

Biznes-Эксперт

№ 3, 2017

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

**Акциядорлик
жамиятларида замонавий
корпоратив бошқарувни
ташкил этишда солиқ
маъмурчилигини
такомиллаштириш
масалалари**

8

ТЕМА НОМЕРА:

**Потребительская корзина —
важный индикатор оценки
уровня жизни населения**

83

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

34

Телекоммуникация соҳаси
корхоналарининг инвестицион
жозибадорлигини баҳолаш
усуллари

67

Енгил саноат
корхоналарида
истеъмолчиларни
мотивациялаш усуллари

Предпосылки развития
гастрономического туризма
в Узбекистане

Важность корпоративного
управления АО
в современном развитии
экономики страны

79

92

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей
аттестационной комиссии при
Кабинете Министров Республики Узбекистан
№201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал
«Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных
изданий Высшей аттестационной комиссии
для докторских диссертаций.

Мундарижа

Банк

Илҳомжон Алимов. Ўзбекистон Республикасида давлат бюджети сиёсатида тижорат банкларининг капиталлашув даражасини ошириш масалалари 3

Солиқ

Ахмаджон ҲАМИДОВ, Уйғун ХУДОЙБЕРДИЕВ. Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарувни ташкил этишда солиқ маъмурчилигини такомиллаштириш масалалари 8

Молия

Наргиза ТУРСУНОВА. Корпоратив молияни бошқариш уни лойиҳавий молиялаштириш усули орқали корпоратив тузилмаларга капитал жалб қилиш 12

Бандлик

Муассар МИРЗАКАРИМОВА, Лола АЗИМОВА. Бандлик беқарорлигининг назарий асослари 17

Бозор тамойиллари

Акрам МАМАТҚУЛОВ. Ишлаб чиқариш харажатлари ҳисоб-китобларини такомиллаштириш зарурати 21

Изланиш

Нурилло ХАЛИЛОВ. Сифат менежментини жорий этиш ва унинг самарадорлигини таъминлаш рақобат курашида корхоналарнинг муваффақиятини таъминловчи омил сифатида 25

Аграр соҳа

Санжар ИСКАНДАРОВ, Ҳокимбек БАРАТОВ. Қишлоқ хўжалигини модернизациялаш шароитида сабзавот маҳсулотлари етиштиришни кўпайтириш истиқболлари 29

Таққос ва таҳли

Шерзод ТУРСУНОВ, Дилшода ҒАФУРОВА. Телекоммуникация соҳаси корхоналарининг инвестицион жозибадорлигини баҳолаш усуллари 34

Жараён

Сардор РАХИМБОЕВ. Олий таълим муассасалари рейтинг: рақобатбардошликни таъминлаш стратегияси сифатида 40

Нуқтаи назар

Дилшода МАМАСОАТОВ. Таълим тизимида ахборот-коммуникация технологиялардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш 45

Нигоҳ

Раҳимахон БОТИРОВА, Икромиддин СИРОЖИДДИНОВ. Инвестицион жараёнларни фаоллаштириш ҳудудлар ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг асоси сифатида 47

Долзарб мавзу

Шаҳноза ЭРҒАШХОДЖАЕВА, Жамшид ЖАЛИЛОВ. Енгил саноат корхоналарида истеъмолчиларни мотивациялаш усуллари 50

Бугуннинг гапи

Адҳамжон ЮЛДАШЕВ. Ҳудуд бюджет ресурслари таркиби ва унинг бюджет зиммасидаги ижтимоий-иқтисодий вазифалар бажарилишига таъсири 56

Соҳа тараққиёти

Р. НУРИМБЕТОВ, К. ТАШМУХАМЕДОВА, А. МЭТЯКУБОВ. Қуйи Амударё минтақасида қурилиш индустриясининг ҳудудий-тармоқ кластерларини ташкил этиш масалалари 59

Кун нафаси

Алишер ШЕРОВ. Олий таълим муассасаларига бюджетдан ташқари маблағларни жалб этишни такомиллаштириш 64

Хориж тажрибаси

Гуляра КАСИМОВА, Дилшод ШОЛДОРОВ, Алишер МУХИДДИНОВ. Пенсия сугуртасида ақтуар экспертизадан фойдаланишнинг хориж тажрибалари 68

Содержание

Взгляд

Октам РАШИДОВ, Карим ТАДЖИТДИНОВ. Особенности оценки конкурентных преимуществ коммерческого банка 75

Тема дня

Хилола ОЧИЛОВА. Предпосылки развития гастрономического туризма в Узбекистане 79

Процесс

Бехзод ТАҒАЕВ, Жаҳонгир ДОЛИЕВ. Потребительская корзина – важный индикатор оценки уровня жизни населения 83

Экономика

Эркин АТАДЖАНОВ. Совершенствование механизма структурных сдвигов – фактор экономического роста экономики 88

Рыночные исследования

Голибжон ТУРСУНОВ, Мавжуда ХУДОЙБЕРГАНОВА. Важность корпоративного управления АО в современном развитии экономики страны 92

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Алишер ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Махмуд БОЛТАБАЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Шухрат ТАШМАТОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Маннон АЛИЕВ

иқтисод фанлари номзоди
кандидат экономических наук

Алишер ШАЙХОВ

иқтисод фанлари номзоди
кандидат экономических наук

Ўзбекистон

Республикасида давлат бюджети сиёсатида тижорат банкларининг капиталлашув даражасини ошириш масалалари

Илҳомжон АЛИМОВ,

ТДИУ, “Банк иши” кафедраси доценти и.ф.н.

Дунёда 2008 йилдан бошланиб, ҳозирги кунда тобора чуқурлашиб бораётган жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози нафақат дунёнинг тараққий топган мамлакатлари, балки ривожланаётган, айниқса, бозор муносабатлари қарор топаётган мамлакатларга ҳам ўз салбий таъсирини ўтказмасдан қолмади. Айни вақтда, амалга оширалаётган жараёнлар жаҳон молия-банк тизимида ҳам жиддий нуқсонлар мавжудлигини ва уни тубдан ислоҳ қилишни зурурлигини кўрсатиб берди. Дунёнинг ҳар бир мамлакатаида юзага чиққан жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг оқибатларини бартараф этишда турли чора-тадбирлардан кенг фойдаланмоқдалар.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикасида тижорат банкларини капиталлашув даражасини оширишда давлат бюджетининг ўрни амалий маълумотлар асосида таҳлил этилган. Таҳлил натижасида муаллиф томонидан тижорат банкларининг капиталлашув даражасини ошириш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье роль государственного бюджета в повышении капитализации коммерческих банков на основе практических данных. На основе практических данных автором сформирована практические рекомендации в увеличении капитализации коммерческих банков.

On the bases of real life data, role of the state budget in the improving capitalization of commercial banks is described in this article. The author of the article developed practical recommendations to increase the capitalization of commercial banks on the bases of evidences.

Ўзбекистон бугун халқаро ҳамжамиятининг ва жаҳон молиявий-иқтисодий бозорининг ажралмас қисми ҳисобланар экан, жаҳондаги молиявий-иқтисодий инқироз мамлакат иқтисодиётида ўз таъсирини кўрсатди. Мазкур йўналишда Ўзбекистон Республикасида ҳам чуқур ўйланган дастур асосида кенг чора-тадбирлар амалга оширилиб келмоқда. Шунини алоҳида таъкидлаш лозимки, мамлакатимизда жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг оқи-

батларига қарши кураш йўлида миллий банк-молия тузилмаларига қўшимча ёрдам бериш ва банкларнинг фаоллигини кучайтириш ва рағбатлантиришга қаратилган чора-тадбирларни ишга солиш кўзда тутилган. Чунки, банк тизими, хусусан тижорат банклари, ҳар бир мамлакат иқтисодиётининг молиявий тизимини ташкил этувчи муҳим элементлардан бири ҳисобланади. Ушбу тизим иқтисодиётнинг ўсишини таъминлаётган асосий молиявий

Калит сўзлар: давлат бюджети, тижорат банклари, устав капитали.

маблағлар манбаи ҳисобланади. Тижорат банклари молиявий маблағларни сотувчилар ва харидорлар ўртасида, солиқ тўловчилар билан давлат бюджети ўртасидаги муносабатларни, ҳўжалик юритувчи субъектлар ўртасидаги ҳисоб-китобларни тўхтовсиз ҳамда доимий равишда амалга оширилишини бажарувчи воситачи бўлиб иштирок этадилар. Ушбу вазифалардан ташқари тижорат банклари ҳўжалик юритувчи субъектларнинг вақтинча пул маблағларига бўлган эҳтиёжни кредит бериш орқали қондирадилар. Шунинг учун юқори даражада ташкил этилган ва самарали фаолият кўрсатувчи банк тизимисиз миллий иқтисодиётни барқарор фаолият кўрсатиши чекланган ҳисобланади. Бу омил эса тижорат банкларини иқтисодиётдаги аҳамиятини янада оширади.

Бугунги кунда бутун дунёга тарқалиб кетган жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг асосий сабабларидан бири, бу тижорат банкларининг барқарорлиги, яъни уларнинг ўз мажбуриятлари бўйича тўловга қобилиятининг заифлиги билан бевосита боғлиқ. Айни ушбу омил дунёдаги кўплаб йирик ва нуфузли тижорат банкларининг “синиши”га олиб келди. “Ҳеч кимга сир эмаски, бугун кенг кўламда тарқалиб бораётган жаҳон молиявий инқирозининг асосий сабабларидан бири – бу банклар ликвидлиги, яъни тўлов қобилиятининг заифлиги билан боғлиқ муаммонинг кескинлашуви, кредит бозоридаги танглик, содда қилиб айтганда, пул маблағларининг етишмаслиги билан изоҳланади” (1). Лекин шунини таъкидлаш лозимки, ҳозирги жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида мамлакатимизда фаолият юритаётган тижорат банкларининг давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлаш бўйича жуда кенг кўламда иш олиб бориши кўзда тутилган. “Банк тизимини ривожлантириш ва мустаҳкамлаш масаласи доимо эътиборимиз марказида бўлиб келмоқда ва бу ўзининг ижобий натижаларини бермоқда. Бироқ, бу борадаги ишларни янада чуқурлаштириш ва кенгайтириш керак. Нега деганда, айнан банклар, таъбир жоиз бўлса, бутун иқтисодиётимизни озиқлантириб турадиган қон томирлари ҳисобланади, мамлакатимизнинг молиявий-иқтисодий барқарорлиги кўп жиҳатдан уларнинг самарали фаолиятига боғлиқ. Биринчи навбатда банклар, уларнинг муассислари капиталлашув даражасини ошириш бўйича бошланган ишларни охирига етказиши, ўз низом жамғармаси миқдорини белгиланган кўрсаткичларга олиб чиқи-

ши лозим. Бугунги кунда банкларда омонатларнинг кўпайишига, уларнинг банк тизимига жалб этилишига нималар тўсқинлик қилаётганини ҳар томонлама чуқур таҳлил қилиш ва бу борада қўшимча чора-тадбирлар кўриш керак. Бу ўринда гап аҳоли ва ҳўжалик юритувчи субъектларнинг бўш маблағларини банк секторига жалб қилишда таъсирчан ва узоқ муддатли рағбатлантириш омилларини ташкил этиш, иқтисодиётнинг реал секторига кредит ажратишни кўпайтириш учун банкларнинг имкониятини кенгайтириш ҳақида бормоқда” (1)

Мамлакатимизда кейинги йилларда молия-банк тизимини мустаҳкамлаш масаласига алоҳида эътибор қаратилди. Тижорат банкларининг капиталлашув даражасини ошириш республикаимизда жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози юз беришидан олдин бошланди ва бу тижорат банкларининг ўртасида ўзаро мустаҳкам ишончининг сақланиб қолишини ва ликвидлик муаммоларини юз бермаслигини таъминлади.

2008 йилда тижорат банкларининг капиталлашув даражасини ошириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг бир қатор қарорлари, хусусан, 2008 йил 13 августдаги ПҚ-944-сонли “Ўзбекистон акциядорлик тижорат саноат-қурилиш банкининг капиталлашув даражасини янада ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2008 йил 13 ноябрдаги ПҚ-998-сонли “Асака” давлат-акциядорлик тижорат банкининг инвестициявий фаолигини янада ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2008 йил 16 октябрдаги ПҚ-986-сонли “Ўзбекистон Республикаси давлат тижорат Халқ банкининг капиталлашувини янада кўпайтириш ва инвестицион фаолигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари қабул қилинди.

Банкларнинг молиявий барқарорлигини мустаҳкамлаш борасида қўрилган чора-тадбирлар натижасида, сўнгги икки йилда тижорат банкларининг умумий капитали 2 баробар кўпайиб, 2010 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра 3 трлн. 10 млрд. сўмга етди. “Биргина 2009 йилнинг ўзида етакчи банкларнинг низом жамғармаларини ошириш учун қўшимча равишда 500 млрд. сўмдан ортиқ давлат маблағлари ажратилди” (2). Ушбу маблағлар Ўзбекистон Республикаси давлат бюджети ва 2006 йил ташкил этилган Ўзбекистон Республикаси Тикланиш ва Тараққиёт фонди ҳисобидан ажратилди. Амалдаги қонунчиликка кўра, Ўзбекистон Республикаси давлат тижорат Халқ банки ва “Микрокре-

дитбанк” акциядорлик-тижорат банкининг устав капитали Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг маблағлари томонидан оширилиб борилади.

Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг тегишли фармон ва қарорларига асосан Халқ банки, Асака-банк “Ўзсаноатқурилишбанк”, “Микрокредитбанк”, “Агробанк”, “Қишлоқ қурилиш банк”ларнинг устав капиталларини белгиланган параметрларга етказиш борасидаги ишлар давом эттирилди.

2014 йил давомида тижорат банклари томонидан банк устав капиталини ошириш мақсадида 525,2 млрд. сўмлик, шу жумладан, “Ўзсаноатқурилишбанк”нинг 222,6 млрд. сўмлик, “Агробанк”нинг 30,0 млрд. сўмлик, “Асака” банкнинг 68,8 млрд. сўмлик, “Ипотека-банк”нинг 43,2 млрд. сўмлик “Orient Finans” банкнинг 19,5 млрд. сўмлик, “Asia Alliance Bank”нинг 23,7 млрд. сўмлик ва “Қишлоқ қурилиш банк”нинг 33,3 млрд. сўмлик акциялари инвесторлар орасида жойлаштирилиб, шундан 209,2 млрд. сўмлик акциялар нодавлат сектор субъектларига сотилди. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2014 йил 23 майдаги “Ўзбекистон саноат-қурилиш банкининг устав капиталини ошириш юзасидан қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-2179-сонли Қарорига мувофиқ “Ўзсаноатқурилишбанк” устав капитали 2015 йилнинг 1 январь ҳолатига 541,2 млрд. сўмга етказилди. 2015 йилда банк устав капиталини ошириш мақсадида акциядорлик-тижорат банклари томонидан жами 553,6 млрд. сўмлик акциялар инвесторлар ўртасида жойлаштирилди ва уларнинг 319,6 млрд. сўмлик қисми нодавлат сектори ҳиссасига тўғри келди. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг тегишли қарорларига асосан “Ўзсаноатқурилишбанк” томонидан 157 млрд. сўмлик, Халқ банки томонидан 54 млрд. сўмлик акциялар чиқарилиб, инвесторлар орасида жойлаштирилди. Шунингдек, Ташқи иқтисодий фаолият миллий банкининг устав капитали – 35 млрд. сўмга, “Агробанк”ники – 50 млрд. сўмга, “Микрокредитбанк”ники – 25 млрд. сўмга ва “Қишлоқ қурилиш банк”ники – 25 млрд. сўмга оширилди. Тижорат банкларининг капиталлашув даражасини ошириш бўйича амалга оширилган мақсадли чора-тадбирлар натижасида банк тизимининг умумий капитали сўнгги 5 йил давомида 2,4 мартага ўсди. “Банк тизими капиталининг етарлилик даражаси қарийб 24 фоизни ташкил қилди. Бу умумий қабул қилинган халқаро стандартлардан

3 марта, банк ликвидлиги эса энг юқори кўрсаткичлардан 2 марта кўпдир”(3).

Ўзбекистон Республикасида банкларнинг капиталлашув даражасини ошириш бўйича олиб борилаётган аниқ чора-тадбирлар ўзининг ижобий натижаларини бермоқда. Бунга мисол қилиб қуйидаги рақамларга эътиборни қаратамиз. Мамлакатимизда тижорат банкларининг устав капитали 2014 йили 2010 йилга нисбатан 2800 млрд. сўмга кўпайган. 2016 йил 1 январь ҳолатига тижорат банкларининг устав капитали 7, 8 трлн. сўмга етди.

Мамлакатимизда Миллий банк тизимини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари ва бу борада амалга оширилаётган ислохотлар 2016 йилда банк тизимини янада ислох қилиш ва ривожлантиришда асосий эътибор Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 6 майдаги ПҚ-2344-сонли “Тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини янада ошириш ва уларнинг ресурс базасини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қароридаги белгилаб берилган вазифаларнинг бажарилишини таъминлашга қаратилди. Ушбу қарорда белгиланган вазифалардан келиб чиққан ҳолда банк тизимини ислох қилиш ва ривожлантириш бўйича чора-тадбирлар қуйидаги йўналишларда олиб борилади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 21 декабрдаги “Акциядорлик жамиятларига хорижий инвесторларни жалб қилиш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-2454-сонли Қарори талабларидан келиб чиқиб, акциядорлик жамиятлари шаклида ташкил этилган барча тижорат банкларининг устав капиталида хорижий инвесторлар иштирокини таъминлаш чоралари амалга оширилади. Жумладан, АТБ “Алоқабанк” ва АТБ “Турон банк” сингари тижорат банкларидаги давлатга тегишли акциялар чет эллик стратегик инвесторларга сотиш учун очиқ савдога қўйилди.

Юқоридаги жадвал маълумотлари таҳлили шундан далолат берадики, республикаимизда тижорат банкларининг капиталлашув даражаси асосан ҳукумат маблағлари томонидан оширилиб келинмоқда. Ўзбекистон Республикасида 2016 йилда тижорат банкларининг капиталлашув даражасини ошириш учун муомалага қўшимча акцияларни чиқариш ва жойлаштириш ҳамда бу соҳага хусусий капитални кенгроқ жалб қилиш орқали камида 20 фоизга ошириш кўзда тутилган.

Шуни таъкидлаш лозимки, ҳозирги вақтда рес-

Тижорат банкларининг устав капиталига йўналтирилган маблағлар тўғрисида маълумот¹

млрд.сўм

№	Банк номи	Шу жумладан, йиллар бўйича							
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1.	АТ “Халқ банки”	20,0	18,0	26,7	35,3	10,2		226,0	54,0
2.	“Саноатқурилишбанк” АТБ	62,5	2,9	0,0	0,0	30,0	152,0		157,0
3.	“Агробанк” АТБ	0,0	30,1	19,9	7,6	0,0	94,1	30,0	50,0
4.	“Қишлоқ қурилиш банк” АТБ	14,0	75,0	61,0	0,0	0,0		33,3	25,0
5.	“Асака” АТБ	0,0	147,1	0,0	0,0	0,0		68,8	
6.	“Микрокредитбанк” АТБ	44,8	27,2	0,0	0,0	0,0	40,0		25,0
7.	“Ипотека-банк” АТИБ	15,0	0,0	0,0	0,0	0,0		43,2	
8.	ТИФ миллий банк								35,0
9.	Ориент Финанс Банк							19,5	
10.	Азия Альянс Банк							23,7	
11.	Жами:	156,3	300,3	107,6	42,9	40,2	286,1	414,8	346,0
12.	Ҳукумат томонидан	136,0	224,9	107,6	42,9	40,2	286,1	316,0	346,0

публикадаги тижорат банкларининг аксарияти қимматли қоғозлар бозорига секинлик билан кириб бормоқда ва бунинг натижасида ушбу бозорда банклараро рақобат суст даражада сақланиб қолмоқда. Мамлакатимизда кейинги йилларда фаолият юритаётган айрим йирик тижорат банкларининг капиталлашув даражаси фақат давлат бюджети ва Ўзбекистон Республикаси Тикланиш ва Тараққиёт фонди маблағлари ҳисобидан амалга оширилган бўлса, қолган тижорат банкларида капиталлашув даражаси ҳозирда ҳам паст даражада. Аксарият тижорат банкларининг устав капитали таркибида жисмоний шахсларининг улуши ҳозирда ҳам паст даражада. “Макроиқтисодий барқарорликни янада мустаҳкамлаш ва иқтисодий ўсишнинг юқори суръатларини сақлаб қолиш, жумладан, Давлат бюджети барча даражада мутаносиб, миллий валюта ва ички бозордаги нарх даражаси барқарор бўлишини таъминлаш энг муҳим устувор вазифамиздир” (4). Мазкур вазифани амалга ошириш ва давлат бюджети харажатларини оптималлаштириш учун бизнинг

фикримизча тижорат банклари ўзларининг капиталлашув даражасини оширишлари мақсадида қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

1. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида миллий банк тизимини янада мустаҳкамлашда давлат бюджети сиёсатида молиявий ҳолатини ҳисобга олиб бориб тижорат банкларининг капиталлашув даражасини янада оширишда банклар томонидан маҳаллий ва хорижий сармоядорларни жалб этиш бўйича аниқ чора-тадбирларни ишлаб чиқиш ва уни амалга ошириш лозим.

2. Тижорат банклари томонидан маҳаллий ва хорижий сармоядорларнинг маблағларини жалб этиш учун дивиденд сиёсатини кўриб чиқишлари лозим.

3. Мамлакатимизда Ўзбекистон Республикаси банклар ассоциацияси қошида тижорат банклари ходимларидан маркетинг ва қимматли қоғозлар билан фаолият юритишини амалга оширадиган қайта тайёрлаш курсларини ташкил этиш ва уларга четдан малакали мутахассислар жалб этиш лозим.



4. Мамлакатимиз аҳолисининг қимматли қоғозлар бозори тўғрисидаги саводхонлигини ошириш учун тижорат банкларида юқори малакали ходимлар ва четдан мутахассислар жалб этган ҳолда сайёр промоуд – гуруҳлар тузиш лозим.

Бизнинг фикримизча, юқоридаги таклифларни

банклар амалиётига киритилиши иқтисодийни модернизациялаш шароитида миллий банк тизими янада мустаҳкамлашда тижорат банкларининг капиталлашув даражасини ошириш билан боғлиқ фаолиятини такомиллаштиришга ижобий таъсир кўрсатади деб ҳисоблаймиз.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РУЙХАТИ:

1. Каримов И.А. “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари” –Т. “Ўзбекистон” –Б. 8
2. Каримов И.А. “Асосий мақсадимиз – ватанимиз тараққиёти ва халқимиз фаровонлигини янада юксалтиришдир”. – Т. “Ўзбекистон” 2010. –Б. 6
3. Каримов И.А. Бош мақсадимиз – мавжуд қийинчиликларга қарамасдан, олиб бораётган ислохотларни, иқтисодиётимизда таркибий ўзгаришларни изчил давом эттириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка янада кенг йўл очиб бериш ҳисобидан олдинга юришдир. Халқ сўзи. 16.01.2016.
4. Мирзиёев Ш.М. “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак”. Халқ сўзи. 14.01.2017й.

¹ Ўзбекистон Республикаси Марказий банки маълумотлари асосида тайёрланди.

Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарувни ташкил этишда солиқ маъмурчилигини такомиллаштириш масалалари

Ахмаджон ҲАМИДОВ,
Уйғун ХУДОЙБЕРДИЕВ,
солиқ академияси магистрантлари.

Мамлакатимиз солиқ сиёсатининг асосий йўналишлари хўжалик юритувчи субъектлар зиммасидаги солиқ юкини янада оптималлаштиришга, кичик ва хусусий бизнесни ривожлантиришга, фуқароларнинг реал даромадларини оширишга, уларнинг харид қилиш қобилиятини кўтаришга ҳамда солиқ маъмурчилигини янада такомиллаштиришга қаратилган.

Аннотация

Мақолада мамлакатимизда бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш учун яратилаётган иқтисодий-ҳуқуқий имкониятлар, уларни янада қўллаб-қувватлаш борасида амалга оширилаётган чора-тадбирлар замирида замонавий корпоратив бошқарув тизимини жорий этиш, шунингдек, унинг солиқ маъмурчилигини такомиллаштириш масалалари кенг ва апрофлича ёритилади.

В статье говорится о создаваемых в нашей стране экономических и правовых возможностях в предпринимательстве, о мерах, принимаемых в целях поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства, а также рассматриваются задачи внедрения системы современного корпоративного управления.

In this article opens the problem of optimization of tax administration and a number of entries in the system of modern corporate management, the essence of the implementation of measures in support of the goals of small business and private enterprise economic and legal possibilities created by entrepreneurs in the country.

Биринчи Президентимизнинг 2015 йил 22 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2016 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва Давлат бюджети параметрлари тўғрисида”ги қарорига кўра, юртимизда тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш, аҳолининг реал даромадларини ошириш мақсадида қатор солиқ ва бошқа мажбурий тўловлар

ставкалари пасайтирилди. Қонунан берилган айрим солиқ имтиёзларининг муддатлари узайтирилди. Хусусан, хизмат кўрсатиш соҳасидаги микрофирма ва кичик корхоналар учун ягона солиқ тўлови ставкаси 2015 йилдаги 6 фоиздан 1 фоизли пунктга пасайтирилиб, 5 фоиз қилиб белгиланди. Божхона расмийлаштируви бўйича хизматлар кўрсатувчи юридик шахслар (божхона брокерлари) учун ягона

Калит сўзлар: корпоратив бошқарув, акциядорлик жамиятлари, акциялар, имтиёзли акция, оддий акция, дивиденд, солиқ маъмурчилиги, солиқ имтиёзи, устав капитали, улуш, дивиденд тарзидаги даромад.

солиқ тўлови ставкаси ҳам 1 фоизга камайтирилиб, 5 фоизга туширилди ва 2017 йил 1 январдан белгиланган ставкалар ўзгаришсиз қолди.

Экспорт қилувчи корхоналар учун фойда солиғи, ягона солиқ тўлови ва мол-мулк солиғининг регрессив ставкасини қўллаш тартиби, яъни экспорт улуши сотишнинг умумий ҳажмида 15 фоиздан 30 фоизгача бўлганда, белгиланган ставка 30 фоизга, 30 фоиз ва ундан кўп бўлганда эса ставка 50 фоизга пасайтирилиши 2017 йилда ҳам сақлаб қолинди.

Жисмоний шахслардан олинадиган солиқ миқдорини пасайтириш учун 2016 йил 1 январдан эътиборан жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи ставкасининг иккинчи шкаласи 2015 йилдаги 8,5 фоиз ўрнига 7,5 фоиз қилиб белгиланди. Натижада ишчи ва хизматчилар ихтиёрида 235 миллиард сўмдан ортиқ маблағ қолиши учун имконият яратилди.

Тадбиркорлик фаолиятини молиявий қўллаб-қувватлаш ниятида айрим солиқ имтиёзларининг муддати узайтирилди. Жумладан, ноозиқовқат истеъмол товарлари ишлаб чиқаришга ихтисослашган корхоналар учун фойда солиғи, мол-мулк солиғи, микрофирма ва кичик корхоналар учун ягона солиқ тўлови ҳамда Республика йўл жамғармасига мажбурий ажратмалар тўлашдан озод этиш тарзидаги солиқ имтиёзлари муддати 2018 йилнинг 1 январига қадар амал қилади.

Қонунчиликка киритилган ўзгартиришларга мувофиқ, автомобиль транспорти соҳасида фаолият юритувчи кичик корхоналар ходимлари сонини 25 нафардан 50 нафаргача оширса, кичик бизнес субъектларига берилган имтиёз ва енгилликлардан фойдаланиш ҳуқуқига эга бўлишади.

Фаолият юритиш жойидан қатъи назар, бензин, дизель ёнилғиси ва суюлтирилган газ, шунингдек, алкоголли ва тамаки маҳсулотларини сотувчи корхоналар учун 2016 йилдан бошлаб ягона солиқ тўлови ставкаси унификация қилиниб, товар айланмасига нисбатан 4 фоиз миқдорида белгиланди.

Ягона ер солиғи ставкаси қишлоқ хўжалиги ерларининг қайта ҳисобланган норматив қийматига нисбатан 0,95 фоиз қилиб белгилаб қўйилди. Бунда 2016 йил 1 январдан бошлаб ягона ер солиғини ҳукуматимизнинг 2014 йил 18 августдаги “Қишлоқ хўжалиги экин майдонларининг норматив қийматини аниқлаш тизимини такомиллаштириш тўғрисида”ги қарорига мувофиқ аниқланган қийматдан келиб чиққан ҳолда ҳисоблаб чиқариш тартиби жорий этилди.

Якка тартибдаги тадбиркорларнинг фаолият

турлари бўйича қатъий белгиланган солиқ ставкалари 2017 йил даражасида ўзгаришсиз қолдирилди. Бу ставкалар йил бошига белгиланган энг кам иш ҳақи миқдоридан, яъни 149 минг 775 сўмдан келиб чиқиб аниқланади ва йил давомида энг кам иш ҳақи миқдори ўзгарган тақдирда ҳам қайта кўриб чиқилмайди.

Жисмоний шахслар мол-мулкига солинадиган солиқнинг амалдаги ставкаси 15 фоизга индексация қилинди ва солиқнинг асосий ставкаси мол-мулкнинг инвентаризация қийматига нисбатан 1,7 фоиз миқдорида белгиланди. Алоҳида ставкалар шаҳарларда жойлашган умумий майдони 200 квадрат метрдан 500 квадрат метргача бўлган турар жой ва квартираларга 2,1 фоиз, майдони 500 квадрат метрдан ортиқ бўлганлари учун 2,9 фоиз қилиб белгиланди. Жисмоний шахслар мол-мулкига солинадиган солиқни кадастр ҳужжатларидаги инвентаризация қийматидан келиб чиқиб, бироқ 3 миллион сўмдан кам бўлмаган миқдордан солиқ ҳисоблаш тартиби қўлланила бошланди.

Солиқ маъмурчилигини такомиллаштириш мақсадида 2016 йил 27 декабрдаги “Солиқ ва бюджет сиёсатининг 2017 йилга мўлжалланган асосий йўналишлари қабул қилинганлиги муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида”ги Қонун билан Солиқ кодексининг 37 та моддасига зарур ўзгартириш ва қўшимчалар киритилди.

Мамлакатимизда олиб борилаётган самарали солиқ сиёсати хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий аҳволини соғломлаштиришга, ишлаб чиқариш воситаларини модернизациялашга ҳамда бюджет-солиқ сиёсати самарадорлигини янада оширишга хизмат қилади.

Бинобарин, юртимизда тадбиркорлик ва ишбилармонлик муҳитини давр талабларига мослаштириш ҳамда хориж тажрибаларига асосланган ҳолда ривожлантириш борасида талай ибратли самарали ишлар амалга оширилмоқда. Бунга мисол тариқасида Биринчи Президентимизнинг 2015 йил 24 апрелдаги “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони ҳамда 2015 йил 30 сентябрдаги “Корпоратив бошқарув илмий-таълим маркази фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорини, шунингдек, Вазирлар Маҳкамаси ушбу ҳужжатлар ижросини таъминлаш ҳамда халқаро стандартларга мувофиқ корпоратив бошқарув ва менежмент соҳасида мутахассислар

тайёрлаш тизимини тубдан такомиллаштириш, уларнинг профессионал савиясини ошириш, корпоратив бошқарувнинг замонавий усулларини жорий этишни илмий-методик қўлаб-қувватлаш мақсадида қабул қилган “Корпоратив бошқарув илмий-таълим марказининг самарали фаолиятини таъминлашга доир ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги 305-сонли қарорни келтиришимиз мумкин.

Маълумки, акциядорлик жамиятлари акциялар бевосита муомалага киритилиши туфайли бошлангич фаолият ҳисобланади. Бугунги кунда уларни ҳар қачонгидан ривожлантириш учун чет эллик сармоядорларни жалб қилиш муҳим аҳамиятга эга.

Бозор иқтисодиёти шароитида юридик шахсларда мавжуд қимматли қоғозлар орасида акциялар алоҳида ўрин эгаллайди. Акция эгасига кафолатланган ёки кафолатланмаган даромад келтирувчи қимматли қоғозларнинг бир туридир. Бундай даромад иқтисодчилар тилида дивиденд деб аталади.

Акция юридик шахсларнинг устав капиталини шакллантириш воситаси ҳам бўлиб, унинг икки тури мавжуд:

Оддий акция – ундан келадиган даромад ҳеч бир кафолатсиз бўлиб, одатда акция эгасига ҳўжалик юритувчи субъектларга эгаллик ҳуқуқини беради.

Имтиёзли акция – оддий акциядан фарқли ўлароқ, унда кўрсатилган даромад кафолатланган ва эгасининг корхона фаолиятига аралашуви чекланган қимматли қоғоз тури.

Мамакатимиз солиқ қонунчилигида акциялардан келадиган даромадни, яъни дивидендларни солиққа тортишнинг ўзига хос хусусиятлари жорий этилган. Аниқроғи, уларни ҳисоблаб чиқариш ва ушлаб қолиб, давлат бюджетига ўтказиб бериш солиқ агенти зиммасига юклатилган. Демак, дивидендларга тўлов манбаида солиқ солинади. Президентимизнинг 2015 йил 22 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2016 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва давлат бюджети параметрлари тўғрисида”ги қарорида жисмоний ва юридик шахсларнинг дивиденд тарзидаги даромадларига тўлов манбаида 10 фоизли солиқ ставкасида солиқ солиш белгиланган.

Дивиденд тарзидаги даромадларни солиққа тортишнинг ўзига хослиги Солиқ кодексида ҳам ифодасини топган. Масалан, унинг “Дивидендлар ва фоизларга солиқ солишнинг ўзига хос хусусиятлари” деб номланган 156-моддаси тўртинчи қисмида юридик шахсдан олиниб, унинг устав фондига (устав капиталига) йўналтирилган дивидендлар тарзидаги даромадларга солиқ солинмаслиги белгилаб қўйилган. Буни дивиденд тарзидаги даро-

мадлар учун берилган имтиёз десак, хато бўлмайди. Бироқ юқорида назарда тутилган имтиёз қўлланилганидан сўнг бир йил ичида муассислар (иштирокчилар) таркибидан чиқилганда (чиқиб кетилганда) ёхуд тугатилаётган юридик шахснинг мол-мулки унинг муассислари (иштирокчилари) ўртасида тақсимланганда илгари солиқ солишдан озод қилинган даромадларга умумий асосларда солиқ солинади.

Бундан ташқари, Солиқ кодексининг 176-моддасига мувофиқ, жисмоний шахсларнинг мулкый даромадлари таркибида дивиденд тарзидаги даромадлар ҳам мавжуд бўлиб, уларга тўлов манбаида солиқ солингани учун жисмоний шахсларни даромад солиғига тортишда базадан чегириб қолинади. Шунингдек, худди юридик шахслар сингари жисмоний шахслар ҳам олган дивиденд тарзидаги даромадларини дивиденд олган юридик шахснинг устав фондига йўналтирса, солиққа тортилмайди. Бу кодекснинг 179-моддаси ўн тўққизинчи бандида мустаҳкамлаб қўйилган. Иккала ҳолатда ҳам устав капиталига йўналтирилган дивиденд тарзидаги даромадларга берилган имтиёз қўлланилганидан сўнг бир йил ичида муассислар (иштирокчилар) таркибидан чиқилганда ёхуд тугатилаётган юридик шахснинг мол-мулки унинг муассислари (иштирокчилари) ўртасида тақсимланганда илгари солиқ солишдан озод қилинган даромадларга умумий асосларда солиқ солиниши керак.

Ҳозир бундай имтиёздан тўғри фойдаланаётган солиқ тўловчилардан ташқари солиқдан қочиш мақсадида имтиёзда белгиланган бир йиллик муддатдан илгари устав капиталидаги таъсисчилар улушини тенг миқдорда камайтириш ҳоллари кузатиламоқда. Шубҳасиз, бу дивиденд тарзидаги даромадлардан давлат бюджетига ундириладиган солиқлар камайтиришга олиб келади.

Солиқ тўловчиларга берилаётган имтиёзларни доимийлиги ва вақтинчалиги нуқтаи назаридан ажратсак, дивиденд тарзидаги даромадларга берилган имтиёз айнан Солиқ кодексида қайд этилгани боис доимий характерга эгадир. Шунинг учун ҳам жисмоний ва юридик шахсларнинг дивиденд тарзидаги даромадларини солиққа тортишда солиқ маъмурчилигини такомиллаштириш муҳим аҳамият касб этади.

ТАКЛИФ: Бизнингча, Солиқ кодексининг юқорида тилга олинган моддаларига тегишли ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш жоиз. Чунончи, 156-модданинг бешинчи қисми “Ушбу модданинг тўртинчи қисмида назарда тутилган имтиёз қўлланилганидан сўнг бир йил ичида муассислар (иштирокчилар) таркибидан чиқилганда (чиқиб

кетилганда) ёхуд тугатилаётган юридик шахснинг мол-мулки унинг муассислари (иштирокчилари) ўртасида тақсимланганда, **шунингдек, устав фонди (капитали) имтиёз қўлланилган миқдорга камайтирилганда** илгари солиқ солишдан озод қилинган даромадларга умумий асосларда солиқ солинади” мазмунида талқин этилса, фойдадан холи бўлмасди.

179-модданинг 19-банди эса “дивидендлар тарзида олинган ва дивиденд тўлаган юридик шахснинг устав фондига (устав капиталига) йўналтирилган даромадлар. Ушбу бандда назарда тутилган имтиёз қўлланилганидан сўнг бир йил ичида муассислар (иштирокчилар) таркибидан чиқилганда (чиқиб кетилганда) ёхуд тугатилаётган юридик шахснинг мол-мулки унинг муассислари (иштирокчилари) ўртасида тақсимланганда, **шунингдек, устав фонди (капитали) имтиёз қўлланилган миқдорга камайтирилганда** илгари солиқ солишдан озод қилинган даромадларга умумий асосларда солиқ солинади” деб ўзгартирилса, айтиш мумкин бўларди.

Ишончимиз комилки, бу ўзгартиришлар ва қўшимчалар акциядорлик жамиятларида замонaviй корпоратив бошқарувни жорий этишга, шу билан бир қаторда, унинг солиқ маъмурчилигини тартибга солишга ҳам катта ҳисса қўшади. Масалан, Устав капитали 100 миллиард сўмга тенг “А” корхона таъсисчилари икки нафар бўлиб, улушлари

тенг дейлик. Корхона 2015 йил якуни бўйича 200 миллион сўмлик дивиденд эълон қилди ва унинг ярмини уставга йўналтирди. Қолган 100 миллион сўмнинг ўн фоизи, яъни 10 миллион сўми дивиденд солиғи сифатида давлат бюджетига ўтказиб берилди. Уставга йўналтирилган 100 миллион дивиденд имтиёзга эгаллиги сабабли солиққа тортилмади. 2016 йилнинг учинчи чорагида корхона таъсисчилари устав капиталини 100 миллион сўмга камайтиришга қарор қилишди ва бу сумма иккаласидан теппа-тенг улушда камайтирилди. Натижада солиққа тортилиши лозим бўлган 100 миллион сўм солиққа тортилмай қолади ва давлат бюджетига тушадиган солиқ тушуми камаяди.

Таклифимизини амалга ошириш орқали бояги 100 миллион сўмни солиққа тортиш мумкин бўлади. Оддий ҳолда устав капиталини камайтиришда солиққа тортиладиган оборот вужудга келмагани туфайли уставга йўналтирилган дивиденд миқдоридан ортиқча камайтиришга солиқ солинмаслиги мақсадга мувофиқ. Энди мисолимизни давом эттирайлик: “А” корхона уставга 100 миллион сўмлик дивидендни йўналтирди ва бир йил ўтмасдан уставини 500 миллион сўмга камайтирди. Бундай вазиятда уставга йўналтирилган 100 миллион сўмлик дивидендга умумий ҳолда 10 фоизлик ставка билан солиқ солиш, қолган 400 миллион сўмга эса солиқ солмаган маъқулдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. -Т.: Ўзбекистон, 2016 й.
2. Ўзбекистон Республикасининг Солиқ Кодекси.-Т.: Адолат, 2016 й.
3. “Солиқ ва бюджет сиёсатининг 2017 йилга мўлжалланган асосий йўналишлари қабул қилинганлиги муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида”ги 2016 йил 27 декабрдаги ЎРҚ-417-сонли Ўзбекистон Республикасининг Қонуни.
4. “Ўзбекистон Республикасининг 2017 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва давлат бюджети параметрлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 27 декабрдаги ПҚ-2699-сонли Қарори.
5. “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги 1996 йил 26 - апрелдаги ЎРҚ 223-И сонли Ўзбекистон Республикаси Қонуни.
6. И.А.Каримов. Вазирлар Маҳкамасининг мамлакатимизни 2015 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш яқунлари ва 2016 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган мажлисидаги маъруза. “Халқ сўзи”, 2016 йил 16 январь.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Акциядорлик жамиятларида замонaviй корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида” 2015 йил 24 апрелдаги ПФ-4720-сон Фармони.
8. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Корпоратив бошқарув илмий-таълим маркази фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида” 2015 йил 30 сентябрдаги ПҚ-2414-сон қарори.
9. Корпоратив бошқарув илмий-таълим марказининг самарали фаолиятини таъминлашга доир ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги 305-сонли Вазирлар Маҳкамаси Қарори.
10. <http://www.soliq.uz//> - Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси расмий сайти.
11. <http://www.mf.uz//> - Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги расмий сайти.
12. <http://www.stat.uz//> - Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий сайти.

Корпоратив молияни бошқариш

уни лойиҳавий молиялаштириш усули орқали
корпоратив тузилмаларга капитал жалб қилиш

Наргиза ТУРСУНОВА,
ТМИ катта ўқитувчиси.

Мамлакатимиз иқтисодиётида саноат тармоқларини таркибий ўзгартириш, жаҳон истеъмол бозорларига сифатли, рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва экспорт қилиш, диверсификация жараёнини чуқурлаштириш, модернизациялашга қаратилган дастурларни амалга ошириш ишлари иқтисодиётимизда ўсиш кўрсаткичлари юқорилигини кўрсатмоқда. Кейинги йилларда Ўзбекистон иқтисодиётида нефть ва газ, истеъмол, қурилиш, энергетика, металлургия тармоқларида ривожланиш юқори натижаларни берди. Бундай иқтисодий ўсишга давлатимизда амалга оширилаётган ислохотлар ҳамда банк молия тизимидаги (банк кредитлари бозори) ривожланишлар сабаб, албатта. Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президенти Ислон Каримов таъкидлаганидек: “Мамлакатимиз иқтисодиётини таркибий ўзгартириш, тармоқларни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилашга доир лойиҳаларни амалга ошириш учун инвестицияларни жалб қилиш борасида бажарилаётган ишлар алоҳида эътиборга лойиқ” [1].

Аннотация

Мақолада корпоратив тузилмаларда капитал жалб қилиш йўллари, инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришга йўналтирилган усуллар, инвестицион лойиҳага турли қатнашувчиларни жалб қилиш ва улар ўртасида рискларни оптимал тақсимлаш асосида лойиҳани молиялаштириш билан боғлиқ масалалар кўриб чиқилган. Шунингдек, лойиҳавий молиялаштиришнинг асосий тамойиллари борасида сўз юритилган.

В статье рассмотрены методы проектного финансирования инвестиций, привлечение капитала в корпоративных структурах, привлечение в проект различных участников и оптимальное распределение рисков между участниками проекта, а также задачи, связанные с осуществлением проектного финансирования. Рассмотрены основные принципы проектного финансирования.

The article reviewed the methods of project financing investment attraction to the project participants and the different optimal distribution of risks between them, as well as tasks related to project financing. The basic principles of project financing.

Калит сўзлар: капитал, лойиҳавий молиялаштириш, инвестициялар, молиявий модель, молиявий ва инвестицион рисклар, лойиҳавий молиялаштириш тамойиллари, лойиҳа компанияси.

