

Biznes-Эксперт

№ 2, 2020

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОГОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

Ушбу сонда:

**Интернет-маркетинг имкониятлари ва
уларни ривожлантириш**

111

В этом номере:

**Методы оценки стоимости человеческого капитала:
аналитический обзор**

120

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

"Бизнес-Daily Media" ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тусилган лицензия шартномасига асосан, "Biznes-эксперт" журнали жаконнинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал "Biznes-Эксперт" внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Тадқиқот ва ҳулоса	
Муҳиддин КАЛОНОВ. Автомобиль транспорти корхоналарининг ҳисоб сиёсати	3
Банк тизими	
Тўлқин БОБАКУЛОВ, Уткир АБДУЛЛАЕВ. Мамакат банк тизимини ривожлантиришнинг долзарб масалалари	8
Ислохот	
Дилшод ЯВМУТОВ, Ҳулар ТУРОБОВА, Азиз ҚОДИРОВ. Корхоналарни молиявий ислоҳ қилиш самардорлигининг таҳлили	12
Аграр соҳа	
Ширин ФАЙЗИЕВА. Мамакат аграр соҳасига инвестициялар жалб этиш муаммоларини ҳал этиш йўналишлари	15
Таълим	
Абдулоси НАЗИРОВ. Таълим сифатини бошқаришдаги салбий ва ижобий жиҳатлар	19
Таҳлил	
Шоҳиста АХУНОВА. Тўртинчи саноат инқилоби ва унинг дунё ҳўжалигига таъсири	22
Жараён	
Шамсиддин АЛЛАЯРОВ, Азиза ҚОДИРОВА. Инвестиция лойиҳаларини бошқариш: уни Ўзбекистонда қўллаш имкониятлари	25
Интеграция	
Шоҳиста МУРАТОВА. Ўзбекистоннинг жаҳон савдо ташкилотига аъзолиги – дунё иқтисодиётига интеграциялашув омили	28
Инвестицион риск	
Лола СОБИРОВА, Бобур СОБИРОВ. Рисклар ва уларнинг инвестицион фаолиятга таъсири	31
Молиявий салоҳият	
Умид ОТАЖАНОВ. Ўзбекистон Республикаси ҳуудларининг бюджет ва молиявий салоҳиятини баҳолаш	35
Хусусий сектор	
Эгамқул НОСИРОВ, Юсуфбой ШОНАЗАРОВ. Хусусий секторда инвестицияларнинг аҳамияти ва истиқболлари	38
Кластер	
Зумрад ҚАЙИМОВА, Дилафруз НАРЗИЕВА. Қишлоқ ҳўжалиги тармоқларида кластерлар ташкил этиш – иқтисодий ўсишнинг инновацион усули	41
Саноат	
Наргизахон РАҲМАТОВА. Саноатни инновацион ривожлантириш – иқтисодиёт барқарорлигини таъминлашнинг муҳим омили	45
Хориж тажрибаси	
Дилдора ТУХТАСИНОВА. Йирик компанияларни бошқариш усуллари ривожлантириш	50
Қуи мавзуси	
Нозима ГИЯЗОВА. Маркетинг коммуникацияларининг мазмун-моҳияти ва ўзига хос хусусиятлари	52
Бошқарув ҳисоби	
Ҳамидулло ИМОДИНОВ. Автомобилсозлик саноатида бошқарув ҳисобини ташкил этишнинг назарий асослари	55
Маркетинг	
Разнохон КАРИМЖАНОВА. Маркетинг тадқиқотлари ўтказиш ва уларни ривожлантириш	59
Долзарб мавзу	
Амина АЙМУХАММЕДОВА. Ҳуудлар иқтисодиётини ривожлантиришда ички инвестициялардан самарали фойдаланиш йўллари	62
Сугурта бозори	
Нилуфар МАВРУЛОВА, Ширин ХАЛИКУЛОВА. Сугурта бозоридаги рақобат шароитида инновацион муҳитнинг шаклланиш жараёнилари	65
Туризм	
Ҳабибулло ЗИЯВИТДИНОВ. Сайёҳлик соҳасини ривожлантиришда зиёрат туризмнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти	69

Бандлик	
Санжар СОБИРЖОНОВ, Жамшид КУБАЕВ. Ишсизлиқнинг олдини олишда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлиқнинг аҳамияти	72
Инновацион хизматлар	
Азизбек ХАКИМОВ. Тижорат банклари фаолиятини ривожлантиришда инновацион хизматларнинг ўрни	76
Ижтимоий ҳимоя	
Мадина МИРЗАМАҲМУДОВА. Аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламини аниқлаш методологияси	79
Ҳууд	
Севара АБДУКАХАРОВА. Минтақанинг инновацион ривожланишини бошқариш механизмини такомиллаштириш йўналишлари (Тошкент вилояти мисолида)	84
Нуқтаи назар	
Диловоз АБДИЕВА. Экспорт ва импорт амалиётларидаги “олтин ўртак” ни қандай таъминлаш мумкин?	88
Молиявий ҳисобот	
Абдулла АҚРАМОВ. Молиявий ҳисобот кўрсаткичларидан корхоналарнинг молиявий аҳволини таҳлил қилишда фойдаланиш	91
Инсон капитали	
Шухрат АМИРҚУЛОВ. Аграр соҳада инсон капитали ривожланишининг ижтимоий-иқтисодий шарт-шароитлари	95
Кичик бизнес	
Абатбай ЖУЗБАЕВ. Кичик бизнес корхоналари фаолиятини молиялаштиришнинг ўзига хос хусусиятлари	99
Иқтисодиёт	
Гулсала МАДРАХИМОВА. Мамакатимиз иқтисодиётида саноатнинг ўрни, аҳамияти ва ривожланиш йўналишлари	104
Сугурта	
Дилора БАРАТОВА. Жамғариб бориладиган ҳаёт сугуртасини ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари	109
Бугуннинг гапи	
Нилуфар НАБИЕВА. Интернет-маркетинг имкониятлари ва уларни ривожлантириш	112
Нигоҳ	
Нилуфар УСМОНОВА. Ижтимоий соҳага оид лойиҳаларни молиялаштиришнинг бошқаришнинг назарий жиҳатлари	114

Содержание

Управление предприятием	
Гавхар ХАМДАМОВА. Корпорации и корпоративная культура в современной экономике Республики Узбекистан	117
Человеческий капитал	
Голиб ШОМИЕВ, Гавхар ХАТАМОВА. Методы оценки стоимости человеческого капитала: аналитический обзор	121
Финансовый рынок	
Равшан КАЮМОВ, Ферузбек МАДАМИНОВ. Комплексный подход к раскрытию сущности финансового рынка	125
Цифровая экономика	
Уктам ХАЙИТМАТОВ, Шавкат ДЖУМАНИЯЗОВ, Шахноза НУРУЛЛАЕВА, Саодат САЙДУЛЛАЕВА. Деятельность налоговых органов узбекистана в условиях цифровизации экономики	129
Управленческий анализ	
Акрамжон МАМАЖОНОВ. Организационные основы информационных источников анализа основных производственных затрат в фермерских хозяйствах	133
Корпоративное управление	
Маърифатхон ЯРКУЛОВА. Анализ учета затрат и исчисления себестоимости продукции на нефтеперерабатывающих предприятиях	137
Инновационное развитие	
Феруза МАТЧАНОВА. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе развития инновационной деятельности	141

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard FELDMEYER (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)

доктор экономических наук, профессор (Германия)

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)

доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)

доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)

доктор экономических наук, профессор (Россия)

Игорь БУТИКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин КАЛОНОВ

иқтисодиёт фанлари доктори,

доктор экономических наук

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори

доктор экономических наук

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

УЎТ: 657.01(075)

Автомобиль транспорти корхоналарининг ҳисоб сиёсати Учетная политика автомобильных транспортных предприятий Accounting policy of automobile transport enterprises

Муҳиддин КАЛОНОВ,
Автомобиль транспорти кадрлари малакасини
ошириш ва қайта тайёрлаш институти профессори, и.ф.д.

Аннотация

Мақолада автомобиль транспорти корхоналарининг ҳисоб сиёсати ҳамда унда даромадлар ва харажатларни акс эттириш бўйича тадқиқот олиб борилган, унинг натижаларига асосан мавзуга доир тегишли хулосалар чиқарилган.

В статье исследуется учетная политика автомобильных транспортных компаний и то, как она учитывает отчисления и расходы, делаются соответствующие выводы в рамках темы.

The article investigates the accounting policies of automobile transport companies and how it accounts for deductions and expenses, and makes relevant conclusions within the topic.

Маълумки, ҳўжалик юритувчи субъектларга эркин фаолият юритиш, белгиланган солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларни тўлаган ҳолда, ўз маблағларига эгаллик қилиш ва уни тасарруф этиш имкониятлари берилади. Жумладан, улар нима ишлаб чиқариш, қандай ишлаб чиқариш, ким учун ишлаб чиқариш ҳақидаги саволларга ўзларига маъқул жавоб излайдилар ва муносабат билдирадilar. Барча соҳаларда фаолиятларини рақобат муҳитига қараб ташкил этиш ва ривожлантириш ҳуқуқидан фойдаланадилар.

Рақобат муҳити эса кам харажат қилиб, юқори фойда олишга интилиш заруриятини келтириб чиқаради. Бинобарин, ҳўжалик юритувчи субъектлар ишлаб чиқараётган маҳсулотлари ёки

кўрсатаётган хизматлари сифатига таъсир этмаган ҳолда, бозорда ўз ўринларини топишлари ва сақлаб қолишлари лозим, айтиш чоғда, кўпроқ фойда орттиришга ҳаракат қилишлари зарур. Бунинг учун алоҳида чора-тадбирлар кўришлари, бозорни чуқур ўрганиб, харидорлар топишлари, маҳсулотлари сифатини оширишлари ва бошқа бир қатор маркетинг усулларида самарали фойдаланишлари керак.

Ҳукуматимизнинг 1999 йил 5 февралдаги 54-сонли қарори билан тасдиқланган Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисидаги Низом ҳўжалик юритувчи субъектлар – юридик шахслар-

Калит сўзлар: харажат, даромад, калькуляция, бухгалтерия, ҳисоб, ҳисоб сиёсати.

¹ 1-сон БҲМС маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

нинг, шунингдек, юридик шахс бўлмаган ҳолда тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчи жисмоний шахсларнинг маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларини аниқлашнинг ягона методологик асосларини белгилайди. Бу ҳужжат бухгалтерия ҳисоби ва солиқ солиш мақсадларида харажатларни ҳисоблаб чиқишда пайдо бўладиган тафовутлар ҳисобга олинган ҳолда ишлаб чиқилган.

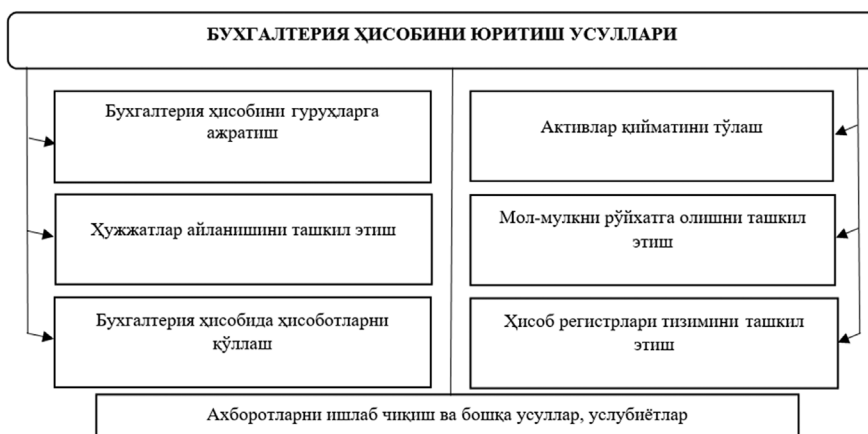
Ҳўжалик юритувчи субъектлар рақобатбардошлигини аниқлаш мақсадида улар фаолиятининг харажатларини ҳисоблаб чиқиш ва молиявий натижаларини аниқлаш бухгалтерия ҳисобининг бош мақсади саналади. Унда харажатларни гуруҳлашнинг ва молиявий натижаларни шакллантиришнинг асосий қоидалари мавжуд.

Бу Низомга республика миқёсида бухгалтерия ҳисобида даромадлар ва харажатларни ҳисобга олишнинг ягона услубий асоси сифатида қаралади. Унда айрим тармоқларга ўз харажатлари таркиби ва уларни ҳисобга олиш хусусиятлари Молия вазирлиги, Давлат солиқ қўмитаси билан келишилган ҳолда тегишли вазирликлар ва идоралар ҳўжалик бирлашмалари (корпорациялар, концернлар, уюшмалар, компаниялар ва бошқалар) томонидан аниқланиши каби имконият берилган. Биз қуйида автомобиль транспорти корхоналарида ҳисоб сиёсатида белгиланган ҳолда харажатлар билан боғлиқ масалалар ва уларнинг ҳисобини юритишга оид жараёнларни ёритишга ҳаракат қиламиз.

Аксарият ҳўжалик юритувчи субъектлар эътиборидан четда қолган, лекин қилиниши керак бўлган муҳим иш ҳужжати – ҳисоб сиёсати ташқи маркетинг тадбирларига, талаб ва таклифга алоқаси бўлмаган ҳолда, айнан қонунчилик талабларидан келиб чиқиб, корхонанинг ички ҳужжатлари асосида ишлаб чиқилади ҳамда харажатларни минималлаштиришга, фойдани кўпайтиришга ва молиявий ҳолатни барқарорлаштиришга хизмат қилади.

Ҳўжалик юритувчи субъектларда ҳисоб сиёсатини шакллантириш ва унинг таркиби бўйича “Ҳисоб сиёсати ва молиявий ҳисобот” номи Бух-

галтерия ҳисобининг миллий стандарти (БҲМС) [1]да умумий маълумотлар берилган. Унда ҳисоб сиёсати ҳўжалик юритувчи субъект раҳбари бухгалтерия ҳисобини юритиш ва молиявий ҳисобот тузиш учун қабул қиладиган усуллар йиғмаси эканлиги таъкидланган. Бундан шундай хулоса қилиш мумкинки, ҳўжалик юритувчи субъектда бухгалтерия ҳисобини юритиш усуллари, молиявий ҳисоботни шакллантириш билан боғлиқ усуллар йиғиндиси корхона ҳисоб сиёсатининг асосий элементи ҳисобланади (**1-чизма**).



1-чизма. Бухгалтерия ҳисобини юритиш усуллари¹

Чизма маълумотларига қараганда, бухгалтерия ҳисобининг миллий стандарти ҳисоб сиёсатида нималар бўлишини белгилаб бермоқда. Айнан 1-сонли БҲМСда ҳисоб сиёсатида бухгалтерия ҳисобини юритиш усуллари белгилаб олиш кўрсатилган бўлса-да, бу усулларнинг таркиби ва уларнинг номланиши ҳам тадқиқотчилар диққат-эътиборини тортади. Жумладан, биринчи усуллар мажмуаси сифатида бухгалтерия ҳисобини гуруҳларга ажратиш келтирилган бўлиб, стандартда унинг мазмуни очиб кўрсатилмаган. Яъни, айнан қандай гуруҳлаштириш ҳақида талаб қўйилаётгани мавҳумлигича қолган.

Худди шунингдек, бошқа ҳисоб юритиш усуллари ҳам стандартда ўла акс эттирилмаган. Ҳолбуки, унда бухгалтерия ҳисобини юритишнинг ҳар бир гуруҳи усуллари етарлича тушунтирилса, мақсадга мувофиқ бўларди. Биз эса асосий эътиборни ҳисоб сиёсатини шакллантиришга эмас, айнан битта тизим корхоналарида даромадлар ва харажатлар ҳисобини юритишнинг ҳисоб сиёсатида ёритиш масаласини тадқиқ қилишга қаратганимиз боис

юқоридаги масалага асосий урғу бермадик.

Юқоридаги фикрларни умумлаштириб айтсак, ҳисоб сиёсати субъектда ҳужжатлаштиришдан ҳисоботгача бўлган жараёнларни танланган усуллар асосида бир тизимга келтиришга асосланади. Бу демак, бухгалтерияда ҳужжатлаштиришдан ҳисоботгача бўлган ҳолатни бухгалтерия ҳисобида танланган усулларда тўғри қайд қилишни таъминлаш лозим.

“Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонуни-мизда ички назорат тушунчасига шундай таъриф берилган: “Ички назорат бухгалтерия ҳисобини юритишда, молиявий ва бошқа ҳисоботларни тузишда ҳўжалик операцияларини амалга оширишнинг қонунийлигини, иқтисодий жиҳатдан мақсадга мувофиқлигини, активларнинг бут сақланишини таъминлаш, талон-торож қилиш ҳоллари ва хатоликларнинг олдини олиш ҳамда аниқлаш мақсадида бухгалтерия ҳисоби субъектининг раҳбари томонидан қабул қилинган ҳисоб сиёсати асосида ташкил этилган чора-тадбирлар тизимидир” [1]. Демак, ички назорат тизимига кирувчи чора-тадбирлар ҳам корхона ҳисоб сиёсатида ўз ифодасини топиши керак.

Биз юқорида иккита меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатда ҳисоб сиёсати масаласи ёритилганини ва унинг асосий талабларини кўриб чиқдик. Ҳисоб сиёсати қандай бўлиши, бухгалтерия ҳисобини юритиш усуллари қай тартибда қўлланилиши ҳўжалик юритувчи субъектнинг ўз ихтиёрида қолдирилган, бирор ҳужжатда ҳисоб сиёсатининг мажбурий таркибий нормаси мавжуд эмас. Тадқиқотларимиздан маълум бўлишича, аксарият ҳўжалик юритувчи субъектлар ҳисоб сиёсатига шунчаки шакллантирилиб ва тасдиқланиб, ҳужжатлар йиғма жиҳадида туриши керак бўлган ҳужжат сифатида қарашади. Унинг фойдали томонларини, жумладан, солиқ қонунчилиги масалаларини ёритиш, активларни баҳолаш, асосий воситаларга эскиришни ҳисоблаш усуллари танлаб оlinиши, товар-моддий захираларни баҳолашни тўғри танлаш орқали ишлаб чиқарилаётган маҳсулот таннархига таъсир ўтказиш каби масалаларни эса эътибордан четда қолдиришади.

Ўрганишларимиз ҳисоб сиёсати бухгалтерия ҳисобини ёки солиқ ҳисобини юритиш мақсадидан келиб чиққан ҳолда тузилиши ҳам мумкинлигини кўрсатди. Ўзбекистонлик ва чет эллик олимларнинг бу борадаги тадқиқотларида ҳисоб сиёсатини

тармоқ хусусиятидан ва ҳисоб юритиш тартибидан келиб чиқиб, шакллантириш тавсия қилинган. Жумладан, О.Ермишина корхоналарда ҳисоб сиёсатини тўғри шакллантириш солиқ тўловларини оптималлаштириш ва фойдани кўпайтиришнинг муҳим йўналиши эканлигини эътироф этади [4]. Бухгалтерия ҳисоби ва солиқ ҳисоби учун алоҳида ҳисоб сиёсатини шакллантириш мақсадга мувофиқ эмаслигини, вақт беҳуда кетишини ва харажат кўпайишини эътиборга олган ҳолда, барча ҳисоб турларини ўз ичига олган ягона ҳисоб сиёсатини шакллантириш асосида ишлаб чиқарилган маҳсулот таннархи, олинадиган фойда, фойда солиғи, қўшилган қиймат солиғи, мол-мулк солиғи, корхона молиявий ҳолатига ҳам таъсир кўрсатишини эслатиб ўтади.

Ф.Абдувахидов “Ҳисоб сиёсати деганда, ҳўжалик юритувчи субъектларда бухгалтерия ҳисобини тартибга солувчи қонуний ва меъёрий ҳужжатларда рухсат этилган усуллардан танлаб оlinган ҳамда муқобил усуллар кўзда тутилмаган ёки мутлақо мавжуд бўлмаган ҳолларда эса, профессионал мулоҳазага асосланган ҳолда қонунчиликка зид бўлмаган усулларни ишлаб чиқиш тушунилади” деган хулосани ўртага ташлайди [5]. Бундан ташқари, ҳисоб сиёсати услубий, техник, ташкилий жиҳатлардан ташкил топиши жоизлигини уқтиради.

Б.Джураев эса ҳисоб сиёсатини “ҳўжалик юритувчи субъект томонидан бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш, юритиш ва молиявий ҳамда бошқа ҳисоботлар тузишнинг ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатлар билан тасдиқланган муқобил вариантларидан мақбули танланиб, шакллантирилган, ўзаро узвий алоқадор тамойиллар, талаблар, шакллар, усуллар ва воситалар тизимидан иборат ички тартибга солувчи ҳужжат ҳисобланади” дея таъкидлайди [6].

Турли бухгалтерия ҳисобини юритиш ва молиявий ҳисобот тузиш усулларини ўзида жам этгани боис ҳисоб сиёсати тармоқ хусусиятидан келиб чиққан ҳолда шакллантирилиши мақсадга мувофиқдир. Транспорт корхоналари ҳам худди шу усулда иш тутадилар. Аммо бухгалтерия ҳисобини юритишга шунчаки оддий ҳисоб-китоб шакли сифатида қарамаслик керак, бу ҳужжатда тармоқ хусусиятлари инобатга оlinган, у харажатлар таркиби, маҳсулот (иш, хизмат)лар таннархи, солиққа тортиш механизми танланиши, солиқлар тўланиши, фойда суммасини оширишга хизмат қилиши нуқтаи назаридан самарали бўлиши лозим.

Бизнинг назаримизда, ҳисоб сиёсатини тузишда

ҳисоб юритишдаги энг оптимал макон ва замонда ҳам фойдали усулларни танлаш керак. Яъни, айна мақсадда корхонанинг асосий даромад манбаи ва харажатлар таркиби шакллантириб олинishi, унинг ҳисобини юритишнинг энг мақбул усуллари мазкур ҳужжатда ўз аксини топиши керак. Умуман олганда, ҳисоб сиёсатида доир масалалар ҳар бир объект бўйича алоҳида баён қилиниши, талаблар аниқ қўйилиши шарт.

Н.Зарипова асосий воситаларга амортизация ҳисоблашни акс эттириш хусусида фикр билдирад экан, уларни ҳисобга олиш усулларини ҳисоб сиёсатида ифодалашнинг қуйидаги учта асосий жиҳатини келтиради [7]:

- асосий восита амортизация суммаси таннархига ўтказилиб, солиққа тортиладиган даромад камайишига олиб келади;
- асосий восита амортизацияси унинг қолдиқ қийматини камайтиради ва мол-мулк солиғи суммасига таъсир қилади;
- мол-мулк солиғи субъектнинг бошқа операция харажатларига ўтказилиб, харажат сифатида солиққа тортиладиган фойда суммасига таъсир қилади.

Асосий воситалар ҳисобини юритишда автокорхоналар асосий воситаларнинг хизмат қилиш муддати ва амортизация нормасини аниқ белгилаб қўйиши айна муддао бўлади. Чунки энгил автомобиллар, юк автомобиллари, йўловчи ташувчи автобусларнинг реал имкониятларини баҳолаб, уларга амортизация нормасини қўллашнинг ҳисоб сиёсатида белгилаб қўйилиши кўрсатилаётган хизматлар таннархини пасайтиришга, шунингдек, уларнинг сифатини оширишга хизмат қилади.

Фикримизча, ҳаракатдаги юк ва йўловчи ташувчи автомобилларига бажарилган ишлар ҳажмига муносиб равишда амортизация ҳисоблаш усулини қўллашни ҳисоб сиёсатида кўрсатган ҳолда, бажарилган ишлар бўйича амортизация ҳисоблаш тартибини ҳисоб сиёсатида илова сифатида келтириш лозим. Бунинг учун 1 тонна/эскириш сўм, 1 км/эскириш сўм ва бошқа шу каби кўрсаткичларнинг ҳисоблаш тартибини ишлаб чиқиш даркор.

Олаверса, автотранспортни ҳисобга кириш қилиш тартиби ҳам аниқ белгилаб берилиши, мутахассилар фикрига ва транспор воситаларини ишлаб чиқарувчилар тавсиясига мувофиқ, унинг фойдали хизмат муддатининг реал вақти кўрсатилиши фойдадан холи бўлмайди.

Бизнингча, автокорхоналар имкониятларидан самарали фойдаланиш, истеъмолчиларга сифатли, хавфсиз ҳамда ишончли хизмат кўрсатиш учун автомобилларни доимий равишда таъмирлаш ва модернизациялаш каби масалалар ҳам ҳисоб сиёсатида баён қилиниши лозим. Аниқроғи, жорий ёки капитал таъмирлаш муддатлари, шартлари, харажатларни таннарх ёки бошқа харажатларга ўтказиш тартиби келтирилиши жоиз.

Ҳисоб юритиш амалиётида автомобиль шиналари, ёниғилар, аккумулятор ва бошқа эҳтиёт қисмлар товар-моддий захиралар таркибига кирилади. 4-сонли “Товар-моддий захиралар” номли БҲМСнинг 49-бандида қуйидагилар қайд этилган:

“Чиқиб кетаётган товар-моддий захираларнинг қиймати чиқиб кетиш далилини аниқлаш пайтида балансдан ҳисобдан чиқарилиши керак. Товар-моддий захиралар ташкилотнинг балансидан:

- а) сотиш;
- б) бошқа ташкилотнинг устав капиталига таъсис улуши кўринишида бериш;
- в) муассиснинг муассислар таркибидан чиқишида ёки тугатилаётган хўжалик юритувчи субъектнинг мол-мулкни унинг иштирокчилари ўртасида тақсимлаётганда илгари ташкилотнинг устав капиталига киритилган улушни муассисга қайтариш;
- г) текинга бериш;
- д) айирбошлаш;
- е) сақлаш муддати тугагач, яроқсизлиги сабабли, жисмонан ва маънан эскирганлиги натижасида тугатиш (йўқ қилиш);
- ж) камомад, йўқотиш ёки шикастланиш (синиш, бўлиниш) аниқланиши;
- з) товар қарзи кўринишида тақдим этиш ёки илгари олинган товар қарзини қайтариш;
- и) бошқа операциялар ва ҳодисалар натижасида ҳисобдан чиқарилади” [3].

Бу талабда товар-моддий захираларнинг бир шаклдан иккинчи шаклга ўтиши бўйича бирор норма мавжуд эмас, яъни, омбордаги хомашё тугалланмаган ишлаб чиқаришга ўтиши унинг яна бошқа шаклдаги товар-моддий захирага айланишини билдиради. Шу боис автокорхоналарда ишлатилаётган, одатда бир йилдан узоқ муддат хизмат қиладиган, алмаштириб туриш имконияти, зарурияти бўлган эҳтиёт қисмлар (масалан, фаслга қараб алмаштириладиган шиналар)нинг омбордан ишлаб чиқаришга берилиши, бир сётдан иккинчисига

қачон ўтказилиши бўйича муаммоли вазиятлар вужудга келади. Чунончи, 18 ой ишлатишга мўлжалланган аккумулятор автомобилга ўрнатилган пайтдан харажатга ўтказиладими ёки 18 ой ўтибми, худди шунингдек, 80000 километр юришга мўлжалланган шина қачон харажатга ва қай тартибда ўтказилиши тўғрисида норма мавжуд эмас. Стандарт талабига кўра эса, шинанинг “чиқиб кетиш далили” қачонлигини аниқлаш ва белгилашнинг ўзи ҳам анча мушкул иш. Ёки бошқа савол: ёнилғи-мойлаш материаллари автомобилга қўйилиши уларнинг чиқиб кетиш далилини акс эттирадими ёки бошқа талаблар мавжудми? Бу масалада ҳам меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар асосида тайинли хулоса чиқариш қийин.

Шу боис автокорхоналар ҳисоб сиёсатида ёнилғи-мойлаш материаллари ва эҳтиёт қисмлар бўйича, биринчидан, омбордаги ёнилғиларни ҳисобдан чиқариш ва хизматлар таннархига, иккинчидан, шиналар, аккумуляторлар ва дискларни ишлатилиши бўйича таннархга ўтказиш тартиблари белгиланиши лозим.

Автокорхоналарда асосий харажатлардан бири бўлган ёнилғи-мойлаш материалларини омбордан бериш, таннархга ўтказиш усуллари, уларни табиий камайиш нормалари (илова шаклида) келтириб ўтилиши, шиналар, аккумуляторлар, дисклар алоҳида харид қилиниши маълум бир давр ёки масофага боғлиқ ҳолда ҳисобдан чиқарилишини эътиборда тутиб, уларни ҳисобдан чиқаришни ҳисоб сиёсати орқали мустаҳкамлаб қўйиш керак.

Ишончимиз комилки, автомобиль шиналари, аккумуляторлар, дискларни дастлаб омборга “Материалларни ҳисобга олувчи счётавр (1000)”да кириш қилиб, ишлатишга берилганда “Материалларни ҳисобга олувчи счётавр” кредитидан, “Келгуси давр харажатларини ҳисобга олувчи счётавр” дебетига ўтказиш орқали уларнинг юрган масофаси ёки вақтига қараб, “Келгуси давр харажатларини ҳисобга олувчи счётавр” кредитидан “Асосий ишлаб чиқаришни ҳисобга олувчи счётавр” дебетига ҳисобдан чиқариш мақсадга мувофиқдир.

Албатта, даромадлар ва харажатлар тан олиниши ҳамда солиқ муносабатлари ҳам ҳисоб сиёсатида ўз аксини топиши лозим. Автотранспорт корхоналари даромадлари эса, асосан иккита – юк ва йўловчи ташиш билан боғлиқ даромадларга ҳамда бошқа даромадларга бўлинади.

Автомобиль транспорти ҳисоб сиёсатида айнан асосий фаолиятдан олинадиган ва бошқа даромадлар ҳисобини юритиш тартиби аниқ ва тушунарли тарзда белгилаб қўйилиши зарур.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, автокорхоналардаги ўз вақтида ва тўғри усуллар асосида ишлаб чиқилган ҳисоб сиёсати хизмат кўрсатиш харажатларини минималлаштириб, фойдани кўпайтириш орқали молиявий барқарорликни таъминлашда муҳим аҳамият касб этади. Инчунин, биз тадқиқотлар натижасида ушбу корхоналар учун намунавий ҳисоб сиёсатини таклиф этишга ҳаракат қиламиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонуни, 2016 йил 13 апрель.
2. 1-сонли “Ҳисоб сиёсати ва молиявий ҳисобот” номли БҲМС. Ўзбекистон Республикаси молия вазирлиги томонидан 2003 йил 9 октябрда тасдиқланган.
3. 4-сонли “Товар-моддий захиралар” номли бухгалтерия ҳисобининг миллий стандарти.
4. Ермишина О.Ф. Современные подходы к формированию учетной политики для целей налогового учета. Журнал “Все для бухгалтера”, 2012 год, № 5(269).
5. Абдуваҳидов Ф. Кичик тадбиркорлик субъектларида ҳисоб сиёсатини шакллантириш. Дисс. автореф. Тошкент, 2005 йил.
6. Джураев Б. Қишлоқ хўжалиги корхоналарида ҳисоб сиёсатини такомиллаштириш. Дисс. автореф. Тошкент, 2011 йил.
7. Зарипова Н.Д. Учетная политика организаций как инструмент налогового регулирования. М., журнал “Налогообложение”, 2012 год, №43 (241).

Мамлакат банк тизимини ривожлантиришнинг
долзарб масалалари
Актуальные вопросы развития банковской
системы страны
Current issues of development of the banking
system of the country

Тўлқин БОБАКУЛОВ,
Тошкент молия институтини профессори, и.ф.д.
Уткир АБДУЛЛАЕВ,
Тошкент молия институтини доценти, и.ф.н.

Аннотация

Ушбу мақолада Ўзбекистон Республикаси банк тизимини ривожлантириши билан боғлиқ муаммолар ўрганилган ва уларни ҳал этишга доир илмий таклифлар ишлаб чиқилган.

В статье выявлены проблемы, связанные с развитием банковской системы Узбекистана, и разработаны научные предложения, направленные на решение этих проблем.

The article identifies the problems associated with the development of the banking system of Uzbekistan and developed scientific proposals aimed at solving these problems.

Илғор давлатлар тажрибасига кўра, мамлакат банк тизимини ривожлантириш миллий иқтисодиёт барқарор тараққий этишини таъминлашнинг зарурий шарти ҳисобланади. Банк муассасаларининг бундай даражага эришишлари иқтисодиётдаги тўловларни узлуксиз амалга ошириш, хўжалик юритувчи субъектларнинг кредитларга талабини қондириш, инфляция ошишига йўл қўймаслик имконини беради.

Айни кезларда мамлакатимиз банк тизими янада ривожланишига ҳалақит бераётган жиддий муаммоларни (уларда узоқ муддатли ресурслар этишмаслиги, баланслашмаган ликвидлик, муддати ўтган кредитлар кўплиги ва бошқаларни) халқаро миқёсда эътироф этилган тажрибаларга таянган ҳолда ҳал этиш чораларини кўриш долзарб вазифалар жумласидандир.

2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида илғор халқаро тажрибада қўлланиладиган инструментлардан фойдаланган ҳолда пул-кредит сиёсатини такомиллаштириш, шунингдек, валютани тартибга солишда замонавий бозор механизмларини босқичма-босқич жорий этиш ва миллий валюта барқарорлигини, тижорат банкларининг ликвидлиги ва молиявий барқарорлигини таъминлаш, депозит базасини мустаҳкамлаш ва ишончлилигини ошириш банк тизимини янада ислоҳ қилиш ва ривожлантиришнинг устувор йўналишлари сифатида белгиланди [1]. Улар доирасидаги вазифаларни бажариш борасида кўплаб хайрли ишларга қўл урилди.

2015-2018 йилларда тижорат банкларининг ре-

Калит сўзлар: банк тизими, пул-кредит сиёсати, миллий валюта, регулятив капитал, нақд пул, инфляция таргетлаш, ликвидлик, иқтисодий ўсиш, эмиссия, монетизация даражаси, пул агрегати, фойз ставкаси.

гулятив капиталига ва биринчи даражали капиталга нисбатан минимал талаблар босқичма-босқич ошириб борилганди. 2019 йилнинг 1 январидан эътиборан эса тижорат банклари регулятив капиталининг етарлилигига нисбатан минимал талаб 13 фоиз, биринчи даражали капитал етарлилигига нисбатан 11 фоиз қилиб белгиланди [2]. Ваҳоланки, 2015 йилда бу талаблар мос равишда 10 ва 5 фоиз эди.

Президентимизнинг 2017 йил 12 сентябрдаги “Республика банк тизимини янада ривожлантириш ва барқарорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарорига мувофиқ:

– 2017 йил 1 октябрдан тижорат банклари устав капиталининг минимал миқдорига қўйилган талаб 100 млрд. сўмга кўтарилди;

– тижорат банклари хўжалик субъектларининг муддати ўтган дебиторлик ва кредиторлик қарзлари юзага келиши ва хўжалик субъектларининг банк кассаларидан олган нақд пулдан мақсадли фойдаланишлари устидан назорат қилиш каби уларга хос бўлмаган функциялардан озод этилди [3].

Давлатимиз раҳбарининг 2017 йил 13 сентябрдаги “Пул-кредит сиёсатини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори бўйича ҳам бир қатор муҳим чора-тадбирлар белгиланди. Чунончи:

– Марказий банкнинг ички нархлар барқарорлигини таъминлашда ўрта муддатли истиқболда пул-кредит сиёсати мақсадларига эришиш принципи ва механизмларини чет эл марказий банклари томонидан қўлланиладиган инфляциявий таргетлаш режимига ўтиш тўғрисидаги таклифига розилик берилди.

Марказий банк зиммасига 2018 йилнинг 1 мартига ривожлантириш ва пул-кредит сиёсатини амалга оширишнинг ўрта муддатли Концепциясини ҳамда 2018 – 2021 йилларда Концепцияни амалга ошириш бўйича “йўл харитаси”ни ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш, унда инфляциявий таргетлаш режимига босқичма-босқич ўтишни қуйидаги йўллар орқали амалга ошириш вазифаси юклатилди:

– умумиқтисодий, солиқ-бюджет ва пул-кредит сиёсатини мувофиқлаштириш амалиётини такомиллаштириш, бунда иқтисодий ўсиш, давлат бюджети баланслашгани ва иқтисодиётдаги нархлар даражаси барқарорлиги бўйича ўзаро ҳаракатлар ва мақсадлар келишилганлигини таъминлашга алоҳида эътибор қаратиш;

– ликвидликни таъминлаш ва жалб қилиш операциялари бўйича пул-кредит сиёсатининг самарали қўлланиладиган фоиз инструментлари турларини кенгайтириш;

– тижорат банклари томонидан фоиз ставкаларини шакллантиришда, шу жумладан, кредитлар бўйича бозор механизмларини кенг жорий этиш;

– илғор хорижий тажрибага мувофиқ макро-иқтисодий таҳлил ва прогнозлашни такомиллаштириш;

– олиб борилаётган пул-кредит сиёсатининг, жумладан, амалга оширилаётган сиёсатда қўлланилаётган инструментлар ва якуний мақсадлар тўғрисида ахборот етказиб бериш йўли билан шаффофлик ва олдиндан башорат қилиш имкониятини ошириш [4].

Тан олиш керак, ҳозир мамлакат банк тизимини ривожлантиришга боғлиқ бўлган ва ечимини топмаган долзарб муаммолар ҳам анчагина. Тижорат банкларида узоқ муддатли ресурслар етишмаслиги шундай муаммолардан биридир. Президентимиз Шавкат Мирзиёев 2019 йил 25 октябрда банк тизимини ислоҳ қилиш ва банкларнинг инвестициявий фаоллигини оширишга бағишлаб ўтказилган йиғилишдаги маърузасида таъкидлаганидек, банкларга қўйилган депозитларнинг 70 фоизи қисқа муддатли бўлгани ҳолда, кредитларнинг 90 фоизи узоқ муддатга берилган. Чунки тижорат банклари фаолиятини молиялаштиришнинг асосий манбаи улар томонидан жалб қилинган маблағлар эмас, балки давлат бюджети маблағлари ва ҳукумат кафолати асосида жалб қилинган хорижий кредитлар бўлиб қолди. Кейинги йилларда давлат бюджетидан тижорат банкларига дастурларни молиялаштириш учун 8,4 триллион сўм, айланма маблағлар учун 400 миллион АҚШ доллари, устав капиталини ошириш учун эса 1,7 миллиард АҚШ доллари ажратилди. Умуман олганда, сўнгги икки йил ичида банклар капитализациясини ошириш учун 3,3 миллиард АҚШ доллари банк тизимига йўналтирилди. Энди банклар ресурс жалб этиш бўйича “ўз аравасини ўзи тортиши” керак. Шундагина улар бозор шароитига мос, замонавий бошқарув тизимига эга молиявий институтга айлана олади [5].

Зеро, мамлакатимиздаги тижорат банкларида узоқ муддатли қимматли қоғозларни эмиссия қилиш йўли билан ресурслар жалб этиш амалиёти такомиллашмагани бу муассасаларда узоқ муддатли ресурслар етишмаслигининг асосий сабабларидан

биридир.

2019 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, тижорат банкларимиз чиқарган қимматли қоғозлар улар мажбуриятларининг атиги 0,01 фоизини ташкил этди [6]. Ҳолбуки, ривожланган давлатларда тижорат банклари томонидан чиқарилган қимматли қоғозларни сотишдан олинган пул маблағлари уларнинг мажбуриятлари ҳажмида депозитлардан кейин иккинчи ўринни эгаллайди. Масалан, 2018 йилнинг 31 декабрь ҳолатига кўра, Германиянинг Дойче банкида мажбуриятларнинг умумий ҳажмида депозитлар улуши 44,1 фоиз (1-ўрин)га, банк қимматли қоғозларини сотишдан олинган пул маблағлари улуши 32,5 фоиз (2-ўрин)га тўғри келди [7].

Шунингдек, тўловларнинг мақсадли кетма-кетлиги қўлланилаётган шароитда давлат солиқ хизматига солиштириш далолатномасисиз инкассо қўйиш ва солиқ тўловларини аванс тариқасида ундириш ҳуқуқи берилгани тижорат банклари ажратган кредитлар ўз вақтида қайтарилишига тўсқинлик қилмоқда. Тижорат банкларида трансформация rischi чуқурлашиб кетгани ҳам банклар ликвидлигига нисбатан кучли салбий таъсирни юзага келтирмоқда.

Маълумки, трансформация rischi тижорат банки активлари муддати жалб қилинган ресурслар муддатидан катта бўлиши оқибатида пайдо бўлади. Унинг қисқа муддатда бартараф этилмаслиги банкда баланслашмаган ликвидлик муаммоси чуқурлашишига олиб келади.

Эслатиш жоизки, юртимиздаги йирик тижорат банкларининг барчасида трансформация rischi мавжуд.

Миллий иқтисодиётимизнинг пул маблағлари билан таъминланганлиги даражаси ниҳоятда пастлиги банк тизими ривожига ғов бўлаётган асосий муаммолардан бири ҳисобланади. Дарвоқе, 2019 йилнинг 1 январига қадар республикада иқтисодиётнинг пул маблағлари билан таъминланганлиги даражаси камида 40 фоизни ташкил этиши керак бўлган бир вазиятда 20,5 фоизда қолиб кетди [8]. Бу ҳолат иқтисодиётдаги тўловсизлик муаммосини ҳал этиш имконини бермаяпти ва корхоналарнинг тижорат банклари кредитларидан фойдаланиш даражаси ошишига тўсқинлик қилаяпти.

Иқтисодчи олимлар ўтказган илмий тадқиқотлар натижаларидан маълум бўлишича, монетизация коэффициенти билан инфляция даражаси, номинал ва реал фоиз ставкалари ўртасида бевосита

алоқадорлик бор. Монетизация даражаси М4 пул агрегати бўйича 50 фоиздан юқори бўлган мамлакатларда инфляция даражаси, одатда, 10 фоиздан ошмайди, реал фоиз ставкаси эса, 1,5-5 фоиз даражасида бўлади. Монетизация даражаси паст, яъни 20 фоизгачани ташкил этган мамлакатларда инфляция даражаси нисбатан юқори бўлиб, реал фоиз ставкаси салбий ёки паст даражада қолади [9].

Мамлакатимизда инфляция даражаси ва миллий валютанинг қадрсизланиш суръати юқори эканлиги қайд этилмоқда. Буни 2016-2018 йилларга тааллуқли маълумотлардан ҳам билиш мумкин (**1-жадвал**).

1-жадвал.

Ўзбекистон Республикасида инфляциянинг йиллик даражаси ва миллий валютанинг АҚШ долларига нисбатан номинал алмашув курси ўзгариши [10]

Кўрсаткичлар	2016 й.	2017 й.	2018 й.
Инфляциянинг йиллик даражаси, %	5,7	14,4	14,3
Сўмнинг 1 АҚШ долларига нисбатан номинал алмашув курси, сўм	3231,48	8120,07	8339,55

Биз юқорида тилга олинган муаммоларни ҳал қилиш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш фойдадан холи бўлмайди, деб ҳисоблаймиз:

1. Тижорат банкларининг узоқ муддатли қимматли қоғозларни эмиссия қилиш йўли билан узоқ муддатли ресурс базасини мустаҳкамлаш мақсадида, биринчидан, инфляция ва миллий валютанинг қадрсизланиш суръатини пасайтириш орқали мазкур қимматли қоғозларга инвестицияларнинг реал қиймати пасайишига йўл қўймаслик, иккинчидан, инвесторларнинг тижорат банкларининг узоқ муддатли қимматли қоғозларига инвестицияларидан оладиган даромадларини солиққа тортмаслик керак.

2. Давлат солиқ органлари томонидан солиқ тўловларини солиштириш далолатномасисиз ва аванс тариқасида ундириш тартибини бекор қилиш лозим.

3. Тижорат банклари активлари ва мажбуриятлари муддатлари ўртасидаги мувофиқликни таъминлаш ва трансакцион депозитларнинг фақат барқарор қолдигидан ресурс сифатида фойдала-

нишни йўлга қўйиш орқали трансформация рискига барҳам бериш даркор.

Трансакцион депозитларда муддат бўлмайди. Боз устига, уларнинг беқарорлик даражаси жуда юқори. Шу боис улардан тўғридан-тўғри ресурс сифатида фойдаланиш, активлар ва мажбуриятлар муддатлари ўртасидаги мувофиқлик таъминланган шароитда ҳам тижорат банкининг ликвидлигига нисбатан кучли салбий таъсирни юзага келтириши мумкин.

4. Мамлакат иқтисодиётининг пул маблағлари билан таъминланганлиги даражасини ошириш учун пул массаси паст ва барқарор суръатларда ўсишига эришишга бағишланган пул-кредит сиёсатини Ж. Кейнс томонидан Иккинчи жаҳон урушидан кейин

таклиф этилган умумий талабни рағбатлантиришга қаратилган бюджет сиёсати билан уйғунликда олиб бориш жоиз.

Экспансионистик монетар сиёсат тижорат банкларининг кредит экспансиясини рағбатлантиради ва кредитларнинг номинал ялпи ички маҳсулотга нисбатан даражасини ошириш имконини яратади. Бу эса, пул массасининг мультипликатив кенгайишини таъминлаш имконини бергани ҳолда, иқтисодиётнинг пул маблағлари билан таъминланганлиги даражасини оширишга хизмат қилади. Шунингдек, давлат бюджети харажатларининг ошириб борилиши тижорат банклари кредитларининг фоиз ставкаларини паст ва барқарор даражада сақлаб туришда муҳим аҳамият касб этади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Президентимиз Ш.М.Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 4947-фармонига 1-илова. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. Тошкент, 2017 йил, № 6 (766), 32-бет.

2. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки Бошқарувининг 2015 йил 13 июндаги “Тижорат банклари капиталининг монандлигига қўйиладиган талаблар тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 14/3-қарори (Адлия вазирлигида 2015 йил 6 июлда 2693-рақам билан рўйхатдан ўтказилган). Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. Тошкент, 2015 йил, №27 (683), 360-модда.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 сентябрдаги “Республика банк тизимини янада ривожлантириш ва барқарорлигини оширишга доир чора-тадбирлар тўғрисида”ги 3270-қарори. www.lex.uz.

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 13 сентябрдаги “Пул-кредит сиёсатини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 3272-қарори. www.lex.uz.

5. Мирзиёев Ш.М. Банклар энди “ўз аравасини ўзи тортиши керак”. <https://sputniknews-uz.com/economy/20191026/2694075>.

6. Статистика. Тижорат банкларининг жамланма баланси. www.cbu.uz (Ўзбекистон Республикаси Марказий банки).

7. Deutsche Bank. Annual Report 2018. www.db.com.

8. Пул агрегатлари. www.cbu.uz (Ўзбекистон Республикаси Марказий банки).

9. Тихонов А. Коэффициент монетизации: некоторые аспекты теории, сравнительный анализ и практические выводы // Банковский вестник. Минск, 2000 год, №25 (132), стр. 3-4.

10. Пул-кредит статистикаси. www.cbu.uz (Ўзбекистон Республикаси Марказий банки).

Корхоналарни молиявий ислоҳ қилиш самарадорлигининг таҳлили Анализ эффективности финансовой реформы предприятий Analysis of the effectiveness of financial reform of enterprises

Дилшод ЯВМУТОВ,
БухДУ доценти, и.ф.н.
Хулкар ТУРОБОВА,
Азиз ҚОДИРОВ,
БухДУ катта ўқитувчилари.

Аннотация

Бу мақолада чорвачилик хўжалиги фаолиятини молиявий ислоҳ қилиш самарадорлигига оид кўрсаткичлар таҳлил этилган ҳамда корхонани молиявий ислоҳ қилиш йўллари кўрсатилган.

В статье анализируется эффективность финансовой реформы отрасли животноводства и намечаются пути финансовой реформы предприятия.

The article analyzes the effectiveness of financial reform of the livestock sector and outlines the ways of financial reform of the enterprise.

Республикамізда амалга ошириладиган иқтисодий ислоҳотлар натижасида рақобатбардош корхоналар кўпайиб, ялпи ички маҳсулот ҳажми мунтазам ўсиб бормоқда. Бундай шароитда бошқа корхоналарни ҳам ислоҳ қилиш, молиявий хўжалигини қайта қуриш уларнинг фаолиятида сифат ўзгаришлари рўй беришига олиб келади. Ислоҳ қилиш жараёнининг асл моҳияти эса бозор муносабатлари ривожланиши қонуниятларидан келиб чиқади, уларда бирламчи бўғинга алоҳида ўрин бериш керак бўлади. Корхоналарни бозор шароитларига мослаштириш бўйича асосли чоралар тизимини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш, корхоналарни бозор иқтисодиётининг мустақил (тўлақонли) субъектига айлантириш уларни молиявий ислоҳ қилишнинг туб мақсад-мазмунини ташкил этади [1].

Корхонани молиявий ислоҳ қилиш тадбирлари-

ни ишлаб чиқиш учун даставвал унинг молиявий ҳолатини таҳлил қилиш зарур. Сўнгра ўрганиш натижаларига қараб, корхонани молиявий ислоҳ қилиш дастурларини яратиш мумкин. Биз таҳлил учун Бухоро вилоятининг Жондор туманида жойлашган “Жондор чинор чорва” масъулияти чекланган жамиятининг молиявий кўрсаткичларини танлаб олдик.

Бу корхона 2010 йили ташкил этилган. Асосан тухум ва гўшт ишлаб чиқаришга ихтисослашган. Ҳар йили истеъмолчиларга 12 млн. дона тухум ва 320 тонна гўшт етказиб беради. 2016 йилда корхонага 6,5 млрд. сўмлик кредит эвазига Хитойдан янги технологиялар келтирилди. Натижада 210 мингта бройлер товуғи боқиладиган иншоот, бир мартада 192 минг дона жўжа чиқарадиган инкубатор ишга туширилди. Шунингдек, ўша йили 30000

Калит сўзлар: х корхона, чорвачилик, молия, молиявий таҳлил, асосий воситалар, ўз маблағлари, рентабеллик.

дона бройлер товуғи боқиладиган, жами қиймати 370 минг долларга тенг цех қурилиб, ҳар куни 20 минг дона тухумдан жўжа очириш йўлга қўйилди. Шунинг баробарида 16 та янги иш ўрни яратилди. 195 минг доллар ҳисобига барпо этилган цехда эса 12 киши товуқлар учун озуқа тайёрлаш билан шуғуллана бошлади.

“Жондор чинор чорва” МЧЖнинг шуъба корхоналарини ташкил этиш учун 2016-2017 йилларда жами 24300 минг сўм миқдорида узоқ муддатли инвестиция киритилди. 2017 йилда эса корхонанинг узоқ муддатли активлари 2016 йилга нисбатан 118 фоизга ошди.

Корхонанинг айланма маблағлари таҳлили товар-моддий захиралар 201,3 фоизга етганини, унинг катта қисмини хомашё материаллари ташкил этганини кўрсатди. Дебитор қарзлари 2016 йилда 234100 минг сўмни ташкил этган, 2017 йилда мутлақо бўлмаган. Бу ижобий ҳолат ҳисобланади. Корхонанинг пул маблағлари эса 4,2 фоизга кўпайган. Умуман олганда, унинг айланма маблағлари 7,7 фоизга, жами баланс қиймати 2017 йилда 2016 йилга нисбатан 68,2 фоизга ошган.

Корхонанинг ўз маблағлари 223 фоизга ортган, бунга асосий катта улуш – устав фонди 118,5 фоизга ошгани сабаб бўлган. Тақсимланмаган фойда кўрсаткичи эса 2017 йилда 2016 йилгига нисбатан 29 фоизга кўпайганини кўриш мумкин. 2017 йилда корхонада 79132 минг сўмлик заҳира капитали, 2219898 минг сўмлик мақсадли тушумлар, 693010 минг сўмлик келгусидаги харажатлар ва тўловлар учун захиралар шакллантирилган.

Молиявий самарадорлик кўрсаткичи, яъни, соф фойда бўйича рентабеллик корхонада 2016 йилда 11,8 фоиз, 2017 йилда 15,05 фоиз бўлган. Бу кўрсаткич 2017 йилда 2016 йилга нисбатан 3,2 фоизга ошган. Бунга сотилган маҳсулот таннари 17,8 фоизга, сотиш харажатлари 17,9 фоизга камайгани таъсир кўрсатган. Бошқа тарафдан эса ялпи фойда кескин кўпайгани, асосий фаолият фойдаси 120,7 фоизга кўтарилгани, солиққа тортилгунгача бўлган фойда 332,6 фоизга, давр харажатлари 56 фоизга, молиявий харажатларни 202,8 фоизга ортгани салбий таъсир ўтказган.

Рентабелликни таркиб топтирувчиларни таҳлил қилиш учун амалиётда биринчи марта “Дюпон де Немур” компаниясида қўлланилган Дюпон форму-

ласидан фойдаланилди. Унинг кўриниши қуйидагича:

$$R = (S_f : O'_k) \times (S_f : T) \times (T : A) \times (A : O'_k) \quad (10)^1$$

Бунда: R – соф фойда бўйича ўз капиталининг рентабеллиги, S – соф фойда ёки нетто-фойда, O'_k – ўз капитали, T – тушум, A – активлар.

Формуладаги $S_f : O'_k$ нисбати соф фойдага кўра корхона ўз капиталининг рентабеллик коэффициенти кўрсатса, $S_f : T$ нисбати сотув рентабеллигини ифодалаб, бир томондан бу нисбат таҳлил қилинаётган даврда соф фойда ва сотув ҳажми (тушум) ўртасидаги нисбатни ифодалайди, иккинчи томондан яхлит ҳолда сотилган маҳсулотнинг даромадлигини тафсифлайди. У алоҳида олинган товар турлари даромадлигига ва реализация ҳажмидаги нисбатига боғлиқ. Шунингдек, $T : A$ нисбати хўжалик фаоллиги коэффициенти кўрсатади. Бу коэффициент активларнинг айланувчанлиги (ёки активларнинг йиллик ўртача қийматига тўғри келувчи бир сўмлик тушум ҳажми)ни акс эттиради, таҳлил давридаги активлар айланмаси сонини кўрсатади. Активлар қанча кўп айланса, рентабеллиги шунча юқори бўлади. $A : O'_k$ нисбати эса бир сўмлик ўз капиталига тўғри келувчи активларнинг умумий миқдорини билдиради. Бир сўмлик ўз капиталига тўғри келувчи активлар қанчалик кўп бўлса, рентабеллик даражаси ҳам шунча юқори бўлади. Бу кўрсаткич корхонанинг молиявий фаоллигини, унинг айланма (активлар)га капиталнинг қўшимча манбаларини жалб қилиш борасидаги маҳоратини англатади, пировардида тушум ҳажми ва корхона даромадини оширишга имкон яратади [1].

Биз таҳлил қилаётган корхонада бу кўрсаткич қуйидагича:

$$2016 \text{ йилда: } P = 0,11 \times 0,03 \times 0,80 \times 4,27 = 0,011$$

$$2017 \text{ йилда: } P = 0,15 \times 0,13 \times 0,50 \times 2,22 = 0,021$$

Корхонанинг ўз капитали рентабеллиги коэффициенти 2016 йилгига нисбатан 0,04 даражага, сотув рентабеллиги 0,1 даражага ошган, хўжалик фаоллиги коэффициенти эса 0,3 даражага, ўзлик капиталига тўғри келувчи активлар ҳажми 2,05 даражага пасайган.

Таҳлил натижаларига таяниб айтиш мумкин, хўжалик фаоллиги коэффициенти ўсиши корхонанинг бошқа барча молиявий кўрсаткичлари кўпайиши учун хизмат қилиши керак эди. Амалда у салбий таъсир ўтказаётгани аниқланди. Охири

¹ Ваҳобов А., Маликов Т. Молия. Дарслик. Тошкент, “Нашр”, 2011 й, 712-бет.

1-жадвал. ишлаб чиқариш харажатлари тўла ҳисобга олинмаган. Буни сотиш харажатлари камайганидан ҳам билиш мумкин.

“Жондор чинор чорва” масъулияти чекланган жамиятининг молиявий ислоҳ қилишнинг самарадорлик кўрсаткичлари таҳлили²

	Кўрсаткичлар	Формуласи	2016 й.	2017 й.	Ўзгариши, %
1	Ўз капиталнинг рентабеллик коэффициенти	$(S_f : O'_k)$	0.11	0,15	136
2	Сотув рентабеллиги	$(S_f : T)$	0.03	0,13	433
3	Хўжалик фаоллиги коэффициенти	$(T : A)$	0.80	0,50	62.5
4	Ўз капиталга тўғри келувчи активларнинг умумий миқдори	$(A : O'_k)$	4.27	2,22	51.9
	Рентабеллик даражаси (Дюпон формуласи бўйича)		0.011	0.021	190

кўрсаткич корхонанинг молиявий фаоллигидан, айланма (активлар)га капиталнинг қўшимча манбаларини жалб қилиш борасидаги маҳоратидан далолат беради. Бу тушум ҳажмини ва корхона даромадини оширишга имкон туғдиради. Ушбу кўрсаткичнинг 2,05 даражага пасайиши корхонанинг молиявий фаоллиги сусайганини билдиради.

Формуладаги кўрсаткичларнинг ўзаро боғлиқлигидан корхона молиявий сиёсатини ислоҳ қилишни асослаб беришда фойдаланиш мумкин. Чунки бу кўрсаткичлар корхона якуний натижаларининг активлардан фойдаланиш даражаси, уларнинг айланиш тезлиги, реализация ҳажми ва сотилаётган маҳсулотларнинг даромадлиги, яъни молиявий-хўжалик фаолиятининг барча асосий параметрлари билан ўзаро боғлиқлигини ифодалайди. Уларнинг барчаси истиқболга мўлжалланган бизнес-режани ишлаб чиқишда, шунингдек, инвестицион-инновацион бизнес-лойиҳаларни асослашда асқатиши мумкин.

Таҳлил натижаларидан хулоса чиқарадиган бўлсак, сотувдан тушумнинг ўтган йилгига нисбатан ўсиш даражаси атиги 4 фоизни ташкил қилган. Ишлаб чиқариш харажатлари эса 17,8 фоизга камайган. Натижада ялпи фойда даражаси жуда юқори кўрсаткичга эга бўлган. Бизнингча, айти ҳолатда

Бу маҳсулотлар ҳозирча фақат корхонанинг ўз эҳтиёжлари учун сарфланади. Демак, келгусида ушбу имкониятдан оқилона фойдаланиб, бошқа чорвачилик хўжаликлари ва аҳоли эҳтиёжлари учун чорва озуқалари етказиб беришни ҳам йўлга қўйиш фойдадан холи бўлмайди.

Корхона айланма маблағлари таркибининг 53 фоизи товар-моддий захиралардан иборат. Уларнинг аксариятини хомашё материаллар ташкил этади. Жорий мажбуриятларнинг ҳам катта қисми таъминотчилардан қарздорликдир. Бу корхонанинг молиявий фаоллигини пасайтиради.

“Жондор чинор чорва” МЧЖнинг якуний баланс маблағларини кузатсангиз, 145660 минг сўмлик тайёр маҳсулот омборда сақланаётганига гувоҳ бўласиз. Ҳолбуки, Янги йил байрами арафасида товук ва тухум маҳсулотлари савдоси анча чаққон бўлади.

Фикримизча, оқилона ташкил этилган маркетинг хизматлари корхоналарга ўзининг келгуси ривожланиш йўлини бозор талабларига мувофиқ равишда янада пухтароқ режалаштириш, янги товарлар ишлаб чиқариш ва уларни истеъмолчиларга етказиб бериш бўйича ҳар қачонгидан самарали қарорлар қабул қилиш имконини беради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ваҳобов А., Маликов Т. Молия. Дарслик. Тошкент, “Нашр”, 2011 йил, 712-бет.
2. Муратов Р., Джалалова И., Орипов С. Корхона иқтисодиёти. Дарслик. Тошкент, “Фан ва технология”, 2014 йил, 423-бет.
3. Пардаев М., Абдукаримов И. Иқтисодий таҳлил. Тошкент, “Меҳнат”, 2004 йил.

² “Жондор Чинор чорва” МЧЖ маълумотлари асосида муаллифлар томонидан тайёрланган.

УЎТ: 338.43.01

Мамлакат аграр соҳасига инвестициялар жалб этиш муаммоларини ҳал этиш йўналишлари Пути решения проблем привлечения инвестиций в аграрный сектор страны Ways to solve problems in attracting investments in the country's agrarian sector

Ширин ФАЙЗИЕВА,
Қарши муҳандислик-иқтисодиёт
институтини доценти, и.ф.н.

Аннотация

Ушбу мақолада мамлакат қишлоқ хўжалигини ривожлантириш стратегиясида белгиланган вазифаларни ба-
жариш, соҳага инвестициялар жалб этишни такомиллаштириш хусусида сўз юритилган, шунингдек, бу борадаги
муаммоларни ҳал этиш юзасидан фойдали таклифлар билдирилган.

В статье рассматриваются вопросы развития сельского хозяйства в стране, повышения привлекательности
инвестиций в аграрный сектор, предложения по дальнейшему развитию этого сектора, задачи, изложенные в стра-
тегии развития сельского хозяйства, и пути решения проблем привлечения инвестиций.

The article reviews development of agriculture in the country, improvement of investment attraction in the agrarian sector,
proposals for further development of the sector, tasks outlined in the agricultural development strategy and ways to address the
problems of investment attraction.

Миллий иқтисодиётимизга тўғридан-тўғри жалб қи-
линаётган хорижий инвестицияларни кўпайтириш, чет
элик сармоядорларни мамлакатимизнинг бу борадаги
имкониятлари ва салоҳиятидан бохабар қилиш, давлат
ва хўжалик бошқаруви ҳамда маҳаллий ижро ҳокимияти
органларининг айна йўналишдаги фаолиятини муво-
фиқлаштиришни яхшилаш, шунингдек, 2017 – 2021 йил-
ларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг
бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегия-
сини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш
йили”да амалга оширишга оид Давлат дастурида белги-
ланган вазифаларни адо этиш ҳозирги кунда ҳам изчил
давом эттирилмоқда. Инвестициялар ва ташқи савдо
вазирлиги, Иқтисодиёт ва саноат вазирлиги, Молия ва

зирлиги ҳамда Давлат активларини бошқариш агентлиги
томонидан тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни
жалб этиш ишларини фаоллаштириш тўғрисида жўяли
таклифлар берилиб, зарур чоралар кўрилмоқда.

Қишлоқ хўжалиги истеъмол бозорини озиқ-овқат маҳ-
сулотлари билан таъминлашдан ташқари, иқтисодиётда
ҳам салмоқли ўрин тутди. Ушбу соҳанинг деҳқончилик
тармоғида етиштирилган маҳсулотлар, аввало, аҳоли эҳти-
ёжларини қондириш учун йўналтирилади, шунингдек,
саноатни хомашё билан таъминлашга ҳамда чорвачилик
озуқа базасини мустаҳкамлашга хизмат қилади. Шу боис
Истиқлол йиллари юртимизда қишлоқ хўжалиги маҳсу-
лотлари ишлаб чиқаришни кўпайтиришга эътибор янада
кучайтирилмоқда. Чунончи, экин майдонларини опти-

Калит сўзлар: хорижий инвестиция, фаол инвестиция, озиқ-овқат хавфсизлиги, инновация, тадбир-
корлар, инвесторлар, ривожланиш стратегияси.

маллаштириш, ишлаб чиқаришда замонавий технологияларни қўллаш, уруғчилик ва селекция ишларини тубдан яхшилаш бўйича кенг қамровли ишлар амалга оширилмоқда. Бугунги куннинг асосий талабларидан яна бири эса турли-туман ноз-неъматларни далалар ва боғларни кенгайтириш эвазига эмас, балки ҳосилдорликни кўтариш ва чорва моллари маҳсулдорлигини ошириш ҳисобига кўпайтиришдан иборатдир.

Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг 2019 йилда мамлакатимизни ривожлантиришнинг энг муҳим устувор вазифалари тўғрисида Олий Мажлисга Мурожаатномасида қайд этилганидек, қишлоқ хўжалиги соҳасини бошқариш тизимини ислоҳ қилиш, ер ва сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш борасидаги илғор технологияларни жорий этиш, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш энг муҳим вазифаларимиздир [2].

Ўзбекистоннинг иқтисодий мустақиллигини таъминлашда қишлоқ хўжалиги соҳасида ташқи иқтисодий фаолият доирасида амалга оширилаётган ишлар эътиборга лойиқдир. Бугунги куннинг талаби эса чет элга хомашёлар ўрнига тайёр маҳсулотлар экспорт қилишдир.

Давлатимиз раҳбари уқтирганидек, қишлоқ хўжалигини ислоҳ қилиш ва озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш масалалари, ҳеч шубҳасиз, биз учун энг муҳим вазифалардан бири бўлиб қолади. Аввало, агросаноат комплекси ва унинг локомотиви, яъни ҳаракатга келтирувчи кучи бўлган кўп тармоқли фермер хўжаликларини изчил ривожлантиришга катта эътибор қаратилади [1]. Ўз навбатида, уларнинг экспортни ва аҳоли бандлигини таъминлашдаги иштирокини эътироф этиш лозим.

Юқорида таъкидлаганимиздек, қишлоқ хўжалиги саноатнинг хомашёга талабини ҳам қондиради. Модомики, шундай экан, “Юртимизда бу тармоқни ривожлантириш учун тўғридан-тўғри хорижий ҳамда маҳаллий инвестицияларни жалб қилишга нечоғли эътибор берилаяпти?” деган савол барчамизни қизиқтириши табиий.

Ўтган йили қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришни ва қайта ишлашни кўпайтириш, соҳанинг инвестиция ва экспорт салоҳиятини кенгайтириш мақсадида тўғридан-тўғри хорижий инвестиция жалб этиш эвазига 28 та йирик ва аҳамиятли лойиҳа ҳаётга татбиқ этилди. Инвестициявий ва инфратузилмавий лойиҳаларни рўёбга чиқариш учун зарур тўғридан-тўғри хорижий сармоялар ўзлаштирилди. Қорақалпоғистон Республикаси, Хоразм, Бухоро, Фарғона, Сурхондарё ва Қашқадарё вилоятларидаги ирригация тармоқларини яхшилаш, сув ресурсларини бошқариш, мева-сабзавотчилик ва чорвачиликни ривожлантириш ҳамда қўллаб-қувватлашга йўналтирилган лойиҳалар ижроси доирасида Оснёт тараққиёт банки, Ис-

лом тараққиёт банки каби халқаро молия ташкилотларининг 471,8 млн. долларлик маблағларидан фойдаланилди. Натижада 1315,5 минг гектар ер майдонининг сув таъминоти ва мелиоратив ҳолати яхшиланди.

2017-2018 йилларда амалга оширилган барча инвестицион лойиҳалар шарофати билан аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан узлуксиз таъминлашга эришилди, қайта ишлаш қувватлари, иш ўринлари сони ошди, маҳсулот турлари кўпайиб, сифати яхшиланди, экспорт ҳажми ортди. Жалб қилинган сармоялар ҳамда инновацион технологиялар асосида интенсив боғлар, тоқзорлар, иссиқхоналар, деҳқончилик маҳсулотлари сақланадиган омборхоналар ва совуткичи иншоотлар барпо этилди. Республикамиз бўйича 15 та агрокластер ташкил этилиб, уларга 19373 гектар ер майдони ажратиб берилди. Ушбу тизим орқали кластер корхоналари кафолатланган хомашё базасига эга бўлиб, экинни экиш ва парваришладан ҳосилни йиғиб-териб олишгача бўлган озиқ-овқат занжирини тўлиқ қамраб олинади.

Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш ва маҳсулотларни қайта ишлаш юзасидан жами қиймати 551,2 млн. долларга тенг 26 та истиқболли таклиф берилди. Жумладан, ҳозир улар асосида барча вилоятларда турли қувватга эга 100 минг тонналик агрологистика комплекси барпо этилмоқда. Шунингдек, турли ҳудудларда ҳар йили 5000 та туяқуш боқиладиган хўжалик, 10 минг тонналик интеграциялашган паррандачилик фабрикаси, 2,6 минг тонна балиқ етиштириш ва балиқ маҳсулотлари ишлаб чиқариш комплекси, 5,2 минг бош молга мўлжалланган чорвачилик кластери, шунингдек, қишлоқ хўжалиги экинлари уруғларини ишлаб чиқариш кластери, 200 минг тоннага мўлжалланган замонавий “Nethaus” агротехнологиялари асосида деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер участкалари учун тақсимлаш агромаркази, 150 минг тонна лимон етиштириш қувватга эга 1000 гектарлик иссиқхона хўжаликлари, грек ёнғоғи, бодом ва pista етиштириладиган интенсив боғлар, узумга бирламчи ишлов бериш пункти, 240 минг тонналик қизилмия илдизини қайта ишлайдиган завод, юқори протеинли балиқ озуқаси тайёрлаш учун оқ люпин (бўрилуккак – ўтсимон ўсимлик) етиштириш ва уни қайта ишлаш корхонаси, ёпиқ сув таъминоти қурилмаларига эга балиқ етиштириш ва уларга озуқа ишлаб чиқариш мажмуаси, кичик интенсив сув ҳавзалари усулидаги балиқчилик комплекси, замонавий балиқчилик комплекси яратиш, 3,5 минг тонналик узум плантацияларини кенгайтириш ва вино тайёрлашни, 100 минг тонна қамишни қайта ишлаб, қоғоз ва тахталар ишлаб чиқаришни, 7,5 минг тонна болаларбоп ва бошқа турдаги озуқа маҳсулотлари ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш чоралари қурилмоқда.

