

Биржа Эксперт

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Хорижий мамлакатларда
инновацион стратегияни
шакллантириш тажрибаси

8

ТЕМА НОМЕРА:

Сфера услуг как фактор
экономического роста в Узбекистане

28

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

- | | | | |
|----|---|---|----|
| 15 | Почта хизматлари
диверсификацияси – соҳа
барқарорлигининг асоси | Перспективы
регионального рынка
цемента в условиях
мирового финансового
кризиса | 43 |
| 19 | Иқтисодиётни
эркинлаштириш шароитида
молиявий ҳисоботнинг
муаммолари | Частный сектор в сфере
соцкультбыта | 46 |
| 22 | Аҳолининг реал даромадларини
оширишда солиқ
ставкаларининг аҳамияти | Перспективы
совершенствования
банковских продуктов
и услуг | 50 |

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению
Президиума Высшей
аттестационной комиссии при
Кабинете Министров Республики
Узбекистан №147/1 от 25 сентября
2008 года журнал «Биржа-Эксперт»
внесен в реестр научных изданий
Высшей аттестационной комиссии.

Мундарижа

Илмий амалиёт

Т. Тешабоев. Олий ўқув юртларида инновацион фаолият бошқарувини такомиллаштириш	3
Д. Асадов. Хорижий мамлакатларда инновацион стратегияни шакллантириш тажрибаси	8

Менежмент

Р. Рузметов. Ўзбекистон Республикасида мобил алоқалар тизимида кадрларни бошқариш тажрибаси	11
---	----

Соҳа тараққиёти

Х. Бобомуродов. Почта хизматлари диверсификацияси – соҳа барқарорлигининг асоси	15
---	----

Молиявий таҳлил

С. Маҳмудов, Ф. Юлдашев. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида молиявий ҳисоботнинг муаммолари	19
---	----

Солиқ ва солиққа тортиш

Д. Даминов. Аҳолининг реал даромадларини оширишда солиқ ставкаларининг аҳамияти	22
---	----

Содержание

Приватизация

М. Остонов. Совершенствование законодательной базы при организации механизма рыночной инфраструктуры	26
--	----

Экономическая политика

Д. Каримова, Е. Тищенко. Сфера услуг как фактор экономического роста в Узбекистане	28
--	----

Фондовый рынок

В. Котов, Х. Акрамов. Пути повышения инвестиционной привлекательности национального биржевого рынка ценных бумаг	36
--	----

Отраслевое развитие

Дж. Муинов, Н. Коваленко. Реальный сектор в условиях мирового экономического кризиса: проблемы и меры поддержки	40
---	----

А. Олимхонов. Перспективы регионального рынка цемента в условиях мирового финансового кризиса	43
---	----

Н. Хамрахуджаев. Частный сектор в сфере соцкультбыта	46
--	----

Финансовый сектор

О. Аликориев. Перспективы совершенствования банковских продуктов и услуг	50
--	----

Ш. Давронов. Экономические основы депозитарных операций коммерческого банка	56
---	----

Банковская система Узбекистана в 2008 году	58
--	----

Международное сотрудничество

Г. Федяшева. Международные финансовые институты в Узбекистане: инвестиции в проекты	61
---	----

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Каландар АБДУРАХМОНОВ

Г.В.Плеханов номидаги Россия иқтисодий академиясининг Тошкент шаҳридаги филиали ректори,
иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
Ректор филиала Российской экономической академии им. Г.В.Плеханова в Ташкенте,
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Абдурахим ВАХОБОВ

Банк-молия академияси ректори, иқтисод фанлари доктори, профессор
Ректор Банковско-финансовой академии, доктор экономических наук, профессор

Дилфуза РАХИМОВА

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат ва жамият қурилиши академиясининг Бозор иқтисодиёти асослари
ва принциплари факультети декани, иқтисод фанлари доктори, профессор
Декан факультета Основы и принципы рыночной экономики Академии государственного и общественного строительства
при Президенте Республики Узбекистан, доктор экономических наук, профессор

Эркин ГАДОЕВ

Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси ҳузуридаги Солиқ академияси ректори, иқтисод фанлари номзоди, доцент
Ректор Налоговой академии при Государственном налоговом комитете Республики Узбекистан,
кандидат экономических наук, доцент

Баходир ХОДИЕВ

Тошкент давлат иқтисодиёт университети ректори, иқтисод фанлари доктори, профессор
Ректор Ташкентского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор

Алишер ВАХОБОВ

Тошкент молия институти ректори, иқтисод фанлари доктори, профессор
Ректор Ташкентского финансового института, доктор экономических наук, профессор

Ахтам ДАЛИЕВ

Давлат мулкани бошқариш давлат қўмитаси раиси ўринбосари, иқтисод фанлари номзоди
Заместитель Председателя Госкомимущества Республики Узбекистан, кандидат экономических наук

Камолитдин ТОЛИПОВ

Қимматли қўғозлар бозори фаолиятини мувофиқлаштириш ва назорат қилиш маркази Бош директори
Генеральный директор Центра по координации и контролю за функционированием рынка ценных бумаг

Шухрат ҒОҒУРОВ

Иқтисод фанлари номзоди, доцент
Кандидат экономических наук, доцент

Элшод НАБИЕВ

Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги Маънавий-маърифий тарбия бошқармаси бошлиғи,
иқтисод фанлари доктори, профессор
Начальник управления духовно-нравственного воспитания Министерства высшего и среднего специального
образования Республики Узбекистан, доктор экономических наук, профессор

Ганна КИЗЯН

Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги нархлар ва моддий баланслар бўлими бошлиғи
Начальник отдела стоимостных и материальных балансов Министерства экономики Республики Узбекистан

Шарофиддин ХАЙДАРОВ

Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги Бухгалтерия ҳисоби ва аудит услубияти бошқармаси бошлиғи,
иқтисод фанлари номзоди, доцент
Начальник Управления методологии бухгалтерского учета и аудита Министерства финансов Республики Узбекистан,
кандидат экономических наук, доцент

ТАҲРИР КЕНГАШИ ФАХРИЙ АЪЗОСИ | ПОЧЕТНЫЙ ЧЛЕН РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Академик Мурод ШАРИФХЎЖАЕВ

Олий ўқув юртларида инновацион фаолият бошқарувини такомиллаштириш



Илмий-тадқиқотлар натижаси шуни кўрсатмоқдаки, охириги пайтда олий ўқув юртлари ўзининг инновацион фаолиятини амалга ошириш давомида бир қатор муаммоларга дуч келишмоқда. Мазкур муаммоларни молиявий-иқтисодий, юридик, ташкилий, кадрлар билан боғлиқ, информацион-маркетинг хусусиятли муаммоларга ажратиш мумкин.

Олий ўқув юртларининг инновацион фаолияти билан боғлиқ муаммоларнинг мазмун-моҳиятини, хусусиятини, эҳтимолий ечимларини ўрганиб чиқиб, биз таълим муассасаларининг инновацион салоҳиятини шакллантириш механизмини такомиллаштириш хусусида айрим фикр-мулоҳазаларни билдирамиз. Жумладан, таълим муассасаларининг инновацион фаолиятини амалга ошириш учун зарур бўладиган ре-

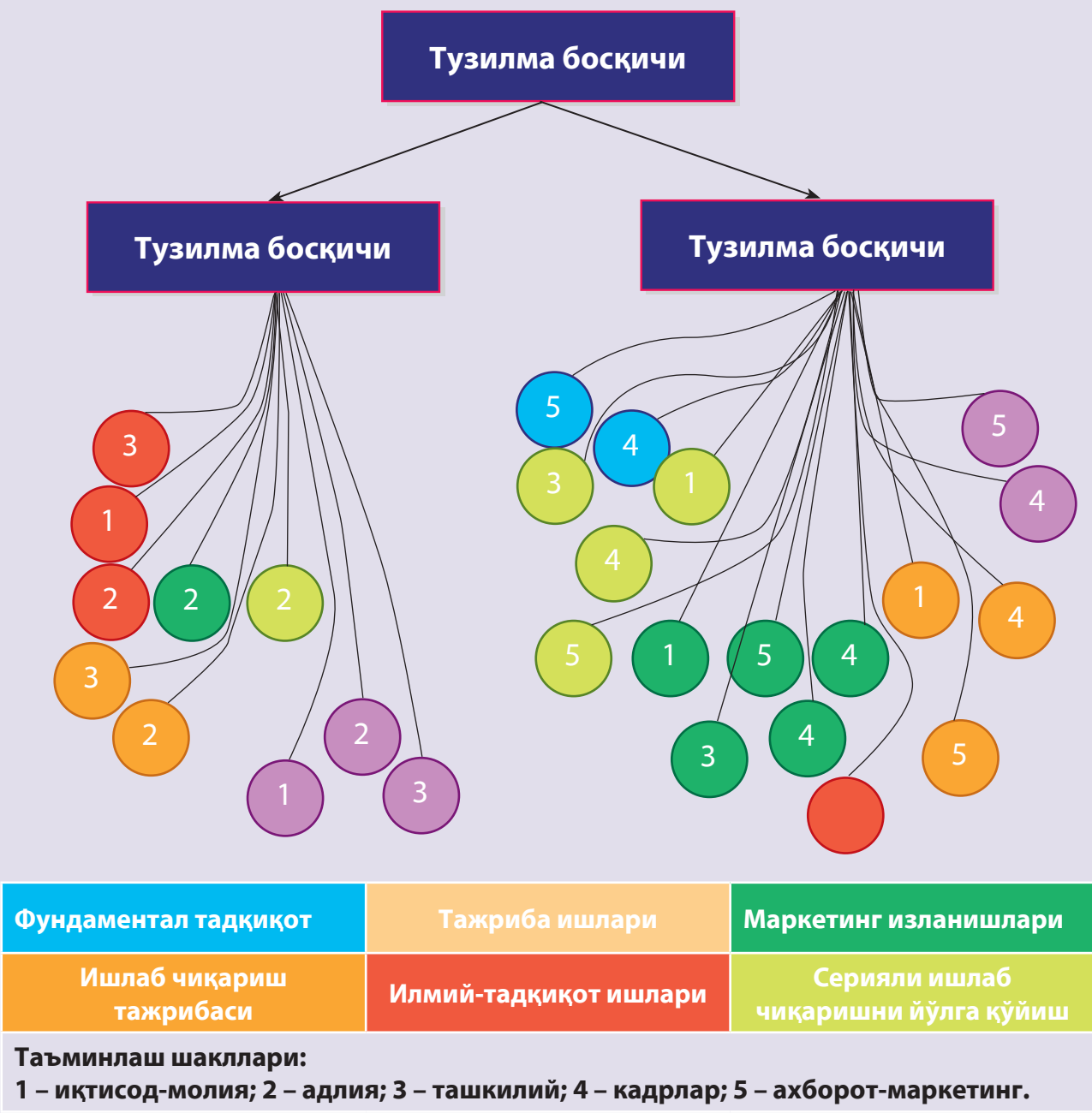
сурслар таъминоти билан боғлиқ долзарб муаммоларни республика ва регионларимиз (миллий саноат тармоқлари) даражасида ҳал этиш имкониятини берадиган алоҳида механизм ишлаб чиқиши лозим, деб ҳисоблаймиз. Мазкур механизм инновацион фаолиятнинг барча босқичларида айти турдаги фаолиятни амалга ошириш учун зарур шарт-шароитларни яратиб бериш масъулиятини республика ва реги-

онлар ўртасида бўлиб олиш ҳамда ташкилий-маъмурий ишларни рационал тарзда, комплексли бажаришга имконият яратиб бериши кутилади. Шунга мувофиқ, фундаментал илмий-тадқиқотларни амалга ошириш билан боғлиқ молиявий-иқтисодий, юридик, ташкилий муаммолар республика даражасида, кадрлар билан таъминлаш, информацион-маркетинг масалалари билан боғлиқ муаммолар регионлар даражасида ҳал этилиши даркор.

Ушбу ўринда ишлатилган “комплекслилик” тушунчаси жуда кенг маъноли тушунча бўлиб у, бир вақтнинг ўзида олий ўқув юртлари томонидан амалга ошириладиган инновацион фаолиятнинг барча босқичлари уйғун бирлик ҳосил қилишини; инновацион фаолиятни амалга ошириш учун талаб этиладиган барча турдаги ресурсларнинг комплексли тарзда тақсимланишини; олий ўқув юртларининг инновацион фаолиятини қўллаб-қувватлаш билан боғлиқ чоратадбирларни амалга оширишда республика, регионлар, маҳаллий миқёслардаги барча ташкилий тузилмаларнинг бирдек иштирок этишини англатади.

Олий ўқув юртларининг инновацион фаолияти учун зарур салоҳиятни шакллантириш механизмини яратиш ва уни амалиётга татбиқ этиш учун назаримизда бир қатор масалаларни ҳал этишга тўғри келади. Жумладан олганда, олий ўқув юртларининг инновацион салоҳиятини характерловчи турли хилдаги маълумотлар банкни ташкил этиш; таълим муассасаларининг инновацион салоҳиятини шакллантиришга йўналтирилган лойиҳаларни молиялаштириш; инновацион фаолият учун зарур ресурслар билан таъминлаш жараёнлари қандай амалга оширилишини аниқлаб олиш; айти пайтда мавжуд бўлган информацион, инновацион лойиҳаларга дахлдор

1-расм. Олий ўқув юртлари амалга ошириши керак бўлган инновацион фаолият



информациялар базасини яратиш; олий ўқув юртининг инновацион фаолиятини тизимли таҳлил қилиш; мамлакатимиз миқёсидаги инновацион фаолиятларни ривожлантиришнинг комплексли дастурларини ишлаб чиқиш; амалга оширилиши мўлжалланган ва реализация қилинаётган инновацион лойиҳаларнинг мониторинг тизимини шакллантириш ва ниҳоят, конкурс асосида танлаб олинган инновацион дастурларнинг амалга оширилишини ташкиллашти-

риш. Ўйлашимизча, ташкилий масалаларнинг юқорида таъкидлаб ўтилгандек кетма-кетликда амалга оширилиши пировард натижада республикаимизда инновацион фаолликни кескин юксалтиришга имкон беради. Республикаимиз иқтисодиётини такомиллаштириш ва жаҳон ҳамжамияти билан интеграциялаштириш учун мамлакатимиз олий ўқув юртларининг илмий салоҳиятидан ўринли фойдаланиш зарур. Ўз навбатида бу масала регионал

миқёсларда амалга ошириладиган инновацион ва илмий-техник сиёсатни юритиш борасида қилиниши лозим бўлган ишлар тизимида олий ўқув юртларининг инновацион салоҳияти тутган ўринни белгилаб беради. Мазкур масалани илмий излашимиз давомида ўрганиб чиқиш шу нарсани аниқладикки, республикаимиз ва регионал даражаларда инновацион фаолиятни ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солиши мумкин бўлган норматив ҳужжатлар

ишлаб чиқилмаган экан. Шунинг учун конкрет олий ўқув юрти миқёсида амалга ошириладиган инновацион фаолиятни тартибга солиш учун тузилган ташкилий тузилма илмий-инновацион фаолиятни концентрациялаштириши ва мувофиқлаштириши лозим бўлади. Ўз навбатида, мазкур ташкилий тузилма муайян талабларга жавоб бериши ҳамда алоҳида вазифаларни бажариши зарур.

Қуйида келтирилган 1-расмда олий ўқув юртида амалга оширилиши керак бўлган инновацион фаолиятнинг мақсад ва вазифаларини ифодаловчи тузилмавий-мантиқий модели тасвирланган.

1. Ушбу моделда олий ўқув юртида амалга ошириладиган инновацион фаолият негизда учрайдиган ва келгусида бартараф этилиши лозим бўлган асосий камчиликларни аниқлашга эришилди. Бу камчиликларни қуйидагича таърифлаш мумкин:

- олий ўқув юртларида амалга ошириладиган илмий-техник, инновацион лойиҳа ва дастурларни ривожлантиришни қўллаб-қувватлашга йўналтирилган ишларни мувофиқлаштириш яхши йўлга қўйилмаган;

- бир вақтнинг ўзида бир қанча олий ўқув юртларининг иштирокида амалга оширилиши лозим бўладиган комплексли лойиҳаларни амалга ошириш учун зарур шарт-шароитлар етарлича ривожлантирилмаган;

- олий ўқув юртларида амалга ошириладиган инновацион фаолиятнинг пировард натижалари қанчалик самарали эканлигини аниқ билиб олиш учун керакли информациялар тўлиқ эмас;

- амалда аниқ мақсадга йўналтирилган маркетинг фаолияти ривожлантирилмаган;

- олий ўқув юртларида интеллектуал мулкни ҳимоялашга қаратилган муносабатлар тизими қарор топмаган;

- олий ўқув юртларида инновацион лойиҳаларни амалга ошириш ва инфратузилмани ривожлантириш ишларини молиялаштириш учун бюджетдан ташқари манбалар-



ни излаб топишга йўналтирилган конкрет ҳаракатлар етарли эмас.

Алоҳида эътибор қаратилиши лозим бўлган камчиликлардан бири шуки, олий ўқув юртларининг инновацион фаолияти амалда жорий таълим жараёнларининг ажралмас таркибий қисмига айланмаган. Илмий-техник соҳада тўпланган амалий иш тажрибасидан кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш тизимида керакли даражада фойдаланилмайди.

2. Биз кўзлаётган асосий мақсад таркиб топаётган бозор муносабатлари шароитида олий ўқув юртларининг инновацион фаолиятини янада жонлантириш ва ривожлантириш, самарадорлигини ошириш учун зарур шарт-шароитларни таъминлаб беришдан иборат. Шу билан бирга қуйидаги тартибда белгиланадиган алоҳида мақсадлар ҳам қўйилган:

- янгича иқтисодий-ҳуқуқий шарт-шароитларда олий ўқув юртлари ва илмий муассасаларнинг самарали фаолият юритишига яқиндан ёрдам бериши мумкин бўладиган иқтисодий-ташкилий механизмларни излаб топиш ва синовдан ўтказиш;

- олий ўқув юртларининг илмий ходимларини, мутахассислари ва талабаларини интеллектуал бизнес соҳасидаги фаолиятга жалб этишга қаратилган комплекс чора-

тадбирларни таклиф этиш;

- кичик қўламлардаги илмий-инновацион тадбиркорлик жараёнлари иштирокчиларининг умумий маданиятини юксалтириш, бу соҳада фаолият юритишга қодир бўлган менежерларни, тадбиркорларни тайёрлашга, илмий жамоаларга хизматлар кўрсатишга ихтисослашган инфратузилмани ривожлантириш ишига ёрдам кўрсатиш;

- ички ва ташқи бозорларда республикамиз олий ўқув юртларида яратилган инновацион маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини оширишга ёрдам бериш;

- илмий-инновацион фаолият соҳаларида инсофли рақобатчилик ва тадбиркорлик авж олиши учун зарур шарт-шароитларни яратишга ёрдам кўрсатиш.

3. Юқорида санаб ўтилган мақсадларга эришиш учун қуйидаги вазифаларни ҳал этишимиз лозим бўлади:

- республикамиз олий ўқув юртлари ва айрим регионларининг ўқув-илмий-ишлаб чиқариш салоҳиятини тўлиқ намоён бўлишига эришиш ҳамда маҳаллий даражадаги муаммоларнинг ечимини топиш мақсадида олий ўқув юртларида яратилган устувор аҳамиятли инновацион лойиҳалар ва дастурларнинг реализациясини таъминлаш учун қулай шарт-шароитлар ярати-лишига, инновацион фаолиятни ҳар

жиҳатдан қўллаб-қувватланишига эришиш;

- олий ўқув юртлари негизда шакллантирилган кичик кўламли илмий-инновацион тадбиркорлик инфратузилмаси асосида ўзаро боғланган, хатти-ҳаракатлари мувофиқлаштириладиган технопарклар, инновацион-технологикмарказлар, бизнес-инновацион марказлар, савдо уйлари, бизнес инкубаторлар, турли хил жамғармалар, банклар ва корхоналарнинг корпоратив тизимини ривожлантириш;

- олий ўқув юртлари негизда амалга оширилган илмий-техник ҳамда интеллектуал фаолият натижаси сифатида вужудга келадиган инновацияларнинг энг рақобатбардошлиги ва фойдалилигини саралаб олиб бозорга чиқариш учун танловлар тизимини татбиқ этиш;

- олий ўқув юртлари негизда рақобатбардошли маҳсулотлар ишлаб чиқаришга ёрдам берадиган, ишлаб чиқариладиган тайёр маҳсулотларни илм-фан ютуқларидан фойдаланган ҳолда мунтазам равишда янгилаб туриш салоҳиятига эга бўлган, барқарор фаолият юритадиган илмий-техник гуруҳлар ва жамоаларнинг ривожланиши учун қулай шарт-шароитлар яратиш;

- олий ўқув юртлари негизда инновацион фаолият билан шуғулланувчи барқарор меҳнат жамоаларининг региондаги корхона-

лар, ташкилотлар, тадбиркорлик ва бошқа турдаги иқтисодий тузилмалар билан ҳамкорлик алоқаларини мустаҳкамлаш;

- илмий-техник, патент-ҳуқуқий ва иқтисодий экспертиза, лойиҳалар ва уларни рўёбга ошириш натижаларидан фойдаланиш тизимларини такомиллаштириш борасида тўпланган иш тажрибаларини умумлаштириш мақсадини қўзлаб ишга алоқадор маълумотлар базасини ташкил этиш, турли хил информацияларни тўплаш, информация оқим ҳаракатини тартибга солиш ва информациялар билан алмашувни изга солиш;

- олий ўқув юртлари негизда инновацион фаолият билан шуғулланувчи кичик кўламдаги тадбиркорлик субъектлари, илмий-инновацион хусусиятли товарлар ишлаб чиқарувчилари ва шундай маҳсулотларнинг салоҳият истеъмолчилари учун аҳамиятли бўлган турли хилдаги информацияларни йиғиш, ишлов бериш ва сақлаб туриш;

- бозор конъюнктурасини ўрганиб бориш;

- турли хилдаги инновацион дастурларни ва лойиҳаларни ишлаб чиқиб, рўёбга ошириш жараёнлари иштирокчиларига консалтинг ҳамда ташкилий-услубий жиҳатдан ёрдам бериш;

- олий ўқув юртлари негизда инновацион фаолият билан

шуғулланувчи кичик кўламдаги тадбиркорлик субъектларига кашфиётчилик билан шуғулланишда, принципно жиҳатдан янги бўлган маҳсулотларни ишлаб чиқаришга жорий этиш, илм-фан янгиликлари асосида шакллантирилган янги техника ва технологияларни ўзлаштириб олишга ёрдам кўрсатиш;

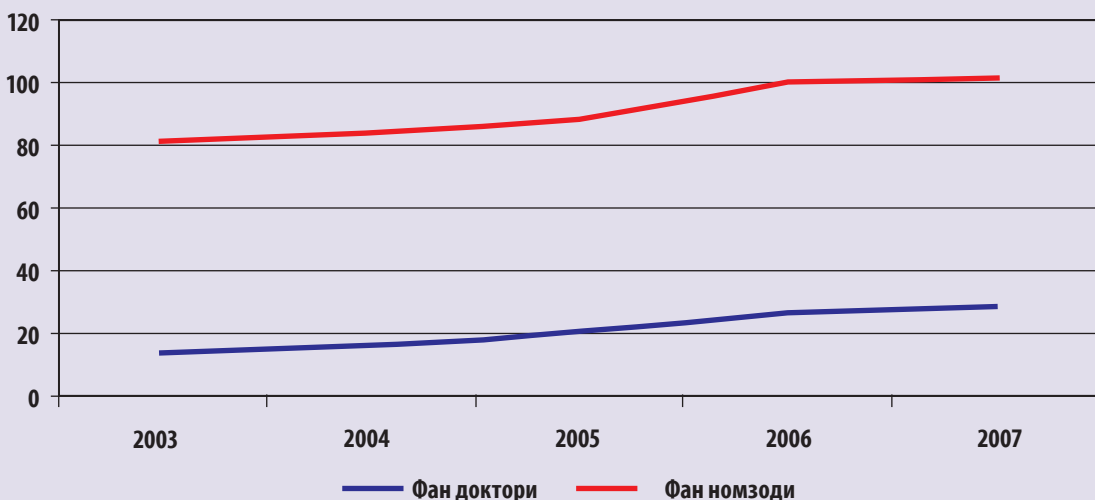
- илм-фан ютуқларидан кенг кўламда фойдаланиб инновацион маҳсулотларни яратиш учун регионал миқёсларда турли хил банкларнинг, жамғармаларнинг, суғурта компаниялари ва бошқа хил ташкилий тузилмаларнинг куч-ғайратини бирлаштириш;

- олий ўқув юртлари негизда инновацион фаолият билан шуғулланувчи кичик кўламдаги тадбиркорлик субъектлари бўлиб етишиши мумкин кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлашнинг халқаро тижоратчилик тизимига кириб бориш учун қулай шарт-шароитлар яратиш;

- олий ўқув юртлари негизда инновацион фаолият билан шуғулланувчи ташкилий тузилмаларга талабаларни, ёш иқтидорли олимларни ва олий ўқув юрти профессор-ўқитувчиларини кенг кўламда жалб этишга ёрдамлашиш;

- регионал миқёслардаги илмий-инновацион фаолиятнинг мақсад ва вазибаларига мос тушадиган маълумотларни тўплаб информация базаларни ташкил этиш,

1-расм. Тошкент ахборот технологиялари университетида илмий даражага эга бўлган ўқитувчиларнинг сони



ягона информацион маконни шакллантириш;

- хорижий тадбиркорлар, фирмалар, жамғармалар ҳамда халқаро миқёслардаги илмий-техник ҳамкорликнинг замонавий тенденциялари ва йўналишлари, шунингдек, республикамиздаги салоҳият жиҳатдан жаҳон бозорларида ўзининг илмий-инновацион маҳсулотлари билан рақобат қила оладиган янгиликлар, лойиҳалар ва субъектлар ҳақидаги маълумотлар базасини яратиш;

- ташқи иқтисодий алоқалар соҳасида фаолият юритувчи кичик кўламдаги тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш, жумладан, хорижий сармоялар манбаини излаб топишга, уларга савдо-сотиқ, илмий-техник, ишлаб чиқариш тизимларини ривожлантиришга, чет эллик фирма ва ташкилотлар билан информацион алоқаларни ўрнатиши, халқаро миқёсдаги инновацион фаолият дастурларида, лойиҳаларида, кўргазмаларида ва ярмаркаларида фаол қатнашиши учун қулай шарт-шароитларни яратиш бериш.

Қўйиладиган мақсадларга эришиш, олий ўқув юртлари тизими негизда олиб бориладиган илмий-тадқиқотчилик фаолиятини бошқариш самарадорлигини ошириш учун олий ўқув юртининг фаолиятини бошқариш тузилмасига янги бир бўлимни киритилиши таклиф этилади.

Илмий-инновацион ва информацион-аналитик фаолият бўлими, деб ном оладиган мазкур ташкилий тузилманинг асосий функционал вазифалари қуйидагилардан иборат бўлади:

- олий ўқув юртида кечадиган таълим бериш жараёнлари ва илмий фаолият соҳаларини турли хил информацион-таҳлилий материаллар билан таъминлаш;

- олий ўқув юрти факультетлари, кафедралари ва бошқа хил ташкилий тузилмалари олиб бораётган илмий-тадқиқот ишларини таҳлил қилиш;

- олий ўқув юрти талабаларининг илмий-тадқиқот ишларига жалб этишга ёрдам бериш ҳамда

мазкур жараёнларни таҳлил қилиб бориш;

- олий ўқув юрти профессор-ўқитувчилари, илмий ходимлари, аспирантлари ва талабаларининг танлов асосида грантларда иштирок этишини ташкиллаштириш ва ҳоказо.

бўлган профессор-ўқитувчилар томонидан тайёрланган монографиялар сонини ҳисоблаб чиқиш керак (бу хилдаги кўрсаткичлар мезони университетлар учун 2 фоизни ташкил этади).

Тошкент ахборот технологиялари университетида илмий даража-

Асосий мақсад таркиб топаётган бозор муносабатлари шароитида олий ўқув юртларининг инновацион фаолиятини янада жонлантириш ва ривожлантириш, самарадорлигини ошириш учун зарур шарт-шароитларни таъминлаб беришдан иборат.

Илмий-инновацион ва информацион-аналитик фаолият бўлими томонидан қабул қилинадиган бошқарув қарорларини оптимallasштириш мақсадида биз “олий ўқув юртларининг инновацион фаолияти”, деган тушунчани конкрет тарзда талқин этишни тавсия этгандик. Юқорида айтиб ўтганимиздек, “олий ўқув юртларининг инновацион фаолияти” деганда, яратилган инновацияларни илмий соҳада қўлланиладиган воситалар ёрдамида салоҳият жиҳатдан ушбу янгиликлардан фойдаланиши мумкин бўлган субъектларга етказиб бериш жараёнлари назарда тутилади. Айтиш мумкинки, илмий-инновацион фаолият асосан илмий муассасалар негизда амалга ошириладиган фаолиятдир. Илмий-тадқиқотчилик фаолиятини биз иккита йирик блокка ажратдик: ички ва ташқи. Ички блокка киритиладиган илмий-тадқиқотчилик фаолияти анъанавий йўналишлар бўйича (яъни, олий ўқув юртлари ходимларининг, талабаларнинг фундаментал илмий-тадқиқотлари) амалга ошириладиган фаолиятдир.

Олий ўқув юртларининг илмий салоҳиятиқандайлигинибилиболиш учун мазкур ташкилотда ишлайдиган профессор-ўқитувчилар орасидаги фан докторлари, профессорларнинг (бу хилдаги кўрсаткичлар мезони университетлар учун 10 фоизни ташкил этади), турли хил фан соҳаларида илмий унвонга эга

га эга бўлган ўқитувчиларнинг сони – номзодлар 1,25 фоизга, докторлар 2,0 фоизга ўсган. Бунини қуйидаги расмдан кўришимиз мумкин.

Олий ўқув юртида илмий ва илмий-педагогик кадрларни тайёрлаш жараёнларининг самарадорлигини баҳолаш учун аспирантура ва докторантура тизимларининг фаолиятини ўрганиб чиқиш (аспирантура ва докторантурани тугатиш чоғида қанча одам илмий ишини ёқлай олганлигини фоизларда ҳисоблаб чиқиш) керак бўлади.

Олий ўқув юртида илмий ва илмий-педагогик кадрларни тайёрлаш жараёнларининг самарадорлиги маълум даражада илмий кутубхонанинг фаолиятига ҳам боғлиқдир. Бу соҳадаги фаолият самарадорлигини ҳам ўрганиб чиқиш фойдадан холи бўлмайди.

Олий ўқув юртининг илмий инфратузилмаси доимий равишда ривожлантирилиши ва такомиллаштирилиши лозим. Бу жараёнларни баҳолаш учун олий ўқув юрти негизда ташкил этилган ва амал қилаётган илмий мактабларнинг салмоғини ҳисоблаб чиқиш даркор.

**Тўлқин ТЕШАБОВЕВ,
Ўзбекистон Республикаси
Президенти ҳузуридаги
Давлат ва жамият
қурилиши академияси
тадқиқотчиси.**

Хорижий мамлакатларда инновацион стратегияни шакллантириш тажрибаси



Жаҳон мамлакатларида илмий-техника ва инновация сиёсатини шакллантириш ва амалга ошириш механизми турлича, чунки турли мамлакатларда бозор ва давлатнинг функциялари нисбати бир хил эмас, фанни бошқаришнинг ташкилий тузилмалари ҳам турлича. Лекин бозор иқтисодиёти мамлакатларида ишлаб чиқаришни ривожлантириш қонуниятлари ўхшаш ва инновация фаолиятга, хусусан унинг узок муддатли йўналишлари ва оқибатларига ёндашувлар бир хил.

Турли мамлакатларда илмий ва инновация сиёсатини амалга оширишнинг ўзига хос хусусиятларига ялпи миллий маҳсулотда тадқиқотлар ва ишланмаларга сарфхаражатлар улушининг турличалиги киради. Илмий-тадқиқот ишлари

ва тажриба-конструкторлик ишланмаларини молиялаштириш ҳажми бўйича жаҳоннинг энг илғор мамлакатлари қаторига Япония, Германия, Швеция, Швейцария, Жанубий Корея ва АҚШ киради. “Юқори технология мамлакатлари”нинг

иккинчи гуруҳига Буюк Британия, Франция, Нидерландия, Италия, бир қатор Европа мамлакатлари ва Тайвань киради.

Жаҳон амалиётида инновацион стратегияни қўллаб-қувватлаш даражаси ва шакллари бўйича қуйидагиларни ажратиб кўрсатиш қабул қилинган:

- давлатнинг фаол аралашув стратегияси;
- марказлаштирилмаган тарзда тартибга солиш;
- аралаш.

Фаол аралашув стратегиясини амалга оширишда давлат илмий, илмий-техник ва инновация фаолиятни миллий иқтисодиётни ривожлантиришнинг бош ва ҳал қилувчи омили сифатида тан олади. Одатда, бундай стратегияни танлаш давлатнинг қонунчилиги ва ташқи сиёсатида муҳим ўзгаришларни кўзда тутди. Масалан, бундай стратегияга амал қиладиган Японияда давлат бошқарув органлари билан товар ишлаб чиқарувчилар ўртасида яқин алоқалар кузатилади. Давлат нафақат йўналтирувчи функцияни бажаради, балки кўплаб муҳим дастурлар ва лойиҳаларни ташкил этиш ва молиялаштиришда фаол рол ўйнайди.

Фаол аралашув стратегияси олий таълимни молиялаштириш ва ўз илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмаларини амалга ошираётган тижорат тишкилотларига анчагина имтиёзлар бериш билан бирга Япония, Франция, Нидерландия ва бошқа мамлакатларда инновация фаолиятни фаоллаштиради.

