

Biznes-Эксперт

№ 3, 2023

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

Ушбу сонда:

**Ўзбекистонда интернет-тижоратни
ривожлантиришнинг хориж тажрибаси**

3

В этом выпуске:

**Миграционные процессы в странах
Центральной Азии**

72

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Хориж тажрибаси

Гузэл ХОНКЕЛДИЕВА.
Ўзбекистонда интернет тижоратни
ривожлантиришнинг хориж тажрибаси

3

Таҳлил

Аҳмадjon СОЛИЕВ, Бобурjon АКБАРОВ.
Органик қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари
етиштириш ва сотишнинг
Германия тажрибаси

6

Хунармандчилик

Гулбаҳор СОЛИЕВА, Роҳила АЗИЗОВА.
Наманган вилоятида хунармандчилик товарлари бозорининг
ривожланиш омиллари

10

Таҳқиқот

Жамолиддин КАМБАРОВ.
Рискларни прогнозлашнинг анъанавий
моделларидан миллий корхоналарда
фойдаланиш масалалари

14

Маркетинг

Лазиз ОЧИЛОВ.
Мамлакатда телекоммуникация хизматларини
маркетинг стратегияси орқали
рақобатбардошлигини ошириш

18

Менежмент

Наргиза БАЙЖАНОВА.
Корхоналарда инсон ресурслари (HR)
бошқарувини такомиллаштириш масалалари

21

Инвестиция

Улугбек МУСАБЕКОВ.
Инвестиция қарорларини қабул
қилишда рақамли технологиялар
имкониятларидан фойдаланиш

24

Саноат

Ирода ТАНГРИБЕРГАНОВА.
Минтақа саноатини инновацион
ривожлантириш йўллари

31

Таълим

Барно АХМЕДОВА.
Таълим хизмати сифатини оширишда
ижобий таъсир этувчи омиллар

34

Стратегия

Шахриёр ХАЛБАЕВ.
Туризм соҳасида иқтисодий салоҳиятидан
самарали фойдаланиш ва ривожлантириш
стратегияси

37

Кичик бизнес

Кобил МИРЗАЕВ.
Пойабзал ишлаб чиқарувчи кичик бизнес
субъектлари рақобатбардошлигини оширишга
таъсир этувчи омиллар таҳлили
(Наманган вилояти мисолида)

42

Тенденция

Фахриддин ДЖАЛИЛОВ.
Самарқанд вилоятида хизмат кўрсатиш
соҳасининг ривожланиш ҳолати
ва тенденциялари

47

Туризм

Беҳзод БЕКНАЗАРОВ.
Туризмнинг барқарор ривожланишида туристик
дестинациялар салоҳияти самарадорлигини баҳолаш
усулларини такомиллаштириш йўллари

52

Молиявий менежмент

Мухторхон ТАШХОДЖАЕВ.
Олий таълим тизимида молиявий
менежментнинг Малайзия тажрибаси

55

Бошқарув

Гулнозахон МҲЎДИНОВА.
Саноат корхоналарида ходимларни
бошқариш ва ривожланиш хусусиятлари

60

Тадбиркорлик

Қазихон МУСАХОНОВ.
Наманган вилоятида агротуризм
тадбиркорлигини ривожлантириш масалалари

64

Жараён

Раънохон КАРИМЖАНОВА,
Жавлонбек АБДУРАХМОНОВ.
Интернет маркетинг ва уни қўллаш соҳалари

68

Содержание

Экономика

Каландар АБДУРАХМАНОВ.
Миграционные процессы в странах
Центральной Азии

72

Агросектор

Оттабек ДЖУРАБАЕВ.
Эффективность хлопково-текстильных
кластеров в Узбекистане на современном этапе

79

Финансы

Татьяна КИМ, Азамат КАДЫРОВ.
Особенности рынка криптовалют и
факторы влияния на их рыночную стоимость

82

Инвестиции

Гулнора БЕКИМБЕТОВА.
Экспертиза: экономическая оценка
инвестиционных проектов

88

Развитие

Гулчехра ЮСУПХОДЖАЕВ.
Роль конкуренции в укреплении
экономического потенциала предприятия

92

Образование

Гулнарахан УТЕМУРАТОВА.
Анализ состояния управления проектами
государственно-частного партнерства на рынке
образовательных услуг

97

Конкуренция

Феруза БЕКБАЕВА.
Финансовые методы повышения конкурентоспособности
акционерных обществ (на примере
АО «Maxsuselekttrarmoqqurilish»)

102

Инновация

Умида НОСИРОВА.
Системный подход к формированию
инновационной модели развития
туризма Узбекистана

105

Finance

Nargiza TALAPOVA.
Foreign experiences of financial provision of
social spheres and features of their use in the
Republic of Uzbekistan

108

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard FELDMAYER (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)

доктор экономических наук, профессор (Германия)

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)

доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)

доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)

доктор экономических наук, профессор (Россия)

Фармонкул ЭГАМБЕРДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Игорь БУТИКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Мухиддин КАЛОНОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Абдурашид ҚОДИРОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Мухиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори

доктор экономических наук

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

УЎТ: 658.114.4+338.24(575.1)

Ўзбекистонда интернет тижоратни ривожлантиришнинг хориж тажрибаси

Зарубежный опыт развития интернет-торговли в Узбекистане

Foreign experience in the development of internet commerce in Uzbekistan

Гузэл ХОНКЕЛДИЕВА,
Фаргона давлат университети
и.ф.д., профессор.

Аннотация

Ушбу мақолада жаҳонда интернет тижоратни ривожлантириши, истеъмол товарлари бозорига рақамли технологияларнинг кириб бориши, истеъмолчиларнинг аксарият қисми электрон тижорат орқали интернетни амалга ошириши, товарлар ва хизматлар ҳаракатида рақамли технологиялар ўрнининг кенгайиб бориши, истеъмол товарлари бозорида интернет маркетингини янада ривожлантириш заруратини халқаро компаниялар тажрибаси асосида асослаб берилган.

Данная статья посвящена вопросам развития интернет-торговли в мире, проникновения цифровых технологий на рынок потребительских товаров, внедрения интернета посредством электронной коммерции большинством потребителей, расширения позиций цифровых технологий в перемещении товаров и услуг, необходимости дальнейшего развития интернет-маркетинга на рынке потребительских товаров.

This article is based on the development of Internet commerce in the world, the penetration of digital technologies into the consumer goods market, the introduction of the Internet through e-commerce by the majority of consumers, the expansion of the position of digital technologies in the movement of goods and services, the need for further development of Internet marketing in the consumer goods market

Жаҳон иқтисодийетида глобаллашув жараёнининг чуқурлашиб бориши ва рақамли технологияларнинг шиддат билан ривожланиши корхоналарнинг ички бозорда ўз мавқеини сақлаш ҳамда жаҳон бозорига кириб бориши долзарб муаммолардан бири бўлиб қолмоқда. Ушбу муаммоларни бартараф этиш, маркетинг тадқиқотларининг янги босқичига ўтиши, интернет-маркетингини ривожлантиришни талаб этмоқда. Тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, 2040 йилга келиб барча харидаларнинг 95 фоиздан ортиғи электрон тижорат орқали амалга

оширилади: дунёдаги энг тез ривожланаётган электрон тижорат бозори Хитой бўлиб, 2021 йилга келиб М-тижорат электрон тижорат бозорининг 72,9 фоизини эгаллайди. Онлайн харидорларнинг қарийб 51 фоизи смартфонлар орқали харидларни амалга оширмоқда. Дунё бўйлаб 2 миллиарддан ортиқ рақамли харидор ҳамда 12 дан 24 миллионгача электрон тижорат сайтлари мавжуд. Глобал электрон тижоратнинг Б2С интернетини 2021 йилга келиб 4,5 трлн. Ҳиндистон ва Индонезияда 2018 ва 2022 йилларда энг тез ўсиб бораётган электрон ти-

Калит сўзлар: интернет-тижорат, интернет маркетинг, электрон тижорат, савдо, тўлов, истеъмолчи, блокчейн.

жорат чакана интернет кутиломоқда. Электрон тижорат чакана интернет 2020 йилда глобал чакана интернет ҳажмининг 14,1 фоизини ташкил этди¹.

Бугунги кунда 2002 йилдан ҳозирги кунгача интернетдаги глобал транзакциялар жадал суръатларда ўсишни давом эттирмоқда. eMarketer илмий-тадқиқот ташкилотининг маълумотларига кўра, “2021 йилга келиб, Интернет сотувлар ҳажми 4,5 трлн. доллар даражасига ўсиб, жаҳон чакана савдосида ўсиши 2016 йилдаги 8-9 фоизга нисбатан 12 фоизга ошди”². Электрон тижорат фаолиятини ривожлантириш дастаклари – сотувчилар ва харидорлар ўртасида воситачиликни амалга оширадиган савдо майдончаларини вужудга келтирувчи ҳамда уларни бирлаштирувчи янги маркетплейсларни кенгайтишига олиб келди. Дунёдаги энг катта электрон чакана тижорат корхоналари – Amazon.com, Aliexpress.com ва eBay.com савдо майдончаларида амалга оширилмоқда, уларнинг “2018 йилга тушуми 232,89 млрд., 39,9 млрд., ва 10,8 млрд. АҚШ долларини ташкил этди. 2019 йилга келиб, Амазон

мамлакатда электрон тижорат бозоридаги битимлар ҳажми йилдан-йилга мунтазам ўсиб бормоқда. Кичик ва ўрта бизнесга ахборотни бошқариш бўйича хизматларни тақдим этиш учун B2B платформаси ишлаб чиқилиши билан уларни ахборотлаштиришга тўсқинлик қиладиган муаммолар ҳал қилинди. Логистика ва тўлов тизимларининг жадал ривожланиши билан B2B катта ривожланишга эришди.

Россияда ҳам электрон тижорат бозори тез ўсиб бормоқда. 2018 йилда Россия АҚШ, Хитой ва Буюк Британиялардан сўнг, ўсиш ва электрон тижорат ҳажми бўйича дунёда тўртинчи ўринни эгаллади. East-West Digital News халқаро ахборот агентлиги маълумотларига кўра, 2018 йилда Россия электрон тижоратига қилинган умумий инвестиция миқдори 756 миллион АҚШ долларини ташкил этди. “2020 йилда барча тармоқларга қараганда энг катта ўсиш электрон тижорат сегменти томонидан кўрсатилди, бу 2019 йилга нисбатан 16 фоизга ортиқ дега-нидир”⁴.



1-чизма. Россия Федерациясида электрон тижорат ҳажми динамикасининг прогноз параметрлари⁵

АҚШнинг электрон тижорат бозорининг 50 фоизини эгаллади. Хитойда 30 фоиз озиқ-овқат маҳсулоти электрон тижорат орқали сотилади, электрон тижоратнинг 80 фоиз атрофидаги улуши Aliexpress.com орқали амалга оширилмоқда”³.

Хитойнинг электрон тижорат тадқиқотлари марказининг мониторинг маълумотларига кўра,

Россия Федерациясида электрон тижорат ҳажми 2016 йилда 800 млрд. рублани, 2020 йилда эса 1580 млрд. рублани ташкил этган бўлса, бу кўрсаткич 2023 йилга бориб 2400 млрд. рублгача ошиши кутиломоқда.

Электрон тижоратни ривожлантиришнинг яна бир йўналиши криптовалютадан фойдаланиш бў-

¹ <https://marketer.ua/e-commerce-worldwide-statistics-facts>

² Andrew Lipsman A. Report “Global Ecommerce 2019” Research company eMarketer URL: <https://www.emarketer.com/topics/topic/retail-ecommerce> (дата обращения: 28.06.2019).

³ Карлос А. Все без ума от маркетплейсов. Аналитический ресурс Marketmedia URL: <https://marketmedia.ru/media-content/marketpleysy-ot-logis-tov-i-bankirov/> (дата обращения: 28.06.2019).

⁴ E-Commerce in Russia Insights. East-West Digital News. URL: <https://www.ewdn.com/>

⁵ <https://www.sostav.ru/publication/e-commerce-2018-34897.html>

либ ҳисобланади. “Биринчи криптовалюта асосчиси, David Chaum, DigiCash тизимида махфий тўловлар учун марказлаштирилган тўлов тизимини ихтиро қилди, аммо 1998 йилда компания тугатилди”⁶.

“Криптовалютани ривожлантириш қайта номаълум дастурчи, томонидан 2009 йилда ишлаб чиқилган, марказлашмаган электрон тўлов тизими Биткойн, пайдо бўлиши туфайли юз берди”⁷. Бугунги кунда, рақамли валюта турларидан бири бўлган, криптовалютанинг эмиссияси ва ҳисоби турли криптографик усулларга асосланади ҳамда унинг фаолияти марказлашмаган, белгиланган компьютер тармоғида жойлаштирилган бўлади. “Криптовалюта нархи талаб ва таклифнинг нисбатига боғлиқ бўлган ҳақиқий дастурий маҳсулот ҳисобланади. Шу билан бирга, криптовалюта курсига кейинги омонатчилар ҳаракатлари таъсир этмайди”⁸.

Дунё давлатлари криптовалютага турлича муносабатда бўлмоқдалар. Мисол учун, “Япония, АҚШ ва Канада давлатларида биткойн тўлиқ тўлов воситаси ҳисобланади. Ушбу мамлакатларда крипто-матлар тармоғи ишлаб чиқилган ва биткойн билан турли хизматлар учун тўловларни амалга ошириш мумкин”⁹. Шу билан бирга, Непал, Боливия, Бангладеш ва Жазоир каби давлатларда криптовалюта айланиши қонун томонидан тақиқланади ёки Хитой, Ҳиндистон, Россия, Вьетнам, Индонезия, Таиланд, Қирғизистон, Эквадор, Исландия, Марокаш ва Малайзия каби давлатларда эса, битимларнинг айрим турлари бўйича чекловлар мавжуд.

Aliexpress ўзида шарқ бозорларига хос бўлган хусусиятларни кўпроқ акс эттиради. Шунга қарамадан АҚШ электрон тижорат платформаларига қараганда баъзи хусусиятларга эга, масалан, рўйхат-

дан ўтиш ва лотларни жойлаштиришнинг тез ва осонлиги, тўлов тизимини мураккаб эмаслиги, фаолиятни эркин олиб бориш имконияти. Лекин Aliexpressда сотувчилар жуда кўплиги ва қалбаки маҳсулотлар кўплиги туфайли харидорлар ишончини поймол қилиш ҳолатлари учраб туради, шу сабабли харидорларда сотувчига нисбатан ишончсизлик пайдо бўлган.

Zoodmall Aliexpressнинг ўзбекча шакли бўлиб аксарият маҳсулотларини ҳам Aliexpressдан олиб таклиф этади. Қулайликларига асосан, ўзбек контентига йўналтирилганлиги ва бўлиб тўлаш тизимини мавжудлиги ҳисобланади.

Бугунги кунда Ўзбекистонда электрон тижоратни ривожлантиришга йўналтирилган вазифаларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

- мобиль тижоратни шаклланишига имкон яратиш мақсадида, алоқа хизматлари сифатини яхшилаш, камров даражасини кенгайтириш, оптик толали кабел интернетига ҳамда LTE тармоқларини тез ва арзон нархларда тақдим қилиш;

- тўлов тизимлари турларини кенгайтириш, PayPal каби халқаро тўлов тизимларига қўшилиш ёки рақамли пуллар фаолиятини тизимлаштириш юртимиз электрон тижорат субъектларини экспорт-импорт имкониятларини оширади. Ўзбекистонда нақд пулсиз тўлов тизимларини кенгайтириш ички электрон тижорат фаолиятини ривожлантиришга туртки беради;

- электрон тижоратни ривожлантиришдаги географик муаммо, биринчи навбатда аҳолининг реал даромадларини барча минтақаларда бир хил ўсишини таъминлаш, логистика бўйича кичик корхоналар очилишини таъминлаш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг статистик маълумотлари.
2. Ўзбекистон Республикаси ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги статистик маълумотлари.
3. <http://m.xabar.uz>

⁶ И. Матковский. Кто придумал защищенные электронные деньги? // Проект Люди <https://www.peoples.ru/>. 2014. URL: https://www.peoples.ru/technics/programmer/david_chaum/ (дата обращения: 28.06.2019)

⁷ А.В. Бабкин, Д.Д. Буркальцева, В.В. Пшеничников и А.С. Тюлин. Криптовалюта и блокчейн-технология в цифровой экономике: генезис развития. Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2017 г. №5.

⁸ А.Н. Зеленюк, Г.А. Орлова и Е.В. Тарановская. Новые криптовалюты мировой экономике. Российский внешнеэкономический вестник. 2017 г. №8.

⁹ Е. Андреева. Самые биткойн-френдли страны мира. Блог компании. Smile-Expo <https://habr.com/ru/company/smileexpo/>. 2017. URL: <https://habr.com/ru/company/smileexpo/blog/408493/>

Органик қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш ва сотишнинг Германия тажрибаси Опыт выращивания и продажи органической сельскохозяйственной продукции в Германии Experience of growing and selling organic agricultural products in Germany

Ахмаджон СОЛИЕВ,
и.ф.д., профессор,
Бобуржон АКБАРОВ,
мустақил тадқиқотчи

Наманган муҳандислик-технология институти

Аннотация

Мақолада Германиянинг органик озиқ-овқат маҳсулотларини етиштириш, тартибга солиш йўллари, қонун-қоидалари бўйича амалий тақлифлар ишлаб чиқилган. Шунингдек, органик озиқ-овқат маҳсулотларини етишти-рувчи ва чакана савдоси билан шуғулланувчи корхоналар ҳақида маълумотлар ёритилган ҳамда Германиянинг орга-ник озиқ-овқат бозори таҳлил қилинган.

В статье даны практические рекомендации по выращиванию органических продуктов питания, способы регули-рования и законы в Германии. Кроме того, освещается информация о предприятиях, занимающихся производством и розничной торговлей органическими продуктами питания. Проанализирован рынок органических продуктов пи-тания Германии.

The article gives practical recommendations for growing organic food, methods of regulation and laws in Germany. In addition, information about enterprises engaged in the production and retail trade of organic food is covered. The organic food market in Germany was analyzed.

Янги Ўзбекистонни барпо этиш жараёнида амалга оширилаётган ислохотлар таркибида са-ноат ва қишлоқ хўжалиги фаолиятини, жумладан, уларнинг миқозлар билан муносабатларини инс-титутуционал ва функционал механизмлари тақоми-лаштириш борасида кенг қамровли чора тадбирлар амалга оширилмоқда. Жумладан, “2022-2026 йил-ларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққи-ёт стратегияси”да озиқ-овқат саноатини ривожлан-тириш дастурини амалга ошириш бўйича хом ашё

бозорини кенгайтириш “Органик маҳсулотлар ҳаж-мини босқичма-босқич ошириш дастурини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш” белгиланган. Шу сабаб-ли, “Органик маҳсулотлар”ни етиштириш ва уни бозорини таҳлил этиш янги йўналиш бўлганлиги сабабли хориж тажрибасини ўрганиш ва улардан фойдаланиш долзарб масала ҳисобланади [1].

Германияда органик озиқ-овқат савдоси сўнгги йилларда тез ўсди ва 2019 йилда 11,97 миллиард евродан 2020 йилга келиб 14,68 миллиард доллар

Калит сўзлар: Европа Иттифоқи бозори тартиб қоидалари, мева-сабзавотлар бозори, органик маҳ-сулотлар, экспорт, маркетинг тадқиқотлари, маркетинг стратегияси, сертификатлаштириш, товарлар хавфсизлиги, “органик” қишлоқ хўжалиги маҳсулоти.

га етди. Бу Европа Иттифоқидаги умумий органик озиқ-овқат савдосининг деярли учдан бир қисмини ташкил этиб, мамлакатдаги умумий озиқ-овқат савдосининг 5,6 фоизини ташкил қилади.

Европанинг марказида жойлашган мамлакат органик деҳқончилик тарихида ҳам муҳим роль ўйнади. Аслида, органик озиқ-овқат ҳаракати Германияда 1920 йилларнинг бошларида, Рудолф Штайнер био динамик қишлоқ хўжалиги (biologisch dynamische Landwirtschaft) [4] деб номланувчи органик деҳқончилик шаклини яратганида туғилган. Вақт ўтиши билан бир нечта органик маҳсулотларни ишлаб чиқарувчи ва улар фаолиятини бошқарувчи уюшмалар ва кооперативлар деҳқончиликнинг турли шакллари яратдилар ҳамда ўзларининг принциплари ҳамда стандартларини белгиладилар. Бугунги кунда Германиядаги тўртта энг йирик органик маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва уларни қўллаб-қувватлаш уюшмалар – “Bio-land”, “Biopark”, “Naturland” ва “Demeter” мавжуд. Бундан ташқари, Германияда “Bund Ökologischer Lebensmittelwirtschaft” (BÖLW) номи соябон ташкилоти тузилган. Ушбу ташкилотнинг асосий мақсади ишлаб чиқарувчилардан истеъмолчиларга бўлган барча манфаатдор субъектлар ўртасидаги умумий сифат назорати тизимлари ва самарали алоқа тузилмаларини янада ривожлантиришдан

иборат.

Европа давлатлари дунёдаги энг йирик органик озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи мамлакатлар ҳисобланади. Буларнинг орасида Германия Европадаги етакчи ўринни эгаллайди. Бугунги кунга қадар Германия экин майдонлари ва органик деҳқончилик амалиётига бағишланган фермер хўжаликларининг умумий сони бўйича Европанинг етакчи давлатларидан бири бўлиб қолмоқда. Германияда органик маҳсулотлар 2021 йилда 6,3 миллиард АҚШ долларини ташкил этди, бу глобал талабнинг 10 фоиздан ортигини ташкил этади, бу Германиянинг органик маҳсулотлар глобал бозори-га қўшаётган катта ҳиссасини кўрсатади.

Германияда органик маҳсулотларга бўлган талабнинг ошиб бориши, ишлаб чиқарилган экологик тоза, юқори сифатли озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талабни қондириш учун импорт ҳажминини ортишига олиб келмоқда. Германияда органик деҳқончиликка, сифатни назорат қилишнинг қатъий тизимларига эга бўлган замонавий озиқ-овқат саноатига ва органик табиий маҳсулотларга бўлган талаби дунёдаги етакчи мавқега олиб чиқди.

2021 йилда 3000 дан ортиқ Германия корхоналари органик ёрлиқли 50000 дан ортиқ маҳсулот ишлаб чиқарди. Ҳар куни ўртача 19 та янги маҳсулот сертификатлаш учун тақдим этилади. “Bio

1. Тадбиркорларнинг жавобгарлиги



1-чизма. Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг 7 асосий принципи.

Siegel” истеъмолчиларга Европа Иттифоқининг органик стандартларига мос келадиган маҳсулотларни аниқлашни осонлаштиради.

ҲАССП концепцияси. Озиқ-овқат хавфсизлиги соҳасидаги корхоналар учун энг муҳим сифат менежменти тизими ҲАССП концепциясидир (Хавфларни таҳлил қилиш ва танқидий назорат нуқталари). ҲАССП тамойилларига асосланган ҳар бир процедура етти босқични ўз ичига олиши керак. Тадбиркорлар озиқ-овқат маҳсулотлари билан боғлиқ хавфларни аниқлаши ва уларнинг олдини олишнинг аниқ схемасини олиши мумкин. Бу концепция 1959 йилда ишлаб чиқилган, Америка космик агентлиги НАСА ташаббуси билан астронавтларни 100 фоиз хавфсиз озиқ-овқат билан таъминлаш. Озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқаришда гигиеник талаблари тўғрисидаги қарор биринчи марта Германия қонунчилигига 1998 йилда киритилган. 2006 йилда Европа Иттифоқининг гигиена пакети кучга кириши билан ушбу қонунчиликка киритилди.

1-тамойил: Бизнес масъулияти. Фермерлар, озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчилар ёки чакана савдоси билан шуғулланувчиларга алоҳида масъулият юклайди. Ушбу жараёнда озиқ-овқат ишлаб чиқарадиган ёки сотувчилар ҳар бир киши ўз маҳсулотларини соғлиқ учун хавфсиз ва қонунининг амалдаги талабларига мувофиқлигини таъминлаш учун жавобгардир. Шундай қилиб, “яхши имон принципи” унга тегишли.

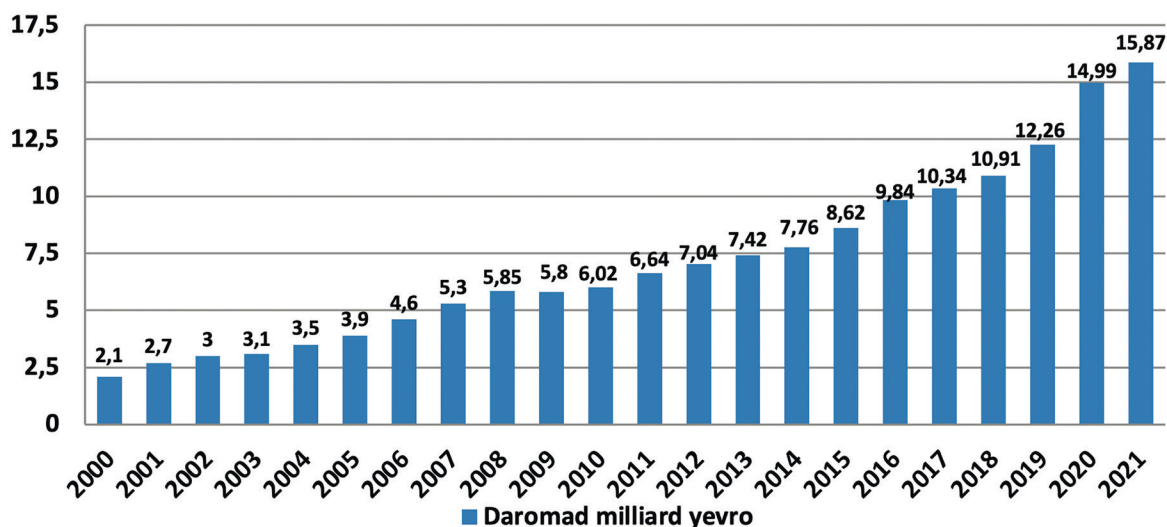
2-тамойил: Кузатилиш. 2005 йилдан бошлаб Европа Иттифоқидаги барча озиқ-овқат ишлаб чиқарувчилари қаерга ва қандай маҳсулотларни етказиб беришни ҳисоблашлари лозим. Шунингдек,

озиқ-овқат ёки хом ашёнинг келиб чиқишини тасдиқловчи ҳужжатларга эга бўлиши керак. Шу мақсадда озиқ-овқат маҳсулотларининг ҳар бир ўрамида, бошқа нарсалар қаторида, партия рақами ёки санаси кўрсатилади. Ушбу маълумотлардан ишлаб чиқарувчилар ва назорат қилувчи органлар маҳсулот қайси партияга тегишли эканлигини аниқлашига имкон беради.

3-тамойил: Озиқ-овқат ва озуқа хавфсизлигини давлат назорати. Озиқ-овқат қонунчилиги талабларига риоя этилиши мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигига маъсул уюшмалар томонидан назорат қилинади. Ушбу назорат органлар озиқ-овқат ишлаб чиқарувчиларининг ишлаб чиқаришни назорат қилиш тизимини текширади.

4-тамойил: “Эҳтиёткорлик ёндашуви. Аввал, номаълум зарарли моддалар озиқ-овқат маҳсулотларида топилган тақдирда “профилактика ёндашуви” амал қилади. Ушбу тамойилга мувофиқ, ваколатли органлар хавфларни минимал даражада камайтириш учун профилактика чораларини кўришлари зарур бўлади.

5 тамойил: Мустақил, илмий асосланган хавфларни баҳолаш. Чорва ҳайвонларидаги антибиотикларга чидамли бактерияларнинг озиқ-овқат хавфсизлигига таъсири ёки озуқа таркибидаги диоксинлар хавфини баҳолаш давлат тадқиқот идоралари томонидан амалга оширилади. Мамлакатда бу функция Хатарларни Баҳолаш Федерал Институтига (БФР) юкланган. Институт сиёсат, жамият ёки бизнес таъсиридан мустақил равишда озиқ-овқат ва озуқа соҳасида инсонлар ва ҳайвонлар учун хавфларни текширади ҳамда баҳолайди.



2-чизма. Германияда органик озиқ-овқатлардан тушган даромадлар [6].

6 тамойил: Хатарларни баҳолаш ва рискларни бошқариш тартиб тамойили. Хатарларни баҳолаш ва рискларни бошқариш сиёсатчилар ва давлат идораларининг масъулияти. Олимлар, ҳокимият ёки бизнеснинг ҳеч қандай таъсирисиз ўз хулосаларини тузадилар ва шундан кейингина хавфларни бошқариш органлари навбатда туради.

7 тамойил: Шаффоф хавф алоқаси. Хавфлар алоқасини шаффофлигини таъминлашда олимлар биринчи марта юзага келган хавфнинг катталиги ҳақида маълумот алмашадилар. Сиёсатчилар, ишбилармонлар ва олимлар хавфларни баҳолашга асосланган оқибатларни муҳокама қиладилар. Сиёсатчилар хавфни камайтириш юзасидан қарор қабул қиладилар. Германияда органик озиқ-овқат маҳсулотлари сотуви 2000 йилдан 2021 йилгача уч баробар ошди. Шунингдек, маҳаллий ишлаб чиқариш талабни қондира олмайди, бу эса импорт ҳажмининг ошишига олиб келади [5].

Германиядаги барча йирик замонавий озиқ-овқат маҳсулотлар сотувчилари ўзларининг органик ичимликлар маҳсулотлари қаторига эга, масалан, “Pewee” ва “Едека” супермаркетлар тармоғи, шунингдек, “Aldi” ва “Lidl” дисконтлари. Бундан ташқари, Германиядаги энг йирик органик супермаркетлар тармоғи “Alnatura”, “Coca Cola”дан кейин органик ичимликлар бўйича иккинчи ўринда туради [7].

Германиядаги ҳар бир йирик чакана савдо тармоғи камида табиий ва органик маҳсулотларнинг асосий ассортименти тақлиф этади. Мунтазам супермаркетларда ҳозирда ўртача 200 га яқин органик маҳсулотлар сотилади, баъзи янги фақат орга-

ник супермаркетларда эса 8000 га яқин турли хил ассортиментдаги органик маҳсулотлар мавжуд.

Германия, шунингдек, ҳар февраль ойида Нюрнберг шаҳрида “BioFach” деб номланган дунёдаги энг йирик органик озиқ-овқат савдо кўргазмасига мезбонлик қилади. 3000 га яқин экспонентлар ўзларининг органик маҳсулотларини саноат ва савдонинг халқаро вакиллари тақдим этишлари мумкин.

Хулоса сифатида шунини таъкидлаш мумкинки, органик қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш, уларни сақлаш, қайта ишлаш ва бозорини ташкил этиш бўйича жаҳон мамлакатларида жуда жиддий ишлар бошланиб, катта иқтисодий ва ижтимоий натижаларни бермоқда. Шунингдек, Германиянинг GiZ ташкилоти кўмағида IFOAM (Халқаро органик қишлоқ хўжалиги ҳаракати федерацияси) вакиллари билан ташкил этилган учрашув натижасида кўп масалалар бўйича музокаралар олиб борилди. Унга кўра, Ўзбекистон Республикасида амалда бўлган ЎзДСт 3290 Ўзбекистон давлат стандартини IFOAM томонидан экспертизадан ўтказилиб, унифитсирланган стандартлар қаторида тан олинишини таъминлаш бўйича амалга оширилган ишлар келишиб олинди. Республикамиз мутахассисларини IFOAMда малака ошириш бўйича базавий ва назорат ўтказиш бўйича академик ўқишларни ташкил этиш мақсадга мувофиқ.

Шунинг учун Ўзбекистонда ҳам органик қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш ва бозорини ташкил этиш масалаларига алоҳида эътибор қаратиш, илмий тадқиқот ишларини йўлга қўйиш ҳамда махсус мутахассислар тайёрлашга киришиш лозим деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йилда 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони.
2. А.Солиев, С.Бузрукханов. Маркетинг бозоршунослик. Т.: 2008.
3. А.Солиев. Маркетинг бозоршунослик. Т: “АПТ ФЛЕХ”, 2008.
4. <https://germanfoods.org/german food facts/german organic foods/>
5. <https://www.redagricola.com/co/crecen las ventas de productos organicos en alemania/>
6. <https://www.statista.com/statistics/516727/fair trade product sales germany>
7. <https://globalorganictrade.com/country/germany>

Наманган вилоятида хунаrmандчилик товарлари бозорининг ривожланиш омиллари Факторы развития рынка ремесел и ремесленных изделий в Наманганской области Factors of development of the market of handicrafts and handicraft products in Namangan region

Гулбахор СОЛИЕВА,

и.ф.ф.д., доцент.

Рохила АЗИЗОВА,

таъинч докторант

Наманган муҳандислик-технология институти

Аннотация

Мақолада Наманган вилоятида хунаrmандчиликнинг ривожланиши ва аҳамияти, хунаrmандчилик товарлари бозорининг шаклланиш омиллари ёритилиб, ушбу соҳани янада ривожлантириш бўйича илмий-амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье описывается развитие и значение ремесел в Наманганской области, факторы формирования рынка ремесленных товаров, даются научные рекомендации по дальнейшему развитию этой сферы.

The article describes the development and importance of crafts in the Namangan region, the factors in the formation of the market for handicraft goods, provides scientific recommendations for the further development of this area.

Хунаrmандчилик фаолияти – халқнинг тарихан қарор топган, махсус билимлар, кўникмалар, сир-асрорлар, услубларга асосланиб, қўл меҳнати, асбоб-ускуналар ва кичик механизация воситаларидан фойдаланиб, анъанавий ҳамда замон талабларидан келиб чиққан ҳолда маиший, уй-рўзгор, бадий буюмлар ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш), тайёрлаш бўйича ижодий ёки профессионал фаолият ҳисобланади.

Демак, хунаrmандчилик товарлари бозорининг ўзига хос бўлган турли хил қирралари борки, уларни ўрганишда алоҳида ёндашув, тадқиқотларни талаб этади. Чунки, хунаrmандчилик бозори тадқиқ этиларкан, бу бозорга катта фойда келтириш ва

юқори даромадли бўлиши учун таъсир этувчи омиллар ўрганилади. Бошқа соҳалар каби бу соҳа бозорини ривожланишига ҳам бир қатор омиллар таъсир кўрсатади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Фармони қабул қилинди [1], ушбу стратегия 100 та мақсаддан иборат бўлиб, мамлакатимиздаги барча соҳаларни янада ривожлантириш учун муҳим вазифалар белгилаб берилди. Жумладан:

– тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилиш ва доимий даромад манбаларини шакллантириш учун

Калит сўзлар: хунаrmандчилик, хунаrmандчилик товарлари, хунаrmандчилик товарлари бозори, хунаrmандчилик фаолияти, хунаrmанд аёллар, уста-шогирд анъаналари.

шароитлар яратиш, хусусий секторнинг Ялпи ички маҳсулотдаги улушини 80 фоизга ва экспортдаги улушини 60 фоизга етказиш;

- 2026 йилга бориб тадбиркорлик субъектлари-га солиқ юкламасини ялпи ички маҳсулотнинг 27,5 фоизидан 25 фоизи даражасига камайтириш;

- ҳудудларда тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш, ишсизлик ва камбағалликни қисқартириш бўйича мавжуд тузилмалар фаолиятини такомиллаштириш;

- тадбиркорлик субъектлари ўз фаолиятини бошлаши учун зарур маълумотларни эркин фойдаланишга чиқариш;

- мамлакатда янги иш ўринлари яратиш, аҳоли даромадларини ошириш ва шу орқали 2026 йил якунига қадар камбағалликни камида 2 бараварга қисқартириш;

- камбағалликни қисқартириш давлат дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;

- норасмий ишлаётган 2,5 миллион нафар фуқаронинг бандлигини легаллаштиришга ёрдам бериш орқали уларда ижтимоий кафолат ва имтиёزلардан тўлиқ фойдаланиш имкониятини яратиш;

- аёллар орасидаги ишсизлик даражасини 2 баравар камайтириш, 700 мингдан зиёд ишсиз хотин-қизларни давлат ҳисобидан касб-ҳунарга ўқитиш. Иш билан банд бўлмаган хотин-қизларни тадбиркорликка жалб қилиш ва ўзини ўзи банд қилиш бўйича комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш;

- ҳудудлар, шаҳарлар ва туманлар кесимида камбағал тоифадаги оилалар, аёллар ва ёшларни ягона электрон ҳисобга олиш тизимини яратиш, камбағалликнинг қайта тикланиш хавфини бартараф этиш. Хунармандчилик фаолиятини ривожлантириш каби муҳим вазифалар қўйилди.

Хунармандчилик қадимги даврлар, яъни, инсониятнинг ишлаб чиқариш фаолияти билан биргаликда пайдо бўлган, деб айтилади. Инсонни яшashi ва эҳтиёжини қондириши – оддий тош қуроллари яшадан металлни кашф этишгача, металлдан меҳнат қуроллари, уй-рўзгор ва турли хил безак буюмлари яшашгача ўргатди. Улар жун, пахта, пилла толасидан кийим тикиб кийишгача, горларда яшадан уй-жой қуришгача бўлган узоқ ижтимоий ривожланиш даврини бошидан кечирди.

Наманган вилоятида ҳукуматимиз томонидан хунармандчилик соҳасини янада ривожлантириш бўйича қабул қилинган меъёрий ҳужжатларнинг

бажарилишини таъминлаш мақсадида хунармандчилик ва хунармандчилик бозорини ривожлантириш борасида бир неча йўналишларда белгиланган ишлар амалга оширилиб келинмоқда. Жумладан:

- бугунги кунда Наманган вилоятида бир неча турдаги хунармандчилик маҳсулотлари ишлаб чиқарилиб, шу маҳсулотларнинг бозори шаклланиб ва ривожланиб келмоқда. Улар жумласига – муаллифлик мебеллари тайёрлаш, миллий либослар тикиш, махсидўзлик, дўппи тикиш, газламаларга гул босиш, металдан буюмлар яшаш (шу жумладан, тунукасоzлик, дарвозалар, уй хўжалигида фойдаланиладиган буюмлар), махсус кийимлар тикиш, бисердан қўл меҳнати орқали гуллар тайёрлаш, турли хил ҳажмли сунъий гуллар ва безаклар яшаш, тўқувчилик маҳсулотлари, кўрпа-тўшак маҳсулотларини тикиш-тайёрлаш, пичоқчилик, чинни ва сопол буюмлар яшаш, ёғочдан тайёрланган халқ хунармандчилиги маҳсулотлари тайёрлаш, қимматбаҳо металдан тайёрланадиган заргарлик буюмлари ва бошқа шу кабиларни санаб ўтишимиз мумкин.

Вилоятда ҳам бир неча турдаги хунармандчилик маҳсулотлари ишлаб чиқарилиб, халқнинг эҳтиёжини қондиришга хизмат қилиб келмоқда (1-жадвал).

Жадвалдан кўриниб турибдики, жойларда ўзига хос мактаблар шаклланган. Бу мактаблар мустақиллик йилларида янада ривожланди, уларни авлоддан-авлодга меърос қилиб олиб, давом эттириб келаятган уста-хунармандларимиз, буви-оналаримиз хунарлари сирларини ёшларга ўргатмоқда. Ушбу хунарлар сулоалар давомчилари томонидан давом эттирилмоқда.

Жадвал маълумотларидан маълумки, ишлаб чиқарилаятган маҳсулот ҳажмига қараб, қайси ҳудуд қайси маҳсулот ишлаб чиқаришга ихтисослашганлиги ёки шу хунармандчилик мактабининг ривожланган ҳудудлигини англашимиз мумкин. Масалан, муаллифлик мебеллари тайёрлаш Наманган шаҳрида, Поп, Уйчи ва Чуст туманларида унинг мактабларини ривожланиб бораётганлигини кўриш мумкин бўлса, миллий либослар тайёрлаш эса Наманган шаҳри, Косонсой ва Чортоқ туманларида ривожланганлигини билиш мумкин.

2022-2023 йилларда хотин-қизларнинг кичик бизнес лойиҳаларига имтиёзли кредитлар ажратиш, хунармандчиликни янада ривожлантириш мақсадида субсидиялар бериш, ҳар бир ҳудудда хотин-қизлар хунармандчилик марказлари ва кластерларини ташкил қилиш, хотин-қизлар тадбиркорлик марказ-

Наманган вилоятида натура кўринишида ишлаб чиқарилган хунармандчилик маҳсулотлари кўрсаткичлари [3]

(2022 йил 10 ойлик, дон)

T/р	Шаҳар ва туманлар	Муал- лифлик мебеллари тайёрлаш	Мил- лий ли- бослар тайёр- лаш	Ме- талдан ясалган буюмлар	Гул бо- силган газламалар ва чокли буюмлар	Чинни, фаянс ва сопол буюмлар	Қиммат баҳо металдан ясалган заргар- лик бу- юмлари	Ёғочдан тайёрлан- ган халқ хунар- манд- чилиги маҳсулот- лари
1.	Наманган ш	2880	5439	17864	22272	76000	1760	1760
2.	Косонсой	384	4410	3480	4176	16000	0	0
3.	Мингбулоқ	448	735	1856	11600	0	0	0
4.	Наманган	512	588	8584	5104	4000	0	0
5.	Норин	768	2499	3016	18560	0	78	78
6.	Поп	1216	4116	4872	2784	0	36	36
7.	Тўрақўрғон	768	588	3712	57072	0	88	88
8.	Уйчи	1024	1764	21344	18096	20000	50	50
9.	Учқўрғон	384	2940	3016	41296	12000	42	42
10.	Чортоқ	384	6321	2784	7424	4000	61	61
11.	Чуст	2368	441	9280	26912	8000	120	120
12.	Янгиқўрғон	256	1176	1856	12064	4000	0	0
	Жами	11 392	31 017	81 664	227 360	144 000	2235	1 975 320

лари фаолиятини такомиллаштириш, минтақавий марказлар очиш чораларини кўриш, тадбиркор хотин-қизлар томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни реализация қилишга кўмаклашиш, хотин-қизларни тадбиркорликка ўқитиш ва бизнесга жалб қилиш бўйича “Хунарманд” уюшмаси Наманган вилоят бошқармаси томонидан 2022 йил давомида бир қатор муҳим ишлар амалга оширилди [4].

Наманган вилоятида фаолият олиб бораётган жами хунармандлар сони 2221 нафар бўлиб шундан 644 нафари хотин-қизларни ташкил этади. Жумладан, Наманган шаҳри 63 нафар, Косонсой туманида 34 нафар, Мингбулоқ туманида 29 нафар, Наманган туманида 53 нафар, Норин туманида 60 нафар, Поп туманида 22 нафар, Тўрақўрғон туманида 29 нафар, Уйчи туманида 20 нафар, Учқўрғон туманида 79 нафар, Чортоқ туманида 75 нафар, Чуст туманида 118 нафар, Янгиқўрғон туманида 62 нафар хунарманд хотин-қизлар фаолият олиб бормоқда. Шундан 53 нафар хунарманд аёллар иш фаолиятларини янада кенгайтириб ривожлантириш мақсадида имтиёзли кредит олишди, 644 нафар уста-хунарманд хотин-қизлар томонидан иш билан банд бўлмаган ҳудуддаги ишсиз аёллар ҳамда хунар ўрганиш ис-

тагини билдирган ёшларга “Устоз-шогирд” анъанасига кўра ўз хунарларини ўргатиб ўқувлар ташкиллаштириб келишмоқда.

Ўқув натижасида шогирд хотин-қизлар ўз фаолиятларини мустақил йўлга қўйиб ўзини ўзи бандлигини таъминлаб келишмоқда. “Аёллар дафтари”га киритилган аёлларни қўллаб-қувватлаш мақсадида уста-шогирд анъаналари асосидаги қисқа муддатли ўқув курсларида ўқитиш орқали уларнинг бандлиги таъминланиб, хунармандчилик фаолиятларини бошлашларида амалий ёрдам кўрсатилди.

Хунармандчилик фаолиятини бошлаш истагида бўлган 283 нафар хунарманд аёлларнинг аъзолик бадали Маҳаллабай ишлаш ва тадбиркорликни ривожлантириш агентлиги Наманган вилояти ҳудудий бошқармаси маблағларидан субсидия ажратиш орқали қоплаб беришга кўмаклашилди. Шундан ҳозирги кунда 251 нафари уста-шогирд анъанаси асосида 3 ойдан 6 ойгача бўлган ўқув курслари ташкил қилинган.

“Уста-шогирд” мактаблари фаолияти яқиндан ўрганилиб, таҳлил қилиниб ва ривожлантиришга кўмаклашиш мақсадида хунармандчилик билан шуғулланиш истагини билдирган хотин-қизларни

“Уста-шогирд” мактабларига жалб қилиш ишлари олиб борилмоқда. 2022 йил давомида ҳунармандчиликнинг 34 та йўналиши бўйича 7 159 та (916 та ҳунармандлар, шундан 422 нафари аёл, 6 243 та шогирдлар шундан 4156 нафари аёллар ҳисобига) янги иш ўринлари яратилди.

Вилоятда ногиронлиги бўлган ҳунарманд аёл-қизлар имтиёз асосида уюшмага аъзо қилиб келинмоқда. 2022 йилда 8 нафар ногиронлиги бўлган ҳунармандлар фаолият юритиб “Уста-шогирд” анъанасига кўра шогирдларга ҳунар ўргатиб иш ўринлари яратиб келинмоқда.

Наманган вилоятида ҳунармандчилик маҳсулотларини сотиш ҳамда янги бозорларини ўзлаштириш борасида амалга оширилиши лозим бўлган бир қатор вазифалар бор, булар қаторига қуйидагиларни киритиш керак:

- ҳунармандчиликда маркетинг тадқиқотини ривожлантириш ва уларнинг маҳсулотлари электрон тижорат йўналишида интернет орқали со-

тишни ташкил этиш;

- ҳудудлардаги деҳқон бозорларида алоҳида “ҳунармандлар расталари”ни ташкил этиш ва ҳунармандларни шу расталарга жойлаштириб бориш;

- ҳунармандчилик маҳсулотлари кўргазма залларини ташкил этиш;

- хорижий давлатларда миллий ҳунармандчилик ва халқ амалий санъати маҳсулотларини кенг тарғиб қилиш, янги бозорларни ўзлаштириш;

- ҳунармандчиликни ривожлантириш борасида хорижий тажрибаларни ўрганиб бориш, халқаро фестивал ва кўргазмаларда қатнашиш;

- ҳунармандчилик маҳсулотларини республиканинг бошқа вилоятларидаги туризм намоиши объектларига этказиш ҳамда ушбу маҳсулотлар экспортини кенгайтириш.

Бу вазифаларни бажариш натижасида эса Ўзбекистон халқларининг бой маданий мероси бўлган миллий ҳунармандчилик амалий санъатини янада риволанишига эришиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги фармони.
2. Ўзбекистон Савдо-саноат палатаси Наманган вилояти ҳудудий бошқармаси маълумотлари.
3. Наманган вилоят Ҳунарманд уюшмаси маълумотлари (2022 йил).
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 28 ноябрдаги “Ҳунармандчиликни янада ривожлантириш ва ҳунармандларни қўллаб-қувватлаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 21 апрелдаги “Наманган вилоятида тадбиркорликни янада қўллаб-қувватлаш ва муҳандислик-коммуникация тармоқларини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.

Рискларни прогнозилашнинг анъанавий моделларида миллий корхоналарда фойдаланиш масалалари

Вопросы использования традиционных моделей прогнозирования риска на национальных предприятиях

Issues of using traditional risk forecasting models in national enterprises

Жамолитдин КАМБАРОВ,
Фарғона политехника институти и.ф.н., доцент.

Аннотация

Мақолада корхоналарда рискларни прогнозилашнинг анъанавий моделлари баён этилган бўлиб, Альтман, Федотов, Тафлер-Тишоу моделлари ҳамда уларнинг мазмуни кенг ёритилган. Ҳар бир модел бўйича амалиётда мавжуд аниқ корхоналардан олинган маълумотлар асосида ҳисоб-китоблар амалга оширилган. Таҳлил этилган корхоналарнинг инқироз олдидан вазияти ўрганилган ва бошқа моделлар билан таққосланган. Бундан ташқари, моделларни Республика иқтисодиётига татбиқ этиш бўйича тавсиялар берилиб, хулоса кўринишида жамланган.