Хорижий инвестицияларни жалб этиш борасида ҳам ижобий натижаларга эришилиши кутилмоқда.

Бултур 23 октябрда Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 – 2030 йилларга мўлжалланган стратегияси тасдиқланди. Кейинги пайтларда мамлакатимизда қишлоқ хўжалигини ислоҳ қилиш, хусусан, унда давлат бошқаруви тизимини такомиллаштириш, бозор муносабатларини кенг жорий этиш, бундай маҳсулотларни етиштирувчи, қайта ишловчи ва сотувчи субъектлар ўртасидаги муносабатларнинг ҳуқуқий негизини мустаҳкамлаш, соҳага инвестициялар киритиш, уни ресурстежамкор технологиялар ва замонавий техникалар билан таъминлаш борасида муайян ишларга қўл урилмоқда. Шу билан бирга, бор ҳақиқатни рўй-рост тан олиш керак, қишлоқ хўжалигини ривожлантириш бўйича узок муддатга мўлжалланган стратегия мавжуд эмаслиги ер ва сув ресурсларидан янада самарали фойдаланишга, соҳага инвестицияларни кенг йўналтиришга, ишлаб чиқарувчилар юқори даромад олишига ва маҳсулотлар рақобатбардошлигини оширишга тўсқинлик қилмоқда [3].

Аграр соҳага инвестициялар жалб этишга боғлиқ муаммоларни ҳал этиш йўналишларига қуйидагиларни киритиш мумкин:

- ишлаб чиқаришни диверсификация қилиш, ер ва сув муносабатларини такомиллаштириш, қулай агробизнес муҳитини ва юқори қўшилган қиймат занжирини яратиш, кооперация муносабатларини ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш, соҳага бозор механизмларини, ахборот-коммуникация технологияларини кенг татбиқ қилиш, илм-фан ютуқларидан самарали фойдаланиш ҳамда кадрлар салоҳиятини ошириш;

- озиқ-овқат маҳсулотлари хавфсизлигини таъминлаш ва истеъмол рационини яхшилаш, талаб қилинадиган миқдордаги озиқ-овқат маҳсулотлари етиштиришни назарда тутувчи озиқ-овқат хавфсизлиги давлат сиёсатини ишлаб чиқиш ва жорий этиш;

- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини харид қилиш ва сотишда бозор тамойилларини кенг қўллаш, сифат назорати инфратузилмасини ривожлантириш, экспортни рағбатлантириш, мақсадли халқаро бозорларда рақобатбардош, юқори қўшилган қийматли қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат товарлари ишлаб чиқаришга мўлжалланган қулай агробизнес муҳитини ва қўшилган қиймат занжирини яратиш;

- қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат тармоғини модернизациялаш, диверсификация қилиш ва барқарор ўсишини қўллаб-қувватлаш учун хусусий инвестиция капитални оқимини кўпайтиришни эътиборда тутувчи, соҳада давлат иштирокини камайтириш ва инвестициявий жозибаси

дорликни ошириш механизмларини жорий қилиш;

- ер ва сув ресурслари, ўрмон фондидан оқилона фойдаланишни назарда тутувчи табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш тизимини такомиллаштириш;

- қишлоқ хўжалигида бошқарувнинг давлат бошқаруви тузилмасини реструктуризация қилишга ва янада ривожлантиришга доир замонавий тизимларини ривожлантириш;

- фермер хўжаликларида меҳнат унумдорлигини ошириш, маҳсулот сифатини яхшилаш, юқори қўшилган қийматни яратишга қаратилган тармоқ дастурларини ишлаб чиқиш орқали давлат харажатлари самарадорлигини ошириш ва босқичма-босқич қайта тақсимлаш;

- қишлоқ хўжалигида илмий-тадқиқот, таълим ва маслаҳат хизматларининг ишлаб чиқариш билан интеграцияланган билим ва маълумотларни тарқатишнинг самарали шакллари қўллашнинг назарда тутувчи илм-фан, таълим, ахборот ва маслаҳат хизматлари тизимини ривожлантириш;

- қишлоқ жойларини мувозанатли ва барқарор тарқатилишга қўмаклашадиган қишлоқ ҳудудларини ривожлантириш дастурларини амалга ошириш;

- замонавий ахборот технологияларини кенг жорий этиш орқали статистик маълумотларни тўплаш, таҳлил қилиш ва тарқатишнинг ишончли услубларини жорий этишни назарда тутувчи тармоқ статистикасининг шаффоф тизимини яратиш;

- хорижий мамлакатларда “Road Show” да қатнашадиган Ўзбекистон Республикаси делегацияси вакиллари қўмаклашиш;

- Халқаро инвестиция форумининг хорижий иштирокчилари учун, Ўзбекистон Республикаси Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлигининг виза талабларига мувофиқ, мамлакатимизга кириш визалари белгиланган тартибда консуллик ва бошқа йиғимларни ундирмай расмийлаштирилишини таъминлаш;

- Халқаро инвестиция форуми ўтказилишини Ўзбекистоннинг хориждаги дипломатик ваколатхоналари орқали кенг ёритиш.

Президентимизнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида қуйидаги сатрларни ўқиймиз: “Барча соҳалардаги ижобий натижалар қаторида, инвестициялар ҳажми ҳам сезиларли даражада ошди.

Айниқса, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар 4,2 миллиард долларни ташкил этиб, 2018 йилга нисбатан – мана шу рақамга эътиборингизни қаратмоқчиман – 3,1 миллиард долларга ёки 3,7 баробар ўсди.

Инвестицияларнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши

37 фоизга етди” [4].

Энг муҳими, соҳага инвестиция жалб қилиш учун чет элик ҳамкорлар билан ишлаш изчил давом эттирилмоқда. Жумладан, Хитойнинг “Liaoning Lede Investment Holding Corp” компанияси томонидан Сирдарё вилоятининг Ховос туманида 200 млн. долларлик йирик агрокластер лойиҳасини амалга ошириш бўйича келишувга эришилди. Эндиликда Даниянинг балиқлар учун озиқалар ишлаб чиқарувчи “Aller Aqua GmbH” компанияси билан тўғридан-тўғри инвестиция киритиш юзасидан музокаралар олиб борилмоқда. Таҳлилларга кўра, аҳолининг тухумга талаби қондирилган бўлса-да, парранда гўштига эҳтиёжи юқорилигича қолмоқда. Шунга мувофиқ, соҳага инвестициялар жалб этиш чоралари кўрилмоқда. Аммо бу ишларни кенг қўламда амалга ошириш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришнинг самарали усулларидан фойдаланиш, уларни қайта ишлаш, экспортга маҳсулот чиқараётган тадбиркорларга қўшимча имконият, имтиёз ва преференциялар беришнинг ташкилий-ҳуқуқий асосларини мустаҳкамлаш лозим.

Соҳада ечимини кутаётган яна бир қатор муаммолар ҳам борки, уларни ваколат доирасида ўрганиб, бартараф этиш чораларини белгилаш лозим. Чунончи, пахтачилик соҳасида “йўл харитаси”ни ишлаб чиқиш, бунда пахтачилик-тўқимачилик кластерининг аҳамиятини ва кластерда иштирок этувчи фермерлар манфаатларини алоҳида инобатга олиш зарур. Қишлоқ хўжалиги соҳасидаги тадқиқот ва ишланмаларга йўналтирилган давлат харажатларининг ЯИМдаги улушини ҳозирги 0,17 фоиздан 0,5 фоизга етказиш, шудгорланадиган ерларни улардан паст самара олаётганлардан юқори самара билан фойдаланувчиларга ўтказиш механизминини қўллаш ҳам айни дамларда ечими-

ни кутаётган долзарб муаммолардандир [5].

Хулоса ўрнида таъкидлаш мумкинки, ўтган йили мамлакатда кенг қамровли ислохотлар ўтказилди. Инвестиция киритиш учун қулай шарт-шароитлар яратилиб, ишбилармонлик муҳити яхшиланди, энг аввало, хорижий ишбилармонлар, тадбиркорлар, потенциал инвесторлар, давлат ва жамоат арбоблари орасида тарғибот ва батафсил хабардор қилиш бўйича комплекс тадбирларни амалга оширилди. Халқаро инвестиция форуми доирасидаги ислохотлар инвестиция лойиҳаларининг долзарб жиҳатларига бағишланди. Интернет тармоқларида давлат органлари ва бошқа ташкилотлар томонидан тармоқ ислохотлари, ҳар бир инвестиция лойиҳасининг асосий параметрлари, лойиҳаларни рўёбга чиқариш кафолатлари, уларнинг рақобатдаги устунликлари ва бошқалар тўғрисида тўлиқ ҳамда аниқ-аўнда ахборотлар тайёрлаш ишлари мувофиқлаштирилмоқда.

Фермер ва деҳқон хўжаликларининг қишлоқ хўжалиги ерларидан самарали фойдаланиш учун инвестиция ва айланма маблағ учун кредитлар олиш имкониятларини кенгайтириш мақсадида гаров сифатида ишлатилиши мумкин бўлган барча активлар рўйхатини тузиш зарур. Стратегик аҳамиятга эга бўлмаган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва сотиш билан шуғулланаётган давлат корхоналарини хусусийлаштириш ҳам муҳим аҳамиятга эга.

Замонавий технологияларни жорий этиш йўналишида уруғчилик тармоғини ривожлантириш бўйича дастур ишлаб чиқиш, унда тармоққа хусусий инвестицияларни жалб этган ҳолда илмий муассасалар билан давлат-хусусий шериклик механизми татбиқ қилинишини инобатга олиш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2018 йил 28 декабрь.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги “2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширишга оид Давлат дастури тўғрисида”ги фармони.
4. Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 – 2030 йилларга мўлжалланган стратегияси.
5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил 24 январь.
6. Ўзбекистон Республикасининг Статистика ахборотномаси. Тошкент, 2019 йил.

Таълим сифатини бошқаришдаги салбий ва ижобий жиҳатлар Соображения и предложения о проблемах качества и эффектах образования Considerations and suggestions about the problems of education quality and effects

Абдувоси НАЗИРОВ,
Тошкент Архитектура қурилиш институти
Менежмент кафедраси и.ф.н. доц.

Аннотация

Ушбу мақолада бугунги кунда олий ўқув юртлиридаги таълим жараёнида кузатилаётган хато-камчиликлар ва етишмовчиликлар билим олиш сифатига, профессор-ўқитувчилар таркибига, услубий ва моддий-техник таъминотларга салбий таъсир кўрсатаётгани, оқибатда интеллектуал салоҳият пасайиб, битирувчиларнинг билим савияси сусайиб бораётгани ҳақида сўз юритилган.

В данной статье говорится о том, что ошибки и недостатки, наблюдающиеся сегодня в процессе обучения в высших учебных заведениях, негативно влияют на качество образования, профессорско-преподавательский состав, методическое и материально-техническое обеспечение, что, как следствие, снижает интеллектуальный потенциал и уровень знаний выпускников.

This article stated that mistakes and shortcomings observed today in the process of education in higher education institutions negatively affect the quality of education, teaching staff, methodological and material support, which, as a result, reduces the intellectual potential, reduces the level of knowledge of graduates.

Кириш

Мамлакатимизда олий таълим тизимини тубдан ислох қилиш бугунги даврдаги энг устувор вазифаларимиздан бири. Президентимиз Шавкат Мирзиёев шуларни назарда тутиб, Олий Мажлисга жорий йилнинг 24 январидagi Мурожаатномасида қуйидаги фикрларни билдирган эди: “Олий таълим стандартлари хорижий тажриба асосида такомиллаштирилади, таълим йўналишлари ва ўқитиладиган фанлар қайта кўриб чиқилади. Мутахассисликка алоқаси бўлмаган фанлар сони 2 баробар қисқартирилади.

Олий таълимда ўқув жараёнини кредит-модуль тизимига ўтказиш талаб этилади. Жорий йилдан педагогик таълимнинг 6 та йўналиши бўйича ўқиш муддати 3 йил қилиб белгиланади”.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Р.Аҳлиддинов ва бошқаларнинг Ўзбекистонда таълимни бошқариш масалаларига бағишланган ўқув қўлланмасида юртимизда 1999 йилларда ушбу тизимда юзага келган муаммолар ва уларнинг ечимлари таҳлил қилинган. И.Батденко узлуксиз таълимдаги стандартлаш ҳолатини концептуал амалий ва методик тарафдан ёритишга интилан, малакали

Калит сўзлар: такомиллаштириш, интеллектуал салоҳият, стандарт, услубий таъминот, кредит модел, тўгарак, тадқиқот, таълим сифати, интернет ресурслар, поғонама-поғона, ҳаракатчанлик, танқидий фикрлаш.

кадрлар тайёрлашга чуқур тадқиқотлар ўтказиш йўли билангина эришиш мумкинлигини таъкидлаган. С.Гуломиддинов ва Л.Перигудо эса кадрлар тайёрлашда уларнинг сифати ва рақобатбардошлигига илмий-методик нуқтаи назардан ёндашиш зарурлигига алоҳида аҳамият қаратишган.

Хуллас, юқорида исм-шарифлари тилга олинган тадқиқотчилар ўз давридаги олий таълим соҳаси ютуқлари, хато-камчиликлари ва муаммолари ҳақида ҳолис фикрлар билдириб, уларни бартараф этиш юзасидан фойдали таклиф-тавсияларни ўртага ташлашган.

Таҳлил ва натижалар

Ҳар бир ўқув даргоҳида таълим сифатини бошқаришнинг ўрнатилган муайян омиллари мавжуд. Улар қуйидагилардан иборат:

1. Муассасадаги профессор-ўқитувчиларнинг таркиби.
2. Ўқув юртидаги ўқув-услубий таъминот.
3. Моддий-техника базаси.
4. Таълим муассасасининг интеллектуал салоҳияти.

5. Талабалар ва битирувчиларнинг ҳолати.

Аввало, дастлабки омилга тўхталиб ўтайлик. Бирламчи кафедранинг асосий штатида ўқитувчилар етишмаслиги туфайли бошқа ўқув юртларидан ўриндошлар жалб қилиниши таълим сифати бузилишига олиб келади. Буни қуйидагича изоҳлаш мумкин: асосий штатда бўлмаган ўриндошлар дарс тугаши биланоқ асосий иш жойига шошилади, талаба билан қўшимча ва мустақил ишлашга вақт ажрата олмайди.

Шу ўринда “Қўшимча ишлаш ва мустақил таълим нима учун керак?” деган савол туғилиши мумкин.

Маълумки, дарс жараёнида ўқитувчилар талабаларга барча билимларни тўлиқ етказиб бера олишмайди. Бундан ташқари, иқтидорли ёшларни ажратиб олиш, уларни мавжуд тўғарақларга жалб қилиш, ўзлаштириши сушт талабалар билан алоҳида ишлаш ҳамда кўпроқ мустақил билим олишларини таъминлаш мақсадида улар билан қўшимча равишда шуғулланишларига тўғри келади.

Иккинчидан, илмий даражали ходимлар турли раҳбарлик лавозимларига жалб этиладилар. Дарс машғулотларини уларнинг ўрнига ассистентлар олиб борадилар ёки бу вазифа мажбурий тарзда бошқа ўқитувчилар зиммасига юклатилади. Оқибатда дарс сифатига путур етади ёки у умуман ўт-

казилмай қолади. Қолаверса, дарс машғулотини олиб боришга вақти бўлмаган ходим қўшимча сабоқ ўтишга ҳам вақт тополмайди.

Учинчидан, олий ўқув юртларида аксарият фанлар, масалан, “Менежментнинг тадқиқот усуллари”, “Таққослама менежмент” ва шунга ўхшаш бир қанча фанлар бўйича ўзбек тилидаги адабиётлар етишмайди. Устига-устак, талабаларнинг кўпчилиги инглиз ва рус тилларини яхши билмайдилар, шу боис мазкур тиллардаги китоблардан ҳамда кенг қамровли Интернет ресурсларидан унумли фойдалана олмайдилар. Турган гапки, бу ҳам таълим сифатига салбий таъсир кўрсатади.

Жиддий муаммолардан яна бири инглизча ва русчадан ўзбекчага ўгирадиган мукаммал дастурларнинг йўқлигидир. Ўқув ҳафталарида дарс машғулотлари ҳам тўғри тақсимланмаслиги, яъни, маъруза машғулотларининг 3-4-жуфтликларга қўйилиши, катта ҳажмли дарс машғулотлари бир семестрга тушиб қолиши, гуруҳларда талабалар сони кўп бўлиши каби нуқсонлар ҳам таълим сифатига салбий таъсир кўрсатади. Талабалар ўқишга тест синовлари асосида қабул қилиниши туфайли уларнинг кўпчилиги юқорироқ балл тўплаш илнинида жорий тартиб-қоидаларни бузади. Ана шунинг оқибатида саралаб олинган контингент ичида тасодифан кириб қолган йигит-қизлар ҳам учрайди. Бу ҳам ўз-ўзидан таълим сифатини сусайтиради.

Олий ўқув юртида ўқитувчилар томонидан тайёрланган услубий кўрсатмалар, маърузалар матнлари ва ўқув қўлланмаларни кўпайтириш учун ҳеч қандай маблағ ажратилмаётгани, фақатгина муаллифлар имкониятидан келиб чиқиб кам ададда тарқатилаётгани ҳам ўқув-услубий таъминот танқислигига сабаб бўлмоқда. Ва яна электрон нашр билан китобни ҳеч қачон ўзаро таққослаб бўлмайди. Давомини суриштирсангиз, талабаларнинг ҳаммаси ҳам электрон нашрлар, виртуаль кутубхоналар ҳамда лабораториялардан доимий равишда фойдаланиш имкониятига эга эмас. Уларга кредит асосида ноутбук харид қилишларига кўмаклашиш керак. Чунки биз 2019-2020 ўқув йилидан эътиборан модуль тизимига тўлиқ ўтишимизга тўғри келади.

Бундан ташқари, таълим муассасаларининг интеллектуал салоҳиятини кўтариш учун ўқув юкламаларини яна бир бор қайта кўриб чиқиш зарур. Чунки ҳозир профессор-ўқитувчиларнинг юкламалари 1000 соат атрофида бўлмоқда. Бундай вазият-

да улар ўз устиларида ишлай олмасликлари аниқ.

Сўнгги пайтларда ўрта махсус касб-ҳунар таълими тизими билан доимий ҳамкорлик қилиш имкониятлари қисқарди. Таълим сифати эса кўпинча икки усулда баҳоланади: нисбий ва абсолют. Абсолют баҳолаш деганда, ўқув юрти тайёрлаётган мутахассисларнинг билим даражаси давлат таълим стандартларига мос келиши тушунилади. Нисбий баҳолашни эса иш берувчи амалга оширади. Демак, таълим сифатининг асосий омилларида яна бири битирувчиларнинг иш билан нечоғли таъминланганига бориб тақалади.

Биз талабаларни технократик, аниқроғи, мақсадни устун қўйиб фикрлашга ундашимиз керак. Негаки, илм-фан ривожини кўп жиҳатдан олий маълумотли мутахассислар фаолиятига боғлиқ. Шунинг учун уларни тайёрлаш тизимини такомиллаштиришга, ўта иқтидорлиларига замонавий ахборот оқимини пухта ўзлаштиришларига, илмий-текшириш фаолиятини юритишларига, индивидуал ва мустақил ишлаш кўникмаларини ривожлантиришларига кўмаклашишимиз, илмий-техникавий ахборот ва ўқув-илмий адабиётлар билан ижодий ишлашларига имконият яратиш беришимиз лозим.

Ҳозирги замон фанининг кучли ривожини икки,

уч ва ундан ортиқ фаннинг ўзаро бирлашиши замирида янги турдаги фанлар пайдо бўлиши билан ҳам таъминланади.

Хулоса ва таклифлар

Илм-фаннинг жадал тараққиёти илмий-техникавий ахборотнинг шунга монанд ўсишига, уни уза-тиш ва қайта ишлаш тезлиги ошишига олиб келади. Унинг негизда мукамал АКТ бошқаруви ётади. Таълимни индивидуаллаштирмасдан замонавий ахборот тизимларидан фойдаланишни тасаввур қилиш амримаҳол. Шу боис олий маълумотли мутахассисларни тайёрлаш тизими уларда узлуксиз ўзгариб турадиган ишлаб чиқариш техникалари ва технологиялари шароитига зудлик билан мослашув шаклланишига йўналтирилиши лозим. Улар билим ҳаракатчанлиги, танқидий фикрлаш, касбий фаолиятда ижодийлик ва мослашувчанлик каби хислатларга эга бўлиши зарур. Бу эса таълим тизимини диверсификациялаш, яъни таълим бериш қирраларини кўпайтиришга асос бўлади.

Юқорида баён этилган фикр-мулоҳазалардан аён бўлаяптики, кадрлар тайёрлашнинг ҳозирги сифат босқичида фанларни ўқитиш тизими поғона-ма-поғона ва узлуксиз ислоҳ қилиниши лозим.

ФОЙДАЛАНГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий яқунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси. 2017 йил 14 январь (кириш қисмига).

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сонли фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегияси (кириш қисмига).

3. Ахлиддинов Р.Ш. и др. Управление образованием в Узбекистане: проблемы, поиск, решения. Т., “Ес – ТАСИС”, 1999 год (таклиф ва натижалар).

4. Батденко И. Стандарты в непрерывном образовании: концептуальные, теоретические и методические проблемы. М., 1999 год (хулоса ва таклифлар).

Тўртинчи саноат инқилоби ва унинг дунё хўжалигига таъсири

Четвертая промышленная революция и ее влияние на мировую экономику

The fourth industrial revolution and its impact on development of the world economy

Шоҳиста АХУНОВА,
Фарғона политехника институти доценти, и.ф.н.

Аннотация

Иқтисодиётни кескин ривожлантириш, давр талабига монанд туб ислохотлар ўтказиш, мажозий маънода иқтисодиётга янги ҳаёт бағишлаш, яъни тўртинчи саноат инқилоби ютуқларидан кенг фойдаланиш орқали рақамли технологиялар, виртуал иқтисодиёт ривожлантирилади, истеъмолчи ва сотувчи муносабатлари янги босқичга олиб чиқилади.

Развитие цифровых технологий, виртуальной экономики, отношений с потребителями и поставщиками будет выведено на новый уровень благодаря быстрому развитию экономики, радикальным реформам, обеспечению экономики «кислородом» и широкому использованию достижений четвертой промышленной революции.

The development of digital technologies, virtual economy, consumer and vendor relations will be taken to a new level through the fast development of the economy, radical reforms, provision of new oxygen to the economy and extensive use of achievements of the Fourth Industrial Revolution.

Дунё хўжалигининг чуқур глобаллашуви даврида саноат тармоғи ўзига хос равишда янгилашга, техник-технологик қайта қуролашга мажбур бўлди. Замонавий жамият олдида кўплаб мураккаб ва турли-туман муаммолар, янги технологик ютуқлардан кенг фойдаланиш асосида инсоннинг минимал даражадаги эҳтиёжларини қондириш масалалари энг долзарб вазифаларга айланди. Улардан бири тўртинчи саноат инқилоби ютуқларидан фойдаланишдир. Чунки дунё хўжалигининг гипер, яъни, юқори даражада ривожланишини таъминлаш

учун янги инқилоб ютуқлари – айнан “4-индустрия” зарур бўлади.

Миллиардлаб аҳолининг чексиз эҳтиёжларини бугунги мобил алоқа воситалари орқали таъминлаш асноси виртуал тизим, виртуал иқтисодиёт шакллана бошлади. Бундай ўзгаришлар замирида янги бизнес моделлар ёки “дизруптив инновациялар”¹ анъанавий компаниялар ишлаб чиқаришини, транспорт, истеъмол, етказиб бериш тизимларини тубдан ўзгартириб юборди. Бу инновациялар эскириб, ишламай қолган механизмларни алмашти-

Калит сўзлар: компания, виртуал иқтисодиёт, рақамли технология, “4-индустрия”, дизруптив инновациялар, мобил алоқалар, мобил интернет, миниатюр ишлаб чиқариш воситалари, сунъий интеллект, 3D принтер, компьютер ишланмалари, интеллектуал ишланмалар, платформалар, конвейер.

¹ Клейтон М., Майкл Э., Рейнор и Ропу Мак Доналд. Что такое дизруптивная инновация? Harvard Business Review, декабрь 2015 г.

риш, тубдан ўзгартириш, ислохотларни янгидан бошлашга хизмат қилади. Янги технологияларнинг ривожланиши ва амалиётга жорий этилиши узоқ келажақда янги саноат тармоқлари шаклланишига олиб келади.

Дунё ҳўжалиги ҳозиргача уч марта саноат инқилобини бошидан кечирди, эндиликда эса тўртинчи инқилоб арафасида турибди. Рақамли инқилоб юзага келиши натижасида мобил алоқалар, мобил интернет, миниатюр ишлаб чиқариш воситалари, сунъий интеллект орқали бошқариладиган машиналар пайдо бўлди.



1-чизма. Тўртинчи инқилоб ютуқлари.

Рақамли технологиялар ривожланиши туфайли турли давлатлар ва корхоналар ўртасидаги интеграцияларнинг чуқурлашуви, мамлакатлар иқтисодий-тининг глобал иқтисодийта трансформациялашуви жадаллашди. Иқтисодийнинг келажақда юқори даражада ривожланишига эса тўртинчи саноат инқилоби ютуқлари орқали эришилади.

Дарвоқе, “инқилоб” сўзи тез ва кескин ўзгартириш маъноларини англади. Унинг шарофати ўлароқ, иқтисодийта узоқ йиллар ҳукм сурган сустривожланишни ҳамда турғунлик даврини кескин ва тубдан ўзгартириш имконияти пайдо бўлади.

Илк саноат инқилоби 1760 – 1840 йилларда рўй берган эди. Унда механик энергия ва буғ двигателларини қўллаш орқали саноат анча разнақ топди.

Соҳадаги иккинчи инқилоб XIX аср охири XX аср бошларига тўғри келди. Бу даврда оммавий

ишлаб чиқариш, электр энергиясининг қўллаб турларидан фойдаланиш, конвейер² (конвейер – миқдор кўрсаткичлари) усулидаги ишлаб чиқариш тараққий этди.

Учинчи саноат инқилоби 1960 йилларда содир бўлди. Уни компьютер инқилоби ёки рақамли инқилоб деб ҳам аташади. Негаки, ўшакезлар йирик ҳажмли электрон ҳисоблаш машиналари (ЭХМ) нинг, сал кейинроқ – 1970-1980 йилларда персонал компьютерларнинг қўлайиши ва интернет тармоғи орқали боғланишлар йўлга қўйилиши иқтисодий юксалишини тезлаштирувчи катализатор вазифасини ўтади.

Рақамли тизимларнинг жадал такомиллашиши, ўз навбатида, тўртинчи саноат инқилобига замин ҳозирлади. Қўп ўтмай янги инқилобнинг дастлабки намуналари, яъни мобил алоқа ва мобил интернет амалиётда кенг қўлланила бошлади. 2011 йили Германияда бўлиб ўтган Ганновер ярмаркасида “4-индустрия” атамаси муомалага киритилди. Янги технологиялар тараққийоти “ақл заводлари”га асос солди.

Сирасини айтганда, тўртинчи саноат инқилоби янги виртуал дунёни яратди. У дунё миқёсида кенг қулоқ ёйди. Тўртинчи саноат инқилоби ютуқларидан ҳозир айрим мамлакатлар унумли фойдаланмоқдалар³.

2007 йили бозорга iPhone мобил телефонлари кириб келди. 2015 йил якунида икки миллиардга яқин худди шундай қурилмалар ишлаб чиқарилди. 2010 йилда Google компанияси ўзининг ҳайдовчисиз автомобилларини тайёрлади. Шунинг баробарида бозорга ахборот товарлари ҳам етказиб берилла бошланди. Instagramm, WhatsApp, Telegramm каби компаниялар тўртинчи саноат инқилоби ютуқларидан оқилана фойдаланиб, виртуал оламда ўзларининг виртуал индустрияларини ташкил этдилар. Улар миллионлаб одамларни ўргимчак тўри янглиғ қамраб олди. Бринйолфссон ва Мак Афи қаламига мансуб “Иккинчи машина асри” номли китобда эса шундай дейилган: “Компьютер қўллаб қўшимча имкониятларга эга бўлгани боис иқтисо-

² Солиев А., Аҳмедов Э.А., Маҳмадалиев Р.Й., Назаров М.И., Тожиева З.Н., Болтаев М.Ж., Атажанова У.А. Минтақавий иқтисодийт. Ўқув қўлланма. Тошкент, 2003 йил.

³ ШвабК. Четвертая промышленная революция. “Эксмо”, 2016-(Top Business Awards)

диёт тармоқлари учун энг зарур элемент сифатида майдонга чиқди. Компьютерлар сунъий ақл орқали бошқариладиган бўлди. Сунъий ақл бугунги кунда барча соҳаларни қамраб олди”⁴.

Хулоса ўрнида. Тўртинчи саноат инқилоби ютуқларидан кенг ва унумли фойдаланиш зарур. Чунки бугун иқтисодиётнинг айрим тармоқлари-га ҳайдовчисиз машиналар, учувчисиз қурилмалар татбиқ этилмоқда, чекловларсиз интернет орқали

виртуал иқтисодиёт ривожлантирилмоқда. Бунда Airbnb, Uber, Alibaba каби кўплаб дизруптив платформалар тажрибаларидан кенг фойдаланиш лозим. Боиси – уларнинг самарали фаолияти натижасида рақамли технологиялар, сотувчи ва харидор ўртасидаги масофа омилининг таъсири йўқолиб бормоқда. Ушбу платформалар кучли ва йирик платформалар билан бирлашиш натижасида янада юқори суръатда ривожланишга эришмоқдалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Шваб К. Четвертая промышленная революция. “Эксмо”, 2016 (Top Business Awards).
2. Клейтон М., Майкл Э., Рейнор и Рори МакДоналд. Что такое дизруптивная инновация? Harvard Business Review, декабрь 2015 г.
3. Солиев А., Аҳмедов Э.А., Маҳмадалиев Р.Й., Назаров М.И., Тожиева З.Н., Болтаев М.Ж., Атажанова У.А. Минтақавий иқтисодиёт. Ўқув қўлланма. Тошкент, 2003 йил.
4. Карл Бенедикт Фрей и Майкл Осборн при участии компании Citi Research. Технология в работе – будущее инноваций и трудоустройства, Oxford Martin School and Citi, февраль 2015 г.
5. Джейкоб Дж. Фостер, Андрей Ржетскийи Джеймс А. Эванс. Традиция и инновация в исследовательских стратегиях ученых. American Sociological Review, октябрь 2015 г.
6. Майк Рэмси и Даглас Макмиллан. Компания Uber переманивает исследователей из университета Карнеги – Меллон. Wall Street Journal, 31 мая 2015 г.

⁴ Шваб К. Четвертая промышленная революция. “Эксмо”, 2016. (Top Business Awards).

УЎТ: 330.3

Инвестиция лойиҳаларини бошқариш: уни Ўзбекистонда қўллаш имкониятлари

Управление инвестиционными проектами: возможности в Узбекистане

Investment projects management: opportunities in Uzbekistan

Шамсиддин АЛЛАЯРОВ
и.ф.н., доцент.

Азиза ҚОДИРОВА,
магистрант.
Тошкент молия институти

Аннотация

Мақолада инвестиция лойиҳаларини бошқаришнинг назарий ва илмий жиҳатлари ёритилган ҳамда мамлакатимизда инвестицион муҳитни янада ривожлантиришга доир тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье рассматриваются теоретические и научные аспекты управления инвестиционными проектами, а также разрабатываются рекомендации по дальнейшему развитию инвестиционного климата в стране.

The article focuses on the theoretical and scientific aspects of investment project management and proposes recommendations for further development of the investment climate in the country.

Жаҳон тажрибасининг кўрсатишича, кенг қўлламли иқтисодий ислохотлар натижалари кўп жиҳатдан инвестицияларни, хусусан, турли соҳалардаги инвестиция лойиҳаларини амалиётга муваффақиятли татбиқ этишга боғлиқ. Ушбу лойиҳаларнинг ҳажми ва миқдорига қараб, иқтисодиётда юз бераётган ўзгаришлар ва силжишлар ҳақида тегишли хулосалар чиқариш мумкин. Масалан, бултур, яъни Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йилида ҳам бу борада салмоқли натижаларга эришилиб, барча соҳаларда инвестициялар ҳажми ҳам сезиларли даражада ошди. Жумладан, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар 4,2 миллиард долларни ташкил

этиб, 2018 йилгига нисбатан 3,1 миллиард долларга ёки 3,7 баробар ўсди. Инвестицияларнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 37 фоизга етди.

Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, иқтисодиётни юқори суръатларда ривожлантириш учун фаол инвестиция сиёсатини изчил давом эттириш 2020 йилда ва ундан кейинги даврда иқтисодиёт соҳасида амалга ошириш зарур бўлган дастурий ва мақсадли вазифалар сифатида белгилаб олинди¹.

Бугунги глобallasув даври жаҳон мамлакатлари иқтисодий интеграцияласув жараёнида фаол инвестиция сиёсатини юритишни тақозо этмоқда. Шу боис “инвестиция лойиҳаси” тушунчасининг тобора кенг қўлланилиши, авваламбор, ушбу

Калит сўзлар: инвестиция, инвестицион лойиҳа, хорижий инвестиция, инвестицион лойиҳаларни бошқариш жозибадорлиги, мамлакатнинг макроиқтисодий барқарорлиги.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. “Халқ сўзи” газетаси, 2020 йил 5 январь, №19 (7521)

атаманинг иқтисодий моҳиятини теран англаб олишни талаб қилади.

Одатда, ҳар қандай инвестицион тадбиркорлик муайян мақсадга йўналтирилган, мукамал даражадаги инвестиция ғоясига асосланади. Бундай ғоя инвестиция лойиҳаси барқарорлигини таъминлайди. “Инвестиция лойиҳаси” тушунчаси эса иқтисодий назарияда ва амалиётда кенг қўлланилади ҳамда икки хил маънода талқин этилади. Корхонанинг инвестицион лойиҳаси тушунчасига у йўналтирилган мақсадни амалга ошириш учун зарур технологик жараёнларни, техник ва ташкилий ҳужжатлаштириш, объектларни барпо этиш ва ишга тушириш жараёнларини, моддий, молиявий ва меҳнат ресурслари ҳаракатини, шунингдек, тегишли бошқарув қарорлари ва тадбирларни ўзида мужассамлаштирувчи тизим сифатида қараш мумкин.

Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 25 декабрда қабул қилинган “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Қонуннинг 3-моддаси 1-бандида “Инвестиция лойиҳаси – иқтисодий, ижтимоий ва бошқа фойда олиш учун инвестицияларни амалга оширишга ёхуд жалб этишга қаратилган, ўзаро боғлиқ бўлган тадбирлар мажмуи”² деб таъкидланган.

Умуман олганда “инвестиция лойиҳаси” тушунчаси иқтисодий назарияда ва амалиётда кенг қўлланилади ҳамда икки хил маънода талқин этилади. Биринчидан, муайян мақсадларга эришишни (кўзланган натижаларни ҳосил қилишни) таъминловчи қандайдир фаолиятлар йиғиндисини амалга оширишни назарда тутувчи иш, фаолият, тадбир сифатида тушунилади, иккинчидан, унга қандайдир фаолиятларни амалга ошириш учун зарур бўлган ҳуқуқий-бошқарув ва молиявий-ҳисоб ҳужжатлари тизими ёки бундай фаолиятлар тизимини баён этувчи ҳужжатлар тўплами сифатида қаралади.

Демак, инвестиция лойиҳаси тушунчаси унинг йўналтирилган мақсадини амалга ошириш учун технологик жараёнларни, техник ва ташкилий ҳужжатлаштириш жараёнини, моддий, молиявий, меҳнат ресурсларининг ҳаракатини, шунингдек тегишли бошқарув қарорлари ва тадбирларни ўзида мужассамлаштирувчи тизим сифатида қаралиши

мумкин.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, шунинг таъкидлаш керакки, тўлиқ шаклланган, якунига етган инвестиция лойиҳасини тузиш ва амалга ошириш умумий ҳолда қуйидаги босқичларни ўз ичига қамраб олади:

- инвестиция ғоясини шакллантириш;
- инвестицион имкониятларни татбиқ этиш;
- инвестиция лойиҳасини техник-иқтисодий асослаш;
- шартнома ҳужжатларини тайёрлаш;
- лойиҳа (ишчи) ҳужжатларини тайёрлаш;
- объектни ишга тушириш ва инвестиция лойиҳаси (иқтисодий кўрсаткичлар) мониторингини олиб бориш.

Албатта инвестиция лойиҳаси ўз мақсади, йўналиши, амал қилиш соҳаси, муддати ва чегарасига эга бўлган алоҳида фаолият турига киради. У ташкилий, ҳуқуқий, ижтимоий, экологик, иқтисодий жиҳатдан тўлиқ ва мукамал ҳисоб-китоблар ёрдамида асосланган юридик ҳужжат ҳисобланади.

Иқтисодий адабиётларда инвестиция лойиҳасининг ўзига хос хусусияти унинг амалга оширилиши молиялаштиришнинг турли шаклларида мос тушиши билан изоҳланади. Бунда инвестиция лойиҳасини амалга ошириш учун турли манбалардан маблағларни жалб этиш мумкинлиги унинг қўлайлигини, фойдалилигини, самарадорлигини ва афзаллигини оширади³.

Инвестиция лойиҳаси мамлакатда амал қилиш соҳаси ва даражасига кўра 40-50 йиллик муддатга мўлжалланган ҳолда тайёрланиши мумкин. Ундаги ҳисоб-китоблар ўша даврга дахлдор башоратлар асосида амалга оширилади. Бундай лойиҳалар аксарият ҳолларда давлат аҳамиятига молик бўлган ва бюджет маблағлари ҳисобидан молиялаштириладиган объектларни ишга тушириш ёки муайян соҳани тизимли ўзгартиришни босқичма-босқич олиб бориш мақсадида кенг қамровли ва узоқ йилларга мўлжалланган башоратлар асосида ишлаб чиқилади ва амалга оширилади. Бунга коммуникация тармоғини мамлакат миқёсида тизимли замонавийлаштиришга, аҳолини электр энергияси билан таъминлашга бағишланган, макродаражадаги аҳа-

² Ўзбекистон Республикасининг “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Қонуни. Тошкент, 2019 йил 25 декабрь, ЎРҚ-598-сон (Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 26.12.2019 й., 03/19/598/4221-сон).

³ Жўраев А.С. ва бошқ. Инвестиция лойиҳалари таҳлили: Ўқув қўлланма.-Т.: “Шарқ”, 2003. 27-бет.

миятга эга инвестиция лойиҳалари (кўпроқ давлат инвестиция лойиҳалари) мисол бўла олади.

Хулоса қилиб айтганда, бугунги кунда мамлакатимизда амалга оширилаётган инвестиция лойиҳалари асосан импорт ўрнини босувчи ва экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқаришга, шунингдек, ички бозорни маҳаллий хомашёлардан тайёрланган маҳсулотлар билан тўлдиришга тааллуқли. Бу эса юртимизда миллий ишлаб чиқариш янада ривожланишига, корхоналар иқтисодий ўсишига, фаол мулкдорлар кўпайишига, ишбилармонлик, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик равнақ топишига ижобий таъсир кўрсатмоқда.

Ўзбекистонда инвестиция лойиҳалари, биринчи навбатда, устувор соҳаларга, аниқроғи, нефть

ва кимё саноати, транспорт, энергетика, ер ости қазилма бойликларини ишлаб чиқаришга, қурилиш, телекоммуникация тармоқларига, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришга ва уларни кенг қўламда қайта ишлашга, туризмни ривожлантиришга йўналтирилиши лозим. Уларни амалга ошириш учун эса, энг аввало, корхоналарда қулай инвестиция муҳити яратилиши керак. Ушбу муҳит инвестор у ёки бу давлат иқтисодиётига маблағ сарфлаши учун зарур сиёсий, иқтисодий ва ижтимоий шароитлар яратилганини баҳолашдаги барча ҳисоб-китоблар мажмуини қамраб олади.

Бинобарин, инвестиция муҳитининг жозибадорлиги унга таъсир этувчи омиллар даражасига боғлиқдир!

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Қонуни. Тошкент, 2019 йил 25 декабрь, ЎРҚ-598-сон (Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 26.12.2019 й., 03/19/598/4221-сон).
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. “Халқ сўзи” газетаси, 2020 йил 5 январь, №19 (7521).
3. Гимуш Р.И., Матмуродов Ф.М.. Инновацион менежмент. Тошкент, “Тафаккур гулшани”, 2018 йил.
4. Жўраев А.С. ва бошқ. Инвестиция лойиҳалари таҳлили: Ўқув қўланма.-Т.: “Шарқ”, 2003. 27-бет.

Ўзбекистоннинг Жаҳон савдо ташкилотига аъзолиги – дунё иқтисодиётига интеграциялашув омили

Вступление Республики Узбекистан во Всемирную торговую организацию как фактор интеграции в мировую экономику

Membership of the Republic of Uzbekistan in the World Trade Organization as a factor of integration into the world economy

Шоҳиста МУРАТОВА,
и.ф. PhD, доцент.
Ўзбекистон Республикаси
Давлат божхона қўмитасининг
Божхона институти.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикасининг Жаҳон савдо ташкилоти (ЖСТ)га аъзо бўлиши жараёнлари ва афзалликлари ёритилган. Мамлакатимиз миллий манфаатларини ҳисобга олган ҳолда бу ташкилотга қўшилиши макро-иқтисодий истиқболда миллий иқтисодиётимизнинг кўплаб тармоқлари ривожланишига ижобий таъсир кўрсатиши тўғрисида конструктив хулосалар чиқарилган.

В статье описаны ключевые моменты, связанные с процессом вступления Республики Узбекистан во Всемирную торговую организацию. Приведены преимущества присоединения к ВТО с учетом национальных интересов Узбекистана. Делается конструктивный вывод о том, что в макроэкономической перспективе пребывание в ВТО скажется благоприятно на развитии многих отраслей отечественной экономики.

The article describes the key points related to the process of accession of the Republic of Uzbekistan to the World Trade Organization. The advantages of joining the WTO are given taking into account the national interests of Uzbekistan. A constructive conclusion is made that in the macroeconomic perspective, being in the WTO will have a favorable effect on the development of many sectors of the domestic economy.

Тараққиёт илгарилагани сайин мамлакатлар ўртасидаги ташқи савдо жараёнлари ҳам фаоллашиб бормоқда. Аксарият экспертлар фикрича, бу ҳолат, биринчи навбатда, турли давлатларнинг ишлаб чиқариш омиллари ўртасидаги фарқлар, яъни иқтисодий ресурслар мавжудлиги ёки йўқлиги билан баҳоланади. Шу нуқтаи назардан қараганда, айни ҳолатда икки хил, яъни халқаро меҳнат тақсимоти ва халқаро савдо жараёни юзага келади.

Замонамизга хос глобаллашув ва интеграция шароитида халқаро савдога алоҳида аҳамият берил-

моқда. Чунки у ишлаб чиқаришни ҳаракатга келтирувчи омил ҳисобланади ҳамда жамиятнинг иқтисодий ривожланишида ва аҳолининг турмуш даражаси яхшиланишида катта роль ўйнайди. Унинг шарофати ўлароқ, меҳнат унумдорлиги ортиб, миллий иқтисодиётда ижобий ўзгаришлар рўй беради.

Албатта, бундай ижобий ҳолатдан ҳар бир давлат фойдаланиши мумкин. Шу мақсадда дунё ҳамжамиятига катта таъсир кўрсатадиган, давлатлараро савдо муносабатларини тартибга соладиган Жаҳон савдо ташкилоти (ЖСТ) ташкил этилган. У айни йўналишдаги ягона

Калит сўзлар: Жаҳон савдо ташкилоти, Жаҳон савдо ташкилотига аъзолик, макроиқтисодиёт, ташқи савдо, ташқи сиёсат, иқтисодий ҳолат, экспорт, импорт.

йирик халқаро ташкилот бўлиб, негизда мамлакатлар томонидан қабул қилинган ва тасдиқланган келишув ётади. Келишувнинг асосий мақсади эса, давлатлар ўртасидаги савдо алоқалари имкон қадар эркин, самарали ва тўсиқларсиз йўлга қўйилишини таъминлашдир.

Турли мамлакатларнинг ЖСТга аъзолиги келишувлар асосида тизимли равишда амалга оширилиб, аъзолик ҳуқуқ ва мажбуриятларнинг мувозанати ҳисобланади. Ҳар бир аъзо мамлакат бошқа аъзо давлатлар томонидан тақдим этиладиган қулайликлардан, шунингдек, савдо қоидалари таъминлаб берадиган хавфсизликдан фойдаланади. Ўз навбатида, ушбу ташкилотга аъзо мамлакатлар зиммаларига ички бозорни очиш ва савдо қоидаларига бўйсунуш мажбуриятларини олишади. Бу мажбуриятлар ЖСТга аъзоликка қабул қилиниш пайтидаги келишувлар маҳсули саналади [1].

Жаҳон савдо ташкилоти янги савдо келишувларини яратиш, ишлаб чиқиш, тадқиқ қилиш ва татбиқ этиш билан шуғулланади. Шунингдек, кўплаб мамлакатлар томонидан қабул қилинган келишувларнинг барчаси ташкилот аъзолари томонидан ижро этилишини назоратга олади.

ЖСТнинг энг муҳим вазифаси халқаро савдонинг фундаментал принципларини белгилаш ва мустаҳкамлашдир. Бу принциплар қуйидагилардан иборат:

1. Ҳуқуқларнинг тенглиги. Унга кўра, ЖСТга аъзо давлатга бирон-бир энгиллик берилмайд. Берилган тақдир ҳам, у барча аъзо мамлакатлар учун бирдек татбиқ этилади.

2. Ўзаро келишув. Шартномани имзолаш чоғи муроасага келинганда иккала тараф ҳам бирдек ўз манфаатларидан воз кечиши керак.

3. Шаффофлик. ЖСТнинг барча аъзолари “очиқ” савдо сиёсатини юритишлари ҳамда бошқа аъзо мамлакатлар олдида ҳисобот беришлари лозим.

4. Амалдаги мажбуриятларни яратиш. Давлатлар ўртасидаги тарифли мажбуриятлар фақат ЖСТ органлари томонидан тартибга солинади.

5. Ҳимоя воситалари. ЖСТ давлатлар томонидан киритиладиган бирон-бир савдо чекловларига тўсқинлик қилмайди.

Шундай қилиб, Жаҳон савдо ташкилотининг сиёсати бозорларни консолидациялаш, глобаллашувни ривожлантириш ва шаффофликни тарғиб қилишдан иборатдир. Ана шу жиҳатларига кўра, у иқтисодиётининг ривожланиши турли босқичларда бўлган талай мамлакатларни бирлаштириб, дунё миқёсидаги савдонинг 95 фоизини назоратга олади.

Табиики, миллий иқтисодиётимизни янада ривож-

лантириш ва республикамизнинг жаҳон ҳамжамиятидаги ўрнини мустаҳкамлаш бугунги куннинг энг долзарб вазифаларидан бири. Шу боис юртимизда унинг экспорт потенциалини ошириш бўйича кенг қўламли ислохотлар олиб борилмоқда. Бу ўринда мамлакатимизнинг ЖСТга аъзо бўлиши ҳам муҳим аҳамият касб этиши тайин. Айни мақсаддаги саъй-ҳаракатлар эса, ташқи иқтисодий фаолиятни либераллаштириш сиёсатини ўтказишдан бошланди. 1994 йили Ўзбекистон ЖСТга тенг ҳуқуқли аъзо сифатида кириш хусусидаги илк мурожаатини тақдим этди. Шунга кўра, мазкур ташкилот мамлакатимизнинг аъзолиги бўйича ишчи гуруҳ тузди. 2017 йил 7 февралда эса, Президентимизнинг 4947-сонли фармони билан 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тасдиқланди [2]. Бу ҳужжатнинг учинчи қисмига мувофиқ, юртимизнинг ЖСТга аъзо бўлиш жараёнини янгилаш учун энг қулай шароитларни таъминловчи валюта билан тартибга солиш, ташқи савдо режими, божхона ва солиқ қонунчилигини либераллаштиришга доир ислохотлар белгилаб олинди. Ҳозир улар узлуксиз амалга оширилмоқда.

Мамлакатимизнинг ЖСТга аъзолиги масаласини кўриб чиқиш доирасида ҳамда Ўзбекистон Республикаси Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлигининг техник кўмагидан фойдаланган ҳолда БМТнинг Ривожланиш дастури асосида Осиё тараққиёт банки (ADB), Жаҳон банки, Халқаро ривожланиш бўйича АҚШ агентлиги (USAID), Европа Иттифоқининг юртимиздаги делегацияси, Халқаро ҳамкорлик бўйича Германия жамияти (GIZ) ва бошқа нуфузли ташкилотлар вакиллари билан ишчи учрашувлар тизимли равишда ўтказиб келинмоқда [3].

ЖСТга аъзолик Ўзбекистон учун самарали ва ишончли импорт ускуналарини харид қилиш ва уларга эгалик қилиш ҳисобига иқтисодиёт тармоқларида илмий-техник тараққиётга эришиш имконини беради. Шунингдек, маҳаллий экспортёрларнинг ташқи бозорларга қулай шартларда киришларига йўл очади.

ЖСТга аъзо бўлиш бир неча босқичли бўлиб, охириги пайтларда унга қўшиланган давлатлар тажрибаси бу жараён анча йилларга чўзилиши мумкинлигини кўрсатмоқда [4]. Ушбу муддат Ўзбекистон учун аъзоликка ҳозирлик даври саналади. Унда ЖСТга аъзо бўлиш эвазига эришиладиган натижалар таҳлил қилинади ва баҳоланади, яъни афзалликлар ва кўзда тутилган хавфлар ўрганилади, шунингдек, бошқа превентив чоралар кўрилади [5]. Айни чоғда, ЖСТга аъзо бўлиш

бўйича иқтисодийётга етказилиши эҳтимоли бор салбий таъсирларнинг олдини олиш ниятида иқтисодийётнинг алоҳида тармоқлари, маҳаллий товар ишлаб чиқарувчиларнинг турли гуруҳлари тайёргарлигини ҳар томонлама баҳолаш ҳамда иқтисодийётни давлат томонидан тартибга солишда фойдаланилаётган механизмларнинг мувофиқлигини таҳлил қилиш орқали амалга ошириш режалаштирилган [6,7].

ЖСТга аъзо мамлакатлар тажрибаларини ўрганиш асосида Ўзбекистон учун қуйидаги ижобий натижаларга эришиш имконияти яратилади:

- ички бозорни ҳалол бўлмаган рақобатдан ҳимоялаш ҳуқуқига эга бўлиш;
- бозор механизмларининг ривожланиши;
- маҳсулот экспорт потенциалининг ошиши. Бу, аввало, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозорида яққол намоён бўлиб, мева-сабзавотларни Европа Иттифоқи мамлакатларига максимал даражада экспорт қилишда жуда қўл келади. Иккинчидан, зироат маҳсулотлари етиштирувчиларни қўллаб-қувватлашнинг билвосита чора-тадбирлари юзага келиб, қишлоқлар инфрагузилмаси ривожлантиришга ва соҳада фойдаланиладиган асбоб-ускуналарни модернизациялашга кўмаклашади. Айни ҳолат қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирувчиларни ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга рағбатлантириб, келгусида узоқ вақт муваффақиятли ишлашга ундайди;
- илмий ва техник ривожланиш;
- коррупцияни камайтириш;
- янги тармоқлар вужудга келиши ва янги иш ўринлари яратилиши;
- автомобилсозлик соҳасида тарифли ҳимоя даражасининг пасайиши;
- тизимли тавсифадаги афзалликлар, жумладан, мам-

лакатда инвестицион муҳитнинг яхшиланиши. Ички бозорга кенг йўл очилиши боис инвестиция оқими кўпаяди.

Ҳозир республикамиз ЖСТ билан музокаралар олиб бормоқда. Улар асосан савдо жараёнида экспорт ва импорт маҳсулотларига бож ва тўловлар белгилаш тўғрисида бўлмоқда.

Иқтисодий нуқтаи назардан ёндашганда, жаҳон иқтисодийётининг интеграциялашуви шароитида мамлакатимизнинг бу ташкилотга аъзо бўлиши юртимизда фаолият юритаётган хорижий компаниялар учун ҳам қатор афзалликлар туғдиради. Жумладан:

1. Узоқ муддатли бошқарув тажрибаси ва замонавий бошқарув технологияларидан фойдаланиш (Ривожланган давлатлар рақобат шароитида фаолият юритади, орттирилган тажрибалар асосида илғор бошқарув технологиялари ишлаб чиқилади).

2. Замонавий ишлаб чиқариш технологияларидан фойдаланиш (Ривожланган давлатларда рақобат шу даражада кучлики, бозорда ўз мавқеини сақлаб қолиш учун янги технологиялардан фойдаланиш зарурияти юзага келади).

3. Юқори ишлаб чиқариш самарадорлиги (Илғор бошқарув ва ишлаб чиқариш технологияларидан фойдаланиш натижасида).

4. Узоқ муддатли ва арзон молиявий ресурсларга эга бўлиш имконияти.

Жаҳон савдо ташкилоти принциплари ва Ўзбекистон унга аъзо бўлиши туфайли эришадиган ижобий натижалар таҳлиладан келиб чиқиб, айтиш мумкинки, ЖСТ дунё иқтисодийёти ривожланишига ва аҳоли турмуши фаровонлашишига кўмаклашувчи халқаро ташкилотдир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Жаҳон савдо ташкилотининг расмий сайти. Интернет ресурс: URL <https://www.wto.org/>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги. Интернет ресурс: URL <http://www.mfer.uz>
4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 24 декабрдаги “Жаҳон савдо ташкилоти билан ишлаш бўйича идоралараро комиссия таркибини тасдиқлаш тўғрисида”ги қарори.
5. Курпаяниди К.И. Государственное регулирование инновационного процесса в Узбекистане. Всероссийский экономический журнал ЭКО. 2014 год, №6 (480).
6. Курпаяниди К.И. Пути активизации внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан в условиях глобализации. Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018 год, №6 (32).
7. Курпаяниди К.И. Некоторые вопросы оценки качества институциональной и предпринимательской среды в Узбекистане. Экономический анализ: теория и практика. 2015 год, №14 (413).

Рисклар ва уларнинг инвестицион фаолиятга таъсири

Риски и их влияние на инвестиционную деятельность

Risks and their impact on investment activity

Лола СОБИРОВА,
ТМИ доценти, и.ф.н.
Бобур СОБИРОВ,
ТМИ магистранти.

Аннотация

Мақолада иқтисодийлиги либераллаштириш шароитида инвесторлар фаолиятининг ўзига хос жиҳатлари ва уларнинг молиявий натижаларига таъсир этувчи рисклар ўрганилган. Шунингдек, риск тушунчаси, инвестицион рисклар ва уларнинг таснифланиши кўриб чиқилган.

В статье исследуются особенности инвестиционной деятельности инвесторов в контексте либерализации экономики и риски, которые могут повлиять на их финансовые показатели. Понятие риска, инвестиционные риски и их классификация также рассматриваются.

The article explores the peculiarities of investors' investment activity in the context of economic liberalization and the risks that may affect their financial performance. The concept of risk, investment risks and their classification are also considered.

Кириш

Ривожланган мамлакатлар инвестицион фаолиятни рақобатли топтириш орқали иқтисодий юксалишга эришмоқда. Дунё тажрибасига қараганда, сармоядорлар ўз инвестицион фаолиятини бозор талабига тезроқ мослаштиришга ҳаракат қилишади. Меҳнатни ташкил этиш, янги техника ва технологияларни амалиётда қўллаш, янги ишлаб чиқариш қувватларини барпо этиб, улардан самарали фойдаланиш натижа-сида инвесторлар даромад орттиришади ва ўз режаларини рўёбга чиқариш имконини қўлга киритишади.

Инвестицион фаолият иқтисодийётдаги ҳар қандай ўзгаришлардан тез таъсирланиш хусусиятига эга. Бу инвесторни энг кўп қизиқтирувчи инвестицион фаолиятда шакллантириладиган фойдага ҳам жиддий таъсир кўрсатиши табиий. Бундай омиллар натижасида фойданинг йўқотилиши эҳтимоли келиб чиқиши рисклар, жумладан, инвестицион рисклар пайдо бўли-шини кўрсатади.

Рискнинг моҳияти ва мазмунини кўриб чиқар

эканмиз, инвесторнинг муваффақияти риска муносабатини тушунишига сезиларли даражада боғлиқ эканлигини исботлашга эндиликда ҳожат қолмаган. Бу муаммо алоҳида қизиқиш уйғотади ва ҳар томонлама ўрганишга арзийди.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Замонавий молия тизими, ундаги ўзгаришлар ҳамда турли мамлакатларда инвестицион фаолиятнинг ривожланиши, унга рискларнинг таъсири кўплаб хорижий ва маҳаллий иқтисодчи олимлар томонидан ўрганилган бўлиб, бу борадаги илмий тадқиқотлар муҳим илмий ёндашувларга эга. Иқтисодийети ривожланган давлатларда инвестицион фаолият иқтисодиётнинг стратегик соҳаси ва инвестиция капиталининг энг катта манбаи экани анча олдин эътироф этилган. А.Смит, У.Шарп, Ж.Бейли, А.Альгин, Ф.Найт, П.Самуелсон, Ҳ.Танг, Ч.Зханг, И.Балабанова, В.Усоскин, К.Шарифходжаева, Ф.Ваҳобов, А.Ўлмасов, Т.Маликов, Ш.Абдуллаева сингари олимларнинг илмий асарлари ва тадқиқотларида инвестицион фаолиятга таъсир

Калит сўзлар: рисклар, инвестицион рисклар, инвестицион фаолият, фойда, ноаниқлик, риск функциялари, даромадларнинг пасайиш rischi, тўғридан-тўғри молиявий йўқотишлар rischi, қўлдан чиқарилган ютуқлар rischi.

қилувчи молиявий, чунончи, инвестицион рискларни назарий ва амалий жиҳатдан таҳлил қилишга алоҳида эътибор қаратилган.

Риск назариясини ўрганишга классик мактаб намояндалари катта ҳисса қўшишган. А.Смит риск ва фойда ўртасидаги ўзаро пропорционаллик тушунчасини ойдинлаштиришга ҳаракат қилган. Унинг таъкидлашича, рискли ҳолатлар юқори майдонда қонун бўйича даромад кичик бўлади, бу эса, ўз навбатида, қутилаётган даромад даражасини кўпайтириш учун зарур усуллар салмоғи янада ортиб боришига олиб келади [1].

Ўтган асрнинг 20-йилларида Ф.Найт биринчилардан бўлиб, даромад доимо ноаниқлик билан боғлиқ деган фикрни олға сурди. Рискни эса қуйидагича таърифлади: “Риск ва ноаниқлик категорияси иқтисодий муносабатларда катта рол ўйнайди. Хўжалик фаолиятининг ажралмас қисми бўлган ноаниқлик барча мураккаб ва муҳим иқтисодий ҳодисалар асосида ётади. Ноаниқлик моҳияти рискда намоён бўлади” [2]. П.Самуелсон эса, қуйидагиларни таъкидлаган: “Ноаниқлик қарама-қаршиликлар натижасида келиб чиқади, яъни инсонлар нималарни кутмоқдалар-у, нималар содир бўлмоқда, бунинг натижаси фойда ёки зарарда намоён бўлади” [3].

А.Альгин ўз тадқиқотларида риск муқаррар танлов вазиятларида ноаниқликни бартараф этишга боғлиқ фаолият бўлиб, бу жараёнда қутилган натижага эришиш, муваффақиятсизликлар ва мақсаддан оғишлар эҳтимолини миқдор ҳамда сифат жиҳатидан баҳолаш имкони мавжуд бўлишини эслатиб ўтган [4].

Профессор В.Усоскин “Риск доимо ноаниқлик билан бирга келади, ўз навбатида, олдиндан кўра билиш қийин ёки мумкин бўлмаган воқеаларга боғлиқ бўлади”, дея изоҳлайди [5]. Профессор Ш.Абдуллаева “Рискни – хато, иккиланиш, ноаниқлик, мавҳумлик ва ҳоказолар деб талқин қилиш халқаро амалиётга мос келмаслигини ва шу ҳолатга яқинлашган ҳолда “риск” “банк rischi”, “кредит rischi” деб юритилишини мақсадга мувофиқ деб ҳисоблайди [6]. А.Ўлмасов, А.Ваҳобовларнинг “Иқтисодиёт назарияси” дарслигида “Тадбиркорлик rischi – бу фирманинг кўзлаган мақсадига эришиш йўлида у дуч келадиган иқтисодий хавф-хатардир” [7], дея талқин этилган.

Шу жиҳатдан қараганда, иқтисодчи-олимлардан Т.Маликов, О.Олимжоновларнинг риск тўғрисидаги қарашлари ҳам диққатга сазоводир. “Риск” атамаси ўзбек тилидаги айрим манбаларда “таваккалчилик”, “хавф-хатар”, “таҳлика” ва “ғов” маъноларида таржима

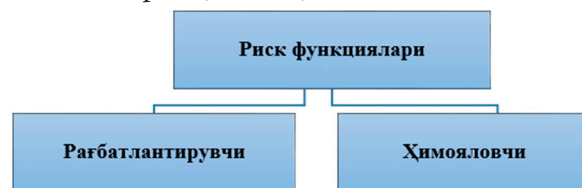
қилинаётган бўлса-да, ҳеч бири, муаллифлар фикрича, “риск” атамасининг асл маъносини билдирмайди. Улар шундай хулосага келишган: “Зарарларнинг вужудга келиши ёки даромадларнинг кўзда тутилган даражадан камроқ олинishi эҳтимолига риск дейилади” [8].

Мавзуга тааллуқли кўплаб таърифларни таҳлил қилиш рискли вазиятларга хос қуйидаги асосий масалаларни аниқлаш имконини беради:

- эҳтимолий натижалардан қайси бири амалиётда қўлланилишини белгилаб берувчи воқеа-ҳодисанинг тасодифийлик характери (ноаниқлик мавжудлиги);
- муқобил ечимлар мавжудлиги;
- натижалар эҳтимоли ва қутилаётган натижалар маълум ёки уларни аниқлаш мумкин;
- зарарлар юзага келиши эҳтимоли;
- қўшимча фойда олиш эҳтимоли.

Таҳлил ва натижалар

Инвестицион фаолиятга таъсир этувчи рисклар табиатини тушуниш учун рискнинг фойда билан алоқасини ўрганиш ўта муҳим аҳамиятга эга. Риск иқтисодий категория сифатида маълум функцияларни бажаради, бу эса унинг мазмун-моҳиятини янада ойдинлаштиради (1-чизма).



1-чизма. Риск функциялари [9].

Риск функциялари кўриб чиқиладиганда шуни эсда тутиш лозимки, риск ўз моҳиятига кўра, нафақат зарар келтирувчи, балки иқтисодиётни рағбатлантирувчи хусусиятга ҳам эга. Лекин асоссиз юқори рискка бориш худди рискдан бутунлай воз кечиш каби зарарлидир. Бу фикрларни мужассамлаштирадиган бўлсак, риск қилишдан олдин уни иложи борица ўрганиб баҳолаш ва бошқаришга интилиш лозим. Уни бошқаришда эса, албатта, риск тамойилларига риоя қилиш шарт (Ўз капитали имкониятларидан ортиқ рискка бормаслик, риск оқибатларини ҳар доим ҳисобга олиш зарур, кам миқдордаги фойда учун кўп миқдордаги маблағлар билан риск қилиш керак эмас).

Фаолият юритаётган ҳар қандай иқтисодий субъект риск билан тўқнаш келади. Айни ҳолат қутилмаган вақтда ва шароитда рўй бериши мумкин. Бундай вазиятда рискдан қўрқмаслик, уни бошқариб даромадни кўпайтириш ҳар бир субъектнинг мақсади ва вазифаси ҳисобланади. Бинобарин, рискларни

таҳлил қилиш, келиб чиқиш сабабларини аниқлаш ва бошқариш методларини ўрганиш иқтисодчилар зиммасидаги энг муҳим вазифалардан биридир.

Иқтисодиётда инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш турли рисклар билан боғлиқ бўлади. Бу эса уларни бартараф этишнинг самарали ва оптимал вариантларини ишлаб чиқишни ҳамда инвестициявий рискларни оқилона бошқаришни тақозо этади. Лекин ҳар қандай шароитда ҳам, энг аввало, инвестицияларни амалга оширишда дуч келиши мумкин бўлган рискларни яхши билиш ва баҳолаш дастлабки қадам бўлиб қолаверади.

Инвестиция фаолияти муайян миқдордаги молиявий ресурсларни талаб қилади. Уларни сарфлаган инвестор маълум даражада фойда олишни кўзлайди. У харажатларни, инфляция омилини, тадбиркорлик рискини қоплаши лозим. Аммо амалда сармоядорлар ҳар доим ҳам кутилган ва режалаштирилган натижаларга эриша олишмайди. Бунинг асосий сабабларидан бири инвестиция рисклари мавжудлигидир.

Дарвоқе, инвестиция рисклари деганда, инвестициявий лойиҳаларни амалга ошириш жараёнида режалаштирилган фойдани ололмаслик эҳтимоли тушунилади. Бу ҳолатда риск объекти сифатида лойиҳага ўз маблағларини у ёки бу шаклда киритган шахснинг, яъни, инвесторнинг мулкӣ манфаатлари намоён бўлади.

Инвестиция фаолиятида риск – бу инвестицияларни қисман ёки тўлиқ йўқотиш, кутилган фойдага, инвестиция йўналтирилган лойиҳадан кўзланган мақсадларга эриша олмаслик эҳтимолидир.

Инвестициялаш моҳияти келгусида фойда олинишини таъминлайдиган активларнинг муайян турларига ўзининг ёки қарз капитални жойлаштиришдан иборатдир. Инвестициялар узоқ муддатли ва қисқа муддатли бўлиши мумкин.

Барча шакл ва турдаги инвестицион фаолият риск билан боғлиқ бўлиб, иқтисодиётда бозор муносабатларига ўтилиши билан риск даражаси ортиб боради. Ҳозирги шароитда ноаниқлик ортиши, шунингдек, мамлакатдаги, хусусан, инвестиция бозоридаги иқтисодий вазиятнинг тез ўзгарувчанлигига боғлиқ

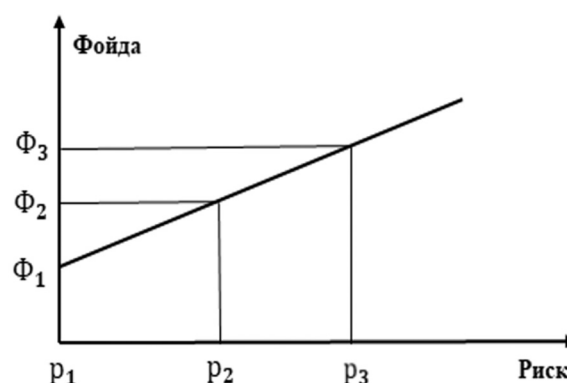
равишда риск даражаси ҳам тобора ўсмоқда. Хусусийлаштирилган объектларга инвестиция киритиш бўйича таклифлар кўпайиши, инвестициялаш учун янги элементлар ва молиявий инструментлар пайдо бўлиши жараёнида риск ҳам ортиб боради. 2-чизмада инвестицион рисклар таснифи келтирилган.



2-чизма. Инвестицион рискларни таснифланиши [10].

Инвестор ноаниқлик шароитида риск қилишга тайёр эканлигини кўрсатади, чунки йўқотиш rischi билан бирга қўшимча даромад олиш имконияти ҳам мавжуд. Ҳолбуки, инвесторнинг фойда олиши кафолатланмагани аниқ, у сарфлаган вақти, саъй-ҳаракати ва салоҳияти эвазига муқофот тариқасида фойда олиши ҳам, зарар кўриши ҳам мумкин.

3-чизмада фойданинг рискка боғлиқлиги кўрсатилган. Сиз риск камроқ ($p_1 = 0$) ечимни танлашингиз мумкин, лекин бунда олинadиган фойда (Φ_1) ҳам кам бўлади, энг юқори рискда эса (p_3) фойда ҳам Φ_3 га тенг энг юқори қийматга эга бўлади.



