

# Biznes-Эксперт

№ 1, 2017

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

КИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМҚЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Иқтисодиёт ривожланишининг  
молиявий жиҳатлари

3



ТЕМА НОМЕРА:

Современные тенденции формирования  
инфраструктурного обеспечения  
предпринимательской деятельности

85

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

8

Тижорат банклари  
фаолиятини рейтинг  
тизими асосида  
баҳолашнинг моҳияти,  
зарурлиги ва мақсади

Стратегическое управление  
предприятий сферы  
телекоммуникационных услуг

89

39

Пластик карточкада  
пул айланишини  
такомиллаштириш

Роль НХК «Узбекнефтегаз»  
в экономическом развитии  
топливно-энергетического  
комплекса Республики  
Узбекистан

92

## ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей  
аттестационной комиссии при  
Кабинете Министров Республики Узбекистан  
№ 201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал  
«Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных  
изданий Высшей аттестационной комиссии  
для докторских диссертаций.

# Мундарижа

## Ислохот

- Фаёза БАЗАРОВА. Иқтисодиёт  
ривожланишининг молиявий жиҳатлари 3

## Тадқиқот

- Нодир КАРАБАЕВ. Тижорат банклари фаолиятини  
рейтинг тизими асосида баҳолашнинг моҳияти,  
зарурлиги ва мақсади 8

## Долзарб мавзу

- Азизхон ТИЛЛЯХОДЖАЕВ. Иқтисодиётни  
модернизациялаш шароитида тўқимачилик саноати  
корхоналари рақобатбардошлигини ошириш ва  
соҳада маркетинг фаолиятини самарали ташкил  
этиш йўллари 14

## Таҳлил

- Умурзак РАДЖАБОВ, Гавҳар ХАЛИЛОВА.  
Ўзбекистонда банк фаолиятига тегишли  
қалтисликларни сугурталашнинг ҳозирги ҳолати 19

## Назария ва амалиёт

- Наргиза АБДИЕВА. Темир йўл транспорти  
компаниясида ички аудитнинг  
назарий масалалари 23

## Солиқ

- Авазхон АГЗАМОВ. Маҳаллий бюджетлар  
даромадларини шакллантиришда жисмоний  
шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқнинг  
ролини ошириш йўллари 29

## Банк ва молия

- Фазлиддин ОДИЛОВ. Замонавий электрон  
пуллар – биткоин тушунчаси 35

## Нуктаи назар

- Зина БАЙМУРАТОВА. Пластик карточкада  
пул айланишини такомиллаштириш 39

## Бозор тамойиллари

- Икрам ДАВЛАЕТОВ. Интеллектуал мулк объеклари  
ҳисобининг ташкилий-услубий жиҳатлари 42

## Капитал

- Саодат САИДКАРИМОВА, Зулфия  
ШАРИПОВА, Малика ТОШТЕМИРОВА.  
Инвестиция фаолиятини такомиллаштиришда  
молиялаштириш манбаларининг аҳамияти 50

## Инвестиция

- Рустам АЛЛАДУСТОВ. Халқаро молиявий  
инқироз шароитида капитал ва инвестициялар  
миграцияси: сабаблари, омиллари ва  
кўрсаткичларини баҳолаш 54

## Модернизация

- Фарход САФАРОВ. Хизмат кўрсатиш  
корхоналари самарадорлиги уни оширишда  
модернизациялашнинг  
ўзига хос хусусиятлари 58

## Бугуннинг гапи

- Туйғуной МАМАЖАНОВА. Мева-сабзавот  
маҳсулотлари ишлаб чиқариш корхоналари унинг  
рақобатбардошлигини оширишда маркетингни  
самарали ташкил этиш 64

## Аграр соҳа

- Нодир ЮЛДАШЕВ. Аграр соҳада инновациялар  
ва интеллектуал мулкдан фойдаланиш  
самарадорлигини ошириш йўллари 69

## Соҳа тараққиёти

- Наргиза МЎМИНОВА. Тўқимачилик  
маҳсулотлари уларни миллий ҳамда халқаро  
бозорларда улгуржи ва чакана силжитиш  
каналларини ривожлантириш 73

## Жараён

- Жамила БОБАНАЗАРОВА. Қишлоқ жойларида  
хотин-қизлар учун янги иш жойлари 78

## Хориж тажрибаси

- Камола РИЗАЕВА. Корея Республикасида  
экспортнинг товар ва географик таркибидаги  
ўзгаришлар таҳлили 81

# Содержание

## Актуальная тема

- Гавҳар ХАМДАМОВА. Современные  
тенденции формирования инфраструктурного  
обеспечения предпринимательской  
деятельности 85

## Рыночные исследования

- Хаким МУХИТДИНОВ, Гузал АЛИМОВА.  
Стратегическое управление предприятий сферы  
телекоммуникационных услуг 89

## Взгляд

- Гулчехра АЛЛАЕВА. Роль НХК «Узбекнефтегаз»  
в экономическом развитии топливно-  
энергетического комплекса Республики  
Узбекистан 92

## ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

### ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги  
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

### ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Алишер ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор  
доктор экономических наук, профессор

Махмуд БОЛТАБАЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор  
доктор экономических наук, профессор

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор  
доктор экономических наук, профессор

Шухрат ТАШМАТОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор  
доктор экономических наук, профессор

Маннон АЛИЕВ

иқтисод фанлари номзоди  
кандидат экономических наук

Алишер ШАЙХОВ

иқтисод фанлари номзоди  
кандидат экономических наук

# Иқтисодиёт

## ривожланишининг

### молиявий жиҳатлари

Фаёза БАЗАРОВА,  
ТМИ катта ўқитувчиси.

Ўзбекистон иқтисодиёти кейинги бир неча йил давомида, ривожланган давлатларда кузатилаётган иқтисодий танглик ёки ушбу мамлакатларнинг иқтисодий ўсишни таъминлашдаги муваффақиятсизликлари шароитида, юқори суръатлардаги ўсишга эришмоқда. Яқунланган 2015 йилда мамлакатимизда ялпи ички маҳсулот ҳажмининг реал ўсиши 2014 йилга нисбатан 8 фоизни ташкил этган бўлса, 2016 йилнинг 9 ой якуни бўйича ушбу тенденция сақлаб қолиниб, иқтисодий ўсиш 7,8 фоиз ҳажмида таъминланди. Мазкур кўрсаткич нафақат Марказий Осиё ёки МДХ, балки жаҳон ҳамжамияти давлатлари ўртасида ҳам алоҳида эътироф этишга лойиқ кўрсаткич ҳисобланади.

### Аннотация

Кейинги йилларда Ўзбекистонда кузатилаётган барқарор иқтисодий ўсишининг молиявий асослари таҳлил қилинган. Пул-кредит тизимининг иқтисодий ўсиш учун яратаётган шарт-шароитлар, бунинг натижасида юзага келаётган имкониятларга баҳо берилган.

Проанализированы финансовые основы наблюдаемого за последние годы устойчивого экономического роста в Узбекистане. Дана оценка создаваемым денежно-кредитной системой предпосылкам и возможностям для экономического роста.

Analyzed the financial basics of the observed over the past few years of sustained economic growth in Uzbekistan. Given the evaluation to created by the monetary system, the conditions and opportunities for economic growth.

Барқарор иқтисодий ўсишнинг замирида Ўзбекистон халқи ва давлатининг мустақиллик йиллари давомида амалга ошириб бораётган тизимли ислохотлари ва фидокорона меҳнати ётибди. Хусусан, иқтисодиётни таркибий жиҳатдан ислох қилиш, модернизациялаш ва диверсификациялашни, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш имкониятларини кенгайтириш, самарали макроиқтисодий, жумладан, пул-кредит сиёсати-

ни юритилиши натижасида юқори суръатлардаги иқтисодий ўсиш таъминланмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Марказий банки томонидан олиб борилаётган пул-кредит сиёсати ҳам айнан мақсадли макроиқтисодий кўрсаткичларга эришишни таъминлашга хизмат қилади. Биринчидан, пул-кредит сиёсати, инфляция даражасининг белгиланган мақсадли кўрсаткичлари доирасида бўлишини таъминлаш, юқори ўсиш суръатлари

**Калит сўзлар:** иқтисодий ўсиш, пул-кредит сиёсати, пул массаси, банк тизими, Марказий банк, тижорат банклари.

учун қулай молиявий шароитни яратишга қаратилди. Бунинг учун мамлакатдаги пул массаси ва банк тизимининг ликвидлигини мақбул даражада сақлаш, пул ва валюта бозори барқарорлигини таъминлаш, инфляцияга монетар омиллар таъсирини олдини олиш тадбирлари амалга ошириб борилди. Хусусан, якунланган 2015 йилда мамлакат пул массаси ўсишининг 73 фоизи тижорат банклари томонидан иқтисодий ривожлантиришнинг устувор соҳаларини молиявий қўллаб-қувватлашга ва реал сектордаги инвестицион фаолликни ошириш мақсадида ажратилган кредитлар ҳисобига шаклланди. Мамлакат тўлов баланси ижобий сальдосининг таъминланиши ҳисобига банк тизими соф ташқи активларининг кўпайиши пул массаси ўсишининг 27 фоизини таъминлади.

Пул массасининг ўсишини жиловлаш пул-кредит сиёсатининг асосий вазибаларидан бири бўлиб, 2015 йилда Ўзбекистон Республикаси Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси ҳисобварағига жорий тушумлар ҳисобидан қўшимча равишда 910 млн. АҚШ доллари миқдорида маблағлар йўналтирилиши ҳисобига пул массасининг ўсиши олди олинди ва ушбу омилнинг пул массасини камайтиришдаги улуши 83 фоизни ташкил этди. Пул-кредит сиёсатининг бозор инструментларидан фойдаланишнинг пул массаси камайишига таъсири 11 фоизни ташкил қилди. Давлат бюджетининг кичик ҳажмда бўлса-да (ЯИМга нисбатан 0,1 фоиз) профицит билан ижро этилиши натижасида пул массаси ўсишининг суръатлари тегишли тарзда камайтирилди.

2015 йилда Ўзбекистон Республикаси Марказий банки асосий эътиборини пул массаси ҳажмини тартибга солиб боришда банк тизимида ортиқча ликвидликни шакллантирувчи ва инфляцион босимнинг ошишига олиб келиши мумкин бўлган омилларнинг таъсирини камайтиришга қаратди. Натижада, пул массасининг прогноз кўрсаткичи доирасида ўсиши ва шу орқали ички бозорда нархлар барқарорлиги таъминланди.

Марказий банк мажбурий резерв талаблари инструменти билан тижорат банкларининг кредит ресурслари миқдорида тўғридан-тўғри таъсир кўрсатиш орқали иқтисодийдаги пул тақлифини тартибга солишнинг муҳим воситаси сифатида фойдаланиб келмоқда. Жумладан, 2015 йилда мажбурий резерв меъёрларининг нисбатан юқори даражада ўзгартирилмасдан сақланиб қолиниши тижорат банклари ресурс базасининг кенгайиши ҳисобига, мос равишда Марказий банкдаги мажбу-

рий захиралар ҳажмини 813 млрд. сўмга кўпайишини таъминлади.

Марказий банкнинг қайта молиялаш ставкаси 2015 йилнинг 1 январидан йиллик 10 фоиздан 9 фоизга туширилиб пул бозоридаги фоиз ставкаларини бошқариш ҳамда иқтисодий ўсиш жараёнларини рағбатлантириш мақсадларига йўналтирилди. Қайта молиялаш ставкасини босқичма-босқич тушириб борилиши натижасида инфляция даражасига монетар омилларнинг таъсирини камайтирди.

Ўз навбатида қайта молиялаш ставкасининг пасайиш тенденцияси билан бирга, табиий равишда тижорат банкларининг депозитлари бўйича фоиз ставкаларининг пасайиши кузатилди. Хусусан, 2015 йилда жами депозитлар бўйича ўртача тортилган фоиз ставкаси йил бошидаги 7,7 фоиздан 6,7 фоизгача пасайди. Шунингдек, пул бозорида ҳам ушбу тенденция кузатилиб, банклараро кредит операциялари бўйича ўртача фоиз ставкаси 2015 йилнинг биринчи чорагида кузатилган ўртача 9,7 фоиздан йил охирига келиб 9,2 фоизгача пасайди. Тижорат банклари кредитлари бўйича 2015 йилда ўртача тортилган фоиз ставкаси йиллик ҳисобда 10,5 фоиздан 9,5 фоизгача пасайди.

Мазкур тенденция нафақат иқтисодий ўсишни рағбатлантириш учун қулай имкониятлар яратди, балки инфляцион жараёнларни жадаллашувига олиб келувчи ортиқча сабабларни олдини олди.

