

Biznes-Эксперт

№ 2, 2018

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Ўзбекистонда кичик бизнес
ва хусусий тадбиркорликни
давлат томонидан қўллаб-
қувватлашнинг устувор
йўналишлари



ТЕМА НОМЕРА:

Механизм регулирования
машиностроительного
комплекса на основе
логистического подхода
91

ПРИВАТИЗАЦИЯ

12

Ўзбекистонда
ялпи ички маҳсулотнинг барқарор
ўсишини таъминлаш омиллари

62

Уй ҳўжаликларини
ривожлантиришнинг назарий
асослари

ФИНАНСЫ

Становление и развитие
экономики Республики Узбекистан

Развитие инновационных процессов
в агропромышленном производстве
республики в условиях
модернизации национальной
экономики

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

82

85

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей
аттестационной комиссии при
Кабинете Министров Республики Узбекистан
№201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал
«Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных
изданий Высшей аттестационной комиссии для
докторских диссертаций.

Мундарижа

Стратегия

Эркин НИГМАНОВ. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг устувор йўналишлари 3

Кун мавзуси

Раҳима БОТИРОВА, Камолиддин СИРОЖИДДИНОВ. Миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш 8

Жараён

Қаҳрамон МАМБЕТЖАНОВ. Ўзбекистонда ялпи ички маҳсулотнинг барқарор ўсишини таъминлаш омиллари 12

Инновация

Зокир СОДИҚОВ, Наврўзбек АБДУЛЛАЖОНОВ. Миллий иқтисодий ривожланишда инновациянинг аҳамияти 17

Модернизация

Саидубайдуллахон САИДУМАРАЛИХОНОВ. Саноат тармоқларини модернизация ва диверсификациялашда таркибий ўсиш 21

Солиқ тизими

Одил ЮСУПОВ, Шахзод ШАЙМАРДАНОВ, Баходир ЗАКИРОВ. Давлат солиқ хизмати органлари тизимида ахборот-коммуникация технологияларидан самарали фойдаланишни ривожлантириш истиқболлари 26

Маркетинг

Асомиддин ЮСУПОВ. Рақобатбардошликни таъминлашнинг микроиқтисодий омиллари: назария, концепция ва илмий асослар 31

Аграр соҳа

Отабек БАФОВЕВ, Шукурлло МАМАДЖОНОВ. Агросаноат мажмуаларида иқтисодий самарадорлик кўрсаткичлари даражасини ошириш ҳамда давлатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини мустаҳкамлаш масалалари 35

Таҳлил

Манзура АБДУРАҲМОНОВА. Тутчилик юз минглаб иш ўринлари барпо этиш гарови 39

Тадқиқот

Шухрат МУХИТДИНОВ. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиётининг ривожланиши ва унга кўп тармоқли фермер хўжалиқларининг таъсири 42

Назария ва амалиёт

Нуриддин ҚОРАБОЕВ. Ўзбекистон миллий иқтисодиётида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасининг ўрни ва меҳнат ресурсларининг ҳолати таҳлили 45

Хусусий капитал

Қаҳрамон ЎРИШЕВ. Озиқ-овқат саноати корхоналари: хусусий капитални гуруҳлаш ва ҳисобини ташкил қилиш 50

Молия

Шаҳноза НУРУЛЛАЕВА, Маҳбуба МЎМИНОВА, Назира РЎЗМЕТОВА, Саодат САЙДУЛЛАЕВА. Корхоналар молиявий-иқтисодий кўрсаткичларини эконометрик моделлаштириш услубиёти 54

Бандлик

Дишод БАБАЕВ, Шухрат АБДУАҲАДОВ. Аҳолини иш билан таъминлаш: истиқболли йўналишлар 58

Иқтисодиёт

Ғайрат БЕРДИЕВ. Уй хўжалиқларини ривожлантиришнинг назарий асослари 62

Соҳа тараққиёти

Салима ХАШИМОВА, Дильдар ЯКУБОВА. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида республика қора металлургия тармоғида инновацион фаолият самарадорлигини ошириш йўллари 67

Банк иши

Нурзод БОБОТАЕВ. Банклар томонидан валюта рискларини баҳолаш ва бошқариш амалиёти 72

Тадбиркорлик

Шохиста АХУНОВА. Фарғона вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиш тенденциялари 78

Содержание

Экономика

Мунира ИСОХУЖАЕВА. Становление и развитие экономики Республики Узбекистан 82

Тема дня

Бегмухаммад ДУСМАТОВ. Развитие инновационных процессов в агропромышленном производстве республики в условиях модернизации национальной экономики 85

Анализ

Д. УМАРОВА, Г. ТАРАХТИЕВА. Механизм регулирования машиностроительного комплекса на основе логистического подхода 91

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)
доктор экономических наук, профессор (Россия)

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори
доктор экономических наук

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard MAXIMILAN (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)
доктор экономических наук, профессор (Германия)

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)
доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)
доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

УЎТ: 334(575.1)

Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг устувор йўналишлари

Эркин НИГМАНОВ,
Олий ҳарбий божхона институти
“Иқтисодий фанлар” кафедраси
бошлиғи, и.ф.н.

Аннотация

Мақолада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни иқтисодиётда тутган ўрни, Ўзбекистон Республикасида янада ривожлантириш Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган вазифалар, давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизми ва келгусида тадбиркорликни ривожлантиришда устувор йўналишлар ўрганилган.

В данной статье изучены роль малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике, задачи, определенные в Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан, механизм поддержки со стороны государства и важные направления в развитии предпринимательской деятельности в будущем.

The article focuses on the role of the small business and private entrepreneurship and the Strategy of Actions to develop the Republic of Uzbekistan more. Moreover, it also concerns the support from the government as well as the predominant ways to improve the entrepreneurship in the future

Кичик бизнес жамиятда ижтимоий-иқтисодий барқарорликка эришишнинг муҳим омили эканлигини ҳаёт кўрсатиб турибди. Бозор иқтисодиёти шароитида кичик бизнес кўп укладли иқтисодиётни яратиш, жамият ижтимоий барқарорлигининг асоси ҳисобланувчи ўрта мулкдорлар синфини шакллантириш, рақобат муҳитини вужудга келтириш ва барқарор иқтисодий ўсишга эришишда муҳим омил бўлиб ҳисобланади.

Фикримизнинг мисоли сифатида, 2017 йилда мамлакатимизда 12 та эркин иқтисодий ва 45 та саноат зонаси фаолияти йўлга қўйилди ва бу ташкилий чоралар ҳудудларни жадал ривожлантириш имконини бермоқда. Яқин вақт ичида яна 50 та янги саноат зонасини ташкил этиш бўйича амалий ишлар олиб борилмоқда. 2017 йилда янги саноат корхоналари қуриш, хизмат кўрсатиш объектларини ишга тушириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ҳисобидан 336 мингдан зиёд янги иш ўрни ташкил этилди[1].

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек, “Бизнинг яна бир муҳим вазифамиз — кичик бизнес ва тадбиркорлик соҳасини қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш, мамлакатимиз иқтисодий қудратини, юртимизда тинчлик ва барқарорлик, ижтимоий тотувликни мустаҳкамлашдан, бу соҳа улушини янада ошириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш беришдан иборат. Нега деганда, тадбиркор нафақат ўзини ва оиласини, балки халқни ҳам, давлатни ҳам боқади. Мен такрор бўлса ҳам, айтишдан ҳеч қачон чарча-

Калит сўзлар: кичик бизнес, бозор иқтисодиёти, кўп укладли иқтисодиёт, ўрта мулкдорлар синфи, саноат зонаси, солиқ юки, венчур фондлари, венчур компаниялар, венчур лойиҳалар.

майман, яъни “Халқ бой бўлса, давлат ҳам бой ва қудратли бўлади” [2].

Шунингдек, мамлакатимизда олиб борилаётган ислохотлар негизида “Халқ, давлат идораларига эмас, балки давлат идоралари халқимизга хизмат қилиши керак” [3] деган ғоялар ётиши, ўз навбатида халқимизнинг эркин ва фаровон турмуш фаолиятини кескин оширишда давлат хизмат кўрсатиш тизимини ривожлантириш мазмуни ётганлигини кузатишимиз мумкин.

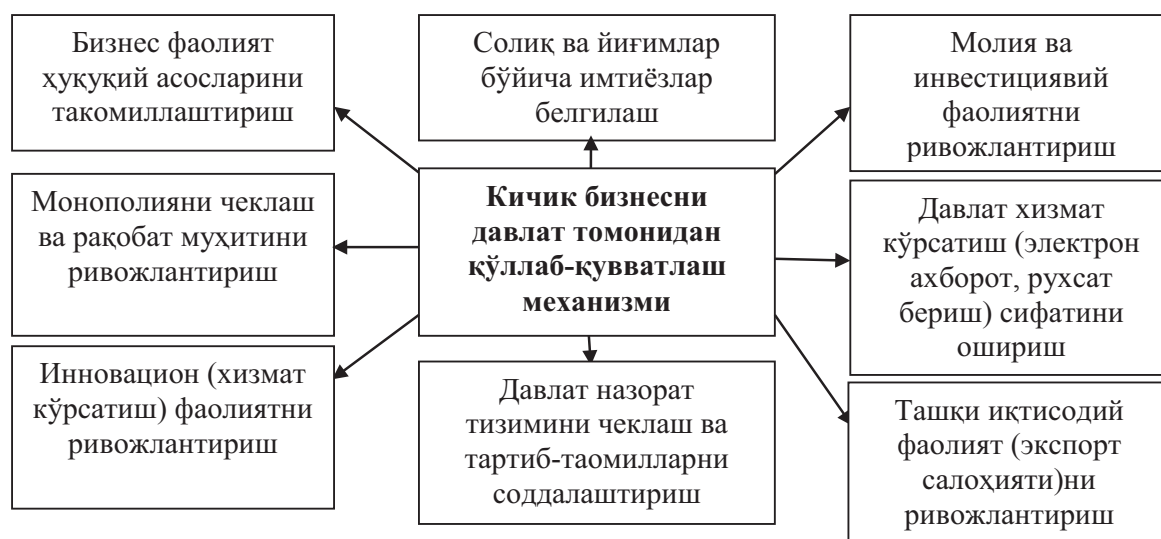
Бугун Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга давлат томонидан алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бунга мисол сифатида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармонидаги **“Иқтисодий ривожлантириш ва либераллаштириш”, деб номланган муҳим устувор йўналишнинг 3.4-бандида “иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш, хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва унинг устувор мавқеини янада кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожини рағбатлантиришга қаратилган институционал ва таркибий ислохотларни давом эттириш” [4] талаблари белгилаб қўйилган.**

Бугунги кунда мамлакатимизда олиб борилаётган ислохотлар негизида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш борасидаги механизмни қуйидагича изоҳлаш мумкин [5]:

Мамлакатимизни янада тараққий эттириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида кўзда тутилган мақсад ва вазифаларни бажариш учун Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 22 январь ПФ-5308-сон Фармони билан “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури тасдиқланди [6]. Унга биноан жорий йилда тадбиркорликни ривожлантириш бўйича қуйидаги устувор вазифалар қамраб олинган:

1. Давлатнинг иқтисодий ривожлантиришдаги таъсирини қисқартириш:

- давлат назорати механизмларини такомиллаштириш орқали рухсат бериш тартиб-таомилларига оид айрим давлат функцияларини хусусий секторга ўтказиш;
- давлат иштирокидаги бизнес тузилмаларнинг ташкил этилишини чеклаш;
- давлат бошқарув органларининг айрим функцияларини, шу жумладан уларни муқобил тартибга солиш турларига (жавобгарликни мажбурий сугурталаш, мувофиқликни декларациялаш ва бошқалар) алмаштириш орқали қисқартириш назарда тутилади;
- маҳаллий маҳсулотлар экспорт ҳажминини ошириш, хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш, мамлакатнинг инвестицион ва туристик жозибадорлигини ошириш;
- юридик шахслар ва якка тартибдаги тадбиркорларни давлат рўйхатидан ўтказиш тартибини соддалаштириш мақсадида “Юридик шахслар ва якка тартибдаги тадбиркорларни давлат рўйха-



тидан ўтказиш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси қонуни лойиҳасини ишлаб чиқиш;

- илгор гоёя, ноу-хаулар яратиш ва “ақлли” технологияларни ишлаб чиқаришга ихтисослашган иқтисодиётнинг янги моделига босқичма-босқич ўтиш.

Бунинг натижасида республикада экспорт қилувчи корхоналар эҳтиёжидан келиб чиққан ҳолда 2018–2020 йилларда 1,5 мингдан ортиқ халқаро стандартларни қабул қилиш. Ташқи бозорга сифатли ва сертификатланган маҳсулотларни олиб чиқиш мақсадида йил давомида 2 мингдан ортиқ корхоналарда халқаро стандартларга мувофиқ сифатни бошқариш тизимларини жорий этиш ва сертификатлаштириш назарда тутилади.

2. Эркин рақобат муҳитини яратиш, нархларнинг барқарорлиги ва имтиёзларнинг манзиллилигини таъминлаш мақсадида имтиёзларни индивидуал тартибда бериш амалиётидан воз кечиш, уларни ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишнинг алоҳида турлари учун жорий этиш:

- имтиёзлар беришнинг шартлари, мезонларини белгилаш, уларнинг самарадорлигини баҳолаш ва мониторинг қилиш тизимини жорий этиш;

- имтиёзларни муайян молиявий ижтимоий натижага эришиш шартли билан бериш;

- божхона тўловлари бўйича имтиёзларни қайта кўриб чиқиш;

- ишлаб чиқаришда фойдаланиладиган товарлар бўйича имтиёзларни бекор қилиб, мақбул бож тўлови ставкаларини белгилаш;

- имтиёзларни алоҳида субъектларга эмас, балки соҳалар ёки товарлар (хизматлар, ишлар) турлари-га нисбатан жорий этиш назарда тутилади.

3. Аҳоли ва тадбиркорлик субъектларининг банк тизимига ишончини кучайтириш, банклар билан тадбиркорлик субъектлари ўртасида самарали ва ўзаро манфаатли ҳамкорлик муносабатларини таъминлаш.

Валюта сиёсатининг иқтисодиётни ривожлантириш, шу жумладан, бизнес ва инвестициявий муҳитни яхшилашдаги ролини ошириш мақсадида янги таҳрирда “Валютани тартибга солиш тўғрисида”ги қонун лойиҳасини ишлаб чиқиш кўзда тутилган.

4. Солиқ юкини камайитириш ва соддалаштириш, шу асосда ишлаб чиқаришни ва солиққа тортиладиган базани кенгайтириш:

- ўз эҳтиёжи учун объектлар қураётган янги ташиқил этилган тадбиркорлик субъектларига яго-

на солиқ тўловини маълум муддатга кечиктириш ҳуқуқини бериш;

- кичик корхоналар учун қўшимча қиймат солиги тўлашга ўтишни рағбатлантириш тизимини жорий қилиш назарда тутилади.

Кичик корхоналарни тез суръатларда ривожланиб, ишчилар сонини кўпайтириши ҳамда йирик корхоналар тоифасига ўтишни рағбатлантирувчи тизим жорий этиш. Бунда ишчилар сонини ошираётган, тез суръатлар билан ривожланаётган кичик корхоналарни йирик корхоналар тоифасига ўтишни рағбатлантиришни назарда тутувчи механизмларни жорий этиш назарда тутилади.

5. Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва бизнес юритиш шароитларини яхшилаш бўйича қуйидагилар амалга оширилади:

- назорат қилувчи органларнинг айрим назорат функцияларини фуқаролик жамияти институтлари ва давлат бошқаруви органларига ўтказиш;

- тадбиркорлик субъектларига, пул маблағларини хизмат кўрсатувчи банкларда инкассация қилиш қоидаларига қатъий риоя қилган ҳолда, товарларни ахборот коммуникация технологиялари орқали сотишда нақд пулда ҳисоб-китоб қилиш, шунингдек, маҳсулотларни халқаро тўлов карталаридан фойдаланган ҳолда халқаро савдо майдонлари орқали экспорт қилиш тизимини соддалаштириш;

- юридик шахсларга ишлаб чиқариш, савдо, хизмат кўрсатиш, ишларни бажариш фаолияти билан боглиқ бўлган ҳар қандай харажатлар, жумладан, давлат божлари ва йигимларини тўлаш билан боглиқ тўловларни корпоратив банк карталаридан тўлаш имконияти назарда тутилади;

- тадбиркорлик фаолияти соҳасидаги лицензиялар ва рухсат бериш тартиб-таомилларини қисқарттириш ва соддалаштириш.

6. Тадбиркорлик ва инновацион соҳадаги истиқболли лойиҳаларни молиялаштириш механизмларини ривожлантиришда:

- венчур фондларнинг ҳуқуқий мақоми ва уларни ташиқил этиш тартиби;

- венчур компаниялар ва фондлар, венчур фондларни бошқариш билан шуғулланувчи компаниялар ҳамда инновацион корхоналар фаолиятини тартибга солиш;

- венчур компаниялар ва фондлар учун малакали бошқарув ва эксперт кадрларни тайёрлаш;

- венчур лойиҳаларни суғурталаш назарда тутилади.

7. Божхона қонунчилигини тубдан такомиллаштириш, ушбу тизимни илғор халқаро стандартлар талабларига мувофиқлаштириш. Лойиҳа билан божхона қонунчилигини такомиллаштириш концепцияси тасдиқланиши кўзда тутилган ва унда:

- *Божхона кодексини такомиллаштириш йўналишларини белгилаш;*
- *божхона ҳақидаги қонун ҳужжатларига риоя этилишини назорат қилишни тубдан такомиллаштириш;*
- *жадал ўзгараётган ташқи иқтисодий вазиятларга божхона органларининг жавоб бериш ва таъсир кўрсатиш механизмларини ишлаб чиқиш;*
- *божхона маъмуриятчилигининг юқори даражада шаффофлигини таъминлаш механизмларини ташкил этиш;*
- *замонавий инновацион гоёлар ва тартиб-таомилларни жорий қилиш, электрон ахборот базаларидан самарали фойдаланиш;*
- *давлат божхона хизмати органларини ҳалол, юқори малакали ходимлар билан тўлдирish, соҳада суиистеъмолчилик ҳолатларига барҳам бериш бўйича янги тизимни яратиш назарда тутилади.*

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, ташқи савдо-ни ривожлантиришда, божхона органлари хизмати, роли ва компетенцияси божхона хизмати модернизациясида ичкаридан сифатли ва рационал қайтадан кўриб чиқишни талаб қилади. Ўзбекистонда божхона иши тизимини ўзгартирмасдан, ташқи ва ички таҳдидларга бардош берувчи риск бошқарувини ривожлантирилмасдан, мамлакат олдида турган мақсадлар учун давлатнинг самарали фаолият юртиш имкониятига эришиб бўлмайди.

Бугунги кунда юридик ва жисмоний шахслар хорижий валютани тижорат банкларидан чекловсиз сотиб олиш ва эркин сотиш имконига эга бўлди[7]. Жисмоний шахслар учун нақд пул ва унга тенглаштирилган товарларни божхона чегараси орқали олиб ўтилиш қиймати қайтадан кўриб чиқилди[8]. Шунингдек бевосита қўшни давлатлардан товарларни олиб кириш ва олиб чиқишда катта қулайликлар яратилди. Масалан, Қозоғистон, Қирғизистон ва яқинда Тожикистон республикалари билан ҳамкорликни кучайтириш, янгитдан божхона постларини очилиши божхона хизмати масъулиятини янада оширишга хизмат қилади.

Давлат томонидан тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш механизмининг изчил амалга ошириб бо-

ришда божхона хизматини модернизациялаш учун муҳим қадамлар қўйилмоқда.

Бугунги кунда юридик ва жисмоний шахслар хорижий валютани тижорат банкларидан чекловсиз сотиб олиш ва эркин сотиш имконига эга бўлди[9]. Жисмоний шахслар учун нақд пул ва унга тенглаштирилган товарларни божхона чегараси орқали олиб ўтилиш қиймати қайтадан кўриб чиқилди[10].

2018 йилнинг 1 январидан бошлаб барча жисмоний шахслар учун Ўзбекистон Республикаси халқаро аэропортларида божхона ҳудудига кириб келиш ва чиқишда “яшил” ва “қизил” йўлак тизими жорий қилинди[11]. Бу ўз навбатида божхона тартиб-таомилларни қисқартиришга ва вақтдан ютишга олиб келмоқда.

Навбатдаги масала божхона кўригида хавфни бошқариш тизими орқали тадбиркорлик (юридик) субъектларининг ишончлилиқ даражасига қараб тоифаларга ажратиш ҳамда “яшил” ва “қизил” йўлаклар орқали ўтказиш тизимини жорий этиш назарда тутилади. Ҳозирги асосий вазифалар:

- божхона тартиб-таомилларининг энгилаштириш ва тадбиркорларга қўшимча қулайликлар яратиш, яъни товарларни “реимпорт”, “реэкспорт”, “вақтинча олиб кириш”, “вақтинча олиб чиқиш”, “давлат фойдасига воз кечиш”, “йўқ қилиш” божхона режимларига жойлаштириш учун божхона органлари томонидан бериладиган рухсатномаларни бекор қилиш;

- хавфни бошқариш тизимини қуллаш, ахборот тўплаш ва уни қайта ишлаш, хавфни таҳлил қилиш ва баҳолаш, хавфни бошқаришга доир чора-тадбирлар ишлаб чиқиш ва уларни амалга ошириш стратегияси ва тактикасини ишлаб чиқиш;

- божхона органлари томонидан бериладиган хорижий автомобилда юк ташувчилар автотранспорт воситаларининг Ўзбекистон Республикаси ҳудудида ҳаракатланиш йўналишларини ўзгартиришга рухсатномани бекор қилиш юзасидан тегишли норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар лойиҳалари ишлаб чиқиш амалга оширилмоқда.

Бизнинг фикримизча, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш бўйича давлат томонидан қўллаб-қувватлашда қуйидагиларга алоҳида эътибор қаратиш лозим:

Биринчидан, кичик бизнес субъектлари маҳсулотларини экспортга чиқаришда логистик марказлар хизматидан самарали фойдаланиш, яъни

маркетинг хизматини сифатли ривожлантириш ва шу орқали жаҳон бозорларида миллий маҳсулотларимиз рақобатбардошлигини таъминлаш;

Иккинчидан, тадбиркорларга “бир дарча” таъминли асосида экспортни ривожлантириш учун давлат хизматини такомиллаштириш;

Учинчидан, тадбиркорлик учун илмий тадқиқот ва инновацион фаолиятни рағбатлантиришга катта эътибор қаратиш лозим.

Бунда давлат ва хусусий тадбиркорлик секторининг ўзаро (корпоратив) ҳамкорлигига асосланиш, яъни:

- *илм-фан ютуқларидан кенг ва самарали фойдаланиш;*

- *тадбиркорлик фаолиятида янги инновацион технологияларни қўллаш;*

- *ишлаб чиқаришга энг замонавий технологияларини жорий этиш;*

- *миллий иқтисодиётнинг барча тармоқ ва соҳаларини модернизациялаш муҳим аҳамият касб этади.*

Хулоса қилиб айтганда, мамлакатимизда олиб борилаётган кенг қамровли ислохотлар яқин келажакда тадбиркорлик фаолияти янада ривожлантириб, иқтисодиётимизни кескин юксалтиради ва пировардида халқ фаровонлигини ошишига хизмат қилади. Бунинг натижасида, Ўзбекистон ривожланган мамлакатилар қаторидан жой олади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Халқ сўзи. – Тошкент, 2017 йил 23 декабрь, 258-сон.
2. Ш.Мирзиёев. “Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз”. Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимига киришиш тантанали маросимига бағишланган Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисидаги нутқи. –Т.: “Ўзбекистон” НМИУ, 2017, 15-бет.
3. Халқ сўзи. – Тошкент, 2017 йил 23 декабрь, 258-сон.
4. Халқ сўзи. – Тошкент, 2017 йил 8 февраль, 28-сон.
5. Муаллиф томонидан тузилган.
6. Халқ сўзи. – Тошкент, 2017 йил 23 декабрь, 258-сон.
7. Халқ сўзи. – Тошкент, 2017 йил 23 декабрь, 258-сон.
9. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 6 февраль “Жисмоний шахслар томонидан божхона чегараси орқали товарларни олиб ўтилишини янада тартибга солиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ–3512-сонли қарори билан жорий этилди.
10. Халқ сўзи. – Тошкент, 2017 йил 23 декабрь, 258-сон.
11. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 6 февралдаги “Жисмоний шахслар томонидан божхона чегараси орқали товарларни олиб ўтилишини янада тартибга солиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ–3512-сонли қарори билан жорий этилди.

Миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш

Хозир мамлакатимизда кечаётган иқтисодий ривожланиш маҳаллий ва минтақавий чегаралардан ошиб ўтиб, миллий ва халқаро миқёсдаги жараёнларга интеграциялашиб бормоқда. Бундан ташқари, замонавий иқтисодиётда маҳсулот ишлаб чиқаришнинг кооперациялашуви ва меҳнат тақсимооти чуқурлашмоқда. Натижада бир томондан миллионлаб корхоналар, минглаб тармоқлар ва соҳаларда ўзаро ҳамкорликни мустаҳкамлашга интилиш кучаяётган бўлса, иккинчи томондан улар ўртасида бозорда ўз ўрнига эга бўлиш ва унинг қамровини кенгайтириш бўйича рақобат кураши тобора қизғин тус олмақда.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси- ни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида миллий иқтисодиёт корхоналарининг ички ва ташқи бозорларда рақобатбардошлигини оширишга алоҳида эътибор қаратилган. Чунки бу масала глобаллашув шароитида янада долзарб аҳамият касб этмоқда.

Албатта, иқтисодиётни модернизациялаш ва диверсификациялаш зарурияти юртимизда изчил

Раҳима БОТИРОВА,
иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент
(Наманган муҳандислик-қурилиш
институтини)
Камолиддин СИРОЖИДДИНОВ,
иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент
(Наманган давлат педагогика университети)

Аннотация

Мақолада миллий иқтисодиётда таркибий ўзгаришлар зарурлиги, улар ишлаб чиқаришнинг модернизациялаш ва диверсификациялаш асосида олиб борилиши лозимлиги ўрганилиб, натижалари таҳлил қилинган.

В статье проанализированы необходимость и результаты структурных преобразований национальной экономики, проводимых на основе модернизации и диверсификации производства.

The article analyzes the necessity and results of structural reforms and the national economy conducted on the basis of modernization and diversification of production.

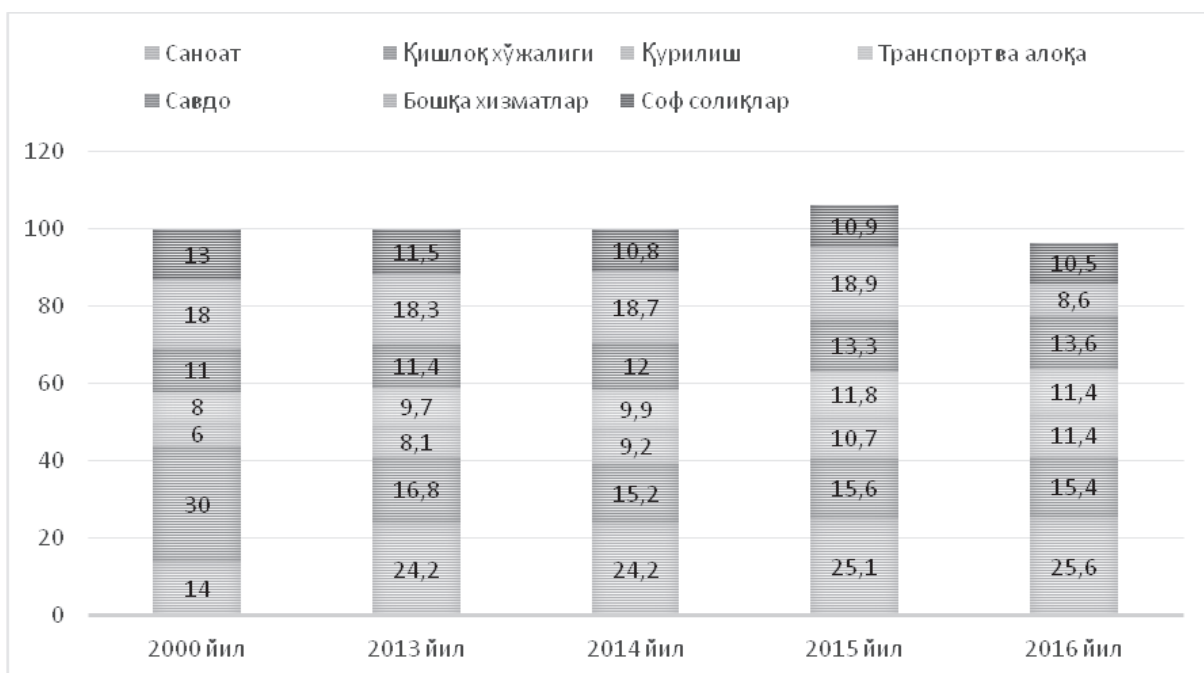
давом этирилаётган иқтисодий ислохотларнинг пировард мақсадлари, корхоналар хўжалик фаолиятининг макро ва микродаражадаги шароитлари ўзгариши билан бевосита боғлиқ. Айни чоғда, бозор рақобатининг халқаро даражада кескинлашуви таъсирини ҳам инкор этиб бўлмайди. Мамлакатимиз корхоналари талай ресурслар ва хизматларни монопол бозорлардан сотиб олишга, ўз товарларини рақобат кучли халқаро ёки ички бозорларда сотиш-

Калит сўзлар: миллий иқтисодиёт, модернизация, диверсификация, инвестицион сиёсат, рақобат, ялпи қўшилган қиймат, ички ва ташқи бозорлар.

га мажбурдирлар. Бу технологик модернизациялашни амалга оширишдаги молиявий имкониятларга салбий таъсир кўрсатади. Миллий иқтисодиёт рақобатбардошлиги эса унинг жаҳон хўжалигига энг мақбул тарзда интеграциялашувига эришишни таъминлай олади.

Иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизациялаш жараёнларини бошқариш хўжалик юритувчи субъектларда бошқарув тизимининг таркибий қисмларидан бири бўлиб, ишлаб чиқариш жараёни ва ижтимоий муҳитда сифат жиҳатидан кескин ўзгаришларга қаратилган маҳсулот ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатишнинг барча

босқичларини модернизациялашни, техник ва технологик янгилаш жараёнларини режалаштиришдан ва амалга оширишдан иборатдир. Масалага шу жиҳатдан ёндашганда, бизнинг юртимизда мазкур йўналишда қабул қилинаётган барча чора-тадбирлар моҳиятан инновацион хусусиятга эгадир. Чунки улар илғор техника ва технологияларга асосланади, корхоналарнинг иқтисодий, ишлаб чиқариш ва сотиш салоҳиятини қамраб олади. Модернизация жараёнларини рағбатлантириш эса ҳар қандай корхонанинг техник ва инвестицион сиёсати мақсадларини уйғунлаштиришни назарда тутди. Шунингдек, янги турдаги маҳсулотлар ишлаб чиқа-



1-чизма. ЯИМнинг таркибий тузилишидаги ўзгаришлар

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси бўйича ялпи ички маҳсулотнинг тармоқлар таркиби
(Жорий нархларда, млрд.сўм)

№	Кўрсаткичлар	1995 й.	2000 й.	2005 й.	2010 й.	2016 й.
1.	ЯИМ, жами	302,8	3255,6	15923,4	62388,3	199325,1
Шу жумладан						
	Ялпи қўшилган қиймат	263,0	2848,0	14233,3	56671,4	182071,9
	Маҳсулотларга соф солиқлар	39,8	407,6	1690,1	5716,9	17253,2
2.	Ялпи қўшилган қиймат	263,0	2848,0	14233,3	56671,4	182071,9
	Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги	85,1	978,5	4192,8	11201,0	32048,1
	Саноат (қурилишни қўшган ҳолда)	73,1	658,6	4142,0	18875,3	59820,9
	Саноат	51,7	462,4	3370,9	15114,8	46708,7
	Қурилиш	21,4	196,2	771,1	3760,5	13112,2
	Хизматлар	104,8	1210,9	5898,5	26595,1	90202,9
	Савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар	23,1	351,6	1400,2	5982,7	19137,3
	Ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа	22,1	250,6	1676,7	7337,7	22745,8
	Бошқа хизмат тармоқлари	59,6	608,7	2821,6	13274,7	48319,8

ришга ва уларнинг ассортименти кенгайтиришга қаратилади.

Мамлакатимизда иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизациялаш бўйича олиб борилган изчил сиёсат натижасида иқтисодиёт таркибий тузилишида сифат жиҳатидан олға силжишлар рўй бермоқда. Жумладан, саноат ишлаб чиқаришининг ЯИМдаги улуши 2000 йилда 14 фоизни ташкил этган бўлса, 2016 йилда 25,6 фоизга етди (1-чизма).

Худди шу даврда транспорт ва алоқа тармоқларининг ЯИМдаги улуши 8 фоиздан 11,4 фоизга кўтарилди. Ҳар иккала соҳадаги бу ютуқларга солиқ юки камайтирилиши, ушбу тармоқларга инвестициялар устувор тарзда жалб этилиши, йирик инвестиция лойиҳалари муваффақиятли рўёбга чиқарилиши эвазига эришилди. Ўша даврда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмлари муттасил равишда юқори суръатларда ўсиб борди.

Ўзбекистон ўз ривожланиш моделини изчил давом эттиргани боис собиқ иттифоқ таркибидаги бошқа мамлакатларга нисбатан энг қисқа муддатларда, аниқроғи, ўтган асрнинг тўқсонинчи йиллари ўрталаридаёқ иқтисодий таназзулнинг олдини олиб, макроиқтисодий барқарорликни таъминлади. Сўнгра иқтисодиёт таркибини ўзгартиришга боғлиқ асосий муаммоларни бирин-бирин ҳал этишга киришди. Самараси чакки бўлмади. 1996-2003 йилларда миллий иқтисодиётимиз ўртача йиллик 4 фоиз ўсиш даражасида ривожланди.

Қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш, ишлаб чиқаришни модернизациялаш, техник ва технологик янгилашга қаратилган иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш эвазига 2004 йилдан эътиборан мамлакатимиз иқтисодиётида ўртача йиллик 7-9 фоиз даражасида юқори ва барқарор ўсиш суръатлари кузатила бошлади (1-жадвал).

Мустақиллик йиллари саноат тармоғи ва хизматлар соҳасининг ривожланиш салоҳияти янада кенгайтирилди. Пировардида ЯИМ таркибида қишлоқ хўжалиги улушининг босқичма-босқич (1995 йилда 32,4 фоиздан 2016 йилда 17,6 фоизга) камайтиш тенденцияси сақланиб қолди. Муҳими, бу камайтиш қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг ижобий ўртача йиллик ўсиш суръатлари фонида содир бўлди.

Саноат тармоғини диверсификациялаш, модернизациялаш, техник ва технологик янгилаш борасидаги саъй-ҳаракатлар эса соҳада маҳсулот ишлаб чиқаришнинг умумий ҳажми ўсишини ва ЯИМ таркибида саноатнинг (қурилишни қўшган ҳолда) улуши 1995–2016 йиллар оралиғида 27,8 фоиздан

32,9 фоизгача кўпайишини таъминлади.

Маълумки, хизматлар соҳасининг ривожланиши мамлакат иқтисодиёти, бандлик ва аҳоли даромадлари ўсишининг муҳим омилларидан бири саналади. Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ислоҳ қилиш бўйича изчил амалга оширилган кенг қўламли ишлар самараси ўлароқ, бу тармоқ қисқа вақт ичида иқтисодиётнинг энг жадал ривожланаётган секторига айланди. Унинг ЯИМдаги улуши 1995-2016 йилларда 39,8 фоиздан 49,5 фоизга қадар ордди.

Бугунги кунда “модернизация” тушунчаси миллий иқтисодиётимизнинг турли жабҳаларида кенг қўлланилмоқда. У ижобий ўзгаришларни ифодаловчи “янгилик киритиш”, “ривожлантириш” каби тушунчаларга ҳамоҳангдир. Иқтисодиётни модернизациялаш эса “билимлар иқтисодиёти”, “иқтисодиётни диверсификациялаш”, “инновацион иқтисодиёт”, “иқтисодиётнинг глобаллашуви” каби тушунчаларга алоқадордир.

Бинобарин, иқтисодиётни модернизациялаш деганда, миллий иқтисодиётнинг халқаро рақобатбардошлилигини оширишга йўналтирилган таркибий, технологик ва институционал ўзгаришлар тушунилиши лозим. Жаҳон тажрибаси модернизация миллий ресурслардан ташқари, мамлакатга жалб қилинган хорижий инвестициялардан ҳамда янги билим ва технологиялардан бир вақтда фойдаланилган ҳолда амалга оширилишини кўрсатади. Агар мамлакатда ишлаб чиқилган технологик ва институционал инновациялар халқаро миқёсда эътироф этилса ва тарқалса, модернизация ижодий характерга эга бўлади. У мамлакатга рента, роялти кўринишида маълум даражада даромадлар келтириши мумкин.

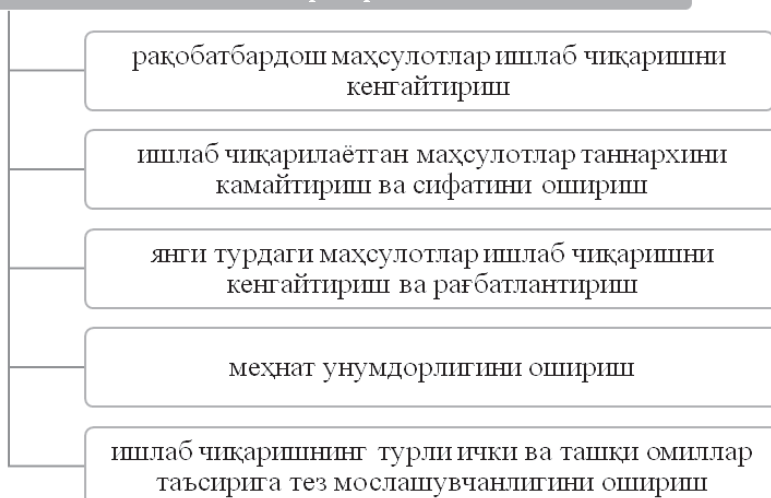
Инновацион фаолиятни кенгайтириш ва рағбатлантириш, инновацион иқтисодиётни, “билимлар иқтисодиёти”ни шакллантириш миллий иқтисодиётни ривожлантиришнинг устувор вазифалари жумласига киради. Жаҳон тажрибасида миллий иқтисодиётни таркибий модернизациялашнинг жуда кўп усуллари ва эришилган ижобий натижалари маълум. Улар орасидан иккитасини асосий замонавий йўналиш сифатида алоҳида ажратиб кўрсатиш мумкин:

- “билимлар иқтисодиёти” талабларига мувофиқ, модернизациялаш ҳамда таълим, фан ва инновация соҳаларини ривожлантириш;

- тадбиркорлик фаолиятини, айниқса, инновацион фаолиятни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш.

Бозор иқтисодиёти шароитида миллий ишлаб

Модернизациялаш дастурларида кўзда тутилган асосий вазифалар



2-чизма.

чиқарувчилар дуч келаётган қуйидаги муаммолар иқтисодиётни модернизациялашни тақозо этади:

- асосий фондлар эскиргани;
- ишлаб чиқариш ускуналари хизмат муддатини ўтаб бўлгани ва маънан эскиргани;
- самарасиз технологияларнинг қўлланилиши;
- устувор тармоқларда малакали кадрлар етишмаслиги;
- рақобатга бардош беролмайдиган маҳсулотлар ишлаб чиқарилиши.

Бу янги муаммоларга ижобий ечим топиш учун амалиётга татбиқ этиладиган модернизациялаш дастурларида асосий эътибор миллий иқтисодиёт даражасида бир қатор вазифаларни беками кўст адо этишга қаратилиши лозим (2-чизма).

Келгусида иқтисодиётнинг етакчи тармоқлари корхоналаридаги модернизациялаш жараёнларини бошқаришда, бизнингча, қуйидаги механизмларни жорий қилиш мақсадга мувофиқдир:

биринчидан, ушбу корхоналарда модернизациялаш жараёнларини бошқариш бўйича ягона тизимни ишлаб чиқиш ёки ягона бўғинни ташкил қилиш;

иккинчидан, саноат корхоналари умумий менежментида модернизациялаш жараёнларини бош-

қариш бўйича тартиб ва принципларни киритиш;

учинчидан, корхоналарни модернизациялаш, техник ва технологик янгилаш учун келтирилган асбоб-ускуналарни ўз вақтида ва белгиланган ҳажмда ўрнатиб, ишга туширишни қатъий бошқариш;

тўртинчидан, маънан ва жисмонан эскирган технологик асбоб-ускуналар салмоғи юқори бўлган корхоналарни доимий аудит ва мониторинг қилиш бўйича мутасадди ташкилотларнинг бошқарув ролини кучайтириш;

бешинчидан, иқтисодиётнинг етакчи тармоқлари корхоналарида модернизация жараёнларини бошқариш самарадорлигини баҳолаш тизimini ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий қилиш.

Юқорида билдирилган фикр-мулоҳазалардан шундай хулосага келиш мумкинки, ҳозир иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизациялаш, техник ва технологик янгилаш жараёнлари тобора жадаллашмоқда. Бундай вазиятда айти йўналишдаги ишларни бошқариш тизимини ҳар қачонгидан такомиллаштириш ва уларни амалиётда изчил қўллашни йўлга қўйиш миллий иқтисодиётимизнинг халқаро миқёсдаги рақобатбардошлигига эришишини таъминлашга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони.
2. Ботирова Р.А., Сирожиддинов И.Қ. Инвестицион жараёнларни фаоллаштириш макроиқтисодий барқарорлик ва иқтисодий ўсишни таъминлаш омили. “Бизнес – эксперт” журналы, 2016 йил 1-сон.
3. Ботирова Р.А., Сирожиддинов И.Қ. Худудларда хусусий тадбиркорликни ривожлантириш имкониятларидан самарали фойдаланиш. “Иқтисодиёт ва таълим” журналы, 2017 йил 4-сон.

Ўзбекистонда ялпи ички маҳсулотнинг барқарор ўсишини таъминлаш омиллари

Қаҳрамон МАМБЕТЖАНОВ,
Тошкент Давлат иқтисодиёт
университети докторанти,
иқтисодиёт фанлари номзоди.

Бугунги кунда рақобат кураши тобора кучайиб, шиддатли тус олмақда. Натижада жаҳон бозори конъюнктураси кескин ўзгармоқда. Ана шундай мураккаб бир вазиятда бизда мамлакат аҳолиси сони ва истеъмол товарларига талаби ортиб бориши ҳисобга олиниб, миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва ЯИМ барқарор суръатларда ўсишини таъминлаш чоралари кўрила бошланди.

Ўзбекистонни келажакда янада раванқ топтиришга мўлжалланган стратегик вазифалар доирасида 2030 йилга бориб мамлакатимизда ЯИМ ҳажмини камида икки баробар ошириш [1] белгиланди. Президентимиз Шавкат Мирзиёев Вазирлар Маҳкамасининг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган кенгайтирилган мажлисидаги маърузасида бу масалага яна бир бор жиддий эътибор қаратиб, макроиқтисодий барқа-

рорликни янада мустаҳкамлаш ва иқтисодий ўсишнинг юқори суръатларини сақлаб қолиш энг муҳим устувор вазифамиз [2] эканлигини алоҳида уқтириб ўтди. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам ялпи ички маҳсулотнинг юқори ўсиш суръатларини таъминлаш [3] лозимлиги қатъиян мустаҳкамлаб қўйилди. Буларнинг барчаси юртимизда миллий маҳсулот ҳажмини ва ўсиш суръатларини ошириш, мавжуд муаммоларга мутлақо янгича ёндашиш ўта зарурлигини англатади.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистонда ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) ҳажми ва унинг ўсиш суръатларининг ўзгариши тенденциялари таҳлил қилинган. ЯИМ барқарор ўсишига таъсир кўрсатувчи омиллар чуқур ўрганилиб, уларнинг миллий иқтисодиёт самарадорлигини оширишдаги аҳамияти очиб берилган ҳамда республикада ЯИМнинг узоқ муддатли барқарор ўсишини таъминлаш бўйича илмий таклифлар ва амалий тавсиялар ўртага ташиланган.

В статье анализируются тенденции изменения темпов роста валового внутреннего продукта (ВВП) в Узбекистане. Излагаются факторы, влияющие на устойчивый рост ВВП, и их роль в повышении эффективности национальной экономики, а также даны научные предложения и практические рекомендации по обеспечению устойчивого долгосрочного роста ВВП в стране.

The article analyzes trends in the growth and growth rates of gross domestic product (GDP) in Uzbekistan. It outlines the factors that influence the sustainable growth of GDP and their role in improving the efficiency of the national economy, as well as scientific proposals and practical recommendations for ensuring sustainable long-term GDP growth in the country.

Калит сўзлар: ялпи ички маҳсулот (ЯИМ), иқтисодий ўсиш, ишчи кучи омили, капитал, жамғарма, самарадорлик, иқтисодий ўсишнинг капитал сиғими (ICOR).

Ўзбекистон иқтисодиётида ЯИМнинг ўртача ўсиш суръати 2004-2006 йилларда 7 фоизни, 2007-2016 йилларда 8,4 фоизни, бултур 5,3 фоизни ташкил этди. Иқтисодий тараққиётнинг бундай ўсиш суръатлари қандай омиллар эвазига сақланиб қолганини аниқлаш ва уни янада жадаллаштириш йўллариини излаб топиш ҳозирги куннинг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади. Бунинг учун эса “иқтисодий ўсиш” концепцияларини чуқур ўрганиш лозим.

“Иқтисодий ўсиш” тушунчаси соҳанинг дунёга таниқли кўплаб олимлари томонидан турлича талқин қилинган. Масалан, Ж.Стиглиц, А.Сен, Ж.П.Фитосиллар уни реал ялпи ички маҳсулот ҳажми ошиши билан бир хил, деб тушунишган [12]. С.Губанов “Иқтисодий ўсишни қўшилган қийматнинг вертикал интеграцияси асосида ҳисоблаш мумкин. Уларнинг умумий қиймати ЯИМни ташкил қилди”, деб таъкидлаган [4]. Е.Лавров ва Е.Капогузовлар иқтисодий ўсишни олдинги даврга нисбатан ЯИМ аҳоли жон бошига тўғри келадиган қисмининг ошиши сифатида тасвирлашган [8]. К.Хубиевнинг фикрича, ишлаб чиқариш омилларининг сифати ва миқдори ўзгариши туфайли миллий ишлаб чиқариш ҳажмининг кўпайиши иқтисодий ўсиш ҳисобланади [10].

Ушбу назарий қарашларга асосланиб хулоса қилиш мумкинки, реал ЯИМ ҳажмининг ўсиши иқтисодий ўсишни ифодаловчи миқдорий кўрсаткичдир.