В статье описаны традиционные модели прогнозирования рисков на предприятиях, широко освещены модели Альтмана, Федотова, Тафлера-Тишоу и их содержание. Для каждой модели производились расчеты на основе данных, полученных с конкретных предприятий на практике. Изучено докризисное положение анализируемых предприятий и проведено сравнение с другими моделями. Кроме того, даны рекомендации по применению моделей к экономике республики, которые обобщены в виде заключения.

Traditional risk forecasting models in enterprises are described in the article, Altman, Fedotov, Tafler-Tishou models and their content are widely covered. For each model, calculations were made on the basis of data obtained from specific enterprises in practice. The pre-crisis situation of the analyzed enterprises was studied and compared with other models. In addition, recommendations on the application of the models to the economy of the Republic are given and summarized in the form of a conclusion.

Кирриш. Корхоналар фаолиятига таъсир қиладиган рисклар шартли равишда ташқи ва ички риск омилларига бўлиниб келинади. Амалий жиҳатдан ташқи рискларни бошқариш ёки уларга таъсир қилиш имконининг мавжуд эмаслиги, мутахассислар томонидан молиявий кўрсаткичларни таҳлил қилиш йўли билан ўрганилади. Молиявий кўрсаткичлар ички муҳит, яъни, бошқарув фаолиятининг натижаси сифатида қаратилиб, рискни прогнозилашнинг асосий индикаторлари саналади. Лекин,

масаланинг бошқа томони ҳам бўлиб, молиявий кўрсаткичлар нафақат бошқарув балки ташқи таъсирларнинг натижасида вужудга келган пировард натижалар ҳам саналади. Сабаби, корхона фаолиятининг харажат ва даромадларини шаклланишида ташқи муҳитнинг ўрни беқиёс. Бу нуқтаи назардан таҳлиллар амалга оширилганида, рискларни прогнозилаш нафақат ички балки ташқи фаолиятнинг ҳам натижаси сифатида қаралади.

Рискларни прогнозилаш, таҳлил қилиш ва таш-

Калит сўзлар: риск, прогнозилаш моделлари, Альтман модели, Тишоу-Тафлер модели, Федотов модели, рискларни прогнозилаш, корхоналар индикаторлари.

хислашнинг жуда ҳам кўплаб усуллари мавжуд. Уларга, рейтингли индикаторлар билан баҳолаш, тайёр анъанавий моделлар ёрдамида баҳолаш, эксперт усулида баҳолаш, аралаш баҳолаш каби кўплаб йўналишларни мисол тариқасида кўрсатиш мумкин.

Корхоналарда рискларни прогнозашининг анъанавий моделлари иқтисодчи олимлар томонидан бир хил мазмунга асосан ишлаб чиқилган. Гап рискларни аниқлашнинг омилли моделлари ҳақида кетмоқда. Рискларни прогнозашининг омилли моделлари орасида энг машҳурлари Альтман, Федотов, Тафлер-Тишоу моделлари ҳисобланади. Барча кўрсаткичлар корхона барқарорлик ҳолатининг аниқ мезонларини кўрсатган. Унга кўра, корхона маълум рейтингни эгалласа, муаллифлар томонидан берилган ташхисга эга бўлади. Уларнинг омилли модел дейилишининг сабаби, формулалар иккитадан бештагача бўлган корхона индикаторларини ўз ичига олади.

Адабиётлар шарҳи. М.К. Черняков рақамли иқтисодиёт шароитида рискларни бошқариш ва уларни самарали бартараф этиш масалаларига тўхталган [13]. Бунда ахборотлашган жамиятда ва рақамли трансформация жараёнида вужудга келадиган рискли омиллар таҳлил қилинган.

Георгиоса Барцаса ва Костаса Комницасалар томонидан рискларни баҳолашда корхоналарнинг ҳаётийлик циклини қамраб олган умумметодологик усуллардан фойдаланилган [1]. Бунда, ҳаётийлик циклини молиявий-иқтисодий ҳамда экологик кўрсаткичларга боғлаш натижасида корхонага таъсир қилаётган рисклар ўлчанган.

Юқоридагилардан кўринадики, рискларни баҳолашнинг математик моделлари амалиётда мутахассислар томонидан кўплаб қўлланиб келинмоқда. Анъанавий моделлар ҳам математик усуллар билан шакллантирилган бўлиб, ўзининг долзарблигини шу вақтга қадар йўқотмаган.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот жараёнида ишнинг назарий-услубий асосларини ўрганишга бағишланган тизимли ёндашув, қиёсий таҳлил, гуруҳлаш, таққослаш каби статистик тадқиқот усуллардан кенг фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси. Қуйида амалиётдаги мавжуд корхоналардан олинган маълумотлар (корхона номлари маълумотларнинг

конфиденциаллигини ҳисобга олган ҳолда шартли номлар билан белгиланган) асосида “Альфа” АЖ, “Бетта” ҚК ҳамда “Гамма” МЧЖ корхоналарининг молиявий ҳисоботларидан олинган маълумотлари асосида мазкур кўрсаткичларни ўрганиб чиқилган.

М.А. Федотов модели [3, 43-бет]. Ҳар бир омилда Ғарб амалиёти бўйича таҳлил қилишнинг мезоний коэффициентлари мавжуд. М.А. Федотов мазкур омилли моделни 15 та корхонада ўтказилган таҳлилларга асосан ишлаб чиққан.

$$Z = -0,3877 - 1,0736 (\text{жорий актив/жорий мажбурият}) + 0,0579 (\text{қарз маблағлари/жами актив}) \quad (1)$$

Агар $Z < 0$ корхонада тўлов лаёқати мавжуд. $Z > 0$ бўлса, банкротлик эҳтимоли мавжуд.

Британиялик олимлар Р.Тафлер ва Г.Тишоуларнинг тўрт омилли Z -ҳисоби моделлари [12, 44-бет]:

$$Z_4 = 0,53 X_1 + 0,13 X_2 + 0,18 X_3 + 0,16 X_4 \quad (2)$$

Бу ерда: X_1 – сотишдан фойда / қисқа муддатли мажбуриятлар;

X_2 – айланма активлар / жами мажбуриятлар;

X_3 – қисқа муддатли мажбуриятлар / жами активлар;

X_4 – сотишдан соф тушум / жами активлар;

Z – ҳисобнинг шarti 0,2 га тенг.

Альтманнинг Z -ҳисоби асосида банкротлик эҳтимолигини баҳолаш модели 1968 йилда АҚШда 33 та банкротлик ёқасидаги корхоналарда тадқиқот натижасида синалган. Бу Альтман томонидан 1977 йилда 5 йиллик тажрибалар асосида 70 фоизлик аниқликда ишлаб чиқилган.

Альтман формуласи [12, 43-бет] қуйидагича кўринишга эга:

$$Z_5 = 1,2 \text{Кайл} + 1,4 \text{Ктф} + 3,3 \text{Кстф} + 0,6 \text{Какц}^1 + \text{Ксot} \quad (3)$$

Бу ерда: Кайл – (жорий активлар-жорий мажбуриятлар)/жами активлар;

Ктф – тақсимланмаган фойда/жами активлар;

Кстф – солиқ ва фоизлар тўлангунигача бўлган фойда/жами активлар;

Какц – оддий ва имтиёзли акцияларнинг бозор баҳоси/жами активлар;

Ксot – сотиш ҳажми/жами активлар.

Z_5 нинг шarti
1,8 ва ундан кам

Банкротлик эҳтимоли
Жуда юқори

¹ Таҳлил этилаётган ҳар бир корхонада акцияларнинг бозор баҳосини ҳисоблаш имкони бўлмаганлиги учун ушбу кўрсаткич “1”га тенглаб олинди.

1,81-2,7 гача
2,71-2,9 гача
3 ва ундан юқори

Юқори
Бўлиши мумкин
Жуда паст

Индекснинг энг паст ҳолати Z -ҳисоб = 2,7

Р.С. Сайфулин ва Г.Г. Кадыковларнинг корхона молиявий барқарорлигини баҳолаш учун фойдаланишни таклиф этган моделлари [12, 45-бет] қуйидагича ишлаб чиқилган.

$$R = 2K_{хкт} + 0,1K_{жл} + 0,08K_{айл.инт.} + 0,45K_{мен.} + K_{хк.рен} \quad (4)$$

Бу ерда:

$K_{хкт}$ – хусусий маблағлар билан таъминланганлик коэффициенти > 0 ;

$K_{жл}$ – жорий ликвидлик коэффициенти > 2 ;

$K_{айл.инт.}$ – бўнаклашган капиталнинг айланиш тезлиги, у 1 сўмлик корхона фаолиятига қўйилган маблағга тўғри келувчи маҳсулот ҳажми билан тавсифланади $> 2,5$;

$K_{мен.}$ – менежмент коэффициенти, сотишдан келган фойдани сотиш ҳажми таркибидаги улуши асосида тавсифланади ($K_{мен} > (n-1)/r$, r – марказий банкнинг қайта молиялаштириш ставкаси);

$K_{хк.рен.}$ – хусусий капитал рентабеллиги, баланс фойдасининг хусусий капиталга нисбати $> 0,2$.

Кейинги таҳлил этилган корхоналарда банкротлик хавфи мавжуд (1-жадвал).

М.А. Федотов моделига асосан барча корхона-

Барча коэффициентлар минимал меъёрга эришилганда коэффициент 1 га тенг бўлади. Унинг бирдан паст бўлиши қониқарсиз ҳисобланади. “Альфа” АЖда модел натижасига кўра, банкротлик эҳтимоли йўқ.

Жадвалдаги моделларнинг умумий таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, Республика саноат корхоналарида юқорида келтирилган моделлардан фойдаланиш инқироз эҳтимолигини аниқ кўрсатиб бера олмайди. Чунки, улар иқтисодиёти ривожланган давлатларда ишлаб чиқилган бўлиб, иқтисодиёти ривожланаётган давлатларда улардан фойдаланишда бир қатор тажрибалар олиб бориш лозим.

Хулоса ва таклифлар. Мазкур тажрибалар юқорида таҳлил этилган корхоналарнинг бир неча йиллик маълумотларини ўрганиш орқали амалга оширилади. Унда қуйидагиларни эътиборга олиш тавсия этилади:

– иқтисодиёти ривожланган давлатлардаги мавжуд молиявий ҳисоб тизими билан миллий ҳисоб тизими ўртасидаги фарқларни аниқлаш зарур;

– миллий корхоналарнинг молиявий ҳисоботларини тузилишини моделлар ишлаб чиқилган давлатлар корхоналарининг тузилишига мослаштириш лозим;

– моделларда фойдаланилган озода хадларни бошқа вариантларда ҳам тажрибадан ўтказиш ва ҳар бир тажрибани белгилаб бориш.

1-жадвал.

“Альфа” АЖ, “Бетта” ҚК ва “ГАММА” МЧЖ корхоналарида банкротлик эҳтимолигини прогнозаши моделларининг ҳисоб-китоб натижалари²

Моделлар номи	Натижаси			Меъёри
	Альфа	Бетта	ГАММА	
М.А. Федотовнинг уч омили модели	-7,8	-0,9	-1,1	$Z < 0$
Р. Тафлер ва Г. Тишоунинг тўрт омили модели	1,7	0,4	0,5	$Z > 0,2$
Альтманнинг беш омили модели	1,6	1,2	1,7	$Z < 1,8^3$
Р.С. Сайфулин ва Г.Г. Кадыковнинг беш омили модели	1,4	0,6	0,2	$R > 1$

лар тўловга қобил бўлган. Лекин улардан энг паст кўрсаткич “Бетта” ҚКга тўғри келди. Р.Тафлер ва Г.Тишоуларнинг тўрт омили Z -ҳисоби модели таълабларига корхоналар жавоб беради.

Альтман формуласи бўйича учала корхонада банкротлик эҳтимоли юқори. Сабаби таҳлил ўтказилаётган корхоналарда моделни қўллаш натижасида олинган ҳисоб-китоблар 1,8 бирликдан кам чиққан.

Юқорида тавсия этилган йўналишлар орқали рискларни прогнозаши моделларини миллий корхоналарнинг хусусиятларига мослаштириб татбиқ этилса, корхоналар фаолиятини узлуксиз мониторинг қилиб бориш имкониятлари янада ортади. Бу ҳолат корхонада бошқарув ҳисобини самарали шаклланишига ва ахборот алмашилиш жараёнини оптималлашувига олиб келади.

² Таҳқиқотчи томонидан ишлаб чиқилган.

³ Альтман модели бўйича мезоналар дифференциал тартибда келтирилган. Мазкур таҳлилда ҳар уччала корхонада банкротлик эҳтимолиги “жуа юқори” мезонига тўғри келмоқда. Агар модел 3 дан катта бўлса корхонада банкротлик эҳтимолиги паст даражада бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Georgios Bartzas, Kostas Komnitsas. An integrated multi-criteria analysis for assessing sustainability of agricultural production at regional level. Information Processing in Agriculture. September 2019. // DOI: 10.1016/j.inpa.2019.09.005
2. J.X. Kambarov, & D. Kuchkarov (2019). Influence of brand on the company's trade policy. ISJ Theoretical & Applied Science, 05 (73), 277-280. Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-05-73-39> Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.05.73.39>
3. А.Г. Сковиков. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие для вузов / А.Г. Сковиков. – 3-е изд., стер. – Санкт Петербург: Лань, 2022. – С. 11-12.
4. А.Г. Сковиков. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие для вузов / А.Г. Сковиков. — 3_е изд., стер. — Санкт_Петербург: Лань, 2022. — 260 с. : ил. — Текст : непосредственный.
5. А.С. Васильева. Финансовый анализ. Учебник / А.С. Васильева, М.В. Петровская. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 880 с.
6. Ж.Х. Камбаров, Н.Ж. Махмудова. Задачи управления рисками на предприятии // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов, 2016. №5. С. 88-89 <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26240779>
7. Ж.Х. Камбаров. Ишлаб чиқариш рискларининг бошқаришнинг саноат ривожланишига таъсири масалалари // Экономика и финансы (Узбекистан). 2019. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ishlab-chi-arish-risklarining-bosh-arishning-sanoat-rivozhlanishiga-tasiri-masalalari>.
8. Ж.Х. Камбаров, Н.Ж. Махмудова. Инқирозга қарши инновацион механизмни такомиллаштириш // Экономика и финансы (Узбекистан). 2016. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/in-irozga-arshi-innovatsion-mehanizmni-takomillashtirish> Ковалева А.М., Лапуста М.Г., Скамай Л.Г. Финансы фирмы: - 4-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 522 с.
9. И.Я. Лукасович. Финансовый менеджмент: Учебник / И.Я. Лукасович. –М.: Эксмо, 2008. – 768 с.
10. Н.Махмудов, Ж.Х. Камбаров. Ташхислашнинг замонавий методлари ва уларни республикамиз корхоналарига татбиқ этиш хусусиятлари // Иқтисодиёт ва таълим. Т., 2010. – №6. – Б. 52-55.
11. М.Бўтабоев, Ж.Камбаров. Рақамли иқтисодиёт. Дарслик. Фарғона, “Poligraf super servis”; 2022. 685 бет.
12. Я.А. Фомин. Диагностика кризисного состояния предприятия. Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2003. – 349 с.
13. М.К. Черняков, М.М. Чернякова, Ш.И. Сулейманов. Управление рисками цифровой экономики. Учебник. Курск, 2022. 246 с.

Мамлакатда телекоммуникация хизматларини маркетинг стратегияси орқали рақобатбардошлигини ошириш Повышение конкурентоспособности услуг связи в стране с помощью маркетинговой стратегии Increasing the competitiveness of communication services in the country with the help of a marketing strategy

Лазиз ОЧИЛОВ,
Муҳаммад Ал-Хоразмий номидаги
Тошкент ахборот технологиялари
университети ўқитувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада маркетинг стратегиясидан фойдаланган ҳолда Ўзбекистоннинг телекоммуникация хизматлари ва товарлари билан халқаро бозорларда рақобатчилик қила оладиган мамлакат сифатида ўз позициясини эгаллаши учун инновацион тизимни шакллантириш таклиф қилинган. Ҳозирги шароитда телекоммуникация хизматлари ва товарлари сифатига бўлган талаб ва бунда рақобат муносабатларининг ҳал қилувчи аҳамиятга эга эканлиги кўрсатиб ўтилган.

В данной статье с помощью маркетинговой стратегии предлагается сформировать инновационную систему, для того чтобы Узбекистан занял позицию страны, способной конкурировать на международных рынках с телекоммуникационными услугами и товарами. Показано, что определяющее значение в современных условиях имеют спрос на качество телекоммуникационных услуг и товаров, конкурентные отношения.

In this article, with the help of a marketing strategy, it is proposed to form an innovative system in order for Uzbekistan to take its position as a country capable of competing in international markets with telecommunication services and goods. It is shown that in modern conditions the demand for the quality of telecommunication services and goods, competitive relations are of decisive importance.

Кириш. Ўзбекистоннинг телекоммуникация хизматлари ва товарлари билан халқаро бозорларда рақобатлаша оладиган мамлакат сифатида ўз позициясини эгаллаши, телекоммуникация хизматлари ва товарларини сотишнинг мақбул тизимини шакллантириш, хусусан, халқаро маркетинг концепциясини ишлаб чиқишга алоҳида талабларни қўяди. Бу ҳолат эса, телекоммуникация хизматлари ва товарларига бўлган талабни шакллантириш ва самарали савдосини рағбатлантириш механизмларини за-

монавий бозор талаблари асосида ривожлантириш борасидаги мавжуд муаммоларни ҳал этишга бевосита боғлиқ. Ҳозирги кунда республикада ҳудудий ривожлантириш борасида ишлаб чиқиладиган бир қатор дастурларда ҳам телекоммуникация хизматларини тараққий эттириш асосида жойларда телекоммуникация хизматлари кўламини ошириш, шу асосда телекоммуникация хизматлари ва товарлари жаҳон бозорларига олиб чиқиш бўйича сезиларли ишлар амалга оширилмоқда.

Калит сўзлар: маркетинг концепцияси, маркетинг стратегияси, модернизация, телекоммуникация хизматлари, электрон пул, электрон почта маркетинги, электрон банк, электрон хизматлар, электрон тижорат.

Айниқса, ҳозирги шароитда телекоммуникация хизматлари ва товарлари сифатига бўлган талаб ва бунда рақобат муносабатларининг ҳал қилувчи аҳамиятга эга эканлиги жуда ҳам муҳим бўлиб, бу жараёнга кейинги йилларда Ўзбекистонда ҳам катта эътибор берилмоқда. Чунки мамлакат иқтисодиётида содир бўлаётган ижобий ўзгаришларда ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиб бориши ва мамлакатда телекоммуникация хизматларининг рақобатбардошлигини ортиб бориши ҳал қилувчи аҳамиятга эга. Хўжалик муносабатларини ислоҳ қилиш, корхоналарнинг бошқариш механизмни қайта ташкил этиш, улар фаолиятининг барча қирраларини қамраб олмақда, хусусан, маркетинг фаолиятига ҳам эътибор кучаймоқда ва шу туфайли ҳам маҳсулот сифати ортиб, рақобатбардошлик тамойилларидан фойдаланишга ҳаракат қилинмоқда.

Тадқиқот методлари. А.Н. Романов, Ю.Ю. Коряков, С.А. Красильниковларнинг ёзишича “Рақобатбардошлик дейилганда бозорда товарнинг муваффақиятини аниқлаб беришга хизмат қиладиган, унинг истеъмол қилишлиги ва қиймати (нарх-навоси)ни ҳар томонлама тавсифловчи, яъни, рақобатчи товарлар-ўхшашларини кенг таклифи шароитида асосан шу товарни бошқа товарга қараган-

да устунлиги тушунилади” [2] деб эътироф этади. А.А. Амбарқулов, Ф.Ф. Стерликовларнинг фикрича, “Товар ва хизматларнинг рақобатбардошлиги, бу хоридорнинг эҳтиёжини бошқа ўхшаш товарларга қараганда даражаси ва кўлами бўйича қондиришдаги ҳамда уни харид қилиш ва ишлатиш бўйича харажатлар фарқини аниқлаб берувчи товарнинг истеъмол хусусиятлари йиғиндисидир” [3] деб қайд қилинса, А.А. Тарасова, Ф.А. Крутиковларнинг қайд қилишича: “Товарнинг рақобатбардошлиги – бу маҳсулотларни бошқа маҳсулотлар турига ва ишлатилишига қараганда, яъни шу бозор ва истеъмол қиймати талабларига сифати ва қиймати тавсияларини яхши бўлиши ҳисобига истеъмолчи (харидор)ни ўзига жалб қилувчи қобилиятидир” [4].

Э.Бринолфссон ва Л.Хитшлар Американинг йирик 527 та фирмаси фаолиятини ўрганиш натижасида, муаллифларнинг таъкидлашича, қўшимча активлар (ахборот коммуникация технологиялари таъсири остида ўзгардиган активлар, ходимларнинг тажрибаси ва малакаси, алоқа воситалари ва технологиялари, қарорларни қабул қилиш сифати, бизнес жараёнларидаги ўзгаришлар ва бошқалар) муҳим роль ўйнайди ва вақт ўтиши билан



1-чизма. Иқтисодиётнинг рақамлаштиришга тайёргарлигини ифодаловчи дунё рейтинглари ва индекслари.

рақамли технологияларни жорий этиш натижалари аста-секин ривожланиш босқичида намоён бўлади [4].

Натижа ва муҳокама. Шу жиҳатдан иқтисодийтни рақамлаштиришнинг дунё рейтинглари ва индекслари даражасига эришиш зарур (1-чизма).

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2020 йил 25 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида "...рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш – келгуси 5 йилдаги энг устувор вазифаларимиздан бири бўлади, юртимиз "Халқаро ахборот коммуникация технологияларини ривожлантириш индекси" бўйича 2019 йилда 8-поғонага кўтарилган бўлса-да, ҳали жуда ҳам орқадамиз. Аксарият вазирлик ва идоралар, корхоналар рақамли технологиялардан мутлақо йироқ, десак бу ҳам ҳақиқат...", деб таъкидладилар. Шу сабабли юксак ривожланишга эришиш учун ахборот тизимлари ва технологияларини пухта ўрганишимиз муҳим. Бу эса биз учун тараққий этишнинг қисқа вақтда қўлга киритиш имкониятини беради. Зеро, ҳозирги вақтда бутун ер юзида кўплаб соҳаларда рақамли технологиялар жадал кириб бормоқда.

Аммо, шундай бўлишига қарамасдан, республикада телекоммуникация хизматлари ўз тараққиётида қатор муаммоларга дуч келмоқдаки, булар қаторига телекоммуникацияни ривожлантириш бўйича меъёрий ҳужжатларнинг ижросини таъминлашдаги муаммолар, такомиллаштиришни талаб қилувчи қонунлар мавжудлиги, ушбу соҳада жиддий маркетинг тадқиқотларини ўтказиш, товар ва хизматларни сотиш ҳамда йирик компаниялар билан рақобатлаштиришнинг самарали стратегия ва тактикасини ишлаб чиқиши билан боғлиқ муаммолар бўйича илмий асосланган қарорлар қабул қилишга имкон берувчи зарурий иқтисодий, ҳуқуқий саводхонлик даражасининг пастлиги, текширувчи ва назорат қилувчи маъмурий органлар томонидан ўрнатилган тўсиқлар бунга мисол бўла олади.

Шу боисдан телекоммуникация хизматлари ва товарларини телекоммуникация хизматлари бозоридаги муаммоларни тубдан ҳал қилиш учун, хизмат кўрсатишни рақамли бошқарувини жорий этиш зарурияти туғилади.

Телекоммуникация хизмат кўрсатишни рақамли бошқарув тизимини ташкил этишда маълумотларга

ишлов бериш, маълумотларни узатиш, электрон ҳужжат алмашинувини ташкил этиш, интерактив хизматлар жорий этиш учун ахборот коммуникация технологиялари таъминотидан фойдаланилади.

Минтақа саноат тузилмасининг рақамли бошқарув жараёнини ишлаб чиқишда бир қатор ресурсларни ўрганиш орқали амалга оширилиши ва ушбу рақамли бошқарувга асосланган тизимларни барқарор ишлаши учун уларни ҳимоялаш услубларини яратиш ҳамда иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда турли кўринишлар маълум бўлишини инобатга олган ҳолда уларни гуруҳларга бўлиб ифодаладик.

Рақобатнинг асосий қуроли бўлиб, талабни шакллантириш ва сотишни рағбатлантириш воситалари хизмат қилади. Асосий ахборотни харидорлар товар ишлаб чиқарувчилардан олишади. Харидорларни асосан товарнинг Истеъмол қиймати қизиқтиради. Нархлар орқали рақобатлаштириш энг кенг тарқалган. Ҳозирги даврда рақобат ўзига хос қиёфа касб этмоқда. Нархлар соҳасида рақобат ишлаб чиқаришни харажатлар энг кам бўладиган мамлакатларда йўлга қўйишни талаб қилади. Нарх билан рақобат ўтмишда эркин бозор рақобати бўлган, бозорда бир хил товарлар ҳар хил нархлар билан сотилган даврларда пайдо бўлганди. Ишлаб чиқарувчи нархни пасайтириш билан ўз товарини ажратиб кўрсатишга, унга эътиборни қаратишга ва пировард натижада ўзи истаган бозор ҳисасини эгаллашга эришган.

Хулоса. Аниқлашнинг сифатий вариантлари эса сифатий мезонлардан фойдаланишни назарда тутди. Бундан ташқари, сифатий таърифларда баъзи миқдорий кўрсаткичлар ҳам ишлатилиши мумкин, аммо, бундай ёндашув асосан субъектив мулоҳазалар ва тажрибаларга асосланади.

Келтирилган таҳлил натижаларига кўра, корхоналарда ўсишни таъминлаш учун юқорида келтирилган услублардан фойдаланиш, хусусан рентабеллик матрицаси ҳамда ўртача харидлар миқдори ва ташрифлар тезлиги сегментларидан фойдаланиш мамлакатимиз ва унинг минтақаларида кичик бизнес субъектлари ривожини таъминлаш, уларда бошқарувни ташкил этиш самарадорлигини оширишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил 25 январь.
2. А.Н. Романов, Ю.Ю. Корябков, С.А. Красильников. Маркетинг Под. ред. А.А. Романова. –М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996. с.167.
3. А.А. Амбаркумов, Ф.Ф. Стерликов. 1000 тоерминов рқночной экономики: справочное учебное пособия. –М.: Корн-Пресс, 1993. с.107.
4. В.П. Тарасова, Ф.А. Крутиков. Рыночная экономика. –М.: Рекламно-издательская фирма «Теория», 1993. с.106.

УЎТ: 331.024.2

Корхоналарда инсон ресурслари (HR) бошқарувини такомиллаштириш масалалари Совершенствование управления человеческими ресурсами (HR) на предприятиях Improving human resources (HR) management in enterprises

Наргиза БАЙЖАНОВА,
Урганч “RANCH” технология университети
ўқитувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада корхоналарда инсон ресурсларини бошқаришнинг (HR) ўзига хос хусусиятлари таҳлил этилган ва уларни бошқариш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье анализируются особенности управления человеческими ресурсами (HR) на предприятиях и вырабатываются практические рекомендации по их управлению.

This article analyzes the specific features of human resource management (HR) in enterprises and develops practical recommendations for their management.

Инсон ресурсларини (HR) бошқариш муаммолари орасида персонални бошқариш стратегиясининг корхона стратегияси билан чамбарчас боғлиқлиги энг муҳим йўналишдир. Бу ёндашувда стратегик фикрлашда содир бўлган чуқур ўзгаришлар акс этган. Бу давргача стратегияни марказлаштириш муваффақият гарови деган дунёқараш кўпчиликлари хос эди ва бундай ёндашув иккита ғояга асосланар эди. Биринчиси, корхоналарда ягона марказ бўлиши ва бутун корхона стратегиясини тизимли ишлаб чиқишга масъул бўлиши зарур. Иккинчиси, риск (таваккалчилик хавфи) манбаларини фирмага бирлашган ҳолда енгил мумкин ва бу хавф қанчалик катта бўлса, унинг бошқарилиши шунчалик марказлашган бўлиши керак. Бундай марказ шароитида марказ ва периферия ўртасида назорат қилувчи характердаги узвий алоқалар, стратегик режалаштириш ва ишлаб чиқариш устидан назорат ўртасида узвий алоқалар талаб қилинар эди. Бу

кўп даражада функционал принцип бўйича ташкил қилинган кўп сонли иерархик тузилмаларга йирик корхоналарнинг кўпайишига олиб келди.

Инсон ресурслари бу – корхонада ишлайдиган малакали мутахассислардир. Инсон ресурсларини бошқариш аслида ходимларни бошқариш бўлиб, корхонанинг активлари бўлган ишчиларга эътибор беради.

Инсон ресурсларини бошқариш (Human Resources Management – HRM ёки оддий HR) ташкилотнинг шу ерда ишлайдиган одамларни ёллаш, бошқариш ва қўллаб-қувватлашга қаратилган ички сиёсати ёки ички комплекс функцияси ҳисобланиб, инсон фаолиятига таъсир қилувчи барча жараёнлар ва дастурлар HRнинг бир қисмидир.

Ҳар бир инсоннинг манфаатларини ҳисобга олган ҳолда, “инсоний ресурслар” тушунчаси “меҳнат ресурслари” ва “ходимлар”га қараганда кўпроқ им-

Калит сўзлар: инсон ресурслари, капитал, менежмент, стратегия, меҳнат, манфаат, актив, ходим, мотивация, кўникма, риск, корпоратив, ижод, ақл-идрок.

кониятларга эга, чунки, унда одамларнинг ижтимоий-маданий хусусиятлари ва шахсий психологик хусусиятлари жамланган. Бошқа барча турдаги ресурслардан (моддий, молиявий, ахборот ва бошқалар) фарқи ўлароқ, инсон ресурсларининг ўзига хос хусусияти қуйидагича:

- одамлар ақл-идроқка эга, шунинг учун уларнинг ташқи таъсирга (бошқарувга) бўлган муносабати механик эмас, балки ҳиссий жиҳатдан маънога эга;

- бошқарув субъекти билан одамлар ўртасидаги ўзаро таъсир жараёнлар икки томонлама;

- ақл-идроқка эга бўлиш туфайли одамлар доимий равишда такомиллашиб, ривожланиб боришга қодир, бу ҳар қандай жамият ёки алоҳида ташкилотнинг самарадорлигини оширишнинг энг муҳим ва узоқ муддатли манбаи ҳисобланади;

- одамлар маълум мақсадларни қўйиб, маълум бир фаолият турини (ишлаб чиқариш ёки ишлаб чиқариш бўлмаган, ақлий ёки жисмоний) онгли равишда танлайдилар.

Инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигининг асосий кўрсаткичлари қуйидагилардир: меҳнат унумдорлиги, бошқарув аппарати ишчиларига тўғри келадиган тезкор ишчилар сони, умумий харажатлардаги меҳнат харажатларининг улуши, меҳнат унумдорлиги ва ўртача иш ҳақининг ўзгариши суръати, мажбурий меҳнатдан воз кечиш натижасида йўқотишлар ва бошқалар. Инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигининг асосий кўрсаткичи меҳнат унумдорлиги – ҳар бир ишчига тўғри келадиган ишлаб чиқариш ҳажми, қиймат жиҳатидан ўлчанади. Меҳнат унумдорлиги даромаднинг ишчилар сонига нисбати сифатида ҳисобланади. Ҳосилдорлик соатлик, смена, ойлик, чораклик, йиллик бўлиши мумкин.

Ташкилотнинг кадрлар ҳаракати кўрсаткичлари: пенсия даражаси – бу маълум вақт оралиғида барча сабабларга кўра ишдан бўшатишган ишчилар сонининг ўша даврдаги ўртача ишчилар сонига нисбати. Доимий штат коэффициенти – бу бутун ҳисобот йилидаги иш ҳақи бўйича ишчилар сонининг йил бўйича ўртача ишчилар сонига нисбати. Шу билан бирга, йил давомида барча сабабларга кўра ишдан бўшатишганлар (бошқа ташкилотларга ўтказилиш бундан мустасно) 1 январь ҳолатига ходимлар рўйхатидан чиқарилади, аммо ҳисобот йилида қабул қилинганлар сафидан чиқарилганлар бундан мустасно эмас [1].

Ходимларнинг иш ҳақи нисбати маълум вақт ичида ишдан бўшаган ёки ишдан бўшатишган ишчилар сонини ўз хоҳишига кўра ёки ташкилот ташаббуси билан ўша даврдаги ўртача рақамга бўлиш йўли билан аниқланади. Кадрлар алмашинуви – маълум бир давр учун ишчиларнинг ўртача иш ҳақи сонига мувофиқ ёлланган ва нафақага чиққан ишчилар йиғиндисидир.

Корхоналарда товар айирбошлаш даражаси қуйидаги омиллар билан белгиланади: умумий айланма – ҳисобот даврида қабул қилинган ва нафақага чиққанларнинг умумий сонининг ишчиларнинг ўртача иш ҳақи миқдорига нисбати. Қабул қилиш айланмаси – муайян вақт давомида корхона томонидан ёлланган ишчилар сонининг ўша давр учун ишлайдиган ўртача ишчилар сонига нисбати. Маънавий ва маънавий саломатлик, касбий тайёргарликнинг кўп қирралиги, янгиликка интилиш, ғайриоддий қарорлар қабул қилиш қобилияти – инсон ресурслари ва ташкилот салоҳиятининг ривожланиш кўрсаткичи – буларнинг барчаси тараққиётнинг муҳим омили ҳисобланади.

Замонавий ишлаб чиқариш ишчиларни тайёрлаш даражасига тобора ортиб бораётган талабларни келтириб чиқармоқда. Давримизнинг малакали ишчисини тавсифловчи инсон капиталининг асосий сифат кўрсаткичлари қуйидагилар:

- асосий кўникмалар, техник саводхонлик – ўз мутахассислиги бўйича матнларни (қоғозда ва оғзаки) тушуниш ва ифодалаш қобилияти; компьютер саводхонлиги – ишлаб чиқариш муаммоларини ҳал қилиш учун маълумот тўплаш ва таҳлил қилиш қобилияти;

- техник кўникмалар – қисқа вақт ичида ўрганиш қобилияти, янги ускуналар, компьютер дастурлари, телекоммуникация тармоқлари, маълумотларни қабул қилиш, қайта ишлаш ва узатиш тизимларини ўзлаштириш. Ҳозирги вақтда ишлаб чиқаришда ахборот технологияларининг улуши 70-80 фоизгача кўтарилган. Баъзи тармоқлар (алоқа, суғурта, биржалар) учун ахборот технологияларининг улуши (ва асосий воситалардаги тегишли ускуналар) 90 фоиздан ошади [2];

- ташкилий кўникмалар – ностандарт вазифаларни ҳал қилиш учун жамоада ишлаш қобилияти, аналитик ва ижодий қобилият, хушмуомалалик, ўзини ўзи ташкил этиш, етакчилик фазилатлари;

- муайян кўникмалар – ташқи муҳитдаги доимий ўзгаришлар туфайли деярли ҳар бир компания-

да инновацион ечимларни талаб қиладиган инновацияларга тайёрлик. Бозор иқтисодиёти шароитида рақобат технологияларни, ишлаб чиқариш жараёнини ташкил қилиш шароитларини, мижозларга хизмат кўрсатиш усуллари ўзгартиришни талаб қилади ва шунга мувофиқ равишда маълум билим ва кўникмаларни доимий равишда янгиллаб туришни талаб қилади.

Инсон ресурсларини бошқаришнинг замонавий стратегиясини қуйидаги йўналишларда олиб бориш тавсия этилади:

Натижалар бўйича бошқариш. Бу бошқарув тизими марказлаштирилмаган етакчиликни ташкил этиш (корпоратив фойда марказлари) натижаларини бериш вазифаси билан ишчи гуруҳларга топширилади ва аниқ натижаларга эришиш белгиланади. Бундай тизим натижаларни белгилашнинг турли босқичларига, натижаларни ўлчаш босқичларига ва мониторинг натижаларини босқичларига эга. Марказ томонидан топширилган вазифалар, олинган натижалар билан таққослаш асосида назорат қилинади.

Мотивация орқали бошқариш. Ушбу модел ишчиларнинг эҳтиёжлари, қизиқишлари, кайфиятлари, шахсий мақсадлари, шунингдек, мотивацияни ишлаб чиқариш талаблари ва корхона мақсадлари билан уйғунлаштириш имкониятларини ўрганишга асосланган. Ушбу моделдаги кадрлар сиёсати инсон ресурсларини ривожлантириш, маънавий ва руҳий муҳитни мустаҳкамлаш, ижтимоий дастурларни амалга оширишга қаратилган [2].

Асосий бошқарув. Ушбу модел ходимлар олдиндан белгиланган чегаралар (рамкалар) доирасида ўзлари қарор қабул қилиши мумкин деган таҳминга асосланади. Тизимни жараённинг аҳамияти, олдиндан айтиб бўлмайдиганлиги ва бузилмаслиги керак бўлган меъёрлар билан белгилаш мумкин. Рамкаларни бошқариш технологияси қуйидаги ҳаракатлар кетма-кетлигини ўз ичига олади: вазифани аниқлаш, уни ходим томонидан қабул қилиш, тегишли маълумот тизимини яратиш, мустақиллик чегаралари ва раҳбарнинг аралашуш усуллари аниқлаш.

Доиравий бошқарув ходимларнинг ташаббускорлиги, масъулияти ва мустақиллигини ривожлантириш учун шароит яратади, ташкилотда уюшма ва алоқа даражасини оширади, ишдан қониқишнинг ўсишига ҳисса қўшади ва корпоратив этакчилик услубини ривожлантиради.

Делегация асосида бошқариш. Ҳокимият бошқарувида анчадан буён қўлланилиб келинмоқда, бу тўғридан-тўғри унинг бошлиғига берилган функцияларни қуйи бўғинга ўтказиш, яъни вазифаларни қуйи даражага ўтказишдир. Ваколат ва жавобгарликни тақсимлашга асосланган бошқарув юқорида айтилганлардан тубдан фарқ қилади. Бундай бошқарув моделининг моҳияти учта ҳаракатни бирлаштиришдир: муаммонинг аниқ баёни, қарор қабул қилишнинг аниқ асослари, ҳаракатлар ва натижалар учун жавобгарликни аниқ белгилаш. Ушбу модел ходимларнинг реализация қилинмаган потенциалини фаоллаштириш, тадбиркор сифатида ўйлайдиган ва ишлайдиган оддий ижрочиларни шакллантириш учун яратилган.

Корхонани ажратиб турадиган асосий нарсаси бу бутун бошқарув тизимига, шу жумладан, инсон ресурсларини бошқариш тизимига кирадиган тадбиркорлик фалсафасини шакллантиришдир. Ижодкорлик руҳи, янги имкониятларни доимий равишда қидириш, жамоавий ўз-ўзини тарбиялаш, шериклик ва ишонч ходимларни ўз ташкилотлари ичида ўзини ўзи амалга оширишга, инновациялар ва ҳамкорликка чорлайди. Демак, инсон ресурсларининг (hr) ўзига хос хусусиятларидан бири унинг мажбуран бошқариш механизмига эмас, балки демократик ташаббусларни корпоратив стратегия режалари билан интеграциясига йўналтирилганлигидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг Меҳнат кодекси, 1996 йил.
2. Ш.Р. Джуманиязов. Методологические основы исследования человеческого потенциала в условиях рыночной экономики. Актуальные вопросы развития российской экономики в условиях геополитической напряженности. Материалы всероссийской научно-практической конференции 2 марта 2022 г., Москва.

Инвестиция қарорларини қабул қилишда рақамли технологиялар имкониятларидан фойдаланиш Использование возможностей цифровых технологий при принятии инвестиционных решений Investment digital technology options for decision making

Улугбек МУСАБЕКОВ,
ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон
иқтисодиётини ривожлантириш
муаммолари ва илмий асослари”
илмий тадқиқот маркази
мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Бугунги кунда рақамли технологиялар бизнинг кундалик ҳаётимызда ҳам, иқтисодиётнинг ҳар қандай соҳасидаги корхоналарнинг мавжудлиги ва фаолиятида ҳам катта аҳамиятга эга. Муҳим факт шундаки, ҳар йили рақамли технологияларнинг таъсири (масалан, турли хил „ақли“ қурилмалар, катта маълумотларни таҳлил қилиш учун иловалар, нарсалар Интернет, машинани ўрганиш технологиялари, когнитив таҳлил хизматлари ва бошқалар) бизнес тузилмаларидаги бошқарув жараёнларида ушбу воситалар бозорнинг ҳар қандай шиғирокчиси учун муҳимдир ва давлат, бизнес ҳамда жамиятни боғлайдиган рақамли экотизимнинг ажралмас қисмидир. Ушбу мақолада замонавий рақамли технологиялардан фойдаланиш хусусиятлари муҳокама қилинади. Замонавий рақамли технологиялар бизнес-жараёнлар ва моделларга сезиларли таъсир кўрсатади, улардан фойдаланиш технологик ривожланиш ва илмий-техник тараққиёт натижаларининг кенг мавжудлиги, иқтисодий ўсиш каби омиллар билан боғлиқ.

Сегодня цифровые технологии имеют огромное значение как в нашей повседневной жизни, так и при наличии и функционировании предприятий в любой сфере экономики. Важным фактом является то, что с каждым годом растет влияние цифровых технологий (например, различных „умных“ устройств, приложений для анализа больших объемов данных, интернета вещей, технологий машинного обучения, сервисов когнитивного анализа и т.д.) на процессы управления в бизнес-структурах. Эти инструменты важны для любого участника рынка и являются неотъемлемой частью цифровой экосистемы, которая соединяет государство, бизнес и общество.

В этой статье будут рассмотрены особенности использования современных цифровых технологий. Современные цифровые технологии оказывают значительное влияние на бизнес-процессы и модели, применение которых связано с такими факторами, как широкая доступность результатов технологического развития и научно-технического прогресса, экономический рост.

Today digital technologies are of great importance both in our daily life and in the existence and functioning of enterprises in any of the sectors of the economy. An important fact is that every year the influence of digital technologies (such as various „smart“ devices, applications for Big Data analysis, the Internet of Things, machine learning technologies, cognitive analytics services, etc.) on management processes in business structures increases, these tools are important for any market participant, and are an integral part of part of the digital ecosystem connecting the state, business and society. This article discusses the features of the use of modern digital technologies. Modern digital technologies have a significant impact on business processes and models, their application is associated with such factors as technological development and wide availability of the results of scientific and technological progress, economic growth.

Калит сўзлар: рақамли технологиялар, ахборот-коммуникация технологиялари, инвестициялар, бизнес тузилмалари, инвестиция активлари, миллий иқтисодиёт, йирик инвестициялар, инвестиция жараёнари, инвестиция муҳити, инвестиция сиёсати.

Кириш. Янги Ўзбекистонни тараққиёт стратегиясида мамлакатни халқаро рақобатбардошлигини ошириш учун самарали инвестиция сиёсатини олиб боришини тақозо этмоқда. Бунда, аввало, инновацион технологияларни жорий этиш, ишлаб чиқаришнинг модернизация қилиш ва саноат ишлаб чиқариш тармоқларининг рақобатбардошлигини таъминлаш, асосий капитални технологик қайта ишлаб чиқаришга инвестицияларни жалб этиш, тадбиркорликни ривожлантириш бўйича илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Ўзбекистонда инвестиция механизмларини такомиллаштиришнинг макроиқтисодий масалаларига алоҳида эътибор қаратилмоқда, шу муносабат билан мақсад, “Мамлакатда инвестиция муҳитини янада яхшилаш ва унинг жозибadorлигини ошириш, келгуси беш йилда 120 миллиард АҚШ доллари, жумладан, 70 миллиард доллар хорижий инвестицияларни жалб этиш чораларини кўриш”га алоҳида эътибор қаратилмоқда [1]. Мазкур вазифаларнинг изчил ва самарали бажарилиши инвестиция стратегиясини шакллантириш ва уни амалга ошириш механизмининг такомиллаштириш асосида иқтисодий ўсишнинг таъминлаш рақамли технологияларни аҳамияти сезиларли даражада ошмоқда.

Адабиётлар таҳлили. А.Л. Игонина томонидан олиб борилган жаҳон иқтисодиётида содир бўлаётган жараёнларни ҳисобга олган ҳолда рақамлаштириш ва инвестиция фаолияти ўртасидаги боғлиқликни ўрганиш, рақамлаштириш ва бизнес шароитлари бўйича етакчи мамлакатларнинг ахборот-коммуникация технологияларининг ривожланиш даражаси билан боғлиқлигини кўрсатади [1]. Шу билан бирликлда В.В. Литвинова бир қанча амалиётда қўлланилаётган халқаро рейтинглар тизимидан фойдаланишни тавсия қилади, мисол учун бизнес муҳитни (Doing Business rating), инвестиция салоҳияти (инвестиция салоҳияти BERI усули билан мамлакатлар рейтингини белгилаш), шунингдек, инвестиция жозибadorлигини баҳоловчи (Foreign Direct Investment Confidence Index рейтинг) [2]. Рақамли технологияларни ривожланиш даражаси инвестиция фаоллигини оширади, иқтисодий ўсишга ижобий таъсир кўрсатади, транзакция харажатларини оптималлаштиради ва инвестиция қарорларини қабул қилиш самарадорлигини оширади.

А.В. Козлов, А.В. Тесля [3] инвестиция жараёнида рақамли технологиялар атроф-муҳит шароитларини ҳисобга олган ҳолда хўжалик юритувчи субъект томонидан инвестициялардан фойдаланишнинг ҳо-

зирги даражаси ва келажакдаги имкониятларини акс эттирувчи ажралмас муҳит сифатида белгиланади. А. Santos илмий ишларида технологик тараққиётга эришишда асосий воситаларга инвестицияларни жалб қилишда рақамли технологияларни ҳал қилувчи роли очиб берилган [4]. А.М. Стрижкованинг илмий ишларида ҳудудларни технологик модернизация қилишга қаратилган инвестиция лойиҳаларини амалга оширишда ахборот таъминотини ўрнини алоҳида таъкидлаган [5]. В. Kamar, D. Bakardzhieva, M. Goaid асосий воситаларга инвестицияларни киритиш ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги боғлиқликни ўз ишларида тадқиқ қилдилар [6]. L.K. Bilir, D. Chor, K. Manova тадқиқотлари иқтисодий ривожланиш турли тармоқ ва хўжалик юритувчи субъектларнинг асосий воситаларга киритилган қилинган инвестициялар ҳажми билан бевосита боғлиқлигини кўрсатади [7].

Тадқиқот усуллари. Стратегик режалаштириш, монографик кузатув, контент-таҳлил, тизимли ва қиёсий таҳлил, эксперт баҳолаш, электрон рақамлаштириш усулларида фойдаланилади.

Таҳлил ва натижалар. Инвестицион жараёнда бошқарув қарорларини қабул қилиш соҳасида рақамли технологияларни жорий этиш қуйидаги йўналишларда кўриб чиқилади. Инвестиция жараёнларида банк секторининг роли кенгайиши билан назорат қилувчи органларнинг ҳаракатлари ва ваколатлари халқаро стандартлар талабларига мувофиқ анча мураккаблашади. Шу муносабат билан рақамли технологиялардан фойдаланиш заруратга айланди. Молия ташкилотлари томонидан амалга оширилаётган операцияларнинг тез суръатлар билан ўсиб бораётган мураккаблиги RBS (рискга асосланган назорат) амалга оширишда жиддий муаммо туғдиради. Инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш билан боғлиқ рискларни аниқлаш ва баҳолаш қийинлашади, бу эса реал вақт режимида хатарларни тезкор аниқлашни ва ҳисобот маълумотлар тобора чуқурроқ ўрганишни талаб қилади (уларнинг ҳажми ва мураккаблиги сабабли техник жиҳатдан катта маълумотлар деб аталади). Келажакда назорат механизми инвестиция лойиҳаларини қўллаб-қувватлаш ва сифатини яхшилаш учун технологик ютуқлардан фойдаланишдан иборат бўлади (катта маълумотларни қайта ишлаш ва бизнесни таҳлил қилиш учун SupTech ва RegTech технологиялари).

