

Biznes-Эксперт

№ 2, 2019

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

**Ўзбекистон
Республикасининг
ривожланиш
давлат дастурлари
инвестицион
фаолликни
оширишнинг бош
омили**

18



ТЕМА НОМЕРА:



**Финансово-
кредитная поддержка
конкурентоспособности
предприятий сферы
турпродуктов в условиях
продвижения их на
мировом рынке**

88

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Молия

Ақтам БУРХАНОВ, Хайрулла ҚУРБОНОВ.
Жаҳон амалиётида инвестиция фондлари
(молия бозори)нинг ташкилий моделлари 3

Статистика

Бозорбой БЕРКИНОВ, Низомиддин
ЎРМОНОВ. Оилавий корхоналар фаолиятидаги
тенденцияларнинг статистик таҳлили 9

Тажриба ва самара

Зоир ТОШМАТОВ, Бегзод ШЕРМУХАМЕДОВ,
Парвина САЙИТКУЛОВА. Бозор иқтисодиёти
шароитида нарх ва унга доир айрим
масалалар 14

Кун нафаси

Камола МУЗАФФАРОВА, Лобар АНВАРОВА.
Ўзбекистон Республикасининг ривожланиш давлат
дастурлари инвестицион фаолликни оширишнинг
бош омилари 18

Инвестиция

Қувват ХАМРАЕВ. Ўзбекистонда инвестиция
фондларини ривожлантириш муаммолари 21

Иқтисодиёт

Бахтиёр НАСИМОВ. Корхоналар фаолиятини
стратегик бошқариш ва рақобатбардошлигини
ошириш йўллари 25

Банк фаолияти

Фарҳод ХОЛМАМАТОВ. Тижорат банкларининг
кредит ресурсларида банк капитали ва унинг
кредитлашни ривожлантиришга таъсири 30

Бугуннинг гапи

Жасур НАСРИДДИНОВ. Асосий капиталга
амортизация ҳисоблашни табақалаш мезонлари
ва шарт-шароитлари 36

Нигоҳ

Азамат МЭТЯКУБОВ. Қурилиш соҳаси:
инвестицион таъминотни бошқариш 40

Меҳнат бозори

Ахрол АКБАРОВ, Нигора ШАКИРОВА.
Меҳнат бозорини давлат томонидан тартибга
солишни такомиллаштириш 43

Жараён

Дилдора КУРБАНОВА. Тежамкорлик асосида
корхона харажатларининг самарадорлигини
ошириш йўллари 47

Таҳлил

Азамат ҚОСИМОВ. Сурхондарё вилояти
саноат тармоқларининг иқтисодий
кўрсаткичлари таҳлили ва уни ривожлантириш
йўналишлари 53

Ислоҳот

Бобур БАХТИЁРОВ. Ўзбекистонда аҳолига
ижтимоий хизмат кўрсатишнинг ҳозирги
ҳолати ва ривожланиш тенденциялари 59

Тадқиқот

Бахтиёр ДЕДАЖАНОВ, Фотимахон
ЭРГАШЕВА. Вилоят иқтисодиётини
ривожлантиришда саноат корхоналарининг
ўрни 64

Таълим ва тараққиёт

Нафосат ШАРОПОВА. Корпоратив
мактабгача таълим хизматларини ташкил
этишнинг аҳамияти 68

Нуқтаи назар

Наргиза ИМИНОВА, Бекзод САИДАКБАРОВ.
Мобил алоқа тизимининг иқтисодиётдаги
ўрни ва аҳамияти 72

Туризм

Зухрали АБДУЛХАКИМОВ. Наманган
вилоятида туристик-рекреацион зоналар ва
кластерлар барпо этиш 76

Содержание

ИКТ

Бахтиёр МАХКАМОВ. Пути развития
информационных услуг посредством
совместного использования
телекоммуникационных сетей 80

Тема дня

Гульнора АКРАМОВА, Наргиза
МУХАМАДАЛИЕВА, Мадад УКТАМОВ.
Тенденции развития электронной коммерции
в Узбекистане 83

Взгляд

Наргиз РУЗИБАЕВА, Дилором ХУСАНОВА.
Финансово-кредитная поддержка
конкурентоспособности предприятий сферы
турпродуктов в условиях продвижения их на
мировом рынке 88

Аналитика

Саидахон НАБИЕВА. Основные принципы
осуществления инновационной деятельности на
предприятиях промышленности 93

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)
доктор экономических наук, профессор (Россия)

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори
доктор экономических наук

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard MAXIMILAN (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)
доктор экономических наук, профессор (Германия)

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)
доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)
доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

УЎТ: 336(62)

Жаҳон амалиётида инвестиция
фондлари (молия бозори)нинг ташкилий моделлариОрганизационные модели инвестиционных фондов (финансовых рынков)
в мировой практике

Organizational models of investment funds (financial markets) in world practice

Актам БУРХАНОВ,
ТДИУ профессори, и.ф.д.
Хайрулла ҚУРБОНОВ,
ТДИУ доценти, и.ф.н.

Миллий иқтисодийнинг жаҳон ҳўжалигига интеграциялашувига бўлган эҳтиёж миллий молия бозорлари тараққиётини сифат жиҳатдан янги босқичга кўтаришни талаб қилади. Молия бозорининг миллий модели тараққиётини сифат жиҳатдан янги босқичга кўтариш масаласи унинг назарий-фундаментал асосларини чуқур тадқиқ қилиш заруриятини юзага келтиради.

Аннотация

Мақолада молия бозорларининг миллий ва жаҳон иқтисодийдаги роли асосланган. Мамлакатларда шакланган молия бозорларининг моделлари ва уларнинг ўзига хос жиҳатлари ёритилган ҳамда Ислом молия тизими ва унинг ривожланиш босқичлари таҳлил этилган.

В статье обоснована роль финансовых рынков в национальной и мировой экономике. Раскрыты особенности модели финансовых рынков в странах с рыночной экономикой, а также проанализированы особенности развития исламской финансовой системы.

This article analyzes the role of financial markets in the national and world economy. The features of the model of financial markets in market economy countries are disclosed. The features of the development of the Islamic financial system are analyzed.

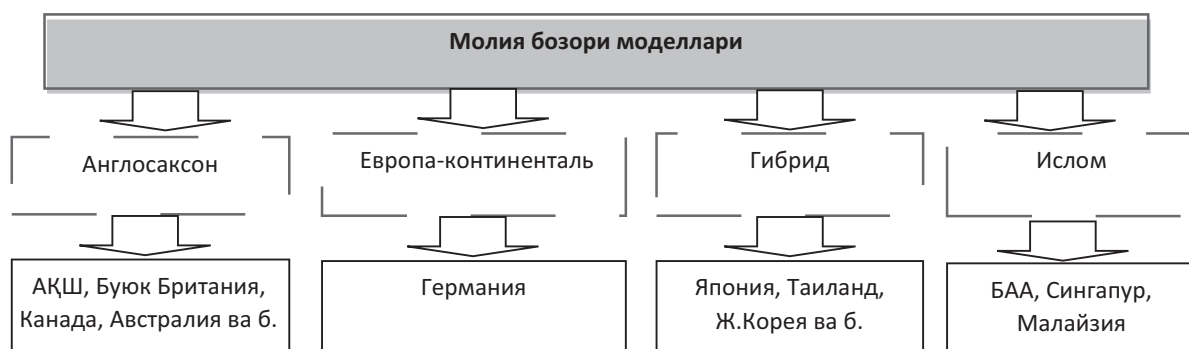
Д.Норт, Ж.Тобин [1] ва уларнинг издошлари бўлган неоинституционал назария тарафдорлари молия бозорлари тараққиётини институционал муҳит билан ўзаро боғлиқлигини тадқиқ этишган. В.Маевский [2] макрорегенератив ривожланиш муаммоларини таҳлил қилиш орқали молиявий бозорлардаги макрорегенерациялашув жараёнларини қўллаб-қувватлаган. К.Омэ [3] иқтисодий муносабатларнинг глобаллашувини функционал жиҳатларини таҳлил қилиб, жаҳон молиявий бозорини шакллантирувчи молиявий соҳадаги глобаллашувни биринчи ўринга қўяди.

Иқтисодчи Р.Левиннинг фикрича, молиявий бозорлар, институтлар ва инструментлар мамлакат иқтисодийдаги трансакцион харажатларни минималлаштиришда бениҳоя юқори аҳамиятга эга

[4]. Уларнинг самарали фаолияти жамғариш нормасига таъсир этиб, иқтисодий агентлар томонидан инвестицион қарорлар қабул қилишга асос бўлади. Шунга асосланган ҳолда молиявий бозорларнинг шакланган моделига, макромасштабда иқтисодий агентларнинг бизнес этикаси ва ҳуқуқига ҳам таъсир қилади.

Молиявий бозорлар шакланган моделининг миллий иқтисодийдаги родини тадқиқ қилиб, Ж. Ваглер [5] иқтисодийдаги молиявий ресурсларни тақсимланиш жараёнлари учун молия бозорлари субъектлари, биринчидан, инвестициялаш учун тўғри йўлни танлаши муҳимлиги, иккинчидан, улар ушбу мақсадлар учун зарурий рағбатлар ва молиявий манфаатга эга бўлиши лозимлигини асослаб берган. Бу ерда рағбатлар, деганда инвесторлар

Калит сўзлар: молиявий воситачилик, молия бозори, инвестиция фонди, фонд бозорлари, англосаксон модель, континентал модель, аралаш модель, ислом молияси, суқуқ, такафул.



1-чизма. Молия бозори моделларининг ташкилий тузилмаси.

Манба: муаллифлар ишланмаси.

ҳуқуқлари ва уларнинг ҳимоясини назарда тутати. Шунингдек, у молиявий бозорлар ҳар бир сегменти тараққиёти ва молиявий ресурсларни қайта тақсимлаш сифати улар тараққиётининг бош омили эканлигини таъкидлайди.

Жаҳон амалиётида молия бозорларининг бир қатор моделлари шаклланган. Улар қуйидагилардан иборат: Англо-америка(нобанк), Европа(банк) ва аралаш моделлар. Улар бир-биридан ривожланганлик даражаси, ундаги жамият томонидан танланган ижтимоий-иқтисодий модель ва мавжуд менталитетга

(традицияларга) ҳамда улардаги омиларнинг (ички ва ташқи) таъсири қонуниятлари ва даражаси ҳамда бошқа белгиларга қараб фарқланади (1-чизма).

Анъанавий молиявий бозорлар ва инструментлар тараққиёти ривожланган мамлакатларга хос бўлиб, уларда Англосаксон ва Европа-континенталь моделлари шаклланган. Замонавий шароитларда тез суръатларда ривожланаётган мамлакатларда гибрид, яъни Англосаксон ва Европа-континенталь моделларининг шаклланиб бораётганлигини кўришимиз мумкин. Кейинги йилларда Ислом молияси



2-чизма. Молиявий бозорларнинг Англосаксон моделининг хусусиятлари жиҳатлари ташкилий модели.

Манба: муаллифлар томонидан шакллантирилган.

фундаментал принциплари асосида ривожланиб бораётган ислом молия бозори модели ҳам шиддат билан ривожланиб бормоқда.

Ўтиш иқтисодийётига мансуб давлатларда ҳам кўпроқ гибрид модели кузатилаётган бўлишига қарамасдан, уларда шаклланган молия бозорлари инфратузилмаси, профессионал ва махсус молия бозори иштирокчилари, макромухит ва бошқа омиллар бўйича мукамал тизимнинг мавжуд эмаслиги натижасида индустриал мамлакатлар моделларига ҳозирча тенглаша олмайди.

Давлатларда шаклланган молиявий бозорларда юқоридаги барча моделларни соф ҳолатда учратиш бўлмайди. Фақатгина ҳар бир моделга хос хусусиятлар жиҳатлар устун мавқега эга бозорларни учратиш мумкин. Демак, ҳаттоки ҳар бир мамлакат миллий молия бозори моделларини англосаксон ва континенталь моделларга тўлиқ ажратилган ҳолда таснифлаш шартли тавсифга эга.

Умуман, ҳар қандай мамлакатнинг молия бозори модели унда ташкил топган макро ва микроиқтисодий муҳит, мулкчилик тизими тузилмаси, институтлар, миллий қадриятлар ва бошқа омиллар контекстида шаклланган ва ривожланиб боради.

Молия бозори моделида Англосаксон модели энг етакчи ва ушбу моделга асосланган бозорлардаги операциялар ҳажми ва кўлами энг йирик ҳисобланади. Англосаксон моделига асосланган молиявий бозорларнинг хусусиятлари жиҳатлари 2-чизмада келтирилган.

Молия бозорининг Англосаксон модели асосан АҚШ фонд бозорларига тўғри келиб, Вашингтон консенсуси жаҳон иқтисодий, сиёсий платформасида кучли манипуляция қилиш имкониятига эга мамлакат ҳисобланади. Ушбу модель Буюк Британия ва Канада каби тараққий этган мамлакатлар молия бозорларига ҳам хосдир.

Ушбу моделнинг хусусиятлари жиҳатларидан яна бири реал секторга инвестициялашнинг асосий молиявий манбаларидан бири фонд бозорлари ҳисобланиб, мавжуд молиявий ресурсларни инвестиция ресурсларга трансформациялаш ва уларни реал секторга инвестициялашда фонд бозорлари етакчи мавқега эгадир. Бозорда муомалада мавжуд фаол молиявий инструментлар асосан облигация ва акциялар ҳамда деривативларга тўғри келади. Хедж ва инвестицион фондлар, рейтинг агентликлари (Standard and Poor's, Moody's, Fitch) каби махсус молиявий институтларнинг юқори фаоллиги кузатилади. Инвестицион фондлар бизнес архитектурасига асосланган махсус банкларнинг ҳам фаол

лиги юқоридир. Англосаксон моделига асосланган бозорларда инвесторларнинг салмоқли қисми асосан спекулятив даромад олишни кўзда тутувчи инвесторларга тўғри келиб, улар корпорацияларнинг назорат пакетига эгаллик қилмайди. Эмитент-корпорациялар акциялар пакетига назорат улушига эга бўлмаган чакана инвесторлар ва уларнинг молиявий манфаатларини ифодаловчи жамоавий инвестициялаш институтларининг (инвестицион фондлар) фаоллиги юқори.

Ушбу жамоавий инвестициялаш институтларининг акциялар пакетига давлат, йирик корпоратив тузилмалар ёки банкларнинг улуши паст даражадаги инвестицион институтлар ҳисобланади. Яъни, йирик миноритарлар орасида майда инвестор – жисмоний шахслар манфаатларини ифодаловчи кўплаб институционал инвесторлар фаолият олиб борадилар. Бир сўз билан айтганда, мавжуд инвестицион портфеллар юқори даражада диверсификация қилинган. Таъкидлаш жоизки, бозордаги фаол акцияларнинг юқори улуши жаҳон молия бозорларида Англосаксон моделига асосланган бозорлар конъюнктураси фундаментал ва техник таҳлил омилларга сезилувчанлиги юқори даражададир.

Молия бозорларининг Англосаксон модели ўзининг нисбатан юқори даражадаги очиқлиги ва транспарентлиги билан бошқа моделлардан ажралиб туради. Листингга кириш учун фаолият тўғрисидаги ахборотларни (молиявий ҳисоботлар) автоматик равишда ошкор қилиши ва натижада рейтинг агентликлари томонидан уларнинг кредит қобилияти ва инвестицион жозибадорлигини баҳолашнинг мукамал тизими амал қилади. Ушбу моделда амал қилувчи бозорлардаги портфеллар диверсификацияси, мукамал савдо тизими ва инфратузилма биринчидан, фонд бозорларидаги операциялардан даромад олувчи тадбиркорлик фаолиятининг кенг тараққий этишига таъсир этди. Қолаверса, мавжуд жамғармаларни инвестицияларга юқори даражада трансформациялашувини таъминлаш орқали мамлакат иқтисодий тараққиётида фонд бозорларининг аҳамиятини ортишига сабаб бўлмоқда. Молия бозорининг асосий сегментларидан ва юқори даражадаги капиталлашган бозорлардан бири бўлган қимматли қоғозлар бозори юқори ликвидли бозор бўлиши билан бирга ҳалқаро аҳамиятига эга бозорлардан ҳам ҳисобланади.

Умуман олганда, ушбу моделга хос шаклланган молиявий бозорлардаги фонд бозорларининг устун мавқеи инвесторлар учун даромад нормасининг



3-чизма. Молиявий бозорларнинг Континенталь моделининг хусусиятли жиҳатлари ташкилий модели.

Манба: муаллифлар томонидан тузилган.

бошқа алтернатив инвестициялаш манбаларига нисбатан юқорилиги, бозордаги қулай инфратузилма ва бошқа қатор омиллар билан белгиланади.

3-чизмадан кўриниб турибдики, ушбу модель асосидаги молия бозорларида жамоавий инвестициялаш институтларини ўзида ифодаловчи кичик инвесторларнинг мулкчилик таркибидаги улуши сезиларли даражада пастдир. Инвесторларнинг асосий салмоғи стратегик аҳамият касб этувчи ва вертикал бошқарув тизими платформасига асосланган инвесторлар ҳисобланади. Мулкчилик таркибида кичик инвесторлар ва жамоавий инвестициялаш институтларининг улуши паст даражададир. Акциядорлик капиталида назорат пакети ва стратегик инвесторларнинг юқори улуши кузатилади. Одатда нисбатан юқори даражадаги давлат сектори улушининг мавжудлиги ва маъмурий усуллардан тартибга солиш жараёнида фойдаланиш кўлами амал қилади.

Очиқ бозорларда компаниялар бозор қийматини максималлаштириш молиявий менежментнинг муҳим мақсади ҳисобланмай, маҳсулот ишлаб чиқаришни интенсив ривожлантириш ва сифат жиҳатдан юксалтириш асосий мақсад ҳисобланади. Банклар универсал тавсифга эга бўлиб, бозорда анъанавий банк хизматлари (кредитлар, депозитлар ва ҳи-

соб-китоблар) воситасидаги фаоллик юқори даража-ни ташкил қилади. Молиявий бозор нисбатан паст даражада диверсификацияланган бўлиб, нисбатан паст даражада инновацион характер касб этади. Бунга яққол мисол сифатида Германия ёки Япония молия бозорларини кўрсатишимиз мумкин.

Ўтган асрнинг 90-йилларида Германияда акциялар бозорини ривожлантиришга алоҳида аҳамият қаратила бошланди. Шунингдек, венчур компаниялари орқали молиялаштириш тизими, молия бозорларининг профессионал иштирокчилари ҳисобланувчи банклар устидан назорат тизимини кучайиши, агентлик низоларини минималлаштириш, қимматли қоғозлар бозоридаги тизимли рискларни бошқариш ва акциядорлар манфаатларини ҳимоялашнинг ташкилий-ҳуқуқий асосларини янада ривожлантирилиши билан боғлиқ ислохот – Европа Иттифоқи-га аъзо мамлакатлар молия бозорларини тартибга солишда Германия қонунчилигини мослаштириш жараёнлари кузатила бошлади.

Демак, ушбу икки модель асосида шундай хулоса қилиш мумкинки, ҳар иккала етакчи молия бозори моделларининг шаклланиши фақатгина улардаги мавжуд молиявий ресурсларга трансфор-

мациялашув тенденциясигагина боғлиқ эмас. Ушбу моделларни шаклланишига бошқа қатор омиллар: аҳолининг иқтисодий хулқ-атвори, маданияти ва анъаналари ҳам таъсир этади. Хусусан, Англосаксон ва аксарият адабиётларда “Рейн капитализми” деб номланувчи Континенталь моделлар ҳар қайси модель амал қилувчи мамлакатлардаги жамиятнинг иқтисодий ва ижтимоий тузилиши ҳамда унинг устқурмаси негизидаги синтези натижасида шакланган. Агар яқин тарихий рестроспективадаги тенденцияга қарайдиган бўлсак, Континенталь модель нисбатан консерватив тавсифга эга. Чунки, банкларнинг етакчи мавқеи ва улардаги мавжуд анъанавий операцияларнинг молиявий ресурсларни инвестицион ресурсларга трансформациялашувидаги салмоғининг юқорилиги ушбу фикримизнинг тасдиғи ҳисобланади.

Ушбу моделлар ўртасидаги яна бир хусусиятли жиҳат шундан иборатки, уларнинг ҳар бирида бошқаришнинг инсайдерлик ёки аутсайдерлик моделлари устун мақега эга. Масалан, АҚШда компанияларни бошқаришда аутсайдерлик моделининг устунлигини кўришимиз мумкин. Хусусан, компаниялар бошқарувида де-факто мустақил директорлар гуруҳи иштираётган. Германияда эса компанияларни бошқаришда инсайдерлик модели устун мавқега эга бўлиб, оператив бошқарув тизимида йирик мажоритар компанияларнинг вакиллари фаол қатнашади.

Кейинги йилларда жаҳон иқтисодиётидаги глобаллашув жараёналари Англосаксон ва Континенталь моделларнинг конвергенцияси таъсирида аралаш модели шаклланиб, тараққий этиб бормоқда. Бу асосан тез суръатларда ривожланиб бораётган мамлакатларда шакланган молия бозорларига тўғри келади. Шунингдек, шариат қонун-қоидаларига асосланган ислом молия бозори модели ҳам тез суръатларда ривожланиб бормоқда. Тарихга эътиборни қаратадиган бўлсак, ўтган асрнинг 70-йилларида аксарият мусулмон мамлакатларида банклар деярли фаолият олиб бормаган бўлса, ҳозирги кунга келиб жами ислом молиявий активларининг умумий ҳажми жаҳон ялпи ички маҳсулотига нисбатан 1,3 фоизни [7] ташкил қилмоқда.

Ислом молиясининг замонавий индустрияси 5 асосий сегментга ажратилади: ислом банклари, суқуқ, инвестицион фондлар, такафул ва бошқалар (масалан, микромолиялаш инструментлари) ҳисобланиб, ислом молиясидаги жами активлар таркибида улар 99,6 фоизини ташкил қилади. Уларнинг ўзаро улуши 1-жадвалда келтирилган.

1-жадвал.

Ислом молия бозорларининг институционал таркиби, жамига нисбатан фоизда [8].

Т/р	Молия бозори сегментлари	2010 й.	2017 й.
1.	Ислом банклари активлари	85-86	72-78
2.	Суқуқ	8-9	15-17
3.	Инвестицион фондлар	2-3	3-4
4.	Такафул	0,5-1	1-2
5.	Бошқалар	0,4	3-4

Жадвалдан кўриниб турибдики, Ислом молиясида ислом банкларининг улуши 2010 йилда 85-86 фоиз атрофида тебранган бўлса, 2017 йилга келиб уларнинг улуши 72-78 фоизни ташкил қилган. Ушбу банкларнинг фаолияти кўпроқ шариат қонунларига асосан ташкил этилади.

Суқуқ ислом облигацияларининг асосий турини ўзида ифодалаб, даромадлилик фиксирланган ҳолда эмас, балки активларнинг реал қайтимида асосланади. Суқуқларни эмиссия қилиш активларни секюритизациялашнинг стандарт механизмига асосланади. Суқуқларнинг ислом молия тизими, молиявий активлар бозоридаги улуши 2010 йилда 8-9 фоиз атрофида бўлган бўлса, 2017 йилга келиб 15-17 фоизга яқинни ташкил қилган.

2008 йилда ислом облигацияларига нисбатан ишончнинг пасайиши суқуқнинг Ислом молиявий активлари таркибидаги улушининг пасайишига олиб келди. Буни аксарият манбаларда икки асосий омил билан изоҳлашади. Биринчиси, 2008 йилдаги халқаро миқёсдаги глобал ликвидлилик инқирози ва ислом молия институтлар бухгалтерия ҳисоби ва аудити бўйича ташкилотдаги (AAOIFI) таназзулли ҳолатлар. Иккинчиси, қатор ислом ҳуқуқшунослари суқуқнинг айрим турларини эмиссия қилиш шароит қонунларига зид эканлигига асосланиб, уларни эмиссия қилишни чеклайдилар.

Кейинги йиллардаги суқуқ ривожланишининг асосий сабабларидан бири ислом банкларида пасивларнинг ўсиши шароитида ликвидли ислом молиявий активларининг тақчиллиги ҳисобланади. Шунингдек, суқуқ фондининг ўсишини асосий драйверларидан бири АҚШ инвесторлари томонидан Европа Иттифоқидаги паст фоиз ставкалари ва суверен қарзлар билан боғлиқ муаммолар шароитида Осиё молия бозорларида юқори даромад, барқарор ликвидлилик ва минимал рискка асосланган молиявий инструментлар ҳисобига тез ўсиб бораётган молия бозорларига қизиқиш ҳисобланади.

Инвестицион фондларнинг улуши эса 2017 йилга келиб 3-4 фоизни ташкил қилмоқда.

Такафул (takaful) Ислом молияси тизимидаги суғурта хизматларининг алоҳида тури бўлиб, кейинги йилларда молиявий тизимда уларнинг кенг ривожланиб бораётганлигини кузатиш мумкин.

Ушбу бозорлардаги фаол ўсишга таъсир этувчи асосий омиллардан бири валюта ва фоиз хатарларини хеджирлаш бўйича молиявий инструментларнинг тақчиллигидир. Бунга асосий сабаб шариат қоидалари қисқа муддатли савдо тизимида асосланувчи арбитраж операциялари ва улардан олинадиган даромадларни тақиқлайди.

2-жадвал.

Ислом инвестиция фондлари ва уларнинг даромадлилиги, фоизда [9].

Инвестиция фондлари	2016 й.	2017 й.
Акциядорлик капитали фондлари	17,4	20,9
Суқуқ фонди	2,4	4,4
Товар фондлари	8,0	29,0
Пул бозори фондлари	3,4	1,9
Кўчмас мулк фондлари	3,5	-2,9

Бундан ташқари, ислом молия тизимини сегментацияси Ислом молияси тараққиётининг эгилунчанлиги билан изоҳланади. Шунини таъкидлаш жоизки, Ислом молия индустрияси тез суръатларда ривожланиши бир қатор фундаментал шарт-шароитларга боғлиқдир. Молия бозорларининг тараққиёти асосан маҳаллий нефть ишлаб чиқарувчи компанияларнинг юқори инвестицион жозибадорлиги шароитида хорижий, айниқса, ривожланган мамлакатлардаги инвесторлар капиталларини ислом мамлакатларига кучли интервенцияси ушбу мамлакатлар молия бо-

зори тараққиётининг асосини ташкил қилмоқда.

2-жадвалдан кўриниб турибдики, Ислом молиясида инвестицион фондлар асосан реал ва молиявий активларга қўйилмалар мақсадида ташкил қилинган. Товар фондларининг 2017 йилдаги даромадлилигининг ўсиши 29 фоизни ташкил қилган. Шунингдек, акциядорлик капитали фондларининг даромадлилиги 20,9 фоизни ташкил этган. Бу ўз навбатида ушбу фондларнинг инвестиция объектлари бўйича қулай бизнес муҳити шароитида юқори даромад нормасининг таъминланганлиги билан бевосита боғлиқдир.

Юқоридаги таҳлиллардан қуйидаги хулосаларга келиш мумкин:

– биринчидан, молия бозорларининг моделлари мамлакатларда молия тизими тараққиёт парадигма-сида молиявий воситачилик операцияларининг ривожланиш анъаналарига мувофиқ шаклланган;

– иккинчидан, Ислом молия бозорлари модели Англосаксон ва Континенталь моделнинг гибриди ҳисобланса-да, Континенталь моделга хос жиҳатлар кўпроқ сингдирилган. Лекин, уларнинг ҳар иккала-сидан фарқ қилувчи жиҳатлари мавжуд. Жумладан, молия бозорлари сегментида банкларнинг улуши юқори даражада бўлиб, бу Континентлар модел-га хос хусусият бўлсада, ғарб мамлакатларидаги банкларнинг стандарт кредит механизми ислом банклари кредит механизмидан фарқ қилади;

– учинчидан, ислом молия бозорлари тизимида қатъий фоизга асосланган ва судхўрлик ҳисобига даромад келтирувчи молиявий активлар ва уларни-ниг инструментлари амал қилмайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Tobin James Golub Stephen S. Money. Credit and Capital. Boston: McGraw-Hill, 1998. -p. 161.
2. Маевский В. Введение в эволюционную макроэкономику. Монография. -М.: Япония сегодня, 1997. -106 с.
3. Омэ К. Мир без границ // Мировая экономика и международные отношения, 1998. -№1.- С.19-20.
4. Ross Levine; Sara Zervos. Stock Markets, Banks, and Economic Growth//American Economic Review. – 1998. Vol. 88, No. 3. - pp. 537-558.
5. Asli Demirgüç-Kunt, Ross Levine. Bank-based and Market-Based Financial Systems: Cross-Cultural Comparisons. June 1999. -40 p.
<https://pdfs.semanticscholar.org/18e5/660bef2325f326bb8077bd0dd6f5225b1bf8.pdf>.
6. Ли Р. Работа мировых рынков: Управление финансовой инфраструктурой. Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2016. -530 с.
7. Kearney A.T. Foreign Direct Investment Confidence Index®/Research Report, 2017.
8. Dubai Islamic Bank, 2017a: 38; IFSB, 2017:8; Thompson Reuters: 2017.
9. The Islamic Funds and Investments Report 2017.
10. <https://www.statista.com> сайти маълумотлари.

УЎТ: 330.1:173:334.75 (575.1)

Оилавий корхоналар фаолиятидаги тенденцияларнинг статистик таҳлили¹

Статистический анализ тенденций в семейном бизнесе

Statistical analysis of trends in family businesses

Бозорбой БЕРКИНОВ,

ТДИУ профессори, и.ф.д.

Низомиддин ЎРМОНОВ,

ТДИУ Корпоратив

бошқарув кафедраси доценти, и.ф.н.

Республикаларимизда амалга оширилаётган ислохотлар бошқа соҳа ва тармоқлар қатори оилавий корхоналар ривожланишига ҳам жиддий ижобий таъсир этмоқда. Бунга уларнинг сони ва ҳудудий жойлашуви ўзгаришини бошқа тоифадаги хўжалик фаолияти юритувчи субъектлар билан қиёсий таҳлил қилиш орқали ишонч ҳосил қилиш мумкин. Биз айна мақсадда Давлат статистика қўмитаси Статистик регистрларни юритиш ва тизимли хизмат кўрсатиш бошқармасининг Корхоналар ва ташкилотларнинг ягона давлат регистри (КТЯДР) маълумотлари таҳлилини амалга оширдик. Шунингдек, корхоналарни турли мезонлар асосида қуйидаги тоифаларга ажратдик:

Аннотация

Мақолада оилавий бизнес корхоналарининг сони ва ҳудудий жойлашуви бошқа тоифадаги хўжалик юритувчи субъектлар билан қиёсий статистик таҳлил қилинган. Уларнинг ҳудудий жойлашувидаги ўзгаришлар, шунингдек, янги оилавий корхоналарнинг ўсиш тенденциялари баҳоланган.

Проведен сравнительный статистический анализ численности семейных предприятий и их территориальное размещение. Оценены тенденции роста новых семейных предприятий и изменения в их размещении.

A comparative statistical analysis of the number of family enterprises and their territorial distribution was carried out. The growth trends of new family enterprises and changes in their placement are estimated.

1. Хўжалик юритувчи субъектлар тоифалари (хорижий капитал иштирокидаги, кичик корхона ва микрофирмалар, оилавий корхоналар).

2. Сана бошида рўйхатдан ўтганлари.

3. Ёил давомида тугатилганлари.

4. Янги ташкил этилганлари.

5. Ёил охирида фаолият кўрсатаётганлари.

6. Ҳудудлар кесимидаги миқдорий ва улуш (фоиз) кўрсаткичлар.

7. Иқтисодий фаолият турлари бўйича миқдорий ва улуш (фоиз) кўрсаткичлари.

2017 йил якунига қўра, Ўзбекистонда КТЯДРдаги

корхона ва ташкилотнинг (фермер ва деҳқон хўжаликларида ташқари) 41 мингтасидан ортиги янги ҳисобланади. Бу ундан олдинги йилдагига нисбатан 25,2 фоиз кўп демакдир. Қолаверса, ўтган вақт оралиғида фаолияти тугатилган бундай субъектлар 2,7 фоизга камайиб, уларнинг сони 26,5 мингтани ташкил этди. Натижада 2018 йил бошига нисбатан фаолият кўрсатаётган корхона ва ташкилотлар миқдори 6,4 фоиз (17,1 мингта)га ўсди ҳамда жами сони 285,5 мингтага етди (1-жадвал). Фаолият юритаётган корхона ва ташкилотларнинг асосий улуши Тошкент шаҳри (21,5 фоиз), Тошкент (9,4 фоиз), Фарғона (9

¹ <https://stat.uz/uploads/docs/registr-yan-dekabr-uz-2.pdf>

Калит сўзлар: кичик бизнес, оилавий корхона, статистик таҳлил, ҳудудлар улуши, ҳудудий жойлашув.

фоиз) ва Андижон (8,6 фоиз) вилоятлари ҳиссасига тўғри келди. Рақамларни чуқурроқ таҳлил қилсак, фаолиятини давом эттираётган ташкилот-корхоналар сони 6,4 фоизга ўсгани ҳолда фаолият юритмаётган корхоналар 1,1 фоизга камайганининг гувоҳи бўламиз. Шунингдек, тугатилган корхоналарга нисбатан янги очилганлари 1,5 баробар кўп эканлигига ишонч ҳосил қиламиз.

Реестрдаги ҳўжалик юритувчи субъектларнинг кейингилари ва бизнинг тадқиқотимизга бевосита дахлдор бўлганлари кичик корхона ва микрофирмалар саналади. 2018 йилнинг 1 январь ҳолатига мамлакатимизда 229,6 мингдан ортиқ кичик тадбиркорлик субъекти мавжуд бўлган. Бу кўрсаткич 2017 йилнинг 1 январь ҳолатига нисбатан 9,1 фоизга ошган. Ишлаб турган кичик тадбиркорлик субъектларининг 52314 таси (22,8 фоизи) Тошкент шаҳрида, 21647 таси (9,4 фоизи) Тошкент, 20342 таси (8,9 фоизи) Андижон ва 20225 таси (8,8 фоизи) Фарғона вилоятида жойлашгани аниқланган.

2017 йилда 38,1 мингдан зиёд кичик тадбиркорлик субъекти ишга туширилган. Бу 2016 йилгига қараганда 22 фоиз ортиқдир. Янги тадбиркорлик субъектларининг энг кўпи Тошкент шаҳрида (9526 та), Тошкент (3894 та), Фарғона (3292 та) ва Самарқанд вилоятларида (3259 та), энг кам эса Сир-

дарё (1189 та), Навоий (1228 та) ва Хоразм (1565 та) вилоятлари улушига тўғри келган (1-чизма).

Фаолият юритаётган 229,6 мингдан ортиқ кичик тадбиркорлик субъектларини тоифаларга ажратсак, кичик корхоналар 8,2 фоиз (18,9 мингта)ни, микрофирмалар 91,8 фоиз (210,7 мингта)ни ташкил этгани аёнлашади (2-чизма).

Юқоридаги таҳлилларни оилавий тадбиркорлик субъектларининг муҳим гуруҳи бўлган оилавий корхоналар сонидаги ўзгаришлар билан қиёслашга ўтиш билан давом эттираемиз. Давлат статистика қўмитаси маълумотларига мувофиқ, 2018 йилнинг 1 январь ҳолатига 12184 та оилавий корхона юридик шахс сифатида давлат рўйхатидан ўтган, шундан 11679 таси ёки 95,9 фоизи фаолият олиб боради (4-чизма). Бу кўрсаткич уларнинг давлат рўйхатидан ўтганлари ва амалда иш юритаётганлари сони олдинги йилнинг шу даврига нисбатан 39,9 фоизга кўпайганини тасдиқлайди.

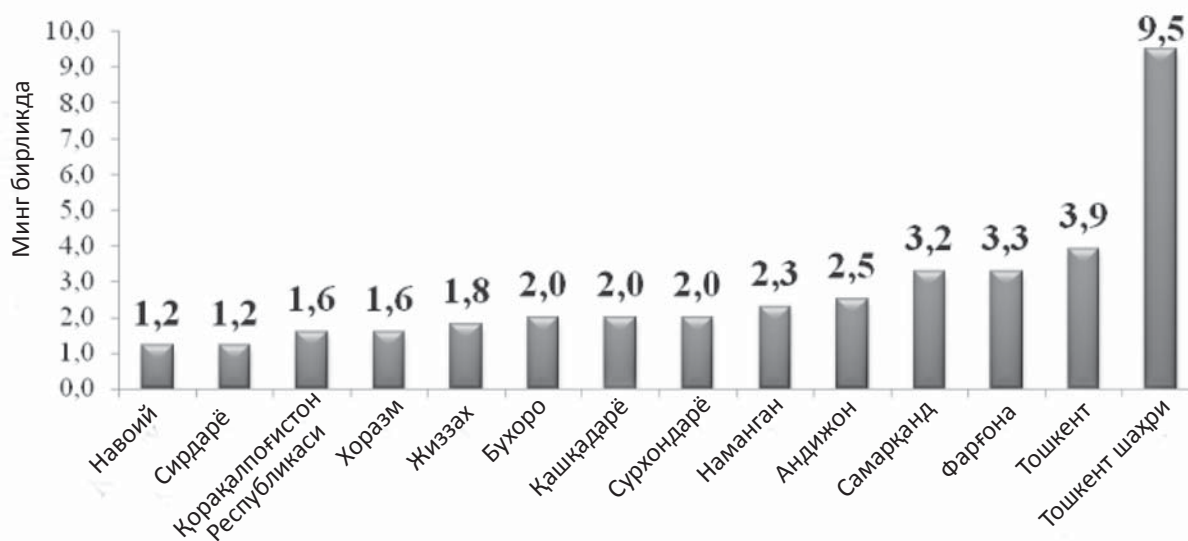
Диёримизда мавжуд 11679 та оилавий корхонанинг ҳудудлар бўйича жойлашувига назар ташласак, улардан 1912 таси (16,4 фоизи) Тошкент шаҳрида, 2146 таси (18,4 фоизи) Фарғона, 1549 таси (13,3 фоизи) Самарқанд ва 1313 таси (11,2 фоизи) Тошкент вилоятларида фаолият юритаётганини кўраемиз. Энг кам оилавий корхоналар эса

1-жадвал.

Оилавий корхоналар ва бошқа тоифадаги ҳўжалик юритувчи субъектлар сони ҳамда уларнинг ҳудудий жойлашуви, 2018 йил 1 январь ҳолатига

Ҳудуд	Жами		Хорижий капитал иштирокидаги корхоналар		Кичик корхоналар		Оилавий корхоналар	
	минг бирликда	фоизда	бирликда	фоизда	минг бирликда	фоизда	бирликда	фоизда
Жами	285,5	100,0	5517	100,0	229,60	100	11679	100
Қорақалпоғистон Республикаси	13,7	4,80	76	1,4	2,00	4,6	502	4,3
Вилоятлар:								
Андижон	24,6	8,62	172	3,1	3,88	8,9	467	4
Бухоро	15,6	5,46	91	1,6	2,40	5,5	666	5,7
Жиззах	12	4,20	82	1,5	1,79	4,1	339	2,9
Қашқадарё	18,5	6,48	54	1,0	2,70	6,2	514	4,4
Навоий	9,5	3,33	60	1,1	1,44	3,3	491	4,2
Наманган	19,9	6,97	103	1,9	3,01	6,9	245	2,1
Самарқанд	21,1	7,39	280	5,1	3,05	7	1553	13,3
Сурхондарё	13,7	4,80	57	1,0	1,96	4,5	607	5,2
Сирдарё	9,4	3,29	85	1,5	1,44	3,3	58	0,5
Тошкент	26,9	9,42	583	10,6	4,09	9,4	1308	11,2
Фарғона	25,6	8,97	199	3,6	3,83	8,8	2149	18,4
Хоразм	13,7	4,80	51	0,9	2,05	4,7	864	7,4
Тошкент ш.	61,3	21,47	3624	65,7	9,93	22,8	1915	16,4

Манба: ЎзР Давлат статистика қўмитаси маълумотлари, 2018 йил.

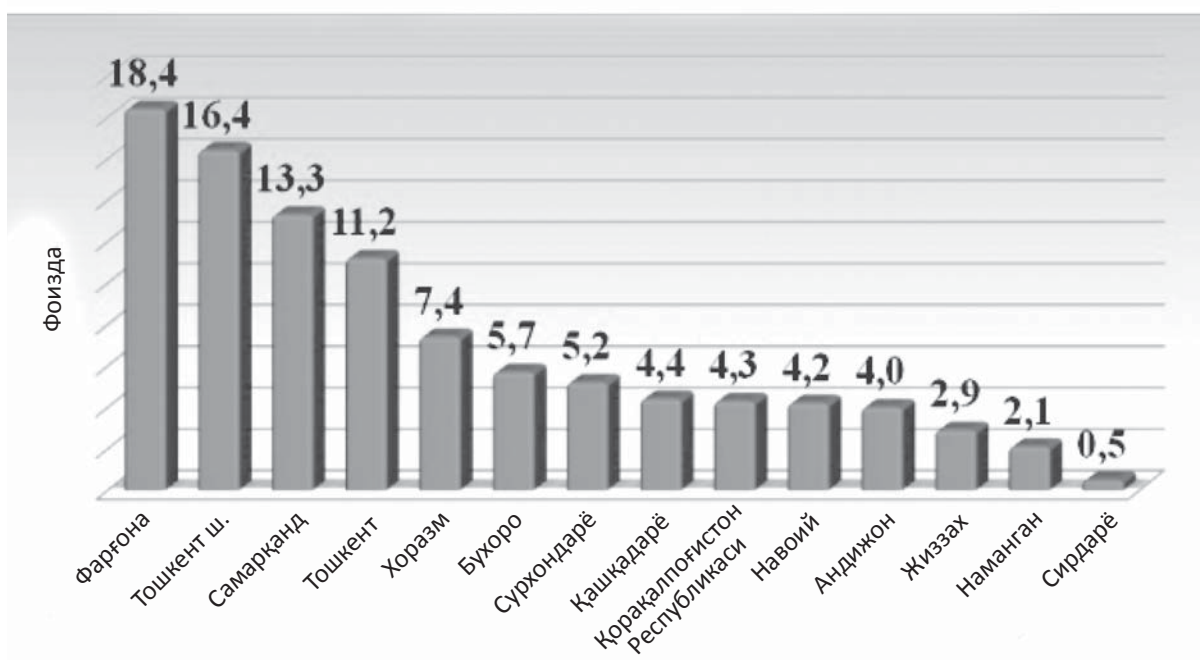


1-чизма. Янги ташкил этилган кичик тадбиркорлик субъектларининг ҳудудлар кесимидаги сони, минг birlikда.



Манба: ЎзР ДСҚ маълумотлари.

2-чизма. Кичик тадбиркорлик субъектларининг иқтисодий фаолият турлари бўйича таркиби, фоизда.



Манба: ЎзР ДСҚ маълумотлари.

3-чизма. Фаолият кўрсатаётган оилавий корхоналарнинг ҳудудлар кесимидаги улуши, фоизда.



Манба: ЎзР ДСҚ маълумотлари.

4-чизма. Фаолият кўрсатаётган оилавий корхоналарнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича улуши, фоизда.

Сирдарё (61 та ёки 0,5 фоиз), Наманган (250 та ёки 2,1 фоиз), Жиззах (337 та ёки 2,9 фоиз) ва Андижон (467 та ёки 4 фоиз) вилоятларидадир. Бу мазкур ҳудудларда уларни ривожлантиришга етарли даражада эътибор берилмаётганини англатади (3-чизма).

Оилавий корхоналарнинг таркибий тузилиши таҳлили жараёнида иқтисодий фаолият турлари кесимини ўрганиш муҳим аҳамиятга эга (4-чизма). Шу жиҳатдан олганда, уларнинг 38,6 фоизи ёки 4512 таси саноат, 20,2 фоизи ёки 2354 таси яшаш ва овқатланиш хизматлари, 15,4 фоизи ёки 1803 таси савдо, 12 фоизи ёки 1401 таси қишлоқ, ўрмон ва балиқ ҳўжалиги, 1,3 фоизи ёки 149 таси ахборот ва алоқа, 1,2 фоизи ёки 143 таси қурилиш, 1,1 фоизи ёки 133 таси ташиш ва сақлаш, 9,3 фоизи ёки 1085 таси бошқа фаолият турлари билан шугулланади.

Табиики, оилавий корхоналар сони ўзгаришига уларнинг янгилари пайдо бўлиши таъсир қилади. 2017 йили иқтисодий йўналиш бўйича 3964 та оилавий корхона очилган. Уларнинг 1640 таси саноат, 884 таси яшаш ва овқатланиш хизматлари, 560 таси савдо, 467 таси қишлоқ, ўрмон ва балиқ ҳўжалиги соҳалари, 413 таси бошқа фаолият турлари билан шугулланишга ихтисослашган.

Статистик маълумотларга кўра, оилавий корхоналар ўз маҳсулотларини сотишдан 679,3 млрд. сўм миқдорида соф даромад орттиришди. Ҳар бири 2012 йили олган ўртача соф тушум 27,6 млн. сўм бўлган бўлса, 2016 йили 5,1 бараварга ошган. Бу борадаги энг юқори (323,7 млн. сўм) кўрсаткичга Тошкент шаҳрида, энг паст кўрсаткичга (39,7 млн. сўм) Сирдарё вилоятида эришилди. Оилавий корхоналарда маҳсулот сотиш бўйича энг катта тушум саноатдан (40,8 фоиз), савдодан (33,1 фоиз), яшаш ва овқатланиш хизматларидан (11,1 фоиз), қишлоқ,

ўрмон ва балиқчилик ҳўжаликлари (3,3 фоиз) фаолиятидан олинган.

Таҳлилар натижаларига таяниб айтадиган бўлсак, Ўзбекистонда хусусий тадбиркорликка алоқадор оилавий корхоналар сони ва уларда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар ҳажми ҳозирча нисбатан паст даражада. Шунга қарамай, ушбу кўрсаткичларнинг ўсиб бориш тенденцияси кузатиламоқда. Бу юртимизда оилавий тадбиркорлик салоҳиятини ошириш орқали бандликни ҳамда барқарор ривожланишни таъминлаш имкониятлари кенглигини билдиради.

ХУЛОСА

1. Мамлакатимизда изчил амалга оширилаётган туб ислохотлар оилавий корхоналар тимсолида ҳам ўз самарасини бермоқда. Айниқса, одамларни иш билан таъминлаш, аҳоли даромадини оширишга хизмат қилувчи янги манбаларни ишга тушириш, ижтимоий зиддиятларнинг олдини олиш каби қатор долзарб вазифаларни ижобий ҳал этишда қўл келмоқда.

2. Оилавий корхоналар туркумининг қиёсий таҳлили натижаларига қараганда, ушбу соҳанинг республика ҳудудларида ва иқтисодиёт тармоқларида мавжуд салоҳиятидан фойдаланиш суст. Шунингдек, оилавий корхоналарнинг кичик бизнес таркибидаги улуши нисбатан кам.

3. Фермер ва деҳқон ҳўжаликлари ҳамда хусусий корхоналарнинг миллий иқтисодиёт раванқига қўшаётган ҳиссаларини оилавий тадбиркорлик салоҳияти таркибида ҳисобга олиш мақсадга мувофиқдир.

4. Оилалар кесимидаги тадбиркорлик салоҳиятини янги поғонага кўтариш, амалий-инновацион ёндашувларни жорий этиш дахлдор барча томонлар гарданидаги масъулиятли вазифалар сирасига киради.

Фойдаланилган манбалар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”ги қонуни. ЎзР қонун ҳужжатлари тўплами. 2012 йил 17-сон, 188-модда.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги қарори. <http://andijon.uz/news/>
3. Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. Тошкент, “IQTISOD – MOLIYA”, 2008 год, 340-с.
4. Демография предприятий и организаций. <http://stat.uz/ru433-analicheskie-materialy-ru/2053/Госкомстат, 2017 год.>

Бозор иқтисодиёти шароитида нарх ва унга доир айрим масалалар

Стоимость в рыночной экономике и некоторые связанные с этим вопросы

Cost of the market economy and some related issues

“Келгуси 2019 йил ҳам бюджетдан тўланадиган ойлик, пенсия ва нафақаларни инфляция даражасидан кам бўлмаган миқдорда ошириш сиёсатини давом эттиришимиз керак. Бунда ойлик маошининг ўсиши нисбатан паст бўлган ижтимоий соҳа ходимларига асосий эътибор қаратиш, жумладан, тиббиёт ходимларининг ойлигини 26,5 фоизга, олий таълим ва фан муассасалари ходимлари иш ҳақини 1,5 баробарга ошириш зарур”, деган эди Президентимиз Шавкат Мирзиёев 2018 йил 9 ойида бюджет параметрлари бажарилиши ва 2019 йилнинг бюджет параметрларига бағишланган йиғилишда.

Зоир ТОШМАТОВ,
ТМИ профессори, и.ф.д.
Бегзод ШЕРМУХАМЕДОВ,
ТМИ ўқитувчиси.
Парвина САЙИТКУЛОВА,
ТМИ талабаси.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон иқтисодиётида нарх ва унинг шаклланиш кўрсаткичлари Жаҳон банки ва Халқаро валюта жамғармаси экспертлари маълумотлари асосида назарий ва илмий жиҳатдан таҳлил қилинган.

В статье анализируются обоснования теоретических и научных аспектов ценообразования, способствующие экономическому развитию Узбекистана, сделанные на основании аналитических оценок экспертов Всемирного банка и Международного валютного фонда.

In article the justifications of the theoretical and scientific aspects of pricing promoting economic development of Uzbekistan, made on the basis of analytical estimates of experts of the World bank and International Monetary fund are given.