Иқтисодий ўсишга бағишланган илмий изланишларда унга таъсир кўрсатувчи омиллар таклиф (ер, ишчи кучи, капитал, технология), талаб (давлат ва истеъмол сарфлари, инвестициялар, соф экспорт) ва тақсимлаш омилларига бўлинади. Бундан ташқари, иқтисодий ўсиш омиллари бирламчи ва иккиламчи турларга ҳам ажратилади [8]. Иқтисодий ўсишнинг шахсий-инсоний, ижтимоий-маданий ва табиий омиллари ҳам мавжудлиги аксарият олимлар томонидан кўп эслатишган [13]. Ҳар қандай мамлакатда узоқ муддатли иқтисодий ўсишни таъминлаш янги техника ва технологияларни ишлаб чиқаришга жорий қилишни жадаллаштириш, ишчи кучи капиталига инвестицияларни кучайтириш ва шу каби қатор чора-тадбирлар кўришни талаб қилади.

Қисқа муддатли (1-3 йиллик) ўзгаришлар ташқи омиллар ва мамлакатнинг макроиқтисодий сиёсати билан, узоқ муддатли (5-10 йил) ўзгаришлар эса, мамлакатда амалга ошириладиган таркибий силжишлар билан уйқашиб кетади [9].

Миллий иқтисодиётнинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда, иқтисодий ўсиш бўйича хорижий ва маҳаллий олимларнинг тадқиқотларини

чуқур таҳлил қилиш асосида қуйидагилар бугунги кунда республикамиз иқтисодий ўсишининг муҳим омиллари саналади деган хулосага келдик:

- ишчи кучи капиталини ривожлантириш;
- янги техника ва технологиялардан фойдаланиш даражасини ошириш;
- талаб омиллари ва жамғарма даражасини кўпайтириш бўйича чора-тадбирлар тизимини ишлаб чиқиш;
- меҳнатни самарали тақсимлаш ва корпоратив бошқарувни такомиллаштиришга йўналтирилган сиёсатни жадаллаштириш;
- иқтисодиётнинг устувор тармоқларини ривожлантириш ва ишлаб чиқариш самарадорлигини юксалтириш.

Ўзбекистонда ЯИМнинг ўсиш тенденцияларини ўрганишга оид тадқиқотлар иқтисодий ислохотлар бошланган даврдан ҳозирга қадар давом этмоқда. ЯИМнинг пасайиши 1991-1995 йиллар оралиғида рўй берди, 1996 йилдан бугунгача эса нисбий ўсиш тенденциясига эга бўлиб келмоқда. Инқироз даврида ЯИМ 20 фоизгача пасайди. Чунончи, қишлоқ хўжалиги 22,7 фоизга, инвестициялар ҳажми 139,4 фоизгача тушиб кетди, саноат ўсиши атиги 0,1 фоизни ташкил қилди [14]. Давлат томонидан бозор муносабатларининг ҳуқуқий негизлари яратилиши ва такомиллаштирилиши, мулкнинг давлат тасарруфидан чиқарилиши ва хусусийлаштирилиши, миллий валютанинг муомалага киритилиши натижасида 1996 йилдан ЯИМнинг ўсиш суръатлари таъминлана бошланди. 2016 йилда у 1995 йилгига нисбатан 137,1 фоизга ошди (шу давр мобайнида ўртача йиллик ўсиш 6,5 фоиз бўлди), саноат 161,7 фоиз (7,7 фоиз)га, қишлоқ хўжалиги 114,6 фоиз (5,5 фоиз)га, инвестициялар ҳажми мос равишда 227,7 фоиз (10,8 фоиз)га ортди [14]. Ҳисобот даврида барча макроиқтисодий кўрсаткичлар ижобий хусусиятга эга бўлди. 2001 йили МДХ мамлакатлари орасида биринчилардан бўлиб, Ўзбекистонда ялпи ички маҳсулот 1990 йилги даражага етди.

Охирги пайтларда республикамиз иқтисодиётига оид макроиқтисодий кўрсаткичларда ўсиш рўй бераётгани яққол сезилмоқда. Шу боис иқтисодий ўсишнинг интенсив ва экстенсив турлари ўртасидаги фарқланиш мезонлари ва нисбатларини ўрганиш фойдадан холи бўлмайди.

ЯИМ ўсишининг миқдор ва сифат кўрсаткичлари таҳлили жараёнида мамлакатда иқтисодий ўсиш самарадорлиги бандлик даражасига, капитал ва жамғарма ҳажми ошишига, ресурслар тақсимланиши



самарадорлигига бевосита дахлдорлиги исботланди. Улар эса, ўз навбатида, мамлакатда иқтисодий ўсиш самарадорлигини ифодаловчи омиллар индексининг сифат кўрсаткичини оширади. Бу кўрсаткичлар сирасига капитал бўйича меҳнат унумдорлиги, иқтисодий ўсишнинг капитал сиғими (ICOR), реал иқтисодиётнинг материал ва энергия сиғими, экспорт ҳажми ва маҳсулот рақобатбардошлиги киради. Қолаверса, иқтисодий ўсиш омиллари диёримиздаги барқарор сиёсий, ижтимоий ва экологик тизимлар [13] ривожланишига ҳам алоқадор.

Ўзбекистонда иқтисодий ўсиш самарадорлигига, биринчидан, мамлакатда мавжуд ишчи кучи ўзгаришига мос равишда инвестиция ҳажмини кўпайтириш, иккинчидан, табиий ресурслардан янада самаралироқ фойдаланиш ҳисобига эришиш мумкин. Бунда асосий эътибор ишчи кучи ресурсларини доимий равишда касбга тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини оширишга, инновацияларни ривожлантириш ва ишлаб чиқаришда янги технологияларни қўллашга қаратилиши керак. Шу асно иқтисодиётда инвестициялар ҳажми ва улардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, уларнинг янги манбаларини аниқлаш ва реал секторга жорий этиш айтиш мумкин бўлади.

Мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётида жамғармаларнинг ҳам ўрни ва роли беқиёс. Тадқиқотлар натижаларига қараганда, республикада иқтисодий ўсиш даражаси ўртача 4 фоиз бўлган 1996-2003 йилларда ЯИМ таркибида жамғармалар улуши 20-26 фоизга етган, ўртача иқтисодий ўсиш 8,1 фоизга тенглашган 2004-2016 йилларда эса жамғармалар улуши 32 фоиздан ошган [14]. Бу иқтисодий ўсиш суръатлари ва ЯИМ таркибидаги жамғармалар улуши ўртасида тўғри боғлиқлик борлигини тасдиқлайди.

ЯИМ таркибида жамғармалар улушини ошириш учун бошқа харажатларни тежаган маъқул. Бу бир томондан ЯИМ таркибида истеъмол улуши камайишига олиб келса, бошқа томондан инфляция даражаси пасайишига туртки бўлади. Инфляциянинг пасайиши эса, аҳоли реал даромадлари ошиши ва истеъмолинг ЯИМдаги улуши қисқаришига хизмат қилади. ЯИМ ўсишини таъминлашда солиқ юкини пасайтириш орқали жамғарма коэффицентини ошириш ҳам муҳим ўрин тутди.

Ўзбекистонда 1996-2001 йилларда таклиф омиллари, 2002-2016 йилларда эса, талаб омиллари таъминлиги кузатилди. Унинг асосий сабаби ўша кезлар иқтисодиётда технологик жараёнларнинг сустлигига, рентабеллик даражаси пастлигига ва инфляция суръатлари тус олганига бориб тақалади.

Фикримизча, бу муаммоларни таълим ва ишлаб чиқариш ўртасидаги интеграцияни мустаҳкамлаш, ишчи кучи малакасини ошириш, иқтисодиётни модернизациялаш ҳамда диверсификациялашни жаддалаштириш, инвестициялар самарадорлигини кўтариш ва рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кўпайтириш йўли билан ҳал қилиш мумкин.

Мамлакатда ялпи талаб таъминлигига барҳам бериш, узоқ муддатли иқтисодий ўсишни таъминлаш, бунда тижорат банклари имкониятларидан ҳам оқилона фойдаланиш учун республикада дифференциал пул-кредит сиёсатини олиб бориш мақсадга мувофиқдир. Шунингдек, инновацияларни рағбатлантириш бўйича давлат кафолатларини кучайтириш ва солиқ юкини камайитишга қаратилган фискал сиёсатни қўллаш орқали корхоналарнинг ўз маблағларини кўпайтириш, иқтисодиётда венчур тизимини ривожлантириш ва мамлакат иқтисодиётига хорижий сармояларни жалб қилиш катта аҳамият касб этади.

Сўнгги йилларда мамлакатда ишчи кучи бандлиги изчил тарзда ўсиб борди. Бу борадаги кўрсаткич 1996-2016 йиллар мобайнида ўртача 2,0 фоизни ташкил қилди [14]. Бандлик даражасининг ошиши асосий капиталга инвестициялар ҳажми ўсиши натижасида шакланган янги иш ўринларига боғлиқдир.

Мамлакатда узоқ муддатли иқтисодий ўсишни таъминлашда давлатнинг капитал, яъни инвестицион сарфлари ва ишлаб чиқаришнинг капитал сиғими чўнг аҳамиятга эга. Республикада капитал интенсивлигининг ўсиш суръатлари (ICOR коэффицентини) 1996-2001 йилларда ўртача 8,1 бирликдан, 2002-2007 йилларда 3,2 бирликдан иборат бўлди. 2008-2016 йилларда эса, 2,9 бирликни ташкил қилди. ЯИМ ўсиши мос равишда ўртача 3,9, 6,6 ва 8,2 фоизга тўғри келди [14]. 2004 йил бошида ICOR коэффицентини 2,3 бирликка қадар кескин пасайиб, иқтисодий ўсиш суръатлари 7-9 фоизгача кўтарилди. Демак, ICOR коэффицентини ва иқтисодий ўсиш суръатларининг ўртача кўрсаткичлари орасидаги ўзаро боғлиқликни ўрганиш зарар қилмайди. ICOR коэффицентинидаги ижобий ўзгариш, аввало, жалб қилинган хорижий инвестициялар ҳажми ортишига, иккинчидан, жамғармалар ўсишига тааллуқли бўлади.

ЯИМ ўсишида инвестициялар улуши уларнинг даражаси (инвестицион омиллар миқдорига)га эмас, балки капитал самарадорлиги (инвестициянинг самарадорлик коэффицентини)га кўпроқ боғлиқ. ЯИМда янги инвестициялар улушини кўпайтириш учун капиталнинг самарадорлик даражасини ошириш лозим [13]. Бу, айтиш чоғда, меҳнат унумдорлиги коэффици-

енти, янги иш ўринлари яратилиши, фан ва технология ютуқларини ишлаб чиқаришга жорий қилиш ва инвестициялар самарадорлигига тааллуқлидир.

Таҳлил даврида, яъни 1996-2016 йилларда ЯИМнинг ўртача ўсиш суръатлари 6,5 фоизни ташкил этди. Шундан 2,5 фоизи капитал, 1,7 фоизи меҳнат ва 2,3 фоизи ялпи омилар унумдорлигига тегишли бўлди. Гарчи меҳнат улуши кескин ўзгармаган эса-да, капитал ва ялпи омилар унумдорлиги ўзгарувчан тавсифга эга эканлиги ойдинлашди. ЯИМ ўсишида ялпи омилар унумдорлиги қиймати 1996-1998 йилларда манфий бўлиб, иқтисодий ўсишга экстенсив омилар ҳисобига, 1999-2016 йилларда эса, аксинча, самарадорлик ўсиши, яъни интенсив омилар эвазига эришилган (1-жадвал).

Жадвалдаги маълумотлардан кўриниб турибдики, 1996 йилда ЯИМ ўсиши 1,7 фоизни ташкил қилган. У капитал 2,2 фоизга ва меҳнат 0,9 фоизга ўсиши ҳамда ялпи омилар унумдорлиги 1,4 фоизга камайиши ҳисобига шундай бўлган.

Албатта, ЯИМ барқарор, узоқ муддатли ўсиши учун фақатгина самарадорлиқнинг ўзи кифоя қилмайди. Таҳлил натижаларига кўра, иқтисодиётда капиталнинг ўсиши даврида ушбу омил самарадорлиги паст бўлган. Бунинг сабаби, талабдан ортқича инвестициялар жалб қилиниши, уларнинг самарадорлик даражасини пасайтиришидир. Айни ҳолат инвестициялар ҳисобига яратилган янги иш ўринларини

эгаллайдиган малакали ҳодимлар етишмаслиги билан изоҳланади.

Аниқлашимизча, иқтисодий ўсиш суръати ва асосий фондларга инвестицияларни кўпайтириш ўрта-сида бевосита алоқадорлик мавжуд. Унга мувофиқ, ялпи омилар унумдорлигининг ижобий улуши ва узоқ муддатли барқарор иқтисодий ўсишга эришиш учун инвестиция даражаси ЯИМнинг ўсиш суръатидан камида икки баравар юқори бўлишини таъминлаш муҳим. Аниқроғи, ЯИМнинг йиллик ўсишини 8-10 фоиз атрофида ушлаб туриш учун инвестициялар даражаси 17-20 фоиз бўлиши шарт [11].

Ўзбекистонда ЯИМ ўсишига капитал омили катта таъсир ўтказади. Шунга қарамай, кейинги йилларда ЯИМ ўсишида капиталнинг ҳиссаси бошқа икки омилнинг ўртача кўрсаткичидан паст бўлди.

Биз мамлакатда ЯИМ юқори суръатларда ўсишини таъминлаш учун омилар самарадорлигини оширишнинг қуйидаги жиҳатларига эътибор қаратишни ўринли, деб биламиз:

1. Капитал қўйилмалар ҳажми ва ишчи кучининг малака даражасини ошириш керак.
2. Мамлакатда инвестицион муҳитни яхшилаш орқали иқтисодиётнинг реал секторига янги техника ва технологияларни жалб қилиш ва улардан янада самарали фойдаланиш лозим.
3. Узоқ муддатли барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш учун ЯИМда жамғармалар улуши 30 фоиздан

1-жадвал.

Ўзбекистонда ЯИМнинг ўсишида омилар улуши [14]

Йиллар	ЯИМнинг ўсиш суръати (фоизда)	ЯИМ ўсишида омилар ҳиссаси (фоизда)		
		Капитал	Меҳнат	Ялпи омилар унумдорлиги
1996	1,7	2,2	0,9	-1,4
1997	5,2	4,8	1,0	-0,6
1998	4,3	4,2	1,0	-0,9
1999	4,3	0,5	0,7	3,0
2000	3,8	0,2	0,8	2,7
2001	4,2	1,1	1,2	1,9
2002	4,0	0,8	1,7	1,5
2003	4,4	0,9	2,2	1,1
2004	7,7	1,1	2,7	3,6
2005	7,0	1,4	2,3	3,3
2006	7,3	2,2	2,2	3,1
2007	9,5	4,5	2,1	2,9
2008	9,0	6,8	2,1	0,0
2009	8,1	6,4	2,0	-0,3
2010	8,5	2,3	2,0	4,2
2011	8,3	1,9	1,9	4,5
2012	8,2	2,7	2,0	3,5
2013	8,0	2,3	2,0	3,7
2014	8,1	2,5	1,8	3,7
2015	8,0	2,3	1,4	4,3
2016	7,8	2,4	1,4	4,0
Ўртача	6,5	2,5	1,7	2,3



ортиқ бўлишини таъминлаш ва давлат харажатларини пасайтириш зарур. Бу иш ЯИМ таркибида истеъмол улушини қисқартириш, инфляция даражаси ва ишлаб чиқарувчиларнинг солиқ юкини пасайтириш билан боғлиқ равишда амалга оширилиши даркор.

4. Узоқ муддатли барқарор иқтисодий ўсиш ва Ўзбекистонда энг асосий ижтимоий муаммолардан бири бўлган бандлик масаласини ижобий ҳал этиш учун йиллик инвестициялар ҳажми камида 0,7 фоизга ўсишини таъминлаш жоиз.

5. Меҳнат унумдорлигининг ошиши иқтисодиётнинг барча жабҳалари ривожланишида муҳим омил вазифасини ўтайди. Бинобарин, барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда иқтисодиётда меҳнат унумдорлигини ошириш, яширин ишсизликни камайтириш,

ишчи кучларини тармоқлар бўйича тақсимлашнинг оптимал даражасини аниқлаш, шунингдек, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари учун лизинг муносабатларини ривожлантиришни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш зарур.

6. Миллий сектордаги самарадорлик даражаси иқтисодиётнинг ташқи секторига нисбатан пастлиги иқтисодий ўсишга салбий таъсир кўрсатмоқда. Бу иқтисодий ўсиш ва тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилишни рағбатлантириш ҳамда қулай инвестицион муҳитни янада ривожлантириш бўйича чора-тадбирлар тизимини яратишни, бунинг учун мамлакатда уларга доир ҳуқуқий базани такомиллаштиришни тақозо этади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. И.А.Каримов. Бош мақсадимиз – мавжуд қийинчиликларга қарамасдан, олиб бораётган ислохотларни, иқтисодиётимизда таркибий ўзгаришларни изчил давом эттириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка янада кенг йўл очиб бериш ҳисобидан олдинга юришдир. Тошкент, “Ўзбекистон”, 2016 йил, 26-бет.

2. Ш.М.Мирзиёев. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак. “Халқ сўзи”, 2017 йил 16 январь.

3. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси. http://strategy.gov.uz/uz/pages/action_strategy

4. Губанов С. Темпы роста и их влияние на государство. Вектор экономического роста и развития современной России. Под ред. К.А. Хубиева. Москва: Московский государственный университет, экономический факультет, ТЭИС, 2004 год, стр. 39.

5. Глазьев С., Байзаков С., Ершов М., Митяев Д., Фетисов Г. Устойчивый рост в справедливом глобальном экономическом порядке. Журнал “Русская экономика”. Москва. №2, 2012 год, стр. 57-75.

6. Идрисов Г., Синельников-Мурылев С. Фискальная политика и экономический рост. Москва. 8/2013год, стр. 35-59.

7. Инновации и экономический рост. Под. ред. К. Микулски. Москва, “Наука”, 2002 год, стр. 377.

8. Чепель С. Экономический рост за годы независимости: факторы, проблемы и перспективы. Экономический анализ. 2003 год, № 6. стр.15-22.

9. Лавров Е.И., Капогузов Е.А. Экономический рост: теория и проблемы. Омск. Издательский дом Омского государственного университета, 2006 год, стр. 11.

10. Босчаева З.Н. Управление ростом. Москва. Издатель ЗАО “Экономика”, 2004 год, стр. 74-75.

11. Хубиев К.А. Теоретические и практические вопросы экономического роста. Вектор экономического роста и развития современной России. Под ред. Хубиева К.А. Москва. Экономический факультет Московского государственного университета, ТЭИС. 2004 год, стр. 27.

12. Ясин Е.Г. Перспективы российской экономики: проблемы и факторы роста. Экономические проблемы. Москва, 5/2013 год, стр. 4-39.

13. Stiglitz J., Sen A., Fitoussi J.P. Mismeasuring our Lives: Why GDP Doesn't Add up. Report of the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress. N.Y.; L.: New Press. 2010.

14. Solow Robert M. Technical change and the aggregate production function // Review of Economics and Statistics. 1957, August, №39 (3). P. 312–320; Romer Paul M. The origins of endogenous growth // Journal of Economic Perspectives. 1994, №8 (1). P. 3–22; Lucas R. On the Mechanism of Economic Development // Journal of Monetary Economics. 1988, july, №22 (1). P. 3-42; Jones C. Intriduction to Economic Growth. New York – London, Stanford University, 1997; Meier G., Stiglitz J. (eds.). Frontiers of Development Economics: The Future in Perspective. A co-publication of the World Bank and Oxford University Press. United States., 2002.

17. www.stat.uz

УЎТ: 338 А-15

Миллий иқтисодий ривожланишда инновациянинг аҳамияти

Зокир СОДИҚОВ,
Тошкент ИУ халқаро иқтисодий
муносабатлар кафедраси доценти,
иқтисодиёт фанлари номзоди.
Наврўзбек АБДУЛЛАЖОНОВ,
ТИУ ташқи иқтисодий фаолият
мутахассислиги магистранти.

Бугунги кунда юртимизда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотлар улкан аҳамиятга эга бўлиб, бу борада Президентимизнинг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги Фармонида “Айни вақтда мамлакатимиз босиб ўтган тараққиёт йўлининг чуқур таҳлили, бугунги кунда жаҳон бозори конъюнктураси кескин ўзгариб, глобаллашув шароитида рақобат тобора кучайиб бораётгани давлатимизни янада барқарор ва жадал суръатлар билан ривожлантириш учун мутлақо янгича ёндашув ҳамда тамойилларни ишлаб чиқиш ва рўёбга чиқаришни тақозо этмоқда” эканлиги белгилаб берилган.

Ҳозирги глобаллашув жараёнининг шиддат билан чуқурлашида жаҳон амалиётида халқаро технология трансферти – илмий-техникавий ютуқларнинг молиявий ва номолиявий (бепул фойдаланиш) кўринишда давлатлараро оқиб ўтиши сифатида талқин қилинади. Жаҳон иқтисодиётида технология эгалари маҳсулотлар ва саноатнинг бошқа омиллари алоҳида эътибор қаратишлари талаб этилади. Хусусан, юқори техноло-

Аннотация

Мақолада иқтисодий ривожланиш ва ундан келиб чиқадиган муаммолар ҳамда уларни бартараф қилишда инновацион тараққиётнинг аҳамияти, шунингдек, жаҳонда технологияларнинг ривожланиш хусусиятлари ва унинг омиллари ҳақида фикр-мулоҳазалар юритилган.

В статье представлен обзор экономического развития и его проблем, а также важность инновационного развития в их решении, особенности развития технологий в мире и его факторы.

The article contains following thoughts and discussions: Economic development, complications that arise with it and the importance of innovative progress towards solving these issues, as well as the habitude of the expansion of technologies and its reasons

гия асосидаги ва сармоя сифимли маҳсулотларнинг халқаро савдоси, шунингдек, юқори малакали илмий-техник кадрларнинг халқаро миграцияси ва янги илмий-техникавий ютуқларнинг ишланмалари учун табиий ресурслар савдоси шароитида масаланинг аҳамияти янада ортади. Саноатнинг бошқа омиллари сингари технологияларнинг халқаро ҳаракати асосида унинг халқаро тақсимоли – тарихан мавжуд ёки унинг

Калит сўзлар: иқтисодий ривожланиш, инновация, инновация технологиялари, иқтисодий ислохотлар, инновацион жараён.

алоҳида шакллари нинг турли давлатларда концентрацияси натижасида у мамлакатларда бошқа давлатларга нисбатан иқтисодий самарали маҳсулотларни ишлаб чиқаришга туртки бўладиган бирламчи шарт-шароитларнинг мавжудлиги ҳисобланади. Бу халқаро миқёсда илғор технологияларнинг тақсимланиши, давлатларнинг илмий-техникавий тараққиётда ҳамда меҳнат ва сармоя сингари ишлаб чиқариш омиллари билан таъминланишидаги тафовутларнинг натижасидир.

Бундан ташқари, давлатларнинг илмий манбалари ва уларнинг илмий муассасаларида жамланган илмий-техникавий салоҳияти билан ҳам фарқланиши мумкин. Зеро, халқаро савдо алоқалари мавжуд бўлмаган шароитда ҳар қандай технологик юксалиш аҳоли жон бошига тўғри келадиган ишлаб чиқариш ҳажмини оширганда миллий фаровонликнинг ўсишига замин яратади. Шу боис технологик юксалишнинг халқаро савдога таъсири, технология тараққиётининг миллий бозорлардаги талаб ва таклифга қандай таъсир кўрсатишига боғлиқ. Назарий маънода технологик тараққиёт натижасида ишлаб чиқариш ҳажмида содир бўладиган ўсиш ташқи савдо жараёнларига миллий хўжаликларнинг ривожланганлик вазиятига биноан уч хил кўринишда ўз таъсирини намोён қилади. Жумладан, иқтисодий ўсишга нисбатан ташқи савдодаги ўсишнинг мутаносиб бўлиши нейтрал, юқори суръатга эга бўлиши ижобий ва ниҳоят паст суръатга эки чекланувчи тенденцияга эга бўлиши ҳисобланади.

Демак, технологик тараққиётнинг ташқи савдога нейтрал таъсири келиб чиқиши учун ишлаб чиқариш суръатидаги ўсишга ташқи савдодаги ўсиш суръати мос келиши талаб этилади. Айни пайтда ташқи савдодаги ўсиш суръати ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръатидан илғор бўлиши технологик тараққиётнинг ташқи савдога таъсирининг фаол эканлигидан далолатдир. Бундан экспорт маҳсулотлари нисбий баҳолари таъсирида импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқариш нисбатан тез суръатларда ўсаётганлиги маълум бўлади. Давлатлардаги технологик тараққиёт натижасида ташқи савдо ҳажмидаги ўсиш суръати иқтисодий ўсиш суръатидан паст бўлиши ҳолати ҳам кузатилиши мумкин. Мазкур вазият ташқи савдони чекловчи технологик тараққиёт сифатида талқин қилинади. Бунда асосан импорт ўрнини босувчи маҳсулотларни тайёрлаш экспортга ихтисослашган тармоқларга нисбатан юқори суръатларда ошиб боради ва ҳатто иккинчи йўналишда фаолият олиб бораётган соҳалар қисқариши ҳам мумкин. Бунга импорт ўрнини босувчи тармоқларда тайёрланадиган маҳсулотлар нисбий баҳосининг экспортга маҳсулот ишлаб чиқаришга ихтисослашган тармоқлардаги маҳсулотларнинг нисбий баҳосидан юқорилиги ва тез суръатларда ўсиши туртки бўлмоқда.

Айни пайтда технологик тараққиёт натижасида миллий талабдаги ўсиш ҳам халқаро савдо жараёнига тўғридан-тўғри таъсир кўрсатади. Маълумки, фан-техника тараққиёти ва технология янгиликлари ҳар доим ҳам амалиётга жорий этилмаслиги ва фақат муайян даврлардагина ундан фойдаланиш мумкин. Шу боис ижтимоий-иқтисодий тизим инновацияни ўзлаштириш имкониятига эга бўлган даврлар иқтисодий ривожланиш конъюнктураларининг узун цикллари бўйича белгиланади. Мазкур йўналишда таниқли рус иқтисодчи олими Николай Кондратев ўтган асрнинг 1920-йилларида тадқиқот олиб борган ва унинг моҳиятини исботлаб берган. Зеро, Н.Кондратев техникавий ихтиролар ва уларнинг амалиётга жорий этилишини акс эттирувчи технологик инновациялар жараёнларининг “кўтарилиш” ва “пасайиш” тўлқинларининг ўзаро алоқадорлик қонуниятини ҳар томонлама очиб берган. Хусусан, олимнинг илмий тадқиқотлари Европада кенг эътироф этилиб, асосан 1929-1933 йилларда кузатилаган Жаҳондаги Буюк депрессиядан кейин унинг ишлари кенг омалашган ҳамда амалиётга татбиқ этилган.

Жумладан, иқтисодиётдаги конъюнктураларнинг узун цикллари эса “узун Кондратев тўлқинлари” ёки “Кондратевнинг улкан цикллари” деб талқин этилган. Бундан ташқари, XX асрнинг яна бир машҳур иқтисодчи олими Ёзеф Шумпетер (АҚШ) Кондратевнинг улкан цикллари ҳақидаги тадқиқотларидан илҳомланиб, уларни замонавий иқтисодий тараққиётнинг асоси бўлмиш умумий инновацион таълимот билан бирлаштириб қайта ишлаган. Шунинг учун Й.Шумпетер айнан инновацияларга конъюнктуранинг узун цикллари ҳаётига жадал фаоллик таъминлаб беришини маълум қилади. Инновация иқтисодиётга жорий этилиши билан ижтимоий-иқтисодий тизим мувозанати ва тараққиётга путур етказувчи, эскирган технологиялар бозорлари ва собиқ ташкилий тузилмалардан воз кечилишини тақозо қилувчи, янги илғор, узоқ яшовчи ишлаб чиқариш тузилмаларини ташкил этишга ундовчи, унинг натижасида иқтисодиётда мислсиз ўсишга ва аҳоли фаровонлигини мустаҳкамлашга асос бўладиган бунёдкор тўлқин бўлиши уқтирилади. Шунда инновация ўзининг иқтисодий самарасини таъминлаб, иқтисодий тараққиётнинг замонавий локомотивига айланади.

Жаҳон хўжалигидаги замонавий технология трансферти қилиш динамикасининг аҳамияти ахборот технологиялари ва бошқа соҳаларда ривожланиши натижасида мунтазам равишда юксалиб бормоқда. Хусусан, Кондратевнинг улкан цикллари нинг кўтарилиш ва пасайиш босқичлари тўртта фазага бўлиб тадқиқ қилинади. Бу фазалар жонланиш, кўтарилиш, пасайиш (рецессия) ва инқироз сифатида алоҳида таснифланади. Демак, айтиш мумкинки, Кондратев

циклларининг тузилиши оддий ва содда характерга эга. Шунингдек, кўтарилиш босқичи халқаро иқтисодий алоқалар жараёнидаги илгор ҳўжалик конъюнктурасининг ўзига хос жиҳатлари ва устунликларини акс эттиради. Мазкур жараённинг давомийлиги ўртача 20-30 йилни ташкил этиб, у динамик тарзда ривожланаётган вақтда кутилмаганда қисқа муддатли ўта чуқур бўлмаган пасайишларга бемалол ва осонлик билан бардош бериш қобилиятига эга бўлади.

Миллий иқтисодиётнинг конъюнктуравий пасайиш босқичи – бу қисқа муддатда ишлаб чиқариш ҳажмининг хусусиятини акс эттиради. Мазкур жараённинг изчиллиги тахминан ўртача 20 йилни ташкил этади. Шу боис иқтисодиётдаги вақтинчалик юксалишларга қарамадан, меҳнат унумдорлигидаги пасайиш ва жаҳон иқтисодиётидаги беқарор тебраниш ҳамда вақти-вақти билан жиддий таназзулларнинг содир бўлиши оқибатида инқирознинг келиб чиқиши кузатилади. Демак, шундай вазиятда, кўтарилиш босқичига эришган миллий ҳўжаликларда инқироз юз бериши ҳам мумкин. Айнан миллий иқтисодиёт ривожланиш циклининг ушбу инқироз даврида иқтисодиёт инновация ва инновацион ривожланишга эҳтиёж сезади.

Қолаверса, иқтисодиётдаги инқироз яшаб қолиши учун имкон излашга мажбур қилади ва бу имкониятни инновацион жараён тақдим қилиши мумкин. Иқтисодиётдаги инновация омилини дастлаб немис олими Герхардт Менш тадқиқ қилган ва инқироз инновацион жараёни келтириб чиқариши, фаоллаштирилиши очиб берган. Бундан ташқари, Г.Менш томонидан инновацион жараённинг нотекислиги ва босқичма-босқич амалга ошириши ҳамда мазкур жараённинг ўзлаштирилиши инновацион таълим билан ниҳоясига етиши асослаб берилган. Миллий иқтисодиётда инновация ҳодисаси америкалик тадқиқотчи К.Фридменнинг фикрига кўра, жараён иқтисодиётда жонланиш вақтида рўй беради. Унинг ҳулосасига кўра, иқтисодиётда инновацион жараёни жорий этиш иқтисодий конъюнктуранинг инқироз фазаси билан қисман жонланиш фазасининг бошланишини акс эттирувчи муҳим даврни қамраб олади.

Бироқ мутахассис М.Хироока чуқур ва кенг қўламли эмпирик маълумотларни таҳлил қилиши натижасида инновация диффузияси ва Кондратевнинг улкан цикллари ўртасида ўзаро боғлиқлик мавжудлигини исботлаб берган. У янгиликларнинг тарқалиши ўз-ўзини бошқариш механизми орқали қатор инновацияларнинг Кондратевнинг улкан цикллари бўйлаб жойлашувини намоён этишини таъкидлаган. Бундай шароитда янгиликларнинг оммавийлашуви Кондратев циклининг кўтарилиш босқичи билан изоҳланади ва мазкур циклининг энг юқори босқичида ўзининг тўйиниш нуқтасига

эришади. Мазкур вазиятда давлат инновацион сиёсатининг муваффақияти бизнес имкониятларига боғлиқ бўлиб, унда мамлакатлар бизнеснинг кенгайишига ижобий таъсир кўрсатувчи босқичлар ҳисобланган тушиш ва жонланиш давларида инновацион жараёни режалаштириб, қўллаб-қувватлайди.

Демак, давлат тадбиркорликни қўллаб-қувватламаса, инновациянинг самараси сезиларли даражада пасайиб кетиши мумкин. Кондратев тўртинчи даврининг базис инновацияси сифатида XX аср илмий-техника инқилобининг муҳим ютуқлари кузатилади. Жумладан, атом энергетикаси, квант электроникаси ва лазер технологиялари, электрон ҳисоблаш машиналари ҳамда саноатни автоматлаштириш, сунъий йўлдош орқали алоқа ва телевидение кабиларни келтириш мумкин. Айни пайтда автомобиль ва авиасозлик саноатида мислсиз юксалиш содир бўлиб, миллий ишлаб чиқаришнинг кескин ривожланишига туртки бўлмоқда. Хусусан, тўртинчи технологик давр (1950-1973 йиллар)да жаҳон иқтисодиётида юксалишнинг кузатилмаган даражаси қайд этилиб, 4,9 фоизлик ўсишга эришилди. Жаҳон бозори конъюнктурасидаги пасайиш фазасининг тўртинчи даври 1973-1982 йилларни қамраб олади. Кейин жонланиш бўлиб, Кондратев бешинчи циклининг энг қўйи нуқтаси бошланган. Конъюнктуравий вазият бўйича тўртинчи циклдан бешинчи циклгача ўтиш даврида жаҳон саноати қарийб 11 фоизга пасайганлиги тахмин қилинади.

Маълумки, бешинчи технологик даврнинг марказида микроэлектроника, персонал компютерлар, информатика ва биотехнология етакчилик қилган. Олдинги цикл муҳим инновацияларга таққослаганда, бешинчи босқичнинг самарасида нисбатан паст кўрсаткичлар кузатилаган. Хусусан, жаҳон миқёсида олиб қараганда, ялпи ички маҳсулотнинг ўртача йиллик ўсиш суръатлари 1980-2000 йилларда нисбатан пасайиб, 3,1 фоизни ташкил этган. Дунёга машхур олим Н.Кондратевнинг илмий ютуқлари борасида тадқиқотчи Ю.Яковец шундай мулоҳазаларни ўртага ташлайди. Жаҳондаги айрим мамлакатларда 2001-2002 йилларда содир бўлган иқтисодий таназзул янги инқироз ва депрессияларга сабаб бўлиб, Кондратев циклининг бешинчи босқичи кўтарилишидан пасайиш босқичига ўтишини ифодалаган. Айнан ЯИМнинг ривожланган давлатларда 2001-2005 йиллардаги ўсиш суръатлари 1991-2000 йиллар билан таққослаганда 2,5 – 2 фоизгача пасайганини кўриш мумкин. Зеро, 2007 йилда бошланиб, тижорат банклари тизимидаги муаммоларни келтириб чиқарган жаҳон молиявий инқирози молиявий сектор билан бир қаторда иқтисодиётнинг реал секторига қисқа муддатда сингиб, жаҳондаги қўллаб тараққий этган ва ривожла-

наётган давлатларни ўз домига тортиб, иқтисодий ўсиш суръатларининг кескин пасайишига замин яратди.

Бундай аҳволда жаҳон иқтисодиёти яқин келажакда депрессияга дуч келиши мумкинлигини тахмин қилиш эҳтимоли мавжуд. Мазкур давр базавий технологик инновацияларнинг янги турларини ўзлаштириш ва амалиётга кенг жорий этиш учун жуда мақбул ҳолат ҳисобланади. Бундай пайт замонавий бизнесда интеллектуал мулк ишланмаларининг халқаро алмашинув динамикаси фаоллашувини исботлайди. Шунинг учун алоҳида давлатлар ва ҳатто бутун жаҳонда технологик қолоқликни бартараф этиш учун бу омилдан самарали фойдаланиш иқтисодий стратегиянинг муҳим йўналишларидан биридир. Натижада технология трансферти соҳасига илм-фан, техника, ишлаб чиқариш, бошқарув сингари инсон ақлий фаолиятининг барча муҳим кўринишлари кириб боради. Бунда табиатни ўрганишнинг объектив назарий қонуниятлари, уни ўзгартириш маҳорати техникадан бошлаб, то ишлаб чиқариш ва бошқа масалаларни ҳал қилиш орқали рационал фаолиятлар йўналишларини такомиллаштириш билан биргаликда моддий имкониятларда муҳим аҳамият касб этади. Шунинг учун трансферт жараёни таркибига бир вақтнинг ўзида инсон ақлий фаолиятининг барча кўриниши ва уларнинг ҳар қандай бирликлари киради. Агар кенг истеъмолдаги маҳсулотларни ҳисобга олмаганда, халқаро иқтисодий трансфертларнинг қолган таркибий қисмлари билим, маҳорат ва илмий-техникавий маълумотлар каби “соф кўринишда”

ёки материаллар, машиналар ва асбоб-ускуналар каби “моддий кўринишларда” ўз ифодасини топади.

Миллий ташқи иқтисодий алоқаларнинг мазкур қисми ўзида пировард мақсаднинг бир томондан ишлаб чиқаришнинг техник ва технологик даражасини ошириш, иккинчи томондан эса фойда олиш бўлган кенг қўламдаги алмашинувни мужассамлаштиради. Айнан технология трансферти воситасида муайян тармоқ ёки халқ хўжалигининг технологик даражасини ошириш соҳасида мавжуд муаммоларни изчил бартараф этиш, миллий ишлаб чиқариш тизимининг илғор технологиялар билан қуролланишини жадаллаштириш, экспорт салоҳиятини ошириш, импортни қисқартириш ва миллий бозор учун маҳсулотларнинг қатор турларини тайёрлаш мақсадида ихтисослаштириш орқали давлатлар ўртасидаги алоқаларни чуқурлаштириш билан боғлиқ масалаларни бартараф қилиш айтиш мумкин бўлади. Шу боис юртимизда амалга оширилаётган ислохотларни Президент Ш.Мирзиёев “Айнан ана шу энг муҳим вазифалар иқтисодий ислохотларни чуқурлаштиришнинг асосий йўналишлари ва устувор вазифаларига жиддий ўзгартиришлар киритиш учун пойдевор бўлиши керак” деб таъкидлаган. Демак, мамлакатимизда ислохотларни чуқурлаштириш ва ижтимоий-иқтисодий тараққиётни юксалтириш мақсадида инновацион ривожланишни янада кучайтириш ҳамда бу жараённи ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш замонавий тараққиётнинг тақозоси ҳисобланади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги (2017 йил 7 февраль, ПФ-4947-сон) Фармони.
2. Ш.М.Мирзиёев. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак. Ўзбекистон, Т.: 2017.
3. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. – М.: “Экономика”, 2002. – С. 767.
4. Mensch G. Stalemate in Technology- Innovations Overcame the Depression – New York: Ballinger Publishing Company, 1979.
5. Freeman C. Technical Innovation Diffusion and Long Cycles of Economics Development// The Long-Wave Debate. – Berlin, 1987.
6. Hiroka M. Innovation Dynamism and Economic Growth. A Nonlinear Perspective.–Cheltenham, UK–Northampton, MA, USA Edward Elgar, 2006. P-426.
7. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: “Прогресс”, 1982. С. 455.

Саноат тармоқларини модернизация ва диверсификациялашда таркибий ўсиш

Саидубайдуллахон САИДУМАРАЛИХОНОВ,
Тошкент Давлат иқтисодий университетини талабаси.

Иқтисодий ўсишнинг таркибий жиҳатларини ривожлантиришнинг энг асосий босқичларидан бири саноат тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобланади. Бунда иқтисодий жиҳатдан самарасиз фаолият юритаётган корхоналарнинг моддий-техник базаси янгиланади, иқтисодиётга янги техника ва технологиялар олиб кирилади.

Аннотация

Мақолада саноат тармоқларини модернизация ва диверсификациялаш орқали барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш, Ўзбекистон саноат тармоқлари таҳлили ва уларни ривожлантириш масалалари юзасидан айрим хулоса ҳамда таклифлар билдирилган.

В этой статье представлены выводы и рекомендации по устойчивому экономическому росту посредством модернизации и диверсификации промышленных секторов Узбекистана.

This article provides conclusions and recommendations on sustainable economic growth through modernization and diversification of industrial sectors, their analysis of industrial sectors of Uzbekistan.

Иқтисодий ўсиш таркибий жиҳатлари концепцияси илк бора Ж.М.Кейнс, Адам Смит¹, Таргот², Ж. Стюарт³ каби буюк иқтисодчи олимлар томонидан фанга киритилган бўлиб, унда “иқтисодиётини таркибий ўзгартиришга иқтисодий ривожланиш туртки бўлади” деган тамойил илгари сурилган. Давид Рикардо (1817) эса “иқтисодиётни таркибий ўзгартириш унинг ривожини учун муҳимдир”⁴ деган.

В.Баумол⁵ иқтисодиётни секторлар бўйича таркибларга бўлган ва бу секторларни “технологик ривожланаётган” ва “технологик турғун” секторларга ажратган. У “...Технологик ривожланаётган секторларда инновация жараёнларининг тезлиги, капиталнинг чуқурлашуви ва самарадорликнинг ортиши кузатилса, технологик турғун секторда эса самарадорликнинг тасодифий ортиш жараёни кузатилади” деган эди. Бундан кўринадики, Баумол иқтисодий

ўсишнинг таркибий такомиллаштириш учун техника ва технологиядан самарали фойдаланиш назариясини илгари сурган.

2017–2021-йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси дастурида ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш ҳамда юқори технологияли қайта ишлаш тармоқлари, аввало, маҳаллий хом ашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни жадал ривожлантириш белгилаб олинган⁶.

Саноат тармоқлари иқтисодиётнинг асосий ишлаб чиқариш манбаи ҳисобланади, чунки мазкур соҳаларда пировард маҳсулотларнинг салмоқли қисми тайёр-

Калит сўзлар: саноат тармоқлари, технологик ривожланган сектор, технологик турғун сектор, инвестицион сиёсат, модернизация, диверсификация.

ланади. Шу сабабли бу тармоқларда ишлаб чиқариш самарадорлигини таъминлаш давлатнинг асосий вазифаларидан биридир. Ҳозирги вақтда саноат тармоқларини модернизация ва диверсификация қилишга деярли барча давлатларда эътибор юқори. Жумладан, Ўзбекистонда ҳам саноат тармоқларини модернизация ва диверсификация қилишга катта эътибор қаратилиб, ушбу масалага жаҳон тажрибасига таянган ҳолда ёндошиш бу жараёнга сарфланаётган сарфхаражатларни самарали йўналтиришга имкон беради.

Саноат тармоқларида модернизация қилиш ва диверсификациялаш жараёнларини амалга оширишнинг долзарблиги қуйидаги шартлар билан асосланади:

- мавжуд ишлаб чиқариш ресурсларининг талабга жавоб бермаслиги, маънавий ва жисмоний жиҳатдан эскирганлиги;

- иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши учун саноат тармоқларида ҳам ривожланишни мунтазам йўлга қўйилишининг лозимлиги;

- миллий ишлаб чиқарувчиларнинг маҳсулотларини жаҳон бозорида етарли даражада талабгир эмаслиги;

- ривожланган давлатлар маҳсулотларини оsonлик билан ички бозорни эгаллаб олишига йўл қўймаслик ва тармоқларда ишлаб чиқариш жараёнини оптималлаштириш орқали рақобатбардошликни оширишнинг зарурлиги;

- ишлаб чиқариш жараёнида тармоқларнинг мавжуд хом ашёдан фойдаланишда исрофгарчиликка йўл қўйилаётганлиги ва бунинг натижасида харажатлар ҳажмининг ортаётганлиги;

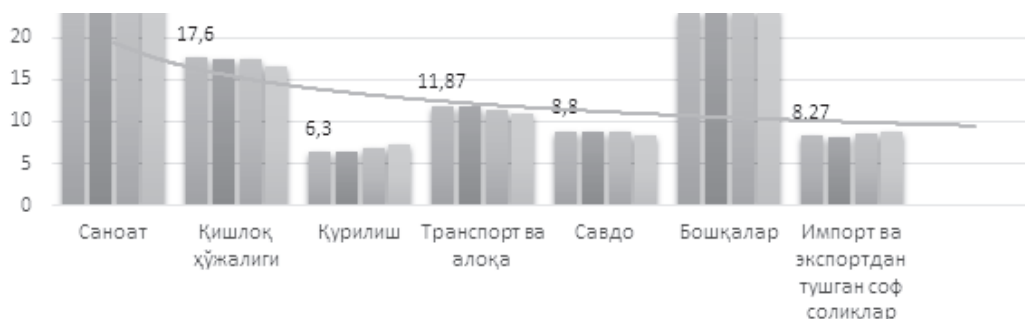
Юқорида келтирилган саноат тармоқларида янги ишлаб чиқариш қувватларни ташкил этиш ва мавжудларини модернизация ва реконструкция ишларини амалга ошириш учун катта миқдорда инвестициялар киритилиши мўлжалланган.

1-чизмада келтирилган маълумотлар орқали са-

ноат тармоғининг 2013–2016 йилларда ЯИМдаги улуши 24 фоизни ташкил этганини кўриш мумкин. Саноат тармоқларини модернизация қилишга катта ҳажмда инвестицияларнинг киритилиши ва давлат томонидан корхоналарга солиқ, бож ва бошқа имтиёзларнинг берилиши ҳисобига мамлакатимиз саноатида сифат жиҳатдан ўзгаришлар кузатилди. Жумладан, 2017–2021 йиллар мобайнида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда ўсиш суръати йилга 3-4 фоиздан юқори бўлиши таъминланади. 1990 йилларда мамлакат ялпи ички маҳсулотининг қарийб 33 фоизи қишлоқ хўжалиги улушига тўғри келган ва ўз навбатида саноат маҳсулотлари эса 14 фоиздан ошмаган. Шунингдек, саноат маҳсулотларининг асосини пахта тозалаш ва қишлоқ хўжалиги машинасозлик маҳсулотларини тайёрлаш ташкил этган. 2017 йилга келиб амалга оширилган ислохотлар натижасида ялпи ички маҳсулот таркибида саноатнинг улуши 32,9 фоиз, қишлоқ хўжалиги юқори суръатларда ўсишига қарамасдан ялпи ички маҳсулотдаги улуши 17,6 фоизни ташкил этди ва хизмат кўрсатиш соҳасининг улуши 49,5 фоизга етди.

2010–2016 йилларда ҳам турли кўрсаткичлар қайд этилди. Масалан, саноатнинг асосий тармоқларидан металлургия ва енгил саноатда ўсиш суръатлари барқарорлиги таъминланган бўлса, бошқа соҳаларда бу кўрсаткич нобарқарорлик бўлган. Ҳатто ёқилғи саноатида ҳам пасайиш кузатилган. Амалга оширилиши мўлжалланган ислохотлар натижасида кейинги йилларда саноат тармоқларида барқарор ўсишни таъминлашга эришиш мумкин. Бунинг учун ислохотларнинг бажарилиши устидан назоратни йўлга қўйиш ва уларни босқичма-босқич амалга ошириш зарур.

