

Biznes-Эксперт

№ 1, 2019

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ



УШБУ СОН МАВЗУСИ:

**Мамлакат ижтимоий-
иқтисодий
тараққиётини
юксалтиришда кичик
бизнеснинг кенг
имкониятларидан
самарали фойдаланиш
йўллари**

3



ТЕМА НОМЕРА:

**Формирование и развитие
управления инновационным
предпринимательством**

88



ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Иқтисодиёт

Суюн АБДУЛЛАЕВ. Мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётини юксалтиришда кичик бизнеснинг кенг имкониятларидан самарали фойдаланиш йўллари

3

Кун нафаси

Илҳомжон УМАРОВ. Тадбиркорлик асосида фаолият кўрсатишнинг янги шакллари ва улардаги ўзгаришлар

8

Экспорт

Зокир СОДИҚОВ. Экспорт тараққиёти миллий иқтисодиёт жаҳон бозорига интеграциялашувининг асосий омили сифатида

13

Тадқиқот

Мохиғул КУТБИТДИНОВА. Эркин иқтисодий зоналарнинг моҳияти ва имкониятлари

17

Нуқтаи назар

Шоҳиста МУРАТОВА. Саноат тармоқлари фаолиятини экологик мувофиқлаштириш экспорт салоҳиятини оширишнинг омили сифатида

22

Бухгалтерия ҳисоби

Насиба ИМАМОВА. Импорт операциялари ҳисобининг услубий асослари

26

Аудит

Кобил МИРЗАЕВ. Маркетинг аудити – корхоналар бозор фаолиятини стратегик назорат қилиш усули

31

Хориж тажрибаси

Икром НАСИМОВ. Ўзбекистонда транспорт хизматлари кўрсатишда жаҳон тажрибаси усуллари қўллашни такомиллаштириш

34

Жараён

Нилуфар БОТИРОВА. Инновацион иқтисодиёт шаклланиши шароитида Тошкент вилояти саноати ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари

37

Аграр соҳа

Камолиддин СИРОЖИДДИНОВ, Раҳимахон БОТИРОВА. Агромаркетинг – қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари фаолияти самарадорлигини оширишнинг муҳим омили

41

Инвестиция

Нарзулло ОБЛОМУРОДОВ. Қишлоқ хўжалигини модернизациялашга инвестицияларни жалб этишни кенгайтириш истиқболлари

44

Бугуннинг гапи

Жонибек ФАРМАНОВ, Жамшид ҚОДИРОВ. Қишлоқ хўжалигини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тадбирлари

48

Таҳлил

Фарида РУСТАМОВА. Мева-сабзавотлар етиштириш ва экспорт қилиш масалалари

51

Нияҳ

Бекзод ШОДИЕВ. Қорақўчилик тармоғини ривожлантиришда яйловлардан оқилона фойдаланиш

54

Назария ва амалиёт

Тулқинжон ДАДАБОВЕВ, Бахтияржон МУЛЛАБАЕВ. “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасига аъзо бўлмаган корхоналар фаолиятининг эконометрик таҳлили

57

Таълим ва тараққиёт

Дилшод ПУЛАТОВ, Зафар ХУРОЗОВ. Олий таълим муассасалари ҳамда уларнинг ҳузуридаги таълим муассасаларининг молиявий мустақиллигини ошириш

61

Тажриба ва самара

Равшан САЙДАҚУЛОВ. Олий таълим ривожланишининг сўнгги йиллар тенденциялари

64

Сугурта

Мўътабархон УМУРЗАҚОВА. Ўзбекистонда тиббий сугуртанинг шаклланиш шарт-шароитлари ва ривожланиш омиллари

68

Ислоҳот

Акрам ЯДГАРОВ. Сугурта-агросаноат мажмуи корхоналари фаолиятини химоялашнинг муҳим воситасидир

73

Туризм

Хуснора ХОЛДОРОВА. Ўзбекистонда меҳмонхона хизматининг ривожланиши

76

Муносабат

Зулфия ТўЛАНОВА. Амир Темур ва темурийлар иқтисодий сиёсатида ер-мулкка эгаллик муносабатлари

78

Содержание

Аналитика

Баходир РАХМАНОВ. Анализ инвестиционной деятельности Узбекистана на современном этапе

83

Тема дня

Гавхар ХАМДАМОВА. Формирование и развитие управления инновационным предпринимательством

88

Взгляд

Уктам ХАЙТМАТОВ, Шавкат ДЖУМАНИЯЗОВ, Обидхужа АЗАМАТОВ, Акбар АКРАМОВ. Особенности использования теории нечетких множеств в оценке экономической эффективности инвестиционных проектов

91

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)
доктор экономических наук, профессор (Россия)

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори
доктор экономических наук

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard MAXIMILAN (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)
доктор экономических наук, профессор (Германия)

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)
доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)
доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

УЎТ: 338+31(575.1)

Мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётини юксалтиришда кичик бизнеснинг кенг имкониятларидан самарали фойдаланиш йўллари

Суюн АБДУЛЛАЕВ,
Ўзбекистон жаҳон тиллари университети
проректори, иқтисодиёт фанлари доктори.

Мамлакатда ижтимоий-иқтисодий тараққиётида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасининг ўрни беқиёсдир. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳаси ички бозорни рақобатбардош ва сифатли маҳсулотлар билан тўлдириш, ишчи кучи бандлигини таъминлаш, аҳоли фаровонлигини оширишда энг муҳим омилардан бири ҳисобланади ҳамда жамиятда мулкдорлар синфининг шаклланиши ва мустақамланишини таъминлайди.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон ижтимоий-иқтисодий тараққиётида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ўрни ва роли таҳлил қилинган ҳамда республикада ЯИМнинг узоқ муддатли барқарор ўсишини таъминлашда ушбу оми имкониятларидан самарали фойдаланиш йўллари кўрсатилган.

В статье анализируются место и роль малого бизнеса и частного предпринимательства в социально-экономическом развитии Узбекистана, а также способы эффективного использования данного фактора в обеспечении долгосрочного устойчивого роста ВВП в республике.

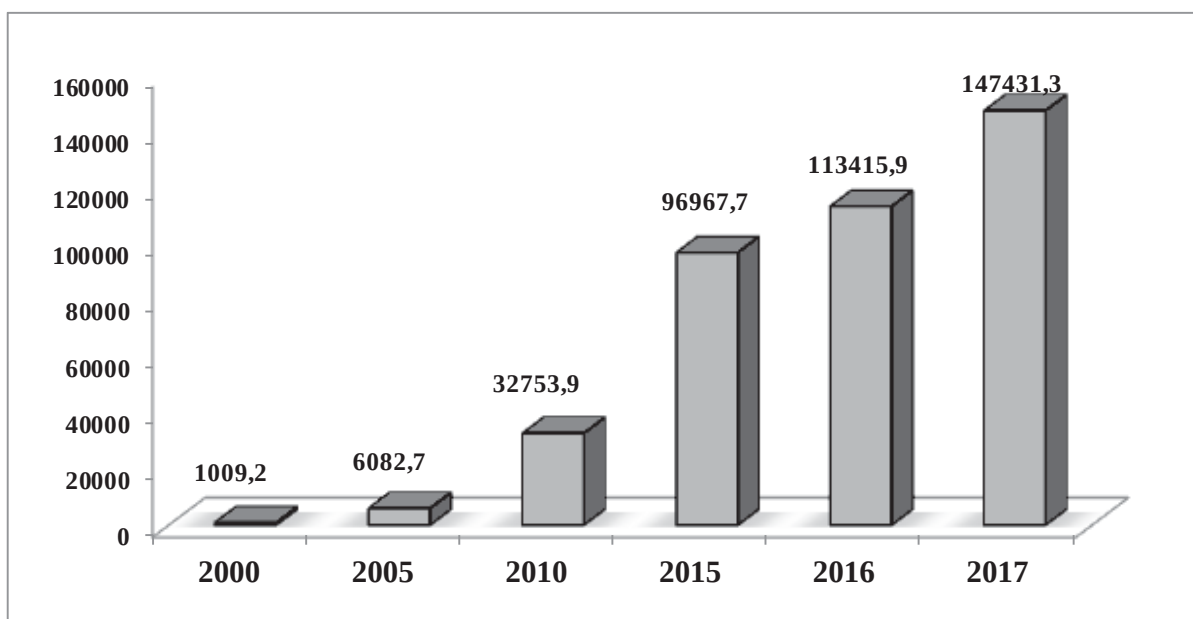
The article analyzes the place and role of small business and private entrepreneurship in the socio-economic development of Uzbekistan, as well as ways to effectively use this factor in ensuring long-term sustainable GDP growth in the country.

Ушбу соҳанинг мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётидаги ўрни ва роли хусусида Президент Ш.М.Мирзиёевнинг "...тузилма ва ҳокимликларнинг жиддий ва кундалик эътиборини талаб қиладиган яна бир муҳим йўналиш бор. Бу – хусусий мулк ва тадбиркорликни янада ривожлантириш ва уларнинг таъсирчан ҳимоясини таъминлашдир. Бунинг учун жойларга чиқиш, ҳар бир хонадоннинг тадбиркорлик борасидаги имкониятини ўрганиш, молиялаштиришни кенгайтириш билан боғлиқ муаммоларни ҳал этиш, тадбиркорларни ишонтириш ва уларга амалий ёрдам бериш

керак"[2] – деган фикрларидан республикада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш, уларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, ҳаттоки ташқи иқтисодий алоқаларда ҳам уларнинг ўрни ва ролини кенгайтириш масалалари ҳозирги кунда нақадар долзарб аҳамиятга молик масалалардан эканлигини тушуниш мумкин.

Бундан ташқари, республикада иқтисодиётни янада ривожлантириш бўйича қабул қилинган "2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича

Калит сўзлар: кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, яппи ички маҳсулот (ЯИМ), иқтисодиёт тармоқлари ва соҳалари, иқтисодий ўсиш, самарадорлик.

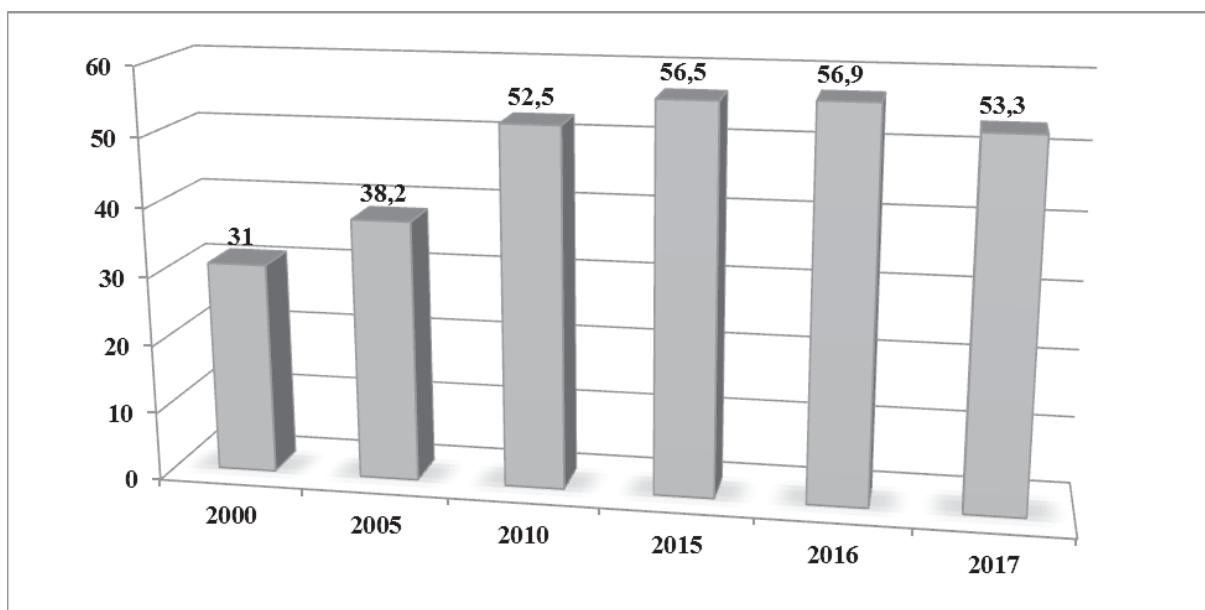


1-чизма. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар умумий ҳажми (жорий нархларда млрд. сўм)¹.

Ҳаракатлар стратегияси”нинг 3.4-бандида “...кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни кенг ривожлантириш учун қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш, тадбиркорлик тузилмаларининг фаолиятига давлат, назорат ва ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органларнинг ноқонуний аралашувининг қатъий олдини олиш”[3]

– деб белгилаб қўйилиши мамлакатда ушбу соҳани ривожлантиришга нақадар катта аҳамият берилаётганлигини кўриш мумкин.

2000-2017 йилларда ЯИМ таркибида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар ҳажми



2-чизма. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМдаги улуши²

¹[https://stat.uz/uz/432-analiticheskie-materialy-uz/2031-O'zbekiston Respublikasida kichik biznes va xususiyy tadbirkorlikning rivojlanishi](https://stat.uz/uz/432-analiticheskie-materialy-uz/2031-O'zbekiston-Respublikasida-kichik-biznes-va-xususiyy-tadbirkorlikning-rivojlanishi); <https://stat.uz/uploads/docs/maliy-biznes-yan-dek-2017-uz.pdf> сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланди.

²[https://stat.uz/uz/432-analiticheskie-materialy-uz/2031-O'zbekiston Respublikasida kichik biznes va xususiyy tadbirkorlikning rivojlanishi](https://stat.uz/uz/432-analiticheskie-materialy-uz/2031-O'zbekiston-Respublikasida-kichik-biznes-va-xususiyy-tadbirkorlikning-rivojlanishi); <https://stat.uz/uploads/docs/maliy-biznes-yan-dek-2017-uz.pdf>

Жаҳоннинг айрим мамлакатларида кичик бизнесдан фойдаланиш йўналишлари

Кичик бизнесдан фойдаланиш йўналишлари	Мамлакатлар
Ишсизлик ва қашшоқлик каби ижтимоий муаммоларнинг кескинлигини пасайтирувчи омил	Ҳиндистон, Албания, Бразилия
Ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий барқарорлик, ўрта синфнинг таркиб топиши	Франция, Буюк Британия, Бельгия, Германия, Канада, Испания
Рецессияни бартараф этиш	Исроил, АҚШ
Янги бозорларни барпо этиш	Мексика, Канада, Сингапур, Япония
Ислохотларни изчил амалга ошириш	Хитой, Польша, Чехия, Венгрия, Словакия

йилдан-йилга ошиб бориш тенденциясига эга бўлди (1-чизма).

1-чизма маълумотларидан кўринадики, мамлакатда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан 2000 йилда 1 трлн. сўмлик товар ва хизматлар ишлаб чиқарилган бўлса, ушбу кўрсаткич 2005 йилга келиб 6 трлн., 2010 йилда 32,7 трлн., 2015 йилда 97 трлн., 2017 йилда эса 2000 йилга нисбатан деярли 148 баробарга ошиб, 147,4 трлн. сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарилган. Буни ЯИМга нисбатан олиб қарайдиган бўлсак, 2000-2017 йилларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши 31,0 фоиздан 53,3 фоизга ўсиб, 22,3 бирликка ортганлигини кўриш мумкин (2-чизма).

2-чизма маълумотлари республикада ЯИМ таркибида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улушининг ортиб бориши ушбу соҳага ҳукумат томонидан қаратилаётган эътибор ва уларни қўллаб-қувватлаш механизмларини такомиллаштириш борасида нақадар юксак ишлар амалга оширилаётганлигидан далолат беради. ЯИМ таркибида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улушининг юқорилиги борасида Ўзбекистон дунёнинг ривожланган мамлакатлари қаторига киради, десак муболаға бўлмайди.

Жаҳон тажрибасининг таҳлили шуни кўрсатадики, кичик бизнесни ривожлантиришдан қатор мамлакатларда иқтисодий сиёсатнинг ўзига хос дастаги сифатида фойдаланиб келинмоқда. Жумладан:

- ишчи кучи бандлигини таъминлашнинг асосий соҳаси;
- иқтисодиётнинг инновация салоҳиятини ривожлантириш манбаи;
- ишлаб чиқариш фаолиятининг янги шакллари излаш ва жорий этиш манбаи;
- давлат бюджетини солиқ билан тўлдириш;
- ишлаб чиқариш пасайишининг олдини олиш;
- йирик бизнес билан узвий боғлиқ ҳолда, мамла-

катнинг барқарор ривожланиши ҳамда унинг иқтисодиёти рақобатбардошлигини оширишнинг асоси [5]. Ушбу йўналишларни қуйидаги жадвал орқали яққол тасаввур этиш мумкин (1-жадвал).

Ҳар қандай давлатнинг ижтимоий-иқтисодий та- раққиёти ҳукумат томонидан ишлаб чиқилган иқтисодий сиёсатнинг ҳудудларда бажарилиш даражасига боғлиқ. Хусусан, республика ҳудудларида ҳам кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш масаласида жуда катта ишлар амалга оширилди ва у ўз самарасини бермоқда. 2017 йилда республика ҳудудлари бўйича кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯХМдаги улуши Жиззах ва Сурхондарё вилоятларида юқори даражага етиб, 74,2 ва 72,1 фоизни ташкил этган. Шунингдек, ушбу кўрсаткич Наманганда 70,6 фоиз, Самарқандда 70,5 ва Хоразм вилоятида 74,2 фоизни ташкил этган. Сирдарё, Бухоро, Андижон, Фарғона, Тошкент ва Қашқадарё вилоятларида, Тошкент шаҳри ва Қорақалпоғистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши 50-70 фоизлар оралиғида бўлиб, ўрта даражани қайд этган. Шу билан бирга, паст даражада қолаётган Навоий вилоятида бу кўрсаткич 37,6 фоизни ташкил этган (2-жадвал).

Сўнгги йилларда кичик бизнес субъектларининг мамлакатда янги иш ўринларини ташкил қилиш, аҳоли даромадлари ва фаровонлигини оширишнинг муҳим омили сифатидаги натижалари салмоқли бўлиб бормоқда. 2000 йилда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида меҳнат фаолияти билан банд бўлганлар сони 4,5 млн. кишини ташкил этган бўлса, 2010 йилда бу кўрсаткич 8,6 млн. кишини, 2017 йилда эса 10,6 млн. кишини ташкил этиб, мазкур соҳада банд бўлганлар сони 2000 йилга нисбатан солиштирилганда 6,1 млн. кишига ёки 2,4 баробар кўпайганлигини кўриш мумкин (3-чизма).

Бундан ташқари, жорий йилда ушбу соҳада банд

Худудлар бўйича кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯХМдаги улуши³

	йиллар					2000-2017 йилларда ўзгариш (+;-)
	2000 й. ¹⁾	2005 й.	2010 й.	2016 й.	2017 й.	
Юқори даражада						
Жиззах вилояти	37,1	58,3	77,3	80,3	74,2	37,1
Сурхондарё вилояти	39,1	42,8	71,7	75,3	72,1	33
Андижон вилояти	32,9	35,8	54,7	66,0	72,0	39,1
Наманган вилояти	33,4	45,2	76,0	80,3	70,6	37,2
Самарқанд вилояти	44,3	49,9	73,6	78,0	70,5	26,2
Ўрта даражада						
Бухоро вилояти	33,0	40,7	64,1	67,9	69,8	36,8
Сирдарё вилояти	38,9	59,8	77,4	68,7	67,3	28,4
Хоразм вилояти	34,2	47,1	71,8	74,2	66,9	32,7
Фарғона вилояти	32,0	40,8	59,5	63,4	63,4	31,4
Тошкент шаҳри	41,5	46,4	49,9	58,9	59,9	18,4
Тошкент вилояти	34,0	32,3	54,7	57,1	57,3	23,3
Қорақалпоғистон Республикаси	26,9	45,1	63,6	57,0	47,3	20,4
Қашқадарё вилояти	25,8	34,9	55,0	51,7	53,3	27,5
Паст даражада						
Навоий вилояти	21,5	18,5	34,4	37,6	40,3	18,8

¹⁾ Кичик ва ўрта бизнес

бўлганларнинг иқтисодиётда банд бўлганлар умумий сонидagi улуши 78,3 фоизни ташкил этган. Шундан 61,9 фоизини якка тартибдаги тадбиркорликда банд бўлганлар ташкил этса, 16,3 фоизини кичик корхона ва микрофирмаларда банд бўлганлар ташкил этади.

Мамлакат саноат тармоқларида кичик бизнес субъектлари сонининг юқори суръатларда ўсиши, қулай ишбилармонлик муҳитининг яратилиши, ягона солиқ тўлови ставкаларининг пасайтирилиши, ресурслардан ва ишлаб чиқариш инфратузилмаларидан фойдаланишга рухсат бериш шартларининг соддалаштирилиши ҳамда кичик бизнес субъектларини йирик компаниялар билан кооперация алоқаларининг кучайиши натижасида унинг саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмидаги улуши 2000 йилдаги 12,9 фоиздан 2017 йилда 39,6 фоиз ёки 26,7 фоиз бирликка сезиларли даражада ўсди.

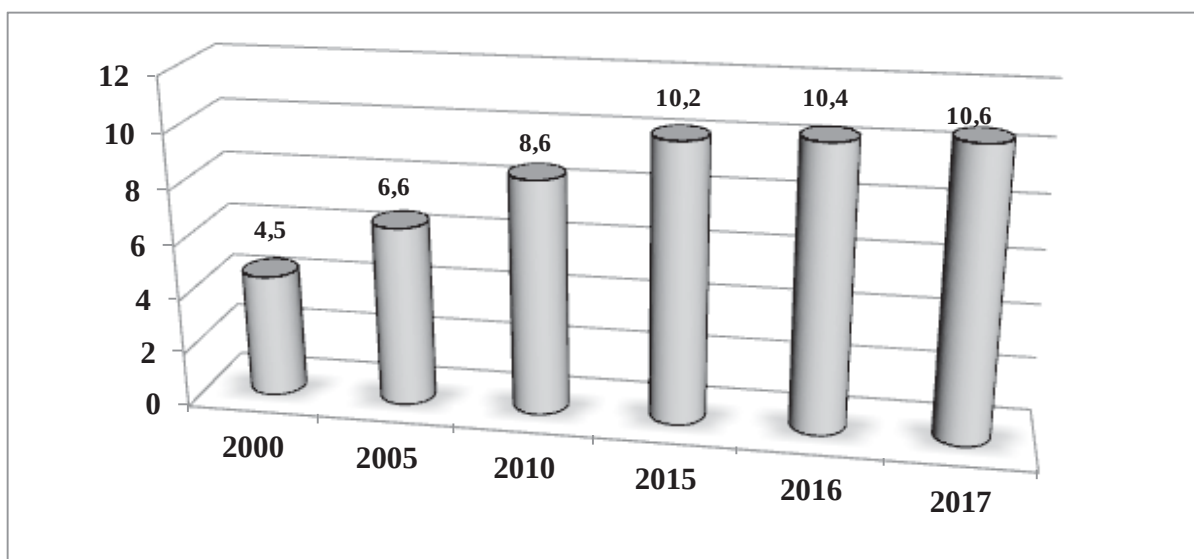
Мазкур соҳа иқтисодиётнинг етакчи бўғинига айланишида мамлакатда кичик бизнес ва хусусий

тадбиркорлик фаолияти ривожланишини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, шу жумладан, бизнесни юритиш билан боғлиқ барча жараёнларни янада либераллаштириш, соддалаштириш ва арзонлаштириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини молиявий қўллаб-қувватлаш борасида амалга ошириладиган чора-тадбирлар муҳим роль ўйнамоқда.

Тадқиқотлар мамлакатда ушбу соҳада эришилган ютуқларга қарамадан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини янада қўллаб-қувватлаш, уларнинг фаолиятига тўсқинлик қилаётган бир қатор омилларни бартараф қилиш ҳамда ушбу масала бўйича меъёрий-ҳуқуқий механизмларни такомиллаштириш зарурлигини кўрсатди.

Фикримизча, мамлакатда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари манфаатларини янада қўллаб-қувватлашда бўйича қуйидаги йўналишларда чора-тадбирларни мунтазам равишда амалга ошириб бориш зарур:

³[https://stat.uz/uz/432-analitcheskie-materialy-uz/2031-O'zbekiston Respublikasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanishi](https://stat.uz/uz/432-analitcheskie-materialy-uz/2031-O'zbekiston-Respublikasida-kichik-biznes-va-xususiy-tadbirkorlikning-rivojlanishi); <https://stat.uz/uploads/docs/maliy-biznes-yan-dek-2017-uz.pdf>



3-чизма. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда банд бўлганлар сони (млн. киши)⁴.

Биринчидан, келажак даврларга мўлжалланган мақсадли ривожланиш кўрсаткичлари (концепцияси) ва ҳудудий дастурларни ишлаб чиқиш ҳамда уларни амалга ошириш.

Иккинчидан, кичик бизнес учун тенг шароитлар яратиш, бизнесга хизмат кўрсатувчи жараёнларни экспертиза қилиш шартлари ва тўловларини соддалаштириш (оптималлаштириш).

Учинчидан, бизнесни юритиш учун молиявий ва моддий кўмак беришни ташкил этиш ҳамда мавжуд муаммоларни ўрганиш.

Тўртинчидан, кичик бизнес соҳасида қабул қилинган қонун, фармон, қарорлар ижросини доимий ўрганиш ва қонунчилик базасини такомиллаштириш.

Юқоридаги фикр-мулоҳазалар асосида хулоса қилиш мумкинки, мамлакатда, энг аввало, ЯИМ ҳажми ва ўсиш суръатларини ошириш, иқтисодий барқарор суръатлар билан ривожлантириш, ишчи кучи бандлигини таъминлаш, аҳоли даромадларини ошириш, экспорт салоҳиятини мустаҳкамлашда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик имкониятларидан кенг фойдаланилмоқда ҳамда жуда катта ижобий натижалар қўлга киритилмоқда. Лекин шу билан бирга келгусида мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётини янада юксалтиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг кенг имкониятларидан фойдаланиш объектив заруратдир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси // Халқ сўзи. 23.12.2017 й.
2. Ш.М.Мирзиёев. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалиқ қоидаси бўлиши керак. // Халқ сўзи. 16.01.2017 й.
3. “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”. http://strategy.gov.uz/uz/pages/action_strategy
4. Губанов С. Темпы роста и их влияние на государство. // Вектор экономического роста и развития современной России / Под ред. К.А.Хубиева. - Москва: Московский государственный университет, экономический факультет, ТЭИС, 2004. С. 39.
5. Инновации и экономический рост / Под.ред. К. Микулски. - Москва: Наука, 2002. -377стр.; Чепель С. Экономический рост за годы независимости: факторы, проблемы и перспективы. // Экономический анализ. 2003, № 6. с.15-22.
6. www.stat.uz

⁴[https://stat.uz/uz/432-analiticheskie-materialy-uz/2031-O'zbekiston Respublikasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanishi](https://stat.uz/uz/432-analiticheskie-materialy-uz/2031-O'zbekiston-Respublikasida-kichik-biznes-va-xususiy-tadbirkorlikning-rivojlanishi); <https://stat.uz/uploads/docs/maliy-biznes-yan-dek-2017-uz.pdf>

Тадбиркорлик асосида фаолият кўрсатишнинг янги шакллари ва улардаги ўзгаришлар

Илҳомжон УМАРОВ,
АДУ иқтисодиёт кафедраси доценти,
иқтисодиёт фанлари номзоди.

Республикаимизнинг иқтисодий тараққиётини таъминлашда озиқ-овқат саноати муҳим ўрин тутди. Бугунги кунда ушбу соҳадаги ўзгаришлар ижобий бўлиб, унинг ривожланишига мулкни давлат тасарруфидан чиқариш ва мулкка бўлган муносабатни тубдан ўзгартириш жараёни асос бўлмоқда. Охириги йилларда нодавлат секторга тегишли озиқ-овқат корхоналари сони давлат секторидагига нисбатан тез кўпаймоқда. Бу тенденция сақланиб қолади (1-жадвал).

Озиқ-овқат саноати миллий иқтисодиётнинг кенг тармоқли соҳаси бўлиб, унинг таркибида гўшт-сут, сут-ёғ, ёғ-мой, балиқ маҳсулотлари, ун-ёрма, макарон, мева-сабзавот консервалари, шарбатлар, турли ичимликлар, шакар, қандолатчилик маҳсулотлари, нон ва бошқа ноз-неъматлар ишлаб чиқарадиган корхоналар мужас-самлашган. Бироқ узоқ муддатли даврда озиқ-овқат тадбиркорлигининг қайси шакллари етакчи мавқега эга бўлади? Мазкур саволга озиқ-овқат соҳасидаги тадбиркорликни бугунги кундаги ривожланиш даражасидан келиб чиқиб мушоҳада қилиш мумкин.

Иқтисодий адабиётларда озиқ-овқат соҳасидаги тадбиркорлик шакллари давлат тадбиркорлиги ва хусусий тадбиркорликка ажратиб кўрсатилади. Шунингдек, тадбиркорлик фаолияти шаклига кўра турли хил

Аннотация

Мақолада озиқ-овқат саноатида тадбиркорлик тизими, озиқ-овқат бозорининг таркибий тузилиши ҳамда мулк шакллари бўйича тадбиркорлик фаолияти таҳлил қилинган. Шунингдек, озиқ-овқат саноатида тадбиркорлик тизими ва озиқ-овқат бозори таркиби юзасидан таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье анализируется предпринимательская активность в пищевой промышленности, структура продовольственного рынка и виды предпринимательской деятельности. Разработаны предложения и рекомендации по структуре пищевой промышленности и структуре продовольственного рынка.

The article analyzes the entrepreneurial activity in the food industry, the structure of the food market and the types of business activities. It also provides some proposals and recommendations on the structure of the food industry and the food market.

бўлиб, у якка тартибдаги, оила, акциядорлик жамиятлари, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик турларига бўлинади.

Фаолият кўрсатиш соҳаларига кўра савдо-сотиқ, ишлаб чиқариш, умумовқатланиш ва хизмат кўрсатиш соҳаси тадбиркорлигига бўлинади.

Ўзбекистонда тадбиркорлик шакллари бўйича қатор маҳаллий олимлар ўз фикрларини билдирганлар. Жумладан, С.Ғуломов тадбиркорлик фаолиятининг қуйидаги шакллари кўрсатиб ўтган: хусусий тадбиркорлик жисмоний ёки юридик шахслар (корхона) томонидан амалда ўзининг шахсий (хусусий) мулки асосида ташкил қилинади; жамоа тадбиркорлиги – фуқаролар гуруҳининг жамланма мулки асосида ташкил қилинади; аралаш тадбиркорлик – битта (ёки бир

Калит сўзлар: тадбиркорлик тизими, озиқ-овқат бозори таркиби бўйича тузилиши, ишлаб чиқариш миқёси, ресурслар чекланганлиги, истеъмол бозори, саноат маҳсулотлари, ихтисослашув.

Ўзбекистондаги озиқ-овқат корхоналарининг мулк шакллари бўйича тақсимланиши
(физ ҳисобида)

Корхоналар	2003 йил	2007 йил	2011 йил	2014 йил	2016 йил	2017 йил
Жами	100	100	100	100	100	100
Давлат секторига тааллуқли озиқ-овқат корхоналари	10,4	10,0	8,0	7,0	5,4	4,9
Нодавлат секторга тааллуқли озиқ-овқат корхоналари	89,6	90,0	92,0	93,0	94,6	95,1
Шу жумладан						
Фуқаролар хусусий мулки	42,3	32,5	28,1	20,8	20,1	20,5
Хўжалик бирлашмалари	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0,3
Қўшма корхоналар, чет эл фуқаролари ва ташкилотлари	1,7	1,2	1,0	0,9	0,7	0,6

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

*Статистическое обозрение Республики Узбекистан за 2017 год. – Ташкент, 2018. –С. 27.

нечта) юридик шахс (корхона) ва бир неча жисмоний шахс мулкларини бирлаштириш асосида ташкил қилинади; қўшма тадбиркорлик – икки ёки ундан ортиқ юридик шахслар (шу жумладан, чет эл корхоналари) мулкларини бирлаштириш йўли билан ташкил қилинади; шартномавий тадбиркорлик – мулк эгаси бўлмаган корхона раҳбари (ёки бошқа масъул лавозимдаги ходим – менежер) томонидан шартнома асосида амалга оширилади; корхона раҳбари (ёки менежер) худди ишбилармон фуқарога мос тартибда рўйхатга олинади ва у каби масъулиятга эга бўлади [3, 12].

Қ.Муфтайдинов қуйидаги тадбиркорлик шакллари ни кўрсатиб ўтади: якка тартибдаги меҳнат фаолияти асосида амалга ошириладиган хусусий тадбиркорлик; айрим фуқаролар томонидан ёлланма меҳнатни жалб этиш асосида амалга ошириладиган хусусий тадбиркорлик; бир гуруҳ фуқаролар томонидан амалга ошириладиган жамоавий тадбиркорлик; юридик шахслар ва фуқароларнинг ўз мулкларини ва мулкий ҳуқуқларига бирлаштириш асосида амалга ошириладиган ҳамкорликдаги тадбиркорлик [9, 22].

Р.Ғайбуллаев Ўзбекистонда тадбиркорлиkning амалда фаолият кўрсатаётган шакллари ва тақлиф этган субъектларини қуйидаги кўринишда тавсифлайди: хусусий ва якка фаолият кўрсатиш тадбиркорлиги; акциядорлик жамиятлари тадбиркорлиги; ижара хўжаликлари ва ширкатлар тадбиркорлиги; фермер хўжалиги асосидаги тадбиркорлик; ишлаб чиқариш кооперативлари тадбиркорлиги; давлат мулкчилиги асосидаги корхоналар тадбиркорлиги; нотижорат-нодавлат ташкилотлар тадбиркорлиги; хорижий сармоялар иштирокидаги қўшма корхоналар тадбиркорлиги [2, 55-56].

В.Шепелев эса тадбиркорлик фаолияти ва бизнес-

нинг асосий шакллари таснифлашда қуйидагича ёндашган [14, 7]: тадбиркорлиkning келиб чиқиш манбаига кўра; маъмурий-ҳуқуқий шакллари кўра; ҳуқуқий тартибга солиш жиҳатига кўра; товар ва хизматларнинг янгилик даражасига кўра.

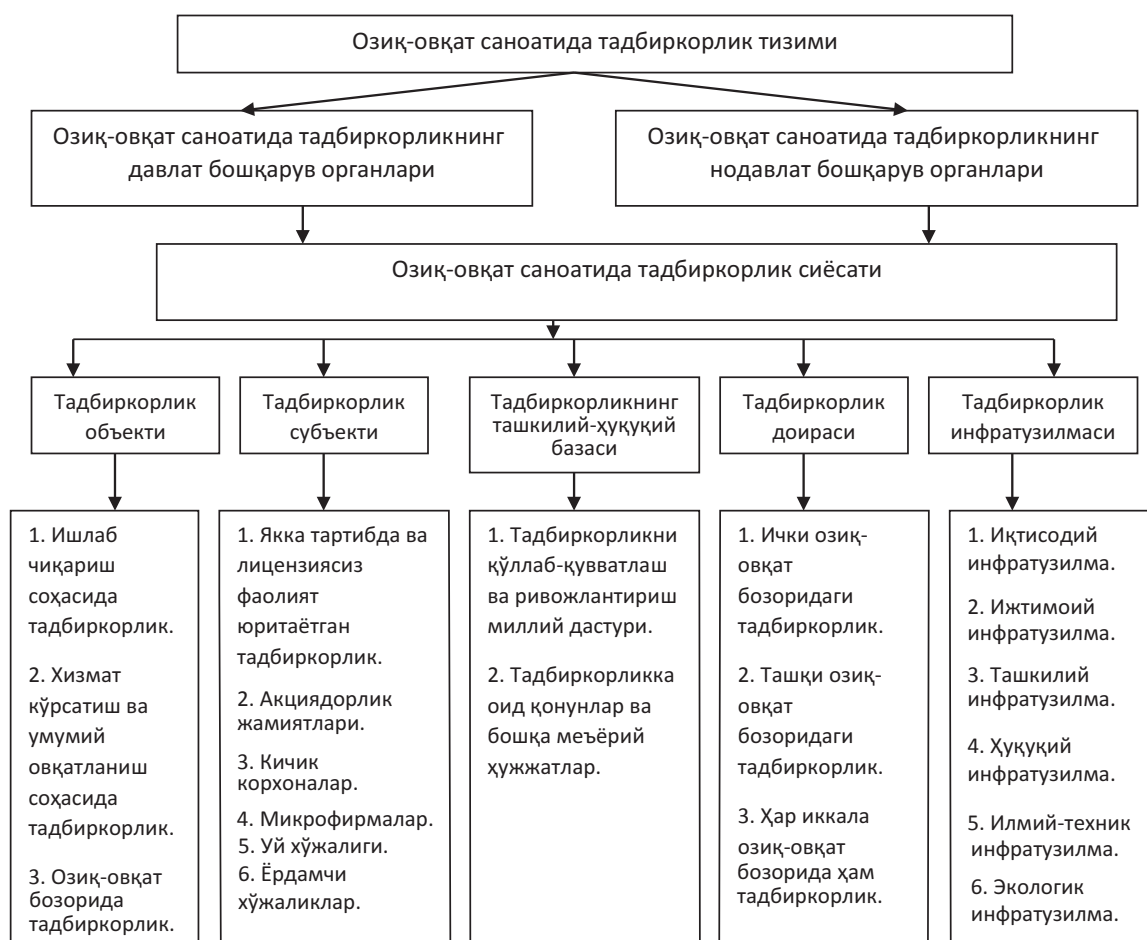
Иқтисодийни модернизациялаш ва диверсификациялаш шароитида озиқ-овқат саноатида тадбиркорлик фаолиятининг махсус ички тизимини такомиллаштириш талаб этилмоқда. Шу боис, тадбиркорлик фаолиятига ички тизим сифатида қаралганда соф иқтисодий муносабат деб бўлмайди ва бошқа унсурлар ҳам унинг таркибига киради (1-чизма).

Озиқ-овқат саноатида тадбиркорлик тизими акциядорлик жамияти, кичик корхона, микрофирма ва якка тартибдаги тадбиркорлик субъектлари орқали ривожлантирилади. Шу сабабли бир қатор иқтисодчи олимлар уларга ҳозирги кун иқтисодийнинг асоси сифатида қарасалар, бошқалари давлат ва йирик озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи корхоналар иқтисодий жиҳатдан кичик бизнес учун шарт-шароитлар яратувчилардир, деб ҳисоблашади. Бу қарашларнинг ҳар бири ўзига хос асосга эгадир.

Бу эса озиқ-овқат тадбиркорлиги фаолиятининг тарихий ривожланиши, унинг иқтисодий ва ҳуқуқий субъект сифатида шаклланиши синфий кўринишларда ифодаланганлиги билан белгиланади.

Ўзбекистонда тадбиркорлик соҳасида давлат назорати ва қўллаб-қувватлаш тизими йилдан йилга ўзгариб, такомиллашиб бормоқда. Тадбиркорлик субъектларини рўйхатдан ўтказиш тартиби соддалаштирилди, жараёнлар сони камайиб, минимал даражага етказилмоқда.

Халқаро валюта жамғармаси мутахассисларининг таҳлили натижаларига кўра, 2016 йил Ўзбекистонда



1- чизма. Озиқ-овқат саноатида тадбиркорлик тизими.

Манба: муаллиф ишланмаси.

янги бизнесни рўйхатдан ўтказиш муддати ўртача 6 кунни талаб қилади, жараёнлар сони эса 5 та [15, 7]. Гарчи Ўзбекистоннинг рейтингни ривожланган давлатлар рейтингига нисбатан пастроқ бўлса-да, ривожланаётган давлатлар ичида анча юқори.

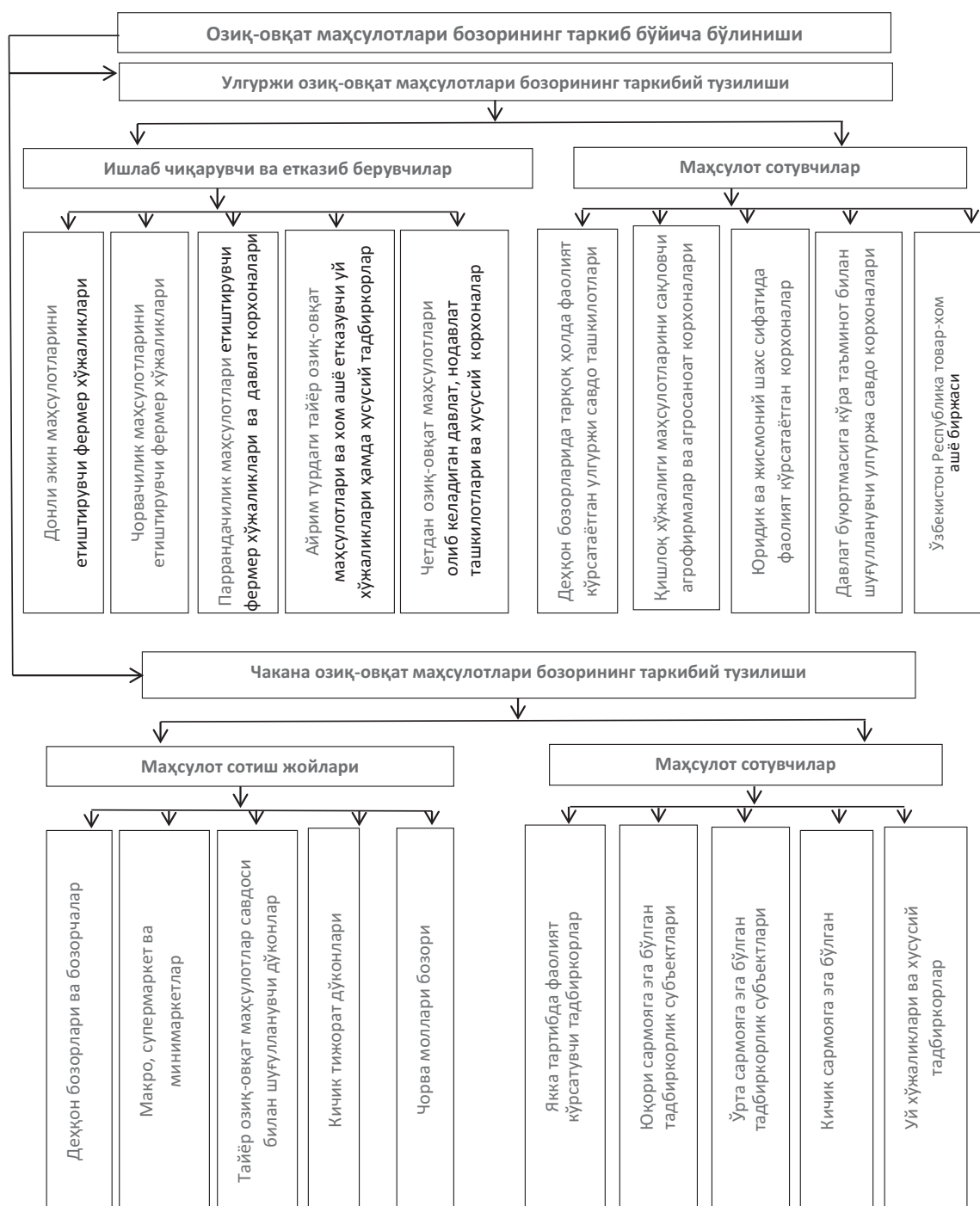
Айни пайтда озиқ-овқат саноатида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг иқтисодий омиллари ичида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларнинг мўл-кўлиги, унинг таннархи даражасига ҳам бевосита боғлиқ. Ўзбекистонда озиқ-овқат маҳсулотлари бозори 1991 йилдан бошлаб янгидан шаклланиш жараёнини бошдан кечирмоқда ва бугунги кунга келиб у икки шаклда: улгуржи озиқ-овқат маҳсулотлари бозори ва чакана озиқ-овқат маҳсулотлари бозорига бўлинган (2-чизма).

Маҳсулот ишлаб чиқарувчилар таркиби йилдан йилга такомиллашиб, ривожланиб бораётган бўлса-да, улгуржи савдо тизимининг ривожланиш даражаси етарли эмас. Шу сабабли, улгуржи озиқ-овқат маҳсулотлари бозорининг таркибий тузилиши ишлаб чиқарувчи ва таъминотчилар ҳамда маҳсулот сотувчилар орқали намоён бўлади.

Озиқ-овқат маҳсулотлари бозорининг ривожланиш даражасини белгилаб берувчи шароитларни ва турли иерархик даражаларда таъсир этувчи омилларни аниқлаш, ички ва ташқи таҳдидларни бартараф этиш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш бугунги куннинг муҳим вазифасидир.

Шунга мувофиқ равишда Ўзбекистонда озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмларини илмий асосланган эҳтиёжларни қондира оладиган даражага олиб чиқиш учун шарт-шароитлар яратиш ҳамда аҳолининг оқилона озиқланиш учун етарли бўладиган тўловга қобилиятини қувватлаб туриш талаб этилмоқда.

Таъкидлаш лозимки, озиқ-овқат маҳсулотлари бозорининг шаклланиши ва ривожланиши ҳар бир давлат учун сиёсий, ижтимоий-иқтисодий, демографик, тарихий-иқтисодий, минтақавий, табиий омиллар таъсиридаги ўзига хос хусусиятлар билан боғлиқ. Озиқ-овқат муаммолари намоён бўлишининг ҳозирги босқичида унга алоқадор масалаларни нафақат дунё ва мамлакат, шунингдек, минтақа даражасида ҳам ўрганиш мақсадга мувофиқ. Россия Федерациясида амалга оширилган



2-чизма. Озиқ-овқат маҳсулотлари бозорларининг таркибий тузилмасини бўлиниши.

Манба: муаллиф ишланмаси.

тадқиқотлар шуни кўрсатадики, озиқ-овқат маҳсулотлари бозори бошқа бозорлар каби такрор ишлаб чиқаришнинг минтақавий шарт-шароитлари шаклланишига таъсир этувчи, иқтисодий муҳитни ҳамда кўп жиҳатдан аҳолининг турмуш даражаси ва сифатини белгилувчи ижтимоий зарур бозор ҳисобланади [11, 13]. Озиқ-овқат маҳсулотлари бозори – ишлаб чиқарувчилар,

бозор инфратузилмаси субъектлари ва истеъмолчилар, шунингдек, ушбу гуруҳлар ичида озиқ-овқат маҳсулотларига талаб ва таклифни шакллантирувчи иқтисодий муносабатлар тизимидир. Бундан ташқари, бозор тушунчасини аниқлаштиришда иқтисодий моҳият касб этмаган ҳамда замонавий таърифлар озиқ-овқат маҳсулотлари бозорига ягона таъриф беришга имкон

бермайди [4, 8]. Озиқ-овқат маҳсулотлари бозори – бу ягона динамик тизим бўлиб, бирламчи ва иккиламчи қайта ишланган озиқ-овқат ресурсларини оқилона шакллантириш ва тақсимлашга асосланган сотувчи ва харидорларнинг ишлаб чиқариш ҳажми ва таркибини белгилашдаги ўзаро фаолиятини, зарур сифат ва нархга эришишни таъминловчи тизимдир [7, 144].