Бугунги кунда деярли барча корхоналар ишлаб чиқариш ва инвестиция фаолиятига капитал жалб қилиш имкониятидан кенг фойдаланмоқда. Аммо жаҳон молияси глобаллашуви жараёни ва дунё иқтисодиёти интеграциялашаётган бир пайтда молиявий ресурслар шакли сифатида корхоналарга қарз капиталини жалб қилишдек усулга янгича шакл ва методлар қўлланилиши лозим.

Корпоратив молияда капитал жалб қилиш кенглигига қарамасдан йирик лойиҳаларни амалга ошириш учун лойиҳавий молиялаштириш усули ва жараёнидан кенг фойдаланилади. Лойиҳавий молиялаштириш лойиҳанинг ўзи таъминлаб берувчи қарз манбаларини билдиради. Лойиҳавий молиялаштириш ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётида ҳам муҳим ўрин тутати. Ушбу тушунчага кенг маънода эга бўлиш учун капитал жалб қилишнинг бошқа усули билан назарий солиштириб ўтиш лозим [2].

Қарз капитал жалб қилиш усулларида бири – кредит ресурслари барча хўжалик юритувчи субъектлар томонидан кенг фойдаланилади. Бунда банк кредит беришда корхона олдида қатор талабларни қўяди. Корхона молиявий аҳволдан ташқари корхона тақдим этиши лозим бўлган гаров таъминоти бирламчи талаблардан ҳисобланади. Одатда кредит таъминланганлигига иккита асосий ёндашув: гаров ва ликвидлиги таъминланган кафолат ҳисобланади. Кредит таъминланганлигини амалга оширишнинг биринчи ёндашуви корхонанинг битта гуруҳ ёки холдингга кирувчи бошқа корхоналар кафолатига (гаров) эга бўлиш ҳисобланади. Иккинчи ёндашув ликвидлик таъминоти ҳисобланади ва уни ҳамма корхоналар ҳам қўллаши осон эмас. Ликвидлик таъминотидан фойдалана олиш қийинлиги сабаблари қуйидагилардан иборат: биринчидан, корхона активлари эскириши ёки активларнинг бозор нархи пасайиб кетиши, бундан кредитор назарида гаров қиймати пастлиги бўлиши мумкин; иккинчидан, корхона олажақ кредит суммасининг активлари ҳажми етишмаётганлиги; учинчидан, айрим активлар бошқа кредит гаровига қўйилганлиги ҳам бўлиши мумкин. Корхоналар бундай вазиятдан чиқиб кетиш имконияти лойиҳавий молиялаштириш усулини қўллаш ва фойдаланиш бўлиши мумкин [3].

Лойиҳавий молиялаштиришнинг бир нечта асосий тамойиллари мавжуд.

1. Лойиҳа ичида аниқ ёки мустақил иқтисодий фаолият.

Бундай лойиҳада энг камида учта томон қатнашади, улар ўртасида инвестиция қилинаётган капитал бўйича молиялаштириш, мажбуриятлар ва рисклар тенг тақсимланади, қатор шартнома ва келишувлар асосида тартибга солинади.

Лойиҳавий молиялаштириш жараёнининг биринчи иштирокчиси бу лойиҳа компанияси бўлади. Лойиҳа компанияси махсус лойиҳа учун тузилади, лойиҳа реализацияси учун жавоб беради, одатда, молиявий тарихга ҳам, мулк гаровига ҳам эга бўлмайди ва SPV-компания деб ҳам номланади. Лойиҳа компаниясини яратилиши компания ўтмиши билан боғлиқ молиявий мажбуриятлар, масалан, аввалги аниқланган солиқ тўловлари бўйича эътирозлар ёки аввал тузилган муҳим шартномалар ўз кучини йўқотишлар каби лойиҳани амалга оширишда таъсир этиши мумкин бўлган вазиятлардан сақлайди. Бундай ҳолатда лойиҳа янада аниқ ва равшан бўлади, пул оқимларини аниқлаш ва режалаштириш бўйича қийинчиликлар камаяди.

Иккинчи иштирокчи – инвестор, лойиҳа компаниясининг хусусий капиталига пул маблағларини киритади. Инвесторлар кам ҳолатларда маблағ киритиш ва фойда олиш билан чегараланиб қоладилар, уларнинг қўйилмалари фақат молиявий қўйилмаларни ташкил этмайди. Бундай тоифадаги иштирокчиларни белгилаш учун лойиҳавий молиялаштиришда алоҳида термин қабул қилинган – лойиҳа ҳомийлари. Ҳомийлар ташаббускор сифатида лойиҳа компаниясини яратишади ва унинг муваффақиятли фаолиятидан фойда олишни ният қилишади.

Учинчи иштирокчи – кредитор. Кредит оловчи лойиҳа компанияси гаров ва кафилликни оловчи шахс терминларининг анъанавий тушунчасини эътиборга олган ҳолда, лойиҳани молиялаштиришда қарз капиталининг улуши оддий корпоратив кредитга нисбатан юқори ва кредит суммаси лойиҳа капитал харажатларининг 70-80% ни ташкил этади. Бундай вазият кредиторни қийин аҳволга солиб қўйиши мумкин ва ундан ўз капиталини ҳимоялаш учун нафақат капитал қўйилмаларни ҳимоялашнинг альтернатив йўллари топиш, балки молиялаштирилаётган объектнинг барча хусусиятларини таҳлил қилишни талаб этади.

Лойиҳавий молиялаштиришда иштирокчилар

Лойиҳавий молиялаштириш иштирокчилари

Иштирокчилар	Лойиҳадаги ўрни
Лойиҳа ҳомийлари	Лойиҳа натижаларидан манфаатдор компания ва жисмоний шахслар, лойиҳани тарғиб қилишади, турли масалаларни келишади, тегишли рухсатномаларни олишади
Мол етказиб берувчилар ва пудратчилар	Шартнома мажбуриятларига эга бўлган компаниялар лойиҳа билан боғлиқ товар ва хизматларни етказиб берадилар
Харидорлар	Кўп лойиҳаларда маҳсулот очиқ бозорга келиб тушмайди, шунинг учун лойиҳа компанияси ишлаб чиқарилган маҳсулотни олдиндан сотиб олиш учун харидорлар билан узоқ муддатли шартномалар тузади
Лойиҳа амалга ошириладиган давлат ҳукумати	Зарур рухсат ҳужжатларни беради, харидлар, акциядор сифатида иштирок этиш, лойиҳа ҳомийси, аниқ кафолатлар тақдим қилиш
Лойиҳа бошқарувчилари	Лойиҳа амалга оширилиши учун жавобгарликни олувчи бошқарувчилар (менежерлар) жамоаси, лойиҳавий молиялаштириш битимининг асосий бажарувчилари
Қарз маблағлари тақдим қилувчилар	Лойиҳа компаниясига келишилган шартлар ва муддатга қарз маблағларини тақдим этувчи тузилмалар
Маслаҳатчилар	Лойиҳа амалга ошиши учун маслаҳат берувчи турли соҳаларда компетент махсус компаниялар ва жисмоний шахслар

Манба: Муаллиф томонидан тузилган.

кўпгина турли хил функцияларни бажаради.

Лойиҳа ҳомийлари – компаниялар ва жисмоний шахслар тўғридан тўғри лойиҳа натижасидан манфаатдор ҳисобланади. Улар лойиҳани тарғиб қилишади, турли хил масалаларни мувофиқлаштиришади, лойиҳа амалга оширилиши учун тегишли рухсатномаларни олишади. Мол етказиб берувчи ва пудратчи компаниялар шартнома мажбуриятномалари бўйича лойиҳа амалга ошиши учун зарур товар ва хизматларни етказиб берадилар. Кўпгина амалга ошган лойиҳаларда ишлаб чиқарилган маҳсулот очиқ бозорда сотилмайди. Бу борада лойиҳа компанияси алоҳида харидорлар ёки гуруҳлар билан олдиндан ишлаб чиқариладиган маҳсулотларни аниқ белгиланган ҳажмини сотиб олиш тўғрисида узоқ муддатли шартномаларни тузади.

Лойиҳа амалга ошириладиган мамлакат ҳукумати лойиҳа амалга оширилиши билан боғлиқ зарур рухсатномалар, харидлар, акциядор сифатида қатнашиши, лойиҳа ҳомийси бўлиши, маълум бир кафолатлар тақдим этиш каби функцияларни ўз зиммасига олади.

Лойиҳани бошқарувчи менежерлар гуруҳи лойиҳа амалга оширилиши бўйича жавобгарликни зиммасига олади, қарз берувчи молиявий гуруҳлар лойиҳа компаниясига олдиндан келишилган муддат ва шартларда қарз маблағларини тақдим этишади. Бундан ташқари, лойиҳа амалга ошириладиган тармоқ ва соҳада фаолият юритаётган махсус гу-

руҳ ишчилари, жисмоний шахслар, маслаҳатчилар лойиҳани амалга ошириш учун жалб қилинади ва улар хизматларидан кенг фойдаланилади.

2. Рискларни тақсимлаш, бошқариш ва лойиҳа иштирокчиларининг функционал кафолат тизими.

Лойиҳа билан боғлиқ рискларни тақсимлаш ва бошқаришнинг умумий тамойиллари қуйидагиларга боғлиқ. Биринчидан, инвестиция қилишдан аввал инвестиция олди босқичида лойиҳа таҳлилининг бир бўлаги сифатида рисклар батафсил таҳлил қилиниши лозим. Иккинчидан, ҳар бир лойиҳавий риск ва у билан боғлиқ, юзага келиши мумкин бўлган турли вазиятлар инвестицион лойиҳа иштирокчилари томонидан назорат қилиниши ва бошқарилиши керак.

Анъанавий кредитлаш жараёнида, одатда, барча рискларни қарз олувчи ўз зиммасига олади. Лойиҳавий молиялаштиришни ташкил этиш жараёнида эса, рисклар лойиҳани амалга оширадиган иштирокчилар, кўпинча лойиҳа ҳомийлари ва қарз маблағлари олувчи компания ўртасида тақсимланиб, бошқариш учун қабул қилинади. Айрим йирик лойиҳаларда давлат лойиҳа ҳомийси сифатида иштирок этади ва лойиҳа амалга оширилиши жараёнида юзага келиши мумкин бўлган иқтисодий рискларни ушбу давлат бошқарув органлари зиммасига олади. Технологик рисклар асбоб-ускуналарни етказиб берувчиларга тақсимланиши

мумкин, бозор рисклари эса махсус шартномалар ёрдамида харидорлар ёки харидорлар билан боғлиқ томонлар зиммасига юклатилади. Бундай рисклар тақсимланиш жараёнида, яъни идеал ҳолатда, лойиҳа компанияси ўз зиммасига ҳеч қандай рискларни олиши керак эмас. Лойиҳа иштирокчиларининг функционал кафолатлари қўлланилиши келгуси пул оқимлари барқарорлигини таъминлаб беради.

3. Лойиҳани молиялаштириш учун база сифатида ишлаб чиқилган молиявий модель.

Башорат қилинган ва бир-бири билан боғланган молиявий ҳисоботлар шакллари ишлаб чиқиш орқали лойиҳа компанияси фаолиятини моделлаштиришни ўзида акс эттирувчи молиявий модель ҳисобланади. Ушбу молиявий ҳисобот шакллари ўзида лойиҳанинг баланс аҳволи, унинг пул оқимлари, даромад ҳисобларини мужассам этиши лозим. Молиявий модель бизнесга таъсир этувчи лойиҳа режалаштирилаётган босқичи ишлаб чиқилганда бизнесга таъсир этиши мумкин бўлган муҳим нисбий омиллар асосида тузилади. Молиявий моделни тузиш учун ушбу омилларнинг ўзаро алоқадорлигини ва бизнес жараён амалга оширилиши хусусиятларини батафсил тушунмоқ лозим. Пул оқимлари баҳосининг ишончлилиги келгуси фаолият тўғри моделлаштирилганлигига бевосита боғлиқ бўлади.

Шуни қайд этиш лозимки, кредиторнинг лойиҳада юқори рискка эгаллиги, ҳар томонлама лойиҳанинг молиявий моделини ўрганиб таҳлил қилишини талаб этади: қўйилмаларнинг анъанавий иқтисодий самарадорлик кўрсаткичларини баҳолайди (NPV, IRR, PP, инвестицияларнинг қоплаш муддати ва бошқалар), зарарсизлик нуқтаси ва лойиҳа сезилувчанлиги таҳлилларини ўтказди.

4. Лойиҳани самарали бошқариш.

Лойиҳа муваффақиятли амалга ошиши кўпинча менежерларнинг кучли жамоаси, лойиҳа бошқарилишини профессионал ташкил этиш ва иштирокчиларнинг ўзаро алоқада бўлишига боғлиқ. Шунинг учун компания функционал тизими (логистика, молия, маркетинг ва бошқалар)га қаттиқ талаблар қўйилади.

Лойиҳа иштирокчилари кўплиги сабабли, лойиҳа бошқарувчилари ҳамкорлар ва инвесторлар муносабатлари, уларнинг ўзаро ишлар тақсмоти ҳамда уйғунлигига эътибор беришлари зарур. Бу ахборот ва молиявий оқимларнинг ошкоралигига ва лойиҳа асосий мақсадларига эришишга имкон беради.

Жаҳон амалиётида инвестицион лойиҳаларни молиялаштириш ва амалга оширишда молиявий маслаҳатчиларни жалб қилиш кенг тарқалган. Улар лойиҳани ташкил этиш, молиявий таҳлил қилиш ва ҳуқуқий томондан ёритиб беришда муҳим ёрдам кўрсатишлари мумкин. Шунини айтиб ўтиш жоизки, мамлакатимизда сўнгги йилларда амалга оширилган лойиҳавий молиялаштиришга, “Thomson Reuters” компаниясининг лойиҳавий молиялаштириш бозори глобал таҳлилин амалга оширувчи Project Finance International нашриётининг “Нефть ва газ кимё соҳасида йил битими” номинацияси мукофотига сазовор бўлган “Сурғил ҳудудида Устюрт газ-кимё мажмуаси қурилиши” лойиҳасини мисол қилиш ўринли, деб ҳисоблаймиз.

Устюрт газ-кимё мажмуаси қурилиш лойиҳаси Ўзбекистон ва Жанубий Корея давлатлари ўртасида ўзаро ҳамкорлик асосида ишлаб чиқилган ва иккала давлат ҳукуматлари томонидан қўллаб-қувватланган. 2008 йилда умумий қиймати 4 миллиард долларлик Устюрт ГKM қурилиши учун “Ўзбекнефтегаз” Миллий холдинг компанияси ва Корея консорциуми “Uz-KorGasChemical” қўшма корхонасини ташкил этди. Қўшма корхонанинг устав капиталининг 50 фоизи “Ўзбекнефтегаз” МХКга, қолган 50 фоизи - KOGAS, Honam Petrochemical ва STX Energy Корея газ корпорацияси эгаллик қилувчи корейс консорциумига тегишли. Лойиҳанинг техник иқтисодий баҳоланишига кўра ГKMси йилига 4,5 миллиард куб метр табиий газни қайта ишлаш ҳисобидан 3,7 миллиард куб метр газ, 387 минг тонна полиэтилен, 83 минг тонна полипропилен ва бошқа қимматбаҳо маҳсулотлар ишлаб чиқариш имконини беради.

Лойиҳани молиялаштириш “Uz-KorGas Chemica” ҳисобига умумий суммаси 1,4 миллиард доллар ва лойиҳавий молиялаштириш тамойилларига асосланиб жалб қилинган 2,54 миллиард доллар кредит манбалари эвазига молиялаштирилган. Қарз молиялаштириш Корея Эксимбанк, Хитой Давлат Тараққиёт банки, Осиё Тараққиёт банки, Ўзбекистон ривожланиш ва тараққиёт фонди ҳамда Ўзбекистон Ташқи иқтисодий фаолият миллий банки томонидан 1,175 миллиард доллар асосида амалга оширилган.

Бундан ташқари, Европа ва Осиё давлатларининг тўққизта тижорат банклари – Корея молия корпорацияси, Корея тараққиёт банки, ING Bank, Siemens Bank, Credit



Suisse, Bayern LB, KfW IPEX, Nordea ҳамда SEK Швеция банки, Корея ва Европа экспорт кредит агентликлари (ЭКА) суғурталаниши остида 1,365 миллиард доллар тақдим этилди. Суғурта ҳажми 800 миллион доллар Корея савдо суғурта корпорацияси, 140 миллион доллар Швеция EKN ва 124 миллион доллар Hermes

Германия компанияси томонидан тақдим қилинган [4].

Йирик инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда лойиҳавий молиялаштириш усулидан фойдаланиш аҳамияти корпоратив тузилмаларда ва мамлакат иқтисодиётида турли тармоқларни ривожлантиришда юқори натижалар беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси биринчи Президенти Ислоҳ Каримовнинг мамлакатимизни 2015 йилда ижтимоий иқтисодий ривожлантириш якуналари ва 2016 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамаси мажлисидаги “Бош мақсадимиз мавжуд қийинчиликларга қарамасдан, олиб борилаётган ислохотларни, иқтисодиётимизда таркибий ўзгаришларни изчил давом эттириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка янада кенг йўл очиб бериш ҳисобидан олдинга юришдир” номи маърузаси. 2016 йил 18 январь. www.press-service.uz

2. Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, Franklin Allen. Principles of Corporate Finance. Eleventh global edition. McGraw-Hill Education, 2014.-636 p.

3. Лебедев П. Проектное финансирование: факторы успеха. –М.: ИД “Инфра-М”, 2014. –132 стр.

4. Рябых Д. Особенности оценки инвестиционных проектов в проектном финансировании. –М.: ИД “Инфра-М”, 2015. – 320 стр.

5. <http://www.pfie.com>.

Бандлик беқарорлигининг назарий асослари

Муяссар МИРЗАКАРИМОВА,
ТТЕСИ доценти.
Лола АЗИМОВА,
катта ўқитувчи.

Агар бир бутун барқарорлик ўзининг алоҳида унсурлари барқарорлиги билан белгиланишини эътиборга олсак, иқтисодиётнинг ривожланиш барқарорлиги бандлик муносабатлари даражасидаги барқарорликни ҳам кўзда тутати. Бандлик барқарорлиги иқтисодий фаол аҳолини ўрта ва узоқ муддатли даврда қўллаб-қувватлаш ҳамда турмуш сифатини яхшилашнинг барқарор манбаидир. Шу маънода бандлик барқарорлигига эришиш меҳнат муносабатларини ривожлантиришнинг исталган йўналиши сифатида ўрганилади.

Аннотация

Мақолада “бандлик беқарорлиги” (прекаризация) тушунчасининг илмий-назарий моҳияти, сабаблари ва оқибатлари ҳамда уни бартараф этиши масалалари ўрганилган.

В статье изучены научно-теоретическая сущность понятия «неустойчивость занятости» (прекаризации), причины и следствия, а также вопросы её устранения.

In article studied scientifically-theoretical essence notion “vagary occupation of” reason and effects, as well as questions of her removal.

Меҳнат бозорининг ҳолати ишсизлар сони ҳамда беқарор, барқарор бўлмаган бандлик билан тавсифланиб, унинг ишсизликка ўтиб кетиши эҳтимоли юқоридир. Меҳнат бозоридаги муаммоларнинг кучайиши тегишли кўрсаткичларнинг динамикаси билан ифодаланади. Шунингдек, 1995 йилдан 2005 йилгача бутун дунё бўйича барқарор иш жойини топишни хоҳловчи шахслар сони 157,3 млн. дан 191,8 млн. кишигача ўсди (яъни ўсиш тахминан 22% ни ташкил этди).

Ишсизлик даражаси бу давр давомида 6% дан 6,3% гача ошди [1].

Меҳнат бозоридаги салбий жараёнлар иқтисодий инқироз таъсирида кучайди. Мутлақ миқдорида ишсизлар сони 2012 йилда 200 млн. кишига етган, 3,3 млрд. меҳнатга лаёқатли аҳолидан 900 млн. киши эса камбағалликда ҳаёт кечирган [2].

Бандлик беқарорлиги ва ишсизлик вазиятига тушиб қолган кишилар ўз ҳаётини фаолияти истиқболларини кўзда тута олмайдилар,

Калит сўзлар: бандликнинг беқарорлиги, прекаризация, беқарорлик кўлами, бандлик беқарорлиги омиллари, тўлиқсиз иш кунида бандлик, муддатли меҳнат шартномаларида бандлик, масофавий бандлик, шахсий томорқа хўжалигида бандлик.

бошқача айтганда, узоқ муддатга ўз бюджетини режалаштириш имконияти пасаяди. Бундай аҳвол аҳолининг турмуш сифатига салбий таъсир кўрсатибгина қолмай, балки бутун жамиятнинг ривожланиш барқарорлигида ҳам акс этади. Хусусан, катта молиявий тўловларни талаб қиладиган товарларга истеъмолчилик талабининг қисқариши; инсон капиталига етарли инвестиция киритмаслик (таълим, соғлиқни сақлаш); касбий тажриба тўплаш имкониятининг камайиши; кредитлаш қулайлигининг чекланганлиги (шу жумладан, ипотека) ва бошқа салбий оқибатлар мисол бўла олади.

Бунда агар ишсизлик ҳодисаси фаол тадқиқ этилса ва уни тавсифлаш статистикада ифодаланса, бандлик беқарорлиги ҳодисаси ҳақиқий илмий қизиқиш (айниқса, иқтисодчилар томонидан) ва ижтимоий-иқтисодий статистикада мажмуавий ифодалашни тақозо этмайди.

Европада бандлик беқарорлиги ҳодисаси тадқиқоти, биринчи навбатда, Германия, Франция, Италия социологлари томонидан фаол олиб борилмоқда. Шунга мос “прекаризация” (“precarity”) тушунчаси кенг тарқалди. 1970-йилларнинг охирларида камбағаллик билан боғлиқ ижтимоий ҳодисани белгилаш учун “precarite” тушунчаси қўлланилган Франциядаги сиёсий мунозаралар туфайли бу тушунчанинг кўринишларидан бири бўйича машҳур бўлганлигини таъкидлаш лозим. Бу тушунча бандликни тавсифлашда қўлланила бошлади [3].

“Прекаризация” тушунчаси латинча “precari” сўзидан (инглизча варианты “granted to entreaty” – “бошқалар томонидан тақдим қилинадиган”) олинган бўлиб, “ҳамма нарса бошқаларнинг ихтиёрига боғлиқ”лигини билдиради. Мавжуд илмий адабиётларда (одатда социологик) “прекаризация” тушунчасини таърифлашга бўлган ёндошувларни умумий тушуниш аниқланди. Уларга мувофиқ, ушбу тушунча индивид томонидан ижтимоий, оилавий ва бошқа мажбуриятларнинг бажарилиши ҳамда унинг ҳуқуқларини таъминлаш имкониятларига нисбатан ишонч ҳиссининг йўқолиши сифатида талқин қилинади.

Илмий адабиётларда “бандлик беқарорлиги” тушунчаларига бир қанча ёндошувларни учратиш мумкин. Улардан бирига кўра, у меъёрий стандартлар доирасидан четга чиқадиган (бошқача айтганда, ностандарт) бандлик шакллари билан

уюштирилади. Бандлик беқарорлигининг бундай намоён бўлиши бандлар орасида меҳнат бозори учун хос бўлган хатарларнинг мувозанатлашмаган тақсимланиши натижаси ҳисобланади [4].

Умуман, бандлик беқарорлиги омилларига қуйидагиларни киритиш зарур:

- расмийлаштирилган меҳнат битими амал қилишининг муддатлилиги (ёки расмийлаштиришнинг мавжудмаслиги);
- паст ва беқарор иш ҳақи;
- ёмон меҳнат шароитлари.

Шундай қилиб, бандлик беқарорлиги (прекаризацияси) меҳнат бозоридаги ноаниқлик даражаси ва меҳнат муносабатлари хатари ошиб борадиган ҳолат сифатида аниқланиши мумкин. Иш эса иқтисодий фаол аҳоли ва индивид турмуш сифатини ўрта ва узоқ муддатли режалаштириш ва яхшилаш манбаи бўлиб хизмат қилишини тўхтатади.

Бандлик беқарорлиги шароитида жорий истеъмолнинг миқдори ва таркибида ўзгаришлар юз беради. Шу сабабли муддатли меҳнат шартномаси шароитида ёллашнинг иккита келтирилган мисоли бандлик беқарорлиги тўғрисида далолат берадими, деган масалага қайтиб, бундай вазиятда истеъмолнинг ҳамда меҳнат ва мазкур шахсларда ижтимоий ҳимояланганлик шароитларида ўзгаришлар юз берадими, йўқми кўзда тутиш керак.

Бандлик беқарорлигининг мазмуни меҳнат муносабатлари жараёнида меҳнат муносабатлари билан боғлиқ хатарнинг ишчига мажбурий қайта тақсимланишига олиб келиши мумкин. Бунда қуйидаги хатарларни ажратиш жоиз: даромад олиш оралигининг камайиши ва қўламларининг қисқариши; меҳнат шароитларининг ёмонлашуви; ижтимоий ҳимоя даражасининг пасайиши; меҳнат муносабатлари давомийлигининг ноаниқлиги ва бошқалар.

Таҳлилларнинг кўрсатишича, бандлик беқарорлигини таснифлаш имконини берадиган етакчи белги (мезон) сифатида бандлик шакли қабул қилинган. Бандлик беқарорлигини баҳолашга бошқа ёндошувлар доирасида тадқиқотчилар муҳим белгиларга муддатли меҳнат шартномаси тузиш ва ишчининг ҳуқуқий муҳофазаси мавжуд эмаслиги кабиларни киритишни таклиф қиладилар. Меҳнат шартномаси тугаши билан пенсия олиш ҳуқуқининг йўқотилишини унинг муҳим кўрсаткичи, деб ҳисоблаш таклиф этилади [5]. Бироқ муддатли меҳнат шартномасининг мавжудлиги – бу бор-йўғи хатар омилларидан бири, меҳнат пенсиясини олиш

ҳуқуқининг йўқлиги эса иқтисодий фаол аҳоли бандлиги беқарорлигини баҳолаш учун тўла хос мезон ҳисобланмаслиги мумкин.

Бандлик беқарорлигини баҳолашга таклиф қилинаётган ушбу иқтисодий ёндошув энг юқори объективликда меҳнат бозоридаги меҳнат муносабатлари билан боғлиқ ўсган хатар даражаси билан тавсифланадиган белгиларга асосланади.

Таҳлил ўтказиш ва бандлик беқарорлиги кўламларини баҳолаш имкониятини берадиган маълумотларнинг асосий статистик асоси сифатида бир томондан, иқтисодий ҳолат ва аҳоли саломатлиги давлат статистика асоси муқобили, бошқа томондан эса уни тўлдирувчи ҳисобланган НИУ-ВШЭ (RLMS –HSE) мониторингидан фойдаланилиши мумкин.

Маълумотларнинг кўрсатишича, Ўзбекистонда ишга қабул қилинганлар сони 2012-2014 йилларда 377,3 минг кишидан 357,5 минг кишига, ишдан кетганлар сони эса 386,2 минг кишидан 354,2 минг кишига камайди. 2012 йилда ишдан кетганлар сони қабул қилинганлар сонидан 8,9 минг кишига кўп бўлган бўлса, 2013 йилда бу миқдор ишга қабул қилинганлар фойдасига 5,6 минг кишига, 2014 йилда эса 3,3 минг кишига ўзгарди. Бу ўзгариш Самарқанд, Бухоро, Қашқадарё вилоятлари ҳисобига юз берган. Бу нисбат Қорақалпоғистон Республикаси, Андижон, Навоий, Наманган, Сурхондарё каби вилоятларда салбий намоён бўлмоқда.

2011 йилнинг 28 февралда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси, Ўзбекистон касаба уюшмалари Федерацияси Кенгаши ҳамда Ўзбекистон Савдо-саноат палатаси ўртасида ижтимоий-иқтисодий масалаларга оид 2014-2016 йиллар учун имзоланган Бош келишув ижтимоий шерикликнинг энг асосий ҳужжати сифатида касаба

уюшмалари ҳаракатини янада ривожлантиришда муҳим омил бўлиб хизмат қилди.

Мазкур Бош келишув асосида тармоқ ва ҳудудий келишувлар, жамоа шартномаларининг мазмуни бойитилди ва уларга қуйидаги масалалар юзасидан аниқ меъёрлар киритилишига ва бажарилишига эришилди:

- иш ҳақи фондининг тариф ва тарифга қўшимча қисмлари ўртасида мақбул нисбат ўрнатилиши, иш ҳақи ўз вақтида тўланиши учун иш берувчиларнинг жавобгарлигини белгилаб қўйиш;

- ижтимоий йўналтирилган давлат дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш ишларида фаол иштирок этиш, кам таъминланган ва болали оилаларни, ишлаётган оналарни ижтимоий муҳофаза қилиш ва қўллаб-қувватлашнинг қонун ҳужжатларида кўзда тутилган чоралари амалга оширилишини таъминлаб бориш;

- ҳар бир маҳаллада ёлғиз-кексалар, пенсионерлар, ногиронлар, кам таъминланган ва кўп болали оилаларга моддий ёрдам кўрсатиш учун ҳар йили Наврўз ва Мустақиллик байрамлари арафасида мақсадли умумхалқ хайрия ҳашарларини ўтказиш;

- кўп болали ва кам таъминланган оилалар вакиллари, уруш ва меҳнат фахрийларига моддий ёрдам кўрсатиб бориш;

- долзарб ижтимоий-иқтисодий муаммоларни муҳокама қилиш учун касаба уюшмалари фаоллари ҳамда давлат ва хўжалик бошқаруви органлари вакиллари билан давра суҳбатларини ташкил этиб бориш.

Меҳнатга ҳақ тўлашнинг ижтимоий адолатли тизими жорий этилишига қўмаклашиш, иш ҳақи ўз вақтида ва тўлиқ тўланишини таъминлаш борасида ҳам кенг кўламли ишлар амалга оширилоқда. 2011-2013 йиллар давомида иш ҳақидан муддати

Бандлик беқарорлиги хатари омиллари

Хатар омили	Омил тавсифи
Меҳнат шартномаси / битими тури	Расман расмийлаштирилган муддатли (яъни маълум муддатга тузилган) меҳнат шартномаси ёки расман расмийлаштирилган меҳнат шартномасининг мавжудмаслиги
Бандлик шакли	Ностандарт бандлик, шу жумладан, бир иш берувчи билан анъанавий меҳнат ҳуқуқий муносабатларидан фарқ қиладиган меҳнатдан фойдаланиш шароитлари ва ташкилий-ҳуқуқий усуллари ўз ичига оладиган бандликдир. Унинг учун муддатсиз меҳнат шартномаси, тўлиқ иш куни тартиби, бўшатишдан ҳимоялаш хосдир.
Иш ҳақи	Иш ҳақи тўловларининг номунтазамлиги ва паст даражаси.
Меҳнат шароитлари	Ноқулай меҳнат шароитлари: – ҳеч бўлмаганда, битта зарарли омил амал қилиши; – жисмоний ва руҳий-эмоционал юкламанинг ўсиб борувчи меъёрлари; – меҳнат хавфсизлиги стандартлари ва экологик стандарт талабларига жавоб бермайдиган ускуналарда ишлаш.

ўтган қарздорликни бартараф этиш мақсадида Ўзбекистон қасаба уюшмалари органлари томонидан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасига, иш берувчиларга, банкларга, маҳаллий давлат ҳокимияти органларига, меҳнат ҳуқуқи инспекцияларига, прокуратура ва суд органларига қилинган 2390 та мурожаат натижасида 196,1 млрд. сўмлик ўз вақтида тўланмаган иш ҳақи ундириб берилди [6].

Бандлик беқарорлиги кўпроқ хос бўлган иқтисодий фаолият турларини аниқлаш мақсадга мувофиқ. Бунинг учун иқтисодиёт соҳалари бўйича беқарор бандлар салмоғини иқтисодий фаолият турлари бўйича расман бандлар асосий мажмуига нисбатан аниқлаш зарур. Натижалар бўйича уларни бандлик беқарорлиги иқтисодий фаолият турлари кластери сифатида таснифлаш мумкин. Беқарор

бандлар кўпроқ қуйидаги иқтисодий фаолият турларида мужассамлашган: қайта ишловчи ишлаб чиқаришларда; транспорт ва алоқада; улгуржи ва чакана савдода; қурилиш; таълимда.

Ҳозирги вақтда умуман, маълум турдаги хатарларни, харажатлар ва жавобгарлик бир қисмини компания ва жамиятдан ишчиларга ўтказиш тенденциясининг сақланиши тўғрисида гапириш мумкин, бунинг натижасида бандлик беқарорлиги экспансиясини кутиш зарур бўлади. Бизнинг фикримизча, тадқиқотлар бандлик беқарорлигига олиб борадиган хатар омилларини аниқлаш ва баҳолаш йўналишида давом этиши мумкин. Бу эса уларни пасайтириш ва бандлик барқарорлигини ошириш бўйича тегишли тавсиялар ишлаб чиқиш имкониятини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Доклад генерального директора МОТ «Изменение моделей и структур в сфере труда» на международной конференции труда. 95-я сессия. 2006. с.25. URL: <http://www.ilo.org/public/russia/standards/reln/ilo/index.htm>.
2. ILO. Global Employment Trends 2012. Preventing deeper jobs crisis. Geneva, 2012. p.31.
3. Prekarising und Flexibilisierung (precarity and Flexibilisation). Rolf-Dieter Hepp. Westfälisches Dampfboot, 2012. p.342.
4. Frade C., Darmon I. New Modes of Business Organization and Precarious Employment: Towards the Re-commodification of Labour. //Journal of European Social Policy. 2005. Vol.15, #2. p.107-121.
5. Lindenboim J. Precariousness of Argentine Labor Relations in the 1990 s //Latin American Perspectives. 2004. Is.137. Vol.31, №4. p.25.
- 6 Ўзбекистон қасаба уюшмалари Федерациясининг навбатдан ташқари VI Қурултойи. Ўзбекистон қасаба уюшмалари Федерациясининг 2011-2013 йиллар давомидаги фаолияти. –Т., 2014, 18-б.

Ишлаб чиқариш харажатлари

ҳисоб-китобларини такомиллаштириш зарурати

Акрам МАМАТҚУЛОВ,
Гулистон Давлат университети,
Умумий иқтисодий кафедраси ўқитувчиси,
Тошкент давлат иқтисодий
университети мустақил изланувчиси.

Ўзбекистон Республикаси иқтисодий ва ижтимоий ривожланишида корхона, ташкилот ва бирлашмалар ўртасида ишлаб чиқариш харажатлари билан боғлиқ ҳисоб-китобларни аниқ, тўғри, тўлиқ ва ўз вақтида амалга ошириш ҳамда ишлаб чиқаришни тўғри йўлга қўйиш муҳим ҳисобланади. Ишлаб чиқариш харажатлари тизимини тўғри ва аниқ ташкил этиш корхона, қолаверса, республика иқтисодиётининг тез ва барқарор ўсиб боришини таъминлайди. Шу ўринда таъкидлаш жоизки, ишлаб чиқариш тизимининг шаклланиши корхона ва ташкилотларда ишлаб чиқариш харажатлари билан боғлиқ ҳисоб-китоблар маълумотларига таянади.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикаси бухгалтерия ҳисоби тизимида ишлаб чиқариш билан боғлиқ ҳисоб-китобларни юритиш ва уларни такомиллаштириш, ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш масалалари ёритилган.

В статье изложены организация учёта, связанная с производством, уменьшением производственных затрат, и вопросы совершенствования производственных счётов в системе бухгалтерского учёта Республики Узбекистан.

The following article expresses the organization of accounting related with production, decreasing production expenditure and issues of perfection of accounting inaccountance system in the republic of Uzbekistan.

Жаҳон миқёсидаги глобал иқтисодий инқироз ҳали давом этаётганига қарамай, дунёнинг санокли давлатлари қаторида Ўзбекистонда ялпи ички маҳсулотнинг йиллик ўсиш суръатлари сўнгги 10 йил давомида 8 фоиздан зиёд бўлиб келмоқда. Айнан туб таркибий ўзгаришлар, юқори технологияларга асосланган янги ва замонавий корхоналарни барпо этиш, фаолият кўрсатаётган ишлаб

чиқариш қувватларини кенг миқёсда янгилаш ҳамда модернизация қилиш борасида пухта ўйланган стратегия туфайли мамлакатимизнинг ялпи ички маҳсулотида саноатнинг улуши 1991 йилдаги 14 фоиздан бугунги кунда қарийб 25 фоизга ўсди.

“Ҳеч шубҳасиз, биз бу ишларни асло сусайтирмаслигимиз, инвестиция сиёсати ва дастурлари-

Калит сўзлар: харажат, таннарх, ишлаб чиқариш, тайёр маҳсулот, калькуляция, модернизация, иқтисодий самарадорлик, ишлаб чиқариш ҳисоби, иқтисодий барқарорлик.

мизни ҳам ана шу мақсадларга мос ҳолда амалга оширишимиз даркор.

Ишлаб чиқараётган маҳсулотлари бугун халқаро бозорда, эртага эса ички бозорда ҳеч қандай қизиқиш уйғотмайдиган эски ишлаб чиқариш қувватларидан воз кечиш, замонавий корхоналар ва юқори технологияларга асосланган комплексларни барпо этиш билан бирга, етакчи тармоқ ва зарур инфратузилмаларни модернизация қилиш бўйича чуқур ва пухта ўйланган дастурларни изчил амалга ошириш керак.

Бизнинг жаҳон бозорида мустақкам ўрин олишимиз учун мамлакатимизда молиявий ва иқтисодий барқарорликни, аҳолининг турмуш даражаси ва сифатини таъминлаш учун ишончли замин яратиб берадиган, бугун ҳаётнинг ўзи талаб қилаётган энг зарур сиёсат ана шундан иборат.

Бир сўз билан айтганда – сифати паст, нархи баланд маҳсулотга йўл қўймаслик керак”, деб таъкидлаган эди Президент И. Каримов Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганининг 22 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маърузасида.

Ўзбекистон иқтисодиёти ривожланишининг ҳозирги даврида барча корхоналарда ишлаб чиқариш харажатлари тизими самарадорлигини ошириш, уларда иқтисодий, ишлаб чиқариш билан боғлиқ ҳисоб-китобларни тўғри ташкил ташкил қилиш, ишлаб чиқариш харажатлари маблағларидан мақсадга мувофиқ равишда фойдаланиш муҳим аҳамиятга эга.

Иқтисодиётнинг ҳар қандай соҳасини ривожлантириш учун аниқ ва ишончли маълумотлар бўлиши лозим, чунки бу маълумотлар асосида корхона ҳолатига баҳо бериш ва тўғри хулосалар қабул қилиш мумкин бўлади. Бунда бевосита бухгалтерия ҳисоби муҳим аҳамият касб этади. Бундай маълумотларни бухгалтерия ҳисобидан олиб, ишлаб чиқариш харажатлари тизимини аниқлаб бериш лозим. Шунини таъкидлаш жоизки, бозор иқтисодиётининг ҳозирги даврида корхона иқтисодиётида ишлаб чиқариш харажатлари билан боғлиқ муаммолар вужудга келмоқда. Бу эса, ўз навбатида, ишлаб чиқариш харажатлари билан боғлиқ ҳисоб-китобларни такомиллаштириш масалаларига тааллуқлидир. Шуларни эътиборга олган ҳолда, корхоналарда ишлаб чиқариш харажатлари билан боғлиқ ҳисоб-китобларни такомиллаштириш, миллий ва халқаро стандартлар талабига мос даражада ташкил

этиш долзарб масалалардан ҳисобланади.

Одатда, ишлаб чиқариш харажатлари маҳсулот ишлаб чиқаришни тайёрлашдан бошлаб уни тайёр маҳсулот ҳолида омборга қабул қилингунгача бўлган харажатлар йиғиндисидан иборат бўлади ва улар маҳсулот ишлаб чиқариш технологияси ва ишлаб чиқаришнинг хусусиятига қараб ҳар хил бўлади.

Харажатларнинг салмоғи ишлаб чиқарилган маҳсулот таннархига, таннарх эса корхонанинг даромадига таъсир қилади. Шу сабабли уларни тўғри ҳисобга олиш муҳим аҳамиятга эга. Шу мақсадда харажатларнинг таркиби ва турларини билиш зарур.

Ҳозирги вақтда республикамизнинг ҳамма корхоналари фаолиятини ҳисобга олувчи асосий ҳужжат – “Маҳсулот (иш, хизмат) таннархига қўшилладиган, уни ишлаб чиқариш ва сотиш билан боғлиқ бўлган харажатларнинг таркиби ва молиявий натижаларни шакллантириш тартиби ҳақидаги” Низом ҳисобланади. Бу Низомга асосан, таннархга қўшилладиган харажатлар таркиби қуйидаги мақсадлар учун аниқланади:

- бухгалтерия ҳисоби счёталарида бевосита маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш жараёнида юзага келадиган харажатлар ҳақида тўлиқ ва аниқ маълумотлар тўплаш;
- корхоналар фаолияти рентабеллигини ҳисоблаш;
- рақобатбардошлигини аниқлаш;
- солиққа тортиш асосини тўғри белгилаш.

Ушбу вазифаларни ечиш учун харажатлар қуйидаги гуруҳларга бўлинади:

- маҳсулотни ишлаб чиқариш таннархига қўшилладиган харажатлар;
- давр харажатлари таркибида ҳисобга олинadиган ва асосий фаолият фойдасини аниқлашда эътиборга олинadиган харажатлар;
- корхонанинг умумий фаолиятдан келадиган фойда ёки зарарни аниқлашда ҳисобга олинadиган молиявий фаолият харажатлари;
- солиққа тортишдан олдинги фойда ёки зарарни аниқлашда ҳисобга олинadиган фавқулодда кўзда тутилмаган зарарлар ёки фойда.

Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш харажатларини гуруҳларга тўғри ва аниқ бўлиш бухгалтерия ҳисоби маълумотларининг сифатини оширади. Маҳсулот ишлаб чиқариш харажатлари ўз навбатида бир неча кўрсаткичлари бўйича гуруҳларга ажратилади.

Корхоналарда харажатлар ишлаб чиқариш харажатлари, давр харажатлари, молиявий фаолият харажатлари, фавқулодда (кўзда кутилмаган) ва солиқ харажатларига бўлинади.

Ишлаб чиқариш харажатлари ўз вазифасига қараб элементлари ва калькуляция моддаларига бўлинади. Элементлари бўйича гуруҳлаш ишлаб чиқариш харажатларини уларнинг иқтисодий мазмунига кўра аниқлаш ва тегишли сметалар тузиш учун хизмат қилади. Калькуляция моддалари бўйича гуруҳлаш эса маҳсулот таннархини ҳисоблаш учун керак бўлади.

Корхоналарда харажатлар ишлаб чиқаришда қатнашишига қараб ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқаришдан ташқари харажатларга бўлинади. Ишлаб чиқариш харажатларига бевосита маҳсулотни тайёрлаш ва қайта ишлаш билан боғлиқ харажатлар, ишлаб чиқаришдан ташқари харажатларга эса маданий-маиший объектлар харажатлари киради.

Корхоналарда маҳсулот таннархига қўшилишига қараб харажатлар тўғри ва эгри харажатларга бўлиниб, тўғри харажатларга маҳсулотни тайёрлаш ва қайта ишлаш билан бевосита боғлиқ бўлган материал, иш ҳақи ва бошқа харажатлар киради. Эгри харажатларга эса маҳсулот ишлаб чиқариш билан бевосита боғлиқ бўлмаган харажатлар, масалан, цех бошқарув харажатлари, асбоб-ускуналарни сақлаш ва фойдаланиш харажатлари ва бошқалар киради.

Маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмига нисбатан ўзгаришига қараб харажатлар ўзгарувчан ва доимий харажатларга бўлинади. Ўзгарувчан харажатларга миқдори маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмининг ўзгариши билан ўзгарадиган харажатлар, масалан, хом ашё, технологик мақсадлар учун мўлжалланган ёқилғи, энергия ва бошқалар киради. Доимий харажатларга эса миқдори маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ўзгариши билан ўзгармайдиган харажатлар киради. Унга бошқарув ходимларининг иш ҳақи, бошқарув биноларини сақлаш харажатлари ва бошқаларни мисол қилиб келтириш мумкин.