Кейинги йилларда саноатнинг асосий тармоқларида яратилган маҳсулотларнинг улуши ортиши билан бирга айрим соҳаларда маҳсулотлар ҳажмида пасайиш кузатиляпти. Хусусан, 2010–2016 йиллар-



1-чизма. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёти тармоқларининг ЯИМдаги улушининг ўзгариш тенденциялари

Ўзбекистон Республикаси Статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

да энгил, озиқ-овқат, металлургия, машинасозлик ва метални қайта ишлаш саноатида тайёрланган маҳсулотларнинг улуши мунтазам равишда ўсган бўлса, электр энергетика ва ёқилғи саноатида пасайиш қайд этилган. Бу ўзгаришлар албатта мамлакат иқтисодиётига таъсир ўтказди. Жадаллик билан ўсиб бораётган аҳолининг асосий эҳтиёжларидан бири ёқилғи ва электр энергетика бўлиб, бу тармоқлардаги ишлаб чиқариш ҳажмининг пасайиши аҳоли учун маҳсулотлар тақчиллигини келтириб чиқариши мумкин.

1-жадвалдаги маълумотларни таҳлил қилиб, мамлакатимиз энгил саноатини ривожлантириш истиқболларининг молиявий жиҳатларига бевосита дахлдор бир неча хулосаларни чиқариш мумкин. Фикримизча, уларнинг энг муҳимлари қуйидагилардан иборат:

1. Республикамиз саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг таркибий тузилишини белгилашда, асосан унинг 5 та тармоғи ҳал қилувчи ўринни эгалламоқда. Булар ёқилғи (ўртача 16,8 фоиз), энгил (15,5 фоиз), машинасозлик (14,6 фоиз), рангли металлургия (12,8 фоиз) ва озиқ-овқат (11,2 фоиз) саноати. Бу таркибда энгил саноат тармоғининг ҳам борлиги мамлакатимизда мазкур саноатни ривожлантириш истиқболларининг молиявий жиҳатларига эътибор берилаётганда ҳисобга олиниши керак;

2. Ўзбекистондаги саноат тармоқларини маҳсулотлар ишлаб чиқаришнинг таркибий тузилишидаги ўзгаришлар ҳисобга олиб таснифланса, уларни шартли равишда бўлса-да, қуйидаги бир неча гуруҳларга ажратиш мумкин:

а) саноат маҳсулотлари тайёрлашнинг таркибий тузилишида ўз мавқеини мустаҳкамлаган (оширган) саноат тармоқлари. Буларга мамлакатимиз саноатининг ёқилғи ва машинасозлик тармоқлари киради. 2010 йилларнинг бошида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг таркибий тузилишида ёқилғи тармоғининг ҳиссаси 18,0-19,0 фоиз кўрсаткич билан ифодаланган бўлса, охириги уч йилликда бу кўрсаткич 11,0-

12,0 фоиз билан ифодаланмоқда. Шунингдек, яқин истиқболда ҳам (2017–2021 йилларда) унинг салмоғини деярли аввалги даражада (17,5 фоиз) ушлаб туриш режалаштирилмоқда. Деярли шундай ҳолат машинасозлик тармоғига ҳам хос. Саноат маҳсулотлари тайёрлашнинг таркибий тузилишида унинг ҳиссаси 2010–2013 йилларда 16,1-17,5 фоизни ташкил этган бўлса, 2014-2015 йилларда бу кўрсаткичнинг даражаси 19,2-14,3 фоизга тенг бўлган ва кейинги икки йилда ҳам унинг бу даражасини ушлаб туриш кўзда тутилмоқда;

б) саноат маҳсулотлари тайёрлашнинг таркибий тузилишида 2010–2015 йилларда ўз мавқеини сақлаб қолган (ўзгартирмаган) саноат тармоқлари электр энергетикаси (8,1-7,8 фоиз), қора (1,5-2,0 фоиз) ва рангли металлургия (10,0-11,0 фоиз), кимё (5,6 фоиз), ўрмон ва ёғочни қайта ишлаш (1,0 фоиз), қурилиш материаллари (4,8-5,3 фоиз) ва озиқ-овқат (12,8-21,4) каби тармоқлар учун вазиятнинг ана шундайлиги хос;

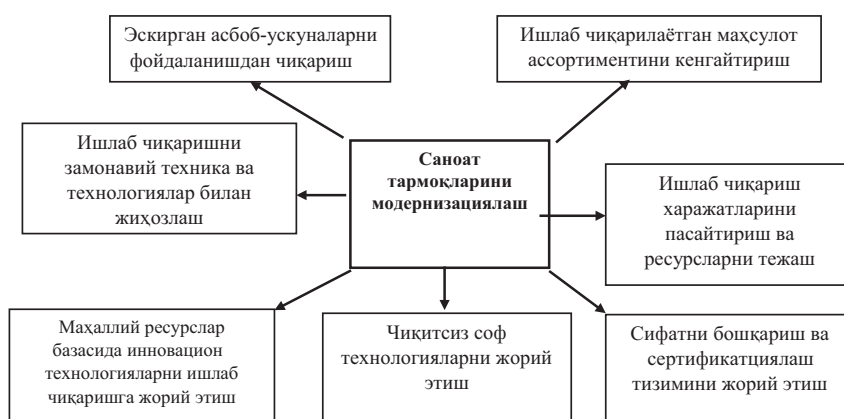
в) саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг таркибий тузилишида ўз мавқеини камайтирган тармоқлар. Улар ўз ичига саноатнинг қолган бошқа тармоқлари билан бир қаторда энгил саноат тармоғини ҳам олмақда. 2000 йилларнинг бошида саноат маҳсулотлари тайёрлашнинг таркибий тузилишида мамлакатимиз энгил саноатининг улуши 20,0 фоиз атрофида бўлса, унинг бу даражаси 2011–2013 йилларда 13,0-14,0 фоиздан иборат бўлган.

Демак, юқоридаги рақамлардан ҳам кўриниб турибдики, юртимизда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг таркибий тузилишини белгилашда ҳал қилувчи ўринлардан бирини эгаллаб келаётган энгил саноат кейинги йилларда ўз мавқеини маълум маънода бошқа тармоқларга бўшатиб бермоқда. Масалан, асримиз бошида унда мамлакатимиз саноат маҳсулотларининг 1/5 қисми яратилган бўлса, орадан ўн йилдан сал кўпроқ ўтиб бу кўрсаткич 1/7 га тенг бўлмоқда. Бу саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг

1-жадвал.

Саноат асосий тармоқларининг яратилган ялпи саноат маҳсулотлардаги улуши (фоиз ҳисобида)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Электр энергетика	8,1	7,9	7,7	7,1	7,3	7,8
Ёқилғи	19,8	17,3	18	15	13,3	13,2
Металлургия	13,3	13	12,6	11,3	11,6	11,6
Машинасозлик ва метални қайта ишлаш	16,1	16,2	17,5	18,8	19,2	14,3
Қурилиш материаллари	4,8	5,3	5,5	6,5	6,4	5,3
Энгил	13,1	13,4	12,9	13,2	14,1	17,2
Озиқ-овқат	12,8	14,1	13,2	15,7	15,1	21,4



2-чизма. Саноат тармоқларини модернизациялашни амалга оширишнинг асосий йўналишлари ва воситалари

Манба: Саидова Г. Модернизация, техническое обновление и диверсификация производства, широкое внедрение инновационных технологий – необходимое условие выхода Узбекистана на новые рубежи на мировом рынке / Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари мавзусидаги Республика илмий-амалий анжуманидаги тақдимот материаллари. – Т., ТДИУ, 2009 йил 5 май.

таркибий тузилмасида енгил саноатнинг ҳиссаси деярли 30,0 фоизга пасайганлигини кўрсатади.

Мазкур аҳволни қандай баҳолаш мумкин? Албатта, республикамиз саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг таркибий тузилишини белгилашда кейинги йилларда машинасозлик ва ёқилғи саноат тармоқлари улушининг ортганлигини ижобий баҳолаш лозим. Лекин бу енгил саноат тармоғи улушининг пасайиши ҳисобига бўлиши керак эмас. Айниқса, ёқилғи ресурсларининг чекланганлиги ва уларнинг қайта тикланувчанлик хусусиятига эга эмаслиги ҳисобга олинган бўлса, масала ойдинлашади. Шунингдек, бир пайтнинг ўзида, электр энергетикаси, қора ва рангли металлургия, кимё, ўрмон ва ёғочни қайта ишлаш, қурилиш материаллари ва озиқ-овқат каби саноат тармоқлари бу жараёнда ўз мавқеларини сақлаб қолган бир пайтда бу енгил саноатда уддаланмаганлиги унчалик тушунарли эмас. Бундай ҳолат кўплаб саволларни кун тартибига қўяди, уларга асосли тарзда атрофлича жавоб бериш лозим.

2016 йилда иқтисодиётга жалб этилган инвестицияларнинг 61,2 фоизи янги тармоқларни қуриш ва диверсификациялашга, 24,4 фоизи мавжуд объектларни техник ва технологик жиҳатдан модернизациялашга йўналтирилган. Умуман 2016 йилда ишлаб чиқариш тармоқларини модернизациялаш, техник ва технологик жиҳатдан қайта таъмирлашга жалб қилинган инвестициялар ҳажми 2015 йилга нисбатан 8,9 фоизга, шунингдек, умумий ҳажми эса 2,1 фоизга камайиб, ўтган йилга нисбатан таққослаганда 7001,0 млрд. сўмни ташкил этди. Шунингдек 2016 йилда ишлаб чиқариш тармоқларини модернизациялашга йўналтирилган инвестицияларнинг камайишининг

салмоқли қисми Тошкент шаҳри ва Жиззах вилоятига тўғри келмоқда. Қашқадарё, Наманган, Сурхондарё вилоятларида 18 та лойиҳани амалга ошириш учун 55 миллион доллар ёки ҳар бир лойиҳага ўртача 3 миллион доллардан хорижий инвестиция киритилган. Умуман мустақиллик йилларида Ўзбекистон иқтисодиёти қарийб 6 марта ўсди. Унда саноатнинг улуши 14 фоиздан 34 фоизга ошди. Охириги 11 йил давомида ялпи ички маҳсулотнинг ўртача йиллик ўсиш суръати 8 фоиздан кам бўлмаган даражада сақланмоқда. Фаол инвестиция сиёсати амалга оширилиб, мутлақо янги, юқори технологияларга асосланган саноат тармоқлари, хусусан, нефть-кимё, кимё, автомобилсозлик, қишлоқ хўжалиги ва темир йўл машинасозлиги, фармацевтика, электротехника, тўқимачилик саноати, замонавий қурилиш материаллари тайёрлаш ва бошқа соҳалар изчил ривожланмоқда.

Президентимизнинг 2016 йил 22 декабрдаги ПҚ–2692-сонли қарорига асосан 2017 йилда саноатнинг тармоқ корхоналарида ишлаб чиқариш таннари 8 фоизга пасайтирилди ва 2 350 та 200,1 млн.доллар қийматидаги жисмоний ва маънан эскирган асбоб-ускуналарни алмаштирилди.

Истиқболда саноат тармоқларини модернизация қилишнинг устувор йўналишлари қуйидагилардан иборат бўлмоғи лозим:

- саноат тармоқлари корхоналарининг технологик жараёнларини доимий танқидий аудит қилиб бориш;
- саноат корхоналари томонидан олиб келинаётган асбоб-ускуналар, техника ва технологияларнинг сифати ва техник параметрларини қатъий назорат қилиш;
- саноат тармоқларининг ҳар бир соҳасига тегишли асбоб-ускуналар, техника ва технологиялар-

нинг илғор моделлари бўйича ахборот базасини ташкил этиш ҳамда корхоналарга ундан фойдаланиш ҳуқуқини бериш;

- инновация сиғими юқори бўлган тармоқларни ривожлантиришда хорижий инвестициялар ва банк кредитлари таъсирчанлигини ошириш;

- саноат тармоқларини модернизация қилишни молиялаштириш тизимини янада содаллаштириш;

- тармоқларнинг экспорт салоҳиятидан кенг фойдаланиш ва жаҳон бозорида рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни рағбатлантириш;

- саноат тармоқларида маҳаллийлаштириш жараёнларини иқтисодий рағбатлантириш ва бошқалар.

Юқоридаги фикр-мулоҳазалардан хулоса қилиш мумкинки, кейинги йилларда жаҳон иқтисодиётида сақланиб қолаётган инқироз ва турли салбий тенденцияларга қарамай, Ўзбекистонда олиб борилаётган изчил иқтисодий сиёсат эвазига ижобий натижаларга эришилмоқда, иқтисодиётнинг барча тармоқларида

жиддий таркибий ва сифат ўзгаришлари кузатилмоқда. Ушбу омиллар биринчи навбатда халқимиз турмуш фаровонлигининг юксалиши ҳамда мамлакатимизнинг жаҳон ҳамжамиятидаги мавқеи мустаҳкамланишига олиб келади ва иқтисодиётда барқарор ўсиш даражасини таъминлайди.

Республикаимиз саноати ривожланишининг асосий мақсади, нафақат иқтисодиёт секторида ўсиш суръатларини оширишга интилиш, балки бой табиий ресурслар салоҳиятидан фойдаланиш орқали устувор тармоқлар ва ишлаб чиқаришни ривожлантириш, унинг замонавий таркибини шакллантириш, ташқи ва ички бозорда мамлакат саноати рақобатбардошлиги ҳамда самарадорлигини ошириш учун чора-тадбирлар мажмуини шакллантиришдан иборат. Стратегик соҳа саноатни экспортга йўналтирилган таркибини вужудга келтириш ва экспортда хомашёга нисбатан чуқур қайта ишланган маҳсулотлар улушини ошириш ҳисобланади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. 2017–2021-йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича “Ҳаракатлар стратегияси” ни амалга ошириш бўйича чора-тадбирлар.

2. Smith, Adam (1776): An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. In RH Campbell and AS Skinner, Oxford: Oxford University Press. Adam Smith 145.

3. Turgot, Anne Robert Jacques (1793): Reflections on the formation and distribution of Wealth... Translated from the French. Cambridge: Cambridge University Press.

4. Steuart, James (1757): An Inquiry into the Principles of Political Economy. In History of Economic Thought Books.

5. New structural economics : a framework for rethinking development / by Justin Yifu Lin.p. cm.

6. Baumol, William J. (1967): Macroeconomics of Unbalanced Growth: The Anatomy of Urban Crisis. In The American Economic Review 57 (3), pp. 415–426. DOI: 10.2307/1812111.

7. Саидова Г. Модернизация, техническое обновление и диверсификация производства, широкое внедрение инновационных технологий – необходимое условие выхода Узбекистана на новые рубежи на мировом рынке / “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари” мавзусидаги Республика илмий-амалий анжуманидаги тақдимот материаллари. – Т., ТДИУ, 2009 йил 5 май.

Сайтлар:

1. www.lex.uz

2. www.mineconomy.uz

3. www.stat.uz

Давлат солиқ хизмати органлари тизимида

ахборот-коммуникация технологияларидан самарали
фойдаланишни ривожлантириш истиқболлари

Одил ЮСУПОВ,

ТДИУ катта ўқитувчиси,

Шахзод ШАЙМАРДАНОВ,

Баходир ЗАКИРОВ,

ТДИУ талабалари.

Мустақиллик йиллари мамлакатимиз иқтисодиётининг етакчи соҳа ва тармоқлари эмин-эркин, самарали фаолият юритиши учун зарур шарт-шароитлар яратилди. Шу асно кичик бизнес ҳамда хусусий тадбиркорликни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантиришга ҳам жиддий эътибор қаратилди. Бундан ташқари, давр талабидан келиб чиқиб, кундалик ҳаётимизга, таълим ва фан, ижтимоий ва ишлаб чиқариш соҳаларига ахборот-коммуникация технологиялари кенг татбиқ этила бошланди. Ана шундай эзгу саъй-ҳаракатлар шарофати ўлароқ, диёримизда ишбилармонлик муҳити тубдан яхшиланди. Миллий иқтисодиётимиз барқарор ривожланиш йўлига ўтиб, салмоқли ютуқлар қўлга киритилди. Бунда солиқ соҳасидаги кенг қамровли ислохотлар ҳам беқиёс аҳамият касб этди.

Аннотация

Мақолада юртимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка кенг йўл очиб берилгани, ахборот-коммуникация технологиялари ҳаётимизга изчил жорий этилаётгани турли жабҳаларда эришаётган ютуқларимизнинг муҳим омилига айланаётгани ҳақида сўз юритилган. Шунингдек, солиқ соҳасидаги кенг қамровли ислохотлар ишбилармонлик муҳити янада яхшиланиши, миллий иқтисодиётимиз барқарор ривожланиши учун мустаҳкам замин яратаётгани аълоқчи ёритилган.

В этой статье представлены обзор малого бизнеса и частного предпринимательства, последовательное внедрение информационных и коммуникационных технологий в нашу жизнь, а также прочная основа для наших успешных достижений. В результате масштабных реформ в налоговой системе была создана основа для дальнейшего улучшения деловой среды и развития экономики со стабильным ростом.

This article provides an overview of small businesses and private entrepreneurship, consistent implementation of information and communication technologies into our lives, as well as a strong foundation for our successful achievements. as a result of extensive reforms in the tax system, the basis for creating a basis for further improvement of the business environment and development of the economy with stable growth has been highlighted.

Калит сўзлар: солиқ тизими, ахборот-коммуникация технологиялари, модернизация, солиқ ислохотлари, дастурий маҳсулот, моддий-техник база.

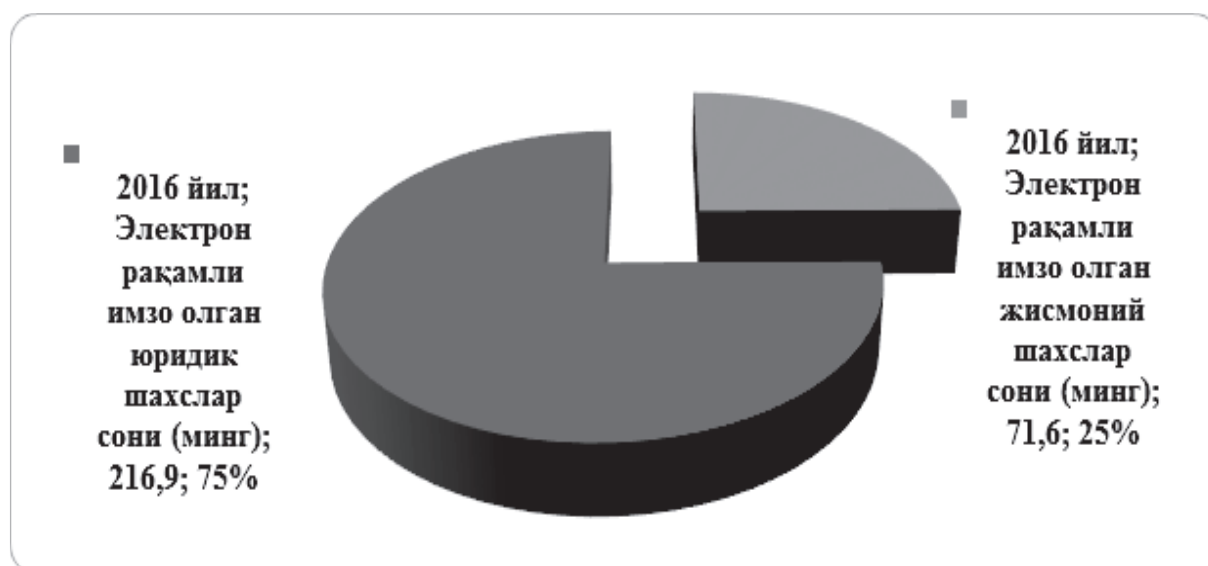
2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси-ни янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясидаги бешта устувор йўналишнинг учинчиси “Иқтисодий янада ривожлантириш ва либераллаштириш” деб номланган. Унда бошқа вазифалар қатори солиқ юкини камайтириш ва солиққа тортиш тизимини соддалаштириш сиёсатини давом эттириш, солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш ва тегишли рағбатлантирувчи чораларни кенгайтириш зарурлиги алоҳида ўқтирилган. Юртимизда олиб борилаётган бюджет-солиқ сиёсати ва қўлланилаётган иқтисодий чора-тадбирлар эса бюджет даромадларини оптимал равишда шакллантиришга, шунингдек, бюджет маблағларини оқилона ва тежамкорона истифода қилишга йўналтирилган.

Табиийки, иқтисодий модернизациялаш жараёнида солиқ соҳасини ҳам ислоҳ қилиш, фаолиятининг асосий йўналишларини аниқ ва қатъий белгилаб олиш муҳим ўрин тутди. Шу боис 2010 йил 8 январда Биринчи Президентимиз томонидан “Республика солиқ органлари тизимини янада модернизация қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарор имзоланди. Мазкур ҳужжатда солиқ органлари тизимини миллий ва хорижий тажрибаларга таянган ҳолда тағин-да замонавийлаштириш, республика фискал-молия органлари тузилмасида солиқ идораларининг, аввало, амалдаги солиқ қонунчилиги талабларини, давлат бюджетининг даромад қисмини шакллантиришга доир топшириқларни бажариш борасидаги ваколатларини кенгайтириш

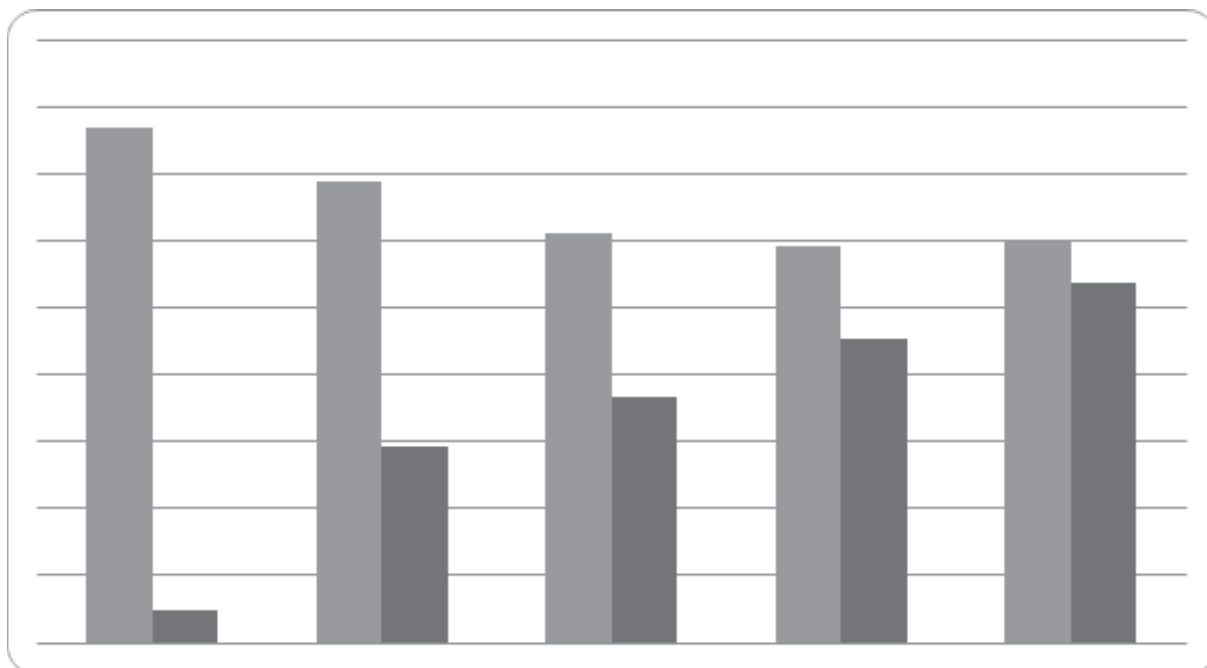
ва ролини ошириш, назорат қилувчи органлар функцияларидаги бир-бирини такрорлашларни бартараф этиш вазифалари белгилаб берилди.

Биласиз, жорий солиқ ҳамда йиғимлар ўз вақтида ва белгиланган ҳажмда ундирилишини таъминлаш, шу тариқа давлат бюджети даромадларини шакллантиришга ҳисса қўшиш солиқ органларининг асосий вазифаси ҳисобланади. Бу жараёнда илгор ахборот-коммуникация технологияларидан омилкорона фойдаланиш соҳа фаолиятини такомиллаштиришга хизмат қилади. Масалага шу нуқтаи назардан ёндашсак, мамлакатимиз раҳбарининг 2012 йил 21 мартдаги “Замонавий ахборот-коммуникация технологияларини янада жорий этиш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори барча давлат ва хўжалик бошқаруви, маҳаллий давлат ҳокимияти органлари сингари солиқ идоралари фаолияти самарадорлигини оширишда дастуриламал вазифасини ўтай бошлади. Чунки қарор ижросини таъминлаш асноси улар замонавий ахборот-коммуникация технологиялари, жумладан, энг сўнгги русумдаги мукамал компьютерлар билан таъминланди. Бу воситалар эндиликда тизим органларининг ўзаро алоқаларини мустаҳкамлаш, маълумотларни йиғиш, қайта ишлаш ва таҳлил қилиш жараёнларини автоматлаштириш имконини бермоқда¹.

2013 йил 27 июнда миллий ахборот-коммуникация тизимини янада ривожлантириш мақсадида қабул қилинган қарор эса 2013–2020 йилларда мамлакатимизда телекоммуникация технологиялари, тармоқлари ва алоқа инфратузилмасини ривожлан-



1-диаграмма. Давлат солиқ хизмати органларининг интерактив хизматлари³.



2-диаграмма. Давлат солиқ хизмати органларининг компьютер техникаси билан таъминланганлиги ҳолатининг таҳлили⁴.

тириш дастурига мослиги билан ажралиб туради. Солиқ тизими хавфсизлигини таъминлаш соҳа органлари фаолиятини илғор ахборот-коммуникация технологиялари негизида модернизациялашни ҳамда ишларни ташкиллаштиришнинг замонавий шакл ва усулларида самарали фойдаланишни ривожлантириш истиқболларига дахлдор муаммоларни илмий жиҳатдан ҳал этишни кўзда тутди².

2016 йили солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш ва давлат солиқ хизмати органлари фаолиятини ривожлантириш ниятида 28 та дастурий маҳсулот, 18 турдаги давлат интерактив хизматлари ва 20 турдаги электрон хизматлар ишлаб чиқилди. Ўша йили Давлат солиқ қўмитасининг www.soliq.uz расмий сайти фойдаланувчилардан 43 мингтадан ортиқ мурожаат тушди. 216900 та юридик ва 71600 нафар жисмоний шахс ўзининг электрон рақамли имзосига эга бўлди. 257200 та корхона ҳисоботларни электрон тарзда тақдим этди, улар ҳисобот топширадиган солиқ тўловчиларнинг 100 фоизини ташкил қилди.

Ҳозир солиқ идораларида айна йўналишдаги ишлар узлуксиз давом эттирилаёпти. Айниқса, инновация ва модернизациялашга тааллуқли ислохотларни рўёбга чиқаришда ахборот-коммуникация технологиялари кенг қўлланилаёпти. Натижада тизимда диққатга молик ижобий ўзгаришлар рўй

бераяпти. Масалан, солиқларни бошқаришнинг замонавий методлари ва механизмлари жорий этилиб, солиқ органларининг яхлит тизими яратилди. Шунингдек, унинг хавфсизлигини таъминлаш чоралари кўрилди.

2016 йили давлат солиқ хизмати органларида хизмат қилаётганлар сони 12007 нафар эди. Ўша кезлар тизимда 9804 та компьютердан фойдаланилди. Бу демак, ҳар 100 нафар ходимга 90 та компьютер техникаси тўғри келди.

Ўзбекистон Республикаси солиқ тизимидаги дастурий маҳсулотлар қуйидагилардан иборат:

1. “Солиқ инспекторининг автоматлаштирилган иш жойи (СИАИЖ-4)”.
2. “Қайта ишлаш ва таҳлил”.
3. “Тўловлар мониторинги”.
4. “Экспорт-импорт операцияларини назорат қилиш”.
5. “Солиқ тўловчилар эгаллигидаги ер фонди”.
6. “Таваккалчилик ва таҳлил”.
7. “Жисмоний шахсларнинг солиқ мажбуриятларини ҳисобга олиш”.
8. “Солиқ декларацияларини қайта ишлаш”.
9. “Бозорлар ва савдо комплексларида бир марталик йиғимлар, кўрсатилган хизматлар учун ҳақлар ҳамда ижара тўловлари ҳисобини юритиш ва назорат қилиш”.

Давлат солиқ хизмати органларидаги ахборот тизимлари ва технологиялари таркиби қуйидагича белгиланган:

1. “Давлат бюджети ва мақсадли жамғармаларига тушумлар ҳисобини юритиш”.
2. “Банк – ДСҚ”.
3. “Жамғариб бориладиган пенсия бадали кунлик тушумларини қайта ишлаш”.
4. “Компьютер техникасини ҳисобга олиш тизими”.
5. “Давлат солиқ қўмитаси томонидан амалиётга жорий этилган дастурий маҳсулотлардан фойдаланиш даражасини аниқлаш”.
6. “Давлат солиқ хизмати органларида интерактив хизматлар кўрсатиш бўйича масъул ходимлар ҳисобини юритиш”.
7. “Солиқ тўловчилар тарихи”.
8. “Интерактив хизматлардан фойдаланиш статистикаси”.
9. “Юридик ва жисмоний шахсларнинг солиқ қарзлари ҳисобини юритиш”.
10. “Солиқ қарзини юритиш ҳисоботи”.
11. “Юридик шахслар имтиёзлари ҳисобини юритиш”.
12. “Электрон тарзда юборилган ҳисоботларини қабул қилиш (WEFOINS)”.
13. “Молия-хўжалик фаолиятини амалга оширмаётган корхоналарни тугатиш тартиби”.
14. “Юридик шахслар бўйича статистик маълумот”.
15. “Қўшилган қиймат солиғи тўловчиларни аниқлаш”.
16. “Давлат даромадига ўтказиладиган мол-мулклар ҳисобини юритиш”.
17. “Якка тартибдаги тадбиркорлардан ҳисоботларни электрон шаклда қабул қилиш ва қайта ишлаш”.
18. “Давлат божи”.
19. “Солиқ тўловчи жисмоний шахслар ҳақида маълумот”.
20. “Солиқ текширувлари ҳисобини юритиш”.
21. “Текширувчи ходимларнинг хизмат сафари буйруқлари ҳисобини юритиш”.
22. “Назорат-касса машиналари рўйхати ва назоратини олиш”.
23. “Нақд пул тушумлари ҳисобини юритиш”.
24. “Маъмурий амалиётни ҳисобга олиш”.
25. “Молиявий санкцияларни суд тартибида қўллаш тўғрисида давлат солиқ хизмати органлари-

нинг мурожаатлари ва уларнинг натижалари ҳисобини юритиш”.

26. “Текширишларни мувофиқлаштириш”.
27. “Кадрларга оид маълумотлар базаси”.
28. “Ҳужжатлар бажарилишини назорат қилишнинг автоматлаштирилган тизими”.
29. “Ички идоравий ҳужжатлар электрон ахборот тизими”.
30. “Қўйи давлат солиқ хизмати органлари фаолиятини масофадан туриб назорат қилиш тизими”.

Ахборот тизими дастурий маҳсулотлар тоифасига киритилиши учун қуйидаги шартлар бажарилиши лозим:

- керакли маълумотларни турли манбалардан олиши;
- маълумотларни акс эттириш шакллари-нинг хилма-хиллиги;
- таҳлил ва таққослаш функциялари мавжудлиги;
- маълумотларнинг математик моделлар асосида ва стратегик таҳлил қилиш усуллари қўлланилгани;
- самарадорлик кўрсаткичлари аниқ акс эттирилгани;
- таваккалчилик (риск)лар, имкониятлар ва оқибатларни аниқлаш, прогноз қилиш имкониятлари яратилгани;
- қарор қабул қилиш жараёнида кўмакчи вазифасини бажара олиши.

Ахборот тизими маълумотлар базасини шакллантиришга, рўйхатга олиш, солиқ тўловчилар ва солиқ объектлари ҳисобини юритиш ҳамда статистик маълумотларни тайёрлашга, иш жараёнини автоматлаштиришга хизмат қилган тақдирда, автоматлаштирилган ахборот тизими тоифасига киритилади.

Яратилажак ахборот тизими:

- фойдаланувчига ахборотни осон қабул қилинадиган кўринишда бериши;
- унга тасодифан ёки қасддан кириб, асоссиз ўзгартиришлар киритишдан ҳимояланиши;
- интерфейси қулай, тушунарли ва эстетик жиҳатдан кўркем дизайнли, маълумотларни киритиш жараёни имкон қадар автоматлаштирилган, осон ва содда бўлиши;
- ишлаш алгоритмини рўёбга чиқаришда оптимал ечимлар қўлланилган, ишлаш тезлиги юқори оператив хотира ва тармоқ ресурсларидан оқилона фойдаланилган бўлиши;
- унинг интерфейси ва ҳисобот шакллари фой-

даланувчи танлай олиши учун камида ўзбек ва рус тилида бўлиши керак.

Сирасини айтганда, тизимда ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш қўламини босқичма-босқич кенгайтириб бориш солиқ маъмуриятчилиги сифатини яхшилашнинг асосий шартлари сирасига киради. Электрон ҳужжатлар айланишига ўтиш эса солиқ назоратини олиб боришни енгиллаштириб, ахборотларни қабул қилишни соддалаштиради. Қолаверса, солиқ органлари фаолиятининг самарадорлиги кўп жиҳатдан тизимда ишлатилаётган бундай қурилмаларнинг илмий-техник даражасига ҳам боғлиқ.

Давлат солиқ хизмати органларида замонавий ва илғор ахборот-коммуникация технологияларидан самарали фойдаланиш ва соҳанинг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш учун қатор вазифаларни мукамал адо этиш жоиз.

Биринчидан, иш юритишни илғор ахборот-коммуникация технологияларини қўллаган ҳолда ташкил этишнинг замонавий шакл ва усуллари зарур даражада фойдаланиш, солиқ қо-

нунчилиги бузилишларининг олдини олиш, уларни аниқлаш ва бартараф этиш юзасидан ахборот-таҳлил ишларини олиб бориш лозим.

Иккинчидан, сал олдинроқ эслатганимиздек, солиқ органлари тизимини янада замонавийлаштириш, уларнинг солиқ қонунчилигини ва давлат бюджетининг даромад қисмини шакллантириш бўйича белгиланган топшириқларни бажариш борасидаги ваколатларини кенгайтириш, шунингдек, назорат қилувчи органлар вазифаларидаги бир-бирини такрорлашларга барҳам бериш керак.

Учинчидан, солиқ маъмуриятчилигида ахборот-коммуникация технологияларининг ташкилий-техник оптимизация моделларини ишлаб чиқиш зарур.

Тўртинчидан, бундай технологияларидан унумли фойдаланиш тўғрисидаги концепция ва методологик қоидалар тизимига асосланган ҳолда, солиқ органларида ахборот-коммуникация технологияларини татбиқ этишнинг самарадор стратегиясини белгилаб олиш даркор.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Электрон ҳукумат тўғрисида”ги Қонуни. Тошкент ш., 2015 йил 9 декабрь. ЎРҚ 395-сон.
2. Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларни ривожлантириш вазирлиги Ахборот хизматининг маълумотлари.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2010 йил 8 январдаги “Республика солиқ органлари тизимини янада модернизация қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. ПҚ-1257-сон.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2010 йил 8 январдаги “Республика солиқ органлари тизимини янада модернизация қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 1257-сонли қарори.

² Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларни ривожлантириш вазирлиги Ахборот хизматининг маълумотлари.

³ www.soliq.uz - Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси маълумотлари.

⁴ www.soliq.uz - Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси маълумотлари.

УЎТ: 330.101.341:33М(575.1)

Рақобатбардошликни таъминлашнинг микроиқтисодий омиллари: назария, концепция ва илмий асослар

Асомиддин ЮСУПОВ,
и.ф.н., ТДИУ докторанти
(DSc).

Аннотация

Ушбу илмий мақолада рақобат ва рақобатбардошликнинг назарий-концептуал асослари чуқур таҳлил этилган, рақобатбардошликни таъминлашнинг микроиқтисодий омиллари илмий асосланган, бунга мувофиқ муаллифнинг ўз нуқтаи назари ва ёндашувлари баён қилинган.

В этой научной статье глубоко анализированы научно-концептуальные основы конкуренции и конкурентоспособности, научно обоснованы микроэкономические факторы обеспечения конкурентоспособности, соответственно того дано авторская точка зрения и подходы.

In this scientific article, the scientific and conceptual bases of competition and competitiveness are deeply analysed, micro economic factors of competitiveness ensuring have been scientifically founded, in accordance author's view points and approaches are given.

Рақобатбардошлик ҳар қандай миллий иқтисодиётнинг барқарор ва изчил ривожланиши асосий омил ва муҳим иқтисодий мезонидир.

Миллий иқтисодиёт рақобатбардошлиги даражасининг ортиб бориши мамлакатнинг жаҳон иқтисодиётида тутган ўрнини белгилашда ва ривожланган давлатлар қаторидан жой олишида муҳим ўрин тутди.

Айнан шу йўналишда жаҳон тажрибасида кенг қўлланилаётган ва ўз самарасини бериб келаётган бир қатор микроиқтисодий омиллар мавжуддир.

Бозор иқтисодиёти ўзининг етуқлик даражаси ва ривожланиш хусусиятларидан қатъи назар, рақобатнинг мавжуд бўлишини тақозо этади. Рақобат товар хўжалиги ва бозор иқтисодиётининг энг муҳим белгиси, уни ривожлантириш воситаси ҳисобланади.

Рақобатнинг иқтисодий мазмунини тушуниб

олиш унга турли нуқтаи назардан ёндашишни талаб қилади.

Мутахассислар фикрича, “рақобат бозор иқтисодиётининг ва умуман, товар хўжалигининг энг муҳим белгиси, ривожлантириш усулидир”.

Ф.Найтнинг фикрича, “рақобат фирмаларнинг чекланган тўловга қодир талаб учун кураши ёки бир қанча мустақил хўжалик бирликларининг ноаниқлик шароитида ўзаро муносабати”дир.

Унинг таълимотича, рақобатнинг функцияси технологияни танлаш, ишлаб чиқариш ҳажмини танлашга боғлиқ бўлиб, бу бозор ҳақида ахборотни тушунишга ёрдам беради. Бунда рақобатнинг роли талаб ва таклифнинг ўзаро мослашувини таъминлаш ва барқарорликни ўрнатишда муҳим аҳамиятга эгадир.

Калит сўзлар: рақобат, рақобатбардошлик, микроиқтисодий омиллар, рақобатбардошликни таъминлаш, илмий, назарий-концептуал асослар, таҳлил, нуқтаи назар ва ёндашув.

Рақобатнинг эволюцион талқинига кўра, “рақобат ҳуқ-атворнинг самарали шакллари кидириш ва бир вақтнинг ўзида уларни саралаш амалга ошириладиган динамик жараён”дир.

Ишлаб чиқарувчилар ўртасидаги рақобат пировардида истеъмолчиларни ўзига жалб этиш учун курашни англатади.

Рақобат истеъмолчилар ўртасида ҳам юз беради: улар товарларни қулай ва арзон нархларда сотиб олишга ҳаракат қиладилар, яъни харидор ҳар бир сарфланган пул бирлиги эвазига кўпроқ нафлиликка эга бўлишга интилади. Бу муносабатларни қуйидагича ифодалаш мумкин (1-чизма).

Чизмадан кўринадики, ишлаб чиқарувчилар ўртасида сарфланган харажатларнинг ҳар бир бирлиги эвазига кўпроқ фойда олиш учун кураш боради. Мана шу фойда орқасидан қувиш натижасида улар товарларни сотиш доиралари, яъни қулай бозорлар,

арзон хомашё, энергия ва арзон ишчи кучи манбалари учун курашади.

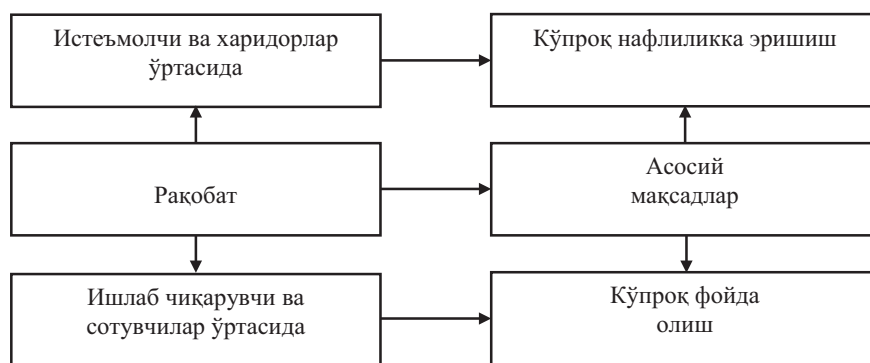
М.Портер концепцияси. 1982 йилда М.Портер кенгайтирилган рақобат концепциясини таклиф этди (2-чизма).

Унга кўра, фирманинг бозордаги рақобат афзаллигидан фойдалана олиш қобилияти у дуч келатган рақобатгагина эмас, балки бозордаги потенциал рақиблар, ўринбосар товарлар, мижозлар ва етказиб берувчилар каби кучларнинг таъсирига ҳам боғлиқдир.

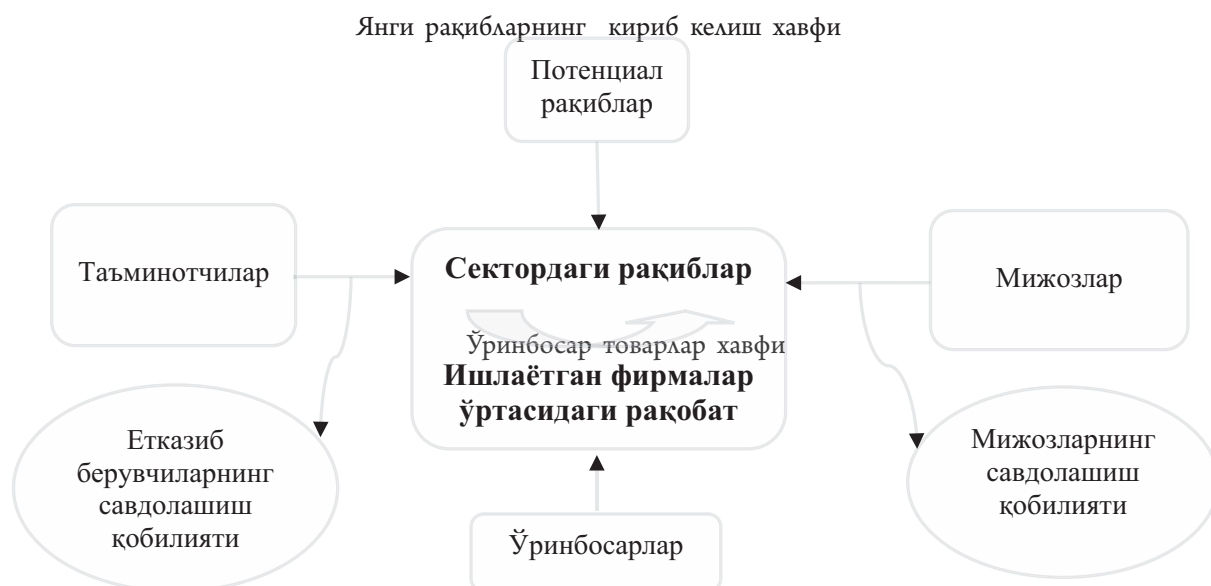
Бунга мувофиқ, М.Портер концепциясини қуйидагича тасаввур қилиш ҳам мумкиндир (3-чизма):

Тармоқ ичидаги рақобат деганда бир тармоққа кирадиган фирмалар ўртасида товарларни ишлаб чиқариш ва сотишнинг қулай шароитлари, яхши фойда олиш учун курашиш тушунилади.

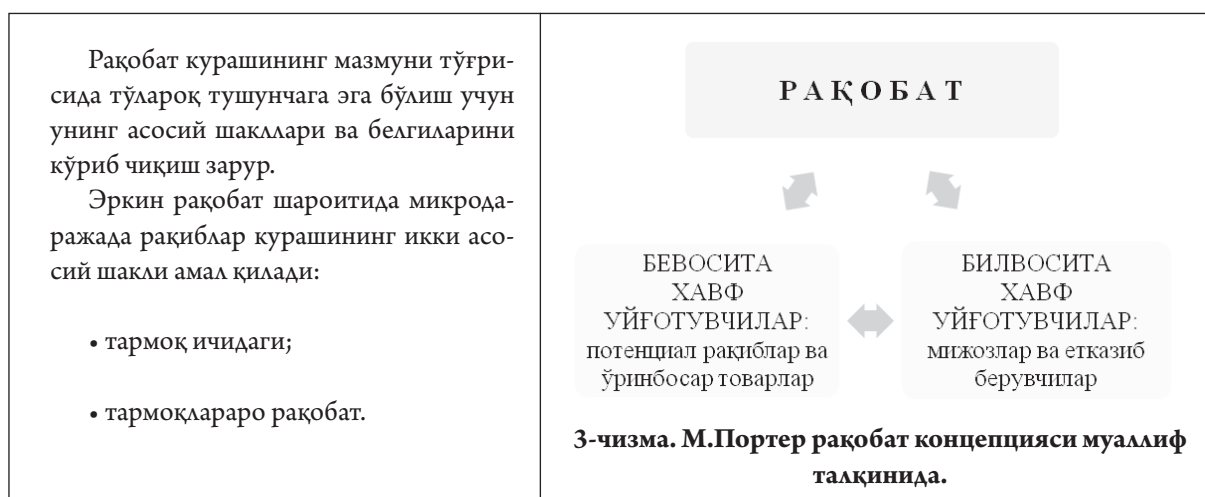
Ҳар бир тармоқда корхоналарнинг техник даражаси ва меҳнат унумдорлиги даражалари турлича бўлганлиги сабабли улар чиқараётган товарларнинг индивидуал қиймати ҳам турличадир. Товар ҳўжалигида қиймат қонуни амал қиладди, шу боис, турли индивидуал қийматлар ижтимоий бозор қийматига келтирилади.



1-чизма. Рақобат иштирокчиларининг асосий мақсадлари.



2-чизма. М.Портернинг рақобат концепцияси.



Иқтисодий адабиётларда бир тармоқ ичидаги рақобатнинг тўртта шакли алоҳида ажратиб кўрсатилади. Булар эркин рақобат, монополистик рақобат, соф монополия ва олигополиядир [6].