Нарх билан боғлиқ масалаларни ўрганар эканмиз, бунда **истеъмол нархлари индекси** (ИНИ) – мамлакат истеъмол секторида инфляция даражасини ифодалайдиган асосий индикатор бўлганлиги учун унга батафсилроқ тўхталамиз.

Ўзбекистонда ИНИни ҳисоблаш тизими 1994 йилнинг январь ойидан Халқаро валюта фонди (ХВФ) техник кўмаги асосида амалга оширила бошланди.

ИНИни ҳисоблашда нарх омилига маълум товар

ва хизматларнинг ўзига хос аниқ салмоқ ҳиссалари ҳам таъсир қилади.

Ҳозирги вақтда ИНИни ҳисоблаш учун истеъмолдаги 350 хил товар ва хизматлар тўпламидан фойдаланилади. Булар уч йирик гуруҳга – **озиқ-овқат товарлари** (96 та), **ноозиқ-овқат товарлари** (188 та) ва **хизматларга** (66 та) бўлинган. Таъкидлаш жоизки, 2017 йилда озиқ-овқат товарлари 15,9 фоизга, ноозиқ-овқат товарлари 16,1 фоизга, хизматлар 8,6 фоизга қимматлашди [3].

Калит сўзлар: нарх, пул, валюта, инфляция, девальвация, миллий валюта, озиқ-овқат товарлари, но-озиқ-овқат товарлари, хизматлар, истеъмол нархлари индекси.

Озиқ-овқат маҳсулотлари бўйича истеъмол нархлари индекси.

Ўзбекистонда озиқ-овқат маҳсулотлари 2017 йилда ўртача 15,9 фоизга қимматлашди, бу ўз навбатида истеъмол нархлари индексининг умумий ўсишини 6,9 фоиз даражасига олиб келди.

2018 йилнинг октябр ойида озиқ-овқат маҳсулотлари нархи ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 2,3 фоизга ошган.

2017 йилда озиқ-овқат маҳсулотларидан лавия нархлари 42,4 фоизга, тухум 36,1 фоизга, мол гўшти 35,9 фоизга, нўхат 33,2 фоизга, парранда гўшти 33,1 фоизга, қўй гўшти 31,4 фоизга, шакар 28,8 фоизга, маргарин 21,3 фоизга, сут 20,6 фоизга, сариёғ 19,9 фоизга, творог 18,5 фоизга, қаҳва ва чой 17,0 фоизга, гуруч 16,2 фоизга, ўсимлик мойи 15,3 фоизга, пишлоқ 15,1 фоизга, қандолат маҳсулотлари 14,0 фоизга, ун 10,4 фоизга ўсган.

2017 йилнинг декабр ойида республика вилоятларида айрим озиқ-овқат маҳсулотларининг ўртача нархлари орасидаги тафовут, жумладан, мол гўштининг энг юқори ва энг паст нархлари орасидаги фарқ 1,3 баробар, қўй гўштида – 1,5 баробар, гуручда – 2,0 баробар ва картошкада – 1,3 баробар сақланиб қолди.

Нооziқ-овқат маҳсулотлари бўйича истеъмол нархлари индекси.

2017 йилда нооziқ-овқат товарлари 16,1 фоизга ошиб, бу ИНИнинг 5,7 фоиз даражада ўсишига олиб келган. Хусусан, кийим-кечак, пойабзал, газлама ва маиший тўқимачилик маҳсулотлари, қурилиш моллари, маданий маҳсулотлар, шахсий гигиена маҳсулотлари, шахсий транспорт ва бензин нархларининг ошиши жами ИНИнинг 27,4 фоизга тенг бўлди ёки инфляциянинг умумий ўсишига 4,0 фоиз даражасида таъсир кўрсатди.

2018 йилнинг октябр ойида нооziқ-овқат маҳсулотлари нархи ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 0,5 фоизга ошган.

Хизматлар бўйича истеъмол нархлари индекси.

Мамлакат аҳолисига хизмат кўрсатиш бўйича нархлар ва тарифлар 2017 йил давомида ўртача 8,6 фоизга ошиб, бу ИНИнинг умумий 1,8 фоиз даражада ўсишига олиб келган. Ушбу соҳадаги асосий инфляция омиллари алоқа хизматлари тарифлари 23,9 фоизга, юридик ва банк хизматлари 15,0 фоизга, маиший хизматлар 8,3 фоизга, уй-жой коммунал хизматлари 7,1 фоизга, йўловчи ташиш транспорти хизматлари 6,9 фоизга ўсиб, ИНИнинг умумий

ўсиш суръатига 1,4 фоиз даражасида таъсир кўрсатган.

2018 йилнинг октябр ойида хизматлар нархи ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 0,5 фоизга ошган.

Энди **нарх ўзгаришига бевосита таъсир этувчи** омиллардан бири – мамлакат **ялпи ички маҳсулоти** (ЯИМ)ни таҳлил қиладиган бўлсак, Жаҳон банки (ЖБ) ҳисоботида кўра, Ўзбекистоннинг иқтисодий ўсиш кўрсаткичи 2015 йилда 8,0 фоизни, 2016 йилда 7,8 фоизни, 2017 йилда эса 6,2 фоизни ташкил қилган. Кўриниб турибдики, 2017 йилда иқтисодий ўсиш олдинги йилларга нисбатан пастроқ бўлган. Шу билан бирга, Ўзбекистон иқтисодиёти қатори Қирғизистон, Молдова, Сербия ва Украина иқтисодиётларида ҳам кўрсаткичларнинг биров пасайиши кузатишган, аммо Қозоғистон, Арманистон, Беларусь ва Польшада иқтисодий ўсиш қайд этилган [5].

Шунингдек, **Жаҳон банки башоратида кўра**, 2019 йилда ўсиш 3 фоизни ташкил қилади. Жаҳон ЯИМ ўсишига инвестициялар, ишлаб чиқариш саноати ҳамда савдо ҳажми ўсиши туртки беради, бундан ташқари, жаҳон ишлаб чиқаришидаги салбий таъсир барҳам топади. Кейинги ўн йилликда жаҳон иқтисодиёти ўсиши потенциали 2,3 фоизга яқинни ташкил қилиши кутиляпти. Бунда ўсиш жаҳон молиявий инқирозигача бўлган ўн йилликдагидан 1,5 фоизга пастроқ бўлиши мумкин.

2019-2020 йилларда Ўзбекистон ялпи ички маҳсулоти (ЯИМ)нинг ўсиш кўрсаткичлари Марказий Осиё минтақасидаги энг яхши 6,3 фоиз (2019 йил), 6,5 фоиз (2020 йил) натижаларни қайд этиши кутилмоқда. Буни биргина қўшни Туркменистон билан солиштирадиган бўлсак, унда 6,3 фоиз (2018–2020 йиллар) бўлади. Иқтисодий ўсиш суръатларининг тезлашиши сабабли 2018 йилда ривожланаётган мамлакатлар иқтисодий ўсиши 0,4 фоизга тенг бўлиши башорат қилинган бир пайтда, Хитой ва Россия ЯИМ 4,1 фоиздан 4,3 фоизга ошиши, 2019-2020 йилларда бу мамлакатлардаги ЯИМ ўсиши мос равишда 1,9 ва 1,7 фоизни ташкил қилиши мумкин. Хусусан, АҚШ ЯИМнинг ўсиши 2017 йилда кутилган 2,1 фоиз ўрнига 2,3 фоизни ташкил қилди.

Марказий Осиё минтақасида эса ЯИМ 3,3 фоиз (2016 йил)дан 2017 йилда 4,6 фоизга ўсган. 2019-2020 йилларга бориб 4,1-4,8 фоизгача барқарорлашиши кутилмоқда.

Нарх динамикасига таъсир этувчи яна бир муҳим омил бу инфляция даражасидир. Шу ўринда алоҳида қайд этиш лозимки, 2018 йилда **инфляция даражаси** Халқаро валюта фонди башорати бўйича Ўзбекистон Республикасида инфляция 14,3 фоизни ташкил қилиши тахмин қилинганига ва Ўзбекистон Республикаси Марказий Банки башоратига кўра 11,5-13,5 фоиз оралиғида бўлиши айтилганига қарамай, 2018 йил октябрь ойида 2017 йилнинг мос даврига нисбатан инфляция даражаси 16,3 фоизни ташкил этди.

Инфляция – иқтисодий ўзгарувчан ўлчамдир. У кўплаб омиллар таъсирида бўлади. Мисол учун, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 28 декабрдаги “Табиий газ ва электр энергияси етказиб бериш ва реализация қилиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорига асосан 2018 йилда қурилиш материаллари нархи ошиши нооziқ-овқат товарлар нархлари индексининг ўсишига ва умумий инфляция даражасига таъсир кўрсатди.

Мамлакатимизда 2017 йилда содир бўлган инфляция жараёнларини таҳлил қиладиган бўлсак, унга таъсир этган қуйидаги омилларни алоҳида ажратиб кўрсатиш мумкин:

- **девальвация ва миллий валютани эркинлаштириш** бўйича олиб борилаётган сиёсат инфляция суръатларининг тезлашишига олиб келиб, товарлар ва хизматлар нархларининг умумий ўсишига таъсир этди. Хусусан, 2017 йилнинг биринчи ярмида истеъмол нархлари 5,2 фоизга ошиб, сентябрь – декабрь ойларида нархларнинг кўтарилиши 7,6 фоизни ташкил қилди. Бу импорт товарлар нархларининг ошиши, шунингдек, ички бозорга ўз маҳсулотларини етказиб берадиган маҳаллий ишлаб чиқарувчилар харажатларининг кўпайиши билан боғлиқ. Бунга мисол, Ўзбекистонда ишлаб чиқариладиган автомобиллар учун чакана нархларнинг бир йилда ўртача 1,5 баробарга қимматлашишидир;

- 2017 йилнинг ноябрида **бензин нархининг 39,7 фоизга қимматлашиши** ИНИнинг 0,5 фоиз даражага кўтарилишига олиб келди. Шуни таъкидлаш лозимки, амалда бензин нархининг ўсиши бевосита бошқа товарлар ва хизматлар қийматининг (уларнинг ишлаб чиқариш ва ташиш харажатларининг кўпайиши ҳисобига) ошишига таъсир қилди;

- уй-жой коммунал хизмати **тарифларининг 7,1 фоизга ошиши** инфляция даражасини 0,4 фоизлик даражасида ўсишини таъминлади;

- мамлакатда инфляция жараёнлари тезлашишининг яна бир белгиси сифатида аҳоли ва тадбиркорлик субъектлари томонидан **келгусида нархларнинг янада кўтарилишидаги кутилишлар**, бунга оид объектив сабаблар бўлмаган тақдирда ҳам нархлар кўтарилиши мумкин. Инфляцион кутилмалар, истеъмолчиларнинг фойдаланиш учун маҳсулотларни захирага ола бошлашларига сабаб бўлади, бу эса нархларнинг янада ўсишига туртки бўлиши мумкин. Ёз ойларида инфляция даражасининг секинлашишига асосий сабаб мавсумий жараёнлар ва мева-сабзавот маҳсулотларининг янги ҳосилдан бозорларнинг тўйинтирилиши билан боғлиқ. Бу ўз навбатида мева ва сабзавотлар нархларининг пасайишига олиб келди.

Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотларига кўра, 2018 йил октябрь ойида Ўзбекистон истеъмол секторида инфляция даражаси 16,3 фоизни ташкил қилди. Ана шу **инфляция даражаси юқори бўлишига биринчи омили валюта курсидир**. Масалан, 2015 йили Қозғистонда миллий валюта 89 фоизга девальвация бўлди. Уларда ҳам инфляция 14 фоизни ташкил этди. Россияда 2 марта рўй берган девальвация натижасида 10-12 фоиз инфляция кузатилди. Бу албатта, инфляция кўрсаткичига бевосита таъсирини ўтказди. Шунинг учун валюта девальвацияси асосий омилдир.

Иккинчи омил нархларнинг шакллантирилганлигидир. Чунки бунда иккита асосий омил бор, монетар ва номонетар. Мамлакатимизда йиллар мобайнида кўплаб товарлар нархларининг ушлаб турилиши натижасида инфляция даражаси паст бўлган, лекин бозор иқтисодиёти шароитида бунга узок давом эттириш мумкин эмас. Зеро, корхоналар зарар кўриб ишламаслиги, ишлаб чиқаришни кенгайтириши, аҳоли барча зарурий маҳсулотлар билан таъминланиши керак. Шу нуқтаи назардан мамлакатимизда 2019 йилда нархларни либераллаштириш бўйича ислохотларни давом эттириш лозим. Албатта бу ҳам нархларнинг ошишига, инфляция даражаси ўсишига олиб келади.

Учинчи омил бугунги кунда маҳсулотларга бўлган талабни тўла қондириш юзасидан хўжалик субъектларининг **хом ашё захираларига бўлган эҳтиёжини тўла қондириш** масаласидир. Бу ҳам турли хил меъёрлар билан чегаралаб қўйилган эди. Ишлаб чиқарувчи истаган вақтда хом ашё ололмасди. 2018 йил 1 январдан хом ашёларнинг биржа орқали

савдосини ташкил этиш ишлаб чиқарувчиларнинг ўз эҳтиёжларига керак бўлган маҳсулотларни харид қилиш имконини берди. Ишлаб чиқарувчилар нуқтаи-назаридан нархларни шакллантиришда бозор механизмларини қўллашига ва кўпроқ фойда кўришига олиб келади. Бунинг натижасида янги технологиялар келтирилади, кўпроқ маҳсулотлар ишлаб чиқарилади.

Ўзбекистон Республикаси Марказий банки томонидан ўтказилган социологик сўров натижалари бўйича, респондент корхона ва ташкилотларнинг 34 фоизи маҳсулот (иш, хизматлар) ишлаб чиқариш ҳажмини оширишга тўсқинлик қилаётган омил сифатида хом ашё **материаллар нархининг юқорилигини** кўрсатиб ўтганлигини алоҳида таъкидлаш лозим.

Бундан ташқари, табиий газ ва электр энергияси таъминоти ҳамда инфратузилма объектларидан (автомобиль ва темир йўллар, сув ва канализация тармоқлари ва бошқалар) фойдаланиш борасида ҳолат яхшиланган бўлсада, респондентларнинг 26 фоизи (II чорақда 32 фоиз эди) табиий газ таъминотида, 32 фоизи (II чорақда 39 фоиз эди) электр энергияси таъминотида, 41 фоизи (II чорақда 45 фоиз эди) инфратузилма объектларидан фойдаланиш борасида муаммоларнинг мавжудлигини маълум қилган. Сўров доирасида корхоналарнинг экспорт фаолияти ривожланишига тўсқинлик қилаётган омиллар ҳам ўрганилган бўлиб, респондент корхоналарнинг 21 фоизи транспорт харажатларининг юқорилигини, 14 фоизи экспорт қилиш билан боғлиқ жараёнларнинг мураккаблигини ҳамда 18 фоизи ташқи бозорларда корхона маҳсулотларига талаб ва нарх бўйича маълумотларнинг етарли эмаслигини асосий сабаблар сифатида кўрсатган.

Сўров натижалари 2018 йилнинг III чорагида

иқтисодиётда инфляцион жараёнларнинг аввалги чоракка нисбатан кучайганлиги маълум бўлди. Жумладан, ушбу чорақда ўз маҳсулотлари (иш, хизматлари) нарhini оширган корхона ва ташкилотлар улуши 38 фоиздан 54 фоизгача ошган бўлиб, респондентларнинг 74 фоизида (II чорақда 70 фоиз эди) нархларнинг ўсиши 1-10 фоиз оралиғида шаклланган.

Хулоса шуки:

– Ўзбекистонда нарх-навони шакллантиришга доир бозор механизмларини жорий қилиш бўйича ислохотларни давом эттириш лозим. Бу эса, ўз навбатида 2019-2020 йилларда инфляция даражасини пасайтиришда асосий омил бўлади;

– ҳукуматимиз томонидан амалга оширилаётган ислохотлар асосида маҳсулотлар нархини тўғри шакллантириш ва ишлаб чиқариш корхоналарининг фойда билан ишлашини таъминлаш ётади. Буларнинг айримлари 2017 йилда амалга оширилди, қолганлари кейинги йилларда тўла жорий этилади. Шу билан мамлакатимизда 2019-2020 йилларда нарх-навони ҳамда инфляция даражасини пасайтиришга эришилади;

– аҳоли ва тадбиркорлик субъектлари томонидан келгусида нархларнинг кўтарилишидаги инфляцион кутилмалар мамлакатдаги нархларнинг ҳолатига сезиларли таъсир кўрсатиши мумкин;

– давлатимиз раҳбари томонидан “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили” деб эълон қилинган 2018 йилда мамлакатдаги ижтимоий-иқтисодий аҳвол яхшиланди, ижтимоий ва иқтисодий ривожланишда юқори натижаларга эришилди, аҳоли даромадларининг ўсиши, фуқаролар ҳаёти сифати ва даражасининг ошиши таъминланди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёев бошчилигида ўтказилган “2018 йил 9 ойида бюджет параметрлари бажарилиши ва 2019 йилнинг бюджет параметрларига бағишланган йиғилиши”. Тошкент ш., 31.10.2018 йил. www.uza.uz.
2. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг 2018 йилнинг III чорагида иқтисодиёт реал секторидаги ҳолат ва кутилмаларни ўрганиш натижалари. www.cbu.uz.
3. <https://www.stat.uz>.
4. <https://www.ijtimoiy-fikr.uz>.
5. <https://www.worldbank.org>. Global Economic Prospects – 2018.
6. <https://ru.wikipedia.org>.
7. <http://www.rbc.ru>.
8. <https://ria.ru/economy>.

Ўзбекистон Республикасининг ривожланиш
давлат дастурлари инвестицион фаолликни оширишнинг бош омили

Государственные программы развития Республики Узбекистан являются основным фактором
развития инвестиционной деятельности

State development programs of the Republic of Uzbekistan are the main factor of investment activity
development

Камола МУЗАФФАРОВА,
ҚарМийи катта ўқитувчиси.
Лобар АНВАРОВА,
ҚарМийи талабаси.

Инвестициялар – бу такрор ишлаб чиқариш ва умуман иқтисодий ўсишнинг молиявий манбаи, ишлаб чиқарувчи кучлар ва иқтисодий муносабатлар тизими ривожланишини белгиловчи омилидир. Инвестициялар фан ва техника тараққиёти, ютуқларини амалиётга жорий қилишни ва ижтимоий-иқтисодий ривожланиш жараёнини таъминлайди. У аҳоли турмуш даражаси ва сифатини тўхтовсиз ошириб боришнинг ҳам зарурий шарти ҳисобланади. Шу жиҳатидан ёндашилганда инвестицияларнинг зарурлиги икки муҳим омил тақозо қилади: ижтимоий эҳтиёжлар даражаси, унинг сифатининг ўсиши ва аҳоли сонининг кўпайиши. У ишлаб чиқарувчи кучлар ривожланишининг даражаси ва тавсифига, иқтисодий тизим тури ва бошқа иқтисодий шароитларга боғлиқ ҳолда ўзига хос шаклларида амалга оширилади ҳамда муайян иқтисодий қонунлар талабига бўйсунди.

Инвестицион фаолиятини амалга ошириш жамиятнинг бутун иқтисодий қонунлари тизими, энг аввало иқтисодий жамғариш, эҳтиёжларнинг ортиб бориш, меҳнат унумдорлигининг ўсиб бориш, вақтни тежаш қонунлари билан узвий боғлиқдир. Инвестицион фаолият иқтисодиёт субъектлар ўртасида ЯИМни

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикасининг Қонунчилик палатаси томонидан 2018 йил 26 июнда қабул қилинган Сенат томонидан 2018 йил 28 июнда маъқулланган қонунга кўра “Инвестиция дастури”ни “Ривожланиш давлат дастурлари”га ўтилиши муносабати билан унинг мазмун моҳияти ёритилган.

В статье освещены вопросы содержания и значения инвестиционных программ, государственных программ развития, рассмотренных 26 июня 2018 года на заседании Законодательной палаты Республики Узбекистан и утвержденных Сенатом Республики Узбекистан 28 июня 2018 года.

The article represents the issues of content and importance of investment programs, State development programs, reviewed on June 26, 2018 at a meeting of the Legislative Chamber of the Republic of Uzbekistan and approved by the Senate of the Republic of Uzbekistan on June 28, 2018

ишлаб чиқариш, тақсимлаш ва ундан фойдаланиш билан боғлиқ бўлган кенг доирадаги муносабатларни акс эттиради. Инвестицияларнинг камайиши – инқирозли ҳолатлар қутилишининг инвестицияларнинг ўсиши эса инқироздан чиқишнинг ва иқтисодий ўсишнинг бошланишининг муҳим иқтисодий белгисидир.

Калит сўзлар: инвестиция, инвестицион фаолият, инвестиция дастури, ривожланиш давлат дастурлари, ҳаракатлар стратегияси, қонунчилик палатаси, сенат, давлат, фирма, технология.

Инвестициялар динамикаси ишлаб чиқарилаётган ЯИМнинг динамикасини олдиндан белгилаб беради.

“2017 йилда миллий иқтисодиётга барча молиялаштириш манбалари ҳисобидан 60719,2 миллиард сўм миқдорида инвестициялар жалб этилди ва ўзлаштирилди. Бу 2016 йилга нисбатан 107,1 фоиз кўп демакдир. Жами инвестицияларнинг 26,9 фоиздан ортиғи хорижий инвестициялар бўлиб, шунинг 73 фоизи тўғридан-тўғри чет эл инвестицияларидир. Мулкни давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш натижасида инвестицияларнинг мулк шакллари бўйича таркибида давлат мулки улуши 59,3 фоиздан 16,0 фоизгача пасайган ва аксинча нодавлат мулки улуши шунга мос равишда 40,7 фоиздан 84,0 фоизгача ўсган.

Иқтисодиётни либераллаштириш шароитида макроиқтисодий кўрсаткичлар ҳамда валюта бозори ҳолати устидан тизимли мониторингни амалга ошириш, зарурият туғилганда, миллий валюта ва ички бозордаги нархларнинг барқарорлигини ошириш, макроиқтисодий мувозанатни сақлаш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлашга йўналтирилган қонунчиликни такомиллаштириш бугунги куннинг муҳим масалаларидан ҳисобланади.

Ҳаракатлар стратегиясида ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш, транспорт-коммуникация ва ижтимоий инфратузилма лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини олиб боришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Фаол инвестиция сиёсати орқали юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини, энг аввало, маҳаллий хомашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни жадал ривожлантиришга қаратилган сифат жиҳатидан янги босқичга ўтилмоқда.

Мамакатимиз босиб ўтган тараққиёт йўлининг чуқур таҳлили, бугунги кунда жаҳон бозори конъюнктураси кескин ўзгариб, глобаллашув шароитида рақобат тобора кучайиб бораётгани давлатимизни янада барқарор ва жадал суръатлар билан ривожлантириш учун мутлақо янги ёндашув ҳамда таъминларни ишлаб чиқиш ва рўёбга чиқаришни тақозо этмоқда.

Шу муносабат билан “Иқтисодиётнинг жадал ривожланишини таъминлашга доир қўшимча чора-тадбирлар қабул қилиниши муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида”ги қонунчилик палатаси томонидан 2018 йил 26 июнда

қабул қилинган, Сенат томонидан 2018 йил 28 июнда маъқулланган Ўзбекистон Республикасининг қонуни Ўзбекистонда инвестицияларни иқтисодиётнинг реал секторига жалб қилиш, лойиҳаларни шакллантиришнинг бутунлай янги механизми бўлиб ҳисобланади.

Чунки Ўзбекистон Республикасининг 1998 йил 24 декабрда қабул қилинган 719-1-сонли Ўзбекистон Республикасининг “Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги қонуни ва “Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси қонунига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш ҳақида Қонунчилик палатаси томонидан 2014 йил 29 октябрда қабул қилинган Сенат томонидан 2014 йил 13 ноябрда маъқулланган Ўзбекистон Республикасининг қонуни бутунги кунда жаҳонда глобализация жараёнларини кучайиши ва унда республикамизни мустақил давлат сифатида иштироки ҳамда миллий иқтисодиётни инновацион иқтисодиётга ўтиши шароитида ушбу қонуннинг баъзи бир моддаларига ўзгартириш қилишга зарурат туғилган эди. Бунинг асосий сабаблари сифатида қуйидагиларни таъкидлаб ўтиш мумкин:

- инвестиция дастурларини шакллантиришда пухта режалаштирилган, узоқ муддатга мўлжалланган ягона концепция йўқ ва бу борада аниқ ишлайдиган тизим мавжуд эмас эди;
- қонунга кўра “Давлат инвестиция дастурлари” пухта режалаштирилган, узоқ истиқболга мўлжалланган бўлмасдан, фақатгина бир йилга тузилар ва ҳар йили қайта тасдиқланар эди;
- амалдаги инвестиция дастурларида аниқ бир лойиҳага оид маълумотлар йўқ. Дастурларни шакллантиришда Иқтисодиёт вазирлиги, маҳаллий ҳокимликлар фақат рақамлар ортидан қувиш билан банд эди;
- натижада иқтисодий наф бермайдиган, истиқболи йўқ, молиялаштириш манбалари аниқ бўлмаган лойиҳаларни ҳам дастурга қўшиб юбориш, лойиҳа нархини асоссиз ошириб кўрсатиш ҳолатлари мавжуд эди.

“Биз бу ҳолатларга барҳам бериш ва инвестицияларни иқтисодиётнинг реал секторига жалб қилиш, лойиҳаларни шакллантиришнинг бутунлай янги механизминини жорий этиш бўйича қарор қабул қилдик. Шошма-шошарлик билан ишлаб чиқилмайдиган сохта инвестиция дастурларини қабул қилиш амалиётидан бутунлай воз кечилди. Бундан буён ривожланишнинг узоқ муддатга мўлжалланган концепциялари ишлаб чиқилади”.

Шундан келиб чиқиб Ўзбекистон Республикасининг “Иқтисодиётнинг жадал ривожланишини

таъминлашга доир қўшимча чора-тадбирлар қабул қилиниши муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида”ги Қонунчилик палатаси томонидан 2018 йил 26 июнда қабул қилинган Сенат томонидан 2018 йил 28 июнда маъқулланган қонуни қабул қилинди.

Қонунда Ўзбекистон Республикасининг 1998 йил 24 декабрда қабул қилинган “Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги 719-сонли ва (Ўзбекистон Республикасининг 2014 йил 9 декабрда қабул қилинган ЎРҚ-380-сонли Қонунининг қатор бандларига ўзгартиришлар киритилди. Булар қуйидагилардан иборат:

1) 6-модданинг биринчи қисми қуйидаги таҳрирда баён этилсин:

– инвестиция лойиҳаси иқтисодий, ижтимоий наф ва бошқа йўсиндаги наф олиш учун инвестицияларни амалга оширишга ёхуд жалб этишга қаратилган, ўзаро боғлиқ бўлган тадбирлар комплекси ёки алоҳида тадбирдир”;

2) 15-модда биринчи қисмининг тўққизинчи хат-бошисидаги “Инвестиция дастурига” деган сўзлар “ривожланиш давлат дастурларига” деган сўзлар билан алмаштирилсин;

3) 18-модданинг иккинчи қисмидаги “Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси” деган сўзлар “Ўзбекистон Республикаси Президенти” деган сўзлар билан алмаштирилсин;

4) 20-модда қуйидаги таҳрирда баён этилсин:

– “20-модда. Ўзбекистон Республикасининг ривожланиш давлат дастурлари.

– “Ўзбекистон Республикасининг ривожланиш давлат дастурларини шакллантириш тартиби Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан белгиланади”;

5) 21-модданинг биринчи қисмидаги “Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси” деган сўзлар “Ўзбекистон Республикаси Президенти” деган сўзлар билан алмаштирилсин.

Ўзбекистон Республикасининг ривожланиш давлат дастурлари – бу узоқ муддатли истиқбол учун тасдиқланадиган, тармоқ, ҳудудий ва мақсадли ривожланиш концепциялари асосида шакллантирилган ҳамда мамлакат иқтисодиётини барқарор ва изчил ривожлантиришга эришишга, мавжуд табиий, минерал-хом ашё, молиявий, моддий, меҳнат ресурсларидан ва бошқа ресурслардан оқилона фойдаланиш йўли билан мамлакат иқтисодиётининг айрим тармоқлари ҳамда минтақаларини тузилмавий жиҳатдан ўзгартириш бўйича асосий устуворликлар ва вазифаларни амалга оширишга қаратилган, Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан тасдиқланадиган ўзаро узвий боғлиқ бўлган чоралар мажмуидир.

Ўзбекистон Республикасининг ривожланиш давлат дастурлари тасдиқланган ривожлантириш концепциялари асосида мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг умумдават дастурлари бажарилишини таъминлаш мақсадида уч йиллик муддатга шакллантирилиб, бунда инвестиция ва инфратузилма лойиҳаларини амалга ошириш муддатлари ҳамда молиялаштириш манбалари ҳисобга олинади, уларнинг асосий кўрсаткичлари ҳар йили аниқлаштириб ва янгиланган борилади. Ўзбекистон Республикасининг ривожланиш давлат дастурларини молиялаштириш манбалари қонун ҳужжатларида белгиланади.

Иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни янада чуқурлаштириш, корхоналарнинг инвестиция фаолиятини жадаллаштириш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан қайта қуrolлантиришда Ўзбекистон Республикасининг ривожланиш давлат дастурларининг аҳамияти юқоридир. Ўзбекистон Республикасининг ривожланиш давлат дастурлари мамлакатимизга хорижий инвестициялар, аввало, тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб этишда, миллий иқтисодиётга илғор технологияларни татбиқ этишда, янги иш ўрни яратишда ва шу асосда мамлакатимиз иқтисодиётининг барқарор ва бир маромда ривожланишини таъминлашда аҳамияти ўсиб боради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Т.// Халқ сўзи, 2017 йил 28 декабрь.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги 1998 йил 24 декабрда қабул қилинган қонуни.
3. Ўзбекистон Республикасининг “Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги қонунга ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш ҳақида 2014 йил 9 декабрда қабул қилинган қонуни.
4. Ўзбекистон Республикасининг “Иқтисодиётнинг жадал ривожланишини таъминлашга доир қўшимча чора-тадбирлар қабул қилиниши муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида”ги 2018 йил 26 июнда қабул қилинган қонуни.

Ўзбекистонда инвестиция фондларини ривожлантириш муаммолари

Проблемы развития инвестиционных фондов в Узбекистане

Problems of investment funds development in Uzbekistan

Қувват ХАМПАЕВ,

Урганч давлат университети таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистонда инвестиция фондларини ривожлантиришнинг ҳозирги ҳолати таҳлил қилинган. Инвестиция фондларини ривожлантиришга тўсқинлик қилаётган муаммолар аниқланган ва уларни бартараф этишга қаратилган таклифлар тайёрланган.

В статье анализируется современное состояние развития инвестиционных фондов в Узбекистане. Выявлены проблемы, препятствующие развитию инвестиционного фонда, и разработаны рекомендации по их устранению.

The article analyzes the current state of development of investment funds in Uzbekistan. Identified problems hindering the development of an investment fund, and developed recommendations for their elimination.

Ривожланган давлатлар амалиётига кўра, инвестиция фондларининг тараққиёти молия бозорини ривожлантиришга ва шу асосда мамлакат иқтисодий ўсишига сезиларли даражада таъсир кўрсатади. Шу сабабли, мамлакатимизда ҳам инвестиция фондлари фаолиятини ривожлантириш мақсадида, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида, аҳолининг бўш пул маблағларини иқтисодиётнинг реал секторига жалб қилиш мақсадида корхоналар томонидан чиқарилган қимматли қоғозларни сотиб олишни рағбатлантириш, хусусан, жисмоний шахсларнинг қимматли қоғозларни сотиб олишга йўналтирилган маблағларини даромад солигидан озод этиш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш, вазифаси қўйилган [1]. Шунингдек, 2019 йилда мамлакатимизни ривожлантиришнинг энг муҳим устувор вазифалари тўғрисидаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Парламентга Мурожаатномасида мамлакатимизда молия бозорлари, жумладан, фонд бозорини ривожлантириш янги иқтисодий шароитда

асосий мақсадларимиздан бири бўлиши кераклиги белгилаб берилди [2]. Бу эса, ўз навбатида, мамлакатимизда инвестиция фондларини ривожлантириш учун шарт-шароитлар яратиш ва қўллаб-қувватлаш заруриятини юзага келтиради.

Маълумки, инвестиция фонди инвесторларнинг пул маблағларини жалб қилиш ҳамда уларни қонун ҳужжатларига мувофиқ қимматли қоғозларга, бошқа инвестиция активларига, шунингдек, банк ҳисобварақларига ва омонатларга жойлаштириш мақсадида ташкил этилади.

Жаҳон тажрибасига кўра, қулай инвестиция муҳитини яратиш инвестиция фондларини шиддатли ривожлантиришга кўмаклашади, улар вақти келиб жаҳон иқтисодий ҳамжамиятига қўшилишга кўмаклашувчи халқаро инвестиция фондлари пайдо бўлишига шароитлар яратади. Ривожланган мамлакатларда инвестиция фондлари ва халқаро инвестиция фондлари мамлакат ва минтақа иқтисодиёти ўсишига ижобий таъсир эта олади.

Инвестиция фонди амалдаги қонунчилик асосида ўз низом фаолиятини нормал амалга ошириш

Калит сўзлар: инвестиция фонди, акциядорлик жамияти, пай фонди, соф актив, инвестор, акция.

учун, ривожланиш истиқболларидаги вазифаларини ҳал қилиш учун тегишли маблағларга эга бўлишлари, маблағлардан самарали фойдаланишлари ва уни кўпайтириш йўллари қидириб топишлари талаб этилади. Шу боисдан инвестиция фондлари молиясини, унинг даромадлари, харажатлари ва соф фойдаси динамикасининг таҳлили орқали ўрганиш муҳим аҳамият касб этади.

Ҳозирги кунда мамлакатимизда инвестиция фондларини ривожлантириш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолар мавжуд бўлиб, уларнинг асосийлари қуйидагилардан иборат.

Биринчидан, қимматли қоғозлар бозорида инвестиция фондлари сонининг камлиги. Ҳозирги кунда Ўзбекистонда 9 та инвестиция фонди мавжуд бўлиб, уларнинг 6 таси молия бозорида фаолият юритмоқда. Ваҳоланки, биргина АҚШнинг ўзида 16818 та инвестиция фонди фаолияти йўлга қўйилган бўлиб, улардан 9356 таси очик турдаги 530 таси эса ёпиқ турдаги инвестиция фондларидир [3]. Шунингдек, Россияда 1374 та [4] ёки Қозоғистонда 78 та пай инвестиция фондлари 27 та [5] акциядор инвестиция фондлари молия бозорида иштирок этишмоқда.

Иккинчидан, инвестиция фондлари фаолиятини тартибга солиш бўйича меъёрий-ҳуқуқий асосларни такомиллашмаганлиги. Ўзбекистон Республикасининг 2015 йил 29 июндаги “Инвестиция ва пай фондлари тўғрисида”ги қонуни мавжуд бўлишига қарамадан, мамлакатимизда ҳозирги кунга қадар инвестиция фонди ҳисобланган пай фондлари фаолияти йўлга қўйилмаган. Чунки, пай фондлари фаолиятини ташкил этиш тўғрисидаги низом ва реестрини юритиш бўйича тартиб ҳанузгача ишлаб чиқилмаган.

Учинчидан, мамлакатимизда Қимматли қоғозлар бозори фаолиятини мувофиқлаштириш ва ривожлантириш маркази томонидан олиб борилган инвестиция фондларининг молиявий таҳлили натижасида уларнинг кузатув кенгашлари ва инвестиция активларининг ишончли бошқарувчиларига нисбатан талаблар қийинлаштирилиши мамлакатимиздаги кўплаб инвестиция фондлари фаолиятини юритишга тўсиқ бўлмоқда. Натижада акциядорлик жамиятларига айланган инвестиция фондлари томонидан бир қатор қонун бузиш ҳолатлари ҳам қимматли қоғозлар бозори фаолиятини мувофиқлаштириш ва ривожлантириш маркази томонидан аниқланган.

Тўртинчидан, мамлакатимизда фаолият юритаётган акциядорлик жамиятларига устав фондига қўйилган талабларни юқорилиги инвестиция фондини фаолият юритишига тўсиқ бўлмоқда. Натижада бир қатор йирик хусусийлаштириш инвестиция фондлари кузатув кенгаши ташаббуси билан акциядорларнинг умумий йиғилиши қарори орқали тугатилди. Оқибатда қимматли қоғозларнинг иккиламчи бозорида муомалада бўлувчи ресурслар ҳажми ҳам камайишига олиб келди.

Бешинчидан, мамлакатимизда инвестиция фондларининг акциялар сони ва соф активлари миқдори жуда кам. Хусусан, 2012 йилда жами инвестиция фондларини барча акциялар сони 49577 тани, шу жумладан 49543 та жисмоний ва 35 таси юридик шахсларни ташкил қилади. 2017 йилда эса, жами инвестиция фондларини барча акциялар сони 49767 тани, шу жумладан, 49723 та жисмоний ва 44 таси юридик шахсларни ташкил қилган (1-чизма).

Таҳлидан кўриниб турибдики, инвестиция фондларини акцияларини сонидан жисмоний шахс-



1-чизма. Ўзбекистонда инвестиция фондларининг ҳолати.

Манба: Марказий депозитарий маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

лар 99 фоизни ташкил қилади. Бир фоизи эса юридик шахсларнинг акциялари. Қимматли қоғозлар марказий депозитарийси томонидан хизмат кўрсатиладиган фондлар умумий активлари қиймати 2017 йилда 8,1 млрд. сўмни ташкил этган, 2015 йилга нисбатан 0,74 млрд. сўмга ошган. Умумий активлар қиймати ошиши инвестиция фондлари портфелига кирувчи қимматли қоғозларнинг бозор қиймати ошиши ҳисобига бўлган. Умумий активлар қийматининг энг юқори ошиши “Daromad Plus” инвестиция фондида кузатилган.

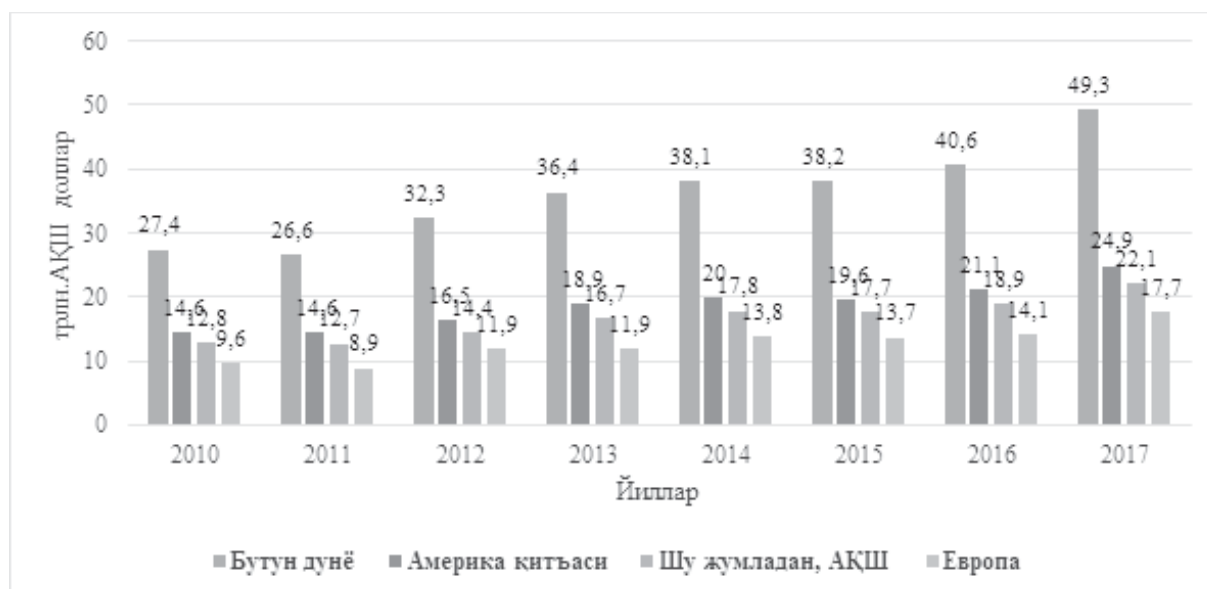
Таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, 2017 йилга келиб жаҳондаги барча тартибга солинадиган инвестиция фондларининг активлари қарийб 49,3 трлн. АҚШ долларини ташкил этган. Шундан, 50,5 фоизи Америка қитъаси, 35,9 фоизи Европа давлатлари, қолган қисми Осиё ва Африка давлатлари ҳиссасига тўғри келган. АҚШ ўзининг 22,1 трлн. АҚШ доллари миқдоридаги активлари билан умумжаҳон тартибга солинадиган инвестиция фондлари таркибида 44,8 фоизни ташкил этиб етакчи салмоқни сақлаб қолган (2-чизма). Ушбу ҳолат АҚШда инвестиция фондлари ривожланганлигини кўрсатади.

Шунингдек, сўнгги йилларда тез суръатларда ривожланаётган мамлакатларда инвестиция фондларини ривожланиши дунёдаги йирик инвесторлар ривожланган мамлакатларга нисбатан тез суръатларда ривожланган мамлакатларга инвестициялар

амалга оширмоқда. Мазкур тенденцияни давом этиши ривожланаётган мамлакатларнинг молия бозорларида капитал учун рақобатнинг кучайишига олиб келмоқда. 2010 йил охирига келиб дунё миқёсидаги барча инвестиция фондларининг молиявий активлар 198 триллион АҚШ доллари миқдорида пул маблағни ташкил этган бўлса, шунинг 21 фоизи тез суръатларда ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётига тўғри келади. 2020 йилга келиб эса, дунё миқёсидаги барча инвестиция фондларининг молиявий активлар 371 триллион АҚШ доллари миқдорида пул маблағини ташкил этиши прогноз қилинмоқда. Шундан 30 фоизи тез суръатларда ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётига тўғри келади [6].

Олтинчидан, инвестиция фондлари расмий манбаларида инвесторлар учун талаб этилган маълумотларнинг шаффофлиги тўлиқ акс этмаслиги. Мамлакатимизда фаолият юритаётган инвестиция фондларидан атиги иккитасида, яъни “Камалак” ва “Daromad Plus” фондларида маълумотлар мавжуд. Шунингдек, акцияларнинг даромадлиги, ҳар бир акциядан олинадиган дивиденд миқдори ҳисоб юритиш базаси шаклланмаган.

Юқоридаги муаммоларни бартараф этиш, инвестиция фондларини мамлакат молия бозорида фаол иштирокини таъминлаш мақсадида қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим.



2-чизма. Дунёдаги тартибга солинадиган очик ва ёпиқ турдаги инвестиция фондларининг ялпи соф активлари динамикаси, трлн. АҚШ доллари.

Манба: 2018 Investment Company Factbook. - p. 272 (www.icifactbook.org) маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Биринчидан, мамлакатимиздаги инвестиция фондларининг соф активларини ошириш учун бу фондлар портфелида юридик шахслар акциялари сонини кўпайтириш мақсадга мувофиқ. Юридик шахслар акциялари сони кўпайиши инвестиция фондларининг соф активлари қиймати ошишига имкон яратади.

Иккинчидан, Ўзбекистонда инвестиция фондларини ривожлантириш учун аҳоли ва хўжалик юритувчи субъектларни бўш пул маблағларини миллий иқтисодиётга жалб қилишни рағбатлантириш ҳамда жаҳон молия бозорига интеграциялашувни таъминлашда инвестиция фондлари фаолиятини меъёрий-ҳуқуқий базасини такомиллаштириш лозим. Хусусан, “Ўзбекистонда пай фондларини ташкил этиш тўғрисида”ги низом ҳамда “Пай фондларнинг реестрини юритиш тартиби”ни ишлаб чиқиш ва жорий этиш мақсадга мувофиқ. Ушбу меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш инвестиция фондлари соф активларини ошишининг асосий омилларидан бири ҳисобланади. Фикримизча, пай инвестиция фондини ташкил қилишда инвестиция фондини ривожланган мамлакатлар тажрибасидан фойдаланиш лозим. Бунда қуйидаги механизмдан фойдаланиш мақсадга мувофиқ:

- ишончли бошқарувчи пай фондини ташкил этиш тўғрисида қарор қабул қилинган кейин пай эгалари (инвесторлар) билан ишончли бошқарувчилар ўртасида шартнома тузилади. Шартномада пай эгаларининг ҳар бир пайни бирлаштириш мақсадида уларнинг маблағлари пай фондига киритилади;

- ишончли бошқарувчи пай фондини фаолиятини бошлашни ваколатли органга ҳужжатлар тақдим этади. Мазкур ҳужжатлар кўриб чиқилгандан сўнг рухсат этилади;

- ишончли бошқарувчи компанияга пай фонди фаолияти рухсат этилгандан кейин, ишончли бошқарувчи пай фондини шакллантириш учун депо транзит (депо) ҳисоб рақам очади. Ушбу ҳисоб рақам пай фонди номидан ишончли бошқарувчи компанияси фонд бозоридан қимматли қоғозларни сотиб олиш учун аризаларни қабул қилиш бошланганлиги тўғрисидаги хабарни тақдим этиш бошланишидан олдин ва ишончли бошқарувчи компаниянинг қоидалари рўйхатдан ўтгандан кейин. Бундан ташқари, ишончли бошқарувчи пай фондини шакллантириш учун банкда махсус ҳисоб рақам очади. Мазкур ҳисоб рақам пай фонди номидан ишончли бошқарувчи компанияси фонд бозоридан қимматли қоғозларни сотиб олиш учун бошлаганида очилади;

- ишончли бошқарувчи компанияси пай фондининг инвестиция пайларини Марказий депозитарийдан депо ҳисоб рақами очилади. Унга асосан, пай фондидаги инвестиция пайларини ҳуқуқлари ҳисобини юритади ва уларни сақлайди. Бундан ташқари, Марказий депозитарийда инвестиция пайларини реести юритилади. Унга асосан, инвестиция пайлар реестрини қимматли қоғозлар бозорини мувофиқлаштириш ва ривожлантириш маркази томонидан белгиланган тартибда амалга оширилади.

Учинчидан, инвестиция фондлари расмий манбаларида инвесторлар учун зарур бўлган маълумотлар, яъни акцияларнинг даромадлиги, ҳар бир акциядан олинадиган дивиденд миқдори ва бошқа маълумотларнинг тўлиқлигини таъминлаш лозим. Бу инвестиция фонди ҳақида инвесторларга ўз маблағларини жалб этишни кўпайишига ва бу орқали инвестиция фондларининг соф активлар қийматини ошишига олиб келади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги фармони. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. – Тошкент, 2017. – № 6 (766). – 32-б.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси // Халқ сўзи, <http://xs.uz>, 2018 йил 28 декабрь.
3. 2018 Investment Company Fact Book (www.icifactbook.org). – p.52.
4. <http://www.nlu.ru/>
5. <http://www.nationalbank.kz/>
6. http://www.mckinsey.com/insights/global_capital_markets/emerging_equity_gap.

УЎТ:658.01:658.562(575.1)

Корхоналар фаолиятини стратегик бошқариш ва рақобатбардошлигини ошириш йўллари

Стратегический менеджмент и увеличение конкурентоспособности предприятий

Strategic management and increasing the competitiveness of enterprises

Бахтиёр НАСИМОВ,
ТДИУ мустақил изланувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада корхоналарнинг стратегик бошқаруви самарадорлиги, унга таъсир қилувчи омиллар, корхона фаолияти самарадорлигини ошириш ва рақобатбардошлигини баҳолаш ҳамда бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш масалалари ёритиб берилган.

В данной статье рассматривается эффективность стратегического управления предприятиями, факторы, влияющие на них, эффективность предприятия и его конкурентоспособность, а также совершенствование организационных и экономических механизмов управления.

This article examines the effectiveness of the strategic management of enterprises, the factors affecting them, the efficiency of the enterprise and its competitiveness, as well as the improvement of organizational and economic management mechanisms.

КИРИШ

Ҳар қандай корхона фаолиятининг узоқ муддатли ютуқлари ишлаб чиқилган стратегияга боғлиқ бўлади. Агар корхонанинг ривожланиш стратегияси бўлмаса у ёки бу хатоликлар билан ишлаб чиқилган бўлса, бу ҳол корхонага бозорда барқарор ва мустаҳкам ўрин эгаллаш учун имкон бермайди. Замонавий илм-фан ва амалиёт стратегик режалаштириш ҳамда бошқаришнинг катта тажрибасига эга, аммо кўпгина стратегиялар ҳалигача ташқи ва ички муҳитнинг ўзгарувчан шарт-шароитларига мослаша олмаяпти. Бу ҳали ҳанузгача стратегик бошқаришнинг барча муаммолари ҳам ўз ечимини топмаганлигини кўрсатадики, бундай ҳол, биринчи навбатда, корхона ривожланиши стратегик барқарорлигининг механизмларини ишлаб чиқиш билан боғлиқ [2].

Стратегик бошқарув тизимида корхонанинг келажак фаолиятининг ретроспектив кўрсаткичларини ўрганиш ва экстраполяция усулини қўллаш асосида белгиланиши назарда тутилади. Экстраполяция – бу ўтган замонда ўрнатилган тенденцияларни келгуси давр учун ҳам жорий этилишидир. Бошқача айтганда, прогноз ишлаб чиқишда, келгусида корхона фао-

лиятининг шарт-шароитлари ёмонлашмайди, демак, ўтган давларга нисбатан корхона фаолиятининг якуни яхши бўлишligидан келиб чиқилади. Корхона тараққиётини оширувчи тенденция (тренд)нинг намён бўлиши шундан иборатдир [3].