3-чизма. Фойданинг рискка боғлиқлиги [11].

Таъкидлаш лозимки, инвестор рискни қисман иқтисодиётнинг бошқа субъектлари зиммасига юклашга ҳақли, лекин уни тўлиқ четлаб ўта олмайди. Чунки иқтисодий фойда олиш учун инвестор онгли равишда рискли қарорлар қабул қилиши лозим.

Риск мавжудлиги мумкин бўлган қарор вариантларидан бирини танлаш заруратини тақозо этади, шунга боғлиқ равишда, қарор қабул қилувчи шахс барча эҳтимолий муқобилларни чуқур ўрганиб, энг рентабелли ва энг кам riskли вариантни танлайди. Risk вазиятининг аниқ мазмунига боғлиқ равишда, муқобиллик турли даражадаги мураккабликка эга бўлади. Шунинг учун мураккаб иқтисодий вазиятларда оптимал қарорни танлаш учун махсус таҳлил методларидан фойдаланилади.

Хулоса

Шундай қилиб, ҳозирги иқтисодиётни либераллаштириш шароитида riskларнинг инвестицион фаолиятга таъсири жуда катта ҳисобланади. Оқибатида қўшимча харажатлар кўринишидаги йўқотишлар вужудга келиб, инвестиция фаолияти riskи пайдо бўлади. Шу сабабли инвестиция фаолияти самарадорлигига таъсир қилиши мумкин бўлган барча riskларни аниқламасдан самарали инвестиция лойиҳасини ишлаб чиқиш мумкин эмас.

Инвестицион фаолиятни амалга ошириш, молиявий қўйилмалар ҳажми, белгиланган мақсадлар бўйича фарқ қиладиган турли хил инвестиция лойиҳаларининг муҳим назорат пунктларини аниқлаш учун уларни босқичларга ажратиш талаб этилади. Улар ўтиши жараёнида ташқи ва ички омиллар таъсирини ҳисобга олган ҳолда, лойиҳани ривожлантириш мумкин бўлган йўналишлар тўғрисида қўшимча маълумотлар талаб қилинади.

Инвестицион фаолият жараёнида самарали инвестиция қарорлари қабул қилиниши, чуқур таҳлилга асосланган ва инвестиция фаолияти шароитида минтақавий тафовутларни ҳисобга олган ҳолда, инвестицияларни кафолатлашга тизимли ёндашувни шакллантириш билан бирга олиб борилиши ташқи хавф даражасини пасайтиришга имкон беради ҳамда ушбу тизимнинг аниқлиги ва унинг фаолият механизмлари барқарорлиги учун шароит яратиши мумкин. Бу эса тармоққа киритилаётган инвестициялар riskдан холи бўлишига хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзаев Ф.И. Молиявий riskларнинг турлари, таснифи, бошқариш ва баҳолаш усуллари. Тошкент, “Молия”, 2006 йил.
2. Найт Ф. Risk, неопределенность и прибыль. Пер. с англ. – М.: “Дело”, 2003 г.
3. Samuelson P. “Risk and Uncertainty: A Fallacy of Large Numbers”, Scientia, Vol. 98, No. 4, 1963.
4. Альгин А.П. Risk и его роль в общественной жизни. – М.: “Мысль”, 1989 г.
5. Усоскин В.М. Современный коммерческий банк: управление и операции. – М.: ИПЦ “Вазар-Ферро”, 1994 г.
6. Абдуллаева Ш.З. Банк riskлари шароитида тижорат bankларининг кредит портфелини диверсификациялаш. И.ф.д. илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация. Тошкент, 2000 йил.
7. Ўлмасов А., Ваҳобов А. Иқтисодиёт назарияси. Дарслик. Тошкент, “Шарқ”, 2006 йил.
8. Маликов Т., Олимжонов О. Молиявий менежмент. Тошкент, “Академия”, 1999 йил.
9. Фозилчаев Ш.Қ., Хидиров Н.Ф. Молиявий riskлар назарияси. Ўқув қўлланма. Тошкент, “Иқтисод-молия”, 2019 йил.
10. Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.
11. Шапкин А.С., Шапкин В.А. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. Учебник. – М.: “Дашков и Ко”, 2016 г.

УЎТ: 330.115(575.1)

Ўзбекистон Республикаси ҳудудларининг бюджет ва молиявий салоҳиятини баҳолаш Оценка бюджетного и финансового потенциала регионов Республики Узбекистан Assessment of the budgetary and financial potential of the regions of the Republic of Uzbekistan

Умид ОТАЖАНОВ,
Тошкент Давлат иқтисодиёт
университети мустақил изланувчиси, и.ф.н.

Аннотация

Бу мақолада ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишидаги тафовутларга барҳам бериш мақсадида уларга инвестициялар жалб этишида ҳар бирининг бюджет ва молиявий салоҳиятини баҳолаш лозимлиги, минимал бюджет барқарорлигини таъминлаш учун зарур манбалар ҳамда ҳудудларнинг ҳолати мезонлари бўйича тақсими-ти таҳлил қилинган, сўнгра шу асосда тегишли хулосалар чиқарилган.

В статье подчеркивается необходимость оценки бюджетного и финансового потенциала регионов в привлечении инвестиций для преодоления разрыва между социально-экономическим развитием регионов, объема ресурсов, необходимых для обеспечения минимальной стабильности бюджета.

The article outlines the need to assess the budget and financial potential of the regions in attracting investments in order to bridge the gap between the socio-economic development of the regions, the amount of resources needed to ensure minimum budget stability, and the conclusions.

Ҳудудлардаги муҳитнинг жозибадорлик даражаси кўплаб омилларга боғлиқ. Уларни таҳлил қилиш, айниқса, ҳудудлараро инвестицияларни таққослаш учун ҳар бир ҳудуднинг инвестицион муҳити маълум сондаги миқдорий ўлчов – синтетик ёки умумлашган кўрсаткичлар билан тавсифланиши мумкин. Бошқа томондан, ҳудуднинг инвестицион муҳитини миқдорий жиҳатдан бирор-бир ўлчов билан ифодалаш мумкин эмас, чунки бундай уринишлар нотўғри бўлиб, ушбу мураккаб ҳодисани эътиборсиз қолдиришга олиб келиши эҳтимолдан холи эмас.

Тадқиқот натижасидан келиб чиқиб таъкидлаш жоизки, ҳудудларнинг инвестицион муҳитини

баҳолаш учун танлаб олинган турли тоифадаги кўрсаткичлар тўпламининг катталиги туфайли амалга ошириш самарасиз бўлиб, бунда ўлчов бирликларининг фақат биттасида (миқдорий ёки номинал) қўлланиши мумкин бўлган синфларга ажратиш алгоритмларидан фойдаланиш мумкин. Шу маънода ҳудудларнинг бюджет ва молиявий салоҳиятини ҳисобга олиш лозим. Бу борада, Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида “Бюджет маблағларининг мақсадли ва оқилона сарфланиши устидан назоратни янада кучайтириш зарур” [1] дея алоҳида уқтирилганини ёдда тутиш зарур.

Калит сўзлар: муҳит жозибадорлиги, салоҳият, бюджет ва молия, барқарорлик, минимал, коэффициент, индекс.

Худудларнинг бюджет ва молиявий салоҳияти инвестицияларни қайтариш имконияти ва инвесторларнинг қизиқиши ортишига олиб келадиган кўрсаткич ҳисобланади. Шу боис ҳудуд бюджетининг барқарорлиги даражаси минимал бюджет барқарорлигини таъминлаш учун зарур манбалар ҳажми билан белгиланишини эътиборга олиб, бюджет барқарорлигининг тўртта турини келтириб ўтамыз:

1. Бюджетнинг мутлақ барқарор ҳолати. Уни қуйидаги корреляция билан тавсифлаш мумкин:

$$P_m < D_x + D_{\text{т}} \quad (1)$$

Бу ерда: P_m – бюджетнинг минимал харажатлари, D_x – бюджетнинг хусусий даромадлари, $D_{\text{т}}$ – бюджетнинг тартибга солувчи даромадлари.

2. Оддий ҳолат: $P_m = D_x + D_{\text{т}} \quad (2)$

ни ҳисоблаш натижалари 1-жадвалда келтирилган.

Шундай қилиб, бюджет ва молиявий салоҳияти жиҳатидан биринчи ўрин Тошкент шаҳрига насиб этди. Бу, аввало, унда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва савдо-сотиқ кенг ривожланиши эвазига бюджетга катта даромадлар келиб тушгани натижасидир. Бу борада Самарқанд вилояти иккинчи, Андижон вилояти учинчи, Тошкент вилояти эса тўртинчи ўринни эгаллади.

Юқоридаги коэффициентларнинг ўзгариши ҳудуднинг молиявий аҳволи яхшиланишини ёки ёмонлашини англатади. Агар индекс кўрсаткичга яқинлашса, ҳудуднинг молиявий базаси барқарор ишлайди. Ушбу индекс ҳудуд бюджети ва умуман иқтисодий ривожланиш барқарорлигини акс эттиради (2-жадвал).

1-жадвал.

Ўзбекистон Республикаси ҳудудлари бюджет ва молиявий салоҳиятининг умумлашган даражаси кўрсаткичлари [2]

Йиллар	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Ўзбекистон Республикаси	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Қорақалпоғистон Республикаси	0,35	0,34	0,33	0,32	0,31	0,31	0,29	0,29	0,28
Андижон	0,36	0,35	0,34	0,34	0,33	0,32	0,31	0,30	0,29
Бухоро	0,28	0,27	0,26	0,25	0,25	0,23	0,23	0,22	0,19
Жиззах	0,39	0,31	0,30	0,25	0,24	0,23	0,23	0,22	0,21
Қашқадарё	0,30	0,29	0,28	0,22	0,21	0,20	0,19	0,18	0,17
Навоий	0,34	0,33	0,32	0,31	0,30	0,28	0,27	0,26	0,25
Наманган	0,35	0,35	0,34	0,34	0,32	0,31	0,30	0,29	0,26
Самарқанд	0,36	0,34	0,33	0,33	0,32	0,31	0,29	0,28	0,28
Сурхондарё	0,25	0,22	0,22	0,20	0,18	0,17	0,18	0,17	0,17
Сирдарё	0,23	0,22	0,21	0,19	0,18	0,17	0,18	0,18	0,16
Тошкент	0,33	0,32	0,30	0,29	0,28	0,27	0,26	0,25	0,24
Фарғона	0,31	0,31	0,29	0,28	0,26	0,25	0,24	0,24	0,21
Хоразм	0,29	0,28	0,26	0,27	0,26	0,25	0,24	0,29	0,28
Тошкент ш.	0,44	0,43	0,42	0,41	0,40	0,39	0,35	0,33	0,33

3. Беқарор ҳолат: $P_m = D_x + D_{\text{т}} + Id \quad (3)$

Бу ерда: Id – бюджет зўриқишини камайтириш учун қўшимча манбалар (масалан, бюджетдан ташқари жамғармалар маблағлари, кредитлар ва бошқалар).

4. Инқироз ҳолати: $P_m > D_x + D_{\text{т}} + Id \quad (4)$

Асосий бюджет кўрсаткичларини чуқурроқ ва батафсилроқ таҳлил қилиш ҳудудий ҳокимиятнинг молиявий ҳолатини ва уларнинг бюджети барқарорлигини баҳолаш учун зарур. Ҳудуднинг бюджет ва молиявий салоҳиятининг умумлашган даражаси-

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, мамлакатимизда биргина Тошкент шаҳрининг молия-бюджет салоҳияти барқарор, Қорақалпоғистон Республикаси, Андижон, Навоий, Наманган, Самарқанд ва Тошкент вилоятлариники нормал ҳолатда. Муҳими, республикамиз ҳудудларида молия-бюджетдан фойдаланиш борасида оғир ҳолат (29-42 %) кузатилмади. Бу эса ҳудудлар бўйича юритилаётган молия-бюджет тизимидagi сиёсат қониқарли эканлигидан далолат беради.

Хулосага келадиган бўлсак, аниқланган ушбу

Ўзбекистон Республикаси ҳудудларининг ҳолат мезонлари бўйича тақсимои [3]

Ҳолатлар	Мезонлар	Ҳудудлар
Барқарор ҳолат	85-100 %	Тошкент шаҳри
Нормал ҳолат	72-84 %	Қорақалпоғистон Республикаси, Андижон, Навоий, Наманган, Самарқанд, Тошкент вилоятлари
Ўрта ҳолат	60-71 %	Бухоро, Жиззах, Фарғона, Хоразм
Беқарор ҳолат	43-59 %	Қашқадарё, Сурхондарё, Сирдарё,

кўрсаткичлар ҳудуднинг молия-бюджет ва иқтисодий тизимларини, тармоқлар рентабеллигини, ҳудудий корхоналарни ривожлантиришни ва ишлаб чиқариш самарадорлигини белгилайди. Жаҳон ва ҳудудий миқёсдаги иқтисодий жараёнлар барқа-

рор бўлмаган шароитда, инқироз фонида молиявий ривожланиш индекси ёрдамида ҳудуднинг молиявий-иқтисодий тараққиёти йўналишини баҳолаш мумкин.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. <https://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-25-01-2020>
2. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари, 2019 йил.
3. Vladimer Glonti1,*

УЎТ: 3.427

Хусусий секторда инвестицияларнинг аҳамияти ва истиқболлари Значение и перспективы инвестиций в частный сектор Significance and prospects of investments in the private sector

Эгамкул НОСИРОВ,
доцент,
Юсуфбой ШОНАЗАРОВ,
магистр
Тошкент молия институти

Аннотация

Ушбу мақолада хусусий секторга инвестицияларни жалб этишининг моҳияти, улар орқали ҳал қилиниши лозим бўлган вазифалар, Ўзбекистондаги инвестицион муҳит ва шарт-шароитларнинг миллий иқтисодий ҳаётимизда бераётган натижалари таҳлил қилинган. Ўз навбатида, хусусий секторга инвестициялар киритишни фаоллаштириш ва рағбатлантириш бўйича таклифлар билдирилган.

Данная статья посвящена вопросам сущности инвестиций и привлечения их в частный сектор. В статье изложены задачи, которые необходимо решить посредством инвестиций, и созданные условия для привлечения инвестиций в Узбекистане. Проанализирован инвестиционный климат в экономике республики и привлеченные инвестиции. Даны предложения по поводу активизации и стимулирования привлечения инвестиций в частный сектор.

This article is devoted to the essence of investments and attracting them to the private sector. The article outlines the tasks that must be solved through investment and the conditions created for attracting investment in Uzbekistan. The investment climate in the economy of the republic and attracted investments are analyzed. Suggestions are given regarding the activation and stimulation of attracting investment in the private sector.

Ҳозирги даврда давлат иқтисодий сиёсатининг асосий мақсади ушбу соҳани барқарор ривожлантириш ва ижтимоий ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш асосида аҳолининг турмуш фаровонлигини юксалтиришдир. Сўнгги йилларда Ўзбекистон иқтисодиётида рўй бераётган ижобий ўзгаришларни оқилона иқтисодий ва молиявий сиёсат натижаси сифатида баҳолаш жоиз. Бу ўринда мулкдорларнинг ўрта синфини шакллантириш, ички бозорни рақобатбардош ва сифатли маҳсулотлар билан тўлдириш, янги иш ўринлари очиш, шу тариқа аҳоли даромадларини кўпайтириб, фаровонлигини оширишнинг муҳим омили, мамлакат тараққиёти йўлида фаол ҳаракатланувчи куч сифатида хусусий секторни эътироф этиш, уни янада ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш бўйича аниқ мақсадга йўналтирилган кенг кўламли ишларни комплекс равишда амалга ошириш зарур.

Шунга кўра, юртимизда хусусий сектор субъектла-

ри фаолиятини ташкиллаштиришни енгиллаштириш чоралари кўрилмоқда. Тармоқда фаолият юритаётган тадбиркорларга ташқи бозорларни ўрганиш ва хорижий шериклар топиш, халқаро тендер савдоларида қатнашиш, экспорт шартномалари тузиш, халқаро сертификатларни, рухсат берувчи ҳужжатларни олиш ва божхона расмийлаштируви бўйича фаол ёрдам кўрсатишмоқда. Бундан ташқари, Конституциямизнинг 36-моддасида ҳар бир шахс мулкдор бўлиш ҳуқуқига эгалиги, 53-моддасида хусусий мулк бошқа мулк шакллари каби дахлсиз ва давлат ҳимоясида эканлиги, мулкдор фақат қонунда кўзда тутилган ҳолларда ва тартибдагина мулкдан маҳрум этилиши мумкинлиги белгилаб қўйилгани тадбиркорлар ҳақ-ҳуқуқларини ва қонуний манфаатларини ишончли муҳофазалашда энг муҳим дастуриламал вазифасини ўтамоқда [1].

Ана шундай жиддий эътибор ва ҳар томонлама қўллаб-қувватлашлар самараси ўлароқ, бугунги кунда юр-

Калит сўзлар: инвестиция, инвестицион фаоллик, инвестицион муҳит, хусусий сектор, фаоллаштириш, рағбатлантириш.

тимизда ялпи ички маҳсулотнинг 80 фоизидан зиёдроғи, очилаётган янги иш ўринларининг салмоқли қисми но-дават сектор улушига тўғри келаяпти. Хусусий сектор иқтисодийётнинг барча соҳаларида устувор аҳамиятга эга бўлиб бораёпти. Мутахассислар эътирофича, ҳозир мамлакатимизда яшовчи ҳар тўрт кишидан бири мулкдордир.

Тадбиркорлик фаолияти ва ишбилармонлик муҳити бир-бирига яқин жабҳалардир. Жаҳон иқтисодий форуми дунё бўйлаб мамлакатларни “Doing Business” бўйича таққослайди [2].

Хусусий сектор тараққиёти илғор халқаро тажрибада қўлланиладиган инструментлардан фойдаланиб, истиқ-боли инвестициявий лойиҳалар ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини кредитлашти-ришни янада кенгайтириш [3] бўйича белгиланган чо-ра-тадбирлар асосида ривожлантириш даражасига боғ-лиқ. Қуйида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодийёт тармоқларидаги улушларига эътибор қарата-миз.

1-жадвал.

2016-2018 йилларда Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисо-дийёт тармоқларидаги улушлари [4]
(жамига нисбатан фоизларда)

Кўрсаткичлар	2016 йил	2017 йил	2018 йил
Ялпи ички маҳсулот	64,9	63,6	59,4
Саноат	45,3	41,2	37,4
Қурилиш	66,9	64,8	73,2
Банқлик	78,2	78,0	76,3
Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги	98,6	98,5	98,3
Хизматлар	63,2	58,3	56,2
Экспорт	26,0	22,0	27,2
Импорт	46,8	53,6	56,0

1-жадвал маълумотларига назар ташласак, қурилиш, экспорт ва импорт таркибида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши кўтарилганини, қолган соҳа-ларда, шу билан бирга, ялпи ички маҳсулот таркибида бу соҳа ҳиссаси қисқарганини кўрамиз. Бироқ бу хусусий сектор улуши камайганини аниқлатмайди, чунки сўнгги йилларда оптималлаштириш эвазига хусусий сектор-да кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари қамрови кенгаймоқда. Шу сабабли мамлакат иқтисоди-ётида юз бераётган ўзгаришларда инвестиция, инвес-тицион фаоллик даражаси, инвестицион муҳит каби ту-

шунчалар аҳамиятини теран тушуниб олиш муҳимдир.

“Инвестиция” инглизча “investments” сўзидан олин-ган бўлиб, “капитал қўйилма” деган маънони англатади [5]. Инвестиция – маблағни даромад ёки фойда олиш мақсадида муайян муддатга тадбиркорлик ва бошқа фа-олият турларига йўналтиришни ифодалайди. Рақамли иқтисодийёт дунё миқёсида тобора оммавийлашиб бора-ётган ҳозирги шароитда мамлакатлар инвестицияларсиз ижтимоий-иқтисодий тараққиётга эриша олмайди [6].

Инвестициялар хусусий сектор доирасида иқти-содий ўсишни таъминловчи муҳим омил саналгани ту-файли миллий ишлаб чиқарувчилар уларни жалб этиш пайида бўлишади. Бундай саъй-ҳаракатлар муваффақият келтириши учун пухта ишлаб чиқилган истиқболли биз-нес-режага эга бўлиш, ишончли инвестиция лойиҳалари-ни молиялаштириш, шаффоф ва очиқ фаолият юритиш лозим.

2-жадвал.

2016-2018 йилларда Ўзбекистонда хусусий сек-торни молиялаштириш манбалари [7]
(жамига нисбатан фоизларда)

Кўрсаткичлар	2016 йил	2017 йил	2018 йил
Корхоналар ва аҳоли-нинг ўз маблағлари	54,4	47,3	42,0
Жалб қилинган маб-лағлар (жамии)	45,6	52,7	58,0
Шу жумладан:			
дават бюджети маблағлари;	4,3	4,8	4,5
банкларнинг кредит-лари ва бошқа қарз маблағлари;	10,8	12,6	17,8
чет эл инвестицияла-ри ва кредитлари;	20,7	23,8	24,3
бошқа маблағлар	9,8	11,5	11,4

Бу жадвал маълумотларига қараганда, 2018 йилда жалб этилган маблағлар улуши 2016 йилгига нисбатан салкам 13 фоиз ошиб, 58 фоизга етган. Уларнинг асосий қисми чет эл инвестициялари ва кредитлардан иборат бўлган. Бу Ўзбекистонда чет эллик инвесторларни жалб этиш учун қулай шарт-шароитлар яратилгани натижа-сидир. Улар қаторига юртимиздаги сиёсий барқарорлик, хусусий мулк ва рақобатни ҳимояловчи қонунчилик база-си шаклланиши, инвестиция жараёнини қўллаб-қувват-лайдиган инфратузилма яратилгани, мамлакатимизнинг қулай георафик жойлашуви, унинг минерал-ҳомашё ман-баларига бойлиги, юқори малакага эга меҳнат ресурс-

лари мавжудлиги, савдо учун ички бозор ҳажми етарли даражада кенлиги, чет эл инвесторлари учун берилган имтиёзлар ва молиявий-иқтисодий рағбатлантириш тизими каби омилларни киритиш мумкин.

2018 йилда иқтисодиётнинг нодавлат сектори инвестициялари ҳажми 2017 йилгига нисбатан 12,6 фоизга ўсди ва мамлакатимиз бўйича жами инвестициялардаги улуши 81,2 фоизни ташкил этди. Республикамиз иқтисодиётида барча молиялаш манбалари ҳисобидан ўзлаштирилган инвестициялар миқдори шу вақт оралиғида 9,6 фоизга ошиб, 16,6 млрд. АҚШ долларига етди. Бунда ўзлаштирилган инвестицияларнинг 53,3 фоизи корхоналар ва аҳолининг ўз маблағлари, 15,3 фоизи хорижий инвестициялар ва кредитлар, 10,3 фоизи тижорат банклари кредитлари ва бошқа қарзлар, 4,5 фоизи давлат бюджети, 4,7 фоизи давлат мақсадли жамғармалари, 4,7 фоизи Ўзбекистон Республикаси Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси маблағлари ҳисобидан молиялаштирилди. Эътиборга сазовор жиҳати шундаки, кичик бизнес субъектларининг инвестицион лойиҳаларини молиялаштириш учун халқаро молия институтларининг имтиёзли кредит линиялари ҳисобидан 206,7 млн. АҚШ доллари миқдорига кредитлар ажратилди [8].

2019 йилга мўлжалланган иқтисодиётни ислоҳ этиш, таркибий ўзгартириш, тармоқлар ва ҳудудларни модернизациялаш, рақобатдошлигини ошириш, экспорт салоҳиятини юксалтириш ҳамда илғор технологиялар ва ахборот-коммуникация тизимларини барча соҳаларга янада кенгроқ жорий этиб, инфратузилмани ривожлантириш бўйича фаол инвестиция сиёсатини амалга ошириш ҳам иқтисодиётга йўналтирилган инвестициялар ҳажми юқори суръатларда ўсишини таъминлади.

Хулоса сифатида айтиш мумкинки, хусусий сектор

ва унинг негизи ҳисобланиш бизнес соҳаси мамлакат иқтисодиётини янада жадал ривожлантиришда муҳим ўрин тутди. Чунки кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари бозор талабига ўрта ва йирик корхоналарга нисбатан дарҳол мослаша олади. Меҳнатни ташкиллаштириш, янги техника ва технологияни ишлаб чиқаришга жорий этиш, янги ишлаб чиқариш қувватларини барпо этиб, самарали фойдаланиш кичик корхоналарда бошқаларга нисбатан тезроқ амалга ошади. Лекин фаолият кўрсатиш жараёнида улар молиявий маблағлар танқислиги муаммосига дуч келишади. Бунда нафақат банкларнинг, балки халқаро молия ташкилотларининг қўмаги ҳам жуда асқатади. Шу боис охириги пайтларда уларнинг кредит линияларини, грантларини ва техник ёрдам воситаларини жалб этиш ниятида мамлакатимиз тижорат банклари Жаҳон банки (ХТТБ, ХРА, ХМК), Осиё тараққиёт банки (ОТБ), Хусусий секторни ривожлантириш Ислом корпорацияси (ХСРИК), Хитой Давлат тараққиёт банки (ХДТБ), Корея экспорт-импорт банки (Эксимбанк), Голландия банки (ФМО), Германиянинг бир нечта банклари (КфВ, Коммерсбанк, Ландесбанк) ва бошқалар билан ҳамкорликни ҳар қачонгидан мустаҳкамламоқда.

Банк инвестициявий фаолиятининг асосий йўналишларини назарда тутиб, айтиш мумкинки, мамлакатимиздаги тижорат банкларининг хорижий инвестициялар ва кредит линияларини жалб этиш борасида халқаро молия ташкилотлари билан ҳамкорлигини янада мустаҳкамлаш долзарб масалалигича қолмоқда. Бутунги кунда хусусий секторда шакланган маҳаллий корхоналаримиз, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини ўзаро манфаатли ҳамда кафолатли тарзда кредитлаш механизми эса тўлалигича ўзини оқламоқда.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. Тошкент, “Ўзбекистон”, 2017 йил.
2. Business Economics and Management 2015 Conference, BEM2015 Doing Business in the Countries of Visegrad Group Libuše Svobodová*, Martina Hedvičáková© 2016 The Authors. Published by Elsevier B.V.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 4947-фармони.
4. www.stat.uz. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.
5. Dominik Ruderera, Gregor Zöttl. Transmission pricing and investment incentives. // <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0957178718300547>.
6. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга 2018 йил 28 декабрдаги Мурожаатномаси. // <https://president.uz/uz/lists/view/2228>
7. www.stat.uz. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.
8. <https://www.cbu.uz> Монетар сиёсатнинг 2018 йилга мўлжалланган асосий йўналишлари.

УЎТ: 332.1

Қишлоқ хўжалиги тармоқларида кластерлар ташкил этиш – иқтисодий ўсишнинг инновацион усули Установление кластеров в сельском хозяйстве – инновационные методы экономического роста Establishing clusters in agriculture – innovative methods of economic growth

Зумрад ҚАЙИМОВА,
БухДУ катта ўқитувчиси.
Дилафируз НАРЗИЕВА,
БухДУ ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада қишлоқ хўжалиги тармоқларида кластерлар ташкил этилиши муносабати билан Бухоро вилоятида амалга ошириладиган ишлар таҳлил қилиниб, уларни янада ривожлантириш юзасидан таклиф ва тавсиялар берилган.

В статье проанализированы результаты организации кластера в сельском хозяйстве Бухарской области. А также излагаются предложения и рекомендации по его развитию.

The article analyzes the results of organization of cluster in agriculture of Bukhara region. It also provides suggestions and recommendations for its development.

Мамлакат иқтисодиёти барқарор ўсишини таъминлашда инновацияларнинг аҳамияти тобора ортмоқда. Ҳозирги пайтда аграр тармоқ равнақини ҳам инновацион фаолиятдан холи ҳолатда тасаввур этиб бўлмайди.

Тўғри, миллий иқтисодиётнинг инновацион ривожланишини таъминлаш анча мураккаб ва долзарб вазифалар сирасига киради. Бунинг учун, энг аввало, илғор илм-фан ютуқларига таяниш лозим. Қолаверса, Президентимиз 2019 йил 17 апрелда “Қишлоқ хўжалиги соҳасида давлат бошқаруви тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонни имзолади. Унда агробизнеснинг кластер моделини кенг жорий этиш чораларини қўриш, кластерлаш жараёнининг ташкилий-ҳуқуқий ва иқтисодий асосларини такомиллаштириш, қишлоқ хўжалиги тармоқларида

кластерлар тузиш ва ривожлантириш бўйича инвестиция лойиҳаларини амалга оширишга кўмаклашиш муҳим вазифалар сифатида белгиланди. Бу эса кластерларни шакллантиришга тааллуқли меъёрий-ҳуқуқий, ташкилий-технологик, молиявий-иқтисодий ва бошқа масалаларнинг илмий-услубий ечимларини топиш бағоят долзарблигидан далолат беради.

Кўпчиликка яхши аёнки, иқтисодий тараққиётнинг илғор давлатларда кенг қўлланиладиган усулларида бири кластерли ёндашувдир. Иқтисодиётда кластер деганда, аввало, ҳудудий жиҳатдан яқин ҳамда функционал нуқтаи назардан бир-бирига ўзаро боғлиқ турли субъектлар, яъни ташкилотлар, ишлаб чиқариш ҳамда хизмат кўрсатиш корхоналари, илмий-тадқиқот ва таълим муассасалари бирлашмаси тушунилади. Бу янгича бошқарув техно-

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалиги, инновация, кластер, инновацион ривожланиш, қишлоқ хўжалигида инновация, самарадорлик.

логияси бўлиб, нафақат алоҳида ҳудуд ёки тармок, балки бутун мамлакат рақобатбардошлигини ошириш учун мустаҳкам замин ҳозирлайди.

Аграр тармоққа инновацияларни кенг жалб этиш, серқуёш диёримизда етиштирилаётган хомашёларни ўзимизда қайта ишлашни чуқурлаштириш бутунги давр талабидир. Чунки қишлоқ хўжалиги қанчалик саноатлашса, давлатнинг иқтисодий ва экспорт салоҳияти шунчалик ортади, аҳолининг турмуш фаровонлиги юксалади. Шу боис кейинги пайтларда юртимизда илғор технологияларга асосланган инфратузилмани яратишга, қишлоқ хўжалигида кластер усулини қўллашга жиддий эътибор қаратилмоқда. Шундай инновацион лойиҳалардан бири Бухоро вилоятида рўёбга чиқарилмоқда.

Ушбу вилоятда 2019 йилнинг январь ҳолатига жами фермер хўжаликлари сони 7666 та бўлган. Уларнинг миқдорий ўсиши 2015 йилгига нисбатан 159 фоизни ташкил этган [3]. Бу асосан юртимизда фермер хўжаликларини оптималлаштиришга қаратилган ислохотлар натижасидир.

Диққатга молик жиҳати, фермерларимиз эндиликда фақат деҳқончилик ва чорвачилик маҳсулотлари етиштириш билан кифояланиб қолишаётгани йўқ. Билъакс, ўз маҳсулотларини сақлаш, қайта ишлаш, қадоқлаб истеъмолчиларга тайёр ҳолда етказиб бериш, шунингдек, бозор талаблари ва таклифларидан келиб чиқиб, қишлоқларда турли хизматлар кўрсатиш орқали хўжаликнинг молиявий барқарорлигини янада мустаҳкамлашмоқда.

Давлатимиз раҳбари 2016 йил 21 декабрда имзолаган “2017-2019 йилларда тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини янада ривожлантириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида”ги Қарор ижроси доирасида Бухоро вилоятида “BCST Cluster” хорижий корхонаси очилди. Бунинг учун 123,1 миллион АҚШ доллари миқдорида инвестиция йўналтирилиб, етакчи давлатларда ясалган, сифатли калава тайёрлаш ва уни бўяшда ишлатиладиган замонавий дастгоҳлар ва асбоб-ускуналар билан жиҳозланган тўкув-трикотаж фабрикалари ташкил этилади [2].

Дарвоқе, лойиҳага кўра, ушбу кластер тизимида жами саккизта компания, жумладан, пахта етиштириш агрокомплекси, пахтани қайта ишлаш ва тозалаш, ёғ-мой ҳамда биогаз ишлаб чиқариш заводлари, бешта фабрикани ўз ичига олган тўқимачилик мажмуаси, 12 минг бош қорамол боқиладиган ферма, тежамкор технологияларга эга 20 гектарлик

иссиқхона, 25 турдан ортиқ гўшт ва сут маҳсулотлари тайёрладиган корхона фаолияти йўлга қўйилади. Матоларни бўяш учун зарур қимматбаҳо табиий бўёқ олинадиган индиго-ферум ўсимлиги ҳам айнан кластер ҳудудида экилмоқда. Унинг инновацион тўқимачилик корхоналари учун керакли саноатбоп хомашёнинг бир қисми эса томчилатиб суғориладиган пайкалларда етиштирилади. Ёғ-мой заводида чигитни қайта ишлаш ҳисобига олинган ёғ истеъмолчиларга жўнатилади, кунжара ва шелухадан шу ердаги ферма эҳтиёжларини қоплаш йўлида фойдаланилади. Чорвачилик мажмуаси ва ишлаб чиқариш жараёнида ҳосил бўлган органик чиқиндилардан эса келгусида бунёд этилажак 20 гектарлик иссиқхонани иситиш манбаи бўлмиш биогаз ҳамда қимматбаҳо биогаз ўғити тайёрланади.

Пахта-тўқимачилик кластери ягона технологик занжирга бирлаштирилган корхоналар мажмуи, аҳолининг турли қатламларини ўзида жамловчи боғлам, шунингдек, соҳада инновацион иқтисодиётга ўтишнинг муҳим босқичи саналади. У айнан шундай афзалликлари билан бошқа ишлаб чиқариш тузилмаларидан кескин ажралиб туради. Илм-фан, таълим ҳамда ишлаб чиқариш интеграциясини чуқурлаштиришда, янги инновацион технологияларни амалиётга жадал жорий этишда беқиёс ўрин тутди. Чунки бу жараёнда хомашё қайта ишлашнинг барча босқичларидан ўтиб, экспортбоп тайёр маҳсулотга айланади.

Модомики, шундай экан, кластерларни яратиш олимлар, иқтисодчилар, қишлоқ хўжалиги ва саноат соҳалари ходимлари, дизайнерларнинг салоҳияти ва илғор тажрибаларини эзгу мақсад йўлида бирлаштиришни тақозо қилади. Бинобарин, янги лойиҳани тайёрлашда нафақат ўзбекистонлик, балки хорижлик таниқли олимлар, илмий-тадқиқот марказлари ходимлари ва мутахассислари ҳамда тадбиркорлар билан ҳам маслаҳатлашилди. Шу асно илмий-техник кенгаш, илмий марказ ва кадрлар тайёрлаш бўйича кенгаш тузиш белгилаб олинди.

Оддий қилиб айтганда, инновацион кластер бир мажмуа доирасида ягона жамоа бўлиб ерларни шудгорлаш, чигит экиш, гўзани парваришлаш, ҳосилини йиғиб-териби олиш, хомашёни чуқур қайта ишлаш билан боғлиқ, янаям аниқроғи, турли корхоналарни бирлаштирувчи ишлаб чиқариш усулидир. Бу жараёнда жамики иштирокчиларнинг манфаатлари ўзаро уйғунлашади. Яъни, хомашё етишти-

рувчилардан тортиб, уни қайта ишловчиларгача – барча ишчи-ходимлар маҳсулот сифати учун бирдек жавобгар ҳисобланадилар.

Табиийки, самараси ҳам шунга яраша бўлади. Охирги товарни сотишдан ҳосил бўладиган қўшимча қийматнинг бир қисми ўша ишга ҳисса қўшганларга тақсимланади. Бундай рағбат уларни ҳар доим сидқидилдан меҳнат қилишга ундайди. Ҳаётда исботини топган ҳақиқат шуки, охирги маҳсулот олувчилар билан ерга ишлов берувчилар манфаатлари бир-бирига мос келмаса, бундан фақат деҳқон ёки инвестор эмас, давлат ҳам ютқазади.

Айни кезларда кластер тизимига Ромитан туманидан 8000 гектар ер ажратилган. Илгари бунча майдонда атиги 436 киши меҳнат қилган, ҳозир уларнинг сони 2 мингдан ошди. Айтишларича, келажакда бу кўрсаткич янада ортади.

Энг муҳими, деҳқону ишчиларга ҳам, менежеру раҳбарларга ҳам ҳар томонлама мақбул ойлик маош белгиланган. Бу тизимда ҳамма қишин-ёзин ишлайди. Яхши натижаларга эришилса, йил давомида маошга қўшимча равишда мукофот пули ҳам олишади. Чунончи, ўтган қиш мавсумида ишчилар уч гуруҳга бўлиниб, чорва чиқиндиларини йиғишди. Ҳар қайси бригадага 100 гектардан ер ажратилди. Уларда қазилган катта-катта ҳандақларда биогумус тайёрлаш ўзлаштирилди. Мутахассисларнинг ҳисоб-китобларига қараганда, бу ўғит гўшт-сут маҳсулотларидан икки баробар кўп даромад келтирар экан. Шунинг учун ҳам охирги пайтда чорвачиликни ривожлантириш мақсадида Германиядан замонавий жиҳозлар олиб келинапти.

Кластер тизими экин майдонларининг мелиоратив ҳолатини яхшилаш учун ҳам жуда қулай. Бу биз учун айти муддао. Чунки, рўй-рост тан оладиган бўлсак, кўп ерларимиз “чарчаган”. Муаммони бартараф этиш учун, аввало, экинзорлар унумдорлигини ошириш керак. Шу мақсадда ерлар 41-45 сантиметр чуқурликда ҳайдалди, шўри ювилиб, экин экиш учун тахт ҳолга келтирилди.

Жорий йилда жами 8 минг гектар майдоннинг 700 гектарига беда уруғи сепилади. Сабаби, бу ўсимлик табиий азот, фосфор, калийни ҳаводан олиб тупроққа беради. Иккинчи, учинчи, тўртинчи йилларда ҳам ҳар сафар 700 гектар ер бедазорга айлантирилади, фақатгина биринчи йили беда экилган жойга чигит қадалади. Шу тариқа битта ерда етти йил пахта, уч йил беда етиштирилади. Қарабсизки, ер қайта “тирилиб”, куч-қувватга тўлади,

пахта ҳосилдорлиги ҳам кўтарилади.

Яна бир гап. Алмашлаб экиш схемасини қўлаш 8 минг гектар ердан олинadиган жами пахта миқдорини камайтирмайди, аксинча, ҳосилдорлик ошиши эвазига уни кўпайтиради. Бизнингча, Президентимиз Шавкат Мирзиёев ҳам шуни назарда тутиб, кластер усулига Ўзбекистон пахтачилигининг келажаги сифатида қарамоқдамиз, деган эди.

Зеро, пахтачилик ва тўқимачилик саноати истиқболи кластер усулига боғлиқ. Бундай дейишимиз бежиз эмас. Масалан, муқаддам Ромитан туманида 8 минг гектар майдонга пахта экилганида, жами қиймати қарийб 10 миллион долларлик хомашё сотилган. Кластер усули ёрдамида бу кўрсаткични 15-25 баробарга кўпайтириб, 150 миллион долларга етказиш, ҳатто ундан ошириш ҳам мумкин [4].

Кластер тизимидаги пахта-тўқимачилик корхонаси таркибида бешта фабрика очилади. Уларга Германия, АҚШ, Бельгия, Швейцария ва Япония сингари илғор давлатларнинг дунёга машҳур компанияларида ишлаб чиқарилган ип йиғириш, калаваларни бўяш, мато тўқиш, пардозлаш ва тикиш асбоб-ускуналари, технологик линиялар келтирилади. Бу тизимларнинг ўзаро уйғунликдаги фаолияти натижасида энг қимматбаҳо “Denim-indigo” жинси матоси ва бошқа харидоргир маҳсулотлар тайёрланади.

Дунёда бунақа фабрикалар санокли. Ўзи пахта экиб, жаҳон брендлари даражасида маҳсулотлар ишлаб чиқарадиган мажмуа танҳо, унинг макони эса Ўзбекистон бўлади.

Келинг, энди масаланинг иқтисодий жиҳатини кўриб чиқайлик. Бир килограмм пахта толаси кўпи билан 1,5 долларга сотилади. Кластер тизимида қайта ишланган шунча толадан тўқилган мато битта “Denim-indigo” жинси шими тикишга етади. Бу маҳсулот дунё бозорида 500-1000 долларгача туради. Агар уни минимал қийматда 15-25 долларга баҳоласак, 8 минг гектар ердан оладиган пахтадан 150-250 миллион долларлик шунақа маҳсулот тайёрланади. Ушбу кўрсаткич оддий хомашё экспортдан тушадиган даромаддан 15-20 барабар зиёд бўлиб, нафақат Ромитан тумани ёки Бухоро вилояти, балки Ўзбекистон иқтисодиётига ҳам муносиб ҳисса бўлиб қўшилади. Пировардида қишлоқ хўжалиги меҳнаткашларининг турмуш даражасини юксалтиришнинг асосий омиллари қаторидан ўрин эгаллайди.

Бугунги кунда кластер тизимидаги қури-

лиш-монтаж ишлари қизгин тус олган. Хусусан, “Bukhara cotton textile” кластер корхонаси ҳудудида мавжуд ишлаб чиқариш бинолари қайта таъмирланиб, янги иншоотлар бунёд этилаяпти. Қисқа фурсатда 34 миллиард сўмлик бунёдкорлик ишлари бажарилди. Сув йўллари ва қишлоқнинг яхлитлиги сақланган ҳолда, 5 та ҳудуддаги майдонлар 90-120 гектардан қилиб, 77 та участкага бўлинди. 2019 йилги ҳосилдан тайёрланган маҳсулотлар экспорти 45 миллион, 2020 йилгиси 100 миллион, 2021 йилдагиси 150 миллион долларга етказилиши режалаштирилди [3].

Агрокластерларни тузишда давлат, олий ўқув юртлари, илмий-тадқиқот муассасалари, фермер хўжаликлари, қайта ишлаш корхоналари, тайёрлов ва сотиш тузилмаларининг ҳамкорликдаги фаолияти йўлга қўйилиши натижасида ишлаб чиқаришга юқори унумли замонавий технологиялар ҳамда инновацияларни жорий этиш жадаллашади. Демак, кластер усули афзалликларини назарда тутган ҳолда янги ерларни ўзлаштириб, экинзорларни кенгайтириш, чорвачилик озуқа базасини мустаҳкамлаш, шунингдек, балиқчилик ва паррандачиликни ҳам ривожлантириш эвазига озиқ-овқат маҳсулотлари

миқдори ва турини кескин кўпайтириш керак. Бунинг учун қуйидаги вазифалар бажарилиши шарт:

- қишлоқ хўжалиги мақсадларида ер бериш тизимини тубдан қайта кўриб чиқиш, яъни фермер хўжаликларининг ихтисослашуви, жойлашуви ва барча имкониятларини эътиборга олиш;

- ердан самарали фойдаланиб, мўл ҳосил олаётган кўп тармоқли фермер хўжаликларига ўз фаолиятини кенгайтиришлари учун қўшимча ер майдонлари ажратиш;

- сувни тежайдиган суғориш технологиялари билан таъминлаш, амалда уларни кенг қўллаш ва ҳоказолар.

Хулоса ўрнида айтишимиз мумкинки, қишлоқ хўжалигида кластер тизимини ривожлантиришнинг истиқболлари фермерларнинг қишлоқ хўжалиги соҳасида етарли билимга эга бўлишларига эришиш, қишлоқ хўжалиги технологияларини мукамал эгаллашларини таъминлаш, замонавий ишлаб чиқариш ва инновация усулларида хабардор бўлишлари учун имкониятлар яратиш ҳамда тизимнинг ҳуқуқий-меъёрий асосларини такомиллаштиришга боғлиқ. Зеро, кластер – интеграция, инновация ва иқтисодий ўсиш мезонидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. “Халқ сўзи”, 2017 йил 23 декабрь.
3. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий сайти: www.stat.uz маълумотлари.
4. Раҳматов М.А. Кластер – ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш ва иқтисодий ўсишни таъминлашнинг муҳим омилidir. “Қишлоқ хўжалигида кластер тизимини ривожлантириш: тажрибалар, натижалар ва истиқболли йўналишлар”. Республика илмий-амалий анжумани материаллари. 2019 йил 24 май, Бухоро.

УЎТ: 330.341.424

Саноатни инновацион ривожлантириш – иқтисодиёт барқарорлигини таъминлашнинг муҳим омили

Инновационное развитие промышленности является важным фактором экономической устойчивости

Innovative development of industry is an important factor of economic sustainability

Наргизахон РАҲМАТОВА,
Ўзбекистон Миллий университети
катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон замонавий иқтисодиётини қайта саноатлаштиришнинг инновацион ривожланиши муаммолари ҳамда уларни бартараф қилиш йўллари тадқиқ этилган. Шунингдек, инновацияларни жорий этиш ва амалга ошириш чоғи ишлаб чиқариш тизимларида замонавий саноат тузилмаларини такомиллаштириш ва трансформациялашнинг узлуксиз жараёни имкониятлари таҳлил қилинган.

В статье рассматривается, как решать проблемы инновационного развития индустриализации в современной экономике Узбекистана. Проанализированы возможности непрерывного процесса совершенствования и трансформации современных производственных организаций в производственные системы при внедрении инноваций.

The article discusses how to tackle the challenges of innovative development of industrialization in the modern economy of Uzbekistan. The possibilities of continuous process of improvement and transformation of modern industrial organizations in production systems in the implementation and implementation of innovations were analyzed.

Саноат республикамизнинг миллий маҳсулот ишлаб чиқарувчи асосий соҳаларидан бири. У қўшимча қиймат яратиши, аҳоли эҳтиёжларини қондиришдаги аҳамияти ҳамда юқори даражали соҳияти билан бошқа тармоқлардан тубдан фарқ қилади. Айни жабҳада аҳоли эҳтиёжлари учун зарур маҳсулотлар ишлаб чиқариш, тизим корхоналари самарадорлигини ошириш, аҳоли турмуш даражасини яхшилаш учун катта имкониятлар мавжуд. Юртимизда саноатни модернизациялаш ва диверсификациялаш, илмий янгиларни амалиётга жорий этиш орқали инновацион ривожлантириш иқтисодиёт барқарорлигини таъминлайди. Бу бо-

рада амалга оширилаётган ишларни такомиллаштириб бориш эса иқтисодиёт барқарорлигини таъминлашнинг муҳим омили саналади.

Масалага шу нуқтаи назардан ёндашганда, Президентимиз Шавкат Мирзиёев Олий Мажлисга 2020 йил 24 январдаги Мурожаатномасида “Саноат тармоқларини узлуксиз хомашё ва замонавий инфратузилма билан таъминлаш зарур. Иқтисодиётнинг қатор муҳим тармоқлари, жумладан, кимё, нефть ва газ, энергетика, электротехника, қурилиш материаллари, заргарлик саноатини хомашё билан таъминлаш учун, аввало, геология-қидирув соҳасини тубдан ривожлантириш лозим”, деб таъкидла-

Калит сўзлар: қайта саноатлаштириш, модернизациялаш, диверсификация, инновациялар, инвестициялар, рақамли дастурий бошқарув, инновацион ишланмалар.

гани, шунингдек, иқтисодий юксалишга эришиш учун барча қулайликларга эга замонавий инфратузилмани барпо этиш ниҳоятда зарурлигини¹ уқтиргани бежиз эмас.

Сўнгги пайтларда Ўзбекистон иқтисодиёт тармоқларида жадал олиб борилаётган таркибий ўзгаришлар, модернизациялаш, техник ва технологик янгилаш жараёнлари саноатнинг ҳам сифат жиҳатидан ўзгаришига олиб келмоқда. Бу пировардида мамлакатимиз иқтисодиёти юқори даражада барқарор ривожланаётган давлатларники қаторида бўлишини таъминлайди. Шу жиҳатдан олганда, айтиш мумкин бўлган фаолият натижаларини танқидий таҳлил қилиб, камчилик-нуқсонларни аниқлаш ва уларни бартараф этиш, шунингдек, саноат тармоқларини таркибий ўзгартириш ва модернизациялашни такомиллаштириш механизмларини қўллаш бугунги куннинг долзарб вазифаси бўлиб қолмоқда.

“Инновация” атамаси латинча *innovato* сўзидан олинган бўлиб, “янгилаш” ёки “янгиланиш” маъноларини билдиради. *Innovation* биринчи марта XIX аср илмий тадқиқотларида пайдо бўлди. XX аср бошларида “янги комбинациялар”ни, иқтисодий тизимлар ривожланишидаги ўзгаришларни таҳлил қилиш натижасида австриялик иқтисодчи Й.Шумпетернинг илмий ишларида у янгидан ҳаётга қайтди².

“Янгиликлар” ёки “янгилаш” саноат корхонасининг инновацион-инвестицион фаолиятида фойдаланиладиган тушунчалардир. “Янгиликлар”нинг инглизчаси *innovation* бўлиб, “янгиликларни киритиш” ёки “янгилашларни киритиш” деган маънони англатади. Бу ўринда янгиланишлар деганда, янги усуллар, кашфиётлар, ҳодисалар тушунилади. Саноат корхонасида янгиликларни жорий этиш тўғрисида қарор қабул қилинган вақтдаги янгиланиш инновацияга айланади.

Саноатни инновацион ривожлантиришга татиқ этиладиган “новация” ва “инновация” каби тушунчаларга тегишли услубий ёндашув уларга тааллуқли қатор мезонларни илмий муомалага киритиш имконини беради (**1-жадвал**).

Новациянинг иккита “назорат” нуқтаси мавжуд: новацияларнинг инновацияга айланиши – фойда олиш, новациянинг анъанавий маҳсулотга айлани-

ши эса рақобатчиларнинг ва мос равишда шу сингари хизматларнинг пайдо бўлишидир. Саноат ишлаб чиқаришини учта инновацион тушунчадан бирига киритиш учун келтирилган мезонлар бир вақтда мавжуд бўлиши зарур.

Инвестициялар вақт ва маконда инновацияларни амалга оширишнинг зарурий шарти ҳисобланади. Бу атама латинча “*invest*” сўзидан олинган бўлиб, ўзбекчаси “қўймоқ” демакдир. Инвестиция жараёнининг таркиби маълум иштирокчилар ва инвесторларни кўзда тутди. Инвестициялар (*investments*) ёки инвестиция ресурслари деганда, қўчмас мулк, мол-мулк, машиналар, асбоб-ускуналар, технологиялар, пул маблағлари, қимматбаҳо қоғозлар, мулк ҳуқуқлари, лицензиялар, инновацияларнинг моддий маҳсулотларда ишлаб чиқариш ва мазкур ишлаб чиқариш тизими қўламлари ва суръатларини ўстириш мақсадида капитал қўйиш усули сифатида киритиладиган интеллектуал қийматлари тушунилади. Бошқача айтганда, инвестициялар инновацияларга молиявий, моддий ва бошқа ресурс турларини жойлаштириш ва даромад олишни таъминлаши мумкин бўлган воситани ўзида мужассамлаштиради.

Тараққиётнинг ҳозирги босқичида ҳукуматимиз мамлакатимизни ривожлантиришнинг асосий мақсадини глобал стратегик молиявий ва инновацион марказни шакллантиришда деб билади. Бу стратегияни амалга ошириш асноси Ўзбекистон келажакда бугунги таҳлилчилар ва тадқиқотчилар кўз ўнгида саноатнинг барча соҳаларида инновация ҳамда инновацион ишланмаларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш тизимини ривожлантираётган янги давлат сифатида намоён бўлади. Бундай ёндашув республикаимизнинг истиқболдаги равнақи учун самаралидир.

Глобал ресурс чекловлари, табиий ресурслар исрофгарчилиги юқори даражасининг пессимистик прогнозлари доирасида инсоният ривожланишининг янги, инновацион йўналтирилган таълимотларини шакллантириш муаммоларининг ечими ҳисобланади. Ушбу таълимотга кўра, табиий ресурсларни, тақчил ер ва нодир металлларни қазиб олиш эмас, балки инновацион-инвестицион соҳани юқори даражада ривожлантириш биринчи ўринга қўйилмоқда. Давлат томонидан мақсадга муво-

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. www.president.uz

² Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия. М.: Эксмо, 2007 г. –С.114-127.

Саноатнинг инновацион ривожланиши мезонлари³

Кўрсаткичлар	Новация	Инновация	Анъанавий товар
Фойда	Мавжуд эмас, харажатлар қопланади	Вужудга келади ва ўса бошлайди	Максималлашади, сўнггра камаяди, аммо барқарор юқори бўлади
Рақобат (ўринбосар товарлар мавжудлиги)	Мавжуд эмас	Мавжуд эмас, рақобатчи фирманинг вужудга келиши	Ўринбосар товарларнинг етарли миқдори
Бозорда бўлиш вақти	Қисқа муддатли давр	Қисқа ва ўрта муддатли даврлар	Ўрта ва узок муддатли даврлар
Таъминлаш	Экспериментал, кам серияли ишлаб чиқариш	Кичик серияли ишлаб чиқариш	Йирик серияли ишлаб чиқариш
Истеъмолчи томонидан қабул қилиниш	Инноваторлар, илк издошларнинг кам қисми	Илк издошларнинг катта қисми, илк кўпчилик	Сўнгги, қолоқ кўпчилик
Инвестицияларни бошқариш	Қийинлашган, венчур инвестициялаш	Эгилувчан инвестицион сиёсат	Талаб қилинмайди
Маҳсулотнинг сериялиги ва яккалашганлиги		Якка инновациялар	Серияли анъанавий маҳсулот

фик равишда қўллаб-қувватланаётган беш йиллик давлат дастурлари ва режалари доирасида ишлаб чиқарилаётган ҳамда экспорт қилинаётган маҳсулотлар ҳажмларининг энг юқори кўрсаткичларига эга бўлмаган давлатлар ҳам шу янглиг ривожланиш йўли билан саноат жиҳатидан кўпроқ ривожланган мамлакатлар устидан стратегик устунликка эришмоқдалар.

Аниқ ва табиий фанларнинг, фанлараро илмий йўналишларнинг ривожланиш даражаси қанча юқори бўлса, шунча катта тадқиқ этилмаган ахборотлар ҳажми ва соҳаси инсон интеллекти олдида очилиб боради. Номалум ва тадқиқ этилмаган ахборотларнинг бундай прогрессив ўсиши табиий мантиқ ва тизимли ёндашув қонунларига мувофиқ, уни самаралироқ таҳлил қилиш ва таркиблаш мақсадида олимнинг ақлий ва таҳлилий рағбатларини интенсивлаштириш учун шарт-шароит яратади.

Инновациялар туғилишининг бутун жараёни келтириб чиқарадиган қандайдир мажозий образ сифатида йирик баргли дарахтни тасаввур қилса бўлади. Бу ерда фундаментал фанни унинг танасига, амалий фанларни ҳар ер-ҳар еридан униб чиққан шохларга, инновацион ишланмаларни эса баргларга қиёслаш жоиз. Вақт динамикасида ушбу дарахтни, тарихий диалектикага мувофиқ, узлуксиз юқорига бўй чўзувчи ўсимлик сифатида тасаввур қилиш мумкин. Шундай қилиб, стратегик аҳамия-

тини йўқотган амалий фанлар ва илмий ишланмалар илдизга, замонавий ва жадал ривожланаётган илмий фанлар ва инновациялар эса чўққига яқин туради. Бу жараённинг циклилиги ва узлуксизлиги алоҳида давлатлар ривожланишида ҳамда бутун инсоният тараққиётида илмий, ижтимоий ва саноат тараққиёти гаровидир.

Юқорида қайд этилганидек, ҳар бир мамлакат саноати ўша давлат ичкарасида саноат ишлаб чиқариши соҳасидаги инновацион сиёсатни амалга ошириш даражасига боғлиқ бўлади. Энг аввало, инновацияларни жорий этиб, амалга ошириш – бу ишлаб чиқариш тизимларини, замонавий саноат ташкилотларини такомиллаштириш ва трансформациялашнинг узлуксиз жараёнидир. Бир йирик босқич кесимидаги бу сингари кўламли фаолият вақт бўйича бир ўн йилликни эгалламаслиги мумкин.

Саноат корхонаси раҳбарияти томонидан инновацион ишланмаларга одатда нафақат янги турдаги сифатли маҳсулотлар тайёрлаш, балки бозор экспансияси, ишлаб чиқариладиган маҳсулот доираси ва даражасини кенгайтириш, бозордаги жиддий рақобатда устунликларга эга бўлиш учун ҳам бево-сита имконият сифатида қаралади. Бундан ташқари, инновацион ишланмалар саноат корхоналарига жорий этилиши натижасида ишлаб чиқарилаётган кўплаб маҳсулотлар сифати ошади, бу мазкур ти-

³ Илмий адабиётларни ўрганиш асосида тузилди.

зимни янада ривожлантириш ва такомиллаштириш учун корпоратив асос яратади.

Айни вазиятда инновацион унсурларнинг компания брендига интеграциялаш устунлигини ҳам қўлдан бой бермаслик керак. Бу ишлаб чиқарувчи учун қўшимча рақобат устунлигини яратади ҳамда унинг обрўси ва профессионализмини маҳсулотнинг потенциал истеъмолчилари кўз ўнгида оширади. У қатор машҳур тадқиқотчилик воситаларини маркетинг соҳасида (аниқроғи, бренд-билдингда) амалиётга жорий этиш натижасида келиб чиқади. Хусусан, брендни ишлаб чиқиш ва шакллантиришда асосий хусусият ташкилот раҳбарлари томонидан сифатли молиявий баҳолашнинг зарурлиги ҳисобланади. Соддароқ қилиб айтганда, ҳозирги замон маркетинглоглари мазкур вазиятда бренд деб аташни афзал кўраётганидек, марка капитали самарадорлигини баҳолаш тўғрисида гап боради.

Саноат корхонаси раҳбарияти томонидан инновацияларни амалиётга самарали татбиқ қилиш учун яна рақамли дастурий бошқарув (РДБ)га эга бўлган станоклар ишлаб чиқариш, робот техникасини комплекс дастурий тизимларга жорий этиш йўли билан саноат тизимларини автоматлаштириш ва ахборотлаштириш ҳамда саноат ташкилоти ичида ягона ахборот муҳитини шакллантириш негизида ишлаб чиқариш жараёнларини назорат қилиш ва бошқаришнинг марказлашган ва пухта иерархиясига эга бўлган бир бутун ишлаб чиқариш тизимини яратиш айни муддаодир. Саноат объектида ишлаб чиқариш жараёнларини автоматлаштириш қатор стратегик мақсадларга эришиш имконини беради:

- бошқарувда юқори эгилувчанлик даражасига, кейинги автоматлаштириш ва такомиллаштириш имкониятларига эга бўлган яхлит ишлаб чиқариш тизимларини шакллантириш;

- ишлаб чиқариш ва ёрдамчи ходимлар иш ҳақи-га харажатларни камайтириш ҳисобига маҳсулот таннархини пасайтириш, бунга алоҳида ишлаб чиқариш, технологик ва ёрдамчи операцияларни автоматлаштириш натижасида эришилади;

- ишлаб чиқариш тизимида замонавий ва такомиллашган воситалар – инсон меҳнатидан фойдаланишда ютуқлар мумкин бўлмаган ишлаб чиқаришдаги энг кам қулайликларни белгилаш имконияти ва қурилма кенгайтирилган имкониятларига эга бўлган РДБли станоклар ва саноат роботларидан фойдаланиш орқали тайёрланаётган

маҳсулот сифатини ошириш;

- меҳнат сиғимли ва узок давом этувчи операцияларни автоматлаштириш, саноат ташкилотининг молиявий, мантикий тизимларини бошқариш ҳамда хомашё ва материаллар етказиб бериш ҳисобига ишлаб чиқарилаётган маҳсулот ҳажминини ошириш, шу тариқа бир партия маҳсулот ишлаб чиқаришга сарфланадиган жами вақт анча қисқаради ва ҳоказолар.

Саноат тизимини комплекс автоматлаштириш ҳам қўплаб жуда муҳим коммуникация мақсадларига эришишда қўл келади. Хусусан, бу тармоқнинг бир қанча корхоналарида ишлаб чиқариш жараёнлари автоматлаштирилиши натижасида янада самаралироқ ахборот ва илмий коммуникация тизимларини яратиш учун қўшимча шарт-шароитлар вужудга келади. Шундай қилиб, ишлаб чиқариш тизимларини автоматлаштиришни ривожлантириш туфайли нафақат уларнинг ишлаб чиқариш салоҳияти, балки ахборот ва коммуникатив имкониятлари ҳам кенгайди.

Инновацион-инвестицион лойиҳаларни амалга оширувчи давлат ёки хусусий ташкилотлар ўртасида биргаликдаги коммуникацияларнинг бу каби омиллари давлатга тақсимланган инновацион ишлаб чиқариш тизимини барпо этишда ҳам асқатади. Унда ишлаб чиқариш, ахборот ва интеллектуал ресурсларни самарали ташкиллаштириш орқали миллий инновацион салоҳиятни рўёбга чиқарса бўлади. Амалда ҳар қандай саноат тармоғида ахборотлашган ва инновацион жараёнларнинг мақсадга йўналтирилган интеграцияси асосида шу каби инновацион ишлаб чиқариш тизимларини яратиш мумкин. Саноат тармоқларида бундай интеграцияни амалга ошириш натижасида алоҳида давлат доирасида ягона миллий инновацион-инвестицион тизимини яратиш учун шароит туғилади.

Шуни таъкидлаш керакки, бир қанча автоматлаштирилган саноат корхоналари ўртасида самарали интеграция имконияти сингари илмий-тадқиқот институтлари, университетлар, инновацион ташкилотлар ўртасида назарий инновацияни яратиш учун ягона полигон сифатида интеграциялаш жуда оқилна йўлдир. Бундай вазиятда инновацион ишланмаларни яратаётган саноат иншоотлари амалиётда синовдан ўтказиш соҳаси саналади. Ушбу ёндашув ишлаб чиқариш жараёнларини автоматлаштириш ва ахборотлаштиришнинг юқори даражаси шарои-

тида нафақат инновацияларни тўла жорий этишга, балки ахборот ва ишлаб чиқариш жараёнлари мажмуининг тўлиқ динамик визуал моделларини яратиш ҳамда улар орқали ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар инновацион салоҳиятини тўла бошқариш ҳамда ягона илмий-тадқиқот комплексларини шакллантириш имконини беради. Инновацион ишланмалардан манфаатдорлиги юқори даражада бўлган тақдирда саноат корхонаси раҳбарияти мазкур йўналиш бўйича тадқиқотлар ўтказадиган ва ишланмалар тайёрлайдиган илмий-тадқиқот институтлари ва олий ўқув юртлари вакиллари билан узоқ муддатли ҳамкорлик тўғрисида қарор қабул қилади. Бундай вазиятда у илмий тадқиқотлар ва ишланмаларни корхонанинг ўз маблағлари ёки жалб қилинган маблағлар ҳисобидан молиялашти-

ради. Пировардида янги технологиялар ёки ишланмаларни амалиётга жорий этиш учун қабул қилиб олади.

Инновацион-инвестицион соҳанинг ривожланишига кўмаклашиш мақсадида алоҳида тармоқлардаги инновацион-инвестицион жараёнлар интеграцияси жараёнларини давлатлар томонидан мунтазам равишда рағбатлантириб ва кузатиб бориш оқилона ёндашув ҳисобланиши мумкин. Уни рўёбга чиқариш учун муайян тармоқ ёки географик минтақа кўламида ҳам, алоҳида давлат миқёсида ҳам инновацион ишланмалар ва фан сиғимли технологияларни тарқатиш (диффузиялаш) ҳамда амалга оширишга хизмат қиладиган кучли коммуникация тизимларини яратиш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга 2020 йил 24 январдаги Мурожаатномаси. www.president.uz
2. Корнев А.К. Производственный потенциал экономики: накопленные проблемы и способ их решения. Проблемы прогнозирования, 2013 год, № 6.
3. Revitalizing the U.S. Economy // Business week. N.Y., 1980, June 30, № 2643.
4. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия. М.: Эксмо, 2007 год, стр. 114-127.
5. Forging an Industrial Competitiveness Strategy // Subcommittee on Economic Stabilization of the Committee on Banking, Finance and Urban Affairs, House of Representatives, 98th Congress, 1st sess. Wash. 1983. VII.

Йирик компанияларни бошқариш усулларини ривожлантириш Разработка способов управления крупными компаниями Development of great companies (tmc) management roads

Дилдора ТУХТАСИНОВА,
Фарғона политехника институти
катта ўқитувчиси.

Аннотация

Жаҳон иқтисодиётида ўз ўрнига ва катта мавқега эга йирик компанияларни бошқаришда замонавий усуллар қўлланилмоқда. Натижада ишлаб чиқаришнинг энг самарали ва маҳсулот таннарни минималлаштирилган ихчам тизимлари ривожланмоқда. Шунга қўра, нуфузли компанияларда инновацион ривожланиш марказлари таъкил этилмоқда. Қуйидаги мақолада шулар хусусида сўз юритилиб, айна йўналишдаги ишларни янада такомиллаштириш юзасидан фикр-мулоҳазалар билдирилган.

Благодаря современному управлению крупными компаниями в мировой экономике были разработаны наиболее эффективные и экономичные системы минимизации производства. Центры инновационного развития созданы на базе крупных компаний. Они, в свою очередь, повлияли на быстрый рост компаний.

Thanks to the modern management of large companies in the global economy, the most efficient and economical systems have been developed to minimize production. Innovation Development Centers are created on the basis of large companies. They, in turn, influences the rapid growth of companies.

Турли мамлакатларда мавжуд йирик компанияларни бошқаришдаги ва уларнинг иқтисодий фаолиятидаги ҳар қандай ўзгариш жаҳон иқтисодиётига маълум даражада ижобий ёки салбий таъсир кўрсатади. Мутахассисларнинг таъкидлашларича, ХХI аср бошига келиб, 700 мингдан ортиқ хорижий филиалларини бошқараётган 80 мингдан зиёд компания рўйхатдан ўтган, трансмиллий компанияларнинг умумий валюта захираси жаҳоннинг барча марказий банкларининг биргаликдаги захираларидан бир неча баробар кўп бўлган. Хусусий секторга тегишли пул миқдорининг 1-2 фоизга ўзгариши эса исталган иккита миллий ва

лютанинг ўзаро паритетини ўзгартиришга қодир [1].

Компанияларнинг бошқарув структуралари уларнинг ички ўзаро алоқадаги муносабатларига асосланади. БМТ экспертлари маълумотларига қўра, 60 фоздан ортиқ йирик компания ва уларнинг филиаллари АҚШ, Англия ва Японияга тегишлидир. АҚШнинг таъкили ва машхур компаниялари ўрганилиб, “Форчун” журнали томонидан рўйхат ишлаб чиқилган. Уларнинг фаолияти 10 баллик тизим асосида баҳоланган [2]. Натижалар бошқарув даражаси, маҳсулотлар ва хизматлар сифати, янгиликларнинг компания ҳаётига таъбиқ этилиши, унга иқтидорли кишиларни жалб

Калит сўзлар: компания, жаҳон иқтисодиёти, трансмиллий компания, бошқарув сифати, кенг қўламли ишлаб чиқариш, замонавий бошқарув, жамоатчилик бошқаруви, диверсификация, маҳаллийлаштириш, инновацион марказлар, ихчам ишлаб чиқариш.

қилиш, барқарор ривожланишга ёрдамлашиш, жамиятни тор ва кенг миқёсда ривожлантиришга қўмаклашиш каби саккизта индикатор асосида шакллантирилган.

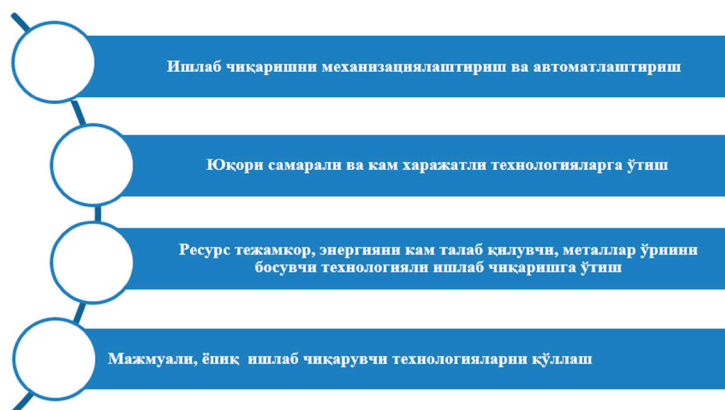
Жеймс Д.Муни ва А.К.Рейли ҳамкорликда олиб борган илмий изланишларда “Женерал моторс” компаниясидаги замонавий бошқарувга эътибор қаратилган. Тадқиқотнинг бош мақсади ташкилот фаолияти самарадорлигини кенг маънода оширишдан иборат қилиб белгиланган. Бугунги вазифа эса корпорациядаги янги йўналиш сифатида унинг умумий жамоатчилик бошқаруви муаммоларини тадқиқ этишдир.