Ўзбекистон шароитида озиқ-овқат маҳсулотлари бозорига тўғридан тўғри таъриф берилмаса-да, қишлоқ хўжалиги бозори – товар ишлаб чиқариш хўжалик алоқаларининг муайян бир туруни тавсифловчи тоифа сифатида тадқиқ этилган [13, 94-96]. Аксарият ҳолларда озиқ-овқат маҳсулотлари бозорини тадқиқ этиш масалалари унинг айрим сегментлари даражасида амалга оширилади [10, 37]. Шунингдек, истеъмол товарлари бозорининг айрим сегментларида [6, 43; 8, 23] ва деҳқон бозорининг ривожланиши [5, 112] нуқтаи назаридан тадқиқотлар олиб борилган.

Юқоридаги тадқиқотлардаги фикрларни умумлаштирсак, биринчи гуруҳ олимлар айирбошлаш муносабатлари ёрдамида хўжалик алоқалари йўлга қўйилади ҳамда озиқ-овқат маҳсулотлари олди-сотдиси ва қайта ишлаш амалга оширилади, деган фикрни билдирса, иккинчи гуруҳ олимлар эса озиқ-овқат маҳсулотлари бозорини молиявий-иқтисодий, тижорат, кредит-солиқ

ва бошқа фаолият ва ҳодисаларни ўз ичига оловчи ҳамда аҳолини кенг ассортиментдаги озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашга қаратилган ягона бир тизим, деб қарайдилар.

Илмий изланишларимиз натижалари, илмий-назарий таҳлиллар тадбиркорлик фаолияти ҳақидаги мутафаккирлар, замонамизнинг етук олимлар қарашларини қиёсий таққослаш асосида қуйидаги умумназарий хулосага келиш мумкин:

- тадбиркорлик озиқ-овқат саноатида тадбиркорлик тушунчасини шарқона иқтисодий тафаккур, миллий руҳият, исломий қадриятлар негизида янада бойитиш;

- озиқ-овқат саноати тадбиркорлигининг ўзига хос хусусиятларини, илмий-назарий ҳамда амалий услубий жиҳатларини фундаментал тарзда тадқиқ этиш;

- озиқ-овқат саноати тадбиркорлигининг қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришда, фермерчилик ҳаракатининг ўзига хос афзаллиги, ер майдонлари, чорва маҳсулотларини ишлаб чиқариш кўлами билан алоқадор томонларини илмий-амалий жиҳатдан ўрганиш;

- озиқ-овқат саноати тадбиркорлигини ривожлантиришнинг инсон омили билан боғлиқ жиҳатлари ҳамда давлат кўмаги ўзаро нисбатини бозор иқтисодий қонунари асосида ўрганиш.

ФҲЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Р.М.Ғайбуллаев. Ўзбекистон Республикасида тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш: Иқт. фан. док. дис ... – Тошкент: Ўз.Рес. ФАИИ, 2005. –55–56-б.
2. С.С.Ғуломов. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. – Тошкент: Шарқ, 2002. – 12-б.
3. Зинчук Г.М. Развитие продовольственного рынка: теория, методология, практика: Автореф. дис.. док. экон. наук.- Саранск, 2008. – С.8.
4. Иватов И. Развитие дехканского рынка в Узбекистане.-Т.: Фан, 1994.–112 с.
5. Камилова Ф.К. Потребительский рынок Узбекистана и роль демографических факторов в его развитии: Автореф. дис. ... док. экон. наук.-Т.: АГОС, 2003. – 43 с.;
6. Киселева Е.Н., Власова О.В., Коннова Е.Б.. Рынок продовольственных товаров. Учебное пособие. - М.: Вузовский учебник, 2013. - 144 с.
7. Ғ.А.Мадияров. Истеъмол товарлари бозорида маркетинг тизимини ривожланиши (озиқ-овқат товарлари ми-солида): Иқт. фан. ном. дис. автореф.-Т.: ТДИУ, 2008. –23-б.
8. Қ.Ҳ.Муфтайдинов. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари: Иқт. фан. док., дис ... – Тошкент: МУЎМУ, 2004. – 22-б.
9. У.С.Муҳиддинова. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида мева-сабзавотчилик маҳсулотлари бозори-ни ривожлантириш йўналишлари: Иқтисод фан. док. ... дис. автореф.-Т.: БМА, 2010. – 37-б.
10. Стуканова И.П. Маркетинговое управление региональным потребительским рынком продовольственных товаров (на примере Приволжского федерального округа): Автореф. дис.. док. экон. наук.-М.: 2009. –С.13.
11. Р.Ҳ.Хусанов, Ю.Т.Додобоев, Д.Ю.Додобоев. Агросаноат комплекси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма.-Т.: Қувасой тадбиркорлик ўқув илмий ишлаб чиқариш маркази, 2003. – 94-96-б.
12. Шепелов В.М. Предпринимательство в условиях рыночной экономики // Журнал Налогоплательщика, -Ташкент, 1996. – № 7, – С.7
13. Doing Business 2016 Uzbekistan // The World Bank, 2017. – 7 p. www.doingbusiness.org.

УЎТ: 339/С-75

Экспорт тараққиёти миллий иқтисодиёт жаҳон бозорига интеграциялашувининг асосий омили сифатида

Зокир СОДИҚОВ,
Ўзбекистон халқаро ислом
академияси
и.ф.н., доцент.

Хозирги даврда иқтисодий салоҳиятни янада мустаҳкамлаш, эл-юрт фаровонлигини муттасил ошириб бориш халқаро иқтисодий алоқаларни ривожлантиришни ва миллий хўжаликнинг жаҳон бозорига чуқурроқ интеграциялашувини талаб этади. Миллий бозорларнинг қўшилиши ва иқтисодий интеграциянинг чуқурлашуви эса халқаро меҳнат тақсимотини такомиллаштириб, дунёда мавжуд барча турдаги ресурслардан янада унумли ва оқилана фойдаланиш омилига айланади.

Аннотация

Мақола миллий иқтисодиётимизнинг жаҳон иқтисодиётига интеграциялашувининг илмий-назарий асосларини ёритишига ва аҳамиятини очиб беришига бағишланган. Шунга кўра, юртимизда бу борада олиб борилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотлар ва уларнинг Ўзбекистон халқаро ҳамжамиятда муносиб ўрин эгаллашига таъсири атрофлича таҳлил қилинган. Бундан ташқари, миллий экспортимизнинг ривожланиш хусусиятлари ва ўзига хос жиҳатлари ҳақида сўз юритилиб, эришилаётган ютуқларнинг моҳияти ва истиқболда амалга оширилиши шарт бўлган вазифалар бўйича хулосалар чиқарилган.

Статья посвящена вопросам интеграции национальной экономики в мировое хозяйство, в ней детально освещены теоретические основы и значение интеграционных процессов. Рассмотрены основные направления социально-экономических реформ, проводимых в стране, и анализируется их влияние на процесс интеграции Узбекистана в мировую экономику. В статье также анализируются особенности развития национального экспорта, показаны основные достижения и выявлены пути решения основных задач в этой сфере.

This article is dedicated to the integration of national economy to the world economy; its theoretical basis and importance are described in detail. In this regard, the socio-economical reforms conducted in Uzbekistan and its influence in getting a respective status among the international area is given in an analytic way. Moreover, the development features and specific characteristics of national export, the essence of current success and the conclusion on the tasks for performing in the future are included in the conclusion.

Масалага шу жиҳатдан қараганда, серқуёш диёри-мизда изчил олиб борилаётган ислохотлар ва улардан кўзланган мақсадлар беқиёс аҳамиятга эгадир. Пре-

зидентимиз 2017 йил 7 февралда имзо чеккан “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармонда

Калит сўзлар: миллий иқтисодиёт, жаҳон иқтисодиёти, миллий бозор, жаҳон бозори, бозор иқтисодиёти, экспорт, импорт, интеграциялашув, иқтисодий салоҳият, халқаро меҳнат тақсимоти, ташқи савдо, рақобатбардошлик, модернизациялаш, диверсификация қилиш, миллий ишлаб чиқариш, замонавий хизматлар.

уқтирилишича, айти вақтда мамлакатимиз босиб ўтган тараққиёт йўлининг чуқур таҳлили, бугунги кунда жаҳон бозори конъюнктураси кескин ўзгариб, глобаллашув шароитида рақобат тобора кучайиб бораётгани давлатимизни янада барқарор ва жадал суръатлар билан ривожлантириш учун мутлақо янгича ёндашув ҳамда тамойилларни ишлаб чиқиш ва рўёбга чиқаришни тақозо этмоқда [1].

Миллий иқтисодиётнинг жаҳон иқтисодиётига интеграциялашуви даражаси ташқи иқтисодий алоқаларнинг мамлакат макроиқтисодий кўрсаткичлари нисбатига кўра белгиланади. Бунда ташқи бозор улуши ялпи ички маҳсулот, ялпи инвестициялар ва бошқа кўрсаткичлар билан таққосланади. Чунки, ташқи бозор мамлакат ишлаб чиқаришидаги ортиқча маҳсулотларни экспорт қилиш ва миллий истеъмолдаги эҳтиёжларни таъминлаш учун импорт орқали фаоллаштириб, миллий иқтисодиёт ривожига таъсир кўрсатади. Шунга биноан, республикамиз жаҳон иқтисодиётига интеграциялашувни муттасил ривожлантиришга ва кенгайтиришга катта эътибор қаратиб келмоқда.

Бозор иқтисодиётини дунё бўйича тан олинган андозада ташкиллаштириш ва ривожлантириш учун очиқ иқтисодиёт тизими яратилиши зарур. Ўзбекистон мустақил давлат сифатида уни барпо этиб, такомиллаштириш борасида жадал иш юритмоқда. Инчунин, миллий иқтисодиётнинг жаҳон хўжалик алоқаларида ва халқаро меҳнат тақсимида фаол иштироки очиқ иқтисодиётни мустақамлашга қаратилгани табиий ҳолдир.

Республикада иқтисодий ислохотларни чуқурлаштиришга ва ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётини яратишга доир фаолиятлар изчиллиги айнан очиқ иқтисодиёт тизимини кучайтириш қонуният эканлигига, бозор иқтисодиёти эса муносабатлар эркинлигига ва очиқлик тамойилига таянади. Унда алоҳидалашиш ва чекланиш хусусиятлари кузатилмаслиги талаб қилинади. Демак, миллий иқтисодиётимиз тараққиёти ва келажаги унинг тўғридан-тўғри жаҳон иқтисодиётига интеграциялашувига таянишини исботлайди.

Миллий бозоримизнинг жаҳон хўжалигига интеграциялашуви Истиқлолнинг дастлабки йилларида ўсиш тенденциясига эга бўлди. У, биринчидан, бу бозорда ишлаб чиқарилаётган товарларнинг жаҳон бозорида нисбатан арзонлиги ва кўпроқ хомашё экспорт қилингани учун ташқи талаб юқорилиги, иккинчидан, миллий истеъмолнинг импорт товарларга мойиллиги ва очиқ иқтисодиёт тизимини шакллантириш туфайли келиб чиқди. Иқтисодиётни эркинлаштириш босқи-

чида ташқи савдо ҳажмида умуман муттасил юксалиш тенденцияси кузатилса-да, баъзан экспортда ҳам, импортда ҳам бирмунча пасайиш содир бўлди.

Импортдаги қисқариш ташқи савдо балансини барқарорлаштириш, озиқ-овқат ва ёниғи мустақиллигига эришиш жабҳасидаги тадбирлар, ташқи савдо таркибини такомиллаштиришга ва тайёр товарлар улушини оширишга йўналтирилган фаолиятлар, ташқи савдони миллий манфаатларга мослаштириш ва импорт ўрнини босувчи маҳаллий тармоқлар шаклланиши туфайли рўй берди. Ўз навбатида, миллий экспорт сусайишига ҳам қатор омиллар салбий таъсир кўрсатди. Бунга унинг таркибида салмоқли улушга эга пахта толаси, олтин ва бошқа хомашё маҳсулотлари нархи жаҳон бозорида пасайишини мисол қилиб келтириш мумкин. Лекин республика ташқи савдо айланмаси кейинги йилларда муттасил ўзгариб бормоқда. Хусусан, 2016 йили 24309,4 млн. АҚШ долларини ёки олдинги йилгига нисбатан 97,5 фоизни ташкил этди. Унда МДХ мамлакатлари 8461,5 млн. долларлик, олис хорижий давлатлар 15847,9 млн. долларлик улушга эга чиқди [2].

Шунингдек, 2016 йили экспорт ҳажми 12178,7 млн. долларга, импорт ҳажми 12130,7 млн. долларга тенглашиб, савдо баланси 48 млн. долларга етди. Ташқи савдо айланмасида МДХ мамлакатлари улуши 34,8 фоизга, узоқ хорижий давлатларники 65,2 фоизга тўғри келди. Қолаверса, ташқи савдо айланмаси 2016 йили 2000 йилгига нисбатан 3,9 мартага кўпайди. Шу даврда экспорт ҳажми 3264,7 млн. доллардан 12178,7 млн. долларга қадар кўтарилиб, 3,7 баробарга ўсди. 2016 йили экспортда МДХ мамлакатлари улуши 36,3 фоиз, узоқ хорижий давлатлар улуши 63,7 фоиз бўлди. 2000 йили импорт 2947,4 млн. долларга, 2016 йили эса 12130,7 млн. долларга тенглашиб, 4,1 баробардан зиёдрокка ошди.

Шунингдек, импорт ҳажмида МДХ мамлакатлари улуши 33,4 фоиз, олис чет давлатларники 66,6 фоиз бўлиб, экспорт ва импорт ўртасидаги ижобий сальдо 2000 йили 317,3 млн. долларни, 2016 йили 48 млн. долларни ташкил этган [3]. Ўша йили Ўзбекистон 175 та мамлакат билан ташқи савдо алоқаларини амалга ошириб, 86 таси билан ижобий сальдога эришган. Шунингдек, ташқи савдо айланмасида МДХ мамлакатлари улуши 2000 йили 37 фоиз, 2016 йили 34,8 фоиз бўлган, узоқ хорижий давлатлар улуши эса 63 фоиздан 65,2 фоизгача ўзгарган. Экспорт ҳажмида МДХ мамлакатлари улуши 2000-2016 йиллар оралигида 35,9 фоиздан 36,3 фоизгача кўтарилган. Шунга мутаносиб равишда узоқ хорижий давлатлар улуши

64,1 фоиздан 63,7 фоизгача камайган. Айни чоғда, 2000 йили импорт ҳажмида 38,2 фоизни ташкил этган МДХ мамлакатлари улуши 2016 йили 33,4 фоизга тушиб қолган, узоқ хорижий давлатлар улуши эса 61,8 фоиздан 66,6 фоизгача ошган.

Миллий ишлаб чиқариш таркиби изчил диверсификация қилиниши самараси ўлароқ, юртимизда экспорт таркиби тузилиши сезиларли даражада такомиллашяпти. Шу боис ортда қолган вақт мобайнида хомашё экспорти қисқариб, тайёр маҳсулот экспорти ортди. Хусусан, экспорт таркибида 2000 йили пахта толаси улуши 27,5 фоизни, 2016 йили 5,2 фоизни, қора ва рангли металллар 6,6 фоиз ўрнига 5,8 фоизни ташкил қилди. Озиқ-овқат маҳсулотлари эса 5,4 фоиздан 5,7 фоизга, кимё маҳсулотлари ва ундан тайёрланган буюмлар 2,9 фоиздан 6,9 фоизга, энергия манбалари ва нефть маҳсулотлари 10,3 фоиздан 14,1 фоизга, хизматлар 13,7 фоиздан 26,3 фоизга, бошқа товарлар 30,2 фоиздан 34,2 фоизга ўсди [4]. Мамлакатимизнинг ташқи савдо бўйича асосий ҳамкорлари Россия, Қозоғистон, Хитой, Туркия, Афғонистон, Эрон ва Жанубий Корея бўлиб қоляпти. Ҳозир Ўзбекистон қарийб 2000 турдаги товар ва хизматларни салкам 170 та мамлакатга экспорт қиляпти.

Сирасини айтганда, ташқи савдо бўйича шерикларимиз сони бугунга келиб, 2000 йилдагига нисбатан 31 тага кўпайди. Бу экспортимиз географияси муттасил кенгайиб бораётганини англатиб, мамлакатимиз ташқи савдо йўналиши бўйича янги чуқурлашув ва такомиллашув босқичига қадам қўяётганини тасдиқлайди.

Дарвоқе, ўлкамизда нафақат ташқи савдо ҳажми, балки экспортда таркибий жиҳатдан саноат ва хизмат соҳалари улуши ҳам ортиб бормоқда. Давомини суриштирсангиз, ташқи савдо жараёнида доимо ижо-

бий сальдо ва соф экспорт ҳажми кескин ўсмоқда. Бу жараён 2017 йилги ташқи савдо айланмасида ҳам кузатилди. Умумий ташқи савдо айланмаси қарийб 26,945 млрд. долларга, чунончи, экспорт 13,945 долларга, импорт эса 13 млрд. долларга тўғри келди. Ташқи савдо айланмаси сальдоси 945,5 млн. долларга етди.

Охирги пайтлар экспортда барча товарлар ва хизматлар бўйича ўсиш қайд этилди. Жумладан, трансформатор ва аккумуляторлар экспорти 2016 йилгига нисбатан 54,8 фоизга, кабелли сим маҳсулотлари экспорти 33,3 фоизга, қозонлар, жиҳозлар, механик дастгоҳлар ва уларнинг эҳтиёт қисмлари экспорти 24 фоизга, машина ва асбоб-ускуналар экспорти 60,1 фоизга, алкоголь ва алкогольсиз ичимликлар экспорти 61,1 фоизга, бугдой экспорти 32,2 фоизга ортди. Мева-сабзавотлар ва уларни қайта ишлаш 15,6 фоизга, озиқ-овқат маҳсулотлари ҳажми 26,1 фоизга ўсди.

Шунингдек, қора ва рангли металллар олдинги йилгига нисбатан 29,5 фоизга, рух ва ундан тайёрланган маҳсулотлар 45,4 фоизга, алюминий ва ундан тайёрланган маҳсулотлар 80,0 фоизга, мис ва ундан тайёрланган маҳсулотлар 34,7 фоизга кўпайди. Жами импортнинг 38,9 фоизи машина ва асбоб-ускуналардан, 16,5 фоизи кимё маҳсулотлари ва ундан тайёрланган буюмлардан иборат бўлди. 2017 йили ташқи савдо сальдоси 945,5 млн. долларни ташкил қилди. Шундан 809,5 млн. доллари МДХ мамлакатлари, 136 млн. доллари узоқ хорижий давлатлар ҳиссасига тўғри келди. Ташқи савдо айланмасида 2017 йили катта улушга эга мамлакатлар бўйича таснифда МДХ давлатлари орасида Россия, Қозоғистон ва Тожикистон етакчи ҳисобланиб, уларнинг жами ташқи савдо айланмасидаги улуши 28,7 фоиз бўлди. Олис хорижий давлатлар орасида Хитой, Туркия, Корея, Германия, Афғонистон, Бразилия, Ҳиндистон, Эрон, Латвия, Литва, Франция,

Ўзбекистон экспортининг таркибий тузилиши ва такомиллашуви тенденцияси [5] (фоизда/млн. АҚШ доллари)

Экспорт таркиби	2000	2005	2010	2016	2017 (фоиз- да)	2017 (млн. АҚШ дол- ларида)	2016 йилгига нисба- тан 2017 йилда ўсиш (фоизда)
Пахта толаси	27,5	19,1	12,1	5,2	3,4	477,0	74,8
Озиқ-овқат маҳсулотлари	5,4	3,8	9,7	5,7	6,3	875,8	126,1
Кимё маҳсулотлари ва ундан тайёр- ланган буюмлар	2,9	5,3	5,1	6,9	6,3	883,3	105,0
Энергия манбалари ва нефть маҳсу- лотлари	10,3	11,5	22,8	14,1	14,2	1980,1	115,5
Қора ва рангли металллар	6,6	9,2	6,9	5,8	6,6	917,5	129,5
Машиналар ва асбоб-ускуналар	3,4	8,4	5,5	1,3	2,5	353,3	160,1
Хизматлар	13,7	12,2	10,2	26,3	25,1	3505,7	112,3
Бошқалар	30,2	30,5	27,7	34,2	35,6	4961,1	119,3
Жами	100	100	100	100	100	13953,8	115,4

АҚШ, Италия салмоқли ўрин эгаллашди ва уларнинг улуши 41,6 фоиз деб топилди.

Ўзбекистон ташқи савдосида 2017 йили мева-сабзавотларни экспорт қилиш ва қайта ишлаб хорижлик истеъмолчиларга етказиб бериш ҳажми 708,8 млн. АҚШ долларини ташкил қилиб, олдинги йилгига нисбатан 15,6 фоизга кўпайган. Шундан 35,9 фоизи мева ва резаворлардан (ўтган йилгига нисбатан 17 фоизга ўсган), 30,7 фоизи сабзавотлардан (18,6 фоизга ошган), 22,5 фоизи узумдан (12,2 фоизга ортган), 4,1 фоизи қайта ишланган ноз-неъматлардан (49,9 фоиз) иборат бўлган. Ушбу маҳсулотлар бўйича ташқи савдо айланмасида асосий ҳамкорлар саналмиш Қозоғистон 46,4 фоизлик, Россия 18 фоизлик, Хитой 5,7 фоизлик, Туркия 4,5 фоизлик, Қирғизистон 4,3 фоизлик улуш билан етакчилик қилган. Миллий экспорт ҳажмининг бу зайл ошишига пахта толаси ёки бошқа турли-туман хомашёлар ҳисобига эмас, балки озиқ-овқат маҳсулотлари, энергия манбалари ва нефть маҳсулотлари, кимё маҳсулотлари ва улардан тайёрланган буюмлар, қора ва рангли металллар, хизматлар ҳамда бошқа шу каби тайёр экспорт товарлари ҳажмини ва турларини кўпайтириш эвазига эришилмоқда.

Жаҳон ҳўжалигидаги ўзгаришларнинг Ўзбекистон бозорига таъсири, биринчидан, иқтисодийётнинг тўғридан-тўғри халқаро ҳамжамиятга интеграциялашуви чуқурлашётганини, иккинчидан, экспорт диверсификациялашиб, тайёр товарлар улуши ортаётганини кўрсатмоқда. Бунда давлатимиз томонидан оқилона иқтисодий сиёсат юритилиб, ислохотлар самарали ўтказилаётгани, хорижий инвестициялар иштирокида рақобатбардош тайёр товарлар ишлаб чиқаришни қўллаб-қувватлаш учун солиқ ва бошқа йиғимлардан имтиёзлар берилгани, Марказий банк, Ташқи савдо вазирлиги, солиқ ва божхона қўмиталари томонидан ташқи савдо операциялари учун қулай электрон тизим шакллантирилгани муҳим омил вазифасини ўтамоқда.

Қандайлигидан қатъи назар, келгусида ижобий ютуқларни кўпайтириш, экспортни халқаро талаблар даражасида мустаҳкамлаш орқали жаҳон бозорига ҳар томонлама интеграциялашиш лозим. Ташқи савдода-

ги ижобий ўзгаришлар миллий бозорнинг интеграцион жараёни чуқурлашишини кўрсатса-да, экспортда замонавий хизматлар улушини ва технологик жиҳатдан чуқур қайта ишланган тайёр товарлар ҳажмини янада ошириш мақсадга мувофиқ бўлади. Аниқроғи, экспортни ривожлантириш йўналишларини белгилаб беради. Шу боис, сўнгги йилларда иқтисодий ислохотларни янада жадаллаштириш орқали экспорт таркиби ва географиясини узлуксиз ривожлантириб ҳамда кенгайтириб бориш талаб этилмоқда.

Республика ташқи савдоси таркиби юқоридаги жадвалда келтирилган. Таҳлиллардан маълум бўлишича, экспортни такомиллаштириш ва тайёр товарлар улушини ошириш мақсадида кўрилатган чора-тадбирлар самарали натижа бермоқда. Аммо биз бу билан қифояланиб қолмаслигимиз, аксинча, экспорт таркибини янада такомиллаштиришимиз лозим. Чунки ривожланган давлатлар экспортида тайёр маҳсулотлар улуши ҳозир ўртача 80-85 фоиз бўлиб [6], ўша мамлакатлар экспортини такомиллаштириш йўналишларини кўрсатади. Мавжуд хомашёлар ва манбалардан тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш тизимини янада ривожлантириш учун илғор технологияларга асосланган қайта ишлаш саноатини шакллантириш ва модернизациялаш жараёнларини изчил давом эттириш даркор.

Мамлакатда тайёрлаш имконияти мавжуд товарларни ишлаб чиқариш юмушларини жадаллаштириш валюта харажатлари тежалишига ҳамда зарур маҳсулотлар ва технологиялар импортига пухта замин ҳозирлайди. Пировардида ташқи савдо сифат жиҳатдан такомиллашади ва ишлаб чиқариш саноати илғор технологиялар билан жиҳозланади.

Хулоса ўрнида шуни эслатишимиз жоизки, миллий иқтисодийётимиз жаҳон бозорига ҳар томонлама ва чуқур интеграциялашувини ҳар қачонгидан кучайтириш учун рақобатбардошликни ошириш, экспортнинг таркибий тузилишини диверсификациялаш ва жадаллаштириш керак. Шунингдек, амалга оширилаётган ислохотларни янада чуқурлаштириш, янги-янги имкониятларни яратиш, улардан самарали фойдаланиш лозим.

ФОЙДАЛАНИЛГАН МАНБАЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 4947-сонли Фармони.
2. Stat.uz.
3. Stat.uz.
4. Stat.uz.
5. Stat.uz.
6. worldbank.org.

Эркин иқтисодий зоналарнинг моҳияти ва имкониятлари

Мохигул КУТБИТДИНОВА,
Малака ошириш маркази и.ф.н.,
доцент.

Ўзбекистон Республикаси мустақил тараққиёт йўлига асосланган ҳолда бозор иқтисодиётига тўла ишонч билан ўтиб, иқтисодий салоҳияти тобора юксалиб бормоқда. Кейинги икки йилда юртимизда ишлаб чиқаришни модернизациялаш ва диверсификациялаш, замонавий бизнес инфратузилмасини шакллантириш ва ривожлантириш борасида улкан ишлар амалга оширилмоқда. Юртимиздаги макроиқтисодий барқарорлик ва қулай сармоявий муҳит таъсирида энг ривожланган давлатлар, нуфузли молия муассасалари мамлакатимиз билан ҳамкорлик қилмоқда. Бунинг самараси ўлароқ янги, замонавий корхоналар бунёд этилмоқда, миллий хўжалигимиз иқтисодий жиҳатдан мустаҳкамланиб бормоқда ва унинг кўпгина соҳаларида барқарор ўсишга эришиш чоратадбирлари ишлаб чиқилмоқда. Жамият тараққиётининг барча жабҳаларида, жумладан, иқтисодий, сиёсий, ижтимоий ва маданий-маърифий соҳаларда кўзга кўринарли, сезилари қатор ижобий ўзгаришлар рўй бермоқда.

Маълумки, жаҳон хўжалиги тизимига интеграциялашининг самарали усулларида бири эркин иқтисодий зоналар ҳисобланади. Эркин иқтисодий зоналар мамлакат иқтисодиётига хорижий инвести-

Аннотация

Мазкур илмий мақолада эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналарининг фаолияти мамлакат иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб этиш жараёнларини фаоллаштиришга, янги иш ўринларини яратишга ва шу орқали ишсизлик муаммосининг ҳал этилиши, экспортга йўналтирилган маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиши ҳамда валюта тушумларини кўпайтиришга ижобий таъсир кўрсатиши ёритиб ўтилган.

В этой статье описывается деятельность свободных экономических зон и небольших промышленных зон для стимулирования привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику, создания новых рабочих мест, что помогает решить проблему безработицы, роста экспортно-ориентированной продукции и роста валютных поступлений.

This article outlines the activities of free economic zones and small industrial zones to stimulate foreign investment attraction to the national economy, creating new jobs, thereby helping to solve the problem of unemployment, the growth of export-oriented production and the growth of foreign exchange earnings.

циялар жалб этиш жараёнларини фаоллаштиришга, янги иш ўринлари барпо этишга ва шу орқали ишсизлик муаммосини ҳал этишга, экспортга йўналтирилган маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини оширишга

Калит сўзлар: эркин иқтисодий зона, кичик саноат зона, замонавий бизнес инфратузилмаси, конвенция, глобаллашув, интеграция, тенденция, инвестиция.

ҳамда валюта тушумларини кўпайтиришга ижобий таъсир кўрсатади. Фан ва техника тараққиёти таъсирида халқаро меҳнат тақсимоти ва ихтисослашувининг чуқурлашиб бориши XX асрнинг сўнгги чорагида жаҳон хўжалик тизимининг ривожланишида глобаллашув ва халқаро интеграция жараёнларининг жадаллашуви содир бўлди. Бунинг натижасида миллий иқтисодиётларнинг жаҳон бозорига боғлиқлиги кучайди ва ташқи иқтисодий фаолият иқтисодий ўсиш ва ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишнинг энг асосий шартларидан бирига айланди. Мана шундай шароитда ҳар бир мамлакат ўзининг иқтисодий салоҳияти ва нисбий афзалликларига таяниб экспорт салоҳиятини ошириб боришга ва шу орқали жаҳон хўжалик тизимида ўзига хос ва муносиб ўрин эгаллашга ҳаракат қилади.

Жаҳон хўжалик тизими ривожланишидаги бундай янги тенденциялар халқаро иқтисодий муносабатларнинг турли шакллари вужудга келишига ва тараққий топишига олиб келди. XXI аср бошларида, эркин иқтисодий зоналар халқаро иқтисодий муносабатларнинг ажралмас қисми сифатида жаҳон хўжалигида муҳим ўрин тутди. Эркин иқтисодий зоналарнинг жаҳон хўжалик тизимида тутган ўрни, энг аввало, шу билан белгиланадики, улар халқаро товар алмашинуви фаоллаштириш, инвестицияларни сафарбар этиш, иқтисодий интеграция жараёнларини чуқурлаштириш эвазига жадал иқтисодий ўсишни таъминлашга хизмат қилади.

Эркин иқтисодий зоналарнинг вужудга келиши 1973 йилда имзоланган Киото (Япония) конвенцияси билан боғлиқ бўлиб, ушбу конвенцияга мувофиқ бундай зоналар ташқи савдонинг махсус шакли сифатида тан олинди. Бу ҳудуддаги товарлар божхона ҳудудидан ташқарида деб тан олинмайдиган бўлди. Киото шаҳрида 1973 йил 18 майда қабул қилинган “Божхона жараёнларини соддалаштириш ва уйғунлаштириш бўйича халқаро конвенция” қарорларида эркин иқтисодий ҳудуд деганда мамлакатнинг шундай ҳудуди тушуниладики, бу ерга олиб кирилган товарлар миллий божхона юрисдикциясидан ташқарида ҳисобланади, бинобарин божхона назорати ва солиққа тортиладан озод этилади” деб кўрсатилган. Эркин иқтисодий ҳудудларнинг яратилишида ташкилотчилар томонидан олиб борилаётган очиқ иқтисодиёт тамойиллари муҳим аҳамият касб этади. ЭИЗларнинг фаолияти асосан ташқи иқтисодий фаолиятни либераллаштириш ва тезлаштириш билан боғлиқдир. Эркин иқтисодий ҳудудлардаги хўжалик ташқи олам учун юқори даражада очиқликка, божхона ва солиқ режимлари

эса ташқи инвестициялар учун қулайликка эга бўлади.

Киото конвенциясидан сўнг эркин иқтисодий зоналар жаҳоннинг кўплаб мамлакатларида кенг ривожланди. XX асрнинг 90-йиллари охирида жаҳон бўйича бир неча мингдан зиёдроқ турли кўринишдаги эркин иқтисодий зоналар фаолият кўрсатди. Мутахассислар фикрига кўра, 2025 йилда жаҳон товар айланмасининг 40 фоиздан зиёдроғи мазкур зоналар ҳиссасига тўғри келади. Халқаро корпорациялар ўз фаолияти учун имтиёзли шарт-шароитларни таъминлаш мақсадида эркин иқтисодий зоналарга энг юқори фойдани олишга эришишни кафолатловчи қулай ҳудуд сифатида қарайдилар. Йирик транснационал компаниялар эркин иқтисодий зоналарда ўз ишлаб чиқариш турларини ташкил этишни ўзларининг муҳим стратегик вазифаси деб ҳисоблайдилар. Эркин иқтисодий зоналар миллий иқтисодий ҳудуднинг бир қисми бўлиб, у ерда мамлакатнинг бошқа қисмларида фойдаланилмайдиган махсус имтиёзлар ва энгиликлар тизими амал қилади. Одатда кўп ҳолларда эркин иқтисодий зоналар у ёки бу даражада алоҳидалашган ҳудуд сифатида намоён бўлади.

Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, ҳозирги кунда эркин иқтисодий зоналарнинг ташкил этилиши ҳудудий-хўжалик бошқарувининг энг самарали моделларидан бири ҳисобланиб, улар мамлакатнинг алоҳида олинган иқтисодий ҳудудларини инвестициялар ва илғор тажрибаларга кенг очиб бермоқда. Эркин иқтисодий зоналарнинг ташкил қилиниши маълум даражада давлатнинг иқтисодиётга аралашувини камайтиради, лекин иккинчи томондан, уларнинг ташкил қилиниши мамлакат иқтисодиётига инвестицияларнинг кириб келишига маълум шарт-шароитлар яратиш орқали йўл очиб беради. Эркин иқтисодий зоналарнинг ташкил қилиниши давлатлар ўртасидаги ўзаро иқтисодий муносабатларни йўлга қўяди ва ривожлантиради, бозор иқтисодиётига қараб бораётган ҳар бир мамлакат ўз иқтисодий мавқеини эркин иқтисодий зоналар тузиш орқали мустаҳкамлайди.

XXI аср бошларидан бошлаб давлатлар ўртасида бошқа мамлакатлардан хорижий инвестицияларни жалб этиш учун солиқ ва бошқа имтиёзлар соҳасида кескин рақобат авж олмақда. Жаҳон амалиётида эркин иқтисодий зоналарни барпо этишнинг икки йўли мавжуд:

Биринчи йўналишида ҳудудий ёндашиш, яъни эркин иқтисодий зоналарга аниқ, конкрет ҳудуд деб қаралиб, бу ҳудудда зарурий имтиёзли тартиб ўрнатилади.

Иккинчи ёндашиш эса режали, яъни эркин иқтисодий зоналар мажмуи корхона деб қаралади ҳамда унга аниқ шароитлар ва устунликлар берилади.

Иқтисодий соҳада олиб борилаётган ислохотларнинг пировард мақсади иқтисодиётни эркинлаштириш орқали аҳолига эркин ва фаровон ҳаётни таъминлашдан иборат. Иқтисодиётимизда амалга оширилаётган таркибий ислохотлар ва улардан қўзланган мақсадлар рўёби саноатнинг жадал суръатда ривожланишида ҳам ўз ифодасини топмоқда. Бунда аҳамияти тобора ошиб бораётган эркин иқтисодий зоналар алоҳида ўрин тутмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 26 октябрдаги “Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини фаоллаштириш ва кенгайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармонида мувофиқ ушбу зоналар учун янада қулай шарт-шароитлар яратилди. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш, иқтисодиёт тармоқлари ва ҳудудларга хорижий, аввало, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни фаол жалб қилиш, давлат мулки хусусийлаштирилган объектлар базасида хусусий тадбиркорликни ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш, вилоят, туман ва шаҳарларни комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришга доир кўплаб вазибалар белгиланган. Мамлакатимизда эркин иқтисодий зоналар, технопарклар ва кичик саноат зоналари фаолияти самарадорлигини ошириш, янгиларини ташкил этиш борасида олиб борилаётган ишлар бунда муҳим аҳамият касб этмоқда.

Бугунги кунда мамлакатимизда 17 та эркин иқтисодий зона фаолият юритмоқда. “Навоий”, “Ангрен”, “Жиззах”, “Ургут”, “Ғиждувон”, “Қўқон” ва “Ҳазорасп” эркин иқтисодий зоналарида умумий қиймати 486 миллион долларга тенг 62 та лойиҳа амалга оширилган, 4 минг 600 дан ортиқ иш ўрни яратилган. Фармацевтика соҳасига ихтисослашган “Нукус-фарм”, “Зомин-фарм”, “Косонсой-фарм”, “Сирдарё-фарм”, “Бойсун-фарм”, “Бўстонлиқ-фарм”, “Паркент-фарм” сингари 7 та янги эркин иқтисодий зонани ривожлантириш бўйича изчил ишлар олиб бориламоқда.

Эркин иқтисодий зоналарда инвестиция лойиҳаларини амалга оширишни жадаллаштириш, хориждан юқори технологик ускуналар харид қилиш учун Ўзбекистон тикланиш ва тараққиёт жамғармаси маблағи ҳисобидан 100 миллион доллар миқдорида чет эл валютасидаги кредит линияси очилган.

Кичик саноат зоналарида дирекциялар ташкил

этилган. Кредит олиш ва банк хизматларидан фойдаланишда муаммо бўлмаслиги учун ҳар бир зонага муайян тижорат банки бириктирилган. Бозор талаблари ва импорт номенклатурасини ўрганиш асосида тадбиркорлар учун таклифлар, истиқболли лойиҳалар рўйхати шакллантирилган. Кичик саноат зонасида ишлайдиган субъектлар 2 йил барча солиқлардан озод этилган. Шу билан биргаликда Республика раҳбари Тошкент шаҳри туманлари, Қорақалпоғистон Республикаси ва вилоятларга таширфлари чоғида бўш турган ёки самарасиз иш юритаётган ишлаб чиқариш биноларидан самарали фойдаланиш, янги корхоналар ташкил этишни рағбатлантириш мақсадида ушбу бинолар негизда кичик саноат зоналари ташкил этилишига катта эътибор билан қарамоқда. Бунинг натижаси ўлароқ Ўзбекистонда кичик саноат зоналари сони 137 тага етди. Бугунги кунгача ушбу зоналарда умумий қиймати 535 миллиард сўмга тенг 1021 та лойиҳа амалга оширилиб, 9 минг 600 дан зиёд иш ўрни яратилди. Лойиҳалар доирасида нафақат ички, балки ташқи бозорда ҳам харидоргир бўлган енгил саноат, кимё, озиқ-овқат маҳсулотлари, электр техникаси буюмлари, замонавий қурилиш материаллари, мебель ва бошқа тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариламоқда. Бундан ташқари, 248 та лойиҳани амалга ошириш натижасида 11 минг янги иш ўрни яратиш режалаштирилган. “Ўзбекенгилсаноат” ДАК маълумотларига кўра, режага асосан “Эдем текстиль”, “Навбахор текстиль”, “Нурота текстиль” МЧЖларини, “Зарафшон тола импекс”, “Форт про импекс”, “Навоий кварц тош”, Навоий КМК, “Навоий ҲЭТК” “Навоийазот” ОАЖлари, “Рахим” КК, “Қоратоғ чорваси” ФХ, “Ўзтрансгаз” АК, “Навбахорпахтатозалаш” АЖ, “Хатирчи пилла хазинаси” ХКни яратиш бўйича янги лойиҳалар амалга оширилди. Молиялаштирувчи сифатида “Алоқабанк”, “ЎзСаноатқурилишбанк”, “Капиталбанк”нинг Тошкент филиали, “Ипак йўли” банки, “Қишлоққурилишбанк”, “Миллийбанк”, “Агробанк”, “Микрокредитбанк” қатнашиб, 415 млн. АҚШ долларидан кўп миқдорда инвестиция киритилди. Ушбу корхоналарда газлама, аралаш мато, чойшаб, плед, тайёр трикотаж, тикув маҳсулотлари, калава ип, трикотаж мато ва пайпоқ, электр матрац, синтетик тола ва ипак толаси ишлаб чиқаришга эришилди.

Жаҳонда ҳозирги кунда бир-бирига хос, лекин номлари турлича бўлган 2000 дан ортиқ эркин иқтисодий зоналар фаолият кўрсатмоқда. Уларнинг 400 таси эркин савдо ҳудудлари, 400 таси илмий-ишлаб чиқариш ҳудудлари, 300 таси ишлаб чиқариш экспорт ҳудудлари, 100 таси эса махсус ҳудудлардан (оффшор

марказлар, рекреация ҳудудлари, экологик-иқтисодий ҳудудлар ва туристик ҳудудлардан) иборатдир. Замонавий жаҳон ҳўжалигини ривожланиши шароитида мамлакатлар миқёсида эркин иқтисодий зоналар сонининг ўсиб бориши натижасида уларнинг экспорт салоҳияти ва шунингдек яратилаётган иш ўринларининг сони ҳам ортиб бормоқда. Бу эса мамлакатларга келаётган валюта тушумларининг ва бандлик кўрсаткичларини орттиришига сабаб бўлмоқда.

Эркин иқтисодий зоналар, одатда, географик жиҳатдан маълум даражада алоҳида ҳудуддир. Эркин иқтисодий зоналарга уларни ташкил қилувчилар томонидан очиқ иқтисодиёт тамойилларини амалга оширишдаги муҳим босқич сифатида қаралади. Уларнинг ишлаши ташқи иқтисодий муносабатларни фаоллаштириш ва эркинлаштириш билан боғлиқ. Эркин иқтисодий зоналарнинг божхона, солиқ ва инвестицион режими эса ташқи ва ички инвестициялар учун қулай ҳисобланади. Эркин иқтисодий зоналарнинг мамлакат ичидаги иқтисодий жараёнларни фаоллаштиришда фойдаланиш учун хорижий капитални жалб қилишдан ташқари, қуйидаги яна уч вазифасини кўрсатиб ўтиш мумкин:

- саноат, қишлоқ ҳўжалиги ва хизмат кўрсатиш соҳалари экспортини рағбатлантириш ва шу орқали валюта маблағларини жалб қилиш;
- ҳудуд аҳолисининг иш билан бандлик даражасини ошириш;
- ҳудудларни ҳўжалик юритишнинг янги усуллари синаш майдонига, миллий иқтисодиёт ривожланишининг асосига айлантириш.

Эркин иқтисодий зоналарни ташкил қилиш ва улар фаолиятининг жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, жаҳон бозори билан интеграцияни чуқурлаштириш, халқаро иқтисодий алоқаларни рағбатлантириш мақсадида тузилган ҳудудлар (эркин савдо ҳудуди, экспорт учун маҳсулот ишлаб чиқарилиши) билан бирга маълум бир фаолият шакли ва ишлаб чиқариш соҳасини рағбатлантириш учун ташкил қилинган алоҳида тартибли махсус зоналар ҳам мавжуд бўлади. Масалан, қолоқ туманларни ривожлантиришни, саноатлаштиришни рағбатлантирувчи махсус ҳудуд. Шу боис, эркин иқтисодий зоналарни ташкил қилишнинг сабаблари ва мақсадлари ҳар бир ҳолатда ўзгача бўлиб, бир-бирига ўхшамаслиги мумкин.

Японияда илмий техник ҳудудларни яратиш соҳасида катта тажриба тўпланган. Уларни мамлакатда 80 йилларда Япония ташқи савдо ва саноат вазирлиги томонидан ишлаб чиқилган “Технополис” дастури бўйича ташкил этиш бошланди. Ушбу дастурга мувофиқ

мамлакатнинг айрим иқтисодий жиҳатдан қолоқ минтақаларида 20 га яқин илмий техник ҳудудларни ташкил қилиш кўзда тутилган. Улар технополислар деб номланган бўлиб, шаҳар ва унга ёндош ҳудуд сифатида талқин қилинар эди. Бу ҳудудда саноатнинг юқори технологиялари тармоқлари, илмий муассасалар, технополис учун илмий ва муҳандис кадрлари тайёрлаб берувчи олий ўқув юртлари, замонавий ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмага эга яшаш бинолари ўзаро уйғунликда жойлаштирилган. “Технополис” дастури Япония ҳукумати томонидан мамлакатнинг XXI асрга боқиш имкониятини берувчи концепция ва мамлакат илмий-техник салоҳиятини тезкор ривожлантиришнинг энг самарали стратегиясидан бири сифатида қаралди. У мамлакатнинг дунё бозорларида рақобатбардошлик мавқеида кўмак берувчи омил эканлиги кўзда тутилади. Унда қуйидаги вазифалар қўйилган:

- саноатни марказдан чекка минтақаларга кўчириш;
- саноатни илм талаб ва энергия тежамкор технологиялар томон йўналтириш;
- маҳаллий университетлар фаолиятини кучайтириш ҳисобига бутун мамлакат ҳудудида илмий тадқиқотларни жадаллаштириш ва бошқалар.

Эркин иқтисодий зоналар нафақат ривожланиб келаётган давлатлар территориясида, балки саноати ривожланган мамлакатларда, янги индустриал мамлакатларда ҳамда ўтиш иқтисодиёти даврида бўлган мамлакатларда мавжуд бўлиб, уларнинг бой тажрибасидан тўғри фойдаланиш ҳозирги замон давр талабига мос келди. Ўзбекистон “эркин иқтисодий зоналар” қонунига асосан, Республика ҳудудида бундай зоналарнинг уч модели, яъни 1) эркин савдо зоналар; 2) саноат зоналари; 3) технологик зоналарни ривожлантириш кўзда тутилган. Республикада эркин ҳамкорликда иқтисодий фаолият олиб бориш учун барча шарт-шароитлар яратилгандир. Хорижий инвесторлар учун халқаро амалиётда қабул қилинган, инсон ҳуқуқ ва эркинликлари устуворлигидан келиб чиқадиган ҳуқуқий қоидалар ва нормативлар яратилди.

Республиканинг Жиззах, Навоий вилоятларини иқтисодий салоҳиятини таҳлили шуни кўрсатадики, бу минтақалар ўзининг ҳам қишлоқ ҳўжалик, ҳам саноат ишлаб чиқариш даражаси билан ҳудудида экспортга йўналтирилган ишлаб чиқариш зоналарини, эркин тадбиркорлик ва эркин савдо зоналарини ташкил этиш учун қулай ҳисобланади. Ҳар бир регион ўзининг ҳудудида у ёки бу тармоқни ривожланиш

даражаси ва мавжудлиги билан фарқ қилади. Бу омил Эркин иқтисодий зонанинг маълум йўналишдаги моделини танлашда ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқаришда ва инфратузилмасини яратишда муҳим ҳисобланади.