Эркин рақобат шароитида тармоқда бир хил маҳсулот ишлаб чиқарувчи кўп сонли корхоналар мавжуд бўлади. Эркин рақобат шароитида тар-

моққа янги корхоналар эркин кириши ёки тармоқдаги мавжуд бўлган корхоналар уни эркин тарк этиши мумкин. Пайдо бўладиган янги корхоналарнинг рақобатли бозорда маҳсулотларини сотишига ҳуқуқий, технологик, молиявий ва бошқа жиддий иқтисодий тўсиқлар кузатиламайди.

Монополистик рақобат ўз ичига ҳам монопо-



4-чизма: Ёирром рақобатнинг гайриқонуний усуллари .

лия, ҳам рақобат унсурларини қамраб олади. Бунда тармоқдаги бир турдаги маҳсулотнинг ўнлаб ишлаб чиқарувчиси бир-бири билан қулай нарх ҳамда ишлаб чиқариш ҳажмига эришиш борасида рақобатлашади. Айни пайтда ҳар бир ишлаб чиқарувчи ўз маҳсулотини табақалаштириш, яъни шу турдаги бошқа маҳсулотлардан қайси бир жиҳати (сифат даражаси, шакли, қадоқланиши, сотиш шароитлари ва ҳ.к.) бўйича фарқлантириш орқали унинг монопол ишлаб чиқарувчисига айланади.

Соф монополияда тармоқ битта фирма ёки ишлаб чиқарувчидан иборат бўлиши сабабли у мавжуд маҳсулот (хизмат)нинг ягона ишлаб чиқарувчиси ва яқка ҳукмрони ҳисобланади.

Олигополиянинг энг муҳим белгиси эса тармоқда у қадар кўп бўлмаган корхоналарнинг мавжуд бўлиши ва ҳукмронлик қилишидир.

Олигополия шароитида корхоналар ўртасидаги рақобат ўзаро боғлиқ бўлади. Олигополистик тармоқда ҳеч қайси фирма ўзининг нарх сиёсатини мустақил ўзгартиришга ботина олмайди.

Микродаражада биз қараб чиқаётган тармоқ ичидаги рақобатнинг мазкур тўрт шакли миллий иқтисодиётда соф ҳолда учрамайди.

Тармоқлараро рақобат деганда турли тармоқлардаги фирма ва ишлаб чиқарувчилар ўртасида энг юқори фойда учун бўладиган курашни тушунамиз.

Тармоқлараро рақобат кураши капитални яхши фойда келтирадиган соҳаларга жойлаштириш учун

кечади. Қаерда фойда кўп бўлса, шу ерга ресурслар оқиб ўтади. Бинобарин, шу ердаги товарга талаб кўп бўлади ва яхши фойда келтиради.

Рақобатнинг яна бир тури ноформал, яъни жамият томонидан қораланадиган ғирром рақобатдир. Микродаражадаги фирма ва ишлаб чиқарувчилар айрим ҳолларда рақобат курашида ғайриқонуний усуллардан ҳам фойдаланадилар. Бунда улар рақобатни тартибга солишда давлат томонидан қўлланиладиган қонун-қоидаларга қарши иш тутадилар. Шунга кўра, ғирром рақобатнинг ғайриқонуний усуллариға қуйидагиларни киритиш мумкин (4-чизма).

Истеъмол бозори талабининг доимий ўзгарувчанлиги шароитида саноат корхоналари рақобатбардошлигини оширишнинг долзарблиги ва натижавийлиги қуйидагиларга боғлиқдир:

- халқаро ва миллий стандарт талабларига мос сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқарилишини таъминлаш ва истеъмолчи (харидор)лар талабини қондириш;
- маҳсулот сотиш бозорларини кенгайтириш ва маҳсулот экспорти ҳажмини ошириш;
- технологик жараёнларнинг хавфсизлиги ва ишончлилигини таъминлаш орқали хавфсиз меҳнат шароитларини яратиш.

Бошқача айтганда, саноат корхоналарда бозор иқтисодиётининг энг асосий элементларидан ҳисобланган рақобатни ривожлантириш сўзсиз хўжалик юритувчи субъектлар иқтисодий фаолияти самарадорлигини оширишнинг муҳим кафолатидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Adam Smith. An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. A selected Edition. Edited with an Introduction and Notes by Kathryn Sutherland. // Oxford Worlds Classics. Oxford University press. 1998.
2. Эргашходжаева Ш.Д. Халқаро рақобат. Ўқув қўлланма. - Т.: ТДИУ, 2013 й.
3. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. -М.: "Дело", 2009.
4. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер; Пер. сангл. – 3-изд. – М.: АльпинаБизнесБукс, 2007.
5. Cauchik M. The Strategic Role of Quality Management in the Brazilian Auto Parts Industry: An Empirical Study. In Strategic Management of Manufacturing Value Chain. Ed. by Bititci U. Kluwer Academic Publishers, 1998, Norwell, MA.
6. Porter, M. E., and Spence, M. "Capacity Expansion in a Growing Oligopoly: The Case of Corn Wet Milling," Discussion paper, Harvard Graduate School of Business Administration, 1978.
7. Kotler, P. Marketing Management. 2 nd ed. Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall, 1972.
8. Hayek F.A. The Use of Knowledge in Society // American Economic Review. 1945. V.35. Sept. 4.
9. Кенг имконият ва соғлом рақобат савдо-иқтисодий алоқалар мустаҳкамланишига хизмат қилади// <http://XS.UZ/index.php/component/mailto/>

¹ Мантикий таҳлиллار асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

² Мантикий таҳлиллار асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

УЎТ:330.631

Агросаноат мажмуаларида иқтисодий самарадорлик кўрсаткичлари даражасини ошириш ҳамда давлатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини мустаҳкамлаш масалалари

Отабек БАФОВЕВ,
ТМИ ўқитувчиси,
Шукуралло МАМАДЖОНОВ,
ТМИ талабаси.

Аннотация

Мақолада агросаноат мажмуасининг шаклланишида аграр соҳанинг объектив зарурлиги ҳақида ёритилган. Мақолада агросаноат мажмуасининг жаҳон амалиётида мавжуд бўлган асосий соҳалари кўриб чиқилган. Шунингдек, унда иқтисодийни модернизациялаш шароитида агросаноат мажмуаларининг мавқеи тўғрисида мулоҳазалар келтирилган.

В статье рассматриваются основные направления агропромышленного комплекса в мировой практике. Кроме того, в статье представлены современные микрокомплексы агропромышленных комплексов в модернизацию экономики.

In the article, it is covered in the article about the agrarian need for the agro-industry in agro-industrial complex. The article examines the main areas of Agro-industrial complex in the world practice. Also, in the article modern micro-complexes of agro-industrial complexes are presented in the modernization of the economy.

Агросаноат мажмуасининг шаклланиши ишлаб чиқариш кучларининг ривожланиши, халқ хўжалиги тармоқларида ривожланишнинг чуқурлашуви, қишлоқ хўжалиги ва саноат алоқаларининг кучайиши билан боғлиқ. Ушбу атама бизнинг мамлакатимизда XX асрнинг 60 йилларида пайдо бўлди.

Агросаноат мажмуи (АСМ) – қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш, қайта ишлаш, тақсимот, айирбошлаш ва истеъмол бўйича халқ хўжалиги тармоқлари ўртасидаги иқтисодий муносабатлар мажмуидир. АСМ таркибига қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш, қайта ишлаш, сақлаш, сотиш, АСМ учун керакли бўлган воситаларни воситаларини ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш тармоқлари киради.

АСМнинг асосий мақсади – мамлакат аҳолисини сифатли озиқ-овқат ва истеъмол товарлари билан талаб даражасида таъминлашдир. Бу муаммо улкан сиёсий, иқтисодий ва ижтимоий аҳамиятга эга

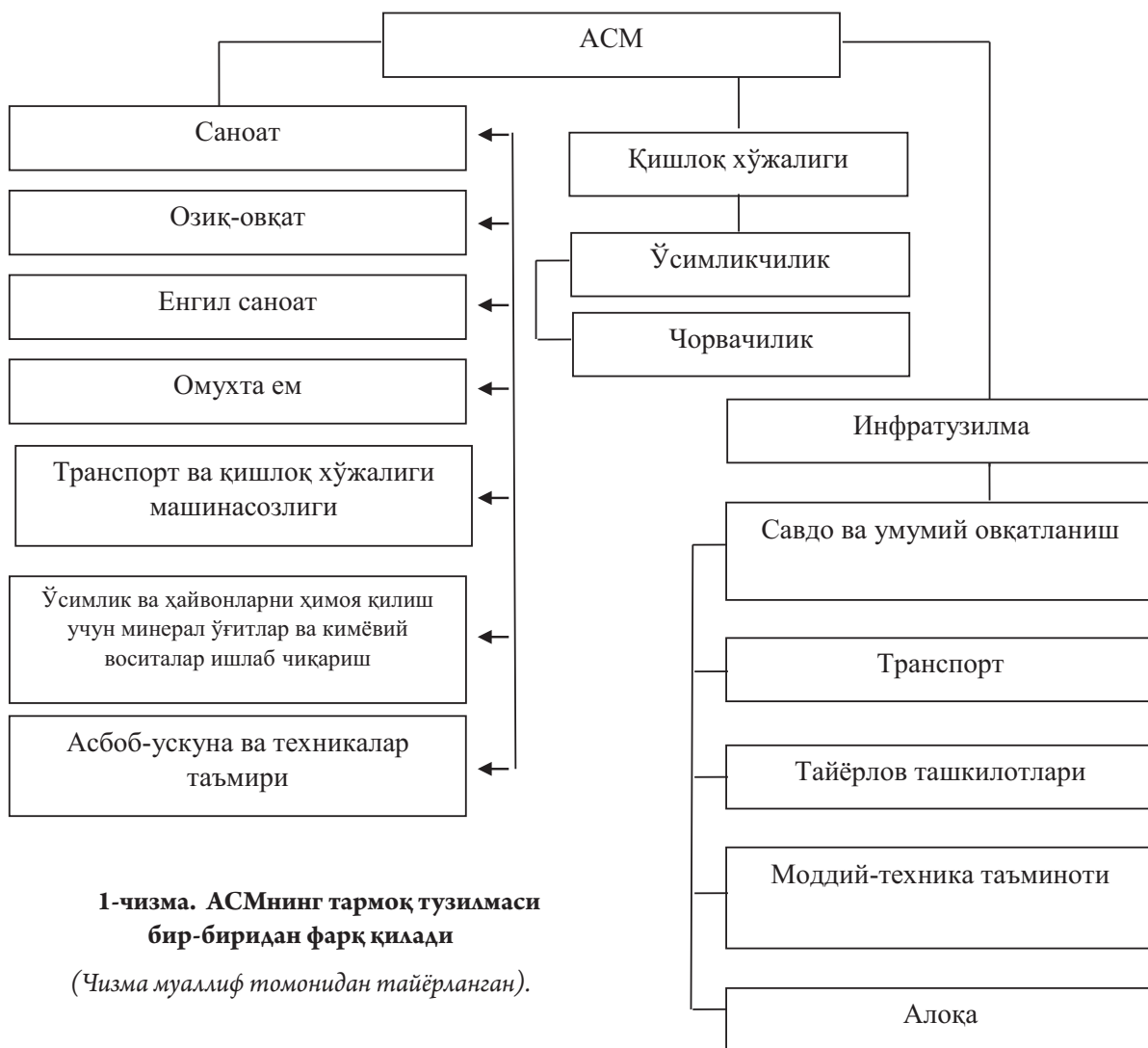
бўлиб, унинг талаб даражасида ҳал этилиши аҳоли турмуш даражасини юксалтиради.

Ишлаб чиқариш ва муомала соҳасининг турли давларида АСМ халқ хўжалигининг кўп тармоқлари бевосита ва билвосита иштирок этади.

АСМнинг асосий тармоғи – қишлоқ хўжалиги ижтимоий меҳнат тақсимодининг дастлабки давларида юзага келган бўлиб, у фақат деҳқончилик ва чорвачилик тармоғидан иборат бўлган. Кейинчалик деҳқончилик ва чорвачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш бўйича алоҳида мустақил тармоқлар ажралиб чиқа бошлади.

2017 йилда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг

Калит сўзлар: агросаноат мажмуи, агросаноат тармоқлари, агросаноат соҳалари, микрокомплекслар, озиқ-овқат хавфсизлиги.



1-чизма. АСМнинг тармоқ тузилмаси бир-биридан фарқ қилади
(Чизма муаллиф томонидан тайёрланган).

132 минг тоннаси қайта ишланиб, 100 миллион долларлик тайёр маҳсулот экспорт қилинди. 724 минг тонна ҳў мева четга сотилди ва бу юртимизга 856 миллион доллар валюта келтирди. Ҳолбуки, илгари минг-минг тонна турли ширин-шакар меваларимиз далада қолиб, чириб кетар, исроф бўларди, энг ёмони, увол бўлар эди [1].

Агросаноат мажмуаси 4 та асосий соҳадан иборат.

I соҳа – АСМни ишлаб чиқариш воситалари билан таъминлайдиган саноат тармоқларини ўз ичига олади: трактор ва қишлоқ хўжалиги машинасозлиги, озиқ-овқат ва енгил саноат машинасозлиги, кимёвий воситалар ва минерал ўғитлар ишлаб чиқариш, асбоб-ускуналар ва техникалар таъмири, қурилиш. Соҳа ҳиссасига якуний маҳсулотнинг 10 фоизи, асосий ишлаб чиқариш фондларининг 15

фоизи, АСМ ишчиларининг 20 фоизи тўғри келади.

II соҳа – қишлоқ хўжалиги бўлиб, АСМнинг марказий бўғини ҳисобланади. Қишлоқ хўжалиги 80 та тармоқдан ишлаб чиқариш ресурсларини қабул қилади ва ўз маҳсулотларини 60 та тармоққа тарқатади. Қишлоқ хўжалигида банд бўлган ҳар бир ишчи тармоқдан ташқарида 5 та кишининг бандлигини таъминлайди. Ушбу соҳага АСМ якуний маҳсулотининг 50 фоизга яқини жалб қилинган ва АСМ ишчиларининг 60 фоизи банд.

III соҳа – қишлоқ хўжалиги маҳсулотини тайёрлаш, қайта ишлаш, сақлаш, ташиш, шунингдек, якуний маҳсулот реализацияси билан шуғулланувчи тармоқлар ва корхоналарни ўз ичига олади. Ушбу соҳага озиқ-овқат саноати, (сут ва гўшт саноати), енгил саноат (текстиль, жун-тери ва пойабзал), омухта ем саноати; тайёрлов ва савдо ташкилотла-

ри киради. Соҳага якуний маҳсулот умумий ҳажмининг 40 фоизи, асосий ишлаб чиқариш фондлари ва мажмуа ишчиларининг 20 фоизи тўғри келади.

IV соҳа – АСМда инфратузилма муҳим ўринга эга. Инфратузилма тармоқлари АСМнинг барча соҳаларига хизмат кўрсатади [2]. Инфратузилма – тақрор ишлаб чиқаришни амалга оширувчи халқ ҳўжалиги тармоқларининг мажмуи. Агросаноат мажмуаси таркиби мақсад ҳамда вазифаларидан келиб чиққан ҳолда қуйидаги 4 та бўғиндан ташкил топиши мумкин:

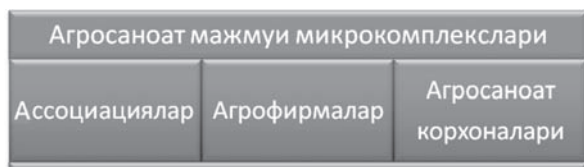
1-бўғин – агросаноат мажмуаси таркибидаги корхоналар учун ишлаб чиқариш воситаларини ишлаб чиқарувчи саноат тармоқлари.

2-бўғин – агросаноат мажмуасининг асосий тармоғи ҳисобланган қишлоқ ҳўжалигидан ташкил топади.

3-бўғин. У қишлоқ ҳўжалигини ташкил этиш ҳамда ривожланишига хизмат кўрсатадиган тармоқлар, жумладан, экинларни, чорва ҳайвонларини сув билан таъминлайдиган, ерларнинг мелиоратив ҳолати яхшиланишини таъмин этувчи чора-тадбирлар тизимини амалга оширадиган сув ҳўжалиги тармоғи; қишлоқ ҳўжалигида фойдаланилаётган барча техникаларга сервис хизмати кўрсатадиган тармоқ; йирик бино-иншоотларни қурувчи, мавжудларини таъмирловчи тармоқ; зооветеринария хизмати, шунингдек, ҳашаротларга, зараркунандаларга, бегона ўтларга қарши курашиш мақсадида кимёвий хизмат кўрсатадиган соҳаларни ўз ичига олади.

4-бўғин. Унга қишлоқ ҳўжалиги маҳсулотларини қайта ишловчи, сақловчи ва истеъмолчиларга етказиб берувчи тармоқлар, жумладан, пахта тозалаш, донни, канопни, қанд лавлагини, гўшт ва сутни, тамакини, сабзавот ва полиз маҳсулотларини, мева, узумни қайта ишлаш, енгил ва бошқа саноат тармоқлари киради [3].

Ўзбекистон озиқ-овқат саноатида дон, гўшт ва сут ишлаб чиқариш тармоқларига етакчилик қилади. Ушбу тармоқларга жами ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг 50 фоизи, асосий ишлаб чиқариш фондларининг 20 фоизи, ишчи-хизматчиларнинг 40 фоизи тўғри келади.



2-чизма[4].

Ўзбекистон АСМ ҳудудий агросаноат мажмуи (республика ва вилоят) ва микрокомплексларга бўлинади буни қуйидаги чизмада кўришимиз мумкин.

Республика агросаноат мажмуаси таркибидаги тармоқларнинг ташкилий, техникавий, технологик, иқтисодий ҳамда ижтимоий ўзаро боғланиши, яъни интеграциялашуви натижасида меҳнат тақсимоти амалга оширилмоқда. Бу ҳол агросаноат мажмуаси ихтиёридаги барча ресурслардан, шу жумладан, чекланганларидан ҳам самарали фойдаланилишни таъминлашга, техника ва технологияларни ривожлантиришга, ишлаб чиқариш жараёнларини механизациялаштиришга, автоматлаштиришга, электрлаштиришга, компютерлаштиришга ҳамда тармоқларни бошқаришни такомиллаштиришга қаратилган. Уларнинг талаб даражасида амалга оширилиши натижасида харидоргир, рақобатбардош озиқ-овқат ҳамда халқ истеъмоли моллари ишлаб чиқариш ҳажми ортади. Улар истеъмолчиларга сифатли ва қулай усуллар билан етказиб борилиши натижасида аҳолининг шу маҳсулотлар билан таъминланиш даражаси ортиб, мажмуа таркибидаги тармоқларнинг фойдалари кўпаяди. Натижада агросаноат мажмуасининг иқтисодий самарадорлиги юксалади.

Агросаноат мажмуаси барча валюта тушумининг республика жами валюта тушумига нисбати билан мажмуанинг салмоғини аниқлаш мумкин. Ҳозирги даврда бу кўрсаткичнинг салмоғи 60 фоизга яқинлашиб қолган. Шундан 24-26 фоизини пахта толасини сотишдан олинаётган валюта ташкил этмоқда. Ўзбекистон мустақилликка эришган дастлабки йиллардан бошлаб ҳукуматимиз аҳолини мунтазам равишда озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашни ижтимоий сиёсатнинг устувор вазифаларидан бири қилиб белгилади. Ушбу сиёсат изчилик билан амалга оширилиб ва такомиллаштирилиб борилмоқда. Жумладан, мустақилликнинг дастлабки йилларида аҳолининг 8 турдаги зарур маҳсулотлар билан таъминланганлиги ва ушбу маҳсулотлар нархларини назорат қилиб турилганлигини мисол қилиб келтириш мумкин. Сўнгра аҳоли томорқа ерлари ҳажмининг кенгайтирилиши, чорвачилик комплексларини хусусийлаштириш, шахсий томорқа ҳўжаликларига ҳуқуқий мақом берилиши ва шу асосда ўзини-ўзи озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш ички сиёсатининг қўлланилиши ҳам бу соҳада амалга оширилаётган тад-

Аҳоли жон бошига тўғри келадиган асосий турдаги озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш динамикаси

Маҳсулот тури	Ўлчов бирлиги	2012 й.	2013 й.	2014 й.	2015 й.	2016 й.	2017 й.	2017 йилда 2012 йилга нисбатан, %
Дон	кг	159,4	244,7	247,2	247,3	242,4	264,0	104,6
Картошка	кг	29,7	35,3	38,5	44,3	51,2	54,4	24,7
Сабзавот	кг	107,3	134,4	162,1	174,6	191,2	203,7	96,4
Ўзум	кг	25,3	24,5	30,3	32,7	29,0	32,1	6,8
Полиз	кг	18,3	23,5	28,1	31,3	35,9	38,2	19,9
Гўшт (тирик вазнда)	кг	34,1	40,6	43,0	45,0	47,2	48,8	14,7
Сут	кг	147,4	174,1	183,3	189,7	198,7	206,4	59,0
Тухум	дона	50,9	75,2	80,3	82,6	88,9	97,0	46,1

бирларнинг нечоғлик тўғри эканлигидан далолат беради (1-жадвал)

Шу билан бирга, миллий озиқ-овқат таъминоти белгиловчи комплекс чоралар ишлаб чиқиш республика озиқ-овқат маҳсулотлари таъминотидаги мураккаблик ва озиқ-овқат маҳсулотларини хориждан харид қилишга боғлиқ бўлиб қолиш мумкинлиги каби муаммоларга ечимлар топиш бугунги кундаги долзарб масалалардан бири бўлиб турибди. Хулоса қилиб айтиладиган бўлсак, жаҳонда иқтисодий ва озиқ-овқат инқирозлари тобора чуқурлашаётган бир даврда мамлакатимизда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш учун етарли даражада чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Бундай аграр сиёсат мамлакатимиз аҳолиси турмуш даражасининг оши-

шига хизмат қияпти.

Келгусида давлат ўз аҳолисини ижтимоий ҳимоя қилиш мақсадида асосий турдаги озиқ-овқат маҳсулотларининг нарҳини назорат қилиши лозим. Ҳозирги вақтда жаҳоннинг барча ривожланган мамлакатларида 40-50 фоиз озиқ-овқат маҳсулотларининг нарҳи давлат томонидан назорат қилинади. Кичик бизнес ва тадбиркорликнинг ривожланиш даражаси юқори эмаслигини ҳисобга олиб, ички озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришдаги тадбиркорлик фаолиятини солиқнинг ортиқча юкидан халос этиш, имтиёзли кредитлар ажратиш, зарур технологик воситаларни олишда ёрдам кўрсатиш йўллари билан давлат томонидан қўллаб-қувватлаш сиёсатини амалга ошириш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг қишлоқ хўжалиги ходимлари кунига бағишланган тантанали маросимдаги нутқи. 2017 йил 10 декабрь.
2. Frank J. Fabozzi, Borjana Racheva-Iotova, agro-economic management and portfolio optimization for markets. p.114
3. Christian Funke, Timo Gebken, Lutz Johanning. "An analysis of the new challenges for agriculture" p 87.
4. Волкова Н.А. Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий. М.: "Колос", 2015 г, 240 с.

УЎТ: 080001

Тутчилик юз минглаб иш ўринлари барпо этиш гарови

Манзура АБДУРАҲМОНОВА,
Фарғона давлат университети,
Ижтимоий иш кафедраси мудир,
и.ф.н., доцент.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган ислохотларнинг дастлабки босқичида фермер ва деҳқон хўжаликлари фаолиятини ташкил этиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда уларни етакчи кучга айлантириш бўйича мустаҳкам ҳуқуқий асос ҳамда зарур шарт-шароитлар яратилди. “Фермер хўжалиги тўғрисида”ги ва “Деҳқон хўжалиги тўғрисида”ги қонунлар ернинг ҳақиқий эгаси сифатида фермер ва деҳқон хўжаликларининг ҳуқуқий мақомини аниқ белгилаб берди ҳамда уларнинг қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи асосий субъектлар сифатида шаклланиши ва ривожланишини таъминлади. Бугунги кунда Ўзбекистон иқтисодиёти жадал суръатлар билан ривожланиб бораётганлигида ҳам яққол кўриш мумкин.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон иқтисодиётини янада ривожлантиришга таъсир этувчи, янги иш ўринлари яратиш, аҳоли бандлигини таъминлашга хизмат қилувчи, табиий толалар тўқимачилигини хом ашё билан узлуксиз таъминлашга шароит яратувчи соҳа – тутчилик фаолияти ёритилган.

В этой статье описываются мероприятия, направленные на дальнейшее развитие экономики Узбекистана, создание новых рабочих мест, обеспечение занятости и бесперебойное снабжение текстильным сырьем из натурального волокна.

This article describes activities aimed at further development of the economy of Uzbekistan, creation of new jobs, employment and uninterrupted supply of textile raw materials from natural fiber.

Президент Ш. Мирзиёевнинг 2017 йил 9 октябрдаги “Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгаларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш, қишлоқ хўжалиги экин майдонларидан самарали фойдаланиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони ижросини таъминлаш мақсадида давлатимиз раҳбарининг 2017 йил 10 октябрда “Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари фаолиятини янада ривожлантириш бўйича ташкилий чора-тадбирлар

тўғрисида”ги қарори қабул қилинди.

Ҳукуматимиз томонидан қабул қилинаётган ҳуқуқий асосларнинг мақсади юртимизнинг гуллаб-яшнаши, иқтисодиётни янада юксалтириш учун янги иш ўринларини яратиш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва халқимизнинг турмуш тарзини ортиши ҳамда фаровонлигини таъминлашга хизмат қилади.

Конституциямизда Ўзбекистон экологик тараққиёт стратегиясининг асосий қоидалари, экологик ва аҳолининг экологик хавфсизлигига доир талаблар

Калит сўзлар: тут, ипак қурти, шойи, адрас, атлас, мато, бардавом, сердаромад, хавфсиз, касаначилик, кичик бизнес, оилавий тадбиркорлик.



белгиланган бўлиб, ушбу сиёсий-ҳуқуқий ҳужжат мамлакатимизда атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ва табиий ресурслардан фойдаланиш бўйича энг муҳим ва асосий қоидаларни белгилаб беради.

Мамлакатимизда яратилаётган имкониятлар, имтиёзлар ва преференциялардан фойдаланиб, иқтисодиётимизнинг янада ривожланишига хизмат қилувчи табиий ресурслар бугунги куннинг энг муҳим асосий омили ва бугунги имкониятлардан бири эканлигига тўхталиб, тутчиликни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратмоқчимиз.

Бугунги кунда Ўзбекистон иқтисодиётини янада ривожлантиришнинг имкониятлари жуда кенг бўлиб, фикримизча фойдаланилмаётган яна бир имконият бор. Уни амалга ошириш учун катта инвестиция ҳам, тайёргарлик ва илмий ечимлар ҳам шарт эмас. Бу ёрдамчи (қўшимча) соҳа алоҳида ер майдонлари, суғориш иншоотлари ва кадрлар тайёрлашни ҳам талаб қилмайди. Бу тутчилик бўлиб, тут дарахти сувсизликка чидамли, юқори шўрланган ёки зах ерларда ҳам ўсаверади. Уни йўл, ариқ ва зовурлар атрофида, турар жойлардаги кўп қаватли уйлар ёнида, фойдаланилмай турган давлат захира майдонларида ҳам парвариш қилиш мумкин. Тут минг йиллардан буён йилига икки мартадан ҳосил бериб, унинг барги баҳорда новдаси билан кесиб олингач, кузда мўл чорва озукаси сифатида барг етиштириб беради.

Бундан ташқари, тут баргидан ипак қурти боқиб пилла етиштириш мумкин, мевасидан майиз, ҳолава, шарбат, мураббо (варенье), мусаллас олса бўлади, қолаверса, тут дарахтининг ўтини ҳам ёқилғи ҳисобланади. Ипак қурти пилласини чуқур қайта ишлаш орқали юқори сифатли табиий ипак матолари етиштирилишини халқимиз минг йилдан буён билди. Ундан уй шароитида атлас ва адрас каби матолар тўқиб келинган. Давомийлиги бир ой (май) бўлган пилла етиштириш юз минглаб фуқаролар учун йил бўйи сердаромад соҳа ҳисобланиб, шунингдек, одамларнинг бандлигини ҳам таъминлайди. Бундан ташқари, тутчилик мамлакатимизда табиий ипак тола тўқимачилиги ва экологик тоза ипак тикувчилигини янада ривожлантиришга асос бўлиши мумкин.

Ҳозирги пайтда юртимизнинг айрим ҳудудларида пилла ипакчилиги ривожланиб, йилига 2600 тонна пилла етиштирилади. Лекин кейинги пайтда Фарғона водийсида бу соҳага эътибор камайиб кетган. Тўғри, бу талаб ва дунё бозорларининг ҳолати билан боғлиқ, қолаверса, бозор иқтисодиёти шароитида янги-янги таклифлар, ечимлар орқали шакллантирилиши лозим бўлган нозик масала.

Синтетик матоларга ўз ўрнини бўшатиб бермас-

лиги учун ипакли шойиларнинг миллий стратегияси ишлаб чиқилиб, бу ишда мутахассислар билан бирга, санъаткор, адабиётчи, дипломатгача барча соҳаларнинг вакиллари фаол иштирок этишлари керак. Ипак матолардан дизайнерларимиз тайёрлаган кийимларни машҳур кишилар, дўстларга совға қилиш ҳам реклама-нинг ўзига хос бир тури бўлиши мумкин. Хуллас, дунё бозорига кириб боришнинг йўллари кўп.

Аввало, дастлаб ички бозорга етарли миқдорда ипак матолар тўқиш учун зарур хом ашё базасини яратиш зарур. Тут дарахти 2–5 йилгача маҳсулдорлигини ошириб боради, жойига қараб 2–3 туп тут дарахти барги билан бир грамм ипак қуртини боқиб, 4,2 граммгача пилла етиштириш мумкин.

Мамлакатимизда тутчиликни йўлга қўйиш учун барча имкониятлар бор. Ҳатто шаҳарлар ичида ҳам ўн минглаб тут ўстириладиган жойларни топиш мумкин. Дарахтни кесиб ташлашдан осони йўқ. Айрим жойларда “қизил чизиқ” қўйилиб, бу ердан кабель ўтади деб чегара қилиб қўйилган ҳудудлар бўш ётибди. Ернинг умри эса ўтиб бормоқда. Ўша жойларда вақтинчалик бўлсада, тут парвариш қилиш мумкин.

Тутзорларни ким ташкил этади, деган табиий савол туғилади. Жавоби ҳам бор. Албатта, ёшлар. Бугун касб-ҳунар коллежларини битираётган ўн минглаб йигит-қизларга 300–500 туп тут кўчати бериб, уни ўтқазиладиган жойни кўрсатиш керак. Пировардида ёш битирувчилар иш ўрни билан таъминланади.

Сувсиз жойларда биринчи йили челақлаб суғориш йўли билан ҳам тутни кўкартириб олиш мумкин. Кейин суғормаса ҳам бўлади. Сабаби тутнинг илдизлари жуда чуқурга борганлиги учун сувни ўзи топиб олади.

Биз бунинг учун иккита таклифни билдирамыз.

Биринчиси, ипак қуртини ким, қаерда боқади?

Иккинчиси, биринчи йили тут мунтазам равишда челақлаб суғориб турилса ва тут 4 йилдан кейин етарли барг бера бошласа, унда ёш тадбиркор нима ҳисобига яшайди? Бу муаммоларни қандай ҳал қилиш мумкин?

Мазкур саволларга қуйидагича жавоб берилса. Биринчиси ипак қуртини тутзорнинг ўзида ёки унга яқин жойда боқса бўлади. Бунинг учун тадбиркорлар янги турдаги – енгил, йиғиладиган, иситиш учун кўмир, ўтинга мосланган ўчоқли қуртхоналар яшашга буюртмалар беради. Қуртхоналар лизинг шарти асосида сотилади. Улар йилнинг қолган 11 ойида омбор ёки бошқа мақсадларда фойдаланиш учун мослаштирилган бўлиши керак. Катта миқдордаги буюртмалар бўйича қуртхоналар ясаб, тайёр харидорга сотиш кўп-лаб иш ўринлари яратиш имконини беради.

Иккинчиси ёш тадбиркорлар тутзор ичида бир нечта сердаромад бизнеслар ташкил қилиши мумкин.

Масалан, товуқ, ўрдақ, ғоз, курка етиштиришни йўлга қўйиб, улардан тухум ёки гўшт олса бўлади. Қуёнчиликни йўлга қўйиб, тери ва парҳез гўшт етиштириш мумкин. Албатта, ёш тадбиркорларга оилалари, яъни ота-оналари, ака-укалари ёрдам беради. Шунга қарамасдан 300 тупдан ортиқ тут дарахти парвариш қилаётган ёш тадбиркорларга ҳар ойда энг кам ойлик иш ҳақининг уч баравари миқдорида, 12 ой мобайнида эса моддий ёрдам аванс (бўнак) бериб бориш, олтинчи йилдан бошлаб, беш йил мобайнида қайтариш шарти билан бўнак (аванс) бериб бориш керак бўлади. Кўчат, қуртхона, парранда ва қуён, қўй, мол олиш учун берилган лизинг ва кредитларни шу тариқа ўн йил давомида қайтариш мумкин.

Бугунги кунда Андижон вилоятида ташкил этилган, аҳоли ва яққа тартибдаги агротадбиркорлар билан ишлайдиган агрофирмалар тажрибасини кенг ёйиш ҳам тутзорлар барпо қилишда қўл келиши мумкин. Озуқа базаси бўлса, пилла етиштириш ва уни чуқур қайта ишлаш орқали табиий кийим-бошлар тикиш, ипақдан жарроҳлик иплари, пухта парашют ва бошқа кўплаб нарсалар тайёрлаш, соҳа учун мутахассислар етиштириш унча қийин бўлмайди. Қолаверса халқимизда миллий ҳунармандчиликка оид азалий тажриба мавжуд. Энг асосийси, бир гектар ердаги тут дарахтлари бир йилда 15 тонна чангни ушлаб қолиб, экологик мувозанатни ҳам таъминлайди.

Бордию кейинчалик пилла етиштириш ҳажмини камайитиришга тўғри келиб, тут баргига эҳтиёж камайиб кетган тақдирда, тутни пайвандлаш усулида уни шотут, балх тут, хасп тут, чағир тут каби шифобахш ва озуқабоп тутларга айлантириш мумкин. Тутни пайвандлаш

15-25 август кунлари, икки кун олдин суғорилгач амалга оширилади. Бўш турган жойларда, бир туп бўлса ҳам тут экиб кўкартириш керак. Тут кўп миллатли Ўзбекистоннинг ифтихорига айланиши лозим. Аслида ҳам бу дарахт миллатимизни очарчиликдан, қаҳратон қишлардан олиб чиққанлигини ўтмишдан биламиз.

Юқорида таъкидлаганимиздек, Ўзбекистонда фойдаланилмаётган имкониятлар жуда кўп. Улар ичида табиий толалар тўқимачилигини хом ашё билан узлуксиз таъминлайдиган соҳа ҳам тутчилик ҳисобланади. Кўплаб сердаромад, хавфсиз иш ўринларига эга бўлган бу соҳа касаначилик, кичик бизнес ва оилавий тадбиркорликни ривожлантиришда ҳам муҳим ўрин тутади. Эрта баҳордан битирув олди амалиёти ва дам олиш кунларидан фойдаланиб, касб-хунар коллежларини битираётган ёшларга тутзорлар ташкил қилинадиган жойларнинг схематик картасини таклиф қилиш ҳамда нияти жиддий ёш тадбиркорларни танлаб олиб, уларга шартнома асосида кўчатлар бериш мумкин. Бу ишларни ҳар йили баҳорда давом эттириш орқали бўш жойлар қолмаслигига эришса бўлади. Миллий бойлигимиз – тутчилик юз минглаб иш ўринлари барпо қилишда асос бўлиши мумкин. Пилла ва уни чуқур қайта ишлаш нафақат саноатни, балки транспорт, қурилиш, таълим ва бошқа тармоқларни ҳам тўлиқ режимида ишлашига сабабчи бўлади.

Барча харажатларни ўзи қоплайдиган ва кўп соҳаларга буюртмалар бериб банд қиладиган тутчиликни ташкил қилиш вазифасини “Нуроний” жамғармасига бериш керак. Боиси нуронийларда тажриба бор. Вазирликлар, ҳокимлар ҳам уларнинг мурожаатларига биринчи навбатда эътибор қаратишда, деб ҳисоблаймиз.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. Тошкент, 1992 йил 8 декабрь.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг “Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгаларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш, қишлоқ хўжалиги экин майдонларидан самарали фойдаланиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2017 йил 9 октябрдаги ПФ-5199 Фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг “Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари фаолиятини янада ривожлантириш бўйича ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2017 йил 10 октябрдаги ПҚ-3318 қарори.
4. Сафаров Дж. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Амалдаги қонун ҳужжатлари мониторинги институти бўлим бошлиғи. Экологик муносабатларнинг конституциявий-ҳуқуқий асослари: миллий ва хорижий тажриба.

Қишлоқ хўжалиги иқтисодиётининг ривожланиши ва унга кўп тармоқли фермер хўжаликларининг таъсири

Шухрат МУХИТДИНОВ,
Наманган муҳандислик-технологиялар
институтининг таянч докторанти.

Кишлоқ хўжалиги соҳасидаги иқтисодий ислохотлар шарофати ўлароқ, мамлакатимизда маҳсулот ишлаб чиқариш йил сайин кўпаймоқда. Айни йўналишда амалга оширилган ишлар ушбу тизимни ривожлантиришнинг ташкилий, иқтисодий ва ҳуқуқий асосларини такомиллаштириб, унга алоқадор тармоқлар ўртасидаги институционал бошқарув ҳамда иқтисодий муносабатларга бозор иқтисодиёти тамойиллари жорий этилишига ва мустақамланишига олиб келди.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги иқтисодиётининг ривожланиши босқичлари таҳлил қилинган ҳамда кўп тармоқли фермер хўжаликларини ташкил этиш зарурияти ва уларнинг аҳамияти ҳақида сўз юритилган.

В статье анализируется важность развития сельскохозяйственной экономики Узбекистана для будущего развития многоступенчатых сельскохозяйственных предприятий.

The article analyzes the importance of development of the agricultural economy of Uzbekistan in the necessity and future development of multistage agricultural enterprises.

Қишлоқ хўжалигининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши камайиб бораётган ҳозирги шароитда соҳада маҳсулот етиштириш жадал суръатларда ўсмоқда. Масалан, 2010 йилда 2009 йилгига нисбатан 6,8 фоизга ошди. 2016 йилда эса 2000 йилгига нисбатан 2,7 барабарга ортиб, жами қиймати 47486,1 миллиард сўмлик қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарилди. Ялпи ички маҳсулот таркибида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ҳам улуши кўпайиб, миллий иқтисодиёт ривожига салмоқли ўрин тута бошлади. Буларни соҳадаги энг катта ютуқлар деб баҳоласак, хато бўлмайди.

Албатта, муваффақиятларга ўз-ўзидан эришилмайди. Улар, Президентимизнинг 2017 йил 7 февралдаги Фармони билан тасдиқланган 2017–2021

йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси[1]да таъкидланганидек, фермер хўжаликларини, энг аввало, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш билан бир қаторда, қайта ишлаш, тайёрлаш, сақлаш, сотиш, қурилиш ишлари ва хизматлар кўрсатиш билан шуғулланадиган кўп тармоқли фермер хўжаликларини рағбатлантириш ва ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратишга боғлиқдир.

Ўзбекистоннинг жаҳон бозоридаги рақобатбардошлигини оширишга ва мавқеини ҳар қачонгидан мустақамлашга қаратилган таркибий ўзгаришлар кўламини кенгайтириш ҳамда юксак технологияларга асосланган замонавий тармоқларни ва ишлаб

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалиги, ялпи ички маҳсулот, Ҳаракатлар стратегияси, рақобат, диверсификация, таркибий ўзгариш.

чиқариш соҳаларини жадал ривожлантиришни давом эттириш давримизнинг энг муҳим вазифаларидан саналади. Бу, ўз навбатида, иқтисодиётни таркибий жиҳатдан мукаммаллаштириш ҳамда диверсификация қилишни янада чуқурлаштиришни, юртимиздаги хомашё ва ресурсларга бой манбалардан оқилона фойдаланишни, шу асосда юқори қўшимча қийматга эга юксак технологик маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи иқтисодиёт тармоқларини ривожлантиришни тақозо этади.

Ана шу талаблардан келиб чиқиб, республикамызда фермерлик ҳаракатини янги босқичга кўтариш чоралари кўрилди. Жумладан, Қишлоқ хўжалигида иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш бўйича республика комиссиясининг 2018–2021 йилларда фермер хўжаликларини босқичма-босқич кўп тармоқли фермер хўжаликларига айлантиришга доир таклифига розилик берилди. Шунингдек, 2022 йилнинг 1 январидан эътиборан кўп тармоқли фаолиятни йўлга қўймаган фермер хўжаликлари билан ер ижараси шартномалари жорий қонунларга мувофиқ бекор қилиниши белгилаб қўйилди [2].

Ушбу фармон ҳозир фермер хўжаликларининг аксарияти фақатгина деҳқончилик ёки чорвачилик маҳсулотлари етиштириш билан кифояланиб қолаётгани туфайли қабул қилинди. Ишончимиз комилки, у келгусида ижобий самарасини беради. Пировардида фермерларимиз мавжуд имкониятлардан тўлиқ фойдаланиб, маҳсулотларни сақлаш, қайта ишлаш, сотиш, турли хизматлар кўрсатиш билан шуғуллана бошлайдилар. Бу йўналишдаги вазифалар изчил адо

этилаётганини айтиш кезлар мамлакатимизда мавжуд 160 мингдан зиёд фермер хўжалигининг 57 мингга яқини кўп тармоқли эканлиги билан исботлаш мумкин. Умуман олганда эса, серқуёш заминимизда униб-ўсаётган зироат маҳсулотларининг талай қисми, чунончи, пахта хомашёсининг 99,5 фоизи, бошоқли доннинг 83,6 фоизи фермер хўжаликлари ҳиссасига тўғри келмоқда.

1-чизмадаги маълумотларга кўра, барча тоифадаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчилар томонидан 2000 йилда 4101,4 минг тонна ғалла ва 3002,4 минг тонна пахта етиштирилган бўлса, 2016 йилда бу кўрсаткичлар мутаносиб равишда 8261,3 ва 2959 минг тоннага етди. Ижобий ўзгаришлар, авваламбор, озиқ-овқат муаммосини бартараф этишда, ишлаб чиқариш корхоналарига зарур хомашёлар етказиб беришда, айниқса, кўп тармоқли фермер хўжаликларини кўпайтиришда беқийс аҳамият касб этади. Энг муҳими, уларнинг даромадлари ошишига ҳамда одамларни иш билан таъминлашга хизмат қилади. Бироқ, тадқиқотлардан маълум бўлишича, деҳқон ва фермер хўжаликларининг кўпчилиги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришни бозор талабларига мувофиқ шакллантира олишмаётир. Оқибатда йил давомида нарх-наво ўзгариб туриши, аксарият ҳолларда кўтарилиб кетиши ёки маҳсулот танқислигига тааллуқли муаммолар юзага келиши кузатилаётир. Фермер хўжаликларини шакллантиришнинг дастлабки босқичида уларга ажратиб берилган ер майдонларининг камлиги маҳсулот ишлаб чиқариш рентабеллиги ўсишига кўп жиҳатдан тўсқинлик



1-чизма. Ўзбекистонда ғалла ва пахта етиштириш кўрсаткичлари

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.



2-чизма. 2016 йилда қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулотининг хўжаликлар тоифалари бўйича тақсимланиши (Барча тоифадаги хўжаликларга нисбатан улуши, фоизда)

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

қилаётир[3]. Бу хато-камчиликлар бир-бирига узвий боғлиқ бўлган бутун агросаноат мажмуининг иқтисодий жиҳатдан барқарор ривожланишига салбий таъсир кўрсатаётир.

Зеро, келгусида соҳада мавжуд муаммоларни аниқлаш ва уларга ечим топиш учун кўп тармоқли фермер хўжаликларини ташкил этиш ва фаолиятини йўлга қўйиш даркор. Шунингдек, маҳсулот етиштиришни молиялаштиришда, иқтисодиётни модернизациялаш чуқурлашиб бораётган шароитда илмий асосланган диверсификациялашни амалга оширишда йўл қўйилаётган камчиликларни бартараф этиш, маҳсулот ишлаб чиқарувчиларни рағбатлантириш, уларни давлат томонидан ҳимоялаш, фермерларга ўз хўжаликлари таркибида қайта ишлаш корхоналари очишларида кўмаклашиш ёки маҳсулот етиштирувчилар ва қайта ишлаш корхоналари ўртасида кооперация муносабатларини шакллантириш масалаларига жиддий эътибор қаратиш фойдадан холи бўлмайди.

2016 йилда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш хўжалик товарлари кесимида таҳлил қилинганида, фермер хўжаликларининг улуши йил сайин ортаётгани, қишлоқ хўжалиги фаолиятини

амалга оширувчи ташкилотлар ҳиссаси эса камайиб бораётгани кузатилди (2-чизма).

2-чизмадан кўриниб турибдики, жами қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулотида фермер хўжаликларининг улуши 2000 йилда 5,5 фоизни ташкил этган, 2016 йилда 32,9 фоизгача кўпайган. Худди шундай фаолиятни амалга оширувчи ташкилотлар улуши эса ўша давр ичида 27,8 фоиздан 2 фоизгача камайган. Бинобарин, паст рентабелли қишлоқ хўжалиги ташкилотларининг ер майдонларини қисқартириб, уларнинг негизда моддий-техник базаси ҳар томонлама мустаҳкам кўп тармоқли фермер хўжаликларини ташкил этиш келгусида соҳа иқтисодиётини янада ривожлантириш имконини беради. Бизнингча, шу жараёнда, авваламбор, ҳудудий имкониятларни чуқур ўрганган ва ҳар бир фермер хўжалигининг ихтисослашувини эътиборга олган ҳолда, барча республика ҳокимият органлари мақсадли лойиҳа дастурларини ишлаб чиқишлари мақсадга мувофиқдир. Бундай эзгу саъй-ҳаракатлар ташкил этилажак кўп тармоқли фермер хўжаликлари фаолияти барқарорлигини таъминлашга, маҳсулот таннархи пасайишига ва муқим иш ўринлари кўпайишига хизмат қилади.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони. // “Халқ сўзи”, 2017 йил 8 февраль, 28-сон.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 9 октябрдаги “Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгаларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш, қишлоқ хўжалиги экин майдонларидан самарали фойдаланиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони.
3. Байхонов Б.Т. Ўзбекистон иқтисодиётида инвестицияларнинг тармоқлараро тақсимланишини эконометрик моделлаштириш услубиётларини такомиллаштириш. Монография. // Тошкент: “IQTISODIOT”, 2013.-116-бет.

Ўзбекистон миллий иқтисодиётида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасининг ўрни ва меҳнат ресурсларининг ҳолати таҳлили

Нуриддин ҚОРАБОЕВ,
ТДИУ ҳузуридаги Ўзбекистон
иқтисодиётни
ривожлантиришнинг илмий асослари
ва муаммолари
илмий-тадқиқот маркази кичик илмий
ҳодими.