Янги SupTech ва RegTech воситаларини жорий этиш мавжуд инвестиция лойиҳаларини бошқариш жараёнларини ўзгартиришни белгилайди ва қуйидаги вазифаларни ҳал қилишни тақозо этади: инвестиция

жараёнини бошқариш имкониятларини ривожлантиришнинг асосий мақсадлари ва устувор йўналишларига мувофиқ технологик такомиллаштириш эҳтиёжларини аниқлаш; белгиланган мақсадларга эришиш йўлида мавжуд чекловлар ва тўсиқларни (масалан, ҳуқуқий, техник, институционал ва бошқалар) аниқлаш ва уларни бартараф этиш йўллариини белгилаш; инвестиция лойиҳаларини амалга оширишда ҳаракатларнинг устувор йўналишларини кўрсатган ҳолда эришиш мумкин бўлган ва самарали стратегияларни ишлаб чиқиш (1-чизма).

Рақамли технологияларни жорий этишга таъсир қилувчи асосий ташқи омиллар қуйидагилардан иборат:

- молиявий бозорлар иштирокчилари сонининг ўсиши;

- хўжалик юритувчи субъектлар ҳаракатларини мураккаблаштириш ва янги бизнес моделларини ривожлантириш;

- рискларни баҳолаш ва бошқаришни талаб қиладиган вазиятларни кенгайтириш;

- институционал муҳитни ўзгартириш ва такомиллаштириш;

- молиявий ресурсларга талабнинг ва инвесторлар кутаётган натижаларнинг ўсиши;

- кадрлар таёрлаш ва малакасини ошириш.

Рақамли технологияларни жорий этишга таъсир қилувчи асосий ички омиллар қуйидагилардан иборат:

- рискларни баҳолаш маълумотларидаги номувофиқликлар: назорат қилиш учун самарасиз бўлган маълумотларнинг сифати, тафсилотлар етарли дара-



1-чизма. Рақамли технологияларни жорий қилишга таъсир этувчи тўсиқлар¹.

¹ Муаллиф томонидан тузианган.

жада эмаслиги ва ортиқча бўлиши;

– бошқа давлат ахборот тизимлари билан интеграция жараёнлари ва технологияларини автоматлаштириш даражаси етарли эмаслиги;

– маълумотларни йиғиш учун стандартлаштиришнинг етишмаслиги ва маълумотларни қўлда қайта ишлаш;

– инвестиция жараёнларини назорат қилиш учун зарур бўлган барча маълумотларнинг изчиллигини таъминлаш учун жавоб берадиган ихтисослаштирилган маълумотлар тўпламининг йўқлиги;

– ўзгарувчан бизнес эҳтиёжларига жавоб бериш учун тизим мослашувчанлигининг етишмаслиги;

– инвестиция рискларини яхшироқ баҳолаш учун ахборот технологиялари ва бизнес кўникмаларига эга ходим (таҳлилчи)ларнинг етишмаслиги.

Ушбу рақамли технологияларни жорий этишнинг асосий мақсади маълумотлар йиғиш самарадорлиги, автоматизацияси ва хавфсизлигининг юқори даражасига эришиш ҳисобланади (2-чизма).

Маълумотларни бошқариш жараёнларининг рақамли технологияларни жорий этиш қуйидаги вазифаларни ҳал қилишни талаб қилади:

– маълумотларни йиғиш ва қайта ишлашни бирлаштириш ва стандартлаштириш асосида маълумотларни бошқариш ва норматив ҳисоботларнинг янги структурасини яратиш. Асосан қўлда бажариладиган

анъанавий маълумотларни йиғиш концепциялари ва жараёнларини автоматлаштирилган ҳисобот жараёнлари билан алмаштириш;

– йиғилган маълумотлар сифати билан боғлиқ мавжуд муаммоларни баҳолаш учун норматив маълумотларни инвентаризация қилиш, кўрсаткичларни деталлаштириш ва агрегациялаш ҳамда мавжуд давлат ахборот тизимлари билан интеграция қилиш;

– бозор иштирокчилари билан ишлаш учун электрон портални яратиш бўйича янги ечимни жорий қилиш, тизим электрон ҳужжат айланиши, ахборот алмашинуви, маълумотларни бошқариш ва рақамли муҳитда инвесторлар билан ҳамкорлик қилиш имкониятларини кенгайтиради;

– рискларни аниқлаш ва қарор қабул қилишни яхшироқ қўллаб-қувватлаш учун таҳлилий воситалардан (бизнес-таҳлил воситалари) фойдаланиш ва моделлаштириш имкониятларини таъминлаш;

– рақамли технологиялар салоҳиятини ривожлантириш маълумотларни бошқариш структурасини такомиллаштириш, ИТ архитектурасини бошқариш, узлуксиз дастурий таъминотни ишлаб чиқиш, ИТ инфратузилмасининг миқёси, ходимларнинг малакаси ва билимларини оширишни талаб қилади.

Ахборот-таҳлилий порталга жорий қилиш (инвестиция жараёнларида самарали иқтисодий қарорларни қабул қилишни асослаш мақсадида таҳлилий



2-чизма. Рақамли технологиялар асосида инвестицион жараёнларни назорат тизими².

² Муаллиф томонидан тузилган.

ишларни автоматлаштиришни таъминлаш учун фойдаланиладиган аппарат воситалари, дастурий воситалар, ахборот ресурслари, техникалар тўплами сифатида тушунилади) потенциал инвесторлар фаолиятини ахборот, таҳлилий ва консалтинг таъминоти-га, шунингдек, уларнинг маҳсулотларини ташқи (ҳам анъанавий, ҳам диверсификация қилиш орқали янги бозорларни ўзлаштириш) бозорларига олиб чиқишга ёрдам беради (3-чизма).

Ўзбекистон Республикаси ҳудудлари бўйича комплекс ва ягона маълумотлар базасини шакллантириш мақсадида ахборот-таҳлилий портал лойиҳасини ишлаб чиқиш, инвесторларнинг рақамли технологиялар асосида (ўзбек, рус ва инглиз тилларида) инвестиция қарорларини қабул қилишда ахборот ресурслари билан таъминлашдир.

Ахборот-таҳлилий порталга юкладнадиган асосий вазибалар қуйидагилардан иборат:

- республика иқтисодиётининг турли тармоқлари ва ҳудудларида амалга оширилаётган инвестицион лойиҳаларни самарадорлигини таъминлаш;
- турли маълумотларини (табiiй-иқлим ва географик шароитлар, демография, экология, транспорт-логистика ва бошқалар) ўз ичига олган минтақалар инвестиция паспортларини шакллантириш;
- товар ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилар ўртасидаги боғловчи бўғинлар сифатида минтақавий ва минтақалараро ахборот-маркетинг марказлари фаолиятини мувофиқлаштириш;
- товар ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилар ўртасидаги ахборот тўсиқларини бартараф этиш, бозор шароитлари, потенциал инвестиция лойиҳалари ва бошқалар тўғрисида объектив маълумотларни шакллантириш ва тезкор тақдим этиш;
- маҳсулотнинг барча етказиб берувчилари ва истеъмолчиларининг бозорга чиқиши учун тенг имкониятларни таъминлаш, турли мамлакатлар (шу жумладан, ривожланган мамлакатлар) корхоналари ўртасида кооперация алоқаларини ривожлантиришга кўмаклашиш;
- товар ишлаб чиқарувчиларни, инвесторларни, истеъмолчиларни ва бошқа иштирокчиларни ташқи бозорларда, республикада, минтақаларда товарларнинг алоҳида гуруҳлари бўйича, институционал шароитларнинг ўзгариши тўғрисида мунтазам ва ишончли ахборот билан таъминлаш;
- портални давлат ахборот тизимлари ва фойдаланувчиларни аутентификация қилиш ва текшириш воситалари билан интеграциялаш, шунингдек, қа-

бул қилинган сўровлар бўйича биргаликда ишлаш ва аниқланган муаммоларни ҳал қилиш бўйича вазирлик ва идоралар билан ўзаро ҳамкорлик қилиш бўйича ишлар;

– экспорт соҳасида билим ва кўникмаларга эга бўлиш, бизнес лойиҳаларга инвестиция киритиш мақсадида замонавий ахборот технологияларидан фойдаланиш (онлайн курслар, тренинглар ва бошқаларни шакллантириш орқали);

– республика ва минтақалараро маркетинг марказлари ўртасида ахборот алмашиш, бозор иштирокчиларини ахборот билан таъминлаш;

– Ўзбекистон экспортчиларининг бозорлардаги хорижий маълумотлар базаларига ва потенциал ҳамкорларга, инвесторларга киришини, шу жумладан, халқаро ахборот-маркетинг тармоқларига интеграциялашувини таъминлаш;

– минтақа раҳбарлари ва мутахассисларининг экспорт-таҳлилий ва бошқарув фаолиятини комплексли инструментал, ахборот, дастурий ва технологик қўллаб-қувватлайди (материалларнинг самарадорлиги ва сифатини оширади, транзакция харажатларини камайтиради);

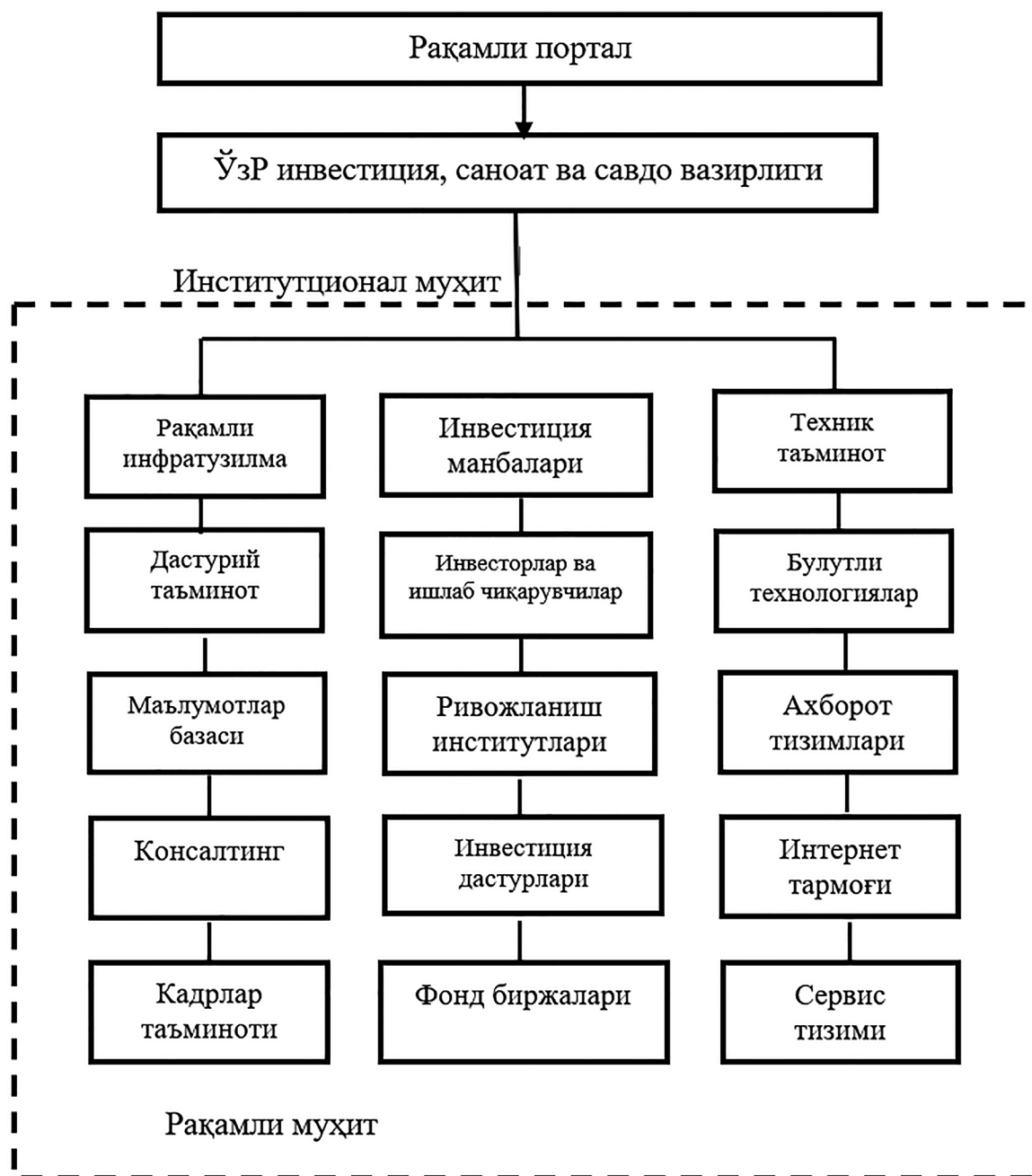
– ахборот-таҳлилий портали инвестиция жараёни билан боғлиқ ҳужжатларни айланишини ташкил этиш бўйича ягона талаблар ва қоидалар асосида консалтинг хизматларини ривожлантириш;

– унинг тўлиқ қўллаб-қувватлаш учун инвестиция лойиҳасини амалга ошириш турли босқичларида консалтинг хизматларини ривожлантириш (ягона дарча тамойили): бизнес-режалар тайёрлаш, лойиҳанинг реал натижаларини баҳолаш учун техник-иқтисодий асослари ва инвестиция меморандум тайёрлаш (шу жумладан, онлайн маслаҳатлар);

– минтақавий ижро этувчи ҳокимият органларини инвестицияларни жалб қилиш соҳасидаги зарур ма-лакага ва лойиҳаларни биргаликда амалга оширишда муваффақиятли тажрибага эга бўлган мутахассисларнинг лойиҳа гуруҳлари билан таъминлаш.

Ахборот-таҳлилий портал тармоғи – бу инвестиция жараёни иштирокчиларнинг ўзаро алоқаси учун ягона стандартлар, регламентлар ва қоидаларни таъминлайдиган технологик муҳитдир.

Хулоса ва таклифлар. Инвестиция жараёнларида бошқарув қарорларини қабул қилиш соҳасида рақамли технологияларни жорий этиш келажақда банк тизимида назорат механизмини такомиллаштириш ва инвестиция лойиҳаларини қўллаб-қувватлашни самарали дастакларини яратиш имкониятини беради (кат-



3-чизма. Инвестицион жараёнларни ахборот-таҳлилий таъминлаш портали³.

та маълумотларни қайта ишлаш ва бизнесни таҳлил қилиш учун SupTech ва RegTech технологияларидан фойдаланиш).

Ўзбекистон Республикаси тармоқ ва ҳудудлари учун рақамли технологиялар (ўзбек, рус ва инглиз тилларида) инвестиция жараёнида қатнашувчилар ва инвесторларни ахборот таъминотини қўллаб-қувват-

лаш бўйича комплекс ва ягона маълумотлар базасини шакллантириш мақсадида ахборот-таҳлилий портални яратиш тавсия қилинади. Ахборот-таҳлилий портал тармоғи инвестиция жараёни иштирокчиларининг ўзаро таъсирининг ягона стандартлари, форматлари ва қоидаларини таъминлайдиган технологик муҳит сифатида яратилади.

³ Муаллиф ишланмаси

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги фармони.
2. Л.А. Игоница. Финансовый потенциал инвестиционного процесса в российской экономике. *Дайджест-Финансы*. 2016;(2):2–14.
3. В.В. Литвинова. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона. М.: Финансовый университет, 2013. 116 с.
4. А.В. Козлов, А.Б. Тесля. Цифровой потенциал промышленных предприятий: сущность, определение и методы расчета. *Вестник Забайкальского государственного университета*. 2019;25(6):101–110. DOI: 10.21209/2227–9245–2019–25–6–101–110.
5. A.Santos. Do selected firms show higher performance? The case of Portugal's innovation subsidy // *Structural Change and Economic Dynamics*. 2019. Vol. 50. P. 39–50
6. Л.А. Стрижкова. Использование таблиц «затраты – выпуск» при оценке зависимости российской экономики от импорта и процессов импортозамещения // *Вопросы статистики*. 2016. № 5. С. 3–22.
7. B.Kamar, D.Bakardzhieva, M.Goaied. Effects of pro-growth policies on employment: Evidence of regional disparities // *Applied Economics*. 2019. Vol. 51, Iss. 40. P. 4337–4367.
8. L.K. Bilir, D.Chor, K.Manova. Host-country financial development and multinational activity // *European Economic Review*. 2019. Vol. 115. P. 192–220.

УЎТ: 332.012

Минтақа саноатини инновацион ривожлантириш йўллари Пути инновационного развития региональной промышленности Ways of innovative development of regional industry

Ирода ТАНГРИБЕРГАНОВА,
Урганч “RANCH” технология университети
“Ахборот-кутубхона ресурслари билан
хизмат кўрсатиш бўлими” мудири.

Аннотация

Мазкур мақолада мамлакатимиз саноатининг ҳолати таҳлил этилган ва минтақа саноатини инновацион ривожлантириш бўйича амалий тавсиялар келтирилган.

В данной статье проанализировано состояние промышленности нашей страны и даны практические рекомендации по инновационному развитию промышленности региона.

This article analyzes the state of our country's industry and gives practical recommendations for the innovative development of the region's industry.

Макроиқтисодий барқарорликка эришиш ва иқтисодий ўсишнинг юқори суръатларини таъминлаш ҳар бир давлатнинг асосий масалаларидан бири ҳисобланади. Албатта, бунга иқтисодиётни модернизациялаш ва диверсификациялаш, техник қайта қуролантиришга қаратилган таркибий ўзгаришларни жадаллаштириш ва чуқурлаштириш орқали эришиш мумкин.

Маълумки, ишлаб чиқаришни ривожлантиришда икки хил омил: миқдор ва сифат, экстенсив ва интенсив, яъни, кенгайтирувчи ва зўр берувчи, кучайтирувчи омиллар ҳаракатда бўлади. Бошқача айтганда, агар ишлаб чиқариш соҳаси кенгайтирилса, экстенсив суратда кенгайган такрор ишлаб чиқариш, агар яна ҳам кўпроқ самара берадиган ишлаб чиқариш воситалари қўлланиладиган бўлса, интенсив суратда кенгайган такрор ишлаб чиқариш юзага келади. Ўзбекистон саноатида ана шу икки йўлдан оқилона фойдаланиш

натijasида ишлаб чиқаришнинг самарадорлиги босқичма-босқич ўсиб бормоқда.

Ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, ҳўжалик юритишнинг бозор тизими ҳамда ҳар қандай даврнинг муҳим талабидир. Самарадорлик исталган корхонанинг иқтисодий барқарорлиги ва фаолият юритиш қобилиятини акс эттиради. Ҳар қандай ишда, жумладан, корхоналар фаолиятида самарадорликнинг, ижобий натижаларнинг мавжуд бўлмаслигини, образли қилиб айтганда, оворагарчилик, вақт, куч ва ресурсларни йўқотиш билан изоҳлаш мумкин. Омилларни ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш манбалари бўйича таснифлаш нимадир ҳисобига ижтимоий меҳнатни тежашга эришиш мумкинлигини ёки эришилганлигини аниқлашга ёрдам беради. Шу нуқтаи назардан асосий омилларга қуйидагиларни киритиш мумкин: маҳсулотнинг меҳнат сифими, материал сифими, фонд сифими ҳамда капитал маблағ

Калит сўзлар: минтақа саноати, инновация, модернизация, диверсификация, кластер, мажмуа, иқтисодий ўсиш, концепция, технология.

талабликни камайитириш, табиий ресурслардан рационал фойдаланиш ва вақтни тежаш. Лекин бундай таснифлаш талабга жавоб бермайди. Бу саволларга жавоб топиш учун ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишнинг барча омилларини ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари бўйича гуруҳлаш керак. Улар ижтимоий меҳнатни тежашга қаратилган техник, ташкилий, иқтисодий ва ижтимоий чора-тадбирлар комплексидан иборат.

Ҳозирги босқичда минтақаларнинг инновацион ва технологик ҳолати саноат корхоналарнинг инновацион фаолияти, ишлаб чиқаришнинг технологик даражаси, технологик сезувчанлик ва бошқалар бўйича дунёнинг етакчи давлатлари ҳамда минтақавий миқёсда иқтисодий тараққиётни бошқариш учун илмий-услубий, техникавий воситаларни яратиш ва амалда қўллаш вазифаси муҳимдир, шунингдек, минтақа саноат тузилмасини комплекс фаолиятини тузиш ҳамда инновацион ривожлантириш усуллари жорий қилинишига ёрдам беради. Инновацион юқори технологиялар, илмий-ишлаб чиқариш салоҳияти ва интеллектуал мулкка асосланган “билимлар иқтисодиёти”ни барпо этиш бугунги куннинг асосий вазифаларидан биридир.

Ривожланган мамлакатларда кенг инновацион фаоллик йирик бизнес томонидан амалга оширилмоқда. Европа давлатларида йирик корхоналарнинг 80 фоизи ва кичик корхоналарнинг 30 фоизи инновацион фаол ҳисобланади. Илмий тадқиқот ва ишланмалар учун Европада – 56 фоиз, АҚШда – 63 фоиз, Японияда – 74 фоиз ҳукумат томонидан ички харажатлар ҳисобига молиялаштирилади. Бундай мамлакатларда технологик инновацияларни амалга ошираётган саноат корхоналарининг жами саноат корхоналаридаги улуши 45 фоиздан 70 фоизгача бўлмоқда.



1-чизма. Республикада саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилиш ҳажми (трлн.сўм) [3]

Дастлабки маълумотлар бўйича 2022 йилда республика корхоналари томонидан 551,1 трлн. сўмлик саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилган бўлиб, 2018 йилга нисбатан 2,3 баробар кўп, 2021 йилга нисбатан эса саноат ишлаб чиқаришининг физик ҳажми индекси 105,2 фоизни ташкил этди. Саноат ишлаб чиқаришининг физик ҳажми индекси ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ҳажмининг таққосланадиган даврлардаги ўзгаришини тавсифловчи нисбий кўрсаткичдир (1-чизма).

1-жадвал маълумотларидан кўриш мумкинки ЯИМ таркибида 2018 йилдан 2022 йилга қадар саноатнинг улуши мос равишда 24,7 фоиздан 26,7 фоизга, хизматларнинг улуши 39,8 фоиздан 41,5 фоизга, қурилишнинг улуши 5,8 фоиздан 6,7 фоизга ошган, қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигининг улуши эса мос равишда 29,7 фоиздан 25,1 фоизга тушган. Бундай ҳолат иқтисодиётимизнинг тегишли тармоқларида тизимли равишда самарали ислохотлар олиб борилаётганидан далолат беради.

Саноатда сунъий интеллект технологиясини қўллаш ишлаб чиқариш жараёнларини автоматлаштириш ва ходимлар штатини қисқартириш билан боғланган. Сунъий интеллект тизими билан қуролланган машина элементлар кетма-кетлиги ва тўғрилигини эсда олиб қолган ҳолда деталларни йиғади, маълумотларни хатосиз ҳисоблайди ва керакли тартибда жойлаштиради. LG Корея компанияси 2033 йилда тўлиқ автоматлаштирилган завод очишни режалаштирган. Барча жараёнлар сунъий интеллект ёрдамида амалга оширилади, яъни хом-ашё ва материаллар сотиб олишдан тортиб маҳсулот ишлаб чиқариш ва уни жўнатишгача [2].

Минтақа саноат тузилмасини бошқаришдаги муаммоли вазиятлар ва топшириқларни илмий-услубий англаш ҳамда саноат тузилмасининг бошқарувини аниқлаш учун назарий асосни шакллантириш муҳимдир. Минтақада саноат тузилмасини ривожланишида фан-техника ва технологияларни рақамли бошқарувини амалга оширишда бир қатор ўзига хос механизмлар ҳамда услубий ёндашувларни амалга ошириш керак.

Минтақа саноатининг инновацион ривожланиши учун давлатнинг қўллаб-қувватлаши асосида инновацион маҳсулотларнинг тижоратлашуви механизмни йўлга қўйиш ҳамда давлат тизимидан етакчи технологияларни хусусий секторга иккиламчи фойдаланиш ва тарқатиш учун берилиши зурур.

Минтақавий саноат сиёсати қуйидаги таркибий қисмларни ўзига жамлаши даркор:

Фаолият турлари бўйича ЯИМ таркиби (жамига нисбатан фоизда) [3]

Йиллар ва кўрсаткичлар	2018	2019	2020	2021	2022
ЯИМ жами:	100	100	100	100	100
Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	89,3	91,5	92,7	93	93,2
Маҳсулотларга соф солиқлар	10,7	8,5	7,3	7	6,8
Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати:	100	100	100	100	100
Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги	29,7	26,6	26,8	26,5	25,1
Саноат	24,7	27,5	26,8	27,3	26,7
Қурилиш	5,8	6,2	6,7	6,6	6,7
Хизматлар	39,8	39,6	39,7	39,6	41,5

– ҳудудда аниқ йўналтирилган кластерларни шакллантириш: биотехнология, ахборот технологиялари, кимё, энергия ва ресурс тежаш манбаларини қайта тиклаш;

– кадрлар тайёрлаш тизимини қайта шакллантириш, танланган етакчи илм фан тараққиёти йўналишларига мувофиқ мутахассислар номенклатурасини ўзгартириш;

– илмий-технологик марказларни шакллантириш, ушбу марказлар Олий таълим муассасалари битирувчилари учун илмий тадқиқот ишларини ўтказишда асбоб-ускуналар билан таъминланган майдонларни ажратиш.

Минтақа саноатини инновацион ривожлантиришнинг энг самарали усулларида бири кластерлаш бўлсада, кластерларни ташкил этиш, ривожлантириш ва рағбатлантиришнинг ягона механизми мавжуд эмас. Шунинг учун ҳам иқтисодиётини модернизациялаш учун замонавий иқтисодий-ижтимоий шароитда саноат комплекслари вакиллари ташаббусларини қўллаб-қувватлашни таъминловчи кластер сиёсатининг илмий асосланган дастури ишлаб чиқиши керак. Кластерларнинг шаклланиши бу етарли даражада узок жараён бўлиб, саноат комплекслари, ҳукумат ва бошқарув органлари ҳамда кичик ва ўрта бизнес вакиллари томонидан жуда кўп ҳаракатларни талаб этади.

Кластерларнинг шаклланишида халқаро тажриба-

нинг кўрсатишича минтақада бир нечта йирик корхоналардан иборат саноат зоналарини ташкил этиш лозим. Бу ёрдамчи маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва инфратузилмани ривожлантириш учун муайян асос яратлади. Бу жараённинг муҳим нуқтаси бўлиб, юқори малакали кадрларни жалб қилиш ҳисобига кадрлар салоҳиятини ривожлантириш ҳисобланади. Бу билан маҳсулотни тўлиқ ишлаб чиқариш цикли – янги маҳсулотни ишлаб чиқаришдан уни бозорга сотиш жараёнигача бўлган даврни бошқариш мумкин бўлади. Яратилган шарт-шароитлар минтақага йирик ва ўрта бизнесни жалб этади, янги компанияларни ташкил этиш бўйича фаолиятни тезлаштиради, кичик бизнесни ривожлантиради. Саноат-хўжалик комплексини ташкил этгандан сўнг кластер тизимини ташкил этишнинг самарали дастурини ишлаб чиқиши минтақада саноат фаолиятини жадаллаштирган ҳолда саноат комплекси фаолиятини самарасини оширишга олиб келади.

Саноат инновацион ривожланишининг асоси бўлиб давлат томонидан рағбатлантиришнинг турли хил воситалари хизмат қилади. Саноат компаниялари, илмий ва таълим муассасалари ўртасида кооперация тараққиёти зарурдир. Бизнес ва илм ўртасидаги ўзаро алоқа мавжуд илмий-техник ишланмаларни қисқа муддатларда тижоратлашув жараёнини фаоллаштиради. Натижада эса ишлаб чиқариш самараси ошади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” Фармони.
2. Ш.Р. Джуманиязов. “Ижтимоий-иқтисодий инфратузилмаларда сунъий интеллект технологияларининг қўлланилиши”, “Статистиканинг замонавий муаммолари: назария, услубиёт ва амалиёт” мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжумани мақола ва тезислари тўплами, Тошкент, 26 ноябрь 2022 й.
3. www.stat.uz – Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги статистика Агентлигининг расмий веб-сайти.

Таълим хизмати сифатини оширишда ижобий таъсир этувчи омиллар

Положительные факторы повышения качества образовательных услуг

Positive factors of improving the quality of educational services

Барно АХМЕДОВА,
Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада ҳозирги таълим хизмати сифатини оширишдаги ислохотлар ва уларнинг натижаларини таълим сифатини оширишда муҳим аҳамият касб этаётганилиги ҳақида фикр мулоҳазалар келтирилган.

Мы видим, что текущие реформы повышения качества образовательных услуг и их результаты имеют большое значение в повышении качества образования. В этой статье обсуждается это.

We see that the current reforms to improve the quality of educational services and their results are of great importance in improving the quality of education. This article discusses it.

Ўзбекистон таълим тизимининг кўрсаткичларини таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, ҳозирги вақтда таълим сифатига таъсир қилувчи ва ривожланишига тўсқинлик қиладиган кўплаб муаммолар мавжуд. Улар орасида бюджетдан молиялаштиришнинг етарли эмаслиги, моддий-техника базасининг заифлиги, таълим муассасалари профессор-ўқитувчиларининг ёш таркибининг ёмонлашуви ва бошқалар. Ушбу муаммоларни ҳал қилиш учун таълим тизимининг барча бўғинларида талабаларни тайёрлаш сифатини дастлабки таҳлил қилиш ва шу асосда самарали меҳнат ва рақобатбардошликни таъминлаш мақсадида уни ислох қилиш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш зарур.

Юқоридагиларни ҳисобга олган ҳолда, Ўзбекистонда таълим сифатини пасайтирадиган асосий муаммолар ва омилларни аниқлаш, энг муҳим кўрсаткичларни таҳлил қилиш ва давлат статистикаси

асосида таълим сифатини тавсифловчи кўрсаткичларни баҳолашнинг синергик хусусиятларини ишлаб чиқиш долзарб ҳисобланади.

Ушбу мақолада таълим хизмати сифатини оширишнинг генезиси, ривожланиш қонуниятлари, олий таълим муассасалари синергияси, антимонопол сиёсат, монополияларни чеклаш, рақобатчилик муҳити ва механизми муаммолари билан боғлиқлик чуқур тадқиқ этилган.

Миллий иқтисодиётда таълим хизмати сифатини оширишнинг устувор ривожланиши концепциясини, бозор механизми, жумладан, таълим хизмати сифатини оширишнинг нормал ривожланиши учун рақобатчилик муҳити шароитида хусусий нодавлат таълим муассасалари стратегиялари, синергиясини баҳолаш, рақобатлашув даражаси қанчалик юқори бўлса, таълим синергияси ортиб бораётганлигидан далолат беради ёки аксинча рақобатлашув кам бў-

Калит сўзлар: таълим хизмати сифати, кўрсаткичларни баҳолаш, синергик хусусиятлар, миллий иқтисодиёт.

либ, бошқа таълим хизмати субъектлари тармоқдаги рақобатдан “азият” чекса, антимонопол қонунчилиқ нуқтаи назаридан буни назорат этиш лозим. Давлат олий таълим ва нодавлат таълим муассасалари ўртасидаги синергия муваффақиятли бўлиши учун стратегия ва илмий-техник тараққиёт режаларини тузишнинг ташкилий-техникавий муаммолари ҳал этиш лозим бўлади.

Фикримизча, таълим хизматининг истиқболларини, таълимдаги алоҳида ўрни, мамлакат ва унинг ҳудудлардаги ўзига хос хусусиятлари, синергия самарасини кучайтириш, республикада бир қатор тадбирларни амалга ошириш, жумладан, чет мамлакатларда кенг тарқалган франчайзинг, тижорий триангуляция, лойиҳавий молиялаштириш, контракт бўйича бошқариш, лицензиялаш, тижорий трансферт ўзаро ҳамкорлик шакллари ривожлантириш мақсадга мувофиқ. Мамлакатнинг айрим минтақларида мутахассислар, айниқса врачлар ва ўқитувчилар етишмаслиги кузатишмоқда, бу таълим муассасалари битирувчилари бошқа мутахассислик бўйича ишга жойлаштирилишига олиб келади.

Таълим хизматининг бюджети қуйидаги тамойилларга асосан тузилади:

- ички молия тизимларининг методик бирлиги;
- крим ва чиқимлар ҳисоб китобининг тўлақонлилиги;
- ошкоралиқ;
- раҳбарият миқёси бўйича бюджет ваколатининг тақсимланиши. Олий таълим ҳақидаги қоидалар олий таълим муассасасининг бюджет тузилиши тамойиллари, харажатларни тасдиқлаш тартиби, бошқарув турли даражаси ҳуқуқларини белгилайди.

Таълим хизмати бюджет уч босқичи фарқланади:

- умумтаълим муассасаси;
- айрим бўлинма миқёси;
- айрим ишлар, айрим тадбир, айрим объект миқёси.

Таълим хизмати бюджет даромади қуйидагилар ҳисобига ҳосил бўлади:

- қабул назорат рақамларига мувофиқ мутахассислар тайёрлаш учун давлат ажратмаси;
- малака оширишни давлат молиялаши;
- мақсадли ўқув программаларини давлат молиялаши;
- корхоналарнинг қўшимча таълим хизматиға ҳақ ўтказиши;

– айрим фуқароларға қўшимча таълим хизмати кўрсатиш, таълим беришға ҳақ ўтказиш;

– таълим муассасаси майдони ва ресурсларининг ижараси учун маблағлар ўтказиш;

– грантлар;

– илмий, консультатив ва таълимға алоқадорсиз турли хизматларға ҳақ тўлаш;

– номоддий активларни сотишдан келган даромад;

– хусусий мулкни ёки олий таълим муассасасига хусусий мулк қилиб қолдирилган мулкни сотишдан тушган даромад;

– бошқа ташкилотлар фаолиятида қатнашишдан келган даромад;

– маданий-оммавий тадбир ўтказишдан келган даромад;

– бошқа ташкилотлар бегараз ёрдами.

Таълим хизматлари соҳасини ўрганиш борасидаги энг асосий масалалардан бири қуйидаги туб тушунчаларни аниқлаб олишдан иборат: таълим хизматлари деганда нималар назарда тутилади ва тушунилади, улар кимларнинг эҳтиёжларини қондиради, таҳлил этилаётган бозорда нималар товар сифатида майдонга чиқади ва харидорға улар қандай наф келтиради.

1. Профессional таълим тизимини меҳнат бозоридаги улуши юқори эканлигидан келиб чиқиб олий маълумот талаб этилмайдиган иш ўринларига мазкур янги тизимда кадрлар тайёрлашни босқичма-босқич ошириб бориш.

2. Профессional таълим тизимини халқаро таълим тизими илғор тажрибаларидан келиб чиқиб такомиллаштириб бориш чораларини белгилаш ва амалга оширишда давлат ҳамда иш берувчиларнинг иштирокини кенгайтириш.

3. Халқаро миқёсидаги ўрта бўғин кадрларига бўлган эҳтиёжни қондириш ва меҳнат ресурслари экспортида Ўзбекистон улушини янада кенгайтириш учун профессионал таълим ва халқаро меҳнат бозоридаги иш берувчиларнинг тўғри ҳамкорлигини ривожлантириш.

4. Ички меҳнат бозорининг устувор йўналишларидан келиб чиққан ҳолда айрим касблар ва мутахассисликлар бўйича ўрта бўғин кадрларини тайёрлашда давлат буюртмасини оширишдир.

Кейинги йилларда ЮНЕСКО таълим бўйича конференцияларни айнан Ўзбекистонда бир неча бор ўтказганини ҳам тасодифий эмас – бу миллий таълим модели ютуқлари ва долзарблиги эътироф

этилишидир. Ўзбекистон Республикаси бошқа мамлакатларга қиёсан олганда инсон тараққиёти кўрсаткичлари борасида ҳам фарқланиб туради. Башарти, ЯММнинг 11 фоизга яқини, давлат бюджетининг 36 фоиз таълим тизимига йўналтирилган. Аммо, таълимга сарф-харажатларнинг ўсиши нафақат бюджетдан молиявий маблағларни кўпайтириш, қолаверса, шаклланиш механизми етарлича тадқиқ этилмаган бюджетдан ташқари янги манбалар билан ҳам таъминланди.

М.Саидовнинг таъкидлашича, таълим хизмати бу – миллий товар ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишнинг бир қисми, унинг фаолият кўрсатиши фаолиятнинг мана шу соҳасидаги молиявий, моддий ва меҳнат муносабатларини ташкил этишнинг ўзига хослигига асосланган.

Бизнингча, таълим хизматлари таълим муассасасининг ишлаб чиқаришнинг ишчи кучларини тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш борасидаги эҳтиёжини ҳамда яқка шахсларнинг касб ёки малака олиши, касб-малакасини ўзгартириш борасидаги эҳтиёжини қондиришга қаратилган

ўқув, замонавий таълим янги инновация ва технологиялардан фойдаланилган ҳолда олиб борилиши керак. Янги ишлаб чиқарилаётган технологиялар таълим сифатини яхшилаш учун трансформациялаш лозим бўлган бошқарув ва молиявий-хўжалик фаолиятининг натижасидир.

Хулоса қилиб айтганда, биринчидан, умуман таълимга бўлган эҳтиёж деганда, шахснинг хусусан, бозор шароитида (субъект ва ижтимоий гуруҳларнинг) “кутиш”лари шаклида намоён бўладиган ҳолати, иккинчидан, маълум “жараён”ни (таълим йўналишини танлаш ва ўзгартиришни) тушуниш зарур. Аҳолига таълим хизмат кўрсатиш тармоқларининг ривожланиши учун янги ёндашувларни, модель ва усулларни излаш ҳамда жорий этишни тақозо этади. Мамлакатимизда таълим хизмат кўрсатиш соҳасига катта эътибор қаратилиши натижаси ўлароқ, ушбу соҳанинг ҳуқуқий-меъёрий асослари йилдан-йилга такомиллашиб бормоқда. Ўзбекистоннинг бугунги стратегик ривожланишида ҳам айнан рақамли иқтисодиёт концепцияси илгари сурилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Барно Абдиевна Ахмедова. Raqamli iqtisodiyotda ta'lim xizmatlarini takomillashtirish, O'zbekistonning yangi taraqqiyot davrida ta'lim-tarbiya va ilm-fan sohalarini takomillashtirish muammolari, 2022/5, Страницы 644-646.
2. Abdievna, Axmedova Barno. "Use of programming languages in solving technical problems."
3. Akhmedova, Barno. "Ways To Improve The Quality Of Educational Services Using ICT." *Eurasian Journal of History, Geography and Economics* 8 (2022): 34-38.
4. Барно Абдиевна Ахмедова. Raqamli iqtisodiyot sharoitida ta'lim xizmati sifatini oshirishda ekonometrikadan foydalanish metodikasi ., ЎЗМУ хабарлари, 2022, Том 1 Номер ¼ Страницы 42-45.
5. Барно Абдиевна Ахмедова. Рақамли иқтисодиёт шароитида таълим хизмати сифатини оширишнинг моҳияти ва вазифалари, ЎЗМУ хабарлари, Том 1 Номер 1/6/1 Страницы 28-31.
6. Sh.X. Muxitdinov. "Рақамли иқтисодиёт шароити коммунал хизматлар соҳасини ривожлантиришга таъсир қилувчи омиллар таъсирини баҳолаш", Хоразм маъмун академияси ахборотномаси, 2022/10, 2022/10-2.
7. Ш.Х. Мухитдинов. "Қишлоқда коммунал хизмат кўрсатиш сифатини АКТдан фойдаланиб ошириш", 2021/8/7.
8. Muxitdinov Shoxijaxon Hudoyorovich. "Econometric model of improving the quality of public utilities", *Journal of Management Value & Ethics*, Том 128, Homep ISSN-2249-9512, *Journal of Management Value & Ethics Gwalior Management Academy (GMA) Publications*.
9. Mukhitdinov Khudayar Suyunovich, Pardayev O'ktam Berdimurodovich, Rahimov Odil Berdievich. "Agriculture cluster implementation in a production system", *journal of northeastern university*, 2022/11/16, st 1092-1106, ISSN: 1005-3026.

УЎТ: 338.48

Туризм соҳасида иқтисодий салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва ривожлантириш стратегияси Стратегия эффективного использования и развития экономического потенциала в сфере туризма Strategy for the effective use and development of economic potential in the sphere of tourism

Шахриёр ХАЛБАЕВ,
Самарқанд давлат университети тадқиқотчиси.

Аннотация

Мазкур мақолада туризм соҳаси иқтисодий салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва ривожлантириш стратегияси мазмун-моҳияти очиб берилган. Стратегияда муҳим ўрин иқтисодий салоҳиятни оптималлаштиришга эришиш қобилиятига сезиларли таъсир кўрсатадиган стратегик ҳодисаларни ўз вақтида аниқлаш (аниқлаш) ҳисобланади. Шу муносабат билан асосий мезон кўрсаткичи – иқтисодий ўсишнинг сифат жиҳатидан баҳолаш кўрсаткичининг иқтисодий салоҳият тизимининг таркибий элементлари билан ўзаро алоқадорлиги юзасидан туристик корхоналарининг иқтисодий салоҳиятини ривожлантириш стратегияси модели ишлаб чиқилди. Мазкур моделда туристик корхоналарининг иқтисодий салоҳиятини ривожлантириш стратегияси модели мақсад, бош гоёси, йўналишлари, воситалари, вазифалари, усуллари ва тамойилларини ўз ичига олади.

В данной статье раскрывается суть стратегии эффективного использования и развития экономического потенциала индустрии туризма. Важное место в стратегии занимает своевременное выявление (identification) стратегических явлений, оказывающих существенное влияние на способность достичь оптимизации экономического потенциала. В связи с этим была разработана модель стратегии развития экономического потенциала туристических предприятий на основе взаимодействия основного критериального показателя – показателя качественной оценки экономического роста со структурными элементами системы экономического потенциала. В этой модели модель стратегии развития экономического потенциала туристических предприятий включает в себя цель, общую идею, направления, инструменты, задачи, методы и принципы.

This article reveals the essence of the strategy for the effective use and development of the economic potential of the tourism industry. An important place in the strategy is the timely identification of strategic phenomena that have a significant impact on the ability to achieve optimization of economic potential. In this regard, a model of the strategy for the development of the economic potential of tourism enterprises was developed based on the interaction of the main criterion indicator – the indicator of qualitative assessment of economic growth with the structural elements of the system of economic potential. In this model, the strategy model for the development of the economic potential of tourism enterprises includes a goal, a general idea, directions, tools, tasks, methods and principles.

Калит сўзлар: стратегия, иқтисодий салоҳият, сифат, горизонтал интеграция, иқтисодий самарадорлик, восита, усул, тизим.

Кириш

Туризм соҳасида иқтисодий салоҳиятини ҳар томонлама таҳлил қилиш натижалари иқтисодий салоҳиятни шакллантириш ва ундан фойдаланиш жараёнларини бошқаришнинг тубдан янги даражасига ўтиш зарурлигини белгилаб беради. Туризм соҳаси стратегик соҳа бўлиб, умуман иқтисодиётнинг самарадорлиги унинг самарадорлигига боғлиқ.

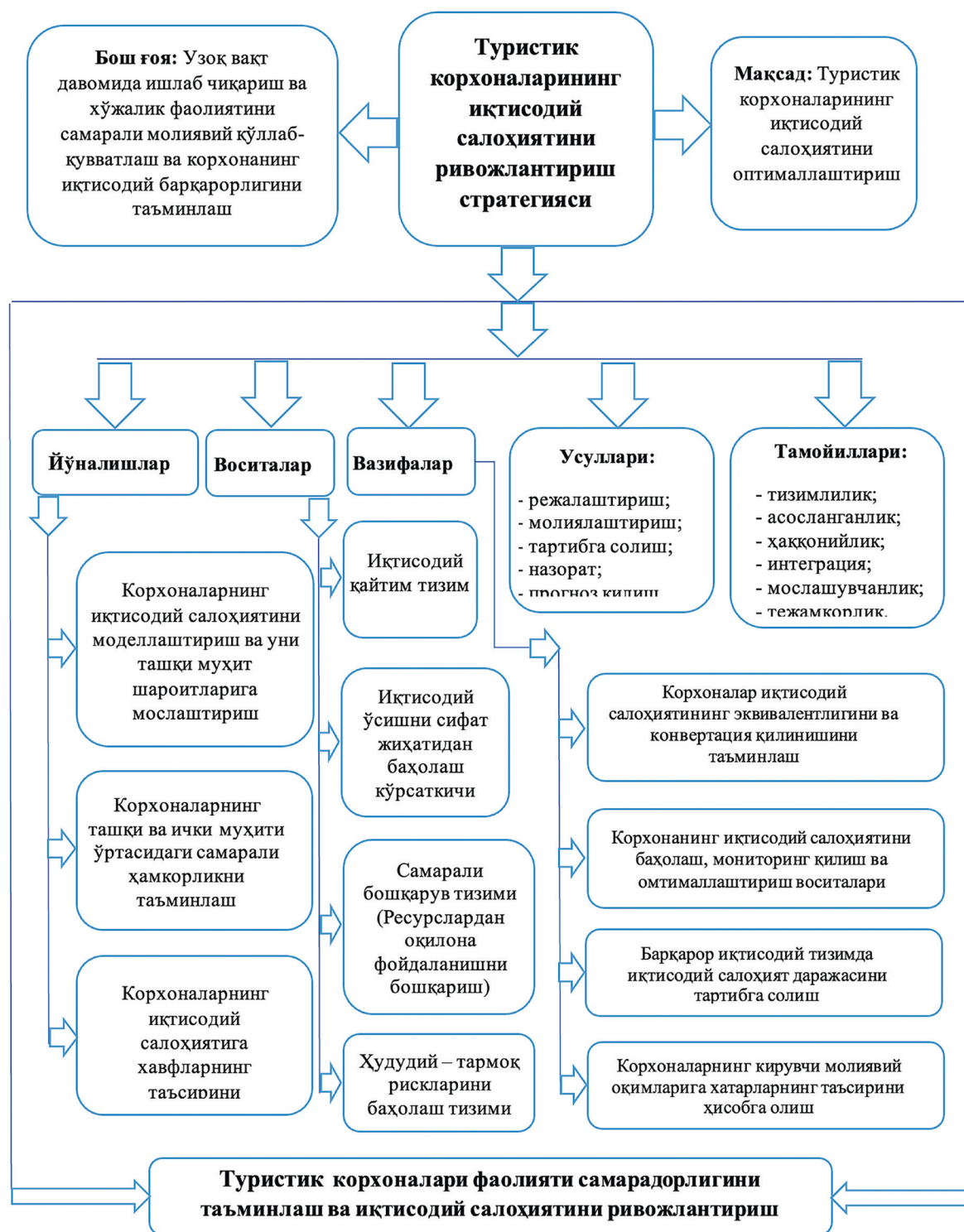
Мамлакатимизда иқтисодий ислохотларни амалга ошириш жараёнида туризм соҳасида мавжуд салоҳиятдан самарали фойдаланиш ҳисобига мамлакат иқтисодий ўсишини таъминлашга кенг эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони билан тасдиқланган 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясининг учинчи “Миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш” устувор йўналишида “Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қилинг” дастури доирасида маҳаллий сайёҳлар сонини 12 миллион нафардан ошириш ҳамда республикага ташриф буюрадиган хорижий туристлар сонини 9 миллион нафарга етказиш” 35-мақсади белгиланди [2]. Шу нуқтаи назардан, бугунги туризм соҳаси иқтисодий салоҳиятдан самарали фойдаланиш ва ривожлантириш стратегиясини такомиллаштириш долзарб масала ҳисобланади.