Республика Президентининг “Эркин иқтисодий зоналар самарали фаолият кўрсатиши учун вазирликлар, идоралар ва жойлардаги давлат ҳокимияти органларини мувофиқлаштиришни кучайтириш ва уларнинг масъулиятини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори ана шу каби камчиликларни бартараф қилишда муҳим ўрин тутди. Жумладан, мазкур қарорга биноан, Эркин иқтисодий зоналар ҳудудида кластер ёндашувлардан самарали фойдаланган ҳолда, иштирокчилар ўртасида мустаҳкам кооперация алоқалари йўлга қўйилиб, маҳаллий хом ашё ва материаллар асосида рақобатдош тайёр маҳсулотлар, бутловчи буюмлар ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш бўйича юқори технологияли илғор корхоналар ташкил этилади. Бу жараёнда ишлаб чиқариш, муҳандислик-коммуникация, йўл-транспорт ҳамда сифатли логистика хизматлари кўрсатиш бўйича замонавий инфратузилмани шакллантириш, малакали мутахассислар тайёрлаш каби чора-тадбирлар қўлла-

нилади. “Ургут”, “Қўқон”, “Ғиждувон” ва “Ҳазорасп” эркин иқтисодий зоналари, шунингдек, фармацевтика йўналишидаги эркин иқтисодий ҳудудларда янги корхоналар ташкил этиш учун хорижий сармояларни жалб қилиш ишлари суғ бормоқда. Эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналарини электр энергияси, табиий газ, сув ва бошқа коммуникация тармоқлари билан барқарор таъминлашда муаммолар кузатишмоқда.

Келгуси йиллардаги устувор йўналишлардан бири мамлакатимизда, энг аввало, жалб қилинаётган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажминини ошириш, чет эл инвесторлари учун кафолатлар яратиш ҳамда уларнинг ишончини мустаҳкамлаш мақсадида янада қулай инвестиция муҳитини шакллантиришдан иборат. Ҳозирги пайтда рақобатдош тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни таъминлайдиган, мамлакатимиз экспорт салоҳиятини ошириш ҳамда янги иш ўринларини яратишга хизмат қиладиган янги саноат корхоналарини ташкил этиш бўйича чет эл инвесторлари иштирокидаги йирик инвестиция лойиҳасини амалга ошириш ишларига жиддий эътибор билан қаралмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ш.М.Мирзиёев. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак. – Т.: “Ўзбекистон”, 2017. - 104-б.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. 2017 йил.
3. Ўзбекистон Республикасининг “Эркин иқтисодий зоналар тўғрисида”ги қонуни. Тошкент ш., 1996 йил 25 апрель, 220-I-сон.
4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2014 йил 31 декабрдаги “Кичик саноат зоналарини барпо этиш ва уларнинг фаолиятини ташкил қилиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги қарори.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 26 октябрдаги “Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини фаоллаштириш ва кенгайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 январдаги “Ургут”, “Ғиждувон”, “Қўқон” ва “Ҳазорасп” эркин иқтисодий зоналарини ташкил этиш тўғрисида”ги фармони.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 3 майдаги “Нукус-фарм”, “Зомин-фарм”, “Косонсой-фарм”, “Сирдарё-фарм”, “Бойсун-фарм”, “Бўстонлиқ-фарм” ва “Паркент-фарм” эркин иқтисодий зоналарини ташкил этиш тўғрисида”ги фармони.
8. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 18 майдаги “Тошкент шаҳрида кичик саноат зоналарини ташкил этиш тўғрисида”ги қарори.
9. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 25 октябрдаги “Эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналари фаолияти самарадорлигини ошириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.
10. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 11 апрелдаги “Тадбиркорлик фаолияти соҳасидаги лицензиялаш ва рухсат бериш тартиб-таомилларини янада қисқартириш ва соддалаштириш, шунингдек, бизнес юритиш шарт-шароитларини яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.

Саноат тармоқлари фаолиятини экологик мувофиқлаштириш экспорт салоҳиятини оширишнинг омили сифатида

Шоҳиста МУРАТОВА,
Божхона институти и.ф.н., PhD.

Мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишларидан бири бўлган таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини оширишда экспорт фаолиятини либераллаштириш ва соддалаштириш, экспорт таркибини ва географиясини диверсификация қилиш, иқтисодиёт тармоқлари ва ҳудудларнинг экспорт салоҳиятини кенгайтириш ва сафарбар этиш асосий вазифа сифатида белгиланган [1].

Жаҳон иқтисодиёти ривожининг замонавий босқичида энг қудратли мамлакат ҳам халқаро меҳнат тақсимотига таянмасдан, халқаро савдони ривожлантирмасдан ривожлана олмайди. Айнан шу асосда моддий, молиявий ва меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланиш, минтақавий хусусиятларни тўлароқ ҳисобга олиш учун шароитлар яратилиб, маҳсулот, хизмат, меҳнат ва капитал бозори кенгайди.

Самарали товар алмашинувчанлигини таъминлаш учун шундай ташқи иқтисодий сиёсат юритилиши керакки, у миллий иқтисодиётнинг ўсишига

Аннотация

Мақолада саноатнинг етакчи тармоғи ҳисобланадиган ёқилғи-энергетика мажмуасини иқтисодий-экологик ривожлантиришнинг ва соҳа фаолиятини экологик мувофиқлаштиришнинг мамлакат экспорт салоҳиятини оширишдаги истиқболи таҳлил этилган.

В статье проанализированы перспективы экономико-экологического развития и экологизации деятельности ведущей отрасли промышленности – топливно-энергетического комплекса в повышении экспортного потенциала страны.

The article analyzes the prospects of economic and environmental development of the leading industry - the fuel and energy complex – and the role of ecological balancing in increasing the export potential of the country.

ижобий таъсир кўрсатиши лозим. Бизнингча, ушбу масалани ҳал этишга таъсир қилувчи кўпгина омиллар орасидан муҳим бўлганлари қуйидагилардир:

- миллий иқтисодиётнинг очик тизимга айланиши учун зарурий ташкилий-ҳуқуқий шароитларнинг яратилиши;
- иқтисодий жараёнларнинг бошқарувчанлигини кучайтириш;
- ташқи алоқаларда иқтисодий мақсадга мувофиқлик тамойилини жорий этиш;
- ташқи иқтисодий алоқаларнинг ресурс тежамкорлик тавсифи;

Калит сўзлар: халқаро савдо, товар алмашинувчанлиги, экспорт, ёқилғи-энергетика мажмуаси, экологик мувофиқлаштириш, мамлакат экспорт салоҳияти, экспорт таркиби.

– экспортда сўнгги маҳсулот – тайёр маҳсулот улушининг ортиши.

Ташқи савдо фаолиятида муваффақиятга эришининг асосий йўлларида бири корхоналарнинг маҳсулотларни экспорт қилишга иқтисодий манфаддорлигидир. Иқтисодий ривожланган мамлакатлар, шунингдек, давлатимиз тажрибаси шуни кўрсатадики, экспортёрларга нисбатан белгиланган имтиёзлар мавжуд. Ушбу имтиёзлар арзон кредитларнинг чет эл валютасида берилиши, валюта ва тижорат таваккалчилигидан сугурталаш, солиқларни тўлашдаги имтиёзлар, истеъмол қилинадиган энергия бўйича имтиёзлар. Ўзбекистон Республикасида эса, экспорт қилинадиган маҳсулотлар бождан озод этилган. Бундан ташқари, қатор давлатларда, масалан Корея Республикасида, экспортёрни иқтисодий рағбатлантириш чораси қўлланилиб, экспорт кредит олиш учун асосий шарт бўлиб хизмат қилади. Фирмалар импорт учун тўлиқ ёки қисман равишда валютани шу тариқа оладилар. Бундай мамлакатларда ички рақобатни рағбатлантириш сиёсати олиб борилади. Саноат ишлаб чиқаришида экспорт салоҳиятига эга бўлган тараққий топган корхоналар аниқланиб, уларнинг фаолиятига қўшимча молиявий маблағлар жалб этилади. Ўз навбатида, бу ҳолат бошқа тармоқларни дунё миқёсига чиқишига туртки бўлади. Мазкур омил саноат маҳсулотларининг экспортига ижобий таъсир кўрсатиб, иқтисодиёт етакчи бўғинларининг дунё даражасига кўтарилишини таъминлайди. Саноат тармоқларига молиявий ресурсларнинг инвестициялар кўринишида жалб қилиниши Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг юқори суръатлар билан ўсишини таъминлаб келмоқда. Шундан келиб чиққан ҳолда, ёқилғи-энергетика мажмуасини иқтисодий-экологик ривожлантириш, соҳани экологиялаштириш мамлакат экспорт салоҳиятини оширишда истиқболга эга бўлган масала саналади. Ёқилғи-энергетика мажмуасини экологиялаштириш, биринчи навбатда, ишлаб чиқариш экологик ҳолатининг яшиланиши, атроф-табiiй муҳитнинг меъёрий даражаси сақланиши, иккинчи навбатда, янги турдаги сўнгги маҳсулотнинг ишлаб чиқарилиши экспортда тайёр маҳсулотлар улушини оширади.

Ёқилғи-энергетика маҳсулотларининг экспорт ва импортидаги ижобий ҳолатлари мамлакатимиз иқтисодиётининг барқарор ривожланишида катта аҳамиятга эга. Умуман, мамлакатимиз жаҳон иқтисодиётида хомашё (жумладан, ёқилғи-энерге-

тика маҳсулотларининг экспортида) экспортёри, истеъмол ва инвестицион товарлар, хизматлар импорти хисобланади. Иқтисодий ривожланиш (“хомашё”)нинг бундай модели на аҳоли турмуш даражасининг юқори суръатларда ўсишини, на макроиқтисодий барқарорликни, на корхоналарнинг халқаро рақобатбардошлигини, на миллий хавфсизликни таъминлаб бера олмайди. Шунинг учун иқтисодиёт ривожланишининг “хомашё бўлмаган” моделига ўтиш ёқилғи-энергетика мажмуасини иқтисодий-экологик ривожлантиришда мақсадга мувофиқ. Бунда ёқилғи-энергетика мажмуасининг иқтисодий-экологик ривожлантиришда диверсификацион модель таклиф этилиши мумкин. Ёқилғи-энергетика мажмуаси фаолиятида товар диверсификацияси тармоқ корхоналари фаолиятини экологиялаштириш натижасида, яъни асосий қазиб олинаётган ёқилғи-минерал хомашё билан биргаликда иккиламчи ресурс сифатида ҳосил бўладиган йўл-йўлакай қазилмадан янги турдаги товар ишлаб чиқариш орқали ҳосил бўлади.

Ишлаб чиқаришнинг комплекс усуллари, аввало иқтисодий нуқтаи назардан зарур. Бундай усулларни қўллаш эса, ишлаб чиқариш воситаларининг самарадорлигини оширади, меҳнат ва энергия кам сарфланади. Комплекс ишлаб чиқариш усуллари фақат ҳозиргина эмас, балки келажакка ҳам мансуб бўлиб, инсониятнинг табiiй бойликлардан узоқ давр мобайнида фойдаланиш имконини беради [2].

Ёқилғи-минерал хомашё ресурслари конлари юқори потенциалга эга бўлганлиги боис, Ўзбекистон Республикаси ёқилғи-энергетика мажмуаси ўз ривожланишида истиқболга эгадир. Аммо ёқилғи-энергетика мажмуасини иқтисодий-экологик ривожлантиришда мажмуа фаолиятини экологиялаштириш ҳисобига қайта ишлаш маҳсулотларининг экспортини ошириш соҳасида ҳам ишларни жадаллаштириш лозим. Бунинг учун эса, ёқилғи-минерал хомашё ресурсларини қазиб олиш ва улардан фойдаланиш натижасида чиқариладиган маҳсулотларни қайта ишлаш бўйича янги юқори технологик корхоналарни қуриш заруратини туғдиради. Бу эса, ўз навбатида, ёқилғи-энергетика мажмуасининг экспорт салоҳиятининг ошишига, шунингдек, қўшимча қиймат олиши ҳисобига қўшимча даромад олинишига имкон яратади [3].

Ёқилғи-минерал хомашё маҳсулотлари, йўл-йўлакай маҳсулотлар ва уларни қайта ишлаш маҳсулотларининг импорт товар таркиби таҳлил

1-жадвал.

Ёқилғи-минерал хомашё маҳсулотлари, йўл-йўлакай маҳсулотлар ва уларни қайта ишлаш маҳсулотларининг импорт товар таркиби (фоиз ҳисобида)

Товар номи	2010 й.	2011 й.	2012 й.	2013 й.	2014 й.	2015 й.	2016 й.	2017 й.
Импорт, шу жумладан:	100	100	100	100	100	100	100	100
Кварц қуми	5,0	5,6	6,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кварцит	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Каолин	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Минерал тупроқ	1,1	2,7	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Мел	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Мармар кукуни	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
Оҳактош	43,2	36,4	0,6	7,0	1,2	1,6	2,0	2,0
Цемент	0,4	0,2	0,4	1,3	11,1	1,4	1,7	1,5
Асбест	4,3	3,5	7,3	5,4	4,7	5,8	6,4	7,0
Шпат	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
Қўмир	0,4	2,0	13,7	10,4	28,1	11,8	14,5	30,5
Кокс	1,4	1,4	2,7	1,6	1,5	1,5	1,4	1,6
Нефть	24,5	21,6	26,2	20,2	8,9	8,7	10,4	9,4
Мотор мойлари	16,2	22,1	26,5	38,2	26,5	25,6	24,8	28,8
Табиий газ	1,2	2,5	9,2	6,3	8,3	5,8	6,1	6,0
Парафин, вазелин	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2
Нефть битуми	0,1	0,2	2,1	7,3	7,4	7,1	6,8	5,6
Ғишт	1,1	1,0	1,5	1,3	1,3	1,2	1,4	1,3
Керамик плиткалар	0,2	0,1	0,3	0,3	0,3	0,1	0,3	0,3
Турли керамик маҳсулотлар	0,1	0,1	0,2	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3

2-жадвал.

Ёқилғи-минерал хомашё маҳсулотлари, йўл-йўлакай маҳсулотлар ва уларни қайта ишлаш маҳсулотларининг экспорт товар таркиби (фоиз ҳисобида)

Товар номи	2010 й.	2011 й.	2012 й.	2013 й.	2014 й.	2015 й.	2016 й.	2017 й.
Экспорт, шу жумладан:	100	100	100	100	100	100	100	100
Турли табиий қумлар	0,0	0,0	0,0	1,0	0,6	0,7	0,6	0,7
Бирламчи каолин	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Бўр	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Галька, гравий, шебень	3,9	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Оҳактош	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Портланд-цемент	5,9	7,8	4,0	2,7	0,5	0,4	0,6	0,5
Қўнгир қўмир	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Бензин	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Керосин, дизель ёқилғиси, саноат мойлари	2,4	2,4	0,7	0,9	0,9	0,8	0,9	0,7
Табиий газ	87,2	88,3	94,4	95,3	97,9	96,3	97,8	96,8
Парафин	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Нефть битуми, кокс	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ғишт	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Керамик плиткалар	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Турли керамик маҳсулотлар	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

этилганда, унда кўмир, нефть, мотор мойларининг импорти юқори эканлиги кузатилди (1-жадвал) [4]. Ваҳоланки, мазкур турдаги товарларнинг мамлакатимизда ишлаб чиқарилиши учун етарлича салоҳият мавжуд ва ички имкониятлар ҳисобига маҳаллий ишлаб чиқаришни йилдан-йилга ривожлантириш асосида валютани иқтисод қилиш имконияти туғилади.

Шунингдек, ёқилғи-минерал хомашё маҳсулотлари, йўл-йўлакай маҳсулотлар ва уларни қайта ишлаш маҳсулотларининг экспорт товар таркиби таҳлил этилса, унда энг юқори улушни табиий газ эгаллайди. Экспорт таркибида, шу билан бирга, портландцемент, керосин, дизель ёқилғиси, саноат мойлари, парафин маҳсулотла-

рининг экспорти ҳам кузатилиб, уларнинг улуши камдир (2-жадвал) [4].

Тадқиқотлар натижасида таъкидлаш мумкинки, ёқилғи-энергетика мажмуаси фаолиятини экологиялаштириш учун етарлича салоҳият мавжуд. Янги замонавий технологияларни қўллаш орқали ёқилғи-минерал хомашё маҳсулотлари, йўл-йўлакай маҳсулотлар ва уларни қайта ишлаш маҳсулотларидан металллар, қурилиш материаллари, мелиорантлар, темир қотишмасини ҳосил қилиш имконияти мавжуд эканлигини ҳисобга олсак, экспорт таркибида мазкур турдаги товарлар улушини ошириш, ўз навбатида, уларнинг импортдаги улушини камайтириш натижасида валютанинг иқтисод қилинишига имкон беради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
2. Ш.Н.Муратова, С.А.Ибрагимова. Саноатнинг иккиламчи ресурслари ва улардан фойдаланиш имкониятлари. // Техника юдузлари. – Т.: ТошДУ, 2005. – №1. – Б. 153.
3. Карпушин Е.С. Производство энергии как элемент экологической безопасности. // Современная техника и технологии. – М.: Международный научно-инновационный центр, 2014. – №9. – С. 3-5.
4. Ўзбекистон Республикаси Давлат божхона қўмитаси Божхона статистикаси ва таҳлил маркази маълумотлари. – Т.: 2017 й.

Импорт операциялари ҳисобининг услубий асослари

Насиба ИМАМОВА,
Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси таянч докторанти.

Аннотация

Мазкур мақола ҳўжалик юритувчи субъектларда импорт операцияларини ташиқил этишининг ўзига хос хусусиятлари ва улар ҳисобининг услубий асосларига бағишланган.

В данной статье рассматриваются особенности организации импортных операций в хозяйствующих субъектах, а также методологические основы их учёта.

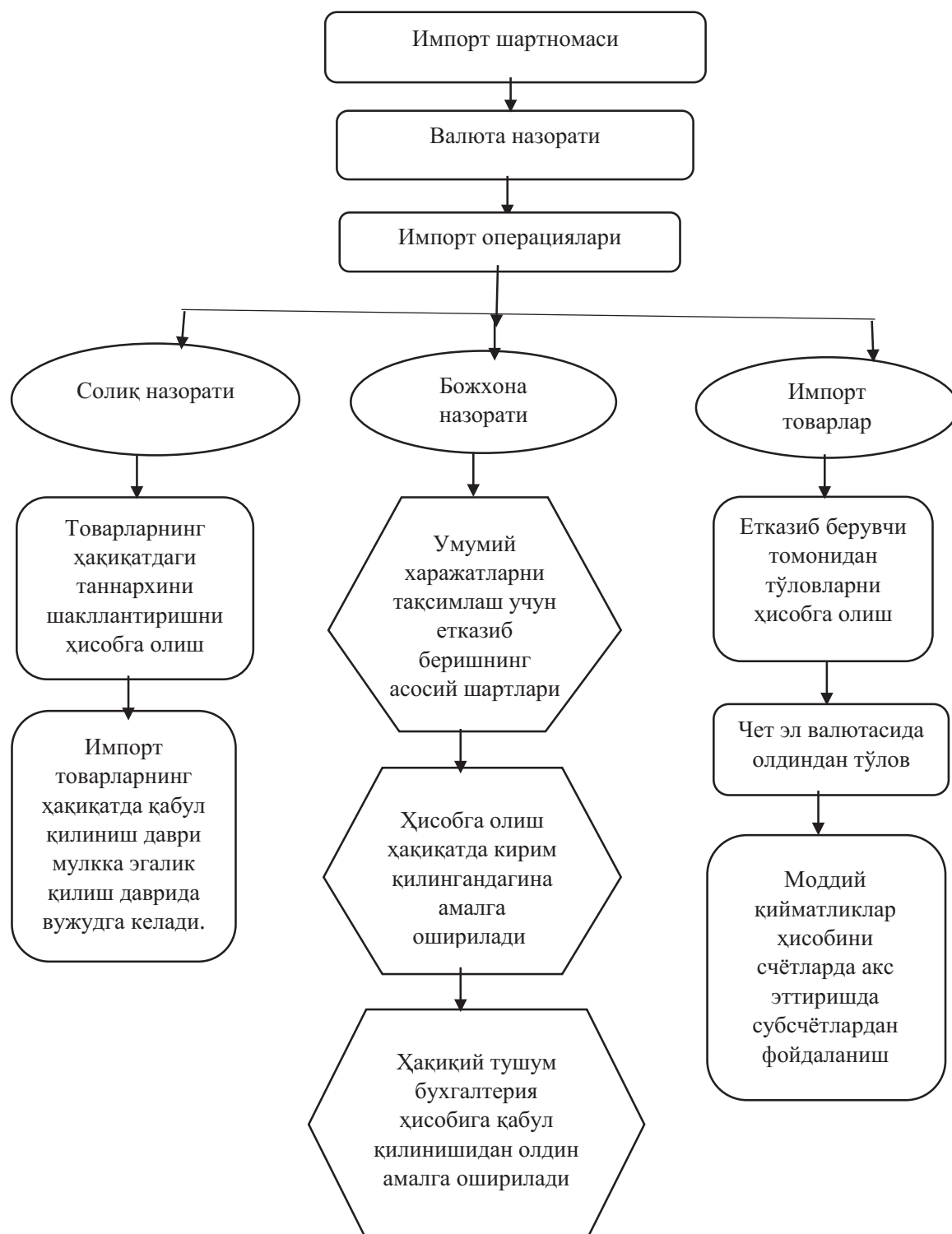
This article is devoted to the consideration of the peculiarities of the organization of import operations in economic entities as well as the methodological foundations of their accounting.

Жаҳон иқтисодиёти жаҳон бозорига асосланади, деярли барча давлатлар миллий иқтисодиёти халқаро меҳнат тақсимоти ва иқтисодий муносабатларга асосланган. Баъзи мамлакатлар ўзларининг иқтисодий ривожланиш эҳтиёжлари туфайли жаҳон иқтисодиётига қўшилса, айрим мамлакатлар ўз миллий бозорларини шакллантиришгача халқаро меҳнат тақсимоти ва халқаро иқтисодий муносабатларда иштирок этадилар. Халқаро иқтисодий муносабатларнинг умумий йўналиши мавжуд ва у қадимда вужудга келган бўлиб, дунё мамлакатларини қамраб олувчи товарлар ва хизматларнинг халқаро савдосидир. Мазкур йўналишнинг ажралмас қисми сифатида мамлакатга олиб кирилувчи товарлар, иш ва хизматлар импортини эътироф этишимиз мумкин. Ташқи иқтисодий фаолият ҳар қандай мамлакат иқтисодиётининг ажралмас қисмидир ва икки асосий йўналишда ривожланади: савдо ва инвестиция. Ҳар қандай мамлакатда ўз ҳудудидан ташқарида иқтисодий фаолият доирасини кенгайтиришга интиладиган ҳўжалик юритувчи субъектлар товарлар ва хизматлар экспорти ва импорти қоидалари, экспорт ва импортда валюта операцияларини амал

га ошириш тартиби, жаҳон бозорига чиқиш каби бир қатор масалаларга дуч келади. Сўнгги йилларда мамлакатимиз иқтисодиётига ташқи иқтисодий фаолиятнинг ажралмас қисми сифатида импорт операцияларининг таъсири сезиларли даражада ошди. Шундай қилиб, савдо муносабатлари соҳасида маҳсулот импорти маҳаллий ишлаб чиқарувчилар ва импорт қилинадиган товарлар ўртасидаги рақобатни ривожлантиришга ёрдам беради, хомашё, ярим тайёр маҳсулотлар, материаллар импорти мамлакатимиз саноат маҳсулотларига импортнинг интеграциялашувини таъминлайди, мамлакат иқтисодиётига хорижий инвестициялар жалб қилишни янада кучайтиради.

Таъкидлаш жоизки, импорт операциялари импорт қилувчи ҳўжалик юритувчи субъект нуқтаи назаридан якуний операция эмас, балки импортнинг асосий мақсади муайян бир ҳўжалик юритувчи субъектдан фойда олишдир. Демак, маҳсулот, ишлар ёки хизматларни импорт қилиш тўғрисида қарор қабул қилинганда, масалан, товарларни қайта сотишдан ёки хорижий асбоб-ускуналар ёрдамида ишлаб чиқарилган ўз маҳсулотларини сотишдан ва

Калит сўзлар: товарлар ва хизматлар, ташқи иқтисодий фаолият, импорт операциялари, импорт товарлари, назорат тизими.



1-чизма. Импорт товарларни ҳисобга олишни ташкил этиш жараёни¹.

бошқалардан фойда олиш назарда тутилмоқда. Импорт товарларни ҳисобга олишни ташкил этишни қуйидаги жараён орқали босқичма-босқич амалга

ошириш мумкин (1-чизма):

Қайд этиш жоизки, хўжалик юритувчи субъектларда импорт операциялари ва уларни амалга оши-

¹ Муаллиф томонидан тузилган.

ришнинг барча босқичларида объектив равишда акс эттириш масаласи долзарбдир. Амалда ҳўжалик юритувчи субъектлар ташқи иқтисодий фаолиятнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб кўплаб рискларга дуч келади. Ҳўжалик юритувчи субъектда муваффақиятли импорт операциялари юқори профессионаллик, бухгалтерия ҳисоби, божхона, солиқ ва валюта қонунчилигини билиш, шунингдек, ишончли ва самарали ички назорат тизимини ташкил этишни талаб қилади. Ташқи иқтисодий фаолиятни назорат қилиш турларини таснифлаш мақсадига, объектларга ва назорат субъектларига қараб тақсимланади. Назорат қилиш функциялари ташқи иқтисодий фаолият билан шуғулланувчи ҳўжалик юритувчи субъектларнинг самарадорлигини оширишга, мол-мулкнинг хавфсизлигига, бухгалтерия ва молиявий ҳисоботлардаги барча операциялар акс эттирилишининг тўлиқлигига қаратилиши керак. Ташқи иқтисодий фаолият учун назорат турлари қуйидагилардир: давлат, валюта, ҳўжалик юритувчи субъект ички назорати ва мустақил назорат. Ташқи иқтисодий фаолият билан шуғулланувчи ҳўжалик юритувчи субъектларда ички назорат тизимини йўлга қўйишда бухгалтерия ҳисоби ўз олдига

қуйидаги вазифаларни белгилаб олишни мақсадга мувофиқ деб топдик (2-чизма).

Импорт товарларнинг эгалик ҳуқуқи товар ёки иш (хизмат) харидор қабул қилган вақтдан эътироф этилади. Товарларни етказиб беришда йўлда кутилмаган харажатларнинг ёки рискларнинг юзага келиши импорт товарларнинг қийматига қўшилиши товарнинг импорт қиймати юқори даражада баҳоланишига олиб келади.

Э.Циденова ва Б.Чойбонова сотиб олишнинг ҳақиқий қиймати билан бир қаторда товарларнинг таннархи қуйидаги қўшимча харажатларни ўз ичига олади, дея эътироф этади: [2]

- а) транспорт;
- б) божхона божлари ва тўловлари;
- в) бошқа харажатлар (божхона, брокерлик хизматлари, сугурта, лицензия тўловлари).

И.Карпутова импорт қилинадиган товарларни ҳисобга олишнинг муҳим жиҳати импорт қилинадиган товарларнинг ҳақиқий қиймати, яъни сотиб олиш қийматининг шаклланишидир, дея таъкидлайди ва мазкур харажатларга қуйидагиларни келтириб ўтади:

– товарларнинг таннархи, шу жумладан, қадоқлаш харажатлари;

– божхона тўловлари – товарларни божхона чегараси орқали олиб ўтиш билан бевожоба боғлиқ божхона тўловлари, солиқлар ва йиғимлар;

– транспорт харажатлари ва товарларни харид қилиш, етказиб бериш ва сотиб олиш учун бошқа харажатлар [3].

Демак, импорт операцияларининг иқтисодий мазмуни, бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботида тегишли ахборотларни акс эттирадиган талаблардан келиб чиқиб, импорт товарларни олиб киришни ҳисобга олишни ташкил қилишда қуйидаги босқичларни алоҳида кўрсатиш мумкин:

- а) импорт қилинадиган товарларнинг ҳақиқий нархини шакллантириш ҳисобини ташкил этиш;
- б) хорижий етказиб берувчи



2-чизма. Ички назорат тизимини йўлга қўйишда бухгалтерия ҳисоби вазифалари.

билан ҳисоб-китобларни ташкил этиш;

в) жараённинг бажарилишини таъминлаш бўйича назорат чораларини ташкил этиш.

Ташқи иқтисодий фаолият операциялари ҳисобини ташкил этишда ҳўжалик юритувчи субъектларда биз уларни иккита алоҳида услубий жараён, яъни товарлар импорти ҳамда иш ва хизматлар импорти асосида ташкил этишни мувофиқ деб топдик.

Илк босқичда импорт қилинадиган товарларни ҳисобга олиш ва кирим қилишда транспорт, савдо ва божхона ҳужжатлари асосий ҳисобланади. Мазкур жараён импорт маҳсулотларни баҳолаш, уни реализация қилишга сарфланган харажатларни жамлаш йўли билан амалга оширилади. Импорт қилинадиган товарларни сотиб олишнинг ҳақиқий харажатлари қуйидагилар ҳисобланади:

- товарларнинг шартнома қиймати;
- божхона божлари, солиқлар;
- товарларни улардан фойдаланиш жойига етказиб бериш, шунингдек, суғурта харажатлари;
- товарларни сотиб олиш билан боғлиқ бўлган бевосита бошқа харажатлар;
- банк хизматлар билан боғлиқ харажатлар (валютани сотиб олиш);

Импорт қилинадиган товарларни етказиб бериш, сақлаш ва суғурта қилиш, уларнинг божхона расмийлаштирилуви, юклаш ва тушириш операцияларини амалга ошириш учун тўловлар, транс-

порт ва савдо ҳужжатларини рўйхатдан ўтказиш ва бошқа харажатлар тарафлар ўртасида одатда Инкотермс томонидан тартибга солинган асосий шартлар тамойилларига мувофиқ тақсимланади.

Тадқиқот натижасида шу нарса аниқландики, импорт қилинадиган товарлар таннархининг таркибий ҳажми қуйидаги хусусиятлар билан белгиланади:

- импорт товарларга мулкка эгаллик қилиш вақтини белгилаш. Чунки айнан шу муддатда импорт қилинувчи товарлар импорт қилуви томонидан ҳисобга олинади. Агарда олдиндан тўлов аванслари амалга оширилмаса, улар сўмда қайта баҳоланади;
- олдиндан тўловнинг вақтини ва миқдорини белгилаш. Товарлар олди-сотди операцияларининг амалга оширилиши тўлов амалга оширилган вақтдан бошлаб пропорционал равишда баҳоланади;
- сотувчи ва сотиб олувчи ўртасидаги товарни етказиб бериш ва божхона расмийлаштирилуви харажатлари Инкотермс шартларига мувофиқ тақсимланади.

Импорт қилинаётган товарлар ҳаракатини назорат қилиш учун сотувчидан харидорга йўналишнинг ҳар бир сегментида жойлашган жойларини белгилаш тавсия этилади, бу мақсад учун тегишли синтетик счётлар очилиши мақсадга мувофиқдир.

Иккинчи босқич. Хорижий етказиб берувчи би-



3-чизма. Товарлар, ишлар ва хизматлар импортида ҳисобни ташкил этишнинг асосий босқичлари².

² Муаллиф томонидан тузилган.

лан ҳисоб-китоблар. Мазкур жараён “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги қонун, Бухгалтерия ҳисоби миллий стандартлари шунингдек, “Чет эл валюта-сида ифодаланган активлар ва мажбуриятларнинг ҳисоби” 22-бухгалтерия ҳисоби миллий стандарти шартларига мувофиқ амалга оширилади. Бу бухгалтерия ҳисобида хорижий валютадаги операцияларни акс эттиришни назарда тутди. Валюта операцияларининг бухгалтерия ҳисобида акс эттирилиши валютанинг охириги курси бўйича амалга оширилади. Бундай ҳолда ҳисоб-китоб қилинган маблағлар ва тўланган аванслар бундан мустасно, чет эл валютаси ҳисоб-китоблари ҳисобот даври охирида ва операция тугаш санасида қайта баҳоланади. Хизматлар импортининг амалга оширилганлиги ва жойини тасдиқловчи ҳужжатлар ташқи савдо шартномаси, қабул қилиш ва етказиб бериш далолатномалари, резидент (мижоз) ва норезидент (ижроочи) томонидан имзоланган, счёт фактуралар, сертификатлар ёки бошқа ҳужжатлар, “Чет эл валютасида ифодаланган активлар ва мажбуриятларнинг ҳисоби” 22-бухгалтерия ҳисоби миллий стандартига мувофиқ импорт операцияларини тан олиниш санаси ва бошқалардир. Хизматлар импортига “Ўзбекистон Республикасининг ташқи иқтисодий фаолияти тўғрисида”ги қонунда “Хорижий давлатнинг юридик ёки жисмоний шахси томонидан Ўзбекистон Республикасининг юридик ёки жисмоний шахси учун ишлар бажариш (хизматлар кўрсатиш), уларнинг бажарилиш (кўрсатилиш) жойидан қатъи назар, ишлар (хизматлар) импортидир”, дея таъриф берилган [1]. Бирор иш ёки хизматни импорт сифатида таснифлаш учун қуйидаги мезонларга таянилади:

– хизмат иш бажарувчи норезидент бўлиши лозим;

– хизматни амалга ошириш фактлари ҳужжатлаштирилган бўлиши лозим;

– хизмат мамлакат ҳудудига олиб кирилиши ёки мамлакат ёки ҳудудидан ташқарига олиб келиниши мумкин.

Импорт қилинадиган товарлар ҳисобини юртишда қуйидаги иккита жиҳатни эътироф этиш талаб этилади:

– импорт қилинадиган товарларга эгалик харидорга ўтган даврдан бошлаб ҳисобга олиниши лозим;

– импорт қилинадиган товарлар қиймати харажатлар таркибидан келиб чиққан ҳолда тўғри шаклантирилиш лозим.

Хўжалик юритувчи субъектларда хизматлар (ишлар) импортини ҳисобга олишни ташкил қилишни биз қуйидаги босқичларга ажратишни таклиф қиламиз:

1. Ишлар (хизматлар)нинг ҳақиқатда истеъмолини ҳисобга олишни ташкил этиш.

2. Хорижий мол етказиб берувчи билан ҳисоб-китобларни ташкил этиш.

3. Солиқ ҳисоботларини ташкил этиш. Иш ва хизматлар импортини солиққа тортиш ўзига хос хусусиятларга эга бўлиб, иш ва хизматларни сотишдан олинадиган даромад солиққа солиш базаси бўлиб ҳисобланади.

4. Битимнинг бажарилишини таъминлаш бўйича назорат чораларини ташкил этиш.

Бизнинг таклиф ва тавсиялар хўжалик юритувчи субъектларда импорт операциялари ҳисобининг услубий асосларини ташкил этишда, импорт операциялари билан боғлиқ бухгалтерия ҳисоби муомалаларини юритиш, шунингдек, иқтисодий самарадорликни таъминлашда ва самарали ҳисоб тизимини ташкил этишда асос бўлади.

ФҲЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. 2000 йил 26 майдаги “Ўзбекистон Республикасининг ташқи иқтисодий фаолияти тўғрисида”ги қонуни. Тошкент ш., 77-II-сон.

2. Цыденова Э.Ч., Чойбонова Б.Д. Учет импортных операций. Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и Менеджмент. 2017. Вып. 1, с. 51.

3. Карпутова И. Г. Организационно-методические аспекты бухгалтерского учёта импортных товарных операций. Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. 2014 с. 46.

УЎТ: 658.01

Маркетинг аудити – корхоналар бозор фаолиятини стратегик назорат қилиш усули

Кобил МИРЗАЕВ,
Наманган муҳандислик-технология
институтини магистранти.

Замонавий бозор муносабатлари ривожланишида, эркин рақобат вужудга келишида ва аҳоли турмуши янада фаровонлашишида маркетинг фаолияти муҳим ўрин тутди. Маркетинг – бозорда вужудга келадиган иқтисодий муносабатларни фаоллаштириш усуллари, товарлар ишлаб чиқариш ҳамда сотиш муаммоларини комплекс ва тартибли равишда ҳал этиш омилларини қўллаш, бозорда рўй берадиган ўзгаришларга тез мослашиш, истеъмолчиларга табақали ёндашиш, рақобатдош янги товарлар яратиш ва уларни тайёрлашни йўлга қўйиш, бозорга киритиш, конъюнктурани ўрганиш ҳамда башорат қилиш вазифаларини адо этишнинг илмий-услубий асосидир.

Аннотация

Мақолада корхоналардаги маркетинг жараёни, унинг аудити ва ушбу жараён муаммолари ёритилган.

В этой статье выявлены процессы маркетингового аудита, а также проблемы этого процесса на предприятиях.

In this article elicited the process of marketing and auditing, and the problems of this venture process all well.

Афсуски, биз бу борада мавжуд имкониятлардан тўлиқ ва унумли фойдалана олмаёпмиз. Оқибатини эса кўриб турибмиз, миллий иқтисодиётимизда оқсашлар кузатилаёпти. Президентимиз таъкидлаганидек, тармоқлар бўйича таннарх ўртача 10 фоизга қисқартирилган бўлса-да, кимё ва енгил саноат, автомобилсозлик, қурилиш материаллари ва бошқа бир қатор тармоқларнинг айрим маҳсулотлари қимматлиги сабабли ташқи бозорларда рақобатдош бўла олмаёпти. Айрим корхоналар зарар билан ишламоқда[1].

Замонавий бозорда ҳар қандай тадбиркорликнинг муваффақияти истеъмолчи билан доимий, ишончли ва самарали ҳамкорлик барқарорлигига ҳамда унинг ҳақ-ҳуқуқлари ва обрўси (имиджи)ни

изчил ҳимоялашга боғлиқ бўлиб қолмоқда. Шунга кўра, маркетингга корхонанинг бозорда қўзлаган мақсадига эришиш йўлидаги доимий ташаббускорлик, ташкилотчилик, режалаштириш, жорий ҳамда стратегик бошқариш жараёни, деб қаралмоқда. Г.Багиев ва бошқаларнинг фикрича, маркетинг жараёни эҳтиёжни ўрганиш, маҳсулот (хизмат)ни харидорлар талаби ва бозор имкониятлари даражасида ишлаб чиқариш, тақсимлаш ҳамда сотиш билан боғлиқ ҳаракатлар ва босқичлар мажмуасидан иборатдир[2].

Маркетинг жараёни бизнес режа тузишдан бошланади. У корхонани ривожлантириш режаси бўлиб, янги фаолият доираларини ўзлаштиришга, янги бизнесни ташкил этишга мўлжалланган бўла-

Калит сўзлар: маркетинг жараёни, бизнес режа, маркетинг тафтиши тамойиллари, маркетинг аудити жараёни, горизонтал тафтиш, вертикал тафтиш, тафтишнинг аҳамияти, тафтиш хусусиятлари.

ди. Бизнес режа асосий ҳужжат ҳисобланади. Унда ким, нимани, қачон, қаерда, қандай технологиялар ёрдамида, қанча миқдорда ишлаб чиқаради, фирма бозорда кўзлаган мақсадига қандай эришади, деган саволларга жавоб ўз ифодасини топади.

Бизнес режадаги барча кўрсаткичлар бажарилишини бошқариш ва мувофиқлаштириб боришда аудит (тафтиш)нинг аҳамияти катта. Чунки корхонанинг рақобатчилари стратегиясида ва бозордаги конъюнктурада янгиликлар сезилганда бизнес режа кўрсаткичларига ҳам ўзгартиришлар киритилади.

Корхонанинг маркетинг фаолиятидаги ва бизнес режасидаги ўзгаришлар кўпинча рақобатчиларнинг янада самаралироқ фаолият юритишларига, янгиликни ишлаб чиқаришга, харидорлар эътиборини жалб қилишга йўналтириб ёки бошқа соҳага татбиқ этиб, катта фойда олишларига сабаб бўлади. Бинобарин, корхона маркетинг жараёни таҳлил қилиб бориши, бу маркетинг стратегиясининг самарадорлик даражасини аниқлаши ва доимий назоратда тутиши керак. Бунда маркетинг аудитидан фойдаланиши жоиз.

Маркетинг аудити ташкилотнинг маркетинг муҳитини, тажрибасини, мақсадлари ва стратегиясини умумий баҳолаш демакдир. Бошқача айтганда, маркетинг тафтиши ташкилотларда маркетинг функцияларининг асосий мақсади ва сиёсатини амалга ошириш жараёнини танқидий ва объектив

баҳолаш учун қўлланиладиган услублардан ҳамда мантикий таҳлил тизимидан иборатдир [4].

Шу билан бирга, корхона бизнес режасини назорат қилиш аудитининг бир қатор аҳамиятли жиҳатлари бор. Уларни:

- маҳсулотнинг бозордаги ҳаётийлик циклини ўрганиш, ўз вақтида янги замонавий товарлар турини яратиш бўйича чоралар кўриш ва ишлаб чиқариш дастуридан маънан эскирган, иқтисодий фойдаси кам маҳсулотни чиқариб ташлашда;
- иқтисодий самарадорлик ва маҳсулот ассортименти ўзгаришида хавф-хатар даражасини ўз вақтида баҳолашда;
- истеъмолчиларнинг истиқболда белгиланган эҳтиёжлари ҳақиқатга яқинлигини таҳлил қилиш ва зарур чора кўришда;
- маҳсулот номенклатуралари бўйича режа ҳамда умумий режа топшириқлари бажарилишида уларнинг таъсири, режалаштирилган маҳсулот турларидаги таркибий ўзгаришларни тўғри баҳолашда;
- товар маҳсулоти ишлаб чиқариш учун бизнес режада кўзда тутилган ресурслар сарфи, маҳсулот ишлаб чиқаришда киши-соати ёки иш куни сарфи бажарилишини ўрганишда, унинг ҳолатига вақт-вақти билан баҳо бериб боришда;
- ишлаб чиқариш таркибида, динамикаси ва омили таҳлил этишда;
- маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини кўпай-



1-чизма. Маркетинг жараёни.

Қамровли - яъни корхонанинг бутун фаолиятини қамраб олиши керак

Системали -тартибли равишда босқичма-босқич амалга оширилиши керак

Мустақил ташкилот томонидан амалга оширилиши керак

Давомий бўлиши керак (масалан, йилда бир марта, икки йилда бир марта)

2-чизма. Маркетинг тафтиши хусусиятлари.

тириш имкониятларини аниқлаш ва уларни кўрсатиб беришда;

– маҳсулотларнинг сифати ва стандарт талабларига жавоб бериши даражасини ўрганиш ҳамда мавжуд камчиликларни бартараф этиш бўйича таклифлар беришда ва ҳоказоларда кўриш мумкин.

Маркетинг тафтиши бир нечта хусусиятга эга бўлиши керак.

Корхона маркетинг тафтиши якуни бўйича қатор дастурлар ишлаб чиқиш унинг самарадорлигини оширади:

1. Аудитда аниқланган камчиликларни бартараф қилиш, келгусида камчиликларга йўл қўймаслик чора-тадбирларини белгилаш.

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти фармонлари ва Вазирлар Маҳкамаси қарорлари ижросини таъминлаш.

3. Назорат-касса машиналарини ишлатилиши бўйича моддий жавобгар шахсларга бириктириш, улар бўйича ҳисоботларни белгиланган тартибда тузиш ва расмийлаштириш. Кассага олинган нақд пуллар фақат кўзланган мақсадларга сарфланиши-

ни таъминлаш.

4. Товар-моддий бойликларнинг сақланиши юзасидан ҳар чорақда йўқлама ўтказиш, солиштирма далолатномалар тузиб, расмийлаштириб бориш.

5. Шартномалар тузишда жорий қонунлар ва низом талабларига риоя этиш.

6. Давлат бюджетига солиқларни ҳамда ижтимоий суғурта жамғармаларига ўтказмаларни ҳисоблашда Ўзбекистон Республикасининг Солиқ кодексига амал қилиш.

Маркетинг-аудит принциплари амалда қўлланилиши, бизнингча, корхоналар раҳбарлари ва тадбиркорлар фаолиятига тўғри ташхис (диагноз) қўйиш, рақобатчилар стратегияси ва тактикаларини тез англаб олиш, бизнес режаларни тўғри таҳлил этиш, иш бошлашдан олдин аниқ мақсадларни белгилаш ва уларга эришиш имконини беради.

Юқоридаги тадбирларни амалга ошириш корхоналарнинг бозор фаолиятини назорат қилиш самарадорлигини орттириб боришига ва улар бозорда узоқ вақт фаолият кўрсатишига хизмат қилади, деб ўйлаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ш.М.Мирзиёев. “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак”. Ўзбекистон Республикаси Президентининг мамолати-мизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси, 2016 йил декабрь.

2. Г.А.Багиев и др. Маркетинг, учебник, 2-е изд. М.Экономика, 2001 год, 34-стр.

3. М.Узоқов. “Маркетинг-аудит”ни қандай тушунмоқ ва амалиётда қўлламоқ лозим?” “Жамият ва бошқарув” журнали, 2009 йил 1-сон, 53-бет.

4. А.Солиев. Маркетинг. Т.: 2010. 267-бет.

Ўзбекистонда транспорт хизматлари кўрсатишда жаҳон тажрибаси усуллари қўллашни такомиллаштириш

Икром НАСИМОВ,
Самарқанд иқтисодий ва сервис институти мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада транспорт хизматлари кўрсатишни ривожлантириш ва уни самарадорлигини ошириш бўйича хорижий мамлакатлар тажрибаси ўрганилган. Шунингдек, транспорт хизматлари кўрсатишда бозор ва маъмурий механизмлар ўртасидаги муносабатлар тадқиқ этилган.

В статье рассматривается опыт зарубежных стран в развитии и повышении эффективности транспортных услуг. Также была проанализирована взаимосвязь между рыночными и административными механизмами предоставления транспортных услуг.

The article discusses the experience of foreign countries in developing and improving the efficiency of transport services. The relationship between market and administrative mechanisms for the provision of transport services is also analyzed.