Аннотация

Мақолада миллий иқтисодиётимизнинг инновацион ривожланиши жараёнида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг янги иш ўринлари яратиши, аҳолининг меҳнат билан бандлиги даражасини ошириши борасидаги аҳамияти таҳлил қилинган, шунингдек, ушбу соҳаларни келгусида янада раванқ топтириши ҳамда самарадорлигини ошириши юзасидан фойдали таклиф ва тавсиялар билдирилган.

В этой статье констатируется значимость и роль малого бизнеса и частного предпринимательства в национальной экономике, поднятие уровня занятости населения, а также разработаны предложения и рекомендации по развитию малого бизнеса и частного предпринимательства и повышению экономической эффективности этой сферы.

This article outlines the role of the national economy in the development of our national economy, the role of small business and private entrepreneurship in providing employment, as well as the development of proposals and recommendations on the development of small business and private entrepreneurship and increasing the efficiency of economic activity.

Бугунга келиб, Ўзбекистон иқтисодиёти инновацион омиллар негизида ривожланиш босқичига ўтди. Бу жараёнда у мавжуд ташкилий, ҳуқуқий ва ижтимоий-иқтисодий шарт-шароитларга таянган ҳолда фаолият кўрсатмоқда. Соҳани тараққий эттиришга ва бозор ислохотларини рўёбга чиқаришга эса кичик бизнес соҳиблари ва хусусий тадбиркорлар ҳам катта ҳисса қўшмоқдалар.

Дарвоқе, ҳозир мамлакатимизнинг барқарор тараққиётини таъминлаш мақсадида, Президентимиз Шавкат Мирзиёев олға сурган “Халқ бой бўлса, давлат ҳам бой ва қудратли бўлади” тамойили асосида талай ибратли ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, ишбилармонлик ва тадбиркорлик муҳитини тубдан яхшилаш учун зарур шарт-шароитлар ва қулайликлар муҳайё қилинмоқда, янги имконият-

лар ва имтиёзлар берилмоқда. “Энг муҳими, бу соҳа минг-минглаб фуқароларимиз, аввало, ёшларимиз учун ҳалол меҳнат қилиб, даромад топиш, эл фаровонлигини оширишда мустаҳкам замин бўлаётгани барчамизни хурсанд қилади” [1].

Давлатимиз раҳбарининг 2017 йилда 7 февралдаги 4947-сонли Фармони билан 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлан-

Калит сўзлар: кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, меҳнат бозори, аҳолининг меҳнат билан бандлиги даражаси, ялпи ички маҳсулот (ЯИМ), корхоналар, фирмалар, саноат, курилиш.

тиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тасдиқланди. Унинг 3.4-бандида иқтисодийётда давлат иштирокини камайтириш, хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва унинг устувор мавқеини янада кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожини рағбатлантиришга қаратилган институционал ва таркибий ислохотларни давом эттириш, 4.1-бандида эса аҳоли бандлиги ва реал даромадларини изчил ошириш устувор вазифалар қилиб белгиланди[2].

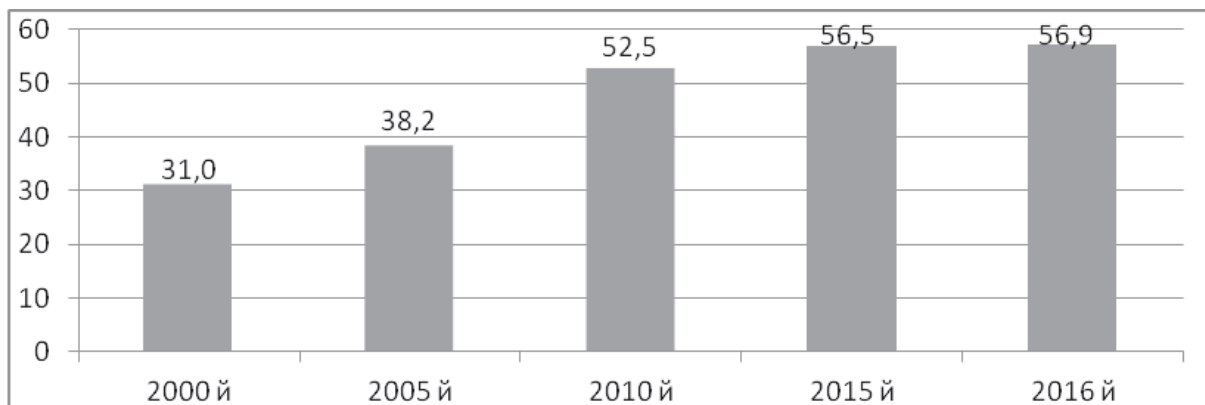
Республикада тобора ривожланиб бораётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик миллий иқтисодийётимизнинг нисбатан ёш тармоғи ҳисобланади. У янги иш ўринлари яратишда, ишсизликни камайтиришда, аҳолининг турмуш даражасини яхшилашда, Ватанимизнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётида муҳим ўрин эгаллайди. Бу субъектларни қўллаб-қувватлаш учун эса банклар, фирмалар, компаниялар, корхоналар, ташкилотлар инфра-тузилмасини шакллантириш ва ривожлантириш зарур. Биз иқтисодийёти ривожланган қатор давлатларнинг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни

қўллаб-қувватлашга оид дастурларини ўзаро солиштириб кўриб, шундай хулосага келдик.

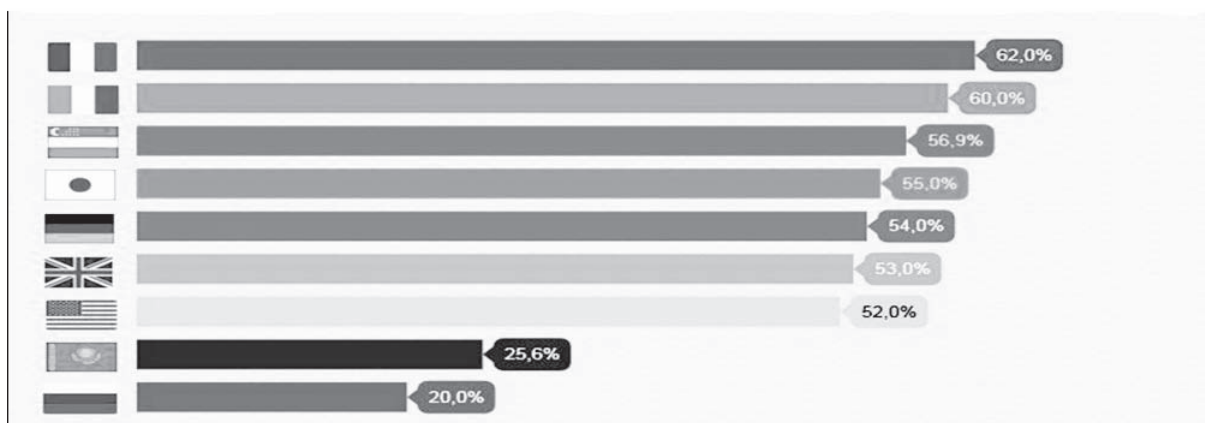
Диёримизда ишбилармонлик муҳитини янада яхшилаш борасида кўрилатган комплекс чора-тадбирлар кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш ва барқарор иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлаш имконини бермоқда. Давлат статистика қўмитаси маълумотларига қараганда, 2000-2016 йилларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ялпи ички маҳсулот (ЯИМ)даги улуши 31 фоиздан 56,9 фоизга ўсган, демак, 25,9 фоизга ортган (1-чизма)[3].

Бу кўрсаткич Францияда 62 фоизга, Италияда 60 фоизга, Японияда 55 фоизга, Германияда 54 фоизга, Буюк Британияда 53 фоизга, АҚШда 52 фоизга, Қозоғистонда 25,6 фоизга, Россияда 20 фоизга тўғри келган (2-чизма)[4].

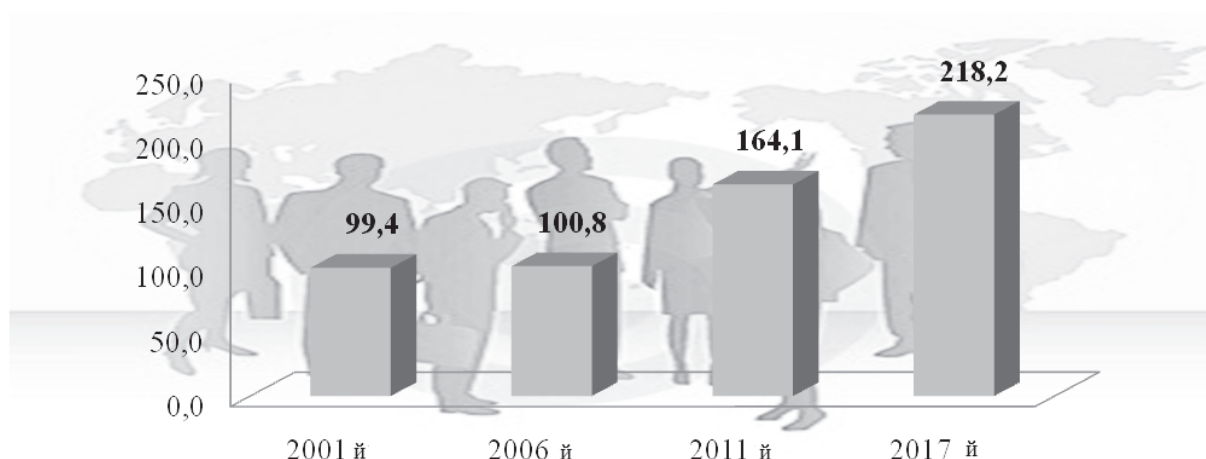
Бунда турли давлатларда субъектларнинг кичик бизнес соҳасига тааллуқлилиги мезонларига ҳам эътибор қаратиш жоиз. Масалан, АҚШда ходимлари сони 100 кишигача ҳамда йиллик маблаг айланмаси ҳажми 3 миллиондан 12 миллион долларгача бўлган



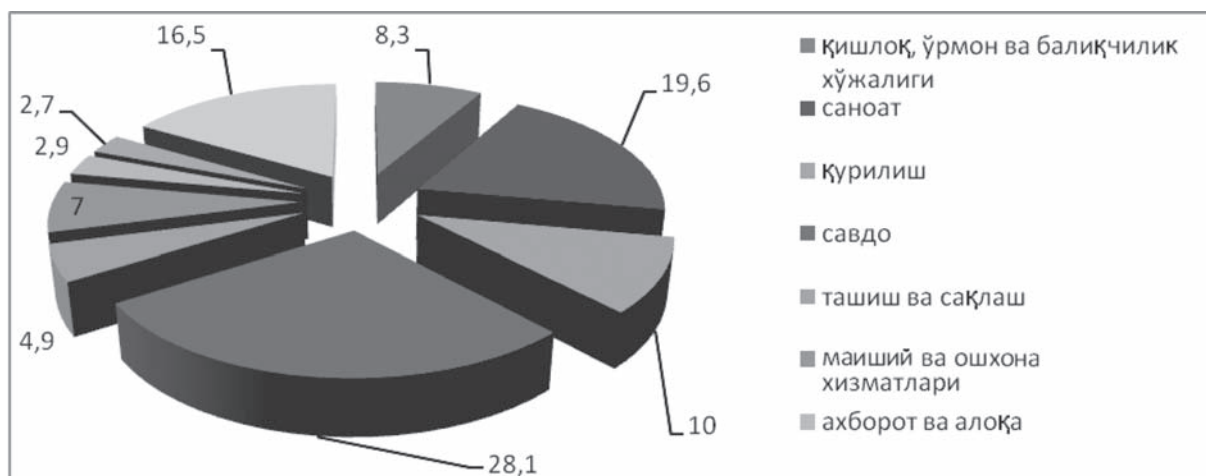
1-чизма. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМдаги улуши (фоизда)



2-чизма. Дунёнинг турли давлатларида кичик бизнеснинг ЯИМдаги улуши (фоизда)



3-чизма. Фаолият кўрсатаётган кичик бизнес субъектлари сони 2017 йил 1 январь ҳолатига (минг бирликда)



4-чизма. 2017 йил 1 январь ҳолатига фаолият кўрсатаётган кичик бизнес субъектлари сонининг иқтисодий фаолият турлари бўйича тақсимланиши (жамига нисбатан фоизда)

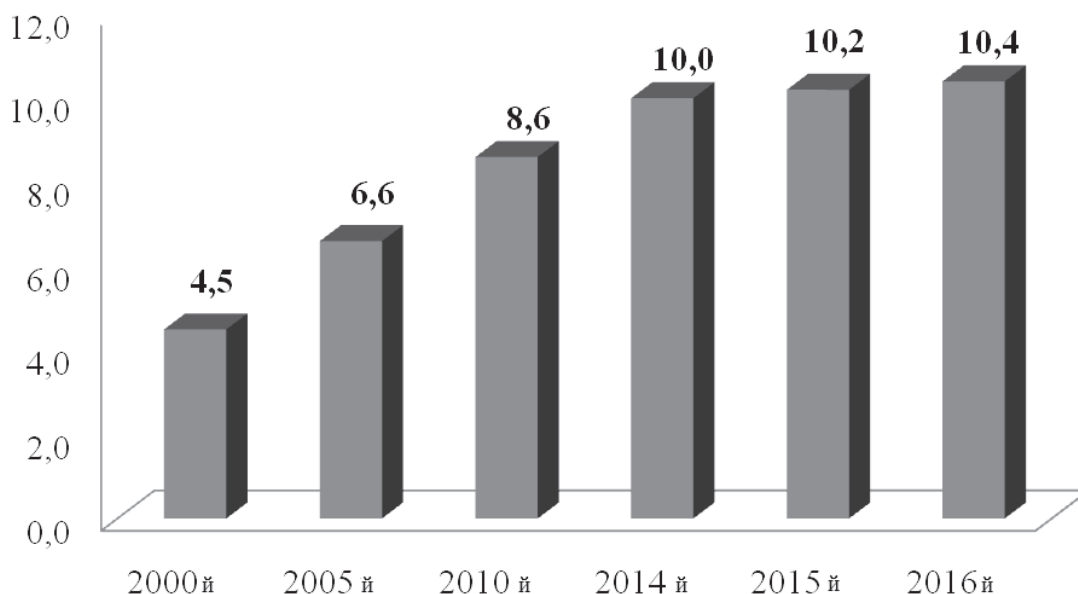
субъектлар кичик бизнесга дахлдор саналади. Ходимлари сони 100 нафардан 500 нафаргача бўлган субъектлар эса ўрта бизнес субъектлари сифатида эътироф этилади. Россияда ходимлари сони 100 кишигача ҳамда йиллик тушуми 400 миллион рублгача бўлган субъектлар кичик бизнес субъектлари сирасига киритилади.

Кичик бизнес субъектлари демографияси. Юртимизда кичик бизнес соҳиблари ва хусусий тадбиркорларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва уларга қулай шарт-шароитлар яратиш борасида диққатга молик ишларга қўл урилмоқда. Натижада уларнинг сафи кенгаймоқда. Чунончи, 2017 йилнинг 1 январига қадар республикаimizдаги кичик бизнес субъектлари сони (деҳқон ва фермер хўжа-

ликлари бундан мустасно) 218170 тага етди. Улар 2000 йилдагига нисбатан 118731 тага ёки 2,2 бараварга кўпайди (3-чизма)[5].

2017 йил 1 январь ҳолатига иқтисодий фаолият турлари бўйича 61220 та кичик бизнес субъекти (жами субъектларнинг 28,1 фоизи) савдо соҳасида, 42862 таси (19,6 фоизи) саноатда, 21796 таси (10 фоизи) қурилишда, 18051 таси (8,3 фоизи) қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжаликларида, 15355 таси (7 фоизи) маиший ва ошхона хизматлари кўрсатиш, 10639 таси (4,9 фоизи) юк ташиш ва сақлаш бўйича, 48247 таси (22,1 фоизи) бошқа соҳаларда фаолият юритди (4-чизма)[6].

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида аҳолининг меҳнат билан бандлиги даража-



5-чизма. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида банд бўлганлар сони

сини ошириш ҳолати. 2000 йили кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида 4,5 миллион киши ишлаган бўлса, 2010 йили бу кўрсаткич 8,6 миллионга, 2016 йили 10,4 миллионга тўғри келди. Шу давр оралиғида иш билан машғул бўлганлар сони 5,9 миллион кишига ёки 2,3 бараварга кўпайди (5-чизма) [7].

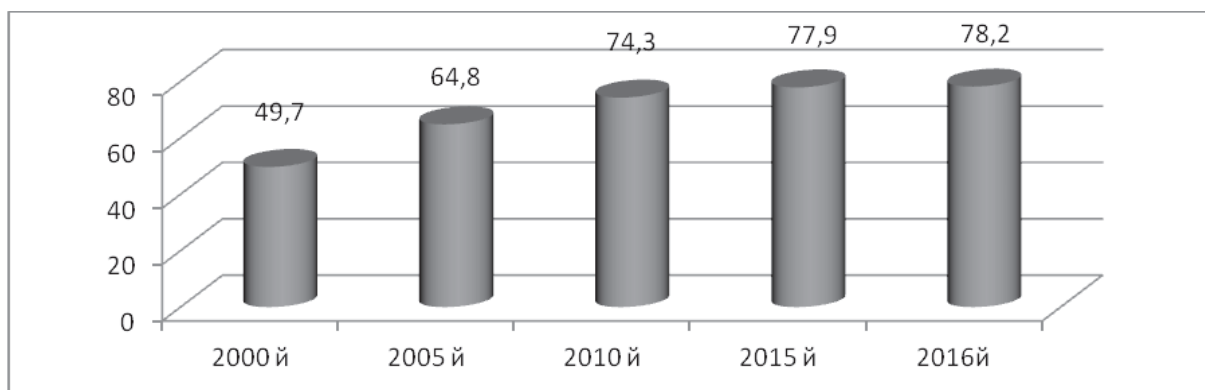
2016 йилда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида банд бўлганларнинг 79 фоизи (8,2 миллион киши) яқка тартибдаги тадбиркорлик субъектларида, 21 фоизи (2,2 миллион киши) кичик корхона ва микрофирмаларда меҳнат қилган.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида ишлаётганларнинг иқтисодиётда банд бўлганлар умумий сонидаги улуши 2000 йили 49,7 фоизни, 2005 йили 64,8 фоизни, 2010 йили 74,3 фоизни,

2016 йили эса 78,2 фоизни ташкил этган. Шу тариқа 2000-2016 йиллар давомида 28,5 фоизга ошган (6-чизма) [8]. 2016 йили иқтисодий жабҳаларда фаолият юритаётганларнинг 61,9 фоизи яқка тартибдаги тадбиркорлик субъектларида, 16,3 фоизи кичик корхона ва микрофирмаларда ишлаган.

Ўзаро таққосланганда, кичик бизнеснинг иқтисодиётда меҳнат билан банд бўлганлар сонидаги улуши Японияда 78, Италияда 71, Германияда 69,5, Буюк Британияда 56, АҚШда 54, Россияда 25,6 фоизни ташкил этгани аён бўлди [9].

Ҳамюртларимизнинг иш билан таъминланиши даражасини ошириш мақсадида шу вақтгача ҳудудий бандликка кўмаклашиш марказлари ва давлат ташкилотлари ўртасида бўш иш ўринлари ҳақидаги



6-чизма. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида ишлаётганларнинг иқтисодиётда меҳнат билан банд бўлганлар умумий сонидаги улуши

маълумотлар базаси шакллантирилган. Лекин ушбу марказлар билан хусусий корхоналар, фирмалар, тадбиркорлар, умуман, янги иш ўринлари яратаётган субъектлар ўртасида бундай база ташкил этилмаган.

Мулоҳазаларимизни мухтасар қилиб, шунини таъкидлашимиз лозимки, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳаси:

- мамлакатимизнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига;
- инновацион технологияларга асосланган янги иш ўринлари очишга;
- аҳолининг меҳнат билан бандлиги даражасини ошириб боришга;
- аҳолининг турмуш даражаси ва сифатини яхшилашга;
- аҳолининг барча қатламларини меҳнатга жалб қилиш жараёнида юқори малакали ва етук мутахассисларни тайёрлашга хизмат қилиши керак.

Ўз навбатида, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш учун банклар, фирмалар, компаниялар, корхоналар, ташкилотлар инфратузилмасини ривожлантириш, корхоналарни кўпайтириш, уларнинг иқтисодий самарадорлигини ошириш зарур.

Ҳозирги даврда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш давлат сиёсатининг устувор йўналишларидан бири бўлиб қолмоқда. Мамлакатимизда кичик бизнесни ривожлантириб, рақобатбардошлигини оширувчи асос бу – ҳуқуқий институционал тизимни вужудга келтиришдир. Биз меҳнат бозорида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларидаги бўш иш ўринлари бўйича ярмаркалар уюштириш, уларни ҳар томонлама

реклама қилиш жуда муҳим деб ҳисоблаймиз. Улардан кўзланган мақсад эса, иш изловчилар таклиф этилаётган бўш иш ўринлари ҳақида тез фурсатда ҳаққоний ахборот олишларига, беқарор меҳнат бозоридаги талаб кўрсаткичлари, янги касбларга доир таълим йўналишлари ҳақидаги маълумотларга эга бўлишларига кўмаклашишдан иборатдир.

Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳаси вакилларининг профессионал салоҳиятини юксалтириш, улар иқтисодий-ҳуқуқий билимларга эга бўлишлари ҳамда аҳолининг меҳнат билан бандлик даражасини ошириш учун қуйидаги ташкилий, ҳуқуқий ва молиявий омиларни вужудга келтириш зарур:

- Ўзбекистон Тадбиркорлар академиясини ташкил этиш;
- хорижий инвестицияларни фаол жалб қилиб, уларни самарали ва истиқболли йўналишларга сарфлаш учун Ўзбекистон Инвестицияларни кафолатлаш фондини тузиш;
- эркин рақобатбардош механизмга асосланган янги ижтимоий-иқтисодий муҳитни яратиш;
- тадбиркорлик соҳасида яратилган янги иш ўринларининг технологик даражасига қараб, мавжуд солиқ ставкаларини камайтириш;
- инновацион тадбиркорликни ташкил этиш ва ривожлантириш;
- давлат ва ҳудудларнинг инновацияга боғлиқ дастур ва лойиҳаларини қўллаб-қувватлаш;
- тадбиркорлик соҳасида соғлом ишбилармонлик муҳитини шакллантириш;
- тадбиркорликни ривожлантиришда кредит тизимини соддалаштириш, кредитлар муддатини узайтириш ва фоиз ставкаларини камайтириш.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Президент Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Мустақиллигининг йигирма олти йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги нутқи. 2017 йил 31 август.
2. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили”да амалга оширишга оид Давлат дастурини ўрганиш бўйича илмий-услубий рисола. Тошкент – 2017.
- 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9. <https://stat.uz/uz>

Озиқ-овқат саноати корхоналари: хусусий капитални гуруҳлаш ва ҳисобини ташкил қилиш

Қаҳрамон ЎРИШЕВ,
Тошкент Давлат иқтисодиёт
университети
“Бухгалтерия ҳисоби” кафедраси
мустақил тадқиқотчиси.

Мустақилликнинг дастлабки йилларидан мамлакатимиз иқтисодиёти ўзининг танлаган тараққиёт йўли билан ривожланиб бормоқда. Ўтган даврда иқтисодиётнинг барча соҳа ва йўналишларида олиб борилган ислохотлар натижасида тараққиётнинг янги босқичи бошланди.

Кейинги йилларда янгича модел, янгича услуб ва йўналишлар асосида мустақил суверен давлатимиз ривожланишининг асосий йўналишлари белгилаб олинди. Президентимиз Ш. Мирзиёевнинг ташаббуси билан “2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”нинг қабул қилиниши мамлакат тараққиётининг янги босқичини бошлаб берди. Ҳаракатлар стратегиясининг “Иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг

Аннотация

Мазкур илмий мақолада озиқ-овқат саноати корхоналарида хусусий капитал таркибининг ўзига хос хусусиятлари ўрганилиб, хусусий капитал таркибини аниқлашда амалдаги меъёрий ҳужжатлар ҳамда иқтисодчи олимларнинг илмий ишланмаларидан фойдаланилган ҳолда мавжуд меъёрий ҳужжатларга ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

В этой научной статье были изучены особенности частного капитала на предприятиях пищевой промышленности и разработаны предложения по внесению изменений и дополнений в существующие нормативные документы с использованием существующих нормативных документов для идентификации частного капитала и научных исследований экономистов.

In this scientific article, it has been studied the features of private equity in the food industry enterprises, and developed proposals for making amendments and additions to existing normative documents using the existing normative documents for the identification of private equity and scientific research of economics scientists.

устувор йўналишлари”да қайд этилганидек, “юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини, энг аввало, маҳаллий хомашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни жадал ривожлантиришга қаратилган сифат жиҳатидан янги босқичга ўтказиш орқали саноатни янада модернизация ва диверсификация қилиш”¹ йўналиши бўйича белгиланган устувор вазифаларни бажариш орқали ушбу соҳани янада ривожланишига эришиш мумкин.

Калит сўзлар: ўз маблағлари манбаи, хусусий капитал, устав капитали, қўшилган капитал, захира капитали, тақсимланмаган фойда, мақсадли тушумлар, келгуси харажатлар ва тўловлар резерви.

Айниқса, озиқ-овқат саноати алоҳида аҳамиятга эга бўлиб, бу соҳанинг ривожланиши натижасида аҳолининг сифатли истеъмол товарларга бўлган талабини тўлиқ қондириш ҳамда уларнинг сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашга эришилади.

Шу билан бирга Президентимизнинг Олий Мажлисга мурожаатномасида таъкидлаб ўтилганидек, “Ҳаммамиз яхши тушунамиз, ҳар қандай ислоҳот ва ўзгаришни барқарор иқтисодиётсиз амалга ошириб бўлмайди. Биз ўтган йил давомида бу борада кенг қўламли ишларни бошладик. Лекин миллий иқтисодиётимизни мустаҳкамлаш, юртимизни ривожланган давлатлар қаторига олиб чиқиш учун олдимизда ҳали кўплаб вазифалар турибди”².

Дарҳақиқат, иқтисодиётни янада ривожлантиришда унинг соҳалари бўйича ислоҳотларни амалга ошириш энг долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Ривожланишнинг ушбу босқичида иқтисодиётнинг муҳим бўғини бўлган бухгалтерия ҳисобини ривожлантиришга ҳам алоҳида эътибор қаратиш лозим.

Истиқлол йилларида мамлакатимизда бухгалтерия ҳисобини ривожлантириш, уларнинг объектлари бўйича тадқиқотлар олиб борилганига қарамай, бугунги иқтисодиётни модернизациялаш шароитида озиқ-овқат саноати, хусусан ёғ-мой ишлаб чиқарувчи корхоналар хусусий капитали ҳисобини такомиллаштириш бўйича алоҳида тадқиқотлар олиб борилмаган. Шу боис мазкур йўналиш, яъни ёғ-мой ишлаб чиқарувчи корхоналарда хусусий капитал ҳисобини такомиллаштириш бўйича илмий тадқиқотларни давом эттириш долзарб масалалардан биридир.

Бугунги кунда юртимизда фаолият кўрсатаётган хўжалик юритувчи субъектлар (акциядорлик жамиятлари, масъулияти чекланган жамиятлар, кичик бизнес, оилавий тадбиркорлик, фермер хўжаликлари) фаолиятини самарали ташкил қилишда хусусий капитал маблағлари муҳим аҳамият касб этади. Чунки хусусий капитал субъектни ташкил қилишда ва фаолияти натижасида ўзи томонидан шакллантирилган маблағлар йиғиндисидан ташкил топади.

Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, хусусий капитал таркибини белгилашда амалдаги меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ҳамда иқтисодчи олимлар томонидан олға сурилган ғоялар бир-бирига зид келмоқда ҳамда субъектларда хусусий капиталлар таркибини белгилашда турлича қарашлар мавжудлигига гувоҳ бўлмоқдамиз.

Жумладан, янги таҳрирдаги “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги қонуннинг 19-моддасида “Хусусий капитал устав фондидан (устав капиталидан), қўшил-

ган, захира капиталидан ва тақсимланмаган фойдадан таркиб топади”³ деб кўрсатиб ўтилган. Шу билан бирга, 14-сонли “Хусусий капитал тўғрисида ҳисобот” номли бухгалтерия ҳисоби миллий стандартида қуйидагилар қайд этилган: “Ҳисоботда хусусий капитал ва унинг таркибий қисмлари тўғрисидаги, устав капитали, қўшилган капитал, резерв капитал, тақсимланмаган фойда (қопланмаган зарар) сотиб олинган ўз акциялари ва бошқа хусусий капитал элементлари ҳақидаги ахборот очиб берилиши керак”⁴. Қайд этиш керакки, мазкур меъёрий ҳужжатларда субъектларнинг хусусий капитал таркибини белгилашда икки хил вазият юзага келмоқда.

Шунингдек, мустақиллик йилларида мамлакатимизнинг таниқли иқтисодчи олимлари ҳам бу борада, яъни хусусий капитал таркибини белгилашда турлича қарашларни илгари сурганлигини кўриш мумкин. Хусусан, иқтисодчи олим К.Б.Ўразовнинг таъкидлашича, “Хусусий капитал таркиби қуйидагилардан иборат бўлишини келтириб ўтган, яъни хусусий капитал устав капитали, қўшилган капитал, резерв капитали ҳамда мақсадли тушумлардан иборат бўлади”⁵.

А.К.Ибрагимов ўзининг илмий асарларида “Хусусий капитал хўжалик субъектининг активи ва мажбуриятлари ўртасидаги фарқни ўзида мужассамлаштиради. Хусусий капитал, ишлаб чиқариш ва мулк эгасига тўлаш, қўшимча инвестиция ва бошқа фаолиятларнинг натижаларига боғлиқ ҳолда кўпайиши ёки камайиши мумкин. Хусусий капитал уч қисмдан ташкил топади: устав капитали; қўшилган капитал; резерв капитали”⁶.

Н.Ю.Жўраев ва бошқаларнинг таъкидлашича, “Корхонанинг ўз маблағларини шакллантириш асосий манбаи бўлиб, унинг мулкдорлари томонидан корхонага қўйилган маблағлар мажмуи бўлган устав капитали ҳисобланади. Устав капиталини шакллантириш тартиби қонунчилик ва таъсис ҳужжатлари билан амалга оширилади. Чунончи, давлат корхоналарининг устав фонди корхона фойдаланишга топширилган вақтида ўз фаолиятини амалга ошириш учун давлат томонидан ажратилган маблағларни акс эттиради”⁷.

А.А. Каримов ва бошқалар эса қуйидагиларни таъкидлаган: “Бозор иқтисодиёти шароитида янги ташкил этилаётган корхоналар ўз молиявий ва моддий ресурсларини мустақил шакллантиради. Бундай ресурслар, одатда, корхона таъсисчилари томонидан ўз хусусий мулкларини устав капиталига улуш сифатида қўшиш билан яратилади.

Барча мулк шаклларидаги корхоналарда капитал,

резервлар ва тақсимланмаган фойда бўйича бухгалтерия ҳисобининг вазибалари қуйидагилардан иборат:

- устав капиталнинг шаклланиши ва ундан фойдаланишни назорат қилиш;
- корхона муассислари, капиталнинг шаклланиш босқичлари ва акциялар турлари бўйича ахборот тўплаш;
- устав капиталнинг ҳолати ва ҳаракати ҳусусида ҳисобот тузиш бўйича маълумотлар олишни таъминлаш;
- қўшилган капитал ҳамда резерв капиталнинг шаклланиши билан боғлиқ муомалаларни ўз вақтида ҳисобда акс эттириш;
- корхона соф фойдасининг шаклланиши ва унинг тақсимланишини ўз вақтида ҳисобга олиш ҳамда назорат қилиш”⁸.

Амалдаги 21-БҲМСнинг 4-бўлими ҳусусий капитал деб номланган бўлиб, шунга мувофиқ субъектларнинг ҳусусий капитал таркиби ҳамда уларнинг ҳисобини юритиш мақсадида қуйидаги счётлар тайинланган (1-чизма).

Тадқиқотлар шунини кўрсатмоқдаки, ҳўжалик юритувчи субъектларда ҳусусий капиталлар таркибини белгилашда амалдаги меъёрий ҳужжатлар ҳамда иқтисодчи олимлар томонидан турлича қарашлар мавжудлигини кўриш мумкиндир. Бу эса ҳусусий капиталлар ҳисобини юритиш ҳамда улар билан боғлиқ иқтисодий муносабатларни амалга оширишда бирмунча мунозарали ҳолатларни келтириб чиқармоқда.

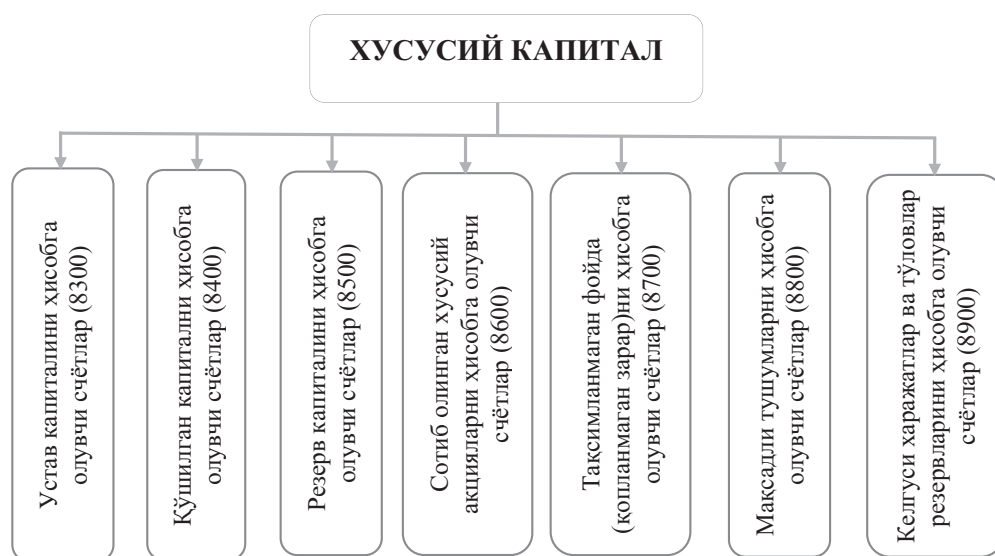
Маълумки, ҳусусий капитал субъектлар фаолиятини самарали ташкил этиш ҳамда уларни маблағ билан таъминлашда алоҳида аҳамият касб этади. Шу

боис субъектларда ҳусусий капитал таркибини аниқ белгилаш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Шунда улар билан боғлиқ иқтисодий муносабатларни ҳисобга олишда самарадорликка эришиш мумкин.

Юқоридаги жадвал маълумотларидан келиб чиқиб, ҳусусий капитал устав капитали, қўшилган капитал, резерв капитали, тақсимланмаган (жамғарилган) фойда, мақсадли тушумлар ҳамда келгуси харажатлар ва тўловлар резервларини ўз ичига олиши лозим деб ҳисоблаймиз ҳамда янги таҳрирдаги “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги қонуннинг 19-моддаси биринчи хатбошисини қуйидаги таҳрирда белгилаш мақсадга мувофиқ. Яъни “Ҳусусий капитал устав фондидан (устав капиталидан), қўшилган, захира капитали, тақсимланмаган (жамғарилган) фойда, мақсадли тушумлар ҳамда келгуси харажатлар ва тўловлар резервларидан таркиб топади”.

Шунингдек, мазкур қонуннинг 19-моддасига қуйидаги хатбошиларни қўйишни тавсия этамиз: олтинчи хатбоши “Мақсадли тушумлар мақсадли молиялаштириш маблағларининг ҳолати ва ҳаракати, шунингдек аъзолик бадаллари ва мақсадли йўналиш бўйича тадбирларни амалга ошириш учун мўлжалланган бошқа қайтарилмайдиган маблағларнинг келиб тушиши ва сарфланиши тўғрисидаги маълумотларни ўзида акс эттиради”, еттинчи хатбоши “Келгуси харажатлар ва тўловларни харажатларга бир маромда олиб бориш мақсадида ўрнатилган тартибда резерв қилинган суммаларнинг ҳолати ва ҳаракати тўғрисидаги ахборотларни акс эттиради”.

Тадқиқотлар кўрсатмоқдаки, ҳусусий капиталлар таркибини бундай белгилаш натижасида улар билан



1-чизма. Субъектларда ҳусусий капитални ҳисобга олувчи бухгалтерия ҳисоби счётлари таснифи.

Хўжалик юритувчи субъектларда хусусий капитал таркибининг таснифи

Кўрсаткичлар	Манбалар						
	“Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”-ги қонун	14-сонли БҲМС	21-сонли БҲМС	К.Б.Ўразов	А.К.Ибрагимов	Н.Ю.Жўраев	А.А.Каримов
Устав капитали	+	+	+	+	+	+	+
Қўшилган капитал	+	+	+	+	+		+
Резерв капитали	+	+	+	+	+		+
Сотиб олинган хусусий акциялар		+	-				
Тақсимланмаган (жамғарилган) фойда	+	+	+				+
Мақсадли тушумлар			+	+			
Келгуси харажатлар ва тўловлар резерви		+	+				

боғлиқ ҳисоб ишларини олиб бориш ҳамда субъектларнинг ўз маблағлари манбасини тўғри шакллантиришда муҳим аҳамият касб этади.

Амалдаги меъёрий ҳужжатларда янги ташкил этилаётган хўжалик юритувчи субъектлар ўз молиявий ва моддий ресурсларини мустақил шакллантиришлари белгилаб қўйилган. Бундай ресурслар одатда,

субъект таъсисчилари томонидан ўз хусусий мулкларини устав капиталига улуш сифатида қўшиш билан яратилади. Кейинчалик фаолияти натижасида хусусий капиталларни бошқа моддалари шаклланиб боради ҳамда биз томонимиздан белгиланган хусусий капиталларни таркиби билан боғлиқ ҳисоб-китоблар амалга оширилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги қонуни (янги таҳрири). ЎРҚ-404, 2016 й. 13 апрель.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони.
3. 14-сонли “Хусусий капитал тўғрисида ҳисобот” номли БҲМС. ЎзР МВ 2004 йил 1 мартдаги 36-сон буйруғи билан тасдиқланган.
4. 21-сонли “Хўжалик юритувчи субъектлар молиявий-хўжалик фаолиятининг бухгалтерия ҳисоби счётлари режаси ва уни қўллаш бўйича йўриқнома” номли БҲМС. ЎзР АВ томонидан 2002 йил 23 октябрда 1181-рақам билан рўйхатга олинган (қўшимча ва ўзгартиришлар билан бирга).
4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. “Халқ сўзи” гезетаси, №258 (6953), 2017 йил 23 декабрь.
5. А.А.Каримов, Ф.Р.Исломов, А.З.Авлоқулов. Бухгалтерия ҳисоби. Дарслик. –Т.: 2004.
6. А.Ибрагимов, И.Очилов, И.Қўзиев, Н.Ризаев. Молиявий ва бошқарув ҳисоби. /Ўқув қўлланма. -Т.: “IQTISOD-MOLIYA”, 2008. 451-б.
7. Н.Ю.Жўраев, Ф.Т.Абдувахидов, Д.А.Сотиволдиева. Молиявий ва бошқарув ҳисоби. Дарслик. –Т.: “IQTISODIYOT-MOLIYA”, 2012, 320-б.
8. К.Б.Ўразов. Бухгалтерия ҳисоби ва аудит. Ўқув қўлланма. –Т.: “O'qituvchi”, 2004. – 448-б.

Корхоналар МОЛИЯВИЙ-ИҚТИСОДИЙ

кўрсаткичларини эконометрик моделлаштириш услубиёти

Бугунги кунда корхоналар ва фирмаларни ривожлантириш асосан бозор қонуниятлари асосида олиб борилиши лозим. Яна шуни таъкидлаш керакки, уларни ишлаб чиқариш, молиявий ва бошқа турдаги фаолиятлари кўрсаткичларини иқтисодий-математик усуллар асосида тадқиқ қилиш, молиявий ресурсларни оқилонга бошқариш, бозор талаблари асосида маҳсулотлар ишлаб чиқариш бўйича оптимал қарорлар қабул қилишга имкон беради[2].

Шаҳноза НУРУЛЛАЕВА,
ТДИУ катта ўқитувчиси.
Маҳбуба МЎМИНОВА,
ТДИУ катта ўқитувчи.
Назира РЎЗМЕТОВА,
ТДИУ катта ўқитувчи.
Саодат САЙДУЛЛАЕВА,
ТДИУ ассистенти.

Аннотация

Мақолада корхоналар ва фирмалар ишлаб чиқариши, молиявий ва бошқа турдаги фаолиятлари кўрсаткичларини иқтисодий-математик усуллар асосида тадқиқ қилишининг аҳамияти кўриб чиқилган.

В статье рассматривается значение экономико-математических методов исследования производственных, финансовых и других показателей деятельности фирм и предприятий.

This article explores the importance of economic and mathematical methods for researching production, financial and other performance indicators of firms and enterprises.

Корхоналар молиявий-иқтисодий кўрсаткичларини яхшилашнинг назарий ва услубий асосларини ўрганиш, молиявий-иқтисодий натижаларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш йўналишларини аниқлаш, молиявий-иқтисодий ҳолатини таҳлил қилишда эконометрик усулларни қўллаш орқали самарали бошқарув қарорларини қабул қилиш, корхоналарнинг молиявий-иқтисодий кўрсаткичларини прогноз қилиш ва шу асосда стратегик қарорлар қабул қилиш

тадқиқотнинг асосий масалалари ҳисобланади.

Тадбиркорлик субъектларининг асосий мақсади – максимал фойда олишдир. Бозор иқтисодиёти таваккалчилик ва ноаниқлик элементларига эга бўлганлиги сабабли, баъзи ҳолларда тадбиркорлар фойда олмасликлари мумкин, бу эса ўз навбатида амалга оширилган харажатларни қоплай олмасдан, фирма ёки корхонанинг касодга учрашига олиб келади.

Таваккалчилик ва ноаниқлик шароитида тадбиркорлик субъектларининг фаолиятини иқтисо-

Калит сўзлар: эконометрик усуллар, тавсифлаш моделлари, ноаниқлик ва таваккалчилик шароити, корреляцион таҳлил, регрессион таҳлил.

дий-математик усуллар асосида тадқиқ этиш улар томонидан самарали бошқарув қарорларини қабул қилишга ёрдам беради[1].

Эконометрик моделлаштириш иқтисодий кўрсаткичлар ва ишлаб чиқариш омиллари ўртасидаги алоқалар ўз моҳиятига кўра стохастик бўлган асосга таянади. Тадбиркорлик субъектлари фаолиятини эконометрик моделлаштириш замон ва маконда уларнинг ривожланиш жараёнини ўрганишда асосий ўрин эгаллайди. Бу моделлар ишлаб чиқариш тенденциялари ва қонуниятларини аниқлаш учун мослашгандир.

Хатто энг такомиллашган эконометрик модель ҳам иқтисодий ҳодиса ва жараёнларнинг бутун алоқадорлигини қамраб олишга қодир эмас. Шунга кўра, иқтисодий таҳлил ва эконометрик моделлаштиришни қўллашда ҳар доим ноаниқлик элементлари мавжуд бўлади. Одатда, эконометрик моделлаштиришни қўллашни самарадорлигининг асосий шартларидан бири унинг реал кўриниш ва жараёнга айнан мос келиши ҳисобланади.

Корхона фаолиятини ўзида мужассамлаштирган барча кўрсаткичларни қуйидаги 3 та гуруҳга бўлиш мумкин:

а) киритиладиган маълумот – моддий ресурслар харажатининг кўлами ва таркиби (хомашё, асосий фондлар, ишчи кучи ва бошқалар);

б) ишлаб чиқариш жараёнида ресурслардан фойдаланиш шароити (ишлаб чиқаришнинг технологик шароити, табиий шароити ва бошқалар);

в) чиқиш маълумотлари – ишлаб чиқариш натижалари (тайёр маҳсулот ҳажми, унинг таркиби, сифати ва бошқалар)[7].

Бир томондан чиқиш кўрсаткичлари билан иккинчи томондан барча қолганлари ўртасида киритиладиган кўрсаткичлар таъсири ҳамда чиқиш маълумотларида ишлаб чиқариш эҳтиёжлари шароитини ўзида мужассамлаштирган қандайдир қонуний алоқа мавжуд. Бундай алоқа моделига эга бўлгач, иқтисодий характердаги ҳисоб-китобларни олиб бориш ҳамда чиқиш маълумотларини бошқариш мумкин.

Иқтисодий жараёнлар динамикасини акс эттириш моҳиятига кўра, статик ва динамик моделлар мавжуд.

Статик моделлар ўзида вақтнинг айрим, қайд қилинган оралигини қамраб олади. Динамик модель вақтнинг изчил оралиқ тизими ҳолатини акс эттиради. Ўзгарувчан характерга кўра, бошланғич

иқтисодий ишлаб чиқариш омиллари ёки аралаш омиллари ўз ичига олган моделларни кўрсатиш мумкин.

Ишлаб чиқаришнинг бошланғич омиллари деганда, кейинчалик тақсимлаб бўлмайдиган оддий омиллари, масалан, ресурслар харажати – жонли меҳнат, восита, меҳнат қуроли тушунилади. Моделнинг тузилишига қараб, уларни моделга турли ўлчов бирлиги (натурал, қиймат) ва турли аниқлик даражаси билан киритиш мумкин. Бундай ҳолда уларнинг бошланғич характери сақланади.

Қуйидаги моделлар тури бошланғич ва ишлаб чиқариш омиллариининг турли комбинацияларини беради:

а) ишлаб чиқариш натижаларининг бошланғич ресурслар харажати даражаси ва таркибига ҳамда ишлаб чиқариш эҳтиёжлари шароитига боғлиқлигини характерлайдиган тўлиқ моделлар;

б) ишлаб чиқариш эҳтиёжлари шароити объектлари гуруҳи ёки вақт бўйича барқарор ҳисобланган пайтларда қўлланиладиган “вазифалар – маҳсулот ишлаб чиқариш” модели;

в) ишлаб чиқариш техник-иқтисодий кўрсаткичлар ўртасидаги ўзаро ва бошланғич ишлаб чиқариш омиллари билан алоқаларини характерловчи турли хил моделлар[4].

Моделлар ўзгарувчанлигига кўра, умумий ва хусусий моделларга бўлинади. Умумий модель ўлчанадиган аломатларнинг барчасини ҳамда ўрганилаётган ишлаб чиқариш жараёнининг бир томонини, масалан, табиий шароит белгиларини қисман ўз ичига олади. Аломатларнинг барчасини ўз ичига олган модель билан хусусий (масалан, фақат табиий шароит омиллари) моделни таққослаб, ишлаб чиқариш табиий иқлим омиллариининг таъсири қайси вақтда кўпроқ, қайси вақтда камроқ бўлишини аниқлаш мумкин. Умумийлик даражаси бўйича иқтисодий кўрсаткичлар автоном системасидаги фарқларни ажрата билиш лозим. Биринчи хил моделлар мустақил фойдаланиш, иккинчи хил моделлар эса қандайдир тизимдаги моделларнинг органик таркибий қисми ҳисобланади. Бу эса ўз навбатида уларга маълум талаблар комплексини юклайди ва уларни қўллаш характерини аниқлайди.