Корхоналарда ўзига хос хусусиятига кўра харажатлар тайёрлов ва қайта ишлаш харажатларига бўлинади. Тайёрлов харажатларига хом ашёни сотиб олиш, сақлаш, жўнатиш ва бошқа харажатлар кирса, қайта ишлаш харажатларига эса маҳсулотни қайта ишлаб маҳсулотлар олиш билан боғлиқ харажатлар киради.

Юқорида таъкидланганлар бухгалтерия ҳисоби тизимида харажатлар турли хил йўналишдаги мақ-

садлар учун гуруҳланишидан далолат беради. Буни амалиётда кенг жорий этиш ишлаб чиқаришни бошқариш борасида асосланган қарорларини қабул қилиш имконини беради.

Харажатларнинг ишлаб чиқариш ва давр харажатларига ажратилиши моддий ишлаб чиқариш захиралари қолдиқлари қийматини аниқлаш учун зарур бўлиб, давр харажатлари тегишли бўлган ҳисобот даврида ҳисобдан чиқарилади ва сотилмаган маҳсулот, тугалланмаган ишлаб чиқариш қолдиғида келгуси даврларга ўтказилмайди. Бу нарса корхонада баҳо сиёсати соҳасида асосланган қарорларни қабул қилишда муҳим аҳамиятга эгадир. Бундан ташқари, ишлаб чиқариш таннархи ва давр харажатларининг алоҳида ажратиш кўрсатилиши, биринчидан, корхонанинг ишлаб чиқариш фаолиятини, иккинчидан эса маъмурий ва ишлаб чиқаришдан ташқари фаолияти охириги натижага қандай таъсир кўрсатганлигини баҳолаш имконини беради.

Бошқача сўз билан айтадиган бўлсак, маҳсулот (иш, хизмат) ишлаб чиқариш таннархи қуйидагилардан иборат бўлади.

Уларга:

- тўғри ва эгри материал харажатлари;
- тўғри ва эгри меҳнат харажатлари;
- ишлаб чиқариш аҳамиятига эга бўлган устама харажатлари киради.

Маҳсулот (иш, хизмат) ишлаб чиқариш таннархини ташкил этувчи харажатлар иқтисодий мазмунига кўра қуйидаги элементлар бўйича гуруҳланади:

- ишлаб чиқариш материал харажатлари (қайтарилган чиқиндиларнинг қиймати айириб ташланган ҳолда);
- ишлаб чиқариш характеридаги меҳнатга ҳақ тўлаш харажатлари;
- ишлаб чиқариш ходимлари бўйича ажратилган ижтимоий суғурта ажратмалари;
- ишлаб чиқариш аҳамиятидаги асосий фондлар ва номоддий активларнинг амортизация ажратмалари;
- бошқа харажатлар.

Келтирилган маълумотлардан кўриниб турибдики, харажат элементларида пул харажатлари бошқа харажатлар элементида акс эттирилиши кўзда тутилган. Корхоналарнинг пул харажатлари, ҳозирда ва кейинчалик катта ўрин эгаллашини ҳисобга олиб, уларни алоҳида элемент қилиб чиқариш мақсадга мувофиқ бўлар эди.



Бундай гуруҳлаш “Маҳсулот ишлаб чиқариш таннархига қўшиладиган харажатлар” умумий кўрсаткичини ҳисоблаш учун зарурдир.

Корхоналарда юқорида берилган элементлардан ташқари, харажатларнинг моддалари бўйича ҳам ҳисоб юритиш муҳим аҳамиятга эга.

Харажатларни калькуляция моддалари бўйича ҳисобга олиш, у ёки бу харажат тури қандай мақсадларга сарфланаётганлигини билиш, маҳсулотнинг айрим турлари таннархини калькуляция қилиш имконини беради.

Хулоса сифатида шуни айтиш мумкинки, корхоналарнинг бошқарувчилари бозор иқтисодиёти шароитида харажатлар ва уларни мақсади ҳақида аниқ маълумотларга эга бўлиши керак. Фақат шу маълумотлар асосидагина маҳсулот (иш, хизмат) сотишдан келадиган фойда тўғри ҳисобланиши, рентабеллик тўғри аниқланиши, сотилаётган маҳсулот баҳосининг асосли эканлиги таҳлил қилиниши ва умуман танланган хўжалик сиёсатининг тўғри эканлиги баҳоланиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Бухгалтерия ҳисоби тўғрисидаги Қонун, Бухгалтерия ҳисоби ва статистикани ислоҳ қилиш бўйича Давлат дастури, БҲМСлари ва бошқа меъёрий ҳужжатлар.
2. Бухгалтерия ҳисоби тўғрисидаги қонун.
3. Каримов А., Исломов Ф., Авлоқулов А. Бухгалтерия ҳисоби. -Тошкент: “Шарқ” НМАК, 2004 й.

Сифат менежментини жорий этиш ва

унинг самарадорлигини таъминлаш рақобат
курашида корхоналарнинг муваффақиятини
таъминловчи омил сифатида

Нурилло ХАЛИЛОВ,

Андижон машинасозлар институти
иқтисодиёт кафедраси мустақил
изланувчиси.

Хозирги кунда республикаимизда ички ва ташқи бозорларда барқарор талабга эга бўлган ишлаб чиқаришни янада кенгайтириш, сифатли ва рақобатбардош тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ташкил этиш мақсадида корхоналарда халқаро стандартларни жорий этишга қаратилган ишлар кенг миқёсда амалга оширилмоқда.

Таъкидлаш жоизки, бугунги кунда халқаро стандартларни жорий этишдан манфаатдорлик сустиги, мазкур йўналишда етук менежер ва мутахассислар етишмаслиги кўплаб корхоналарда халқаро стандартларни жорий этишда қатор муаммоларни юзага келтирмоқда.

Истеъмол бозори талаблари-

Аннотация

Мазкур мақолада мамлакатимиз саноат корхоналарида сифат менежментини жорий этиш ва унинг самарадорлигини таъминлаш, давлат (халқаро) стандартлари соҳасида давлат сиёсатини мувофиқлаштириш, халқаро сифат стандартларини жорий этиш орқали корхоналар рақобатбардошлигини ошириш, замонавий халқаро стандартларни жорий этиш жараёнларини режалаштириш, давлат ва халқаро стандартларни жорий этишнинг истиқболдаги асосий вазифаларини белгилаш юзасидан илмий асосланган таклифлар ишлаб чиқилган.

В статье говорится о внедрении на промышленных предприятиях страны менеджмента качества и обеспечении его эффективности, координации государственной политики в сфере международных стандартов, повышении конкурентоспособности предприятий посредством внедрения международных стандартов качества. Разработаны научно обоснованные предложения по внедрению в перспективе государственных и международных стандартов.

This paper industries of the country, to ensure the effectiveness of the quality management system implementation and its state (international) coordination of the state policy in the field of standardization, in order to enhance the competitiveness of enterprises through the introduction of international quality standards, with modern international standards in the planning process, the state and the implementation of international standards for future tasks based on scientific advice.

Калит сўзлар: сифат менежменти, стандартлаштириш, метрология ва сертификация, сифатни бошқариш усуллари, сифатни бошқаришнинг минтақавий хусусиятлари, сифат менежменти тизими ишлаши самарадорлигини баҳолаш.

нинг ўзгарувчанлиги шароитида саноат корхоналари маҳсулотларининг рақобатбардошлигини таъминлаш учун халқаро ва миллий стандартларга мос келувчи сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқариш, шу асосда истеъмолчиларнинг қониқшини таъминлаш, натижада маҳсулот сотиш бозорларини кенгайтириш ва маҳсулот экспорти ҳажмини ошириш, технологик жараёнларнинг хавфсизлиги ва ишончилигини таъминлаш орқали хавфсиз меҳнат шароитларини яратиш лозим.

Саноат корхоналарида маҳсулотлар рақобатбардошлигини оширишга қаратилган стратегик мақсадларга эришиш учун ишлаб чиқаришни корхоналарда ишлаб чиқаришни сифатни бошқариш тизимининг халқаро стандартлари талабларига мос равишда йўлга қўйиш, бозор ва истеъмолчилар талаблари ўзгаришига ўз вақтида мослашиш мақсадида мунтазам равишда маркетинг тадқиқотлари ўтказиш, ишлаб чиқариладиган маҳсулотларнинг истеъмол хусусиятларини ва сифатини яхшилашга қаратилган сифатни бошқариш тизимини жорий этиш ва ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий ва илмий-услубий асосларини ишлаб чиқиш талаб этилмоқда [1].

Мамакатимиздаги корхоналар чиқарадиган маҳсулотларнинг халқаро сифат талаблари ва халқаро стандартларга жавоб бериши уларнинг жаҳон бозорида муносиб ўринни эгаллашида муҳим роль ўйнайди. Корхоналарда сифат бошқаруви тизимини (СБТ)¹ жорий этиш ишлаб чиқарилган маҳсулот ва кўрсатиладиган хизматнинг сифати учун кафолат бўлиб хизмат қилади².

Ўзбекистонда мажбурий ва ихтиёрий кўринишдаги сертификатлаш мавжуд. Сифат бошқаруви тизими бозорида етакчи ўринни ISO 9001:2008 стандарти эгаллайди, бозорнинг 85 фоизи унинг улушига тўғри келади. (1-расмга қаранг)³.

Истеъмолчиларга уларнинг эҳтиёж ва истак-

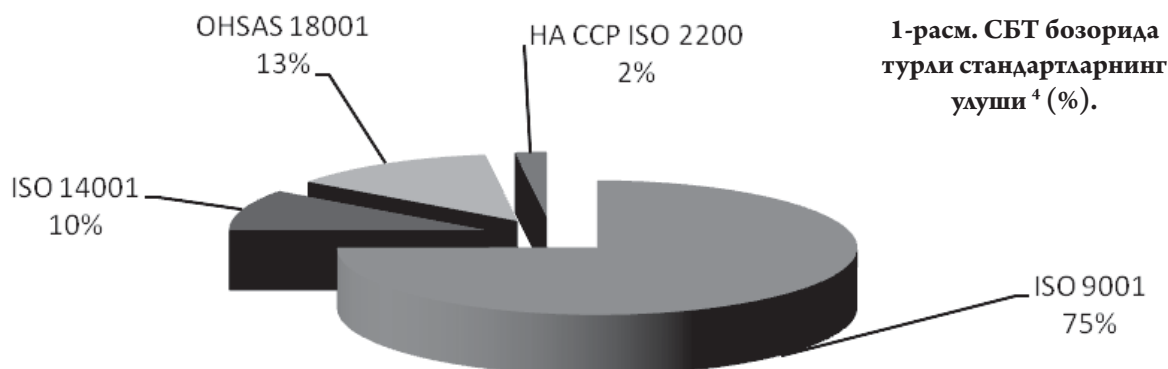
ларини қондирадиган маҳсулот зарур. Бу эҳтиёж ва истаклар одатда маҳсулотга бўлган техникавий шартларда акс эттирилади ва истеъмолчиларнинг талаблари деб ҳисобланади. Талаблар истеъмолчи томонидан контрактда белгиланиши ёки ташкилотнинг ўзи томонидан белгиланиши мумкин.

О'zDSt ISO 9001 маҳсулотга қўйиладиган талабларни белгиламайди. Маҳсулотга қўйиладиган талаблар истеъмолчиларнинг тахмин қилинаётган эҳтиёжларидан ёки регламентларнинг талабларидан келиб чиққан ҳолда истеъмолчилар ёки ташкилот томонидан белгиланиши мумкин. Маҳсулотга ва қатор ҳолларда у билан боғлиқ бўлган жараёнларга қўйиладиган талаблар, масалан, техникавий шартларда, маҳсулотга тегишли стандартларда, жараёнлар стандартларида, контракт келишувларида ва регламентларда кўрсатилган бўлиши мумкин.

Стандартлаштириш ва техник жиҳатдан тартибга солиш бўйича 2015 йилда 1999 та стандарт давлат рўйхатидан ўтди, улардан 127 таси халқаро нормалар талаблари (ISO, ASTM, POL) билан уйғунлаштирилган Ўзбекистон давлат стандартлари (О'zDSt), 409 таси асосан озиқ-овқат, қишлоқ хўжалиги, электротехник маҳсулотлар ва машинасозлик маҳсулотларига тегишли бўлган давлатлараро стандартлар (ГОСТ)дир.

2015 йилда норматив ҳужжатлар давлат фондига 2868 та норматив ҳужжат келиб тушди, улардан 399 таси – ISO халқаро стандартлари, 1363 таси – Давлатлараро стандартлар (ГОСТ), 1106 таси – Россия давлат стандартлари (ГОСТ Р) [5].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 5 майдаги “2015-2019 йилларда энергия сифимини қисқартириш, иқтисодиёт тармоқларида ва ижтимоий соҳада энергия тежовчи технологияларни жорий қилиш бўйича чоралар дастури тўғрисида”ги қарорини бажариш мақсадида энергия ва



ресурсларни тежаш соҳасида 8 та халқаро стандарт давлат стандартлари сифатида қабул қилинган ҳамда энергетик менежмент соҳасида 50000 сериясидаги халқаро стандартлар қабул қилинган.

Иқтисодиётнинг реал сектори тармоқларида стандартлаштириш, метрология ва сертификатлаштириш соҳасидаги ишларни такомиллаштириш мақсадида 600 дан ортиқ турдаги маҳсулот ишлаб чиқарувчи 558 та йирик саноат корхонаси ўрганиб чиқилган.

Ўтказилган таҳлил натижалари бўйича 2015 йил 19 октябрда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “2020 йилгача бўлган даврда Сифат миллий инфратузилмасини ривожлантириш дастурини тасдиқлаш тўғрисида”ги қарори қабул қилинган.

Дастурда қуйидагилар кўзда тутилган:

- 197 та лабораторияни модернизация қилиш, шунингдек, умумий суммаси 53,5 млн. доллар бўлган асбоб-ускуналар сотиб олиш;

- озиқ-овқат, кимёвий, электротехник, машинасозлик маҳсулотларини, қурилиш материаллари ва енгил саноат маҳсулотларини синаш бўйича 12 та лабораторияни халқаро даражада аккредитация қилиш;

- 174 та халқаро стандартни ишлаб чиқиш ва ишлаб чиқаришга жорий қилиш;

- менежмент тизимларини жорий қилиш (сертификатлаштирилган корхоналар сонини 3 010 бир. га ошириш);

- “Ўзстандарт” агентлиги тизимида ахборот-коммуникация технологиялари ва дастурий маҳсулотларни жорий қилиш;

- техник регламентларни ишлаб чиқиш дастурига қўшимчалар киритиш [4].

Ҳозирги кунда республиканинг 2227 та корхонасида сифат менежменти тизими (СМТ) жорий қилинган ва сертификатлаштирилган, 2323 та сертификат берилган. Улардан талабларга мувофиқлиги учун:

- ISO 9001:2008 халқаро стандарти бўйича – 2096 та СМТ сертификати;

- ISO 14001:2004 Экологик менежмент тизимлари халқаро стандарти бўйича – 47 та СМТ сертификати;

- OHSAS 18001:2007 Касбий хавфсизлик ва соғлиқ менежменти тизимлари халқаро стандарти бўйича – 60 та СМТ сертификати;

- ISO 22000:2005 Озиқ-овқат маҳсулотлари хавфсизлигининг менежмент тизимлари халқаро стандарти бўйича – 47 та СМТ сертификати берилган.

Халқаро стандартнинг барча талаблари умумий бўлиб, ходимлар сони, ишлаб чиқарилаётган маҳсу-

лотдан қатъи назар, ҳар қандай корхона томонидан жорий этилиши мумкин ва муайян бир тармоққа боғлиқ эмас. Корхона фаолиятининг ўзига хос жиҳатларидан келиб чиқиб, стандартнинг муайян талаблари жорий қилиниши имконсиз бўлган тақдирда стандартнинг бундай талаблари ёзма асослантилган ҳолда мустасно қилиниши мумкин.

1-босқич. Корхонанинг ISO 9001:2008 СБТга мувофиқлиги борасида диагностик аудит ўтказиш. Бундан кўзланган асосий мақсад аудит давридаги корхона бошқарув тизими ҳолати ва унинг ISO 9001:2008 талабларига мувофиқлиги даражасини аниқлаш, ишлар ҳажми, СБТни жорий қилиш соҳасини аниқлаш ва ҳоказолардан иборат.

2-босқич. Ходимларни ISO 9001:2008га ўқитиш. Асосий мақсад ISO 9001 нинг умумий тушунча ва талабларини ўргатиш, ишчи гуруҳни шакллантириш, масъулиятни тақсимлаш ва ишлар муддатини аниқлашдан иборат.

3-босқич. ISO 9001:2008 СБТ ҳужжатларини ишлаб чиқиш. Мақсад - жараёнларни ISO 9001:2008 талабларига мувофиқ ҳужжатлаштириш.

4-босқич. ISO 9001:2008 СБТни жорий қилиш. Мақсад - ходимларни СБТ ҳужжатлари бўйича ўқитиш ва ISO 9001:2008 ни корхона фаолиятида жорий қилишни таъминлаш.

5-босқич. ISO 9001:2008 СБТни таҳлил қилиш. Мақсад - ички аудиторларни ўқитиш, ички аудитларни ўтказиш ва СБТ ҳолатини, унинг сертификатлашга тайёрлик даражасини аниқлаш, сертификатлаштиришдан олдинги ISO 9001:2008 СБТ аудитини ўтказиш.

6-босқич. ISO 9001:2008 СБТнинг сертификатлаштириш бўйича аудитини ўтказиш. Мақсад - сертификатлаштириш аудитини максимал қисқа муддатларда ўтказиш, харажатларни оптимallasштириш ва натижа - ISO 9001:2008 сертификати олишни таъминлаш [3].

Фикримизча, саноат корхоналари учун сифатни бошқариш тизими қуйидаги жиҳатлардан келиб чиққан ҳолда муҳим зарурият ҳисобланади:

- маҳсулот сифатини ошириш учун. Сифат бошқаруви тизимида (СБТ) маҳсулот сифатида нуқсонлар мавжудлиги ёки маҳсулот сифат кўрсаткичларининг тушиб кетиш сабабларини аниқлаш ва маҳсулот сифати яхшиланидиган иш жараёнларини олиб бориш тартибларини ўрнатиш имконини берувчи усуллар ва қуроолар мавжуд. Қайд этиш жоизки, маҳсулот сифати мунтазам равишда яхшиланиб боради;

– ишлаб чиқариш харажатларини камайитириш учун. Сифатнинг яхшиланиши ва ишлаб чиқариш самарадорлигининг ўсиши баробарида яроқсиз маҳсулотлар билан боғлиқ зарар ҳамда хомашё ва материалларга сарфланадиган харажатлар миқдори камаяди;

– корхонада бошқарув тизимини яхшилаш учун. Маҳсулот сифатини яхшилаш билан шуғулланиш орқали мутахассислар сифат талабларига жавоб бермаслик асосий сабабининг 80 фоизи корхона бошқарувида, қолган 20 фоизи эса ижро бўғинига боғлиқ, деган хулосага келди [2];

– сифат бошқарувининг каттагина қисми турли жараёнлар бўйича белгиланган тартиб-қоидалар мажмуидан иборат. Бунда раҳбарият ўртасида, тузилмавий ва функционал бўйсунувчи қуйи поғоналар ўртасида жавобгарлик ва жавобгарлик доираси тақсимланади ва ўрнатилади. ISO 9000 сифат бошқаруви тизимининг иккинчи тамойили қуйидагича:

“бошқарув - бу маъмурий фаолият эмас; раҳбарият мақсадлар ва йўналишлар бир бутунлигини таъминлаш, корхона ходимлари корхона мақсадларига эришиш учун тўлиқ жалб бўладиган муҳитни яратиш учун керак” [1];

– корхона рақобатбардошлигини ошириш учун. Маҳсулот сифати яхшиланганда, ишлаб чиқариш самарадорлиги ортганда, корхонада бошқарув тизими яхшиланганда корхонанинг рақобатбардошлиги ошади.

– ходимлар фаоллигини ошириш, ишга ижодий ёндошиладиган муҳитни шакллантириш учун. Сифат бошқаруви тизимини жорий этишда ходимларнинг фаол иштирок этиши зарурий шартдир. Ходимларнинг ҳамкорлик қилиши ва ушбу жараёнга жалб бўлиши корхона фойдаси учун имкониятларни максимал даражада ишга солиш имконини беради. Бу ISO 9000 сертификатининг учинчи тамойили ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Халилов Н.Х. Саноат корхоналарида сифатни бошқариш тизимини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари. Монография. Т.: - Ношир, 2014 й.
2. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. -М.: “Дело”, 2009 – 546 с.
3. Cauchik M. The Strategic Role of Quality Management in the Brazilian Auto Parts Industry: An Empirical Study. In Strategic Management of Manufacturing Value Chain. Ed. by Bititci U. Kluwer Academic Publishers, 1998, Norwell, MA. P.595-652.
4. Саидова Г. Модернизация, техническое обновление и диверсификация производства, широкое внедрение инновационных технологий – необходимое условие выхода Узбекистана на новые рубежи на мировом рынке / “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози: Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари” мавзuidaги республика илмий-амалий анжуманидаги тақдимот материаллари. – Т., ТДИУ, 2009 йил 5 май.
5. “Ўзстандарт” агентлиги статистик тўпламлари. 2008-2015 йиллар. - Т.: 2016.

¹ Сифат бошқаруви тизими (СБТ) - бирор ташкилотда ишлаб чиқариладиган маҳсулот сифатини бошқариш тизими. СБТдан кўзланган мақсад истеъмолчилар, корхона ходимлари, корхона эгалари ва жамият манфаатларини максимал даражада қондириш орқали барқарор ва узоқ муддатли муваффақиятга эришишдан иборат.

² Маҳсулотни сертификатлаш унинг ГОСТ, O'zDSt ёки бошқа меъёрий ҳужжатларга мувофиқлигини кўрсатади. Сифат бошқаруви тизимининг сертификатланганлиги эса корхонада маҳсулотларнинг ГОСТ, O'zDSt стандартларига мувофиқ ишлаб чиқарилишини таъминлайдиган тизим мавжудлигини билдиради.

³ Жаҳон тажрибасида кўплаб компаниялар ички сифат бошқаруви тизимини ташкил этади. Европа корхоналари кўпинча Европа сифат бошқаруви фондининг “Business excellence” деб номланувчи ўз-ўзини баҳолаш моделини қўллайди. Ушбу модел Европа сифат бошқаруви танловлари ғолибларини аниқлашда танлов мезони сифатида қўлланилади ҳамда сифат бошқаруви соҳасидаги кўплаб ҳукумат танловларида ҳам мезон сифатида олинади (масалан, Россия Федерациясининг сифат бошқаруви соҳасидаги мукофоти танловида).

⁴ “Ўзстандарт” агентлиги маълумотлари.

УЎТ:631.115:634(575.1)

Қишлоқ хўжалигини модернизациялаш шароитида сабзавот маҳсулотлари етиштиришни кўпайтириш истиқболлари

Санжар ИСКАНДАРОВ,
ТИМИ мустақил тадқиқотчиси.

Ҳокимбек БАРАТОВ,
Андижон қишлоқ хўжалиги институти
и.ф.н.

Иссиқхона сабзавотчилигининг ўзига хос хусусиятлари ва муаммолари бозор иқтисодиёти шароитига мос равишда истиқболни белгилашга янгича ёндашишни, янги услубиётни ишлаб чиқишни тақозо этади. Жумладан, иссиқхоналарда сабзавот маҳсулотлари етиштириш истиқболлини белгилашда ўрта ва узоқ муддатга мўлжалланган башорат қилиш биологик жараёнларга, ишлаб чиқариш ва иқтисодий омиллар билан қарама-қарши бўлишига ва экологик мувозанатга салбий таъсир кўрсатишига йўл қўймаслик масалаларини ҳисобга олиб тузилиши мақсадга мувофиқдир. Шунингдек, ушбу тармоқни истиқболлини белгилаш юзасидан ўрта ва узоқ муддатларга башорат қилинаётганда иссиқхона сабзавотчилигини қўллаб-қувватлашга қаратилган сиёсатни ҳам ҳисобга олиш зарур [2].

Аннотация

Мақолада сабзавотчиликни истиқболда ривожлантириш йўналишлари таҳлил қилинган. Таклиф этилаётган истиқбол кўрсаткичлари сўнги йилларда иссиқхоналарни ривожланиш тенденцияларига асосланган ҳолда экстраполяция орқали ишлаб чиқилган.

В статье проанализированы перспективные направления развития овощеводства. Предложенные перспективные показатели разработаны на основании тенденций последних лет путём экстраполяции.

In the article, directions of development of vegetable production are analyzed. The proposed promising indicators are developed on the basis of trends in recent years by extrapolation.

Бугунги кунда иссиқхоналарда сабзавот маҳсулотлари асосан фермер ва деҳқон хўжаликлари ҳамда хусусий тадбиркорлар томонидан етиштирилмақда.

Олиб борилган мониторинг натижаларига кўра, хўжалик юритишнинг бу шакллари асосан бир йил-

га мўлжалланган бизнес-режа асосида фаолият кўрсатмоқдалар. Уларнинг ўрта ва узоқ муддатга мўлжалланган режалари йўқлиги ва бундай режа туман, вилоят ва мамлакат миқёсида ҳам йўлга қўйилмаганлиги иссиқхона сабзавотчилигини ривожланишига ўзининг салбий таъсирини кўрсатмоқда.

Калит сўзлар: модернизация, сабзавот маҳсулотлари, экстраполяция, иссиқхона сабзавотчилиги, иқтисодий омиллар.

Ваҳоланки, ривожланган давлатларда иссиқхона сабзавотчилиги ривожланиши ўрта ва узоқ муддатга мўлжалланган башорат ва давлат томонидан тартибга солиш асосида олиб борилади.

Бунда, биринчидан, мамлакат аҳолисини озиқ-овқат маҳсулотлари билан етарли даражада таъминлаш, фан-техника ютуқларини жорий қилиш, жаҳон бозорига чиқиш, маҳсулотни рақобатбардошлигини ошириш масалалари кўзланган бўлса, иккинчидан, иқтисодиётни ижтимоий ҳаётга таъсири, яъни маҳсулот ишлаб чиқарувчиларнинг даромадини кўпайиши ва турмуш даражасини яхшиланиши билан боғлиқ бўлган муаммолар ҳисобга олинади.

Истиқболни белгилаш ишлаб чиқаришнинг барқарорлигини таъминловчи омил ҳисобланади. Шунинг учун иссиқхона сабзавотчилигида ҳўжалик юритиш ва мулкчилик шаклидан қатъи назар бозор иқтисодиёти шароитида ҳам ўрта ва узоқ муддатга башорат қилиш ва давлат томонидан тартибга солиш тизимини жорий этиш муҳим аҳамиятга эга.

Истиқболни белгилаш лойиҳаларини амалга оширилишида давлатнинг аралашуви – кредит, керакли ресурслар билан таъминлаш, ер ресурсларини ажратиш, сервис хизматлари кўрсатиш тизимини ривожлантиришни ва давлат эҳтиёжлари учун маҳсулотларни сотиб олишдан иборат бўлиши керак. Қисқача қилиб айтганда, иссиқхона сабзавотчилиги ривожланишининг истиқболини белгилашда давлат ресурслари ва маблағларининг маҳсулот етиштирувчилар маблағлари билан биргаликда маҳсулот ишлаб чиқаришда фаол иштирок этишини таъминлаш зарур. Яъни, бунда ҳам давлатнинг, ҳам маҳсулот ишлаб чиқарувчиларнинг иқтисодий-ижтимоий манфаатини кўзлаган ҳолда иш олиб бориш лозим.

Истиқболни белгилаш қуйидаги вазифа ва масалаларни бажаришга қаратилган бўлиши шарт:

- қисқа ва узоқ муддатли даврларга қишлоқ ҳўжалиги тармоқларини ҳудудлар бўйича ривожланишини аниқлаш;
- иссиқхона сабзавот маҳсулотлари етиштиришни ривожлантиришнинг “заиф” жойларини бартараф этиш;
- мамлакат ҳудудлари бўйича энг самарали иссиқхона сабзавотлари етиштиришни жойлаштиришни илмий асослаш ва амалда қўллаш;
- ишлаб чиқаришнинг моддий-техника базасини ривожлантириш истиқболини белгилаш;
- иссиқхона сабзавотчилигини ривожланти-

ришни аҳолини ижтимоий-иқтисодий турмуш тарзига таъсирини баҳолаш.

Бозор иқтисодиёти шароитида ҳўжалик юритиш ва ишлаб чиқаришни бошқариш амалиётида истиқболни белгилашнинг қуйидаги усулларини қўллаш мақсадга мувофиқдир:

- дастурий-мақсадли усул;
- индикатив режалаштириш усули;
- ишлаб чиқаришни интенсив ривожланишида қўшимча маблағлар ҳисобидан маҳсулот ўсиши истиқболини белгилаш усули;
- экин майдонларини кенгайтириш ҳисобига маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмининг истиқболини белгилаш усули.

Бу усуллар ўзининг якуний аҳамиятига эга бўлган баъзи ташкилий-иқтисодий тадбирлар истиқболини белгилашда, жумладан, мамлакат, вилоят ва туман миқёсида у ёки бу турдаги маҳсулот миқдорини кўпайтириш билан боғлиқ бўлган тадбирларни ташкил қилишда кенг қўлланиши керак.

Иссиқхона сабзавотчилигида башорат қилишнинг умумий (комплекс) тарзда ва соҳалар бўйича алоҳида олиб бориш мумкин. Соҳалар бўйича башорат қилиш алоҳида маҳсулот турларини ишлаб чиқариш ҳажмларини кўпайтиришни қамраб олиши лозим.

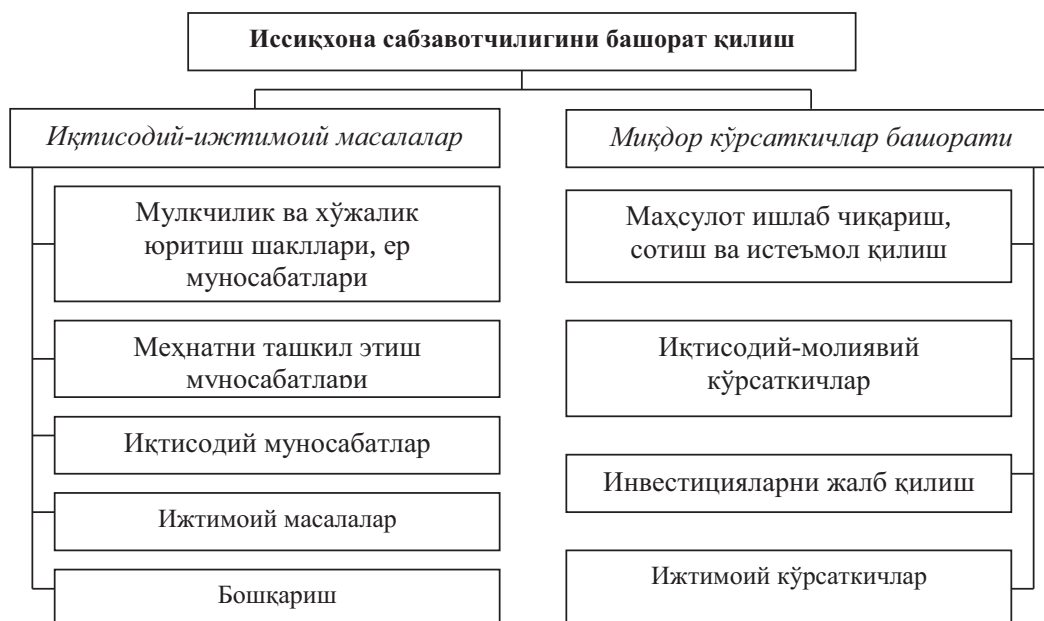
Умумий башорат қилиш ўз ичига асосан ижтимоий-иқтисодий муносабатларни олиши керак. Чунки, бунда барча соҳалар ва уларнинг бир-бирига таъсири, алоқалари тўлиқ ҳисобга олинади (1-чизма).

Иссиқхоналарда сабзавот маҳсулотларини етиштириш истиқболини белгилашда у ёки бу ҳудуднинг ишлаб чиқариш шароитини ҳисобга олган ҳолда келгусида энг самарали турларини танлаб олишни ва башорат қилинаётган даврлар бўйича самарадорлигига илмий баҳо бериш талаб этилади.

Иссиқхона сабзавотчилигини кўпайтириш ва ривожлантиришнинг мақсад ва вазифаларини ҳал этишдаги асосий устувор йўналишлар ва мақсадли кўрсаткичларни иссиқхона ҳўжаликларининг нисбий рақобат устуворликлари ва ресурслар салоҳиятидан келиб чиққан ҳолда белгилаб бериши лозим.

Умуман олганда, республиканинг турли минтақаларида иссиқхона сабзавотчилигини кенгайтириш ва уларни давлат томонидан қўллаб-қувватлашга қаратилган сиёсати ўрта муддатли истиқболда қуйидаги вазифаларни ҳал этишга йўналтирилиши лозим:

1-чизма. Иссиқхона сабзавотчилигини башорат қилиш тизими¹



– замонавий усулларда иссиқхоналарда сабзавот маҳсулотлари етиштириш ҳажмини ошириш, фермер ва деҳқон ҳўжаликларида кичик ҳажмли иссиқхоналарни ташкил этилиши ҳамда уларнинг устувор ривожланиши ҳисобига, қишлоқ ҳўжалиги иқтисодиётида сабзавот маҳсулотларини етиштиришнинг мавсумийликдан узлуқсиз таъминланишини таркибий жиҳатдан шакллантириш;

– мавжуд иссиқхоналарнинг техник ва технологик модернизациялаш, янги, юқори технологияли ишлаб чиқаришларни яратиш, инновациялардан фаол фойдаланиш механизмларини жорий қилиш ҳисобига уларнинг иқтисодий рақобатбардошлигини ошириш;

– иссиқхоналарда сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқаришни янада кенгайтириш учун мавжудларини модернизациялашга маҳаллий ва чет эл инвестицияларининг жалб этиш ҳамда уларга қулай имкониятлар яратиш;

– фойдани, ишлаб чиқаришни модернизациялаш ва ривожлантириш мақсадида иссиқхона фаолиятини кенгайтираётган ёки инновацион жараёнлардан фойдаланаётган ҳўжалик субъектлари учун солиқ юкини камайтириш ва солиқ имтиёзлари яратиш ҳисобига давлат инвестицияларига нисбатан хусусий инвестицияларга устуворлик бериш;

– иссиқхоналарни комплекс ривожлантириш мақсадида туманларда оқилонга жойлаштиришни рағбатлантириш;

– иссиқхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнларида чекланган ресурслардан самарали фойдаланиш, иссиқлик энергия ва сувни тежаш, шунингдек, экологик жиҳатдан тоза ва сифатли маҳсулот олишга мўлжалланган лойиҳаларни рағбатлантириш.

Мамлакатнинг ҳар бир ҳудудида турли типдаги иссиқхоналарда сабзавот маҳсулотлари етиштиришни кўпайтириш ўзининг жойлашуви, табиий-иқлим шароитларига эгадир. Бизнингча, республикада сабзавот маҳсулотлари етиштирувчи замонавий иссиқхоналарни шакллантиришда бир қатор табиий-иқтисодий омиллар бор. Уларни ташкил этишдаги ўзига хос хусусиятларнинг мавжудлигини, бу ерда замонавий типдаги иссиқхоналарни жойлаштириш ва ишлаб чиқарилган маҳсулотларни сотиш, иссиқхоналарни иситиш ва муқобил иссиқлик манбаларидан фойдаланиш имкониятлари етарлигини кўрсатади.

Бугунги кунда иссиқхоналарда етиштирилаётган сабзавот маҳсулотларининг юқори сифати ва ишлаб чиқарувчилардан то истеъмолчиларгача бўлган босқичда маҳсулотлар хавфсизлигини таъминлаш муҳим аҳамиятга эга.

Озиқ-овқат маҳсулотлари сифатида етиштирилаётган аграр маҳсулотлар бозори масалалари устувор ҳисобланиб, турли хил тизимлар, кўпгина истиқболли режалар тузилган. Аммо буларнинг катта қисми қоғозда қолиб кетмоқда. Иссиқхона

сабзавотчилигини кенгайтириш ва ишлаб чиқариш даражасини оширишнинг ривожланмаётганлигининг асосий сабабларидан бири аграр соҳада бу фаолиятни юритиш учун манбаларнинг етишмаслигидир [3].

Истиқболда иссиқхона сабзавотчилигини кўпайтиришни тезлаштириш мақсадида ягона стратегик низомни ишлаб чиқиш, хўжалик юритишнинг барча шаклларидаги корхоналар фаолиятини тартибга солувчи меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларнинг янги тизимини яратиш ва жорий қилиш ҳамда ушбу муносабатларни уйғунлаштириш зарур.

Шунингдек, мазкур жараёнлар иссиқхона сабзавотчилигида ишлаб чиқариш ҳажмларини кўпайтиришни ва маҳсулотларнинг товарлигини оширишни таъминлайди. Бу даврда агробизнеснинг бозор инфратузилмаси фаол шаклланади.

Тадқиқотлар натижасидан шундай хулоса қилиш мумкинки, иссиқхона сабзавотчилигини ривожлантириш жараёнлари аграр бозорда сифатли, янги узилган сабзавотларнинг узлуксизлигини таъминлаш масалаларини тезлаштиради.

Шу нуқтаи назардан, олиб борилган тадқиқотлар давомида давлат дастурлари доирасида турли типдаги иссиқхоналарни ташкил этилиши ва улар-

нинг интенсив технологиялар асосида ривожланишини ҳисобга олган ҳолда, иссиқхоналар қуриш ва уларда қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни 2017-2020 йилларга мўлжалланган истиқбол кўрсаткичлари ишлаб чиқилди (1-жадвал).

Тадқиқотлар давомида, иссиқхона сабзавотчилигининг ривожланиш тенденциялари асосида 2017 йилдан 2020 йилгача бўлган даврда замонавий технологияларга йўналтирилган иссиқхоналар сони ортиши, юқори ҳосил берадиган навларни қўллаш, соҳага оид инфратузилмаларининг ривожланиши ва инновациялардан фаол фойдаланиш механизmlарини жорий қилиш ҳисоби истиқбол кўрсаткичлари бўйича жами иссиқхоналар майдони 13000 минг гектарга кўпайиши белгилаб олинди.

Бунинг натижасида, иссиқхоналарда етиштириладиган сабзавот маҳсулотлари 314 минг тоннадан 900 минг тоннага, яъни 2,8 мартага ортади. Жумладан, помидор етиштириш 2,3 мартага, ҳосилдорлигининг ошиши 1,8 мартага, бодринг 4,2, ҳосилдорлиги 1,8, цитрус ва бошқа экинлар етиштириш 2,6 ва ҳосилдорлиги 1,3 мартага ортишига эришилади.

Таклиф этилаётган истиқбол кўрсаткичлари сўнгги йилларда иссиқхоналарни ривожланиш тенденцияларига асосланган ҳолда экстраполяция усу-

1-жадвал.

Иссиқхона сабзавотчилигини ривожланишида 2017-2020 йилларга мўлжалланган истиқболли кўрсаткичлар²

№	Кўрсаткичлар	2013 йилдаги (мавжуд ҳолат)	Истиқболда	
			2017 йил	2020 йилда
1	Жами иссиқхоналар майдони, га	7173,5	8600,0	13000,0
2	Турли типдаги иссиқхоналарни қуриш салмоғи, %, шу жумладан:	100,0	100,0	100,0
	– плёнкали (оддий услубда)	87,4	86,0	80,0
	– ойнаванд	4,5	3,5	0,0
	– Хитой технологияси	7,2	8,0	15,0
	– Корея технологияси	0,6	1,0	2,0
3	– замонавий технология (енгил конструкцияли)	0,3	1,5	3,0
	Иссиқхоналарда етиштирилган сабзавот маҳсулотлари, минг тонна	314,0	430,0	900,0
4	Помидор			
	етиштирилган маҳсулот, тонна	197105	260000	450000
	ўртача ҳосилдорлик, ц/га	477,2	550,0	800,0
5	Бодринг			
	етиштирилган маҳсулот, тонна	90426	130000	380000
	ўртача ҳосилдорлик, ц/га	433,3	500,0	800,0
6	Цитрус ва бошқалар экинлар			
	етиштирилган маҳсулот, тонна	26560,9	40000	70000
	ўртача ҳосилдорлик, ц/га	277,8	300,0	350,0

ли бўйича ишлаб чиқилган. Шу билан бирга, соҳада иқтисодиётни эркинлаштириш, ресурслардан оқилона фойдаланиш, иссиқхона майдонларини кенгайтириш, янги, самарали технологияларнинг қўллаш орқали маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини оширишда аҳолининг озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талабидан келиб чиққан ҳолда ёндашилди.

Шундай қилиб, истиқболда иссиқхоналар ҳажмини ошириш, уларда сабзавот маҳсулотлари етиштиришнинг кўпайтириш ҳамда башоратда келтирилган кўрсаткичларга эришиш учун қуйидагиларга эътибор қаратиш лозим:

- иссиқхонанинг ҳудудий жойлашувларини (авваламбор, шаҳар атрофларидаги мавжуд имкониятлардан максимал фойдаланиш) ҳисобга олган ҳолда давлат дастурлари доирасида сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқариш даражасини ошириш ва шунга мос ҳолда минтақавий маҳсулотлар бозорини шакллантириш;

- иссиқхона маҳсулотлари бозори инфратузилмаларини ривожлантириш ва уларни тартибга солиш чоралари тизимини ишлаб чиқиш;

- иссиқхоналарда сабзавот маҳсулотлари етиштириш ва сотишдаги сиёсий-иқтисодий омиллар (бюджет, молия-кредит, божхона, нарх, солиқ

ва сугурта) асосида давлат томонидан қўллаб-қувватлаш;

- иссиқхона сабзавотчилигида замонавий технология ва инновацияларнинг жорий қилиниши ҳисобига маҳсулотлар рақобатбардошлигини ошириб бориш;

- иссиқхона сабзавотчилигига сервис хизмат кўрсатувчи корхоналар ва бозор инфратузилмаси объектларини ҳамда замонавий илғор технологияларни ишлаб чиқаришга жорий этиш орқали рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришни устувор ривожлантириш;

- замонавий типдаги иссиқхоналарни барпо этиш ва уларда сифатли ҳамда юқори ҳосил берувчи маҳсулотлар ишлаб чиқаришига чет эл инвестицияларини жорий этиш, хорижий сармоядорлар иштирокида қўшма иссиқхона хўжаликлари ташкил қилиш ва бошқалар.

Хулоса қилиб айтганда, истиқболда иссиқхона сабзавотчилигини ривожлантириш мамлакат аҳолисини тиббий меъёрларда янги узилган сабзавот маҳсулотларига бўлган талабини қондириш билан бир қаторда, уларни экспорт қилиш, маҳсулот етиштирувчиларни моддий манфаатдорлигини ошириш имкониятини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Жўраев Т., Тожибоева Д. Иқтисодиёт назарияси. -Т.: “Фан ва технология”, 2013, 368 б.
2. Усмонов М.Б., Жўраев Й.О. Қишлоқ хўжалиги ҳуқуқи. Тошкент – “ILM ZIYO” – 2012.
3. Фармонов Т.Х. Фермер хўжаликларини ривожлантириш истиқболлари. Т.: “Янги аср авлоди”, 2004 - 57, 114 б.

¹ Илмий-тадқиқот натижалари асосида муаллиф томонидан тузилган.

² Олиб бориш тадқиқотлар натижасида тўпланган маълумотлар асосида тайёрланган.