Марказлаштирилмаган тарзда тартибга солиш стратегияси давлатнинг илмий ва инновация соҳасидаги иштирокининг анча мураккаб бўлган механизмидир. Бу стратегиядан фойдаланадиган давлат бош йўлбошчилик ролини сақлаб қолади, лекин бунда фаол аралашув стратегияси учун хос бўлган қатъий директив алоқалар



бўлмайди. Масалан, давлат иқтисодий соҳага давлат секторида яратилган илмий-техник янгиликларни таклиф этади ва инновация соҳасининг инфратузилмасини яратади; инновация соҳаси барча иштирокчиларнинг инновация фаоллигини оширишга кўмаклашадиган шарт-шароитларни шакллантиради; янгиликларга дастлабки талабни яратиш учун давлат ўз ресурсларини ажратади. Бу стратегияни амалга оширишда солиқ имтиёзлари ва инновация фаолликни рағбатлантиришнинг бошқа шаклларида фойдаланилади. Бу стратегия АҚШ, Буюк Британия ва бир қатор бошқа мамлакатларда амалга оширилади.

Илмий-техник соҳани ривожлантиришнинг устувор йўналишларини танлашда давлат етакчи роль ўйнайдиган фаол аралашув стратегиясидан фарқли ўлароқ марказлаштирилмаган тарзда тартибга солиш стратегиясида илмий-техник ва инновацион фаолиятда ҳўжалик субъектлари биринчи ўринга чиқади, давлат эса уларга бундай фаолият учун қулай бўлган ҳуқуқий, иқтисодий ва бошқа шарт-шароитларни яратиш беришга интилади¹.

Аралаш стратегиядан иқтисодиётда давлат сектори анча қисмини ташкил этадиган ва давлат ушбу тармоқларнинг юқори экспорт салоҳиятини сақлаб туришдан манфаатдор бўлган мамлакатларда фойдаланилади. Давлат бундай ҳолда давлат корхоналарига нисбатан эса марказлаштирилмаган тартибга солиш стратегиясидан фойдаланади. Бундай амалиёт Швециядан кенг тарқалган.

АҚШда йирик миқёсдаги мақсадли лойиҳалар ёрдамида инновация жараёнларини давлат томонидан тартибга солиш куйидаги асосий йўналишларда олиб борилади:

- АҚШ Миллий илмий фонди томонидан инновация фаолият субъектларини мақсадли бепул субсидиялаш воситасида университетлар, давлат тадқиқот марказлари ва йирик саноат корпорацияларининг махсус лабораторияларидан ажралиб чиқадиган кичик ва ўрта инновация корхоналарининг венчур фирмалари ва тадқиқот марказлари, шу жумладан “спин-офф” фирмаларини ташкил этишни рағбатлантириш;

- бюджетдан молиялаштирил-

ган тадқиқотларни бажариш жараёнида патент олинган ва федерал ҳукуматнинг мулки бўлган ихтиролардан тижорат асосида фойдаланиш учун лицензияларни ҳақ олмасдан бериш;

- АҚШ Миллий илмий жамғармаси, Энергетика вазирлиги, Инвестиция жамғармаси ва молиялаштиришнинг нотижорат филантроп йўналишига эга бўлган бошқа инвестиция жамғармалари томонидан кичик фирмалар – инноваторлар ва айрим яқка ихтирочиларга имтиёзли кредитлар ва грантлар бериш;

- давлат инновация инфратузилмасини шакллантириш ва инновацияларнинг олди-сотди муносабатларида давлат агент сифатида чиқадиган инновация бозорининг ишлашига кўмаклашиш;

- мамлакатдаги ва хориждаги инновация жараёнларини прогностлаш ва мониторинг олиб бориш, инновация фаолиятнинг турли субъектлари томонидан ишлаб чиқиладиган инновация лойиҳаларини давлат экспертизасидан ўтказиш;

- инновацион фаолият субъектларига давлат хизматлари (алоқа,

иссиқлик, электр энергия) учун ҳақ тўлашда имтиёзлар бериш;

- машҳур олимлар ва инноваторларни маънавий рағбатлантириш (давлат мукофотлари топшириш, фахрий унвонлар бериш, инновация маҳсулотлари ва хизматлари ютуқларини ва уларни истеъмол қилишни тарғиб қилиш ва бошқалар);

- инновация фаолиятига солиқ имтиёзлари бериш;

- миллий товар ишлаб чиқарувчиларнинг ички ва халқаро рақобатбардошлигини ривожлантиришни таъминловчи монополияга қарши қонунчиликни ишлаб чиқиш².

Япония ва Жанубий Корея фан ва технологиялар соҳасидаги турли секторларнинг ҳаракатларини мувофиқлаштириш орқали жаҳон илмий-техника тараққиёти ютуқларини ўзлаштиришни таъминлайдиган давлат сиёсати ҳисобига мамлакатни энг аввало ахборот тизимлари, механика, биотехнология, янги материаллар каби соҳаларда “иммитаторлар” ва “рационализаторлар” мамлакатидан технологиялар ижодкорлари мамлакатига айлантириш сиёсатини амалга ошира бошлади.

Японияда экспортга маҳсулот ишлаб чиқаришни ривожлантириш учун нафақат бевосита субсидиялаш ва экспортчиларга таъсир этишнинг анъанавий иқтисодий ҳамда маъмурий усуллари, балки ўзига хос бўлган билвосита усуллардан ҳам фойдаланилади. Бу усуллар қаторига хусусий банклар томонидан бериладиган молиявий маблағларни мақсадли тақсимлаш ва уларни устувор тармоқларга йўналтириш киради.

Европа Иттифоқи мамлакатлари томонидан амалга оширилаётган инновацион сиёсатнинг асосий йўналишларига қуйидагилар киради:

- ягона монополияга қарши қонунчилик;

- ускуналарнинг жадал амортизация тизими;

- илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларига имтиёзли солиқ солиш;

- кичик илмий-тадқиқотлар би-

лан боғлиқ бизнесни рағбатлантириш;

- энг янги технологиялар соҳасида инновацион лойиҳаларни амалга ошираётган корхоналарни бевосита молиялаштириш;

- олий ўқув юртлари ва илмий-тадқиқотлар натижасидаги маҳсулотларни ишлаб чиқарадиган корхоналарни кооперациялаш.

Фирма инновация фаолиятини амалга ошира оладиган ва бу учун фойдали бўлган, лекин бозор бундай имкониятни унга бера олмайдиган ҳолларда давлатнинг инновацион фаолият соҳасидаги ролини ошириш муҳим омиллардан бири ҳисобланади.

Давлатнинг қўшимча рағбатлантириш функцияси иқтисодий сиёсат инструментлари (кредит, солиқлар, монополияга қарши қонунчилик, халқаро технологиялар алмашинуви тартибга солиш ва бошқалар) воситасида амалга оширилади, бу эса унинг ресурслари қийматини пасайтириш ва сифатини ошириш имконини беради.

Инновацион фаолият соҳасида давлат ролини оширишнинг бошқа бир сабаби бундай фаолиятни амалга ошириш харажатларининг жуда тез ўсиб бораётганлигидир. Бу биринчи навбатда илмий-тадқиқот ускуналари, асбобларга харажатларнинг ортиб бориши ва олий малакали илмий-техник ҳамда муҳандис кадрлар иш ҳақининг ошиб бориши билан боғлиқ.

Давлатнинг инновацион фаолиятда фаол иштирок этиши илмий-техник ва инновацион фаолият натижаларининг узоқ муддатга истиқболини белгилаш билан боғлиқ. Янгиликларнинг самарадорлиги муайян даражада инновациялар соҳаси ва турини ҳамда уларни жорий этиш вақтини тўғри танлашга боғлиқ.

Инновацион фаолиятни ривожлантириш ва инновация жараёнига жалб этилаётган ресурслар ҳажмини кўпайтириш ҳам хусусий, ҳам давлат субъектларининг (фирмалар, университетлар, давлат лабораториялари ва бошқалар) ҳамкорлиги ва бирлашиши зарурлигини белгилаб беради. Иннова-

ция жараёнига жалб этилган барча субъектларнинг фаолиятини бирлаштириш орқалигина давлатнинг ташкилий функцияси амалга оширилади. Ривожланган мамлакатларнинг инновация сиёсатларини таҳлил қилиб, қуйидаги стратегик моделларни қайд қилиш мумкин:

- “Олиб келиш” стратегияси – чет элларда мавжуд, иқтисодиётда самарасини кўрсатган технологияларга лицензиялар сотиб олинди ва ташқи бозорда эҳтиёж сезилаётган маҳсулотлар ишлаб чиқарилади. Келажақда, маҳаллий шароитларга мосланган, ишлаб чиқариш жараёнларининг барча босқичларини қамраб олган, фундаментал тадқиқотлардан то ишлаб чиқаришгача бўлган даврни ўз ичига олган худди шундай технология яратилади.

- “Ўхшатиш” стратегияси – ривожланган давлатларда ишлаб чиқарилаётган илмий тадқиқотлар натижасидаги маҳсулотлар, маҳаллий арзон ишчи кучи ва илмий салоҳиятга асосланган ҳолда ишлаб чиқарила бошлайди. Келажақда, мустақил равишда “илмий ишлаб чиқариш”нинг тўла циклини амалга ошира оладиган илмий-техник ва саноат салоҳиятлари тикланади. Давлат ва бозор иқтисодиёти элементларини уйғунлашуви асосида инновацион фаолият активлашади.

- “Ўстириш” стратегияси – маҳаллий илмий-техник салоҳиятга таянган ҳолда, чет эл мутахассисларини жалб қилиб, фундаментал ва амалий тадқиқотлар натижаларидан фойдаланиб, доимий равишда янги турдаги илмий тадқиқотлар натижасидаги маҳсулотлар ишлаб чиқарилади, илғор технологиялар ишлаб чиқилиб саноатда ва ижтимоий соҳаларда ўзлаштирилади, яъни инновация жараёни доимий равишда фаоллаштирилади.

Дилшод АСАДОВ,
Ўзбекистон Республикаси
Президенти ҳузуридаги
Давлат ва жамият қурилиши
академия тадқиқотчиси.

¹ Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. – М.: Экзамен, 2001.

² Ермаков С.В. Финансовое стимулирование инновационной деятельности – СПЭА, 1997.

Ўзбекистон Республикасида мобил алоқалар тизимида кадрларни бошқариш тажрибаси



XXI аср тарихга ахборот асри бўлиб кирди. Ҳозирги даврда энг такомиллашган инсоний бирлик ҳам ахборот жамияти деб аталмоқда. Янги аср ўзини ахборот оқими энг кучайган, энг авж олган давр сифатида ўзини намоён қилмоқда. Қисқа муддат ичида телевидение, радио, матбуот, интернет шохобчалари, почта, телефон, телеграф каби алоқа воситалари қаторидан уяли алоқа тизими ҳам ўрин эгаллади. Уяли алоқа воситаларини ривожланиб бориши билан бир вақтда алоқа қилишнинг самарали йўллари кашф этила бошланди, бир вақтнинг ўзида бир неча тармоқлар билан алоқа қилиш имкониятлари яратилди.

Замонавий коммуникация воситаси бўлган мобил телефонлар кескин равишда кўпайиб бориши натижасида, одамларнинг ахборот олиш даражаси тезлик билан ўсиб бормоқда. Глобал ахборот ҳамжамияти бутун инсониятнинг турмуш даражаси ва маданийлашишидаги фарқланишларни камайтиришга ўзининг катта ҳиссасини қўшмоқда.

Жаҳонда ахборот оқими ва коммуникация воситаларининг тобора такомиллашиб ва мураккаблашиб боришига мутаносиб равишда кадрлар – ходимлар, хизматчилар ва турли касб эга-

ларининг иш фаолияти ҳамда бошқарув усулларида кескин ўзгаришлар бўлишига зарурият сезилмоқда. Кадрларни замонавийлашиб ва ўз маҳоратини такомиллаштириб боришига, бир томондан, бозор иқтисодиёти муносабатлари янгича талаблар қўяётган бўлса, иккинчи томондан, тезлик билан такомиллашган технологик жараёнлар, компьютерлаштириш, иш жараёнини автоматлаштириш, меҳнат жамоаларида PR'ни кенг қўллаш, ахборот оқимини ҳар 6-7 йилда икки мартадан ошиб бораётганлиги кабилар, бу соҳада ривожланишни

зарурат қилиб қўймоқда. Айниқса, ахборот-коммуникация воситаларини ривожлантириш зарурияти ҳар томондан етук, салоҳиятли, технологик инновацияларни тез илғаб олиб, ишлаб чиқаришга тезлик билан жорий этадиган кадрларга эҳтиёж ортмоқда.

Ҳозирги даврга келиб ривожланган мамлакатлар корхоналари, компаниялари, фирмалари учун кадрлар танлаш, тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва уларни жой-жойига қўйиш услублари ва технологиялари менежмент фанининг такомиллашиб бориши натижасида юксалиб бормоқда. Қайси мамлакатда фан ва техника ривожланиб борса, илғор технологиялар яратилса, ўша мамлакатларда чуқур билимли, замонавий фикрлаш даражасига эга бўлган кадрларга эҳтиёжлар ҳам ошиб бориши табиийдир. Айниқса, демократик кадриятлар асосида ривожланган мамлакатларда энг кўпроқ натижа ва самара беришга қобил бўлган кадрлар тизими шаклланди.

Шунингдек, янги аср арафаси ва бошларига келиб замонавий кадрлар тайёрлаш, танлаш ва уларни бошқаришнинг энг замонавий тажрибаси тўпланди, бу соҳага доир янгидан-янги услублар, қоидалар ва тамойиллар кашф этилди, кадрларни энг самарали усулларда бошқаришнинг қонунчилик асослари яратилди. Қолаверса, ҳар қандай шаклдаги ва даражадаги корхона ҳамда фирмаларда кадрларни бошқаришнинг энг рационал ва оптимал йўллари шаклланишини тақозо қилади.

Кадрларни баҳолашда уларнинг ишлаб чиқаришдаги самарадорлигини асосий мезон сифатида қабул қилиш, кадрларни иш жараёнида турли танқидий баҳслар ва мулоқотлар олиб боришга доир қирраларини шакллантириш, уларни ишлаб чиқариш ва маҳсулот сифатини оширишга йўналтира олиши – бу ҳозирги даврдаги ҳар



қандай фирма ёки корхонанинг асосий шиорига айланганлиги, бежиз эмас.

Ҳозирги даврга келиб, бозор иқтисодиёти муносабатлари шароитида ривожланишни амалга ошириш, бунинг учун замонавий кадрлар тизимини шакллантириш, кадрларни бошқаришнинг энг оқилона усулларида фойдаланишга ўтиш – Ўзбекистонда ҳам энг долзарб вазифаларидан бири сифатида қаралмоқда. Айниқса, мамлакатдаги ривожланишнинг энг муҳим омилларидан бири – ахборот-коммуникация технологиялари соҳасидаги кадрларни бошқаришни такомиллаштириш давлатнинг энг устувор сиёсатларидан бирига айланди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2002 йил 30 майдаги “Компьютерлаштиришни янада ривожлантириш ва ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш тўғрисида”ги Фармонининг ижросини таъминлаш жараёнларида, мамлакатда бу соҳадаги кадрларни танлаш, тайёрлаш ва жой-joyига қўйишга катта талаблар қўйилди.

Шунингдек, ҳукумат томонидан Ўзбекистон Республикасида 2010 йилгача телекоммуникация шохобчаларини ривожлантириш дастурини қабул қилиниши миллий ахборот кенглигини кенгайтиришда муҳим аҳамият касб этди. Шу билан бирга, мамлакатда ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш мақсадларида “Ахборотлаштириш тўғрисида”ги, “Электрон рақамли имзо тўғрисида”ги, “Электрон ҳужжат алмашуви тўғрисида”ги ва “Электрон тижорат тўғрисида”ги каби Ўзбекистон Республикасининг қатор қонунлари қабул қилинди.

Ўзбекистонда уяли алоқа соҳаси хорижий инвестицияларни жорий этишда ҳам юқори кўрсаткичларга эришмоқда. Жумладан, 2004-2005 йилларнинг ўзида бу соҳага 135 млн. АҚШ доллари ҳажмида, 2006 йилда 50 миллиондан ортиқ АҚШ доллари миқдорида хорижий инвестициялар жалб этилди. 2004 йилда Ўзбекистондаги ахборот-коммуникация технологияларига жалб этилган барча хорижий инвестицияларнинг 48 фоизи уяли алоқа соҳасига тўғри келган бўлса, 2005

йилга келиб эса бу кўрсаткич 82 фоизга кўтарилди. 2008 йилга келиб Ўзбекистондаги уяли алоқа операторларининг ЯИМдаги ҳиссаси 1,4 фоизга кўтарилиб кейинги йилларда мунтазам ўсиб бормоқда. Бу таҳлиллар шуни кўрсатадики, уяли алоқа соҳаси ахборот-коммуникация тизилмасида энг йирик ҳиссага эга бўлгани ҳолда миллий иқтисодиётнинг ривожланишига катта таъсир кўрсатмоқда. Ўзбекистон уяли алоқалар бозори хорижий мамлакатлар учун жозибадорлиги бир неча йиллардан буён сақланиб келмоқда. Шунинг учун ҳам мамлакатда бешта уяли алоқа операторлари ўзаро рақобат асосида фаолият юритмоқдалар.

Мамлакатда 2008 йилнинг ўзида алоқа ва ахборотлаштириш соҳасида кадрлар тайёрлаш ва қайта тайёрлаш сиёсатини амалга ошириш мақсадида Ўзбекистон алоқа ва ахборотлаштириш агентлиги тизими бўйича республикадаги турли малака ошириш марказларида жами 8617 дан ортиқ соҳа мутахассислари малака оширилди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг

2008 йил 29 февралдаги “Ёшлар йили Давлат дастури тўғрисида”ги ПҚ-805-сон қарорининг алоқа ва ахборотлаштириш соҳасида бажарилишини таъминлаш юзасидан тасдиқланган тадбирлар режаси ва режадан ташқари ҳисобот даврида бажарилган тадбирларга жами 13,1 млрд. сўм миқдорида маблағ сарф қилинди. Шу жумладан, таълим ва кадрлар тайёрлаш сифатини тубдан ошириш, мустақил фикрлайдиган, ўзини қатъий ҳаётий эътиқоди ва қарашларига эга ёшларни тарбиялашга, касб-ҳунар коллежлари ва академик лицейлар битирувчиларининг ишга жойлашиши ва меҳнат жамоаларида мослашувига қўмаклашиш чора-тадбирлари учун 164 млн. сўм миқдорида маблағлар ажратилди.

2008 йилнинг учинчи чорагида мамлакат бўйича ҳозирги барча уяли алоқа хизматидан фойдаланётган абонентларнинг сонига нисбатан ўсиш суръати 39,1 фоизни ташкил этди. Бунини биз қуйидаги диаграмма орқали кўришимиз мумкин (1-диаграммага қаранг). Йил охирига бориб абонентларнинг ўсиши 600 мингдан ошиб кетиши фикримизнинг далилидир. Энг муҳими “COSCOM” МЧЖ 2008 йилда энг кўп

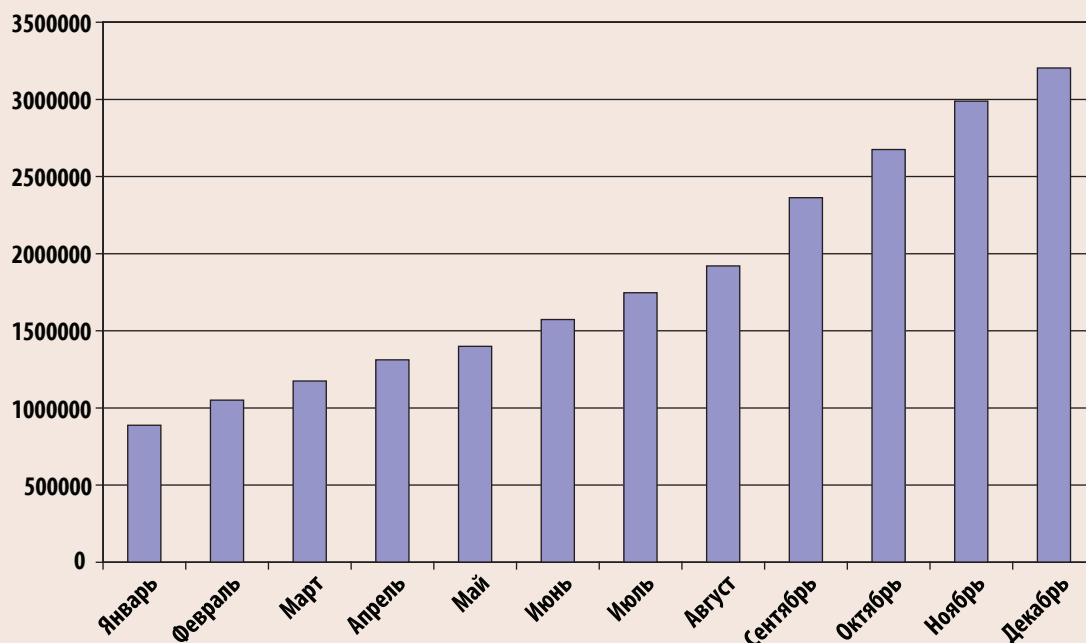
абонентлар жалб этган оператор сифатида биринчи ўринни эгаллади. 2008 йилда “Unitel” МЧЖга жалб этиш суръати 6,7 фоизга камайгани ҳолда, “COSCOM” МЧЖда бу кўрсаткич 6,8 фоизга ўсди. 2008 йилда уяли алоқа бозоридан келадиган даромад 800 млн. АҚШ доллари миқдоридан ошди.

2008 йилнинг 1 октябрга келиб Ўзбекистонда уяли алоқа абонентларининг сони 10,9 миллионга етди. Бу ўтган йилга нисбатан 2,4 марта кўп демакдир. Радиочастоталар бўйича Давлат комиссияси маълумотларига биноан, 2009 йилнинг 1 январь ҳолатига қўра, Ўзбекистонда уяли алоқа абонентлари сони 12,7 млн.дан ошди.

“COSCOM” МЧЖнинг Ўзбекистондаги бозор иқтисодиёти муносабатлари шароитида бешта уяли алоқа операторлари ичида етакчилиқни эгаллаганлигининг асосий сабаби – корхонада замонавий менежментга асосланган кадрларни танлаш, тайёрлаш, жой-жойига қўйиш ва бошқариш тизимининг шаклланганлигидир. Корхона ўзининг дастлабки даврида персонални бошқариш фани қоидаларидан кенг фойдаланган бўлса, янги асрнинг бошлари-

га келиб инсоний ресурсларни бошқариш назарий қоидаларини амалиётга қўллаш бошлади. Корхонада персонални бошқаришдан фарқли ўлароқ инсоний ресурсларни бошқариш ходимлар эҳтиёжларидан ташкилотнинг ўзидаги ишчи кучига бўлган талабларга устувор аҳамият берилди, шунингдек кадрлар менежментининг устувор жиҳатлари биринчи навбатда ташкилотнинг мавжуд кадрлар салоҳияти билан эмас, балки мавжуд ва лойиҳаланаётган ишчи ўринларини функционал таҳлил этиш натижалари билан аниқланади. Корхонада ишлаб чиқилган замонавий кадрлар сиёсатига мувофиқ ҳолда, фаол кадрлар сиёсатини амалга ошириш, асосан қуйи поғонадаги менежерлар масъулиятига айланди. Яъни, барча бўғинлардаги раҳбарларнинг кадрлар билан ишлаш фаолияти бу сиёсатни самарали амалга оширишга қобил бўлган кадрлар менежменти тизимига тортилди. Корхонанинг дастлабки фаолият даврида персонални бошқаришда асосий эътибор асосан оддий ходимларга қаратилган бўлса, кейинчалик инсоний ресурсларни бошқаришда асосий фаолият

1-диаграмма. 2008 йилда “COSCOM” МЧЖда абонентлар сонининг ўсиш динамикаси



Манба: “COSCOM” корхонасининг маълумотлари бўйича муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

тарзи бошқарув штатига қаратилди. Шу билан бирга, “COSCOM” МЧЖ Ўзбекистонда фаолият бошлаган даврдан бошлаб замонавий кадрлар тизимини шакллантириш ва уни кадрлар менежменти талаблари асосида бошқариш фаолиятини йўлга қўя билди. Шунинг учун ҳам ўтган давр ичида корхона бир неча йирик ва замонавий турдош компаниялар билан рақобатдошлик қилиш билан бирга ўзининг ривожланиш салоҳиятини ошириб борди.

“COSCOM” МЧЖнинг кадрлар сиёсати корхонанинг стратегик йўналтирилган сиёсатининг таркибий қисмларидан бирига айланиб, унинг асосий мақсади корхонадаги янгилаш жараёнларининг мақбул мутаносиблигини таъминлаш ва корхона эҳтиёжларига, амалдаги қонунчилик талабларига ва меҳнат бозори шароитларига мос келадиган ходимларнинг миқдорий ва сифатий таркибини сақлаб қолишга қаратилди. Шунингдек, корхона кадрлар сиёсатининг асосий йўналишлари кадрларни танлаш, тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва жой-жойига қўйиш, меҳнатга ҳақ тўлаш, кадрларни шакллантириш жараёни, адолат, изчиллик, меҳнат қонунчилигига риоя этиш, тенглик ва камситмаслик тамойилларига асосланган ижтимоий муносабатлар сиёсатини амалиётга қўллашга қаратилди.

Корхонада кадрлар сиёсатини амалга оширишнинг ўзига хос механизми шаклланиб, унинг воситасида корхонанинг кадрлар муаммосини ҳал этишга ва ходимларга бўлган талабларни қондиришга қаратилган ташкилий, маъмурий, ижтимоий, иқтисодий ва бошқа тадбирларнинг режа ва меъёрий мезонларига асосланган янгича қурилиши модели шакллантирилди. Кадрларни режалаштириш кадрлар билан ишлашнинг асосига айлантирилиб, бу жараён корхонанинг асосий устувор вазифалари даражасига кўтарилди.

“COSCOM” МЧЖ нафақат Ўзбекистонда, балки жаҳондаги энг ри-

вожланган уяли алоқа воситалари тизимида ўзига хос ўз тажрибаси ва амалиётини шакллантира олганлиги сабабли, юқори ривожланган ва иқтисодий салоҳиятли оператор даражасини эгаллади. Унинг қисқа давр ичида “GSM бутунжаҳон ассоциацияси”га кирганлиги, Ўзбекистонда биринчи бўлиб (МДХда эса иккинчи) корхонанинг сифат менежменти тизими “ИСО 9001-2000” халқаро стандартига мувофиқлиги тўғрисида “TÜV Rheinland Berlin-Brandenburg Group” сертификатлаш бўйича халқаро ташкилот томонидан берилган Сертификатни олишга эришганлиги, бизнес соҳасидаги эришган юксак муваффақиятлари ҳамда алоҳида янгилик олиб кирганлиги учун корхона Европа Иттифоқининг “Евро-Маркет 2000” халқаро мукофоти билан тақдирланганлиги, “Postpaid service” уяли алоқа хизматларини кўрсатиш (тариф режаларининг мослашувчанлиги ва ўзига жалб қилувчанлиги) соҳасида пешқадамлик қилиши каби жиҳатлари унинг фаолиятида кадрларни бошқариш тизимини юксак даражага олиб чиққанлигининг исботи бўла олади. Корхона фаолиятида кадрларни бошқаришда кадрлар стратегияси ёки кадрлар сиёсати бўйича стратегияни (Human Resource Strategy (HRS) / Policy) қандай белгилаш каби масалалар унинг ривожланишида муҳим ўрин тутади. Корхона кадрлар сиёсати асосида қўлланилган инновация технологиялар менежерлар ва ходимлардан ишда юқори шахсий креативлик ва ташаббускорлик кўрсатишини, узоқ муддатларда қандай натижаларга эришишни мўлжаллашни, ўзаро ҳамкорлик ва ўзаро боғланган хатти-ҳаракатларга лаёқатлилини, таваккал қилиш талаб этилган ишларда ва ноаниқ ҳолатларда юқори даражада тезкорлик билан фаолият юритиш салоҳиятини эгаллаганликлари учун ҳам ишлаб чиқаришда энг юксак натижаларга эришди.

Корхона фаолиятида кадрлар ва

ходимларни шакллантириш, намунали кадрларни рағбатлантириш, уларни шахсига ёки лавозимига қараб эмас, балки иш натижалари ва ишлаб чиқарган маҳсулотларига қараб баҳоланиши русумга кириши муҳим аҳамият касб этди. Айниқса, корхона учун янгидан кириб келган инновация – корхонада кадрларни сегментлашнинг (А, В, С тоифаларига) кадрлар сиёсатини аниқ ва равшан амалга оширишга имкон берибгина қолмасдан, кадрлар салоҳиятини тўғридан-тўғри ишлаб чиқариш маҳсулдорлигини оширишга, рақобатдошликни ошириб боришга, миқдорлар билан ишлаш сифатини оширишга кенг имкониятлар очиб берди. Шунингдек, корхона раҳбарияти инсоний ресурсларни бошқариш тамойиллари ва талабларидан келиб чиқиб кадрларни бошқаришни такомиллаштиришнинг турли йўналишларини қўллаш асосида, бу соҳада ўз моделини шакллантира олди. Инсоний ресурсларни бошқариш тамойилларидан келиб чиқиб, корхона раҳбарияти барча раҳбар кадрларга нисбатан ички сифат стандартларини ҳам қўллаш тажрибасини жорий этди. Шунинг учун ҳам ўзининг истиқболи тўғрисида, эришган даражаларини барқарор сақлаб қолиш тўғрисида жон куйдираётган корхоналар ўзининг стратегик рақобатбардошлигини таъминлаш учун кадрлар хизмати ишини замонавийлаштириш, оптималлаштириш ва ривожлантириш, ташкилот ходимлари салоҳиятини юқорига кўтаришга доир узоқ муддатли ҳаракат дастурларини ишлаб чиқаётганлиги бежиз эмас.

Ражаббой РУЗМЕТОВ,
Ўзбекистон Республикаси
Президенти ҳузуридаги
Давлат ва жамият қурилиши
академияси аспирант-
тадқиқотчиси.

¹ PR (инг. Public Relations – жамият билан алоқалар) – инсон, корхона, ижтимоий ҳаракат, партиялар ва бошқаларни улар ҳақида жамиятга маълумот етказган ҳолда оммалаштириш чора-тадбирлари мажмуи.

Почта хизматлари диверсификацияси – соҳа барқарорлигининг асоси



Бозор муносабатлари, ишлаб чиқарувчи кучлар ривожланишининг тезкорлиги, инсонларнинг моддий ва маданий даражасининг мунтазам ўсиши, шунингдек, турли хизматларнинг рақобатбардошлигининг ўсиши почта алоқасига юқори талабларни қўймоқда.

Замонавий почта – бу улкан хўжалик, хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларида бозор иқтисодиёти тамойилларини шакллантиришда асосий роль ўйновчи энг салмоқли ва тармоқлашган соҳадир. Бундан ташқари почта соҳаси кўпгина аф-

залликларга эга, аввало алоқа хизмати ва аҳолининг яқинлашуви, истеъмолчилар эҳтиёжини қондиришнинг энг самарали тамойили бўлган почта алоқаси тармоғини яратиш ҳар доим почта фаолияти режасидан ўрин эгаллаган.

Почта алоқаси миллий иқтисодиётнинг асосий соҳаларидан бири ҳисобланади. Ушбу соҳанинг асосий вазифаси аҳоли ва иқтисодиётнинг почта алоқа хизматлари ва воситаларига бўлган талабини қондиришдан иборатдир. Бошқача қилиб айтганда, миллий иқтисодиётдаги почта алоқаси бу – шахс ва жамиятнинг турли кўринишдаги ахборотларни алмашишга бўлган эҳтиёжларни қондиришга қаратилган.

Алоқа ва ахборотлаштириш соҳасининг ривожланиши мамлакатнинг миллий даромадини оширишга ва бутун халқ хўжалигини самарали ишлашига туртки бўлади. Почта тармоғи алоқа ва ахборотлаштириш соҳасининг ҳам ажралмас қисми ҳисобланади. Шу нуқтаи назардан келиб чиққан ҳолда, почта соҳаси аҳоли ва ишлаб чиқариш соҳасидаги барча ахборотларни узатишга бўлган эҳтиёжларни қондиришга қаратилган.

Почта алоқаси муассасаларига шаҳар почтамтлари, алоқа узеллари, почтани ташиш бўлимлари, темир йўл қошидаги почтамтлар киради. Бу муассасалар маъмурий-хўжалик мустақиллигига эга.