Иқтисодиётни инновацион модернизациялаш ва диверсификациялаш жараёнлари ўз навбатида ижтимоий меҳнат тақсимоли тизимида сервис ва хизмат кўрсатиш соҳаси реал ишлаб чиқариш тармоқларига нисбатан тезкор ўсиш тенденциясига эга бўлмоқдаки, бу маълум бир маънода кишилиқ жамиятининг ривожланиш қонуниятларидан бири эканлигини ифодалайди. Зеро, нафақат индустриал ривожланган, балки паст ва ўрта суръатда ривожланаётган давлатларда ҳам хизмат кўрсатиш объектлари ва субъектларини барча йўналишларда ташкил этишга, яъни хизмат кўрсатиш соҳасининг мамлакат иқтисодиётидаги ўрнини оширишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Масалан, “АҚШнинг иқтисодиётида банд бўлган аҳолининг 80 фоизи, Европа Иттифоқи мамлакатларида 50-60 фоизи айнан хизмат кўрсатиш соҳасида меҳнат қилмоқда. АҚШ, Франция, Дания, Буюк Британия, Япония, Швеция, Германия, Австрия каби мамлакатлар ялпи миллий маҳсулоти таркибида хизматлар улуши 70-78 фоизга етган” [1]. Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, транспорт хизматлари самарадорлигини ошириш учун қуйидаги йўналишларда инновацион характердаги чора-тадбирлар тизимини ишлаб чиқиш ва тат-

биқ этиш устувор аҳамият касб этади, яъни: ташиш (йўловчи, юк) транспортини сақлаш билан боғлиқ сарфланадиган харажатларни камайтириш; йўлқира ҳақини пасайтириш асосида транспорт хизматларига бўлган талабни янада ошириш ва уни тўлиқ қондириш; транспорт паркларини янгилаш ва тармоқ ишчи-ходимлари учун қулай шароит яратиш билан боғлиқ маблағлардан самарали фойдаланиш; маҳаллий ҳокимият органлари томонидан бериладиган имтиёзлар ва қабул қилинадиган қарорларни ҳисобга олган ҳолда (йўлқира ҳақини ошириш, имтиёзларни бекор қилиш ва ш.ў.) ички имкониятларни кенгайтириш.

Олиб борилган таҳлилларнинг кўрсатишича, ҳозирги вақтда жамоат транспортини ташкил этиш усуллари кўпгина ривожланган мамлакатлар, айниқса шаҳарларда бир-биридан тубдан фарқ қилади [2]. Улар миллий ва маҳаллий ҳокимият томонидан транспорт тизимини тартибга солиш, хизматларни молиялаштириш, ташиш ишларини сифатли амалга ошириш ва бунда мулкчилик шакли ва турларини ҳисобга олиб, рақобат ёки бошқа механизмлардан қай даражада фойдаланилаётганлиги билан фарқланади (1-жадвал).

Транспорт хизматлари кўрсатиш бўйича шаҳар

Калит сўзлар: транспорт хизматлари кўрсатиш, бошқарувнинг маъмурий модели, чегараланган рақобат модели, давлат назоратидан ҳолис модел, трансфер тизими.

транспорти фаолиятини ташкил этишнинг турли шакллари мавжудлигига қарамасдан, хорижий давлатлар транспорт соҳасида ислохотлар асосан учта моделдан фойдаланган ҳолда амалга оширилди [3]. Улар, жумладан, соҳани тартибга солиш ва транспорт хизмати кўрсатишда бозор ва маъмурий механизмлар ўртасидаги муносабатлар орқали фарқланади, яъни:

- бошқарувнинг маъмурий модели (АҚШ, Канада, Париж);
- чегараланган рақобат модели (Лондон, қатор Скандинавия мамлакатлари пойтахтлари);
- давлат назоратидан ҳолис модел (Буюк Британия, Лондондан ташқари, Сантьяго-Чили).

Францияда, жумладан, Парижда транспорт хизматлари кўрсатиш маҳаллий ҳокимият корхонаси томонидан амалга оширилганлиги учун бу соҳада транспорт хизматлари турлари ўртасида ҳам, ичида ҳам деярли рақобат мавжуд эмас. Бунга сабаб, транспорт корхонаси хизматлари учун тўлов икки манбадан амалга оши-

рилади: йўлқира ҳақлари ва бюджет субсидиялари.

Аммо, тариф таркибига инвестицион сарфлар киритилгани учун транспорт корхонаси зарурий жиҳозларни ўзининг ҳисобидан сотиб олади ва транспорт хизматларини шартнома асосида амалга оширади. Улар 5 йиллик муддатга тузилиб, бунда бюджет субсидияларидан ташқари транспорт хизмати кўрсатишга ўрнатилган шартларнинг бажарилганлиги ёки бажарилмаганлиги учун мукофот ёки жарима санкцияларини қўллашни назарда тутлади.

Жаҳон тажрибасининг кўрсатишича, транспорт тизимида бошқарувнинг маъмурий моделидан чегараланган рақобат ва давлат назоратидан ҳолис моделларга ўтишда ҳам ижобий, ҳам салбий томонлар мавжудлиги билан характерланади. Жумладан, ижобий натижаларга ҳар бир шаҳарда танланган ўз моделининг бюджетдан олинadиган субсидиялар ҳажмини камайтиришга олиб келишини киритиш мумкин. Масалан, Лондонда субсидиялаш бўйича 80 фоиз, Буюк Брита-

1-жадвал.

Хорижий давлатларда шаҳар йўловчи транспортини тартибга солиш усуллари
амалга ошириш [4].

Сиёсат йўналиши	Чора-тадбирлар	Мамлакат
Давлат мулкига асосланган транспорт хизматларини бажариш	Давлат мулки устунлигига асосланган транспорт хизматларини амалга ошириш жараёнини ташкил этиш	Аксарият Европа давлатлари, АҚШ, Россия, Ўзбекистон
Тариф ўрнатиш	Тарифни ташувчи ўрнатади Тарифни буюртмачи ўрнатади	Буюк Британия, Лондондан ташқари Стокгольм, Копенгаген, Лондон
Солиққа тортишнинг ўзига хос хусусиятларига асосланиш	Шаҳар йўловчи транспорти эҳтиёжларига хос шаҳар солиғини жорий қилиш	Франция
	Тротуар ва тўхташ жойларини ёритиш учун транспорт корхоналардан маҳаллий бюджетга солиқ ундириш	Греция
	Жамоат транспортдан фойдаланишда ишчиларни имтиёзли солиққа тортиш	АҚШ
	Метро станцияси қуриладиган ҳудуддан 800 метр радиусдаги жойлашган тижорат ташкилотлари, офислар, бино ва иншоотларни солиққа тортиш	АҚШ (Лос-Анжелес), Канада, Италия, Испания
	Тижорат тузилмалари ёнида тўхтаб ўтишлари учун улар томонидан шаҳар йўловчи транспортини тўғридан-тўғри молиялаштириш	Япония, Канада, Австралия, АҚШ, Германия ва бошқа мамлакатлар
Бюджетдан молиялаштириш хусусиятларининг ҳисобга олинганлиги	Транспорт департаменти бюджетини ҳар йил тасдиқлаш	АҚШ, Россия, Ўзбекистон
	Ҳаракатланувчи состав (таркиб)ларни федерал маблағлар ҳисобига сотиб олоқ	АҚШ
	Давлат томонидан шаҳар йўловчи транспортини инвестициялашга қўмаклашиш	Европа
	Шаҳар йўловчи транспортини бюджетдан субсидиялаш	Люксембург, Рим, Берлин, Вена, Хельсинки, Стокгольм, Лион, Афина, Париж, Мадрид, Лиссабон, Копенгаген, Берн
Ўзгарувчан тариф сиёсатига асосланиш	Бир неча соат, кун, сафарга, гуруҳга амал қилувчи билетлар	Европа, АҚШ, Ўзбекистон
	Трансфер тизими	АҚШ
	Билетсиз сафар учун катта миқдорда жарима тўлаш	АҚШ, Европа

нийнинг бошқа шаҳарларида – 100 фоиз, Копенгаген ва Стокгольмда – 30 фоиз тежамкорликка эришишган. Бугунги кунда ушбу шаҳарларда Европадаги йўлқира ҳақи тушумидан харажатларни қоплашнинг энг юқори даражаси кузатишмоқда (Буюк Британияда 80 фоиздан ортиқ ва Скандинавия мамлакатларида 50 фоиз атрофида). Салбий жиҳати эса, айтиб бериш пайтда Париж (бошқарувнинг маъмурий модели)да ундан олинган натижа тескари бўлиб, 30 фоизни ташкил этиб, Европада энг кам кўрсаткичлардан бири ҳисобланади [5].

Транспорт фаолиятини ташкил этиш бутун жаҳонда маҳаллий ўзини-ўзи бошқариш органларининг функциясига асосланади. Маҳаллий ҳукумат органлари аҳолига транспорт хизматлари кўрсатишга жавобгар ва сафарлар буюртмачиси ҳисобланади. Шунингдек, хорижий давлатлар амалиётида аренда, лизинг, концессиялардан ёки акциядорлик жамиятларини яратиш каби шакл ва механизмлардан фойдаланилади ҳамда уларга аниқ белгиланган схема бўйича автобус маршрутларини конкурс (тендер)лар ташкил этиш орқали бириктирилади. Умуман олганда, жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, транспорт фаолиятини ташкил этишнинг асосий тўртта шаклини ажратиш мумкин: а) жамоат транспортида транспорт хизматлари кўрсатишга ҳуқуқи мавжуд ички (коммунал) ташувчилар институти; б) тендер шартномалари асосида маршрутга хизмат кўрсатиш ва; в) тендер шартномалари асосида маршрут тармоғини бошқариш субъектлари ҳамда; г) эркин бозор шартнома шартларининг уйғунлашувига асосланган шакллар.

Кўпгина Европа мамлакатларида транспорт фаолиятини ташкил этишнинг кенг тарқалган кўринишларидан бири бу ички ташувчилар институти ҳисобланади. Улар коммунал мулк ҳисобланиб, бозорда етакчи ўринни эгаллайди ва ушбу шаклларнинг ҳуқуқий асослари турли йўналишларда алоҳида тарзда эътиборга олинади.

Транспорт (жамоат транспорти) тўғрисидаги Франция қонуни ҳукумат органларининг ташаббускорлигига устунлик бериш тамойилларига асос-

ланади ва коммунал ташувларни амалга оширувчиларга йўловчи ташиш транспорти хизматларини кўрсатишда устунлик ҳуқуқи берилади. Ҳукумат ушбу хизматларни кўрсатишни бевосита ички ташувчилар, яъни шахсий транспорт хўжалиги тузилмаси ёки коммунал компанияга юклатиш борасидаги ҳуқуқдан мустақил тарзда фойдаланади. Бунда шартномани бажарилиш тартиби бошқа транспорт хизмати кўрсатувчиларга ваколатни ўтказиш йўли билан амалга ошириш асосида олиб борилади.

Транспорт (жамоат транспорти) тўғрисидаги Германия давлати қонуни бозорнинг ташаббускорлигига устунлик бериш тамойилларига асосланади ва транспорт хизматлари бозоридаги ҳар қандай ташувчига транспорт хизматларини кўрсатиш ҳуқуқини тақдим этади. Бу ҳуқуқ рухсат бериш тартибидан бошлаб, тизим доирасидаги барча босқичларга тегишли тартиб-қоидаларни қамраб олади ва белгиланган транспорт хизматлари кўрсатиш тизимини тартибга солиб туради.

Россия давлати тажрибасини таҳлил қиладиган бўлсак, шуни таъкидлаш жоизки, транспорт соҳасига инвестицияларни жалб қилиш орқали давлат ва хусусий шерикчилик муносабатлари асосида шаҳар маршрути тармоғида транспорт хизматлари кўрсатишни назарда тутди. Замонавий талқинда давлат ва хусусий шерикчилик бу – давлат ва хусусий бизнес ўртасидаги институционал ва ташкилий бирлашма бўлиб ҳисобланади. Ҳуқуқий жиҳатдан ушбу лойиҳа ўзида ўзаро манфаатли ижара фаолияти шартномаси, яъни аралаш шартномани акс эттириб, таркибида ижара, пудрат ҳамда хизмат кўрсатиш шартномаларини муҷассамлаштирган. Шартнома молиявий ижара (лизинг) ҳисобланмайди, чунки унда олди-сотди шартномаси унсурлари мавжуд эмас.

Умуман олганда, республикаимиз транспорт хизматлари кўрсатишни ривожланган мамлакатлар тажрибасидан фойдаланган ҳолда ривожлантириш ва унинг самарадорлигини ошириш муҳим амаҳияят касб этиб, келгусида бу борада қатор тадқиқотлар олиб боришни тақозо этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Т.Қодиров. “Автомобиль транспортининг иқтисодий рақобатбардошлигини таъминлашдаги ўрни баҳолашга ёндашув”, “Бозор, пул ва кредит” журнали, 2013 йил №11, 38-бет.
2. В.А.Персианов ва бошқалар. Экономика пассажирского транспорта. – М.: КНОРУС, 2012 йил. – 400 бет.
3. Персианов В.А. Зарубежный и отечественный опыт управления городским пассажирским транспортом в рыночных условиях, Ўқув қўлланма, ГУУ. – М., 2006 йил. – 63 бет.
4. Ерихов М.М. Российская практика управления и финансирования городского пассажирского транспорта в свете зарубежного опыта. Хабаровск : ДВГУПС, 2011 йил. – 22 – 27 бетлар.
5. Чурилов А.Г. Организационно-экономические основы формирования конкурентной среды при реализации муниципального заказа на городские пассажирские автобусные перевозки : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Чурилов А.Г.; [Место защиты: Моск. гос. автомобил.-дорож. ин-т (техн. ун-т)]. – М., 2004. – 22 с.

УЎТ: 332.1

Инновацион иқтисодиёт шаклланиши шароитида Тошкент вилояти саноати ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари

Нилуфар БОТИРОВА,

Ўзбекистон халқаро ислом академияси, катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада Тошкент вилояти саноати ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари ёритилган. Шу ўринда саноат мажмуасини минтақа ривожланишидаги аҳамиятига асосий эътибор қаратилган. Саноат мажмуасини ривожлантиришида инновацион ривожланишининг аҳамияти ҳамда географик жойлашувдан оқилона фойдаланишининг аҳамияти келтириб ўтилган.

В статье освещены особенности развития промышленности Ташкентской области. В ней подчеркивается значение промышленного комплекса в развитии региона. В заключение отмечаются важность инновационного развития в развитии промышленного комплекса и значение рационального использования географического положения.

The article describes the features of the development of the Tashkent region. At the same time, the importance of the industrial complex in the development of the region is emphasized. In conclusion, we note the importance of innovative development in the development of the industrial complex and the importance of rational use of geography.

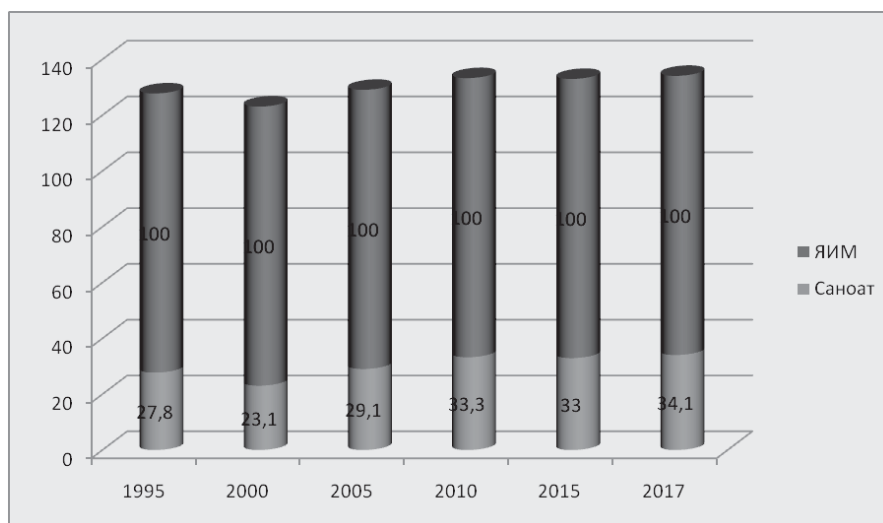
Ҳозирги замон иқтисодиёти ҳудудлар ўртасида глобаллашув, интеграция ва рақобат курашининг чуқурлашуви билан характерланмоқда. Жамият ишлаб чиқарувчи кучларини ривожланиши, ҳудудларнинг юқори иқтисодий ўсиш даражасига эришишида саноат тармоғининг ўрни аҳамиятлидир. Саноат мажмуаси минтақанинг ажралмас қисми ҳисобланади. Минтақа саноат мажмуаси маълум бир ҳудуд доирасида мустақил фаолият олиб борувчи, минтақавий ижтимоий-иқтисодий тизимнинг ажралмас қисми ҳисобланувчи, меҳнат воситалари ва аҳоли истеъмол товарларини ишлаб чиқарувчи хўжалик субъектларини йиғиндисидир. Шу сабабли

у кенгайтирилган ишлаб чиқариш ҳамда иқтисодиётнинг барча тармоқлари иқтисодий тараққиётининг асоси ҳисобланади. Саноат мажмуасини рағбатлантириш асосида минтақани бошқариш тизимини яхшилаш ҳамда ривожлантириш ётади. Сўнгги ўн йил давомида мамлакат ялпи ички маҳсулоти 2,1 баробарга ошди. Бундай ўзгаришда саноатнинг катта ҳиссаси бор. 2017 йилда 2007 йилга нисбатан саноат 169 фоизни ташкил этди яъни 1,7 мартага ўсди¹. 1995 йилда мамлакат ЯИМ таркибида саноат 27,8 фоизини ташкил этган бўлса (қишлоқ хўжалиги 32,4 фоиз бўлган), 2017 йилда ҳам бу кўрсаткич 34,1 фоизини ташкил этди (қишлоқ хўжалиги 19,7 фоиз)².

¹ <https://stat.uz/uploads/docs/Sns-1991-2017-uz.pdf>

² <https://stat.uz/uploads/docs/Sns-1991-2017-uz.pdf>

Калит сўзлар: саноат, инновация, саноат мажмуаси, инновацион иқтисодиёт, иқтисодий тараққиёт, ялпи ички маҳсулот, ҳудуд, ялпи ҳудудий маҳсулот, инвестиция, модернизация.



1-чизма. 1995-2017 йиллар оралигида ЯИМни таркибида саноатнинг ҳиссаси³

Сўнгги йиллардаги қулай тадбиркорлик муҳити иқтисодий таркибида муҳим сифат ўзгаришларининг юз беришини таъминлади. Саноат тармоғида диверсификациялаш, модернизациялаш, техник ва технологик янгилаш бўйича чора-тадбирларнинг қабул қилиниши ушбу тармоқни энг жадал ривожланаётган тармоқлардан бирига айлантирди. Мамлакатда содир бўлаётган таркибий ўзгаришларда Тошкент вилоятининг роли сезиларли даражада ошди. Вилоятнинг иқтисодий салоҳияти ва рақобатбардошлигини оширишга йўналтирилган бир қатор чора-тадбирлар амалга оширилди. Вилоят мамлакат саноатининг ҳудудий таркибида

асосий ўрин эгаллайди. Вилоят ҳиссасига мамлакат ЯИМнинг 9.1 фоизи⁴, саноат ишлаб чиқариш ҳажмининг эса 14.6 фоиз тўғри келади⁵. Тошкент вилоятининг саноат бўйича юқори ўринни эгаллашида Зангиота, Оҳангарон, Чирчиқ, Бекобод ва Олмалик шаҳарларида жойлашган саноат корхоналарининг аҳамияти катта. Ушбу корхоналарда янги техника ва технологиялардан фойдаланилиши меҳнат унумдорлигининг барқарор равишда

ўсишига асос бўлиб хизмат қилмоқда. Бу эса ЯИМ таркибида саноатнинг ҳиссаси 43.1 фоизга етишига сабаб бўлмоқда (қурилишни қўшган ҳолда)⁶. Ушбу салмоқли ҳисса қора металлургия, кимё, целлюлоза-қоғоз, озиқ-овқат, машинасозлик, полиграфия ва ойнасозлик соҳаларининг ривожланиши ҳисобига эришилмоқда.

Тошкент вилояти географик жиҳатдан ҳамда иқлим шароитига кўра бошқа вилоятлардан ажралиб туради. Ушбу вилоятнинг Қозоғистон билан чегараси уни шимолий мамлакатлар бозорларига чиқишда бошқа ҳудудларга нисбатан муайян устун-

1-жадвал.

Тошкент вилоятининг Ўзбекистон Республикаси ижтимоий-иқтисодий ривожланишидаги ўрни⁷

Кўрсаткичлар	2000 й.	2010 й.	2014 й.	2017 й.	Мамлакатимизда тутган ўрни (2017 йида)
Ялпи ички маҳсулот (фоизда)	10,8	9,0	9,8	9,1	2
Аҳоли жон бошига ЯИМ (минг сўм)	148,9	463,16	345,68	8154,1	3
Аҳоли (фоизда)	9,6	9,2	8,9	8,8	5
Саноат маҳсулотлари (фоизда)	16,4	14,5	14,7	14,6	2
Истеъмол товарлари (фоизда)	10,2	9,9	11,7	10,4	4
Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари (фоизда)	13,2	13,1	12,6	11,5	2
Чакана савдо айланмаси (фоизда)	9,9	11,0	10,5	10,6	2
Экспорт	11,6	13,4	13,8	10,0	2
Импорт	13,2	13,0	14,1	12,5	2

³ <https://stat.uz/uploads/docs/Sns-1991-2017-uz.pdf> маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

⁴ O'zbekiston hududlarining yillik statistica to'plami/statistik to'plam. O'zR Davlat statistika qo'mitasi. Toshkent -2018. 256 b. 11-bet.

⁵ <https://stat.uz/uploads/docs/prom-yan-dek-2017-uz-.pdf>

⁶ O'zbekiston hududlarining yillik statistica to'plami/statistik to'plam. O'zR Davlat statistika qo'mitasi. Toshkent -2018. 256 b. 15-bet.

⁷ <https://stat.uz/uz> маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

ликка эгаллигини кўрсатади. Бу эса ушбу ҳудуд иқтисодиётида ижобий таркибий ўзгаришларни амалга ошириш имконини беради. Экспорт салоҳияти жиҳатидан ҳам вилоят мамлакатимизнинг ҳудудлари орасида иккинчи ўринни эгалламоқда, унинг таркибида асосий қисми саноат маҳсулотлари ташкил этмоқда. Сўнгги тўрт йилда вилоятнинг саноат ишлаб чиқариш ҳажми 1,74 марта кўпайган бўлса, республикада бу кўрсаткич 1.77 мартани ташкил этган⁸. Аҳоли жон бошига тўғри келувчи саноат ишлаб чиқариш ҳажми 7624,6 минг сўмни ташкил этади. Республика бўйича бу кўрсаткич 4594.7 минг сўмга тенг⁹. Демак, вилоятнинг ўртача кўрсаткичи республиканикидан 1.66 мартага юқори.

Мамлакатимизда ишлаб чиқаришни модернизациялаш, иқтисодий ривожланишда инновацион тараққиёт йўлига ўтиш бўйича бир қанча ишлар олиб борилмоқда. Инновацияни ҳаётга татбиқ этишнинг асосий тармоқларидан бири бўлиб саноат мажмуаси ҳисобланади. Ушбу тармоқ илмий техник ишланмаларни ишлаб чиқиб, ҳаётга жорий этиш, техник тараққиётнинг ютуқларидан самарали фойдаланиш ҳамда саноат мажмуасини бошқаришнинг янгича ёндашувини шакллантириш имконини бермоқда. Йилдан йилга инновацион маҳсулотлар, иш ва хизматлар ишлаб чиқараётган корхоналар сони кўпаймоқда. 2017 йилга келиб инновацион маҳсулотлар ишлаб чиқариш 2010 йилга нисбатан 7.5 баробарга ошди¹⁰. Ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар ҳажми бўйича Тошкент вилояти республикада тўртинчи ўринни эгалламоқда (6,4 фоиз). 2017 йилда Тошкент вилояти корхоналари томонидан 219 турдаги технологик инновация жорий этилди.

Шундан 106 турдагиси кичик корхона ва микро-фирмалар томонидан амалга оширилди¹¹. Албатта, бундай ўзгаришларни амалга ошириш юқори инвестицион фаолликка эга бўлишни талаб этмоқда. 2017 йилда асосий капиталга қилинган инвестицияларнинг 8.2 фоиз Тошкент вилоятига йўналтирилган (4301.8 млрд. сўм, 90,3 фоиз нодавлат, 9.7 фоиз давлат)¹². Хорижий инвестициялар ўсиш суръатининг мамлакат даражасида паст эканлиги республика чет эл инвестициялари ҳажмида вилоят улушининг қисқаришига сабаб бўлмоқда (2000 йилдаги 10.9 фоиздан 2017 йилда 4.2 фоизга¹³). Аммо инвестицияларнинг саноат тармоғига киритилган улуши юқорилигича қолмоқда.

Ушбу инвестицияларнинг асосий қисми саноатга йўналтирилоқда. Хорижий инвестицияларнинг ҳам катта қисми саноат тармоғига тўғри келмоқда. Хорижий инвестициялар бу ҳудудда асосан “Ангрен” махсус индустриал зонага жалб этилмоқда. Ушбу зонада ишга туширилган корхоналар чет эл капиталини фаол равишда жалб этиш, инновацион саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳамда экспорт салоҳиятини ошишига имкон бермоқда. Аммо бу зонада темир ва автомобиль йўллари инфратузилмасини яхшилаш, асбоб-ускуна ва хомашёлар импортидаги тўсиқларни барта-раф этиш лозимдир. Саноат тармоғига киритилган инвестицияларни асосий қисми металлургия, кўмир қазиб олиш ва электроэнергияси ишлаб чиқариш тармоқларига тўғри келмоқда. Инвестицияларнинг бу соҳага йўналтирилиши вилоятнинг табиий ресурсларга боғлиқлик даражасини кучайишига олиб келиши мумкин. Бу эса инвести-

2-жадвал.

Тошкент вилоятига инвестицияларнинг тақсимланиши, фоизда¹⁴

Йиллар	Умумий инвестициялар				Хорижий инвестиция ва кредитлар			
	2005	2010	2014	2017	2005	2010	2014	2017
Жами республика бўйича	100	100	100	100	100	100	100	100
Тошкент вилояти	10.7	9.8	10.8	8.2	8.1	6.1	7.3	4.2

⁸ O'zbekiston sanoati 2014-2017. Statistik to'plam. O'zR Davlat statistika qo'mitasi. 151 bet. 17-bet.

⁹ O'zbekiston sanoati 2014-2017. Statistik to'plam. O'zR Davlat statistika qo'mitasi. 151 bet. 35-bet.

¹⁰ <https://stat.uz/uploads/docs/innovatsiya-2017-uz.pdf>

¹¹ <https://stat.uz/uploads/docs/innovatsiya-2017-uz.pdf>

¹² Социально-экономическое положение Республики Узбекистана за 2017 год. Под редакцией Бегалова Б.А. Ташкент 2018 год. 200 стр. Стр:60.

¹³ Социально-экономическое положение Республики Узбекистана за 2017 год. Под редакцией Бегалова Б.А. Ташкент 2018 год. 200 стр. Стр:73.

¹⁴ <https://stat.uz/uploads/docs/investitsiya-yan-dek-2017uz1.pdf>

цияларнинг самарадорлик даражасини пасайтиради. Инвестицияларни озиқ-овқат, енгил саноати ва машинасозлик тармоқларига йўналтирилиши эса ижобий самара бериши мумкин. Бу йўналишда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони ҳамда 2017 йил 8 августдаги “Худудларнинг жадал ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлашга доир устувор чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори ҳам “Худудларни жадал иқтисодий ривожлантириш, шу жумладан, уларнинг табиий, иқтисодий ва инсон салоҳиятидан самарали фойдаланиш, қурилиши тугалланмаган объектлардан, фойдаланилмаётган ишлаб чиқариш ва ер майдонларидан оқилона фойдаланиш, маҳаллий бюджетларнинг даромад қисми ва худуднинг экспорт имкониятларини кенгайтириш, жойларда замонавий бозор инфратузилмасини ташкил этиш, хизмат кўрсатиш, туризм соҳаларини ривожлантириш, тадбиркорлик субъектларига амалий ёрдам кўрсатиш ҳамда янги иш ўринларини яратиш бўйича комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш”¹⁵ саноат мажмуасини ривожлантиришда муҳим қадам бўлди.

Шунингдек, бу йўналишда қуйидаги ишларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

- вилоятнинг ресурс салоҳиятидан самарали фойдаланиш, унинг резерв имкониятларини тўғри баҳолаш;
 - вилоятнинг туман ва шаҳарларидаги демографик жойлашувни таҳлил қилиш ҳамда меҳнат унумдорлигини ошириш имкониятларини ўрганиш;
 - технопарклар ва кичик саноат зоналарини ташкил этиш;
 - тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб этиш мақсадида хорижий инвесторларга қулай муҳитни яратиш ва бу йўналишда солиқ имтиёзларини амалга ошириш;
 - юқоридаги мақсадларга эришиш учун вилоятдаги саноатнинг мавжуд барча тармоқларини ривожлантиришга қаратилган қисқа ва узоқ муддатли дастурлар ишлаб чиқиш.
- Демак, вилоятнинг саноат ишлаб чиқаришини ривожлантириш учун, географик жойлашувдан оқилона, махсус индустриал зона ва технопарклар салоҳиятидан тўғри, меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланиш лозим. Бу эса вилоятнинг қишлоқ туманларида ҳам саноатнинг ривожланишига ижобий таъсир қилишига олиб келади.

ФОЙДАЛАНИЛАЁТГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. <https://stat.uz/uploads/docs/Sns-1991-2017-uz.pdf>
2. Ўзбекистон худудларининг йиллик статистик тўплами/статистик тўплам. ЎзР Давлат статистика қўмитаси. Тошкент-2018. 256-б.
3. Ўзбекистон саноати 2014-2017. Статистик тўплам. ЎзР Давлат статистика қўмитаси. 151-б.
4. <https://stat.uz/uploads/docs/innovatsiya-2017-uz.pdf>
5. Социально-экономическое положение Республики Узбекистан за 2017 год. Под редакцией Бегалова Б.А. Ташкент, 2018 год. 200 стр.
6. <https://stat.uz/uploads/docs/investitsiya-yan-dek-2017uz1.pdf>
7. <http://lex.uz/docs/3302438>

¹⁵ <http://lex.uz/docs/3302438>

УЎТ:36(075)

Агромаркетинг – қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари фаолияти самарадорлигини оширишнинг муҳим омили

Камолиддин
СИРОЖИДДИНОВ,
Наманган давлат
университети, и.ф.н. доц.
Раҳимахон БОТИРОВА,
Наманган муҳандислик-
қурилиш институти, и.ф.н., доц.

Маълумки, қишлоқ хўжалиги товар ва маҳсулотлари ишлаб чиқариш маркетинги товар ҳаракатининг барча босқичлари, яъни: эҳтиёжларни ўрганиш, талабни башоратлаш, маҳсулот сотишни ташкил этиш жараёнларини ўз ичига олган ассортимент сиёсати ва ишлаб чиқариш дастурини қамраб олади.

Юқори даражадаги рақобат муҳити шароити, айниқса хорижий ишлаб чиқарувчилар билан рақобатлашиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари нархларининг қуйи даражаси сақланиб қолаётганлиги, ноқулай об-ҳаво шароитлари хўжалик юритувчилардан маркетинг фаолияти элементларини амалиётга тобора чуқурроқ киритиб боришни талаб этмоқда. Бу агробизнесни самарали бошқариш, оқилона режалаштириш ва доимий назоратни на-

Аннотация

Агромаркетинг талабни ўрганиш орқали ишлаб чиқариш имкониятларидан тежамли ва самарали фойдаланишга қаратилган фаолиятдир. У қонунчилик талабларига мувофиқ ҳолда олиб борилиши ва истеъмолчига қаратиши лозим. Мақолада аграр соҳада маркетингнинг асосий вазифалари таҳлили этилган.

Агромаркетинг – это система действий, направленных на изучение спроса, производственных возможностей, непосредственно производство с учетом экономичного расходования ресурсов с полной ориентацией на потребителя. Агромаркетинг должен соответствовать требованиям действующего законодательства, а также быть эффективным – не только способствовать получению прибыли, но и материальной заинтересованности работников в труде. В статье описаны функции агромаркетинга и его роль в повышении эффективности сельскохозяйственных предприятий.

Agro marketing is a system of activities, directed to learn the demand, production opportunities and straight production based on effective usage of resources with total orientation on consumers. Agro marketing should follow the requirements of active regulation and it should be effective-serving for not only income but also for the interests of the workers. This article provides information on the functions of agro marketing and its role in increasing effectiveness of agricultural companies in this article.

тижаларини таҳлил этиб боришда алоҳида аҳамият касб этмоқда.

Маркетинг корхонанинг маҳсулотни сотиш, сотишни рағбатлантириш ва реклама фаолиятини ташкил этишнинг энг самарали воситасидир. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг турли-туманлиги кўп жиҳатдан ишлаб чиқариш ва тақсимот жараёнида маркетинг фаолиятининг турли ёндошувларини қўллашни талаб этади.

Калит сўзлар: ассортимент сиёсати, ишлаб чиқариш дастури, агробизнес, агромаркетингнинг ички микромуҳити, элементлар, ташқи макромуҳит, шаклланаётган талаб, камайиб бораётган талаб, тебранивчи талаб.

Қишлоқ хўжалигида маркетинг фаолиятини олиб бориш қуйидагиларни эътиборга олган ҳолда ташкил этилиши лозим:

- ишлаб чиқаришнинг табиий шарт-шароитлари, ҳосилдорлик ва қишлоқ хўжалиги ер майдонларидан фойдаланишнинг интенсивлик даражаси;
- товар ёки маҳсулотнинг аҳамиятлилиги, бу ишлаб чиқариш, сақлаш ва транспортировка жараёнига алоҳида талабларни белгилайди;
- маҳсулотни ишлаб чиқариш ва уни истеъмол қилиш даврининг номувофиқлиги;
- ишлаб чиқаришнинг мавсумийлиги;
- соҳада фаолият юритувчиларнинг турли мулкчилик шаклига мансублиги (уй хўжаликлари, деҳқон хўжаликлари, фермер хўжаликлари, агрофирмалар), бу олиб бориладиган маркетинг тадқиқотларига алоҳида талаблар белгилайди;
- рақобат муҳитида маркетинг қарорларини қабул қилишни қийинлаштирувчи ишлаб чиқариш ва истеъмол циклини давомийлиги, истеъмолчиларнинг товар ёки маҳсулот сифати бўйича талабларини қондиришнинг мураккаблиги;
- бошқа маркетинг тизимларига нисбатан агро-маркетингнинг юқори даражадаги сезувчанлиги, таъсирчанлиги ва ўз-ўзини бошқаришга бўлган талабнинг юқорилиги;
- аграр соҳадаги маркетинг тадқиқотларини ва ишланмаларидан фойдаланишнинг бошқа соҳадагиларга нисбатан қуйи даражаси. Қишлоқ хўжалигида маркетинг хизматларини ривожланишига энг асосий тўсиқлардан бири бу соҳадаги тажрибанинг етарли эмаслигидадир [1].

Агро-маркетинг тизими ўзида бозор муносабатлари мажмуи ва ахборот оқимини бирлаштириб, маҳсулотни сотиш бозорлари билан ўзаро алоқаларни таъминлайди.

Агро-маркетинг тизими бозор субъектлари ўртасидаги ўзаро муносабатлар ҳамда сотиш бозорлари билан алоқаларни ўрнатиш борасидаги ахборот оқимлари мажмуини мужассамлаштиради. Бошқарилувчи тизим сифатида маркетинг муҳитини шартли тарзда ички ва ташқи муҳитга ажратиб олиш мумкин. Агро-маркетингнинг ички микромуҳити ўз ичига кундалик вазифалар элементларини олади, жумладан мол етказиб берувчилар, рақобатчилар, транспорт корхоналари ва молия-кредит муассасалари билан юзага келувчи иқтисодий муносабатлар. Ички маркетинг муҳити корхона раҳбарияти томонидан бошқарилади.

Ташқи макромуҳит корхона фаолиятига кенг қўламда таъсир этувчи омиллар мажмуини ўз ичига олиб, уларни иқтисодий, ҳуқуқий техник-технологик, табиий-иқлим ва бошқаларга ажратиш мумкин. Шунини таъкидлаб ўтиш зарурки, ушбу муҳитга тўғридан-тўғри таъсир кўрсатиш ва унинг корхона раҳбарияти томонидан бошқарилиш имконияти аксарият ҳолларда мавжуд эмас. Агро-маркетингнинг асосий вазифаси қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари томонидан таклиф этилаётган маҳсулот ва товарларга бўлган талабни фаол тарзда шакллантиришдан иборат. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ва бошқа товарлар бозорини таҳлилини амалга ошириш давомида ушбу бозорларда талабни тавсифловчи бир қатор вазиятларни алоҳида ажратиб олиш мумкин. Бундай вазиятларнинг ҳар бири маркетингнинг алоҳида бир типи билан характерланади. Масалан, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари маҳсулотларига бўлган негатив талаб вазиятида бозор маҳсулотнинг сифат кўрсаткичлари ва истеъмол хусусиятларидан қатъи назар рад этади. Бундай ҳолатда агро-маркетингнинг вазифаси маҳсулотга бўлган негатив талабни юзага келиш сабабларини аниқлашдан иборатдир.

Маҳсулотга талабнинг камайиб боришида ёки салбий талабнинг юзага келиши жараёнида рағбатлантирувчи маркетинг имкониятларидан фойдаланиш зарур. Рағбатлантирувчи маркетинг орқали маҳсулотнинг ўзига хос хусусиятлари, унинг устунликлари истеъмолчиларнинг эҳтиёжлари билан уйғунлаштирилади.

Агро-маркетинг имкониятларидан талабнинг бошқа турларини шакллантириш ёки корхона фаолиятида уларни кўзда тутиш жараёнида фойдаланиш мумкин. Жумладан, потенциал ёки шаклланиётган талаб, камайиб бораётган талаб, тебранувчи талаб, талабнинг таклифдан ортиб кетиши каби вазиятларда агро-маркетинг муолажаларини ўтказиб бориш мақсадга мувофиқдир [2].

“Агро-маркетингни бошқариш” деганда истеъмолчиларнинг қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган эҳтиёжларини қондириш мақсадида фаолият юритувчи хўжаликнинг самарали бозор фаолиятини ташкил этишга йўналтирилган ва хўжалик фаолияти натижаларини даромадлилигини таъминлашга қаратилган кенг қамровли стратегик ва тактик чора-тадбирлар мажмуи тушунилади. Агро-маркетинг – таҳлил, башоратлаш, режалаштириш, ташкил этиш, бошқариш, ҳисоб юритиш ва назорат функцияларини қамраб олади.



1-чизма. Агromаркетинг функциялари.

Умуман олганда қишлоқ хўжалиги соҳасида агromаркетинг фаолиятини ташкил этиш ва унинг самарадорлигини таъминлаш иқтисодиётнинг бошқа тармоқларига нисбатан бироз мураккаблиги билан ажралиб туради. Агromаркетингни ривожлантиришдаги энг асосий муаммолар сифатида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозорининг, айниқса мева-сабзавот бозорининг мавсумийликка юқори даражадаги қарамлиги, нархларнинг ўзгарувчанлиги, ташқи иқтисодий сиёсатга таъ-

сирчанлиги, соҳада айнан шу йўналишда фаолият юритувчи мутахассисларнинг етарли даражада эмаслиги ва бошқа бир қатор омиллар билан изоҳланади.

Фикримизча, қишлоқ хўжалиги корхоналари етиштириш билан шугулланувчи хўжаликлар, хусусан мева-сабзавот етиштиришга ихтисослашган хўжаликларда агromаркетинг имкониятларидан кенг фойдаланиш бошқарув қарорлари самарадорлигини оширишга хизмат қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Подред. д-ра экон. наук, проф. НА. Нагапетьянца. Учебное пособие — М.: Вузовский учебник, 2007. — 272 с.
2. Селюков М.В. Маркетинговые исследования как основа процесса постановки целей развития организаций агропромышленного комплекса региона // Фундаментальные исследования. – 2010. – № 12. – С. 178-183.

УЎТ: 339.727.22(575.1)

Қишлоқ хўжалигини модернизациялашга инвестицияларни жалб этишни кенгайтириш истиқболлари

Нарзулло ОБЛОМУРОВО,
Тошкент молия институти
мустақил тадқиқотчиси,
и.ф.н., доц.

Кейинги икки йилда қишлоқ хўжалигида туб ислохотлар, таркибий ўзгаришлар амалга оширилди. Соҳада бозор муносабатларини жорий этиш, қайта ишлаш ва экспорт инфратузилмасини ривожлантириш бўйича жуда кўп ишлар қилинди. Фермер ва деҳқонларнинг даромадини ошириш мақсадида янгича тизим жорий қилиниб, кўплаб долзарб масалалар ҳал қилиб берилди.

2018 йил қишлоқларимиз, маҳаллаларимизни обод қилиш бўйича улкан ишлар бошланган йил бўлди. Хусусан, “Обод қишлоқ” ва “Обод маҳалла” дастурларини амалга ошириш, қурилиш ва ободонлаштириш ишларига 3 трлн. сўм маблағ йўналтирилди. Натижада 416 та қишлоқ янгича қиёфага эга бўлди.

Шу билан бирга, қишлоқ жойларда янги иш ўринлари яратиш, янги технологиялар жорий этиш, ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қайта ишлаш бўйича корхоналар ва хизмат кўрсатиш объеклари ташкил этиш муҳим аҳамият касб этади.

Калит сўзлар: ҳаракатлар стратегияси, инвестициялар, хорижий кредитлар, қишлоқ хўжалиги, модернизациялаш, экспорт.

Аннотация

Қишлоқ хўжалигини модернизациялаш, замонавий технологияларни кенг жорий этиш янги иш ўринлари яратиш, аҳолининг ҳаёт даражаси ва сифатини янада яхшилашга хизмат қилади. Мақолада 2019 йилги Инвестиция дастури доирасида амалга оширилаётган лойиҳалар, уларни молиялаштириш манбалари ва мавжуд имкониятлардан янада самарали фойдаланиш масалалари ёритилган.

Модернизация сельского хозяйства и внедрение современных технологий способствуют созданию новых рабочих мест, повышению уровня и качества жизни населения. В данной статье рассматриваются ход реализации проектов в рамках инвестиционной программы на 2019 год, источники финансирования инвестиционных проектов и пути более эффективного использования имеющихся возможностей.

Modernization of agriculture and the introduction of modern technologies, undoubtedly, leads to creating new jobs, raising the level and quality of life of the population. This article examines the implementation of projects under the investment program for 2019, the sources of financing of investment projects and ways of more effective use of existing opportunities.

Қишлоқ хўжалигида инновацион технологиялар, илмий ишланмалар, айниқса, томчилатиб суғориш технологиясини кенг жорий қилиш масаласига алоҳида эътибор қаратиш лозим. Қишлоқ хўжалиги тармоқларига инвестицияларни, айниқса, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш зарур ҳисобланади.

Шундан келиб чиққан ҳолда, қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш масалаларига Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари бўйича ҳаракатлар стратегиясида алоҳида эъ-

тибор қаратилиб, қуйидаги вазифалар белгилаб олинди:

- фермер хўжаликлари, энг аввало, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш билан бир қаторда, қайта ишлаш, тайёрлаш, сақлаш, сотиш, қурилиш ишлари ва хизматлар кўрсатиш билан шуғулланаётган кўп тармоқли фермер хўжаликлари рағбатлантириш ва ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш;

- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш, ярим тайёр ва тайёр озиқ-овқат ҳамда қадоқлаш маҳсулотларини ишлаб чиқариш бўйича энг замонавий юқори технологик асбоб-ускуналар билан жиҳозланган янги қайта ишлаш корхоналарини қуриш, мавжудларини реконструкция ва модернизация қилиш бўйича инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш;

- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлаш, ташиш ва сотиш, агрокимё, молиявий ва бошқа замонавий бозор хизматлари кўрсатиш инфратузилмасини янада кенгайтириш.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2019 йилги Инвестиция дастури тўғрисида”ги қарорига мувофиқ 2019 йилда умумий қиймати 112,3 трлн. сўм миқдорида капитал қўйилмалар кўзда тутилган бўлиб, шундан 41,6 трлн. сўм марказлашган манбалар ҳисобидан, 70,6 трлн. сўм марказлашмаган манбалар ҳисобидан молиялаштирилиши белгиланган⁴. Ушбу рақамларга асосан, капитал қўйилмаларнинг Ялпи ички маҳсулотдаги улуши 26,5 фоизни ташкил этади.

Инвестиция дастурига мувофиқ, қишлоқ хўжалик соҳасида ҳукумат кафолати асосида жалб этилаётган хорижий инвестициялар ва хорижий кредит линиялари ҳисобидан умумий қиймати 2158,1 млн. доллар ҳажмидаги 61 та инвестицион лойиҳани амалга ошириш режалаштирилган. Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳисобига умумий қиймати 524,4 млн. доллар бўлган 21 та инвестицион лойиҳани амалга ошириш чоралари кўрилади.

Шунингдек, 2019 йилда 177 та мелиорация объектини қуриш ва реконструкция қилиш ҳамда техник жиҳозлаш мақсадларига давлат бюджетидан умумий қиймати 352,8 миллиард сўмга тенг бўлган маблағ ажратилади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 17 апрелдаги “Қишлоқ ва сув хўжалиги давлат бошқаруви тизимини тубдан такомиллашти-

риш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармонига мувофиқ Агросаноат мажмуи ва озиқ-овқат таъминоти соҳасидаги лойиҳаларни амалга ошириш агентлиги ташкил этилди.

Инвестиция дастурига мувофиқ, мазкур агентлик томонидан халқаро молия институтлари маблағлари жалб этиш орқали умумий қиймати 3343,5 млн. доллар миқдорида ўнлаб лойиҳаларни амалга ошириш режалаштирилган. Жумладан, Осиё тараққиёт банки иштирокида умумий қиймати 353,8 млн. доллар бўлган “Мева-сабзавотчилик секторида қўшилган қийматни яратиш занжирини ривожлантириш” лойиҳаси, Халқаро ривожланиш агентлиги иштирокида умумий қиймати 144,9 млн. доллар бўлган “Фарғона водийсида сув ресурсларини бошқариш (2-босқич)” лойиҳаси амалга оширилади.

Кўриниб турибдики, мазкур инвестиция дастури доирасида қишлоқ хўжалиги соҳасидаги инвестицион лойиҳаларни молиялаштириш учун нафақат маблағ масаласини ҳал этишга, балки илғор хорижий технологияларни жалб этиш ва юқори малакали консултив хизматлардан фойдаланиш имкони яратилмоқда. Ушбу соҳада инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш узоқ муддатли вақт ва молиявий маблағларни талаб этишини ҳисобга олган ҳолда, йирик халқаро молия институтлари, жумладан, Ислон тараққиёт банки, Осиё тараққиёт банки, Жаҳон банки асосий молиявий ҳамкорлар ҳисобланади.