Дарвоқе, XX аср ниҳоясида 1200 та йирик фирмада замонавий бошқарув тизимлари жорий этила бошланди. Трансмилий компаниялар АҚШда, Японияда ва Ғарбий Европада жойлашган бўлиб, улар ўз фаолиятини диверсификация қилиш ва маҳаллийлаштириш жараёнларини бошидан кечирди.

Йирик корпорацияларда “Марказий хизмат” каби янги инновацион тузилмалар фаолият кўрсатади. Улар компанияларда ихтисослашув жараёнлари чуқурлашганидан сўнг пайдо бўлди ва корхона фаолиятига боғлиқ янги вазифаларни бажаришга киришди. Аниқроғи, ўзида ташкилотнинг хизмат кўрсатиш тузилмасини, маркетинг хизматини, юридик, шунингдек, режалаштириш, жамият ва бошқа ташкилотлар билан муносабатлар бўлимларини, бошқарув тузилмалари каби бўлинмаларни жамлаб, ягона бошқарув тизимини яратди.

Бу марказларнинг асосий вазифаси ишлаб чиқаришга хизмат кўрсатиш, ишлаб чиқариш харажатларини минималлаштириш, юқори рентабелликка эришиш йўллариини ишлаб чиқишдан иборат. Инновацион марказлар илмий-техник тараққиёт жадаллашишига, илмий тадқиқотлар, тажриба-конструкторлик ишланмалари ривожланишига хизмат қилади. Уларнинг фаолияти натижасида трансмилий компаниялар фаолиятига компьютер техникалари жадал кириб кела бошлади. Пировардида янги технологияларни

амалиётда қўллаш эвазига янги технологик платформ



1-чизма. Янги технологияларнинг ривожланиш жараёнлари¹.

малар шаклланди.

1-чизмада янги технологияларнинг ривожланиш жараёнлари келтирилган. Улар орасида ишлаб чиқаришни механизациялаштириш ва автоматлаштириш мажмуали характерга эгадир. Бу ўринда ишчи машиналарни автоматлаштириш, технологик линия ва блокларни янгилаш, ахборот технологияларини жорий этиш, дастурлаштирилган роботлар ва микропроцессорларни ишлаб чиқаришда кенг қўллаш назарда тутилади. Уларнинг шарофати билан автоматлаштирилган ихчам ишлаб чиқариш тизимлари шакллана бошлади ҳамда юқори самарадорликка эришиш учун кўп номенклатуралари ва кўп серияли ишлаб чиқариш ривожланди.

Ихчам ишлаб чиқариш тизимлари (Flexible manufacturing systems) юқори даражада автоматлаштирилган бўлиб, уларда йўқотишларга йўл қўйилмайди. Бу тизимлар 1970 йилларда кўплаб йирик компанияларда янги технологияларни қўллаш орқали ишлаб чиқаришни интенсификациялаштириш таъсирида шаклланди. Улар дастлаб АҚШда пайдо бўлди, ҳозир эса Японияда кенг оммалашган.

Энг муҳими, ихчам ишлаб чиқаришнинг янги технологиялари амалиётда ўзини оқлапти, шунингдек, йил сайин ўзгариб ва ривожланиб борапти.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Хажиев Б.Д., Юсупов Р.А., Шарипов Қ.Б. Глобал иқтисодий ривожланиш. Ўқув-услубий мажмуа. Тошкент, 2019 йил, 104-бет.
2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Москва, 2004 год, 35 стр.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник. Москва, 1997 год, 446 стр.

¹ И.Н.Герчикова. Менеджмент. Ученик. Москва 1997 г.

Маркетинг коммуникацияларининг мазмун-моҳияти ва ўзига хос хусусиятлари

Сушность и особенности маркетинговых коммуникаций

The essence and peculiarities of marketing communications

Нозима ГИЯЗОВА,
БухДУ катта ўқитувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада маркетинг коммуникацияларининг мазмун-моҳияти, бозор рақобати шароитида муваффақиятга эришиши омили эканлиги очиб берилган. Шунингдек, уларнинг элементлари, мақсад ва функциялари ҳамда ўзига хос хусусиятлари ёритилган.

В статье объясняется важность маркетинговых коммуникаций как фактора успеха в условиях рыночной конкуренции. Описаны элементы, цели и функции маркетинговых коммуникаций и их особенности.

The article explains the importance of marketing communications as a factor of success in the face of market competition. It describes elements, objectives and functions of marketing communications and their specific features.

Бозор муносабатларига ўтишнинг замонавий босқичида маркетинг назариясининг изчил ривожланиб бориши, шунингдек, рақобатнинг кескинлашуви корхоналарни маркетинг билан шуғулланишга мажбур қилмоқда. Бу фаолиятнинг самарали йўлга қўйилиши эса кучли рақобат шароитида ишлаб чиқариш субъектлари муваффақиятга эришишини таъминлашга ёрдам беради.

Маркетинг алоҳида корхоналар самарадорлигини ошириш билан бир қаторда, тармоқлар фаолияти самарадорлигини таъминлаб, мамлакат миллий иқтисодиётини ривожлантиради. Маркетингнинг бозорни ҳар томонлама ўрганиш ва бозорга оид маълумотларни тўплаш, ишлаб чиқаришни истеъмолчилар эҳтиёжларига мос ҳамда зарур маҳсулот турлари ишлаб чиқаришга ихтисослаштириш, талаб-

ни шакллантириш ва сотувни рағбатлантириш каби функциялари ишлаб чиқариш жараёнида унинг аҳамияти муҳимлигини кўрсатади.

Маркетингнинг асосий мақсади – корхона фаолияти рентабеллигини ошириш, бизнес жараёнларини тезлаштириш ва такомиллаштиришдан иборат. Бу мақсадга эришишда маркетинг коммуникациялари асосий дастаклардан бири вазифасини бажаради.

Коммуникация маркетинг воситаси сифатида ишлаб чиқарувчиларни ёки сотувчиларни мазкур товарнинг потенциал харидор (истеъмолчи)лари билан боғлашнинг турли усуллари.

Маркетинг коммуникациялари савдо-сотиқни ривожлантириш, корхона имижини шакллантириш мақсадида корхоналар ва бозор ўртасида доимий алоқаларни шакллантириш, қўллаб-қувватлаш оми-

Калит сўзлар: рақобат, коммуникация, маркетинг коммуникациялари, шахсий савдо, сотувни рағбатлантириш, PR, реклама, потенциал харидор.

ларидир.

Ф.Котлер ва К.Келлер маркетинг коммуникацияларига қуйидагича таъриф беришади: “Маркетинг коммуникациялари – бу воситалар бўлиб, ишлаб чиқарувчилар улар ёрдамида истеъмолчиларга ўз маҳсулотлари, товар маркалари тўғрисида хабар беришга, эслатишга ва уларни ишонтиришга ҳаракат қиладилар” [1].

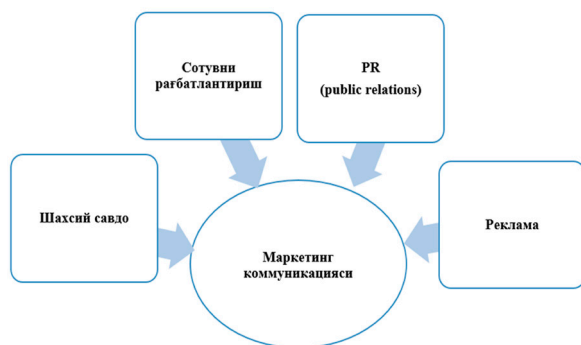
Шундай қилиб, ҳозир маркетинг тизимида маркетинг коммуникацияларининг аҳамияти тобора ортиб бормоқда. Буни бир қатор далиллар ҳам тасдиқлайди:

- маркетинг коммуникациялари комплексидаги мавжуд элементларнинг фаол ривожланиши ва янги элементларнинг шаклланиши;
- мазкур жараёнда корхона инвестицияларининг сезиларли даражада кўпайиши;
- истеъмолчиларнинг сотиб олиш қарорларига таъсир ўтказувчи нархга боғлиқ бўлмаган омилларнинг ошиб бориши ва бошқалар.

Замонавий маркетинг коммуникациялари мажмуи ўзида анъанавий ташқи алоқаларни (реклама, PR, сотувни рағбатлантириш, шахсий савдо) маҳсулот ишлаб чиқариш ва истеъмол қилиш жараёнларини коммуникация жиҳатлари билан бирлаштиради.

Маркетинг коммуникациялари мақсадлари маркетинг мақсадларидан келиб чиқади ва уларни қуйидагича шакллантириш мумкин:

- потенциал истеъмолчиларга маҳсулот (хизмат) лар, сотиш шартлари ва бошқалар тўғрисида маълумотлар бериш;
- харидорларни мазкур маҳсулотнинг устуворлигига ва юқори наф беришига ишонтириш;
- истеъмолчиларни харид қилишга, яъни бозор томонидан таклиф қилинган маҳсулотни шу вақтнинг ўзида сотиб олишга даъват этиш ва ҳоказолар.



1-чизма. Маркетинг коммуникацияси элементлари.

Маркетинг коммуникациялари ичида шахсий савдо асосий унсурлар жумласига киради ҳамда сотувчи билан потенциал харидор ўртасидаги тўғридан-тўғри мулоқотни билдиради. У орқали сотувчи харидор фикрини дарҳол билиб олади ва кейинчалик қарор қабул қилиши осонлашади. Кўплаб маркетинглар шахсий савдони татбиқ этишни жуда қиммат ва мураккаб жараён деб ҳисоблайдилар, лекин баъзи адабиётларда шахсий савдо энг самарали алоқа воситаси эканлиги ҳам қайд этилган.

Сотувни рағбатлантириш қисқа муддатли жараён бўлиб, истеъмолчи, савдо воситачиси ва корхона ходимларига йўналтирилган ҳамда сотиш ҳажмини оширишга қаратилган фаолиятдир. Илмий манбаларда унинг учта шакли мавжудлиги қайд этилган:

1. Истеъмолчилар учун нарх имтиёзлари. У ўз ичига нақд кўринишидаги тўловлар учун чегирмалар, катта ҳажмда сотиб олинган товарлар учун чегирма, мавсумий чегирмалар ҳамда доимий миқдорлар учун чегирмалар ва бошқаларни олади.

2. Истеъмолчиларни табиий (қўшимча маҳсулотлар бериш орқали) рағбатлантириш. Бунда истеъмолчиларга қўшимча товарлар бериш (масалан, 2+1, 3+1 акциялари), сотувдан кейинги, яъни кечиктирилган совғалар, бепул маҳсулот намуналари, кейинчалик фойдаланишга мос упаковкалар ва бошқалар назарда тутилади.

3. Истеъмолчиларни фаол рағбатлантириш. Бунда турли-туман конкурслар ва лотереялар ташкил этиш усулларида фойдаланилади. Айни турдаги ўйинлар истеъмолчиларни рағбатлантирувчи восита бўлиб, ҳар хил совғалар ютиб олиш имкониятларини тақдим этади.

Жамоатчилик билан алоқалар (public relations, ПР, PR) – корхона билан жамоатчилик ўртасида режалаштирилган, доимий ҳамда дўстона муносабатларни таъминлаш ва ташкилотнинг ижобий корпоратив имижини шакллантиришга қаратилган жараён.

Муайян корхона фаолият кўрсатиши жараёнида PRни амалга оширишнинг асосий йўналишлари сифатида корхонанинг ижобий ижтимоий нуфузини шакллантириш, корхона ва унинг кўп сонли аудиториялари ўртасида ўзаро муносабатларни яхшилашга йўналтирилган усуллар тизимини ишлаб чиқиш, корхона ҳақидаги ахборотни тарқатишга тўсқинлик қилувчи тўсиқларни бартараф этишга қаратилган чора-тадбирларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш каби ларни кўрсатиш мумкин.

Реклама – маркетинг коммуникациялари тизимида алоҳида ўрин тутди. У маркетингнинг муҳим таркибий қисми эканлиги ҳақидаги асосий қарашлар маркетинг соҳаси ривожланган мамлакатлар ҳозирги иқтисодиётининг барча томонларини қамраб олиши ва бунда маркетинг фаолиятининг ҳар қандай босқичи уларнинг реклама фаолияти билан бевосита ёки билвосита алоқадор эканлигига асосланади. Реклама ишлаб чиқаришга фаол таъсир кўрсатади, бозорга чиқишда эса талабни ҳисобга олган ҳолда тижорат натижаларига эришишга олиб келади. Маркетинг тизимининг мантиқий таркибий қисми сифатидаги замонавий рекламанинг фарқлов-

чи белгиси шунчаки талабни шакллантириш эмас, балки истеъмолчиларнинг танлаб олинган сегменти ичида уни бошқариш ҳисобланади.

Хулоса қилиб айтганда, маркетинг коммуникациялари ўз фаолиятида товарнинг истеъмолчи сари ҳаракатланишига таъсир кўрсатувчи муайян одамлар ва турли корхоналарга йўналтирилган. Бу комплекснинг энг муҳим қисмларидан бири бўлган маркетинг коммуникациялари тизими унсурларидан самарали фойдаланиш корхонага умумий маркетинг мақсадларига эришишига кўмаклашади ҳамда муваффақият қозонишини таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Котлер Ф. Маркетинг 3.0. От продуктов к потребителям и далее – к человеческой душе. СПб. : Нева, 2010 год.
2. Куликова А.В. Маркетинговые коммуникации. Учебно-методическое пособие. Нижний Новгород. 2016 год, 62 стр.
3. Карриева Ё. ва бошқалар. Реклама фаолиятини ташкил этиш. Ўқув қўлланма. Тошкент, “Иқтисодиёт”, 2009 йил, 132 бет.

Автомобилсозлик саноатида бошқарув ҳисобини ташкил этишнинг назарий асослари Теоретические основы управленческого учета в автомобильной промышленности Theoretical foundations of management accounting in the automotive industry

Хамидулло ИМОДИНОВ,
Тошкент Давлат аграр университетининг
Андижон филиали катта ўқитувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада автомобилсозлик саноатида бошқарув ҳисобини ташкил этишнинг назарий асослари кўриб чиқилган. Хўжалик юритувчи субъектларда бошқарув ҳисобини ташкил этиш, хусусан, харажатлар ҳисоби назоратини олиб бориш, бошқарув қарорларини қабул қилиш мезонлари, маҳсулот сотиш ҳамда унга боғлиқ бевосита ва билвосита харажатларни ҳисобга олиш хусусиятларини очиқ бериш, такомиллаштириш юзасидан аниқ таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш каби масалаларга эътибор қаратилган.

В данной статье рассматриваются теоретические основы управленческого учета в автомобильной промышленности: предложения и рекомендации по раскрытию и совершенствованию особенностей управленческого учета в хозяйствующих субъектах, в частности, контролю за учетом затрат, критериев принятия управленческих решений, учету прямых (косвенных) и косвенных (косвенных) затрат на реализацию продукции.

This article discusses the theoretical foundations of management accounting in the automotive industry. Suggestions and recommendations for disclosing and improving managerial accounting in business entities, including cost control criteria, decision making criteria, accounting for direct and indirect costs of product sales and associated costs, the development of such issues.

Ўзбекистоннинг бозор муносабатларига ўтиш барча соҳаларда бўлгани каби бухгалтерия ҳисоби тизимини ҳам халқаро стандартлар талабларига мослаштириш юзасидан зарур чора-тадбирлар кўришни тақозо этади. Бухгалтерия ҳисобининг юртимизда шаклланиб бораётган янги тизими фақат хўжалик муомалаларини қайд қилишнинггина эмас, балки бошқарув қарорларини қабул қилиш учун зарур ахборот таъминоти вазифасини ҳам бажариши лозим.

Иқтисодий ғояларни қурилаётган иншоотга ўхшатиш мумкин. Зеро, замин-пойдевор мустаҳкам бўлса, унинг устида исталган бинони барпо этиш мумкин. Бу асос бозор иқтисодиётидир. Иқтисодий ғоя, қараш, назариялар эса бамисоли тикланаётган девор ғиштларидир. Кейинги ғоялар аввалгиларини таҳлил этиш ва ривожлантириш натижаси ҳисобланади. Ҳар бир халқнинг, мамлакатнинг тарихий мероси, тажрибаси, урф-одатларидан келиб чиққан ҳолда, иқтисодиётда

Калит сўзлар: бошқарув ҳисоби, харажатлар ҳисоби, маҳсулот, бевосита харажат, билвосита харажат, “стандарт-кост”, “директ-кост”.

турлича қарашлар, уларни амалий ҳаётда қўллаш жараёнида эса ҳар хил ёндашувлар рўй бермоқда.

Мамлакатимизда автомобилсозлик саноати иқтисодиётнинг асосий омилларида бирига айланган. Бугунги кунда замонавий технологиялар билан жиҳозланган автосаноат корхоналари жаҳондаги нуфузли компаниялар билан манфаатли муносабатлар ўрнатишга асосланган ривожланиш стратегиясини татбиқ этмоқда. Бу эса жаҳон стандартлари даражасида рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришга хизмат қилади.

Ҳозир “Ўзавтосаноат” акциядорлик жамияти таркибида 75 та корхона фаолият кўрсатмоқда. Улардан 40 таси заводлардир. Тизимда 27 минг нафар ходим меҳнат қилади. 2018 йил натижаларига кўра, жами 3,5 миллиард долларлик маҳсулот ишлаб чиқарилган. Бу мамлакат ялпи ички маҳсулотининг қарийб 8 фоизини ташкил қилади. Ўтган йили мамлакатда 220 мингта енгил автомобиль ишлаб чиқарилди. Бу кўрсаткич 2017 йилгига нисбатан икки баробарга кўпдир. Жорий йилда эса 250 мингта енгил автомобиль ишлаб чиқариш режалаштирилган.

“GM Uzbekistan” акциядорлик жамияти юртимиз автосаноати ривожига алоҳида ўрни эга. У ўз маҳсулотларини Россия, Қозоғистон, Украина, Беларусь, Озарбайжон, Грузия, Арманистон, Тожикистон, Туркманистон, Қирғизистон, Иордания, Ливан, Ироқ ва бир қатор Африка мамлакатларига экспорт қилмоқда. Шунингдек, Жанубий Корея, Бразилия, АҚШ ҳамда Европа давлатлари билан ҳамкорликни йўлга қўйишга эришди.

Ҳозир иқтисодиётнинг барча тармоқларида бозор муносабатларига хос рақобатли кураш бормоқда. Бу жараёндаги асосий мезонлардан бири маҳсулот таннархини пасайтиришдир. Аммо харажатларни камайтириш бўйича маъмурий чораларга ўтишдан олдин уларни тўғри ҳисоблаш ва маҳсулот турлари ўртасида тақсимлаш талаб қилинади.

Устига-устак, бугунги шароитда хўжалик юритувчи субъектларда бошқарув ҳисобини ташкиллаштириш ва юритиш корхона раҳбарлари талабларига жавоб бермаяпти. Сабаби – нафақат бошқарув ҳисобини ташкил қилиш ва юритиш, балки унинг бир қатор муҳим назарий ва методологик масалалари ҳам ҳануз тўлиқ ижобий ечим топмаган. Иқтисодчи олимлар ўртасида бошқарув ҳисобининг моҳиятини аниқлаш, унинг функцияларини талқин қилиш, объекти ва предмети, методи ва тамойиллари мазмунини белгилаб бериш бўйича баҳс-мунозаралар ҳам ҳамон давом этмоқда.

Бошқарув ҳисоби бўйича манбалар таҳлилининг

кўрсатишича, бу ҳисобнинг энг муҳим қисми харажатлар ҳисоби ҳамда таннархни калькуляция қилиш бўлган ва ҳозир ҳам шундайлигича қолмоқда. Иқтисодчи олим Я.Соколовнинг “Бухгалтерия ҳисоби: аввалбошдан бугунги кунгача” китобида менежментнинг ахборот базаси сифат жиҳатидан ўзгаришига олиб келган анъанавий калькуляция тизимлари ҳамда “стандарт-кост” ва “директ-кост” тизимларининг шаклланиш давлари кўрсатилган, шунингдек, уларнинг бошқарув ҳисобини ташкил қилишдаги аҳамияти алоҳида таъкидланган. А.Кальмес (1912 йил) ўз илмий асарларида таннархни аниқ калькуляция қилиш назариясини ишлаб чиққан ва уни бошқарув ҳисобининг негизи сифатида кўрсатган. Ч.Гаррисон (1911 йил) “стандарт-кост” тизимини яратган, Ч.Кларк (1933 йил) “директ-кост” тизими тамойилларини шакллантирган. Хуллас, XX асрда бюджетлаштириш, жавобгарлик ва масъулият марказлари бўйича харажатлар ва стратегик бошқарув ҳисоблари ривожланди.

Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлигида 2006 йил 17 июлда рўйхатга олинган 4-сонли Товар-моддий захиралар. Бухгалтерия ҳисоби миллий стандартига асосан, амалиётда маҳсулот ишлаб чиқариш таннархига киритиладиган харажатлар объектга муносабатига кўра таснифланади. Юқорида тилга олинган муаммоларнинг мавжудлиги биз танлаган тадқиқот мавзуси долзарблигидан далолат беради. Ундан кўзланган мақсад хўжалик юритувчи субъектларда бошқарув ҳисобини ташкил этишнинг, бошқарув қарорларини қабул қилиш мезонларини, маҳсулот сотиш ва унга боғлиқ бевосита ва билвосита харажатларни ҳисобга олиш хусусиятларини очиб бериш ва такомиллаштириш юзасидан аниқ таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборатдир. Бу ишларни амалга ошириш учун қуйидаги илмий, услубий ва амалий вазифалар белгиланди:

- маҳсулот ишлаб чиқариш таннархига киритиладиган харажатлар объектга бўлган муносабатига кўра таснифлаш;

- қабул қилинадиган қарорларнинг харажатларга таъсирини ўрганиш ва баҳолаш;

- харажатларни ишлаб чиқариш ҳажми ўзгаришига кўра таснифлаш ва муайян таклифларни ишлаб чиқиш;

- бевосита ва билвосита харажат моддаларини ишлаб чиқариш ҳажмига нисбатан таснифлаш;

Тадқиқот натижаларига қараганда, бу услубиётда харажатлар бевосита ва билвосита харажатларга бўлинади. Бевосита харажатларни иқтисодий жиҳатдан асосли усул билан объектга бевосита ўтказиш мумкин бўлади. Билвосита харажатлар объект билан бевосита

алоқага киришмайди ва одатда бир неча объектга тегишли бўлади. Масалан, ишлаб чиқариш ходимининг меҳнат ҳақи бевосита харажат бўлса, цех бошлигиники билвосита харажат ҳисобланади. Ушбу тасниф, ишлаб чиқариш ҳажмидан қатъи назар, маълум турдаги маҳсулот ишлаб чиқариш тўғрисида қабул қилинган қарорнинг харажатларга таъсирини ўрганишда қўлланилади.

Бундан ташқари, харажатларни ишлаб чиқариш ҳажми ўзгаришига кўра ҳам таснифлаш мумкин. Бунда улар ўзгарувчан ва доимий харажатларга ажратилади. Ўзгарувчан харажатларнинг умумий суммаси ишлаб чиқариш ҳажмига мутаносиб равишда ўзгариб туради. Доимий харажатларнинг умумий суммаси эса ишлаб чиқариш ҳажми ўзгариши билан ўзгаришсиз қолади. Масалан, хомашё ва материаллар ўзгарувчан харажатлар, амортизация ажратмалари эса доимий харажатлардир.

Яна шундай харажатлар ҳам борки, улар ишлаб чиқариш ҳажмига нисбатан номутаносиб равишда ўзгаради. Бундай харажатлар одатда шартли-доимий ёки шартли-ўзгарувчан, деб номланади. Кўпинча ҳисоб-китобларни мураккаблаштирмаслик учун уларни ўзгарувчан ёки доимий харажатларга қўшиб юборишади.

Харажатларни бевосита ва билвосита харажатларга таснифлаш маҳсулот бирлигини тўлиқ таннарх бўйича калькуляция қилишда ишлатилади. Бунда барча бевосита харажатлар ва барча билвосита ишлаб чиқариш харажатлари ишлаб чиқарилган маҳсулот таннарига киритилади. Билвосита харажатлар маҳсулот турлари ўртасида танланган тақсимот базасига мутаносиб равишда тақсимланади.

Ўтган даврда тўлиқ таннарх усули ишлаб чиқариш қувватлари тўлиқ ишлаши ва нарх рақобатининг мавжуд эмаслиги шароитидаги режали иқтисодиётда бошқарув қарорларини қабул қилишда кенг қўлланилган. Аммо ҳозирги кунда ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш даражаси маҳсулотларга бўлган талаб билан белгиланади. Шу сабабли бошқарувчи олдида турган асосий вазифалардан бири маълум ишлаб чиқариш ҳажмида маҳсулот таннари қанчага тенг бўлишини аниқлашдан иборат. Тўлиқ таннарх усули назарий жиҳатдан олиб қаралганда асосли, аммо корхона олдида турган амалий масалаларни ечишда анча ноқулай ҳисобланади.

Тўлиқ таннархни қўлаш оқибатида юзага келган камчиликларни ўзгарувчан ва доимий харажатлар асосида тақсимлаш асосидан четлаб ўтиш мумкин. Масалан, ушбу усул орқали захиралар қийматига фақат ўзгарувчан харажатлар киритилади, доимий харажатлар эса давр харажатларига ўтказилади. Бу фойдани захиралар

ўзгариши таъсиридан бутунлай халос этади. Аммо ўзгарувчан харажатлар бўйича таннархни аниқлашнинг асосий амалий қиммати тез ўзгариб турадиган бозор муҳитида бошқарув қарорларини қабул қилиш ва таҳлил учун кенг имкониятлар яратади. Ушбу усулдан Ғарб бошқарув ҳисоби тизимларида фойдаланилиши бежиз эмас. Ўзгарувчан ва доимий харажатлар тўғрисидаги маълумотларни қўллайдиган энг кенг тарқалган таҳлилий усулларга қуйидагилар киради:

- харажатлар – ҳажм – фойда боғланиши таҳлили;
- маржинал даромад асосида нархни шакллантириш;
- муқобил вариантни танлаш.

Ишлаб чиқариш ҳажми тўғрисида қарор қабул қилиш учун раҳбарият ушбу қарорнинг баҳо, тушум ва фойдага таъсирини билиши лозим. Маҳсулот бирлигига ўзгарувчан харажатларни ва белгиланган сотиш ҳажмида умумий доимий харажатларни билиш корхонанинг кутилаётган фойдасини ҳисоблаш имконини беради.

Корхонанинг кутилаётган фойдасини аниқлаш формуласини қуйидаги кўринишда акс эттириш мумкин:

Сотиладиган маҳсулот бирликлари сони × Маҳсулот бирлигига тўғри келадиган маржинал даромад – доимий харажатлари = фойда.

Ушбу мураккаб бўлмаган формула қуйидаги кўрсаткичларни аниқлаш имконини беради:

- режалаштирилган фойдага эришиш учун сотиш ҳажмини белгилаш;
- харажатлар ўзгаришининг фойдага таъсири таҳлили;
- зарарсизлик нуқтасига эришиш учун зарур бўлган сотиш ҳажмини аниқлаш ва ҳоказолар.

Бундай ёндашувнинг йўқлиги харажатларни бошқаришда салбий натижаларга олиб келиши мумкин. Масалан, бир сотиш тармоғи раҳбариятининг юқоридаги маълумотларга эга эмаслиги аянчли оқибатларга олиб келган. Яъни ушбу тармоқ таркибига кирувчи дўконлар ҳар бир ҳисобот даври охирида фойдани қайд этишади. Аммо бошқарувчи компания томонидан харажатлар тақсимлангандан сўнг дўконларнинг бир қисми доимо зарар билан чиқар эди. Тармоқ раҳбарияти зарар билан чиқаётган дўконларни ёпишга қарор қилган, лекин бошқарувчи компания харажатларининг асосий қисми доимий харажатлар эканлигини эътиборга олмаган. Бундай қарор натижасини олдиндан билиш қийин эмас. Дўконлар ёпилганидан сўнг бош компаниянинг доимий харажатлари қолган дўконлар ўртасида тақсим-

ланган, оқибатда улар ҳам ҳисобот даврини зарар билан тугатишган. Таърифланган “Харажатлар – ҳажм – фойда” таҳлили олинган тушумдан ўзгарувчан харажатларни чегириш орқали аниқланадиган маржинал даромад кўрсаткичини ҳисоблаш услубияти билан яқин алоқада бўлади.

Маржинал даромад кўрсаткичи нарх белгилашда кенг қўлланилади. Маржинал даромад асосида қисқа мuddатли нарх белгилаш, бозорни қўлга киритиш ва ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг янги бирлигидан тушум орқали барча ўзгарувчан харажатлар ва доимий харажатларнинг бир қисmini қоплаш учун қўлланилади. Зарарсизлик нуқтасига етгандан ва барча доимий харажатлар қоплангандан сўнг фойдани қайд этиш бошланади. Замонавий шароитда корхоналар ҳар доим ҳам тўла қувватда ишламайди. Шу сабабли қўшимча буюртмалар олиш имкониятининг маржинал даромад кўрсаткичи асосида таҳлил қилиш корхонага ишлаб чиқариш дастурини мақбул тузиш имконини беради. Харидорларнинг тўлиқ таннарх кўрсаткичи нуқтаи назаридан қабул қилиниши мақсадга мувофиқ бўлмаган тақдирлари маржинал даромад ҳисобланганидан сўнг қабул қилиниши мумкин. Бундай қўшимча харажатлар доимий харажатларнинг бир қисми бўлса-да, қоплаш ва натижада умумий молиявий натижани яхшилаш имконини беради.

Ўзгарувчан харажатлар усулини мамлакатимизда қўллашга тўсиқ бўлиб турган нарсa шуки, бухгалтерия ҳисобининг миллий тизими ҳали ҳам тўлиқ таннарх усулига йўналтирилган. Бундан ташқари, бошқарув ҳисобини автоматлаштириш бухгалтерия ҳисоби маълумотлари билан алоқадорликда амалга оширилмоқда. Чунки ҳамма бир маълумотни ҳам бухгалтерия ҳисоби, ҳам бошқарув ҳисоби ахборотлар базасига киритишни истамайди. Натижада харажатларни бевосита ва билвосита харажатларга бўлиш ҳамда тўлиқ таннархни ҳисоблаш устун тамойил бўлиб қолаверади.

Юқорида билдирилган фирк-мулоҳазалар ва тадқиқот натижалари умумлаштирилиб, зарур илмий

хулосалар шакллантирилди ва тегишли таклиф-тавсиялар ишлаб чиқилди.

Ўзгарувчан харажатлар усулидан тўлалигича возкечмай туриб, изланишлар самараси ўларок, бошқарув ҳисобини ташкил этиш бўйича бунинг қуйидагича ечимини таклиф қилиш мумкин: бевосита ва билвосита харажат моддалари ишлаб чиқариш ҳажмига нисбатан таснифланади ва уларга тегишли белги қўйилади. Масалан, ишлаб чиқаришда банд бўлганларга меҳнат ҳақи тўлашда Меҳнат ҳақи учун бевосита харажатлар моддаси ўзгарувчан харажат сифатида таснифланади. Шу тартибда билвосита харажатлар ҳам таснифлаб чиқилади. Тасниф белгисини қўллаш орқали ўзгарувчан харажатлар миқдорини автоматик аниқлаш ва маржинал даромадни билиш мумкин. Ушбу рақамлар маълумот учун қабул қилинади. Албатта, ишлаб чиқарилган маҳсулот таннархини аниқлашда ўзгарувчан харажатлар усулини қўллаш имконини бермайди, лекин юқорида келтириб ўтилган молиявий таҳлил йўналишларини амалга ошириш мумкин.

Ҳар қандай таҳлил ишончли ва оператив бошқарув ҳисоботида асосланиши лозим. Шу сабабли тўлиқ таннархни қўллаш оқибатида юзага келган камчиликларни ўзгарувчан ва доимий харажатлар асосида тақсимлаш асосидан четлаб ўтиш мумкин. Масалан, ушбу усул орқали захиралар қийматига фақат ўзгарувчан харажатлар киритилади, доимий харажатлар эса давр харажатларига ўтказилади. Бу фойдани захиралар ўзгариши таъсиридан бутунлай халос этади.

Бироқ кўп ҳолларда бошқарув ҳисоботи ва оператив бюджетлар фақат бухгалтерия ҳисоби маълумотлари асосида таҳлил қилинади. Бу боши берк кўчага кириб қолиш билан баробардир. Негаки, бухгалтерия ҳисоботи меҳнат ҳақи, қўшилган қиймат солиғи ва шу каби ҳисоб-китоблар туфайли вақт жиҳатидан анча кечикади. Бир сўз билан айтганда, корхонада бошқарув ҳисоби тўлиқ амал қилиши учун оператив ва тузимиавий ҳисобот тизимини жорий қилиш мақсадга мувофиқдир.

ФОЙДАЛЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙҲАТИ:

1. Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида Низом. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 5 февралдаги 54-сонли қарори.
2. Хасанов Б.А., Хашимов А.А. Бошқарув ҳисоби. Тошкент, 2013 йил.
3. Бошқарув ҳисобини ташкил этиш муаммолари, уларнинг ечимлари. Тошкент, ТМИ, 2003 йил.

Маркетинг тадқиқотлари ўтказиш ва уларни ривожлантириш Маркетинговые исследования и развитие Marketing researches & development

Раънохон КАРИМЖАНОВА,
Наманган муҳандислик-технология
институтини катта ўқитувчиси.

Аннотация

Ушбу мақола иқтисодий ривожлантириш бўйича маркетинг тадқиқотларини ўтказиш, улардан бозорларни ва истеъмолчиларнинг ҳуқ-атворларини ўрганишда фойдаланиш, шу асосда интернет тармоқларидан фойдаланиб, истеъмолчилар эҳтиёжларини қондириш масалалари таҳлиliga бағишланган.

Проведение маркетинговых исследований и развитие рыночной экономики для удовлетворения потребностей потребителей с использованием интернета на основе исследований поведения потребителей.

Conducting marketing research and developing a market economy to meet consumer needs using the Internet based on consumer behavior research.

Дунё бозоридаги ўзгаришларни инобатга олган ҳолда жаҳон иқтисодий масалаларига бағишланган маркетинг тадқиқотларини ўтказиш ушбу соҳани ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этади. Ана шу боис аксарият мамлакатлар бу ишга жиддий эътибор қаратилади. Масалан, ҳозир Россияда 1400 та компания томонидан маркетинг тадқиқотлари бўйича хизматлар кўрсатилади [1].

Қолаверса, кейинги пайтларда мамлакатлар иқтисодий жиддий тарзда интеграциялашаётгани ва глобаллашаётгани маркетинг тадқиқотларига эҳтиёжни янада кучайтирмоқда. Йирик лойиҳаларнинг асосий қисми уларга бағишланмоқда. Натижада халқаро тадқиқот ташкилотлари бозорларда муваффақиятли фаолият юритмоқда. Маркетинг тадқиқотларининг ихтисослашув жараёнлари чуқурлашуви боис агентликлар фаолиятида кўп қиррали тадқиқотлар ўтказиш мақсад қилинади. Уларнинг натижалари асосида тадбиркорлик ва но-

тижорат ташкилотлар фаолиятининг истиқболли йўналишлари белгилаб олинади.

Кўплаб маркетинг тадқиқотлари агентликлари ўз интернет сайтларига эга. Улар ёрдамида виртуал макон ташкил этиб, истеъмолчиларга маҳсулотлар тўғрисида маълумотлар етказиб бера бошлайдилар ҳамда бозорда ўзларига муносиб ўрин эгаллайдилар.

Ахборотларни чуқур таҳлил қилиш фирма фаолиятини юритишда муҳим роль ўйнайди. Ахборот деганда, маълум бир объект тўғрисида ҳар қандай кўринишда – маъруза, ёзма, аудио, видео ва мультимедиа шаклларида етказилган маълумотлар тушунилади. Ўз навбатида, улар кўплаб ахборот технологиялари ишлаб чиқишига сабаб бўлади. Масалан, CRM (Customer Relationship Management) ахборот тизимини олайлик. У мижозларга кўрсатилаётган хизматлар даражасини ошириш, маркетингни оптималлаштириш, савдо даражасини ошириш

Калит сўзлар: компания, жаҳон иқтисодий, ихчам ишлаб чиқариш, маркетинг тадқиқотлари, ихтисослашув, интернет сайтлари, ахборот технологиялари, CRM, BI тизими, стратегик режалаштириш, маркетинг микс, компьютер технологиялари (CATI, CAPI, SAQ, ASASI), мультимедиа тизимлар, интернет портал.

мақсадида таҳлиллар ўтказиш, мижозлар ва ҳамкорлар учун керакли далилларни ягона базада жамлаб, уларга зарур ахборотларни етказиш. Бундай кенг масштабли маркетинг тадқиқотлари орқали истеъмолчилар ва сотувчилар ўртасида виртуал макондаги муносабатлар шаклланади ҳамда сотувчи бир қанча харажатлардан қутулади. Харидорлар онлайн шаклидаги маҳсулотларни кўриш ва сотиб олиш имкониятига эга бўладилар.



1-чизма. Маркетинг тадқиқотлари қобиғида ишловчилар ва компаниялар турлари¹

BI (Business intelligence) тизими бизнес-таҳлил вазифасини бажаради ва кўплаб таҳлилий жараёнларни ўтказиш. У ҳозир аналитик дастурий маҳсулот номини ола бошлади.

Marketing Expert – стратегик режалаштириш, Касатка – стратегик ва тезкор режалаштириш, БЭСТ Маркетинг – стратегик режалаштириш, Маркетинг Микс – стратегик ва тезкор режалаштириш ҳам машҳур аналитик дастурлардан саналади.

Турли-туман компьютер технологияларидан фойдаланиш ишлаб чиқаришни замонга монанд мақбуллаштириш шакллари яратиш имконини бериш. CATI, CAPI, SAQ, ASASI ёрдамида кўплаб муаммолар ечила бошлади.

Жумладан, CAPI – Computer Assisted Personal Interviewing – бу мультимедиа системаларни персонал ўзгартиришда, компьютер технологияларидан фойдаланишда қўл келади.

CATI – Computer Assisted Telephone Interview – компьютер терминаллар орқали телефон ёрдамида интервью тайёрлаш билан ягона тармоққа

бирлаштирилган ихтисослашган дастурий таъминотдир.

SAQ – Self Administered Questionnaire – чўнтак персонал компьютерларидан кенг фойдаланиш жараёнида саволлар ва уларга жавоблар берилади.

ASASI – Audio Computer Assisted Self-Administration – анкеталаш воситасида зарур вариантлар танланади. Анкета (*французча enquete* сўздан олинган, “саволлар рўйхати” деган маънони англатади) – информация орқали тадқиқотлар ўтказиш учун асосий инструментлардан бири.

Internet-магазин – мижозлар истаги асосида электрон почталардаги мингдан ортиқ респондентлар ичида барчаси мижоз учун қондасига риоя этиш жараёнидир. Улар кўмағида компания ва фирмалар фаолияти ўрганилади ва максимал даромад олишлари учун янги бизнес стратегиялари ишлаб чиқилади. Бизнес стратегияларнинг ядроси мижозлар саналади. Стратегиялар янги бошқарув ва ахборот технологиялари орқали мустаҳкамланади ҳамда компания ва фирмаларнинг интернет-порталлари концепциялари ишлаб чиқилади. Виртуал тизимда истеъмолчи ва харидорларнинг гипер қобиқдаги маконларини яратишга хизмат қилади.

Ушбу жараёнларнинг барчаси реал истеъмолчиларга қаратилади. Компаниялар истеъмолчилар фикрларини ўрганишлари зарур. Бундай амалиёт кўпроқ япон фирмалари томонидан кенг қўлланилади ва бозорларга янги маҳсулотлар чиқариш орқали истеъмолчилар эҳтиёжлари қондирилади. Япон фирмалари ютуқларининг асосий сабабларидан бири мижозлар истақларини атрофлича ўрганиш орқали бозорлар учун креатив ёндашган ҳолда маҳсулотлар ишлаб чиқишдан иборатдир. Япон маркетинглоглари томонидан бозор тез ўрганилади, ихчам ишлаб чиқариш ташкил этилади, янги маҳсулотларни бозорга киритиш орқали инновациялардан кенг фойдаланилади, янги қарашлар ёки креативлик асосида иш юритилади, глобаллашув

¹ Т.В.Евстигнеева. Маркетинговые исследования: планирование и организация. Учебное пособие. Ульяновск. 2015 г.

жараёнларининг аниқ масштаблари аниқланади, ахборот технологияларининг энг сўнгги ютуқлари қўлланилади.

Хулоса сифатида айтиш мумкинки, маркетинг тадқиқотларини ўтказишдан мақсад ахборот технологиялари асосида интернет тармоқларида истеъ-

молчиларнинг истак ва хоҳишларини қондиришга йўналтирилган. Интернет тизимларида ихчам ишлаб чиқаришли, креатив ёндашган фирма ва компаниялар истеъмолчилар эҳтиёжини қондириш ва бозорларни эгаллаш борасида катта ютуқларга эришмоқдалар.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Кеворков В.В., Кеворков Д.В. Практикум по маркетингу. Учебное пособие. Москва, 2015 год.
2. Евстигнеева Т.В. Маркетинговые исследования: планирование и организация. Учебное пособие. Ульяновск, 2015 год.
3. Эргашджаева Ш.Д., Шарипов И.Б.. Маркетинг асослари. Ўқув қўлланма. Тошкент, 2013 йил.
4. Герчикова И.Н.. Менежмент. Учебник. Москва, 1997 год.

Худудлар иқтисодиётини ривожлантиришда ички инвестициялардан самарали фойдаланиш йўллари Пути эффективного использования внутренних инвестиций в развитии региональной экономики Ways to effectively use of domestic investment in the development of the regional economy

Амина АЙМУХАММЕДОВА,
Низомий номидаги Тошкент Давлат педагогика
университети катта ўқитувчиси.

Аннотация

Бу мақолада мамлакатимиз ҳудудларига инвестициялар киритишнинг устувор йўналишлари, уларга маҳаллий ва хорижий инвестицияларни жалб қилиш муаммолари, ички инвестициялардан самарали фойдаланишнинг услубий асослари ҳақида сўз юритилиб, фойдали таклиф-мулоҳазалар билдирилган.

В статье освещены приоритетные направления введения инвестиций в регионах нашей страны, методические аспекты эффективного использования внутренних инвестиций, проблемы, связанные с привлечением внутренних и иностранных инвестиций в регионах.

The article highlights the priority areas for the introduction of investments in the regions of our country, the methodological aspects of the effective use of domestic investments, the problems associated with attracting domestic and foreign investments in the regions.

Юртимизда жойлардаги табиий ва меҳнат ресурслари, мавжуд ишлаб чиқариш салоҳияти, унинг ихтисослашишга мойиллиги ва инфратузилмаси назарда тутилган ҳолда, инвестицион фаолиятни ривожлантиришнинг ҳудудий концепциялари яратилиб, амалиётга татбиқ этилмоқда. Шу асно давлат томонидан ҳар бир ҳудуд учун ягона ва ўзига хос хусусиятлари инобатга олинган инвестицион сиёсат юритилмоқда.

Мамлакатимизнинг иқтисодий салоҳияти юқори ва табиий ресурсларга бой ҳудудларига инвестициялар киритилиши маҳаллий бюджетлар даромадларини кўпайтиради ва ҳудудларни барқарор ривожлантириш учун катта қулайликлар туғди-

ради. Бундай сиёсат юритиш ҳам иқтисодий, ҳам ижтимоий жиҳатдан фойдали саналади. Бинобарин, ҳудудлар ўзларининг инвестиция киритиладиган имкониятларини кенгайтириб боришлари, бу борада мавжуд ички салоҳиятларидан оқилона фойдаланишлари жоиз [1].

Ҳудудий инвестицион сиёсатни шакллантириш масаласи бўйича турли талқинлар мавжуд. Масалан, бир гуруҳ иқтисодчи олимлар унга ҳудудий иқтисодий сиёсатнинг бир унсури сифатида ёндашиб, ҳудуднинг инвестиция соҳасидаги сиёсати у ёки бу тармоқнинг истиқболли иқтисодий ўсиши ва унга ресурсларни йўналтиришга интилишидир деган таъриф беришган [2]. Бунда ҳудуднинг тармоқ

Калит сўзлар: инвестиция, ички инвестициялар, ҳудуднинг инвестиция дастури, ҳудудларнинг инвестицион салоҳияти, мультипликатор самараси, инвестиция сиёсати, ҳудудларга инвестиция киритиш муаммолари.

таркибига катта эътибор қаратишган.

Худудлар иқтисодиётида хорижий инвестицияларнинг тутган ўрни ва салмоғи мазкур худудлардаги инвестицион муҳит нечоғли қулайлигини англаатади. Бу муҳит кўп жиҳатдан хорижий инвестицияларга нисбатан олиб борилаётган сиёсат ва ташқи иқтисодий фаолият қай тарика тартибга солинаётгани билан баҳоланади [3].

Инвестиция киритиш бўйича илғор давлатлар тажрибасига қараганда, ҳозирги вақтда ишлаб чиқаришни “оғир” технологик линиялар билан эмас, балки ихчам ва тез янгиланадиган, бозор талабларига дарҳол мослаша оладиган “эгилувчан” ишлаб чиқариш линиялари билан қуроолантириш муҳим масалага айланиб бормоқда. Инвестициялар йирик саноат марказлари ҳисобланган шаҳарлардан кўра, фойдаланиладиган хомашё ва меҳнат ресурслари мавжуд худудларга кўпроқ йўналтирилмоқда [4]. Бундай устувор йўналишлар худудларга инвестициялар киритиш имкониятларини янада кенгайтиради.

Биз инвестиция киритишнинг иқтисодиёт тармоқлари ривожига таъсирини баҳолашда мультипликатор самараси усулидан фойдаландик.

Маълумки, ялпи ички маҳсулот (ЯИМ)нинг

таркибий қисми унсурлари (C – истеъмол хара-

жатлари, I – инвестиция харажатлари, G – дав-

лат харажатлари ва X_n – соф экспорт)дан бирортасининг бир мартага ошиши ЯИМ ҳажми бир неча баробар кўпайишига олиб келади. Бу автоном харажатлар мультипликатори орқали аниқланади. Автоном харажатларнинг ҳар қандай ўсиши

$\Delta A = \Delta(a + I + G + X_n)$ мультипликатор самараси ҳисобига ЯИМ ҳажмини кўпроқ миқдорда

(ΔY) оширади. Мультипликатор ЯИМ автоном харажатларнинг, масалан, инвестицияларнинг дастлабки ўсишидан неча марта кўп ўсишини кўрсатади. Инвестициялар автоном харажатлар сифатида олиниб, мультипликатор формуласи қуйидача ифодаланади [5]:

$$m = \frac{\Delta Y}{\Delta I} = \frac{1}{1 - MPC} \quad (1)$$

Бунда: m – автоном харажатлар мультиплика-

тори;

ΔY – мувозанатли ЯИМнинг ўзгариши;

ΔI – инвестицияларнинг Y ўзгаришига боғлиқ бўлмаган ўзгариши;

MPC – истеъмолга чекланган мойиллик.

Мультипликатор самараси моҳиятини ёриштишда 1-жадвалда келтирилган ҳисоблашлардан фойдаландик.

1-жадвал.

Саноат корхоналарига киритилган инвестицияларнинг мультипликатор самараси асосида кўпайиши

(трлн. сўм)

Даромадларнинг ўзгариши	Истеъмол харажатлари ўзгариши	Жамғаришнинг ўзгариши
8	6	2
6	4,5	1,5
4,5	3,37	1,13
3,37	2,53	0,84
2,53	1,89	0,64
1,89	1,42	0,47
1,42	1,06	0,36
.	.	.
.	.	.
32	24	8

Бунда:

$$m = \frac{\Delta Y}{\Delta I} = \frac{32}{8} = 4 \quad \text{ёки} \quad m = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{1 - 0,75} = 4.$$

Мамлакатимиз саноат тармоғига киритилган ички инвестициялар ҳажми 2018 йилда 8 трлн. сўмга ортгани ЯИМ ёки ялпи миллий даромад 32 трлн. сўмга ошишига олиб келди. Демак, мультипликатор самараси натижасида ички инвестицияларни киритиш туфайли ялпи даромад 4 баробарга кўпаяди.

Мультипликатор самараси истеъмолга чекланган мойиллик кўрсаткичи билан боғлиқ. Бу мойиллик қанчалик катта бўлса, мультипликатор самараси шунча юқори бўлади, яъни истеъмолга чекланган мойиллик ва мультипликатор самараси ўртасида тўғри боғлиқлик мавжуд.

Инвестицион фаолиятнинг муҳим шартларидан бири унинг қайси маблағлар ҳисобидан амалга оши-

риалаётганидир. Бозор муносабатларига ўтишнинг дастлабки йилларида ички инвестициялар фақат давлат маблағлари ва давлат капитал қўйилмаларини ўзлаштириш звазига, хорижий инвестициялар эса чет эллардан давлат кафолати остида ёки бево-сита корхоналар кафиллиги асосида жалб қилинди. Иқтисодий тараққиётнинг ҳозирги босқичида аксарият ишлаб чиқариш тармоқлари инвестицион фаолиятни ўз маблағлари ҳисобига ташкил этиши керак. Шунингдек, ҳудудларда аҳолининг бўш пул маблағларини корхоналар учун инвестиция сифатида киритишга эътибор қаратиш зарур. Чунки аҳоли жамғармалари бутун дунёда инвестицияларнинг асосий манбаларидан бири сифатида эътироф этилади [6].

Мамлакатимиз ҳудудлари иқтисодиётига инвестициялар киритишни стратегик ва услубий жиҳатдан ўрганиб, айти йўналишдаги дастурларни муваффақиятли амалга ошириш ҳақида фикр юртар эканмиз, “Ҳудудлар аҳолиси ва корхоналари ҳозирги давр талабларини англашга, жаҳондаги ва юртимиздаги йирик инвесторларнинг ривожланиш стратегияларини тушуниб етишга, ташкил этилаётган хорижий ва қўшма корхоналарда ишлашга, вужудга келган янги имкониятлардан фойдаланишга тайёрми?” деган савол пайдо бўлади.

Ўз навбатида, мамлакатимиз ҳудудларига ички ва хорижий инвестицияларни киритиш билан боғлиқ бўлган ва ечимини кутаётган муаммолар келиб чиқади:

– аҳолининг бўш пул маблағларини иқтисодиётга ички инвестиция сифатида киритиш бўйича амалга ошириладиган чора-тадбирлар етарли даражада амалга оширилмаяпти. Демак, бу жараёнларни жадаллаштириш керак;

– ҳудудларда эл инвестициялари иштирокида ташкил этилаётган янги корхоналарда меҳнат қилаётганларда (асосан ёшларда) замонавий технологияларда ишлаш бўйича билим ва кўникмалар етишмаяпти;

– олий ўқув юртларида маҳсулот ишлаб чиқариш технологиялари бўйича тайёрланадиган мутахассисларга ҳамон олдинги даврларда қўлланилган технологик жараёнлар ва машина-жизҳозлар ўргатилмоқда;

– инвестиция киритилган корхоналарда аввалдан ишлаб келган тажрибали ходимларнинг меҳнат фаолияти хориждан келтирилган янги замонавий ишлаб чиқариш технологияларининг ишлаш жараёнларига мувофиқ келмаяпти. Шу боис ходимларни қайта тайёрлаш лозим;

– ҳудудлардаги корхоналарда ишловчиларнинг корхонага киритадиган ресурси фақат меҳнат деган тушунча ҳалигача устуворлик қилмоқда. Ҳолбуки, эндиликда замон ва талаб ўзгарди. Бинобарин, ишчи-хизматчилар ўзларида мавжуд бошқа ресурс турларидан, масалан, капитал (ички инвестиция), интеллектуал ва ахборот ресурсларидан самарали фойдаланишларини йўлга қўйиш лозим ва ҳоказолар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Иванов Г.И. Инвестиции: сущность, виды, механизмы функционирования / Серия «Учебники, учебные пособия», Ростов н/Д: “Феникс”, 2012 год, стр. 24-25.
2. Вахрин П.И., Нешиной А.С. Инвестиции: Учебник, 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К”, 2015 год, стр. 43.
3. Игошин Н.В. Инвестиции: организация, управление, финансирование: Учебник, 3-е изд., перераб. и доп. – М.: “ЮНИТИ-ДАНА”, 2005 год, стр. 448.
4. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов: Пер.с англ., 4-е изд.-М.: “Альпина Бизнес Букс”, 2007 год, стр. 467.
5. Агапова Т.А., Серегина С. Ф. Макроэкономика. М.: “Дело и сервис”, 2011 год, стр. 114.
6. Инвестиции. Учебник. /А.Ю. Андрианов, С.В. Валдайцев, П.В. Воробьев и др. 2-е изд., перераб. и доп.-М.: ТК Велби. Изд-во “Проспект”, 2008 год, стр.254.

Суғурта бозоридаги рақобат шароитида инновацион муҳитнинг шаклланиш жараёнлари

Процесс формирования инновационной среды в условиях конкуренции страхового рынка

The process of formation of an innovative environment in a competitive insurance market

Нилуфар МАВРУЛОВА,
Тошкент молия институти
катта ўқитувчиси, PhD
Ширин ХАЛИКУЛОВА,
Тошкент молия институти талабаси.

Аннотация

Мақолада суғурта бозорида рақобат муҳитининг шаклланиши жараёни, унда инновацион суғурта маҳсулотларини ишлаб чиқиш зарурати ва қўлланилиши таҳлил қилинган, шунингдек, анъанавий суғурта тизимидан инновацион суғурта тизимига ўтишининг аҳамияти ҳақида жўяли фикр-мулоҳазалар билдирилган.

В статье описывается процесс формирования конкурентной среды на страховом рынке, подчеркивается необходимость и применение производства инновационных страховых продуктов, а также важность перехода от системы традиционного страхования к системе инновационного страхования.

The article describes the process of creating a competitive environment in the insurance market, which emphasizes the need and application of the production of innovative insurance products, as well as the importance of moving from a traditional insurance system to an innovative insurance system.

**Суғурта – бу аҳоли билан ишлашимизга кўприкдир.
Суғуртани одамлар онгига сингдиришимиз зарур.
Шавкат МИРЗИЁЕВ.**

Кириш

Мамлакатимизда миллий иқтисодиётимизнинг барқарор суръатларда ўсишини ва макроиқтисодий мутаносибликни таъминлаш борасидаги ислохотлар изчил давом эттирилмоқда. Шу мақсадда ишлаб чиқаришни таркибий ўзгартиришга, модернизация қилишга, техник ва технологик янгилашга жиддий эътибор қаратилмоқда.

Табийки, ижтимоий-иқтисодий жабҳалардаги туб ўзгаришлар суғурта соҳасида ҳам ўз самарасини бермоқда. Ҳозирги иқтисодий нобарқарорлик,

бизнес-моделларнинг ва технологияларнинг юқори суръатларда ўзгариши, маҳсулотларнинг ҳаётийлик даври тезлашиши суғурта ташкилотлари рақобатбардошлигини инновациялардан фойдаланмай туриб ошириш мушкуллигини исботламоқда.

Суғурта ташкилоти рақобатбардошлиги унинг муайян соҳада бошқа рақиб суғурта ташкилотларидан устунлигини англатади. М.Портернинг фикрича, рақобатбардошлик, ўз навбатида, ресурслардан самарали фойдаланишни билдиради¹. Суғурта ташкилотларининг рақобатбардошлигини ошириш

Калит сўзлар: суғурта, рақобатбардош суғурта маҳсулоти, инновация, анъанавий суғурта маркетинги, инновацион суғурта маркетинги.

¹ Drucker, P.F. Management: tasks, responsibilities, practices, Transaction Publishers, New Brunswick, N.J.; London. 2007

йўлларида бири инновацияларни ишлаб чиқиш ва улардан фойдаланиш ҳисобланади. Шунингдек, бозор шароитларининг доимий ўзгариши суғурта маркетингида инновацияларни қўллаш заруратини кучайтиради.

Адабиётлар шарҳи

Суғурта бозори иштирокчилари фаолиятини самарали ташкил этиш ва рақобатбардошлигини таъминлашга таъсир этувчи омилларга оид илмий тадқиқотлар рус иқтисодчи олимлари А.Архипов, В.Гомелля, Д.Туленти² томонидан амалга оширилган. Ҳамюртларимиз Х.Шеннаев, С.Умаров, И.Абдурахмонов³ ҳам шу мавзуга бағишланган илмий изланишлар олиб боришган. Бироқ рақобатбардош, эҳтиёжбоп маҳсулотлар яратиш ва уларни истеъмолчиларга инновацион жараёнлар орқали тақдим этиш тизимли равишда ўрганилмаган. Бу ҳолат мазкур мавзунини илмий нуқтаи назардан ўрганишни тақозо этади.

Таҳлил ва натижалар

Инқирозли вазиятлар шароитида истеъмолчилар эҳтиёжини эътиборда тутган ҳолда маҳсулот ишлаб чиқариш суғурта ташкилотлари рақобатбардошлигини оширади ва самарали фаолият юритиши учун қулайликлар туғдиради. Тадқиқотларнинг кўрсатишича, технологик инновациялар учун молиявий ресурслар билан боғлиқ муаммолар юзага келганда инновацион суғурта маркетинги суғурта ташкилотларининг рақобат курашида асосий дастак бўлиб хизмат қилади.

Суғурта ташкилотларининг бозор муҳитидаги фаолияти мижозлари томонидан белгиланади. Агар мижозлар суғурта маҳсулоти ва хизматларини уларни яратишга сарфланган харажатларга нисбатан кўпроқ баҳоласа, бизнес ривожланади, акс ҳолда, унга ташқи ёрдам зарур бўлади ёки бундай ташкилотлар инқирозга юз тутаяди. Бу борада Р.Ф.Друкер қуйидагича фикрни билдирган: “Бизнеснинг асосий мақсади мижозларни жалб қилиш бўлгани сабабли суғурта ташкилотларининг иккита ва фақат иккита асосий функцияси мавжуд: суғурта маркетинги ва инновация”⁴.

Тадқиқотларга кўра, инновацион суғурта мар-

кетинги янги маҳсулотлар, ускуналар, хизматлар ва янги технологияларни ишлаб чиқиш ҳамда уларни бозорда реализация қилиш учун янги суғурта маркетинги усулларида фойдаланиш билан боғлиқ тадбирларни назарда тутаяди. Суғурта ташкилотлари фаолияти таҳлилига асосан, суғурта маркетингида инновациялардан фойдаланиш истеъмолчилар талабини тўлиқ қондириш ҳамда янги бозорларни эгаллаш имконини беради.

Бугунги кунда “инновацион суғурта маркетинги” суғурта маркетинги фаолиятидаги янги йўналиш бўлиб, инновацион маҳсулот ва хизматларни шакллантиришда ишлаб чиқариш технологияларини жорий этишни ҳамда ушбу инновацион ғояни тижоратлаштиришни амалга оширади. У корхонага инновацион маҳсулотни максимал самара билан жорий қилишда қўл келадиган усул ва воситалар мажмуидан фойдаланади. Инновацион суғурта маркетинги технологияларини ўз вақтида қўллаш инновациялар ишлаб чиқиш билан боғлиқ таваккалчиликни камайтиради. Чунки улар потенциал талабни баҳолаш, мақсадли бозор сегментини аниқлаш ва ишланмаларни давом эттириш керакми, улар кутилган самарани берадими, деган саволларга жавоб топишга имконият яратади.

Инновацион суғурта маркетингининг асосий мақсади инновацияларни бозорга киритиш стратегиясини ишлаб чиқиш ва янги маҳсулотнинг бозорда мустаҳкам ўрин эгаллашини таъминлаш, анъанавий суғуртадан фарқли ўлароқ, инновацион суғурта маркетинги воситалари асосида инновациялар бозорини тадқиқ этиш, бозорни кузатиш, бозор конъюнктурасини таҳлил қилиш, талабни шакллантириш, истеъмолчилар хулқ-атвори бўйича бозор сегментларини ишлаб чиқишдан иборатдир. Хизмат кўрсатишда “инновацион суғурта маркетинги” деганда эса, айирбошлаш натижасида янгиликларга бўлган эҳтиёжни қондириш орқали фойда олишга йўналтирилган инсон фаолияти мажмуини тушунмоқ лозим. Бу фаолият янгиликларга эҳтиёжни аниқлашдан тортиб то янги инновацион хизматларни яратиш, бозорга кириб бориш, хизматларнинг ҳаётийлик даври, амалиётда қўллаш,

² А.П. Архипов, В.Б. Гомелля, Д.С.Туленты. Страхование. Современный курс. «Финансы и Статистика», 2006 г.

³ Шеннаев Х.М. Ўзбекистон суғурта бозори. Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисод-Молия, 2013 й. 264-б.; Умаров С.А. Иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида Ўзбекистонда суғурта фаолияти ривожланишини бошқариш. Иқт.ф.д.дисс... – Т.: 2012 й. 384-б.; Абдурахмонов И.Х. Суғурта назарияси ва амалиёти. Ўқув қўлланма. –Т.: Иқтисод-Молия, 2018 й. 415-б.

⁴ Drucker P.F. Management: tasks, responsibilities, practices, Transaction Publishers, New Brunswick, N.J.; London. 2007.

инновацион хизматларни сотиб олиш учун харидорлар қизиқишини орттириш, янгиликларга бўлган талабни ва уларнинг яратилиш истиқболларини аниқлашгача бўлган вазифаларни ўз ичига олади. Хизмат кўрсатиш инновацияси ва хизматлар инновацияси илм-фан ва амалиётда етарли даражада қўлланилмаган кенг тушунчали атамандир.

Замонавий бозор шароитида инновацион суғурта маркетинги инновацион фаолиятнинг бир тури сифатида юзага келар экан, бунда янги маҳсулот ва хизмат турларини ишлаб чиқиш жараёнларини ўзлаштиришда эътибор кўпроқ ушбу инновацион маҳсулотларни баҳолашга эмас, балки бозорни ўрганишга қаратилади. Бу эса, ўз навбатида, инновацион маҳсулот ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг янги маҳсулотлари ёки кўрсатадиган хизматларини самарали ва муваффақиятли сотишда инновацион суғурта маркетинги технологияларидан фойдаланиш муҳимлигини англатади.

Суғурта ташкилотлари инновацион фаолиятининг асосий вазифаларидан бири юқори менежмент билан асосий инновацион суғурта маркетинги стратегиясини шакллантириш, уни бозор сегменти бўйича жойлаштириш чегарасини аниқлаш, ижрочиларни тайинлаш, бозор муносабатларининг ҳар бир иштирокчиси учун маълум амалий директивани амалга ошириш муддатини белгилашдан иборат. Шу сабабли стратегик суғурта маркетинги тадқиқотлари таркибига суғурта ташкилотлари инновацион сиёсатининг бир бўлаги саналган инновацион суғурта маркетинги жараёнларининг асосий тизимли хусусиятлари киради. Тадқиқотларга қараганда, бозорга янгиликнинг кириш стратегияси ва тактикаси суғурта маркетинги тадбирларининг муҳим йўналишларидан ҳисобланади ҳамда янги маҳсулотларни бозорда жойлаштириш ва сотиш йўллари шакллантиришга асосланган рақобатбардош стратегияни ишлаб чиқишни назарда тутади.

Шуни таъкидлаш лозимки, инновацион суғурта маркетинги – суғурта ташкилотларининг ишлаб чиқаришни такомиллаштириш ва бозор шароитига таъсир кўрсатишга асосланган фаолиятдир. Изланишлар натижасида аниқланишича, инновация ҳаётий даврининг ҳар бир босқичи турли суғурта маркетинги усуллари ва ёндашувларини, турли стратегия ва тактикани талаб қилади. Инновацион суғурта маркетинги тадбирлари тизими фақатгина ишлаб чиқаришни янгилаш эмас, балки капиталнинг жамланиши ва оқими динамикаси билан ҳам

узвий боғланган.

Суғурта фаолиятида инновация замон талабига мос йўналиш ҳисобланиб, суғурта ташкилотининг даромади ошишига ва суғурталанувчилар сони кўпайиши эвазига бозордаги мавқеи кўтарилишида муҳим рол ўйнайди. Инновацион йўналиш эски услубдан янгисига, шунингдек, оммавий истеъмолдан индивидуал истеъмолга ўтишни амалга оширади. Мижозларнинг эндиликда кўрсатилаётган суғурта хизматларига нисбатан ўз талаблари мавжуд. Индивидуал истеъмол бир томондан аниқ мижознинг аниқ талабларини қондиришга мўлжалланган бўлса, иккинчи томондан маҳсулот мижозга қулай ва сотишнинг янги усуллари орқали тақдим этилиши зарур.

Суғуртанинг замонавий босқичида нафақат суғурта хизматларини сотишда, балки уни кўрсатиш тизимида ҳам янгиликлар яратишга қизиқиш ортмоқда. Масалан, истеъмолчи шунчаки автомобили шикастланишидан суғурта полисига эга бўлишни истамайди, балки полисда унинг эвакуацияси, зарарланган объектнинг таъмирланиши, таъмирлаш вақтида вақтинча бошқасига алмаштириб турилиши, жароҳатланганларга тез тиббий ёрдам кўрсатиш акс этишини ҳам хоҳлайди.

Хулоса ва тақлифлар

Суғурта ташкилоти самарали фаолият юритиши учун суғурта бозорининг ҳолати ва суғурта хизматларига бўлган талабни тизимли ўрганиш, суғуртанинг янги турларини амалиётга жорий этиш зарур. Яратилган ҳар бир хизмат истеъмолчи талабини қондириши ёки қондирмаслиги ҳам мумкин. Ижобий натижага эришиш учун мижозларга хизмат кўрсатишнинг энг мақбул стандартларини қўллаш, шунингдек, сотувчиларнинг бажарган ишига қараб рағбатлантириш мумкин. Зафар қозонишнинг мажбурий шarti шуки, маҳсулот мижознинг барча талаб ва истакларини қондириши зарур. Яратилган янги маҳсулот учун суғурта полиси бланкаларининг ҳам янги кўринишини ишлаб чиқиш зарур, токи мижоз суғурта ташкилоти фаолиятида янгиланишлар рўй берганини ҳис қилсин.

Янги суғурта маҳсулотини яратиш учун қуйидаги жиҳатларни ўрганиб чиқиш мақсадга мувофиқ: суғурта бозори талаби, бозорнинг ривожланаётгани ёки турғунлиги, рақобат муҳити, истеъмолчилар, сотувчилар. Бу жиҳатларни таҳлил қилгандан сўнгра бошқа маҳсулотлардан фарқладиган янги суғурта маҳсулотини яратиш мумкин бўлади.

Инновацион суғурта маркетинги рақобатчиларига нисбатан кўпроқ фойда олишни истаган суғурта ташкилотлари учун муҳим бўлиб, инновацияларга ва янгиликларга асосланган устун рақобат стратегиясини шакллантиради. Шунингдек, инновацион суғурта маркетинги фақатгина бозор-

даги янги маҳсулотни ёки мавжуд маҳсулотни реализация қилиш эмас, балки янги технологиялардан: янги маҳсулот ёки технологик жараён бўйича ихтиро ва ноу-хаулар учун лицензияларни сотиш ҳамда уни тайёрлаш учун ускуналарни такомиллаштиришни назарда тутади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Абдурахмонов И.Х. Суғурта назарияси ва амалиёти. Ўқув қўлланма. Тошкент, Иқтисод-Молия, 2018 йил.
2. Архипов А.П., Гомелля В.Б., Туленты Д.С. Страхование. Современный курс. “Финансы и статистика”, 2006 год.
3. Drucker P.F. Management: tasks, responsibilities, practices, Transaction Publishers, New Brunswick, N.J.; London. 2007
4. Умаров С.А. Иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида Ўзбекистонда суғурта фаолияти ривожланишини бошқариш. Иқт.ф.д.дисс..., Тошкент 2012 йил.
5. Шеннаев Х.М. Ўзбекистон суғурта бозори. Ўқув қўлланма. Тошкент, “Иқтисод-Молия”, 2013 йил.
6. <http://www.president.uz/uz/2703> – Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг суғурта хизматлари бозорини ривожлантириш масалалари бўйича сўзлаган нутқи. 2019 йил 10 июль.

УЎТ: 338.48

Сайёҳлик соҳасини ривожлантиришда зиёрат туризмнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти

Социально-экономическое значение паломнического туризма в развитии туризма

Socio-economic importance of pilgrimage tourism in the development of tourism

Ҳабибулло ЗИЯВИТДИНОВ,
БухДУ ўқитувчиси.