Шаҳар почтамтлари ва алоқа тармоқлари ўзларига бириктирилган ҳудудда почта алоқасини ташкил этади, мижозларга бевоcита хизмат кўрсатади, яъни почта жўнатмаларини қабул қилади ва етказди, почтани ишлаб чиқади, шунингдек, почтани ўзига бириктирилган маршрутларда ташишни амалга оширади. Шаҳар почтамтлари йирик ихтисослаштирилган почта муассасалари бўлиб, уларда умумий почта маҳсулотларининг 75 фоизи ишлаб чиқарилади. Бир вақтнинг ўзида почтамтлар телеграф ва шаҳарлараро телефон алоқаси хизматларини ҳам кўрсатади. Почтамтлар катта вилоят марказларида, Тошкентда, Самарқандда, Фарғонада ва ҳ.к. ташкил этилади. Почтамтларнинг ташкил этилиши маҳсулотларнинг

1-жадвал. Почта алоқаси соҳасининг асосий хусусиятлари

№	Почта алоқаси соҳасининг асосий хусусиятлари	Почта алоқаси соҳасининг асосий хусусиятлари моҳияти
	Почта хизматларининг ноашёвий хусусияти	Почта алоқаси соҳаси ахборот ўтказиш билан шуғулланади. Ахборот эса ноашёвий хусусиятга эга.
	Почта хизматларини ишлаб чиқариш ва истеъмол қилиш жараёни узлуксизлиги	Почта алоқаси корхоналарида ишлаб чиқариш жараёнида бузилишларнинг асосий кўрсаткичларидан бири бу ҳаракатдаги алоқанинг турли сабабларга кўра тўхташидир, яъни жўнатмаларни ўз вақтида белгиланган манзилга етиб бормаслиги, йўқолиши ва ҳ.к. Бу ҳолда ишлаб чиқариш жараёни тўхтайти, яъни истеъмолчи маҳсулотни истеъмол қила олмайди.
	Почта соҳасида ягона тармоқнинг мавжудлиги	Шаҳарлараро маълумот узатиш бўйича ишлаб чиқариш жараёнида турли шаҳар ва туманларда жойлашган бир нечта почта алоқаси корхоналари қатнашади. Шунинг учун почта алоқаси соҳасида ягона техник сиёсат юритиш ва алоқани барча кўринишлари бўйича ягона эксплуатацион қоидаларни киритиш жуда зарурдир.
	Почта хизматларига бўлган талаб юкламасининг нотекис тақсимланганлиги	Почта алоқа хизматларига маълум бир вақт мобайнида (соат, кеча, кун, ҳафта, ой, йил) тушаётган юклама нотекис тақсимланган бўлади. Бу хусусият аҳолининг турмуш тарзи ва халқ ҳўжалигининг ишлаш жараёни билан узвий боғлиқдир.

муайян ҳажмига боғлиқ.

Почта алоқаси соҳасининг ишлаб чиқаришдан фарқи шундаки, соҳадаги меҳнат предмети ашёвий бўлмайди. Умумжамият ишлаб чиқаришининг самарали ишлашида катта роль ўйнайдиган барча соҳалар соҳавий ишлаб чиқариш инфратузилмаси, деб аталади. Иқтисодийётнинг бошқа соҳаларидан почта алоқаси соҳаси ўзига хос хусусиятлар билан фарқланади. Почта алоқаси соҳасининг асосий хусусиятлари 1-жадвалда келтирилган.

Почта хизматлари самарадорлигини баҳолашда аҳоли жой бошига тўғри келадиган хизматлар улушини аниқлаш мақсадга мувофиқдир. Йиллар мобайнида аҳоли жон бошига тўғри келадиган почта жўнатмаларининг миқдори ҳар қандай давлатнинг почта соҳасини ривожланганлик даражаси кўрсаткичи ҳисобланади ва почта алоқаси корхонасининг замонавий ускуналар, ахборот-коммуникация технологиялари, автотранспорт ва почта алоқаси корхонасининг аҳолига қулайлигидаражасиниаксэтиради. Почта хизматларини аҳоли жон бошига улуши 1-расмда келтирилган. Республикамизда 2008 йилда ҳар бир киши учун хат жўнатмаларини миқдори 0,63 бирликни ташкил этади, бу почта жўнатмалари алмашинувининг умумжаҳон даражасидан сезиларли даражада паст.

“Ўзбекистон почтаси” ОАЖ ҳозирги кунда бир нечта йўналишларда хизматлар кўрсатиб келмоқда. Почта алоқаси корхоналари томонидан кўрсатилаётган хизматлар бешта асосий гуруҳга бўлиб ўрганилади:

- асосий (универсал) хизмат турлари;
- шартнома асосида кўрсатилаётган хизмат турлари;
- ахборот-коммуникация технологияларига (АКТ) асосланган хизмат турлари;
- молиявий хизмат турлари;
- бошқа хизмат турлари.

Юқорида келтирилган тақсимотга асосланган ҳолда почта алоқаси корхоналари томонидан кўрсатилаётган хизматларни асосий гуруҳлари таҳлили 2-жадвалда келтирилган.

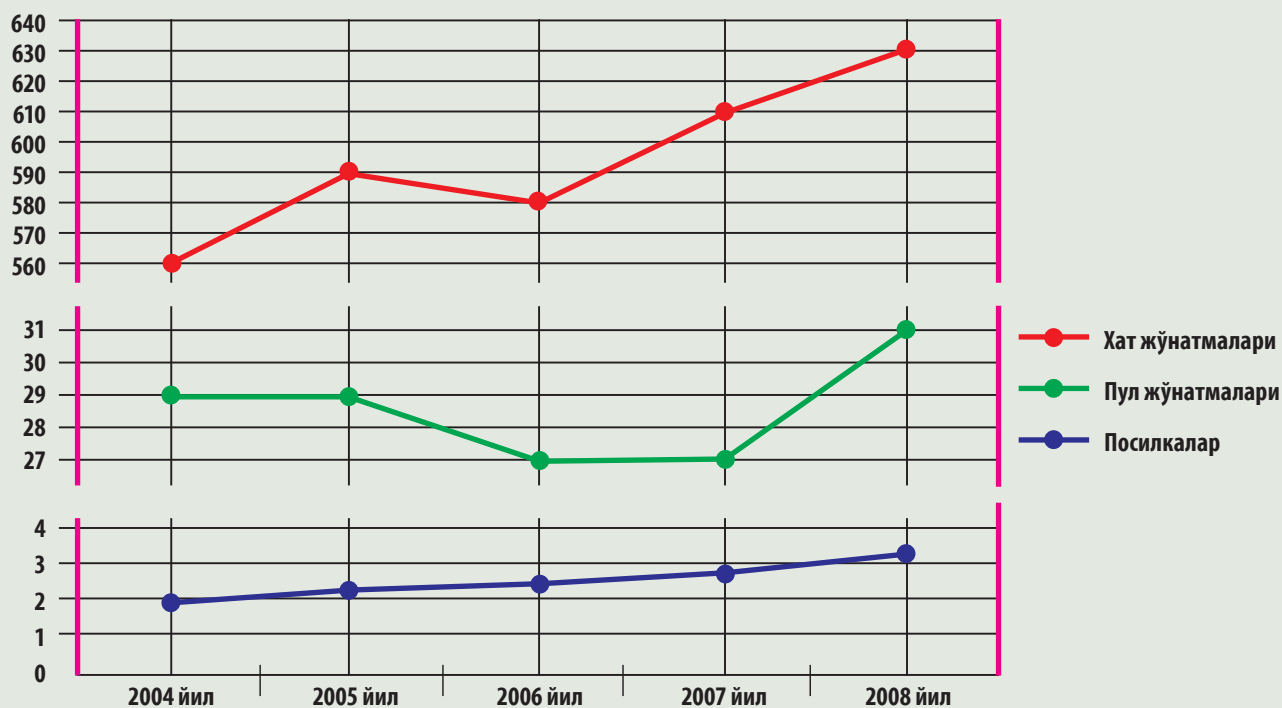
Почта алоқаси корхоналари томонидан кўрсатилаётган хизматларни асосий гуруҳлари таҳлили натижаларига кўра 2008 йил якуналари бўйича даромаднинг асосий улушини шартнома асосида кўрсатилаётган хизматлар (62,4 фоиз) эгаллаган. Асосий хизматларнинг жами улуши 2007-2008 йилларда ўзгармасдан қолган, яъни 9,8 фоизга тенг бўлса, АКТга асосланган хизматлари жами улуши 0,12 фоизга ортиб 2008 йил якунига 0,2 фоизни ташкил этган. АКТ жадал ривожланаётган даврда бу жуда паст кўрсаткич ҳисобланади. Ҳисобот

йилида молиявий ва бошқа хизматлари улушлари ҳам мос ҳолда 1,91 ва 4,0 фоизга пасайгани кузатилган.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш лозимки, соҳани ривожлантириш ҳамда самарали фаолият юритишни таъминлаш мақсадида почта хизматлари диверсификациясини кучайтириш ҳамда соҳада қўшимча хизмат турларини кенгайтириш бўйича тадбирларни жадал амалга ошириш лозим.

Почта хизматлари диверсификациясини кучайтириш заминида, рентабеллик ва самарадорлик даражаси паст бўлган ҳамда истеъмол хусусиятиниёқотганхизматлардан воз кечиб, янги замонавий, юқори рентабеллик ва самарадорлик даражасига эга, энг асосийси эса истеъмолчилар эҳтиёжларига мос келувчи хизматларни жорий этишни тушуниш лозим. Бозор иқтисодиёти шароитида бу жараённи доимий равишда амалга ошириб бориш мақсадга мувофиқ ҳисобланади, чунки кучли рақобат шароитида ҳар бир хизматни кўрсатиш учун маълум миқдорда харажат ва ресурслар талаб этилади. Ҳар бир иқтисодий жараёнда қатнашувчи ресурслар маълум миқдорда чегараланган бўлади. Чегараланган ресурслардан самарасиз фойдаланиш эса рақобатбардошликнинг пасайишига ҳамда бозор сегментини йўқотишга олиб келади. Ўзбекистонда миллий иқтисодиётни

1-расм. Почта хизматларини ҳар 1000 аҳоли жон бошига улуши таҳлили



модернизация қилиш шароитида маркетинг ва инновацион фаолиятни, шунингдек, ахборот-коммуникация технологияларини жадаллик билан ривожланиши ҳамда улар заминида янги хизмат турларининг жорий этилиши бевосита почта соҳасида ҳам хизматлари диверсификациясини кучайтиришни тақозо этади.

Почта хизматлари диверсификациясини кучайтириш ҳамда соҳада қўшимча хизмат турларини кенгайтириш бир томондан истеъмолчилар талабини қондирувчи почта хизматларини жорий этиш ҳамда кўрсатишга замин яратса, иккинчи томондан қўшимча хизмат турларини кенгайтириш орқали қўшимча даромад манбаини шакллантиришга асос бўлади. Почта хизматлари диверсификациясини кучайтиришдан яна бир асосий мақсад соҳасини ташқи молиявий манбаларга қарамлигини камайтиришдир. Таҳлил натижаларига кўра шартнома асосида кўрсатилаётган хизматларнинг почта даромадларидаги улуши 2007 йилда 56,6 фоизга тенг бўлса, 2008 йилга келиб 5,8 фоизга ортган ҳамда 62,4 фоизни ташкил этган. Бу рақамлар ҳам

соҳада хизматлар диверсификациясини кучайтириш лозимлигини исботлайди.

Бизнинг фикримизча, бозор иқтисодиёти шароитида почта соҳасининг рақобатбардошлигини оширадиган ҳамда самарали фаолият юритишини таъминлайдиган асосий воситалардан бири соҳани юқори самара берадиган ва истеъмолчилар эҳтиёжларини қондирувчи ўзига тегишли хизматларга эга бўлишидир.

Ҳозирги пайтда “Ўзбекистон почтаси” ОАЖ асосий почта хизматлари бозорида монополист ҳисоблансада, қўшимча хизмат турлари бўйича кўрадиган бўлсак, кучли рақобатга дуч келамиз, жумладан, курьерлик хизматлари бўйича 10 дан ортиқ курьерлик ташкилотлари фаолият юритмоқда, пул жўнатмалари бўйича эса 20 дан ортиқ банклар, коммунал тўловларни қабул қилиш бўйича электрон тўловлар хизматини кўрсатувчи ташкилотлар фаолият олиб бормоқда. Шунини алоҳида таъкидлаш лозимки, универсал почта хизматлари бугунги кунга келиб паст самара берадиган хизмат турлари гуруҳига тегишли эканлигини

юқорида келтирилган таҳлил натижалари ҳам исботлади. Демак соҳани ривожлантириш мақсадида универсал хизмат турларини янги ахборот-коммуникация технологиялари асосида ривожлантириш ҳамда кучли рақобатга эга бўлган қўшимча хизмат турларини жорий этиш кечиктириб бўлмайдиган долзарб вазифалардан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов Ўзбекистон Республикаси Конституциясини 17 йиллигига бағишланган йиғилишда “Биз қишлоқда нафақат обод аҳоли масканлари ва замонавий уйларга, балки равон йўллар, узлуксиз энергия таъминоти, аҳолини тоза ичимлик суви билан таъминлаш тизимига, ривожланган ижтимоий объектлар тармоғига – бу қишлоқ врачлик пунктлари, мактаблар бўладими, болалар спортиншоотлари, телекоммуникация ва почта алоқаси бўладими, хизмат кўрсатиш, савдо шохобчалари бўладими – ана шундай ва бошқа тузилмаларга эга бўлишимиз керак”, деб таъкидлаб ўтди. “Ўзбекистон почтаси” ОАЖ таркибида 2980 та почта бўлиmlари мавжуд бўлиб, жумладан, 2292 та

2-жадвал. Почта хизматларини ҳар 1000 аҳоли жон бошига улуши таҳлили

№	Кўрсаткич номи	2004 й.	2005 й.	2006 й.	2007 й.	2008 й.
1.	Хат жўнатмалари	560	590	580	605.4	630
2.	Посилкалар	1,9	2,1	2,3	2,7	3,1
3.	Пул жўнатмалари	29	29	27	27	31

3-жадвал. Почта алоқаси корхоналари томонидан кўрсатилаётган хизматларнинг асосий гуруҳлари таҳлили, фоизда

Т/р	Хизматлар номи	2007 й.	2008 й.	Ўзгариши
Жами даромад		100	100	(+;-)
1. Асосий (универсал) хизмат турлари				
1.1.	Хат жўнатмалар	4,4	4,1	-0,3
1.2.	Посилкалар	1,7	1,5	-0,2
1.3.	Пул жўнатмалари	3,7	4,2	0,5
Асосий хизматлари жами улуши		9,8	9,8	-
2. Шартнома асосида кўрсатилаётган хизмат турлари				
2.1.	Пенсия тўловлари	47,1	52,5	5,4
2.2.	Даврий нашрларга обуна	6,7	6,2	-0,5
2.3.	Даврий нашрларни сотиш	1,5	2,5	1,0
2.4.	Телеграмма	0,2	0,2	0
2.5.	Халқаро сўзлашув	0,4	0,2	-0,2
2.6.	Курьерлик хизмати	0,7	0,8	0,1
Қўшимча хизматларнинг жами улуши		56,6	62,4	5,8
3. АКТга асосланган хизмат турлари				
3.1.	Интернет	0,05	0,1	0,05
3.2.	Электрон почта	0,006	0,01	0,04
3.3.	Факс, ксерокопия	0,016	0,02	0,04
3.4.	Электрон тўловлар	0	0,001	0,001
3.5.	Уяли алоқа карточкалари сотиш	0,01	0,07	0,06
АКТ асосланган хизматларнинг жами улуши		0,08	0,2	0,12
4. Молиявий хизмат турлари				
4.1.	Коммунал тўловлар	13	11,6%	-1,4
4.2.	Абонент тўлови	1,0	0,5%	-0,5
4.3.	Сўғурта хизматлари	0,08	0,07%	-0,01
Молиявий хизматларнинг жами улуши		14,08	12,17%	-1,91
5. Бошқа хизмат турлари				
5.1.	Лотерея сотиш	0,7	0,4%	-0,3
5.2.	Товарлар сотиш	3,6	3,4%	-0,2
5.3.	Қўшимча хизматлар	14,9	11,4%	-3,5
Бошқа хизматларнинг жами улуши		19,2	15,2%	-4,0

почта бўлими қишлоқ жойларда жойлашган.

Юқорида келтирилганларни инобатга олиб ҳамда таҳлил натижаларидан келиб чиққан ҳолда шуни айтиш лозимки, почта хизматлари диверсификациясини кучайтириш ҳамда соҳада қўшимча хизмат турларини кенгайтиришни биринчи босқичи қишлоқ жойларида амалга оширилиши даркор. Чунки соҳада фаолият юритувчи

почта бўлимларини асосий қисми қишлоқ жойларида жойлашган ва бу ҳудудларда рақобат етарли даражада ривожланмаган.

Почта хизматлари диверсификациясини кучайтириш универсал хизматларни ахборот технологияларига асосланган янги шакллари жорий этиш ҳамда АКТ ва молиявий хизматлар кўрсатиш орқали қўшимча хизмат турларини кенгайтириш соҳани нуфузи ва

рақобатбардошлигини ошириш, соҳада замонавий хизматларни жорий этилиши, энг асосийси эса соҳани молиявий барқарорлигини таъминлашга замин яратади.

Хуршид БОБОМУРОДОВ,
Тошкент ахборот технологиялари
университети иқтисодий
кафедраси катта ўқитувчиси.

Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида молиявий ҳисоботнинг муаммолари



Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида миллий иқтисодиётимизнинг хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда халқаро амалиётда қўлланилаётган ҳисоб тизимига ўтиш зарурати пайдо бўлди, яъни бозор иқтисодиёти бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандартлар билан интеграциялашувини талаб этади. Шунинг учун фойдаланувчиларга ошкор қилиниши лозим бўлган молиявий маълумотларнинг ҳажми, мазмуни ва шаклига, шунингдек бухгалтерия ҳисоботининг аудитига нисбатан ягона минимал талабларни қўйиш давр талабидир.

Бошқача қилиб айтганда, стандартларнинг қўлланилишини таъминлайдиган, уларни ҳаёт талабларига мослаштирадиган бутун бир тизимни яратиш зарур. Стандарт-

лар тўхтаб қолиши мумкин эмас, балки улар иқтисодиётдаги барча ўзгаришларни ва эҳтиёжларни ҳисобга олиши, тараққиётга кўмаклаши лозим. Шунинг учун бухгалте-

рия ҳисоби ва ҳисоботи ислоҳоти бозор иқтисодиётига ўтишнинг муҳим элементи эканлигига диққатни қаратган ҳолда, корхоналарнинг бухгалтерия ҳисоботи шаклланишининг қоида ва ёндашувларини мувофиқлаштириш, ташкил қилиш ва чоп этиш мулкдорлар ва сармоядорлар манфаатларини ҳимоя қилиш учун муҳим аҳамиятга эга эканлигини таъкидлаш зарур.

Молиявий ҳисобот фойдаланувчилар учун мослаштирилган ҳолда содда ва тушунарли шаклда бўлиши керак. Иқтисодий адабиётларда ҳисоб тизимини тартибга солиш учун хорижий давлатлар ҳисоб стандартларидан фойдаланиш зарурлиги тез-тез тилга олин timerибди. Бундай фикрлар бизнинг минтақавий хусусиятларимиз учун унчалик тўғри келмайди, чунки бизнинг республикамызда бухгалтерия ҳисобининг маълум тизими таркиб топган. Дунёда ҳар бир мамлакат ўзининг миллий стандартларидан фойдаланади. Бу стандартлар мамлакат миллий иқтисодиётига хос бўлган хусусиятларни ўзида акс эттиради, чунки содир этилаётган молия-ҳўжалик муомалалари турли давлатларда турлича талқин қилинади.

Барча давлатларда ҳисоб юришнинг умумий тамойилларига амал қилинади. Республикамызда қабул қилинган “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонун ва бошқа меъёрий ҳужжатлар, жумладан, миллий стандартлар, ушбу тамойиллар асосида ишлаб чиқилган. Ҳозирги кунгача бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартларини ишлаб чиқиш ва жорий этиш бўйича катта ишлар амалга оширилди. Келгусида янги миллий стандартларни ишлаб чиқишда объектив воқелик асосида, миллий хусусиятларни ҳисобга олган ҳолда иш олиб бориш давом эттирилса, яхши натижаларга эришилади, деб ўйлаймиз.



Молиявий ҳисоб муаммолари бўйича ўтказган изланишлар, аниқроғи, Андижон вилояти аудиторлик фирмалари қатор аудиторлик хулосалари ҳамда қўшма корхоналарда бухгалтерия ҳисобини ташкил қилиш билан танишиб чиқиш асосида олимлар, молиявий ҳисобни юритиш ва молиявий ҳисоботни тайёрлаш бўйича қуйидаги йўналишларда муаммолар мавжуд эканлигини эътироф этмоқда:

- чет эл сармояси жалб қилинган корхоналарда баланснинг маҳаллий ва хорижий бухгалтерлар томонидан икки хил тартибда тузилиши ва уларнинг аксарият ҳолларда бир-бирига мос тушмаслиги;
- шунга мос равишда маҳсулот ишлаб чиқариш таннархига киритиладиган харажатлар таркиби ва молиявий натижаларнинг шаклланиш тартиби соҳасида республи-

камиз сармоядорлари ҳамда чет эллик ҳамкорлар ўртасида фикрлар қарама-каршилигининг мавжудлиги;

- асосий воситалар амортизациясини ҳисоблаш тартиби турличалиги, баҳоларнинг тинимсиз ўзгариши натижасида маҳсулот таннархининг кескин ўзгариши;
- Молиявий назоратни ташкил этиш самарадорлигининг пастлиги ва ҳоказо.

Бир қарашда, юқоридаги муаммоларни ҳал қилиш учун мамлакатда барча ҳуқуқий асослар ишлаб чиқилган-ку, уларга амал қилинса кифоя, деган фикр туғилади. Ҳақиқатан, янги низом юқорида айтилган биринчи ва иккинчи муаммоларни, миллий стандартлар эса учинчи ва тўртинчи муаммоларни ҳал қилиш учун асос бўлиб хизмат қилиши мумкин. Лекин қўшма корхоналар амалиёти шуни кўрсатаптики, бу корхоналардаги

молиявий ҳисоб муаммолари асосан икки ҳамкор томон молиявий ҳисоб ва ҳисобот тамойилларининг турлича эканлигидан келиб чиқмоқда. Демак, мавжуд низом ва йўриқномаларга янада аниқлик киритиш, керак бўлса, ўзгартириш зарур деб ўйлаймиз. Масалан, баланс моддаларига, молиявий ҳисоботни тузишнинг асл йўриқномаларига шундай ўзгартиришлар киритиш керакки, токи улар жалб қилинган сармоядорларнинг қизиқишини оширишга хизмат қилсин. Бу шуни англатадики, бугунги кунда корхонанинг “ҳисоб сиёсати”, деган масалага алоҳида эътибор бериш керак. Ҳисоб сиёсати эса молиявий ҳисобнинг ўзагидир.

Айтиб ўтилган муаммолар ҳақиқатан энг долзарб эканлигини инкор этмаган ҳолда, молиявий ҳисоб ва ҳисобот муаммолари бундан ҳам кенгроқ эканлигини таъкидлаб ўтмоқчимиз. Хусусан, молиявий ҳисобни юритишда ҳисобнинг айрим участкаларида етарлича муаммолар мавжудлиги сезилиб қолмоқда. Фикримизни асослаш мақсадида “Андижон ёғмой” акциядорлик жамияти маълумотларидан фойдаланамиз.

Маълумки, молиявий ҳисобот маълумотларидан кўпчилик ҳолларда энг муҳимлари сифатида фойда (зарар) кўрсаткичи олинади. Молиявий натижаларнинг фойда ёки зарар эканлигини эса қатор омиллар белгилаб беради:

1. Мулк қийматининг аниқланиши;
2. Товар-моддий захиралари таннархини ҳисобдан чиқариш усуллари;
3. Халқаро алоқаларда валюта муомалалари ҳисоби;
4. Янги хўжалик ҳолатларининг юзага келиши.

Жадвал маълумотлари са-

1-жадвал. Давр харажатлари бўйича янги харажат моддаларининг юзага келиши, минг сўм

Харажат моддалари	2004 йил	2005 йил	2006 йил	2007 йил	2008 йил
Уяли алоқа хизмати	2543,7	3806,0	6100,0	3347,0	956,9
Интернет тармоғи хизмати	-	-	100,0	132,0	245,0
Фондларга ажратмалар	10850,9	9790,8	34805,2	114397,6	111450,0
Даргумон қарзлар бўйича зарарлар	-	4542,1	-	2021,2	66827,3

наб ўтилган омилларга алоқадор бўлиб, улар даромадлар, харажатлар таркиби ва уларнинг молиявий ҳисоботларда акс эттирилишига таъсир қилади.

Кўриб ўтиладиган масаланинг яна бошқа томони мавжуд бўлиб, бунда молиявий ҳисоб ва ҳисобот муаммоларини ҳал этишда кўп жиҳатдан бухгалтерия ҳисобининг ҳуқуқий тартибга солиниши муҳим эканлигига эътиборни қаратиш лозим.

Бухгалтерия ҳисобининг ҳуқуқий тартибга солиниши барча давлатлар қонунчиликларининг турли соҳаларга таъсири бўйича икки гуруҳга бўлинади:

1. Қонуни қатъий, мукаммал ҳолда ишлаб чиқилган давлатлар;

2. Қонунчиликнинг умумҳуқуқий йўналишига эга бўлган давлатлар.

Биринчи гуруҳ давлатларида қонунлар ўзларида “сиз мажбурсиз”, деган характерда ишлаб чиқарилади. Жисмоний ва ҳуқуқий шахслар қонунга тўла бўйсунилари керак. Бундай давлатларда ҳисоб стандартлари қонунчилик асосида ишлаб чиқарилади. Ҳисоб юритиш деталлаштирилган ҳолда амалга оширилади ва қаттиқ назорат қилинади. Бухгалтерия ҳисобининг асосий вазифаси давлат солиқларини тўғри ҳисоблаш ва ўз вақтида тўлиқ тўлаш устидан назорат қилиш ҳисобланади. Бундай давлатларга мисол қилиб Германия, Франция, Аргентинани келтиришимиз мумкин.

Иккинчи гуруҳ давлатларида қонунлар “сизга рухсат йўқ”, деган маънони ифодалайди. Қонунлар жисмоний ва ҳуқуқий шахслар фаолият кўрсатиши мумкин бўлган чегараларни кўрсатиб беради. Ҳисоб стандартлари бу давлатларда давлат томонидан эмас, балки турли профессионал ташкилотлар томонидан ишлаб чиқарилади. АҚШ, Буюк Британия шу каби давлатларга яққол мисол бўла олади.

Ҳисоб ижтимоий ва иқтисодий шароитларнинг мавжудлик даражаси, ишлаб чиқаришнинг ривожланиши, бошқарув-молиявий тизим



мутахассис кадрларини тайёрлаш даражасига боғлиқ ҳолда шаклланади. Бу шароитлар бир-бирига боғланган. Юқори даражада ишлаб чиқариш жараёнининг ҳисобини юритиш учун етук мутахассис-бухгалтер керак бўлади.

Агар давлат етук бухгалтерлар тайёрлашни йўлга қўймаса, бу давлатда бухгалтерия ҳисоби ривожланмай қолади. Худди шундай фикрни молиявий ахборот истеъмочилари ҳақида ҳам айтиш мумкин. Молиявий ахборотни қайта ишлаш ва тайёр ҳолда истеъмочиларга бериш истеъмочиларнинг касбий маданияти, маълумоти, ахборотни қай даражада қабул қилинишини эътиборга олиб ташкил этилиши керак.

Йирик трансмиллий компаниялар ўзларининг асосий бошқарув идорасини ривожланган давлатларда очганлар. Бу давлатларда ҳисоб тизими яхши ривожланган ва етук мутахассис кадрлар мавжуд.

Иқтисодиёти тез ривожланаётган давлатларда иқтисодий ўзгаришларни ҳисобга олишни амалга оширувчи яхши тизим ва етарли билимга эга бўлган кадрлар йўқ. Бухгалтерия ҳисоби тизими иқтисодий ўсишдан орқада қолган.

Махсус адабиётларни ўрганиш натижасида бундай давлатларга мисол қилиб Тайвань, Жанубий Корея, Бразилия каби давлатларни келтиришимиз мумкин.

Ушбу мақолада кўтарилган муаммолар ечимини излаш давомида бухгалтерия ҳисоби халқаро ривожланиши тарихига назар ташлашимизнинг сабаби аллақачон маълум бўлган нарсаларни қайта ихтиро қилишнинг ҳолати йўқ эканлигини айтиб ўтиш холос. Ана шу тамойилга амал қилган ҳолда молиявий ҳисобни юритиш ва ҳисоботни тузиш бўйича мамлакатимиз бухгалтерлари олдида юзага келган муаммоларни ҳал қилиш йўллари бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартларига асосланиб аниқлаш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Саиджамол МАҲМУДОВ,
иқтисод фанлари номзоди,
Андижон муҳандислик-иқтисодиёт институти
Бухгалтерия ҳисоби
ва аудит кафедраси
катта ўқитувчиси;
Фарҳодбек ЮЛДАШЕВ,
иқтисод фанлари номзоди,
АндММИ Молия кафедраси
катта ўқитувчиси.

Аҳолининг реал даромадларини оширишда солиқ ставкаларининг аҳамияти



Охириги йилларда мамлакатимизда олиб борилаётган иқтисодий ислохотлар иқтисодиётни модернизация қилишга қаратилган. Жаҳон иқтисодий инқирозининг мамлакатимизга салбий оқибатларини бартараф этиш бўйича республикаимизда ишлаб чиқилган инқирозга қарши чоралар дастурини амалга ошириш Президентимиз томонидан 2009 йилнинг Ўзбекистон Республикасини ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг энг устувор вазифаси, деб эътироф этилди. Жаҳонда кечаётган иқтисодий инқироз кўпгина иш жойлари қисқариши оқибатида аҳолининг турмуш даражасига салбий таъсирини кўрсатмоқда.

Лекин инқирознинг салбий оқибатларига қарамасдан, мамлакатимизда олиб борилаётган оқилона ижтимоий-иқтисодий сиёсат нати-

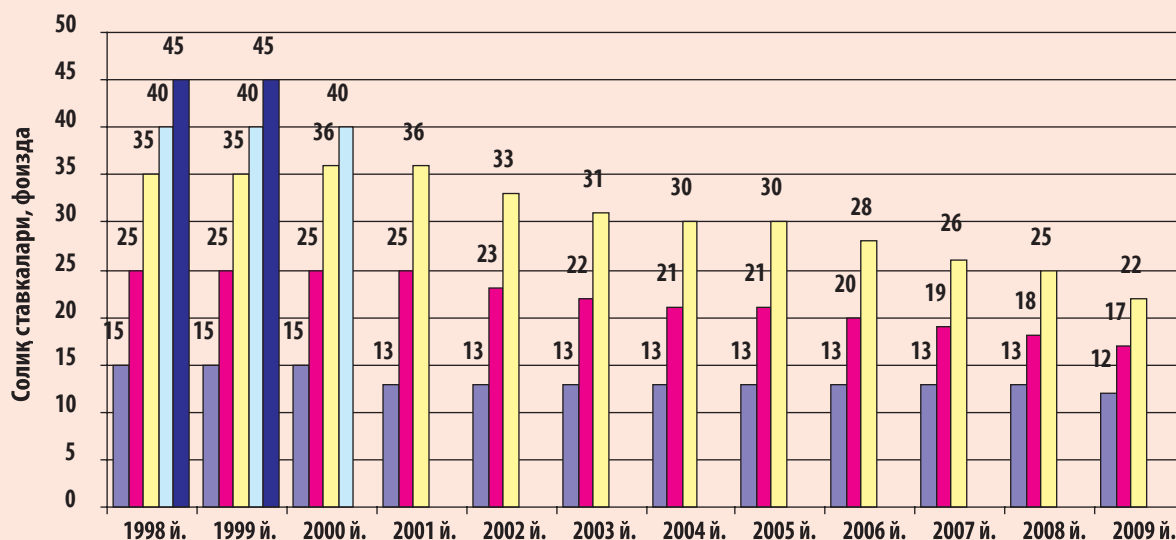
жасида ўтган йилда мамлакатимиз аҳолисининг турмуш даражаси янада ошди. Бунга мисол қилиб 2008 йилда бутун иқтисодиёт бўйича иш

ҳақининг 1,4 баробарга ошганлигини, аҳолининг реал даромадларини 2008 йил давомида жон бошига 23 фоизга кўпайганлигини келтиришимиз мумкин. Мамлакатимизда аҳоли даромадлари ошишининг муҳим сабабларидан бири бу – йилдан-йилга жисмоний шахслар даромадларидан олинadиган солиқ ставкаларини пасайтирилиши даромадларни оширишга бўлган рағбат муҳити яратилиши билан бирга солиққа тортиладиган даромадларнинг кенгайишига хизмат қилмоқда. Ҳолбуки "... солиқлар, бир томондан, ходимларни ўз меҳнати билан ижтимоий ишлаб чиқаришда фаол иштирок этишга рағбатлантириши, иккинчи томондан, иш ҳақи даражаси сарфланган меҳнат самарасига мутаносиб бўлишга ёрдам кўрсатиши, меҳнаткашларнинг даромадларидаги тафовут асоссиз равишда катта бўлишига олиб келмаслиги лозим"¹.

Давлат ўз олдида қўйган вазифаларни амалга ошириши учун муайян молиявий маблағларга эга бўлиши зарур. Керакли молиявий маблағларнинг миқдори давлат олдида қўйган вазифаларнинг ва ижтимоий тадбирларнинг кўламига кўп жиҳатдан боғлиқдир. Иқтисодиётимизнинг ижтимоий йўналтирилганлигига ва йилдан-йилга бюджетнинг ижтимоий соҳага ажратилган харажатлари миқдори ҳамда улуши ошиб бораётганлигига қарамасдан, республикаимизда солиқ юки ва ставкалари пасайтириб борилмоқда. Жисмоний шахслар даромад солиғининг юқори ставкалари 1998 йилдаги 45 фоиздан 2009 йилда 22 фоизга туширилган бўлса, шкаласи беш поғонада уч поғонага пасайтирилди.

1-расм маълумотларидан кўрииб турибдики, республикаимизда жисмоний шахсларнинг даромад солиғи ставкасининг нафақат юқори ставкаси, балки барча поғона ставкалари тушиш тенденциясига эга. Лекин шу билан бирга жисмоний

1-расм. 1998-2009 йилларда жисмоний шахсларнинг даромад солиғи ставкаларининг ўзгариш динамикаси.



шахсларнинг даромад солиғи ставкаларидан ташқари ҳисоблаш тартибида ҳам ушбу йилларда бир, мунча ўзгаришлар юз берди. Агар 2001 йилга қадар жисмоний шахслардан даромад солиғи ҳисоблаш чоғида солиқ солинмайдиган минимум (энг кам иш ҳақи миқдорида тенглаштирилган эди) чегириб ташланиб, даромаднинг қолган қисмидан белгиланган ставкаларда солиқ ҳисобланган бўлса, 2001 йилдан бошлаб солиқ солинмайдиган минимум бекор қилинди. Шу билан бирга айнан ушбу йилдан бошлаб даромад солиғи ҳисоблашда уч поғонали тизимга ўтказилди.

