

Biznes-Эксперт

№ 9, 2017

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

**Ички аудит хизматини
ташкил этишда
халқаро ва миллий
аудит стандартларини
қўллаш**

14

ТЕМА НОМЕРА:

**Развитие
международных
автомобильных
грузовых
перевозок
в Республике
Узбекистан
в контексте
экономики**

92

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

10

Товар ва хизматлар бозорида
замонавий хизматлар кўрсатишни
ривожлантириш йўналишлари

61

Иқтисодиётни
модернизациялаш
шароитида аграр соҳани
ривожлантиришдаги устувор
йўналишлар

Совершенствование организации
финансов страховых компаний
путем эффективного
инвестирования

Генезис и эволюция энергетической
и геоэкономической
политики США в Центральной Азии
(постановка вопроса)

83

86

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей
аттестационной комиссии при
Кабинете Министров Республики Узбекистан
№201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал
«Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных
изданий Высшей аттестационной комиссии
для докторских диссертаций.

Мундарижа

Нуқтаи назар

Қаҳрамон МАМБЕТЖАНОВ. Миллий ҳисоблар тизимининг ҳудудий кўрсаткичларини ҳисоблаш усулларини такомиллаштириш йўллари

3

Бугуннинг гапи

Дилшод ХУДОЙБЕРГАНОВ. Товар ва хизматлар бозорида замонавий хизматлар кўрсатишни ривожлантириш йўналишлари

10

Тадқиқот

Алишер РАҲИМОВ. Ички аудит хизматини ташкил этишда халқаро ва миллий аудит стандартларини қўллаш

14

Долзарб мавзу

Мадина РАЖАПОВА. Ўзбекистонда электрон тижорат бозорининг ҳолати ва унинг таҳлили

20

Иқтисодиёт

Севара ДЖУРАЕВА. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг мамлакат иқтисодий тараққиётига қўшаётган улушини ошириш омиллари

24

Хориж тажрибаси

Фаёза БОЗОРОВА, Гавҳар ХАЛИЛОВА. АҚШда ишлаб чиқариш корхоналарининг сифат тизимини бошқариш ёндашувлари ва усуллари

28

Меҳнат бозори

Олим НАМОЗОВ. Мамлакатимиз иқтисодиётига жалб қилинаётган инвестицияларнинг аҳоли бандлигини таъминлашдаги ўрни

31

Бозор тамойиллари

Дониёр ЮЛДАШЕВ. Оилавий тадбиркорликнинг бошқа хўжалик юритиш шакллари билан ўзаро алоқадорлиги

36

Кун нафаси

Акмал РОЗИҚОВ. Енгил саноат: маҳсулотни ташқи бозорга йўналтириш сиёсати

42

Инвестиция

Дурбек ХУСАНОВ. Аграр соҳада инвестиция фаоллигини оширишнинг долзарб масалалари

46

Аграр соҳа

Баҳодир СУЛТАНОВ. Қишлоқ хўжалиги ерларининг мелиоратив ҳолатини яхшилаш тенденциялари

52

Ислоҳот

Азиза МАҲМУДОВА. Аграр соҳа корхоналари: самарадорликни оширишда диверсификациялаш стратегияси

57

Жараён

Сафар БЕГАМОВ. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида аграр соҳани ривожлантиришдаги устувор йўналишлар

61

Таҳлил

Рисолат ҲАСАНОВА. Дон маҳсулотлари корхоналари молиявий барқарорлигида иқтисодий таҳлилни ўрни

65

Бизнес

Гулрух ҲАСАНОВА. Бухоро вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари

70

Тажриба ва самара

Джамшид ХАМРАЕВ. Ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш истиқболлари

74

Нигоҳ

Зулфия ТўЛАНОВА. Темурийлар даврида савдо ва пул муносабатлари

78

Содержание

Взгляд

Гулираъно НОСИРОВА. Совершенствование организации финансов страховых компаний путем эффективного инвестирования

83

Зарубежный опыт

Ботир ОЧИЛОВ. Генезис и эволюция энергетической и геоэкономической политики США в Центральной Азии (постановка вопроса)

86

Аналитика

Гулчехра ЮСУПХОДЖАЕВА. Развитие международных автомобильных грузовых перевозок в Республике Узбекистан в контексте экономики

92

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Алишер ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Маҳмуд БОЛТАБАЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Шуҳрат ТАШМАТОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Маннон АЛИЕВ

иқтисод фанлари номзоди
кандидат экономических наук

Алишер ШАЙХОВ

иқтисод фанлари номзоди
кандидат экономических наук

Миллий ҳисоблар ТИЗИМИНИНГ ҲУДУДИЙ кўрсаткичларини ҳисоблаш усуллари тақомиллаштириш йўллари

Қаҳрамон МАМБЕТЖАНОВ,
ТДИУ докторанти, и.ф.н.

Аннотация

Мақолада ялпи ҳудудий маҳсулот (ЯХМ)ни ҳисоблашнинг мазмун-моҳияти, ўзига хос хусусиятлари, уни Ўзбекистон статистика тизимида қўллашдаги асосий муаммолар ва уларни бартараф қилиш йўллари ҳамда уни ҳисоблаш усуллари тақомиллаштириш юзасидан илмий таклиф ва амалий тавсиялар берилган.

В этой статье приведены сущность вычисления ВРП и его особенности, основные проблемы его применения в системе статистики Узбекистана и пути устранения этих проблем, а так же даны научные предложения и практические рекомендации по совершенствованию вычисления ВРП.

This article presents the essence of the calculation of GRP and its features, the main problems of its application in the statistical system of Uzbekistan and ways to eliminate these problems, as well as scientific proposals and practical recommendations for improving the computation of GRP.

КИРИШ

Ялпи ҳудудий маҳсулот (ЯХМ) республика ҳудудларининг иқтисодий ривожланиш суръатлари, уларнинг муайян даврдаги иқтисодий аҳволи, мамлакат иқтисодиётидаги ўрни ва ролини аниқлаш, жойларда юритилаётган иқтисодий сиёсатнинг самарадорлиги ҳамда алоҳида ҳудудларнинг ривожланиш даражасини ўзаро таққослаш имкониятини бериши зарур. Ҳозирги кунда мамлакатимиз ҳудудларида ишлаб чиқарилаётган товар ва хизматлар ҳажмини аниқ ва тўлиқ ҳисоблаш, таҳлил қилиш ҳамда шу асосда келгусидаги стратегик мақсадларни ишлаб чиқиш жараёнларида бир қанча муаммолар мавжуд. Ушбу муаммолар ЯХМни ҳисоблаш методологияси билан бевосита боғлиқ. Шу сабабли ЯХМни ҳисоблаш жараёнларидаги методологик

муаммоларни аниқлаш ва уларни бартараф қилиш ҳозирги куннинг энг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади.

Тадқиқот мақсади иқтисодиётни жадал ривожлантириш шароитида ялпи ҳудудий маҳсулот (ЯХМ) ва унинг таркибий қисмларини ҳисоблаш методологиясини тақомиллаштиришга қаратилган илмий таклиф ва амалий тавсияларни ишлаб чиқишдан иборат.

Қўйилган мақсадни амалга ошириш учун қуйидаги вазифаларни ҳал этиш белгилаб олинди:

- Ўзбекистон статистика тизимида ҳозирги кунда ЯХМни ҳисоблаш усуллари чуқур ўрганиш;
- ЯХМни ҳисоблаш жараёнида вужудга келадиган муаммоларни аниқлаш ва уларни бартараф қилиш юзасидан илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш;

Калит сўзлар: ҳудудлар, резидент, ЯХМ, ЯХМ дефлятори, ЯХМнинг физик ҳажми.

– МХТ тамойиллари асосида ҳудудий кўрсаткичларни ҳисоблаш усулларини такомиллаштириш йўллари аниқлаш.

МАЗМУНА ОИД АДАБИЁТЛАР ТАҲЛИЛИ

ЯХМни ҳисоблашнинг назарий ва услубий асослари хорижий мамлакатларнинг иқтисодчи олимлари, Ж.Кейнс, Р.Стоун, Ж.Маршалл, Ж.Хикс, В.Леонтьевнинг илмий ишларида тадқиқ этилган.

МДХ олимларидан Б.И.Башкатова, А.А.Вайнштейн, В.К.Зайцев, С.М.Загладина, Ю.Н.Иванов, Г.С.Кулагина, М.Г.Назаров, Б.Т.Рябушкин, В.Н.Салин, А.В.Сиденко, М.Р.Ейделман ўз илмий асарлари билан миллий ҳисоблар тизимининг ҳудудий кўрсаткичларини ҳисоблаш методологияси ривожланишига муносиб ҳисса қўшди.

Мамлакатимизда миллий ҳисоблар тизимидаги ҳудудий кўрсаткичларни ҳисоблаш методологиясини тадқиқ қилишда Й.Абдуллаев, Б.Ғойибназаров, Х.Набиев, А.Набиҳўжаев, Б.Маҳмудов, Н.Соатов, А.Эшмуҳамедовнинг илмий ишлари алоҳида диққатга сазовордир.

Ҳозирги кунгача амалга оширилган илмий

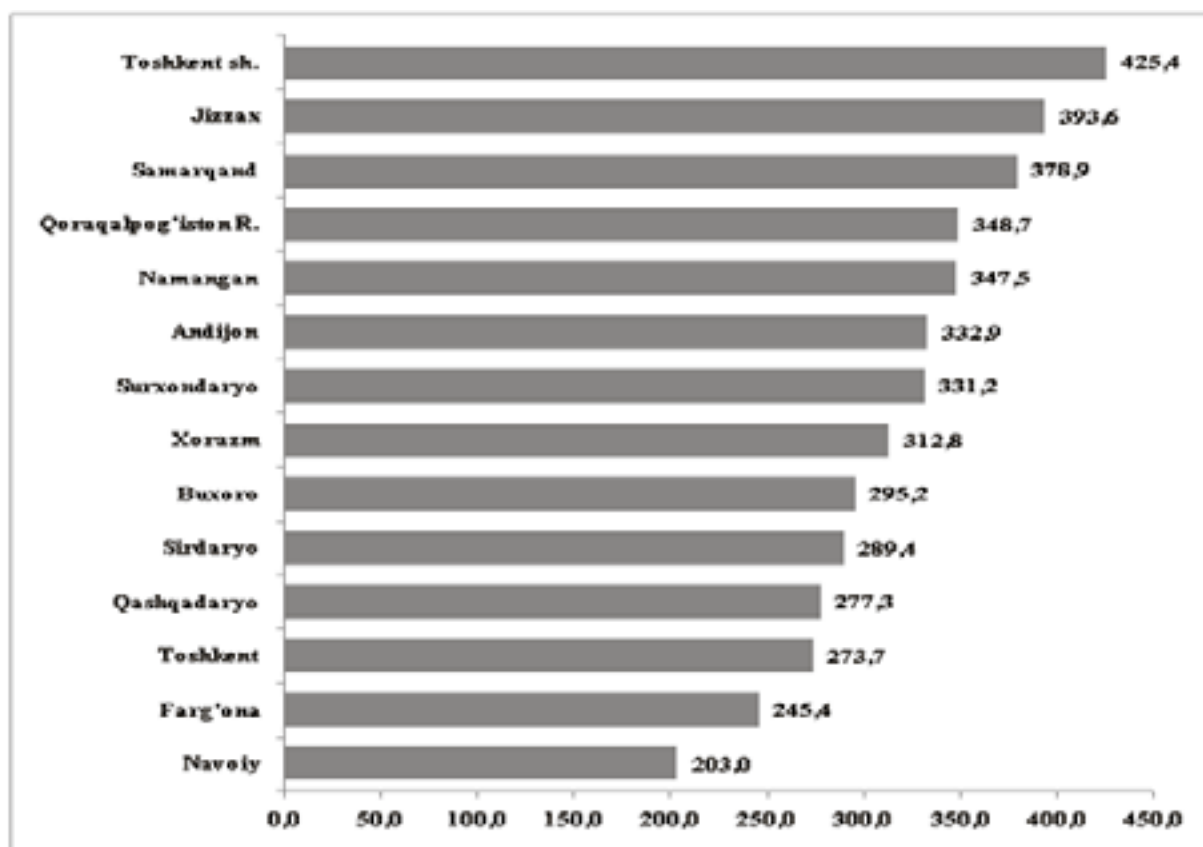
ишларимиз таҳлили шуни кўрсатдики, МХТнинг ҳудудий кўрсаткичларини ҳисоблаш бўйича юқорида номлари зикр қилинган олимлар, асосан, муаммонинг статистик жиҳатлари, унда мавжуд бўлган турли ҳисоблар тизими ва ҳисоб-китобларни юритиш тартибини тадқиқ этишга эътибор қаратган. Бироқ уларда ЯХМ шаклланиш механизмлари ва уни ҳисоб-китоб қилишнинг назарий жиҳатлари, иқтисодиётни модернизация қилиш ва диверсификациялаш шароитида уни ҳисоблашнинг ўзига хос тамойиллари ва қонун-қоидалари, унинг иқтисодий ҳодиса ва жараёнлар ўзгариши билан боғлиқлик жиҳатларига оид назарий масалалар тадқиқ этилмаган.

ТАДҚИҚОТ МЕТОДОЛОГИЯСИ

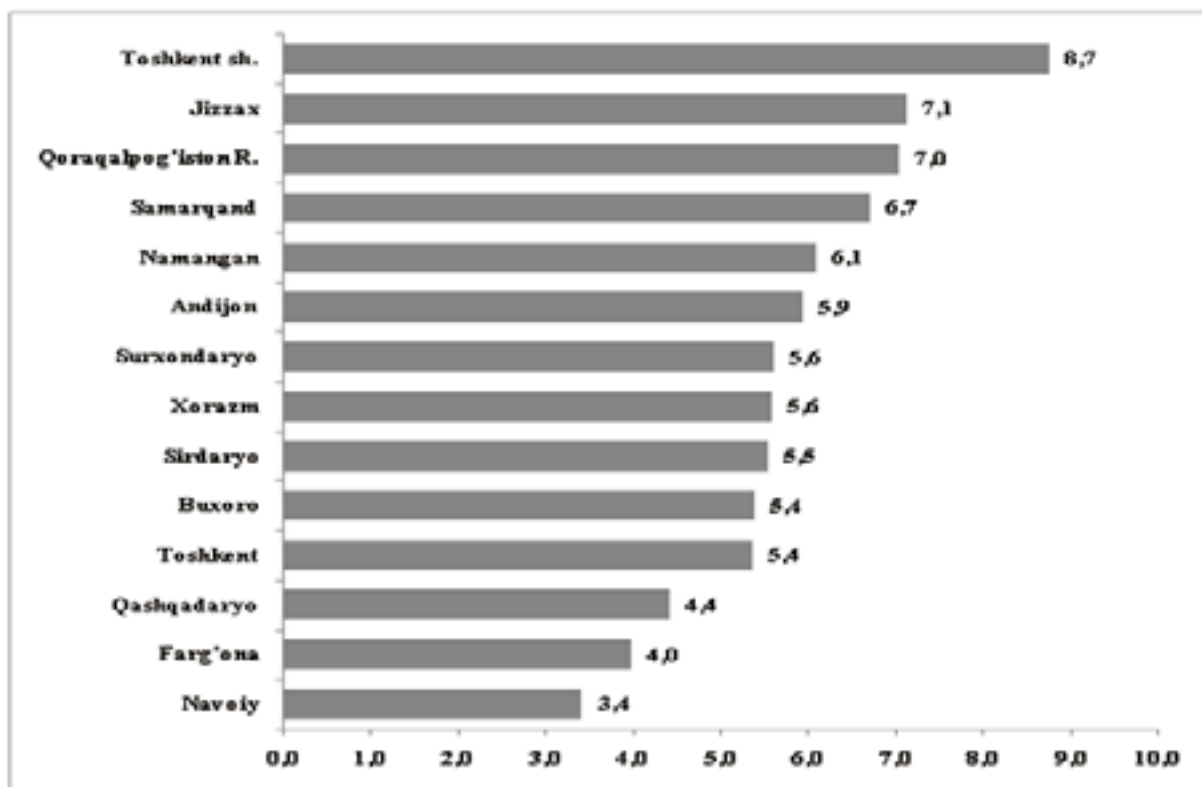
Ушбу тадқиқот жараёнида диалектик, илмий мушоҳадалаш, тизимли таҳлил, статистик гуруҳлаш, монографик кузатиш, таққослаш каби усуллардан фойдаланилган.

ТАҲЛИЛ ВА НАТИЖАЛАР

Мамлакатимиз мустақилликка эришгандан



1-расм. 2001-2016 йилларда ЯХМнинг ўсиш суръати (2000 й. =100%)



2-расм. 2001-2016 йилларда аҳоли жон бошига ЯХМнинг ўртача йиллик ўсиш суръатлари.

кейин давлат бошқарув органларининг нафақат республика миқёсидаги макроиқтисодий кўрсаткичларга, балки ишлаб чиқаришнинг ҳудудий даражадаги кўрсаткичларига эҳтиёжи ҳам кучайди. Натижада МХТнинг ҳудудий кўрсаткичларидан бири бўлган ЯХМ ва унинг таркибий қисмларини акс эттирувчи кўрсаткичлар минтақа иқтисодиётининг ривожланиш истиқболларини белгилаш учун асос сифатида қараладиган бўлди.

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, ҳозирги кунда республикамизнинг турли ҳудудларида (12 та вилоят, Қорақалпоғистон Республикаси ва Тошкент шаҳри) олиб борилаётган иқтисодий ислоҳотлар ўз натижасини бермоқда. Лекин ушбу соҳада қўлга киритилаётган натижалар турли ҳудудларда бир-биридан фарқланади.

Кейинги йилларда мамлакатнинг таркибий ўзгаришида ҳудудларнинг роли сезиларли даражада ошди. Ҳудудларнинг иқтисодий салоҳияти ва рақобатбардорлигини оширишга йўналтирилган бир қатор чора-тадбирлар қабул қилинди.

Мақсадли ҳудудий дастурларнинг амалга оширилиши натижасида Тошкент шаҳрида (2000 йил билан таққослаганда 4,3 марта), Қорақалпоғистон

Республикасида (3,5 марта), Жиззах (3,9 марта), Самарқанд (3,8 марта), Наманган (3,5 марта), Андижон (3,3 марта), Сурхондарё (3,3 марта) вилоятларида ЯХМнинг изчил ўсиш суръатлари таъминланди. (1-расм)

Ўзбекистон ҳудудларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ва иқтисодий ўсиш суръатларидаги тенгсизликлар бир қатор объектив сабаблар – бозор ислоҳотларининг дастлабки давридаги ҳудудий ривожланиш даражаси, ҳудуднинг инвестицион жозибадорлиги, иқтисодий-географик ривожланиши, инфратузилманинг ривожланганлик даражаси, инновацион салоҳияти ва бошқа кўпгина омиллар билан изоҳланади.

Илмий изланишларимиз натижасида мамлакатимиз ҳудудларида ЯХМнинг аҳоли жон бошига тўғри келадиган қисми ошаётганлигига гувоҳ бўлдик. (2-расм)

Кузатилаётган давр учун (2001-2016 йиллар) аҳоли жон бошига ЯХМ йиллик ўртача ўсиш даражаси бўйича Тошкент шаҳри (8,7%), Жиззах (7,1%), Самарқанд (6,7%), Наманган (6,1%) вилоятлари, Қорақалпоғистон Республикасида (7,0%) динамик ўзгаришлар қайд этилди. Бу эса, асосан,

саноат ва хизмат кўрсатиш соҳасининг жадал саноатлашиши натижасида рўй берди.

Аҳоли жон бошига ЯХМнинг ҳудудий дифференциацияси бўйича таҳлил шуни кўрсатадики, Тошкент шаҳрида бу кўрсаткич республиканинг ўртача даражасидан 2,1 баробар юқори. Навоий вилоятида бу кўрсаткич 1,8 баробар, Тошкент вилоятида 1,2 баробарни ташкил этади. Аҳоли жон бошига ЯХМнинг ҳажми бўйича ҳудудлараро тафовут 3,9 баробардир.

ЯИМни ҳисоблашнинг учта усули мавжуд (қўшилган қийматлар, даромадлар ва харажатлар усули). ЯХМни ҳам худди шу усуллар бўйича ҳисоблаш мумкин. ЯИМни учала усул бўйича ҳисоблашда қандай услубият қўлланиладиган бўлса, ЯХМни ҳисоблашда ҳам худди шундай услубият ва тамойиллардан фойдаланилади (фақат ҳудудий даражада).

Ҳозирги кунда мамлакатимизда ЯХМни ҳисоблаш жараёнида асосий усул – қўшилган қийматлар усули ҳисобланади. Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, ЯИМни қўшилган қийматлар ва даромадлар усули бўйича ҳисоблаш яхлит иқтисодиётнинг алоҳида соҳа ва тармоқлари миқёсида, ялпи ҳудудий маҳсулотни ушбу усуллар бўйича ҳисоблаш фақатгина тармоқлар бўйича олиб борилади.

Илмий кузатишларимиз шуни кўрсатадики, мамлакатимизда ЯХМнинг алоҳида унсурларини харажатлар усули бўйича ҳисоблаш фақатгина маълумотлар тўплаш ва уларни таҳлил қилиш мақсадларида амалга оширилмоқда. Чунки ҳозирги кунда ЯХМнинг харажатлар бўйича кўрсаткичлари ҳудудлар бўйича тўлақонли ҳисобламаларни тузиш имконини бермайди. Бунга асосий сабаби зарур бўлган ахборот манбаларининг этарли даражада эмаслигидир. Масалан, муайян бир ҳудудда уй хўжалиқларининг пировард истеъмол учун қилган харажатларини ҳисоблаш учун уларнинг шу ерда харид қилган товар ва хизматлари қийматига ушбу ҳудуд резидентларининг ташқаридан (бошқа ҳудуддан) сотиб олган товарлар ва хизматлари қиймати қўшилиши керак. Ушбу ҳудуддаги норезидентларнинг шу ерда харид қилган товар ва хизматларни сотиб олиш учун қилган харажатларини эса айириб ташлаш керак.

Юқоридаги ҳолатдан келиб чиқиб шундай хулосага келишимиз мумкинки, ҳудудий миқёсда уй хўжалиқларининг пировард истеъмол харажатлари бўйича кўрсаткичларга эга бўлиш учун қуйидагича қўшимча маълумотлар зарур бўлади:

1. Муайян ҳудуд резидентларининг ташқаридан ҳамда норезидентларнинг ушбу ҳудуддан харид қилган товар ва хизматлари қиймати ўртасидаги фарқни ҳудудлар бўйича тақсимлаш;

2. Муайян ҳудуд резидентларининг бошқа ҳудудларда қилган харидлари тўғрисидаги ҳаққоний маълумотларни тўплаш.

Мамлакатнинг алоҳида ҳудудлари учун ЯХМ дефляторини ҳисоблаш жуда муҳим аҳамиятга эгадир. ЯХМнинг дефлятори жорий даврда ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар бирлиги нархининг базис даврида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар бирлиги нархига нисбатан қандай даражада ўзгарганлигини ифодалайди. У номинал ЯХМ ҳажминини реал ЯХМ ҳажмига бўлиш ёрдамида аниқланади:

$$\text{ЯХМ дефлятори} = \text{Номинал ЯХМ} / \text{Реал ЯХМ} \quad (4)$$

Бу кўрсаткич ёрдамида жорий даврдаги турли маҳсулотларнинг ўртача нархини базис даврдаги ўртача нарх билан таққослаш имконияти туғилади. ЯХМ минглаб турдаги моддий неъматлар ва хизматларни ўз ичига олганлиги учун улар бўйича ўртача нархни ҳисоблаш имконияти ниҳоятда мураккаб жараён. Шу сабабли ЯХМ дефлятори истеъмол саватчасига киритиладиган моддий неъматлар нархлари асосида ҳисобланади.

Агар дефлятор бирдан катта бўлса, у ҳолда минтақа инфляцион ёки аксинча бўлса, дефляцион жараёни бошидан кечираётган бўлади. Дефлятор ёрдамида ҳар бир кишининг, оиланинг ва барча аҳолининг турмуш даражаси қандай ўзгараётганини аниқлаш мумкин.

Ялпи ҳудудий маҳсулотни ҳисоблаш жараёнидаги концептуал муаммолардан бири марказий бошқарув органларининг хизматларини ҳудудлар бўйича тақсимлаш масалаларидир. Бу кўпроқ миллий ва ҳудудий кўрсаткичлар ҳамда улар таркибий қисмларининг бир-бирига мувофиқ келмаслик ҳолатлари билан боғлиқ.

Марказий бошқарув органларига тегишли бўлган ташкилотлар мамлакатнинг турли хил ҳудудларида ўз вазифаларини бажарадилар, яъни иқтисодиётнинг бошқа секторларига ҳар хил хизматлар кўрсатадилар. Лекин улар тегишли вазирлик ёки бошқарма томонидан бевосита назорат қилинади ва молиялаштирилади. Шунинг учун ҳам ушбу ташкилотлар аксарият ҳолатларда ўз фаолиятлари тўғрисида маҳаллий бошқарув органларига ҳисобот бермайдилар. Улар, асосан, бутун бир мамлакат бўйича иқтисодиётнинг барча субъектларига турли

ижтимоӣ хизматларни кўрсатади. Булар муҳофаза, фан, маданият ва шу каби хизматлардир. Улардан айримлари эса ҳудудий миқёсда индивидуал хизматларни таклиф қилади (резидентларга ҳам, норезидентларга ҳам). Булар марказий бошқарув органларига тегишли бўлган таълим муассасаларининг хизматлари, тиббий хизматлари, маданий хизматлар ва шу кабиладир.

МДХ мамлакатлари марказий бошқарув органларига тегишли бўлган муассасалар кўрсатаётган хизматлари натижаларини ҳудудларга киритиш масалаларига турлича ёндашадилар:

1. Россия, Туркменистон ва Украина давлатларида марказий бошқарув органларининг бошқармалари қаерда жойлашишидан қатъи назар, уларнинг бўлимлари томонидан кўрсатилган хизматлар натижаларини ўша бўлимлар қайси ҳудудда фаолият юритаётган бўлса, ўша ҳудуднинг иқтисодий кўрсаткичлари таркибига киритилади;

2. Озарбайжон марказий бошқарув органларининг бошқармалари қайси ҳудудда жойлашган бўлса, уларнинг бўлимлари томонидан кўрсатилган хизматлар натижаларини ҳам ўша ҳудудга киритади;

3. Грузия, Қирғизистон, Тожикистон ва Ўзбекистон умуммиллий маълумотларни (кўрсаткичларни) мамлакатнинг барча ҳудудлари бўйича тенг тақсимлайдилар.[13]

Фикримизча, мамлакатимизда ушбу масалани ижобий ҳал қилиш учун биринчи ёндашувни қўллаш мақсадга мувофиқдир. Чунки бундай ёндашув миллий ҳисобламаларни ҳудудий миқёсда тузиш имкониятларини кенгайтиради ҳамда ҳудудлар бўйича иқтисодий кўрсаткичларнинг аниқлиги ва ишончлилигини оширади. Бундан ташқари, алоҳида ҳудудлар бўйича давлатнинг одилона иқтисодий-ижтимоӣ сиёсат юритишини осонлаштиради.

ЯХМни жорий ва ўзгармас нархларда турли усуллар бўйича ҳисоблаш жараёнида ҳисоб-китоб ишларини ташкил қилиш масалалари ҳам муҳим аҳамиятга эгадир. Ҳудудлар бўйича ишлаб чиқаришнинг асосий кўрсаткичларни ҳисоблашни ташкил қилишда қуйидаги усуллардан фойдаланилади:

1. “Пастдан юқорига” ҳисоблаш усули;
2. “Юқоридан пастга” ҳисоблаш усули;
3. Аралаш усул.

“Пастдан юқорига” ҳисоблаш усулида ишлаб чиқариш натижаларини ифодаловчи кўрсаткичлар тўғрисидаги дастлабки маълумотлар муайян ҳудуд миқёсида тўпланади. Кейин эса ушбу кўрсаткичлар

умумлаштирилади. Барча ҳудудлар бўйича умумлаштирилган кўрсаткичлар мамлакат бўйича ишлаб чиқариш даражасини акс эттирувчи кўрсаткичларга тенг бўлиши керак. Ушбу усулнинг афзаллиги шундаки, бунда муайян бир ҳудуд миқёсидаги ахборот манбаларидан тўғридан-тўғри фойдаланиш мумкин. Бу усулни қўллашдаги қийинчилик эса ҳудудий ва миллий кўрсаткичларнинг бир-бирига мувофиқлигини таъминловчи ҳисобламаларнинг этишмаслигида намоён бўлади.

“Юқоридан пастга” ҳисоблаш усулида ишлаб чиқаришнинг асосий кўрсаткичлари тўғрисидаги дастлабки маълумотлар мамлакат миқёсида тўпланади. Кейин бошқа билвосита кўрсаткичлар ёрдамида ушбу маълумотлар ҳудудлар бўйича тақсимланади. Ушбу усулнинг афзаллиги шундаки, унда миллий ва ҳудудий кўрсаткичлар аввалбошдан бир-бирига мувофиқлаштирилиб борилади. Салбий жиҳати – ҳудудий маълумотларни йиғиш билвосита кўрсаткичларга асосланганлиги учун тўпланаётган маълумотларнинг аниқлиги ва ишончлилигини сусайтиради.

Аралаш усул юқорида кўрсатилган иккита усулнинг уйғунлашган ҳолда қўлланилишидир. Бунда муайян ҳудуд миқёсидаги кўрсаткичлардан қисман фойдаланилади. Фақатгина мамлакат миқёсида қўллаш мумкин бўлган кўрсаткичлар эса “юқоридан пастга” йўналтирилган ҳисоблаш усули ёрдамида амалга оширилади.[8]

Ҳозирги кунда мамлакатимизда ҳудудлар бўйича ишлаб чиқаришнинг асосий кўрсаткичларини ҳисоблашни ташкил қилишда жиддий муаммолар мавжуд. Булардан энг асосийси ҳудудий даражада иқтисодиётдаги айрим субъектларнинг иқтисодий фаолиятлари бўйича ахборотларнинг этишмаслигидир. Бу, асосан, транспорт (темир йўл транспорти) хизматлари, уй хўжаликларига хизмат кўрсатувчи нотижорат ташкилотларнинг хизматлари ва ташқи савдонинг ҳолатини ифодаловчи айрим кўрсаткичлар билан боғлиқ. Ушбу муаммо нафақат Ўзбекистон, балки бошқа МДХ мамлакатларига ҳам тегишли. Уларда бу муаммонинг ҳал қилиниши турличадир. Масалан, Озарбайжон ва Туркменистон “пастдан юқорига” йўналтирилган ҳисоблаш услубидан, Грузия, Қозоғистон ва Қирғизистон “юқоридан пастга” йўналтирилган ҳисоблаш услубидан, Россия, Тожикистон, Ўзбекистон ва Украиналар эса аралаш услубдан фойдаланади. Демак, уларнинг айримлари фақатгина бутун республика миқёсида



ҳисоблаш мумкин бўлган кўрсаткичларни “юқоридан пастга” йўналтирилган ҳисоблаш усули орқали минтақалар бўйича тақсимлаб чиқса, бошқалари эса аралаш усулни қўллаб, кўрсаткичларни минтақалар бўйича тақсимламайди, аксинча уларни умумлаштиради.

Фикримизча, ҳудудий даражада иқтисодиётдаги айрим субъектларнинг иқтисодий фаолияти бўйича ахборотларни йиғиш учун қўшилган қийматнинг алоҳида таркибий қисмлари (иш ҳақи ва фойда) ни “юқоридан пастга” йўналтирилган ҳисоблаш усули орқали ҳисоб – китоб қилиш мақсадга мувофиқдир. Ишчи ва ходимларга иш ҳақи қайси ҳудудда тўланадиган бўлса, ушбу кўрсаткич шу ҳудуднинг макро-иқтисодий кўрсаткичларига киритилиши керак.

Ўзбекистонда кўпчилик давлатлар сингари турли даражадаги ҳудудлар мавжуд: нисбатан йирикроқ (вилоятлар ва Қорақалпоғистон Республикаси), кичикроқ (ҳар хил туманлар) ва майда ҳудудлар (турли аҳоли пунктлари) [11].

Ҳудудий ҳисобламаларни ҳар қандай даражадаги ҳудуд учун, ҳаттоки алоҳида аҳоли пунктлари учун ҳам тузиш мумкинлигини назарий жиҳатдан асослаш мушкул эмас. Лекин ЯҲМни ҳисоблашда ҳудудлар даражаси бўйича қанчалик пастга қараб

кетилса, унинг кўрсаткичларини ҳисоблаш жараёнида шунчалик бир-бирига номутаносиб бўлган кўрсаткичлар пайдо бўлади.

Фикримизча, ҳудудлар бўйича ҳисобламаларни тузишнинг дастлабки босқичларида нисбатан йирикроқ, кейин эса кичикроқ даражадаги ҳудудлар ажратиб олинса мақсадга мувофиқдир.

Ҳудудларнинг иқтисодий-ижтимоий ривожланишини таҳлил қилишга ёрдам берадиган бир қатор кўрсаткичларнинг мавжудлиги иқтисодий сиёсат юритиш учун нафақат алоҳида минтақалар, балки республика ҳукумати учун ҳам жуда муҳим.

ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

Умуман, юқорида келтирилган барча маълумотлардан қуйидагича хулосага келишимиз мумкин:

1. Мамлакат иқтисодиётида алоҳида ҳудудларнинг ўрни ва ролини таҳлил қилиш учун ЯИМда ЯҲМнинг улуши тўғрисидаги маълумотлардан фойдаланилади. ЯҲМнинг аҳоли жон бошига тўғри келадиган қисмини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими турли ҳудудларнинг иқтисодий ривожланиш даражасини таққослаш ёки ўша ҳудудларнинг мамлакат бўйича ўсиш суръатларини аниқлаш имкониятини беради.

2. Минтақа иқтисодийетида алоҳида тармоқларнинг аҳамиятини таҳлил қилиш учун ялпи қўшилган қийматнинг жорий баҳоларда ҳисобланган кўрсаткичидан фойдаланилади. Бир қатор даврлар учун ўзгармас нархларда олинган маълумотлар муайян ҳудуддаги ишлаб чиқаришнинг тармоқ тузилишидаги ўзгаришларни, товар ва хизматларни яратиш ҳамда бозор ва нобозор хизматлари ўртасидаги нисбатларни аниқлашда ёрдам беради.

3. Ҳудудлар бўйича тармоқ тузилиши билан ялпи ишлаб чиқариш суръатларини, оралиқ истеъмол билан эса ялпи қўшилган қиймат кўрсаткичларини жорий ва ўзгармас баҳоларда таққослаш тармоқларда ишлаб чиқаришнинг ўсиши (пасайиши) да ишлаб чиқариш ҳажмининг ҳамда нархлар даражасининг ўзгариши қай даражада таъсир қилганини аниқлашда ёрдам беради.

4. Ҳудудлар бўйича ишлаб чиқариш самарадорлигини таҳлил қилишда ЯХМни яратишда банд бўлган ҳар бир ишчи кучига тўғри келадиغان маҳсу-

лотни ифодаловчи кўрсаткичлар муҳим аҳамиятга эгадир. Унинг жорий баҳоларда ҳисобланган меҳнат унумдорлигини ифодаловчи кўрсаткичларини бошқа ҳудудларнинг ҳамда бошқа тармоқларнинг шундай кўрсаткичлари билан таққослаш мумкин. ЯХМнинг уни яратишда банд бўлганларга тўғри келадиغان қисмининг ўзгармас баҳоларда ҳисобланиши меҳнат унумдорлиги даражасини таҳлил қилишда ёрдам беради.

5. Минтақаларда даромадлар шаклланиши таҳлили ЯХМнинг даромадлар турлари бўйича таркиби тўғрисидаги маълумотлар асосида амалга оширилади. Бу маълумотлар алоҳида ҳудуд ва тармоқларда ишлаб чиқариш натижасида шаклланган даромадларнинг ёлланма ишчилар, корхона ва ташкилотлар ҳамда давлат ўртасида қандай тақсимланганлигини ўзида акс эттиради. Ушбу кўрсаткичларни алоҳида битта минтақадаги мавжуд бўлган тармоқлар ўртасида ҳам, бир нечта минтақалардаги тармоқлар ўртасида ҳам ўзаро таққослаш мумкин.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси Макроиқтисодий ва статистика вазирлигини қайта ташкил этиш тўғрисида”ги фармони. “Халқ сўзи” газетаси, 2002 йил 26 декабрь.
2. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процентов и денег. Пер. с англ. – М.: Статистика. 1978. -576 с.;
3. Стоун Р. Метод “затраты-выпуск” и национальные счёта. – М.: Статистика, 1964. -212 с.;
4. Леонтьев В. Экономические эссе. – М.: Политиздат, 1990. -415 с.
5. Абдуллаев Ё. Макроиқтисодий статистика. 100 савол ва жавоб. – Т.: “Меҳнат”, 1998. -382 б.;
6. Ғойибназаров Б.К. Миллий ҳисоблар тизими. – Т.: Адабиёт жамғармаси, 2004. -106 б.;
7. Иванов Ю.Н. “Вопросы статистики”, 2007. №12. стр. 9.

¹ <http://stat.uz/press-sluzhba/novosti-gks/1451-makroiqtisodiy-ko-rsatkichlari-tahlili>

² <http://stat.uz/press-sluzhba/novosti-gks/1451-makroiqtisodiy-ko-rsatkichlari-tahlili>

³ Абдуллаев Ё. Макроиқтисодий статистика: 100 савол ва жавоб. –Т.: «Меҳнат», 1998. –Б. 152.

⁴ Фақат индивидуал хизматлар натижалари.

⁵ Иванов Ю.Н. «Вопросы статистики», 2007. №12. стр. 9.

Товар ва хизматлар бозорида замонавий хизматлар кўрсатишни ривожлантириш йўналишлари

Диалшод ХУДАЙБЕРГАНОВ,
Урганч давлат университети
“Иқтисодиёт” кафедраси
мустақил изланувчиси, и.ф.н., доц.

Маълумки, республикамызда олиб борилаётган ислохотлар самарасини янада ошириш, давлат ва жамиятнинг ҳар томонлама ва жадал ривожланиши учун шарт-шароитлар яратиш, мамлакатимизни модернизация қилиш ҳамда ҳаётнинг барча соҳаларини либераллаштириш бўйича устувор йўналишларни амалга ошириш мақсадида 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси ишлаб чиқилди. Ушбу стратегиянинг асосий йўналишларидан бири иқтисодиётни янада ривожлантириш ва либераллаштиришга йўналтирилган макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш, юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолиш ва миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш ҳисобланади [1]. Бунинг учун иқтисодиёт тармоқларини кенг ривожлантириш лозим бўлади.

Аннотация

Ушбу мақолада товар ва хизматлар бозорида замонавий хизматлар кўрсатишни ривожлантириш йўналишлари ёритилиб, айрим хизмат турлари бўйича кўрсатиб берилган.

В данной статье рассматриваются направления развития современного обслуживания на рынке товаров и по некоторым типам услуг.

In the article, the ways of development modern service are appeared in goods and services market and it's shown by some types of service.

Бугунги кунда, иқтисодиётнинг асосий тармоқларидан бири товар ва хизматлар бозори ҳисобланиб, уни кенг тараққий қилдириш иқтисодий муносабатларни амалга ошириш асосида аҳолининг хилма-хил товарларга бўлган эҳтиёжини қондириш ҳамда турли хизматларни кўрсатиш орқали самарадорликни оширишни белгилайди.

Дарҳақиқат, товар ва хизматлар бозорида хиз-

матлар кўрсатишни ташкил этиш ва амалга ошириш хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантириш орқали таъминланади ҳамда ушбу соҳада амалга оширилаётган ислохотларга янгича қарашни талаб қилади. Чунки, замонавий хизматлар кўрсатишнинг асосини янги технологияларни яратиш ва яратилган технологияларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш, “ноу-хау” намуналарини яратиш ва

Калит сўзлар: минтақа, товарлар бозори, хизматлар бозори, хизмат, замонавий хизмат, замонавий хизмат кўрсатиш.

замонавий ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш, яъни юқори сифатли маҳсулот ишлаб чиқаришни таъминлаш бўйича тизимли чора-тадбирларни амалга ошириш ташкил этади.

Бу борада Ўзбекистонда мустақиллик йилларида иқтисодийни диверсификациялаш ва таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, мамлакат аҳолисининг бандлигини, даромадлари ва турмуш сифатини оширишнинг муҳим йўналишлари ва омиллари билан бири сифатида товар ва хизматлар бозорида хизматлар соҳаси ва сервисни жадал ривожлантириш бўйича тизимли ишлар ва чора-тадбирлар амалга оширилди. Бундан ташқари, иқтисодиётнинг барқарор ўсишини таъминлашда мазкур соҳанинг ролини ошириш бўйича дастурлар ҳам ишлаб чиқилмоқда.

Ана шулардан келиб чиқиб, товар ва хизматлар бозорида хизматлар соҳасини ривожлантириш дастурининг асосий вазифалари ва йўналишларини тўла амалга ошириш жараёнида республикамызда 2010-2016 йилларда бозор хизматларини кўрсатиш ҳажми 2,7 мартага ошиб, бу кўрсаткич 92,5 трлн. сўмгача кўпайди. Шунингдек, аҳоли жон бошига кўрсатилган хизматлар кўрсатиш ҳажми мазкур даврда 2,3 мартага ўсди ва 2,9 млн. сўмни ташкил этди (1-жадвал).

Келтирилган жадвалга асосан, республикамызда 2010 йилда 26,0 трлн. сўмлик хизмат кўрсатилган бўлса, 2016 йилга келиб бу кўрсаткич 92,5 трлн. сўмга тенг бўлди ҳамда 66,5 трлн. сўмлик ортиқча хизматлар кўрсатилди. Шулар билан бирга, 2016 йилда хизматлар кўрсатиш ҳажми 114,5 фоизга ошди ва аҳоли жон бошига кўрсатилган хизматлар ҳажми 2905,6 минг сўмни ташкил этди.

Мазкур чора-тадбирлар орқали товар ва хизматлар бозорида хизматлар соҳаси кенг тараққий қилмоқда. Ундаги ижобий ўзгаришлар замонавий шарт-шароитларга тўла мослашиб, жумладан, хизматлар бозори таркибидаги янги ва замонавий хизмат турлари кенг ривожланмоқда. Ушбу хизмат турларига алоқа ва ахборотлаштириш, компьютер

дастурлаш, молиявий, транспорт (логистика билан бирга), қурилиш, технологик жиҳозларга техник хизмат кўрсатиш ва таъмирлаш, қишлоқ хўжалигига техник хизмат кўрсатиш ва таъмирлаш, туристик (меҳмонхона хизматлари билан бирга), савдо ва умумий овқатланиш, маиший, таълим, соғлиқни сақлаш, қишлоқ хўжалиги соҳасидаги ва бошқа хизматлар киради.

Ўзбекистон Республикаси товар ва хизматлар бозорида замонавий хизматлар кўрсатиш турлари ривожланмоқда ва бу ўзгаришни 2012-2015 йилларда кўрсатилган замонавий хизматлар кўрсатиш ҳажми орқали кузатиш мумкин (2-жадвал).

Ушбу жадвалга асосан, республикамызда товар ва хизматлар бозорида аҳолига кўрсатилган пуллик хизматлар 2012 йилда 13614,1 млрд. сўмни ташкил қилган бўлса, бу кўрсаткич 2015 йилда 27297,1 млрд. сўмни ташкил этган. Шунингдек, пуллик хизматлар асосида кўрсатилган жами хизматлар кўрсатиш ҳажми мос равишда 2012 йилда 51121,1 млрд. сўмни ва 2015 йилда 88587,6 млрд. сўмни ташкил этган. Бугунги кунга келиб, жами хизматларнинг юқорида келтирилган турларини янада ривожлантириш борасида ислохотлар амалга оширилмоқда.

Хусусан, республикамызда хизматлар соҳасидаги ислохотларни чуқурлаштириш мақсадида 2017-2021 йилларга мўлжалланган 12 та ижтимоий ва инфратузилма дастури амалда бажарилиб, шундан 8 та дастур тасдиқланди. Хусусан, яқин вақт ичида транспорт ва савдо хизматини яхшилаш, автомобиль йўллари ва ичимлик сув таъминоти тизимини реконструкция қилиш бўйича ҳужжатлар тўпламини қайта ишлаб чиқиб, тақдим этиш керак [2]. Бу эса хизматлар кўрсатиш бозорида келажақдаги 5 йил ичида замонавий хизматлар кўрсатишни ташкил этиш ва ривожлантиришни тақозо этади. Шунингдек, товар ва хизматлар бозорида хизматларнинг янги турлари алоҳида қайд қилиниб, ушбу хизмат турлари замонавийлиги, янгилиги, қулайлиги, ишончлилиги, сифатлилиги, хавфсизлиги ва коммуникативлиги каби жиҳатларга эга бўлмоқда.

1-жадвал.

2010-2016 йилларда Ўзбекистон Республикасида хизматлар соҳаси асосий кўрсаткичларининг ўзгариш динамикаси [6]

Кўрсаткичлар	Йиллар						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Хизматлар кўрсатиш ҳажми, трлн. сўмда	26,0	33,7	42,6	53,7	65,9	75,4	92,5
Олдинги йилларга нисбатан ўсиш, фоизда	116,1	117,2	114,7	114,4	115,1	114,0	114,5
Аҳоли жон бошига кўрсатилган хизматлар ҳажми, минг сўмда	911,7	1148,7	1429,1	1774,0	2141,9	2407,6	2905,6

**Ўзбекистон Республикаси товар ва хизматлар бозорида 2012-2015 йилларда кўрсатилган
замонавий хизматлар кўрсатиш ҳажми ҳақида маълумот (мард. сўмда) [6]**

Кўрсаткичлар	Йиллар			
	2012 й.	2013 й.	2014 й.	2015 й.
Пулик хизматлари	13614,1	18146,8	22392,4	27297,1
Хизматлар, жами	51121,1	65524,2	81901,0	88587,6
Шу жумладан, хизмат турлари бўйича:				
Алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари	3059,5	3567,6	4191,4	4775,0
Компьютер дастурлаш бўйича хизматлар	91,8	155,2	183,2	194,0
Молиявий хизматлар	4274,7	5529,3	6728,2	8206,7
Транспорт хизматлари (логистика билан бирга)	14593,9	18231,4	21538,0	23563,3
Қурилиш хизматлари	2354,2	3163,8	4268,7	5100,0
Технологик жиҳозларга техник хизмат кўрсатиш ва таъмирлаш бўйича хизматлар	321,2	345,5	629,9	706,4
Қишлоқ хўжалигига техник хизмат кўрсатиш ва таъмирлаш бўйича хизматлар	64,2	81,8	88,0	94,3
Туристик хизматлар (меҳмонхона хизматлари билан бирга)	236,9	313,0	384,7	449,0
Савдо ва умумий овқатланиш хизматлари	11313,8	14665,6	18722,8	21051,1
Маиший хизматлар	1100,3	2269,7	2954,7	3631,6
Таълим хизматлари	1382,9	1802,4	2154,4	2604,4
Соғлиқни сақлаш хизматлари	483,7	650,9	868,1	1088,1
Қишлоқ хўжалиги соҳасидаги хизматлар	-	419,5	440,3	484,4
Бошқа хизматлар	11844,0	14328,5	18748,6	16639,3

Шу билан бирга, товар ва хизматлар бозори таркибида хизматларнинг янги истиқболли ва мамлакатнинг келажагини белгилайдиган турлари, яъни замонавий банк-молия, суғурта, ахборот-коммуникация хизматларини кенг тараққий қилдириш билан бирга, ҳар бир хизмат соҳасида унинг сервисини яратиш ва такомиллаштиришга қаратилган тизимли чора-тадбирлар амалга оширила бошланди. Натижада, замонавий оилаларда мураккаб маиший техника, компьютерлар ва турли русумдаги шахсий автотранспорт билан таъминлашнинг кескин ошиши уларга кўрсатилаётган хизматларнинг кескин кўпайишига имкон яратди [4].