Мамлакат тижорат банклари тизимини янада ривожлантириш, ривожланган хорижий мамлакатларнинг банк-молия муассасалари билан рақобат қила олиши учун шарт-шароитларни шакллантириб бориш бугунги куннинг долзарб масалаларидан бири бўлиб ҳисобланади. Тижорат банклари тизимини кенгайтириш, филиаллар сонини ошириб бориш, аҳоли зич жойлашган манзилларда тижорат банкларининг мини-банки ва махсус кассаари ташкил этиш шулар жумласидандир. Шунингдек, кейинги йилларда ахборот технологияларини банк тизимида самарали қўллаш доирасининг жадал суръатлар билан кенгайиб борётганлиги кузатилади. Жумладан, тадбиркорлар учун, яъни банк мижозлари учун ўз ҳисобварақларини масофадан бошқариш каби замонавий банк хизматларини тақлиф этилаётганлиги ва ушбу хизматнинг оммалашиб бораётганлиги ижобий ҳолатдир. Хусусан, 2016 йил 1 январь ҳолатига, банк ҳисобварақларини масофадан бошқариш тизимларидан фойдаланувчилар сони 1 061 мингтани ташкил этиб ушбу кўрсаткич 2014 йилга нисбатан қарийб 2 баробарга кўпайди.

Ахборот-коммуникация тизимлари замирида ташкил этилган банк пластик карталари муомаласини кенгайтириш, тўлов терминаллари сонини оширишда кейинги йилларда сезиларли ютуқларга эришилди. Жумладан, 2016 йил 1 январь ҳолатига муомалага чиқарилган банк пластик карталарининг умумий сони 16,3 млн. донадан ортиқни, тўлов терминаллари сони 183 минг донадан ортиқни ва жойларда тўловларни узлуксиз қабул қилишни таъминлаш мақсадида ўрнатилган инфокиоск ва банкоматлар сони 2 345 тани ташкил этди.

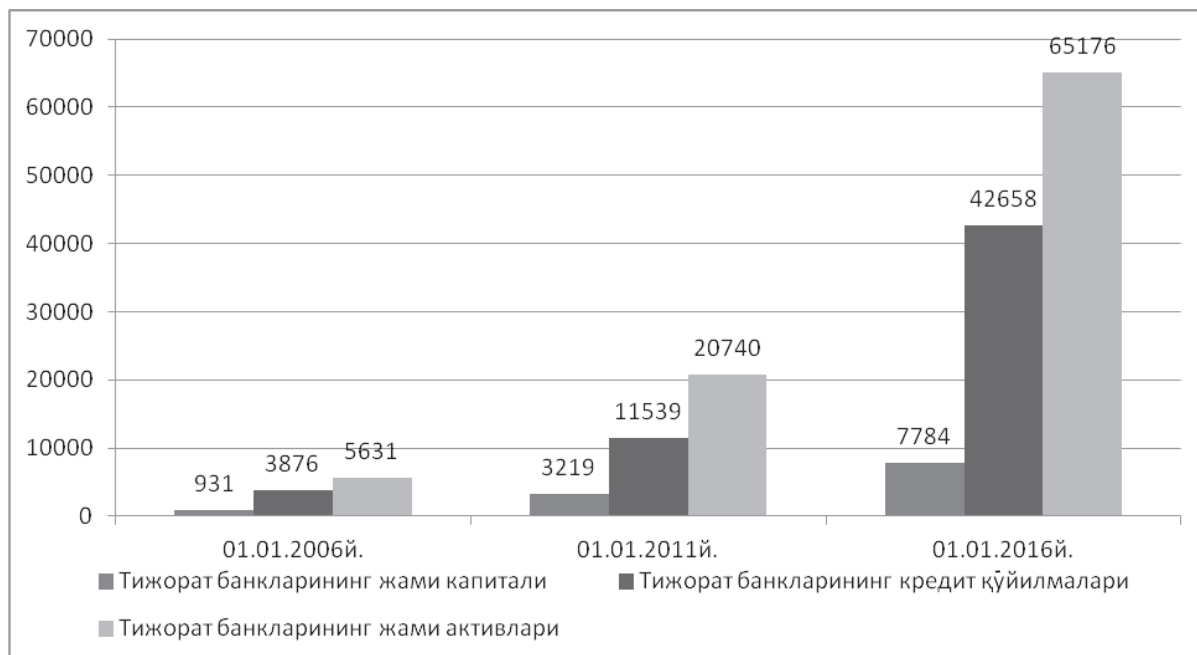
Тижорат банклари устав капиталини ошириш эъзига нодавлат секторининг банк тизимидаги улуши босқичма-босқич ошиб бормоқда. Жумладан, 2015 йилда банк устав капиталини ошириш мақсадида акциядорлик-тижорат банклари томонидан инвесторлар ўртасида жойлаштирилган жами 553,6 млрд. сўмлик акцияларнинг 319,6 млрд. сўмлик қисми нодавлат сектори ҳиссасига тўғри келди.

Тижорат банкларининг капиталлашув даражасини ошириш бўйича амалга оширилган мақсадли чора-тадбирлар натижасида банк тизимининг умумий капитали сўнгги 5 йил давомида 2,4 мартага ўсиб, яқунланган 2015 йилда ушбу кўрсаткич 23,3 фоизга ошиб, жорий йилнинг 1 январь ҳолатига 7,8 трлн. сўмни ташкил этди. Шунингдек, банк депозитларига жалб қилинган маблағларнинг умумий ҳажми ҳам сезиларли ошиб, 2016 йилнинг 1 январь

ҳолатига кўра, 35,6 трлн. сўмни ташкил этди, бу эса 2015 йил бошига нисбатан 28,0 фоизга кўпдир. Ушбу даврда тижорат банкларининг жами активлари 2015 йилда 2014 йилга нисбатан 25,1 фоиздан зиёдга ўсиб, 2016 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, 65,2 трлн. сўмни ташкил этди. Шу жумладан, тижорат банклари кредит қўйилмаларининг умумий ҳажми 2015 йилда 27,3 фоизга ошиб, 2016 йилнинг 1 январь ҳолатига 42,7 трлн. сўмни ташкил этди. Иқтисодиётнинг реал секторига ажратилган кредитларнинг 86,7 фоизи ички манбалар ҳиссасига тўғри келганлиги қувонарли воқеа бўлиб, банк тизимнинг янада ўсиш имкониятлари ва ундаги муҳассам салоҳиятидан далолат беради.

Ўзбекистон банкларининг инвестицион фаолиги ошиб инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришдаги салоҳияти кенгаймоқда. Жумладан, 2015 йилда узоқ муддатли кредитлар ҳажми 2014 йилдагига нисбатан 27,7 фоизга ошиб, уларнинг тижорат банклари жами кредит портфелидаги салмоғи 79,8 фоизни ташкил этди. Ушбу мақсадларда 2015 йилда тижорат банклари томонидан жами 10,2 трлн. сўм ёки 2014 йилдагига нисбатан 1,2 баробар кўп инвестицион кредитлар ажратилди.

Ўзбекистон Республикаси Марказий банки томонидан республикада фаолият кўрсатаётган нобанк кредит ташкилотлари, хусусан, микрокредит ташкилотлари ҳамда ломбардлар фаолиятини тартибга со-



1-Диаграмма. 2006-2016 йилларда тижорат банкларининг асосий кўрсаткичлари динамикаси, млрд. сўм.

лиш ва назорат қилиш борасида амалга оширилаётган чора-тадбирлар, шунингдек, улар фаолиятининг меъёрий-ҳуқуқий базасининг янада такомиллаштирилиши нобанк кредит ташкилотларининг молиявий барқарорлигини ва фаолияти кўламини кенгайтиришга мустаҳкам замин яратмоқда.

2016 йилнинг 1 январь ҳолатига республикамиз ҳудудларида жами 70 та нобанк кредит ташкилотлари фаолият юритаётган бўлиб, уларнинг 27 тасини микрокредит ташкилотлари ва 43 тасини ломбардлар ташкил қилади.

Хусусан, 2015 йилда 3 та микрокредит ташкilotи ва 4 та ломбардга фаолиятни амалга ошириш ҳуқуқини берувчи лицензиялар берилди.

2015 йилда микрокредит ташкилотларининг асосий кўрсаткичлари барқарор ўсиш тенденциясига эга бўлиб, жами активлари қолдиғи 2014 йилдагига нисбатан 30,2 фоизга ошиб, 2016 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, 67,5 млрд. сўмга, капитали 25,3 фоизга ошиб, 46,7 млрд. сўмга ва ажратилган кредит ва кўрсатилган лизинг хизматлари қолдиғи 24,2 фоизга ошиб, 54,4 млрд. сўмга етди.

Шунингдек, 2016 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, ломбардларнинг жами активлари ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 36,0 фоизга ошиб, 41,5 млрд. сўмни, кредит қўйилмалари қолдиғи 44,7 фоизга ошиб, 34,6 млрд. сўмни ва жами капитали ҳажми 29,6 фоизга ошиб, 35 млрд. сўмни ташкил этди.

Ушбу кўрсаткичларнинг ижобий динамикаси Ўзбекистонда банк-кредит муассасалари тизими ривожланишидаги қўйилаётган қадамларнинг нақадар тўғрилигидан далолат беради. Нуфузли “Мудис” халқаро рейтинг агентлиги Ўзбекистон банк тизимининг ривожланиш истиқболларига яна бир бор “барқарор” рейтинг баҳосини берди. Шунингдек, сўнгги йилларда банк тизимини эркинлаштириш, ислоҳ қилиш ва унинг тадбиркорликни қўллаб-қувватлашдаги ролини кенгайтириш борасида амалга оширилаётган ислохотлар Жаҳон банки ва Халқаро молия корпорацияси томонидан юқори баҳоланиб келинмоқда.

Бугунги кунда Ўзбекистон Республикасининг монетар сиёсати ва банк тизими олдига устувор йўналишларда вазифалар қўйилган ва истиқболли ривожланиш мўлжалларига эришиш учун ташкилий-иқтисодий соҳаларда жуда муҳим ҳаракатлар олиб борилмоқда.

Жорий йилда Ўзбекистон Республикаси пул-кредит сиёсатининг қуйидаги жиҳатларига эътиборни қаратиш мумкин. Энг аввало, монетар

сиёсатнинг асосий натижаси инфляция даражасини белгиланган мақсадли параметрлари доирасида бўлишини ҳамда банк тизимининг барқарор ривожланишини таъминлашга қаратилади. Иккинчидан, мамлакат ЯИМнинг кутилаётган 7,8 фоизлик ўсишини инобатга олган ҳолда 2016 йилда ўртача пул массасининг ялпи ички маҳсулотга нисбатини 0,7 фоиз бандгача ошириш кўзда тутилган.

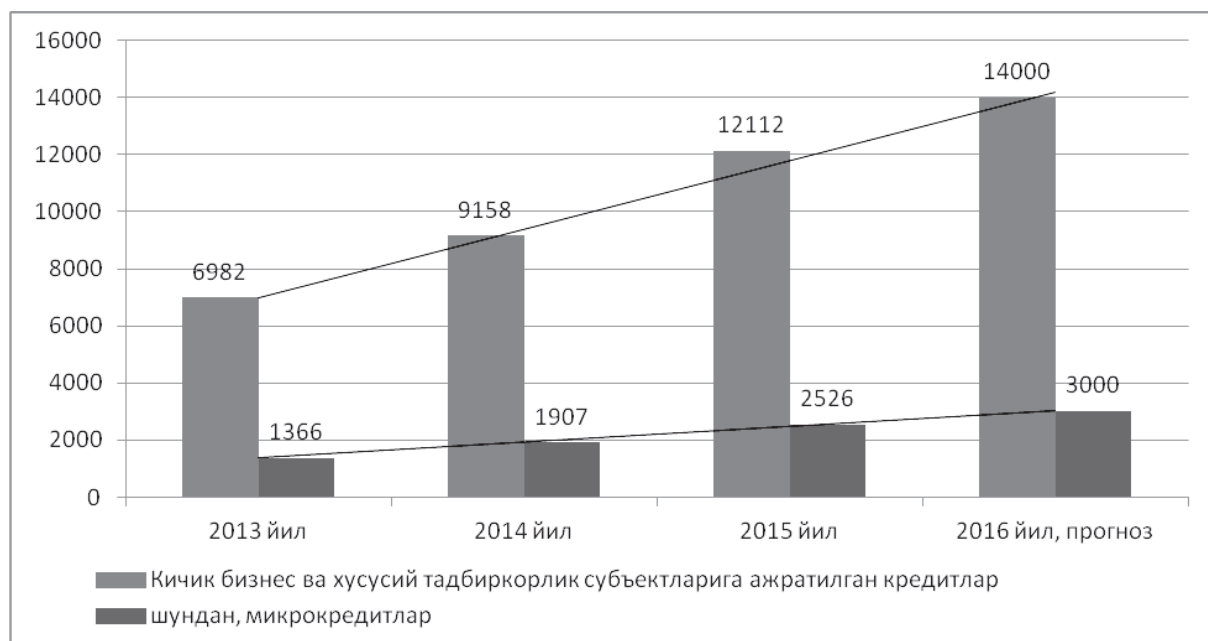
2016 йилда инфляция даражаси 5,5-6,5 фоиз доирасида прогноз қилинаётганлигини ҳисобга олиб, қайта молиялаш ставкасини 9 фоиз даражасида қолдириш кўзда тутилган. Бу эса инфляция даражасини белгиланаётган прогноз кўрсаткичлари доирасида бўлишини таъминлашга қаратилган қатъий пул-кредит сиёсатини юритиш учун қулай шароит яратади.