Корхонанинг келажакдаги барқарорлигини баҳолаш учун ривожланиш тенденциясини (трендини) ифодаловчи комплекс интеграл кўрсаткич ишлатилади; чуқурроқ таҳлил қилиш ва захираларни аниқлаш учун кўрсаткичларнинг кенгайтирилган тизимидан фойдаланилади. Шундай қилиб, корхонанинг келажакдаги барқарорлигини баҳолаш – корхона фаолиятининг турли томонларини баҳолашни назарда тутати, бунинг устига, бундай баҳолаш динамиқлиқда ва маконда амалга оширилади.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам “таркибий ўзгаришларни чуқурлаштириш, корхоналар рақобатбардошлигини ошириш ҳамда экспорт салоҳиятини юксалтириш” каби устувор вазифалар белгиланган [1]. Ушбу вазифаларнинг самарали ижроси ишлаб чиқариш корхоналари инновацион фаолиятини замонавий

Калит сўзлар: стратегик бошқарув, корхона фаолияти, рақобатбардошлик, тренд, бошқарув самарадорлиги, ички ва ташқи омиллар, инновация, интеграл кўрсаткич, стратегия, баҳолаш, корхона барқарорлиги.

бошқарув механизмларини такомиллаштириш ва самарадорлигини оширишни тақазо этади.

ТАҲДИЛ ВА НАТИЖАЛАР

Корхона тўғрисида тушунча ҳосил қилиш муҳим иқтисодий аҳамиятга эга. Кўпгина адабиётларда корхона тўғрисида турлича фикрлар келтирилган. Масалан Р.С.Муратов, И.А.Джалолова, С.Ш.Ориповларнинг “Корхона иқтисодиёти” дарслигида корхонага қуйидагича таъриф берилган. Корхона-ижтимоий талабларни қондирувчи ва соф фойда олиш мақсадида маҳсулот ишлаб чиқарувчи, ишлар бажарувчи, хизмат кўрсатувчи мустақил хўжалик юритувчи иқтисодиёт субъектидир [5]. И.О.Улашев, Ш.А.Атамурадовларнинг “Корхона иқтисодиёти ва менежменти” ўқув қўлланмасида эса корхонага қуйидагича таъриф берилган. Корхона – бу жамиятнинг асосий бўғини ҳисобланувчи, аҳолининг талабини қондириш ва фойда олиш ёки бошқа ижтимоий функцияларни бажариш мақсадида, хусусий ресурслардан фойдаланиш асосида маҳсулотлар ишлаб чиқарадиган, айрибошлайдиган, ҳамда бошқа ишларни ва хизматларни бажарадиган, фаолияти бўйича қарорлар қабул қиладиган ва унга жавобгар, ҳуқуқий шахс мақомига эга бўлган, ҳар хил ўлчамдаги хўжалик юритувчи субъектдир [6]. Бизнинг фикримизча, ҳуқуқий шахс ҳуқуқига эга бўлган, мулкчилик ҳуқуқи ёки хўжаликни тўла юритиш ҳуқуқи бўйича ўзига қарашли мол-мулкдан фойдаланиш асосида маҳсулот ишлаб чиқарадиган ва сотадиган ёки маҳсулотни айирбошлайдиган, ишларни бажарадиган, хизмат кўрсатадиган, беллашув ҳамда мулкчиликнинг барча шакллари тенг ҳуқуқлилиги шароитида амалдаги қонунларга мувофиқ ўз фаолиятини рўёбга чиқарадиган мустақил хўжалик юритувчи субъект корхона ҳисобланади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, корхона ўзининг фаолияти давомида давлат, фуқаролар ва юридик шахслар билан ижтимоий, иқтисодий ҳамда сиёсий муносабатларда бўлади ва миллий иқтисодиётнинг барқарор ривожланишида ўзининг катта ҳиссасини қўшади.

Ҳозирги пайтда корхонани ривожлантирилишига фақат инновацияларни узлуксиз равишда жорий этилиши билангина эришиш мумкин. М.Портер компанияларнинг рақобатли устунликка эришишларида инновациянинг ролини қуйидагича аниқлаган: “...компания рақобатдаги устунликни инновациялар воситасида қўлга киритади. Улар янги киритилган тартиб-қоидаларга ҳам янги технологиялардан, ҳам янги иш усулларида кенг маъ-

нода фойдаланган ҳолда ёндашадилар. Компания янгиликлар туфайли рақобатдаги устунликларга эришганидан кейин, бу устунликларни фақат мунтазам равишдаги яхшилашлар ёрдамида қўлда тутиб туриши мумкин. Рақобатчилар инновацияларни такомиллаштириш ва жорий этишдан тўхтаган ҳар қандай компанияни дарҳол ва албатта четлаб ўтиб кетадилар” [4].

Корхонанинг рақобатбардошлиги деганда, истеъмолчилар учун рақобатчиларнинг товарларига нисбатан кўпроқ ўзига тортувчан бўлган товарлар ишлаб чиқариш ва сотиш тушунилади. Рақобат муҳитини узлуксиз назорат қилиб туриш – ишлаб чиқаришни эҳтиёжларни энг самарали усулда қондириш учун мўлжалланган зарурий шартидир. Рақобат муҳитининг ҳолати ҳақидаги хулосалар, корхонанинг инновацион сиёсатини ишлаб чиқиш учун асос бўлади.

Моҳиятан, рақобатчилар устидан эришилган устунлик инновациялар ҳисобидан бўлади ва шунинг учун, корхона фаолиятидаги рақобатчилар устидан эришиладиган ҳар қандай устунликни таъминловчи янги элементларни жорий этишга бўлган лаёқат, шу корхона рақобатбардошлигининг зарурий ташкил этувчисидир.

Корхона барқарорлиги, унинг давомийлик жиҳатдан узоқ муддатга мўлжалланган самарали фаолият кўрсатишини характерловчи мураккаб иқтисодий категориядир ва корхонанинг рақобатбардошлиги, иқтисодий хавфсизлиги ҳамда иқтисодий самарадорлик каби учта элементга асосланган. Шунини таъкидлаш керакки, бу элементлар ўзаро чамбарчас боғлиқ ва биргаликда фаолият кўрсатади, бироқ, турлича функционал вазифаларга эга. Рақобатбардошлик – корхона ривожланишининг салоҳиятини, барқарорлик эса – корхонанинг узоқ муддатли истиқболлини белгилайди.

Корхонанинг ишлаб чиқаришни, меҳнат ва бошқаришни ташкил этишда, унинг техник ҳамда технологик имкониятларида ифодаланган ишлаб чиқариш салоҳияти - инновацияларни ўз вақтида таъминлаб берадиган элементдир. Корхонанинг ишлаб чиқариш салоҳияти қанча юқори бўлса, маҳсулот ишлаб чиқаришга ва унинг сифатига қилинадиган харажатлар улушининг даражаси шунча паст бўлади. Ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг, рақобатчилар товарларининг сифатидан юқори турувчи сифати, инновацион салоҳиятнинг моддий ифодаловчисидир.

Иқтисодий тизимлар ривожланишининг инновацион турига ўтиши зарурияти туфайли юзага келган объектив сабаблар, бутун инновацион-инвес-

тицион жараёнда илмий-техникавий ва иқтисодий омилларнинг самарали равишда ўзаро ҳамкорликда ишлаш муаммоларини комплекс ҳал этилишини талаб қилади. Фикримизча, технологик ва иқтисодий салоҳиятларни оқилона уйғунаштириш – инновацион-инвестицион жараёни бошқаришнинг марказий масаласини ташкил этади.

1-жадвалда корхонанинг барқарорлигига таъсир кўрсатувчи омилларга баҳо берилган. Унда корхоналардаги асосий инновацион йўналишлар ҳамда инновацияларни жорий қилишга салбий таъсир қилувчи омиллар, шу билан бирга инновацияларни ишлаб чиқиш ҳамда қўллаб-қувватлашни таъминловчи омиллар таҳлил этилган.

Омилларнинг кўплиги, уларни муайян белгилар бўйича таснифланишини амалга оширишга имкон беради.

Корхонанинг ташқи омилларига қуйидагилар киради: иқтисодиёт соҳасида давлатнинг инқирозга қарши қаратилган сиёсати; мамлакатдаги демографик вазият; сиёсий барқарорлик; фан ва техниканинг тараққиёти; транспорт инфратузилмасини ривожланганлиги.

Ички омиллар корхонанинг ички муҳитида, унинг кичик тизимларида (ходимлар, ишлаб чиқариш, маркетинг, сотиш, молия, ташкилий тузилма) шаклланади. Ички омилларни бошқариш корхонага барқарорликни мустаҳкамлашнинг захираларини аниқлаш ва ташқи омиллар ўзгарган тақдирда, ишлаб чиқаришни тезкор равишда бошқариш имконини беради.

Корхонани ривожлантиришнинг тизимли бошқарилиши, шакллантирилаётган хусусиятларнинг қуйидагича кетма-кетлигида амалга оширилиши

мумкин: эгилувчанлик – мослашувчанлик – рақобатбардошлик.

Корхоналарни фаолиятига инновацион технологияларни татбиқ қилиш, стратегик бошқарув усулларида фойдаланиш самарадорлик кўрсаткичлари ҳамда ишлаб чиқариш ҳажмини оширишга хизмат қилади.

Таҳлил натижаларига кўра, корхоналар инновацион фаолиятининг стратегик бошқарувини жорий қилиш учун энг аввало бошқарувдаги кадрлар билим кўникма малакаларини ошириш, марказлашув даражасини камайтириш ва босқичлар орасидаги маълумот алмашиш тизимида янги ахборот технологияларини жорий қилиш, бошқарувдаги ходимларни инновацияга бўлган қизиқишини ошириш, рағбатлантириш тизимини ишлаб чиқиш, ҳар бир бошқарувчини ўзига юклатилган вазифаларни аниқ ва тўлиқ тушуниши ҳамда уларни ўз вақтида бажаришини таъминлаш, норасмий мулоқотлар даражасини камайтириш хизмат қилади [7].

Инвестицияларнинг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш зарурати, кўшимча капитал қўйилмалар киритилишини талаб қилувчи янги қурилиш, мавжуд ишлаб чиқаришни кенгайтириш, қайта тиклаш ва техник жиҳатдан қайта қуrolлантириш, ишлаб чиқаришни замонавийлаштириш ва ташкилий-техник чора-тадбирларни ишлаб чиқиш каби барча ҳолларда юзага келади. Баъзан маҳсулотларнинг янги турини ишлаб чиқариш ҳам инвестиция ва бошқа маблағлар киритилишини, демак, харажат ва натижалар нисбатини аввалдан баҳолашни талаб қилади [8].

Инсоннинг илмий-техник фаолияти натижа-сида янги маҳсулотлар ишлаб чиқариш ёки илгари

1-жадвал.

Корхоналар фаолиятининг барқарорлигига таъсир қилувчи омиллар таҳлили¹

Т/р	Омиллар	Омиллар таъсири натижалари
1.	Билим ва кў- никма	Ишлаб чиқариш корхоналарида айнан бошқарув (бозор иқтисодиёти қонунлари) бўйича билим ва кўникмаларни етишмаслиги инновацион бошқарувни жорий қилишга тўсқинлик қилади.
2.	Марказлашиш даражаси	Марказлашув даражасининг юқорилиги қуйи поғона бошқарувчиларини ижодий фикр-лаш ва бошқарувда ижодий ёндашиш имкониятини чеклайди.
3.	Коммуникация tizими	Коммуникация тизимини яхши ташкил қилинмаганлиги ёки бошқарувчини улардан самарали фойдалана олмаслиги ахборот ва янгиликларни айрим ҳолларда ўз вақтида етказиш муаммосини келтириб чиқармоқда.
4.	Шартнома му- носабатлари	Бошқарувчи ва ходим белгиланган вазифаларни аниқ билмаслиги ва уларга амал қилин-маслиги бошқарув жараёнини ривожлантиришга тўсқинлик қилмоқда.
5.	Инновация- ларга бўлган қизиқиш	Бошқарувчилар томонидан инновацияларга бўлган қизиқишнинг пастлиги, яъни бошқа-рувдаги эгилувчанлик қобилиятининг камлиги.
6.	Рағбатланти- риш	Бошқарувда рағбатлантириш тизимини мукамал ишлаб чиқилмаганлиги инновацион бошқарувни жорий қилишга қизиқишни пасайтиради.

¹ Муаллиф ишланмаси.

мавжуд бўлган турларини такомиллаштириш билан боғлиқ бўлган жараён инновацион фаолият ҳисобланади. Инновацияни жорий этиш натижалари компанияларга рақобатда муҳим устунликка эга бўлиш имконини берадики, бу, корхона учун муҳим рағбатлантирувчи омил бўлади.

Жаҳон тажрибалари кўрсатишича, корхоналар илм фандаги илғор ресурс тежамкор ишланмаларни жорий қилишидан манфаатдор эканлигини, иккинчидан бу глобал тадбир натижасида республикамиз корхоналари салоҳиятини янада ривожлантириш орқали унинг инвестицион жозибадорлигини ошириш, учинчидан, корхоналарда чуқур диверсификациялаш тадбирларини амалга ошириш орқали барқарор ва сифатли товар маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳамда самарадорликни тубдан ошириш имкониятларини янада кенгайтиради.

Корхоналарда ресурсни тежовчи технологияларни муваффақиятли ўзлаштиришнинг асосий шартларидан бири – ресурсни тежовчи технологияларни жорий этиш жараёнини бошқаришга нисбатан уларни қўллаш шароитларига ҳамда корхоналарнинг раҳбарлари ва мутахассислари томонидан қабул қилинишининг ўзига хос хусусиятларига мослаштириш йўли билан ушбу технологияларни ишлаб чиқаришга жорий этишга доир хорижий тавсиялари асосида

ишлаб чиқилган комплекс ёндашув зарур.

Ресурсни тежовчи технологияларни жорий этиш жараёнини бошқаришга нисбатан комплекс ёндашув тўртта асосий йўналиш бўйича тизимли ишни назарда тутди: ишлаб чиқариш тузилмасини мақбуллаштириш, корхонанинг технологик тизимини такомиллаштириш, ишлаб чиқаришнинг моддий-техника базасини модернизация қилиш ва замонавий ташкилий-бошқарув инновацияларини қўллаш. Комплекс ёндашув ресурс тежовчи технологияларни жорий этишнинг барча йўналишлари бўйича тизимли ишни назарда тутди.

Фақат шундагина корхона табиий ресурсларнинг сақланиши ва тикланиши; меҳнат, моддий ва молиявий ресурсларнинг тежалиши; ишлаб чиқариш барқарорлиги ва самарадорлигининг ошишида ўз ифодасини топадиган синергетик самарага эришиш мумкин.

Республикамиз корхоналарини барқарор ривожланиши ва бошқаришни ўзига хос жиҳатлари амалиётда кенг фойдаланиб келинаётган SWOT-таҳлил асосида баҳоланади (2-жадвал).

SWOT-таҳлил стратегик режалаштириш усули ҳисобланиб, ташкилотнинг ички ва ташқи муҳитлардаги мавжуд омилларини аниқлашга йўналтирилган. Улар тўртта категорияга ажратилади, яъни

2-жадвал².

Корхоналар ривожланишининг SWOT таҳлили

Кучли томонлари	Кучсиз томонлари
Корхоналарни ривожлантириш бўйича давлат дастурлари ишлаб чиқилганлиги	Маҳсулотлар рақобатбардошлигини пастлиги Кооперацион алоқаларнинг узилиб қолиши
Корхоналарга берилаётган молиявий имкониятлар	Маҳсулот ва хизматларни экспорт қилишда инфраструктура тузилмалар етишмаслиги
Корхоналарда экспорт қилиш имкониятларининг юқорилиги Арзон ишчи кучининг мавжудлиги Асосий фондлардан янада самарали фойдаланиш мумкинлиги Бой хом ашё базасининг мавжудлиги Инновацион салоҳиятнинг амалга ошириш имкониятининг мавжудлиги	Маҳсулотларни сотиш ва сақлашдаги муаммоларнинг мавжудлиги Юқори малакага эга ишчи кучининг бошқа тармоқларга кетиб қолиши Корхонада инвестицион лойиҳаларнинг мавжуд эмаслиги ёки камлиги Инвестицияларнинг сезиларли етишмаслиги Кўпгина корхоналарнинг паст даромадлилиги
Имкониятлари	Хавф-хатар ёки таҳдидлари
Корхоналарда маҳсулот ва хизматларни диверсификациялаш имкониятлари Қулай инвестицион муҳит яратиш Давлатнинг корхоналар фаолиятини қўллаб-қувватлаш бўйича иқтисодий сиёсати	Ички ва ташқи бозорларда нарх-навонинг ўзгариши Меҳнатга бўлган мотивациянинг етарли эмаслиги
Хорижий бозорларга чиқиш имконияти	Жаҳон бозорида рақобатнинг кучайиши
Корхоналарда интеграцион жараёнларни кенг ривожлантириш	Давлатлардаги иқтисодий-сиёсий вазият ўзгариши

² Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Strengths (кучли томонлари), Weaknesses (бўш томонлари), Opportunities (имкониятлари) ва Threats (хавф-хатарлари).

2-жадвалдан кўриниб турибдики, корхоналар фаолиятини бошқаришда кучли томонлар билан бир қаторда, заиф томонлар ҳам мавжуд экан. Шунинг учун бошқарув ва хўжалик субъектлари раҳбарлари бўш томонларга алоҳида жиддий эътибор беришлари керак, акс ҳолда кутилган иқтисодий самарадорликка эришиб бўлмайди. Охир-оқибатда корхона фаолияти иқтисодий ривожланишнинг омили эмас, балки унинг тескарисига айланиши мумкин.

ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

1. Корхонани бошқаришда самарадорликка эришиш учун, аввало, бошқарувнинг мақсадлари, шунингдек, воситалари ва унга эришиш усуллари аниқ белгилаб олиш зарур. Юқори сифатли ва рақобатбардош маҳсулотларни энг кам харажатлар асосида ишлаб чиқариш энг кўп даромад олишни таъминлаб, инқирозга учрашдан сақлайди ҳамда ҳар бир корхонанинг асосий вазифаси ҳисобланади. Бошқарувнинг барча вазифалари ушбу мақсад амалга ошишига хизмат қилиши лозим. Бошқарувнинг самарадорлигига кўп жиҳатдан корхона олдига қўйилган мақсадлар ва бажарилувчи вазифаларнинг ўзаро муносабатлари ёрдамида эришилади.

2. Корхоналарнинг фаолият кўрсатиш тенденциялари ва қонуниятларини таҳлил қилиш ҳамда стратегик бошқарув тамойиллари асосида унинг рақобатбардошлигини ошириш зарурлиги баҳоланади. Барқарорлик – корхона фаолиятининг нати-

жадорлигидан, рақобатбардош салоҳиятини амалга оширишдан, рақобатбардошлик эса – корхонанинг ишлаб чиқариш қувватларидан самарали фойдаланиш ҳамда рақобатбардош маҳсулотни сотишдаги имкониятини белгилашдан иборат бўлганлиги учун, бу тушунчаларнинг бирга қўшилишини ҳисобга олиш, корхонага ўз рақобатбардошлигини оширишнинг оптимал стратегиясини шакллантириш имконини беради.

3. Стратегия устуворликларни ҳисобга олиб, корхона характеристикасини ҳамда маҳсулот рақобатбардошлигини интеграцияловчи йигма кўрсаткични аниқлашга асосланадиган корхонанинг рақобатбардошлигини баҳолаш услубидан кенг фойдаланиш зарур. Корхонанинг рақобатбардошлигини баҳолаш – ишлаб чиқарилаётган товарлар, амалга оширилаётган ишлар, кўрсатилаётган хизматлар бозорида кластер иштирокчиларининг барқарорлигини ошириш учун, илғор технологияларни жорий этишнинг инновацион дастури билан бирлашган корхона ва субъектларнинг барқарор ҳудуд-тармоқ шерикчилиги асосида кластер ёндашувдан самарали фойдаланиш имконини беради.

4. Корхоналар ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ҳозирги кунда иқтисодий сиёсатнинг муҳим йўналишларидан биридир. Аҳолининг маҳсулотларга бўлган талаби йилдан-йилга ошиб бормоқда. Бу талабни қондириш корхоналар ишлаб чиқаришига инновацион технологияларни қўллаш, етарли ҳажмда инвестициялар киритиш ва янги усуллардан фойдаланиш ҳамда бошқарув механизмларини такомиллаштиришни тақозо этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги фармони. ЎзР Қонунчилик ҳужжатлари тўплами. 2017 йил. 6-сон, 70-модда.
2. Каплан Р.С., Нортон Д.П. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей/пер.сангл. М.: ЗАО "Олимп-Бизнес". 2004-416 с.
3. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989. – 358 с.
4. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ./ Под.ред. В.Д.Щетинина. – М.Международные отношения, 1993. – 64 с;
5. Р.С.Муратов, И.А.Джалолова, С.Ш.Орипов. Корхона иқтисодиёти. Дарслик–Тошкент, 2014- 35-б.
6. И.О.Улашев, Ш.А.Атамурадов. Корхона иқтисодиёти ва менежменти. Ўқув қўлланма. Тошкент-2013, 24-б.
7. Г.Ш.Хонкельдиева. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида корпорацияларни бошқаришнинг илмий-методологик асослари. Иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация, автореф. Тошкент, 2018 й. 71-б.
8. Р.Р.Абдураунов. Ўзбекистонда хорижий инвестицияли корхоналар иқтисодий салоҳиятини бошқариш механизмларини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация, автореф. Тошкент, 2017 й. 70-б.

Тижорат банкларининг кредит ресурсларида банк капитали ва унинг кредитлашни ривожлантиришга таъсири

Влияние коммерческих банков на кредитные ресурсы в развитии банковского капитала и его кредитования

The impact of commercial banks on credit resources in the development of bank capital and its lending

Фарҳод ХОЛМАМАТОВ,
ТМИ катта ўқитувчиси.

Банклар ва улар берадиган кредитлар республика иқтисодиётида муҳим ўрин тутати. Бу банклар томонидан кредитлаш амалиётини ташкил этиш ва такомиллаштиришни тақозо этади.

Аннотация

Бу мақолада тижорат банкларининг кредитлаш фаолиятини ташкил этиш, кредитлаш ва банк капиталининг ўзаро боғлиқлиги назарий жиҳатдан ёритилган, мамлакатимиз банк тизимининг ушбу кўрсаткичлари амалий жиҳатдан таҳлил этилган.

В данной статье теоретически анализируется кредитная деятельность коммерческих банков, взаимосвязь между кредитованием и банковским капиталом, и эти показатели национальной банковской системы практически анализируются.

This article theoretically analyzes the credit activity of commercial banks, the relationship between lending and bank capital, and these indicators of the national banking system are practically analyzed.

Президентимиз Шавкат Мирзиёев Конституциямиз қабул қилинганининг 26 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маърузасида таъкидлаганидек, биз ёшларимизда тадбиркорлик ташаббусини ривожлантира олсак, уларга маблағлардан тўғри фойдаланишни ўргатсак, нафақат иқтисодий, балки кўплаб ижтимоий муаммоларни ҳам ҳал этган бўламиз¹.

Дарҳақиқат, молиявий маблағлардан, хусусан, банк кредитларидан мақсадли, тўғри ва оқилона фойдаланиш нафақат иқтисодий ўсишни рағбатлантиради, балки аҳоли даромадларини ошириш, ҳамюртларимиз турмуш тарзини юксалтириш, ишсизликни камайтириш, маҳаллий ишлаб чиқа-

ришни ривожлантириш, соф рақобатни шакллантириш, маҳсулот ва хизматлар сифатини янада яхшилашга ҳам хизмат қилади. Айни чоғда, улар йирик ишлаб чиқарувчилар ва корхоналар фаолият юритишининг асосий молиявий манбаи ҳамдир.

Ўзбекистоннинг банк ишларига тааллуқли қонунлари, Президентимиз ҳамда ҳукуматимизнинг фармонлари ва қарорлари, Марказий банк ва тижорат банклари қабул қилган меъёрий ҳужжатлар тўплами мамлакатимиз тижорат банклари кредит фаолиятининг ҳуқуқий пойдевори ҳисобланади. Шу ўринда мамнуният билан таъкидлаш жоизки, тижорат банкларида кредитлашни ташкил этиш-

¹ Ш. Мирзиёев. Билимли авлод – буюк келажакнинг, тадбиркор халқ – фаровон ҳаётнинг, дўстона ҳамкорлик эса тараққиётнинг кафолатидир. (www.xs.uz - Халқ сўзи газетаси расмий веб-сайти).

Калит сўзлар: банк ресурслари, актив банк операциялари, кредитлаш, банк кредитлари, ҳаракатсиз кредитлар, кредитлар бўйича махсус захиралар, банк капитали, регулятив капитал, қўшимча капитал, рискка тортилган активлар.

нинг меъёрий-ҳуқуқий асослари йил сайин такомиллашиб бормоқда.

Кредитлаш жараёни “Банклар ва банк фаолияти тўғрисида”ги қонунимизнинг 4-моддасида ўз ифодасини топган. Аниқроғи, банклар фаолиятлари давомида кредитларнинг қайтарилиши, фоизлилиги ва муддатлилиги шарти билан ўз маблағлари ва жалб этилган маблағлар ҳисобидан ўзи номидан кредитлар бериш операциясини амалга оширишлари эслатиб ўтилган².

Узоқ босқичли ривожланиш давомида банклар кўп сонли ва хилма-хил молиявий хизматлар кўрсатувчи муассасаларга айланди. Улар орқали иқтисодиёт тармоқларини кредитлаш, қимматли қоғозларни сотиб олиш ва сотиш, корхоналарга тегишли мулкларни бошқариш ва бошқа бир қатор молиявий операциялар амалга оширилмоқда. Бироқ, шунга қарамай, кредит операциялари тижорат банклари учун бирламчи аҳамиятга эга актив операция сифатида сақланиб қолмоқда.

Бинобарин, банкларнинг кредит операциялари банк актив операциялари орасида муҳимлиги ва даромадлилиги жиҳатидан алоҳида ажралиб туради. Даромад олиш мақсадида ресурсларни активларга жойлаштириш билан боғлиқ операциялар тижорат банкларининг актив операциялари дейилади. Тижорат банкларининг актив операциялари – бу, биринчи навбатда, уларнинг кредит операциялари, инвестиция операциялари, тижорат банки мол-мулкни шакллантиришга боғлиқ операциялар, касса-ҳисоб операциялари ва бошқалардир³.

Ҳозир ривожланган давлатлардаги банклар 300 дан ортиқ банк операциялари ва хизматларини таклиф этишмоқда. Улар орасида банкларнинг кредит операциялари, шубҳасиз, энг асосий ўринни эгаллайди. Бир қатор илғор мамлакатларда банк актив операциялари ичида кредит операцияларининг улуши ўртача 19,9 фоиздан 83,25 фоизгача бўлган кўрсаткични ташкил этади⁴.

Мамлакатимиз банк тизими активлари таркибида кредитлар улуши 2018 йил 1 октябрь ҳолатига ўр-

тача 74,79 фоизга тўғри келди. Бунда давлат улуши мавжуд тижорат банклари гуруҳи ўртачадан юқори кўрсаткичга эришди ва банк кредитлари активларнинг 79,1 фоизини қамраб олди. Бошқа банкларда эса бу кўрсаткич 52,8 фоиз бўлди. Айрим тижорат банкларида активлар таркибида кредитлар улуши 80 фоиздан ҳам ошади. Чунончи, “Агробанк”да 89,3 фоиз, “Ипотека-банк”да 87,4 фоиз, “Ўзсаноатқурилишбанк”да 84,9 фоиз, “Қишлоққурилишбанк”да 84,8 фоиз, “Микрокредитбанк”да эса 84,1 фоизни⁵ ташкил қилади.

Ушбу маълумотлардан тижорат банкларининг кредитлаш операциялари банк фаолиятининг энг асосий ва бирламчи фаолият тури эканлиги кўри-ниб турибди. Бу жараён самарали ташкил этили-ши, аввало, тижорат банкларининг кредит сиёсатини пухта ишлаб чиқишга боғлиқ. Банкнинг кредит сиёсати – кредитлаш жараёнида юзага келувчи рискларни бошқаришда банк раҳбария-ти томонидан қабул қилинадиган чоралар ва ус-лубларни белгилловчи, банк раҳбарияти ҳамда ходимларини кредит портфелини самарали бош-қаришга доир кўрсатмалар билан таъминловчи ҳужжатдир⁶.

Тижорат банклари фаолиятининг барқарорли-ги ва рақобатбардошлиги уларнинг ресурсларини тўғри ташкиллаштириш ва улардан оқилона фойда-ланишга боғлиқ. Шунинг таъкидлаш лозимки, тижо-рат банкларининг кредит фаолиятини тўғри таш-кил қилиш, бошқариш, уни диверсификация қилиш банк фаолияти самарадорлигини таъминлашнинг муҳим йўналишларидан биридир.

Ривожланган мамлакатларда тижорат банка-рининг кредит сиёсати, кредит портфели ва сифати, ундан фойдаланиш даражасига катта эътибор қаратилади. Бу портфелнинг тўғри таш-кил қилиниши улар самарали фаолият кўрсата-ётганини англатади. Банклар фаолиятида кредит операциялари асосий ўринни эгаллагани боис уларнинг кредит портфелини тўғри ташкил қи-лиш банклар самарали ва барқарор фаолият кўр-сатиши учун имконият яратувчи асосий омиллар

² Ўзбекистон Республикасининг “Банклар ва банк фаолияти тўғрисида”ги Қонуни. Тошкент, “Ўзбекистон”, 1996 йил 25 апрель. Ўзбекистон банк тизимини ислоҳ қилиш ва эркинлаштириш бўйича қонунчилик ҳужжатлари тўплами. Тошкент, “Ўзбекистон”, 2003 йил, 30-46-бетлар.

³ Ш.З. Абдуллаева. Банк иши. Дарслик. Тошкент, “Иқтисод-молия”, 2017 йил, 146-бет.

⁴ Лаврушин О.И. Банковское дело. Москва, Кнорус, 2009 г. 302 с.

⁵ www.cbu.uz (Ўзбекистон Республикаси Марказий банки расмий сайти) маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланди.

⁶ Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг “Тижорат банкларининг кредит сиёсати қўйиладиган талаблар тўғрисида”ги 905-сонли низоми, 2000 йил 2 март.

жумласига киради. Кредит операциялари жараёнида йўл қўйилган камчиликлар банклар даромади камайишига, баъзи ҳолларда уларнинг банкрот бўлишига олиб келиши мумкин. Демакки, банкларда кредитлашни тўғри ва оқилона ташкил этиш, кредит портфели ва унинг сифатини назорат қилиб бориш тижорат банкларининг самарали фаолияти гаровидир.

Банк кредитлари қўлами жиҳатидан кенг қамровли операциялар бўлгани туфайли уларни амалга ошириш учун зарур ресурслар манбаи бўлган куннинг долзарб муаммоларидан бири бўлиб қолмоқда. Банк ресурсларини иккита йирик гуруҳга – ўз маблағлари ва жалб қилинган маблағларга ажратиш мумкин.

Банкларнинг ўз маблағларига банкнинг устав капитали ва унга тенглаштирилган маблағлар, чунончи, захира капитали, махсус фондлар, моддий рағбатлантириш фонди, ташкил қилинган бошқа ҳар хил фондлар ҳамда тақсимланмаган фойдаси киради.

Жалб қилинган маблағлар депозитлар, жамғармалар, қарзга олинган маблағлар контокоррент

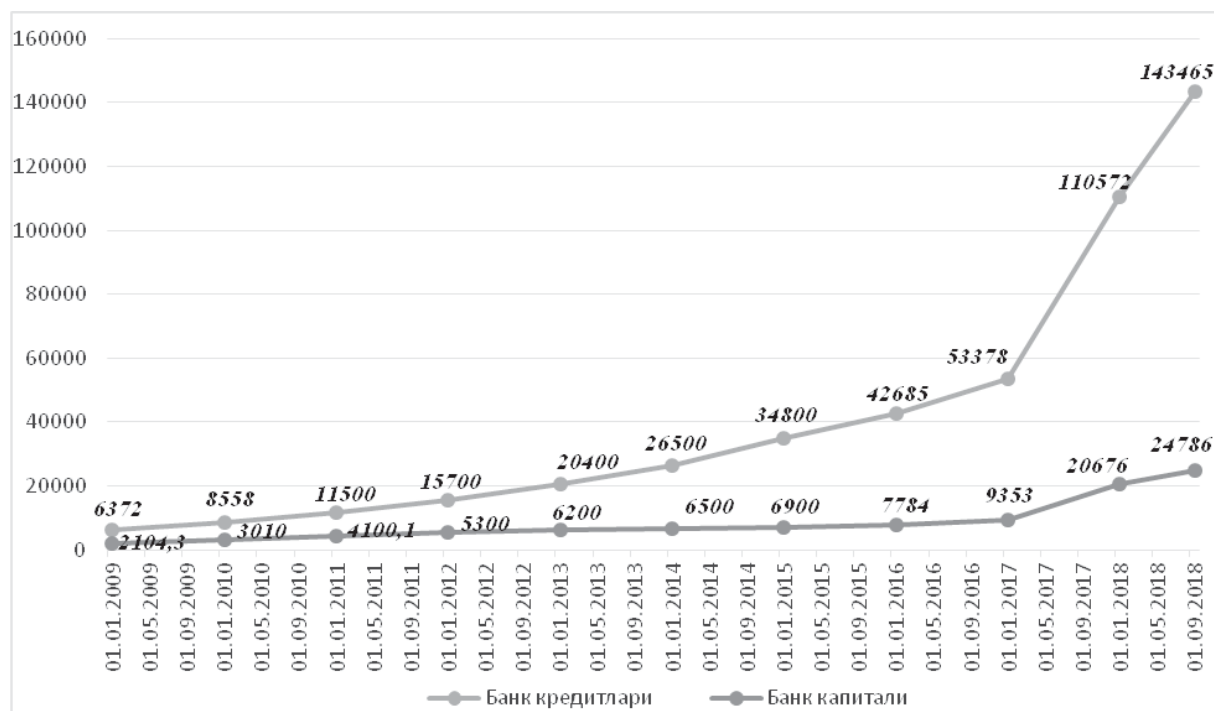
ҳамда корреспондент ҳисобварақларида ўз ифодасини топади⁷.

Банк ресурслари манбаининг асосий қисми жалб қилинган маблағлар бўлиб, уларнинг улуши ўртача 70-80 фоизга тенглашади. Ўз маблағларининг ҳиссаси эса 22-30 фоиздан ошмайди⁸.

Банк капитали тижорат банклари фаолиятида беқиёс аҳамиятга эга. У асосан қуйидаги хусусиятлари билан бошқа иқтисодий унсулардан ажралиб туради:

1. Узоқ муддатли (доимий) бўлиши зарур.
2. Мажбурий тўловларга тобе бўлмаслиги керак.
3. Омонатчилар ва кредиторларнинг ҳуқуқий манфаатидан мустақил бўлиши лозим.

Банк капиталининг ўзига хослиги яна шундан иборатки, биринчидан, у молиявий ресурслар ичида энг барқарори бўлиб, узоқ муддатли актив операциялар (кредит, инвестиция, лизинг ва бошқалар)га жойлаштирилиши мумкинлиги, иккинчидан, кам харажатлиги билан ажралиб туради, яъни капитал молиявий ресурсларни шакллантиришда кўп харажат талаб этмайди (жалб қилинган ресурслар эса катта харажатга боғлиқ).



1-чизма. 2009-2018 йилларда республикада банк кредитлари ва капитал динамикаси⁹, млрд. сўм.

⁷ Ш.З. Абдуллаева. Банк иши. Дарслик. Тошкент, "Иқтисод-молия". 2017 йил, 85-бет.

⁸ Лаврушин О.И. Банковское дело. Москва, Кнорус, 2009 год, 201 с.

⁹ www.cbu.uz (Ўзбекистон Республикаси Марказий банки расмий сайти) маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди.

Шу билан бирга, банк капитали бир қатор функцияларни амалга оширади. Масалан, зарар кўриш хавфи туғилганда ҳимоялаш, тижорат банклари фаолиятини бошлаган дастлабки даврда оперативлик ва банк фаолиятини тартибга солиш функцияларини бажаради.

Сўнгги 10 йил давомида тижорат банклари иқтисодиётнинг реал секторига йўналтирган жами кредит қўйилмаларининг умумий қиймати 22,5 баробарга кўпайди. Бу банк тизимининг иқтисодий ўсишни рағбатлантиришдаги роли тобора ошиб бораётганини тасдиқлайди. Жумладан, тижорат банклари кредит қўйилмаларининг умумий ҳажми 2018 йил бошидан 29,7 фоизга ошиб, 1 сентябрга қадар 143,5 трлн. сўмга етди.

Тижорат банклари капитали ва депозит маблағларининг юқори суръатларда ўсиши, ўз навбатида, уларнинг иқтисодиёт реал секторини

молиявий қўллаб-қувватлашдаги роли янада кенгайтишига, активлар ва кредит қўйилмалари ҳажми сезиларли даражада кўпайишига ижобий таъсир кўрсатди.

Тижорат банкларининг капиталлашув даражасини ошириш бўйича амалга оширилган мақсадли чора-тадбирлар натижасида банк тизимининг умумий капитали сўнгги 10 йил давомида 11,8 мартага ўсди. Биргина 2018 йилнинг дастлабки 8 ойида бу кўрсаткич 20 фоизга ошиб, 1 сентябрь ҳолатига 24,8 трлн. сўмдан ортди.

Муҳими, республикамиз тижорат банклари ўз маблағлари ва жалб қилинган маблағлар ҳисобидан бераётган кредитларнинг асосий қисми узоқ муддатли бўлиб, асосан иқтисодиётнинг стратегик тармоқларини модернизациялаш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш бўйича инвестиция лойиҳала-

1-жадвал.

Мамлакатимиз банк тизими кредитлари ва капиталининг ўзаро боғлиқлиги кўрсаткичлари¹⁰.

Асосий кўрсаткичлар	2016 йил	2017 йил I чорак	2017 йил II чорак	2017 йил III чорак	2017 йил	2018 йил I чорак	2018 йил II чорак	2018 йил III чорак
Регулятив капиталнинг таваккалчиликни ҳисобга олган ҳолдаги активларнинг умумий суммасига нисбати	14,73%	14,89%	13,80%	15,51%	18,77%	19,55%	16,39%	15,79%
Жами регулятив капитал	8460,1	9525,0	10125,8	15370,1	19992,8	22541,7	21426,3	22796,0
Таваккалчиликни ҳисобга олган ҳолдаги активларнинг умумий суммаси	57443,8	63956,7	73367,6	99127,4	106510,9	115291,4	130705,1	144384,8
I даражали капиталнинг таваккалчиликни ҳисобга олган ҳолдаги активларнинг умумий суммасига нисбати	12,50%	13,21%	11,97%	13,30%	16,55%	17,89%	15,41%	14,74%
I даражали капитал	7179,4	8451,5	8784,5	13183,4	17627,1	20620,0	20148,0	21289,2
Таваккалчиликни ҳисобга олган ҳолдаги активларнинг умумий суммаси	57443,8	63956,7	73367,6	99127,4	106510,9	115291,4	130705,1	144384,8
Захиралар чегирилган ҳолда ҳаракатсиз кредитлар/жами капитал	2,17%	2,95%	3,14%	4,07%	2,95%	2,89%	4,21%	4,62%
Захиралар чегирилган ҳолда ҳаракатсиз кредитлар миқдори	194,8	288,5	328,8	655,3	609,6	672,7	990,0	1158,7
Жами капитал	8981,3	9787,9	10481,1	16116,2	20676,1	23247,8	23523,8	25054,0
Ҳаракатсиз кредитлар/жами кредитлар миқдори	0,74%	0,86%	0,79%	1,11%	1,20%	1,17%	1,32%	1,33%
Ҳаракатсиз кредитлар	391,5	516,7	555,7	1169,4	1324,4	1413,7	1772,7	2005,4
Жами кредитлар миқдори	52610,5	59847,6	69918,9	104908,8	110572,1	121040,1	134615,9	151312,7

¹⁰ www.cbu.uz (Ўзбекистон Республикаси Марказий банки расмий сайти) маълумотлари.



рини молиялаштириш мақсадларига йўналтирилмоқда.

Тижорат банклари кредитлаш амалиётида узок муддатли ва юқори рискли лойиҳаларни амалга ошираётганда асосан ўз маблағларидан, айниқса, банк капиталидан кенг фойдаланишади. Бу икки иқтисодий категория банклар фаолиятининг энг муҳим элементларидан ҳисобланади ва бир-бирига боғлиқ бўлади (1-жадвал).

Жами регулятив капиталнинг таваккалчиликни ҳисобга олган ҳолдаги активлардаги улуши 2016-2018 йилларда ўртача 15-16 фоиз бўлган. Охирги уч чорақда эса мунтазам камайиб борган ва 2018 йилнинг 3-чорагида 15,79 фоизга тушган. Камайишнинг асосий сабаби рискка тортилган активлар суммаси банк регулятив капитали ўсишига нисбатан кўпроқ ошганидир. Банк жами регулятив капитали 2018 йилда 2016 йилгига нисбатан 2,7 баробар, рискка тортилган активларнинг умумий суммаси эса 2,5 баробар кўпайган.

I даражали капиталнинг таваккалчиликни ҳисобга олган ҳолдаги активлардаги улушини таҳлил қилсак, бу кўрсаткич 2016-2018 йилларда 12-14 фоиз атрофида тебраниб турганини, 2018 йилнинг уч чораги давомида камайиш тенденциясига эга бўлганининг шохиди бўламиз. 2018

йилнинг 3-чораги якунларига кўра, у 2016 йилгига нисбатан деярли уч барабарга ўсиб, 21,3 трлн. сўмга етган.

Захиралар чегирилган ҳолда ҳаракатсиз кредитлар миқдори охирги йилларда мунтазам ошиб бориш хусусиятига эга бўлди. Айниқса 2018 йили деярли 2 мартага ошди ва 1,16 трлн. сўмни ташкил этди. Бу кўрсаткичнинг ўсиши банк жами капиталининг ўсиш суръатларидан анча юқори бўлгани сабабли банк капиталига нисбати жорий йилнинг учинчи чорагида йил бошидаги 2,89 фоиздан 4,62 фоизга қадар ўсган.

Жами кредитлар таркибида ҳаракатсиз кредитлар улуши ҳам мунтазам ўсиб борган. Жумладан, 2016 йилда у 0,74 фоиз бўлган бўлса, 2017 йилда 1,2 фоизга, 2018 йилнинг учинчи чорагида 1,33 фоизга тенглашган. Жами миқдори 151312 млрд. сўмлик кредитларнинг 2005 млрд. сўми ҳаракатсиз кредитлардан иборат бўлган.

Мамлакатимиз банк тизимининг 2016-2018 йиллардаги кредитлари ва капиталини таҳлил қилиш жараёнида қуйидаги муаммолар мавжудлиги аниқланди:

- банк регулятив капиталининг рискка тортилган активлардаги улуши барқарор эмаслиги ва мунтазам равишда тебраниб туриши;
- банк регулятив капитали таркибида II даражали капитал улуши жуда паст эканлиги;
- ҳаракатсиз кредитлар миқдори доимий равишда ошиб бораётгани ва охирги пайтларда бу кўрсаткич сезиларли даражада ошгани;
- муаммоли кредитларнинг жами кредитлар таркибидаги улуши ошиши.

Тижорат банклари томонидан иқтисодиётнинг реал сектори субъектлари ва аҳолини кредитлашни янада кенгайтириш, банк капиталини кўпайтириш бугунги кунда тижорат банклари олдида турган устувор вазифалардан бўлиб қолмоқда.

Юқорида айтилган муаммоларнинг олдини

олиш учун қуйидаги таклифларни билдириш мумкин:

- банкларнинг капиталлашув даражасини янада ошириш, жумладан, регулятив банк капитали таркибида II даражали капитал ҳиссасини ошириш, хусусан, субординар қарзларни муомалага киритиш;
- ҳаракатсиз кредитлар ўсишини камайтириш, банкларнинг кредит сиёсатини янада такомиллаштириш;
- тижорат банкларининг замонавий кредитлаш шаклларида ва алоҳида кредит турларидан (контокоррент, овердрафт, овернайт ва

бошқалардан) фойдаланиш амалиётини кенгайтириш;

- тижорат банкларининг кредитлаш тизими самарадорлигини ошириш, чунончи, кредитга лаёқатлиликнинг замонавий усулларида фойдаланишни кенгайтириш.

Тижорат банкларининг капиталлашув даражасини ошириш, банклар томонидан иқтисодиётнинг реал сектори субъектларини кредитлашни янада кенгайтириш ва шу тариқа мамлакатда ишлаб чиқариш ҳамда инвестицион фаолликни рағбатлантириш банк тизими олдидаги муҳим вазифалардан бири бўлиб қолмоқда.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Банклар ва банк фаолияти тўғрисида”ги қонуни. Тошкент, “Ўзбекистон”, 1996 йил 25 апрель.
2. Билимли авлод – буюк келажакнинг, тадбиркор халқ – фаровон ҳаётнинг, дўстона ҳамкорлик эса тараққиётнинг кафолатидир. Президент Ш.Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганининг 26 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маърузаси.
3. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг “Тижорат банкларининг кредит сиёсатига қўйиладиган талаблар тўғрисида”ги 905-сонли низоми, 2000 йил 2 март.
4. Ш.З. Абдуллаева. Банк иши. Дарслик. Тошкент, “Иқтисод-молия”. 2017 йил, 628-бет.
5. Лаврушин О.И. Банковское дело. Москва, Кнорус, 2009 год, 768-с.
6. <http://www.xs.uz> – “Халқ сўзи” газетасининг расмий веб-сайти.
7. <http://www.cbu.uz> – Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг расмий сайти.

Асосий капиталга амортизация ҳисоблашни табақалаш мезонлари ва шарт-шароитлари

Критерии и условия расчета амортизации для расчета основного капитала

Criteria and terms of the calculation of depreciation for fixed capital

Жасур НАСРИДДИНОВ,
ЎзМУ мустақил тадқиқотчиси.

Республика иқтисодиёти ва унинг алоҳида тармоқлари ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланишнинг ҳозирги даражаси ҳамда мавжуд асосий капиталлардан фойдаланиш ҳамда уларнинг тақсимланишининг эришилган самарадорлиги барча асосий воситаларга жадаллашган амортизация усулини бирданига қўллашни бирмунча чеклайди. Шу сабабли мазкур усулни қўллашга табақалашган тарзда ёндашган маъқул. Бунда устуворлик, биринчи навбатда, ишлаб чиқариш қувватларидан тўлароқ ва юқори самарадорликда фойдаланаётган ҳамда фан-техника тараққиётининг энг сўнгги натижаларини ўзида мужассамлаштирган тармоқ, соҳа ва асосий капитал турларига берилиши мақсадга мувофиқ. Юртимизда жадаллашган амортизация усулини қўллашга мойил бўлган бундай соҳаларга автомобилсозлик, кимё, тўқимачилик, хизмат кўрсатиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш ва шу каби бошқа тармоқ корхоналарини киритиш мумкин.

Аннотация

Мақола алоҳида тармоқларнинг ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланишнинг ҳозирги даражаси ҳамда мавжуд асосий капиталлардан фойдаланиш, уларнинг тақсимланишининг эришилган самарадорлиги барча асосий воситаларга жадаллашган амортизация усулини қўллашнинг амалий таҳлилига бағишланган.

Статья посвящена вопросам, касающимся текущего уровня использования производственных мощностей в отдельных секторах и существующего капитала, а также сделан анализ эффективности всех основных средств, к которым применяется ускоренная амортизация.

The article is devoted to issues relating to the current level of capacity utilization in individual sectors and the use of existing capital, and an analysis is made of the effectiveness of all fixed assets that will be applied accelerated depreciation

Индустриал ривожланган мамлакатларда амортизация ажратмалари ҳар йилги инфляция суръатларининг 1 фоизли кўринишидан фойдаланилади. Бу мамлакатларда объектларнинг тўлиқ ишга тикланилиши ҳисобидаги амортизация ажратмалари жами инвестициялар улушининг қарийб 70-80 фоизини ташкил этади [1].

Миллий иқтисодиётимизда асосий капиталдан фойдаланиш турли тармоқларда ҳар хил даражада бўлиб, ишлаб чиқариш ва хизмат соҳасининг бир хил даражада ривожланмаслиги ва асосий капиталдан турлича интенсивликда фойдаланиши билан баҳоланади. Шу сабабли тармоқларда асосий капиталдан фойдаланиш кўрсаткичлари ҳам натижалар-

Калит сўзлар: амортизация, асосий фондлар, жадаллашган амортизация, ишлаб чиқариш қувватлари, жадаллашган амортизация усули, инвестициялар.

ни беради ва тармоқларда амортизация ҳисоблашни табақалашни тақозо этади.

1-жадвал.