Аннотация

Бу мақолада миллий иқтисодиётда туризмнинг аҳамияти, уни равнақ топтиришнинг объектив зарурияти ва ҳозирги пайтда Ўзбекистонда туризм қай даражада ривожлангани таҳлил қилинган. Шунингдек, юртимизда зиёрат туризмни тараққий эттириш бўйича мавжуд имкониятлар ва уларнинг афзалликлари баён этилган.

В данной статье представлены значение туризма в народном хозяйстве и объективная необходимость его развития, а также дан анализ развития туризма в Узбекистане сегодня. В нашей стране есть возможности и преимущества развития паломнического туризма.

This article presents the importance of tourism in the national economy and the objective necessity of its development and an analysis of tourism development in Uzbekistan today. There are opportunities and advantages of pilgrim tourism development in our country.

Бугунги глобаллашув шароитида туризм жаҳон ҳўжалигидаги муҳим ижтимоий-иқтисодий ва маданий омилардан бирига айланди. Энг муҳими, бу соҳа иқтисодиётнинг сердаромад ва тез ривожланаётган стратегик секторидир. Шу боис аксарият мамлакатлар уни янада тараққий эттиришга, инфратузилмасини дунё талаблари даражасида шакллантиришга интиломоқда.

Туризмни ривожлантириш янги иш ўринлари яратишга, иқтисодиётни диверсификация қилишга ва бошқа муҳим ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ҳал этишга, ҳудудлардаги моддий-иқтисодий аҳволни янада яхшилаб, аҳоли даромадларини оширишга ва турмушини фаровонлаштиришга хизмат

қилади.

Ўзбекистон бу соҳада улкан салоҳиятга эга. Диёримизда замонавий туризм индустриясини ривожлантириш учун зарур барча манбалар мавжуд, табиий-иқлим шароитларимиз қулай ва тарихий-маданий бойликларимиз бисёр.

Мамлакатимизда изчил амалга оширилаётган ислохотлар жараёнида ҳам туризм соҳаси ҳар томонлама қўллаб-қувватланмоқда. Сайёҳлик фаолияти билан шугулланувчи субъектларга қулай шарт-шароитлар яратилиб, турли имтиёзлар берилмоқда. Бу масалага 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегия-

Калит сўзлар: инновацион иқтисодиёт, туризм, зиёрат, зиёрат туризми, туризм инфратузилмаси, туристик кластер, туристик маҳсулот.

сида ҳам алоҳида эътибор қаратилган. Жумладан, туризм индустриясини жадал ривожлантириш, иқтисодиётда унинг роли ва улушини ошириш, туристик хизматларни диверсификация қилиш ва сифатини яхшилаш, туризм инфратузилмасини кенгайтириш [1] бўйича устувор йўналишлар белгиланган. Президентимизнинг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони [2], 2018 йил 6 февралдаги “Кириш туризмни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори [3] юртимизда туризмни жаҳон андозалари даражасида ривожлантириш, унга иқтисодиётнинг стратегик сектори мақомини бериш, мавжуд туризм салоҳиятидан оқилона фойдаланишда дастуруламал вазифасини ўтамоқда.

Табииyki, инновацион иқтисодиётга ўтиш шароитида туризмнинг замонавий ва истиқболли турларини шакллантириш ҳам тобора муҳим аҳамият касб этиб бормоқда. Бугунги кунда зиёрат туризми, экологик ва агротуризм минтақаларда туристик салоҳиятдан фойдаланишнинг устувор йўналишлари ҳисобланади. Давлатимиз раҳбари Шавкат Мирзиёев таъбири билан айтганда, тиббиёт туризми, зиёрат туризми ва экотуризмни ривожлантириш нафақат иқтисодиёт, балки ижтимоий соҳалар ривожига ҳам катта туртки беради [4].

Соҳа мутахассисларининг эътироф этишларича, Ўзбекистонда туризмнинг барча турларини ривожлантириш имкониятлари юқори. Зиёрат туризми эса ўлкамиздаги туризм турлари ичида юқори салоҳиятга эга йўналиш. Чунки юртимиз тарихий обидаларга, қадимий зиёратгоҳларга ниҳоятда бой. Айниқса, Бухоро, Самарқанд, Хива, Шаҳрисабз, Термиз каби тарихий шаҳарларимиз бутун оламга маълуму машҳур бўлиб, дунёнинг турли минтақаларда яшовчи халқлар вакиллари уларни кўришни орзу қилишади. Кўҳна ва навқирон шаҳарларимиздаги тарихий ва муқаддас зиёратгоҳларимиз эса жаҳондаги мусулмон аҳлининг диққат-эътиборини мудом ўзига жалб этиб келади.

Президентимиз 2018 йил 6 февралда имзолаган “Кириш туризмни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарор мамлакатимизда зиёрат туризмни янада равнақ топтиришга доир навбатдаги муҳим манба бўлди. Бу ҳужжатда Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Дин ишлари бўйича қўми-тада Зиёрат туризмни қўллаб-қувватлаш бўлими

ташкил этилиши, унинг зиммасига маҳаллий ва хорижий оммавий ахборот воситаларида Ўзбекистон тўғрисида Ислом дини ва бошқа жаҳон динларининг маданий-тарихий ва илмий-теологик маркази сифатида ахборот материалларини тарғиб қилиш ва тарқатиш вазифалари юклатилиши белгилаб берилди [3].

Бултур февраль ойида Бухоро шаҳрида ўтказилган I халқаро “Зиёрат туризми” форуми мамлакатимизда сайёҳликнинг айна турини ривожлантиришга қаратилган чора-тадбирларнинг мантиқий давоми бўлди. Бу анжуман Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси томонидан Бухоро вилояти ҳокимлиги, Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Дин ишлари бўйича қўмита, Ўзбекистон мусулмонлар идораси, “Вақф” хайрия жамоат фонди, Ташқи ишлар вазирлиги, шунингдек, Жаҳон сайёҳлик ташкилоти ва БМТнинг ЮНЕСКО ташкилоти қўмагида “Ўзбекистон ҳаво йўллари” миллий авиакомпанияси билан ҳамкорликда уюштирилди. Унда Ислом оламидаги нуфузли ташкилотлар, сайёҳлик, хусусан, зиёрат туризмга ихтисослашган корхона-идоралар вакиллари, дин уламолари, шунингдек, 20 дан ортиқ мамлакатдан меҳмонлар қатнашдилар.

Ушбу вилоят юқори туристик потенциалга эга-лиги, географик жиҳатдан марказда эканлиги, Буюк Ипак йўли устида жойлашгани сабабли Бухоро Ўзбекистондаги энг асосий туристик шаҳарлардан бири деб тан олинади. Дунёга машҳур нақшбандия таълимоти асосчиси Баҳоуддин Нақшбанд ҳамда тасаввуф аҳлининг Абдуҳолиқ Ғиждувоний, Хўжа Ориф Ревғарий, Хўжа Маҳмуд Анжир Фағнавий, Хўжа Али Ромитаний, Хўжа Муҳаммад Бобои Самосий, Саййид Мир Кулол сингари бошқа намоёндалари қадамжолари (“Етти пир”) айнан шу вилоят ҳудудида жойлашгани кўҳна Бухоро зиёрат туризми бўйича ҳам улкан салоҳиятга эгаллигини яна бир бор исботлайди. Ислом дини ривожига улкан ҳисса қўшган Абу Ҳафс Кабир, Имом Бухорий, Хўжа Абдуҳолиқ Ғиждувоний каби буюк алломалар баайни шу заминда камол топганини бутун мусулмон олами фахр ила эслайди.

Шубҳасиз, Мустақиллик йиллари улут аждодларимиз хотираси янада улуғланди, қадамжолари обод қилинди. Чунончи, етти пир мангу қўним топган манзиллар обод этилиб, зиёратгоҳларга айлан-тирилди. Самараси чакки бўлмади. Биргина 2018 йилнинг ўзида кўҳна ва ҳамиша навқирон Бухорога 2,5 миллион нафар сайёҳ ташриф буюрди. Уларнинг

300 минг нафардан зиёдроғини хорижликлар ташкил этди.

Бу далиллар вилоятнинг жозибadorлигини ва улкан туристик салоҳиятга эгаллигини тасдиқлайди. 2019 йил 5 январда Президентимиз томонидан қабул қилинган “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармонга биноан, маданий-тарихий ва диний меросимизни, умрбоқий анъаналаримизни ўрганиш мақсадида юртимизга кирувчи хорижий фуқароларга икки ойгача бўлган муддатга зиёрат визаси бериладиган бўлгач, чет эллик зиёратчилар сафи янада кенгайди.

Бундай чора-тадбирлар ва эзгу саъй-ҳаракатлар натижасида мамлакатимизда зиёрат туризми жадал ривожланмоқда. 2019 йилги Жаҳон мусулмон сайёҳлари рейтингда Ўзбекистон Ислоҳ ҳамкорлик ташкилоти (ИХТ)га аъзо мамлакатлар орасида мусулмон сайёҳларни жалб қилаётган энг жозибador ўнта мамлакат сафидан ўрин олди. Бу ҳақда Сингапурнинг CrescentRating халқаро рейтинг агентлиги ва Мастеркард ташкилоти билан ҳамкорликда ишлаб чиқилган “Global Muslim Travel Index 2019” ҳисоботида маълум қилинди.

Ҳисоботда қайд этилишича, Ўзбекистон мусулмон сайёҳларга қулайлиги бўйича ИХТга аъзо давлатлар орасида 18-ўринни эгаллаган. Мамлакатимизда зиёрат туризмни ривожлантириш, жумладан, янги йўналишлардаги авиақатновлар

сонини кўпайтириш, транспорт ва туризм хизматлари нархларини мўътадиллаштириш, мусулмон меҳмондўстлиги талабларига жавоб берадиган меҳмонхоналар ва туризм хизматларини яхшилашга қаратилган чора-тадбирлар кейинги йилларда Ўзбекистоннинг Global Muslim Travel Index рейтингидagi ўрнини янада кўтаришга ва юртимизга келаётган сайёҳлар оқимини ҳар қачонгидан оширишга қаратилган [6].

Хулоса ўрнида айтиладиган бўлсак, Ўзбекистоннинг жаҳон ҳамжамиятида зиёрат туризми марказларидан бири сифатида эътироф этилиши Ватанимизда туризм инфратузилмаси ривожланишига ва туристлар кўпайишига ижобий таъсир кўрсатади. Серкўёш ўлкамизда йилнинг тўрт фаслида ҳам жозибador ва рақобатбардош хилма-хил туристик маҳсулотлар ишлаб чиқариш, сайёҳликнинг истиқболли турларини, чунончи, зиёрат туризмни жадал ривожлантириш учун туристик кластерлар фаолиятини йўлга қўйиш даркор. Туристтик кластерларни шакллантиришдан асосий мақсад эса ушбу соҳа бозорида ҳудудлар рақобатбардошлигини кучайтириш, жумладан, кластер таркибига кирувчи ташкилот-корхоналар фаолияти самарадорлигини ошириш, инновацияларни рағбатлантириш ва бошқалардан иборат бўлиши зарур. Ишончимиз комилки, муайян ҳудудда туристик кластерларнинг ташкил этилиши ўша ҳудуд имижини шакллантиришда ҳам асқатади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. “Халқ сўзи”, 2017 йил 8 февраль.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. <http://lex.uz/docs/3077025>
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 6 февралдаги “Кириш туризмни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. <http://www.lex.uz/docs/3549813>
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2018 йил 28 декабрь. <http://uza.uz/uz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliyasy-28-12-2018>
5. Ибодуллаев Н.Э. Ўзбекистоннинг туристик ресурслари. Маърузалар матни. Самарқанд, 2008 йил.
6. <https://uzbektourism.uz/uz/newnews/view?id=283>
7. www.stat.uz маълумотлари.

Ишсизликнинг олдини олишда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг аҳамияти Значение малого бизнеса и частного предпринимательства в предотвращении безработицы The importance of small business and private entrepreneurship in the prevention of unemployment

Санжар СОБИРЖОНОВ,
ТМИ ўқитувчиси.
Жамшид КУБАЕВ,
ТМИ талабаси.

Аннотация

Бу мақолада мамлакатимизда ишсизликнинг олдини олишда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг аҳамияти ўрганилган. Пировардида мавзуга доир фойдали таклиф-тавсиялар ўртага ташиланган.

В статье исследуется роль малого бизнеса и частного предпринимательства в предупреждении безработицы.

The article explores the importance of small business and private entrepreneurship in the prevention of unemployment.

Ишсизлик деганда, иқтисодий нуқтаи назардан ишчи кучининг иш ўрни билан таъминланмагани, оқибатда бирон-бир қонуний даромад манбаига эга бўлмагани билан боғлиқ муайян ҳолат тушунилади. Бу ҳозирги пайтда жамиятнинг энг асосий муаммоларидан бири сифатида эътироф этилади. Юқори даражадаги ишсизлик эса, мавжуд ресурслардан тўлиқ фойдаланилмаётганини ва аҳоли даромадлари пастлигини кўрсатади. У ижтимоий соҳада, оилавий муносабатларда вазият кескинлашувига ва жамиятда норозиликлар кучайишига олиб келиши мумкин.

Дарҳақиқат, ишдан айрилиш аксарият кишиларнинг оилавий турмуш даражаси ёмонлашишини, шахсий ҳаётида хотиржамлик йўқолишини билдиради ва инсон руҳиятига ўта салбий таъсир кўрсатади. Президентимиз Шавкат Мирзиёев бу хусусда шундай деган эди: “Биз бир нарсани тўғри тушунишимиз керак: битта ишсиз одам – ўн та муаммо дега-

ни. Бу муаммолар ишсиз одамнинг ўзига, оиласи ва маҳалласига, жамиятга келтирадиган зарарини ҳисобласак, масаланинг нақадар жиддий экани янада ойдинлашади”. Қолаверса, давлатимиз раҳбарининг “Савол туғилади: мамлакатимизда ҳақиқий ишсизлар сони қанча? Иқтисодиётнинг норасмий секторида неча фоиз аҳоли банд? Хорижга иш қидириб кетганларнинг сони-чи?”[1] деб, масалага танқидий нуқтаи назардан ёндашиши ҳам бежиз эмас. Ишсизлик, таъбир жоиз бўлса, том маънода давримизнинг энг оғриқли нуқталаридан биридир.

2019 йил якунига кўра, Ўзбекистон аҳолиси 33 миллион 905 минг 800 кишига етди. Юртимизда доимий истиқомат қилиб келаётган аҳолининг 30,5 фоизи меҳнатга лаёқатли ёшдан кичикларни, 58,9 фоизи меҳнатга лаёқатли ёшдагиларни ва 10,6 фоизи меҳнатга лаёқатли ёшдан катталарни, меҳнатга лаёқатлилар 19 миллион 970 минг 500 кишини ташкил этди. Ҳозир уларнинг бир қисми хорижда

Калит сўзлар: кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, тезкор гуруҳ, ишсизлик, иқтисодиётда банд аҳоли, меҳнат бозори, иқтисодий комплекс, ишсизлик даражаси.

ишлаб, ўз оиласини боқмоқда. Норасмий ҳисоб-китобларга кўра, бундай йўлни танлаганлар сони республика бўйича 5 миллион нафардан ошади. Шубҳасиз, улар топган пуллар иқтисодиётимиз ривожига катта ҳисса қўшаяпти.

Хорижлик тадқиқотчиларнинг таъкидлашларича, ишсизлик турли шароитларда юзага келади. Аҳолининг табиий ўсиши юқори мамлакатларда унинг пайдо бўлиши асосан

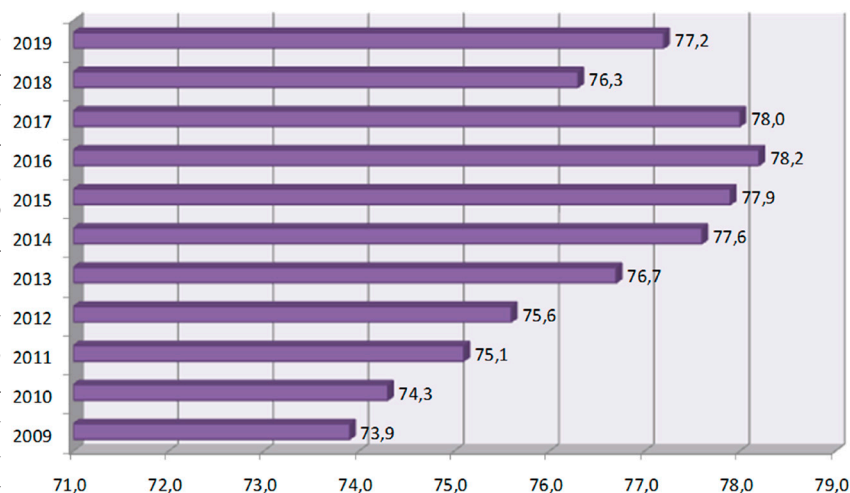
демографик омилларга, иш

ишга талаб ҳаддан зиёд юқори даражада эканлигига боғлиқдир. Бу борада илмий-техникавий тараққиёт ютуқлари, мамлакатга муҳожирларнинг оммавий тарзда кириб келиши ва бошқа сабаблар ҳам муҳим аҳамият касб этади [2].

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида фаол аҳоли сони (минг киши) [3]

Т/р	Худудлар	Йиллар				
		2014	2015	2016	2017	2018
1	Қорақалпоғистон Республикаси	656,7	665,4	675,1	–	779,5
2	Андижон	1318,7	1347,3	1375,2	1404,1	1401,6
3	Бухоро	868,5	872,4	872,4	874,6	887,7
4	Жиззах	453,0	465,4	480,8	492,6	539,4
5	Қашқадарё	1172,5	1210,0	1247,0	1296,6	1353,3
6	Навоий	443,7	443,6	444,2	445,7	446,3
7	Наманган	989,5	1022,1	1057,9	1099,0	1162,6
8	Самарқанд	1485,1	1530,6	1575,7	1629,8	1620,6
9	Сурхондарё	953,5	984,5	1018,3	1062,7	1089,3
10	Сирдарё	366,6	369,1	368,5	371,9	390,7
11	Тошкент	1323,5	1336,0	1342,4	1360,9	1349,8
12	Фарғона	1545,7	1570,9	1596,6	1630,5	1606,6
13	Хоразм	717,8	735,5	754,7	773,3	786,0
14	Тошкент ш.	1210,1	1214,6	1213,6	1226,8	1228,3
Жами		13505,4	13767,7	14022,4	14357,3	14641,7

1-жадвалда Ўзбекистон иқтисодиётида меҳнатга лаёқатли аҳоли сонининг 2014-2018 йиллардаги ҳолати келтирилган. Унга кўра, фаол аҳолининг кўпчилиги Андижон, Фарғона, Тошкент, Самарқанд,



1-жадвал. десак, янглишмаймиз. Иккинчи сабаби эса ўша

Қашқадарё, Наманган вилоятлари ва Тошкент шаҳрига тўғри келган. Бунинг асосий сабабларидан бири ушбу ҳудудларда модернизациялашув бошқа вилоятлардагига нисбатан юқорироқ эканлигида ва урбанизация жараёнлари тезлашиб бораётганида,

десак, янглишмаймиз. Иккинчи сабаби эса ўша ҳудудларда аҳолининг умумий сони кўпчилигига узвий боғлиқдир.

Маълумотларга қараганда, Навоий, Сирдарё ва Жиззах вилоятларида фаол аҳоли сони энг паст кўрсаткичга эга. Чунки Навоий вилоятининг катта қисми ўзлаштирилмаган ерлардан иборат, Жиззах ва Сирдарё вилоятлари эса ҳудудий жиҳатдан энг кичик вилоятлар сафида. Шунга қарамай, Навоий вилояти кимё саноати, табиий газ ва бошқа минерал хомашёларга таяниб, жадал тараққий этмоқда.

Аҳолининг иш билан бандлик даражаси бўйича Самарқанд ва Фарғона вилоятлари етакчилик қилишмоқда. Самарқанд вилоятида иш билан бандлар сони 2018 йил

да 2017 йилгига нисбатан камайган. Бу ўз-ўзидан вилоятда ишсизлик даражаси ошганини англатади. Қашқадарё вилоятида эса иш билан банд аҳоли сони йил сайин ортиб бормоқда. Ўз набатида, бош-

қа вилоятларга нисбатан солиштирганда, мазкур воҳада меҳнат таклифи ҳар йили юқориламоқда.

Юқорида келтирилган 1-диаграмма маълумотларига асосан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда аҳоли бандлигини таъминлашда охириги беш йиллик таҳлили натижалари шундан далолат берадики, 2016 йилда ушбу соҳа вакиллари томонидан аввалги йиллардагига нисбатан юқори, яъни, 78,2 фоизлик кўрсаткич таъминланди. 2019 йилда у 77,2 фоизни ташкил этди.

Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти И.Каримов таъкидлаганидек, 2014 йилда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида 480 мингдан ортиқ янги иш ўрни очилди. Бу шу вақтгача яратилган жами иш ўринларининг ярмига тенг эди. Ўша кезлар иқтисодийнинг айна соҳасида иш билан банд аҳолининг 76,5 фоиздан зиёди меҳнат қилаётганди. Ҳолбуки, 2000 йилда бу кўрсаткич 49,7 фоиз эди [4].

Аҳоли бандлигини таъминлаш нафақат мамлакатнинг иқтисодий салоҳиятини, балки аҳоли турмуш даражасини ҳам белгилловчи кўрсаткичлардан биридир. Бу аҳолисининг 60 фоиздан ортиқ қисми ёшлардан иборат бўлган Ўзбекистон учун ниҳоятда муҳим омилдир. Юртимизда айна жабҳадаги ишлар самарадорлигини ошириш мақсадида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида аҳоли бандлигини таъминлашнинг энг мақбул механизмлари амалиётга жорий этилмоқда. Хусусан, фермерлик, хизмат кўрсатиш, ишлаб чиқариш, касаначилик, хунармандчилик ва бандликнинг бошқа самарали шакллари ривожлантиришга устувор вазифа сифатида қаралмоқда.

Иқтисодий ривожланган мамлакатлар учун меҳнатга лаёқатли аҳолининг 94 фоизи банд бўлиши бандликнинг табиий чегараси деб қабул қилинган [5]. 2-жадвалда 2018 йили республикамиз иқтисодиётида банд бўлмаган 1 миллион 368 минг 600 минг ишсиз аҳоли мавжудлиги қайд этилган. Бу кўрсаткич Фарғона, Самарқанд, Андижон, Тошкент, Қашқадарё ва Наманган вилоятларида юқори бўлган. Ишсизлик даражаси энг паст ҳудудлар қаторидан Тошкент шаҳри (7,9 фоиз), Навоий вилояти (8,7 фоиз), Тошкент вилояти (9 фоиз) ва Бухоро вилояти (9 фоиз) ўрин олган.

Қуйидаги жадвалдан 2017-2018 йилларда ишсизлар сони сезиларли даражада ошганини билишимиз мумкин. Бунинг асосий сабаблари сифатида охириги пайтларда аҳоли сони кўпайганини, инфляция даражаси кўтарилганини, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳалари суст ривожланаётганини айтишимиз жоиз.

2-жадвал.

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида ишсизлар сони
(минг киши) [3]

Т/р	Ҳудудлар	Йиллар				
		2014	2015	2016	2017	2018
1	Қорақалпоғистон Республикаси	35,7	35,4	36,5	41,6	74,3
2	Андижон	73,7	75,6	77,5	84,9	134,8
3	Бухоро	45,3	48,2	47,1	48,1	77,6
4	Жиззах	24,6	24,0	26,0	24,4	52,8
5	Қашқадарё	64,0	66,1	66,1	78,6	131,3
6	Навоий	23,1	22,4	22,4	23,3	38,6
7	Наманган	52,2	53,3	56,5	64,1	111,1
8	Самарқанд	82,6	86,7	90,6	106,7	157,3
9	Сурхондарё	52,0	53,7	56,8	71,0	105,3
10	Сирдарё	17,0	18,2	16,1	18,8	36,5
11	Тошкент	51,1	54,2	54,8	71,3	122,1
12	Фарғона	82,9	85,6	88,3	104,8	155,6
13	Хоразм	39,2	39,5	41,4	44,0	74,2
14	Тошкент ш.	43,6	46,5	43,9	55,4	97,1
	Жами	687,0	709,4	724,0	837,0	1368,6

Биз юқорида келтирилган таҳлилий натижаларни ўрганиб, шундай хулосага келдик:

- меҳнат бозорида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида мавжуд бўш иш ўринлари тўғрисидаги маълумотлар аҳолига тўлиқ етказилиши таъминланмаган;

- меҳнат бозоридаги талаб ва таклиф ўртасидаги имкониятлар тўлиқ ўрганилмаган;

- бандликка кўмаклашиш марказлари томонидан бўш иш ўринлари тўғрисидаги маълумотлар тизимли равишда етказиб берилмаган;

- олий таълим билан корхоналар фаолияти интеграцияси тизимли равишда йўлга қўйилмаган;

- ишчи бозори тўғрисидаги маълумотларни йиғиш каби масалалар инсон омилига боғлиқ бўлиб қолган;

- олий таълим муассасаларини битираётган талабаларнинг касбий тайёргарлик даражаси қониқарли даражада эмас.

Ишсизликнинг олдини олиш бўйича қуйидаги таклифларни билдирамиз:

– баъзан мутасадди ташкилотлар томонидан келтириладиган маълумотлар билан жамият ҳаётидаги асл ҳолат ўртасида жуда катта фарқлар мавжудлиги кўзга ташланмоқда. Бунга тегишли ташкилотлар, кўча тилида айтганда, “икки ёқлама ёндашув” асосида иш тутишаётгани оқибатида келтириладиган маълумотларда асосизлик ҳолатлари юзага келадигани сабаб бўлмоқда;

– меҳнат бозоридаги талаб ва таклифни ўрганиш маркетинг тадқиқотлари асосида йўлга қўйилмагани ишсизлик муаммосини янада авж олдирмоқда. Уни бартараф этиш учун ҳар бир олий таълим муассасаси кадрларга бўлган талабни ўз йўналишидан келиб чиққан ҳолда шакллантириши керак;

– республикамизнинг чекка ҳудудларидаги бандликка қўмаклашиш марказлари томонидан мавжуд иш ўринлар тўғрисида етарлича маълумотлар бериб борилмайдиган. Бу лоқайдликка чек қўйиш зарур;

– олий таълим муассасаларидаги маркетинг бўлими масъуллари ўзларининг асосий вазифалари

фақат контракт пулларини йиғишдан эмас, балки бозорни ўрганиб, тегишли ташкилот-корхоналар билан интеграцион алоқалар олиб боришдан ҳам иборат эканлигини унутмасликлари лозим;

– рақамли иқтисодиёт шароитида маълумотлар тўплаш масалаларининг инсон омилига боғлаб қўйилиши бизнинг ишчи бозоридаги имкониятимизни тўлиқ очишни чегаралаб қўяди. Шу боис бундай маълумотларни тўплаш учун халқаро тажрибалар асосида баҳоловчи ҳамда белгилаб берувчи онлайн дастурларни жорий этиш мақсадга мувофиқ;

– Европа давлатларида назария билан амалиёт ўртасидаги боғлиқлик 80/20 нисбатида бўлади, аниқроғи, талаба олган назарий билимларнинг 80 фоизи амалиётга тўғри келади. Бизда эса бу кўрсаткич 40 фоиз, ҳатто ундан ҳам паст. Шунинг эътиборда тутиб, талабаларга бериладиган дарслар замон талаблари даражасида бўлишини, амалий сабоқлар эса ҳақиқий амалиёт билан бирга ўтказилишини таъминлаш даркор.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Президент Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинган куннинг 26 йиллигига бағишланган тантанали тадбирдаги нутқи. 2018 йил 7 декабрь. <http://archive.qalampir.uz/news/%E2%80%9Cmamlakatimizda-haqiqiy-ishsizlar-soni-qancha-%E2%80%9D-%E2%80%93-shavkat-mirziyoev-25938>

2. Кашепов А.В., Сулакшин С.С., Малчинов А.С. Рынок труда: проблемы и пути решения. М.: Научный эксперт, 2008 год.

3. Стат.уз маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

4. Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти Ислам Каримовнинг 2014 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ҳамда 2015 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаси. “Халқ сўзи”. 2015 йил 17 январь.

5. Ўлмасов А., Ваҳобов А. Иқтисодиёт назарияси. Тошкент, 2006 йил, 269-бет.

Тижорат банклари фаолиятини ривожлантиришда инновацион хизматларнинг ўрни Роль инновационных услуг в развитии деятельности коммерческих банков Role of innovative services in development of commercial banks activities

Азизбек ХАКИМОВ,
Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги
Давлат бошқаруви академияси қошидаги Ёшлар муаммоларини ўрганиш ва истиқболли кадрларни
тайёрлаш институтининг “Стратегик бошқарув” кафедраси мустақил изланувчиси.

Аннотация

Бу мақолада банклар фаолиятини ривожлантиришда инновацияларнинг роли ва аҳамиятининг назарий жиҳатлари атрофлича ўрганилган. Шунингдек, инновацияларни банкларда қўллаш услублари, ҳозирги замон тенденциялари илмий-амалий нуқтаи назардан таҳлил қилинган.

В данной статье объясняются теоретические аспекты роли и значения инноваций в развитии банков, методы применения инноваций в банках, современные тенденции научно-практического анализа.

This article explains the theoretical aspects of the role and importance of innovation in the development of banks. Methods of application of innovations in banks, current trends of scientific-practical analysis.

Бугунги кунда тижорат банкларининг инновацион маҳсулотлари ва хизматларига талаб ошиб бормоқда. Шунга мутаносиб равишда бу муассасаларнинг ривожланиш стратегиясида асосий йўналиш сифатида янги банк маҳсулотлари ва хизматларини ишлаб чиқишга ҳамда уларни модернизациялашга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Банк тизимини ислоҳ қилишни янада чуқурлаштириш ва барқарорлигини ошириш, аҳоли ва корхоналарнинг айна соҳага ишончини янада мустаҳкамлаш учун эса, ахборот-коммуникация технологиялари ҳамда инновацияларни кенг қўллаган ҳолда кўрсатилаётган банк хизматлари турлари ва қўламини кенгайтириш бўйича тизимли чора-тадбирларни амалга ошириш зарур.

Бинобарин, тижорат банклари янги банк маҳсулотлари ва хизматларини ўзларининг иқтисодий ўсиши, рақобатбардошлиги ва барқарорлигини таъминловчи муҳим воситалар сифатида баҳолайдилар. Чунки улар бозорга янги иннова-

цион маҳсулотларни жорий этмасдан ва сифатини яхшила-масдан самарали фаолият кўрсата олмайдилар.

2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида бошқа соҳалар қатори банк тизимини, жумладан, тижорат банклари фаолиятини янада ривожлантириш ва банк хизмат турларини такомиллаштиришга қаратилган чора-тадбирларни амалга ошириш устувор вазибалардан бири сифатида белгиланган [1]. Чунки бу тизимда банк хизматлари истеъмолчиларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини таъминлашда, айниқса, молиявий очиқликни кенгайтиришда, инновацион банк хизматларини жорий этиш ва хизмат кўрсатиш маданиятини юксалтиришда, банк тизимига бўлган ишончни янада оширишда бир қатор муаммо ва камчиликлар мавжудлиги кузатилмоқда. Хусусан:

– кредитларни ажратиш бўйича қарорлар қабул қилишда

Калит сўзлар: банк инновациялари, инновация, технология, хизматлар.

ваколатларнинг ҳаддан зиёд марказлашганлиги;

- кредит буюртмаларини кўриб чиқиш механизмлари ўта мураккаблашгани;

- чакана банк хизматлари бозори паст даражада ривожлангани ва мижозлар билан ҳамкорлик муносабатларини йўлга қўйишнинг инновацион ёндашувлари мавжуд эмаслиги;

- банк карталари асосида нақд пулсиз ҳисоб-китобларни амалга ошириш бўйича давлат процессинг ташкилоти мавжуд эмаслиги;

- кредитлар (микроқарзлар)ни кўриб чиқиш ва ажратиш учун хизмат ҳақи ҳамда бошқа тўловлар ундирилиши;

- банк тўлов карталаридан чет эл валютасини ечиш бўйича чекловлар мавжудлиги;

- банклар томонидан таклиф этилаётган инновацион маҳсулотлар ҳажмининг камлиги ва уларни амалиётга татбиқ этиш механизмнинг кучсизлиги.

Бу муаммоларни бартараф этишда банк хизматлари истеъмолчилари ҳуқуқларини ҳимоя қилишни таъминлаш механизмларини янада такомиллаштириш ва инновацион банк хизматлари қўламини кенгайтириш, тижорат банклари фаолиятининг ривожланиш тенденцияларини инobatта олган ҳолда, молиявий очиқлик даражасини ошириш муҳим аҳамият касб этади.

Бозор изчил равишда кредит ташкилотлари ишига янги талаблар қўяди ва шу тариқа банкларни мижозлар қизиққан янги операцияларни ўзлаштиришга мажбур қилади. Аммо бу жараёнда банкларнинг инновацион сиёсати хавфнинг мақбул даражасини ва максимал рентабеллигини ўз ичига олиши керак. Шу боис инновацияларни ўрганиш долзарб масалага айланди.

Асосий инновациялар асримиз бошида дунёнинг энг ривожланган мамлакатларида замонавий технологик тузилмани шакллантирди. У, ўз навбатида, узвий боғлиқ ишлаб чиқариш технологиялари асосида шаклланган ядрони ташкил этувчи микроэлектроника ва информатика фанларига асосланди.

Мижозлар ишончини қозониш учун кредит ташкилотлари уларга фақат анъанавий хизматлар турларини тақдим этишлари етарли эмас. Эзгу мақсадга эришиш учун янги хизмат кўрсатиш шакллари ва усулларини ўзлаштириш, уларнинг қамрови ва имкониятларини кенгайтириш зарур.

Ҳозирги вақтда банклар муваффақиятли фаолият юртишининг асосий шартларидан бири доимий инновациялар сиёсатидир.

Биринчидан, банкларнинг мижозлар билан муносабатлари шериклик тамойилларига асосланади. Бунда банклар фақат маблағларни сақлаш билан чекланишмайди, балки мижозларига доимо ғамхўрлик кўрсатишади. Уларнинг капиталини кўпайтиришга, молиявий-иқтисодий фаолиятини

кенгайтиришга, янги харажатларни камайтиришга, ишбилармонлик фаолиятини ривожлантиришга ва даромадни оширишга хизмат қиладиган янги хизматларни тақдим этишади.

Банк хизматларининг янги турлари пайдо бўлишининг иккинчи сабаби бозор иқтисодиёти шароитида банк муассасалари ўртасидаги рақобатдир. Унга бардош бериш учун бозор шароитлари кўп қиррали ва ностандарт бизнес қарорларини, бизнес операцияларининг ўзига хослигини, банкнинг барча соҳаларига инновацияларни жорий этишни талаб қилади.

Учинчи сабаб – янги ва қиммат банк технологияларининг ривожланиши. Бу дунё миқёсида иқтисодий ривожланишнинг муҳим омили сифатида тан олинган ҳамда инновацион жараён концепцияси билан боғлиқ бўлган илмий ва техник тараққиётдир.

Бироқ банк секторидаги янгиликлар нафақат техник ёки технологик ишланмаларни, балки бизнеснинг янги шакллари, янги иш услубларини жорий қилишни ҳам ўз ичига олади. Бозор, янги маҳсулотлар ва хизматлар, янги молиявий воситалар шулар жумласидандир. Улар олдинги маҳсулотдан юқори технологик даража, маҳсулот ёки хизматнинг юқори истеъмол хусусиятлари билан ажралиб туради. Инновациялар банклар рақобатбардошлигини ва уларнинг иқтисодий ўсишини таъминлашнинг энг муҳим омилidir.

Банкнинг самарадорлиги ва бозордаги рақобатбардошлиги кўп жиҳатдан янги банк маҳсулотларини, технологияларини ёки жараёнларини жорий қилишга боғлиқ.

“Инновация” тушунчаси (*инглизча innovation – киритилган янгилик, ихтиро*) илк бор XIX асрдаги илмий изланишлар жараёнида пайдо бўлди.

Балабанова ўз илмий ишида “банк инновацияси” тушунчасини шарҳлашда у молиявий инновацияларнинг бир қисми эканлигидан келиб чиқади (молия соҳасида фаолият юритадиган янгиликлар). Зеро, банк инновацияси бу муассасанинг янги банк маҳсулоти ёки транзакция шаклида амалга ошириладиган инновацион фаолиятининг якуний натижасидир [2].

Тадақиқотлардан аён бўлишича, ҳозир ривожланган мамлакатларда мавжуд тижорат банкларининг аксарияти тизимдаги замонавий инновацион дастурий таъминот ва махсус платформалар асосида бир неча йиллар мобайнида фаолият юритиб келмоқда.

Бутунги кунда тижорат банкларининг капиталлашуви сезиларли даражада яхшиланишига қарамай, уларнинг даромадлари ва харажатлари ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш қийинлашиб бормоқда. Шунингдек, банк ва кредит уюшмаларига истеъмолчилар талаби борган сари ошаётган бир даврда масалага технологик нуқтан назардан ёндашиш

долзарб бўлиб бормоқда.

Банк бизнесини янада такомиллаштириш, кичик ва йирик молиявий технология компаниялари мижозларга кўрсатадиган хизматларни яхшилаш учун “сунъий ақл-идрок” (artificial intelligence) ва рақамли технологиялардан кенг фойдаланилмоқда.

Ахборот технологиялар Европа корпорацияси тадқиқотига кўра, келгуси 5 йил мобайнида банк фаолиятига тегишли қуйидаги тўртта трансформацион муаммо ва имконият мавжуд [3]:

– **мижозларнинг кенг қамровли эҳтиёжларини қондириш.** “Digital banking report” агентлиги томонидан олиб бориладиган тадқиқотлар натижасида сўнгги 4 йил ичида энг муҳим тенденцияни ҳисобга олган ҳолда, молиявий институтлар жисмоний таъсирлардан рақамли алоқага ўтишлари мақсадга мувофиқдир. Рақамли банклар ва кредит иттифоқлари учун харидорнинг мунтазам ташрифларини ва харажатларни қисқартириш, мижозлар эҳтиёжини қондириш долзарб муаммолар сирасига киради. Улар бартараф этилса, банклар учун катта наф келтириши мумкин;

– **нархларни оптималлаштириш.** Рақамли рақобатнинг самарадорлиги туфайли банклар ва кредит уюшмалари нодавлат операциялардан ажралиб чиқишни ва ақлли автоматлаштиришни (Intelligent automation) қўллашни ўйлашлари лозим. Бундан ташқари, ташкилотларга офис жараёнларини қайта тиклаш ва маънан эскирган инфратузилмани ўзгартириш керак бўлади;

– **янги даромад оқимларини яратиш.** Банкларнинг махсус дастурий таъминотлардан фойдаланиш харажатлари қисқариб, даромадлари кўпайишига ва янги имкониятлар пайдо бўлишига замин яратади. Банк экотизими анъанавий банк хизматларини оптималлаштириш орқали янги банк маҳсулотлари ишлаб чиқарилади ва улар маълум сегментларга ажратилади. Бу эса, банк учун янги мижозлар базасини шакллантириш ва монетизация имкониятларини оширишга хизмат қилади;

– **хавфсизлик ва мувофиқлаштириш тизимларини ишлаб чиқиш.** Замонавий банк технологиялари жадал ривожланаётган ва рақобат кучайиб бораётган бугунги кунда тижорат банклари томонидан янги, хавфсиз ва қулай хизмат-

ларни биринчилардан бўлиб жорий этилиши банк фаолиятини ривожлантиришнинг асоси ҳисобланади.

Сўнгги вақтларда мамлакатимиздаги хусусий банклар ҳам аҳолига енгилликлар яратиш ниятида бир қатор ижтимоий инновацияларга қўл уришди. Жумладан, давлатимиз раҳбарининг 2018 йил 11 июндаги “Аҳолининг ижтимоий заиф қатлами бандлигини таъминлашни рағбатлантиришнинг ташкилий чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарорига мувофиқ, “Трастбанк” хусусий акциядорлик банки аҳолининг ижтимоий заиф қатлами учун қулай шарт-шароитлар яратиш борасида ижобий натижаларга эриша бошлади. Унинг “Дархон” филиали ўша йил 1 декабрдан эътиборан “Сурдо-онлайн” хизмат кўрсатувчи Call-марказ билан ҳамкорликда эшитиш қобилияти паст ва сўзлашиш бахтидан мосуво бўлган инсонларга имо-ишора усулида хизматлар кўрсатишни йўлга қўйди. Бу янгилек аҳоли ва тадбиркорлар томонидан ижобий баҳоланди. “Трастбанк” ХАБ юртимизда эшитиш ва сўзлашиш қобилияти заиф шахслар сони 200 мингга яқинлигини, ўтказилган таҳлиллар натижаларини ва талаб катталигини ҳисобга олиб, жорий йилнинг 14 январидан бошлаб ўзига қарашли 11 та ҳудудий филиалнинг барчасида айна турдаги банк хизматлари кўрсатиш йўлга қўйди. Энг муҳими, бу шохобчага ташриф буюрган ногиронлиги бор шахслар илиқ кутиб олинади. Ҳар бири интернет тармоғига уланган планшетлар билан таъминланган филиал администраторлари дарҳол планшет орқали имо-ишора тилини узатувчи онлайн видео чат орқали хизмат таржимонларига боғланади. Бу нуқтада махсус тайинланган мутахассис бевосита мижоз ва банк ходими ўртасида воситачи вазифасини бажаради. Администратор мижоз билан бирга юриб, банкнинг барча хизматларидан фойдаланишида унга кўмаклашади [4].

Хуллас, тижорат банклари фаолиятида инновацион маҳсулотлар ҳажминини кенгайтириш учун, авваламбор, махсус инновацион тизимни жорий этиш, янги турдаги дастурий таъминот ва технологияларни ишлаб чиқиб, амалиётда қўллаш, шунингдек, ушбу платформаларда самарали фаолият юрита оладиган амалий билим ва қўникмага эга ходимларни саралаш бугунги кунда банклар одида турган долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 4947-фармони.
2. Просалова В.С., Никитина А.А. Понятие банковских инноваций и их классификация. Интернет-журнал “Науковедение”, №1, 2013 год.
3. Раҳматов Х.У. Тижорат банклари тизимидаги инновацион дастурий таъминот ва махсус платформалар хизматлари: хориж тажрибаси. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали, № 3, 2019 йил.
4. <https://trustbank.uz/oz/> - “Трастбанк” ХАБ расмий сайти маълумотлари.

Аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламини аниқлаш методологияси Методология идентификации социально уязвимых слоев населения Methodology of identification of socially vulnerable population

Мадина МИРЗАМАХМУДОВА,
ЎзМУ таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламини аниқлаш амалиёти, халқаро иқтисодий ташиқлотлар томонидан бу борада қўлланиладиган методлар таҳлил қилинган ва Ўзбекистонда айти йўналишда амалга оширилаётган чора-тадбирларнинг аҳамияти ҳақида фикр-мулоҳазалар билдирилган.

В статье описывается оценка практики выявления населения, нуждающегося в социальной защите, анализируются методы, используемые международными экономическими организациями для выявления социальных слоев, а также предоставляется информация о приоритетных направлениях деятельности в Узбекистане.

The article evaluates the practice of identifying the socially vulnerable population, analyzes the methods used by international economic organizations to identify the social strata, and provides information on the priority areas of action in Uzbekistan.

Мамлакат иқтисодиётининг барқарор ривожланиши аҳоли даромадлари ортишига ва унинг имкониятлари кенгайишига олиб келади. Бу даромадларнинг табақаланиши иқтисодий, демографик ва ижтимоий омиллар таъсири остида рўй беради ҳамда моддий таъминланганлик нисбатида намоён бўлади.

Камбағаллик глобал ижтимоий муаммолар таркибидаги муҳим ва долзарб масала ҳисобланади. У бир вақтнинг ўзида мамлакатдаги иқтисодий аҳволни, даромадлар, ижтимоий тенгсизлик ва табақалашув, миллий бойликни тақсимлаш ва аҳолининг турмуш даражаси, ҳаётининг эҳтиёж ва истеъмол саватчаси каби тушунчалар ва категорияларни қамраб олади. Келиб чиқиш сабаблари қуйидагилардан иборат бўлади:

- иқтисодий (ишсизлик, иқтисодий тенгсизлик,

иш ҳақи ва меҳнат унумдорлигининг пастлиги, соҳанинг рақобатбардош эмаслиги);

- ижтимоий-тиббий (ногиронлик, қарилик, оғир касалликлар);

- демографик (тўлиқ бўлмаган oilалар, oilадаги боқимандалар сонининг кўплиги, аҳоли сони жадал суръатларда ўсиб бориши);

- таълим даражаси (маълумот даражасининг пастлиги, касбий тайёргарликнинг етарли эмаслиги);

- сиёсий (ҳарбий можаролар, мажбурий миграция);

- минтақавий-географик (ҳудудларнинг нотекис ривожланиши);

- диний-фалсафий ва психологик¹.

Кишиларни моддий таъминланганлик даражаси бўйича қуйидаги гуруҳларга бўлиш мумкин:

Калит сўзлар: қашшоқ, камбағал, кам таъминланган, бой, камбағаллик сабаблари, камбағалликни ўлчаш босқичлари.

Қашшоқ – турмуш даражаси яшаш минимумидан, камбағаллик чегарасидан пастда турувчи шахслар. Қашшоқлик нафақат даромад билан боғлиқ ҳолат, балки барқарор турмуш тарзи учун манбаларнинг етишмаслигидир.

Камбағал – бу инсоннинг ёки ижтимоий гуруҳнинг иқтисодий ҳолати тавсифи бўлиб, бунда уни такрор ишлаб чиқариши учун зарур бўлган минимал эҳтиёжларнинг маълум бир қисмини қондира олмайди. Камбағаллик нисбий ва кўп маъноли тушунчадир ҳамда маълум жамиятдаги умумий турмуш даражасига боғлиқ.

Кам таъминланган – даромади яшаш минимумидан юқори бўлмаган шахслар.

Таъминланган – истемол учун зарур нарсаларга эга бўлган, эҳтиёжлари қондирилган аҳоли қатлами.

Бой – иқтисодий аҳволи мустаҳкам бўлган аҳоли қатлами.

Инсон муносиб турмуш кечиришини таъминлаш учун одамлар моддий неъматлар ва хизматларга эга бўлибгина қолмай, уларни йўқотиш хавфидан ҳуқуқий жиҳатдан ҳимояланган, моддий неъматлар ва хизматларни тақсимлаш механизмига таъсир кўрсатиш имкониятига эга бўлишлари керак.

Турли мамлакатларда аҳолининг кам таъминланганини аниқлаш кўрсаткичлари тизими умумий бўлиб, ҳар бир мамлакат ўз амалиётида эришган турмуш даражасига боғлиқ равишда камбағалликни аниқ танлаш мезонларига боғлиқ.

Жаҳон амалиётида камбағаллик чегарасини аниқлашнинг қуйидаги усуллари устун даражада қўлланилади: биринчидан, товар ва хизматларнинг истеъмол саватига асосланган ҳолда – шахснинг физиологик ва ижтимоий эҳтиёжларини қондиришнинг минимал яшаш даражасини кафолатлайди. Иккинчидан, мамлакатдаги жон бошига тўғри келадиган ўртача даромад кўрсаткичига асосан аниқланади.

Биринчи усул камбағаллик тушунчасини абсолют категория сифатида тушунишга асосланган. Камбағаллик даражаси яшашнинг минимал стандартларини қондиришни таъминлайдиган ўзгармас ҳаётий неъматлар ҳажми билан аниқланади. Ушбу кўрсаткич турли жинс, ёш ва ҳаётий фаолиятга (меҳнатнинг оғирлиги ва интенсивлиги) эга кишиларнинг асосий физиологик эҳтиёжларини эксперт баҳолаш орқали ҳисобланади.

Иккинчи ёндашув камбағалликка нисбий катего-

рия сифатида қарайди ва жамиятда эришилган ўртача турмуш даражасига нисбатан кам даромадга эга оилаларни камбағаллар қаторига киритади. Шу мақсадда даромад ва истеъмоли турлича бўлган ижтимоий қатламлар ва турли даромадларга эга бўлган оилаларнинг турмуш даражасига оид статистик маълумотлар таҳлил этилади.

Жаҳон амалиётида камбағалликни аниқлашда қуйидаги тушунчалар мавжуд:

Мутлақ камбағаллик (камбағаллик чегараси) – бу фойдаланиш мумкин бўлган даромад, яъни даромад ёки истеъмол даражасидан паст умр кечирувчи инсонлар. Мутлақ камбағаллик асосан истеъмол ёки даромад кам таъминланганлик чегарасидан паст бўлган инсонлар ёки уй хўжаликлари сони билан ўлчанади.

Нисбий камбағаллик – фаровон ҳаёт даражаси ёки маълум бир жамият қабул қилган турмуш даражасини сақлаб қолиш мумкин эмаслиги. Агар аҳолининг реал даромадлари ўсиб, тақсимланиш ўзгармаган бўлса, нисбий қашшоқлик сақланиб қолади.

Субъектив камбағаллик – бу камбағалликни фақат бир киши аниқлай олиши мумкинлигига асосланган камбағаллик тушунчаси. Субъектив камбағаллик тушунчасини аниқлаш бўйича турлича ёндашувлар мавжуд: у қанча одам ўзини ёки дўстларини камбағал деб билиши орқали аниқланади. Сиз жамоатчилик фикрига асосланиб, мутлақ камбағаллик чегарасини аниқлаб, шу орқали аҳоли даромадларини таққослашингиз мумкин.

Депривация (махрум қилиш) усули – истеъмоли жамият томонидан қабул қилинган меъёрга жавоб бермайдиган маълум товарлар ва хизматлардан фойдаланиш имкониятига эга бўлмаган шахс камбағал деб ҳисобланади. Ушбу ёндашув билан кам таъминланганлик даромадлар ёки зарур товар ва хизматларнинг кам истеъмоли билан биргаликда, сифатсиз озиқ-овқат, таълим ва соғлиқни сақлаш хизматларининг мавжуд эмаслиги, уй-жой шароитларининг етишмаслиги ва бошқалар билан белгиланади.

Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бош Ассамблеяси томонидан 1948 йилда қабул қилинган Инсон ҳуқуқлари умумжаҳон декларациясининг 25-моддасида қуйидагилар қайд этилган: “Ҳар бир инсон ўзининг ҳамда оиласининг саломатлиги ва фаровонлигини таъминлаш учун зарур бўлган турмуш даражасига эга бўлиш, жумладан, кийим-кечак, озиқ-овқат, тиббий хизмат ва зарур ижтимоий хизматга эга бўлишга ҳамда

¹ <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C>

Камбағалликни ўлчашнинг турли усуллари²

Бир ўлчовли таҳлил	Пул кўрсаткичларини ҳисобга олган ҳолда				1. Асосий эҳтиёжлар учун харажатлар
	Даромад	Мутлақ қашшоқлик чегараси	Алоҳида мам- лакатлар учун миллий валюта чегаравий дара- жаси	2. Яшаш минимуми	
Харажат		Нисбий қашшоқлик чегараси	Медиан (ўртача) даромад улуши	3. Харид қобилияти паритети 1,9 АҚШ долларидан паст бўлган камбағаллар	4. Харид қобилияти паритети 3,1 АҚШ долларидан паст камбағаллар
	5. Нисбатан кам даромад (ҳар бир мам- лакатда 50 % ёки 60 %дан камайтирил- ган эквивалентдаги медиан даромад)			6. Нисбатан кам даромад билан боғлиқ берилган вақт	
	Мутлақ қашшоқлик чегараси	Алоҳида мам- лакатлар учун миллий валюта чегаравий дара- жаси	7. Нисбий камбағаллик чегараси	8. Асосий эҳтиёжларни қондириш учун харажатлар	
			9. Яшаш минимуми	10. Харид қобилияти паритети 1,9 АҚШ долларидан паст бўлган кам- бағаллар	
	Нисбий қашшоқлик чегараси	Медиан (ўртача) даромад улуши	11. Харид қобилияти паритети 3,1 АҚШ долларидан паст камбағаллар	12. Нисбатан кам даромад (ҳар бир мамлакатда 50 % ёки 60 %дан камай- тирилган эквивалентдаги медиан даро- мад)	
			13. Нисбатан кам даромад билан боғ- лиқ берилган вақт	14. Нисбий камбағаллик чегараси	
			Калорияли истеъмол		15. Калорияли истеъмол бўйича мил- лий яшаш минимуми
			Депривация		16. Кўрсаткичлар тўплами
	Кўп ўлчовли	Халқаро миқёсда солиштириш мумкин бўлган кўп ўлчовли камбағалликни баҳо- лаш		17. Моддий маҳрумликни ўз ичига ол- ган бир нечта маҳрумлик индекси	
		Қашшоқлик бўйича Оксфорд ташаббу- си ва инсон тараққиёти методологияси бўйича олинган миллий баҳолар		18. Кўп ўлчовли қашшоқлик индекси (турли хусусиятлар учун қийматлар)	
				19. Қашшоқ	
				20. Камбағал	

ишсизлик, касаллик, ногиронлик, бевалик, қариллик ёки унга боғлиқ бўлмаган шароитларга кўра тирикчилик учун маблағ бўлмай қолган бошқа ҳолларда таъминланиш ҳуқуқига эга”³.

Жаҳон аҳолисининг иқтисодий ва молиявий саводхонлиги ошиши, глобал иқтисодий хавф-хатарларга дуч келиши, инқироз кенг қамровли миллий ижтимоий ҳимоя сиёсати оммалашшига тўсиқ бўлиши мумкин. Шунинг учун Халқаро меҳнат ташкилоти 2012 йилда бўлиб ўтган Халқаро меҳнат конференциясида муҳим ҳужжат – ижтимоий ҳимоянинг минимал даражалари бўйича 202-сонли тавсияномани ишлаб чиқди. Унда ижтимоий таъминот ҳуқуқи инсон ҳуқуқи эканлиги, ижтимоий таъминот ҳуқуқи бандликни ошириш билан бирга, ривожлантириш ва тараққиёт учун иқтисодий ва ижтимоий зарурат эканлиги, қашшоқлик, тенгсизлик, ижтимоий ажралиб кетиш ва бефарқликнинг олдини олиш ва камайтириш, тенг имкониятлар, гендер ва ирқий тенгликни рағбатлантириш, шунингдек, норасмий бандликдан расмий бандликка ўтишни рағбатлантиришнинг муҳим воситаси эканлиги эътироф этилди. Ушбу

² Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций. Руководство по измерению бедности. Нью-Йорк и Женева, 2017 год. С-18-19.

³ Инсон ҳуқуқлари бўйича халқаро шартномалар. Тошкент, “Адолат”, 2004 йил.

тавсияномага аъзо давлатларга қуйидаги таклифлар берилди:

а) мамлакат миллий ижтимоий таъминот тизимининг элементи сифатида аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишнинг минимал даражаларини белгилаш ва таъминлаш;

б) ХМТнинг ижтимоий хавфсизлик стандартларини ҳисобга олган ҳолда, аҳолининг имкон қадар кўпроқ қатламлари учун юқори даражадаги ижтимоий таъминотни доимий равишда кафолатлайдиган ижтимоий таъминот қамровини кенгайтириш стратегиясининг бир қисми сифатида ижтимоий ҳимоянинг минимал даражаларига риоя қилиш⁴.

2000 йил сентябрида БМТнинг Мингйиллик ривожланиш декларацияси эълон қилинди. Дунё мамлакатлари ушбу ҳужжат доирасида қўлга киритилган муваффақиятларни эътироф этган ҳолда, айтиш мумкин бўлган амалга оширилиши яқунланмай қолган ниятларга эришиш ҳамда, жаҳон ҳамжамиятини 2015 йилдан сўнг янги ривожланиш жабҳалари сари етакловчи режаларни белгилаб олиш зарурлигини таъкидладилар.

2015 йил сентябрь ойида Ўзбекистон БМТга аъзо бошқа давлатлар қатори 2030 йилга қадар мўлжалланган глобал дастур ва Барқарор ривожланиш мақсадлари қабул қилинишини қўллаб-қувватлади. Бу мақсадлар доирасида камбағалликни бартараф этиш учун қуйидаги вазифалар белгиланган⁵:

– 2030 йилга бориб, миллий таърифларга кўра, қашшоқликда яшаётган ҳар қандай ёшдаги эркаклар, аёллар ва болалар улушини камида ярмига камайтириш;

– 2030 йилга бориб, барча эркаклар ва аёллар, айниқса, камбағал ва ҳимоясиз аёллар иқтисодий ресурсларга тенг ҳуқуқларда эга бўлишини таъминлаш, шунингдек, асосий хизматлардан фойдаланиш, ер ва мулкнинг бошқа шакллари, мерос қилиб олинган мулк, табиий ресурслар, тегишли янги технологиялар ва молиявий имкониятлардан фойдаланишига эришиш;

– 2030 йилга бориб, камбағал ва ҳимоясиз инсонлар чидамлилигини ошириш, уларнинг иқлим экстремаллигига, бошқа иқтисодий, ижтимоий ва экологик зарбалар ва табиий офатларга нисбатан ҳимояси ва

заифлигини камайтириш;

– ривожланаётган мамлакатлар, айниқса, қолоқ мамлакатлар қашшоқликка барҳам бериш дастурлари ва стратегияларини унинг барча шаклларида амалга ошириш учун етарли ва технологик воситалар билан таъминлаш учун турли манбалардан зарур воситаларни жалб қилиш;

– қашшоқликни тугатиш учун инвестицияларни жадаллаштириш мақсадида миллий, минтақавий ва халқаро даражаларда камбағаллар ва аёл-эркаклар ҳуқуқларини ҳисобга олган ривожланиш стратегияларига асосланган кучли стратегик механизмларни яратиш.

Жаҳон банки методологиясига кўра, камбағаллик чегарасида яшаётган инсонлар – бу асосий ҳаётий зарур эҳтиёжларини қондириш учун етарли ресурсларга эга бўлмаган аҳоли қатламидир. Жаҳон банки томонидан 2019 молия йилида деярли 60 миллиард АҚШ доллари мамлакатлар ривожланишида янада муҳим натижаларга эришишлари учун ажратилди⁶. Жаҳон банки гуруҳининг мақсади умумий фаровонликни таъминлаш ва ўта қашшоқликни тугатишдир.

Шунингдек, халқаро камбағаллик чегарасини аниқлаш мақсадида 1990 йилда бир гуруҳ тадқиқотчилар ва Жаҳон банки гуруҳи дунёдаги энг камбағал мамлакатлар стандартларидан фойдаланган ҳолда, дунёнинг камбағаллик даражасини ўлчашни таклиф қилишди. Улар дунёдаги баъзи қашшоқ мамлакатларнинг миллий камбағаллик чегарасини ўрганиб чиқдилар ва харид қобилияти паритети алмашинув курсларидан фойдаланиб, уларни умумий валютага алмаштирдилар. Умумий валютага айлантирилганидан сўнг улар жуда камбағал мамлакатларнинг олтитасида миллий камбағаллик чегараси бир киши учун кунига 1 АҚШ долларини ташкил этишини аниқладилар ва бу кунлик доллар халқаро қашшоқлик чегараси учун асос яратди⁷.

2005 йилда 15 миллий камбағаллик даражалари асосида халқаро камбағаллик даражаси қайта кўриб чиқилди ва халқаро камбағаллик даражасига аниқлик киритилиб, жон бошига 1 кунда 1,25 АҚШ доллари этиб белгиланди. 2016 йилдан эътиборан Жаҳон банки бир гуруҳ энг камбағал мамлакатларнинг қашшоқ-

⁴ Международная организация труда. Рекомендация 202. О минимальных уровнях социальной защиты. Женева. 2012 г. С.2

⁵ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/poverty/>

⁶ Всемирный банк. Ликвидация бедности, инвестиции в создание возможностей. Годовой отчет 2019. с.2.

⁷ <https://datahelpdesk.worldbank.org/knowledgebase/articles/193310-how-is-the-global-poverty-line-derived-how-is-it>

лик чегаравий кўрсаткичларидан фойдаланиб, кунига 1,90 АҚШ долларилек халқаро қашшоқлик чегарасини белгилади⁸. Ушбу кўрсаткичнинг энг қуйи чегараси ҳисобланса-да, қуйи ўрта даромадли мамлакатлар учун кунига 3,20 АҚШ доллари этиб белгиланган, шунингдек, бу кўрсаткич юқори ўрта даромадли мамлакатлар учун кунига 5,50 АҚШ долларини ташкил этади.⁹

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2013 йил 15 февралдаги “Кам таъминланган оилаларга ижтимоий нафақалар ва моддий ёрдам тайинлаш ва тўлаш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 44-сонли қарорига кўра, оила аъзосига тўғри келадиган ўртача ойлик жами даромад миқдорини аниқлашда даромад кам таъминланган оилаларга моддий ёрдам олиш учун мурожаат қилинган ойдан олдинги охириги уч ой учун ҳисоблаб чиқилган оиланинг меҳнатга лаёқатли ҳар бир аъзосининг ўртача ойлик даромади суммасини оила таркибига киритиладиган оила аъзолари сонига бўлинган ҳолда аниқланади.

Таҳлилларнинг кўрсатишича, Ўзбекистонда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимида қуйидаги камчиликлар мавжуд¹⁰:

- аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлаш дастурлари харажатлари паст даражада;
- аҳолининг 10 фоизи экстремал қашшоқлик шароитларида яшамоқда;
- юқори ишсизлик (9,1 %), ишсизларни қўллаб-қувватлаш чоралари муаммони қисман ҳал қилмоқда;
- ногиронлар учун қулай муҳит мавжуд эмас;
- кам таъминотли оилалар фарзандлари дарсликлар билан таъминланмаган;
- бундай оилалар учун озиқ-овқат билан таъминлаш

мақсадли дастури мавжуд эмас;

- бепул санаторий ва курорт хизматлари пенсионерларнинг қарийб 3 фоизини таъминлайди;
- муҳтожлар сони расмий рўйхатдан ўтганлардан юқори бўлиши мумкин.

2035 йилда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимида кутилаётган натижалар қуйидагилардан иборат:

- юқори манзиллилик билан ижтимоий қўллаб-қувватлаш қамровини ошириш, ижтимоий кам ҳимояланган аҳоли қатламларини қўллаб-қувватлаш орқали ижтимоий барқарорликни таъминлаш;
- қийин моддий шароитда яшовчи оилаларнинг, жумладан, барча минтақаларда мушкул аҳволда яшовчи оилалар билан ишлайдиган ижтимоий меҳнат органларининг расмий статистика маълумотлари базаси;
- тизимининг асосий эътибори қашшоқлик ва ишсизлик билан курашга қаратилганлиги, ўқитиш ва иш билан таъминлашнинг ривожланган дастурлари (хусусан, ёшлар АТ кўникмаларини бепул ўрганишлари мумкин бўлган ҳар бир маҳаллада АТ-марказларини яратиш);
- аҳолининг кам таъминланган гуруҳлари – этник озчиликлар, аёллар ва бошқаларни комплекс ижтимоий қўллаб-қувватлашни амалга ошириш.

Фикримизча, мамлакатимизда ижтимоий қўллаб-қувватлаш марказларини ташкил этиш, иш билан банд қилиш сифатини яхшилаш, муҳтож оилаларга индивидуал хизмат кўрсатиш, аёлларнинг иш билан бандлигини ошириш, ижтимоий хизматлар сифатини кўтариш, расмий секторда бандликни қўпайтириш, кам таъминланган оилалар ўзини ўзи иш билан таъминлашини янада рағбатлантириш орқали аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш даражасини оширишга эришиш мумкин.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C>
2. Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций. Руководство по измерению бедности. Нью-Йорк и Женева, 2017 год.
3. Инсон ҳуқуқлари бўйича халқаро шартномалар. Тошкент, “Адолат”, 2004 йил.
4. Международная организация труда. Рекомендация 202. О минимальных уровнях социальной защиты. Женева. 2012 год.
5. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/poverty/>
6. Всемирный банк. Ликвидация бедности, инвестиции в создание возможностей. Годовой отчет 2019 г.
7. <https://datahelpdesk.worldbank.org/knowledgebase/articles/193310-how-is-the-global-poverty-line-derived-how-is-it>
8. <https://blogs.worldbank.org/opendata/september-2019-global-poverty-update-world-bank>
9. <https://www.cgdev.org/blog/world-bank-now-has-three-poverty-lines-why-not-three-energy>
10. Ўзбекистон Республикасининг 2035 йилгача ривожланиш Стратегиясининг концепцияси.

⁸ <https://blogs.worldbank.org/opendata/september-2019-global-poverty-update-world-bank>

⁹ <https://www.cgdev.org/blog/world-bank-now-has-three-poverty-lines-why-not-three-energy>

¹⁰ Ўзбекистон Республикасининг 2035 йилгача ривожланиш Стратегиясининг концепцияси, 332-346-бетлар.

**Минтақанинг инновацион ривожланишини бошқариш механизмини
такомиллаштириш йўналишлари
(Тошкент вилояти мисолида)**

**Направления совершенствования механизма управления
инновационным развитием региона
(Например Ташкентской области)**

**Directions for improving the mechanism for managing the
innovative development of the region
(The case of Tashkent region)**

Севара АБДУКАХАРОВА,
ТДИУ хузуридаги Ўзбекистон иқтисодий
ривожлантиришнинг илмий асослари ва
муаммолари ИТМ таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада ҳўжалик юритувчи субъектларнинг минтақаларда инновацион ривожланишини бошқариш механизмини такомиллаштиришда рақобатнинг самарали воситаси, яъни, янги талабларни ўрганиш, маҳсулот рентабеллигини ошириш ва инвестицияларни жалб этишининг аҳамияти таҳлил қилинган. Шунингдек, Тошкент вилоятида инновацион ривожланиш механизмини такомиллаштириш жараёнини ўрганиш доирасида минтақавий ижтимоий-иқтисодий тизимни бошқариш механизмини ишлаб чиқишга эътибор қаратилган. Бу, ўз навбатида, барча тизим элементлари ўртасидаги ўзаро узлуксиз жараённи яратиш имконини бериши таъкидланган.

Статья посвящена анализу новых требований, повышению рентабельности продукции и привлечению инвестиций, что является эффективным средством конкуренции для бизнеса в совершенствовании механизма управления инновационным развитием в регионах. Также в рамках изучения процесса совершенствования механизма в Ташкентской области дано направление на разработку механизма управления региональной социально-экономической системой, что, в свою очередь, создаст непрерывный процесс между всеми элементами системы.

The article is devoted to the analysis of new requirements, increasing the profitability of products and attracting investments, which is an effective means of competition for business for improving the mechanism for managing innovative development in the regions. Also, as part of the study of the process of improving the mechanism of innovative development in Tashkent region, it is aimed at developing a mechanism for managing the regional socio-economic system, which, in turn, will create a continuous process between all elements of the system.

Бугунга келиб, минтақаларнинг иқтисодий раънақи кўп жиҳатдан фан-техника тараққиётига боғлиқ бўлиб бормоқда. Шунга кўра, ҳудудлардаги инновацион жараёнлар минтақанинг рақобатдаги афзалликларини рўёбга чиқаришга, стратегик минтақавий бошқарувнинг иқтисодий самарадорлигини оширишга ва минтақавий иқтисодий янги инновацион ривожланишга мос равишда лойиҳалашга қаратилган. Илғор мамлакатларнинг иннова-

ция сиёсати бўйича тажрибалари минтақавий даражадаги инновация фаолиятини фаоллаштириш учун қулай муҳит яратиш зарурлигини тасдиқлайди.

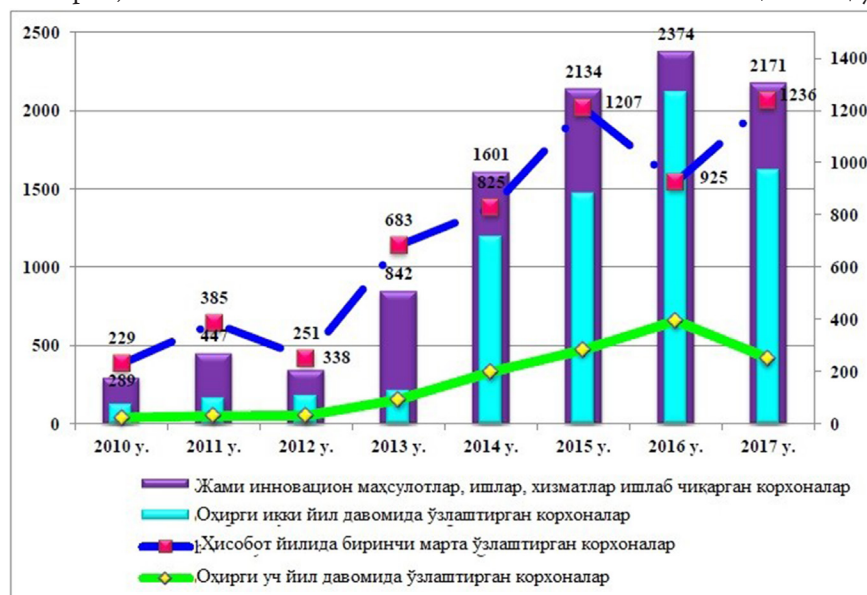
Дарвоқе, ўсиш тенденциялари ва илмий-техник тараққиётнинг замонавий иқтисодий шароитда минтақавий тизимлар ривожига таъсири стратегик инновацияларни бошқариш нечоғли долзарблигини ва унинг аҳамияти катталигини кўрсатади [3]. Минтақавий инновацияларни

Калит сўзлар: инновация, минтақа, минтақавий инновация, стратегик бошқарув, бошқарув механизми.