Жорий йилда мамлакатда валюта сиёсатини амалга оширишда асосий эътибор миллий валюта барқарорлигини таъминлашга ҳамда экспортбоп ва импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқаришни янада рағбатлантиришга қаратилади. Бунинг учун миллий валюта – сўмнинг АҚШ долларига нисбатан алмашув курсини белгиланган коридор доирасида босқичма-босқич девальвация қилиб бориш орқали мамлакатимиз экспортёрлари рақобатбардошлигининг ошиши таъминланади. Миллий валюта курсининг кескин тебранишини олдини олиш ва унинг белгиланган коридор доирасида бўлишини ҳамда ички валюта бозоридаги барқарорликни таъминлаш мақсадида Марказий банк банклараро валюта бозоридаги операцияларда фаол иштирок этиб боради.

Мамлакат банк тизимини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари ва банк тизимини ислоҳ қилиш ва ривожлантириш бўйича асосий чора-тадбирлар қуйидаги йўналишларда олиб борилиши режалаштирилган.

Биринчидан, тижорат банкларининг капиталлашуви ва депозит базасини оширишни таъминлашга қаратилган аниқ мақсадли чора-тадбирларни амалга ошириб бориш. Бунинг учун 2016 йилда банк тизими жами капиталини қўшимча акцияларни чиқариш ва жойлаштириш ҳамда бу соҳага хусусий капитални кенг жалб қилиш ҳисобига камида 20 фоизга ошириш кутилмоқда.

Иккинчидан, банкларнинг ресурс базасини янада мустаҳкамлаб бориш. Шунингдек, 2016 йил давомида соф фойда ҳисобидан тижорат банкларининг Имтиёзли кредит бериш махсус жамғармасига ажратмаларни йил давомида 20 фоиздан кам бўл-



**1-диаграмма. 2013-2016 йилларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига ажратилган кредитлар динамикаси, млрд. сўм.**

маган миқдорда босқичма-босқич ошириб бориш кўзда тутилган.

Учинчидан, иқтисодиётнинг реал секторини молиявий қўллаб-қувватлашда тижорат банкларининг ролини янада кенгайтириш вазифаси доирасида иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарига ажратилган кредит қўйилмалари умумий ҳажмининг 2015 йилга нисбатан 25 фоиздан зиёд ўсиши кутилмоқда.

Шунингдек, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари, аҳолининг молиявий маблағларга бўлган эҳтиёжларини тўлиқ қондириш ҳамда ички талабни рағбатлантириш мақсадида барча ҳудудлар, айниқса, қишлоқ жойларда кредитлар бериш ҳажмлари ошириб бориш режалаштирилган.

2016 йилда ўзининг кичик хусусий ишини, ўз бизнесини ташкил этишга интилаётган ёшларга имтиёзли кредитлар ажратиш, ёш оилаларга уй-жой сотиб олиш ва қуриш учун ипотека кредитлари, узоқ муддат фойдаланишга мўлжалланган товар-

лар харид қилиш учун истеъмол кредитлари бериш қўламини кенгайтириш борасидаги ишлар банк тизими фаолиятининг диққат марказида бўлади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини молиявий қўллаб-қувватлаш мақсадида 2016 йилда тижорат банклари томонидан 14,0 трлн. сўм ёки 2015 йилга қараганда 1,2 баробар кўп миқдорда кредит ажратилиши прогноз қилинмоқда.

Яна бир устувор вазифалардан бири мамлакатда ҳисоб-китобларнинг узлуксиз амалга оширилишини таъминлаш, нақд пулсиз ҳисоб-китоблар тизимини пластик карталар муомаласини кенгайтириш орқали янада такомиллаштириш, банк ҳисобварақларини масофадан бошқариш тизимларини (“Банк-мижоз”, “Интернет-банкнинг”, “Мобиль-банкнинг”, “SMS-банкнинг” ва бошқалар) республиканинг барча ҳудудлари, шаҳар ва қишлоқ аҳоли пунктларида ривожлантириш, уларнинг ишлаш сифатини ошириш бўлиб қолади.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги ва Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг Ўзбекистон Республикасини 2016 йилнинг тўққиз ойида ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якуналари тўғрисидаги маърузаси. <http://uza.uz/uz/business/zbekiston-respublikasini-2016-yilning-t-iz-oyida-izhtimoiy-i-20-10-2016>

2. Монетар сиёсат ҳақидаги маърузалар. 2015 йилдаги макроиқтисодий ҳолат ва реал сектор таҳлили. <http://cbu.uz/uzc/monetarnaya-politika/doklad-o-monetarnoy-politike/>

# Тижорат банклари фаолиятини

## рейтинг тизими асосида баҳолашнинг моҳияти, зарурлиги ва мақсади

Нодир КАРАБАЕВ,

Ўзбекистон Республикаси Банк-молия  
академияси катта илмий ходим-изланувчиси.

**К**ириш. Бугунги кунда жаҳонда молиявий-иқтисодий инқироз давом этаётган пайтда банк тизими назорати муҳим ҳисобланади. Бу эса банк тизимида олиб борилаётган иқтисодий ислохотларни янада такомиллаштириш заруриятини туғдиради. Шунинг учун банкларни рейтинг тизими асосида баҳолаш, иқтисодий кўрсаткичларнинг ўзгариш индикаторини назорат қилиш бўйича таклиф ва тавсиялар бериш долзарб саналади. Банк фаолиятини рейтинг тизими асосида баҳолашнинг назарий асосларини чуқур таҳлил этиш асосий муаммолардан бири эканини ҳисобга олиб, ушбу илмий мақоламизда рейтингнинг назарий асослари ва моҳиятига тўхталиб ўтамыз.

### Аннотация

Мазкур илмий мақоладан тижорат банклари фаолиятини рейтинг тизими асосида баҳолашнинг моҳияти, зарурлиги ва мақсадини ўрганишга қаратилган назарий-услубий таҳмилар ўрин олган. Шунингдек, тижорат банклари фаолиятини рейтинг тизими асосида баҳолашнинг назарий асослари мазмун-моҳияти очиқ берилган. Тижорат банклари фаолиятини рейтинг тизими асосида баҳолашнинг турли усуллари ўрганилган.

Данная научная статья посвящена теоретико-методологическому анализу сущности, необходимости и целям рейтинговой оценки деятельности коммерческих банков. Кроме того, в статье раскрывается сущность теоретических основ оценки деятельности коммерческих банков на основе рейтинговой системы. Также в статье изучаются различные методы рейтинговой оценки деятельности коммерческих банков.

This scientific article is devoted to the theoretical-methodological analysis of the essence, necessity and aims of rating assessment of the activity of commercial banks. Moreover, the article reveals the theoretical foundations of assessment of the activity of commercial banks on the basis of the rating system. In addition, the article considers various methods of the activity of commercial banks.

**Адабиётлар таҳлили.** Рейтингни анъанавий бўлмаган иқтисодий индикаторлар жумласига кириштириш мумкин. Бу индикатор корхонанинг бошқа

корхоналар орасидаги ўрни (мавқеи, даражаси) ни белгилашга эҳтимол, балки саноат ва унинг тармоқларини ривожлантириш мониторингини амал-

**Калит сўзлар:** рейтинг, банк рейтинги, тартиблаш усули, балл усули, индекс усули, индивидуал ва эксперт усули.

га оширишга ҳам имкон беради<sup>1</sup>. Рейтинг иқтисодий индикатор ҳамда ривожланиш мониторинги билан бир қаторда корхона ва ташкилотларнинг иқтисодий ахбороти вазифасини ҳам бажаради.

Биз рейтинг кўрсаткичларининг банклар тизимидаги аҳамиятига тўхталамиз. Ушбу соҳада тадқиқотлар олиб борган олимлар бу масалада турлича ёндашувларга асосланган. Жумладан, банк рейтинги – молиявий кўрсаткичлар асосидаги банк баланси маълумотларига ва унинг фаолиятига боғлиқ, деган таъриф мавжуд<sup>2</sup>. Бизнингча, бу таъриф тор маънони ифода этган. Бошқа бир тадқиқотчи эса банк рейтинги – банк балансидаги маълумотларнинг тўғрилигини ифода этувчи, банк фаолиятининг имкониятларини ёритиб берувчи ҳамда бозор иқтисодиёти фаолиятида тутган ўрнини белгилаб, у ҳақда ахборот етказувчи индикатор<sup>3</sup> эканини таъкидлайди. Тижорат банклари фаолиятини рейтинг тизими асосида баҳолашда асосий муҳим кўрсаткичлар уларнинг баланс маълумотларини ҳисобланади.

Рейтингни аниқлашда турли ёндашишлар бор. Лекин жаҳон амалиётида рейтинг белгилашнинг 3 та асосий усули мавжуд.<sup>4</sup>

1. Тартиблаш (рақамлаш) усули. Банк молиявий фаолияти кўрсаткичига асосланган ҳолда аниқланган ҳар бир кўрсаткич бўйича рейтинг жойларини белгилаш. Бу усулнинг камчилиги шуки, унда банк молиявий фаолиятининг жараёни аниқ акс этмайди.

2. Балл усули. Банк рейтингини аниқлашда энг қийин усул ҳисобланади. Чунки бунда банкнинг иқтисодий фаолиятида аниқланиб тўпланган ҳар бир кўрсаткич баллда ифодаланиши талаб этилади. Бу тўпланган (ёки йиғилган) балл кўрсаткичлари банкнинг у ёки бу гуруҳга мувофиқлигини аниқлаб беради.

3. Индекс усули. Дунё амалиётида кенг қўллани-

ладиган усул бўлиб, банкнинг ҳар бир алоҳида кўрсаткичи бўйича индексини ҳисоблаш йўли билан белгиланади. Унда баъзи маълумотларни, яъни бир неча йиллик кўрсаткичларнинг ўртачасини ҳам мазмунан ҳисобга олиш мумкин.

Асосий мақсад банкларнинг фаолият кўрсаткичларини баҳолашдир. Буларга банк капиталининг базаси, активлар жойлашишининг унуми, даромадлиги ва ликвидлиги ҳамда банк менежментининг аҳамияти аниқланади. Рейтинг статистик маълумотларга таянмаган ҳолда кўрсаткичларнинг хатарли ҳолатлари билан аниқ томонларини ўрганишни талаб этади<sup>5</sup>.

Банк рейтинги шу соҳага ихтисослашган рейтинг агентлиги томонидан белгиланади. Бунда банк муассасаси рейтинг агентлиги билан шартнома асосида иш олиб бориб, банкнинг салбий томонларини ҳимоя қилиш йўналишларини аниқлайди<sup>6</sup>.

Рейтинг макроиқтисодий жараёнда банк ёки хўжаликнинг молиявий фаолиятига баҳо беради. Бунда кредит институтлари ёки муассасалар ўрта-сидаги фарқ рейтинг орқали белгиланади<sup>7</sup>.

Банк фаолиятининг тўлиқ, объектив рейтингини аниқловчилар банкларни назорат қилиш муассасаларидир<sup>8</sup>. Марказий банклар банкларнинг капитали ва таваккалчилигини тўғри тақсимлашнинг энг муҳим назоратчиси ҳисобланади. 2008-2009 йиллардаги глобал молиявий-иқтисодий инқироз шароитида кредит ресурслари энг минимал ҳолатга келиб қолган эди. Бу эса барча банкларнинг рейтинг тизимини баҳолашда турли қийинчиликларни келтириб чиқарган<sup>9</sup>.

Молиявий тизимда кредит рейтингининг асосий роли сиёсат билан боғланган. 1936 йилда АҚШдаги банкларнинг кредит портфели сифатини назорат қилиш функцияси рейтинг агентликларига ўтказилган. Бу эса банкларнинг кредит портфели

<sup>1</sup> Ўзбекистондаги 200 та энг йирик саноат корхонасининг йиллик рейтинглари. // Бозор, пул ва кредит.-Т., 1999. 12 б.

<sup>2</sup> Панова Г.С. Анализ финансового состояния коммерческого банка – М.: Дело и Сервис, 1996 179-бет.

<sup>3</sup> Modina, Michele. Credit Rating and Bank-Firm Relationships. New Models to Better Evaluate SMEs. Palgrave Macmillan UK. 2015. p. 83

<sup>4</sup> Эрматов М.К.. Банк назорати ва аудитини такомиллаштириш муаммолари. "Иқтисод-молия" 2005, 41-бет.

<sup>5</sup> Spyros Pagratis, Marco Stringab. Modeling Bank Senior Unsecured Ratings: A Reasoned Structured Approach to Bank Credit Assessment//International Journal of Central Banking/ June 2009.

<sup>6</sup> Morgan, D. (2002). 'Rating banks: risk and uncertainty in an opaque industry', The American Economic Review, 92, 874-888.