Телекоммуникация соҳаси корхоналарининг инвестицион жозибadorлигини баҳолаш усуллари

Яқин йиллар орасида рақамли иқтисодиёт Ўзбекистон халқ ҳўжалигидан муносиб ўрин эгаллайди. У мамлакат ЯИМ ўсишига, янги иш ўринлари яратилишига катта ижобий таъсир кўрсатади.

Шерзод ТУРСУНОВ,
ТАТУ менежмент ва маркетинг кафедраси мудири,
Дилшоҳа ҒАФУРОВА,
шу кафедра катта ўқитувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада мамлакатимизда замонавий бозор иқтисодиётига ўтиш даврида телекоммуникация соҳаси корхоналарининг инвестицион жозибadorлигини баҳолаш усуллари кўриб чиқилган. Шунингдек, корхонанинг инвестицион жозибadorлигига таъсир этувчи омиллар таҳлил қилинган.

В данной статье рассмотрены методы оценки инвестиционной привлекательности предприятий сферы телекоммуникаций в условиях перехода на современную рыночную экономику в государстве. А также проанализированы основные факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятий.

In the given article methods of assessment of investment attractiveness at the enterprises of telecommunication sphere in modern economic market conditions are considered. Also, the main factors which influence on investment attractiveness of enterprises are analyzed.

Зеро, сўнгги йилларда ҳамюртларимиз рақамли замонавий технологиялардан кенг фойдаланишмоқда. Буни аҳоли жон бошига тўғри келадиган мобил телефонлари сони кескин кўпайганидан ёки Интернетдан ва рақамли хизматлардан фойдаланувчилар сафи жадал кенгайганидан ҳам билиш мумкин. Ўз навбатида, ушбу хизматларни тақдим этувчи компаниялар қайта қуриш ва реинжиниринг жараёнларини амалга оширишга муҳтожлик сезишади. Бу эса уларни молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватлашни, аниқроғи, инвестициялар киритишни тақозо этади.

Корхона-ташкilot рақобатбардошлигининг ошиши ва умумий ривожланиши маълум даражада инвестицион омилларга боғлиқ. Сармояларни жалб қилиш ишлаб чиқаришни модернизациялашга туртки бўлади. Бозор иқтисодиётига ўтиш билан боғлиқ ноаниқликлар шароитида потенциал инвесторларнинг инвестицияга муҳтож ташкilotнинг техник-иқтисодий характеристикасига талаблари ортиб кетади. Уларнинг инвестицияни жорий этиш бўйича қарор қабул қилишларига таъсир кўрсатувчи асосий омил инвестицион жозибadorлик ҳисобланади.

Калит сўзлар: инвестиция, иқтисодиёт, инвестицион жозибadorлик, омилли таҳлил, эксперт баҳолаш, телекоммуникация, мобил алоқа, рақамли иқтисодиёт, стратегия, рақобатбардошлик.

Инвестицион жозибadorлик бир қанча баҳоловчи жараёнлар йиғиндисидан иборат бўлиб, потенциал инвесторлар қўйган мақсадлардан кутилатган натижа ва эришилган ютуқларни аниқлашга қаратилган [1].

Ўзбекистон иқтисодиётининг ҳозирги ривожланиш даврида компаниянинг инвестицион имкониятларини таҳлил қилиш муҳим тадқиқотлар сирасига киради. Талай тадқиқотчилар бунинг сабаби сифатида ташкилотнинг молиявий аҳволи ва инвестицион жозибadorлиги орасида боғлиқлик мавжудлигини қайд этишган.

Таҳлил қилиш усуллари уч йирик гуруҳга ажратган ҳолда ўрганиш мумкин: [5]

- омилли таҳлил усуллари;
- эксперт баҳолаш усуллари;
- математик усуллар.

Агар кўрсаткичлар катта ҳажмда бўлса, омилли таҳлил усулларида фойдаланилади. Улар ягона омилар билан бирлаштирилган турли кўрсаткичларга эга йирик гуруҳлар ташкил этишга ёрдам беради.

Ташкилот фаолиятининг сифат омиларини баҳолаш мезонларини аниқлаш мақсадга мувофиқдир. У қуйидагиларни ўз ичига олади:

- бозордаги ўрни;
- ташкилотга нисбатан берилган мулоҳазалар;
- компания бошқаруви.

Агар ташкилотнинг асосномаси ва баҳолаш аниқ маълумотлар асосида амалга оширила олинмаса, унда эксперт баҳолаш усуллари қўлланилади. Ўтказилаётган тадбирлар асосли эканини кўрсатиш учун мос равишда турли таҳлиллardan фойдаланилади. Бу таҳлил фақатгина миқдорий тавсифларни ўрнатиб қолмай, раҳбарлар ва мутахассислар хулосаларига ҳам таянади. Мазкур усул қуйидаги тамойилга асосланади: ташкилот, авваламбор, омилар бўйича таҳлил қилинади, кейин ҳар бир оми бўйича солиштира асос берилади [2].

Эксперт баҳолаш усуллариининг мураккаб жиҳати шундаки, улар мезонли индикаторларни ўрнатишда субъектив ёндашувни талаб этади.

Математик усулларнинг асосийларига кореляцион ва дисперсион таҳлиллари, оптимизациялаш усуллари ва математик моделлаштириш каби киради. Бугунги кунда математик усуллар сифат усуллари билан ўзаро уйғунликда қўлланилмоқда [3].

Қуйида алоқа соҳасининг йирик компаниялар-

дан бири бўлиш “Ўзбектелеком”нинг инвестицион жозибadorлигини ҳисоблаб чиқамиз. Компанияда ажратилган омиларга асосланиб, инвестицион жозибadorликнинг сифат омиларини миқдорий баҳолашга ҳаракат қиламиз.

1-жадвалда инвестицион жозибadorликни сифат характеристикалари бўйича баҳолаш келтирилган. Улар аниқ бўлмаган миқдорий кўрсаткичларга эга. Бу ўлчов эксперт баҳолаш усуллари бўйича баҳоланади ва солиштира кўрсаткичларда акс этади. Масалан, “истеъмолчининг маҳсулот сифати ҳақидаги мулоҳазалари”ни аниқ ўлчаш мумкин эмас, чунки бу кўрсаткич тахминий ва субъектив характерга эга.

Ҳар бир ташқи муҳит омили жозибadorлик даражасига монанд тарзда балл билан белгиланади. Энг юқори балл энг субъектив ёндашиш мумкин бўлган кўрсаткичга, энг паст балл мос ҳолда энг критик мезонга берилади.

Таклиф этилаётган тизим кўрсаткичлари турли компаниялар кенг жамоатчилик эътиборига ҳавола қилган ҳисоботларга асосланади. Бу жозибadorлик баҳосини оммалаштиришга, компаниянинг ташкилий-молиявий ҳолатини иқтисодий жараённинг барча иштирокчилари томонидан назорат қилиб бориш имконини беради.

Сифат омиларини баҳолашда максимал кўрсаткич – 50 балл (10×5). Бу ерда 10 – инвестицион жозибadorликни характерловчи кўрсаткичлар сони, 5 – ҳар бир гуруҳ кўрсаткичлари бўйича ҳисобланган коэффициентнинг максимал бали.

Сифат омиларини баҳолаш кўрсаткичлари бўйича минимал балл – 10 балл (10×1). Бу ерда 10 – инвестицион жозибadorликни тавсифловчи кўрсаткичлар сони, 1 – ҳар бир гуруҳ кўрсаткичлари бўйича ҳисобланган коэффициент.

Инвестицион жозибadorликни сифат ва миқдорий ёндашувлар орқали баҳолаш қуйидаги формула орқали амалга оширилади:

$$ИЖ_{\text{сиф.кўр.}} = \sum x_n / \sum x_{\text{max}}, \quad (1)$$

Бу ерда $ИЖ_{\text{сиф.кўр.}}$ – сифат бўйича инвестицион жозибadorликни баҳолаш; X – сифат белгиси; n – омилар сони; x_{max} – барча сифат параметрлари бўйича максимал кўрсаткич.

1-жадвалда “Ўзбектелеком” АКнинг ташқи муҳитни ҳисобга олган ҳолда инвестицион жозибadorлиги параметрлари келтирилган.

“Ўзбектелеком” АКнинг инвестицион жозибadorлигини сифат омиллари бўйича баҳолаш

№	Ташкилот фаолияти кўрсаткичлари	Омиллар кўрсаткичи	Балл	“Ўзбектелеком” АК бали
1	Компаниянинг бозорда фаолият юритиш муддати	– 50 йилдан кўп – 20 йилдан 50 йилгача – 10 йилдан 20 йилгача – 5 йилдан 10 йилгача – 5 йилдан кам	5 4 3 2 1	3
2	Эгаллаган бозоридаги рақобат даражаси	– баҳоланаётган ташкилот бозорда монопол, умумий сотув ҳажмида улуши 80-100% ни ташкил этади – умумий сотув ҳажмида улуши 50-80% ни ташкил этади – умумий сотув ҳажмида улуши 20-50% ни ташкил этади – умумий сотув ҳажмида улуши 5-20% ни ташкил этади – умумий сотув ҳажмида улуши 5% дан кам	5 4 3 2 1	3
3	Забт этилмаган янги бозорларга чиқиш имконияти	– капитал деярли талаб этилмайди – янги бозорга чиқиш билан боғлиқ харажатларнинг қопла-ниш даври 6 ойгача – янги бозорга чиқиш билан боғлиқ харажатларнинг қопла-ниш даври 6 ойдан 1 йилгача – янги бозорга чиқиш билан боғлиқ харажатларнинг қопла-ниш даври 1 йилдан кўп – янги бозорга чиқиш учун имконият йўқ	5 4 3 2 1	2
4	Маҳсулот сифати ҳақида истеъмолчилар фикри	– 85% дан кўп ижобий фикр – 50 дан 85 % гача ижобий фикр – 30 дан 50% гача ижобий фикр – 30% дан кам ижобий фикр – ижобий фикр йўқ	5 4 3 2 1	4
5	Компаниянинг ижтимоий- молиявий қарздорлиги	– ҳисобот даври учун умуман йўқ – қарздорлик 15 календарь кунидан кам, бир маротаба – қарздорлик 15 календарь кунидан кўп, бир маротаба – қарздорлик 15 календарь кунидан кам, уч мартадан кўп ҳолда – қарздорлик 15 календарь кунидан кўп, уч мартадан кўп ҳолда	5 4 3 2 1	4
6	Хўжалик алоқаларининг давомийлиги	– кўпгина алоқалар 10 йилдан ортиқ давом эттирилади – кўпгина алоқалар 10 йилдан кам давом эттирилади – кўпгина алоқалар 1 йилдан кам давом эттирилади	5 4-2 1	3
7	Компания менежменти характеристикаси	– янги лавозимга ишга тайинлаш очиқ- ойдин, раҳбар ходимлар махсус билим, малака ва кўникмаларга эга, иш стажи етарлича – юқорида келтирилган шароитларга амал қилинмайди	5 4-1	5
8	Компаниянинг маълум бир соҳага таалуқли эканлиги	– давлат миқёсида стратегик аҳамиятга эга, муҳим соҳа – стратегик аҳамиятга эга эмас	5 4-1	5
9	Худуднинг инвестицион муҳити	– худуд ҳамма параметрларга кўра жозибador – худуд жозибadorлиги ўртача – худуд жозибadorлиги қониқарли даражада – худуд жозибadorлиги жуда суст – худуд жозибador эмас	5 4 3 2 1	4
10	Мамлакатнинг инвестицион муҳити	– мамлакат ҳамма параметрларга кўра жозибador – мамлакат жозибadorлиги ўртача – мамлакат жозибadorлиги қониқарли даражада – мамлакат жозибadorлиги жуда суст – мамлакат жозибador эмас	5 4 3 2 1	4
Жами			37	

Сифат белгилари бўйича “Ўзбектелеком”нинг инвестицион жозибадорлигини аниқлаймиз:

$$ИЖ_{\text{сиф.кўр.}} = 37$$

Шундай қилиб, сифат белгилари бўйича “Ўзбектелеком”нинг инвестицион жозибадорлиги баҳоси 37 га тенг.

Жадвалдан кўриниб турибдики, компания менежменти, сўровда қатнашган мижозларнинг 50 фоиздан ортигининг фикри ижобийлиги, ижтимоий, молиявий қарздорликлар йўқлиги “Ўзбектелеком”нинг инвестицион жозибадорлигини баҳолашга ижобий таъсир кўрсатди.

Янги бозорни эгаллашга кетадиган харажатлар бир йилдан зиёдроқ вақт ичида қопланади, хўжалик алоқалари йил давомида қўллаб-қувватлаб турила-

ди. Компания стратегик аҳамиятга эга, у фаолият юрита бошлаганига ўн йилдан ошган.

Рейтинг баҳолаш шаклланиши жараёнида компаниялар тақдим қиладиган ахборот қанчалик ишончли эканлиги борасидаги муаммоларнинг аниқ ечими йўқлигини кўплаб олимлар эслатиб ўтишган [4]. Танловни амалга оширадиган тизимга шундай кўрсаткичларни тақдим этиш жоизки, улар ўзгаришга мойил бўлмасин ёки ўзгариши минимал даражада бўлсин.

Инвестицион жозибадорликни баҳолашнинг максимал ва минимал кўрсаткичлари қуйидагича:

$$ИЖ_{\text{мах}} = 10 * 5 = 50$$

$$ИЖ_{\text{мин}} = 10 * 1 = 10$$

Иқтисодий муносабатлар жадал ўзгариши ша-

2-жадвал.

Ўзбекистондаги мобил алоқа компанияларининг инвестицион жозибадорлигини сифат омиллари бўйича баҳолаш

№	Ташкилот фаолияти кўрсаткичлари	Омиллар кўрсаткичи	Балл	Ucell	Beeline	Uzmobile	Perfectum mobile	UMS
1	Компаниянинг бозорда фаолият юритиш муддати	– 50 йилдан кўп – 20 йилдан 50 йилгача – 10 йилдан 20 йилгача – 5 йилдан 10 йилгача – 5 йилдан кам	5 4 3 2 1	4	4	3	3	4
2	Эгаллаган бозоридаги рақобат даражаси	– баҳоланаётган ташкилот бозорда монопол, умумий сотув ҳажмида улуши 80-100% ни ташкил этади – умумий сотув ҳажмида улуши 50-80% ни ташкил этади – умумий сотув ҳажмида улуши 20-50% ни ташкил этади – умумий сотув ҳажмида улуши 5-20% ни ташкил этади – умумий сотув ҳажмида улуши 5% дан кам	5 4 3 2 1	4	4	3	4	4
3	Забт этилмаган янги бозорларга чиқиш имконияти	– капитал деярли талаб қилинмайди – янги бозорга чиқиш билан боғлиқ харажатларнинг қопла-ниш даври 6 ойгача – янги бозорга чиқиш билан боғлиқ харажатларнинг қопла-ниш даври 6 ойдан 1 йилгача – янги бозорга чиқиш билан боғлиқ харажатларнинг қопла-ниш даври 1 йилдан кўп – янги бозорга чиқиш учун имконият йўқ	5 4 3 2 1	4	4	1	3	4
4	Маҳсулот сифати ҳақида истеъмолчилар фикри	– 85%дан кўп ижобий фикр – 50 дан 85 %гача ижобий фикр – 30 дан 50%гача ижобий фикр – 30%дан кам ижобий фикр – ижобий фикр йўқ	5 4 3 2 1	4	4	3	4	4
5	Компаниянинг ижтимоий-молиявий қарздорлиги	– ҳисобот даври учун умуман йўқ – қарздорлик 15 календарь кунидан кам, бир маротаба – қарздорлик 15 календарь кунидан кўп, бир маротаба – қарздорлик 15 календарь кунидан кам, уч мартадан кўп ҳолда – қарздорлик 15 календарь кунидан кўп, уч мартадан кўп ҳолда	5 4 3 2 1	5	5	3	4	5

6	Хўжалик алоқаларининг давомийлиги	– кўпгина алоқалар 10 йилдан кўп давом эттирилади – кўпгина алоқалар 10 йилдан кам давом эттирилади – кўпгина алоқалар 1 йилдан кам давом эттирилади	5 4-2 1	4	4	5	4	4
7	Компания менежменти характеристикаси	– янги лавозимга ишга тайинлаш очик-ойдин, раҳбар ҳодимлар махсус билим, малака ва кўникмаларга эга, иш стажи етарлича – юқорида келтирилган шароитларга амал қилинмайди	5 4 - 1	4	5	5	5	5
8	Компаниянинг маълум бир соҳага тааллуқли эканлиги	– давлат миқёсида стратегик аҳамиятга эга, муҳим соҳа – стратегик аҳамиятга эга эмас	5 4-1	3	4	4	3	3
9	Хуауд инвестицион муҳити	– хуауд ҳамма параметрларга кўра жозибадор – хуауд жозибадорлиги ўртача – хуауд жозибадорлиги қониқарли даражада – хуауд жозибадорлиги жуда суств – хуауд жозибадор эмас	5 4 3 2 1	5	5	5	5	5
10	Мамлакат инвестицион муҳити	– мамлакат ҳамма параметрларга кўра жозибадор – мамлакат жозибадорлиги ўртача – мамлакат жозибадорлиги қониқарли даражада – мамлакат жозибадорлиги жуда суств – мамлакат жозибадор эмас	5 4 3 2 1	5	5	5	5	5
Жами				42	44	37	40	43

роитида амалга оширилган таҳлиллاردан маълум бўлдики, “Ўзбектелеком”нинг инвестицион жозибадорлиги кўрсаткичи 37 бални ташкил этади. Бу ўртача кўрсаткич бўлиб, компаниянинг инқирозга юз тутиши эҳтимоли жуда кам.

Бугунги кунда жаҳон миқёсида жадал ривожланаётган йўналишлардан бири мобил алоқа бўлиб, ушбу соҳа компаниялари фаолиятига ҳам хорижий инвестициялар жалб қилинади. 2015 йил якунларига кўра, мамлакатимиз мобил алоқа бозорида бешта, яъни Ucell, Beeline, Uzmobayl, Perfectum Mobile ва UMS компаниялари фаолият юритмоқда. Ucell 8,5 миллиондан, Beeline 10,2 миллиондан, Uzmobayl 300 мингдан, Perfectum Mobile 230 мингдан ва UMS 840 мингдан ортиқ абонентга эга бўлиб, мос равишда бозор улушини эгаллаб келишмоқда. Шундай экан, уларнинг инвестицион жозибадорлигига назар ташлайлик.

2-жадвалда Ўзбекистон мобил алоқа бозорида фаолият юритувчи компанияларнинг инвестицион жозибадорлиги параметрлари келтирилган.

Сифат белгилари бўйича мобил компанияларининг инвестицион жозибадорлигини аниқлаймиз: Ucell компанияси – $IЖ_{сиф.кўр} = 42$; Beeline компанияси – $IЖ_{сиф.кўр} = 44$; Uzmobayl компанияси – $IЖ_{сиф.кўр} = 37$; Perfectum mobile

компанияси – $IЖ_{сиф.кўр} = 40$; UMS компанияси – $IЖ_{сиф.кўр} = 43$.

Мобил алоқа операторлари бозорида Beeline, Ucell ва Perfectum mobile компанияларининг инвестицион жозибадорлиги кўрсаткичлари нисбатан юқори бўлиб, улар сармоядорларга самарали инвестицион имкониятларни тақдим эта олишади.

Инвестицияларни баҳолаш натижавийлиги эса таҳлил қилинадиган ахборотнинг ҳажми, сифати ва вақтида етказиб берилишига боғлиқ. Инвестиция киритишнинг мақсадлилиги борасида қарор қабул қилишда керакли маълумотни олиш учун бухгалтерия ва статистик ҳисоботларга мурожаат қилиш фойдадан холи бўлмайди. Сабаби, бу маълумотлар очик, ишончли ва кенг қамровлидир. Инвестиция қарорларини қабул қилишда бундай ахборот манбаларидан фойдаланиш алоҳида йўналишларга ёки объектларга инвестиция киритишда афзаллик ва камчиликларни аниқлаш имконини яратади. Инвестицион жозибадорликни аниқлашда нафақат шу объект ёки йўналишни, балки мамлакатдаги инвестицион муҳитни ҳамда ушбу объект тааллуқли соҳа ва йўналишларни ўрганиб чиқиш ҳам муҳим аҳамият касб этади.

Инвестицион жозибадорликнинг сифат омилларини миқдорий баҳолаш усуллари иқтисодиёт

жадал ўзгараётган шароитда қўшимча таҳлиллار ўтказишни тақозо этади. Компаниянинг стратегик самарадорлиги таҳлили ва инвестицион жозибadorлиги таҳлилини комплекс равишда кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ саналади. Қолаверса, инвестицион жозибadorликнинг ички ва ташқи муҳити омиллари бўйича таҳилни амалга ошириш тўпланган ахборотнинг аниқлиги даражасини янада оширади.

Ўзбекистон иқтисодиётида инвестицион муҳит-

ни шакллантириш ва такомиллаштириш стратегик аҳамиятга моликдир. Боиси – мамлакат саноатини модернизациялаш, инқироз хавфининг олдини олиш, жаҳон иқтисодиётига интеграциясини амалга ошириш самарадорлиги айнан шунга боғлиқ. Инвестицион жараёнларни самарали йўлга қўйиш ишлаб чиқариш омилларидан оқилona фойдаланишни, жумладан, инвестицияларни тўғри йўналтиришни, инновацияларни жорий этишни такомиллаштиришни назарда тутати.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. А.Н. Азрилиян. Большой экономический словарь. 7-е изд. – М.: Институт новой экономики, 2008. – 1472 с.
2. М.С. Абрютина. Экспресс-анализ финансовой отчетности. Методическое пособие. – М.: «Дело и сервис», 2003. – 254 с.
3. А.Г. Бабков. Рейтинговая оценка деятельности предприятий, экономический анализ: теория и практика. 2007. – 59-64 с.
4. С.П. Конторович. Управление инвестиционной привлекательностью предприятий. – Волгоград. -2002. -122 с.
5. Н.В. Мудреха. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности предприятий в современных условиях на примере ООО «КМК» <http://jurnal.org/articles/2016/ekon39.html>.

Олий таълим муассасалари рейтинги: рақобатбардошликни таъминлаш стратегияси сифатида

Сардор РАХИМБОЕВ,
ДБА мустақил тадқиқотчиси.

Рейтинг бугунги кунда олий таълим муассасаларининг илмий салоҳияти сифатининг ўлчови бўлиб қолди. Рейтинглари инсон ресурсларини касб фаолиятига тайёрлаш сифатини, университетларнинг жамият илмий-техника тараққиётига қўшган ижтимоий ва интеллектуал улушларини қайд этади.

Аннотация

Ушбу мақолада олий таълим муассасаларининг рақобатбардошлигини таъминлашнинг омил сифатида миллий ва глобал халқаро рейтинг тизимлари кўрсаткичларини яхшилашга қаратилган стратегияси кўриб чиқилган. Миллий ва глобал халқаро рейтинг кўрсаткичлари солиштирма таҳлил қилинган.

В данной статье рассмотрены стратегии вузов по улучшению показателей национальных и глобальных международных рейтингов как фактор обеспечения конкурентоспособности вуза. Проведен сравнительный анализ показателей национальных и глобальных международных рейтингов.

In the given article the strategy of universities to improve the performance in national and international rankings was studied as the factor of ensuring the competitiveness of the university. A comparative analysis of the national and international indicators were conducted.

Олий таълим муассасаларининг рақобатбардошлиги улардан фақат ўз ижтимоий-маданий вазифасини бажаришигина талаб қилмай, балки уларни илмий-таълим халқаро марказларига айлантиришни тақозо этади. Олий таълимда таълим ва илмий-тадқиқот фаолиятини интеграция қилишнинг мақсадлари илмий тадқиқотларни кадрлар билан таъминлаш, олий таълим ўқув дастурлари бўйича таълим олувчиларни тайёрлаш сифатини ошириш, таҳсил олувчиларни илмий ходимлар раҳбарлигида илмий тадқиқотлар олиб

боришга жалб қилиш, таълим фаолиятида фан ва техника соҳасидаги янгиликлар ва ютуқлардан фойдаланишдан иборатдир [6].

Олий таълим муассасалари фаолиятида фан ва таълимнинг интеграцияси университетнинг профессор-ўқитувчилар таркибининг юқори профессионал ва интеллектуал салоҳиятида ўз аксини топади. Жаҳон академик ҳамжамиятида юқори даражада баҳоланадиган илмий-тадқиқот лабораториялари, илмий бўлинмалари фаолиятининг самарадорлиги университетнинг рақобат муҳитида

Калит сўзлар: олий таълим тизими, рақобатбардошлик, рейтинг тизими, стратегия, илмий-тадқиқот ишлари, PhD, ARWU, THE, QS, миллий рейтинг.

ҳал қилувчи устунлигига айланмоқда. Шу сабаб, давлатимиз раҳбарияти томонидан олий малакали илмий ва илмий-педагог кадрлар тайёрлашга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Олий малакали илмий ва илмий-педагог кадрлар тайёрлаш ва аттестациядан ўтказиш тизимини янада такомиллаштириш тўғрисида” 2012 йил 24 июлдаги ПФ–4456-сон Фармони ҳамда Вазирлар Маҳкамасининг 2012 йил 28 декабрдаги “Олий ўқув юртидан кейинги таълим ҳамда олий малакали илмий ва илмий-педагог кадрларни аттестациядан ўтказиш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” 365-сон Қарори бунга яққол мисол бўлади [2].

Ҳозирги шароитда олий таълим муассасасининг глобал стратегияси – бу университетларнинг Ўзбекистон Республикаси Фанлар Академияси, соҳа йўналишидаги илмий-тадқиқот марказлари, илмий ва юқори технологияли маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи корхоналар билан алоқаларни ва ўзаро муносабатларни йўлга қўйишдир. Интеллектуал кучларнинг бундай ҳамкорлиги иқтисодиёт тармоқларига юқори малакали мутахассислар тайёрлашда янада сифатли натижаларга олиб келиши мумкин бўлади. Янги тармоқ интернет технологияларининг ривожланиши билан олий таълим муассасаларининг илмий тадқиқот ишлари натижаларини жаҳон академик маконига интеграция қилиш имкони пайдо бўлди.

Фан ва ишлаб чиқаришнинг янада мустаҳкам алоқасини таъминлаш мақсадида қабул қилинган Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 15 июлдаги “Инновацион лойиҳалар ва технологияларни ишлаб чиқаришга татбиқ этишни рағбатлантириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ПК–916-сон қарори бу борадаги ишларни янги сифат босқичига кўтаришга асос бўлди десак муболаға бўлмайди.

Олий таълим муассасаларида илмий-тадқиқот ишларини такомиллаштириш олий таълим тизимини ривожлантириш борасидаги давлат стратегиясида биринчи ўринлардан бирига қўйилади. Олий таълим муассасаларида фундаментал ва амалий илмий тадқиқотларни ривожлантириш маҳаллий ва хорижий олимларини жалб қилиш билан, шу жумладан бунинг учун махсус таркибий бўлинмаларни ташкил этиш билан бирга олиб борилиши керак [1].

Олий таълим муассасаларининг рақобатбар-

дошлигини ошириш ўқув дастурларини, кадрлар таркибини, илмий тадқиқот ишларини такомиллаштириш каби бир қатор давлат чора-тадбирларини амалга оширишни тақозо этади. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 26 майдаги “2016-2017 ўқув йилида Ўзбекистон Республикаси олий таълим муассасаларига қабул тўғрисида” ПК–2534-сон қарорида олий таълим муассасаларининг барча ўқув режа ва фан дастурларини тубдан янгилаш вазифаси қўйилгани ҳам бежиз эмас албатта.

Моҳиятига кўра, олий таълим тизимини жаҳон илм-фанидаги замонавий ютуқлар, илғор педагогик ва ахборот-коммуникация технологиялари ҳамда етакчи хорижий таълим муассасаларининг тажрибаларидан кенг фойдаланган ҳолда модернизация қилиш ўйлаб қилинган давлат стратегияси бўлиб, у хусусан уни амалга оширишнинг бир қанча йўналишларини назарда тутди. Жумладан юқоридаги қарорда, 2016 йилнинг 1 июлидан бошлаб Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 12 июндаги ПФ–4732-сон Фармони асосида 15 та Таянч олий ўқув юртларида ташкил этилган марказларда янги ўқув дастурлари ва таълим услублари асосида ҳамда етакчи хорижий олий таълим муассасаларининг олим ва профессорларини кенг жалб қилган ҳолда, олий таълим муассасаларининг раҳбар ва педагог кадрларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини оширишини ташкил этишни таъминлаш вазифаси топширилган [3].

Республика олий таълим муассасаларининг илмий ҳамда педагогик фаолияти даражаси ва сифатини оширишни, улар томонидан юқори, тегишли халқаро мезонлар ва стандартларга, олий ўқув юртларининг профессор-ўқитувчилар таркибининг илмий салоҳиятидан фойдаланиш кўрсаткичларига эришишни, ўқитишнинг ҳамда иқтисодиётнинг реал тармоқларида талаб катта бўлган юқори малакали кадрлар тайёрлаш сифатини оширишни рағбатлантириш, шунингдек таълим соҳасида халқаро ҳамкорликни кенгайтириш мақсадида, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2012 йил 29 декабрдаги “Республика олий таълим муассасалари рейтингини баҳолаш тизимини жорий этиш тўғрисида” 371-сон қарорининг қабул қилиниши ҳақиқий маънода мамлакатимиз олий таълим муассасалари орасида рақобат муҳитини вужудга келтирди.

Қарорга кўра олий таълим муассасалари 4 та асосий йўналишда баҳоланади (1-жадвал).

1-жадвал.

Олий таълим муассасалари рейтинг ТУЗИЛМАСИ

Т/р	Кўрсаткич	Кўрсаткичнинг умумий рейтингдаги салмоғи
	Якуний рейтинг шу жумладан:	100 %
1.	Ўқитиш сифати даражаси- нинг индекси	35 %
2.	Талабалар ва битирувчилар малакасининг индекси	20%
3.	Олий ўқув юртининг илмий салоҳияти	35 %
4.	Бошқа кўрсаткичлар	10 %

Жадвалдан кўриниб турибдики, энг катта эътибор ўқитиш сифати ва илмий салоҳиятга қаратилган. Ўқитиш сифати даражасининг индекси хорижий олий таълим муассасалари PhD даражасига эга бўлган, жаҳондаги 300 та энг яхши олий ўқув юртлари жумласига кирадиган профессор-ўқитувчилар таркиби улуши, хорижий ўқитувчилар ва хорижий талабалар улуши, ПЎТнинг хорижий тилларни ва ахборот-коммуникация технологияларини билиш даражаси каби кўрсаткичлар баҳоланади. Талабалар ва битирувчилар малакасининг индексида эса, битирувчилар малакасини иш берувчилардан сўров натижалари бўйича баҳолаш, халқаро ва республика олимпиадаларида ва нуфузли танловларда мукофотлар (дипломлар) ва совринли ўринлар билан тақдирланган талабалар сони каби кўрсаткичлар эътиборга олинади. Энг катта улушлардан бирига эга олий таълим муассасасининг илмий салоҳиятини баҳолашда асосий эътибор илмий-тадқиқот фаолиятдан олинган маблағлар миқдорига, халқаро индекслар маълумотлари бўйича олий ўқув юртининг ПЎТ томонидан чоп этилган материаллардан иқтибослар даражаси ва йил мобайнида хорижий реферацияланадиган илмий журналларда чоп этилган мақолалар ва интеллектуал мулк объектларига олинган сертификатлар (патентлар) сони каби кўрсаткичларга қаратилади. Шунингдек, бошқа кўрсаткичлардан, ахборот-ресурс марказининг ўқув адабиётлари, шу жумладан, электрон китоблар билан таъминланганлиги, электрон ресурслардан масофадан фойдаланишнинг мавжудлиги, ўқув жараёнида ва илмий-тадқиқот ишида ахборот-коммуникация технологиялари воситаларидан фойдала-

ниш даражаси (компьютер техникаси, мультимедиа ускунаси, Интернетдан фойдаланиш) ва интернетда олий ўқув юрти тўғрисидаги ахборотдан фойдаланиш (олий ўқув юрти веб-сайтининг сифати, олий ўқув юрти тўғрисида зарур ахборот чоп этилган мақолалар ва материалларнинг, фойдаланувчиларнинг электрон сўровлари учун боғланиш маълумотларининг мавжудлиги, сайтнинг янгиланганлиги) каби бир неча кўрсаткичлар баҳоланади.[4]

Мамлакатимиз олий таълим муассасаларини рақобатбардошлигини таъминлашда нафақат миллий рейтинг тизимида юқори ўринларни эгаллаш, балки халқаро глобал рейтингларда иштирок этишни кўзлаш лозим.

Халқаро тажрибага қарайдиган бўлсак, олий таълим муассасаларининг рақобатбардошлигини оширишнинг натижадорлиги уларнинг жаҳон академик жамиятининг тўла ҳуқуқли иштирокчиси мақомига эришишидан иборатдир. Бу ўз навбатида, олий таълим муассасаларининг илмий ва таълим фаолиятининг ARWU – жаҳон университетларининг академик рейтинг (The Academic Ranking of World Universities, Shanghai Jiao Tang University Ranking); THE – Таймс жаҳон университетларининг рейтинг (The Times Higher Education World University Rankings); QS – университетларнинг бутун жаҳон рейтинг (QS World University Rankings) каби глобал рейтингларнинг мезонларига мос келишни кўзда тутди.

Глобал рейтингларнинг тавсиф ва асосий мезонларига қисқача тўхталамиз.

ARWU – жаҳондаги энг яхши олий таълим муассасаларининг Шанхай рейтинг. The Academic Ranking of World Universities (ARWU) – жаҳондаги энг яхши олий таълим муассасаларининг энг эътиборли рейтингларидан бири. Жаҳондаги энг яхши 500 та олий таълим муассасасининг рейтинг натижалари 2003 йилдан бери эълон қилиб келинмоқда. ARWU рейтинг методологияси жаҳондаги олий таълим муассасалари орасидан ўқитувчилари ёки битирувчилари:

- Нобель ёки Филдс мукофотларига эга бўлган;
- Science Citation Index Expanded ва Science Citation Indexда индексацияланувчи, иқтибос қилинувчи илмий нашрларда, илмий тадқиқотларни нашр этадиган университетларни танлаш йўли билан ифодаланади.

ARWU рейтинг қуйидаги мезонларни баҳолайди (2-жадвал).[7]

ARWU рейтингда баҳолаш мезонлари

Танлаш мезони	Танлаш услуби	Мезоннинг аҳамияти
Илмий нашрлар	Nature ёки Science да нашр этилган мақолалар сони	20 %
	Илмий ахборот институтининг табиий ва ижтимоий фанлар учун иқтибос келтириш индекслари (Institute for Scientific Information, ISI) Science Citation Index ва Social Sciences Citation Index, шунингдек Arts and Humanities Citation Index етакчи журналлари индекси	20 %
Ўқитувчилар таркиби сифати	Нобель ёки Филдс мукофотларига эга бўлган ўқитувчилар, ходимлар сони	20 %
	Илмий нашрларда тез-тез иқтибос қилинадиган нашрлар сони (“тез-тез иқтибос қилинадиган 21 тоифа тадқиқотлар”)	20 %
Ўқитиш сифати	Нобель ёки Филдс мукофотини олган битирувчилар сони	10 %
Университет ўлчами		10 %

Жаҳон университетларининг энг катта мавқега эга халқаро рейтингларидан яна бири “The Times” ҳисобланади. The Times Higher Education World University Rankings (“The Times”) – жаҳондаги университетларнинг глобал рейтинги Британиянинг Times Higher Education (THE) наشري методикаси асосида Thomson Reuters ахборот гуруҳи иштирокида ҳисобланади. “The Times” методикаси қуйида келтирилган (3-жадвал).[8]

Жаҳон университетларининг яна бир машҳур

рейтинги – QS World University Rankings бўлиб, у ҳар йили Quacquarelli Simonds компанияси томонидан тузилади.

QS (Quacquarelli Simonds) жаҳон университетларининг халқаро рейтингини тузишда, олий таълим муассасалари олти мезон бўйича баҳоланади (аҳамияти камайиб бориш тартибида):

1. Академик шухрати (ACADEMIC REPUTATION) – умумий баҳонинг 40 % ни ташкил этади.

“The Times” рейтинг баҳолаш методикаси

Кўрсаткич	Улуши
Университетнинг академик шухрати, жумладан илмий фаолият ва таълим сифати (халқаро академик ҳамжамияти вакилларининг глобал эксперт сўрови маълумотлари асосида)	15,0 %
Аниқ бир соҳаларда университетнинг илмий шухрати (халқаро академик ҳамжамият вакилларини глобал эксперт сўрови маълумотлари асосида)	19,5 %
Тадқиқотнинг турли соҳаларига нисбатан метёрлаштирилган илмий нашрлардан умумий иқтибос олинishi (беш йиллик даврда 12 минг илмий журналларни таҳлил қилиш маълумотлари)	32,5 %
Профессор-ўқитувчилар сонига нисбатан нашр қилинган жами мақолалар сони (беш йиллик даврда 12 минг илмий журналларни таҳлил қилиш маълумотлари)	4,5 %
Профессор-ўқитувчилар сонига нисбатан университетнинг тадқиқотчилик фаолиятини молиялаштириш ҳажми (аниқ мамлакат иқтисодиётидан келиб чиққан ҳолда кўрсаткич харид қилиш қобилияти паритетига мувофиқ нормаллаштирилади)	5,25 %
Профессор-ўқитувчилар сонига нисбатан университетнинг тадқиқотчилик фаолиятини компаниялар томонидан молиялаштириш ҳажми	5,5 %
Университет тадқиқотчилик фаолиятини давлат томонидан молиялаштиришнинг университетнинг умумий тадқиқот бюджетига нисбати	0,75 %
Профессор-ўқитувчилар таркибининг таълим олаётган талабалар сонига нисбати	4,5 %
Хорижлик профессор-ўқитувчиларнинг маҳаллий ўқитувчилар сонига нисбати	3,0 %
Хорижлик талабаларнинг маҳаллий талабалар сонига нисбати	2,0 %
Ҳимоя қилинган диссертацияларнинг (PhD) ўқитувчилар сонига нисбати	6,0 %
Ҳимоя қилинган диссертацияларнинг (PhD) магистрликка даъвогар бакалаврлар сонига нисбати	2,25 %
Профессор-ўқитувчилар таркибини рағбатлантиришнинг ўртача миқдори (аниқ мамлакат иқтисодиётидан келиб чиққан ҳолда кўрсаткич харид қилиш қобилияти паритетига мувофиқ нормаллаштирилади)	2,25 %

2. Иш берувчининг олий таълим муассасаси битирувчиларига бўлган муносабати (EMPLOYER REPUTATION) – умумий баҳонинг 10 %ини ташкил этади.

3. Университет ходимлари нашрларидан иқтибос олинishi даражаси (CITATIONS PER FACULTY) – 20 %.

4. Ўқитувчилар ва талабалар сонларининг нисбати (FACULTY STUDENT RATIO) – 20%.

5. Олий таълим муассасасининг чет эллик талабалари сони (Proportion of INTERNATIONAL STUDENTS) – 5 %.

6. Олий таълим муассасасининг чет эллик ўқитувчилари сони (Proportion of INTERNATIONAL FACULTY) – 5 %.

Шуни таъкидлаш ўринлики, барча рейтинглар, шу жумладан юқори мавқега эга QSда ҳам академик шуҳрат ва иш берувчилар ўртасида битирувчиларнинг шуҳрати индекси каби сифат кўрсаткичлар ҳам ҳисобга олинади. Бундан ташқари профессор ўқитувчилар таркибининг талабалар сонига нисбати ҳамда чет эл-

лик ўқитувчилар ва талабалар улуши баҳоланади.

Миллий ва глобал рейтингларни солиштириб кўрадиган бўлсак, таълим ва фан сифатини баҳолашда қийматларида кичик фарқлар борлигини кўрамыз. Буни мамлакатнинг ўзига хос миллий жиҳатлари, меҳнат бозоридаги ҳолат ва бошқа омиллар билан изоҳлаш мумкин.

Жумладан, “the Times” рейтингида ҳимоя қилинган диссертациялар салмоғи 6 фоизни ташкил этса, бизда бу кўрсаткич 4%. Хорижий ўқитувчилар ва хорижий талабалар улушига ажратилган улуш жами баҳонинг 5 %ни ташкил этади, миллий рейтингда эса 4%. Аммо ARWU рейтингидаги чоп этилган мақола ва иқтибос олинishi даражаларига бизнинг рейтингга қараганда бир мунча кўп балл ажратилади. QS рейтингидаги иш берувчининг олий таълим муассасаси битирувчиларига бўлган муносабати кўрсаткичи миллий рейтингдаги каби 10 % улушга эга эканлигини кўришимиз мумкин. Умуман олганда глобал рейтингларда илмий йўналишга кўпроқ эътибор қаратилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 15 июлдаги “Инновацион лойиҳалар ва технологияларни ишлаб чиқаришга татбиқ этишни рағбатлантириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ПҚ–916-сон Қарори.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Олий малакали илмий ва илмий-педагог кадрлар тайёрлаш ва аттестациядан ўтказиш тизимини янада такомиллаштириш тўғрисида” 2012 йил 24 июлдаги ПФ–4456-сон Фармони.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 26 майдаги “2016-2017 ўқув йилида Ўзбекистон Республикаси олий таълим муассасаларига қабул тўғрисида” ПҚ–2534-сон Қарори.

4. Вазирлар Маҳкамасининг 2012 йил 28 декабрдаги “Олий ўқув юртидан кейинги таълим ҳамда олий малакали илмий ва илмий-педагог кадрларни аттестациядан ўтказиш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” 365-сон Қарори.

5. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2012 йил 29 декабрдаги “Республика олий таълим муассасалари рейтингини баҳолаш тизимини жорий этиш тўғрисида” 371-сон Қарори.

6. Д.А. Шевченко. Конкурентоспособность вузов. Технология создания, сопровождения и продвижения сайта вуза. – Москва, 2013.

7. <http://www.shanghairanking.com>;

8. <http://www.timeshighereducation.com>;

9. <http://www.topuniversities.com>.

УДК: 6П2.15.7:371(575.1)

Таълим тизимида ахборот-коммуникация технологиялардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш

Диляшод МАМАСОАТОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт
университети
катта илмий
ҳодим-изланувчиси.

Фан ва техника тараққиёти жамиятимизни ахборот жамиятига айлантирди. Бу жамиятда фаолият кўрсатувчиларнинг аксарият қисми ахборотларни ишлаб чиқариш, сақлаш, қайта ишлаш ва амалга ошириш билан банддирлар. Бундай ишларни ахборот-коммуникация технологияларсиз тасаввур этиш қийин. Улардаги маълумотларни қайта ишлашни машина графикаси ёрдамида амалга ошириш фойдаланувчига катта қулайликлар туғдиради. Маълумки, ХХІ аср – “Ахборот–коммуникацион технологиялари” асри. Бугунги кунда ахборот технологияларидан фойдаланиш, ахборотларни қабул қилиш ва узатиш, қайта ишлаш, ахборот манбаалар имкониятларини чуқур ўрганиб олиш шарт ва муҳимдир. Замонавий билимлар сари кенг йўл очиш таълим тизимини такомиллаштиришда янги ахборот-коммуникация ва Интернет технологияларидан унумли фойдаланиш – бугунги куннинг асосий талабига айланди.

Аннотация

Мақолада таълим муассасалари фаолиятида ахборот-коммуникация технологиялардан унумли ва тизимли фойдаланиш, янги технологияларни самарали қўллаш зарурияти, қўлланма ва воситалар имкониятларидан фойдаланишни мунтазам жорий этиш ва амалга оширилишининг аҳамияти, ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш жараёнлари ёритилган.

В статье описывается важность систематического использования информационно-коммуникационных технологий в деятельности учебных заведений, эффективного применения современных технологий, значимость апробации и регулярного осуществления выгоды.