Бироқ, бугунги кунда замонавий иқтисодиётнинг глобал тенденцияларидан бири кўрсатилаётган хизматларнинг кескин даражада ўсиши ҳисобланади. Хусусан, ана шундай тенденцияни доимий таъминлаб туриш мақсадида хизматлар соҳасига инновациялар жорий қилина бошланди. Бу эсарақобат кураши ва бозор талабини рағбатлантирувчи омил бўлиб тан олинди. Шунингдек, хизмат кўрсатиш соҳасида иш ҳажмининг ошиши билан биргаликда уларнинг тузилмавий таркиби ҳам ўзгариб боради. Анъанавий савдо, маиший, коммунал каби хизмат кўрсатишнинг турлари қисқариб, ўрнига янги бозор хизматлари сезиларли даражада ўсди [5]. Ушбу ўсиш жараёнига янги фаолият тури

бўлган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ўз таъсирини кўрсатди.

Шу боисдан ҳам, товар ва хизматлар бозорида замонавий хизматлар кўрсатишни ташкил этиш ва ривожлантириш кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни кенг тараққий қилдиришга боғлиқ бўлади. Тадбиркорлик фаолияти ва уни ривожлантириш технология ва технологик жараёнлар ёрдамида бажарилади. Технологик жараён бирор-бир мақсадга эришишга йўналтирилган ҳатти-ҳаракатлар мажмуи бўлиб, ушбу жараён киши томонидан танланган стратегия билан белгиланади ва турли хилдаги восита ва усуллар ёрдамида амалга оширилади [2].

Демак, товар ва хизматлар бозорида замонавий хизматлар бугунги кунда жамият ҳаётининг барча соҳаларига ижобий ва фаол таъсирини ўтказиб келмоқда ҳамда иқтисодиётнинг кўпгина жабҳаларини ривожлантиришга имкон туғдиради. Жумладан, бу тармоқ юқорида келтирилган транспорт тармоқлари, алоқа, йўл қурилиши, меҳмонхоналар, умумий овқатланиш корхоналари, коммунал хўжалиги, маиший хизмат кўрсатиш, сервис соҳаси, савдо тармоқлари ва ҳакозоларни ўз ичига олади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, товар ва хизматлар бозорида замонавий хизматлар кўрсатишни ривожлантириш қуйидаги йўналишлар орқали таъминланиши мақсадга мувофиқ:

– замонавий хизмат кўрсатиш соҳасида тадбиркорлик фаоллигини кучайтирувчи механизмларни такомиллаштириш;

– хизматлар кўрсатиш ҳажмини ўстирувчи омилларни аниқлаш ва хизматлар кўрсатишга бўлган таъсирини ҳисобга олиш;

– хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасида бандликнинг шаклларида унумли фойдаланиш;

– қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлайдиган дастурларнинг бажарилишини чуқурлаштириш;

– мамлакатда анъанавий ва оммавий хизматларнинг турларини кенг ривожлантириш;

– хизматларнинг янги истиқболли турларини жадал ривожлантириш асосида турли усулларда кўрсатилишини таъминлаш;

– мамлакатнинг хизматлар экспортини кўпайти-

риш учун мавжуд корхоналарнинг халқаро бозордаги хизматлар даражаси ва сифатини жадал оширишга эришиш;

– хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасида фаолият юритадиган малакали кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малака оширишини ташкил этиш.

Умуман олганда, товар ва хизматлар бозорида замонавий хизмат кўрсатиш турлари, шу жумладан, сервис соҳасини жадал ривожлантириш аҳоли даромадларини кўпайтириш, турмуш даражасини оширишнинг муҳим шarti бўлган иш билан бандлик масаласининг ҳал бўлишини таъминловчи муҳим омил бўлиб, бу хизмат турини самарали ташкил этиш катта инвестиция маблағи талаб қилмасдан, кўплаб янги иш ўринларини яратиш имкониятини ҳам яратиб беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралда қабул қилинган “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда.

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий яқунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси. // “Хоразм ҳақиқати” газетаси. 2017 йил 18 январь. № 5 (19351).

3. Cordella A., Iannacci F. Information systems and organisations Published by: University of London Press, 2011.

4. Муаллифлар жамоаси. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. - Т.: Иқтисод-молия, 2008. Профессорлар М.Қ.Пардаев ва Ҳ.Н.Мусаев таҳрири остида. – 5 б.

5. Сафаров Ф. Хизмат кўрсатиш корхоналари самарадорлиги, уни оширишда модернизациялашнинг ўзига хос хусусиятлари. Ж.: Бизнес-эксперт, 2017 й. №1. – 58-63 б.

6. www.stat.uz – Давлат статистика қўмитасининг расмий веб-сайти.

Ички аудит

ХИЗМАТИНИ ТАШКИЛ ЭТИШДА

халқаро ва миллий аудит стандартларини қўллаш

Алишер РАҲИМОВ,
ТДИУ “Иқтисодий таҳлил ва аудит”
кафедраси катта илмий ходим-
изланувчиси.

Республикаимиз микрокредит ва лизинг ташкилотларида ички аудит ва ташқи аудитни ташкил этишнинг янгича ёндашувларини шакллантириш ҳамда замонавий технологиялари ва услубларини жорий қилиш, молия-банк ахбороти савияси ҳамда сифатини ошириш, халқаро стандартларга, етакчи халқаро рейтинг ташкилотлари талабларига мослаштириш, ундан кенг қўламда фойдаланишни таъминлаш долзарб масалалардан ҳисобланади.

Аннотация

Мақолада микрокредит ташкилотларида ички аудитни ташкил этишида аудиторлик фаолиятининг миллий стандартларини халқаро стандартларга уйғунлаштириш, микрокредит ташкилотларида ички аудитни ташкил этишнинг назарий ва услубий асосларини такомиллаштиришнинг айрим масалалари тадқиқ этилган.

В статье рассмотрены некоторые вопросы гармонизации внутреннего аудита микрокредитных организаций из национальных стандартов аудиторской деятельности в международные стандарты аудита, путем совершенствования теоретических и методологических основ его организации.

The article considers some issues of harmonization of internal audit of microcredit organizations with national auditing standards into international audit standards, by improving the theoretical and methodological foundations of its organization.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли фармони билан тасдиқланган “2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича ҳаракатлар стратегияси”да лизинг ва бошқа молиявий хизматларнинг ҳажми, уларнинг янги турларини жорий қилиш ва сифатини ошириш ҳисобига кенгайтириш масаласига ҳам алоҳида эътибор қаратилган [1.5-6.]. Шунингдек, юртбошимизнинг Вазир-

лар Маҳкамасининг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якуналари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган кенгайтирилган мажлисдаги маъруза-сида мамлакатимизда халқаро стандартлаштириш ташкилотининг 21 минг стандартдан атиги 13 фоизи жорий этилгани ҳақидаги фикрлар халқаро стандартлар асосида ички аудитни ташкил этиш, унинг илмий-назарий ҳамда услубий асосларини

Калит сўзлар: микрокредит ташкилоти, ички аудит, ички аудит стандартлари, ҳисоб сиёсати, кузатув кенгаши.

ишлаб чиқиш масаласини ўта долзарб эканлигини белгилаб берди [2.7-б.].

Ҳозир юртимизда 9 та хусусий банк ҳамда уларнинг 20 га яқин филиаллари, 91 та минибанк ва махсус кассалари фаолият кўрсатмоқда [3.2-б.]. Республикамиз ҳудудларида мазкур молия институтларининг филиаллари сони ошиб бормоқда. Хусусий банклар томонидан чет эл инвестицияларни жалб қилиш, устав капиталларига чет эллик иштирокчилар улушини кўпайтириш бўйича қатор хорижий мамлакатларнинг инвестор банклари билан ҳамкорлик меморандумлари имзоланмоқда. “Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва кичик корхоналар ташкил этиш мақсадида тижорат банклари томонидан 2016 йил мобайнида кичик бизнес субъектларига 15,9 триллион сўмлик кредитлар ажратилди ва ўсиш 2015 йилга нисбатан 1,3 баробарни ташкил этди. Жумладан, қиймати 3,3 триллион сўмлик микрокредитлар ажратилди, халқаро молия институтларининг 206,7 миллион доллар миқдоридagi кредит линиялари ўзлаштирилди.

Бундан ташқари, республикамизда 70 та микрокредит ташкилотлари ва ломбардлар, 80 дан ортиқ хусусий лизинг компаниялари ҳамда 29 та хусусий суғурта ташкилотлари фаолият юритмоқда. [4.3-б.].

Таҳлилий натижалар мамлакатимизда микрокредит ва лизинг ташкилотларининг иқтисодиётимиз, айниқса кичик бизнес субъектларининг иқтисодий фаолиятларидаги нуфузи юқори даражада ўсаётганини ва истиқболда уларни янада ривожлантириш бўйича аниқ стратегик мақсадлар белгилашдек ўта муҳим вазифалар мавжудлигини кўрсатди.

“Микрокредит ташкилотлари тўғрисида”ги Қонунда белгиланганидек, микрокредит, микроқарз, микролизинг бериш соҳасида хизматлар кўрсатиш бўйича фаолиятни амалга оширувчи ва ушбу Қонунга мувофиқ бошқа микромолиявий хизматлар кўрсатувчи юридик шахс микрокредит ташкилоти ҳисобланади [5.3-б.].

Юртимизда микрокредит ва лизинг ташкилотлари сони кўпайиб, тез ривожланмоқда. Бу ўз-ўзидан уларнинг иқтисодий фаолиятини самарали ташкил этиш ва иқтисодий рисклардан ҳимоялаш борасида ички аудитга бўлган эҳтиёжни оширмоқда.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Кўплаб олимлар ички аудитни ташкил этиш юзасидан илмий тадқиқотлар олиб боришган. Жумла-

дан, иқтисод фанлари доктори К.Ахмеджановнинг “Ички аудитни тартибга солишда халқаро тажриба ва уни Ўзбекистонда қўллаш имкониятлари” сарлавҳали илмий мақоласида бу масалага қуйидагича ёндашувни кўришимиз мумкин:

“Ички аудитнинг миллий стандартлари бўлмаганда уларни ишлаб чиқиш концепцияси муҳим аҳамият касб этади. Табиийки, бунда улар қандайдир даражада Халқаро ички аудиторлар институти томонидан чоп этилган ички аудит стандартлари қоидаларига мос келиши ҳамда Ўзбекистон Республикасида аудит ва бухгалтерия ҳисобини тартибга солишнинг миллий жиҳатларини ҳисобга олиши керак. Ички аудит стандартларига қўйиладиган асосий талаблар, фикримизча, қуйидагилардир:

- мақсадга мувофиқлик (стандартларни ишлаб чиқишда уларнинг амалий фойдаси, долзарблиги ва устуворлигини ҳисобга олиш керак);

- изчиллик ва зиддиятсизлик (ҳар бир кейинги ички аудит стандарти амалдаги стандартларга таяниши, меъёрий ҳужжатларга мувофиқ бўлиши ва бошқа ички стандартлар билан ўзаро алоқадор бўлиши керак);

- мантиқий уйғунлик (яхлитлик, таърифларнинг аниқлиги ва қатъий баён қилиниши);

- тўлиқлик ва батафсиллик (ўрганилаётган объектнинг аҳамиятли масалаларини тўлиқ қамраб олиши);

- атамалар базасининг бирлиги” [5.6.2.].

Иқтисод фанлари доктори, профессор Б.Ҳасанов бошқалар билан ҳаммуаллифликда яратган “Ички аудитни автоматлаштириш асослари” ўқув қўлланмасида қуйидагилар – қатор масалаларни аниқлаш ва тўлиқ тавсиялаш; қўйилган масалаларга етиш учун зарур асосий вазифаларни аниқлаш; бир хилдаги вазифаларни гуруҳларда бирлаштириш ва улар асосида бўлимнинг бу вазифаларни бажаришга ихтисослаштирилган тузилмавий бўлимлари юзага келиши; ўзаро муносабатлар тарифларини ишлаб чиқиш, ҳар бир тузилма бирлиги учун вазифалар, ҳуқуқ ва масъулиятни аниқлаш, бу ички аудит бўлимининг гуруҳи тўғрисидаги қоидаларнинг йўл-йўриқларида ҳужжатлар билан чизмалаштириш; ички аудит бўлими, унинг ташкилий мақомини белгилаш, мақсадларнинг муайян тўпламига мувофиқ тузилмавий бирликлар вазифасини аниқлаш, ички аудит бўлими ҳақидаги қоидаларни ишлаб чиқиш ва ҳужжатлар билан чизмалаштириш; ички аудит бўлимининг корхонани бошқарув тузилмасининг

бошқа ҳалқалари билан уйғунлашуви; ички аудит фирма ичидаги стандартлар ва этика кодексини ишлаб чиқиш мамлакатимиз корхоналарида ички аудит бўлимини ташкил этишнинг асосий босқичлари сифатида кўрсатилган [6.6.48]:

Э.Аренс ва Ж.Лоббекнинг “Аудит” дарслигида халқаро ички аудиторлар институти ҳужжатларида “Ички аудит – корхона томонидан унинг ўз фаолиятини текшириш ва баҳолаш мақсадида ташкил этилган хизматидир” [7.18-6.] дея, таъриф берилгани эслатилган. А.Тўраевнинг иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзган “Хўжалик юритувчи субъектларда ички аудитни такомиллаштириш” номли диссертацияси авторефератида “Ички аудит – хўжалик юритувчи субъектларнинг ўзида мукамал билимга эга бўлган ходимлари томонидан ташкил қилинган махсус фаолият тури бўлиб, мулкдорлар ҳуқуқини ҳимоя қилувчи тизим сифатида ташкил этилган, бошқарув тизимидаги бўғинлар назоратини олиб боровчи ҳамда бошқарув тизимига ёрдам берувчи тизимдир” [8.40-6.] дейилган. Бу фаолият турининг ўзига хос жиҳати шундаки, ички аудиторлар корхона раҳбарига бўйсунадилар ва жамоа ходимлари штатида турадилар.

Л.Сотникованинг “Внутренний контроль и аудит” дарслигида ички назорат корхона томонидан ташкиллаштирилган ва хўжалик операцияларини бажаришда барча ходимлар ўз мажбуриятларини энг самарали адо этишлари мақсадида амалга ошириладиган чора-тадбирлар тизими сифатида тавсифланади. Ички назорат бу операциялар қонунийлигини ва уларнинг иқтисодий нуқтаи назардан мақсадга мувофиқлигини белгилаб беради [9.40-6.].

МДҲга аъзо мамлакатлар ва бошқа давлатларнинг талай олимлари, жумладан, Ф.Бутинец, А. Бодюк, Н.Дорош, О.Петрик, А.Шеремет, В.Суйц аудиторлик фаолияти назариялари ва методологияларига доир асарлар ёзишган. Улар орасида О.Миронованинг китоби аудиторлик фаолияти сифатини ички назорат қилиш тизимини ташкил этиш масалаларига бағишлангани боис кўпчиликда катта қизиқиш уйғотади.

Олимлар меҳнатини муносиб баҳолаган ҳолда таъкидлаш жоизки, аудиторлик фаолияти ички фирма стандартларини ишлаб чиқиш ва қўллаш масалалари бўйича келгусида ҳам тадқиқотлар олиб боришни тақозо этади.

Тадқиқот методологияси

Ушбу мақолада индукция ва дедукция, муаммога мантикий ва тизимли ёндашув, статистик ва қиёсий таҳлил, эксперт баҳолаш каби усуллардан фойдаланилди.

Микрокредит ташкилотларининг бухгалтерия ҳисоби ва ички назорат тўғри юритилишини баҳолаш ички аудитордан катта масъулият талаб қилади. Ички аудит бўйича халқаро стандартлар асосида миллий стандартларни ишлаб чиқиш микрокредит ташкилотларида ички аудит хизматини ташкил этиш ҳамда унинг фаолиятини тўғри режалаштириш имконини яратади.

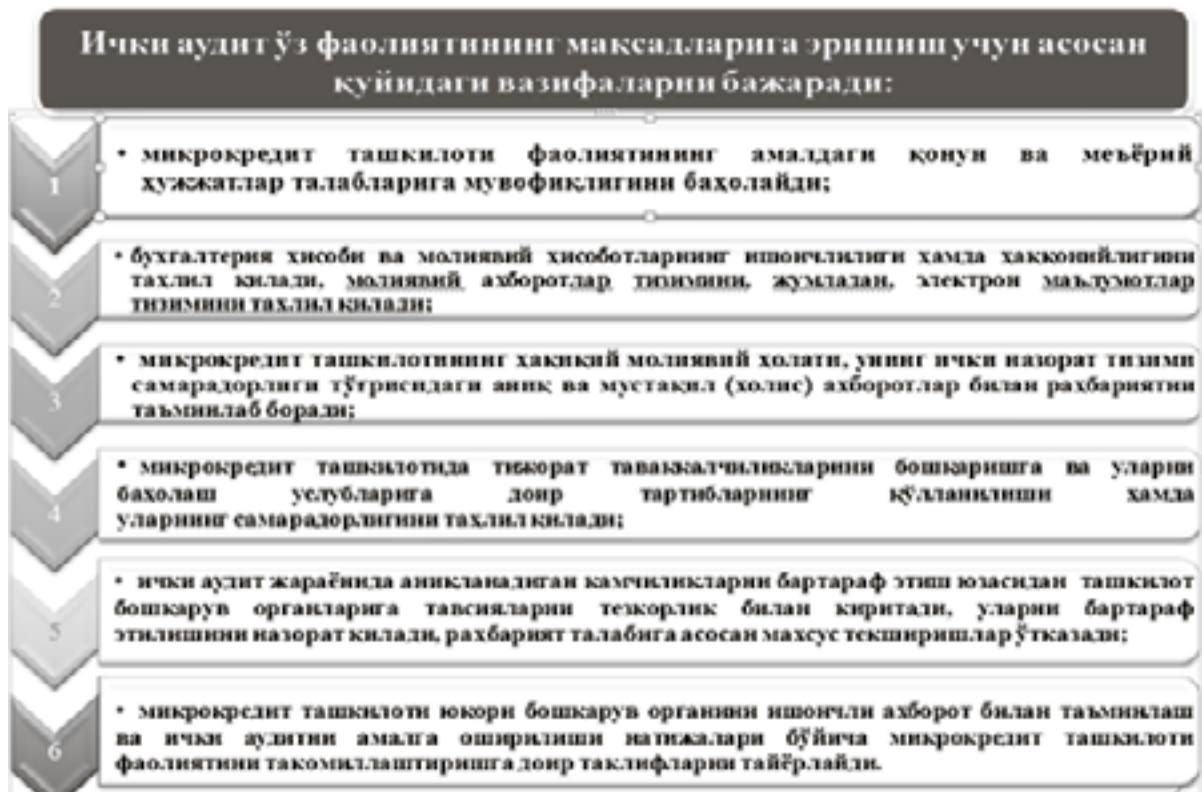
Таҳлил ва натижалар

“Ички аудитнинг халқаро касбий стандартлари”нинг 1110-бандида “Ички аудит раҳбари ташкилий жиҳатдан шундай даражадаги бошқарув органига бўйсунитиш лозимки, қайсики у ички аудит бўлинмасига ўз мажбуриятларини бажаришга имкон яратсин. Ички аудит раҳбари Кенгашга ўзининг ташкилий жиҳатдан мустақиллигига фактини энг камида бир йилда бир марта тасдиқлашга мажбур”, деб белгилаб қўйилган.

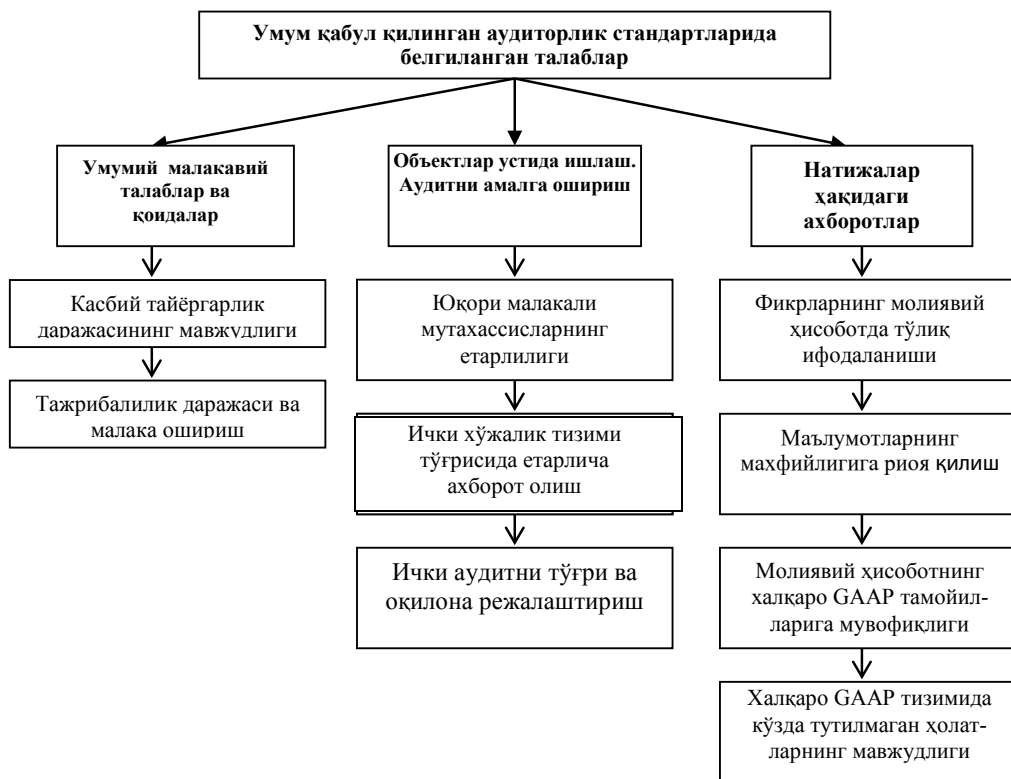
Айни кезларда республикамызда активларининг баланс қиймати бир миллиард сўмдан ортиқ бўлган ҳар қандай микрокредит ташкилоти ички аудит хизматини ташкил этиши, шунингдек, микрокредит ташкилоти юқори бошқарув органи тасдиқладиган Ички аудит хизмати тўғрисидаги низомни ҳамда ички аудит хизмати ходимларининг лавозим йўриқномаларини ишлаб чиқиши ва амалга киритиши шарт.

Ички аудит хизмати раҳбари функционал жиҳатдан Кенгаш (Кузатув кенгаши)га ҳисобдор бўлган тақдирда унинг ташкилий мустақиллигига ҳақиқатда эришилади.

Функционал жиҳатдан бўйсунитишнинг амалиётдаги кўринишлари кенгаш томонидан Ички аудит тўғрисидаги низомнинг, рискга йўналтирилган ички аудит режасининг, ички аудит хизмати раҳбарини тайинлаш ва ишдан бўшатиш тўғрисидаги қарорнинг, Ички аудит хизмати раҳбарини мукофотлашнинг, ички аудитнинг бюджети (харажатлар сметаси) ва ресурслар режасининг маъқулланиши, Кенгаш билан ички аудит хизмати раҳбари ва ходимларини ишга қабул қилиш ёки бўшатишни келишиш, Кенгаш томонидан менежмент ва ички аудит хизматларидан ишлар ёки ресурслар ҳажмида ортиқча чеклов ўрнатилмаганини аниқлаш мақса-



1-расм. Микрокредит ташкилотларида ички аудитнинг вазифалари



2-расм. Микрокредит ташкилотларида ички аудиторлик текширувини ўтказишга қўйиладиган умумий талаблар.

Манба: Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.



дида ахборот олишдан иборат [15].

Ички аудит – микрокредит ташкилотининг ижро этувчи органи ва филиаллари фаолиятини улар томонидан Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатларига, таъсис ҳужжатларига ва ички ҳужжатларга, молия-хўжалик операцияларини амалга оширишга доир белгиланган қоидалар ва тартиб-таомилларга риоя қилинишини, бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботида маълумотлар тўлиқ ҳамда тўғри акс эттирилишини, корпоратив бошқариш тамойилларига риоя қилинишини, шунингдек, активлар бут сақланишини текшириш ва мониторинг қилиш йўли билан назорат қилувчи ва баҳоловчи микрокредит ташкилотининг ички аудит хизмати фаолияти ҳисобланади.

Марказий банк томонидан микрокредит ташкилотларининг ички аудит хизматига қўйиладиган талаблар тўғрисида низомга биноан ички аудитнинг вазифалари аниқ белгилаб қўйилган [10.,2.].

Ўзбекистон Республикаси Марказий банки томонидан микрокредит ташкилотлари ички аудитига қўйилган талаблар ичида: “...республикада белгиланган бухгалтерия ҳисоби ҳамда умумқабул қилинган бухгалтерия ҳисоби ва аудит халқаро стандартлари қоидаларини қўллаш бўйича билимларга эга бўлишлари” лозимлиги ҳам таъкидланган [10.,4.].

Аудиторлик фаолиятининг халқаро ва миллий стандартларини тадқиқ этган ҳолда микрокредит ташкилотларида ички аудит хизматини ташкил этишда қуйидаги талабларга асосланиш мақсадга

мувофиқ деб ҳисоблаймиз (2-расм).

Ички аудит хизмати микрокредит ташкилоти ходимларига уларнинг ўз вазифаларини самарали бажаришда кўмаклашиш; чораклик ва йиллик молиявий ҳисоботларни жорий аудитдан ўтказиш; бухгалтерия, амалиёт ва маъмурий-назорат тизимининг монандлигини баҳолашга ёрдам беради.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2006 йил 16 октябрдаги 215-сонли қарори билан тасдиқланган “Корхоналардаги ички аудит хизмати тўғрисида”ги Низом талаблари асосида микрокредит ташкилотининг қуйидаги фаолият турлари бўйича ички аудит текшируви ўтказилади:

1. Тасдиқланган бизнес-режа бажарилишининг аудити.
2. Корпоратив бошқариш принципларига риоя қилинишининг аудити.
3. Бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳисобот ҳолатининг аудити.
4. Солиқ ва бошқа мажбурий тўловлар аудити.
5. Молиявий-хўжалик операцияларини амалга оширишда қонун ва амалдаги меъёрий ҳужжатларга риоя этилишининг аудити.
6. Ички назорат тизими ҳолати аудити.
7. Активларнинг ҳолати аудити.

Хулоса ва таклифлар (Conclusion/ Recommendations)

Ички аудит томонидан тайёрланган маълумотлар нафақат микрокредит ташкилотлар менежмен-

ти, балки ташқи истеъмолчилар яъни, аудиторлар, банклар, солиқ идоралари учун асосий маълумотлар манбаси бўлишини таъминлаши зарур. Бунга эришиш учун микрокредит ташкилотларда ички аудит хизматини ташкил этиш ҳамда унинг иш фаолиятини тўғри режалаштириш, шу билан бир қаторда микрокредит ташкилотининг ички низомлари, ҳисоб сиёсати ва бошқа меъёрий ҳужжатларга риоя қилинишига эътибор қаратиш керак.

Юқоридаги мақсадларга эришиш учун микрокредит ташкилотининг ички аудит стандартларини тайёрлаш, уни амалга ошириш жараёнида ташкилотнинг ички назорат тизими хусусиятларига эъ-

тибор қаратиши зарур.

Фикримизча, ички аудит хизмати ходимлари бундан ташқари:

– микрокредит ташкилотининг ҳисоб сиёсати ва бошқа ички меъёрий ҳужжатлари, стандартларини ишлаб чиқишда қатнашишлари;

– ўзаро тажриба алмашиш ва малака ошириш мақсадида бошқа микрокредит ташкилотларнинг ички аудит хизматлари билан ҳамкорлик қилишлари;

– ташқи аудиторлар билан ахборот алмашишлари, уларга амалий ёрдам беришлари ва уларнинг фаолиятига қўмаклашиши мақсадга мувофиқдир.

ҲОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қонидаси бўлиши керак”. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси. “Халқ сўзи” газетаси, 2017 йил 16 январь (№ 11 (6705)) сони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида. (Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда). <http://www.lex.uz/>

3. Международные основы профессиональной практики внутреннего аудита. Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита (Стандарты). 12.08.2015. by The Institute of Internal Auditors, Inc.

4. Ўзбекистон Республикасининг “Микрокредит ташкилотлари тўғрисида”ги қонуни. 2006 йил 20 сентябрь, 3-модда.

5. Ахмеджанов К.Б. Ички аудитни тартибга солишда халқаро тажриба ва уни Ўзбекистонда қўллаш имкониятлари. “Biznes-Эксперт”. №1 (97)-2016 <http://www.biznes-daily.uz/ru>.

6. Хасанов Б.А., Алибоев З.А., Зокирова М.Ш. Ички аудитни автоматлаштириш асослари. - Т.: “Фан”, 2003 й.

7. Арнс Э.А., Лоббек Дж.К. Аудит. Пер. с англ. (Серия по бухгалтерскому учету и аудиту) – М.: Финансы и статистика, 2001. – С.560.

8. Тўраев А. Хўжалик юритувчи субъектларда ички аудитни такомиллаштириш. Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати.-Т.: Ўз БМА, 2012.-Б.19

9. Сотникова Л. В. Внутренний контроль и аудит. Учебник / ВЗФЭИ. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 2000, 239 с.

10. “Марказий банк томонидан микрокредит ташкилотларининг ички аудит хизматига қўйиладиган талаблар тўғрисида Низом”. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки Бошқарувининг 2013 йил 16 мартдаги 6/2-сонли қарорига илова. (Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2013 й., 17-сон, 230-модда).

11. Бутинец Ф.Ф. Аудит: сучастии тенденция розвитку в Украина развития: Монография / Бутинец Ф.Ф., Малюга Н.М., Петренко Н.И. – Житомир: ЖДТУ, 2004. – 564 с.

12. Петрик О.А. Аудит: методология и организация: Монография / Петрик О.А. – К.: КНЕУ, 2003. – 260 с.

13. Шеремет А.Д. Аудит: Учебник / Шеремет А.Д., Суйц В.П. – 5-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 448 с.

Ўзбекистонда электрон тижорат бозорининг ҳолати ва унинг таҳлили

Мадина РАЖАПОВА,
Тошкент давлат иқтисодий университетининг
катта илмий ходим-изланувчиси.

Мамлакатимизнинг иқтисодий-ижтимоий соҳаларда юқори натижаларга эришиши, жаҳон иқтисодий тизимида тўлақонли шаклланиб бориши учун жамият фаолиятининг барча жабҳаларида ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш, ахборотлашган жамиятни барпо қилиш, глобал Интернетга интеграцияни жадаллаштириш катта аҳамият касб этади.

Бугунги кунда компьютер ва ахборот технологиялари, телекоммуникациялар тармоқлари, маълумотлар узатиш, Интернет тармоғи хизматларига кириб боришни ривожлантириш ва замонавийлаштириш республикамизда муҳим масалалардан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикасининг биринчи Президенти И.Каримовнинг “Юксак маънавият – енгилмас куч” асарида: “Ҳаётимизнинг барча соҳаларида амалга оширилаётган кенг кўламли ислохотларимизнинг самарадорлиги, аввало, халқ маънавияти-

Аннотация

Мақолада Ўзбекистонда электрон тижоратни ривожланишига таъсир этувчи асосий макроиқтисодий кўрсаткичлар таҳлили, соҳанинг тадқиқотлар натижасида олинган муаммолари ва уларни бартараф этиш бўйича таклифлар келтирилган.

В этой статье анализируются ключевые макроэкономические показатели, влияющие на развитие электронной торговли в Узбекистане, а также, проблемы отрасли, возникающие в результате исследований, и рекомендации по их устранению. ИКТ, электронная коммерция, макроэкономические показатели, модели электронной торговли.

This article analyzes the key macroeconomic indicators affecting the development of electronic commerce in Uzbekistan as well as the industry's problems arising from research and recommendations for their elimination.

нинг тикланиши, маданият ва санъат, фан ва таълим ривожини, энг муҳими, жамият тафаккурининг ўзгариши ва юксалиши билан узвий боғлиқдир” [1], деган эди.

Мамлакатимизда “Электрон имзо”, “Электрон тижорат” ва “Электрон ҳукумат”нинг жорий қилиниши ҳаётимизга ахборот технологияларини олиб кириш ҳамда ундан кенг фойдаланиш заруратини янада долзарблаштирди. Айни пайтда юртимизда АКТ эволюцион ривожланиш жараёнини бошдан кечираётганини кўриш мумкин. Мамлакат иқтисо-

Калит сўзлар: АКТ, электрон тижорат, макроиқтисодий кўрсаткичлар, электрон тижорат моделлари.

1-жадвал.

Ўзбекистон Республикаси АКТ хизматларининг макроиқтисодий кўрсаткичлари

(% ҳисобида)

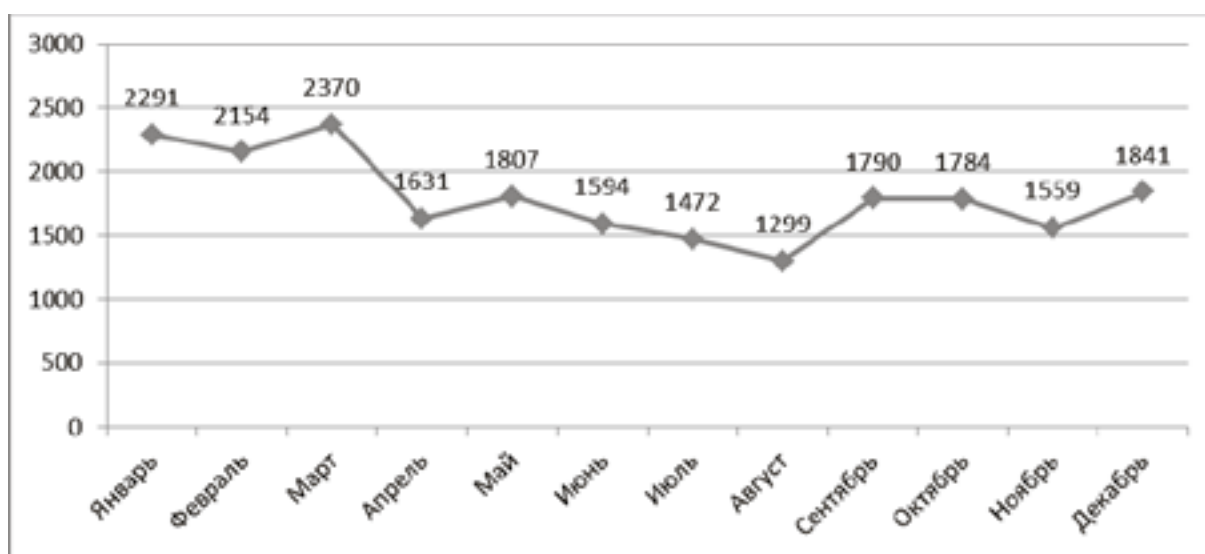
№	Кўрсаткич номи	2004-2006 йиллар	2007-2009 йиллар	2010-2012 йиллар	2013-2015 йиллар	2015 йилнинг 2004 йилга нисбатан ўзгариши, (+,-)
	1	2	3	4	5	5-2
1.	АКТ хизматларининг ЯИМдаги улуши	1,6	2,13	2,0	1,9	0,3
2.	Ялпи жамғаришнинг ЯИМдаги улуши	27,4	30,1	28,1	29,5	2,1
3.	Асосий капитални ялпи жамғаришнинг ЯИМдаги улуши	22,4	26,2	26,2	26,6	2,2
4.	Қўшма корхоналар, хорижий фуқаролар ва ташкилотлар мулкчилик шакллари ЯИМдаги улуши	7,2	13,1	13,4	12,9	5,7

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

диётда муҳим аҳамият касб этаётган тижоратни электрон шаклда амалга ошириш, яъни иқтисодиёт тармоқларида электрон тижоратнинг жорий этилиши АКТ хизматларининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши ҳам ортиб боришига олиб келмоқда (1-жадвал). Шу ўринда “электрон тижорат” тушунчаси нима эканига ойдинлик киритсак. Электрон пуллардан фойдаланилган ҳолда товар айирбошлаш операцияларини амалга ошириш, бизнес жараёнларини электрон шаклда юритиш ва бунда замонавий ахборот технологияларидан кенг фойдаланиш

электрон тижорат деб аталади. [2]

1-жадвал маълумотларига кўра, 2007-2009 йиллардаги кўрсаткичларнинг бошқа йиллардагидан юқорилиги ўша даврда бошланган жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозига қарамай, мамлакатда ислохотлар жадал амалга оширилганлиги билан изоҳланади. Кейинги йилларда хизмат кўрсатишнинг сифат кўрсаткичларини оширишга қаратилган ислохотлар 2015 йилда АКТ хизматларининг ЯИМдаги улуши 2004 йилга нисбатан 0,3 фоиз, ялпи жамғаришнинг ЯИМдаги улуши 2,1 фоиз



1-расм. Ўзбекистон Республикаси интернет савдосининг экспорт динамикаси [3]
(2015 йил учун млн. сўмда)

Манба: <http://www.uz.all.biz/> – Халқаро интернет-савдо маркази сайти маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

ҳамда қўшма корхоналар, хорижий фуқаролар ва ташкилотлар мулкчилик шакллариининг ЯИМдаги улуши 5,7 фоиз ўсишига олиб келди.

Электрон тижорат ўз моҳиятига кўра глобал характерга эгаллигини назарда тутсак, унинг миллий даражадаги электрон тижоратга қараганда бир қатор мураккабликлари мавжудлиги кўринади. Булар сирасига халқаро даражада электрон тижоратни амалга оширишда давлатларнинг солиқ тизими, божхона тўловлари ва банк фаолиятидаги фарқлар киради. Шунга қарамай, электрон тижорат орқали экспортга кенг йўл очилиб, мамлакат иқтисодий ўсишига ижобий таъсир кўрсатишини ҳам эсдан чиқармаслик керак (1-расм).

1-расмда келтирилган динамикадан кўриш мумкин, биргина 2015 йилнинг ўзиде электрон тижорат орқали экспорт қилинган маҳсулот ҳажми 21592 млн. сўмга тенг бўлган. Ушбу ҳолатдан келиб чиққан ҳолда Ўзбекистонда ишлаб чиқиладиган маҳсулотларга бўлган қизиқиш мавжудлиги ҳамда жаҳон бозорида ўз нуфузига эга эканини кўриш мумкин. Электрон муносабатларда қатнашувчиларга қараб электрон тижорат қуйидаги асосий тижорат моделларига бўлинади: B2B (Business to business) – юридик ташкилотлар ва корхоналар ўртасидаги муносабатлар, B2C (Business to customer) – юридик корхоналар ва истеъмолчилар ўртасидаги муносабатлар, B2G (Business to government) – юридик корхоналар ва давлат ўртасидаги муносабатлар, C2C (Customer to customer) – жисмоний шахслар ўртасидаги муносабатлар, G2C (Government to customer) – давлат ва жисмоний шахслар ўртасидаги муносабатлар. Таъкидлаш жоизки, Ўзбекистонда аксарият электрон тижорат C2C модели орқали самарали амалга ошириладиган бир вақтда қолган моделларга ҳам эътибор катта.

Электрон тижорат компанияларга халқаро бозорга чиқиш, рақобатбардошликка эришиш, товар таннархини пасайтириш, мижозлар билан тўғридан тўғри онлайн (on-line) алоқада бўлиш имкониятларини бериши билан уларга тижоратнинг янги эшикларини очиб беради. Республикада электрон тижоратнинг ривожланишига салбий таъсир кўрсатувчи бир қатор омиллар ҳамда уларни бартараф этиш бўйича таклифлар қуйида келтирилган.

Биринчидан, электрон дўконларни лойиҳалаштирувчи юқори малакали касб маҳоратига эга мутахассисларнинг, шунингдек, ишончли, самарали ва қиммат бўлмаган дастурий воситаларнинг

етарли эмаслиги. Агар дўкон эгаси ўз фаолиятини электрон тарзда юритмоқчи бўлса, бунинг учун қўшимча маблағ талаб этилади, натижада таннарх ҳам ортади. Аммо ягона портал орқали кам харажат дастурий таъминот ишлаб чиқилса, ушбу муаммони бартараф этиш мумкин.

Иккинчидан, интернет тармоғидан фойдаланувчилар сонининг камлиги сабабли электрон бозордаги харидорлар миқдори чекланганлиги. Бу кўрсаткич ижобий ўсиш тенденциясига эга. 2016 йил Ўзбекистонда интернетдан фойдаланувчилар сони 13 млн. кишидан ортиқ бўлди. Аммо уларнинг аксарияти медиа ёки суҳбатлашиш мақсадида интернетдан фойдаланмоқда [4].

Учинчидан, телекоммуникация ва ахборот инфратузилмасининг суст ривожланганлиги. Ушбу муаммо, асосан, чекка ҳудудларга тааллуқли бўлса-да, электрон тижорат ривожланишига ҳам салбий кўрсатмоқда. Аммо 2013-2020 йилларда Ўзбекистон Республикаси Миллий ахборот-коммуникация тизимини ривожлантириш дастури ҳамда бир қатор қўшимча дастурларга мувофиқ, 2020 йилгача интернет каналларининг ўтказувчанлик қобилиятини янада кенгайтириш, кенг полосали тармоқларни, айниқса, чекка ҳудудларга етказиш бўйича 17 та лойиҳа амалга оширилмоқда.

Тўртинчидан, фаолият кўрсатаётган интернет дўконлар сони камлиги (айнан ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг интернет дўконлари назарда тутилмоқда). Шуни таъкидлаш лозимки, аксарият интернет савдолар C2C модели тезкор ривожланиб, бир қатор платформалар ўз фаолиятини самарали ташкил этган.

Бешинчидан, интернет тармоғи орқали таклиф қилинадиган товар ва хизматларга бўлган ишончнинг сустлиги. Ушбу муаммо электрон тижорат ривожланаётган ва ривожланган барча мамлакатларда мавжуд. Интернет харидорлар тўлиқ ҳуқуқий ҳимояланмаган, натижада эса товар ёки хизмат сифатига тўлиқ қафолат йўқ. Таклифимиз шуки, электрон тижорат билан шуғулланувчи корхоналарни алоҳида рўйхатга олиш ҳамда уларнинг веб-сайтларида келтирилган изоҳлардан келиб чиққан ҳолда назорат қилиш бўйича махсус ташкилотни ташкил этиш лозим.

Олтинчи, энг асосийларидан бири, халқимиз маҳсулотларни кўриб, танаб, савдолашиб харид қилишга ўрганилганлиги. Агар харидорлар ишончини қозониш учун тадбиркорлар томонидан чо-



ра-тадбирлар амалга оширилса, ушбу муаммонинг ечимини топиш мумкин.

Хулоса қилиб айтганда, юртимизда ахборотлаштиришга катта эътибор қаратилаётганлиги натижасида соҳалар ривожланиши яна бир босқичга кўтарилди. Бунинг натижасида Ўзбекистонда шакл-

ланаётган электрон тижорат тизимини замонавий АКТ воситасида такомиллаштириш орқали иқтисодий ўсишга эришиш, аҳолининг турмуш даражасини ошириш, жаҳонда рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш имкониятлари эшиги очилмоқда.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. И.А. Каримов. “Юксак маънавият – енгилмас куч”.–Т.: “Маънавият”, 2008.
2. Юрасов М. Электронная коммерция. М.: Питер., 2003 г.
3. <http://www.uz.all.biz/> - халқаро интернет-савдо марказининг сайти.
4. <http://ictweek.uz/ru/> - расмий веб-сайти.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг мамлакат иқтисодий тараққиётига қўшаётган улушини ошириш омиллари

Севара ДЖУРАЕВА,
ТДИУ катта илмий ходим-изланувчиси.

Республикамізда миллий иқтисодиётни барқарор ривожлантириш борасида кенг қўламли ислохотлар изчил давом эттирилмоқда. Бу борадаги энг устувор йўналишлардан бири эса хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада тараққий эттиришдан иборатдир. Шу боис юртимизда истиқлолнинг дастлабки йиллариданоқ кичик бизнеснинг иқтисодиётдаги мавқеини мустаҳкамлаш, бозор тизимига мослашувчанлигини ошириш, соҳада рақобат муҳитини шакллантириш, йирик корхоналар учун маҳсулотлар етказиб бериш ва хизматлар кўрсатиш, янги иш ўринлари яратиш ва иккиламчи бандликни таъминлаш, солиқ тушумлари ҳажми ўсишига эришиш, тадбиркорларнинг мол-мулклари ҳамда ҳақ-ҳуқуқларини ҳимоялаш ва бошқа йўналишларда институционал ўзгаришлар босқичма-босқич амалга оширилди.

Аннотация

Мақолада иқтисодиётни либераллаштириш ва хусусий мулкчиликни ривожлантириш, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг беиша устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясига биноан кичик бизнесга кенг имкониятлар яратиб беришнинг аҳамияти, тегишли давлат дастурларини амалга ошириш чора-тадбирлари ўрганилган. Шунингдек, ушбу тармоқнинг мамлакат ялпи ички маҳсулоти (ЯИМ)даги улуши таҳлил қилинган ҳамда унинг миллий иқтисодиётимиздаги улушини оширишга тааллуқли таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье рассмотрены вопросы либерализации экономики и развития частной собственности, также изучена актуальность перспектив развитие малого бизнеса согласно Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017–2021 годы, проанализирована доля малого бизнеса в ВВП и даны рекомендации по повышению доли данной сферы.

In the given article described liberalization issues of economy and development of small business, also studied actual directions of development of small business in Action strategy for further development of Republic of Uzbekistan for 2017-2021, analyzed share of small business in GDP and assumed recommendations for increasing its share.

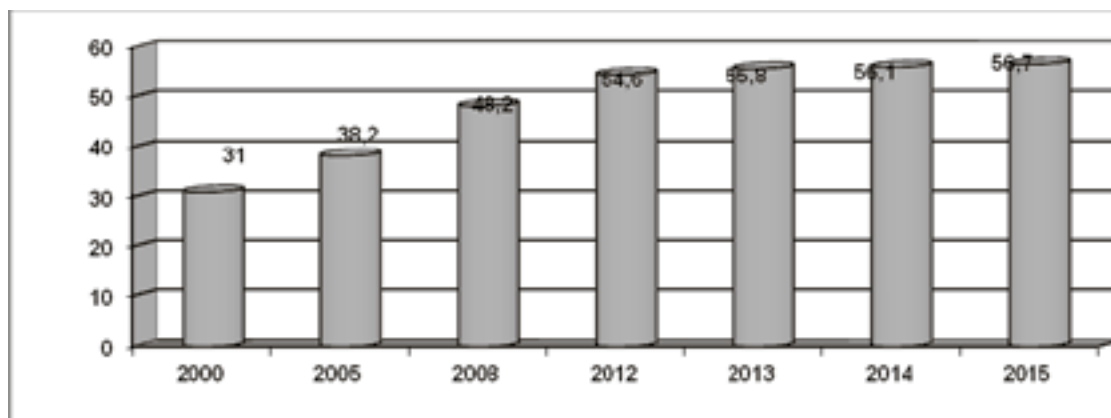
Калит сўзлар: иқтисодиётни либераллаштириш, кичик бизнес, Ҳаракатлар стратегияси, давлат дастурлари, хусусий мулкчилик.