<sup>7</sup> Mathis, J., J. McAndrews and J.C. Rochet (2009). 'Rating the raters: Are reputation concerns powerful enough to discipline rating agencies?' Journal of Monetary Economics, 56, 657-74.

<sup>8</sup> Kuhner, C. (2001): 'Financial rating agencies: are they credible?' c Insights into the reporting incentives of rating agencies in times of enhanced systemic risk, oSchmalenbach Business Review 53, p. 2-26.

<sup>9</sup> Reinhart, C. and K. Rogoff (2009). 'The aftermath of financial crises', American Economic Review, 99(2), 466-472.

сифати ва рейтинги пасайишига олиб келган. Ҷамаият пайтларда банкларнинг кредит портфели сифати унинг рейтингини аниқлашдаги энг муҳим кўрсаткич ҳисобланган<sup>10</sup>.

Хулоса қилиб айтганда, банклар фаолиятини рейтинг тизими асосида баҳолашда турлича ёндашувлар бўлиб, уларнинг асосий мақсади тижорат банкларининг бозордаги ҳолатини тўғри баҳолаш имконини беришдир. Бу эса банк миқдорлари, инвесторларнинг ўз маблағини ишончли жойлаштиришига кўмаклашади.

**Тадқиқот методологияси.** Рейтингни ифодалашда икки хил усул қўлланилади:

1. Рақамлар кўринишдаги усул;
2. Алифбо кетма-кетлигида белгиланувчи усул.

Банклар фаолияти текширилиб, уларга балл белгилангач, шу баллар йиғиндиси умумий рейтинг баҳоси ҳисобланади.

Алифбо кетма-кетлигида белгиланувчи усулда кўп давлатларнинг ички рейтинг марказлари маълумотларидан фойдаланилади. Масалан, Россия Федерацияси “Коммерсант” нашриёт уйи рейтинг экспертлари банкларни уч гуруҳга бўлган - А, В, С. Бу рейтингдаги банклар барқарорлиги энг юқори бўлган банклар ҳисобланган. АС - барқарор банклар рейтинг рами сифатида ифодаланган. Шу билан бирга, “Рейтинг” ахборот маркази

банкларнинг рейтинг кўрсаткичларини қуйидагича ифодалаган:

А – энг юқори барқарорлик тоифаси.

В – ўрта барқарорлик тоифаси.

С – ноаниқ барқарорлик тоифаси.

Бундан келиб чиқиб,

А3 – энг юқори барқарорлик тоифаси;

А2 – анча баланд барқарор тоифаси;

А1 – баланд барқарорлик тоифаси;

В3 – етарли баланд барқарорлик тоифаси;

В2 – ўрта;

В1 – етарли бўлмаган баланд барқарорлик тоифаси;

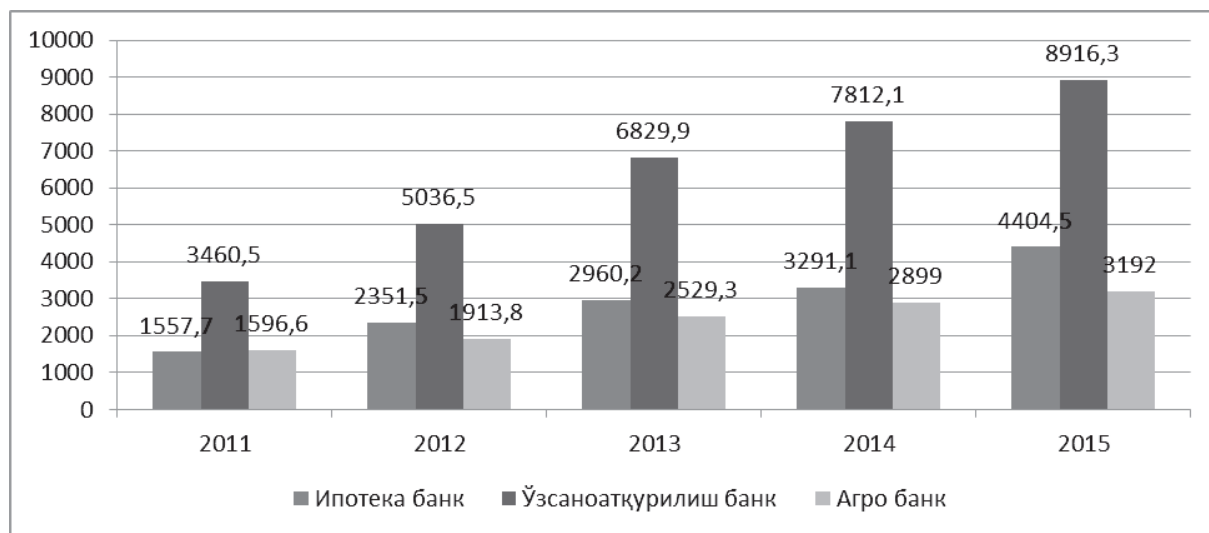
С3 – қисман ноаниқ;

С2 – ноаниқ;

С1 – жуда ноаниқ.

Бундай рейтингни аниқлашда банк активлари, активларнинг берилган кредитдаги ҳажми, устав фонди ва даромад кўрсаткичлари асосий манба бўлиб хизмат қилади. Халқаро миқёсда ҳам рейтингни аниқлаш учун банк капитали, активлар, даромад кўрсаткичлари асос қилиб олинади. Банк рейтингини белгилашни мамлакатимиз амалиёти мисолида кўриб ўтамыз.

**Таҳлил ва натижалар.** Тижорат банклари фаолияти “Ahbor-reyting” агентлиги маълумотлари асосида таҳлил қиламиз. “Ahbor-reyting”нинг



Расм. “Ипотека-банк” АТИБ, “Ўзсаноатқурилишбанк” АТБ ҳамда “Агробанк” АТБнинг активлари (млрд сўм).<sup>12</sup>

<sup>10</sup> White, L. (2010). ‘Markets: The credit rating agencies’, Journal of Economic Perspectives, 24(2), 211-26

<sup>12</sup> “Ипотека-банк” АТИБ, “Ўзсаноатқурилишбанк” АТБ ҳамда “Агробанк” АТБнинг йиллик ҳисоботлари маълумотлари асосида тайёрланди.

таҳлилий маълумотларига таянадиган бўлсак, банкларнинг рентабеллиги кўрсаткичи (ROA) 2014 йил якунида 1,70 % бўлган бўлса, 2015 йил якунига кўра 1,69 % ни ташкил этган. Буни даромад ўсиши активларнинг ўсиш суръатига нисбатан жуда пастлиги билан изоҳлаш мумкин. Банкларнинг соф капитали рентабеллиги (ROE) 2014 йилги 13,86 % дан 2015 йил якунида 14,35% га етган. “Ahbor-reyting” экспертлари таҳлиliga таянса, банклар даромадининг ўсиши уларнинг капитали базаси ўсиш суръатига нисбатан баланд бўлгани юқоридаги ҳолатнинг юзага келишига сабаб бўлган. Натижада тижорат банкларининг маржаси 2014 йилга 4,57 % ни, 2015 йилда 4,50% ни ташкил этган. Таҳлил қилинаётган даврда тижорат банкларининг спрэд кўрсаткичи 2014 йилда 4,59% га, 2015 йил якунида эса 4,81% га тенг бўлган<sup>11</sup>.

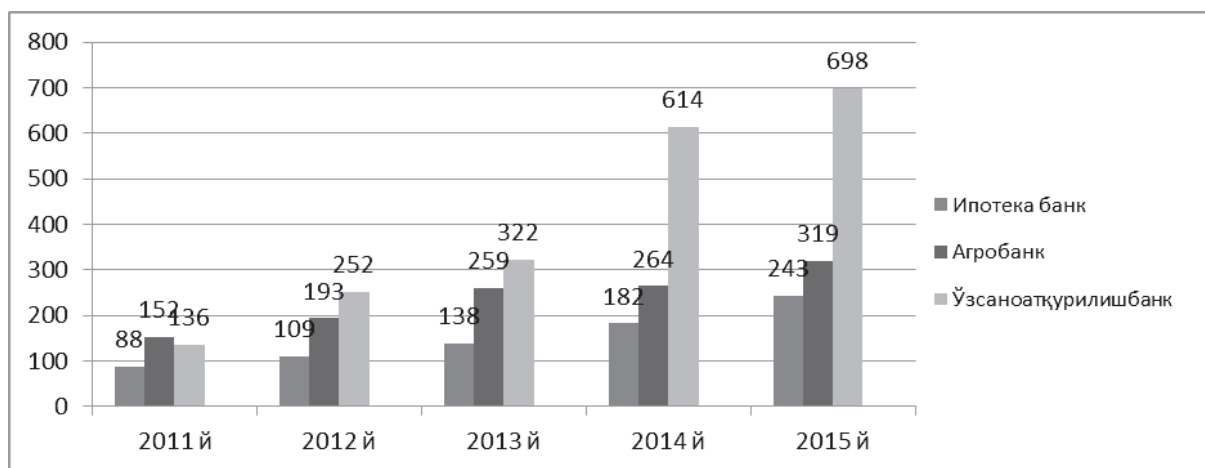
“Ahbor-reyting” агентлиги биринчи гуруҳига кирувчи “Ипотека-банк” АТИБ, “Ўзсаноатқурилишбанк” АТБ ҳамда “Агробанк” АТБ активлари таркибини таҳлил қиладиган бўлсак, кейинги 5 йил давомида 3 та банкда ҳам ўсиш динамикасини кузатиш мумкин. Қуйидаги расмда 3 та банкнинг жами активлари таркибий динамикаси берилган. Олинган маълумотларга таянадиган бўлсак, тижорат банклари активлари бўйича ўсиш тенденцияси сақланиб қолган.

Кўриниб турибдики, 2015 йил якунига кўра “Ипотека-банк” активлари 2011 йил якунларига нисбатан 2848,8 млрд сўм ёки 283,1% ўсган. “Ўзсаноатқурилишбанк”ники эса 2011 йил якунидаги 3460,5 млрд сўмдан 8916,3 млрд сўмга етган ёки 257,6 % ўсиш кузатилган, яъни сўнгги беш йилда 2,57 баробар ошган.

“Ahbor-reyting” агентлигининг йиллик маълумотларига таяниб банкларнинг бозордаги рэнкингини таҳлил қиладиган бўлсак, 2015 йилда “Ипотека-банк” активларининг жами тижорат банклари активлари ҳажмидаги улуши 6,76%ни, “Ўзсаноатқурилишбанк”ники 14,21%ни ҳамда “Агробанк”ники 5,09 % ни ташкил этган<sup>13</sup>.

Маълумотлар кўрсатиб турибдики, республика банкларининг хусусий капитали сўнгги беш йилда 3,9 баробар ошган. Бу эса банкларнинг капиталлашув даражасига алоҳида эътибор берилаётгани, банк тизимидаги эҳтимолий таваккалчиликлар ва бунинг оқибатида юзага келиши мумкин бўлган йўқотишларни қоплашга етарли маблағлар ўз вақтида йўналтирилаётганидан далолат беради.

Таққослаганда “Ипотека-банк” устав капитали “Ўзсаноатқурилишбанк”никидан 2,9 баробар камлиги кўринади. Аммо “Ипотекабанк”нинг устав капитали охириги 5 йилда 2,8 баробар кўпайгани унинг бу борада республикамизнинг

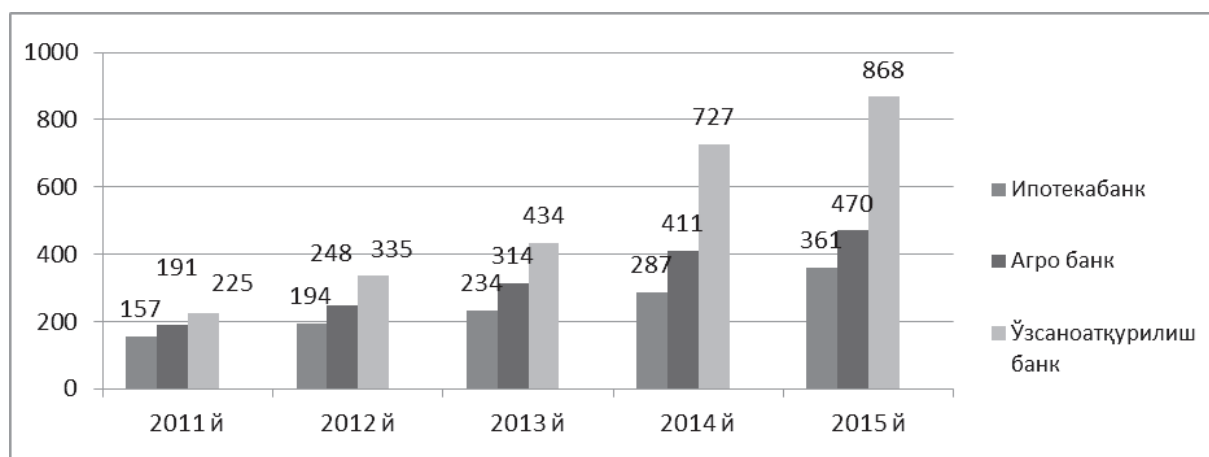


2.9-расм. Тижорат банкларининг устав капитали (млрд сўм)<sup>14</sup>.