2001-2002 йилларда биринчи поғонада белгиланган шкалада солиқ ҳисоблашда энг кам иш ҳақининг 4 баробаригача бўлган даромадлар, иккинчи поғонада солиқ ҳисоблашда энг кам иш ҳақининг 4 баробаридан 8 баробарига қадар даромадлар ва энг юқори ставкада эса энг кам иш ҳақининг 8 баробаридан юқори даромадлардан солиқ ҳисобланди.

2003 йилдан бошлаб биринчи поғонада энг кам иш ҳақининг 5 баробари миқдоригача бошланғич ставкада, энг кам иш ҳақининг 5 баробаридан 10 баробарига қадар иккинчи поғонада ва энг кам иш ҳақининг 10 баробаридан ошган даромадлар юқори ставкада солиққа тортилди. Шу билан бирга 2005

йилдан шахсий жамғариб бориладиган пенсия ҳисобварақларига мажбурий бадалларни ҳисобланган даромад солиғи ҳисобидан солиқ солинадиган даромаднинг 1 фоизи миқдорида ажратилиши белгилаб қўйилди. Кейинги даврларда жисмоний шахслар даромадларини солиққа тортишда кам даромад олувчилар учун ҳам рабатлантирувчи дастаклардан фойдаланиши кенг тус олди.

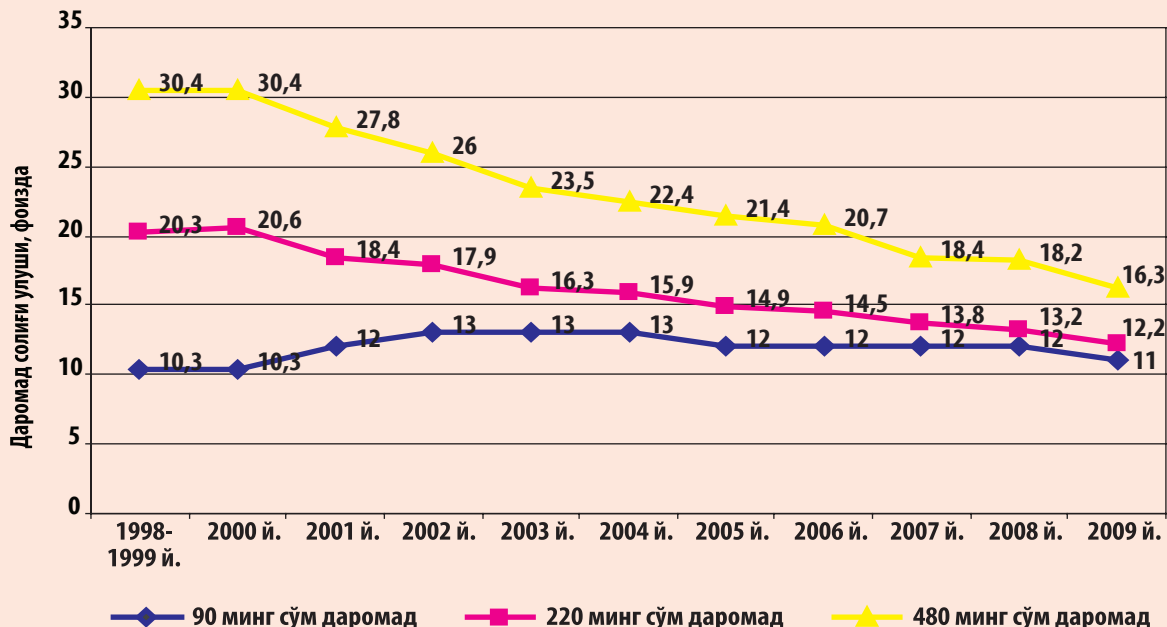
2008 йилдан бошлаб биринчи поғона учун ўрнатилган ставкалар энг кам иш ҳақининг 6 баробари миқдоригача оширилган бўлса, 2009 йилдан бошлаб биринчи поғонадаги даромад солиғи ставкаси 13 фоиздан 12 фоизга пасайтирилди, шунингдек иккинчи поғонада энг кам иш ҳақининг 6 баробаридан 12 баробари миқдоридаги даромадлардан 18 фоиздан 17 фоизга туширилди, энг кам иш ҳақининг 12 баробаридан юқори даромадлардан олинadиган солиқ ставкаси 25 фоиздан 22 фоизга камайтирилди.

Шу ўринда ўринли савол туғилади: ушбу ислохотлар натижасида жисмоний шахсларнинг даромадларидан солиқ юки қанчага камайди? Бу саволга жавоб бериш учун ойлик даромадлари турлича бўлган жисмоний шахсларга солиққа тортиш тартиби ва ставкаларидаги ўзгаришларнинг таъсирини аниқлаш мақсадида шарт-

ли мисолларни келтириб ўтаимиз. Таҳлил этиш мақсадида шартли равишда уч хил миқдордаги (90 минг сўм, 180 минг сўм ва 450 минг сўм) йилнинг бошидаги бир ойлик даромад ва ҳозирда амалда бўлган энг кам иш ҳақи миқдори асос қилиб олинди ҳамда 1998-2009 йилларда амалда бўлган жисмоний шахсларнинг даромад солиғи шкалаларига қўйилиб бюджетга ҳисобланадиган солиқ миқдорлари аниқланди.

Таҳлилларнинг кўрсатишича 1998-2009 йилларда нисбатан юқори даромад олувчи жисмоний шахсларда даромад солиғининг улуши кескин пасайиш тенденциясига эга, яъни бу улуш 1998 йилда 30,4 фоизни ташкил этган бўлса, ҳозирги пайтга келиб 14,1 фоизли пунктга пасайиб 16,3 фоизни ташкил этмоқда, ўрта даражада даромад олувчиларда ҳам бу кўрсаткич пасайиш тенденциясига таҳлил этилаётган даврда 20,3 фоиздан 12,2 фоизга тушган. Лекин, нисбатан кам даромад олувчи жисмоний шахслар даромадидан ҳисобланадиган солиқнинг улуши аксинча ошган, яъни 1998 йилда бу тоифадаги жисмоний шахслар даромадининг 10,3 фоизини бюджетга ўтказишган бўлса, ҳозирги кунга келиб 11 фоизини бюджетга тўлаб бермоқдалар. Бунинг асосий сабаби 1998 йилда жисмоний шахсларнинг даромад солиғини

2-расм. 1998-2009 йилларда жисмоний шахслар даромадидан олинадиган солиқ улушининг ўзгариши



ҳисоблашда солиқ солинмайдиган минимум чегриб ташланган бўлса, ҳозирги амалиётда бу миқдор чегрилиши бекор қилинган. Келтирилган таҳлил маълумотларидан хулоса қилиш мумкинки, келгусида жисмоний шахсларнинг даромад

муболаға бўлмайди. Хусусан жисмоний шахслар учун даромад солиғи ҳисоблашда фан, адабиёт ва санъат асарларини яратганлик ва улардан фойдаланганлик учун муаллифлик ҳақи олаётган жисмоний шахс фойда олиш билан боғлиқ даромадлар

Ушбу чегирмалар турларини илғор хориж тажрибасидан келиб чиқиб кенгайтириш мақсадга мувофиқ. бунда жисмоний шахслардан даромад солиғини ҳисоблашда ижтимоий аҳамиятларга эга харажатлардан ҳисобланган оила аъзоларининг ўқув-тарбия ишлари билан боғлиқ харажатлар бўйича чегирмаларни жорий этилиши аҳолини ижтимоий ҳимоялашда яхши самара беради. Ҳозирда амалдаги солиқ қонунчилигига мувофиқ агарда юридик шахс томонидан талабаларнинг таълим олиши учун мамлакатимизнинг олий ўқув юрти билан тўғридан-тўғри шартномалар бўйича пулли-контракт асосида ўтказиладиган тўловлар жисмоний шахснинг даромади сифатида эътироф этилмайди ва бу тўловлар даромад солиғига тортилмайди. Лекин бу тўловлар бевосита жисмоний шахснинг даромадидан амалга оширилса ушбу маблағлар миқдори даромад солиғи ҳисоблаш пайтида чегриб ташланмайди.

Таҳлилларнинг кўрсатишича 1998-2009 йилларда нисбатан юқори даромад олувчи жисмоний шахсларда даромад солиғининг улуши кескин пасайиш тенденциясига эга, яъни бу улуш 1998 йилда 30,4 фоизни ташкил этган бўлса, ҳозирги пайтга келиб 14,1 фоизли пунктга пасайиб 16,3 фоизни ташкил этмоқда, ўрта даражада даромад олувчиларда ҳам бу кўрсаткич пасайиш тенденциясига таҳлил этилаётган даврда 20,3 фоиздан 12,2 фоизга тушган.

солиғини такомиллаштиришда пастки поғонадаги солиқ ставкаларини янада камайтиришга жиддий эътибор берилиши мақсадга мувофиқдир.

Мамлакатимизда янги таҳрирдаги Солиқ кодексининг 2008 йилдан жорий этилиши натижасида солиқ қонунчилиги такомиллаштирилган билан бирга унинг жаҳон стандартларига мослаштирилишида ҳам катта қадамлар қўйилди десак

ва харажатлар ҳисобини юритган ҳолда у ижодий фаолиятни амалга ошириш билан боғлиқ харажатлар бўйича чегирма қилиш ҳуқуқига эга, лекин чегирманинг энг юқори миқдори олинган даромаднинг 30 фоизидан юқори бўлмаслиги керак. Бунинг учун ушбу даромадларга эга бўлган жисмоний шахс ижодий фаолиятни амалга ошириш билан боғлиқ харажатларини тасдиқловчи ҳужжатларни тақдим этиши лозим.

**Дилшод ДАМИНОВ,
Банк-молия академияси
тадқиқотчиси.**

¹ И.А. Каримов. Ўзбекистон буюк келажак сари. Т., Ўзбекистон, 1998 й. 360-бет.

Эксперт

ВНИМАНИЮ РУКОВОДИТЕЛЕЙ, ЭКОНОМИСТОВ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ

С января 2008 года начался выпуск экономического научно-популярного ежемесячного журнала «Биржа-Эксперт» – приложения к республиканской экономической газете «Биржа».

Подпишитесь на журнал «Биржа-Эксперт» и Вы станете обладателем достоверного источника экспертной информации.

На журнал можно подписаться через отделения ОАО «Узбекистон почтаси», АК «Matbuot targatuvchi» и другие подписные агентства.

Также Вы можете оформить прямой договор с ООО Издательский дом «Биржа». Подписной индекс – 1169.

Дополнительная информация по телефонам: (99871) 259-21-85, 259-22-06.

Совершенствование законодательной базы при организации механизма рыночной инфраструктуры



Прошедшие годы политической и экономической независимости, а также собственная модель перехода на рыночные отношения Республики Узбекистан свидетельствуют об успешном выборе стратегических направлений политики в выполнении задачи формирования и развития класса собственности.

Созданию многоукладной экономики в Республике Узбекистан во многом способствует проведение последовательной работы по приватизации государственного имущества, в результате которой в период с 1992 по 2004 г. форму собственности изменили более 130 тысяч государственных предприятий, объектов и имуществ, в том числе более 77 тысяч с правом юридиче-

ского лица, на базе которых создано более 50 тыс. предприятий различных форм собственности.

Деятельность Госкомимущества Республики Узбекистан направлена на реализацию важнейших приоритетов, указанных Президентом Республики Узбекистан на заседаниях правительства 8 февраля и 18 июля 2008 года, исполнение Постановления Президента Респуб-

лики Узбекистан от 20.07.2007г. №ПП-672 «О мерах по дальнейшему углублению процессов приватизации и активному привлечению иностранных инвестиций в 2007-2010 годах».

В целях совершенствования законодательной и нормативно-правовой базы принят Закон «О рынке ценных бумаг» от 23 июля 2008 года, внесены изменения и дополнения в Закон Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров». Разработан проект Закона Республики Узбекистан «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество», а также предложен проект закона «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты в связи с принятием Закона Республики Узбекистан «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество».

Также, принято постановление Кабинета Министров от 28 июля 2008 года № 160 «О дополнительных мерах по развитию инфраструктуры рынка ценных бумаг». Утверждено положение «О системе обязательных нормативов профессиональных участников рынка ценных бумаг» и «О внутреннем контроле профессиональных участников рынка ценных бумаг».

Внесены дополнения в «Правила проведения конкурсов по передаче государственных пакетов акций (долей) в доверительное управление», а также изменения в «Положение о порядке включения аудиторских организаций в перечень аудиторских организаций для проведения внешнего аудита на предприятиях с пакетом акций (долей) государства в уставном капитале свыше 50 процентов».

Осуществляется планомерная работа по выполнению Постановления Президента Республики

Узбекистан от 20 июля 2007 года №ПП-672 «О мерах по дальнейшему углублению процессов приватизации и активному привлечению иностранных инвестиций в 2007-2010 годах».

В целях активизации привлечения иностранных инвестиций проведены встречи с участием представителей более 90 зарубежных компаний, включающих потенциальных инвесторов из ОАЭ, России, Японии, Швейцарии, Кореи, Швеции, Казахстана, Италии, Бельгии, Великобритании, Финляндии, Турции, Словакии, Кувейта, Сингапура и других государств по вопросам приватизации с участием международных институтов и организаций зарубежных стран.

В 2008 году в результате принятых мер реализовано 232 государственных актива (101,3% от прогноза) на общую сумму 49,24 млн. долл. США и 72,84 млрд. сумов, из них 36,52 млн. долл. США и 49,31 млрд. сумов составляют инвестиционные обязательства, принятые покупателями по договорам купли-продажи¹.

В том числе на биржевых торгах реализовано 57 (24,6%) государственных активов, на внебиржевых торгах – 175 (75,4%). Общий оборот рынка ценных бумаг составил 484,2 млрд. сумов. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года объем сделок с корпоративными ценными бумагами увеличился в 2,3 раза. За 2008 год изменили форму собственности на негосударственную 327 государственных предприятий и объектов, на базе которых создано 5 обществ с ограниченной ответственностью (1,5%) и 322 куплено частными собственниками (98,5%). Объем фактического освоения иностранных инвестиций по приватизированным объектам в рамках утвержденной Инвестиционной программы на 2008 год составил 78,28 млн. долл., или 214,2% от годового прогноза.

Формирование частной собственности, повышение ее роли и доли в структуре экономики является важнейшим приоритетом проводимых в стране экономических

реформ. В результате формирования многоукладной экономики в стране частный сектор стал преобладающим почти во всех ее сферах, на долю которого приходится сегодня более 75% валового внутреннего продукта.

Вместе с тем, как отметил Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов в своем докладе на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны и важнейшим приоритетам углубле-

В результате формирования многоукладной экономики в стране частный сектор стал преобладающим почти во всех ее сферах, на долю которого приходится сегодня более 75% валового внутреннего продукта.

ния экономических реформ в 2008 году, «... нам необходимо коренным образом изменить наше отношение и подходы в деле приватизации, сделать решительные шаги по выставлению на аукционные торги акций предприятий ведущих отраслей экономики, таких как химическая, электротехническая промышленности, сельхозмашиностроение, промышленность строительных материалов и других...»² Много критических замечаний было высказано по положению дел на фондовом рынке и рынке ценных бумаг республики. Имеют место серьезные пробелы и недостатки в системе корпоративного управления на приватизированных предприятиях.

В целях дальнейшего совершенствования механизмов реализации государственных активов на биржевых и внебиржевых торгах, введение порядка их учета поступлений и распределение средств от приватизации государственного имущества, а также усиления ответственности инвесторов за выполнение принятых обязательств, Кабинетом Министров Республики Узбекистан принято постановление «О мерах по дальнейшему совер-

шенствованию порядка реализации государственных активов» № 27 от 29 января 2009 года.

Данное постановление определяет порядок выставления и реализации государственных активов на биржевые и внебиржевые торги, перечень и сроки реализации которых определяются Государственным комитетом Республики Узбекистан по управлению государственным имуществом или его территориальными управлениями. Госкомимущество Республики Узбе-

кистан в установленном порядке организует работу по раскрытию информации о выставляемых на торги государственных активах, поиску покупателей и созданию условий для их предварительного ознакомления с государственными активами, предусмотренными к реализации.

На наш взгляд, принимаемые законодательные акты кардинально сократят долю государства в уставных фондах предприятий ведущих стратегических отраслей, повысят роль частной собственности в развитии экономики страны, а также широко привлекут прямые иностранные инвестиции для модернизации, технического и технологического перевооружения производства, обеспечат увеличение выпуска качественной, конкурентоспособной, экспортноориентированной продукции.

Максуд ОСТОНОВ,
соискатель Банковско-
финансовой академии.

¹По материалам сайта Госкомимущества Республики Узбекистан – www.gki.uz.

²Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2007 году и важнейшим приоритетам углубления экономических реформ в 2008 году.

Сфера услуг как фактор экономического роста в Узбекистане



Развитие сферы услуг видится особенно важным и перспективным направлением в свете выступлений Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова, посвященных проблемам социально-экономического развития страны. Правительством Узбекистана ставится цель дальнейшего улучшения качества жизни населения. Понятно, что нельзя рассчитывать на решение этой задачи без ускоренного развития сферы услуг и сервиса, связи и транспорта, финансово-банковских услуг, коммунального обслуживания и других отраслей инфраструктуры. Сегодня есть все основания довести долю сферы услуг в ВВП к 2010 году до 49%. Отмечается также, что именно эта сфера экономики, не требующая больших капитальных вложений, при должном развитии в перспективе может обеспечить вклад в ВВП до 70-80%, занятость населения – 60-70% и самое главное – улучшить качество жизни людей.

ЗНАЧИМОСТЬ СФЕРЫ УСЛУГ

Социальная и экономическая значимость сферы услуг определя-

ется тем, что (см. рисунок 1):

а) непосредственно участвует в создании национального дохода, вносит значительный вклад в формирование ВВП, не требуя при

этом огромных капитальных затрат и обладая способностью быстро реагировать на изменения потребительского спроса, она сконцентрирована в основном в негосударственном секторе;

б) способствует обеспечению занятости в экономике, вовлечению женщин, молодежи, социально уязвимых групп населения в экономическую деятельность, что связано с гибким графиком и сезонностью работ, возможностью использовать надомный труд;

в) обуславливает высокое качество жизни населения, что в значительной мере определяется количеством и разнообразием потребляемых населением услуг (в структуре потребительских расходов оплата услуг в развитых странах составляет 50-60%);

г) обеспечивает доступность услуг для малоимущих граждан и социально уязвимых слоев населения. Социальные гарантии государства в виде бесплатных и льготных услуг являются одним из компонентов системы социальной защиты населения;

д) способствует повышению качества трудовых ресурсов и конкурентоспособности рабочей силы посредством развития отраслей, призванных повышать образовательный уровень населения, сохранять здоровье и развивать культуру нации.

Последние десятилетия тенденции повышения социально-экономической значимости услуг наблюдаются во всей мировой экономике. Свою историю развития рынка услуг имеет и Узбекистан.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

На первых этапах реформ в Республике Узбекистан при общем снижении объема ВВП наблюдался спад в сфере производства товаров и соответственно рост объемов

Рисунок 1. Социально-экономическая значимость сферы услуг



производства услуг. Доля сферы услуг в ВВП в 1995 году составляла 34,4% (см. таблицу 1).

До 1995 года структура и основные качественные параметры рынка услуг страны существенно отличались от аналогичных параметров западных стран. Это объяснялось преобладанием традиционных отраслей сферы услуг (торговли и общественного питания, транспорта, жилищно-коммунальных, бытовых услуг и т.д.).

Доля рыночных услуг в ВВП в 1991 году составляла лишь 9,5%. Они в основном формировались за счет отраслей, специализирующихся в большей степени на обслуживании населения, а не на обеспечении функционирования рынка.

По мере стабилизации экономики и развития рыночных отношений сфера услуг становится важным фактором экономического роста. Развивались деловые услуги, обеспечивающие функционирование производственной и рыночной инфраструктуры в республике. Начиная с 1992 года приняты Законы «Об аудиторской деятельности», «О страховании», «О банках и банковской деятельности», «О связи», «Об

информатизации» и т.д. Создавались новые виды услуг. С 1996 года с принятием Законов «О лизинге», «О рекламе», «Об оценочной деятельности», «О биржах и биржевой деятельности», «О телекоммуникациях», «Об электронной коммерции», «О налоговом консультировании» ускоренное развитие получили перспективные направления услуг. Например, такие, как услуги связи и информатизации, услуги банковской, страховой, лизинговой деятельности и др. Такие сектора

экономики, как строительство, не только создавали рабочие места, но и через систему межотраслевых связей стимулировали развитие широкого круга отраслей промышленности.

Создавались благоприятные условия для формирования совместных предприятий с иностранными партнерами в области транспортно-экспедиционного обслуживания и системы коммуникаций. Разработанная концепция развития городского пассажирского транспорта в республике в 1999 году, меры по совершенствованию организационной структуры управления в сфере автомобильного транспорта и упорядочение осуществления предпринимательской деятельности в сфере перевозки пассажиров автомобильным транспортом способствовали росту рыночных транспортных услуг.

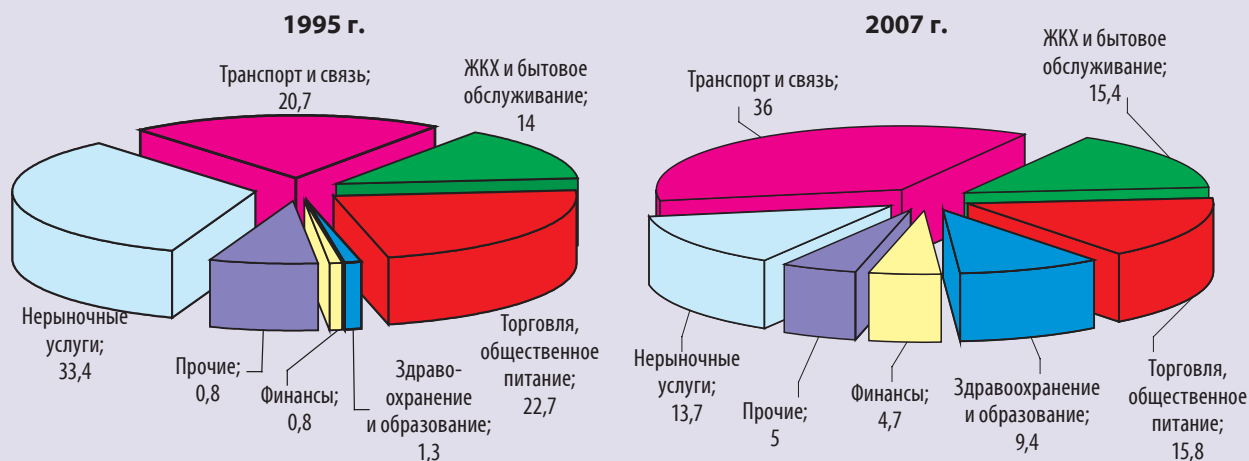
Быстрыми темпами развивались туристический сектор и гостиничное хозяйство. В 1999 году постановлением Олий Мажлиса введен в действие Закон Республики Узбекистан «О туризме», который явился основополагающим нормативно-правовым актом регулирования развития туризма в республике. Принятые правительством меры по дальнейшему развитию гостиничного бизнеса и туризма позволили более широко использовать огромный потенциал международного туризма в Узбекистане. Процесс модернизации международных аэропортов, же-

Таблица 1. Динамика производства товаров и услуг, в % к ВВП

Наименование показателей	1991г.	1995г.	2000г.	2007г.
ВВП	100	100	100	100
в том числе:				
Производство товаров	84,5	52,4	50,5	48,0
Производство услуг	15,8	34,4	36,9	42,5
из них:				
Рыночных услуг	9,5	20,4	26,3	36,7
Налоги	0,3	13,2	13,6	9,5
Справочно: рост ВВП	99,5	99,1	103,8	109,5

Источник: Статистический сборник «Национальные счета Республики Узбекистан», Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

Рисунок 2. Сравнение структуры сферы услуг в 1995 и 2007 годах



Источник: Статистический сборник «Национальные счета Республики Узбекистан», Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

лезнодорожных и автомагистралей способствовал развитию не только образовательно-познавательного туризма в таких древних исторических городах, как Самарканд, Бухара, Хива, Шахрисабз, но и расширению масштабов экологического, научного, бизнес-туризма в других городах республики.

Наблюдались тенденции развития услуг образования, здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства. Широкие возможности для развития отраслей образования и здравоохранения открылись с принятием в 1992 году Закона Республики Узбекистан «Об образовании» и в последующем реализации двух крупных программ – Национальной программы по подготовке кадров и Государственной программы реформирования системы здравоохранения.

С принятием в 1993 году Закона «О приватизации государственного жилищного фонда» и постановления правительства о поэтапном переходе на самоокупаемость коммунальных услуг в 1994 году сфера жилищно-коммунальных услуг начала свое развитие в русле рыночных отношений.

Расширилась внешняя торговля услугами в Узбекистане: в 1995 году услуги в структуре экспорта составили 7,1% и уже к 2003 году увеличились более чем в два раза, постепенно приближаясь к показателям

развитых стран. Экспорт услуг в республике в настоящее время формируется в основном за счет транспортных услуг (70%), коммуникационных услуг (4-6%), туризма (5-7%), строительных работ (2-3%).

Услуги, ранее предоставляемые в большей степени государством (нерыночные услуги), постепенно приобретали рыночный характер. Так, сократилась доля нерыночных услуг образования, здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства. По экспертным оценкам, населением была оплачена половина услуг системы образования и одна треть оказанных услуг в здравоохранении. Услуги жилищно-коммунального хозяйства в республике оплачиваются населением уже на 90%. Для сравнения: в США в системе здравоохранения из оказанных услуг 51% оплачивается потребителями, 44% – государством, 5% – частными фондами и предприятиями (почти такая же ситуация и в образовании).

Менялась статистика учета услуг. В Узбекистане с 1985 года на базе отчетности государственной системы учета и статистики по платным услугам, оказываемым населению, велись работы по планированию платных услуг населению в отраслевом и региональном разрезе. С 2006 года по мере развития рыночных механизмов регулирования экономики разработан и

утвержден Общегосударственный статистический классификатор услуг по видам деятельности, соответствующий мировым требованиям. Этот классификатор включает не только потребительские виды услуг, но и услуги, оказываемые юридическим лицам.

ПРОГРАММА ДАЛЬНЕЙШЕГО РОСТА

В настоящее время динамичное изменение структуры ВВП происходит уже за счет опережающего роста объемов рыночных услуг по сравнению с ростом товаров. Доля услуг в ВВП в 2007 году увеличилась до 42,5%, в том числе рыночные услуги составили 36,7% ВВП. Крупнейшими отраслями сферы рыночных услуг в республике являются торговля и общепит, транспорт и связь, коммунальные услуги, финансы (см. рисунок 2).

Учитывая огромный потенциал сферы услуг в развитии экономики, определена задача дальнейшего ускорения развития услуг. Принятое Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по ускорению развития сферы услуг и сервиса в Республике Узбекистан в 2006-2010 годах» является принципиально новым правительственным решением, предусматривающим ряд мер, стимулов, префе-



ренций, направленных на развитие сферы обслуживания.

В документе предусмотрены основные задачи, а также организационные меры по разработке и выполнению отраслевых программ и программ на региональном уровне. Программы являются комплексными и включают в себя несколько направлений:

а) экономическое – отражающее влияние сферы услуг на структуру экономики насыщением внутреннего потребительского рынка услуг, ростом экспорта услуг и др.;

б) социальное – включающее в себя подготовку кадров и расширение занятости в сфере услуг, изменение структуры потребительских расходов, особенно сельских жителей;

в) институциональное – расширение частного сектора, развитие малого бизнеса в сфере услуг;

г) региональное – развитие сферы услуг в регионах и на селе и др.

В Программе развития сферы услуг и сервиса на период до 2010

года, реализуемой с 2006 года, предусмотрены несколько стратегических задач:

- обеспечение высоких темпов

роста объемов услуг и повышение их доли в ВВП до 49%;

- увеличение объемов и расширение видов услуг, оказываемых

Таблица 2. Развитие отраслей сферы услуг Республики Узбекистан

Виды услуг	Показатели		
	Доля услуг в ВВП, %		Темпы роста за 2006-2007гг., %
	2006г.	2007г.	
Услуги – всего	39,5	42,5	136,5
Рыночные услуги	34,3	36,7	151,0
из них:			
торговля и общественное питание	5,6	5,0	150,4
транспортные услуги	9,7	10,2	152,7
услуги связи и информатизации	1,7	1,8	216,3
финансово-банковские услуги	1,0	1,5	133,6
туристско-экскурсионные услуги	0,04	0,05	128,6
услуги гостиниц	0,1	0,1	152,6
коммунальные услуги	3,7	4,9	112,2
бытовые услуги	0,6	0,5	149,6
услуги по ремонту автомобилей и иной техники	0,2	0,2	157,0

Источник: расчеты автора на базе данных Министерства экономики Республики Узбекистан.

сельским жителям;

- ускорение развития новых видов услуг, способствующих развитию частного сектора, а именно консалтинговых, страховых, лизинговых, оценочных, финансовых и др.;

- расширение предпринимательской инициативы в сфере услуг, повышение качества услуг и увеличение экспорта услуг;

- увеличение числа занятых в сфере услуг за 2006-2010 в 1,6 раза;

- подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров в сфере услуг.

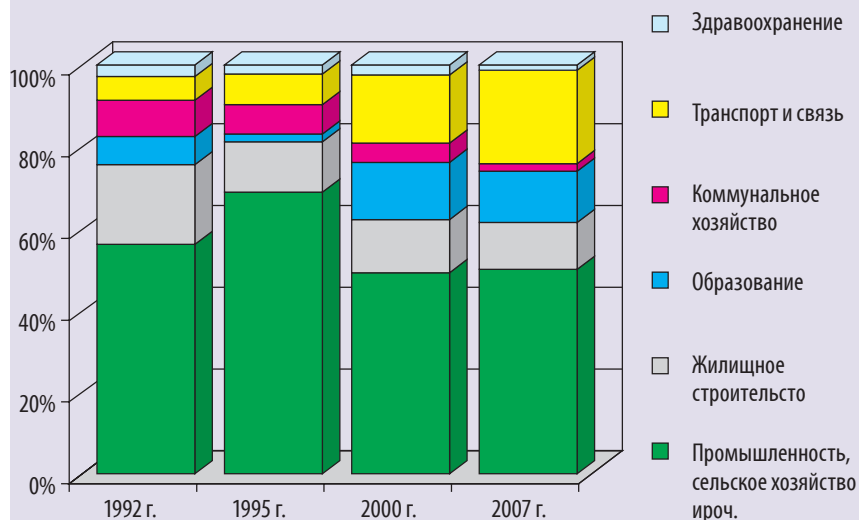
Реализация программы уже за два года дала определенные результаты. Объемы услуг возросли на 36,5%, их доля в ВВП увеличилась с 39,5% в 2006 году до 42,5% в 2007 году. Усиленно развиваются отдельные виды рыночных услуг в результате предоставления в рамках программы стимулирующих льгот. В частности, только лишь за 2006-2007 годы объем финансовых услуг возрос на 33,6%, бытовых услуг – на 46,9%, услуг по ремонту техники, автомобилей – на 57% (см. таблицу 2). Среди финансовых услуг, оказанных сельским потребителям, отмечается рост услуг по лизинговым операциям.

В рамках реализации отраслевых программ развития транспорта увеличиваются объемы перевозок пассажиров, улучшается качество обслуживания населения.

Согласно программе развития сферы услуг до конца 2010 года рост физических объемов транспортных услуг населению увеличится в 1,9 раза, в т.ч. сельскому населению – в 2,8 раза. Ускоренный рост услуг автотранспорта будет обеспечен за счет создания дополнительных 775 пассажирских маршрутов по всей территории республики. Будут открыты маршруты по пригородным перевозкам для сельского населения, межрегиональных и внутриобластных маршрутов, которые будут обеспечивать оптимальное сообщение пассажирского потока, включая ранее не охваченные населенные пункты.

В результате реализации национальных программ реконструкции

Рисунок 3. Структура инвестиций в основной капитал, в %, инвестиции в экономику = 100%



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

и развития телекоммуникационной сети, компьютеризации и информационных технологий отмечается высокий рост современных средств связи. Например, беспроводной телефонной и таксофонной связей, пунктов коллективного доступа к сетям Интернет, услуг эфирно-кабельного телевидения. Значительно вырастет число абонентов сотовой связи¹.

В настоящее время в республике функционирует 450 новых электронных цифровых АТС, отвечающих международным стандартам, посредством которых оказываются различные дополнительные услуги. В результате значительно расширились объемы более качественных услуг, позволяющих охватить связью все больше отдаленных населенных пунктов и повысить уровень телефонизации. Увеличивается спектр основных видов услуг телефонной связи и появляются новые, сопряженные услуги.

Реализация мер по совершенствованию телекоммуникационных технологий позволила охватить государственным телерадиовещанием более 200 труднодоступных населенных пунктов республики.