Шубҳасиз, қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш билан боғлиқ лойиҳаларга инвестицион маблағларини жалб этиш ушбу лойиҳаларнинг техник-иқтисодий асосларини ва тегишли ҳисоб-китобларни пухта тайёрланишини талаб қилади.

Лойиҳаларнинг самарадорлигига таъсир этувчи муҳим омиллардан бири ишлаб чиқарилган маҳсулотларни экспорт қилиш имкониятидир. Экспорт – лойиҳа учун янги бозор имконияти, инвестициядан кутилаётган даромад ва пул оқимлари даражасини белгилувчи муҳим омилдир. Шу ўринда, 2017 йил 21 июндаги “Маҳаллий экспорт қилувчи ташкилотларни янада қўллаб-қувватлаш ва ташқи иқтисодий фаолиятни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Президент қарорининг қабул қилиниши муҳим аҳамият касб этади.

Қарор билан 2017 йил 1 июлдан бошлаб барча тадбиркорлик субъектларига ҳўл мева-сабзавот, узум ва полиз маҳсулотлари тўловини олдиндан 100 фоиз амалга ошириш шарти билан тўғридан-тўғри

экспорт қилиш ҳуқуқи берилди. Бу қишлоқ хўжалик маҳсулотлари экспорти янада оширишга хизмат қилади. Ўтган даврда 120 дан ортиқ янги маҳсулотларнинг экспорт қилиниши ўзлаштирилди, ташқи бозорларда талаб юқори бўлган қатор маҳсулотларнинг экспорт ҳажми сезиларли ошди.

Шу билан бирга, мева-сабзавот маҳсулотлари экспорти соҳасидаги фаолият таҳлили фойдаланилмаётган катта салоҳият сақланиб қолинаётганлиги ва мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқарувчилари экспорт фаолиятида кенг қўламда иштирок этишлари учун бюрократик тўсиқ мавжудлигини кўрсатмоқда. Шу муносабат билан, “Ўзагроэкспорт” АЖ монополияси бекор қилинди, барча тадбиркорлик субъектларига янги мева-сабзавот маҳсулотлари, узум ва полиз маҳсулотларини тўловни олдиндан амалга ошириш шарти билан экспорт қилиш ҳуқуқи берилди.

1-жадвал.

**2018 йил январь-сентябрь ойларида
озиқ-овқат маҳсулотлари экспорти, млн. доллар**

1.	Мева ва резаворлар	305,8	47,1%
2.	Сабзавотлар	231,4	35,6%
3.	Узум	92,8	14,3%
4.	Ерғоқ	14,0	2,2%
5.	Қовун-тарвуз	5,4	0,8%
6.	Бошқа маҳсулотлар	172,9	0,8%
Жами экспорт ҳажми		822,30	100,0%

Манба: Давлат статистика қўмитаси маълумотлари, www.stat.uz

2018 йилнинг январь-сентябрь ойларида жами 873,5 минг тоннадан зиёд мева-сабзавот маҳсулотлари 649,4 млн. АҚШ доллариға экспорт қилинди (ўсиш суръати 50,0 фоиз). Мева-сабзавот маҳсулотларининг экспорт таркибига қаралса, 2018 йилнинг январь-сентябрь ойларида 512,6 минг тоннадан кўпроқ сабзавотлар 231,4 млн. АҚШ доллариға ёки ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 265,7 минг тоннага кўп миқдорда экспорт қилинган. Шунингдек, 229,3 минг тонна мева ва резаворлар 305,8 млн. АҚШ доллариға экспорт қилинган бўлиб, экспорт ҳажми ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 38,2 минг тоннага кўпдир.

Таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қайта ишлаш орқали ички истеъмол бозорини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан тўлдириш имконияти мавжуд. 2018 йилда озиқ-овқат маҳсулотлари импорти таркибини кўрадиган бўласак, шакар (281,4 млн. доллар), ун (87,9 млн. доллар), тайёр ем маҳсулотлари (90,3 млн. доллар), картошка (36,7 млн. доллар), ҳайвон ёки ўсимлик ёғи (53,5 млн. доллар), қандолат маҳсулотлари (37,0 млн. дол-

лар) каби ўзимизда ишлаб чиқариш имконияти мавжуд бўлган товарлар ташкил этмоқда. Шу боисдан, импорт ўрнини босувчи ҳамда экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқаришга йўналтирилган инвестиция лойиҳаларини рағбатлантириш керак.

Экспорт учун қулай имкониятлар яратиш мақсадида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини халқаро ҳамда ички йўналишларда ташиш бўйича “Эшикдан – эшиккача” тамойили асосида божхонадан ўтказиш, қадоқлаш, сақлаш сингари хизматларни бажарувчи тизим шаклланимоқда. Бу эса, ўз навбатида, соҳада фаолият юритаётган мутахассисларнинг малакасини ошириш ва уларни қайта тайёрлашни тақозо этади. Тошкент автомобиль йўллар институти, Тошкент темир йўл транспорти муҳандислари институти, Тошкент давлат иқтисодиёт университетида соҳа учун кадрлар тайёрланаётгани қўл келмоқда.

Ўзбекистонда 2020 йилга қадар умумий қиймати 120 миллиард сўм бўлган 17 та логистика марказини қуриш режалаштирилган. Ушбу марказлар сабзавот маҳсулотларини сақлаш, қайта ишлаш ва транспортировка учун тайёрлашга ихтисослашган бўлиб, улар қишлоқ хўжалик маҳсулотларини сақлаш ва экспорт қилиш учун керакли бўлган барча қулайликларни яратиб бериши керак.

2-жадвал.

**2018 йил январь-сентябрь ойларида
озиқ-овқат маҳсулотлари импорти, млн. доллар**

1.	Шакар	281,4	23,6%
2.	Бугдой	189,3	15,9%
3.	Ун	87,9	7,4%
4.	Тайёр ем маҳсулотлари	90,3	7,6%
5.	Чой	40,6	3,4%
6.	Картошка	36,7	3,1%
7.	Ҳайвон ёки ўсимлик ёғи	53,5	4,5%
8.	Қандолат маҳсулотлари	37,0	3,1%
9.	Маргарин	21,0	1,8%
10.	Цитрус мевалар	16,8	1,4%
11.	Гўшт ва ярим тайёр озиқ-овқат маҳсулотлари	12,0	1,0%
12.	Бошқалар	326,8	27,4%
Жами импорт ҳажми		1 193,30	100,0%

Манба: Давлат статистика қўмитаси маълумотлари, www.stat.uz

Қишлоқ хўжалиги соҳасини бошқариш тизимини ислоҳ қилиш, ер ва сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш борасидаги илғор технологияларни жорий этиш, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш

энг муҳим вазифамиздир. Кейинги йилда кластер усулида пахта етиштиришни камида 52 фоизга етказиш учун 48 та пахта-тўқимачилик кластерини ташкил этиш тўғрисида қарор қабул қилинди.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш, ярим тайёр ва тайёр озиқ-овқат ҳамда қадоклаш маҳсулотларини ишлаб чиқариш бўйича энг замонавий юқори технологик асбоб-ускуналар билан жиҳозланган янги қайта ишлаш корхоналарини қуриш, мавжудларини реконструкция ва модернизация қилиш бўйича инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланиш ва иқтисодий самарадорликни таъминлаш билан боғлиқ. Бунда қуйидаги масалаларга эътибор қаратиш лозим:

– қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш, қайта ишлаш ва реализация қилиш жараёндаги кўмаклашувчи тегишли инфраструктура объектлари ва хизматларини янада ривожлантириш, рухсатномалар, стандарт ва сертификатларни расмий-

лаштириш тартиб-қоидаларини соддалаштириш, транспорт-логистика хизматларини ривожлантириш ва таннархини пасайтириш;

– мева-сабзавот кластерлари фаолиятини ҳар томонлама ривожлантириш, уни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш, жумладан, кредит тизимини соддалаштириш, харажатларни субсидиялаш, ер ажратиш билан боғлиқ тартибларни қайта кўриб чиқиш, фермерлар малакасини ошириш ҳамда тегишли консултьатив хизматлар кўрсатишни йўлга қўйиш;

– Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузурида Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш давлат жамғармаси томонидан қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қайта ишлаш билан боғлиқ лойиҳалар учун кредитлар бўйича кафилик бериш, тижорат банкларининг кредитлари бўйича фоиз харажатларини қоплаш учун компенсация бериш кўламини кенгайтириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясида”ги фармони, <http://www.lex.uz>;
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 2018 йил 28 декабрь, <https://president.uz/>
3. Инвестиция лойиҳаларини самарали амалга ошириш – энг муҳим ва долзарб вазифа. Тошкент шаҳрида 30 май куни ўтказилган видеоселектор йиғилиши тўғрисида ахборот. <http://www.uza.uz>;
4. Қишлоқ хўжалигини комплекс ривожлантириш бўйича долзарб вазифалар белгилаб берилди. Ўзбекистон Республикаси Президенти раислигида 2018 йил 31 октябрь куни қишлоқ хўжалигини комплекс ривожлантириш, соҳага инновацион технологияларни кенг жорий этиш, маҳсулотлар экспортини ошириш масалаларига бағишланган йиғилиш тўғрисида ахборот. <https://president.uz/uz/lists/view/2123>
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2019 йилги Инвестиция дастури тўғрисида”ги қарори, <http://www.lex.uz>;
6. Хорижий кредитлар иштирокида амалга оширилаётган лойиҳалар тўғрисидаги ахборот, Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги, www.agro.uz;
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 21 июндаги “Маҳаллий экспорт қилувчи ташкилотларни янада қўллаб-қувватлаш ва ташқи иқтисодий фаолиятни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори, <http://www.lex.uz>

Қишлоқ хўжалигини давлат томонидан қўллаб- қувватлаш тадбирлари

Жонибек ФАРМАНОВ,
ҚарМIIИ мустақил
тадқиқотчиси.
Жамшид ҚОДИРОВ,
ҚарМIIИ талабаси.

Ўзбекистонда аҳолининг турмуш тарзини юксалтириб бориш, миллий иқтисодиётнинг барқарор ривожини таъминлаш ва жаҳон ҳамжамиятига қўшилиб боришини жадаллаштиришда қишлоқ хўжалигидаги ижтимоий-иқтисодий ислохотлар самарадорлигини ошириш муҳим масала ҳисобланади.

Аннотация

Мақолада қишлоқ хўжалигини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тадбирлари, мамлакатимиз аҳолисининг турмуш тарзини юксалтириб бориш, миллий иқтисодиётнинг барқарор ривожини таъминлаш ва жаҳон ҳамжамиятига қўшилиб бориш, аграр тармоқда давлат иқтисодий сиёсатининг стратегик йўналишлари бўйича инновацион фикр билдирилган.

В статье выражены взгляды на меры государственной поддержки сельского хозяйства, повышение уровня образа жизни населения страны, обеспечение устойчивого развития национальной экономики и участия в мировом сообществе, стратегические направления государственной экономической политики в аграрном секторе.

This article gives innovative recommendations about supporting agriculture by the government, improving life quality of population, development of the national economy and its integration with the world, strategic directions of government economic policy in agriculture.

Қишлоқ хўжалигини ислох қилиш жараёнини жадаллаштиришга ундаги мавжуд муаммоларни ҳал этмасдан туриб эришиб бўлмайди. Шу сабабдан бугунги кунда қишлоқ хўжалиги тараққиётига жиддий тўсиқ бўлиб турган бир қатор мавжуд муаммоларни аниқлаш, уларнинг юзага келиш сабабларини ўрганиш ҳамда ҳал этилиш йўллари ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этади.

Шу боисдан ҳам, Ўзбекистонда бугунги иқтисодиётнинг модернизациялаш ва диверсификациялаш шароитида қишлоқ хўжалиги товар маҳсулоти ишлаб чиқарувчиларни давлат томонидан қўллаб-қувватлашга алоҳида эътибор қара-

тилмоқда. Қишлоқ хўжалигидаги ислохотларни чуқурлаштириш, соҳанинг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш, энг муҳими, қишлоқ хўжалиги иқтисодиётини юксалтириш, юртимизни обод этиш йўлида тобора ҳал қилувчи кучга айланиб бораётган фермерлик ҳаракатининг самарасини янада ошириш мақсадида йирик кўламдаги ишлар амалга оширилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев таъкидлаганидек, “Юртимиз бўйича 6 миллион 124 минг тонна ғалла, 2 миллион 300 минг тонна пахта, 8 миллион 661 минг тонна сабзавот, 2 миллион 411 минг тонна картошка, 1 миллион 607 минг тонна полиз маҳсу-

Калит сўзлар: аҳоли турмуш тарзини юксалтириб бориш, миллий иқтисодиёт, модернизациялаш ва диверсификациялаш, иқтисодий ўсиш, маҳсулот рақобатбардошлиги.

лотлари, 2 миллион 100 минг тоннага яқин мева, 1 миллион 314 минг тонна узум, 18 минг тонна пилла, 1 миллион 789 тонна гўшт, 7 миллион 830 минг тонна сут тайёрлашга эришганингиз таҳсинга лойиқ. Мухтасар айтганда, жами бўлиб 58 триллион 181 миллиард сўмлик қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирганингиз йил давомида қилган мардона меҳнатингиз маҳсулидир”¹.

Бугунги кунда Республикамиз Президентининг бир қатор фармонлари ва улар асосида қабул қилинган ҳукумат қарорларида қишлоқ хўжалигини қўллаб-қувватлаш ва уни устувор ривожлантириш бўйича ишлаб чиқилган дастурлар асосида кенг қўламли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. “Бу йилги мавсумда ғалла етиштирадиган фермерларга 1 триллион 33 миллиард сўм ёки ўтган йилга нисбатан 142 фоиз, пахтачилик хўжаликларига эса 5 триллион 138 миллиард сўм ёки ўтган йилга нисбатан 2,4 марта кўп имтиёзли кредитлар ажратилгани соҳа ривожига юксак эътибор намунасидир”². Жумладан, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг мавсумий характери ҳамда бу билан боғлиқ равишда ишлаб чиқариш харажатлари йил давомида амалга оширилиши, унинг натижалари эса, йилнинг охирида қўлга киритилиши қишлоқ хўжалиги корхоналари айланма маблағлари айланиш даврининг чўзилиб кетишига олиб келиши ва объектив равишда қишлоқ хўжалиги корхоналари айланма маблағларининг вақтинча етишмаслигига сабаб бўлишини эътиборга олган ҳолда, мамлакатимиз ҳукумати томонидан қишлоқ хўжалигида ўтказилаётган ислохотлар жараёнида тармоқни молиялаштириш масаласига банк кредити босқичма-босқич киритилиб, кредитлаш тизими такомиллаштирилмоқда. Амалга оширилаётган ислохотларнинг ҳозирги босқичига келиб ушбу жараённинг тегишли меъёрий-ҳуқуқий асослари яратилди ва амалиётга жорий қилинган.

Аграр тармоқда давлат иқтисодий сиёсатининг стратегик йўналишлари қуйидаги истиқболли мақсадларга эришишга қаратилган бўлиши лозим:

- иқтисодий ўсиш ва илмий-техник тараққиётнинг барқарор суръатларини таъминлаш;

- маҳсулотнинг ички ва ташқи бозорларда рақобатбардошлигини ошириш;

- жаҳон хўжалик алоқаларига самарали интеграцияни таъминлаш.

Қишлоқ хўжалигида ҳал этилиши жиддий саналаётган муаммоларнинг аксарияти бир-бири билан узвий боғлиқ бўлиб, улардан бирининг бартараф этилиши бошқаларининг ўз ечимини топишга сезиларли таъсирини кўрсатади. Бироқ муаммоларнинг умумий характери хусусияти мавжудки, бу уларнинг барчаси ечимида инвестициялар иштироки талаб этилишидир.

Шу мақсадда, қишлоқ ҳудудларида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишловчи саноат корхоналарини кўпайтириш ва ривожлантиришни рағбатлантириш тизимини яратиш ҳамда у ерларда фаолият кўрсатувчи саноат корхоналарига солиқ тўловларида қўшимча имтиёзлар яратиш лозим. Бунда солиқ имтиёзларининг чекка қишлоқ ҳудудларида, яъни туман марказларидан олис жойларда ташкил этилган кичик саноат корхоналари учун қўлланилиши мақсадга мувофиқ.

Мазкур масалаларнинг ижобий ҳал этилиши натижасида:

- саноат корхоналари ва қишлоқ хўжалиги субъектларини бир-бирига яқинлаштиришга эришилади;

- бугунги кунда қишлоқ хўжалигида муайян миқдордаги меҳнатга лаёқатли ишчи кучи қўламида юзага келаётган ишсизлик муаммосининг ҳал этилишига имконият яратилади;

- қонун ҳужжатларига мувофиқ, фермер хўжаликларининг бўш пул маблағларини ўзларида етиштирилган ёки бошқа қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш учун йўналтириши натижасида қўшимча даромад топиш ва айрим ҳолларда, яъни қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришдан зарар кўрилганида молиявий мувозанатни барқарорлаштириш имконияти яратилади;

- қишлоқ аҳолиси даромадини кўпайтириш ва турмуш тарзининг яхшиланиб бориши, аҳолининг тўлов қобилияти ошиши орқали мамлакатда товар айирбошлаш ва такрор ишлаб чиқариш жараёнининг янада жадаллашуви таъминланади;

¹ Ш.М.Мирзиёев. Қишлоқ хўжалиги ходимлари кунига бағишланган тантанали маросимдаги нутқи. // Халқ сўзи, 9.12.2018 йил.

² Ш.М.Мирзиёев. Қишлоқ хўжалиги ходимлари кунига бағишланган тантанали маросимдаги нутқи. // Халқ сўзи, 9.12.2018 йил.

– ҳар йили маълум миқдорда нес-нобуд бўлаган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларидан самарали фойдаланиш асосида уларни жойида қайта ишлаш орқали ички ва ташқи бозорга кенг турдаги сифатли ва арзон аҳоли саноат маҳсулотларининг олиб чиқилиши ривожланади;

– тармоқлар ўртасида капитал диверсификацияси ва оқими таъминланади ва ривожланиб боради;

– фермер ва деҳқон хўжаликларининг барқарор ривожланиши тармоқда ижтимоий-иқтисодий ҳолатнинг яхшиланиши ва юксалишига ҳам ўзининг ижобий таъсирини кўрсатади;

– мамлакатда валюта тушуми ва бюджет даромад қисмининг кўпайиши таъминланиши натижасида давлат томонидан ижтимоий-иқтисодий йўналишдаги харажатларни молиялаштириш имконияти ортиб боради;

– қишлоқ хўжалиги корхоналарида ортиқча вақт, меҳнат ва маблағ сарфларини тежаш асосида даромаднинг оқилона тақсимланиш тамойили амал қилиши таъминланади, шунингдек, маҳсулот ишлаб чиқариш миқдори ва сифатини оширишга иштиёқ, эркин рақобат кураши ва бозорга эркин мослашиш кўникмаларининг ривожланишида муҳим омил ҳисобланади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Қишлоқ хўжалиги ходимлари” кунига бағишланган тантанали маросимдаги нутқи. // Халқ сўзи, 9.12.2018 йил.
2. А.Ўлмасов, А.Ваҳобов. Иқтисодиёт назарияси – Т.: “Шарқ”, 2006. -425-б.
3. Т.Иминов, М.Бўтабоев, А.Қодиров, Ж.Фарманов. “Бизнес бошқаруви асослари” – “Фарғона” нашриёти, 2017. - 201-б.

УЎТ: 336.015.32

Мева-сабзавотлар етиштириш ва экспорт қилиш масалалари

Фарида РУСТАМОВА,
Наманган муҳандислик-технология
институтини,
“Маркетинг” таълим йўналиши II босқич
магистри.

Бугунги кунда мамлакатимиз аҳолисини озиқ-овқат маҳсулотлари билан узлуксиз таъминлаш энг муҳим вазифа саналади. Шу боис юртимизда етиштирилаётган ноз-неъматлар ҳажмини ва турларини кўпайтиришга жиддий эътибор қаратилмоқда. Ўз навбатида, аҳоли даромадларини ошириш ва турмуш даражасини юксалтириш чоралари кўрилмоқда.

Аннотация

Мақолада қишлоқ хўжалигида мева-сабзавотлар етишти-
ришнинг ўзига хос жиҳатлари ва уларни экспортга йўналти-
риш масалалари ёритилган.

В этой статье выявлены задачи выращивания фруктов и
овощей в сельском хозяйстве, а также своеобразные стороны и
направления их экспорта.

In this article elicited the tasks of growing fruits and vegetables in
agriculture, as is also peculiar basics and direction them for export.

Ўзбекистон мева-сабзавотлар турлари кўплиги ва хилма-хиллиги бўйича дунёда етакчи ўринларни эгаллайди. Қурилган ўрик (туршак) экспорт ҳажми бўйича иккинчи, ўрик етказиб бериш бўйича тўртинчи, олхўри, карам ва майиз, шафтоли ва узум экспорти бўйича еттинчи-ўнинчи ўринларда туради. Умуман олганда, республикамиз 80 та давлатга 180 турдаги мева-сабзавотлар экспорт қилади. 2018 йилда эса жами қиймати 2 миллиард долларлик айни турдаги маҳсулотларни хорижлик харидорларга етказиб бериш режалаштирилган [5].

Албатта, қишлоқ хўжалигида ечимини кутаётган муаммолар ва бажарилиши лозим бўлган ишлар ҳам жуда кўп. Ушбу соҳани модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш, таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқа-

ришини муттасил такомиллаштириб бориш, мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини янада мустаҳкамлаш, экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш, аграр секторнинг экспорт салоҳиятини сезиларли даражада ошириш ана шундай долзарб масалалар сирасига киради [1].

Инсоннинг биринчи даражали эҳтиёжи озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талабидир. Бу маҳсулотларнинг асосий қисми қишлоқ хўжалиги соҳасида етиштирилади. Аксарияти қайта ишланиб, юзлаб турдаги озиқ маҳсулотлар тайёрланади ва истеъмолчиларга тақдим этилади.

Наманган вилояти аҳолисини арзон ва сифатли мева-сабзавотлар билан таъминлашни янада яхшилаш мақсадида маҳаллий ҳокимият томонидан қатор қарорлар қабул қилинган. Улар асосида

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалиги, мева-сабзавот, озиқ-овқат хавфсизлиги, аграр сектор, мева-сабзавотлар бозори, талаб, экспорт.

ҳудуддаги туманларда ҳар чорақда мева-сабзавот, картошка, узум, полиз, гўшт, сут ва тухум маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва улардан фойдаланиш кўрсаткичлари белгиланиб, бажарилиши мониторинг қилиб борилмоқда. Муҳими, режалар қоғозда қолиб кетмаётир, қарорлар ижроси таъминланаётир. Бу қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш ва ишлаб чиқариш йил сайин кенгайишида муҳим аҳамият касб этаётир.

1-жадвал маълумотларига кўра, вилоятда мева-сабзавот етиштириш 2017 йилда мос равишда 249565 ва 741541 тоннани ташкил этган. Бу маҳсулотлар етиштириш 2015 йилдагига нисбатан мос равишда 11,3 ва 13,3 фоизга ўсганини кўрсатади.

Қишлоқ хўжалиги тизимида етиштирилаётган мева-сабзавотлар ҳосилдорлигини ва сифатини мунтазам ошириб бориш ҳамда уни экспортга йўналтириш вилоятнинг иқтисодий ривожланиши учун қўшимча маблағлар манбаи вазифасини ўтайди. Бу ишларни амалга ошириш эса мева-сабзавотлар бозорига ва унинг ўзига хос жиҳатларига боғлиқ.

Мева-сабзавот маҳсулотлари бозори умумий бозорнинг таркибий қисми бўлиб, унга бу бозорнинг барча жиҳатлари хосдир. Иқтисодий адабиётлар таҳлилидан маълум бўлишича, мева-сабзавот маҳсулотлари бозори мазмун-моҳияти бўйича бошқа

бозорлардан кам фарқ қилади ва бозор муносабатларининг барча умумий жиҳатларига эга ҳисобланади. Шунингдек, бу бозорнинг хўжалик юритиш шакллари, ишлаб чиқарилган ва сотилаётган маҳсулот характери билан боғлиқ айрим ўзига хос жиҳатлари ҳам борлигини кўрсатиб ўтиш жоиз [3].

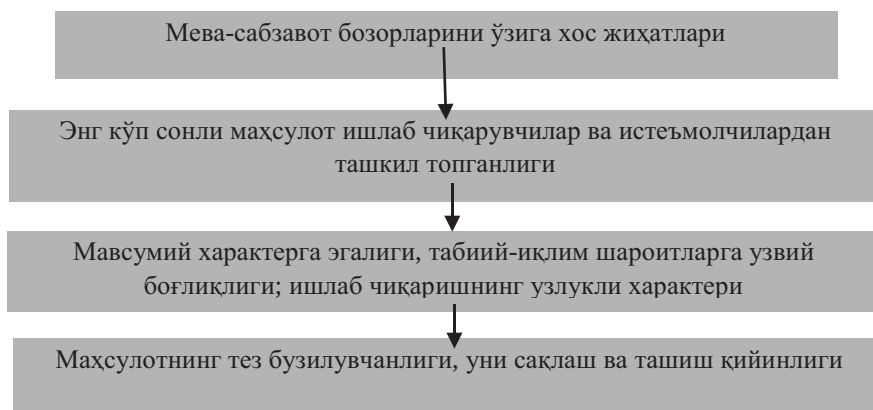
Бошқа бозорлардан фарқли ўлароқ, мева-сабзавот маҳсулотлари бозори энг кўп сонли маҳсулот ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилардан иборат бўлади. Жумладан, Наманган вилояти аҳолисининг асосий қисмини ташкил қилувчи қишлоқлар аҳолиси мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш билан шуғулланади. Бундан ташқари, шаҳар аҳолисининг маълум қисми ўз ҳовлиларида мева-дарактлар парваришлайдилар, айримларининг шаҳар ён-атрофида боғлари ва томорқа хўжаликлари бор. Уларнинг кўпчилиги яқка тартибдаги ишлаб чиқарувчилар бўлиб, бир вақтнинг ўзида савдо бозорлари ва товар-пул муносабатларини айланиб ўтган ҳолда, мева-сабзавот маҳсулотлари истеъмолчилари ҳам ҳисобланадилар.

Мева-сабзавот маҳсулотлари бозорининг ўзига хослиги, чунончи, ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилар сонининг кўпчилиги, маҳсулот етиштиришнинг мавсумийлиги, айниқса, боғдорчилик ва узумчиликнинг табиий-иқлим шароитларига узвий боғлиқлиги, маҳсулотнинг тез бузилувчанлиги, уни

1-жадвал.

Наманган вилоятида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш (барча тоифадаги хўжаликларда, тоннада) .

Т/р	Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари номи	2015 йил	2016 йил	2017 йил	Ўзгариш суръати, 2017 йилда 2015 йилгига нисбатан (фоизда)
1	Мевалар, жами	224137	247171	249565	111,3
2	Сабзавотлар, жами	654575	721732	741541	113,3



1-чизма. Мева-сабзавот бозорларининг ўзига хос жиҳатлари.

сақлаш ва ташиш қийинлиги муайян муаммоларни келтириб чиқаради.

Янги бозорларни эгаллаш ва экспорт географиясини кенгайтириш бўйича олиб борилган ишлар натижасида 2017 йили Наманган вилоятида яна 5 та давлатга маҳсулот экспорт қилиш йўлга қўйилди. Аниқроғи, Германияга қу-

ритилган мева-сабзавот, Малайзияга тухум, мош, ловия, Нидерландияга майиз, Канадага ҳўл қовун, Покистонга мош, ловия, майиз жўнатила бошланди.

Бугунги давр мева-сабзавот маҳсулотларини экспорт қилиш учун хорижий бозорлардаги юқори даражали рақобатни ўрганишни, янги агротехникаларни ҳамда ишлаб чиқариш ва маҳсулот етказиб бериш жараёнларини бошқаришнинг замонавий усулларини амалиётга дадил татбиқ этишни талаб қилмоқда. Наманган вилоятида айти йўналишда

диққатга молик ишларга қўл урилмоқда. Шунингдек, озиқ-овқат бозорлари самарали ишлашини таъминлаш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини истеъмолчиларга изчил етказиб бериш, халқаро савдо алоқаларини мустаҳкамлаш ва бозор субъектлари даромадларини ошириш чоралари кўрилмоқда. Бу саъй-ҳаракатлар вилоят мева-сабзавот бозорида хўжалик юритишнинг замонавий илғор усулларидан фойдаланишга, пировардида маҳсулот экспортини оширишга хизмат қилади, деган умиддамиз.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 мартдаги “Ўзбекистон Республикасида мева-сабзавотчиликни жадал ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони.
3. Чориев К.А. Проблемы аграрно-ресурсного потенциала в условиях перехода к рынку. – Т.:, ФАН, 1992.
4. Наманган вилояти статистика бошқармаси маълумотлари. 2015-2017 йиллар.
5. www.xabar.uz. “Ўзбекизоқовқатхолдинг” компанияси маълумотлари.

Қоракўлчилик тармоғини ривожлантиришда яйловлардан оқилона фойдаланиш

Бекзод ШОДИЕВ,
ҚарМИИ катта ўқитувчиси.

Қоракўлчилик соҳасида институционал ислохотлар, таркибий ўзгаришлар ва инновацион-ресурстечамкор технологияларни қўллашни ривожлантириш ва инвестицияларни жалб қилиш учун жозибатор муҳит яратиш борасидаги самарали тадбирлар натижасида туб ўзгаришлар амалга оширилмоқда.

Аннотация

Мақолада қоракўлчилик тармоғини ривожлантиришнинг асосий омили сифатида яйловлардан оқилона фойдаланиш масаласи баён этилган. Қоракўлчилик тармоғи мисолида чорва моллари ва яйлов ҳосилдорлиги тўғрисидаги ҳисоб-китоблардан фойдаланган ҳолда математик моделиштириш усули ёрдамида улар ўртасидаги мутаносибликни аниқлаш бўйича инновацион фикрлар билдирилган.

В статье упоминается проблема рационального использования пастбищ как важнейшего фактора развития каракулеводства. Инновационная идея о соотношении продуктивности скота и пастбищ с использованием метода математического моделирования была создана на примере сети животноводства.

The article discusses the problem of rational use of pastures as a major factor in the development of the "karakul" sheep breeding industry. An innovative idea of the proportion of livestock and pasture productivity, using the mathematical modeling method, has been made in the example of the cattle breeding network.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 16 мартдаги “Чорвачиликда иқтисодий ислохотларни чуқурлаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорида қишлоқ хўжалигида таркибий ўзгартиришларни янада чуқурлаштириш, чорвачиликда хусусий мулкнинг устувор аҳамияти ва ўрнини таъминлаш, яйловлардан самарали фойдаланиш, чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмларини кўпайтириш ва рақобатдошлигини ошириш каби кенг кўламли тадбирларни амалга ошириш белгиланди[1].

Қоракўлчилик тармоғини ривожлантиришнинг

энг асосий омили яйловлардан оқилона фойдаланиш масаласидир. Яйловни ҳосилдорлиги ва ундаги биохилма-хилликнинг сақланиши, яйловлардан алмашиб фойдаланишнинг йўлга қўйилиши яйловнинг сифатини оширади ва чорвачиликда самара келтиради. Ҳар бир қоракўлчилик-насличилик МЧЖлар ёки қоракўлчилик фермер хўжаликлари доимо ўз тасарруфидаги яйловдан фойдаланишда қўйлар сифими ва яйлов ҳосилдорлиги ўртасидаги мутаносибликни сақлаш борасида қайғуриши зарур.

Мақоламизда қоракўлчилик тармоғи мисолида чорва моллари ва яйлов ҳосилдорлиги тўғрисидаги

Калит сўзлар: яйлов, чорвачилик, қоракўлчилик, яйлов сифими, самара, иқтисодий ислохот, таркибий ўзгариш, институционал ўзгариш, инвестиция, инновацион технология, ресурстечамкор ишланма, таназзуллик, биохилма-хиллик.

ҳисоб-китоблардан фойдаланган ҳолда математик моделлаштириш усули ёрдамида улар ўртасидаги мутаносибликни аниқлашга ҳаракат қилдик [2].

Демак, йил фасллари ($t=1,2,3,4$. $t=1$ баҳор) ҳисобга олиб, яйлов майдонларини вилоят Қоракўлчилик бирлашмаси бўйича тақсимлаш моделини ишлаб чиқамиз. Бунинг учун қуйидаги шартли белгиларни киритамиз:

$t=1,2,3,4$ – йилнинг баҳор, ёз, куз, қиш фасллари-ни белгилайди;

$j=1,2,\dots$, m -Қоракўлчилик ҳудудий бирлашмаси тизимидаги қоракўлчилик-наслилик масъулияти чекланган жамиятининг тартиб рақами, m – Қоракўлчилик ҳудудий бирлашмасидаги наслилик масъулияти чекланган жамиятлари умумий сони;

$i=1,2,\dots,n$ – ҳудуддаги наслилик масъулияти чекланган жамиятлари тартиб рақами;

$q(t)$ - t – фаслдаги яйловларнинг ўртача 1 гектар майдонидаги ем-хашак массаси, т.;

$e(t)$ - t – фаслда ўртача 1 бош қоракўл қўйга зарур бўлган ем-хашак массаси, т.;

$S_{ij}(t)$ - t – фаслда i -Қоракўлчилик ҳудудий бирлашмасининг j -наслилик масъулияти чекланган жамиятига ажратилган яйлов қисми майдони, га;

$N_i(t)$ - t – фаслда i -Қоракўлчилик ҳудудий бирлашмасининг барча наслилик масъулияти чекланган жамиятидаги қоракўл қўйлар сони, дона;

$N(t)$ – ҳудуддаги қўйлар сони;

$C_{ij}(t)$ - t – фаслда i -Қоракўлчилик ҳудудий бирлашмасининг j -наслилик масъулияти чекланган жамияти учун ажратилган 1 гектар яйлов майдонида қўйларни боқишга кетадиган харажатлар, минг сўмда;

$Y_{ij}(t)$ - t – фаслдаги i -Қоракўлчилик ҳудудий бирлашмасининг j -наслилик масъулияти чекланган жамиятига ажратиладиган яйлов майдони, га;

$Z_{ij}(t)$ - t – фасл давомидаги i -Қоракўлчилик ҳудудий бирлашмаси j -наслилик масъулияти чекланган жамиятининг яйловларида боқиладиган қўйлар сони, дона;

$F(t)$ - t – фаслдаги Қоракўлчилик ҳудудий бирлашмалари наслилик масъулияти чекланган жамиятлари учун ажратилган яйловлардан фойдаланиш учун кетган умумий харажатлар, минг сўмда.

Юқорида келтирилган кўрсаткичлардан фойдаланиб, яйловларни Қоракўлчилик ҳудудий бирлашмаларнинг наслилик масъулияти чекланган жамиятларига мақбул тақсимлаш масаласи моделини кўриб чиқамиз.

Ушбу модель қуйидагича кўринишга эга бўлади:

Мақсад функцияси –

$$F(t) = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m C_{ij}(t) \cdot Y_{ij}(t) \longrightarrow \min \quad (1)$$

(ҳар бир фасл учун Қоракўлчилик ҳудудий бирлашмалари наслилик масъулияти чекланган жамиятлари учун ажратилган яйловлардан фойдаланиш учун кетган умумий харажатлар энг кам бўлиши зарур). Бу мақсадга эришиш учун қуйидаги шартларнинг бажарилиши талаб этилади:

$$\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m Y_{ij}(t) = S(t) \quad (2)$$

(ҳар бир фасл учун барча Қоракўлчилик ҳудудий бирлашмасининг барча наслилик масъулияти чекланган жамиятларига ажратиладиган яйловлар майдони йиғиндиси, ўша фасл учун ажратилган яйлов майдони тенг бўлиши зарур);

$$\sum_{j=1}^m Z_{ij}(t) = N_i(t), i = 1, 2, \dots, n \quad (3)$$

(ҳар бир фасл учун i -Қоракўлчилик ҳудудий бирлашмасига қарашли барча наслилик масъулияти чекланган жамиятларининг яйловларда боқиладиган қўйлари сони, i -Қоракўлчилик ҳудудий бирлашмаларига қарашли умумий қўйлар сонига тенг бўлиши зарур);

$$\sum_{t=1}^y S(t) = S \quad (4)$$

(тўрт фасл бўйича ажратилган яйловлар майдони йиғиндиси, умумий яйлов майдони тенг бўлиши лозим);

$$\sum_{i=1}^n N_i(t) = N(t) \quad (5)$$

(барча Қоракўлчилик ҳудудий бирлашмаларидаги қоракўл қўйлар сони, ҳудуд бўйича қоракўл қўйлари сонига тенг бўлиши лозим);

$$Y_{ij}(t) \geq 0 \quad (6)$$

(ажратилган яйлов майдони миқдори манфий бўлмаслиги шарт);

$$Z_{ij}(t) \geq 0 \quad (7)$$

(боқиладиган қўйлар сони манфий бўлмайди).

Юқорида келтирилган моделда $C_{ij}(t)$, $N(t)$, S , n , m параметрлар маълум ва $Y_{ij}(t)$, $Z_{ij}(t)$, $N_i(t)$, $S(t)$ кўрсаткичлар аниқланиши лозим бўлган номаълумлардан иборат бўлади. Бу модель чизиқли динамик моделдан иборатдир.

Юқорида келтирилган (1)-(7) моделни нисбатан соддалаштириш мақсадида янги ўзгарувчи (номаълумлар) киритамиз. Фараз қилайлик $X_{ij}(t)$ - t – фаслдаги i -Қоракўлчилик ҳудудий бирлашмасининг j -наслилик масъулияти чекланган жамиятига ажратиладиган яйловдаги ем-хашак миқдори (T) бўлсин.

У ҳолда, $Y_{ij}(t) = \frac{x_{ij}(t)}{q(t)}$ $Z_{ij}(t) = \frac{x_{ij}(t)}{e(t)}$ муносабатларни оламиз ва буларга асосан (1)-(7) моделни қуйидаги кўринишга келтирамиз:

$$F(t) = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m \frac{C_{ij}(t)}{q(t)} \cdot X_{ij}(t) \longrightarrow \min, \quad (8)$$

$$\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m X_{ij}(t) = q(t) \cdot S(t), \quad (9)$$

$$\sum_{j=1}^m X_{ij}(t) = e(t) \cdot N_i(t), i = 1, 2, \dots, n, \quad (10)$$

$$\sum_{t=1}^y S(t) = S, \quad (11)$$

$$\sum_{i=1}^n N_i(t) = N(t), t = 1, 2, 3, 4, \quad (12)$$

$$X_{ij}(t) \geq 0. \quad (13)$$

Энди бу масалада $X_{ij}(t)$ -ни номаълум деб ҳисоблаймиз, бу ҳолда олинган (8)-(10) ва (13) муносабатлар чизиқли моделни ташкил этади ва бу масала $t=1, 2, 3, 4$ учун алоҳида-алоҳида ечилади.

Аммо, бунда (11) ва (12) – шартларни эътиборга олишимиз зарур. Шунини таъкидлаш лозимки, бу масалада (11) ва (12) шартларни қаноатлантирувчи $S(t)$ ва $N_i(t)$ – ларнинг қийматларини (барча

i ва t лар учун) (8)-(10) ва (13) моделни ечишдан олдик. Яъни, фасллар бўйича яйловларни майдони ва ҳар бир Қоракўлчилик ҳудудий бирлашмасидаги қоракўл қўйларининг мақбул сони маълум бўлиши лозим.

Охирги айтилган фикрларни эътиборга олсак, яйловларни наслчилик масъулияти чекланган жамиятлари ўртасида тақсимлаш масаласи (8), (9), (10) ва (13) муносабатларни қаноатлантирувчи $X_{ij}(t)$ -номаълумларни аниқлаш орқали ечилади.

Бу номаълум аниқлангандан сўнг $Y_{ij}(t)$ -ни қуйидагича аниқлаймиз: $Y_{ij}(t) = \frac{x_{ij}(t)}{q(t)}$, $i=1, 2, \dots, n$; $j=1, 2, \dots, m$; $t=1, 2, 3, 4$ яъни яйловларни Қоракўлчилик ҳудудий бирлашмалари наслчилик масъулияти чекланган жамиятларига фасллар бўйича тақсимлаш масаласи ҳал қилинади.

Қоракўлчилик-наслчилик масъулияти чекланган жамиятлари тасарруфидаги ўн, юз минглаб гектар яйлов ерларини табиийлигини сақлаш, ўсимлик дунёсига зарар келтирмасдан яйлов чорвачилиги билан шуғулланиш доимо долзарб масала ҳисобланади. Бу эса яйлов-чўл ҳудудларида истиқомат қилаётган миллионлаб аҳолининг турмуш шароитини яхшилаш, қоракўлчилик соҳасини барқарор ривожлантиришга имконият яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 16 мартдаги “Чорвачиликда иқтисодий ислохотларни чуқурлаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори. //Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017.
2. Эргашев А.Х. Моделирование реальных и абстрактных процессов. Карши: Насаф, 2002.-109 с.

УЎТ: 658.01:6.01

“Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасига аъзо бўлмаган корхоналар фаолиятининг эконометрик таҳлили

Тулқинжон ДАДАБОЕВ,
Наманган муҳандислик-қурилиш институти
менежмент кафедраси мудири.
Бахтияржон МУЛЛАБАЕВ,
Наманган муҳандислик-қурилиш институти
менежмент кафедраси катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикаси енгил саноат тармоқларида вертикал интеграциялашган корхоналар фаолиятини “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасига аъзо бўлмаган корхоналар фаолиятини чуқур ўрганиш, эконометрик таҳлил натижалари асосида илмий асосланган хулосалар ва фикр-мулоҳазалар баён этилган.

В статье представлен подробный обзор деятельности предприятий, не входящих в ассоциацию “Узтўқимачиликсаноат”, на основе эконометрического анализа, а также решения для изучения и распространения деятельности вертикально интегрированных предприятий в отраслях легкой промышленности Республики Узбекистан.

The article provides a detailed overview of the activities of enterprises that are not members of the Association «Uztokimachilik sanoat», on the basis of econometric analysis, and to make judgments and decisions in order to study and disseminate the activities of vertically integrated enterprises in the light industry sectors of the Republic of Uzbekistan.

Саноат ишлаб чиқаришининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши кўпроқ ошиб боришига эришиш Ўзбекистоннинг иқтисодиёти ривожланган давлатлар қаторидан жой олишини таъминлашнинг асосий омили ҳисобланади. Бунинг учун ички ҳамда ташқи бозорлар талаблари ва таклифларига тез мослаша оладиган, рақобатбардош товарлар ишлаб чиқаришга ихтисослашган саноат корхоналари бўлиши керак. Ана шунда мамлакатимиз жаҳон ҳамжамиятига тезроқ интеграциялашади.

Албатта, айти йўналишда кўплаб олимлар, жумладан, И.Ансофф [1], М.Мескон [2], Ла Порта Р. [3], Е.Семеникова [4], И.Храброва [5] каби чет эллик, Ш.Зайнутдинов [6], М.Турсунходжаев [7] сингари ўзбек тадқиқотчилари изланишлар олиб боришган. Эришган натижаларига асосланган ҳолда, ўз фикр-мулоҳазаларини билдиришган. Уларнинг хулосаларидан ҳамда юртимизда саноатни, айниқса, енгил саноат корхоналарини ривожлантиришга катта эътибор қаратилаётганидан, изчил да-

вом этирилаётган ислохотлардан ва яратилаётган имкониятлардан самарали фойдаланиш пировард натижада мазкур соҳа тармоқлари кенгайишига ҳамда ишлаб чиқариш ҳажми ўсишига олиб келди.

Жадвал маълумотларига қараганда, 2016 йили республикамызда 3207 та енгил саноат корхонаси бўлган. Уларда 52213 нафар киши меҳнат қилган ва 38119 млрд. сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарилган. Ўша йили корхоналар 2010 йилгига нисбатан 80 фоизга, ишчилар сони 4,6 фоизга ошган, маҳсулот

Калит сўзлар: енгил саноат, иқтисодий кўрсаткичлар, эконометрик моделлар, регрессия, корреляция, текширув мезонлари.

Ўзбекистон Республикаси енгил саноат тармоғининг иқтисодий кўрсаткичлари

Кўрсаткичлар	2010 йил	2011 йил	2012 йил	2013 йил	2014 йил	2015 йил	2016 йил
Тармоқдаги корхоналар сони, бирлик	3207	3614	3793	4651	6414	5415	5773
Тармоқда банд бўлганлар сони, киши	147895	148441	149142	149301	145537	143392	154712
Маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми, млрд. сўм	38119,0	47587,1	57552,5	70634,8	84011,7	97598,2	111869,4

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

ишлаб чиқариш 2,9 бараварга кўпайган. Бу, албатта, соҳадаги ислохотлар изчиллик билан амалга оширилгани самарасидир.

2016 йили берилган дастлабки статистик маълумотларга кўра, иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлар шаротида ишлаб чиқаришнинг турли мулкчилик шаклига эга Ўзбекистонда тўқимачилик йўналишида фаолият кўрсатаётган корхоналардан 5498 тасини мустақил кичик бизнес субъектлари, 275 тасини “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси таркибидаги корхоналар ташкил этган. Бу, ўз навбатида, саноат маҳсулотлари таркибида тўқимачилик, кийим-кечак, тери ва унга тааллуқли товарлар ишлаб чиқариш улуши ортишига олиб келди.

Ҳозир мамлакатимизда мавжуд енгил саноат корхоналари ўз мустақил бошқарув фаолиятига эга. Бу, албатта, бозор иқтисодиётининг бошланғич даврига хос ҳолатни ифодалайди. Аммо вақт ўтиши билан жаҳон иқтисодиётига интеграциялашув жараёнида бундай тарқоқлик ривожланишда, дунё бозорида ўз мавқеи ва ўрнига эга бўлишда акс таъсирни келтириб чиқаради. Инчунин, корхоналар аро инновацион фаолиятни бошқаришда вертикал интеграция жараёнларидан фойдаланишга ўтиш айти муддаодир.