Тадқиқот мавзусининг ўрганилганлик даражаси. Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 18 июлда қабул қилинган “Туризм тўғрисида”ги Қонуни [1] га мувофиқ туризм соҳасининг асосий йўналишлари қуйидагилар ҳисобланади:

- мазкур соҳани мамлакат иқтисодиётининг стратегик тармоғи сифатида ривожлантириш;
- саёҳатларни амалга ошириш чоғида фуқароларнинг дам олиш, эркин ҳаракатланишга бўлган ҳуқуқларини ва бошқа ҳуқуқларини таъминлаш;
- туристик ресурслардан оқилона фойдаланиш ва уларни сақлаш;
- норматив-ҳуқуқий базани такомиллаштириш;
- ички туризмни ривожлантириш, шу жумладан, ижтимоий туризмни ривожлантириш доирасида болалар, ёшлар, кексалар, шунингдек, ногиронлиги бўлган шахслар ва аҳолининг кам таъминланган қатламлари учун туризм ҳамда экскурсияларни

ташқил этиш учун зарур шарт-шароитлар яратиш;

- туризм соҳасига инвестицияларни жалб қилиш ва инвестициялар киритиш учун қулай шарт-шароитлар яратиш;
 - мазкур соҳада давлат-хусусий шерикликни ривожлантириш;
 - тадбиркорлик субъектлари учун туристик хизматлар бозорида тенг имкониятлар яратиш;
 - туризм соҳасининг субъектларига солиқ ва божхона имтиёзларини белгилаш орқали рағбатлантириш;
 - туристлар ва экскурсантларнинг хавфсизлигини, уларнинг ҳуқуқлари, эркинликлари ҳамда қонуний манфаатлари ва мол-мулки ҳимоя қилинишини таъминлаш;
 - илмий тадқиқотларни ташқил этиш ва ривожлантириш;
 - кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш;
 - халқаро ҳамкорликни ривожлантириш;
 - Ўзбекистон Республикасининг туризм учун жозибадор мамлакат сифатидаги нуфузини ошириш;
 - туризм соҳаси субъектларини улар туристик бозорларда миллий туристик маҳсулотни тарғиб қилишида давлат томонидан қўллаб-қувватлаш;
 - илғор инновацион ва ахборот-коммуникация технологиялари жорий этилишини рағбатлантириш;
 - туристик зоналар ва туристик кластерларнинг ривожлантирилишини рағбатлантириш.
- Туризм соҳасини ифодаловчи корхоналар иқтисодий натижаларни ошириш учун ўзларининг потенциал имкониятларидан тўлиқ фойдаланмайдилар. Ҳукумат томонидан кўрилган чоралар ва молиявий инъекциялар кутилган даромадни бермайди, бу биринчи навбатда корхоналарнинг паст самарадорлиги билан боғлиқ. Ушбу ҳолатнинг асосий сабабларидан бири, туризм соҳасида иқтисодий салоҳиятни шакллантириш ва улардан фойдаланиш самарадорлигини оширишни тақозо қилмоқда.
- Айни пайтда мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантиришни режалаштириш ва тартибга солишда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан туризм соҳасида ягона давлат сиёсати амалга оширилишини таъминланишига қарамасдан, туризмнинг иқтисодий салоҳиятдан фойдаланиш самарадорлиги турли ҳудудларда турлича ривожланмоқда. Шунингдек, туристик ва рекре-



1-чизма. Туристтик корхоналарининг иқтисодий салоҳиятини ривожлантириш стратегияси модели [14]

ацион фаолиятнинг қўлами, унинг тизимли табиати ва туристик ва рекреацион эҳтиёжларнинг ортиши шароитида ташкил этишнинг мураккаблиги ҳозир-

ги шароитда тубдан янги ва йирик ижтимоий-иқтисодий комплекс муаммо характериға эга бўлган ушбу соҳанинг иқтисодий салоҳиятдан фойдала-

ниш самарадорлигини оширишни тақозо қилмоқда.

Туризм соҳаси фаолиятининг илмий ғоялари ва концептуал асослари кўплаб маҳаллий К.Х. Абдурахмонов [6], Н.Т. Тухлиев, М.Қ. Пардаев [9], И.С. Тухлиев [10], А.А. Эштаев [13], М.Т. Алиева [7], А.Н. Норчаев [8], Б.Ш. Сафаров [11] каби иқтисодчи олимлар илмий-тадқиқот ишларини олиб бормоқдалар.

Тадқиқот методологияси. Ушбу мақолада қиёсий таҳлил ҳамда индукция ва дедукция баҳолаш усулларида фойдаланилди. Қиёсий усулдан фойдаланилиб, хорижий туризм соҳасида иқтисодий салоҳиятга доир маълумотлар асосида уларни прогноз кўрсаткичлар асосида шакллантирилиб илмий хулосалар берилди.

Таҳлил ва натижалар. Инновацион иқтисодиёт шароитида корхоналарнинг иқтисодий салоҳияти фаолиятининг стратегик вазифаси узоқ вақт давомида ишлаб чиқариш ва хўжалик фаолиятини самарали ресурслар билан таъминлашдан иборат. Шу муносабат билан иқтисодий салоҳиятнинг таркибий мантикий муносабатлари ва параметрларини аниқлаш, стратегик йўналишларни амалга оширишнинг мумкин бўлган оқибатларини баҳолаш ва тадбиркорлик фаолияти хавфининг олдини олиш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқишда мақсадли чора-тадбирлар кўриш зарур. Стратегияда муҳим ўрин иқтисодий салоҳиятни оптимallasштиришга эришиш қобилиятига сезиларли таъсир кўрсатадиган стратегик ҳодисаларни ўз вақтида аниқлаш (аниқлаш) ҳисобланади. Шу муносабат билан асосий мезон кўрсаткичи – иқтисодий ўсишни сифат жиҳатидан баҳолаш кўрсаткичининг иқтисодий салоҳият тизимининг таркибий элементлари билан ўзаро алоқадорлигини аниқлаш бўйича мақсадли ҳаракатлар зарур.

Шундай қилиб, туристик корхоналарининг иқтисодий салоҳиятини ривожлантириш стратегиясининг асосий вазифаси иқтисодий салоҳиятни кўрсаткич орқали моделлаштиришдан иборат.

Корхоналар томонидан ҳар қандай стратегик, тактик ва тезкор қарорларни амалга ошириш бозор иқтисодиёти шароитида иқтисодий салоҳиятни бошқаришнинг жорий тизими билан узвий боғлиқдир, чунки, бозор муносабатлари тизимида ҳар қандай иқтисодий ҳаракат максимал иқтисодий самарадорлик тизимини шакллантириш билан боғлиқ. Туристик корхоналари стратегиясининг асосий мақсади туристик корхоналарининг иқтисодий салоҳиятини оптимallasштириш ва шу асосда барқарор молиявий-иқтисодий ривожланишни таъминлашдан иборат. Ушбу мақсадга эришиш қуйидаги соҳалардаги муаммоларни ҳал қилишни ўз ичига олади:

1. Туристик корхоналарининг иқтисодий салоҳиятини моделлаштириш ва уни ташқи иқтисодий муҳит шароитларига мослаштириш.
2. Туристик корхоналарнинг ташқи ва ички муҳити ўртасидаги самарали ҳамкорликни таъминлаш.
3. Туристик корхоналарининг иқтисодий салоҳиятига хатарларнинг таъсирини аниқлаш ва камайтириш.

Хулоса. Туристик корхоналарининг иқтисодий салоҳиятини ривожлантириш стратегиясининг бир қисми сифатида кредит ва инвестиция сиёсатида ривожланаётган энг муаммоли муносабатлар ажратилган. Биз туристик корхоналарининг иқтисодий салоҳияти фаолиятининг узоқ муддатли истиқболни ўрганаётганимиз сабабли, ушбу тизимнинг таркибий элементларини баҳолаш стратегияни қуриш учун асос бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги Қонуни.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 6 апрелдаги “Туризм, спорт ва маданий мерос соҳаларида давлат бошқаруви тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6199-сон Фармони.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 15 январдаги ПФ-52-сонли “Туризм, маданият, маданий мерос ва спорт соҳаларини янада ривожлантириш учун қўшимча шароитлар яратиш тўғрисида”ги Фармони.

5. А.А. Абдувоҳидов. Ўзбекистон туризм индустриясини ривожлантиришда компьютер тизимларини такомиллаштириш истиқболлари, Ўзбекистонда ички туризмни ривожлантиришда хорижий тажрибани қўллаш республика илмий амалий анжумани мақолалар тўплами, 2014, 392-393 б.

6. К.Х. Абдурахмонов. Менеджмент туризма: Учебное пособие. –Т.: Филиал ФГБОУ ВПО “РЭУ им. Г.В. Плеханова” в г. Ташкенте, 2013.-248с.

7. М.Т. Алиева. Иқтисодий эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида): иқтисодийёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. -С.: СамИСИ, 2019. - 255 б.

8. А.Н. Норчаев. Замонавий туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденциялари.: иқтисодийёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – Т.: ТДИУ, 2021. – 246-б.

9. М.Қ. Пардаев, Р.Атабаев. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. -Самарқанд: СамИСИ, 2006. -137 б.

10. И.С. Тўхлиев, Ғ.Х. Қудратов, М.Қ. Пардаев. Туризмни режалаштириш. Дарслик. -Т.: “Iqtisod-Moliya” нашриёти, 2010. – 238 б.

11. Б.Ш. Сафаров. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари // Монография. –Т.: «Фан ва технология» нашриёти, 2016. 184-б.

12. Н. Тўхлиев, Т. Абдуллаева. Национальные модели развития туризма. -Т.: Гос.науч.изд-во “Ўзбекистон миллий энциклопедияси”, 2006. – 424 с.

13. А.А. Эштаев. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида): иқтисодийёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. -С.: СамИСИ, 2019. - 250 б.

14. Муаллиф ишланмалари.

**Пойабзал ишлаб чиқарувчи кичик бизнес субъектлари
рақобатбардошлигини оширишга таъсир этувчи омиллар
таҳлили (Наманган вилояти мисолида)**
**Анализ факторов, влияющих на повышение
конкурентоспособности субъектов малого
предпринимательства, производящих обувь
(на примере Наманганской области)**
**Analyses of factors influencing the increase of competitiveness of
small business entities producing shoes (in the case of Namangan
region)**

Кобил МИРЗАЕВ,
Наманган муҳандислик-технология институти
таъин докторанти.

Аннотация

Мақолада Наманган вилояти пойабзал ишлаб чиқарувчи кичик бизнес субъектлари рақобатбардошлигини оширишга таъсир этувчи омиллар таҳлил қилинган. Шунингдек, “Косонсой Ал-Азиз” МЧЖда инновацион технологияни қўллаш орқали ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш масалалари ёритилган.

В статье проанализированы факторы, влияющие на конкурентоспособность субъектов малого предпринимательства, производящих обувь в Наманганской области. Также освещены вопросы увеличения объемов производства за счет применения инновационных технологий на ООО «Косонсой Ал-Азиз».

The article analyzes the factors affecting the competitiveness of small business entities producing shoes in the Namangan region. Also, the issues of increasing the volume of production by applying innovative technology at Kosonsoy al-Aziz LLC are covered.

Ўзбекистон миллий иқтисодиётини янада ривожлантириш бўйича “Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси” асосида кенг қўлланми иқтисодий ислохотлар амалга оширилмоқда. Бу эса, кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқариш фаолиятини тубдан янгилаш натижасида ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш, маҳаллий ва халқаро бозорларга рақобатбардош ва сифатли маҳсулотлар етказиб бериш, маҳсулот таннархи суммасини камайтириш эвазига соф фойда ва

рентабеллик кўрсаткичлари миқдорини ошириш имкониятини беради.

Иқтисодий ислохотларнинг асосий мақсади барқарор иқтисодий ўсишга эришишдир. Бу мақсадга эришмай туриб, аҳоли турмуш даражасини ошириш, ижтимоий муаммоларни ечиш, мамлакатнинг жаҳон ҳамжамиятидаги иқтисодий ва сиёсий мавқеини мустаҳкамлаш мумкин эмас. Бозор иқтисодиётига ўтаётган барча мамлакатлар қаторида Ўзбекистон

Калит сўзлар: бозор иқтисодиёти, 7-17 ёшдаги ўсмирлар пойабзалини ишлаб чиқариш, рақобатбардошлик, кичик саноат зоналари, инновацион технология.

ҳам барқарор иқтисодий ўсишга эришишни иқтисодий ислохотларнинг асосий мақсади қилиб белгилаб олди.

Ўзбекистонда пойабзал ишлаб чиқариш саноатининг ривожланиши, рақобатнинг кучайиши шароитида жаҳон иқтисодиётида рўй бераётган илмий-техник янгиликлар соҳани янада барқарор ва жадал ривожланиши структураларини ишлаб чиқиш ҳамда амалиётга жорий этишни тақозо этмоқда. Бу эса пойабзал ишлаб чиқариш саноатида кичик бизнес субъектлари сонини оширишга, харидорларнинг замонавий пойабзал маҳсулотларига бўлган талабларининг ортганлигига, импорт ўрнини босувчи маҳаллий маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини кенгайтиришга, мамлакатимиз томонидан олиб бораётган ислохотлар соф рақобат муҳитини вужудга келишишига сабаб бўлмоқда. Натижада эса, пойабзал ишлаб чиқариш саноатида замонавий инновацион технологияларни кичик бизнес субъектларига жорий этиш орқали ишлаб чиқариш ресурсларини камайтирилган ҳолда, маҳсулот таннархини камайтириш эвазига ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш ҳамда сифатли маҳсулотларни ишлаб чиқариб жаҳон бозорига асосий пойабзал етказиб берувчи экспортёрга айланиш учун мамлакатимизда кенг иқтисодий ва илмий салоҳият мавжуд.

2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида белгиланган вазифаларни изчил амалга ошириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев томонидан чарм-пойабзал соҳасида хомашё ресурсларидан самарали фойдаланиш, сифат кўрсаткичларини ошириш, кичик саноат зоналарини ташкил қилиш, ташқи бозорлардаги тарғиботни кучайтириш ва кадрлар тайёрлаш тизимини такомиллаштириш, хорижий давлатларда чарм-пойабзал маҳсулотларини сақлаш ва сотишга мўлжалланган йирик улгурчи савдо омборлари ҳамда савдо уйлари ташкил қилиш, шунингдек, Наманган вилоятида пойабзал ишлаб чиқариш ҳажмини мақсадли параметрлар доирасида 2026 йилда 5,5 мартага

ошириш каби амалга оширилиши лозим бўлган вазифаларни белгилаб берди¹.

Бугунги кунда пойабзал ишлаб чиқариш саноати енгил саноатнинг энг муҳим соҳасига айланиб бормоқда. Бунга биз тарихан юзланадиган бўлсак, қадимги Россия ва Европа ҳудудларида эрамиздан 4 минг йил илгари одамлар ҳайвон терисини ёки дарахт пўстлогини оёқ панжаларига иддиз, ичак ёки тери тасмаси билан боғлаб юришган. Қадимги Марказий Осиё ҳудуди халқлари пойабзалларининг тузилиши эса ҳозирга қадар сақланиб қолинган, яъни маҳси, ковуш ва этиклар кўринишида бўлиб ўз аҳамиятини йўқотгани йўқ².

Наманган вилояти пойабзал ишлаб чиқариш саноати нафақат вилоят саноатининг тез ривожланаётган соҳаси ҳисобланади, балки чет эл инвестицияларини жалб қилиш ва пойабзални экспорт қилишда ҳам республикада етакчи ўринлардан жой эгаллаган. Шунинг учун вилоятда пойабзал ишлаб чиқаришни янада қўллаб-қувватлаш мақсадида кичик саноат зоналарини ташкил этиш бўйича Наманган вилояти таркибидаги Наманган шаҳри ва Уйчи туманида 2 та чарм-пойабзал маҳсулотларини ишлаб чиқаришга ихтисослашган кичик саноат зоналарини ташкил қилиш чора-тадбирлари белгилаб берилди³.

Бундай кичик саноат зоналарида кичик бизнес субъектлари томонидан пойабзал ишлаб чиқаришни йўлга қўйишдан мақсад – пойабзал соҳасидаги етук мутахассисларни ҳозирда етишиб чиқаётган ёш авлод кадрларига “устоз-шоғирд” анъаналарига асосан ўзаро алоқани йўлга қўйиш орқали вилоят саноати таркибида ишчи кучи бандлик даражасини ошириш, импорт қилинаётган пойабзал маҳсулотлари ўрнини босувчи жаҳон талабларига жавоб берувчи сифатли ҳамда юқори қўшилган қийматли пойабзал маҳсулоларини ишлаб чиқариш, янги очилган кичик бизнес субъектлари ишлаб чиқариш ресурслари таркибида замонавий инновацион технологияларни жорий этиш ҳисобига маҳсулот таннархини камайтиришга

¹ Ўзбекистон Республикаси президентининг 2022 йил 26 февралдаги “Чарм-пойабзал ва мўйначилик соҳаларида тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-143-сонли қарори.

² М.М. Azizova. Yengil sanoat texnologiyasi. O'quv qo'llanma. T.: Iqtisodiyot-2019. 130 b.

³ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 27 сентябрдаги “Чарм-пойабзал ва мўйна маҳсулотларини ишлаб чиқаришга ихтисослашган кичик саноат зоналарини ташкил этиш тўғрисида”ги 531-сонли қарори.

эришилади.

Бугунги кунда Наманган вилоятида жами 71 та пойабзал ишлаб чиқарувчи кичик бизнес субъектлари фаолият юритаётган бўлиб, 2020 йилга нисбатан 1 тага камайганини қайд этиш мумкин.

Наманган вилоятида аҳоли сони йилдан-йилга кўпайиб бораётганлиги сабабли бозор иқтисодиёти шароитида аҳолининг пойабзал маҳсулотига бўлган талабини тўлиқ қондириш ва

авлодни талаби ва истакларини бевосита қондириш бозор иқтисодиётининг асосий вазифаларидан биридир. 2022 йил якунида вилоятда жами аҳоли сони 2994671 нафарни ташкил этиб, ёш гуруҳлари бўйича ажратилганда 7 ёшдан 17 ёшгача ўсиш ёшидаги ўсмирлар сони 630838 нафарни ёки жами аҳолига нисбатан 21,1 фоизни ташкил этди. 2020 йил якунида эса жами аҳоли сони 2867441 нафарни ташкил этгани ҳолда 2022 йилга қараганда 127230 нафарга ёки 4,2 фоизга ош-
1-жадвал.

Наманган вилоятида 2020-2022 йилларда пойабзал ишлаб чиқариш ҳажми кўрсаткичлари таҳлили⁴

Туманлар	2020 йил		2021 йил		2022 йил	
	млн. жуфт	млн. сўм	млн. жуфт	млн. сўм	млн. жуфт	млн. сўм
Наманган вилояти жами	3,0	34635,1	1,7	34111,2	1,9	37317,6
Наманган ш.	2,9	20002,7	1,6	28549,9	1,8	31233,5
Косонсой	0,04	1807,3	0,03	1503,9	0,04	1645,3
Наманган	0,03	4442,4	0,05	4057,4	0,06	4438,8
Поп	0,06	8337,3				
Тўрақўрғон	0,007	37,2				
Уйчи	0,006	8,2				

қолаверса, чет элга маҳаллий ишлаб чиқарилган пойабзал маҳсулотларини экспортини йўлга қўйишни жадалаштириш бугунги кундаги энг катта иқтисодий ислохотлардан бири ҳисобланади.

Вилоятда 2022 йилда жами 37317,6 млн. сўмлик 1,9 млн. жуфт пойабзал ишлаб чиқарилган бўлиб, 2020 йилга нисбатан 2682,5 млн. сўмга ошган ва буни қуйидаги жадвал маълумотларидан кўришимиз мумкин (1-жадвал).

Ушбу жадвалдан кўриниб турибдики, вилоятнинг асосан 3 та ҳудудида пойабзал ишлаб чиқариш саноати ривожланган бўлиб, Наманган шаҳри вилоятнинг пойабзал ишлаб чиқариш саноатининг асосий драйвери ҳисобланади. Косонсой тумани эса пойабзал ишлаб чиқариш ҳажми бўйича вилоятда 3 ўринда бўлиб, вилоят пойабзал ишлаб чиқариш саноатининг 2,1 фоизини, яъни 41450 жуфтни ташкил этади.

Бугунги кунда ёш авлодни илмми, кучли ва ҳар томонлама мукамал қилиб вояга етказиш ҳар бир кишининг асосий вазифаси ҳисобланади. Чунки, мамлакатни келажакда равнақ топиши ва ривожланиши бевосита улар томонидан амалга оширилади. Шунинг учун ўсиб келаётган ёш

ганлигини қайд этиш мумкин. Шунингдек, 2022 йилда 2020 йилга нисбатан 7-17 ёшдаги ўсмирлар сони 39540 нафарга ёки 6,3 фоизга ошгани таҳлил жараёнида маълум бўлди ва буни қуйидаги жадвалда кўришимиз мумкин (2-жадвал).

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, 2020-2022 йилларда вилоятда аҳоли сони ошиб борган. Айниқса, Косонсой туманида 2022 йилда 2020 йилга нисбатан 7-17 ўсиш ёшидаги ўсмирлар сони 2292 га ёки 4,8 фоизга ошганини кўришимиз мумкин. Бу эса туманда пойабзал ишлаб чиқарувчи кичик бизнес субъектлари томонидан ўсиш ёшидаги ўсмирларга тўғри келувчи 30-39 ўлчамдаги пойабзаллар ишлаб чиқариш ҳажмини оширишни тақозо этади.

Масалан, Косонсой туманида фақат битта 7-17 ўсиш ёшидаги ўсмирларга тўғри келувчи 30-39 ўлчамдаги пойабзаллар ишлаб чиқарувчи объект мавжуд бўлиб, у 1996 йилдан бери фаолият юритаётган “Косонсой Ал-Азиз” масъулияти чекланган жамияти кўринишда кичик бизнес субъекти ҳисобланади. Ушбу кичик бизнес субъектининг 2020-2022 йилларда пойабзал ишлаб чиқариш ҳажмини таҳлил қиладиган бўлсак, кичик бизнес субъектида охирги уч йилда пойабзал

⁴ Наманган вилояти статистика бошқармаси маълумоти. www.namstat.uz

Наманган вилоятида 2020-2022 йилларда 7-17 ўсиш ёшидаги ўсмирлар сони бўйича маълумот⁵

Туманлар	2020 йил	2021 йил	2022 йил	2022 йилда 2020 йилга нисбатан фарқи	
				(+, -)	фоизда
Наманган вилояти бўйича жами аҳоли сони	2867441	2931056	2994671	127230	104,2
<i>Шундан,</i>					
Жами 7-17 ўсиш ёшидаги ўсмирлар сони	591298	611068	630838	39540	106,3
Наманган ш.	141563	146569	151575	10012	106,6
Мингбулоқ	26322	26886	27450	1128	104,1
Косонсой	45615	46761	47907	2292	104,8
Наманган	37642	39189	40736	3094	107,6
Норин	33717	34908	36099	2382	106,6
Поп	44593	45704	46815	2222	104,7
Тўрақўрғон	43730	45522	47314	3584	107,6
Уйчи	46263	47795	49327	3064	106,2
Учқўрғон	35498	36948	38398	2900	107,6
Чортоқ	42179	43821	45463	3284	107,2
Чуст	49276	51398	53520	4244	107,9
Янгиқўрғон	44900	45567	46234	1334	102,9

ишлаб чиқариш ҳажми динамикаси камайиб борган, яъни 2022 йилда жами 28146 жуфт пойабзал ишлаб чиқарилган ва 2020 йилга нисбатан 13532 жуфт пойабзал кам ишлаб чиқарилган. Бунинг сабаби, бугунги бозор иқтисодиёти шароитида харидорлар кўпроқ сифатли, замонавий, арзон ва рақобатбардош бўлган пойабзалларни сотиб олишга интиломоқдалар. Шунингдек, Косонсой туманида 2022 йил якунига кўра, 7-17 ўсиш ёшидаги ўсмирлар сони 47907 нафарни ташкил этган ва бу туманда 30-39 ўлчамдаги пойабзалга бўлган эҳтиёжни тўлиқ қондира олмайди ва туманнинг ички бозорини бошқа ҳудудлардан тўйинтиришга тўғри келмоқда.

“Косонсой Ал-Азиз” МЧЖнинг пойабзал ишлаб чиқариш қуввати бир кунга 150 жуфт атрофидаги миқдорни ташкил этади. Бозор иқтисодиёти шароитида 7-17 ўсиш ёшидаги ўсмирлар томонидан 30-39 ўлчамдаги пойабзалга бўлган эҳтиёжи тобора ортиб бораётган ҳозирги кунда кичик бизнес субъектининг пойабзал ишлаб чиқариш ҳажмини оширишга тўғри келади. Юқоридагилардан келиб чиқиб, вилоятда 7-17 ўсиш ёшидаги ўсмирлар пойабзаллари-

ни ишлаб чиқарувчи кичик бизнес субъектлари рақобатбардошлигини оширишнинг қуйидаги йўналишларини тақлиф этамиз:

1. Кичик бизнес субъектларида пойабзал ишлаб чиқариш ҳажмини оширишга қаратилган чора-тадбирларни ишлаб чиқишни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш.

2. Пойабзал ишлаб чиқаришга бевосита алоқадор бўлган инфратузилма объектларини замонавий технологиялар асосида қайта жиҳозлаш ва модернизация қилиш.

3. Замонавий илм-фан ютуқлари билан ўзаро узвий боғлиқликда пойабзал ишлаб чиқаришда импорт ўрнини босувчи арзон ва сифатли бўлган хомашё ресурсларининг келиб чиқиш манбаларини аниқлаш ва уни қайта ишлаб чиқариш жараёнига йўналтириш.

4. Пойабзал ишлаб чиқарувчи кичик бизнес субъектлари сонини ошириш.

5. Кичик бизнес субъектларида амалда фойдаланилаётган технологияларни янги ва замонавий инновацион технологияларга алмаштириш.

6. Пойабзал ишлаб чиқариш саноатида соф

⁵ Наманган вилояти статистика бошқармаси маълумоти. www.namstat.uz

рақобат муҳитини оширишда кичик бизнес субъектлари ролини ошириш.

7. Халқаро бозорда кучли бозор позициясига эга бўлган пойабзал ишлаб чиқарувчи хорижий компаниялар ва халқаро ташкилотлар билан

ҳамкорликда пойабзал ишлаб чиқариш бўйича истиқболли лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва шу лойиҳалар асосида инвестиция маблағларини ўзлаштириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси президентининг 2022 йил 26 февралдаги “Чарм-пойабзал ва мўйначилик соҳаларида тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-143-сонли қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 27 сентябрдаги “Чарм-пойабзал ва мўйна маҳсулотларини ишлаб чиқаришга ихтисослашган кичик саноат зоналарини ташкил этиш тўғрисида”ги 531-сонли қарори.
3. М.М. Azizova. Yengil sanoat texnologiyasi. O`quv qo`llanma. T.: Iqtisodiyot-2019. 130 b.
4. Наманган вилояти статистика бошқармаси маълумоти. www.namstat.uz

УЎТ: 330.81.342

Самарқанд вилоятида хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиш ҳолати ва тенденциялари

Состояние и тенденции развития сферы услуг Самаркандской области

Status and development trends of the service sector of Samarkand region

Фахриддин ДЖАЛИЛОВ,
СамДУ тадқиқотчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада Самарқанд вилоятида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва алоҳида тармоқларнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини баҳолаш бўйича илмий-назарий жиҳатлари ёритилган.

В данной статье развитие сферы услуг в Самаркандской области и оценка социально-экономической эффективности отдельных отраслей объясняются с научно-теоретической точки зрения.

In this article, the development of the service sector in the Samarkand region and the assessment of the socio-economic efficiency of individual industries are explained from a scientific and theoretical point of view.

Иқтисодиётда инновацион бошқарув услублари ва технологияларини жорий этиш орқали хизмат кўрсатиш соҳасини мавжуд тўпланган тажрибалар воситасида ривожлантириш самарадорлигини ошириш муайян даражадаги илмий ёндашувни талаб этади. Хизмат кўрсатиш соҳасини барқарор ривожлантириш ҳам хизмат кўрсатиш соҳасининг алоҳида тармоқлари ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини баҳолаш ҳам алоҳида хизмат турларини жорий этиш орқали амалга оширилади.

Ҳозирги вақтда хизматлар бозорида тақдим этиладиган хизматлар шартли равишда қуйидаги йўналишларга, яъни истеъмолчиларга тақдим этиладиган хизматлар, тадбиркорлик субъектларига тақдим этиладиган хизматлар ҳамда бир вақтда ҳам истеъмолчиларга, ҳам тадбиркорлик

субъектларига тақдим этиладиган хизматларга таснифланади [1].

Маълумки, хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасининг ривожланиши аҳоли турмуш сифати ва фаровонлигининг ошиши, янги иш ўринларини яратиш ҳамда инсон капиталининг ривожланишида алоҳида аҳамиятга эга. Шунга қўра, ушбу соҳанинг ривожланиш даражаси, қўлами ҳамда тенденциялари бўйича барқарор ва ижобий бўлса, республикаимиз ялпи ички маҳсулотининг ўсиш суръати ва динамикаси ҳам шунчалик юқори бўлади. Маълумки, мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий ҳаётида хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасининг ривожланишига муҳим тармоқлари мажмуи сифатида эътибор қаратишмоқда.

Самарқанд вилоятида хизмат кўрсатиш соҳа-

Калит сўзлар: хизматлар бозори, хизмат кўрсатиш, ижтимоий-иқтисодий самарадорлик, хизматлар турлари, кичик бизнес ва тадбиркорликда хизматлар соҳасининг улуши, хизматлар соҳасининг аҳоли жон бошига ҳажми.

сини ривожлантириш мақсадида ҳудудий дастурлар ва лойиҳалар амалга оширилиб, замонавий хизмат кўрсатиш тармоқларини кенгайтириш асосий йўналишларидан бири ҳисобланади. Вилоятда жами хизматлар ҳажми 2021 йилда 18656,7 млрд. сўмни ташкил этиб, бу кўрсаткич 2017 йилга нисбатан 2,3 мартага ўсган. Вилоятда 2017-2021 йилларда энг юқори ўсиш суръатларига эга соҳа ва тармоқлар сифатида меъморчилик, муҳандислик изланишлари, техник синовлар ва таҳлил соҳасидаги хизматлар (11,5 марта), мо-

ли ривожланиши қуйидаги йўналишлардан иборат:

- мулкчилик шаклига кўра (давлат, хусусий, жамоавий, аралаш ва хорижий);
- шаклланиш йўналишига кўра (ҳуқуқий, молиявий, ахборот, маркетинг ва воситачилик хизматлари);
- таклиф қилинаётган хизматлар кўламига кўра (халқаро, миллий, ҳудудий, маҳаллий);
- хизматлар турлари ва йўналишлари бўйича: тадбиркорлик фаолияти бўйича хизматлар

1-жадвал.

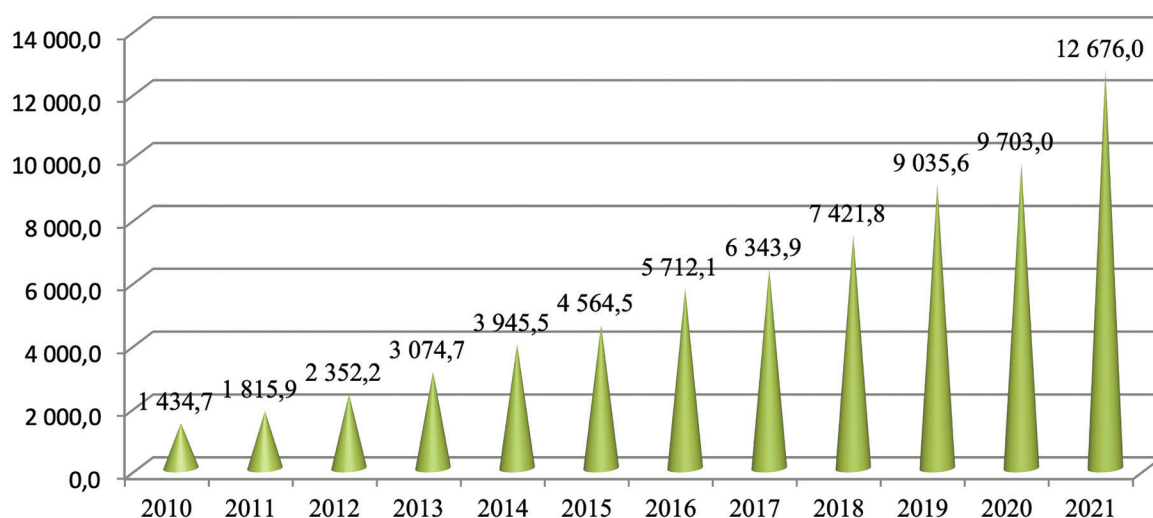
Самарқанд вилоятида хизмат кўрсатиш соҳаси ва тармоқларида хизматлар турлари бўйича ҳажми (млрд. сўм)

Соҳалар ва тармоқлар	Йиллар					2021 йил 2017 йилга нисбатан ўсиш, (фоизда)
	2017	2018	2019	2020	2021	
Жами хизматлар Шу жумладан:	8237,6	9906,3	12786,8	14318,7	18656,7	2,3 марта
Алоқа ва ахборотлаштириш	532,3	610,2	613,0	698,8	833,3	156,5 марта
Молия хизматлари	657,3	996,1	1173,5	2077,9	2615,2	4,0 марта
Транспорт хизматлари	2504,2	2729,0	3155,0	3484,9	4690,0	187,3
Шу жумладан: авто-транспорт хизматлари	2365,3	2510,1	2874,3	3366,5	4462,3	188,7
Яшаш ва овқатланиш хизматлари	194,0	267,4	398,4	458,3	537,2	2,8 марта
Савдо хизматлари	2492,1	3024,6	3288,5	4202,0	5155,1	2,1 марта
Кўчмас мулк билан боғлиқ бўлган хизматлар	245,4	279,8	375,1	324,5	453,6	184,8
Таълим хизматлари	341,8	433,4	484,2	736,7	1002,5	2,9 марта
Соғлиқни сақлаш хизматлари	112,6	135,8	178,4	225,3	396,8	3,5 марта
Ижара ва прокат хизматлари	305,8	355,6	406,2	414,2	581,9	190,3
Компьютер ва маиший товарларни таъмирлаш	260,9	293,9	348,4	363,9	538,2	2,1 марта
Шахсий хизматлар	342,0	419,3	480	552,6	776,2	2,3 марта
Меъморчилик соҳасидаги хизматлар	52,8	87,0	142,5	296,9	609,2	11,5 марта
Бошқа турдаги хизматлар	196,4	274,2	350,5	482,7	173,5	88,3

лиявий хизматлар (4,0 марта), соғлиқни сақлаш хизматлари (3,5 марта), таълим хизматлари (2,9 марта), яшаш ва овқатланиш хизматлари (2,8 марта), шахсий хизматлар (2,3 марта) ҳиссасига тўғри келган (1-жадвал).

Республикада хизматлар бозорининг самара-

(солиқ-кредит, молиявий-инвестицион, суғурта ва суғурталаш хизматлари), тақсимот йўналишига кўра (умумий овқатланиш, ресторан, савдо хизматлари), ижтимоий соҳада амалга ошириладиган хизматлар (илм-фан, таълим, соғлиқни сақлаш, жисмоний тарбия ва маданият хизматла-



1-чизма. Самарқанд вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг хизматлар соҳасидаги асосий кўрсаткичлари ҳажми, (мил. сўм).

ри) [2].

Кўпчилик хорижий иқтисодчи олимлар хизмат кўрсатиш соҳасининг таркибий тузилишини унинг тармоқ белгилари ва ривожланиш нуқтаи назаридан таснифлашни таклиф этишади.

Хизмат кўрсатиш тармоқларининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини оширишда кел-

тирилган хизматлар таснифлари муҳим аҳамиятга эга. Аммо, республикамизнинг иқтисодий сиёсатида хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарининг инновацион ривожланиши бевосита хизматлар ҳажмини ошириш, уларнинг ассортиментини кенгайтириш ҳамда замонавий сервис хизматларини реализация қилиш бўйича ис-

2-жадвал.

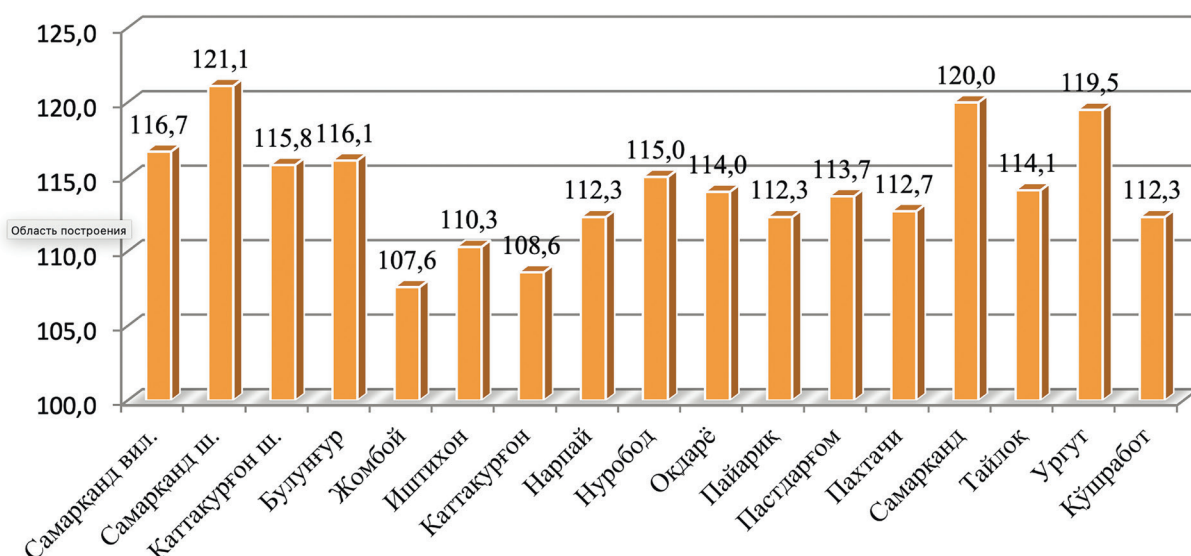
Самарқанд вилоятида ҳудудлар бўйича аҳоли жон бошига тўғри келадиган хизматлар ҳажми (минг сўм)

Ҳудудлар		Йиллар					2021 йил 2017 йилга нисбатан ўсиш, (фоизда)
		2017	2018	2019	2020	2021	
1	Самарқанд ш.	9873,0	11947,0	9497,9	10449,6	13784,9	139,6
2	Каттақўрғон ш. туманлар:	2198,6	2540,5	3588,2	3706,1	4677,8	2,1 марта
3	Булунғур	1142,3	1282,6	1864,3	2046,8	2590,7	2,7 марта
4	Жомбой	1325,2	1531,0	3397,0	3837,8	4499,5	3,4 марта
5	Иштихон	888,5	1033,8	1995,1	2099,0	2524,0	2,8 марта
6	Каттақўрғон	762,6	876,3	1850,3	2211,7	2616,8	3,4 марта
7	Нарпай	920,8	1077,4	2150,0	2313,7	2829,9	3,1 марта
8	Нуробод	1322,4	1477,5	1832,4	1911,9	2395,7	181,2
9	Оқдарё	1323,6	1524,9	2663,1	3161,8	3926,1	3,0 марта
10	Паяриқ	854,4	966,4	1858,1	2077,5	2542,5	3,0 марта
11	Пастдарғом	759,1	866,2	2581,1	2535,8	3143,2	4,1 марта
12	Пахтачи	1174,8	1309,4	1850,8	2280,4	2799,9	2,4 марта
13	Самарқанд	1282,8	1513,9	3466,7	3617,2	4731,4	3,7 марта
14	Тайлоқ	1156,2	1299,7	2877,1	3113,4	3870,3	3,3 марта
15	Ургут	514,7	579,1	1846,9	1801,9	2346,0	4,6 марта
16	Қўшрабат	1298,5	1446,8	2100,6	2232,3	2732,0	2,1 марта
	Жами	2263,5	2671,5	3331,5	3600,3	4576,7	2,0 марта

лоҳотларни амалга оширишни зарурат этмоқда.

Самарқанд вилоятида ҳудудлар бўйича аҳоли жон бошига тўғри келадиган хизматлар ҳажми тўғрисидаги статистик маълумотларга эътибор қаратсак, 2021 йилда бу кўрсаткич ўртача 4576,7 минг сўмни ташкил қилган. Мазкур кўрсаткич 2017 йилдаги мос кўрсаткичга нисбатан 2,0 мартага ошган. 2017-2021 йилларда аҳоли жон бошига тўғри келадиган хизматлар ҳажмининг ўсиш динамикасига назар ташласак, Ургут (4,6

корхоналарида инвестиция фаолиятини реализация қилиш юзасидан ишлаб чиқиладиган ва қабул қилинадиган дастурлар ҳамда истиқболдаги чора-тадбирлар инвестицион фаолиятнинг самарадорлигини келгусида ошишига олиб келмайдиган. Мазкур ҳолат алоҳида хўжалик субъектлари ва яхлит соҳада қўйилган мақсадларга белгиланган вақтда эришиш шарт-шароитларини мураккаблаштиради. Бундан эса хизмат кўрсатиш соҳасини иқтисодиётнинг бошқа тармоқларига



2-чизма. Самарқанд вилояти ҳудудлари бўйича 2021 йилда аҳоли жон бошига тўғри келадиган хизматлар ҳажмининг ўсиш суръати (ўтган йилга нисбатан фоизда).

марта) ва Пастдарғом (4,1 марта) туманлари ҳиссасига тўғри келган. Бу йиллар мобайнида ўсиш динамикаси энг паст бўлган ҳудуд Нуробод тумани (181,2 фоиз) ҳисобланади (2-жадвал).

Шунингдек, 2-чизмада Самарқанд вилояти ҳудудлари бўйича 2021 йилда аҳоли жон бошига тўғри келадиган хизматлар ҳажмининг ўсиш суръати келтирилган.

Республикаимиз иқтисодиётининг трансформациялашиши шароитида хизмат кўрсатиш соҳасида мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш йўллари аниқлаб берувчи воситалардан бири – иқтисодий самарадорликни ошириш захиралари ва манбаларини аниқлаш ҳисобланади. Хизмат кўрсатиш субъектлари фаолиятининг самарадорлиги унинг ташкилий-бошқарув ва ташкилий-иқтисодий жараёнларини оқилона ташкил этишига боғлиқ.

Таъкидлаш керакки, хизмат кўрсатиш соҳаси

нисбатан алоҳида ўзига хос жиҳатларга эгалитдан далолат беради.

Бизнингча, мамлакатимизда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш қўйидаги йўналишларда реализация қилиниши мақсадга мувофиқ:

- хизматлар кўрсатиш соҳаси тармоқларида тадбиркорлик фаоллигини ошириш учун қулай шарт-шароитларни яратиш, хусусан, ушбу йўналишда ҳудудларнинг ривожланиш хусусиятларидан келиб чиқиб, истиқболли дастурларни реализация қилиш;

- хизмат кўрсатиш соҳасида кўрсатиладиган хизматлар турларини диверсификациялаш асосида уларнинг ҳажмини ошириш ва сифатини яхшилаш, хизматлар турларини кенгайтириш;

- кўп миқдорда капитал маблағларни талаб қилмайдиган кичик хизмат кўрсатиш корхоналари фаолиятини ривожлантириш бўйича имтиёз-

ли кредитлаш тизимини такомиллаштириш;

– хизматларнинг замонавий турларини, хусусан, юридик, консалтинг, банк, молия, суғурта, лизинг, рақамли хизматлар кўрсатиш кабиларни жадал ривожлантириш;

– хизматлар кўрсатиш соҳасида фаолият юритадиган мутахассис-кадрларни тайёрлаш, уларни касбга йўналтириш, қайта тайёрлаш ҳамда малакасини ошириш бўйича ўқувртларига буюртмаларни шакллантириш ва қўллаб-қувватлаш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Б.А. Исмаилов. Хизмат кўрсатиш корхоналари фаолиятини ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш. // Дисс. PhD. – Нукус: ҚДУ, 2022. 82-б.
2. П.О. Алексева. Механизм совершенствования управления предприятиями сферы услуг. / Дисс. канд. экон. наук. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 82.
3. Самарқанд вилоят Давлат статистика Бош бошқармаси маълумотлари.

Туризмнинг барқарор ривожланишида туристик дестинациялар салоҳияти самарадорлигини баҳолаш усуллари такомиллаштириш йўллари Совершенствование методов оценки эффективности потенциала туристических дестинаций в устойчивом развитии туризма Improving methods for assessing the effectiveness of the potential of tourist destinations in the sustainable development of tourism

Бехзод БЕКНАЗАРОВ,
“Ипак йўли” туризм ва маданий мерос
халқаро университети тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада “туристик дестинация” самарадорлигини баҳолаш орқали таширф буюрувчи сайёҳларни жалб қилиш йўллари тадқиқ қилинган ва шу билан бирга, туристик фаолиятни ривожлантириш учун зарур шарт-шароитлар кўрсатилган. Шунингдек, жозибador туристик ресурсларни тўлиқ инвентаризация қилиш усуллари ўрганиб чиқилган.

В данной статье изучены методы привлечения туристов путем оценки эффективности «туристической дестинации», вместе с тем изучены необходимые условия для развития туристской деятельности, методы полной инвентаризации привлекательных туристских ресурсов.

In this paper, methods for attracting tourists by evaluating the effectiveness of a “tourist destination” are studied, and at the same time, the necessary conditions for the development of tourism activities are studied. Methods for a complete inventory of attractive tourist resources have been studied.

Бугунги кунда “туризм ҳамда унга бевосита боғлиқ бўлган тармоқларни қўллаб-қувватлаш, юз минглаб иш ўринлари ва малакали мутахассисларни сақлаб қолиш, уларнинг даромадларини ушлаб туриш, шунингдек, мамлакатда санитария-эпидемиологик вазият яхшиланишига қараб туризм соҳасини жадал қайта тиклаш” соҳада шиддат билан олиб борилаётган иқтисодий ислохотларнинг устувор йўналиши сифатида белгиланди.

Худудларнинг туристик салоҳиятини рўёбга чиқариш ва унинг капитализациясини таъминлашдан аввал, кўриб чиқилаётган ҳудуднинг бошқа

иқтисодий жиҳатлари билан бир вақтнинг ўзида табиий, маданий ёки антропоген туристик салоҳияти (меъморчилик, фольклор, ёдгорликлар, урф-одат ва анъаналар, миллий либослар ва бошқалар)ни инвентаризациядан ўтказиш, уларни сифат ва миқдорий жиҳатдан баҳолаш лозим. Туристтик салоҳиятни “сайёҳларни жалб қилиш объекти бўлиши мумкин бўлган ва туризм учун функционал ва билвосита ихтисослашган фаолият орқали капиталлашув борасида бир қатор имкониятларни акс эттирувчи барча маданий, табиий ва антропоген унсурлар мажмуи” сифатида таърифлаш мумкин. Туристтик

Калит сўзлар: туристик дестинация, туристик ресурс, инфратузилма, туристик ҳудудни ташкиллаштириш, туристик зона, туристик минтақа, манзигох, туристик салоҳият.

салоҳият муайян бир ҳудудда туристик фаолиятни ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этади. Туристик салоҳият кўпинча туристик дестинация, туристик ресурс, ҳатто туристик фонд ва бирламчи туристик таклиф билан бир ўринда кўрилади.

У синтетик тарзда “туристик фонд ва у билан боғлиқ моддий-техник базани (инфратузилма) бир маконда бирлаштириш натижаси” сифатида баҳоланади ва қуйидагича ифодаланади:

$$T_c = T_f + B_{mt}$$

Бу ерда: T_c – туристик салоҳият, T_f – туристик фонд, B_{mt} – модий-техник база.

Фикримизча, “ҳудуднинг туристик салоҳияти туризмни капиталлаштиришнинг маълум имкониятларини ифодаловчи, туризм учун маълум функцияларни таъмин этувчи ва шу билан бир қаторда, туристик фаолиятни ривожлантириш учун зарур шарт-шароитларни таъминловчи табиий унсурлар, иқтисодий ва маданий-тарихий ташкил этувчилар мажмуи”ни ифода этади.