В рамках реализации проекта совместно с компанией «Алкател

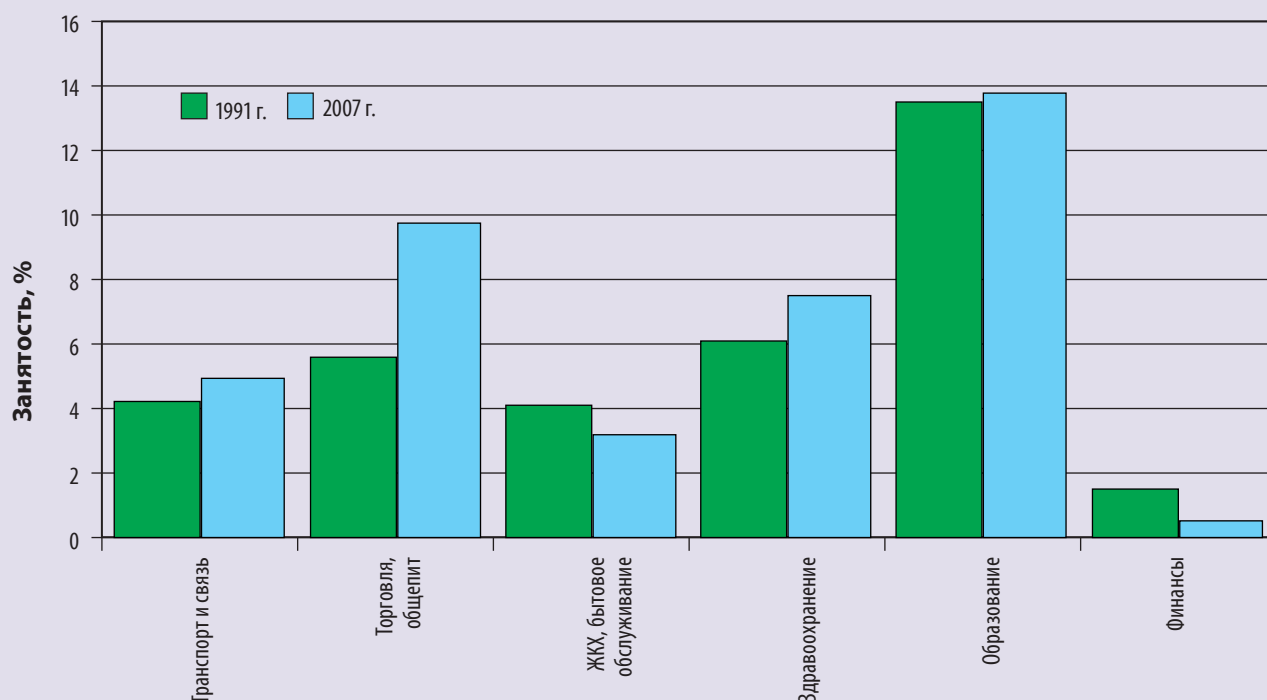
Шанхай Белл» (КНР) улучшены качество и уровень обеспеченности телерадиовещанием отдаленных районов. Осуществлена передача по спутниковой сети государственного телерадиоканала «O'zbekiston» в современном цифровом формате. Предусмотрено, что телерадиопрограммы будут приниматься не только на территории Узбекистана, Среднеазиатского региона, но и на значительной территории России, Закавказья, Восточной Европы, Китая, Монголии, Индии и Афганистана.

Развиваются услуги информационных технологий. Созданные на базе универсальных научных библиотек информационно-библиотечные центры и информационно-ресурсные центры открывают новые возможности для информационного обслуживания населения, способствуют образованию и самообразованию учащихся в регионах республики.

По мере роста благосостояния населения приоритетными отраслями сферы услуг становятся туризм и другие рекреационные услуги. Зарубежный опыт наглядно показывает важный вклад туризма в экономическое развитие:

а) доля туризма в ВВП колеблет-

Рисунок 4. Динамика занятости в отраслях сферы услуг, в %, занятость в экономике = 100%



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

ся от 2% в высокоразвитых странах до 10% в странах с относительно крупным туристическим сектором. В островных государствах и наименее развитых странах его доля может составлять до 30-50%;

б) на долю туризма приходится 8% мирового экспорта товаров и услуг, благодаря чему он является крупнейшей экспортной отраслью, опережающей экспорт автомобилей, химических продуктов, продуктов питания, компьютеров и топлива;

в) в 83% стран-членов ВТО туризм входит в пятерку ведущих экспортных категорий, а в 38% стран он является основным источником поступлений в иностранной валюте;

г) в странах, где туризм является важной статьей дохода, он является и основной сферой занятости населения (например, в турбизнесе Туниса занято почти 50% населения).

Узбекистан имеет все необходимые ресурсы для ускоренного развития туризма, отвечающего международным требованиям. С каждым годом в Узбекистане наблюдается увеличение потока иностранных

туристов, что можно объяснить рекреационным потенциалом страны и созданной инфраструктурой – богатыми культурно-историческими достопримечательностями, восточными традициями и гостеприимством населения, соответствием качества оказываемых авиа- и гостиничных услуг мировым стандартам. Историко-культурное наследие наших предков, всемирно известные достопримечательности городов Самарканда, Бухары, Шахрисабза, Хивы, туристические базы («Кумушкан», кемпинг-комплекс «Сангзор»), зоны отдыха (Чарвак, Чимган, Бельдерсай), гостиничные комплексы («Интерконтиненталь», «Грант Плаза», «Радисон САС»), международные авиалинии, железнодорожные и автомобильные магистрали – все это способствует развитию религиозного, экологического, образовательно-познавательного, конгресс- и бизнес-туризма в республике.

Практика развитых стран мира также показывает значимость услуг образования в экономическом развитии страны. Повышение уровня образования и квалификации ра-

ботников в этих странах обеспечивает рост производительности труда в пределах 30-процентного прироста национального дохода. Каждый доллар, вложенный в образование, приносит около 3 долларов дополнительного дохода, один год образования дает такой экономический эффект, как 2,6 года производственного стажа.

В Узбекистане ежегодно в сферу образования из госбюджета расходуется 6-7% ВВП (что выше международных норм – 5% ВВП). В результате каждый сум, вложенный в эту сферу, приносит дополнительно 4 сума. Развитие образования и подготовка востребованных экономикой квалифицированных кадров становятся одним из важнейших факторов роста производительности труда и устойчивого экономического роста.

В республике созданы условия для реальной конкуренции учебных заведений на рынке образовательных услуг, расширяются контакты с зарубежными учебными заведениями. Только за последние годы на территории страны созданы филиалы ведущих зарубежных вузов,



таких как Российская экономическая академия им. Г.В.Плеханова, Московский государственный университет им. Ломоносова, Российский государственный университет нефти и газа им. И.М.Губкина, Международный Вестминстерский университет, Сингапурский институт развития менеджмента и др.

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Политика государства направлена также на обеспечение сбалансированности рынка услуг. Как известно, на объем спроса рыночных услуг в основном влияют такие факторы, как доходы и предпочтения домохозяйств, тарифы на услуги, а на объем производства (предложе-

ния услуг) – развитие малого бизнеса, инвестиционная и фискальная политика государства, политика занятости и др.

Одним из основных факторов роста предложения услуг в республике определена приоритетность отраслей сферы услуг в инвестиционном процессе (см. рисунок 3). Как показывает практика, в последние годы в республике в сферу услуг ежегодно направляются около половины всех инвестиционных ресурсов. Это связано прежде всего с приоритетами структурных преобразований экономики, необходимостью развития производственной инфраструктуры, транспорта и телекоммуникаций. Значимая роль транспортного сектора в экономике Узбекистана обусловлена так-

же геополитическим положением страны и влиянием развитой транспортной системы на расширение внешней торговли и интеграции Узбекистана в мировую экономику. Этим объясняется то, что в последние годы в рамках реализации отраслевых программ и проектов в сектор транспорта и связи было направлена одна четверть всех инвестиций.

Фактором роста предложения услуг является увеличение занятости в этой сфере. Прирост занятых в экономике на 2,5 млн. человек за период 1991-2007 годы (на 60%) был обеспечен за счет увеличения рабочих мест в сфере услуг. Среднегодовой темп прироста занятости в экономике за этот период составил 2,6%, в сфере услуг – 3,8%.

Основным источником пополнения работниками сферы услуг стало высвобождение занятых из сельского хозяйства. Наибольший рост численности занятых наблюдался в торговле и общепите, отраслях транспорта и связи, в системе здравоохранения и образования (см. рисунок 4). В странах с развитой рыночной экономикой источником пополнения контингента занятого населения в сфере услуг, в отличие от развивающихся стран, являются отрасли индустрии. Структура прироста занятых в сфере услуг в этих странах в последнее время меняется в сторону увеличения занятости в отраслях коммунальных, социальных и личных услуг².

В отношении трудовых ресурсов сектор услуг действительно обладает неплохими возможностями: сравнительно низкая стоимость рабочей силы, что особенно важно для трудоемких услуг; высокий образовательный уровень рабочей силы; способность оперативно приспосабливаться к требованиям экономической среды, проявлять инициативу и творческий подход. Парный корреляционный анализ зависимости роста услуг от изменения показателей занятости в этой сфере говорит о том, что при увеличении доли занятых в сфере услуг на 1 п.п. доля услуг в ВВП вырастет на 0,45 п.п.

Создание новых объектов и новых видов деятельности в сфере услуг позволило обеспечить в последние годы дополнительными рабочими местами около 150 тыс. человек ежегодно. В 2007 году численность занятых в сфере услуг составила более 5 млн. человек, или около 51% общего числа занятых в экономике. В США на сферу услуг приходится около 70% работающих, в Великобритании, Франции, Японии, Германии – 60% и выше.

Важнейшим фактором роста спроса на услуги является увеличение доходов домохозяйств и их предпочтений в пользу услуг. В развитых странах мира развитие мощного рекреационного комплекса услуг способствовало формированию общественного предпочтения

в пользу социальных и личных услуг. Структура расходов населения в этих странах в 60-е годы имела следующий вид: 33,3% – на питание (включая напитки и табак), 22% – непродовольственные товары (одежда, обувь, бытовые приборы, мебель), 10,4% – обязательные платежи и взносы, 11,6% – транспорт и связь, 22,7% – медицинские услуги, услуги образования, культуры, досуг и прочее. Развитым странам потребовалось 40 лет, чтобы довести структуру расходов населения до уровня: 10-20% – на питание, в пределах 10-15% – на непродовольственные товары и 50-60% – на оплату услуг (из них около 10% – на отдых, 5-10% – на медицинское обслуживание, 13-16% – на транспорт, 18-25% – на коммунальные услуги). Улучшение структуры потребления происходило в результате роста жизненного уровня и качества обслуживания населения, при этом расходы на питание и непродовольственные товары сократились только относительно.

В Узбекистане по мере обеспечения макроэкономической сбалансированности и устойчивого экономического роста удалось достичь опережающего роста среднедушевых располагаемых доходов населения и заработной платы по сравнению с ростом цен. Это обусловило увеличение их покупательской способности и расширение возможности удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах. Снижение доли расходов в бюджете семей на питание привело к увеличению затрат на услуги (до 20%). В свою очередь, увеличение спроса на услуги способствует увеличению доли услуг в ВВП. При увеличении доли расходов на услуги в потребительских расходах населения на 1 п.п. доля услуг в ВВП вырастает на 0,62 п.п.

Повышение спроса на услуги становится одним из факторов развития малого бизнеса и предпринимательства в сфере услуг. В 2007 году в Узбекистане в сфере услуг функционировало около 70 тыс. малых предприятий, что составляло одну пятую часть их общего числа

в республике. За период 1995-2007 годы было создано более 43 тыс. малых предприятий и микрофирм в сфере услуг, в большей степени в торговле, общественном питании, в системе бытовых услуг, услуг транспорта и связи, здравоохранения и образования.

Формирование предложения услуг происходит в большей степени за счет производства услуг отечественными производителями. В структуре импорта доля услуг имеет тенденцию к снижению до 7% (при пороговом значении 10-15%), что способствует не только обеспечению экономической безопасности страны, но и росту занятости и доходов населения, развитию инвестиций в экономику.

Развитие экономики, увеличение покупательской способности, доходов населения и расширение возможностей удовлетворения их потребностей в товарах и услугах способствовали снижению доли расходов в бюджете семей на питание и увеличению их затрат на услуги. Повышение спроса на услуги со стороны населения, а также структурная, инвестиционная, фискальная и институциональная политика государства привели к развитию малого бизнеса и увеличению выпуска услуг отечественными производителями. Все это, в свою очередь, повлияло на повышение вклада сектора услуг в экономический рост и обеспечение сбалансированности спроса и предложения на отечественном рынке.

Дильдора КАРИМОВА,
доктор экономических наук;
Елена ТИЩЕНКО,
Институт прогнозирования
и макроэкономических
исследований.

¹ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О программе модернизации сети почтовой связи, внедрения и развития новых видов услуг на базе информационно-коммуникационных технологий до 2010 года» от 19 мая 2005 года и «Об утверждении технико-экономического обоснования инвестиционного проекта «Расширение системы сотовой связи в Республике Узбекистан» от 10 мая 2006 года.

² Личные услуги включают в себя бытовые и рекреационные (спортивные, культурно-развлекательные, туристические) услуги.

Пути повышения инвестиционной привлекательности национального биржевого рынка ценных бумаг

Дальнейшее углубление экономических преобразований в Узбекистане и становление рынка ценных бумаг зависят от многих условий, важнейшим из которых выступает своевременное и качественное формирование благоприятного инвестиционного климата в стране, без которого невозможно обеспечить приток инвестиционных ресурсов на нужды реструктуризации общественного производства. Не случайно в своем докладе на заседании Кабинета Министров Республики Узбекистан, посвященном итогам социально-экономического развития республики в 2008 году и важнейшим приоритетам устойчивого развития экономики в 2009 году, Президент И.А.Каримов создание в республике благоприятного инвестиционного климата назвал «главным фактором ускорения структурных преобразований»¹.

Всю совокупность факторов, способных оказывать позитивное влияние на процессы формирования инвестиционной привлекательности рынка ценных бумаг Узбекистана, можно условно разбить на две большие группы: макроэкономические и микроэкономические.

К макроэкономическим факторам, способствующим формированию благоприятного инвестиционного климата в Республике Узбекистан, следует отнести такие из них, как:

- стабильность курса национальной валюты и состояние сальдо внешнеэкономического торгового баланса;
- высокие темпы прироста производства в реальном секторе национальной экономики;
- низкий уровень инфляции в экономике и инфляционных ожиданий населения;
- низкий уровень налогового бремени на участников фондового рынка и наличие стимулирующих механизмов активизации инвестиционной деятельности;
- стабильное состояние золотовалютных запасов страны, обеспечивающих стабильность развития экономики;
- нацеленность финансового рынка на реализацию перерас-

пределительной и инновационной функций рынка ценных бумаг;

- широкие масштабы приватизации и акционирования и нацеленность на защиту института собственности.

К микроэкономическим факторам, оказывающим позитивное влияние на рост инвестиционной привлекательности фондового рынка Узбекистана, следует отнести:

- высокие темпы роста капитализации отдельных участников национального рынка ценных бумаг;
- уровень доходности эмитентов в целом ряде отраслей национальной экономики;
- невысокий уровень раздробленности различных финансовых рынков;
- высокий уровень развития централизованной инфраструктуры рынка ценных бумаг;
- высокий уровень контроля за деятельностью участников рынка ценных бумаг.

К микроэкономическим факторам, снижающим инвестиционную привлекательность фондового рынка Узбекистана, относятся:

- низкий уровень информационной прозрачности рынка корпоративных ценных бумаг;
- высокий уровень монополи-

зированной рынка ценных бумаг;

- слабое развитие института саморегулируемых организаций профессиональных участников фондового рынка;

- отсутствие традиций и низкий уровень инвестиционной культуры населения.

Учитывая многообразие и разнонаправленность факторов, влияющих на процесс формирования благоприятного инвестиционного климата, важное значение имеет правильное определение методов воздействия на данный процесс со стороны государства, умение координировать свои усилия с другими заинтересованными участниками фондовой индустрии, а также правильный выбор состава субъектов управления, которые в состоянии обеспечить своевременную и качественную их реализацию на практике.

В последние годы в республике складывается достаточно благоприятная макроэкономическая ситуация для формирования благоприятного инвестиционного климата в стране, чему способствовало принятие таких важных директивных документов, как Указы Президента Республики Узбекистан №ПП-427 «О мерах по реформированию рынка ценных бумаг» от 27 сентября 2006 года, «О мерах по стимулированию повышения уровня капитализации коммерческих банков» от 16 декабря 2006 года, №УП-4053 «О мерах по дальнейшему повышению финансовой устойчивости предприятий реального сектора экономики» от 18 ноября 2008 года, а также 4058 «О программе мер по поддержке предприятий реального сектора экономики, обеспечению их стабильной работы и увеличению экспортного потенциала» от 28 ноября 2008 года.

Подтверждением своевременности и правильности выбора курса

государства на формирование благоприятного инвестиционного климата в стране выступают возросшие темпы роста уровня капитализации первичного рынка ценных бумаг, существенные сдвиги в развитии вторичного рынка ценных бумаг, расширение масштабов и повышение качества методов корпоративного управления деятельностью акционерных предприятий.

О возрастающих масштабах использования потенциала ценных бумаг для финансирования инновационных потребностей предприятий республики свидетельствуют данные рис. 1 и 2, характеризующие динамику роста объемов выпуска и обращения акций и облигаций отечественных эмитентов на территории Республики Узбекистан.

По состоянию на 1 января 2008 года в Единый государственный реестр выпусков ценных бумаг внесены записи о регистрации 13641 выпуска акций с совокупным объемом эмиссии 4118,3 млрд. сумов.

Важным источником долгового финансирования инновационных потребностей предприятий республики становятся корпоративные облигации. По состоянию на начало 2008 года зарегистрированы 117 выпусков корпоративных

облигаций 86 эмитентов на общую сумму 67,3 млрд. сумов.

Наглядным следствием реализации избранного курса служит тот факт, что в 2008 году за счет всех источников финансирования было вложено инвестиций в размере 6,4 млрд. долл. США с ростом по сравнению с 2007 годом на 28,3%, а объем инвестиций по отношению к ВВП составил 23%. При этом около 50% всех освоенных инвестиций направлено на модернизацию и техническое перевооружение производства.

Обращает на себя внимание продолжающийся за последние годы последовательный устойчивый рост объемов иностранных инвестиций в экономику Узбекистана. В 2008 году освоено около 1,7 млрд. долл. США с ростом против 2007 года на 46%. При этом две трети иностранных инвестиций составили прямые инвестиции в предприятия Узбекистана.

Однако, несмотря на предпринимаемые усилия со стороны государства и самих участников фондового рынка, темпы институционального укрепления и функционального развития формирующейся в нашей стране фондовой индустрии заметно отстают

от реальных запросов субъектов рыночного хозяйства. Следствием существенных недоработок в становлении рынка ценных бумаг на ранних этапах его организации являются низкая доходность и ликвидность эмитируемых отечественными эмитентами акций, слабый приток на него иностранных инвесторов из-за недостаточной конкурентоспособности выпускаемой продукции, тяжелого финансового состояния, низкого уровня выплачиваемых дивидендов и невысокого уровня корпоративной культуры. К сожалению, совокупный удельный вес ценных бумаг отечественных эмитентов составляет не более 10% от суммарного объема ВВП республики, несмотря на неоднократные попытки, медленно протекает процесс вывода крупных эмитентов республики на зарубежные рынки капитала. Финансово-хозяйственная деятельность многих акционерных обществ, действующих в реальном секторе экономики республики, носит закрытый характер. Руководители многих из них до сих пор недооценивают важности постоянных котировок своих акций на Республиканской фондовой бирже «Тошкент». Не случайно процеду-

Рисунок 1. Динамика оборота рынка ценных бумаг за 2003 – 2007 годы, млрд. сум

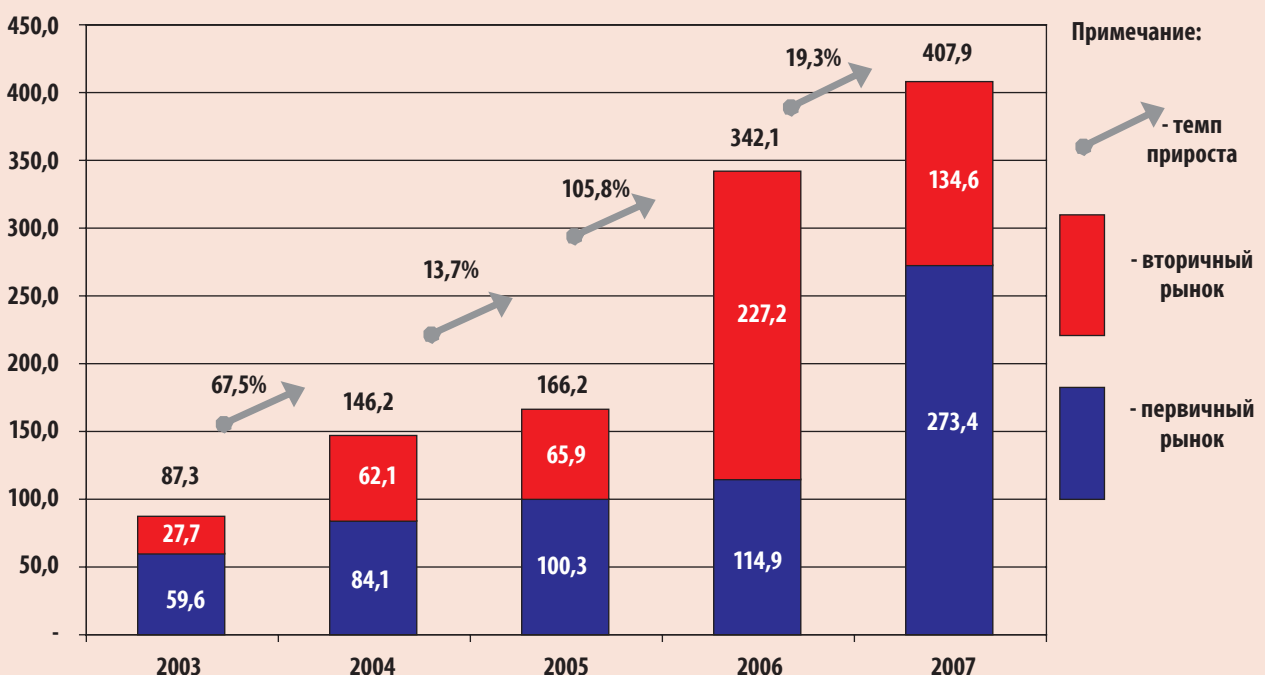
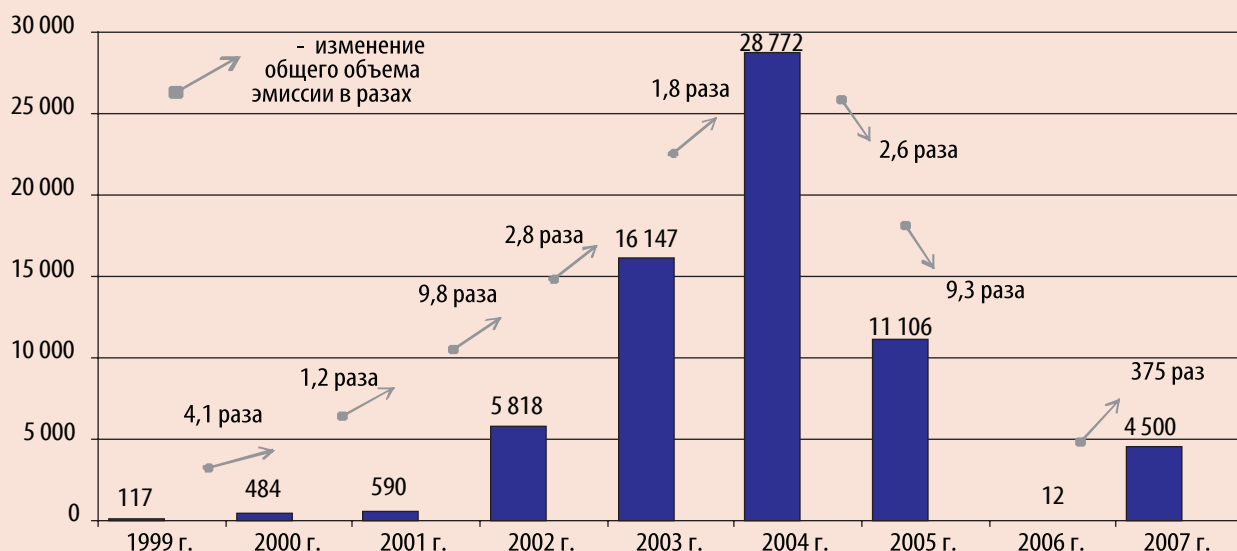


Рисунок 2. Общий объем эмиссии корпоративных облигаций в Республике Узбекистан, млн. сум



ру листинга на ней прошли всего считанные акционерные общества, большинство из которых являются коммерческими банками.

Анализ сложившегося в последние годы положения в различных сегментах рынка ценных бумаг республики свидетельствует о наличии отдельных диспропорций в его развитии, обусловленных как объективными, так и субъективными факторами становления национальной экономики. С другой стороны, он указывает на наличие больших резервов роста, которые необходимо включить в действие как в интересах его основных участников, так и в интересах всего государства, заинтересованного в мобилизации с его помощью инвестиций на нужды модернизации общественного производства и повышения конкурентоспособности отечественных эмитентов.

Своевременное устранение имеющихся диспропорций и включение в действие указанных резервов роста фондовой индустрии требует кардинальных мер по укреплению институциональных основ и функциональному развитию формирующегося рынка ценных бумаг. Центральное место в решении данной проблемы принадлежит своевременной консолидации усилий органов межведомственного экономического

контроля и самих отечественных эмитентов в деле повышения уровня инвестиционной привлекательности национального фондового рынка.

В целях активизации данного процесса важно добиться быстрее внедрения в практику работы органов государственного регулирования апробированных мировой практикой методов повышения инвестиционной привлекательности рынков ценных бумаг, которые можно условно разделить на институциональные, нормативно-правовые, финансово-экономические и организационно-технические.

Методы институционального характера, позволяющие повысить инвестиционную привлекательность национального рынка ценных бумаг, должны включать в себя такие из них, как:

- формирование взвешенной государственной политики повышения инвестиционной привлекательности национального рынка;
- создание специализированных органов, занимающихся данной деятельностью на профессиональной основе и на общественных началах;
- комплекс мер, стимулирующих деятельность инвесторов и обеспечивающих защиту их законных прав и интересов;

– обеспечение опережающих темпов создания развитой инфраструктуры, призванной оказывать содействие эмитентам и инвесторам в реализации всего инвестиционного процесса.

Нормативно-правовые методы содействия росту инвестиционной привлекательности фондовой индустрии призваны создавать справедливые для всех участников правила игры на инвестиционном поле, регламентировать процессы привлечения и освоения прямых и портфельных инвестиций, а также защищать интересы и права отечественных и иностранных инвесторов, вложивших свои капиталы в ценные бумаги эмитентов Узбекистана.

Финансово-экономические методы, влияющие на рост привлекательности рынка ценных бумаг Узбекистана, должны включать в себя создание специальных фондов, предназначенных для формирования инфраструктуры цивилизованного фондового пространства, а также предоставление налоговых, таможенных, имущественных льгот, а также других финансовых преференций основным участникам формируемого фондового рынка. Кроме этого, они должны обеспечивать свободный доступ участников рынка ценных бумаг к источникам финансового обеспечения, формирование раз-

витой инфраструктуры фондового рынка, а также защиту интересов иностранных и отечественных инвесторов.

Организационно-технические методы обеспечения роста инвестиционной привлекательности фондового рынка республики должны включать в себя разработку государственных, региональных или отраслевых программ повышения инвестиционной привлекательности фондового рынка, обеспечение их своевременной и качественной реализации на практике, корректировку механизма надзора и регулирования данного процесса, организацию эффективной системы профессиональной подготовки и переподготовки кадров, а также сертификации и аттестации профессиональных участников рынка.

Успешная и синхронная реализация указанных методов повышения уровня инвестиционной привлекательности формирующегося фондового рынка Узбекистана в значительной мере будет зависеть от состава и статуса участников данного процесса, их компетенции и заинтересованности в конечных результатах привлечения прямых и портфельных инвестиций на нужды модернизации предприятий Узбекистана, а также обеспечения их свободного перелива в реальном секторе национальной экономики. К сожалению, круг этих участников в республике в настоящее время еще крайне ограничен, т.к. отдельные министерства и ведомства республики слабо участвуют в данном процессе, считая его прерогативой Министерства внешнеэкономических связей, инвестиций и торговли, Министерства финансов и Министерства экономического развития.

В целях расширения масштаба работ по созданию благоприятных условий для иностранных и отечественных инвесторов, желающих вложить свои свободные финансовые ресурсы в ценные бумаги эмитентов Узбекистана, необходимы целенаправленные усилия на государственном уровне по созданию

здоровой конкурентной среды на рынке инвестиций. Для реализации этой задачи в среднесрочной перспективе необходимо разработать и добиться реализации на практике научно обоснованной Концепции привлечения иностранных и отечественных инвесторов на рынок акций и облигаций приватизированных предприятий, которая должна стать составной частью государственной индустриальной политики, в реализации которой должны участвовать все уровни власти.

Говоря о путях повышения инвестиционной привлекательности национального рынка ценных бумаг Узбекистана, следует особо остановиться на проблеме повышения уровня его капитализации, который должен достигаться за счет:

а) увеличения размеров акционерного капитала за счет дополнительного выпуска акций коммерческих банков и внесения в него нераспределенной прибыли прошлых лет;

б) повышения уровня капитализации отечественных эмитентов за счет переоценки имеющихся у них активов;

в) вывода акций наиболее надежных отечественных эмитентов на зарубежные рынки роста путем реализации так называемых программ IPO (Initial Public Offering);

г) внедрения в практику фондовой деятельности республики эффективных процедур поглощения или слияния, а также создания в базовых отраслях экономики высоко интегрированных корпоративных структур с участием банков.

В целях расширения масштабов повторных эмиссий акций целесообразно введение в практику эмиссионной деятельности отечественных эмитентов выпуска конверсионных облигаций, которые дают возможность их владельцам обменять имеющиеся в их распоряжении облигации с низким уровнем риска на обыкновенные акции, способные обеспечить им более высокий уровень доходов. Эффективным инструментом повышения инвестиционной привлекательно-

сти акций отечественных эмитентов может стать освоение выпуска кумулятивных акций, позволяющих эмитентам, испытывающим временные финансовые трудности, рассчитываться со своими акционерами в более поздние периоды времени, но с начислением процентов за весь период задержки их выплат. Практическому решению рассматриваемой проблемы должны способствовать процесс введения в обращение на рынке ценных бумаг муниципальных ценных бумаг, купонных корпоративных облигаций, производных ценных бумаг, а также реанимация вексельного обращения в стране.

Таким образом, поиск путей повышения эффективности влияния проводимой в стране макроэкономической политики на процесс институционального укрепления и функционального развития фондового рынка Узбекистана должен стать предметом постоянной заботы экономических ведомств, призванных формировать благоприятный инвестиционный климат в нашей стране и обеспечивать тем самым более высокий уровень инвестиционной привлекательности отечественных эмитентов в глазах иностранных инвесторов. Данная проблема должна стать предметом особого внимания руководителей высших и исполнительных органов управления самих акционерных обществ, которые должны быть кровно заинтересованы в создании высокого имиджа в глазах иностранных и отечественных инвесторов, т.к. от этого во многом будет зависеть успешное их выживание в условиях ликвидации последствий мирового финансового кризиса.

Валентин КОТОВ,
заведующий кафедрой
Банковско-финансовой академии,
кандидат экономических наук;
Хуршид АКРАМОВ,
аспирант БФА.

¹ И.А.Каримов. Доклад на заседании Кабинета Министров Республики Узбекистан, посвященный итогам социально-экономического развития республики в 2008 году и важнейшим приоритетам устойчивого развития экономики в 2009 году. – Т.: газета «Народное слово» от 14 февраля 2009 г. с. 1.

Реальный сектор в условиях мирового экономического кризиса: проблемы и меры поддержки

Влияние мирового экономического кризиса на развитие реального сектора экономики Узбекистана в 2009 году будет определяться в основном двумя факторами – состоянием мирового финансового сектора и ценами на сырьевые товары, экспортируемые республикой. По экспертным оценкам, влияние этих факторов в текущем году будет ослабевать. На это указывает политика мировых финансовых институтов, деятельность которых в настоящее время направлена на стабилизацию денежных рынков¹ и процесс уравнивания спроса и предложения на рынках сырья.

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

За последние 15 лет обороты сырьевых рынков резко увеличились. Этому способствовал рост развивающихся экономик – прежде всего стран БРИК², которые сформировали повышенный спрос на многие товары. Сложившаяся в этот период система ценообразования не способна была урегулировать существующий спрос и предложение на данные группы товаров, что вызвало нестабильность рынков. Так, в первом полугодии 2008 года по сравнению с аналогичным периодом 2007 года при умеренном росте мировой экономики цены на сырьевые товары (нефть, черные металлы, минеральные удобрения) выросли почти в два раза. А во второй половине была отмечена тенденция падения цен.

Напрашивается вывод, что в данном случае имеет место стадия спада мирового производства в рамках обычного бизнес-цикла. Основываясь на сложившемся к настоящему моменту положении на товарных рынках и опираясь на теорию цикличности, можно утверждать, что глубина мирового спада производства в ближайшее время достигнет нижнего предела. Скорость восстановления будет зависеть от того, насколько действенными окажутся меры, предпринимаемые правитель-

ствами стран по использованию внутренних резервов.

На антикризисные меры ведущие страны мира уже израсходовали около 9,2 трлн. долл. Лидером стала Великобритания, которая вложила в мероприятия по повышению устойчивости экономики денежных средств, составивших 37% от ВВП. Расходы России достигли 13,9% от ВВП, или порядка 222 млрд. долл. Российские золотовалютные резервы при этом сократились на треть. Правительства этих стран, выбирая стратегию борьбы с кризисом, особое внимание уделяют «задействованию механизмов гарантирования, обеспечения, страхования».

СИТУАЦИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

По предварительным оценкам, мировой финансовый кризис не оказал значительного влияния на объем выпуска продукции предприятий – лидеров в базовых отраслях промышленности Республики Узбекистан в 2008 году. Однако падение мировых цен на сырьевые товары в условиях кризиса обусловило снижение экспорта в стоимостном выражении в отдельных отраслях промышленности. Объем валютных поступлений по этой причине недополучен в цветной металлургии двумя ведущими предприятиями отрасли

– ОАО «Алмалыкский ГМК» и Навоийский ГМК, машиностроении – АК «Узавтосаноат» и промышленности строительных материалов – АК «Узстройматериалы».

Металлургия. Металлурги всего мира страдают от снижения платежеспособного спроса на свою продукцию со стороны основных потребителей – автопроизводителей, машиностроителей и строительной индустрии. При этом снижение цен на металлопродукцию в настоящее время не приводит к восстановлению спроса.

На фоне мирового кризиса на мировом рынке черных металлов в 2008 году возник избыток предложения в объеме 180 млн. тонн, что стало причиной затоваривания складов и портов и вызвало резкий спад цен. Пик мирового спада производства наблюдался в декабре 2008 года. Производство стали в этом месяце по отношению к декабрю 2007 года снизилось во Франции – на 51,8%, в Германии – на 34,7%, в Великобритании – на 53,3%, в Бельгии – на 52,9% (а в целом по Европейскому союзу – на 39,4%). В России спад производства стали составил 46%, в США – 52%, Китае – 5,5%, Японии – 27,9%, в странах Ближнего Востока – 16,4%.

Правительства многих стран приняли меры по стимулированию потребительского спроса и поддержке производителей черных металлов. В Китае выделено более 586 млрд. долл. на поддержку производителей стали. Снижены ставки кредитов для промышленных предприятий до уровня 2,5 – 6%. Все это позволило предотвратить резкий спад производства.

Рынок цветных металлов в прошедшем году также характеризовался превышенным предложением по сравнению со спросом, что привело к обвалу цен. По прогно-

зам на 2009 год, ситуация с диспропорцией спроса и предложения еще более усугубится, вследствие чего роста цен не ожидается. И это может отразиться на финансовом положении крупнейшего отечественного производителя цветных металлов ОАО «Алмалыкский ГМК». Так как уже по итогам 2008 года сокращение валютных поступлений из-за падения мировых цен на медь привело к образованию недостатка средств на инвестиционных специальных счетах, необходимых для вложений в реализацию крупных проектов развития. В результате возникли трудности со своевременной реализацией проекта по строительству и реконструкции рудников Хандиза и Уч-Кулач – важных источников сырья для основного производства.

Для Узбекистана имеет значение стабильное развитие машиностроения и строительной индустрии – основных потребителей цветных металлов в зарубежных странах, импортирующих нашу продукцию, в частности в России. Меры этих стран, направленные на предоставление государственной поддержки стратегическим отраслям экономики, вселяют уверенность в сохранении потребности в использовании ими цветных металлов и стабилизации цен на узбекские металлы.

В целях смягчения влияния кризиса на металлургическую отрасль необходимо:

- обеспечить на Алмалыкском горно-металлургическом комбинате переработку медного концентрата на толлинговых³ условиях, что будет способствовать стабилизации объема выпуска продукции при недостаточном сырьевом обеспечении собственными ресурсами;

- увеличить внутреннюю переработку и выпуск готовой продукции, учитывая снижение цен на медь и наличие внешнего спроса на электротехническую продукцию.

В конце 2008 года **химическая промышленность** республики весьма остро ощутила снижение спроса на свою продукцию на традиционном рынке сбыта – в России. Сложив-

шееся положение с экспортом химической продукции, и прежде всего удобрений, вызвано изменением ситуации на мировом рынке.

Всю первую половину прошлого года мировой рынок химической продукции, в том числе и минеральных удобрений, являлся наименее подверженным кризису. Этому способствовало то, что при высоких ценах на нефть в развитых странах мира в качестве альтернативы традиционным углеводородным источникам энергии разрабатывался вопрос развития рынка биотоплива. Благодаря государственной поддержке этих идей в США и Европе в последние два года наблюдался повышенный спрос на зерновые культуры, использовавшиеся как главный компонент в производстве биотоплива. Это создавало предпосылки дополнительной потребности в минеральных удобрениях и соответственно роста цен.

Однако в связи с падением цен на нефть вопрос развития рынка альтернативного топлива потерял актуальность. Потому проекты по повышению урожайности перестали подстегивать спрос на удобрения и цены на них подверглись коррекции вниз.

По итогам конца прошлого года активным единственным покупателем удобрений в мире оставалась Индия, а в более выгодном положении оказались производители калийных удобрений, так как изначально на этом рынке был более высокий уровень дефицита.

Учитывая складывающиеся тенденции на мировом рынке химической продукции, для Узбекистана целесообразно:

- сократить объем выпуска азотных удобрений до уровня, сопоставимого с текущим внутренним потреблением и в соответствии с долгосрочными контрактами;

- ускорить ввод Дехканабадского завода калийных удобрений;

- оказать государственное содействие по заключению договоров на поставку удобрений на мировой рынок, прежде всего в Индию, Китай. В пользу этого пред-

ложения говорит то, что в 2009 году, по данным МВФ, наибольший рост экономики ожидается в Китае – 9,4% и Индии – 6,9 % при общемировом уровне в 3%;

- оказать финансовую поддержку сельхозпроизводителям, в виде субсидий за счет государственного бюджета, на закупку минеральных удобрений.

Глобальный кризис ударил по

Для Узбекистана имеет значение стабильное развитие машиностроения и строительной индустрии – основных потребителей цветных металлов в зарубежных странах, импортирующих нашу продукцию.

всему мировому **автомобилестроению**. В США ведущие автопроизводители, которые десятилетиям «задавали моду» на мировом рынке, находятся на грани банкротства. Продажи новых автомашин снизились в Великобритании почти на 40%, Испании – на 50%, Японии – почти на 20%. В России падение продаж автомобилей выглядит пока менее угрожающим.

Практически во всех странах, производящих автомобили, государством реализуются меры по оказанию содействия автомобилестроителям. Например, в России для стабилизации положения в отрасли, столкнувшейся с резким спадом спроса со стороны населения и коммерческих структур, были предложены меры по его стимулированию, восстановлению нормального кредитования и по защите внутреннего рынка⁴.

Всего на реализацию мер по поддержке автомобильной отрасли, включая закупку автомобилей для государственных нужд, российским правительством было выделено 39 млрд. руб.

Автомобилестроение Республики Узбекистан по итогам 2008 года

понесло потери в результате резкого снижения продаж на российском рынке и нуждается в серьезной государственной поддержке. Асакинский автомобилестроительный завод – крупнейшее современное оборудованием предприятие отрасли по производству легковых автомобилей – единственное в своем роде не только в Центральной Азии, но и на всей территории СНГ.

Для смягчения последствий кризиса предлагается:

- оказать финансовую поддержку АК «Узавтосаноат» для осуществления инновационной деятельности по усовершенствованию выпускаемых моделей автомобилей;

- снизить объем производства дорогих моделей машин и перейти на преимущественный выпуск моделей более дешевых. Это условие отвечает тенденциям снижения платежеспособного спроса на дорогие марки легковых автомобилей как на внутреннем, так и внешнем рынках;

- стимулировать внутренний спрос и восстановить потребительскую активность населения. В этих целях государство берет на себя софинансирование 8–10% кредитной ставки, под которую в 2009 году будут покупаться автомобили отечественного производства стоимостью не более 20 млн. сумов.

АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ

Правительством Республики Узбекистан принимаются меры по поддержке предприятий реального сектора экономики⁵. Эти меры направлены на предотвращение банкротства ведущих предприятий экспортоориентированных отраслей промышленности. Намечены мероприятия по сохранению их кадрового состава, поддержанию и развитию производственного потенциала, оказанию реальной помощи в формировании портфеля заказов с тем, чтобы обеспечить стабильность работы и ритмичность поставок продукции по заключенным договорам.

Предусматривается повышение капитала крупнейших банков за счет бюджетных средств, средств Фонда реконструкции и развития, а также других акционеров в сумме 491 млрд. сумов⁶. Однако механизм кредитной поддержки предприятий реального сектора не отлажен и потому есть опасения, что выделенные банкам средства могут быть использованы недостаточно рационально. Во избежание этого предлагается:

1. Уточнить перечень экспортоориентированных предприятий, имеющих стратегическое значение для экономики республики и обеспечивающих основной объем валютных поступлений. Объем запрашиваемых средств должен быть обоснован приоритетностью выполнения проектов, а также соответствовать основным параметрам экономических показателей, определенных комиссиями, ответственными за выдачу кредитов (объем производства, доля добавленной стоимости в валовом выпуске, доля экспорта и импорта в объеме производства, рентабельность производства).

2. Определить номенклатурный перечень товарных групп, производство которых обеспечивает требуемый уровень социальной защищенности, экономической безопасности и обороноспособности республики.

3. На основе пунктов 1 и 2 разработать программу комплексного содействия (ресурсного обеспечения) предприятиям по выпуску этой продукции. В необходимых случаях (для предприятий с низкой рентабельностью) предусмотреть условия обеспечения сырьевыми ресурсами за счет средств государственного бюджета.

4. Организовать мониторинг (через профильные министерства и ведомства) хода выполнения намеченных мер и обеспечение эффективной обратной связи для оперативного выполнения корректирующих действий в условиях кризисной ситуации. В этих целях необходимо разработать и внедрить систему унифицированного электронного документооборота.

5. В случае недостаточности выделенных банкам ресурсов предусмотреть дополнительные варианты софинансирования отдельных проектов из средств Фонда развития и реконструкции.

6. Банкам составить график предоставления кредитных средств предприятиям реального сектора.

7. Центральному банку разработать механизм контроля доходности банков и использования ими выделенных ресурсов для реального сектора экономики, а также предусмотреть штрафные санкции за их нецелевое использование или несвоевременное выделение.

8. Разработать механизм штрафных санкций для предприятий, нарушающих сроки освоения выделенных средств на конкретные проекты.

9. Осуществить корректировку инвестиционной программы исходя из первоочередности решения задач по ликвидации последствий финансового кризиса.

10. Осуществить оценку складских запасов готовой экспортоориентированной продукции для разработки стратегии ценовой политики. Определить оптимально возможный объем скидок от цен прейскуранта.

11. Определить объем безнадежных долгов экспортоориентированных предприятий (в соответствии с перечнем, предлагаемым в пункте 1) и разработать механизм списания этих долгов.

Реализация предлагаемых мер явится дополнительной возможностью смягчения последствий мирового кризиса, а в ряде случаев их предупреждения.

Джахонгир МУИНОВ,
кандидат экономических наук;
Нина КОВАЛЕНКО.

¹ Стратегия 2009. Нормальный бизнес-цикл.

² Бразилия, Россия, Индия, Китай.

³ Толлинг – особый режим таможенного оформления груза, согласно которому сырье поставляется на перерабатывающее предприятие в другую страну, откуда готовая продукция отправляется обратно без уплаты налогов и пошлин.

⁴ В.Путин Стабильность экономики России будет обеспечена с помощью АКМ (антикризисных мер). www.edinros.mht.

⁵ Указ Президента Республики Узбекистан № УП-4058 от 28.11.2008г. «О Программе мер по поддержке предприятий реального сектора экономики, обеспечению их стабильной работы и увеличению экспортного потенциала»

⁶ Там же.

Перспективы регионального рынка цемента в условиях мирового финансового кризиса

Вопросы сохранения международной конкурентоспособности отечественной продукции, в том числе строительной, и увеличения ее экспорта за рубеж находятся в центре внимания и государства, и производителей. В этих целях аналитиками регулярно ведется мониторинг основных региональных рынков сопредельных стран, таких как Китай, Россия, Азербайджан, Афганистан, Казахстан, Кыргызстан и Туркменистан.

МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

В последние годы спрос на цемент в мире растет в среднем на 5% в год. При этом в некоторых регионах наблюдается его острая нехватка, а в других – избыток, что и обуславливает проведение широкомасштабных экспортно-импортных операций. В связи с дальнейшей урбанизацией и всесторонним развитием инфраструктуры аналитики ожидают бурный рост спроса на цемент стран Азии.

Специфика рынка цемента заключается в его преимущественно региональном характере, так как на стоимость продукции ввиду значи-

тельного удельного веса и крупнотоннажных объемов потребления большое влияние оказывает транспортная составляющая.

Ведущие аналитики отмечают, что на ситуацию в строительстве сейчас влияют сразу несколько факторов: состояние мировых финансовых рынков, сезонный фактор и снижение цен на жилье. В целом, как всем известно, спад начался в американской ипотеке, через Европу дошел до остальных стран в несколько видоизменённом виде. В первую очередь обрушение финансовых систем сказалось на снижении цен на недвижимость, но, как следствие, и на объемы строительства в целом.

Китай на сегодняшний день является крупнейшим мировым производителем и поставщиком цемента (см. диаграмму 1). На его долю приходится 21% общего объема продаж цемента на мировом рынке. Ежегодные объемы экспорта китайского цемента увеличились и в настоящее время достигли 36 млн. тонн. При этом значительно расширилась география его поставок. Крупнейшим потребителем китайского цемента являются США (см. диаграмму 2).

Количество предприятий, специализирующихся на производстве цемента, в Китае составляет в порядке 5 тысяч, большинство которых является мелкими или средними. Доля десяти крупнейших предприятий в общем объеме производства цемента в стране, по прогнозам специалистов, достигнет в 2010 году до 30%. Необходимо отметить, что сегодня 40% от общего объема производимого в Китае цемента выпускается не только по морально и физически устаревшей технологии, но и почти ручным спо-

Диаграмма 1. Основные экспортеры цемента, млн. т

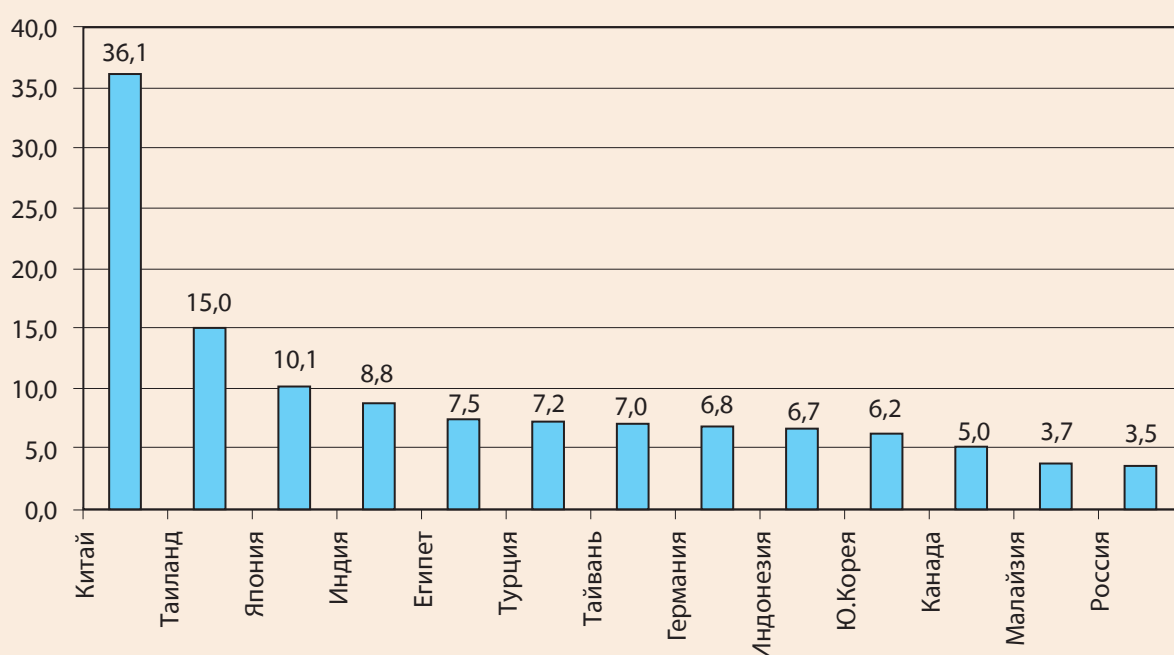
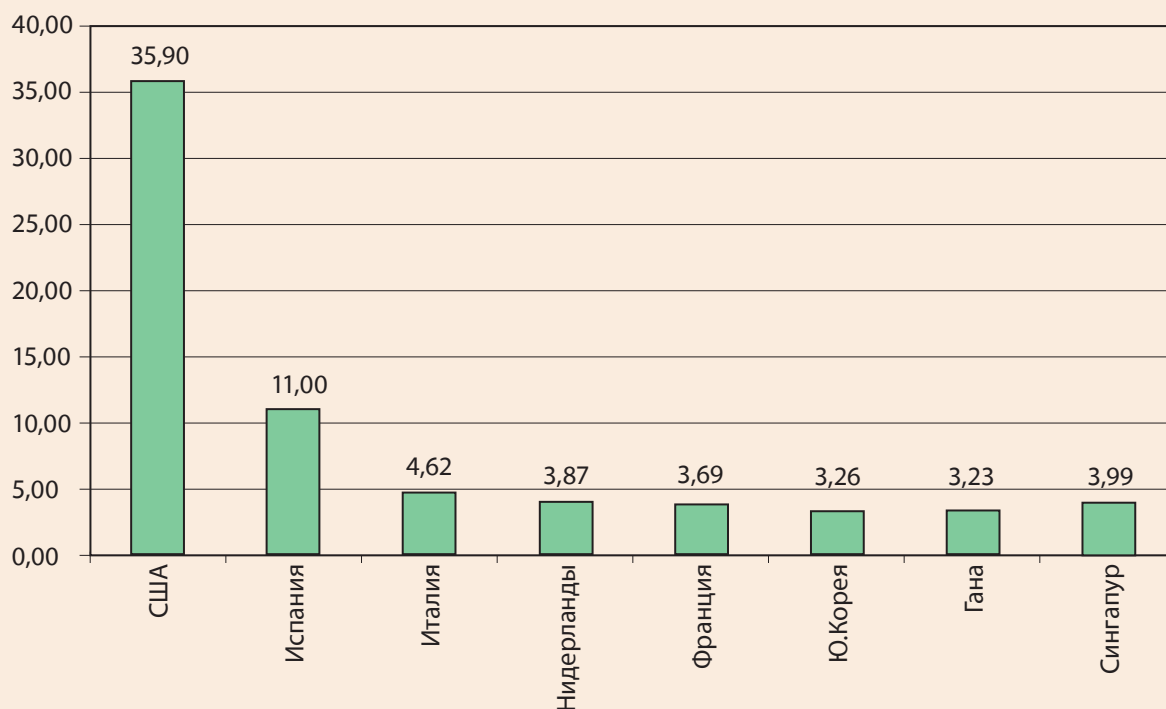


Диаграмма 2. Крупнейшие импортеры цемента, млн. т



собою, что негативно сказывается на его качестве, в том числе и поставляемой на экспорт в страны СНГ.

Согласно прогнозам, в связи с ожидаемым сохранением высоких темпов роста экономики ежегодный прирост объема внутреннего рынка Китая оценивается на уровне 8%, что будет способствовать сохранению за КНР статуса крупнейшей страны-производителя цемента.

Цены на цемент в **России** снижались весь строительный сезон – с мая по октябрь 2008 года – с 167 до 117 долл. США за тонну без учета НДС и доставки. Это снижение стало прецедентом, так как предыдущие несколько лет стоимость цемента росла в год на 25-70%. Удешевление цемента вызвано существенным замедлением темпов строительства по стране: из 72,5 млн. кв. м жилья, запланированных на 2008 год, в первом полугодии построено только 21,7 млн. кв. м. Кроме того, вниз цены потянул вал импорта, обрушившийся на российский рынок после отмены ввозных пошлин на цемент. По оценкам участников рынка, за первое полугодие 2008 года в Россию было ввезено 4,6 млн. тонн цемента – в 19 раз боль-

ше, чем за аналогичный период прошлого года.

Аналитики отмечают, что сейчас рынок завален цементом, спрос на продукт не восстанавливается, и перспективы рынка, учитывая проблемы строительной отрасли – основного потребителя цемента, трудно прогнозировать. Комментаторы объясняют снижение цен отменой с января этого года пятипроцентной пошлины на импортируемый цемент. В результате поставлено огромное количество продукции из Китая и Турции, которые и сбили цену. Они предполагают, что в следующем году цемент может продаваться еще дешевле, с самой минимальной маржой – менее 73 долл. за тонну.

В **Азербайджане** в настоящее время портландцемент импортируется из России, Украины, а большая часть импорта приходится на Грузию. Из-за географической близости транспортные расходы минимальны, а сроки доставки до пункта назначения составляют примерно 2-3 дня. На сегодняшний день цена российского и грузинского цемента в Азербайджане составляет 100-105 долл./т без таможенного оформления. В связи

с тем, что при импорте цемента из России, Украины и Грузии таможенная пошлина и акцизы не взимаются, а оплачивается только НДС в размере 18%, цена цемента из вышеуказанных стран при его импорте является более конкурентоспособной.

Цена азербайджанского цемента, производимого ОАО «Гарадаг Цемент», составляет 120 азербайджанских манат/т или 146 долл. США/т (курс \$1=0,82 азерб. манат).

Наряду с этим осуществляется импорт цемента из Турции, несмотря на установленную 15% пошлину, так как качество данного цемента соответствует международным стандартам и марке М-500. Цена турецкого цемента М-425 на станции «Баку» составляет 98-100 долл. США/т без таможенного оформления.

Кроме того, есть данные о проработке поставок китайского цемента в Азербайджан, однако ввиду больших транспортных расходов и сроков доставки экспорт китайского цемента пока экономически невыгоден.

В **Афганистане** на сегодня, по информации покупателей, складские запасы цемента составляют до-

статочное количество. Также стоит отметить, что строительный сезон в Афганистане начинается после праздника Навруз и завершается в ноябре. Таким образом, в настоящее время рынок Афганистана обеспечен достаточным количеством пакистанского цемента. Цемент из Пакистана реализуется по цене от 110-116 долл./т в Мазари-Шарифе. Цемент производства Афганистана реализуется по цене 100 долл./т.

В **Казахстане** действуют пять заводов: ОАО «Central Asia Cement» (бывший Карагандинский цементный завод), ОАО «Шымкентцемент», ЗАО «Семейцемент», ОАО «Восток-цемент» (бывший Усть-Каменогорский цементный завод) и «Сас-Тюбинский цементный завод». Общая проектная мощность пяти казахстанских цементных заводов составляет 10 млн. т/год, а фактический его объем не превышает 5 млн. т/год. Рынок цемента Казахстана является перспективным рынком и имеет особое место среди рынков сбыта продукции ОАО «Кызылкумцемент».

Строительная отрасль Казахстана остро ощущает на себе последствия финансового и ипотечного кризиса. В течение всего строительного сезона прошлого года цены на цемент падали в среднем на 35-40% в зависимости от марок и регионов. В настоящее время цена импортированного цемента внутри страны составляет 103 долл./т.

До недавних пор в **Кыргызстане** функционировал единственный завод по производству цемента – «Кантский цементно-шиферный комбинат» (КЦШК), производственная мощность которого составляет 1,5 млн. т цемента в год.

В августе 2008 года вблизи города Ош введен в эксплуатацию новый цементный завод «Чил-Устун» мощностью 365 тыс. т в год.

На юге Кыргызстана ведется строительство заводов «Ак-Сай Цемент» и «Южно-Кыргызский Цемент» (при участии китайского капитала), деятельность которых будет направлена на удовлетворение потребности в цементе южных регионов Кыргызстана. Мощность

предприятий составляет 2,8 млн. т цемента, что позволит не только удовлетворить внутренний спрос, но и позволит в дальнейшем осуществлять их экспорт в сопредельные страны, в частности в Таджикистан и Афганистан.

На внутреннем рынке страны на сегодняшний день стоимость 1 т цемента составляет 93 долл. США.

Объем ежегодного производства цемента в **Туркменистане** до 2005 года составлял около 300 тыс. т. В 2005 году введен в эксплуатацию «Келятинский цементный завод». Проектная мощность завода составляет в порядке 1 млн. т/год, что недостаточно для удовлетворения потребности внутреннего рынка. В целях покрытия существующего дефицита страна осуществляет импорт цемента из других стран-производителей.

Также в связи с временным приостановлением деятельности цементного завода в стране правительство отменило акцизную пошлину на ввозимый цемент из Узбекистана. В связи с этим рынок потребления оживился. В настоящее время на внутреннем рынке стоимость 1 тонны цемента составляет 85-90 долл. США.

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТА ОТЕЧЕСТВЕННОГО ЦЕМЕНТА

Поистине сенсационным стало известие о том, что стоимость цемента опустились ниже обычного уровня. Конечно, рынок ожидал нечто подобное. Но все равно, столь быстрое и обвальное снижение цен на цемент стало все же неожиданным явлением.

К сожалению, в настоящее время трудно ожидать дальнейших позитивных изменений основных рынков сбыта отечественной продукции, в то время, когда рынки продолжают пребывать в полном затишье. Переизбыток предложений цемента по низким ценам и глобальный мировой финансовый кризис остаются основными причинами непрекращающегося падения цен. Торговцы и потребители порт-

ландцемента по-прежнему занимают выжидательную позицию, ожидая дальнейшего снижения цен.

Рынок Афганистана остается замороженным, так как сезон строительства прекращен.

Пользуясь тем, что в Туркменистане основной производящий цементный завод временно приостановлен, есть возможность увеличить экспорта цемента в Туркменистан.

На сегодняшний день оптимальным рынком сбыта отечественного цемента является Казахстан. Но и здесь казахские покупатели воздерживаются от каких-либо сделок, понимая, что сегодняшняя цена цемента через некоторое время может быть ниже. Ипотечный кризис, постигший Казахстан летом 2007 года, резко подорожавшие кредиты, полное прекращение финансирования строительных объектов резко сократили объем спроса на цемент.

И все же перспективы отечественного цемента на казахстанском рынке позитивные. Во-первых, сложившийся уровень цен на отечественный качественный цемент позволяет нам конкурировать сегодня на этом рынке с китайцами. Во-вторых, проблемы транспортировки в Казахстане (дефицит железнодорожных вагонов и высокие внутренние тарифы на перевозки по железной дороге с севера на юг) приводят к тому, что доставка цемента в южный регион республики остается пока значительно более выгодной из Узбекистана, чем из других регионов республики. В-третьих, нестабильная цена цемента на рынке России для казахстанских производителей цемента делает его гораздо более привлекательным, чем собственный внутренний рынок. Это значит, что часть казахского цемента по экономическим причинам начнет поставаться в Россию, высвобождая место на внутреннем рынке для притока импортного цемента.

Акматалих ОЛИМХОНОВ,
соискатель Института экономики
при АН РУЗ.

Частный сектор в сфере соцкультбыта



Объекты социальной культурно-бытовой сферы (соцкультбыта) и услуг по своей специфике требуют отдельного подхода при их приватизации. От функционирования предприятий сферы услуг, объектов социально-культурного и коммунально-бытового назначения во многом зависит благосостояние населения и благоустройство территорий. Поэтому при приватизации объектов соцкультбыта необходим анализ процесса реформирования в таких сферах экономики, как электро-, газо-, теплоснабжение, железнодорожный транспорт, электротехнической, автомобиле- и самолетостроительной, стройиндустрии и т.п. Ряд перечисленных областей является местом действия естественных монополий-гигантов, требующих специального анализа.

Хотя в Республике Узбекистан проделана большая работа по реформированию сферы коммунального обслуживания и предприятий инфраструктуры, приватизация в этой сфере еще только получает широкий размах. Это именно те области, где изменения особенно наглядны для каждого человека и поэтому особенно важны. Как показывает зарубежный опыт, развитие частной инициативы в этой сфере дает и большой экономический эффект. Несомненно, одной из самых больших достижений в реформи-

ровании этой сферы в республике является формирование многочисленных товариществ собственников жилья. Но и тут имеется много нерешенных вопросов.

Мировая практика свидетельствует о том, что вопросы развития объектов соцкультбыта, модернизации мощностей этой сферы можно решить путем расширения участия частного сектора. Целесообразность развития процессов приватизации в этой сфере вызывается следующими причинами:

- потребность сферы в огром-

ных финансовых средствах;

- нелучшее состояние бюджетов во многих странах;
- потребность в дополнительных мощностях, которая может быть удовлетворена в настоящее время только с помощью современных технологий.

Ярким примером для последней может послужить реформирование телекоммуникационного сектора в Узбекистане. Здесь расширение частного сектора способствовало применению новых цифровых и сотовых технологий, которые позволили предложить дешевые варианты услуг и увеличить диапазон и качество предоставляемых услуг. Были созданы новые конкурентоспособные услуги, включающие предупреждение телефонного вызова, ожидание подключения, определение номера вызывающего абонента, электронную почту, факсимильные передачи и т.п.

Опыт стран ближнего зарубежья свидетельствует о том, что до начала приватизации в этих секторах приходилось находить решения по существовавшим проблемам технического и социального характера. К техническим относятся проблемы, связанные с конкретными технологиями, используемыми в различных секторах. В ряде случаев без внедрения высоких технологий, как, например, в сфере телекоммуникаций, приватизация неосуществима. Еще есть проблема восприятия населением присутствия частного сектора в тех сферах, где обычно услуги предоставляются только государством. Это относится к проблемам социального характера.

Между тем вовлечение частного сектора в приватизацию дает возможность привлекать значительные инвестиции в эти отрасли. В приватизации заложен потенциал достижения эффективности и качества, удовлетворения спроса. Причем привлечение инвестиций в сферу соцкультбыта и услуг способно стимулировать рост местной промышленности. Рост торговли

и промышленности может замедляться недостаточным развитием автодорожных и железнодорожных сетей, аэропортов, портов и других звеньев транспортной инфраструктуры так же, как и ненадежными и неэффективными средствами связи и энергоснабжения.

За период 1991-1996 гг. в странах Юго-Восточной Азии на инфраструктурные проекты потребовалось 332 млрд. долл. США. В странах Латинской Америки этот показатель доходил до 60 млрд. долл. США. Только за 2001-2002 гг. целевыми фондами госбюджета Италии направлено 44,9 млрд. евро на финансирование общественных работ.

Все это говорит о значительных финансовых потребностях поддержания и развития предприятий и объектов соцкультбыта и услуг. Такие финансовые потребности трудно удовлетворить только из государственных ресурсов, что подтверждает целесообразность присутствия частного сектора в этой сфере.

Выгоды от привлечения частных предприятий в сферу соцкультбыта и услуг могут состоять из следующего:

- новые источники капитала;
- сокращение времени и затрат на развитие новой инфраструктуры;
- повышение способности реагировать на запросы потребителей.
- эффективное ценообразование на социальные, культурные и бытовые услуги и улучшение собираемости налогов. Частный сектор часто вводит новые технологии, привносит управленческий и эксплуатационный опыт в сферу услуг, а также новаторские подходы к созданию дополнительных потоков доходов, например, путем развития жилых кварталов вдоль скоростных шоссе.

В Италии частичная приватизация естественных монополий (при сохранении за государством не менее 20 процентов их капитала) рассматривается как способ ускорения технического переоснащения

городского транспорта, водо- и газопроводной сети, местной системы здравоохранения.

Однако мировой опыт свидетельствует, что участие частного сектора в развитии социальной сферы и сферы услуг не обязательно подразумевает присутствие в этой сфере частной собственности. Так, в мировой практике используются следующие варианты взаимоотношений государственного и частного секторов в сфере соцкультбыта и услуг:

- заключение контракта на обслуживание;
- заключение контракта на управление;
- приватизация прав на строительство объектов соцкультбыта и услуг, запуск производства с последующей арендой.

Также широко используются концессии, то есть договоры о передаче в эксплуатацию на определенный срок принадлежащих государству или местным органам природных богатств, предприятий и других хозяйственных объектов. Механизм концессий использовался в электро- и водоснабжении и очистке воды в таких странах, как Франция, Испания, Мексика, Малайзия, Индонезия, удалении и переработке твердых отходов, эксплуатации портов, железных дорог, метрополитена, платных автодорог во Франции, Аргентине, Мексике, Чили, Англии, эксплуатации туннелей в Евротуннеле, а также в Гонконге.

В мировой практике использовались различные варианты концессий. Есть вариант, в котором участвуют частные компании, финансирующие, строящие и эксплуатирующие инфраструктурные проекты в течение определенного периода времени (срок концессии), после чего предприятие переходит в государственную собственность. При этом в период концессии государство сохраняет за собой регулирующую и контролирующую роль.

Не останавливаясь подробно на механизмах, сроках осуществления и технике финансирования подобных проектов, хотим только

подчеркнуть, что они особенно актуальны для тех регионов, где финансирование нарастающих объемов предоставления населению социально-культурных и коммунально-бытовых услуг затруднено из-за ограниченности местного бюджета.

Правительства разных стран все чаще рассматривают частичную или полную передачу ответственности за предоставление коммунальных услуг в руки частного сектора. Это позволяет им справиться с бюджетными ограничениями, обеспечивая при этом качественные и количественные потребности населения в различных видах коммунальных услуг. Эта передача может способствовать развитию конкуренции между частными и государственными поставщиками одинаковых услуг или даже полностью вытеснить государственные предприятия из этой сферы. Во многих случаях допуск частного сектора к предоставлению некоторых видов услуг позволяет получить значительную экономию.

Оценка масштабов и результатов приватизации коммунально-бытовых служб затрудняется несколькими факторами. Приватизация таких служб обычно происходит на региональном, а не общегосударственном уровне. При условии, что она протекает успешно, процесс замыкается на этом уровне и остается не освещенным публично. Степень приватизации коммунальных служб местными органами власти имеет большой разброс. Кроме этого, в странах с сильно децентрализованной административной структурой местные органы управления могут применять различные подходы для решения одинаковых или подобных проблем, что затрудняет рационализацию опыта путем его обобщения.