Шу муносабат билан ўтказилган тадқиқот мавзусидан келиб чиқиб, “Ўзтўқимачиликсаноат” уюш-

масига аъзо бўлмаган корхоналар фаолиятининг эконометрик таҳлилини амалга ошириш, илмий ёндашувга асосланган хулосалар чиқариб, қарор қабул қилиш мақсадга мувофиқдир. Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасига аъзо бўлмаган корхоналарнинг соф фойдаси Y – ҳамда унга таъсир этувчи омиллар сифатида корхоналарга киритилган инвестициялар – X_1 , фойда солиғини тўлагунга қадар фойдаси – X_2 , давр харажатлари – X_3 ва асосий воситаларнинг бошланғич қиймати – X_4 кўрсаткичлари танланди. Сўнгра EXCEL дастуридан фойдаланиб бу корхоналар соф фойдасининг унга таъсир этувчи омиллар билан корреляцион боғланиши аниқлаб олинди (2-жадвал).

Аниқланган корреляция коэффицентларидан кўриш мумкинки, “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасига аъзо бўлмаган корхоналарнинг соф фойдаси билан корхоналар фойда солиғини тўлагунга қадар фойдаси (0,9971836), давр харажатлари (0,9832382) ва асосий воситаларнинг бошланғич қиймат (0,9891073)лари билан кучли зичликда боғланган. Бироқ енгил саноат тармоқлари бўйича асосий капиталга киритилган инвестициялар давр харажатлари билан тескари боғлангани аниқланди. Ушбу корреляцион боғланишлардан фойдаланиб, Eviews дастури асосида регрессия тенгламаси тузилади:

“Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасига аъзо бўлмаган корхоналар соф фойдасининг унга таъсир этувчи омиллар билан корреляция коэффицентлари

	Y	X_1	X_2	X_3	X_4
Y	1				
X_1	0,853898	1			
X_2	0,9971836	0,6711601	1		
X_3	0,9832382	-0,860867	0,788916	1	
X_4	0,9891073	0,7508176	0,790312	0,795317	1

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

$$Y = -591,5 + 17,8X_1 + 0,7X_2 - 0,22X_3 + 0,04X_4 \quad (1)$$

Бу ерда: Y - уюшма таркибига кирмаган корхоналарнинг соф фойдаси;

X_1 - корхоналарга киритилган инвестициялар;

X_2 - фойда солиғини тўлагунга қадар фойдаси;

X_3 - давр харажатлари;

X_4 - асосий воситаларнинг бошланғич қиймати.

(1)-регрессия тенгламаси бўйича “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасига аъзо бўлмаган корхоналарнинг соф фойдаси ўзгаришини таҳлил қиладиган бўлсак, таъсир этувчи омилларнинг бир-бирлик ошириш ҳисобидан, яъни корхоналарга киритилган инвестициялар 17,8 бирлик, фойда солиғини тўлагунга қадар фойдаси 0,7 бирлик ва асосий воситаларнинг бошланғич қиймати 0,04 бирлик корхоналар соф фойдасини қўшимча ошириш имконини беради. Аммо давр харажатларини 10 бирлик ошириш оқибатида соф фойда ҳажми 2,2 фоиз камайиши мумкинлиги аёнлашди.

Юқорида аниқланган (1)-регрессия тенгламаси ишончлилик мезонларини қаноатлантиради (3-жадвал).

Фишер мезони бўйича $\alpha = 0,05$ бўлганда $F_{\text{жад}} = 360$ ва $F_{\text{ҳисоб}} = 56468$ га тенг бўлиб, шартга кўра $F_{\text{жад}} > F_{\text{ҳисоб}}$ бўлади. Стъудент тақсимотининг t -мезони бўйича жадвалдаги $\alpha = 0,05$ қийматдорлик даражаси ва $df = 11$ озодлик даражалари сони бўйича қиймати $t_{\text{жадвал}} = 2,2010$ га, $t_{x1} = 3,31$, $t_{x2} = 2,91$ ва $t_{x3} = 5,81$ тенглигидан $t_{\text{жадвал}} > t_{\text{ҳисоб}}$ бўлганлиги сабабли x ва y омиллар ўзаро корреляцияланган. Бу ўринда $t_{x4} = -3,24$; $AIC = 14,8$; $BIC = 15,0$ ва $HQ = 14,7$ тенглигидан аниқланган тенглама параметрларининг аҳамият-лигини прогноз моделининг сифатини аниқлаш мезонларидан фойдаланиш лозим (1-чизма).

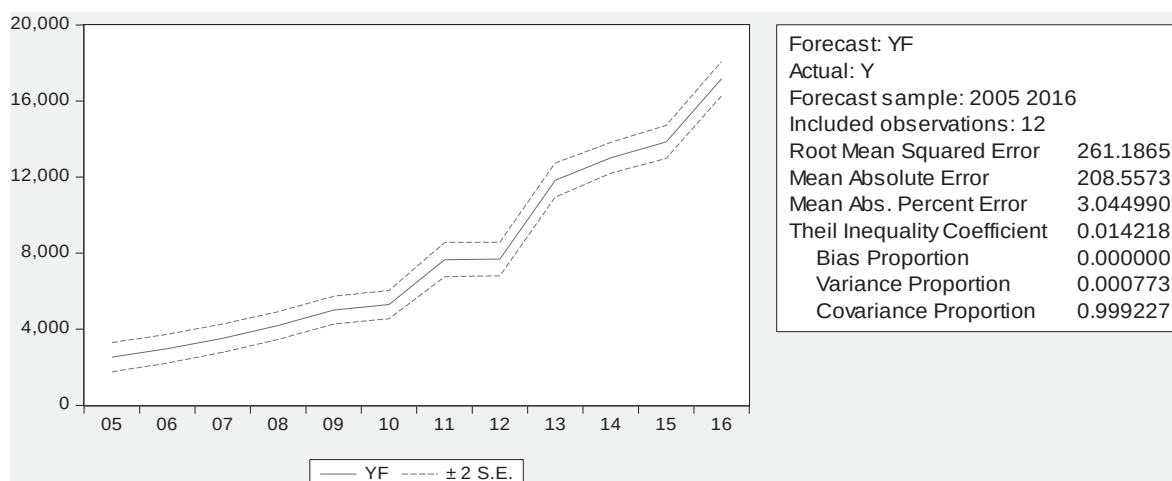
1-чизма маълумотларига мувофиқ, $MAPE < 10\%$ – прогноз сифати жуда аъло, бизда бу кўрсаткич $MAPE = 3,04\%$ шунингдек, $0 \leq TIC \leq 1$ бўлиб, мазкур коэффициентнинг нолга интилиши прогноз сифати

3-жадвал.

(2.3)-регрессия тенгламасини ишончлилик мезонлари коэффициентлари

R-squared	0.996911	Mean dependent var	7893.708
Adjusted R-squared	0.995146	S.D. dependent var	4908.307
S.E. of regression	341.9734	Akaike info criterion	14.80168
Sum squared resid	818620.5	Schwarz criterion	15.00372
Log likelihood	-83.81008	Hannan-Quinn criter.	14.72688
F-statistic	564.7651	Durbin-Watson stat	1.879330
Prob(F-statistic)	0.000000		

Манба: тадқиқот натижасида муаллиф ишланмаси.



Манба: тадқиқот натижасида муаллиф ишланмаси.

1-чизма. “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасига аъзо бўлмаган корхоналарнинг соф фойда прогнозининг ретроспектив графиги.

жуда юқорилигидан далолат беради. Бизда қаралаётган мазкур жараёнда ТПС қиймати 0.0142 га тенг бўлгани учун прогноз сифати жуда юқори ҳамда барча мезонлар бўйича (1)-регрессия тенгламаси ишончлилиги аниқланди.

“Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасига аъзо бўлмаган корхоналарнинг соф фойдаси ўзгаришини таҳлил қиладиган бўлсак, таъсир этувчи омилларнинг

бир-бирлик ошириш ҳисобидан, яъни корхоналарга киритилган инвестициялар 17,8 бирлик, фойда солигини тўлағунга қадар фойдаси 0,7 бирлик ва асосий воситаларнинг бошланғич қиймати 0,04 бирлик корхоналар соф фойдасини қўшимча ошириш имконини беради. Аммо давр харажатларини 10 бирлик ошириш оқибатида соф фойда ҳажми 2,2 фоиз камайиши мумкин.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. -СПб: Издательство “Питер”, 1999. -416 с.
2. Мескон М, Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. -М.: Дело, 2000. -564 с.
3. Ла Порта Р., Лопес-де-Силанес Ф., Шлейфер А. Корпоративная собственность в различных странах мира // Российский журнал менеджмента, 2005,- №3,-148.
4. Рудник Н.Б., Семеникова Е.В. Рынок корпоративного контроля: слияния, жесткие поглощения и выкупки долговым финансированием. -М.: Финансы и статистика, 2004. -21 с.
5. Храброва И.А. Корпоративное управление: вопросы интеграции. -М.: 2000. -198 с.
6. Ш.Н.Зайнутдинов, А.Т.Шермухамедов. Менежмент назарияси. Дарслик.-Т. Иқтисодчи, 2014 йил, 270-бет.
7. Турсунходжаев М.А., Зайнутдинов Ш.Н. Производственный менеджмент. Учебное пособие. -Т.: “Иқтисод-молия”, 2006, 224-с.

УЎТ: 37.014.543 (575.1)

Олий таълим муассасалари ҳамда уларнинг ҳузуридаги таълим муассасаларининг молиявий мустақиллигини ошириш

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида узлуксиз таълим тизимини янада такомиллаштириш, сифатли таълим хизматлари имкониятларини ошириш, меҳнат бозорининг замонавий эҳтиёжларига мос юқори малакали кадрлар тайёрлаш сиёсатини давом эттириш республикада таълим ва фан соҳасини ривожлантиришнинг устувор йўналишларидан бири сифатида эътироф этилган. Бу, ўз навбатида, таълим ва фан соҳасини ривожлантириш мамлакат олий ўқув юртларининг фаолиятини халқаро андозалар талабларига жавоб берадиган даражада ривожлантириш заруриятини юзага келтиради. Улар фаолиятини ривожлантириш бевосита олий ўқув юртларининг моддий-техника базасини мустаҳкамлаш ва профессор-ўқитувчиларнинг моддий манфаатдорлигини таъминлашга боғлиқдир. Бу эса ўз навбатида, олий ўқув юртларини молиялаштириш амалиётини такомиллаштириш заруратини юзага келтиради. Шу сабабли олий таълим тизимини молиялаштиришнинг бозор механизмлари билан таълимнинг демократлашуви ва оммабоплигини таъминлаш биргаликда амалга оширилиши масаласи муҳимдир.

Дилшод ПУЛАТОВ,
Молия вазирлиги Ҳазначилиги
бошлигининг биринчи ўринбосари,
и.ф.д. (DSc).
Зафар ХУРОЗОВ,
Маданият вазирлиги бош бухгалтери,
Тошкент молия институти
мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада олий таълим муассасалари ҳамда уларнинг ҳузуридаги таълим муассасаларини молиялаштириш, давлат бюджети ва бюджетдан ташқари маблағлар ҳисобидан молиявий таъминлашни такомиллаштириш ва молиявий мустақиллигини ошириш бўйича илмий таклиф ҳамда амалий тавсиялар ўз ифодасини топган.

В статье рассматривается финансирование высших учебных заведений за счет средств государственного бюджета и внебюджетных средств, повышение финансовой независимости. Статья также предоставляет некоторые научные и практические рекомендации.

This article discusses financing higher education institutions as well as their educational institutions, financing from government budget and extra-budgetary funds, increasing financial independence. The article also provides some scientific and practical recommendations.

Калит сўзлар: олий таълим муассасалари ҳамда уларнинг ҳузуридаги таълим муассасалари, молиялаштириш, давлат бюджети, бюджетдан ташқари маблағлар, такомиллаштириш.

Ислоҳотларни кенг қамровли ва жаҳон андозаларига мос бўлишида, ҳар томонлама ўйланган, жамиятнинг барча ижтимоий табақалари манфаатларини ҳисобга олган ҳолда олий таълим муассасалари ҳамда уларнинг ҳузуридаги таълим муассасаларини молиялаштириш механизмини такомиллаштириб бориш катта аҳамиятга эгадир.

Бугунги кунда олий таълим муассасаларига қабул квоталари Давлат қабул комиссияси томонидан шакллантирилади. Шунингдек, олий таълим муассасаларида тўлов-контракт миқдорини ва тўлаш муддатларини белгилаш Давлат комиссияси ва Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги томонидан тартибга солинади.

Олий ва ўрта махсус, касб-ҳунар таълими муассасаларида ўқитишнинг тўлов-контракт шакли ва ундан тушган маблағларни тақсимлаш тартибига асосан тўлов-контракт шакли асосида ўқитиш учун тўлов муддатлари белгиланган тўлов-контракт миқдорининг камида 50 фоизи талабаликка тавсия этилган абитуриентлар учун 15 сентябргача, иккинчи ва ундан кейинги босқич талабалар учун 1 октябргача, қолган қисми (қисмларга бўлиб тўланган ҳолларда ҳам) 1 мартгача, қўшимча оширилган тўлов-контракт асосида қабул қилинган талабаларнинг биринчи ўқув йили учун тўлови Давлат комиссияси томонидан белгиланган муддатларда амалга оширилиши кўрсатилган.

Олий таълим муассасалари ҳамда уларнинг ҳузуридаги таълим муассасалари бюджет ташкилотлари ва бюджет маблағлари олувчилар сифатида харажатлар сметаси ва штат жадвалларини тузиш, тасдиқлаш ва рўйхатдан ўтказиш тартибига бўйсунган ҳолда молиявий фаолиятини юритади.

Бундан ташқари, олий ва ўрта махсус, касб-ҳунар таълими муассасаларида ўқитишнинг тўлов-контракт шакли ва ундан тушган маблағларни тақсимлаш тартибига асосан ўқитишнинг тўлов-контракт шаклидан тушган маблағлар бўйича даромадлар ва харажатлар сметаси ҳамда штат жадвалларини тузиш бюджет ташкилотлари ва бюджет маблағлари олувчиларнинг харажатлар сметаси ва штат жадвалларини тузиш, тасдиқлаш ва рўйхатдан ўтказиш тартибига мувофиқ амалга оширилади. Ўқитишнинг тўлов-контракт шаклидан тушган маблағлардан фойдаланиш бюджет маблағларидан фойдаланишдаги талаблар бўйича амалга оширилиши белгиланган.

Олий таълим муассасалари бошқарув, техник,

хизмат кўрсатувчи ва ўқув-ёрдамчи ходимларининг намунавий штатларига асосан олий таълим муассасаларининг бюджет маблағлари ва ўқитишнинг тўлов-контракт шаклидан тушадиган маблағлари бўйича талабалар контингенти ва ўқув бинолари ҳажмидан келиб чиқиб намунавий штатлар жадвалларида кўзда тутилган чекланган ходимлар сонига риоя қилиниши белгилаб қўйилган.

Шу билан бирга, олий таълим муассасалари ҳамда уларнинг ҳузуридаги таълим муассасалари томонидан товарлар (ишлар, хизматлар) кўрсатиш орқали ишлаб топиладиган бюджетдан ташқари маблағларидан Бюджет ташкилотлари харажатларини молиялаштириш тартибига асосланган ҳолда фойдаланилади ва сарфланади.

Олий таълим муассасалари талабаларига стипендиялар тайинлаш ва тўлаш тартибига асосан талабаларга стипендиялар белгиланган табақалашган ҳолда талабаларнинг ўзлаштириш кўрсаткичларига қараб белгиланади ҳамда Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги томонидан тартибга солинади.

Бу эса, олий таълим муассасалари ҳамда уларнинг ҳузуридаги таълим муассасаларида ўқитишнинг тўлов-контракт шакли маблағлари ҳамда товарлар (ишлар, хизматлар) кўрсатиш орқали ишлаб топиладиган бюджетдан ташқари маблағлардан етарлича фойдаланиш имконияти чекланиб қолганлигини кўрсатмоқда. Даромадлар ва харажатлар сметаси ҳамда штат жадвалларини тузишда керакли харажатлар қисқаришига олиб келади. Мазкур ҳолат олий таълим муассасалари томонидан ўқув жараёнини такомиллаштириш учун талаб қилинадиган айрим харажатларни амалга оширишга имкон бермайди.

Олий таълим муассасалари ҳамда уларнинг ҳузуридаги таълим муассасаларида ўқитишнинг тўлов-контракт шакли маблағлари ҳамда товарлар (ишлар, хизматлар) кўрсатиш орқали ишлаб топиладиган бюджетдан ташқари маблағлардан мустақил равишда фойдаланиш таълим муассасалари томонидан ёшларни касбга йўналтириш ва мутахассисликлари бўйича ўқишга жалб қилиш ҳамда юқори малакали кадрларни етиштириш самарадорлигини ва ўқув жараёни сифатини оширишни рағбатлантирган ҳолда таълим муассасалари ўртасида рақобат муҳитини яратишга хизмат қилади.

Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида молиялаштиришнинг қўшимча манбаларини излашда

олий ўқув юртларининг ваколатларини кенгайтириш йўли билан уларнинг мустақиллигини босқичма-босқич ривожлантириш белгиланган.

Ҳозирги кунда олий таълим муассасаларининг мустақиллигини таъминлаш ва ўзини-ўзи молиялаштириш тизимини шакллантириш қабул квотаси, тўлов-контракт шакли асосида ўқитиш қиймати ва тўлов муддатлари белгилаши, янги таълим йўналишлари ва мутахассисликлар очилиши, таълим жараёнига юқори малакали мутахассисларни жалб этиш, илмий-педагогик салоҳияти ва кўрсатиладиган таълим хизматлари сифатини ошириш, ўқитиш-

нинг инновацион шакл ва услубларини жорий қилиш, ходимларни илғор хориж тажрибаси асосида қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш имконини беради. Бундан ташқари, ходимларга устамалар, қўшимчалар ва моддий рағбатлантиришнинг бошқа турлари миқдорларини белгилаш, иқтидорли талабаларга, шунингдек, ижтимоий ҳимояга муҳтож бўлган талабаларга моддий рағбатлантириш ва уларни қўллаб-қувватлаш, моддий-техник базани мустаҳкамлаш, таълим муассасаси инфратузилмасига сервис хизматлари кўрсатишни рағбатлантиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
2. Олий ва ўрта махсус, касб-ҳунар таълими муассасаларида ўқитишнинг тўлов-контракт шакли ва ундан тушган маблағларни тақсимлаш тартиби (рўйхат рақами 2431, 2013 йил 26 февраль).
3. “Олий таълим муассасалари бошқарув, техник, хизмат кўрсатувчи ва ўқув-ёрдамчи ходимларининг намунавий штатларини тасдиқлаш тўғрисида”ги қарор (рўйхат рақами 2859, 2017 йил 21 февраль).
4. Интернет сайтлари.
5. <http://www.lex.uz>.
6. <http://www.edu.uz>.

Олий таълим ривожланишининг сўнгги йиллар тенденциялари

Равшан САЙДАҚУЛОВ,
ТМИ мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада республикамизда фаолият юритаётган олий ўқув юртларининг ривожланиш тенденциялари ва ҳолати ўрганилган ҳамда уларни янада ривожлантириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

В статье описываются тенденции и деятельность высших учебных заведений, действующих в нашей стране, и разработаны подробные выводы и рекомендации.

This article outlines the trends of higher education institutions operating in our country, and has developed a comprehensive conclusion and recommendation.

Мустақиллик йилларида юртимизда ижтимоий соҳа ва ижтимоий хизматларни ривожлантиришга эътибор бериб келинган бўлса-да, бу борадаги салмоқли саъй-ҳаракатлар мамлакатимизда молиявий-иқтисодий барқарорлик мустаҳкамланиши билан жадаллашди. Чунки ўз моҳияти бўйича ижтимоий хизматлар макроиқтисодий миқёсларда ҳал қилувчи даражада давлат томонидан маблағлар билан таъминлаб турилиши лозим. Бу мулоҳаза тўла равишда олий таълим хизматларига ҳам тааллуқдир. Шунундан назардан 2011 йил 20 майда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Олий таълим муассасаларининг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш ва юқори малакали мутахассислар тайёрлаш сифатини тубдан яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорининг қабул қилиниши ва унинг ижро этишга киришилиши олий таълим хизматлари ривожланишининг янги босқичини бошлаб берди.

Мазкур қарор олий таълим муассасаларининг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш ва модернизация қилиш, уларни замонавий ўқув ва илмий-лаборатория жиҳозлари билан таъминлаш, юқори малакали кадрлар тайёрлаш йўналишлари ва мутахассисликларини мақбуллаштириш, таълим стандартларини такомиллаштириш ҳисобидан таълим жараёнини сифат жиҳатдан янги босқичга кўтариш, илғор педагогик технологиялар ва ўқитиш шакллари жорий этиш, ўқитувчи кадрлар меҳнатини рағбатлантиришни кучайтириш асосида

иқтисодиёт тармоқларида талаб қилинадиган олий маълумотга эга мутахассисларни тайёрлаш сифатини тубдан яхшилашга қаратилган эди.

Қарор ижроси бўйича чора-тадбирларни амалга оширишда юқори малакали кадрлар тайёрлаш тизимини такомиллаштиришга алоҳида эътибор берилди. Бу йўналишдаги чора-тадбирлар мажмуида юқори малакали кадрларни тайёрлаш йўналишлари ва мутахассисликлар мақбуллаштирилди ҳамда давлат таълим стандартлари (ДТС) янада такомиллаштирилди. Шунга қўра, мазмуни бўйича турдош

Калит сўзлар: олий таълим, ижтимоий соҳа, ижтимоий хизматлар, модернизация, таълим стандартлари, илғор педагогик технологиялар.

мутахассисликларни қўшиб юбориш, шунингдек, иқтисодиёт тармоқлари ҳамда ижтимоий соҳаларда эҳтиёж қолмаган мутахассисликларни ёпиш ҳисобидан 2016 йилга қадар олий таълим бакалаврият босқичи йўналишларининг сони 228 тадан 165 тага, магистратура босқичининг мутахассисликлари сони эса 1200 тадан 500 тага камайтирилди.

Қарорга биноан ишлаб чиқилган Дастур ижроси доирасида инжиниринг, ишлаб чиқариш ва қурилиш соҳалари бўйича қабул квотаси босқичма-босқич оширилиб, бу йўналишларда таълим олаётган талабаларнинг умумий сони амалдаги 23 фоиздан 2015-2016 ўқув йилида 36 фоизга етказилди. Бу йўналишларга ажратилган давлат гранти ўринлари ҳам кўпайтирилди. Шунга тенг равишда “таълим”, “иқтисодиёт ва бизнес”, “ҳуқуқ” ҳамда ижтимоий-гуманитар соҳаларга тегишли таълим йўналишларида қабул квотаси ва грант ўринлари камайтирилди.

Таъкидлаш лозимки, мустақилликнинг дастлабки 10 йилида ҳам ижтимоий хизматларни, жумладан, олий таълим соҳасини ривожлантириш борасида салмоқли ютуқларга эришилган ва бу 1-жадвалдан яққол кўриниб турибди.

2010 йилда олий таълим муассасалари (ОТМ филиаллари) сони – 76 та эди. Шундан: университетлар – 19 та, институтлар – 36 та, академиялар – 2 та, консерватория – 1 та, рақс ва хореография олий мактаби – 1 та, ОТМлари филиаллари – 11 та, хорижий давлатлар олий таълим муассасаларининг филиаллари – 6 та. 1991–2010 йиллар мобайнида олий ўқув юртлари сони икки баробар ортди. Олий таълимнинг 254 та бакалаврият йўналиши ва 719 та магистратура мутахассисликлари бўйича Давлат таълим стандартлари ишлаб чиқилди, улар асосида намунавий ўқув режалари ва фан дастурлари ярати-

либ, ўқув жараёнига татбиқ этилди.

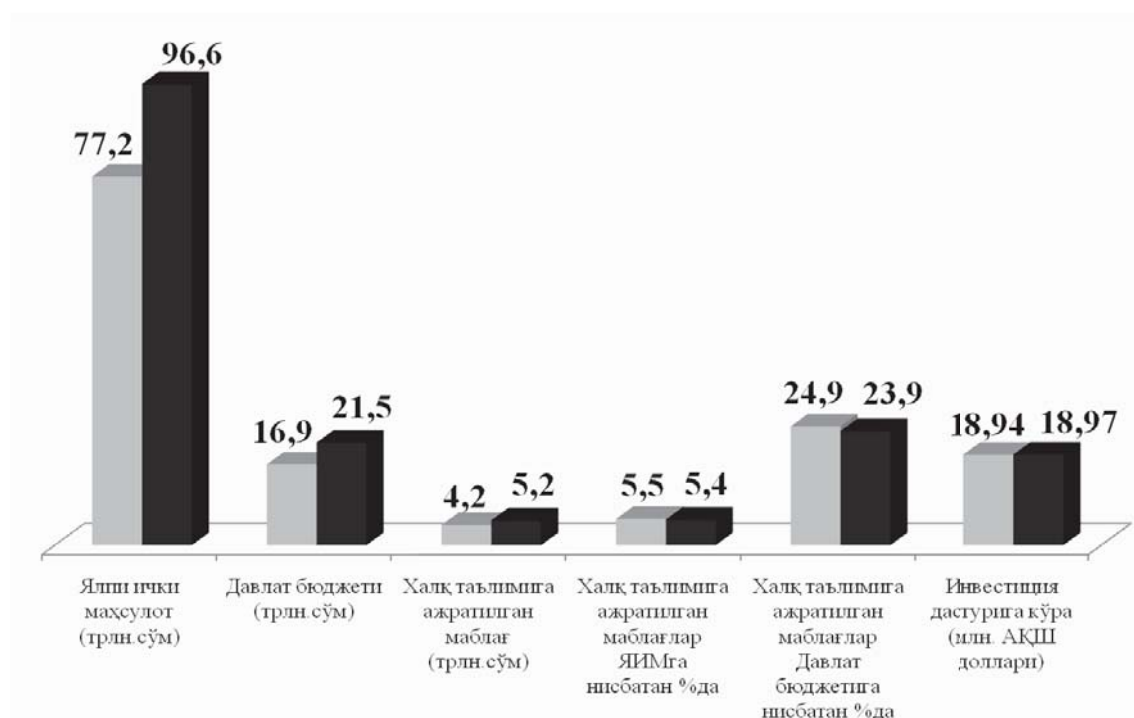
Шунингдек, 2004-2009 йиллар давомида 1200 га яқин ўқув адабиёти нашр этилди. Ўқув адабиётларининг замонавий янги авлодига қўйиладиган талаблар дунё тажрибаси асосида ишлаб чиқилди. Фанлар бўйича ўқув-методик мажмуанинг замонавий модели яратилди. Профессор-ўқитувчилардан иборат муаллифлар таркиби шакллантирилди. Улар томонидан 2550 та фан йўналиши бўйича ўқув-методик мажмуа яратиш ишлари олиб бориламоқда.

2011 йилда олий таълим муассасаларида 22332 та компьютер мавжуд бўлиб, ҳар 100 нафар талабага 8,2 та (2004 йилда 4,2 та) компьютер тўғри келишини таъминлашга эришилди. 9 та олий таълим муассасасидаги ахборот технологиялари марказлари замонавий видеоконференция ускуналари билан жиҳозланди. Олий ва ўрта махсус таълим тизимидаги мавжуд 262 та кутубхона негизида ахборот-ресурс марказлари (АРМ) ташкил этилди. Барча АРМлари замонавий компьютер техникалари ва телекоммуникация воситалари билан жиҳозланди. Олий таълим муассасаларида 1500 дан ортиқ электрон дарслик ва ўқув қўлланма яратилди, кутубхона тизимини автоматлаштириш ва электрон каталоглар яратиш бўйича лойиҳалар 44 та олий таълим муассасасида амалга оширилди. Аспирантура ва докторантурада таҳсил олаётган тадқиқотчилар сони 2004-2009 йиллар давомида қарийб 1,6 баробар ошди. 2009 йил кўрсаткичлари бўйича (2004 йилга нисбатан) номзодлик ва докторлик диссертациялари ҳимоялари сони 12,9 фоиз, ўз муддатида ҳимоя қилган аспирант ва докторантлар сони 4,3 фоизга ошган эди.

Ўзбекистон Республика Президентининг “Олий таълим муассасаларининг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш ва юқори малакали мутахассислар

1-жадвал.

1991 йилда	2010 йилда
ОТМ филиаллари сони - 53 та	ОТМ филиаллари сони - 76 та
Шундан:	Шундан:
университетлар - 6 та;	университетлар - 19 та;
институтлар - 42 та;	институтлар - 36 та;
филиаллар - 5 та.	академиялар - 2 та;
	консерватория - 1 та;
	рақс ва хореография олий мактаби - 1 та;
	ОТМлари филиаллари – 11 та;
	Хорижий давлатлар олий таълим муассасаларининг филиаллари – 6 та.



1-чизма. Таълимга ажратилган маблағлар тўғрисида маълумот (2011-2012 йиллар).

тайёрлаш сифатини тубдан яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори (2011 йил 20 май) ҳам олий таълим ривожланишида муҳим қадам бўлди. Унда истиқболли мутахассислар дунёдаги етакчи илмий ва таълим марказларида бевосита малака оширишларига эътибор қаратилди. 2016 йилга қадар бу борада аниқ чора-тадбирлар жорий этилиб, хусусан, стажёр-тадқиқотчи-изланувчиларнинг хорижда малака ошириши 1,5 марта, магистр ҳамда ёш ўқитувчилар учун эса 1,7 марта кўпайди.

Юқоридаги қарор олий таълим муассасаларини модернизация қилиш, уларни замонавий ўқув ва илмий-тадқиқот ва лаборатория жиҳозлари билан таъминлаш, таълим жараёнларини сифат жиҳатдан янги босқичга кўтариш, илгор педагогик технологиялар ҳамда ўқитиш шакллари жорий этиш, ўқитувчи кадрлар меҳнатини рағбатлантиришни кучайтириш асосида иқтисодиёт тармоқларида талаб қилинадиган олий маълумотга эга мутахассисларни тайёрлаш сифатини тубдан яхшилаш мақсадларини қамраб олган эди.

Унинг асосида ишлаб чиқилган дастур қуйидаги жиҳатлари билан характерланар эди:

1) 2011-2016 йилларда олий таълим муассасаларининг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш ва ривожлантиришга қаратилган;

2) юқори малакали кадрлар тайёрлаш йўналиш-

лари ва мутахассисликларини мақбуллаштириш, давлат таълим стандартларини янада такомиллаштиришга йўналтирилган;

3) 2011-2016 йилларда олий таълим муассасаларининг моддий-техник базасини модернизация қилиш ва мутахассислар тайёрлаш сифатини тубдан яхшилаш бўйича дастурни амалга ошириш учун молиявий харажатларни акс эттиради;

4) ўқув-лаборатория бинолари, спорт иншоотлари ва талабаларнинг турар-жойларини қуриш, реконструкция қилиш, капитал таъмирлаш ва жиҳозлаш бўйича манзили дастурларга киритилган олий таълим муассасаларининг рўйхатини ўз ичига олган;

5) олий таълим муассасаларида ташкил этиладиган замонавий илмий-тадқиқот лабораторияларининг илова қилинган рўйхатига эга;

6) Дастурни ўз вақтида ва сифатли амалга оширилишини таъминлаш бўйича ишларни мувофиқлаштириш учун Махсус комиссия таркиби ташкил этилиши таъкидланган;

7) 2011-2016 йилларда олий таълим муассасаларининг моддий-техник базасини модернизация қилиш ва мутахассислар тайёрлаш сифатини тубдан яхшилаш бўйича дастурнинг амалга оширилиши устидан тизимли мониторинг ўрнатиш назарда тутилган эди.

Юқоридаги қарорга кўра:

1. Андижон муҳандислик-иқтисодий институти – Андижон машинасозлик институтига айлантирилди.

2. Наманган муҳандислик-иқтисодий институти – Наманган муҳандислик-технологик институтига ўзгартирилди.

3. Бухоро озиқ-овқат ва енгил саноат технологияси институти – Бухоро юқори технологиялар муҳандислик-техник институтига айлантирилди.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги қошида Молия, Олий ва ўрта махсус таълим ҳамда Иқтисодий вазирликларининг Олий таълим муассасаларининг моддий-техник базасини ривожлантириш жамғармаси ташкил этилди.

Бундан ташқари, олий таълим муассасалари профессор-ўқитувчиларининг меҳнатига ҳақ тўлаш тизимини янада такомиллаштириш бўйича киритиладиган таклифларда: 1) ўқитувчилар лавозимлари категорияларини мақбуллаштириш ва уларга қўйиладиган лавозим талабларини қайта кўриб чиқиш асосида олий таълим муассасалари профессор-ўқитувчилари таркиби тарификацияси такомиллаштирилиши; 2) “доцент” ва “профессор” илмий унвонларини бериш тизимининг олий ўқув юрталари ўқитувчиларининг ўз малака ва педагогик маҳоратини мунтазам равишда оширишга рағбатлантиришдаги ролини кучайтириш; 3) юқори малакали ўқитувчиларга касб маҳорати ва ўқув жараёнини яхшилашга қўшган аниқ ҳиссаси, юқори самардорлик, таълим сифати ва самарали тарбиявий иши учун ойлик устамалар тизимини жорий этиш каби масалалар кўрсатиб ўтилган эди.

Олий таълим хизматлари сифати ва кўламлигини оширишнинг зарурлиги ва аҳамиятини қуйдаги ҳолатлар билан изоҳлаш мумкин:

1. Таълим хизматлари кўламлиги ва сифати оширилиши жамиятдаги ижтимоий-сиёсий муҳитга ижобий таъсир кўрсатади.

2. Бу хизматлар истеъмоли жараёнида шахснинг жамиятдаги ўз ўрнини белгилаб олиши фаоллашмоқда.

3. Ижтимоий-иқтисодий тараққиёт ва глобал ҳаётлар жамиятда эркин фикрлайдиган шахснинг шаклланиши зарурлиги ва аҳамиятини кучайтирмоқда.

4. Ҳозирда амал қилаётган кадрлар тайёрлашнинг миллий модели жамиятнинг потенциал имкониятларини рўёбга чиқариш омили сифатида янада такомиллаштирилиши зарурлиги кучайиб бормоқда.

5. Кадрлар тайёрлаш миллий моделини амалга ошириш миллий ва умуминсоний қадриятлар асосида таълим-тарбия жараёнини замонавий босқичга кўтаришга қаратилган бўлиб, бу ўз навбатида фуқаролик жамияти асосларини шакллантиришга салмоқли ҳисса қўшмоқда.

6. Янги ижтимоий-иқтисодий шароитда таълимнинг талаб даражасидаги сифатини, кадрлар тайёрлаш тизимининг амалий самараси ва барқарор ривожланишининг кафолатлари, устувор йўналишларини таъминлайдиган норматив, моддий-техник ва ахборот базасини тубдан янгилаш зарур бўлмоқда.

7. Узлуксиз таълим ва кадрлар тайёрлаш тизимига бюджетдан ташқари маблағлар, шу жумладан, чет эл инвестициялари жалб этилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2011 йил 20 майдаги “Олий таълим муассасаларининг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш ва юқори малакали мутахассислар тайёрлаш сифатини тубдан яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори // Халқ сўзи, 2011 йил 20 май, № 100 (5267).

2. <http://bukvi.ru>

3. John W/R/Phillips Social Security Programs Throughout the World Europe, 2016. P.

4. Ш.М.Мирзиёев. “Эркин ва фаровон демократик Ўзбекистон давлатини мард ва олийжаноб халқимиз билан қурамыз”. Т.: Ўзбекистон, 2016.

5. Гринэуэй Д. Панорама экономической мысли конца XX столетия. В 2 т. - СПб.: Экономика, 2002. Т. 1 - С.416-424

6. Пигу А. Экономическая теория благосостояния. Т. 1. М., 1985.

7. Stiglitz, Joseph E. Economics of the Public Sector. 3rd edition. - New York: W. W. Norton. 2000.

8. Якобсон Л.И. Государственный сектор экономики. Экономическая теория и политика – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 17 с.

9. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. - М., 2000. - С. 432.

Ўзбекистонда тиббий суғуртанинг шаклланиш шарт-шароитлари ва ривожланиш омиллари



Мўътабархон УМУРЗАҚОВА,
Ўзбекистон Миллий университети
иқтисодиёт факультети
“Макроиқтисодиёт” кафедрасининг
таянч докторанти.

Аннотация

Ривожланган мамлакатларнинг аксариятида мажбурий тиббий суғурта тизими аҳолини ижтимоий муҳофазалаш тизимининг узвий қисми саналади ҳамда аҳолининг тиббий харажатларини қисман ёки тўлиқ қоплаб беради. Халқаро соғлиқни сақлаш ташиклоти уни аҳоли саломатлигини таъминлашга, тиббий хизматлар харажатларини камайтиришга ҳамда молиявий қобилиятини оширишга имкон яратувчи “Тиббий хизматларга талабни таъминлаш калити” деб атайдди. Мақолада шулар хусусида сўз юритилади.

Во многих развитых странах обязательное медицинское страхование является частью системы социальной защиты и частично компенсирует здоровье населения. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) называет медицинские услуги ключом к «обеспечению доступа к услугам здравоохранения», который может улучшить здоровье системы медицинского страхования и снизить стоимость медицинских услуг.

In many developed countries, compulsory health insurance is part of the social protection system and partially compensates for the health of the population. The International Health Organization (WHO) calls medical services a key to “ensuring access to health services,” which can improve the health of the health insurance system and reduce the cost of medical services.

Ўзбекистон аҳолисини ижтимоий муҳофазалашда соғлиқни сақлаш тизимини ислоҳ қилиш давлат ижтимоий сиёсатининг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 1 апрелдаги “Соғлиқни сақлаш соҳасида хусусий секторни янада ривожлантириш чоратадбирлари тўғрисида”ги қарори мамлакатимизда тиббиёт соҳасини ривожлантиришда муҳим босқич бўлди.

Калит сўзлар: тиббий суғурта, соғлиқни сақлаш, тиббий ёрдам, давлат бюджети маблағлари, молиялаштириш.

Зеро, ижтимоий хизмат кўрсатиш соҳасида аҳолига тиббий хизмат кўрсатиш, хизматлар бозорини сифатли ва кафолатли амалга оширишда мажбурий тиббий суғурта алоҳида ўрин эгаллайди.

Мажбурий тиббий суғурта давлатимиз раҳбарининг 2018 йил 22 январдаги фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили”да амалга оширишга оид давлат Дастури, 2017 йил 19 октябрдаги “Республикада суғурта тиббиёти механизмини босқичма-босқич жорий этиш назарда тутилган тизимли чора-тадбирлар комплексини тайёрлаш бўйича Ишчи гуруҳни ташкил қилиш тўғрисида”ги фармойиши ижросини таъминлаш ҳамда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини такомиллаштириш мақсадларида жорий этилди¹.

Мажбурий тиббий суғурталашнинг ҳуқуқий асосларини шакллантириш мақсадида тегишли меъёрий ҳужжатлар босқичма-босқич ишлаб чиқилади. Биринчи босқичда Ўзбекистон Республикасининг “Фуқароларни тиббий суғурталаш тўғрисида”ги Қонуни, иккинчи босқичда уни бевосита амалга ошириш механизми ва дастакларига суғурта бадалларини тўлаш тартибини таъминловчи қонун-ости ҳужжатлари (қарорлар, низомлар ва ҳ.к.), учинчи босқичда идоравий меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар (низомлар, буйруқлар, тартиблар, қоидалар ва йўриқномалар ва ҳ.к.) яратилади.

Мажбурий тиббий суғурта касаллик ёки шикастланиш кўринишидаги суғурта ҳодисалари юзага келишига боғлиқ даволаниш харажатларини қоплаш учун Тиббий суғурта миллий жамғармаси томонидан соғлиқни сақлаш соҳасидаги аҳоли манфаатларини ҳимоя қиладиган давлат томонидан кафолатланган тизим ҳисобланади.

Ихтиёрий тиббий суғурта суғурталанган шахслар томонидан ихтиёрий тиббий суғурта дастури билан қамраб олинган тиббий хизматлар кўрсатилишини назарда тутувчи тарафлар томонидан шартномавий мажбуриятлар асосида амалга оширилади. Бунда, ихтиёрий тиббий суғурта дастури тиббий муассасалар пулли асосда кўрсатишга ҳақли бўлган тиббий хизматларни, жумладан, мажбурий ва ихтиёрий тиббий суғурта дастурига киритилган

хизматларни ўз ичига олиши мумкин.

Ўзбекистонда тиббий суғуртанинг шаклланишида соғлиқни сақлаш тизимини ислоҳ қилиш ҳамда тиббий хизмат кўрсатишни ва аҳоли соғлиғини сақлашни ташкиллаштиришни такомиллаштириш бўйича амалга оширилаётган чора-тадбирлар жараёнини таҳлил этиш шуни кўрсатдики, соғлиқни сақлаш муассасаларини молиялаштиришнинг асосий манбаи давлат бўлиб, аввалгидек соғлиқни сақлаш учун харажатларнинг бюджет томонидан молиялаштириш нормативларига мувофиқ ажратиладиган давлат бюджети маблағлари ҳисобланади.

Давлат ижтимоий суғурталашни амалга оширишда ихтиёрий тиббий суғурта тизимининг амалдаги ташкилий шакллари ва механизмлари тиббий хизмат кўрсатиш ва суғурталашни ташкил этиш муаммоларини ҳал этиш, фуқароларнинг бепул тиббий хизматлар олишга доир ҳуқуқларини таъминлаш борасида мавжуд механизм замонавий талабларга жавоб бермайди. Суғурталанган шахслар ҳақидаги маълумотларнинг ягона базаси ҳамда тиббий ёрдам ҳажмлари, муддатлари ва сифатини бошқариш масалаларида суғурта компаниялари ҳуқуқларини таъминловчи меъёрлар, мажбурий тиббий суғурта тизимини бошқариш тузилмаси мавжуд эмас.

Шу боис мажбурий тиббий суғуртанинг умумий тамойилларини унинг ажралмас қисми сифатида мустаҳкамлаш, суғурталанган шахсларни ҳимоя қилишнинг давлат томонидан кафолатланишини ва тиббий суғурталашнинг молиявий тизими мустақиллигини таъминлаш зарур.

Аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимида соғлиқни сақлаш соҳасини ривожлантиришга йўналтирилган чора-тадбирлар комплекси узлуксиз амалга оширилмоқда ва муайян натижаларга эришилмоқда. Шунга қарамай, соҳанинг янада ривожланишига тўсқинлик қилаётган ва ҳал этилиши шарт ҳисобланган бир қанча муаммолар ҳам бор. Мана, улардан айримлари².

Соҳани молиялаштириш тизими самарали эмас:

- соҳа етарли даражада молиялаштирилмайди;
- соғлиқни сақлаш муассасалари амалдаги смета қийматига кўра, самарасиз молиялаштирилади. Бу тиббий ёрдам сифати яхшиланишини рағбатлантирмайди;

¹ www.lex.uz

² Соғлиқни сақлаш вазирлиги маълумотлари асосида.

– давлат ресурсларидан уларни тиббий хизматлар кўрсатишнинг якуний натижалари билан боғламасдан фойдаланилади.

Тиббий ёрдам кўрсатиш тизимини бошқариш замон талабларга жавоб бермайди:

– бепул тиббий ёрдам кўрсатиш бўйича давлат кафолатлари ҳамда уни тақдим этиш шартларининг етарли бўлмаган ва аниқлик киритилмаган ҳажми. Бу ҳолат аҳоли учун хизматларга ҳақ тўлаш бўйича жиддий молиявий қийинчилик туғдиради ва соғлиқни сақлаш хизматларидан фойдаланишда ўзаро номутаносиб шароитлар яратади;

– тиббий фаолиятни лицензиялашга оид амалдаги тизим мукамал эмас;

– аҳолининг вақтинча ишга лаёқатсизлиги ва ногиронлиги кўрсаткичларини камайтиришга тўқинлик қилувчи касалликлар профилактикаси, тикланишга оид даволаш ва реабилитация борасидаги тизим муваффақиятли амал қилмаётир.

Дори-дармонлар билан таъминлаш тизими такомиллаштиришга муҳтож:

– дори-дармон препаратларига адолатли нарх шаклланиши тизими мавжуд эмас. Бу дори-дармонлар нархлари ошишига олиб келади;

– дори-дармон воситалари айланмасининг барча босқичларини республика миқёсида назорат қилишга мўлжалланган, муомаладаги дори-дармонларни кузатувчи автоматлаштирилган тизимга катта эҳтиёж мавжуд.

Соғлиқни сақлаш ахборот тизимлари етарли даражада ривожлантирилмаган:

– соҳа ахборот алмашинуви тезлашишига ҳамда кўрсатилаётган тиббий хизматлар сифатини тубдан яхшилашга хизмат қилувчи ягона ахборот тизими ва замонавий ахборот-коммуникация технологиялари билан таъминланмаган.

Соғлиқни сақлашнинг хусусий сектори етарли даражада ривожланмаган:

– аҳолига кўрсатиладиган тиббий ёрдам умумий ҳажмида 5-7 фоизни ташкил этадиган хусусий тиббий муассасалари фаолияти суст ривожланган;

– уларга давлат томонидан кафолатланган бепул тиббий ёрдам дастури доирасида хизматлар кўрсатиш имконини берувчи механизм мавжуд эмас;

– шаҳар марказларида хусусий секторнинг (тахминан 65 фоиз) ривожланишга турли омиллар таъсир кўрсатиши туфайли республикаимиз қишлоқла-

рида ва олис туманларда яшовчи аҳоли сифатли тиббий хизматлардан фойдалана олмайди.

Ҳозир мамлакатимиз соғлиқни сақлаш тизими давлат ва нодавлат секторларига бўлинади. Нодавлат сектор бу тизимнинг ривожланмаган бўлини бўлиб қолмоқда. Бугунги кунда юртимизда 4 мингга яқин нодавлат тиббий ташкилот рўйхатга олинган. Уларнинг 67 фоизи Тошкент шаҳрида ва вилоятлар марказларида жойлашган. 83,1 фоизини амбулатор муассасалар ташкил этади, жумладан, 44 фоизи аҳолига стоматологик хизматлар кўрсатади³.

Бундан ташқари, давлат соғлиқни сақлаш секторининг пулли тиббий хизматларининг умумий ҳажми паст даражада. Чунончи, 2017 йилда пулли тиббий хизматларнинг умумий қиймати 700 миллиард сўмни ёки тизимнинг давлат бюджетидан харажатларни молиялаштириш умумий қисмининг 10 фоизини ташкил қилди⁴.

Тизим ташкилотларининг молиявий маблағларидан фойдаланиш ҳудудий соғлиқни сақлаш бошқарув органи тасдиқлаган ва тегишли молиявий бошқарув органида рўйхатга олинган харажатлар сметасига мувофиқ амалга оширилади. Харажатлар сметаси тиббиёт муассасасининг маълум вақт мобайнида неча кишини қабул қилиш имконияти, шифохона койкалари ва бир сменада амбулатор-поликлиникага ташриф буюрганлар сонидан келиб чиққан ҳолда ҳисобланади.