Шунинг баробарида мамлакат иқтисодиётини юксалтиришда, аҳоли даромадларини кўпайтириш ва турмуш фаровонлигини яхшилашда муҳим ўрин тутувчи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш, рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлашга алоҳида эътибор қаратилди. Алқисса, ушбу соҳанинг иқтисодий ўсишга ва мамлакат равнақига қўшаётган ҳиссаси ошиб бориш тенденциясига эга бўлди. Масалан, 2016 йили диёримизда фаолият юритаётган кичик бизнес субъектлари сони 207 минг 600 тани ташкил қилди. Бу 2000 йилгига нисбатан 38,7 фоиз кўп демакдир. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози бошлангандан кейин ҳукуратимиз кичик бизнес ривожини рағбатлантириш юзасидан қатъий чоралар[1] кўрди. Натижада мамлакат ЯИМ таркибида бу соҳанинг улуши изчил равишда ортиб бориб, иқтисодиётда тутган ўрни сезиларли даражада мустақамланди. 2000 йили мамлакат ЯИМнинг

қарийб 31 фоизи кичик бизнес сектори улушига тўғри келди. 2008 йилда бу кўрсаткич 48,2 фоизни ташкил этган. Унинг ЯИМдаги улуши 2015 йилга келиб 56,7 фоизга ошди. Буни қуйидаги расм маълумотларидан ҳам билиш мумкин.

Республикада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришдаги улуши 2005-2015 йиллар оралиғида 10 фоиздан 38,9 фоизга, қишлоқ хўжалигида тегишли равишда 85,7 фоиздан 98,4 фоизга, савдода 43,7 фоиздан 87,1 фоизга, асосий капиталга инвестициялар ҳажмида 24 фоиздан 36,3 фоизга, экспорт ҳажмида эса 6 фоиздан 26,9 фоизга қадар ошди (1-жадвал).

Жадвалдаги маълумотлардан кўриниб турибдики, сўнгги йилларда диёримизда саноат, қишлоқ хўжалиги, қурилиш, пулли хизмат кўрсатиш, маҳсулотлар экспорти соҳаларида кичик корхоналарнинг улуши жадал суръатларда ўсган. Сабаби аён: бу тармоқлардаги кичик корхоналар бозор конъюнктура-



Расм. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМдаги улуши.

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

1-жадвал.

Ўзбекистонда кичик бизнес субъектларининг иқтисодиёт тармоқларидаги улушининг ўтган йилларга нисбатан ўсиш суръати, %

Кўрсаткичлар	Йиллар					
	2005	2008	2012	2013	2014	2015
Саноат	10,0	14,6	23,1	24,8	34,0	38,9
Қишлоқ хўжалиги	85,7	97,8	97,9	98,1	98,3	98,4
Инвестиция	24,0	24,6	35,2	33,5	34,8	36,3
Қурилиш	50,9	58,4	70,7	71,9	69,2	67,2
Чакана савдо айланмаси	43,7	48,1	45,6	46,3	6,3	87,1
Пулли хизматлар	52,5	48,5	44,7	46,7	48,6	50,7
Бандалик	64,8	73,1	75,6	76,0	77,6	77,9
Экспорт	6,0	12,4	14,0	14,8	27,0	26,9
Импорт	33,7	35,7	38,6	40,5	45,4	44,5

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

сига, истеъмолчилар талаблари ўзгаришига қараб, тез мослашадилар.

Иқтисодиётда иш билан банд аҳолининг қарийб 80 фоизи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида меҳнат қилишади. Агар 2000 йилда жами ишловчиларнинг 49,7 фоизи тадбиркорлик соҳасида фаолият юритган бўлса, 2015 йилга келиб, улар барча меҳнат ресурсларининг деярли бешдан тўрт қисмини ташкил этди. Худди ўша йили кичик бизнес соҳасида 660 мингта янги иш ўрни яратилди ва ҳар минг кишига тўғри келувчи фаолият юритаётган субъектлар сони 19 тага етди.

Табиийки, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг жадал ривожланишида, энг аввало, ушбу соҳалар учун белгиланаётган солиқ имтиёзлари уларни рағбатлантирувчи муҳим омил вазифасини ўтамоқда. Бундай дейишимизнинг боиси, 2010 йили кичик бизнес субъектлари учун белгиланган ягона солиқ тўлови 8 фоиздан 7 фоизга, 2011 йили 6 фоизга пасайтирилди, 2012 йилдан эътиборан 5 фоизга туширилди.

Яна бир гап. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш асноси уларнинг харажатларини, хусусан, трансакция харажатларини камайтириш алоҳида назарда тутилди. Биринчи Президентимиз Ислон Каримовнинг 2009 йил 1 июндаги “Тадбиркорлик фаолиятини янада қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорига мувофиқ, кадастр ҳужжатларини расмийлаштириш бўйича хизмат кўрсатиш тарифлари, тадбиркорлик объектларининг архитектура-режалаштириш топшириқларини ишлаб чиқиш ва уларнинг лойиҳа ҳужжатларини экспертизадан ўтказиш қиймати ҳамда тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчи юридик ва жисмоний шахсларни давлат рўйхатидан ўтказиш учун бож ҳақи миқдори энг кам ойлик иш ҳақининг беш бараваридан икки бараваригача пасайтирилди.

Ёки бошқа мисол: авваллари тадбиркор ўз фаолиятини бошлаши учун 140 минг 200 сўм тўлаган бўлса, бу сумма 56 минг 100 сўмгача ёки 60 фоизга камайтирилди. Шунингдек, банкда ҳисоб рақами очиш учун тўлов бекор қилиниб, ер участкаларини расмийлаштириш ҳақи 130 минг сўмдан 58 минг сўмга туширилди. Экологик экспертиза харажатлари эса 701 минг 400 сўм ўрнига 28 минг сўм қилиб белгиланди ёки 96 фоизга қисқартирилди. Айни йўналишдаги энг кескин ўзгариш норматив лойи-

ҳаларни экспертизадан ўтказишга тегишли бўлди. Аниқроғи, бундай экспертиза учун илгари 2 миллион 100 минг сўм тўланган бўлса, ҳозир бу кўрсаткич 28 минг 100 сўмдан ошмаётир.

Ўтган давр мобайнида алоқа, стандартлаш, сервис ҳамда қурилиш материаллари ишлаб чиқариш компаниялари тизимларида ўттиздан зиёд монопол маҳсулот ва хизматлар қиймати (нархи)ни камайтириш бўйича тадбиркорларга катта амалий кўмак бўлувчи чоралар ҳам амалга оширилди. Интернет провайдерлар учун техник биноларни ижарага олиш нархи 20 фоизга, уларга техник хизмат кўрсатиш 10 фоизга, стандартлаш тизимида синов ўтказиш, сертификат бериш, калибровка қилиш, сифат тизимини жорий этиш, метеорология ва сертификатлаш хизматлари кўрсатишнинг ўртача нархи 12 фоиздан 20 фоизгача, қурилиш индустрияси корхоналарида ишлаб чиқариладиган темир-бетон, шифер, электрод, ғишт ва бошқа ашёлар нархи 11 фоиздан 34 фоизгача арзонлаштирилгани шулар жумласидандир.

Мавриди келганда, эслатиш жоизки, тадбиркорларга рухсат бериш учун тўловлар миқдорини камайтириш билан бир қаторда, кўплаб чекловлар ва рухсатномаларнинг амал қилиш муддатлари қайта кўриб чиқилди. Чунончи, маҳсулотлар гигиеник сертификатининг 3 йил амал қилиш муддати бекор қилинди. Фитосанитария хулосаларини бериш муддати узайтирилди, иссиқлик ва электр тармоқларига уланиш учун техник шартларни бериш муддати бир ойдан 3 кунга туширилди. Рекламани жойлаштириш тарифлари ўртача 20 фоиздан 30 фоизга пасайтирилди. Электр энергиясидан фойдаланиш тўғрисида тузиладиган шартнома шартларига эса тадбиркорлар манфаатларидан келиб чиқиб, зарур ўзгартиришлар киритилди.

Шубҳасиз, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг рағбат топишида давлатимиз раҳбарининг 2016 йил 5 октябрдаги “Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони[2] беқиёс аҳамиятга касб эта бошлади. Чунки унда мазкур соҳаларга мададкор бўлиш давлат органларининг биринчи даражали вазифаси эканлиги уқтирилиб, учта энг муҳим устувор йўналиш қатъий белгилаб қўйилди. Биринчиси – кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка кенг эркинлик бериш.

Иккинчиси – уларнинг фаолиятига аралашувларни тубдан қисқартириш. Учинчиси – ҳуқуқбузарликларнинг олди барвақт олиншини таъминлаш, профилактикаси самарадорлигини ошириш ва қонунбузарликларга йўл қўймаслик.

Бу меъёрлар давлат органлари зиммасига айбдор ходимларга нисбатан интизомий-маъмурий ёки жиноий жавобгарлик чораларини қўллаш, шунингдек, тадбиркорлик субъектларига етказилган зарарлар бевосита ўша ходимлар ҳисобидан ундирилишини таъминлаш мажбуриятини юклади. Сирасини айтганда, қайд этилган чора-тадбирлар ноқонуний текширишлар ўтказилиши, айниқса, давлат органлари ходимларининг ноқонуний хатти-ҳаракатлари оқибатида тадбиркорлик субъектлари фаолияти асоссиз тўхтатилиши, уларга моддий-маънавий зарарлар етказилиши каби нохуш ҳолатларни бартараф этишга йўналтирилдгандиги билан диққатга молиқдир. Зеро, фармонга кўра, 2017 йил 1 январдан бошлаб тадбиркорлик субъектлари фаолиятини режадан ташқари текширишларнинг, шунингдек, жиноят ишлари доирасидаги муқобил текширишларнинг барча турлари бекор қилинди. Ва яна, бу субъектларга нисбатан тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш ҳуқуқидан маҳрум қилиш тарзидаги жазони қўллаш тақиқланди.

Кичик бизнес соҳиблари ва хусусий тадбиркорларни қўллаб-қувватлаш масаласига Президентимиз Шавкат Мирзиёев 2017 йил 7 февралда имзолаган 4947-сонли фармон [3]. билан тасдиқланган

2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили”да амалга оширишга оид Давлат дастурида ҳам жиддий эътибор қаратилган. Жумладан, иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш, хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва унинг устувор мавқеини янада кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожини рағбатлантиришга қаратилган институционал ва таркибий ислохотларни узлуксиз давом эттириш лозимлиги белгиланган.

Буларнинг барчаси мамлакатимизда тадбиркорлар ва ишбилармонларни қўллаб-қувватлаш, уларга эмин-эркин иш юритишлари учун қулай шарт-шароитлар яратиш, имтиёз ва енгилликлар бериш, шу тариқа соҳанинг жамият ҳаётидаги нуфузини юксалтириш мақсадида давлатимиз раҳбари ва ҳукуматимиз томонидан амалга оширилаётган чора-тадбирлар сирасига киради. Қолаверса, улар тадбиркорлик субъектларининг молиявий-иқтисодий салоҳиятини кўтаришнинг таъсирчан йўли бўлиб, ички ва ташқи бозорларда уларнинг маҳсулотлари рақобатбардошлигини оширишга, ишлаб чиқаришни модернизациялашга, техник ва технологик янгилаш учун ҳар доимгидан кўпроқ инвестициялар ажратишга, ишчи ва хизматчилар даромадларини кўпайтиришга хизмат қилади. Пировард натижада Ўзбекистоннинг янада гуллаб-яшнашига, эл-юрт фаровонлигини таъминлашга катта ҳисса қўшади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Каримов И.А. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари. – Т.: “Ўзбекистон”, 2009. – 56 б.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида. 2016 йил 5 октябрь, ПФ-4848-сон. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2016 й. 40-сон, www.Lex.uz ;
3. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили”да амалга оширишга оид Давлат дастури. Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами, 2017. 6(766)-сон. www.Lex.uz

УЎТ:338.24

АҚШда ишлаб чиқариш корхоналарининг сифат тизимини бошқариш ёндашувлари ва усуллари

Фаёза БОЗОРОВА,
ТМИ катта ўқитувчиси.
Гавҳар ХАЛИЛОВА,
ТМИ суғурта факультети талабаси.

ХІХ асрнинг биринчи ярми, ХХ аср бошларида АҚШ саноати ўзининг жуда катта ички бозорига эгаллиги ҳамда бошқа мамлакатлар ишлаб чиқариши билан алоқалар ўрнатилмаганлиги, давлатнинг чеклов сиёсати туфайли кичик рақобат шароитида фаолият юритди. Ишчилар алоҳида операцияларни бажаришар, жуда қаттиқ назорат остида ишлаганлари, иш ҳақи юқори бўлмагани учун фирма муваффақиятидан манфаатдор эмас эдилар. Маҳсулот нархини меҳнат унумдорлигини ошириш ҳисобига пасайтиришар, ишлаб чиқариш ҳажмларини оширишар эди. Иккинчи жаҳон урушидан сўнг, саноатни глобал потенциали йўқ бўлди, барча мамлакатларда истеъмол товарларининг тақчиллиги, талабнинг қониқтирилмаётганлиги авж олди.

Аннотация

Мақолада сифат тизимини бошқаришнинг АҚШ амалиёти, унда мавжуд ёндашувлар ва концепциялар, маҳсулотнинг сифат омили, сифатни таъминлаш тажрибаси, маҳсулот ва хизматлар сифатига қўйилган талаблар ёритилган.

В статье рассматривается опыт США в системе управления качеством, раскрыты существующие в ней подходы и концепции, факторы качества продукта, практика обеспечения качества, требования к качеству товаров и услуг.

Experience of USA in system of quality management has been researched, also explored existing methods, concepts and factors of product quality, finally practice of quality provision, requirements towards product quality and service.

АҚШ территорияси иккинчи жаҳон уруши таъсиридан зарар кўрмаганлиги учун, унинг саноати жуда тез ривожлана бошлади, чекланмаган миқдорда техника буюмлари, жумладан, телевизорлар, автомобиллар, радиоприемниклар ишлаб чиқарилди ва кўп мамлакатларга экспорт қилинди. 1940-50 йилларда товарлари сифати паст бўлган Америка компаниялари фақат миқдор жиҳатдан кўп маҳсулот ишлаб чиқаришга киришдилар. АҚШ саноати сифатсиз маҳсулотларнинг камчиликлари, бракла-

рини бартараф этиш учун 20-25 % жорий харажатларини сарф қилиб зарар кўра бошлади. Компания ишчиларининг ¼ қисми маҳсулот ишлаб чиқармасдан брак маҳсулотини қайтадан таъмирлаш ва шунга ўхшаш ишлар билан шуғулланди. Дефектли деталларни алмаштириш техника буюмлари танларининг ошишига олиб келди. Ишлаб чиқариш харажатларининг 30%га яқини зарарни қоплашга, бракларни бартараф этишга кетди. АҚШ саноатда сифатни яхшилабгина яхши натижаларга эришиш

Калит сўзлар: ички бозор, ишлаб чиқариш самарадорлиги, инсон омили, маҳсулот сифати, рақобат, меҳнат.

мумкинлигини англади. Америка маҳсулотларини рақобатчилардан ҳимоялаш мақсадида давлат томонидан турли протекционизм чора-тадбирлари қабул қилинди, тарифлар, квота (чеклаш)лар, бож тўловлари ўрнатилди. Етакчи америка компаниялари ҳам сифатни харажатларни камайтириш воситаси сифатида кўрдилар. Аини пайтда истеъмолчилар эҳтиёжини қондиришнинг муҳим омили бу – сифатдир.

АҚШда замонавий сифат менежменти концепциялари ва усулларининг бой тажрибаси яратилган. 1970 йилнинг ўрталаридан улар Америка фирмаларида кенг қўлланила бошлади, чунки ўша даврда Япониянинг сифатли товарлари америка товарларини бозорлардан сиқиб чиқара бошлаган эди.

Ф.Тейлор ишлаб чиқаришнинг бошқариш тизимида маҳсулотлар, деталларга бўлган сифат талабларини ўрнатган бўлиб, маълум юқори ва пастки чегаралар, стандартлар доирасини белгиллаган эди. Тейлор тизимини муваффақиятли амалга ошириш мақсадида ишлаб чиқариш корхоналарида дастлабки мутахассислар тайёрланди, сифат бора-сида инспекторлар штатлари ўрнатилди. С и ф а т назоратчиларини тайёрлашда улар ўлчов ва назорат техника воситалари билан ишлашга ўргатилган. Таъминотчилар ва истеъмолчилар ўртасидаги муносабатлар ўрнатилиб, сифат ва техник талаблар доирасида, тайёр маҳсулот қабул қилишда улар назорат қилинган. Бу Тейлор тизимининг ўзига хос хусусияти бўлиб, сифатни бошқаришнинг асосини яратди. Рағбатлантириш тизими жуда қаттиқ ўрнатилган бўлиб, сифат нормаларига жавоб бермаган маҳсулотларга, брак деталларга жарима кўзда тутилди.

Генри Форд сифатни бошқаришнинг муҳим элементлари стандартлаштириш ва унификациялашни қўлаб, ишлаб чиқаришда конвейр технологиясини ташкил этди. Унинг фикрича, корхона муваффақиятининг муҳим омили маҳсулот сифати ҳисобланади.

Менежмент тизимида ўзининг йирик ҳиссасини қўшган Г.Эмерсон ҳам, сифат менежменти концепцияларини яратди. Унинг концепцияси моҳиятини самарадорлик тушунчаси ташкил этди. Ҳозирги даврда замонавий сифат тизимини яратишда Г.Эмерсон концепцияларидан фойдаланилиб, тизимни, таркибланган ишлаб чиқаришни ташкил этиш орқали маҳсулот ва хизматлар сифати таъминланади.

Ишлаб чиқариш самарадорлиги ва маҳсулот

сифатини таъминлашда инсон омили муҳимлигини америкалик олимлар Э.Мейо, А.Маслоу, Д.Мак Грегор, С.Херцберг ва М.Фоллет таъкидлаб ўтишди. “Инсон муносабатлари” доктринаси доирасида турла назариялар, жумладан мотивлаштириш, бошқариш концепциялари ривожланди.

Сифатни бошқаришнинг илк статистик усуллари Э.Деминг ёрдамида Японияда кенг қўлланилиб, мамлакатдаги иқтисодий самарадорликка жиддий таъсир этди.

Иккинчи жаҳон уруши даврида сифат масалалари жуда катта аҳамият касб этди. Бу даврда Г.Додж, Г.Роуминг ва А.Уолд маҳсулот сифатини баҳолашни статистик усуллари ва таҳлилни такомиллаштирдилар. Тайёр маҳсулотни баҳолаш, натижаларга хулоса қилиш усулларини яратдилар. Булар ҳозирда АҚШдаги маҳсулот стандартлари асосига киритилган. Танлов асосида маҳсулотнинг сифатини назорат этиш, уни талаб даражасига мослигини аниқлаш усуллари ҳозирда такомиллаштирилган.

1950 йилда олим, фан доктори А.Фейгенбаум (АҚШ) томонидан “Сифатни комплекс бошқариш” тушунчаси киритилди. 1957 йилда унинг шу номдаги илмий маърузаси чоп этилди. У сифатни умумий бошқариш, яъни Total Quality Management концепцияси асосларини яратди. У илк маротаба сифатни бошқаришда фирма раҳбариятининг роли жуда катталигини, сифатли товар яратилишининг барча босқичларида бошқариш зарурлигини таъкидлади. Маҳсулотни ишлаб чиқиш, яратиш, фойдаланишга топшириш, яроқсизлигини аниқлаш каби босқичлар маълум кетма-кетликда бошқарилиши шарт.

Сифатни бошқариш назариясига америкалик олимлар Э.Деминг ва Дж.Дюуран катта ҳисса қўшдилар. Сифат тизимларида Деминг цикли жуда кенг қўлланилди. Фирма маҳсулотларининг сифати, занжирли, бир-бирига боғлиқ технологиянинг ҳар бир қисмига боғлиқдир. 1951 йилда Японияда сифат бўйича Деминг мукофоти таъсис этилди. 1987 йилда АҚШда сифат бўйича М.Болдриж номидаги Миллий Мукофот тасдиқланди. М.Болдриж мукофоти мезонлари анчагина деталлаштирилган бўлиб, маҳсулот сифатини тўлақонли баҳолайди. Бу мезонлар фирмага ўз сифат тизимини мустақил баҳолашга ҳам ёрдам беради.

1980 йил ўрталарида АҚШ фирмаларида такомиллаштирилган иш усуллари, Бенчмаринг (benchmarking) ва реинжиниринг (reengineering)

қўлланила бошланди. Бенчмаринг – бу ҳамма компаниялардан зўр, яхши ишлаб чиқарувчи компанияни излашдир.

Сифат назорати корхоналарда қаттиқ ўтказилиши натижасида, “хатоларни, камчиликларни” аниқлаш, бошқарув тизимини шакллантириш, сифатини режалаштириш, кўрсаткичларнинг талаб, норма, стандартларга мослигининг сифат меъёрларини ишлаб чиқишга эришилди. Компаниялар маҳсулотларини сериясидан ихтиёрий танлаб, улар сифатининг маҳсулот ассортиментлари бўйича текшириб, тахминан 98% сифатли маҳсулот сифат назоратидан сўнг бозорга чиқа бошлади.

Америка саноати нафақат илмий-техник тараққиёт, Европа мамлакатлари иқтисодиётининг кўтарилиши ва “Япония мўъжизаси” пайдо бўлгандан кейин сифатга бўлган эътиборини янада кучайтирди. Сифатни бошқаришнинг комплекс усуллари компанияларда қўлланила бошланди. Ишлаб чиқарувчилар истеъмоли учун сифат нархдан кўра муҳимлигини, англадилар. 1987 йилда таниқли америка мутахассиси Д.Харрингтон бу давр ҳақида шундай ёзган эди: “1980 йиллардаги катта уруш, ҳарбий ҳаракатларнинг эмас, балки саноат урушини” англатиб, унинг “трофея”лари (сабабларини) бўлиб, бутун дунё истеъмолчилари чиқдилар.

Америка саноатини рақобатбардош қилиш учун

қуйидаги муаммоларни ҳал қилиш керак эди:

- ишчиларни рағбатлантириш;
- сифат тўғрақларини ташкил этиш;
- ишчи, ходим, раҳбарларнинг онгини янгилаш;
- сифатни яхшилаш учун харажатларни ҳисоб-китоб қилиш;
- сифатни ошириш дастурларини ишлаб чиқиш;
- моддий рағбатлантириш.

Американинг таниқли IBM компанияси ўз фаолиятида Япония тажрибасини кенг қўлаб, 1980 йилда 100% сифат даражасига эришди. Зарурий харажатлар лойиҳалашдан то ишлаб чиқаришнинг охиригача босқичига ортиб борди. Янги технологик ускуналар, техника воситаларини сотиб олиш, янги маҳсулотнинг тажриба-синов серияларини ишлаб чиқиш, хатоларини тўғрилаш, миллий маҳсулотнинг сифатига тегишли бўлган талаблар, меъёрларни қонуний равишда расмийлаштириш, ишлаб чиқариш жараёнидаги камчиликларни бартараф этиш ва ҳ.к.ларга эътибор қаратди.

Юқоридагилардан хулоса қилиш мумкинки, америкалик олимлар ва мутахассислар яратган ишлаб чиқариш ва сифатни бошқаришнинг концепциялари, янги усуллари АҚШ йирик компанияларида қўлланилган келган амалий самара, маҳсулот ва хизматларнинг сифатини яхшилашга ва Америка саноат бизнесининг ривожланишига олиб келди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Кане М.М., Иванов Б.В., Корешков В.Н, Схиртладзе А.Г. Системы, методы и инструменты менеджмента качества: Учебник для вузов / Под ред. М.М. Кане. – СПб.: Питер, 2009. – 560 с.
2. Питер Друкер. Практика менеджмента. -М.”Манн, Иванов и Фербер”. 2015.
3. Бондаренко В.В., Юдина В.А., Алёхина О.Ф. Менеджмент организации. Введение в специальность. Учеб.пособ. –М.:КНОРУС-М.2010 г.
4. Тебекин А.В., Касаев Б.С. Менеджмент организации. Учеб. –М.: КНОРУС-М.2011 г.
5. Ткачук Л.Т.под.ред. Шадова М.И. Менеджмент. Ростов-на-Дону. Феникс. 2012 г.
6. Питер Друкер. Практика менеджмента.-М. “Манн, Иванов и Фербер”. 2015.267-276 с.

Мамлакатимиз иқтисодиётига жалб қилинаётган инвестицияларнинг аҳоли бандлигини таъминлашдаги ўрни

Олим НАМОЗОВ.
ТМИ.

Аннотация

Мақолада инвестиция дастурларига мувофиқ, муайян даврда амалга оширилиши мўлжалланган лойиҳалар, уларнинг бажарилиши босқичлари, ҳудудлар ва тармоқлар бўйича сарфланиши режалаштирилган маблағлар қиймати ҳақида сўз юритилган. Ўз навбатида, улар янги иш ўринлари очилиши ҳамда мамлакатда мавжуд ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ҳал этишига хизмат қилиши таъкидланган.

В статье освещены проекты, реализация которых предусмотрена на определенный период в инвестиционных программах, этапы выполнения проектов и стоимость затраченных средств по регионам и отраслям. Это, в свою очередь, приведет к созданию новых рабочих мест и решению имеющихся в стране социальных и экономических проблем.

Projects, which realization is provided for a certain period in investment programs, their stages of implementation and costs by regions and branches are covered in this article. It will lead in turn to creation of new jobs and help to solve social and economic problems which are available in the country.

Инвестицион фаолиятни тартибга солишнинг амалий механизмларини такомиллаштириш учун давлат томонидан ўз ичига қонунчилик, ижро этиш ва назорат қилиш характеридаги чора-тадбирларни қамраб олувчи тизим яратилиши керак. Шу асосда белгиланган вазифалар эзгу мақсадларга эришишга қаратилган бўлиши, давлат бошқарув органлари томонидан адо этилиши лозим. Инвестиция фаолиятини тартибга солиш, аввало, у ишлаб чиқаришга йўналтирилгани ва узоқ вақт амал қилиши, яъни ғоя туғилишидан то моддийликка айланишигача бўлган жараёнлардан иборат эканлиги билан изоҳланади.

Ўзбекистонда олиб борилган ижтимоий-иқтисодий ислохотлар, ҳўжалик юритишнинг миллий тизимини бозор иқтисодиётига ўтказиш жараёни тегишли институционал негизлар қурилишига асосланди. Мамлакатимизнинг халқаро бозорларда ва меҳнат тақсимотида муносиб ўрин эгаллашида

миллий иқтисодиётни қайта қуроллантириш, ишлаб чиқариш қувватларини замонавийлаштириш ва инновацияларни кенг жалб этиш муҳим аҳамиятга эга. Бунинг учун барча инфратузилмавий ўзгаришлар инвесторлар томонидан молиявий жиҳатдан кенг қўлланиши зарур. Биринчи Президентимиз

Калит сўзлар: инвестиция, инвестицион фаолият, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш, инвестицияларни жалб қилиш, қулай инвестиция муҳити, инвестиция сиёсати, аҳоли турмуш даражаси, бандлик, бозор инфратузилмаси.

Исом Каримов таъбири билан айтганда, “... дастурий вазифаларимизни амалга оширишда йўл-транспорт ва коммуникация инфратузилмасини жадал ривожлантириш устувор аҳамият касб этади. Бугун мамлакатимизни модернизация қилиш ва янгилаш, иқтисодийётимизнинг сифат жиҳатидан янги, замонавий таркибий тузилмасини шакллантириш, ҳудудларимизни комплекс ривожлантириш бўйича барча режаларимизнинг муваффақиятли рўёбга чиқарилиши инфратузилма тармоқларини юксак суръатлар билан ривожлантиришга узвий боғлиқ экани ҳақида гапиришнинг ҳожати йўқ”[1]. Бунинг учун юртимизда хорижий инвестицияларни жалб қилиш учун имкон берадиган меъёрий-ҳуқуқий асослар яратилиши лозим эди. Иқтисодийётнинг ишлаб чиқариш сектори, инвесторлар ва қонунчилик базаси ўртасида ўзаро таъсир мавжуд бўлиб, инвестициялаш механизмларини институционал-ташкилий механизмлар ёрдамида ишга солиш мумкин (1-расм).

Шунинг учун, ушбу ҳолатни тўлиқ тушунган ҳолда, республикада қулай инвестиция иқлимини вужудга келтиришнинг институционал таъминоти ҳосил қилиш ва такомиллаштириш мақсадида қатор меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлари қабул қилинди. Шу ўринда дебочасига 1996 йил 31 майда Биринчи Президентимизнинг “Хорижий инвестициялар

иштирокидаги корхоналарни ташкил этишни ва уларнинг фаолиятини рағбатлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони, 2009 йил 2 июлда ҳукуматимизнинг “Ўзбекистон Республикасида хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналарни ташкил этиш, давлат рўйхатидан ўтказиш ва тугатиш тартиби тўғрисида”ги қарори қабул қилинганини таъкидлаб ўтиш лозим. Ушбу ҳужжатларга биноан, хорижий сармоядорлар иштирокида корхона ташкил этиш тартибга солинди ва бошланғич ташкилий масалаларни ҳал қилиш учун қулайликлар яратилди. Ислом Абдуғаниевич Каримов 1998 йил 9 февралда имзо чеккан “Хорижий инвестициялар иштирокидаги лойиҳаларни амалга ошириш механизмини такомиллаштириш чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармон шарофати ўларок, миллий иқтисодиётимиз учун муҳим қурилиш объектларига сармоялар киритилиши учун зарур шарт-шароитлар муҳайё этилди. Айрим ҳолларда хорижий инвестицияли корхоналар ўзларининг асосий ишлаб чиқариш фаолиятлари учун асқатадиган импорт маҳсулотларни харид қилишларини осонлаштирувчи махсус қоидалар тасдиқланди[2]. Натижада бу корхоналар зарур хом ашёлару бутловчи қисмларни чет эллардан тўсиқсиз ва ортиқча харажатларсиз олиб келиш имконини қўлга киритдилар.

Ҳеч кимга сир эмас, инвесторларни биринчи нав-



1-расм. Институционал, инвестицион, инновацион, ишлаб чиқариш ва бозор жараёнларининг ўзаро боғлиқлиги.

батда инвестиция объектлари ҳақидаги тўлиқ, ишончли ва тўғри маълумотлар қизиқтиради. Бунда давлат ахборотлар очиқлигини ва инвесторлар ўзларини қизиқтирган масалалар бўйича маълумотларга эга бўлишларини таъминлаш борасида кўрадиган чора-тадбирлар муҳим аҳамият касб этади. Ҳукуматимизнинг 1999 йил 6 январдаги “Хорижий инвестициялар жалб этилишини ахборотлар билан таъминлашни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори шундан келиб чиқиб қабул қилинган [3].

Хорижий инвестиция асосида ташкил этиладиган асосий ва самарадор корхона турларидан бири, шубҳасиз, қўшма корхоналардир. Ҳукуматимизнинг тегишли қарорларида уларнинг сонини кўпайтириш ва қўшимча имтиёзлар бериш чораларини кўриш жоизлиги қатъий белгилаб қўйилган. Чет эллик сармоядорлар диққат-эътиборини республикамиз иқтисодиётига жалб этиш ишлари режали

ва тартибли олиб борилиши, зарурат туғилганда, давлат томонидан хорижий инвестицияли корхоналарга амалий ёрдам кўрсатилишини таъминлаш учун ихтисослашган алоҳида ташкилот тузиш лозим бўлади. Шу боис 2001 йили юртимизда Ташқи иқтисодий алоқалар ва хорижий инвестициялар департаменти ташкил қилинган.

Охириги пайтларда Ўзбекистон иқтисодиётининг барқарор ва жадал ривожланиши, давлатнинг фаол ижтимоий сиёсати аҳоли бандлиги ва реал даромадлари ошиб боришига, турмуши янада фаровонлашишига ижобий таъсир кўрсатмоқда.

Таҳлиллардан аён бўлишича, доимий аҳоли таркибида меҳнат ресурсларининг улуши мунтазам ортиб борган. Агар 2005 йили доимий аҳолининг 54,9 фоизини меҳнат ресурслари ташкил қилган бўлса, 2015 йилга келиб бу кўрсаткич 59,9 фоизга етган.

Маълумки, меҳнат ресурслари меҳнатга лаёқатли

1-жадвал.

Ўзбекистон Республикасида меҳнат ресурслари ва аҳоли бандлиги динамикаси [4] (минг киши)

Кўрсаткичлар	Й и л л а р							2015 йилда 2005 йилгига нисбатан ўзгариши, %
	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Жами аҳоли сони	↑24231,0	↑27736,0	↑29975,0	↑28261,0	↑28528,0	↑30488,0	↑31025,5	+28.04
Меҳнат ресурслари сони	14453,2	16726,0	17286,4	17564,3	17814,1	18048,0	18277,1	+26.46
Доимий аҳоли сони-га нисбатан фоиз ҳисобида	54,9	58,6	58,9	59,0	58,9	58,4	59,9	
Шундан: меҳнатга лаёқатли ёшдаги аҳоли	14263,7	16533,9	17169,6	17451,5	17698,7	17994,9	18497,7	+29.56
иқтисодиётда банд бўлганларнинг ўртача йиллик сони	11035,1	11628,4	11919,1	12223,8	12523,3	12818,4	13058,3	+18.33
иш билан банд ўсмирлар ва катта ёшдаги аҳоли сони	189,5	192,1	116,8	112,8	115,4	109,9	113,4	-42.0



Диаграмма Ўзбекистон Республикаси Меҳнат вазирлиги маълумотлари асосида ишлаб чиқилган [6].

ёшдаги меҳнатга қобилиятли аҳоли ва иқтисодиётда иш билан банд ўсмирлар ҳамда катта ёшли аҳолидан шаклланади. 1-жадвалда келтирилган статистик далиллар таҳлили меҳнатга лаёқатли ёшдаги меҳнатга қобилиятли аҳоли сони 26,1 фоизга ортганини, иқтисодиётда банд бўлган ўсмирлар ва катта ёшли аҳоли сони эса 42 фоизга камайганини кўрсатади. Бундай тенденцияни меҳнат ресурслари шаклланиши манбаларининг доимий аҳоли ва меҳнат ресурслари таркибидаги улуши ўзгаришида ҳам кузатиш мумкин. Таҳлил қилинган давр (2005-2015 йиллар) да меҳнатга лаёқатли ёшдаги меҳнатга қобилиятли аҳолининг доимий аҳоли таркибидаги улуши 54,5 фоиздан 58 фоизгача, меҳнат ресурслари таркибидаги улуши 98,7 фоиздан 99,4 фоизгача ортган бўлса, иқтисодиётда банд ўсмирлар ва катта ёшдаги аҳолининг доимий аҳоли таркибидаги улуши 0,7 фоиздан 0,4 фоизгача, меҳнат ресурслари таркибидаги улуши 1,3 фоиздан 0,6 фоизгача камайган.

Масалан, Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг 2016 йил 21 октябрдаги “2017-2021 йилларда қишлоқ жойларда янгиланган намунавий лойиҳалар бўйича арзон уй-жойлар қуриш дастури тўғрисида”ги қарори бинокорлик соҳасида иш ўринлари янада кўпайишига туртки бўлди. Масалага шу жиҳатдан ёндашганда, бу йил Дастурни молия-

лаштиришга 2 триллион 121,5 миллиард сўм йўналтирилиб, 15 мингта янги уй ва квартира қурилади. Шу асно янгидан ташкил этиладиган 500 дан зиёд қурилиш корхонасида қарийб 30 мингта қўшимча иш ўрни яратилади.

Республикаимизда йилига 1,5 миллион одамни ишга жойлаштириш эҳтиёжи сезилмоқда. Бироқ бандликка кўмаклашиш марказлари бултур атиги 248 минг киши (16,5 фоиз)ни ишга жойлаштирган. Бунинг асосий сабаби иш фаолиятида эскирган шакл ва усуллардан фойдаланиш, бандлик муаммоларини ҳал этиш жараёнидаги расмийчиликлар билан боғлиқ[5].

Диаграммадан кўриниб турибдики, 2010-2016 йилларда мамлакатимиз бўйича яратилган иш ўринлари 3,9 фоизга ортган. 2017 йил давомида эса, дастурга мувофиқ, sanoatда (5440 та лойиҳа 131 мингта иш ўрни билан), қишлоқ хўжалигида (8430 лойиҳа 55,8 мингта иш ўрни билан) ва хизмат кўрсатишда (11 мингта лойиҳа 69,5 мингта) иш ўринлари яратиш орқали шу соҳаларни ривожлантириш бўйича вилоятлар, туманлар ва шаҳарлар ҳокимликлари фаолияти кучайтирилади. 25 мингта яқин инвестиция лойиҳаси амалга ошиши эвазига 256,4 мингдан ортиқ иш ўрни яратилади.

2017 йил учун аҳоли бандлигини таъминлаш

Инвестиция, маҳаллийлаштириш, ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурларини амалга ошириш ҳисобига 2017 йилда иш ўринлари яратилиши, бирлик [7].

Соҳалар бўйича	Лойиҳалар сони	Иш ўрни яратилиши
Қишлоқ хўжалиги	10058	55800
Чорвачилик	2992	18550
Паррандачилик	792	4756
Боғдорчилик	1126	7174
Балиқчилик	821	3079
Узумчилик	891	4366
Интенсив боғлар, иссиқхоналар, музлатгичлар барпо этиш бўйича	1249	7480
Қурилиш ва инфратузилма	889	30000

Дастури қабул қилинди. Ушбу дастур бюджет параметрлари, солиқ ва инвестиция сиёсатининг асосий йўналишлари, маҳаллийлаштириш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш, қурилиш, ижтимоий ва бозор инфратузилмаларини ривожлантириш дастурлари билан ўзаро узвий боғланган.

Шунингдек, ҳунармандчилик, оилавий тадбиркорлик ҳамда деҳқон хўжаликлари ва шахсий томорқаларда ўзини ўзи иш билан таъминлаш ҳам кўзда тутилган. Дастур доирасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига тижорат банклари томонидан 15,8 триллион сўмдан ортиқ маблағ ажратилиши режалаштирилган. Бу 2016 йилгига нисбатан 25 фоиз кўпдир.

Давлатимиз раҳбари Ш.М.Мирзиёев Конституциямиз қабул қилинганининг 24 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маърузасида

“Аҳолини иш билан таъминлаш биз учун нафақат иқтисодий, айти пайтда катта ижтимоий аҳамиятга эгадир. Ҳокимликлар, вазирлик ва идоралар, иш берувчи ташкилотлар билан бир қаторда, банк муассасалари ҳам бу ишга янада фаол жалб этилиши керак. Аҳоли бандлигини ҳал этишда туризмни ривожлантириш бўйича катта имкониятларни ҳам ишга солишимиз лозим”, деб таъкидлаб ўтди [8].

Иқтисодий ислохотларнинг бугунги босқичида мамлакат ишлаб чиқариши ривожланиши учун инвестиция маблағларининг ўзи етарли эмас. Айти мақсадга эришишда инновацион инвестициялардан фойдаланиш, иқтисодиётда рақобат муҳитини кучайтириш, соҳа субъектлари эркин фаолият юртишига имкон яратиш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва бошқа омилардан оқилана фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. И.А. Каримов. Бош мақсадимиз – кенг қўламли ислохотлар ва модернизация йўлини қатъият билан давом эттириш. Т.: “Ўзбекистон”, 2013 йил, 23-24 бет.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1998 йил 9 февралдаги “Хорижий инвестициялар иштирокидаги лойиҳаларни амалга ошириш механизмини такомиллаштириш чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1999 йил 6 январдаги “Хорижий инвестициялар жалб этилишини ахборотлар билан таъминлашни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори.
4. www.stat.uz - Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика Қўмитасининг расмий ахборот сайти маълумотлари.
5. Ш.М. Мирзиёев. “2017-2021 йилларда қишлоқ жойларда янгиланган намунавий лойиҳалар бўйича арзон уй-жойлар қуриш дастури тўғрисида”ги қарори, 2016 йил 21 октябрь.
6. Ўзбекистон Республикаси Меҳнат вазирлиги маълумотлари.
7. Ўзбекистон Республикасининг “2017 йилга мўлжалланган аҳоли бандлиги дастури”. 2016 йил, 13 декабрь.
8. Ш.М. Мирзиёев. Конституциямиз қабул қилинганининг 24 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маърузаси. 2016 йил декабрь.

Оилавий тадбиркорликнинг бошқа хўжалик юритиш шакллари билан ўзаро алоқадорлиги

Дониёр ЮЛДАШЕВ,
Фаргона давлат
университети
“Иқтисодиёт” кафедраси
ўқитувчиси.

Ўзбекистонда бозор муносабатларига асосланган иқтисодий тизим самарадорлиги ҳамда юқори барқарор ўсиш суръатларини таъминлаш хўжалик юритишни ташкил этиш ва бошқаришнинг барча омилларидан самарали фойдаланишни тақозо этади.

Аннотация

Мақолада иқтисодий тизим самарадорлигини оширишда хўжалик юритиш шаклларининг ўрни, хусусан, оилавий тадбиркорликнинг бошқа хўжалик юритиш шакллари билан ўзаро таъсири ва алоқасининг хусусиятлари, рақобатбардошлик жиҳатлари ўрганилиб, оилавий корхона фаолиятини самарали ташкил этиш бўйича илмий тавсиялар баён этилган.

В статье изучены место и роль формы хозяйствования в экономической системе, в частности, особенности взаимодействия и взаимосвязи семейного предпринимательства с другими формами хозяйствования, аспекты его конкурентоспособности. Изложены научные предложения по поводу эффективного образования деятельности семейных предприятий.

The place and role of management in the form of economics system, in particular, features of interaction and relationships with family businesses with other forms of management, aspects of competitiveness have been studied in the article. Also, outlined the scientific suggestions for effective education family enterprises.

Дастлаб хўжалик юритишнинг “ташкилий-ҳуқуқий шакли” тушунчаси маъносига тўхталиб ўтиш мақсадга мувофиқ бўлиб, у орқали хўжалик юритувчи субъект томонидан мол-мулкни бириктириш ва ундан фойдаланиш усули ҳамда бундан келиб чиққан ҳолда унинг ҳуқуқий ҳолати ва тадбиркорлик фаолияти мақсадлари тушунилади.

Бозор иқтисодиёти тадбиркорлик фаолиятининг турлича ташкилий-ҳуқуқий шакллари тақозо этади. Бу ҳолат мамлакат миллий хўжалигининг бир қисми алоҳида фуқароларга тегишли бўлиб,

улар томонидан ё якка тартибда, ёки жамоа тарзида бошқарилиши, бошқа бир қисми эса ҳукумат ёки маҳаллий ҳокимият органлари томонидан таъсис этилган ташкилотлар орқали бошқарилиши билан изоҳланади. Бундан ташқари, ҳар қандай давлатда бизнес турли миқёсларда амалга оширилади.

Иқтисодий тизимнинг самарадорлиги уни ташкил этувчи хўжалик юритиш шакллариининг иқтисодий субъектлар манфаатларини қанчалик тўлиқ ҳисобга олиши, ифода этиши ва реализация қила олишига боғлиқ. Шу нуқтаи назардан ҳар бир хўжа-

Калит сўзлар: бозор иқтисодиёти, ташкилий-ҳуқуқий шакл, ҳуқуқий кафолат, рақобатбардошлик, тадбиркорлик шакллари, оилавий корхона, иқтисодий субъект, реализация.

лик юритишнинг ташкилий-ҳуқуқий шакли мазкур
иқтисодий тизимнинг ўзига хос таркибий қисми

ҳисобланиб, унинг яхлитлигини таъминлайди.
Маълумки, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш

1-жадвал.

Хўжалик юритиш турли ташкилий-ҳуқуқий шакллариининг рақобатбардошликни кучайтирувчи ва пасайтирувчи жиҳатлари.

Тадбиркор- лик шакллари	Рақобатбардошликни кучайтирувчи жиҳатлар	Рақобатбардошликни пасайтирувчи жиҳатлар
Якка тадбир- корлик	- фаолиятни ўз ҳисобидан юритиши; - хўжалик қарорларини мустақил ва оператив равишда қабул қилиши; - истеъмолчиларнинг талабларига зудлик билан жавоб қайтара олиши;	- молиявий ресурслари чекланганлиги сабабли ишлаб чиқариш ҳажмини кенгайтира олмаслиги; - ишлаб чиқариш харажатлари-нинг юқори бўлиш
Масъулияти чекланган жамият	- нисбатан қисқа вақт ичида аҳамиятли миқдордаги маблағларни жамлаш имконияти; - битта шахс томонидан ташкил этиш мумкинлиги; - фаолиятида ҳам юридик, ҳам жисмоний шахсларнинг иштирок эта олиши; - жамият аъзоларининг жамият мажбуриятлари бўйича чекланган жавобгарликда бўлиши;	- низом жамғармасининг қонунчилик томонидан белгиланган миқдордан кам бўлмаслиги; - жамият аъзоларининг чекланган жавобгарлиги туфайли кредиторлар учун жозибадор эмаслиги; - жамият иштирокчилари сони юқори чегарасининг қатъий белгилаб қўйилиши.
Акциядорлик жамиятлари	- йирик ҳажмдаги капитални тўплаш имконияти; - акцияларни бошқариш орқали капитални бир тармоқдан бошқа бирига зудлик билан ўткази олиш имконияти; - жамият банкротликка учраган ҳолатда акциядорларнинг чекланган (ўз акциялари доирасидаги) жавобгарлиги;	- барча акция эгаларининг ҳам акциядорлик жамиятининг реал бошқарувида иштирок эта олмаслиги; - акцияларнинг катта қисмини ўз қўлида жамлаган айрим шахслар томонидан ўз мавқеини суиистеъмол қилиш имконияти; - корпоратив манфаатларни ўзаро уйғунлаштиришнинг мушкуллиги.
Давлат (унитар) корхонаси	- корхонанинг хўжалик маблағлари билан таъминланишида етишмовчилик ҳолатлари мавжуд бўлмайди; - корхона иш ҳажми билан (давлат буюртмаси асосида) нисбатан барқарор таъминланган бўлиши;	- мулк эгаси сифатида таъсисчи, яъни давлатнинг майдонга чиқиши мулкдан самарали фойдаланиш манфаатдорлигини пасайтириши; - унитар корхона мулкнинг бўлинмаслиги мулкдорлик ҳиссини пасайтириши; - корхонага мулк эгаси томонидан якка раҳбарнинг тайинланиши бошқарув самардорлигига таъсир кўрсатиши.
Ишлаб чиқариш кооперативлари	- фойданинг меҳнат ҳиссасига мутаносиб тақсимланиши кооператив аъзоларининг меҳнатга нисбатан виждонан муносабатда бўлишларидан манфаатдорликни вужудга келтириши; - қонунчилик томонидан кооператив аъзолари сонининг чекланмаслиги жисмоний шахслар учун кооперативга киришда катта имкониятлар яратиши; - барча аъзолар тенг ҳуқуқли бўлиб, улардан ҳар бири фақат битта овозга эга бўлиши;	- кооператив аъзолари сони энг кам миқдорининг қатъий белгилаб қўйилганлиги уларни ташкил этиш бўйича имкониятларни чекаши; - ҳар бир аъзо кооператив қарзи бўйича чекланган жавобгарликка эга бўлиши.

Хўжалик (жисмоний ва юридик шахсларнинг) бирлашмалари	- жалб этилаётган ишлаб чиқариш ресурслари ҳажмини ошириш имконини бериши;	- корхонада бир неча эгаларнинг мавжуд бўлиши хўжалик қарорлари қабул қилиш оперативлигини пасайтириши.
Кичик бизнес субъектлари	- хўжалик фаолиятининг шаффофлиги, бош-қарувнинг қулайлиги;	- ишлаб чиқариш ва молиявий ресурслар чекланганлигининг юқори ишлаб чиқариш харажатларига олиб келиши.
Йирик корхоналар	- катта ҳажмдаги ишлаб чиқариш ҳисобига нисбатан паст ишлаб чиқариш харажатлари;	- бошқарув оперативлигининг пастлиги; - ходимларнинг ўз фаолиятлари пировард натижаларидан манфаатдорлигининг пастлиги.

давомида хўжалик юритиш шакллари трансформациялашиб, айрим эски шакллар янгилари билан алмашиб, такомиллашиб боради. Бунда янги хўжалик юритиш шакллари асосан мазкур тизимдаги бўшлиқни тўлдириш нуқтаи назаридан таркиб топади.