<sup>11</sup> Рейтинговое агентство “Ahbor-reyting”. Аналитический обзор банковского сектора. Банковский сектор. №42. Февраль, 2016г.

<sup>13</sup> Рейтинговое агентство “Ahbor-reyting”. Аналитический обзор банковского сектора. Банковский сектор. №42. Февраль, 2016г.

<sup>14</sup> Тижорат банкларнинг йиллик ҳисоботлари маълумотлари асосида тайёрланди.



2.10-расм. Тижорат банкларининг жами капитали (млрд сўм).<sup>15</sup>

етакчи банклари орасида илғор эканидан дарак беради.

Кўриниб турибдики, 2011-2015 йилларда “Ипотекабанк”нинг жами капитали 2,3 баробар, “Ўзсаноатқурилишбанк”ники 3,9 баробар, “Агробанк”ники эса 2,4 баробар кўпайган.

2016 йил 1 январь ҳолатига айрим тижорат банклари устав капиталларининг жами капиталдаги улуши (млрд сўм).<sup>16</sup>

Юқорида келтирилган маълумотлар банклар капитали йилдан йилга ўсиб бориш тенденциясига эга эканидан далолат беради. Республика-миз етакчи банклари капитали ўсиши таваккалчиликларни камайтириш ва капиталнинг молиявий ресурслар бозорига кириш йўлини таъминлашга хизмат қилади, шу орқали операцион харажатларни оптималлаштиради. Банк капитали дои-

мий манбалардан одатдаги ставкаларда қарз олишга имкон беради. Катта миқдордаги капитал банкнинг барқарор обрўсини ва омонатчилар ишончини мустаҳкамлайди. Банклар капиталлари ўзига хос ҳимоя ёстиги ролини ўйнаб, кўзда тутилмаган йирик харажатлар шароитида банкка ўз операцияларини давом эттириш имкониятини беради.

**Хулоса ва таклифлар.** Олинган таҳлил натижасида қуйидаги хулоса ва таклифлар ишлаб чиқилди: биринчидан, тижорат банклари юқори рейтингга эришишда айрим операциялардан тўлиқ фойдалана олмаётир. Иккинчидан, банклар рейтингини оширишга хизмат қилувчи капиталлашиш омили билан боғлиқ муаммолардан бири жорий йил фойдасидир. Учинчидан, тижорат банклари рентабеллиги паст. Банк рентабелли-

|      | “Ипотека-банк” АТИБ |                |                         | “Ўзсаноатқурилишбанк” АТБ |                |                         | “Агробанк” АТБ |                |                         |
|------|---------------------|----------------|-------------------------|---------------------------|----------------|-------------------------|----------------|----------------|-------------------------|
|      | Жами капитал        | Устав капитали | Устав капитали улуши, % | Жами капитал              | Устав капитали | Устав капитали улуши, % | Жами капитал   | Устав капитали | Устав капитали улуши, % |
| 2011 | 156,8               | 87,5           | 56                      | 224,2                     | 135,8          | 61                      | 190,5          | 151,9          | 78                      |
| 2012 | 193,6               | 109,4          | 56                      | 335,1                     | 251,8          | 75                      | 248,3          | 193,0          | 77                      |
| 2013 | 233,8               | 138,3          | 59                      | 430,4                     | 322,2          | 74                      | 314,1          | 258,8          | 82                      |
| 2014 | 287,3               | 181,5          | 63                      | 727,6                     | 613,9          | 84                      | 411,1          | 264,2          | 64                      |
| 2015 | 360,9               | 243,3          | 67                      | 868,1                     | 697,9          | 80                      | 469,7          | 318,5          | 67                      |

<sup>15</sup> Тижорат банкларнинг йиллик ҳисоботлари маълумотлари асосида тайёрланди.

<sup>16</sup> Тижорат банклари ҳисоботлари асосида тайёрланди.

гини ҳисоблаш ва унинг умумий ҳолатига баҳо беришда банкларнинг маҳсулот, операция, мижозларга хизмат кўрсатиш, банк ходимлари иш самарадорлиги ва инвестицияга қилинган сар-

моя рентабеллигини ҳам ҳисобга олиш мақсадга мувофиқ. Бу эса банклар рейтингини аниқлашда муҳим кўрсаткичлардан биридир.

#### ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Kuhner, C. (2001): «Financial rating agencies: are they credible? c Insights into the reporting incentives of rating agencies in times of enhanced systemic risk», Schmalenbach Business Review 53, p. 2-26.
2. Mathis, J., J. McAndrews and J.C. Rochet (2009). 'Rating the raters: Are reputation concerns powerful enough to discipline rating agencies?' Journal of Monetary Economics, 56, 657-74.
3. Modina, Michele. Credit Rating and Bank-Firm Relationships. New Models to Better Evaluate SMEs. Palgrave Macmillan UK. 2015. p. 83
4. Morgan, D. (2002). 'Rating banks: risk and uncertainty in an opaque industry', The American Economic Review, 92, 874-888.
5. Reinhart, C. and K. Rogoff (2009). 'The aftermath of financial crises', American Economic Review, 99(2), 466-472.
6. Spyros Pagratisa, Marco Stringab. Modeling Bank Senior Unsecured Ratings: A Reasoned Structured Approach to Bank Credit Assessment // International Journal of Central Banking/ June 2009.
7. White, L. (2010). 'Markets: The credit rating agencies', Journal of Economic Perspectives, 24(2), 211-26.
8. Панова Г.С. Анализ финансового состояния коммерческого банка. – М.: «Дело и Сервис», 1996. 179-б.
9. Рейтинговое агентство «Ahbor-reyting». Аналитический обзор банковского сектора. Банковский сектор. №42. Февраль, 2016г.
10. Ўзбекистондаги 200 та энг йирик саноат корхонасининг йиллик рейтинглари. // Бозор, пул ва кредит.-Т., 1999. 12 б.
11. Эрматов М.К. Банк назорати ва аудитини такомиллаштириш муаммолари. «Иқтисод-молия» 2005, 41-б.

# Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида тўқимачилик саноати корхоналари рақобатбардошлигини ошириш ва соҳада маркетинг фаолиятини самарали ташкил этиш йўллари

Азизхон ТИЛЛЯХОДЖАЕВ,  
ТДИУ тадқиқотчиси.

Бугунги кунда кўплаб ривожланган ва жаҳон иқтисодиётида етакчи ўрин тутадиган мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, рақобатбардошликка эришиш ва дунё бозорларига чиқиш, биринчи навбатда, иқтисодиётни изчил ислоҳ этиш, таркибий жиҳатдан ўзгартириш ва диверсификация қилишни чуқурлаштириш, юқори технологияларга асосланган янги корхона ва ишлаб чиқариш тармоқларининг жадал ривожланишини таъминлаш, фаолият кўрсатаётган қувватларни модернизация қилиш ва техник янгилаш жараёнларини тезлаштириш ҳисобидан амалга оширилиши мумкин.

## Аннотация

Мақолада тўқимачилик саноати корхоналари рақобатбардошлигини оширишда маркетинг фаолияти самарадорлигини оширишнинг назарий-услубий масалалари ёритиб берилган ва ўзига хос хусусиятлари таҳлил этилган. Тўқимачилик саноати корхоналари рақобатбардошлик салоҳиятини ошириш ва маркетинг фаолиятини такомиллаштириш юзасидан илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье освещены теоретика – методические проблемы повышения эффективности маркетинговой деятельности конкурентоспособности предприятий легкой промышленности. Разработаны научно обоснованные предложения и рекомендации в повышении уровня конкурентоспособности и маркетинговой деятельности предприятий легкой промышленности.

The article highlights the theoretical - methodological problems of increasing the effectiveness of marketing activities competitiveness of light industry enterprises. Developed science-based proposals and recommendations to enhance the competitiveness and marketing activity of the enterprises of light industry.

Бу жараёнлар Ўзбекистон иқтисодиётида муҳим тармоқлардан ҳисобланган тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналар учун ҳам тегиш-

ли бўлиб, ишлаб чиқариш ва сотишни маркетинг тадқиқотлари асосида мувофиқлаштиришни талаб қилади. Бунинг асосий сабабларидан бири – ҳозир-

**Калит сўзлар:** маркетинг, маркетинг стратегияси, стратегик менежмент, рақобат, рақобатбардошлик, тўқимачилик саноати.

ги шароитда тўқимачилик маҳсулотлари сифатига бўлган талаб ва корхоналарнинг халқаро бозорларга чиқиш стратегияси ҳал қилувчи аҳамиятга эга эканлигидир. Бугунги кунда мамлакатимиз иқтисодиётида содир бўлаётган ижобий ўзгаришларда тўқимачилик саноати маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиши ва ишлаб чиқарилаётган товарларнинг халқаро бозорларга чиқиш стратегиясининг ортиб бориши ҳал қилувчи аҳамиятга эга. Бу эса, ўз навбатида, республикада тўқимачилик маҳсулотлари бозорини ўрганиш, ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш, ходимларни рағбатлантириш борасидаги ҳаракатларнинг муҳимлигидан далолат беради.

Тўқимачилик корхоналари фаолиятида маркетинг фақат ишлаб чиқарилган маҳсулот ёки хизматларни сотиш жараёни билан чегараланиб қолмайди, балки қатор тушунчаларни ўзида мужассамлаштириб, унинг тўлақонли амал қилишини таъминлайди. Булар, биринчидан, маркетинг изланиши воситалари орқали истеъмолчиларнинг асосий эҳтиёжларини аниқлаш; иккинчидан, бу эҳтиёжларни қондирадиган маҳсулотлар яратиш; учинчидан, бу маҳсулотларни маркетинг элементлари (нарх-наво-

нинг шаклланиши, реклама, сотишни таъминлаш ва бошқалар)дан фойдаланган ҳолда истеъмолчиларга етказиш; тўртинчидан, етказиш (сотиш) тармоқлари ёрдамида маҳсулотларни истеъмолчиларга бево-сита сотиш ҳисобланади. Шу маънода, маркетинг фаолияти маркетинг тадқиқотлари ўтказишни, шу асосда маркетинг стратегиясини, маркетинг тадбирлари дастурларини ишлаб чиқишни кўзда тутди. Бунда маркетинг таҳлили усулларида самарали фойдаланиш талаб этилади (1-расм).

Ҳозирги шароитда маркетинг фаолиятини иқтисодиётнинг кўплаб субъектларида шакллантириш ва унинг муаммоларини илмий нуқтаи назардан ҳал қилиш масалаларига эътибор қаратилиши алоҳида аҳамият касб этмоқда, бундай субъектлар асосини бозор категорияси ташкил этади. Ва бу жараён тўқимачилик маҳсулотлари бозори учун ҳам муҳим аҳамиятга эга. Тўқимачилик корхонаси рақобатбардошлигини баҳолаш моделининг график тасвири 2-расмда келтирилган.

Амалга оширилган тадқиқотлар натижасида тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлик имкониятларини тўрт қисмга (ижтимоий-иқтисодий, ижтимоий-психологик, ташкилий-ҳуқуқий,



1-расм. Тўқимачилик корхонаси рақобатбардошлигини маркетинг таҳлил қилиш усуллари. Муаллиф ишланмаси.

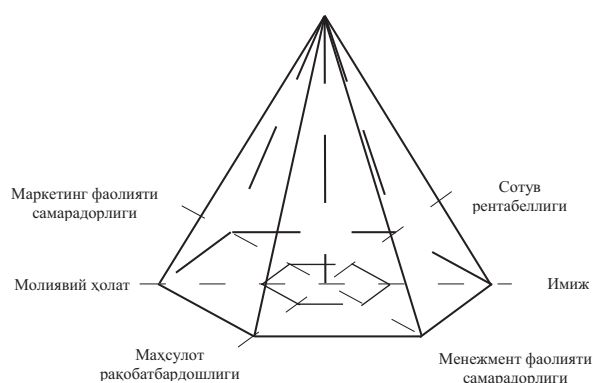
экологик) ва 16 белги (кўрсаткич)га ажратилган ҳолда баҳолаш аниқланди. Бунда кўрсатилган қисмларда ҳам миқдорий ҳам сифат кўрсаткичлари ишлатиладиган  $P_{ik}$  интеграл кўрсаткични қуйидаги формула асосида ҳисоблаш тавсия этилди:

$$PI_{ik} = \sum_{i=1}^M (W_i \cdot K_i),$$

Бу ерда:  $W_i$  – барча кўрсаткичлар улуши ( $\sum W_i = 1$ );

$M$  – кўриб чиқиладиган қисмлар сони;

$K_i$  – тегишли қисм рақобатбардошлигини ифодаловчи кўрсаткич.