Амалиёт шуни кўрсатадики, туристик ҳудудни ташкиллаштириш мақсадидан келиб чиққан ҳолда, кўриб чиқиладиган ҳудуднинг барча жозибадор туристик ресурсларни тўлиқ инвентаризация қилиш борасида ҳудудий воқелик ёки ҳудудий баланс борасида батафсил билимларга эга бўлиш асосий нуқта ҳисобланади. Туристик салоҳиятни инвентаризация қилиш – туристик фаолиятни амалга ошириш борасида барча маданий ва табиий мерос унсурларини, шунингдек, сайёҳларда қизиқиш уйғотувчи антропоген ҳудудларни ўрганиш ва аниқлаштиришни ўз ичига олувчи илмий ёндашув ҳисобланади.

Инвентаризациялаш босқичи баҳолаш жараёни учун зарур бўлган маълумотларни тўплаш ва ҳар бир объект бўйича инвентаризация рўйхатини ту-

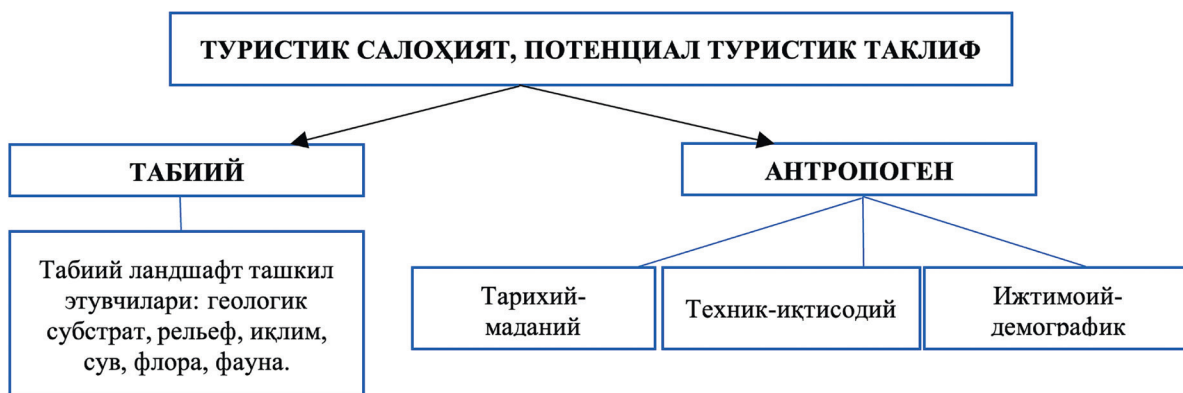
зишни ўз ичига олади. Намунавий инвентаризация варағи туризмни ривожлантириш учун зарур бўлган маданий мерос объектларининг жозибадорлиги, уларнинг қизиқарлилиқ, мураккаблиқ, билим даражаси, воситалар, объектларга кириш имконияти каби муайян таҳлил мезонлари бўйича таҳлил ўтказиш имконини берувчи шаклда бўлиши лозим. Маданий ва табиий меъроснинг туристик салоҳияти туризмни ривожлантиришда муҳим ўрин эгаллайди. Шу сабабли ҳам, кўплаб тадқиқотчи ва олимлар узоқ йиллар мобайнида мазкур кўрсаткични ҳисоблаш формуласини яратишга интилиб келишган. Кўзда тутилган мақсадни тадқиқ қилишнинг биринчи босқичида кейинчалик миқдорий баҳолашни амалга ошириш мақсадида баҳолаш борасидаги хатти-ҳаракатлар, туристик талабнинг ўзига хос жиҳатлари ва унинг ўзгариш суръатлари, шу билан бир қаторда, ҳар бир туристик ресурснинг тавсифидан келиб чиққан ҳолда амалга оширилади.

Сифат ва миқдор жиҳатдан баҳолашларни амалга ошириш – бу ўзига хос бошланғич нуқта ҳисоблангани ҳолда, у туристик фаолиятни тадқиқ қилишнинг мақсад ва йўналишларига мос келувчи таҳлил усул ҳамда воситаларини аниқлашга имкон беради.

А) Розенберг (1956) маданий мерос объектнинг туристик жозибадорлигини математик жиҳатдан объектнинг ўзига хос жиҳатларининг йиғиндиси ва уларнинг туристлар томонидан қабул қилиниши ўртасидаги боғлиқлик сифатида тушунтиради ва уни қуйидагича ифодалайди:

$$A_j = \sum_{i=1}^n (V_i) * (I_{ij})$$

Бу ерда: A_j – муайян туристик мақсадларнинг жозибадорлиги, V_i – берилган тавсифнинг муҳим-



1-чизма. Туристик салоҳият тузилмаси¹.

¹ Муаллиф ишланмаси

лиги, I_{ij} - i га нисбатан j муқобил дастакларнинг мавжудлиги, n - тавсифлар сони.

Б) Туристик салоҳиятни миқдорий баҳолаш учун И. Шандру (1970) қуйидаги математик ифодани таклиф қилади:

$$P = I_i * I_d * I$$

Бу ерда: P – туристик салоҳият, I_i – туристик қадриятларни малакалаш индекси, I_d – таъминланганлик индекси; I - мавжудлик индекси.

В) ҳудудларнинг туристик жозибадорлиги салоҳиятини баҳолашнинг яна бир усули I. Jordan ва E. Nicolescu (1971) лар томонидан ишлаб чиқилган бўлиб, у қуйидаги формулада умумлашган ҳолда келтириб ўтилган:

$$P_t = \frac{\sum_{i=1}^n T_j}{n}$$

Бу ерда: P_t – туристик салоҳият, $T_1, T_2, \dots, T_n$ – ҳудуднинг туристик аҳамиятга эга бўлган n сонли антропоген физик-географик ёки табиий ташкил этувчилари.

Мазкур тадқиқот ишимизнинг 6 ва в бандларда келтириб ўтилган формулалар умумий тавсифга эга бўлгани ҳолда, улар учун бир қатор камчиликлар ҳам ҳосдир, чунончи уларда муҳим ташкил этувчи саналувчи потенциал турист эътибордан четда қолдирилган. Хусусан, И. Шандру (1970) томонидан таклиф этилган формулада биргина, моддий-техник унсурлар (турар-жой бинолари, инфратузилма объектлари ва шу кабилар) таҳлил қилинса, I. Jordan и E. Nicolescu (1971) томонидан таклиф қилинган ҳудуднинг туристик жозибадорлиги салоҳияти-

ни баҳолаш формуласида туристик салоҳиятнинг моддий-техник ташкил этувчилари умуман ҳисобга олинмайди.

Маданий мероснинг туристик диққатга сазовор жойларини баҳолаш бўйича амалга оширилган тадқиқотлар давомида биз муқобил усулдан ҳам фойдаланишга ҳаракат қилдик. Бунда туристик диққатга сазовор жойлар ўзига хос тортишиш кучига кўра иккита асосий тоифа, яъни: асосий диққатга сазовор жойлар ва иккиламчи диққатга сазовор жойлар бўйича баҳоланди. Асосий диққатга сазовор жойларни таҳлил қилиш қуйидаги мезонларга асосланади: ўзига хослик, жозибадорлик ва машҳурлик омилларининг мавжудлиги, бунда ҳар бир мезонга муайян миқдорда баллар берилади ва тўпланганлари умумлаштирилади. Иккиламчи диққатга сазовор жойларни таҳлил қилиш худди юқоридаги каби амалга оширилсада, аммо бунда асосий диққатга сазовор жой билан мослик, асосий диққатга сазовор жойга нисбатан ўзаро боғлиқлик, асосий диққатга сазовор жойлар билан макон жиҳатдан яқинлик, асосий диққатга сазовор жойлар билан яқиндан алоқада бўла олиш каби мезонларга таяниб иш кўрилади. Тавсия қилинаётган таҳлил туристик йўналишнинг умумий жозибадорлигини баҳолаш ва жозибадорлик нуқтаи назаридан ушбу ҳудудда диққатга сазовор жойлар кетма-кетлигини яратишда қўл келади. Мазкур тадбирлар янада жозибали туристик маҳсулотлар тўпламини яратишда фойдали ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Н.Тухлиев, Т.Абдуллаева. Национальные модели развития туризма. -Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. –424 с.
2. <https://madaniymeros.uz/>
3. <https://static.norma.uz>
4. <https://lex.uz>
5. <https://uza.uz>
6. <https://whc.unesco.org/en/list/>

УЎТ: 336:378.(575.1)

Олий таълим тизимида молиявий менежментнинг Малайзия тажрибаси

Малайзийский опыт финансового менеджмента в высшем образовании

The Malaysian experience of financial management in higher education

Мухторхон ТАШХОДЖАЕВ,
ТДИУ мустақил тадқиқотчиси, и.ф.н., доцент.

Аннотация

Мақолада олий таълим муассасаларини молиявий бошқаришнинг замонавий назариялари ва уларнинг ўзига хос жиҳатлари таҳлил этилган. Олий таълим тизимини молиявий бошқаришда Хитой ва Малайзия давлатларининг тажрибалар тўғрисидаги илмий хулосалар шакллантирилган. Тадқиқотлар асосида олий таълим тизимини молиявий бошқаришнинг такомиллаштиришга қаратилган илмий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье анализируются современные теории финансового менеджмента высших учебных заведений и их особенности. Сформированы научные выводы об опыте Китая и Малайзии в управлении финансами системы высшего образования. На основе исследования разработаны научные предложения и рекомендации, направленные на совершенствование финансового управления системой высшего образования.

The article analyzes modern theories of financial management of higher education institutions and their specific aspects. Scientific conclusions about the experiences of China and Malaysia in the financial management of the higher education system were formed. Based on the research, scientific proposals and recommendations aimed at improving the financial management of the higher education system were developed.

Кириш

Олий таълим муассасаларини бошқаришда молиявий инструментадан фойдаланиш ривожланаётган давлатларда давлат бюджети омили муҳим ўрин тутсада, хусусий манбаларнинг улушини оширишга бўлган интилишлар ривожланмоқда. Бу, ўз навбатида, фискал сиёсатнинг номарказлашуви ва олий таълим тархнининг тақимланиши тенденциялари вужудга келиши билан янада аниқроқ гавдаланмоқда. Талабаларнинг тўлов-контракт бадалининг жорий этилиши олий таълим тизимида давлат бюджети маблағларига бўлган эҳтиёжни қисқартириш

га бўлган ёндашувни юзага чиқариб берди.

Адабиётлар таҳлили

Шарқий ва Жанубий Осиё мамлакатларида олий таълим билан қамраб олиш даражаси 1970 йилдаги 3,9 млн.дан 2007 йилда 46,7 млн. кишигача ўсганлигини қайд этиш лозим. Жумладан, ушбу даврда глобал қамраб олиш даражаси 31 фоизга ўсди[1]. Ушбу рақам эса, ривожланаётган Осиё давлатлари учун сезиларли ўзгариш эканлигини англатишини таъкидлаш мумкин.

ИХРТ (OECD) мамлакатларида 24-34 ёш оралиғидаги ёшларни олий таълим билан қамраб олиш

Калит сўзлар: олий таълим муассасаси, молиявий менежмент, молиялаштириш, молиявий мустақиллик, таълим тўлови, олий таълим бозори.

миқёси 2000 йилдаги 27 фоиздан, 2021 йилда 48 фоизга ўсганлиги, жаҳон меҳнат бозорида малака талабларига нисбатан сифат ўзгаришнинг вужудга келиши билан изоҳланади. Пандемиянинг юз бериши натижасида шакланган ишсизлик таркибида ўрта махсус маълумотга эга бўлганларнинг улуши олий маълумотлиларга нисбатан юқори эканлигини кўрсатди. Шунингдек, 55-74 ёшдаги олий маълумотлиларнинг 71 фоизи онлайн ишлашдаги технологияларни қўллай олган бўлса, ушбу ёшдаги ўрта махсус маълумотлиларнинг атиги 1/3 қисмигина онлайн ишлаш технологияларидан фойдалана олди [2]. Ушбу тенденциялардан кўриш мумкинки, олий маълумот бўлиш нафақат меҳнат бозорида, балки бошқа ҳолатларда ҳам инсонларнинг рақобатбардошли бўлишини таъминлашга хизмат қилар экан.

Таҳлил ва натижалар

Осиёнинг етакчи иқтисодиётларининг яна бир давлати бу – Малайзия деб айтсак муболаға бўлмайди. Мустақилликка эришган 1957 йилдан буён иқтисодиётдаги йирик улушга эга бўлган қишлоқ хўжалигидан хизматлар улуши йирик бўлган иқтисодиётга эга давлат бўла олди. Жаҳон банкининг маълумотларига кўра, 2010 йилдан буён очиқ иқтисодиётга эга бўлаётган кам сонли давлатлардан бири бўлиб келмоқда. Жумладан, ташқи савдо ЯИМга нисбатан 130 фоизни ташкил этаётганлиги ва мавжуд иш ўринларининг 40 фоизи экспортга йўналтирилган лавозимлар эканлиги бунга яққол мисол бўла олади [3].

2024 йилга қадар ўртачадан юқори даромадли бўлган мамлакатлар қаторидан юқори даромадли мамлакатлар қаторига киришни режа қилган. 2020 йил июль ҳолатига кўра мамлакатда абсолют камбағаллик чегарасида яшамоқда. Шу боисдан, ҳукумат 40 фоиз кам даромадли аҳолини даромадларини ошириш орқали юқоридаги стратегик мақсадларга эришиш кўзда тутилган [4].

Малайзия мустақилликка эришгандан сўнг олий таълим тизими бир қатор ислохотлар босқичларини бошидан ўтказди. Олий таълимнинг дастлабки ривожланиш босқичларида қишлоқ хўжалиги учун кадрлар тайёрлаш, бошланғич малакага эга бўлиш каби жиҳатларга эътибор қаратилди. Малайзия университети (University of Malaya) 1949 йилнинг октябрь ойида ташкил этилган бўлсада, мустақилликдан кейинги даврларда ривожлана бошлади.

Мазкур университет ҳозирги кунда ушбу мамлакатнинг энг етакчи олий таълим муассасаси ҳи-

собланади. QS World rankings 2023 рейтингда 70 ўринда қайд этилган бўлса, Academic Ranking of World Universities 2022 ва World University Rankings 2023 рейтингларида дастлабки 400 талик рўйхатдан жой олганлигини қайд этиш лозим. Мазкур университет 2012 йиллардан бошлаб QS World rankings халқаро рейтингда кўрина бошлаган бўлса, қолган рейтингларда 2018 йилдан бошлаб қайд этила борган.

Малайзия олий таълим университетлари санатлашган иқтисодиёт учун мутахассислар тайёрлашни бошлаган ўтган асрнинг иккинчи ярмидан бошлаб олий таълим тизимида жиддий ўзгаришлар бўла бошлаган. Олий таълим билан қамраб олиш даражаси ҳам ўса бошлади. Жумладан, 1970 йилда 11364 нафар, 1980 йилда 38125 нафар ва 1985 йилда 69700 нафар талабани ташкил этди [5]. Ушбу давр оралиғидаги сезиларли ўзгариш кўплаб олий таълим муассасаларининг ташкил этилиши, тизимга демократик хусусиятни уйғунлаштирувчи тамойилларни киритилиши билан давом этди.

М.З. Норлиза (Norliza Mohd Zain) ва бошқалар биргаликда Малайзия олий таълим тизимининг ривожланиш босқичларини тадқиқ этиб ўтади [6]. Олий таълим тизимининг тизимли ислохотлар 2007 йилдан бошлаб амалга оширила бошланди. 2007-2010 йиллар учун қабул қилинган ривожлантириш дастурининг асосий омиллари сифатида бошқарув, лидерлик, академик фаолият, ўқиш ва ўрганиш, тадқиқот ва ривожланиш кабилар белгиланиб олинди. 2011-2015 йиллардаги дастурда эса, инсон капитални ривожлантириш, ташаббускорлик ва инновацияларни мустаҳкамлаш, олий таълим экотизимини мустаҳкамлаш, глобаллашувнинг ижобий жиҳатларидан фойдаланиш, етакчи олий таълим университетлар етакчилигини трансформация қилиш каби йўналишларни назарда тутди.

М.З. Норлиза (Norliza Mohd Zain) ва бошқаларнинг тадқиқотларида 2015-2025 йилларга мўлжалланган жиҳатлар ҳам таҳлил этилади [7]. Ушбу йилларга режалаштирилган дастур бешта асосий омилга таяниши қайд этиб ўтилади: барчага очиқлик, сифат, тенглик, бирдамлик ва самарадорликни ўзида акс эттирган тамойиллар билан уйғунлаштирилди. Келтирилган тамойиллар қуйидаги хусусиятлар билан ажралиб туради:

Барчага очиқлик – олий таълимни қамраб олиш даражасини 48 фоиздан 70 фоизга етказишда хусусий университетларнинг ролини ошириш;

Сифат – битирувчиларни иш билан таъминлашиш даражасини 2025 йилга қадар 80 фоиздан ошишига эришиш;

Тенглик – ҳар бир малайзияликнинг ижтимоий келиб чиқишидан қатъий назар малакасини оширишни таъминлаш;

Бирдамлик – барча малайзияликлар учун таълим олишнинг тенглигини ва этник хусусиятидан қатъий назар таъминланиши;

Самарадорлик – жаҳоннинг етакчи олий таълим муассасалари бўйича мамлакатлар топ-25 талик рейтингидан жой олиш. Бунда тадқиқотлар, қамраб олиш ва иш билан бандликка эътибор қаратиш кабилар киради.

Олий таълим тизимидаги номувофиқликнинг мавжудлиги хусусий олий таълим тизимининг ривожланишига бўлган объектив заруратни келтириб чиқарди. 1961 йилда қабул қилинган таълим тўғрисидаги қонун хусусий таълимнинг ташкил этилишига имкон берсада, давлат таълим муассасаларининг доминантлиги сақланиб қолди. Бунинг натижасида, 19-25 ёш оралиғидаги аҳолининг 10-11 фоизи учун давлат олий таълим муассасаларида квоталар мавжуд эди. Зотан юқори малака ва билимга эга бўлган малайзиялик ёшлар сони кўп бўлсада, давлат муассасалари томонидан қамраб олиш миқёси кичиклигича қолар эди. Бу эса, кўплаб ёшларнинг хорижий университетларга кетиш тенденцияларини ошишига олиб келди. Ўз навбатида, ушбу тенденция оилалар ва давлатнинг харажатларига ошишига таъсир кўрсатди. Масалан, 1995 йилда хорижга ўқишга кетган ёшларнинг 39,5 фоизининг харажатлари давлат фонди томонидан қопланди [8].

Малайзияда олий таълим оммавийлашиши барчага очиқлик, тенгликнинг таъминланиши, янги молиялаштириш манбаларини шаклланиши, олий таълим сифати ва ҳаётий заруратини ошириш, олий таълим хизматларини тақдим этиш самарадорлигини ошириш каби омиллар билан изоҳлаб берилди [9].

Фикримизча, олий таълим бозорида талаб ва таклиф мувозанатининг нобарқарорлашуви хусусий олий таълим муассасаларини ривожлантиришга бўлган заруратни келтириб чиқарди. Бу билан эса, давлат бюджетига молиявий юкнинг пасайишига, оилаларнинг таълим харажатларини камайтиришга, хорижга валюта оқимининг пасайишига ва мутахассис тайёрлашнинг арзонлашишига имконият яратиб берди, деб ҳисоблаймиз. Натижа-

да, 1996 йилда Хусусий олий таълим муассасалари тўғрисидаги қонун қабул қилинди.

Малайзиянинг қонунчилигига кўра, хусусий олий таълим муассасалари нисбатан юқори мустақилликка эга ҳисобланади. Бу эса, академик ва молиявий қарорларни қабул қилишнинг муддати нуқтаи назаридан давлат муассасаларига нисбатан устунлиқни таъминлашга хизмат қилади. Бизнингча, мамлакатда олий таълим бозорида давлат ва хусусий муассасалари ўртасида соғом рақобат муҳитини шакллантириш учун академик ва молиявий талаб мезонларини оптималлаштириш муҳим ҳисобланади.

2011 йилга келиб олий таълимда ўқиётганлар сони 1,2 млн. нафар талабадан ошди, шундан 58 фоизи давлат, 35 фоизи хусусий ва 7 фоизи хориждаги университетларида таҳсил олишаётган эди [10]. Хусусий олий таълимнинг қамраб олишдаги роли муҳим аҳамият касб этди. Бу эса, унинг фаолиятини тартибга солиш билан боғлиқ ҳолатларни келтириб чиқарди.

Осиё-Тинч океани мамлакатларида олий таълимни хусусийлаштириш нео-либерализм ғояларидан келиб чиқиб кенг тарқала бошлади [11]. Бундан кўзланган мақсад давлат таълим муассасаларини хусусийлаштиришдан иқтисодий самарани ошириш ва давлат бошқарувни номарказлаштириш, солиқларни камайтириш ва таълимнинг ижтимоий ролини “тижорий” хусусият билан уйғунлаштиришдан иборат бўлди [12].

Кўплаб хусусий ва корпоративлашган давлат университетлари мустақиллик борасида кўплаб элементларни ўз фаолиятларида акс эттириб беришди. Жумладан, муассаса (бошқарув) тузилмасини шакллантириш, академик фаолият юзасидан қарорлар қабул қилиш, молиявий мустақиллик, профессор-ўқитувчиларни ишга олиш ва бўшатиш, шунингдек, қабул квоталари билан боғлиқ кўрсаткичлар номарказлашган ҳолда белгиланиш бошланди [13].

2015 йилда қабул қилинган Малайзияни 2016-2020 йилларда ривожлантиришнинг 11 режасида (The Eleventh Malaysia Plan, 11MP) белгиланган вазифаларни амалга ошириш натижасида давлат университетларига йиллик маблағлар ажратиш сезиларли камайди. Жумладан, 2016-2017 йилларда мос равишда 17 ва 20 фоизни ташкил этди [14].

Хулоса

Малайзия олий таълим бозорида юзага келган

тенденцияларнинг қуйидаги тажрибаларини таъкидлаш мумкин:

Биринчидан, иқтисодиёт ва бизнес, информатика ва ахборот технологиялари, инженерия каби йўналишларда хусусий олий таълим билан қамраб олиш сезиларли улушга эга бўлмоқда. Бу эса, олий малака талаб этадиган бошқа мутахассисликларни хусусий сектор томонидан таълим этилиши ёки таъминланишига эришилмади. Хусусий университетлар тижорий мақсадларни кўзда тутганлиги боис кўп инвестиция талаб этадиган таълим йўналишларини абитуриентларга таълим этиляпти. Шу боисдан, айрим ижтимоий аҳамияти юқори бўлган, лекин рентабеллик даражаси паст бўлган йўналишларга давлат субсидияларини ажратиш механизмни жорий этиш. Бу эса, молиявий жозибдорликни пасайтириши мумкин. Бу эса, ижтимоий аҳамиятга эга бўлган ва молиявий рентабеллиги паст бўлган йўналиш талабаларига имтиёзли давлат грантларини ажратиш мақсадга мувофиқлигини кўрсатади.

Иккинчидан, хусусий олий таълим муассасалари тижорий мақсадларни кўзлайди. Бу эса, бир талабага тўғри келувчи ўртача харажатларни камайтиришга бўлган интилишни келтириб чиқаради. Бунинг Малайзия мисолидаги тенденцияда ҳам кўриш мумкин. Шу боисдан, бир академик гуруҳни ташкил қилиш билан боғлиқ бўлган мезонларни ишлаб чиқиш ва уни барча мулкчилик шаклидаги олий таълим муассасаларига мажбурий бўлишини таъминлаш. Натижада, академик гуруҳларда талабалар сонини сунъий равишда ошириб юборилишнинг олдини олиш мумкин бўлади.

Учинчидан, талабалар ва профессор-ўқитувчилар ўртасидаги нисбатнинг катта бўлиши олий

таълим муассасасида иш ҳақи тўлашнинг арзонлашишига замин тайёрлайди. Бу эса, хусусий секторнинг умумий ёндашувида бирламчи омилга айланиб қолади. Шу нуқтаи назардан таълим сифатини таъминлашда ушбу нисбатнинг энг юқори ва қуйи чегараларини белгилаш орқали “контингент коридори” кўрсаткичини амалга киритиш мақсадга мувофиқ.

Тўртинчидан, Малайзия тажрибасида профессор-ўқитувчилари таркибини шакллантиришда хусусий ва давлат муассасалари ўртасида сезиларли фарқни кузатиш мумкин. Хусусий олий таълим муассасалари профессор-ўқитувчилар таркибида пенсионерлар, ташқи ўриндошлар ва илмий даражасиз бўлганларнинг улуши юқори бўлганлигини кўриш мумкин. Ушбу ҳолатда илмий тадқиқотлар натижаларини рўёбга чиқармаслик ва устоз-шогирд тизимининг тўлиқ ишламаслиги тенденциялари вужудга келди. Шу нуқтаи назардан, профессор-ўқитувчилар таркибини шакллантиришда ёш ва илмий даражага нисбатан мезонларни киритиш, уларнинг улуши таълим муассасасига аккредитация гувоҳномаси берилишида қатъий инobatга олинишини белгилаш, мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Бешинчидан, профессор-ўқитувчиларнинг иш ҳақлари ҳажмини ишлаб чиқишда уларнинг касб малака, педагогик маҳорати ва илмий даражасининг мавжудлигини инobatга олган ҳолда табақалашган, лекин минимал миқдорларини амалиётга киритиш лозим бўлади. Профессор-ўқитувчининг илмий тадқиқотлари натижаларини ҳам инobatга олиш мақсадида муассасанинг илмий фаолиятига бўлган талабларни аккредитация жараёнида мавжуд бўлишини таъминлаш муҳим аҳамиятга эга ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Asian Development Bank. (2012). Higher education across Asia: An overview of issues and strategies. Retrieved from <https://www.adb.org/publications/higher-education-across-asia-overview-issues-and-strategies>.
2. OECD (2022), Education at a Glance 2022: OECD Indicators, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/3197152b-en>.
3. The World Bank in Malaysia. Overview: Last Updated: Nov 29, 2022. <https://www.worldbank.org/en/country/malaysia/overview>
4. The World Bank in Malaysia. Overview: Last Updated: Nov 29, 2022. <https://www.worldbank.org/en/country/malaysia/overview>
5. PNM, P. N. M. (1981). Fourth Malaysia Plan, 1981-1985, National Printing Department
6. Norliza Mohd Zain, Velantina Aspah, Nor Aina Mohmud, Normazni Abdullah, Mansoureh Ebrahimib Challenges and Evolution of Higher Education in Malaysia. International Journal of Islamic and Civilizational

Studies 01 -1(2017) pp. 78 –87| [www.http://jurnalumran.utm.my/index.php/umran](http://jurnalumran.utm.my/index.php/umran)

7. Norliza Mohd Zain, Velantina Aspah, Nor Aina Mohmud, Normazni Abdullah, Mansoureh Ebrahimib Challenges and Evolution of Higher Education in Malaysia. International Journal of Islamic and Civilizational Studies 01 -1(2017) pp. 78 –87| [www.http://jurnalumran.utm.my/index.php/umran](http://jurnalumran.utm.my/index.php/umran)

8. R.Wilkinson, I.Yussof. Public and Private Provision of Higher Education in Malaysia: A Comparative Analysis. High Educ 50, 361–386 (2005). <https://doi.org/10.1007/s10734-004-6354-0>.

9. Lee M.N.N. (2015). Higher Education in Malaysia: National Strategies and Innovative Practices. In: J.Shin, G.Postiglione, F.Huang (eds) Mass Higher Education Development in East Asia. Knowledge Studies in Higher Education, vol 2. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-12673-9_6

10. NHERI (National Higher Education Research Institute). (2013) . Public private equilibrium: Balancing growth with quality and equity of higher education in Malaysia (A research report). Penang: IPPTN, Universiti Sains Malaysia

11. Lee M.N.N. (2013). Globalizing practices in Asia Pacific universities. In D. Neubauer, J. C. Shin, & J. N. Hawkins (Eds.), The dynamics of higher education development in East Asia: Asian cultural heritage, western dominance, economic development, and globalization (pp. 161–178). New York: Palgrave Macmillan.

12. J.Carl. (1994). Parental choice as national policy in England and the United States. Comparative Education Review, 38 (3), 294–322.

13. Lee M.N.N. (2012). Institutional autonomy in the restructuring of university governance. In J. N. Hawkins, K. H. Mok, & D. Neubauer (Eds.), Higher education regionalization in Asia Pacific: Implications for governance, citizenship and university transformation (pp. 161–175). New York: Palgrave Macmillan.

14. Wan, Chang Da; Sirat, Morshidi; Razak, Dzulkifli Abdul. 2018. Education in Malaysia Towards a Developed Nation. © ISEAS Yusof Ishak Institute. <http://hdl.handle.net/11540/8901>.

Саноат корхоналарида ходимларни бошқариш ва ривожланиш хусусиятлари

Особенности управления и развития персонала на промышленных предприятиях

Features of personnel management and development in industrial enterprises

Гулнозахон МЎЙДИНОВА,
Фарғона политехника институти таянч докторанти.

Аннотация

Ушбу мақолада корхоналарда ходимларни бошқаришнинг мақбул таъкилий-иқтисодий механизмларини аниқлаш, ходимлардан унумли фойдаланиш учун таъсир қиладиган омилларнинг аҳамияти, ходимларни бошқаришнинг асосий йўналишлари таҳлил қилинган.

В данной статье анализируется значение факторов, влияющих на эффективное использование работников, основные направления управления персоналом, определение оптимальных организационно-экономических механизмов управления персоналом на предприятиях.

This article analyzes the importance of factors influencing the effective use of employees, the main directions of personnel management, and the determination of optimal organizational and economic mechanisms of personnel management in enterprises.

Саноат корхоналари фаолиятини самарали бошқарувини таъминлашда меҳнат воситалари билан биргаликда инсон ресурслари – ходимлар ҳам муҳим аҳамиятга эга. Айнан ходимлар ишлаб чиқаришни бошқариб, жорий ва истиқболдаги режалаштиришни амалга оширадиган ҳамда ишлаб чиқаришдан фойдаланишни таъминлайдилар.

Ривожланган мамлакатлар тажрибалари асосида ишлаб чиқариш корхоналарини ва унда банд бўлган инсон ресурсларини ташкил этиш ҳамда фойдаланишда ташкилий-иқтисодий механизмларини бозор иқтисодиёти талаблари асосида такомиллаштириб бориш зарур.

Ишлаб чиқаришга малакали мутахассислар-

ни топиш ва жалб қилиш ходимларни инвестициялаштириш асосида уларнинг интеллектуал, яъни, инновацион билим даражаларини, қайта малакаларини ошириш, қўшимча билим олишни таъминлаш билан боғлиқ бўлган харажатларни инвестициялаштириш асосида ходимларни самарали бошқариш орқали юқори даражада фойда олишга эришиш мумкин.

Иқтисодчи олим академик Қ.Х. Абдурахмонов ва Н.К. Зокирова¹ ходимларни бошқаришга алоҳида ходим ва умуман корхона манфаатларини таъминлаш мақсадида инсон салоҳиятидан самарали фойдаланишга қаратилган ташкилий, ижтимоий-иқтисодий, психологик, ахлоқий ва ҳуқуқий муносабатлар тизимидир деб таъкидлаган.

Калит сўзлар: ходимларни бошқариш, ходимларни бошқариш самарадорлиги, инсон капитали, мотивациялаш, ташкилий-иқтисодий мезанизмлар.

¹ К.Х. Абдурахмонов, Н.К. Зокирова. Экономика управления персоналом. - Т.: «Fan va texnologiya», 2016, 380 стр.



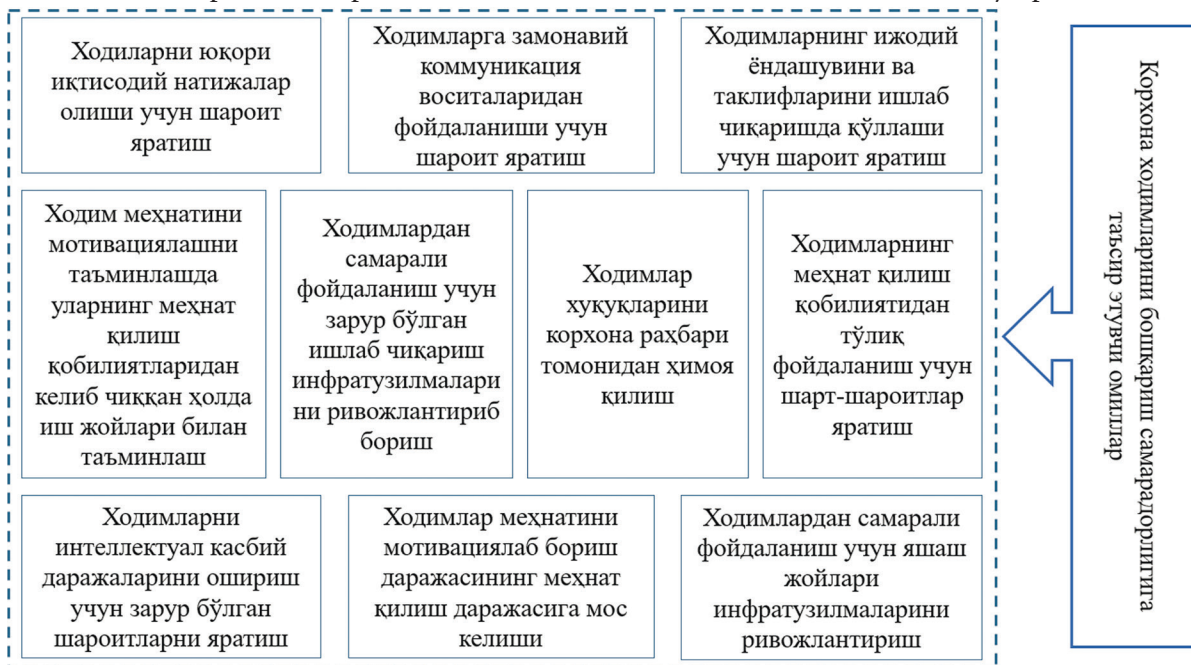
1-чизма. Корхона ташкилий-иқтисодий механизми².

Корхона ишлаб чиқариш жараёнига жалб қилинадиган инсон капиталининг мослашуви унинг учун корхонада яратилган ижтимоий-иқтисодий шарт-шароитларга боғлиқ.

Ходимларни бошқариш самарадорлигини ошириш корхонанинг устувор вазифаси бўлганлиги сабабли кўплаб корхоналар учун иш фаолиятини максимал даражада ошириш катта қийинчи-

лик туғдиради. Ишлаб чиқарувчи корхоналарда маҳсулот сифатига ва ходимларнинг ишлашига катта эътибор қаратилади. Ишлаб чиқариш саноати иқтисодий циклнинг таркибий ўзгариши жараёнида муҳим роль ўйнайдиган соҳалардан биридир.

Ходимларни бошқариш – бу кадрлар билан ишлашни ташкил қилишнинг ўзаро боғлиқ тех-



2-чизма. Ходимлардан корхонада унумли фойдаланиш учун таъсир қиладиган омиллар³.

² Муаллиф томонидан тузилган.

³ Муаллиф томонидан тузилган.



3-чизма. Корхоналарда ходимларни бошқаришнинг асосий йўналишлари⁴.

никаси, шакллари, усуллари орқали корхона ходимларининг жисмоний ва интеллектуал имкониятларидан самарали фойдаланиш орқали корхона самарадорлиги ҳамда рақобатбардошлигини ошириш маъносида тушуниш мақсадга мувофиқдир. Ходимларни бошқариш корхоналарда бозор иқтисодиёти талабларидан келиб чиққан ҳолда ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш ходимларининг касбий мутахассисликларини, ихтисосликларини, уларнинг ижтимоий-иқтисодий манфаатдорликлари билан уйғунлаштирилган ҳолда ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш самарадорлигини таъминлашдан иборат.

Саноат корхоналари фаолияти доирасида ходимларнинг хатти-ҳаракатларига қобилият, тайёрлик ва имкониятни таъминлайдиган стратегик, тактик ва тезкор бошқарув объекти бўлиши керак. Шу билан бирга, ходимлар ўз фаолиятининг мақсадига эришиш даври икки жиҳатдан иборат бўлиб, унинг асосий таркибий қисмлари қуйидагилардан иборат: ходимларнинг фаолияти доирасида қобилияти ва тайёрлиги, шунингдек, иш жараёнидаги хатти-ҳаракатлари учун имкониятларнинг мавжудлиги.

Ходимларни самарали бошқариш корхона ходимларини унга топширилган вазифаларни бажаришини ва жамоа билан умумий бирдамликда меҳнат фаолиятини олиб боришини мотивация-

лашга боғлиқ.

Корхона ишлаб чиқариш жараёнидаги меҳнат қилиш шароитларининг ўзгариб бориши уларни мукофотлаш усуллар ва уни ташкил этиш механизмини такомиллаштириб боришни талаб этади.

Саноат корхоналари ходимларига йўналтирилган харажатлар бозор иқтисодиёти шароитида уларнинг бошқаруви самарадорлиги иқтисодий жиҳатдан фойданинг ўсиши, ижтимоий жиҳатдан унда банд бўлган ходимларнинг ишлаш жойи ва яшаш турмуш даражаларининг яхшиланиб боришини, уларнинг меҳнат фаолияти давомида ташаббускорлигини таъминлайди. Бунинг натижасида эса корхона ходимларнинг салоҳиятидан тўлиқ фойдаланиш асосида самарали бошқарувни йўлга қўяди.

Саноат корхоналари бошқарувининг самарадорлиги корхонада меҳнат унумдорлиги ўсиб боришини таъминлаш учун уларни оптимал бозор талабларига мос даражада ишлаб чиқаришни ташкил этиш зарур.

Юқоридагилардан хулоса қилиб, корхоналарда ишлаб чиқариш жараёнини самарали ташкил этишда асосий аҳамиятга эга бўлган омил эканлиги аниқланди. Бу эса, ўз навбатида, корхоналарда зарур бўлган ташкилий иқтисодий механизмни яратиш ҳисобланади. Ишлаб чиқариш жараёни-

⁴ Муаллиф томонидан тузилган.

да банд бўлган ҳар бир ходим корхонанинг ичида бўлаётган ҳолатлардан, корхона ишлаб чиқариши ва иқтисодий фаолиятидан хабардор бўлиши ишлаб чиқариш жараёнини самарали ташкил этишни таъминлайди. Корхона ишлаб чиқари-

шида ходимларнинг самарадорлик даражасида ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқаришдан бўш вақтларида ходимлар учун яратилган ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмаларини ташкил этиш даражасига ҳам боғлиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. К.Х. Абдурахманов, Н.К. Зокирова. Экономика управления персоналом. - Т.: «Fan va texnologiya», 2016, 380 стр.
2. В.Р. Веснин. Управление персоналом в схемах – Москва: Проспект, 2015. – 96 с.
3. M.S. Ashurov & G.Q. Mo'yidinova. Conflict management in the labor collectives of Uzbekistan enterprises. ISJ Theoretical & Applied Science, 11 (91), 2020. 485-492.
4. Г.К. Муйдинова. Совершенствование механизмов управления персоналом на предприятиях. Наука Сегодня: Факты, Тенденции, Прогнозы. 2022.

Наманган вилоятида агротуризм тадбиркорлигини ривожлантириш масалалари Развитие агротуристического предпринимательства в Наманганской области Development of agrotourism entrepreneurship in namangan region

Қазихон МУСАХОНОВ,
Наманган муҳандислик-технология институти
мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада Наманган вилоятида агротуризмни ташкил этишининг ўзига хос хусусиятлари ва ресурслари таҳлил этилган бўлиб, мазкур соҳани ривожлантиришининг амалий тавсиялари баён этилган.

В данной статье анализируются уникальные особенности и ресурсы организации агротуризма в Наманганской области, а также даются практические рекомендации по развитию этого направления.

This article analyzes the unique features and resources of agrotourism organization in Namangan region, and provides practical recommendations for the development of this field.

Қишлоқдаги замонавий ўзгаришлар жараёнлари кутилган натижадан маълум даражада тескари-сига – қишлоқ аҳолисининг меҳнат шароити ва ҳаёт сифатининг ёмонлашишига олиб келди. Кўпгина қишлоқ оилаларининг оғир иқтисодий аҳволи уларни қишлоқ жойларда тадбиркорлик фаолиятининг янги турларини излашга мажбур қилди, бу эса янги иш ўринларини яратиш имконини беради ва шу орқали қишлоқ аҳолисига қўшимча даромад олиш имкониятини беради. Фаолиятининг асосий тури – қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш ва тараққиётга эришиш бўлсада, қишлоқ туризмни ривожлантириш ана шундай стратегияни амалга оширишнинг муҳим йўналиши ҳисобланади.

Қишлоқда тадбиркорликни диверсификация қилиш йўналиши сифатида агротуризмнинг шаклланиши асосли ва ҳолисона белгиланган ижтимоий-иқтисодий ҳодиса бўлиб, бу бошқа мамлакатларнинг узок йиллик амалиётида аллақачон тасдиқланган. Қишлоқда тадбиркорлик йўналиши

сифатида агротуризмнинг ўзига хос хусусиятлари унинг умумий ўзига хослигини ташкил этади, улардан асосийси қишлоқ туризмнинг иқтисодий, экологик ва ижтимоий жиҳатларининг чамбарчас боғлиқлигидир. Бинобарин, қишлоқда тадбиркорликнинг бир тури сифатида агротуризмни ривожлантириш қишлоқ ҳудудларини мутаносиб ривожлантириш концепциясига узвий мос келади ва хўжалик юритувчи субъектларнинг тадбиркорлик фаолиятини бошқаришни илмий-услубий жиҳатдан сақлаш ва амалий такомиллаштиришни тақозо этади.

Наманган вилоятида ҳам ҳавоси мусаффо, сувлари шифобахш ва ажойиб мнзараларга эга туманлар мавжуд бўлиб, юқорида таъкидланганидек, аҳолисининг айрим қатлами ушбу соҳа йўналишида фаолият юритишади. Ушбу туманларнинг ҳар бирига тўхталадиган бўлсак, Чортоқ тумани Чотқол тоғ тизмаси этагида жойлашган бўлиб, текислик ва адирлардан иборат. Туман тоғолди ҳудуд бўлгани

Калит сўзлар: тадбиркорлик, агротуризм, табиатнинг шифобахш омиллари, меҳмонхона, туристик ресурслар, диверсификация, модернизация.

сабабли қишлоқларнинг жойлашуви, ажойиб манзара касб этувчи сув омбори, ҳавосининг тозаллиги билан ташриф буюрувчиларни ўзига жалб қилиб келади. Иқлими юмшоқ, континентал, ёзи қуруқ, иссиқ, қиши юмшоқ. Январнинг ўртача ойлик температураси $-1,4^{\circ}\text{C}$, июлники $+23^{\circ}\text{C}$. Нисбий намлик – 52 фоиз. Бундан ташқари, Чортоқ туманида шифобахш сув ва балчиқнинг мавжудлиги унда 2 та санаторий мавжуд бўлиб, дам олиш маскани ўрмонлар ва боғлар билан ўралган. Табиатнинг шифобахш омиллари – йод-бром ва бошқа микроэлементларга бой термал минерал сувлар, таянч-ҳаракат тизими, овқат ҳазм қилиш тизими, юрак-қон томир ва асаб тизими касалликлари билан оғриган беморлар учун кўрсатиладиган доривор лой ва гальваник балчиқ гинекологик ва тери касалликларига шифо шаклида ичиш ва чўмилиш учун ишлатилади. Чортоқ тумани Балиқли қўла қишлоғида жойлашган Султон Увайс Қараний ҳамда оналари Биби Наима она зиёратгоҳини жойлашганлиги бу ерга ташриф буюрувчиларнинг сонини ошишини таъминлайди.

Косонсой Республикамининг энг хушманзара гушаларидан бўлгани учун халқнинг дам олиши, ҳордиқ чиқаришига алоҳида эътибор берилади. Тумандаги “Косонсой”, “Оби ҳаёт”, “Фахрийлар” сўхатгоҳлари каби ўнлаб оромгоҳларда ҳар йили давлатимизнинг турли ҳудудларидан минглаб ҳамюртларимиз ҳордиқ чиқариб, дардларига дармон топтоқдалар; “Косонсой” маъданли шифобахш суви, айниқса, уларга асқатмоқда. Мамлакатимизнинг турли дам олиш оромгоҳлари орасида ўзининг инсон дардига шифо берувчи, тоза ҳавоси, сўлим табиати ва турли туман шифобахш даволаш усуллари билан маълум ва машҳур бўлган “Косонсой” санаториясида республикаимиз меҳнаткашларининг энг сеvimли сўхатгоҳига айланган. Косонсой тумани ўзининг буюк алломалари билан башарият тамаддуни ривожига катта ҳисса қўшган. Туманнинг турли ҳудудларида таваллуд топган жуда кўп диний ва дунёвий алломалар, давлат арбоблари ҳамда машҳур кишилар етишиб чиққан. Абдуллоҳ Абдулҳамид Саъднинг “Ўрта Осиё олимлари” қомуси китобида кўхна Косондан X-XVI асрларда етишиб чиққан ўн битта косоний тахаллусли фикҳ донишмандлари, муҳандис ҳамда адабиётшунос олимлар зикр этилган. Жумладан, машҳур ҳадисшунос Аҳмад Сулаймон ибн Наср, Муҳаммад ал-Косоний, фикҳ донишманди, қорилик санъати ислом дунёси уламоларидан Абу Бакр ал-Косоний ва бош-

қа кўплаб косоний олим ва уламолар ўтмиш Шарқ халқлари маънавияти, маърифати ва тарихида жуда муҳим мавқега эга бўлганлар.

Туманда жуда кўплаб тарихий ёдгорликлари ва муқаддас қадамжолари, меъморлик обидалари ва зиёратгоҳлари мавжуд бўлиб, водийдаги энг машҳур ёдгорликлардан бўлган, XVIII асрда бунёд қилинган “Жомеъ масжиди”, эски Косон шаҳри ўрнидаги Муғқалъа харобалари яқинидаги “Садпири Комил” қабристон, Шайхон қишлоғидаги XVIII асрга мансуб “Юсуфхон тўра мақбараси”, “Чинор бобо”, “Маҳдуми Аъзам зиёратгоҳи”, “Султон Малик Мербахш” мақбараларининг мавжудлиги бу ҳудудда агротуризмни ҳам йўлга қўйиш мумкинлигидан далолат беради.

Поп тумани Фарғона водийсининг шимолий, Наманган вилоятининг шимолий-ғарбий қисмида Қурама тоғ тизмаларининг жанубий ёнбағри ва Сирдарё воҳасида жойлашган бўлиб, ҳудудида Сирдарё, Шимолий Фарғона ва Охунбобоев номи каналлар, тоғолди адирларидан Чодаксой, Ғовасой, Жабборсой, Олмоссой, Уйғурсой, Тузликсой, Ўғрижарсой, Селгасой, тоғлардан Кенгқулсой, Сансалаксой, Резаксой, Қўюндисой, Толлисой, Чайлисой, Чуқурсой, Эгрисой, Қўзғунтойсой, Қўлақуйгансойлар оқиб ўтади. Иқлими континентал. Ёзи иссиқ, узоқ, қиши нисбатан юмшоқ ва қисқа. Тоғ ёнбағирларида ёнтоқзорлар, олчазорлар, олмазорлар, 300 метрдан юқорида арчазорлар бор. Ундан юқорида ёзги яйловлар минтақаси жойлашган. Туман ҳудудида турли-туман, бой флора ва фауна дунёси бор. Бундан ташқари, тарихий Мунчоқтепа, Баландтепа обидаларининг ва “Буюк ипак йўли” деб номланган қитъалараро савдо йўлида жойлашганлиги, шунингдек, тоғ олди Чодак ва Парда Турсун қишлоқларидаги туризм ресурсларининг мавжудлиги аҳолининг бу ҳудудларга қизиқишини янада оширади. Ушбу маълумотлардан келиб чиққан ҳолда вилоятда Наманган вилоятида меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситаларини таҳлил қилиш мумкин (1-жадвал).