стратегик бошқариш ижтимоий-иқтисодий тизимнинг инновацион жараёнлари, лойиҳалари ва дастурларини режалаштириш ва амалга ошириш масалаларини кўриб чиқишни ҳам ўз ичига олади. Инновацион ўзгаришларга асосланган минтақавий стратегик бошқарув минтақанинг қуйи тизимларидаги сезиларли иқтисодий, ижтимоий ва экологик ўзгаришларга қаратилган. Саноатнинг минтақавий ривожланиши асосан рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш, минтақавий бошқарувни оптимallasштириш, қидирув ишларини олиб бориш, ташқи инвесторларни топиш, тадқиқотларни ривожлантириш имконини беради, шунингдек, янги технологиялардан фойдаланиш, муҳофаа, автомобиль, нефть-кимё саноати, жумладан, машинасозликнинг асосий тармоқлари рақобатбардошлигига ҳисса қўшади [4]. Тошкент вилояти ялпи ҳудудий маҳсулотининг энг кўп қисми қишлоқ хўжалигига, ундан сўнг саноат ва хизматларга, энг паст кўрсаткичи қурилиш хизматларига тегишли.

Вилоят саноатининг ривожланиши қуйидаги ўзига хос хусусиятларини қамраб олади:

- саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш улушини ошириш;
- хомашё ишлаб чиқаришдан якуний маҳсулотларни талаб бўйича шакллантириш мақсадида турли тармоқлар ташкилотларининг интеграцион жараёнларини фаоллаштириш;



1-чизма. Тошкент вилоятида ўз кучи билан инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ишлаб чиқарган корхона ва ташкилотлар сони (2010-2017 йиллар)

- вилоятда инновация фаолиятини рағбатлантириш ва фаоллаштириш асосида рақобатбардош ва илм-фанга асосланган маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кўпайтириш

мақсадида ишлаб чиқариш қувватларини янгилаш ва такомиллаштириш.

Тошкент вилояти ҳудуди Ўзбекистоннинг инновацион харитасида муносиб ўрин эгаллайди. Статистик маълумотлар асосида шунини айтиш мумкин, сўнгги йилларда вилоят инновацион фаолият бўйича яхши кўрсаткичларга эришмоқда. Бунга 1-чизмада келтирилган далиллар мисолида яққол ишонч ҳосил қилиш мумкин [1].

Инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ишлаб чиқарган корхона ва ташкилотлар сони 2017 йилда 2010 йилгига нисбатан 7,5 баробарга ортиб, 289 тадан 2171 тага етди. Жумладан, биринчи марта инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ишлаб чиқаришни ўзлаштирилган корхоналар сони 1007 тага кўпайди.

Шу билан бирга, вилоятининг муваффақиятли ҳудудларини ривожлантириш тажрибасининг кўрсатишича, минтақавий инновациялар, минтақавий инновацион жараёнлар ва инновацияларни ривожлантириш механизмларини шакллантиришда бир қатор жиддий муаммолар пайдо бўлади. Вилоятда инновацион ривожланишни бошқаришнинг бундай механизмини яратишдан асосий мақсад эса ишлаб чиқарилган ва сотилган инновацион маҳсулотлар (хизматлар) ҳажмини оширишдан иборатдир.

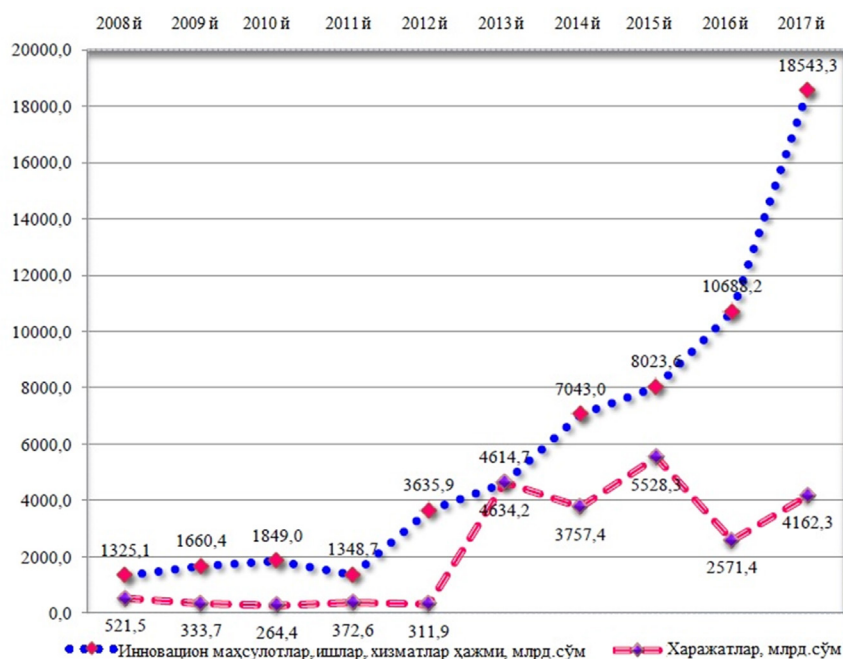
2-чизмада инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ҳажми ва харажатлари динамикасини кўришимиз мумкин [2].

Инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ҳажми

2017 йилда 18543,3 млрд. сўмни ташкил қилди. Бу кўрсаткич 2016 йилгига нисбатан 1,7 баробар, 2008 йилгига нисбатан 14 баробарга кўпайди. Инновацияларга харажатлар 2008 йилдагига нисбатан 8 баробарга, 2016 йилдагига нисбатан 1,6 фоизга камайди.

Ҳозир вилоятда инновацион ривожланишни бошқаришдаги долзарб муаммо иқтисодиётнинг бугунги ҳолатини олдиндан аниқлаб берувчи белгиларнинг методологик асосланишидир:

- интеллектуал мулк потенциалини кўпайтириш, тарқатиш ва қайта тақсимлаш тизимини такомиллаштириш;
- минтақанинг инновацион ривожланишини бошқариш механизми;
- минтақавий инновацияларни амалга ошириш



2-чизма. Инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ҳажми ва харажатлари динамикаси (2010-2017 йиллар)

моделли;

– минтақанинг интеллектуал салоҳиятидан, жумладан, илмий-техник, инновацион, таълим ва маданий салоҳиятларидан фойдаланиш механизми [5].

Минтақанинг инновацион ривожланишини бошқариш механизмга тадбиркорлик субъектларини минтақани ривожлантириш учун стратегик мақсадларга эришиш имконини берадиган институционал буюртма мажмуи сифатида қараш керак. Бундай самарали механизм кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш ва илмий-техник, иқтисодий, табиий ва ижтимоий салоҳиятлардан самарали фойдаланиш асосида барқарор ижтимоий-экологик ва иқтисодий ривожланишни таъминлаши зарур. Турли объектлар учун бошқарув механизмларини ишлаб чиқишдан олинган натижаларнинг интеграциялашувига асосланиб, минтақавий инновацияларни жорий этиш ва ушбу ишни такомиллаштириш таклиф этилади. Бу унинг инновацион салоҳиятидан самарали фойдаланишни таъминлайди ва минтақада инновацион менежмент самарадорлигини оширади.

Бундан ташқари, иқтисодиётнинг юқори технологияли секторида инновация фаоллигини ва рақобатни ошириш шароитида ҳудудий инновацияларни жорий этиш ва амалга ошириш устидан самарали назоратни кучайтиришга қўмаклашувчи ҳўжалик юритувчи субъектлар учун замонавий бошқарув воситалари зарур. Шунинг учун ҳам минтақаларда ижтимоий ва иқтисодий тизимларни ривожлантириш самарадорлигини оширишда, авваламбор, инновацион жараёнларни бошқаришнинг янгича ёнда-

шувлари зарурдир [6].

Тошкент вилоятининг ижтимоий-иқтисодий тараққиётини таҳлил қилиш натижалари минтақавий ривожланиш беқарорлигини, ташкилотларнинг инновацион фаолияти нисбатан паст даражада эканлигини кўрсатади. Бу минтақада инновацион фаолиятнинг ўзгарувчан шароитларини фаоллаштириш салоҳиятини таъминловчи самарали чора-тадбирларни излашни ва амалга оширишни белгилайди. Ўз навбатида, минтақавий иқтисодиётнинг глобализация жараёни ва рақобатнинг ортиши инновацион фаолиятни жадаллаштириш асосида ижтимоий-иқтисодий тизимнинг

барқарор позицияларини сақлаб қолиш зарурлигига олиб келади.

Мамакатимизда инновацион менежмент бошқарув тизимидан фойдаланиб, ҳудудларда ижтимоий ва иқтисодий жараёнларини оптималлаштиришга асосланган билимлар ва янгиликларни қўллаш асосида ижтимоий-иқтисодий тизимни яратиш, барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш, шунингдек, иштирокчилар манфаатларини уйғунлаштириш орқали аҳоли турмушининг сифат даражасини яхшилаш лозим.

Минтақанинг инновацион ривожланишини бошқариш орқали эса мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланиш, инновацион салоҳиятни фаоллаштириш, жумладан, меҳнат, моддий, молиявий ва ахборот ресурсларини шакллантириш, иқтисодий ўсишга эришишни таъминлашга қаратилган минтақавий инновацияларнинг тизимли бошқарувига эришилади.

Минтақавий тизимнинг инновацион ривожланишини бошқаришда тизимли ёндашувни қўллаш, ҳудудий тизимларни бошқариш инновацияларни иккита кичик тизимнинг комбинацияси сифатида ифодалаш мумкин.

Минтақанинг ижтимоий-иқтисодий рабнақ топиши моделларини ўрганиш инновацион фаолиятни ривожлантиришга ҳисса қўшадиган қуйидаги омилларни аниқлаш имконини бери:

- инновацион менежмент асосида минтақанинг барқарор иқтисодий ривожланишини таъминлаш;
- минтақавий инновацияларни бошқариш учун муво-

занатли кўрсаткичлар тизимини жорий этиш;

– минтақа ривожланишининг стратегик хариталарини ишлаб чиқиш ва қўллаш;

– минтақавий даражада инновацион фаолиятни фаоллаштириш учун шарт-шароитлар яратиш;

– самарали бошқариш воситалари ва усулларини ишлаб чиқиш.

Тақдим этилган омилларнинг минтақавий даражада инновация фаолиятини ривожлантиришга ҳисса қўшиши минтақавий инновацияларни бошқариш моделини яратишда қўл келди. Асосий модель инновацион менежмент асосида минтақани ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг бош йўналишини белгилаб берувчи стратегик харитадир.

Минтақанинг инновацион ривожланишини бошқариш механизми ижтимоий-иқтисодий минтақавий тизимдаги инновацияларни бошқариш бўйича назорат ва тузатиш тадбирларини, шунингдек, ҳудудий инновацияларни самарали бошқариш шартлари бўйича қуйидагиларни ўз ичига олади:

– минтақанинг стратегик ривожланиши мақсадлари мониторинги ва назорати;

– вилоятда инновацион фаолиятни ривожлантиришга қўмаклашувчи инновацияларга йўналтирилган дастурларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш;

– инновацион фаолиятни давлат томонидан тартибга солиш, кичик инновацион корхоналарни қўллаб-қувватловчи ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатларни такомиллаштириш;

– вилоятни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг прогнозлаш йўналишлари;

– савдо сирларини муҳофаза қилиш, ноу-хау ва муаллифлик ҳуқуқларини ҳимоялашни мустаҳкамлаш чора-тадбирларини такомиллаштириш;

– инновацион фаолиятни кузатиш ва назорат қилиш самарадорлигини баҳолаш воситалари (индикатор тизимлари, ёндашувлар)ни ишлаб чиқиш.

Олиб бориладиган тадқиқот таҳлилари натижаларига қараганда, айни дамларда Тошкент вилояти инновацион ри-

вожланишни бошқариш бўйича ҳудудлар миқёсида етакчи минтақалар қаторига киради.

Инновацион минтақавий ривожланишни бошқариш, анъанавий бошқарувдан фарқли ўлароқ, минтақавий бошқарув тизими элементларининг юқори беқарорлиги ва ҳаракатчанлиги билан ажралиб туради.

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, минтақанинг инновацион ривожланишини бошқариш механизмларини шакллантириш асосан ҳудудларнинг инновацион ривожланишини бошқариш механизми орқали амалга оширилиши билан характерланади. Чунки улардан ҳатто биттасининг самарадор эмаслиги минтақавий ижтимоий-иқтисодий тизимнинг инновацион фаолиятини фаоллаштириш учун катта тўсиқ бўлади.

Минтақада инновацион ривожланишни бошқариш механизми қуйидаги асосий шартларга асосланган бўлиши керак:

– минтақавий тизимнинг инновацион инфратузилмасини шакллантириш, устувор инновацион лойиҳаларни бошқариш бўйича тизимли ёндашувни самарали амалга ошириш,

– минтақавий иқтисодиётнинг тадқиқот мажмуасини реал ва долзарб эҳтиёжларга йўналтириш, инновацион фаолиятни қўллаб-қувватлаш ва уни тартибга солиш бўйича давлат механизмларини ишлаб чиқиш.

Минтақада инновацион ривожланишини бошқариш механизмининг шакллантиришда бир қатор омилларни ҳисобга олиш керак. Улар минтақавий тизимнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг устувор йўналишларини самарали амалга ошириш учун шарт-шароитларни ишлаб чиқиш, мувофиқлаштириш ва яратишни таъминлайдиган минтақавий органлар, инновациялар ва инсон ресурсларини кўпайтиришни таъминлайдиган тадқиқот ва таълим компонентлари, инновацион инфратузилма инновацияларни тижоратлаштириш ва тарқатиш, инновация жараёнини амалга ошириш босқичларини молиявий қўллаб-қувватлашдан иборатдир.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси <https://stat.uz>
2. Куценко Е.И. Основные тенденции устойчивого развития региональной социоэкологоэкономической системы. Е.И. Куценко. Известия Оренбургского государственного аграрного университета. № 1(33), 2012 год.
3. Прытков Р.М. Особенности производственной специализации Оренбургской области / Р.М. Прытков // Вестник Оренбургского государственного университета, 2014 год, № 8 (169).
4. Акулова А.Ш. Корпоративный имидж как фактор воздействия на рыночное поведение покупателей / А.Ш. Акулова // Вестник Оренбургского государственного университета, 2007 год, № 8.
5. Куценко Е.И. Социоэкологоэкономическая оценка устойчивого развития региона / Е.И. Куценко // Аустриан Журнал оф Хуманитис анд Сосиал Ссиенсес, 2014 год, № 12.

Экспорт ва импорт амалиётларидаги “олтин ўрталиқ”ни қандай таъминлаш мумкин? Как обезопасить «золотую подкладку» в экспортно-импортных операциях? How to secure a “gold lining” in export and import operations?

Дилнавоз АБДИЕВА,
Тошкент тўқимачилик ва енгил
саноат институти докторанти.

Аннотация

Бу мақолада экспорт-импорт жараёнларининг назарий ва амалий жиҳатлари ёритилган, шунингдек, экспорт-ни ривожлантириш, импорт ўрнини босадиган маҳсулотлар ишлаб чиқаришни рағбатлантириш тизимини такомиллаштириш бўйича тавсиялар билдирилган.

В данной статье изложены теоретические и практические аспекты экспортно-импортных операций, а также рекомендации по улучшению стимулирования экспорта и импортозамещающей продукции.

This article outlines the theoretical and practical aspects of export-import operations, as well as recommendations for improving export promotion and import-substituting products.

Халқ фаровонлигини таъминлашни ва юрт равнақи-га эришишни бош мақсад ва устувор вазифа деб билган ҳар қандай давлат миллий иқтисодиётини жадал ривожлантириш билан бир қаторда, ташқи бозорларга чиқиш ва экспорт салоҳиятини оқилона диверсификация қилиш йўлидан боради. Ўз навбатида, импорт ўрнини босадиган, халқаро талабларга жавоб берадиган ишлаб чиқариш инфратузилмасини шакллантириш ҳам муҳим ҳисобланади. Бу, айниқса, бугунги глобаллашув ва кескин рақобат муҳитида ўта долзарб масаладир.

Президентимиз 2020 йил 24 январда Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномасида таъкидлаб ўтганидек, “Аҳоли даромадларини ошириш, қўшимча иш ўринлари яратиш, маҳсулот ишлаб чиқаришни кўпайтириш учун бизга янги-янги бозорлар керак. Бунинг учун бозор иқтисодиёти ва давр талабларига мос кўп-

лаб қонун ва қарорларни қабул қиляпмиз. Лекин, афсуски, уларни ижро этадиган кўпгина амалдорлар ҳали ҳам эскича иш услуби, расмийчилик ва бефарқликдан қутулгани йўқ.

Очиқ бозор маҳсулот сифатини ошириш, таннарх-ни пасайтириш, янги технологиялар олиб келишга маж-бур қилади, бозор ислохотларини жадал ривожланти-ради”.

Давлатимиз раҳбари билдирган бу танқидий ва реал фикрлар нафақат бугунги кун, балки келажак нуқтаи назаридан ҳам стратегик аҳамиятга эгадир.

Хўш, экспортни ривожлантириш учун импортни қисқартириш керакми? Ёки ҳар иккаласини эркин “су-зиш”га қўйиб юборган маъқулми? Бунга қандай аниқ жавоб бериш мумкин?

Келинг, масалага ойдинлик киритиш учун унга ил-

Калит сўзлар: экспорт, импорт, импорт ўрнини босиш стратегияси, импорт ўрнини босадиган маҳсулотлар, экспортнинг импортга нисбатан самарадорлиги, ишлаб чиқариш.

мий нуқтаи назардан ёндашиб кўрайлик.

Ҳозир тараққиёт йўлидан бораётган мамлакатлар амалиётида ташқи иқтисодий алоқаларни ривожлантириш, халқаро интеграциялашув жараёнида иштирок этиш, халқаро миқёсда рақобатбардошликни оширишда маҳсулотни экспорт қилиш ҳамда импорт ўрнини босиш сиёсати устувор аҳамият касб этаётгани ҳеч кимга сир эмас. Бу сиёсатнинг асосий хусусияти импортни чегаралаш ва дискриминация қилиш ёрдамида иқтисодиётни индустриялаштириш ҳисобланади. Бошқача айтганда, импорт ўрнини босиш сиёсатини олиб бориш ички бозорда рақобатбардошликни таъминлаш мақсадида маҳаллий ишлаб чиқарувчилар фаолияти ривожланиши учун сунъий рағбатлар (ташқи савдо ва валюта) яратишни назарда тутди. Бунда сабаб ва оқибат боғлиқлиги қандай?

Масалан, ривожланаётган мамлакатларда эркин савдо сиёсати амалга оширилади, деб қаралса, унда хомашё товарлари ишлаб чиқаришда унинг нисбатан афзаллиги янада мустаҳкамланади, аммо мамлакат иқтисодиёти саноатлашмайди. Бундан қуйидагича хулоса чиқади: ривожланаётган давлатларда эркин савдонинг йўлга қўйилиши индустриялаштиришни инкор қилади ва шунга мос равишда аҳоли фаровонлигини таъминланмайди.

Айни чоғда даромад ҳамда баҳо бўйича хомашё товарлари ўзгарувчанлиги пастлиги туфайли экспортга нисбатан пессимизм кайфияти ҳукм суради. Бу шунинг англатадики, экспортдан олинадиган тушум, у умуман ошиши мумкин бўлса ҳам, юқори суръатларда кўпаймайди.

Қолаверса, ривожланаётган юртлардаги меҳнат ресурсларининг асосий қисми қишлоқ хўжалиги соҳасида фаолият юритади. Бу эса “меҳнатнинг энг паст, “ноль”, ҳатто салбий чегараланган маҳсули” сифатида тавсифланади. Мазкур ҳудудларда нисбатан “ортиқча” ишчи кучи ва нисбатан “етишмайдиган” капитал борлиги ҳақидаги фикрлар кенг тарқалган.

Юқоридаги сингари омиларга таянган импорт ўрнини босиш сиёсатини олиб бориш тарафдорларининг асосий далили ривожланувчи мамлакатларда иқтисодий ўсишга фақат импорт товарлари билан рақобат қила оладиган маҳаллий товарлар ишлаб чиқаришни жадаллаштириш, истеъмол моллари импорти учун хорижий валютага талабни пасайтириш ва шу тариқа иқтисод қилинган валюта ресурсларини инвестиция ва оралиқ маҳсулотлар импортига кўпроқ йўналтиришни таъминлаш орқали эришиш саналади. Импорт ўрнини босиш стратегиясини амалиётга татбиқ этиш орқа-

ли ривожланувчи давлатларни индустриялаштириш зарурлиги ҳақидаги масалалар эса М.Бруно Ченери, А.Строут ва бошқа иқтисодчиларнинг илмий асарларида батафсил ёритилган.

Маълумки, ички бозорда маҳаллий товарлар рақобатбардошлигини таъминлаш мақсадида мавжуд саноат “янгилаштириш” даврида ривожланадиган мамлакатлар ҳукуматлари томонидан турли ташқи савдо чекловлари қўлланилади. Улардан кенг тарқалганлари валюта назорати, импортни лицензиялаш, юқори импорт тарифи, маҳаллий саноат ишлаб чиқаришини ҳар томонлама инвестициялаш, солиқ, давлат контрактлари саналади.

Жануби-Шарқий Осиёнинг бир қанча давлатлари (Тайвань, Жанубий Корея, Сингапур ва Гонконг) эса ўз фаолиятларида импорт ўрнини босиш сиёсатини эмас, балки экспортга йўналтириш сиёсатини танладилар. XX асрнинг 60-йилларида улар иқтисодиёти юқори даражада индустриялашганини, жадал иқтисодий ўсишга эришганини ва аҳолисининг турмуш фаровонлиги ошганини намоён қилдилар.

Зеро, экспортга йўналтирилган сиёсатнинг асл мақсади ҳам иқтисодиётни индустриялаштиришдан иборатдир. Аммо унга ташқи савдони чеклашлар ва импорт дискриминацияси ёрдамида маҳаллий ишлаб чиқариш орқали импорт ўрнини босиш орқали эмас, балки иқтисодиётнинг очиқлиги, ташқи савдонинг эркинлаштирилиши ва мамлакатнинг экспорт салоҳиятини кенгайтириш йўли билан эришилади.

Шуни таъкидлаш жоизки, “маҳаллий иқтисодиётнинг очиқлиги” ёки “ташқи савдо эркинлиги” тушунчалари, биринчи навбатда, мамлакатнинг халқаро савдога жалб этилганлиги даражаси билан эмас, балки ташқи амалиётларни олиб боришда савдо тўсиқларининг мавжудлиги (ёки йўқлиги) билан тушунтирилади. Жаҳон тажрибасининг кўрсатишича, мамлакат экспорт ҳажмининг ЯИМ ҳажмига нисбати ташқи савдо фаолияти эркинлик даражасига эмас, балки мамлакатнинг йириклиги ва табиий ресурслар билан таъминланганлиги даражасига боғлиқ. Масалан, ривожланган ва очиқ саналган АҚШда экспортнинг ЯИМдаги салмоғи 16-18 фоизни ташкил қилса, Европанинг йирик мамлакатларида бу кўрсаткич 15-25 фоиздир. Шунингдек, ривожланиш йўлига чиққан (Ҳиндистон, Бразилия, Хитой каби йирик давлатлардан ташқари) кўплаб, жумладан, кучли протекционизм режимидаги мамлакатларда ҳам ташқи савдога нисбатан экспортнинг ЯИМдаги улуши 30 фоиз ва ундан ортиқроқ. Ўзбекистонда бу кўрсаткич 40 фоиздан иборатдир.

Аммо амалиётда экспортни рағбатлантиришни уни

ҳар томонлама субсидиялаш орқали амалга ошириб бўлмайди. Бу чора мамлакатнинг экспорт салоҳиятини юксалтиришга хизмат қилмайди. Аниқроғи, экспорт товарнинг нархи пасайиши ҳамда жаҳон бозорида унга талаб ошиши миллий ва валюта айирбошлаш курси ўсишига олиб келади. Бу эса, ўз навбатида, экспорт тийилишини, импорт рағбатлантирилишини ва экспортни субсидиялаш самарали эмаслигини келтириб чиқаради. Шу боис аксарият иқтисодчилар “экспортга йўналтирилганлик” тушунчаси эркин савдога яқин сиёсатни амалга оширишни таъкидлашади.

“Савдо сиёсатига оид очиқлик концепцияси нейтрал гоя синонимидир, – деб ёзади Анк Харрисон. – Нейтраллик деганда, импорт ўрнини босиш ва экспорт орқали бирлик хориж валютасини ишлаб топилган улар ўртасида ўша бирлик валютани иқтисод қилишнинг рағбатлари нейтраллиги тушунилади”.

Импорт ўрнини босиш стратегиясини танлаган мамлакатларда ҳам, экспортга йўналтирилганлик сиёсатини маъқул кўрган давлатларда ҳам индустриallashtiriшни амалга оширишнинг асосий параметрлари ва мақсадларини, унга эришиш учун зарур маблағлар миқдорини аниқлашни, инфратузилма таркибий ўзгаришлари ривожланишини, хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш масалаларини давлат ҳал қилади. Зеро, экспортга йўналтирилган сиёсат йўлини танлаган Тайвань, Сингапур, Жанубий Корея, Гонконг муваффақиятга эришишида давлат катта роль ўйнаган.

Экспортни рағбатлантириш сиёсатининг импорт ўрнини босиш сиёсатига нисбатан юқори самарадорлиги кўплаб ҳолатлар мавжудлиги билан изоҳланади. Аммо айтиш соҳада олиб борилган талай тадқиқотлар натижаларини таҳлил қилиш экспортга йўналтирилганлик сиёсатининг энг муҳим устунликлари қуйидаги-

лардан иборат эканлигини тасдиқлади:

1. Экспортни рағбатлантириш сиёсатини амалга ошириш ўз моҳиятига кўра, кўплаб давлат бошқарувида билвосита усулларни қўллашни назарда тутса, импорт ўрнини босиш сиёсатини амалга ошириш бевосита давлат бошқарувини олиб боришга таянади.

2. Экспортга йўналтирилганлик сиёсатини амалга ошириш жараёнида маҳаллий ишлаб чиқаришнинг кўплаб фирмалари жаҳон бозорида ўз маҳсулотларини сотади.

3. Экспортнинг импортга нисбатан самарали эканлигини кўрсатувчи яна бир муҳим жиҳат унинг кўлами анча кенглигидир.

4. Импорт ўрнини босиш стратегияси учун ўзига хос саналган юқори протекционизм “рента фойдасини излаш”да жамият нуқтаи назаридан “унумсиз” харажатлар пайдо бўлишини келтириб чиқаради.

5. Импорт ўрнини босиш сиёсатини амалга оширишнинг дастлабки йилларидаги натижалари келгусида протекционизм кучайишига олиб келади.

6. Импорт ўрнини босиш сиёсатини танлаган мамлакатларда молиявий бозор етарлича ривожланмагани ва фойиз ставкалари устидан давлат назоратлари ўрнатилгани боис инфляция юқори бўлиши кузатилади.

7. Импорт ўрнини босиш сиёсатини амалга ошириш пировардида импортни камайтиришигина эмас, балки жаҳон бозорида маҳаллий товарлар рақобатбардошлиги пасайиши оқибатида экспорт пасайишини ҳам амалга оширади.

Бинобарин, Ўзбекистонда бутунги кунда олиб борилаётган ва прагматизм тамойилларига асосланган иқтисодий сиёсатда мазкур тамойилларнинг барчасини инобатга олиб, оқилона иш юритиш давр талабидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Абаев А.А., Алексунин В.А. Международный маркетинг. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексунин В.А. Абаев. Люберцы: Юрайт, 2016 год, 362 стр.
2. Arthus Lewis. Economic Development with Unlimited Supplies of Labour – Manchester School, May, 1954.
3. Bruno and Chenery or Chenery and Bruno. Development Alternatives in an Open Economy: The Case of Israel – Economic Journal, 1962, March, # 285, Vol. 72. pp. 79-103.
4. Chenery, Hollis B. The Role of Industrialization in Development Programmes. In; A.N. Agarwala and S.P. Singh, Editors. The Economics of Undevelopment. – Oxford, 1958, pp. 150-471.

Молиявий ҳисобот кўрсаткичларидан корхоналарнинг молиявий аҳволини таҳлил қилишда фойдаланиш Пути использования показателей финансовой отчетности в анализе финансового состояния предприятий Ways of using financial statement's indicators in analysis of financial condition of enterprises

Абдулла АКРАМОВ,
Тошкент молия институти
таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада корхоналарнинг молиявий аҳволини яхшилаш ва иқтисодий барқарорлигини таъминлаш мақсадида молиявий ҳисобот кўрсаткичларидан оқилона фойдаланиш бўйича илмий таклифлар ва амалий тавсиялар берилган.

В статье даны научные предложения и практические рекомендации по рациональному использованию показателей финансовой отчетности в целях улучшения финансового состояния и обеспечения финансовой стабильности предприятий.

The article provides scientific proposals and practical recommendations for the rational use of financial reporting indicators in order to improve the financial condition and ensure the financial stability of enterprises.

Президентимизнинг 2020 йил 24 февралдаги “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари-га ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарорида айни йўналишда бажарилиши шарт бўлган устувор вазифалар белгилаб берилди. Хусусан, Давлат активларини бошқариш агентлиги гарданига 2020 йилдан бошлаб, давлат улуши бўлган хўжалик жамиятлари ва давлат корхоналарининг Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (МҲХС) асосида бухгалтерия ҳисобини юритиш ва молиявий ҳисоботни тайёрлашга ўтиш жадвали ҳар йили тасдиқланиши ва 1 июнга қадар расмий веб-сайтида эълон қилиниши таъминлаш мажбурияти юклатилди [1].

Корхоналарда МҲХСни жорий этиш уларни банкротликдан чиқариш ва молиявий соғлом-

лаштириш моделини танлаб олишга бевосита боғлиқ. Халқаро тажрибани тадқиқ этиш натижаларига кўра, ҳозир иқтисодий ночор корхоналарни соғломлаштиришни меъёрий-ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солиш бўйича жаҳонда иккита йўналиш амал қилмоқда. Биринчи йўналишнинг моҳияти шундан иборатки, ривожланган (АҚШ, Франция ва бошқа) давлатлардаги банкротликка оид ҳуқуқ нормаларида ночор аҳволга тушган корхонани имкон қадар сақлаб қолиб, ўша вазиятдан чиқаришга кўпроқ эътибор берилади. Бундай тажриба республикамиз иқтисодиётида ҳам қўлланилган, иқтисодий ночор корхоналар тижорат банклари балансига ўтказилиб, уларни молиявий соғломлаштириш чоралари кўрилган. Иккинчи йўналиш бўйича (Англия, Германия ва бошқа

Калит сўзлар: молиявий таҳлил, молиявий кўрсаткичлар, молиявий мустақиллик, ликвидлик, молиявий барқарорлик, рентабеллик.

давлатларда) банкротликка оид қонунчиликнинг моҳияти асосан ночор аҳволга тушиб қолган корхонани тезроқ тугатиб (банкрот қилиб), унинг кредиторлари қарзини қайтаришга қаратилган бўлади [2]. Ушбу тажрибадан иқтисодиётимизнинг ҳозирги ривожланиш даврида фойдаланиш мўлжалланмоқда. Бунда корхоналарни қайта ташкил қилиш, мулк шаклини ўзгартириш, жумладан, хорижий инвестицияларни жалб этиш бўйича стратегик режалар тузилмоқда.

Президентимиз давлат улушига эга 3 мингга яқин корхонани инвентаризация қилиш, хусусий секторда ва рақобат ривожланаётган соҳаларда давлат иштирокини кескин камайтириш бўйича аниқ вазибаларни белгилаб берган эди. Уларнинг ижросини таъминлаш доирасида юртимиздаги 2965 та давлат иштирокидаги корхона фаолияти танқидий ўрганилиб, давлат мулкини бошқаришни такомиллаштириш бўйича таклифлар шакллантирилди [3].

Молиявий аҳволи ночор ва молиявий соғломлаштирилиши талаб этиладиган корхоналарнинг молиявий ҳолатини таҳлил қилиш учун ҳукуматимизнинг амалдаги қарорига биноан қуйидаги асосий кўрсаткичлар (мезонлар) қўлланилади [4]:

- тўлов қобилияти ёки қоплаш коэффициентини;
 - ўз айланма маблағлари билан таъминланганлик коэффициенти;
 - активларнинг ва харажатларнинг рентабеллиги коэффициенти.
- Шунингдек, қуйидаги қўшимча кўрсаткичлардан ҳам фойдаланиш тавсия этилган:
- ўзининг ва қисқа муддатли қарз маблағларининг нисбат коэффициенти;
 - ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш коэффициенти;
 - асосий воситаларнинг эскириш коэффициенти.

Тўлов қобилияти (қоплаш) коэффициенти корхона баҳоланувчи қисқа муддатли мажбуриятларини тўлаш имкониятларига эгаллигини англатади. Коэффициентнинг пасайиши эса корхонанинг тўлов имкониятлари камайганини кўрсатади.

Коэффициент қуйидаги формула асосида ҳисобланади:

$$T_{\text{жк}} = \frac{\text{Жорий (айланма) активлар}}{\text{Жорий мажбуриятлар}} = \frac{A_2}{\Pi_2 - Y_{\text{мм}}}$$

Бунда: A_2 – жорий (айланма) активлар (ишлаб чиқариш захиралари, тайёр маҳсулот, пул маблағлари, дебиторлик қарзлари ва бошқалар), баланс активининг II бўлими, 390-сатри. Π_2 – мажбуриятлар, баланс пасивининг II бўлими, 770-сатри. $Y_{\text{мм}}$ – узоқ муддатли мажбуриятлар, баланс пасивининг II бўлими, 490-сатри.

Тўлов қобилияти коэффициентининг энг паст нуқтаси (мезони) ҳисобот даври якунида 1,25 коэффициентдан кам бўлса, корхона тўловга қодир эмас, деб топилади.

Иқтисодчи олим М.Рахимов тўлов қобилияти (қоплаш) коэффициенти жорий ликвидлилик даражаси коэффициенти (K_L) деб номлаган ва уни аниқлаш учун айланма активларни жорий мажбуриятларга бўлишни таклиф этган. Бунда муаллифнинг “жорий активлар ликвидлиги” атамасини қўлагани иқтисодий моҳиятига кўра формула мазмунини ўзида тўлиқ акс эттирган [2].

Фикримизча, амалдаги низом ва регламент бўйича бу атаманинг “тўлов қобилияти” деб номланиши ўз моҳиятини тўлиқ очиб беролмайди. Боиси, тўлов қобилияти нафақат жорий, балки узоқ муддатли активлар бўйича тўловларни ҳам ўз ичига қамраб олиши билан изоҳланади.

Иқтисодчи олим Б. Ҳақимов корхоналарнинг жами активлари таркибида пул маблағлари энг муҳим молиявий актив сифатида тан олинганини эътироф этади. Демак, корхонанинг тезкор ликвидлиги, яъни жорий активлари билан жорий мажбуриятларини қоплаш коэффициенти айнан пул маблағларига боғлиқ бўлган муҳим иқтисодий кўрсаткичдир [5].

Активлар ва харажатларнинг рентабеллик коэффициенти корхонанинг молия-хўжалик фаолиятининг фойдалилик (зарарлилик) даражасини билдиради.

Мамлакатимизда халқаро амалиётни инобатга олган ҳолда активлар рентабеллиги коэффициенти ҳисобот йили якунига кўра қуйидаги формула асосида ҳисобланади:

$$A_{\text{рк}} = \frac{C_{\text{тф}}}{Y_6}$$

Бунда: $C_{\text{тф}}$ – солиқ тўлагунга қадар бўлган

фойда. $\check{Y}_6$ – баланс активи ёки пассивининг жами суммаси.

Тадқиқотларнинг кўрсатишича, юқоридаги формулани ҳисобот йилининг соф фойдаси (тақсимланмаган фойда)га нисбатан ҳисоблаш бу коэффицент аниқлигини оширишини ва корхона ихтиёрида қоладиган қайта инвестициялаш ёки истеъмол жамғармасини шаффоф ҳолда кўрсатиб беради. Чунки солиқ тўлағунга қадар бўлган фойда ҳали ўзида корхона рентабеллигини тўлақонли мужассам эта олмайди.

Агар ҳисобот даври учун рентабеллик коэффицентлари нолдан паст (манфий кўрсаткич) бўлса, корхона зарар кўриб ишлаётган, мабодо 0,05 дан паст чиқса, корхона паст рентабелли (монополь корхоналардан ташқари) саналади.

Профессор Б.Ҳасановнинг таклифича, активлар рентабеллигини аниқлаш бозор муносабатлари шароитида жуда муҳимдир. Бунинг учун қимматли қоғозларнинг иккиламчи бозорини ривожлантириш зарур, негаки, ривожланган мамлакатларда капитал рентабеллиги акциядорлик капиталининг рентабеллиги билан ўлчанади. Инвестицияланган капитал рентабеллигини ҳисоблаш учун муаллиф Дюпон формуласи ва пирамидасидан фойдаланишни таклиф этган. Рентабеллик ўзгаришига иккита омил таъсир қилади. Биринчиси капиталнинг даромадлилиги бўлса, иккинчиси капиталнинг айланувчанлик коэффицентидир [6].

Хўжалик юритувчи субъектлар рентабеллигини унинг мол-мулки ва капиталига нисбатан ҳисоблашни профессор Э.Акрамов, М.Тўлахўжоева, А.Ли ва бошқалар ҳам тавсия қилишган. Бу формула қуйидаги кўринишга эга:

$$\frac{\text{Корхонага тегишли капиталнинг рентабеллик коэффицентини}}{\text{Корхонанинг соф фойдаси}} = \frac{\text{Корхонага тегишли капиталнинг ўртача қиймати}}{\text{Корхонага тегишли капиталнинг ўртача қиймати}} [7].$$

Ўз ва қисқа муддатли қарз маблағларининг нисбат коэффицентини (жорий молиявий мустақиллик) қарз маблағларини ўз маблағлари манбалари билан қоплаш (қайтариш) даражасини белгилайди. У қуйидаги формула асосида ҳисобланади:

$$\check{Y}_{\text{кк}} = \frac{\Pi_1}{\Pi_2 - Y_{\text{мм}}}$$

Ушбу коэффицент ҳисобот даври якунида 1 дан паст қийматга эга бўлса, унда корхонанинг молиявий аҳволи барқарор эмаслиги аёнлашади.

Кези келганда, эслатиш жоизки, амалдаги бухгалтерия ҳисобининг юритилиши баланснинг пассив томонидаги биринчи бўлимда акс эттирилган “Устав капитали”нинг доимий ўсиб боришини таъминлаб бера олмайди. Бунинг сабаби, корхонанинг Устав капитали у ташкил топган вақтдан эътиборан шакллантириб борилади. Ҳисобот йили тугагач, акциядорлар (мулкдорлар)нинг умумий йиғилиш қарори билан Устав капиталига ўзгартириш киритилади. Бироқ бухгалтерия балансининг актив томонида акс эттирилган асосий ва айланма маблағларнинг кўпайиши мазкур баланс пассивида жойлашган Устав капитали ўзгаришига таъсир қилмайди.

Бир сўз билан айтганда, корхонанинг хўжалик маблағлари ва уларнинг келиб чиқиш манбалари ўртасида ҳисобот тизими орқали ўзаро боғлиқлик мавжуд эмас. Амалиёт гувоҳлигига кўра, корхонанинг жорий мажбуриятлари доимий суръатда ўсиб бориш тенденциясига эга, унинг Устав капитали эса ўзгармас бўлиб қолаверади. Оқибатда Низомда тавсия қилинган бу кўрсаткич белгиланган мезондан паст чиқаверади, ўз навбатида, корхона сунъий банкрот ҳолатига тушади ва уни тугатишга (таркибий ўзгартиришга) сабаб бўлади.

Хулоса ва таклифлар

Амалдаги Давлат иштирокидаги корхоналарнинг молиявий-иқтисодий ҳолати таҳлилини ўтказиш регламентида корхона тўлов қобилиятини ҳисоблашнинг фақат битта, яъни мутлақ тўлов қобилиятини аниқлаш усули келтирилган, аммо тезкор ва жорий ликвидлик коэффицентлари инобатга олинмаган. Шунга биноан, корхонанинг молиявий ҳолати унинг қийин сотиладиган айланма маблағлари ва ундирилиши даргумон дебиторлик қарзларига боғлиқ бўлиб қолмоқда. Охир-оқибат корхоналар ўртасидаги иқтисодий муносабатлар қарздорлик занжирига айланмоқда. Шу муносабат билан биз халқаро экспертлар тавсия қилган мутлақ ва жорий ликвидлик коэффицентларини ҳисоблашни амалдаги меъё-

рий-ҳуқуқий ҳужжатларга киритишни тақлиф этамиз.

Молиявий ҳолат таҳлилида амалда қўлланилаётган харажатларга нисбатан рентабелликни ҳисоблашда солиқ тўлагунга қадар бўлган фойдани харажатларнинг жамига бўлиб топиш усули тавсия қилинган. Аммо бу усул харажатларни

бошқаришга қаратилган бўлиб, ўзида мулкдан самарали фойдаланишга тааллуқли кўрсаткичларни акс эттирмайди. Шундан келиб чиқиб, биз корхоналардаги самарадорликни ҳисоблашда асосий ва айланма маблағлар (капитал) рентабеллиги кўрсаткичидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Пардаев М.Қ., Абдукаримов И.Т., Абдиев А.А., Исроилов Б.И. Корхоналарда молиявий ҳисоботлар таҳлили. Ўқув қўлланма. Тошкент, Солиқ академияси, 2008 йил, 78-бет.
2. Raximov M. O'zbekiston Iqtisodiyot subyektlari moliyaviy holatining tahlili. Toshkent, "IQTISOD-MOLIYA", 2013 yil, 392-bet.
3. Республикамизда 1115 корхона ва ташкилотлар давлат улушлари тўлиқ сотилади (Инфографика). 2020 йил 13 март. www.xs.uz/uzkr/post/Respublikamizda-1115-korkhona-va-tashkilotlar-davlat-ulushlari-toliq-sotiladiinfografika.
4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 14 декабрдаги “Давлат иштирокидаги корхоналарни молиявий соғломлаштириш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 1013-сонли қарорига 2-илова: Давлат иштирокидаги корхоналарнинг молиявий-иқтисодий ҳолати таҳлилини ўтказиш регламенти. www.lex.uz/docs/4106617.
5. Хакимов Б., Холмирзаев У. Пул маблағлари ҳисоби ва таҳлилини халқаро тажрибалар асосида такомиллаштириш. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали., 2020 йил февраль, №1. www.interfinance.uz/en/
- 6 Calculation of the invested capital profitability in the financial condition analysis process. Khasanov B.A., Mukumov Z.A., Alikulov A.I., Djumanova A.B., Eshboev U.T., Hasanova R.B. International Journal of Advanced Science and Technology. Vol. 28, No. 14, (2019), pp. 42-48.
7. Akramov E.A. Korxonalarning moliyaviy holati tahlili. O'quv q'llanma. Toshkent, 2007 yil.

УЎТ: 330.322.

Аграр соҳада инсон капитали ривожланишининг ижтимоий-иқтисодий шарт-шароитлари Социально-экономические условия развития человеческого капитала в аграрном секторе Social and economic conditions of development of human capital in agriculture

Шухрат АМИРҚУЛОВ,
ҚарМИИ мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Бу мақолада Қашқадарё вилоятининг аграр соҳасида инсон капитали шаклланиши ва ривожланишининг ижтимоий-иқтисодий шарт-шароитлари назарий ва илмий жиҳатдан таҳлил қилиниб, амалий тақлиф-тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье выполнен теоретический и научный анализ социально-экономических условий формирования и развития человеческого капитала в аграрном секторе Кашкадарьинской области, разработаны практические предложения и рекомендации.

In this article theoretical and scientific analysis of the socio-economic conditions of formation and development of human capital in the agrarian sector of Kashkadarya region is made, and practical suggestions and recommendations are developed.

Кириш

Инсон капитали – бу инвестиция натижасида шаклланган индивидларнинг салоҳиятлари ва сифатлари йиғиндиси бўлиб, меҳнат самарадорлиги ортишига ва фойда кўпайишига олиб келади. Президентимиз Шавкат Мирзиёев худди шуни назарда тутиб, “Тараққиётни таълим таъминлайди, шунинг учун биз инсон капиталига инвестиция киритишни давлат сиёсатининг устувор йўналиши этиб белгиладик”, деган эди [1].

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Америкалик иқтисодчи Р.Лукас ўз илмий излаишлари жараёнида инсон капиталининг иқтисодий тараққиётдаги аҳамиятини ўрганиб, “Инсон капитали ва иқтисодий кўрсаткичлар ўзаро тўғри

мутаносибликка эга”, деган хулосага келган.

А.Туроу инсон капиталига оид тадқиқотларида иқтисодий ўсиш, иқтисодиётда даромадлар тақсироти, ишлаб чиқариш даражаси ва сифати, ижтимоий соҳа каби қатор иқтисодий кўрсаткичлар бево-сита инсон капитали билан боғлиқлигини эслатган [2].

Ўзбекистонлик иқтисодчи олим А.Ваҳабов эса “Агар “капитал” атамаси ўз эгасига қўшимча қиймат келтирадиган қийматни билдирса, унда “инсон капитали”, фикримизча, даромад келтирадиган инсон қобилиятларидир. Инсон капиталининг таянч асосини инсон қобилиятлари ташкил этади” [3], деб уқтирган.

Таҳлилар ва натижалар

Калит сўзлар: инсон капитали, ижтимоий, иқтисодий, аграр соҳа, самарадорлик, фойда, меҳнат унумдорлиги, иш ҳақи, инвестиция.

Аграр соҳада инсон капиталининг ҳолати ва ривожланиши кўп жиҳатдан аҳолининг ижтимоий аҳволи ва яшаш шароитлари билан белгиланади. Бу қишлоқ хўжалигида инсон капиталини шакллантириш, аҳолининг маънавий дунёқараши ривожланиши ва ахлоқий тарбияси учун зарур шарт-шароитларни яратади. Шунингдек, улар демографик жараёнларга, инсонлар соғлиғига, касбий тайёргарлигига, ишбилармонлик фаолиятига ва меҳнат унумдорлигига ҳал қилувчи таъсир кўрсатади.

Қашқадарё вилоятининг умумий ЯХМ ҳажмида қишлоқ хўжалиги тармоғининг ЯХМнинг салмоқли улуши динамикаси таҳлили* [4]

Т/р	Кўрсаткичлар	Йиллар				
		2014	2015	2016	2017	2018
1	Ялпи ҳудудий маҳсулот, амалдаги нархларда, <i>млрд. сўм</i>	10509	12880	14897	17366	28412
2	Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш, амалдаги нархларда, <i>млрд. сўм</i>	3078,8	3553,4	3939,9	5690,3	18321
3	Қишлоқ хўжалигининг ЯХМдаги улуши, <i>фоиз</i>	29,3	27,59	26,45	32,77	64,48

*Манба: муаллиф томонидан тузилган.

Аграр соҳада инсон капитали табиий иқлим шароитларини ҳисобга олган ҳолда, қишлоқ хўжалигининг иқтисодийётдаги ўрнидан ҳамда аграр соҳа потенциалидан келиб чиқиб шаклланади ва ривожланади.

Қашқадарё вилояти ўз ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлари билан мамлакат иқтисодийётида муҳим ўрин эгаллайди. Бунда аграр соҳанинг ҳам улуши салмоқли.

Вилоятда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш таҳлил даврида ўсиш тенденциясига эга бўлиб, унинг ЯХМдаги улуши 2017-2018 йилларда икки баробарга ошган. Ҳолбуки, бу кўрсаткич 2014 йилда 29,3 фоизни, 2015 йилда 27,59 фоизни, 2016 йилда эса 26,45 фоизни ташкил этган (**1-жадвал**).

Аграр соҳада инсон капитали шаклланиши ва ривожланишида даромадлар муҳим аҳамиятга эга. Мамлакатда ишчиларнинг маълумот даражаси ва даромадлар ўртасидаги боғлиқлик, соҳалар бўйича сезиларли фарқларга қарамай, умуман олганда,

барқарордир. Таъкидлаш жоизки, иш ҳақининг ўсиши таълим даражасидан ташқари, ишлаб чиқаришнинг мураккаблигига ва жисмоний меҳнат улуши юқори бўлган жойларда ҳамда механизациялашган меҳнат ишчилари устунлик қиладиган соҳаларга қараб ўзгаради. Бу ҳолат аграр соҳада яққол сезилиб турибди.

Қишлоқ хўжалигида инсон капиталини шакллантиришнинг ҳал қилувчи шарти соҳа ходимларининг иш ҳақи даражасидир. Ҳозир тармоқдаги ўрта-

1-жадвал. ча иш ҳақи миаллий иқтисодийётимизга хос ўртача даражанинг 95-97 фоизини ташкил этмоқда. Бу кўрсаткич 2015-2017 йилларда бирмунча паст бўлиб, 84-85 фоиздан ошмаганди.

Вилоят қишлоқ хўжалиги ходимларининг ўртача иш ҳақларини иқтисодийётнинг бошқа тармоқлари ходимлари иш ҳақлари билан таққосласак, қишлоқ хўжалиги вакилининг иш ҳақи саноат ишчиси иш ҳақининг 70,33 фоизига, қурилиш ишчисиникининг 86,69 фоизига, ташиш ва сақлаш соҳаси ходиминикининг 73,99 фоизига, ахборот ва коммуникация ишчиси иш ҳақининг 58,60 фоизига, молия ва суғурта ходимлари иш ҳақининг 53,74 фоизига тенглигини, бироқ савдо ходимининг иш ҳақиға тенг ҳамда яшаш

ва уй-жой хўжалиги ходимлари, таълим соҳаси ва соғлиқни сақлаш ходимларининг иш ҳақидан юқори эканлигини кўраимиз (**2-жадвал**).

Табиийки, қишлоқ хўжалигида иш ҳақининг пастлиги қишлоқ аҳолисининг турмуш даражасига салбий таъсир кўрсатмоқда. Қишлоқларда яшовчилар ўз фарзандларининг эртанги кунига ва келажакка ишонмайдилар. Чунки уларнинг иш ҳақлари иқтисодийётнинг бошқа тармоқларидагига нисбатан суст ўсмоқда. Бу қишлоқ аҳолисининг шаҳарларга кўчиб ўтишининг асосий сабабларидан бирига айланмоқда.

Аграр соҳада иш ҳақи даражасининг пастлиги меҳнат ресурсларидан фойдаланиш ҳолати ёмонлашувига олиб келади, қишлоқ меҳнаткашларининг узлуксиз таълимга ва маълумот даражаларига қизиқишини пасайтиради. Бундан ташқари, ҳудудларда инсон капитали шаклланиши ва ривожланишига ўша жойлардаги қишлоқ хўжалиги тармоқларининг барқарорлиги ва инсон капиталининг салоҳиятли-

Қашқадарё вилоятида 2019 йилда қишлоқ хўжалигида ва иқтисодийнинг бошқа тармоқларида банд бўлган ходимларнинг ўртача ойлик иш ҳақларининг таққосланиши* [4]

Т/р	Кўрсаткичлар	Ўртача ойлик иш ҳақи, сўм	Қишлоқ хўжалигининг бошқа тармоқларидаги ўртача иш ҳақиға улуши, фоиз
1	Қишлоқ хўжалиги	2000591	100
2	Саноат	2844436,4	70,33
3	Қурилиш	2307676,9	86,69
4	Савдо	1984323,8	100,82
5	Ташиш ва сақлаш	2703707,3	73,99
6	Яшаш ва уй-жой соҳаси	1407756	142,11
7	Ахборот ва коммуникация	3414029	58,60
8	Молия ва сугурта	3722914,3	53,74
9	Таълим	1695152,4	118,02
10	Соғлиқни сақлаш	1403108,7	142,58
11	Маданият	1836069,9	108,96

*Манба: муаллиф ишланмаси.

лиги ҳам таъсир кўрсатади.

Биз ушбу тадқиқотда вилоят туманларини аграр тармоқдан олинган натижалар бўйича уч гуруҳ – (0-7,0 млрд. сўм/минг кишигача) 3-паст даража, (7,1 дан 14 млрд. сўм/минг кишигача) 2-ўрта даража ва (14,1 млрд. сўм/минг кишидан юқори) 1-юқори даража деб белгиладик. Шу кўрсаткичлардан келиб чиқиб, инсон капиталини шакллантириш учун имкониятлар Муборак, Нишон ва Миришкор туманларида энг юқори даражада, Деҳқонобод ва Чироқчи туманларида энг паст даражада, қолган туманларда эса ўртача даражада эканлигини аниқладик. Вилоят аграр соҳасида инсон капиталини

2-жадвал. шакллантиришнинг ўртача даражаси

$$X_{\text{ўрт}} = (1 \times 3) + (2 \times 8) + (3 \times 2) / 13 = 1,92 \text{ га тенг.}$$

Жадвал натижаларини таққослаш қишлоқ хўжалигининг иқтисодий ҳолати инсон капиталини шакллантириш имкониятларига бевосита боғлиқлигини аниқлатади. Шундай қилиб, агро-саноат мажмуининг учала гуруҳи учун қуйидаги боғлиқлик мавжуд: ҳудудда инсон капиталини шакллантириш имконияти қанчалик юқори бўлса, ўша ҳудудда қишлоқ хўжалигининг иқтисодий кўрсаткичлари шунчалик юқори бўлади ва аксинча.

Хулоса ва таклифлар

Ҳозир қишлоқ жойларидаги ноқулай ижтимоий-иқтисодий шароитлар аграр соҳада инсон капиталини шакллантиришда жиддий қийинчиликлар туғдирмоқда.

Қишлоқ хўжалигида банд кадрларнинг аҳволи ушбу соҳанинг инсон капиталига жиддий таъсир этувчи тен-

3-жадвал.

Қишлоқ хўжалиги иқтисодий кўрсаткичлари ва инсон капитал потенциал даражасининг ўзаро алоқадорлигининг Қашқадарё вилояти туманлари бўйича туркумланиши (2018 йил)* [4]

Т/р	Туманлар	Қишлоқ аҳолиси сони, минг киши	Қишлоқ хўжалигида олинган даромад, млрд. сўм	Қишлоқ аҳолиси жон бошига яппи ҚХМ, млрд сўм/ минг киши	Даража
1	Ғузор	152,30	1 095,20	7,19	2
2	Деҳқонобод	116,40	765,70	6,58	3
3	Қамаши	202,1	1588,6	7,86	2
4	Қарши	152,9	1628,7	10,65	2
5	Косон	132,6	1672,2	12,61	2
6	Китоб	162,3	1887,5	11,63	2
7	Миришкор	72,8	1267,2	17,41	1
8	Муборак	17,7	827,6	46,76	1
9	Нишон	58,3	1033	17,72	1
10	Касби	117,9	1489,2	12,63	2
11	Чироқчи	304,2	2093,2	6,88	3
12	Шахрисабз	165,9	1342,8	8,09	2
13	Яккабоғ	174,3	1328	7,62	2

*Манба: муаллиф ишланмаси.

денциялари ва муаммолари мавжудлигидан далолат беради. Улар қуйидагилардан иборат:

- шаҳарлардагига нисбатан қишлоқ хўжалигидаги кадрларнинг маълумот даражаси пастлиги;
- қишлоқ хўжалиги ходимларининг даромади даражаси бошқа тармоқлардаги ишчилар даромадларига нисбатан анча паст, уларнинг ўсиш суръати ҳам ортда қолмоқда;
- қишлоқ жойларида меҳнатга лаёқатли ёшдаги кишилар улуши камайиши кузатилмоқда;
- қишлоқ жойларидаги ижтимоий ва яшаш шароитлари шаҳарлардагига қараганда анча ёмон аҳволда эканлиги;
- аграр соҳада ишчиларни қайта ишлаш, ёрдамчи ишлаб чиқариш ва ҳунармандчилик, хизмат ва савдо соҳаларида қайта тақсимлаш ҳолатлари мавжуд.

Юқорида тилга олинган ҳолатларга барҳам бериш учун қуйидаги ишларни амалга ошириш лозим:

- ҳудудларни аграр соҳанинг юқори малакали мутахассислари билан таъминлаш концепциясини ишлаб чиқиш;
- қишлоқ хўжалигида энг қулай тармоқ таркибини шакллантириш ва бунда юқори рақобатбардош, кўп меҳнат талаб қиладиган маҳсулот ишлаб чиқаришга эришиш;
- ҳудудларда нафақат ички истеъмол учун, балки экспорт учун маҳсулот ишлаб чиқаришни ҳам йўлга қўйиш, шу асно ҳудудларда экспорт билан шуғулланувчи махсус тузилмаларни ташкил этиш;
- аграр соҳадан олинган даромадларни, аввало, аграр соҳа ходимларини тайёрлаш ва қайта тайёрлашга ҳамда тармоқни модернизациялашга йўналтириш.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Япониянинг Нагоя университети фаоллари билан учрашувидаги нутқидан. 2019 йил 18 декабрь. gazeta.uz.
2. Thurow L. Investment in Human Capital. Belmont, 1970. P.2.
3. Ваҳабов А.В “Инсон капиталини инвестициялаш амалиётини такомиллаштириш” мавзусидаги БМИ, Тошкент, 2014 йил.
4. Қашқадарё вилояти статистика бошқармаси маълумотлари. qashqadaryo.uz.

УЎТ: 339.727.22

Кичик бизнес корхоналари фаолиятини молиялаштиришнинг ўзига хос хусусиятлари Особенности финансирования деятельности предприятий малого бизнеса Features of financing the activities of small business

Абатбай ЖУЗБАЕВ,
Қорақалпоқ Давлат университети
мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада республикамізда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни молиялаштиришнинг ҳозирги босқичида мавжуд айрим муаммолар, кичик бизнес субъектларини молиявий қўллаб-қувватлаш бўйича амалдаги механизмни такомиллаштириш йўналишлари ёритилган.

В статье рассмотрены некоторые проблемы нынешнего этапа финансирования малого бизнеса и частного предпринимательства, а также пути совершенствования существующего механизма текущего состояния финансовой поддержки субъектов малого бизнеса.

The article considered some issues of small business and private entrepreneurship financing on the current stage, as well as ways of improving current mechanism of financial support for small business

Ўзбекистонни ҳар томонлама жадал тараққий эттиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш муҳим ўрин тутди. Ана шу боис Президентимиз Олий Мажлисга Мурожаатномасида мамлакатимизда келгуси йилларда тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш бўйича ишлар жадал давом эттирилишини, биз фақат фаол тадбиркорлик, тинимсиз меҳнат ва интилиш орқали тараққиётга, фаровон ҳаётга эриша олишимизни¹ алоҳида таъкидлади.

Зеро, кейинги йилларда мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти учун қулай шарт-шароитлар яратилгани, улар ҳар томонлама қўллаб-қувватланаётгани шарофати

ўлароқ, ушбу соҳада диққатга молик ижобий натижаларга эришилмоқда. Буни кичик тадбиркорлик фаолиятининг 2017-2018 йиллардаги асосий кўрсаткичларидан ҳам билиш мумкин (**1-жадвал**).

Жадвалдан кўриниб турибдики, 2017-2018 йилларда фаолият юритаётган кичик бизнес корхоналари сони 33264 тага кўпайган, уларнинг учдан бир қисми янги ташкил этилган. Соҳанинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши эса 59,4 фоизга тўғри келган. Бу халқаро миқёсда ҳам ижобий кўрсаткич ҳисобланади. Шунингдек, кичик тадбиркорликнинг қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги (98,1 фоиз), йўловчи айланмаси (95,2

Калит сўзлар: кредитлаш, кредит risks, кафолат фонди, гаров таъминоти, кредит тарихи, фоиз ставкаси.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2018 йил 28 декабрь. – www.uza.uz

1-жадвал.

Ўзбекистонда кичик тадбиркорликнинг асосий кўрсаткичлари²

Кўрсаткич	2017 йил	2018 йил	Ўзгариши, (+ -)
Фаолият юритаётган кичик бизнес корхоналари сони, бирлик	229666	262930	33264
Янги ташкил этилган кичик бизнес корхоналари сони, бирлик	38167	48922	10755
Ялпи ички маҳсулотдаги улуши, фоизда	63,6	59,4	-4,2
Саноатдаги улуши, фоизда	41,2	34,7	-6,5
Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигидаги улуши, фоизда	98,1	98,1	0,0
Инвестициядаги улуши, фоизда	34,8	34,9	0,1
Қурилишдаги улуши, фоизда	66,2	66,6	0,4
Савдо айланмасидаги улуши, фоизда	88,3	86,3	-2,0
Хизматлар ҳажмидаги улуши, фоизда	58,4	55,2	-3,2
Юк ташишдаги улуши, фоизда	54,2	54,4	0,2
Юк айланмасидаги улуши, фоизда	77,7	79,6	1,9
Йўловчи ташишдаги улуши, фоизда	90,1	90,8	0,7
Йўловчи айланмасидаги улуши, фоизда	94,7	95,2	0,5
Экспортдаги улуши, фоизда	22,0	26,5	4,5
Импортдаги улуши, фоизда	53,6	55,8	2,2

фоиз), йўловчи ташиш (90,8 фоиз), савдо айланмаси (86,3 фоиз), юк айланмаси (79,6 фоиз), қурилиш (66,6 фоиз) каби тармоқлардаги улуши ҳам юқори эканлиги эътиборга сазовордир.

Ҳозир мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш

бўйича белгиланган вазифаларни амалга ошириш мазкур соҳа фаолиятини молиялаштиришни такомиллаштиришга узвий боғлиқ. Бунда кичик бизнес корхоналари фаолиятини молиялаштиришнинг ўзига хос хусусиятларини аниқлаб олиш айтиш мумкин.

Табиийки, кичик корхоналар, микрофирмалар ва яқка тадбиркорларни қамраб олувчи кичик бизнес субъектларининг самарали хўжалик юритиш имкониятлари йирик корхоналарникига нисбатан чекланган. Йирик корхона ўз иқтисодий ва молиявий қувватидан келиб чиқиб, хўжалик юритишида асқатадиган кўплаб шарт-шароитларни мустақил равишда яратиш ҳамда бу борадаги муаммоларни ҳал қила олиш имконига эга. Жумладан:

- хўжалик юритиш фаолияти ҳамда ишлаб чиқаришнинг технологик жараёнларини самарали ташкиллаштириш ва амалга ошириш учун зарур моддий-техник базани шакллантириш;

- корхонани хомашё ва материаллар, электр энергияси, сув, табиий газ ва бошқа ресурслар билан таъминлаш;

- автомобиль йўллари, темир йўллар, омборлар ва бошқа ишлаб чиқариш инфратузилмаси объектларидан фойдаланиш;

- молиявий ресурсларга бўлган эҳтиёжни қондиришда ички ва ташқи манбалардан фойдаланиш;

- иқтисодий, молиявий, ҳуқуқий ва бошқа масалалар бўйича ўзининг алоҳида маслаҳат хизматлари кўмагига таяниш ва ҳоказолар³.

Кичик бизнес субъектлари бу каби ташкилий-иқтисодий, молиявий, ҳуқуқий ва бошқа шарт-шароитлар ҳамда хизматлардан фойдаланишлари эса кўплаб тўсиқлар ва муаммолар ҳалақит беради. Биринчидан, ушбу соҳа вакиллари ўз фаолиятларини ташкил этиш асноси аксарият ҳолларда молиявий маблағлар етишмаслиги муаммосига дуч келишади. Кўпинча ўзларининг хусусий маблағлари бўлмади, бошқа молиявий институтлар уларга қарз беришга ҳар доим ҳам хайрихоҳлик билдиравериб қолмайди. Иккинчидан, ишлаб чиқариш инфратузилмаси объектлари фаолиятини мустақил йўлга қўйиш катта маблағ

² Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати. 2018 йил, январь-декабрь. Тошкент, 2019, 142-бет.

³ Гафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Иқт. фан. докт. илмий даражасини олиш учун тақдим этилган дисс. Тошкент, 2017 йил, 125-бет.

Кичик бизнес корхоналари фаолиятини молиялаштиришнинг асосий манбалари афзалликлари ва камчиликлари⁴

Молиялаштириш манбалари	Афзалликлари	Камчиликлари
Соф фойда	– қарз маблағларини жалб этишда вужудга келувчи сарф-харажатларнинг мавжуд бўлмаслиги; – корхона эгасининг корхона фаолияти устидан тўлиқ назоратни сақлаб қолиши; – корхона фаолияти барқарорлиги ва мустақиллигининг ўсиши	– корхона соф фойдаси ҳажмининг нисбатан чеклангани ва ўзгариб туриши; – корхона соф фойдасини аниқ режалаштириш ва узоқ муддатга прогнозаштиришнинг мушкуллиги; – корхона соф фойдасининг кўплаб ташқи омилларга боғлиқлиги
Амортизация ажратмалари	– қонунда белгиланган доирада корхона фаолиятига жалб этишнинг эркинлиги ва мустақиллиги; – жадал амортизациянинг қўлланиши ўзини-ўзи молиявий маблағлар билан таъминлаш ҳажми ўсишига олиб келиши	– пул маблағлари келиб тушишини олдиндан прогнозаштириш мушкуллиги; – юқори инфляцион кутишлар шароитида амортизация ажратмалари реал қийматининг тез пасайиб бориши
Банк кредити	– тадбиркор томонидан зарур пул маблағини исталган вақтда олиш имконияти; – олинган маблағ солиққа тортилмаслиги; – кредитлаш турини танлашдаги эркинлик; – кредитни муддатидан олдин қайтариш имконияти	– кредитни қайтариш ва унга фоиз кўринишида ҳақ тўлаш зарурлиги; – кредит олиш учун гаров талаб қилиниши; – кредит бўйича тўловларнинг қатъий муддати мавжудлиги; – фоиз тўлолмаслик билан боғлиқ ҳолда келиб чиқувчи банкротлик рискининг мавжудлиги
Лизинг	– ишлаб чиқариш учун зарур асбоб-ускуна, техника ёки кўчмас мулкни қисқа муддатда олиш имконияти; – алоҳида гаровнинг зарур бўлмаслиги; – лизинг муддатининг узоқ вақтга расмийлаштирилиши	– лизингга олинган товар пировард қийматининг аҳамиятли равишда ошиб кетиши; – одатда битим қийматининг аҳамиятли салмоғини ташкил этувчи аванс тўловларининг амалга оширилиши; – лизинг тўловларининг ҚҚСга тортилиши ва ҳоказолар.

сарфлашни талаб қилади. Учинчидан, кичик бизнес субъектларида ушбу хизматлардан мунтазам фойдаланиш учун эҳтиёж ҳам мавжуд бўлмайди ва ҳоказолар.

Маълумки, кичик бизнес корхоналари фаолиятини молиялаштиришнинг иккита асосий, яъни, ички ва ташқи манбалари мавжуд. Ички манбалар одатда корхонанинг ўз (хусусий) маблағлари бўлиб, асосан соф фойда, амортизация ажратмалари, мулкдан олинадиган даромадлар ва бошқалардан иборат бўлади. Ташқи манбалар корхонанинг қарз маблағлари бўлиб, унинг тар-

кибига банк кредити, лизинг, инвестициялар, давлат субсидиялари, қимматли қоғозлар эмиссияси ва бошқалар кириши мумкин. Қуйида ушбу манбаларнинг афзалликлари ва камчиликларига хос асосий жиҳатларни кўриб чиқамиз (**2-жадвал**).

2-жадвал маълумотларидан аён бўлишича, кичик бизнес корхоналари фаолиятини молиялаштиришнинг кўплаб манбалари орасида ташқи манбалар алоҳида ажралиб туради. Ўз навбатида, уларнинг энг самаралиси ва кенг тарқалгани тижорат банклари кредитларидир. Бироқ бу муассасалар кичик бизнес субъектларига кредит

⁴ Аниськевич Н.С. Проблемы государственной политики России в области развития малого бизнеса. V

Международная студенческая электронная научная конференция “Студенческий научный форум” 15 февраля – 31 марта 2013 года // <https://www.scienceforum.ru/2013/103/4161>

беришдан у қадар манфаатдор бўлмайдилар. Бинобарин, кичик корхоналарнинг банк кредитларини олиш имкониятлари муайян даражада чекланган. Шу боис сўровнома ўтказилганида жавоб берганларнинг ярмидан ортиғи, аниқроғи, 54 фоизи банк кредитини олишда қийинчиликка дуч келганини таъкидлаган⁵.