Шуниси эътиборлики, тизим ичидаги муайян хўжалик шакли бошқа шакллarga хос бўлган айрим жиҳатларни ўзида намоён этиши мумкин, бироқ бошқа хўжалик шаклининг барча хусусиятларини тўлиқ такрорламайди. Акс ҳолда, бу хўжалик шакли бошқа хўжалик шаклининг нусхасига айланиб, фақат расмий тавсифга эга бўлиб қолади.

Айни пайтда хўжалик юритишнинг турли шакллари ёнма-ён, параллел ҳолда фаолият кўрсатиб қолмай, балки бир яхлит тизимнинг таркибий қисмлари сифатида улар ўртасида ўзаро таъсир ва ўзаро алоқа мавжуд бўлади. Ушбу ўзаро таъсир ва алоқаларни мақсадга мувофиқ тартибга солиниши тизим самарадорлигини ошириш имкониятини беради.

Оилавий тадбиркорлик (бизнес) мамлакатимизда тадбиркорлик фаолиятини янада кенгайтиришнинг муҳим йўналишларидан бири ҳисобланади. Аслини олганда, оилавий тадбиркорлик бизнинг халқимиз учун янгилик эмас. Азалдан ўзбек халқида оила аъзолари, яқин қариндошлар билан ҳамкорликда иқтисодий фаолиятнинг бирон-бир тури билан шуғулланиш ва унинг аждоқлардан келажак авлодларга ўтиб келиши тарихий-анъанавий жараён ҳисобланган. Бугунги кунда ҳам оилавий тадбиркорликнинг ўз табиати ва мазмунига кўра миллий анъаналаримизга тўла мос келишини Президентимиз қуйидагича ифодалайди: “Мамлакатимизда бизнесни ташкил қилишнинг ушбу шакли бизнесни юритишда юзага келган миллий анъаналаримизга, хўжалик юритиш фаолиятининг мавжуд ҳолатига

тўла мос келади. Ишончим комилки, бундай бизнесни ташкил қилишнинг қонунчилик базаси яратилса, оилавий бизнеснинг ҳуқуқий кафолатларини кучайтириш, иқтисодиётнинг турли соҳаларида унинг жадал ва кенг ривожланиши ва янги иш ўринларининг очилишига шароит туғилади”.

Оилавий тадбиркорлик хўжалик юритишнинг ташкилий-ҳуқуқий шаклларида бири ҳисобланар экан, унинг иқтисодий табиати ва ривожланиш хусусиятларини очиб бериш кўп жиҳатдан унинг бошқа шакллари билан ўзаро алоқадорлигининг тадқиқига боғлиқ бўлади.

Энг аввало шуни эътироф этиш лозимки, оилавий тадбиркорлик миллий иқтисодиётдаги бошқа хўжалик юритувчи субъектларга нисбатан рақобатчи сифатида майдонга тушади. Айни пайтда унинг бошқа шакллари билан нисбатан рақобатдошлигини ифодаловчи, рақобатбардошлик сифатини бахш этувчи жиҳатлари мавжуд. Ушбу жиҳатларни чуқурроқ ва кенгроқ тасаввур этиш мақсадида хўжалик юритиш турли ташкилий-ҳуқуқий шакллари рақобатбардошликни кучайтирувчи ва пасайтирувчи жиҳатларини кўриб чиқамиз (1-жадвал).

Юқоридаги жадвал маълумотларига таянган ҳолда оилавий тадбиркорликнинг хўжалик юритишнинг ташкилий-ҳуқуқий шакли сифатидаги рақобатбардошлигини таҳлил қиламиз (2-жадвал).

Жадвал маълумотларидан кўринадики, оилавий тадбиркорлик рақобатбардошлик нуқтаи назаридан хўжалик юритишнинг бошқа ташкилий-ҳуқуқий шакллари билан нисбатан анча устун ҳолатларга эга бўлсада, бироқ унда ҳам рақобатбардошликни пасайтириши мумкин бўлган бир қатор салбий жиҳатлар мавжуд. Шунга кўра, хўжалик амалиётида оилавий тадбиркорликни мутлақ мукамал шакл сифатида қабул қилмасдан, уни ҳар бир муайян шароитдан

Оилавий тадбиркорликнинг хўжалик юритишнинг ташкилий-ҳуқуқий шакли сифатидаги рақобатбардошлиги таҳлили.

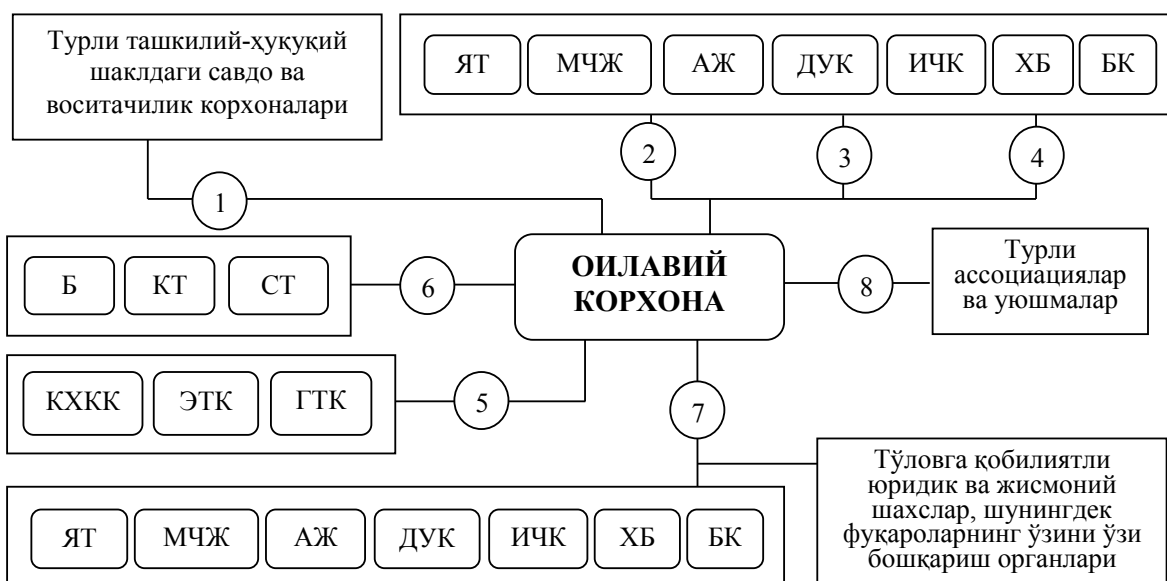
Таҳлил йўналишлари	Рақобатбардошликни кучайтирувчи жиҳатлар	Рақобатбардошликни пасайтирувчи жиҳатлар
Фаолиятни таш- кил этиш	- фаолиятни ўз ҳисобидан юритиши; - хўжа- лик маблағларни жамлашда нисбатан кенгроқ имкониятга эга бўлиши; - оила аъзолари ёки яқин қариндошлар томонидан ташкил этилиши;	- иштирокчиларнинг фақат оила аъзоларидан иборатлигининг янада юқори унумдорликка эга бўлган потенциал ресурслардан фойдала- ниш имкониятини чеклаб қўйиши; - ишлаб чиқариш ва молиявий ресурслар ҳажми чеклангани ишлаб чиқариш харажатларининг нисбатан юқори бўлишига олиб келиши.
Бошқариш сама- радорлиги	- хўжалик қарорларини мустақил ва оператив равишда қабул қилиши; - хўжалик фаолиятининг шаффофлиги ҳамда бошқарувнинг қулайлиги; - бошқарувчининг табиий (ота, она ёки катта фар- занд, барча томондан тан олинган оила аъзоси) ва умум тан олинган ҳолда сайланиши; - оиладаги иноқлик ва ҳамжиҳатликнинг бошқарув самара- дорлигига ижобий таъсир кўрсатиши; - оиладаги шахсий муносабатлар (келишмовчилик, низо ва ихтилофлар)нинг бошқарув самарадорлигига салбий таъсири;	- оилавий муносабатларни суниистеъмо- қилиш имкониятининг мавжудлиги.
Корхона ҳодимлари манфаатларини рўёбга чиқариш даражаси	- ходимлар оила аъзолари ва қариндошлардан тар- киб топганлиги сабабли манфаатлар муштарак- лигининг энг юқори даражада бўлиши; - меҳнат жараёнида ўзаро тушуниш ва ҳурматнинг етакчи ўринда туриши;	- меҳнат жараёнлари ва натижаларини тақ- симлашда ходимнинг қобилият ва ҳиссасидан эмас, балки қариндошлик даражасидан келиб чиққан ҳолда ёндашув эҳтимоли; - оиланинг умумий равнақиға интилан ҳолда айрим аъзолар жорий эҳтиёжларининг эътибордан четда қолиши мумкинлиги.
Хўжалик фаоли- ятидаги опера- тивлик, бозор конъюктурасига жавоб қайтариш даражаси	- меҳнат тақсимоида ҳар бир оила аъзоси им- коният ва иқтидорини юқори даражада ҳисобга олинишининг иш сифати ва оперативлигини таъминлаши; - аъзолар ўртасидаги бир-бирини ўзаро тушунишнинг хўжалик қарорларини қабул қилиш ва бажариш оперативлигини ошириши; - истеъмочиларнинг талаб-ларига зудлик билан жавоб қайтара олиши;	- оила аъзосининг етук мутахассис бўлмаган ҳолатларда фаолият сифатини пасайтириб юбориши; - оиладаги шахсий муносабат- ларнинг хўжалик фаолияти оперативлиги ва сифатига салбий таъсири.

келиб чиққан ҳолда имкон қадар ижобий жиҳатла-
рини оширишга ва салбий жиҳатларини камайти-
ришга таъсир кўрсатувчи омиллардан мақсадга му-
вофиқ фойдаланиш муҳим ҳисобланади.

Бироқ, оилавий тадбиркорликни иқтисодиётда-
ги бошқа хўжалик юритишнинг ташкилий-ҳуқуқий
шакллари билан фақат рақобатчи сифатида та-
саввур этиш мантикий жиҳатдан нотўғри бўлади.
Бу ўринда алоқанинг ўзаро боғлиқлиги шундаки,
барча тадбиркорлик шакллари оилавий тадбиркор-
ликнинг тўлақонли фаолияти учун имкон қадар ша-
роит яратади ва қўллаб-қувватлайди. Мазкур жара-
ённинг яхлит тизимли манзарасини қуйидаги чизма
орқали яққол тасаввур қилиш мумкин (1-расм).

Чизмадан кўринадики, оилавий корхона ўзи
ишлаб чиқарган маҳсулотни нақд пулли ва (ёки)
нақд пулсиз ҳисоб-китоб бўйича реализация қили-
шида турли кўринишдаги савдо ва воситачи корхо-
налар хизматидан фойдаланиши мумкин.

Давлат органлари оилавий корхонани ривож-
лантириш ва мустаҳкамлашга кўмаклашиш вази-
фаларини ҳам айнан турли кўринишдаги тадбир-
корлик ва хўжалик юритиш шакллари, муассаса ва
идоралар орқали амалга оширадilar. Жумладан,
давлат органлари турли кўринишдаги тадбиркор-
лик ва хўжалик юритиш шакллари, муассаса ва
идоралар орқали қонун ҳужжатларида белгиланган
тартибда фойдаланилмаётган яшаш учун мўлжал-



Шартли белгилар:

ЯТ - Якка тадбиркорлик

МЧЖ - Масъулияти чекланган жамият

АЖ - Акциядорлик жамиятлари

ДУК - Давлат (унитар) корхонаси

ИЧК - Ишлаб чиқариш кооперативлари

ХБ - Хўжалик бирлашмалари

БК - Бошқалар

Б - Банклар

КТ - Кредит ташкилотлари

СТ - Суғурта ташкилотлари

КХКК - Коммунал хизмат кўрсатиш корхонаси

ЭТК - Электр таъминоти корхонаси

ГТК - Газ таъминоти корхонаси

1-расм. Оилавий тадбиркорликнинг хўжалик юритиш тизимининг бошқа ташкилий-ҳуқуқий шакллари билан ўзаро алоқадорлиги.

ланмаган жойлар уларда товарлар ишлаб чиқаришни (ишлар бажаришни, хизматлар кўрсатишни) ташкил этиш учун оилавий корхонага ижарага берилишини; ишлаб чиқариш майдонлари қуриш учун оилавий корхонага ер ажратилишини; оилавий корхона ишлаб чиқариш объектларининг муҳандислик-коммуникация тармоқларига уланишини таъминлайдилар.

Шунингдек, коммунал хизмат кўрсатиш, электр ва газ таъминоти корхоналари зарур коммуникация тармоқларининг оилавий корхона фаолияти амалга оширилаётган жойгача етказилишини ҳамда уланишини аҳоли учун белгиланган тарифлар бўйича ва шартлар асосида таъминлайди.

Банк ёки бошқа кредит ташкилоти билан тузиладиган кредит шартномаси асосида оилавий корхонани кредитлаш амалга оширилиб, оилавий корхонага кредитлар беришда банклар, бошқа кредит ёки суғурта ташкилотлари кафолат берувчи бўлиши мумкин. Шу билан бирга, тўловга қобилиятли юридик ва жисмоний шахслар, шунингдек фуқа-

роларнинг ўзини ўзи бошқариш органлари қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда кафил бўлиши ҳам мумкин.

Бозор муносабатлари шароитида ўз ҳуқуқ ва манфаатларини ҳимоя қилиш мақсадида оилавий корхоналар қонун ҳужжатларига мувофиқ ассоциацияларга (уюшмаларга) ва бошқа бирлашмаларга бирлашиши ҳам айнан турли кўринишдаги муассасалар орқали амалга оширилиши мумкин.

Юқоридаги фикр-мулоҳазалар асосида қуйидаги илмий ҳулосаларни илгари суриш мумкин:

– иқтисодий тизимнинг самарадорлиги уни ташкил этувчи хўжалик юритиш шакллариининг иқтисодий субъектлар манфаатларини қанчалик тўлиқ ҳисобга олиши, ифода этиши ва реализация қила олишига боғлиқ;

– хўжалик юритишнинг турли шакллариини бир яхлит тизимнинг таркибий қисмлари сифатидаги ўзаро таъсир ва алоқаларини мақсадга мувофиқ тартибга солиш иқтисодий тизим самарадорлигини ошириш имкониятини беради;

– оилавий тадбиркорлик миллий иқтисодиётдаги бошқа хўжалик юритувчи субъектларга нисбатан рақобатчи сифатида майдонга тушиб, унинг бошқа шаклларга нисбатан рақобатдошлигининг ҳам устун, ҳам заиф жиҳатлари мавжуд;

– хўжалик амалиётида оилавий тадбиркорликни мутлақ мукаммал шакл сифатида қабул қилмасдан, уни ҳар бир муайян шароитдан келиб чиққан ҳолда имкон қадар ижобий жиҳатларини оширишга ва

салбий жиҳатларини камайтиришга таъсир кўрсатувчи омиллардан мақсадга мувофиқ фойдаланиш муҳим ҳисобланади;

– оилавий тадбиркорлик ўзининг иқтисодий вазифаларини фақат хўжалик юритишнинг бошқа ташкилий-ҳуқуқий шакллари билан тизимли алоқадорликни йўлга қўйган тақдирдагина самарали бажара олади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
2. Юркова Т.И., Юрков С.В. Экономика предприятия. Электронный учебник. /<http://www.aup.ru/>
3. Мамлакатимизда демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш концепцияси. – Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислам Каримовнинг Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатаси ва Сенатининг қўшма мажлисидаги маърузаси // “Халқ сўзи” газетаси, 2010 йил 13 ноябрь.
4. Муаллиф ишланмаси асосида тузилган.
5. Муаллиф ишланмаси асосида тузилган.
6. Муаллиф ишланмаси асосида тузилган.

Енгил саноат: маҳсулотни ташқи бозорга йўналтириш сиёсати

Акмал РОЗИҚОВ,
Тошкент тўқимачилик ва енгил саноат
институтини мустақил изланувчиси.

Бугунги кунда саноати ривожланган давлатлар етакчи компаниялари тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, бозорда муваффақиятга эришиш учун маҳсулотни сотиш, тақсимлаш тизимини тўғри ташкил эта олиш лаёқатига эга бўлиш керак. Аммо афсуски, ҳамма енгил саноат корхоналари ҳам бозор учун ҳам фойдали маҳсулотларни ишлаб чиқармайди. Бу эса, омборхоналарнинг товарлар билан тўлиб кетишига, талабни юзаки ўрганиш натижасида сотиш ҳажмининг камайишига ва оқибатда сотиш миқдорининг қисқаришига сабаб бўлади.

Корхонанинг товарни бозорга йўналтириш ва сотиш сиёсати – бу корхонанинг ўз товарларини тақсимлаш ҳамда жойлаштириш каналларини кенгайтириш ва сақлаб туриш йўналишидаги фаолиятининг асосий тамойилидир. Мазкур сиёсатни ишлаб

Аннотация

Мақолада енгил саноат корхоналари маҳсулотларини ташқи бозорларга йўналтириш сиёсати тадқиқ этилган бўлиб, маҳсулотларни сотиш сиёсатининг вазифаси, сотувни амалга ошириш босқичлари асослаб берилган. “Ўзбекенгилсаноат” акциядорлик жамияти маҳсулотлари экспорти динамикаси, экспорт географияси таҳлил қилинган. Енгил саноат корхоналари маҳсулотлари савдосини амалга ошириш каналлари тадқиқ этилган.

В статье исследована политика продвижения продукции легкой промышленности на внешние рынки. Обоснованы задачи политики и этапы проведения продаж. Проанализирована динамика и география экспорта продукции АО «Узбекенгилсаноат». Исследованы каналы осуществления реализации, продукции предприятий легкой промышленности.

In article explored policy advancement product to light industry on foreign markets. The Motivated problems politicians and stages of the undertaking the sale. The Analysed track record and geography of the export product JC «Uzbekengilsanoat». The Explored channels of the realization to realization, product enterprise to light industry.

чиқиш ва амалга ошириш самарадорлиги корхона товарларига бўлган талаб даражаси, шунингдек, корхонанинг ишлаб чиқариш-сотиш, молиявий ва ташкилий-бошқарув имкониятларига боғлиқдир.

Корхона товарини бозорга йўналтириш ва со-

Калит сўзлар: маҳсулот, сотиш, тақсимлаш тизими, маркетинг, бозор, енгил саноат, бозорга йўналтириш, сотиш сиёсати, экспорт, сотиш каналлари, дистрибьютор, ҳаракатлантириш канали, улгуржи савдо, бозор сиғими, воситачи.

тиш сиёсатини ишлаб чиқишда унинг стратегик ривожлантириш мақсадларини албатта, ҳисобга олиш керак. Бу жараён товарларни сотиш ва тақсимлаш каналларини танлаш билан боғлиқ. Ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва максимал фойда олиш корхонанинг товарларни сотиш соҳасидаги ҳаракатларининг якуний натижасидан бошқа нарса эмас.

Маркетинг бўйича тадқиқотлар олиб борган бир қатор олимлар товарни бозорга йўналтириш ва сотиш сиёсатини товарларни жисмоний ҳамда тижорат нуқтаи назаридан тақсимлаш, сотиш нуқталарини аниқлаш стратегияси фаолияти деб қарайдилар. Жисмоний тақсимлаш – товарларни сақлаш, саралаш ва ортиш билан боғлиқ фаолиятдир. Тижорат тақсимланиши эса алоқаларнинг ўрнатилиши, сотувчи ва харидор ўртасида мулоқотларнинг олиб борилиши ва савдо келишувларининг тузилиши, товарга эгалик қилиш ҳуқуқини бир субъектдан иккинчисига берилиши билан боғлиқдир.

Сотиш сиёсатининг вазифаси сотувни самаралироқ бўлишига қаратилган савдо тармоқларини ташкил этиш, шунингдек, улгуржи ва чакана савдо дўконлари шохобчаларини яратишдан иборат бўлиб, учта ўзаро боғланган қисмларга ажратилади. Биринчи босқич – тайёрлов босқичи бўлиб, унда сотиш сиёсатини амалга оширишга қаратилган стратегик фаолият режалаштирилади ва ишлаб чиқилади. Маълум бир эҳтимолилик даражаси билан товарларни сотиш ҳажми истеъмолчиларга аниқ тақсимлашга мувофиқ, аниқ вақт оралиқлари бўйича ҳисоблаб чиқилади ёки башорат қилинади. Товарларни улгуржи базалар, омборхоналар ва магазинларга етказишнинг энг мақсадга мувофиқ воситалари аниқланади, сотувни амалга ошириш каналлари танланади, сотиш нуқталари шохобчаларини тузиш белгиланади, улгуржи харид қилувчилар, дистрибьюторлар ва агентлар танлаб олинди, ўрганилади. Мазкур босқичда амалга оширилган ишларнинг қай даражада ўйлаб, сифатли бажарилганлиги кейинги босқич ишларининг муваффақиятли бўлиши ёки омадсиз тугалланишини белгиловчи асосий омил ҳисобланади.

Иккинчи босқич – товарни жойлаштириш тизimini ташкил этишга қаратилган аниқ фаолият бўлиб, товарни тайёрловчидан белгиланган манзилга, жумладан, улгуржи савдо базаларига, чакана савдо дўконларига, истеъмолчиларга етказиб бериш жараёнини ўз ичига олади. Бу босқич жаҳон амалиётида дистрибуция деб номланади. Учинчи босқич – бевосита сотувни амалга ошириш, хусусан сотув

каналлари чегарасида жойлаштирилган товарларни харид қилувчи, якуний харидорлар билан боғлиқ ишларни ташкил этиш ҳисобланади.

Корхонанинг истеъмолчига таъсири сотиш сиёсати орқали амалга оширилиши мумкин. Бу механизм истеъмолчига товарни унга қулай бўлган жойга ва вақтда етказиб беришни ўз ичига олади. Корхона сотиш сиёсатининг асосий воситаси товарни етказиб бериш жойи ҳисобланади, яъни сотиш каналларини аниқлаш, воситачилар турини танлаш, шунингдек, битта даражадаги воситачилар сонини белгилаб олиш.

Сотиш каналларини танлаш мезонлари ҳар бир корхона томонидан мустақил, бозор конъюнктурасига боғлиқ ҳолда ишлаб чиқилади. Сотув тармоқларини шакллантиришда якуний истеъмолчиларнинг талабларини ҳисобга олиш, шунингдек, бозорлар, уларнинг ҳолати тўғрисидаги, потенциал воситачилар, ишлаб чиқарувчи корхона, рақобатчилар ва товар тўғрисидаги, қолаверса, ташқи муҳит тўғрисидаги маълумотлар ҳисобга олинishi керак.

Ўзбекистон енгил саноати жаҳон тўқимачилик индустриясига интеграциялашувни амалга оширган ҳолда, “Ўзбекенгилсаноат” акциядорлик жамияти 2014 йилдан бошлаб, ITMF (Тўқимачилик ишлаб чиқариши халқаро федерацияси)нинг аъзосидир. Федерацияга 1904 йил асос солинган бўлиб, Швейцариянинг Цюрих шаҳрида жойлашган. Унинг таркибига дунёнинг 40 та мамлакатидан 60 та ассоциация ва федерациялар кириб, асосий вазифаси дунё тўқимачилик индустриясининг ривожланишини қўллаб-қувватлашга қаратилган.

Бугунги кунда Ўзбекистон тўқимачилик ва тикувчилик-трикотаж саноати ўз таркибига йирик ишлаб чиқарувчилар ва тўқимачилик бозоридаги етказиб берувчиларни бирлаштирган, барқарор суръатларда ривожланиб бораётган “Ўзбекенгилсаноат” АЖ билан тавсифланади. Акциядорлик жамияти таркибига замонавий техника билан жиҳозланган 410 та тўқимачилик, тикувчилик ва трикотаж корхоналари киради. Улар орасида, дунёнинг етакчи мамлакатлари чет эл иштирокчилари ҳамкорлигида ташкил этилган қўшма корхоналарнинг салмоғи катта.

Замонавий дизайн юқори техникавий тавсифлар билан биргаликда “Ўзбекенгилсаноат” АЖ корхоналари маҳсулотларини янада жозибадор қилиб, халқаро бозорда юқори даражали жаҳон брендлари билан рақобатлашиш имконини бермоқда. Экспорт ҳажмининг ортиши ҳамда ички истеъмол бозори

эхтиёжларини қондириш тармоқнинг барқарор ривожланиши ва юқори рақобатбардошлигининг муҳим кўрсаткичларидан биридир. “Ўзбекенгилсаноат” АЖ инвестицияларни фаол жалб қилган ҳолда, ишлаб чиқариш ва экспорт ҳажмининг барқарор ўсишини таъминламоқда. 2016 йилда акциядорлик жамияти томонидан 3714,5 млрд. сўмлик товар сотилди, яъни 2015 йилга нисбатан ўсиш суръатлари 120 %ни ташкил қилди. Шунингдек, 607,2 млрд. сўмлик кенг истеъмол моллари ўз хариддорларини топди. Маҳаллийлаштириш дастури доирасида 33,3 млрд. сўмлик маҳсулот тайёрланди, капитал қўйилмаларни ўзлаштириш ҳажми эса, 419,9 млрд. сўмни ташкил қилди. Экспортнинг умумий ҳажмида тўқимачилик ярим тайёр маҳсулотлар улуши 14,4 %га тенг бўлди. 2016 йил экспорт ҳажми 1150,0 млн. АҚШ долларидан иборат бўлди [1].

1-жадвал.

2012-2016 йилларда “Ўзбекенгилсаноат” АЖ маҳсулотлари экспорт ҳажми динамикаси

Кўрсаткич	2012 йил	2012 йил	2013 йил	2014 йил	2015 йил
Экспорт ҳажми, млн. долл.	705,3	820,1	861,9	1082,8	1150,0
Ўсиш суръатлари, %	100	110,6	105,0	102,5	106,0

2000-йиллардан бошлаб тўқимачилик, трикотаж-тикувчилик ва ипакчилик маҳсулотларининг экспортида янги давр бошланди. 90-йилларда Ўзбекистон енгил саноатида фақатгина пахта хомашёси экспорт қилинган бўлса, Ўзбекистон дунё бозорида фақатгина пахта хом ашёси эмас, балки тайёр тўқимачилик ва енгил саноат маҳсулотлари етказиб берувчи экспортёр сифатида танилиши учун ҳам кенг имкониятларимиз борлигини таъкидлашимиз зарур. 1-жадвалдан кўриниб турибдики, 2012-2016 йилларда енгил саноат маҳсулотлари экспорти ҳажми 705,3 млн. долл.дан 1150,0 млн. долл.га ортди ёки бошқача қилиб айтганда, экспорт ҳажми 1,6 марта кўпайди. 2016 йил маҳсулотни экспорт қилиш ўсиш суръатлари 106% ни ташкил этди.

Акциядорлик жамиятининг маҳсулот экспорт қилиш жуғрофияси йил сайин кенгайиб бормоқда. 2016 йил унинг таркибига кирувчи корхоналар томонидан тайёрланган маҳсулотлар 58 та давлатга, жумладан, ЕИ ва МДХ давлатлари, шунингдек, Хитой, Жанубий Корея, Туркия, Ҳиндистон, БАА ва бошқа мамлакатларга экспорт қилинди. Хусусан, экспорт ҳажми Туркияга – 12 %, ЕИ мамлакатларига – 15,0 %, Жанубий Кореяга – 5 %, ХХРга – 16 %, МДХ давлатларига – 37,0 % ва 6 фоизи эса бошқа давлатларга тўғри келади. “Ўзбекенгилсаноат” АЖ қошида тўқимачилик маҳсулотлари рекламаси ва маркетинг агентлиги ҳам ташкил этилган бўлиб, у жаҳон енгил саноат маҳсулотлари бозорларининг конъюнктурасини ўрганади, талаб борасида юзага келган вазиятни таҳлил қилади, маҳсулотни экспорт қилиш йўналишлари, корхоналар томонидан нарх-наво сиёсатининг амалга оширилиши юзасидан таклифлар ишлаб чиқади. Шунингдек, юртимиз товар ишлаб чиқарувчиларига хорижий истеъмолчилар билан алоқа ўрнатишга, ўзаро фойдали шартномалар тузишга кўмаклашади.

Ишлаб чиқарувчи ва савдо ташкилоти истеъмолчиларни товарлар билан таъминлаш вазифасини бажаради. Ушбу вазифанинг муваффақиятли амалга оширилиши ҳамкорлар фаолиятининг ўзаро мувофиқ бўлишига боғлиқ. Корхонанинг товарлар тайёрлашда истеъмолчилар талабини ҳисобга олишни талаб қилган ҳолда савдонинг ишлаб чиқарувчига таъсири борган сари ортиб боради. Корхоналар ривожланишининг бу босқичида улар савдо хизматларидан бутунлай воз кеча олмайдилар, чунки талаб ва таклифни ўзаро мувофиқлаштириш воситачиларнинг бўлишини тақозо этади. Корхона ҳали эркин алмаштириш шартларидан келиб чиқадиган мажбурият ва шартларни ўз зиммасига тўлиқ ололмайди.

Кенг истеъмол товарларини ишлаб чиқарадиган енгил саноат корхоналари учун савдонинг барча турлари ва усуларини қўллаш мумкин. Корхонанинг оптимал савдо сиёсатини шакллантиришда энг аввало, унинг савдо динамикаси қандай эканлиги, бозорда қандай сегментни эгаллаши, сотиш каналлари тўғрисида маълумотларга эга бўлиши, шунингдек, савдо ташкилотлари корхона томонидан тайёрланган товарларнинг қийматини ҳисобга олган ҳолда, уларнинг рентабеллиги ва рақобатбардошлигини таъминлашга асосланган бўлиши керак. Ана шу барча саволлар учун жавобга эга бўлгач, ишлаб чиқарувчи товарларнинг тақсимоти каналларини танлаш тўғрисида қарор қабул қилиши мумкин. Ишлаб чиқарувчи томонидан танланган, товар тайёрловчидан истеъмолчи томон босиб ўтиладиган, савдо воситачилари занжиридан иборат бўлган, босиб ўтган йўли товарни ҳаракатлантириш канали, деб аталади [2].

Сотиш каналларини танлаш мезонлари ҳар бир корхона томонидан бозор конъюнктурасини ҳисобга олган ҳолда, мустақил ишлаб чиқилади. Мезонлар истеъмолчиларни, товарнинг ўзини ва корхонани тавсифловчи блоклар бўйича гуруҳланади.

Сотиш каналларини танлаш мезонлари ҳар бир корхона томонидан бозор конъюнктурасини ҳисобга олган ҳолда, мустақил ишлаб чиқилади. Мезонлар истеъмолчиларни, товарнинг ўзини ва корхонани тавсифловчи блоклар бўйича гуруҳланади.

Ҳар бир ишлаб чиқарувчи истеъмолчи билан тўғридан-тўғри алоқа ўрнатиш йўли билан ёки воситачи орқали ўзининг товарни ҳаракатлантириш каналлини шакллантиришга ҳаракат қилади. Тўғридан-тўғри алоқа ўрнатишнинг устунлиги шундаки, корхона истеъмолчи билан аниқ қайта алоқага эга бўлган ҳолда, товарни ҳаракатлантириш бутун жараёни устидан бошқарувни амалга оширади.

Товарни сотиш каналларини танлашда тайёрланаётган маҳсулот аҳолининг қайси қатламлари учун мўлжаллаб ишлаб чиқарилганлиги ва қандай вақт оралиқларида таъминот қайта амалга оширилиши ҳисобга олиниши керак. Енгил саноат корхоналари кўпинча, товарларни бозорга олиб чиқишда воситачилар хизматидан қочадилар. Воситачилар, хусусан кўп ёки кам сонли ҳудудий дистрибьюторлар, йирик улгуржи дилерлар ёки майда олиб сотарлар товар ишлаб чиқарувчидан харидоргача бўлган йўлни босиб ўтишидаги ўзаро боғланган занжирни ташкил этадилар. Бундай занжир одатда, сотиш, тақсимлаш каналлари ёки маркетинг каналлари деб аталади.

Тақсимлаш канали – бу маълум бир товар ёки хизматларни ишлаб чиқарувчидан истеъмолчига етказишда, уларга нисбатан эгалик қилиш ҳуқуқини ўз зиммасига оладиган ёки эгалик қилиш ҳуқуқини бошқа кимгадир берилишига ёрдам кўрсатадиган фирма ёки алоҳида шахслардир. Воситачиларсиз савдони амалга ошириш кўринишидаги тўғридан-тўғри маркетинг тушунчаси сўнгги йилларда ўзгарди, жумладан, улар тўғридан-тўғри сотувни амалга оширишнинг турли усуллари сифатидаги тўғридан-тўғри маркетинг ҳамда тўғридан-тўғри алоқаларни ўрнатиш маркетинги. Бу иккита тушунча битта интерактив маркетинг тушунчаси остида бирлаштирилади. Агар бевосита сотувни амалга ошириш товарни сотиш билан яқунланса, тўғридан-тўғри алоқаларни ўрнатиш маркетинги потенциал истеъмолчилар билан доимий тўғридан-тўғри алоқаларни ўрнатишга қаратилган фаолиятни олиб боради[3].

Кенг истеъмол товарлари ишлаб чиқарадиган енгил саноат корхоналари учун товарларни воситачилар орқали сотишнинг биринчи даражали ва

иккинчи даражали каналлари хос. Истеъмолчи маҳсулотни бевосита тайёрловчидан сотиб олишдан манфаатдор, аммо кўпчилик енгил саноат корхоналари бундай савдони бутунлай амалга ошира олмайди. Бу ҳолат савдо майдончаларига тўланадиган ижара нархининг юқорилиги ҳамда аҳоли томонидан қилинадиган чакана харид ҳажмининг катта эмаслиги билан тавсифланади. Шу боис ҳам, тақсимлашнинг маркетинг каналларини шакллантиришда, кўпинча биринчи даражали ва иккинчи даражали сотиш каналлари, улгуржи харидорлардан фойдаланадилар.

Биринчи даражали канал ишлаб чиқарувчи, чакана савдо ва истеъмолчидан ташкил топган бўлса, иккинчи даражали каналга ишлаб чиқарувчи, улгуржи савдо, чакана савдо ва истеъмолчи киради. Сотув каналининг самарадорлиги кўп жиҳатдан ишлаб чиқарувчи корхона учун якуний истеъмолчи ҳисобланган улгуржи – чакана воситачиларнинг ўзаро муносабатига боғлиқ.

Улгуржи савдо функциясини маҳсулотни реализация қилиш конторалари ёки корхона филиалларининг ўзи ҳам амалга ошириши мумкин. Товар ишлаб чиқарувчилар ўртасидаги рақобатнинг кучайиб бориши, маҳсулот ҳаётий цикли давомийлигининг қийинлиги, маҳсулот ассортиментини ўз вақтида тез алмаштиришнинг зарурлиги уни сотиш ишларини қийинлаштиради.

Шу боисдан ҳам, бозор талаблари ўзгаришларига тез мослаша оладиган тизим яратиш зарур. Айрим ҳолларда сотиш каналлари формаси, хусусан ўзининг хусусий фирма дўкони орқали ёки келиб товарни олиб кетадиган улгуржи савдогарлар орқали сотишни амалга оширишни танлаш қийинчилик туғдиради. Бозорни кенгроқ қамраб олиш ва сотиш ишлари самарадорлигини оширишда дистрибьюторларни жалб этиш мақсадга мувофиқдир. Бунда албатта, рақобатчиларнинг сотиш сиёсати эътиборга олиниши керак. Агар у самаралироқ бўлса, корхона раҳбарияти ўзининг товар сотувини амалга ошириш тизимини қайта кўриб чиқиши ёки ишлаб чиқаришга ихтисослашувини ўзгартириши, қолаверса, бозордан чиқиб кетиши керак бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. “Ўзбекенгилсаноат” АЖ йиллик ҳисоботлари.
2. Жалолов Ж. Маркетингни бошқариш стратегиялари. Ўқув қўлланма. Т. Фан ва технологиялар, 2012 йил.
3. Базарова Ф.Т. Маркетинг. Ўқув қўлланма. Т. “Иқтисод-молия”, 2015 йил.

Аграр соҳада инвестиция фаоллигини оширишнинг долзарб масалалари

Дурбек ҲУСАНОВ,
и.ф.н., доцент, ТДИУ докторанти.

Аннотация

Мақолада аграр тармоқнинг барқарор ривожланишини таъминлаш мақсадида иқтисодий эркинлаштириш бўйича амалга оширилаётган кенг қамровли чора-тадбирлар ҳақида сўз юритилган. Қишлоқ хўжалигида мавжуд инвестиция жараёнининг бозор тамойилларига ва туб ислохотларга монандлигини таъминлаш учун инвестиция фаоллигини кучайтиришнинг асосий йўналишлари фермер хўжаликлари манфаатлари нуқтаи назаридан кўриб чиқилган. Шунингдек, соҳада инвестиция фаоллигини оширишнинг ички ва ташқи омиллари, захиралари, салоҳияти ва имкониятларининг талаб ва тақлиф ўртасидаги мутаносиблигини аниқлаш масалалари таҳлил қилинган.

В статье рассматривается широкий спектр мер по либерализации экономики в целях обеспечения устойчивого развития аграрного сектора. Процесс вливания инвестиций в сельское хозяйство для обеспечения пропорциональности развития рыночных реформ, инвестиционной деятельности и повышения инвестиционной активности является основным в сельском хозяйстве. Рассматриваются вопросы увеличения инвестиций в сельское хозяйство, потенциала и возможностей, а также спроса и предложения.

The article deals with a wide range of measures are implemented on a regular basis, liberalization of the economy in order to ensure sustainable development of the agricultural sector. The process of investment in agriculture in order to ensure the proportionality of market reforms, investment activity is the main activity of increase of investment activity in agriculture and are also considered to increase investment in agriculture, factors, resources, capacities and capabilities, such as supply and demand.

КИРИШ

Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш стратегияси тизимининг асосий бўғини ушбу соҳага инвестицияларни жалб этиш, бу жараёни такомиллаштириш ва жозибadorлигини ошириш ҳисобланади. Шу жиҳатдан қараганда, мамлакатимиз қишлоқ хўжалигининг ўзига хос хусусиятларини, жамият ҳаётида тутган ўрни ва табиий-ташқилий-иқтисодий ҳолатини инобатга олган ҳолда, унга инвестицияларни кенг жалб қилиш иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш ва эркинлаштириш

босқичида муҳим аҳамият касб этади. Биринчи Президентимиз Ислom Каримов таъкидлаганидек, хорижий инвестицияларни иқтисодийга жалб этмасдан туриб, реал иқтисодийда, биринчи галда, етакчи тармоқларда чет эл капиталининг иштирокини кенгайтирмасдан туриб, иқтисодий тизимнинг барқарор тараққиётини таъминлаш қийин[1]. Ривожланган давлатлар тажрибасидан маълум бўлишича, йилига 6 фоиздан ортиқ иқтисодий ўсишни таъминлаш учун жамғармалар ялпи ички маҳсулотнинг камида 25 фоизини, инвестициялар эса 30 фо-

Калит сўзлар: инвестиция, актив, реал инвестиция, молиявий инвестиция, қишлоқ хўжалиги, инвестицион фаоллик, деҳқон хўжалиги, фермер хўжалиги.

изини ташкил этиши керак [2].

Аграр тармоқни янада такомиллаштириш ва иқтисодий пойдеворини мустаҳкамлаш учун, авваламбор, унда инвестиция фаоллигини ошириш лозим. Чунки ҳозир мамлакат иқтисодиётининг реал секторлари орасида қишлоқ хўжалиги энг кам инвестиция жалб этилаётган соҳа бўлиб қолмоқда. Шу боис бу соҳада инвестиция фаоллигини оширишнинг ички ва ташқи омиллари, захиралари, салоҳияти ва имкониятларининг талаб ва таклиф ўртасидаги мутаносиблигини аниқлаш муҳим вазифалар сирасига киради. 2015 йили айти мақсадларга барча молиялаштириш манбалари ҳисобидан 15,8 миллиард АҚШ доллари миқдорида инвестициялар жалб этилди ва ўзлаштирилди. Бу 2014 йилгига нисбатан 9,5 фоиз кўпдир. Жами инвестицияларнинг 3,3 миллиард доллардан ёки 21 фоиздан ортигини хорижий инвестициялар ташкил этди, шундан 73 фоизи тўғридан-тўғри чет эл инвестицияларига тўғри келди [3].

Инвестиция фаоллигини оширишдаги асосий имконият қишлоқ хўжалиги экин майдонларининг кескин камайиб кетмаслиги, бугунги кунда ноз-неъматлар етиштириш учун шаклланган барча шарт-шароитларнинг мавжудлигидир. Келажақда фермер хўжаликларининг устувор ривожланишини таъминлаш инвестиция фаоллигини оширишда муҳим омил вазифасини ўтайди.

МАЗМУН ВА АДАБИЁТЛАР ТАҲЛИЛИ

Узоқ йиллар мамлакатимиз иқтисодий назарияси ва амалиётида “инвестиция” ва “капитал қўйилмалар” тушунчалари бир хил маънода талқин қилиниб келади. Аслида эса “инвестиция”нинг мазмуни “капитал қўйилмалар”никига нисбатан кенгрок. Капитал қўйилмалар деганда асосий фондларни янгилаш ва кенгайтиришга сарф этиладиган маблағлар тушунилади.

Иқтисодчи олимлар Д.Ғоziбеков ва Т.Қоралиев даромад (фойда) ёки ижтимоий самара келтирадиган, тадбиркорлик ва ишбилармонликнинг давлат томонидан тақиқланмаган фаолиятларига жалб қилинадиган барча турдаги мулкӣ ва интеллектуал бойликларни инвестиция деб таърифлайдилар [4]. Профессор Ш.Шодмонов эса ўз қаламига мансуб “Иқтисодиёт назарияси” дарслигида “Инвестициялар – асосий ва айланма капитални қайта тиклаш ва кучайтиришга, ишлаб чиқариш қувватларини кенгайтиришга қилинган сарфларнинг пул шаклидаги

қўринишидир. У пул маблағлари, банк кредитлари, акция ва бошқа қимматли қоғозлар қўринишида амалга оширилади”, деб ёзади ҳамда инвестиция жараёнларини уларни сарфлаш нуқтаи назаридан моҳиятан асослаб беради.

Профессор Н.Ҳайдаров инвестициянинг маъно-мазмунини қуйидагича талқин этади: “Инвестиция – бу инвестор (давлат, хўжалик субъектлари ва жисмоний шахслар)ларнинг ўз ихтиёридаги молиявий, моддий ва интеллектуал бойликларни иқтисодий самара (тушум, даромад, фойда) олиш учун йўналтирилган қийматлар йиғиндисидир” [5]. Дилором Тожибоевнинг фикрича, инвестиция деганда келажақдаги натижа учун ишлаб чиқаришни кенгайтириш ёки қайта таъмирлаш, маҳсулот ва хизматлар сифатини яхшилаш, малакали мутахассислар тайёрлаш ва илмий-тадқиқот ишлари олиб боришга мўлжалланган молиявий ресурслар тушунилади [6].

С.Умаров қишлоқ хўжалигидаги инвестицияларни “...келажақда фойда ёки ижтимоий самара олиш учун инвестор томонидан қишлоқ хўжалиги тармоқларини ривожлантириш мақсадида маълум бир муддатга сарфланган барча турдаги моддий-техник ва интеллектуал бойликлардир” [7], дея таърифлайди. Б.Абдукаримов, А.Жабриев, М.Пардаевлар “Инвестиция – бу молиявий (пул) ёки реал капиталга маблағ қўйиш. У пул маблағлари, кредит, қимматбаҳо қоғоз шаклида олиб борилади ва кўчма мулкка, кўчмас мол-мулкка, интеллектуал мулкка, неъматларга бўлган ҳуқуққа ва бошқа қийматликларга қўйилади, яъни корхонанинг барча активларига ишлатилади” [8], деб таъкидлашади. “Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Қонунда инвестиция иқтисодий ва бошқа фаолият объектларига киритиладиган моддий ва номоддий неъматлар ҳамда уларга доир ҳуқуқлар эканлиги ўқтирилган [9].

Нобель мукофотининг иқтисодиёт бўйича лауреати У.Шарп ўзининг “Инвестиция” дарслигида “инвестициялар келгуси қийматлик олиш мақсадида ҳозирги вақтда муайян қийматликдан воз кечишдир” деган фикрни олға суради. У “инвестициялаш” атамасини “келажақда фойда олиш учун бугун пулдан ажралишдир” ва “реал ёки молиявий активларга инвестициялаш мумкин” [10], деб ҳисоблайди. Россиялик иқтисодчи Е.Михайлова бу тушунчани “инвестициялар – келажақда даромад ёки ижтимоий самара олиш мақсадида капитални ҳар қандай шаклда қўйиш сифатида ифодаланади”,

деб таърифлаган [11]. Айрим иқтисодчилар эса “инвестициялар бу пул маблағлари сарфлари бўлиб, даромаднинг жорий истеъмолга эмас, балки келажакда янада юқорироқ даромад ёки ижтимоий самара топишдан иборат бўлган жами ижтимоий ёки якка капитални такрор ҳосил қилиш учун фойдаланиладиган қисми” [12], деб қарайдилар.

Юқорида келтирилган фикрларни таҳлил қилиб ва “инвестиция” атамаси жуда кенг тушунчага эгаллигини ҳисобга олган ҳамда қишлоқ хўжалигида унинг барча жиҳатларини умумлаштирилган ҳолда қуйидагича таърифлаш лозим: инвестиция – бу узоқ муддатли ва капитал қўйилмаларни хавф-хатарга қўйиб (таваккал қилиб), тадбиркорлик ва бошқа фаолият объектларига такрор ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва бунинг натижасида фойда олиш ёки ресурслар потенциалининг чекланган шароитида келажакда бошқа фойдали самарага эришиш мақсадидаги иқтисодий категориядир.

ТАДҚИҚОТ МЕТОДОЛОГИЯСИ

Инвестиция жараёнлари ва унинг фаоллигини ошириш бевосита миллий иқтисодиётнинг ҳолати ҳамда жаҳон ҳамжамияти таъсири билан ҳам изоҳланади. Ўзбекистонда қишлоқ хўжалигининг мавқеи ва ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда, унинг субъектлари инвестицион фаоллигини ошириш учун уларнинг омилларини асослаш ва ҳар бир омилнинг таъсир доираси, бутунги ҳолати, муаммолари ва номутаносибликлари, қишлоқ хўжалигида инвестиция фаоллигини оширишдаги ўрни ва шу асосда уларни ривожлантириш масалалари назарий ва амалий жиҳатдан исботланиши лозим.

Республикамизда янги инвестиция механизминини шакллантириш босқичма-босқич амалга оширилди. Шу нуқтаи назардан қараганда, ушбу жараёни иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида унинг барча тармоқларида содир бўлган ўзгаришлар ва бозор муносабатлари шаклланишига кўра, инвестицион фаолликни бир неча босқичларга бўлиб ўрганиш назарий жиҳатдан муҳим аҳамиятга эгадир.

Фикримизча, қишлоқ хўжалигида инвестиция фаоллиги ҳолатини таҳлил қилганда уни қуйидаги босқичлар орқали ифодалаш лозим:

Биринчи босқич – 1991-1994 йиллар. Бу давр ишлаб чиқаришнинг пасайиши, инфляция даражасининг юқорилиги, давлат молиясидаги тақчиллик ва инвестициялар ҳажмини қисқартириш билан

изоҳланади. Ўша кезлар ЯИМда капитал харажатлар улуши 18,7 фоиздан 15,5 фоизгача, капитал қўйилмалар эса мос равишда 50 фоизгача камайиб кетди. Қишлоқ хўжалигига йўналтирилган инвестициялар ҳажми ислохотлар бошлангунга қадар бўлган даврдаги кўрсаткичнинг 24,4 фоизини ташкил этди.