1-жадвал меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситалари (объектлар) сони ўзгаришига эътибор қаратадиган бўлсак, ушбу кўрсаткичларни номуносивилигини кўриш мумкин. Бунда 2010 йилда Наманган вилояти бўйича 11 та бўлган бўлса, 2020 йилда бу кўрсаткич 36 тага етди, аммо, кутилмаганда юзага келган пандемия таъсиридаги карантин меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш

Меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситалари сони, бирлик

	2010	2015	2020	2021	2021 йилда 2010 йилга нисбатан ўзгариши (+,-)
Наманган вилояти	11	18	36	22	11
Наманган ш.	6	14	21	16	10
туманлар:					
Мингбулоқ	1	1	1	-	-1
Косонсой	-	-	4	2	2
Поп	1	1	3	-	-1
Уйчи	-	-	1	-	-
Чортоқ	-	1	4	2	2
Чуст	3	1	2	2	-1

Манба: Наманган вилояти статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси

воситалари (объектлар) сонини 14 тага камайиб 22 тага тушиб қолди. Дастлаб мавжуд бўлган Мингбулоқ, Поп, Уйчи, туманларидаги меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш объектларни тўхтатилгани ҳамда Чортоқ ва Чуст туманларида ушбу объектларни дастлабки даврга нисбатан камайганлиги билан изоҳланади.

Наманган вилоятининг ушбу келтириб ўтилган туманларидан ташқари Учқўрғон ва Мингбулоқ туманида ҳам рекреацион туризм масканлари мавжуд бўлиб, бу ҳудудда агротуризмни ташкил этиш имконияти ҳамда ресурслари мавжудлигидан самарали фойдаланиш мумкин. Бунинг учун авваламбор, туристик фаолиятни амалга оширилган ташкилотлар фаолиятини фаоллаштириш ва такомиллаштириш, ўзларини устларида янада кучлироқ ишлашлари, изланишлари талаб этилади (1-чизма).

1-чизмада келтирилган Наманган вилоятида ту-

ристик фаолиятни амалга оширилган ташкилотлар сони 2010 йилдан 2016 йилгача фақат 1 нафарни ташкил этган бўлса 2016 йилда 2 та, 2017 йилда яна 1 та 2019 йилда эса энг юқори кўрсаткичга, яъни, 6 тага етган бўлса, 2020 ва 2021 йилларда 4 нафарга тушиб қолган. Бу эса, ўз навбатида, Наманган вилоятида ушбу соҳага эътибор қаратиш лозимлигини ифода этади.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, ҳозирги шароитдан келиб чиққан ҳолда рақобатни вужудга келтириш лозим. Бу борада, ушбу ташкилотларни кўпайтиришни рағбатлантириш мақсадга мувофиқдир. Рақобат мавжуд экан ушбу соҳада ривожланиш юзага келади. Ушбу соҳани ривожланиши Наманган вилоятида мавжуд туристик ресурслардан самарали фойдаланишни таъминлайди. Наманган вилоятининг биргина Учқўрғон туманидаги ресурсларга эътибор қаратадиган бўлсак, Норин дарёсини чап



1-чизма. Наманган вилоятида туристик фаолиятни амалга оширилган ташкилотлар.

Манба: Наманган вилояти статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси

соҳилида жойлашган Ўрмон хўжалигида бир неча агротуризм объектарини ташкил этиш имконияти мавжуд бўлиб, ташриф буюрувчиларни бу орқали у ерда балиқ овлаш, сигир қўй боқиш, от миниш, қа-

йиқда сузиш ва турли қишлоқ хўжалик ишлари билан шуғулланишлари мумкин. Худди шундай Поп туманидан оқиб ўтувчи Сирдарё соҳилларида ҳам агротуризмни ташкил этиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Чортоқ тумани. <https://qomus.info/encyclopedia/cat-ch/chortoq-tumani-uz/>
2. <https://namangan.uz/uz/2016-05-01-11-01-20/kosonsoy-tumani>
3. Поп тумани <https://www.namangan.uz/uz/2016-05-01-11-01-20/pop-tumani>
4. Наманган вилояти статистика бошқармаси маълумотлари <http://www.namstat.uz/uz/>

Интернет маркетинг ва уни қўллаш соҳалари Интернет-маркетинг и область его применения Internet marketing and its ways to use

Раънохон КАРИМЖАНОВА,
катта ўқитувчи
Жавлонбек АБДУРАХМОНОВ,
талаба

Наманган муҳандислик-технология институти

Аннотация

Мақолада рақамли иқтисодиёт, замонавий технологиялар ва рақамли маркетингнинг ижтимоий-иқтисодий ҳаётимизни ажралмас қисмига айланиб бораётганлиги ҳақида фикр юритилган. Бизнесда мувоффақиятга эришишда рақамли маркетинг воситаларидан фойдаланиш усуллари ёритилган.

В статье рассматривается тот факт, что цифровая экономика, современные цифровые технологии и цифровой маркетинг становятся неотъемлемой частью нашей социально-экономической жизни. Рассмотрены способы использования цифрового маркетинга в интернете для достижения успеха в бизнесе.

The article discusses the fact that the digital economy, modern digital technologies and digital marketing are becoming an integral part of our socio-economic life. Ways to use digital marketing in online sphere to achieve business success are covered.

“2022-2026-йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегиясида рақамли иқтисодиётни ривожлантиришга ҳам алоҳида эътибор қаратилаган. Стратегияда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг асосий “драйвер”ларидан бирига айлантириш ва унинг ҳажмини 2,5 бараварга ошириш режалаштирилган. Дастурий таъминот воситаларини ишлаб чиқариш ҳажмини 5 баравар, уларнинг экспорти эса 10 баравар ошириб, 500 млн. долларга етказиш мақсад қилинган”¹. Ушбу соҳа ҳаракатлантирувчи куч сифатида бежиз танланмаган, зеро, рақамлаштириш жараёни иқтисодиётнинг турли соҳа ва тармоқларининг самарадорлик даражаси ҳамда кадрлар маъласини оширишга таъсир қилувчи, шунингдек, барқарор иқтисодий ўсишни рағбатлантирувчи асосий омиллардан биридир. Иқтисодиётни рақамлаштириш жараёни, авваламбор, унинг таркибидаги барча соҳа ва тармоқларда рақамли технологиялар-

ни кенг жорий этиш ҳисобига меҳнат унумдорлигини ошириш, қарорлар қабул қилиш ҳамда соҳа ва тармоқларнинг ривожланишида янги қирраларни очишга асосланган комплекс жараёнларни қамраб олади.

Рақамли иқтисодиёт тушунчаси ҳам йилдан-йилга кенгайиб бормоқда, бунинг асосий сабабларидан бири замонавий рақамли технологиялар тобора оммалашиб, ижтимоий-иқтисодий ҳаётимизнинг ажралмас қисмига айланиб бораётганлигидир. Ахборот-коммуникация технологиялари соҳаси тор маънода рақамли иқтисодиётнинг асоси деб ҳисобланса, кенг маънода рақамли иқтисодиётнинг барча соҳа ва тармоқларида рақамли технологияларни оммавий равишда қўлланиши тушунилади.

Сўнгги йилларда мамлакатимизда рақамли иқтисодиётнинг жадаллик билан ривожланиши кузатилаётган. Бунга мисол сифатида, ахборот иқтисодиёти ва электрон тижорат соҳаларида яратилган

Калит сўзлар: рақамли маркетинг, қидирув тизимларини оптималлаштириш (SEO), медиа маркетинг, таргетинг, интерактив маркетинг, сунъий интеллект (AI - artificial intelligence)

ялпи қўшилган қиймат ҳажми 2015-2020 йиллар оралиғида қарийб 3 бараварга кўпайди, яъни 3,8 трлн. сўмдан 11,2 трлн. сўмга ошди ва бу кўрсаткичнинг ЯИМдаги улуши 2 фоизни ташкил қилди.

Ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида 2017-2021 йиллар мобайнида экспорт хизматлари ҳажми 150,7 млн. доллардан 169,5 млн. долларга ошди. Бунда АКТ соҳасида экспорт хизматлари улушининг 8,55 фоизга етди. Бугунги рақамли асрда интернет мақсадли аудиторияга эришиш ва мижозлар базасини кўпайтиришни истаган корхоналар учун ажралмас воситага айланди. Интернет-маркетинг ҳар қандай муваффақиятли маркетинг стратегиясининг муҳим таркибий қисмига айланди ва тўғри ёндашув билан у сезиларли натижалар бермоқда.

Интернет, анъанавий маркетинг воситаларидан жуда фарқ қиладиган ўзига хос хусусиятларга эга. Интернет-маркетинг муҳитининг асосий хусусиятларидан бири унинг гипермедиа характери бўлиб, у ахборотни тақдим этиш ва ўзлаштиришда юқори самарадорлик билан ажралиб туради ҳамда корхоналар ва истеъмолчилар ўртасидаги алоқани мустаҳкамлашда маркетинг имкониятларини сезиларли даражада ошириш имконини беради.

Интернет-маркетинг деганда, интернет гипермедиа муҳитида маркетингни ташкил этиш назарияси ва методологияси тушунилади. Бошқача қилиб айтиладиган бўлсак, интернет-маркетинг – бу компаниянинг интернет тармоғида мижозлар сони ҳамда сотиш ҳажмининг барқарор ўсишини таъминлайдиган бошқарув қарорлари ва функциялари мажмуасидир.

Бундан ташқари, интернетнинг роли фақат коммуникатив функциялар билан чекланиб қолмайди, балки битим тузиш, сотиб олиш ва тўлаш имкониятларини қамраб олади ҳамда жаҳон электрон бозорининг жиҳатларини кўрсатади.

Интернет-маркетинг – бу қидирув тизимини оптималлаштириш (SEO), ижтимоий медиа маркетинги, электрон почта маркетинги, контент маркетинги, клик учун тўлов (ППС) рекламаси ва бошқаларни, турли стратегия ва тактикаларни ўз ичига олган кенг соҳадир. Интернет маркетингининг кенг тарқалган турларини кўриб чиқамиз:

Қидирув тизимини оптималлаштириш (SEO): SEO – бу қидирув тизимининг натижалари саҳифаларида (СЕРПс) рейтингини яхшилаш учун веб-сайт таркиби ва тузилишини оптималлашти-

риш амалиётидир. Тегишли калит сўзлардан фойдаланиш, юқори сифатли контент яратиш ва ўз сайтига ҳавоалар яратиш орқали корхоналар “Google” ва “Bing” каби қидирув тизимларидан кўпроқ органик трафикни жалб қилиш имкониятига эга бўлади.

Ижтимоий медиа маркетинги: Facebook, Twitter, Instagram ва LinkedIn каби ижтимоий медиа платформалари корхоналарга ўз аудиторияси билан мулоқот қилиш, бренд хабардорлигини ошириш ва ўз маҳсулотлари ёки хизматларини тарғиб қилиш имкониятини таклиф қилади. Жозибали контент яратиш, мақсадли рекламаларни ишга тушириш ва издошлар билан мулоқот қилиш орқали компаниялар содиқ кузатувчиларни яратиши ва ўз веб-сайтларига трафикни жалб қилишлари мумкин.

Электрон почта маркетинги. Электрон почта маркетинги бизнесдан хабар олишни танлаган обуначилар рўйхатида реклама хабарларини юборишни ўз ичига олади. Махсус таклифлар, янгиланган хабарлар ва бошқа қимматли контентни ўз ичига олган жозибали электрон почта компанияларини яратиш орқали компаниялар ўз обуначиларни хабардор қилишлари ва жалб қилишлари мумкин.

Контент маркетинги. Контент маркетинги маълум бир аудиторияни жалб қилиш ва ушлаб туриш учун мўлжалланган қимматли контентни яратиш ва алмашишни ўз ичига олади. Блог постлари, видеолари, подкастлари ва бошқа турдаги контентни нашр этиш орқали корхоналар ўзларини ўз соҳаси мутахассислари сифатида кўрсатишлари ва потенциал мижозлар билан ишончли мустаҳкамлашга эришади.

Клик учун тўловли реклама. PPC (payment per click) рекламаси қидирув тизимининг натижалари саҳифаларида ёки бошқа веб-сайтларда кўринадиган рекламалар учун тўлашни ўз ичига олади. Муайян калит сўзларни ва демографияни мақсад қилиб қўйган ҳолда, корхоналар ўз веб-сайтларига трафик олиб келиши ва етакчилар ёки савдоларни яратиши мумкин.

Ҳамкорлик маркетинги. Ҳамкорлик маркетинги самарадорликка асосланган маркетинг усули бўлиб, унда корхоналар ўз маҳсулотлари ёки хизматларини тарғиб қилувчи филиалларга комиссия тўлайди. Техникаларга тегишли филиалларни топиш, самарали ҳамкорлик дастурларини яратиш ва шериклик фаолиятини кузатиш киради.

Таргетинг. Интернет-маркетинг анъанавий маркетинг усулларида кўра мураккаброқ мақсад-

ли имкониятларни таклиф этади. Маълумотлар ва таҳлиллардан фойдаланган ҳолда, корхоналар демография, хатти-ҳаракатлар ва қизиқишлар асосида муайян аудитория сегментларини аниқлаб олишлари ва уларга йўналтиришлари мумкин. Бу интернет-маркетинг компанияларини янада долзарб ва самарали қилади.

Интерактивлик : Интернет-маркетинг анъанавий маркетинг усулларида кўра интерактивлик ва жалб қилиш учун кўпроқ имкониятларни тақдим этади. Мисол учун, ижтимоий медиа платформалари корхоналарга мижозлар билан тўғридан-тўғри мулоқот қилиш ва икки томонлама диалог яратиш имконини беради, бу эса кучли брендга содиқлик ва мижозларни сақлаб қолишга олиб келиши мумкин.

Бугунги кунда Интернет-маркетинг йирик компаниялар учун ҳам кичик бизнес субъектлари учун ҳам муҳим воситага айланди. Интернет маркетингдан фойдаланиш уларга қуйидаги имкониятларни беради.

Йирик компаниялар ўз брендини тарғиб қилиш ва бренд хабардорлигини ошириш учун интернет маркетингдан фойдаланишлари мумкин. Бу қизиқарли ижтимоий медиа контентни яратиш, ижтимоий медиа рекламаларни ишга тушириш ва таъсирчан маркетинг кампанияларидан фойдаланиш имконини беради.

Йирик компаниялар мижозларнинг содиқлигини ошириш ва мижозларни сақлаб қолиш учун ҳам интернет маркетингдан фойдаланишлари мумкин. Бу мижозлар билан мулоқот қилиш учун ижтимоий медиадан фойдаланиш, мақсадли электрон почта маркетинг кампанияларини яратиш ва мижозлар шарҳлари ва гувоҳликларидан фойдаланиш каби хизматларни ўз ичига олади.

Кичик бизнес субъектлари анъанавий маркетинг усулларида кўра арзонроқ нархда кенгрок аудиторияни қамраб олиш учун интернет маркетингдан фойдаланиши мумкин. Бу ижтимоий медиа рекламаларини ишга тушириш, электрон почта маркетингдан фойдаланиш ва маҳаллий қидирув тизимини оптимallasштириш каби хизматларни ифодалайди.

Кичик бизнеслар маълум маҳаллий бозорларни мақсад қилиш учун интернет маркетингдан фойдаланишлари мумкин. Бу “Google my bussiness” саҳифасини яратиш, маҳаллий қидирув натижаларида юқори ўринни эгаллаш учун маҳаллий SEOдан фойдаланиш ва маҳаллий тадбирлар ҳамда реклама

акцияларини тарғиб қилиш учун ижтимоий тармоқлардан фойдаланишни ўз ичига олади.

Интернет-маркетинг келажаги технологик тараққиёт, истеъмолчиларнинг хатти-ҳаракатларини ўзгартириш ҳамда пайдо бўладиган тенденцияларга асосланган ҳолда доимо ривожланиб бормоқда. Интернет-маркетинг келажагини шакллантириши мумкин бўлган баъзи потенциал ўзгаришларга қуйидагилар мисол бўлиши мумкин:

Сунъий интеллект (AI): AI аллақачон чатботлар, башоратли таҳлиллар ва шахсийлаштириш учун интернет-маркетингда қўлланилмоқда. Келажакда AI маркетинг вазифаларини автоматлаштириш, мижозлар хатти-ҳаракатларини таҳлил қилиш ва мижозлар учун кўпроқ шахсий тажриба яратиш учун ишлатилади.

Виртуал ва кенгайтирилган ҳақиқат (VR/AR): VR/AR технологияси аллақачон маркетингда мижозлар учун ажойиб тажриба яратиш учун қўлланилмоқда. Келажакда ушбу технология виртуал маҳсулот намойишлари ва дўкон тажрибалари каби янада қизиқарли ва интерактив маркетинг компанияларини яратиш учун катта ёрдам беради.

Умуман олганда, интернет-маркетингнинг келажаги технологик тараққиёт, истеъмолчиларнинг хатти-ҳаракатларини ўзгартириш ва ривожланаётган тенденцияларга боғлиқ бўлиши мумкин. Корхоналар ушбу ўзгаришларга мослашар экан, улар интернет-маркетингнинг ривожланаётган ландшафтида рақобатбардош бўлиб қолиш учун энг сўнгги стратегиялар ва воситалардан албатта хабардор бўлишлари керак бўлади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб қуйидагича хулоса қилишимиз мумкинки, интернет-маркетингдан фойдаланиш орқали корхоналар қуйидаги имкониятларга эга бўлади:

Интернет- маркетингда маҳсулот ва хизматларни илгари суриш орқали корхоналар кенгрок аудиторияни қамраб олиши ва савдо ҳажмини ошириши мумкин. Мисол учун, ижтимоий тармоқларда ёки қидирув тизимларида мақсадли рекламадан фойдаланган ҳолда, корхоналар ўз маҳсулотларига қизиқиши юқори бўлган потенциал мижозларга мурожаат қилишлари мумкин, бу эса юқори конверсия ставкалари ва савдоларнинг ошишига олиб келади.

Интернет-маркетинг бизнес билан шуғулланувчилар учун, мижозларни ушлаб туришни яхшилаш учун ишлатилади. Электрон почта маркетинги, ижтимоий медиа маркетинги ва бошқа усуллардан

фойдаланган ҳолда, корхоналар ўз мижозларига чегирмалар, эксклюзив контент ёки шахсий тавсиялар каби қийматларни тақдим этишади. Бу мижозларнинг содиқлигини оширишга ва такрорий бизнесни рағбатлантиришга ёрдам беради.

Анъанавий маркетинг усуллари билан солиштирганда, Интернет-маркетинг маҳсулот ва хизматларни илгари суришнинг янада тежамкор усули бўлади. Маркетинг харажатларини камайтириш орқали корхоналар ўзларининг фойда маржаларини оширишлари ва жамғармаларни бизнеснинг бошқа соҳаларига қайта инвестиция қилиш имкониятини яратади.

Интернет-маркетинг бизнесда янги даромад оқимларини яратиш учун ҳам асос бўлиши мумкин. Масалан, электрон китоблар ёки онлайн курс-

лар каби рақамли маҳсулотларни яратиш ва сотиш орқали корхоналар ҳеч қандай жисмоний инвентар ёки қўшимча харажатларни талаб қилмайдиган қўшимча даромад олишлари мумкин.

Умуман олганда, интернет-маркетинг даромад олишни истаган корхоналар учун кучли восита бўлади. Турли хил интернет-маркетинг стратегиялари ва тактикаларининг уйғунлигидан фойдаланган ҳолда, корхоналар кенгроқ аудиторияни қамраб олиши, сотишни кўпайтириши, янги ҳамкорлар ва янги бозорлар, инновацион ғоялардан фойдаланган ҳолда маркетинг харажатларини камайтиради, буларнинг барчаси фойда ва бизнеснинг ўсишига олиб келади. Бу эса бизнесда муваффақият қозонишнинг асосий калитидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йилда 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони.
2. Ғ.М. Порсаев ва бошқалар. “Рақамли иқтисодиёт асослари”.
3. Р.Ҳ. Аюпов, Г.Р. Болтабоева. “Рақамли иқтисодиёт асослари”
4. “Иқтисодий шарҳ (economic review)” www.review.uz
5. “Internet Marketing: Trends for the future” www.elearnindustry.com
6. “Types of Marketing” www.economicsdiscussion.net

Миграционные процессы в странах Центральной Азии Марказий Осиё мамлакатларида миграция жараёнлари Migration processes in Central Asian countries

Каландар АБДУРАХМАНОВ,
академик Академии наук Республики Узбекистан,
д.э.н., профессор.

Кафедра «Экономика труда и управление»
Филиала ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова в г. Ташкенте.

Аннотация

В статье рассматриваются основные направления миграционных потоков в Центральной Азии. Выявлены основные факторы, влияющие на миграцию населения. Выявлены основные направления трудовых мигрантов из Центральной Азии, так как трудовая миграция и международные денежные переводы играют важную роль в экономике Центральной Азии. Существенным для разработки эффективной политики регулирования различных миграционных потоков является внедрение механизмов выявления и мониторинга трансграничного перемещения и создание систем сбора, обработки, анализа, обмена и использования этой информации для совершенствования такой политики.

Мақолада Марказий Осиёдаги миграция оқимининг асосий йўналишлари кўриб чиқилган. Аҳоли миграциясига таъсир этувчи асосий омиллар аниқланган. Вилоятда таълим сифатининг пасайиши ва меҳнат бозори талаблари-га мос келмаслиги ёшларнинг таълим миграция тенденциясининг кучайишига олиб келди. Марказий Осиёдан меҳнат муҳожирларининг асосий йўналишлари аниқланган, чунки меҳнат миграцияси ва халқаро пул ўтказмалари Марказий Осиё иқтисодиётида муҳим ўрин тутди. Турли миграция оқимларини тартибга солиш бўйича самарали сиёсатни ишлаб чиқиш учун трансчегаравий ҳаракатни аниқлаш ва мониторинг қилиш механизмларини жорий этиш ҳамда бундай сиёсатни такомиллаштириш учун мақолада ушбу маълумотларни таҳлил қилиш, алмашиш ва улардан фойдаланиш тизимларини яратиш муҳим аҳамиятга эга.

The article discusses the main directions of migration flows in Central Asia. The main factors influencing the migration of the population are identified. The decline in the quality of education and the inconsistency with the requirements of the labor market in the region have led to an increase in the trend of educational migration of young people. The main directions of labor migrants from Central Asia are identified, since labor migration and international money transfers play an important role in the economy of Central Asia. Essential for the development of an effective policy for the regulation of various migration flows is the introduction of mechanisms for identifying and monitoring cross-border movement and the creation of systems for collecting, processing, analyzing, exchanging and using this information to improve such a policy.

Информация о финансовой поддержке: работа выполнена при финансовой поддержке ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Введение

Трудовая миграция в Центральной Азии приобретает все большую социальную и экономическую значимость. Миграционные перемещения происхо-

дят в значительной степени в виде миграции за границу, и наиболее заметно в Российскую Федерацию, в то время как внутрирегиональная миграция также становится более легкой и распространенной. Бла-

Ключевые слова: миграционные потоки, трудовая миграция, образовательная миграция, нелегальная миграция, денежные переводы.

годаря значительно более высокой заработной плате и лучшим возможностям трудоустройства, а также историческим связям, которые облегчают общение и создание сетей, Российская Федерация является предпочтительным местом назначения для трудовых мигрантов из Центральной Азии – ее выбирают около 70,0-90,0% ищущих работу. В настоящее время в Российской Федерации проживает 6,6 млн выходцев из Центральной Азии¹. Структура занятости для работников из Центральной Азии сильно разнится. Так, работники из Таджикистана больше заняты в строительстве, а выходцы из Кыргызстана традиционно трудятся в сфере услуг, так как уже в момент первичного въезда в Россию в достаточной степени владеют русским языком.

Хотя большинство трудовых мигрантов являются низкоквалифицированными трудовыми мигрантами, имеются также высококвалифицированные работники, например, мигранты из Казахстана в основном состоят из студентов и высококвалифицированных специалистов.

Выходцы из Центральной Азии также мигрируют в Европу и Китай, где работа и семейные связи относительно сильны. Все большее число переезжает в Турцию и Республику Корея в поисках работы, чему способствуют трудовые соглашения с правительствами региона.

Большинство мигрантов занимают на рынке труда ниши, которые не заполняются местными работниками. Трудящиеся мигранты чаще всего заняты в неформальном секторе, отличительными чертами которого являются отсутствие правовой защиты и недостаток информации о правах, необходимой им для того, чтобы не стать жертвами эксплуатации и других нарушений со стороны работодателя, посредников и представителей власти. Мигранты также становятся жертвами проявлений расизма и ксенофобии. Недостаток информации о реальных возможностях трудоустройства и условиях труда в принимающих странах открывает возможности для эксплуатации труда мигрантов, выливающейся в принудительный труд, наихудшие формы детского труда, торговлю людьми и другие формы насилия.

Кыргызстан, Таджикистан и Узбекистан стремятся диверсифицировать направления миграции путем подписания двусторонних соглашений, таких

как соглашение между Узбекистаном и Японией. Казахстан в регионе является преимущественно страной транзита и назначения, привлекая квалифицированных рабочих и становясь местом назначения для низкоквалифицированных рабочих-мигрантов из Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана.

Как отметил Президент Республики Узбекистан: «Ежегодно на рынок труда Узбекистана выходят 600-700 тысяч человек. В результате принимаемых мер по развитию отраслей экономики и регионов в год создается до 500 тысяч рабочих мест. Следовательно, занятость почти 200 тысяч человек приходится обеспечивать за счет внешней трудовой миграции. Это естественный процесс, через который проходят все развивающиеся страны. Там, где трудовая миграция организована должным образом, наблюдается рост занятости и доходов семей, увеличение квалифицированной рабочей силы»².

В последние годы была разработана политика, регулирующая внутрирегиональную миграцию, включая двусторонние соглашения о въезде, реадмиссии и сотрудничестве в области управления потоками смешанной миграции, пограничного контроля, обратной миграции, прав и защиты мигрантов и незаконной миграции. Соглашение об «органе» граждан Узбекистана для работы в России предусматривает определенный порядок взаимодействия госструктур, которые должны управлять миграционными потоками. Действовать этот механизм должен следующим образом: Министерство труда и социальной защиты РФ вместе с Федеральной службой по труду и занятости размещают в специальной информационно-аналитической системе данные о существующих вакансиях, характере работы, заработной плате, требованиях к квалификации работников и т.п. В задачи Министерства образования и науки РФ входит информирование соответствующих ведомств Узбекистана о требованиях и порядке сдачи экзаменов по русскому языку, истории и законодательству для трудовых мигрантов. МВД РФ осуществляет оформление и выдачу разрешений на ведение трудовой деятельности³.

Высокая потребность в иностранных рабочих обусловлена демографическим кризисом в России. Он привел к дефициту рабочей силы. При этом мигранты увеличивают емкость российского внутрен-

¹ www.un.org/en/development/desa/population/migration/data/estimates2/estimates19.asp

² Мирзиёев Ш.М. Обсуждены вопросы поддержки граждан, трудящихся за рубежом. <https://president.uz/ru/lists/view/3780>

³ Югай Ю.В. Трудовая миграция из стран Центральной Азии в Россию // <https://cyberleninka.ru/article/n/trudovaya-migratsiya-iz-stran-sentralnoy-azii-v-rossiyu>

него рынка, так как от половины до двух третей заработной платы тратят на приобретение продовольственных и непродовольственных товаров и услуг. Помимо этого зарубежные работники приобретают патенты на осуществление рабочей деятельности, тем самым пополняя государственный бюджет принимающей страны. Они также выступают «амортизатором» в случае кризисов и роста уровня безработицы – тогда в первую очередь увольняют трудовых мигрантов.

Обсуждение

Трудовая миграция и международные денежные переводы играют важную роль в экономике Центральной Азии, особенно в менее развитых странах региона. Трудовая миграция стала альтернативой отсутствию возможностей трудоустройства на национальном уровне и, таким образом, возможностью повысить уровень жизни мигрантов и их семей и поддержать экономические реформы. Кыргызстан и Таджикистан являются двумя странами мира, которые больше всего зависят от денежных переводов⁴, и в 2021 году в этом регионе было зарегистрировано 9,4 млрд долларов США денежных переводов⁵. В Центральной Азии наблюдается дефицит квалифицированных специалистов в сфере здравоохранения, образования, производства и информационных технологий. Таким образом, несмотря на трудности возвращения трудовых мигрантов, для решения этой проблемы требуется предоставление им возможности обучения и повышения квалификации для трудоустройства в своих странах, что будет способствовать значительному снижению нехватки рабочей силы в регионе.

При этом снижение качества образования и несоответствие квалификации требованиям рынка труда в регионе привели к усилению тенденции образовательной миграции молодежи в Российскую Федерацию, Китай, Европу, Северную Америку и страны Восточной Азии. Многие из них не желают возвращаться из-за отсутствия экономических перспектив, социальной мобильности и восприятия коррумпированных политических систем дома⁶.

Объем и состав нелегальной миграции трудно оценить, и улучшение сбора данных от всех соответствующих государственных органов является

первоочередной задачей. Нелегальное перемещение в Центральной Азии в основном связано с просроченным пребыванием или несанкционированной занятостью. Незарегистрированная миграция или незаконное пересечение границ в Центральной Азии относительно редки⁷. Проблемы, связанные с незарегистрированной занятостью, включают неадекватную защиту прав трудящихся-мигрантов из-за отсутствия письменных трудовых договоров (например, удержание или задержка в выплате заработной платы, неограниченный рабочий день, небезопасные условия труда).

Защита мигрантов, уязвимых перед насилием, жестоким обращением и эксплуатацией, в том числе жертв торговли людьми, является широко распространенной потребностью. Незаконная миграция подвергает мигрантов любого пола риску насилия, жестокого обращения и эксплуатации, включая торговлю людьми. Внутренняя торговля людьми также вызывает особую озабоченность в Центральной Азии и требует целенаправленных действий. Кроме того, нерегулируемые процессы найма, высокий уровень спроса на дешевую рабочую силу, особенно в некоторых секторах, и избыток предложения рабочей силы, а также модели насилия и неравенства в обществе и семье могут выступать в качестве дополнительных триггеров небезопасной миграции и подвергать людей риску торговли людьми.

Хотя в России ежегодно регистрируют до 5 миллионов трудовых мигрантов, в 2020 году в стране было зарегистрировано всего 2,4 миллиона трудовых мигрантов, 92,0% из которых прибыли из региона Восточной Европы и Центральной Азии (ВЕЦА), в основном из Узбекистана и Таджикистана. После апреля 2020 г. официальные данные показывают увеличение числа вылетов в среднем на 20% по сравнению с 2019 г. Тем не менее численность трудовых мигрантов в России сократилась менее резко, примерно на 20%, составив в 2020 г. 3,67 млн человек и 4,39 млн человек в 2019 г. Возобновление авиасообщения России с Узбекистаном и Таджикистаном в апреле 2021 г. было одной из причин (рис. 1).

⁴ www.knomad.org/publication/migration-and-development-brief-31.

⁵ http://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/

⁶ https://kazakhstan.iom.int/sites/kazakhstan/files/documents/External%20Youth%20Migration_ENG_2019_1.pdf.

⁷ Abdurakhmanov K.Kh., Mukhitdinov E.M. et al. Labor Migration of The Population and Evaluation of Supply Chain on the Labor Market. International Journal of Supply Chain Management IJSCM, Vol. 8, No. 2, April 2019. p. 896-907

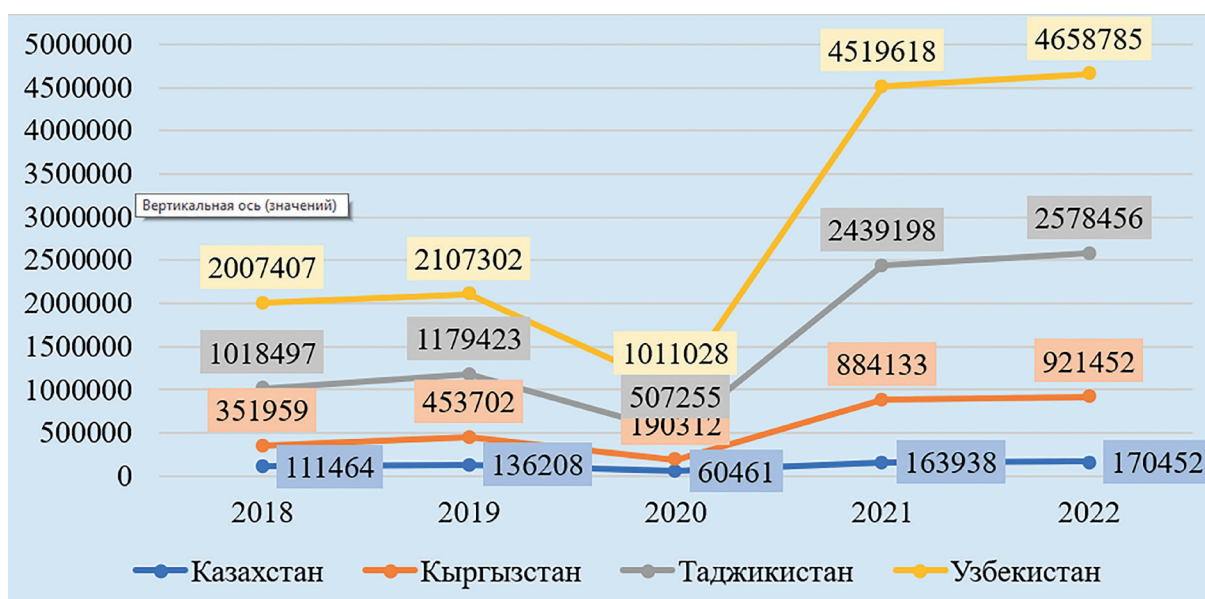


Рис. 1. Регистрация по месту пребывания по рабочим причинам в России⁸.

В целом трудовая миграция из Центральной Азии в Россию к настоящему времени вернулась к допандемийным уровням или даже превысила их. В результате количество трудовых мигрантов в 2022 г. составило 3,55 млн человек, что на 20% меньше, чем в 2019 г. Для России, столкнувшейся с ощутимой нехваткой рабочей силы, усугубленной пандемией, все более важную роль будут играть мигранты из Центральной Азии. В 2021 году была объявлена амнистия для 300000 граждан Таджикистана и Узбекистана, для которых был введен запрет на въезд, и это

можно рассматривать как шаг вперед в этом направлении. Более того, Россия и Узбекистан проводят пилотную программу по найму и отправке 10000 строительных рабочих из Узбекистана в Россию с целью выдачи разрешений на работу (патентов) до их отъезда из Узбекистана. Такой подход может стать обычной практикой до тех пор, пока Узбекистан не присоединится к Евразийскому экономическому союзу (ЕАЭС).

Также наблюдался положительный рост среди резидентов для работы из всех пяти стран Централь-

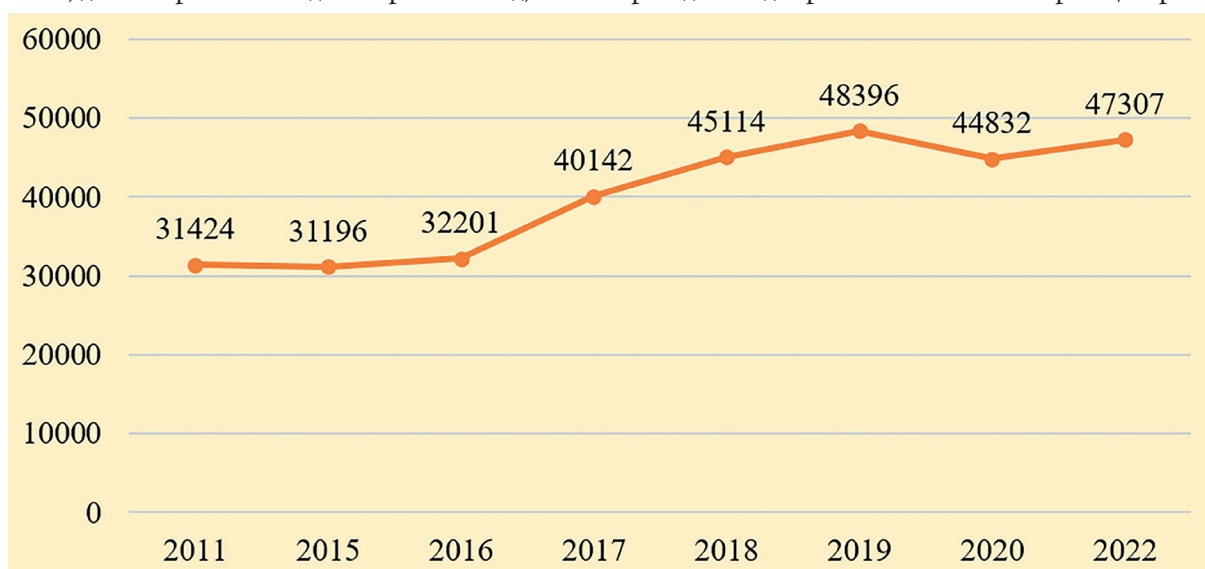


Рис. 2. Денежные переводы в регион Центральной Азии (млн долл. США) 2011–2020 гг. и оценки на 2022⁹.

⁸ Составлено по данным International Centre for Migration Policy Development

⁹ Составлено по данным International Centre for Migration Policy Development.

ной Азии, превысив 67,0% для граждан Туркменистана и 42,0% для граждан Казахстана.

В 2021 году личные денежные переводы в Европе и Центральной Азии выросли на 5,3% и достигли 47 миллиардов долларов США. Всемирный банк прогнозирует, что все страны региона получат больше денежных переводов в 2022 году, чем в 2021 году. Тем не менее исходящие денежные переводы из России в Узбекистан в период 2022 года превысили объем переводов, сделанных за тот же период в 2019 году (рис. 2).

Потоки денежных переводов в значительной степени отражают модели трудовой миграции внутри региона и из него. Вопреки более ранним прогнозам, денежные переводы в страны Центральной Азии сократились всего на 7,0% в 2020 году, что демонстрирует достаточную устойчивость. Денежные переводы в Кыргызстан, на долю которых приходится почти 30,0% его ВВП, были столь же высокими и выросли на 0,5%. Узбекистан потерял 18,0% притока и в Таджикистан на 5,8%. Падение было наиболее заметным в Казахстане, 28,0% и 26,0% соответственно, однако доля денежных переводов в ВВП была незначительной 0,2% в Казахстане (рис. 3).

Что касается постоянной миграции в регионе, то особенно поразительны последние данные о приобретении российского гражданства. Количество новых российских граждан из региона Централь-

ной Азии почти удвоилось в 2019 году, а в 2022 году был установлен новый рекорд: 715000 граждан Центральной Азии получили российские паспорта. Из общего числа 15,0% составляют граждане Таджикистана. В наступающем году, с учетом дополнительных упрощений закона о российском гражданстве, предложенных в конце 2022 г., количество иностранцев, получающих российское гражданство, может остаться столь же высоким.

Большинство стран региона Центральной Азии уже имеют стратегические документы по миграции или находятся в процессе разработки своей миграционной политики, уделяя приоритетное внимание демографическим и экономическим изменениям и постепенно внедряя общегосударственный подход.

Центральная Азия сталкивается со многими проблемами общественного здравоохранения, связанными с миграцией, включая растущее бремя инфекционных и хронических заболеваний; отток медицинских работников; недостаточное финансирование систем здравоохранения и медицинских учреждений, отсутствие данных общественного здравоохранения и эпидемиологических данных о мигрантах. По данным ВОЗ, все страны Центральной Азии остаются в числе ведущих стран по числу новых случаев туберкулеза (ТБ) и смертности¹⁰.

В целом влияние миграции на здоровье человека

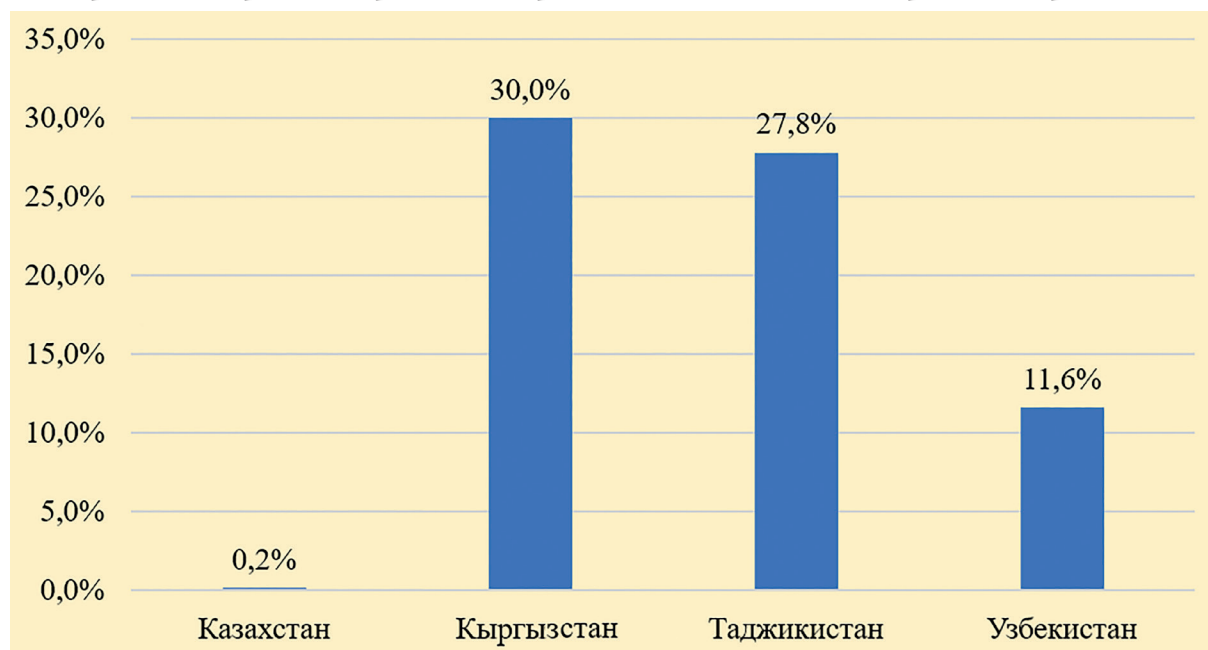


Рис. 3. Денежные переводы в регион Центральной Азии в % от ВВП, оценка на 2022 г.¹¹

¹⁰ ECDC/WHO (2022). TB surveillance and monitoring in Europe 2022

¹¹ Составлено по данным International Centre for Migration Policy Development

может быть значительным и негативным. Невозможность и/или нежелание получать медицинские услуги в принимающих странах часто приводит к практике самолечения, что при отсутствии достаточных медицинских знаний может привести к негативным последствиям для здоровья. Миграция медицинских работников, таких как врачи и медсестры, также является проблемой в регионе.

Воздействие экологических и климатических изменений формирует различные типы миграции: повышение температуры, изменения в характере осадков, интенсивности и частоте экстремальных погодных явлений изменяют экосистемные услуги, которые, в свою очередь, отрицательно сказываются на жизни и средствах к существованию людей, например, в сельском хозяйстве, производстве, животноводстве, доступности воды и т.д.¹²

Воздействие изменения климата ускоряет и влияет на движущие силы миграции, часто усугубляя деградацию окружающей среды в уязвимых экосистемах региона, включая Аральское и Каспийское моря, горы Тянь-Шаня и Памира, бассейны рек Амударьи и Сырдарьи. Увеличение изменчивости осадков и высыхание, связанное с повышением температуры, отрицательно влияет на доступность воды, что, в свою очередь, негативно влияет на продуктивность пастбищ, доступную для скота. Таким образом, нарушаются традиционные методы скотоводства. Потеря места жительства или экономический спад из-за экстремальных погодных явлений приводят к перемещению населения.

Заключение

В 2019 году в Таджикистане было зарегистрировано 4800 новых переселений из-за стихийных бедствий. Трудовая миграция была традиционной стратегией управления рисками для семей в этом регионе. Инвестирование денежных переводов в запланированные меры по адаптации остается ограниченным из-за отсутствия благоприятных условий. Люди могут оказаться «в ловушке» в экологически уязвимых районах и не иметь возможности передвигаться из-за отсутствия ресурсов или возможностей для миграции. Запланированное переселение может быть крайней мерой для перемещения людей из экологически уязвимых районов.

В Казахстане перед Министерством здравоохранения и социальной защиты населения поставлена задача разработать новую Концепцию миграцион-

ной политики на 2022-2026 годы. Она должна обеспечить благоприятные условия для внутренней мобильности с юга на север; создать механизмы защиты трудовых и социальных прав казахстанских граждан, работающих за границей; предложить дальнейшую поддержку переселения кандасов в Казахстан (кандасы – этнические казахи или члены их семей; этот термин заменил название орааманы в 2020 году).

В 2021 году Правительство Кыргызской Республики утвердило Концепцию миграционной политики на 2021-2030 годы. В Стратегии излагается долгосрочное видение управления миграцией. В документе, среди прочего, обсуждается защита прав трудовых мигрантов и подчеркивается важность облегчения возвращения и устойчивой помощи в реинтеграции для возвращающихся мигрантов, особенно женщин и детей.

Таджикистан (через Министерство труда, миграции и занятости населения) разработал проект Национальной миграционной стратегии, которая будет действовать до 2030 года, однако этот стратегический документ еще не утвержден. В проекте представлен всесторонний анализ миграционных процессов в Таджикистане, и основное внимание уделяется их оптимизации для увеличения вклада миграции в развитие страны. Согласно проекту, основными приоритетами Таджикистана в сфере миграционной политики является совершенствование управления трудовой миграцией из и в Таджикистан, а также климатической и внутренней миграции.

Так называемую организованную трудовую миграцию активно продвигает Узбекистан, заключивший двусторонние соглашения по этому вопросу с Южной Кореей в 2006 г., с Российской Федерацией в 2016 г. и с Японией в 2019 г. В 2021 г. состоялись переговоры с Польшей, ОАЭ и Саудовской Аравией. В целом вопросы трудовой миграции в Узбекистане являются частью общей государственной стратегии занятости, что свидетельствует о важности экономического вклада трудовых мигрантов и признании этого государством.

Управление миграционными потоками продолжает оставаться сферой, требующей дальнейшего совершенствования во всех странах Центральной Азии. Возросшая мобильность, просроченное пребывание или несанкционированная занятость, а также крупномасштабные смешанные миграционные

¹² World Bank 2014. Turn down the heat, confronting the new climate normal

потоки в последние годы продемонстрировали проблемы и потребности в управлении миграционными потоками и границами. Тем не менее регион продемонстрировал стремление соответствовать соответствующим международным стандартам, внедрив такие меры, как системы расширенной информации о пассажирах (API) и записи имен пассажиров (PNR). Кроме того, также необходимо улучшить трансграничный диалог и сотрудничество между пограничниками из Центральной Азии и Афганистана

в вопросах, связанных со здоровьем, в дополнение к безопасности границ.

На наш взгляд, необходимо создать биржи труда и единой электронной платформы государственных услуг для мигрантов. Также нужно экономически стимулировать работников из-за рубежа, которые выбирают для работы малоосвоенные регионы принимающей страны, ввести специальные финансовые надбавки и налоговые льготы для трудовых мигрантов.

Список литературы:

1. Мирзиёев Ш.М. Обсуждены вопросы поддержки граждан, трудящихся за рубежом. <https://president.uz/ru/lists/view/3780>
2. Abdurakhmanov K.Kh., Mukhitdinov E.M. et al. Labor Migration of The Population and Evaluation of Supply Chain on the Labor Market. International Journal of Supply Chain Management IJSCM, Vol. 8, No. 2, April 2019, p. 896-907.
3. Abdurakhmanov K.Kh., Mukhitdinov E.M., Grishin V.I. (2019) Labor Migration of The Population and Evaluation of Supply Chain on the Labor Market. Journal International Journal of Supply Chain Management. IJSCM, ISSN: 2050-7399 (Online), 2051-3771 (Print). Copyright © ExcelingTech Pub, United Kingdom. (<http://excelingtech.co.uk/>), Vol. 8, No. 2, April 2019.
4. http://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/
5. https://kazakhstan.iom.int/sites/kazakhstan/files/documents/External%20Youth%20Migration_ENG_2019_1.pdf.
6. World Bank 2014. Turn down the heat, confronting the new climate normal
7. www.knomad.org/publication/migration-and-development-brief-31.
8. www.un.org/en/development/desa/population/migration/data/estimates2/estimates19.asp
9. Абдурахманов К.Х., Умурзаков Б.Х. Современные вызовы и перспективы развития демографических процессов в Узбекистане. Scientific and analytical journal «Science and Practice» of Plekhanov University. Vol. 10. No. 4 (32). 2018
10. Юрай Ю.В. Трудовая миграция из стран Центральной Азии в Россию // <https://cyberleninka.ru/article/n/trudovaya-migratsiya-iz-stran-tsentralnoy-azii-v-rossiyu>

УДК: 632 (417.03)

Эффективность хлопково-текстильных кластеров в Узбекистане на современном этапе

Ўзбекистонда пахта-тўқимачилик кластерлари самарадорлиги

Efficiency of cotton-textile clusters in Uzbekistan at the present stage

Отабек ДЖУРАБАЕВ,
PhD по экономическим наукам
Ташкентского государственного экономического университета.