Частное предоставление коммунальных услуг широко распространено в США. Здесь были проведены исследования по установлению разницы в стоимости услуг, предоставляемых частными и государственными поставщи-



ками. Департамент США по жилищным вопросам и городскому развитию заказал обследование, покрывающее 20 городов и восемь коммунальных служб. Данные показали, что частные предприятия по оказанию услуг имеют очевидные преимущества по затратам перед муниципальными предприятиями. Так, стоимость укладки асфальта муниципальными предприятиями на 96% превышает стоимость услуг, предоставляемых частными предприятиями. В обслуживании светофоров этот показатель составляет 56%, 73% – сборе отходов (канализация), 43% – уборке улиц, 42% – сборе мусора, 40% – уборке мусора.

У нас в стране большое внимание уделяется развитию сферы услуг. Сегодня в этой сфере создается 39,5 процента валового внутреннего продукта, в ней трудятся около 58 процентов всего занятого в экономике трудоспособного населения.

Вместе с тем для дальнейшего повышения уровня развития сферы услуг, обеспечения населения

новыми современными и качественными их видами, усиления роли сферы услуг в обеспечении экономического роста и решении проблемы занятости населения требуется углубление реформирования этой сферы. В республике на сегодняшний день практически весь жилой фонд перешел в частные руки. Однако формирование рынка коммунальных услуг, рынка подрядных и ремонтных работ еще на стадии становления. Кроме этого, в Постановлении Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускорению развития сферы услуг и сервиса в Республике Узбекистан в период до 2010 года», а также в «Концепции развития автомобильных дорог на период до 2010 года» предусмотрены привлечение больших финансовых средств и создание условий для расширения предпринимательства в сфере услуг. Это, в свою очередь, зависит от углубления процесса приватизации предприятий и объектов соцкультбыта и услуг.

Согласно программе приватизации, утвержденной Постановлени-

ем Президента Республики Узбекистан №672 от 20 июля 2007 года, за период 2007-2010 гг. приватизации подлежат 580 государственных активов сферы соцкультбыта и услуг, больше половины которых на сегодняшний день уже реализованы.

На сегодняшний день множество объектов соцкультбыта и услуг переданы на баланс хокимиятов. Но немалое количество таких предприятий и объектов находится в составе таких отраслей, как электро-, газо- и теплоснабжение, железнодорожный транспорт, электротехнической, автомобиле-исамолестроительной, стройиндустрии и т.п. Эти предприятия и объекты могут быть приватизированы в составе имущественного комплекса или же отдельно. При приватизации государственного унитарного предприятия непрофильные объекты могут быть изъяты из приватизируемого имущественного комплекса в собственность местных властей. Это избавит частного собственника от несвойственных ему функций по содержанию объектов социальной инфраструктуры. Но есть унитарные предприятия, созданные специально для осуществления деятельности, в которой применение объектов соцкультбыта является неизбежным. Так, деятельность в сфере производства, передачи и сбыта тепло- и электроэнергетики. Их исключение из имущественного комплекса предприятия при приватизации может привести к нарушению единого технологического процесса предприятия, что может повлечь не только негативные последствия собственно для его деятельности, но и негативные экологические, экономические и социальные последствия в границах деятельности предприятия. Это лишает приватизацию подобных унитарных предприятий всякого смысла.

Хокимияты заинтересованы в увеличении объема доходов, получаемых на своей территории для реализации своих же полномочий. В тех случаях, если по тем или иным причинам такие доходы ограниче-

ны, есть механизм для оказания финансовой поддержки со стороны республиканского бюджета. Кроме этого, 25% поступлений от приватизации объектов государственной собственности, находящихся на территории области, направляются в местный бюджет. При этом в полномочии хокимиятов находится содержание объектов образования, здравоохранения, жилья, дорог внутри населенных пунктов, библиотек, клубов, спортзалов, внешнее благоустройство. Все это необходимо каждому человеку, проживающему на территории области.

При рациональном использовании объектов соцкультбыта и услуг вопросы с содержанием имущества решаются легко. Государственное имущество, находящееся на территории области, но временно не используемое для оказания услуг, может быть передано в аренду коммерческим организациям. То есть это временно свободное имущество, которое приносит доход в местный бюджет от сдачи в аренду.

Однако есть нерешенные вопросы с объектами соцкультбыта бывших государственных предприятий, которые вследствие приватизации стали акционерными обществами, и последним эти объекты не угодны.

Скажем, сегодня пансионат одного из акционерных обществ относится к государственной собственности и подлежит передаче на баланс местных властей или же выносится решение по его приватизации. При этом, к сожалению, возможны такие ситуации, когда имущество может остаться без надлежащего текущего содержания. Проблема заключается в том, что акционерное общество, созданное в процессе приватизации, ненадлежащим образом оформив акты приема-передачи объектов соцкультбыта, прекращает их финансирование, что недопустимо. На практике имеются даже случаи незаконной продажи государственного имущества (объектов

соцкультбыта и услуг), переданного на временное пользование при приватизации. Передача должна быть установлена в законном порядке, то есть должен быть выполнен акт приема-передачи. И только с этого момента у акционерного общества, созданного в процессе приватизации, прекратятся обязанности по содержанию этого объекта соцкультбыта и жилищно-коммунального хозяйства. После этого хокимият обязан содержать этот объект за свой счет.

Итак, исходя из вышеизложенного, можно сформулировать следующие выводы и предложения по расширению частного сектора в сфере соцкультбыта и услуг.

Государственные предприятия не всегда смогут рационально использовать ресурсы. Система бюджетного финансирования госпредприятий позволяет игнорировать реальное положение на рынке. В результате их положение приобретает черты монополии, что приводит к снижению требований к экономии ресурсов. Все это говорит в пользу расширения присутствия частного сектора в сфере соцкультбыта и услуг. Но при этом необходимо выявить масштабы участия государства в управлении этими отраслями и определить механизм взаимодействия с частным сектором. Также необходимо формирование надлежащей среды для функционирования частного сектора.

Расширение частного сектора в сфере соцкультбыта и услуг может быть осуществлено путем приватизации государственных активов или же путем полной и частичной передачи определенных служб в руки частного сектора без права собственности.

Объекты социального назначения могут быть приватизированы в составе имущественного комплекса государственного предприятия. Объекты соцкультбыта и услуг, не включенные в подлежащий приватизации имущественный комплекс государственного предприятия, могут быть переданы: местным

органам власти и управления; приватизированным предприятиям в пользование без права распоряжения, с условием обеспечения их целевого использования.

Обязательным условием приватизации объектов соцкультбыта и услуг должно являться сохранение их назначения в течение срока, установленного решением об условиях приватизации. В целях недопущения случаев нерационального использования государственного имущества новыми собственниками органы, осуществившие приватизацию объекта соцкультбыта и услуг, а также органы местного самоуправления должны быть наделены правом обращения в суд с иском об изъятии объекта в случае нарушения собственником условия о сохранении назначения приватизированного объекта в течение указанного срока. В связи с этим, а также учитывая социальную значимость объектов соцкультбыта и услуг целесообразно усиление положений законодательства о приватизации в части защиты прав государства как собственника приватизируемого имущества.

Неъматжон ХАМРАХУДЖАЕВ,
кандидат экономических наук,
заведующий отделом
Центра исследований
Госкомимущества
Республики Узбекистан.

Список использованной литературы:

1. Стивенс Б.Д. Сравнение эффективности государственных и частных приватизированных предприятий. Анализ восьми сфер коммунального обслуживания. Национальный обзор производительности, 1984. – С. 401.
2. Шупыро В.М. Преобразование государственной собственности в период экономических реформ. – М.: ВШПП, 1997. – С. 84.
3. Управление государственной собственностью. Учебник / Под ред. В.И.Кошкина. – М.: ИКФ «ЭКОМОС», 2002. – 664 с.

Перспективы совершенствования банковских продуктов и услуг



За годы независимости национальное хозяйство Узбекистана, экономически укрепляясь, достигло стабильного роста во многих сферах. Возникли составные части рыночного механизма, создана его инфраструктура. На сегодняшний день осуществляется углубление экономических реформ и многосторонняя либерализация экономики, что является неотъемлемой частью территориальной интеграции, глобализации на международном уровне, составных и институциональных изменений, происходящих в экономике развитых и развивающихся стран.

Как было отмечено Президентом И.А. Каримовым, «перед нами стоит такая великая задача, как построение могучей, стабильной и стремительно развивающейся экономики, обеспечивающей благоприятные условия жизни людей, независимость республики и увеличение национального богатства», и эта экономика – основа построения правового демократического государства и гражданского общества, являющегося нашей стратегической целью.

Эффективная деятельность отечественной банковской системы, являющейся в настоящее время одним из самых развитых уровней рыночной инфраструктуры, имеет огромное влияние на раз-

витие других отраслей народного хозяйства. За годы независимости в стране проведены глубокое реформирование и либерализация банковской системы на основе принципа «Банк для клиента, а не клиент для банка». Актуальность вопросов реформирования национальной банковской системы, ее интеграции в мировое банковское сообщество обусловлена переходом Узбекистана к принципиально новым экономическим отношениям. Формирование рыночных отношений затрагивает не только отдельные стороны финансовой деятельности экономических агентов, но и весь комплекс финансово-кредитных отношений в национальном хозяйстве. В этих

условиях необходимо последовательно реформировать банковскую систему страны, обеспечивая эффективную работу ее отдельных элементов.

В рыночной экономике коммерческий банк существует постольку, поскольку имеется спрос на его товары (продукты, услуги). Главное направление в стратегии развития банки ныне уделяют разработке новых банковских продуктов или их модернизации, что они расценивают как важнейшее средство обеспечения стабильности своего функционирования, экономического роста и конкурентоспособности. Без этого на современном рынке просто невозможно выжить.

Новые продукты и технологии, реализуемые на рынке, представляют собой инновацию. Банковская инновация – это реализованный в форме нового банковского продукта или операции конечный результат инновационной деятельности банка. Под банковским продуктом понимается материально оформленная часть банковской услуги (карта, сберегательная книжка, дорожный чек, электронный кошелек и т. п.). Банковский продукт имеет вид вещи, т. е. осязаемую форму, предназначенную для продажи на финансовом рынке.

Новый банковский продукт бывает единичный, массовый, лимитированный и нелимитированный, а также может быть в форме имущества и имущественного права.

Единичный продукт – это индивидуальный продукт. Как вещь, он имеет характерные, только ему присущие особенности, которые выделяют его среди других банковских продуктов. Например, конкретная монета из конкретного драгоценного металла определенной массы, конкретная недвижимость, облигация конкретного эмитента-банка и др. Единичный

банковский продукт имеет четко определенный круг своих покупателей. Поэтому он выпускается в расчете на конкретных потребителей.

Массовый банковский продукт – это продукт без резко выраженной индивидуальности. У него нет особых характерных черт. Массовый банковский продукт различается только по видам продукта или финансового актива, например банковский депозит, банковский счет, облигации государственного внутреннего или муниципального займа всех видов и др. Массовый финансовый продукт выпускается в расчете на широкий круг потре-

бителей и инвесторов.

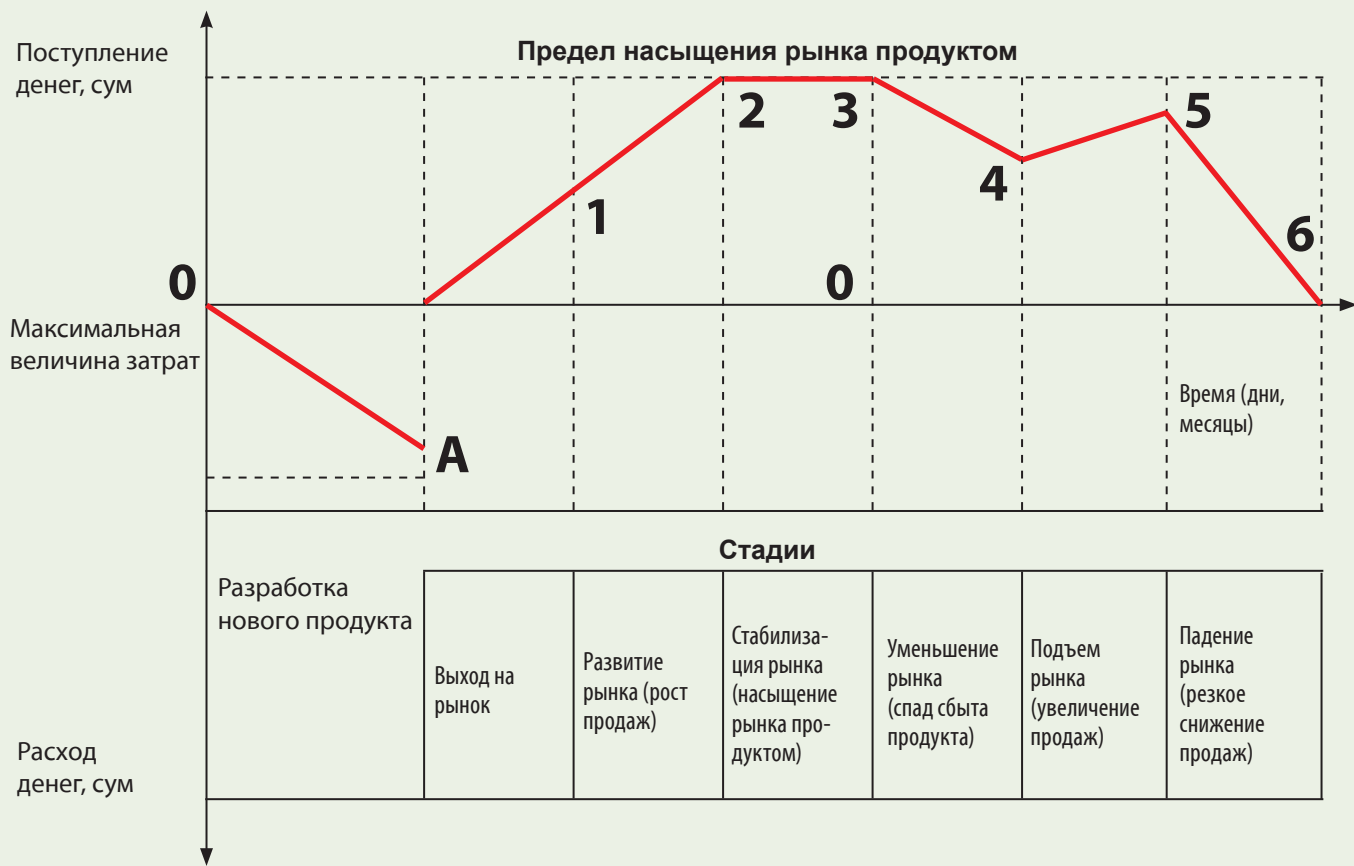
Лимитированный банковский продукт – это продукт, объем или количество выпуска которого строго котируется. Этот объем устанавливается при выпуске продукта. Размер объема определяется многими факторами: размером уставного капитала акционерного банка, спросом покупателей и т.д. К лимитируемым банковским продуктам относятся акции, облигации, виды кредитных соглашений и др. Данный продукт выпускается в расчете на конкретного покупателя.

Нелимитированный банковский продукт представляет со-

бой продукт, объем (количество) выпуска которого не ограничен никакими квотами. Этот продукт выпускается в расчете на возможного потенциального покупателя. Численность покупателей есть величина неопределенная. Поэтому объем выпуска нелимитируемого банковского продукта не ограничивается никакими нормами и условиями, кроме фактора покупательского спроса. К нелимитируемым банковским продуктам относятся: пластиковые расчетные и кредитные карты, банковские счета и т.п.

Имущество представляет собой материальный объект собствен-

Схема 1. Жизненный цикл банковского продукта¹



Где (0-А) – вложение капитала;
(0-Б) – дополнительное финансирование затрат;
1 – точка выхода на рынок;
2 – точка насыщения рынка продуктом;
3 – точка начала спада продукта и уменьшения продаж;
4 – точка перехода к увеличению продаж;
5 – точка перехода к постоянному сокращению рынка;
6 – точка полной реализации продукта или полного прекращения продажи.

ности, например, деньги, мерные слитки золота, монеты, ценные бумаги и др.

Имущественное право означает право владеть, распоряжаться и пользоваться определенным имуществом. К банковскому продукту в форме имущественных прав относятся такие документы, как договор банковского счета, кредитные соглашения и т. п.

Банковская операция означает процедуру действий, направленную на решение определенной задачи по управлению банковским капиталом. К банковским операциям относятся формы контроля и учета движения денежных средств и ценных бумаг, методы планирования финансовых показателей, методология составления финансовых планов разных видов, приемы финансового анализа, формы организации финансовой работы в банке, интерактивное и другое аналогичное инвестирование капитала и другие действия.

Банк, который первым вышел со своей инновацией и занял свою «нишу» рынка, быстро создает себе имидж, с которым конкуренту будет трудно бороться.

Жизненный цикл банковской инновации – это определенный период времени, в течение которого банковский продукт или операция обладают активной жизненной силой и приносят банку как производителю и продавцу инно-



вации определенную прибыль или другую реальную выгоду.

Новый банковский продукт и банковские операции имеют разные схемы жизненного цикла.

Жизненный цикл нового банковского продукта включает в себя семь стадий (см. схему 1):

разработка нового банковского продукта, выход на рынок, развитие рынка, стабилизация рынка, уменьшение рынка, подъем рынка и падение рынка.

Жизненный цикл новой банковской операции включает в себя четыре стадии (см. схему 2): раз-

Диаграмма 1. Количество пластиковых карточек, выпущенных в обращение (тысяч штук)³

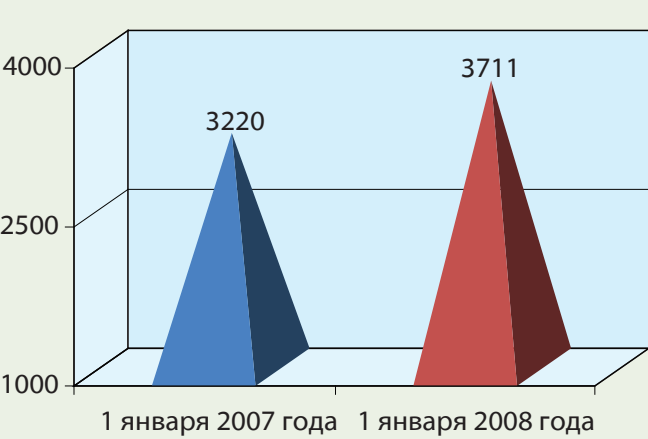
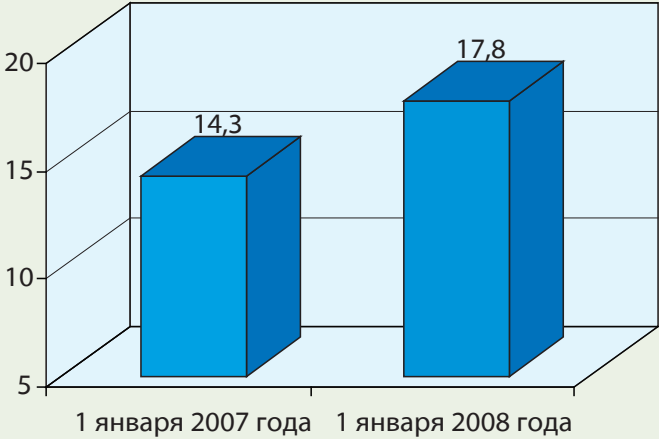


Диаграмма 2. Количество терминалов, установленных на торговых точках и пунктах обслуживания (тысяч штук)⁴



работка банковской операции, реализация банковской операции, стабилизация рынка и падение рынка.

Банку как производителю банковской инновации приходится постоянно решать четыре задачи:

1. Что надо сделать для расширения существующих и освоения новых финансовых рынков?

2. Что надо предпринять для разработки банковской инновации?

3. Что надо сделать для внедрения банковской инновации на рынке?

4. Как эффективно управлять банковской инновацией?

Стоимость банковских услуг определяется договором между клиентом и коммерческим банком, но с учетом развития рынка аналогичных услуг в регионе и получения соответствующей прибыли. В настоящее время особенно ценятся услуги по своевременным расчетам между покупателем и поставщиком, а также услуги, связанные с внедрением новых платежных средств, в виде кредитных и других пластиковых карт, векселей, чеков и др.

Рост доходности работы банков на современном этапе развития могут дать услуги, которые обеспечивают улучшение комплексного расчетно-кассового обслуживания клиентов, проведение операций с ценными бумагами, развитие операций с наличной иностранной валютой, развитие страховых, аудиторских, лизинговых услуг, развитие внедрения услуг гражданам в виде ведения счетов и хранения ценностей, реализации инвестиционных и приватизационных программ.

Важным резервом в экономии затрат банка является осуществление мероприятий по компьютеризации банковских операций.

Безусловно, доходы от этих услуг менее значительны по сравнению с доходами от кредиторских или валютных операций, но, оказывая их клиентам, банк повышает свой престиж, привлекательность, в том числе и для частных

Диаграмма 3. Динамика остатков вкладов населения в коммерческих банках, млрд. сум⁵

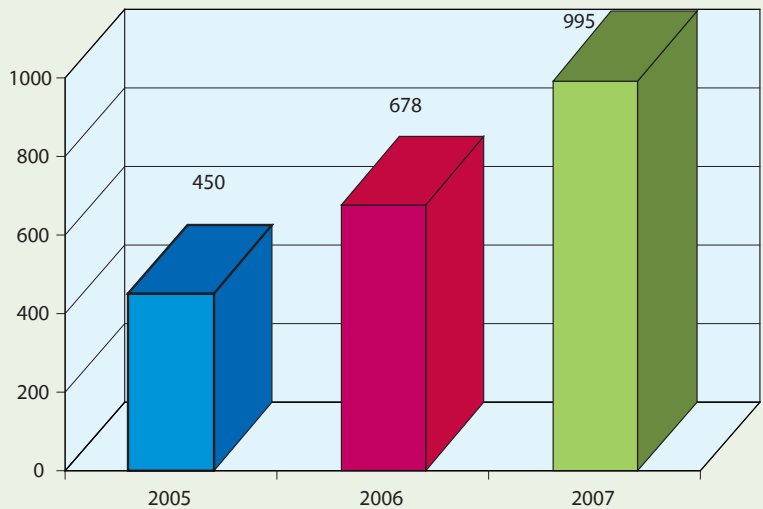
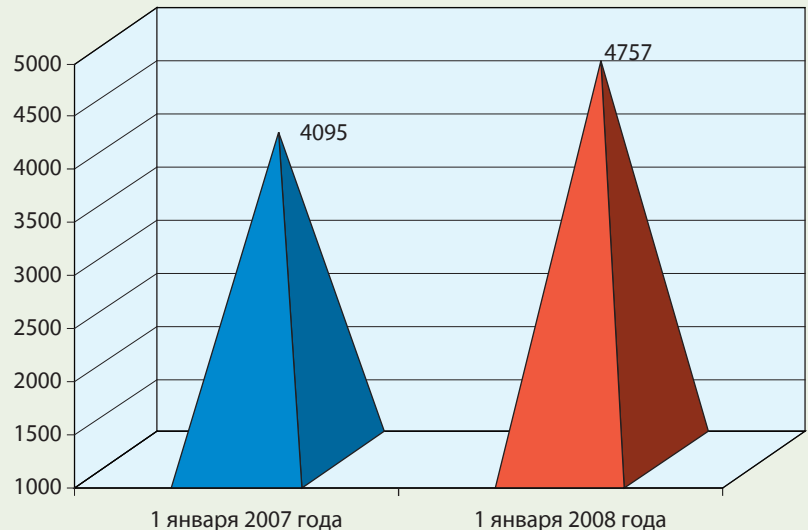


Диаграмма 4. Кредиты, направленные на реальный сектор экономики, млрд. сум⁶



клиентов банка.

Банки оказывают клиентам многие виды услуг, в том числе депозитные, кредитные, инвестиционные. Усиление межбанковской конкуренции и увеличение спроса на банковские услуги вызывает необходимость внедрения новейших банковских услуг.

В Узбекистане рынок разных видов банковских услуг на стадии развития. В настоящее время банки оказывают клиентам разные услуги, охватывающие почти все стратегические банковские продукты. В ряд этих услуг можно включать пластиковые карточки, разные системы международных

и местных денежных переводов, система «Банк-клиент», система «Мини-банк», образовательные кредиты, брокерские услуги, микрокредиты, микрофинансирование, специальные пункты для приема коммунальных платежей, терминалы и банкоматы (для обращения пластиковых карт) и операции с денежными чеками.

Целью создания удобств населению в осуществлении платежей за товары и услуги, развития системы безналичного расчета ведется работа по эмиссии банковских пластиковых карточек, увеличению объема операций, совершаемых ими.



Необходимо сказать, что на сегодняшний день широко распространяются пластиковые карточки среди населения республики. Коммерческие банки эмитировали два вида пластиковых карточек – локальные и международные.

В частности, продление срока до 1 января 2010 года налоговых и таможенных льгот по импортируемому оборудованию и необходимому материалу, использующимся в осуществлении платежей по пластиковым карточкам, стимулирует деятельность банков в этом направлении.

По данным Центрального банка, в 2007 году коммерческими банками было выпущено в обращение дополнительно около 500 тысяч пластиковых карточек, а также установлено 3,5 тысячи терминалов в торговых точках и пунктах обслуживания. 1 января 2008 года количество банковских пластиковых карт, выпущенных в обращение, достигло 3,7 млн., а количество терминалов, установленных в торговых точках и пунктах обслуживания, – 17,8 тысячи (см. диаграммы 1-2). Объем транзакций, осуществленных через пластиковые карточки, в 2007 году в 2,1 раза больше, чем 2006 году, и

составил 594 млрд. сумов.

Депозитные услуги имеют большой престиж в банковском маркетинге, коммерческие банки без привлеченных ресурсов не могут совершать деятельность.

Безусловно, вовлечение свободных денежных средств населения и хозяйствующих субъектов во вклады коммерческими банками является одной из основных задач.

В частности, в 2007 году привлеченные банковские депозиты увеличились на 1284,7 млрд. сумов, или 50,5%, и по состоянию на 1 января 2008 года составили 3829,2 млрд. сумов.

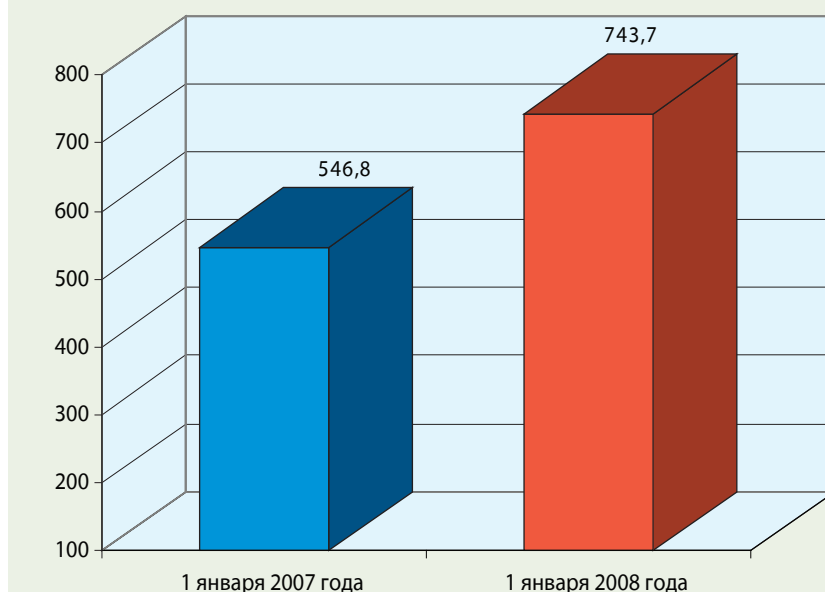
При этом остаток вкладов населения в банках вырос на 46,6 процента и по состоянию на 1 января 2008 года составил 994,6 млрд. сумов, а доля срочных и сберегательных депозитов составила 85,1% (см. диаграмму 3).

Необходимо отметить, что остаток кредитов, выделенных банками на реальный сектор экономики, в 2007 году вырос на 16,2%. По состоянию на 1 января 2008 года количество кредитных вложений составило 4757,4 млрд. сумов, в том числе объем долгосрочных кредитов составил 3 713 млрд. сумов (см. диаграмму 4).

В 2007 году по программам, принятым правительством по развитию регионов, коммерческие банки выделили субъектам малого бизнеса 743,7 млрд. сумов, что на 36% больше, чем в 2006 году. В том числе объем микрокредитов, выделенных субъектам малого бизнеса, вырос на 70% и составил 110 млрд. сумов (см. диаграмму 5).

Согласно Программе «Год социальной защиты», с целью улуч-

Диаграмма 5. Кредиты, выделенные субъектам частного предпринимательства, малого бизнеса, млрд. сум⁷



шения жилищных и бытовых условий молодых семей выделялись ипотечные и потребительские кредиты. В частности, в 2007 году коммерческие банки выделили молодым семьям ипотечные и потребительские кредиты, а также микрокредиты на льготных условиях более чем на 112,8 млрд. сумов.

В настоящее время услуги, связанные с дорожными чеками, также входят в ряд современных услуг коммерческих банков Узбекистана. Услуги, связанные с перепродающимися дорожными чеками American Express, оказывают «Асакабанк», «Узпромстройбанк», «Ипотекабанк», Народный банк, банк «Ипак йули», «Алп Жамол банк».

Ныне по всей территории республики ведут деятельность более 790 филиалов 28 коммерческих банков с широкой инфраструктурой.

С целью оптимизации банковских расходов и расширения своей деятельности по всей территории республики банки стали организовывать мини-банки. Эта система дала коммерческим банкам возможность сократить время проведения отчета и платежного оборота, сэкономила время осуществления платежей и средства клиентов. В частности, по состоянию на 1 января 2008 года количество мини-банков составило 2056, а число специализированных касс – 1148.

В коммерческих банках республики действует еще один новый банковский продукт – программная система «Банк-клиент». С помощью этой программной системы клиент из своего компьютера через модем обменивается с банком платежными документами, получает все сведения о расчетном счете, узнает курс валют и др. В частности, число клиентов, использующих программную систему «Банк-клиент» относительно 2006 года выросло на 27% и достигло 4 тысяч.

Кроме этого, в коммерческих банках Узбекистана действуют разные международные платежные системы, такие как Western Union, MoneyGram, Anelik, Contact, Travelex, Migom, XpressMoney, Unistream, Blizko, Interexpress, «Быстрая Почта» (по СНГ), «Азия Экспресс» (по России) и т.п.

В результате проводимых в нашей стране реформ банковская система достигла высокого доверия хозяйствующих субъектов и населения, что заметно по ощущению увеличению видов предоставляемых банковских продуктов и оказываемых банковских услуг. Многие уже сделано в этом направлении: создана современная законодательно-правовая база, утверждены соответствующие процедуры действующего законодательства, однако они еще в полной мере не отвечают современным требованиям. Развитие этой сферы создает для банков в перспективе широкие возможности в достижении поставленных целей и в овладении стратегических рынков.

Итак, исходя из вышеизложенных мнений важно решить следующие вопросы:

- необходимо повысить устойчивость рыночной дисциплины банков;
- установить полное соответствие финансовой отчетности банков международным стандартам;
- нужно укрепить банки высококвалифицированными кадрами и повысить ответственность и культуру банковских сотрудников, то есть увеличить число универсальных кадров;
- банки должны повысить новаторство и захватить свою «нишу» на финансовом рынке;
- каждый банк должен создать свой имидж, расширить существующие и освоить новые финансовые рынки;
- банкам нужно разработать концепцию жизненного цикла новых банковских инноваций и эффективно управлять ими;

- полная приватизация коммерческих банков;
- необходимо глубоко автоматизировать банковские операции;
- важно глубоко модернизировать бек-офис и фронт-офис банков;
- уменьшение налогового бремени для содействия полному участию в модернизации экономики, составных изменениях инвестиционных процессов и укреплении финансового состояния коммерческих банков.

Развитие банковской системы в более эффективном и быстром темпе приводит к появлению в этой сфере новых инновационных проектов – научно-исследовательских работ.

Развитие банковской системы на современном уровне приводит к формированию социологической информации и широкому пользованию ею.

Следует подчеркнуть, что в целях построения государства с великим будущим в первую очередь требуется формирование экономической информации с состоянием на сегодняшний и будущий день.

Эта информация определит, каково будет состояние банков в ближайшей и дальнейшей перспективе, усилит их производительность, защитит их от банкротства, а также будет служить основой для создания модели банков, соответствующей рыночным отношениям.

Олим АЛИКОРИЕВ,
аспирант Банковско-
финансовой академии.

¹ Банки и банковское дело. / Под. ред. Н.Т. Балабанова.-СПб: Питер, 2002, С.214.

² Банки и банковское дело. / Под. ред. Н.Т. Балабанова.-СПб: Питер, 2002, С.214.

³ Банк тизими: ийл якунлари сарҳисоб қилинди. // Банк ахборотномаси, 2008, №7, 2-б.

⁴ Муллажонов Ф.М. «Пул-кредит соҳасидаги мавжуд вазият ва монетар сиёсатнинг 2008 йилга мўлжалланган асосий йўналишлари». // «Бозор, пул ва кредит», 2008, №2, 3-4-б.

⁵ Муллажонов Ф.М. «Пул-кредит соҳасидаги мавжуд вазият ва монетар сиёсатнинг 2008 йилга мўлжалланган асосий йўналишлари». // «Бозор, пул ва кредит», 2008, №2, 3-4-б.

⁶ Банк тизими: ийл якунлари сарҳисоб қилинди. // Банк ахборотномаси, 2008, №7, 2-б.

⁷ Банк тизими: ийл якунлари сарҳисоб қилинди. // Банк ахборотномаси, 2008, №7, 2-б.

Экономические основы депозитарных операций коммерческого банка

Мировая практика знает несколько моделей организации рынка ценных бумаг. В Узбекистане сформирована смешанная модель, которая характеризуется тем, что одновременно и с равными правами на рынке присутствуют банки и небанковские кредитные учреждения. При таком участии банков в функционировании рынка ценных бумаг происходит тесное переплетение инфраструктуры банковской системы и инфраструктуры рынка ценных бумаг, точнее инфраструктура рынка ценных бумаг становится и составным элементом инфраструктуры банковской системы. Таким образом, в структуру банков могут включаться специализированные подразделения, не осуществляющие банковские операции, но обеспечивающие деятельность банков и кредитных учреждений на финансовых рынках и оказывающие последним необходимые услуги.

ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ

За последние годы на рынке ценных бумаг наблюдается устойчивый рост основных количественных и качественных показателей, проявляющихся в значительном росте объемов первичного размещения акций и повышения уровня капитализации.

шенные требования к скорости и надежности оформления сделок и расчетов по ним, надежности хранения, точному учету, быстроте обслуживания физических и юридических лиц в части приема и выдачи ценных бумаг, перевода ценных бумаг со счета на счет по поручению клиентов. Достигается все это в результате деятельности

С учетом дальнейшего наращивания уставных капиталов компаний и банков за счет выпуска и размещения акций, а также развития вторичного рынка акций можно прогнозировать рост спроса на услуги, оказываемые на рынке ценных бумаг.

По данным Центра по координации и контролю за функционированием рынка ценных бумаг (ЦКК) на 01.06.2008 года, в Единый государственный реестр выпусков ценных бумаг внесены записи о регистрации 16 тыс. 742 выпусков акций с совокупным объемом эмиссии 8718,3 млрд. сумов. При этом действующий объем эмиссии акций на начало 2008 года составил 3,3 трлн. сумов, в 2007 году внесены записи по 163 выпускам акций с объемом эмиссии 486,1 млрд. сумов.

Увеличение количества эмитентов, рост объема реализации ценных бумаг предьявляет повы-

депозитариев, которые являются одним из составляющих инфраструктуры рынка ценных бумаг.

Система депозитариев в Республике Узбекистан является двухуровневой и включает в себя Центральный депозитарий (ЦД) и депозитарии второго уровня. При этом ЦД выполняет ряд исключительных функций: хранение безналичных выпусков ценных бумаг, учет прав государства на ценные бумаги, ведение корреспондентских счетов депозитариев. Кроме того, ЦД осуществляет подтверждение наличия и подлинности ценных бумаг у участников биржевых и

внебиржевых торгов перед выставлением их на торги, обеспечивает поставку ценных бумаг участникам биржевых и внебиржевых торгов по заключенным на торгах сделкам, хранение документов, подтверждающих выпуск в обращение ценных бумаг. ЦД собирает и систематизирует информацию о движении ценных бумаг в системе депозитариев.

На начало 2008 года ЦД учитывал ценные бумаги 1925 акционерных обществ общим объемом выпусков ценных бумаг на сумму свыше 3255,8 млрд. сумов по номинальной стоимости. Общее количество учитываемых ценных бумаг составило 2 912,1 млн. штук.

Каждый депозитарий после государственной регистрации и получения лицензии должен открыть корреспондентский счет в Центральном депозитарии в порядке, утверждаемом уполномоченным государственным органом.

Депозитарии второго уровня ведут учет прав на безналичные ценные бумаги на счетах своих депонентов, суммарно учитываемых на их корреспондентских счетах в Центральном депозитарии, а также осуществляют хранение ценных бумаг и ведут учет прав по ним в соответствии с едиными правилами (стандартами) депозитарного учета и отчетности № 844 от 01.12.1999 года.

В республике имеется 40 депозитариев 2-го уровня, из них 20 находятся в Ташкенте.

На начало 2008 года депозитарии 2-го уровня осуществляли учет и обслуживание более 1,1 млн. счетов депо владельцев ценных бумаг, в том числе 41,5 тыс. (4% от общего количества) юридических и 1 074,9 тыс. (96%) физических лиц.

В единой базе депонентов наблюдается поступательная тенденция роста числа зарегистрированных депонентов. В целом, по итогам полугодия 2008 года, количество зарегистрированных лиц в Еди-

ной базе депонентов составляет 1 235 675 ед., в том числе 48 008 юридических и 1 187 667 физических лиц.

ДЕПОЗИТАРНЫЕ УСЛУГИ БАНКОВ

С учетом дальнейшего наращивания уставных капиталов компаний и банков за счет выпуска и размещения акций, а также развития вторичного рынка акций можно прогнозировать рост спроса на услуги, оказываемые на рынке ценных бумаг.

Согласно Закону Республики Узбекистан «О банках и банковской деятельности» банки при осуществлении своей деятельности на рынке ценных бумаг могут проводить операции по выпуску, покупке, продаже, учету и хранению ценных бумаг, управлению ценными бумагами по договору с клиентом, а также оказывать консультационные и информационные услуги.

Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан №255 от 12.12.2008 года установлено, что коммерческие банки, имеющие лицензии на осуществление банковской деятельности, вправе осуществлять профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг в качестве инвестиционного посредника, управляющего инвестиционными активами, и инвестиционного консультанта без получения отдельной лицензии на осуществление указанных видов деятельности. Исходя из этого деятельность коммерческих банков на рынке ценных бумаг в настоящее время развивается по следующим направлениям:

1. Инвестиционная деятельность, которая заключается в формировании и управлении портфелем ценных бумаг.
2. Эмиссионная. Выпуск и обращение депозитных и сберегательных сертификатов, эмиссия акций и облигаций.
3. Оказание различных услуг участникам рынка ценных бумаг, такие как андеррайтинг, брокерские услуги, консалтинг, а также услуги

по купле-продаже ценных бумаг, оказываемые через пункты приема заявок (ППЗ) ЗАО «ЭЛСИС-САВДО», ООО «МТС».

Коммерческие банки в настоящее время имеют все предпосылки для активного участия в формировании современной инфраструктуры фондового рынка, в том числе путем освоения депозитарной деятельности, которая является одним из видов предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг.

Значимость депозитарных операций для банка связана с возможностями установления связей с инвестиционными институтами и получения на обслуживание их активов. Для банка в депозитарной деятельности заложена еще одна возможность привлечения клиентов и предоставления комплексного обслуживания на фондовом рынке. При осуществлении брокерских и дилерских операций по поручению клиентов за комиссию для упрощения расчетов по ценным бумагам обслуживание клиента производится в депозитарии банка, и наоборот, клиент, открывший счет депо в депозитарии банка, предпочтет работать на фондовом рынке через депозитарий своего банка, нежели через какой-либо другой депозитарий. Таким образом, банк будет способным расширять круг своих клиентов путем предоставления им комплексного обслуживания на рынке ценных бумаг, повышая этим эффективность своей работы в целом, даже если депозитарные операции не будут приносить ощутимых доходов.

Принимая во внимание тенденции роста рынка ценных бумаг для расширения масштаба деятельности коммерческими банками на рынке ценных бумаг, целесообразным является освоение банками депозитарных операций.

По Закону Республики Узбекистан «О рынке ценных бумаг» от 22.07.2008 года депозитарий не вправе пользоваться ценными бумагами, переданными ему на хранение. Он не может также вести учет прав на эмитированные

им самим ценные бумаги, совершать сделки с ценными бумагами от своего имени и за свой счет, за исключением сделок с ценными бумагами, эмитированными им са-

Принимая во внимание тенденции роста рынка ценных бумаг для расширения масштаба деятельности коммерческими банками на рынке ценных бумаг, целесообразным является освоение банками депозитарных операций.

мим. С учетом данного требования возможны следующие варианты создания коммерческими банками Узбекистана своих депозитариев:

1. Формирование отдельного структурного (депозитарного) подразделения банка.
2. Учреждение дочернего предприятия (ДП).
3. Внесение доли в уставный фонд действующего депозитария в размере, позволяющем установить полный контроль над его деятельностью (51%).

Для депозитарной деятельности требуется получение лицензии ЦКК РУз. С учетом этого последний вариант имеет определенные преимущества. Отпадает необходимость выполнения ряда лицензионных требований, таких как приобретение программного обеспечения, подготовка аттестованных специалистов, внесение доли в уставный фонд ДП в виде денежных средств. Свою долю банк может вносить имуществом, а также правами (в том числе имущественными), имеющими денежную оценку, тогда как при втором варианте для начала уставной деятельности требуется формирование уставного фонда в виде денежных средств.

Шухрат ДАВРОНОВ,
начальник отдела
корпоративных финансов
Национального банка ВЭД РУз,
соискатель Банковско-
финансовой академии.

Банковская система Узбекистана в 2008 году



Несмотря на расширение масштабов финансового кризиса, охватившего многие страны мира, банковская система Узбекистана, которая отличается независимостью от внешних источников финансирования и не подвержена негативным процессам внешних кризисных явлений, остается надежным и стабильно развивающимся сектором финансового рынка. В результате принятых Центральным банком страны в 2008 году мер монетарные факторы не оказали влияния на уровень цен потребительских товаров, а инфляция удерживалась в пределах прогнозных параметров. В целях предотвращения инфляционных ожиданий в экономике страны ставка рефинансирования Центрального банка поддерживалась без изменений на уровне 14 процентов годовых. В целом можно отметить, что в 2008 году проводимая жесткая денежно-кредитная политика Центрального банка направлялась на укрепление макроэкономической стабильности.

В прошедшем 2008 году банковская система Узбекистана получила от ведущей международной рейтинговой компании «Moody's» рейтинги «стабильности» сразу по трем направлениям – «Рейтинг стабильности банковско-финансовой системы», «Долгосрочный депозитный рейтинг в национальной валюте», «Долгосрочный депозитный рейтинг в иностранной валюте». Также 12 коммерческих банков, в частности Национальный банк внешнеэкономической деятельности, «Пахтабанк», «Узпромстройбанк», «Асакабанк», «Галлабанк», «Ипотекабанк», «Алокабанк», «Туронбанк», банк «Ипак Йўли», «Хамкорбанк», «Кредит-Стандарт банк»

и «Капиталбанк» получили рейтинги «стабильности» от таких ведущих авторитетных международных компаний, как «Standard & Poor's», «Fitch ratings» и «Moody's».

В 2008 году особое внимание было обращено дальнейшему повышению уровня капитализации и обеспечению стабильности банков, их широкого участия в инвестиционных процессах, а также укреплению самостоятельности коммерческих банков. В результате в прошлом году совокупный капитал коммерческих банков по сравнению с 2007 годом увеличился на 40%, что составляет более 2 трлн. 104 млрд. сумов (см. таблицу 1).

Активы банков по сравнению с 2007 годом выросли на 30,1% и достигли 12 трлн. 65 млрд. сумов (см. таблицу 2).

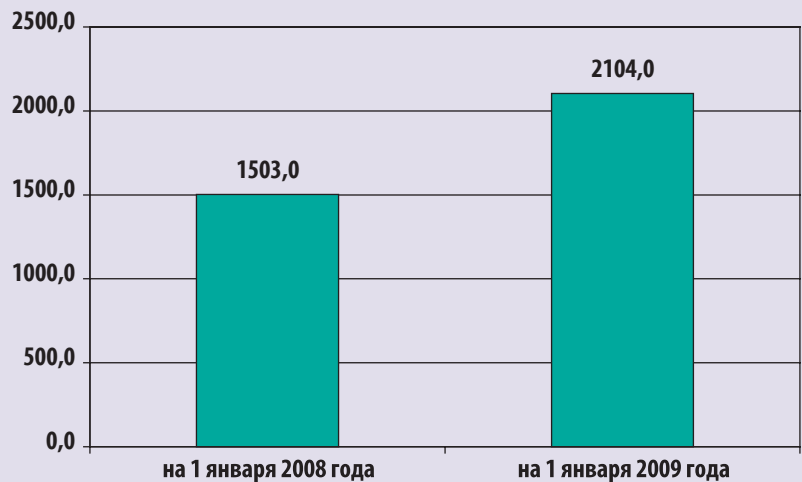
Активно идет процесс привлечения инвесторов к банковским акциям. На сегодняшний день количество акционеров составляет более 220 тысяч, причем 71% из них – физические лица.

В настоящее время наблюдается активизация банков в финансировании экономического роста, ежегодно увеличивается объем выделяемых кредитов реальному сектору экономики. На сегодняшний день кредитные вложения банков составляют 6 трлн. 372 млрд. сумов (см. таблицу 3).

В минувшем году для реализации проектов по модернизации, техническому и технологическому переоснащению хозяйствующих субъектов для финансирования проектов, направленных на организацию производства конкурентоспособных товаров на внутренних и внешних рынках, направлено около 1 трлн. 534 млрд. сумов.

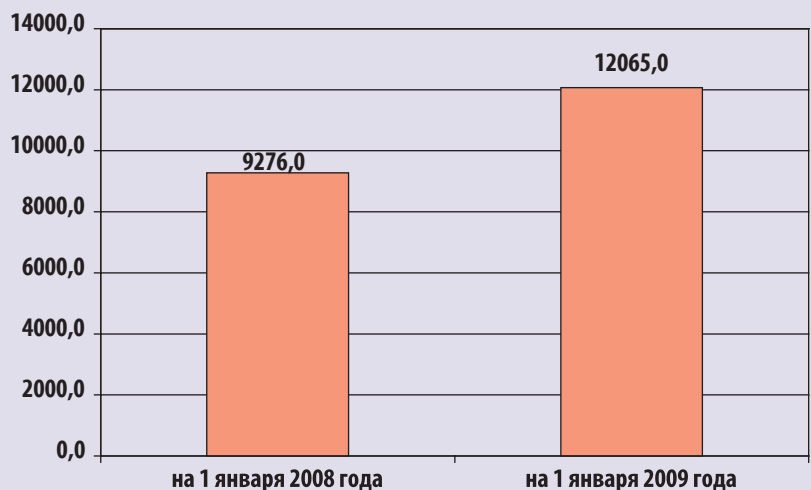
Объем кредитов, выделенных на поддержку малого бизнеса и частного предпринимательства, по

Таблица 1. Динамика совокупных капиталов коммерческих банков, млрд. сум



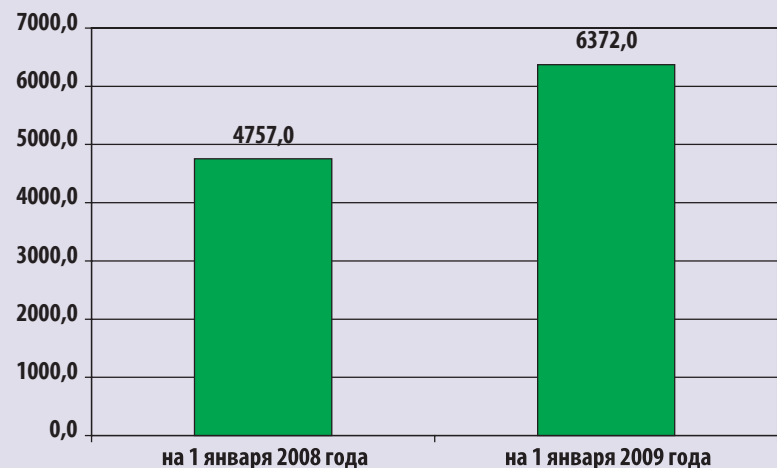
Источник: www.cbu.uz.

Таблица 2. Сумма активов банков, млрд. сум



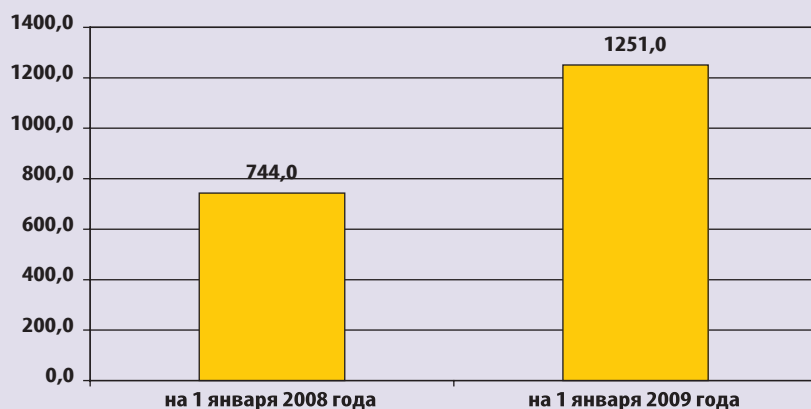
Источник: www.cbu.uz.

Таблица 3. Кредиты, выделенные в реальный сектор экономики, млрд. сум



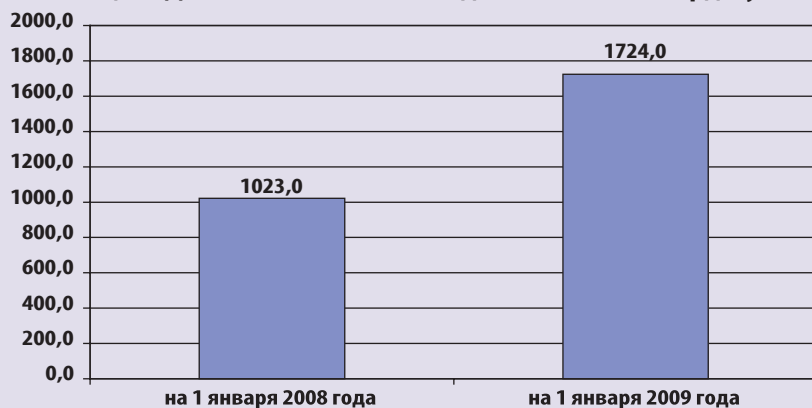
Источник: www.cbu.uz.

Таблица 4. Кредиты, выданные субъектам малого бизнеса, млрд. сум



Источник: www.cbu.uz.

Таблица 5. Денежные остатки вкладов населения, млрд. сум



Источник: www.cbu.uz.

сравнению с 2007 годом увеличился на 68,2% и составил 1 трлн. 251 млрд. сумов (см. таблицу 4).

В 2008 году коммерческими банками в целях обеспечения исполнения Указа Президента Республики Узбекистан от 18 мая 2007 года «О дополнительных мерах по материальной и моральной поддержке молодых семей» были выделены ипотечные и потребительские кредиты, а также микрозаймы на льготной основе в объеме 135,7 млрд. сумов.

В результате предложенных кредитными организациями более 400 различных видов депозитов, своевременной выдачи денежных средств со вкладов, а также гарантирования вкладов населения государством остатки вкладов в коммерческих банках по сравнению с 2007 годом выросли на 68,6% и достигли 1 трлн. 724 млрд. сумов, что свидетельствует об укреплении доверия к банкам со стороны населения (см. таблицу 5).

БЭ

BR

Сарфланадиган пулни эмас,
унинг фойдасини ўйлаган юматди!

Тел./факс:
(99871)
233-46-59,
233-07-20,
236-54-14

E-mail:
birja_press@mail.ru

Хизматлар лицензияга эга.

Birja Reklama

Самарали
реклама хизматлари,
байрам табриклари
ва оригинал дизайн!

Международные финансовые институты в Узбекистане: инвестиции в проекты

В Узбекистане значительна доля финансовых вложений иностранных инвесторов в осуществляемые в республике инвестиционные проекты. Так, в 2007 году объем освоенных иностранных инвестиций составил свыше 1 млрд. долл. США, в 2008 – около 1,7 млрд. долл. Рост был по сравнению с предыдущим годом более чем на 58% и 46% соответственно. Почти 76% в 2007 году и 74% в 2008 году из освоенных иностранных инвестиций составили прямые инвестиции из-за рубежа. В 2009 году, несмотря на продолжающийся мировой кризис, объем иностранных инвестиций в экономику страны увеличится до 1,8 млрд. долл., из которых свыше три четверти – это прямые инвестиции¹.

Активно развивается сотрудничество с международными финансовыми институтами и другими крупными инвесторами. Для реализации стратегических проектов в сфере образования, здравоохранения, сельского и водного хозяйства, управления финансами в 2007 году привлечено льготных кредитов на сумму порядка 330 млн. долл. и грантов на сумму 46 млн. долл. В текущем году на финансирование приоритетных проектов предусматривается направить 13,5 млрд. долл. иностранных инвестиций и кредитов².

В настоящее время финансирование инвестиционных проектов осуществляют наднациональные институты, суверенные, квазисуверенные и субсуверенные инвесторы; корпорации нефинансового сектора; финансовые институты.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ

Наднациональными институтами можно считать международные финансовые институты (МФИ), представленные прежде всего группой Всемирного банка (ВБ), Международным валютным фондом (МВФ), региональными банками реконструкции и развития, для финансирования проектов которых разрабатываются и применяются самые разнообразные стратегии

привлечения ресурсов. Например, Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), региональные банки развития (Межамериканский банк развития, Африканский банк развития, Азиатский банк развития), региональные валютно-кредитные и финансовые организации Европейского союза (например, Европейский инвестиционный банк), Банк международных расчетов (БМР) и т.д. Некоторые из МФИ вообще не предназначены для финансирования конкретных инвестиционных проектов (например, МВФ, БМР).

Поскольку большинство наднациональных структур обладают максимально возможными рейтингами, стоимость привлечения ресурсов на рынке для них оказывается очень низкой. Отсюда инвестиции этих институтов обладают одной из самых низких цен и являются привлекательными для заемщиков. Аккумулированные средства используются на финансирование крупных международных или страновых проектов, в частности в развивающихся экономиках.

Роль МФИ в развитии финансирования проектов можно свести к трем основным аспектам:

1) отработка этими институтами новых методов и схем проектного финансирования, которые в дальнейшем могут тиражироваться и использоваться коммерческими банками и другими частными

кредитно-финансовыми структурами;

2) выполнение роли организаторов финансирования проектов на основе схем проектного финансирования;

3) финансовое участие в проектах в случаях, когда организациями финансирования выступают иные (нежели МФИ) структуры.

Международные финансовые институты обслуживают межгосударственные валютные, кредитные и финансовые отношения.

Говоря об особенностях деятельности институтов, входящих в группу Мирового банка: Международная финансовая корпорация (МФК), Международный банк реконструкции и развития (МБРР), Международная ассоциация развития (МАР), многостороннее агентство по гарантированию инвестиций (МАГИ), с точки зрения их влияния на финансирование проектов, можно отметить следующее. Во-первых, группа ориентируется на поддержку прежде всего инфраструктурных проектов – в среде энергетики, транспорта, водного хозяйства, систем связи и т.д. В указанные проекты, куда неохотно вкладывают свои капиталы частные банки и другие кредитные и инвестиционные институты, направляется около половины кредитных ресурсов группы МБ. То же самое можно сказать о проектах в области сельского хозяйства, которые отличаются высокой капиталоемкостью и относительно невысокой рентабельностью (на эти проекты приходится 1/5 кредитных ресурсов группы МБ)³.

В то же время непосредственно на промышленные проекты выделяется не более 1/5 кредитных ресурсов в рамках группы МБ. Это можно объяснить тем, что в промышленном секторе процент проектов, привлекательных для финансирования частным капиталом, значительно выше, чем в инфра-

структурных отраслях и аграрном секторе. Поэтому здесь участие коллективных институтов не столь необходимо.

Например, в течение последних лет в Узбекистане самым крупным международным инвестором является АБР. В 2002 году доля АБР составляла почти половину (46,8%) всего объема содействия наднациональных институтов. Сумма действующих обязательств по грантовым и заемным соглашениям на 2003 год достигла 457 млн. долл. В текущем году им заявлено на участие в 14 проектах, по которым предоставлены кредиты на общую сумму около 550 млн. долл.

МБРР также предоставляет значительные суммы на финансирование приоритетных направлений развития экономики. В 2002 году объем инвестиций составил 24,3% от всего объема содействия МФИ. Действующие обязательства по его проектам на 2003 год составили 384,8 млн. долл. В 2009 году предусмотрены инвестиции МБРР и МАР в реализацию дренажного проекта и проекта по реконструкции системы водоснабжения городов Бухара и Самарканд, проектов по развитию школьного образования и здравоохранения. Общая сумма инвестиционных обязательств по этим проектам составляет более 155 млн. долл.⁴ Предоставляют льготные инвестиционные кредиты ЕБРР, фонды ШОС и ОПЕК.

В последние годы с привлечением средств международных финансовых структур были реализованы крупные инвестиционные проекты по улучшению обеспечения населения качественной питьевой водой в Республике Каракалпакстан, Хорезмской области, в городах Самарканд, Бухара, Гулистан, Джизак, Карши.

СУВЕРЕННЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Другая важная группа участников инвестиционного рынка – суверенные инвесторы. Это государства из числа развитых. Например, США, Канада, Германия, Италия. А также

развивающихся стран, таких как Бразилия, Китай, Россия, Таиланд. Эти страны активно инвестируют в зарубежные инвестиционные проекты, в том числе в Узбекистане. Инвестиционные проекты финансируют правительства Федеративной Республики Германии, Китая, Южной Кореи.

В качестве квазисуверенных структур обычно рассматриваются государственные и полугосударственные агентства, такие, например, как американские Федеральная национальная ипотечная ассоциация и Федеральная корпорация жилищного ипотечного кредита, национальные агентства по экспортному страхованию.

Под влиянием процессов децентрализации политических и финансовых полномочий и ответственности в финансировании инвестиционных проектов стала расти доля инвесторов, представленных региональными (нецентральными) правительствами (субсуверенные инвесторы). К примеру, канадская провинция Онтарио часто заимствует на международном облигационном рынке даже больше своего суверена – правительства Канады. Полученные средства вкладываются в крупные региональные проекты. Также проявляют активность в финансировании проектов немецкие земли, итальянские регионы, провинции Бразилии. На рынке Узбекистана последние две группы инвесторов не представлены.

ВАЖНЕЙШИЕ КРЕДИТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Корпоративные структуры и финансовые институты, безусловно, играют важнейшую роль в инвестировании проектов. Узбекистан является надежным партнером в финансовых операциях с другими странами. Так, совокупный внешний долг страны на начало 2009 года составлял 13,3% от ВВП, что по международной классификации характеризуется как «менее чем умеренный»⁵. Это привлекает круп-

ных кредиторов.

Давним партнером Узбекистана по финансированию инвестиционных проектов является немецкий банк КфВ. В 2002 году им было профинансировано проектов на 17,3 млн. долл., в текущем году намечается освоить 19,4 млн. долл., а общий объем финансирования составляет более 90 млн. долл. Кредиты на реализацию проектов под гарантию правительства Узбекистана выделяют Эксимбанк КНР, Иранский банк развития (ИБР), Эксимбанк Южной Кореи.

Общая сумма действующих обязательств по кредитным соглашениям на 2003 год составила 1479,7 млн. долл., из них 92% приходилось на пятерку крупнейших кредиторов – АБР, МБРР, ЕБРР, ЯБМС и КфВ.

На начало 2009 года сумма иностранных инвестиций достигла 1655 млн. долл. Наибольшие объемы кредита предоставили АБР, МБРР, ЯБМС, правительство Китая, ИБР, КфВ, а также компании Китая и Германии. Новые обязательства по кредитам за 2002 год составили 159,6 млн. долл., из которых 83,6% (133,4 млн. долл.) приходилось на международные финансовые институты и 16,4% (26,2 млн. долл.) – на суверенных инвесторов. В 2008 году были заключены новые обязательства только под гарантию правительства на сумму 131,2 млн. долл.

Стабильная работа в Узбекистане крупнейших иностранных инвесторов говорит о надежности заемщика, о благоприятном инвестиционном климате в стране и об эффективности реализуемых инвестиционных проектов.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

В настоящее время в стране наибольший объем инвестиций поступает в реальный сектор экономики. Это объясняется, во-первых, тем, что капитальные вложения осуществлялись в экономику страны и прежде, в бытность ее в составе бывшего Союза, поэтому механизм функционирования этого рынка

в принципе уже существовал. Во-вторых, мировой практикой установлена закономерность, что для развивающихся экономик наиболее эффективно прямое инвестирование в сферу производства и обычно во всех подобных экономиках рынок реальных инвестиций более развит, чем фондовый.

Инвестиции представляют важнейшее из объективных и необходимых условий экономического развития. В странах же с развивающейся экономикой значение капиталовложений неизмеримо больше, поскольку интенсификация инвестиционных процессов является базовым фактором решения вопросов структурной перестройки экономики, модернизации ее производственного потенциала. Отсюда следует, что улучшение социального положения в обществе возможно только при ориентации на инвестиции и активное расширение экономического базиса. Этот тезис с начала реформ был принят

на вооружение правительством Узбекистана.

Государственная инвестиционная политика Узбекистана нацелена прежде всего на дальнейшее углубление структурных преобразований в экономике, активизацию инвестиционной деятельности предприятий и широкое привлечение иностранных инвестиций, а также на решение социальных задач посредством выбора инвестиционных приоритетов.

Сегодня с целью предотвращения и нейтрализации последствий мирового экономического кризиса в стране реализуется Антикризисная программа, рассчитанная на 2009-2012 годы. Значительные усилия, согласно этой программе, должны быть направлены на ускорение реализации инвестиционных проектов по модернизации, техническому и технологическому перевооружению производства. Для решения этих задач разработаны меры по поддержке предприятий-

экспортеров. Среди них – продление до 2012 года освобождения от уплаты в бюджет всех видов налогов и сборов, кроме налога на добавленную стоимость, предприятий с иностранными инвестициями, специализирующихся на производстве готовой продукции. Эта мера наряду с существующими налоговыми и таможенными льготами будет способствовать дальнейшему притоку иностранных инвестиций в страну.

Галия ФЕДЯШЕВА,
кандидат экономических наук.

1 Каримов И. Дальнейшая модернизация и обновление страны – требование времени. Доклад Президента Республики Узбекистан на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2008 году и важнейшим приоритетам углубления экономических реформ на 2009 год/ «Народное слово», 14 февраля 2009 г.

2 Там же.

3 Катасонов В.Ю., Морозов Д.С., Петров М.В. Проектное финансирование: мировой опыт и перспективы для России. – М.: «Анkil», 2001, с.40.

4 Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-969 от 2 октября 2008 г. «Об инвестиционной программе Республики Узбекистан на 2009 год».

5 Каримов И. Дальнейшая модернизация и обновление страны – требование времени.

ЦЕНТР ОПЕРАТИВНОЙ ПЕЧАТИ

**Качественно
Оперативно**



Издательского дома «Биржа»

**Весь спектр
полиграфических услуг:**

- **Визитки**
- **Буклеты**
- **Плакаты**
- **Переплет**
- **Ламинация**
- **Дизайнерские услуги**
- **Пригласительные и многое другое**

**100003, г. Ташкент,
проспект Узбекистанский, 55.**

Тел. , 259-21-96

Факс: 239-83-79, 239-83-89



Биржа Эксперт

**“БИРЖА” ИҚТИСОДИЙ ГАЗЕТАСИ ИЛОВАСИ
ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-ОММАБОП ОЙЛИК НАШР**

**ПРИЛОЖЕНИЕ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГАЗЕТЕ “БИРЖА”
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ЖУРНАЛ**

2009 йил март, 3 (15)-сон
2008 йил январдан чоп этилмоқда
Муассис: “Биржа” Нашриёт уйи МЧЖ
Бош директор: Жалолов Д.Х.

Таҳририят:
Бош муҳаррир – Кутлиев Х.А.
Масъул муҳаррир – Федяшева Г.Ч., и.ф.н.
Муаллифлар билан ишлаш муҳаррири –
Бердияров Б.Т., и.ф.н.
Мусахҳиҳ – Мусулмонқулова М.Ю.
Дизайнер-саҳифаловчи – Маҳкамов А.А.
Реклама хизмати – Чўлиев Ғ.С.

Таҳририят манзили:
100003, Ташкент ш., “Ўзбекистон” шоҳкўчаси, 55
Тел.: (+998 71) 259-21-85, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот
агентлигида 2007 йил 7 декабрда рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси – 1169

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 250.
Чоп этишга 12.03.09 йилда рухсат этилди.
«Toshkent tezkor bosmaxonasi» МЧЖ да чоп этилди.
110-сонли буюртма. Манзил: 100200, Тошкент ш.,
Радиал тор кўчаси, 10а-уй

Журнал ойда бир марта чиқади.
Баҳоси келишилган нархда.

“Биржа-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат
таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Юборилган кўлёзмалар рецензия қилинмайди ва
қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига
муаллиф шахсан масъул.

Таҳририятга материаллар бир тилда тақдим этилганда таржи-
ма таҳририят (таржимонлар) томонидан амалга оширилади.
Ноаниқликлар вужудга келган ҳолда муаллиф томонидан
тақдим этилган матнга мувожаат этиш тавсия этилади.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№3 (15), март 2009 года
Издается с января 2008 года
Учредитель: ООО Издательский дом “Биржа”
Генеральный директор: Джалалов Д.Х.

Редакция:
Главный редактор – Кутлиев Х.А.
Ответственный редактор - Федяшева Г.Ч., к.э.н.
Редактор по работе с авторами – Бердияров Б.Т., к.э.н.
Корректор – Шайхутдинова Д.А.
Дизайнер-верстальщик – Махкамов А.А.
Рекламная служба – Чулиев Ғ.С.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, проспект Узбекистанский, 55
Тел.: (+998 71) 259-21-85, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал зарегистрирован в Агентстве по печати и
информации Республики Узбекистан 7 декабря 2007 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц – 1169

Формат 60X84 1/8 (усл.печ.лист 4). Тираж 250.
Подписано в печать 12.03.09.
Отпечатано в ООО «Toshkent tezkor bosmaxonasi».
Заказ № 110. Адрес: 100200, г.Ташкент, ул. Радиальная, 10а.

Журнал выходит один раз в месяц.
Цена договорная.

Перепечатка материалов “Биржа-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за досто-
верность фактов, содержащихся в публикациях.

В случае предоставления редакции материалов автором
на одном языке перевод осуществляется редакцией (пе-
реводчиками). При возникновении неясностей рекомен-
дуется обратиться к тексту, представленному автором.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламо-
датель.

Биржа Эксперт

**РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР,
ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР
ДИҚҚАТИГА!**

*"Биржа-Эксперт" журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.*

*Журналга "Ўзбекистон почтаси" ОАЖ, "Matbuot tarqatuvchi" АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.*

*Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри "Биржа" РИГ ЁАЖ
билан ҳам расмийлаштиришингиз мумкин.
Обуна индекси – 1169.*

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-22-06, 259-21-85.