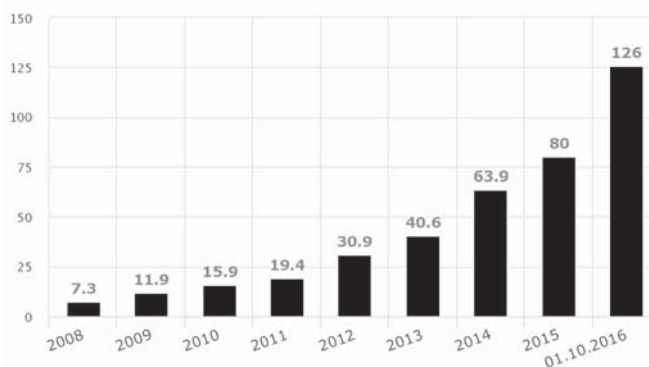
The article describes the systematic use information-communication technologies in the activities of educational institutions, the importance of effective application of modern technologies, the significance of approbation and regular implementation of benefiting from the possibilities of manuals and facilities, the processes of using the information-communication technologies.

Калит сўзлар: ахборот-коммуникация технологияларидан аудио ва видео дарсликлар, электрон кутубхона, мультимедиа дарсликлар, Зиёнет.

Ҳозирда биз янги яратилган технологиялардан, уларнинг инновацион салоҳиятларидан таълимда кенг фойдаланишни жорий этишимиз зарур. Биз янги технологиялардан тайёр ечимлар кутиб ўтирмасдан, балки ўқитувчи ва ўқувчиларнинг эҳтиёжларидан келиб чиққан ҳолда бу технологияларнинг ривожланишига ўз ижобий таъсиримизни ўтказишимиз керак. Мамлакатимиз таълим тизимини ислоҳ қилишнинг қонун-қоидаларига амал қилган ҳолда турли йўналишлар бўйича педагоглар тайёрлашга киришилди. Республикаимизнинг биринчи Президенти И.А.Каримов шундай деган эди: “Биз олдимизга қандай вазифа қўймайлик, қандай муаммони ечиш зарурияти туғилмасин, гап охир-оқибат барибир кадрларга бориб тақалаверади. Муболагасиз айтиш мумкинки, бизнинг келажакимиз, мамлакатимиз келажаги ўрнимизга ким келишига ёки бошқачароқ айтганда, қандай кадрлар тайёрлашга боғлиқ” [1].

Таълимда ахборот-коммуникация технологиялардан унумли ва тизимли фойдаланилса, яратилётган янги авлод ўқув дарсликлари, қўлланма ва воситалар имкониятларидан фойдаланишни мунтазам жорий этиш амалга оширилса, табиийки таълим сифат ва самарадорлиги ортishiга эришилади. Глобаллашув жараёнини ҳисобга оладиган бўлсак, бугунги кунда ҳеч қайси фаолият соҳаси ахборот-коммуникация технологияларисиз истиқболга эриша олмайди. Мамлакатимизда нафақат таълим жараёни, балки барча жабҳаларда ахборот-коммуникация технологияларининг ролини оширишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистон Республикаси биринчи Президенти И.Каримовнинг ташаббуси билан 2002 йилдан Компьютерлаштириш ва ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш дастури амалга оширилмоқда. Ушбу дастурни амалга оширишда биз педагог кадрлар зиммасига интилувчанлик, изланувчанлик, яратувчилик салоҳияти юкланади. Айнан ана шу мақсадларни рўйбга чиқариш бугуннинг долзарб масаласидир. Таълим беришнинг бундай тараққиёт босқичи сифат жиҳатидан мутлақо янги технологияларни самарали қўллаш заруриятини талаб этмоқда. Айнан, ахборот-коммуникация

ZiyoNet ахборот таълим тармоғи кутубхонасининг фонди (минг)



Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларни ривожлантириш вазирлиги маълумотларидан фойдаланилди [2].

технологиялари, ушбу мақсадларни рўйбга чиқаришнинг омили сифатида таълим самарадорлигини оширишда муҳим аҳамиятга эгадир.

Бугунги талаба ўтилатган ёки ўзлаштиратган мавзунини фақатгина маъруза шаклида эшитиб, ўқиб-ўргангандан кўра, кўриб, изланиб, таҳлил этиб ўзи амалиётда синаб ўрганса самаралироқ кечади.

Шу сабабдан ҳукуратимиз томонидан ташкил этилган “ZiyoNet” ахборот тармоғи базасида мавжуд китоб фонди нафақат ўқитувчиларга балки талаба ва бошқа кўпгина фойдаланувчиларга ҳам муҳим манба бўлиб хизмат қилмоқда.

“Талабаларнинг касби бўйича билимларни шакллантириш, ривожлантириш қаторида чуқур илмий асосли, кенг ҳажмли маълумотлар манбаини беришда жаҳон тажрибасига таянган ҳолда ҳамда 1997 йил 29 августда қабул қилинган “Кадрлар тайёрлаш миллий дастури”да белгиланган устувор вазифалардан бири ҳисобланган янги педагогик технологиялардан фойдаланиш айна пайтда мамлакатимизда таълим тизимини янгилаш, замонавийлаштиришга оид ислохотлар кечаётган бир даврда кўзланган мақсадларнинг муқаррар ижобий самараси ҳисобланади” [3].

Ҳулоса қилиб айтганда ахборот-коммуникация технологиялардан фойдаланиш ва таълим тизимида бу технологиялардан кенг фойдаланиш шуни кўрсатадики бу таълимнинг сифат ва самарадорлигини оширишга хизмат қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Каримов И.А. “Баркамол авлод орзуси”. Т.: “Шарқ”. 1998, 83-бет.
2. Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларни ривожлантириш вазирлиги маълумотларидан фойдаланилди.
3. Ўзбекистон Республикасининг “Кадрлар тайёрлаш миллий дастури тўғрисида”ги қонун. Олий таълим. Меъёрий ҳужжатлар тўплами.

Инвестицион жараёнларни фаоллаштириш ҳудудлар ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг асоси сифатида

Ўзбекистонда амалга оширилаётган иқтисодийни модернизациялаш ва либераллаштириш бўйича стратегик сиёсат ҳудудларнинг иқтисодий тараққиётини янада жадаллаштиришга қаратилган. Шунинг учун инвестицион жараёнлар миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини оширишни ҳудудларда ва улардаги тадбиркорлик субъектларида ишлаб чиқариш самарадорлигини юксалтириш асосини ташкил этиши назарда тутилмоқда. Ҳудудларда ялпи ички маҳсулотнинг юқори суръатлар билан ўсиши ва юксак иқтисодий кўрсаткичлар асосан жиддий таркибий ўзгаришлар ва ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш эвазига таъминланиши лозим.

Раҳимахон БОТИРОВА,
Наманган муҳандислик-педагогика
институтини,
иқт. ф. н., доцент.
Икромиддин СИРОЖИДДИНОВ,
НМПИ иқт. ф. н., доцент.

Аннотация

Мақолада инвестицион жараёнларнинг Наманган вилоятидаги хусусиятлари ва эришилаётган натижалар тадқиқ этилган.

В статье исследованы основные характеристики инвестиционных процессов и их результаты в Наманганской области.

In this article investment process's peculiarity and getting results in Namangan region.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги Фармони билан тасдиқланган Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси 2017-2021 йилларда амалга ошиладиган фундаментал мақсадларни ўртага қўйиш билан бир қаторда, бу мақсадларга эришиш воситалари, йўллари белгилашни ҳам ўз ичига олади (1). Булар орасида ишлаб чиқариш самарадорлигини тўхтовсиз ошириб бориш асосий ўринда туради. Ҳар бир ҳудудда ҳам иқти-

содий салоҳиятни мустаҳкамлаш, аҳолининг моддий ва маънавий неъматларга бўлган эҳтиёжларини тўлароқ қондириш, келажақда эса – уларни мўлкўл яратиш, иқтисодий ва илмий-техника соҳасида умумжаҳон даражасига чиқа олиш ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга бевосита боғлиқдир (2).

Шунинг учун ҳам Наманган вилоятида, бутун мамлакатимиздаги каби, иқтисодиётни ва унинг етакчи тармоқларини модернизация қилиш, тех-

Калит сўзлар: ҳудуд иқтисодиёти, инвестиция, инвестицион жараёнлар, иқтисодий ўсиш суръатлари, инвестиция дастури.

ник ва технологик жиҳатдан янгилашни жадаллаштириш ва кўламларини кенгайтириш, ишлаб чиқаришни диверсификациялаш, йўл-транспорт ва коммуникация инфратузилмасини жадал ривожлантириш, фаол инвестиция сиёсатини амалга ошириш ва хорижий инвестицияларни жалб этиш, зарур ишбилармонлик муҳитини яратиш, аҳолининг ҳаёт даражаси ва сифати изчил оширилишини таъминлашга қаратилган чора-тадбирлар олиб борилмоқда.

Натижада 2016 йилда ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажмининг (ЯҲМ) ўсиш суръати 9,3 фоизга тенг бўлди, саноат ишлаб чиқариш ҳажми 14,8 фоизга, қишлоқ хўжалиги 6,9 фоиз, капитал қўйилмалар 2,5 фоиз, қурилиш ишлари 10,4 фоиз, чакана савдо айланмаси 14,1 фоиз ва пуллик хизмат кўрсатиш ҳажми 16,9 фоизга ўсди.

Инвестицион жараёнлар ҳудуд иқтисодиётининг барча соҳаларида жадал олиб борилмоқда. Хусусан, вилоятда саноат ишлаб чиқаришининг тез суръатларда ривожланиб бориши кузатилмоқда. Вилоятда 2016 йилда 3384 та фаолият кўрсатаётган саноат корхоналари томонидан 3411,2 млрд. сўмлик (2015 йилдагига нисбатан 114,8%) саноат маҳсулотлари, 2193,4 млрд. сўмлик (113,9%) халқ истеъмоли моллари ишлаб чиқарилди. Вилоятда иқтисодий барқарорликни таъминлаш мақсадида энг аввало юқори салмоққа эга енгил саноат, озиқ-овқат, машинасозлик ва қолган саноат тармоқларини жадал ривожлантириш дастурлари бўйича қатор тадбирлар амалга оширилди. Натижада 2016 йилда енгил саноат тармоғида ўсиш суръати 14,5 фоиз, озиқ-овқат саноатида 11,2 фоизни ташкил этди. Жами саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришдаги юқори улуш енгил саноат (35,7%) ва озиқ-овқат саноати (28,4%) тармоқлари ҳиссасига тўғри келди. Аҳоли жон бошига саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмлари 1298,1 минг сўм ва аҳоли жон бошига халқ истеъмоли моллари ишлаб чиқариш 834,6 минг сўмни ташкил этиб, 2015 йилга нисбатан мос равишда 93,9 минг сўм ва 87,6 минг сўмга кўп эди ёки 7,8 фоиз ва 11,7 фоиз ўсишга эришилди.

Маълумки, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 24 ноябрдаги “2016-2019 йилларда Наманган вилояти саноати салоҳиятини ривожлантириш Дастури тўғрисида”ги ПҚ–2439-сонли қарори доирасида умумий қиймати 5,1 млрд. долларлик 342 та лойиҳаларни амалга оши-

риш ва 18 мингдан ортиқ иш ўринлари яратиш белгиланган эди. Жумладан, вазирлик ва идоралар томонидан умумий қиймати 2,9 млрд. доллар бўлган 26 та янги йирик лойиҳаларни ва умумий қиймати 181,3 млн. доллар бўлган 25 та лойиҳаларда модернизация ишларини, ҳудудий ҳокимликлар томонидан умумий қиймати 280,9 млн. доллар бўлган 270 та лойиҳаларни амалга оширилиши назарда тутилган.

Шу билан бир қаторда дастур доирасида жорий йилда жами 117 та лойиҳани ишга тушириш натижасида 64,5 млн. долларлик инвестицияларни ўзлаштириш ва 2416 та янги иш ўринлари яратиш назарда тутилган.

Дастур ижросини таъминлаш юзасидан жорий йил якуни билан бир қатор ижобий ишлар амалга оширилди. Жумладан, 2016 йилда республика вазирликлари ва идоралари томонидан молиялаштирилган ҳолда Учқўрғон туманидаги “Учқўрғон текстиль” ҚК МЧЖ ва “Ўзтекс Учқўрғон” ҚК МЧЖлар ҳамда Наманган шаҳридаги “Арт соф текс” қўшма корхонаси томонидан жадал суръатларда қурилиш ишлари олиб борилди. “Учқўрғон текстиль” ҚК МЧЖ томонидан калава ип ишлаб чиқариш лойиҳасини 2017 йил март ойида топшириш кўзда тутилган. Модернизация йўналиши бўйича 2016 йилда 10,7 млн. долларлик 3 та лойиҳа фойдаланишга топширилди (“Наманган фарм плант” МЧЖ, “Веригров Ипаги” ҚК, “Наманган шарбати” ҚК МЧЖ). Жумладан, “Веригров Ипаги” ҚКда сингапурлик ҳамкорлар томонидан Хитой давлатидан 1,7 млн. доллар миқдоридаги технологиялар олиб келиниб ўрнатилди ва фойдаланишга топширилди.

Маҳаллий ҳокимликлар бошчилигида 2016 йилда жами 112 та лойиҳани ишга тушириш натижасида 42,2 млн. долларлик инвестициялар ўзлаштирилиб, 2273 та янги иш ўринлари яратилди. Тижорат банклари томонидан юқоридаги инвестицион лойиҳалардан 93 тасига 23,9 млн. доллар миқдорида кредит маблағлари ажратилди.

Ижтимоий соҳадаги инвестицион жараёнларнинг муҳим қисми аҳолини замонавий турар жойлар билан таъминлашни янада яхшалашга қаратилган. Мувофиқ равишда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 29 январдаги “2016 йилда аҳоли яшаш массивларини қуриш Дастури ва қишлоқ жойларда намунавий лойиҳалар бўйича яқка тартибдаги уй-жойлар қурилиши индустри-

ал базасини кенгайтириш ва маҳаллийлаштириш чора-тадбирлари тўғрисида ”ги ПК–2483-сонли қарорига асосан вилоятда 2016 йилда 27 та массивларда 911 та намунавий лойиҳадаги уй-жойлар қурилиши режалаштирилган эди. 2016 йилда 911 та уй-жойлар учун пудратчилар томонидан “Қишлоқ қурилиш инвест” МЧЖ ИК Наманган филиали билан 156 млрд. сўмга пудрат шартномалари тузилди ва пудратчилар томонидан қурилиш-монтаж ишлари тўла бажарилди, ушбу ишларга 148,0 млрд. сўм миқдорида маблағлар молиялаштирилиб берилди.

Жумладан, Косонсой туманида 64 та, Мингбулоқ туманида 46 та, Наманган туманида 308 та, Поп туманида 84 та, Тўрақўрғон туманида 110 та, Норин туманида 34 та, Уйчи туманида 67 та, Учқўрғон

туманида 50 та, Чортоқ туманида 32 та ва Янгиқўрғон туманида 42 та жами 911 дона уй-жойлар фойдаланишга топширилди. Фойдаланишга топширилган 911 та уй-жойлардан 877 тасига (96%) уй эгалари кўчиб кириб яшамоқда.

Шунингдек, 2016 йилда 27 та қишлоқ массивларига 4,6 млрд. сўм маблағ сарфланиши ҳисобига 49,98 км. ичимлик суви тармоқлари тўлиқ тортилди. 25,0 км. узунликдаги электр ва 27,77 км. узунликдаги газ тармоқлари тортиш ишлари бажарилди. Бундан ташқари, 2016 йил дастури бўйича 9 та туманларда 13 та инфратузилма объектлари қурилиши режалаштирилган бўлиб, бугунги кунга қадар объектларда 100 фоиз қурилиш-монтаж ишлари бажарилди.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги Фармони. “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”. – Халқ сўзи, 2017 йил 8 февраль.
2. Шавкат Мирзиёев. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак. – Тошкент, Ўзбекистон, 2017.

Енгил саноат корхоналарида

истеъмолчиларни мотивациялаш усуллари

Бозор рақобати шароитида истеъмолчилар саъй-ҳаракатларини энг илғор ва самарали усуллар орқали мотивациялаш масаласи сифат жиҳатидан янада юқори даражага кўтарилмоқда. Айни чоғда, маҳаллий енгил саноат корхоналарида истеъмолчиларни мотивация воситасида маълум йўналиш бўйича харид фаоллигига ундаш ҳамда рағбатлантириш борасидаги илғор тажриба ва ёндашувлар қўлланилмаётгани маркетинг соҳасида янги муаммоларни келтириб чиқармоқда. Ҳолбуки, бозор рақобати, аввало, истеъмолчилар ишончи ва садоқатини қозониш учун курашиш демакдир. Бунда мотивация усуллари уларнинг манфаатларини назарда тутган ҳолда шакллантириш муҳим аҳамият касб этади.

Ҳозир мотивациянинг мазмуни, дастаклари, воситалари ва хусусиятлари ҳаётимизга кириб келаётган янги ижтимоий-иқтисодий муносабатлар таъсирида такомиллашиб бормоқда. Ўз навбатида, енгил саноат корхоналари маҳсулотларига истеъмолчилар эътиборини жалб қилишда мотивация усуллари фойдаланишнинг устувор йўналишлари

Шаҳноза ЭРГАШХОДЖАЕВА,
ТДИУ Маркетинг кафедраси профессори,
и.ф.д.,
Жамшид ЖАЛИЛОВ,
ТДИУ Маркетинг кафедраси
катта илмий-ҳодим изланувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада мамлакатимизда истеъмол товарлари ва хизматлари бозорини ривожлантириш йўналишлари, республикамиз истеъмол товарлари бозорининг бошқа бозорлардан фарқли жиҳатлари ва истеъмолчилар хизматларини бошқаришнинг назарий жиҳатлари ёритиб берилган.

В данной статье описаны основные направления развития рынка товаров и услуг республики, выявлены теоретические особенности управления обслуживанием потребителей.

In this thesis, theoretical aspects of priorities of the development in consumer products and services market, the different features of our republic's consumer product market from other markets and services of consumers.

рини аниқлаш ечимини кутаётган долзарб муаммолардан бири бўлиб қолмоқда.

Тўғри, енгил саноат корхоналарида маркетинг фаолиятини ташкил этишда талай ижобий натижаларга эришилган. Бироқ истеъмолчиларни мотивациялаш ҳолатини баҳолаш методологияси яратилмаган. Бу ишни амалга ошириш ўша корхо-

Калит сўзлар: мотивация, мотивация усуллари, истемолчиларни мотивациялаш индекси.

наларнинг маркетинг фаолиятида мотивация усуллари самарали фойдаланишни, саноат маҳсулотлари истеъмолчиларини харид қилишга ундовчи мотивация усуллари чуқур ва ҳар томонлама таҳлил қилишни ҳамда улар ўртасидаги миқдорий боғланишларни аниқлашни тақозо қилади. Шу нуқтаи назардан қараганда, енгил саноат маҳсулотлари харидида истеъмолчиларни мотивациялашни мотивация усуллари асосида ўрганиш ҳам илмий-назарий, ҳам амалий жиҳатдан фойдадан холи бўлмайди.

Бозор иқтисодиёти чуқурлашаётган шароитда саноат корхонаси рақобатбардош бўлиши ва самарали фаолият юритиши учун маркетинг имкониятларидан ҳам унумли фойдаланиши зарур. Чунки маркетинг унинг ривожланишида ва иқтисодий барқарорлигини сақлашда муҳим ўрин тутати.

Корхоналарда маркетинг фаолиятини самарали ташкил қилишда, айниқса, бозор муносабатлари ва рақобат шароитида самарадорликни оширишда инсон эҳтиёжларини чуқурроқ ўрганиш зарурияти вужудга келади. Боиси, инсон ўзига хос индивидуал-психологик хусусиятлар йиғиндисидан иборат мураккаб ҳуқ-атворга эга бўлиб, унинг товарлар харид қилишга оид хатти-ҳаракатлари доимо маркетингларни ўйлантириб келади. Уларни кўпроқ қуйидаги саволларнинг жавоби қизиқтиради:

– истеъмолчиларни қандай мотивациялаш уларнинг маҳсулот сотиб олишларига самарали таъсир кўрсатади?

– истеъмолчиларни корхона маҳсулотлари харидига мотивациялаш ҳолати қандай баҳоланади?

– корхона маҳсулотларини сотиб олиш учун истеъмолчилар исталган кўринишда ҳаракатга келишлари учун қайси мотивация усули самарали?

Маркетинглар инсон эҳтиёжларини тадқиқ этиш жараёнида унга таъсир қилиш йўллари чуқурроқ таҳлил қилишга интилишган. Бу корхона томонидан истеъмолчиларга йўналтирилган мотивацияни ҳам ўрганишни тақозо этади. Биз шуни инобатга олган ҳолда, маркетинг фаолиятида истеъмолчиларга йўналтирилган мотивация тушунчасини кўриб ўтамиз.

Америкалик олим Дел Ҳавкинс бошчилигидаги муаллифлар жамоаси талқинича, мотивация – хатти-ҳаракатни фаоллаштирувчи, мақсадга эришишни таъминлайдиган ҳамда айни хатти-ҳаракатга йўналтирилган қувват берувчи куч саналади. Демак, мотивация хатти-ҳаракатга сабаб бўлади [1].

Европалик Майкл Соломон раҳбарлигидаги олимлар эса мотивация одамларнинг ҳаракатга келишига сабаб бўлувчи жараёни англатишини таъкидлашган [2]. Пировардида унга қуйидагича таъриф беришган: “Эҳтиёж кучайганда чираниш ҳолати инсонни эҳтиёж сабабини камайтириш ёки бартараф этиш учун ҳаракат қилишга мажбурлайди. Бу жараён кучлилиқ даражаси термини билан тасвирланиши мумкин. Истеъмолчи йўналтириш тасвирланган мотивацион кучанишни камайтиришга интилади. Қўшимча энергия уйғониш даражасига таянади” [3].

Шиффман [4] ҳам мотивацияни инсонни ҳаракатга келтирувчи куч сифатида эътироф этган. Унинг уқтиришича, бошқарувчи куч амалга ошмаган эҳтиёжлар, хоҳишлар, истаклар натижаси сифатида мавжуд бўлган чираниш ҳолати орқали ишлаб чиқарилади. Инсоннинг зўриқишни камайтиришга уриниш ҳолати англайдиган ёки англамайдиган бўлиши мумкин.

Россиялик Г.А.Багиев етакчилигидаги олимлар гуруҳининг таъкидлашича, мотивация алоҳида шахслар ёки корхона ютуқларга эришишига олиб келадиган ёхуд режалаштирилган мақсадларни рўёбга чиқаришни тезлаштирадиган хатти-ҳаракатларга ундовчи воситалар ва усуллар мажмуидир. Мотивация (лот. *movere*) уйғотмоқ (*қўзғатмоқ, ҳаракатга келтирмоқ*) маъносини англатади. Уйғониш ички таъсир қилувчи мотивлар ёки ташқи таъсир қилувчи стимуллар ёрдамида рўй бериши мумкин. Бинобарин, мотивациянинг икки хил маъноси ўзаро фарқланади. Бир томондан у ички стимул – инсоннинг фаолиятга ундайдиган шахсий кучи ҳисобланади. Бошқа томондан инсонга четдан таъсир қилиб, унинг ҳуқ-атворидан келиб чиқадиган мотивларни фаоллаштиради ва у ёки бу фаолият турига таъсир кўрсатади.

Мотивация таркиби инсоннинг аниқ бир фаолиятни амалга оширишдаги стимулини ва ҳуқ-атворини очиб берадиган мотивни пайдо қилади. Мотивлар одамга руҳий, ҳиссий таъсир ўтказиши, унга қувват бағишлаб, мақсад сари чорлайди. Шундай қилиб, мотивация инсонни мақсадли ҳаракатга ундовчи кучнинг ички босимида боғлиқ бўлади. У, аввало, инсон эҳтиёжларини қондиришга йўналтирилган ахлоқий хатти-ҳаракат усуллари воситасида тартибга солинади [5].

Виханский ва Наумовлар мотивацияни инсонга ғайрат бахшида этиб, фаолиятнинг шакл ва чегара-

Мотивация усуллари ва уларнинг ташкил этувчилари

1. Рухий ва ҳуқ-атвори мотивация усули		Қўлланилаётган мотивация усуллари самарадорлиги, 1-5 балл				
		1	2	3	4	5
Маҳсулот сифати ва имиж						
1	Ишлаб чиқарувчи ва унинг маҳсулоти имижининг юқорилик даражасини баҳолаг					
2	Маҳсулотнинг ташқи кўринишини баҳолаг					
3	Маҳсулотнинг ёқимлилик даражасини ва ундан фойдаланишда кенг қулайликларга эгалик ҳолатини баҳолаг					
4	Фирма маҳсулотлари ўзига хос хусусиятга эгалиги ҳолатини баҳолаг					
5	Фирма маҳсулотларининг мода янгиликлари (инновациялари) билан ҳамнафслиги ҳолатини баҳолаг					
Сотувчи ҳуқ-атвори						
1	Сотувчиларнинг харидорларга муомала маданиятини баҳолаг					
2	Фирма дўкони сотувчиларининг ташқи кўринишини баҳолаг					
3	Фирма дўкони сотувчиларининг истеъмолчиларга хизмат кўрсатиш тезкорлигини баҳолаг					
4	Сотувчининг касбий маҳоратини баҳолаг					
5	Сотувчининг тавсия бериш хусусиятини баҳолаг					
2. Сотишни ташкил этиш мотивация усули		Қўлланилаётган мотивация усуллари самарадорлиги, 1-5 балл				
		1	2	3	4	5
Сотув жойлари						
1	Сотув жойларининг тозаллиги ва шинамлигини баҳолаг					
2	Сотув жойларини ёритишда замонавий чироқлардан фойдаланиш ҳолатини баҳолаг					
3	Сотув жойларининг ҳаво алмашинувида хушбўй ҳидлардан фойдаланиш ҳолатини баҳолаг					
4	Товарларнинг витринага қулай жойлаштирилиши ҳолатини баҳолаг					
5	Сотув жойларининг ҳудудий жиҳатдан қулай жойлашгани ҳолатини баҳолаг					
Сотув жойларидаги хизмат кўрсатиш						
1	Сотув жойларида қайтариб олинган товарни бошқасига алмаштириш ёки пулини қайтариш қандай йўлга қўйилганини баҳолаг					
2	Яроқсиз ва муддати ўтган (номавсумий) товарларни фирма ўз вақтида муомаладан чиқариши ҳолатини баҳолаг					
3	Сотув жойларида истеъмолчиларнинг талаб ва эҳтиёжлари ҳақида маълумотлар сўраши ҳолатини баҳолаг					
4	Истеъмолчилар маҳсулот сотиб олишида барча тўлов турлари (нақд ва нақдсиз) мавжудлиги ҳолатини баҳолаг					
5	Сотув жойларида сотилган маҳсулотга хизмат кўрсатиш (ўраб бериш, сотув жойидан чиқариб бериш) ҳолатини баҳолаг					
3. Қарор қабул қилишда иштирок эттириш усули		Қўлланилаётган мотивация усуллари самарадорлиги, 1-5 балл				
		1	2	3	4	5
Буюртмалар билан ишлаш						
1	Буюртмаларни қабул қилиш ва рўйхатдан ўтказиш тизими қандай ҳолда?					

2	Буюртмаларни етказиб бериш шартларига риоя қилиш ҳолатини баҳоланг					
3	Буюртмани бажариш бўйича мижозлар фикри ўрганилиши ҳолатини баҳоланг					
4	Корхонанинг ўз товарлари сохталаштирилишига қарши курашиши ҳолатини баҳоланг					
5	Маҳсулотларни сертификатлаш ҳолатини баҳоланг					
Шикоят ва таклифлар билан ишлаш						
1	Фирма дўконида шикоятларни қабул қилиш тизими қай ҳолатда ишлайди?					
2	Маҳсулот тури ва ассортименти бўйича таклифларни қабул қилиш тизими аҳволини баҳоланг					
3	Қўллаш бўйича натижаларни ўрганиб бориш ҳолатини баҳоланг					
4	Бошқа истеъмолчиларга харид қилиш бўйича тавсиялар бериш ҳаракатлари корхона томонидан рағбатлантирилиши ҳолатини баҳоланг					
5	Корхонанинг истеъмолчилар билан доимий алоқаларни сақлаб туришга интилиши ҳолатини баҳоланг					
4. Иқтисодий усул		Қўлланилаётган мотивация усуллариининг самарадорлиги, 1-5 балл				
		1	2	3	4	5
Сотишни рағбатлантириш						
1	Истеъмолчиларга маҳсулотлар намуналарини тақдим қилиш усулларииндан фойдаланиш ҳолатини баҳоланг					
2	Фирма дўконидаги маҳсулотларга чегирмалар қўлланилиши ҳолатини баҳоланг					
3	Купонлар усулидан фойдаланиш ҳолатини баҳоланг					
4	Фирма дўконида товарларни сотишда қўшимча миқдорлар усулидан фойдаланиш ҳолатини баҳоланг					
5	Фирма томонидан истеъмолчилар ўртасида танлов ўтказиб туриш ҳолатини баҳоланг					
Талабни шакллантириш						
1	Фирма томонидан қизиқарли акциялар ташкил этиш ҳолатини баҳоланг					
2	Истеъмолчининг маҳсулот харидида турли тўлов шаклларииндан фойдаланиши (онлайн, банк кредитлари) мумкинлигини баҳоланг					
3	Фирма дўконида лотерея дастурларииндан фойдаланиш ҳолатини баҳоланг					
4	Фирма дўконида почта орқали совғалар юбориш ҳолатини баҳоланг					
5	Фирма дўконида пул мукофотлари усулидан фойдаланиш ҳолатини баҳоланг					
5. Коммуникацион ривожлантириш мотивация усули		Қўлланилаётган мотивация усуллариининг самарадорлиги, 1-5 балл				
		1	2	3	4	5
Реклама						
1	Корхона маҳсулотларининг ОАВдаги реклама тадбирлари узлуксиз олиб борилиши ҳолатини баҳоланг					
2	Корхона маҳсулотларининг телевидениедаги рекламаси ҳолатини баҳоланг					
3	Корхона маҳсулотларининг радио орқали реклама қилиниши ҳолатини баҳоланг					
4	Корхона маҳсулотларининг ташқи реклама тадбирлари ҳолатини баҳоланг					
5	Корхона маҳсулотларининг интернетдаги реклама тадбирлари ҳолатини баҳоланг					
Товар ҳақидаги билим ва малакалар						
1	Сотувчи ходимлар томонидан истеъмолчиларга товарлар ҳақида маслаҳатлар бериш ҳолатини баҳоланг					

2	Фирма томонидан товарлар характеристикалари бўйича ахборот билан таъминлаб бориш даражасини баҳолаш					
3	Сотувчи томонидан истеъмолчиларга товар тўғрисидаги билимларини муштаҳкамлашлари учун унинг афзаллиги ва камчиликлари қай даражада тушунтириб берилади?					
4	Сотувчи томонидан истеъмолчига товар тўғрисида аниқ маълумотлар берилиши ҳолатини баҳолаш					
5	Ишлаб чиқарувчи тўғрисида этикеткада, контр этикеткада маълумотлар ва товардан фойдаланиш қоидалари мавжудлиги ҳолатини баҳолаш					

ларини белгиловчи, йўналиш берувчи, маълум орзу-ниятларга эришишга қаратилган ички ва ташқи ҳаракатлантирувчи кучлар йиғиндиси деб изоҳлашган. Шунингдек, мотивациянинг инсон ҳуқ-атвори га таъсири бир қанча омиларга боғлиқлигини ҳам эслатишган [6]. Ўзбекистонлик олимлардан Ж.Жалолов ва бошқалар мотивацияни қуйидагича таърифлашган: “Мотивация (ёки илҳомлантириш) – тегишли зарурат ва эҳтиёжни бирламчи қондириш учун амалга ошириладиган йўллар ва услублар ҳисобланади” [7].

Юқоридаги фикрларни умумлаштириш ва таҳлилий ўрганиш натижаларидан келиб чиқиб, биз мотивацияга кенг қамровли хусусий ёндошувни шакллантирдик: мотивация – бу ҳўжалик юритувчи субъект томонидан ўзининг ички ва ташқи муҳитлари манфаатларини, унинг мақсадларига эришишни таъминлашга ундайдиган ва рағбатлантирадиган кучларнинг фаол жараёнидир. Мотивациялашни эса, олимлар ҳулосаларини яхлитлаштириб, ҳўжалик юритувчи субъектнинг истеъмолчини маҳсулот харидига ундайдиган мотивация усулларини қўлаш, дейиш ўринлидир.

Корхонанинг интилишлари ташқи муҳитдаги истеъмолчиларга, харидорларга қаратилган бўлади. Шундай экан, бозор муносабатлари ҳаётимизга кенг ва изчил кириб келаётган бугунги даврда ҳўжалик юритувчи субъектлардаги мотивация тизимини истеъмолчилар манфаатларига мослаб ишлаб чиқиш ва доимо такомиллаштириб бориш керак.

Саноат корхоналарининг бозордаги муваффақиятсизликларига кўпинча истеъмолчиларни мотивациялаш ва қайси мотивация усулларини қўлаш яхши ўрганилмагани сабаб бўлади. Қолаверса, ҳозирга қадар енгил саноат корхоналарида истеъмолчиларни мотивациялаш ҳолати етарли даражада таҳлил қилинмаган ва бунинг учун асқатадиган методология ҳам мавжуд эмас. Шу боис биз енгил саноат корхоналари томонидан истеъмолчиларни мотивациялаш ҳолатини баҳолаш методологиясини ишлаб чиқдик. Унда истеъмолчиларга йўналтирил-

ган мотивация усулларидан фойдаланиш ҳолати таҳлил қилинади. Айни мақсадда 5 та мотивация усулидан ва уларни ташкил этувчи 10 та омидан фойдаланилади. Корхона маҳсулотлари истеъмолчиларини мотивациялаш ҳолатини баҳолашда мотивация усулларини ташкил этувчи омилар 1 балдан 5 баллгача қуйидаги тартибда баҳоланади: “5” – “жуда яхши”; “4” – “яхши”; “3” – “қониқарли”; “2” – “ёмон”; “1” – “жуда ёмон”.

Истеъмолчиларни мотивациялаш индекси ҳар бир мотивация усулини ташкил этувчи омилар бўйича ҳисобланади. Бу жараёнда қуйидаги формуладан фойдаланилади:

$$M_{\text{и}} = \frac{\text{Тўпланган балл}}{\text{Максимал балл}}$$

Формулада ҳар бир мотивация усули учун ҳисобланган максимал балл 50 баллни ташкил этади. Тўпланган балл эса, мотивация усулларини ташкил қилувчи кўрсаткичларга қўйилган баллар йиғиндиси саналади. Истеъмолчиларни мотивациялаш индекси ҳар бир мотивация усули бўйича ҳисобланиб, корхона бўйича ўртача қиймати олинади. Бу қиймат 1 га қанча яқин бўлса, корхонада истеъмолчиларга йўналтирилган мотивация тадбирлари шунча юқори даражада ташкил қилинганини аңлатади, ўз навбатида, истеъмолчилар харидини таъминлаб беради.

Ўйлаймизки, енгил саноат корхоналари истеъмолчиларини мотивациялаш ҳолатини баҳолашда мазкур методологиядан фойдаланиш ўша корхоналарнинг сотув ҳажми ошишига олиб келади. Бу рақобат муҳитида уларнинг иқтисодий ривожланишини таъминлайди, имижини янада яхшилаш ва рақобатбардошлигини ошириш имконини беради. Шунингдек, истеъмолчилар ҳуқ-атворини ўрганишда мотивация усулларини самарали қўлашга хизмат қилади.

Енгил саноат корхоналари республикамызда нуфузли ижтимоий-иқтисодий мавқега эга. Уларнинг умумиқтисодий кўрсаткичлари тобора ижобий томонга ўзгармоқда. Ижобий ўзгаришлар натурал ва



қиймат ифодаларидаги ишлаб чиқариш ва сотиш ҳажмларида ҳам ўз ифодасини топмоқда. Муаммолар келиб чиқишига эса корхоналар кучли рақобат таъсирига берилаётгани сабабчи бўлмоқда. Демак, улар маркетинг соҳасида фаолликни оширишлари,

шу асно мотивация усуларини қўллашни такомиллаштиришлари лозим. Ана шунда ҳар томонлама мукамал ривожланиб, ҳозиргидан-да яхшироқ натижаларга эришадилар.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Consumer behavior: building marketing strategy / Del I. Hawkins, David L. Mothersbaugh. –11th ed. USA.: McGraw-Hill/Irwin, New York, 2010, pg 360.
2. Michael Solomon, Gary Bamossy, Soren Askegaard and Margaret K. Hogg Consumer behaviour. A European Perspective Pearson Education, Inc. U.K. 2006 117 pg.
3. Solomon M. R. (2006). Consumer behavior. Buying, having, and being (7 ed.). Upper SaddleRiver, NJ: Pearson Prentice-Hall.
4. Schiffman L.G., Kanuk L.L., & Hansen, H.V. (2008). Consumer behaviour. A European outlook. Harlow (Ed.) Financial Times Prentice Hall.
5. Багиев Г.А., Тарасевич В.М. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 576 с.
6. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: учебник - 4-е изд., перераб. и доп.-М.: Экономика, 2006.-с.145.
7. Jalolov J.J., Axmedov I.A., Hotamov I.S., Azlarova D.A. Marketing tadqiqotlari. T. 2012.

Худуд бюджет ресурслари таркиби ва унинг бюджет зиммасидаги ижтимоий-иқтисодий вазифалар бажарилишига таъсири

Адҳамжон ЮЛДАШЕВ,
ТМИ катта илмий-ҳодим изланувчиси.

Худуд бюджети даромадларида жамланган молиявий ресурслар худуд бюджетининг ресурсларини ташкил этади. Уларнинг шаклланиши турли йўллار билан амалга оширилиши мумкин: солиқ тўловлари, мақсадли ажратмалар, кредит ва қарзлар олиниши ва молиявий ёрдам. Бюджет ресурсларининг муҳим хусусияти шундаки, улар тўғридан-тўғри худуд аҳолисининг фаровонлигини таъминлашга хизмат қилади. Бундан келиб чиқадики, бюджет ресурсларининг ортиб бориши маҳаллий ҳокимият органлари фаолияти самарадорлигининг муҳим ўлчовларидан бири бўлиб хизмат қилади.

Аннотация

Мақолада худуд бюджети шаклланишида ўз ресурслари ва жалб этилган ресурслар нисбатининг бюджет вазифалари ижросига таъсири таҳлил этилган.

В статье проанализировано влияние соотношения собственных и привлеченных ресурсов на выполнение бюджетных задач.

The article analyzes the influence of the ratio of self-resources and attracted resources to the implementation of the objectives of the budget at the formation of the local budget.

“Давлат бюджети умумдават манфаатларини инобатга олган ҳолда устувор йўналишлар учун молиявий ресурсларни жамлашда асосий восита бўлиб хизмат қилади”[1].

Бюджет тегишли худуд доирасида марказлаштирилган пул кўринишидаги молиявий ресурсларни шакллантириш, тақсимлаш ва фойдаланишга қаратилган ҳамда ҳуқуқий жиҳатдан давлат ёки маҳаллий ҳокимият даражасида тасдиқланган молиявий режа сифатида намоён бўлади.

Худуднинг бюджет ресурсларини икки гуруҳга

ажратиш мумкин: ўз ресурслари ва жалб этилган ресурслар. Ўз бюджет ресурсларига худуд бюджетига тўғридан-тўғри келиб тушувчи солиқларни, солиқсиз даромадларни ва юқори бюджетдан олинadиган молиявий ёрдамни киритиш мумкин. Жалб этилган ресурслар ва кредитлар ҳамда бошқа қарз маблағлардан иборат. Бу манба мамлакатимизда нисбатан кам қўлланади.

Жалб этилган бюджет ресурслари худуднинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётига икки ёқлама таъсир этади, яъни ижобий ва салбий.

Калит сўзлар: молиявий ресурслар, бюджет ресурслари, маҳаллий бюджет, бюджет ресурсларини барқарорлиги, худудий салоҳият.

Ижобий томонлари қуйидагиларда ифодаланади:

1. Макроиқтисодий нуқтаи назардан барча даражаларда бюджетга қарз орқали маблағ жалб этиш молиялашнинг ноинфляциявий манбаи бўлиб хизмат қилади. Чунки бу ҳолда ялпи талаб ўзгармайди, унинг таркибий тузилиши ўзгаради халос.

2. Жалб этилган қарз маблағлари ҳудуддаги юқори самарали хўжалик юритувчи субъектларга ёки ижтимоий аҳамияти юқори хўжалик юритиш мақсадларига уларга имтиёзли кредитлар ёки бошқа кўринишларда сафарбар этилиши ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини жадалаштиради.

3. Кўплаб хорижий мамлакатларда ҳудудлардаги маҳаллий бошқарув органлари ўз бюджетларини тўлдириш учун қарз мажбуриятларини билдирувчи қимматли қоғозларни чиқариш орқали хўжалик юритувчи субъектларнинг вақтинча бўш молиявий ресурсларининг инвестиция жараёнига жалб этилишини тезлаштиради.

4. Молиявий қийинчиликлар ёки етишмовчиликлар пайтида бюджетга қарз маблағларини оқилонга жалб қилиш вазиятдан чиқиб кетиш харажатларини узоқроқ даврга тақсимлаш имконини берадики, шу орқали ҳудуд иқтисодиёти ва аҳолисига солиқ юкини нисбатан енгиллаштириш имконини беради. Молиялашнинг бундай усули, айниқса, узоқ муддатли объектларни қурилишида ўзини оқлайди. Мазкур ҳолда мазмунан объектни харажатларини ундан келажакда фойдаланувчилар қоплаб берадилар. Ҳозирги авлод зиммасига асосан фоизларни тўлаб туриш юкланган бўлади.

Ҳудуд бюджетига қарз маблағлар жалб этилишининг салбий жиҳатлари ҳам вужудга келиши мумкин. Улар қуйидагиларда ифодаланади:

1. Давлат қарзи ҳаддан зиёд ортиб кетган мамлакатларда инвестицион имкониятлар қисқаради. Айниқса давлат қимматли қоғозлари бўйича юқори фоиз ставкалари қўлланса молиявий ресурслар эгалари маблағларини тўғридан-тўғри инвестициялашдан кўра давлат қимматли қоғозларини сотиб олишни афзал кўрадилар, реал инвестицияни афзал кўрувчилар сони қисқаради. Давлат қимматли қоғозлари бўйича юқори фоиз ставкаларига таъсир кўрсатади, кредитлар қимматлашади ва бу реал инвестицияларга салбий таъсир кўрсатади.

2. Бюджет ресурслари таркибида қарз маблағлари улуши ортиши вақт ўтиши сайин бюджет маб-

лағларининг ижтимоий-иқтисодий мақсадларга сафарбар қилинишини чеклай бошлайди. Чунки қарзларни қайтариш ва фоизларни тўлаб бориш лозим.

3. Жалб этилган маблағлар ўз мазмун-моҳиятига бўйича келгуси авлодларга олдиндан солинган солиқлардир. Улар жорий мақсадларга ишлатилганда бунинг учун келажак солиқлар тўлаб қарздан қутилишларига тўғри келади. Қарз маблағлар узоқ муддатли қурилишга сарфланса, қуриб тугаллаган объектдан келадиган самара қарзни қайтариш учун манба бўлиши мумкин.

Россиялик тадқиқотчи Д.В.Маргасов маҳаллий ҳудудлар қарзлари ортиб боришининг қуйидаги салбий оқибатларини қайд этади:

“Биринчидан, маҳаллий солиқлар ставкаларини оширилишига ёки улардан маҳаллий бюджетга ажратмалар нормативларни оширишга тўғри келади. Бу эса ҳудуднинг иқтисодий ривожланиши иқтисодий рағбатларини заифлаштиради, инновацияларга маблағ солишдан манфаатдорлик пасаяди, ижтимоий кескинликка сабаб бўлади, иқтисодий ўсишга путур етказилади.

Иккинчидан, фоиз харажатлари ўсиши ижтимоий-маданий соҳага ва инновацион ривожланишига ажратиладиган давлат ресурслари миқдори чекланишига ажратиладиган давлат ресурслари миқдори чекланишига олиб келади.