Моделларни тузилиши бўйича таснифлаш жараёни моделлар ёрдамида ифодалаш ва бошланғич ахборотдан фойдаланиш характери аломати бўйича таснифлашдан иборат. Биринчи хил аломат (белги) бўйича икки хил статистик моделларни кўрсатиш

мумкин. Улар прогнозларни тавсифлаш ва тушунтириш моделларидир.

Тавсифлаш моделлари – ўзгарувчан ўзаро алоқаларни энг яхши тарзда тавсифлайдиган регрессияларни барабарлаштириш модели ҳисобланади. Бундай ҳолларда моделлар параметри мазмундор маънога эга бўлмайди. Мазкур параметрлар қийматини белгилашда аппроксимация, яъни тавсифланаётган ўзгарувчан кириш билан тавсифланаётган чиқиш ўртасидаги статистик мувофиқлик барқарорлик вазифалари ҳал этилади.

Кўпинча тавсифлаш моделларини тузиш вақтида иқтисодий кўрсаткичларнинг аралаш фактларидан фойдаланилади. Бундай ҳолларда тадқиқотчиларни далил сифатида танлаб олинган кўрсаткичлар функцияларнинг ўзгаришига сабаб бўлган ёки бўлмаганлиги ҳақидаги статистик далил қизиқтиради. Тушунтириш – прогнозлаш моделининг номи, унинг миллий иқтисодиётда қандай роль тутишини аниқ тушунтиради. Улар белгиланган фактларнинг мажмуи, гипотезалар ўртасидаги мувофиқликни аниқлайди. Бундай омиллар далилларни таққослаш асосида прогнозлаштирилаётган кўрсаткич шаклланиш механизмини ўрганиш, яъни саноат объекти ривожланишининг ҳаракатлантирувчи кучларини аниқлаш масаласи туради.

Мантикий таҳлил ҳамда тадқиқот туфайли қўлга киритилган шахсий тажриба асосида қатор турли хил функциялар танлаб олинади ва уларнинг параметрлари баҳоланади. Шундан сўнг ҳар бир функция учун қуйидаги формула асосида ўрта квадратик хатолар аниқланади:

$$S = \sqrt{\frac{\sum (y_i - \hat{y}_i)^2}{n - k - 1}}, \quad (1)$$

бу ерда y_i – қаторлар динамикасининг қиймати;
 $\hat{y}_i$ – қаторлар динамикаси қийматларини тенглаштириш;

k – функция параметрлари сони.

Мазкур усул фақат тенглама параметрларининг тенг сониди қиёсий натижалар беради.

Иккинчи усул дисперсияларни таққослашдан иборат. Ўрганилаётган қаторлар динамикаси умумий вариациясини икки қисмга, яъни тенденциялар туфайли содир бўладиган вариациялар ва тасодифий вариациялар ёки $V = V_1 + V_2$ бўлиши мумкин.

Умумий вариация қуйидаги формула бўйича аниқланади:

$$V = \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2, \quad (2)$$

бу ерда $\bar{y}$ – қаторлар динамикасининг ўртача даражаси.

Тасодифий вариациялар қуйидаги формула орқали аниқланади:

$$V_2 = \sum_{i=1}^n (y_i - \hat{y}_i)^2 \quad (3)$$

Умумий ва тасодифий вариацияларнинг фарқи тенденциялар вариацияси ҳисобланади:

$$V_1 = V - V_2 \quad (4)$$

Корреляцион таҳлил ҳодисалар ўртасидаги боғланишни аниқлайдиган усуллардан биридир. Фақат корреляцион таҳлил боғланишнинг зичлиги ҳақида оддий баҳо бера олади. Бу ҳолат иқтисодий тадқиқотларда корреляцион таҳлилни кенг қўллаш учун имконият яратади. Корреляцион таҳлил ҳақида гапирганда регрессион таҳлилни унутмаслик керак. Регрессион таҳлил ҳодисалар ўртасидаги боғланишнинг статистик таҳлил усули бўлиб, боғланиш шакллари таҳлил қилади. Регрессион таҳлил натижалари регрессия тенгламалари ва коэффициентларида сифат ифодасига эга бўлади [8].

Корреляцион таҳлиlining биринчи вазифаси, корреляцион боғланиш шакллари, яъни регрессия функцияси кўринишларини (чизиқли, даражали, логарифмик ва бошқалар) аниқлашдан иборат. Боғланиш шакллари таҳлил регрессион таҳлил ва танланаётган функция ҳақидаги маълум гипотезаларни ишлаб чиқиш ҳамда таҳлил қилишдан бошланади.

Регрессияларни тенглаштириш корреляцион моделларнинг таркибий қисми бўлиб, уни тўғри танлай билиш, моделлаштиришнинг энг масъулиятли босқичи ҳисобланади. Таҳлил вақтида гарчи баъзи бир танланган шаклларнинг тўғрилигини баҳолашнинг усуллари ишлаб чиқилган бўлса ҳам, боғланиш шаклини танлай олиш жуда муҳим ҳисобланади.

Иқтисодий ҳодисалар ўртасидаги боғланишларнинг мураккаблиги кўпинча мавжуд ҳодисалар бутун комплексини таҳлили билан қамраб олиш мумкин бўлмаган ҳолатни келтириб чиқаради. Регрессияларни конкрет тенглаштириш ҳар доим маълум даражада абстрактлаш асосида қурилади. Регрессия тенгламаларини қуриш ҳодисалар ўртасидаги боғланиш конкрет шаклини аниқлашда гипотетик тажриба ҳисобланади.

Икки ўзгарувчи ўртасидаги корреляция оддий корреляция дейилади. Оддий корреляция йўли

билан таҳлил қилишдан мақсад, икки ҳодиса ўртасидаги боғланишнинг мавжудлиги ва зичлигини аниқлашдан иборатдир. Икки ўзгарувчи ўртасидаги боғланиш зичлигининг умумлаштирилган баҳо-си корреляция индекси ҳисобланади ва у қуйидаги формула орқали ҳисобланади:

$$R = \sqrt{\frac{\sigma_y - \sigma_y^2}{\sigma_y^2}} = \sqrt{1 - \frac{\sigma_y^2}{\sigma_y^2}}, \quad (5)$$

бу ерда σ_y^2 – натижа кўрсаткич дисперсияси;

$\sigma_{y_x}^2$ – амалий қиймат натижалари кўрсаткичи-дан регрессия тенгламаси асосида назарий ҳисоб-ланган кўрсаткичдан четланиш ўртача квадрати.

Эконометрик усуллар оммавий, такрорланади-ган ҳодисаларни ўрганишда асосий восита бўлиб, натижада аниқланган тенденцияларга таяниб, иқти-содий кўрсаткичларни ўзгаришини башоратлашда муҳим ўрин эгаллайди. Математик дастурлаш усул-лари ишлаб чиқариш – хўжалик фаолиятларини оп-тималлаш масалаларини ечишда асосий воситадир. Оммавий хизмат кўрсатиш назарияси эҳтимоллар

назарияси асосида оммавий хизмат кўрсатиш жара-ёнларини миқдорий баҳолашнинг математик усул-ларини ўрганади. Эвристик усуллар – иқтисодий масалаларни ечишни ноформаллашган усуллари бўлиб, шаклланган хўжалик вазиятларидан келиб чиққан ҳолда интуиция, аввалги тажриба, мутахас-сисларнинг эксперт баҳолашлари ва бошқалар би-лан боғлиқдир [3].

Иқтисодиётдаги миқдорий қонуниятлар ва улар-ни сифатли тасдиғи ушбу жараён ёки ҳодиса тўғри-сида тўпланган статистик маълумотларни чуқур иқтисодий таҳлил қилиш натижасида қилинади. Бу усуллар иқтисодий ҳодисаларни миқдорий нуқтаи назардан ўрганувчи фан – эконометриканинг асо-сий қисмини ташкил этади. Иқтисодий тизимни мавжуд ресурсларини жамият истеъмол қиладиган неъматларга айлантирувчи улкан ишлаб чиқариш жараёни сифатида кўрилганида биринчи пункт бў-либ, иқтисодиётнинг шаклланган ишлаб чиқариш технологик жараёни таркиби ҳисобланади.

ҲОҶДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Дубина И.Н. Математико-статистические методы в эмпирических социально-экономических исследованиях: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2010. – С. 349.
2. Фомин Г.П. Математические методы и модели в коммерческой деятельности: Учебник. – М.: ИН-ФРА-М, 2009. -С. 380.
3. Шапкин А.С. Математические методы и модели исследования операций. – М.: Дашков и К0, 2009. -С. 240.
4. Нуриев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов, 3-е издание. М.: НОРМА - Инфра, 2007. –С. 361.
5. Арсеньев Ю.Н. Моделирование в условиях конкуренции: учеб. пособие /Ю.Н. Арсеньев, С.И. Ше-лобаев, Т.Ю. Давыдова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
6. Горфинкель В.Ф. Экономика предприятия. – М.: ЮНИТИ, 2008.-С. 560.
7. Махмудов Э.Х. Корхона иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. –Т.: ТДИУ, 2007. -254 б.
8. Федосеев В.В. Экономико-математические методы и прикладные модели. Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2007. –С. 520.
9. Комплексный экономический анализ предприятия. Теория и практика. (Серия «Учебник для ву-зов»). Под редакцией Войтоловского Н.В., Калининой А.П., Мазуровой И.И., Москва – Санкт-Петер-бург. 2010. -С. 576.

Аҳолини иш билан таъминлаш: истиқболли йўналишлар

Дилшод БАБАЕВ,
Тошкент Давлат иқтисодий университетининг
ассистенти.
Шухрат АБДУАХАДОВ,
Тошкент Давлат иқтисодий университетининг
талабаси.

Бугунги кунда аҳоли, хусусан, меҳнатга лаёқатли фуқаролар сонининг салмоғи ошиб бориши қўшимча иш ўринларини яратиш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва уни оширишнинг ўзига хос янги шакллари топишни тақозо қилади. Шунинг учун ҳам кўп йиллардан буён меҳнат бозоридаги бандлик муаммоларини ечиш, ҳал этиш ва бутунлай бартараф этиш жаҳон давлатлари олдидagi асосий вазифа ҳисобланади. Боиси бу йирик ижтимоий муаммо бўлиб, бозор иқтисодиёти шароитида юзага келади. Уни ҳал этиш биринчи навбатда, кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш билан боғлиқдир.

Аннотация

Ушбу мақолада аҳолини иш билан таъминлашнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти ёритилган бўлиб, Ўзбекистонда фуқароларнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича бандлиги таҳлил қилинган, шунингдек, ишсизларни касб-хунарга қайта ўқитиш ва ишга жойлаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

В статье отражена социально-экономическая сущность занятости населения, проанализирована занятость населения по видам экономической деятельности, разработаны предложения по профессиональной переподготовке и трудоустройству безработных.

The article describes the socio-economic essence of employment of the population, analyzed the employment of the population by types of economic activity, developed proposals for professional retraining and job placement for the unemployed.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якуналари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузасида қуйидагиларни алоҳида таъкидлади: “Бугуннинг ўзида ҳар бир битирувчини аниқ бир ташкилотга бириктиришни таъминлаш билан бирга, унинг бўлажак иш жойи, иш ҳақи ва ижтимоий ша-

роитларини аниқ белгилаш зарур. Буларнинг барчасини ҳуқуқий ҳужжатлар билан мустаҳкамлаш ва энг асосийси, ҳўжалик юритувчи субъект раҳбарининг нафақат мажбуриятини, балки шахсий масъулиятини ҳам белгилаш зарур. Фақат шундай йўл билан биз давлатнинг ўқувчилар ва уларнинг ота-оналари олдидagi мажбуриятини бажаришимиз мумкин. Худди шундай амалиётни республика олий таълим муассасалари битирувчилари бўйича ҳам ишлаб чиқиш ва жорий этиш даркор” [1].

Калит сўзлар: аҳоли бандлиги, бандликнинг самарали шакллари, иш ўринлари, ишсизлик, меҳнат бозори.

Бугунги кунда мамлакатимизда аҳолини иш билан таъминлашда қуйидаги муаммолар мавжуд:

1. Иш билан бандлик тармоқ таркибининг жиддий ўзгариши. Бу саноат ишлаб чиқариши ҳамда қишлоқ хўжалигида иш билан бандлар салмоғининг камайиши билан изоҳланади. Кейинги йилларда ширкат хўжаликларининг фермер хўжаликларга айлантирилиши натижасида маҳсулот бирлигига меҳнат сарфи 8,0-10,0 фоизга камайди [2].

2. Тўла бўлмаган ва самараси кам бандлик қўламлари катталиги. Мазкур муаммолар зарар кўриб ишлаётган корхоналарда ходимлар мажбурий таътилга чиқарилиши (масалан, зарар кўриб ишлаётган ёки корхоналар банкротга учраши оқибатида иш билан бандларнинг ўртача 2,5 фоиз, хусусан, саноатда 8,3 фоиз, қурилишда 7,9 фоиз мажбурий таътилга чиқарилади), меҳнат баҳоси пастлиги, меҳнат билан бандлар тўла иш вақтида ишламаслиги, юқори технологиялар ва илм-фан соҳасида иш билан бандлар сони камайиши билан боғлиқдир.

3. Даромад ва касб малакаси даражаси ўртасида узвий боғлиқлик йўқлиги сабабли малакали ва юқори малакали ходимлар меҳнат салоҳиятидан унумли фойдаланилмаётганлиги.

4. Ҳудудларда аҳолини иш билан таъминлаш даражаси ўртасида фарқлаб сақланиб қолинаётганлиги, жумладан аҳоли зич минтақаларда меҳнатга муҳтож аҳоли сонининг ортиб бориши.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси қабул қилинди [3]. Ҳаракатлар стратегиясининг 4.1-бандида қуйидагилар устувор йўналиш сифатида белгиланган:

- янги иш ўринларини яратиш ҳамда аҳолининг, энг аввало, ўрта махсус ва олий ўқув муассасалари битирувчилари бандлигини таъминлаш, меҳнат бозори мутаносиблиги ва инфратузилмаси ривожланишини таъминлаш, ишсизлик даражасини камайтириш;

- меҳнатга лаёқатли аҳолининг меҳнат ва тадбиркорлик фаоллигини тўлиқ амалга ошириш учун шароитлар яратиш, иш кучи сифатини яхшилаш, ишга муҳтож шахсларни касбга тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш тизимини кенгайтириш.

Ҳаракатлар стратегиясида аҳолини бандлигининг қуйидаги самарали шакллари ривожлантириш орқали таъминлаш ҳамда қўшимча даромад манбаини яратиш мақсадида тижорат банклари то-

монидан микрокредитлар ажратиш ҳажмини янада ошириш назарда тутилган:

- фуқароларнинг шахсий ёрдамчи хўжаликларида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш;
- қорамол, қўй, эчки, қуён боқиш ва гўшт етиштириш;
- паррандачилик ва асаларичиликни ривожлантириш;
- ихчам иссиқхоналар ташкил этиш;
- уруғ ва кўчатлар етиштириш.

Бунинг натижасида аҳоли томорқасидан фойдаланиш самарадорлиги ошади, ишлаб чиқариладиган сифатли қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳажми кўпаяди.

Республикада аҳоли бандлигини таъминлаш дастури асосида ҳар йили юз минглаб янги иш ўринлари ташкил этилмоқда. Жумладан, 2017 йил аҳоли бандлигини таъминлаш дастурида белгиланган чора-тадбирларни амалга ошириш натижасида 336,1 минг киши иш билан таъминланди (жадвал).

Жадвал.

2017 йилда аҳоли бандлигини таъминлаш дастури ижроси

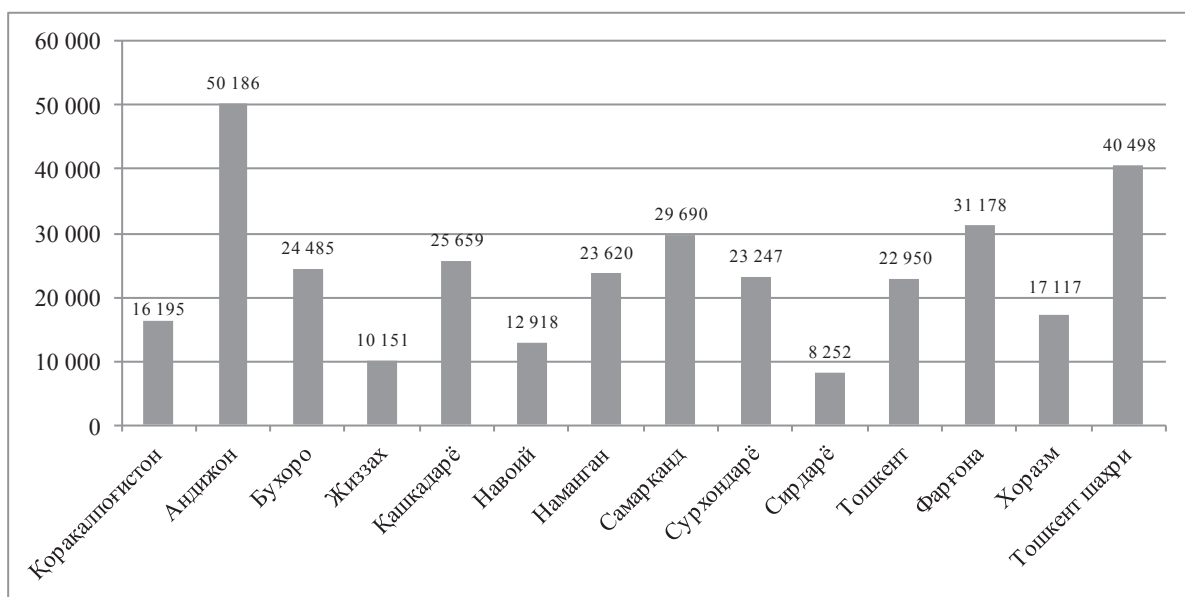
	Бандлиги таъминланганлар	Сони (минг киши)
	Жами	336,1
I.	Доимий иш ўринлари	246,1
	шу жумладан	
	Фаолият кўрсатмаётган корхоналар фаолиятини тиклаш, бўш турган давлат объектарини ижарага бериш ёки хусусийлаштириш орқали	26,7
II.	Якка тартибдаги тадбиркорликда	90,0

Манба: Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари.

Дастур ижроси натижасида 200 минг нафар киши қишлоқ хўжалиги ҳамда қурилишда мавсумий ва вақтинчалик, 309 минг нафар фуқаро шахсий ёрдамчи ва деҳқон хўжаликлари, ҳунармандчилик ва оилавий тадбиркорлик орқали иш билан таъминланган.

Республикада ташкил этилган иш ўринларининг асосий қисми Андижон вилояти, Тошкент шаҳри, Фарғона ва Самарқанд вилоятлари ҳиссасига тўғри келган (чизма).

Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотларига кўра, юртимизда иқтисодий фаол аҳолининг 95 фоизини иш билан бандлар ташкил этади. Таҳдилларга кўра, 2011-2017 йиллар давоми-



Чизма. Ўзбекистон Республикаси ҳудудларида ташкил этилган иш ўринлари сони, бирлик

Манба: Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари.

да иш билан банд аҳоли сони 14,4 фоизга, иқтисодиётнинг расмий секторида эса мазкур кўрсаткич 8,0 фоизга ортган. Бу даврда иқтисодиёт тармоқларида иш билан бандлар (йирик бизнесда) сони – 4,4 фоизга камайган, юридик шахс бўлмасдан тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчи шахс сифатида расман рўйхатга олинган фуқаролар – 38,5, деҳқон хўжаликларида иш билан бандлар сони – 14,6, кичик корхоналар ва фермер хўжаликларида меҳнат қилаётганлар сони 10,5 фоизга ортган.

Вазирлар Маҳкамасининг 2012 йил 13 сентябрдаги “Тошкент шаҳридаги касб-хунарга ўқитиш маркази фаолиятини таъминлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 270-қарорига асосан ташкил этилган Тошкент шаҳридаги Касб-хунарга ўқитиш марказида бугунги кунга қадар 2 минг нафардан зиёд фуқаролар қуйидаги йўналишларда касб-хунарга қайта ўқитилган ва тўлиқ ишга жойлаштирилган:

- “Машинасозлик ишлаб чиқариш технологиялари” (токарлар, фрезерчилар, пайвандчилар, металлга ишлов бериш мутахассислари);
- “Электроника ва электротехника” (электрон қурилмалар, маиший электрон техника, радио ва телеаппаратларни таъмирлаш ва сервис хизмати кўрсатиш мутахассислари);
- “Автомобилларни таъмирлаш ва уларга техник хизмат кўрсатиш” (авточилангарлар, моторчилар, автотранспорт воситаларини диагностика қилиш,

таъмирлаш ва техник хизмат кўрсатиш);

- “Ахборот технологиялари ва тизимлари” (компьютерларни дастурлаш, компьютер ва бошқа оргтехникага хизмат кўрсатиш ва таъмирлаш).

2016 йил сентябрдан ўз фаолиятини Самарқанд шаҳрида Ўзбекистон Республикаси Меҳнат вазирлиги ва Жанубий Корея Халқаро ҳамкорлик агентлиги (KOICA) ҳамкорлигида “Ўзбекистонда касб таълими имкониятларини ривожлантириш” лойиҳаси доирасида бошлаган касб-хунарга ўқитиш марказида меҳнат бозорида талаб юқори бўлган 4 та йўналиш бўйича 240 нафар фуқаролар касбга қайта ўқитилмоқда.

Бугунги кунда Шаҳрисабз шаҳрида барпо этилаётган ўқув марказининг лойиҳалаштириш ишлари якунланиб, қурилиш ишлари бошланди ва марказ 2018 йилда фойдаланишга топширилади. Урганч ва Қўқон шаҳарларида ҳам худди шундай ўқув марказларини 2019 йилда ташкил этиш бўйича Корея Халқаро Ҳамкорлик агентлиги (KOICA) билан келишилди, Бухоро ва Термиз шаҳарларида эса 2020 йилда барпо этиш режалаштирилган.

Хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистонда аҳолини иш билан самарали таъминлаш ва ишсизликни камайитиш мақсадида қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

- мақсадли дастурлардаги лойиҳаларни амалга ошириш, тадбиркорлик ва хунарамандчиликни ри-

вожлантириш орқали янги иш ўринларини ташкил этиш;

- аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлаш бўйича чора-тадбирларни амалга ошириш орқали банд бўлмаган аҳолини ҳақ тўланадиган жамоат ишларига жалб этиш;

- меҳнат бозорида иш топишга қийналаётган ижтимоий ҳимояга муҳтож фуқароларни захира-лардаги иш ўринларига жойлаштириш;

- Ўзбекистон Республикаси фуқароларини ташкиллаштирилган тартибда шартнома тузилган хориж давлатларида ишга жойлаштириш;

- ногиронлиги бўлган шахсларнинг бандлигига қўмаклашиш бўйича давлат дастурларини ишлаб чиқиш;

- меҳнат бозори талабларига асосан профессио-

нал кадрларни қайта тайёрлаш юзасидан қисқа муддатли тренинг ва ўқув курсларини ўтказиш бўйича нодавлат таълим муассасалари фаолиятини рағбатлантириш;

- норасмий меҳнат қилаётган фуқароларнинг кичик бизнесга жалб этиш жараёнларини кенгайтириш. Кичик бизнесга берилган имтиёزلардан кенг фойдаланган ҳолда солиқ идоралари билан биргаликда иш жойларини легаллаштириш чораларини кўриш орқали ушбу фуқароларни келгусида пенсия ёшига етганда ижтимоий ҳимоясини кафолатлаш;

- халқаро молия институтларининг грант маблағлари ва имтиёзли кредитларини жалб этган ҳолда вилоят марказларида ишсиз фуқароларни касбга ўқитиш марказларини босқичма-босқич ташкил этиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ш.М.Мирзиёев. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак // “Халқ сўзи” газетаси. 2017 йил 16 январь, №11 (6705).

2. Инсон тараққиёти тўғрисида маъруза: Ўзбекистон – 2005. –Т.: Иқтисодий тадқиқотлар маркази, 2006. - 44-б.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда.

Уй хўжаликларини ривожлантиришнинг назарий асослари

Ғайрат БЕРДИЕВ,

Гулистон давлат университети докторанти.

Ўзбекистоннинг миллий иқтисодиётида уй хўжаликлари асосий ўрин тутди. Иқтисодий тараққиётнинг ҳозирги бозор иқтисодиёти босқичида уй хўжаликлари иқтисодий фаолиятнинг муҳим бир субъекти сифатида нафақат алоҳида бир хўжаликнинг қисми, балки бутун мамлакатимиз аҳолисининг иқтисодий фаровонлигини таъминламоқда. Тижорат корхоналари билан бир қаторда уй хўжаликлари барча микро ва макроиқтисодий жараёнларда фаол иштирок этмоқда. Бу ҳол авваламбор, уй хўжалигини иқтисодий категория сифатида янгича ёндашув асосида тадқиқ этиш, унга ишлаб чиқарувчи сифатида аҳоли фаровонлигини юксалтиришнинг бош омили деб қараш ва ривожланиш омилларини чуқур таҳлил этишини тақозо этади.

Аннотация

Мақолада уй хўжаликлари иқтисодий фаолиятнинг муҳим бир субъекти сифатида унинг ривожланиш тарихи, уй хўжалигининг бозор иқтисодиёти шароитидаги роли ва аҳамиятини янада кенгайтириш, уй хўжалиги фаолиятини ривожлантириш ҳамда бошқа имкониятлари кенгрок очиб берилган. Мақолада берилган таклифлар уй хўжаликлари даромадини янада оширишнинг қўшимча манбаларини топиш имкониятларини очиб беришга хизмат қилади.

В статье рассматривается домашнее хозяйство как один из важных субъектов экономической деятельности, история его развития, роль и значение домашнего хозяйства в условиях рыночной экономики и возможности широкого его открытия. Предлагаются новые возможности, чтобы найти дополнительные источники дохода семьи, открыть домашнее хозяйство.

The article considers the household as one of the important subjects of economic activity, its history of development, the role and values of the household in the conditions of a market economy and the possibilities of its wide opening. The article suggests great opportunities to find additional sources of family income to open a household.

Муҳтарам Президентимиз Ш.Мирзиёевнинг 2016 йилнинг 14 декабрь куни Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисидаги нутқида халқ билан янада яқин бўлиш, аҳолини тadbиркорликка жалб

қилиш, шу орқали уларнинг турмуш фаровонлигини янада ошириш борасида сўз юритди, ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, мамлакатимизда ишбилармонлик муҳитини тубдан яхшилаш

Калит сўзлар: уй хўжалиги, иқтисодий фаолият субъекти, инсон фаолияти феномени, замонавий бозор иқтисодиёти тизими, хўжалик фаолияти бирлиги.

мақсадида аҳолига тижорат банклари томонидан имтиёзли фоизлар асосида кредитлар бериш кенг йўлга қўйилди. Унга кўра “Оддий аҳолини тадбиркор қилиш” шиори остида аҳолини уй хўжаликлари фаолиятига янада кенгроқ жалб қилиш, уларнинг бу борадаги билим, тажриба ва кўникмаларини ошириш, ташкилий ҳамда молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш борасида тижорат банклари томонидан амалий ишлаб жадал суръатларда олиб борилмоқда [1].

Аҳоли уй хўжаликларининг оила аъзолари меҳнатидан фойдаланиб ишлаб чиқариш фаолиятини ташкил этиш, оилаларга ажратиб берилган ер участкасида деҳқончилик маҳсулотларини етиштириш ҳамда оила ихтиёридаги чорва молларини ушлаб туриш ҳисобига гўшт, сут ва бошқа маҳсулотларни ишлаб чиқариш орқали амалга оширилади. Шу билан бир вақтда, уй хўжаликларининг оила аъзолари бошқа шаклдаги оила тадбиркорлиги ёки яқка тартибдаги меҳнат фаолиятларини ҳам олиб боришлари мумкин.

Аммо уй хўжалик аъзоларининг аксарият қисми қишлоқ хўжалик маҳсулотини етиштириш ва уларнинг маълум бир қисмини уй шароитида қайта ишлаш билан боғлиқ фаолиятларни ҳам олиб боришади.

Уй хўжаликларида кейинги вақтларда деҳқончилик ҳамда чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришда кенг фойдаланилмаган имкониятлар мавжуд. Энг аввало, уй хўжаликларида чорва моллари бошини кўпайтиришга қўшимча кўмак бериш лозим ҳисобланади. Бунинг учун уларга донли экинларидан бўшаган ер майдонларига, иккиламчи экинлар экишлари учун қўшимча ер майдонлари ажратиб бериш мақсадга мувофиқ бўлади. Шу тариқа уй хўжаликлари қўшимча равишда сабзавот, картошка ҳамда озуқа учун маккажўхори етиштириш имкониятига эга бўладилар. Сугориш имкониятларига эга бўлган ҳамда уй хўжаликларида меҳнат ресурслари етарли бўлган ҳудудлар шароитида бу масалани самарали ҳал этиш мумкин.

Шу билан бир вақтда, уй хўжаликларида тадбиркорлар билан ҳамкорлик шартномалари асосида озиқ-овқат, мева ҳамда чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва сотишни кенгайтиришга кўмаклашиш самарали йўللardan биридир. Чунки кўпчилик уй хўжаликлари экин мавсуми бошланишдан олдин уруғчилик ва бошқа экиш учун зарур бўлган хом ашёларни сотиб олишга маблағлари етарлича бўлмайди. Бунинг учун, уй хўжаликлари тижорат банкдан кредитлар олиб уй хўжалигида ишлаб чиқа-

ришини янада кенгайтиришлари мумкин бўлади.

Бозор иқтисодиётда уй хўжалиги ижтимоий ишлаб чиқаришни ташкил этиш, товар ва хизматларни тақсимлашда асосий омил сифатида намоён бўлмоқда. Турли даврларда ижтимоий муносабатлар характерига қараб уй хўжаликларининг роли ва макони, таркиби ва функцияси, салмоғи ва барқарорлиги, масъулияти ва ҳуқуқи, жамиятдаги ўрни ёки уй хўжалигининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати ўзгариб турган [2].

Уй хўжаликлари ҳақида илк маълумот дастлаб қадимги афиналик мутафаккир Ксенофонт (мил. авв. 430-355 йиллар) асарларида берилган. Унинг асарларида амалий иқтисодий масалалар, шунингдек, донли экинлар етиштириш агротехникаси ва боғдорчилик асослари ҳақида билимлар ўрин олган. Уй хўжалиги ҳақида мулоҳаза юритган Аристотель кундалик ҳаётга “экономика” терминини киритган.

Уй хўжалигига синоним сифатида Аристотелнинг махсус “Экономика” асарида, хўжалик ташкилотлари операцияларини, бошқа уй хўжаликлари билан бўладиган тақсимот, шунингдек, бозор муносабатларини, шу қаторда ўша жамиятнинг бошқа хўжалик юритувчи шакллари билан бўладиган хўжалик муносабатларини кўрсатиб берган. Аристотель уй хўжалигининг асосий мақсади, биринчи навбатда, бойлик йиғиш, деб кўрсатган [3].

Моддий неъматларни қайта ишловчи уй хўжаликлари – бу уй хўжалигининг дастлабки тарихий шаклидир. У турмуш тарзи, уй-жой таъмири, оловнинг ёнишини бир меъёрга ушлаб туриш, озуқа тайёрланиши, табиат неъматларини қайта ишлашдан ташкил топган.

Маҳсулот ишлаб чиқарувчи уй хўжаликлари деҳқончиликни шаклланиши ва ривожланиши билан бирга вужудга келади. У ишлаб чиқариш воситаларини яратиш ва уларни мукаммаллаштиришда, қишлоқ хўжалиги ўсимликларини ўстиришда, уй ҳайвонларини боқиш ва кўпайтиришда намоён бўлган. Меҳнат фаолияти шу тарзда босқичма-босқич ишлаб чиқариш турига айланиб борган. Ўрта асрларда эса уй хўжалиги уй саноатининг асосига айланди. Шунини айтиш жоизки, ҳозирги кунда ҳам уй хўжаликларининг шундай шакллари кенг тарқалганки, улар бир жойда истиқомат қилишади, фаолият юритади ва баъзида ишлаб чиқарган товарлари билан савдо қилишади (масалан, ҳунармандчилик) [4].

Уй хўжалиги меҳнатга асослансада, бутунлай унга бориб тақалмайди. Ишлаб чиқаришни уй хўжа-

лигидан корхона сифатида ажралиб чиқиши билан баравар уй хўжалигининг ишлаб чиқариш функцияси сусаяди. Уй хўжаликларининг ишлаб чиқариш функциясининг шаклланиши ҳали якунига етмаган ва етмайдиган жараёни намоён қилмоқда. Ҳозирги вақтда ҳам уй хўжаликларининг ишлаб чиқариш функцияси сақланиб қолган ва бутун дунёнинг 30 фоиз иқтисодий фаолияти уй хўжаликлари улушига тўғри келади. Истиқболда ҳам у яна бозор иқтисодиётининг асосий истеъмол ячеикасига айланиши-ни давом эттиради.

Уй хўжаликлари эксплуататорлик формацияларнинг пайдо бўлишига асос солди. Шунинг эътиборига олинган ҳолда таъкидлаш жоизки, улар баъзи иқтисодий адабиётларда ҳаддан зиёд идеаллаштириб ёритилган: уларда одатда, уй хўжаликлари иқтисодиётнинг истеъмол ячеикаси сифатида баён қилинган. Аслида эса кўплаб замонавий уй хўжаликларида ишлаб чиқариш мавжуддир.

Истеъмол уй хўжалиги – уй хўжаликларининг сўнгги шакли бўлиб, бозор иқтисодиётида энг аввало, замонавий шаҳарларда тез тарқалмоқда. Истеъмол уй хўжаликларида ишлаб чиқариш алоҳида фаолият сифатида ажралиб чиқадиган шаклда олиб борилаётган. Уй хўжаликлари ишлаб чиқарувчи корхоналар учун ёлланма ишчи кучини етказиб берувчи ва улар томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг истеъмолчилари бўлиб қолмоқда. Истеъмол уй хўжалиги, аynи вақтда жамоанинг қўшимча даромад манбаи бўлган ишлаб чиқариш жараёнларини инкор этмайди.

Уй хўжаликлари инсон фаолиятининг вақт бўйича ўзгарувчи ва унда содир бўлаётган ҳодиса ва воқеаларнинг бутун таъсир доирасини ҳисобга олиш етарли даражада мураккаб бўлган мажмуавий ҳодиса ҳисобланади.

Уй хўжалигининг ўрни кундалик ҳаётда, айнан ҳовли-жойда ёки кўп қаватли уйда яшовчи инсонларнинг ҳаёт кечириши ва уни таъминлашни англатади. Шу боис ҳозирги замон уй хўжалиги социология, демография, статистика, психология, иқтисодиёт ва бошқа ижтимоий фанларнинг вакиллари томонидан ўрганилмоқда. Ушбу фанларнинг ҳар бири уй хўжалиги фаолиятининг у ёки бу жиҳатларини тадқиқ этади. Уй хўжалигининг ҳаёти ва ривожланиши билан боғлиқ муаммоларнинг мажмуавий хусусиятларга эга эканлиги, унинг фаолият кўрсатишининг турли жиҳатларини ёритувчи кўп йўналишларнинг мавжудлигидан далолат беради.

Ҳозирги кунда Ўзбекистонда 6 миллиондан ортиқ уй хўжаликлари мавжуд (1-жадвал). Улардан 3,4 миллиони қишлоқ жойларида жойлашган. Улар томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотлар улуши ЯИИМда 31,5 фоизни ташкил этади ва унинг 49 фоизи қишлоқ хўжалиги соҳасида яратилмоқда. Бу уй хўжаликларининг мамлакатимиз ривожига катта аҳамиятга эга эканлигини кўрсатади ва уларни миллий иқтисодиётдаги ролини ўрганиб чиқиш зарурлигини исботлаб беради [5].

1-жадвал.

Ҳисобланган уй хўжаликлари сони (уй хўжаликлари танлама кузатуви натижаларига асосан)

минг бирлик

	2013 й.	2014 й.	2015 й.	2016 й.
Андижон	527,7	540,4	554,6	592,3
Бухоро	340,5	364,8	362,3	359,6
Жиззах	228,7	245,7	236,0	228,8
Қашқадарё	558,6	544,8	554,1	567,5
Навоий вилояти	196,3	194,1	200,2	214,5
Наманган	486,9	487,5	486,5	491,5
Самарқанд	665,2	666,1	682,6	696,2
Сурхондарё	395,0	411,8	418,3	436,0
Сирдарё	146,5	146,9	150,8	152,1
Тошкент	545,7	576,3	581,1	571,7
Фарғона	649,9	678,7	673,4	674,7
Хоразм	282,7	334,5	317,9	324,6
Тошкент ш.	624,1	605,7	608,2	594,8
Қорақалпоғистон Республикаси	362,5	371,0	371,9	352,5
Ўзбекистон Республикаси	6010,3	6168,3	6197,9	6256,8

* Манба: Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

Уй хўжаликлари давлат ва корхоналар билан бир қаторда даромадлар ва товарлар, ресурслар ҳаракатида бевосита фаол иштирок этади. Уй хўжаликлари, корхоналарга (ишлаб чиқариш воситаси) омили хизматларни кўрсатувчи ресурсларнинг эгалари ҳисобланади. Ресурсларнинг тўлови уй хўжаликларининг даромадларини асосий манбаи ҳисобланади ва корхоналар томонидан яратилган истеъмол товарлари ва хизматларини сотиб олиш учун сарфлайди. Ресурслар оқими, пул воситалари, шунингдек, товарлар ва хизматлар ҳаракати доимо амалга ошади. Пул оқими ресурслар, товар ва хизматлар йўналишига тескари йўналишда ҳаракатланади.

Бозор иқтисодиёти шароитидаги мамлакатларда ресурсларга эгалик қилиш ҳисобидан уй хўжаликлари даромадларининг 85-90 фоизи таъминланади. Ҳозирги вақтда вазият шундайки, Ўзбекистонда ҳам уй

Аҳоли умумий даромадларининг таркиби

(фоизда)

	2013 й.	2014 й.	2015 й.	2016 й.
Умумий даромадлар - жами	100,0	100,0	100,0	100,0
шу жумладан:				
бирламчи даромадлар	71,4	73,9	78,2	79,7
ишлаб чиқаришдан олинган даромад	68,4	71,3	75,1	75,7
меҳнат фаолиятдан олинган даромад	66,6	69,2	72,8	73,3
ёлланма ишчиларнинг даромади	40,2	39,6	41,2	38,9
мустиқил равишда банд бўлишдан олинган даромад	26,4	29,6	31,6	34,40
шахсий истеъмол учун ўзида ишлаб чиқарилган хизматлардан олинган даромад	1,8	2,1	2,3	2,4
мол-мулкдан олинган даромад	3	2,6	3,1	4
трансфертлардан даромад	28,6	26,1	21,8	20,3
Умумий даромадлар таркибидан кичик тадбиркорликдан олинган даромадлар	50,7	51,8	52,4	55,2

* Манба: Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

хўжаликлари даромадларининг таркиби ривожланган мамлакатлар даражасига яқинлашмоқда; асосий фарқ даромадлар умумий ҳажмида тадбиркорлик фаолиятдан олинган даромадлар улушининг катталигида ва мулкдан олинган даромадлар улушининг ҳозирча камлигида (2-жадвал) [6].

Аниқроқ қилиб айтадиган бўлсак, уй хўжаликлари билан фирма ва давлат ўртасидаги ўзаро боғлиқликни қуйидагича ифодалаш мумкин:

– улар давлат ва корхоналарни ишлаб чиқарувчи ресурслар капитал, меҳнат, тадбиркорлик қобилияти билан таъминлайди:

– давлат корхоналари ва фирмалар томонидан ишлаб чиқариладиган истеъмол товарлари ва хиз-

матларига талабни келтириб чиқаради;

– давлат даромадининг бир қисмини солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар тўлаш воситасида тўлдиради, ўзининг омонатларини давлат ва корхоналарга ишлаб чиқаришга инвестиция қилишда тақдим қилади.

Миллий иқтисодиётда бозор иқтисодиёти субъектлари учбурчагида – уй хўжаликлари, давлат, корхонада – айнан уй хўжаликлари етакчи ролни эгаллайди. Унинг мотивацияли иқтисодий фаолияти орқали жамиятнинг барча иқтисодий муносабатлари акс этади (1-чизма).

Айнан шунинг учун ҳам, замонавий иқтисодий қарашларда уй хўжаликлари миллий иқтисодиётга



1-чизма. Уй хўжаликлари, корхоналар ва давлат ўртасидаги иқтисодий муносабатлар

Муаллиф ишланмаси

бевосита таъсир этувчи иқтисодий фаолият субъекти сифатида қаралмоқда. Бу қизиқиш яна шуниси билан изоҳланадики, уй хўжаликлари узоқ йиллардан буён ривожланиб, функционал фаолият юритиб келган бўлсада, ижтимоий-иқтисодий тадқиқотларда уни иқтисодиёт субъекти сифатида ёритувчи ёндашувни тўлиқ шаклланмаганлиги билан боғлиқдир.

Уй хўжалиги тушунчасини чуқур англаш, уй хўжалиги иқтисодиётини юритишнинг фарқини билишга кўмаклашади. Уй хўжалиги фаолиятини юритиш уй шароитида аъзоларининг ишчи кучи сифатидаги иштироки билан амалга ошади. Уй хўжалиги фаолияти фақатгина уй ичидаги вазифалари билан чекланиб қолмай, балки унинг аъзолари уй хўжалиги манфаатларини кўзлаб ташқи муҳит ва бошқа иқтисодиёт субъектлари билан ҳам бозор муносабатларига киришадилар.

Миллий иқтисодиётда уй хўжалигини ривожлантиришнинг қуйидаги мезонларни такомиллаштиришни зарурат этади:

- уй хўжаликлари зарур бўлган истеъмол талаб

даражасини таъминлаб беради, уларсиз бозор механизмининг функциялари бажарилмайди;

- уй хўжаликларининг жамғаришлари инвестиция ва жамғармаларнинг манбаи ҳисобланади, бу эса ривожланаётган бозор иқтисодиёти шароитида жуда муҳим;

- уй хўжалиги – ишлаб чиқариш воситалари бозорида таклиф субъектидир (меҳнат ва тадбиркорлик қобилияти);

- айнан уй хўжалиги – инсон капиталининг ишлаб чиқариши ва реализациясини шакллантириш асоси ҳисобланади;

- уй хўжаликларининг оилавий бизнесини йўлга қўйиши нафақат шахсий фаровонликни, балки миллий иқтисодиётнинг ривожланишини таъминлайди.

Мамлакатимизда уй хўжалигига асосланган ишлаб чиқариш турларини ривожлантириш ҳисобига жамиятдаги ишсизлик муаммосининг кучайиб бориш хавфининг олдини олади ва шу тариқа миллий иқтисодиётимизнинг барқарор ўсиш суръатларини таъминланишда муҳим аҳамият касб этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ш.М.Мирзиёевнинг 2016 йил 14 декабрь куни Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисидаги нутқи./www.uza.uz
2. Видяпин В.И., Добрынин А.И., Журавлёва Г.П., Тарасевич Л.С. Экономическая теория, М.: ИНФРА-М, 2003. С. 91.
3. Войтов А.Г. История экономических учений. М.: Издательско-торговая корпорация “Дашкови К”, 2017. С. 29.
4. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. М.: “Юрист”, 2003. С. 58.
5. Ахмедов У.Қ. Қишлоқ жойларида уй хўжаликларининг ривожланиш истиқболлари. (Монография). -Т.: “Fan va texnologiya”, 2014, 3-б.
6. Беркинов Б.Б. Уй хўжалиги иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. -Т.: “Fan va texnologiya”, 2014, 99-б.
7. Давлат статистика қўмитаси маълумотлари, 2016 йил.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида республика қора металлургия тармоғида инновацион фаолият самарадорлигини ошириш йўллари

Жаҳон тажрибаси барча соҳаларда сифатли ўсишни таъминловчи янгиликларни амалиётга дадил татбиқ этиш жамиятни ва иқтисодий ривожланишни ҳаракатлантирувчи кучга айланганини кўрсатмоқда. Бугун тараққиётнинг инновацион моделларини ва “ақлли” технологияларни қўллаётган мамлакатлар энг муваффақиятли ва барқарор давлатлар ҳисобланади. Уларнинг изчил рағнақ топиши, жаҳон бозорларидаги рақобатбардошлиги табиий ресурсларни экспорт қилиш ва жисмоний меҳнатдан фойдаланишга эмас, балки инновацион ғоялар ва ишланмаларга асосланади. Инновацион фаолият, яъни ҳўжалик юритувчи субъектлар томонидан фан-техника, ташкилий ва бошқарув соҳаларига оид ҳамда бошқа турдаги янгиликларни яратиб, улардан фойдаланиш ва кенг ёйиш иқтисодиётни модернизациялашнинг мазмун-моҳиятини ташкил этади.

Салима ХАШИМОВА,
иқтисод фанлари номзоди,
ТошДУ доценти.
Дильдар ЯКУБОВА,
иқтисод фанлари номзоди,
ТошДУ доценти.

Аннотация

Мақолада қора металлургия тармоғига янги инновацион технологияларни татбиқ этиш орқали ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш йўллари ҳақида фикр юритилган.

В статье приведены пути повышения производственной эффективности при применении новой инновационной технологии в отрасли черной металлургии.

The article provides the ways of increasing industrial efficiency of using new innovation technology in the sphere of black metallurgy

Жаҳон иқтисодиёти глобаллашаётган вазиятда Ўзбекистоннинг инновацион фаолияти давлат томонидан самарали ва узлуксиз давом эттириляётган макроиқтисодий ва фаол инвестиция сиёсатиға, хорижий илғор тажрибалар ва инвестиция муҳити жозибадорлигини янада яхшилаш механизмлариға боғлиқ. Инновацион технологиялар ечимлари соҳасидаги тараққиёт металлургия комплексини ривожлантириш самарадорлигини кўтаришнинг

асосий омили, ишлаб чиқариш жараёнларини интенсификациялаш тадбирларининг барча тизимлари таркибий қисми сифатида ўзини намоён этиши зарур.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида аҳоли фаровонлигини тубдан ошириш, иқтисодиёт ва унинг етакчи тармоқларини модернизациялаш, техник ва

Калит сўзлар: қора металлургия тармоғи, ишлаб чиқариш, ривожлантириш, иқтисодий хавфсизлик, иқтисодий хавфсизлик даражаси, темир рудаси конлари, прогноз.

технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқаришни диверсификация қилиш каби долзарб вазифалар белгиланган.

Сирасини айтганда, биз Ўзбекистонни ишлаб чиқаришда инновация ва интеллектуал ҳиссанинг юқори улуши бўлган барқарор бозор иқтисодиётига, замонавий ва глобал бозорда рақобатбардош саноатга, шунингдек, қулай инвестициявий ва ишчанлик муҳитига эга жадал ривожланаётган давлатга айлантиришимиз лозим. Бундай эзгу мақсадга эса мамлакатни ривожланишнинг инновацион моделига тўлиқ ўтказмай туриб эришиш мумкин эмас. Масалага шу нуқтаи назардан ёндашганда, Президентимиз 2017 йил 29 ноябрда имзолаган “Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлигини ташкил этиш тўғрисида”ги Фармон бетақдор аҳамиятга эга ҳужжат бўлди. Унинг қабул қилинишига инновацион ғоялар, ишланмалар ва технологияларни кенг жорий этиш борасида Маъмурий ислохотлар концепциясини амалда рўёбга чиқариш бўйича муҳим қадам сифатида қараш мумкин.

Республикамизнинг машинасозлик ва бошқа қайта ишловчи тармоқлари ҳамда қурилиш индустрияси кенг ривожланиши қора металл маҳсулотларига эҳтиёж кучайишига сабаб бўлмоқда. Шунга қўра, Марказий Осиёда ягона “Ўзбекистон металлургия комбинати” акциядорлик жамиятини керакли маҳсулотлар билан таъминлашни тобора қийинлаштирмоқда. Хориждан келтириладиган электротехник пўлат, тунука (лист), турли профилаардаги прокатлар, симлар, чўян, легирланган махсус қотишмаларга талаб ортмоқда. Мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш учун зарур бундай маҳсулотларни четдан олиб келиш келгусида ҳам давом эттирилса, сарф-харажатлар кўпайиб, уларнинг рақобатбардошлиги пасаяди. Бу мамлакат иқтисодий манфаатлари ва хавфсизлигига салбий таъсир кўрсатади.

Зеро, ҳозир қора металлургия тармоғини ривожлантиришни таъминловчи инновацион тадбирларни амалга ошириш давр талабига айланмоқда. Бундай шароитда инновациянинг асосий йўналишлари тармоқни ишлаб чиқариш самарадорлигини юксалтириш, маҳсулотлар ассортиментини кенгайтириш, сифатини яхшилаш, ҳажмини кўпайтириш орқали ривожлантириш ҳисобланади. Ўзбекистонда бунинг учун йирик ҳамда мини заводларда оддий ва мураккаб турдаги легирланган пўлат тайёрлашда унумдорлиги юқори электр печлардан фойдала-

ниш, тармоқ фаолиятини пўлат-прокат ишлаб чиқариш схемаси бўйича ташкил этиш, рудадаги темир миқдори нисбатан кам конларни ўзлаштириш, рудадаги темирни тўғридан-тўғри тиклаш усули ва имкониятларидан фойдаланишга тўғри келади. Металлургия агрегатларининг қуввати ошиши ишлаб чиқариш жараёнларини механизациялаш ва автоматлаштиришга, технологияларни такомиллаштиришга олиб келади, маҳсулот таннархини арзонлаштириб, меҳнат унумдорлигини 20-30 фоизга кўтаради.

Прокат ишлаб чиқариш қора металлургияда пировард жараён ҳисобланади. Бунда техника ва технологиялар ривожини маҳсулот сифатини яхшилашга ва пўлат навларини кўпайтиришга йўналтирилиши керак.

Юртимиздаги аксарият машинасозлик заводлари керакли прокатни металлургия корхоналаридан сотиб олмай, ўзлари ишлаб чиқаришади. Бу улар учун анча қимматга тушади. Ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш дастурига мувофиқ кичикроқ заводларда ўзимизда мавжуд хомашёлардан фасонли профилаар тайёрлаш эса бирмунча арзон. Қолаверса, валикларини тез ўзгартира оладиган янги конструкциядаги станларни қўллаш прокат тайёрлаш жараёнида бир турдан бошқа турга дарҳол ўтиш имконини беради. Бу мини заводларнинг пўлат сортаментини кенгайтириб, минтақанинг муайян турдаги прокатга бўлган эҳтиёжини тўлиқ қондиради.

Машинасозлик деталларини қуйиш ва штамплашда темир кукунини қўллаш металлдан фойдаланиш коэффициентини кўтаради, шунингдек, ишлаб чиқариш қувватини тежалган металл миқдорига ўсишини тенг ҳолда оширади. Бу усул ёқилғи сифатида коксдан фойдаланиладиган домна ишлаб чиқаришига нисбатан ҳаво ҳавзасининг заҳарли газлар билан ифлосланиш даражасини камайтиради.

“Ўзметкомбинат” акциядорлик жамиятида йиллик ҳажми 150 минг тонна бўлган, 5,5-14 мм.лик катанка (ингичка чивик пўлат) тайёрлашга мўлжалланган лойиҳанинг рўёбга чиқарилиши мамлакат қурилиш индустриясини ўз катанкаси билан, саноат корхоналарини эса метиз, электрод ва бошқа турдаги маҳсулотлар ишлаб чиқариш учун зарур калибрланган сим билан таъминлашга хизмат қиладди. Тахминий қиймати 20 миллион АҚШ долларига тенг бу лойиҳа металл маҳсулотлар ассортиментини кенгайтиришда, корхонанинг экспорт салоҳия-

тини ўстиришда, фойда ва валюта киримини кўпайтиришда ҳам асқатади.

Маҳсулотнинг намунали кўрсаткичларини ошириш учун тайёр прокатнинг сифат характеристикасини яхшилаш зарур. Бунга янги технологияларни амалиётга татбиқ қилиш, уларни янада такомиллаштириш, ишлаб чиқаришни автоматлаштириш, технологик интизомни ва маҳсулот сифатини назорат қилишни кучайтириш орқали эришиш мумкин.

Прокатнинг механик хусусиятлари ва сифатини ошириш термик мустаҳкамловчи технологиялардан фойдаланишни кенгайтириш орқали таъминланади. Паст легирланган пўлат буюмларга термик усулда ишлов берилса, уларда юқори даражадаги пишиқ-пухталиқ, қайишқоқлик, эгилувчанлик ва яхши пайвандланиш каби қатор янги сифат кўрсаткичлари ҳосил бўлади.

Қора металлургияни ривожлантириш асноси юртимизда мавжуд темир рудаси конларини ўзлаштириш, рудаларни қайта ишлашнинг самарадор технологияларини танлаш ва амалиётда қўллаш билан боғлиқ муаммолар учрайди. Бизда меҳнат, газ, энергия ресурслари етарли, тармоқ маҳсулотларига эҳтиёж юқори эканлиги, Россия, Қозоғистон ва Украинадан келтириладиган қора металллар ўрнини босувчи қўшимча прокат ишлаб чиқариш қувватларини ташкил қилиш афзаллигини исботлайди.

Металлургия соҳаси замон талаблари даражасида ривожланишини таъминловчи илғор технологиялардан бири темир рудалари ва бўлакланган темир

хомашёсини тўғридан-тўғри тиклаш технологиясидир. У кўплаб давлатларда амалий синовдан ўтказилган, ҳозир эса ўзлаштириш босқичида.

Бу технология воситасида металлалашган ғовакли темир бўлакча, руда, брикет каби ярим тайёр маҳсулотлар олинади. АҚШ, Германия, Япониядаги мўъжаз металлургия заводларида мазкур технология ёрдамида навли ва тунука (лист) прокатлари ишлаб чиқариш кўлами кенгайиб бормоқда. Бундай корхоналарда олинган металлалашган маҳсулот темир парчаларига қўшиб эритилади ва юқори сифатли пўлат ҳосил қилинади. Металлалашган ғовакли темир рудалари (руда ёки брикет кўринишида) электр печларда эритилиб, ундан пўлат олишда фойдаланилади. Шу жараёнда улар хомашё сифатида қўлланиладиган темир-терсак парчалари ўрнини қисман ёки бутунлай босади.

Металлалашган хомашё ҳисобланмиш пўлат эритиш шихтаси тоза темир рудасидан олинади. Таркибида зарарли қўшимчалар ва рангли металллар кам бўлади. Шунга қўра, қимматбаҳо саналади

Жаҳон бозорида темир-терсак парчалари (металлолом) танқислиги авж олаётгани бирламчи хомашё – металлалашган ғовакли темирга талабни оширмоқда. 1 тонна сифатли темир-терсак парчаларининг нархи турли мамлакатларда 90 доллардан 140 долларгача кўтарилмоқда. Бунга эса электр печларда пўлат ишлаб чиқариш доимий равишда кўпаяётгани, айланма металл парчаларини (металл парчаларини) қайта ишлаб тайёрловчи узлуксиз

1-жадвал.

Йирик темир рудаси компаниялари

№	Компания	Мамлакат	Ишлаб чиқариш ҳажми, млн. т.	Жаҳон ишлаб чиқаришидаги улуши, %
1.	Vale	Бразилия	320	17,2
2.	Rio Tinto	Буюк Британия	197	10,7
3.	BHP Billiton	Австралия	187	10,0
4.	Fortescue Metal Group	Австралия	61	3,3
5.	State of India	Ҳиндистон	59	3,2
6.	ArcelorMittal	Люксембург	58	3,1
7.	Anglo American	Буюк Британия	47	2,5
8.	Cliffs Natural Resources	АҚШ	46	2,5
9.	Metalloinvest	Россия	40	2,1
10.	System Capital Management	Украина	31	1,7
10 та компанияда, жами		1046	56,3	
Жаҳонда, жами		1863	100,0	

Манба: Mihihg Jourhai-September 27,2013.

ишлайдиган машиналар қўлланилиши натижасида пўлат ишлаб чиқариш пайтида обрез, брак ва чиқиндилар миқдори камаётгани, конверторда пўлат эриши жараёнида ишлатилаётган темир-терсак парчалари улуши ортаётгани сабаб бўлмоқда.

Қайд этилган чора-тадбирларнинг амалга оширилиши темир-терсак парчалари ўрнини босувчи бирламчи темирга бўлган эҳтиёж металллаган говакли темир (DRI), иссиқ брикетланган говакли темир (HBI) ва чўян билан етарли миқдорда таъминланишига боғлиқ.

Курраи заминимизнинг айрим минтақаларидаги металлургия заводларида оддий пўлат маркаларини тайёрлашда темир-терсак парчаларидан ташқари, металллаган говакли темир ва чўян қўшимчалари ҳам бирламчи хомашё сифатида ишлатилмоқда.

Металлаган говакли темир нархини сифатли темир-терсак парчалари баҳоси билан таққослаш мумкин. Уларнинг бир тоннаси нархи 100-140 долларни ташкил этади.

Таъкидлаш лозимки, сўнгги йилларда жаҳон бозорида темир хомашёсига талаб кескин ошяпти. Хитой тайёр пўлат ўрнига аста-секин темир рудаси хомашёсини импорт қилишга ўтаяпти.

Бразилиядаги Vale, Буюк Британиядаги Rio Tinto, Австралиядаги BHP Billiton йирик компаниялар бўлиб, ўша кезлар жаҳон бўйича қазиб олинган жами темир рудасининг қарийб 38 фоизи уларнинг ҳиссасига тўғри келди. 10 та компаниянинг улуши эса 56,3 фоизни ташкил этди.

Металлаган говакли темир ишлаб чиқаришнинг асосий усуллари “Мидрекс” ва “HYLIN” технологиялари ҳисобланади. Дунё бўйича ишлаб чиқарилган говакли темирнинг 68,2 фоизи биринчи усулга, 18,6 фоизи иккинчи усулга тўғри келади.

Чет эллик мутахассислар ҳисоб-китобларига кўра, йиллик қуввати 1 миллион тонна бўлган, темир рудаларини тўғридан-тўғри тиклаш усулида ишлайдиган заводни қуриш учун кетадиган капитал қўйилмалар тахминан 50 фоизга, қуввати 3 миллион тонна пўлат ишлаб чиқарувчи корхонани барпо этиш учун сарфланадиган капитал қўйилмалар анъанавий технология билан ишловчи корхоналарникига нисбатан 40 фоизга, ишлаб чиқариш харажатлари 5-10 фоизга камаяди.

Металлургияда тўғридан-тўғри тиклаш усулини қўллаш кукун металлургиясини ривожлантириш учун замин ҳозирлайди. Бу усулни қўллаш натижасида машинасозликда фойдаланиш учун тайёр-

ланган оддий қуйиш, штамплаш ёки кейин уларга ишлов бериб, мустаҳкам, емирилишга чидамли, коррозия ва иссиққа бардошли, юқори электрофизикавий ва магнит хусусиятларига эга деталларни тайёрлаш учун нисбатан камроқ меҳнат ва пул маблағлари сарфланади. Махсус хусусиятларга эга кукун металлургияси усулида ўта тежамли буюмлар ишлаб чиқариш ва уларни қўллаш бу тармоқни жадал ривожлантириш талабини келтириб чиқаради.

Ўзбекистон металлургиясида металл парчалари тақчиллиги ошиб бориши, уларни кўпайтириш имконияти чеклангани, комбинатда яратилган қувватлардан фойдаланиш даражаси пастлиги темир рудасининг тўғридан-тўғри тиклаш усулини ривожлантириш мақсадга мувофиқлигини англатади. Диёримизда аниқланган темир рудаси конларини тўғридан-тўғри тиклаш усули асосида ўзлаштириш эвазига ишлаб чиқаришни ташкиллаштириш мамлакатимиз корхоналарини ўзимизда тайёрланган қора металллар билан тўла ва оқилона таъминлаш имконини беради.

Қора металллар ишлаб чиқаришда технологик жараёнлар бўйича инновациянинг ўзига хос асосий йўналишлари бор. Марҳамат, улар билан танишинг.

Қора металллар ишлаб чиқариш жараёнлари бўйича хомашёни тайёрлаш ва эритишда:

- шихта материалларини тайёрлаш, қуйиш ва эритишда ҳосил бўладиган маҳсулотларни чиқариб ташлашга юқори унумли янги машина ва механизмларни жорий этиш;
- пўлат сифатини яхшилаш ва легирланган пўлат ишлаб чиқариш ҳажмини кенгайтириш учун замонавий усулларни татбиқ қилиш;
- металлни қайта ишлашда прокат навларини кўпайтириб, уларнинг хиллари ўлчамларини буюм профилига максимал даражада яқинлаштириш;
- қора металлларни коксиз усулда ишлаб чиқаришда маҳаллий ва хорижий тажрибаларни қўллаш;
- машинасозликда фойдаланиш учун темир кукуни ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш;
- республика конларидаги “камбағал” темир рудаларини бойитиш технологиясини кенг жорий этиш.

Сифатли пўлат ишлаб чиқариш ҳажмини оширишда:

- легирланган пўлат тайёрлашни кўпайтириш;
- синтетик тошқоллар, вакуум ҳолатида ишлов бериш, магнит, гравитация майдонлари, титратиш ва бошқача таъсир ўтказиб, шунингдек, зарарли

моддалардан тозалаш усулларидан фойдаланиб, пўлат сифатини ошириш;

- модификациялаш, микросовиткич ва бошқа электромагнит майдони, ультратовуш каби физик усуллари кенг қўллаш йўли билан пўлатнинг кристалл структурасини яхшилаш.

Прокат ишлаб чиқаришнинг иш самарадорлигини оширишда:

- пўлатни узлуксиз қуйиш ва уни прокатлаш жараёнларини биргаликда олиб бориш усулини ўзлаштириш;

- прокатлаш тезлигини ошириш ва станнинг прокатлаш йўлакларини сонини ошириш;

- 2014 йилда 1,22 бўлган металлнинг сарфлаш коэффициентини 2018 йилда 1,18 гача камайтириш;

- маҳсулотларга термик усулда ишлов бериш ва сифатини автоматик назорат қилиш, юзасига шиша, эмал, полиэтилен ва бошқа коррозияга чидамли ма-

териаллар қопланган маҳсулотлар ишлаб чиқариш учун юқори унумдорликка эга ускуналарни жорий этиш.

Ўзбекистон металлургиясида металл парчала-ри тақчиллиги ошиб бориши, уларни кўпайтириш имкониятлари чеклангани, “Ўзметкомбинат”да яратилган қувватлардан фойдаланиш даражаси сустлиги темир рудасини тўғридан-тўғри тиклаш усулини ривожлантириш мақсадга мувофиқлигидан далолат беради. Республикамизда аниқланган темир рудаси конларини тўғридан-тўғри тиклаш усули асосида ўзлаштириш ҳисобига ишлаб чиқаришни ташкил этиш турли корхоналарни ўзимизда тайёрланган қора металллар билан тўла-тўқис ва оқилона таъминлаш имконини беради.

Юқорида тилга олинган инновацион имкониятларнинг металл ишлаб чиқаришда қўлланилиши Ўзбекистон қора металлургияси истиқболда янада ривожланиши учун замин яратади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони.

2. Технико-экономическое обоснование организации производства металлургических окатышей на АПО “Ўзметкомбинат” (для выплавки стали), 2005.

3. Цены и некоторые вопросы конъюнктуры мирового рынка основных видов минерального сырья в 2013-2014 гг. Выпуск 21 (в 2 книгах). Ташкент, ГП “Госгеоинформцентр”, 2014.

Банклар томонидан валюта рискларини баҳолаш ва бошқариш амалиёти

Нурзод БОБОТАЕВ,
Банк-молия академияси тингловчиси.

Аннотация

Мақолада банклар томонидан валюта рискларини баҳолаш ва бошқариш усуллари ўрганилган. Валюта rischi ва уни бошқаришнинг назарий асослари очиб берилган. Валюта riskининг юзага келиши ва таҳлили, унинг манбалари ва сабабларини аниқлаш усуллари келтирилган. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки томонидан амалга оширилаётган валюта сиёсатини либераллаштириш бўйича чоралар кўриб чиқилган.

В статье рассматриваются методы оценки и управления валютных рисков в банках. Раскрыты теоретические основы валютного риска и его управления. Приведены методы определения валютных рисков и их анализ, источники и причины появления. Рассмотрены меры по либерализации валютной политики, выполняемые Центральным банком Республики Узбекистан.

This article examines the methods of assessment and management of currency risks in banks. Studies theoretical basis of currency risk and its management. There are given some methods for determining currency risks and its analysis, sources and causes of occurrence. Also we considered measures on liberalization of monetary policy implemented by the Central banks of the Republic of Uzbekistan.

Кириш

Валюта операциялари билан боғлиқ юзага келадиган турли мураккаб жараёнлар, хусусан, валюта рискларини олдиндан пайқаш ҳамда уларнинг таъсирини камайтириш бўйича чора-тадбирларни ўз вақтида амалга ошириш муҳимдир. Валюта рискларини бошқариш ва уларни бартараф этиш бўйича турлича ёндашувлар мавжуд. Операциялар самарадорлиги ва риск ўртасидаги оптимал баланс ҳамда банк мақсадларининг оптималлиги активларни бошқариш стратегиясининг комплекс танлов мезонларидан биридир. Риск даражаси ва операциялар самарадорлиги ўртасида ўзаро келишув нуқтасини топиш мақсадида валюта рискларини баҳолаш ва бошқариш мақола долзарблигини билдиради.

Бугунги кунда республикаимиз тижорат банкла-

рида барча турдаги валюта билан боғлиқ операцияларда валюта rischi ва узоқ муддатли актив операцияларни амалга оширишда молиявий беқарорлик юзага келиши хавфи бор. Мақолада валюта рискларини бошқариш ва баҳолаш, банкларнинг валюта курси тебранишларидан йўқотишлари кўламини камайтириш даражаси ўрганилади.

Валюта rischi ва уни бошқаришнинг назарий асослари

Бозор иқтисодиёти шароитида фойдалилик банк фаолиятининг энг муҳим омилига айланди. Замонавий банк тизимини валюта riskсиз тасаввур қилиб бўлмайди. Банкнинг ҳеч бир валюта операцияси riskсиз бўлмайди, ундаги барча валюта олди-сотди операциялари риск билан боғлиқ бўлиб, уларнинг даражаси операция ҳажмига қараб ҳар

Калит сўзлар: риск, валюта, валюта rischi, тижорат банки, валюта сиёсати, молиявий барқарорлик.

хил бўлиши мумкин. Фойдага интилиш жараёнида банклар валюта рискига кам эътибор бериб, энг даромадли деб ҳисобланган операцияларни амалга оширмоқда.

Рискларнинг юзага келиши таҳлили уларнинг манбалари ва сабабларини аниқлашдан бошланади. Шунингдек, эҳтимолий йўқотишлар ва манфаатларни солиштириш зарур. Ҳисоб-китобларга асосланмаган риск доимо зарар кўриш ёки харажатларга олиб келади (Ю.Трифонов ва бошқ., 2014 й.).

Валюта rischi – бу валюталарнинг курси тебраниши натижасида юзага келадиган зарар кўриш хавфидир (М.Дмитриева, 2015 й.). Умуман олганда, молия бозоридаги рисклар манбаси турли омиллар бўлиб, уларнинг эҳтимолий тарзда маълум ва номаълум даражадаги таъсири молия бозорида мос равишда riskли жараён, ҳодиса ва ҳаракатларни келтириб чиқаради. Бошқача қилиб айтганда, рисклар доимо омиллар таркибида мавжуд бўлиб, табиатан эҳтимолий характерга эга қонуниятлар асосида юзага келади, молия бозори муҳитида ривожланиши шаклланивчи воқеликларга бевосита ёки билвосита ўтади. Демак, рисклар молия бозори муҳитида доимо мавжуд бўлиб, унинг ҳолати ва ривожланиши сифатини заифлаштириб туради, баъзан эса ёмонлаштиради. Рисклар табиати, мазмуни ва таъсири қонуниятларини таҳлил қилиш асосида уларни пасайтириш ва бошқариш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш мумкин.

Рискнинг нисбий баҳоси кўрсаткичлари бўйича молия бозорларини таҳлил қилишда капитал активларнинг нархий модели CAPM (Capital Asset Pricing Model) кўп қўлланилади (М.Лимитовский ва В.Миносян, 2011 й.).

А.Красавина (2002 й.) ўз илмий ишларида валюта позициясини бошқариш валюта riskидан қочишнинг энг оптимал усули деб ҳисоблайди. Унинг фикрича, валюта позицияларини, асосан, тижорат банклари фаолиятида ҳисоблаш зарур. Бунинг сабаби сифатида банклар фаолиятида валюта операциялари ҳажмининг катталиги туфайли валюта rischi даражасининг юқори эканлиги кўрсатилган.

А.Ваҳобов (2003 й.), Т.Бобоқулов (2007 й.), Н.Жумаев ва Ж.Қудайбергеновнинг (2006 й.) илмий ишларида тижорат банклари валюта позицияларини бошқаришнинг айрим назарий ва амалий жиҳатлари ўз ифодасини топган. Т.Бобоқулов ўзининг “Миллий валютанинг барқарорлигини таъминлаш: муаммолар ва ечимлар” монографиясида (2006 й.)

тижорат банкларининг очиқ валюта позицияларини Марказий банкнинг валюта сиёсати доирасида тартибга солишни такомиллаштириш масаласини тадқиқ қилган. Унинг фикрича, Марказий банк тижорат банкларининг очиқ валюта позициялари миқдорини кунлик назорат қилиб туриши зарур.

Тижорат банкларининг очиқ валюта позицияларига нисбатан белгиланган чекловлар меъёрий даражаси барча давлатларда бир-биридан кескин фарқланмайди. Чунки тижорат банкларининг очиқ валюта позицияларини тартибга солиш методикаси халқаро Базель қўмитаси экспертлари томонидан тақдим этилган (Н.Усмонова, 2013 й.).

И.Носкова фикрича (1999 й.), тижорат банкнинг хорижий валютада берилган кредитлари баланс счётларининг қолдиқлари очиқ валюта позициясини аниқлашда ҳисобга олинади. Бунда банк томонидан хорижий валютада берилган кредитлар конверсия қилинмаган ҳолатда очиқ валюта позициясининг миқдори ўзгаришига олиб келмайди. Чунки активдаги валюта счётларидаги сумма бир счётдан бошқасига ўтади. Ссудаларнинг таснифий белгилари ва муддати ўтган фойзаларнинг мавжудлиги банкнинг очиқ валюта позициясини аниқлаш нуқтаи назаридан ҳеч қандай аҳамиятга эга эмас.

В.Лаврушиннинг (2007) “Банк иши” (“Банковское дело”) дарслигида тижорат банкларининг очиқ валюта позицияларига нисбатан лимитлар белгилаш валюта riskини бошқаришнинг маъмурий усули сифатида эътироф этилган. Агар тижорат банкида операция кун учун муайян миқдорда зарар белгиланган ва зарар миқдори белгиланган даражада етиши билан ёпиладиган бўлса, у ҳолда мазкур давр оралиғида юзага келадиган талаб ва мажбуриятлар суммасини банкнинг очиқ валюта позициясига киритмаса ҳам бўлади, деб ёзилган мазкур дарсликда.

Валюта riskларини аниқлаш учун амалиётда турли услублардан фойдаланилади. Улар орасида юртимиз тижорат банкларида кўп қўлланиладиганлари куйидагилар:

- статистика услуби;
- эксперт услуби;
- комбинациялаштирилган услуб.

Статистика услубининг моҳияти шундаки, у ёки бу фойда ва зарарлар статистикаси ўрганилади, у ёки бу иқтисодий ҳосила (қайтим)нинг ҳажми ва олиниш даври аниқланади ҳамда шуларга кўра келгуси давр учун энг эҳтимоли истиқбол белгиланади.

Шу сабабларга кўра, агар маълумотлар етарли бўлмаса ёки йўқ бўлса, риск даражасини ҳисоблашнинг бошқа услубларига мурожаат этилади. Шундай услублардан бири эксперт услубидир. Риск даражасини ҳисоблашда эксперт услуби қўлланилганда тажрибали ишбилармон ва мутахассисларнинг фикрлари ҳисобга олинади.

Бу жараёнда экспертлар фикр билдираётган пайтларда эҳтимолий зарарлар ҳажмига оид аниқ рақамлардан фойдаланишлари мақсадга мувофиқдир. Риск даражасини аниқлашнинг статистика ва эксперт услублари комбинацияси амалиётда қўлланиши лозим бўлган энг қулай вариантдир.

Юқорида таъкидланганидек, риск даражасини аниқлаш инвестиция қарорларини қабул қилишда муҳим аҳамиятга эга. Инвестиция қарорини қабул қилиш фақат иқтисодий қайтимга эмас, балки риск даражасига ҳам боғлиқ. Масалан, саноат объектини қуриш учун 2 та лойиҳа мавжуд дейлик. Мазкур ёндашувга кўра, агар биринчи лойиҳа бўйича қайтим ошса, иккинчи лойиҳа бўйича қайтимнинг қандай ўзгараётганлиги ҳам эътиборга олиниши даркор.

Риск даражасини пасайтириш мақсадида шундай ишлаб чиқаришлар танланиши лозимки, уларга бўлган талаб қарама-қарши йўналишларда ўзгарсин, яъни бир маҳсулотга нисбатан талаб ошганда иккинчи маҳсулотга нисбатан талаб пасайсин ва аксинча.

Кўриб турганимиздек, рискларни баҳолаш ва аниқлашда комбинациялашган услуб, яъни статистика ва эксперт услублари ҳамда унинг асосий воситаларидан кенг фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

Таъкидлаш жоизки, рискларни баҳолашда эксперт услубининг самарадорлиги, аввало, экспертларнинг савияси билан белгиланади. Шу боис, рискларни баҳолаш жараёнига юқори малакали экспертларни жалб этиш ва аниқ моделлар асосида иш юритиш ушбу услубнинг асосий мезонидир.

Ўзбекистон Республикасининг

валюта сиёсати таҳлили

Ўзбекистон Президентининг 2017 йил 2 сентябрдаги “Валюта сиёсатини либераллаштириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони валютани тартибга солишнинг амалдаги тизимини тубдан ислоҳ қилиш, валюта сиёсатини либераллаштиришга қаратилган. Унинг қабул қилинишига мамлакатимиз экспорт салоҳиятини ошириш, ишбилармонлик ва инвестиция муҳитини яхшилаш, хорижий инвестицияларни

жалб этишга тўсқинлик қилаётган қатор муаммо ва камчиликлар асосий сабаб бўлди. Жумладан, валютани тартибга солишга ҳаддан зиёд маъмурий аралашув, ташқи савдо фаолиятини амалга оширишда иқтисодиётнинг айрим тармоқлари ва хўжалик юритувчи субъектлари учун алоҳида имтиёз ва преференциялар мавжудлиги оқибатида тадбиркорлик субъектлари ўртасида бизнесни юритишга доир нотенг шарт-шароитлар пайдо бўлди ҳамда параллел равишда қора бозорда чет эл валютаси бозори ва айирбошлаш курси вужудга келди. Бу фармонга асосан, юридик ва жисмоний шахслар эҳтиёжларини қондириш мақсадида чет эл валютасини сотиб олиш ва сотиш учун ҳеч қандай чекловлар ўрнатилмаган. Шу муносабат билан юридик ва жисмоний шахслар томонидан чет эл валютаси жорий халқаро валюта операцияларини амалга ошириш учун банкларда эркин сотиб олиниши ва сотилиши кафолатланган.

Мазкур фармон билан чет эл валютасида ажратилган кредитларнинг банкнинг кредит сиёсати ва томонларнинг келишуви асосида миллий ёки чет эл валютасида қайтарилишига рухсат берилди.

Шунингдек, айирбошлаш курси барқарорлигини таъминлашда пул-кредит кўрсаткичларининг ўзгариши ҳал қилувчи аҳамиятга эга эканлигини инобатга олган ҳолда Марказий банкка монетар инструментлардан фаол ва кенг равишда фойдаланиш орқали миллий валютанинг барқарорлигини ва инфляциянинг паст даражада бўлишини таъминлаш, пул массаси ҳаддан зиёд ва асосланмаган ҳолда ўсишининг олдини олиш, давлат харажатлари ва даромадларининг мутаносиблигини таъминлашга қаратилган қатъий монетар сиёсат юритиш вазифаси юклатилган.

Фуқаролар тижорат банкларининг конверсия бўлиmlаридан нақдсиз кўринишда халқаро тўлов карталарига (конверсия) тушириб бериш орқали чет эл валютаси харид қилишлари мумкин. Миллий валютадаги тўлов ҳам нақд, ҳам нақдсиз шаклда – банк тўлов карталари (пластик карталар) орқали амалга оширилади.

Ҳозирги пайтда тижорат банклари томонидан халқаро (конверсион) тўлов карталарини очиш ва ишлатиш учун қуйидаги комиссия ҳақлари олинади:

- картани очиш учун – 75 мингдан 100 минг сўмгача (бир марталик тўлов);
- картадан фойдаланиб тўловлар амалга оши-

рилганда комиссия ҳақи – ҳар бир транзакция суммасининг 0,5 фоизидан 1 фоизигача бўлган миқдорда;

– чет элдаги банкоматлардан нақд хорижий валюта ечиб олиш – операция суммасининг 1 фоизи миқдориди.

Халқаро тўлов тизимлари операторлари (VISA, MasterCard ва бошқалар) талабларига кўра, банклар томонидан 35 доллардан 100 долларгача камайтириламас қолдиқ ўрнатилган бўлиб, ундан мижоз фойдалана олмайди ва тўлов картаси ёпилганидан сўнг у мижозга қайтарилади. Ушбу сугурта депозити маблағлар ортиқча сарфланганида банк томонидан ишлатилади.

Ҳозирги пайтда халқаро тўлов карталаридан фақат хорижий давлатларда фойдаланиш мумкин. Банкоматлардан ҳеч қандай чекловларсиз нақд пул ечиб олиш, дўкон ва меҳмонхоналарда, тўлов картаси қабул қилинадиган барча жойларда карта орқали тўлов қилиш мумкин. Тўлов карталари барча давлатларда ишлатилиши мумкин, давлатлар бўйича чеклов ёки нақд хорижий валютани ечиб олиш бўйича лимит ўрнатилмаган.

Ўзбекистон Республикасининг юридик шахслари жорий халқаро операциялар бўйича тўловларни амалга ошириш учун тижорат банкларида чет эл валютасини чекловсиз сотиб олишлари мумкин. Истеъмол товарлари импорти билан шугулланувчи юридик шахс ташкил этмасдан фаолият кўрсатувчи якка тартибдаги тадбиркорларга чет эл валютасини жисмоний шахслар учун ўрнатилган тартибда, банклардаги ҳисобварақлар орқали сотиб олишга рухсат берилади.

Шу муносабат билан юридик шахслар ҳамда якка тартибдаги тадбиркорлар чет эл валютасини чекланмаган миқдорда сотиб олишлари ва сотиб олинган маблағларни ўз ихтиёрларига кўра жорий халқаро операциялар бўйича тўловларни амалга ошириш учун йўналтиришлари мумкин.

Шунингдек, 2017 йилнинг 5 сентябридан бошлаб барча тадбиркорлик субъектлари экспорт қилинаётган товарлар тури ва хўжалик юритувчи субъектларнинг мулкчилик шаклидан қатъи назар, экспорт амалиётлари бўйича келиб тушган хорижий валютадаги тушумни мажбурий тартибда солишларига қўйилган талаб бекор қилинди.

Марказий банкнинг валюта курси 2017 йилнинг 5 сентябридан бошлаб 1 АҚШ доллари учун 8100 сўм даражасида ўрнатилди. Бунда долларнинг

расмий курси бир ҳафта илгарига нисбатан 3889 сўм 65 тийинга ошди.

Чет эл валютасини сотиб олиш ва сотиш бўйича банклараро савдо сессиялари Ўзбекистон Республикаси валюта биржасида ҳар куни ўтказилиб, бунда валюта курси чет эл валютасига бўлган талаб ва таклифнинг жорий нисбати асосида аниқланади ҳамда валюта биржасининг сайтида эълон қилиб борилади.

Марказий банк валюта сиёсатини либераллаштириш натижасида вужудга келиши мумкин бўлган салбий таъсирларни ҳисобга олиб тижорат банкларига хорижий валютада кредит олган ҳар бир мижоз билан биргаликда ушбу кредитларни қайтариш имкониятларини ўрганиб чиқиши ва ўрганиш натижасида мижознинг пул оқими амалдаги кредит шартномаси бўйича ўз мажбуриятини амалга оширишга етмаган тақдирда, мижоз билан биргаликда, ойлик тўловни 2017 йилнинг сентябрь ойига қадар амалга оширилган тўлов миқдоридан камайтирмаган ҳолда, асосий қарзни қайтариш миқдорини кейинги муддатларга ўтказиш орқали камайтириш ёки кредитни қайтариш муддатини узайтириш юзасидан кредит шартномасига тегишли ўзгартиришлар киритиш масаласини кўриб чиқишни тавсия қилди.

Валюта бозоридаги амалиётлар таҳлили

Валюта сиёсати эркинлаштирилгандан сўнг банкларнинг чет эл валютасини сотиб олиш ва сотиш операциялари барқарор ўсиб келмоқда, жумладан: хўжалик юритувчи субъектлар томонидан чет эл валютаси сотиб олинишининг ўртача ойлик миқдори 60% га – 2017 йилнинг биринчи ярим йиллигидаги 462 млн. доллардан 740 млн. долларга ўсди; чет эл валютасини сотиш 740 млн. долларга ошди.

Юридик шахслар томонидан 2017 йил сентябрь–декабрь ойларида чет эл валютаси сотиб олиш ҳажми 2,9 млрд. долларни ташкил этди. Чет эл валютасига бўлган талабнинг таркиби эса ишлаб чиқариш импорти мақсадлари учун – 2,2 млрд. доллар (76%), хорижий кредитларни сўндириш учун – 358 млн. доллар (12%), халқ истеъмоли моллари ва дори-дармонлар импорти учун – 238 млн. доллар (8%), чет эл инвесторлари даромадларини репатриация қилиш учун – 88 млн. доллар (3%) сотиб олиш ҳисобига шаклланди. Бунда чет эл валютасини сотиб олиш операцияларини 1 млн. долларгача суммага амалга оширган корхоналарнинг сони ўсиш суръатига эга. Хўжалик юритувчи субъектлар



1-чизма

сонининг ортиши тадбиркорлик субъектларининг норасмий сектордан расмий бозорга ўтиши билан изоҳланади.

Чет эл валютасини сотиш ҳажми эса 2017 йилнинг сентябрь–декабрь ойларида 2,9 млрд. долларни ташкил этди. Ички валюта бозорида сотилган чет эл валюталарининг 1,5 млрд. долларлик қисми бевосита экспортёрлар, 1,4 млрд. долларлик қисми эса тижорат банклари томонидан, жумладан, валюта айирбошлаш шохобчалари орқали аҳолидан сотиб олинган маблағлар ҳиссасига тўғри келди.

Марказий банк чет эл валютасига бўлган талаб ва таклиф мувозанатини таъминлаш ва валюта курсининг кескин ўзгариши олдини олиш мақсадида валюта биржаси савдоларида кунлик валюта олди-сотди операцияларини амалга оширди. Ички валюта бозорида сотилган чет эл валютасининг умумий ҳажми сотиб олинган валюта ҳажмига тенг бўлганлиги муносабати билан Марказий банк томонидан валюта захираларидан харажатлар амалга оширилмади. Натижада 2017 йил якуни бўйича соф олтин-валюта захиралари ҳажми 26,57 млрд. долларни ташкил этди, ушбу кўрсаткич йил бошига нисбатан 1,38 млрд. долларга ошди.

5. Хулосалар

Тижорат банклари фаолияти давомида валюта операциялари натижасида юзага келадиган рискларни олдиндан пайқаш ва уларнинг оқибатларини бартараф этишнинг зарурий шарт-шароитларини яратиш муҳим жараён. Шу жиҳатдан валюта рискларини бошқариш илғор хорижий тажрибала-

рини тадқиқ қилиш ва уларнинг хулосаларини Ўзбекистон шароитида қўллаш муҳим аҳамиятга эга.

1. Банкларнинг хорижий валютада берилган кредитлари баланс сўмларининг қолдиқлари очик валюта позициясини аниқлашда ҳисобга олинади. Чунки бунда банк томонидан хорижий валютада берилган кредитлар конверсия қилинмаган ҳолатда очик валюта позицияси миқдорининг ўзгаришига олиб келмайди, фақат активдаги валюта сўмларидаги сумма бир сўмдан бошқасига ўтади.

2. Операцион куннинг охирида барча валюталардаги қисқа ёки узун позицияси миқдори банкнинг ўз маблағларининг 30 фоизидан ошиб кетмаслигини таъминлаш зарур.

3. Банк тизими барқарорлигини мустаҳкамлаш мақсадида қуйидаги чоралар амалга оширилди:

- банкларнинг устав капиталлари 670 млн. АҚШ доллари миқдоридаги давлат қўйилмалари ҳисобига кўпайтирилди. Натижада банк тизимининг ялпи капитали 40 фоиздан ортиқ ўсди;

- Марказий банкнинг тижорат банкларини ликвидлик билан таъминлаш механизмлари фаоллаштирилди;

- курс сиёсатининг янги шароитларига бардошлигини аниқлаш мақсадида банклар стресс-тестдан ўтказилди, банкларни пруденциал назорат қилиш чоралари кучайтирилди;

- йил якунига 20 фоиз даражасигача етказиш шarti билан бир лаҳзали ликвидлик коэффиценти бўйича минимал талаблар жорий этилди.

4. Йирик ва стратегик корхоналарнинг молия-

вий ҳолати ва хорижий валютадаги мавжуд қарздорликлари ҳисобга олиниб, иқтисодиётнинг базавий тармоқларига ажратилган кредитлар реструктуризация қилинди ҳамда алоҳида корхоналарга, уларнинг молиявий ҳолатига миллий валюта девальвациясининг салбий таъсирини бартараф этиш учун солиқ имтиёзлари берилди.

5. Ички бозорни ижтимоий зарур товарлар билан тўлдириш, товарлар импортида божхона ва бошқа тўловлар ҳисобига нархларнинг кескин ўсиб

кетишига йўл қўймаслик мақсадида импорт ставкалари қайта кўриб чиқилди.

6. Миллий валютага нисбатан ишончни мустаҳкамлаш учун ички бозорда барча ҳисоб-китоб ва тўловлар фақат сўмда амалга оширилиши бўйича меъёрлар ўрнатилди.

Ушбу чоралар банк тизимида жиддий рискларсиз эркин курсни шакллантириш тизимига ўтиш имконини беришига ишонамиз.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Трифонов Ю.В., Яшин С.Н., Кошелев Е.В. Учет влияния распределения риска между участниками проекта на его инвестиционную привлекательность. Журнал: "Дайджест-финансы", №3, 2014.
2. Лимитовский М.А., Миносян В.Б. Анализ рисков инвестиционного проекта. Журнал "Управление финансовыми рисками", №2, 2011 г.
3. Дмитриева М.А. Валютный риск: от определения к классификации // Российское предпринимательство. – 2015. – Том 16. – № 15. – С. 2423-2436. – doi: 10.18334/гр.16.15.552.
4. Красавина Л.Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. 2-е изд., перераб и доп. – М.: Финансы и статистика, 2002. - С. 608.
5. Вахабов А.В. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. В 2 томах. Ташкент: Университет, 2003. - С. 538.
6. Бобоқулов Т.И. Миллий валютанинг барқарорлигини таъминлаш: муаммолар ва ечимлар. Тошкент: Фан ва технология, 2007. -184 б.
7. Жумаев Н.Х., Кудайбергенов Ж.Ш. Международные финансовые отношения. Валютный курс и пути его регулирования. –Ташкент: Иқтисод-молия, 2006.
8. Усмонова Н. Валюта рискин бошқаришда замонавий ахборот технологияларидан фойдаланиш. Тошкент: Иқтисодиёт, 2013.
9. Носкова И.Я. Валютные и финансовые операции. –М.:Юнити. 1998, С. 45.
10. Лаврушин В.А. Банковское дело. - М.: Финансы и статистика, 2007. – С. 388.

Фарғона вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиш тенденциялари

Шохиста АХУНОВА,
Фарғона политехника институти
доценти.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикаси ҳудудларида, хусусан, Фарғона вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятлари таҳлил этилиб, келгусида уларни ривожлантириш бўйича илмий таклиф ва тавсиялар баён этилган.

В статье проанализирована деятельность субъектов малого бизнеса и предпринимательства в Республике Узбекистан, в частности в Ферганской области, также предложены научные рекомендации по дальнейшему развитию малого бизнеса в стране.

In this paper has been analyzed developing of small business and entrepreneurship in Uzbekistan, exactly in Fergana region, author has been given some recommendations for further developing of small business and entrepreneurship in country.

Ўзбекистонда кичик бизнес корхоналарини барпо этиш орқали мустақил хўжалик юритувчи мулк эгалари шаклланди. Кичик бизнес корхоналари бозор иқтисодиётига хос турли макроиқтисодий шарт-шароитлар ва талабларга мослашиш имкониятлари борлиги билан устувор аҳамиятга эга бўлди.

Иқтисодиётнинг турли тармоқларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш миллий иқтисодиётимиз барқарорлигини таъминлашнинг муҳим макроиқтисодий омилларидан бири ҳисобланади. Кейинги йилларда кичик бизнес тараққиётининг кескин авж олишини унинг мамлакатда яратилаётган ялпи ички маҳсулот салмоғидаги улуши ортиб бораётганлигида кўриш мумкин.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президентини Ш.Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги [1] фармонида:

– миллий иқтисодиётнинг мутаносиблиги ва

барқарорлигини таъминлаш, унинг таркибида саноат, хизматлар кўрсатиш соҳаси, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улушини кўпайтириш;

– хусусий мулкнинг ҳуқуқ ва кафолатларини ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш, барча турдаги тўсқинликлар ва чекланишларни бартараф этиш, хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнесни ривожлантиришга тўлиқ эркинлик бериш, амалиётда “Агар халқ бой бўлса, давлат ҳам бой ва кучли бўлади” деган принципни амалга ошириш;

– кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни кенг ривожлантириш учун қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш, тадбиркорлик тузилмаларининг фаолиятига давлат, назорат ва ҳуқуқни муҳофаза қилув-

Калит сўзлар: ҳаракатлар стратегияси, кичик бизнес, тадбиркорлик, миллий иқтисодиёт, барқарор ўсиш, хусусий мулк.

чи органларнинг ноқонуний аралашувини қатъий тақиқлаш;

– тадбиркорлик субъектларининг муҳандислик тармоқларига уланиш тартиб-таомиллар механизмларини такомиллаштириш ва соддалаштириш каби устувор вазифаларнинг долзарблиги белгилаб берилди.

Мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш дастури доирасида иқтисодий ўсишни таъминлаш, янги иш ўринларини ташкил қилиш, бандлик муаммосини ҳал этиш, аҳолининг даромадлари ва фаровонлигини оширишда тобора муҳим ўрин тутаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш, рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлашга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Амалга оширилган чора-тадбирлар натижасида кичик бизнес субъектларининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 2000 йилдаги 31 фоиздан бугунги кунда 56,9 фоизга етди ёки 2016 йилда бу кўрсаткич 1,8 баробардан кўпроқ ошди.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг кенгайиши иқтисодиётнинг бошқа соҳа ва тармоқлари ишлаб чиқариш ҳажмидаги салмоғининг ошиши орқали ҳам намоён бўлди. Бундай натижа, биринчи навбатда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини давлат томонидан доимий қўллаб-қувватланаётгани самараси бўлиб, сўнгги йилларда Фарғона вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улуши ортиб бормоқда (1-чизма).

Маълумотлардан кўринадики, Фарғона вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улуши 2000 йилда 32,0

фоизни ташкил этган бўлса, бу кўрсаткич 2016 йилга келиб, 30,6 фоиз ошиб, 63,4 фоизга етди.

Албатта, бундай ижобий натижага эришишда соҳани ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва уларга яратилаётган шарт-шароитлар, амалга оширилаётган чора-тадбирлар муҳим аҳамият касб этмоқда. 2017 йил январь ҳолатига вилоятда рўйхатдан ўтган кичик бизнес субъектлари сони (деҳқон ва фермер хўжаликларисиз) 18783 тани ташкил этиб, 2000 йилга нисбатан 1,9 баробар кўпайган. Ушбу рўйхатдан ўтган кичик бизнес субъектларининг 5067 таси савдо, 4521 таси қурилиш, 1250 таси қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжаликлари, 964 таси хизматлар кўрсатиш, 884 таси юк ташиш ва сақлаш, 1500 таси ахборот ва телекоммуникация, 525 таси соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар кўрсатиш ҳамда 2242 таси бошқа соҳаларда фаолият олиб боришмоқда.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишига унга хизмат кўрсатувчи инфратузилма муассасаларининг ташкил этилиши ва хизмат сифати даражасининг яхшиланиб бориши сезиларли таъсир кўрсатмоқда. Бугунги кунда мамлакатимизда кичик бизнес соҳасида ўндан ортиқ турдаги 8 мингга яқин инфратузилма муассасалари хизмат кўрсатиб, фаолият учун зарур шарт-шароитларни яратиб бермоқда. Бунинг натижасида ушбу соҳалар субъектларининг юртимизда янги иш ўринларини ташкил қилиш, аҳолининг даромадлари ва фаровонлигини оширишдаги натижалари салмоқли бўлиб бормоқда. Шунингдек, республикада бизнесни фаоллаштириш бўйича кўрилган чора-тадбирлар янги кичик корхоналар



1-чизма. Фарғона вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улуши [2]

Манба: Фарғона вилояти статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.