Фикримизча, тижорат банкларининг кичик бизнес субъектларига кредит беришдан манфаатдор эмаслигининг асосий сабабларини қуйидагича изоҳлаш мумкин:

- кичик бизнес субъектларининг иқтисодий фаолияти беқарорлиги туфайли кредитнинг қайтмаслик хатари юқори эканлиги;

- кўпинча кредитлаш ҳажми катта эмаслиги туфайли тижорат банклари томонидан тақдим этилаётган кредит ресурси бирлигига тўғри келувчи харажатларнинг юқори бўлиши;

- кичик бизнес субъектларида аксарият ҳолларда ликвидли гаров мол-мулклари, ижобий кредит тарихининг мавжуд бўлмаслиги ва бошқалар.

Ўзбекистонда кичик бизнес корхоналари фаолиятини молиялаштиришнинг ўзига хос хусусиятларини тадқиқ этишда соҳада самарали инвестиция сиёсатини амалга ошириш муҳим йўналишлардан бири ҳисобланади. Бу борадаги маълумотларни таҳлил қилиш асосида қуйидаги асосий тенденция ва жараёнларни ажратиб кўрсатиш мумкин:

- кейинги йилларда республика бўйича кичик бизнес корхоналарининг асосий капиталга киритилган инвестициялари ҳажми ортиб бормоқда;

- тармоқлар бўйича кичик бизнес корхона-

ларининг асосий капиталга киритилган инвестициялари борасидаги энг катта улуш саноат тармоғига тўғри келади, лекин бу улуш аста-секин пасайиб бормоқда;

- кичик бизнес корхоналарида асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг технологик таркиби таҳлили шуни кўрсатадики, энг катта улуш машина, дастгоҳ-ускуналар ва хўжалик жиҳозлари сотиб олиш учун ажратилган инвестицияларга тўғри келади. Охирги пайтларда ушбу йўналишдаги инвестициялар улуши йил сайин кўпаймоқда.

Кичик бизнес корхоналарида асосий капиталга киритилган инвестицияларни молиялаштириш манбалари таҳлили ҳам муҳим аҳамиятга эга (**3-жадвал**).

Бу жадвал маълумотлари кичик бизнес корхоналари инвестицияларини молиялаштириш манбалари орасида корхонанинг ўз маблағлари асосий ўрин тутишини, 2013-2018 йилларда жами инвестицияларнинг 42,2 фоизидан 55,6 фоизгача бўлган салмоқли қисмини ташкил этганини кўрсатади. Аҳамиятига кўра, кейинги ўринда банк кредитлари туради. У 2013 йилдаги 30,5 фоиздан 2018 йилда 35,8 фоизгача ошган. Шу даврда чет эл кредитлари жуда аҳамиятсиз ҳажмдаги миқдордан 5,2 фоизга қадар, хорижлик инвесторлар маблағлари 7,7 фоиздан 12,5 фоизгача кўпайган.

Кичик бизнес корхоналари фаолиятини молиялаштириш хусусиятларини тадқиқ этиш натижаларига биноан қуйидаги хулосаларни илгари суриш мумкин:

- мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий

3-жадвал.

Ўзбекистонда кичик бизнес корхоналари инвестицияларини молиялаштириш манбалари (фермер ва деҳқон хўжаликларисиз), млрд. сўм⁶

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Асосий капиталга инвестициялар	4052,2	5702,6	6523,4	8442,4	14076,7	31651,3
шу жумладан, қуйидагилар ҳисобига:						
корхоналарнинг ўз маблағлари	2264,0	2942,7	3624,7	4702,7	7358,5	13358,8
чет эл инвесторлари маблағлари	310,9	564,5	329,8	862,4	886,1	3940,8
чет эл кредитлари	1,3	27,6	509,9	185,1	497,2	1657,8
банк кредитлари	1236,1	1786,2	1712,0	2159,1	4699,2	11342,0
бошқалар	239,9	381,6	346,9	533,1	635,7	1351,9

⁵ Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

⁶ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик. 2013-2018 йиллар учун статистик маълумотлар тўплами. Тошкент, 2014-2019 йиллар.

тадбиркорликни ривожлантириш соҳа фаолиятини молиялаштириш жараёнларини қулайлаштиришни, молиялаштиришнинг янги, инновацион шакллари йўлга қўйишни тақозо этади;

– кичик бизнес субъектларининг мамлакат ялпи ички маҳсулоотидаги улуши билан тижорат банклари томонидан иқтисодиётга ажратилаётган кредитлар умумий ҳажмидаги улуши ўртасида сезиларли даражада номутаносиблик мавжуд. Демак, тижорат банклари томонидан кичик бизнес корхоналари фаолиятини кредитлаш амалиётини ўнғайлаштириш ва тақдим этилаётган кредитлар ҳажмини зарур даражада кўпайтириш зарур;

– кичик бизнес субъектларида молиялашти-

ришнинг турли, айниқса, бозор иқтисодиёти шароитида хорижий мамлакатларда кенг тарқалган манбаларидан фойдаланиш кўникмаларини шакллантириш жоиз;

– кичик бизнес корхоналарининг асосий капиталга киритилган инвестициялари ҳажми ортишини таъминлаш билан бир қаторда, технологик таркибини такомиллаштириш лозим.

Кичик бизнес корхоналари фаолиятини молиялаштиришда юқорида баён этилган жиҳатларнинг эътиборга олиниши пировард натижада мазкур соҳа фаолияти янада кенгайиши ҳамда унинг иқтисодиётдаги салмоғи ўсиши учун имкон яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2018 йил 28 декабрь. – www.uza.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати. 2018 йил, январь-декабрь. Тошкент, 2019 йил, 142-бет.
3. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик. 2013-2018 йиллар учун статистик маълумотлар тўплами. Тошкент, 2014-2019 йиллар.
4. Аниськевич Н.С. Проблемы государственной политики России в области развития малого бизнеса. V Международная студенческая электронная научная конференция “Студенческий научный форум” 15 февраля – 31 марта 2013 года // <https://www.scienceforum.ru/2013/103/4161>
5. Гафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмлари-ни такомиллаштириш. Иқт. фан. докт. илмий даражасини олиш учун тақдим этилган дисс. – Тошкент, 2017 йил, 125-бет.

Мамлакатимиз иқтисодиётида саноатнинг ўрни, аҳамияти ва ривожланиш йўналишлари Место, роль и направления развития промышленности в экономике нашей страны The place, role and development directions of industry in the economy of our country

Гулсал МАДРАХИМОВА,
ТДИУ ассистенти.

Аннотация

Ушбу мақолада саноатнинг Ўзбекистон иқтисодиётидаги ўрни ва аҳамияти таҳлил қилинган. Шунингдек, уни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари ва асосий йўналишлари кенг ёритилган.

Анализируются роль и значение промышленности в экономике Республики Узбекистан и в отдельных регионах. Рассматриваются также особенности и основные направления развития промышленности в республике.

The role and importance of industry in the economy of the Republic of Uzbekistan's individual regions are analyzed. The main features directions of industrial development in the republic are also considered.

Саноат иқтисодиётнинг энг муҳим соҳаларидан бири. Унинг ривожланиши турли-туман маҳсулотлар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш билан бир қаторда, бошқа жабҳалар тараққий этишига ижобий таъсир ўтказди. Энг муҳими, аҳолини иш билан таъминлашга ва даромадини оширишга катта ҳисса қўшади.

Шу боис ҳукуматимиз мавжуд ресурслар ва ички имкониятларни эътиборга олган ҳолда, 2030 йилгача мамлакатимиз ялпи ички маҳсулоти (ЯИМ)ни камида икки баробарга кўпайтиришни, саноатнинг ундаги улушини 40 фоизга етказишни режалаштирган. 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида эса саноатни модернизация ва диверсификация қилиш, маҳаллий хомашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш, юқори технологияли

қайта ишлаш тармоқларини ҳар қачонгидан раванқ топтириш, соҳада чуқур таркибий ўзгаришларга эришиш, ҳудудлар салоҳиятидан самарали ва оптимал фойдаланиш вазифалари белгилаб берилган.

Шу нуқтаи назардан қараганда, саноат ишлаб чиқаришини мамлакат ҳамда ҳудудлар миқёсидаги ўрни ва аҳамиятини, самарали шакллари ва омилларини ўрганиш фойдадан холи бўлмайди. Соҳа корхоналари фаолиятини такомиллаштиришда бултур баҳорда қабул қилинган “Давлат-хусусий шериклик тўғрисида”ги [1] Қонун ҳам беқиёс аҳамият касб этади.

Мамлакатимизда саноат ва унинг тармоқлари раванқ топишининг меъёрий-ҳуқуқий, назарий асослари ва шакллари Э.Махмудов [2] ва Б.Ходиев, Н.Махмудов, Ё.Файзуллаев, М.Юсупов, С.Хомидов [3] каби олимлар томонидан чуқур ўр-

Калит сўзлар: ялпи ички маҳсулот, ялпи ҳудудий маҳсулот, аҳоли бандлиги, инновацияга харажат, инновацион маҳсулот, асосий капиталга инвестиция, кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, экспорт, импорт, йирик саноат корхоналари.

ганилган. Уларнинг илмий ишларида саноатнинг ривожланиш тенденциялари ва прогноз кўрсаткичлари эконометрик моделлар орқали аниқлашиб, тадқиқ этилган. Е.Абдуллаев, Ф.Каримов [4], М.Абдурахмонова [5], Ш.Баева [6] ва У.Ғафуров [7] эса кичик бизнес ва тадбиркорликнинг ташкилий-иқтисодий асосларига, уларни қўллаб-қувватлаш масалаларига эътибор қаратишган. Ялпи ички маҳсулот ва ялпи ҳудудий маҳсулотларнинг таркибий қисмлари ҳамда уларнинг хусусиятларини тизимли ёндашув асосида таҳлил қилишган. Ҳудудларнинг саноат ишлаб чиқариши, асосий капиталга инвестициялар, йирик корхоналар ҳамда кичик бизнес субъектлари сони ва аҳоли бандлигини таъминлаш масалаларини статистик ва қиёсий маълумотлар ёрдамида аниқлашга интилишган.

Давлатларнинг иқтисодий салоҳияти ва бу жиҳатдан ривожланганлик даражаси муайян вақт оралиғидаги ЯИМ ҳажми билан белгиланади. У мамлакатда ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ва кўрсатилган хизматларнинг миқдорий натижасини ҳам билдиради. Ҳудудлар ижтимоий-иқтисодий раванқининг базис индикаторлари эса ялпи ҳудудий маҳсулот (ЯҲМ) ҳисобланади.

Маълумки, ЯИМ ва ЯҲМ миқдорий жиҳатдан бир-бирига мос келмайди. ЯҲМ Қорақалпоғистон Республикаси, Тошкент шаҳри ва вилоятларга тааллуқли натижаларни ифодалайди. ЯИМ эса ялпи ҳудудий маҳсулотлар йиғиндисидан кўп бўлади. Чунки у мамлакат миқёсидаги ҳудудларга тарқатилмайдиган тармоқлар маҳсулоти қийматини ҳам ўз ичига олади. (Масалан, “Ўзбекистон ҳаво йўллари”, “Ўзбекистон темир йўллари” ва бошқалар).

Ҳеч кимга сир эмас, барча соҳа ва тармоқларнинг миллий иқтисодиётимизда тутган ўрни ва аҳамияти уларнинг ЯИМга қўшган ҳиссаси билан баҳоланади. 2018 йили юртимизда 407514,5 млрд. сўмлик ЯИМ ишлаб чиқарилган бўлса, шундан 228866,2 млрд. сўмлик қисми саноатга, 199537,4 млрд. сўмлиги қишлоқ хўжалигига ва 146836,3 млрд. сўмлик қисми хизматлар соҳасига тўғри келди. Ёки унинг 32 фоизини саноат, 32,4 фоизини қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, 35,6 фоизини эса хизматлар ташкил этди. Аниқроғи, саноат ЯИМдаги улуши бўйича учинчи ўринни эгаллади.

Ривожланган давлатларда эса бу соҳа ЯИМда-

ги улуши бўйича хизматлар соҳасидан кейинги ва қишлоқ хўжалигидан олдинги, яъни иккинчи ўринни забт этди. Масалан, АҚШда қишлоқ хўжалигининг ЯИМдаги улуши 2, Германияда 0,7, Россияда 2,2 ва Хитойда 7,2 фоизни ташкил этади. Ушбу ҳолат мамлакатимизда саноатга катта эътибор қаратилаётганидан далолат беради.

Ҳозирги пайтда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик (КБХТ) мамлакатимиз саноатининг асосий йўналишлари сирасига киради. Бу тармоқни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг самарали йўлларида бири эса кичик саноат зоналари (КСЗ)ни ташкил этишдир. Улар ҳудудларни ривожлантириш учун катта имкониятлар яратмоқда. Хусусан, саноат ишлаб чиқаришини жадаллаштириб, ҳудудларнинг тадбиркорлик учун инвестицион жозибадорлигини оширмоқда, янги инвестиция ва замонавий технологияларни жалб қилиш, тадбиркорлик фаолиятини рағбатлантириш ва ривожлантиштириш учун кенг имкониятлар эшигини очиб, муқим иш ўринлари ташкил этишга ҳамда рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришга хизмат қилмоқда. Президентимизнинг 2014 йил 3 июлдаги “Давлат мулки объектларини кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига сотиш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги, Вазирлар Маҳкамасининг 2014 йил 15 июлдаги “Зарар кўриб ишлаётган, иқтисодий ночор ва паст рентабелли ташкилотларнинг фойдаланилмаётган ҳудудларини ҳамда ортиқча ишлаб чиқариш майдонларини янада мақбуллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари ҳамда 2014 йил 31 декабрда ҳукуматимиз томонидан тасдиқланган Кичик саноат зоналарини барпо этиш ва уларнинг фаолиятини ташкил қилиш тартиби тўғрисидаги низом эса юртимизда кичик саноат зоналарини барпо этиш ва ривожлантириш учун ҳуқуқий асос вазифасини ўтамоқда.

Мамлакатимиз иқтисодиётида ва ҳудудларимиз иқтисодиётида саноатнинг аҳамиятини билдирувчи кўрсаткичларга қуйидагиларни кiritиш мумкин: ЯҲМ, саноат маҳсулоти (шу жумладан, йирик саноат ва КБХТ томонидан ишлаб чиқарилган саноат маҳсулоти), саноат маҳсулоти экспорти ва импорти, саноат корхоналари ҳамда унда йирик ва кичик корхоналар улуши, саноат соҳасида банд бўлганлар сони (**1-жадвал**).

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида ва ҳудудлар иқтисодиётида саноатнинг аҳамиятини билдирувчи асосий кўрсаткичлар (2018 йил)

Т/р	Ҳудудлар	ЯИМ ва ЯҲМ (млрд. сўм)	ЯИМда ҳудудлар улуши (фоизда)	Саноат маҳсулотлари (млрд. сўм)	Саноат маҳсулотлари ҳудудлар улуши (фоизда)	Йирик саноат корхоналари маҳсулотлари (млрд. сўм)	Йирик саноат корхоналари маҳсулотлари ҳудудлар улуши (фоизда)	КБХТ томонидан ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотлари (млрд. сўм)	КБХТ саноат маҳсулотлари ҳудудлар улуши (фоизда)
1	Ўзбекистон Республикаси	407 514,5	100	235340,7	100	147378,7	100	87962,0	100
2	Қорақалпоғистон Республикаси	14 185,2	4,29	10911,9	5,02	8692,6	6,71	2219,3	2,52
	ВИЛОЯТЛАР								
3	Андижон	27 121,6	8,19	27454,7	12,62	21633,8	16,70	5820,9	6,62
4	Бухоро	21 151,9	6,39	8601,2	3,95	5032,6	3,88	3568,6	4,06
5	Жиззах	11 820,2	3,57	3581,8	1,65	1191,0	0,92	2390,8	2,72
6	Қашқадарё	28 412,2	8,58	14529,5	6,68	11337,9	8,75	3191,6	3,63
7	Навоий	21 729,0	6,56	22892,4	10,52	19054,6	14,71	3837,8	4,36
8	Наманган	18 141,4	5,48	6586,6	3,03	1841,4	1,42	4745,2	5,39
9	Самарқанд	31 187,4	9,42	13488,1	6,20	5771,1	4,45	7717,0	8,77
10	Сурхондарё	17 061,9	5,15	3234,7	1,49	1676,1	1,29	1558,6	1,77
11	Сирдарё	8 200,5	2,48	5163,1	2,37	2509,0	1,94	2654,1	3,02
12	Тошкент	38 398,7	11,60	37724,4	17,34	26839,0	20,72	10885,4	12,38
13	Фарғона	25 181,2	7,61	13613,8	6,26	8245,3	6,36	5368,5	6,10
14	Хоразм	15 154,2	4,58	6457,2	2,97	4059,4	3,13	2397,8	2,73
15	Тошкент ш.	53 287,1	16,10	43274,1	19,89	11667,8	9,01	31606,3	35,93

Манба: жадвал www.stat.uz сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Жадвал маълумотларидан кўриб турганингиздек, Тошкент шаҳри (16,1 фоиз), Тошкент вилояти (11,6 фоиз) ва Самарқанд вилояти (9,42 фоиз) мамлакатимиз ЯИМда катта улушга, Жиззах (3,57 фоиз), Сирдарё (2,48 фоиз), Хоразм (4,58 фоиз) вилоятлари ва Қорақалпоғистон Республикаси

(4,29 фоиз) энг кам улушга эга ҳудудлар саналади.

Ёки бошқа мисол. 2018 йили диёримизда жами 235340,7 млрд. сўмлик саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилган бўлса, ҳудудлар бўйича энг кўпи Тошкент шаҳри ҳиссасига тўғри келган, яъни, унинг жами саноат маҳсулотларидаги улуши 19,89 фоизни

ташқил этган. Ундан кейинги ўринлар Тошкент (17,34 фоиз), Андижон (12,62 фоиз) ва Навоий (10,52 фоиз) вилоятларига насиб этган. Бу жиҳатдан энг кам улушга эга ҳудудлар сифатида Сирдарё (2,37 фоиз), Жиззах (1,65 фоиз), Сурхондарё (1,49 фоиз), Хоразм (2,97 фоиз) ва Наманган (3,3 фоиз) вилоятларини кўрсатиш мумкин. Қолган вилоятлар улуши 4-6,5 фоиз атрофида бўлган. Албатта, саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда йирик корхоналар етакчилиқни қўлдан бой беришмаган. Жами маҳсулотнинг 62,6 фоизини улар, қолган 37,4 фоизини эса КБХТ субъектлари ишлаб чиқаришган.

Ҳудудлар бўйича ёндашсак, йирик корхоналар томонидан етказиб берилган энг кўп саноат маҳсулотлари Тошкент вилоятига тўғри келади. Унинг жами саноат маҳсулотидаги улуши 20,72 фоизни ташқил этади. Кейинги ўринларда Андижон (16,7 фоиз), Навоий (14,7 фоиз) вилоятлари ва Тошкент шаҳри (9,01 фоиз) турибди. Йирик саноат улуши кам ҳудудларга Наманган (1,42 фоиз), Сурхондарё (1,29 фоиз) ва Сирдарё (1,94 фоиз) вилоятлари киради. Бу ҳудудларда катта саноат корхоналари жуда

кам.

КБХТ томонидан энг кўп саноат маҳсулоти Тошкент шаҳрида ишлаб чиқарилган ва унинг улуши қарийб 36 фоизга етган. Бу кўрсаткич Тошкент вилоятида 12,38 фоиз бўлган. Сурхондарё, Хоразм, Жиззах вилоятлари ва Қорақалпоғистон Республикасини эса КБХТ суст ривожланган ҳудудлар дейиш хато бўлмайди. Чунки уларнинг жами КБХТ томонидан ишлаб чиқарилган саноат маҳсулоти ҳажмидаги улуши 3 фоиздан кам. Демак, КБХТ асосан Тошкент шаҳрида, Тошкент ва Самарқанд вилоятларида яхши ривожланган.

2018 йил якунларига кўра, юртимиздаги саноат корхоналари сони 66541 та бўлиб, шундан 0,91 фоизини йирик, 99,09 фоизини кичик корхоналар ташқил қилган. Уларда жами 1802,9 минг киши ишлаган. Ўша йили мамлакатимиз бўйича жами қиймати 14253,9 млн. АҚШ долларилек экспорт ва 19555,2 млн. долларлик импорт амалга оширилган. Ўртадаги фарқ манфий бўлиб 5301,3 млн. доллarga тенг, яъни импорт экспортдан кўп (**2-жадвал**).

Мамлакатимизнинг озиқ-овқат, кимё маҳсулот-

2-жадвал.

Мамлакатимизда экспорт ва импорт таркиби (2018 йил)

	Экспорт			Импорт		
	Жами (млн. АҚШ доллари)	2017 йилга нисбатан ўсish (фоизда)	Жамига нисбатан улуши (100 фоиз)	Жами (млн. АҚШ доллари)	Жамига нисбатан улуши (100 фоиз)	Экспорт ва импорт фарқи
Пахта толаси	222,1	125,3	1,6	-		
Озиқ-овқат товарлари	1097,7		7,7	1581,6	8,1	-483,9
Кимёвий маҳсулотлар	904,6	102,4	6,3	2554,8	13,1	-1650,2
Энергия ташувчилар ва нефть маҳсулотлари	2666,2	165,8	18,7	879,5	4,5	+1786,7
Қора ва рангли металллар	1167,1	127,6	8,2	1773,3	9,1	-606,2
Машина ва ускуналар	214,1	60,3	1,5	8321,7	42,5	-8107,6
Хизматлар	3029,9	122,4	21,3	2242,9	11,5	+787,0
Бошқалар	4952,2	99,7	34,7	2201,4	11,2	+2750,8
Жами	14253,9					-5301,3

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

лари ва буюмларга, қора ва рангли металлларга, машина ва ускуналарга эҳтиёжи маълум даражада импорт ҳисобидан қондирилмоқда. Жами экспортда энергия ташувчилар ва нефть маҳсулотлари ҳажми нисбатан юқори улушга эга (18,7 фоиз). Қора ва рангли металллар – 8,2 фоиз, озиқ-овқат товарлари – 7,7 фоиз. Лекин машина ва ускуналар бор-йўғи 1,5 фоизга тенг ва у ўтган йилгига нисбатан 39,7 фоизга қисқарган. Кимё маҳсулотлари экспорти 6,3 фоизга тенглашган, олдинги йилгига нисбатан оз бўлса-да, ўсган – 102,4 фоиз. Пахта толасининг экспорт улуши 1,6 фоиз бўлиб, ўтган йилгига нисбатан 46,6 фоиз ташкил этган.

Импорт таркибига назар солсак, машина ва ускуналар импорти жуда юқори бўлиб, жами импортнинг 42,5 фоизини ташкил этганини кўрамиз. Бунини ижобий баҳолаш мумкин, чунки республикамизнинг кўплаб корхоналари янги илғор хорижий техника ва технологиялар негизда модернизация қилиниши янги рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқарувчи ва хизмат кўрсатувчи корхоналар вужудга келишидан далолат беради. Кимё маҳсулотларининг импорти эса 9,1 фоизга тенглашган.

Мамлакатимиз иқтисодиётида саноат хизматлар ва қишлоқ хўжалигидан кейин 3-ўринда турибди. Лекин 2018 йилга доир статистик маълумотларига кўра, саноатнинг 2017 йилга нисбатан ўсиши 114,4 фоиз бўлиб, у қишлоқ хўжалиги (100,3 фоиз) ва хизматлар (108,4 фоиз)нинг ўсиш суратидан анча юқори бўлган. Бу ҳолат кейинги йилларда ҳам сақланиб қолса, саноатнинг иқтисодиётдаги ўрни янада ошади.

Давлатимизнинг саноат сиёсатида йирик саноат иншоотларини барпо этиш, рақобатбардош инновацион, экспортбоп, импорт ўрнини босувчи ва юқори технологик маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи корхоналарни кўпайтириш, уларни илғор хорижий асбоб-ускуналар ва технологиялар билан таъминлаш, истиқболли кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини аниқлаш ва қўллаб-қувватлаш, ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантириш бугунги куннинг энг долзарб вазифаларидир. Бу жараёнда давлат-хусусий шериклиги имкониятларидан оқилона фойдаланиш ҳам мамлакатимиз саноатини ривожлантиришнинг самарали механизмлардан бири ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 10 майдаги “Давлат-хусусий шериклик тўғрисида”ги Қонуни.
2. Махмудов Э.Х. Промышленность Узбекистана: экономика, размещение, приоритеты развития (вопросы теории и практики), Ташкент, “Iqtisodiyot”, 2013 год.
3. Ходиев Б.Ю., Махмудов Н.М., Файзуллаев Ё.Ш., Юсупов М.С., Хомидов С.О. Миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини барқарор ривожлантириш омиллари ва тенденциялари (Саноат ва аграр тармоқ мисолида). Монография. Тошкент, “Iqtisodiyot”, 2018 йил.
4. Абдуллаев Е., Каримов Ф. Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари. Тошкент, “Меҳнат”, 2010 йил.
5. Абдурахмонова М.М. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини давлат томонидан қўллаб-қувватлашни такомиллаштириш. Иқт. фан. номз. илмий даражасини олиш ёзилган диссертация. - Ф., 2012 йил.
6. Баева Ш.Х. Тадбиркорлик фаолиятини молиялаштириш методологиясини такомиллаштириш. Монография. Тошкент, “Iqtisodiyot”.
7. Ғафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Монография. Тошкент, “Молия”, 2016 йил.

Жамғариб бориладиган ҳаёт суғуртасини ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари Особенности развития накопительного страхования жизни Peculiarities of the development of accumulative life insurance

Динора БАРАТОВА,
Тошкент Давлат иқтисодиёт
университети мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада ҳаёт суғуртасининг аҳамияти ва унинг ривожланиш кўрсаткичлари ҳақида маълумотлар берилган.

В статье приведены сведения о роли страхования жизни и его показателях развития.

The article provides information on the role of life insurance and its development indicators.

Мутахассислар фикрича, жаҳон иқтисодиёти катта талафотларга олиб келиши эҳтимоли бор хавфларга ўта таъсирчан бўлгани сингари инсонлар ҳаёти ва соғлиғи ҳам ҳар хил бахтсиз ҳодинсалардан холи эмас. Шунга кўра, суғурта бозори иқтисодиётнинг ажралмас қисми саналади. Суғурта эса муайян қийинчиликлар вужудга келган вазиятда жисмоний ва юридик шахсларга хавф туғдириши мумкин бўлган иқтисодий зарарларни енгиллаштиришга ёки уларнинг олдини олишга ҳам хизмат қилади. Бундан ташқари, у бутун дунёда инвестиция ва инвесторлар эътиборини ўзига тортувчи соҳалардан бири сифатида эътироф этилади.

Суғурта хизматлари иқтисодиётни турли молиявий хатарлардан ҳимояловчи воситалар вазифасини бажаради. Бироқ мамлакатимиз молия бозорида уларнинг ўрни ҳозирча салмоқли даражада эмас. Ана шу боис ўтган йилнинг олти ойи давомида суғурта ташкилотлари томонидан йиғилган

суғурта мукофоти миқдори аввалги йилнинг шу давридагига нисбатан 1,5 баробар ошган бўлса-да, суғурта тушуми аҳоли жон бошига 50 минг сўмданга тўғри келди.

Ёки айтايлик, ушбу соҳанинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши Жанубий Кореяда 11, Германияда 6, Россияда эса 1,5 фоиз бўлгани ҳолда, бизда 0,4 фоизни ташкил этди. Бунинг асосий сабабларидан бири суғурта хизматлари етарли даражада жозибадор эмаслигидадир. Масалан, олти ойда умумий суғурта тармоғида 887 миллиард сўмлик суғурта мукофоти йиғилганига қарамай, шу даврда мижозларга тўланган суғурта қопламаси ҳажми мукофотнинг атиги 11 фоизига тўғри келди. Ҳолбуки, бу кўрсаткич дунёда миқёсида ўртача 50-60 фоизга тенгдир.

Суғурта унинг объекти ёки предметидан келиб чиқиб, ҳаёт ва умумий суғурта турларига ажратилади. Умумий суғурта турларини ажратишга суғурта субъекти белгилари, ҳаёт суғуртаси тур-

Калит сўзлар: суғурта, ҳаёт суғуртаси, суғурта мукофоти, ҳаёт суғуртаси класслари, суғурта компаниялари, суғурта рисклари.

ларини ажратишга суғурта rischi белгилари асос қилиб олинади.

Суғурта rischi белгиларига асосланган ҳаёт суғуртаси шахсий суғурта тармоғига киради, чунки у алоҳида олинган инсон ҳаётида юзага келиши мумкин бўлган хуш ва нохуш ҳодисаларга боғлиқ суғурта турларини ўзида мужассамлаштиради.

Ҳаёт суғуртаси ўз молиявий таркибига кўра бошқа суғурта турларига нисбатан анча мураккаб. У, аввало, инсон ҳаёти пул билан ўлчанмаслигига бориб тақалади. Бу эса суғурталовчи (суғурта таъминоти) ва суғурталанувчининг (суғурта тўлови) жавобгарлик даражасини аниқлашда мураккаб молиявий ҳисобларни амалга ошириш заруратини келтириб чиқаради.

Ҳаёт суғуртаси мураккаб молиявий ҳисоблардан ташқари, муҳим ташкилий хусусиятларга ҳам эга. Улар қуйидагилардан иборат:

- суғуртавий манфаат принципининг мавжудлиги. Суғурталанувчи ўз шахсий ҳаёти ва яқин кишининг ҳаёти учун чексиз суғуртавий қизиқишга эга, шунинг учун у шартномада суғурталанган шахс ва наф олувчини кўрсатади. Бинобарин, шартнома ярим субъект хусусиятига эга бўлиши мумкин;

- суғурта суммасини белгилаш. Инсон ҳаётини пул билан ўлчаб бўлмаслигидан келиб чиқиб, суғурта суммасини белгилаш томонлар келишуви асосида амалга оширилади. Бунда асосий эътибор суғурталанувчининг суғурта мукофотини тўлай олиш имкониятига қаратилади;

- иккиёқлама суғурта принципи ва суғурталовчининг контрибуцион ҳуқуқларининг мавжуд эмаслиги. Ҳаёт суғуртасида мулкый суғуртадаги каби тўловлар бўйича чекловлар йўқ. Ҳаёт суғур-

таси бўйича суғурта қопламаси олган суғурталанувчи, суғурталанган шахс ёки наф олувчи бошқа тўловлар, мажбурий ижтимоий суғурта тўловлари, қўшимча ижтимоий тўловлар, нафақа ва ёрдам пули олишга ҳақли;

- суғурталовчининг суброгация ва регресс ҳуқуқи истисно қилиниши. Ҳаёт суғуртасида суғурталовчи регресс тартибида зарарларни қоплашни, агар шундай ҳолат юз берган бўлса, зарар етказган томондан талаб қилишга ҳақли эмас. Бундай ҳуқуққа фақат суғурталанган шахс ёки унинг меросхўрлари эга.

Ўзбекистонда ҳаёт суғуртаси компаниялари йил сайин кўпаймоқда. Ўз навбатида, уларга тааллуқли кўрсаткичлар ҳам яхшиланиб бормоқда.

Юқоридаги жадвалдан мисол тариқасида 2018 йилги кўрсаткични оладиган бўлсак, ҳаёт суғуртаси компаниялардан келиб тушган суғурта мукофоти аҳоли жон бошига 12791 сўмга тўғри келмоқда. Бу эса бошқа давлатлардагига нисбатан анча паст.

Ҳаёт суғуртасининг ривожланиши, энг аввало, аҳолининг тўлов қобилияти ошишига бориб тақалади. Навбатдаги муҳим омиллардан бири эса одамларнинг суғуртага бўлган ишончидир. Бунга эришишда ва мижозлар ҳаёт суғуртаси афзалликларини теран англаб етишида суғурта компанияларининг хизмат кўрсатиш доирасини кенгайтириш беқиёс аҳамият касб этади. Айни турдаги хизматлар сифатини яхшилаш учун эса соҳада рақобат муносабатларини шакллантириш керак. Бу молиявий ва моддий ресурсларни оқилона тақсимлаш, давлат хизматларининг турли шаклларида янада самарали фойдаланиш имконини беради. Соҳада маркетингдан фойдаланиш истеъмолчиларга кўрсатилаётган хизматлар сифатини таъминлашга,

турли хизматларни етказиб беришнинг энг самарали усулларини таклиф қилишда рақобат муҳитини ўрганишга боғлиқ.

Шу ўринда мамлакатимизда суғурта фаолияти талаблар д а р а ж а с и д а

Ҳаёт суғуртасига ихтисослашган суғурта компаниялари томонидан тўпланаётган суғурта мукофотлари динамикаси (млрд. сўм)

Т/р	Суғурта компаниялари	2013 й.	2014 й.	2015 й.	2016 й.	2017 й.	2018 й.
1.	Ўзбекинвест Ҳаёт	10,7	16,4	21,8	35,9	63,5	101,2
2.	Alfa Life	1,04	2,3	3,5	6,8	17,5	24,4
3.	“Temiryo’l Life”	-	2,6	7,8	21,1	-	-
4.	New Life Insurance	-	-	-	16,2	44,7	159,9
5.	Agros Hayot	-	-	-	-	12,9	129,6
6.	Euroasia Life	-	-	-	-	-	2,0
7.	Kafolat Hayot	-	-	-	-	-	0,2
	Жами суғурта бозоридаги улуши	11,74	21,3	33,1	73,2	138,6	417,3

эмаслигини, уни рисоладагидек шакллантириб ва ривожлантириб, илмий асосда ўрганиш муҳим ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эга масала эканини таъкидлаш жоиз. Айниқса, иқтисодиёт субъектлари эркинликлари кенгайиб бораётгани, улар томонидан маҳсулот ишлаб чиқариш (иш бажариш, хизматлар кўрсатиш)нинг янги турлари ўзлашти-

рилаётгани суғурта фаолиятида риск трансферининг илмий-назарий асосларини тадқиқ этишга ва такомиллаштиришга эҳтиёжни кучайтирмоқда.

Суғурта ишларини ривожлантиришга касба уюшмалари ва суғурталовчилар уюшмалари, суғурта брокерлари, актуарийлари бирлашмалари катта ҳисса қўшишлари мумкин.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Никулина Н.Н. Страховой менеджмент. ЮНИТИ, 2011 год.
2. www.sug'urta.uz Ўзбекистон суғурта бозори маълумотлари.
3. Шиннаев Х.М., Очилов И.К., Ширинов С.Е., Кенжаев И.Ғ. Суғурта иши. Тафаккур бўстони. Тошкент, 2014 йил.
4. Ўзбекистон Республикасининг 2002 йил 5 апрелда қабул қилинган “Суғурта фаолияти тўғрисида”-ги қонуни.
5. www.mf.uz Ўзбекистон Республикаси молия вазирлиги маълумотлари.

Интернет-маркетинг имкониятлари ва уларни ривожлантириш

Интернет-маркетинговые возможности и развитие Internet-based marketing opportunities and their development

Нилуфар НАБИЕВА,
Фарғона политехника институти ассиссенти.

Аннотация

Компаниялар ва фирмаларни ривожлантиришида интернет-маркетингнинг ўрни ва аҳамияти беқиёс. Мобил алоқа ва компьютер технологияларининг янада такомиллашиши виртуал бозорлар тараққий этишига ҳам ижобий таъсир кўрсатади. Ўз навбатида, виртуал бозорларни ўрганиш орқали интернет тармоқларидан кенг фойдаланиб, истеъмолчиларнинг барча эҳтиёжларини қондиришига мўлжалланган янги тизимни шакллантиришига хизмат қилади.

Бурное развитие мобильной связи и компью- терных технологий приведет к развитию виртуальных рынков. С другой стороны, изучение виртуальных рынков может быть облегчено с помощью интернета, что приведет к созданию нового инвентаря, который будет обслуживать клиентов наиболее доступными системами.

The role of Internet –based marketing in the development of companies and firms. The rapid development of mobile communications and computer technology, in turn, will lead to the development of virtual markets. On the other hand, the study of virtual markets can be facilitated by using Internet, which will lead to the creation of a new inventory that will serve customers with the most affordable systems.

Бугунги кунда дунёда кескин ўзгаришлар рўй бермоқда. Бу бошқа соҳалар қатори хизмат кўрсатиш корхоналари фаолиятида ҳам маркетингни қўллаш ва ундан кенг фойдаланиш зарурлигини тақозо этмоқда. Ушбу жараёнда интернет хизматларига таянишга тўғри келади. Чунки у фақат таълим ва бизнес соҳасининг эмас, балки жамият бошқарувининг ҳам фаол воситаси ҳисобланади. Интернет-маркетинг эса, тадқиқотчи Б. Сафаровнинг таърифлашича, ахборот маркетинг фаолиятининг фалсафа мажмуаси, стратегияси ва воситаси бўлиб, бозорни тадқиқ этиш, ахборот муҳитини муқобил тузиш, товарлар, гоёларни илгари суриш, хизматларни таклиф қилиш, сотиш ва харид қилиш демакдир [4]. Айни чоғда, интернет-маркетинг маркетингнинг

мустақил соҳаси эмас, балки маркетинг таҳлили ва таъсири воситаларидан бири, фирманинг умумий маркетинг стратегиясининг таркибий қисми ҳисобланади.

Интернет орқали маркетингда бозорларни тадқиқ этиш учун янги имкониятлар очилади. Реал вақт давомида истеъмолчи ва харидорлар ўзаро мулоқот ўрнатадилар. Маҳсулотлар ва хизматлар билан батафсил танишиш, уларнинг нарх-навоси, етказиш усуллари, сақланиш ҳолатларини кўриш имкониятлари компьютер орқали тақдим этилади. Интернет тармоқлари ёрдамида фаолиятни прогноزلаштириш, шу зайл фаолият турларини диверсификациялаш таклиф қилинади.

Компаниялар ўзларининг бозорлар бўйича тадқиқотларини интернет орқали мустақил равишда

Калит сўзлар: компания, интернет сайтлари, ахборот технологиялари, компьютер технологиялари, мультимедиа, интернет портал, интернет-маркетинг, стратегиялар, махсус алоқа марказлари, компьютер-дастурий мажмуалар, WWW (World Wide Web), Web-серверлари ва телеграмм гуруҳлар, гипермаркетинг концепцияси.

ўтказишлари мумкин:

- рақобатчи компанияларни аниқлаш, етказиб беришчиларга доир маълумотларни ўрганиш, нарх-наво бўйича стратегияларини таҳлил қилиш;
- товарлар ҳаракатини белгилаш ва ўзгартириш, рекламалар таъсирини ўрганиш ва барча таҳлил маълумотларини жамлаш;
- турли-туман ахборот материалларини ўрганиш, таҳлилий материаллар тайёрлаш, бутун жаҳонлаги иқтисодий ўзгаришларни олдиндан прогноз қилиш, халқаро меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар билан танишиш, энг янги хабарлар билан танишиш, янги товар ва хизматлар тўғрисидаги маълумотларга эга бўлиш;
- исталган минтақанинг истеъмол салоҳиятини аниқлаш, ҳамкорларни танлаш ва рақобатчиларни ўрганиш;
- мавжуд стратегияларни таҳлил қилиш асосида янги товарлар ва хизматлар ишлаб чиқиш.

Бу технологияларнинг барчаси харажатларни минималлаштиришни талаб қилади ва уларга хизмат кўрсатувчи махсус алоқа марказлари фаолиятини ташкиллаштиришни таъминлайди. Махсус алоқа марказлари узвий алоқадорликдаги компьютер-дастурий мажмуаларни ўзида жамлаб, абонентлар чақирувчи асосида хизмат кўрсатади. Шунингдек, интернет орқали мультимедиа ахборот хизматларини тақдим қилади. Ўз фаолиятларини абонентлар хоҳиш-истакларига мос равишда доимо ўзгартириб боради.

Бутунжаҳон тармоғининг технологик базасини ташкил этувчи WWW (World Wide Web) янги компьютер ахборот воситалари саналади. У истеъмолчини кўп томонлама жалб қилишга мўлжаллангани, компьютер

воситалари ва қўшимча дастурлар ёрдамида мулоқотга киришиш мумкинлиги, компания ва фирмалар ахборотлар алмашиш мақсадида ўзларининг хусусий Web-серверларини ва телеграмм гуруҳларини яратишлари ва очишлари учун содда ва қулай имкониятларга эгалиги билан ажралиб туради.

Мухтасар қилиб айтадиган бўлсак, охириги пайтларда истеъмолчилар интернетда ва ижтимоий тармоқларда анча фаоллашдилар. Ўз навбатида, бу хусусдаги маълумотларни ўрганиш, қайта ишлаш, таҳлил қилиш учун интернет-маркетинг хизматларига эҳтиёж сезила бошлади. Улар товарлар ва хизматларни истеъмолчиларга



1-чизма. Махсус алоқа марказлари (Call centre).

етказишга, ахборот технологиялари асосида интернет тармоқларида истеъмолчиларнинг истак-хоҳишларини қондиришга йўналтирилган. Интернет тизимларида ихчам ишлаб чиқаришга ва креатив ёндашувга эга фирма ва компаниялар истеъмолчилар эҳтиёжини қондириш ҳамда бозорларни забт этиш борасида катта ютуқларга эришмоқдалар.

Тўғридан-тўғри маркетингни амалга оширишда бозорни тест қилиш, прогнозлаштириш ва иқтисодий-математик моделлаштириш методларидан кенг фойдаланилади. Бунда манзиллар базасини кенгайтириш имконияти ҳамда маҳсулотнинг ҳаётийлик цикли таҳлилинини амалга ошириш муҳим аҳамиятга эга.

ФОЙДАЛЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Кеворков В.В., Кеворков Д.В. Практикум по маркетингу. Учебное пособие. Москва, 2015 год.
2. Евстигнеева Т.В. Маркетинговые исследования: планирование и организация. Учебное пособие. Ульяновск, 2015 год.
3. Эргашджаева Ш.Д., Шарипов И.Б. Маркетинг асослари. Ўқув қўлланма. Тошкент, 2013 йил.
4. Сафаров Б.Ж. Маркетинг коммуникацияси. Ўқув қўлланма. Тошкент, ТДИУ, 2014 йил.

Ижтимоий соҳага оид лойиҳаларни молиялаштиришни бошқаришнинг назарий жиҳатлари Теоретические аспекты управления финансированием социального сектора Theoretical aspects of managing social sector financing

Нилуфар УСМОНОВА,
ТМИ магистранти.

Аннотация

Ушбу мақолада аҳоли фаровонлигини оширишнинг муҳим жиҳати ҳисобланган ижтимоий соҳага оид лойиҳаларни молиялаштиришни бошқариш масалалари таҳлил қилинган ва тегишли хулосалар чиқарилган.

В этой статье рассматривается управление финансированием социального сектора, который является важным аспектом улучшения благосостояния, и обобщаются соответствующие выводы.

This article examines the management of social sector financing, which is an important aspect of welfare improvement, and summarizes relevant conclusions.

Ижтимоий соҳага оид лойиҳаларни молиялаштиришни бошқариш бевосита мамлакат аҳолисининг ижтимоий ва моддий муҳофаза қилинишини таъминлайдиган ва жамиятда қарор топган ҳуқуқий, иқтисодий, ижтимоий чора-тадбирлар мажмуидир. Тор маънода уни давлат ва жамиятнинг ёши, саломатлиги ҳолати, ижтимоий аҳволи, тирикчилик воситалари билан етарли таъминланмагани туфайли ёрдамга муҳтож фуқаролар тўғрисидаги гамхўрлиги деб эътироф этиш мумкин.

Ижтимоий ҳимоядан кўзланган асосий мақсад аҳоли фаровонлиги узлуксиз яхшиланишини таъминлаш, аҳоли қатламларининг таълим, маданият, касб малакаси, даромадлари борасидаги кескин тафовутларига барҳам бериш, жамият томонидан инсонга муносиб ҳаёт даражасини ва инсон тараққиётини таъминлашга ёрдам беришдан иборат. Унинг асосий йўналишлари эркин ижтимоий-иқтисодий фаолият кўрсатишни таъминлаш, иш билан бандлик, касб танлаш, ўқиш ва билим олиш, даромад-

ларнинг кафолатланиши, ҳар бир фуқаронинг ўз иқтисодий фаолиятида даромадга эга бўлиши, истеъмолчилар ҳимояси, истеъмолчилар жамиятлари, товарлар ва хизматлар сифати, истеъмол кафолатини таъминлаш, аҳолига тиббий хизмат кўрсатиш, ижтимоий таъминот тизими ва аҳолининг кўмакка муҳтож, кам таъминланган қисмларига пенсиялар, нафақалар, турли имтиёзлар беришдир.

Аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш деганда, биз аҳолига давлат томонидан яшаш учун зарур барча шарт-шароитларни яратишга мақсадли йўналтирилган кафолатлар тизимини тушунишимиз лозим. Ижтимоий муҳофаза бир томондан функционал тизим асосида амалга оширилади, иккинчи томондан у ижтимоий муҳофазани таъминловчи институтлар тизимидан иборат бўлиб, таркибига давлат, суд, касаба уюшмалари ва бошқа ижтимоий ташкилотлар киради.

Бозор муносабатларига ўтиш шароитида давлатнинг ижтимоий сиёсати ижтимоий муҳофазалаш ме-

Калит сўзлар: ижтимоий ҳимоя, ижтимоий соҳа, аҳоли фаровонлиги, ижтимоий барқарорлик.

ханизмларини, давлатнинг, корхоналар ва ижтимоий сиёсатнинг бошқа субъектлари роли ва вазифаларини ўзгартиради. Оқибатда ижтимоий муҳофазага ажратиладиган бюджет маблағлари қисқаради, давлат томонидан бериладиган бепул кафолатлар камаяди. Оғирлик кўпроқ нодавлат молиявий манбалар, жумладан, корхоналар зиммасига тушади. Бу айрим корхоналар учун жиддий муаммолар туғдириб, уларнинг ижтимоий муҳофаза бўйича тадбирлари ҳажми ҳамда даражасини меҳнат шароитлари ва уни муҳофазалашга боғлаб қўяди.

Амалга оширилиш усулига қараб, ижтимоий сиёсатни актив ва пассив турларга ажратиш мумкин. Пассив ижтимоий сиёсат нархларни сунъий равишда тутиб туриш, шунинг эвазига турмуш даражасини ошириш ёки барқарорлаштириш, ижтимоий муҳофазалашнинг барча йўналишлари бўйича дотацияларни оширишни кўзда тутаяди.

Актив сиёсат эса мақсадга мувофиқроқдир. Унда ташаббус кўрсатиш ва тадбиркорлик учун шароит яратиш бериш, пенсионерлар, болалар, бюджет соҳасида хизмат қилувчиларни қўллаб-қувватлашда давлатнинг ролини ошириш устувор вазифалар ҳисобланади.

Ижтимоий соҳада иккита асосий йўналишни, яъни аҳолини ижтимоий таъминлашни ва давлат ижтимоий кафолатларини ажратиш кўрсатиш мумкин. Биринчи йўналиш ижтимоий таъминот, пенсия таъминоти, нафақалар билан таъминлаш, аҳолининг айрим табақалари учун белгиланган имтиёзлар ва компенсациялар тизимини ва ижтимоий хизмат кўрсатишни ўз ичига олади. Иккинчи йўналиш эса жамиятнинг бир меъёрга ривожланишини, аниқроғи, соғлиқни сақлаш, таълим, маданият ва соғломлаштириш, шунингдек, турар жойга эга бўлиш ҳуқуқини таъминлаш билан боғлиқ.

Аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш харажатларини бюджетдан молиялаштиришда ижтимоий соҳа харажатлари давлатнинг барқарорлигига, иқтисодиётни барқарорлаштиришга, кучли ижтимоий сиёсат оқилона олиб борилишига, қонун устуворлигини таъминлаш каби вазифалар давлат ихтиёридаги маблағларга чамбарчас боғлиқ, яъни, давлат тасарруфидаги маблағлар миқдори унинг сиёсатига бевосита таъсир кўрсатади.

Мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий сиёсатининг мақсадли асосий йўналишларидан бири ҳалқимиз фаровонлигини ошириш ва аҳолининг юксак турмуш даражасини таъминлашдир. Бунда

ҳукуматимиз томонидан ишлаб чиқилган иқтисодий-ижтимоий сиёсатнинг тўла ва изчил амалга оширилиши, иқтисодиётнинг муҳим устувор тармоқлари белгилаб берилиши ҳамда уларни ривожлантириш бўйича барча имкониятлар сафарбар этилиши муҳим аҳамият касб этади.

Республикаимиз бюджет тизими тараққиётининг ҳозирги босқичи давлатнинг яхлит бюджет ва ижтимоий сиёсати манфаатлари муштараклигини таъминлашга доир ўта масъулиятли вазифалар самарали бажарилишини талаб этмоқда. Бу ўринда ушбу вазифанинг икки жиҳатини ажратиш кўрсатиш муҳимдир. Биринчиси – давлат ижтимоий сиёсатининг жойлардаги ижобий ижроси ёки ҳудудий иқтисодиёт муаммолари кескинлашувининг олдини олиш, иккинчиси – маҳаллий бюджетлар ҳуқуқ ва мажбуриятларининг кенгайиб бориши шароитида шунга мос тарзда уларнинг имкониятларини яхшилаш зарурлиги. Ҳар иккала жиҳатнинг ўзаро уйғунлиқда олиб борилиши мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг бугунги муҳим муаммосини ижобий ҳал этишга имкон яратади.

Маълумки, ижтимоий сиёсат деганда, муайян давлат ҳокимиятининг ушбу соҳа бўйича ўз олдига қўйган вазифаларни ва мақсадларни амалга ошириш билан боғлиқ сиёсат тури тушунилади. У бевосита аҳолининг турмуш даражасини оширишга боғлиқ бўлиб, ўз ичига даромад сиёсати, ижтимоий таъминот ва меҳнат бозорини шакллантириш, аҳолига ижтимоий хизматлар кўрсатиш сифатини яхшилаш каби ижтимоий йўналтирилган сиёсат турларини қамраб олади.

Дарҳақиқат, ижтимоий соҳа ижтимоий сиёсатнинг объекти ҳисобланади. Бозор иқтисодиёти шароитида аҳолини манзилли ижтимоий ҳимоя қилиш эса долзарб масалалар сирасига киради. Бу вазифани ҳал этишда янги иш ўринлари очиш, аҳоли учун барқарор даромад манбаини яратиш муҳим аҳамиятга эга.

Ижтимоий соҳани молиялаштиришда халқаро тажрибаларга таянган ҳолда айтиш мумкинки, хусусий жамғармаларнинг иккита – фуқароларнинг ўз хоҳишлари билан ва мажбурий равишда иштирок этишлари назарда тутилган турлари мавжуд. Иштирок этиш мажбурий бўлган жамғармалар давлатнинг нафақа дастурлари амалга оширилишини таъминлаш мақсадида, иштирок этиш ихтиёрий бўлган жамғармалар эса ишчиларни қўшимча нафақа билан таъминлаш мақсадида тузилади. Ик-

каласи ҳам фақат жамғаришга асосланган нафақатизими асосида ташкил қилинади ва нафақаларни тўлаш ишчининг ўз ҳисоб рақамига тўпланган маблағи асосида амалга оширилади.

Ижтимоий муҳофазанинг ижтимоий-иқтисодий моҳияти жамият ва аҳоли ўртасидаги муҳтожлик ҳолларида ёрдам бериш, қарияларга кўмаклашиш, соғлиқни сақлаш, ижтимоий аҳвол, ҳаёт учун зарур воситалар билан таъминлашга боғлиқ муносабатлардан иборат. Ижтимоий муҳофазанинг иқтисодий негизини моддий ишлаб чиқариш ташкил этади.

Хулоса қилиб айтганда, иқтисодиётни модернизациялаш қизгин тус олган ҳозирги шароитда ижтимоий соҳага оид лойиҳаларни молиялаштиришни бошқариш самарадорлигини ошириш муҳим аҳамиятга эга. У, аввало, мамлакат фуқароларини ижтимоий ҳимоялашга, хусусан, кам таъминланганларни ва ёрдамга муҳтожларни ижтимоий жиҳатдан қўллаб-қувватлашга хизмат қилади, иккинчидан, ижтимоий барқарорликни кучайтиради, учинчидан, инсон фаолиятининг айрим муҳим жиҳатларига ижтимоий ҳимоя учун кўпроқ молиявий ресурслар сарфланишини рағбатлантиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. Тошкент, “Ўзбекистон”, 2018 йил.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги 4749-сонли фармони билан тасдиқланган 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси.
3. Беляев Е.М. Инновационный менеджмент. М.: “Кнорус”, 2013 год, 220-стр.
4. Уткин Е.А. Инновационный менеджмент. М.: “Артис”, 2018 год, 249-стр.

УДК: 338.12

Корпорации и корпоративная культура в современной экономике Республики Узбекистан

Ўзбекистон Республикаси замонавий иқтисодиётида корпорациялар ва корпоратив маданият

Corporations and corporate culture in the modern economy of the Republic of Uzbekistan

Гавхар ХАМДАМОВА,
к.э.н., доцент Ташкентского
финансового института.

Аннотация

Данная статья посвящена анализу деятельности корпорации и ее корпоративной культуре в современной экономике Республики Узбекистан, что способствует открытию новых возможностей для повышения эффективности работы как коммерческих, так и некоммерческих организаций, их конкурентоспособности и адаптивности их организационных структур к динамично меняющимся условиям внешней среды.

Ушбу мақола Ўзбекистон Республикасининг замонавий иқтисодиётида корпорациялар фаолияти ва улардаги корпоратив маданият таҳлилига бағишланган бўлиб, унда тиждорат ва нотиждорат корхоналарида фаолият самардорлигини ошириши мақсадида шиддат билан ўзгараётган ташиқи муҳит шароитларига мослашадиган ташиқилий тузилмалар ҳамда уларнинг рақобатбардошлигини таъминлашига янги имкониятлар тугдиради.

This article is devoted to the analysis of the activities of the corporation and their corporate culture in the modern economy of the Republic of Uzbekistan, which contributes to the opening of new opportunities to improve the efficiency of both commercial and non-profit organizations, their competitiveness and the adaptability of their organizational structures to dynamically changing environmental conditions.

Сегодня каждая организация стоит перед необходимостью формирования собственного облика: определения своих целей и ценностей, стратегии качества производимой продукции и оказываемых услуг, цивилизованных правил поведения и нравственных принципов работников, поддержания высокой репутации фирмы в деловом мире. Эти аспекты являются неотъемлемой частью корпоративной культуры, без которой сегодня нельзя представить современную успешную компанию. Современная организация, постоянно подвергаясь влиянию со стороны внешней среды, приспосабливаясь к изменениям, должна иметь способность

формировать и накапливать потенциал, который может обеспечить не только своевременную и адекватную реакцию на воздействия внешней среды, но и даст возможность активно изменять окружающую действительность, эффективно управлять функционированием и развитием многочисленных элементов и подсистем организации. Этот потенциал деятельности организации обеспечивает корпоративная культура.

Корпоративная культура обуславливает не только различие между организациями, но и определяет успех их функционирования и выживания в конкурентной борьбе. Сегодня, когда инновационные

Ключевые слова: корпорация, культура, корпоративная культура, организация, предприятие, рынок, эффективность, потенциал организации, экономика, коммерция, капитал, конкуренция, конкурентоспособность.

инструменты ведения бизнеса и достижения оптимального результата доступны всем, у организаций остаётся крайне мало способов достигать лучшего, чем у конкурентов, результата. Основным ресурс, при помощи которого организация может стать лидером на рынке, – это люди. Клиенты, сотрудники и руководители компаний – неотъемлемые элементы любой организации, на которые опирается современный бизнес. Объявляя 2019 год в нашей стране Годом активных инвестиций и социального развития, Президент Республики Узбекистан Ш. Мирзиёев отметил: «Говоря о стоящих перед нами задачах в экономике, прежде всего надо отметить, что один из важнейших приоритетов широкомасштабных экономических реформ заключается в подготовке квалифицированных кадров, способных активно участвовать в достижении стратегических целей экономического развития». (1)

Корпоративная культура диктует стиль взаимодействия между сотрудниками и руководителями разных звеньев, стиль взаимодействия компании с окружающей социокультурной средой. Все элементы корпоративной культуры должны быть отражением взглядов руководства компании, ведь именно это обеспечивает её целостность. Слабые корпоративные культуры усугубляют конфликты интересов в отделах исследования рынка акций и усиливают тенденцию аналитиков обслуживать свои исследовательские продукты. (2) То, насколько верно руководитель определит основные черты формирования корпоративной культуры предприятия, будет залогом успеха или же обернётся против него. Особенности корпоративной культуры зависят в первую очередь от целей компании и характера её бизнеса.

Актуальность изучения феномена «корпоративная культура» велика, так как открывает новые возможности для повышения эффективности работы как коммерческих, так и некоммерческих организаций, их конкурентоспособности и адаптивности их организационных структур к динамично меняющимся условиям внешней среды.

В настоящее время уделяется серьезное внимание фундаментальным вопросам развития форм организации современного производства, организационным началам интеграции экономики страны, воздействия организационных форм и структур корпоративного типа на качество и динамику макроэкономических результатов. В основе фор-

мирования и функционирования корпоративных образований лежат организационные процессы концентрации, специализации, кооперирования, комбинирования, производства и капитала. При переходе к рыночной экономике в нашей стране получили большое развитие корпоративные предприятия. Можно сказать, что они занимают сейчас основное место в экономике страны.

За январь-декабрь 2018 года в республике количество вновь созданных предприятий и организаций достигло 55,0 тыс., что на 14,0 тыс. больше аналогичного периода прошлого года. В результате этого число действующих предприятий и организаций с прошлого года увеличилось на 38,0 тыс. ед. (13,3%) и достигло 323,5 тыс. ед. По состоянию на 1 января 2019 года количество зарегистрированных предприятий и организаций составило 339,0 тыс. ед., из них, если рассматривать по видам экономической деятельности, на сферу торговли приходится 22,1%, промышленности – 17,5%, строительства – 9%, сельского, лесного и рыбного хозяйства – 7,7%, услуг по проживанию и питанию – 6,2%, перевозки и хранения – 4,1%, информации и связи – 2,2%, здравоохранения и предоставления социальных услуг – 2,0%, на другие сферы экономической деятельности – 29,2%.

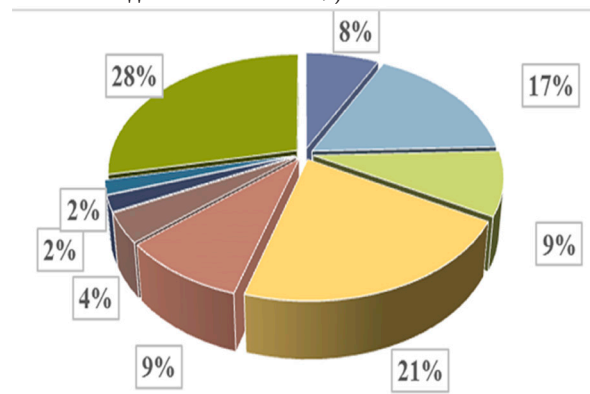


Рисунок 1. Доля действующих крупных коммерческих предприятий в отраслях экономики на 1 января 2019 г. (в %). (5)

По состоянию на 1 января 2019 года количество действующих предприятий с иностранным капиталом составило 7560 ед. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года оно увеличилось на 2043 ед., или на 37,0%. Основная их часть относится к субъектам Российской Федерации, Турецкой Республики, Китайской Народной Республики, Республики Казахстан и Республики Корея. Следу-

ет отметить, что 4006 предприятий с иностранным капиталом являются совместными, 3554 – иностранными.

Если рассматривать количество действующих предприятий с участием иностранного капитала по видам экономической деятельности по состоянию на 1 января 2019 года, то наибольшее их количество приходится на промышленность – 2995 ед. (39,6%), торговлю – 1668 ед. (22,0%), другие виды – 1225 ед. (16,2%), наименьшее – на здравоохранение и предоставление социальных услуг – 97 ед. (1,3%), информацию и связь – 209 ед. (2,8%), перевозку и хранение – 214 ед. (2,8%), сельское, лесное и рыбное хозяйство – 339 ед. (4,5%), услуги по проживанию и питанию – 325 ед. (4,3%), строительство – 488 ед. (6,5%).

Следовательно, становится очевидным, что основная часть действующих предприятий с участием иностранного капитала приходится на промышленность и торговлю, наименьшая доля выпадает на здравоохранение и предоставление социальных услуг, а также на информацию и связь.

По итогам января-декабря 2018 года в республике было создано 2385 ед. новых предприятий с участием иностранного капитала. При этом с участием капитала резидентов Российской Федерации увеличение составило 428 предприятий, Турецкой Республики – 364, КНР – 351, Республики Казахстан – 246 и Республики Корея – 161. Также интерес к совместной деятельности в 2018 году проявили резиденты Исламской Республики Афганистан, Республики Индия, Федеративной Республики Германия, Украины, Республики Азербайджан и др.

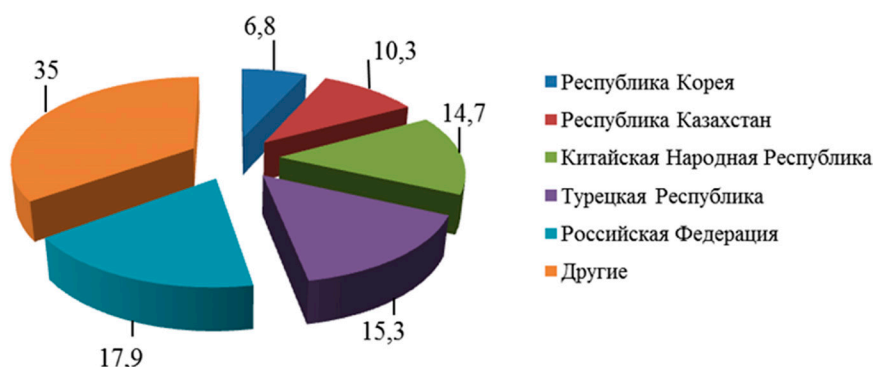


Рисунок 2. Доля вновь созданных предприятий с участием иностранного капитала в разрезе стран, %. (5)

Если рассматривать вновь созданные предприятия с участием иностранного капитала по видам экономической деятельности, то основная их часть

за указанный период приходится на промышленность – 728 ед., торговлю – 654 ед., строительство – 229 ед., сельское, лесное и рыбное хозяйство – 190 ед., другие виды деятельности – 297 ед.

Наибольшая доля корпораций в экономике нашей страны приходится на отрасли промышленности и торговли, что составляет 50% от общего количества коммерческих предприятий.

В результате усовершенствования классификации организаций, относящихся к субъектам малого предпринимательства, и увеличения льгот для промышленных малых предприятий и микрофирм количество крупных коммерческих предприятий по сравнению с 2011 годом имеет устойчивую тенденцию к снижению. Так, например, в отраслях сельского, лесного и рыбного хозяйства, промышленности, строительства, торговли, перевозки и хранения, информации и связи и предоставлении социальных услуг количество крупных компаний уменьшилось, а в отраслях услуг по проживанию и питанию в здравоохранении – увеличилось (рисунок 2).

В настоящее время на предприятиях, как и во всей стране, утрачиваются многие прежние ценностные ориентации, а новые ценности не смогли еще установиться в общественном и личном сознании. Идет активный поиск этих ценностей, путей и методов ценностной переориентации всей жизнедеятельности людей, в том числе и в их производственной деятельности.

Совершенствование корпоративной культуры, превращение ее в мощное побуждающее и объединяющее начало могут стать одним из рычагов повышения эффективности функционирования корпораций.

На Западе давно поняли, что основой жизненного потенциала организации является корпоративная культура: то, ради чего люди стали членами одной компании; то, как строятся отношения между ними; какие устойчивые нормы и принципы

жизни и деятельности организации они разделяют; что, по их мнению, хорошо, а что плохо. Все это не только отличает одну организацию от другой, но и

существенно предопределяет успех ее функционирования и выживания в долгосрочной перспективе.

Содержание корпоративной культуры вырабатывается в ходе практической предпринимательской деятельности как ответ на проблемы, которые ставит перед организацией внешняя и внутренняя среда. Культура представляет собой свод неписаных, неформальных правил, объединяющих сотрудников компании. В то же время на нашей узбекской почве понятие корпоративной культуры имеет свою специфику. Буквально каждый крупный руко-

водитель не без гордости заявляет о том, что в его компании «своя корпоративная культура».

Таким образом, важнейшим фактором в развитии регулирования деятельности корпорации, связанным в первую очередь с эффективной организацией экономической деятельности, является состояние корпоративного управления в компании. Гибкость и управление через корпоративную культуру – это будущее бизнеса. Может, даже не будущее, это настоящее.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 2018 год 28 декабря. <https://www.norma.uz>
2. Joseph Pacelli. Corporate culture and analyst catering Journal of Accounting and Economics Volume 67, Issue 1, February 2019. Pages 120-143.
3. Орехов С.А., Селезнев В.А., Тихомирова Н.В. Корпоративный менеджмент: учебное пособие - М.: Дашков и К, 2017 г. 530-с.
4. Собчик Е. Корпоративная культура. Царское ли это дело? Из опыта работы с крупными коммерческими организациями. http://www.ug.m/ugpril/ol/97/39/t4_1.htm
5. Материалы Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан. www.stat.uz.

УДК: 3.33.01

Методы оценки стоимости человеческого капитала: аналитический обзор Инсон капитали қийматини баҳолаш усуллари: аналитик таҳлил The methods of human capital value evaluation: analytical review

Голиб ШОМИЕВ,
к.э.н., доцент регионального центра
переподготовки и повышения квалификации
кадров народного образования Навоийской области.
Гавхар ХАТАМОВА,
старший преподаватель
Навоийского государственного педагогического института.

Аннотация

В данной статье рассматриваются разные методы, учитывающие количественные и качественные характеристики способностей и навыков человека, предполагающие выражение величины человеческого капитала в натуральных и стоимостных измерителях.

Ушбу мақолада инсон қобилиятлари ва қўникмаларининг миқдорий ва сифатий хусусиятларини ҳисобга оладиган турли хил усуллар, инсон капитали қийматининг натурал ва қиймат ўлчагичларида баҳолаш усуллари муҳокама қилинади.

This article reviews different methods which take into consideration the quantitative and qualitative characteristics of human abilities and skills, suggesting the value of human capital in physical and cost values.

Человеческий капитал является основным богатством и самым ценным ресурсом любого общества, а также главным критерием социально-экономического прогресса. Изучение человека, формирование человеческого капитала, оценка человеческого капитала и его совокупных творческих качеств и способностей, инвестиции в человеческий капитал являются одними из главных и центральных проблем мировой науки. Поэтому XXI век сохраняет актуальность изучения проблем формирования и эффективного использования человеческого капитала, расширения возможностей дальнейшего его развития.

Оценка человеческого капитала, его производительных способностей, эффективность затрат на

развитие этих способностей и повышение производительности труда была и остается одной из ключевых проблем экономической теории. Для проведения подобных расчетов учеными предлагались самые разнообразные методы и инструменты, учитывающие количественные и качественные характеристики способностей и навыков человека, предполагающие выражение величины человеческого капитала в натуральных и стоимостных измерителях. Измерению подверглись ценность и стоимость человеческого капитала, аккумулированного отдельными индивидуумами, фирмами и обществом в целом, объемы вложений в человеческий капитал из различных источников, конкурентные преимущества, получен-

Ключевые слова: человек, капитал, метод, оценка, стоимость, инвестиция.

ные в результате накопления человеческого капитала.

Еще в XVII веке Уильям Пэтти впервые попытался оценить денежную стоимость производительных свойств человеческой личности. Им была сделана первая попытка систематического анализа способностей человека к труду как фактора экономического развития. Он отмечал, что богатство общества зависит от характера занятий людей и их способности к труду. Для измерения ценности трудоспособного человека он применил метод, оценивавший величину запаса человеческого капитала капитализацией заработка как пожизненной ренты с рыночной ставкой процента. По его мнению, ценность основной массы людей, как и земли, равна двадцатикратному годовому доходу, который они приносят, а взрослого Уильяма Пэтти оценивал вдвое дороже, чем ребенка, а моряк в действительности равен трем крестьянам.

Адам Смит и другие классики экономической теории также признали концепцию человеческого капитала. Адам Смит в 1776 г. в своем известном трактате «Исследование о природе и причинах богатства народов» указал, что благосостояние народа определяется главным образом числом рабочих и качеством их навыков. А. Смит объяснял дифференциацию заработной платы квалифицированных и неквалифицированных рабочих различиями во временных, трудовых и денежных затратах, которые первые понесли для получения необходимых знаний, навыков и мастерства [1].

Уильям Фарр усовершенствовал методику У. Петти для оценивания человеческого капитала. Его метод заключался в исчислении сегодняшней стоимости будущих чистых заработков индивидуума, причем он брал поправки, учитывающие возможность смерти, в соответствии с коэффициентами смертности [2].