**2-расм. Тўқимачилик корхонаси рақобатбардошлигини баҳолаш моделининг график тасвири**

Тўқимачилик корхонаси рақобатбардошлигини баҳолаш юзасидан ишлаб чиқилган методологик тавсиялар асосида корхоналарни асосий рақобатчилари ўртасидаги ўрнини ҳамда кучли ва кучсиз томонларини аниқлаш мумкин.

Тўқимачилик саноати корхоналари рақобатбардошлигини ошириш, шунингдек, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар ёки кўрсатилаётган хизматлар ассортиментини кўпайтиришни ҳам назарда тутди. Бу ўринда корхонанинг турли фаолият соҳалари билан шугулланиши шарт эмас. Балки бир фаолият соҳаси, яъни бизнинг мисолимиз бўйича тўқимачиликнинг ўзида ишлаб чиқарилаётган маҳсулот турларини кўпайтириш ҳисобида корхона фаолиятини такомиллаштириш мумкин.

Республика тўқимачилик саноатини жаҳон бозоридаги рақобатли кураш шароитида мавжуд бўлган муаммоларни ҳал қилиш мақсадида маркетинг тадқиқотлари ўтказиш, инновацион маркетинг концепцияси асосида маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш Ўзбекистон тўқимачилик саноати салоҳиятини бутунлай янги поғонага кўтариши мумкин.

Тўқимачилик саноати соҳасида маркетинг

тадқиқотлари олиб боришнинг яна бир муҳим томони – ушбу соҳанинг стратегик характери билан изоҳланади, шу билан бир қаторда, бу борадаги изланишлар мураккаблиги билан ажралиб туради. Бу эса, ўз навбатида, маркетинг тадқиқотларини мувофиқлаштириш бўйича тадбирларнинг яхлит мажмуасини батафсил ишлаб чиқиш ва қабул қилишни, шунингдек, Ўзбекистоннинг тўқимачилик саноатида маркетинг тадқиқотларининг замонавий қуроллари афзалликларини кенгроқ татбиқ этиш учун иқтисодий ва институционал характердаги тадбирларни амалга оширишни тақозо қилади.

Замонавий тўқимачилик саноатини ташкил қилиш, масалан, бошқа тармоқлар маҳсулотларининг таклифига (сифатли пахта толаси, сифатли бўёқлар етказиб берувчи ривожланган кимё саноати, замонавий чакана савдо тизимининг мавжудлиги) боғлиқ. Тўқимачиликни ривожлантириш учун зарурий хом ашё етказиб берувчи ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг кўмаги керак бўлади, фақат ана шундай комплекс ёндашув туфайлигина саноатда рақобатбардошликни оширишга ва келгусида иқтисодий ўсишга эришиш мумкин. Хорижий инвестицияларни жалб қилиш соҳасидаги сиёсат тармоқ кластерларини ташкил қилишни рағбатлантиришга, яъни пешқадам тармоқлар атрофида стратегик қуйи тармоқларни ривожлантиришга асосланган бўлиши лозим.

Тўқимачилик саноатида экспортбоп рақобатдош маҳсулотлар тайёрлашга йўналтирилган, яқуний ишлаб чиқариш шаклига эга бўлган янги, замонавий тўқимачилик комплексларини ривожлантириш устувор аҳамият касб этиши зарур. Республика ҳукумати томонидан белгиланган вазифаларга кўра яқин йилларда пахта толасини ўзимизда қайта ишлаш ҳажмини 2 баробардан кўпроқ, калава ишлаб чиқаришни 2,6 баробар, тайёр трикотаж ва тикувчилик буюмларини 3 баробар, тўқимачилик саноати маҳсулотлари экспортини 2 баробар ошириш талаб этилади.

Ўзбекистон тўқимачилик ва енгил саноатидаги ишлаб чиқариш корхоналари юқори даражада жиҳозланган кўп тармоқли йирик саноат комплексидан иборат. “Ўзбекенгилсаноат” акциядорлик жамияти таркибига замонавий техника билан таъминланган 312 тўқимачилик, тикувчилик ва трикотаж, шунингдек, шойи маҳсулотлари ишлаб чиқарадиган корхоналар киради. Ушбу корхоналар ташқи бозорга калавадан тортиб тайёр буюмларгача бўлган кенг

турдаги маҳсулотлар етказиб бериш имкониятига эга. Замоновий дизайн ва юқори сифат кўрсаткичлари ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар рақобатбардошлигини таъминлаб, уларнинг халқаро бозорда муносиб ўрин эгаллаш имконини бермоқда. Айни пайтда “Ўзбекенгилсаноат” акциядорлик жамияти корхоналари ўз маҳсулотларини дунёнинг 55 мамлакатига экспорт қилмоқда ва бу кўлам мунтазам кенгайтирилмоқда.

2015 йилда “Ўзбекенгилсаноат” АЖ тизимидаги корхоналар томонидан 3 164,3 трлн. сўмлик саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилган, шундан 1 042,0 млн. АҚШ доллари миқдорида экспорт қилинган (1-жадвал).

Тўқимачилик ва тикувчилик-трикотаж корхоналари ўз маҳсулотларини МДХ мамлакатлари, Хитой Халқ Республикаси, АҚШ, Канада ва қатор араб давлатлари бозорларига етказиб бермоқда. Бунинг самарасида ўтган йили 157,1 минг тонна калава, 33 миллион квадрат метр ип газлама, 4,9 минг тонна трикотаж полотно, 148,1 миллион дона тикувчилик-трикотаж буюмлари, 9,1 миллион жуфт пайпоқ экспорт қилинди.

Алоҳида танлаб олинган тўқимачилик саноа-

ти корхонаси рақобатбардошлик кўрсаткичини Р.А.Фатхутдиновнинг объектлар рақобатбардошлигини баҳолаш услубияти асосида юқорида келтирилган кўрсаткичлардан фойдаланиб аниқлаш тавсия этилади<sup>1</sup>. Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланамиз:

$$P_{ik} = \sum_{j=1}^n a_j b_j \times K_{ij} \rightarrow 1$$

Бу ерда:

$a_i$  – таҳлил қилинаётган даврда сотув ҳажмида корхона  $i$ -товар салмоғи ( $i$  - 1, 2, ... ,  $n$  бирлик улушлари билан белгиланади);

$b_j$  – корхона товари тақдим этилган бозорнинг аҳамиятлилик кўрсаткичи.

Ривожланган мамлакатларда, хусусан АҚШ, Япония, Европа Иттифоқи мамлакатлари, Канадада бозорнинг аҳамиятлилик кўрсаткичи 1 га тенг, МДХ мамлакатлари учун – 0,7, ички бозор учун эса – 0,5 га тенг деб қабул қилиш тавсия этилади;

$K_{ij}$  –  $j$ -бозорда  $i$ -товар рақобатбардошлиги.

Тўқимачилик корхонаси  $i$ -товарининг сотув ҳажмидаги салмоғи қуйидаги формула бўйича аниқланади:

$$a_i = \frac{V_i}{V}$$

бу ерда  $V_i$  – таҳлил қилинаётган даврда  $i$ -товарнинг сотув ҳажми, млн. сўм;

1-жадвал.

“Ўзбекенгилсаноат” АЖнинг 2015-2016 йиллардаги асосий кўрсаткичлари

| Кўрсаткичлар номи                                               | Ўлчов бирлиги | 2015 й. |                 | 2016 й. |                 |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|---------|-----------------|---------|-----------------|
|                                                                 |               | Ҳисобот | Ўсиш суръати, % | Прогноз | Ўсиш суръати, % |
| Саноат маҳсулоти ҳажми                                          | трлн. сўм     | 3 164,3 | 122,1           | 3 670,6 | 116,0           |
| Шу жумл., натурал шаклда:                                       |               |         |                 |         |                 |
| Йиғилган ип                                                     | минг тн       | 307,2   | 119,4           | 348,6   | 113,5           |
| Газламалар                                                      | млн. кв.м     | 182,9   | 118,1           | 189,1   | 103,4           |
| Тўқима бўз                                                      | минг тн.      | 53,4    | 111,9           | 59,8    | 112,0           |
| Тикув-трикотаж маҳсулотлари                                     | млн. дона     | 184,7   | 144,3           | 222,5   | 120,5           |
| Пайпоқ маҳсулотлари                                             | млн. жуфт     | 38,9    | 133,2           | 44,2    | 113,6           |
| Халқ истеъмол моллари                                           | мрд. сўм      | 1 329,1 | 125,9           | 1 652,0 | 124,3           |
| Умумий товар маҳсулотида тайёр маҳсулотлар улуши                | %             | 42,0    | –               | 45,0    | –               |
| Экспорт                                                         | млн. долл.    | 1 042,0 | 104,0           | 1 145,0 | 109,9           |
| Экспортнинг умумий ҳажмида тайёр маҳсулотлар экспортининг улуши | %             | 37,0    | -               | 42,0    | -               |
| Ўзлаштирилган инвестициялар, жами                               | млн. долл.    | 179,4   | 102,9           | 190,2   | 106,0           |
| Шу жумладан:                                                    |               |         |                 |         |                 |
| Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар                            | млн. долл.    | 101,5   | 125,0           | 117,0   | 115,3           |

Манба: “Ўзбекенгилсаноат” акциядорлик жамияти маълумотлари.

<sup>1</sup>Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. 2-е изд., испр. и доп. - М.: 2005. -С. 128.

V – худди шу даврда корхонанинг умумий сотув ҳажми, млн. сўм.

Ҳисоб-китоблар таҳлили шуни кўрсатадики, маҳаллий тўқимачилик корхоналари маҳсулотлари рақобатбардошлиги 50,1% ни ташкил қилади, яъни эталондан 49,9% ортда қолади. Бироқ, корхона рақобатбардошлигини аниқлаш учун унинг бевосита ишлаб чиқариш жараёни билан боғлиқ бўлмаган соҳалари ривожланишини тавсифлайдиган қатор кўрсаткичларни ҳам баҳолаш зарур. Тўқимачилик саноати корхоналари ноишлаб чиқариш соҳасини баҳолаш шу билан изоҳланадики, жаҳон амалиётида ҳозирги пайтда жамоатчилик фикрига, корхона имижига алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2010 йил 15 декабрда қабул қилинган “2011-2015 йилларда Ўзбекистон Республикаси саноатини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари тўғрисида”ги қарори тўқимачилик соҳасини жадал тараққий эттиришда дастуриламал бўлмоқда. Мазкур ҳужжат билан тасдиқланган дастур доирасида ўнлаб янги инвестиция лойиҳаларини ҳаётга татбиқ этиш, жумладан, тугалланган ишлаб чиқариш жараёнига эга вертикал интеграциялашган тўқимачилик мажмуаларини ташкил этиш кўзда тутилган.

Айниқса, республикамизда 2015–2020 йилларда енгил саноатни ривожлантириш концепцияси ишлаб чиқилиб, амалиётга изчил жорий этилаётгани хорижликларда катта қизиқиш уйғотмоқда. Чунки, унинг доирасида кўплаб янги қувватлар ишга

туширилиши, қайта ишлаш ҳажми тобора ошиб, калава ип ишлаб чиқариш 218,3 минг тоннадан 562,8 минг тоннага, газлама тайёрлаш ҳажми 120 миллион квадрат метрдан 340 миллион квадрат метргача оширилиши кутилмоқда.

Ўзбекистон Республикасининг биринчи Президенти И.А.Каримовнинг 2015 йил 4 мартдаги “2015-2019 йилларда ишлаб чиқаришни таркибий ўзгартириш, модернизация ва диверсификация қилишни таъминлаш бўйича чора-тадбирлар дастури тўғрисида”ги Фармони билан тўқимачилик соҳасида умумий қиймати 918 миллион АҚШ доллари миқдоридаги 77 та лойиҳани амалга ошириш белгиланган. Унда мамлакатимизнинг турли ҳудудларида тўқимачилик мажмуаларини қуриш назарда тутилган. Мазкур дастурга мувофиқ, тайёр тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш бўйича мавжуд қувватларни икки маротабадан кўпроққа ошириш кўзда тутилмоқда.

Бунда тўқимачилик маҳсулотлари бозорида маркетинг тадқиқотларини тўғри амалга ошириш, ишлаб чиқариш самарадорлигини юксалтириш, чет эл инвестицияларини тегишли тармоқ ва соҳаларга кенг жалб қилиш, уларни оқилона жойлаштириш пировард натижада юқори даромад олишга имкон беради. Тўқимачилик маҳсулотлари бозорида маркетинг тадқиқотларини тўғри ва илмий равишда амалга ошириш натижасида истеъмолчилар эҳтиёжини тўлиқ ва сифатли товарлар билан қондиришга шароит яратади.

## Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. И.А.Каримов. “Бош мақсадимиз – мавжуд қийинчиликларга қарамасдан, олиб бораётган ислохотларни, иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни изчил давом эттириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка янада кенг йўл очиб бериш ҳисобидан олдинга юришдир. 2015 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2016 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларга бағишланган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси // Халқ сўзи, 2016 йил 16 январь, № 11 (6446).
2. Ш.Зайнутдинов. Бошқариш самарадорлигини ошириш йўллари. Иқтисодиёт ва таълим. -Т.:, 2000. № 1. 48-49 б.
3. Генри Ассэль. Маркетинг: принципы и стратегия. М.: Инфра-М, 2001, -229 с.
4. П.Друкер. Эффективное управление (стр. 94-95): Экономические задачи и оптимальные решения/ Пер. англ. М.Котельниковой М. 1998 г. С.288.
5. Основные показатели социально-экономического развития Республики Узбекистан. - Т.: Госкомстат, 2000-2015г.

УДК: 364.4

# Ўзбекистонда банк фаолиятига тегишли қалтисликларни суғурталашнинг ҳозирги ҳолати

Сўнгги йилларда суғурта фаолияти бозор инфратузилмасининг муҳим таркибий қисмига айланмоқда. Ўзбекистонда фаолият кўрсатаётган суғурта ташкилотлари иқтисодиёт субъектларининг талаб ва эҳтиёжларидан келиб чиқиб, суғуртанинг янги турлари бўйича ҳам суғурталашни йўлга қўймоқда.

Умурзак РАДЖАБОВ,  
Тошкент Молия институти “Суғурта” факультети  
декани, иқтисод фанлари номзоди, доцент,  
Гавхар ХАЛИЛОВА,  
Тошкент Молия институти “Суғурта” факультети талабаси.

## Аннотация

Ушбу мақолада Ўзбекистонда банк фаолиятига тегишли қалтисликларни суғурталашнинг ҳозирги ҳолати ва камчиликлари бўйича таклиф ва тавсиялар берилган.

В данной статье рассматривается текущее состояние рисков безопасности, связанных с деятельностью банка, и недостатки предложений и рекомендаций.

This article discusses the current state of the security risks related to the activities of the bank and disadvantages of the proposals and recommendations.

Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президенти И.А.Каримов Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг мажлисида таъкидлаганидек, “бугунги кунда ривожланган суғурта тизимисиз хўжалик юритувчи субъектлар, айниқса кичик ва ўрта бизнес вакиллари, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчилари самарали иш олиб бормайдилар, инвестиция фаолияти билан шуғуллана олмайдилар, кредит олиш имкониятига эга эмаслар”. Ўзбекистон суғурта бозорида банк фаолиятига тегишли ва молиявий қалтисликларни суғурталайдиган асосий компаниялар 1-жадвалда келтирилган.

1-жадвал.

Ўзбекистон суғурта бозорида банк фаолиятига тегишли ва молиявий қалтисликларни суғурталайдиган асосий компаниялар<sup>1</sup>

| Т/р | Компанияни номи      | Эгаллаган бозор улуши, % |
|-----|----------------------|--------------------------|
| 1.  | “Ўзагросуғурта” ДАСК | 21                       |
| 2.  | “Ўзбекинвест” МЭИСК  | 16                       |
| 3.  | “Кафолат” ДАСК       | 14                       |
| 4.  | “Ишонч” БСК          | 12                       |
| 5.  | “Kapital суғурта” АЖ | 7                        |

**Калит сўзлар:** суғурта фаолияти, молиявий қалтисликлар, банк қалтисликлари, мулкый суғурта, суғурта тўлови, суғурта бозори, суғурта тизими.

<sup>1</sup>Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президентининг 1997 йил 25 февралдаги “Ўзагросуғурта” Давлат акциядорлик суғурта компаниясини тузиш тўғрисидаги фармонига биноан қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқаришни ва лойиҳаларни амалга оширишни ривожлантириш учун қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларга тижорат банклари ажратадиган кредитлар суғурталанади.

Бундай ҳолатда қишлоқ хўжалик корхонасини жавобгарлиги суғурталанади. Унинг жавобгарлиги эса тижорат банклари ёқилғи мойлаш материаллари, электр энергияси учун тўловлар, минерал ўғитлар, қишлоқ хўжалик техникаси ва бошқа моддий-техника ресурслари учун ҳақ тўлашга ажратилган мақсадли кредитни қайтарилишидан иборат бўлади, суғурталанувчи бўлиб эса қишлоқ хўжалик корхонаси ҳисобланади. Суғурта полиси туфайли қишлоқ хўжалик корхонаси тижорат банкдан кредит ресурсларини олиш имконига эга бўлади.

Суғурталашнинг бу турини амалга ошириш механизмини батафсил кўриб чиқамиз. Ўзбекистон Республикасида тижорат банклари қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларига қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва лойиҳаларни амалга ошириш учун кредитларни мажбурий суғурталаш амалга оширилмоқда. Мазкур ҳолда суғурта битими қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқарувчилар билан улар оладиган мақсадли кредитни (тижорат банклари берадиган) қоплаш учун тузилади. Битимда ҳисобланган суғурта тўлови суғуртачи ҳисоб рақамига келиб тушган пайтдан кучга киради ва томонлар учун мажбурий ҳисобланади.

Кредит ресурсларидан аввал берилган кредитлар зарарларни қоплаш учун фойдаланишга йўл қўйилмайди. Суғурталанувчи ва тижорат банк ўртасида тузилган кредит битими бўйича кредитларни тижорат банки олдида ўз вақтида ва тўла қоплашга бўлган қишлоқ хўжалиги корхоналарининг жавобгарлиги суғурта объекти ҳисобланади. Суғурта миқдори суғурта битимида суғурталанувчи жавобгарлиги доирасида белгиланганича ўрнатилади. Суғурталанувчининг жавобгарлиги компаниянинг молиявий имкониятларидан келиб чиқиб белгиланади. Ҳозирда компания жавобгарлиги чегараси берилган кредит миқдорининг 50 фоизи даражасида белгиланган. Суғурта тўлови бўнак ҳар транши бўйича тасдиқланган тариф ставкасига кўра суғурта миқдорининг ҳажмидан келиб чиқиб белгилана-

ди. Бу тур суғурта бўйича тариф ставкасини ҳажми суғурта миқдорининг 0,75 фоизи миқдорида белгиланган. Суғурта тўлови суғурталанувчи томонидан суғуртачи ҳисоб рақамига ўтказиш йўли билан амалга оширилади. Суғуртачининг ҳисоб рақамига келиб тушган суғурта мукофотидан сўнг суғуртачи суғурталанувчига суғурта полиси беради. Суғурта полиси суғуртачи суғурта ҳодисаси юз берганда суғурталанган кредит бўйича суғурта қопламаси тўлови хусусида суғуртачи қабул қилган жавобгарликни асословчи ҳужжат ҳисобланади.

Кредит маблағларининг қисман ёки умуман қайтармаслик ҳолатида суғурталанувчи ёки унинг вакили уч кун муддатда бу ҳолатга доир барча ҳужжатларни суғурта ҳодисаси юз берганлик факти ва суғурта қопламаси миқдори учун тақдим этади. Мазкур ҳужжатлар ва суғурталанувчининг, банкнинг ёки учинчи шахснинг суғурталовчи талабига мувофиқ мавжуд ҳужжатлар асосида, суғурталанувчи, суғурталовчи ва банк иштирокида суғурта далолатномаси тузилади. Суғурта ҳодисаси юз берганлиги тўғрисида суғурта далолатнома тузилгандан кейин 5 иш кuni ичида тижорат банкка суғурта қопламалари тўлаб берилади. Суғурта қопламаси суғурталанувчининг кредитни қопламаган қисми суғуртачи жавобгарлигига пропорционал тарзда тўланади. Ҳаракатдаги қонунчиликка мувофиқ суғурта қопламалари кредит маблағларини мақсадсиз фойдаланганлик ҳолатларида тўланмайди.

Суғурта компанияси мазкур суғурта тури бўйича полиси орқали республика қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларининг тижорат банклари кредит ресурсларига кенг йўл очади. Бундан ташқари, бу суғурта тури қишлоқ хўжалик корхоналарининг қишлоқ жойларидаги бандлик даражасини ошириш ёки сақлаш, қишлоқ аҳолисининг шаҳарга миграциясини камайтиради.

Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларини манфаатларини комплекс ҳимояси ихтиёрий суғуртаси тижорат банкларининг кредит қайтмаслик қалтисликларини камайтириб, қалтисликларни бос-тиришнинг қўшимча воситаси ҳамдир. Буларга қарз олувчининг ҳаёти, мол-мулки суғуртаси, тадбиркорлик қалтислиги суғурталарини қўшиш мумкин.

Иқтисодиётни нормал даражада юксалишини кредит ва инвестицияларсиз тасаввур қилиш қийин. Жамиятда молия-кредит тизимининг аҳамияти инсон организмида қон айланиш тизими билан ўхшашлиги кўп таъкидланади. Ички, шунингдек,

ташқи инвестицияга муҳтожлик мамлакатда олиб борилаётган иқтисодий ислохотларга боғлиқдир. Ўзбекистон Республикасида ҳозирги пайтда иқтисодиётнинг кўпчилик тармоқларида инвестицияга катта эҳтиёж сезилмоқда. Ўзбекистон Республикасида ички инвестицияларга ресурслар етарлича эмас (хориж имкониятига нисбатан). Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикасида ички инвестиция институтлари ривожланиш йўлидан бормоқда. Унинг ҳуқуқий ва иқтисодий механизмининг ривожланиш имконияти ҳали ҳам тўла-тўқис шаклланмаган. Ўзбекистондан ташқарига самарали фойдаланиш учун чиқарилган капитал инвестициялаш учун қўшимча молиявий ресурслар манбаидир. Бу ресурсларни мамлакатимизда иқтисодиётга жалб қилиш учун бир қанча шартларни яратиш керак бўлади. Ҳозирги шароитда бизда инвестиция климати анча яхшиланган ва инвесторларнинг маблағлари ҳам кўп тарафдан кафолатланган. Бундай пайтда ҳуқуқий база ва кафолат механизми инвестицияларни жалб қилишнинг асосий йўлидир. Бундай шароитда юқори даромадлилик инвестициялашнинг бош критерийси ҳисобланмайди. Энг асосийси капитал қўйилмани ишончли ва хавфсизлигидир, яъни капитал қўйилмани таъминланганлиги, қайтариш кафолати, молиявий ва сиёсий қалтисликларни ҳимояланганлигидир.

Суғурталаш бу инвесторларнинг капиталини кафолатлашни асосий механизмидир. Инвесторлар ишончини қозониш учун суғурта маҳсулотларини таклиф қилишда суғурта ва қайта суғурталовчи компаниялар ўзларини вақт ва ҳаракатларини аямайдилар. Улар томонидан таклиф қилинаётган суғурта дастурлари йиллар мобайнида йиғилган тажриба ва инвесторларнинг ишончли муносабатлари асосида юзага келди. Ўзбекистонда суғурта компаниялари олдида ҳали хориж инвесторлари ишончини қозонишлари каби йўлни босиб ўтишлари керак. Шунинг учун бу муаммони ечишда қайта суғурталаш орқали эришиш керакдир. Ўзбекистонда молиявий қалтисликларни суғуртасини хориж қайта суғурталаш компанияларига таклиф қилинганда ўта эҳтиёткорлик билан муносабатда бўлиш керак. Молиявий қалтисликларни суғурталаш доимо бошқа суғурта турларидан суғурталашнинг қийинчилиги билан ажралиб туради. Аҳамиятига қараб молиявий қалтисликларни суғурталашни иккига ажратиш мумкин. Биринчидан, суғурталанувчи кредитор бўлиб қатнашади (ўз молия қалтислик-

лари суғуртаси), иккинчидан – олувчи (суғурта гаровини берувчи). Бу иккала вариант ҳам ўзининг афзаллиги ва камчиликларига эга.

1993-1994 йиллардаги МДХ давлатларининг салбий тажрибаси шу бўлдики, аксарият кредитларнинг қайтмаслиги ва бу суғурта тури қопламаларининг тўламаслиги шунга олиб келдики, аксарият молиявий қалтисликлардан суғурталанувчилар суғурталашнинг классик кўринишларига ўтиб олдилар. 1998 йилдаги Россия Федерацияси молия тизимининг кризиси бунга яна қўшимча зарба бўлиб нафақат Россияда, балки бутун МДХда ва шу жумладан, Ўзбекистон Республикасида ҳам кўпчилик инвестиция лойиҳаларини бажарилмаслиги сабаб бўлди.

“Ўзбекинвест” ЭИСКда тижорат ва сиёсий қалтисликларни суғурталаш тизими ишлаб чиқарилган бўлиб, қўшимча яна молиявий қалтисликларни суғурталаш, (ўзбек тижорат банклари экспорт кредитларини суғурталаш, яъни “кредит олувчи” ва “кредит берувчи”ни суғурталаш) молиявий бақувват ва йирик хорижий суғурта компанияларида қалтисликларни қайта суғурталашдан иборатдир.

Бунда асосий омил бўлиб қарз олувчини жойлашган мамлакатадаги қалтисликлар кўрилади, яъни бу орқали уни молиявий ҳолатини ўзгаришига дарҳол мослашиш мумкин. Бироқ, белгилаш жоизки суғуртанинг бу турлари компаниянинг умумий портфелида 1 фоиздан ҳам камни ташкил қилади.