Иккинчи босқич – 1995 йилнинг иккинчи ярмидан 2000 йилгача бўлган давр. Бу вақт оралиғида республика иқтисодиёти ўсиш босқичига кирди. Инвестицияларнинг ЯИМдаги ўртача йиллик улуши 28,5 фоизни, капитал маблағлар жалб этишнинг ўсиши 8,6 фоиз фоизни, ЯИМ капитал сифимининг ўсиши 6,6 фоизни ташкил этди. Ўша кезлар инвестицияларни босқичма-босқич жалб қилишнинг янги бозор механизмларига асосланган шакллари пайдо бўлди ва бу жараёнда туб таркибий ўзгаришлар рўй берди. Пировардида капитал қўйилмалар таркибида уларнинг молиявий манбалари бўйича давлат бюджети маблағларининг улуши 40 фоиздан 22,9 фоизгача қисқариб, капитал қўйилмалар ҳажмида хорижий инвестициялар улуши 14 фоизгача етди. Шу даврда қишлоқ хўжалигининг жами капитал қўйилмалар ҳажмидаги ўртача йиллик улуши 7,4 фоизни ташкил этиб, 1991 йилги даражадан 3,5 марта паст бўлди. Бунинг асосий сабаблари тармоқ миллий иқтисодиётнинг устувор йўналишларидан бири бўлишига қарамай, унинг давлат томонидан қўллаб-қувватланиши сусайиши ва инвестиция киритувчиларда узоқ муддатга маблағ ажратиш имконияти йўқлиги билан боғлиқ эди.

Учинчи босқич – 2001 йилдан ҳозиргача бўлган муддат. Бу даврда инвестициялар юқори даражада ўсиши кузатилаётган. ЯИМда ўртача йиллик капитал қўйилмаларнинг ўсиш суръатлари 4,7 фоизни, улуши эса 21,1 фоизни ташкил этиб, ЯИМнинг капитал сифими ўсиши 5,4 фоиздан 2,8 фоизгача пасайди. Республика иқтисодиётида макроиқтисодий барқарорликка эришилгани натижасида ишлаб чиқариш соҳасига жалб этилган хориж капитали ҳажми 86,2 фоизга, қишлоқ хўжалигида эса 22,4 фоизга тўғри келди.

Инвестиция фаоллигини оширишнинг хўжаликларнинг ички салоҳияти, имкониятлари ва инвестицияларга бўлган талаби даражасини ўрганиш асосида уларнинг ташқи омиллар билан қай даражада ўзаро муносаббатлигини таққослаш мумкин. Қишлоқ хўжалигида фаолият юритаётган субъектларни, хусусан, фермер хўжаликларини ривож-

ланганлик даражасига кўра, уч тоифага бўлиш мумкин. Биринчи тоифага янги ташкил этилган фермер хўжалигини мустақил бирламчи бошқариш ва унинг фаолиятини мустаҳкамлаш жараёнини бошидан кечириётган, моддий-молиявий ресурсларга муҳтож фермерлар киради. Иккинчи тоифа муайян даражада амалий тажрибага эга бўлган, молиявий натижаларга биноан фойда олиш ҳамда ўртача рентабеллик даражасига эришган, бироқ ўзини ўзи инвестиция билан таъминлаш имкониятига эга бўлмаган фермерлардан иборат. Учинчи тоифага илгор фан-техника ютуқларидан кенг фойдаланиб, интенсив ривожланишга эришган, зарур моддий-техник воситаларига эга, сифатли ва экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқаришни, қайта ишлашни қисман йўлга қўйган, ички ва хорижий инвестицияларни жалб этиш бўйича амалий тажрибаси етарли, ўзини ўзи ички ресурслар ҳисобига, асосан молиявий маблағлар билан таъминлаш имкониятига эга хўжаликлар мансубдир.

ТАҲДИЛ ВА НАТИЖАЛАР

Ҳозир юртимиздаги фермер хўжаликларининг аксарияти биринчи ва иккинчи тоифага киради. Бу инвестиция жараёнларини ривожлантириш муҳим вазифа эканлигидан далолат беради. Инвестиция

фаоллигини ошириш стратегияси ана шу икки тоифадаги хўжаликларнинг ўзига хос хусусиятларини эътиборга олган ҳолда амалга оширилиши керак. Авваламбор, уларни ресурслар бозорига жалб этиш ва даромадли фаолият соҳасини ривожлантириш орқали инвестиция фаоллигини оширишнинг иқтисодий стратегиясини шакллантириш, сўнгра янги ташкил топган, амалий тажрибаси кам, ишлаб чиқаришни ривожлантириш учун ички ресурслари чекланган ёки уларга эга бўлмаган фермер хўжаликларини қўллаб-қувватлаш учун мақсадли инвестиция дастурларини ишлаб чиқиб, амалиётга жорий этиш зарур. Иккала устуворликни амалиётда қўллаш юқорида тилга олинган фермер хўжаликларининг тоифалари нуқтаи назаридан табақавий ёндашувни талаб этади. Бизнингча, қишлоқ хўжалигида инвестиция фаоллигини оширишда дастлаб бевосита тармоқда ва хўжаликларда мавжуд бўлган маҳаллий ресурсларни жалб этишга катта эътибор қаратиш лозим. Улар қуйидагилардан иборат: инсон капитали; ижтимоий капитал; табиий капитал; жисмоний капитал; молиявий капитал.

Қишлоқ хўжалигига инвестицияларни жалб этишда макроиқтисодий ҳолат, амалга оширилажак чора-тадбирлар ва ҳуқуқий-ташкилий-иқтисодий механизмлар қанчалик такомиллашган бўлмасин,



1-расм. Инвестицион фаолиятни молиялаштириш манбалари.

хуудлар даражасида қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг ихтисослашув даражаси, ҳолати тўлиқ инobatта олинмаса, микро даражада бевосита хўжаликларнинг инвестиция фаоллигида самарадорликка эришиш имкони бўлмайди. Қишлоқ хўжалигининг табиий-иқтисодий ҳолати, жойлашуви, ихтисослашуви ва ижтимоий шарт-шароитлари ўзига хос ва турлича бўлгани боис 1-расмда уларни инвестиция маблағлари билан молиялаш манбалари акс эттирилган.

Қишлоқ хўжалиги корхоналари ривожланишида юқоридаги келтирилган тўрт манбадан бири – инвестиция фаоллиги асосан давлат маблағлари ва қарзга олинган маблағлар ҳисобига таъминланмоқда. Ўз маблағлари ва четдан жалб этилаётган маблағлар эса бевосита хўжаликларнинг иқтисодий фаолиятидаги тўлов қобилияти пастлиги ва имкониятлари чеклангани туфайли паст даражада сақланиб қолмоқда.

ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

Қишлоқ хўжалигида иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш ва эркинлаштириш шароитида фермер хўжаликларнинг устувор ривожланишини таъминлаш орқали тармоқ барқарорлигига эришиш учун иккита стратегиядан фойдаланиш лозим. Биринчидан, бевосита ер-сув ресурсларини самарали истифода қилиш учун зарур моддий-техник базани замонавий техникалар билан жиҳозлаш, унумдорлиги юқори экинларни парваришлаш ва маҳсулдор чорва моллари боқишни кенг йўлга қўйиш, шу тариқа юқори сифатли маҳсулотлар тайёрлаш керак. Иккинчидан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортини кенгайтирувчи хорижий инвестицияларни ишлаб чиқаришга жорий этиш зарур. Бу жараёнда қуйидаги тамойилларга риоя қилиш даркор:

- қишлоқ хўжалигига хорижий инвестицияларни кенг жалб этишни таъминлайдиган ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий, ташкилий ва институционал шарт-шароитларни мунтазам равишда такомиллаштириб бориш;
- фермер ва деҳқон хўжаликларининг ташқи иқтисодий фаолиятини ташкил этиш, қўллаб-қувватлаш, уларга имтиёзлар бериш ва амалга оширишнинг давлат томонидан тартибга солиш, ҳуқуқий-ташкилий ва иқтисодий механизмларини ривожлантириш;
- хорижий инвесторлар маблағларини қишлоқ хўжалиги барқарор ривожланишини таъминлайди-

ган ва рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш имкониятлари кенг соҳалар, минтақалар ва бевосита қишлоқ хўжалиги субъектларига йўналтириш;

- қишлоқ хўжалиги субъектлари жозибador ва устувор аҳамиятга эга лойиҳалар ишлаб чиқаришига ҳар томонлама амалий ёрдам кўрсатиш ва уларни тарғиб қилиш тизимини такомиллаштириш.

Бу тамойилларнинг амалда қўлланилиши бевосита хорижий инвестицияларни қишлоқ хўжалигига кенг жалб қилиш, тармоқнинг инвестиция фаоллигини ошириш, пировардида унинг барқарор ривожланишига эришишини таъминлашда муҳим омил бўлиб хизмат қилади.

Қишлоқ хўжалигида инвестиция фаоллигини ошириш ва қулай инвестиция фаолиятини шакллантириш учун қуйидаги вазифаларни ҳал қилиш талаб этилади:

- қишлоқ хўжалигини инвестициялаш учун капитал маблағларни жалб этишни таъминлайдиган институционал бозор инфратузилмаси субъектларини ривожлантириш;
- соҳага хизмат кўрсатувчи банк тизими фаолиятини ривожлантириш ва уларнинг капиталлашув даражасини ошириш;
- инвестицияларни жалб этишни ташкилий шакллари мукаммаллаштириш;
- қишлоқ хўжалигига тааллуқли лойиҳаларни асослаш ва қабул қилишда давлат ва инвесторлар иштирокини такомиллаштириш;
- инвестициялаш ахборот-маслаҳат ва маркетинг билан таъминланишини ташкил этиш.
- Вазирлик ҳузурида Қишлоқ ва сув хўжалигида инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш марказини очиш.

Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлигининг ижтимоий ривожлантириш ва рағбатлантириш фондини Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги моддий-техник базасини ривожлантириш ва инновацион технологияларни жорий қилиш, вазирлик ходимларини рағбатлантириш фондига айлантириш.

Мухтасар қилиб айтганда, инвестиция фаоллигини янада ошириш иқтисодиётни эркинлаштириш ва фермер хўжаликларини изчил ривожлантириш асносида қишлоқ хўжалиги муаммоларини ҳал қилишнинг энг муҳим омили ва зарур шарт-шароитларидан бири ҳисобланади. Инвестициялар тармоқнинг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш ва аграр соҳани барқарор ривожлантиришнинг самарали омили бўлиб қолмоқда. Бинобарин, соҳада

институционал ўзгаришларни амалга оширишдан ташқари, унга кенг қамровли инвестицияларни олиб кириш ва оқилона фойдаланиш учун қулай шарт-шароитларни яратиш ҳозирги ислохотлар босқичида давом эттирилаётган аграр сиёсат не-

гизини ташкил қилмоғи жоиз. Қолаверса, қишлоқ хўжалигига хорижий сармояларни ва техник кўмак бериш (грант) маблағларини жалб этиш, улардан лойиҳавий бошқарув қоидаларига мувофиқ, самарали фойдаланишни таъминлаш даркор.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Каримов И.А. Озод ва обод ватан, эркин ва фаровон ҳаёт – пировард мақсадимиз. Т.: “Ўзбекистон”: 2000. - 360 б.
2. Ўша асар. 17 б.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислом Каримовнинг мамлакатимизни 2015 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш яқунлари ва 2016 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамаси мажлисидаги маърузаси. “Халқ сўзи”, 2016 йил 17 январь.
4. Ғоziбеков Д.Ғ., Қоралиев Т.М. Инвестиция фаолиятини ташкил этиш ва давлат томонидан тартибга солиш. Тошкент: “Ўзбекистон”, 1993. 6 б.
5. Ҳайдаров Н.Х. Тўғридан-тўғри инвестициялар имкониятлари. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. 2011 йил сентябрь, 1-сон.
6. Тожибоева Д. Иқтисодий назария (Иккинчи китоб). – Т.: “Шарқ”, 2003. 79 б.
7. Умаров С.Р. Қишлоқ хўжалигига инвестицияларни жалб этиш ва улардан самарали фойдаланиш: и.ф.н. илм. дар. ол. учун автореферат: БМА – Т., 2008. - 22 б.
8. Абдукаримов Б.А. ва бошқалар. Корхона иқтисодиёти (дарслик). Т.: “Фан”, 2005. 241 б.
9. Lex.Uz. Ўзбекистон Республикасининг “Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги қонуни. 2014 йил.
10. Шарп У., Александр Г., Бейли Дж., Инвестиции. Пер. с англ. М. Инфра, 2000. - 979 16 с
11. Михайлова Е.В. Финансовые рынки и их формирование в СССР. СПб.: СПУЭиФ, 1991, 7-с.
12. Тумусов Ф.С. Инвестиционный потенциал региона: Теория, проблемы, практика. М.: Экономика. 1999. 13-с.

Қишлоқ хўжалиги ерларининг мелиоратив ҳолатини яхшилаш тенденциялари

Баҳодир СУЛТАНОВ,
иқтисод фанлари номзоди,
Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти
илмий-тадқиқот институти директори.

Тупроқ унумдорлигини сақлаш, ер-сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш, мелиоратив тадбирларни самарали ташкил этиш қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини барқарор ривожлантиришнинг асосий омили вазифасини ўтайди. Шу боис юртимизда мазкур соҳани ислоҳ қилиш асноси ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилашга жиддий эътибор қаратилмоқда. Зеро, Биринчи Президентимиз Ислом Каримов алоҳида уқтирганидек, бу вазифа энг муҳим устувор йўналишлардан бири бўлиб келган ва бундан кейин ҳам шундай бўлиб қолади (1).

Аннотация

Мақолада мустақиллик йиллари қишлоқ хўжалиги тизими-га кирувчи ер фонди таркибидаги ўзгаришлар, уларнинг асосий ва устувор йўналишлари ҳамда ерлар сифатини тавсифловчи асосий кўрсаткичлар таҳлил қилинган, шу асосда экин майдонларининг мелиоратив ҳолатини яхшилаш тенденцияларига оид фикр-мулоҳазалар билдирилган.

В статье выражено мнение о тенденции улучшения мелиоративного состояния сельскохозяйственных земель на основании анализа структурных изменений земельного фонда за годы независимости, их основных и приоритетных направлений, а также основных показателей, характеризующих качество земель в упомянутый период.

The article suggested trends in the improvement of reclamation condition of agricultural lands, based on the analysis of structural changes of the land fund, over the years of independence, their main and priority, as well as the main indicators characterizing the quality of lands in the mentioned period.

Модомики, шундай экан, Истиқлол йиллари амалга оширилган мелиорация ишларини сарҳисоб қилиш, хусусан, уларнинг самарадорлигини баҳолаш орқали тенденцияларини аниқлаш ва келгуси истиқболли йўналишларини белгилаб олиш муҳим аҳамият касб этади.

Сугорма деҳқончилик минтақаларида ерларнинг мелиоратив ҳолати тупроқларнинг шўр-

ланганлик, шўртобланганлик, гипслашганлик, ботқоқлик, сизот сувларининг чуқурлиги ва шўрланганлиги даражаси каби асосий кўрсаткичларга қараб баҳоланади. Бу тизимнинг Мустақиллик давридаги самарадорлигини баҳолаш жараёнини, бизнингча, қуйидаги уч босқичга бўлиб таҳлил қилиш мақсадга мувофиқдир:

Биринчиси – 1990-2005 йиллар, сув хўжалигида

Калит сўзлар: мелиорация, мелиоратив тадбирлар, ер фонди, сизот сувлари, минераллашганлик даражаси, шўрланган ерлар, шўртопланганлик, сугориш тизими, балл-бонитет, мониторинг, тенденция.

таркибий ўзгаришлар рўй берган давр (2003 йилгача сув хўжалиги маъмурий-ҳудудий бошқарув асосида бошқарилган).

Иккинчиси – 2005-2012 йиллар, ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш борасида чуқур ислохотлар бошланган давр (2007-2012 йилларга мўлжалланган Давлат дастури қабул қилиниб, аниқ мақсадлар, мелиоратив тадбирларни амалга оширишнинг молиявий манбалари ва қатъий режалар белгилаб олинди).

Учинчиси – 2012 йилдан ҳозирга қадар. Бу вақт оралиғида юқорида тилга олинган ҳужжатда белгиланган вазифалар бажарилиши, уларнинг ижобий жиҳатларини кучайтириш ва айна жабҳадаги интилишларнинг мантиқий давоми сифатида 2013-2017 йилларга мўлжалланган Давлат дастурини қабул қилиб, ижросини таъминлаш диққат марказида бўлди.

Маълумки, ер ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш аксарият ҳолларда ер фонди таркибига, ер ресурсларининг улардан фойдаланувчилар, ҳудудлар, ер участкалари ижарачилари ҳамда мулкдорлар ўртасида тўғри ва оқилона тақсимланишига боғлиқ. Ер фонди тоифалари эса кўп жиҳатдан иқтисодиётнинг асосий тармоқлари таркиби билан белгиланади. Шу боис улар бир тоифадан иккинчисига ўтиб туриши, бу ер фондида таркибий ўзгаришлар юз беришига олиб келиши мумкин.

Таҳлиларга кўра, 1990-2015 йиллар оралиғида республика ер фондининг ҳажми унчалик ўзгармаган бўлсада, унинг таркиби ҳисобланган қишлоқ хўжалигига мўлжалланган ерлар ҳажми қисқар-

ган. Демак, ер фонди таркибида қатор ўзгаришлар содир бўлган. Унинг асосий сабаби эса яйловлар ўрмон фонди ерлари сирасига ўтгани, бошқа тоифадаги ерлар ҳам мутлақ, ҳам нисбий миқдорда кўпайгани билан боғлиқдир.

Бу фикримизни қуйидаги далиллар ҳам тасдиқлайди: 1990 йили жами қишлоқ хўжалиги ерлари 28080,4 минг гектар бўлган. Шундан 14,9 фоизи экинзорлар, 1,3 фоизи кўп йиллик дарахтзорлар, 0,2 фоизи бўз ерлар, 83,6 фоизи яйловлар ва пичанзорлар ҳисобланган. 2015 йилга келиб, жами қишлоқ хўжалиги ерлари 25621,4 минг гектарни ташкил этгани ҳолда, 2010 йилга нисбатан қарийб 8,8 фоизга озайган. Чунончи, экинзорлар 3,2 фоизга, яйлов ва пичанзорлар 10 фоизга қисқарган. Кўп йиллик дарахтзорлар эса, аксинча, 1,5 фоизга кўпайган (1-жадвал).

Албатта, кўп йиллик дарахтзорларнинг кенгайгани мамлакатимизда мева-сабзавотчилик ва узумчилик соҳасида диққатга молик ислохотлар олиб борилганининг самарасидир. Лекин бўз ерлар йигирма беш йил мобайнида 29 фоизга кўпайганини қандай изоҳлаш мумкин? Жавоби тайёр: улар суғориш қоидалари бузилиши, тупроқнинг мелиоратив ҳолати ёмонлашиши, ер эрозияси, кучли шўрланиши, гипсланиши туфайли қишлоқ хўжалиги оборотидан чиққан ерлар ҳисобига кенгайди. Бундай нохушликлар асосан 1990-2005 йилларда қизгин тус олди. Кейинчалик бу жараёни пасайтириш тенденциялари кузатила бошланди.

Биобарин, суғориладиган минтақадаги бўз ер-

1-жадвал.

Республика қишлоқ хўжалиги ер турларининг фойдаланиш мақсадларига кўра тақсимланиши (минг га)

Ер турлари	1990 й.	1995 й.	2000 й.	2005 й.	2015 й.	Жами қишлоқ хўжалиги ерларидаги улуши, %		2015 йилда 1990 йилга нисбатан, % да
						1990 й.	2015 й.	
Экин ерлари	4176,5	4092,8	4056,6	4057,2	4043,6	14,9	15,8	96,8
ш.ж., суғориладиган	3407,3	3339,4	3308,3	3303,6	3288,2	12,1	12,8	96,5
лаҳмикор ерлар	769,2	752,9	750,4	746	755,4	2,7	2,9	98,2
Кўп йиллик дарахтзорлар	366,8	374,5	346,9	335,8	371,9	1,3	1,4	101,5
ш.ж., суғориладиган	354,5	361,0	332,3	322,7	354,1	1,2	1,4	99,9
Бўз ерлар	62,1	69,2	82,8	83,6	80,3	0,2	0,3	129
ш.ж., суғориладиган	25,9	36,0	48,4	48,4	46,9	0,09	0,2	181
Яйлов ва пичанзорлар	23475	22502,7	22246,4	21207,4	21125,6	83,6	82,4	90
ш.ж., суғориладиган	37,3	42,0	44,3	43,4	43,0	0,1	0,16	115
Жами қишлоқ хўжалиги ерлари	28080,4	27039,1	26734,5	25683,9	25621,4	100	100	97,6

Манба: Ўзбекистон Республикаси Ер ресурслари, геодезия, картография ва давлат кадастри давлат қўмитаси маълумотлари асосида ҳисобланган.

лар суғориладиган экинзорлар чегараларида кичик участкалар кўринишида жойлашган. Агар улар суғориш ва коллектор шохобчалари билан таъминланиб, зарур мелиоратив чоралар қўлланилса, аввалги ҳолати қайта тикланиши ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши (обороти)га қайтарилиши мумкин.

Соҳада ердан фойдаланиш самарадорлигини ошириш нуқтаи назаридан қараганда, деҳқончилик қилинадиган ерлар таркибини улардан хўжалик мақсадида фойдаланилишига кўра ўрганиш муҳим аҳамиятга эга. Бунда суғориладиган ерлар алоҳида ўрин тутати. Чунки етиштириладиган зироат маҳсулотларининг асосий қисми уларнинг ҳиссасига тўғри келади. Аммо экинзорлар тоифасидаги суғориладиган ерлар улуши 2015 йили 1990 йилдагига нисбатан 3,4 фоизга камайган.

Таҳлил натижалари республикадаги қишлоқ хўжалиги ерларининг асосий қисми яйлов ва пичанзорлардан иборат эканлигини исботлади. Бу, энг аввало, ҳудудларнинг географик жойлашуви ва ўзига хос хусусиятларига дахлдор. Аниқроғи, мамлакатимиз ҳудудининг аксарият қисмини тоғ ва тоғолди зоналари, чўллар ва чала чўллар эгаллаган. Бу турдаги ерларнинг жами қишлоқ хўжалиги ерлари таркибидаги салмоғи 1990 йили 83,6 фоиз бўлган бўлса, 2015 йилда 82,4 фоизни ташкил этди.

Мамлакат қишлоқ хўжалигида ҳайдаладиган ер-

лар муҳим аҳамиятга эга. Уларнинг жами қишлоқ хўжалиги ерлари таркибидаги улуши 2015 йили 15,8 фоиз бўлди. 1990 йили ҳайдаладиган экинзорларнинг 81,6 фоизи, 2015 йили 81,3 фоизи суғориладиган ерлар ҳисобига тўғри келди.

Ҳудудларда ердан самарали фойдаланиш учун унинг ҳам миқдорий, ҳам сифат кўрсаткичларини ҳисобга олиш даркор. Диёримиздаги суғориладиган ерлар тупроқ сифатининг вилоятлар кесимида баҳолаш кўрсаткичлари бўйича тавсифи шуни кўрсатдики, 2015 йил ҳолатида Қорақалпоғистонда суғориладиган ерлар республикадаги суғориладиган ерларнинг 12,1 фоизини ташкил қилгани ҳолда балл-бонитет кўрсаткичи энг паст бўлган. Ҳудуддаги суғориладиган ерларнинг 56,7 фоизи ўртачадан паст, 40,7 фоизи эса ўртача ерлар бўлиб чиққан (2-жадвал).

Юртимиздаги жами суғориладиган ерларнинг ҳудудлар бўйича энг юқори улуши Қашқадарё вилоятига тўғри келади. Аниқроғи, мамлакатимиздаги суғориладиган жами ерларнинг 12,5 фоизи шу воҳада жойлашган. Уларнинг 69,2 фоизи ўртача, 20,3 фоизи яхши, 8,9 фоизи эса ўртачадан паст ерлардир.

Суғориладиган ерларнинг сифат жиҳатидан асосий кўрсаткичи саналган балл-бонитети республика бўйича ўртача 55 баллга тўғри келди. Бу кўр-

2-жадвал.

Республикада суғориладиган ерларнинг тупроқ сифатини баҳолаш кўрсаткичлари,

2015 йил ҳолатига кўра

Ҳудудлар	Ўртача балл бонитети	Суғориладиган ер майдони	Республикадаги улуши	I гуруҳ ёмон ерлар, % да	II гуруҳ ўртадан паст ерлар, % да	III гуруҳ ўртача ерлар, % да	IV гуруҳ яхши ерлар, % да	V гуруҳ жуда яхши ерлар, % да
	0-100	га	% да	0-20	21-40	41-60	61-80	81-100
Қорақалпоғистон Р.	41,3	445065	12,1	0,04	56,2	40,7	3,0	-
Андижон	57,5	232862	6,35	-	9,9	44,8	42,6	2,5
Бухоро	51	229110	6,2	0,1	28,0	45,9	25,9	-
Жиззах	51	271075	7,4	-	9,2	75,8	14,5	0,05
Қашқадарё	52,5	460118,2	12,5	0	8,9	69,2	20,3	1,5
Наманган	60	234943	6,4	-	19,5	37,5	34,1	8,9
Навоий	53	106144	2,9	0,2	24,6	41,5	32,2	1,4
Самарқанд	59,3	306406	8,3	-	3,5	51,8	39,7	5,0
Сурхондарё	56	271091	7,4	-	13,8	57,4	26,6	2,2
Сирдарё	53	267395	7,3	-	10,1	65,5	24,4	-
Тошкент	59	325909	8,0	0,007	5,3	47,8	43,9	2,9
Фарғона	56	296933	8,1	-	16,8	46,5	34,8	1,8
Хоразм	54	221049	6,0	-	17,6	52,3	30,1	0,02
Жами	55	3668101	100	0,002	17,9	53,0	27,0	2,0

Манба: Ўзбекистон Республикаси Ер ресурслари, геодезия, картография ва давлат кадастри давлат қўмитаси маълумотлари асосида ҳисобланган.

Республика бўйича суғориладиган ерлар шўрланиш даражасининг ўзгариши

Йиллар	Умумий суғориладиган майдон, (минг га)	Шўрланиш даражаси									
		шўрланмаган майдонлар		жами шўрланган майдонлар		шу жумладан					
		минг га	%	минг га	%	кам шўрланган		ўртача шўрланган		кучли шўрланган	
		минг га	%	минг га	%	минг га	%	минг га	%	минг га	%
1990	4182,4	2016,9	48,2	2165,5	51,8	1369,7	32,8	613,1	14,7	182,6	4,4
1995	4213,2	1969,7	46,8	2243,5	53,2	1438,1	34,1	635,3	15,1	170,2	4,0
2000	4245,6	1944,6	45,8	2301,0	54,2	1263,3	29,8	847,6	20,0	190,1	4,5
2005	4273,6	2093,3	49,0	2180,3	51,0	1323,7	31,0	695,4	16,3	161,3	3,8
2010	4299,5	2167,1	50,4	2132,4	49,6	1360,0	31,6	642,9	15,0	129,5	3,0
2015	4289,6	2289,6	53,4	2000,0	46,6	1324,4	30,9	569,9	13,3	105,5	2,5
2015 й. 1990 й. га нисбатан, %	102,5	113,5		92,3		96,7		93,0		57,5	

Манба: Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги маълумотлари асосида ҳисобланган.

саткичдан паст бўлган ҳудудларга Бухоро, Жиззах вилоятлари киритилди. V гуруҳ жуда яхши ерлар тоифасида вилоятлар кесимидаги энг юқори натижа Наманган вилоятига насиб этди. У вилоятдаги жами суғориладиган ерларнинг 8,9 фоизини ташкил қилди.

Сирасини айтганда, 2015 йил ҳолатида республика бўйича 3668101 гектар суғориладиган ернинг 53 фоизи ўртача, 17,9 фоизи ўртачадан паст, 27 фоизи яхши ерлар, 2 фоизи эса жуда яхши ерлар эканлиги қайд этилди.

Ерларни сифат жиҳатдан тавсифловчи кўрсаткичлардан бири унинг шўрланганлик даражаси ҳисобланади. Жадвал маълумотлари таҳлили республика бўйича шўрланмаган ерлар 2015 йили 1990 йилдагига нисбатан 272,7 минг гектарга ёки 13,5 фоизга кўпайганини, шўрланган майдонлар 7,7 фоизга камайганини кўрсатди. Қолаверса, шу давр

мобайнида кам шўрланган ерлар 45,3 минг гектар (3,3 фоиз)га, ўртача шўрланган ерлар 43,2 минг гектар (7,0 фоиз)га, кучли шўрланган майдонлар 77,1 минг гектар (42,5 фоиз)га қисқарган. Бу кўрсаткичлар мамлакатимиз миқёсида тупроқнинг сифат жиҳатидан таркибий тузилиши ижобий томонга ўзгараётганидан далолат беради (3-жадвал).

Сизот сувлари сатҳининг жойлашиши ҳам ерларнинг мелиоратив ҳолатини белгиловчи асосий кўрсаткичлар сирасига киради. Унинг ўзгариш динамикаси таҳлилларидан аён бўлишича, 1990 йили суғориладиган ерларнинг 2 фоизида сизот сувлари 0-1 метргача, 14 фоизида 1-1,5 метргача, 21,6 фоизида 1,5-2 метргача, 29,4 фоизида 2-3 метргача, 33 фоизида эса 3 метрдан паст бўлган сатҳларда жойлашган. 2015 йилда эса 1990 йилдагига нисбатан сизот сувларининг 0-1 метргача сатҳи бўлган улуши 33,8 фоизга, 1-1,5 метгача сатҳи бўлган улуши 62,6

Республика бўйича сизот сувлари сатҳи жойлашишининг ўзгариши

Йиллар	Умумий суғориладиган майдон	Сизот сувлари сатҳи бўйича майдонларнинг жойлашиши									
		0-1 метр		1-1,5 метр		1,5-2 метр		2-3 метр		3 метрдан паст	
		минг га	%	минг га	%	минг га	%	минг га	%	минг га	%
1990	4182,4	84,3	2,0	585,3	14,0	901,4	21,6	1230,1	29,4	1382,2	33,0
1995	4213,2	77,3	1,8	540,9	12,8	803,7	19,1	1478,1	35,1	1431,0	34,0
2000	4245,7	95,0	2,2	501,1	11,8	850,1	20,0	1383,3	32,6	1415,3	33,3
2005	4273,6	166,2	3,9	372,1	8,7	1005,1	23,5	1434,4	33,6	1152,6	27,0
2010	4299,5	137,4	3,2	343,0	8,0	822,1	19,1	1592,6	37,0	1406,0	32,7
2015	4289,6	55,8	1,3	218,8	5,1	806,4	18,8	1750,2	40,8	1492,8	34,8
2015 й. 1990 й. га нисбатан, %	102,5	66,2		37,4		89,5		142,3		108,0	

Манба: Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги маълумотлари асосида ҳисобланган.

Республика бўйича сизот сувларининг минераллашганлик ҳолати

Йиллар	Умумий суғори- ладиган майдон	Сизот сувларининг минераллашганлиги									
		0-1 г/л		1-3 г/л		3-5 г/л		5-10 г/л		10 г/л дан юқори	
		минг га	%	минг га	%	минг га	%	минг га	%	минг га	%
1990	4182,4	1355,1	32,4	1748,24	41,8	1079,1	25,8				
1995	4213,2	1355,2	32,1	1774,4	42,1	1090,6	25,8				
2000	4245,7	1389,3	32,7	1547,1	36,4	843,7	19,9	418,7	9,9	46,7	1,1
2005	4273,6	1400,3	32,8	2010,0	47,0	664,0	15,5	190,9	4,5	8,5	0,2
2010	4299,5	1611,1	37,4	1920,4	44,6	639,8	14,9	134,1	3,1		
2015	4289,6	1544,3	36,0	1647,2	38,4	965,2	22,5	133,0	3,1		
2015 й. 1990 й. га нисбатан, %	102,5	139,6		94,2		89,4					

Манба: Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги маълумотлари асосида ҳисобланган.

фоизга, 1,5-2 метргача сатҳи бўлган улуши 10,5 фоизга камайган. 2-3 метргача – 42,3 фоизга, 3 метрдан паст бўлган улуш эса 8 фоизга ошган (4-жадвал).

Ерларнинг мелиоратив ҳолатини баҳолашда сизот сувларининг минераллашганлик даражаси ҳам муҳим аҳамиятга эга. Аини йўналишда ўтказилган таҳлиллар жараёнида 1990 йили жами суғориладиган ерларнинг 32,4 фоизда сизот сувларининг минераллашув даражаси 0-1 г/л чегарасида бўлгани, 41,8 фоизда 1-3 г/л ни, 25,8 фоизда 3-5 г/л ни ташкил қилгани аниқланди.

2015 йили сизот сувларининг 1990 йилдаги нисбатан минераллашганлик даражасининг 0-1 г/л чегарасидаги қисми 39,6 фоизга ошганини, 1-3 г/л чегарасидаги улуши 5,8 фоизга, 3-5 г/л чегарасидаги улуши 10,6 фоизга камайдиганини кўриш мумкин (5-жадвал).

Тупроқ унумдорлигига кескин равишда салбий таъсир кўрсатувчи сизот сувларининг 5-10 г/л ва ундан ортиқ минераллашганлик ҳолати 1990-2000 йилларда кузатилмаган. 2000 йили эса барча суғориладиган ерларнинг 1,1 фоизига тааллуқли бўлган. Ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилашга доир

Давлат дастури амалга оширила бошлангач, бу кўрсаткич 2008 йилдан бугунги қадар қайд этилмаган.

Қисқаси, таҳлил қилинган йилларда ерларнинг мелиоратив ҳолати яхшиланиш тенденциясига эга бўлди. Буни ижобий ҳолат сифатида баҳолаш керак. Шу билан бир қаторда, келгусида мелиоратив тадбирларни самарали ташкил этишга, тупроқ унумдорлигини оширишга қаратилган мақсадли ҳаракатларни қуйидаги йўналишларга жалб этиш, бизнингча, фойдадан холи бўлмайди:

- мелиоратив тадбирлар ва унга сарфланаётган молиявий маблағлар самарадорлигини баҳолашнинг меъёрий-ҳуқуқий асосларини мустаҳкамлаш;

- мелиоратив тадбирларни амалга ошириш мониторингини юритиш тизимини такомиллаштириш;

- тупроқ унумдорлиги масалаларига тегишли тенденциялар ва статистик маълумотларга эга бўлиш учун ҳар беш йилда табиий (ер-сув) ва бошқа ресурслар (мелиоратив техника, суғориш тизими) даги ўзгаришлар ва жиҳатларни инвентаризация қилишни йўлга қўйиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. И.Каримов. 2015 йилда иқтисодиётимизда туб таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, модернизация ва диверсификация жараёнларини изчил давом эттириш ҳисобидан хусусий мулк ва хусусий тадбиркорликка кенг йўл очиб бериш – устувор вазифамиздир. www.pv.uz.

2. Ўзбекистон Республикасининг ер фонди (2015 йилнинг 1 январь ҳолатига). – Тошкент – 2015.

3. Қ.А.Чариев, Б.Ф.Султанов. Қишлоқ хўжалигида мелиорация тадбирларини ташкил қилиш ва самарадорлигини баҳолашга доир тавсиялар. – Тошкент, 2016 й. ҚХИИТИ, – 40 б.

Аграр соҳа корхоналари: самарадорликни оширишда диверсификациялаш стратегияси

Азиза МАҲМУДОВА,
Самарқанд иқтисодий ва сервис
институти.

Республикаимиз аграр соҳасида амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг бугунги босқичидаги муҳим хусусиятларидан бири – соҳага илмий сиғими юқори бўлган, ресурс тежовчи, инновацион ғоя ва фан ютуқларига асосланган ишлаб чиқаришнинг кириб келиши ҳисобланади.

Аннотация

Мақолада агросаноат корхоналари фаолияти самарадорлигини ошириш омили сифатида ишлаб чиқаришни диверсификациялаш масалалари кўриб чиқилган. Агросаноат корхоналарида диверсификациялашнинг ўзига хос жиҳатлари асослаб берилган ҳамда қишлоқ хўжалик корхоналари фаолиятини диверсификациялаш стратегиясининг асосий йўналишлари шакллантирилган.

В статье рассмотрены вопросы диверсификации производства, как фактор повышения эффективности деятельности предприятий агропромышленности. Обоснованы основные аспекты диверсификации агропромышленности, и сформулированы основные направления стратегии диверсификации, деятельности предприятий сельского хозяйства.

Considered the issues related to the divestment as a process of increasing the economic efficiency of enterprises. Features of diversification in agricultural production. Formulated alternative strategies of diversification of agricultural enterprises.

Мамлакатимиздаги иқтисодий ўзгаришларнинг муваффақияти кўп жиҳатдан аграр соҳанинг самарали ривожланишига боғлиқ. Ушбу секторнинг узвий қисми – қишлоқ хўжалиги миллий иқтисодиётимизнинг муҳим тармоғи сифатида устувор аҳамиятга эга. Чунки ички товар айланмасининг 70 фоизи, валюта тушумларининг 55 фоизи, ялпи ички маҳсулот (ЯИМ)нинг 24 фоизи атрофидаги қисми айнан шу тармоқ ҳиссасига тўғри келади. 2016 йилда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш ҳажмларини 6,6 фоизга, жумладан, мева-сабзавот – 11,2 фоизга, картошка – 9,7 фоизга, сабзавот маҳсулотлари

етиштириш 10,4 фоизга ўсиши таъминланди.

Бугунги кунда республикаимизда меҳнатга лаёқатли аҳолининг 20 фоизга яқини қишлоқ хўжалик ишлаб чиқаришида меҳнат қилмоқда. Аҳолининг 64 фоиздан ортиғи қишлоқларда яшайди. Аграр сектор юртимиз аҳолиси истеъмоли учун зарур бўлган озиқ-овқат маҳсулотларининг 90 фоизини етиштириш имконига эга. Шу сабабли бозор иқтисодиёти шароитида иқтисодиётнинг мазкур соҳаси фаолияти самарадорлигига катта эътибор қаратилмоқда. Бу, ўз навбатида, миллий иқтисодиётимиз барқарорлигини таъминлашга хизмат қиладиган аграр

Калит сўзлар: диверсификация, қишлоқ хўжалиги, стратегия, бошқарув, интеграциялаштириш салоҳияти, интеграциялашувни ривожлантириш йўналишлари, интеграциялаштириш модели.

тармоқ тузилишини шакллантириши билан бирга, соҳадаги хўжалик юритувчи субъектлар ўртасида рақобатни кучайтириб, уларнинг нафақат ички бозор, балки ташқи бозорларда ҳам рақобатбардош бўлишини таъминламоқда.

Шу боис, Президентимиз Ш.Мирзиёев ташаббуси билан ишлаб чиқилган “2017—2021 йилларда Ўзбекистонни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”да юқорида таъкидланган масалага алоҳида урғу берилган. Жумладан, қишлоқ хўжалигида таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, кўп тармоқли фермер хўжаликларини қўллаб-қувватлаган ҳолда қишлоқ ҳудудларида ноқишлоқ хўжалик фаолият турларини ривожлантириш борасида алоҳида вазифалар кўрсатиб ўтилган. Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган вазифаларнинг бажарилишини таъминлашнинг муҳим йўлларида бири – аграр соҳада тармоқ ва ишлаб чиқариш самарадорлигини таъминлашга йўналтирилган “Соҳа корхоналари фаолият тури ва тармоқларини диверсификациялаш дастури”ни амалга ошириш ҳисобланади.

Қишлоқ хўжалигида “Диверсификация дастури”нинг мазмун-моҳиятини мулкчилик ва ташкилий-ҳуқуқий шаклдан қатъи назар барча қишлоқ хўжалик корхоналарига хўжалик юритиш шароитлари ҳамда талаб ва тақлиф ўзгаришига мумкин қадар тезлик билан ва талафотларсиз ҳамда иқтисодий тушқунликка тушмасдан мавжуд молиявий, МТР ва кадрлар салоҳиятини нафақат сақлаб, балки улардан самарали фойдаланишни таъминлайдиган стратегик жараён ташкил этиши лозим. Таъкидлаш жоизки, “Диверсификация дастури” соҳа, тармоқ ёки фаолият тури кўламида қўлланиладими ёки корхона миқёсида жорий этиладими, қатъи назар, бундай дастурнинг самарадорлиги “диверсификация” мазмун-моҳиятини ташкил этувчи тушунча, мақсад ва вазифаларнинг илмий-амалий жиҳатдан асосланганлиги билан белгиланади ҳамда унга кўп жиҳатдан боғлиқ бўлади.

Дарҳақиқат, маҳсулот ва ресурслар бозорида рақобат кучайган сари аксарият қишлоқ хўжалик корхоналари учун маҳсулотлар ишлаб чиқаришни такомиллаштириш, қайта ишлаш корхоналари эҳтиёжидан келиб чиққан ҳолда ассортимент ҳамда қишлоқ хўжалик маҳсулотлари бозори конъюнктурасини кенгайтиришнинг аҳамияти ортиб боради. Бу, ўз навбатида, истиқболда қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етказиб берувчилар ва қайта ишлаш

корхоналарининг ўзаро биргаликдаги фаолиятини олиб бориш ҳамда ҳамкорликни амалга оширишнинг янги самарали механизмини ишлаб чиқиш ва уни жорий этишни тақозо қилади.

Бундай шароитда хўжалик субъектлари тизимнинг узлуксиз ривожланишини таъминлаш мақсадида, бир томондан ўзларининг узоқ муддатли стратегик режаларини тузиб олиши лозим бўлса, иккинчи томондан, улар корхонадаги мавжуд ишлаб чиқариш ихтисослашувига муқобил йўллارни излаши керак. Истиқболли режалаштиришнинг стратегик муқобилларидан бири диверсификация ҳисобланади. Диверсификациялаш ҳам мазмунли ва серқирра бўлиб, уни иқтисодиётнинг кўплаб соҳа ва жараёнларига нисбатан қўллаш мумкин. Корхона фаолиятини диверсификациялаш деганда, биринчи навбатда, унинг фаолият соҳасини кенгайтириш назарда тутилади.

Ишлаб чиқаришни диверсификациялаш – бу корхонада тайёрланаётган маҳсулотлар ассортиментини кенгайтириш, маҳсулот турини ўзгариштириш, ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, иқтисодий жиҳатдан фойдага эришиш, инқирознинг олдини олиш мақсадида ишлаб чиқаришнинг янги турларини ўзлаштиришдир. Бундай ўзгаришлар кўпинча маҳсулот ва хизматлар сифатини оширишга хизмат қилади. Чунки, ишлаб чиқарувчининг маҳсулот янги турларини ўзлаштириши билан бир қаторда уларнинг истеъмол хусусиятларини яхшилашга интилиши, пировардида, сифат даражасининг ўсишини таъминлайди. Бу эса, мазкур маҳсулотни сотиш ҳажмининг кўпайиши билан бирга, уларни сотиш бозорларининг кенгайишига ҳам таъсир кўрсатади. Бундан кўринадики, корхона фаолиятини диверсификациялаш корхонанинг техник ва технологик жиҳатдан ривожланиши, молиявий ва иқтисодий имкониятлари кенгайиши ҳамда барқарорлигининг ошишига олиб келади.

Ҳозирги кунда диверсификация капитал концентрациялашувининг кенг тарқалган шакли ҳисобланади. Диверсификация – истеъмол талабларини қондириш ҳамда корхонанинг қўшимча устунлика эга бўлиши ҳисобига бозорда ўз ўрнини сақлаб қолиш заруриятининг юзага келиши сабабли, стратегик бошқарувнинг муҳим элементи ҳисобланади. Диверсификация бир турдаги маҳсулотни оммавий ишлаб чиқариш самарасини турли маҳсулотлар тайёрлаш орқали ўсиш стратегиясини амалга ошириш ҳисобига сиқиб чиқарди. Турли маҳсулотлар

ишлаб чиқариш самарасининг моҳияти шундаки, кўп турдаги маҳсулотларни битта йирик корхонада тайёрлашга нисбатан шу турдаги маҳсулотларни катта бўлмаган ихтисослашган корхоналарда ишлаб чиқариш фойдалироқдир.

Диверсификациялашнинг асосий мақсади бир нечта тармоқда фаолият олиб бориш ҳисобига фойдани ошириш ҳамда риск даражасини камайтиришдан иборат. Диверсификациялашган корхоналар рақобат курашида барқарор бўлиб, уларда конъюнктура, тузилмавий ҳамда цикл ўзгаришлари ҳисобига юзага келадиган риск даражаси пастроқ бўлади. Диверсификациялаш хўжалик субъектларини ривожлантиришнинг умумқабул қилинган зарурий усулларида ҳисобланади.

Бугунги кунда қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқарувчилар билан мазкур маҳсулотларни қайта ишловчилар ўртасидаги фаолиятни йўлга қўйишнинг янги механизмларини яратиш зарурияти, мавжуд ишлаб чиқаришни оптималлаштириш ва қайта ишлаш корхоналари талабларидан келиб чиққан ҳолда, янги ишлаб чиқаришларни жорий этиш зарурияти билан уйғунлашиб бораётганлиги боис, аграр соҳа корхоналарини диверсификациялашнинг долзарблиги янада ортиб бормоқда.

Фикримизча, аграр соҳада диверсификациялаш дастурий тадбирларини шакллантириш ва амалга ошириш тўғрисида қарор қабул қилишда қишлоқ хўжалигининг ўзига хос хусусият ва жиҳатларини эътиборга олиш мақсадга мувофиқ. Хусусан:

- ишлаб чиқаришнинг мавсумийлик характеридалиги;
- биологик ва иқтисодий жараёнларнинг қўшилиб кетиши;
- ернинг ишлаб чиқариш воситаси сифатида қаралиши ва бошқалар.

Айнан, мана шу ўзига хослик қишлоқ хўжалиги корхоналарининг иш фаолияти натижалари ва унинг иқтисодий самарадорлигига кўп жиҳатдан боғлиқ. Ишлаб чиқаришни диверсификациялаш жараёни узоқ муддатли истиқболда корхонанинг иқтисодий ва молиявий жиҳатдан юксалишига олиб келсада, аҳамиятли даражадаги сарф-харажатларни тақозо этиши сабабли жорий натижаларга сезиларли таъсир кўрсатиши мумкин. Бу эса, корхона фаолияти билан боғлиқ бўлган турли иқтисодий субъектларнинг манфаатларига ҳам турлича таъсир кўрсатади.

Қишлоқ хўжалиги самарадорлигини ошириш

учун танланган диверсификация шакли, ўсиш стратегияларининг бири сифатида кўриб чиқиладиган объектни ўзаро боғланган кўп унсурлардан ташкил топган бир бутун тизим сифатида қараладиган тизимли ёндошувга асосланиши керак. Тармоқ корхоналарининг тизимли ёндошувли диверсификацияга асосланган фаолияти қайта тиклаш, сўнгра унинг ўзига хос жиҳатларини ҳисобга олган ҳолда қишлоқ хўжалиги иқтисодиётини ривожлантириш тамойиллари ва усуллари ишлаб чиқишга асосланади.

Диверсификация бошқа фаолият соҳаларини ривожланиши ҳисобига қишлоқ хўжалик корхоналарида юзага келадиган мавсумийлик билан боғлиқ салбий ҳолатларни камайтиришга имкон беради. Кўпчилик корхоналарда янги тармоқларнинг ривожланиши фаолият юритаётганлари билан бир қаторда, барча мавжуд ресурслардан янада оқилона фойдаланиш имконини беради, бу эса, ўз навбатида, корхонанинг умумий иқтисодий самарадорлигини ортишига олиб келади. Бу, узоқ ҳудудларда жойлашган, ўзининг ихтисослашувига кўра тўлиқ фойдалана олмаётган, бошқа хўжаликлардан узоқда жойлашгани сабабли ижарага бера олмаётган хўжаликлар учун айниқса долзарбдир.