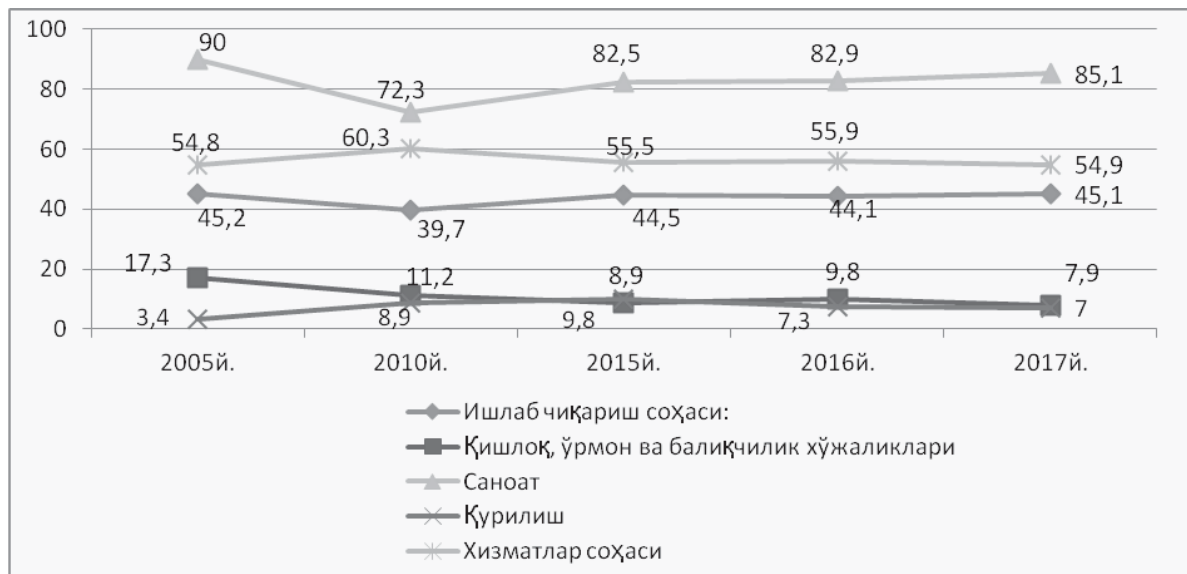
Ўзбекистон Республикасида иқтисодий фаолият турлари бўйича асосий фондларнинг ўртача қопланиш даври (ҳисобот йилида [2].

Иқтисодий фаолият турлари бўйича номланиши	2005 й.	2010 й.	2015 й.	2016 й.	2017 й.
Барча асосий фондлар	17,6	18,3	14,7	15,8	15,8
Ишлаб чиқариш соҳаси:	18,3	19,5	14,9	17,5	17,6
Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжаликлари	33,3	44,6	36,3	32,0	39,4
Саноат	15,4	16,8	13,2	16,0	15,8
Қурилиш	12,3	15,5	9,4	15,0	14,9
Хизматлар соҳаси:	17,0	17,5	14,5	14,5	14,3

Республикада 2005-2010 ва 2015-2016 йилларда иқтисодий тармоқлар бўйича асосий фондларнинг ўртача қопланиш даври қуйидагича бўлган. Барча асосий фондлар бўйича 2005 йилда 17,6 йил, 2010 йилда 18,3 йил, 2015 йилда 14,7 йил, 2016 ва 2017 йилда 15,8 йил бўлиб, аввалги даврга нисбатан камайиб, 2016 ва 2017 йилларда барқарорлашган. Ишлаб чиқариш соҳасида ўртача ёш бирмунча юқори бўлиб, 2005 йилда 18,3 йил, 2010 йилда 19,5 йил, 2015 йилда 14,9 йил, 2016 йилда 17,5 йил, 2017 йилда 17,6 йилни ташкил қилган. Хизматлар соҳаси бўйича кўрадиган бўлсак, 2005 йилда 17,0 йил, 2010 йилда 17,5 йил, 2015 йилда

да 14,5 йил, 2016 йилда 14,5 йил, 2017 йилда 14,3 йилни ташкил қилган. Бундан кўринадики, ишлаб чиқариш соҳасидаги ўртача ёш хизматлар соҳасидан бирмунча кўп. Тармоқлар бўйича кўрадиган бўлсак, қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжаликларида 2005 йилда 33,3 йил, 2010 йилда 44,6 йил, 2015 йилда 36,3 йил, 2016 йилда 32,0 йил, 2017 йилда 39,4 йил бўлиб, бошқа тармоқларга нисбатан энг юқори ўртача ёшни ташкил қилмоқда. Саноат тармоғида 2005 йилда 15,4 йил, 2010 йилда 16,8 йил, 2015 йилда 13,2 йил, 2016 йилда 16,0 йил, 2017 йилда 15,8 йил бўлган. Қурилиш тармоғида 2005 йилда 12,3 йил, 2010 йилда 15,5 йил, 2015 йилда 9,4 йил, 2016 йилда 15,0 йил, 2017 йилда 14,9 йилни ташкил қилган. Юқоридаги маълумотлардан хулоса қилиб айтиш мумкинки, қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжаликларида ўз қийматини қоплаш анча кўп йилни, қурилиш тармоғида эса энг кам йилларни ташкил қилмоқда.

Миллий иқтисодиётимизнинг тармоқлари асосий фондлари эскиришини таҳлил қилганда, қуйидагича эканлигини кўришимиз мумкин. 2005 йилда иқтисодий фаолият турларининг барча асосий фондлари таркибида ишлаб чиқариш соҳасида эскириш улуши 45,2 фоизни, хизматлар соҳасида эскириш улуши 54,8 фоизни ташкил этмоқда. Ишлаб чиқариш соҳаси таркибида қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжаликлари 17,3 фоизни, саноат 90 фоизни, қурилиш 3,4 фоизни ташкил этган. 2010 йилда барча асосий фондлар таркибида ишлаб чиқариш соҳасида эскириш улуши 39,7 фоизни, хизматлар соҳасида эскириш улуши 60,3 фоизни ташкил этган. 2015 йилда барча асосий фондлар таркибида ишлаб чиқариш соҳасида эскириш улуши 44,5 фоизни, хизматлар соҳасида эскириш улуши 55,5 фоизни ташкил этган. 2016 йилда барча асосий фондлар таркибида ишлаб чиқариш соҳасида эскириш улуши 44,1 фоизни, хизматлар соҳасида эскириш улуши 55,9 фоизни ташкил этган. 2017 йилда барча асосий фондлар таркибида ишлаб чиқариш соҳасида эскириш улуши 45,1 фоизни, хизматлар соҳасида эскириш улуши 54,9 фоизни ташкил этган.



1-чизма. Ўзбекистон Республикасида иқтисодий фаолият турлари бўйича асосий фондларнинг эскириши (ҳисобот йилида) фоизда [3].

матлар соҳасида 60,3 фоиз бўлган. Ишлаб чиқариш соҳаси таркибида қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжаликлари 11,2 фоизни, саноат 72,3 фоизни, қурилиш 8,9 фоизни ташкил этган. 2015 йилда барча асосий фондлар таркибида ишлаб чиқариш соҳасида эскириш улуши 44,5 фоизни, хизматлар соҳасида 55,5 фоизни ташкил этмоқда. Ишлаб чиқариш соҳасининг таркибида қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжаликлари 8,9 фоизни, саноат 82,5 фоизни, қурилиш 9,8 фоизни ташкил этган. 2016 йилда барча асосий фондлар таркибида ишлаб чиқариш соҳасида эскириш улуши 44,1 фоизни, хизматлар соҳасида эскириш улуши 55,9 фоиз бўлган. Ишлаб чиқариш соҳасининг таркибида қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжаликлари фоизни, саноат 82,9 фоизни, қурилиш 7,3 фоиздир. 2017 йилда эса барча асосий фондлар таркибида ишлаб чиқариш соҳасида эскириш улуши 45,1 фоизни, хизматлар соҳасида эскириш улуши 54,9 фоизни ташкил этди. Ишлаб чиқариш соҳаси таркибида қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжаликлари 7,9 фоизни, саноат 85,1 фоизни, қурилиш 7,0 фоиз кўрсаткичга эга. Таҳлидан хулоса қилиш мумкинки, ишлаб чиқариш соҳаси таркибидаги қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжаликлари улуши камайган, саноатнинг ҳиссаси ортиб борган. Республикамизда саноатга инвестициялар жалб этилиши соҳанинг кенгайиши ва ривожланишига сабаб бўлмоқда. Саноат доим иқтисодий тармоқлар таркибий тузилмасида асосий улушни ташкил қилади.

Республикамиз саноатининг етакчи тармоқларида ишлаб чиқариш қувватларидан турли йилларда турлича даражада фойдаланилган. Сўнгги йилларда чўян ишлаб чиқариш 2015 йилда 91,9 фоиз, 2016 йилда 82,4 фоиз, 2017 йилда 79,6 фоиз

қувват билан ишлаган. Пўлат ишлаб чиқариш саноати 2010 йилда 95,3 фоиз, 2015 йилда 95,9 фоиз, 2016 йилда 100 фоиз, 2017 йилда 98,9 фоиз қувват билан ишлаган. Темир рудаси ишлаб чиқаришдаги кўрсаткич эса 2015 йилда 100 фоиз, 2016 йилда 50 фоизни ташкил этган. Бу кўрсаткич цемент ишлаб чиқаришда 2010 йилда 100 фоиз, 2015 йилда 92,2 фоиз, 2016 йилда 96,3 фоиз, 2017 йилда 97,7 фоиз бўлган. Бу ҳолат янги ишлаб чиқариш корхоналарининг ташкил этилиши, янги турар жойлар қурилиши, умуман олганда, ишлаб чиқариш буюмларига ва истеъмол товарларига талабнинг ортиши билан изоҳланади. Саноат тармоқларида юқори интенсив даражада фойдаланилиш соҳалар асосий капиталининг жадал жисмоний эскиришига сабаб бўлади.

Иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги даража-сида жадаллашган амортизация усулини рағбатлантириш талаби ҳисобга олинганда, фикримизча, қуйидаги йўналишларга нисбатан устуворлик бериш мақсадга мувофиқдир.

Биринчидан, жадаллашган амортизация усули, биринчи навбатда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳаларида банд бўлган асосий воситаларга нисбатан жорий қилиниши рағбатлантирилиши лозим. Буни хўжалик юритишнинг мазкур шакли табиати, яъни “ўзгарувчан бозор талабига тез мослашувчанлиги” тақозо қилади. Ҳозирги кунда республикамизда янгидан ташкил қилинган кичик бизнес субъектларининг ўртача 25-30 фоизи қисқа даврда иқтисодий фаолиятини тўхтатиши кўп жиҳатдан “ўзгарган бозор шароити”ни ҳисобга олиб, ишлаб чиқариш қувватларини янги шароитларга мослаштириб, қайта шакллантириш учун зарур маблағларнинг етишмаслиги билан боғлиқ. Бу турдаги корхоналарга нисбатан жадаллашган усул-

2-жадвал.

Ишлаб чиқариш қувватларининг йиллик ўртача фойдаланилиши (фоиз ҳисобида) [4].

	2005 й*	2010 й*	2015 й**	2016 й**	2017 й**
Чўян	32,0	24,8	91,9	82,4	79,6
Пўлат	63,5	95,3	95,9	100,0	98,9
Темир рудаси	-	-	100,0	50,0	-
Металл қирқувчи станок	-	-			
Трактор	23,9	20,9	24	16,7	33,6
Цемент	78,3	100,0	92,2	96,3	97,7
Темир-бетон конструкция	37,9	43,0	65,7	66,9	76,4
Гўшт	-	-	42,3	62,1	99,9
Ун	47,1	31,1	44,6	57,9	61,2
Сут ва сут маҳсулотлари	18,0	27,8	38,8	86,4	34,8
Мева-сабзавот консервалари	38,1	57,2	69,4	30,8	38,7

*йирик саноат корхоналари бўйича

**йирик ва кичик саноат корхоналари бўйича

ни жорий қилишни рағбатлантириш фаолият юртишнинг даслабки даврларидаёқ асосий капиталлар қийматини жамғариб олиш орқали бозор шароитига мослашиб бориш имкониятини беради.

Иккинчидан, халқаро тажрибадан келиб чиқиб, “агрессив” муҳит шароитида ва кўп сменаликда банд бўлган асосий воситаларга ҳам жадаллашган амортизация усулини қўллашни рағбатлантириш қонунлаштирилиши зарур. Буни шиддатли технологик муҳит ва фойдаланишдаги узлуксизлик тақозо қилади. Чунки бундай шароитда фойдаланишда бўлган асосий воситалар жисмоний жиҳатдан нисбатан тез эскиради ва бир меъёрга ҳисобланган амортизация усули шароитида ишлатилиш даври тугамасданоқ жисмонан яроқсиз ҳолатга келиб қолади.

Учинчидан, жадаллашган амортизация усуллари рағбатлантиришга асосий воситалар лизинг асосида фойдаланилганда ҳам устуворлик берилиши мақсадга мувофиқ. Бу, биринчидан, лизингги рағбатлантириш учун солиқ юкини енгиллиштиришнинг (солиқ имтиёзлари беришнинг) самарали усули ҳисобланса, иккинчидан, асосий воситалар лизинг орқали фойдаланилганда уларнинг самарадорлиги ижара ёки кредит орқали ишлатишдан бирмунча юқори бўлади. Шу сабабли АҚШ ва Ғарбий Европа давлатларида охириги бир неча ўн йиллар давомида лизинг жадаллашган амортизацияга солиқ имтиёзлари беришнинг энг самарали молиявий дастаги сифатида етакчи ўринга эга бўлиб қолмоқда [5]. Кейинги йилларда республикамызда ҳам лизинг хизматлари бозори бирмунча кенгайди,

бунда, албатта, лизинг тўғрисида қабул қилинган қонунлар сезиларли роль ўйнади. Фикримизча, республика солиқ қонунчилигида ҳам асосий воситалар лизинг асосида фойдаланилганда жадаллашган амортизация усулини қўллашнинг солиқ имтиёзлари сифатида ҳисобланишини қайд қилувчи ўзгартариш киритиш мақсадга мувофиқ. Бундай ўзгаришга биноан, корхоналар ўзларининг ялпи пул даромадидан лизинг асосида фойдаланилаётган асосий воситаларига жадаллашган усулда ҳисобланган бутун амортизация суммасини чиқариб ташлаш учун қонуний асосга эга бўлади.

Тўртинчидан, жадаллашган амортизация усулини қўллашдаги навбатдаги устуворлик миллий ишлаб чиқарувчилар томонидан яратилган инвестицион товарлардан фойдаланувчиларга берилиши лозим. Бу, биринчидан, асосий воситаларнинг мамлакат ичида ишлаб чиқарилишини рағбатлантирса, бошқа томондан, республика импортида машина ва ускуналар улуши нисбатан юқори даражани ташкил қилиб турган ҳозирги шароитда унинг янада ортиб боришини қисман бўлса-да чеклайди.

Шундай қилиб, миллий иқтисодиётда мавжуд асосий воситаларга жадаллашган амортизация усулини табақалаштирилган тарзда қўллаш, бир томондан, доиравий айланишлар оқимида асосий капитални такрор ишлаб чиқариш учун зарур бўлган қўшимча молиявий ресурсларни вужудга келтирса, бошқа томондан, у инвестицион воситаларни ўз вақтида жисмоний янгилашнинг иқтисодий асосларини ташкил қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Лукинов Виталий. Концепция целевого использования амортизационных отчислений на реновацию основных средств. https://naukovedenie.ru/PDF/96EVN_315.pdf; Моттаева А.Б. Роль инновационной деятельности в развитии современных предприятий России. Интернет-журнал «Науковедение», 2013. №1 (6) [Электронный ресурс]-М.: Науковедение, 2013 -Идентификационный номер статьи в журнале: 97EVN613. - Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/sbornik6/4.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. - Яз. рус., англ.

2, 3, 4. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисоб-китоб қилинган.

5. Кружкова И.И. Историческая трактовка понятия амортизации и влияние амортизации на инвестиционный капитал экономического субъекта // ScienceTime. 2015. № 5(17). С. 229–232; Epstein, J, B., - JERMAKOWICZ, EK: Wiley IFRS 2008 Interpretation and Application of International Financial Reporting Standards. NJ, USA: John Wiley & Sons, Inc.. 2008.

Ўзбекистонда иқтисодий ўсишнинг юқори суръатларда кузатилишининг асосий омилларидан бири – бу инвестиция таъсири бўлди. Мамлакатимизнинг барча тармоқ ва корхоналарида инвестирлаш даражаси жадал суръатлар билан оширишга эътибор қаратилди. Бундан ташқари, инвестицияларни жалб этиш борасидаги зарурий шарт-шароитларнинг ҳуқуқий асосларини яратишга йўналтирилган қонунчилик базасини такомиллаштириш изчиллик билан амалга оширилди. Хорижий инвестицияларни тартибга солишчи бир қатор қонунлар орқали қулай инвестиция муҳити яратилди. Корхоналарга инвестицияларни жалб этишда унинг меъёрини юқори ва барқарор даражада сақлаб туриш, корхоналарни модернизациялаш ва ривожлантириш зарурий шарт ҳисобланади.

Бу эса, ўз навбатида инвестицияларни молиялаштиришнинг барқарор манбаларига эга бўлишни тақозо этади. Бу борада, авваламбор тижорат банклар фаолиятининг кенгайиш даражасини ошириб бориш мақсадга мувофиқдир. Аммо, таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, айрим тижорат банкларида узоқ муддатли ресурсларнинг етишмаслиги мавжуд. Масалан, “Агробанк”да – 60,2 фоиз, Ташқи иқтисодий фаолият Миллий банкида – 79,7 фоизга тенг. Лекин шу билан бирга таъкидлаш зарурки, “Ўзсаноатқурилишбанки”да трансакцион депозит-

Азамат МЭТЯКУБОВ,
Тошкент архитектура қурилиш
институтини ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада қурилиш материаллари ишлаб чиқариш саноатида инвестицион таъминотни бошқаришнинг ҳолати келтирилган. Бу борада амалдаги тартиблардан эътибор берилмаган жиҳатлар ҳамда йўл қўйилаётган камчиликлар кўрсатилиб, уларнинг бартараф этиш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

В статье анализируется современное состояние управления инвестиционным обеспечением в промышленности строительных материалов. В этом плане автор рассматриваются те особенности и недостатки, которые не учтены в существующей практике, а также разработаны рекомендации по их устранению.

The paper analyses the modern state of managing the investment provision in the construction materials producing industry. The author gives peculiarities and shortcomings in this respect, as well as proposes recommendations on their elimination.

ларнинг брутто депозитлар ҳажмидаги салмоғи – 90,7 фоизни ташкил этмоқда.

Шу билан бирга Ўзбекистон корхоналарини инвестиция билан таъминлашда, асосий қийинчиликлардан бири – чет эл ва ички инвестицияларнинг узоқ муддатга етмаслиги муаммосидир. Ҳозирги вақтда Ўзбекистоннинг йиллик инвестицион салоҳияти 5-6 млрд. АҚШ доллариға тўғри келса, жалб этиладиган чел эл инвестициялари ҳажми – 3-3,5 млрд. АҚШ доллариға тўғри келмоқда.

Бундан ташқари, сўнгги йилларда маҳаллий

Калит сўзлар: инвестицион таъминот, замонавий усуллар, қурилиш материаллар, инвестицияларни жалб этиш, асосий фондлар, лизинг, ускуна ва жиҳозларни, меҳнат ресурслари, экспорт.

банкларнинг кредитлари ҳажми мутлақ кўрсаткичларда тез суръатлар билан ошиб бораётган бўлса, корхона эҳтиёжларига зарур бўлган инвестициялар 5-6 фоиз даражасидан паст бўлиб қолмоқда.

Қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корхоналарни инвестиция билан таъминлашдаги паст даражанинг асосий сабаби акциянинг паст даражаси ва ресурс базасининг чегараланганидир.

Мамлакатимиз корхоналарига инвестицияларни жалб қилиш жараёни жадаллашиб бормоқда. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси дастурида умумий қиймати 40 млрд. АҚШ доллари миқдоридagi 649 та инвестицион лойиҳани тармоқ дастурларида амалга ошириш белгиланган.

Олиб борилган таҳлиллarning кўрсатишича ҳозирда қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корхоналарига инвестицияни жалб этиш билан бирга замонавий менежмент усуллари жорий этиш катта аҳамият касб этади.

Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, қайси давлат фаол инвестиция сиёсатини юритган бўлса, ўз иқтисодиётининг барқарор ўсишига эришган.

Инвестиция билан бирга турли соҳа ва тармоқларга, ҳудудларга янги технологиялар, илғор тажрибалар, юксак малакали мутахассислар кириб келади, тадбиркорлик жадал ривожланади².

Мустақиллик йилларида, айниқса, сўнгги йилларда қурилиш материаллари саноати нафақат иқтисодий инкироз даврида йўқотилган ишлаб чиқариш ҳажмини тиклади, балки материалларни қазиб чиқарувчи ва қайта ишловчи, қўллаш учун тайёр маҳсулотлар ва конструкцияларни ишлаб чиқарувчи бир қатор корхоналар ва ишлаб чиқаришдан таркиб топган мустақил, қудратли кўп тармоқли мажмуага айланди. Корхоналарда замонавий менежмент ва кадрлар салоҳияти шаклланган ҳамда мулкчиликнинг акциядорлик шакли яъни, бошқарув тизими устунлик қилмоқда.

Бугунги кунда республикаимиз қурилиш материаллари саноатида асосий ташкилот ҳисобланувчи “Ўзқурилишматериаллари” АЖ таркибида 145 та йирик, кичик ва қўшма корхоналар мавжуд бўлиб, уларнинг катта қисмини ривожланаётган қурилиш материаллари бозорига йўналтирилган йирик бўлмаган корхоналар ташкил қилади. Жамиятнинг таркиби асосий йўналишларда фаолият юритадиган таш-

килот ва муассасалардан таркиб топган бўлиб, улар йўналишлари бўйича турли хил қурилиш материаллари маҳсулотларини ишлаб чиқарадилар: цемент саноати корхоналари; махсус қурилиш материаллари корхоналари; норуда материаллар корхоналари; деворбоп материаллар ишлаб чиқарувчи корхоналар; илмий-тадқиқот лойиҳалаш институти; ҳамкор корхоналар; тоғли – геологик экспедиция.

Қурилиш материаллари саноатида таркибий ўзгаришни қайта қуриш деганда, талабни ҳисобга олган ҳолда, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот турини ўзгартиришинигина эмас, балки айти вақтда сифатни оширишни, маҳсулот тайёрлашга кетадиган жами харажатларни камайтиришни ҳам тушуниш керак. Корхона фаолиятини таҳлил қилиб бориш, айниқса маҳсулот таннархи, фойда, маҳсулот сотишдан тушган тушум, харажатлар ва бошқа иқтисодий, молиявий кўрсаткичларни компанияга инвестиция жалб этишга кенг имконият яратади.

Юқорида таъкидлаб ўтганимиздек, ҳозирги кунда аксарият корхоналарнинг мавжуд асосий фондлари жисмоний ва маънавий жиҳатдан анча эскирган бўлиб бу ҳолат ишлаб чиқариш рентабеллигига салбий таъсир кўрсатади. Ушбу нуқтаи назардан республикаимиз ишлаб чиқариш тармоқларида бу борада қатор ишлар амалга оширилмоқда.

Мазкур ҳолатни “Ўзқурилишматериаллари” АЖ мисолида кўриб чиқиш мумкин (2-жадвал).

“Ўзқурилишматериаллари” АЖ қиймати йилдан-йилга ошиб бормоқда, айниқса ишчи машиналар қиймати. Агарда асосий фондларни ўртача қиймати 2011-2017 йилларда 30 баравардан ортиқроқ ошган бўлса, ишчи машиналар ҳажми деярли 300 бараварга ошган (2-жадвал). Демак қурилиш материаллари ишлаб чиқариш компанияда асосий ишлаб чиқариш фондларни янгилашга катта аҳамият қаратилмоқда. Бу эса ишлаб чиқариш самарадорлигини ошишига таъсир кўрсатади.

Қурилиш материаллари саноатида инвестицияларни жалб этиш самарадорлигини ошириш мақсадида тармоқда таркибий ўзгаришларни амалга ошириш дастури ва чора-тадбирларини ишлаб чиқишда ҳамда уларни жорий этишда қуйидаги вазифаларни амалга ошириш лозим:

– тармоқ инфратузилмасини ривожлантиришга қаратилган инвестицион лойиҳалар ҳажмини ва са-

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

² Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси 2018 йил 28 декабрь.

“Ўзқурилишматериаллари” АЖнинг 2011-2017 йиллардаги асосий фондларнинг динамикаси, мард. сўмда

Кўрсаткичлар номи	2011 й.	2012 й.	2013 й.	2014 й.	2015 й.	2016 й.	2017 й.	2018 й.	2017 й. 2011 йилга нисбатан фоизда
Асосий фондларнинг ўртача йиллик қиймати, шу жумладан:	357,7	374,6	545,6	620,8	729,5	689,9	835,3	893,7	2.3
Бино ва иншоотлар	118,7	106,1	176,1	190,1	218,5	137,4	199,1	212,4	1.6
Ишлаб чиқариш кучлари ва ишчи машиналари	219,8	246,3	330,2	382,3	469,1	518,8	592,5	621,3	2.7
Ўлчаш ва ҳисоблаш техникалари	2,7	2,1	2,4	5,5	4,9	3,7	5,2	5,7	1.9
Транспортлар	17,3	18,1	36,2	41,4	36,9	30,2	37,1	42,1	2.2

марадорлигини ошириш;

– ташқаридан келтириладиган қурилиш материаллари ресурслари энг муҳим турларини, бутловчи маҳсулотларнинг олиб келинишини қисқартириб, ана шу маҳсулотлар ўрнини босадиган маҳсулотлар ишлаб чиқарадиган корхоналарни ташкил этиш ва ривожлантириш асосида республика қурилиши саноатида иқтисодий мустақилликка эришиш;

– ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш орқали республикада мавжуд ғоят бой маъдан-хом ашё ресурсларидан самарали фойдаланиш, ишлаб чиқариладиган маҳсулотнинг пировардлик даражасини ва рақобатбардошлилигини ошириш;

– республиканинг экспорт имкониятини кенгайтириш, ташқи иқтисодий алоқаларда тўлов балансининг ижобий бўлишига эришиш;

– қурилиш материаллари саноатида ресурслар (табiiй, моддий, молиявий ва бошқ.)дан самарали фойдаланишга эришиш. Шу жумладан, меҳнат

ресурсларининг оқилона бандлигини таъминлаш, меҳнатни ташкил қилишнинг янги технологияларини жорий этиш, бошқаришда замонавий менежмент ва маркетинг усулларида фойдаланиш самарадорлигини ошириш ва ҳ.к.лар.

Қурилиш материаллари саноатида ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар рақобатбардошлигини таъминлаш учун таркибий ўзгартириш, модернизациялаш ва диверсификация қилиш жараёнларини чуқурлаштириш ишлари муҳим устувор вазифага айланиши лозим. Ушбу вазифаларни ижобий ҳал этиш учун аввало инвестициялар зарур бўлади.

Умуман олганда, инвестицияларни жалб этиш билан боғлиқ бўлган муҳим бир масала, инвестицияларни, ички ёки чет эл сармоялари бўладими уларни тақсимотининг устуворлигига қараб эмас, балки иқтисодиётимизнинг зарурати билан тақсимлаш ва жойлаштириш ва уларнинг самарадорлигини таъминлашдан иборатдир.

Фойдалиниган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2018 йил 28 декабрь.
3. Р.И.Нуримбетов, А.Д.Мэтякубов. Мустақиллик йилларида Ўзбекистонда қурилиш материалларини ишлаб чиқариш саноатининг ривожланиш тенденциялари//Ўзбекистон архитектураси ва қурилиши. 1-2-сон. 2017 йил, 37-42-б.
4. А.Тешабаев. Замонавий корхоналар бошқаруви. - Т.: Фан, 2006. – 300-б.
5. Топычканов Д.Е. Особенности корпоративного управления собственностью в зарубежных государствах постиндустриального типа.Собственность и рынок, 2004 № 3.-С.9.

УЎТ: 330.101.54 (575.1)

Меҳнат бозорини давлат томонидан тартибга солишни такомиллаштириш

Совершенствование регулирования рынка труда государством

Improving labor market regulation by the state

Ахрол АКБАРОВ,
ТДИУ катта ўқитувчиси.
Нигора ШАКИРОВА,
ТДИУ ассистенти.

Хозирги шароитда меҳнат бозорини тартибга солиш муаммоларини таҳлил қилиш, биринчи навбатда, меҳнат бозоридек ўзини ўзи бошқаришнинг юқори даражасига эга бўлган мураккаб ташкил этилган тизимни тартибга солиш жараёнининг моҳияти ва ўзига хос хусусиятлари ҳақидаги тасаввурларга аниқлик киритишни назарда тутлади.

Аннотация

Ушбу мақолада миллий меҳнат бозорини тартибга солишнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти ёритилган, Ўзбекистон Республикаси меҳнат бозорида ишчи кучига талаб ва унинг таклифи таҳлил қилинган, унга таъсир этувчи омиллар аниқланган ҳамда миллий меҳнат бозорини тартибга солишни такомиллаштириш бўйича илмий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье отражено социально-экономическое значение регулирования национального рынка труда, проанализирован спрос на рабочую силу и его предложение на рынке труда Республики Узбекистан, выявлены факторы влияния на рынок труда, а также разработаны научные предложения и рекомендации по регулированию рынка труда со стороны государства.

This article reflects the socio-economic importance of regulating the national labor market, analyzes the demand for labor and its supply in the labor market of the Republic of Uzbekistan, identifies factors influencing the labor market, and develops scientific proposals and recommendations for the regulation of the labor market by the state.

Меҳнат бозорини тартибга солиш аҳолининг тўлиқ ва самарали иш билан бандлигига эришишга, ишсизликни қисқартиришга, миллий меҳнат бозорининг рақобатбардошлигини оширишга йўналтирилган жараёни ўзида намоён этади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев Конституция қабул қилинганининг 26 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маърузасида касб-ҳунар таълими тизимида кадрларга бўлган эҳтиёж тўғрисида қуйидагиларни таъкидлаб ўтдилар: "...касб-ҳунар коллежлари, афсуски, акса-

рият ҳолларда реал талаб бўлмаган касблар бўйича қуруқ диплом берадиган даргоҳга айланиб қолди. Мен ҳудудларга ташриф буюрганимда одамлар билан кўпроқ мулоқот қилишга ҳаракат қиламан. Ҳайрон қоласиз, жойларда оддий қурувчи, тракторчи ёки механизатор йўқ. Ишнинг кўзини биладиган ер тузувчи ёки сувчи топиш амримаҳол. Кўп жойларда коллежларни битирган болаларни керакли касбга қайта ўқитишга тўғри келмоқда" [1].

"Меҳнат бозорини тартибга солиш" тушунчаси таърифларининг таҳлили шуни кўрсатмоқдаки,

Калит сўзлар: меҳнат бозори, ишчи кучига талаб, ишчи кучи таклифи, ишсизлик, меҳнат ресурслари, тартибга солиш.

ушбу муаммони тадқиқ этувчи кўлаб муаллифлар ўз моҳиятига кўра меҳнат бозорини “давлат томонидан тартибга солиш” тушунчасининг таърифига нисбатан ёндашувларга яқин бўлган ёндашувларни қўлламоқда. Хусусан, А.В.Цыганкованинг ҳисоблашича, “меҳнат бозорини давлат томонидан тартибга солиш унинг таркибий қисмларининг мувозанатлашганлигига ва унинг жадал ривожланишига эришиш мақсадида давлат томонидан амалга ошириладиган, ушбу бозор фаолият кўрсатишининг ички ва ташқи омилларига йўналтирилган чора-тадбирлар йиғиндисини ўзида намоён этади” [2]. Ушбу таърифда тартибга солиш субъекти сифатида давлатнинг меҳнат бозорининг фаолият кўрсатишини детерминацияловчи омиллarga таъсири таъкидланади. Бунда мақсадлардан бири сифатида меҳнат бозори таркибий қисмларининг мувозанатлашганлиги кўриб чиқилади. Мазкур таърифда ривожланишнинг прогрессивлигини тушуниш ўз аксини топмаган. Умуман олганда, талаб ва таклифнинг мувозанатлашганлигини таъминлаш муҳим деган фикрга қўшилиш мумкин, бироқ, бизнинг назаримизда, ушбу мувозанатлашганлик ривожланишнинг илғор трендлари билан қандай боғлиқ бўлишига аниқлик киритиш даркор. Шу нуқтаи назардан қуйидаги таърифга мурожаат қиламиз.

И.В.Кайзер меҳнат бозорини давлат томонидан тартибга солишни “...давлатнинг меҳнат бозори тизимида пировард мақсади тўлиқ, унумли ва самарали иш билан бандликка эришишдан иборат

бўлган мувозанатга эришиш учун ишчи кучига бўлган талаб ва унинг таклифи омиллари мувозанатлаштиришга ялпи, аниқ мақсадли, режали таъсири чора-тадбирларининг йиғиндисини” сифатида кўриб чиққан [3].

Меҳнат бозорини тартибга солиш нисбатан ўзбекистонлик иқтисодчи олимларнинг ҳам ўз фикр-мулоҳозаларини билдирган. Масалан, академик Қ.Абдурахмановнинг таъкидлашича: “Давлатнинг меҳнат бозорини тартибга солишдан кўзланган мақсад иш кучига бўлган эҳтиёжни кучайтириш ва иш кучи самарали таклифини қўллаб-қувватлашга кўмаклашишдан иборатдир” [4].

Проф. Ш.Холмўминов меҳнат бозорини тартибга солишга “Меҳнат бозорида юзага келадиган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар тизимида аҳолининг иш билан бандлиги ва меҳнат шароитларини белгилаш, у ёки бу ижтимоий муаммоларни ҳал қилиш, ижтимоий-меҳнат можароларини бартараф этиш бўйича иш берувчилар билан ёлланма ходимлар ўртасидаги муносабатлар” [5] деб таъриф берган.

Биз меҳнат бозорини давлат томонидан тартибга солиш мақсадларининг қуйидаги “координаталар тизими”га қўшиламиз: талаб ва таклиф омиллари таъсир кўрсатиш, мувозанат, тўлиқ ва самарали иш билан бандлик.

Айрим муаллифлар меҳнат бозорини давлат томонидан тартибга солиш ва иш билан бандлик сиёсатини бир-бирига ўхшатади “...меҳнат бозорини давлат томонидан тартибга солиш – бу, атаманинг кенг

1-жадвал.

Ўзбекистон Республикасида меҳнат бозорининг асосий кўрсаткичлари

Кўрсаткичлар	Йиллар					2018 йилда 2014 йилга нисбатан ўзгариш, фоизда
	2014	2015	2016	2017	2018	
Меҳнатга лаёқатли ёшдаги аҳоли сони, минг киши	18929,1	19150,6	19348,9	19525,5	19753,6	104,4
Иқтисодий фаол аҳоли, минг киши	13505,4	13767,7	14022,4	14357,3	14892,3	110,3
Аҳолининг иқтисодий фаоллик даражаси, фоизда	71,3	71,9	72,5	73,5	75,4	-
Иқтисодиётда бандларнинг ўртача йиллик сони, минг киши	12818,4	13058,3	13298,4	13520,3	13732,7	107,1
Бандлик даражаси, фоизда	67,7	68,2	68,7	69,2	69,5	-
Ишсизлар сони, минг киши	687,0	709,4	724,0	837,0	1340,3	195,1
Ишсизлик даражаси, фоизда	5,1	5,2	5,2	5,8	9,0	-
Иқтисодий нофаол аҳоли, минг киши	4542,6	4508,4	4466,5	4309,0	3754,5	82,7
Иқтисодий нофаоллик даражаси, фоизда	24,0	23,5	23,1	22,1	19,0	-

Меҳнат бозоридаги танглик даражаси (2018 й)

Т/р	Худуд(вилоят)лар номи	Мавжуд бўш иш ўринлари сони, мингта	Меҳнат бозоридаги танглик даражаси		Танглик даражаси сифат баҳоси
			ишсизларга нисбатан	потенциал ишсизларга нисбатан	
	Республика бўйича	58,4	23	64	салбий
1.	Қорақалпоғистон Республикаси	1,4	46	223	салбий
	вилоятлар:				
2.	Андижон	2,1	66	143	салбий
3.	Бухоро	2,9	27	59	салбий
4.	Жиззах	1,3	33	152	салбий
5.	Қашқадарё	3,7	35	102	салбий
6.	Навоий	1,4	27	44	салбий
7.	Наманган	3,8	29	95	салбий
8.	Самарқанд	4,5	35	91	салбий
9.	Сурхондарё	2,7	39	106	салбий
10.	Сирдарё	2,6	13	25	салбий
11.	Тошкент	15,3	8	25	ўрта
12.	Фарғона	3,5	46	125	салбий
13.	Хоразм	3,6	21	60	салбий
14.	Тошкент шаҳри	9,6	10	17	ўрта

маъносида, аҳолининг тўлиқ ва самарали иш билан бандлигига кўмаклашиш, шу сабабдан уни белгилаш учун “бандлик сиёсати” атамаси қўлланилади” [6].

Айтиб ўтилган ёндашувларнинг самарадорлигини тан олган ҳолда, таъкидлаш лозимки, Ўзбекистонда асосий параметрларнинг мувозанат ҳолатидан чиқарилиши кузатишда, бу ишсизлар сонининг ошиши, иш ҳақи бўйича қарздорликнинг ўсиши, иш ҳақи реал даражасининг пасайиши, юқори малакали мутахассисларнинг тақчиллигида намоён бўлади. Меҳнат бозорининг юқорида кўрсатилган муаммолари давлатнинг фаол иштирокисиз ҳал этиб бўлмайди. Шунинг учун меҳнат бозорини тартибга солиш ҳақида гап кетганида, биринчи навбатда, уни давлат томонидан тартибга солиш назарда тутилади. Ва бу етарли даражада асосланган.

Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари асосида меҳнат бозорининг асосий кўрсаткичлари ўрганилди (1-жадвал).

Жадвал Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари асосида тузилган.

1-жадвалдан кўринадик, 2014-2018 йилларда меҳнатга лаёқатли ёшдаги аҳоли сони 4,4 фоизга, иқтисодий фаол аҳоли сони 10,3 фоизга ортган. Иқтисодий фаол аҳоли сонининг меҳнатга лаёқатли ёшдаги аҳоли сонидан юқори суръатда ўсганлиги аҳоли иқтисодий фаоллик даражасининг 2014 йилдаги 71,3 фоиздан 2018 йилда 75,4 фоизга ўсишини таъминлаган.

2018 йил иқтисодиётда иш билан бандларнинг ўртача йиллик сони 13732,7 минг кишини ташкил этиб, 2014 йилга нисбатан 7,1 фоизга ортган. Кўрилатган даврда аҳолининг иш билан бандлик даражаси 67,7 фоиздан 69,5 фоизга ўсган.

Республикада аҳолини иш билан таъминлашга нисбатан кўрилатган тизимли чора-тадбирларга қарамай ишсизлик сони ва даражасини ортиши кузатишда. Агар 2014 йил ишсизлар сони 687,0 минг кишини ташкил этган бўлса, 2018 йилга келиб бу кўрсаткич 1340,3 минг кишига етган ёки ўтган 5 йилда 95,1 фоизга ортган. Таҳлил қилинаётган даврда ишсизлик даражаси 5,1 фоиздан 9,0 фоизгача ортган.

Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотларига кўра, 2018 йил республика бўйича жами 58,4 мингта бўш иш ўрни мавжуд (2-жадвал).

Жадвал Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари асосида тузилган.

2-жадвалдан кўринадик, 2018 йилда меҳнат бозорининг танглик даражаси (битта бўш иш ўрнига тўғри келадиган ишсизлар сони) салбий ҳисобланган. Бу кўрсаткични ҳудудлар бўйича таҳлил қиладиган бўлсак, Тошкент шаҳри ва Тошкент вилоятдан ташқари республиканинг қолган барча ҳудудларида меҳнат бозоридаги танглик даражаси салбий ҳисобланади. Бу эса республикада меҳнат бозорини тартибга солишни такомиллаштиришни тақозо этади.

Ўзбекистонда меҳнат бозорини тартибга солишни такомиллаштириш учун қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

– меҳнат бозорида фаол сиёсат олиб бориш учун харажатлар улушини ошириш;

– иқтисодийнинг инновацияга йўналтирилган секторларини устувор ривожлантириш мақсадида солиқ тизимининг йўналишини ушбу секторлардаги меҳнат соҳасига солиқ юкини селектив камайтиришга қайта йўналтириш;

– юқори инвестициявий фаолликка эга бўлган ҳудудга меҳнатга лаёқатли аҳолини жалб қилиш дастурини ишлаб чиқиш, бунда уларнинг турар жойларини дастлабки жиҳозлаш учун давлат бюджетидан маблағлар ажратилишини назарда тутиш;

– ишсизлик даражаси юқори бўлган кўп соҳага ихтисослашган ҳудудларда хўжалик фаолиятини юритувчи кичик бизнес вакиллари 3-5 йилга солиқлардан озод қилиш;

– ишсизлик даражаси юқори бўлган кўп соҳага ихтисослашган ҳудудларда ишлаб чиқаришни ривожлантириш учун давлат бюджетидан мақсадли маблағларни ажратиш;

– меҳнат оқимларини тарифлар орқали тартибга солиш, аҳолини меҳнат ҳаракатчанлигининг кучайишига замин яратувчи транспорт тарифларини пасайтириш;

– “меҳнат ресурслари тақчил бўлган” ҳудудларда узоқ вақт мобайнида яшаганлик учун (мазкур ҳудудда 3 йилдан кўп яшаганлик учун 10 фоиз, 5 йилдан кўп яшаганлик учун 20 фоиз, 7 йилдан кўп яшаганлик учун 30 фоиз, 10 йилдан кўп яшаганлик учун 40 фоиз, 15 йилдан кўп яшаганлик учун 50 фоиз, 20 йилдан кўп яшаганлик учун 100 фоиз миқдорида) устама ҳақлар жорий этиш, бу аҳоли даромадларининг даражасини оширган ҳолда, меҳнат ресурслари тақчил бўлган ҳудудларнинг меҳнат салоҳиятини сақлаб қолиш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ш.М.Мирзиёев. Билимли авлод – буюк келажакнинг, тадбиркор халқ – фаровон ҳаётнинг, дўстона ҳамкорлик эса тараққиётнинг кафолатидир // <https://president.uz>.
2. Цыганкова А.В. Государственное регулирование российского рынка труда в современных социально-экономических условиях: автореф.. дис. кан. экон. наук. – Москва, 2009. – С.3.
3. Кайзер Н.В. Государственное регулирование рынка труда: теоретико-методологические аспекты: На материалах Кыргызской Республики: автореф... дис. кан. экон. наук. – Бишкек, 2003. – С.3.
4. Қ.Х.Абдурахманов. Меҳнат иқтисодиёти: Назария ва амалиёт. Дарслик. – Т.: Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси “FAN” нашриёт корхонаси, 2019. – 118-б.
5. Ш.Р.Холмўминов. Меҳнат бозори иқтисодиёти. – Т.: ТДИУ, 2004. – 202-б.
6. Новоселова Н.В. Государственное регулирование рынка труда в современной экономике России: автореф...дис. кан. экон. наук. – Астрахань, 2003. – С.3.
7. Кондратьев Н.Л. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избранные труды. – М.: Экономика, 2002.
8. Фишер И. Покупательная сила денег. Ее определение и отношение к кредиту, процентам и кризисам. – М.: Дело, 2001.
9. Фридмен М. Если бы деньги заговорили. – Москва, 1998. – С.32-46.

Тежамкорлик асосида корхона харажатларининг самарадорлигини ошириш йўллари

Пути повышения экономической эффективности бизнеса

Ways to Increase Business Cost Effectiveness

Дилдора КУРБАНОВА,
ТДТУ таянч докторанти.

Ишлаб чиқариш самарадорлиги ҳар бир корхона фаолиятининг энг асосий вазифаси ҳисобланади. У ҳўжалик юритишнинг сифат ва миқдор кўрсаткичларини, шунингдек, буюмлашган ва жонли меҳнат харажатлари ҳамда олинган натижалар ўртасидаги муносабатни ифодалайди. Бугунги кунда республикадаги саноат корхоналарининг демографик статистикаси қуйидаги рақамларда намоён бўлади: 2017 йил якуни бўйича республикада 4160 мингдан ортиқ корхона ва ташкилот янги ташкил этилди, бу эса ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 25,2 фоиз кўпдир. Шунингдек, фаолияти тугатилган корхона ва ташкилотларнинг сони ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 2,7 фоиз камайиб, улар сони 26,5 мингтани ташкил этганлигини кузатиш мумкин. Бунинг натижасида ўша йилнинг бошига нисбатан фаолият кўрсатаётган корхона ва ташкилотлар сони 6,4 фоиз (17,1 минг бирлик) ўсган ҳамда уларнинг умумий сони 285,5 мингтани ташкил этган.

2018 йил 1 январь ҳолатига республикада хорижий капитал иштирокида фаолият кўрсатаётган жами 5517 та корхона мавжуд бўлиб, улардан 3087 таси қўшма корхона, 2430 таси эса хорижий корхона ҳисобланади.

Калит сўзлар: самара, ишлаб чиқариш самарадорлиги, корхона, харажат, тежамкорлик, моддий ресурслар, фан-техника тараққиёти, моддий-техника таъминоти, рентабеллик.

Аннотация

Мақолада мамлакатимизда корхоналарнинг ҳозирги кундаги ривожланиш тенденцияси кўриб чиқилган. Шунингдек, корхоналарнинг ишлаб чиқариш самарадорлиги, самарадорликни оширишга таъсир этувчи омиллар таҳлил этилган ҳамда самарадорликни янада ошириш бўйича таклифлар баён этилган.

В статье рассмотрена тенденция развития предприятий в настоящее время, а также проанализированы производственная эффективность предприятий и факторы, влияющие на повышение эффективности, и приведены предложения по дальнейшему повышению эффективности предприятий.

The article considers the tendency of development of enterprises at the present time, and also analyzes the production efficiency of enterprises and the factors influencing the increase in efficiency and provides suggestions for further improving the efficiency of enterprises.

Дарҳақиқат, ислохотлар самарасини ошириш, давлат ва жамиятнинг ҳар томонлама ва жадал ривожланиши учун шарт-шароитлар яратиш, мамлакатимизни модернизация қилиш ҳамда ҳаётнинг барча соҳаларини либераллаштириш бўйича усту-



Манба: www.stat.uz

вор йўналишларни амалга ошириш мақсадида қабул қилинган 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг учинчи устувор йўналишида белгилаб берилганидек, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари ривожини рағбатлантириш ҳозирги кунда юқори поғонага кўтарилди. Хусусан, хусусий корхоналарнинг фаолиятига давлат ва бошқа мутасадди ходимларнинг асоссиз равишда аралашувларига чек қўйилмоқда, корхонадаги ишчи-ҳодимларнинг ҳуқуқлари қонуний тарзда муҳофаза қилинмоқда ва бу жараёнларнинг барчаси жиддий назорат остига

олинмоқда. Корхонанинг фаолиятини ривожлантириш, модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлашни янада жадаллаштириш, замонавий, мослашувчан технологияларни жорий этиш мақсадида чет эл инвестициясини жалб этиш бўйича амалга ошириладиган ишларга тўлиқ эркинлик берилмоқда ва бу ҳаракатлар давлат томонидан тўлиқ қўллаб-қувватланмоқда.

Амалга оширилаётган ишлар натижасида корхоналарда ишлаб чиқариш харажатлари тежалмоқда ва улардан фойдаланиш самарадорлиги ошмоқда. “Самарадорлик” тушунчаси, гарчи даромад олиш, харажатларни камайтириш, меҳнат самарадорлиги-



Манба: www.stat.uz

нинг ўсиши, фонд қайтими, рентабеллик ва ҳоказолар самарадорлик табиатига мос келиб, бозор иқтисодиёти талабларига зид келмаса-да, баҳо, фойда, даромад, харажат каби тушунчаларга қараганда кам қўлланилмоқда. Самарали ишлаш дегани ўз моҳиятига кўра мўлжалланган (режалаштирилган) фойдани олиш, ноишлаб чиқариш харажатлари ва йўқотишларни камайтириш, ишлаб чиқариш қувватлари ва ишчи кучидан яхшироқ фойдаланиш, меҳнат самарадорлигини ошириш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг сифатини яхшилашни англатади.

Самарадорлик чора сифатида кўплаб техник, иқтисодий, лойиҳа ва хўжалик қарорларини аввалдан белгилаб беради. Корхона ўзининг хўжалик, илмий-техник ва инвестицион сиёсатини белгилашда самарадорликдан келиб чиқади. Иқтисодий самарадорлик самарадорликка қараганда бирмунча тор маънони англатади. У қабул қилинаётган қарорларнинг хўжалик юритишда мақсадга мувофиқлигини тавсифлайди ҳамда барча ҳолларда самаранинг унга эришиш учун кетган харажатлар (ишлаб чиқариш ресурслари)га нисбати сифатида аниқланади. Харажатлар қанчалик кам бўлса (маҳсулот сифатига таъсир қилмаган ҳолда), самара шунчалик ортади, демак, иқтисодий самарадорлик ҳам ортади. Ижтимоий-иқтисодий самарадорлик ишлаб чиқариш самарадорлигини меҳнат шароитларини, унинг ижодкорлик мазмунини бойитиш, ақлий ва жисмоний меҳнат ўртасидаги фарқни йўқотишни инobatга олган ҳолда тавсифлайди. Ижтимоий-иқтисодий самарадорлик бир вақтнинг ўзида ишлаб чиқариш самарадорлигини кучайтириш, корхонанинг муваффақиятли фаолият юритиши, шахснинг ҳар томонлама ривожланиши ва унинг барча қобилиятларидан фойдаланишнинг сабаб ва натижаси ҳисобланади. Бевосита ижтимоий самара ходимларнинг билим ва малакаси, тажриба ва маданиятининг ўсиши, аҳоли соғлиғининг яхшиланиши ва умр кўришининг узайишида акс этади. Ишлаб чиқариш самарадорлиги ижтимоий самарадорликка нисбатан бирамчи ҳисобланади: иқтисодий ютуқлар корхонанинг ижтимоий муаммоларини ҳал қилишга ёрдамлашади. Масалан, фойданинг ўсиши, жамғармаларнинг ортиши корхонага ижтимоий вазифалар доирасини кенгайтириш ва уларни ҳал қилиш имконини беради.