2-чизма. Фарғона вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг саноатдаги улуши.

Манба: Фарғона вилояти статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

ва микрофирмаларни пайдо бўлишига, энг муҳими, янги иш ўринларини яратишга ёрдам берапти.

Масалан, 2000 йилда Фарғона вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида меҳнат фаолияти билан банд бўлганлар сони 539,4 минг кишини ташкил этган бўлса, 2016 йилда 2,3 баробар ошиб 1214,4 минг кишига етди. Юқорида таъкидланганидек, ҳозирги кунда вилоятнинг барча иқтисодий соҳаларида, жумладан, озиқ-овқат, қурилиш материаллари ва енгил саноат тармоқларида кичик корхоналар ходимларининг ўртача йиллик сони

200 кишигача оширилганлиги[3] ушбу тармоқларда фаолият кўрсатаётган кичик бизнес субъектлари сонининг кўпайишига имконият яратиб бермоқда (2-чизма)

2-чизмадан кўриш мумкинки, Фарғона вилоятида фаолият кўрсатаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг саноат ишлаб чиқаришдаги улуши 2016 йилда 2000 йилга нисбатан 39,8 фоиз, 2015 йилга нисбатан эса 16,6 фоизга ошиб 45,4 фоиз ёки 3652,0 млрд. сўмга етди.

Вилоятда аҳолининг озиқ-овқат маҳсулотлари-



3-чизма. Фарғона вилоятида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши

Манба: Фарғона вилояти статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

га, саноатни эса хом ашёга бўлган талабини қондирадиган ва деҳқончилик, чорвачилик ҳамда мева-сабзавотчилик маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи иқтисодиётнинг муҳим тармоқларидан бўлган қишлоқ хўжалигида ҳам мустақилликнинг дастлабки кунидан бошлаб ўтказилган таркибий ўзгаришлар ўз ижобий натижаларини берди.

3-чизмадан кўринадик, Фарғона вилоятида ушбу соҳага бўлган эътибор натижасида 2000-2016 йилларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши 71,9 фоиздан 96,8 фоизга ошди. Бу эса вилоятда ушбу соҳалар субъектлари фаолияти ҳар жабҳада ривожланиб бораётганлигидан далолат беради.

Хулоса қилиб айтганда, иқтисодиётни модернизациялаш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тизимини янада такомиллаштиришнинг концептуал жиҳатларини чуқур ўрганиш мақсадга мувофиқдир. Мамлакатда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш борасида яратилган қулай шарт-шароитлар соҳанинг иқтисодий тараққиётидаги, аҳолини иш билан бандлиги ва даромадларининг ўсиши ҳамда ялпи ички маҳсулот, экспорт ва тармоқлар соҳаларининг ишлаб чиқариш кўрсаткичларидаги улушини ортиб боришига хизмат қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони. // Халқ сўзи, 2017 йил 8 февралдаги 28 (6722)-сони.
2. Фарғона вилояти статистика бошқармасининг 2000-2016 йиллар маълумотлари.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2014 йил 7 апрелдаги “Ўзбекистон Республикасида инвестиция иқлими ва ишбилармонлик муҳитини янада такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони.

Становление и развитие экономики Республики Узбекистан

Дальнейшее развитие и либерализация экономики являются одним из важных направлений, определенных в Стратегии действий по развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 гг.

В ней предусмотрены достижение макроэкономической стабильности и устойчивых темпов роста экономики и ее отраслей, углубление структурных и институциональных преобразований, повышение конкурентоспособности производимой продукции за счет углубленной переработки минерально-сырьевых ресурсов, развитие потенциала регионов, районов и городов, интенсивное развитие сельского хозяйства.

Мунира ИСОХУЖАЕВА,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Международная экономика» Ташкентского филиала
РЭУ имени Г.В. Плеханова,
г. Ташкент, Узбекистан.

Аннотация

В статье рассмотрены этапы становления и дальнейшего социально-экономического развития Республики Узбекистан.

Мақолада Ўзбекистон Республикаси ижтимоий-иқтисодий шаклланиши ва ривожланиши босқичлари кўриб чиқилган.

The article considers the stages of formation and further socio-economic development of the Republic of Uzbekistan.

Проведем экскурс по становлению и дальнейшему развитию и либерализации экономики нашей страны.

После приобретения независимости по итогам проведения первого этапа реформ была сформирована нормативно-законодательная основа, создавшая условия для формирования класса предпринимателей, конкурентной среды, рыночной инфраструктуры и создания фундамента рыночных отношений. На этом этапе наряду с преодолением последствий влияния на экономику страны административно-командной системы сформировались

новые экономические отношения собственности, зародился и стал поступательно развиваться класс собственников-предпринимателей.

Интенсивное развитие малого бизнеса и частного предпринимательства при всемерной поддержке государства сопровождалось процессами приватизации и демополизации. Так, к концу 1994 года 54000 предприятий изменили формы хозяйствования, из них 34% преобразовались в частные, 48% – в акционерные, 16% – в коллективные, 1% – в арендные. В результате роста доли негосударственного сектора в экономике страны в 1995

Ключевые слова: экономика, стратегия действий, инновационное развитие, либерализация, диверсификация, модернизация, конкурентоспособность.

году 44% промышленной, 97% сельскохозяйственной продукции производилось на предприятиях и в хозяйствах негосударственного сектора, в торговле негосударственный сектор составил около 82%. [1]

Следующий, второй этап реформ в Узбекистане был направлен на укрепление и стабилизацию финансового сектора. В результате в структуре экономики появились новые отрасли и сектора. Объем иностранных инвестиций, привлеченных в реальный сектор экономики, превысил 10 млрд. долл., из которых только в 1996 г. было освоено более 3,6 млрд. долл. В итоге страна обеспечила свою топливно-энергетическую и зерновую независимость, укрепила промышленность. Государство сумело создать условия для перехода от стабилизации к устойчивому экономическому росту.

Переход к устойчивому экономическому росту – третий этап реформ, с 1998 года по 2000 год. На этом этапе был создан фундамент современной экономики, достигнута макроэкономическая стабильность, осуществлена большая работа по созданию новых институтов и органов управления. Радикальные изменения претерпела финансовая, налоговая и кредитно-денежная системы. Только в течение 1998 года объем ВВП увеличился на 4,4%, промышленного производства – на 5,8%, а сельского хозяйства – на 4%. Финансовый кризис 1998 г., прошедший во многих развитых странах мира, не мог не отразиться на финансово-промышленном положении Узбекистана. Но он не приостановил поступательного движения республики в осуществлении экономических преобразований. В этот период продолжался процесс разгосударствления. В 1999 г. доля негосударственного сектора в ВВП составила 64,5%, в промышленности – 64%, в сельском хозяйстве – 98,7%, 74,2% населения занято на приватизированных предприятиях. Так, по оценкам зарубежных источников, по темпам роста промышленного производства в конце 90-х годов XX века наша республика вышла на одно из первых мест среди стран СНГ: 117% в 1999 г. к уровню 1991г., в то время как в России этот показатель составлял 45%, Украине – 44%, Казахстане – 41%. В 2000 г. объем промышленного производства достиг в Узбекистане 1 трлн. 980,6 млрд. сумов.

Начиная с 2000 года решающим фактором экономического роста становятся глубокие структурные преобразования. Основной прирост промышленной продукции обеспечивали вновь созданные

предприятия. На развитие новых производственных отраслей направлено свыше 56% общего объема инвестиций. Исходя из анализа ситуации, руководство Узбекистана определило данный этап как дальнейшие реформы в русле системной либерализации.

Современный этап развития экономики Узбекистана начался с 2008 года и продолжается по настоящее время. Он характеризуется началом мирового финансово-экономического кризиса. Диверсифицированная структура внешнеторгового оборота Узбекистана, которая явилась результатом следования принципам «узбекской модели» развития, стала надежной в условиях экспансии мирового экономического кризиса. Антикризисная программа (2009-2015 гг.), реализуемая в республике, продемонстрировала эффективность мер, направленных на обеспечение устойчивости и дальнейшего развития экономики даже в нелегких условиях кризиса, на продолжение важнейших социальных программ, которые призваны повысить уровень занятости и благосостояния населения. Согласно рейтингу авторитетного Всемирного экономического форума, Узбекистан входит в пятерку стран с самой быстро развивающейся экономикой в мире по итогам 2016-2017 годов.

Выступая на совместном заседании Олий Мажлиса 14 декабря 2016 года, Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев отметил следующее: «Модернизация отраслей и регионов, повышение их конкурентоспособности, развитие экспортного потенциала всегда будут находиться в центре нашего внимания. Для этого надо еще более активно привлекать во все сферы иностранные инвестиции, передовые технологии, в том числе информационно-коммуникационные. Именно на этой основе мы сможем достичь увеличения до 2030 года объема валового внутреннего продукта более чем в 2 раза». Чтобы добиться такого роста ВВП, достаточно обеспечить среднегодовые темпы прироста на уровне 4,8 процента, тогда как за истекшие 11 лет среднегодовые темпы роста ВВП в стране составили не менее 8 процентов. [2]

Согласно публикуемым прогнозам темпы роста ВВП республики сохранятся в течение 2018 г. и к 2020 году составят 6,8%, что означает сохранение позитивной динамики. При этом ВВП на душу населения вырастет до 1973 долл. в 2018 г и, по прогнозу, к 2020 г. до 2229 долл. США.

Узбекистан является одной из индустриально развитых республик Центральноазиатского региона. Около 24% его ВВП формируется в промышленности.

Узбекистан имеет самую диверсифицированную экономику в регионе. В доле всего произведенного странами Центральной Азии конечного продукта доля Узбекистана, по данным Государственного комитета по статистике, составляет 80% минеральных удобрений, 94% химических волокон, 54% естественного газа, 59% цемента, 65% хлопка-сырца.

В Узбекистане на всех этапах экономических реформ ведущую роль играет государство. И сегодня государственная поддержка, направленная на продолжение и углубление прогрессивных структурных преобразований, процессов обновления жизни нашего общества, дает мощный импульс для еще большего повышения потенциала, устойчивости и сбалансированности национальной экономики, реализации важнейших социальных проектов с целью дальнейшего улучшения качества жизни населения страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Юлдашев Ш.Г., Зокирова Н.К., Ходжаева М.Я. Узбекская модель как фактор развития национальной экономики / Под общей ред. Доктора экономических наук, профессора К.Х. Абдурахманова: Монография. – Т.: Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2016. – С. 22-39.
2. Доклад Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева, посвященный итогам 2016 года и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год. Источник: <http://fundamental-economic.uz/article>.
3. Сатторкулов О. Т., Янгибоев Б. Ф. Структурные сдвиги в экономике Узбекистана // «Молодой ученый». – 2016. – №11. – С. 962-964.

УДК: 338.436.33:6.01(575.1)

Развитие инновационных процессов в агропромышленном производстве республики в условиях модернизации национальной экономики

Бегмухаммад ДУСМАТОВ,
ассистент,
Самаркандский институт экономики и
сервиса.

Анализ динамики сельскохозяйственных индикаторов за годы независимости свидетельствует о том, что, наряду с позитивными процессами по формированию многоукладной экономики и реструктуризации хозяйств, диверсификации сельскохозяйственного производства, создания рыночной инфраструктуры, на селе проявляются и негативные тенденции: сокращение государственной поддержки в инвестиционной сфере; снижение уровней механизации и химизации сельского хозяйства; недостаточный уровень продуктивности земли; диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию.

Сейчас требуется формирование и развитие таких новых направлений, как предпринимательство и инновационные процессы, которые способствуют повышению конкурентоспособности агропромышленной продукции на внутреннем и мировом рынках, решению проблем экономического роста производства и др.

Основная задача агропромышленного комплекса состоит в максимальном повышении уровня

жизни населения, занятости и доходов сельских жителей, а также в укреплении экспортного потенциала республики. Государственная политика в АПК представляет собой совокупность конкретных мероприятий по установлению приоритетов инновационных процессов в отрасли, разработка и осуществление которых воздействуют на ускорение модернизации агропромышленного производства.

Аннотация

Статья посвящена вопросам исследования развития инновационных процессов в агропромышленном производстве республики в условиях модернизации национальной экономики.

Ушбу мақола миллий иқтисодиётни модернизациялаш шароитида республика агросаноат ишлаб чиқаришида инновацион жараёнларни ривожлантиришни тадқиқ этиши масалаларига бағишланган.

Abstract: This article is devoted to the research of the development of innovative processes in the agro-industrial production of the republic in the conditions of modernization of the national economy.

Ключевые слова: инновации, инновационная политика, модернизация, агропромышленное производство, механизм хозяйствования, конкуренция.

Поэтапное углубление экономических реформ на селе, повышение роли и статуса собственника и предпринимателя на селе, поддержка фермерского движения являются одними из составных частей государственной аграрной политики. Как известно, законы Республики Узбекистан «О фермерских хозяйствах» и «О дехканских хозяйствах», принятые в 1998 году, являются правовой основой для эффективного налаживания сельскохозяйственного производства в нашей стране, формирования в нем форм хозяйствования, основанных на рыночных отношениях, и их всестороннего развития. Однако для дальнейшего развития фермерских и дехканских хозяйств республики требуется определение новых условий, преференций и стимулирующих факторов, разработка экономических рычагов и механизмов регулирования. Все это прежде всего должно быть отражено в законах, которые регулируют эти процессы в правовом отношении.

Проводимая реформа в сельском хозяйстве продолжается по принципу повышения мотивации собственников на повышение эффективности производства и устойчивый рост объемов производимой продукции (табл. 1.).

Вместе с тем вышеотмеченные обстоятельства способствуют активизации инновационной деятельности в аграрном секторе:

- во-первых, в условиях рынка существенно возрастает заинтересованность в углубленной переработке сельскохозяйственной продукции, так как по мере повышения степени ее готовности

обеспечивается возрастание выручки от реализации. Это стимулирует потенциальных инвесторов вкладывать средства не только в аграрный сектор, но и в развитие малого промышленного бизнеса в сельской местности на основе новых технологий;

- во-вторых, наращивание мощностей данных производств не требует значительных средств и может дать отдачу в течение одного-двух лет;

- в-третьих, вышеотмеченные направления предпринимательской деятельности не требуют длительной подготовки квалифицированных кадров и могут быть размещены в сельской местности, где сосредоточена основная часть трудовых и сырьевых ресурсов;

- в-четвертых, в аграрном секторе сосредоточена определенная часть экспортного потенциала республики, что позволяет в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности достаточно эффективно решать вопросы обеспечения вновь создаваемых предприятий современным, в том числе импортным, оборудованием и технологиями.

К основным особенностям формирования и развития инновационного процесса в агропромышленном производстве относятся следующие:

- специфика основного средства производства в сельском хозяйстве – земли;

- множественность видов сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, существенная разница в технологии их возделывания и производства;

- значительная дифференциация отдельных ре-

Таблица 1.
Динамика производства продукции в агропромышленном производстве Республики Узбекистан за 2011-2015 гг. (в %)

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	Изменение (+), (-)
I. Фермерские хозяйства:						
- зерновые, всего	80,4	80,7	80,6	80,6	80,6	+0,2
- хлопок-сырец	99,5	99,4	99,4	99,5	99,5	-
- картофель	21,4	23,7	24,1	23,8	23,4	+2,0
- овощи	35,4	35,2	35,6	35,0	34,1	-1,3
- плоды и ягоды	47,4	46,9	46,4	45,6	45,9	-1,5
- виноград	55,7	55,0	54,5	53,1	53,4	-2,3
- мясо (в живом весе)	2,6	2,7	2,7	2,9	2,9	+0,3
- молоко	3,4	3,5	3,6	3,7	3,6	+0,2
II. Дехканские хозяйства:						
- зерновые, всего	18,5	18,1	18,1	18,1	18,1	-0,4
- картофель	77,8	75,5	75,1	75,3	75,8	-3,0
- овощи	63,8	64,1	63,6	64,1	65,0	+1,2
- плоды и ягоды	50,9	51,9	52,3	52,3	52,1	+1,2
- виноград	42,7	43,3	44,1	45,3	45,0	+2,3
- мясо (в живом весе)	94,7	94,7	94,6	94,4	94,4	-0,3
- молоко	96,0	95,9	95,7	95,6	95,7	-0,3

Источник: по данным Государственного комитета РУз по статистике.

гионов страны по условиям производства;

- сильная зависимость технологий производства в сельском хозяйстве от природных и погодных условий;

- сезонность производства в АПК в целом, в частности, большая разница в периоде производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки;

- высокая степень территориальной разобщенности сельскохозяйственного производства;

- обособленность сельскохозяйственных товаропроизводителей от организаций, производящих научно-техническую продукцию;

- разный социальный уровень работников сельского хозяйства;

- множественность различных форм и связей сельскохозяйственных товаропроизводителей с инновационными формированиями;

- недостаток или отсутствие квалифицированных кадров и специалистов в области коммерциализации инновационных разработок;

- отсутствие четкого и научно обоснованного организационно-экономического механизма трансфера достижений науки в аграрный сектор и, как следствие, существенное отставание отрасли по освоению инноваций в производстве.

Формирование рыночного механизма хозяйствования, вхождение Узбекистана в систему международного разделения труда сопровождаются возникновением в процессе реализации инновационной деятельности целого ряда сложных экономических задач, нерешённость которых становится серьёзным препятствием на пути повышения конкурентоспособности национальной экономики. В современных условиях рост конкурентоспособности агропромышленного сектора экономики Узбекистана может быть обеспечен только через внедрение новых технологий, товаров и услуг. Это потребует улучшения инновационного климата в агропромышленном секторе, которому будут способствовать:

- создание эффективной системы управления агропромышленным комплексом;

- совершенствование механизма поддержки инновационной деятельности предприятий АПК;

- обеспечение финансирования инновационных работ, осуществляемых организациями и предприятиями отраслей АПК по государственному заказу.

Мировой опыт подтверждает, что научно-технический прогресс является единственной реальной основой эффективных социально-экономических преобразований как на макро-, так и на микроуровне развития национальной экономики. Страны, не способные обеспечить своей экономике инновационный путь развития, не смогут существовать в качестве конкурентных субъектов мирового экономического сообщества. Узбекистан отличается от многих стран с трансформирующимися экономика-ми имеющимся научно-техническим потенциалом, историческими традициями высокоразвитой аграрной науки, что представляет в современных условиях наиболее важный стратегический ресурс. Поэтому стремление развивать инновационную сферу и углубление рыночных отношений в аграрном секторе в условиях мирового финансово-экономического кризиса должно объективно способствовать возникновению конкурентной борьбы за право использования самых современных научных разработок в области сельского хозяйства и других сфер АПК.

Спрос и предложение на научно-техническую продукцию, как известно, определяется интересом к ней со стороны товаропроизводителей в сельском хозяйстве и других сферах АПК и возможностью удовлетворить этот спрос силами научных учреждений и соответствующих организаций. Очевидно, что в условиях рыночных отношений необходимо иметь четкое представление, как сформировать рынок научно-технической продукции, в результате функционирования которого могут быть максимально сбалансированы спрос и предложение на данный вид продукции.

Государственная инновационная политика в аграрном секторе должна основываться на стратегии его развития на ближайшую и более отдаленную перспективу, основными направлениями которой являются:

- активизация научно-технической деятельности и формирование на этой основе эффективного агропромышленного производства;

- материально-техническое обеспечение отрасли (формирование конкурентной среды и ликвидация монополизма);

- рациональное природопользование в сельском хозяйстве (особенно в части земельно-водных ресурсов);

- совершенствование экономических и земельных отношений, рационализация структуры про-

изводства и управления, а также формирование мотивационных механизмов в целях роста продуктивности отрасли.

Конечная цель осуществления инновационной политики – создание условий для успешного развития инновационной деятельности и обеспечение ускорения научно-технического прогресса во всех отраслях АПК, заключающееся в техническом и организационно-технологическом обновлении агропромышленного производства, повышении производительности труда и его эффективности.

Основными направлениями реализации государственной инновационной политики в АПК являются:

- формирование отраслей инновационной системы в АПК, функционирующей на основе единой научно-технической политики государства;
- активизация деятельности аграрной науки по проведению фундаментальных и прикладных исследований;
- государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей с целью восстановления их платежеспособности и возможности осуществления инновационной деятельности;
- формирование экономического механизма управления и стимулирования инновационных процессов в АПК на всех уровнях;
- развитие международного сотрудничества при организации инновационной деятельности в АПК.

Сложившаяся ситуация с внедрением достижений науки и зарубежного опыта в АПК в условиях становления рыночных отношений предопределяет необходимость формирования рынка научно-технической продукции со всеми его компонентами и соответствующим хозяйственным механизмом. Предлагаемый механизм с позиций стратегического менеджмента включает экономические рычаги, меры государственного регулирования, нормативный метод финансовой поддержки и индикативное ценообразование, факторы развития рыночной инфраструктуры, информационного обеспечения и достижения социальной стабилизации, экологического равновесия. В целом разработка организационно-экономического механизма развития АПК представляется нам с позиций стратегического и системного подхода, инновационного развития (рис. 1.).

Вместе с тем активизация инновационной деятельности в АПК в современных условиях долж-

на осуществляться по наиболее приоритетным направлениям развития этого процесса. В сфере экономики, организации и управления агропромышленным производством – это установление и постоянное совершенствование организационно-экономических отношений в процессе производства, способствующих осуществлению не только простого, но и расширенного воспроизводства, внедрение новых, более перспективных форм организации производства и управления, направленных на максимально эффективное использование всех элементов производства, рабочей силы, орудий и предметов труда.

Важное значение имеет создание интегрированных агропромышленных структур, территориальных инновационных кластеров, включающих предприятия, производящие сырье, перерабатывающие, инновационные и инфраструктурные организации. Реализация всего комплекса организационно-экономических мероприятий на макроуровне, в регионах и на конкретных предприятиях в конечном итоге должна создать условия для стабилизации производства и дальнейшего экономического развития, повышения эффективности агропромышленного производства.

Тенденции развития рыночных отношений предусматривают распространение их на все сферы АПК и отрасли производства, включая производство научно-технической продукции и внедренческие структуры. Увеличение спроса на научную продукцию со стороны сельских товаропроизводителей в условиях функционирования рыночной экономики объективно обусловлено необходимостью роста производства и улучшения качества продукции при наличии высокой степени самостоятельности и конкуренции между хозяйствующими субъектами.

Необходимость создания специфического рынка научно-технической продукции в АПК возникает в условиях, когда социально-экономической основой всего общества, включая аграрный сектор экономики, являются товарно-денежные отношения рыночного типа. Общество должно знать, сколько нужно затратить средств на науку с таким расчетом, чтобы она смогла полностью обеспечить необходимый уровень научно-технологического развития во всех отраслях сельскохозяйственного производства и сферах АПК. При этом важно производить необходимый объем и виды научно-тех-

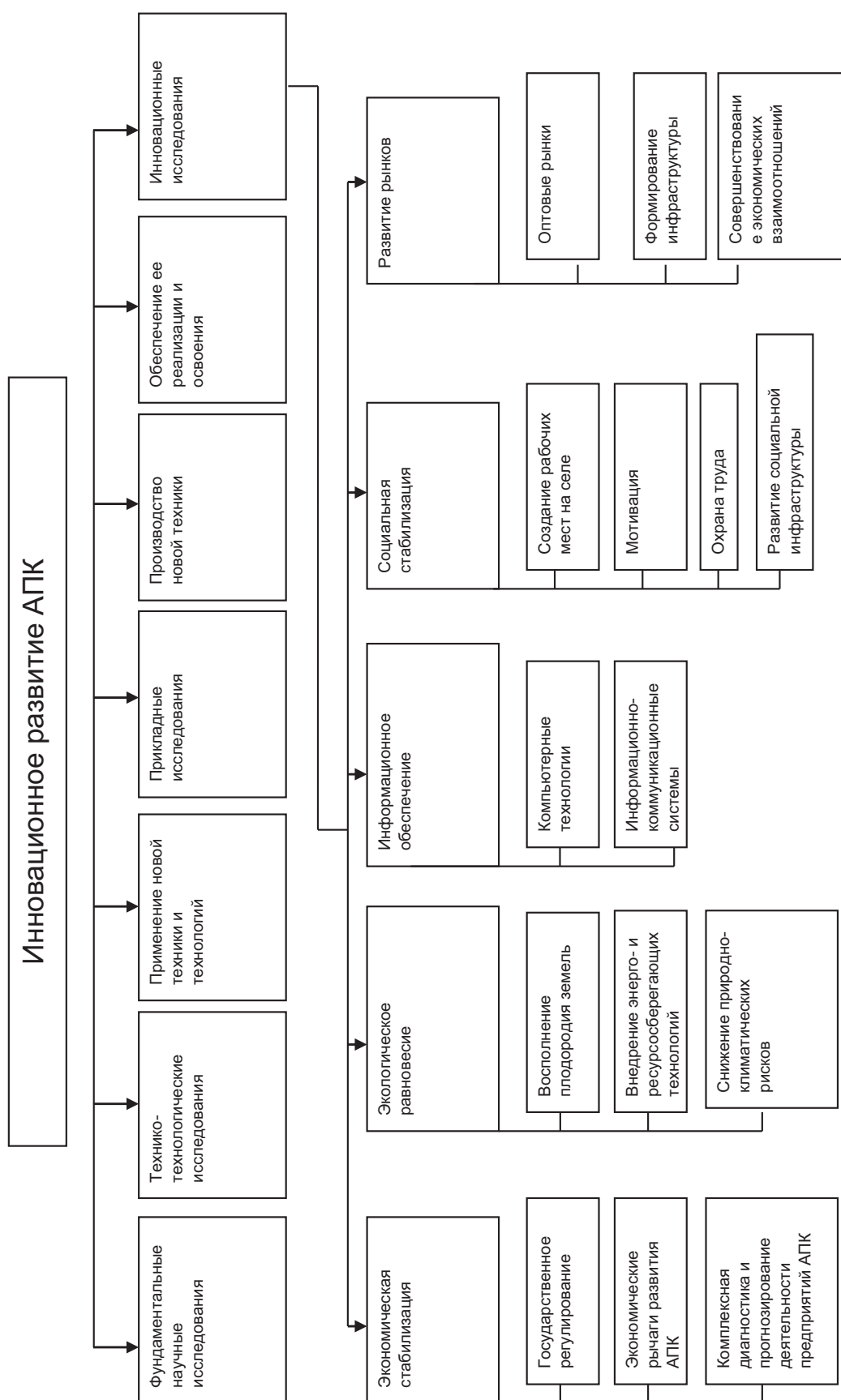


Рис. 1. Организационно-экономический механизм инновационного развития АПК.

Источник: составлено автором на основе обобщения научной литературы.

нической продукции в приоритетных направлениях развития отраслей и сфер АПК. Целесообразно на рыночной основе определить взаимоотношения между производителями научно-технической продукции (научно-исследовательскими подразделениями, учеными и др.) и ее потребителями (прежде всего сельскохозяйственными товаропроизводителями).

Следовательно, к числу основных условий, являющихся необходимыми для создания в АПК организованного рынка научно-технической продукции, относятся:

- обеспеченность субъектов научно-технической сферы агропромышленного комплекса достаточным количеством высококвалифицированных кадров – исследователей;
- наличие определенного количества конкурирующих производителей научно-технической продукции;
- обеспечение необходимой степени свободы и самостоятельности в деятельности научно-исследовательских учреждений с максимальным учетом запросов агропромышленного производства;
- возникновение взаимообусловленного интереса, как у производителя, так и у потребителя научно-технической продукции;
- организация специальной инфраструктуры рыночного характера для ускорения внедрения инноваций (кластеров, агропарков, центров внедрения, аукционов, выставок и т.п.);
- высокий уровень материально-технического обеспечения научных и внедренческих формирований;
- возможность использования широкой рекламы и пропаганда научно-технологических дости-

жений в АПК и конкретной инновационной продукции;

- разработка экономического механизма функционирования рынка научно-технической продукции, включающего решение вопросов ценообразования, налогообложения, финансирования и кредитования в научно-технической сфере, способствующего установлению мотивированных взаимоотношений между всеми участниками рынка.

Выводы данного исследования и перспективы дальнейших исследований в данном направлении. В целях развития роли государства в развитии научно-технической сферы АПК следует четко разграничить функции государственных органов, местных органов власти и бизнеса, обеспечить координацию их действий, сформировать специфические структуры, реализующие права государства на интеллектуальную собственность. Необходимо определить государственные приоритеты и выбрать наиболее оптимальную модель рынка научно-технической продукции АПК, отвечающую интересам всех субъектов рынка.

Таким образом, инновационное развитие агропромышленного сектора экономики путем всесторонней его государственной поддержки становится приоритетным направлением аграрной политики республики. При этом преимущественное использование экономических рычагов (компенсации издержек, поддержка цен, субсидии, разработка и осуществление целевых программ, налоговые льготы и др.) создаст благоприятную конъюнктуру для обеспечения устойчивого функционирования агропромышленного комплекса и формирования эффективной инновационной системы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Абдуллаев Р.В. Некоторые аспекты стандартизации и сертификации хлопкового волокна в Узбекистане. // «Сельское хозяйство Узбекистана», №1, - Т., 2001. с.10-12.
2. Мореханова М.Ю. Инновационное развитие аграрной сферы: социальные предпосылки и ограничения. Двадцать шестые Международные Плехановские чтения. - М., 2013. с. 360-362.
3. Кадыров А.М. Мировые тенденции научно-технологического развития и формирования национальных инновационных систем в условиях глобализации. // Рынок, деньги и кредит. - Т., 2012. с.43-51.
4. Сельское хозяйство на службе развития. Доклад Всемирного банка. 2008. с.424.
5. Seytmuratov R.A. Economic modernization is the way away dummy to real economy // European Journal of Business and Economics. Prague. 2010.p.66-73.
6. Цамутали С.А. Рост производства на сельскохозяйственных предприятиях и в фермерских хозяйствах. - М.: Российская Академия предпринимательства. 2005. с. 177.
7. Сельское хозяйство Узбекистана. 2016. Государственный комитет РУз по статистике. с.24.

УДК:658.8

Механизм регулирования машиностроительного комплекса на основе логистического подхода

доц. Д. УМАРОВА,
Г. ТАРАХТИЕВА.

В процессе совершенствования условий экономического развития многие предприятия промышленности Республики Узбекистан сталкиваются с необходимостью улучшения своих экономических структур для достижения основных целей, таких как повышение эффективности использования внутренних ресурсов и адаптации к изменяющимся внешним условиям. Повышение эффективности логистической системы предприятий Республики Узбекистан является одним из путей, способствующих достижению данных целей.

Аннотация

В статье рассмотрены механизмы, способствующие повышению эффективности использования внутренних ресурсов предприятий и адаптации их к изменяющимся внешним условиям. Одним из путей, способствующих достижению этих целей, является повышение эффективности логистической системы предприятий.

Мақолада корхоналарнинг ички ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини оширишга ва уларни ўзгарувчан таъқиқ шароитларда мослашишга ёрдам берадиган механизмлар кўриб чиқилди. Ушбу мақсадларга эришиш учун кўмаклашидиган усуллардан бири корхоналарнинг логистика тизимининг самарадорлигини оширишдир.

In article considers the mechanisms corresponding to increasing the efficiency of using internal resources of enterprises and adapting them to changing external conditions. One of the ways contributing to the achievement of these goals is to increase the efficiency of the logistics system of enterprises.

Логистика в Узбекистане имеет важнейшее значение. Территория страны со средними размерами и большая плотность населения, разобщённость центров промышленности и сельского хозяйства, отсутствие выхода к морю, а также удалённость от мировых рынков делают обладание развитой транспортно-логистической системой жизненно необходимым для Узбекистана. Значительный объем потоков материалов, сырья, запасных частей, комплектующих, полуфабрикатов, продукции не-

завершенного производства, готовой продукции в машиностроительном комплексе ежедневно проходит через логистические системы предприятий по всей стране, что придает проблеме управления ими первостепенную важность.

На сегодняшний день сложившаяся ситуация на предприятиях машиностроительного комплекса обуславливает необходимость разработки новых методик, концепций и практических рекомендаций по применению логистических подходов. Ос-

Ключевые слова: логистика, логистический подход, логистическая система, внутренние ресурсы, машиностроительный комплекс, сфера производства, сфера распределения.

новным звеном хозяйственной системы в условиях рыночной экономики является предприятие, цель деятельности которого – максимизация получаемой прибыли. Вся организационно-хозяйственная деятельность промышленных предприятий строится исходя из указанной цели, ибо только рост прибыли в конечном счете определяет успех в конкурентной борьбе.

Жесткая конкурентная борьба побуждает предприятия изыскивать все новые резервы конкурентоспособности, при этом они могут изменяться как качественно,

так и количественно, охватывая те сферы, которые ранее не рассматривались как источники усиления положения предприятия на рынке.

С позиций логистики:

- распределение ресурсов в **сфере производства** считается эффективным в том случае, если невозможно перераспределить совокупный объем производства любого ресурса так, чтобы снизить совокупные издержки производства этого ресурса;

- распределение ресурсов в **сфере потребления** будет эффективным, если невозможно перераспределить суммарные объемы потребления между потребителями так, чтобы улучшить положение по меньшей мере одного из них без причинения ущерба другому;

- распределение ресурсов в **сфере обмена** будет эффективным, если невозможно изменить суммарные объемы производимых товаров и услуг так, чтобы улучшить по меньшей мере положение одного потребителя без того, чтобы не ухудшить положение любого другого потребителя.

По нашему мнению, практически все категории управления (за исключением управления людскими ресурсами), представленные на рис. 1, для успешной реализации экономического развития требуют обязательного участия логистики как функционального управления. Большое значение имеет и

организация связей между указанными видами деятельности, нацеленная на конечный результат (так, более дорогие комплектующие изделия, обладающие более высоким качеством, позволят снизить издержки непосредственно обслуживания и т.д.).

В данный момент концепция логистики находит все более широкое применение, так как является одним из эффективных мотивированных подходов в управлении в целях снижения издержек производства. Эта концепция ложится в основу экономической стратегии машиностроительных предприятий: процесс логистики используется как орудие в конкурентной борьбе и рассматривается как управленческая логика для реализации стратегического планирования, размещения и контроля над финансовыми и людскими ресурсами. Такой подход позволяет обеспечить тесную координацию логистического обеспечения и производственной стратегии, результатом которого будут:

- нужный ассортимент запасов в нужном месте в нужное время;
- налаженность в передвижениях внешнего и внутреннего транспорта, гарантирующая своевременную доставку;
- синхронность работ складирования, упаковки и транспортировки, что позволяет минимизировать расход сырья, снизить запасы в производстве и готовой продукции.

В последнее время наблюдается четкая тенденция к группировке и централизации управления всей системой логистики. Данный подход даст механизм внутри функциональной кооперации в организационной структуре, благодаря чему снимаются многие конфликты. Форма группировки и степень централизации зависят от номенклатуры продукции и рыночной среды. Предприятия, имеющие рыночную ориентацию, но реализующие развернутую номенклатуру продукции по одним каналам распределения, стремятся сгруппировать

Вспомогательная деятельность	Инфраструктура предприятия (финансовая деятельность, планирование)				
	Управление людскими ресурсами				
	Развитие технологий				
	Снабжение				
Основная деятельность	Обеспечение поставок сырья и т. п.	Выпуск продукции	Обеспечение сбыта продукции	Маркетинг и продажа	Послепродажное обслуживание

Рис. 1. Функциональное управление логистики.

все виды деятельности по обслуживанию рынка и централизовать их. Другие предприятия, сбывающие определенную номенклатуру продукции на отдельных рынках, не стремятся централизовать управление системой распределения. У них появляется тенденция к включению элементов системы логистики в общую структуру управления продуктовыми подразделениями.

Следует указать следующие функции контроля и ответственности, возложенные на управляющего логистикой предпринимательской фирмы: производственные планы и запасы; транспорт и перевозки; складское хозяйство; продажи; выполнение заказов; складские операции на региональных складах; исследования в области логистики; совершенствование системы логистики; процесс снабжения; хозяйственные связи; поступающая информация.

Итак, логистика стремится к регулированию всего процесса изготовления продукции и оказания услуг – от поставщика ресурсов до потребителя конечной продукции. Следует заметить, что рыночная экономика в целом и сфера распределения и обращения в особенности чрезвычайно чувствительны к инородным структурам, искусственно привнесенным в экономическую систему. Логистика непротиворечиво вписалась в современную рыночную экономику, т. е. она оказалась востребована нынешним этапом развития экономики. Сколь велика доля материально-технического обеспечения и транспортировки в затратах времени на доставку товаров от первичного поставщика до конечного потребителя доказывают данные, согласно которым лишь 2% суммарного времени всего цикла приходится собственно на производство, 5% – на транспортировку, 8% – это подготовительно-заключительное время и 85% – время прослеживания материалов и изделий. В западных странах и Японии доля расходов на материально-техническое обеспечение и транспортировку составляет до 20% валового национального продукта, или 30-40% стоимости конечного продукта. Почти половина этих расходов приходится на хранение и содержание запасов материальных ресурсов. Основной экономический эффект логистики достигается за счет сокращения объемов запасов материальных ресурсов и времени доставки товаров. В отличие от прежних методов изолированного управления грузовыми перевозками и складским хозяйством главным преимуществом комплексного управления

является оптимизация суммарных затрат по движению и хранению ресурсов. По экспертным оценкам, применение методов логистики позволяет снизить уровень запасов на 30-50% и сократить время движения продукции на 25-45% [4].

Макроэкономический аспект логистики заключается в повышении эффективности общественного производства за счет сокращения затрат в сфере обращения, прежде всего материально-технического обеспечения и транспорта, с которыми связано, как мы уже указывали, до 98% времени и до 40% ресурсов, возникающих в процессе воспроизводства. Практически поиск путей сокращения затрат осуществляется по следующим направлениям:

- совершенствование управления сферой обеспечения, хранения и сбыта продукции;
- оптимизация хозяйственных связей путем улучшения маркетинговой деятельности;
- взаимодействие поставщиков, потребителей и посреднических структур;
- положительные изменения технологии движения материальных потоков.

В практическом плане под логистикой часто понимают интеграцию новых технологий хранения и доставки товаров с применением инновационных техно-логических процессов в области информатики и коммуникаций.

Применение логистического подхода к проектированию развития экономических систем предполагает решение следующих задач:

- постановка целей развития и нахождение их оптимального сочетания;
- определение путей и средств достижения этих целей через выявление связей и исследование взаимодействия учитываемых факторов и рассматриваемых объектов в количественной форме;
- взаимная связка целей и средств их достижения с потребностью в ресурсах, учитывая ограниченность последних.

Главные инструменты логистического подхода – анализ и синтез исследуемой системы. Анализ системы позволяет выявить наиболее существенные факторы, дает их характеристику, количественную оценку взаимодействия друг с другом, определяет влияние их на параметры исследуемой системы. Синтез обеспечивается в процессе разработки и функционирования формализованной модели исследуемых параметров системы; эта модель объединяет факторы в динамике развития рассма-

триваемой системы.

Логистический подход предполагает системность, целостность, оптимизацию суммарных издержек, единство проектирования и реализации проектов. Одним словом, логистика позволяет комплексно, с системных позиций охватить все этапы сферы обращения: снабжение – производство – хранение – распределение – транспорт – спрос – потребление. Это способствует тому, что материально-техническое обеспечение и транспортировка становятся неотъемлемыми элементами производственного процесса, что существенно меняет критерии оценки эффективности в вышеуказанной системе.

Понятие оптимальности по Парето [1] выражает такое экономическое поведение, согласно которому хорошо делать так, чтобы кому-нибудь стало лучше, если при этом никому другому не становится хуже.

Практически это означает, что логистика ведет к отказу от проведения мероприятий отдельно по рационализации материально-технического обеспечения и перевозок, она нацелена на рационализацию всей сферы обращения и производства в совокупности. Иначе говоря, концепция логистики состоит в интеграции производства, материально-технического обеспечения, транспортировки, информатики и коммуникаций.

Исследования показали, что значительным оказалось влияние логистики на ряд экономических дисциплин. Так, концепция логистики внесла изменения во многие представления об экономике предприятия:

- задача полной загрузки мощностей заменяется задачей минимизации сроков прохождения оборотных средств через предприятие;
- изначально предусматриваются свободные мощности для быстрого реагирования при изменении рыночного спроса;
- односторонняя ориентация на снижение себестоимости как метод рыночной борьбы заменяется стремлением к наиболее быстрому удовлетворению спроса потребителей;
- приоритет отдается требованию высшего качества выпускаемой продукции.

Очевидно, что использование всех преимуществ логистического подхода возможно лишь в условиях развитого рыночного хозяйства. Это объясняется в первую очередь тем, что дефицит (превышение

спроса над предложением) позволяет поставщику диктовать условия поставок. Продавец заинтересован в условиях, которые позволяют лично ему минимизировать издержки и обеспечить широкий круг потенциальных потребителей. Превышение же предложения над спросом дает потребителю возможность выбирать поставщика. Продавать продукцию в этом случае могут только те поставщики, которые в состоянии выполнить все требования потребителей. При этом логистика позволяет экономически сильным фирмам перераспределить запасы таким образом, чтобы снять с себя издержки, связанные с хранением материальных ресурсов, и не подвергаться риску оказаться без резервных запасов.

Интегрирующий потенциал логистики, как одного из инструментов управления производством в разрезе ее взаимодействия с менеджментом, направлен на поддержание системной устойчивости предприятия на рынке путем отслеживания динамики спроса производством необходимых объемов материальных ресурсов. Как известно, введение интегрирующих элементов в контур управления повышает устойчивость системы в целом и улучшает параметры качества управления.

С этой позиции логистические приемы в управлении производственными процессами можно представить в виде некоторой адаптивной экстремальной системы управления, отслеживающей динамику спроса и оптимизирующей параметры качества производства. Анализ состояния предприятий машиностроительного комплекса показал, что необходимо принимать во внимание тесную связь проблем планирования и организации работы подсистемы «производство» и подсистем «транспорт» и «складское хозяйство».

Существенного повышения эффективности работы транспорта и снижения производственно-транспортных затрат можно добиться лишь путем разработки и внедрения логистического подхода к организации производства. Поэтому для предприятий машиностроения актуально решение большинства задач на основе логистического подхода, сформулированных в виде дерева целей.

Основным объектом логистического подхода к управлению производством являются материальные и сопутствующие им потоки информации, циркулирующие между производственными подразделениями предприятия. Поскольку этих под-

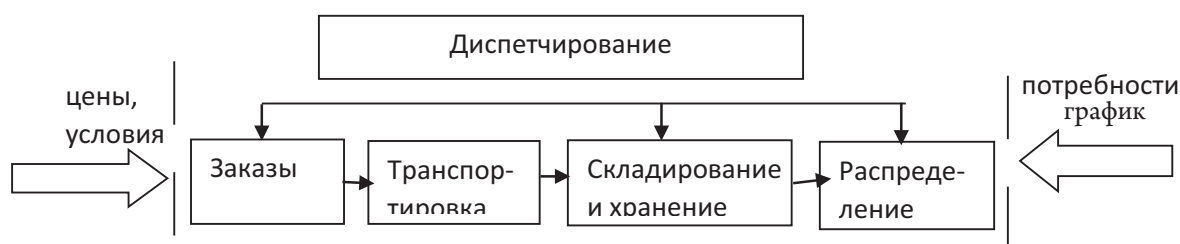


Рис.2. Структура логистического процесса на промышленном предприятии.

разделений на предприятиях машиностроительного комплекса достаточно много, с точки зрения логистики, каждое из них выступает одновременно и потребителем, и поставщиком определенных материальных ресурсов, образуя внутрипроизводственные логистические цепи и каналы. Звеньями этих логистических цепей являются складские, транспортные, грузоперерабатывающие подразделения, относящиеся как к основному, так и к вспомогательному производству, обеспечивающие существование материальных потоков и выполнение производственных программ.

В ходе проведенного комплексного анализа было выявлено, что наиболее приемлемой в промышленности является следующая схема функционирования системы логистики (рис. 2).

Из рисунка 2 видно, что отдельные подразделения промышленного предприятия, входящие в систему логистики, находятся в двойном подчинении. Такая ситуация обуславливает необходимость регулирования взаимоотношений смежных подразделений в интересах обоих контуров управления. Поэтому наиболее эффективной является матричная структура системы логистики с пересечением функций управления в области распределения материальных ценностей.

Таким образом, результаты интеграции логистических операций и технологических операций основного производства позволяют повысить эффективность и системную устойчивость предприятия на рынке, обеспечить возможность внедрения инноваций и выполнить стратегические задачи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Джеймс С.Джонсон. Современная логистика. Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004.
2. Интегрированная логистика накопительно-распределительных комплексов. Учебник./ Под редакцией Л.Б. Миротина. – М.: Экзамен, 2003.
3. Логистика и управление цепями поставок: учебник под ред. В.В. Щербакова. – М.: Издательство «Юрайт», 2015, 582 с.
4. Гаджинский А.М. Логистика. Учебник для высших учебных заведений. – Москва: Дашков и К, 2013. – 420 с.
5. Умарова Д.М., Вахабова Д.Х. Логистика в экономике Узбекистана. Республиканская научно-практическая конференция. Тадбиркорлик менежменти: назария, амалиёт, истикбол. – Т.: ТГТУ, 2008.
6. Умарова Д.М., Улашев Б. Формирование условий обеспечения безопасности информационно-логистических потоков предприятия. Двадцатые международные пехановские чтения. Москва. 2007 г, с. 187-188.
7. Умарова Д.М., Улашев Б. Технологическая зависимость между затратами и используемыми ресурсами. Техника юлдузлари. ТГТУ, 2006, №3.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2018 йил, 2 (122)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.
Бош директор У.Н. Нусуров

Тахририят:
Бош мухаррир ўринбосари — Б.У. Эгамкулов
Мусахҳиҳ — М. Мусулмонкулова
Дизайнер-саҳифаловчи — А.Ж. Нарманов

Тахририят манзили:
100003, Тошкент ш., Ислоҳ Каримов кўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 778.
Чоп этишга 24.03.2018 йилда рухсат этилди.
“Reliable-print» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
24/03-сонли буюртма. Манзил: 100027, Тошкент ш.,
Фурқат кўчаси, 2-уй.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат тахририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.
Тахририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№ 2 (122), 2018 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.
Генеральный директор: У.Н. Нусуров.

Редакция:
Заместитель главного редактора — Б.У. Эгамкулов.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Ж. Нарманов.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, ул. Ислам Каримов, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 778.
Подписано в печать 24.03.2018 г.
Отпечатано в типографии
ООО «Reliable-print».
Заказ №24/03. Адрес: 100027, г. Ташкент, ул. Фуркат, 2.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

**“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.**

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.