Қишлоқ хўжалик корхоналари фаолиятини диверсификациялаш стратегияси ички ва ташқи ижтимоий-иқтисодий муҳит эҳтиёжларини қондира оладиган самарали иқтисодиётни шакллантиришга қаратилган бўлиши лозим. Бошқача айтганда, турли соҳа ва тармоқ хўжалик субъектлари ўртасида интеграция жараёнлари ҳамда ташкилий-иқтисодий ҳамкорлик муносабатлари қанчалик кучли бўлса, ушбу корхоналарда тармоқ ва ишлаб чиқариш йўналишини диверсификациялаш бирмунча енгил кечади.

Тадқиқотлар кўрсатишича, бугунги кунда интеграциялашган тизимларни шакллантириш, улар фаолиятини ташкил этиш ва ривожлантиришга қуйидаги омиллар тўсқинлик қилмоқда:

- қишлоқ хўжалигига нисбатан қайта ишлаш саноатида ижтимоий меҳнат унумдорлиги даражасининг бирмунча юқори даражада эканлиги;
- агросаноат мажмуига кирувчи аксарият корхоналарда интеграциялашган тузилмаларни яратишга бўлган манфаатдорликнинг бирмунча суст ривожланаётганлиги;
- интеграциялашган тузилмаларни шакллантириш ва улар фаолиятини ташкил этиш соҳасида ҳукуқий базанинг такомиллашмаганлиги;
- тармоқнинг ва ҳудуднинг ўзига хос томон-

ларини ҳисобга олган ҳолда, агросаноат интеграцияси шаклини танлашга имкон берадиган илмий асосланган услубиётни такомиллаштиришга бўлган зарурият;

- агросаноат мажмуаси корхоналари молиявий ҳолатининг қониқарли даражада эмаслиги ва кўпчилик қишлоқ хўжалик ташкилотлари тўлов қобилиятининг корхонада кенгайтирилган такрор ишлаб чиқаришни амалга ошириш учун молиявий имкониятларининг чекланганлиги;

- қишлоқ хўжалик ва қайта ишлаш корхоналари моддий-техникавий салоҳиятининг пастлиги ва бошқалар.

Ишлаб чиқаришни диверсификациялаш иқтисодий самарадорлигини ҳисоблашда қуйидагиларни эътиборга олиш зарур:

- диверсификация натижасида олинган қўшимча даромад;

- ишлаб чиқаришни диверсификациялаш ҳисобига маҳсулот бозоридаги инфратузилма хизматларидан фойдаланиш имкониятининг ошганлиги;

- хизматлардан фойдаланиш қўламининг ошганлиги ва товар маҳсулот сотиш ҳажмининг ошганлиги боис, харажатларнинг қисқариши, таннархнинг пасайиши;

- янги маҳсулот ишлаб чиқаришнинг ўзлаштирилиши ва бунга мос равишда инновацион технологиялар кириб келишининг кучайиши ва бошқалар;

Диверсификациялаш стратегиясини қўллаш ҳар доим ҳам қишлоқ хўжалик корхоналари учун муваффақият келтирмайди, шу боисдан ҳам раҳбарият доимий равишда уни қўллашнинг оқибатларини таҳлил қилиб бориши, агар фаолият самарасиз бўлса, йўналишига тегишли ўзгартиришлар киритиши керак.

Бундай ҳолатда ривожланган давлатлар тажрибасига асосланиб, қуйидаги муқобил стратегиялар таклиф этилиши мумкин:

- янги тармоқларда мавқега эга бўлиш ёки диверсификациялашган фаолият йўналишларидаги мавқени мустаҳкамлаш мақсадида бошқа тармоқларга кириб бориш ёки янги воситаларга эгалик қилиш;

- корхонанинг иқтисодий стратегиясига жавоб бермаётган фаолият йўналишларидан воз кечиш;

- диверсификация базасини қисқартириш, жумладан, кучсиз йўналишларни йўқ қилиш йўли билан;

- самарадорлик даражаси паст бўлган, фойда келтирмаётган, шунингдек, зарар келтираётган бўлинмалар фаолиятини тўхтатиш ҳамда ишлаб чиқариш йўналишларини ёпиш.

Хулоса қилиб айтиладиган бўлсак, қишлоқ хўжалик корхоналари фаолиятини диверсификациялаш стратегиясини танлаш уларнинг ички ҳамда ташқи иқтисодий муҳити салоҳияти билан аниқланади. Қишлоқ хўжалик корхоналари фаолиятини диверсификациялаш стратегиясини танлашнинг ташкилий-иқтисодий механизми ўз ичига стратегик кўрабилишликни, унинг ички ва ташқи муаммоларини таркиблашни, миссияси ва мақсадларини шакллантиришни, стратегик таҳлил қилишни, стратегик муқобилларни аниқлашни, стратегияни танлашни, унинг бажарилиши устидан назорат ўрнатиш ҳамда самарадорлигини аниқлашни ўз ичига олади.

Юқорида билдирилган услубий ёндашув ва амалий тавсияларни амалиётда қўллаш республикамиз аграр соҳа ва тармоқлари корхоналари самарадорлигини диверсификациялаш стратегияси асосида амалга оширишни таъминлашга хизмат қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2017 йил 14 январда мамлакатимизнинг 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси. “Халқ сўзи” газетаси. 2017 йил 19 январь.

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2017 йил 23 январдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш Ҳаракатлари стратегияси” тўғрисида”ги қарори.

3. Томпсон А.А., Стрикленд Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации. М.: Вильямс, 2011.

4. Голубов И. Методология диверсификации производства в сельском хозяйстве //Агробизнес: экономика – оборудование – технологии. 2011, № 5.

3. Фомичев А.В. Особенности диверсификации в агропромышленном производстве. Вестник Мич ГАУ, №1, Ч. 2, 2011

Иқтисодиётни модернизациялаш

шароитида аграр соҳани ривожлантиришдаги устувор йўналишлар

Сафар БЕГАМОВ,
ТМИ магистранти.

Кишлоқ хўжалиги – Ўзбекистон иқтисодиётининг муҳим тармоғи ҳисобланади. Бу тармоқ мамлакат аҳолисининг озиқ-овқат маҳсулотларига, қайта ишлаш саноати тармоқларининг эса хомашёга бўлган талабини қондиради. Озиқ-овқат маҳсулотларининг 90 фоизга яқини аграр тармоқда тайёрланади. Қишлоқ хўжалиги республикаимизнинг истеъмол бозорига озиқ-овқат маҳсулотлари ва қайта ишлаш саноатига хомашё етказиб бериш билан бирга, қишлоқ хўжалиги машинасозлиги, кимё саноати каби бир қатор тармоқлар маҳсулотлари учун кафолатли бозор бўлиб ҳам ҳисобланади. Ўзбекистонда иқтисодий ислохотларни, жумладан, аграр ислохотларни амалга ошириш масаласи кўплаб олимлар томонидан ўрганилган, аммо аграр соҳани ривожлантиришда ерга эгалик муносабатларини амалга оширишнинг устувор йўналишлари масаласи етарли даражада ўрганилмаганлиги мавзунинг долзарб эканлигини тавсифлайди.

Бозор асосларини вужудга келтириш иқтисодиётни ислоҳ қилишнинг асосий вазифаси бўлиб, улар мулкчилик муносабатларини ўзгартириш, бозор

тузилмаларини шакллантириш, молия ва банк тизимини қайта ташкил этиш, барча даражадаги бошқарувнинг мутлақо янги тизимини барпо этиш каби

Аннотация

Мақолада инновацион иқтисодиётни ривожлантиришда аграр соҳанинг объектив зарурлиги ҳақида фикр юритилган. Бу борада жаҳон амалиётидаги қишлоқ хўжалиги иқтисодиётининг таснифланиши кўриб чиқилган. Шунингдек, мақолада иқтисодиётни модернизациялаш шароитида стандарт агро-иқтисодий тизимдан фойдаланиш усуллари тавсия этилган.

В статье освещается цель, необходимая для аграрного поля в инновационной экономике. В статье рассматривается глобальный опыт агрокультурной сферы. Поэтому в статье даются рекомендации по использованию практических возможностей для дифференциации редуцированных агроэкономических стандартов и достижений.

The article illuminated about the objective necessary of agrarian field in innovation economy. The article deals with global experience the agrecultural sphere. Therefore, in the article are given recommendations for using practical possibilities for differentiate agro-economic standarts and achievements.

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти, деҳқон хўжалиги, инновация инфратузилмаси, агро-иқтисодий стандарт, ер фонди.

энг муҳим жиҳатларни ўз ичига олади.

Иқтисодий ислохотларнинг бутун занжирида аграр соҳадаги ўзгаришларга ғоят катта аҳамият берилмоқда. Бу эса аҳолининг аксарияти қишлоқда яшаши, иқтисодиётнинг аграр-саноат тарзида эканлиги ҳамда ҳаётий муҳим муаммоларни ҳал қилишда қишлоқ хўжалигининг тутган ўрни билан боғлиқ.

Қишлоқ-миллий даромаднинг жуда муҳим манбаи, валюта асосан қишлоқ хўжалиги ҳисобига олинади. Лекин энг муҳими, қишлоқ иқтисодиётда ва ижтимоий турмушда, бинобарин сиёсатда ҳам шундай бир бўгинки, шу бўгин орқали бутун республика фаровонлик ва тўкин-сочинликка эришади.

Бугунги кунда қишлоқ хўжалигининг иқтисодиётимиздаги, ҳаётимиздаги ўрни ерга мулкчилик муносабатлари соҳасидаги муаммоларни ҳал этишни талаб этмоқда. Ҳозир аграр тармоқ ялпи ички маҳсулотнинг тўртдан бир қисмини ишлаб чиқармоқда. Мамлакатимиз ишлаб чиқариш ва интеллектуал салоҳиятининг ярмидан ортиги муайян тарзда бевосита қишлоқ хўжалиги билан боғлиқ. Қишлоқ хўжалик маҳсулоти мамлакатга валюта тушумларининг 55 фоизидан ортигини таъминлайдиган муҳим экспорт манбаларидан бири ҳисобланади. Бу масаланинг иқтисодий жиҳатидир.

Ижтимоий соҳада эса – мамлакатнинг қишлоқ жойларида истиқомат қиладиган аҳолиси катта қисмининг, балки бутун республика аҳолининг турмуш даражаси, унинг моддий фаровонлиги қишлоқ хўжалигидаги ишларнинг аҳволига, уни ривожлантиришнинг тезкорлиги ва самарадорлигига боғлиқ.

Шу боис мустақиллигимизнинг биринчи кунларидан бошлаб биз қишлоқ хўжалигини ислоҳ қилишга жиддий эътибор қаратдик.

Кейинги йилларда бу соҳада амалга оширилган ишлар ҳақида тўхталиб ўтадиган бўлсак:

Биринчидан, қишлоқда аграр ва иқтисодий муносабатларни ислоҳ қилишнинг ҳуқуқий асослари барпо бўлаётгани ҳақида тўхталиб ўтишимиз “Ижара тўғрисида”ги, “Деҳқон хўжалиги тўғрисида”ги, “Фермер хўжалиги тўғрисида”ги ва бошқа бир қатор қонун ва ҳужжатлар, Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонлари, ҳукумат қарорлари қишлоқда янги ҳуқуқий муносабатларни жорий этиш, кўп укладли иқтисодиётни шакллантириш, тадбиркорликни, фермер ва деҳқон хўжаликларини ташкил этишда ҳуқуқий асос бўлиб хизмат қилди.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг ижтимоий таркиби тубдан ўзгарди. Унда

нодават секторининг улуши 98 фоизга етди. Ҳозирги вақтда қишлоқ хўжалигида 66 мингдан ортиқ фермер хўжаликлари фаолият кўрсатмоқда.

Иккинчидан, қишлоқда хўжалик юритиш механизмининг мутлақо янги асослари, қишлоқ хўжалигини молиявий таъминлаш ва суғурталаш, ишлаб чиқарилган маҳсулот ва қишлоққа берилган қишлоқ хўжалик техникаси, ёқилғи, минерал ўғитлар учун ўзаро ҳисоб-китобларнинг янги тизими ишлаб чиқилди ва жорий қилинди. Қишлоқ хўжалиги корхоналарининг иқтисодий мустақиллиги кенгайиб ерга мулкчилик муносабатлари ўзгарди. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сотиб олишда шартномавий нархлар тизими кенг қўлланила бошлади.

Қишлоқда бозор инфратузилмасининг дастлабки кўринишлари номоеън бўла бошлади. Ихтисослаштирилган тижорат банклари – “Пахта банк”, “Тадбиркор банк”, “Замин банк”, “Ипотека банки” тузилди. Улар фермер хўжаликлари ва ишлаб чиқариш корхоналарига хизмат қилмоқда. Қишлоқ корхоналарини табиий офатдан ва уларнинг ўз шериклари билан муносабатларини суғурта қилувчи “Ўзагросуғурта” компанияси тузилди.

Учинчидан, қишлоқ хўжалигининг ўзида сезиларли даражада таркибий ўзгаришлар амалга оширилди. Ерга мулкчилик муносабатлари шаклланиб, эски тузумдан мерос қолган пахта якка хокимлигига барҳам берилди.

Ҳалла мустақиллигига эришишнинг асослари яратилди. Масалан, республикада фермер хўжаликлари бўйича 1994-2004 йилларда бошоқли дон экиган майдон 11,4 минг гектардан 691,6 минг гектарга етди. Бу эса бошоқли дон экинлари ялпи маҳсулотига 17,2 минг тоннадан 2645,2 минг тоннагача ҳосил етиштириш имконини яратди. Бундан ташқари, республика ер фондиди ривожлантириш ва кўпайтиришга, ернинг ҳосилдорлигини оширишга алоҳида эътибор қаратилди. Ҳар йили 15-25 минг гектар янги суғориладиган ерлар ўзлаштирилди ва 40-50 минг гектар аввалдан фойдаланиб келинган ерларнинг мелиоратив ҳолати яхшиланди.

Бир сўз билан айтганда, мустақиллик йиллари давомида қишлоқ хўжалигини ислоҳ қилиш ва ривожлантириш борасида кўрилган чора-тадбирлар бу устувор тармоқда сезиларли натижаларга эришиш имконини берди.

Шунинг учун олис истиқболдан мамлакатимизнинг бутун иқтисодиёти барқарор ва узлуксиз ривожланиши учун макроиқтисодий кўрсаткичлар

мувозанатида қишлоқ хўжалигининг ўрнига алоҳида эътибор беришимиз лозим.

Маълумки, АҚШ, Япония, Франция, Буюк Британия ва Жанубий Корея сингари иқтисодий тараққий этган мамлакатларда қишлоқ хўжалигида банд бўлганлар улуши меҳнатга қобилиятли аҳолининг 5-7 фоизидан ортмайди. Бизда бу кўрсаткич 40 фоиздан ортиқдир. Қишлоқ ҳудудларида истиқомат қилувчилар улуши эса 60 фоизни ташкил этади.

Масаланинг яна бир муҳим жиҳати сифатида қуйидаги мисолга эътиборингизни қаратмоқчимиз. Голландияда бевосита қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришда меҳнатга қобилиятли аҳолининг 4 фоизигина ишлайди. Бу давлатнинг ҳудуди ва аҳолиси Ўзбекистон билан солиштирганда бир неча баробар кам. Табиий шароити эса қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариши учун анчагина ноқулай. Шунга қарамадан бу мўъжазгина мамлакат қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилиш бўйича дунёда 2, 3-ўринларда туради. Тўпланган жаҳон тажрибаси ва республикамызда қишлоқ хўжалигидаги ишларнинг аҳолини таҳлил этадиган бўлсак, бугунги шароит аҳолини бандлиги, яъни қишлоқдаги ортиқча меҳнат ресурсларини бўшатиш ва уларни иқтисодиётнинг бозор муносабатлари тақозосига кўра, ўзгартирилган турлари ва тармоқларга жалб қилиш, улардан самарали фойдаланиш масалаларини қайта кўриб чиқишни талаб этади.

Биргина Қашқадарё вилояти қишлоқ хўжалигида етиштирилган озиқ-овқат маҳсулотларининг ўсиш динамикаси таҳлилин 1-жадвалда кўриб чиқамиз.

2.3.1-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, вилоят қишлоқ хўжалигида етиштирилган озиқ-овқат маҳсулотлар ҳажми йиллар давомида

ошиб борган. Масалан, картошка етиштириш 2015 йилда 2013 йилга нисбатан 146,5 фоизга, полиз маҳсулотлари ҳажми 145 фоизга ва узум етиштириш ҳам 163,2 фоизга ошганлигини кўриш мумкин. Шунингдек, чорвачилик маҳсулотлари ҳажми ҳам таҳлил қилинаётган йилларда анча ортган. Масалан, гўшт етиштириш 123 фоизга, сут етиштириш 125,2 фоизга, тухум етиштириш эса 145 фоизга ошганлигини кўриш мумкин. Демак, бу кўрсаткичлар вилоятнинг қишлоқ хўжалигида фаолият кўрсатаётган фермер ва деҳқон хўжаликлари яратилаётган шарт-шароитлар ва амалга оширилаётган ислохотлар натижаси десак хато бўлмайди.

Аграр соҳада амалга оширилаётган мулк-таркибий ислохотларда, биринчи навбатда, мулкни давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш, турли мулк шакллари, энг аввало, хусусий мулкчиликка асосланган хўжалик юритиш шакллари жорий этишга муҳим эътибор қаратилди. Иқтисодий ислохотларнинг дастлабки босқичлариданоқ зарар кўриб ишлаётган ширкат хўжаликларини босқичма-босқич тугатиб, фермер хўжаликлари айлантериш борасида йирик таркибий ислохотлар амалга оширилди. Бу ислохотлар натижасида 2000-2007 йилларда жами 2102 та истиқболсиз ширкат хўжалиги босқичма-босқич тугатилиб, уларнинг негизидан 158738 та фермер хўжалиги ташкил этилган эди.

Бу жараёнда фермер хўжаликларининг иқтисодий самарадорлигини ўстиришга имкон яратувчи қуйидаги омиллар эътиборга олинди:

- фермер хўжаликлари ихтиёрида бўлган ер майдонларидан яхлит контурларда, ягона тартибда мақсадли ва самарали фойдаланишни таъминлаш;
- фермер хўжаликларининг қайси соҳага ихти-

1-жадвал.

Қашқадарё вилоят қишлоқ хўжалигида етиштирилаётган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг ўсиши

Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	2013 йил	2014 йил	2015 йил	2016 йил
Деҳқончилик маҳсулотлари					
Картошка	тонна	86211	97740	112000	126313
Сабзавот	тонна	285966	321468	362795	397968
Полиз	тонна	76751	86122	100304	111235
Мева	тонна	63489	73434	80639	88717
Узум	тонна	42076	49787	63508	68680
Чорвачилик маҳсулотлари					
Гўшт	тонна	167343	178732	192250	205757
Сут	тонна	616791	657162	720612	771996
Тухум	минг дона	171182	192627	220010	248135
Жун	тонна	5037	5290	5692	6339
Қорақўл тери	дона	121464	127248	171150	181836

сослашгани ва мамлакатнинг турли ҳудудларидаги аҳоли зичлигини эътиборга олиш;

- сув ва бошқа моддий ресурсларни тежайдиган янги агротехнологияларни қўллашга қулай шароит яратиш;

- йириклаштирилган фермер хўжаликларининг комплекс механизациялашув борасидаги молиявий имкониятларини кенгайтириш;

- зарар билан ишлаётган ва ўзини оқламаётган кичик фермер хўжаликларининг фаолиятига барҳам бериш.

Хулоса ўрнида аграр тармоғини янада ривожлантириш ва ишлаб чиқаришни модернизация қилиш учун қуйидаги таклифларни берамиз:

- қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини 1,3 марта ошириш, унинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улушини 17,5 фоиздан 13,5 фоизга пасайтириш;

- қишлоқ хўжалигида илғор агротехнологиялар, ресурсларни тежайдиган усулларни жорий этиш, селекция ва уруғчилик тизимини ривожлантириш ҳисобидан экинлар ҳосилдорлигини оширишга эришилади. Бунда минерал ўғитлардан фойдаланиш самарадорлигини 15 фоизга ошириш, сув сарфини 12 фоизга камайтириш;

- мева-сабзавот тайёрлашни 1,5 баробар, картошка етиштиришни 1,4 баробар, полиз ва узумни

1,3 баробарга кўпайтириш;

- наслчилик ишларини такомиллаштириш, озуқа базасини мустаҳкамлаш, замонавий технологиялар ва модернизация натижасида наслчилик хўжаликлари сонини 2,5 баробарга, озуқа экинлари майдонини 1,3 баробарга ошириш;

- зооветеринария пунктларини замонавий жиҳозлаш, хизматлар сифатини ошириш ҳисобидан чорва моллари сонини 1,3 баробар, гўшт ва сут маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини 1,3 мартага ошириш;

- паррандачилик ва балиқчилик тармоқлари ривожига алоҳида аҳамият қаратиб, паррандалар сонини 1,8 марта ошириб, 700 га яқин балиқчилик хўжаликлари ташкил этиш;

- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлаш қувватларини ва қайта ишлаш ҳажмини кенгайтириш тадбирлари доирасида қишлоқларда замонавий минитехнологиялар негизида қайта ишлаш корхоналарини ишга тушириш орқали мева-сабзавот консервалари ишлаб чиқаришни 1,7 баробар, гўшт консерваларини 2,2 баробар, колбаса маҳсулотларини 1,8 баробар, сут маҳсулотларини 1,9 баробарга ошириш фермерларни унумли қишлоқ хўжалик техникалари билан таъминлаш, хизмат сифатини яхшилаш каби стратегик аҳамиятга эга бўлган муҳим прогноз вазифалари белгиланган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Абдуғаниев А. “Қишлоқ хўжалик иқтисодиёти” Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жамғармаси нашриёти. Тошкент, 2004 й, 304 бет.
2. Frank J. Fabozzi, Borjana Racheva-Iotova, agro-economic management and portfolio optimization for markets. p.114
3. Christian Funke, Timo Gebken, Lutz Johanning. “An analysis of the new challenges for agriculture” p 87
4. www. Stat.uz
5. Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлигининг 2001-2016 йиллардаги маълумотлари
6. Волкова Н.А. Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий, М.: “Колос”, 2015 г, 240 с.
7. Минаков И.А. Экономика сельского хозяйства, М.: “Колос”, 2015 г. 335 с.

Дон маҳсулотлари корхоналари молиявий барқарорлигида иқтисодий таҳлилнинг ўрни

Рисолат ҲАСАНОВА,
Тошкент Давлат иқтисодиёт
университети ўқитувчиси.

Президентимиз Ш. Мирзиёев Ўзбекистон Республикаси Мустақиллигининг йигирма олти йиллигига бағишлаб ўтказилган тантанали маросимдаги нутқида таъкидлаганидек: “Биз иқтисодиётимизни модернизация ва диверсификация қилиш, рақобатдош маҳсулотлар ишлаб чиқариш, мамлакатимизнинг экспорт салоҳиятини ошириш ва шу тариқа жаҳон бозорида муносиб ва мустаҳкам ўрин эгаллашга асосий эътибор қаратмоқдамиз.

Шу мақсадда, ўтган қисқа даврда, ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурлари доирасида минглаб лойиҳалар амалга оширилиб, юқори технологияларга асосланган замонавий завод ва фабрикалар барпо этилаётгани, янги иш ўринлари ташкил қилинаётганини таъкидлаш лозим”. [1. Б.3]

Аннотация

Мақолада дон маҳсулотлари корхоналари молиявий барқарорлигини таъминлашда иқтисодий таҳлилнинг зарурлиги ва унинг имкониятлари кўрсатиб берилган. Корхонанинг молиявий қарамликдан чиқиб, иқтисодий мустаҳкамликка эришишида, жорий ликвидликдан мутлоқ ликвидлик даражасига кўтарилишида иқтисодий таҳлилнинг ролини ошириш масалалари Навоий вилояти дон маҳсулотлари корхонаси мисолида тадқиқ этилган.

В статье показаны необходимость экономического анализа и его возможности в обеспечении финансовой стабильности зерноперерабатывающих предприятий.

Исследованы вопросы повышения роли экономического анализа в достижении финансовой независимости от финансовой зависимости, от текущей ликвидности к абсолютной ликвидности в обеспечении финансовой стабильности на примере зерноперерабатывающих предприятий Навоийской области.

The article shows the necessity of economic analysis and its possibilities in ensuring the financial stability of grain processing enterprises.

The issues of increasing the role of economic analysis in achieving financial independence from financial dependence, from current liquidity to absolute liquidity in ensuring financial stability, are exemplified by the example of the grain processing enterprises of Navoi region.

Мазкур соҳада “Ўздонмаҳсулот” акциядорлик компанияси ва унинг таркибидаги корхоналар томонидан ҳам Президентимизнинг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони билан тасдиқланган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор

Калит сўзлар: дон маҳсулотлари, сотиш режаси, баланс таҳлили, молиявий барқарорлик, молиявий мустақиллик, молиявий қарамлик, ликвидлик.

йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили”да амалга оширишга оид Давлат дастури”да белгиланган топшириқларнинг бажарилиши, ишлаб чиқаришни диверсификациялаш ва самарадорлигини ошириш, хомашё ресурсларини тежаш, ортиқча харажатларни қисқартириш, тайёрланаётган маҳсулотлар таннархини пасайтириш, маҳсулотлар сифатини янада яхшилаш, янги технологияларни жорий этиш, мавжудларини замонавий технологиялар асосида модернизациялаш ва аҳоли бандлигини таъминлаш бўйича ишлар тизимли ташкил этилиб, белгиланган муддатларда амалга оширилиши таъминланмоқда.

Тармоқда иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш натижасида саноат маҳсулотлари тайёрлаш, молиявий аҳволни яхшилаш, давлат бюджети ва бюджетдан ташқари мақсадли жамғармаларга тўловларни амалга оширишда ижобий натижаларга эришилди. Буни қуйидаги рақамлар мисолида ҳам кўриш мумкин: 2017 йилнинг биринчи ярмида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми ўсиш суръати 110,6 фоиз, халқ истеъмоли товарлари тайёрлашда ўсиш суръати 104,3 фоизни ташкил этди.

Маҳсулот турлари бўйича ишлаб чиқариш натижасида кўринишида ўсиш суръати: ун тайёрлаш 111,6 фоиз, омехта ем 101 фоиз, нон ва нон маҳсулотлари 119 фоиз ва макарон маҳсулотлари ишлаб чиқариш 110,4 фоиздан иборат бўлди. 2017 йилнинг биринчи ярмида жами 461 та янги иш ўринлари яратилди, бу эса режага нисбатан 136,4 фоиз кўпдир.

Президентимизнинг 2016 йил 23 декабрдаги ПҚ-2697-сонли қарорига асосан жорий йилда 10 та инвестиция лойиҳа, жумладан, 1 та буғдой ёрмаси ишлаб чиқариш цехи, 1 та экструдирланган омехта ем цехи, 1 та полипропилен қоп тайёрлаш цехи, 1 та янги тегирмон қуриш ва 6 та тегирмон цехларини модернизация қилиш белгиланган. [2. Б.1]

Мазкур ҳолат дон маҳсулотлари корхоналари молиявий барқарорлигини таъминлашнинг заруриятини оширади, инновацион ва инвестицион лойиҳаларнинг самарадорлиги ҳамда натижадорлигини таъминлашда иқтисодий таҳлилнинг долзарб эканлигини кўрсатади.

Адабиётлар таҳлили. Иқтисодиёт соҳаси ва тармоқларига оид иқтисодий таҳлил, хусусан, молиявий барқарорлик таҳлили муаммолари борасида кўплаб иқтисодчи олимлар илмий тадқиқотлар олиб боришган. Улар қаторига Пардаев М.Қ., Исроилов Б.И., Хасанов Б.А., Шоғиясов Т.Ш., Шоалимов

А.Х., Усанов А., Feldman M., Libman A., Шеремет А.Д. ва бошқаларнинг хизматлари алоҳида эътиборга лойиқ. Бироқ юқорида қайд этилган иқтисодчи олимларнинг илмий асарларида дон маҳсулотлари корхоналарининг молиявий барқарорлиги таҳлилин тақомиллаштириш масалалари алоҳида тадқиқот объекти сифатида тадқиқ этилмаган.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот мобайнида динамик қаторлар таҳлили, индукция, дедукция, горизонтал ва вертикал таҳлил каби усуллар қўлланилди. Тадқиқотнинг объекти сифатида “Навоийдонмаҳсулотлари” акциядорлик жамияти танланган бўлиб, таҳлиллар мазкур корхонанинг молиявий ҳисоботи маълумотлари асосида амалга оширилган. Тадқиқотнинг мақсади дон маҳсулотлари корхоналарида молиявий барқарорликни тизимли таҳлил қилиш усуллари ишлаб чиқишдан иборат бўлиб, амалий таклиф ва тавсиялар корхонадаги мавжуд ички ҳамда ташқи хўжалик имкониятларини аниқлаш орқали уларнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш имконини беради.

Таҳлил ва натижалар. Тадқиқот объекти – “Навоийдонмаҳсулотлари” акциядорлик жамияти тасарруфида 2 та ун тегирмони, омехта ем цехи, 2 та элеватор (дон омборлари), 2 та уруғлик саралаш цехи, 3 та дон қабул қилиш шохобчаси, 5 та замонавий новвойхоналар, ёрдамчи хўжалик ва 4 та ёпиқ сигимлар мавжуд. Жамиятда ҳозирги кунда 629 нафар ишчи-ходим меҳнат қилмоқда. Жамиятнинг 1-сонли тегирмони 1986 йилда модернизация қилинган бўлиб, 230 тонна буғдойни қайта ишлаш қувватига эга.

2-сонли тегирмон 1983 йилда фойдаланишга топширилган бўлиб, бир кеча-кундузда 180-200 тонна буғдойни қайта ишлаш қувватига эга. Ҳозирги жадал ривожланиб бораётган турмушимизда эски ускуна ва дастгоҳлар билан рақобатбардош бозорларимизда ўрин эгаллашнинг имкони бўлмаганлиги боис, “Ўздонмаҳсулот” компанияси ва Навоий вилоят ҳокимлиги томонидан тасдиқланган дастурга асосан, 2014 йил июлда Туркиянинг “Макина в Энержи” компанияси билан тегирмон жиҳозлари сотиб олиш бўйича 2 миллион 458 минг доллар қийматида шартнома тузилиб, жамиятнинг 2-тегирмони бир кеча-кундузда 300 тонна буғдойни қайта ишлаш қувватига эга дастгоҳлар билан тўлиқ қайта модернизация қилинди.

1-жадвал таҳлилининг кўрсатишича, маҳсулотни сотишдан тушган соф тушум 2010 йилда

**“Навоийдонмаҳсулотлари” акциядорлик жамиятида
молиявий натижалар динамикаси таҳлили**

Кўрсаткичлар	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Маҳсулот (товар, иш ва хизмат)ларни сотишдан соф тушум	38141,8	49825,6	74301,5	72713,4	98508,3	81011,6	78048,4
Сотилган маҳсулот таннархи	33142,6	43326,2	67267,9	65795,6	87422,9	69224,3	65103,0
Маҳсулот сотишдан ялпи фойда	4999	6499	7033,6	6917,8	11080,4	11787,4	12945,3
Давр харажатлари	4147	5530,5	6147,8	6202,4	10476,4	11197,7	11961,0
Умумхўжалик фаолиятининг фойдаси (зарари)	340,2	180,5	283,7	126,4	200,4	360,7	901,7
Солиқ тўлагунга қадар фойда (зарар)	236,6	507,7	463,3	405,4	365,6	448,0	500,9
Ҳисобот даврининг соф фойдаси	131,7	188,3	227,7	195,7	210,3	253,0	280,2

38141,8 млн. сўм бўлган бўлса, 2016 йилда 78048,4 млн. сўмни ташкил этди. Бу кўрсаткич маҳсулот ишлаб чиқариш эвазига эмас, балки буғдойни сотиш ҳисобига ошган. Харажатлар 2016 йилда 2010 йилга нисбатан 288,4 фоиз кўпайган. Бу буғдойни ташиш харажатлари, бюджет ва бюджетдан ташқари тўловлар ҳисобига рўй берган. Умумхўжалик фаолиятининг фойдаси эса 2016 йилда 2010 йилга нисбатан 2,6 марта ошган.

Солиқ тўланганга қадар фойда 2016 йилда 500,9 млн. сўм бўлиб, 2013 йилга нисбатан 123,5 фоизга ошган. Янги технологиянинг киритилиши ишлаб чиқариш харажатларини камайтириб, соф фойданинги ошишига сабаб бўлди. Соф фойда 2016 йилда 280,2 млн. сўмни ташкил қилиб, 2013 йилга нисбатан 43,1 фоизга кўпайди.

Умуман корхонада рентабеллик даражаси соф тушумга нисбатан 0,36 фоизга тенг. Сотилган маҳсулотнинг таннархига нисбатан рентабеллик 0,43 фоизни ташкил қилади. Сотилган маҳсулотга қўйилган савдо устамаси 16,59 фоиз ($65103,0:78048,4 \cdot 100\% = 83,41\%$).

2-жадвалдан кўриниб турибдики, корхонада бухгалтерия балансининг актив томонида узоқ муддатли активлар 2016 йилда 18479,8 млн. сўмни таш-

кил этиб, 2013 йилга нисбатан 9063,9 млн. сўмга мутаносиб равишда ошган. Бунинг сабаби, асосий воситаларни йиллик қайта баҳолаш ва 2015 йилда иккинчи ун ишлаб чиқариш цехини модернизация қилиш ҳамда янги технологиялар ўрнатиш ҳисобига ошган. Жорий активлар 2016 йилда 97546,7 млн. сўмга тенг бўлиб, 2013 йилга нисбатан 24905,1 млн. сўмга ошганлигини ишлаб чиқариш захиралари кўпайганлиги ва мол етказиб берувчи корхоналарга берилаган бўнақлар ҳисобига ошганлиги мисолида кўриш мумкин.

Баланс пассивининг 2016 йилда ошишининг асосий сабаблари, ўз маблағлари манбалари 2016 йилда 2010 йилга нисбатан 12711,3 млн. сўмга кўпайганлигида бўлиб, мақсадли тушумлар кўпайиши, асосий воситаларни қайта баҳолаш ҳисобига юз берган. Мажбуриятлар 2016 йилда 2010 йилга нисбатан 47032,1 млн. сўмга ошишининг сабаби эса корхонада узоқ ва қисқа муддатли банк кредитларининг кўпайиши ҳисобига бўлган.

Маҳсулот сотиш ҳажми динамикасининг кўрсатишича, корхона 2016 йилда 38922 тонна ун маҳсулоти ишлаб чиқарилган бўлиб, бу кўрсаткич 2013 йилга нисбатан 4466 тоннага кам бўлиб, сабаби ун маҳсулотларининг Иқтисодиёт вазирлиги томо-

“Навоийдонмаҳсулотлари” акциядорлик жамияти бухгалтерия балансининг таҳлили

Баланс	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Баланс активи, жами	56283,2	64559,2	72405,3	82057,5	85088,8	106645	116026,5
1. Узоқ муддатли активлар	5275,1	6137,0	8617,8	9415,9	11447,8	19016,6	18479,8
2. Жорий активлар	51008,1	58422,2	63787,6	72641,6	73640,9	87628,4	97546,7
Баланс пассиви, жами	56283,2	64559,2	72405,3	82057,5	85088,8	106645	116026,5
1. Ўз маблағлари манбалари	13208,1	15618,3	18063,0	19572,4	22040,1	23761,1	25919,4
2. Мажбуриятлар	43075,1	48940,9	54342,3	62485,1	63048,7	82883,9	90107,2

“Навоийдонмахсулотлари” акциядорлик жамиятида маҳсулот сотиш режасининг бажарилиши ва динамикаси таҳлили (тоннада)

Кўрсаткичлар	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Сотилган маҳсулот ҳажми	86114	99258	96319	107816	132244	99825	99589
Ун	39002	48923	42578	43388	68507	41738	38922
Ем	37558	41342	43828	53500	53192	47500	51500
Уруғлик буғдой	9554	8993	9913	10928	10545	10587	9167

нидан белгиланган фондлар асосида тайёрланиши билан изоҳланади. Корхонада 2016 йилда 51500 тонна омухта ем тайёрланган бўлиб, бу кўрсаткич 2013 йилга нисбатан 2000 тоннага камдир. Бунинг асосий сабаби омухта ем учун фойдаланиладиган асосий хомашё кепак бўлиб, бу маҳсулот ун тайёрлаш ҳисобига олинган иккиламчи хомашёдир. Ун маҳсулотлари қанча кўп ишлаб чиқарилса, иккиламчи маҳсулот ҳам мутаносиб равишда кўпаяди.

2016 йилда уруғлик буғдой тайёрлаш 9167 тоннадан иборат бўлиб, бу кўрсаткич 2013 йилга нисбатан 1761 тонна кам. Бунинг асосий сабаби вилоятда фермер хўжаликлари учун керакли миқдорда уруғлик буғдойга бериладиган режага асосан дон корхонасида режа қабул қилинади ва ишлаб чиқарилиши билан изоҳланади.

4-жадвалдан кўриниб турибдики, 2016 йилда 2010 йилга нисбатан дебиторлик қарзи 2,1 бараварга кўпайган. Бу кўрсаткичлар ошишининг асосий омиллари бу харид нархларининг ошиши ва фермер

хўжаликларига аванс тариқасида тарқатиладиган уруғлик ҳисобига рўй берган. Захира ва харажатлар 1,8 бараварга ошганлигининг асосий сабаби, корхонанинг узлуксиз ишлашини таъминлаш ва вилоят аҳолисини йиллик истеъмолига яраша захирасини яратиш мақсадида буғдойнинг йиллик захирасини сақлаб туриш ҳисобига ошган.

Қисқа муддатли мажбуриятлар кўрсаткичининг 1,9 бараварга кўпайганлигининг асосий омиллари фермер хўжаликларидан сотиб олинган буғдой учун давлат томонидан ажратилган транш ва янги технологияларни харид қилиш учун “Агробанк”дан олинган кредитлар ҳисобига ошганлигидир.

5-жадвалдан кўриниб турибдики, молиявий барқарорлик коэффиценти корхонада 2010 йилда 0,31дан 2016 йилда 0,29 пунктга пасайган. Бу корхонанинг рақобат бозорида эгаллаб турган позициясини билдиради. Бундай ҳолатни охириги 7 йил мобайнида тебраниб турганлиги мисолида кўраимиз. Фикримизча, бу коэффицентнинг мезо-

“Навоийдонмахсулотлари” акциядорлик жамиятида ликвидлик коэффиценти таҳлили

(млн.сўм)

Кўрсаткичлар	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Пул маблағлари (320-сатр)	2,8	128,2	56,3	93,0	87,3	86,1	315,5
Қисқа муддатли инвестициялар (370-сатр)	0	0	0	0	0	0	0
Дебиторлик қарзлари (210-сатр)	10098,3	9929,7	18291,7	16089,4	14392,3	17965,5	21647,5
Захира ва харажатлар (келгуси давр харажатлари чегирилади) (140+200-сатр)	40906,9	48364,3	45439,5	56459,1	59161,3	69576,8	75583,5
Қисқа муддатли мажбуриятлар (600-сатр)	43075,1	48940,9	54342,3	62485,1	63048,7	77519,4	84820,3
Жорий ликвидлик коэффиценти (Кжл) (1+2 +3 + 4-сатр):5-сатр)	1,184	1,194	1,174	1,163	1,168	1,130	1,150
Оралик ликвидлик коэффиценти (Ктл) (1+ 2+ 3-сатр): 5-сатр)	0,234	0,206	0,338	0,259	0,230	0,233	0,259
Мутлоқ ликвидлик коэффиценти (Кмл) (1-сатр+ 2-сатр): 5-сатр)	0,000	0,003	0,001	0,001	0,001	0,001	0,004



“Навоийдонмахсулотлари” акциядорлик жамиятида молиявий барқарорликнинг мутлоқ кўрсаткичлари таҳлили

Кўрсаткичлар	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1. Молиявий барқарорлик коэффиценти (480-сатр : 770- сатр)	0,31	0,32	0,33	0,31	0,35	0,29	0,29
2. Молиявий қарамлик коэффиценти (400-сатр : 480-сатр)	4,26	4,13	4,0	4,19	3,86	4,48	4,47
3. Молиявий мустақиллик коэффиценти (480 сатр : 400-сатр)	0,23	0,24	0,25	0,25	0,26	0,22	0,22

Изоҳ: 400-сатр-Баланс активи бўйича жами;
480-сатр-Баланс пассиви 1-бўлими “Ўз маблағлари манбалари”;
770-сатр-Баланс пассиви 2-бўлими “Мажбуриятлар”нинг жамиси.

ни агар 0,5 дан катта бўлса, корхона фаолиятини ижобий ҳолат сифатида баҳолаш мумкин бўларди.

Молиявий қарамлик коэффиценти баланс активдаги корхонанинг узоқ муддатли ва жорий активлари йигиндисининг баланс пассиви 1-бўлими “Ўз маблағлари манбалари”га бўлинмасидан иборат. У 2010 йилда 4,26 ни коэффицентни ташкил этган бўлса, 2016 йилда 4,47 пунктга кўтарилган. Бироқ 2015 йилда бу коэффицент 4,48 пунктга ошганлигини қайд этиш лозим. Молиявий мустақиллик коэффиценти ҳам 2010 йилда 0,23 дан иборат бўлса, 2012 йилда 0,25 га кўтарилган, корхона 2013 йилдан бошлаб, бу соҳада ижобий натижаларга эришган ва 2016 йилда 0,22 пунктга тушганлиги кузатилган.

Хулоса ва таклифлар

1. “Навоийдонмахсулотлари” акциядорлик жамиятида молиявий натижалар динамикаси таҳлили шуни кўрсатадики, корхонада маҳсулот таннархининг юқорилиги сабабли, қўйилган савдо устамаси, яъни корхона фойдаси ва даромад солиғи 20%га ҳам етмаганлигида аён бўлмоқда. Бундан корхона жамоаси ва акциядорлари, қолаверса, давлат бюд-

жети ҳам зарар кўрмоқда.

2. Корхонанинг баланси таҳлили унинг ўз маблағлари мажбуриятларига нисбати 2016 йилда 28 фоизни ташкил қилган бўлса, бу кўрсаткич 2010 йилда 31 фоизга тенг бўлган. Бунинг сабаби, ишлаб чиқариш захираларини сотиб олиш учун жамғарма томонидан берилган кредитлар олганлиги ҳисобига ошганлигидир.

3. Корхонада маҳсулот сотиш режаси бажарилиши ва динамикаси таҳлили унинг сотиш ҳажмининг пасайганлигини кўрсатмоқда. Бу маркетинг таҳлили йўлга қўйилмаганлиги ва бозор конъюнктураси тадқиқ этилмаганлиги оқибатида содир бўлган.

4. Корхонада молиявий барқарорликнинг мутлоқ кўрсаткичлари таҳлили ўртача 0,3 коэффицентни кўрсатмоқда. Рус олимлари Л.В. Донцова ва Н. А. Никифоровалар томонидан молиявий барқарорликни аниқлашда 0,6 кўрсаткичлар тизимига таяниш тавсия этилади. Бизнинг фикримизча, бу коэффицент республикаимиз шароитида 0,5 бўлса ҳам корхонанинг молиявий барқарор эканлигини исботлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Мустақиллигининг йигирма олти йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги нутқи. http://president.uz/uz/lists/view/981_31.08.2017
2. Ҳайдаров С.О. Иқтисодий ислохотларнинг бориши ва ижтимоий-иқтисодий ривожланишлар. http://uzdon.uz/uz/content/about/documents.uz/content / press/report5/_20.06.2017.
3. Пардаев М.Қ., Исроилов Б.И. Иқтисодий таҳлил.(Ўқув қўлланма).Т.: “Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси”,1999, 136-138-бетлар.
4. Pardayev M.Q., Xasanov B.A.va boshq. Moliyaviy va boshqaruv tahlili(О‘quv qo‘llanma). – Toshkent: Cho‘lpon nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi, 2012. – 400 b.
5. Sbog'iyosov T.Sb. Darslik. Kompleks iqtisodiy tahlil.-Т.: «Fan va texnologiya», 2012, 280 bet.
6. M.Feldman, A.Libman. Crash course in accounting and financial statement analysis. Textbook. USA John wiley & Sons, Inc. 2007. 223 p.
7. “Навоийдонмахсулотлари” акциядорлик жамиятининг 2010-2017 йиллардаги молиявий ва статистик ҳисоботлари маълумотлари.

Бухоро вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари

Гуарух ҲАСАНОВА,

Бухоро муҳандислик-технология институти
доценти.

Бозор иқтисодиёти тadbиркорликка асосланган иқтисодиётдир. Мустақилликнинг дастлабки йилларидан мамлакатимиз иқтисодиётида кичик бизнес ва хусусий тadbиркорликни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилди. Бунинг натижасида мулкчиликнинг турли шаклларида асосланган фирмалар, корхоналар сони ортмоқда. Йирик хорижий инвесторлар билан тенг шерикчилик асосида иш олиб бораётган қўшма корхоналар кўпаймоқда.

Аннотация

Мақолада Бухоро вилоятида кичик бизнес ва хусусий тadbиркорликнинг аҳамияти тўғрисида сўз боради. Шунингдек, бу соҳани янада ривожлантириш бўйича таклиф ва тавсиялар берилади.

В статье освещается значение малого бизнеса и частного предпринимательства Бухарской области. А также приведены предложения по развитию малого бизнеса и частного предпринимательства.

This article purposed to the importance of small business and private entrepreneurship in Bukhara region. As well as have been given some proposals and recommendations on the issue of developing small business and private entrepreneurship.

Кичик бизнес ва хусусий тadbиркорлик жамият ҳаётининг барча ижтимоий-иқтисодий соҳаларига таъсир кўрсатади. Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти И.А.Каримов “Кичик бизнес ва хусусий тadbиркорлик – жамиятимизнинг бугунги ва келажак тараққиётимиз, фаровон ҳаётимизнинг мустаҳкам таянчи бўлиши шарт”, “мамлакатимизнинг барқарор иқтисодий ўсиши ва истиқболи, аҳолининг ҳаёт даражаси ва сифатини белгилаб беришга кўп жиҳатдан боғлиқ бўлган энг муҳим устувор вазифа – бу хусусий мулк ва хусусий тadbиркорлик ривожини йўлидаги барча ғов ва тўсиқларни олиб

ташлаш ва бу соҳага тўлиқ эркинлик беришдан иборат” [1], дея таъкидлаган эди.

Мамлакатимизда 2012-2014 йиллар мобайнида хусусий мулк мавқеини мустаҳкамлаш, унинг дахлсизлигини таъминлаш, бизнес юритиш имкониятларини кенгайтиришга қаратилган “Хусусий мулкни ҳимоя қилиш ва мулкдорлар ҳуқуқларининг кафолатлари тўғрисида”, “Тadbиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида” (янги таҳрирда), “Тadbиркорлик фаолияти соҳасида руҳсат бериш тартиб-таомиллари тўғрисида”, “Рақобат тўғрисида”, “Оилавий тadbиркорлик тўғрисида”

Калит сўзлар: кичик бизнес, хусусий тadbиркорлик, ялпи ҳудудий маҳсулот, мулкчилик шакллари, иқтисодий фаолият турлари.

каби кўплаб қонунлар қабул қилинган. Қонунчилик такомиллаштирилиб борилиши натижасида истиқлол йилларида мулкчилик тузилишида туб ўзгаришлар рўй берди, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик мамлакатимиз иқтисодиётида нафақат ҳал қилувчи ўрин эгаллади, айти вақтда бозорни зарур товар ва хизматлар билан тўлдириш, одамларнинг даромадлари ва фаровонлиги ошиб боришининг асосий манбаи, аҳоли бандлиги ўсишининг энг муҳим омилига айланди [2].