Хўжалик самарадорлигини оширишнинг юқорида санаб ўтилган ҳар бир омили фаолият юритишнинг турли шакл ва кўринишлари ёрдамида

ишлаб чиқариш самарадорлиги асосида ётувчи харажатлар ва ресурсларнинг ўзаро алоқасини инobatга олган ҳолда амалга оширилади.

Ишлаб чиқариш корхоналарининг харажатлари таркибида маҳсулот ишлаб чиқариш харажатлари катта салмоқни ташкил қилади. Маҳсулот ишлаб чиқариш харажатлари маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ошиши билан пасайиб боради. Харажатларнинг узлуксиз пасайиши бозор иқтисодиётида ишлаб чиқариш усулининг қонуниятидир. У меҳнат унумдорлигининг тўхтовсиз ўсиши, меҳнаткашлар маданий, техникавий даражаси юксалиши, моддий ва меҳнат ресурсларидан рационал фойдаланиш, хўжалик юритиш усуллариининг такомиллаштириши билан таъминланади. Ишлаб чиқариш харажатларини пасайтиришнинг аҳамияти йилдан йилга ошиб бормоқда, чунки уни пасайтиришнинг ҳар бир фоизи абсолют ҳажми ошириб юборади. Яъни ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг таннархини 1 фоиз камайтириш эвазига корхона анча миқдорда молиявий ресурсларини иқтисод қилишга эришади. Бу ҳар қандай корхонанинг олдида турган энг долзарб масалалардан биридир. Таъкидлаш лозимки, тасарруфидаги барча ресурслардан тежамли фойдаланиш бугунги кунда ҳар бир корхонанинг ўз олдига қўйган долзарб масалалардан бири бўлиб турибди. Қатъий тежамкорлик тизимини жорий этиш, ишлаб чиқариш харажатлари ва маҳсулот таннархини камайтиришни рағбатлантириш ҳисобидан корхоналарнинг рақобатбардошлигини ошириш ва шу орқали унинг бозордаги мавқеини мустаҳкамлаш, таннархни камайтириш бўйича белгиланган параметрларга эришиш учун раҳбар ва масъул ходимларни рағбатлантиришнинг таъсирчан механизминини ишлаб чиқиш ва шу каби масалалар ҳар бир корхонанинг ўз олдига қўйган муҳим масалалардандир.

Иқтисодий адабиётларда келтирилган ишлаб чиқариш харажатларини пасайтириш йўллари қуйидагилар:

Харажатларни пасайтиришда ишлаб чиқаришнинг техникавий даражасини ошириш янги техникани жорий қилиш ва маҳсулот тайёрлаш технологиясини такомиллаштириш жараёнларининг камайишига комплекс таъсир кўрсатади. Улар моддий ресурслардан янада самаралироқ фойдаланиш, буюмларни тайёрлашга кетадиган меҳнат сарфини камайтириш имконини беради. Амалдаги жиҳозларни замонавийлаштириш ҳамда қўлланилаётган

техникадан фойдаланиш ҳисобига ишлаб чиқариш харажатларини анчагина камайитиришга эришиш мумкин. Янги техника ва прогрессив технология асосида моддий ресурсларни ва жонли меҳнатни тежашга эришилади. Моддий ресурсларда буюмлашган ўтган меҳнатни тежаш худди шу миқдордаги хомашё ва материаллардан кўпроқ маҳсулот ишлаб чиқариш имконини беради: жонли меҳнат сарфини тежаш меҳнат унумдорлигини ошириш, яъни ҳар бир ишчига ҳисобланганда кўпроқ маҳсулот ишлаб чиқаришга имкон яратади. Бунга фан-техника тараққиёти ёрдам беради. Янги техника ва илғор технология ёрдамида ишлаб чиқаришни бошқаришни такомиллаштириш асосида меҳнат унумдорлиги ошиб боради, бу эса ишлаб чиқариш харажатларини камайитиришга олиб келади. Моддий ва пул маблағларини сарфлашда қатъий иқтисодий тежашга риоя қилиш катта аҳамиятга эга. Асбоб-ускуналарни асрашга доир сарфларини камайитириш, материал, шунингдек, ишлаб чиқариш чиқиндиларидан максимал фойдаланиш, брак натижасида рўй берадиган nobудгарчиликларни камайитириш, фондларининг самарадорлик даражасини ошириш, иш ҳақи фондиди рационал сарфлаш, цех ва умумзавад харажатларини камайитириш – буларнинг барчаси у ёки бу даражада маҳсулот таннархининг арзонлашувига таъсир кўрсатади. Моддий-техника таъминотини яхшилаш ишлаб чиқариш харажатларини камайтиради. Корхонанинг хомашё, материал, ёқилғи ва энергия етказиб беришнинг узилиб қолиши ишлаб чиқариш ритмининг бузилишига, бекор тутиб қолишга ва оқибат натижада унумсиз харажатларга олиб келади. Корхона иқтисодиётига нормативдан ортиқча ҳаддан ташқари захира бўлиши ҳам салбий таъсир кўрсатади. Захира кўпайганда айланма маблағлар ошиб кетади, молиявий аҳвол ёмонлашади, ишлаб чиқаришнинг рентабеллиги пасаяди. Ишлаб чиқариш харажатларини камайитиришга меҳнатни ташкил этишни такомиллаштириш катта таъсир кўрсатади. Ҳар қандай техникадан, ҳатто янгисидан ҳам ишлаб чиқаришни тўғри ташкил қилмай туриб максимал равишда фойдаланиш мумкин эмас. Шунинг учун технологик жараёнларни механизациялаш ва автоматлаштириш билан бир қаторда меҳнатни илмий асосда ташкил этишга катта эътибор бериш керак. Маҳсулот таннархини пасайтиришда ҳисоботнинг роли каттадир. Ҳисоб олиб бориш ёқилғи ва энергиядан, хомашё ва материаллардан рационал фой-

даланиш, харажатларни камайитириш ва корхона жамғармасини ошириш имконини беради. Меҳнат жамоасининг кучини маҳсулот таннархини пасайтиришга қаратиш учун ишлаб чиқаришга қилинадиган харажатларни тўғри режалаштириш ва ҳисобга олиш зарур. Иқтисод қилиш йўлларини аниқлаш, ортиқча харажатларнинг сабабини очиб ташлаш учун бу харажатларни доимий таҳлил қилиб туриш керак. Ишлаб чиқариш харажатларини камайитириш режасининг бажарилишини таҳлил қилиш ишлаб чиқариш рентабеллигининг ошиши учун корхонадаги барча ишларни такомиллаштириш учун муҳим аҳамиятга эга. Лекин таҳлил фақатгина таннархни пасайтириш режасининг бажарилишига қўйилган баҳо билан чегараланмайди, у ишлаб чиқариш харажатларини янада камайитириш учун ташкилий ва техникавий ҳаракатларни ҳам кўриши керак. Маҳсулот ишлаб чиқаришни таҳлил қилишда ишчиларнинг фаол иштирок этишлари уни пасайтиришнинг муҳим омилдир.

Харажатлар корхонага боғлиқ бўлмаган омилларга қараб ўзгаради. Масалан, ресурс нархи, ҳар хил хизматлар ҳақининг тебраниши, корхона хоҳишидан қатъи назар, харажатларни ўзгартиради. Корхонада ишлаб чиқариш кўлами кенгайса, ресурслар сарфи қисқаради, чунки улар камроқ исроф қилинади. Ресурсларни тежовчи технология жорий этилганда харажатлар кескин қисқаради. Ўртача харажатлар меҳнат унумдорлигига нисбатан тескари мутаносибликда ўзгаради. Меҳнат унумдорлигининг ортиши ҳам моддий, ҳам меҳнат сарфини қисқартиради, меҳнат харажатларини пасайтириш орқали фойдани кўпайтиради. Харажатларни доимий равишда пасайтириб бориш корхона фойдасини оширишнинг асосий воситаси бўлиб хизмат қилади. Зеро, маҳсулот баҳоси таркибининг асосий элементлари харажат ва фойдадир. Бинобарин, харажатлар қанчалик қисқариб борса, фойда шунга мос равишда ошиб боради. Ишлаб чиқариш харажатларини пасайтиришнинг асосий йўналишларидан бири фан-техника тараққиёти ютуқларидан оқилона фойдаланишга эришишдир. Фан-техника тараққиёти ютуқларидан фойдаланиш мавжуд ишлаб чиқариш қувватларидан, хомашё материалларидан, ёқилғи ресурсларидан янада тўлароқ ва самаралироқ фойдаланишга имкон беради. Шунингдек, янги, унумдорлиги юқори бўлган машина, дастгоҳда янги технологик жараёнлар яратиш, уни ишлаб чиқаришга жорий этиш пировард натижа-

да корхонада ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга шароит яратади. Фан-техника тараққиётининг XX асрнинг иккинчи ярмидаги ўзига хос жиҳати принципал янги технологик усулга ўтилиши билан характерланади. Унинг мавжуд технологик ишлаб чиқариш усулларида устунлиги фақат нисбатан юқори иқтисодий самарадорлигида эмас, балки сифат нуқтаи назаридан моддий неъматлар ва хизматларни ишлаб чиқариш имкониятидир.

Харажатларни пасайтиришнинг асосий йўналишлардан бири ишлаб чиқариш ва меҳнатни ташкил этишни такомиллаштириш ҳисобланади. Ушбу йўналиш ишлаб чиқаришда йўқотишларни камайтириш йўли билан харажатларни пасайтириш, бу эса, ўз навбатида, жонли меҳнатни иқтисод қилишга, яъни ишлаб чиқариш самарадорлигининг ошишига олиб келади. Самарадорлик иқтисодий омил сифатида одамларнинг айрим эҳтиёжларини қондиришга қаратилган маҳсулотлар қобилиятларини англайди. Самарадорлик миқдорий ўлчов даражасига эга бўлади. Иқтисодиётда, энг аввало, юқори самарадорлик кўпинча имкониятлар билан биргаликда истеъмол қилишдан ҳосил бўлган самарадорликнинг юксалишини изоҳлайди. Барча самарадорликлар мажмуаси энг юқори максимал самарадорликлардан иборат эканини изоҳлаш қийин эмас. Истеъмол қилинаётган ҳар бир янги товар ўзининг энг юқори самарадорлик даражасига тенг самарадорлик даражасини кенгайтиради. Максимал самарадорликни пасайтирувчи қонунга кўра, истеъмол қилинаётган ҳар бир навбатдаги неъматнинг юқори самарадорлик даражаси олдинги босқичга нисбатан паст бўлади. Демак, бир ўлчовга тўғри келувчи қўшимча неъматлар ҳосил қилиш самараси олдинги босқичда олинган натижалардан пастроқ бўлади. Иқтисодий самарадорлик бир неча иқтисодий кўрсаткичлар, ишлаб чиқариш самарадорлиги эса бир қанча нисбий кўрсаткичлар орқали тавсифланади. Самарадорликнинг умумий кўрсаткичи меҳнат унумдорлигидир. У умуммаҳсулот миқдорининг жонли меҳнат сарфига нисбатан ифодаланади. Жонли меҳнат сарфи кунларда соатларда ҳисобланади. Меҳнат унумдорлиги билан бирга меҳнат сиғими деган самарадорлик кўрсаткичи ҳам қўлланади. Меҳнат сиғими жонли меҳнатнинг маҳсулот миқдорида нисбати орқали аниқланади. Маҳсулотнинг материал сиғими деган иқтисодий кўрсаткич ҳам бизнинг давримизда катта аҳамият касб этмоқда. Материал сиғими моддий ашёлар сарфининг маҳсулот миқдорида нисбати орқали аниқла-

нади. Ишлаб чиқариш фондлари самарадорлиги маҳсулотнинг фонд сиғими ёки фондлар қайтими кўрсаткичлари орқали ўлчанади.

Бозор иқтисодиётига ўтиш даврида, айниқса, республикамизнинг ҳозирги шароитида самарадорликни ошириш жуда жиддий масаладир. Гап шундаки, ҳозирги даврда кўпгина ресурслар чегараланган, уларнинг аксарият қисми хориждан келтирилади, замонавий технология етишмайди, кадрлар малакаси юқори эмас. Шунинг учун ресурслардан тежамли фойдаланиш, меҳнат унумдорлигини ошириш, миллий ва хорижий сармояларни энг зарур соҳаларга жойлаштириш, юқори малакали кадрлар тайёрлаш каби самарадорликни ошириш воситаларига етарлича эътибор бериш талаб қилинади. Маҳаллийлаштириш дастури доирасида амалга оширилган йўналишлардан бири – мамлакатимиздаги маҳсулот экспорт қиладиган корхоналарни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш, экспорт салоҳиятини мустаҳкамлаш бўлди. Бу эса бундай корхоналар янада барқарор ишлашида муҳим аҳамият касб этди. Бунинг учун корхоналарнинг ташқи бозорларда рақобатбардошлигини ошириш учун уларни қўллаб-қувватлаш мақсадида қатъий чоралар кўрилди. Энергия манбалари ва коммунал хизматлар нархларининг асоссиз ошишига йўл қўймаслик, корхоналарда технологик жараёнларни оптималлаштириш ҳисобидан маҳсулот таннархини пасайтириш, экспорт нархларини шакллантиришга доир янги механизмларни жорий этиш, банк кафолатлари муддатларини узайтириш, қўшимча қиймат солигини қайтариш муддатини қисқартириш ва бошқа рағбатлантириш чоралари шулар жумласидандир. Демак, мамлакатимизда инқирозга қарши чоралар дастуридан келиб чиқиб, корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш харажатлари таркиби ўрганилиб, маҳсулот таннархи таркибига кирувчи харажатларнинг асоссиз оширилишига йўл қўйилмаган. Бу эса корхоналарнинг молиявий ҳолати янада яхшиланишига туртки бўлган.

Экспорт қилувчи корхоналар маҳсулот экспорт қилганда ҳар доим ҳам ишлаб чиқариш бир хил боравермайди. Чунки бундай шароитда сотилган маҳсулот пули ўз вақтида келиб тушмаслиги ёки ишлаб чиқарилган маҳсулотга талаб ошиши ёки кўпроқ маҳсулот ишлаб чиқариш учун техника-технологияларнинг етишмаслиги натижасида корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш вақтинчалик тўхтаб қолиши ёки белгиланган миқдорни ишлаб чиқаришга улгурмаслиги мумкин. Бунда банклар томонидан

имтиёзли кредитлар берилиши корхоналар учун жуда катта ёрдам бўлади. Бунда, биринчидан, ишлаб чиқариш тезлашади, яъни меҳнат унумдорлиги ва асосий воситалар рентабеллиги ошади. Бу иккита кўрсаткич ҳам бевосита корхона маҳсулот ишлаб чиқариш таннархига кирувчи ўзгармас харажатларга боғлиқдир. Натижада корхонада маҳсулот ишлаб чиқариш таннархи янада пасаяди.

Саноат корхоналарида ишлаб чиқариш харажатларини тежаш ҳамда самарадорликни ошириш масалаларини ўрганиб, қуйидаги хулосага келинди:

1. Даврий харажатларни оптималлаштиришга катта эътибор бериш лозим. Бунда, авваламбор, маъмурий-бошқарув харажатларини тежаш, яъни бошқарув тизимини қайта кўриб чиқиш ва кераксиз бўлган лавозимлардан воз кечиш керак. Шунингдек, корхонада маҳсулот сотиш бўйича харажатларни ҳам тежаш бўйича керакли чора-тадбирлар ишлаб чиқилиши лозим. Бунда, асосан, маҳсулотларни ортиш-туширишда фойдаланиладиган ишчилар қўл меҳнатининг ўрнини техника билан алмаштириш, тайёр маҳсулотларни савдо нуқталарига етказишда кам харажатли транспорт хизматларидан фойдаланиш, маҳсулотларни сақлаш, ишлов бериш, саралаш ва жойлаш (ўраш) жараёнларини автоматлаштириш орқали харажат сарфини камайтириш жоиз.

2. Корхонада ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг таннархини пасайтириш йўллари излаб то-

пиш лозим. Маҳсулот таннархини икки йўл орқали пасайтириш мумкин: биринчидан, маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш орқали, иккинчидан, ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш орқали. Корхонада маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш имкониятлари мавжуд, лекин бунда ишлаб чиқарилган маҳсулотларни реализация қилиш имкониятларини ҳам инобатга олиш лозим. Чунки бозордаги маҳсулотга бўлган талабни ўрганмасдан туриб, ишлаб чиқариш ҳажмини ошириб бўлмайди. Ички бозор билан бир қаторда ташқи бозорни ҳам тадқиқ қилиш ва янги сотиш каналларини очиш корхонанинг бош масаласи ҳисобланиши керак. Ишлаб чиқариш харажатларини пасайтириш учун корхонада қатор чора-тадбирлар амалга оширилиши зарур.

3. Маҳсулот ишлаб чиқаришнинг барча жараёнларини фан-техниканинг энг сўнгги ютуқларидан фойдаланган ҳолда автоматлаштириш;

4. Маҳсулот ишлаб чиқаришда маҳаллий, арзон ва сифатли хомашёдан кенг фойдаланиш, ишлаб чиқаришда малакали ишчи кучидан фойдаланган ҳолда меҳнат унумдорлигини ошириш.

Фикримизча, юқорида келтирилган таклифлар корхоналарда тежамкорлик асосида ишлаб чиқариш самарадорлигига эришишда муҳим омил бўлиб хизмат килади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТВА МАНБАЛАР РЎЙХАТИ:

1. Б.А. Абдукаримов, А.Н. Жабриев, И.Р. Зугуров ва бошқалар. "Корхона иқтисодиёти" 2008 й. 153-б.
2. <http://lex.uz/docs/3107036> ПФ-4947-сон, Тошкент ш., 2017 йил 7 февраль.
3. Э.А. Акрамов. Корхоналарнинг молиявий ҳолати таҳлили. - Т.: Молия, 2003 й. 25.
4. А.Ваҳобов, Н.Жумаев, Э.Ҳошимов. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози: сабаблари, хусусиятлари ва иқтисодиётга таъсирини юмшатиш йўллари. - Т.: Академнашр, 2009 й. 123-б.
5. М.Қ.Пардаев, Б.А.Абдукаримов. Меҳнат иқтисодиёти ва социологияси. Ўқув қўлланма. - Самарқанд, СамКИ, 2002. 91 28. М.Қ.Пардаев, Б.И.Исроилов. Иқтисодий таҳлил. Ўқув қўлланма. 1-2 қисм. - Т.:Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси, 2001.
6. Экономика: Учебник. 3-е изд. / Под ред. проф. А.С. Булатова. - М.: Экономист, 2005.
7. www.stat.uz
8. www.cer.uz

УЎТ: 330.115:338 (575.15)

Сурхондарё вилояти саноат тармоқларининг иқтисодий кўрсаткичлари таҳлили ва уни ривожлантириш йўналишлари

Анализ экономических показателей промышленного сектора Сурхандарьинской области и направлений его развития

Analysis of economic indicators of the industrial sector of Surkhondarya region and directions of its development

Азамат ҚОСИМОВ,

Термиз Давлат университети докторанти.

Аннотация

Ушбу мақолада Сурхондарё вилояти саноати равнақига таъсир этувчи омиллар ва асосий макроиқтисодий кўрсаткичлар таҳлил қилиниб, айтилган соҳада фаолият юритаётган корхоналарни янада ривожлантириш ҳамда барқарорлигини таъминлашнинг бош йўналишлари ёритилган.

В данной статье анализируются факторы и ключевые макроэкономические показатели, влияющие на развитие промышленных предприятий в Сурхандарьинской области, и излагаются основные направления дальнейшего развития и устойчивости предприятий, действующих в отрасли.

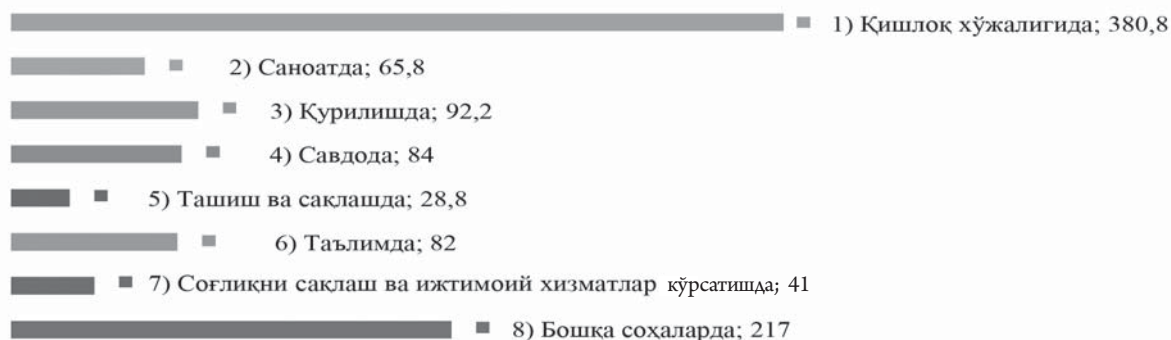
This article analyzes the factors and key macroeconomic indicators affecting the development of industrial enterprises in Surkhondarya region and outlines the main directions of further development and sustainability of enterprises operating in the industry.

Мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш, тадбиркорлик субъектлари фаолияти самарадорлигини ошириш ҳамда уларга қулай шарт-шароитлар яратиш устувор вазифалардан бири этиб белгиланган. Бу борада мавжуд қулайлик ва имкониятлар ҳудудларда тадбиркорлар сафи янада кенгайишига туртки бўлмоқда. Айниқса, янги ишлаб чиқариш кучларини пухта ўйланган инновацион гоялар асосида барпо этиш, олдингиларини техник модернизациялаш ва малакали кадрлар билан таъминлаш бўйича олиб борилаётган ишловлар муҳим аҳамият касб этиб, иқтисодиёт изчил равнақ топишига ва аҳоли фаровонлиги янада ошишига хизмат қилмоқда. Ўз навбатида, ушбу жараёнларнинг қонуний асослари такомиллаштирилиб, амалиётга дадил татбиқ этилмоқда. Президентимизнинг 2018 йил 7 майдаги “Иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларига инновацияларни жорий этиш механизмларини такомиллашти-

риш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори ҳамда 2018 йил 27 июлдаги “Тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони шулар жумласидандир [1]. Уларда асосий эътибор саноат тармоқларини кенгайтиришга, маҳсулотлар сифатини янада яхшилашга, четга чиқариладиган товарларни кўпайтириб, корхоналарнинг экспорт салоҳиятини оширишга қаратилган.

Шубҳасиз, мамлакат экспорт ҳажмининг ортиши маҳаллий корхоналар ташқи бозорларни эгаллаши, савдо айланмаси ортиши, даромад манбалари кўпайиши, қолаверса, давлатга валюта тушуми ва ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) ҳажми ўсиши, қўшимча иш ўринлари яратилиши билан диққатга моликдир. Далилларга кўра, 2018 йилнинг 9 ойи давомида юртимизда ЯИМ ҳажми жорий нархларда 244 343,7 млрд. сўмни

Калит сўзлар: саноат, инновация, модернизация, диверсификация, экспорт, импорт, инвестиция, ялпи ички маҳсулот, ялпи ҳудудий маҳсулот, нарх, капитал, кластер.



1-чизма. Сурхондарё вилоятида иш билан банд аҳолининг иқтисодий фаолият турлари бўйича тақсимои (минг киши).

Манба. Сурхондарё вилояти Статистика бошқармаси маълумотлари.

ташкил этиб, ундан олдинги йилнинг мос даврига таққослаганда, 5,2 фоизга ўсган ва унга саноат тармоғининг қўшилган қийматида 6,3 фоизга ошган.

Иқтисодий ислохотларнинг асосий вазибаларидан бири ишлаб чиқариш ҳажми камайиши олдини олиш ва макроиқтисодий барқарорликни таъминлашдан иборатдир. Ислохотларнинг янги босқичида таркибий сиёсатни ишлаб чиқишда, аввало, табиий ва минерал хомашёлари меҳнат ресурсларидан тўлиқ ва самарали фойдаланиш талабларини ҳисобга олиш зарур [3].

Сурхондарё вилояти иқтисодий салоҳияти ва табиий имкониятлари билан мамлакатимиз тараққиётида алоҳида ўрин тутди. Зеро, воҳада мавжуд имкониятлардан оқилона фойдаланилган ҳолда, миллий иқтисодиётимизнинг етакчи соҳаси саналмиш саноатнинг турли йўналишларига ихтисослаштирилган корхоналар ташкил этилган. Чунончи, Тўпаланг гидроэлектростанцияси, Жарқўрғон нефтни қайта ишлаш заводи, “Шарғункўмир” ва “Хўжайконтуз” акциядорлик жамиятлари, “Хонжиза” кон-бойитиш мажмуаси, “Шерободцемент” МЧЖ каби йирик корхоналар ишга туширилган. Ҳудудда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ҳам жадал ривожланмоқда. Уларнинг ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улуши қарийб 75,3 фоизга тенг. Иш билан банд аҳолининг 80 фоиздан зиёдроғи айнан шу соҳада меҳнат қилади.

Президентимиз Шавкат Мирзиёев Олий Мажлиси 2017 йил 22 декабрдаги Мурожаатномасида аҳоли бандлиги хусусида шундай деган эди: “Ўз-ўзидан аёнки, биз аҳоли бандлигини таъминлашни ўз олдимизга устувор вазифа қилиб қўйган эканмиз, бу масалага нафақат сон, балки сифат жиҳатидан ҳам алоҳида аҳамият беришимиз зарур” [2].

Саноат иқтисодиётининг етакчи тармоғи сифатида

юқори малакага, бой маънавиятга эга ишчи-ҳодимлар жамоасини ўзида мужассамлаштиради. Унинг изчил ривожланиши кадрларни танлаш, жой-жойига қўйиш, тайёрлаш ва қайта тайёрлаш масаласига алоҳида эътибор беришни тақозо этади [4].

Статистика маълумотлари бўйича вилоят аҳолиси сони жорий йилнинг 1 январь ҳолатига 2513,1 минг кишига етган. Шундан меҳнат ресурслари 1425 минг нафар бўлиб, 991,6 минг нафари турли соҳаларда иш билан банд. Чунончи, қишлоқ хўжалигида 380,8 минг, саноатда 65,8 минг, қурилишда 92,2 минг, савдо соҳасида 84 минг, хизмат кўрсатишда 28,8 минг, таълимда 82 минг, соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизмат кўрсатишда 41 минг, бошқа соҳаларда 217 минг нафар киши фаолият юритмоқда (1-чизма).

Маълумки, ҳар қандай ишлаб чиқаришда иккита – шахсий-инсоний ва моддий-ашёвий омил иштирок этади. Шахсий-инсоний омил меҳнат қилиш қобилиятидан иборат бўлган ишчи кучи ва унинг фаолиятидир. Моддий-ашёвий омил эса ишлаб чиқариш учун зарур оддий шаклдаги барча воситалардир [5].

Демак, ишлаб чиқариш самарадорлигига эришишнинг асосий воситаларидан бири сифатида, аввало, меҳнат унумдорлигини кўтариш лозим. Айни мақсадда ишчи кучини техника-технологиялар (меҳнат қуроллари ёки асбоб-ускуналар) билан юқори даражада таъминлаш, билими (касбий ва бошқа), иш тажрибаси ва малакасини муттасил ошириб бориш, иш жойларида табиий шароитларни яхшилаш чораларини кўриш талаб этилади.

Бунинг учун, биринчи навбатда, вилоят саноат корхоналарида иш вақти фондларидан фойдаланиш даражасини аниқлаб, қуйидаги рақамларни келтирамиз (1-жадвал).

1-жадвал.

Сурхондарё вилояти саноат тармоқлари бўйича иш вақтидан фойдаланиш кўрсаткичлари.

Ўртача рўйхатдаги ишчилар сони	65 800
Ишга келган ва келмаган киши/ кунлари	24 017 000
Ҳақиқий ишлаган киши/ кунлари	17 502 800
Байрам ва дам олиш киши/ кунлари	3 948 000
Узрли сабаблар билан ишга келмаган киши/кунлари	2 533 300
Тўлиқ иш вақтининг йўқотилиши	32 900

Манба. Сурхондарё вилояти Статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Календарь иш вақти фондидан фойдаланиш даражаси (Ккиф):

$$K_{\text{киф}} = \frac{\text{ишлаган киши/куни}}{\text{календарь иш вақти фонди}} = \frac{17502800}{24017000} = 0,729 \times 100\% = 72,9\%$$

Табель иш вақти фондидан фойдаланиш даражаси (Ктиф):

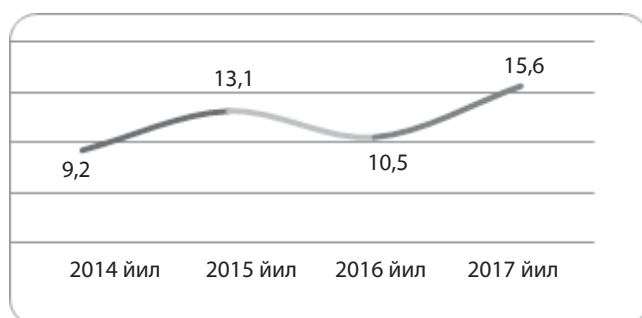
$$K_{\text{тиф}} = \frac{\text{ишлаган киши/куни}}{\text{табель иш вақти фонди}} = \frac{17502800}{20069000} = 0,872 \times 100\% = 87,2\%$$

Максимал иш вақти фондидан фойдаланиш даражаси (Кмиф):

$$K_{\text{миф}} = \frac{\text{ишлаган киши/куни}}{\text{максимал иш вақти фонди}} = \frac{17502800}{18886400} = 0,927 \times 100\% = 92,7\%$$

Демак, фойдаланилмаган иш вақти 7,3 фоизга тўғри келмоқда [6].

Меҳнат унумдорлиги даражасини ялпи ҳудудий маҳсулот (ЯҲМ)нинг бозор нархидаги қийматини уни яратиш учун сарфланган вақт миқдори нисбатида кўриш мумкин [7], яъни тармоқда банд ҳар бир ишчининг маълум вақт оралиғида яратилган ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улуши меҳнат унумдорлигини белгилай-



2-чизма. Сурхондарё вилояти саноат корхоналарида 2014-2017 йилларда меҳнат унумдорлигининг ўзгариш динамикаси (минг сўмда).

Манба: Сурхондарё вилояти Статистика бошқармаси маълумотлари.

ди. У қуйидагича аниқланади:

$\text{Меҳнат унумдорлиги} = (\text{ЯҲМнинг бозор нархидаги қиймати}) / (\text{сарфланган вақт миқдори})$

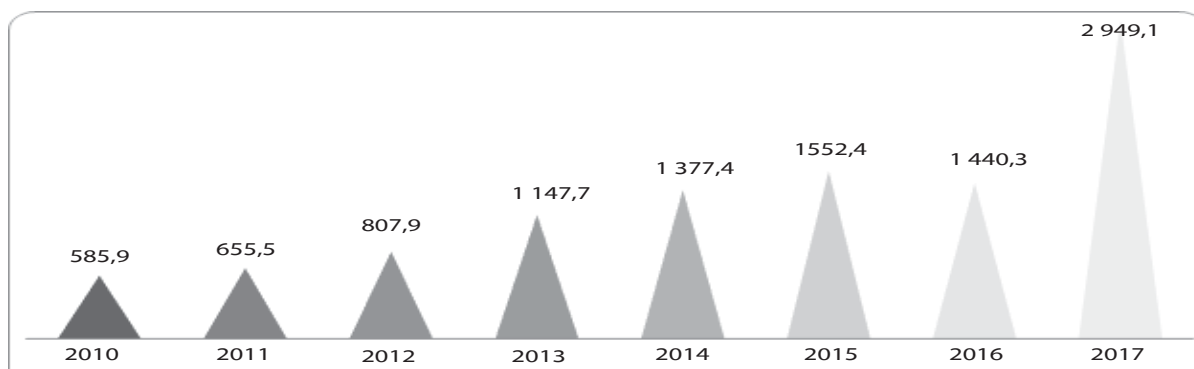
Энди шу формуладан фойдаланиб, воҳа саноат корхоналарининг, масалан, бир соатдаги меҳнат унумдорлиги кўрсаткичини аниқласак. Маълумотларга кўра, 2017 йили вилоятда саноат маҳсулотлари ҳажми 2189,8 млрд. сўм бўлган. Демак, ўрта ҳисобда ҳар бир ишчига бир соатда 15,6 минг сўмни ташкил қилган.

Эслатиб ўтамиз, мазкур кўрсаткич 2014 йили 9,2 минг, 2015 йили 13,1 минг ва 2016 йили 10,6 минг сўм бўлган. Бунда меҳнат унумдорлигининг қуйидаги динамикасини кўришимиз мумкин (2-чизма).

Меҳнат унумдорлигига жиддий таъсир кўрсатувчи навбатдаги асосий омиллар меҳнат қуроли ва техник жиҳозланиш даражасидир. Тоғ-кон, ишлаб чиқариш ва қурилиш корхоналарида инсон омили иштирокини камайтиришга, техника ва робототехника технологияларидан самарали фойдаланишга, тежамкор янги авлод моделлари асосида модернизациялашга, товар ишлаб чиқариш харажатларини камайтириб, сифатини оширишга замин яратади. Жумладан, “Сурхон ипаги” МЧЖ ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш ва маҳсулотлар сифатини янада яхшилаш ниятида 8,1 млрд. сўмлик инвестиция эвазига Украина ва Хитойдан замонавий технологиялар олиб келиб, пиллани қайта ишлашни ўзлаштирди. Корхона 2017 йили 1,6 минг тонна ипак маҳсулоти ишлаб чиқаришга эришди.

“Сурхон Термиз Чинни” МЧЖ эса худди шу мамлакатдан чинни маҳсулотлар ишлаб чиқариш дастгоҳлари, пишириш печлари ва қўшимча равишда бир қанча тежамкор технологиялар келтирди. Ҳозирги кунда у Қашқадарё, Навоий, Бухоро, Хоразм ва бошқа вилоятлар ички бозорини тайёр чинни маҳсулотлар билан таъминламоқда, шунингдек, уларни Афғонистонга ҳам экспорт қилмоқда.

Республикамизнинг барча ҳудудлари сингари Сурхондарё иқтисодиётига, айниқса, ишлаб чиқариш корхоналари очиш, фаолият кўрсатиб турганларини замонавий, энергияни тежовчи технологиялар билан қайта жиҳозлаш ҳамда яратилаётган (ярим тайёр) тайёр маҳсулотларни диверсификациялаш, молиявий заиф корхоналарни қўллаб-қувватлаш мақсадида уларнинг айланма ва асосий капиталига қўшимча равишда (маҳаллий) хорижий инвестицияларни жалб қилиш жадал давом эттирилмоқда. Самараси чакки бўлмаётир. Масалан, 2010 йили вилоят иқтисодиётига 585,9 млрд. сўмлик, 2017 йили эса 2949,1 млрд. сўмлик инвестиция киритилди (3-чизма).



3-чизма. Сурхондарё вилояти иқтисодийётига 2010-2017 йилларда киритилган инвестициялар салмоғи (млрд. сўмда).

Манба: Сурхондарё вилояти Статистика бошқармаси маълумотлари

Статистик кузатувлар натижасида, юқоридаги маълумотлардан фойдаланиб, ялпи ҳудудий маҳсулотнинг 2010-2017 йиллардаги ўртача индексини ва ўсиш даражасини ҳисоблаймиз (Y_i):

$$Y_i = \sum Y_i \div n$$

Шундай қилиб, $Y_i = 5491,1$ млрд. сўмга тенг бўлса, унинг ўртача даврий ўсиш суръати 9,03 фоизни ташкил қилиши мумкин.

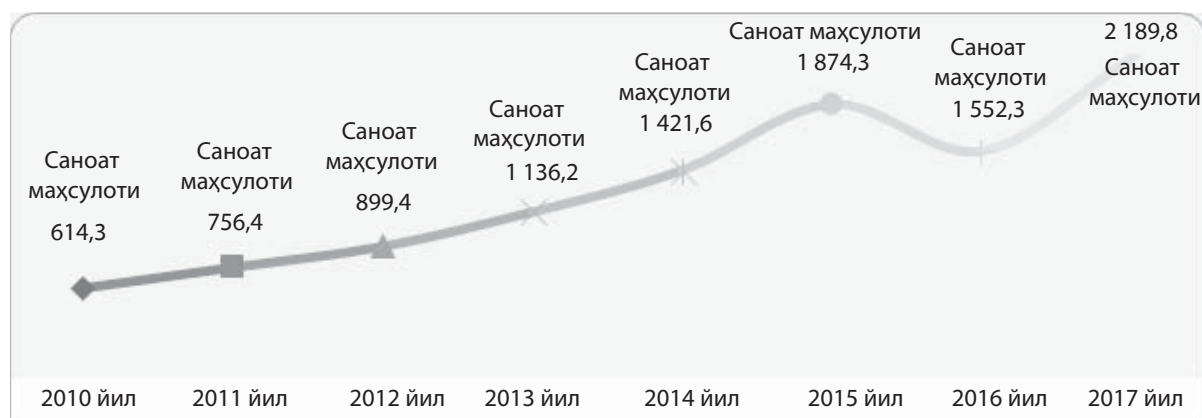
Таъкидлаш жоизки, ўтган даврда вилоятнинг саноат маҳсулоти ҳажми ўсиши суръати юқори даражада эканлиги кузатилди (4-чизма).

Бу борадаги таҳлиллардан аён бўлишича, вилоятнинг 2017 йилги жами саноат ишлаб чиқариши ҳажмида асосан Термиз шаҳри (18,8 фоиз), Жарқўрғон (19,5 фоиз) ҳамда Денов (14,3 фоиз) туманларининг улуши юқори бўлган. Энг кам улушлар Сариосиё (6,8 фоиз), Шўрчи (9,6 фоиз) ва Қўмқўрғон (2,4 фоиз) туманларига тўғри келган. Ёки бошқа мисол. Вилоятда 2017 йили ялпи ҳудудий маҳсулот 10633,2 млрд. сўмни ташкил этган. 2016 йилни истисно қилганда, 2010-2017 йилларда яратилган ялпи ҳудудий маҳсулот бир

текисда ўсган (5-чизма).

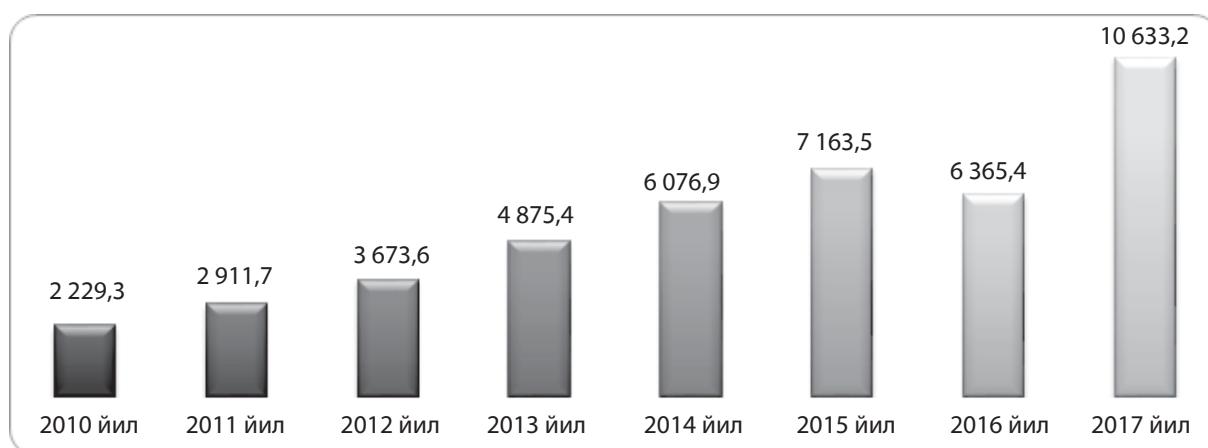
Хабарингиз бор, бултур ёзда ҳукуматимизнинг “2018-2019 йилларда Сурхондарё вилоятининг Қириқ туманини комплекс ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори қабул қилинди. Шу асосда тасдиқланган дастурда жами 298 та лойиҳа учун 1,1 триллион сўм сарфланиши назарда тутилган. Лойиҳаларнинг 146 таси саноат, хизмат кўрсатиш ва қишлоқ хўжалиги, 103 таси йўл-транспорт ва муҳандислик-коммуникация, 25 таси ижтимоий соҳа инфратузилмасини ривожлантиришга йўналтирилган.

Бундан ташқари, Қозоғистоннинг ТОО “АКТЕП” компанияси билан вилоятда гўшт маҳсулотларини етиштириш ва қайта ишлаш кластер лойиҳасини рўёбга чиқариш бўйича келишувларга эришилди. Режага биноан, компания вилоятга 3 минг бош сергўшт “Абердин-Ангус” зотли қорамоллар келтириш, 6 минг бош молга мўлжалланган замонавий чорвачилик комплекси ва 7,2 минг тонна гўштни қайта ишлаш қувватига эга завод барпо этиш учун 2 млн. АҚШ доллари миқдорида тўғридан-тўғри хорижий инвестиция



4-чизма. Сурхондарё вилояти саноат маҳсулотлари ўсиш суръати (млрд. сўмда).

Манба: Сурхондарё вилояти Статистика бошқармаси маълумотлари.



5-чизма. Сурхондарё вилоятида 2010-2017 йилларда яратилган ялпи ҳудудий маҳсулот динамикаси (млрд. сўмда).

Манба. Сурхондарё вилояти Статистика бошқармаси маълумотлари.

киритмоқда. Лойиҳанинг амалга оширилиши воҳа аҳлининг ушбу маҳсулотларга бўлган эҳтиёжини қондиришга, уларнинг сифатини яхшилаш, турларини кўпайтириш, таннархини арзонлаштириш, шунингдек, “ҳалол” белгиси остида дунё бозорига чиқарилишини таъминлашга қулай имконият туғдиради.

Сурхондарёда “Ўзбекистон – Россия” ҳудудлараро ҳамкорлик форуми доирасида бўлган учрашувлар чоғи иккала давлат мутасаддилари ва ишбилармонлари ўзаро ижтимоий-иқтисодий алоқаларни ривожлантириш бўйича инвестицион лойиҳаларни амалга оширишга ҳамда мева-сабзавот маҳсулотлари экспортига оид жами қиймати 390,8 млн. долларлик 14 та шартномани имзолаб, келгусида 2 та улгуржи-таъминот маркази, 1 та савдо уйи ташкил этиш юзасидан келишиб олишди [8].

Ишлаб чиқариш корхоналарини қуриш ва ривожлантиришга қаратилаётган ислохотлар ва кўрилатган амалий чора-тадбирлар натижасида воҳанинг экспорт салоҳияти ошиб, хилма-хил ва сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқариш кўпайди. Натижада, воҳа экспорт салоҳияти ошишига эрилишди. Хусусан, 2017 йилда пахта толаси, кимёвий маҳсулотлар, электр энергияси, озиқ-овқат ҳамда қишлоқ хўжалик маҳсулотлари (157,3 млрд. сўмлик) Афғонистон, Россия, Хитой, Бангладеш, Эрон, Туркия ва бошқа давлатларга экспорт қилинди. Бу кўрсаткич 2016 йилгига нисбатан 6,1 фоизга ошди.

Кўпчиликка маълумки, вилоят иқтисодиётининг катта қисми қишлоқ хўжалигига дахлдор. Бу тармоқда етиштирилган маҳсулотлар миқдори саноат маҳсулотларига нисбатан уч баравар кўп бўлиб, ялпи ҳудудий

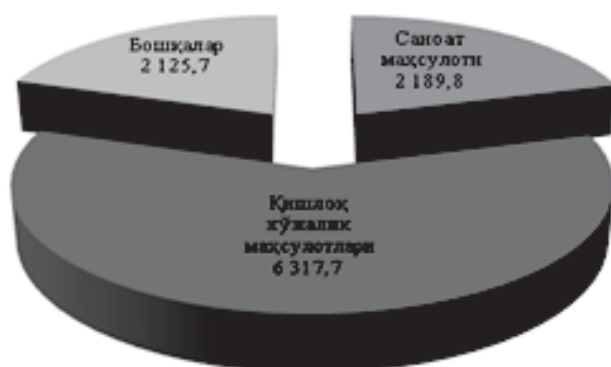
маҳсулотнинг қарийб 60 фоизини ташкил этади.

Хусусан, 2017 йилги ЯХМ таркибида саноат маҳсулотлари улуши 2189,9 млрд. сўм, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари улуши 6317,7 млрд. сўм, бошқа соҳалар улуши 2125,7 млрд. сўм бўлди (6-чизма).

Демак, вилоятда қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қайта ишлаш саноатини ривожлантириш учун етарлича хомашё базаси мавжуд. Айни муҳитда кичик саноат корхоналари кун сайин кўпаймоқда. Жумладан, Денов туманида тозаланмаган соя ёғи тайёрловчи корхона иш бошлади. У “Сурхонозиқовқатсаноати” АЖга қарашли бўлиб, йилига 325 тонна маҳсулот ишлаб чиқариш қувватига эга. Жамоа аҳли 2017 йилдаёқ ушбу маррани забт этди.

Бундан ташқари, “Денов йўл таъмирлаш” корхонаси, “Термиз тезкор қурилиш” хусусий корхонаси, цемент, бетон каби қурилиш материаллари ва бошқа буюмлар ишлаб чиқарувчи корхоналар ишга туширилди. Уларнинг умумий йиллик ишлаб чиқариш қуввати 4228 тоннани ташкил этади. “Сурхондарё кўмир етказувчи” корхонаси эса ҳар йили истеъмолчиларни 5400 тонна брикет ва бошқа қаттиқ ёқилгилар билан таъминлай олади.

Саноатни модернизациялаш бўйича тармоқ дастурларини ишлаб чиқиш, шу асно корхоналарнинг замонавий технологияларга бўлган талабини рағбатлантиришнинг молиявий ва номолиявий механизмларини жорий этиш, миллий иқтисодиётнинг жаҳон айвонидаги рақобатбардошлигини ошириш, инновацион ва билимлар иқтисодиётига босқичма-босқич ўтишга шароитлар яратиш, шунингдек, аҳоли турмуш даражаси ва сифатини яхшилаш учун қуйидагиларни эътиборда тутиш



6-чизма. Сурхондарё вилоятида 2017 йили яратилган ЯХМнинг таркиби (млрд. сўмда).

Манба. Сурхондарё вилояти Статистика бошқармаси маълумотлари.

мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз:

- бошқарувнинг ошқоралик даражасини ошириш, давлат корхоналарининг молиявий ва хўжалик фаолиятини мунтазам таҳлил қилиш, уларга юклатилган вазифа ва функциялар бажарилиши ва натижадорлигини самарали назорат қилиш амалиётини қўллаш;

- корхоналарда ходимларни ишлаб чиқаришдан ажратмаган ҳолда ўқитиш ва қайта тайёрлашни ташкиллаштириш;

- мавжуд хомашё захирасидан тўлиқ фойдаланишни ташкил этиш учун ип ва ипак калава ишлаб чиқарувчи корхоналар тўла қувватда ишлашини таъминлаш ва уларни тайёр маҳсулот ишлаб чиқарувчи корхоналарга айлантириш;

- тўқимачилик саноатини такомиллаштириш ҳамда пахта хомашёсини кластер усулида қайта ишлаб, тайёр маҳсулотларни кўпайтириш;

- вилоятнинг доривор гиёҳларга бой тоғли ҳудудларида фармацевтика саноатини ривожлантириш ҳамда шифобахш ўсимликлар плантациясини кўпайтириш ҳисобидан экологик тоза дори-дармонлар ишлаб чиқарувчи корхоналар қуриш;

- маҳаллий илғор технологияларни яратиш, замонавий ахборот-коммуникация технологияларни жорий этиш ҳисобига маҳсулотлар рақобатбардошлигини ошириш;

- тайёр маҳсулотлар, бутловчи буюмлар ва материаллар ишлаб чиқаришнинг маҳаллийлаштириш ҳамда янги иш ўринлари очиш;

- мавжуд имкониятдан келиб чиқиб, маънан эскирган, кўп харажатли технологиялар ўрнига замонавий ва тежамкор янги технологиялардан фойдаланиб, корхоналар тўлиқ қувватда ишлашига эришиш;

- кичик бизнес субъектларининг ишлаб чиқариш фаолиятини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаб, янада рағбатлантириш ва ҳоказолар.

Хулоса сифатида айтадиган бўлсак, янги саноат корхоналарини барпо этиб, замонавий техника-технологиялар билан жиҳозлашда молиявий кўмак бериш тайёр маҳсулотларга бўлган эҳтиёжни қондиришда, импорт ҳажмини камайтиришда, қўшимча иш ўринлари яратиш ва иқтисодий барқарор ўсишни таъминлашда қўл келади. Шунингдек, бошқарув тизимини самарали ташкил этиш ва кадрлар салоҳиятини муттасил юксалтириб бориш ҳам юқори натижаларга эришиш имконини беради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 майдаги “Иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларига инновацияларни жорий этиш механизмларини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори ҳамда 2018 йил 27 июлдаги “Тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Тошкент, “Ўзбекистон” НМИУ, 2018 йил.

3. У.В.Ғафуров, Ф.М.Бекқулбеков, Қ.Қ.Мамбетжанов. Иқтисодий тизимлар трансформациялашуви жараёнлари назарияси. Тошкент, “Фан ва технология”, 2013 йил, 115-бет.