Давлат ресурсларидан самарали фойдаланишни таъминлаш нуқтаи назаридан қараганда, соғлиқни сақлаш тизимини сметали молиялаштириш жиддий нуқсонларга эга. Масалан, маблағлар ажратишда кўрсатилаётган хизматларнинг якуний натижалари эътиборга олинмаслиги бу ресурслардан оқилона фойдаланиш имконини бермайди ва ҳўжалик юртиш харажатларини кўпайтиришга мойилликни кучайтиради.

Диёримизда ижтимоий суғурталаш ишлари 2008 йил 21 апрелдаги “Транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурталаш тўғрисида”ги, 2008 йил 28 августдаги “Ишлаб чиқаришда бахтсиз ҳодисалар ва касбий касалликлардан мажбурий давлат ижтимоий суғурталаш тўғрисида”ги, 2009 йил 24 июндаги “Иш берувчининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурталаш тўғрисида”ги ҳамда 2015 йили кучга кирган “Ташувчининг фуқаролик жавобгарлиги-

³ <https://www.gazeta.uz/ru/2018/02/05/medical-insurance/>

⁴ Медицинское страхование: возможности развития в Узбекистане. Аналитическая записка. Ташкент, 2011

ни мажбурий суғурталаш тўғрисида”ги қонунлар асосида олиб борилаётир. Бироқ мажбурий давлат суғуртаси, жумладан, ихтиёрий тиббий суғуртани амалга оширишнинг ҳозирги ташкилий шакллари ва механизмлари суғурталашни ташкиллаштириш, фуқароларнинг бепул тиббий хизматлардан фойдаланиш ҳуқуқини таъминлаш талабларига тўлиқ жавоб бермайди. Тиббий суғуртанинг асосий объектлари, яъни суғурталанган шахслар учун тегишли шароитлар яратилмаган, уларнинг ягона базаси ҳамда тиббий ёрдам ҳажмлари, муддатлари ва сифатини тартибга солиш, суғурта компаниялари ҳуқуқларини кенгайтирувчи меъёрлар ва мажбурий тиббий суғурта тизимини бошқариш тузилмаси мавжуд эмас⁵.

Бу борада мажбурий тиббий суғуртанинг умумий тамойилларини мустаҳкамлаш, суғурталанган шахсларни ҳимоя қилиш борасида давлат кафолатини, мажбурий тиббий суғурта молиявий тизими мустақиллигини таъминлаш зарур.

Соғлиқни сақлаш соҳасининг жорий ҳолатини баҳолаш асосида тиббий суғуртани ташкил қилишнинг халқаро тажрибасини инобатга олиб, Президентимиз имзолайдиган “Ўзбекистон Республикасида мажбурий тиббий суғурта механизмларини босқичма-босқич жорий этиш Концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги қарор лойиҳасини ишлаб чиқиш режалаштирилган. У давлат бюджети маблағлари ҳисобига Соғлиқни сақлаш вазирлиги тизимидаги ташкилотларда беморларга қўйидаги йўналишлар бўйича бепул тиббий хизматларни тақдим этиш тартиби мавжуд бўлишини кўзда тутди:

- амбулатор тиббий ёрдам – мунтазам муҳтож бўлмаган беморларга кўрсатиладиган тиббий ёрдам;
- тезкор ва шошилинч тиббий ёрдам, зарурат бўлган ҳолларда беморни стационар тиббий ёрдам кўрсатиш учун соғлиқни сақлаш муассасасига жойлаштириш;
- мамлакатимиз қонун ҳужжатларида белгиланган рўйхатга биноан, ижтимоий муҳим касалликларга ташхис қўйиш ва даволаш;
- болаларни миллий иммунопрофилактика тақвимига мувофиқ эмлаш.

Шунингдек, қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда имтиёзли беморлар контингенти-

нинг мақоми ёки Президент, ҳукумат ва Соғлиқни сақлаш вазирлиги қарорлари билан белгиланадиган касалликлар мавжуд бўлгани сабабли давлат бюджети маблағлари ҳисобидан тиббий ёрдам кўрсатиладиган имтиёзга эга беморлар контингентини кейинчалик қамраб олиш кўзда тутилган.

Жорий этилаётган мажбурий тиббий суғурта субъектлари: а) суғурталанган шахслар – Ўзбекистон Республикасининг ишлайдиган фуқароларидан; б) суғурталовчилар – иш берувчи – юридик шахслардан; в) суғуртачилар – Мажбурий тиббий суғурта миллий жамғармаси, унинг ҳудудий бўлинмалари, шунингдек, суғурта компанияларидан; г) ижрочилар – тиббий ташкилотлардан иборат бўлади.

Суғурталанган шахсларга биринчи босқичда бюджет соҳасида фаолият юритувчи ва суғурта бадаллари тўловчи ҳисобланган республика фуқароларини киритиш таклиф этилади. Ўзбекистонда доимий ёки вақтинча яшовчи чет эл фуқаролари ва фуқаролиги бўлмаган шахслар мажбурий тиббий суғурта масаласида бир хил ҳуқуқларга эгаллиги белгиланган. Иккинчи босқич суғурта билан ишлайдиган фуқаронинг оила аъзолари ёки унинг фарзандлари қамраб олинишини кўзда тутди.

Тиббий суғурталанган шахс ушбу тизим билан қамраб олинган шифокорни ва ҳар қандай тиббий муассасани мустақил танлаш; суғурталовчи ва тиббий ташкилот томонидан тиббий хизматларни тақдим этиш бўйича мажбуриятлар бажарилмагани ёки лозим даражада бажарилмагани сабабли етказилган зарарни қоплашни талаб қилиш; ўзи рўйхатга олингани ҳамда суғурта бадалларини тўлагани ҳақида суғурталовчидан ахборот олиш; ўзининг тиббий ташкилотни танлаш ёки уни алмаштириш борасидаги ҳуқуқларини суғурталовчига топшириш ҳуқуқларига эга бўлади.

Суғурталанган шахслар тиббий суғурта ташкилотини алмаштиришда алмаштиришни талаб этмайдиган ва бутун Ўзбекистон ҳудудида амал қиладиган ягона намунадаги тиббий суғурта полисига эга бўладилар.

Тиббий суғурта тизими билан мажбурий тиббий суғурта тизимидаги ягона суғурталовчини – мажбурий тиббий суғурта тизими иштирокчилари фаолиятини тартибга солиш ва мувофиқлаштириш вазифаларини бажарувчи Мажбурий тиббий суғур-

⁵ Аналитический доклад. Система здравоохранения Республики Узбекистан: основные тенденции и перспективы развития. 2011.

та миллий жамғармасини танлаш кўзда тутилган. Бунда суғурталовчининг ваколатлари иш берувчилар томонидан амалга оширилади.

Суғурта ташкилотлари фуқароларни суғурталанган шахслар сифатида рўйхатга олиш бўйича вазифаларни, мажбурий тиббий суғурта полиси берилишини, суғурталанган шахсларнинг ахборот таъминотини ва бошқаларни амалга оширади.

Мажбурий тиббий суғуртанинг молиявий таъминоти қуйидаги маблағлар – ишловчи фуқароларнинг суғурта бадаллари, иш берувчиларнинг мажбурий тиббий суғурта учун бадаллари, Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджетининг субсидиялари ҳисобига шаклланади.

Суғурталанган шахсларга тиббий ёрдам кўрсатиш имконияти ва сифатини ошириш учун давлат хусусий тиббий ташкилотлар учун бир хил талаблар жорий этиш йўли билан тиббий ташкилотлар ўртасида соғлом рақобатли муҳитни яратиши тахмин қилинади.

Тиббий хизматларга ҳақ тўлаш тарифлари Мажбурий тиббий суғурта миллий жамғармаси, жумладан, тиббий ташкилотлар, тиббий ходимлар касаба уюшмалари вакиллари томонидан белгиланади.

Мажбурий тиббий суғуртани жорий этиш, суғурталаш соҳасига ҳам хусусий секторни кенг миқёсда жалб қилиш йўли билан кўрсатилаётган тиббий хизматлар ҳажми ва турларини кенгайтириш, шунингдек, мажбурий тиббий суғурта соҳасига суғурталовчиларни кенг миқёсда жалб қилиш ихтиёрий тиббий суғурта ривожланишига туртки беради.

Мажбурий тиббий суғурта тизими билан камраб олинмаган шахслар тоифаси мавжудлиги иш берувчилар ва суғурта компаниялари учун мажбурий тиббий суғурта билан бир қаторда, ихтиёрий тиббий суғуртани параллел равишда ривожлантириш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Медицинское страхование: возможности развития в Узбекистане. Аналитическая записка. Ташкент, 2008.
2. Аналитическая записка подготовлена в рамках проекта “Реформа государственных финансов в Узбекистане” программы развития ООН. Аналитическая записка подготовлена при содействии Центра содействия экономическому развитию (Ташкент).
3. Тарент И.Г., Юдников С.А. Система социальной защиты населения. Учебное пособие, г. Ногинск, 2015.
4. med.uz/hospital/uz/news/index.php
5. <https://www.gazeta.uz/ru/2018/02/05/medical-insurance/>
6. www.lex.uz
7. <https://www.gazeta.uz/ru/2018/02/05/medical-insurance/>

УЎТ: 336: 63: 339.1

Суғурта-агросаноат мажмуи корхоналари фаолиятини ҳимоялашнинг муҳим воситасидир

Акрам ЯДГАРОВ,
ТДИУ саноат иқтисодиёти кафедраси
доценти.

Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги иқтисодиётининг етакчи тармоқларидан бири бўлиб, меҳнатга яроқли аҳолининг деярли 25 фоизини иш билан таъминлайди ва аҳоли учун озиқ-овқатлар ва саноат учун хомашё каби ижтимоий аҳамиятга молик муҳим товарларни ишлаб чиқаради. Шу жиҳатдан қишлоқ хўжалиги ва унга хизмат қилувчи агросаноат мажмуаси корхоналари фаолиятини суғурталаш тизимини тубдан такомиллаштириш бугунги кунда ўз ечимини кутаётган долзарб масалалардан биридир.

Аннотация

Ушбу мақолада қишлоқ хўжалиги корхоналарини турли табиий ва стихияли ҳодисалардан суғурталаш орқали ҳимоялаш масалалари ўз ифодасини топган. Шунингдек, “Ўзагросуғурта” АЖнинг агросаноат мажмуи корхоналарини суғурталашининг бугунги ҳолати таҳлил қилинган ва соҳани ривожлантиришга доир тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье рассмотрены вопросы защиты сельскохозяйственных предприятий от разных природных и стихийных явлений путём страхования. Также проанализировано сегодняшнее положение страхования предприятий агропромышленного комплекса АО “Узагросуғурта” и разработаны рекомендации по развитию данной сферы.

This article discusses the protection of agricultural enterprises from various natural phenomena through insurance. Also, the current position of insurance of enterprises of the agro-industrial complex of Uzagrosugurta JSC is analyzed and recommendations for the development of this sphere are developed.

Ўзбекистон Республикаси хавфли деҳқончилик зонасида жойлашган, баъзи ҳолларда сув танқислиги ва бошқа стихияли ҳодисаларнинг рўй бериш оқибатида катта талафотларнинг содир бўлиши аграр соҳа вакиллари фаолиятига жиддий таъсир этмай қўймайди. Бу эса унинг барқарор ривожланишига тўсқинлик қилиши мумкин. Шу нуқтаи назардан агросуғурта тизими мазкур ҳолатда турли муаммоларнинг самарали ечими сифатида майдонга чиқади.

Дарҳақиқат, агросуғурта табиий хавф-хатар-

ларни бошқаришнинг энг самарали воситаларидан бири ҳисобланиб, жумладан, халқаро тажрибага таянадиган бўлсак, қишлоқ хўжалиги сектори фаолияти самарадорлиги ва барқарорлигини таъминлашда агросуғурта муҳим роль ўйнайди. Бугунги кунда республикамізда агросуғуртанинг самарали тизими қишлоқ хўжалиги корхоналарининг табиий ҳодисалар бўлиш оқибатида иқтисодий даромадлари кескин ўзгаришининг олдини олиш, уларнинг молиявий ҳолатини яхшилаш учун шарт-шароитлар яратиб бериш, аграр секторнинг

Калит сўзлар: суғурта, агросаноат мажмуи корхоналари, стихияли ҳодисалар, турли рисклар, табиий офатлар.

инновацион ва инвестицион имкониятларини янада ошириш имконини берувчи самарали восита ҳисобланади.

Ўзбекистон агросаноат мажмуаси улкан экспорт салоҳиятига эга бўлиб, бу серкуёш заминда етиштирилаётган мева, сабзавот ва полиз маҳсулотлари дунё бозорларида мустаҳкам ўрин эгаллаши мумкин.

Ўзбекистон иқтисодиётининг йирик тармоқларидан бири сифатида агросаноат мажмуасининг жаҳон бозорларига қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етказиб беришда муҳим аҳамиятга эга эканлигини ҳисобга олган ҳолда ҳамда агросаноат мажмуаси корхоналари ва унга хизмат кўрсатувчи корхоналар фаолиятини суғурталаш ва суғуртавий ҳимояни кенгайтириш стратегик масалалардан биридир.

Шу боис, қишлоқ хўжалиги тармоғини суғурталашда суғурта муассасаларининг иштирокини ошириш, агросуғурта тизими ривожда ислохотлар олиб бориш соҳа олдида турган ва ўз ечимини кутаётган масалалардан ҳисобланади.

Агросуғурта муносабатларининг ривожланиши табиий иқлим шароитлари билан боғлиқ бўлиб, турли табиий офатлар, бахтсиз ҳодисалар ва об-ҳавонинг ноқулай келиши оқибатида қишлоқ хўжалиги экинлари ва бошқа мол-мулкларга етказилган зарарларни қоплаш кафолатини беради. Компаниянинг асосий мижозлари фермер хўжаликлари, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ҳамда қишлоқ аҳолисидир. “Ўзагросуғурта” давлат

компанияси томонидан мижозларни турли табиий офат ва бахтсиз ҳодисалар оқибатида юзага келадиган ҳолатлардан суғурта қилишда муайян ишлар олиб борилмоқда.

Республикада бугунги кунда “Ўзагросуғурта” АЖнинг 14 та филиали, 200 га яқин бўлинмаси ва аҳоли гавжум бўлган жойларда 521 та суғурта шохбчаси мавжуд.

“Ўзагросуғурта” АЖ томонидан 2017 йил давомида жами 3,3 миллиондан зиёд суғурта шартномаси тузилиб, 134,1 миллиард сўм миқдорида суғурта мукофотлари ҳисобига 44,4 триллион сўм миқдорида суғурта жавобгарлиги олинди. Мажбуриятлар доирасида мижозларга 93,3 миллиард сўм миқдорида суғурта товонлари тўлаб берилди¹.

“Ўзагросуғурта” АЖ суғурта портфелининг 40 фоизини мажбурий суғурта (транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурта қилиш, иш берувчининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурта қилиш, ташувчининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурта қилиш), 42 фоизини қишлоқ хўжалиги қалтисликлари суғуртаси ҳамда аҳоли суғуртаси, 18 фоизини бошқа ҳуқуқий шахсларни комплекс суғурталаш ташкил этди.

Кузатишлар шуни кўрсатадики, мажбурий суғурта шартномалари ҳажми ҳисобидан суғурта мукофотлари салмоғи ортиб борган. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштирувчи аграр соҳа вакиллари ҳисобланган фермер хўжаликлари фаолиятини суғурталаш ҳукуматнинг доимий диққат

1-жадвал.

**“Ўзагросуғурта” АЖ фаолиятининг асосий кўрсаткичлари
2017 йил якунлари динамикаси таҳлили**

Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	Жами	Суғурта турлари					
			Транспорт	Иш берувчи	Ташувчи	Қишлоқ хўжалиги суғуртаси	Аҳоли суғуртаси	Юридик шахсларни суғурталаш
Суғурта мукофотлари	млн. сўм	134 081,5	37800,2	14047,3	2422,3	37314	18930,7	23567
Суғурта товонлари	млн. сўм	93337,3	6053,0	8305,5	112,4	73864,4	3967,7	1034,3
Суғурта жавобгарлиги	млрд. сўм	44458,8	9350,7	11912,3	5075,9	1932,3	5627,7	10559,9
Шартномалар сони	минг	3337,5	737,1	22,2	2,8	53,7	2497,3	24,4

Манба: “Ўзагросуғурта” АЖ Молия департаменти маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоби.

¹ “Ўзагросуғурта” АЖ Молия департаменти маълумотлари асосида тайёрланди.

марказида бўлиб келаётгани ва бу соҳада қулай имкониятлар яратилганига қарамай, қуйидаги муаммолар қишлоқ хўжалигини суғурталашнинг кенгайтириш чегаралаб келмоқда:

- қишлоқ хўжалигида юз бераётган турли табиий ҳодиса ва жараёнлар хусусиятларини ўрганиш, қишлоқ хўжалигини суғурталаш тамойиллари ва қоидалари етарли даражада ривожланмаган;

- қишлоқ хўжалигини суғурталаш бўйича мутахассис кадрлар тайёрлаш тизими шаклланимаганлиги ва кадрлар етишмаслиги;

- агросаноат мажмуаси корхоналари фаолиятини суғурталашнинг мақсади ва ривожланиши ҳудудларнинг табиий шарт-шароитларини ҳисобга олган ҳолда яхши йўлга қўйилмаган;

- аксарият фермерлар ва деҳқонлар ҳанузгача қишлоқ хўжалигини суғурталаш тўғрисида ва уни амалга ошириш тартиблари, амал қилувчи меъёрий-ҳуқуқий қонунлар ва қоидалар тўғрисида керакли иқтисодий ва ҳуқуқий билим ва кўникмаларга ҳамда ишончли ахборотлар манбаларига эга эмас.

Агросуғурта тизимига бўлган муносабат ва ишонч айнан суғурта товларини доимий равишда ва ўз вақтида тўлаб бориш муҳитини шакллантириш орқали суғурта тизими фаолиятининг янада барқарор ривожланишига муҳим замин яратади.

Шунингдек, бутунги кунда барча соҳалар каби агросуғурта тизими фаолиятида ҳам йиғилган суғурта мукофотларининг муайян бир қисмини илмий тадқиқотларга йўналтириш соҳадаги инновацион фаолликни янада кучайтиришга, агросуғурта хизматлари ривожланиши эса қишлоқ хўжалиги корхоналарининг иқтисодий манфаатлари юқори бўлишига имконият яратади.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, агросаноат

мажмуи корхоналари фаолиятидаги рискларни суғурталаш тизимини такомиллаштиришда қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

- қишлоқ хўжалиги корхоналари фаолиятидаги рискларини ҳисобга олиш ва улар учун алоҳида янги суғурта тарифларини ишлаб чиқиш;

- қишлоқ хўжалиги корхоналарида фаолият юритаётган ходимларни ижтимоий ҳимоя қилишда иш берувчиларнинг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурта қилиш соҳасини кенг жорий этиш;

- қишлоқ хўжалиги корхоналарида фаолият юритаётган ходимларни ижтимоий ҳимоя қилишда иш берувчиларнинг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурталаш бўйича тарғибот ва тушунтириш ишларини тўғри йўлга қўйиш;

- қишлоқ хўжалиги соҳасидаги риск юқори корхоналарда барча ходимларни ижтимоий ҳимоя қилишда иш берувчиларнинг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурталаш механизмининг самарали жорий қилиш масаласида иш берувчиларга унинг фойдали жиҳатларини ёритиб бериш;

- қишлоқ хўжалиги корхоналарида фаолият юритаётган корхоналарнинг барча мол-мулкларини суғурталашда доимий суғурталанувчилар учун бонусли тарифларни жорий этиш;

- қишлоқ хўжалиги корхоналари ҳосилини суғурталаш бўйича янги методик тавсиялар ишлаб чиқиш;

- қишлоқ хўжалиги корхоналарида мавжуд техник воситалар ва барча турдаги буюмларни суғурталаш механизмининг такомиллаштириш;

- қишлоқ хўжалиги корхоналарида фаолият юритаётган корхоналарга ва ишчи-ҳодимларга кўрилган зарарни ўз вақтида ва доимий қоплашда компания ташаббус кўрсатиши ва шу орқали ишончли ҳамкорга айланиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодекси. Т., 2003 й. 52-боб.
2. Р.Хусанов, А.Ядгаров. “Бозор иқтисодиёти шароитида суғурта тизими”. Монография Т.:ЎЗБИИТИ, 2005, 90 б.
3. А. Ядгаров. Агрострахование – важный аспект устойчивого развития аграрного сектора. Семнадцатые международные Плехановские чтения. Международная научно-практическая конференция. Москва 2004 г. 21 апреля, ст. 330-332.

Ўзбекистонда меҳмонхона хизматининг ривожланиши

Хуснора ХОЛДОРОВА,
Наманган муҳандислик-технология
институтининг магистри.

Жаҳон миқёсидаги глобаллашув шароитида туризм муҳим иқтисодий ва маданий омилардан бирига айланди. Иқтисодиётнинг бу секторида умумий даромад ҳажми триллионлаб долларни ташкил этмоқда, ҳар йили бутун дунёда бир миллиарддан зиёд киши саёҳатга чиқмоқда [1]. Туризм фақатгина савдо хизматларининг бир тури сифатида намоён бўлиб қолмай, бутун туризм бозори барқарор ривожланиши, янги ишчи ўринлари очилиши ҳамда турдош тармоқлар тараққий этиши учун ҳам қулай имконият туғдирмоқда. Зеро, туризм соҳасида, айниқса, меҳмонхоналар фаолиятининг жадал ривожланиши иқтисодиёт учун ҳар томонлама фойдалидир.

Аннотация

Мақолада Наманган вилоятида меҳмонхона хизматларини ривожлантириши, улардан фойдаланиши борасидаги тажрибалар ҳақида сўз юритилган ва уларни Ўзбекистон иқтисодиётида қўллаш бўйича таклифлар билдирилган.

В статье описывается развитие гостиничных услуг в Наманганской области, использование опыта и их применение для экономики Узбекистана.

The article describes the development of hotel services in the Namangan region, the use of experience and their application for the economy of Uzbekistan.

Меҳмонхона – бу бутун кун давомида мураккаб технологик жараён рўй берадиган бино (ёки бинолар мажмуи) бўлиб, унда мижозларга номерлар (ёки номерлардаги жойлар) берилиши, шунингдек, меҳмонхона хизматларидан эмин-эркин ва хавфсиз фойдаланишга йўналтирилган қўшимча хизматлар кўрсатилиши кафолатланади. Ҳар йили оммавий ахборот воситалари кўплаб мижозларга мазкур сервис туридаги фаолиятнинг янги шакллари ҳақида маълумот беради [2].

Ўзбекистон иқтисодиётида бозор муносабатлари анча жадал ривожланмоқда. Бу меҳмонхона хизмати билан шуғулланувчилар учун зарур шарт-шароитлар қўламини кенгайтирмоқда. Юртимизда ва чет элларда меҳмонхона ишини ташкил этишдаги

кескин тафовутлар аста-секин барҳам топмоқда.

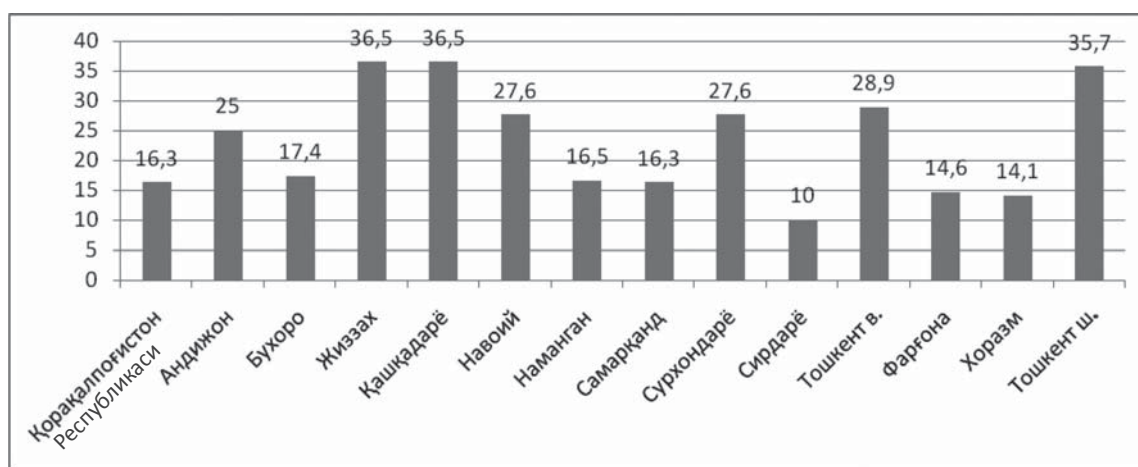
Мамлакатимизда мавжуд меҳмонхона корхоналари мижозларга хизмат кўрсатиш савиясини кўтармоқдалар, хона (номер)лар шинамлиги ва қулайлигини яхшилаб, хизматчи ходимлар малакасини изчил ошириб бормоқдалар. Меҳмонхона сервис корхоналарининг ранг-баранглиги, шунингдек, вақти-вақти билан меҳмонхона хизматининг янги турлари пайдо бўлиши жойлаштириш корхоналари таснифи ва типологиясини анча шартли қилиб қўяди [3].

2-чизмада Ўзбекистондаги меҳмонхона ва уларга ўхшаш жойлаштириш воситаларида жойлар фондидан фойдаланиш коэффиценти бўйича маълумот берилган. Улардан фойдаланиш борасида Тошкент шаҳри ва Жиззах, Қашқадарё вилоятларида юқори

Калит сўзлар: туризм, меҳмонхона, меҳмонхона сервис, меҳмонхона сигими, туристик объектлар, конгресс-отел, таймшер, апартамент, моторотел, мотел, ротел, флайтел, ботел, ботокемпинг, кемпинг.



1-чизма. Туристлар ва сайёҳларни жойлаштириш воситалари¹.



2-чизма. Худудлар бўйича меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситаларида жойлар фондидан фойдаланиш коэффиценти (фоизда)².

натижалар (35,7-36,5 фоиз)га эришилган. Ўртача кўрсаткичлар (25-28,9 фоиз) Андижон, Навоий, Сурхондарё ва Тошкент вилоятларида кузатишган. Сирдарё, Хоразм, Фарғона, Самарқанд, Наманган, Бухоро вилоятлари ҳамда Қорақалпоғистон Республикасида эса паст кўрсаткич (10-17,4 фоиз) қайд этилган. Ҳолбуки, худудларимизнинг барчасида жой фондидан самарали фойдаланиш учун талай

имкониятлар мавжуд. Келгусида уларни тўлиқ ишга солиш ва оқилона истифода қилиш зарур.

Хулоса сифатида шунини айтиш жоизки, серқуёш диёримизда меҳмонхона хизматларини диверсификациялаш ва узлуксиз ривожлантириб бориш, жойларда ишсизлик муаммосини ҳал этишга, янги иш ўринлари яратишга ва эл-юртни равақ топтиришга катта ҳисса бўлиб қўшилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. БМТ жаҳон сайёҳлик ташкилоти Бош котиби Талеб Рифаининг ЮНВТО Ижроия кенгаши 99-сессиясининг очилиш маросимидаги нутқи. “Моҳият”, 2014 йил 3 октябрь, 40-сон.
2. Р.С.Амриддинова. Меҳмонхона сервис хизмати. Услубий қўлланма, СамИСИ, 2009 йил.
3. И.С.Тухлиев, Р.Ҳайитбаев, Н.Е.Ибадуллаев, Р.С.Амриддинова. Туризм асослари. Ўқув қўлланма. СамИСИ, 2010 йил.
4. Филипповский Е.Е., Шмарова Л.В. Экономика и организация гостиничного хозяйства. М.: ФиС, 2005 год.

¹ Муаллиф ишланмаси

² Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

Амир Темур ва темурийлар иқтисодий сиёсатида ер-мулкка эгалик муносабатлари

Зулфия ТЎЛАНОВА,

Тошкент Давлат иқтисодиёт университети докторанти (PhD).

Аннотация

Бу мақолада Амир Темур ва темурийлар даврида ерга эгалик қилиш билан боглиқ мулккий муносабатлар ва уларнинг турлари доирасида яратилган шарт-шароитлар ҳамда амалга оширилган ислохотлар натижасида мамлакат ижтимоий-иқтисодий ҳаётида рўй берган туб ўзгаришларнинг тарихий аҳамияти атрофлича таҳлил қилинган.

В этой статье автор обратил основное внимание на изучение землевладения, а также социально-экономической жизни страны в результате условий, созданных для владения землей, и условий, созданных в эпоху Тимуридов и Амира Темура.

This article focuses on the study of land ownership, as well as the socio-economic life of the country as a result of the conditions created under the ownership of land during the reign of Amir Temur and the Timurids.

КИРИШ

Инсоният ўзининг кўп минг йиллик тарихи давомида ўта мураккаб ва хилма-хил ижтимоий-иқтисодий тараққиёт йўлини босиб ўтган. Унинг ҳар бир давридаги у ёки бу давлат ривожланишининг иқтисодий омиллари ўрганиш, таҳлил қилиш, тарихий тажрибанинг умумбашарий аҳамиятга молик жиҳатларини танлаб олиб, ҳаётга татбиқ этиш назарий ҳамда амалий нуқтаи назардан фойдалидир.

Мамлакатимиз истиқболи ва иқтисодий равнақи йўлида амалга оширилаётган стратегик ислохотлар жараёнида ўтмиш ютуқлари ва сабоқларига таяниш лозим. Республикаимизнинг Биринчи Президенти таъкидлаганидек, “Бугунги куннинг ўткир ва долзарб муаммолари биздан замонавий тараққиётнинг асосий тамойилларини ҳар томонлама чуқур таҳлил этиш билан бирга, инсоният-

нинг яқин-олис тарихидаги бой тажрибасини ҳам теран идрок этишни, шу асосда амалий ҳулосалар чиқаришни тақозо этмоқда, яъни тарих тажрибаси одамзод учун тобора муҳим аҳамият касб этмоқда. Ҳеч бир муболагасиз айтиш мумкинки, ўзбек халқининг кўп асрлик тарихи ҳам ана шундай буюк тажрибалар манбаидир. Бу тарихнинг энг ёрқин ва шонли саҳифаларини ташкил этадиган улуг аждодларимиз ҳақида сўз борганда, буюк давлат арбоби ва саркарда, соҳибқирон Амир Темур бобомизнинг ўлмас номини биринчилар қатори тилга олишимиз табиий, албатта. Мана, қарийб етти асрдирки, бу улуг зотнинг шону шуҳрати, ҳаёти ва фаолиятига бўлган қизиқиш жаҳоннинг турли мамлакатларида тобора ортиб бормоқда”.

МЕТОДОЛОГИЯ

Тадқиқот методологияси сифатида бирлам-

Калит сўзлар: Амир Темур, темурийлар, “Темур тузуқлари”, Мовароуннаҳр, ерга эгалик, мулкчилик муносабатлари, солиқ тизими.

чи ва иккиламчи тарихий манбалардан, маҳаллий ҳамда хорижий олимларнинг илмий ишларидан, уларда қўлланилган усуллардан, жумладан, дедуктив, таҳлил ва синтез ҳамда бошқа усуллардан фойдаланилган.

ТАҲЛИЛ ВА НАТИЖАЛАР

Маълумки, давлат томонидан сиёсий, иқтисодий ва ижтимоий ислохотларни амалга оширишда мулкчилик муносабатлари муҳим роль ўйнайди. Марказий Осиё ҳудудида вужудга келган ва ўз даврининг энг ривожланган сиёсий бирикмалари сифатида майдонга чиққан давлатлар учун иқтисодий жараёнларнинг, чунончи, ер-мулкка эгалик муносабатларининг нисбатан ривожланганлик даражаси хос эди.

XV асрда Мовароуннаҳр ҳамда Хуросонда ер ва мулкчиликнинг асосан тўртта шакли, яъни мулки девоний – давлат ерлари, мулк – хусусий ерлар, мулки вақф – мадраса ва ибодатхоналар тасарруфидаги ерлар ҳамда жамоа ерлари мавжуд бўлган. Деҳқончилик ерларининг энг катта қисми давлат мулки ҳисобланган. Уларга аввалгидек юртлар ҳукмдорлари – султон ёки амир эгалик қилган.

Амир Темур ва темурийлар даврида суюрғол кенг қўлланилган. У Амир Темур давлати ташкил топиши арафасида жорий қилиниб, ерлар ҳажми, шарти ҳамда ер ва ёрликка эга шахсларнинг табақаси жиҳатидан турлича бўлган. Суюрғол ерлари баъзан олий ҳукумат фармонида биноан авлоддан авлодга мерос қолдирилган. Эгасига ўз суюрғоли доирасида амалдорлар тайинлаш, солиқлар ва бошқа тўловларни тўплаш ҳамда айбдорларни жазолаш ҳуқуқи берилган. Шуниси эътиборга лойиқки, улус ноиблиги ёки вилоят ҳокимлигига аксарият ҳолларда шахзодалар ёки хизмат кўрсатган саркардалар ва давлат маъмурлари тайинланган.

Зеро, Амир Темур ерларни, хусусан, фатҳ этилган вилоятлар ва ҳудудларни ўғиллари, набиралари ва хизмат кўрсатган амирларига суюрғол сифатида туҳфа қилиб, мамлакатни улар орқали бошқарарди. Бу хусусда “Темур тузуқлари”да қуйидаги жумлаларни ўқишимиз мумкин: “Амр қилдимки, тўнгич ўғлим Муҳаммад Жаҳонгир валиаҳдидир; у вилоят ҳокими бўлиб, ўн икки минг отлик аскар ва уларнинг улуфаларини олсин. Иккинчи ўғлим – Умаршайх ўн минг отлик аскар ва уларнинг улуфасини олсин. У бир вилоятни олсин. Учинчи ўғ-

лим – Мироншоҳ тўққиз минг отлик аскарга улуфа олиб, бир вилоятни бошқарсин. Тўртинчи ўғлим – Шохрух етти минг отлик аскарга улуфа олиб, бир вилоятга эга бўлсин”.

Академик В.В.Бартольд ўз асарида Амир Темурни суюрғол асосчиси сифатида эътироф этиб, бундай ер-сув, мол-мулкнинг ўзига хос белгилари-ю берилиш тартибларини тарихий маълумотлар ва мисоллар асосида изоҳлаган. Суюрғол ёрлигига эга вилоят ҳукмдорлари марказий ҳокимиятга фақат номигагина қарам бўлиб, амалда деярли мустақил эдилар. Шу боис марказий ҳокимият бу мулкдорлар тобелигини кучайтириш мақсадида гоҳида уларнинг тасарруфидаги ер майдонларини қисқартирар ёки қонуний ҳақ-ҳуқуқларини чеклаб қўярди. Суюрғол эгаси марказий ҳукуматга бўйсунмаса, ўша ҳуқуқларидан ҳам махрум қилинар ва унинг вилояти бошқа шахсга олиб бериларди. “Амр қилдимки, – деб ёзади Амир Темур, – агар ўғилларимдан қайси бирови салтанат мартабасига даъвогарлик қилиб бош кўтарар экан, уни ўлдириб, қўлларини боғлашга ёки мучасидан бирон жойини камайитиришга ҳеч ким журъат қилмасин. Лекин ўз даъвосидан кечмагунча, уни асирликда сақласинлар, токи Худонинг мулкида уруш чиқмасин. Агарда набиралар ёки қавм-қариндошлардан бири менга қарши кўтарилса, уни дарвиш ҳолатига солсинлар (“мол-мулки тортиб олинсин” маъносида). Салтанатим қўрғонлари бўлиши амирлар, агар иш устида нифоққа борсалар, уларни мартабасидан туширсинлар ва ерлари тортиб олинсин. Агар давлатга зиён етказгудек иш қилсалар, улар бошқа амирларга тобеъ этилсинлар”.

В.В.Бартольднинг эслатишича, Темур қаттиққўллик билан барчани ўзига бўйсундира олди. Ҳукмдор буйруқларига бўйсунмай, ҳукмига қарши чиққанларнинг ҳолига вой эди. У 1376 йили ўзига итоат этмагани учун жалойирлар қабиласи бошлигини ўлдирди, жалойирларни турли туманларга тарқатиб юбориб, Хўжанд вилоятидаги барча кўчманчиларни йўқ қилди. Ибн Арабшоҳ ҳикоясига кўра, Темур Самарқандда ҳам баъзи амирлар итоатсизлигига барҳам берди. Умаршайхнинг ўғли Пирмуҳаммад буйруқни бажармай, юришга бормгани учун отаси ўлиmidан кейин бошқарган Шероз шаҳри билан Форсни ундан олиб қўйди. Бу ишда унга яқин бўлганларни ўлимга маҳкум қилди. Шунга қарамай, Темур жаҳлдан тушиб, 1403 йилда Пирмуҳаммадга суюрғолни қайтариб берди.

Темурийлар даврида майдони нисбатан кичик ва ҳуқуқлари чекланган суюрғол ерлари ҳам бўлган. Улар, одатда, ибрат кўрсатган кичик лавозимли оддий лашкарлардан тортиб, олий ҳукмдорнинг мунтазам гвардиясида хизмат қилувчи ҳарбийларга ҳам берилган. Абдураззоқ Самарқандийнинг ёзишича, Шохрух даврида Сарахс вилояти – амир Сулаймоншоҳ; Андхуа ерлари – амир Саййид Аҳмад тархон; Домғон ерлари – амир Саййид Иззуддин Ҳазора Жарибий; Ўзжанд мамлакати – Мирзо Амирак Аҳмад ибн мирзо Умаршайх; Шодмон вилояти – Мирзо Муҳаммад Жаҳонгир ибн Мирзо Муҳаммад Султон; Ҳамадон ҳукумати, Вуружа ва Неҳованд қалъалари ҳамда бутун Луристон – Мирзо Бойқаро; Кобул, Ғазнин, Қандаҳор вилоятларининг барчаси ва Афғонистон, Ҳинд ва Синднинг Мирзо Қайдуга тааллуқли бўлган (баъзи) жойлари билан бирга – Жалолуддин мирзо Суюрғатмиш; Хоразм – Шохмалик, кейинчалик унинг фарзанди Иброҳим Султоннинг, шунингдек, Фарғона – Мирзо Аҳмаднинг; Тус, Машҳад, Обивард, Нисони ўз ичига олган Хуросон – Бойсунғур Мирзонинг; Кобул, Ғазна ва Қандаҳор вилоятлари Мирзо Қайду Баҳодир суюрғоли ҳисобланарди.

Ер майдонларининг салмоқли иккинчи қисми хусусий ерлардан иборат эди. Йирик мулкдорларнинг катта ер майдонлари ва меҳнаткаш зиротчиларнинг майда пайкаллари ҳам хусусий мулк саналган. Мулк ерларининг аксарияти маъмурий, ҳарбий ва диний арбоблар тасарруфида бўлган.

Амир Темур давлатни бошқаришда мулкчилик муносабатларига жиддий эътибор қаратган. Унинг таъбирича, давлату салтанат уч нарса: мулк, хазина ва лашкар билан тикдир. Бош ҳукмдор томонидан йирик мулкдорларга бирон хизматлари эвазига тақдим этиладиган ер-мулкнинг тархонлик, танхоҳ ва туюл ёрлиқлари асосида берилиши кенг тарқалган. Шу билан бирга, турли ёрлиқлар асосидаги маош, ер-мулк берилиши ва унумли фойдаланиш тизими назорат остига олинган. “Ҳукм қилдимки, – дея таъкидлайди Амир Темур, – давлат томонидан белгиланган бутун маошларнинг тўлиқ маълумотларини девонбеги ва вазирлар аввал менга билдирсин, сўнгра танхоҳ берилсин.... Ўнбоши, юзбошиларга маош шаҳар омонлиги хазинасидан ва подшолик мулки даромадидан нақд пул ҳисобида ёзилсин. Мингбошиларга вилоят ичидаги экинзорлардан туюл берсинлар. Амирлар ва амир ул-умароларга эса чегаралардаги вилоятлардан бири

туюл қилиб белгилансин... Қайси амирга туюл берилар экан, уни уч йилгача ўз ҳолига қўйсинлар. Уч йил ўтганидан сўнг уни текшириб кўрсинлар. Агар мамлакат обод, раият рози экан, шу ҳолича қолдирсинлар. Агар аҳвол бунга терс бўлса, ул вилоятни холисага ўтказиб, уч йилгача ўша ер эгасига ҳақ берилмасин”.

Қайд этиш керакки, буюк Соҳибқирон ҳукматга алоқадор ҳар қандай мансаб эгаларидан ўз ишига, хусусан, мулкчилик масаласига тартиб, масъулият ва адолат билан ёндашишларини қаттиқ талаб қилган. Аксинча иш тутиб, мол-мулкка зарар етказганларига нисбатан тегишли чоралар кўрилган. Испан элчиси Руи Гонсалес де Клавихо ўз кундалигида вазифасини суиистеъмол қилган мансабдорлар қандай жазоланганини қуйидагича ифодалаган: “Подшоҳ невараларидан бирини уйлантириш учун уюштирган тўйга элчиларни ҳам таклиф этди. Бу умумхалқ сайида бировларга яхшилик қилиб мурувват кўрсата олиши ва бошқаларни дорга олиши ҳам мумкинлигини намойиш этиш ниятида ҳунармандлар ранг-баранг чодирлар тиккан жойда кўп дорлар ҳам қурдирди. Биринчи ҳукм бутун Самарқанд салтанатида бошлиқ ҳисобланган дина, яъни доруға устидан чиқарилди. Темурбек бундан қарийб етти йил бурун Самарқанддан (сафарга) жўнаганда мазкур шахсни доруға қилиб қолдирган эди. Айтишларича, доруға шу давр мобайнида ўз лавозимини суиистеъмол қилган. Подшоҳ уни ҳузурига чақиртирди, бутун мол-мулкни мусодара қилиб, ўзини шу заҳотиёқ дорга олишни буюрди. Подшоҳнинг жуда катта ишончини қозонган, шундай юксак мавқега эга шахс устидан чиқарилган бундай ҳукмдан бутун салтанат ларзага тушди. Бундан ташқари, подшоҳ узоқ сафарга жўнаганда уч минг отни ишониб топшириб кетган, аммо салтанат мулкни тугал сақлай олмаган яна бир нуфузли шахсни ҳам осиб ўлдиришга буюрди... Подшоҳ шу каби жиноятлар ва бошқа турли-туман кирдикорлар учун (бошқаларни ҳам) жиноий жавобгарликка тортишни буюрди”.

XV асрда ҳам аввалги даврлардагидек катта ер майдонлари ва суғориш тармоқлари, шунингдек, кўплаб дўкон, корхона, тегирмон, обжувоз, бозор, карвонсаройлар масжид, мадраса, хонақоҳ, мақбара ва мазорларга бириктирилиб, улар мулки вақф деб аталган. Меҳнаткаш аҳоли ўртасида эса вақфкор ерлар номи билан юритилган. Табиийки,

Амир Темур ва темурийлар ҳукмронлиги даврида Мовароуннаҳр ва Хуросонда барпо қилинган кўп-лаб масжид, мадраса, хонақоҳ, мақбара ва шифохоналарнинг барчаси вақф мулкига эга эди. Улардан тушган даромадлар ушбу иншоотларни таъмирлаш, жиҳозлаш, шунингдек, мутавалли, мударрис, табиб ва талабаларга бериладиган нафақалар ҳамда лангархона (мусофирхона), шифохоналарнинг кундалик харажатлари (озик-овқат, ёқилғи ва ёритқичлар) учун сарфланган.

“Темур тузуклари”да баён этилишига қараганда, Амир Темур мусулмон динини ривожлантириш мақсадида саййидлар орасидан энг лаёқатлисини исломга бошлиқ – садр этиб кўтариш, бутун мулки вақфни бошқариш ва назорат қилиш учун муносиб номзод танлаш, шаҳар ва вилоятга қози, муфтий, мухтасиб тайинлаш, шунингдек, диний арбобларга суюрғол бериб, ҳар бирининг вазифасини аниқ белгилаб қўйишни буюрган. Бундан ташқари, азиз авлиёларнинг, дин пешволарининг мазорлари ва мақбараларига вақф ажратиб, керакли шарт-шароитлар билан таъминлашни топширган. Амир Темур ва темурийларнинг замондоши Абдураззоқ Самарқандий ўз асарида мамлакат бўйича ажратилган вақф ерлари, улардан келадиган даромадлар ҳамда шу тушумлар ҳисобидан амалга ошириладиган ишлар ҳақида батафсил маълумотлар берган.

Ўша кезлар зироатгоҳларнинг кичикроқ маълум қисми қишлоқ аҳолисининг умумий тасарруфида бўлган. Бундай ерлар қишлоқ тўплари ёки жамоалари мулки саналган. Агар кимда-ким бу майдонларнинг қаровсиз қисмини обод қилса, кориз курса ёки боғ яратса, солиқ тўловлари бўйича муайян имтиёзлардан фойдаланган. Хароб бўлиб ётган эгасиз ерлар холиса тарафидан обод қилинган. Мабодо, эгаси бўлса-ю, обод қилишга қурби етмаса, унга бу ишни амалга ошириши учун турли асбоблар ва керакли нарсалар берилган. Соҳибқирон фармонига кўра, қаровсиз ерларда коризлар ва ариқлар, дарёлар устига янги кўприклар қурилган, бузилганлари таъмирланган. Йўлдаги ҳар бир манзилгоҳда работлар қад ростлаган, йўللарга уларни назорат қилиш, сақлаш ва йўловчилар молларини ўғрилаш ҳолатларининг олдини олиш учун кузатувчилар ва соқчилар қўйилган.

Деҳқончиликка мўлжалланган ерлардан олинadиган асосий солиқ хирож (ёки мол) деб номланган. Хирож асосан ҳосил етилиб, уни йиғиб-те-

риб олиш вақтида маҳсулот, баъзида пул ҳолида тўланган. Солиқ ҳосилга, ернинг унумдорлиги ва сув билан нечоғли таъминланганига қараб белгиланган. Чунончи, дарё, булоқ ва кориз сувлари билан суғориладиган ерлардан ялпи ҳосилнинг учдан бир қисми миқдорида олинган. Агар ер эгаси уни пул ҳисобида тўлашга рози бўлса, унда ҳосилнинг учдан бир қисми бозор нархи ҳисобида пулга чақилган. Борди-ю, раият ҳосилни уч қисмга бўлишга рози бўлмаса, шу пайтда ҳисобга олинган ерлар биринчи, иккинчи ва учинчи жариб ерларига ажратилган. Бунда биринчи жарибдан олинган ҳосилнинг уч қарвори (бир эшак кўтариши мумкин бўлган юк), иккинчи жарибдан – икки қарвори, учинчи жарибдан эса бир қарвори йиғиб олиниши буюрилган. Шунингдек, кузги, баҳорги ва ёзги деҳқончиликдан олинган ҳосил деҳқоннинг ўзига қолган. Шу ўринда битта қўшимча: Алишер Навоийнинг “Вақфия” асарида темурийлар даврида ўзига хос тарзда жарибга ажратилган экин майдонлари ва улардан олинган даромадлар ҳақида батафсил маълумотлар келтирилган.