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг кенгайиши иқтисодиёт тармоқларида ишлаб чиқариш ҳажмидаги салмоғининг ошиши орқали ҳам намоён бўлди. Мазкур соҳанинг иқтисодиётнинг етакчи бўғинига айланишида мамлакатимиз ҳукумати томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳаси ривожланишини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, шу жумладан, бизнесни юритиш билан боғлиқ барча жараёнларни янада либераллаштириш, соддалаштириш ва арзонлаштириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини молиявий қўллаб-қувватлаш борасида амалга ошириладиган чора-тадбирлар муҳим роль ўйнамоқда [3].

Кейинги йилларда Ўзбекистонда миллий иқтисодиётнинг барча соҳаларида товар ва хизматлар ишлаб чиқаришда кичик бизнес субъектларининг ўрни ортиб бормоқда ва иқтисодий самарадорликни оширишнинг асосий воситаларидан бири сифатида эътироф этилмоқда. Жумладан, хусусий мулк ва тадбиркорликни ҳар томонлама қўллаб-қувват-

лаш ва ҳимоя қилиш бўйича чора-тадбирлар амалга оширилиши 2016 йилда 32 мингтага яқин ёки 2015 йилдагига нисбатан 18 фоиз кўп кичик бизнес субъектлари ташкил қилинишига туртки бўлди.

Бухоро вилоятида ҳам кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик шиддат билан ривожланиб бораётганини кўриш мумкин. Жумладан, вилоятдаги корхоналар ва ташкилотлар ягона давлат регистри базаси маълумотларига кўра, 2016 йилда иқтисодий фаолият турлари бўйича рўйхатга олинган юридик шахслар сони (деҳқон ва фермер хўжаликларисиз) 15855 тага етди, шундан фаолият кўрсатаётганлари сони 14808 тани (жами рўйхатга олинган юридик шахсларнинг 93,4 фоизини) ташкил қилди [4].

2016 йилда Бухоро вилоятида ишлаб чиқарилган ялпи ҳудудий маҳсулот (ЯҲМ) ҳажми 10924,4 млрд. сўмни ташкил этди ва бу кўрсаткичнинг 2015 йилга нисбатан ўсиш суръати 107,9 фоизга тенг бўлди. ЯҲМ ишлаб чиқариш умумий ҳажмининг 67,9 фоизи кичик тадбиркорлик (бизнес) ҳиссасига тўғри келди. Бу кўрсаткич 2015 йилда 67,5 фоизни ташкил қилган. ЯҲМ ҳажмида хизматларнинг улуши эса 39,2 фоиз (2015 йилда 37,9 фоиз)дан иборат бўлди. Вилоятда рўйхатга олинган корхона ва ташкилотларнинг асосий қисми савдо (24,4 фоизи), sanoat (13,7 фоизи), қурилиш (9,9 фоизи), қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги (8,8 фоизи) соҳаларида фаолият кўрсатади. Рўйхатга олинган корхоналарнинг 85,2 фоизи нодавлат мулк, шундан 22,7 фоизи хусусий корхоналар, 0,5 фоизи чет эл сармояси иштирокидаги корхоналар, 0,3 фоизи акциядорлик

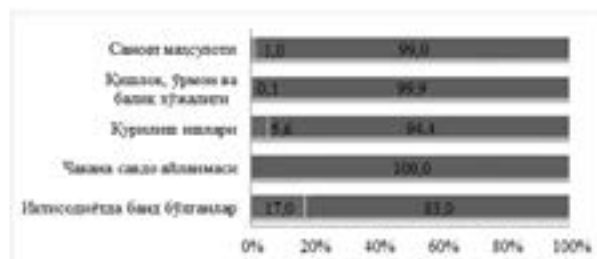
Бухоро вилоятида рўйхатга олинган хўжалик юритувчи субъектлар юридик шахслар мулкчилик шакллари бўйича қуйидагича тақсимланади:
(умумий сонига нисбатан фоиз ҳисобида)



жамиятлари, 76,5 фоизи бошқа корхоналардир [3].

2016 йилда жами 1914 та хўжалик юритувчи субъект ташкил этилган бўлиб, уларнинг асосий қисми Бухоро шаҳри (вилоят бўйича рўйхатга олинган жами корхона ва ташкилотларнинг 33,1 фоизи), Ромитан (10,5 фоизи), Ёғдудон (10,3 фоизи) ва Пешкў (9,3 фоизи) туманларига тўғри келади. 2016 йилда иқтисодий фаолият турлари бўйича маҳсулот ишлаб чиқаришда ҳамда аҳоли бандлиги бўйича давлат ва нодавлат секторларнинг нисбати қуйидагича ифодаланади:

(умумий ҳажмга нисбатан фоиз ҳисобида)



■ Давлат сектори ■ Нодавлат сектори

2016 йилда вилоятда рўйхатга олинган жами кичик тадбиркорлик (бизнес) субъектлари сони 13104 тани ташкил қилди. Шунингдек, ялпи ҳудудий маҳсулотнинг 67,9 фоизи (2015 йилда 67,5 фоиз) кичик бизнес субъектлари томонидан ишлаб чиқарилди.

Вилоятда 2016 йилда кичик тадбиркорлик (бизнес) субъектлари томонидан қуйидаги ишлар амалга оширилди:

1) 647,5 минг кишининг иш билан бандлиги таъминланди (жами иқтисодиётда банд бўлганларнинг 78,5 фоизи), шундан банд бўлганларнинг 522,8 минг нафари яқка тартибдаги тадбиркор, 124,7 минг нафари кичик корхона ва микрофирмалар ҳиссасига тўғри келди;

2) саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳажми 2598,4 млрд. сўмни (жами саноат ишлаб чиқаришининг 45,4 фоизи) ёки 2015 йилга нисбатан 111,8 фоизни ташкил қилди;

3) қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжаликларининг ишлаб чиқариш (хизматлар кўрсатиш) ҳажми 4397,7 млрд. сўмликни, ўсиш суръати 7,2 фоизни (қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжаликлари ялпи маҳсулотининг 98,7 фоизи) ташкил қилди;

4) 991,6 млрд. сўмлик инвестиция (умумий инвестициялар ҳажмининг 17,0 фоизи) ўзлаштирил-

ди;

5) 1556,0 млрд. сўмлик қурилиш ишлари (қурилиш ишлари умумий ҳажмининг 67,6 фоизи) бажарилди ва 2015 йилга нисбатан 8,7 фоиз кўпайди;

6) автомобиль транспорти юк айланмасининг 9,6 фоиз (вилоят жами автомобиль транспорти юк айланмасининг 78,2 фоизи), йўловчи айланмасининг эса 8,1 фоиз (умумий йўловчи айланмасининг 89,3 фоизи) кўпайиши таъминланди;

7) чакана товар айланмаси умумий ҳажмининг 92,1 фоизи ёки 5155,0 млрд. сўми (ўсиш 17,9 фоиз) ва хизматлар умумий ҳажмининг 74,6 фоизи ёки 3113,3 млрд. сўми (ўсиш 18,1 фоиз) шакллантирилди;

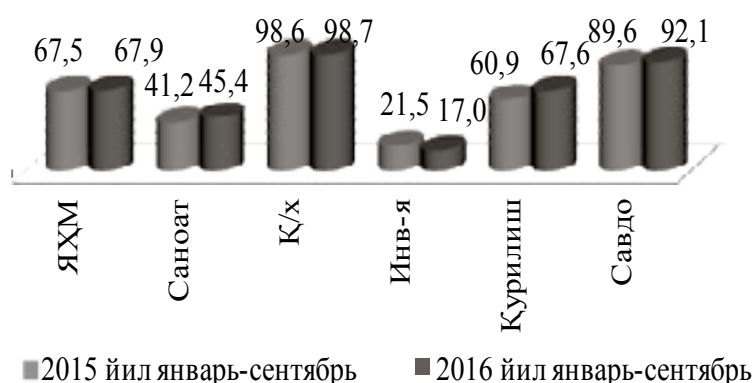
8) 160,9 млн.АҚШ доллари (умумий экспорт ҳажмининг 45,7 фоизи) миқдорида маҳсулотлар (товар ва хизматлар) экспорт қилинди, 82,9 млн. АҚШ доллари (умумий импорт ҳажмининг 17,9 фоизи) миқдорида маҳсулотлар (товар ва хизматлар) импорт қилинди.

2016 йилда кичик тадбиркорлик субъектлари маҳсулоти (ишлар, хизматлар) умумий ҳажмидаги хусусий тадбиркорликнинг (фуқаролар мулки) улуши қуйидагича ифодаланади:

	Кичик тадбиркорлик субъектлари маҳсулоти (иш, хизмат) ҳажми, млрд. сўм	Кичик тадбиркорлик субъектлари маҳсулоти (иш, хизмат) ҳажмида хусусий сектор улуши, % ҳисобида
Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги	4397,7	100,0
Саноат	2598,4	68,9
Қурилиш	1556,0	63,9
Чакана савдо	5155,0	90,5
Юк ташиш, млн. тн.	75,1	48,9
Йўловчи ташиш, млн. киши	380,7	90,6
Экспорт, млн. АҚШ долл.	160,7	0,1
Импорт, млн. АҚШ долл.	82,9	15,0

Ялпи ҳудудий маҳсулот ва иқтисодиёт тармоқлари маҳсулоти (иш, хизмат)лар умумий ҳажмида кичик тадбиркорлик (бизнес) улушининг ўзгариши қуйидагича ифодаланади: (умумий ҳажмга нисбатан фоиз ҳисобида)

Юқорида келтирилган маълумотлардан кўри-



ниб турибдики, 2016 йилда Бухоро вилоятида кичик бизнес ва тадбиркорлик соҳасининг ривожланишида, айниқса, қишлоқ хўжалиги ва савдо соҳаларидаги ўсиш бошқа тармоқларга нисбатан юқори суръатларда бўлмоқда. Демак, вилоятда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қурилиш ва саноат соҳаларида ривожлантиришга катта аҳамият бериш зарур.

Шунингдек, ушбу соҳани ривожлантириш учун, фикримизча, қуйидаги муаммоларни ҳал этиш зарур:

- кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқий маданиятини ошириш, уларнинг ўз ҳуқуқларини ҳимоя қилиш механизмини такомиллаштириш;
- тадбиркорлик субъектларининг молиявий, моддий-техника ресурслари билан таъминланишидаги муаммоларни ҳал қилиш;
- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка хизмат кўрсатувчи бозор инфратузилмаларини янада ривожлантириш;

– кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларига банк хизматларини такомиллаштириш;

– уларнинг ишлаб чиқарган маҳсулотларини сотиш тартибларини такомиллаштириш, жумладан, товар-хомашё, агросаноат биржалари, улгуржи савдо ташкилотлари ҳамда “Ўзкўргазмасавдо” ташкилотлари кўрсатадиган савдо-воситачилик хизматларини табақалаштириш ва диверсификациялаш, ярмарка савдосини ривожлантириш;

– кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари учун ички ва халқаро маркетинг хизматларини ташкил этиш;

– мамлакат ичи ва хорижда бозор конъюнктураси, потенциал шериклар, инвесторлар, харидор ва сотувчилар тўғрисида ахборот базасини яратиш бўйича ташкилий ишларни амалга ошириш;

– йирик савдо ва саноат, қишлоқ хўжалиги корхоналари билан кичик бизнес фирмаларининг ўзаро ҳамкорлик асосларини, уларнинг франшизинг тизимини шакллантириш ва бошқалар.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎХАТИ:

1. И.А.Каримов. “Она юртимиз бахту иқболи ва буюк келажаги йўлида хизмат қилиш – энг олий саодатдир”. Тошкент – “Ўзбекистон” - 2015 йил, 48-бет.
2. Ҳ.П.Абдуқосимов. Ўзбекистонда иқтисодий ислохотлар. Тошкент, “Академия”, 2008 – 87-бет.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримовнинг “Бош мақсадимиз – иқтисодиётимизда олиб бораётган ислохотларни ва таркибий ўзгаришларни кескин чуқурлаштириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка кенг йўл очиб беришдир” мавзусидаги маърузасини ўрганиш бўйича илмий-оммабоп рисола. – Т.: “Маънавият”, 2016. – 296 бет
4. Бухоро вилоят статистика бошқармасининг маълумотлари.

Ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш истиқболлари

Джамшид ХАМРАЕВ,
“Қуюв механика заводи” ШК
муҳандиси.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 26 декабрдаги ПҚ-2698-сонли “2017-2019 йилларда тайёр маҳсулот турлари, бутловчи қисм ва материалларни ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш бўйича истиқболли лойиҳаларни амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорига асосан маҳаллийлаштириш дастури тасдиқланган.

Аннотация

Мақолада, “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ тасарруфидagi корхоналарнинг ишлаб чиқараётган маҳсулотлари таҳлил қилинган. Шу билан бирга, маҳаллийлаштириш дастури асосида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг улушини орттириш борасада таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье, анализируется производство предприятий в АО «Узбекистон темир йуллари». В то же время, были разработаны рекомендации и предлагается по увеличению доли выпускаемой продукции в рамках программы локализации.

In the article, the production of enterprises in JSC «Uzbekistan Temir Yollari» is analyzed. At the same time, recommendations were developed and proposed to increase the share of products in the localization program.

Ушбу дастур доирасида 2017-2019 йиллар давомида 3,4 млрд. долларлик 1146 та маҳаллийлаштириш лойиҳасини амалга ошириш орқали талаб юқори бўлган саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш режалаштирилган.

2017 йилда 960 та лойиҳани амалга ошириш ҳисобига 6,5 трлн. сўмга тенг маҳаллийлаштирилган маҳсулотларни ишлаб чиқариш белгиланган.

Шу билан бирга, 122 турдаги ўзлаштиришга таклиф этилган маҳсулотлар рўйхати аниқланган.

Республикада тайёр маҳсулот турлари, бутлов-

чи буюм ва материаллар ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш Дастури доирасида 2000 йилдан буён қиймати 5,5 млрд. АҚШ долларида ортиқроқ 2,8 мингдан зиёд маҳаллийлаштириш лойиҳалари амалга оширилди, илгари импорт бўйича келтирилган 4,8 мингдан зиёдроқ янги маҳсулот турларини ишлаб чиқариш ўзлаштирилди. Натижада кейинги беш йилда импорт ҳажми 752 миллион долларга, жумладан, 2016 йилда 286 миллион долларга камайди. Бугунги кунга келиб мамлакатимизда ишлаб чиқарилаётган саноат маҳсулотининг умумий ҳаж-

Калит сўзлар: экспорт-импорт ўрни, саноат кооперацияси, маҳаллий ҳомашё, бутловчи қисм ва материаллар, божхона ва солиқ имтиёзлари.

мида маҳаллийлаштирилган маҳсулотлар улуши 20 фоиздан кўпроқни ташкил этади.

Саноат кооперацияси асосида тайёр маҳсулотлар, бутловчи буюмлар ва материаллар ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш даражасини ошириш иқтисодийётнинг барқарор ва изчил ривожланиши, унинг ташқи омиларга тобелигини камайтириш, ишлаб чиқариш жараёнларига янги самарали технологияларнинг татбиқ этилишини жадаллаштиришда муҳим аҳамият касб этмоқда.

2010-2016 йилларда икки мингга яқин маҳаллийлаштириш лойиҳасининг амалга оширилиши натижасида умумий импорт ўрнини босиш самарадорлиги 7 миллиард 500 миллион доллардан кўпроқни ташкил этди.

Сўнгги уч йилда ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш ҳисобига шахта вагонеткалари, вакуум насослар, кўтарма кранлар, ҳар хил турдаги ўтга ва кислотага чидамли материаллар, қурилиш жиҳозлари, сэндович панеллар, сунъий синтетик газонлар, шиша банкалар, бутилкалар, крахмал, нон маҳсулотлари учун ачитқилар сингари юз турдан ортиқ товарларнинг мамлакатимизга олиб кирилиши бутунлай тўхтатилган.

Маиший электротехника маҳсулотлари, автомобилларнинг филтър ва радиаторлари, пўлат қувурлар, керамик плиталар, тиббиёт ампулалари, полиграфик бўёқлар, болалар ўйинчоқлари, спорт анжомлари каби 350 дан ортиқ турдаги маҳсулотни четдан келтириш икки баравардан зиёда камайган.

Иқтисодийёт вазирлиги томонидан тармоқ корхоналарининг имкониятларини батафсил ўрганиш натижасида, 2017 йилда маҳаллий ишлаб чиқарувчилар томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ва импорт ўрнини босувчи янги маҳсулот турларини ишлаб чиқаришни ташкил қилишга йўналтириш ҳисобига 1,1 млрд. доллардан ортиқроққа ёки импортни 23 фоизга камайтириш имконияти аниқланди.

Маҳаллий хомашё ва ресурслардан янада оқилона фойдаланиш ва экспорт салоҳиятини янада ривожлантириш мақсадида маҳаллийлаштириш дастурига янги лойиҳаларни киритиш бўйича ягона мезон ва талаблари белгиланган:

– дастурга кириш учун талаб этиладиган минимал маҳаллийлаштириш даражаси дастурга кирган йилдан бошлаб биринчи йилга 36 фоиз, иккинчи йилга 45 фоиз, учинчи йилга 50 фоиздан (машина-созлик ва металлни қайта ишлаш тармоғи маҳсулот-

ларига мос равишда 36 фоиз, 40 фоиз, 50 фоиз) кам бўлмаган миқдорни таъминлаш;

– маҳаллийлаштирилган маҳсулотлар соф тушумидан экспорт улушини иккинчи йили 20 фоиз, учинчи йили 30 фоизга ошириш белгиланди.

Вазирлар Маҳкамасининг 10.04.2017 йилдаги 197-сон қарори билан тайёр маҳсулот турлари, бутловчи буюмлар ва материаллар ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш Дастурига тузатишлар киритилди.

Хусусан, маиший техника, тиббий асбоб-ускуналар, қурилиш материаллари ва бошқалар ишлаб чиқариш бўйича 12 та лойиҳа киритилди.

Бунда Дастурга янгитдан киритилган ташкилотларга нисбатан қуйидагилар бўйича имтиёзлар қўлланилади:

– божхона тўловлари бўйича – 2017 йил 17 апрелдан;

– солиқлар бўйича – 2017 йил 1 майдан.

Бироқ импорт ўрнини босадиган маҳаллийлаштирилган маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш чора-тадбирлари амалга оширилаётганига қарамасдан, мамлакатимизда импорт ҳажмининг асоссиз ошиб кетишига йўл қўймоқда. Бу, давлатимиз иқтисодийёти учун ишлаб чиқариш ҳажмини янада кенгайтириш ва янги иш ўринлари яратиш бўйича муҳим лойиҳаларни амалга оширишга йўналтирилиши мумкин бўлган валюта маблағларидан самарасиз фойдаланишга олиб келмоқда.

“Ўзбекэнерго”, “Олмалик кон-металлургия комбинати”, “Ўзбекенгилсаноат”, “Ўзқурилишматериаллари” акциядорлик жамиятлари, “Навоий кон-металлургия комбинати” давлат корхонаси, “Ўзпахтасаноатэкспорт” холдинг компанияси, “Ўздонмаҳсулот” акциядорлик компанияси, “Ўзбекчармпойабзали” уюшмаси, “Ўзфармсаноат” давлат акциядорлик концерни корхоналарида 2016 йилда импорт ҳажми сезиларли равишда ошган. Қатор компаниялар ва хўжалик бирлашмалари, жумладан, “Ўзбекнефтгаз” миллий холдинг компанияси, “Олмалик кон-металлургия комбинати”, “Ўзбекенгилсаноат”, “Ўзбекэнерго”, “Ўзқурилишматериаллари” ва “Ўзкимёсаноат” акциядорлик жамиятлари, “Ўзэлтехсаноат” акциядорлик компанияси, “Ўзфармсаноат” давлат акциядорлик концерни, “Ўзбекозиқовқатхолдинг” холдинг компанияси мамлакатимиз корхоналарида ишлаб чиқарилиши ўзлаштирилган маҳсулотларнинг хориждан олиб

келинишига йўл қўйган. Шу билан бирга, айрим корхоналар томонидан хориждан уларнинг асосий фаолиятига хос бўлмаган маҳсулотлар ҳам сотиб олинган.

Мавзуни “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ мисолида таҳлил этадиган бўлсак, 2017 йилнинг I ярим якунларига кўра, темир йўл соҳасида белгиланган асосий вазифалар бажарилган. Жумладан, 2017 йилнинг I ярим йилида темир йўл станцияларидан 33,11 миллион тонна юк ортилиб, ўз манзилига етказилгани, тармоқ бўйича юк айланмаси ҳажми 11,5 тонна километрга бажарилганини ҳамда йўловчи айланмаси ҳажми 2113,2 миллион километрни ёки ўтган йилга нисбатан 111,1 фоизни ташкил этиб, 10,9 миллион йўловчи ўз манзилларига етказиб қўйилгани, бу ўтган йилга нисбатан 152,3 минг йўловчига ортганини алоҳида таъкидлаб ўтиш лозим.

Мамлакатимизда маҳаллий хомашё ва минерал ресурслар асосида ички ва ташқи бозор талабларига жавоб берадиган, экспортга мўлжалланган ва импорт ўрнини босадиган, рақобатдош маҳсулот ишлаб чиқаришни кўпайтиришга қаратилган савий-ҳаракатлар ўзининг ижобий натижасини бермоқда. Бу маҳаллий ресурслардан оқилона фойдаланиш ҳамда экспорт салоҳиятини янада оширишда муҳим омил ҳисобланади.

“Ўзбекистон темир йўллари” акциядорлик жамиятида бу борада кўплаб самарали ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, тармоқдаги саноат корхоналарида янги технологияларни ишлаб чиқаришга жалб этиш, экспорт маҳсулотларни таёрлаш, бозор конъюнктурасини ўрганишга алоҳида эътибор қаратилган.

Маҳаллийлаштириш дастури асосида “Ўзбекистон темир йўллари” акциядорлик жамияти тасарруфидаги “UzXCMG” ҚҚ, “Андижон механика заводи” ШК, “Ўзтемирйўлмаштаъмир” УК, “Тошкент йўловчи вагонларни қуриш ва таъмирлаш заводи” ШК, “Қуюв-механика заводи” ШК ва “Тошкент механика заводи” АЖ корхоналарида талаб даражасидаги маҳсулотлар ишлаб чиқарилиб, техникаларга хизмат кўрсатилмоқда.

Жорий йилнинг биринчи чорак давомида Маҳаллийлаштириш дастурига киритилган 46 та лойиҳа бўйича жами 12,91 миллиард сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарилди, бу эса режага нисбатан 106 фоизни ташкил қилади.

Бундан ташқари, 2017 йилнинг 1-ярим йилли-

гида “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ томонидан 1223 та янги иш ўрни ташкил қилинди. Бугунги кунда унинг ишчилари сони қарийб 75 мингдан зиёдни ташкил этади.

2017 йилнинг биринчи ярим йиллигида Жамият саноат корхоналарида таққослама нархларда 218,2 миллиард сўмлик саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилди. Янги юк ва йўловчи вагонлари қуриш, ҳаракатдаги таркибни таъмирлаш, модернизация қилиш, қайта тиклаш шулар жумласидандир.

2016 йилнинг октябр ойида ўтказилган Халқаро саноат ярмаркаси ва Кооперацион биржаси доирасида Жамият бўйича 2017 йил учун 304 та шартнома имзоланган бўлиб, 2017 йилнинг ўтган даврида ушбу шартномалар бўйича 194,4 миллиард сўмлик тайёр маҳсулотлар сотилди.

“Андижон механика заводи” шўъба корхонаси маҳаллийлаштириш дастури асосида маҳсулот ишлаб чиқаришни йўлга қўйган. Жорий йилда маҳаллийлаштириш дастури доирасида 4 та лойиҳа, яъни импорт қилинадиган эҳтиёт қисмларини ишлаб чиқариш бўйича олиб борилаётган ишлар эътиборга молик бўлмоқда.

Хусусан, 2017 йилнинг биринчи ярим йиллигида 95 та янги юк ташувчи вагон ишлаб чиқилди. Хизмат муддатини ўтаб бўлган 33 та вагон цистернанинг хизмат муддати 16 йилга ҳамда 42 та вагоннинг хизмат муддати 5 йилга узайтирилди. 76 та ёпиқ, 55 та ярим очик вагонга ҳам қайтадан “ҳаёт бахш” этилди.

Бундан ташқари, ўтган вақт давомида аҳолига 15 миллион 416 минг сўм пуллик хизмат кўрсатилиб, 5 турдан зиёд халқ истеъмол моллари тайёрланди.

“UzXCMG” Ўзбекистон-Хитой қўшма корхонасининг ишга туширилиши ҳам Маҳаллийлаштириш дастури ижросини таъминлаш йўлидаги яна бир қадам бўлди. Корхона 2014 йилда ташкил топган бўлиб, шу кунга қадар 284 та экскаватор, 128 та бульдозер, 178 та йўл қурилиш техникаси сифатли ишлаб чиқарилиб, мамлакатимиз ички бозорида буюртмачиларимизга етказиб берилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 26 декабрдаги қарорига кўра, қўшма корхона томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг 6 та қисмини маҳаллийлаштириш белгилаб қўйилган.

“Ўзтемирйўлмаштаъмир” унитар кохонасида йилдан-йилга маҳаллийлаштирилган маҳсулотлар сони ортиб бормоқда. Корхонада 2017 йилнинг

ярим йиллигида маҳаллийлаштириш дастури асосида умумий миқдори 762 миллион сўм бўлган 6 та лойиҳа амалга оширилди. Локомотив генератори ҳамда тортув электродвигателларини қайта тиклаш ўзлаштирилди. Авваллари Россия ва Украина давлатларидан импорт эвазига келтирилган турли русумдаги ускуналар эндиликда заводнинг ўзида тайёрланапти. Ўтган йили корхона томонидан 1 миллиард 170 миллион сўмлик 6 хилдаги маҳсулот ишлаб чиқарилаган. Жумладан, 6 та тепловоз эҳтиёт қисмини ишлаб чиқариш йўлга қўйилган бўлса,

жорий йилда бу кўрсаткич 8 тага етди. Ўтган ойлар мобайнида маҳаллийлаштириш дастури 184 фоизга бажарилди.

Хулоса ўрнида айтадиган бўлсак, мамлакатимизда бугунги кунда амалга оширилаётган ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш ўзининг дастлабки самараларини кўрсатмоқда. Бу, биринчи навбатда, мамлакатимиз иқтисодиёти учун валюта маблағларини тежаш имконини яратётган бўлса, иккинчи жиҳати, қўшимча иш ўринларини яратишда кенг имкониятлар очиб бермоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раҳбарлигида 2017 йил 19 апрель куни ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштиришни чуқурлаштириш ва саноат кооперациясини кенгайтириш ҳисобидан импорт ҳажми ва турларини мақбуллаштириш, шунингдек, экспорт прогноз кўрсаткичларининг сўзсиз бажарилиши ва экспорт ҳажмини янада кўпайтириш мақсадида, мавжуд имкониятларни тўлиқ ишга солиш учун, барча даражадаги раҳбарларнинг шахсий жавобгарлигини кучайтиришга бағишланган видео-селекторда сўзлаган нутқи.
2. О.Норбоева. Ярим йиллик кўрсаткичлар ва таҳлиллар муҳокамаси. “Темирийўлчи” газетаси, 2017 йил 3 август. №31 1-бет.
3. О.Норбоева. Янги юк вагонларини ишлаб чиқаришга талаб ортмоқда. “Темирийўлчи” газетаси, 2017 йил 14 сентябрь. №37 1-бет.
4. Ж.Шерметов. Маҳаллийлаштириш дастури янги имкониятлар эшигини очмоқда. “Темирийўлчи” газетаси, 2017 йил 20 июль. №29 сон 1-бет.
5. Ж.Шерметов. Маҳаллийлаштириш дастури – тараққиёт омили. “Темирийўлчи” газетаси. 2017 йил 21 сентябрь. №38 сон 1-бет.

Темурийлар даврида савдо ва пул муносабатлари

Зулфия ТўЛАНОВА,

ассистент.

Андижон қишлоқ хўжалиги институти.

Маълумки, Мовароуннаҳр ва Хуросонда темурийлар ҳукмронлиги даврида марказий ҳокимият анча мустаҳкамланди. Бу мамлакат иқтисодий ҳаётида муҳим ўрин тутувчи савдо ва товар-пул муносабатлари ривожланиши учун кенг йўл очиб берди. Айниқса, Амир Темур ҳукмронлиги даврида унинг буюк салтанати маркази ҳисобланган Мовароуннаҳрда иқтисодиёт барқарорлашиши асноси савдо ва маданият юксак даражада раванқ топди. Шунинг учун ҳам темурийлар, яъни уйғониш даври саналмиш XIV-XV аср Марказий Осиё тарихида “олтин аср” деб аталади.

Аннотация

Ушбу мақолада асосий эътибор Амир Темур ва темурийлар даврида ташқи ҳамда ички савдо муносабатларини ривожлантириш борасида яратилган шарт-шароитлар ва амалга оширилган пул ислохотлари натижасида мамлакат ижтимоий-иқтисодий ҳаётида юз берган туб ўзгаришларнинг тарихий аҳамиятини атрофлича ёритишга қаратилган.

В данной статье автор уделяет всестороннее внимание историческому значению коренных изменений в общественно-экономической жизни страны в эпоху правления Амира Темура и темуридов и созданию условий в результате развития внутренних и внешних торгово-экономических отношений, а также в процессе осуществления денежных реформ.

In this article the author has tried to deal with created conditions of the development of the relations between external and internal trade during the rule of Amir Temur and Temurid era, as well as the historical importance of fundamental changes in socio-economic life as a consequence of carried currency reforms.

Зеро, бу даврда Мовароуннаҳр тасарруфидаги Самарқанд, Бухоро, Шохрухия, Андижон, Термиз, Шаҳрисабз, Қарши, Тошкент ва бошқа кўплаб шаҳарларнинг топографик қиёфаси кескин ўзгарди, аҳолисининг касб-кори, ички ва ташқи алоқалари жадал ривожланди. Турли мамлакатлар билан кечган қизгин савдо, иқтисодий, маданий алоқалар натижасида ҳунарнинг янги турлари пайдо бўлди. Хусусан, Самарқандда ихтисослаштирилган бозор

расталарида муайян маҳсулот тури билан савдо олиб борилди. У бетакрор хусусиятга эгаллиги туфайли муаррихлар ҳайратига сазовор бўлди. Заҳриддин Муҳаммад Бобур эса ўз хотираларида Амир Темур замонида Самарқанд буюмларини сотишга ихтисослаштирилган савдо расталари бўлганини тилга олади. Унинг ёзишича: “... бу шаҳрда бир хусусият борким, ўзга кам шаҳрда андоқ бўлмай. Ҳар ҳирфгарнинг бир бошқа бозори бор, бир-бирлари-

Калит сўзлар: Амир Темур, “Темур тузуқлари”, Мирзо Улугбек, темурийлар даври, Мовароуннаҳр, ҳунармандчилик турлари, савдо-сотиқ, пул ислохотлари.

га маҳдуб эмастур, тавр расмедур”[1].

Соҳибқирон давлатида девони бузург (бош ва зир)дан ташқари, ҳар қайси вилоятда девон дейилувчи бошқарма бўлган. У давлатнинг барча ишларини, солиқ йиғишни, тартибни сақлашни, бино-иншоотларни, бозор, ҳаммом, йўллар ва сув шохобчаларини назорат остига олган. Девон ходимлари халқ тинч-осойишта турмуш кечириши учун ўзларини масъул ҳисоблашган. Шу боис бозорлардаги тош-тарозилар тўғрилигини, нарх-наволар нечоғли одилоналигини алоҳида текширишган. Шаҳар марказий бозоридаги пул айирбошланадиган саррофхонада бозор маҳсулотларига нарх бичилган. Нархни ҳаддан зиёд кўтариб юборган сотувчиларга нисбатан қатъий чоралар қўрилиб, харидорлар манфаатлари ҳимоя қилинган[2]. Қаллоблик ва товламачиликка йўл қўйган савдогарлар шундоққина бозорнинг ўзида, халқнинг кўз ўнгида шарманда қилиниб, жазога тортилганлар.

Амир Темури давридаги ошкоралик, демократияга асосланган фуқаролик давлати барпо этиш тамойиллари ана шу жараёнларда яққол намоён бўлган. Аҳолининг ижтимоий муҳофазасини таъминлаш, бозор монополиясидан ҳимоя қилиш мақсадида савдогарларга олиб келган мол-товарлари учун ўн фоизгача устама нарх қўйишга рухсат этилган. Қарабсизки, ички истеъмол бозорлари энг сифатли, энг ранг-баранг, муҳими, энг арзон маҳсулотлар билан тўлиб-тошган[3].

Соҳибқирон бобомиз ва унинг ворислари мамлакатда тижорий фаолият кенгайишига жиддий эътибор қаратишган. Давлат ҳудуди ва вилоятлар бўйлаб ўтган барча карвон йўлларида катта-кичик работлар[4] ва ёмлар[5] қурилган, карвонсаройлар ва хонақоҳлар барпо этилган. Амир Темури савдо муносабатларини ривожлантириш мақсадида бир кунлик карвон йўлида барча зарур шарт-шароитларни яратишни, чунончи, от, ем-хашак, озиқ-овқат билан таъминлашни, карвонсарой ва сардобалар қуришни, қароқчиларни қаттиқ жазолашни буюрган, айни чоғда, савдо аҳлига алоҳида ғамхўрлик кўрсатган.

Бинобарин, “Темури тузуқлари”да қуйидаги жумлаларни ўқиймиз: “Ҳар бир мамлакатга ва дигарга савдогарлар ва карвонбошилар тайинладимки, улар қаерга боришмасин: Хитойгами, Хўтан, Чину Мочин[6], Ҳиндистон, араб мамлакатлари, Миср, Шом, Рум, Жазоир, Фарангистонгами[7], у ерларнинг нафис матолари ва муносиб тухфалари-

дан келтирсинлар. Ўша мамлакатларда истиқомат қилувчи кишиларнинг ҳол-аҳволи, туриш-турмуши ҳақида менга хабар олиб келсинлар. Ҳар бир мамлакат ҳукумдорининг ўз раиятига қандай муомала-ю муносабатда эканлигини аниқласинлар”[8]. “Ва яна буюрдимки, йўл устига кузатувчилар, зобитлар тайинласинларки, йўлларни қўриқлаб, йўловчилар, савдогарлар, мусофирларни кузатиб, мол-мулки ва бошқа нарсаларини манзилдан манзилга етказиб қўйсинлар. Йўл устида бирортасининг нарсаси йўқолса, ўзи ўлдирилса ёки бошқа кор-ҳол юз берса, булар учун жавобгарлик уларнинг зиммасида бўлсин”[9]. “Амр қилдимки, сармояси қўлидан кетиб қолган савдогарга ўз сармоясини қайтадан тиклаб олиши учун хазинадан етарли миқдорда олтин берилсин”[10].

Ана шундай тартиб-қоидалар қўлланилиши самараси ўлароқ, карвонлар қатнови изчиллашиб, ташқи ва ички савдо-сотиқ равнақ топган. Мовароуннаҳр ва Хуросоннинг марказий шаҳарларида усти ёпиқ янги бозорлар – чорсулар қад ростлаган, расталар кўпайган. Шаҳарликлар билан деҳқонлару кўчманчи чорвадорлар ўртасида узлуксиз тижорий ҳамкорлик ўрнатилган. Мол айирбошлаш савдосида марказий шаҳарлар муҳим ўрин тута бошлаган.

Амир Темури дунё савдогарлар билан обод бўлади, деб ҳисоблаган. Шунга кўра, янги йўллар, савдо тармоқлари бунёд этишга катта сармоялар сарфлаган. Унинг даврида Яқин ва Ўрта Шарқ мамлакатлари, Европанинг олис юртлари – Испания, Франция ва Англия билан сиёсий-иқтисодий муносабатлар кенгайган. Айниқса, Хитой, Ҳиндистон, Эрон, Русия, Волга бўйи ва Сибирь билан савдо-сотиқ ишлари мунтазам йўлга қўйилган.

Самарқанддан чет элларга, хусусан, Русия, Таристон ва Сибирга асосан арзон нархли ипдан тўқилган матолар, духобалар, шойи газламалар, пахта ва калавалар, қоғоз, қуруқ мева ва гуруч жўнатишган. Испан элчиси Руи Гонсалес де Клавихо ўз кундалигида Самарқанд ташқи савдо соҳасида юксак мавқега эга эканлигини қуйидагича ифодалаган: “Рушия (Русия) ва Тотористондан чарм ва қалин газмол, Хитойдан зўр санъат билан тўқилган шоҳи газламалар, жаҳонда энг сара мато ҳисобланган атласлар, айниқса, гулсиз атласлар, шунингдек, фақат Хитойда мавжуд бўлган мушк, ёқут, олмос, хуллас, бу мамлакатда мавжуд бўлган нарсаларнинг катта қисми, марварид, равоч ва кўплаб ҳар хил хушбўй зиравор-дориворлар олиб келинади. Ҳиндистон-

дан энг аъло нав майда, хушбӯй зираворлар, мускат ёнғоқлари, қалампирмунчоқ, мускат бўёғи, инбир, оқишоқ, хуллас, (ҳатто) Искандария салтанатига олиб борилмайдиган яна бошқа ҳар хил нарсалар Самарқандга келтирилади”[11].

Клавихо Самарқанд ниҳоятда бой шаҳарлар сирасига киришини батафсил таърифлаган: “Бу юрт дон-дун, май, мева-чева, парранда гўшти, [бошқа] ҳар хил гўшт, қўйингки, ҳамма нарсага бой мамлакатдир. Қўйлари катта, сердумба, жуда йирик бўлади. Думбаси одам қўлда зўрға кўтарадиган даражада оғир – ярим пуд, яъни думбаси саккиз-ўн килограмм келадиган қўйлар бор. Сердумбали қўйлар шу қадар кўп ва арзон эдики, подшоҳ лашкари Самарқандга йиғилиб келган кезларда бундай қўйлардан бир жуфтининг нархи бир дукаат (Испанияда ўша вақтда амалда бўлган олтин пул) туради. Бошқа моллар ҳам шу қадар арзон, бир ярим фанега (Испанияда дон-ғалла маҳсулотлари учун қўлланиладиган оғирлик ўлчови), арпанинг баҳоси чамаси ярим реал (Испания пул бирлиги) эди. Нонни сув текин деса бўлади, гуруч эса ҳамма ёқни босиб ётган эди... Бу мамлакатнинг қовуни жуда мўл ва ширин эди. Ҳар куни шу қадар кўп қовун ортилган туялар келар эдики, бу қовунлар қай йўсинда харид қилиниб, қандай истеъмол этилишига ажабланмаслик мумкин эмас. Самарқанд ва унинг атрофидаги ерлар ҳайратомуз даражада мўл-кўл ва бой эди. Мана шундай бойлиги туфайли шаҳар Самарқанд деб аталади. Унинг ҳақиқий номи Семизкент, яъни бой қишлоқ демакдир. Самарқанд ана шу номдан келиб чиққан. Шаҳарнинг бойлиги озиқ-овқатларнинг мўл ва арзонлигидагина эмас. Бу ерда кўплаб ишлаб чиқариладиган атлас, кимхоб, сандал, тафта ва терсенал сингари шоҳи газламалар, мўйна ва шоҳидан тайёрланадиган астарликлар, упа-элик ва (бошқа) пардоз моллари, зиравор-дориворлар, зарҳал ва кўк ложуварда бўёқлар, бошқа нарсалар ҳам мўл-кўл эди”[12].

Клавихонинг сафар хотираларида катта хиёбон ва савдо расталарига тааллуқли талай далиллар ҳам келтирилган: “Самарқанд шаҳрида ҳар йили Хитой, Ҳиндистон, Тотористон (Олтин Ўрда) ва бошқа мамлакатлардан, шунингдек, бениҳоя бой Самарқанд салтанатининг (бунда Мовароуннаҳр пойтахти Самарқанд шаҳри назарда тутилган) ўзидан келтирилган моллар сотилади. Шаҳарга келтирилган барча молларни бир сафда тартиб билан жойлаштириб сотадиган кенг жой шу пайтгача йўқ эди. Подшоҳ шаҳарда икки тарафида қатор

дўконлар ўрнатилган савдо растасидан иборат кўча ўтказишни буюрди. Мазкур кўча шаҳарнинг бир чеккасидан бошланиб, қоқ ўртасидан кесиб ўтиб, иккинчи чеккасидан чиқиши лозим эди. Подшоҳ бу ишни ўзининг икки амирига топширди. Улар кўча қурилишини кечаю кундуз зўр бериб, шитоб билан давом эттирмасалар, бошлари билан жавоб беришларини англадилар. Йўлга тушган уйлар кимники бўлишидан қатъи назар, бетўхтов бузилди... Кўчанинг икки томонига дўконлар ўрнатилади, ҳар бир дўкон олдида мармар билан қопланган баланд курсилар ўрнатилади. Дўконлар иккита хонадан иборат эди. Кўчанинг тепаси гумбаз шаклида ёпилган бўлиб, ёруғлик тушиб турадиган туйнукчалар қўйилган, қурилиш тугаши биланок, тайёр дўконларда тижорат аҳли ҳар хил моллар билан савдо қила бошладилар”[13]. “Шу йили (1404 йили – тарж.) июнь ойида Камбалек (Хонбалик, яъни Пекин) шаҳридан қарийб саккиз юз туядан иборат ташкил топган савдо қарвони Самарқандга келди”[14].

Испан элчисининг қайд этишича, “Катта тўй муносабати билан подшоҳ “Самарқанд шаҳар савдо аҳли: саррофлар (пул майдаловчилар), читфурушлар, жавоҳир ва бошқа турли-туман моллар билан савдо қилувчилар, ошпазлар, қассоблар, нонвойлар, тикувчилар, кафшдўзлар ва шаҳардаги бошқа ҳунармандлар подшоҳ ўрдаси жойлашган ялангликка чиқиб, чодир тикиб, савдо қилсинлар, ҳар бир косиб қароргоҳ бўйлаб кезиб, ўйин-қулги билан одамларнинг баҳридилини очсинлар”, деб буюрди. Шундан кейин барча тижорат аҳли шаҳардан чиқиб, подшоҳ қароргоҳи атрофига жойлашдилар. Ҳар бир ҳунарманд тартиб билан алоҳида-алоҳида раста ҳосил қилиб, ўйин-қулги уюштириб, қароргоҳ бўйлаб айланиб юра бошладилар”[15].

Темурийлар асос солган элчилик алоқалари хорижий давлатлар билан ўзаро савдо-сотиқни кенгайтиришда беқиёс роль ўйнади. XV асрнинг дастлабки чорагида Амир Темурнинг ўғли Шоҳрух ва набираси Улуғбек ўз давлатлари билан Хитой ўртасида мунтазам равишда элчилар алмашиб туришган. Мирзо Улуғбек Мовароуннаҳрни бошқаришда, айниқса, ташқи сиёсатда падари бузрукворининг хоҳиш-иродасини беками кўст бажо келтирган. Ташқи ва ички сиёсатга дахлдор ҳар қандай масалага у билан маслаҳатлашиб ечим топган.

Табиийки, Хитой темурийлар билан савдо қилишдан манфаатдор бўлган. Бу мамлакатга Мовароуннаҳр ва Хуросондан йилқи олиб борилган. Улар

ўртасидаги савдо ва эчилик алоқалари ҳар қачонгидан авж олган. Ҳар икки-уч йилда Самарқанду Ҳиротга хитойлик, Хонбалиққа (Пекингга) эса мовароуннахрлигу хуросонлик эчилар ва савдогарлар қатнаб туришган. 1418 йили Шоҳрухнинг Ардашер бошлиқ эчилари Хитойда бўлишган. Бунга жавобан келаси йили Ли Ди ва Жонг Ку Хитойдан Самарқанд ва Ҳиротга элчи сифатида келишган. Улар Шоҳрух ва Улуғбекка ўзаро дўстлик ришталарини мустаҳкамлашга доир таклифлар битилган мактубларни ва катта совға-саломларни топширишган. 1420 йили Шоҳрух ва Улуғбек томонидан 530 кишидан иборат эчилик карвони Хитойга жўнатишган.

Мовароуннахрдан Хитойга иккита карвон йўлидан борилган. Биринчиси Тошкент, Сайрам, Еттисув, Шарқий Туркистоннинг Турфон ва Қумул шаҳарлари орқали, иккинчиси Фарғона водийсидаги Хўжанд, Қўқон, Марғилон, Андижон, Ўш шаҳарлари, Олой водийси ва Шарқий Туркистоннинг Кошғар, Хўтан ва Ёркенд шаҳарлари орқали ўтган. Бу йўлларнинг хавфсизлигига алоҳида эътибор қаратишган. Шоҳрух ва Улуғбек замонида Тибет ва Ҳиндистон билан ҳам яхши қўшничилик муносабатлари ўрнатилган.

XV асрнинг биринчи ярмида мамлакатнинг иқтисодий раванқ топиши, айниқса, ҳунармандчилик ва ички савдонинг тараққий этиши маълум даражада ўша кезлар ўтказилган пул ислохотларига ҳам боғлиқдир. Амир Темур замонида унинг салтанатига қарашли қирққа яқин шаҳарда, жумладан, Самарқандда пул зарб қилиниб, бу корхоналар даромадларининг тўртдан уч қисми хазинага ажратилган. Ундаги маблағлар етишмаган ҳолларда сипоҳларга пул ўрнига квитанция берилгани солномаларда қайд қилинган [16]. Аввалига Амир Темур, сўнгра темурийлар мамлакатда ягона пул бирлигини жорий этганлар. Амир Темур вазни олти граммлик “танга” ва оғирлиги бир ярим граммлик “мири” деб юритилувчи икки хил кумуш тангаларни зарб эттирган. Улар Мовароуннахр, Хуросон, Эрон, Озарбайжон ва Ироқнинг қирқдан зиёд йирик шаҳарида Суюрғатмиш ва Сулгон Маҳмудхон номлари билан чиқарилган.

Мовароуннахр ва Хуросоннинг бош ҳукмдори сифатида Шоҳрух Мирзо Астробод, Бухоро, Домгон, Исфаҳон, Кушониё, Кермон, Қум, Нишопур, Марв, Самарқанд, Сабзавор, Султония, Табриз, Хоразм, Ҳирот, Шероз ва бошқа шаҳар-

ларда ўзининг номи берилган кумуш тангалар тайёрлаттириб, пул чиқаришни ва унинг ички савдодаги муомаласини бирмунча тартибга солган. Ички чакана савдода кенг муомалада бўлган майда мис чақа – “фулус”лар асосан маҳаллий ҳокимлар томонидан зарб қилинган.

Мамлакатда ягона пул бирлигининг жорий этилиши, пул чиқариш ва муомаласининг тартибга солиниши, шубҳасиз, ички ва ташқи савдо-сотиқ алоқалари янада ривожланишига жиддий туртки бўлди. Бу жиҳатдан 1428 йили Улуғбек томонидан ўтказилган фулусий пуллар ислохоти катта аҳамият касб этди. Аҳолини ички чакана савдо муносабатларига кенгроқ жалб қилиш мақсадида Улуғбек енгил вазнли ва муомалада бўлган барча чақа пулларни ман этди. Эскиларини янги-ларига алмаштириб, ички савдонинг майда мис пулларга бўлган талабини қондириш учун айна бир вақтда Бухоро, Самарқанд, Қарши, Термиз, Тошкент, Шоҳрухия ва Андижон шаҳарларида зарбхоналар очди. Уларда бир хил оғирликдаги салмоқдор фулусларни зарб эттириб, муомалага чиқартирди. Эски чақалар қисқа фурсатда янги фулусларга алмаштирилгач, мис пуллар чиқаришни марказлаштириш учун бошқа шаҳарлардаги зарбхоналар фаолиятини тугатиб, фақат Бухородагисини сақлаб қолди. Мирзо Улуғбек чақалари халқ орасида “фулуси адлия”, яъни “адолатли чақа” номи билан шухрат қозонди.