4. А.Ортиқов. Саноат иқтисодиёти. Тошкент, Ўзбекистон Ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жамғармаси нашриёти, 2004 йил, 152-бет.

5. А.Э. Ишмухамедов, Л.А.Ситдиқова, Л.А.Ишмухамедова, М.Н.Суннатова. Бозор иқтисодиёти ва бизнес асослари. Тошкент, Ўзбекистон Ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жамғармаси нашриёти, 2004 йил, 32-бет.

6. З.Ақбарова. Меҳнат статистикаси. Ўқув қўлланма. Тошкент, Ўзбекистон Ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жамғармаси нашриёти. 2005 йил, 69-70-бетлар.

7. Экономическая статистика. Петер фон дер Липп. Опубликовано в мае 1995 г. 144-ст.

8. Сурхондарё вилояти ҳокимлиги Матбуот хизмати маълумоти.

9. www.surxonstat.uz

10. www.uzdaily.uz

УЎТ: 314:301.355(575.1)

Мобил алоқа тизимининг иқтисодиётдаги ўрни ва аҳамияти

Роль и значение мобильной связи в экономике

The role and importance of mobile communication in the economy

Бобур БАХТИЁРОВ,
ЎЗМУ докторанти.

Аннотация

Мақолада аҳолига ижтимоий хизмат кўрсатиш зарурияти асосланган. Ўзбекистонда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимида ижтимоий хизматлар кўрсатиш соҳасининг туганган ўрни, ривожланиш тенденциялари таҳлил қилинган. Мамлакатимизда аҳолига ижтимоий хизмат кўрсатишнинг ҳозирги ҳолати баҳолашиб, мавжуд камчиликлар аниқланган. Ўзбекистонда аҳолига ижтимоий хизмат кўрсатиш тизimini такомиллаштириш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье обоснована необходимость предоставления социальных услуг населению. Анализируется тенденция развития социальных услуг в Узбекистане и ее роль в системе социальной защиты населения. Оценивается текущее состояние социальных услуг в стране и выявлены существующие недостатки. Были разработаны научные и практические рекомендации по совершенствованию системы социальных услуг для населения в Узбекистане.

This article discusses the nature of the services provided in the mobile communications system, tasks related to the development and popularization of information and communication technologies, data on the emergence of a new generation of mobile communications and the market share of mobile communications brands and mobile services in the world at the present stage.

Аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимида ижтимоий хизматларнинг ўрни беқиёс ҳисобланади. Назарий жиҳатдан олиб қаралганда, аҳолига ижтимоий хизматларнинг кўрсатилиши мамлакат аҳолисининг турмуш шароитларини яхшилаш, уларни ижтимоий муҳофаза қилиш ва меҳнат шароитларини яхшилашнинг муҳим омилли ҳисобланади.

Ҳар бир мамлакатда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимида ижтимоий хизматлар муҳим аҳамият касб этади. Аҳолига ижтимоий хизмат кўрсатиш фуқароларнинг турмуш фаровонлигини ва меҳнат ресурслари сифатини ошириш учун хизмат қилади. Хусусан мамлакатимизда амалга оширилган туб таркибий ўзгаришлар ва иқтисодиётни модернизациялаш шароитида аҳолига ижтимоий хизмат кўрсатишнинг кўламини кенгайтириш, уни сифат жиҳатдан такомиллаштириш устувор вазифалар сирасига кириб келган.

Амалга оширилган тадқиқотларимиз натижа-

лари шуни кўрсатмоқдаки, бугунги кунда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимида давлатнинг актив ижтимоий ҳимоя дастурларига устуворлик қаратилиб, аҳолига ижтимоий хизмат кўрсатишнинг аҳамияти ортиб бормоқда.

Аҳоли саломатлигини яхшилаш, мамлакатимизда барча аҳоли қатламларига тиббий хизмат кўрсатиш имкониятини берувчи соғлиқни сақлаш тизимини шакллантириш ва уларга сифатли тиббий хизмат кўрсатиш, оналар ва болалар саломатлигини яхшилаш мақсадида ҳукуратимиз томонидан кенг кўламли ислохотлар амалга оширилиб келинмоқда.

Калит сўзлар: ижтимоий ҳимоя, аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизими, ижтимоий хизматлар, соғлиқни сақлаш тизими, таълим тизими.

Хусусан, мамлакатимизда аҳолига тез ва сифатли тиббий хизмат кўрсатиш мақсадида 2000-2016 йилларда амалга оширилган ислохотлар натижасида шифохона муассасалари сони 1 162 тадан 1 106 тага камайтирилиб, амбулатория-поликлиника муассасалари сони қарийб 1,4 марта ортиб, 2017 йил 1 январь ҳолатига 6542 тани ташкил этди. Бу эса ўз навбатида аҳоли яшаш пунктларига яқин жойларда тиббий хизмат кўрсатиш тизимини такомиллаштириш имконини беради. Тадқиқ этилаётган даврда шифохона муассасаларининг сонини қисқариши битта шифохонага тўғри келадиган аҳоли сонини 179 тадан 243 тага етишига сабаб бўлди. Аммо амбулатория-поликлиника муассасаларининг қуввати ушбу даврда ҳар 10 000 аҳолига баҳоланганда 18,7 фоизга ортган ҳолда, 128,2 тани ташкил этди. Оналар ва болалар саломатлигини яхшилаш аҳолининг репродуктив саломатлигини яхшилаш мақсадида таҳлил этилаётган даврда тиббиёт масканларида

акушерлик-гинекология хоналари сони қарийб 1,3 марта ортиб, 2017 йил 1 январь ҳолатига 6 542 тага этди (1-жадвал).

Соғлиқни сақлаш соҳасида амалга оширилган ислохотлар аҳолини тиббий хизматлар билан қамрови даражасини кенгайтириш имконини берди. Жумладан, 2000-2016 йилларда стационарларда тиббий хизмат кўрсатиш даражаси қарийб 1,6 марта ортган бўлса, амбулатория-поликлиника муассасаларига аҳоли қатновлари сони 5,2 фоизга кўпайиб, бир сменадаги қатновлар сони 2017 йил 1 январь ҳолатига 411,9 мингтани ташкил этди.

Таҳлил этилаётган даврда аҳолига сифатли тиббий хизмат кўрсатиш мақсадида соғлиқни сақлаш соҳасида амалга оширилган кадрлар тайёрлаш дастурлари натижасида барча мутахассисликлардаги шифокорлар сони 81,5 мингдан 84,1 мингга етди. Бунда аёл шифокорларнинг улуши 2017 йил 1 январь ҳолатига жамига нисбатан 51,4 фоизни ташкил

1-жадвал.

Ўзбекистон соғлиқни сақлаш тизимининг асосий кўрсаткичлари (йил боши, 1 январь ҳолатига кўра)¹.

Кўрсаткичлар	2001 й.	2006 й.	2011 й.	2017 й.
Шифохона муассасалари сони	1162	1149	1158	1106
Шифохона ўринлари сони:				
жами, минг	138,6	142,4	139,6	132,0
10 000 аҳолига нисбатан	55,9	54,1	47,9	41,1
Стационарларда даволанган беморларнинг сони, минг	3514,4	4075,2	4995,5	5581,5
Битта шифохона ўрнига тўғри келадиган аҳоли сони	179,0	185,0	209,0	243,0
Ҳомиладор аёллар ва туғадиганлар учун ўринлар сони:				
жами, минг	26,2	22,7	19,9	17,4
10 000 аёлларга (15-49 ёш)	40,5	31,0	24,0	19,9
Амбулатория поликлиникалар сони	4847	5507	5993	6542
Амбулатория-поликлиника муассасаларининг қуввати, бир сменада қатновлар сони:				
жами, минг	391,5	401,7	422,5	411,9
10 000 аҳолига	157,7	152,7	145,1	128,2
Акушерлик-гинекология хоналари сони	2074	2370	2857	2640
Болалар поликлиникалари (бўлимлари) сони	2519	2417	2341	1783
Барча мутахассисликдаги шифокорлар сони:				
жами, минг	81,5	76,5	79,9	84,1
10 000 аҳолига	32,8	29,1	27,4	26,2
битта шифокорга тўғри келадиган аҳоли сони	304,0	344,0	356,0	382
Барча мутахассисликдаги аёл шифокорлар сони:				
жами, минг	41,5	41,0	41,2	43,2
жами шифокорлар сонига нисбатан фоизда	51,2	53,6	51,6	51,4
Ўрта тиббиёт ходимлари сони:				
жами, минг	259,7	271,0	310,2	341,3
10 000 аҳолига	104,7	103,0	106,5	106,3
битта ўрта тиббиёт ходимига тўғри келадиган аҳоли сони	96,0	97,0	92,0	94,0

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган <https://stat.uz/uz/statinfo//ijtimoiy-soha/statistik-jadvallar-sotssfera/253-ofytsyalnaia-statystyka-uz/sotsyalnaya-sfera-uz/zdravookhranenie-uz/2473>

эти. Мазкур даврда ўрта тиббиёт ҳодимлари сони эса 1,3 марта ортиб, 341,3 мингтага тенг бўлди.

Ўзбекистонда амал қилаётган таълим тизимининг кейинги босқичи умумтаълим ва ўрта махсус, касб-хунар таълим босқичлари бўлиб, мактаб ёшидаги болаларни мактабларда таълим олиш қамрови 98,1 фоизга тенг бўлди. Мактабдан кейинги босқичга касбга йўналтирилган таълимни жорий этилиши ва 12 йиллик мажбурий таълимга ўтиш натижасида коллеж ва лицейларда умумий таълим олаётган ёшларнинг улуши 98,8 фоизни ташкил этди. Экспертлар томонидан берилган хулосаларга

кўра, ёшларни умумий ўрта таълим хизматлари билан қамрови даражасидаги 1,9 фоиз ва ўрта махсус хизматлари билан қамровидаги 1,2 фоизлик камчилик болаларнинг айрим сабабларга кўра уйда ёки хориж мамлакатларида таълим хизматларини олаётганлиги билан тавсифланади. Бу эса ўз навбатида мамлакатимизда ёшларнинг таълим хизматлари билан тўлиқ қамраб олинганлиги ва мамлакатимиз аҳолисининг саводхонлиги даражаси йилдан йилга ортиб бораётганидан далолат беради (2-жадвал; 1-чизма). Таълим тизимида амалга оширилаётган ислохотларнинг натижаси аҳоли даромадларининг

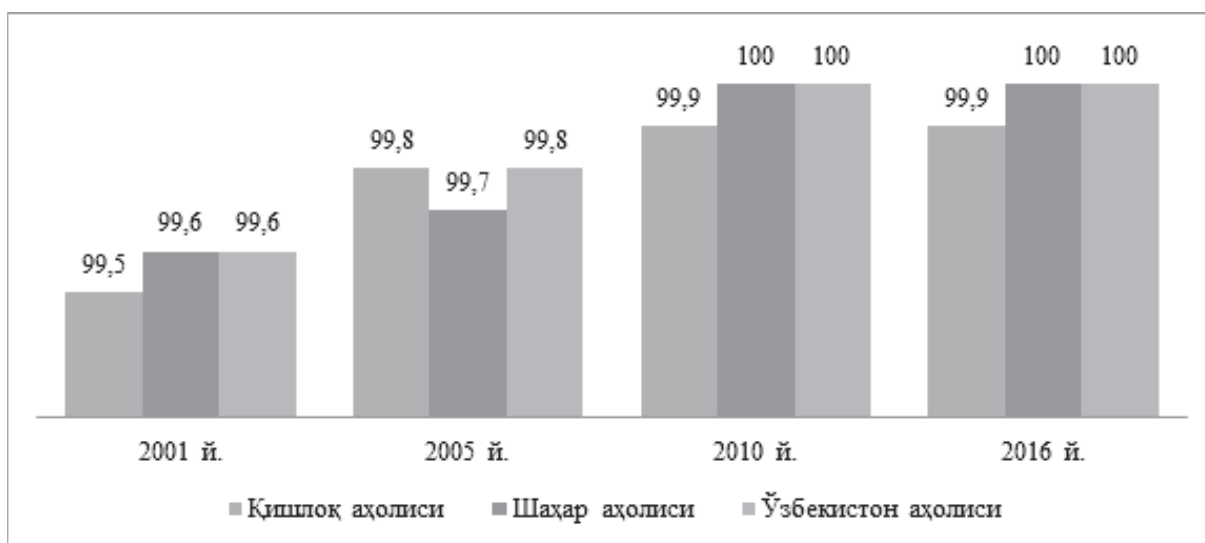
2-жадвал.

Умумтаълим ва ўрта махсус, касб-хунар таълими асосий кўрсаткичлари (ўқув йили бошига)².

	2000/2001	2010/2011	2016/2017	2000-2017 йй.да- ги ўзгариш (+/-)
Умумтаълим муассасалари				
Умумтаълим муассасалари сони	9802	9806	9719	-83
улардан:				
бошланғич	207	90	30	-177
умумий ўрта	9432	9628	9601	+169
жисмоний ёки психик ривожланишида нуқсони бўлган болалар учун мактаблар	87	88	88	+1
Ўқувчилар сони, минг киши	6037,4	4695,3	4825,0	-1212,4
Шу жумладан, мактабларда:				
бошланғич	30,7	28	5,5	-25,2
умумий ўрта	5966,0	4648,2	4792,4	-1173,6
жисмоний ёки психик ривожланишида нуқсони бўлган болалар	87	19,1	18,9	-68,1
Умумтаълим муассасаларини битирган ўқувчилар сони, минг киши	876,8	665,1	475,3	-401,5
Ўқитувчилар сони, минг киши	454,2	427,7	400	-54,2
Умумтаълим муассасалари ўқувчиларининг синфлар гуруҳлари бўйича сони, фоизда ¹⁾	100,0	100,0	100,0	
шу жумладан, синфлар гуруҳлари бўйича:				
1-4	43,3	41,3	49,5	+6,2
5-9	50,5	57,9	50,5	-
10-11	6,2	0,4	-	-6,2
Ўрта махсус, касб-хунар таълим муассасалари				
Ўрта махсус, касб-хунар таълими муассасалари	481	1539	1566	+1085
уларда ўқувчилар, минг киши	324,1	1623,1	1459,4	+1135,3
шу жумладан, кундузги бўлимда ўқийдиганлар	262,7	1597,7	1459,4	+1196,7
Ўрта махсус, касб-хунар таълими муассасаларига қабул қилинганлар сони, минг киши	106,6	570,8	481,5	+374,9
10 000 аҳолига нисбатан тўғри келадиган ўрта махсус, касб-хунар таълими муассасалари ўқувчилари	102,0	557,0	454,0	+352,0
Ўрта махсус, касб-хунар таълими муассасаларини битирган мутахассислар, минг киши	91,5	443,3	513,4	+421,9

¹⁾ Жисмоний ёки психик ривожланишида нуқсони бўлган болалар учун мактаблар ва синфлар ўқувчиларисиз.

² Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган <https://stat.uz/uz/statinfo//ijtimoiy-soha/statistik-jadvallar-sotssfera/247-ofytsyalnaia-statystyka-uz/sotsyalnaya-sfera-uz/obrazovanye-uz/2459-umumtalim-muassasalari>; <https://stat.uz/uz/statinfo//ijtimoiy-soha/statistik-jadvallar-sotssfera/247-ofytsyalnaia-statystyka-uz/sotsyalnaya-sfera-uz/obrazovanye-uz/2462-orta-maxsus-kasb-hunar-talimi-muassasalari>



1-чизма. Ўзбекистон аҳолисининг саводхонлиги даражаси (фоиз ҳисобида)³.

барқарор ўсиш суръатларига эга бўлаётганлиги билан ҳам тавсифланади. Зеро назарий жиҳатдан баҳоланганда таълим хизматларини кўрсатилиши аҳолини ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан жамият ҳаётидаги мақомини яхшилаш учун хизмат қилади.

Шу ўринда мамлакатимизда 2017-2018 ўқув йилининг бошига қадар амал қилган узлуксиз таълим тизимининг ижобий жиҳатлар аксарият ривожланган мамлакатлар томонидан кенг қўламда ўрганилиб, уни ўз амалиётларида татбиқ этиш учун турли дас-

турлар ишлаб чиқишни бошладилар. “9+3” деб номланган миллий таълим тизимимиз ёшларни меҳнат лаёқатига етгунга бўлган даврда тегишли касбга йўналтирилган ҳолда тайёрлаш имконини берди.

Мамлакатимизда амал қилаётган таълим тизимида Олий таълим хизматлари мажбурий бўлмаган шаклда ташкил этилган бўлиб, Жаҳон банки гуруҳи экспертлари томонидан берилган маълумотларга кўра, Ўзбекистонда олий маълумотли ходимнинг иш ҳақи ўрта махсус маълумотга эга бўлган ишчининг



2-чизма. Айрим мамлакатларда олий таълимнинг иш ҳақи таъсири⁴.

³ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган <https://stat.uz/uz/statinfo//ijtimoiy-soha/statistik-jadvallar-sotssfera/247-ofytsyalnaia-statystyka-uz/sotsyalnaya-sfera-uz/obrazovanye-uz/2459-umumtalim-muassasalari>; <https://stat.uz/uz/statinfo//ijtimoiy-soha/statistik-jadvallar-sotssfera/247-ofytsyalnaia-statystyka-uz/sotsyalnaya-sfera-uz/obrazovanye-uz/2462-orta-maxsus-kasb-hunar-talimi-muassasalari>

⁴ Расчеты авторов для Кыргызской Республики, Таджикистана и Узбекистана на основе данных исследования «Узбекистан: Рабочие места, профессиональные умения и миграция», Всемирный банк / GIZ, 2013 год. С.63

маошига нисбатан 55 фоизга юқори ҳисобланади (2-чизма). Бу эса ўз навбатида аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимида ижтимоий хизматларнинг аҳамияти катта эканлигидан далолат беради. Ривожланган мамлакатлар амалиётида ижтимоий хизматлар, хусусан, таълим тизими хизматлари аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишни актив дастурларининг ажралмас бўлаги ҳисобланади.

Хулоса қилиб айтганда, мамлакатимизда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизими фаолиятининг манзиллилигини кучайтириш, аҳоли саломатлигини таъминлаш, меҳнатга лаёқатли бўлган ижтимоий жиҳатдан муҳтож аҳоли қатламларини таълим хизматлари билан қамраб олиш, уларни касбга тайёрлаш, қайта тайёрлаш, малакасини ошириш, кекса аҳоли қатламларига пенсия таъминоти хизматларини кўрсатиш билан бир қаторда, жамиятнинг ижтимоий жиҳатдан ажралмас бўлаги ҳисобланган, оилаларнинг турмуш фаровонлиги даражасини оширишга эътибор кучайтириламоқда.

Мамлакатимизда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимининг шаклланиши ва ривожланиш хусусиятларини инобатга олган ҳолда, кейинги йилларда қуйидагиларга эътибор қаратиш мақсадга мувофиқ:

- соғлиқни сақлаш соҳасида фаолияти олиб бораётган тиббий хизмат кўрсатиш муассасаларини халқаро миқёсдаги илгор техника ва технологиялар билан таъминлаш, тиббиёт ҳодимлари малакасини ошириш ва уларнинг касбий тайёргарлиги бўйича ўрнатилган талабларни қайта кўриб чиқиш;

- таълим тизимида амалга оширилаётган ислохотларни янада чуқурлаштириш, онлайн таълим тизимини жорий этиш орқали, масофавий таълим хизматларини йўлга қўйиш, таълим хизматларини кўрсатишда кўпроқ амалиёт билан боғлиқ жиҳатларга эътиборни кучайтириш;

- мамлакатимизда аҳоли умр давомийлиги кўрсаткичининг ортиб бораётганлигини инобатга олган ҳолда пенсия ёшини ошириш ва имтиёзли даврда пенсия чиқиш имкониятига эга бўлган айрим касб эгаларини (оғир меҳнат шароитида ишлайдиганлардан ташқари) имтиёзларини маълум бир даражада чеклаш;

- аҳолини ижтимоий суғурта хизматларидан фойдаланиш кўламини кенгайтириш, ижтимоий суғурта фондларини ташкил этиш ва уларни рағбатлантириш;

- аҳолига кўрсатиладиган ижтимоий хизматлар сифатини баҳолаш, уни мониторинг қилиш ва назорати бўйича туман, шаҳар бўлимлари фаолиятини қатъий йўлга қўйиш.

Юқорида билдириб ўтилган тақлифларга таянган ҳолда аҳолига ижтимоий хизмат кўрсатиш тизимини ислоҳ этиш орқали мамлакатимизда аҳоли турмуш фаровонлигини ортиши, миллий инсон капиталини ривожлантириш ва ўз навбатида мамлакатимиз меҳнат бозорида сифатли ишчи кучини шакллантириш мумкин бўлади. Барқарор иқтисодий ўсишга эришишнинг муҳим омили ҳисобланади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Маргулян Я.А. Социальная политика: учебник. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2011. с. 6-7
2. Олейникова Е.Г., Родин А.В. Проблемы гармонизации общественных интересов в условиях социально ориентированной экономики: теория и практика // Вестник евразийской академии административных наук. 2012. № 4/21. С. 101-108.
3. Козлова О., Гладкова Т., Макарова М., Тухтарова Е. Социальная политика и качество жизни населения: вопросы оценки // Экономист № 8, 2015 г. с. 80-87
4. В.Холов. Ўзбекистонда аҳоли ижтимоий муҳофазасини самарали ташкил этиш масалалари // Бозор, пул ва кредит. 2014 й. 12-сон, 48-б.
5. Расчеты авторов для Кыргызской Республики, Таджикистана и Узбекистана на основе данных исследования «Узбекистан: Рабочие места, профессиональные умения и миграция», Всемирный банк / GIZ, 2013 год. С.63
6. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий маълумотлари www.stat.uz

Вилоят иқтисодиётини ривожлантиришда саноат корхоналарининг ўрни

Роль промышленных предприятий в развитии экономики области

Role of industrial enterprises in the development of regional economy

Бугунги иқтисодиёт ишлаб чиқариш кучларининг ривожланиши ва корхоналарнинг мустақил фаолият кўрсатишларига кенг имкониятлар очиб беришни тақозо этмоқда. Бир томондан фан-техника тараққиёти, иккинчи томондан эса бозор муносабатлари ва рақобатнинг ривожланиб бориш шароитида фақат корхоналар фаолиятини ривожлантириш орқали муваффақиятга эришиш мумкин. Бунга иқтисодиётга киритилган янги инвестициялар ва мавжуд моддий-техника асосини модернизация қилишдан ташқари, бошқарувнинг демократик тамойилларини кучайтириш, корхона, фирма ва уларга тенглаштирилган ишлаб чиқариш тузилмаларининг хўжалик фаолияти билан боғлиқ мустақиллик доирасини кенгайтириш, сиёсатнинг иқтисодиётдан устунлигига барҳам бериш, инсон фаолиятининг барча соҳа ва тармоқларида ташаббускорлик, изланиш ва ҳоказоларнинг ривожланиши ҳам кенг имкониятлар яратмоқда.

Бахтиёр ДЕДАЖАНОВ,
Наманган муҳандислик-
технология институти доценти.
Фотимахон ЭРГАШЕВА,
Наманган муҳандислик-
технология институти катта
ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада Наманган вилоятида саноат корхоналарини ривожлантириш масалалари атрофлича ёритилган.

В этой статье рассмотрено развитие промышленных предприятий Наманганской области.

This article discusses the tasks of the development of industrial enterprises of the Namangan region.

Лекин шу билан бирга, саноат тармоғида ва корхоналар фаолиятида ривожланишдаги оқсашликлар, ишлаб чиқариш жараёнидаги бир қатор камчилик ва муаммолар учрамоқдаки, улар саноатни ривожлантириш бўйича ислохотларни амалга оширишни талаб қилмоқда. Президентимиз ўз маърузасида таъкидлаб ўтганларидек: “Аниқ далил ва муаммоларга мурожаат қиламан. Биринчи ислохотларнинг қай даражада самара бераётганини кўрсатадиган мақсадли дастурларни амалга ошириш натижадорлиги. Булар қаторида

саноат ва бошқа тармоқларни ривожлантиришнинг қуйидаги иқтисодий ва молиявий кўрсаткичларини келтириш мумкин: ишлаб чиқариш қувватларининг аҳволи, харажатларни ва таннархни пасайтириш, маҳаллийлаштириш ва рентабеллик даражасини, маҳсулот рақобатдошлигини сўзсиз ошириш. Тармоқлар бўйича таннарх ўртача 10 фоизга қисқартирилган бўлса-да, кимё ва енгил саноат, автомобилсозлик, қурилиш материаллари ва бошқа бир қатор тармоқларнинг айрим маҳсулотлари қимматлиги сабабли ташқи

Калит сўзлар: саноат, саноатнинг етакчи тармоқлари, модернизация ва диверсификация қилиш, саноат ишлаб чиқариш кўрсаткичлари, саноат маҳсулотлари, тадбиркорлик, экспорт, валюта, саноатни ривожлантириш.

бозорларда рақобатдош бўла олмапти. Айрим корхоналар зарар билан ишламоқда. Маҳаллийлаштириш дастурини шакллантиришнинг аввалги усуллари эскирди. Экспортни прогноз қилиш билан бирга, импортни пухта ва синчиклаб прогноз қилмаслигимизни қандай тушуниш мумкин?»¹ [1].

Шулардан келиб чиқиб, таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш: миллий иқтисодиётнинг мутаносиблиги ва барқарорлигини таъминлаш, унинг таркибида саноат, хизмат кўрсатиш соҳаси, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улушини кўпайтириш; ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш, транспорт-коммуникация ва ижтимоий инфратузилма лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш; юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини, энг аввало, маҳаллий хомашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни жадал ривожлантиришга қаратилган сифат жиҳатидан янги босқичга ўтказиш орқали саноатни янада модернизация ва диверсификация қилиш² долзарб вазифалардан ҳисобланмоқда[2].

Наманган вилоятида ҳам ҳукумат томонидан қабул қилинган тармоқ дастурлари ва қарорларида белгиланган параметрлар ижроси таъминланиши ҳисобига 2017 йил якуни билан иқтисодиётнинг барча соҳаларида барқарор ўсиш суръатларига эришилди.

Хусусан, иқтисодиётни ва унинг етакчи тармоқларини модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилашни жадаллаштириш ва қўламларини кенгайтириш, ишлаб чиқаришни диверсификациялаш, йўл-транспорт ва коммуникация инфратузилмасини жадал ривожлантириш, фаол инвестиция сиёсатини амалга ошириш ва хорижий инвестицияларни жалб этиш, зарур ишбилармонлик муҳитини яратиш, аҳолининг ҳаёт даражаси ва сифати изчил оширилишини таъминлашга қаратилган чора-тадбирлар натижасида 2017 йилда 2016 йилга нисбатан саноат ишлаб чиқариш ҳажмининг 45,3 фоизга ўсиши таъминланди. Наманган вилоятини ижтимоий-иқтисодий ривожланишида саноат корхоналарининг ўрни, вилоятда саноат салоҳиятини ривожлантириш асосий масалалардан бири бўлиб ҳисобланмоқда.

Маълумотларга кўра, вилоятда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми сўнгги 2015-2017 йилларда мос равишда 2685229,6, 3411330,9 ва 3901735,0 млн. сўмни ташкил қилди. Бу 2017 йилда аввалги йилга нисбатан 45,3 фоизга кўпайганлигини билдиради [4].

Вилоятда иқтисодий барқарорликни таъминлаш мақсадида энг аввало, юқори салмоққа эга енгил саноат, озиқ-овқат, машинасозлик ва қолган саноат тармоқларини жадал ривожлантириш дастурлари бўйича қатор тадбирлар амалга оширилмоқда. Саноатнинг барча соҳалари қаторида, енгил саноат соҳаси ҳам жадал ривожланиб бормоқда. Пахтани етиштиришдан то тайёр маҳсулотгача ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш бўйича инвестиция лойиҳалари амалга оширилмоқда. 2017-2019 йилларда тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини янада ривожлантириш

1-жадвал.

Наманган вилоятида саноат ишлаб чиқариш кўрсаткичлари.

Т/р	Кўрсаткичлар номлари	Ўлчов бирлиги	2015 йил	2016 йил	2017 йил	Ўзгариш суръати, 2017 йилни 2015 йилга нисбати, фоизда
1	Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми	млн.сўм	2685229,6	3411330,9	3901735,0	145,3
2	Аҳоли жон бошига тўғри келадиган саноат маҳсулотлари	сўм	1031,5	1283,0	1458,2	141,4
3	Худудий саноат корхоналари томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотлар	сўм	2390077,3	2664752,1	2850591,0	119,3

¹ Ш.М.Мирзиёев. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак. Ўзбекистон Республикаси Президентининг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якуналари ва 2017 йилга мўлажалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси. 2016 йил декабрь.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. 2017 йил 7 февраль.

мақсадида вилоятда умумий қиймати 359,3 млн.долларга тенг бўлган 17 та лойиҳаларни амалга ошириш ва натижада 4 мингга яқин янги иш ўринларини ташкил этиш белгиланган. Ушбу лойиҳаларни амалиётга татбиқ этиш натижасида вилоятда йиллик қўшимча 40,9 минг тонна калава ип, 18,2 минг тонна калава ипни бўяш, 72 млн. кв.м. газламалар, 48,3 млн. дона момиқ сочиқ маҳсулотлари, 12,5 минг тонна трикотаж матолари, 4,9 млн. дона тайёр тикув-трикотаж маҳсулотлари ҳамда 5,6 млн. жуфт пайпоқ маҳсулотлари ишлаб чиқаришга ихтисослашган қўшимча қувватлар ташкил этишга эришилади ҳамда йиллик қўшимча 137 млн. долларлик маҳсулотлар экспортга йўналтирилади [3].

Вилоят иқтисодиётида саноат корхоналари фаолияти ва улар томонидан тайёрланаётган маҳсулотлар, кўрсатилаётган хизматлар турли-туман бўлиб, аксариятини турли лойиҳалар орқали ривожлантиришга ҳаракат қилиниб келинмоқда. Ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар ва кўрсатилаётган хизматларнинг туридан қатъи назар ҳар бир соҳага эътибор кучайтирилиб борилапти.

Хусусан, енгил саноат тармоғида ўсиш суръати 2017 йилда 2015 йилга нисбатан 45,6 фоиз, озиқ-овқат саноатида 99,6 фоизга ўсди. Шу билан бирга, соҳада фаолият юритаётган йирик корхоналардан 7 тасида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми олдинги йилга нисбатан 26,6 млрд. сўмга пасайган.

Жумладан, Наманган шаҳридаги “Нестле Ўзбекис-

тон” МЧЖда 4,7 млрд. сўмга (94,7 фоиз), “Нам Метал Стандарт” МЧЖда 1,3 млрд. сўмга (51,7 фоизда), жами шаҳар бўйича 6,0 млрд. сўмга ҳамда Поп туманидаги “Ўзрубериод” МЧЖда 3,4 млрд. сўмга (38,3 фоизда) маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмлари камайтириб юборилган. Шу билан бирга, Мингбулоқ, Норин, Поп ва Чуст туманлари бўйича асосан ҳажмларнинг 17,2 млрд. сўмга камайганлиги ушбу туманлардаги пахта тозалаш корхоналари ҳисобига тўғри келган.

Вилоятда 2017 йил якуни билан 3677 дан зиёд фаолият кўрсатаётган саноат корхоналари томонидан ҳисобот даврида 3901,7 млрд. сўмлик саноат маҳсулотлари, 2715,5 млрд. сўм халқ истеъмоли моллари ишлаб чиқарилиб, ўсиш суръати 2015 йилнинг шу даврига нисбатан мос равишда 45,3 фоизни ва 27,2 фоизни ташкил этди [4].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2016-2019 йилларда Наманган вилояти саноати салоҳиятини ривожлантириш Дастури тўғрисида”ги қарорига асосан ишлаб чиқилган саноат соҳасини ривожлантириш дастури жами 5,1 млрд. доллардан зиёд инвестиция ўзлаштиришни назарда тутган 342 та лойиҳалардан иборат [3].

Шунингдек, Наманган вилоятида ҳам тадбиркорликка кенг йўл очилиши натижасида ялпи ҳудудий маҳсулотда кичик бизнес субъектларининг улуши 80 фоиздан ортди, бу соҳада банд бўлганларнинг салмоғи эса 84 фоизга етди. Айниқса, вилоятда ишлаб чиқарилаётган эркаклар кийимлари, трикотаж маҳсулотлари,

2-жадвал.

Наманган вилоятида тармоқлар бўйича саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми.

(млн. сўмда)

Т/р	Кўрсаткичлар	2015 йил	2016 йил	2017 йил	Ўзгариш суръати, 2017 йилни 2015 йилга нисбати, фоизда
1	Электрэнергетика	12564,7	13723,4	15979,7	127,2
2	Рангли металлургия	1031382,2	1101457,7	1222998,1	118,6
3	Химия ва нефть химияси саноати	1191936,2	1291704,3	1460620,3	122,5
4	Машинасозлик ва металлни қайта ишлаш	48645,8	56371,0	66965,2	137,6
5	Ўрмон, ёғочни қайта ишлаш ва қоғоз-целлюлоза саноати	51787,4	64183,8	82493,7	159,3
6	Қурилиш материаллари саноати	137003,3	145358,2	176880,1	129,1
7	Ойинасозлик саноати (ойнадан медицина жиҳозлари ишлаб чиқариш билан биргаликда), фарфор-фаянс саноати	17701,4	19922,0	22753,5	128,5
8	Енгил саноат	94862,5	118018,4	138102,6	145,6
9	Озиқ-овқат саноати	50846,8	62836,3	101500,8	199,6
10	Полиграфия саноати	177381,1	188559,2	197480,3	111,3
11	Бошқа тармоқлар	28412,3	32400,7	38317,8	134,9

катталар ва болалар пойабзаллари нафақат республикамизда, балки чет давлатларда ҳам танилишга улгурди. Жумладан, тикилаётган эркалар костюмлари, куртка ва пальтолар МДХ давлатларига сотилиб, экспорт ҳажми кундан кунга ортиб бормоқда.

Вилоятдаги тадбиркорлар бу билан чегараланмай, маҳсулотларини Европа давлатларига ҳам сотишни режалаштирмоқдалар. Шу мақсадда тикувчилик корхоналари мутасаддилари бу соҳада дунёда етакчилардан ҳисобланган Италия, Франция, Германия, Испания давлатлари бозорига кириш учун астойдил ҳаракат қилишмоқда ва бу ўз натижасини бера бошлади. Жумладан, Наманган шаҳридаги корхоналарда Германия, Испания давлатларига маҳсулот чиқариш йўлга қўйилмоқда.

Лекин вилоят саноат корхоналарида маҳсулот тайёрлаш, уни истеъмолчиларга етказиб бериш, сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқариб, экспортга йўналтириш, янги технологияларни йўлга қўйиш, мавжудларини кенгайтириш ва шу каби бир қатор ишларни бажариш борасида муаммо, камчилик ва тўсиқларга ҳам учраяпти. Табиийки, иқтисодий уларни бартараф этишни тақозо этмоқда. Бунинг учун қуйидагиларни амалга ошириш лозим:

1. Фойдаланишда бўлган машиналар, дастгоҳлар ва механизмларни экспорт қилишни қонунчилик билан тўлиқ тартибга солиш. Хусусан:

- экспорт қилиш учун Ҳукуматнинг рухсат берувчи ҳужжати талаб этиладиган фойдаланишда бўлган машиналар, дастгоҳлар ва механизмлар рўйхатини тасдиқлаш;
- ҳукуматнинг рухсат берувчи ҳужжати талаб этилмайдиган фойдаланишда бўлган машиналар, дастгоҳлар ва механизмлар рўйхатини тасдиқлаш;
- фойдаланишда бўлган машиналар, дастгоҳлар ва механизмларнинг эскириш даражасини аниқлаш тартибини белгилаш.

2. Ўзбекистон Республикасида валюта захирасида-

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ш.М.Мирзиёев. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак. Ўзбекистон Республикаси Президентининг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий яқунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси. 2016 йил декабрь.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. 2017 йил 7 февраль.

3. “2016-2019 йилларда Наманган вилояти саноати салоҳиятини ривожлантириш дастури тўғрисида”ги қарор. 2015 йил 24 ноябрь.

4. Наманган вилояти статистика бошқармаси маълумотлари. 2015-2017 йй.

ги тақчилликни ҳамда корхона ва ташкилотларда эркин конвертация қилинадиган валютага бўлган эҳтиёжи юқорилигини эътиборга олиб, корхоналарнинг ўзаро келишуви ва қонуний шартномалари асосида эркин конвертация қилинадиган валютада бир юридик шахс эҳтиёжи учун импорт қилинадиган товарга тўловларни иккинчи шахс амалга оширган тақдирда имтиёзлар сақланган ҳолда қонунчиликда тақиқланмаган тартибга тўсқинлик қилмаслик юзасидан мутасаддиларга кўрсатмалар бериш.

Қуйидаги соддалаштирилган тартиб асосида маҳсулот экспортини йўлга қўйиш маъқул:

- чет эл, хусусан қўшни МДХ давлатлари фуқаролари, Ўзбекистонга нақд валюта маблағларини декларация асосида чегарадан олиб ўтгандан сўнг, улар экспорт контракти тузмаган ҳолда корхона банк валюта терминаллари орқали маблағни қабул қилиб олиниш;
- ишлаб чиқарувчи корхона мижозга юк хати асосида сотиб олган товарни юклаб бериш;
- чегарада ишлаб чиқарувчи корхона томонидан ёзиб берилган юк хатига асосан маҳсулотларни белгиланган тартибда божхона назоратидан ўтказиб, товарни олиб чиқиб кетиш учун декларация расмийлаштириб беришнинг соддалаштирилган тартибини жорий қилиш. Мазкур механизм ишга туширилиши натижасида, нафақат йирик ишлаб чиқарувчилар, балки кичик корхоналарни ҳам экспорт фаолиятига жалб қилиш имконияти кенгайди, экспорт ҳажми ортади.

3. Режалаштирилган лойиҳаларнинг бажарилишини муддатидан кечиктирмаслик, тўлиқ амалга оширишга ҳаракат қилиш, мониторингини тўғри ташкиллаштириш лозим.

Юқоридаги чора-тадбирлар ўз ўрнида тўғри амалга оширилса, вилоят саноат корхоналарини ривожлантиришда ижобий натижаларга эришилади, деб ўйлаймиз. Бу албатта, юрт равнақи ва халқ фаровонлигига хизмат қилиши шубҳасиз.

Корпоратив мактабгача таълим хизматларини ташкил этишнинг аҳамияти

Роль корпоративных дошкольных образовательных услуг

The Role of Corporate Pre-School Education Services

Нафосат ШАРОПОВА,
ТДИУ докторанти.

Аннотация

Ушбу мақолада мактабгача таълим хизматлари бозорида соф рақобат муҳитини яратишда корпоратив мактабгача таълим хизматларини ташкил этишнинг ўрни ва моҳияти очиб берилган. Корпоратив мактабгача таълим хизматларини ташкил этишнинг ривожланган давлатлар тажрибаси чуқур таҳлил қилиниб, муаллиф ёндашувлари келтирилган.

В этой статье объясняется роль и значение организации корпоративных услуг дошкольного образования в создании конкурентной среды для услуг дошкольного образования. Опыт развитых стран корпоративного дошкольного образования был тщательно проанализирован.

This article explains the role and importance of organizing corporate services for pre-school education in creating a competitive environment for services in pre-school education. The experience of developed countries in corporate preschool education has been carefully analyzed and author approaches.

Мамлакатимизда сўнгги йилларда мактабгача таълим хизматлари бозорини шакллантириш ва унда рақобат муҳитини ривожлантиришга қаратилган сезиларли ўзгаришлар амалга оширилди. Замонавий таълим концепсиясига кўра, таълимни ривожлантириш учун энг аввало, таълимнинг дастлабки босқичи ҳисобланган мактабгача таълим тизимини ривожлантириш зарур. Чунки, мактабгача таълим тизими узлуксиз таълимнинг бирламчи ва энг асосий бўғини ҳисобланади.

Шу сабабли ҳукуматимиз томонидан мактабгача таълим тизимини тубдан ислоҳ қилиш ва мактабгача таълим муассасаларининг сон жиҳатдан тармоғини кенгайтиришга катта эътибор берилмоқда. Олиб борилаётган ислохотларнинг асосий мақсади мактабгача таълим хизматлари бозорида соф рақобат муҳитини яратиш орқали мактабгача таълимга бола қамровини ривожланган давлатлар сингари 100 фоизга ошириш ҳисобланади.

Мактабгача таълимнинг мутасадди ташкилот ва мутахассисларидан мактабгача таълим хизматлари истеъмолчилари бўлган ота-оналарнинг асосий та-

лаблари мактабгача таълим хизматларининг рақобатбардош турларини кенгайтириш, шунингдек, истеъмолчилар эҳтиёжларидан келиб чиққан ҳолда арзон ва сифатли таълим хизматлари кўрсатишни йўлга қўйишдир.

Меҳнат бозорида ёш болали аёллар сонининг ўсиши корпоратив маданиятга таъсир кўрсатмоқда. Ушбу турдаги инвестициялар корпоратив ижтимоий масъулиятнинг ажралмас қисми ҳисобланади. Ходимларини бундай моддий ва маънавий рағбатлантиришнинг замонавий воситаларидан фойдаланган иш берувчилар ходимларни бошқариш соҳасида катта

Калит сўзлар: корпоратив мактабгача таълим муассасалари, корхона болалар боғчалари, корпоратив мактабгача таълим хизматлари, корпоратив болаларни парвариш қилиш масканлари.

муваффақиятларга эришмоқдалар.

Корпоратив болаларни парвариш қилиш масканлари – бу иш берувчининг ҳомийлигида ёки бошқарувидаги бола тарбиялашга мўлжалланган ўзига хос шакли бўлиб, бу компаниянинг корпоратив ижтимоий жавобгарлик сиёсатининг бир қисми ҳисобланади. Ишлайдиган ота-оналарга меҳнатнинг ҳаётий мувозанатини топиш имкониятини беради. Компаниялар болаларни парвариш қилишни қўллаб-қувватлайди, чунки бу ходимларнинг садоқатини оширишга ва меҳнат самарадорлигини оширишга ёрдам беради [2].

Шунингдек, корпоратив болалар боғчаси иш берувчиларнинг офисида ёки унга яқин жойлашган биноларда ходимларининг болаларини кундузги таълим-тарбия жараёнини ташкил этиш учун иш берувчилар томонидан махсус ажратилади. Бу ерда ота-оналарнинг бўш иш вақтларидан фойдаланган ҳолда вақти-вақти билан ташриф буюриб, болаларининг овқатланиш ва таълим олиш жараёнини кузатишлари ва иштирок этишлари учун шароит яратиб берилади [3].

Ҳозирги кунда компаниялар учун корпоратив мактабгача таълим муассасасини ташкил этиш масалалари долзарб масалалардан бирига айланди.

Pew Research Center маълумотларига кўра, 2015 йилда америкалик ота-оналарнинг 62 фоизи болалари учун юқори сифатли ва ишончли ғамхўрлик қилиш марказлари хизматидан фойдаланишда муаммоларга дуч келмоқдалар. Натижада кўплаб тажрибали ва ўқимишли аёллар иш жойларини тарк этишга мажбур бўлганлар [4].

Шу сабабли, компания офисида корхона мактабгача таълим муассасаларини ташкил этиш бундай муаммоларнинг осон ва самарали ечими ҳисобланади.

Мс.Валликнинг таъкидлашича, компания ходимларининг болаларини парвариш қилишни таъминлашининг асосий сабаби ишчиларни жалб қилишдир. Чунки, сифатли ходимлар ҳар қандай компаниянинг қон томири ҳисобланади. Соғлиқни сақлаш ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш бошқармаси томонидан кўрсатилишича, ходимларининг болаларини парваришлашга ёрдам кўрсатишни таъминлайдиган компанияларнинг 85 фоизи ишга қабул қилишни такомиллаштиришга эришган компаниялар ҳисобланади. Фикримизга мисол сифатида Виржиниядаги “Dominion Bankshare” корпорацияси 70 000 АҚШ доллари ходимларининг болаларини парваришлаш марказини ишга тушириб, ушбу марказ фаолиятидан

25 000 АҚШ доллар даромад кўрганини айтиш мумкин [5].

Мактабгача таълим муассасаларига 3-5 ёшли болаларни қамраб олиш даражаси Францияда 100 фоизни, Чили, Венгрия ва Буюк Британияда 5 ёшдан ошган болаларнинг 90 фоизи, АҚШда 3 ёшдаги болаларнинг 42 фоизи ва 5 ёшдаги болаларнинг 77 фоизи, Жанубий Африкада 5 ёшли болаларнинг 21 фоизи, Ҳиндистонда 30 фоизи ва Бразилияда 50 фоизидан кўпроғи мактабгача таълим муассасаларига қамраб олинган [6].

Россияда Биринчи марта корхона болалар боғчаларини ташкил этиш тажрибаси 2012 йилда мамлакатнинг энг йирик компанияларининг кадрлар бўлинмалари раҳбарлари томонидан ўтказилган “Оилавий ва бизнес” конференциясида ушбу ғоялар илгари сурилган. Ушбу тадбир доирасида иш ва шахсий ҳаёт ўртасидаги энг мақбул мувозанатни сақлаш ва оилавий қадриятларни қўллаб-қувватлашга қаратилган компанияларнинг мутахассислари томонидан берилган таклифлар чуқур таҳлил қилинган эди.

“**Recruitment**” компанияси бош директори Т.Ананеванинг фикрича, корхона болалар боғчаларини ташкил этиш бугунги кунда стратегик персонални бошқаришнинг кўплаб замонавий тенденцияларининг ривожланишига олиб келади. Булар қуйидагилар: [7]

- иш берувчининг ижобий қиёфасини яратиш;
- оилани қўллаб-қувватлайдиган корпоратив маданиятни яратиш (family-friendly business);
- иш ва шахсий ҳаёт ўртасидаги уйғун мувозанатни сақлаб қолиш (work-life balance);
- соғлом турмуш тарзини қўллаб-қувватлаш;
- кўп маданий ва хилма-хилликни бошқариш (Multicultural and diversity management).

Компаниялар учун корпоратив мактабгача таълим муассасаларини ташкил этиш қуйидаги **аниқ фойда ва афзалликларга эга:**

- ходимларнинг ишга мослашувчанлиги ошади ва осонлашади. Агар корпоратив мактабгача таълим муассасасининг ишлаш соатлари ходимларнинг иш соатларига мос келса, ёш ота-оналар кечки пайтда ишни давом эттиришлари учун иш жадвалини ўзгартиришлари шарт эмас. Бундан ташқари, яқин атрофда жойлашган болалар боғчаси ходимларни вақтини тежайди ва энг муҳими, иш вазифаларини бажариш учун куч беради. Ота-оналар иш вақтларини осонроқ режалаштиришади ва меҳнат унумдорлигини ортишига олиб келади;
- **қадрли ходимларини сақлаб қолиш имкони-**

ни беради. Ёш болали бўлган билимли ва малакали аёл ходимларнинг ишлашига шароит яратиб берилади. Бола парваришlash таътилида ҳам ишлашга мажбур бўладиган ёш оналарга катта қулайлик туғдиради. Шунингдек, ушбу ходимлар ўрнига олинадиган янги ходимларни ёллаш ва ўқитиш харажатларини камайтиришга олиб келади;

- **ходимларнинг компанияга содиқлигини оширади.** Ходимларнинг ишлаш фаолиятига ижобий таъсир кўрсата оладиган ва оилавий муносабатларни яхшилашга йўналтирилган ушбу усул ходимларнинг компанияга содиқлигини оширишга хизмат қилади. Бунда ота-оналар танаффус пайтида ўз фарзандларининг қандай ўйнаётгани, овқатланаётганидан хабар олишлари, болаларининг фаровонлиги ва хавфсизлигига ишонч ҳосил қилишлари мумкин. Айниқса, оталар учун болаларни парвариш қилишда иштирок этиш имкониятини яратади. Бундай имкониятлар ходимларнинг компанияга бўлган ҳурматининг ошишига ижобий таъсир кўрсатади;

- **бўлғуси ходимлар учун жозибадор компания имижини яратиш.** Ушбу йўналишдаги қадамлар корпоратив ижтимоий масъулият доирасида компаниянинг обрўси учун жуда муҳимдир. Оилани қўллаб-қувватлайдиган компаниялар ёш кадрларни жалб қилишда ва улар учун иш берувчини танлашнинг ҳал қилувчи омилларидан бири иш ва оилани уйғунлаштириш қобилияти ҳисобланади.

Шу сабабли ҳам бундай мактабгача таълим муассасаларини ташкил этишнинг ушбу модели Европа ва АҚШнинг йирик компанияларида кенг қўлланилиб келинмоқда.

Бугунги кунда аксарият ташкилотлар корпоратив мактабгача таълим муассасаси учун бино қуриш ёки таъмирлаш, хоналарни замонавий жиҳозлаш, болалар майдончасини қуриш ва иқтидорли мутахассисларни жалб қилиш харажатларидан эмас, балки корпоратив мактабгача таълим муассасаларини ташкил этиш жараёнида дуч келиши мумкин бўлган бюрократик тўсиқлардан қўрқишади. Шу сабабли ҳам бундай мактабгача таълим муассасасини ташкил этиш борасида аксарият йирик компаниялар ташаббус кўрсатмайдилар.

Холдинг компаниясининг бош директори Лариса Прокопьеванинг айтишича, инқироз вақтида ҳам таниқли дори ишлаб чиқарувчи “Эвалар” компанияси нафақат корхона болалар боғчасини ёпмади, балки ишчиларининг болалар боғчаси учун тўловнинг 80 фоизидан ортигини қоплашни давом эттирди [8].