Учинчидан, давлат реал иқтисодий масъулиятини келгуси авлод елкасига юклаб қўйди, яъни келгуси авлод учун ишлаб чиқариш ва ноишлаб чиқариш соҳаларини ривожлантириш имкониятлари камроқ қолдирилади”[2].

Маҳаллий бюджетга қарз маблағларини жалб қилишда қуйидаги муаммолар оқилонга ҳал этилиши лозим: жалб этилаётган маблағлар қийматини минималлаштириш, қарзга хизмат кўрсатиш харажатларини пасайтириш, жалб этилаётган маблағлардан энг самарали фойдаланишни таъминлаш, бюджет барқарорлигини таъминлаш чораларини кўриш.

Ҳудудда маҳаллий бюджетнинг ресурсларини шакллантиришда қуйидаги тамойилларга риоя этилиши лозим:

- ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш истиқболларини назардан қочирмаслик;
- бюджет ресурслари ҳажмининг талаб этилаётган капитал ва жорий харажатлар миқдорига мувофиқ келиши;
- бюджет ресурслари таркибида ўз маблағлари



ва жалб этилаётган маблағлар нисбатини оптималлигини таъминлаш;

– турли манбалардан бюджет ресурсларини шакллантиришда харажатларни минималлаштириш;

– ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлаш жараёнида бюджет ресурсларидан самарали фойдаланишга эришиш.

Қайд этиш лозимки, бюджет ресурслари таркибида ўз ресурслари жалб этилган ресурсларга нисбатан қатор афзалликларга эга: қўлга киритилиши, ҳудуднинг узоқ муддатли молиявий барқарорлигига салбий таъсир этмаслиги. Айни пайтда мазкур ресурс ҳажми амалдаги солиқ қонунчилиги ва умуман олганда, ҳудуднинг иқтисодий салоҳияти билан чекланган бўлади.

Мазкур ҳолга қарама-қарши равишда, жалб этиладиган ёки қарз маблағларини қўлга киритиш жараёни мураккаброқ, ҳудуднинг келажақдаги молиявий барқарорлигига салбий таъсир этиши мумкин, қиймат молия бозори конъюнктурасига қаттиқ боғланиб қолган. Шундай бўлсада, қарз маблағлардан фойдаланиш ҳудуднинг молиявий имкониятларини оширади ва капитал харажатларини кенгайтириш имконини беради.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, ҳудудларнинг молиявий имкониятларини баҳолашни, ҳудудларнинг ўз молиявий потенциали ривожланиши маҳаллий бюджетларнинг имкониятлари даражаси айнан юқоридагилар билан белгиланади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Т.С.Маликов, Н.Ҳ.Ҳайдаров. “Молия: умумдавлат молияси”. Ўқув қўлланма. Тошкент. “Иқтисод-молия” 2009 й. 21-22-бетлар.
2. Маргасов Д.В. Совершенствование методов управления бюджетными ресурсами субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Автореферат дисс. канд. экон. наук – Нижний Новгород, 2012, с.9.

Қуйи Амударё

минтақасида қурилиш

индустриясининг ҳудудий-тармоқ кластерларини ташкил этиш масалалари

Р. НУРИМБЕТОВ,
К. ТАШМУХАМЕДОВА,
А. МЭТЯКУБОВ.

Республикаимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, амалга ошириладиган кенг қамровли ислохотларни янада чуқурлаштиришнинг энг муҳим устувор йўналишларига қурилиш индустриясини жадал ривожлантириш, республикаимиз аҳолисини қурилиш индустрияси, айниқса, қурилиш материаллари билан тўлароқ таъминлаш киради. Бугунги кунда республикаимиз минтақаларида мавжуд қурилиш индустрияси корхоналарини модернизациялаш, техник ва технологик жиҳатдан қайта қуrolлантириш, ташқи ва ички инвестициялар ҳисобига янгиларини ташкил қилиш, юқори сифатли, арзон, рақобатбардош қурилиш материалларини ишлаб чиқаришни кўпайтириш, соҳага замонавий инновацион технологияларни жорий этиш орқали қурилиш индустриясини ривожлантириш долзарб масалалари ҳисобланади.

Аннотация

Мақолада Қорақалпоғистон ва Хоразм вилоятида, яъни Қуйи Амударё минтақасида қурилиш индустриясини истиқболда янада ривожлантириш борасида ҳудудий-тармоқ кластерини яратиш масалалари тадқиқ этилган.

В статье исследованы вопросы создания территориально-отраслевых кластеров в целях дальнейшего развития строительной индустрии в Республике Каракалпакстан и Хорезмской области, т.е. в низовые Амударьи.

This article considers questions of creating territorial-industrial clusters in order of further development of the construction industry in the republic of Karakalpakstan and Khorezm region, ie, Grassroots Amu darya region

Бу борада Ўзбекистон Республикасининг биринчи Президенти Ислон Каримов: “Табиийки, янги қурилишларни замонавий қурилиш материаллари ва конструкцияларисиз тасаввур қилиб бўлмайди. Қишлоқ жойларда

барпо этиладиган объектларни қуришда йиғма, композицион ва кичик блокли конструкцияларни қўллаган ҳолда, индустриал ва йиғма технологияларни кенг жорий этиш даркор” [1], деган эдилар.

Калит сўзлар: кластер, қурилиш кластери, ҳудудий-тармоқ кластерлари, қурилиш индустрияси, қурилиш материаллари, қурилиш материалларини ишлаб чиқариш саноати, рақобатчилик позициялари, бизнес-инкубаторлар.

Ўзбекистон қадимдан ўзининг табиий бойликлари ва минерал хом ашё ресурслари билан машҳур. Хом ашё базаси ҳар қандай иқтисодиёт тармоғининг, шу жумладан, қурилиш материалларини ишлаб чиқариш саноати муваффақиятли ривожланишининг асосидир. Табиий бойликларнинг мавжудлиги, уларнинг хилма-хиллик даражаси, шунингдек, хом ашё ресурсларининг ривожланиши кўп жиҳатдан қурилиш материалларини ишлаб чиқариш саноатининг ривожланиш салоҳиятини белгилайди. Ўзбекистон замини фойдали қазилма бойликларга бой. Республикамиз ҳудудида юзга яқин турли хил минерал хом ашё ресурсларининг турлари аниқланган. Мамлакат ва унинг минтақаларида қурилиш индустриясини ривожлантириш учун мрамор, гранит, безатма тошлар ва норода материалларининг катта захираси мавжуд.

Замонавий иқтисодиётда иқтисодий ўсиш нафақат қулай географик вазият ва табиий ресурсларнинг мавжудлигига, балки интеллектуал салоҳиятнинг концентрацияси ҳамда унинг ривожланганлик даражасига ҳам боғлиқдир.

Ўзбекистонда давлат томонидан ишлаб чиқилган ва амалга оширилаётган лойиҳалар ҳамда дастурлар бизнес ҳамда тадбиркорликнинг юқори технологик бозорда фаолият кўрсатишини юзага келтиришга мўлжалланган. Иқтисодиёт тармоқларининг, хусусан, қурилиш индустриясининг ҳам, инновацион ривожланиш муаммосини ҳал қилиш ҳудудий-тармоқ кластерларини шакллантириш ва уларни ривожлантириш асосида ҳал этилиши мумкин.

Маълумки, кластер тушунчаси математикадан келиб чиққан ва хоссалари бир-бирига яқин бўлган объектлар гуруҳини англатади. Иқтисодиётга нисбатан қўлланилганда, рақобат кураши стратегияси ва иқтисодий ривожланиш соҳасидаги машҳур мутахассис Майкл Портернинг таърифига кўра, “кластер – бу маълум бир соҳада фаолият кўрсатувчи ва фаолиятнинг умумийлиги билан тавсифланувчи ҳамда бир-бирини ўзаро тўлдирувчи географик жиҳатдан ўзаро бир-бирига боғланган қўшни компаниялар ва улар билан боғлиқ ташкилотлар гуруҳидир” [2].

Бошқа бир тадқиқотчининг фикрича, кластер ўзаро бир-бирига алоқадор ташкилотлар (тижорат, таълим, жамоат ва ҳоказолар)нинг бир-бирини ўзаро тўлдирувчи ва алоҳида компанияларнинг ва умуман кластернинг рақобатчилик устуворликла-

рини кучайтирувчи бирлашган гуруҳи [3].

Бугунги кунда қурилиш тармоғининг минтақавий бошқармалари фақатгина бюджет объектларининг буюртмачилари бўлиб қолишмоқда. Лойиҳачилар ва муҳандислик қидирув ишлари, қурилиш индустрияси, инфратузилма, қурилиш фани ва касбий таълим орасидаги ўзаро интеграция деярли йўқ. Қурилиш тармоғи ташкилотлари орасида аниқ ўзаро хатти-ҳаракатларнинг йўқлиги катта муаммо бўлиб турибди. Шу сабабли улар орасида ўзаро фаолият юритишнинг ишончли механизмларини шакллантириш учун қурилиш кластерларини яратиш зарурияти келиб чиқмоқда.

Корхоналарнинг кластерли ўзаро хатти-ҳаракатлари инвестицион лойиҳалаштиришларда бирмунча истиқболли ҳисобланади. Тажрибаларнинг кўрсатишича, инвестор учун, у хоҳ давлат ёки хусусий инвестор бўлсин, алоҳида объектлар эмас, балки амалга оширишда ташкилотларнинг комплекс иштирок этишлари бирмунча жозибадор бўлади.

Турли мамлакатлар тажрибасининг кўрсатишича, кластерларни яратиш, ривожлантириш ва рағбатлантириш бўйича ягона бир хил шаклга келтирилган механизмлар мавжуд эмас. Шу сабабли кластерли тамойиллар асосида модернизациялашни олиб бориш учун ҳар бир мамлакатнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан тарзда, маҳаллий шароитларга мос келадиган кластерларни шакллантириш ва қўллаб-қувватлашга қаратилган давлат сиёсатини ишлаб чиқиш лозим бўлади.

Умуман олганда, анъанавий хўжалик алоқалари шаклларида кластерли тизимлар қуйидаги ўзига хосликлари билан фарқ қилади:

- бутун тизимнинг узоқ муддатли хўжалик, инновацион ва бошқа стратегияларини белгиловчи – йирик етакчи корхоналарнинг мавжудлиги;
- кластерли тизимлар хўжалик субъектлари иштирокчилари асосий қисмининг ҳудудий жиҳатдан маҳаллийлаштирилиши;
- хўжалик субъектлари иқтисодий алоқаларининг барқарорлиги – кластерли тизимлар иштирокчиларининг аксарият аъзолари учун ушбу алоқаларнинг юқори даражадаги аҳамияти;
- тизим қатнашчиларининг унинг ишлаб чиқариш дастурлари, инновацион жараёнлари, бошқарувнинг асосий тизимлари, сифат назорати ва бошқалар доирасида ўзаро алоқаларини узоқ муддатли мувофиқлаштириш.

Корхоналарни кластерлаштириш харажатлар-

ни пасайтиради, ички бозорнинг ўсишига ва унинг ташқи бозорга чиқишига имкон беради, меҳнатга ҳақ тўлаш даражасини, маҳсулот сифатини ва унинг рақобатбардошлигини оширади. Сезиларли натижаларга эришган ва кластернинг ядроси ҳисобланган кучли компаниялар бирмунча талабчан буюртмачилар сифатида кичик ва ўрта корхоналарни улар томонидан етказиб бериладиган бутловчи, яримфабрикатлар, асбоб-ускуналар сифатини оширишга мажбурлаган тарзда “тортишади”. Унчалик катта бўлмаган фирмалар учун эса, ўз атрофига йиғма корхоналарни ва қурилиш компанияларини бирлаштирувчи инновацион йўналтирилган кенг ҳажмдаги бозор пайдо бўлади.

Қурилиш индустрияси тармоғининг кластерли ривожланишига бир қанча ташқи ва ички муҳит омиллар таъсир этади. Шунга боғлиқ ҳолда минтақавий кластерни шакллантиришда муҳитнинг ички ва ташқи омилларини ҳисобга олиш лозим. Бунда омилли маконни шакллантиришда қурилиш индустрияси корхоналари амал қилишининг қуйидаги асосий шартлари эътиборга олинishi лозим:

- замонавий сифат талабларига жавоб берадиган қурилиш материалларини ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш;

- маҳаллий минерал-хом ашё базасидан самарали фойдаланиш асосида сарф-харажатларни минималлаштириш;

- ҳудудий яқинлик ва кооперациялашув салоҳиятини ошириш.

Бу учта асосий шарт-шароитларни ҳисобга олиш натижасида маъмурий-бошқарув, ташкилий-иқтисодий, илмий ва техник-технологик омилларга бўлинувчи ташқи муҳит омиллари, шунингдек, шартли равишда учта асосий гуруҳга – ташкилий-иқтисодий, техник-технологик ва молиявий-иқтисодий гуруҳларга ажратиладиган ички муҳит омиллари шакллантирилади.

Қурилиш тармоғида кластерли занжирларни яратиш янги маҳсулотлар бозорига тезроқ чиқишга ёрдам беради. Бу янги уй-жой тизимларини ва ресурсларга анчагина тежамли, эҳтиётлик билан муносабатда бўлишга ўтиш орқали конструктив ечимларни ташкил этишга, аҳоли эҳтиёжларини қондириш учун мўлжалланган бино-иншоотларни тасарруф эта олишни таъминлаш борасида бошқача нарх сиёсатини шакллантиришга шарт-шароитлар яратади.

Ривожланган мамлакатлар тажрибасининг кўр-

сатишича, кластерларни яратиш, ривожлантириш ва рағбатлантириш бўйича ягона унификацияланган механизмлар мавжуд эмас[4]. Шунинг учун кластерли тамойиллар асосида модернизациялаштиришни амалга ошириш учун кластерларни шакллантириш ва қўллаб-қувватлаш бўйича давлат сиёсатини ишлаб чиқиш лозим. Давлат кластер сиёсати ўз ичига қуйидагиларни олиши керак:

- кластерларни бюджет, солиқ, молия-кредит соҳасида қўллаб-қувватлаш;

- уларнинг инвестицион жозибадорлигини рағбатлантириш;

- инновацион фаолиятнинг ривожланиши учун шарт-шароитларни яратиш;

- инфратузилмани ривожлантиришни рағбатлантириш.

Бугунги кунда Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилояти қурилиш индустрияси корхоналарининг қуввати – йилига 200 млн. донадан ортиқ ғишт, 150 минг куб-метр атрофида темир-бетон, 1,5 млн. куб-метрдан ортиқ норуца материалларни қазиб чиқаришдан иборатдир.

1-жадвал.

Ўзбекистон саноатида қурилиш материаллари маҳсулотининг ҳажми ва солиштирма улуши, фоизда*

Минтақа	2011 й.	2012 й.	2013 й.	2014 й.	2015 й.
Ўзбекистон Республикаси	5,3	5,4	6,4	6,1	5,0
Шу жумладан:					
Қорақалпоғистон Республикаси	9,1	9,2	11,1	14	10,3
Хоразм вилояти	4,2	5,3	7,4	5,7	5,6

*Манба: Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг маълумотлари асосида тузилган.

1-жадвалдан кўриниб турибдики, 2011-2014 йилларда қурилиш материалларини ишлаб чиқариш ҳажми мамлакат ва унинг минтақаларида ишлаб чиқарилган жами саноат маҳсулотларидаги солиштирма улушида ўсиш тенденцияси кузатилган бўлса, 2015 йилда 2014 йилга нисбатан пасайиш кузатилган. Шу билан бирга, тармоқда фаолият юритаётган кўпгина корхоналар паст самарадорлик билан ишляпти. Ишлаб чиқараётган маҳсулотлари халқаро сифат стандартлари талабларига жавоб бермайди ва натижада ушбу корхоналар банкротликка учрамоқда.

2011-2015 йилларда Қўйи Амударё минтақасида айрим қурилиш материалларини ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръатлари*

Маҳсулотлар номи	Ўсиш суръати, ман. сўм					Ўсиш суръати, %				
	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
Йиғма темир-бетон	11955	18670	36118	66493	74139	140,5	135,6	159,9	168,4	111,5
Керамик ғишт	4944	11387	20465	33532	37891	106,1	167	143,5	156,5	113,0
Норуда қурилиш материаллари	18102	11719	19896	38703	41799	169	59,9	129,7	112,8	108,0

*Манба: Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

2011-2012 йилларда қурилиш материаллари ишлаб чиқарувчи 200 дан ортиқ корхоналар ўз фаолиятини тугатган. 2015-2016 йилларда қиймати 757 млн. долларга тенг бўлган қурилиш материаллари ишлаб чиқариш бўйича 2 мингтага яқин лойиҳаларни амалга ошириш мўлжалланган. 2019 йилгача республиканинг турли минтақаларида маҳаллийлаштириш дастурига биноан 20 та янги қурилиш материалларини ишлаб чиқариш йўлга қўйилади[5].

Таҳлилларнинг кўрсатишича, Қўйи Амударё минтақаси қурилиш индустриясида фаолият кўрсатиб келаётган корхоналардаги мавжуд технологиялар илғор хориж технологияларига сезиларли равишда ютқазади, кўп меҳнат, материал, энергия талаб қилади, етарлича автоматлаштирилмаган ва механизациялаштирилмаган. Бу улар фаолияти рентабеллиги даражаси паст бўлишидаги асосий сабаб ҳисобланади. Мана шунга боғлиқ ҳолда ишлаб чиқаришни модернизациялашга сезиларли капитал қўйилмаларни киритиш, янги технологиялар ва қурилмаларни жорий қилиш талаб этилади.

Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилояти норуда қурилиш материаллари ишлаб чиқариш учун сезиларли равишда йирик захираларга эга, лекин уларнинг катта қисми ҳозирда фаолият юритиб келаётган хўжалик субъектлари орасида тақсимланган.

Ҳозирги кунларда Қўйи Амударё минтақасида бир неча гуруҳдаги қурилиш материаллари ишлаб чиқарилади:

- йиғма темир-бетон конструкциялари (ички ва ташқи девор панеллари, том ва оралиқ ёппа панеллари, арматураланмаган бетонли буюмлар, йирик панелли уй-жой учун панеллар ва бошқа конструкциялар);

- девор материаллари (керамик ва силикат ғишталар);

- норуда қурилиш материаллари (шағал, қум, майдаланган тош);

- бетондан тайёрланган буюмлар (йирик бетонли девор ва силикат блоклари, майда девор блоклари, девор бетонли тошлар, товар бетони ва қоришма);

- кам қаватли уй-жой учун плитадан тайёрланган сэндович-панеллар, сэндович-панеллардан тайёрланган уй комплектаери, плитадан тайёрланган базальтли иситкичли сэндович-панеллар, пеноблок ва бошқалар.

2-жадвалда 2011-2015 йилларда ишлаб чиқарилган асосий қурилиш материаллари келтирилган.

Тадқиқотларнинг кўрсатишича, Қўйи Амударё минтақасидаги қурилиш индустриясининг ҳудудий-тармоқ кластерларини шакллантиришнинг ўзига хосликларига қуйидагиларни киритиш мумкин:

- қурилиш материалларини ишлаб чиқаришнинг юқори материал сигимига эгалиги;

- минтақанинг минерал-хом-ашё базасига боғлиқлиги, бу кластер ичида ўзаро алоқаларнинг шаклланишига имкон беради;

- тармоқнинг юқори инвестицион-инновацион салоҳияти, бу инновацион типдаги кластерни яратишга шароит яратади;

- корхоналарнинг харидорларга эмас, балки ресурслар жойлашган жойга боғланганлиги;

- қурилиш индустриясининг қурилиш тармоғи таъминотчиси сифатида моддий ишлаб чиқаришнинг барча тармоқларига боғлиқлиги, бу маҳсулотларни сотиш бозорларини кенгайтириш имконини беради;

- кластер алоқаларини шакллантиришда қурилиш мажмуаси корхоналари фаолиятининг ҳудудларини ҳисобга олиш зарурати;

- қурилиш материаллари саноатининг бозорга йўналтирилганлиги;

– тармоқ маҳсулотларининг техник ўрин алмашувчанлигининг юқори даражаси, яъни рақобатнинг юқори даражаси, бу кичик бизнесни жалб қилиш ҳисобига кластерлар доирасини кенгайтиришга имкон беради;

– кластер маҳсулотларининг узоқ манзилларга етказиб бериш харажатларининг юқорилиги сабабли маҳаллий бозорларга йўналтирилганлиги.

Кластерларни яратиш ўз навбатида Қўйи Амударё минтақасидаги қурилиш индустриясининг ҳудудий-тармоқ кластерига нисбатан ҳисобга олиниши лозим бўлган қўйидаги ўзига хосликларни шакллантиради:

Биринчидан, минтақавий бозорда кучли рақобатнинг мавжудлиги ва кластер қатнашчиларининг юқори экспорт салоҳияти (минтақа ҳудудидан четга маҳсулот етказиб бериш салоҳияти);

Иккинчидан, жойлашув ҳудудида кластернинг ривожланиши учун рақобатчилик устунликларининг мавжудлиги. Уларга қўйидагилар киради: қулай географик жойлашув, хом ашёларга тезда эриша олиш имконияти, ихтисослашган кадрлар ресурсларининг мавжудлиги, ихтисослашган ўқув юртлари ва тадқиқотчилик ташкилотларининг мавжудлиги, бизнес-инкубаторлар ва зарурий инфраструктуранинг мавжудлиги.

Учинчидан, корхоналар ва кластер ташкилотларининг географик концентрацияси ва яқин жойлашганлиги, бу фаол ўзаро алоқаларни таъминлайди. Географик концентрация индикатори сифатида мазкур минтақа корхоналари

концентрациясининг юқори даражаси олиб қаралади.

Тўртинчидан, кластерли ўзаро алоқаларнинг ижобий самарадорлиги юзага келиши учун етарли бўлган қатнашчиларнинг мавжудлиги. Индикатор сифатида кластерга кирувчи корхона ва ташкилотлардаги юқори бандлик улуши олиб қаралади.

Бунда қурилиш индустриясида кластер яратилишини чекловчи омил бўлиб, кластер қатнашчилари орасида самарали ўзаро алоқаларнинг мавжуд эмаслиги, шу жумладан, субконтракция механизмларидан фойдаланиш, корхоналарнинг таълим ва тадқиқотчилик ташкилотлари билан ҳамкорлиги, ички ва ташқи бозорларда товарлар ҳамда хизматларни жамоавий олға суриш бўйича фаолиятни мувофиқлаштириш амалиётидан фойдаланиш даражасининг пастлиги саналади.

Шундай қилиб, ҳулоса сифатида айтиш мумкин, Қўйи Амударё минтақасидаги қурилиш индустрияси бозори тезкор ўсувчи бозор бўлиб, бу кластер яратишнинг юқори салоҳиятидан дарак беради. Минтақада қурилиш индустриясининг кластерларини яратиш, ўз навбатида, минтақанинг инвестицион-инновацион салоҳиятини оширишга, қурилиш соҳасини сифатли замонавий рақобатбардош материаллар билан таъминлашга, аҳоли бандлигини таъминлашга ва унинг арзон ҳамда сифатли қурилиш материалларига бўлган талабини қондиришга, минтақада, умуман мамлакатда қурилиш индустриясининг самарадорлигини оширишга катта таъсир кўрсатади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Каримов И.А. Ватанимизнинг босқичма-босқич ва барқарор ривожланишини таъминлаш – бизнинг олий мақсадимиз. “Ўзбекистон” Тошкент. 2009 йил. 183-бет.
2. Портер М. Конкуренция / Пер. с англ. — М.: Вильямс, 2001. — 495 с.
3. Смирнова Ю.В. Кластеры как фактор инновационного развития // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). Т.1-М.: РИОР. 2011.-с.42-45.
4. Стрельцов Д.И., Артамонова Ю.С. Оценка факторного пространства, влияющего на формирование инновационных кластеров стройиндустрии // «Современные научные исследования и инновации». 2015. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/>
5. Зайнутдинов Ш.Н., Нурибегов Р.И. Управление ресурсной базой развития производство строительных материалов в низовьях Амударьи/ Журнал «Архитектура. Строительство. Дизайн». Ташкент, 2015 год. №4.

Олий таълим муассасаларига

бюджетдан ташқари маблағларни жалб этишни такомиллаштириш

Алишер ШЕРОВ,

Тошкент молия институти ўқитувчиси.

Ўзбекистон Давлат мустақиллигига эришиб, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш ва бозор иқтисодиётига ўтишнинг ўзига хос йўлини танлаб олиши барча тармоқ ва соҳаларда қатор чора-тадбирларни амалга оширишни талаб қилди. Биргина таълим тизимини оладиган бўлсак, бугун таълим инсон учун янги технологияларни ҳаётга татбиқ этишнинг муҳим омилларидан бирига айланди.

Аннотация

Ушбу мақолада олий таълим муассасаларини бюджетдан ташқари маблағлар ҳисобидан самарали молиялаштириш йўналишлари баён этилган.

В этой статье представлены пути эффективного финансирования высших учебных заведениях из внебюджетных средств.

This article provides an effective way of funding off-budget funds higher education.

Сўзимизнинг исботи сифатида Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти Ислам Каримовнинг қуйидаги жумлаларини келтиришимиз мумкин: "...ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник янгилаш ва диверсификация қилиш, инновацион технологияларни кенг жорий этиш – Ўзбекистон учун инқирозни бартараф этиш ва жаҳон бозорида янги марраларга чиқишнинг ишончли йўлидир" [1].

Айниқса, жаҳон иқтисодиётига интеграциялашиб бораётган Ўзбекистон учун таълим ва кадрлар тайёрлаш тизимини шаклланаётган бозор, шу жумладан, меҳнат бозори талабларига мослаштириш ҳамда мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш мақсадлари

ва вазифаларига мувофиқлаштиришни ҳаётнинг ўзи тақозо этди.

Мазкур вазифаларнинг ижроси олий таълим тизимида ҳам маълум ўзгаришларни амалга ошириш, ислохотларнинг мустаҳкам молиявий таъминот тизимини самарали бошқаришни янада такомиллаштириш заруратини юзага келтирди. Бу эса мамлакатимиздаги таълим муассасалари, айниқса олий таълим муассасалари олдига улкан вазифаларни қўяди. Бундай вазифаларни амалга ошириш эса, албатта, вақт ва катта маблағни талаб этади.

Мамлакатимизда олий таълим муассасаларини молиялаштиришнинг бир нечта шакллари мавжуд бўлиб, умумий кўринишда уни 1-расмда кўришимиз мумкин.

Калит сўзлар: олий таълим, даромад, бюджет, бюджетдан ташқари маблағлар, молиялаштириш.

1-расм. Олий таълим муассасаларини молиялаштириш шакллари*



*Манба: интернет маълумотлари асосида муаллиф томонидан мустақил тайёрланди.

Ҳозирги кунда иқтисодиётни эркинлаштириш, иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш ва модернизациялаш шароитида олий ўқув юртларининг бюджетдан ташқари маблағларни жалб қилиш имкониятларини кенгайтиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Шуларни ҳисобга олган ҳолда, олий таълим муассасалари бюджетдан ташқари маблағлари таркибини кенгайтириши ва молиялаштиришнинг қўшимча манбаларини излаб топишлари бугуннинг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади. Шу муносабат билан олий таълим муассасаларига бюджетдан ташқари маблағларни жалб қилишнинг усул ва шакллари кенгайтириш бўйича ишлар олиб борилмоқда. Олий таълим муассасаларига давлат томонидан бериб қўйилган мулкдан фойдаланиш ҳуқуқи уларга катта миқдордаги маблағларни жалб қилиш имкониятини беради. Чунки бу уларнинг берилган мулкдан тўлиқ бегоналашмаган ҳолда тадбиркорлик фаолиятида иштирок этишига катта имкониятлар яратади. Жумладан, вақтинча бўш турган биноларини ижарага бериш ҳамда институт ҳудудида таълим муассасалари учун зарур бўлган хизмат кўрсатиш ишларини йўлга қўйиш орқали олий таълим муассасалари ҳисобига қўшимча маблағларни жалб қилиш мумкин.

Мамлакатимизда олий таълим муассасаларини молиялаштиришда давлатнинг бюджетдан ташқари жамғармалари, Олий ўқув юртларининг моддий-техника базасини ривожлантириш жамғармаси маблағларидан асосан олий таълим муассасаларини реконструкция қилиш, капитал таъмирлаш ва жиҳозлашга қаратилган. 1-жадвалда ушбу жамғарманинг 2015-2016 йилларга мўлжалланган параметрлари келтирилган.

Олий ўқув юртларининг моддий-техника базасини ривожлантириш фондининг асосий параметрлари [2], [3]

(млрд. сўм)

№	Кўрсаткичлар	2015	2016
I	Даромадлар	312,0	355,6
1.	Ўзбекистон Республикаси давлат бюджетидан соғлиқни сақлаш ва марказлаштирилган инвестицияларга харажатлар ҳисобварақлар қаторидан ажратиладиган маблағлар	303,0	346,2
2.	Васийлик (ҳомийликлар, ҳомийлар маблағлари)	9,0	9,4
II	Харажатлар	312,0	355,6
1.	Капитал қўйилма, жами	268,7	311,6
	Шу жумладан:		
1.1.	Реконструкция ва қурилиш	196,7	193,3
1.2.	Жиҳозлаш	52,0	100
1.3.	Келгуси йил лойиҳа қидирув ишлари	1,8	
1.4.	Берилган объектлар бўйича кредиторлик қарзларини сўндириш	18,2	18,3
2.	Капитал таъмирлаш, жами	43,3	44,0
	Шу жумладан:		
2.1.	Капитал таъмирлаш	38,0	39,1
2.2.	Келгуси йил лойиҳа қидирув ишлари	1,2	
2.3.	Берилган объектлар бўйича кредиторлик қарзларини сўндириш	4,1	4,9

Мамлакатда иқтисодий ислохотлар ўтказиш

даврида таълим тизимини молиявий соғломлаштиришнинг стратегик йўналиши, бюджетдан ташқари маблағ, яъни тадбиркорлик фаолиятдан маблағларни жалб этиш ҳисобига молиялаштиришнинг янги манбаидан фойдаланиш ҳисобланади. Бу чора олий таълимни жаҳон миқёсида ривожлантиришнинг объектив қонуниятидир.

Шундай экан, Ўзбекистонда таълим тизимининг молиявий бошқарувини такомиллаштириш орқали малакали кадрлар тайёрлашнинг янгича бошқарув тузилмаларини ташкил этиш ва бошқарувнинг замонавий шакл ва усулларида фойдаланиш долзарб муаммолардан бири деб айтиш мумкин.

Бунинг учун, аввало, таълим тизимини давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлаш, мавжуд маблағлардан самарали фойдаланиш ҳамда таълим муассасаларига бюджетдан ташқари маблағларни жалб этишни такомиллаштириш муҳим ўрин тутади. Негаки, таълим муассасаларини етарлича маблағ билан таъминламай туриб, сифатли таълим тизимини талаб этиш охир-оқибатда ушбу соҳа самарадорлигига ўзининг салбий таъсирини кўрсатиши мумкин. Бюджетдан ташқари маблағларни жалб қилиш йўналишлари ва усуллари қўллашда таълим соҳаси ривожланган мамлакатлар таълим тизимини ўрганиш ва мамлакатимизнинг ижтимоий-иқтисодий аҳволдан келиб чиққан ҳолда, ўзимизга мослаштириб, хориж тажрибасидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ деб ўйлаймиз.

Таълим тизими ривожланган хорижий мамлакатлар тажрибасидан бизга маълумки, АҚШ ва Европа мамлакатларида аксарият таълим муассасалари хусусий тарзда очилган ёки бўлмаса мамлакатдаги бирорта йирик корпорациялари васийлигида очилган. Бу эса таълим муассасаларини бир нечта манбалар ҳисобига молиялаштиришга олиб келади. Қолаверса, турли хил грантлар, турли хил таълим ва консалтинг хизматлари ҳамда ҳомийлик асосида қўшимча маблағларни жалб қилиш лозим. Бу жараёнларга бевосита таълим муассасаларининг профессор-ўқитувчилари ва ишчи-ҳодимларини ҳам жалб қилиш мумкин.

Ҳозир кўплаб давлатларда натижага қараб молиялаштириш тартиби таълим тизимига кенг жорий этилмоқда. Бунда бюджет маблағларини ажратиш маълум бир мақсадга эришишга қаратилади. Одатда, бюджет маблағлари битирувчилар сонидан келиб чиққан ҳолда ажратилади. Дания,

Финляндия, Исроил, Голландия каби бир қатор давлатларда шундай молиялаштириш тартиби жорий қилинган [4].

Мамлакатимиздаги таълим муассасаларига маблағларнинг энг катта қисми тўлов шартномаси асосида ўқишга кирган талабаларнинг шартнома асосида ўтказган маблағлари ҳисобланади. Бу эса олий таълим муассасаларининг ушбу маблағларга қисман қарам бўлиб қолишига сабаб бўлмоқда. Барчамизга маълумки, 2010 йиллардан бошлаб мамлакатимизда асосий эътибор хорижий тиллар ва техника-технологияларни мукамал биладиган мутахассис кадрларни тайёрлашга қаратилган. Бунинг натижасида чет тиллар ва техника йўналишлари бўйича мутахассисларни тайёрловчи олий таълим муассасаларига қабул квоталари сони кўпайтирилди. Бу эса ушбу таълим муассасаларига талабаларнинг тўлов шартномаси асосида тушадиган маблағлари миқдорини ошишига олиб келди. Аксинча, иқтисодчи мутахассис кадрларни тарбияловчи олий таълим муассасаларида эса қабул квоталари камайиши натижасида мазкур манба ҳисобидан олий таълим муассасасига келиб тушадиган маблағлар камайди. Бу эса биринчидан, мазкур таълим муассасаларида ишлаётган профессор-ўқитувчиларнинг сонини қисқаришига олиб келса, иккинчидан турли хил байрамларда ишчи-ҳодимлар ва профессор-ҳодимларнинг рағбатлантирилишининг камайиб кетишига олиб келади. Бу эса ўқитувчи ва ҳодимларнинг ишсиз қолишига, айримларининг ставкалари камайишига, охир-оқибатда уларнинг қўшимча иш қидиришига ёки бўлмаса ўз лавозимидан шахсий манфаатларни кўзлаб фойдаланишига тўғри келмоқда. Бу эса бевосита таълим сифатига ўзининг салбий таъсирини кўрсатмоқда.

Бундай ҳолатларнинг олдини олиш учун, таълим тизими ривожланган хорижий мамлакатлардан фойдаланиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Жумладан, Европанинг кўпчилиги мамлакатларида олий таълим муассасаларига кириш осон саналиб, талабалар таълим муассасасини битказишлари учун аниқ талаб қўйилган, яъни талабаларни баҳолаш ва имтиҳонлар топшириш аниқ белгиланган талаблар асосида амалга оширилади. Гуруҳдаги бошқа талабаларга нисбатан нисбий баҳолаш амалга оширилмайди. Шу боисдан ҳам ушбу таълим муассасаларига кирган талабаларнинг деярли 20-30 фоизи таълим муассасасини 1-2 йил кечикиб

битказишади. Бу эса таълим муассасасига битта талабадан тушадиган маблағнинг кўпроқ тўланишига олиб келади.

Мамлакатимиз таълим муассасаларида профессор-ўқитувчиларнинг фанни ўз вақтида ўзлаштира олмаган талабаларнинг қайта топширишлари учун улар билан қўшимча шуғулланишига қўшимча маблағ ажратилмайди. Бу эса талабаларнинг ўқитувчилар томонидан нисбий баҳоланишига, бунинг натижасида талабалар фан бўйича етарлича билимга эга бўлмаслиги мумкин.

Аксарият таълим тизими ривожланган Европа мамлакатлари тажрибасига назар соладиган бўлсак, у ерда талаба ўз вақтида ўзлаштирилмаган

ҳар бир фандан қўшимча имтиҳон топшириши учун таълим муассасаси ҳисоб рақамига белгиланган маблағни ўтказгандан сўнггина рухсат берилади. Ушбу маблағнинг асосий қисми профессор-ўқитувчиларни қўшимча рағбатлантиришга ажратилади. Қолган қисми эса муассасанинг моддий-техника базасини ривожлантиришга ҳамда турли хил бошқа лойиҳаларни амалга оширишга сарфланади.

Ўзбекистон таълим тизимига ҳам мазкур тизим жорий қилинса, таълим муассасаларига қўшимча маблағларни келиб тушишига ҳамда таълим сифатига ижобий таъсир кўрсатади деган фикрдамиз.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. И.А.Каримов. “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози. Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари”.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасининг 2015 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва давлат бюджети параметрлари тўғрисида”ги ПҚ–2270-сонли Қарори. 2014 йил 4 декабрь.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасининг 2016 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва давлат бюджети параметрлари тўғрисида”ги ПҚ–2455-сонли Қарори. 2015 йил 22 декабрь.
4. Муқаммад Али Саидов//Таълим тизимида тажриба ва самарадорлик (<http://huquqburch.uz/uz/view/562>).

Пенсия сугуртасида актуар экспертизадан фойдаланишнинг хориж тажрибалари

Ўзбекистон Республикасида “... Танлаган ва машхур беш тамойилга асосланган тараққиёт моделининг нақадар ҳаққоний ва самарали экани биз кураётган янги демократик тизимда, иқтисодийтимиз ривожланишининг барқарор, барчани ҳайратда қолдираётган суръатларида, ҳалқимизнинг ҳаёт даражаси ва сифати ортиб бораётганида ўзининг амалий тасдиғини топмоқда” [3].

Гуляр КАСИМОВА,
ТМИ профессори.
Дишод ШОЛДОРОВ,
ТМИ катта ўқитувчиси.
Алишер МУХИДДИНОВ,
ТМИ магистранти.

Аннотация

Мақолада мамлакатда пенсия таъминоти тизимининг зарурияти, пенсия тизими моделлари ва пенсия таъминотида ижтимоий рискларнинг аҳамияти масалалари ўрганилган. Пенсия сугуртасида актуар экспертизадан фойдаланишнинг жаҳон тажрибалари кўриб чиқилган. Давлат пенсия тизими амалиётини такомиллаштириш бўйича таклифлар берилган.

В статье изучены вопросы необходимости пенсионной системы страны, модели пенсионной системы и значения социальных рисков пенсионного обеспечения. Рассматривается мировой опыт актуарной экспертизы в пенсионном страховании. Даны рекомендации по совершенствованию действующей государственной пенсионной системы.

The article studied questions the need for the country's pension system, the pension system model and the values of social risks of pension provision. The article deals with the global experience of the actuary expertise in the pension insurance. Recommendations to improve the current state of the pension system.

Республикада иштирок қилувчи барча пенсия ва нафақа олувчиларнинг ишончли ҳимояланган, ягона марказлашган маълумотлар базасини шакллантириш имконини берадиган замонавий автоматлаштирилган ахборот тизимини амалиётга кенг жорий этиш ишлари жадал олиб борилаётган. “Пенсия тўловлари ҳисоб-китоби ва назоратининг автоматлаштирилган тизимида ҳисоб-

бот даврида жами 1731 та почта алоқа объектлари боғланди” [5].

Фуқароларга пенсия тайинлаш учун мурожаат этган шахснинг бошқа ҳудудда меҳнат фаолияти юритган даврини аниқлаш учун, Пенсия жамғармасининг ҳудудий бўлинмалари ўртасида ўзаро сўров хатларини юбориш, мурожаатга тўлақонли ва ҳаққоний жавоб олиш ҳамда ушбу жараён усти-

Калит сўзлар: пенсия жамғармаси, давлат ижтимоий сиёсати, пенсия тизими, пенсия таъминоти, молиявий назорат, ижтимоий соҳа, ижтимоий ҳимоя, тиббий сугурта, актуар ҳисоб-китоб, математик ҳисоб-китоб, актуар экспертиза, актуар калькуляция.

дан тегишли назорат механизми назарда тутадиган “Сўров” модули — WSP “Personal” дастурининг қўшимча функционали ҳисобланади. Жамғарманинг туман (шаҳар) бўлимларида хўжалик юритувчи субъектлар айби билан меҳнатда майибланиш туфайли тайинланган ногиронлик пенсияларига сарфланган маблағларни қоплаш юзасидан регресс даъволари ҳисобини юритиш, ундирилиши лозим бўлган маблағлар ҳамда уларнинг қолдиқлари бўйича ягона интеграллашган маълумотлар базаси яратилмоқда.

“Пенсия тизимида ҳужжатларнинг қимматлилигини аниқлаш экспертизаси – ҳужжатларни сақлаш учун танлаб олиш мақсадида ҳужжатлар ёки архив ҳужжатларининг қимматлилигини белгилаш бўйича амалга ошириладиган ишлар мажмуидир” [8]. Пенсия таъминотида ҳужжатларнинг қимматлилигини аниқлаш экспертизасини ўтказишнинг асосий вазифалари қуйидагилардан иборат: илмий-тарихий, амалий ва бошқа архив аҳамиятига эга бўлган ҳужжатларни уларнинг қимматлилиги мезонларидан келиб чиқиб аниқлаш ва танлаб олиш; етишмайдиган материаллар ўрнини тўлдириш йўли билан архив фондлари таркибининг тўлиқлигига эришиш; ҳужжатларнинг жисмоний ҳолатига баҳо бериш.

Аксарият хорижий давлатларда тақсимлаш туридаги пенсия таъминоти тизими учрайди. Тақсимлаш туридаги пенсия тизимининг моҳияти пенсия тўловлари учун жорий харажатлар жорий тушумлар ҳисобига амалга оширилишидан иборат. **PAYG (Pay-as-you-go)** сўзининг луғавий таржимаси – “Ишлаётган экансан, тўлаб қўй”. Пенсия таъминотида – **PAYG**, яъни аҳоли катта авлод вакиллари-нинг пенсия таъминотини мамлакатнинг иқтисодий фаол аҳолиси таъминлайди, деган маънони беради. Тақсимлаш тизимидаги пенсия моделида пенсионерларга пенсия тўлаш учун маблағлар уч манбалардан шакллантирилди: иш билан банд ходимлар тўловлари; иш ҳақи фондидан мажбурий тўловлар; давлат дотациялари ва давлат субвенциялари. Тақсимлаш пенсия тизимининг учта асосий камчилиги мавжуд: пенсия харажатларига демографик кўрсаткичларнинг таъсири; пенсиянинг ўртача иш ҳақига боғлиқлиги; маблағ тўпланиш коэффициентининг юқори эмаслиги.

Хорижий тажрибалар шуни кўрсатадики, “пенсия режалари маълум параметрларга мувофиқ молиявий ҳисоботга киритилган барча актуарий

ҳисоблаш услуби маълумотларини баҳолаш учун талаб қилинади. Молиявий ҳисоботларнинг асосий параметрлари актуарий ҳисоблаш услублари, амортизация ва бошқаларни ўз ичига олади. Пенсия режаларини молиялаштиришни аниқлашда фойдаланиладиган услублар ва шакллар тўғрилиги талаб қилинади. Шу билан бирга, молиявий ҳисобот параметрларида режани ҳисоблаш услублари ва прогнозларни тақдим этмаган қатнашчиларни кўрсатилиши талаб қилинади. Табиийки, агар **Pay-as-you-go** (ишлаётган экансан, тўлаб қўй) молиялаштириш сиёсатига ўхшаган режани молиялаштириш сиёсати параметрларини қондирмаса, параметрлар молиявий ҳисобот мақсадида қўлланилади. Шу билан бирга, пенсия режаларида актуарий ҳисоблаш услуби муҳокама қилинади. GASB 43 баёнотида кўра, актуарий ҳисоблаш услубига олти-та актуарий нархни ҳисоблаш услуби киради. Шунини айтиб ўтиш керакки, GASBнинг 25 баёнотида давлат ва маҳаллий пенсия фонди бошқармаларида пенсия тизимининг барча харажатларини ва кредит миқдорини прогнозлаштиришда ўртача ёшни ҳисоблаш услубига, ёшга етмасдан ҳисоблаш услуби, ёшдан ўтгандан сўнг ҳисоблаш услуби ва бошқа услублардан фойдаланилган” [6].