Аннотация

В статье обоснована необходимость создания хлопково-текстильных кластеров в целях увеличения добавленной стоимости хлопка-сырца, выращенного в Узбекистане. Рассмотрен зарубежный и отечественный опыт применения кластеров в развитии текстильного и швейного производства, а также изучены существующие проблемы и факторы, влияющие на создание кластеров.

Мақолада Ўзбекистонда етиштириладиган пахта хомашёсининг қўшимча қийматини ошириши мақсадида пахта-тўқимачилик кластерларини яратиши зарурлиги асослаб берилган. Тўқимачилик ва тикувчилик ишлаб чиқаришини ривожлантиришида кластерлардан фойдаланиш бўйича хорижий ва маҳаллий тажриба кўриб чиқилиб, мавжуд муаммолар ва кластерлар яратишга таъсир этувчи омиллар ўрганилди.

The article substantiates the need to create cotton-textile clusters in order to increase the added value of raw cotton grown in Uzbekistan. Foreign and domestic experience in the use of clusters in the development of textile and clothing production is considered, as well as existing problems and factors influencing the creation of clusters are studied.

Нынешний сложный и нестабильный период еще раз наглядно показывает решающую роль и значение аграрного сектора в мировом масштабе. Важным вопросом стало обеспечение населения сельскохозяйственной продукцией, создание новых рабочих мест в сфере, дальнейшее повышение интереса за счет разумного использования имеющихся ресурсов и возможностей.

Сегодня вопросы ускоренного развития аграрного сектора, повышения его экономической эффективности, дальнейшего улучшения условий жизни сельского населения напрямую связаны с современным

методом ведения сельского хозяйства – кластерной системой. Эта новая структура за короткое время стала движущей силой – драйвером аграрного сектора.

В связи с благоприятными климатическими условиями создание хлопково-текстильных кластеров является одной из приоритетных задач экономической политики государств Центральной Азии, которая поможет решить проблемы формирования сырьевой базы для развития текстильной и швейной промышленности в странах региона.

Кластерная система в Республике Узбекистан была внедрена в 2017 году. На основании постановле-

Ключевые слова: хлопково-текстильные кластеры, аграрный сектор, корпоративное управление, фермерские хозяйства, подсистемы кластеров.

ния Президента Республики Узбекистан «О мерах по созданию современного хлопководческо-текстильного кластера в Бухарской области» в Бухарской области был создан кластер ООО СП «BCT cluster», а также ООО СП «Bek cluster» на основании постановления «О мерах по созданию современного хлопководческо-текстильного кластера в Сырдарьинской области».

В целях дальнейшего совершенствования деятельности хлопково-текстильных кластеров, повышения их роли и ответственности в эффективном использовании сельскохозяйственных земель, широкого внедрения рыночных принципов для обеспечения заинтересованности производителей и переработчиков продукции в ноябре 2021 г. был принят Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по регулированию деятельности хлопково-текстильных

ров сроком на тридцать лет. При этом если претендент является предприятием с участием иностранных инвестиций или иностранным юридическим лицом, то четырехстороннее соглашение заключается сроком до двадцати пяти лет.

В соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию системы финансирования расходов на выращивание и сбор хлопка-сырца» начиная с 2022 г. был введен порядок финансирования выращивания и сбора хлопка за счет средств Фонда государственной поддержки сельского хозяйства. Кроме того, было решено, что коммерческие банки за счет ресурсов фонда будут выделять льготные кредиты (рис. 1).

В течение пробного периода (2017-2018 гг.) хлопково-текстильные кластеры Узбекистана показали результаты лучше, чем ожидалось. К началу 2023 г. на-

Хлопково-текстильным кластерам на выращивание хлопка	• в размере до 60% стоимости хлопка-сырца по ставке 10% годовых на срок 24 месяца, включая льготный период 18 месяцев
Элитным семеноводческим хозяйствам	• в размере до 60% стоимости хлопка-сырца по ставке 10 процентов годовых на срок 14 месяцев
Хлопково-текстильным кластерам и элитным семеноводческим хозяйствам	• в размере до 20% стоимости хлопка-сырца по ставке 10% годовых на срок 12 месяцев, включая льготный период 3 месяца

Рис. 1. Условия предоставления льготных кредитов хлопково-текстильным кластерам в Узбекистане.

кластеров», на основании которого была создана республиканская комиссия по координации деятельности хлопково-текстильных кластеров, а также введена процедура подписания четырехстороннего соглашения о создании хлопково-текстильных класте-

считывалось более 130 хлопково-текстильных кластеров, увеличившись по сравнению с 2018 г. почти в 8,5 раза (рис. 1). В настоящее время кластеры охватили 100% хлопковых полей республики, что в абсолютном выражении составляет 1034,2 тыс. га.

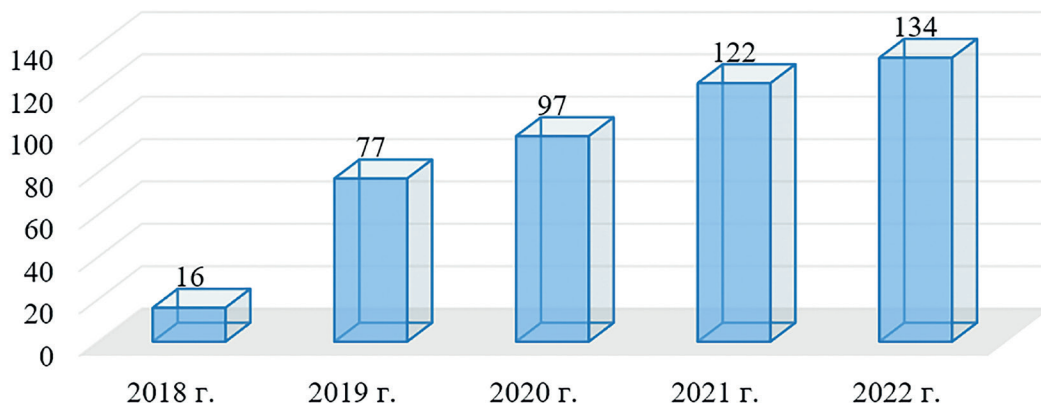


Рис. 2. Количество хлопково-текстильных кластеров в Республике Узбекистан в 2018-2022 гг.

В соответствии с официальными данными в 2019-2021 гг. кластерами проведены работы по очистке 73,2 тыс. км ирригационно-мелиоративных сетей и установлено 213 насосных агрегатов.

В 2023 г. планируется, что 1,3 млн тонн (34%) волокна будет произведено из 3 млн 800 тыс. тонн хлопка-сырца, производимого кластерами в 2022 г.

На начало 2023 г. кластеры имеют 1,9 млн тонн производственных мощностей по производству волокна, а выращиваемый хлопок-сырец обеспечивает 58% имеющихся мощностей (имеется 705 тыс. тонн, или 42% мощностей по производству волокна). В результате внедрения достижений науки, инноваций и передовых технологий в сферу урожайности хлопчатника увеличилась с 26,4 ц/га до 32,7 ц/га (+6,6 ц/га) в 2016-2021 гг. Валовой урожай 2021 года достиг 3,4 млн тонн. Для этого кластерами закуплено 21,4 тыс. единиц высокопроизводительной техники и агрегатов на сумму 5,4 трлн сумов, тем самым обновлен технический парк сельского хозяйства. Водосберегающие технологии внедрены на 83,4 тыс. га хлопковых полей, возвращено в пользование 30,3 тыс. га земель.

В настоящее время планируется, что начиная с урожая 2023 года ежегодно до 1 октября хлопково-текстильные кластеры будут заключать фьючерсные контракты с фермерскими хозяйствами на выращивание хлопка-сырца на урожай следующего года (на урожай 2023 года – до 1 февраля 2023 года). При этом категорически запрещается незаконное вмеша-

тельство органов местного самоуправления в деятельность хлопково-текстильных кластеров, приглашение их учредителей на собрания и другие мероприятия, влияние на их отношения с фермерами.

С 2023 года 30% стоимости планировочных агрегатов будет предоставляться из госбюджета производителям, закупившим автоматизированные планировочные агрегаты с лазерным устройством, ввезенные из-за рубежа. Также 50% затрат на электроэнергию, расходуемых на насосное орошение площадей, где выращивается хлопок-сырец, будет покрываться из средств госбюджета. До 1 января 2025 года в отношении ввозимых минеральных удобрений будет применяться «нулевая» ставка таможенной пошлины.

Таким образом, государственная политика Республики Узбекистан в аграрном секторе направлена на развитие кластерных систем, преимуществами которых выступают: создание новых рабочих мест; возможность внедрения передовых агротехнологий и повышение конкурентоспособности; обеспечение фермерских хозяйств современной агротехникой; увеличение объемов производства готовой продукции и обеспечение ее экспортоспособности. В целом для формирования хлопково-текстильных кластеров в Республике Узбекистан в первую очередь необходимо восстанавливать предприятия по производству пряжи и ткани, которые являются наиболее конкурентоспособными перед другими сегментами текстильной отрасли.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 16.11.2021 г. №УП-14 «О мерах по регулированию деятельности хлопково-текстильных кластеров» <https://lex.uz/ru/docs/5731036>
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 26.01.2023 г. №ПП-23 «О дополнительных мерах по дальнейшей поддержке деятельности производителей хлопка-сырца» <https://lex.uz/ru/docs/6373132>
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 19.05.2017 г. №ПП-2978 «О мерах по созданию современного хлопководческо-текстильного кластера в Бухарской области» <https://lex.uz/docs/4923852>
4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 15.09. 2017 г. №ПП-3279 «О мерах по созданию современного хлопководческо-текстильного кластера в Сырдарьинской области» <https://lex.uz/docs/3352681>
5. Положение об организации деятельности хлопково-текстильных производств и кластеров// Ассоциация «Узтекстильпром» <https://uzts.uz/ru/polojenie-ob-organizacii-deyatelnosti-hlopkovo-tekstilnyh-proizvodstv-i-klasterov/>
6. М.А. Айдарбеков, Т.Ш. Сальпиева. Проблемы создания хлопково-текстильных кластеров в Киргизской Республике и пути их решения// Бюллетень науки и практики. 2021. №4. С. 312-319. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-sozdaniya-hlopkovo-tekstilnyh-klasterov-v-kirgizskoy-respublike-i-puti-ih-resheniya>
7. Данные Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан <https://www.agro.uz//>
8. Данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике <https://stat.uz/>

Особенности рынка криптовалют и факторы влияния на их рыночную стоимость

Криптовалюталар бозорининг хусусиятлари ва уларнинг бозор қийматига таъсир этиш омиллари

Crypto market peculiarities and determinants impacted on their price formation

Татьяна КИМ,
PhD, и.о. доц. кафедры «Экономическая теория»
Национального университета Узбекистана
имени Мирзо Улугбека.
Азамат КАДЫРОВ,
студент 3-го курса Экономического факультета
Национального университета Узбекистана
имени Мирзо Улугбека.

Аннотация

Криптовалюты продолжают привлекать всё больше внимания международного сообщества, инвесторов, предпринимателей, регулирующих органов и широкой общественности. Многие недавние публичные обсуждения криптовалют были вызваны существенными изменениями их цен, заявлениями о том, что рынок криптовалют представляет собой «пузырь» без какой-либо фундаментальной ценности, а также опасениями по поводу уклонения от регулирующего и юридического надзора. Эти опасения привели к призывам по ужесточению регулирования или даже к полному запрету.

В статье анализируется текущая ситуация на рынке криптовалюты на примере двух самых популярных видов наряду с определением основных преимуществ и рисков инвестирования в такие виды активов, а также приводятся факторы, формирующие стоимость криптовалют на рынке, и причины резкого роста и снижения стоимости в период пандемии и после.

Криптовалюталар халқаро ҳамжамият, ишбилармонлар, назорат қилувчи органлар ва жамоатчилик томонидан катта қизиқиш уйғотмоқда. Рақамли активлар атрофидаги сўнгги мунозаралар бозор қийматидаги кескин ўзгаришлар ва ҳукумат назорати йўқлигидан хавотирлар билан боғлиқ. Шу туфайли, янада қаттиқроқ қоидалар ёки тўлиқ тақиқлаш талаблари қўйилди.

Мақолада криптовалюта бозоридаги мавжуд вазият иккита энг машҳур турлари мисолида кўриб чиқилади, шунингдек, шу тўғрисида активларга инвестиция қилишнинг асосий афзалликлари ва рисклари, шунингдек, бозорда криптовалюталар нархини таъсир этувчи омиллар ва пандемия даврида қийматининг кескин ўсиши ҳамда пасайиши сабаблари аниқланди.

Cryptocurrencies have been arousing great interest from international community, businesspeople, regulatory bodies, and the public. Recent debates concerning digital assets have been connected to dramatic changes in the market value and worries over the absence of oversight from authorities. Hence, there have been proposed demand for more stringent regulations or a full ban of such means of assets.

The article deals with the current situation in the cryptocurrency market based upon the examples of the two most popular types, along with determination of the main advantages and risks of investing in these assets, as well as determinants that form the cost of cryptocurrencies in the market, and reasons for the acute growth and tumble in value during and aftermath of the pandemic.

Ключевые слова: криптовалюта, биткойн (BTC), эфирум (ETH), блокчейн, смарт-контракты.

Введение

В последнее десятилетие для стимулирования финансового рынка были разработаны вторичные способы оплаты, отличные от централизованного платежного средства. Ученые Lietaer and Hallsmith определили один из этих платежных механизмов как соглашение об использовании не только централизованного законного платежного средства в качестве средства обмена, а также для связи неиспользуемых источников для удовлетворения растущих потребностей. В частности, в их исследовании упоминается ряд других дополнительных цифровых валют, которые постепенно включаются в экономический оборот [1].

Хотя следует отметить, что эти новые дополнительные методы оплаты не указаны ни в одной глобальной базе данных, несмотря на то что их количество превышает отметку 6000 [17]. Они недавно были пополнены новыми способами электронных платежей, включая цифровые валюты или криптовалюты. В этой статье широко анализируется ситуация с наиболее инновационными крипторешениями на рынке.

Анализ литературы

За короткий период существования криптовалют их изучали и изучают самые разные дисциплины, поскольку они включают в себя ряд инновационных технологий и решений, таких как блокчейн, криптография и смарт-контракты [2]. Несколько исследований европейских ученых (Conrad, Bourri) охарактеризовали криптовалюты как имеющие нестабильное будущее [3-4]. Однако ряд исследований групп ученых (Zheng, Zulfiqar и Gulzar) показал, что эти технологии носят многообещающий характер, в первую очередь из-за их децентрализованности [5-6]. Процесс глобализации, которому они подвергаются, вместе с отсутствием правового регулирования указывают на то, что они используются в различных формах в качестве основного компонента платежа. Они также являются предметом многочисленных дискуссий и споров со стороны таких крупных международных организаций, как Европейский центральный банк (ECB), Федеральная резервная система (FED), стремящихся лучше определить их как средство обмена и единицу стоимости, принимаемую виртуальным сообществом [7].

Следующая группа ученых (Luu L., Chu DH, Olickel H., Saxena P., Hobor A.) сформулировала

ключевое определение криптовалют в форме цифрового обмена, которая обеспечивает выполнение транзакций с помощью надежного процесса шифрования, который, в свою очередь, контролирует количество транзакций и их надежность [8]. Исследователи Ciaian P., Rajcaniova M., Kancs D. выявили основные факторы, непосредственно влияющие на формирование рыночной стоимости криптовалют [9]. Из-за децентрализованного характера криптовалют их нельзя использовать в качестве замены легальной валюты, даже если они были созданы для использования в качестве таковой, что делает их нетрадиционной и скептической формой валюты [10].

В ряде эмпирических исследований следующими группами ученых (Koblitz and Menezes, Kondor, Follador, Klein, Bariviera) были обоснованы механизмы функционирования наряду с преимуществами и недостатками новых форм валют, отличных от традиционных денег [11-15].

Методология

Для достижения результатов исследования авторами были использованы методы научной абстракции для сужения большого количества информации и детального изучения объектов исследования, методы классификации для дальнейшего сравнительно-статистического анализа данных, индукции и дедукции, обобщения и синтеза изученных данных.

Результаты

Хотя криптовалюты сначала воспринимались в полностью отрицательном контексте, ученые Kostakis and Giotitsas; Koblitz and Menezes в результате проведенных исследований выявили ряд преимуществ использования цифровых валют на примере криптовалют перед традиционными фиатными деньгами, которые включают в себя [11]:

- более низкие транзакционные издержки благодаря отсутствию посредников;
- сокращение времени транзакций, так как они осуществляются через интернет за несколько минут;
- отсутствие посредников как необязательных финансовых агентов в этой череде сделок;
- глобальность.

Кроме того, люди могут свободно разрабатывать этот тип валюты, следовательно, несколько валют могут быть созданы для определенных целей и стать стандартными платежными механизмами [12]. Они используются в мировом сообществе,

которое рассматривает свои транзакции между непосредственными сторонами и считает их более простыми и поддающимися обороту, поскольку отсутствует денежная конвертация.

Из-за простоты использования и отсутствия регулирования, особенно в отношении налогообложения, виртуальные валюты были связаны с многочисленными нерегулируемыми действиями, включая преступные действия, и могут способствовать дальнейшему искажению цен [13]. Еще одной проблемой этих валют является их высо-

честве общего интереса, исследования показали, что жизненный цикл криптовалют увеличивается по мере их стабилизации [15].

На текущий период развития многим виртуальным валютам присваивается относительная стоимость, основанная на различных переменных, по отношению к различным валютам, включая в основном доллар США. В таблице 1 приведен подробный сравнительный анализ таких показателей, как рыночная капитализация, их цены и рыночное предложение, 12 видов криптовалют.

Таблица 1.

Основные показатели цифровых валют на февраль 2023 года.

Место	Название	Рыночная капитализация (млрд долларов США)	Цена (доллар США)	Текущее предложение на рынке
1	Bitcoin (BTC)	443,56	23 007,00	19,283,950 BTC
2	Ethereum (ETH)	200,69	1 640,34	122,373,866 ETH
3	Tether (USDT)	68,19	1,00	68,182,782,220 USDT
4	BNB (BNB)	51,94	329,15	157,900,110 BNB
5	USD Coin (USDC)	41,87	0,99	41,866,796,043 USDC
6	XRP (XRP)	20,17	0,39	50,799,084,881 XRP
7	Binance USD (BUSD)	16,19	1,00	16,185,763,248 BUSD
8	Cardano (ADA)	13,45	0,38	34,609,653,532 ADA
9	Polygon (MATIC)	10,78	1,23	8,734,317,475 MATIC
10	Solana (SOL)	8,67	23,25	373,212,523 SOL
11	Litecoin (LTC)	7,16	99,11	72,227,728 LTC
12	Chainlink (LINK)	3,57	7,03	507,999,970 LINK

Источник: таблица разработана авторами на основе статистических данных URL: <https://coinmarketcap.com/> [17].

кая волатильность, потери и отсутствие широкого признания среди широкой публики, что может указывать на их неэффективность [14]. Хотя волатильность такого рынка может означать как риск, так и возможность, она является неотъемлемой частью каждой валюты и ее практически невозможно предсказать [15].

Недавние исследования показали, что краткосрочные «пузыри» на крипторынках ограничивают возможность получения прибыли от этих инструментов; однако вложения в эти валюты не ограничиваются, оставляя лишь догадки о получении экономической выгоды. Непрерывные колебания и высокая волатильность в процессе обмена распределенным объемом порождают большие колебания цен, которые указывают на высокую степень нерегулируемости такого рынка. Хотя их постоянство в настоящее время обсуждается в ка-

Все разновидности криптовалют относятся к различным версиям протокола, в зависимости от их применения. Так, обнаружено, что биткойн (Bitcoin) использует версию блокчейна 1.0, тогда как альтернативные, такие как эфирум (Ethereum), используют версию 2.0. Последняя версия, версия 3.0, является частью расширения используемых приложений. Нужно отметить то, что биткойн и эфирум были выбраны как наиболее подходящие валюты для сравнения в связи с их оригинальностью протоколов и широкой популярностью, которые также имеют несколько общих характеристик, таких как майнинг или их структура. Однако между ними существуют и различия, которые представлены в таблице 2.

Что касается формирования стоимости криптовалют, то эмпирические результаты подтверждают, что рыночные механизмы спроса и предложения

Таблица 2.

Сравнительный анализ криптовалют на примере биткойна (BTC) и эфирума (ETH)

	биткойн (BTC)	эфирум (ETH)
Концепция	Валюта и цифровая платежная система	Основана на распределении финтех (DLT) и/или блокчейн
Дата выпуска (месяц и год)	окт. 2008	дек. 2013
Форма	криптовалюта	криптовалюта
База	блокчейн	блокчейн
Название на бирже	Bitcoin (BTC)	Etherum (ETH)
Цель	платёжная система	Позволяет выполнять смарт-контракты и децентрализованные приложения посредством написания кода
Дизайн	цифровая валюта	токен (знак)
Метод выпуска	майнинг (вознаграждение основано на проверке вычислительных блоков)	майнинг (проверка вычислительных блоков, транзакций или контрактов)
Рыночное предложение	21 млн в общем	18 млн ежегодно
Другие	Используется как любая другая фиатная валюта	Включает комиссию за «газ» Работает только в своей сети

Источник: URL: <https://doi.org/10.1186/s40854-021-00306-5> [17]

на криптовалюту, в частности на биткойн (BTC) и эфирум (ETH), оказывают важное влияние на цену, а это, в свою очередь, означает, что в значительной степени формирование стоимости криптовалют можно объяснить стандартной экономической моделью формирования стоимости традиционной валюты. В частности, факторы спроса и предложения, рыночная капитализация, а также оценочные суждения и рыночное ожидание оказывают сильное влияние на их стоимость. Вероятно, развитие драйверов спроса будет одним из ключевых факторов, определяющих стоимость криптовалют и в будущем.

Также, согласно эмпирическим заключениям экспертов, поступление новой, актуальной информации положительно влияет на стоимость цифровых валют, так как проявляется какая-то определенность, что может вылиться в повышение доверия среди пользователей. Результаты показывают, что в первый период до 2017 года, когда биткойн (BTC) и эфирум (ETH) были малоизвестными, информационные запросы о биткойне в интернете оказывали более сильное влияние на стоимость биткойна, чем в более поздние годы, когда он стал более популярным на финансовых рынках. В долгосрочной перспективе информационные запросы о биткойнах не влияют на стоимость биткойна. Динамика

развития рыночной стоимости этих двух выбранных криптовалют на рисунках 1-2 показывает, что до примерно середины 2017 года стоимость биткойна (BTC) и эфирума (ETH) была постоянно низкой – на уровне 3000 и 305 долларов США соответственно.

Однако в силу развития исследований в этой области и широкого обсуждения и распространения информации о новом способе инвестирования, стоимость, в частности биткойна (BTC) и эфирума (ETH), достигла 22000 и 612 долларов США в декабре 2020 года. Однако с наступлением эпохи COVID-19 и дальнейшими ограничительными действиями в экономике, которые затронули все сферы деятельности, включая финансовый сектор, рынок криптовалют кардинально изменился. Ограничение финансово-спекулятивного капитала, снижение совокупного спроса, а также страх инвестирования в компании на биржах NASDAQ, S&P, DOW JONES INDEX и другие повлияли на дальнейший рост стоимости криптовалют за счет оттока инвестиций из вышеперечисленных бирж в криптобиржи. Результатом таких резких изменений явилось стремительное ускорение стоимости криптовалют на маркетплейсах, которое достигало в некоторых случаях десятков раз. Так, с середины 2021 года стоимость криптоактивов неуклонно



Рисунок 1.

Изменение стоимости биткойна (BTC) в 2008-2023 г.

Источник: URL: <https://coinmarketcap.com/currencies/bitcoin/?period=7d> [18].

росла, достигнув отметки более 60000 долларов США для биткойна (BTC) и 4000 долларов США для эфирума (ETH) [18].

Однако такая тенденция продолжилась недолго, и начиная с февраля 2022 года стоимость этих активов постепенно падала и достигла своих низких показателей летом 2022 года, после нескольких скандалов на крупнейших криптобиржах и фиаско FTX и Alameda, когда впоследствии все участники торгов на этих биржах потеряли свои средства, которые насчитывали порядка 10 млрд долларов США [19].

Другими причинами спада являлось введение правового регулирования криптобирж и майнинга на таких крупнейших рынках майнинга и реализации, как Китай и США, а также последующие ограничительные меры по регулированию этой деятельности в других странах. В то же время начало исследований в создание собственных цифровых валют центробанками различных стран, а также постпандемийное восстановление экономик многих стран внесли свою лепту в спад стоимости криптоактивов.

Заключение



Рисунок 2.

Изменение стоимости эфирума (ETH) в 2013-2023 г.

Источник: URL: <https://coinmarketcap.com/currencies/bitcoin/?period=7d>

В научной литературе все больше внимания начинает уделяться криптовалютам, механизмам их функционирования, положительным и отрицательным сторонам их внедрения. Несомненно, криптовалюты, несмотря на много существующих недостатков, включая риски с полной потерей капитала, спекулятивным пузырем или отмыванием денег и спонсорством противозаконных действий,

послужили также фактором стимулирования исследований в этой области и ускорили действия центральных банков многих стран нахождение научно обоснованных ответов на фундаментальные вопросы по развитию собственных цифровых валют, которые в том числе базируются на технологии блокчейна.

Список литературы:

1. Lietaer B.A., Hallsmith W. (2006) Community currency guide. Available via DIALOG. <http://community-currency.info/wpcontent/uploads/2014/12/lietaer-hallsmith-community-currency-guide.pdf>.
2. Xu M., Chen X., Kou G. (2019) A systematic review of blockchain. *Financ Innov* 5:27. <https://doi.org/10.1186/s40854-019-0147-z>
3. Conrad C., Custovic A., Ghysels E. (2018) Long- and short-term cryptocurrency volatility components: a GARCH-MIDAS Analysis. *J Risk Financ Manag* 11:23. <https://doi.org/10.3390/jrfm11020023>
4. Bouri E., Keung Marco Lau C., Lucey B., Roubaud D. (2019) Trading volume and the predictability of return and volatility in the cryptocurrency market. *Financ Res Lett* 29:340–346. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2018.08.015>
5. Zheng Z.B., Xie S.A., Dai H.N., Chen X.P., Wang H.M. (2018) Blockchain challenges and opportunities: a survey International. *J Web Grid Serv* 14(4):352–375. <https://doi.org/10.1504/IJWGS.2018.095647>
6. Zulfiqar N., Gulzar S. (2021) Implied volatility estimation of bitcoin options and the stylized facts of option pricing. *Financ Innov* 7:67. <https://doi.org/10.1186/s40854-021-00280-y>
7. European Central Bank (2012) Virtual Currency Schemes. DIALOG. <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/other/virtualcurrencyschemes201210en.pdf>.
8. Luu L., Chu DH, Olickel H., Saxena P., Hobor A. (2016) Making smart contracts smarter. In: 2016 ACM SIGSAC conference on computer and communications security, pp 254–269. URL: <https://doi.org/10.1145/2976749.2978309>
9. Ciaian P., Rajcaniova M., Kancs D. (2016) The economics of Bitcoin price formation. *Appl Econ* 48(19):1799–1815. <https://doi.org/10.1080/00036846.2015.1109038>
10. Nakamoto S. (2008) Bitcoin: a peer-to-peer electronic cash system. Available via DIALOG. <http://bitcoin.org/bitcoin.pdf>.
11. Koblitz N., Menezes A.J. (2016) Cryptocash, cryptocurrencies, and cryptocontracts. *Des Codes Crypt* 78(1):87–102. <https://doi.org/10.1007/s10623-015-0148-5>
12. Kondor D., Pósfai M., Csabai I., Vattay G. (2014) Do the rich get richer? An empirical analysis of the bitcoin transaction network. *PLoS ONE* 9(5):e97205. Corrected and republished from: Do the Rich Get Richer? An Empirical Analysis of the Bitcoin Transaction Network. *PLoS ONE* 9(2):e86197
13. Follador G.B. (2017) Criptomonedas e competência tributária. *Revista brasileira de políticas públicas* 7(3)
14. Klein T., Thu H.P., Walther T. (2018) Bitcoin is not the New Gold—a comparison of volatility, correlation, and portfolio performance. *Int Rev Financ Anal* 59:105–116. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2018.07.010>
15. Bariviera AF, Basgall M.J., Hasperué W., Naiouf M. (2017) Some stylized facts of the bitcoin market. *Physica A* 484:82–90. <https://doi.org/10.1016/j.physa.2017.04.159>
16. URL: <https://coinmarketcap.com/>
17. García-Corral, F.J., Cordero-García, J.A., de Pablo-Valenciano, J. et al. A bibliometric review of cryptocurrencies: how have they grown?. *Financ Innov* 8, 2 (2022) [17]. <https://doi.org/10.1186/s40854-021-00306-5>
18. URL: <https://coinmarketcap.com/currencies/bitcoin/?period=7d>
19. The Wall Street Journal article FTX Tapped Into Customer Accounts to Fund Risky Bets, Setting Up Its Downfall 2022 URL: [FTX Tapped Into Customer Accounts to Fund Risky Bets, Setting Up Its Downfall - WSJ](https://www.wsj.com/articles/ftx-tapped-into-customer-accounts-to-fund-risky-bets-setting-up-its-downfall-2022)

Экспертиза: экономическая оценка инвестиционных проектов Экспертиза: инвестиция лойиҳаларини иқтисодий баҳолаш Expertise: economic assessment of the investment projects

Гулнора БЕКИМБЕТОВА,
PhD кафедры «Финансы и бизнес-аналитика»
Ташкентского государственного экономического университета.

Аннотация

В данной статье рассматривается вопрос о процессе экспертизы инвестиционных проектов с экономической точки зрения. Как известно, экспертиза инвестиционного проекта осуществляется с точки зрения экономической эффективности и целесообразности вложения средств в его реализацию.

Ушбу мақолада иқтисодий нуқтаи назардан инвестиция лойиҳаларини экспертизадан ўтказиш жараёни масаласи кўриб чиқилган. Маълумки, инвестиция лойиҳасини экспертизадан ўтказиш уни амалга оширишга инвестиция киритишнинг иқтисодий самарадорлиги ва мақсадга мувофиқлиги нуқтаи назаридан амалга оширилади.

This article discusses the issue of the process of examination of investment projects from an economic point of view. As you know, the examination of an investment project is carried out in terms of economic efficiency and expediency of investing in its implementation.

Введение

Общественная значимость экспертной деятельности сегодня очевидна. Как известно, понятие экспертизы – это понижение вероятности принятия малопродуктивных управленческих решений. Вопрос об экспертизе управленческих решений стал в особенности животрепещущим в прошедший десяток лет, что связано с совокупностью преобразований, происходящих в нашей стране: формирование рыночных механизмов, демократизация общества, отказ от командно-административных методов управления.

Во многих случаях она осуществляется с участием государственных служащих, которые выступают в качестве организаторов экспертизы. Однако, к сожалению, уровень теоретических знаний, используемых в экспертизе, пока не высок. Поэтому важно развивать соответствующее научно-методическое, информационное, а также институциональное и кадровое обеспечение, от которых зависит эффективная организация работ.

Научность экспертных методов, поисковый характер экспертизы играют важную роль в системе научного обеспечения принятия решений. Применительно к экспертизе программных и проектных документов мы имеем дело с эвристическими методами анализа, которые представляют собой особую группу приемов сбора и обработки информации, опирающуюся на профессиональные суждения экспертов. Выводы анализа, полученного на основе эвристических методов, имеют логическое обоснование и могут иметь форму прямой оценки; определения предположений; отбора конкретных мероприятий для конкретной проработки.

Теоретические аспекты исследования

Активное внедрение экспертной деятельности шло со второй половины XX века, когда в развитии социально-экономических систем возникли достаточно сложные задачи, связанные с осознанием блока неопределенностей, но сегодня требования к качественному уровню и масштабам экспертизы существенно возросли. Массовое использование

Ключевые слова: оценка, экспертиза, эксперт, инвестиционный проект, инновация.

экспертных процедур наряду с положительными моментами имеет и ряд отрицательных последствий. К числу последних относятся произвольная трактовка и искажение сущности экспертизы, смещение ее функций с задачами контроля, исследования и управления, спекулятивное использование авторитета экспертизы в коммерческих целях. Иногда, как справедливо отмечает Ю.В. Сидельников, обязательную экспертизу воспринимают как государственную повинность. Необходимость становления новой науки – экспертологии, изучающей закономерности, методологии процесса формирования и развития научных основ экспертиз, была отмечена также Т.Г. Горбуновой, П.К. Космачевым, Т.В. Сидориной. Важным моментом при экспертизе является комплексная оценка показателей эффективности проекта.

инвестициях и инвестиционной деятельности», инвестиционные проекты, финансируемые за счет нецентрализованных инвестиций, подлежат государственной экспертизе [7]. Отмечено, что уполномоченный государственный орган в области государственного регулирования инвестиций и инвестиционной деятельности или его подведомственная организация в области привлечения иностранных инвестиций получает заключения органов государственного управления в части правовой экспертизы проекта инвестиционного договора, финансово-экономической оценки инвестиционного проекта, предоставления иностранным инвесторам и (или) создаваемому предприятию с инвестициями дополнительных к установленным законодательством гарантий и мер поддержки для последующего внесения на рассмотрение Прави-

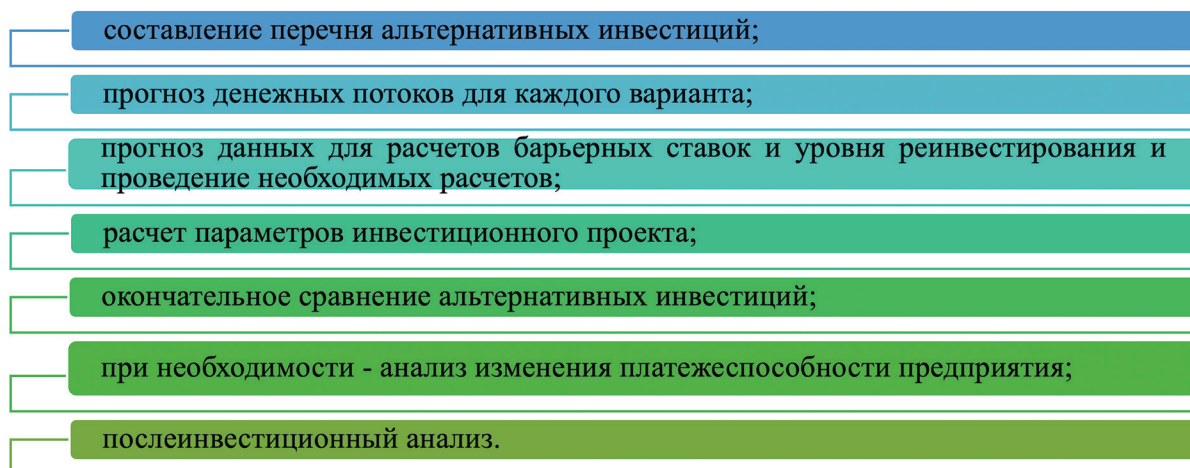


Рисунок 1. Этапы анализа инвестиционных проектов [5].

На каждом этапе экспертизы инвестиционных проектов могут использоваться различные подходы в зависимости от выбранной математической модели, микро- и макроэкономической ситуации. Качественно проведенная экспертиза позволяет на основании проведенных расчетов выбрать из нескольких вариантов наиболее безопасный инвестиционный проект для реализации его в конкретных производственных и экономических условиях [2]. Под экспертизой следует понимать проверку инвестиционного проекта на достоверность представляемой информации, правильность подачи материала, соблюдение логической последовательности выполнения разделов проекта, грамотное составление финансовых расчетов, обоснованность сделанных выводов и предположений [1].

Согласно Закону Республики Узбекистан «Об

тельства Республики Узбекистан.

Проведение экспертизы инвестиционных проектов сопровождается проведением значительного количества расчетов, составлением схем и графиков [8]. Все, что не удастся выразить с помощью цифр и графического представления, формулируется в дополнительном аналитическом заключении, которое является частью экспертной документации.

Методологические аспекты исследования

В данной исследовательской работе использовались методы наблюдения, обобщения, группирования, сравнительный анализ, систематического и структурного анализа, индукции и дедукции, научной абстракции.

Анализ и результаты исследования

Эффективность экспертизы в значительной мере зависит от принципов ее организации и про-

ведения. В общей постановке принцип – это всякое основание, из которого надо исходить и которым нужно руководствоваться в познавательной и практической деятельности. Проведенные исследования показывают, что практически для всех видов экспертиз могут быть определены общие правила, отражающие и обобщающие существенные стороны их организации и проведения. К важнейшим принципам экспертизы, на наш взгляд, необходимо отнести следующие: системность, объективность, независимость, профессиональную компетентность, преемственность в проведении экспертизы, однократность экспертизы, контроль качества оценок экспертов и обратную связь, демократичность, гласность, конфиденциальность, ответственность субъектов экспертизы. Рассмотрим их более подробно.

1. *Принцип системности экспертизы* подразумевает системную организацию экспертной работы и ее нормативно-методологическое обеспечение с целью всестороннего анализа объектов экспертизы.

2. *Принцип объективности экспертизы базируется на достоверности и полноте информации и предполагает научную обоснованность и законность заключений экспертизы.* Согласно этому принципу любое экспертное исследование должно опираться на объективные факторы, связи, зависимости. При этом о качестве информации можно судить по следующим критериям: необходимость, достаточность, истинность, своевременность, аналогичность.

3. *Принцип независимости экспертов является одним из важнейших принципов, на котором базируется объективность экспертных заключений.* Соблюдение этого принципа обуславливает общественную необходимость экспертизы.

4. *Принцип профессиональной компетенции.* Обеспечивается компетентностью привлекаемых к работе экспертов, объемом их знаний, навыков и стажем работы в рассматриваемой предметной области.

5. *Принцип преемственности в проведении экспертизы* означает необходимость:

- вести систематический учет заключений экспертов и подбирать экспертов для выполнения экспертиз из потенциальных кандидатов на основе принципа обратной связи;
- постоянно улучшать методическое, инфор-

мационное и организационное обеспечение экспертизы;

- накапливать и анализировать информацию о решениях, принятых на основе экспертиз;
- проводить на научно-методической основе выборочную проверку качества экспертиз.

6. *Принцип однократности* экспертизы основан на том, что повторная экспертиза допускается только в следующих случаях: при неопределенности результатов экспертизы; по решению органов, вышестоящих по отношению к заказчику экспертизы; по решению суда.

7. *Принцип необходимости контроля и обратной связи в экспертизе* означает, что организаторы экспертизы должны сопоставлять оценки каждого из экспертов между собой и с объективным положением дел, определяемым в результате проведения оценки качества экспертизы.

8. *Принцип демократичности* экспертизы реализуется посредством соблюдения следующих правил:

- персональный состав экспертных советов, действующих на постоянной основе, должен периодически обновляться на основе рейтингов экспертов;
- в процедуре проведения экспертизы должна быть предусмотрена возможность апелляции и повторного рассмотрения объекта экспертизы.

9. *Принцип гласности экспертизы.* Гласность – необходимый атрибут современного демократического общества.

10. *Принцип конфиденциальности экспертизы.* В целях соблюдения государственной, коммерческой и иной охраняемой законом тайны существует необходимость защиты конфиденциальной информации, и она должна быть обеспечена в точном соответствии с требованиями существующих нормативных документов.

11. *Принцип ответственности субъектов экспертизы.* Каждый субъект экспертизы за ненадлежащее выполнение возложенных на него функций и задач должен нести ответственность.

Ответственность экспертов за подготовленное и подписанное заключение, а также за использование конфиденциальной информации, полученной ими при проведении экспертизы, имеет важное значение, так как от их работы по большому счету зависит многое, применительно к государственным экспертам – национальная безопасность и обще-

ственное благосостояние.

Вывод

Групповая оценка, данная экспертами, может считаться достаточно надежной только при условии хорошей согласованности суждений экспертов, входящих в группу. Определение согласованности мнений экспертов принято производить путем вычисления числовой меры, характеризующей степень близости индивидуальных мнений.

Анализ значения меры согласованности мнений способствует выработке правильного суждения об общем уровне знаний по решаемой проблеме и выявлению группировок мнений экспертов. Качественный анализ мнений позволяет установить существование различных взглядов, концепций, выявить научные школы, определить характер профессиональной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Report. "Risk assessment and mitigation in Central Asia", 2019.
2. С. Х. Астанакулов, Х. Асатуллаев. Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов. *Халқаро молия ва ҳисоб*, р. 2018, 2018.
3. С.А. Сироткин. Срок окупаемости инвестиционных проектов: проблемы и способы решений, pp. 100–108, 2009.
4. Г.М. Квон. Экономическая экспертиза реальных инвестиционных проектов: методический аспект, pp. 25–28, 2015.
5. B. K. Zumanova *et al.* Management strategy for the resources of financial corporations in the republic of Kazakhstan. *Int. J. Econ. Perspect.*, vol. 10, no. 4, pp. 218–227, 2016.
6. G.M. Bekimbetova. Evaluation Of The Efficiency Of Investment Projects By The Method Of The Cobb Douglas Derivative Function. *EurasianUnionScientists*, 2020, doi: 10.31618/esu.2413-9335.2020.1.74.729.
7. T. Yosifov and G. Taneva. A model for assessing economic risk in financing innovation projects of venture capital funds. *Ikon. Izsled.*, vol. 27, no. 4, pp. 146–161, 2018.
8. M. B. Junkes, A. P. Tereso and P. S. L. P. Afonso. The Importance of Risk Assessment in the Context of Investment Project Management : a Case Study. *Procedia - Procedia Comput. Sci.*, vol. 64, pp. 902–910, 2015, doi: 10.1016/j.procs.2015.08.606.

Роль конкуренции в укреплении экономического потенциала предприятия

Корхонанинг иқтисодий салоҳиятини мустаҳкамлашда рақобатнинг ўрни

The role of competition in strengthening the economic potential of the enterprise

Гулчехра ЮСУПХОДЖАЕВА,
доктор философии по экономике (PhD),
Ташкентский государственный технический университет.

Аннотация

В статье рассматриваются особенности развития экономики нашей страны, напрямую связанные с применением интеллектуальных транспортных систем на автотранспортных предприятиях, что считается одним из важных вопросов экономических исследований. Качественное предоставление транспортно-логистических услуг на национальном, региональном и международном уровнях приобретает все большее значение в мире, особенно в условиях глобализации.

Мақолада мамлакатимиз иқтисодиётининг ривожланиши иқтисодий тадқиқотларнинг муҳим масалаларидан бири ҳисобланган автотранспорт корхоналарида интеллектуал транспорт тизимларидан фойдаланиш билан бевосита боғлиқлиги, хусусиятлари кўриб чиқилади. Миллий, минтақавий ва халқаро миқёсда транспорт-логистика хизматларини сифатли кўрсатиш жаҳонда, айниқса, глобаллашув шароитида тобора муҳим аҳамият касб этиб келмоқда.

The article discusses the features, the development of the economy of our country is directly related to the use of intelligent transport systems in motor transport enterprises, which is considered one of the important issues of economic research. High-quality provision of transport and logistics services at the national, regional and international levels is becoming increasingly important in the world, especially in the context of globalization.

Развитие экономики нашей страны напрямую связано с применением интеллектуальных транспортных систем на автотранспортных предприятиях, что считается одним из важных вопросов экономических исследований. Качественное предоставление транспортно-логистических услуг на национальном, региональном и международном уровнях приобретает все большее значение в мире, особенно в условиях глобализации. В этом процессе важным сегментом стал рынок автотранспортных услуг, его доля в мировом валовом внутрен-

нем продукте составила 6,8 процента, кроме того, транспорт, в том числе автомобильный сектор, потребляет большую часть энергии и природных ресурсов и оказывает существенное влияние на быстрое развитие других секторов. Согласно анализу, доля транспортного сектора в себестоимости продукции и услуг в развитых странах составляет 8-9 процентов, а в странах, не имеющих прямого выхода к морским путям, этот показатель до 1,5 раз выше. Это, в свою очередь, делает еще более актуальной необходимость эффективного использова-

Ключевые слова: автотранспортные предприятия, аутсорсинг, стратегия, транспортные средства, ресурсы, затраты, доходы.

ния конкурентного потенциала автотранспортных предприятий.

В условиях роста мировой экономики и ее конкурентоспособности большое внимание уделяется научному обеспечению повышения конкурентоспособности транспортно-логистических услуг, в том числе автомобильных перевозок. В связи с этим, исходя из требований цифровизации экономики, совершенствования теоретико-методологических основ потенциала конкурентоспособности, эффективной организации транспортно-логистических услуг на уровне международной, региональной и национальной экономики, организации транспортного производства (на уровне экономических отношений) с особым вниманием к потенциалу производительности, научные исследования организуются в приоритетном порядке по таким направлениям, как повышение конкурентного потенциала, широкое внедрение цифровой экономики в транспортно-логистическую службу, резкое снижение себестоимости продукции.

В нашей стране сегодня реализуются системные меры по эффективному развитию автомобильного транспорта, обеспечению его современными транспортными средствами и повышению его конкурентоспособности. В Стратегии действий определены специальные задачи по коренному улучшению оказания транспортных услуг. В связи с этим важно расширение научных исследований, таких как совершенствование структурных элементов конкурентного потенциала отрасли на основе потенциала цифровизации, расширение форм оказания услуг до содержания автомобильного транспорта в движении, использование интеллектуального транспорта, систем повышения конкурентоспособности предприятий общественного транспорта.

Успешное развитие любого предприятия зависит от эффективного использования им своего внутреннего потенциала. Именно возможности компании определяют, насколько эффективно и успешно она сможет развивать свой бизнес в будущем. Поэтому развитие предприятий и рост их рыночной стоимости происходит только при наличии общего потенциала. Поэтому формирование и реализация стратегии развития бизнеса основывается на потенциале предприятия.

Проблемы, связанные с потенциалом экономических систем, их формированием и повышением эффективности использования, стали широко исследоваться в 60-70-е годы XX века. Исследованы многие аспекты понятия «потенциал» как экономической категории: экономический потенциал, производственный потенциал, ресурсный потенциал, рыночный потенциал и другие понятия.

При осмыслении теории компетентности охватывается широкий спектр повышения эффективности ее использования: экономический потенциал, рыночный потенциал, финансовый потенциал, ресурсный потенциал, производственный потенциал, трудовой потенциал, акционерный потенциал, инновационный потенциал, инвестиционный потенциал, информационный потенциал, интеллектуальный потенциал, организационный, использовалась широкая классификация видов потенциала, таких как стратегический потенциал, управленческий потенциал, синергетический потенциал и др.¹

Существование нескольких видов потенциала заключается в их способности приносить доход в процессе хозяйственной деятельности в качестве активов предприятия. До тех пор, пока экономический потенциал предприятия служит обеспечению его финансовой устойчивости при наличии материальных и нематериальных, финансовых и трудовых ресурсов в соответствии с основным назначением бизнеса, проблема управления его экономическим потенциалом всегда будет оставаться актуальной.

На основе анализа научных взглядов, направленных на уточнение сущности экономического потенциала, их можно разделить на следующие подходы:

1. Подходы к экономическому потенциалу как совокупной сумме деловых возможностей предприятия. При этом акцент делается в основном на выявлении возможности производства продукции и оказания услуг, а также описываются непосредственные производственные мощности предприятия и способы их использования.