Шунга ўхшаш ҳолат “Хоум кредит” банкининг

алоқа маркази 2000 нафар ходимларининг манфатлари учун яратилган корпоратив болалар боғчаси сарф-харажатларини қисқартирмади. Ушбу банк ходимларининг аксарияти аёллардан иборат бўлган бўлса ҳам. Натижада ушбу банк ходимлари бундай ғамхўрликка жавобан ўз иш вақтларини узайтириб, самарали меҳнат қилишган [9].

Кўпгина ривожланган давлатларда корпоратив мактабгача таълим муассасаларини ташкил этиш хизматларини таклиф этадиган “KiDS&Co” компания болалар боғчалари сингари компаниялар фаолият юритади. Бундай таълим-тарбия билан шуғулланувчи компаниялар ходимлари учун корпоратив мактабгача таълим муассасаларини ташкил этишга қийинчиликларга дуч келаётган компанияларга қўл келади.

Мисол тариқасида Польша бозорида кўп йиллардан буён мижозларнинг юксак талабларига жавоб бера оладиган ва кундузги фаолиятни юритишга ихтисослашган “KiDS&Co” компания болалар боғчасини келтириш мумкин. Икки тилли ўқув дастурлари асосида доимий ривожланиб бораётган ва мукамал фаолият юритаётган кундузги болалар боғчаси ҳисобланган “KiDS&Co” мижозлари мунтазам ўсиб бормоқда. Бунга мисол 2018 йилдан бошлаб, Nokia билан бирга Infosys Polsha, FORTE – мебель ишлаб чиқариш заводи билан ҳамкорликда ишлаш учун шартномалар тузилган [10].

Бундай таълим-тарбия билан шуғулланувчи компаниялар болаларни парвариш қилиш дастурлари асосида корпоратив мактабгача таълим муассасасини ташкил этиш ва бошқаришни ўз зиммасига олади.

Ушбу ҳамкорликда корпоратив мактабгача таълим муассасасини ташкил этишда ҳамкорларнинг вазифалари келишилган ҳолда аниқлаб олиниши зарур. Бунга кўра, ходимлари болалари учун корпоратив мактабгача таълим муассасасини ташкил этмоқчи бўлган ташкилотлар қуйидаги вазифаларни бажаради:

- компания болаларни парваришlash учун махсус жой бериш;
- таълим муассасасининг барча харажатларини компания томонидан тўлиқ қоплашиши ёки уларни ходимлари билан келишган ҳолда бўлиши;
- сифатли мактабгача таълим хизматларини ташкил этиш (узлуксиз таълим, ўқитувчиларнинг касбий ривожланиши);
- ходимларига болалари билан кўпроқ вақт сарфлашлари учун имконият бериш.

Таълим хизматларини ташкил этувчи ҳамкор компания қуйидаги вазифаларни бажаради:

- замонавий икки тилда тайёрланган ноёб таълим дастурлари;
- Монтессори педагогикаси;
- юқори даражадаги таълим ва тарбия бериш ка-фолати;
- иш режимини ота-оналарнинг иш соатларига мослаштириш;
- 2 ёки ундан кўп болали ота-оналар учун имко-ниятлар тақдим этиш;
- иш ва онлавий муносабатларни уйғунлашти-риш учун қулай шароитлар яратиш [11].

Бундай корпоратив мактабгача таълим муасса-саларида ҳар бир ўқув дастурлари юқори малакали ўқитувчилар томонидан яратилган қулай шароитда ривожлантирувчи таълим моделларига қаратилган бўлиб, булар қуйидаги турларга бўлинади:

- 0 дан 1 ёшгача болаларни парвариш қилиш;
- 3-6 ёшдаги болаларга таълим-тарбия бериш;
- дам олиш ва байрам кунларида турли ёшдаги болалар учун (3 дан 14 ёшгача) корпоратив болалар

учун мўлжалланган лагерларни ташкил этиш [12].

Бундай таълим хизматларини кўрсатувчи ком-паниялар нафақат мактабгача ёшдаги болалар учун, балки, ҳар бир ёшдаги болалар учун мўлжалланган бўлиб, байрам ва дам олиш кунларида ҳам ишлайди-ган ходимларнинг болаларига ғамхўрлик қилишни ташкил этадилар. Шунингдек, мактабдаги болалар учун тил сабоқлари, мулоқот ва ўйин қобилиятлари-ни ўстирадиган машғулотларни таклиф қилишади.

Хулоса ўрнида шунини айтиш мумкинки, Ўзбе-кистондаги йирик компания ва ташкилотларнинг барчасида ушбу Корпоратив мактабгача таълим хиз-матларини ташкил этиш йўлга қўйилса, мактабгача таълим хизматлари бозорида яна бир янги турдаги хизмат турининг ривожланишига асос бўлади. Шу-нингдек, ушбу мактабгача таълим хизматларининг ташкил этилиши бевосита мамлакатимизда мактаб-гача таълим муассасаларига бола қамровининг 27 фоиздан 100 фоизга оширишда катта аҳамият касб этади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Боланинг ҳар томонлама ривожланишини таъминлашда инновацион таълим муҳитининг ўрни. 19/11/2018 <https://t.me/joinchat/AAAAAFB3nIMb5jrN3tRsZQ>.
2. Jump up^ Janet Rosenstock; Eva M. Rosenstock (1985). Child Care. Methuen. p. 126. ISBN 978-0-458-99650-6. Retrieved 13 December 2012.
3. Материал из Википедии - свободной энциклопедии. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
4. Article by JLL Staff Reporter. 26 April 2018. <https://www.jllrealviews.com/trends/workplace/onsite-childcare-gives-companies-winning-edge/>
5. <https://www.nytimes.com/1989/04/30/nyregion/l-corporate-day-care-pays-for-itself-202389.html>
6. Hein, C., Cassirer, N. Workplace solutions for childcare. Geneva, International Labour Office, 2010. http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/@publ/documents/publication/wcms_110397.pdf.
7. Итоги третьей HR-meeting - российский бизнес ищет work-life balance, Recruitmet (30 апреля 2013). <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.
8. Расходы на корпоративный детский. Аргументы и факты (09 июля 2015). http://www.altai.aif.ru/society/20_mln_ruble_v_god_tratit_altayskaya_kompaniya_na_korporativnyy_detskiy_sad
9. Расходы на корпоративный детский сад. Перейти Российские компании открывают корпоративные детские сады, Ведомости (7 июля 2015). http://www.altai.aif.ru/society/20_mln_ruble_v_god_tratit_altayskaya_kompaniya_na_korporativnyy_detskiy_sad
10. Aneta Plusa marketing director kids&co. Company kindergarten – it's easier than you think adding date: 18.09.2017. Poland <http://www.outsourcingportal.eu/en/company-kindergarten-it-s-easier-than-you-think>
11. Jump up^ John Hoops; Massachusetts Industrial Finance Agency; Policy/Action Institute (1986). Corporate child care initiatives: the potential for employer involvement in child care programs. TEE, Inc. Retrieved 13 December 2012.
12. <https://brl.mk.ru/articles/2015/07/09/korporativnyy-detskiy-sad-pomog-kompanii-evalar-privlech-vysokokvalificirovannykh-rabotnikov.html>

Аннотация

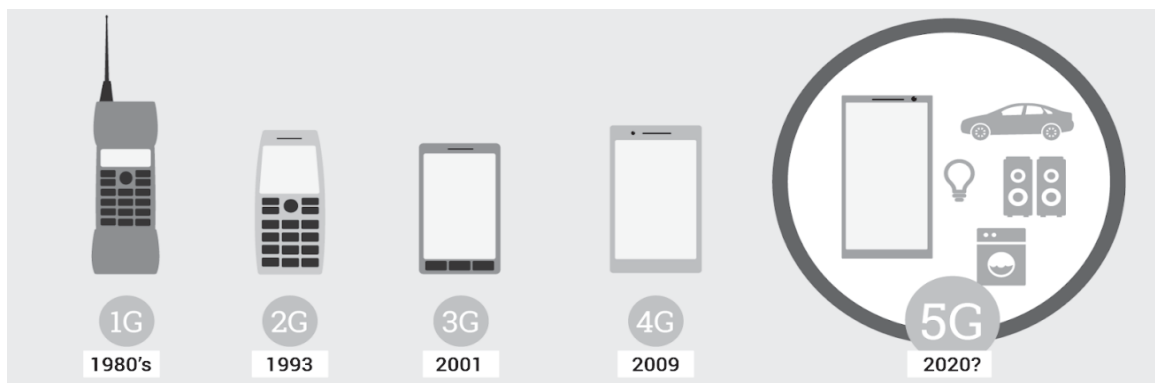
Ушбу мақолада мобил алоқа тизимида кўрсатилаётган хизматларнинг моҳияти, бугунги кунда дунёда ахборот-коммуникация технологияларининг ривожланиши ва оммалаштирилиши билан боғлиқ масалалар, уларнинг тобора долзарблашиб бораётганлиги, мобил алоқанинг янги авлоди кириб келиши ва мобил алоқа воситалари брендларининг бозордаги улушлари, хизматлари бўйича маълумотлар келтириб ўтилган.

В этой статье рассмотрены сущность оказываемых услуг в системе мобильной связи, задачи, связанные с развитием и популяризацией информационных и коммуникационных технологий, данные о появлении нового поколения мобильной связи и рыночной доли брендов мобильных средств связи, а также мобильные услуги в мире на современном этапе.

This article discusses the nature of the services provided in the mobile communications system, tasks related to the development and popularization of information and communication technologies, data on the emergence of a new generation of mobile communications and the market share of mobile communications brands and mobile services in the world at the present stage.

Бугунги кун мобил алоқанинг тарқалиши даражаси бўйича 3G тармоқлари жаҳон бозорида 25 фоиз улушга эга бўлиб, босқичма-босқич етакчи ўринларга

чиқиб бормоқда. Мобил алоқа воситалари ишлаб чиқарувчилари глобал уюшмаси (ингл. Global mobile Suppliers Association, GSA) ва CDMA ривожланиш



1-чизма. Мобил алоқа стандартларининг ривожланиш эволюцияси¹.

¹ <https://www.quora.com/Where-I-can-start-to-learn-about-2G-3G-4G-and-5G>

Калит сўзлар: мобил алоқа, Интернет тармоғи, CDMA, ахборот-коммуникация технологиялари, мобил алоқа воситалари, 3G -4G тармоқлари.

гурӯҳининг (ингл. CDMA Development Group, CDG) ҳисоботларига кўра, 2011 йилнинг 11 майига келиб бутун дунёда 3G тармоқлари сони 700 дан ортиб кетди, абонентлар сони эса 1,3 миллиардга етди. Мазкур жараёнда 3G технологияларининг функционал имкониятлари ҳам пропорционал равишда ривожланиб, 3,5G номини олган (яъни HSPA ва HSPA+ тизимлари) янги ишланмалар ҳам пайдо бўлди. Бундай шароитда 3G тармоқларининг истиқболлари ёрқин кўринмоқда эди. Аммо кейин саҳнага мобиль алоқанинг 4G деб аталмиш янги авлоди (LTE технологияси) кириб келди ва жиддий равишда мобиль алоқа хизматлари тизимида ўз ўрнига даъвогарлик қилди. Шу сабабдан яқин вақтларда 3G тармоқлари тўлиқ куч билан ривожланмасдан туриб, ўз ўрнини 4G тар-

моқларига бўшатиб берди.

Бутунги кунда, АКТ соҳасидаги мутахассислар таъкидлашича, 3G (аниқроғи 3,5G ва 3,75G) тармоқлари характеристикалари бўйича 4G талабларига яқинлашиб, ҳали узоқ вақтгача мобиль алоқа бозорида асосий ўринга эга бўлади².

Шу тариқа, ҳозир жамият субъектлари орасида маълумот алмашиш тизими мураккаб технологик жараён асосида юзага келди. Алоқа тизими стандартларининг яна бир авлоди бўлган 5G стандарти бўйича глобал миқёсда ишлар амалга оширилмоқда.

Дарҳақиқат, 2017 йилнинг ноябрь ойида Ўзбекистон миллий мобиль алоқа оператори – Uzmobile Хитойнинг ZTE компанияси билан ҳамкорликда Тошкентда бешинчи авлод мобиль алоқа тармоғини

- Мобиль алоқа тармоғида ишлашга мўлжалланган мобиль телефон тури
- унда радио қабул қилгич – узатгич ва телефон коммуникациясидан иборат

Уяли телефон



- Ахборотни тўғридан-тўғри сунъий йўлдошдан узатадиган мобиль телефон. СЇ телефоннинг иш фаолият доираси операторга боғлиқ ҳолда бутун ер шарини қамоайди ёки муайян ҳудудларда фаолият кўрсатади. Бу СЇларга боғлиқ бўлиб, улар 2 хил бўлади.
- паст учувчи СЇларнинг кўп миқдори бутун ер шарини алоқа тармоғи билан таъминлаб берса;
- геостационар орбитада учувчи СЇлар ерга нисбатан ҳаракатда бўлмайди ва ер шарини тўлиқ “кўра” олмайд.

Сунъий йўлдош телефони



- Радио телефон (узун тўққинли ва қисқа тўққинли).

Автомобиль радиотелефони



- База станцияси ва битта ёки бир нечта симсиз терминаллардан (трубкалардан) иборат. База симли телефон тармоғига уланади;
- трубкалар ва база орасидаги сигнал радиотўққинлар орқали узатилади. Телефон тармоғи билан уланишдан ташқари радиотелефонлар яна бир қанча қўшимча функцияларга эга, масалан, битта базага тегишли трубкалар орасидаги алоқа.

Симсиз телефон (радиотелефон)



- Ишлаб чиқарувчининг операцион тизимини ишлатади, бу операцион тизим ёпиқ бўлади. Процессор, оператив хотира ва телефон китобини, ОТ ва унинг маълумотларини сақлаш учун доимий хотирага эга. Кўп моделлари смартфонларга нисбатан пастроқ нархга ва камроқ функцияга эга бўлади.

Оддий мобиль телефон



- Ётарли даражада мукаммал ОТ билан таъминланган (масалан Симбиан ОТ), дастурчилар томонидан дастурлар яратиш учун очик ОТ ҳисобланади. Қўшимча дастурларни ўрнатиш смартфон функцияларини оширишга хизмат қилади. Коммуникатор - мобиль телефон функциясига эга чўнтак компютери ҳисобланади.

Смартфон



2-чизма. Мобил/уяли алоқа воситаларининг турлари ва таснифи⁴.

² <http://tatumarkaz.uz/upload/iblock/0ec/0ec433c1bc2b97564f40e7587da92782.pdf>

⁴ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

синовдан ўтказган. Бу эса мамлакатимизда бешинчи авлод тармоқларида ўтказилган илк синов бўлган. Синовда ахборот узатиш тезлиги 1 Гбит/сек натижа кўрсатган. Бу бешинчи авлод (5G) тармоқ талаблари-га жавоб берадиган натижадир.

Бироқ бугунги глобаллашув жараёнида бешинчи авлод тармоқларига қўйиладиган аниқ талаблар ёки бешинчи авлод тармоғининг аниқ таърифи ҳалигача ишлаб чиқилмаган. Шунга қарамай, ZTE компанияси дунёнинг 20 дан ортиқ мамлакатда Pre5G, яъни дастлабки бешинчи авлод тармоқларини ўрнатган. Ушбу мобиль алоқа тармоқларида алоқа тезлиги ва маълумот узатиш 4G тармоғидан кўра ўртача 5-6 баробар тездир³.

Алоқа тизимидаги хизматларнинг ривожланиш истиқболлари кўриб чиқилар экан, уларнинг асосий омили бўлган мобиль алоқа воситалари турларига алоҳида эътибор бериш лозим. Зеро, мобиль алоқа воситаларининг турлари ва имкониятлари алоқа хизматлари кўрсатилишининг сифати ва нархи билан бевосита боғлиқдир.

Бугун бугун дунёда АКТнинг инқилобий таъсири давлат тузилмалари ва фуқаролик жамияти институтлари, иқтисодий ва ижтимоий соҳа, илм-фан ва таълим, маданият ва одамларнинг турмуш тарзида ўз аксини топмоқда. Негаки, умумий қилиб айтганда, алоқа хизматлари ва воситалари инсониятга ўз салоҳиятидан янада тўлиқ фойдаланиш имкониятини тақдим этади, барқарор иқтисодий ўсиш, фаровонлик даражасини ошириш, демократия, тинчлик ва барқарорликни мустаҳкамлаш мақсадларига эришишга катта ёрдам беради.

Умумий олганда, мобиль телефон овоз, товуш мулоқотида асосланган кўчма алоқа воситасидир. Ҳозирги кунда уяли телефон мобиль алоқа воситалари орасида энг кўп тарқалган восита тури ҳисобланади. Шу сабабли мобиль телефон уяли телефон деб талқин

ҳам этилади, гарчи мобиль телефонларга уяли телефонлардан ташқари бошқа турдаги телефонлар ҳам киради. Бундай телефонлар корпус тузилишига қараб ҳам ажратилади, яъни моноблок, букилувчан, слайдер, ротатор кўринишида бўлиши мумкин. Қўйидаги чизма юқорида таъкидлаб ўтилган алоқа воситаларига умумий ва асосий таснифини ўз ичига олган.

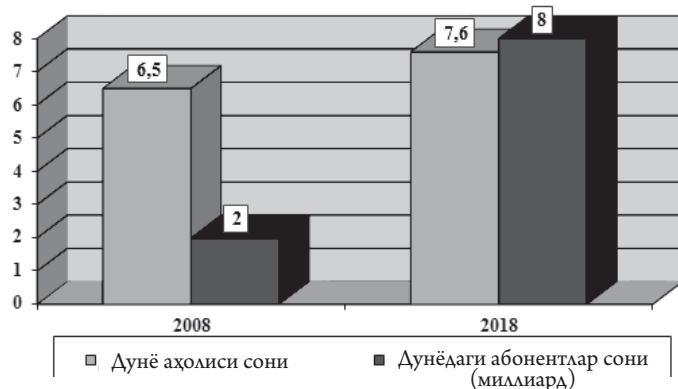
Юқорида кўрсатилган алоқа воситаларининг келиб чиқиш тарихига назар солар эканмиз, электромагнит тўлқинларнинг кашф этилишига алоҳида тўхталиб ўтиш лозим. Мазкур кашфиёт инсониятнинг энг буюк ютуқларидан бири эди. Рус олими А.С.Попов томонидан бу тўлқинлар ёрдамида ахборот узатиш ва қабул қилиш қурилмаси, яъни радионинг яратилиши эса бу кашфиёт имкониятларини қўллаш ибтидоси бўлган. XX аср телевидение, компьютер ва Интернет қурилмалари ҳукмронлиги билан яқунланган бўлса, XXI аср глобал Интернет тармоғи билан бирга мобиль алоқа воситалари хуружи билан бошланганига барчамиз гувоҳмиз. Илмий-техника, айниқса, физика тараққиёти микроэлектрон қурилмалар яратилишига кенг йўл очиб берди. Шу тариқа ниҳоятда арзон, енгил ва беқиёс имкониятларга эга бўлган бугунги мобиль алоқа воситалари бозори вужудга келди.

2018 йил бошига келиб, дунё бўйича мобиль алоқа абонентлари сони деярли 8 миллиардга етди⁵. Мобиль алоқадан фойдаланувчилар сонининг бундай юқори суръатлар билан ўсиши, асосан, Хитой, Ҳиндистон, Шарқий Европа, Лотин Америкаси, Марказий ва Жанубий Осиё, Африка мамлакатлари томонидан таъминланмоқда.

2018 йил 23 сентябрда сайёраимизда аҳоли сони 7,651,836,323 кишини ташкил этди⁶. Бу кўрсаткич эса сония сайин ўзгариб бормоқда.

3-чизмада кўриб турганингиздек, 2008 йилга нисбатан 2018 йилдаги дунё абонентлари сони миқдори ҳатто аҳоли сонидан ҳам ортиб кетган. Бироқ таъкидлаш жоизки, мобиль алоқадан фойдаланувчиларнинг ҳақиқий сони бироз камроқ бўлиши ҳам мумкин. Чунки бир одам айни пайтда бир неча оператор хизматидан фойдаланаётган бўлиши эҳтимолдан холи эмас.

4-чизмадаги диаграмма мобиль алоқа воситалари брендларининг бозордаги улуши бўйича тузилган бўлиб, кўриб тургани-



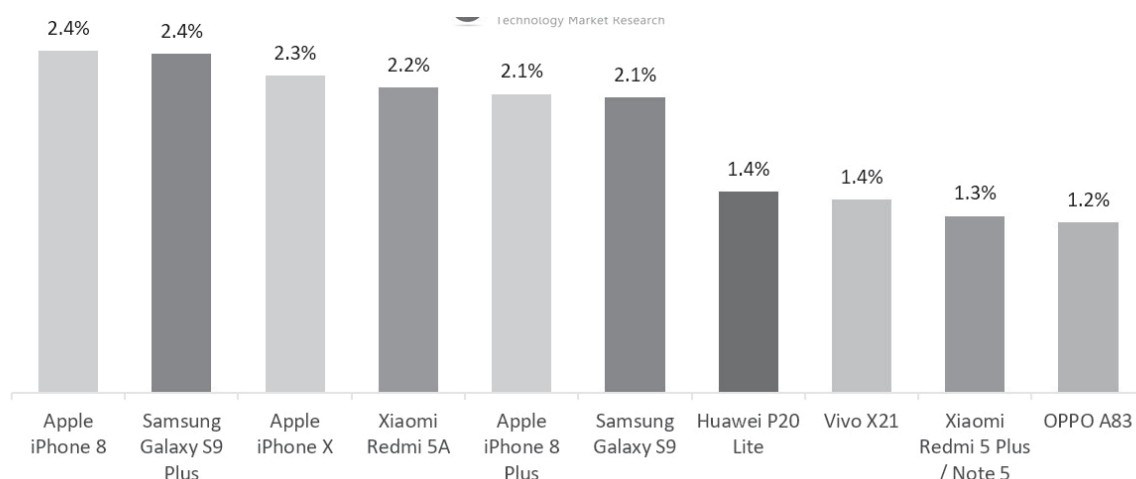
3-чизма. Абонентлар сонининг аҳолига нисбатан кескин кўпайиши⁷.

³ <https://sputniknews-uz.com/society/20171128/6934400.html>

⁵ <https://nag.ru/news/newslines/29553/chislomobilnyih-abonentov-dostiglo-7-4-milliardov.html>

⁶ <http://www.worldometers.info/ru/>

⁷ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.



4-чизма. Энг кўп сотилган мобил алоқа воситалари брендлари (2018 йил май ҳолатига)⁸.

миздек, 2018 йил ўрталарида АҚШнинг Apple бренди энг кўп сотилган. Демак, iPhone брендига тегишли бўлган iOS операцион тизимига эҳтиёж энг юқори кўрсаткични ташкил этган. Бироқ қизиғи шундаки, Gartner компанияси томонидан тақдим этилган кўрсаткичларга мувофиқ, дунё фойдаланувчиларининг аксарияти Android операцион тизимини танлашмоқда.

1-жадвал кўрсаткичларини таҳлил қилишдан асосий мақсад шуки, дунё бозорида кундан-кунга мобил алоқа воситаларининг сотилиш кўрсаткичи ортиб

бормоқда. Шу сабабли улардан фойдаланиш, яъни алоқа хизматига бўлган талаб шунга мос равишда қондирилиши лозим. Бошқача айтганда, мураккаб операцион тизимга эга бўлган мобил алоқа воситасини харид қилган аҳоли унинг имкониятларидан кенг миқдорда фойдаланишни истайди, бу эса уларнинг эҳтиёжини қондириш учун қўйилган талабларга мос бўлиши лозим. Бу, ўз навбатида, мобил Интернет хизматларини диверсификация қилиш ҳисобига уларнинг нархи ва тезлиги устида ишлаш демакдир.

1-жадвал.

Дунё бўйича операцион тизимларнинг сотилиши (2018 йилнинг 2017 йил май ойига нисбати)⁹.

Операцион тизим	Миқдор, 2018 й. (минг дона)	Бозордаги улуши, 2018 й. (фоизда)	Миқдор, 2017 й. (минг дона)	Бозордаги улуши, 2017 й. (фоизда)
Android	329,313.9	85.9	325,900.9	86.1
iOS	54,058.9	14.1	51,992.5	13.7
Бошқа ОТлар	131.1	0.0	607.3	0.2
Жами:	383,503.9	100.0	378,500.6	100.0

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Video and multimedia transmissions over cellular networks: analysis, modelling, and optimization in live 3G mobile communications / MarkusRupp.2009.
2. LTE, LTE-advanced, and WiMAX: towards IMT-advanced networks/Hossam S. Hassanein, Abd-Elhamid M. Taha, Najah Abu Ali. – 1st ed.2012.
3. А.Абдукадиров, Д.Давронбеков. Мобил алоқа тизимларининг 4G авлоди. Ўқув қўлланма. – Тошкент, ТАТУ – 2015. – 328-б.
4. <http://lex.uz/docs/3564970>
5. <https://www.quora.com/Where-I-can-start-to-learn-about-2G-3G-4G-and-5G>
6. <http://tatumarkaz.uz/upload/iblock/0ec/0ec433c1bc2b97564f40e7587da92782.pdf>
7. <https://sputniknews-uz.com/society/20171128/6934400.html>
8. <https://nag.ru/news/newslines/29553/chislo-mobilnyih-abonentov-dostiglo-7-4-milliardov.html>
9. <http://www.worldometers.info/ru/>
10. <https://hitech.vesti.ru/article/878885/>
11. <https://itc.ua/news/gartner-mirovoy-ryinok-smartfonov-vernulsya-k-rostu-v-pervom-kvartale-byilo-prodano-384-mln-smartfonov/>

Наманган вилоятида туристик-рекреацион зоналар ва кластерлар барпо этиш

Создание туристско-рекреационных зон и кластеров в Наманганской области

Creation of tourist-recreational zones and clusters in Namangan region

Зухрали АБДУЛХАКИМОВ,
Наманган муҳандислик-технология
институтини катта ўқитувчиси.

Замонавий бозор иқтисодиёти шароитида Ўзбекистон иқтисодиёти минтақаларида кичик туристик зоналар ва туристик кластерларни шакллантириш долзарб вазифалардан бирига айланди. Бунга эришиш учун муваффақият билан синовдан ўтган дунё тажрибаларидан фойдаланиб, минтақалар иқтисодиётида кичик туристик зоналар ва кластерларни барпо этиш орқали минтақалар иқтисодиётини ривожлантириш имкониятлари очилади.

Аннотация

Мақолада Наманган вилоятида туризм индустриясини ривожлантиришда рекреацион-туристик фаолиятни ривожлантириш, минтақа иқтисодиётини ривожлантиришда туристик-рекреацион фаолият ўрнини ошириш масалалари тадқиқ этилган.

Развитие рекреационной и туристической деятельности в развитии индустрии туризма в Наманганской области, развитие туристско-рекреационной деятельности в развитии региональной экономики.

Development of recreational and tourism activities in the development of the tourism industry in the Namangan region, the development of tourism and recreational activities in the development of the regional economy.

“Корхоналарнинг маълум маконда йиғилишини билдирувчи “кластер” термини 1970 йилларда А.П.Горкин ва Л.В.Смирнягин, К.Фредрикссон ва Л.Линдмарклар томонидан қўлланила бошланган” [5]. “Туризм соҳасида бир қатор хорижий олимлар илмий-тадқиқот олиб боришган. Уларга Д.Пиарс, Н.Лейпер, У.Зилтенер, У.Мартини, Г.Печланерларни киритишимиз мумкин” [5]. Мамлакатимизда туристик кластерлар бўйича кўплаб маълумотларни Б.Н.Наврўз-Зода, Н.С.Ибрагимовларнинг илмий-тадқиқот ишларида учратиш мумкин.

“Ўзбекистон Республикаси минтақаларида кичик туристик зоналар ва тоғ кластерларини барпо этиш орқали узоқ муддатли ички туризмни ривож-

лантириш мақсад қилинган. Замонавий типдаги меҳмонхоналар ва уй-меҳмонхоналарини қуриш режалаштирилган бўлиб, кичик туристик зоналарга кичик саноат зоналарига бериладиган имтиёзлар амал қилади” [1]. Дунё тажрибасидан шуни кўриш мумкинки, рекреацион-туристик фаолият олиб бориладиган ҳудудларда барпо этилган кичик туристик зоналар ва туристик кластерлар фаолиятида юқори самарадорликка эришилиши кузатишган.

Кичик туристик зоналар ва туристик кластерларнинг аниқ статистик таҳлилий маълумотлари асосида уларнинг аниқ самарадорлиги аниқланилади ва фаолиятининг шаклланиш босқичларида фойдаланилади. Бундай ҳудудлар самарадорлиги сама-

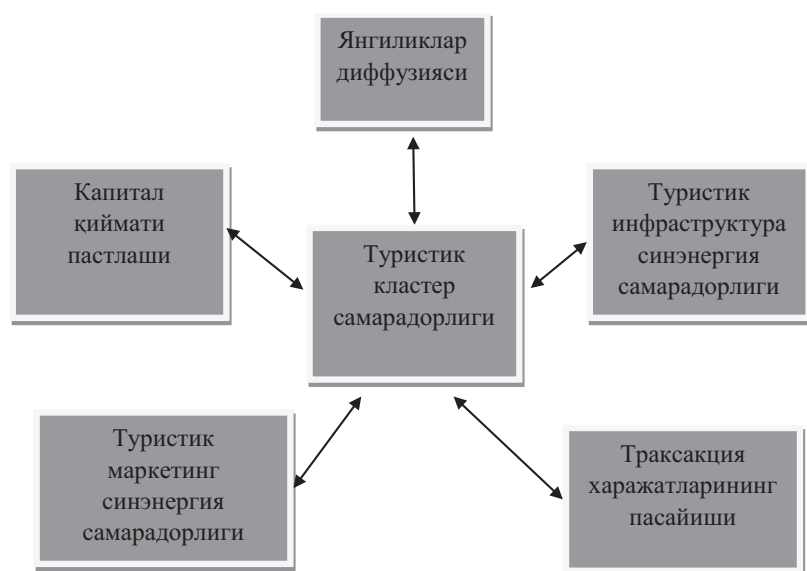
Калит сўзлар: туризм, кластер, кичик туристик-рекреацион зона, туристик кластер, тоғ-кластерлари, уй-меҳмонхоналари, рекреацион-туристик фаолият, ички ва ташқи туристик бозорлар, тизимли интеграция, рекреацион-туристик объектлар.

радорликка эришишининг янги йўналишларидан саналади. Бу билан барча кластер иштирокчилари қўллаб-қувватланади. “Тизимли интеграция асосида кичик туристик зоналар ва туристик кластерлар фаолияти янада ривожланирилади ва уларга қўллаб қулайликлар тақдим этилади” [7]. Кичик туристик зоналар ва туристик кластерларга дам олувчиларни жалб этиш, минтақадаги рекреацион-туристик объектлар ва маршрутлар тўғрисида тўлиқ маълумотлар базасини яратиш, виртуал туризмни ривожлантириш орқали кичик туристик зоналар ва туристик кластерлар фаолиятини акс эттирувчи маълумотларни доимий равишда интернет тармоқларига жойлаштириб бориш, янги ички ва ташқи туристик бозорларни ўрганиш ва бошқалар кичик туристик зоналар ва туристик кластерларнинг бошқарув тизимига юкланади.

Бозор ва инновацион инфраструктуралардан фойдаланиш асосида минтақада ягона рекреацион-туристик маркетинг сиёсати юритилади ва кичик туристик зоналар ҳамда туристик кластерлар фаолиятида янги молиявий манбаларни аниқлашда янги технологияларни қўллаш билан уларнинг иштирокчилари ортқча вазифалардан озод қилинади. Барқарор рекреацион-туристик тизимлар фаолиятини олиб боришда ижтимоий-иқтисодий маконлар кластеризацияси назарияси асосида кичик туристик зоналар ва туристик кластерлар барпо этиш, улар ишлаб чиқариш кучларини жойлашти-

риш бўйича умумий концепциялар пайдо бўлган. Кичик туристик зоналар ва туристик кластерлар маълум минтақада шаклланади, иштирокчилар ўртасида кучли ўзаро боғлиқлик ва алоқадорликда ривожланиб боради. Уларнинг иштирокчиларига чуқур ўрганилган ички ва ташқи рекреацион-туристик бозорларга чиқиш имкониятлари берилади. Бу тизим кучли интеграцияга асосланган бўлиб, ҳудудларнинг рекреацион-туристик потенциалини аниқлашда ва минтақаларнинг рекреацион-туристик жозибадорлигини оширишга хизмат қилади. “Туристтик кластерлар бутун дунёда кенг тарқалган бўлиб, ривожланган мамлакатларда кенг қўлланилиши билан бирга, ривожланаётган ва ўтиш даврида бўлган иқтисодиётларда ҳам учрайди. Муваффақиятли фаолият кўрсатаётган ва истиқболли 37 туристик кластерларга қуйидагиларни мисол келтириш мумкин: АҚШ, Калифорния штати Напа водийсида вино туризми кластери; Австралиянинг Квинсленд штатида экотуристтик кластер; Жанубий Африка Республикасида 1999 йили туристик кластерларни ривожлантириш миллий стратегияси қабул қилинган; Мексикадаги Канкун оромгоҳи кластери; Индонезиядаги Бали ороли кластерлари” [5]. Шунингдек, Россияда “Этномир” тарихий-этнографик парки, “Елец” туристик-рекреацион кластери, Кузбасс вилояти туристик-рекреацион кластери, “Русский Север” миллий парки, “Хибины”, “Южная Карелия”, “Северная Мозаика” каби

туристик-рекреацион кластерлар фаолият юритмоқда. Туристтик-рекреацион зоналар ва кластерларнинг рақобатбардошлиги ва жозибадорлиги ҳар бир иштирокчида амалга оширилаётган жараёнларнинг узвийлиги ва давомийлиги, танаффусларсиз амалга ошириши билан боғлиқ. Туристтик-рекреацион зоналар ва кластерлар давлат ва хусусий секторнинг мустаҳкам алоқалари ва барқарор интеграцияларига асосланади. Минтақаларда бундай зона ва кластерлар барпо этишда дастлаб давлат бош ишловотчи бўлади, шароит яратади, имтиёз ва преференциялар



1-чизма. Туристтик кластерлар самарадорлиги¹.

¹ М.Э.Буянова, Л.В.Дмитриева. Оценка эффективности создания региональных кластеров. Вест. Волгоград Гос.Уни-та. Сер.3, Экон.экол. 2012.

тақдим этади. Ички ва ташқи туризм бозорларида ўрганишлар олиб боради, кейинги босқичда бу ва-зифалар кичик туристик зоналар ва кластерларнинг бошқарувига берилади. Минтақаларда бундай таклифлар давлат томонидан қўлаб-қувватланиб, барпо этиладиган кластерларнинг истиқболлини атрофлича ўрганиб чиқиш зарур, туристик ва рекреацион ресурслар тўғрисида маълумотлар жамланади ва гуруҳлаштирилади, шу аснода кластернинг асосий фаолият йўналишлари аниқлаб олинади, уларнинг замонавий типдаги туристик-рекреацион объектлари барпо этилади.

Наманган вилояти ҳам рекреация ва туризм индустриясини ривожлантириш учун катта имкониятларга эга, фақат уларни тизимга солиш, мажмуали тарзда улардан фойдаланиш талаб этилади. Вилоят рекреацион-туристик ресурсларидан самарали фойдаланиш, маҳаллий бюджетга туризм соҳасидан тушадиган маблағларни кўпайтириш, юқори даражадаги туризм хизматларини амалга ошириш учун вилоятнинг айрим ҳудудларида кичик туристик зоналар ва туристик кластерлар барпо этиш мақсадга мувофиқдир. Масалан, Тўрақўрғон туманида “Ахсикент” тарихий-археологик паркини ташкил этиш. Бу билан ташриф буюрувчиларнинг саёҳат қилишлари учун катта имконият яратилади. Турли даврларга оид археологик буюмлар билан танишиш, шаҳар тарихи, маданияти, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш бўйича кўплаб маълумотлар олишлари мумкин бўлади. Натижада турли археологик-тарихий мавзулардаги мастер-класс дарслари, ҳар хил этнографик ва кўнгилочар мазмундаги бадий дастурлар орқали танишув туризмини ривожлантириш йўлга қўйилади.

Шу билан бирга, оилавий, болалар, ёшлар, жамоавий дам олиш турларини ташкил этиш орқали туристик фирмалар фаолиятини ривожлантириш имкониятлари оширилади. Ахсикент – тарихий-археологик парк ва археологик марказ сифатида танилади. Истиқболда бу парк янгича қиёфада шаклланаётган шаҳар, этник, экологик – этнографик – археологик танишув туристик кластери сифатида шаклланади. Шунингдек, унинг ҳудуди кичик ва ўрта бизнес гуллайдиган майдонга айланиши мумкин.

Тўрақўрғон туманида “Шаҳанд” даволаш-соғломлаштириш туристик кластерининг барпо этилиши эса “Шаҳанд” санаторийсида ўз саломатликларини тиклаш учун келувчиларни қабул қилиш миқдорини кескин 3 баробар кўпайтиради

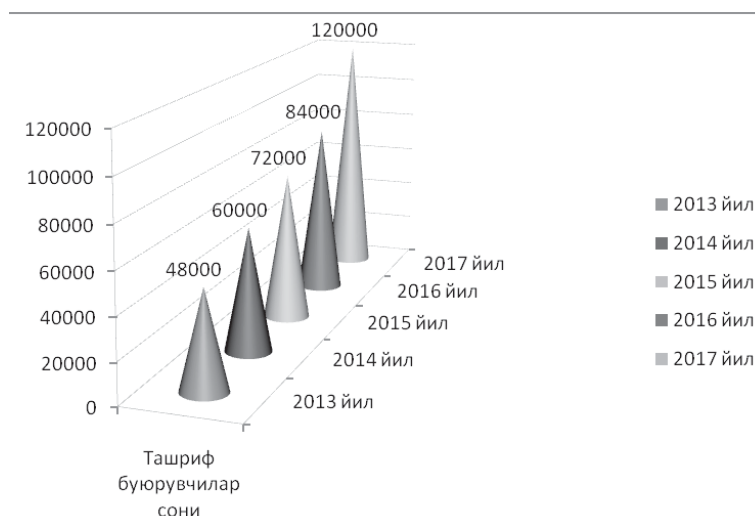
(750 ўринга эга кластер). Санаторий ҳудуди 13,5 гектарни ташкил этади. 250 ўринга мўлжалланган, асосан суяк бўғини, ошқозон ичак, асаб, гинекологик касалликлар даволанади. Кластерда фаолият юритувчи “Маркетинг хизмати” ва “Реклама хизмати” бўлимлари ички ва ташқи туристик бозорларда ўз фаолиятини кенгайтириб бориши билан кластерга ташриф буюрувчиларни ўрганади ва уларга мос туристик хизматларни таклиф этади. Кластерда шу билан бирга, банк хизмати, валюта айирбошлаш шохобчалари, интернет хизмати фаолияти йўлга қўйилади.

Бундан ташқари, Поп туманида “Парда Турсун” туристик-рекреацион зонасини ташкил этиш. Бу ҳудуд баланд тоғлар билан ўралган, ёзги пайтда ҳам қулай табиий шароит мавжуд, денгиз сатҳидан 1500-2000 метр баландликда жойлашган. Парда Турсун қишлоғида рекреация жараёнини амалга ошириш ёзги мавсумга мўлжалланган, ҳудуддаги дам олиш мажмуалари шунга мос ривожланган. Бу объектда ёзги дам олиш учун яхши шароит яратилган. Йилдан-йилга бу ерга келувчилар сони муттасил равишда ошиб бормоқда. Ҳудудга Фарғона водийси (аҳолиси ўртача 10 млн. киши) вилоятларидан кўплаб дам олувчилар ёз мавсумида ташриф буюришади. Аммо бу объектдан йил давомида фойдаланиш имконияти мавжуд эмас.

Юқоридаги 1-чизмадан шуни кўриш мумкин, 2013 йилда 48 минг киши, 2014 йилда 60 минг киши, 2015 йилда 72 минг киши, 2016 йилда 84 минг киши, 2017 йилда 120 минг киши май, июнь, июль, август ойларида дам олишган. 2017 йилда келувчилар 2013 йилга нисбатан 72 минг кишига кўпайган.

Ёки Янгиқўрғон туманидаги Нанай қишлоғи ҳудудида “Нанай” туристик-рекреацион зонасини барпо этиш. Бу ҳудудда “Кўксарой саёҳатгоҳи” МЧЖ, “Пахтачи – дам олиш маскани”, “Атлас” болалар оромгоҳи, “Саёҳат” дам олиш уйи, “Орзу” дам олиш уйлари каби бир қатор рекреацион-туристик объектлар мавжуд.

Шу билан бирга, Чуст туманида “Ғовасой” туристик-рекреацион зонасини ташкил қилиш. Ғова қишлоғи тоғли массивда жойлашган, Ғовасой бўйида ёзги пайтда инсонлар учун қулай табиий шароит яратилган. Йилдан-йилга ҳудудга келувчилар сони муттасил равишда ошиб бормоқда. “Ғовасой” туристик-рекреацион зонасининг барпо этилиши ҳар томонлама зарур ва истиқболдир, айниқса,



2-чизма. “Парда Турсун” туристик-рекреацион зонасига келувчи рекреантлар сони (йилнинг май, июнь, июль, август ойларида)².

туман маҳаллий бюджетини кўтаришда, ишсизлик муаммосини бартараф этишда, янги тадбиркорлик йўналишларини яратишда муҳим роль ўйнайди. Пировардида Чуст туманида истиқболли соҳалардан бири – тоғ туризми ривожланади.

Бундан ташқари, Чуст шаҳрида “Чуст – миллий ҳунармандчилик ва туристик шаҳри” кластерини ташкил этиш. Бу билан Чуст мамлакатимиз ва Наманган вилоятидаги йирик ҳунармандчилик – туристик шаҳарларидан бирига айланади. Ташриф буюрувчиларга дам олишлари учун катта имконият яратилади. Миллий ҳунармандчилик маҳсулотлари

билан танишиш, шаҳар тарихи, маданияти, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш бўйича кўплаб маълумотлар олишлари мумкин бўлади. Ҳар хил этнографик ва кўнгилочар мазмундаги бадиий дастурлар орқали танишув туризми ҳам ривожланади. Шу билан бирга, оилавий, болалар, ёшлар, жамоавий дам олиш турларини яратиш орқали туристик фирмалар фаолиятини ривожлантириш имконияти пайдо бўлади. “Чуст – миллий ҳунармандчилик ва туристик шаҳри” кичик туристик зонасини барпо этилиши таклифи ҳар томонлама зарур ва истиқболли, боиси туман маҳаллий бюджетини кўтаришда, ишсизлик муаммосини бартараф этишда асосий роль ўйнайди.

Умуман Наманган вилоятида 3 та туристик-рекреацион зонани тоғли массивларда барпо этиш мўлжалланган, шунингдек, 2 та даволаш-соғломлаштириш кластерини ташкил этиш, 1 та тарихий-археологик парк ва 1 та ҳунармандчилик-туристик шаҳар кластерини ташкил этиш мумкин, пировардида жами 7 та кичик туристик зона ва кластер барпо бўлади. Бу билан вилоятнинг рекреацион-туристик ресурсларидан аниқ ва мажмуали фойдаланиш имконияти яратилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 февралдаги “Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
2. А.С.Кусков, В.А.Голубева, Т.Н.Одинцова. “Рекреационная география”. Учебно-методический комплекс.г. Саратов 2008 год.
3. И.В.Зорин, В.А. Квартальнов “Энциклопедия туризма” М. 2004 год.
4. Н.С.Мироненко, И.Т.Твердохлебов. “Рекреационная география”. Учебное пособи. М. 1981 год.
5. Веденин Ю.А. Принципы и методы исследования функционирования территориальных рекреационных систем. Автореферат дис.на уч. степ. д.г.н.-М.1982 год.
6. Б.Н.Наврўз-Зода, Н.С.Ибрагимов, З.Б.Наврўз-Зода, Ш.Б.Наврўз-Зода. Туристтик ҳудуд рақобатбардошлиги. Бухоро-2017.
7. М.Э.Буянова, Л.В.Дмитриева. Оценка эффективности создание риегиональных кластеров. Вест. Волгоград гос. уни-та. сер.3, Экон.экол. 2012.
8. Р.Усманова. Қашқадарё вилояти геотизимларидан рекреацияда фойдаланишни оптималлаштириш. дис. г.ф.н. Қарши 2001 йил.

² Тадқиқот натижалари асосида муаллиф ишланмаси

Пути развития информационных услуг посредством совместного использования телекоммуникационных сетей

Телекоммуникация тармоқларинингдан бевосита биргаликда
фойдаланиш орқали ахборот хизматларини ривожлантириш йўллари

Ways of development of information services by means of joint use
of telecommunication networks

Бахтиёр МАХКАМОВ, д.э.н.,
начальник ОКРП ГУП «ЦЭМС».

На сегодняшний день все больше и больше компаний совместно используют сети, чтобы снижать издержки, поддерживать норму прибыли и сосредоточивать внимание на инновационных услугах в целях удовлетворения меняющихся запросов потребителей. Действующие операторы сетей подвижной связи все чаще сотрудничают с операторами и посредниками операторов виртуальных сетей подвижной связи, башенными компаниями, интернет-компаниями и растущим кругом различных отраслевых и государственных участников рынка. Расширение совместного использования инфраструктуры электросвязи позволяет более эффективно разворачивать сети последующих поколений. Совместное использование башен и другого пассивного оборудования способствует также обмену специальными знаниями и примерами передового опыта.

Аннотация

В статье исследуются современные пути развития информационных услуг посредством совместного использования телекоммуникационных сетей и рассматриваются особенности развития услуг пассивной инфраструктуры сотовой связи.

Мақолада уяли алоқа соҳасида ахборот хизматларини ривожлантиришнинг замонавий йўллари тадқиқ этилган ва уяли алоқа корхоналарида пассив инфраструктура хизматларини ривожлантириш хусусиятлари кўриб чиқилган

In this article the modern ways of developing information services through the joint use of telecommunications networks are researched. Moreover, it discusses the features of the development of services of a passive cellular infrastructure

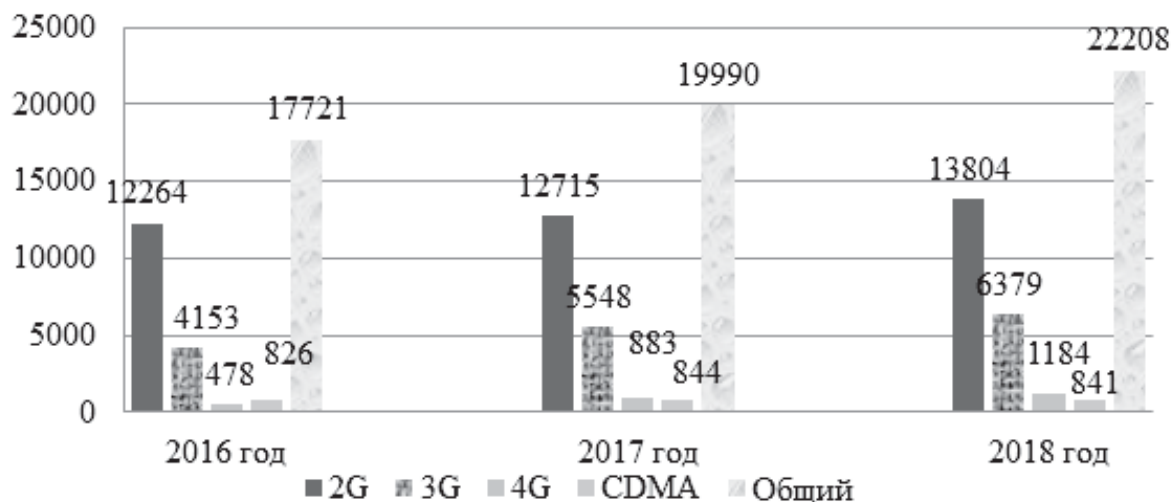
Основными владельцами антенно-мачтовых сооружений (АМС) являются сотовые операторы, которые, являясь лицензированными поставщиками услуг электросвязи, неохотно делятся своими башнями, поскольку опасаются, что совместное использование башен приведет к оттоку большого числа абонентов, ввиду того что у других лицензированных поставщиков услуг электросвязи будут

почти такие же зоны покрытия и качество обслуживания (QoS). Это, в свою очередь, зачастую приводит к дублированию инфраструктуры другими сотовыми операторами, что повышает операционные затраты этих операторов, занимает больше мест, воздействуя на окружающую среду.

Существующие компании в Узбекистане, которые занимаются антенно-мачтовыми сооруже-

Ключевые слова: пассивная инфраструктура, информационные технологии, сотовая связь, эффективность, телекоммуникационные сети.

Диаграмма №1. Количество базовых станций сотовой связи в разбивке по стандартам сети



ями, в основном предоставляют услуги по проектированию и строительству, а также монтажные работы. То есть предоставляют услуги по схеме built-to-suit (по заказу для одного конкретного пользователя), при этом не имея собственной инфраструктуры.

Тренд количество базовых станций в Узбекистане показывает, что число БС увеличивается из года в год. Например, в 2017 году по сравнению 2016 годом количество базовых станций увеличилось на 11,3%, а в 2018 году – на +10%.

Диаграмма 1 показывает, что параллельно с традиционным стандартом связи 2G также увеличивается количество базовых станций стандарта 3G и 4G. Рост трафика заставляет операторов постоянно «сгущать» сети и улучшать покрытие.