Хорижий давлатлар тажрибалари шуни кўрсатадики, “пенсия режалари бўйича ҳисоботларни шакллантиришда актуар ҳисоб-китоблар муҳим аҳамиятга эга бўлиб, бунда актуар рисклар баҳоланади” [10]. Актуарийлар суғурта соҳасида қуйидаги вазифаларни бажаради:

- суғурта ставкаси тарифларини ҳисоблаш услубини ишлаб чиқиш;
- суғурта суммасини миқдорларини аниқлаш;
- узоқ муддатли суғурта турида суғурта взнослари захирасини шакллантириш бўйича ҳисоб-китобларини ишлаб чиқиш;
- ҳаёт суғуртаси ва пенсия шартномалари бўйича ссуда миқдорини аниқлаш.

Актуар экспертиза мазмунини унинг таркибига кирувчи атамалар шакллантиради. Актуарий (лотинча **actuaries**) маълумотларда келтирилишича, амалий математика, статистика ва ҳисоблаш соҳаларида таълим олган, суғурталаш техникаси бўйича мутахассисдир. Унинг хизмат вазифаларига ставкалар ва захира маблағларини аниқлаш, дивидендларни ҳисоблаш ҳамда бошқа тадқиқотлар ўтказиш киради.

Экспертиза (французча **Expertise**; лотинча –

тажрибали сўздан олинган) – мутахассис (эксперт) томонидан бирорта масалани ўрганиш бўлиб, мазкур масаланинг ечимида экспертдан фан, техника, статистика соҳаларида махсус билимларга эга бўлишни талаб этади. Шундай қилиб, актуар экспертиза мутахассиси – актуарий томонидан мамлакатнинг молиявий хавфсизлик ва келажакдаги ноаниқликлар билан боғлиқ пенсия ва суғурталаш тизими масалаларини ўрганишдан иборат. Уни амалга ошириш учун мутахассисдан амалий математика, иқтисодий, молия, статистика, демография, менежмент соҳалари бўйича махсус билимларга эга бўлиш талаб этилади.

Актуарийлар ким? деган саволга Британия актуарий касбининг 150 йиллигига бағишлаб ўтказилган кўргазма каталогига аниқ жавоб берилган [12]: Актуарийлар молиявий рисклар ва келажакдаги ноаниқликлар билан боғлиқ муаммоларни ҳал этади. Актуарийлар математика, статистика ходими, иқтисодчи ва молиячи бўлиб, ҳуқуқшунослик, маркетинг ҳамда менежмент мутахассиси ҳам бўлиб ҳисобланадилар.

Актуар экспертиза суғурталашнинг бирорта тури соҳаси учун қабул қилинган қонун ва ҳукумат қарорларини комплекс таҳлил қилиш, улар томонидан регламентланган суғурталаш технологияларининг мувофиқлигини ва тўлиқлигини ўрганиш билан боғлиқ. Бу актуар экспертизанинг асосий объекти бўлиб ҳисобланади. Бунда асосий эътибор қўлланиладиган актуар усуллар ва суғурталаш тарифлари, резервларини ҳисоблашда қўлланиладиган бошланғич статистик маълумотларнинг малакали эканлигига, мавжуд ёки янги ишлаб чиқиладиган ҳуқуқий-меъёрий базасини унинг томонидан пайдо қилинадиган пенсия суғуртаси субъектлари учун асосий молиявий ва ижтимоий рискларни аниқлашга ҳамда таҳлил қилишга қаратилади. Актуар экспертизани ўтказиш асосини 1985 йилда тақлиф этилган актуарий назорат жараёни ташкил этади. Актуар назорат жараёни барча ишбилармон соҳаларда қўлланиладиган умумий назорат жараёнининг алоҳида кўриниши ҳисобланади. Актуар назорат жараёнининг асосий босқичлари аввалдан тайёргарлик босқичи, муаммонинг қўйилиши, мониторинг ва масалани ҳал этилишидан иборат (1-чизма).

Аввалдан тайёргарлик босқичида пенсия ислохотлари ўтказиладиган умумий иқтисодий, тижорат ва ижтимоий муҳит ўрганилади. Экспертизани давом эттириш учун муҳитнинг бугунги ҳолати

ва қарор қабул қилинадиган муддатдаги ҳолатини ўрганиш зарур. Мазкур иш доирасида актуар экспертизанинг айрим асосий жиҳатлари ёритилган. Аввалдан тайёргарлик босқичи иқтисодий, тижорат ва ижтимоий, демографик муҳитни ўрганишдан иборат. Муаммонинг қўйилиш босқичининг асосий мазмуни суғурталаш жараёнида қатнашувчи барча иштирокчилар фаолиятидаги таваккалчиликни баҳолаш ва идентификациялаш, таҳдид ва таваккалчиликларга таъсирини ўтказувчи омиллар, рискларни камайтириш имкониятлари ўрганилади. Рискларни таҳлил қилиш натижаларига кўра, экспертиза вазибалари аниқлаштирилади ва олинadigan натижаларни баҳолаш мезонлари белгиланади.

1-чизма. Актуар экспертиза жараёни босқичлари [9].

Актуар экспертиза жараёни босқичлари



Рискларни таҳлил этиш таркибига қуйидагилар киради. Пенсия суғуртаси субъектларининг таҳдидларини идентификациялаштириш. Суғурталашнинг исталган турида субъектлардан бири бўлиб доимо фуқаролар қатнашади. Давлат пенсия таъминотини таҳлил этишда иккинчи субъект давлат қатнашади¹. Пенсия тизими экспертизасини ўтказишда фуқаролар ва давлат rischi асосий бўлиб ҳисобланади. Бошқа томонлар rischi уларнинг давлат ва фуқароларга таъсири нуқтаи назаридан, у ёки бу қарорларни қўллаш имкониятларининг чекланганлик нуқтаи назаридан кўриб чиқилади; таҳдидларга ўз таъсирини ўтказувчи омиллар аниқланади, таҳдидлар аввалдан баҳоланади, рисклар кўриб чиқилади ва улар субъектлар орасида тақсимланади. Экспертизани ўтказиш вақтида рисклар ёки таҳдидлар ва уларга ўтказиладиган таъсир усуллари узоқ муддатга мўлжалланиб кўриб чиқилади.

Хорижий адабиётларда кўрсатилишича, “хусу-

сий пенсия тизими”ни қайта молиялаштириш пенсионерларни юқори рискдан сақлайди. “Хусусий пенсия тизими”га хизмат қилувчи мақсадли фонд облигациясининг рисклилиги бу – инвестиция ва вақт рисклилиги бўлиб, бу пенсия рисклилигига ўхшаб кетади” [6].

Мамлакатдаги пенсия тизимида актуар экспертизани ўтказишдаги асосий вазифа томонларнинг тизим ишини баҳолашидан иборат. Масалани ҳал этиш босқичида актуарий мавжуд моделларни бизнинг олдимишга қўйилган вазифаларни ечиш учун қўллаш имкониятларини ўрганиб чиқади, зарурат туғилганида эса уларни ўзгартиради ва янгисини ишлаб чиқади. Бундан кейин актуарий мавжуд бошланғич маълумотларни таҳлил этади. Кўпинча, нодатий усуллардан фойдаланади, чунки келажакни прогноزلаш, аниқ қийматлар беришнинг имкони мавжуд бўлмайди, бошқа модель кўрсаткичларининг қийматларини белгилайди.

Актуар экспертизанинг якуний босқичи пенсия тизими билан боғлиқ кўрсаткичлар мониторингидир. Мазкур босқич тизим фаолият юритишининг амалдаги тажрибасини умумлаштириш ва таклиф этилаётган тажриба билан солиштиришдан иборат. Мониторинг натижалари вазифани қўйилишини аниқлаштириш ва уни ечиш услунини аниқлаш имконини беради. Натижада экспертиза иштирокчилари юқорида келтирилган иш босқичларини аниқлаштиришга қайтадилар ва актуар назорат жараёни якунланади.

Мамлакатдаги пенсия тизимида актуар экспертиза ўтказиш фақатгина махсус, ўзаро бир-бирини тўлдирувчи, актуар экспертизанинг турли масалаларини ҳал этиш имконини берувчи дастурий-услубий мажмуадан фойдаланиб амалга оширилади. Масалан, Молдова Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирлиги ва Ижтимоий муҳофаза қилиш вазирлиги буюртмасига биноан Мустақил актуарий ахборот-таҳлил маркази томонидан дастурлар мажмуаси 2004-2007 йиллар ишлаб чиқилган. Дастурий мажмуага “Молдова Республикаси пенсия тизимининг таҳлилий модели”, “Пенсия калькулятори”, “Молдова Республикасининг пенсия тизими модели” киритилган. Бу мажмуанинг муҳим ва мураккаб элементи мамлакат пенсия тизимининг узоқ муддатли молиявий ҳолатини ўрганишга мўлжалланган. “Молдова Республикаси пенсия тизимининг таҳлилий модели” таркибига катта миқдорда бошланғич маълумотлар ва ҳисоблаш натижалари

киритилган бўлиб, пенсия тизимида доимо янги вазифалар қўйилганлиги учун мазкур модель такомиллаштирилади. “Молдова Республикаси пенсия тизимининг таҳлилий модели” кўпгина ҳолатлар моделига асосланган. Моделлаштириш жараёнида мамлакатнинг аҳолиси қатор ижтимоий-демографик гуруҳларга бўлинади, улар учун ҳолатнинг вақт бўйича ўзгариши прогноз қилинади. “Пенсия калькулятори” муайян миқдор-фуқаро индивидуал пенсиясини моделлаштиришга хизмат қилади.

“Молдова Республикасининг пенсия тизимининг модели” Пенсия фонди баланси кўрсаткичларини прогноз қилиш ва унинг пенсия тўлови имкониятлари ва баланслашганлигини баҳолаш, молиявий барқарорлигини ўрганиш, пул киритмалари ва тўловлар оқимлари балансига индексацияни таъсирини ўрганишга мўлжалланган. Бундан ташқари, мазкур модель қабул қилинадиган ечимларнинг истиқболдаги таъсирини тезкор таҳлил қилишга хизмат қилади. Ишлаб чиқилган дастурий мажмуа – Молдова Республикаси пенсия тизимидаги ислохотларни амалга ошириш ва ривожлантиришнинг актуар мониторингини ўтказиш воситаси ҳисобланади. Барча дастурлар Excel базасида амалга оширилади, турли босқичларда бир-бирига нисбатан мустақил ишлашни таъминлайдиган модулли таркибий тузилишга эга.

Дастурий мажмуадан фойдаланиш жараёнида унга пенсия қонунчилиги ва ташқи шароитлар ўзгариши билан янги талаблар қўйилиши мумкинлиги инобатга олинади. Шунингдек, Молдова Республикаси пенсия тизимини такомиллаштиришда янги талаблар пайдо бўлиши мумкин. Бу жиҳатларнинг ҳаммаси мавжуд дастурий таъминотни ривожлантириш ва янги шароитга мослаштириш бўйича қатор ишларни амалга оширишни талаб этади. Мазкур ишлар иккита йўналишда амалга оширилиши мумкин: асосий таҳлилий моделни такомиллаштириш ва қўшимча дастурларни яратиш.

Юқорида таъкидланганидек, “Молдова Республикасининг пенсия тизимининг таҳлилий модели” мураккаб модель бўлиб, унинг таркибига кўп миқдорда бошланғич маълумотлар ва ҳисоблаш натижалари киради. Мазкур моделнинг қайта-қайта мураккаблаштирилиши мақсадга мувофиқ эмас. У олинган натижалар моҳиятини сусайтириши ва уларнинг ифодаланишини мураккаблаштириши, мавжуд натижаларни амалдагига нисбатан аниқ деган хато ҳулосага келишга хизмат қилиши мумкин.

Шу сабабли, мавжуд моделларни такомиллаштириш билан бирга, янги қўшимча дастурларни яратиш таклифи ҳам берилган. Масалан, пенсия қонунчилигидаги ўзгаришларни баҳолашнинг мақсадга мувофиқлигини баҳолаш ва экспертизани ўтказишни мавжуд дастурлардан фойдаланиб амалга ошириб бўлмайди. Молдова Республикаси жамғариб бориладиган пенсия тизимининг самарадорлигини таҳлил қилиш ва нодавлат пенсия суғуртаси тизимини ривожлантириш шундай масалаларга киради. Пенсия тизимини ислоҳ қилишни барча йўналишларининг самарадорлигини мамлакат учун ҳамда унинг алоҳида ижтимоий-демографик қатлами учун ҳам мувофиқлиги текшириб кўрилиши лозим.

Мамлакатда тақсимланувчи пенсия тизими модели актуар экспертиза учун жуда муҳим ҳисобланади. Бундан ташқари, актуар экспертиза ўтказиш учун мазкур модель билан бирга қуйидагилар бўлиши шарт: [9]

- алоҳида аҳоли гуруҳлари нуқтаи назаридан пенсия ислохотлари натижаларини баҳолашга имкон берадиган индивидуал модель;

- тизимнинг алоҳида элементларини, масалан, шахсий жамғариш элементи (пенсия суғуртаси) ни ёки пенсия индексациясини таҳлил қилиш учун соддалаштирилган модель;

- турли инвестицион стратегияларга боғлиқ равишда меҳнат пенсиясининг жамғарилган қисми активларини моделлаштиришга, шунингдек, макроектисодий ва демографик кўрсаткичларни прогностлаштиришга имкон берадиган инвестицион модель.

Мамлакат пенсия тизимининг актуар экспертиза инструментларини (дастурларини) ишлаб чиқиш ва такомиллаштириш катта ҳажмдаги турли статистик маълумотларни йиғиш, сақлаш ва таҳлил қилиш билан амалга оширилади. Молдова Республикаси Ресурс маркази пенсия ислохотларининг актуар мониторингини таъминлаш учун зарур бўлган барча ахборотни тўплаш имконига эга бўлади. Маълумотларни йиғувчи вазирлик ва идоралар қонунчилик билан ҳимояланган тарзда бу ахборотларни марказга тақдим этадилар.

“Ўзбекистон суғурта бозорида актуар ҳисоб-китоблардан фойдаланиш ўзига хос ўринга эга. Ўзбекистон Республикасининг “Суғурта фаолияти тўғрисида”ги Қонунига 2012 йилда киритилган ўзгариш ва қўшимчаларда 94-“Актуар ташкилот ва актуарий” моддаси киритилиб, унинг фаолият кўлами

ҳамда ҳуқуқ ва мажбуриятлари белгилаб қўйилди. Актуарий суғурта маҳсулотлари ва кўрсатиладиган хизматларнинг нархини катта сонлар назарияси ва ҳодисаларнинг эҳтимоллик қонуниятлари ҳамда йиллар давомида тўпланган статистик маълумотлардан фойдаланган ҳолда аниқлайди. Суғурта хизматларини кўрсатишдаги харажатларни ҳисоблаш актуар калькуляция деб юритилади. Актуар ҳисоб-китоблар орқали актуарийлар суғурта компаниясининг фаолиятини стратегик режалаштириш, суғурта портфели таркибини ўзгартириш ҳамда сифатини таҳлил қилиб, молиявий барқарорликни таъминлашни олдиндан кўра билиш хизматларини кўрсатади” [7].

“Суғурта бозорида мижозларнинг манфаатини ҳимоя қилиш мақсадида актуар текширувлар амалга оширилади. Актуар текширув натижасида ҳисобот тузилиб, хулосалар чиқарилади. Бу ерда суғурта ташкилоти томонидан амалга оширилаётган суғурта операцияларининг риск даражаси, амалга оширилаётган инвестиция операцияларининг риск даражаси ҳамда суғурталовчининг молиявий ҳолати ва барқарорлиги кўрсаткичлари аниқ рақамлар асосида таҳлил қилиниб, суғурта фаолиятини юритиш бўйича аниқ хулосалар берилади. Чунки нотўғри ҳисоб-китоб қилинган тариф оқибатида инвестицияга жойлаштирилган маблағ ҳамда асосиз тўланган қопламалар молиявий нобарқарорликка ёки тўлов қобилиятига эга бўлмасликка олиб келиб, банкротлик ҳолати содир бўлади. Бу ҳолатнинг олдини олишда суғурта соҳасида профессионал хизматлар инфратузилмаси ташкил этилади, улар таркибига ...актуарий, суғурта аудитори, консалтинг ва бошқа хизматлар киради” [7].

Назарий маълумотларга қараганда, ижтимоий суғурта аҳолини турли риск (хавф-хатар)лардан ижтимоий ҳимоялаш ҳисобланади, бошқача қилиб айтганда, ишдан бўшаш, меҳнатга лаёқатлилик, даромадни йўқотиш каби риск (хавф-хатар)лар йиғиндиси ҳисобланади. Иқтисодчи Д.Р.Вахабов ўзининг илмий ишида ижтимоий суғурта, пенсия суғуртаси ва ижтимоий рисклар масаласига тўхталган. “Ижтимоий суғурта ижтимоий-иқтисодий категория сифатида миллий даромадни қайта тақсимлаш бўйича муносабатлар тизими бўлиб, ходимлар ва иш берувчиларнинг мажбурий суғурта бадаллари ҳисобига махсус суғурта жамғармаларини шакллантириш ва муайян ижтимоий рискларга учраш оқибатида йўқотилган меҳнат даромадларини

қоплаш учун фойдаланишдан иборат” [11].

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2000 йил 15 ноябрдаги “Ўзбекистон Республикаси Пенсия таъминоти тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарорига асосан Ижтимоий таъминот вазирлиги ҳузуридаги Пенсия жамғармаси Ўзбекистон Республикасининг бюджетдан ташқари Пенсия жамғармасига айлантирилди ва жамғармага мажбурий тўловлар давлат солиқлари ва йиғимларига тенглаштирилди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2009 йил 30 декабрдаги “Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги бюджетдан ташқари Пенсия жамғармасининг ташкилий тузилмасини шакллантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарорига асосан Молия вазирлиги ҳузуридаги бюджетдан ташқари Пенсия жамғармасига пенсия таъминотини амалга ошириш билан боғлиқ барча ваколатлар тўлиқ ўтказилди.

Ўзбекистон Республикасида Молия вазирлиги ҳузуридаги бюджетдан ташқари Пенсия жамғармасининг даромадлар базасини кенгайтириш ва харажатларини назоратини кучайтириш масалалари аҳоли фаровонлигини таъминлаш ва ижтимоий жиҳатдан ҳимоялашга қаратилди. “...Маҳаллалар ва фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органларининг кексалар ва ногиронларга доимий эътибор ва ғамхўрлик кўрсатадиган тузилмаларини мустаҳкамлашга алоҳида аҳамият қаратиш лозим. Бунда турли муассаса ва хизматлар, биринчи навбатда, пенсия, ижтимоий таъминот ва тиббий хизмат кўрсатиш муассасалари фаолиятини мувофиқлаштириш ва зарур даражада назорат қилиш масалалари назарда тутилиши керак” [4].

Хулоса қилиб айтганда, бирламчи актуар экспертиза сифатида янги суғурталаш технологиялари кўриб чиқилади. Масалан, мамлакат пенсия тизимидаги ислохотларни белгилаб берувчи қонун лойиҳалари пакети ёки уларнинг бир қисми шулар жумласидандир. Шунга ўхшаш суғурталаш технологиялари инсонлар ёки алоҳида ижтимоий гуруҳлар, ижтимоий институтлар ўртасида янги шаклдаги ижтимоий-иқтисодий муносабатлар пайдо бўлишига туртки беради, шу билан бирга, бу муносабатлар такрор ва такрор тикланиш характерига эга бўлади.

Мамлакатнинг пенсия тизимида актуар экспертизаси мураккаб, кўп кўрсаткичли масала бўлиб, у кўрсаткичларнинг узоқ муддатга мўлжалланган мо-

лиявий, демографик, инвестицион тавсифли масаласи ҳисобланади. Актуар экспертизанинг мақсади – мамлакатнинг пенсия тизимини аҳоли эҳтиёжлари, молиявий барқарорлик ва тизимнинг самарадорлиги нуқтаи назаридан баҳолашдан иборат. Актуар экспертизанинг базавий элементи – тизимга доир таҳдид ва таваккалчиликларни таҳлил этишдан иборат. Таҳлил натижалари миқдорий баҳолаш асоси бўлиб хизмат қилади ҳамда аниқланган таҳдидларни камайтириш бўйича таклифларни ишлаб чиқишади. Актуар экспертизада риск ва уларга таъсир ўтказиш усулларини узоқ муддатга мўлжаллаш мақсадга мувофиқдир.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек, келгусида “Нафақат энг кам ойлик иш ҳақини, балки бюджет ташкилотларида ҳам, хўжалик юритувчи субъектларда ҳам ўртача иш ҳақи миқдорини, пенсия, стипендия ва ижтимоий нафақалар ҳажмини босқичма-босқич кўпайтириш эътиборимиз марказида бўлади” [1].

Мазкур тизимдаги информацион-интерактив хизматлар турлари рўйхати такомиллаштирилади, жумладан:

- пенсия олувчиларга уларнинг пенсия миқдорлари ўзгариши хусусидаги маълумотларни мобиль телефонларига SMS кўринишида юбориш;
- фуқароларга уларнинг ҳисобланган пенсия миқдорлари хусусидаги маълумотларни электрон почталари орқали кузатиб бориш имкониятини бериш;
- фуқаролар томонидан ўзларининг пенсия миқдорларини масофадан туриб (Пенсия калькулятор) Пенсия жамғармасининг веб-сайтида ҳисоблаш имкониятини таъминлаш;
- пенсия таъминоти қонунчилигига доир янгиликлар ва ўзгаришларни фуқароларнинг электрон почталарига тарқатиш;
- фуқаролар мурожаатларини ўрганиб чиқади-ган, доимий автоматик равишда фаолият юритувчи ишонч ва шошилинч телефонларини ишга тушириш.

Фикримизча, тизим фаолиятига замонавий веб-технологияларни жорий этилишининг манتيқий давоми сифатида Пенсия жамғармаси тизимида тезкор электрон ҳужжат алмашинуви ва кадрлар мажмуи бўйича – WSP “Personal” дастурий таъминоти ишлаб чиқиши ва амалиётга жорий қилиниши лозим. WSP “Personal” дастурий таъминоти – тизимда фаолият кўрсатувчи барча му-

тахассис ходимлар тўғрисидаги маълумотларнинг умумлаштирилган базаси бўлиб, бунда жойлардаги кадрлар сифат таркибини тезкор назорат қилиш, таҳлил этиш ва тегишли маълумотларга эга бўлиш имкони мавжуд. Шу билан бирга, мазкур дастур-

нинг юқоридаги имкониятларидан ташқари, унинг таркибида ходимлар малакасини ошириб бориш учун пенсия қонунчилигига доир ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатлар, идоравий меъёрий қўлланмалар электрон база такомиллаштирилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ш.Мирзиёев. Қонун устуворлиги ва инсон манфаатларини таъминлаш – юрт тараққиёти ва халқ фаровонлигининг гарови. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 24 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маърузаси. \Халқ сўзи. 2016 йил. 8 декабрь.
2. Баскаков В.Н., Лельчук А.А., Помазкин Д.В. Актуарная экспертиза пенсионной системы России (методологический подход). \ «Социальный вестник». 2002. № 1-2 (7-8). –С. 91-107.
3. И.А.Каримов. Мамлакатимизни демократик янгилаш ва модернизация қилишга қаратилган тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириш – бош мақсадимиздир. Ўзбекистон Республикаси Президенти И.Каримовнинг Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 22 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маърузаси. \Халқ сўзи. 2014 йил 5 декабрь.
4. И.Каримов. Она юртимиз бахту иқболи ва буюк келажаги йўлида хизмат қилиш – энг олий саодатдир. –Тошкент.: Ўзбекистон. НМИУ. 2015. 218-219 б.
5. Бош мақсадимиз – мавжуд қийинчиликларга қарамасдан, олиб бораётган ислохотларни, иқтисодий-тимизда таркибий ўзгаришларни изчил давом эттириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка янада кенг йўл очиб бериш ҳисобидан олдинга юришдир. Ўзбекистон Республикаси Президенти И.Каримовнинг мамлакатимизни 2015 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якуналари ва 2016 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузасини ўрганиш бўйича илмий-оммабоп рисола. Тошкент. Маънавият. 2016. 320 б.
6. Jun Peng. State and Local Pension Fund Management –USA.: «Auerbach Publications». 2008. –P.215.
7. И.Очилов. Актуар ҳисоб-китобларни такомиллаштириш масалалари. \Молия. 2014. № 3. 83-86 б.
8. “Ҳужжатларнинг қимматлилигини аниқлаш экспертизасини ўтказиш тартиби тўғрисида”ги низом. Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлигида 2012 йил 28 мартда 2347-сон билан рўйхатга олинган. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. 2012 йил. 13-сон. 150-модда.
9. Пенсионная система Республики Молдова: актуарная экспертиза. Под ред. В.Н.Баскакова. Москва: РИА «Социальное и пенсионное страхование». 2007. С. 125.
10. Страхование и управление риском. Терминологический словарь. – М.: Наука, 2000. –С.565.
11. Д.Р.Вахабов. Ижтимоий суғуртанинг фундаментал асослари, назариялари ва ижтимоий рисклар хусусида баъзи мулоҳазалар // Иқтисодиёт ва таълим.– Тошкент. 2010. № 6. 16-18 б.
12. Goford J. The Control Cycle: Financial Control of a Life Assurance Company/ Presented to the Institute of Actuaries Students’ Society on 12th February 1985.
13. <http://risk-insurance.ru/actuarial> Актуарные расчеты.
<http://iaac.ru/projects/finansovo-aktuarnaya-ekspertiza-byudzheta-pensionnogo-fonda-rf-do-2050-goda/> Финансово-актуарная экспертиза бюджета пенсионного фонда РФ до 2050 года.
14. <http://iaac.satu.kz/p452121-aktuarnaya-ekspertiza-gosudarstvennyh.html>
15. Актуарная экспертиза государственных систем обязательного пенсионного, медицинского и социального страхования.

¹ Қаранг. Пенсия тизимини ишлаб чиқиш хусусида гап борганида, асосий вазифа – томонлар рискларини пасайтириш имконини берувчи ечимларни кидиришдан иборат. Экспертизани ўтказишдаги асосий вазифа таҳдидларни баҳолаш ва зарурат туғилганида тизимни такомиллаштириш масаласини кўриб чиқишдир. Экспертизанинг муҳим қисми қонунчиликни аниқлаштириш ҳисобига рискни пасайтиришдир.

УДК 336.5 (575.1)

Особенности оценки конкурентных преимуществ коммерческого банка

Октам РАШИДОВ,
Д.э.н., профессор Ташкентского
государственного экономического
университета.

Карим ТАДЖИТДИНОВ,
соискатель Ташкентского государственного
экономического университета.

В последние годы экономика Узбекистана, как и экономика Китая, развивается устойчивыми темпами, что создает предпосылки для демократических преобразований. Это нашло отражение и в докладе Первого Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год: «Анализируя поступательное продвижение страны по пути демократических преобразований и устойчивого развития, мы имеем все основания заявить о том, что в истекшем году сделаны решительные шаги в осуществлении принципиально важных реформ, направленных на достижение нашей главной цели – выйти на уровень развитых демократических государств мира с сильной социально ориентированной экономикой, обеспечивающей достойный уровень и качество жизни наших людей» [1].

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические вопросы формирования и развития конкурентных преимуществ коммерческого банка. Обосновывается тезис о том, что конкурентное преимущество банка прежде всего зависит от конкурентоспособности банковских продуктов и услуг.

Мақолада тижорат банкларнинг рақобатбардошлик устунликларини шакллантириши ва ривожлантиришининг назарий масалалари кўриб чиқилган. Банкнинг рақобатбардошлик устунликлари, аввало, банкнинг маҳсулотлари ҳамда хизматлари орқали аниқланиши асосланган.

The article considers theoretical issues of forming and developing of competitive advantages of a commercial bank. The thesis is based on that competitive advantage of a bank, first of all, depends upon competitiveness of banking products and services.

Ключевые слова: коммерческий банк, конкуренция, конкурентное преимущество.

В обеспечении устойчивого развития экономики страны важную роль играет банковская система, которая объединяет коммерческие банки и другие финансовые институты, предоставляющие своим клиентам различные услуги. Для успешного развития экономики банки должны стать эффективным институтом, осуществляющим трансформацию сбережений в инвестиции, перераспределение финансовых ресурсов на рыночных принципах. Существенным признаком эффективной и полноценной банковской отрасли экономики является конкуренция банков. Конкуренция в банковской отрасли влияет на эффективность аккумулирования сбережений экономических агентов и их трансформации в инвестиции. Конкуренция оказывает непосредственное влияние на установление процентных ставок на различных рынках банковской отрасли, тем самым определяет эффективность работы банков на рынках. Поэтому анализ конкуренции в банковской сфере является не только интегральной теоретической и практической задачей, но и насущной необходимостью для успешного развития экономики, эффективного осуществления банками перераспределения финансовых ресурсов и эффективной работы банков на рынках.

Такой анализ позволяет определить причины, препятствующие развитию конкуренции, формированию банковской системы, осуществлению банками перераспределения финансовых ресурсов, и принять меры необходимые для развития конкуренции. В условиях конкуренции банки стремятся обеспечить более эффективные способы функционирования, что достигается на основе внедрения инновационных технологий и повышения квалификации банковского персонала.

Важной особенностью развития современного банковского бизнеса является возможность конкурентного сосуществования многих финансовых институтов, что во многом инициируется интеллектуальной экономикой. В результате большинство решений, лежащих в поле управленческих технологий, из эксклюзивного знания превращается в стандартный набор инструментов. Способность удовлетворять растущие запросы клиентов, при одновременно высоком качестве требования клиентов банка, становится одним из важнейших конкурентных преимуществ в XXI веке. Это означает смещение акцента с конкурентной борьбы на конкурентное сосуществование, которое, в свою очередь, невозможно без дальнейшего формирования

интеграционных структур и различных соглашений, альянсов между субъектами экономики.

Конкуренция на рынке банковских услуг является объективным процессом, способствующим наиболее рациональному перераспределению доходов в отрасли. Максимальную прибыль получает коммерческий банк, способный предложить наиболее качественный и полноценный спектр банковских услуг, организовать наиболее развитую филиальную сеть, обеспечить доступность кредитных продуктов широким слоям населения.

Главным элементом конкуренции на любом рынке является продукция, с помощью которой клиент удовлетворяет имеющиеся у него потребности, а банк получает требуемую ему прибыль. Следовательно, конкурентоспособность именно банковского продукта и услуги, а не отдельного коммерческого банка, является базовым понятием конкуренции.

Термин «конкурентоспособность продукта или услуги» не имеет сегодня однозначного и общепринятого определения. Большинство авторов исходят из того, что это набор качественных и экономических характеристик банковского продукта [3].

Сущность банковской конкуренции наиболее ярко выражается в важнейшей характеристике банковской услуги на рынке – ее конкурентоспособности, т.е. в способности удовлетворять запросы клиентов банка. В настоящее время главное внимание в стратегии развития коммерческие банки уделяют разработке новых или модернизации уже существующих банковских продуктов и услуг. Они расценивают это как важнейшее средство обеспечения стабильности своего функционирования, экономического роста, конкурентоспособности и достижения финансовой устойчивости, так как эффективность деятельности банка зависит от его способности удовлетворять определенную потребность клиентов.

Превосходство банковского продукта над продуктами банков-конкурентов выражается через показатель уровня продаж данной услуги на исследуемом рынке. Конкурентоспособность услуги выражается в ее способности конкурировать с другими услугами и завоевывать максимальное количество клиентов, на которых она ориентирована, с помощью взаимоувязанной совокупности условий, ограничений и рисков, составляющих ее конъюнктуру.

ктуру в определенное время.

Растущая конкуренция заставляет банки очень внимательно относиться к тем конкурентным преимуществам услуг, которые ценятся потребителями и которые нельзя игнорировать. Каждый банк на заданный момент времени имеет свой набор банковских услуг, находящихся на определенных стадиях жизненного цикла, что обусловлено внешними и внутренними факторами, которые могут привести либо к повышению объемов продаж и прибыльности услуг, либо к снижению спроса на услуги банка, снижению их прибыльности и даже получению убытка.

Качество банковского продукта и услуги можно определить как совокупность свойств и характеристик данного продукта, которые придают ему способность удовлетворять обусловленные и предполагаемые потребности клиентов. Качество банковской услуги существенно зависит от процесса сравнения клиентом его ожиданий качества до ее потребления с восприятием качества банковской услуги в момент и после ее потребления. Восприятие качества банковской услуги происходит по двум главным аспектам: что конкретно получает клиент от банковской услуги и как клиент получает банковскую услугу.

Подход с точки зрения клиентов к качеству банковского продукта выдвигает на передний план проблему обслуживания. Здесь наиболее важными являются: скорость обслуживания, срочность проведения операций, часы работы банка, наличие ошибок и неточностей в работе, качество консультирования. Клиент сопоставляет качество услуг банка с их ценами и другими банками-конкурентами.

Что касается банков, критериями качества выступают: скорость внутренних рабочих процессов, уровень затрат на исправление допущенных ошибок, производительность труда банковского персонала, мотивация работников банка и другие факторы, которые сопоставляются с уровнем затрат на производство банковских услуг. Очевидно, что в управленческой деятельности необходимо учитывать обе группы критериев качества[2].

Качественная работа с клиентами требует от банковского персонала не только отличной экономической подготовки, но и хороших знаний основ человеческой психологии, деловой этики, умения вести переговоры. Во многих случаях клиенту

сложно или практически невозможно оценить главный измеритель качества услуг, в качестве которого выступает квалификация банкира. Поэтому велико значение окружающей обстановки и наличия дополнительных услуг: личное внимание, вежливость, отзывчивость обслуживающего персонала, общение на языке клиента, умение слушать, давать консультации по интересующим клиента вопросам и др.

Для достижения конкурентных преимуществ коммерческому банку требуется вкладывать средства в непосредственное привлечение клиентов и продвижение своих услуг на рынок. При этом успех зависит от того, как банк сумеет найти свои конкурентные преимущества, включая свою индивидуальность и клиентуру, сумеет приспособиться к запросам клиентов и создать новые потребности в банковских услугах и продуктах.

Решение задачи повышения конкурентоспособности банковских продуктов и услуг, расширения деятельности банка и в конечном итоге его конкурентоспособности лежит в области разработки конкурентной стратегии роста, позволяющей формировать конкурентные преимущества банка и регулировать конкурентную позицию на рынке банковских услуг с учетом текущих изменений в предпочтениях клиентов.

Конкурентные преимущества коммерческого банка в современных условиях определяются степенью соответствия предлагаемых банком продуктов и услуг потребностям клиентов и высоким темпам роста его клиентской базы. Нарастающая конкуренция на рынке банковских услуг, обостряемая развитием сети ломбардов, заставляет банкиров связывать будущее своего бизнеса с развитием бизнеса своих клиентов, их стратегическими целями и задачами. Что является главным для клиента, то и должен реализовывать банк.

В конечном итоге, создание и развитие конкурентных преимуществ коммерческого банка определяется той ценностью для клиентов, которая создается четырьмя способами: улучшением качества предлагаемых банковских продуктов, компетентностью и профессионализмом банковского персонала, отражающимися на качестве обслуживания клиентов, снижением цены банковских услуг (что выгодно для клиента) и созданием условий для развития бизнеса клиента. Иначе говоря, конкурентные преимущества банка зависят от того, что

реально получает клиент в виде ценности для него.

Конкурентное преимущество банковского продукта зависит от многих факторов, которые условно можно назвать внешними и внутренними. Конкурентное преимущество называется внешним, если оно основано на отличительных качествах банковского продукта, которые образуют ценность для клиента за счет либо сокращения издержек, либо повышения эффективности.

Внешнее конкурентное преимущество, следовательно, увеличивает рыночную позицию банка в том смысле, что она может заставить рынок принять цену продаж выше, чем у приоритетного конкурента, не обеспечивающего соответствующего отличительного качества.

Конкурентное преимущество является внутренним, если оно базируется на превосходстве в отношении издержек производства, управления банком или банковским продуктом, которые создают превосходство для банка, позволяющего добиться большей привлекательности для клиента.

По нашему мнению, вышеперечисленные внутренние и внешние компетенции в совокупности определяют комплекс системообразующих факторов и условий, лежащих в основе формирования конкурентных преимуществ коммерческого банка.

Для формирования, реализации и удержания конкурентных преимуществ коммерческим банком необходимы определенные условия. По нашему мнению, к числу этих условий можно отнести следующие:

с учетом анализа клиентских потребностей и последних достижений в банковском бизнесе кредитная организация должна непрерывно осуществлять инновационную деятельность;

непрерывно разрабатывать и внедрять новые банковские продукты и услуги;

отличительные особенности банка обусловлены квалификацией, инициативой и профессионализмом сотрудников, что требует постоянного повышения квалификации банковского персонала;

банк должен выделяться способностями быстрого внедрения того, что необходимо клиентам;

адаптироваться к непрерывным изменениям бизнес-среды своих клиентов;

банк должен заботиться о привлекательности своего бренда, имиджа, эффективности бизнес-процессов, оргструктуры и других нематериальных активов, включая знания и профессионализм банковских работников.

Завоевание и удержание конкурентного преимущества является важнейшей задачей коммерческого банка, поскольку именно это обеспечит ему как надежный источник получения прибыли, так и финансовую устойчивость в долгосрочной перспективе. Можно сказать, что коммерческий банк имеет конкурентное преимущество, когда он лучше своих конкурентов преодолевает силы конкуренции, а его конкурентная стратегия является успешной, если банк получает более высокую прибыль, чем конкуренты.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Каримов И.А. «Наша главная цель – несмотря на трудности, решительно идти вперед, последовательно продолжая осуществляемые реформы, структурные преобразования в экономике, создавая еще более широкие возможности для развития частной собственности, предпринимательства и малого бизнеса». «Народное слово», 16.01.2016 г.
2. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. М.: Издательство «Эксмо», 2004. - 541 с.
3. Тавасиев А.М. Ребельский Н.М. Конкуренция в банковской сфере. М.: ЮНИТИ, 2001. - 304 с.

УДК: 339.13+338.48 (575.1)

Предпосылки развития гастрономического туризма в Узбекистане

Хилола ОЧИЛОВА,
к.э.н., преподаватель кафедры «Туризм
и сервис», Ташкентский государственный
экономический университет.

В настоящее время все сложнее становится удивить современного туриста памятниками архитектуры, экологическими турами и курортами. Поэтому гастрономический туризм как возможность попробовать что-то новое и испытать яркие эмоции набирает все большую популярность. Кроме того, знакомство с местной кухней является неотъемлемой составляющей любого отдыха.

Аннотация

В статье изучены концепция и предпосылки развития гастрономического туризма, а также предложены мероприятия по продвижению гастрономического туризма Узбекистана.

Ушбу мақолада гастронимик туризмни ривожлантириши концепцияси ва шарт-шароитлари, ҳамда гастронимик туризмни тарғиб қилиши йўллари ҳақида фикр ёритилган.

In article value of concept of gastronomic tourism and also ways of advance of gastronomic tourism of Uzbekistan are offered.

Сегодня, оценивая перспективы гастрономического туризма в Узбекистане, представители туристического бизнеса говорят, что у этого направления сформировался круг приверженцев, довольно узкий, но уже весьма постоянный.

Во-первых, национальная гастрономия и кулинария – важный стимул для мотивации туристских поездок. Во-вторых, узбекская кухня в последние годы стала приобретать особую популярность за рубежом, где успешно действуют узбекские рестораны. Что, разумеется, не могли не заметить и средства массовой информации. Например, по данным портала OrehCA.com, в настоящее время только в Москве 12 крупных ресторанов и кафе узбекской

кухни, в Санкт-Петербурге – 11, не говоря уже о мелких закусочных, где подаются самса и горячие лепешки [5].

Узбекская национальная кухня насчитывает свыше 500 наименований блюд. Наиболее почитаемое из них и самое популярное, изумительное по вкусу и питательности, конечно, плов. Его у нас готовят более 60 видов.

Ведущий сайт онлайн-бронирования отелей Hotels.com совместно с журналом ABC провели анкетный опрос на тему «Какие маршруты покоряют не только сердца, но и желудки путешественников из разных стран мира». Гурманы со всего мира сошлись в одном: воздушную пиццу и нежнейшую

Ключевые слова: гастрономический туризм, питание туристов при гастрономических турах.

пасту от итальянских поваров любит большинство респондентов. По всему миру итальянскую кухню признали любимой 56% опрошенных, и она заняла первое место в рейтинге кулинарных предпочтений. В отношении второго места мнения разделились. Мировое сообщество (32%) предпочло французские лягушачьи лапки и фуа-гра. На третьем месте оказались азиатские страны. Третьим по популярности стал Таиланд. Сами же азиаты тоже не прочь насладиться гастрономическими изысками соседей: японцам по вкусу китайская кухня (11%), а корейцам – японская (22%). Узбекские туристы оказались патриотами: 52% опрошенных, отдали свои голоса блюдам национальной узбекской кухни [2].

Разработанная нами концепция гастрономического туризма предполагает организацию поездок туристов в гастрономические регионы, предусматривающие любые, связанные с гастрономией, виды туристской деятельности, такие как посещение производителей продуктов, гастрономических фестивалей, продуктовых ярмарок или фермерских рынков.

Таким образом, гастрономия в контексте туризма включает в себя сочетание продуктов, услуг и видов деятельности, подчеркивающих уникальность и традиции данного места, представляющих типичные продукты и рецепты региона, а также талант и творческий потенциал готовящих их людей [4].

Предпосылками развития гастрономического туризма в Узбекистане являются:

- возможность вхождения в местную культуру, знакомство с местным творчеством и пейзажами;

- дополнительный источник доходов для областей, так как гастрономические туры охватывают примерно 30% туристских расходов;

- положительное влияние на местную экономику, занятость и культурное наследие;

- создание уникальных возможностей для маркетинга турнаправления, является стратегическим элементом при определении брендового имиджа республики;

- оживление и диверсификация туризма путем задействования многих участников туристского процесса и расширения межотраслевого сотрудничества.

Концепция развития гастрономического туризма в Узбекистане подразумевает, что необходимо

понять: на кого будет ориентирован гастрономический тур в нашей стране, какой туризм стоит развивать – внутренний или въездной гастрономический туризм, и исходя из этого потребуются решение ряда проблем. Что касается внутреннего гастрономического туризма, существуют следующие проблемы: во-первых, территория республики очень большая и требует затрат на перемещение, высокие тарифы на проезд делают гастрономические туры дорогими (не у всех есть возможность полететь, скажем, в Каракалпакстан). Во-вторых, большинство местных жителей республики Узбекистан вряд ли выберут гастрономический вид отдыха. В-третьих, несоответствие цены и качества на размещение в период гастрономических туров.

Преимуществами развития гастрономического туризма в Узбекистане являются традиции гостеприимства, обычаи, неповторимость культуры и национальной кухни. Мы рекомендуем в Узбекистане развивать гастрономические туры выходного дня.

Что касается концепции развития въездного гастрономического туризма, то его необходимо развивать параллельно экскурсионно-познавательному, деловому, рекреационному. У въездного туризма очень много проблем, среди которых: высокие цены, отсутствие рекламы за рубежом, недостаточное количество новых туристических направлений. Но упор при разработке именно гастрономических туров, где основным аргументом является богатая и неповторимая кухня Узбекистана, на наш взгляд, стоит делать.

После сравнения двух видов туризма достаточно сложно сказать, какой вид туризма приживется в нашей республике быстрее, если его применить к гастрономическому. Необходимо работать в двух направлениях: а) удовлетворять потребности и местного населения; б) отвечать запросам зарубежных туристов.

Таким образом, в соответствии с разработанной концепцией гастрономический туризм в Узбекистане следует развивать в двух основных направлениях:

- въездной гастрономический туризм;
- внутренний гастрономический туризм.