Амир Темур деҳқонларга ҳамда ер-мулкдан фойдаланувчиларга доимо эътиборли бўлган. Уларни оғир аҳволга солишни ман этган, яшаш шароитларини, солиқ ва бошқа мажбурий тўловлар ундирилиши жараёнларини назорат қилиш учун алоҳида вазирлар тайинлаган. Вақти-вақти билан олимлар ва ҳукумат вакиллари чекка ҳудудларга бириктириб, раият аҳволини ўрганишларини ва ҳақиқий вазият тўғрисида очиқ-ойдин ахборот беришларини талаб қилган. Бу фикримизга Низомиддин Шомийнинг “Зафарнома” асаридан олинган қуйидаги парча яққол мисол бўла олади: “Амир Соҳибқирон бир гуруҳ таниқли ва диёнатли олимлардан танлаб, уларнинг ҳар бирини дево-ни аъло томонидан бир амин билан мамлакат чеккаларидан бирига номзод қилди, токи улар тайин этилган томонга жўнаб, мамлакат ишларининг тагига етсинлар, агарда бирорта мазлумга зиён етган бўлса ёки бирон ожизга зўравонлик раво кўрилган бўлса, зарар тиканини мазлумлар оёғидан чиқариб, улардан зўрлик билан олинган нарса исбот қилинса, ўша томонда бўлган хазина молидан уларга қайтариб берсинлар, бўлган аҳволни ёзиб қайтсинлар ва арз иззатгоҳига етказсинлар, токи бундан кейин у (зулм) қоидаларини улардан йироқлаштирсинлар. Шунда дур тўкувчи лафзидан чиқариб айтди: “То шу вақтгача жаҳонгирлик

ишларида зўр саъй-ҳаракат қилинди, бундан сўнг эса подшоҳона ният жаҳонни бошқариш аломатларини юқори кўтаришга сарф этилажак. Бундан ғараз шулки, ҳар ким нимани билса, беҳавотир бизнинг арз иззатгоҳимизга етказсин, ҳар нарсаски, мамлакат ислоҳи унга алоқадор ва мазлумлар бошидан зарарни дафъ этиш унга боғлиқ бўлса, у ҳақда бизга етказишда бепарволик қилмасин, эътимод ва тўла ишонч билан очиқ кўрсатсин”.

ХУЛОСА

Агар фойдаланилган тарихий асарлар Амир Темур ва темурийлар даврига оид энг ишончли манбалар эканлигини ҳамда юқорида келтирилган далилларни эътиборга олсак, Соҳибқирон бобомиз нафақат ер-мулк, балки барча ижтимоий-иқтисодий масалалар бўйича ҳам одилонга сиёсат юритганининг шоҳиди бўламиз. Айниқса, давлат ва жамият тараққиётига, эл-юрт равнақиға раҳна соладиган, ҳозир ҳам долзарблигини йўқотмаган

зўравонлик, порахўрлик, мансабини суиистеъмо қилиб, давлат мулкани ўзлаштириш каби иллатларга қарши тиш-тирноғи билан адолатли тарзда курашганини, пировардида ўз даврида юксак даражада ривожланган буюк салтанатга асос солганига яна бир бор тан берамиз.

Президентимиз Шавкат Мирзиёев худди шуларни назарда тутиб, Олий Мажлис палаталарининг 2016 йил 16 декабрда бўлиб ўтган қўшма мажлисидаги нутқида қўйидаги фикрларни билдирганди: “Халқимиз азалдан юксак қадрлаб келадиган, ҳамма нарсадан устун қўядиган адолат туйғусини ҳаётимизда янада кенг қарор топтиришни биз биринчи даражали вазифамиз, деб ҳисоблаймиз. Бу борада буюк соҳибқирон Амир Темур бобомизнинг: “Адолат ҳар бир ишда ҳамроҳимиз ва дастуримиз бўлсин!” деган чуқур маъноли сўзлари ҳар биримиз учун ҳаётий эътиқодга айланиши зарур”.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис палаталарининг Ўзбекистон Президенти лавозимига киришиш тантанали маросимига бағишланган қўшма мажлисидаги нутқи. 2016 йил 16 декабрь. www.mfa.uz
2. И.А.Каримов. Демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини шакллантириш – мамлакатимиз тараққиётининг асосий мезонидир. – Т.: “Ўзбекистон”, 2011 йил, 151-бет.
3. Суюрғол (мўғулча – инъом, совға) – бирор ҳукмдор (хон, султон, шоҳ) томонидан салтанат олдида кўрсатган алоҳида хизмати учун аркони давлат ёки саркардаларга берилган мол-мулк, ер-сув. www.forum.ziyouz.com.
4. С.Саидқосимов (раҳбар), А.Аҳмедов, Б.Аҳмедов ва бошқалар. Амир Темур жаҳон тарихида. – Т.: “Шарқ”, 2001 йил, 104-бет.
5. Халқаро Амир Темур жамғармаси. Темур тузуқлари. – Т.: “Ўзбекистон”, 2011 йил, 103-бет.
6. В.В. Бартольд. Тамерлан – покоритель Азии. Издательство Ломоносовъ, 2014 год, 28-стр.
7. Абдураззоқ Самарқандий. Матлаи саъдайн ва мажмаи баҳрайн. II жилд, биринчи қисм, 1405-1429 йиллар воқеалари. – Т.: “Ўзбекистон”, 2008 йил.
8. Шаҳар омонлиги хазинаси – фатҳ этилган шаҳар аҳолисида тўпланган “моли омон” (ўлпон) сақланадиган хазина.
9. Доруға – шаҳар ҳокими. Б. Аҳмедов. Амир Темур ўғитлари. – Т.: “Ўзбекистон”, 2007 йил, 28-бет.
10. Руи Гонсалес де Клавихо. Самарқандга – Амир Темур саройига саёҳат кундалиги (1403-1406 йиллар). – Т.: “Ўзбекистон”, 2010 йил, 174-бет.
11. Абдураззоқ Самарқандий. Матлаи саъдайн ва мажмаи баҳрайн. II жилд, биринчи қисм, 1405-1429 йиллар воқеалари. – Т.: “Ўзбекистон”, 2008 йил, 12, 19, 194, 377, 475, 477, 528-бетлар.
12. Алишер Навоий. Вақфия.
13. Низомиддин Шомий. Зафарнома. – Т.: “Ўзбекистон”, 1996 йил, 369-370-бетлар.

УДК:336.714 (575.1)

Анализ инвестиционной деятельности Узбекистана на современном этапе

Баходир РАХМАНОВ,
докторант кафедры «Экономика, политика и
история КНР»
Ташкентского государственного института
востоковедения.

На современном этапе развития Узбекистана в рамках модернизации экономики, либерализации рыночных отношений, значительно возрастает роль инвестиций, привлекаемых в экономику страны. Одним из важнейших факторов обеспечения стабильного роста объема привлекаемых инвестиций, диверсификации их источников и направлений использования является создание необходимой нормативно-правовой базы регулирования различных вопросов инвестиционной деятельности.

Аннотация

В настоящей статье автором раскрываются основные понятия в сфере инвестиционной деятельности. Рассматриваются состояние инвестиционной деятельности и перспективы ее развития в Узбекистане.

Ушбу мақолада муаллиф томонидан инвестицион фаолият соҳасида асосий тушунчалар ёритилган. Ўзбекистонда инвестицион фаолиятнинг ҳолати ва уни ривожлантириши истиқболлари ўрганилган.

In this article, the author reveals the basic concepts in the field of investment activity, as well as its current investment climate and prospects of its development in Uzbekistan.

В этой связи особое место принадлежит Закону Республики Узбекистан «Об инвестиционной деятельности». Согласно данному законодательному акту, - инвестиционная деятельность представляет собой совокупность действий субъектов инвестиционной деятельности, связанной с осуществлением инвестиций¹.

По своим источникам инвестиции могут быть как централизованными, так и нецентрализованными.

Централизованными инвестициями являются инвестиции, осуществляемые в рамках государственной инвестиционной деятельности путем: прямого финансирования за счет средств государственного бюджета и внебюджетных фондов, привлечения иностранных инвестиций и кредитов под гарантии правительства Республики Узбекистан. В рамках разработки и реализации инвестиционной политики в республике учитывают и потенциаль-

¹ Закон Республики Узбекистан от 24 декабря 1998 г., №719-І «Об инвестиционной деятельности» // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2013 г., №1, ст. 1.

Ключевые слова: инвестиции, внутренние инвестиции, прямые иностранные инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестор, инновационные инвестиции, субъекты инвестиционной деятельности, государственное регулирование инвестиционной деятельности, централизованные инвестиции.



Рис. 1. Риски при осуществлении иностранных инвестиций

ные риски, связанные с инвестиционной деятельностью, в частности, при привлечении иностранных инвестиций (рис. 1)².

Стабильность притоков иностранных инвестиций зависит от действия законов, устанавливающих гарантии и меры защиты прав иностранных инвесторов, осуществляющих свою деятельность на территории чужой страны³. В целях наиболее полной реализации инвестиционного потенциала Узбекистана, создания максимально благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций был образован Государственный комитет Республики Узбекистан по инвестициям с территориальными подразделениями в Республике Каракалпакстан, областях и г. Ташкенте⁴.

Инвестиционные проекты, осуществляемые в приоритетных направлениях социально-эконо-

мического развития, включаются в Инвестиционную программу Республики Узбекистан, которая утверждается Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

Участникам реализации инвестиционных проектов, включенных в Инвестиционную программу Республики Узбекистан, предоставляются налоговые и иные льготы.

Ниже приведены основные параметры Инвестиционной программы республики на 2017 год (табл. 1).

В результате комплексных мер, предпринятых в стране по развитию инвестиционного потенциала национальной экономики, в 2017 году освоено капитальных вложений на сумму 60,7 трлн. сумов, рост на 7,1% к 2016 году. В результате доля инвестиций в основной капитал в ВВП составила 24,4%,

² Иностранные инвестиции и модернизация национальной экономики / Под. ред. д.э.н., проф. А.В. Вахабова. – Молия, 2011. – С.122.

³ Туляков Э. Двусторонние инвестиционные договоры – правовая основа экономического партнерства // БПК, №2, 2018. – С. 44.

⁴ Указ Президента Республики Узбекистан от 31 марта 2017 г., №УП-4996 «Об образовании Государственного комитета Республики Узбекистан по инвестициям» // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., №14, ст. 215.

Таблица 1.

Основные параметры капитальных вложений Инвестиционной программы Республики Узбекистан на 2017 год⁵ (млн. сумов)

№	Наименование источников финансирования	Прогноз на 2017 год
	Капитальные вложения, всего в том числе:	61 403 402
1	Централизованные инвестиции:	15 706 620
1.1	Бюджетные средства	2 450 000
1.2	Средства государственных целевых фондов, в том числе:	3 479 164
	- Фонд мелиоративного улучшения орошаемых земель	240 000
	- Республиканский дорожный фонд	1 550 000
	- Внебюджетный фонд реконструкции, капитального ремонта и оснащения общеобразовательных школ, профессиональных колледжей, академических лицеев и медицинских учреждений	1 318 608*
	- Фонд развития материально-технической базы высших учебных заведений	370 556*
1.3	Фонд развития детского спорта	373 185
1.4	Фонд реконструкции и развития Республики Узбекистан (эквивалент в суммах)	2 812 743
1.5	Иностранные инвестиции и кредиты под гарантию правительства (эквивалент в суммах)	6 591 528
2	Нецентрализованные инвестиции:	45 696 782
2.1	Средства предприятий, включая налоги, оставаемые в распоряжении предприятий	16 981 877
2.2	Кредиты коммерческих банков и другие заемные средства в том числе:	7 487 400
	льготные кредиты на строительство доступного жилья в сельской местности по типовым проектам	1 642 575
2.3	Прямые иностранные инвестиции и кредиты (эквивалент в суммах)	9 424 355
2.4	Средства населения	11 803 150

*) С учетом оснащения (дооснащения) образовательных учреждений.

Таблица 2.

Инвестиции в основной капитал по формам собственности, % к итогу⁶

	2010	2015	2016
Инвестиции в основной капитал – всего	100	100	100
государственной	21,8	16,3	16,8
негосударственной	78,2	83,7	83,2
частной собственности граждан	17,2	21,8	25,4
хозяйственных объединений	28,4	36,4	35,1
совместных предприятий, иностранных граждан и организаций	28,5	20,0	18,7
других	4,1	5,5	4,0

что на 0,2% пункта больше, чем в 2016 году.

Реализация мер по кардинальному улучшению инвестиционного климата, укреплению сотрудничества с международными финансовыми институтами, авторитетными компаниями и банками позволила освоить в 2017 году иностранных инве-

стиций и кредитов в экв. 16,3 млрд. сумов. (рост на 28,3%, по сравнению с 2016 годом).

По формам собственности (табл. 2) наблюдается тенденция к сокращению объема инвестиций в рамках государственной собственности, собственности совместных предприятий, иностран-

⁵ Постановление Президента Республики Узбекистан от 23.12.2016 года, №ПП-2697 «Об Инвестиционной программе Республики Узбекистан на 2017 год».

⁶ Альманах «Узбекистан-2017». – Ташкент: Центр экономических исследований, 2017. – С. 35-38.

ных граждан и организаций. При этом налицо рост удельного веса частной собственности граждан в инвестиционной деятельности.

Научно-практический интерес вызывает структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования (табл. 3).

С 2010 по 2016 годы несколько увеличился удельный вес централизованных инвестиций (с 16,7 до 21,1%). Соответственно удельный вес нецентрализованных инвестиций сократился с 83,3 до 78,9%.

В региональном разрезе в 2016 году наибольший удельный вес в общих инвестициях приходится на Кашкадарьинскую (14,2%) и Бухарскую области (11,6%) (табл.4). Наименьшие показатели у Джизакской и Сырдарьинской областей (2,5%).

В отраслевой структуре инвестиций наибольшую долю занимает горнодобывающая промышленность

(20,4% от общего объема освоенных инвестиций). Также следует отметить значительную долю инвестиций, освоенных в жилищном строительстве (17,9%), обрабатывающей промышленности (14,4%), сфере электроснабжения, подаче газа и пара (8,7%), а также сфере перевозки и хранения (8,7%).

Вместе с тем в долларовом эквиваленте иностранные инвестиции и кредиты сократились на 11%, составив 3,2 млрд. долл., в том числе 2,4 млрд. долл. прямых иностранных инвестиций (снижение – на 2,4%). Несмотря на это, доля иностранных инвестиций в общей структуре освоенных инвестиций возросла с 22,1 до 26,9%. Кроме того, снизилась инвестиционная активность населения, что отразилось на сокращении их инвестиций на 15,5%. Отмечается замедление освоения инвестиций за счет собственных средств предприятий (снижение на 1,1%) и кредитов коммерческих банков

Таблица 3.

Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования, % к итогу⁷

	2010	2015	2016
Инвестиции в основной капитал	100	100	100
централизованные инвестиции	16,7	20,6	21,1
бюджетные средства	6	4,5	4,5
средства бюджетных и внебюджетных фондов (целевых фондов)	7	10,9	10,0
иностраннные инвестиции и кредиты под гарантию Правительства	3,7	5,2	6,6
нецентрализованные инвестиции	83,3	79,4	78,9
средства предприятий	33	32,0	28,8
кредиты коммерческих банков и другие заемные средства	9,7	11,8	10,3
прямые иностранные инвестиции и кредиты	24,6	14,7	15,3
средства населения	16	20,9	24,5

Таблица 4

Распределение инвестиций в основной капитал по регионам, % к итогу⁸

	2010	2015	2016
Республика Узбекистан	100*	100	100
Республика Каракалпакстан	3,0	14,2	7,5
области:			
Андижанская	3,6	4,0	4,0
Бухарская	13,5	9,3	11,6
Джизакская	2,4	2,6	2,5
Кашкадарьинская	11,0	13,4	14,2
Навоийская	11,1	4,1	5,7
Наманганская	3,5	4,7	5,2
Самаркандская	6,1	6,9	6,7
Сурхандарьинская	3,7	3,9	4,0
Сырдарьинская	2,5	2,4	2,5
Ташкентская	9,9	9,7	7,9
Ферганская	5,5	5,1	4,8
Хорезмская	2,3	3,2	2,9
г. Ташкент	21,6	16,5	20,5

* Включая нераспределенные данные по региону.

⁷ Там же.

⁸ Альманах «Узбекистан-2017». – Ташкент: Центр экономических исследований, 2017. – С. 35-38.

(рост на 0,9%)⁹. Анализ инвестиционных программ за 2016 и 2017 годы показывает, что число реализуемых проектов растет, однако рост идет за счет снижения средней стоимости проектов. Так, в 2017 году число реализуемых проектов увеличилось на 26%, до 499, однако общая стоимость проектов выросла всего на 8%. По-прежнему наблюдается дисбаланс распределения проектов по стоимости: на 50 проектов НХК «Узбекнефтегаз», реализуемых в 2017 году, приходится свыше 47% общей стоимости проектов. Причем 50,6% иностранных инвестиций освоено в Бухарской области¹⁰.

Результаты межстранового (cross-section) анализа влияния объемов ПИИ на объемы ВВП показывает, что размер ПИИ для среднестатистической страны, такой как Узбекистан, должен находиться в пределах 4 млрд. долл. США¹¹. Для достижения данной цели необходимо решение ряда проблем, которые обобщены в проекте концепции Инвестиционного кодекса Республики Узбекистан¹².

В проекте отмечается, что снижение притока прямых иностранных инвестиций за период 2011-2016 гг. свидетельствуют об остроте следующих факторов, ухудшающих условия инвестирования:

- возложение на инвесторов обязательств без учета их прав и интересов;
- факты вмешательства государственных орга-

нов в хозяйственную деятельность;

- возложение на инвесторов обязательств по приобретению материалов, оборудования, его компонентов и других товаров, в которых они не заинтересованы по цене и качеству и др.

В этой связи, с точки зрения авторов проекта концепции Инвестиционного кодекса Республики Узбекистан, на первый план выходят вопросы, решение которых должно быть направлено на:

- обеспечение эффективной административно-правовой и судебной защиты прав и законных интересов инвесторов;
- усиление защиты инвестиций, в том числе частной собственности;
- стимулирование развития конкуренции на инвестиционном рынке;
- совершенствование правоприменительной практики и кодификации законодательства в инвестиционной сфере, что в итоге положительно скажется на инвестиционном климате и общем развитии экономики страны.

В целях решения указанных вопросов объективно необходим консолидированный законодательный акт – Инвестиционный кодекс, который станет базовым нормативно-правовым актом, наиболее полно регулирующим инвестиционную деятельность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Республики Узбекистан от 24 декабря 1998 г., №719-І «Об инвестиционной деятельности» // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2013 г., № 1, ст. 1.
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 31 марта 2017 г., №УП-4996 «Об образовании Государственного комитета Республики Узбекистан по инвестициям» // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., №14, ст. 215.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 23.12.2016 г., №ПП-2697 «Об Инвестиционной программе Республики Узбекистан на 2017 год».
4. Иностранные инвестиции и модернизация национальной экономики / Под. ред. д.э.н., проф. А.В. Вахабова. – «Молия», 2011. – С. 122.
5. Назаров Ш. Использовать инвестиционный потенциал // «Экономическое обозрение», №7, 2018. – С.31.
6. Туляков Э. Двусторонние инвестиционные договоры – правовая основа экономического партнерства // БПК, №2, 2018. – С. 44.
7. Федяшева Г. Инвестиционный климат Узбекистана: международные рейтинги, региональный и отраслевой аспект // БПК, №5, 2018. – С. 41-42.
8. Альманах «Узбекистан-2017». – Ташкент: Центр экономических исследований, 2017. – С. 35-38.
9. Экономика Узбекистана информационно-аналитический бюллетень за январь-декабрь 2017 года. – Ташкент, 2018. – С.5-6
10. <http://www.regulation.gov.uz/ru/documents/1805>

⁹ Экономика Узбекистана. Информационно-аналитический бюллетень за январь-декабрь 2017 года. – Ташкент, 2018. – С.5-6

¹⁰ Федяшева Г. Инвестиционный климат Узбекистана: международные рейтинги, региональный и отраслевой аспект // БПК, №5, 2018. – С.41-42.

¹¹ Назаров Ш. Использовать инвестиционный потенциал // «Экономическое обозрение», №7, 2018. – С.31.

¹² <http://www.regulation.gov.uz/ru/documents/1805>

Формирование и развитие управления инновационным предпринимательством

Гавхар ХАМДАМОВА,
доц. ТФИ.

Аннотация

Данная статья посвящена современным тенденциям формирования управления инновационным предпринимательством, что способствует развитию интеллектуализации предпринимательства и определяет направления поиска новых подходов к совершенствованию инновационной предпринимательской деятельности.

Ушбу мақола инновацион тадбиркорлик фаолиятини шакллантиришнинг замонавий тенденцияларига бағишланган бўлиб, у тадбиркорликни интеллектуаллаштиришни ривожлантиришга қўмаклашади ва инновацион тадбиркорлик фаолиятини такомиллаштиришда янги ёндашувларни қидирувда йўналишларини ойдинлаштиради.

This article is devoted to modern trends in the formation of innovative entrepreneurship management, which contributes to the development of the intellectualization of entrepreneurship and determines the direction of finding new approaches to improving innovative entrepreneurial activities.

Сегодня наука открывает перед нами чудесный мир будущего. На наших глазах социальные отношения перемещаются в виртуальные сети. Преобразования всех сфер жизни настолько радикальны, что в будущем наше время, возможно, назовут эпохой Возрождения II. Потребители оценивают достижения науки в основном в виденых товаров. Покупателям интересны товары, обладающие таким свойством, как моральная новизна, т.е. созданные с использованием передовых технологий. Инновации стали мерилом экономической целесообразности бизнеса, а конкурентоспособность определяется в первую очередь наукоемкостью и технологичностью изделий и процессов. Объявляя 2018 год в нашей стране Годом поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий, Президент Республики Узбекистан Ш. Мирзиёев отметил: “Когда мы говорим “активные предприниматели”, мы подразумеваем

деловых людей, способных производить конкурентоспособную продукцию, самое важное – создающих новые рабочие места, приносящих пользу не только себе и своей семье, но и всему обществу. Нашей первоочередной задачей должно стать оказание всемерной поддержки предпринимателям, в частности, в формировании благоприятных условий для ввоза и внедрения в производство высоких технологий, новейших достижений науки. Также мы должны создать им широкие возможности для повышения квалификации, стажировки в ведущих зарубежных компаниях и организациях, осуществления с ними взаимовыгодного сотрудничества. Сегодня мы переходим на путь инновационного развития, направленного на коренное улучшение всех сфер жизни государства и общества. И это закономерно. Ведь кто выигрывает в нынешнем стремительно развивающемся мире? Только то государство, которое опирается на новую мысль, новую

Ключевые слова: управление, конкуренция, бизнес, предпринимательство, новация, инновация, инноватор, инновационный бизнес, инновационное предпринимательство, инновационная система.

идею, инновацию. Инновация – значит будущее. Если мы сегодня начинаем строить наше великое будущее, то должны делать это прежде всего на основе инновационных идей, инновационного подхода”. (1) Новые капитаны бизнеса выводят на рынок инновации, разрушающие транснациональные корпорации, привычные промышленные альянсы. В современном мире посевное и венчурное инвестирование на ранних стадиях инновационных проектов может принести сверхприбыль. Именно поэтому управление инновационной деятельностью стало актуальной функцией всех без исключения предприятий. Организациями востребовано новое поколение менеджеров, специализирующихся на поиске новинок, привлечении инвестиций и внедрении изобретений в производство.

Сегодня в мире растет число стран, динамично развивающихся за счет внедрения моделей инновационного развития, экспорта передовых идей, ноу-хау и “умных” технологий. В 2018 году в центре внимания будут находиться задачи по развитию научно-исследовательской и инновационной деятельности, мобилизации для этого необходимых финансовых ресурсов, всесторонней поддержке участия одаренной молодежи в этом процессе, творческих идей и разработок. Важно отметить, что именно инновационное предпринимательство может стать одним из ключевых субъектов инновационной деятельности, обеспечивая быструю и эффективную разработку и коммерциализацию разного рода инноваций. Активизация инновационного предпринимательства будет способствовать развитию инновационной деятельности в стране, преодолению действующей ныне модели экономического развития страны, повышению

конкурентоспособности национальной экономики, обеспечению устойчивого экономического роста и на этой основе повышению уровня жизни народа.

Как правило, в основе предпринимательской деятельности лежит нововведение в области продукции или услуг, позволяющее создать новый рынок, удовлетворить новые потребности. Инновации служат специфическим инструментом предпринимательства, причем не инновации сами по себе, а направленный организованный поиск новшеств, постоянная нацеленность на них предпринимательских структур. П. Дракер отмечает, что “предпринимателей отличает инновационный тип мышления. Инновационность – особый инструмент предпринимательства”. (2)

Инновационное предпринимательство – это особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации. Оно связано с готовностью предпринимателя брать на себя весь риск по осуществлению нового проекта или улучшению существующего, а также возникающую при этом финансовую, моральную и социальную ответственность.

В стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на период до 2021 года поставлены конкретные цели. Так, долю инновационных товаров в объеме отгруженных товаров намечено увеличить более чем в 5 раз, долю организации осуществляющего инновации в 4 раза. Достижение поставленных целей требует кардинального пересмотра политики и практики инновационной деятельности в стране, осуществления ряда важных мер и на этой основе резкого повышения ее активности и эффективности.



Диаграмма 1. Динамика объема производства и затраты на инновационные товары, работы, услуги (2010-2017 годы) (3)

На приведенной диаграмме показана динамика предприятий и организаций, производящих инновационные продукты, работы, услуги своими силами за последние годы. Количество предприятий и организаций, производящих инновационные товары, работы и услуги, увеличилось в 7,5 раза с 2010 по 2017 год, с 289 до 2171 единицы. Число предприятий, впервые освоивших производство инновационных продуктов, работ и услуг, увеличилось на 1007 единиц.

Объем инновационных товаров, работ, услуг в 2017 году составил 18543,2 млрд. сумов. Этот показатель в 1,7 раза больше, чем в 2016 году, и в 14 раз, чем в 2008 году. Затраты на инновации выросли в 8 раз по сравнению с 2008 годом, снизившись на 1,6 процента по сравнению с 2016 годом. В настоящее время в Республике Узбекистан социально-экономический потенциал развития предпринимательства реализуется не в полной мере, что особенно актуально в секторе малого бизнеса. В разрезе территорий в 2017 году доля инновационных продуктов, работ и услуг составила в Ташкенте 48 процентов, Республике Каракалпакстан – 18,3 процента, Ташкентской области – 9,3 процента и Андижанской области – 8,3 процента, остальные 16,1 процента приходится на другие области республики.

В 2017 году затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации финансировались за счет собственных средств, 71,0 процент (2956,0 млрд. сумов), 19,2 процента (799,1 млрд. сумов) – за счет иностранного капитала, 2,1 процента (88,4 млрд. сумов) – за счет кредитов коммерческих банков и 7,7 процента (318,8 млрд. сумов) – за счет других средств. В 2017 году 975 предприятий и организаций внедрили 1946 видов технологических инноваций. Из внедренных технологических инноваций 61,6 процента (1198) принадлежат малым предприятиям и микрофирмам.

В 2017 году каждая инновационно активная организация внедрила в среднем по 2 инновации. В частности, каждая инновационно активная организация внедряла по 3 инновации в Андижанской, Ферганской и Самаркандской областях, в среднем по 2 инновации приходится на Бухарскую, Навоийскую,

Ташкентскую, Хорезмскую область, в городе Ташкенте и Республике Каракалпакстан, Кашкадарьинской, Джизакской, Сурхандарьинской и Сырдарьинской областях в среднем приходится по 1 инновации. Инновации, освоенные в 2017 году, составили 15,6 процента (2899,9 млрд. сумов) от общего объема инновационных продуктов, работ и услуг. Этот показатель составляет 62,9 процента (259,6 млрд. сумов) в Ферганской области и 50,4 процента (40,2 млрд. сумов) в Сурхандарьинской области. В Республике Каракалпакстан и Хорезмской области большинство инновационных продуктов (99,3 процента и 92,9 процента соответственно) приходилось на долю инноваций, освоенных в 2015-2016 годах.

Низкая инновационная активность отечественных предприятий в значительной степени обусловлена низким уровнем конкуренции в стране. Конкуренция в рыночной экономике играет главную роль в механизме, обеспечивающем модернизацию экономической системы, служит основной движущей силой повышения эффективности производства и качества продукции за счет разработки и внедрения различного рода инноваций. В этой связи одной из самых настоятельных мер для обеспечения необходимых условий инновационного развития является совершенствование конкурентной политики государства и антимонопольного законодательства с целью кардинального изменения конкурентной среды в экономике страны. Одновременно с развитием конкурентной среды в Узбекистане необходимы меры побуждения к инновациям большинства участников рынка. Такое активное побуждение можно осуществлять путём установления жестких стандартов, технических регламентов, экологических и других норм.

Таким образом, для перевода экономики страны на инновационный путь развития необходимо в ближайшие годы создать мощную и всеобъемлющую национальную инновационную систему, которая должна обеспечить постоянное комплексное развитие инновационной деятельности, и на этой основе добиться устойчивого роста экономики страны и повышения её конкурентоспособности и эффективности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 2017 год 22 декабря.
2. Степанова Ю.Н., Лесникова М.С. Роль инноваций в современном развитии Российского общества // Международный студенческий научный вестник. - 2017. - №6.
3. Материалы Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике за 2010-2018 годы. www.stat.uz.

УДК: 330.115

Особенности использования теории нечетких множеств в оценке экономической эффективности инвестиционных проектов

Уктам ХАИТМАТОВ, Шавкат ДЖУМАНИЯЗОВ,
Обидхужа АЗАМАТОВ, Акбар АКРАМОВ, ТГЭУ.

Аннотация

Данная статья посвящена использованию теории нечетких множеств в оценке экономической эффективности инвестиционных проектов.

Ушбу мақолада инвестицион лойиҳаларни иқтисодий самарадорлигини баҳолашда ноаниқ тўпламлар назариясидан фойдаланишнинг асосий хусусиятлари келтирилган.

The article outlines the main features of the use of the theory of indefinite bundles in the evaluation of the cost-effectiveness of investment projects.

Исследование показывает, что обширная практика проведения реальных прогнозных расчетов инвестиционных проектов (ИП) свидетельствует о необходимости всестороннего учета различных видов неопределенности при оценке, планировании и управлении инвестиционными проектами. Действительность такова, что влияние факторов неопределенности на ИП приводит к возникновению непредвиденных ситуаций, приводящих к неожиданным потерям, убыткам, даже в тех проектах, которые первоначально признаны экономически целесообразными для предприятия, поскольку не учтенные в ИП негативные сценарии развития событий, пусть и малоожидаемые, тем не менее могут произойти и сорвать реализацию инвестиционного проекта [1,2]. Учет неопределенности информации и его эффективность напрямую зависят от выбора математического аппарата, определяемого математической теорией. Этап обоснования и выбора математического аппарата, обеспечивающего приемлемую формализацию неопределенности и адекватное решение задач, возникающих при управлении реальными инвестициями, является крайне важным. Необоснованный и, как следствие,

неправильный выбор математического аппарата в основном приводит к неадекватности созданных математических моделей, получению неверных результатов в процессе их применения, и соответственно возникает недоверие к полученным результатам, игнорируются выводы на их основе.

Выше проведенный анализ методов количественной оценки эффективности ИП в условиях неопределенности позволяет сделать вывод, что существующие методы либо элиминируют неопределенность из модели ИП, что неправомерно, так как неопределенность является неотъемлемой характеристикой любого прогноза, либо неспособны формально описать и учесть все возможное разнообразие видов неопределенности. Подавляющее большинство методов формализует неопределенность лишь в качестве распределений вероятностей, построенных на основе субъективных экспертных оценках, что в очень большом количестве случаев является явно идеализированным. Таким образом, в данных методах неопределенность, независимо от ее природы, отождествляется со случайностью [2], и поэтому они не позволяют учесть все возможное разнообразие видов неопре-

Ключевые слова: инвестиция, оценка, эффективность, неопределенность, нечеткость, логика, множество, проект, фактор, математический аппарат.

деленностей, воздействующих на ИП. Как уже отмечалось, использование вероятностного подхода в инвестиционном анализе затрудняется причинами, связанными с отсутствием статистической информации или малым (недостаточным) размером выборки по некоторым из параметров ИП, что обусловлено уникальностью каждого ИП. Кроме того, точность оценки вероятностей (объективных и субъективных) зависит от множества факторов, начиная от качества статистической информации и заканчивая качеством экспертных оценок, поэтому и качество результирующей оценки эффективности и риска ИП слишком сильно зависит от них, что послужило росту недоверия к получаемым на их основе прогнозным оценкам и решениям. В связи с этим среди топ-менеджеров, банкиров, финансистов сложилось мнение, что подавляющее большинство прогнозных расчетов слишком идеализированы и далеки от практики. Многие предпочитают работать на основе опыта и интуиции. Это обусловлено, в том числе, следующими основными причинами [3]:

- спецификой предметной области исследования, так как она находится на стыке современной прикладной математики, экономики и психологии;
- относительной новизной и недостаточной проработанностью математических методов анализа ИП в условиях неопределенности;
- низкой осведомленностью топ-менеджеров предприятий и специалистов в области финансов о новых математических подходах формализации и одновременной обработки разнородной информации (детерминированной, интервальной, лингвистической, статистической) и возможностях построения на базе этих подходов специализированных методик.

Обширный опыт исследователей убедительно свидетельствует о том, что вероятностный подход не может быть признан надежным и адекватным инструментом решения слабоструктурированных задач [4], к которым принадлежат и задачи управления реальными инвестициями. В принципе, любая попытка использования статистических методов для решения такого рода задач есть не что иное, как редукция к хорошо структурированным (хорошо формализованным) задачам, при этом такого рода редукция существенно искажает исходную постановку задачи. Ограничения и недостатки применения «классических» формальных методов при

решении слабоструктурированных задач являются следствием сформулированного основоположником теории нечетких множеств Л.А. Заде [5] «принципа несовместимости»: «...чем ближе мы подходим к решению проблем реального мира, тем очевиднее, что при увеличении сложности системы наша способность делать точные и уверенные заключения о ее поведении уменьшаются до определенного порога, за которым точность и уверенность становятся почти взаимоисключающими понятиями» [6].

Поэтому некоторыми исследователями разрабатываются методы оценки эффективности и риска инвестиционных проектов на основе аппарата теории нечетких множеств (ТНМ) [6]. В данных методах вместо распределения вероятности применяется распределение возможности, описываемое функцией принадлежности нечеткого числа.

Методы, базирующиеся на теории нечетких множеств, относятся к методам оценки и принятия решений в условиях неопределенности. Их использование предполагает формализацию исходных параметров и целевых показателей эффективности ИП в виде вектора интервальных значений (нечеткого интервала), попадание в каждый интервал которого характеризуется некоторой степенью неопределенности. Осуществляя арифметические и др. операции с такими нечеткими интервалами по правилам нечеткой математики, эксперты и ЛПР получают результирующий нечеткий интервал для целевого показателя. На основе исходной информации, опыта и интуиции эксперты часто могут достаточно уверенно количественно охарактеризовать границы (интервалы) возможных (допустимых) значений параметров и области их наиболее возможных (предпочтительных) значений.

Также к методам, базирующимся на теории нечетких множеств, можно в качестве частного случая отнести давно и широко известный интервальный метод [4]. Данный метод соответствует ситуациям, когда достаточно точно известны лишь границы значений анализируемого параметра, в пределах которых он может изменяться, но при этом отсутствует какая-либо количественная или качественная информация о возможностях или вероятностях реализации различных его значений внутри заданного интервала. В соответствии с данным методом входные переменные ИП задаются в виде интервалов, функции принадлежности которых являются

классическими характеристическими функциями множества, поэтому далее возможно прямое применение правил нечеткой математики для получения результирующего показателя эффективности ИП в интервальном виде. В интервальном методе за уровень (степень) риска предлагается принимать размер максимального ущерба, приходящегося на единицу неопределенности, т.е.:

$$P = \frac{q_N - q_{\min}}{q_{\max} - q_{\min}} \quad (1) \text{ или } P = \frac{q_{\max} - q_N}{q_{\max} - q_{\min}}, \quad (2)$$

где q_N – требуемое значение параметра;

$q_{\min}$ – минимальное значение параметра;

$q_{\max}$ – максимальное значение параметра;

P – уровень (степень) риска, или отношение расстояния от требуемой величины до ее минимального (максимального) значения к интервалу между ее максимальным и минимальным значениями.

Конкретный вариант выражения (1)-(2) зависит от используемого критерия эффективности. Например, для оценки риска ИП по критерию NPV необходимо использовать выражение (1), по критерию DPP – (2). Такой способ определения риска полностью согласуется с геометрическим определением вероятности, однако при предположении, что все события внутри отрезка $[q_{\min}; q_{\max}]$ равновероятны. Очевидно, что данное предположение нельзя назвать отражающим реальную действительность.

При наличии дополнительной информации о значениях параметра внутри интервала, когда, например, известно, что значение a более возможно, чем b , математическая формализация неопределенностей может быть адекватно реализована с помощью нечетко-интервального подхода. При использовании математического аппарата ТНМ экспертам необходимо формализовать свои представления о возможных значениях оцениваемого параметра ИП в терминах задания характеристической функции (функции принадлежности) множества значений, которые он может принимать. При этом от экспертов требуется указать множество тех значений, которые, по их мнению, оцениваемая величина не может принять (для них характеристическая функция равна 0), а затем проранжировать множество возможных значений по степени возможности (принадлежности к данному нечеткому множеству). После того как формализация входных параметров инвестиционного проекта произведена, можно рассчитать распределение возможности

$\mu_Y(y)$ выходного параметра (показателя эффективности ИП) по « α – уровневому принципу обобщения» или «принципу обобщения Заде»:

$$\mu_Y(y^*) = \sup_{\substack{f(x_1^*, x_2^*, \dots, x_n^*) = y^* \\ x_i^* \in \text{supp}(\tilde{X}_i), i=1, n}} \{\min\{\mu_{\tilde{X}_1}(x_1^*), \mu_{\tilde{X}_2}(x_2^*), \dots, \mu_{\tilde{X}_n}(x_n^*)\}\} \quad (3)$$

где $\mu_{\tilde{X}_i}(x_i)$ – возможность того, что нечеткая величина $\tilde{X}_i$ примет значение x_i^* ; $f(x_1^*, x_2^*, \dots, x_n^*) = y^*$ – функциональная зависимость выходного параметра ИП (NPV, PI, DPP, IRR, MIRR и др.) от входных параметров.

Ниже перечислены основные преимущества нечетко-интервального подхода к оценке эффективности и риска инвестиционных проектов по сравнению с вышеперечисленными методами [4]:

1. Данный подход позволяет формализовать в единой форме и использовать всю доступную неоднородную информацию (детерминированную, интервальную, статистическую, лингвистическую), что повышает достоверность и качество принимаемых стратегических решений;

2. В отличие от интервального метода, нечетко-интервальный метод аналогично методу Монте-Карло формирует полный спектр возможных сценариев развития ИП, а не только нижнюю и верхнюю границы, таким образом, инвестиционное решение принимается не на основе двух оценок эффективности ИП, а по всей совокупности оценок.

3. Нечетко-интервальный метод позволяет получить ожидаемую эффективность ИП как в виде точечного значения, так и в виде множества интервальных значений со своим распределением возможностей, характеризующимся функцией принадлежности соответствующего нечеткого числа, что позволяет оценить интегральную меру возможности получения отрицательных результатов от ИП, т.е. степень риска ИП.

4. Нечетко-интервальный метод не требует абсолютно точного задания функций принадлежности, так как, в отличие от вероятностных методов, результат, получаемый на основе нечетко-интервального метода, характеризуется низкой чувствительностью (высокой робастностью (устойчивостью) к изменению вида функций принадлежности исходных нечетких чисел, что в реальных условиях низкого качества исходной информации делает применение данного метода более привлекательным;

5. Вычисление оценок показателей ИП на основе нечетко-интервального метода оказывается эффективным в ситуациях, когда исходная информа-

ция основана на малых статистических выборках, т.е. в случаях, когда вероятностные оценки не могут быть получены, что всегда имеет место при предварительной оценке долгосрочных инвестиций и достаточно часто – при последующем перспективном анализе, проводимом при отсутствии достаточной информационной базы;

6. Реализация нечетко-интервального метода на основе интервальной арифметики, предоставляет широкие возможности для применения данного метода в инвестиционном анализе, что обусловлено фактически отсутствием конкурентоспособных подходов к созданию надежного (в смысле гарантированности) и транспортабельности (по включению) инструментального средства для решения численных задач.

7. Характеризуется простотой выявления экспертных знаний.

Также нечетко-интервальный подход имеет преимущества в решении задач формирования оптимального портфеля инвестиционных проектов. Для решения задачи формирования оптимального портфеля ИП разработано большое количество моделей формирования оптимального портфеля ИП, отличающихся друг от друга видом целевых функций, свойствами переменных, используемыми математическими методами, учетом неопределенности. Как правило, для решения данной задачи используется аппарат линейного математического программирования в условиях определенности исходной информации: задача формулируется обычно как задача максимизации (или минимизации) заданной функции на заданном множестве допустимых альтернатив, которое описывается системой равенств или неравенств. Например,

$$f(x) \rightarrow \max, \text{ при ограничениях } \varphi_i(x) \leq 0, i=1, \dots, m, x \in X, \quad (4)$$

где X – заданное множество альтернатив, $f: X \rightarrow R^1$ и $\varphi: X \rightarrow R^1$ – заданные функции.

В качестве параметров целевой функции для задачи формирования оптимального портфеля ИП используются различные интегральные показатели эффективности ИП, однако, несмотря на определенные преимущества и недостатки каждого из показателей, многие исследователи склоняются к тому, что наиболее предпочтительным представляется использование NPV в качестве параметров целевой функции [5,6], прежде всего потому, что NPV обладает свойством аддитивности, что дает

возможность оценить доходность всего портфеля ИП как сумму доходностей отдельных ИП, образующих данный портфель. Возможны различные варианты постановки задачи формирования оптимального портфеля ИП. Чаще всего экономический смысл целевой функции $f(x)$ состоит в максимизации экономического эффекта от инвестиционной деятельности, а смысл ограничений $\varphi_i(x) \leq 0$, налагаемых на множество допустимых решений задачи, отражает ограниченность денежных средств с учетом возможности различных бюджетных ограничений для каждого из временных отрезков действия проекта.

Так как стратегические решения, в том числе связанные с формированием оптимального портфеля инвестиционных проектов, направлены на долгосрочную перспективу и, следовательно, по своей природе сопряжены со значительной неопределенностью, а также имеют значительную субъективную составляющую, то применение нечеткого математического программирования к решению задачи формирования оптимального портфеля ИП обладает многими преимуществами.

В качестве примера можно рассмотреть ситуацию, в которой множество допустимых альтернатив (инвестиционных проектов) представляет собой совокупность всевозможных способов распределения ресурсов, которые ЛПР собирается вложить с целью формирования оптимального инвестиционного портфеля. Очевидно, что в этом случае нецелесообразно заранее вводить четкую границу для множества допустимых альтернатив (например, четких ограничений на размер инвестиционного бюджета предприятия в период), поскольку может случиться так, что распределения ресурсов (инвестиционные проекты), незначительно лежащие за этой границей (т.е. вне ограничений), дадут эффект, «перевешивающий» меньшую желательность (например, по размеру инвестиционных затрат) этих распределений для ЛПР. Таким образом, нечеткое описание оказывается более адекватным реальности, чем в определенном смысле произвольно принятое четкое описание задачи.

Таким образом, сравнительный анализ традиционных методов оценки эффективности долгосрочных инвестиций, существующих методов формирования оптимального портфеля ИП и нечетко-интервального метода показал, что ТНМ является одной из наиболее эффективных матема-

тических теорий, направленных на формализацию и обработку неопределенной информации и во многом интегрирующих известные подходы и методы. ТНМ в очередной раз подтверждает широко известную исследователям истину: применяемый формальный аппарат по своим потенциальным возможностям и точности должен быть адекватен семантике и соответствовать точности используемых исходных данных. Поэтому методы математи-

ческого анализа эффективно применяются при точных исходных данных. Математическая статистика и теория вероятностей используют экспериментальные данные, обладающие строго определенной точностью и достоверностью. Теория нечетких множеств позволяет обрабатывать разнородную информацию, характерную для реальных задач инвестиционного анализа.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Алтунин А.Е., Семухин М.В. Модели и алгоритмы принятия решений в нечетких условиях. – Тюмень: Изд-во ТГУ, 2012. – 352 с.
2. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 345 с.
3. Борисов А.Н., Алексеев А.В., Меркурьева Г.В. и др. Обработка нечеткой информации в системах принятия решений. – М: Радио и связь. 1989. – 304 с.
4. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика. – М.: Дело, 2011. – 888 с.
5. Заде Л.А. Основы нового подхода к анализу сложных систем и процессов принятия решений. В кн.: Математика сегодня. – М.: Знание, 1974, с. 5-49.
6. Заде Л. Понятие лингвистической переменной и его применение к принятию приближенных решений: Пер. с англ. – М.: Мир, 1976. – 165 с.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2019 йил, 1 (133)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.
Бош директор У.Н. Нусуров

Тахририят:
Бош муҳаррир — Б.У. Эгамкулов
Мусахҳиҳ — М. Мусулмонкулова
Дизайнер-саҳифаловчи — А.Ж. Нарманов

Тахририят манзили:
100000, Тошкент ш., Амир Темура кўчаси, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 600.
Чоп этишга 02.02.2019 йилда рухсат этилди.
“VneshinvestProm» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
23-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,
Навоий кўчаси, 30-уй.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат тахририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.
Тахририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№ 1 (133), 2019 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.
Генеральный директор: У.Н. Нусуров.

Редакция:
Главный редактор — Б.У. Эгамкулов.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Ж. Нарманов.

Адрес редакции:
100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 600.
Подписано в печать 02.02.2019 г.
Отпечатано в типографии
ООО «VneshinvestProm».
Заказ 23. Адрес: г. Ташкент, ул. Навои, 30.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

**“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.**

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.