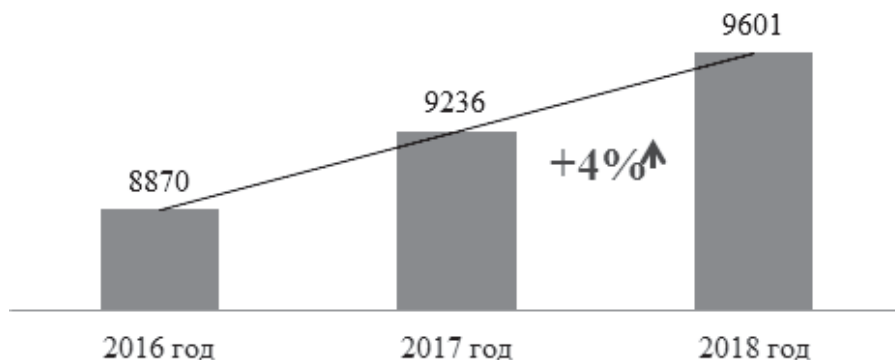
Несмотря на то что в Узбекистане установлено более 22 тысяч БС, инфраструктура не покрывает 100% населения, это особенно заметно в труднодоступных и малонаселенных пунктах страны. Если учитывать и то, что рост трафика заставляет операторов постоянно «сгущать» сети и улучшать покрытие, то потребность в новых сайтах (БС, мачтах и т.д.) будет только расти из года в год. Это происходит не только за счёт расширения пятна покрытия, но главным образом за счёт сгущения сетей в крупных городах.

Данная диаграмма показывает, что для улучшения покрытия и для установки базовых станций операторам приходится увеличивать количество сайтов. Учитывая, что сайты являются ограниченными и то, что для создания одного сайта у операторов уходит много

ресурсов и инвестиций, это приводит к затормаживанию развития сети в целом.

На сегодняшний день в Узбекистане нет независимого инфраструктурного оператора антенно-мачтовых сооружений, который может предоставить полный перечень услуг по антенно-мачтовым сооружениям вплоть до аренды.

Диаграмма №2. Количество сайтов сотовой связи по Узбекистану



Несмотря на то что инфраструктура связи в Узбекистане покрыла уже почти 80% населения, рост трафика заставляет операторов постоянно «сгущать» сети и улучшать покрытие. Потребность в новых сайтах будет сохраняться на высоком уровне долгое время. Происходит это не только за счёт расширения пятна покрытия, но главным образом за счёт сгущения сетей в городах.

Правительство Узбекистана проводит политику продвижения и расширения возможностей оказания качественных и надежных услуг сотовой связи в удаленных и труднодоступных регионах республики с низкой плотностью населения. Но, несмотря на политику правительства по расширению возможностей установления соединений в сельской местности, сельские районы все еще часто в недостаточной степени обслуживаются поставщиками услуг сотовой связи вследствие небольшой численности населения и низкого потенциала получения дохода.

В будущем развитие сетей 5G потребует еще более существенного сгущения сайтов и переселения некоторых с крыш поближе к тротуару или проезжей части. Почти половина сайтов на крышах

высотных зданий окажется попросту непригодной для размещения узлов сети 5G, особенно если речь идет о диапазонах 24-26 ГГц и выше. Даже самые консервативные оценки дополнительного числа сайтов для 5G предполагают кратное увеличение базовых станций по сравнению с 3G или 4G. Это позволяет утверждать, что в средне- и долгосрочной перспективе спрос на дополнительные объекты пассивной инфраструктуры не иссякнет.

Поэтому совместное использование башен привело бы к уменьшению числа башен, необходимых для удовлетворения потребностей поставщиков сетевых услуг, минимизируя в то же время углеродный след инфраструктуры электросвязи в целом. Это особенно относится к тем местам, в которых башни часто снабжаются электроэнергией с помощью дизель-генераторов из-за ненадежности сетей энергоснабжения.

В Узбекистане объекты пассивной телекоммуникационной инфраструктуры в перспективе могут стать своего рода опорным пунктом для реализации таких проектов, как, например, «умный город», на которых могут размещаться различные сенсоры, датчики, видеокамеры и т.п.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Отчет ITUNews за 2018 год Международного союза электросвязи.
2. Махкамов Б.Ш. Развитие услуг сотовой связи в Узбекистане. Монография. «Фан ва технология», Ташкент. 2016 г.
3. Рынок пассивной инфраструктуры 2017-2018. Advanced Communications & Media, Москва, 2018 г.
4. Махкамов Б.Ш. Особенности развития рынка мобильных услуг в Узбекистане. Т.: Журнал налогоплательщика// 2010, № 2 (24).
5. Махкамов Б.Ш. Интеллектуал платформа асосида уяли алоқа хизматларининг самарали ривожланиши. Biznes – ЭКСПЕРТ №5. 2016г.

УДК: 330.132.2

Государственные программы развития Республики Узбекистан являются основным фактором развития инвестиционной деятельности

Ўзбекистон Республикасининг ривожланиш давлат дастурлари инвестицион фаолликни оширишнинг бош омили

State development programs of the Republic of Uzbekistan are the main factor of investment activity development

Важнейшим составным элементом электронного бизнеса является электронная коммерция. Под электронной коммерцией подразумеваются любые формы сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется с применением возможностей информационных и телекоммуникационных технологий систем и сетей. Электронная коммерция представляет собой средство ведения бизнеса в глобальном масштабе. Она позволяет компаниям более полно взаимодействовать с поставщиками и быстрее реагировать на запросы и ожидания заказчиков. Компании получают возможность выбора поставщиков независимо от географического расположения, а также возможность выхода на глобальный рынок со своими товарами и услугами. Электронная коммерция является только одной из составных частей электронного бизнеса, которая ограничивается проведением сделок при помощи электронных систем, например, продажа товаров или оказание услуг через интернет.

Гульнора АКРАМОВА,
Наргиза МУХАМАДАЛИЕВА,
старшие преподаватели
Ташкентского университета
информационных технологий имени
Мухаммеда ал-Хоразми, кафедра «Экономика в
сфере ИКТ».
Мадад УКТАМОВ,
студент Ташкентского университета
информационных технологий имени
Мухаммеда ал-Хоразми.

Аннотация

В статье освещены вопросы содержания и значения Инвестиционных программ, Государственных программ развития, рассмотренных 26 июня 2018 года на заседании Законодательной палаты Республики Узбекистан и утвержденных Сенатом Республики Узбекистан 28 июня 2018 года

Мақолада Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг Қонунчилик палатаси томонидан 2018 йил 26 июнда кўриб чиқилган, Сенат 2018 йил 28 июнда маъқуллаган "Инвестиция дастури", "Давлат тараққиёти дастурлари"нинг мазмун-моҳияти ва аҳамияти ёритилган.

The article represents the issues of content and importance of investment programs, State development programs, reviewed on June 26, 2018 at a meeting of the Legislative Chamber of the Republic of Uzbekistan and approved by the Senate of the Republic of Uzbekistan on June 28, 2018

Ключевые слова: классы систем, электронный магазин, электронные аукционы, электронная витрина, преимущества и проблемы электронной коммерции.

Президент утвердил программу развития электронной коммерции. Президент Шавкат Мирзиёев 14 мая подписал постановление «О мерах по ускоренному развитию электронной коммерции». Документом утверждена Программа развития электронной коммерции в Республике Узбекистан на 2018-2021 годы.

В постановлении отмечаются проблемы и недостатки, «препятствующие созданию в стране полноценного рынка электронной коммерции, беспрепятственному выходу товаров и услуг отечественных предприятий-производителей на зарубежные рынки».

Постановлением электронные чеки, квитанции, сообщения и иные методы, позволяющие идентифицировать стороны сделки, сформированные информационными системами в ходе оказания услуг участниками электронной коммерции, выполненные в соответствии с законодательством, приравнены к квитанциям, талонам, билетам и другим документам, подтверждающим оплату товаров (услуг).

При осуществлении сделок электронной коммерции субъектами предпринимательства оплату разрешено принимать в наличной форме с обязательным направлением покупателю через виртуальные терминалы (E-POS) электронного чека или другого подтверждающего документа о принятии оплаты в наличной форме со строгим соблюдением правил инкассации денежных средств в обслуживающие банки.

Субъекты электронной коммерции при осуществлении торговли получили право принимать расчеты через корпоративные банковские карты субъектов предпринимательства с использованием платежных терминалов, а также электронных платежных систем.

Установлено, что экспорт товаров (услуг) стоимостью до 3000 долларов США, реализованных посредством электронной коммерции, осуществляется без внесения информации в Единую электронную информационную систему внешнеторговых операций и оформления грузовой таможенной декларации, в соответствии с правилами оказания услуг почтовой связи.

Виртуальные терминалы (E-POS) приравнены к аналогичным контрольно-кассовым машинам и расчетным терминалам.

С 1 июля субъектам предпринимательства, оказывающим услуги по доставке товаров, реализованных посредством электронной коммерции, предоставляется право принимать оплату за третьих лиц (продавцов товаров) с последующим инкассированием в установленном порядке.

С этой же даты отменяется требование по обязательной 15-процентной предоплате от общей стоимости товаров (услуг), реализуемых посредством элек-

тронной коммерции.

При осуществлении доставки товаров, реализованных посредством электронной коммерции, продавцом и доставщиком на автомобильном транспорте, принадлежащем им на праве собственности, аренды или иного права пользования, на территории Узбекистана не требуется получения лицензии на осуществление городских, пригородных, междугородных и международных перевозок пассажиров и грузов автомобильным транспортом, за исключением случаев, установленных законодательством.

Планируется внедрить механизм финансирования социально значимых проектов государственной важности в области электронной коммерции.

Как нам известно, первые системы электронной коммерции появились в 1960-х годах в США. Они применялись в транспортных компаниях для обмена данными между различными службами при подготовке рейсов и для заказа билетов.

Первоначально такая коммерция велась с использованием сетей, не входящих в сеть Интернет, по специальным стандартам электронного обмена данными между организациями.

В отличие от традиционной коммерции электронная коммерция предоставляет следующие возможности компаниям:

- продавать свою продукцию через интернет;
 - развивать и координировать отношения с потребителями и поставщиками;
 - обмениваться электронным путем товарами и услугами;
 - уменьшать цену на доставку цифровых продуктов и на послепродажную поддержку покупателя;
 - быстро реагировать на изменения рынка;
 - снижать накладные расходы;
 - улучшать обслуживание клиентов и внедрять собственные сервисы для покупателей;
 - расширять круг потребителей;
 - учитывать индивидуальные нужды покупателя.
- Покупателям электронная коммерция позволяет:*
- покупать товар в любое время и в любом месте;
 - проводить сравнительный анализ цен и выбирать лучшую;
 - получать одновременно доступ к широкому ассортименту товаров;
 - выбирать удобные механизмы для совершения покупок;
 - получать информацию и новости в зависимости от своих предпочтений.

Основными классами систем для электронной коммерции являются:

- Business-to-Business (B2B) – Бизнес–Бизнес. Взаимодействие одного бизнеса с другим (организация поставок, обмен документацией, заказы, финансовые потоки, координация действий, совместные мероприятия). Решения для корпоративной электронной коммерции;

- Business-to-Customer (B2C) – Бизнес–Потребитель. Взаимодействие продавца и покупателя (приобретение клиентом товаров, услуг, получение консультаций, приобретение страховок и пр.).

Выделяют также и другие категории:

- Business-to-Government (B2G) – Бизнес–Правительство. Специальный вид торговли по заказам правительственных организаций;

- Government-to-Citizens (G2C) – Правительство–Граждане. Обеспечение свободного доступа граждан ко всей необходимой государственной информации;

- Government-to-Government (G2G) – Правительство–Правительство. Сфера отношений государственных органов между собой;

- Customer-to-Customer (C2C) – Потребитель–Потребитель. Продажа товаров, непосредственно от одного человека (пользователя) другому (например, аукцион);

- Consumer-to-Business (C2B) – Потребитель–Компания. Примером модели электронной коммерции C2B служит компания Priceline, где потребитель указывает цену, за которую он хочет купить товар, например авиабилеты или услугу (забронировать номер в отеле);

- Business-to-Partners (B2P) или Business-to-aLLiance (B2L) – Бизнес–Партнеры. Взаимодействие с филиалами и партнерами, совместные предприятия и общение с поставщиками услуг;

- Business-to-Employee (B2E) – Бизнес–Сотрудник. Внутрикорпоративная система электронного бизнеса, позволяющая организовывать работу персонала компании и вести совместную бизнес-деятельность сотрудников, отдельных структур или подразделений;

Business-to-Business-to-Customer (B2B2C) – Бизнес–Бизнес–Потребитель. Интеграции систем класса B2B и B2C в единой платформе;

- Exchange-to-Exchange (E2E) – Биржа–Биржа. В рамках данной модели продавца и покупателя выполняют транзакции не только в масштабе конкретной электронной биржи, но и между различными электронными биржами.

Для возникновения и роста популярности электронной коммерции существует ряд демографических и технологических предпосылок, таких как:

- широко распространенный доступ к информационным технологиям, в частности компьютерам и ин-

тернету;

- повышение уровня образования общества, и следовательно, более свободное обращение с технологиями;

- технический прогресс и цифровая революция сделали возможным взаимодействие между собой многих цифровых устройств, например компьютера, мобильного телефона и других;

- глобализация, открытая экономика, конкуренция в глобальном масштабе;

- доступность электронной коммерции для кого угодно, в какое угодно время, и в каком угодно месте;

- стремление к экономии времени;

- рост ассортимента товаров и услуг, возрастание спроса на специальные товары и услуги.

Во всем мире наблюдается ежегодный прирост пользователей интернета, и как следствие электронная коммерция становится все более востребованной.

Наряду с этим электронная коммерция имеет ряд существенных недостатков и не решенных проблем, которые в конечном итоге сдерживают ее дальнейшее развитие.

К таким недостаткам и проблемам относятся:

1. Возможность проникновения в систему компьютерных вирусов и хакеров.

2. Не всегда достаточная безопасность операций.

3. Уязвимость компании, связанная с доступностью сведений о ней и информации о ее продукции на веб-сайте.

4. Проблемы исполнения заказов в напряженные периоды закупок (например, в праздничные дни).

5. Проблемы взаимоотношений с потребителями, так как не все желают общаться только по компьютерной сети.

6. Существование продукции, не покупаемой в оперативном режиме (мебель, обувь).

7. Недостаточная стандартизация технологий для доступа к электронному рынку.

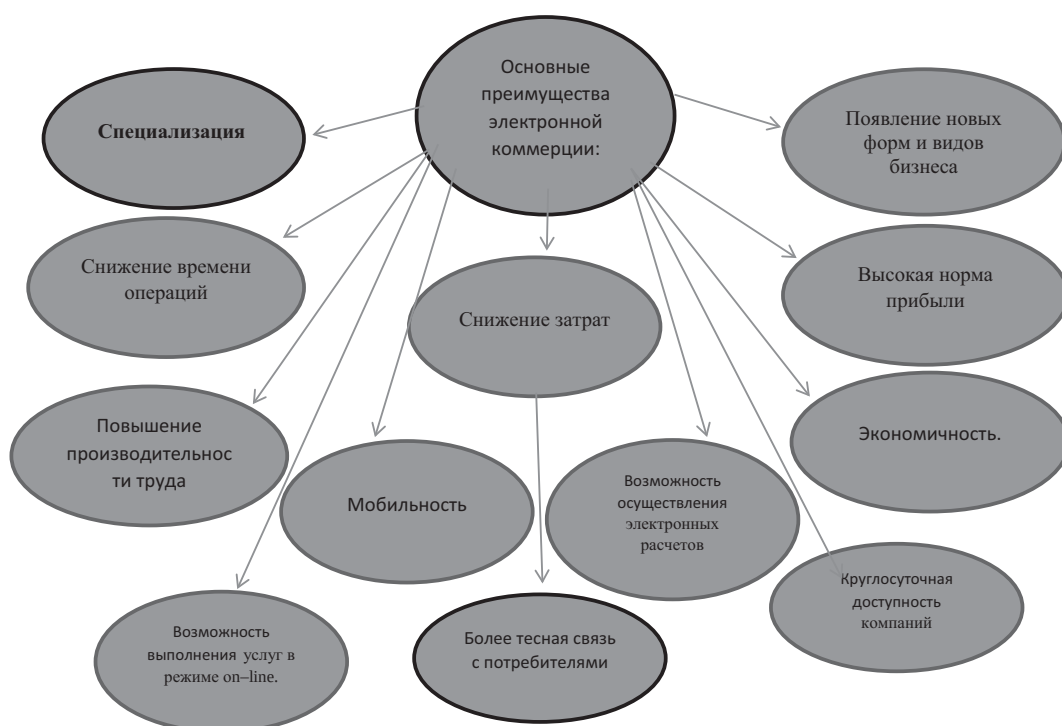
8. Финансовые проблемы. К ним относятся таможенные и налоговые сборы, электронные системы оплаты.

9. Договорные и правовые проблемы, обусловленные несовершенством законодательной базы.

10. Культурные проблемы. К таким проблемам относится недостаточная квалификация пользователей. Языковой барьер.

Некоторые термины, связанные с электронной коммерцией:

Электронная витрина – специализированный веб-сайт olx.uz cyboz.uz, на котором опубликована информация о предполагаемых товарах и услугах, но



отсутствуют функции автоматического оформления покупки и механизмы приема электронных платежей. Обычно это достаточно простые и недорогие сайты, представляющие товары в виде стандартного каталога. Иногда они могут производить операцию оформления заказа и выставления счета, но на этом этапе работа с заказом переходит к менеджеру по продажам.

Электронная витрина не требует разработки и установки на сервере какого-либо специального программного обеспечения, и это позволяет подготовить и запустить подобный проект за несколько дней. Однако такая система требует найма дополнительного квалифицированного персонала, а также не всегда удобна для покупателя.

Электронный магазин. Полнофункциональные электронные магазины обычно оснащены специализированным программным обеспечением, полностью обслуживающим технологический процесс электронной торговли. Одним из самых известных электронных магазинов в мире является книжный магазин Amazon, а наиболее успешным примером электронного магазина в Рунете является магазин «Озон», в Узбекистане это abad.uz, olcha.uz, korzinka.uz.

Электронные аукционы – это специализированные серверы, предоставляющие своим посетителям возможность осуществлять торги в режиме реального времени при помощи сети Интернет. Одним из наиболее популярных аукционов в мире является Ebay, в Узбекистане – avtoraqam.uzex.uz, e-auksion.uz

В электронной коммерции, так же как и в традиционной, используются такие типы аукционов, как стандартный, обратный, немецкий и т.д.

Миссия ассоциации – создать возможности каждому покупать и продавать в режиме онлайн качественные товары и услуги в любое время и в удобном ему месте.

Потенциал рынка – 1,2 млрд. долларов. Сюда входит сфера услуг, сфера товаров, доставка.

Рынок растет: сейчас через электронную коммерцию проходит 663,5 млрд. сумов, рост по сравнению с 2017 годом составил 30%. Люди постепенно переходят на безналичные расчеты, и надо этим пользоваться.

Доля электронной коммерции в Узбекистане – меньше 1%. Тем роста составляет 30%.

Что нужно сделать

Платежные системы. Сейчас в Узбекистане более 20 платежных систем. Кому они нужны? Рынок все расставит по местам, но ради кого все это делается? Ведь это создает неудобства – нет агрегатора. В результате интернет-магазин, который хочет внедрить онлайн-оплату на сайте, вынужден обращаться к каждому сервису, заключать с каждым из них отдельный договор. Это лишняя трата времени и денег.

Банки. Они думают, что электронная коммерция должна идти к ним, тогда все должно быть наоборот. Зачем нужны тогда банки, если бизнес справляется и без них? Тем более, что «Алокабанк» говорил о том, что у них есть сервис, но на том все и закончилось.

Доставка. С этим проблем относительно нет, в стране 17 курьерских компаний. Боль тут в том, что отсутствуют плагины доставки для Узбекистана (wordpress, opencard и так далее). Бизнес сам создает такие продукты для себя, к примеру, Bulavka.uz разработала функционал определения разной цены доставки в разные регионы для себя, готового решения на рынке нет.

Кадры. В вузы, в том числе IT, учатся самые одаренные. Нужны маркетологи, копирайтеры, дизайнеры, SMM-менеджеры.

SWOT-анализ

Сильная сторона рынка Рост населения (более 30 млн. населения), рост проникновения смартфонов, рост городского населения, развития логистика (в Узбекистане доставляют товары за 48 часов), избыток дешевой рабочей силы.	Слабая сторона рынка Отсутствует достоверная статистика по рынку, разобщенность участников рынка, кадровый голод, консервативность банков, проблемы с финансированием, низкий уровень благосостояния.
Возможности рынка Модернизация рынка, реформы (налоговая, таможенная и банковская), ГЧП, увеличение скорости интернета, заход на рынок региональных игроков.	Угрозы для рынка Правовой нигилизм, излишняя государственная доля в экономике, вмешательство госорганов, агрессивное законодательство.

Направления работы ассоциации в ближайшее время:

- о Сбор, анализ и систематизация данных по электронной коммерции.
- о Проведение учебных курсов, семинаров и конференций.
- о Выделение грантов на обучение одаренных студентов.
- о Взаимодействие бизнеса и учебных заведений.
- о Вовлечение в электронную коммерцию новых участников.
- о Совершенствование законодательства.
- о Развитие государственно-частного партнерства.
- о Налаживание связей с иностранными

ассоциациями.

Для этого нужны: волонтеры, добровольцы, участники, непрерывное самофинансирование.

Как государство может помочь развитию электронной коммерции:

Уведомительный порядок принятия новых членов ассоциации (сейчас каждый раз требуется перерегистрация в Министерстве юстиции).

Законодательно обязать участников представлять статистику ассоциации.

Заключение Экспертного совета ассоциации счи-

тать основанием для включения и исключения из Национального реестра.

Назначать ассоциацию уполномоченным органом на ведение реестра.

Ввести обязательное отчисление, % от выручки члена реестра, на уставные цели ассоциации.

Сейчас доля электронной коммерции в Узбекистане меньше 1%. К 2030 году можно выйти на 20%, а к 2040 году и вовсе до 50%. Потенциал рынка, который сейчас составляет 1,2 млрд. долларов, может вырасти к тем же годам к 15 млрд. долларов и 50 млрд. долларов. Все это возможно, если все будут работать в одном направлении – бизнес, государство, отдельные предприниматели.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бондаренко Н.В. Интернет – за четыре шага, или Как организовать рекламную компанию в Сети. 2016.
2. Бурдинский А.А. Интернет-маркетинг как новый инструмент развития. 2017.
3. Гласман А. Маркетинговые принципы построения виртуальных страниц Internet. СПб.: ДуксНет, 2017.
4. Гуревич М.А. Технология создания медиа-сервера // Маркетинг и маркетинговые исследования в Узбекистане. 2016.
5. Кутутина Е.С., Тутубалин Д.К. Информатика. Информационные технологии: Учебное пособие. – Томск, 2015. – 158 с.
6. Мировая экономика: прогноз до 2020 года / под ред. акад. А.А. Дынкина / ИМЭМО РАН. – М.: Магистр, 2017. – 429 с.

Сайты

- <https://www.gazeta.uz/ru/2018/05/14/ecommerce/>
- <https://podrobno.uz/cat/politic/uzbekistan-uprostit-elektron-kommerciu/>
- <http://www.ibm.com/e-business/info>
- <http://market-pages.ru/inmark/4.html>
- <http://www.webstarstudio.com/train/tr13.htm>
- <http://www.internetsales.ru/content/перспективы-развития-рынка-электронной-коммерции>

УДК.320.

Финансово-кредитная поддержка конкурентоспособности предприятий сферы турпродуктов в условиях продвижения его на мировом рынке

Туристик маҳсулот ишлаб чиқарувчи корхоналар рақобатбардошлигини дунё бозорига ҳаракатини молиявий қўллаб-қувватлаш

Financial and credit support of the competitiveness the enterprises of the sphere of tourism in the conditions of promoting it in the world market

Наргиз РУЗИБАЕВА,
преподаватель Самаркандского
института экономики и сервиса.
Дилором ХУСАНОВА,
преподаватель, Ташкентского
финансового института.

Определение приоритетного направления развития финансово-кредитной поддержки субъектов сферы туризма является в настоящее время архиважной задачей. Намечаемые направления дальнейшего реформирования финансово-кредитной поддержки субъектов туризма направлены на становление конкурентоспособной отечественной туристической сферы, соответствующей уровню стран с развитой рыночной экономикой.

Аннотация

Статья посвящена характеристике приоритетного направления развития финансово-кредитной поддержки субъектов сферы туризма, а именно ее реализации посредством оценки конкурентоспособности турпродукта. Отмечено, что конкурентоспособность турпродукта тесно привязана к конкретному рынку и требованиям строго определенных групп потребителей, ввиду чего должна оцениваться посредством удовлетворения требований потребителей.

Ушбу мақола туризм соҳасини субъектларини молиявий қўллаб-қувватлашни устувор йўналишларини ривожлантиришга, айниқса уни рақобатбардош туристик маҳсулотларни баҳолаш ёрдамида жорий қилишга бағишланган. Туристик маҳсулотларнинг рақобатбардошлиги аниқ бозор ва истеъмолчиларнинг қатъий белгиланган гуруҳига узвий боғлиқдир, бу эса истеъмолчиларнинг талабларини қондириш орқали баҳолашини талаб этиши ҳам ўз аксини топган.

The article is devoted to the characterization of the priority direction of development the financial and credit support to the subjects of the tourism sector, namely, its implementation through the assessment of the competitiveness the tourism product. It was noted that the competitiveness of the tourism product is closely tied to a specific market and the requirements of strictly defined consumers groups, and therefore should be assessed by meeting the requirements of consumers.

Экономическая, политическая и инвестиционная привлекательность Узбекистана обеспечивают стабильное и динамичное развитие туризма. В Стратегии социально-экономического развития Узбекистана за 2017-2021 гг. туризм признан одной из приоритетных отраслей экономики. Согласно

статистическому анализу, в 2017 г. основные показатели развития туристической отрасли выросли. По сравнению с прошлым годом увеличился объем выездного туризма на 12,9%, внутреннего туризма на 10,3% и составил 5,8 миллиона человек, общее количество субъектов туристской отрасли увели-

Ключевые слова: предприятия сферы туризма, турпродукт, конкурентоспособность турпродукта, финансово-кредитная поддержка сферы туризма.

чилось на 14%. В настоящее время в Узбекистане работают сотни туристских организаций, имеющих зарубежных партнеров в более чем 90 странах мира. Подавляющее число туристских компаний Узбекистана предоставляют услуги по приему, отправке туристов и по внутреннему туризму.

Приоритетным направлением развития туризма является финансово-кредитная поддержка туристского продукта, рост конкурентоспособности туристского продукта.

К числу возможных в сложившейся ситуации факторов можно отнести опережающий рост турпродуктов. Однако для того чтобы достичь роста турпродуктов и соответственно конкурентоспособности, необходимо учитывать, что она должна рассматриваться с точки зрения потребителя [1]. Отсюда следует, что при выборе туристского продукта потребитель должен ориентироваться только на те его особенности, которые представляют для него существенный интерес. Эти параметры, в которых отражается полезность турпродукта, являются важнейшим условием выбора туристского продукта. Именно этот процесс может означать совпадение его свойств с характеристиками прогнозируемой потребности.

Стремясь к приобретению турпродукта, в наибольшей степени соответствующего потребностям (то есть обладающего наивысшим потребительским эффектом), потребитель не может абстрагироваться от затрат, которые будут связаны с этим турпродуктом. Безусловно, он стремится достичь оптимального соотношения свойств этого турпродукта и своих расходов, то есть получить максимум эффекта на единицу затрат. Поэтому для определения конкурентоспособности существенным является не только сравнение турпродуктов по степени соответствия конкретной потребности, учет затрат потребителя, связанных с данными продуктами, но и финансово-кредитная поддержка продукции сферы туризма в условиях продвижения его на мировом рынке. При этом следует принять во внимание, что покупка турпродукта означает не только обязательное условие, исходный пункт удовлетворения потребности, но и все стороны финансово-кредитной поддержки конкурентоспособности. От состояния туристского предприятия во многом зависит финансово-кредитная поддержка. Суммарные же затраты с учетом такой поддержки состоят из двух частей: единовременных (цена

туристского продукта) и текущих (затраты в месте пребывания – экскурсии, дополнительное питание, одежда, прокат автомобиля, развлечения, расширение деятельности турпредприятий и т.д.). В целом же общая сумма этих расходов выступает для потребителя в качестве цены удовлетворения потребности (цены потребления).

Цитируемые определения, по сути, безусловно, верны, однако явно недостаточны для сколько-нибудь серьезного решения проблем эффективного развития конкурентоспособного турпродукта. В частности, для того чтобы оптимизировать финансовые притоки и оттоки, необходимо не только улучшать в них инвестиционный климат, но и активно содействовать формированию конкурентоспособного территориального туристского предприятия, относительно самостоятельного, ориентированного на конкретные потребности данной территории в туристских услугах и инвестиционные ресурсы.

Наиболее значимым является осуществление государственной (местной) инвестиционной политики, выполнять которую, как показала практика, могут организации с участием территориальных органов власти, или так называемые территориальные инвестиционные банки по поддержке туристских субъектов. В настоящее время специализированный банк, призванный кредитовать только туристские субъекты, отсутствует, и это крайне затрудняет процесс взаимоотношений и взаимодействия между банками и туристскими субъектами. Основной целью создания специализированного банка по обслуживанию туристских субъектов является переход к комплексному финансово-кредитному обслуживанию туристов и туристских субъектов. Потребность в создании подобного рода специализированного банка особенно остро проявилась после принятия концепции реформирования сферы туризма.

Фактическая оценка туристами-потребителями конкурентоспособности производится в процессе купли-продажи туристского продукта. Вместе с тем в процессе финансово-кредитной поддержки не менее важно определить методы оценки его потенциальной, расчетной конкурентоспособности. Ныне выявление потенциальной конкурентоспособности является основой для разработки новых турпродуктов, обоснования решений о необходимости модификации существующих, формирова-

ния и реализации ценовой политики в контексте финансово-кредитной поддержки.

К тому же в научной литературе недостаточно проработана методика оценки потенциальной конкурентоспособности турпродукта. Все имеющиеся методики основываются на оценке конкурентоспособности турпродукта в общем. Рассмотрим интегральный метод оценки конкурентоспособности продукта применительно к туристскому продукту, который с некоторыми различиями в методологии предлагается такими экономистами, как А.П. Дурович [1], Е.П. Голубков [3], Р.А. Фатхутдинов, М. Портер [2].

На данном этапе реформирования экономики для обоснования перечня показателей, необходимых для оценки, важно учитывать, что конкурентоспособность турпродукта тесно привязана к конкретному рынку и требованиям строго определенных групп потребителей. Поэтому они обуславливаются только теми показателями, которые представляют для потребителя существенный интерес. Показатели турпродукта, выходящие за указанные границы, не должны рассматриваться при оценке конкурентоспособности как не имеющие к ней отношения.

В связи с этим хотелось бы поделиться нашим видением некоторых возможных путей решения обозначенных проблем.

В свою очередь, наиболее существенная проблема сегодня обусловлена выявлением показателей конкурентоспособности. При этом достаточно напомнить, что показатели конкурентоспособности турпродукта подразделяются на классификационные и оценочные. Первые выражают принадлежность к определенному виду услуг, определяют группу потребителей и используются на исходных этапах оценки конкурентоспособности для формирования группы аналогов оцениваемого турпродукта.

Оценочные показатели туристского продукта по выполняемой роли оценки конкурентоспособности можно разделить на группы:

- регламентируемые (т.е. используемые для проверки выполнения обязательных требований, которые должен удовлетворять туристский продукт);
- сопоставительные (т.е. используемые для сопоставления конкурирующих на туристском рынке продуктов по степени удовлетворенности потребителей теми или иными характеристиками).

При оценке конкурентоспособности следует обратить особое внимание на регламентируемые показатели, которые создают возможность реализации турпродукта. Обязательными требованиями для всех видов туристских услуг являются: безопасность жизни и здоровья, сохранность имущества туристов и экскурсантов, а также охрана окружающей среды. Если эти требования не будут обеспечены или не будут соответствовать нормативным требованиям, то дальнейшая оценка конкурентоспособности будет нецелесообразна.

Учет регламентируемых показателей методически обеспечивается введением индекса, который принимает лишь два значения: 0 или 1. Если турпродукт соответствует нормам, то индекс равен 1, если же не соответствует, то он равен 0. Групповой индекс по всей совокупности регламентируемых показателей определяется как произведение единичных показателей по каждому из них:

$$\Gamma_{\text{ИНД}}^{\text{групп}} = \prod_{i=1}^n e\Gamma_{\text{ПГ}i} \quad (1)$$

$\Gamma_{\text{ИНД}}^{\text{групп}}$ – групповой индекс по регламентируемым показателям $e\Gamma_{\text{ПГ}i}$ – единичный показатель (еп) по i -му регламентируемому показателю, n – число регламентируемых показателей, подлежащих оценке.

К сопоставимым показателям относятся: целостность, адресность, полезность, гибкость, надежность [3].

Первый показатель означает завершенность продукта и его способность удовлетворять определенные потребности туристов.

Второе означает направленность туристского продукта на определенный сегмент потребителей.

Третий означает способность турпродукта служить достижению одной или нескольких целей путешествия.

Четвертый показатель означает способность турпродукта и системы обслуживания приспосабливаться к индивидуальным запросам потребителя и быть невосприимчивым к замене персонала, обслуживающего туристов.

Пятый показатель означает соответствие содержания турпродукта и рекламы, способность предприятия предоставить турпродукт в соответствии с условиями договора [3].

В современных условиях особенностью туризма являются условия, воздействующие на оценку турпродукта потребителем. Это прежде всего субъективность, определяемая эмоциональным со-

стоянием клиента, т.е. туриста. Оценка складывается под действием так называемых «гуманитарных технологий», которые формируются на основе сопоставимых показателей, определяющих процесс предоставления туристской услуги в контексте ответной реакции, компетентности, материального окружения.

Здесь первый характеризует желание и стремление персонала помочь туристам, т.е. потребителям в решении их проблем с учетом сложившихся условий и желаний. Второй определяет, в какой мере персонал владеет навыками и знаниями, необходимыми для квалифицированного предоставления услуг. Третий характеризует осязаемый компонент услуг [2].

В то же время перечень показателей, определяющих конкурентоспособность, хотя и относительно стабилен, но их значимость меняется в зависимости от сложившихся на рынке турпродукта условий, поэтому устанавливается иерархия показателей. Расчет коэффициентов весомости, которые в сумме должны быть равны 1, осуществляется экспертным методом с учетом сведений, полученных в результате изучения поведения потребителей.

Аналоги турпродуктов, включаемых в группу турпродуктов, должны характеризоваться одинаковыми значениями квалификационных показателей и иметь принадлежность к одному и тому же сегменту рынка: выбирается из группы аналогов базовый турпродукт для сравнения (конкурирующий турпродукт, который стабильно реализуется на конкретном рынке в больших объемах).

Как правило, значительные показатели, определяющие конкурентоспособность турпродукта, не имеют естественной физической меры, а характеризуются качественными описаниями. Поэтому сопоставительные показатели на основе экспертных оценок выражаются условными количественными оценками – баллами.

Далее осуществляется последовательное сравнение единичных сопоставительных показателей конкурентоспособности оцениваемого и базового турпродукта. При этом значения единичных показателей конкурентоспособности оцениваются по формуле (2).

$$ZO_{i\text{нк}} = (ZO_{\text{тп}}) / 3П_{\text{бтп}} \quad (2)$$

где:

$ZO_{i\text{нк}}$ – значение оценки i -го сопоставительного показателя конкурентоспособности; $ZO_{\text{тп}}$ – зна-

чение i -го сопоставительного показателя оцениваемого турпродукта (тп); $3П_{\text{бтп}}$ – значение i -го показателя базового турпродукта.

При этом следует иметь в виду, что для получения на базе единичных группового индекса необходимо объединить их с учетом значимости каждого единичного сопоставительного показателя:

$$Г\text{И}НД_{\text{г.п}} = \sum_{i=1}^n ZO_{i\text{нк}} K_{\text{оэф.в.и}} \quad (3)$$

где:

$Г\text{И}НД_{\text{г.п}}$ – групповой индекс конкурентоспособности по сопоставимым показателям; $ZO_{i\text{нк}}$ – значение оценки i -го сопоставительного показателя; $K_{\text{оэф.в.и}}$ – коэффициент весомости i -го сопоставительного показателя конкурентоспособности; n – число единичных сопоставительных показателей, принимаемых при оценке.

При этом необходимо сравнить цены потребления оцениваемого и базового продуктов для нахождения группового индекса конкурентоспособности по экономическим показателям:

$$Г\text{И}НД_{\text{э.п}} = (Ц_{\text{потп}}) / Ц_{\text{пбтп}} \quad (4)$$

где:

$Г\text{И}НД_{\text{э.п}}$ – групповой индекс конкурентоспособности по экономическим показателям; $Ц_{\text{потп}}$ – цена потребления оцениваемого турпродукта; $Ц_{\text{пбтп}}$ – цена потребления базового турпродукта.

Комплексный показатель оцениваемого продукта рассчитывается на основе групповых индексов по сопоставительным и экономическим показателям:

$$K_{\text{ом.п}} = (Г\text{И}НД_{\text{г.п}}) / Г\text{И}НД_{\text{э.п}} \quad (5)$$

Здесь показатель $K_{\text{ом.п}}$ отражает различие в потребительском эффекте, приходящемся на приобретение и потребление сравниваемых турпродуктов.

При $K_{\text{ом.п}} < 1$ оцениваемый продукт уступает по конкурентоспособности базовому, при превосходит его. При $K_{\text{ом.п}} > 1$ равной конкурентоспособности $K_{\text{ом.п}} = 1$.

В контексте сформированного вывода определяется политика в отношении оцениваемого турпродукта. При положительном исходе оценки принимается решение о внедрении турпродукта на рынок, но при непосредственной финансово-кредитной поддержке. Ибо учитывая налоговые и кредитные льготы, при отрицательной оценке необходима разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности туристского продукта с последующим внесением предложений о расшире-

нии налоговых льгот и снижении процентной ставки банка.

Инвестиции в сферу туризма могут осуществлять как частный, так и государственный секторы экономики или международные финансовые институты.

Возможны государственные инвестиции для формирования и укрепления материально-технической базы туристских предприятий, предоставления налоговых льгот предприятиям сферы туризма в целях положительного воздействия на туристский имидж страны. Среди основных видов финансово-кредитных механизмов воздействия на развитие туризма можно выделить:

1. Займы по процентным ставкам, выгодным для кредитополучателей. При этом государство должно будет возместить разницу между финансируемой процентной ставкой и рыночной. Это становится более важным в условиях, когда ставка рефинансирования Центрального банка неустойчива и имеет движение в сторону роста (см. рис. 1).

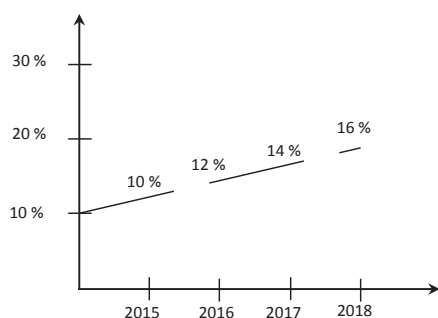


Рис. 1. Изменение ставки рефинансирования Центрального банка за 2015 - 2018 гг.

Как следует из рис. 1, за последние годы Центральный банк изменил ставку рефинансирования в сторону роста. Это должно поставить новые кредитные условия перед инновационно-развивающимися предприятиями сферы услуг, в частности туризма. Ибо отрицательное воздействие процентной ставки на деятельность туристских продуктов может привести к росту цен и снижению притока иностранных туристов.

2. Продажа или аренда земли. Это важный фактор, способный оказать влияние на развитие турпродукта. Но за последние годы этот механизм не дает ощутимого результата в связи с ростом ставки земельного налога или продажей земли под строительство туристского объекта. И это очень рискованное мероприятие.

3. Налоговые льготы, защита от двойного налогообложения с помощью соотношения с другими странами, снижение пошлин, прямые субсидии, предоставление им гарантий на инвестиции с целью привлечения зарубежных инвесторов и др. Для реализации этих мер государство гарантирует репатриацию капитала и прибыли.

Инвестирование туризма с учетом применения вышеуказанных финансово-кредитных механизмов является рискованным мероприятием, поскольку этот вид деятельности очень чувствителен как к внешним, так и к внутренним факторам (т.е. экономическим, политическим, климатическим, правовым и др. изменениям), которые могут резко сузить субъектов, могущих принимать поток туристов, и тем самым существенно повлиять на поступление денежных ресурсов от туристских услуг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов /М. Портер. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
2. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология, практика /Е.П. Голубков. - М.: Финпресс, 2003.

Основные принципы осуществления инновационной деятельности на предприятиях промышленности

Саноат корхоналарида инновацион фаолиятни амалга оширишнинг асосий тамойиллари Basic principles of implementation of innovative activities at industrial enterprises

Саидрахон НАБИЕВА,
докторант ТГТУ.

Основу эффективного развития экономики независимого Узбекистана, наряду с природными и трудовыми ресурсами, составляет и научно-технологический потенциал страны, рациональное использование которого раскрывает возможности перехода в индустриально развитую информационную эпоху. Необходимым условием исследования достижений науки и техники в реальном секторе экономики является инновационная деятельность хозяйствующих субъектов.

Аннотация

В статье рассматриваются научные основы основных принципов осуществления инновационной деятельности предприятий промышленности республики в условиях модернизации национальной экономики.

Maqolada respublikaning sanoat korxonalarini innovatsion faoliyatni milliy iqtisodiyotni modernizatsiya qilish sharoitida amalga oshirishning asosiy tamoyillari ilmiy asoslari yoritilgan.

The article discusses the scientific foundations of the basic principles for the implementation of innovative activities of the industrial enterprises of the republic in the context of the modernization of the national economy.

В этих условиях особую значимость приобретает исследование категорий, характеризующих инновационную деятельность, её нацеленность на использование ресурсного потенциала, наличествующего в научно-технической сфере, зависимость от уровня развития конкуренции между новаторами и производителями.

Предприятия и организации, осуществляющие инновационную деятельность, являются сложными открытыми социально-экономическими системами. Наиболее значимыми для целей настоящего исследования являются следующие принципы системной методологии: многомерность и многозначность организационных систем, их целостность и динамизм.

Принцип многозначности при исследовании

управления инновационной деятельностью проявляется, например, в том, что последние создаются в качестве инструментов достижения конкретных экономических целей, но в то же время выступают как человеческие общности со специфическими социальными характеристиками. Между этими сторонами могут возникать противоречия, решение которых обеспечивается интеграционными механизмами (принцип целостности). Особенно важен для анализа предмета инновационного управления принцип динамизма, требующий рассматривать исследуемый объект, его изменение и развитие. В сложившейся практике системного анализа доминирует подход на устойчивое функционирование систем, их внутреннюю непротиворечивость. Но такая трактовка принципа целостности не позволя-

Ключевые слова: инновационная деятельность, методологический анализ, новшества, продуктивность, технологические возможности, продуктивность, экономическое развитие, диффузия продуктов.

ет понять источники и механизмы развития исследуемых объектов. Принцип динамизма в анализе организационных систем состоит в рассмотрении тенденций рассогласованности и противоречивости как внутренних элементов между собой, так и самих организаций с элементами внешней среды. Таким образом, источник развития инновационной деятельности оказывается не только во вне, но и внутри системы.

Рассмотренные принципы методологии системного подхода положены в основу настоящего исследования проблем и сущности инновационного управления, предметом которого выступает инновационная деятельность – основа развития промышленных предприятий и хозяйственных организаций.

Методологический анализ предмета изучения привел многих ученых к мысли о том, что инновации есть результат деятельности по обновлению, преобразованию предыдущей деятельности, приводящий к замене одних элементов другими либо дополнению уже имеющихся новыми. Подобная деятельность имеет общие закономерности: определяются цели изменения, новшество разрабатывается, испытывается, осваивается производством, распространяется и, наконец, «отмирает», истощаясь физически и морально. В процессе инновационной деятельности при преодолении инерции сложившегося порядка обычно возникает проблема последствий – ожидаемых, желаемых и вредных.

Переход вещи в новое состояние или новое качество реализуется в виде нововведений. Изначально они оформляются в сознании как проблема, связанная с наличием противоречия между действительностью и возможным состоянием, представленным как сущностное противоречие. Субъективное содержание последнего предполагает целенаправленную инновационную деятельность социальных субъектов, в ходе которой и разрешается данное противоречие. Инновационная деятельность позволяет разрешить противоречия, связанные с тем, что в каждой вещи (процессе, явлении, отношении) содержатся объективные тенденции развития (потенции). Их реализация осуществляется благодаря целенаправленной инновационной деятельности социальных и экономических субъектов.

Сама инновационная деятельность также является внутренне противоречивой, поскольку известное расхождение целей и результатов при ин-

новациях неизбежно, что связано с рассмотрением объективного и субъективного в самих нововведениях.

Инновация проявляется в конечном итоге как результат различия интересов участвующих в инновационном процессе субъектов и предполагает реализацию общей функции – разрешение имеющихся противоречий посредством целенаправленной деятельности, предотвращающей противоречия либо сглаживающей остроту их проявления.

Новые научные открытия совершаются в процессе познания окружающего мира, т.е. установления неизвестных ранее объективно существующих закономерностей, свойств, явлений материальной, социальной и духовной действительности, вносящих коренные изменения в уровень познания. В ходе прикладных исследований открытия воплощаются в средства решения практических задач, в том числе в изобретение, которое отличает определенная научная новизна и полезность.

Таким образом, анализ определения многих ученых о понятии «инновационная деятельность», под которым в большинстве случаев подразумевается результаты разработок и исследований в осуществлении нововведений, создания и освоения новой техники и технологии, в которых материализованы новые знания и навыки, в современных условиях несколько узок и не отражает всю совокупность содержания этого понятия.

Широкомасштабное распространение нововведений происходит при признании их потребителем, когда практические результаты их использования наиболее полно обеспечивают их потребности. Общественное признание нововведений формирует общественный спрос. Величина данного спроса зависит от требовательности покупателей к качеству товаров, эластичности спроса по цене, уровня дохода и актуализации потребностей у отдельных групп населения, от традиций и обычаев населения и др.

Диффузия нововведений значительно ускоряется, когда новшества непосредственно связаны с потребительским сектором экономики. Потребность обуславливает необходимость в нововведении. Сфера же их возможного распространения зависит от инвестиционной политики экономических агентов, структуры и объема инвестиций, способностей концентрировать их на приоритетных направлениях.

В процессе освоения новшества в производстве приобретает собственный опыт его участников, повышается мотивация их труда, что, в свою очередь, расширяет технологические возможности самих нововведений. Направленность исследований на технологические возможности конкретного производства при разработке и освоении нововведений сокращает расходы предприятия.

На скорость распространения новшеств влияют эффективность нововведения и степень его прогрессивности (по сравнению со старым продуктом или методом), позволяющие улучшить параметры хозяйствования предприятия и сроки окупаемости привлекаемых для освоения нововведений инвестиций.

Обеспечение приобретенными преимуществами промышленных предприятий, отдельной

фирмы и национальной экономики связано со способностью эффективно создавать и использовать нововведения, повышающие продуктивность применения производственных ресурсов на микро- и макроуровне. Нарастанию потенциала относительных конкурентных преимуществ способствует широкомасштабная диффузия продуктов, в изготовлении которых использовались собственные и приобретенные извне нововведения экономическими агентами продукции, в том числе интеллектуальной, содержащей эффективные новшества.

Таким образом, инновационная деятельность, выступая в форме процессов изменений организационных переменных, выражает важнейшую функцию хозяйствования – обеспечивает экономическое развитие промышленных предприятий и организаций.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Махкамова М.А. Эффективная организация и управление инновационной деятельностью промышленных предприятий. Моногр. Т.: ТДТУ, 2012.
2. Нурибегов Р.И. <http://www.biznes-daily.uz/ru/gazeta-birja/> 47582--innovatsion-salohiyat--zamonaviy-iqtisodiyotni-rivojlantirish-poydvori.
3. Дежкина И.П., Поташева Г.А. Инновационный потенциал хозяйственной системы и его оценка (методы формирования и оценки): Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 122 с.
4. Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. Россия-2050: Стратегия инновационного прорыва. М.: «Экономика», 2015.
5. Цыганов В.В., Бородин В.А., Шишкин Г.Б. Интеллектуальное предприятие; механизмы овладения капиталом и властью. М.: Университетская книга, 2004.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2019 йил, 2 (134)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.
Бош директор У.Н. Нусуров

Тахририят:
Бош мухаррир — Б.У. Эгамкулов
Мусахҳиҳ — М. Мусулмонкулова
Дизайнер-саҳифаловчи — А.Ж. Нарманов

Тахририят манзили:
100000, Тошкент ш., Амир Темура кўчаси, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 987.
Чоп этишга 28.02.2019 йилда рухсат этилди.
“VneshinvestProm» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
23-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,
Навоий кўчаси, 30-уй.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат тахририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.
Тахририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№ 2 (134), 2019 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.
Генеральный директор: У.Н. Нусуров.

Редакция:
Главный редактор — Б.У. Эгамкулов.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Ж. Нарманов.

Адрес редакции:
100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 987.
Подписано в печать 28.02.2019 г.
Отпечатано в типографии
ООО «VneshinvestProm».
Заказ 23. Адрес: г. Ташкент, ул. Навои, 30.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

**“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.**

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.