Эрнст Эйнгель предпочитал метод цен производства для оценивания денежной ценности человеческих существ. Он предпочитал метод цен производства для определения денежной ценности человеческих существ, считая, что мерой этой ценности являются затраты родителей на воспитание детей, т.е. растить детей – это затраты для их родителей, эти затраты могут быть оценены и взяты как мера денежной стоимости детей для общества [3].

Теодор Витстейн рассматривал человеческие существа как основные фонды и использовал подходы к оценке человеческого капитала. Он объединил подходы У. Фарра и Э. Эйнгеля к оценке человеческо-

го капитала, предположив, что величина заработка за время жизни индивидуума равна сумме затрат на его содержание и образование. Этот метод представляет собой комбинацию двух описанных выше подходов к определению издержек на персонал и основан на учете суммарных затрат и потенциального ущерба, наносимого компании при возможном уходе из нее работника. Метод предполагает оценку затрат на персонал, учитывая возможность перехода человека на другую работу. Любое решение о смене места работы зависит от текущей стоимости чистых выгод от мобильности большей нуля [4].

Подходы У. Фарра и Т. Витстейна к оценке человеческого капитала через капитализацию заработков были развиты американскими экономистами и социологами Л. Дублиным и А. Лоткой, которые оценивали денежную стоимость человека в возрасте через его годовой заработок с момента начала трудовой деятельности до конца жизни, за минусом величины затрат на жизнь в этот период, с учетом вероятности дожития человека до заданного возраста.

Т. Шульц использовал для определения величины человеческого капитала следующий затратно-стоимостный подход: он умножил стоимость одного года обучения каждой образовательной ступени на число человеко-лет образования, накопленных населением к тому или иному моменту времени, с поправкой на неодинаковую продолжительность учебного года. При этом за основу была взята величина стоимости образования, относящаяся не ко времени его получения, а к году подсчета, т.е. была определена не первоначальная, а восстановительная стоимость образовательной составляющей человеческого капитала [5].

Его последователь Гэри Беккер, работая в ООН, переместил это понятие в рамку оценки эффективности вложений в образование. Беккер рассматривал человеческое поведение как рациональное и целесообразное и применял к нему такие понятия, как редкость, цена, альтернативные издержки и т.п. Г. Беккер (1964 г.): «Человеческий капитал формируется путем инвестиций в человека в виде затрат на образование и подготовку рабочей силы на производстве, на охрану здоровья, миграцию и поиск информации о ценах и доходах». По мнению Г. Беккера, каждого человека можно рассматривать как комбинацию одной единицы простого труда, которым обладает любой трудоспособный индивид, и известного количества воплощенного в нем человеческого капи-

тала. Следовательно, и заработную плату, получаемую любым работником, также можно рассматривать как сочетание рыночной цены этих двух составляющих. Беккер первым осуществил статистически корректный подсчет экономической эффективности образования. Для определения дохода, например, от высшего образования из пожизненных заработков тех, кто окончил колледж, вычитались пожизненные заработки тех, кто не пошел дальше средней школы. Издержки обучения наряду с прямыми затратами в качестве главного элемента содержат «упущенные заработки», то есть доход, недополученный учащимися за годы учебы. По существу потерянные заработки измеряют ценность времени учащихся, затраченного на обучение, и являются альтернативными издержками его использования. Определив отдачу от вложений в учебу как отношение доходов к издержкам, Беккер получил цифру в 12-14% годовой прибыли. Согласно его подсчетам, инвестиции в человеческий капитал в США приносят более высокую норму процента, чем инвестиции в ценные бумаги. За разработку принципов теории человеческого капитала Т. Шульц и Г. Беккер получили Нобелевские премии по экономике в 1979 и 1992 г. [6].

Метод капитализации заработков использовал для оценки человеческого капитала и **Лестер Туроу**, предложивший измерять стоимость производительных способностей человека косвенным путем, с помощью рыночных стоимостей, за которые их можно арендовать.

В работах **М. Фридмена** под человеческим капиталом понимается часть имущества, некий фонд, обеспечивающий труду перманентный (постоянный, непрерывный) доход. Этот доход можно представить как дисконтированную заработную плату (приведенную к текущему моменту средневзвешенную величину годовых заработков), получаемую работником в течение всего трудоспособного периода жизни.

Аналогичные расчеты осуществил **Дж. Кендрик**. Величину человеческого капитала он определял по первоначальной стоимости с помощью специально разработанных индексов цен с учетом амортизации знаний и навыков [7].

Подобные исследования проводил также **В. И. Марцинкевич**. В экономической литературе долгое время вместо понятия «человеческий капитал» использовали понятие «фонд образования». Фонд образования – это стоимостная оценка накопленных работниками знаний, навыков, умений и опыта. При

расчете его величины использовались два основных подхода: суммирование фактических затрат на образование, осуществленных в течение того или иного длительного периода времени; оценка реальной производительной ценности того запаса знаний, навыков, умений, опыта, которыми обладает рабочая сила в определенный отрезок времени. Для этого типа оценки был рекомендован метод прямой инвентаризации, заключающийся в подсчете образовательного потенциала работников на каждый год по фактическому уровню образования в профессиональном, отраслевом, квалификационном и других необходимых структурных разрезах народного хозяйства [8].

По мнению **Т. Стюарта**, поскольку люди могут быть наняты, но не приобретены в собственность, человеческий капитал может считаться лишь временно привлеченным средством, подобно долговым обязательствам или акциям фирмы. В активе же фирмы это обязательство уравнивается субъективными оценками неосязаемых активов фирмы со стороны акционеров, покупателей, деловых партнеров и агентов фондовых рынков. Следовательно, судить о стоимости человеческого капитала можно по ряду косвенных показателей, имеющих денежное измерение, например по превышению рыночной цены компании, исчисленной как произведение цены одной акции на общее их число, над балансовой стоимостью ее осязаемых активов [9].

Д. Петерсон и Т. Паркинсон предложили иной вариант определения стоимости невидимых активов – через подсчет превышения прибыли компании, имеющей человеческий капитал, над прибылью компании, которая применяет аналогичные осязаемые активы, но не использует неосязаемые факторы. К примеру, при прочих равных условиях прибыль фирмы, обладающей известной торговой маркой, создающей соответствующий имидж, выше, чем у ее конкурентов.

Д. Андриссен и Р. Тиссен утверждают, что для отслеживания стоимости нематериальных активов, и в частности человеческого капитала, существует несколько – хотя и совсем немного – практических методик. Их можно подразделить на две большие категории: методы измерения, предлагающие показатели, которые могли бы дать управляющим более полное представление о нематериальных активах своих компаний; методы оценки, цель которых – оценить нематериальные активы компании в денежном выражении.

Таким образом, результаты анализа мировой практики по оценке человеческого капитала позволяют выделить следующие методы оценки человеческого капитала:

1. Натуральные методы оценки, предполагающие измерение человеческого капитала в человеко-часах, годах. Данный метод считается одним из самых простых, но его точность не всегда является достаточной, поскольку невозможно полноценно учесть неравнозначность года обучения на разных уровнях образования.

2. Метод расчета прямых затрат на персонал наиболее простой способ для менеджеров компании рассчитать общие экономические затраты, осуществляемые компанией на свой персонал, включая оценку затрат на оплату персонала, сопряженные с этим налоги, охрану и улучшение условий труда, расходы на обучение и повышение квалификации.

3. Метод определения первоначальных и восстановительных издержек на персонал. Метод фокусирует внимание на расходах фирмы, связанных не с содержанием персонала, а с его приобретением и заменой.

4. Метод конкурентной оценки стоимости человеческого капитала. Этот метод представляет собой комбинацию двух описанных выше подходов к определению издержек на персонал и основан на учете суммарных затрат и потенциального ущерба, наносимого компании при возможном уходе из нее работника.

5. Метод перспективной стоимости человеческого капитала. Учитывает в дополнение к оценке конкурентной стоимости динамику стоимости человеческого капитала в перспективе на несколько лет.

6. Метод измерения индивидуальной стоимости работника. В отличие от предыдущих методов оценивает не различные типы издержек на персонал, а возможные доходы, которые он может принести компании.

7. Оценка стоимости человеческого капитала на основе испытаний в среде бизнеса. Эта оценка может быть получена на основе двух подходов: по конкретным результатам, полученным работником исходя из прибыли, которую он принес фирме, или по увеличению ее активов, в том числе интеллектуальных; оценка человеческого капитала на основе системы деловых учений по менеджменту, экономике и маркетингу на базе высоких информационных технологий основывается на прогнозе результатов работы менеджера в среде бизнеса, максимально приближенной к его реальной среде.

8. Финансовый метод определяет величину человеческого капитала как разность между общей рыночной стоимостью компании и стоимостью ее материальных и нематериальных активов.

9. Сравнительный метод предполагает косвенную оценку стоимости человеческого капитала на основе сопоставления результатов деятельности компании с показателями конкурентов.

10. Аналитики Всемирного банка предложили и иной, дисконтный метод оценки стоимости ЧК. При заданной норме доходности совокупного национального богатства вычисляется его стоимость. Затем из полученной величины вычитается стоимость земли, полезных ископаемых, лесных и морских ресурсов, производственный капитал и другие активы. В результате остаётся стоимость человеческого капитала.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. [Электронный ресурс] // Режим доступа https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/smit/smit_1.pdf
2. Пети В. Экономические и статистические работы. – М., 1940 г.
3. Энгель, Эрнест // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона. – СПб., 1890-1907 гг.
4. Капелюшников Р.И. Современные западные концепции формирования рабочей силы. – М.: Наука, 2001 г.
5. Shultz T. Human Capital in the International Encyclopedia of the Social Sciences. – N.Y., 1968, vol. 6.
6. Becker, Gary S. Human Capital. – N.Y.: Columbia University Press, 1964.
7. Кендрик Дж. Совокупный капитал США и его функционирование. – М.: Прогресс, 1976.
8. Марцинкевич В., Соболева И. Экономика человека. – М.: Аспект пресс, 1995 г., с.47.
9. Интеллектуальный капитал – новый источник богатства организаций (Stewart T.A. Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations. N.Y.-L., Doubleday / Currency, 1997. Copyright – T.A.Stewart 1997).

УДК: 336.01

Комплексный подход к раскрытию сущности финансового рынка Молия бозори моҳиятини ёритишга комплекс ёндашув The comprehensive approach to disclosing the essence of financial market

Равшан КАЙУМОВ,
к.э.н., заведующий отделом Центра исследований Агентства по управлению государственными активами
Республики Узбекистан.
Ферузбек МАДАМИНОВ,
магистр Банковско-финансовой академии.

Аннотация

В статье произведен анализ мнений ученых-экономистов о функциях финансовых рынков, сформулировано собственное представление авторов по данному вопросу.

Мақолада иқтисодчиларнинг молиявий бозорларнинг функциялари ҳақидаги фикрлари таҳлил қилинди, ушбу масала бўйича муаллифларнинг ўз нуқтаи назарлари шакллантирилди.

The article analyzes the opinions of economists on the functions of financial markets, formulated the authors' own view on this issue.

Лауреат Нобелевской премии Роберт Мертона и доктор экономики Зви Боди рассматривают финансовые рынки как часть финансовой системы. В частности, по их мнению: «**Финансовая система** (financial system) – это совокупность рынков и других институтов, используемых для заключения финансовых сделок, обмена активами и рисками. Эта система включает в себя рынки акций, облигаций и других финансовых инструментов, финансовых посредников (таких как банки и страховые компании), фирмы, предлагающие финансовые услуги (например, финансово-консультационные компании), и органы, регулирующие деятельность всех этих учреждений» [4].¹

Далее эти авторы обосновывают, что существует целый ряд причин, по которым финансовые институты

разных стран отличаются друг от друга (разные размеры, уровень сложности и доступности технологий; различия в политическом, культурном и историческом развитии государств). Кроме того, финансовые институты трансформируются с течением времени. Выполняемые ими функции могут измениться очень сильно, несмотря на то что название учреждения остается прежним. В частности, современные банки в США значительно отличаются от тех банков, которые были в этой стране в 1928 или 1958 гг., и имеют массу отличий от институтов, именуемых банками, например, в Германии или Великобритании.

На этой основе эти ученые разработали всеобъемлющую концептуальную структуру, которая позволяет лучше понять, почему и как финансовые

Ключевые слова: рынок, спрос и предложение, финансовая система, финансовые рынки, функции финансовых рынков, специализированные участники рынка.

¹ В рамках данного исследования не будем рассматривать обоснованность такого определения сущности финансовой системы. Представляет интерес сам подход этих авторов к раскрытию сущности данной категории.

институты разных стран, отличаясь друг от друга и изменяясь с течением времени, обеспечивают эффективное функционирование финансовой системы в целом. Основой используемого ими подхода является то, что в качестве ориентира взяты не институты сами по себе, а их функции. Они назвали такой метод анализа функциональным подходом, который основан на двух исходных предпосылках:

функции финансовой системы имеют более стабильный характер, чем ее институты. Это означает, что функции в меньшей степени изменяются с течением времени и не так сильно отличаются от страны к стране;

форма финансовых институтов логически вытекает из их функций. Инновации в финансовой сфере и конкуренция среди институтов в конечном итоге приводят к повышению эффективности функционирования финансовой системы.

На основе анализа главной функции финансовой системы, заключающейся в эффективном распределении финансовых ресурсов, на наиболее общем уровне анализа Роберт Мертон и Зви Боди определили шесть базовых или ключевых функций этой системы:

1. Обеспечение способов перемещения экономических ресурсов во времени, через границы государств и из одних отраслей экономики в другие.

2. Обеспечение способов управления риском.

3. Обеспечение способов клиринга и осуществления расчетов, способствующих торговле.

4. Обеспечение механизма объединения финансовых ресурсов и разделения владения в различных предприятиях.

5. Снабжение ценовой информацией, позволяющей координировать децентрализованный процесс принятия решений в разных отраслях экономики.

6. Обеспечение способов решения проблемы стимулирования. Эти проблемы возникают в ситуациях, когда один из участников сделки владеет информацией, которой не обладает другой; либо если один из участников действует в качестве агента (комиссионера) от имени второго.

Все эти функции формируют взаимосвязь между основными участниками финансовой системы, цель и задачи которой заключаются в обеспечении движения финансовых потоков через разные элементы ее структуры от хозяйствующих субъектов, имеющих излишки финансовых средств, к тем, кто испытывает в них недостаток.

Представляется целесообразным именно с этой позиции рассмотреть представленные в научной

литературе мнения авторов по выполняемым финансовыми рынками функциям, учитывая, что эти рынки являются только частью финансовой системы, т.е. не все функции финансовой системы могут быть им свойственны.

По мнению А.А. Мишарева основные функции финансового рынка в рыночной экономике таковы: «Во-первых, мобилизация временно свободных денежных средств и их эффективное распределение между участниками инвестиционного процесса. Источником временно свободных денежных средств служат сбережения населения, предпринимательского сектора и государства. Именно они должны превратиться в инвестиции. Различные составные части финансового рынка и обеспечивают этот процесс. Несомненно, между ними существует конкуренция. Наиболее привлекательными видами финансовых рынков становятся те, которые обеспечивают оптимальное для инвестора сочетание доходности и риска.

Во-вторых, формирование рыночных цен на финансовые инструменты. Обеспечивается это в первую очередь соотношением спроса на инвестиционные ресурсы, который предъявляют потребители капитала, и предложением денежных ресурсов со стороны поставщиков капитала. Интересы тех и других представляют профессиональные посредники, без которых в современных условиях невозможно выполнение первой функции. Соответственно, цены формируются как результат взаимодействия всех указанных сторон финансовых сделок.

В-третьих, создание условий для минимизации рисков. Для выполнения этой функции финансовый рынок выработал особый механизм страхования — диверсификацию капитала и формирование портфеля финансовых активов, а также особые виды финансовых инструментов — производные ценные бумаги» [6, с. 14-15].

В.А. Галанов выделяет следующие общерыночные функции рынка ценных бумаг:

- коммерческая. Целью любого рынка является получение прибыли (чистого дохода) или приумножение вложенного в рынок капитала;
- оценочная (ценностная, измерительная). Любой товар на рынке, в том числе и ценная бумага, получает свою собственную рыночную цену;
- информационная. Информация о событиях на рынке должна быть выявлена и доведена в установленном порядке до всех его участников;
- регулирующая. Рынок действует по вырабаты-

емым им правилам, которые его участники обязаны соблюдать добровольно или в силу их законодательного закрепления [2, с. 30-31].

Такого же примерно взгляда придерживаются и некоторые другие авторы, только они оценочную функцию называют ценообразующей [5, с. 400; 1, с. 8; 13].

Рассмотрим эти функции с позиции теории экономики. В данном случае непонятен смысл коммерческой функции. Как мы уже отмечали в первой статье из этой серии, капитал это стоимость, приносящая прибавочную стоимость. Поэтому получение прибыли является целью вложения капитала, а не рынка. Вкладываться капитал может в различные активы, в т.ч. и финансовые, а не в рынки. Исключения составляют случаи, когда отдельный рынок является объектом вложения, т.е. рассматривается как актив (например, приобретение акций какой-то фондовой биржи). Рынок – место встречи спроса и предложения или место обмена товарами. В процессе обмена фиксируется прибыль, заложенная в стоимость товара. На финансовых рынках товаром являются деньги или приравненные к ним активы (они являются высоколиквидными, т.к. легко превращаются в деньги). Особенность финансовых рынков в том, что только на них можно накопить или занять капитал, т.к. деньги на этих рынках перераспределяются в доходоприносящие активы, обращающиеся в сфере реального бизнеса (акции компаний дорожают, если растет рыночная стоимость ее активов или, как еще говорят, повышается уровень капитализации компании).

Вызывает сомнения и выполнение рынками ценообразующей функции. Мы согласны с тем, что цена на товар формируется на основе соотношения спроса и предложения. Но это соотношение зависит от состояния экономики, уровня доходности финансового актива, что, в свою очередь, определяется множеством других факторов. Поэтому рынок может служить индикатором этого состояния, следовательно, что он выполняет информационную функцию.

Регулирующая функция рынка также является надуманной. Сам рынок является объектом регулирования, правила поведения на нем устанавливает не рынок, а компетентные органы (международные соглашения, законодательство, внутренние нормативные документы бирж, систем внебиржевых торгов и т.п.).

По мнению Ж.Г. Голодовой, финансовый рынок призван выполнять следующие функции:

- создавать условия для мобилизации денежных средств;
- обеспечивать перелив капитала в различные

отрасли и сферы деятельности;

- формировать механизм ценообразования на финансовые активы;
- оказывать посреднические услуги участникам рынка;
- осуществлять страхование сделок и др. [3, с.71].

Примерно такого же взгляда придерживаются А.Н. Трошин и А. Тихонов [9; 8, с. 5; 7; 10].

В отличие от Ж.Г. Голодовой, вместо страхования сделок А.Н. Трошин говорит о формировании условий для минимизации финансового и коммерческого рисков, что, на наш взгляд, более точно отражает смысл данной функции, которая включает в себя помимо страхования еще и такие способы переноса риска, как хеджирование, гарантии и поручительства третьих лиц, а также другие приемы снижения риска.

Что касается функций мобилизации денежных средств, их эффективного распределения, то, по существу, эти действия осуществляются в рамках распределительной функции финансов, которая предусматривает формирование и целевое использование фондов денежных средств. Поэтому эти функции свойственны всей финансовой системе, а не только финансовым рынкам. Это относится и к функции по снижению рисков.

А.Н. Трошин формулирует также функцию ускорения оборота капитала, способствующую активизации экономических процессов: «Обеспечивая мобилизацию, распределение и эффективное использование свободного капитала, удовлетворение в кратчайшие сроки потребности в нем отдельных хозяйствующих субъектов, финансовый рынок способствует ускорению оборота используемого капитала, каждый цикл которого генерирует дополнительную прибыль и прирост национального дохода в целом» [9].

Уместно подчеркнуть, что это специфическая функция финансовых рынков, назначение которой вовлекать в оборот бездействующие финансовые ресурсы, посредством чего и достигается ускорение оборота совокупного капитала. К специфическим функциям финансовых рынков относится и функция по обеспечению перемещения экономических ресурсов во времени и пространстве между отраслями и сферами как национальной, так и мировой экономики (перелив капитала).

Следует отметить, что Ж.Г. Голодовой не совсем удачно сформулирована функция финансового рынка по оказанию посреднических услуг участникам рынка.

Сам рынок оказывать посреднические услуги своим участникам не может. На макроэкономическом уровне в рамках выполнения функций финансовой системы финансовые рынки выступают посредниками только между теми субъектами хозяйствования, у которых имеются свободные денежные средства (продавцы), и теми субъектами, которые в них нуждаются (покупатели), а не всеми его участниками. Если рассматривать рынок как место встречи спроса и предложения, то посреднические услуги оказывают специализирующиеся на этом фирмы и компании. Кроме того, на рынке осуществляют деятельность и другие специализированные участники (консалтинговые компании, депозитарии, информационные агентства и т.п.), которые являются неотъемлемой частью рыночной инфраструктуры. Поэтому, на наш взгляд, правильнее утверждать, что финансовые рынки, формируя специализированные институты, способствуют ускорению вовлечения в оборот свободного капитала.

На основе вышесказанного можно заключить, что финансовые рынки по своей сути, будучи отдельным рыночным сегментом, должны выполнять функции свойственные всем рынкам, а будучи частью финансовой системы, выполнять все функции, свойственные финансовой системе. Кроме того, финансовые рынки выполняют также следующие специфические функции:

1. Обеспечение перемещения экономических ресурсов во времени и пространстве между отраслями и сферами как национальной, так и мировой экономики.
2. Обеспечение ускорения оборота совокупного

капитала, которое осуществляется путем:

- мобилизации, распределения и эффективного использования свободного капитала, удовлетворения в кратчайшие сроки потребности в нем отдельных хозяйствующих субъектов;

- организации процесса доведения финансовых активов до потребителей (покупателей, вкладчиков). Это достигается посредством создания сети различных институтов по реализации финансовых активов (банков, бирж, брокерских контор, инвестиционных фондов, фондовых магазинов и т.п.), способствующих ускорению вовлечения в оборот свободного капитала.

3. Реализация стоимости и потребительной стоимости, заключенной в финансовых активах. В процессе выполнения финансовым рынком данной функции происходит движение стоимости общественного продукта, которое завершается обменом денег на финансовый актив [11].

4. Оказание содействия для реализации на финансовом рынке денежной политики государства.

5. Перевод сбережений (населения) из непроизводительной в производительную форму [12].

Правильное понимание функций финансовых рынков необходимо для разработки нормативно-правовых документов и формирования механизмов регулирования развития финансовых рынков в стране, а также для оптимизации распределения функций между финансовыми институтами, осуществляющими свою деятельность на финансовых рынках.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аскинадзи В.М. Рынок ценных бумаг. – Учебно-методический комплекс. – М., Изд. центр ЕАОИ, 2008. – 211 с. С. 8.
2. Галапов В.А. Рынок ценных бумаг: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 379 с. (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова). С. 30-31.
3. Голодова Ж.Г. Финансы и кредит: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 448 с. (Учебники РУДН). С. 71.
4. Зви Боди, Роберт, К. Мертон. Финансы: пер. с англ.: Уч. пос. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2008. – 592 с.
5. Кузнецова Е. И. Финансы. Денежное обращение. Кредит: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и менеджмента / Е.И. Кузнецова. – ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 687 с. С. 400.
6. Мишарев А.А. Рынок ценных бумаг. – СПб.: Питер, 2007. (Серия «Учебное пособие».) – С. 14-15.
7. Подкатилова Е.В. Рынок финансовых услуг и его место в структуре финансового рынка// Нефтегазовое дело, 2006 <http://www.ogbus.ru>
8. Тихонов А. Финансовый рынок как рефлексивная система / А. Тихонов // «Банковский вестник». – 2011. – № 28. – С. 5-8.
9. Трошин А.Н. Финансы и кредит [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.be5.biz/ekonomika/f006/index.htm/> - Дата доступа: 08.07.2013
10. <https://docplayer.ru/33970415-Teksty-lekcij-po-uchebnoy-discipline-finansovye-rynki.html>
11. https://works.doklad.ru/view/2AX_48KkqNU.html
12. <https://works.doklad.ru/view/1SX7KYZVRK4/all.html>
13. https://studbooks.net/1575454/finansy/teoreticheskie_osnovy_finansovogo_rynka_struktura

УДК: 330.115

Деятельность налоговых органов Узбекистана в условиях цифровизации экономики

Ўзбекистон иқтисодиёти рақамлаштиришда солиқ органлари фаолиятини такомиллаштириш

Activities of the tax authorities of Uzbekistan in conditions of the economy digitalization

Уктам ХАЙИТМАТОВ,
доц., к.э.н., Ташкентский государственный
экономический университет.
Шавкат ДЖУМАНИЯЗОВ,
ст. преп. ТГЭУ.
Шахноза НУРУЛЛАЕВА,
ст. преп. ТГЭУ,
Саодат САЙДУЛЛАЕВА,
ст. преп. ТГЭУ.

Аннотация

В данной статье освещено использование передовых информационных технологий, базирующихся на современной компьютерной технике, в налоговой системе Узбекистана, а также проведен анализ деятельности налоговых органов Узбекистана в условиях цифровизации экономики.

Ушбу мақола Ўзбекистонда солиқ тизимида замонавий компьютер технологиясига асосланган илгор ахборот технологиясидан фойдаланишда, шунингдек иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида Ўзбекистон солиқ органлари фаолиятини таҳлил қилишга қаратилган.

This article is devoted to the use of advanced information technologies based on modern computer technology in the tax system of Uzbekistan, as well as the analysis of tax authorities of Uzbekistan in the conditions of digitalization of economy.

В настоящее время опережающее развитие сектора информационно-коммуникационных технологий является одним из приоритетов экономической политики Узбекистана. В «Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах» в третьем приоритетном направлении разви-

тия и либерализации экономики отмечается, что необходимо широкое «внедрение информационно-коммуникационных технологий в экономику, социальную сферу, системы управления»¹.

Мировой опыт показывает, что внедрение достижений информационных технологий (ИТ) является наиболее прогрессивным и экономически

Ключевые слова: коммуникация, информация, цифровая экономика, либерализация, технология, стратегия, налоговая служба, электронное правительство, электронная оплата, фискальная информация, модернизация, мобильная система.

¹ Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, ст. 70.

эффективным направлением в работе предприятий и организаций любой сферы деятельности, в том числе налоговых органов. Ускоренное развитие информационных технологий позволяет сделать вывод о том, что производительность и качество работы информационных систем (ИС) будут повышаться при незначительном росте их стоимости.

Учитывая, что эффективное функционирование налоговой системы возможно только при использовании передовых информационных технологий, базирующихся на современной компьютерной технике, с момента формирования самой налоговой системы в Узбекистане проводилась целенаправленная работа в области развития и внедрения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в деятельность налоговых органов.

В рамках политики руководства страны, направленной на повышение эффективности деятельности органов государственного и хозяйственного управления, создание «электронного правительства», что обеспечило бы оперативное и качественное предоставление интерактивных услуг населению со стороны органов государственной власти, государственным налоговым комитетом ведется постоянная работа по внедрению информационно-коммуникационных технологий по всем направлениям деятельности налоговых органов [1].

Сегодня органы государственной налоговой службы – это технически высоко оснащенная модернизированная, мобильная система, способная справиться с самым широким спектром задач. Сразу после образования Госналогслужбы Узбекистана были определены следующие основные направления информатизации:

- создание ИС налоговой службы;
- разработка и внедрение новых эффективных ИТ;
- развертывание современной коммуникационной сети, обеспечивающей информационный обмен как внутри системы, так и с другими ведомствами республики;
- подготовка кадров к работе в новой компьютерной среде.

Внедрение целевой комплексной программы информатизации в налоговых органах позволило обеспечить сбор и обработку больших объемов информации. Вместе с тем электронные образы документов, массивы аналитической, обработанной и обобщенной информации постоянно увеличива-

ются и накапливаются в налоговых инспекциях как на юридических, так и физических лиц.

Эффективное и полноценное применение достижений ИТ потребует сложной многовариантной обработки практически всего этого объема информации. При этом для получения ответов на запросы работников налоговой инспекции особенно важна скорость реакции ИС ввиду того, что работа осуществляется в процессе диалога «компьютер – человек».

В настоящее время формирование цифровой экономики – это вопрос национальной безопасности и независимости Узбекистана, конкурентности отечественных компаний, позиций страны на мировой арене на долгосрочную перспективу. Модернизация традиционных производственных отраслей на фоне проникновения информационных технологий и цифровизации экономических процессов создает основу для формирования новых рынков, а также новых подходов к аналитике, прогнозированию и принятию управленческих решений. От сложившихся в экономике условий зависит организация налогового контроля за деятельностью физических и юридических лиц.

Цифровая экономика является не только экономикой знаний, но и экономикой доверия, позволяющей с помощью ИТ-технологий обеспечивать добровольное соблюдение налогового законодательства.

Развитие интернета и цифровых технологий привело к появлению новых товаров и услуг, изменениям бизнес-процессов, повышению их мобильности. Соответственно возникла проблема не только определения формирования добавленной стоимости, но и ее распределение между государствами. В связи с этими особенностями основные проблемы возникают при взимании налога на прибыль организаций и НДС. Не решен вопрос об определении объекта налогообложения при обращении цифровой валюты [2].

В настоящее время перед налоговыми органами Узбекистана поставлена такая задача, как обеспечение разработки и внедрения организационной и технологической составляющих системы информационного взаимодействия налоговых органов с ведомствами, налогоплательщиками посредством применения современных инфокоммуникационных и электронно-цифровых технологий.

Цель государственной налоговой службы

(ГНС) в условиях цифровизации – создать глобальную контрольно-аналитическую систему. Миссия ГНС – система добровольного соблюдения налогового законодательства, от которого зависит уровень взаимного доверия между государством и налогоплательщиками.

Цифровизация налогового администрирования в Узбекистане началась с 1 апреля 1997 года с внедрения идентификационного номера налогоплательщика (ИНН) для целей учета налогоплательщиков.

В настоящее время на интернет-сайте ГНС действует электронный сервис «Узнайте свой ИНН». Указанный сервис позволяет любому физическому лицу в любой момент уточнить присвоенный ему ИНН, указав на странице сайта свои ФИО, дату рождения и паспортные данные.

А если ИНН еще нет, то направить заявление на его получение возможно через другой сервис – подача заявления физического лица о постановке на учет. В настоящее время функционирует более 50 интерактивных онлайн-сервисов, которые становятся все более персонализированными. Они ориентированы на жизненные ситуации и развиваются в соответствии с потребностями налогоплательщиков.

Сегодня одним из самых популярных сервисов в налоговых органах является «Электронная оплата налогов».

Реализована возможность оплачивать определенные виды налогов, не посещая налоговые органы:

- *страховой сбор ИП (код: 38);
- *подходный сбор ИП (код: 47);
- *подходный налог – декларация (код: 51);
- *налог на имущество (код: 66);
- *земельный налог (код: 67);
- *оплата за штрафные санкции (код: 99);
- *оплата за начисленную пеню (код: 199).

Пользователь может самостоятельно выбирать объект, по которому производится оплата. Оплата автоматически проводится в лицевую карточку с учетом выбранного объекта налогоплательщика.

Как производится оплата налогов физического лица через платежные системы? Оплату налогов физического лица можно производить через сайты платежных систем, расположенные по адресу rayme.uz, click.uz, u-ray.uz, или через соответ-

ствующие мобильные приложения этих платежных систем, которые можно скачать в Play Market.

Порядок оплаты во всех мобильных платежных системах одинаковый. В разделе «Оплата услуг» – «Оплата налогов» достаточно выбрать вид налога, ввести свой ИНН, сумму платежа и нажать кнопку «Оплатить». После совершения операции вам придет СМС-уведомление об успешно проведенной оплате.

Информация об уплаченных налогах со стороны обслуживающего банка автоматически поступает в информационную систему налоговых органов и разносится в лицевые карточки налогоплательщика.

Также информацию о произведенной оплате налогов можно получить в персональном кабинете налогоплательщика физического лица на портале «Электронные налоговые услуги» my.soliq.uz, воспользовавшись электронной государственной услугой «Лицевые карточки физических лиц».

Теперь пользователи платежной системы RAYME могут производить оплату налогов физического лица также и в персональном кабинете налогоплательщика физического лица. Порядок оплаты не отличается от описанного выше.

Схема оплаты налогов и других обязательных платежей:

Система CLICK – это удобный инструмент для управления своими банковскими картами и счетами. С помощью системы CLICK можно оплачивать налоги и другие обязательные платежи.

Платёжная система позволит сэкономить время, которое тратили раньше на походы в налоговые инспекции и банки. Можно оплачивать в любом месте и когда это удобно. Для всего этого необходим лишь мобильный телефон.

Услугами CLICK можно воспользоваться через любой интерфейс: USSD, приложение CLICK Uzbekistan, бот @click.uz в мессенджере Telegram или онлайн «Личный кабинет».

Система U-Ray. Возможность быстрой оплаты налогов и других обязательных платежей. Удобный способ оплаты (Web, SMS, USSD, мобильные приложения), интуитивно понятный процесс оплаты, быстрое зачисление денег, онлайн-проверка статуса оплаты, мониторинг платежей, добавление операции в «Регулярные платежи» для удобства, функция «Автоплатеж», оперативная служба под-



Сведения об электронной оплате налогов за I-II кварталы 2019 года.

№	Категории налогоплательщиков	Количество налогоплательщиков	Количество платежей	Уплаченная сумма
1	Физические лица	999 650	47 398 968	9 105,6
2	Юридические лица	256 030	3 439 342	14 194,6
3	Индивидуальные предприниматели	3 842	14 470	13,5
	ВСЕГО	1 259 522	50 852 780	23 313,7

пани от долгих и нервных визитов в налоговую инспекцию, а уменьшение частоты контактов налогоплательщиков с чиновниками уменьшает вероят-

держки.

Система PAYME. Реализована возможность оплачивать налоги на имущество и землю при наличии более двух объектов на имя одного владельца. Пользователь сможет самостоятельно выбирать объект, по которому производится оплата. Оплата автоматически проводится в лицевую карточку на выбранный объект налогоплательщика.

По мнению Всемирного банка, внедрение электронных сервисов может значительно улучшить налоговое администрирование сразу по нескольким параметрам. Оно избавляет сотрудников ком-

пасть от коррупционного сговора для снижения налоговых платежей или вымогательства.

Наконец, доступ к фискальной информации в электронном виде облегчает ее мониторинг и анализ. Однако появление новых цифровых продуктов и трансграничные финансовые операции с ними, налоговые риски, которым подвергаются физические и юридические лица в новых реалиях цифровой экономики, требуют срочного внесения изменений в налоговое законодательство.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для бакалавров / под ред. В.В. Трофимова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Юрайт», 2016 г. – 544 с.
2. Смирнова Е.Е. Налоговый контроль в цифровой экономике. «Финансы». 2017 г. №11. С. 32-34.
3. Сессия «От экономики знаний к экономике доверия».

УДК: 657

Организационные основы информационных источников анализа основных производственных затрат в фермерских хозяйствах

Фермер хўжаликларида асосий ишлаб чиқариш харажатлари

информацион ахборот манбасининг таъкид асослари

Organizational essentials of analytical information sources for the basic production costs in farming

Акрамжон МАМАЖОНОВ,
старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учёт
в аграрной промышленности»
андижанского филиала Ташкентского государственного
аграрного университета.

Аннотация

В данной статье рассматриваются организационные основы и актуальность анализа основных производственных затрат в фермерских хозяйствах в Республике Узбекистан. Проанализированы характерные особенности правильного создания и точной идентификации информационной базы данных анализа затрат и каким должен быть его источник информации при анализе управления. Были рассмотрены задачи управленческого анализа при анализе себестоимости сельскохозяйственной продукции. В конце статьи приведен ряд выводов и предложений по решению этих проблем.

Ушбу мақолада Ўзбекистон Республикасидаги фермер хўжаликларида асосий ишлаб чиқариш харажатлари таъкидини таъкид асослари ва долзарблиги муҳокама қилинган. Харажатларни таъкид қилишнинг ахборот манбаларини тўғри яратиш ва аниқ белгилашнинг таснифий хусусиятлари ва бошқарув таъкидида унинг ахборот манбалари қандай бўлиши кераклиги ҳақида сўз юритилган. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари таннархини таъкид қилишда бошқарув таъкидини вазифалари кўриб чиқилган. Мақола ушбу муаммоларни ҳал этиш учун бир қатор хулоса ва таклифлар билан яқунланган.

This article discusses the organizational foundations and relevance of the analysis of the main production costs in farms of the Republic of Uzbekistan. The characteristic features of proper creation and accurate identification of the information database for cost analysis and what should be the source of information while the management analysis are analyzed. The tasks of management analysis are reviewed while analysis of cost of agricultural products. The article proposes a number of conclusions and suggestions for resolving these problems.

В условиях модернизации экономики важно правильно организовать анализ затрат на производство в фермерских хозяйствах. С этой точки зрения 6 сентября 2019 года состоялось важное событие в сельском хозяйстве нашей страны. Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев провел совещание по приоритетным направлениям

развития сельского хозяйства на 2020-2030 годы.

На нем обсуждался огромный потенциал сельского хозяйства в стране, проводимая в последние годы работа по реформированию отрасли и внедрению рыночных механизмов. В частности, было отмечено, что кластеры хлопкового текстиля создаются для внедрения

Ключевые слова: модернизация, экономика, рынок, растениеводство, животноводство, стоимость, затраты, себестоимость, анализ.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

новых технологий и инноваций, повышения производительности труда и заработной платы, что является первым этапом реформ.

В условиях модернизации экономики основным производственным видом деятельности фермерских хозяйств является производство продукции растениеводства и животноводства, что является одной из основных задач удовлетворения потребностей потребителей и развития масштабов производства по требованию. В частности, существует множество факторов, которые влияют на стоимость продукции растениеводства и животноводства, и некоторые из них не контролируются сельскохозяйственной деятельностью. В этих условиях важно, чтобы ферма правильно определяла объем производства на основе собственных возможностей.

При анализе производственных затрат на фермерских хозяйствах основное внимание уделяется обеспечению выполнения бизнес-планов, реализации установленных агротехнических мероприятий и высококачественной продукции, создание потребительских товаров – это анализ факторов, которые гарантируют, что наиболее важными показателями являются себестоимость продукции, прибыль и рентабельность, финансовая устойчивость, платежеспособность и чистый денежный поток на конец периода.

При выполнении этих задач основное внимание следует уделять правильному созданию и точной идентификации информационной базы данных анализа затрат. Что касается деятельности фермера, то стоимость продукции растительного и животного происхождения должным образом регулируется. В связи с этим одной из основных задач управленческого анализа является надлежащий учет себестоимости продукции, расчет и анализ себестоимости продукции.

При анализе внутреннего управления желательно, чтобы стоимость продукта рассматривалась как отдельный объект. Это связано с особенностями сельскохозяйственного производства.

В основе анализа внутреннего управления лежит анализ затрат. Поэтому основное внимание уделяется формированию его системной и сложной формы.

Вопрос о том, каким должен быть его источник информации при анализе управления, является

наиболее важным и актуальным. Цель анализа содержания компонентов затрат на производство продукции (работ, услуг) и определение структуры этих затрат в соответствии с действующим Положением «О составе затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и порядке формирования финансовых результатов» заключается в следующем:

1. Иметь полную и точную информацию об общих затратах на учет, определить прибыльность фермерских хозяйств и их конкурентоспособность в рыночной экономике.

2. Точный расчет стоимости растительных и животных продуктов.

3. Отдельный учет непроизводственных затрат и анализ степени, в которой они связаны с финансовыми результатами.

4. Учет и анализ производственных затрат по месту происхождения и ответственности центров.

Для того чтобы решить вышеперечисленные вопросы учета себестоимости продукции, необходимо определить основные задачи управленческого анализа. Основными задачами управленческого анализа при анализе себестоимости сельскохозяйственной продукции являются:

- определение источников контроля затрат и анализа управления затратами на ключевых производствах;

- изучение и оценка стоимости продукции растениеводства и животноводства;

- контроль за выполнением и динамикой бизнес-плана по снижению производственных затрат на ферме;

- изучение и оценка экономических издержек и затрат на растениеводство и животноводство;

- изучение соотношения между заработной платой и стоимостью труда фермеров и наемных работников;

- определение причин изменения стоимости и количественная оценка факторов, влияющих на нее, и т. д.

В соответствии с Положением «О составе затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), включаемой в себестоимость товаров (работ, услуг), и формировании финансовых результатов» обеспечивается общий учет затрат на производство. В результате появится возможность планировать, анализировать и контролировать

затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг). В настоящее время основными источниками управленческого анализа при анализе себестоимости сельскохозяйственной продукции и себестоимости продукции являются:

- информация о бизнес-плане фермерских хозяйств;
- информация из отчета о расходах предприятия;
- информация из «Отчета о труде»;
- синтетическая учетная информация, которая учитывает производственные затраты на учет;
- больше информации по управлению фермерскими хозяйствами.

Мы считаем, что аналитическое сопровождение управленческого анализа можно увидеть в следующей последовательности. В первую очередь бизнес-план должен содержать следующую информацию:

- планирование объема и стоимости продукции растениеводства и животноводства;
- производственные затраты и план себестоимости продукции;
- планируемая стоимость и состав отдельных продуктов.

Источником анализа финансовой отчетности, необходимой для внешних потребителей, являются формы финансовой отчетности, подготовленные хозяйством. Это в первую очередь такие статьи, как статья «Незавершенное производство» в балансе, себестоимость продукции, реализованной в форме «прибылей и убытков», расходы периода, включая затраты на продажу, административные и другие расходы, службы.

В ходе детального анализа также используются синтетические остатки на счетах и обороты. В том числе

- 2018 – домашнее производство;
- 2310 – вспомогательное производство;
- 2510 – общая стоимость производства;
- 2810 – готовая складская продукция;
- 3190 – прочие расходы будущих периодов;
- 9010 – доход от реализации готовой продукции;
- 9030 – доход от работы и предоставленных услуг;
- 9110 – стоимость проданных товаров;
- 9130 – стоимость работ и оказанных услуг.

Анализ оборотов и остатков некоторых счетов аналитиков, выявленных в ходе анализа, используется в процессе анализа. Анализ

себестоимости продукции фокусируется на методах калькуляции.

Подводя итог вышесказанному, в этом разделе представлены следующие выводы и предложения:

1. Учет и анализ себестоимости продукции на фермах является актуальной задачей сегодня. В связи с этим анализ затрат должен быть основным направлением анализа затрат. На наш взгляд, основной задачей управленческого анализа в контексте привлечения инноваций в экономику следует считать:

- определить базу данных для анализа затрат на производство и производство продукции животноводства и анализа финансового отчета, затрат на производство, остатков и оборотов по синтетическим счетам, аналитических данных и анализа деятельности фермера, решение организационных вопросов необходимой базы данных;

- контроль за выполнением и динамикой бизнес-плана по снижению себестоимости продукции растениеводства и животноводства на ферме;

- исследования и оценку затрат на производство растений и животных, а также анализ их стоимости и количественных и качественных характеристик, например, для ветеринарной защиты кормов и скота;

- изучение соотношения между заработной платой и стоимостью труда фермеров и наемных работников; определение причин изменения стоимости и количественный расчет факторов, влияющих на него; анализ затрат на основе данных от фермеров, производящих аналогичные продукты; определение возможностей для снижения затрат.

2. Предположим, что информацию об управлении на фермах можно увидеть в следующей последовательности. В первую очередь бизнес-план должен содержать следующую информацию:

- планирование объема и стоимости продукции растениеводства и животноводства;
- производственные затраты и план себестоимости продукции;
- планируемую стоимость и состав отдельных продуктов;
- регистрацию и анализ фактических расходов по статьям расходов и статьям расходов;
- организовать анализ факторов, влияющих на процесс анализа отдельно.

3. Источником анализа финансового анализа, необходимого для внешних потребителей, являются формы финансовой отчетности, подготовленные хозяйством. Это в первую очередь такие статьи, как статья «Незавершенное производство» в балансе, себестоимость продукции, реализованной в форме «прибылей и убытков», расходы периода, включая затраты на продажу, административные и другие расходы, службы.

4. Факторный анализ показателей основных отраслей производства на 1 сум при анализе деятельности фермерских хозяйств следует разделить на группы первичных и вторичных.

Первыми факторами являются: изменение количественно-переменных затрат; изменение суммы постоянных расходов; изменение объема производства; изменения в структуре производства; среднее изменение цен на продукцию.

К вторичным факторам относятся: структура

ресурса; изменения в стоимости ресурсов; изменение цен под влиянием инфляции; изменения качества продукции; колебания рыночного спроса.

5. Следующим важным вопросом в фермерских хозяйствах является проблема обработки земли и эффективного использования сельскохозяйственной техники. В связи с этим процедура вспашки сельскохозяйственных культур может быть выполнена путем:

- 1) вспашки земли сельскохозяйственными тракторами;
- 2) использования альтернативного автомобильного тракторного парка;
- 3) использования районной автостоянки.

Лучший способ сделать это – проанализировать ценность работы, выполненной с использованием этих методов. Конечно, другие факторы, такие как стоимость обслуживания, должны быть приняты во внимание, включая стоимость горюче-смазочных материалов, близость места посадки, а также скорость и качество знака.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Дўсмуратов Р.Д., Машарипов О.А. Фермер хўжалигида бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботини ташкил этиш. Ўқув қўлланма. – Т.: 2007 й.
2. Санаев Н., Тўлаев А., Тилавов Х., Санаев Ф. Фермер хўжаликларида бухгалтерия ҳисобининг хусусиятлари: Дарслик. – Т.: “Алишер Навоий номидаги Ўзбекистон миллий кутубхонаси нашриёти”, 2006 й.

УДК:338.45:67:336.64(575.1)

Анализ учета затрат и исчисления себестоимости продукции на нефтеперерабатывающих предприятиях

Нефтни қайта ишлаш корхоналарида харажатлар ҳисоби ва таннарх ҳисоблашни таҳлили

Analysis of accounting of costs and calculations of product costs at oil refining enterprises

Маърифатхон ЯРКУЛОВА,
конскаатель Ташкентского финансового института.

Аннотация

В статье исследованы методические вопросы учета затрат и исчисления себестоимости продукции нефтеперерабатывающих предприятий. Даны рекомендации по их совершенствованию с учетом передового международного опыта.

Мазкур мақолада нефтни қайта ишлаш корхоналарида харажатларни ҳисобга олиш ва маҳсулот таннархини аниқлашнинг услубий жиҳатлари тадқиқ этилган. Илгор халқаро тажрибани инобатга олиб уни такомиллаштириш бўйича тавсиялар берилган.

The article explores the methodical issues of cost accounting and calculating the cost of production of oil refining companies. Recommendations are given for their improvement, taking into account the best international practices.

Президентом Республики Узбекистан в своем Послании Олий Мажлису были отмечены достижения в области развития и модернизации экономики: «Начаты глубокие структурные преобразования в энергетике, нефтегазовой промышленности, геологии, сфере транспорта, дорожного строительства, сельском и водном хозяйстве, питьевом водоснабжении, теплоснабжении и ряде других отраслей. В 12 ведущих отраслях промышленности реализуются программы модернизации и повышения конкурентоспособности». [1, с.2]

Важность и значение поставленных задач в нефтегазовой отрасли исходят из повышения эффективности управления предприятиями с привлечением зарубежных инвесторов, оптимизации производственных процессов и сокращения не-

производительных потерь.

В сложный период своего становления молодое государство, располагая огромными подтвержденными промышленными запасами природного газа, нефти и газового конденсата, тем не менее было вынуждено ежегодно завозить около 6-7 миллионов тонн нефти и нефтепродуктов для обеспечения потребностей всех отраслей экономики и населения. При этом тратились огромные валютные средства. Именно поэтому руководство Узбекистана решительно обозначило курс на выполнение сложнейшей стратегической задачи по достижению энергетической независимости. [2, с.1]

В условиях рыночных отношений, когда номенклатура продукции и рыночная цена устанавливаются свободно, под влиянием налогового

Ключевые слова: нефтепереработка, продукты нефтепереработки, группировка затрат, методы калькуляции, объекты калькуляции, международные стандарты учета.

бремени, возросла значимость методически обоснованного учета затрат и калькулирования себестоимости продукции нефтеперерабатывающей отрасли.

В Республике Узбекистан имеется два крупных завода по переработки нефти: общество с ограниченной ответственностью «Бухарский нефтеперерабатывающий завод» и «Ферганский нефтеперерабатывающий завод». Основными задачами предприятий являются переработка углеводородного сырья (нефти), производство нефтепродуктов в соответствующих объемах и ассортименте, необходимых для бесперебойного обеспечения ими народно-хозяйственного комплекса и населения республики Узбекистан, получение прибыли, необходимой для развития производства и социальной сферы, выплаты дивидендов. [4, с.1]

Исследуя международный опыт нефтеперерабатывающих предприятий Российской Федерации по учету затрат и калькулированию себестоимости продукции, приходим к выводу, что в составе выручки от продаж себестоимость продаж составляет весомую долю. Так, например, анализируя финансовые результаты АО «Новокуйбышевский нефтеперерабатывающий завод», можно увидеть, что в 2014 году доля себестоимости продукции в выручке составила 52,4%, а в 2016 году 85,8%, соответственно этот показатель в 2018 году составил 85,1%. Это показывает увеличение затратно-емкости продукции, что требует поиска резервов снижения себестоимости и факторов, влияющих на увеличение непроизводительных затрат. [5, с.4]

Следует отметить, что себестоимость нефтепродуктов формируется в специфических условиях, отличающих нефтеперерабатывающее производство. К ним относятся многообразие ассортимента получаемых нефтепродуктов, непрерывность процесса производства, применение обособленных, технологически взаимосвязанных процессов и их комплексный характер, использование химических препаратов в процессе переработки. [6, с.201]

Нефтепереработка является важной составляющей нефтегазовой отрасли не только Узбекистана, но и мировой промышленности. Продукты из нефти, получаемые современной промышленностью, – это топливо различных видов, керосины, дизельное топливо, масла, мазуты, битумы, парафины, а также различные растворители, смазки, сажа, сырье для химической промышленности и прочие

продукты нефтепереработки.

Основные технологические схемы нефтеперерабатывающего производства – это топливная, топливно-масляная и топливно-нефтехимическая. С изменением схемы переработки нефти изменяется объем эксплуатационных затрат и уровень себестоимости продукции.

Особенность структуры себестоимости в нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности – большой удельный вес затрат на сырье и энергию, составляющий около 90% общих затрат на переработку нефти. Другая особенность – большая величина переменных затрат (85-90%).

После доставки на предприятия нефтепереработки нефть, перед тем как из неё получают готовые к использованию продукты, проходит несколько этапов, а именно:

- подготовка к первичной переработке;
- первичная переработка нефти, в результате которой получают продукты перегонки нефти;
- вторичная переработка нефти и газа (продукт перегонки нефти улучшает свои качества);
- очистка полученных нефтепродуктов.

Как показывает опыт стран СНГ, согласно Инструкции по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции нефтеперерабатывающих предприятий Российской Федерации, затраты, относимые на основную продукцию, после исключения из них стоимости попутной продукции распределяются между отдельными видами основной продукции по каждому процессу (переделу) пропорционально их выходу (по весу). В отдельных случаях распределение затрат по процессу между отдельными основными нефтепродуктами производится на основе коэффициентов, которые более точно учитывают затраты, связанные с производством. [7, с.27]

Отмечая своеобразие формирования затрат и калькулирование себестоимости, проф. Хасанов Б.А. и другие ученые констатируют факт учета производственных затрат по подразделением или по производственным процессам при по-процессном методе. [8, с.57]

Анализ данных финансовой отчетности исследуемого предприятия показывает, что производственная себестоимость продукции в течение четырех лет имеет тенденцию роста. Так, например, в 2019 году к 2016 году выросла в 2,3 раза. В этом периоде доля производственных затрат в чистой

Таблица №1

Анализ динамики доходов и затрат
на ООО «Ферганский нефтеперерабатывающий завод»

№	Показатели	Ед. изм.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.
1	Чистая выручка от реализации продукции	в тыс. сумов	1 152 799 425	1 267 986 974	2 434 582 287	2 883 569 505
2	Себестоимость реализованной продукции	в тыс. сумов	765 111 220	1 290 330 917	3 177 835 019	1 756 409 693
3	Доля производственных затрат в чистой выручке (стр.2/стр.1)	в процентах	66,4	101,8	130,5	61
4	Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	в тыс. сумов	387 688 225	-22 343 943	-743 252 732	1 127 159 812
5	Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	в тыс. сумов	70 223 081	38 811 179	47 353 776	533 040 943
6	Рентабельность производственных затрат (стр.5/стр.2*100)	в процентах	9,18	3	1,5	30,3

Источник: разработано автором по данным ООО «Ферганский нефтеперерабатывающий завод».[9, с.4]

выручке составила соответственно 66,4%; 101,8%; 130,5%; 61%.

Если рентабельность производственных затрат в 2016 году составила 9,18%, то 2017 году 3%, 2018 году 1,5%, в 2019 году 30,3%, что показывает неравномерность роста и объема прироста этого показателя эффективности.

При исчислении себестоимости продукции немаловажную роль играет статья «износ основных средств» нефтеперерабатывающего предприятия. Как свидетельствует расшифровка к финансовой отчетности, к началу 2017 года первоначальная стоимость основных фондов предприятия составила 1 070 883 247 тыс. сумов, а износ основных фондов составил 773 112 981 тыс. сумов, что показывает степень износа основных средств 72,2%. При сравнении состояния изношенности основных фондов в 2019 году можно увидеть, что первоначальная стоимость основных фондов составляет 1 310 703 368 тыс. сумов. и износ основных фондов к соответствующему периоду – 1 001 043 455 тыс. сумов, из которого следует процент износа 76,4%. Данные двух периодов доказывают мнение о высокой степени изношенности основных фондов, что влияет на качество выпускаемой продукции и рыночную конкуренцию. Данная ситуация требует принятия незамедлительных мер по модернизации

и техническому перевооружению основных фондов нефтеперерабатывающего предприятия.

Величина затрат в совокупных затратах по переработке нефтепродуктов разнообразна. Если анализировать данные статистической отчетности «Отчет о затратах организации» (форма №3, финансы) по факторам влияния на себестоимость, то видно, что их состав выглядит следующим образом: в 2019 году сырьё и материалы (покупные) составили 88,4%, затраты на оплату труда производственного характера составили 4,2%, отчисления на социальное страхование, относящиеся к производству, – 1%, амортизация основных средств и нематериальных активов производственного назначения – 1,5%, прочие затраты производственного характера составили 3,5%. [9, с.4]

Выводы и предложения:

Анализ состава затрат и себестоимости продукции свидетельствует, что на зарубежных и отечественных предприятиях доля затрат остается на уровне 60-85 процентов в выручке.

Результаты исследования показали высокий коэффициент изношенности основных фондов отрасли, что требует незамедлительной модернизации и технического перевооружения производства. Эти процессы, несомненно, требуют значительных фи-

нансовых, материальных и трудовых затрат. Данное обстоятельство требует внедрения новых инновационных методов добычи и переработки нефтепродуктов с применением международных стандартов.

Следует разработать внутренний стандарт от-

расли по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на нефтеперерабатывающих и нефтехимических предприятиях, что позволит правильно вести учет и калькулирование себестоимости продукции по данной отрасли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 24 января 2020 года. <https://president.uz/ru/lists/view/3324>
2. Доклад председателя правления АО «Узбекнефтегаз» А. Султанова. 1 мая 2017 года. <http://www.ung.uz/press-center/reports/doklad-predsedatelya-pravleniya-ao-uzbekneftegaz-a-sultanova/>
3. Абдусаломова Н.Б. Совершенствование методологии внутреннего контроля и бюджетирования в системе управленческого учета. Автореферат диссертации доктора экономических наук (DSc) – Т.: 2019 г., с.40.
4. История ООО «Ферганский нефтеперерабатывающий завод». <http://fnpz.uz/index.php/ru/o-nas/normativnaya-pravovaya-baza>
5. Отчет о прибылях и убытках. https://www.audit-it.ru/buh_otchet/6330000553_ao-novokuybyshevskiy-neftepererabatyvayushchiy-zavod.
6. Ткаченко Е.В. Учет затрат на этапе нефтепереработки и транспортировки готовой продукции. Журнал «Экономические науки», №8 (81), 2011г.
7. Инструкция по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на нефтеперерабатывающих и нефтехимических предприятиях. <https://zakonbase.ru/content/part/189021>
8. Хасанов Б.А., Мажидов А.А., Фазылова А.Н., Алиқулов А.И. Калькулирование себестоимости продукции (учебное пособие). Т.: «Фан ва технология», 2008 г.
9. Финансовая отчетность ООО «Ферганский нефтеперерабатывающий завод» за 2016-2019 гг., стр.27.

УДК: 338.33(338.1)

Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе развития инновационной деятельности Инновацион фаолиятни ривожлантириш асосида саноат корхоналари рақобатбардошлигини ошириш Improving the competitiveness of industrial enterprises based on the development of innovation

Феруза МАТЧАНОВА,
соискатель ТГТУ.

Аннотация

Данная статья посвящена вопросам повышения конкурентоспособности промышленных предприятий на основе развития инновационной деятельности, что способствует переходу предприятия в новое качественное состояние, характеризующееся увеличением значимости инновационной деятельности, развитием наукоемких производств, что в конечном счете является условием для экономического роста и повышения конкурентоспособности промышленных предприятий.

Ушбу мақола саноат корхоналарининг иқтисодий ривожланишини таъминлаш ҳамда рақобатбардошлигини ошириш масалаларига бағишланган. Жумладан, уларнинг сифат жиҳатидан янги босқичга ўтишларига туртки бўладиган инновацион фаолият аҳамиятини кучайтириш ҳамда илмий асосланган ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш учун зарур шарт-шароитлар яратиш хусусида сўз юритилиб, зарур тақлиф-тавсиялар билдирилган.

This article is devoted to the issues of increasing competitiveness of industrial enterprises on the basis of development of innovative activity which contributes to the transition of the enterprise to a new qualitative state characterized by increased importance of innovative activity and developing high-tech industries, which is ultimately a condition for economic growth and increase of competitiveness of industrial enterprises.

XXI век обычно называют веком информации. Учитывая нынешний уклад жизни человечества, следует назвать его скорее инновационным веком. Поэтому каждая страна стремится укрепить фундамент своего развития на основе инноваций. И в Узбекистане уделяется постоянное внимание данному вопросу.

К 2030 году Узбекистан войдет в число 50 передовых стран мира по рейтингу Глобального инновационного индекса (7). По мнению аналитиков, для осуществления этой благородной цели наши соотечественники должны в первую очередь стремиться к накоплению интеллектуального капитала, а материальным и быто-

вым нуждам отводить последующие места. Разумеется, инновация требует не только освоения современных знаний, но и создания на их основе новшеств. Неспроста на состоявшемся 18 декабря совещании, посвященном вопросам обеспечения потребности в современных кадрах, привлечения образованной молодежи в стратегические отрасли, Президент Шавкат Мирзиёев уделил данному вопросу особое внимание, поскольку в нынешнюю эпоху стремительных реформ наша страна нуждается в кадрах, которые соответствуют этому темпу (2).

На самом деле целенаправленные действия в дан-

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, промышленные предприятия, инновация, инновационная деятельность, стартап-проекты, инновационный индекс, научно-технические системы.

ном аспекте в нашей стране начаты еще год назад. Указом главы государства от 29 ноября 2017 года было создано Министерство инновационного развития Республики Узбекистан. На основе передового зарубежного опыта министерство стремится внедрить инновации во все сферы. Осуществляются последовательные меры по стремительному инновационному развитию всех отраслей экономики и социальной сферы на основе передового зарубежного опыта, современных достижений мировой науки, инновационных идей, разработок и технологий.

Проекты, служащие инновационному прогрессу, превращение идеи в конечный проект и его претворение в жизнь требуют поддержки. В этой связи был образован Фонд поддержки инновационного развития и новаторских идей. Данным фондом организована научная стажировка 21 молодого ученого за рубежом. Согласно «Дорожной карте», в рамках 18 проектов открыты инновационные компании, в рамках 9 проектов подписаны лицензионные договора. Ширятся масштабы подобных практических работ. В рамках государственных научно-технических программ в 2018 году за счет 193,4 миллиарда сумов профинансировано всего 1748 проектов (7). Для достойной оценки труда во имя инновационного развития учреждены конкурсы «Молодой ученый», «Таракиёт», «Национальные инновационные исследования» и «Стартап-проекты», которые способствуют поддержке и стимулированию обладателей инновационного интеллекта.

В постановлении главы государства «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы» (1) особое внимание уделено повышению качества человеческого капитала, который является важным фактором, определяющим уровень конкурентоспособности страны на международной арене и инновационного развития. Обеспечение и планирование конкурентоспособности в современных экономических условиях неразрывно связано с формированием и использованием на предприятиях инновационной системы развития.

В настоящее время стабильный и уверенный рост конкурентоспособности производства становится чрезвычайно важной задачей в период становления стабильных регулируемых условий ведения активной инновационной деятельности для промышленных предприятий. Это превратило традиционную конкуренцию в новый вид – инновационную, когда востребованные на рынке товары и услуги являются результатами инноваций. Поэтому одна из практически значимых

задач сегодняшнего времени заключается в переходе предприятия в новое качественное состояние, характеризующееся увеличением значимости инновационной деятельности, развитием наукоемких производств, что в конечном счете является условием для экономического роста и повышения конкурентоспособности промышленных предприятий. Высокая конкурентоспособность промышленного предприятия должна давать возможность производить продукцию инновационного типа. Особенно важным является определение конкурентного статуса предприятия, который формирует его инновационную и инвестиционную политику. Нельзя не отметить, что учет влияния инновационной активности на повышение конкурентоспособности фирмы подразумевает обязательную детализацию и системный подход к организации внешней и внутренней среды организации. Структурирование системы научно-технической и инновационной деятельности промышленного предприятия может быть представлено совокупностью элементов (рис. 1).

Рис. 1. Иерархия системы научно-технической и инновационной деятельности промышленного предприятия (4).



Научно-технические и инновационные системы относятся к типу открытых диссипативных систем. На уровне предприятия системы научно-технической и инновационной деятельности можно отнести к категории сложных систем. Элементы производственной инновационной системы с позиции конкурентоспособности целесообразно исследовать в следующей последовательности. Эффективность СОК определяется качеством научного сопровождения управления конкурентоспособностью промышленного предприятия.

Структура подсистемы научного сопровождения СОК нам представляется следующей:

- исследование проблем конкуренции и конкурентоспособности как движущей силы в образовании;
- экономические законы функционирования ры-

Таблица 1.

Принципы построения инновационной деятельности промышленного предприятия как открытой системы¹.

Принципы построения	Содержание
1. Целостность системы	Единство и взаимодействие элементов системы. На внешние воздействия система реагирует как единое целое. Единство оперативной, производственной, финансовой, инвестиционной, инновационной и стратегической деятельности промышленного предприятия как автономной системы
2. Взаимосвязанность и взаимодействие элементов	Компоненты системы связаны прямой и обратной связью
3. Обусловленность функций	Функции производства формируются и изменяются не произвольно, а в соответствии с целями, требованиями спроса, наличием ресурсов и т.д.
4. Иерархичность	На любых вертикальных или горизонтальных уровнях системы четко разграничиваются функции, не зависящие от действий других подразделений
5. Согласованность, синхронность, ритмичность	Все звенья и структурные элементы системы синхронизированы по времени и согласованы с основными целями организации при использовании строго определенных методов и приемов (регламенты производственных процессов, инструкции, нормативные требования техники безопасности, охраны труда, соблюдение экологических норм, тарификация трудовых процессов)
6. Адаптивность, гибкость	Приспособляемость системы к изменениям
7. Управляемость	Упорядоченность информационных и материальных потоков, регулярность выполнения функций по команде управляющего звена
8. Многофункциональность, многоаспектность	Способность системы к внедрению новшеств
9. Оптимальность	Важнейшее свойство – возможность оптимизации усилий всех подразделений, нацеленность на главные задачи. Обеспечивается соблюдение всех вышеперечисленных принципов

ночных отношений;

- законы организации в статике и динамике;
- научные подходы к управлению конкурентоспособностью промышленного предприятия;
- принципы управления объектами;
- основные методы управления;
- исследование конкурентных преимуществ различных объектов;
- методические основы оценки конкурентоспособности промышленного предприятия.

Определение собственной конкурентоспособности промышленного предприятия является неотъемлемым элементом маркетинговой деятельности. Представляется возможным определить картину конкурентного состояния промышленного предприятия и его конкурентов. Она может выглядеть следующим образом:

- основные конкуренты предприятия;

- сегменты рынка, на которых происходит конкуренция;

- ценовая политика промышленного предприятия и конкурентов по аналогичным позициям.

Обобщающие принципы построения инновационной деятельности промышленного предприятия как открытой системы представлены в табл. 1.

В результате проведенного анализа конкурентного положения промышленного предприятия определяются емкость рынка, на котором происходит конкуренция, преимущества предприятия перед конкурентами по всем перечисленным параметрам. В соответствии с выводами вырабатываются приоритеты конкурентной политики промышленного предприятия и определяются конкурентоспособная и нежизнеспособная перспективная продукция.

При переходе к рыночной экономике в нашей стране получили большое развитие промышленные пред-

¹ Составлено автором на основе теоретических материалов.

приятия. Можно сказать, что они занимают сейчас основное место в экономике страны.

За январь-декабрь 2018 года в республике количество вновь созданных предприятий и организаций достигло 55,0 тыс., что на 14,0 тыс. больше аналогичного периода прошлого года. В результате этого число действующих предприятий и организаций с прошлого года увеличилось на 38,0 тыс. ед. (13,3%) и достигло 323,5 тыс. ед. По состоянию на 1 января 2019 года количество зарегистрированных предприятий и организаций составило 339,0 тыс. ед., если рассматривать по видам экономической деятельности, на сферу торговли приходится 22,1%, промышленности – 17,5%, строительства – 9%, сельского, лесного и рыбного хозяйства – 7,7%, услуг по проживанию и питанию – 6,2%, перевозки и хранения – 4,1%, информации и связи – 2,2%, здравоохранения и предоставления социальных услуг – 2,0%, на другие сферы экономической деятельности – 29,2%.

Если рассматривать количество действующих предприятий с участием иностранного капитала по видам экономической деятельности по состоянию на 1 января 2019 года, то наибольшее их количество приходится на промышленность – 2995 ед. (39,6%), торговлю – 1668 ед. (22,0%), другие виды – 1225 ед. (16,2%), наименьшее – на здравоохранение и предоставление социальных услуг – 97 ед. (1,3%), информацию и связь – 209 ед. (2,8%), перевозку и хранение – 214 ед. (2,8%),

сельское, лесное и рыбное хозяйство – 339 ед. (4,5%), услуги по проживанию и питанию – 325 ед. (4,3%), строительство – 488 ед. (6,5%) (6).

Отсюда становится очевидным, что основная часть действующих предприятий с участием иностранного капитала приходится на промышленность и торговлю, наименьшая доля выпадает на здравоохранение и предоставление социальных услуг, а также на информацию и связь.

Таким образом, повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе развития инновационной деятельности – это такое состояние производственной инновационной системы, которое позволяет ей реализовывать свои цели в условиях конкурентной борьбы и обусловлено использованием системы своих конкурентных преимуществ. Другими словами, конкурентоспособность промышленного предприятия – это способность конкретного субъекта конкурировать на рынке. Высокая конкурентоспособность промышленного предприятия должна давать возможность производить продукцию инновационного типа. Словом, сегодня инновационная деятельность в Узбекистане не ограничивается лишь созданием новшеств, но и подразумевает принятие необходимых мер по еще более широкому использованию передового опыта, созданию современных условий для обеспечения благополучной жизни нашего народа, повышению статуса нашей Родины в мире.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы» №УП-5544 от 21 сентября 2018 года.
2. Доклад Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева «Узбекистану требуются кадры, соответствующие ускоренным темпам реформ» 2018 год, 18 декабря. <https://www.norma.uz>
3. Демченко С.Г. Повышение конкурентоспособности продукции промышленных предприятий – адекватный ответ на западные санкции: методологический подход // «Актуальные проблемы экономики и права». 2015 г. №1. 10-16-стр.
4. Машкова Н.В., Корсунов П.П., Матвеева Я.А. Повышение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта на основе совершенствования инновационной политики предприятия // Эффективные системы менеджмента – гарантии устойчивого развития: материалы V Международ. науч.-практ. форума. 25-27 февраля 2016 г., в 2 ч. Казань: Изд-во «Познание», Ин-т экономики, управления и права, 2016 г. Ч.1. 182-186-стр.
5. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Социально-экономическое положение Республики Узбекистан за январь-сентябрь 2019 года.
6. Материалы Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан. www.stat.uz.
7. <http://uza.uz/ru/documents/>

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштирган,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.