2. Подход к экономическому потенциалу как набору ресурсов, находящихся в распоряжении предприятия. При таком подходе рассматриваются проблемы рационального использования материально-технического обеспечения, природных, трудовых, финансовых, информационных и других

¹ Карсунцева О.В. Методологические подходы к оценке производственного потенциала // Вестник университета / Государственный университет управления. – 2013. – №5. – С. 126-132.

ресурсов как структурных элементов экономического потенциала.

3. Взгляды на экономический потенциал предприятия как на экономические результаты, которые могут быть достигнуты при эффективном использовании имеющихся производственных ресурсов в будущем. С другой стороны, экономический потенциал означает экономическую мощь и характеризуется тем, что предприятие достигло определенного уровня развития в определенный период.

4. Рассмотрен подход к экономическому потенциалу с точки зрения производственных отношений, характерных для любой общественно-экономической системы, и изучены возможности использования их возможностей участниками экономических отношений в процессе создания материальных благ.

В экономической литературе можно найти множество исследований, посвященных раскрытию сущности таких понятий, как «экономический потенциал» или «производственный потенциал» по отношению друг к другу. «Экономический потенциал» определялся А.Н. Азриляном² как коллективная способность, связанная с производственно-хозяйственной деятельностью предприятия, производством продукции и услуг, удовлетворением потребностей населения и общества, обеспечением развития производства и потребления. «Производственный потенциал» трактуется как возможный объем или возможности производства продукции при полном использовании имеющихся ресурсов.

На наш взгляд, подход к экономическому потенциалу с точки зрения способности производить продукцию и услуги основан на экономических ресурсах, которые могут быть использованы предприятием при определенных условиях, а с другой стороны, способности производить продукцию и услуги на основе имеющихся ресурсов для осуществления определенных видов экономической деятельности, дают возможность достичь цели.

Основу экономического потенциала составляет производственный потенциал, а его решающим фактором являются материальные, финансовые, трудовые, интеллектуальные и другие ресурсы в различных формах. Однако практика показывает, что теоретически предприятия с одинаковым про-

изводственным потенциалом не обладают одинаковым экономическим потенциалом. То есть уровень использования их производственных мощностей может быть разным, или их доход может быть разным, даже если объем производства продукции одинаков. То есть получаемый доход здесь имеет первостепенное значение.

Под экономическим потенциалом предприятия понимается сумма всех внутренних возможностей его эффективной деятельности, которые могут быть полностью или частично реализованы в определенных случаях, а могут и не использоваться вовсе.

По В.И. Куц³, понятие рыночного потенциала многогранно и может использоваться в связи с экономическим потенциалом и конкурентным потенциалом предприятия.

Рыночный потенциал представляет собой способность компании использовать свой потенциал под воздействием внешних факторов, и такие возможности есть у каждого хозяйствующего субъекта на рынке. Правильная оценка рыночного потенциала должна учитываться при определении стратегии компании, позволяющей определить⁴ внутренние скрытые резервы предприятия, функциональные аспекты повышения эффективности производства.

Производственная мощность предприятия должна быть гибкой к постоянным изменениям непосредственного рынка, и она должна быть направлена на производство конкурентоспособной продукции или услуг, направленных на удовлетворение изменяющихся запросов потребителей. Его положение на рынке определяется его «конкурентным потенциалом».

Решающим фактором успешного бизнеса в условиях рыночной экономики считается конкурентоспособность, которая представляет собой его превосходство над другими.

Конкурентоспособность – это категория с философскими, экономическими и социальными измерениями, которая может применяться к различным объектам, включая продукт, предприятие, организацию, отрасль, регион и страну. В настоящее время борьба за потребителя ведется не толь-

² Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азриляна. - 7-е изд., перераб. – М.: Институт новой экономики, 2007. – 1472 с.

³ В.И. Куц. Модернизация промышленности является основой роста народного хозяйства. Аннотация дисс. док. эконом. наук. – М.: МИЭМ, 2012. – Стр. 51.

⁴ Т.Ю. Кадыров. Конкурентоспособность автомобильного транспорта: организационно-экономические механизмы. Монография. – Т.: «Янгй Аспр Авлодоли», 2013. 256 с.

ко в рамках конкуренции качества, цены и потребительских расходов, представляющих товар и его свойства, но и на уровне предприятий, в рамках согласования потребностей потребителей и спроса на их продукцию.

Конкурентоспособность предприятия означает, что оно производит конкурентоспособный продукт за счет эффективного использования собственных ресурсов, производственных и управленческих возможностей. При этом конкурентоспособные предприятия интегрируют формирование структурной структуры и системы управления, факторы и особенности развития. Процесс создания конкурентных преимуществ внутри каждого предприятия в конечном счете является основой укрепления национальной экономики.

Из экономической литературы известно, что конкурентоспособность товара является относительной характеристикой, означающей степень, в которой товар по технико-экономическим и эксплуатационным показателям может конкурировать с аналогичными товарами на рынке.

Конкуренция выступает как стимул к повышению качества продукции, снижению себестоимости и повышению производительности труда. В ситуации, когда предложение превышает спрос, возникает конкуренция не между предприятиями, а между их продукцией.

Наличие конкурентного преимущества является экономической причиной, а конкурентоспособность – следствием. Конкурентный потенциал предприятия служит той основой, которая обеспечивает обоснованность их обеих как экономической категории. То есть, если конкурентоспособность есть потенциал, то достижение конкурентных преимуществ можно признать уровнем использования этого потенциала⁵.

Группа исследователей⁶ определяет конкурентный потенциал предприятия как внутренние и внешние конкурентные возможности, способные обеспечить эффективную конкуренцию за счет формирования конкурентных преимуществ с использованием материальных и нематериальных ресурсов.

Конкурентный потенциал представляет собой

способность предприятия полностью реализовать свой потенциал на рынке за счет комплекса внутренних и внешних ресурсов, организованных в определенной степени, и достичь синергетических результатов с использованием этого⁷ набора ресурсов, которые определяются как факторы гибкости. На основании результатов, полученных в ходе исследования конкурентного потенциала, были определены основные условия, обеспечивающие его формирование и развитие (таблица 1.1):

- наличие организаций, формирующих конкурентный потенциал и возможности им владеть;
- наличие методов, приемов и инструментов, превращающих конкурентный потенциал компании в ее конкурентные преимущества;
- возможность оценить конкурентный потенциал компании и сравнить его с показателями конкурентов;
- способность адаптировать деятельность компании к изменяющимся рыночным условиям с учетом влияния факторов внешней среды.

Предприятие может занять свою конкурентную позицию на рынке при благоприятных внешних условиях, формируя свой конкурентный потенциал за счет внутренних возможностей. Это требует разработки основных направлений стратегии развития, исходя из возможностей использования ограниченных внутренних ресурсов. По результатам исследования конкурентный потенциал разделен на 6 основных структурных элементов: маркетинговый потенциал, инновационный потенциал, ресурсный потенциал, бизнес-потенциал, потенциал цифровизации и рыночный потенциал, а также определены основные направления их развития.

В итоге конкурентоспособность формируется на основе конкурентного потенциала, и за счет достигнутых конкурентных преимуществ ее текущий уровень максимально достигает потенциального уровня. Если конкурентоспособность предприятия или его услуг не соответствует уровню спроса при полном использовании потенциала в определенной конкурентной среде, в первую очередь разрабатываются и реализуются мероприятия, связанные с повышением конкурентного потенциала и его реализацией.

⁵ Кадыров Т.Ю. Подход к оценке использования конкурентного потенциала автотранспортных предприятий // Журнал «Успехи современного естествознания», – М., 2013. – №12. – С.94-98.

⁶ Аренков И.А., Салихова Я.Ю., Гаврилова М.А. Конкурентный потенциал предприятия: модель и стратегия разработки // «Проблемы современной экономики», №4, 2011.

⁷ Романова О.С. Концепция формирования конкурентоспособного предприятия // «Современная конкуренция», №6, 2007.

Структурные элементы конкурентного потенциала и основные направления их развития⁸

	Примерные элементы конкурентоспособности	Направления развития
1.	Маркетинговый потенциал	организация и проведение маркетинговых исследований; изучение поведения потребителей и влияние на формирование их требований; - совершенствование системы маркетинговой информации и коммуникаций; - использование современных средств продвижения товара на рынке; - бенчмаркинг.
2.	Инновационный потенциал	- интенсивное внедрение научно-технических достижений в производство; - создание научно-исследовательских подразделений на базе предприятия; - вовлечение сотрудников разного уровня в процесс инновационного развития.
3.	Ресурсный потенциал	- использование современных и экономичных средств производства; - увеличение доходности фонда, уменьшение вместимости фонда; - оптимизация производственных мощностей; - оптимизация производственных и прочих затрат; - ускорение оборачиваемости оборотных средств; - снижение нагрузки оборотных средств на единицу продукции; - обновление и расширение производственных фондов за счет reinvestирования прибыли; - совершенствование системы контроля качества продукции; - внедрение менеджмента качества в менеджмент; - оптимизация состава работников и сокращение безработицы; - повышение квалификации и переподготовка работников; - эффективная организация системы материального и морального стимулирования работников; - улучшение отношений с поставщиками и системы логистики.
4.	Деловой потенциал	- внедрение системы корпоративных ценностей и развитие организационной культуры в компании; - формирование внутренней среды здоровой конкуренции между подразделениями и сотрудниками; - формирование здоровой морально-духовной атмосферы в коллективе; - реализация программ социальной поддержки и др.
5.	Полномочия на оцифровку	- цифровизация статистической базы и отчетной деятельности; - цифровизация производственной деятельности; - цифровизация процессов на предметном и системном уровнях; - организация интеграции предметных, системных и систем макроуровня; - другие процессы оцифровки.
6.	Рыночный потенциал	- поиск дополнительных потребностей в продукте компании и превращение их в спрос; - совершенствование системы поощрения привлечения клиентов; - освоение новых сегментов рынка.

Использованная литература:

1. Карсунцева О.В. Методологические подходы к оценке производственного потенциала. «Вестник Государственного университета управления». – 2013. – №5. – С. 126-132.
2. Большой экономический словарь/ под ред. А.Н. Азриляна. – 7-е изд. перераб. – М.: Институт новой экономики, 2007. – 1472 с.
3. Кадыров Т.Ю. Подход к оценке использования конкурентного потенциала автотранспортных предприятий // Журнал «Успехи современного естествознания». – М., 2013. – №12. – С. 94-98.
4. Аренков И.А., Салихова Я.Ю., Гаврилова М.А. Конкурентный потенциал предприятия: модель и стратегия разработки // «Проблемы современной экономики», №4, 2011.
5. Романова О.С. Концепция формирования конкурентоспособного предприятия // «Современная конкуренция», №6, 2007.

⁸ Составлено автором на основе источников.

УДК: 332.012.322

Анализ состояния управления проектами государственно-частного партнерства на рынке образовательных услуг

Таълим хизматлари бозорида давлат хусусий шериклик лойиҳаларини бошқариш ҳолатини таҳлили

Analysis of the state of project management of public-private partnership in the market of educational services

Гулнарахан УТЕМУРАТОВА,
доктор экономических наук
зав. кафедрой «Менеджмент и основы экономики».

Аннотация

В статье рассмотрен анализ управления проектами государственно-частного партнерства на рынке образовательных услуг Республики Каракалпакстан.

Мақолада Қорақалпоғистон Республикаси таълим хизматлари бозорида давлат-хусусий шериклик лойиҳаларини бошқариш таҳлили кўриб чиқилади.

The article considers the analysis of public-private partnership project management in the educational services market of the Republic of Karakalpakstan.

В настоящее время, несмотря на разработку и реализацию государством перспективных направлений поддержки инвестиционной деятельности, роль и значение частного сектора в финансировании проектов социального значения за счет бюджетных финансовых средств по отраслям экономики постоянно растет.

На сегодняшний день объективной необходимостью становится повышение экономического потенциала Республики Каракалпакстан в сфере услуг, развитие инвестиционной деятельности, направленной на его расширение на основе современной техники и технологии.

Согласно таблице 1, в 2021 году представлено региональное распределение организаций дошкольного образования разных форм собственности в системе

Министерства дошкольного образования (МДО) Республики Каракалпакстан.

В Каракалпакстане по районному распределению дошкольных образовательных организаций разных форм собственности в системе Министерства дошкольного образования общее количество ДОУ в 2021 году составило 1427. Из них 436 государственных, 11 частных, 83 основанных на ГЧП и 897 семейных ДОУ. Охват ДОУ по республике составляет 116742 ребенка, что составляет 76,1% от общего числа детей в возрасте 3-7 лет. Численность работников, работающих в МТТ в 2021 году, составила 19803 человека, из них 87,4% ДОУ государственные, 0,3% частные ДОУ, 3,8% ДОУ, организованные на основе ГЧП, 8,5% семейные ДОУ. Частные ДОУ работают только в г. Нукусе (9) и Кунградском районе (2).

Ключевые слова: государственно-частное предпринимательство, система образования, консалтинговая компания, организация, проект, частный участник, рынок, социальная сфера.

Таблица 1.

Региональное распределение организаций дошкольного образования разных форм собственности в системе Министерств дошкольного образования Республики Каракалпакстан в 2021 году

П/н	Регион	Число детей 3-7 лет	Общее количество ДОУ			В том числе:																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
			Количество	Покрытие	Число работников	Государственные			Частные			ГЧП			Семейные																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
						Количество	Покрытие	Число работ-ников	Количество	Покрытие	Число работ-ников	Количество	Покрытие	Число работ-ников	Количество	Покрытие	Число работ-ников																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						

Таблица 2.

Показатели охвата и финансирования детей в регионах разных форм собственности в системе Министерства дошкольного образования Республики Каракалпакстан в 2021 году

П/н	Регион	Число детей 3-7 лет	Покрытие в ДОУ, количество детей в возрасте 3-7 лет	Покрытие, %	Количество созданных ДОУ на основе ГЧП	Количество детей, включенных в ДОУ на основе ГЧП в возрасте 3-7 лет	Покрытие, %	Общая стоимость проектов (млн сумов)	Из этого	
									Собственные средства	Банковский кредит
	Республика Каракалпакстан	153464	116742	76,1	5	610	0,4	15046,0	7646,0	7400,0
1	Город Нукус	22878	18997	83,0						
2	Амударьинский район	16613	11727	70,6						
3	Берунийский район	17342	16402	94,6						
4	Канлыккульский район	4159	2740	65,9						
5	Караузякский район	4216	3028	71,8						
6	Кегейлийский район	5617	3939	70,1						
7	Кунградский район	10326	9151	88,6						
8	Муйнакский район	2356	2145	91,0						
9	Нукусский район	4619	3462	75,0						
10	Тахиаташский район	5771	4073	70,6						
11	Тахтакупырский район	3154	3017	95,7						
12	Турткульский район	17811	12000	67,4						
13	Ходжейлийский район	8976	6460	72,0						
14	Чимбайский район	9540	6190	64,9	2	300	3,1	7059,0	3459,0	3600,0
15	Шуманайский район	3752	2991	79,7						
16	Эмликкалинский район	14506	9460	65,2	2	210	1,4	4465,0	3065,0	1400,0
17	Бозагауский район	1828	960	52,5	1	100	5,5	3522,0	1122,0	2400,0

ДОУ, организованные на основе ГЧП, действуют во всех регионах, кроме Тахтакупырского и Бозатауского районов. Наибольшее количество ДОУ, организованных на основе ГЧП, приходится на г. Нукус (10), Кунградский район (10), Элликалинский район (10) (табл. 1).

Если рассматривать показатели охвата и финансирования детей в организациях разных форм собственности в системе Министерства дошкольного образования Республики Каракалпакстан, то в 2021 г. количество детей 3-7 лет, охваченных ГЧП на базе ДОУ, – 610, а уровень покрытия – 0,4% от общего числа.

Реализация проектов ГЧП в сфере услуг представляет собой комплексную задачу, связанную с минимизацией существующих рисков путем анализа экономической целесообразности проекта и координации действий всех заинтересованных сторон. Для реализации проектов ГЧП необходимо классифицировать и конкретизировать существующие риски со стороны государственного сектора и частного бизнеса.

В настоящее время существует несколько альтер-

нативных направлений реализации политики в данном направлении с целью активизации инвестиционных процессов с целью повышения эффективности развития хозяйствующих субъектов в сфере услуг.

Известно, что организации социальной сферы, не имеющие возможности получать доход от оказываемых ими услуг, могут получать финансовую поддержку через механизм ГЧП через органы государственной власти.

Постановление Президента Республики Узбекистан от 30 января 2020 года №РQ-4581 «О мерах по дальнейшему развитию ГЧП в сфере дошкольного образования» направлено на более широкое внедрение механизма ГЧП в систему дошкольного образования, дошкольное образование послужило повышению эффективности услуг, увеличению доли охвата детей ДОУ.

Перечень городов областного подчинения, в которых применяются особые условия выделения кредитов на создание негосударственных ДОУ на основе ГЧП в регионах с большим количеством детей дошкольного возраста, но очень низким весом охвата,

Таблица 3.

Сведения об организациях, оказывающих услуги дошкольного образования на территории Республики Каракалпакстан, которым были выделены кредиты на условиях ГЧП в 2018-2021 годах

№	Регион	2018 г.			2021 г.		
		Количество договоров	Мощность покрытия ДОУ	Общая доля мощности покрытия в %	Количество контрактов	Мощность покрытия ДОУ	Общая доля мощности покрытия в %
1.	Г. Нукус	8	730	12,0			
2.	Амударьинский	3	225	3,7			
3.	Берунийский	8	665	11,0			
4.	Канлыкульский	5	275	4,6			
5.	Караузьякский	1	50	0,8			
6.	Кунградский	9	760	12,5			
7.	Кегейлийский	2	250	4,1			
8.	Нукусский	3	480	8,0			
9.	Турткульский	7	610	10,1			
10.	Тахиаташский	5	445	7,4			
11.	Чимбайский	3	250	4,1	2	300	49,2
12.	Шуманайский	1	50	0,8			
13.	Ходжейлийский	5	510	8,4			
14.	Элликалинский	6	600	10,0	2	210	34,4
15.	Муйнакский	2	150	2,5			
16.	Бозатауский	0	0	0	1	100	16,4
Итого		68	6050	100,0	5	610	100,0

входит в качестве приложения.

«Помимо ответственности частного партнера по реализации проекта, было принято решение об обучении детей из семей, нуждающихся в социальной помощи, и специального контингента в количестве 35 процентов от общего числа детей, а также о создании льготных размеров родительских выплат для них на срок не менее 30 лет». Кроме того, «обучать детей из семей, нуждающихся в социальной помощи и специального контингента, в количестве 70% от общего числа воспитанников, установить для них льготные размеры родительского пособия не менее чем на 3 года, а в этом случае семьям, нуждающимся в социальной помощи, усилен приоритетный прием их детей в школу».

Если рассматривать показатели охвата и финансирования детей в разных формах собственности в организациях в 2021 году Министерства дошкольного образования Республики Каракалпакстан, то количество детей 3-7 лет, включенных в ДООУ на основе ГЧП, в 2021 году составляет 610, по сравнению с общим уровнем охвата 0,4%.

Общая стоимость составленных сумм проектов на основе ГЧП в этом году составляет 15046,0 млн долл.США. 46,9% от общей стоимости проектов по республике внес Чимбайский район, 29,7% – Эликалинский район, остальные 23,4% – Бозатауский район. Если обратить внимание на сравнительный анализ с предыдущими годами, общая стоимость проектов на основе ГЧП была в 9,3 раза выше, чем в 2019 году, и в 6,1 раза выше, чем в 2020 году. Как видно из данных таблицы 2, возможности развития ДООУ на основе механизма ГЧП на территориях республики

используются не в полной мере. Эти показатели мы можем видеть в данных таблицы 3.

В соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан №РQ-4581 от 30.01.2020 г. «О мерах по дальнейшему развитию ГЧП в сфере дошкольного образования» указано, что ресурсы и банковские кредиты будут выделены после того, как строительные работы будут выполнены в полном объеме.

Учитывая это, необходимо усилить ответственность инициаторов проекта и контроль соответствующих городских и районных хокимов для ускорения строительных работ за счет их долей.

В настоящее время одним из важных условий развития системы управления экономикой для формирования эффективных механизмов взаимодействия государственного и частного секторов является повышение инновационной и инвестиционной активности. Сотрудничество государственного и частного секторов может стать реальной опорой взаимоотношений в сложных условиях финансово-экономической нестабильности.

Заключение

Государственно-частное партнерство – это взаимовыгодное сотрудничество государства и бизнеса, основанное на разделении рисков между государственным партнером и частным партнером на определенный период времени, в целях реализации объектов государственной и общественной собственности и различных социально значимых проектов. Сотрудничество государственного и частного секторов может стать реальной опорой взаимоотношений в сложных условиях финансово-экономической нестабильности.

Литература:

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. – Т.: Ўзбекистон, 2021.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Давлат-хусусий шериклик тўғрисида” Қонуни. – Т.: 2019.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 7 июндаги “Давлат-хусусий шериклик асосида ҳудудларда замонавий иссиқхона ҳўжалиқларини ташкил қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 30 январдаги “Мақтабгача таълим соҳасида давлат-хусусий шерикликни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4581-сонли Қарори.
5. А.А. Панкратов. Государственно-частное партнерство в современной практике: основные теоретические и практические проблемы. – М.: Анкил, 2010.
6. М.Қ. Пардаев, И.С. Очилов. Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида самарадорликни ошириш йўлари. Монография, - Т.: Иқтисод молия, 2011. 11-б.

Финансовые методы повышения конкурентоспособности акционерных обществ (на примере АО «Maxsuselektrtarmoqqurilish») Акциядорлик жамиятларининг рақобатбардошлигини оширишнинг молиявий усуллари (“Maxsuselektrtarmoqqurilish” АЖ мисолида) Financial methods of increasing the competitiveness of joint-stock companies (on the example of JSC «Maxsuselektrtarmoqqurilish»)

Феруза БЕКБАЕВА,
ст. преп. Ташкентского государственного
экономического университета.

Аннотация

В статье предпринимается попытка обобщения факторов, стимулирующих конкурентоспособные преимущества предприятий, проводится анализ финансового состояния и конкурентоспособности акционерного общества. Цель исследования – обозначение основных направлений в области повышения конкурентоспособности стран с переходной экономикой.

Мақолада корхоналарнинг рақобатбардошлигини рағбатлантирувчи омиллар умумлаштирилиб, акциядорлик жамиятининг молиявий ҳолати таҳлил қилинди. Тадқиқотнинг мақсади ўтти даври иқтисодиёти бўлган мамлакатларнинг рақобатбардошлигини оширишнинг асосий йўналишларини аниқлашдан иборат.

The article attempts to generalize the factors that stimulate the competitive advantages of joint-stock companies, analyzes the financial condition and competitiveness of a joint-stock company. The purpose of the study is to identify the main directions in improving the competitiveness of countries with economies in transition.

В условиях рыночной экономики невозможно переоценить значение конкурентоспособности как фактора сохранения и повышения экономической безопасности бизнеса в стратегической перспективе. Использование конкурентных преимуществ позволяет предприятию выжить в условиях нестабильной экономической ситуации, привлекая покупателей и повышая рентабельность производства и продаж¹.

Акционерное общество «Maxsuselektrtarmoqqurilish» было создано в 1995 г.

для осуществления строительства линий электропередачи и электроподстанций в Центральной Азии. На сегодняшний день АО является одним из предприятий в регионе, обладающих современным импортным высокопроизводительным буровым оборудованием по установке ЛЭП на высокогорных и труднодоступных участках, а также на равнинной местности².

Основной целью развития АО «Maxsuselektrtarmoqqurilish» является достижение устойчивого роста одновременно с обеспечением ста-

Ключевые слова: конкурентоспособность, корпоративные финансы, финансовое состояние, деловая активность, финансовая отчетность.

¹ Khazratkulova L.N. Problems of sustainable development of the economy of Uzbekistan at the present stage // Eurasian Journal of Humanities and Social Sciences Volume 12 | September, 2022 ISSN: 2795-7683 <https://geniusjournals.org/index.php/ejhss/article/view/2261/1952>

² По данным АО «Maxsuselektrtarmoqqurilish» <http://metq.uz/>

бильно высокой рентабельности и роста доходов акционеров, для чего акционерное общество на постоянной основе внедряет инновационные решения в управлении производством, маркетингом, кадрами, финансами, а также принципы корпоративного управления, основанные на концепции прозрачности перед акционерами, кредиторами и обществом.

Анализ финансовой отчетности исследуемого предприятия позволяет сделать вывод о высокой степени износа основных производственных фондов, что может означать необходимость обновления оборудования.

В структуре активов преобладают оборотные активы, что свидетельствует о том, что компания занимается материалоемким производством либо на предприятии существует короткий цикл закупки и реализации това-

ров. В структуре текущих активов наиболее значимой составляющей выступает дебиторская задолженность, что может иметь негативные последствия, поскольку она приводит к замедлению оборачиваемости оборотных средств, увеличению продолжительности финансового цикла, плохо влияет на показатели ликвидности и приводит к необходимости поиска дополнительных источников финансирования.

В структуре пассивов заметно увеличение доли обязательств по отношению к собственному капиталу, что является свидетельством снижения автономности исследуемого предприятия от заемного капитала.

Структура обязательств свидетельствует о неэффективной политике заимствований, основанной на снижении доли долгосрочных обязательств, в 2021 г.



Рис. 1. Структура обязательств АО «Maxsuselektrtarmoqqurilish» в 2017-2021 гг., %³.



Рис. 2. Темпы роста выручки АО «Maxsuselektrtarmoqqurilish» и темпы инфляции в Узбекистане в 2018-2021 гг., %⁴.

³ Составлено автором. Источник: данные АО «Maxsuselektrtarmoqqurilish» <http://metq.uz/>

⁴ Составлено автором. Источник: данные АО «Maxsuselektrtarmoqqurilish» <http://metq.uz/> и Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан <https://stat.uz/>

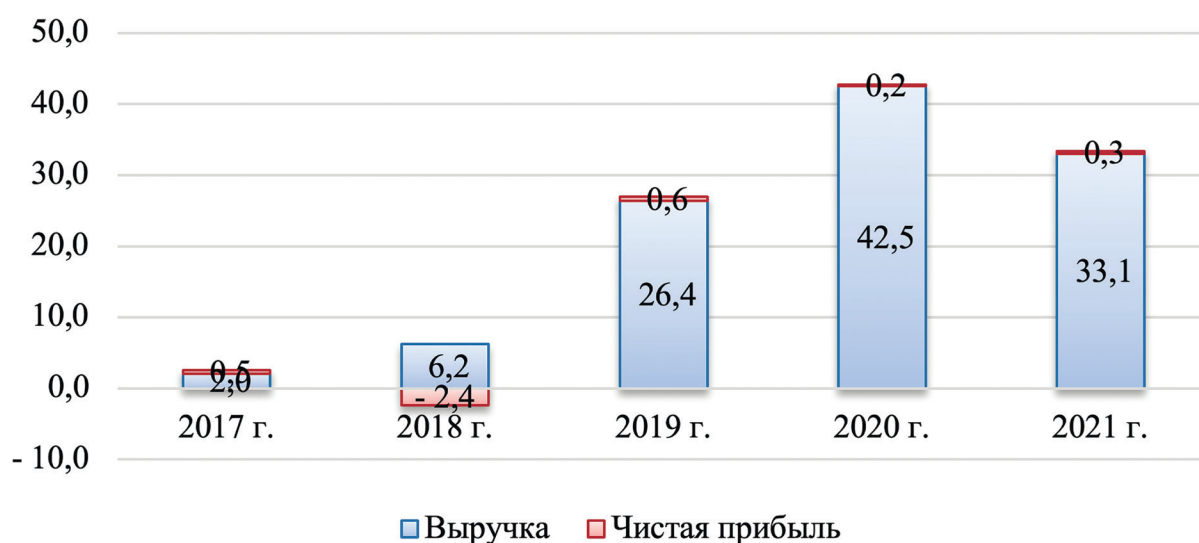


Рис. 3. Финансовые результаты деятельности АО «Maxsuselektrtarmoqqurilish» в 2017-2021 гг., млрд сумов⁵.

акционерное общество полностью использовало только краткосрочные займы и кредиты (рис. 1).

В 2021 г. по сравнению с 2022 г. наблюдается почти полуторакратное снижение объемов выручки, кроме того в 2021 г. темпы роста выручки значительно ниже среднегодовых темпов инфляции по Республике Узбекистан (рис. 2).

Наблюдается критически высокая доля себестоимости в выручке акционерного общества, превысившая на конец 2021 г. 97%, что может негативно повлиять на размер чистой прибыли компании.

Анализ структуры прибыли показывает значительное снижение валовой прибыли и прибыли от основной деятельности акционерного общества в 2021 г. по сравнению с предшествующими годами. Результаты финансовой деятельности компании также существенно ухудшились за исследуемый период, и к началу 2022 г. налицо более чем пятикратное превышение расходов над доходами.

Итоговый финансовый результат деятельности акционерного общества не превышает 1% валовой выручки компании (рис. 3).

Таким образом, в результате проведенного анализа можно дать предварительную оценку финансового со-

стояния предприятия:

- валюта баланса за год выросла на 11,4%, что свидетельствует о росте объемов производства и потенциально способно привести к повышению эффективности деятельности компании;
- в структуре активов наблюдается тенденция снижения удельного веса долгосрочных активов. При этом соотношение иммобилизованных и мобильных активов подтверждает факт позитивного соотношения в пользу последних;
- в составе текущих активов основную часть составляют дебиторская задолженность и товарно-материальные запасы, при этом наблюдается тенденция снижения объемов производственных запасов и готовой продукции, что свидетельствует о стремлении предприятия не допускать затоваривания;
- соотношение собственных и заемных средств подтверждает относительную независимость хозяйствующего субъекта от заемных средств;
- наблюдается негативная тенденция роста краткосрочных обязательств;
- рентабельность предприятия имеет тенденцию снижения.

Литература:

1. L.N. Khazratkulova. Problems of sustainable development of the economy of Uzbekistan at the present stage // Eurasian Journal of Humanities and Social Sciences Volume 12 | September, 2022 ISSN: 2795-7683 <https://genius-journals.org/index.php/ejhss/article/view/2261/1952>
2. Официальный сайт Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан <https://stat.uz/>
3. Официальный сайт АО «Maxsuselektrtarmoqqurilish» <http://metq.uz/>

⁵ Составлено автором. Источник: данные АО «Maxsuselektrtarmoqqurilish» <http://metq.uz/>

УДК: 338.48: 379.851

Системный подход к формированию инновационной модели развития туризма Узбекистана

Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг инновацион моделини шакллантиришнинг тизимли ёндашуви

Systemic approach to forming innovative model of tourism development in Uzbekistan

Умида НОСИРОВА,
базовый докторант

Международного университета туризма и культурного наследия.

Аннотация

Статья рассматривает системный подход к формированию инновационной модели сектора туризма Узбекистана. Также изучены основные виды инновационной модели и их применение в Узбекистане.

Мақолада Ўзбекистон туризм секторининг инновацион моделини шакллантиришда тизимли ёндашув кўриб чиқилди. Шунингдек, инновацион моделнинг асосий турлари ва уларни Ўзбекистонда қўллаш услублари ўрганилди.

The article considers a systematic approach to the formation of an innovative model of the tourism sector in Uzbekistan. The main types of the innovation model and their application in Uzbekistan are also studied.

На современном этапе развития деятельность любой экономической системы, независимо от ее размеров, структуры и направления деятельности, неразрывно связана с инновациями. Сравнительный анализ стратегических целей различных экономических систем позволяет говорить об объективном повышении роли инновационного развития в общей системе управления. Широкомасштабное выявление новых знаний в различных областях, а также их комбинирование влечет появление новых продуктов и технологий. Если экономическая система любого масштаба и рода деятельности перестанет уделять внимание инновационным процессам, то это рано или поздно приведет к прекращению ее функционирования как экономической системы, то к снижению эффективности деятельности.

В целях определения приоритетных направлений реформ, направленных на дальнейшее повышение благосостояния народа, трансформацию отраслей экономики, был принят Указ Президента Республики Узбекистан “О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы” [1], где поставлена цель “увеличения числа местных туристов до свыше 12 миллионов и доведение числа зарубежных туристов, пребывающих в республику, до 9 миллионов в рамках реализации программы “Путешествуйте по Узбекистану” и был определен приоритет – широкое внедрение инноваций в экономику.

Как показала практика, продолжительный экономический рост любого государства зависит от накопленных знаний, а также от способности внедрять новые продукты, процессы, услуги, биз-

Ключевые слова: модели развития, модель тройной спирали, системный подход, туристический сектор.

нес-модели и организационные методы.

Если мы рассмотрим процессы формирования и реализации инновационного потенциала региона, то должны отметить, что они в большей степени зависят от системного взаимодействия комплекса условий и факторов, которые, в свою очередь, ускоряют инновационный процесс, включая научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки и массовое производство продукта или применение инновационной технологии.

Инновационное развитие экономики подвержено общим законам экономического развития, а туристская индустрия является подсистемой всего экономического пространства любого региона. Для успешного развития этой индустрии необходимо подробное рассмотрение ряда вопросов, а именно:

влияние инновационных процессов в экономике на инновационное развитие туристской индустрии;

модели бизнеса, применяемые в туристской индустрии, и методы оценки инновационного потенциала предприятий этого сектора, выбора той или иной стратегии, применяемой в процессе инновационного развития различных предприятий туризма.

Инновации в индустрии туризма следует рассматривать как системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и динамичное развитие отрасли в регионе.

Одной из составных частей системного подхода является бизнес-модель, т.е. способ, которым компания создает ценность для клиентов и получает от этого прибыль [2]. Исходя из данного определения, можно утверждать, что эффективная бизнес-модель должна отвечать на три ключевых вопроса: как компания создает ценность для внешних клиентов; как компания зарабатывает деньги; как компания обеспечивает стратегический контроль над цепочками создания ценности.

Наиболее широкая трактовка методологии системного подхода принадлежит Людвигу Бертанланфи, выдвинувшему в 1937 г. идею «общей теории систем», предмет которой он определяет как формирование и фиксацию общих принципов, которые действительно для систем вообще.

Согласно Т. Паркинсону, явления, из кото-

рых состоит система, внутренне взаимосвязаны на структурном уровне. Структура представляет собой «...стратегический аспект дескриптивного способа рассмотрения системы». Система состоит из элементов, подсистем, существующих независимо друг от друга и их структурных взаимодействий [3].

Инновационная модель представляет собой самостоятельно функционирующий механизм взаимодействия субъектов экономики страны. Главной целью данной модели является эффективное освоение новых результатов научно-исследовательской деятельности, а также системное развитие отдельных отраслей для повышения эффективности экономики страны в целом [4].

На сегодняшний день имеются четыре основных вида инновационных моделей: евроатлантическая, восточноазиатская, альтернативная и модель тройной спирали.

Евроатлантическая модель, также известная как традиционная модель, используется в странах с конкурентоспособной национальной экономикой, таких как Германия, Великобритания, Франция. В этих странах присутствуют все элементы структуры инновационной системы:

1. Фундаментальная и прикладная наука;
2. Научные разработки и исследования;
3. Создание тестовых образцов;
4. Запуск в производство.

Отличительной чертой **восточноазиатской модели** является отсутствие компонента «фундаментальная и прикладная наука». Она ориентирована на экспорт технологий и знаний у стран, использующих традиционную модель. Япония является родиной данной модели и с 50-х годов прошлого века начала осуществлять практику приобретения патентов и лицензий из-за границы. В настоящее время данную модель используют такие страны, как Южная Корея, Гонконг и Тайвань.

При использовании **альтернативной модели** большое внимание уделяется подготовке кадров в сферах финансов, менеджмента, экономики, социологии и психологии труда. Усилия прилагаются также к развитию сельскохозяйственных отраслей. Данная модель используется странами, не обладающими богатыми сырьевыми запасами и технологиями их переработки, в которых практически отсутствует потенциал в области фундаментальной и прикладной науки. Примерами могут стать Тур-

ция, Португалия, Чили, Таиланд.

Сформированная на базе евроатлантической, **модель тройной спирали** является самой передовой моделью инновационного развития, основой которой является взаимодействие трех институтов – университета, бизнеса и государства. При этом государство часто выступает в роли венчурного инвестора – лица, которое предоставляет доленое финансирование компаниям с высоким потенциалом развития, но большой степенью риска капитала.

В полной мере данная модель была реализована в Соединенных Штатах Америки, и на сегодняшний день более 150 университетов составляют НИС США.

Заключение и рекомендации

Согласно стратегии инновационного развития Республики Узбекистан, главная цель заключается в развитии человеческого капитала, а среди основных задач стратегии – **вхождение Узбекистана к**

2030 году в состав 50 передовых стран по рейтингу Глобального инновационного индекса.

На данном этапе развития туристического сектора Узбекистана наиболее подходящей моделью развития будет альтернативная модель. Большое внимание должно быть уделено подготовке кадров в сфере самого сектора туризма.

Возможно применение трех схем государственной поддержки инновационной деятельности:

1. Прямое участие государства в реализации специальных целевых программ и ассигнованиях региональных, местных органов власти;
2. Предоставление субсидий и грантов для осуществления конкретных проектов в области науки, культуры, образования;
3. Обеспечение частным предприятиям и лицам благоприятных условий для научно-технологических разработок.

Список литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года “О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы” №УП-60 // www.lex.uz
2. Г. Хамдамова, О. Астанкулов, А. Матчанов. Инновацион менеджмент// Ташкент. 2019.
3. Е.А. Медведева. Инновационная концепция туризма. Дис. работа. Москва 2002.
4. Р.Р. Гареев. Инновации в гостиничном бизнесе. Москва. 2019. 35-33 с.
5. В.С. Новиков Инновации в туризме. М.: ИЦ “Академия”. 2007. 208 с.

Foreign experiences of financial provision of social spheres and features of their use in the Republic of Uzbekistan

Ижтимоий соҳани молиявий таъминлашнинг хорижий тажрибаси ва улардан Ўзбекистон Республикасида фойдаланиш хусусиятлари

Зарубежный опыт финансового обеспечения социальной сферы и особенности его использования в Республике Узбекистан

Nargiza TALAPOVA,
Doctoral student of Namangan state university

Аннотация

The article discusses the foreign experience of financial support of the social sphere and the peculiarities of their use in the Republic of Uzbekistan, since this direction is relevant in all countries. As you know, one of the main goals of the economic policy of the modern state is the full financial support of a viable system of social support for the population, focused on the comprehensive development of citizens and social alignment. According to this, this study is an important aspect for improving the social sphere in the country's economy.

Мақолада ижтимоий соҳани молиявий қўллаб-қувватлашнинг хорижий тажрибаси ва улардан Ўзбекистон Республикасида фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятлари кўриб чиқилади, чунки бу йўналиш барча мамлакатларда долзарбдир. Маълумки, замонавий давлат иқтисодий сиёсатининг асосий мақсадларидан бири фуқароларни ҳар томонлама ривожлантириш ва ижтимоий мослашувга йўналтирилган аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлашнинг баркамол тизимини ҳар томонлама молиявий қўллаб-қувватлашдан иборат. Шунга кўра, мазкур тадқиқот мамлакат иқтисодиётида ижтимоий соҳани такомиллаштиришнинг муҳим жиҳати ҳисобланади.

В статье рассматривается зарубежный опыт финансового обеспечения социальной сферы и особенности его использования в Республике Узбекистан, так как данное направление является актуальным во всех странах. Как известно, одной из основных целей экономической политики современного государства является полноценное финансовое обеспечение жизнеспособной системы социальной поддержки населения, ориентированной на всестороннее развитие граждан и социальное выравнивание. Согласно этому, данное исследование является важным аспектом для улучшения социальной сферы в экономике страны.

Introduction. The development of modern Uzbekistan is characterized by dynamic changes in the socio-economic and political spheres of society. Uzbekistan's way of socio-economic and political modernization is aimed at creating a high standard of living. Quality of life standards should be an effective market tool for social modernization of the republic

and development of human capital[1]. Modernization of the social development of the society requires the state to continue the reforms of the social protection policy of the population different from today's approaches to the social protection of citizens and the methods of income generation[2]. The level of quality of human capital in this country is determined by a

Keywords: financial support, social sphere, state support, world experience.

number of factors that characterize the comparability of indicators of the quality of life of the population with generally accepted standards of living standards in European countries.

Theoretical and methodological aspects of research work. World experience shows that in most countries, problems such as socio-economic development, financing of social sectors, further improvement of existing social infrastructure, creation of new jobs, and improvement of the quality of social services to the population are provided mainly through budget funds. According to the financial report of the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD - Organization for Economic Cooperation and Development), in some of its member countries, by the end of 2021, the share of financing from the budget in the financial support of social spheres is on average 75.1%, in particular, “this indicator is 76% in Belgium, 70.1% in Finland, 77.9% in Canada, 73.6% in Denmark, 73.1% in Germany, 75.9% in Sweden, 77.7% in Switzerland, 71.8% in the USA»

Principles of social protection of the population in developed countries¹

socio-economic consequences have been studied in scientific researches, increasing the independence of local budgets by expanding the scope of spending powers, expanding the interest of local authorities in ensuring budget execution, and ensuring the participation of the general public in the process of local budget execution have not been scientifically studied enough.

Methodological principles of social protection are widely used in today’s developed economy. Welfare states and liberal social states differ not in terms of one-size-fits-all principles, but in the priority of a set of principles.

The effectiveness and efficiency of the reforms implemented in Uzbekistan directly depends on providing them with financial resources on time and in the necessary amount. Unfortunately, the problem of lack of own funds in the implementation of tasks and functions assigned to local government bodies in the financing of social spheres still remains.

Analysis and result of the research work. Nowadays, we can observe an increase in the dynamics of living standards in the European Union. GDP per capita is highest in Luxembourg and lowest

Table 2

Principles	unity of social, economic, political systems of society; equality of rights for all members of society; insurance; addressability; single regulatory space; expanding the spheres of social assistance;	
Overriding principles	Welfare State (European countries)	Liberal welfare state (USA, Australia, Ireland, etc.
	to equalize the standard of living of all members of society; solidarity; financial mechanism of redistribution.	placement of social risk damage insurance; insurance; financial mechanism of insurance.

International experience confirms that improving the system of financial provision of social spheres allows to ensure the effective performance of important socio-economic tasks of the state authorities[3][4]. In world practice, the mechanism of participation of sub-budgets, as well as the central budget, with the participation of the budget system links in the financial provision of social spheres, is being consistently studied scientifically. Among them are scientific researches of one form or another, which imply the decentralization of social responsibility in more than 100 countries of the world[5]. Although the positive and negative features of decentralization,

in Bulgaria. The European Union is working to reduce the gap between its richest and poorest members, increase its competitiveness and create more jobs, thereby improving the quality of life[6]. The quality standards of medical services approved in the European Union countries embody various medical services of preventive and curative description. Social standards in the field of health care include inpatient, ambulatory polyclinic and emergency medical care, free general services for tuberculosis and sanatorium care for children, as well as sanitary-prophylactic kits. Social standards in the field of health care are used to determine the minimum budget provision of health

¹ “Iqtisod va moliya” ilmiy-amaliy jurnal №3, 2015-yil 74-bet.

care per person per year, the norms of financing various types of free and universal medical services, etc. [7] In the 8 countries of the European Union, spending on healthcare varies from 8.1% of GDP in Slovenia to 5.4% of GDP in Estonia. Three Baltic countries (Estonia, Latvia, Lithuania) spend on average at least 6% of GDP on healthcare. Group of 4 countries (Czech Republic, Hungary, Poland, Slovakia) spend 6.2% to 7.5% of GDP for these purposes. In 8 countries of the European Union, health care expenditure is an average of 6.6% of GDP, in 15 countries it is 8.1% of GDP².

The social standards of education include the list of free and universal educational services financed by state funds, the norms and regulations of providing the population with free and universal educational services, the norms of material, personnel and technical provision of various types of educational institutions. Social standards in the field of education, norms of minimum provision with various types of education and training calculated per student per year; per year is used to determine the norms of financial provision of various types of education and training institutions. Total expenditure on education is equal to 5.5% of GDP in Hungary, 5.4% in Poland, 4.3% in Slovakia, and 5.2% in Lithuania.

In Russia, there are regulatory legal documents, budget and finance-credit mechanism, institutions of civil society, and social standards as means of managing the social sphere. On this basis, it will be possible to choose strategic directions of social policy, develop target indicators of social development, calculate the volume of social investments and evaluate the effectiveness of expenditures. The federal law "On Investment Activities of the Russian Federation in the Form of Capital Investments" states that investments

are made with the aim of obtaining profit and (or) achieving other useful results[8].

If we analyze the share of social investments by types of innovation, the highest share can be seen in social innovations, that is, 33.3% for raw materials industry, 32.4% for processing and 26.5% for service sector. Almost no social investment has been directed to marketing innovations in the raw materials industry. If we look at the service sector, the least amount of social investments was involved in process innovations, that is, it was 10.2% of the total. Social investments are not included in some areas. From the above, we can see that in the Russian Federation high attention is paid to the social sphere. Because the most social investments are made in social innovations.

Conclusion. In general, in this paragraph, we paid attention to the specific features of financing the social sphere on the example of some foreign countries and to study advanced foreign experiences of financing the social sphere on a global scale. Also, the principles of social protection of the population in developed countries were studied. Based on the conducted research, the following conclusions were formed, including: on the basis of the scientific and theoretical study of the advanced self-justified experiences of the social sphere and its financing, in the development of relevant programs, in the preparation of state strategies, in the adoption of programs for the development of regions, all normative acts serving the development of the social sphere - consideration in the development of legal documents; it is necessary to revive work such as announcing the contests of targeted practical projects by the state regarding the financing of the social sphere.

Table 2

The share of social investments by types of innovation in the cross-section of economic sectors

Types of innovation	Economic sectors		
	Raw materials industry (%)	Processing industry (%)	Service area (%)
Social innovation	33,3	32,4	26,5
Organizational innovation	25,0	21,6	16,3
Product innovation	8,3	13,5	16,3
Process updates	25,0	21,6	10,2
Marketing updates	0,0	5,5	12,3
Others	8.4	5.4	18.4
Total	100,0	100,0	100,0

² Xoshimov P.Z., Maxmadazizov S.M. "Turmush sifati va ijtimoiy standartlar jamiyatini modernizatsiyalash asosi sifatida", "Iqtisodvamolliya" ilmiy-amaliy jurnal, №3, 2015-yil, 78-bet/

References

1. А.И. Гончаров. “Концепция финансового обеспечения системы социальной поддержки населения в России. vol. 1, no. 145, 2007.
2. К.А. Семячков. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями, pp. 1–15, 2017.
3. Т.Б. Алишев. Опыт Сингапура: создание образовательной системы мирового уровня, pp. 227–246, 2010.
4. Корпоративная культура и социальная ответственность: диагностика, планирование, развитие.
5. Оценка системы социальной защиты в Узбекистане инструмента (CODI).
6. Зарубежный опыт развития системы социальной сферы.
7. L. Bolton. Innovative financing methods for social protection, 2017.
8. Проблемы и перспективы финансирования социальной сферы в России, vol. 55, no. 29, pp. 169–186, 2020.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2023 йил, № 3 (183)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.

№ 3 (183), 2023 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.

Таҳририят:
Бош муҳаррир — У. Пулатов.
Мусаҳҳих — В. Эгамбердиева.
Дизайнер-саҳифаловчи — А. Хатамов.

Редакция:
Главный редактор — У. Пулатов.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Хатамов.

Таҳририят манзили:
100000, Тошкент ш., Амир Темур кўчаси, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Адрес редакции:
100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган. 0507-сонли гувоҳнома.

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года. Регистрационное свидетельство № 0507.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 500.
Чоп этишга 30.03.2023 йилда рухсат этилди.
“VneshinvestProm» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
23-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,
Навоий кўчаси, 30-уй.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 500.
Подписано в печать 30.03.2023 г.
Отпечатано в типографии
ООО «VneshinvestProm».
Заказ 23. Адрес: г. Ташкент, ул. Навои, 30.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоסי келишилган нархда.
“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳри-
риятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб
берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлиги
муаллиф шахсан масъул.

Присланные рукописи не рецензируются и
не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за
достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

Ответственность за содержание рекламы несет
рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштирингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.