Концепция развития въездного гастрономического туризма подразумевает, что в первую очередь целесообразно создать дополнительную инфраструктуру в сельской местности рядом с городами,

которые пользуются популярностью среди иностранцев (Самарканд, Бухара, Хива и Ташкент). За рубежом туристам нужно предлагать выгодный для них совместный отдых, где можно объединить деловую программу визита с гастрономическим туром, при помощи которого они смогут лучше узнать обычаи и традиции узбекского гостеприимства, отведать национальной экологически чистой еды. Для этого нужно построить или реконструировать дома в кишлаках, разработать концепцию развлечения гостей: возможно, сбор фруктов, ловля рыбы в Айдаркуле или Чиназе, а затем приготовление блюд самим на костре. На наш взгляд, людям, которые будут заняты в обслуживании и развлечении иностранцев, не нужно знать иностранный язык, чтоб сохранить первозданность узбекской культуры. Достаточно для сопровождения группы квалифицированного переводчика. Гастрономическое путешествие может представить туристу большую познавательную информацию о нашей стране. А еда – приоткрыть тайну духа узбекского народа, помочь понять его менталитет.

При развитии внутреннего гастрономического туризма необходимо обратить внимание на то, что вряд ли житель Термеза поедет отведать гастрономические изыски в Нукус, и наоборот. Необходимо развивать гастрономический туризм для жителей в своей области. Для этого мы рекомендуем разрабатывать туры выходного дня, где население возможно с семьями будут приобретать эти услуги.

В последнее время популярностью пользуются загородные дома отдыха. Например, в Бостанлыкском районе Ташкентской области предлагают широкий спектр услуг – от размещения до организации спортивных мероприятий и др. Мы предлагаем добавить к этому ряду услуг еще гастрономическую, т.е. комплекс мероприятий для дегустации традиционных в определенной местности блюд, а также отдельных ингредиентов, не встречающихся больше нигде в мире, имеющих особый вкус. Возможны также сбор фруктов и овощей, меда и дальнейшее приготовление блюд поварами домов отдыха или участие туристов в этом процессе. Можно, например, отправляться в такие путешествия на велосипедах.

Предлагаемые нами гастрономические путешествия должны быть рассчитаны в первую очередь на туристов, которые приезжают на исторические туры, для бизнес-туристов, а также привлечения

новых туристов.

Таким образом, если уже сейчас осуществлять действия, предусмотренные концепцией развития гастрономического туризма, в Узбекистане есть шансы достичь уровня развития гастрономического туризма европейских стран, показать необычные гастрономические маршруты нашей республики. Для многих туристов гастрономия стала важнейшей частью туристических впечатлений, независимо от того, возвращаются ли они в знакомые турнаправления, чтобы насладиться блюдами, которые уже пробовали и знают, или совершают дальние путешествия в поисках новых и особых кулинарных ощущений.

В рамках разработанной концепции мы рекомендуем следующие мероприятия по продвижению гастрономического туризма:

- инновационное сотрудничество государства и частного бизнеса в целях создания и продвижения имиджа гастрономического туризма на международном уровне;

- сотрудничество с поварами и местными производителями в целях сохранения гастрономических знаний и содействия развитию гастрономии республики;

- широкая пропаганда во всех основных каналах СМИ, туристских гидах, гастрономических блогах и социальных сетях;

- развитие экспорта продуктов и напитков, создание сети ресторанов высокого качества за границей;

- проведение честной и достоверной политики в сфере маркетинга, формирующей реалистичские ожидания.

Что касается пропаганды через СМИ, мы предлагаем подготовить телепрограммы об узбекской кухне, гастрономических традициях и обычаях, узбекских кафе и ресторанах и транслировать по международным каналам. Данное мероприятие даст свои результаты по привлечению гастрономических туристов в Узбекистан. Кроме того, мы рекомендуем регулярно приглашать из-за рубежа группы ведущих журналистов из специализированных изданий, кулинарных блоггеров и делать для них не просто инфотуры, а возить по реально существующим маршрутам гастрономических туров.

В вопросах продвижения гастрономии нашего края активно ведет свою деятельность Ассоциация поваров Узбекистана, которая, используя имидж шеф-поваров и популяризацию национальной кух-



ни за рубежом, продвигает данный вид туризма. Ежегодно по инициативе ассоциации проводятся фестивали плова, праздник кебаба и другие гастрономические мероприятия, издаются книги по особенностям национального кулинарного искусства Узбекистана [6].

Для развития гастрономического туризма в республике Ассоциация поваров Узбекистана сотрудничает с национальными и международными партнерами. К ним относятся Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма и его региональные отделения, Ассоциация частных туристических организаций, туропера-

торы по приему и развитию местного туризма, Международный центр узбекского кулинарного искусства, представители СМИ и блогеры, местные фермеры и производители пищевых продуктов, специалисты по приготовлению национальных блюд, посольства и представительства зарубежных стран, производители сувенирных изделий, высшие и средние специальные профессиональные учебные заведения по туризму и гостеприимству, профильные международные организации, такие как UNWTO, UNESCO и ICTA (Международная ассоциация кулинарного туризма).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. А.Б. Бгатов. Безопасность в туризме. Россия. – 2010.
2. Е.А. Писаревский. Основы безопасности туризма. – Россия. 2010.
3. З.К. Камилов. Проблемы и перспективы развития туристской отрасли. С.100, Ташкент. 2008.
4. Ф. Саидахмедов. Вопросы страхования туристов. С.73, Ташкент. 2008.
5. www.OrexCA.com
6. www.cooks.uz

УДК:316.35

Потребительская корзина – важный индикатор оценки уровня жизни населения

Бехзод ТАГАЕВ,

к.э.н., руководитель проекта,

Жахонгир ДОЛИЕВ,

старший научный сотрудник Института социальных исследований при КМ РУз.

В условиях углубления реформ и проводимой активной социальной политики, направленной на последовательное повышение благосостояния населения, особую актуальность приобретает разработка механизмов оценки уровня жизни различных слоев населения.

Аннотация

В статье рассматривается роль потребительской корзины как одного из важных механизмов системы социальных гарантий государства, индикатора оценки уровня жизни населения и социального ориентира при установлении минимальных размеров пенсий, пособий, минимальной заработной платы и др.

Мақолада давлатнинг ижтимоий кафолатлари тизимида истеъмол саватчасининг муҳим бир механизми, аҳоли турмуш даражасини баҳолашнинг индикатори ва минимал пенсия, нафақа, иш ҳақи ва бошқаларни белгилашда ижтимоий йўналишни кўрсатувчи белги сифатидаги аҳамияти кўриб чиқилади.

This paper considers the role of consumer basket as one of important mechanisms of state social system guarantees, indicator of life standard assessment and social reference point in determination of lower-limit dimension of pensions, wages, allowances and others.

В международной практике в качестве одного из важных механизмов системы социальных гарантий государства используется минимальный прожиточный минимум и минимальная потребительская корзина.

Назначение прожиточного минимума как социального норматива состоит в том, что он является индикатором оценки уровня жизни населения, социальным ориентиром при установлении минимальных размеров пенсий, пособий, минимальной заработной платы и др.

Как подчеркнул в своем выступлении Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев: «...эффективность осуществляемых нами экономических реформ и социальных преобразований в первую очередь будет измеряться тем, насколько они влияют на материальное благосостояние и благополучие населения, рост уровня и качества его жизни.

В этих целях нами запланированы и обязательно будут осуществлены конкретные меры по поэтап-

Ключевые слова: потребительская корзина, прожиточный минимум, уровень жизни, потребление товаров и услуг, социальная защита населения.

ному увеличению размеров заработной платы, пенсий, пособий и стипендий»¹.

В мировой практике, прежде всего в странах СНГ, величина прожиточного минимума, дифференцированная по регионам страны, также используется для установления районных коэффициентов заработной платы и других коэффициентов, учитывающих различия в условиях труда и проживания населения в различных природно-климатических условиях, демографические, экологические и территориальные особенности.

Потребительская корзина прожиточного минимума может быть использована при разработке системы мер по повышению уровня жизни населения, выявлении приоритетных направлений оказания социальной помощи малообеспеченным семьям, оптимизации расходов бюджета на социальные цели.

Потребительские корзины отдельных стран рассчитываются по-разному, учитывается уровень жизни, фактическое потребление товаров и услуг, среднестатистический уровень ежемесячного дохода, уровень социально-экономического развития и другие факторы.

Чем выше экономический статус страны, тем больше наименований включается в корзину. В ряде стран потребительская корзина не рассчитывается вообще, в других на ее основе рассчитываются пособия по безработице и другие социальные выплаты.

Цели и задачи определения потребительской корзины различают по отдельным странам. Исходя из этого используется разная методология, набор необходимых товаров и услуг, которые рассчитываются как государственными органами, так и научными организациями.

В международной практике рассматривается несколько видов потребительской корзины.

Потребительская корзина прожиточного минимума – минимальный набор продуктов питания, а также непродовольственных товаров и услуг, обеспечивающих минимально допустимые физиологические нормы потребления пищевых продуктов и минимальный уровень потребления непродовольственных товаров и услуг для выполнения основных социальных функций человека.

Фактическая потребительская корзина – набор товаров и услуг, фактически потребляемых населением или его отдельными социально-демографическими группами.

Потребительская корзина рационального бюджета отражает потребление товаров и услуг, обеспеченность предметами культурно-бытового и хозяйственного назначения в соответствии с научно-обоснованными нормами и нормативами удовлетворения рациональных (разумных) потребностей человека.

Каждое государство, исходя из своих экономических возможностей и социальной политики, определяет соответствующий вид потребительской корзины в качестве социального норматива. Учитывая мировой опыт, в качестве социальных нормативов осуществления социальной политики в основном используется потребительская корзина прожиточного минимума и рационального бюджета.

В большинстве стран мира, в т.ч. странах СНГ, официально расчеты минимальной потребительской корзины осуществляются статистическими органами на основе соответствующего законодательного акта, а также исследовательскими институтами и центрами согласно разработанным ими методическим подходам.

В развитых странах, например в США, «продуктовый план» (англ. Food Plan) составляется Министерством сельского хозяйства США. Существует четыре варианта плана: экономный, низкий, средний и свободный. Так называемый экономный план (англ. Thrifty Food Plan) используется для расчета в программе выдачи продуктовых талонов.

В США нормы потребления рассчитываются по уровню среднемесячной зарплаты для каждого жителя. Прожиточный минимум составляет около 60% от ежемесячного дохода. Человек с доходом в 800-900 долларов сразу получает социальную помощь от государства. В Америке нет такого понятия, как потребительская корзина. Рассчитывается определенный набор товаров и услуг для каждого жителя в отдельности, живущего в конкретном штате. Показателем, который используется при подсчете данного вида потребительского плана, в США служит индекс потребительской цены, показывающий средний уровень соотношения цен и товаров для конкретного человека за определенный промежуток времени. Потребительский набор США насчитывает около 300 наименований, где значительную часть составляют продукты питания.

В Германии статистическая служба внимательно следит за весом потребительской корзины и регулярно обновляет данные по набору в ней товаров

и услуг. На основе этих наблюдений определяется список товаров и услуг, которые входят в потребительскую корзину. Каждые пять лет в рамках статистического исследования опрашиваются семьи и выясняются размеры и структуры их расходов. Все эти люди ведут специальный дневник. В нем они детально описывают, на что конкретно тратят деньги. Кроме того, ежегодно проводится небольшой опрос, в котором принимают участие только 6 тысяч респондентов.

Потребительская корзина включает в себя около 750 товаров и услуг из различных сфер жизни. Это продукты питания, алкогольные напитки, табачные изделия, одежда, плата за квартиру и т.д.

Во Франции прожиточный минимум – это доход, который составляет менее 50% от средней заработной платы по всей стране. Ежегодно устанавливается размер минимальной зарплаты в зависимости от индекса цен, который рассчитывается на основе обширной потребительской корзины, включающей в себя группы из 507 цен и тарифов. Мониторинг изменения цен и тарифов осуществляется государственными органами статистики.

Потребительская корзина служит определением индекса цен и инфляции, от которых определяется минимальный размер трудовой оплаты. В корзину француза вписаны вино, походы в ресторан, посещение салонов красоты.

В странах СНГ, в частности в России, в 1997 году был принят Закон «О прожиточном минимуме в Российской Федерации», согласно которому установлена правовая основа для определения прожиточного минимума в РФ и его учета при установлении гражданам государственных гарантий получения минимальных денежных доходов и при осуществлении других мер социальной защиты.

Прожиточный минимум в целом по РФ предназначен для:

- оценки уровня жизни населения России при разработке и реализации социальной политики и федеральных социальных программ;
- обоснования устанавливаемых на федеральном уровне минимального размера оплаты труда и минимального размера пенсии по старости, а также для определения размеров стипендий, пособий и других социальных выплат;
- формирования федерального бюджета.

Согласно закону, не реже одного раза в пять лет на основе методических рекомендаций, разрабаты-

ваемых с участием общероссийских объединений профсоюзов, в установленном порядке определяется потребительская корзина для основных социально-демографических групп населения в целом по России и в субъектах РФ².

В Казахстане в 1999 году был принят Закон «О прожиточном минимуме», который утратил свою силу в связи с принятием 19 мая 2015 года Закона Республики Казахстан «О минимальных социальных стандартах и их гарантиях». Закон регулирует общественные отношения, возникающие в системе минимальных социальных стандартов. Целями закона являются, во-первых, реализация социальных прав и социальных гарантий; во-вторых, реализация государственной политики в системе минимальных социальных стандартов; в-третьих, определение принципов в системе минимальных социальных стандартов.

Задачами закона являются:

- 1) нормативное обеспечение формирования и использования бюджетных средств и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Казахстан, на социальные нужды;
- 2) обеспечение государственной поддержки развития социальной сферы;
- 3) оценка уровня жизни населения.

В Республике Беларусь в 1999 году был принят Закон «О прожиточном минимуме в Республике Беларусь», устанавливающий правовую основу для определения прожиточного минимума, его использования при формировании и реализации государственной политики регулирования уровня жизни, а также при осуществлении мер социальной защиты населения.

Величина прожиточного минимума используется при анализе и прогнозировании уровня жизни населения, бюджет прожиточного минимума используется для:

- оценки уровня доходов населения, размеров оплаты труда, пенсий, пособий и других социальных выплат;
- определения уровня и масштабов малообеспеченности;
- прогнозирования процессов социально-экономического развития.

Стоимость прожиточного минимума ежеквартально считает и утверждает Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь в ценах последнего месяца каждого квартала.

В Азербайджане в 2004 году был принят Закон «О прожиточном минимуме», который определяет принципы и порядок определения прожиточного минимума, повышения прожиточного минимума соответственно социально-экономическому развитию страны. Размер прожиточного минимума ежегодно принимается парламентом и утверждается Президентом страны. Согласно Закону «О прожиточном минимуме на 2017 год» прожиточный минимум на 2017 год установлен на уровне 155 манатов, при этом прожиточный минимум для трудоспособного населения составляет 164,5 маната, для пенсионеров – 130,2 маната, для детей – 136,6 маната.

Как подчеркнул Президент Ш. Мирзияев: «Создание необходимых условий для эффективного труда, обеспечение достойной заработной платы и современного жилья, качественного образования и медицинской помощи, широких возможностей для отдыха – все это определяет конечную цель наших реформ в экономической сфере.

В центре нашего внимания будут находиться вопросы поэтапного увеличения не только минимального размера заработной платы, но и средней заработной платы как в бюджетных организациях, так и в хозяйствующих субъектах, пенсий, стипендий и социальных пособий»³.

В связи с этим в настоящее время в Узбекистане планируется разработать проект Закона о «Минимальных социальных стандартах», нацеленный на удовлетворение основных потребностей человека, выражаемый в нормах и нормативах предоставления денежных выплат, бесплатных и общедоступных социальных услуг, социальных пособий и выплат. Это же и указывается в статье 39 Конституции Республики Узбекистан, что пенсии, пособия, другие виды социальной помощи не могут быть ниже официально установленного прожиточного минимума.

В Узбекистане по результатам обследований домохозяйств в структуре потребительской корзины в последние годы доля продуктов питания составляет 55%, непродовольственных товаров – 25% и услуг – 20%.

Используемая в Узбекистане методика (принята в 2015 г.) в целом соответствует международной практике. В основу расчета минимального прожиточного минимума и минимальной потребительской корзины положены абсолютные значения продуктов питания, и потребление непродоволь-

ственных товаров и услуг определяется через относительные показатели.

Преимущество нормативно-статистического метода расчета потребительской корзины обусловлено тем, что он наиболее приближен к международной методологии, достаточно прост и удобен для вычислительных работ, относительно объективно и достоверно отражает реальные процессы, связанные с фактическим потреблением товаров и услуг. Используемая отдельными странами методология, основанная на расчетах натуральных показателей, наряду с продуктами питания и непродовольственными товарами и услугами, в определенной мере искажает реальную картину формирования потребительской корзины.

Расчеты осуществляются на основе разработанных Министерством здравоохранения минимальных наборов и норм потребления продуктов питания для основных социально-демографических групп и населения в целом.

При расчете прожиточного минимума используются индексы потребительских цен и тарифы на продовольственные, непродовольственные товары и услуги Госкомстата Республики Узбекистан, а также уровень потребления продуктов собственного производства домохозяйств.

В целях оценки влияния различных факторов при расчете потребительской корзины учитываются фактический уровень потребления малообеспеченными слоями населения и потребления продуктов питания за счет собственного производства домохозяйств.

В системе потребительских бюджетов, наряду с минимальным и фактическим, важное место принадлежит рациональному потребителю бюджету для оценки достигнутого уровня качества жизни населения, определения целевых ориентиров модернизации и структурных преобразований экономики на средне- и долгосрочную перспективу.

В настоящее время в зарубежных странах, в т.ч. в странах СНГ, активно ведутся аналитические и научные исследования по методологии и практике определения рационального потребительского бюджета и соответственно рациональной потребительской корзины. Нормативный подход регулирования потребления товаров и услуг получает все больше одобрений со стороны ученых и специалистов (нормативная теория рационального выбора).

В связи с этим представляется актуальным рас-



смотрение методических подходов по определению состава и структуры рациональной потребительской корзины в Узбекистане.

Рациональная потребительская корзина пред-

ставляет собой верхнюю границу потребления товаров и услуг в соответствии с научно обоснованными нормами и нормативами, обеспечивающими полное и рациональное удовлетворение потребностей человека.

Она является важным социальным нормативом и может служить инструментом государственного регулирования по созданию условий для достойного и качественного благосостояния населения. Рациональная потребительская корзина может быть использована в качестве целевого ориентира на будущее при определении: уровня и качества жизни населения; социального расслоения общества; социальной направленности государственного бюджета; размеров заработной платы, пенсий и пособий; социальных стандартов

потребления; структурных преобразований экономики на перспективу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Конституция Республики Узбекистан. Ташкент. 2012 г. стр.10.
2. Доклад Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева на торжественном собрании, посвященном 24-й годовщине принятия Конституции Республики Узбекистан.
3. Потребительская корзина должна стать источником формирования здоровой нации. Рассадин Б.И., Лихтенвальд А.В.// «Уровень жизни населения регионов России», научно-практический журнал, Москва, №7, 2013 г. стр.123.
4. Бюджет домохозяйств и формирование потребительского спроса. Монография// Ахмедов Т.М., Нуриддинова А.Г., Тагаев Б.Э. Т., ООО «Print Media», 2012 г. стр. 21.

¹ Выступление Шавката Мирзиёева на торжественной церемонии вступления в должность Президента Республики Узбекистан на совместном заседании Палат Олий Мажлиса. 14.12.2016.

² Потребительская корзина должна стать источником формирования здоровой нации.// «Уровень жизни населения регионов России». Москва. №7, 2013 г.

³ Доклад Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева на торжественном собрании, посвященном 24-й годовщине принятия Конституции Республики Узбекистан, 12.12.2016 г.

Совершенствование механизма структурных сдвигов – фактор экономического роста экономики

Эркин АТАДЖАНОВ,
докторант-исследователь Национального
университета Узбекистана
им. Мирзо Улугбека.

Экономический рост определяется как единство количественных, качественных и структурных изменений объема валового внутреннего продукта (ВВП) под воздействием организационных, экономических, институциональных, правовых, мотивационных, инструментальных факторов. Более глубокая трактовка экономического роста может быть представлена как отражение социально-экономического развития в результативно-динамическом аспекте, проявляющееся в темпах роста общественного продукта в стоимостной и натурально-вещественной формах. В связи с этим понятие «экономический рост» включает не только темпы роста объема ВВП, но и изменение структуры производимых материальных благ и услуг, темпы роста производительности общественного труда на базе использования факторов интенсивного роста.

По нашему мнению, трансформируемая хозяйственная система – это экономическая система, предполагающая становление адекватных социально-экономических и технологических укладов,

адаптирующаяся к изменяющимся условиям. Основными признаками такой системы является формирование качественно новой отраслевой структуры производства, сочетающей интересы

Аннотация

В статье проведен анализ прогрессивных структурных сдвигов в экономике Узбекистана. Экономическая структура имеет огромное значение для сбалансированности национального хозяйства, его эффективного и устойчивого роста, представляет собой соотношение различных отраслей и подотраслей.

Мақолада Ўзбекистон иқтисодиётида тараққий таркибий силжишларнинг таҳлили кўрсатилган. Иқтисодиёт таркиби, халқ ҳўжалиқини ривожланишида, самарали ва барқарор ўсишида иборот бўладиган ҳар қандай ўзаро муносабатни ажратувчи соҳа ва тармоқларлардан иборат.

The article analyzes the progressive structural changes in the economy of Uzbekistan. The economic structure is very important balance of the national economy, its effective and sustainable growth is the ratio of different sector and subsector.

Ключевые слова: структурные сдвиги, модернизация, накопление и потребление, экономический рост.

макрорегулирования экономики и рыночного саморегулирования в условиях глобализации хозяйственных связей.

Активизация факторов экономического роста в условиях трансформации экономической системы остается одной из самых актуальных задач государственного регулирования экономики. Обоснование условий долгосрочного экономического роста – центральное направление макроэкономических исследований. Объяснение причин, факторов, формирующих динамику производства в долгосрочной перспективе, выделение из них новых источников и факторов роста, отработка различных сценариев их активизации – все это фундаментальные задачи в исследовании проблем долгосрочного экономического роста.

Необходимость использования современных концепций и теорий экономического роста обусловлена не только новизной и сложностью этих задач. Экономическая структура имеет огромное значение для сбалансированности национального хозяйства, его эффективного и устойчивого роста. Так, успех экономического роста большинства индустриально развитых стран Запада в немалой степени объясняется глубокими структурными изменениями, обеспечившими общий динамизм производства и другие положительные качественные изменения. Быстрый рост производства в ряде новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии произошел прежде всего за счет форсирования развития нетрадиционных для этих стран отраслей, резкого изменения структуры хозяйства.

Отраслевая структура представляет собой соотношение различных отраслей и подотраслей в системе национального хозяйства. Она сложна, динамична и подвергнута количественным и качественным изменениям под воздействием научно-технического прогресса, циклического развития экономики и ряда других факторов. На протяжении XX в. отраслевая структура мировой экономики неоднократно изменялась.

Воспроизводственная структура представляет собой срез хозяйственной системы, который отражает возможности роста экономики и ее эффективности.

Пропорции воспроизводства своими количественными и качественными соотношениями отражают взаимосвязи отдельных фаз воспроизводственного процесса (собственно производство,

потребление, накопление и т.д.). Здесь наиболее важным является соотношение между потреблением и накоплением, так как оно остается основным, определяющим условием расширенного воспроизводства в условиях рыночных отношений. В принципе, чем выше доля валового накопления, выше темпы роста экономики, что убедительно доказано опытом развития передовых государств с развитой рыночной экономикой (США, страны Западной Европы, Япония).¹

За счет сокращения инвестиций можно временно расширить объем потребления, в особенности если удастся повысить эффективность капиталовложений. Однако в перспективе свертывание инвестиционных программ может отрицательно сказаться на общей динамике национальной экономики.

В развитых странах сложились довольно разнообразные стабильные пропорции между накоплением и потреблением. При этом многое зависит от циклической конъюнктуры: чаще всего накопление колеблется в пределах 15-20% национального дохода, хотя, например, в Японии в отдельные годы норма накопления была более 30%.²

Проблемы осуществления структурных изменений, модернизации и диверсификации в национальной экономике являются актуальными. При этом производство промышленной продукции является главным структурообразующим элементом экономики города, района, области и страны. «В результате реализации программы приоритетного развития промышленности в 2015-2019 годах и отраслевых программ по модернизации, техническому и технологическому обновлению производств в структуре промышленности все большее место занимают обрабатывающие отрасли, производящие конкурентоспособную продукцию с высокой добавленной стоимостью. Сегодня они производят более 78% промышленной продукции страны». «Свидетельством прогрессивных изменений структуры нашей экономики является все возрастающая в ней роль малого бизнеса и частного предпринимательства в 2014 г. ими произведено 56,1% общего объема ВВП».³

Отправным моментом исследования трансформируемой хозяйственной системы Узбекистана является анализ основных макроэкономических показателей, непосредственно связанных с динамикой и структурой производства.

Таблица 1.1.

Основные макроэкономические показатели Республики Узбекистан⁴

Показатели	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ВВП (произведенный)	103,8	107,0	108,5	108,3	108,2	108,0	108,1	108,0	107,8
ВВП (на душу населения)	102,4	105,7	106,7	107,5	106,6	106,3	106,2	106,2	106,1
Промышленное производство	105,9	107,2	108,3	106,3	107,7	108,8	108,3	108,1	106,6
Сельскохозяйственное производство	103,1	105,4	106,8	106,6	107,0	106,8	106,9	106,8	106,6
Инвестиции в основной капитал	101,0	105,7	109,2	111,2	111,6	109,8	109,6	109,6	109,6
Уровень исполнения государственного бюджета (в % к ВВП)	-1,0	1,1	0,3	0,4	0,6	0,8	0,2	0,1	0,1
Ставка рефинансирования ЦБ(%)	32,3	16,0	14,0	12,0	12,0	12,0	10,0	10,0	10,0
Уровень безработицы (конец периода в %)	4,4	4,3	4,3	4,3	4,5	4,5	5,1	5,4	5,7

Благодаря реализации собственной модели перехода к рыночной экономике Узбекистану за годы независимости удалось создать основы быстрорастущей экономики. Стабильный тренд повышения экономического роста ВВП с 2005 г. по 2016 г. показывает результаты огромной работы, которая составила за этот период динамику с 107,0% до 108,1%.

Расширенное заседание Кабинета Министров 14 января 2017 года. Позитивная динамика поддерживалась профицитом Государственного бюджета за последние годы на уровне 0,1-0,2% к ВВП и положительным сальдо внешнеторгового оборота.

Подрядных строительных работ – 12,5%, розничного товарооборота – 14,4%, услуг – 12,5%. Уровень инфляции составил 5,7%. Обеспечено положительное сальдо во внешнеторговом обороте. В экономику инвестировано более 16,6 млрд. долларов США, или на 9,6% больше, чем в 2015 году.

Объем освоенных иностранных инвестиций и кредитов вырос на 11,3% и превысил 3,7 млрд. долларов. Завершена реализация 164 крупных инвестиционных проектов общей стоимостью 5,2 млрд. долларов США.

В 2016 году создано около 32 тысяч новых субъектов малого бизнеса, или на 18% процентов больше, чем в 2015 году. Вклад малого бизнеса в ВВП страны вырос до 56,9%, а в промышленности до 45%. Реальные доходы населения увеличились на 11%. Трудоустроено около 726 тысяч человек.

Меры по стимулированию и поддержке предприятий реального сектора в осуществлении, модернизации и обновлении технологических процессов, расширении производств по выпуску конкурентоспособной продукции и повышение промышленного потенциала регионов на основе углубленной переработки местных сырьевых ресурсов способствовало росту промышленности от

Таблица 1.2.

Структура валового внутреннего продукта по отраслям экономики
(в % к итогу) (5)

Показатели	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ВВП	100,0	100,0	100,0	100	100	100	100	100	100
Промышленность	14,2	21,1	24,0	24,0	24,0	24,2	24,1	24,2	24,2
Сельское хозяйство	30,1	26,3	17,5	17,5		17,6	17,2	17,1	17,1
Строительство	6,0	4,8	6,4	6,1	7,5	6,0	6,8	6,9	6,9
Транспорт и связь	7,7	10,6	12,4	11,7	5,9	11,9	11,4	11,5	11,5
Торговля и общепит	10,8	8,8	9,0	8,8	11,9	8,5	8,6	8,6	8,6
Прочие	18,7	17,8	23,7	24,0	8,6	23,8	23,5	23,3	23,3
Чистые налоги на продукты	12,5	10,6	7,0	7,8	24,4	8,0	8,4	8,4	8,4

107,2 до 108,1%. Укрепление материально-технической базы и инфраструктуры сельского хозяйства, улучшение мелиоративного состояния и повышения эффективности использования орошаемых площадей, внедрения интенсивных агротехнологий и рост урожайности сельскохозяйственных культур обеспечили рост валовой продукции сельского хозяйства от 105,4 до 106,9%. Ускорение ввода в строй важнейших высокотехнологичных и современных объектов и мощностей, стимулирование частных инвестиций и увеличение объема прямых иностранных инвестиций обеспечили высокие темпы роста капитальных вложений от 105,7 до 109,6% и подрядных строительных работ на 108,3%.

Реализация программ повышения занятости населения и мер по стимулированию потребительского спроса способствовала устойчивому

росту реальных среднедушевых доходов населения с 105,7 до 111,0%, что отразилось на увеличении объемов розничного товарооборота на 114,4%.

За годы независимости создание благоприятной деловой среды, наращивание инвестиций обеспечили важные качественные изменения в отраслевой структуре экономики. В результате проводимой структурно-инвестиционной политики за 2000-2016 гг. доля сельского хозяйства в ВВП снизилась с 30,1% до 17,2%, доля промышленности возросла с 14,2% до 24,2%, а доля налогов снизилась с 12,5% до 8,4% (см. таблицу 1.2).

Проблемы совершенствования механизма структурных сдвигов зависят от уровня государственного управления, модернизации и технологического обновления, что в итоге обеспечивает её дальнейший качественный экономический рост.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Мировая экономика. Экономика зарубежных стран: Учебник. / Под ред. В.П. Колесова и М.Н. Осмоловой. – М.: Флинта, 2000, с.320.
2. Мировая экономика. Экономика зарубежных стран: Учебник. / Под ред. В.П. Колесова и М.Н. Осмоловой. – М.: Флинта, 2000, с.325.
3. Экономика Узбекистана. Информационно-аналитический бюллетень за 2014 г.
4. Экономика Узбекистана. Информационно-аналитический бюллетень за 2014 г.
5. Экономика Узбекистана. Информационно-аналитический бюллетень за 2014 г.
6. «Народное слово» 17.01.2017 г.

Важность корпоративного управления АО в современном развитии экономики страны

Голибжон ТУРСУНОВ,
начальник отдела перспективного развития РФБ «Тошкент».
Мавжуда ХУДОЙБЕРГАНОВА,
слушательница Академии Государственного управления при Президенте Республики
Узбекистан.

Аннотация

В статье рассматриваются узбекская модель корпоративного управления, внутренние и внешние механизмы ее формирования. Анализируются главные принципы корпоративного управления, специфические черты, присущие узбекской практике, предлагаются пути ее совершенствования. Авторы отмечают, что особенности узбекской модели зачастую создают препятствия для повышения стандартов корпоративного управления, а сами особенности формируются под воздействием внутренних механизмов, среди которых прежде всего стоит отметить структуру и форму собственности, систему принятия решений, систему мотивации и систему корпоративного контроля. В статье анализируется также воздействие внешних механизмов на корпоративное управление в Узбекистане: рынок корпоративного контроля; институциональная среда; система банкротства; система корпоративного контроля; внутривнутриполитические факторы, определяющие страновые риски. Анализируя проблемы корпоративного управления в Узбекистане, авторы предлагают пути их решения.

Мақолада корпоратив бошқарувнинг “ўзбек модели” ички ва ташқи механизмларнинг шаклланиши мавзуси ёритилган. Корпоратив бошқарувнинг асосий принциплари анализи, ўзига хос хусусиятларининг ушбу йўлни такомиллаштириш бўйича таклифлар берилган. Муаллиф Ўзбекистоннинг корпоратив бошқарувидаги муаммоларни таҳлил қилиб ва уларнинг ечими бўйича ўз мулоҳазаларини баён этган.

The article considers the uzbek model of corporate governance, internal and external mechanisms of its formation. Analyses the major corporate governance principles, specific features inherent in uzbek practice, the ways of its improvement. The authors note that features of the uzbek model often create obstacles to improving corporate governance standards, and the features are formed under the influence of internal mechanisms, among which, first of all, it should be noted structure and form of ownership, the decision-making system, a system of incentives and the system of corporate control. The article also discusses the impact of external mechanisms of corporate governance in Uzbekistan: the market for corporate control; the institutional environment; bankruptcy; corporate controlling; internal political determinants of country risk. Analyzing the problems of corporate governance in Uzbekistan, the authors suggest ways of their solution

Ключевые слова: IPO, корпоративное управление, первичное размещение акций, рынок ценных бумаг, фондовый рынок.

У становление в Республике Узбекистан рыночных отношений и повышение роли акционерных обществ в развитии экономики страны и благосостояния граждан обусловили необходимость осознания важности проблемы корпоративного управления, возникновение которой неизбежно связано с переходом на рыночные условия хозяйствования. В современной отечественной экономике корпоративное управление является одним из важнейших факторов, определяющих не только уровень экономического развития страны, но и социальный и инвестиционный климат.

В современных условиях развития мировой экономики совершенствование корпоративного управления стало одним из решающих факторов социально-экономического развития Узбекистана. Корпоративное управление способствует эффективному использованию АО своего капитала, подотчетности органов его управления как самому АО, так и ее акционерам. Все это помогает АО действовать на благо всего общества и повысить уровень доверия инвесторов. На новом этапе развития корпоративного управления находят свое применение сочетание глубинных корпоративных качеств, совместная деятельность с современными методами менеджмента в специальных бизнес-направлениях АО.

Законодательства стран, в том числе и законодательство Республики Узбекистан, не в силах охватить все нюансы работы акционерных обществ, взаимоотношений между акционерами, наблюдательным советом и исполнительным органом, все особенности проведения общего собрания акционеров, заседаний наблюдательного совета и многое другое. Законодательство и не должно их учитывать. Все это внутренние стандарты общества. Система корпоративного управления АО направлена на повышение прозрачности деятельности, создание и сохранение надежных и эффективных отношений с акционером и инвесторами. Обеспечение высокого уровня прозрачности и полноты раскрытия информации является одним из важнейших приоритетов для АО.

Во многих случаях контролирующие акционеры имеют различные мотивы и приоритеты, по-своему строят свои взаимоотношения с менеджментом, в одних случаях активно участвуя в управлении, в других – лишь осуществляя контроль над ключевыми решениями через наблюдательный совет или общее собрание акционеров.

В практике часто встречается ситуация, когда основной акционер, владеющий наибольшим пакетом акций, становится председателем наблю-

дательного совета и с этой позиции осуществляет руководство и контроль над работой акционерного общества. Говоря о важности внедрения принципов и методов корпоративного управления, можно привести следующие позитивные последствия:

- повышение привлекательности АО и интереса акционеров (инвесторов);
- повышение стоимости акций и снижение стоимости привлекаемого капитала;
- увеличение объема привлекаемого капитала на единицу номинальной стоимости акций;
- возможность сэкономить на дивидендах (акционеры получают прибыль за счет роста курсовой стоимости);
- повышение оперативной эффективности и эффективности использования капитала в интересах прибыльного и устойчивого развития АО и ее акционеров;

улучшение репутации компании и страны; Основы корпоративного управления

Все системы корпоративного управления вращаются вокруг четырех базовых принципов: честность, подотчетность, ответственность, прозрачность.

Вышеуказанные принципы можно описать следующим образом:

Честность. Система корпоративного управления должна защищать права всех акционеров, обеспечивать справедливое отношение ко всем, включая миноритарных, и предпринимать действенные меры в случае выявления каких-либо нарушений.

Подотчетность. Система корпоративного управления должна обеспечивать подотчетность исполнительного органа общества наблюдательному совету и подотчетность наблюдательного совета акционерам.

Ответственность. Система корпоративного управления должна обеспечивать признание законных прав акционеров, поощрять сотрудничество между обществом и акционерами в вопросах фи-

нансового благополучия и устойчивости АО.

Прозрачность. Система корпоративного управления должна обеспечивать своевременное и достоверное раскрытие информации по всем существенным вопросам, которые могут повлиять на решения заинтересованных лиц, включая:

- а) финансовую ситуацию;
- б) результаты деятельности;
- в) структуру собственности;
- г) управление обществом.

Структура корпоративного управления АО включает в себя:

общее собрание акционеров, которое является высшим органом управления АО;

наблюдательный совет, который осуществляет общее руководство деятельностью и определение стратегии развития АО на долгосрочную перспективу;

исполнительный орган, который осуществляет оперативное управление текущей деятельностью.

Обеспечение основы эффективного корпоративного управления АО

Структура корпоративного управления должна продвигать прозрачные и эффективные рынки, соответствовать требованиям законов и ясно определять разделение власти на надзорную, регулируемую и управляющую.

Проблемы корпоративного управления

Безусловно, основной проблемой корпоративного управления является отделение собственности от управления. Сравнение интересов и поведения менеджеров и акционеров для портфельных и миноритарных акционеров представлено в **таблице 1**.

Сложности в корпоративном управлении в АО

Безусловно, трехступенчатая модель принятия решения по основным вопросам деятельности общества и множество вовлеченных в эти процессы лиц (акционеры, наблюдательный совет, исполнительный орган) делает процессы принятия основных решений длительными и сложными. Однако быстрые изменения в экономике, технологии, политике, социальном окружении АО требуют своевременно принятых решений и соответствующих изменений общества.

Основные участники корпоративного управления АО

В корпоративном управлении все большее значение придается роли заинтересованных лиц. Это группы людей или организации, которые получают выгоду или несут ущерб в зависимости от деятельности АО. В силу своей заинтересованности они хотят и могут повлиять на ее работу. Принципиально заинтересованных лиц можно разделить на две большие группы – внутренние и внешние. Далее дадим краткое описание этим двум группам и тому, в чем они могут быть заинтересованы.

Внутренние:

Акционеры. Акционеров можно разделить на мажоритарных и миноритарных. По Закону Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» и Положению «О порядке деятельности комитета миноритарных акционеров в акционерном обществе» миноритарным считается акционер, владелец акций, участие и голосование которых на общем собрании акцио-

Таблица 1.

Менеджеры	Акционеры
• Основная часть вознаграждения – гарантированная заработная плата • Заинтересованы в прочности своего положения, устойчивости компании, снижении рисков • Основные усилия концентрируют в АО • Склонны диверсифицировать бизнес для увеличения собственного влияния и снижения рисков для бизнеса; • Зависят от акционеров, представленных наблюдательным советом • Взаимодействуют с большим числом групп (персонал компании, кредиторы, клиенты, акционеры, поставщики, власти и др.) • Находятся под воздействием факторов, которые не связаны с задачами повышения эффективности и стоимости АО или даже противоречат им.	• Получают доход в форме дивидендов или за счет продажи акций • Несут высокие риски как собственники • Могут быть склонны поддерживать решения, которые ведут к получению компанией высоких прибылей, но сопряжены с высокими рисками • Диверсифицируют свои инвестиции среди нескольких АО, формируют портфель • Имеют возможность воздействия на менеджмент только при проведении собраний акционеров или путем продажи принадлежащих им акций • Не взаимодействуют с менеджментом и другими заинтересованными лицами за исключением наблюдательного совета АО.

неров не влияет на результаты голосования по вопросам повестки дня собрания;

Сотрудники. Они заинтересованы в устойчивом функционировании АО и в сохранении своих рабочих мест. Сотрудники взаимодействуют с менеджментом, зависят от его качества и, как правило, имеют очень ограниченные возможности влиять на него;

Наблюдательный совет. Это орган управления акционерным обществом, который является представительным органом. Члены наблюдательного совета представляют акционеров и их интересы. Наблюдательный совет осуществляет общее руководство деятельностью общества за исключением вопросов, которые отнесены законом и уставом общества к исключительной компетенции собрания акционеров;

Исполнительный орган. Руководство текущей деятельностью общества осуществляется исполнительным органом. Исполнительный орган может быть коллегиальным. Коллегиальные органы управления в Республике Узбекистан часто называют правлением.

Корпоративный консультант – работник акционерного общества, не являющийся членом наблюдательного совета либо исполнительного органа общества, который назначен Наблюдательным советом общества и подотчетен наблюдательному совету общества, а также в рамках своей деятельности контролирует подготовку и проведение заседаний собрания акционеров и наблюдательного совета общества, обеспечивает формирование материалов по вопросам повестки дня общего собрания акционеров и материалов к заседанию наблюдательного совета общества, а также ведет контроль за обеспечением доступа к ним.

Внешние:

Внешний аудитор. Общество обязано проводить аудит годовой финансовой отчетности. Кроме того, аудит может проводиться по инициативе наблюдательного совета, исполнительного органа или акционера. Такой аудит проводит внешняя аудиторская компания;

Партнеры. Заинтересованы в устойчивом развитии АО, его платежеспособности и продолжении

деятельности. Непосредственно взаимодействуют с менеджментом;

Кредиторы. Получают прибыль, уровень которой зафиксирован в договоре между ними и АО. Диверсифицируют свои вложения между членами АО. Они заинтересованы в том, чтобы АО работала как минимум до выплаты долгов;

Прочие заинтересованные лица.

Причиной того, насколько важно учитывать интересы всех групп заинтересованных лиц и конфликты между ними, является ограниченность ресурсов компании. Каждая группа хочет получить свой «кусочек одного и того же пирога». При этом аппетиты со временем склонны расти. Здесь начинается конфликт интересов между группами, который, конечно же, влияет на принятие решений акционерами и органами общества. Пожалуй, единственный способ сохранения баланса интересов, это с каждым разом «выпекать пирог» все больших и больших размеров.

Заключение

Корпоративное управление можно рассматривать как сложный комплекс связанных между собой механизмов различной природы: организационно-правовых, экономических, мотивационных, социально-психологических, каждый из которых имеет специфический набор рычагов, мероприятий, форм воздействия на деятельность общества. И таким образом, реальное корпоративное управление является сложным процессом, что само по себе уже является определенным барьером в применении и освоении без необходимой подготовки объекта и субъекта управления.

В рамках корпоративного управления определяется, каким образом инвесторы осуществляют контроль за деятельностью менеджеров, а также какую ответственность несут менеджеры перед инвесторами за результаты деятельности предприятия. Надлежащая система корпоративного управления позволяет инвесторам быть уверенными в том, что руководство разумно использует их инвестиции для финансово-хозяйственной деятельности и таким образом увеличивается стоимость доли участия инвесторов в капитале.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Республики Узбекистан от 22.07.2008 г. №ЗРУ-163 «О рынке ценных бумаг».
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 24.04.2015 г. №УП-4720 «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах».
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 21.12.2015 г. №ПП-2454 «О дополнительных мерах по привлечению иностранных инвесторов в акционерные общества».
4. Бердникова Т.Б. Рынок ценных бумаг. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 451 с.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2017 йил, 3 (111)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.
Бош директор Обидов А.А.

Таҳририят:
Бош муҳаррир — Нусуров У.Н.
Мусахҳилар — Мусулмонкулова М.
Дизайнер-саҳифаловчи — Нарманов А.Ж.

Таҳририят манзили:
100003, Тошкент ш., Ислам Каримов кўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 1364.
Чоп этишга 31.03.2017 йилда рухсат этилди.
“Reliable-print» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
30/03-сонли буюртма. Манзил: 100027, Тошкент ш.,
Фуркат кўчаси, 2-уй.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.

“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Таҳририят фикр и муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Юборилган кўлэмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№ 3 (111), 2017 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.
Генеральный директор: А.А. Обидов

Редакция:
Главный редактор — У.Н. Нусуров
Корректор — М.Г. Супонова
Дизайнер-верстальщик — А.Ж. Нарманов

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, ул. Ислам Каримов, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 1364.
Подписано в печать 31.03.2017 г.
Отпечатано в типографии
ООО «Reliable-print».
Заказ №30/03. Адрес: 100027, г. Ташкент, ул. Фуркат, 2.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.