Яна бир муҳим гап. Улуғбек ташқи савдодан келадиган даромадни ошириш мақсадида “тамга” – савдо божини бирмунча кўпайтирган [17]. Бу усул давлат хазинасини бойитишга хизмат қилган. Аммо хорижлик савдогарларга ҳар доим ҳам қулайлик туғдирмаган, замонавий тилда айтганда, протекционизм сиёсати қўлланилган. Ҳозир ҳаммамизга яхши таниш русча “таможня” калимаси эса аслида туркий бўлган “тамга божи” сўзларидан олинган. Бу ўша пайтлар мамлакатимизда савдо-сотиқ ишлари бағоят ривожланганидан далолат беради [18].

Хулоса ўрнида шунини айтиш мумкинки, XV-XVI асрларга иқтисодий-сиёсий жиҳатдан барқарорлашган ўзига хос давр сифатида қаралади. Амир Темур ва темурийлар замонида савдо муносабатлари ижтимоий-иқтисодий фаровонликни ошириш омили сифатида эътироф этилган ва уни ривожлантириш давлат сиёсати даражасидаги устувор вазифалардан бири қилиб белгиланган. Бу тарихий

манбаларда ҳам якқол ифодасини аксини топган. Вақти-вақти билан пул ислохотлари ўтказиб турилгани мамлакатда ички ва ташқи савдо кенгайишига, ҳунармандчилик такомиллашувига ва маҳсулотлар

ҳажми ортишига ижобий таъсир кўрсатган. Мовароуннаҳр ва Хуросонда марказий ҳокимиятнинг барқарорлиги мамлакат ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан равнақ топишига хизмат қилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Заҳириддин Муҳаммад Бобур. Бобурнома. Нашрга тайёрловчилар: П.Шамсиев, С.Мирзаев. Тошкент, 1960. 107-б.
2. Шарофиддин Али Яздий. Зафарнома. Нашрга тайёрловчи: А.Ўринбоев. Тошкент, 1972. 124-б.
3. А.Раззоқов, Н.Ўрмонов. Ўрта Осиё мутафаккирларининг иқтисодий ғоялари. Маърузалар матни. Тошкент, 2005. 46-б.
4. Работ – карвон қўниб ўтадиган жой; карвонсарой. Низомиддин Шомий. Зафарнома. Тошкент, 1996. 514-б.
5. Ём (ёки ёмхона) – мўғуллар ва темурийлар даврида тахминан ҳар бир кунлик йўлда элчилар, чопарлар ва давлат арбобларининг тўхташ жойи. Бу ерда озиқ-овқат, тунашга жой ва от-улов ем-хашак берилган. Ўша асар. 509-б.
6. Чину Мочин. Чин – Хитойнинг марказий ва шарқий қисми; Мочин – Жанубий Хитой. Мочиннинг бошқа номи Табғач. Халқаро Амир Темур жамғармаси. Темур тузуқлари. Тошкент, 2005 йил. 79-бет.
7. Фарангистон – кенг маънода Ғарбий Европа, тор маънода Франция. Халқаро Амир Темур жамғармаси. Темур тузуқлари. Тошкент, 2011 йил. 94-бет.
8. Халқаро Амир Темур жамғармаси. Темур тузуқлари. Тошкент, 2005 йил. 79-бет.
9. Халқаро Амир Темур жамғармаси. Темур тузуқлари. Тошкент, Ўзбекистон, 2011 йил. 138-бет.
10. Ўша асар, 95-бет.
11. Руи Гонсалес де Клавихо. Самарқандга – Амир Темур саройига саёҳат кундалиги (1403-1406 йиллар). Тошкент, 2010. 199-б.
12. Ўша асар, 193-б.
13. Ўша асар, 202-б.
14. Ўша асар, 202-б.
15. Ўша асар, 174-б.
16. С.Саидқосимов (рахбар), А.Аҳмедов, Б.Аҳмедов ва бошқалар. Амир Темур жаҳон тарихида. Тошкент, 2001. 108-б.
17. Ўзбекистон миллий энциклопедияси. Тошкент, “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” Давлат илмий нашриёти. 2004. 368-б.
18. А.Раззоқов, Н.Ўрмонов. Ўрта Осиё мутафаккирларининг иқтисодий ғоялари. Маърузалар матни. Тошкент, 2005. 50-б.

УДК: 336:22

Совершенствование организации финансов страховых компаний путем эффективного инвестирования

Гулирашно НОСИРОВА,
независимый соискатель,
Ташкентский финансовый институт.

Механизм страхования имеет важную особенность, позволяющую страховым организациям сначала собирать и накапливать взносы страхователей, а выплаты осуществлять позже, при фактическом наступлении страхового случая. По страхованию жизни отложенный период выплат может составлять десятки лет; по рисковому виду страхования сроки действия договоров короче. Однако в любом случае существует временной промежуток, в течение которого страховая компания имеет в своем распоряжении определенные денежные средства и может их использовать для получения дополнительного дохода путем инвестирования. Таким образом, инвестиционные возможности обусловлены самой экономической природой страхования.

Аннотация

На современном этапе развития отечественной экономики страхование играет все более существенную роль в защите социальных и имущественных интересов граждан. Необходимость совершенствования организации финансов страховых компаний путем рационального инвестирования является неотъемлемой задачей, т.к. именно этот процесс способствует расширению финансового портфеля страховщиков.

Маҳаллий иқтисодий ва ривожлантиришнинг ҳозирги босқичида, сугурта, фуқароларнинг ижтимоий ва мулкӣ манфаатларини ҳимоя қилишда тобора муҳим рол ўйнайди. Сугурта компаниялари маблағларини ташиқ қилишни рационал инвестициялар орқали яхшилаш зарурати ажралмас вазиятдир, бу жараён сугуртачиларнинг молиявий портфелини кенгайтиришига ёрдам беради.

At the present stage of development of the domestic economy, insurance plays an increasingly important role in protecting the social and property interests of citizens. The need to improve the organization of finance of insurance companies, through rational investment is an integral task because This process will contribute to the expansion of the financial portfolio of insurers.

Ключевые слова: страхование, инвестиции, страховой портфель, страховой договор, собственные средства, финансы, убыточность, доходность, организация, оптимизация, регулирование, контроль, бизнес, механизм, страховой случай, риск, денежные средства, возвратность, ликвидность, прибыльность, финансовые активы, тарифные ставки.

Возможности страховой компании по участию в инвестиционном процессе определяются ее инвестиционным потенциалом. Под инвестиционным потенциалом страховой организации мы понимаем совокупность денежных средств, которые являются временно или относительно свободными от страховых обязательств и используются для инвестирования с целью получения инвестиционного дохода [1].

Для инвестирования страховая компания может использовать только часть имеющихся денежных средств, к которым относятся страховой фонд и собственный капитал. При этом временно свободными от страховых обязательств денежными средствами является страховой фонд до его использования на страховые выплаты. В этом своем качестве он оказывает значительное влияние на изменение инвестиционного потенциала страхового общества в зависимости от наличия и объема страховых выплат. Собственный капитал является относительно свободными от страховых обязательств денежными средствами, которые могут использоваться для страховых выплат в случае недостаточности средств страхового фонда. Их величина с высокой степенью вероятности поддается планированию, и она значительно меньше влияет на изменение инвестиционного потенциала страхового общества.

Инвестиционный потенциал является переменной величиной, складывающейся под влиянием множества факторов:

- объем собираемых страховых премий;
- структура страхового портфеля;
- убыточность или прибыльность страховых операций;
- условия государственного регулирования формирования страховых фондов;
- сроки страховых договоров;
- объем собственных средств.

Во-первых, успешная инвестиционная деятельность дает возможность страховой организации использовать часть полученного инвестиционного дохода для покрытия отрицательного финансового результата по прямым страховым операциям в случаях повышения убыточности как при неравномерном распределении риска или наступлении катастрофических рисков, так и при высокой конкуренции и демпинге тарифов на страховом рынке. В этой ситуации оценка инвестиционного потенциа-

ла должна даваться через показатель соотношения страховых выплат и премий (в объеме нетто-ставки). Если значение данного показателя больше единицы, это свидетельствует об использовании инвестиционного дохода для покрытия убытков на более высоком уровне, чем позволяют страховые тарифы. Соответственно чем больше данный показатель превышает единицу, тем более эффективно реализовывался инвестиционный потенциал.

Во-вторых, инвестиционная деятельность позволяет страховщику привлекать страхователей к участию в прибыли через систему начисления бонусов или возврата части страхового взноса. Роль инвестиционного потенциала характеризуется через показатель величины инвестиционного процента, начисляемого на страховые суммы по договорам страхования жизни, и показатель размера возвращаемой части страхового тарифа.

В-третьих, инвестиционный доход может являться источником прироста собственного капитала страховой компании, который также используется в чрезвычайных ситуациях для покрытия страховых обязательств. В этом случае инвестиционный потенциал будет характеризовать показатель доли финансовой прибыли, направляемой на увеличение собственного капитала [2].

В Республике Узбекистан участники страхового рынка также активно участвуют в инвестиционной деятельности, что способствует увеличению их финансового состояния в целом. Значительное увлечение собственным капиталом и страховых резервов страховщиков в первую очередь расширяет их инвестиционные возможности, а также улучшает количественные и качественные показатели инвестиционной деятельности. Так, по итогам 2016 года общий объем инвестиций страховщиков республики превысил 800,3 млрд. сумов, что на 20,7% больше, чем 2013 году. Основными целями государственного регулирования инвестирования страховых фондов в Республике Узбекистан являются:

- приведение в соответствие размещения средств по принятым страховщиком обязательствам по срокам и объемам;
- защита национальных интересов, например, путем наложения ограничений на отечественных страховщиков по инвестициям за рубежом;
- обеспечение соблюдения страховщиками принципов возвратности, диверсификации, прибыльности и ликвидности.

При инвестировании предъявляются следующие требования:

- Обеспечить возвратность вложений.
- Обеспечить прибыльность вложений.
- Обеспечить ликвидность приобретенных ценных бумаг.
- Сформировать диверсифицированный портфель активов для соблюдения всех вышеперечисленных требований.

Как мировой, так и отечественный страховой бизнес имеет ряд специфических черт, которые накладывают глубокий отпечаток на инвестиционную деятельность страховщиков. Их поведение как инвесторов отличается консерватизмом и осторожностью. Эти качества являются фирменной чертой и институциональной характеристикой страховых компаний. Приоритетная задача – сберечь средства, доверенные им страхователем. Эти средства и собственный капитал размещаются в первую очередь с учетом фактора надежности, диверсификации и ликвидности и только во вторую очередь – доходности. Часть капиталовложений страховщики вкладывают в смежные области, такие как автосервис, медицинские центры и др., которые служат обеспечению основной, т.е. профильной, страховой деятельности, но от этого не становятся менее значимыми для общества и экономики [3].

На основании вышесказанного для развития

страхования в целом в республике необходимы следующие условия:

- Необходимость взаимодействия отечественных страховых компаний с ведущими зарубежными страховщиками и перестраховщиками для получения консультаций по эффективному управлению финансовыми ресурсами.
- Для совершенствования перестраховочного рынка в стране необходимо создать перестраховочную компанию с участием государства и частных страховых компаний. Это решит следующие проблемы:
 - урегулирование правоотношений между страховщиком и перестраховщиком;
 - решение проблемы притока капитала в перестраховочный бизнес;
 - уменьшение тенденции обратного влияния перестраховщиков на прямых страховщиков в области формирования тарифной политики;
 - сокращение оттока средств за рубеж по каналам перестрахования.
- Увеличить объемы по размещению активов страховщиков (перестраховщиков). Именно этот процесс способствует развитию инвестиционной деятельности страховщика и перестраховщика, тем самым улучшая эффективность управления финансами страховых компаний.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Сахирова Н.П. Страхование: учеб. пособие / Н.П. Сахирова. – М.: Проспект, 2009. – 744 с.
2. Яковлева Т.А. Страхование: учеб. пособие / Т.А. Яковлева, О.Ю. Шевченко. – М.: Юрист, 2008. – 217 с.
3. Шахов А.М. Финансовые стратегии обеспечения конкурентоспособности страховых организаций // Упр. экон. системами: электрон. науч. журн. – 2011. – №2 (26).

Интернет-ресурсы:

1. www.uzreport.uz
2. www.un.int
3. <http://finansist.uz>

Генезис и эволюция энергетической и геоэкономической политики США в Центральной Азии (постановка вопроса)

Ботир ОЧИЛОВ,
канд. полит. наук, соискатель
УМЭД.

Политика США в сфере энергетики в Центральной Азии имела двоякую цель – вывести на мировой рынок энергоресурсы региона, а также способствовать укреплению независимости центральноазиатских государств. Эти цели были достигнуты, а следовательно, необходимы новые подходы.

Аннотация

В статье сделана попытка сформулировать постановку вопроса о генезисе и эволюции энергетической и геоэкономической политики США в Центральной Азии. В ней, в частности, раскрываются различные аспекты формирования американских подходов по отношению к региону через призму энергетических и геоэкономических интересов США. Обозначены ключевые параметры вовлеченности США в Центральной Азии. Американские энергетические проекты рассмотрены в качестве инструментов формирования новой геополитической и геоэкономической структуры Центральной Азии.

Мақолада АҚШнинг Марказий Осиёдаги энергетик ва геоиқтисодий сиёсатининг генезиси ва эволюцияси борасидаги масалаларни қўйи-лишни таърифлашга ҳаракат қилинган. Унда, жумладан, АҚШнинг энергетик ва геоиқтисодий манфаатлар орқали минтақага бўлган муносабатига америкача ёндашув шаклланишининг турли жиҳатлари очиб берилган. АҚШ таърибасининг Марказий Осиёга жалб этилиши-даги муҳим параметрлари кўрсатиб ўтилган. Американинг энергетика соҳасидаги лойиҳалари Марказий Осиёда янги геосиёсий ва геоиқтисодий тузилма шаклланиши воситаси сифатида қўриб чиқилган.

Ключевые параметры вовлеченности США в Центральной Азии

После развала СССР, когда мало кто на Западе имел истинное представление о Центральной Азии, вот уже два десятилетия сменяющие друг друга администрации США, деловые круги и американское экспертное сообщество уделяют пристальное внимание данному региону, объявив его стратегически важным для своих долгосрочных внешнеполитических интересов. Проекция стратегических интересов США в центральноазиатский регион впервые четко сформировалась к 1997 году. В частности, Стратегия национальной безопасно-

сти США в редакции 1997 года отмечает, что «стабильные и процветающие Кавказ и Центральная Азия помогут укреплению стабильности и безопасности от Средиземноморья до Китая и обеспечат быстрое развитие и транспортировку на международные рынки крупных запасов каспийской нефти и газа со значительным коммерческим участием США»¹. В том же году Конгресс США принял Закон о Стратегии Шелкового пути².

Закон о Стратегии Шелкового пути исходил из положения, что «развитие крепких политических и экономических связей между странами Южно-го Кавказа, Центральной Азии и Западом будет

способствовать стабильности региона. Развитие открытых рыночных экономик и демократических систем в странах Южного Кавказа и Центральной Азии сформирует позитивные стимулы для международных частных инвестиций, расширения торговли и других форм коммерческого взаимодействия с остальным миром». В целом эти установки созвучны тем постулатам, которые администрация Б. Клинтона закрепила в Стратегии национальной безопасности от 1994 г. Как и в отношении других стран бывшего советского лагеря, целью США было включение стран Центральной Азии в международное сообщество демократических государств с рыночной экономикой.

К тому моменту для западного стратегического мышления стало понятно, что Россия не намерена стать партнером США, разделяющим американские ценности и американское видение мира. В связи с этим З. Бжезинский писал: «Хотя Соединенные Штаты расположены далеко, их роль со ставкой на сохранение геополитического плюрализма в постсоветской Евразии просматривается на общем фоне как постоянно возрастающая по значимости в качестве косвенного действующего лица, явно заинтересованного не только в разработке ресурсов региона, но и в предотвращении того, чтобы только Россия доминировала на геополитическом пространстве региона. Действуя таким образом, Америка не только преследует масштабные стратегические цели в Евразии, но и демонстрирует свои растущие экономические интересы, а также интересы Европы и Дальнего Востока в получении неограниченного доступа к этому до сих пор закрытому району»³. В 1997 г. США включили регион в «зону ответственности» командования Центральной группировки вооруженных сил США (CENTCOM), а ее командующий генерал Т. Фрэнкс отметил, что действия этой структуры в постсоветской Центральной Азии будут в существенной степени определяться тем, какую политику эти страны проводят в отношении России⁴.

После событий 11 сентября 2001 г. значительно ускорилось проникновение США в регион Центральной Азии, когда антитеррористическая операция в Афганистане привела к радикальным сдвигам в региональных военных интересах США. Одновременно с усилением военной активности США происходил и рост интереса к Центральной Азии со стороны НАТО, активно вовлеченного в

афганскую ситуацию в рамках операции ISAF. В «Стратегии национальной безопасности» от 2002 г. впервые передовое значение придавалось Евразии – региону Центральной Азии и Афганистана, становящемуся, по мнению Дж. Буша мл., центром мировой политики XXI века.

В этой связи в 2005–2006 гг. была разработана новая концепция политики США на центральноазиатском направлении – создание под эгидой Вашингтона т.н. «Большой Центральной Азии», нацеленной на формирование единого военно-стратегического и геополитического целого.

Вместе с тем концепция «Большой Центральной Азии» не смогла в краткосрочной перспективе стать для США руководством к действию, учитывая развитие ситуации в Афганистане в неблагоприятном направлении и трудности, с которыми сталкивался Вашингтон в других регионах. Многие американские эксперты понимают, что «Америка слишком далеко расположена, чтобы доминировать в этой части Евразии, но слишком сильна, чтобы не быть вовлеченной в события на этом театре»⁵. В связи с этим первостепенный интерес США состоял в содействии в формировании такой ситуации, «при которой ни одна держава не контролировала бы данное геополитическое пространство, а мировое сообщество имело бы к нему беспрепятственного финансово-экономического доступа». Поэтому администрация Б. Обамы синтезировала цели и задачи, которые ставили на региональном направлении предшествующие администрации, наполнив их более конкретным и прагматическим содержанием, приближенным к интересам стран региона.

При первой администрации Б. Обамы (2009–2012 гг.) Белый дом подтвердил, что США по-прежнему намерены способствовать расширению связей между Южной и Центральной Азией и превращению Афганистана и Пакистана в «мост», соединяющий два региона, признав, что для реализации этой перспективы предстоит еще многое сделать. Согласно проекту «Новый Шелковый путь», обнародованному госсекретарем США Х. Клинтон в 2011 г., региональная экономическая интеграция между странами Южной и Центральной Азии, наряду с интенсивными программами развития по всей территории ИРА, направлена на смягчение последствий вывода основных сил западного контингента. Вторая администрация Б. Обамы продолжила пересмотр отношений США со странами

региона исходя из новых реалий.

В условиях сокращения военного присутствия США в Афганистане, усиления экономических позиций Китая в регионе, расширения влияния Москвы на пространстве СНГ, не в последнюю очередь связанного с украинским кризисом, Вашингтон запустил новый формат диалога «C5+1» (страны Центральной Азии плюс США). Если прежде центральноазиатский регион интересовал администрацию Б. Обамы в контексте афганской политики, то сегодня Вашингтон корректирует свою политику США в сторону более эффективного использования существующих рычагов влияния на постсоветском пространстве. Новая американская программа содействия странам Центральной Азии рассчитана на повышение конкурентоспособности экономик региона, привлечение инвестиций, реализацию новых программ по противостоянию терроризму, развитию торговли и энергетики.

Таким образом, сдерживание влияния России и Китая в Центральной Азии стало целью США в регионе практически с того момента, как в Вашингтоне сформировалось понимание новой геополитической и геоэкономической реальности на евразийском континенте. Географическая замкнутость региона Центральной Азии внутри континентальной массы, на которую накладывались продолжающийся конфликт в Афганистане и санкции в отношении Ирана, не оставляли иного выбора, кроме как сфокусироваться на содействии в преодолении транспортно-коммуникационной изоляции региона, и энергетические проекты сыграли в этом важную роль.

Энергетические проекты как инструмент формирования новой геополитической и геоэкономической структуры Центральной Азии

В США энергетическая безопасность относится к числу важнейших приоритетов национальной безопасности и экономической безопасности государства. Анализ основных документов внешнеполитического планирования США свидетельствует, что центральноазиатский регион позиционируется американскими административными элитами как пространство, необходимое для изменения конфигурации сил на мировом энергетическом рынке. Распад СССР открыл для США, пусть и не сразу, новые возможности в части политики в сфере обе-

спечения надежности поставок энергоресурсов. С одной стороны, сама Россия, ослабленная экономически и политически, могла стать важным партнером в сфере энергетической безопасности в том случае. С другой стороны, к середине 1990-х годов стало известно о наличии относительно крупных, ранее не разработанных углеводородных месторождениях в регионе Центральной Азии и Кавказа, ранее абсолютно закрытых для мира. В этой связи в своей центральноазиатской политике США делают акцент на всестороннем развитии энергетических ресурсов Центральной Азии, которые должны стать фактором стабильности и предсказуемости в глобальной экономике, обеспечивая разнообразие источников, рынков и транзитных путей доставки энергоносителей, в то же время открывая новые экономические перспективы перед самим регионом.

В определенный момент фокус дискуссий о ходе развития и перспективах Центральной Азии сузился до вопроса разработки и транспортировки энергоресурсов Каспийского моря. Со временем стало очевидно, что запасы нефти и природного газа на Каспии и в Центральной Азии не столь огромны, чтобы сыграть ключевую роль в снижении зависимости Запада от поставок углеводородов из Персидского залива. Тем не менее во второй половине 1990-х именно мифические оценки запасов углеводородов и конкуренция маршрутов прокладки трубопроводов стали драйверами геополитических и геоэкономических сдвигов в структуре региона Центральной Азии и Кавказа. Советом национальной безопасности США была разработана концепция южного энергетического коридора (ЮЭК) – системы трубопроводов для экспорта каспийской нефти и газа в Европу в обход России через Кавказ и Турцию. Идею поддержали ЕС и Анкара.

Если на официальном уровне американские и европейские официальные лица говорили о Каспийской нефти как о важном факторе для балансирования мирового нефтяного рынка, то эксперты склонны говорить о геополитическом подтексте проектов по расширению добычи и экспорта каспийских и центральноазиатских энергоресурсов, как нефти, так и природного газа. В особенности такая позиция экспертов стала очевидной спустя нескольких лет после эйфории о том, что каспийская нефть принципиально изменит расклад сил на нефтяном рынке.

Так, в законе о Стратегии Шелкового пути приводились оценки, что совокупная стоимость запасов нефти и природного газа в странах Южного Кавказа и Центральной Азии могут превышать 4 трлн. долл. США. Целый ряд экспертов в своих работах оперировали оценками запасов нефти только в Казахстане на уровне свыше 100 млрд. баррелей. Суммарные же оценки запасов нефти в регионе «дотягивались» до 150-200 млрд. баррелей. Оценки специалистов США возможных объемов добычи нефти и газа в Каспийском регионе Азербайджаном, Ираном, Казахстаном, Туркменистаном превышали примерно в четыре раза соответствующие российские оценки по максимальному варианту⁶.

К 2005-2006 гг. оценки запасов углеводородов в регионе Центральной Азии и Кавказа и прогнозы по их производству обрели большую приземленность. Так, американский эксперт А. Коэн в одной из своих работ отмечает, что, хотя уровни производства нефти на месторождениях Каспийского моря значительны и на своих пиках сопоставимы с совокупной добычей нефти в Ираке и Кувейте, они намного ниже суммарного объема производства ОПЕК⁷. Он также ссылается на прогноз Администрации энергетической информации США от 2005 г. (U.S. Department of Energy, Energy Information Administration), согласно которому к 2015 г. уровень производства нефти достигнет 4 млн. баррелей в день, в то время как уровень производства стран ОПЕК составит 45 млн. баррелей в день.

Следует отметить, что эти прогнозы не сбылись – в 2015 г. ОПЕК поддерживала уровень добычи на уровне около 30 млн. баррелей нефти в день, а

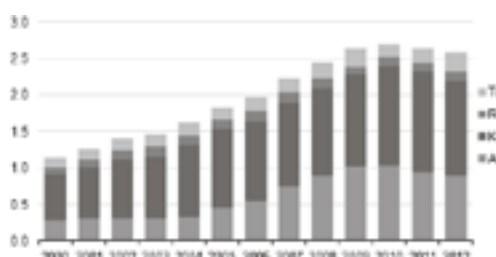
производство нефти в Каспийском бассейне не превысило 3 млн. баррелей в день. При этом производство нефти стало снижаться за счет падения добычи в Азербайджане, и оно продолжится в обозримой перспективе.

Тем не менее удалось реализовать проект строительства нефтепровода Баку – Тбилиси – Джейхан, который был запущен в мае 2005 г. В июне 2006 г. к нему присоединился Казахстан. Этот трубопровод стал первым, идущим в обход России. Хотя объемы поставок по нему нефти на мировые рынки остаются более чем скромными, его строительство помогло решить главную задачу – устранить монополию России на поставки каспийской нефти на мировые рынки, сделав Москву более открытой для нужд стран региона.

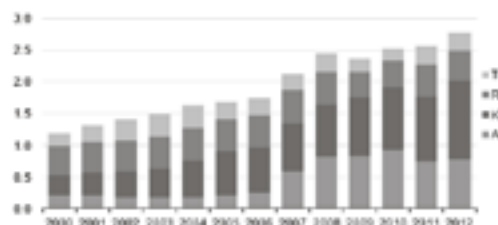
Во многом «распечатаванию» запасов Каспия способствовала ситуация на рынке нефти и в мировой экономике в целом в начале 2000-х г. После некоторого спада в мировой экономике вследствие азиатского кризиса 1998 г. глобальный спрос, в т.ч. за счет быстро растущего Китая, вновь пошел вверх. Вверх пошли и цены на нефть, что способствовало существенному повышению инвестиций в нефтедобычу во всем мире, включая бассейн Каспийского моря и Центральную Азию. Цены на нефть с 20-25 долларов за баррель взлетели до 140-150 долл. США перед мировым финансовым кризисом 2008 г. Этому способствовали и чисто экономические факторы, и спекуляции на финансовых рынках.

Проект строительства Транскаспийского газопровода по дну Каспийского моря так и остался проектом, несмотря на неоднократные и продол-

Производство нефти в бассейне Каспийского моря, млн. б/д



Производство природного газа в бассейне Каспийского моря, трлн. куб. футов в год



Источник: Oil and natural gas production is growing in Caspian Sea region. U.S. Energy Information Administration, September 11, 2013.

жительные попытки стран Запада, причина тому – как экологические опасения, так и политические разногласия. Таким образом, идею создания южного энергетического коридора пока удалось лишь частично: запущен центральный (кавказский) отрезок коридора и продолжается строительство западного (турецкого) участка, однако ключевой восточный участок (транкаспийский) уже много лет заморожен, в результате противодействия Москвы. Тем временем, с 2008 г. в регионе реализован проект трубопровода Туркменистан – Узбекистан – Китай, построено три нитки газопровода с совокупной мощностью 55 млрд. кубометров природного газа в год. Это существенно стимулировало Россию к ведению более конструктивного диалога и взаимодействия со странами Центральной Азии, в частности Туркменистаном и Узбекистаном, по вопросам организации поставок природного газа на европейские рынки.

Таким образом, в современном мире энергетическая проблематика все более активно влияет на развитие политических процессов как на глобальном, так и на региональном уровне. Энергетический фактор является не только важным аспектом внешней политики целого ряда стран, но и оказывает влияние на формирование политической и экономической обстановки в некоторых регионах мира.

Основные выводы и взгляды на перспективу

Подводя своего рода черту под изложенным выше анализом, необходимо выделить несколько важных моментов.

Новейшая история конца XX – начала XXI столетия выдвинула Центральную Азию в число регионов, которые ощутимо влияют на безопасность в мире. Центральная Азия – это срединное геополитическое пространство, традиционно имеющее значение в глобальном и региональном масштабе. Находясь на стыке континентов и цивилизаций, занимая стратегическое геополитическое положение, имея богатейшие ресурсы и выгодные транспортные пути и коммуникации, регион остается средоточием жизненных интересов Запада, Востока и России. Недаром регион стал объектом пристального внимания определяющих центров силы современного мира, что автоматически сделало ее партнерами не только близлежащие, но и весьма

отдаленные государства. В условиях глобализации этой отдаленности уже не существует: мир довольно тесен и весьма чувствителен к любым колебаниям в мировом сообществе, а крупные державы и их объединения, союзы способны проецировать свое влияние и генерировать мощные импульсы в политике и экономике практически где угодно. Сказанное наглядно подтверждает пример политики США в Центральной Азии.

Без сомнений, политика США и стран Запада в целом в период после 1991 года помогла не только открыть энергетический потенциал Центральной Азии для мира, но и способствовала более активному выходу самих стран региона на мировые рынки. Сегодня энергоресурсы стран Центральной Азии и Кавказа экспортируются не только в северном, но и в западном и восточном направлениях. Так, неуклонно возрастает значение центральноазиатского региона как одного из главных альтернативных районов добычи и транспортировки энергоносителей глобального уровня. В период высоких цен на нефть и природный газ (цена которого стала рассчитываться с привязкой к стоимости нефти) страны Центральной Азии получили возможность существенно увеличить свои экспортные доходы, что позволило реализовать важные структурные реформы в экономике и финансировать социальные программы.

Одной из наиболее громких инициатив США в регионе Центральной Азии за последние годы был и остается проект CASA-1000, направленный на развитие генерирующих мощностей гидроэнергетики в Кыргызстане и Таджикистане, а также передающей инфраструктуры в сторону Афганистана, Пакистана и Индии. По сути, это тот же самый подход, который применялся ранее в отношении богатых углеводородами стран региона – Казахстана и Туркменистана. Суть в том, чтобы дать правительствам приток финансовых поступлений и содействовать тем самым экономическому росту икреплению независимости.

Но, по большому счету, эта политика себя уже изживает. С одной стороны, в регионе нет столько нефти и природного газа, чтобы страны Центральной Азии могли жить безбедно по примеру нефтяных монархий того же Персидского залива. С другой стороны, как показал мировой финансовый кризис, фокус исключительно на развитии энергетического и вообще сырьевых секторов, а также

финансового сектора (без должного развития промышленности) сделал страны региона весьма чувствительными к внешним экономическим шокам и политическим рискам. Падение цен на нефть и замедление экономического роста в России серьезно ударило по всем странам Центральной Азии, как экспортерам, так и импортерам углеводородов.

На новом этапе развития странам Центральной Азии необходимо содействие в дальнейшей индустриализации и диверсификации промышленности. Это требует доступа к финансовым ресурсам,

технологиям и, самое главное, к новым рынкам. Тот факт, что цены на нефть упали и в среднесрочной перспективе не будут достигать максимумов 2008 года имеет двойственное значение. С одной стороны, сокращаются доходы стран Центральной Азии и Кавказа, что негативно сказывается на устойчивости экономик, а также будет вести к определенной их политической уязвимости. С другой стороны, падающие цены на углеводороды и другое сырье – это важный стимул для структурной перестройки экономик стран Центральной Азии.

¹ A National Security Strategy for a New Century. The White House, May 1997.

² Silk Road Strategy Act of 1997 – пакет дополнений к Акту об иностранной помощи от 1961 года, нацеленный на поддержку экономической и политической независимости стран Южного Кавказа и Центральной Азии.

³ З. Бжезинский. «Великая шахматная доска (Господство Америки и её геостратегические императивы)». М.: Международные отношения, 1998. ISBN 5-7133-0967-3.

⁴ Выступление Т. Фрэнкса на слушаниях в комитете по вооруженным силам палаты представителей конгресса США. <http://franks.house.gov/> (date of access: 10.02.2002).

⁵ З. Бжезинский. «Великая шахматная доска (Господство Америки и её геостратегические императивы)». М.: Международные отношения, 1998. ISBN 5-7133-0967-3.

⁶ Д. Айвазян. Углеводородный потенциал каспийского региона: Оценки на региональном и международном уровнях. Журнал «Международные процессы». Том 11, №2 (33), май-август 2013 г. <http://www.intertrends.ru/thirty-third/Biznes.pdf>

⁷ Ariel Cohen. U.S. Interests and Central Asia Energy Security. The Heritage Foundation, November 15, 2006.

Развитие международных автомобильных грузовых перевозок в Республике Узбекистан в контексте экономики

Гулчехра
ЮСУПХОДЖАЕВА,
ТИПСиЭАД.

Рынок международных грузоперевозок автотранспортом характеризуется наличием жесткой конкуренции между транспортными операторами.

Аннотация

Рынок международных грузоперевозок автотранспортом характеризуется наличием жесткой конкуренции между транспортными операторами. В некоторых странах для защиты интересов национальных автоперевозчиков применяют механизм взимания гарантийных сборов при въезде в страну порожних АТС, тем самым снижая возможность их загрузки в обратном направлении.

Халқаро автотранспорт юк ташиш бозори транспорт операторлари орасида кучли рақобат мавжудлиги билан тавсифланади. Айрим давлатларда миллий авто ташувчилар манфаатини ҳимоялаш учун бўш автотранспорт тизими киришига кафолатланган йиғим олинади, бу билан уларнинг қайтишида йиғим имкониятини пасайтиради.

The market of the international cargo transportation motor transport is characterized by availability of the cruel competition between transport operators. In some countries use the mechanism of collection of guarantee collecting at entry into the country of empty automatic telephone exchanges to protection of interests of national haulers, thereby reducing a possibility of their loading in the opposite direction.

В некоторых странах для защиты интересов национальных автоперевозчиков применяют механизм взимания гарантийных сборов при въезде в страну порожних АТС, тем самым снижая возможность их загрузки в обратном направлении.

Также существуют механизмы поощрения производственных предприятий, пользующихся услугами национальных автоперевозчиков.

Поддержка национальных автоперевозчиков в той или иной стране также обусловлена наличием предприятий по производству грузовых автотранспортных средств для международных перевозок грузов. Усилия государства в этом отношении могут быть направлены на стимулирование спроса на новые грузовые АТС внутри страны, одновременно

создавая условия для деятельности на рынке автоперевозок [1].

Еще одной формой поддержки национальных автоперевозчиков является механизм осуществления автоперевозок на основе разрешительной системы. Разрешительная система, как механизм регулирования взаимоотношений между государствами в сфере международных перевозок грузов и пассажиров путем квотирования количества въездов иностранных транспортных средств на территорию страны, реализуется посредством заключения соглашения о международном автомобильном сообщении.

Автоперевозчики стран, не заключившие между собой двусторонние соглашения, могут получить разовые разрешения на заезд или транзит при обра-

Ключевые слова: международные автомобильные перевозки, автомобильный транспорт, иностранные инвестиции, международные грузоперевозки, автотранспортная система, внешнеэкономическая деятельность.

шении в компетентные органы. При этом требуется наличие лицензии на осуществление международной перевозки страны регистрации автотранспортного средства, соблюдение весовых и габаритных параметров, а также всех положений транспортного законодательства страны пребывания, что приводит к задержке автоперевозок, увеличению себестоимости и, как следствие, отрицательно влияет на рентабельность перевозок.

В соответствии с международной практикой в двусторонних соглашениях оговариваются отдельные виды перевозок, которые освобождаются от квоты на перевозку и получения разрешений. К некоторым из них относятся [2]:

- перевозка почтовых отправок;
- похоронные перевозки;
- перевозка материалов, имущества и животных для осуществления театральной, музыкальной или кинематографической деятельности, проведения спортивных мероприятий, цирковых выступлений, выставок, ярмарок и др.;
- перевозка предметов и материалов исключительно в рекламных целях;
- транзит порожних грузовых автотранспортных средств для замены вышедшего из строя транспортного средства на территории иностранного государства, а также перевозки запасных частей для автотранспортных средств, морских и воздушных судов, вышедших из строя на территории иностранного государства;
- перевозка грузов автомобильным транспортом, полезная допустимая нагрузка которого, включая вес груженых прицепов, не превышает 3,5 тонны и так далее.

При осуществлении международных перевозок предусмотрены также специальные разрешения, которые необходимо получить в случае перевозок крупногабаритных, тяжеловесных или особых (категорийных) грузов. В данном случае применяются нормы международного права, которые приняты на территории того или иного государства, или национальное законодательство.[3]

Стоит острая потребность в разработке концепции развития грузового автомобильного транспорта Республики Узбекистан, которая должна стать основой для разработки соответствующих программ на перспективу видения до 2030 года.[4]

К основным системным проблемам развития грузового автомобильного транспорта относятся:

- общее снижение эффективности перевозок гру-

зов и значительное ухудшение использования провозных возможностей автотранспорта;

- ухудшение состояния парка грузовых автомобилей и несовершенство его структуры по грузоподъемности, типу кузова и виду потребляемого топлива;
- рост удельных транспортных издержек;
- рост количества и тяжести ДТП, увеличение негативного воздействия автотранспорта на состояние окружающей среды и здоровье населения, перегрузка улично-дорожной сети в городах и на подходах к ним.

Для решения возникших проблем и повышения эффективности функционирования грузового автомобильного транспорта, на наш взгляд, особое внимание должно быть уделено:

- повышению роли автомобильного транспорта общего пользования (АТОП) как наиболее организованной формы автотранспортной деятельности;
- развитию централизованных перевозок грузов на крупных грузообразующих объектах и в транспортных узлах, осуществляемых предприятиями АТОП;
- внедрению высокоэффективных транспортно-логистических технологий, включая терминальные, контейнерные и контейнерные перевозки;
- созданию крупных транспортно-экспедиторских компаний, специализирующихся на доставке грузов в междугородном сообщении на основе межтерминальных технологий и обеспечения попутной и обратной загрузки автотранспортных средств;
- созданию систем комплексного транспортно-экспедиционного обслуживания грузовладельцев с учетом выбора экономически рациональных маршрутов перевозок в городском и местном сообщении;
- развитию взаимодействия с другими видами транспорта (мультимодальные и интермодальные перевозки грузов);
- широкому внедрению информационно-телекоммуникационных и навигационных систем и электронизации транспортного процесса, с учетом необходимости формирования единого информационного пространства на основе комплексного совершенствования систем мониторинга перевозок, статистического учета и отчетности, анализа и оптимизации грузового автотранспортного рынка;
- совершенствованию дорожной сети, транспортной и сервисной инфраструктуры, устранению диспропорции и узких мест в их развитии;
- обновлению и модернизации структуры парка

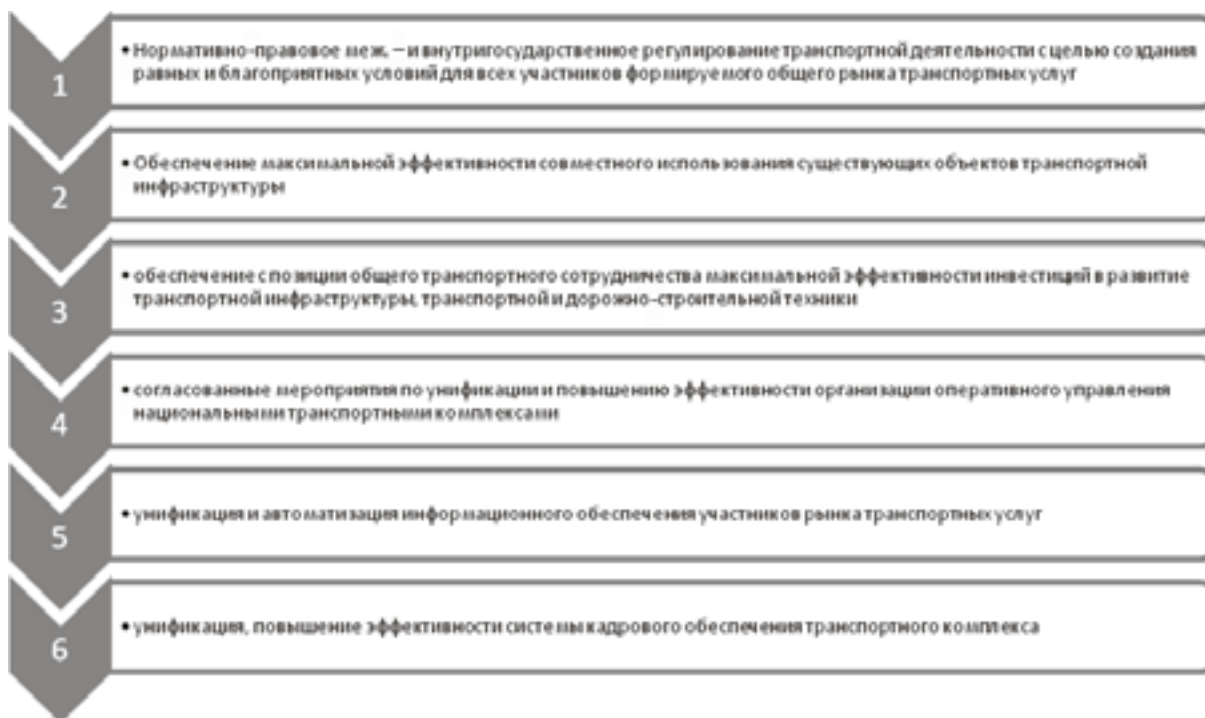


Рисунок 1. Основные направления по развитию транспортного сотрудничества.

грузовых автомобилей, с учетом требований рынка и современных международных стандартов;

- повышению безопасности перевозок грузов (дорожной, экологической и криминогенной);
- развитию системы контроля и надзора за автотранспортной деятельностью, совершенствованию системы выявления правонарушений в сфере грузовых автомобильных перевозок, на основе глобальных систем мониторинга (GPS, ГЛОГАСС).

В области совершенствования международных автомобильных перевозок, помимо указанных выше направлений, необходимо предусмотреть:

- поэтапное сближение положений национально-го законодательства с международными нормами и требованиями, с учетом создания максимально благоприятных условий для повышения конкурентоспособности перевозчиков;
- развитие производственно-технической базы (современных автотранспортных средств, терминально-логистических центров и др.);
- создание механизмов тарифно-ценового, налогового и инвестиционно-финансового регулирования международных перевозок, включая вопросы установления разумных цен на топливо, тарифов за перевозки, адекватных с зарубежными странами дорожных сборов;
- внедрение системы электронно-логистического сопровождения автотранспортных средств и грузов

на основных международных маршрутах и приграничных пунктах пропуска с организацией их прохождения по «зеленому коридору» при значительном упрощении системы всех видов контроля на границе.

Интенсивное развитие внешнеэкономических связей делает необходимой соответствующую организацию международных грузовых перевозок, в том числе автомобильным транспортом. В этом случае предметом международных контрактов будет не только поставка товара, но и оказание транспортных услуг. «Экспорт» транспортной услуги обеспечивает валютную выручку и сохраняет внутри страны ее материальные ресурсы.

Республике Узбекистан необходимо будет развивать транспортное сотрудничество в различных, но взаимосвязанных направлениях, определяемых следующими сложившимися основными сферами совместной работы органов управления национальными транспортными системами (рис.1).

На основе внешнеэкономических связей можно предложить дорожную карту по развитию международных грузоперевозок между странами-соседями и странами Содружества Независимых Государств (СНГ) (рис. 2).

Таким образом, в заключение хочется сказать о конкретно предлагаемых мерах по совершенствованию автомобильного транспорта при международных перевозках грузов [5]:

1.	Формирование законодательной базы функционирования транспорта в рыночных условиях.
2.	Совершенствование общего рынка, равных и благоприятных условий для производителей транспортных услуг.
3.	Создание внутригосударственных социально-экономических условий и законодательное обеспечение для формирования международного рынка транспортных услуг.
4.	Принятие совместных мер по унификации основных положений хозяйственных законодательств, касающихся транспортной деятельности, в том числе налогового, банковского, валютного, таможенного и др., внедрение единых прав и обязанностей участников рынка транспортных услуг.
5.	Взаимное предоставление перевозчикам режима хозяйствования и условий перевозок (в том числе транзита) не хуже тех, которые обеспечиваются для национальных перевозчиков.
6.	Проведение согласованной государственной политики повышения эффективности и конкурентоспособности транспортных услуг, создание благоприятных внутригосударственных и межгосударственных условий для функционирования транспорта.
7.	Определение видов грузовых транспортных тарифов и сборов, подлежащих выравниванию, и фиксирование их уровня без права его превышения.
8.	Выравнивание стоимости тарифов пассажирских перевозок в зависимости от уровня предоставляемого сервиса, определенного по согласованной методике.
9.	Принятие межгосударственных документов, национальных подзаконных актов, обеспечивающих возможность наиболее полной информации всех участников перевозок и пассажиров о работе единого рынка.
10.	Выработка общих позиций при работе в международных организациях по конкретным рассматриваемым вопросам и проблемам.
11.	Гармонизация правовых документов с международными европейскими конвенциями по транспортному сотрудничеству
12.	Принятие межгосударственных решений, определяющих порядок взаимоотношений, не установленных межгосударственным законодательством в области транспорта.
13.	Подготовка и заключение договора о формировании, использовании и развитии общей транспортной системы, формирование основ транспортного сотрудничества государств-партнеров.
14.	Соблюдение международных соглашений и конвенций ЕЭК ООН в области транспорта и торговли.

1. Совершенствование законодательных актов в области автомобильного транспорта Республики Узбекистан с учетом международных стандартов и требований;

2. Разработка концепции развития автомобильного транспорта Республики Узбекистан на перспективу с учетом новых автомобильных дорог до 2030 года;

3. Разработка модели централизованных перевозок грузов на крупных грузообразующих объектах (образование ассоциации перевозчиков) и в транспортных узлах, осуществляемых предприятиями автомобильного транспорта;

4. Внедрение высокоэффективных транспортно-логистических технологий, включая терминаль-

ные, контейнерные и контейлерные перевозки;

5. Разработка и внедрение информационно-телекоммуникационных и навигационных систем и электронизации транспортного процесса, с учетом необходимости формирования единого информационного пространства на основе комплексного совершенствования систем мониторинга перевозок, статистического учета и отчетности, анализа и оптимизации грузового автотранспортного рынка, разработка интеллектуальных логистических систем и умных технологий на автомобильном транспорте;

6. Разработка системы контроля и надзора за автотранспортной деятельностью, совершенствование системы выявления правонарушений в сфере грузовых автомобильных перевозок.[5]

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Б.А. Ходжаев, Г.Т. Закиров. Международные автомобильные перевозки. «ФАН», Ташкент – 2005.
2. Тураева М.О. Транспортная инфраструктура стран Центральной Азии в условиях современной регионализации. Доклад. – М.: Институт экономики РАН, 2014. – 62 с.
3. Икрамов И.З., Камильжанов Б.Б., Саматов Г.А. Инновационный менеджмент. Т, Укитувчи, 2004 г.
4. ЦЭИ. «Экономика Узбекистана». Информационно-аналитический бюллетень за январь-декабрь 2015 года.
5. ЦЭИ. Механизмы управления государственными инвестициями (на базе обобщения международной практики). 2015/10.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2017 йил, 9 (117)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.
Бош директор Обидов А.А.

Таҳририят:
Бош муҳаррир — Нусуров У.Н.
Мусахҳихлар — Мусулмонкулова М., Курбонова Р.
Дизайнер-саҳифаловчи — Нарманов А.Ж.

Таҳририят манзили:
100003, Тошкент ш., Ислом Каримов кўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 1170.
Чоп этишга 13.10.2017 йилда рухсат этилди.
“Reliable-print» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
12/10-сонли буюртма. Манзил: 100027, Тошкент ш.,
Фуркат кўчаси, 2-уй.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.

“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№ 9 (117), 2017 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.
Генеральный директор: А.А. Обидов.

Редакция:
Главный редактор — У.Н. Нусуров.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Ж. Нарманов.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, ул. Ислам Каримов, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 1170.
Подписано в печать 13.10.2017 г.
Отпечатано в типографии
ООО «Reliable-print».
Заказ №12/10. Адрес: 100027, г. Ташкент, ул. Фуркат, 2.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

*"Biznes-Эксперт" журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.*

*Журналга "Ўзбекистон почтаси" ОАЖ, "Matbuot tarqatuvchi" АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.*

*Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
"Бизнес-Daily Медиа" Нашриёт уйи билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси – 1169.*

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.