Ўзбекистон иқтисодиётида хориж билан савдода экспорт кредитларини суғурталаш асосий воситадир. Суғуртанинг бу кўриниши маҳаллий корхоналарнинг экспорт потенциалини кенгайтиришга ва шартнома, асосида етказиб берилган товарларга пул тўламаслик ҳолатларида ҳимоялашга ва назорат қилувчи органлар томонидан жарима санкцияларни қўллашни олдини олиш имкониятини беради. Суғурта тизими ўзида шартнома муддатига мос бўлган ҳолда тўлиқ жавобгарлик суммасини қамраб олади. Суғурталаш ўзига молия қалтисликларини ва мулкни (асосий воситаларни, ишлаб чиқариш воситалари, корхона) олиши керак.

Суғурталаш жараёнида қарз олувчининг молиявий ҳолатини таҳлили, яъни унга тақдим қилинган лойиҳани ҳуқуқий ва иқтисодий нуқтаи назардан амалга оширишини инобатга олиш керак, қарз олувчи учун асосий вақт мол-мулкни қарз мажбуриятига ва ишлаб чиқариш қуввати амалга оширилаётган лойиҳасига мос келишидир.

Бугунги кунга келиб, мамлакатимизда банк суғуртасини туб маънода тадбиркорлик фаолиятига айланиши учун қуйидаги маълум шартлар бажарилиши талаб этилади:

– биринчидан, банк суғуртаси фаолияти билан шуғулланувчи ихтисослашган ташкилот суғурта хизматини кўрсатиши ҳамда рақобатли муҳитда муваффақиятли ишлаши учун ўз молиявий барқарорлигини мустаҳкамлаши, филиаллар тармоғини кенгайтириши;

– иккинчидан, юридик ва жисмоний шахсларнинг суғурта захирасини шакллантириш жараёнида бевосита иштирок этиш имкониятларини кенгайтириши, айти вақтда улар томонидан суғурта хизмати-га талабнинг ҳам юқори бўлишига эришиши;

– учинчидан, турли мулкчилик шаклидаги иқтисодиёт субъектлар, хусусан, давлат (бюджет маблағларини жалб этмаган ҳолда) ишлаб чиқариш (иш бажариш, хизмат кўрсатиш) жараёнида юз бериши эҳтимол бўлган қалтисликлар бўйича, қутилмаган зарар ва йўқотишларни қоплаш механизми сифатида суғурта фаолияти ривожланишидан манфаатдор бўлиши кабилар.

Шуни алоҳида айтиш лозимки, иқтисодиётни мунтазам ривожланиши, бозор ислохотларини чуқурлаштириш, республика иқтисодиётига ташқи ва ички инвестицияларни жалб этиш албат-

та молиявий ва банк қалтисликларни суғурталашни келгусида ривожини талаб этади, бу эса суғурта компанияларини ушбу турдаги янги суғурта хизматларини жорий этиш ва суғурта бозори қонунчилигини тегишли тарзда такомиллашувини тақозо этади. Ўзбекистон Республикасида банк соҳасига тегишли ва молиявий қалтисликларни суғурталаш бозори ривожланиши бошлангич даражада бўлиб, мулкий суғуртанинг бошқа турларига нисбатан анча орқада қолган. Ўзбекистон суғурта бозори асосий кўрсаткичларини ўсиш динамикасини ҳисобга олсак, молиявий қалтисликларни суғурталашга бўлган талабни яқин йилларда молиявий қалтисликларни умумий салмоқ кўпайишига боғлаш мумкин.

Салоҳиятли суғурта қилдирувчилар томонидан барқарор талаб йўқлиги, ҳамда суғурталовчиларни кўпчилиги унга тайёр эмаслиги сабабли банк фаолиятини суғурталашнинг кўп турлари ҳали тўлиқ татбиқ этилмаган. Банк фаолиятини суғурталаш бўйича операциялар миллий суғурталовчиларни чекланган сони томонидан амалга оширилади, бунга уларни мурракаблиги сабабдир. Яқин келажакда Ўзбекистон суғурта компанияларни асосий вазифаси юридик ва жисмоний шахсларни юқори сифатли-банк суғурта ҳимояда эҳтиёжларини янада тўлароқ қондириш ҳисобланади.

### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президенти И.А. Каримовнинг Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йилда мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якуналари ва 2016 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси.

2. “Тижорат банкларида активлар сифатини таснифлаш ва активлар бўйича эҳтимолий йўқотишларни қоплаш учун захиралар шакллантириш ҳамда улардан фойдаланиш тартиби тўғрисидаги” Низом. Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан 2696-сон билан рўйхатга олинган.

3. “Суғурта иши”, ўқув қўлланма. Moliya-iqtisod, 2014.

3. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари.

# Темир йўл транспорти компаниясида ички аудитнинг назарий масалалари

Наргиза АБДИЕВА,  
Тошкент молия институти  
катта илмий-ҳодим изланувчиси.

Темир йўл транспорти соҳасидаги қўплаб ўзгаришлар бу тармоқда ўзига хос ички аудит ва назорат тизими ташкил этилишини талаб қилади. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 24 апрелдаги “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонида<sup>1</sup> белгиланган хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш, акциядорлик жамиятлари фаолияти самарадорлигини тубдан ошириш, бўлажак инвесторлар учун уларнинг очиқлиги ва жозибадорлигини таъминлаш, замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий қилиш, корхоналарни стратегик бошқаришда акциядорлар ролини кучайтириш учун қулай шароитлар яратиш каби вазифалар ижросини таъминлаш жараёнида ички аудит хизматини ташкил этиш муҳим ва асосий вазифалардан ҳисобланади.

## Аннотация

Мақолада темир йўл транспорти корхоналари тизимида ички аудитнинг аҳамияти асослаб берилади, олимларнинг ички аудит бўйича фикри ўрганилиб, ички аудит тушунчаси ёритилади, аудиторлик фаолияти бўйича меъёрий-ҳуқуқий тизим ҳамда темир йўл транспорти корхоналари тизимида ички аудит хизматининг вазифалари ва функциялари аниқланади, шунингдек, ички аудитни самарали ташкил этиши бўйича таклиф ва тавсиялар берилади.

В статье обосновывается значимость внутреннего аудита в системе железнодорожных транспортных компаний, изучаются научные взгляды учёных по внутреннему аудиту, обосновывается понятие внутреннего аудита, определяется нормативно-правовая база по аудиторской деятельности, определяются функции и задачи службы внутреннего аудита в системе компаний железнодорожного транспорта, а также даются предложения и рекомендации по эффективной организации внутреннего аудита.

In article is proved the importance of internal audit in the system of the companies of railway transportation, studied scientific views of scientists on internal audit, is proved the concept of internal audit, is determined the standard and legal base by auditor activity, are defined functions and tasks of service of internal audit in the system of railway transportation companies, and also, are made recommendations and offers for the effective organization of internal audit.

**Калит сўзлар:** ички аудит, ташқи аудит, ички аудит функциялари, тафтиш комиссияси, ички аудиторлик стандартлари.

<sup>1</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 24 апрелдаги “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. Тошкент: Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2015 й., 17-сон, 204-модда.

1994 йил 7 ноябрда давлат акциядорлик компанияси кўринишида ташкил этилган “Ўзбекистон темир йўллари” 2015 йилда акциядорлик компаниясига айлантирилди. (“Ўзбекистон темир йўллари” АЖ, 2015й. 04.08. 308-сонли буйруқ). Жамият устав фонди (капитали)нинг миқдори 509 559 159 000 сўм бўлиб, 1 185 021 300 та оддий акцияга бўлинган. Ўзбекистонда темир йўлнинг умумий узунлиги 6473 км.дир. АЖнинг йиллик юк айланмаси мамлакатнинг барча транспорт турлари бўйича юк ташиш айланмасининг деярли 90 фоизини ташкил этади. МДХ мамлакатлари ичида Ўзбекистонда биринчи бўлиб тезюрар йўловчи поездлар фаолияти йўлга қўйилган. “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ 70 дан ортиқ тармоқ корхонасидан иборат.

“Ўзбекистон темир йўллари” АЖда ички аудит хизмати 2009 йил 20 майда ташкил этилган. У қуйидаги меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар асосида фаолият юритади:

1. “Ички аудит хизмати тўғрисида”ги низом (ЎзР ВМнинг 2006 йил 16 октябрдаги 215-сон қарорига 2-илова).

2. “Ички аудит хизмати ходимларини сертификатлаш тартиби тўғрисида”ги низом (ЎзР МВнинг 2012 йил 2 апрелдаги 90-сон буйруғига илова).

3. “Ўзбекистон темир йўллари” АЖда ички аудит хизмати тўғрисида”ги низом (янги таҳрири, 2016 йил).

4. Халқаро аудиторлик стандартлари.

“Ўзбекистон темир йўллари” АЖда ички аудитнинг такомиллашувини 4 та босқичга бўлишимиз мумкин. Бу 1-чизмада келтирилган.

“Ўзбекистон темир йўллари” АЖда ички аудит хизмати тўғрисида”ги низомда ички аудит хизматининг қуйидаги асосий функциялари белгиланган:

“Ўзбекистон темир йўллари” АЖ кенгаши томонидан тасдиқланадиган йиллик режага мувофиқ, мазкур низомнинг 12-моддасида кўрсатилган йўналишлар бўйича тегишли текширувларни ўтказиш орқали ички аудитни амалга ошириш (ҳар чоракда ва ҳисобот йилининг натижалари бўйича);

“Ўзбекистон темир йўллари” АЖ таркибий бўлинмаларига бухгалтерия ҳисобини юритиш ва молиявий ҳисоботни тузиш бўйича услубий ёрдам кўрсатиш, уларга молиявий, солиқ, банк иши ва қонунчилик билан боғлиқ бошқа масалалар бўйича маслаҳатлар бериш;

“Ўзбекистон темир йўллари” АЖ кенгашига техник топшириқларни ишлаб чиқишда, ташқи аудиторлик ташкилотлари берган таклифларни баҳолашда ёрдам бериш, шунингдек, аудиторлик текширувини ўтказиш учун ташқи аудиторлик ташкилотини танлашда тавсиялар тайёрлаш.

Ички аудит ривожланиши корхонада юзага келиши мумкин бўлган хато ва камчиликларнинг олдини олувчи кафил сифатида намоён бўлди.

Украиналик олима Т.А.Каменская ўз изланишларида ички аудитга қуйидагича таъриф беради: “Ички аудит – бу корхонанинг ички ҳужжатлари билан тартибга солинувчи, махсус бўлим вакиллари томонидан амалга ошириладиган, ташкилотнинг фаолият юритишини турли томондан баҳолаш ва



1-чизма. “Ўзбекистон темир йўллари” АЖда ички аудитнинг ривожланиш босқичлари.

бошқарувнинг барча бўғинларига маслаҳатлар бериш бўйича фаолиятдир”<sup>1</sup>.

Темир йўл транспорти компаниясида ички аудитни ташкил этиш бўйича изланишлар олиб борган А.А.Архипов ички аудитга кенгроқ тушунча берган: “Ички аудит – бу бошқарув самарадорлигини таъминлаш мақсадида ташкилотнинг ички ҳужжатлари билан тартибга солинувчи, ички хўжалик, назорат маълумотларини қайта ишлаш асосида фаолият юритувчи бошқарув органлари ва (ёки) мулкдорлар манфаатларини амалга ошириш тизимидир”<sup>2</sup>.

П.В.Плотников ўз илмий изланишларида ички аудитнинг кўп жиҳатли ички талқинини таклиф этади: “Ички аудит:

- 1) ички назоратнинг функционал шакли;
- 2) рўй берувчи хўжалик жараёнларига фаол таъсир қилувчи тизим;
- 3) мустақил фаолият шакли”.

Шу нуқтаи назардан келиб чиқиб, П.В.Плотников ички аудитни бошқарув қарорларини қабул қилиш учун ишлатиладиган маълумотларни тартибга солувчи механизм сифатида талқин этади<sup>3</sup>.

О.Б.Иванов ички аудитга қуйидагича таъриф беради: “Ички аудит – қонунийликни таъминлашга, бошқарувга молия-хўжалик фактлари тўғрисидаги ишончли маълумотни тақдим қилишга, ички назорат ва таваккалчиликларни бошқариш тизимларининг самарадорлигини баҳолашга қаратилган фаолиятдир”<sup>4</sup>.

А.В.Евдокимова ички аудитни ташкилот ичида қўлланиладиган, бухгалтерия ҳисобининг тўғри юритилиши ва ички назоратнинг амалга оширилишига жавобгар бўлган назорат тизими<sup>5</sup> сифатида

изоҳлаб, бизнинг назаримизда ички аудитнинг асл моҳиятини тўла очиб бера олмаган.

В.В.Пугачёвнинг таъкидлашича, ички аудит ташкилотга қўйилган мақсадларга эришишга бошқарув, назорат ва таваккалчиликларни бошқариш жараёнларининг самарадорлигини баҳолаш бўйича тизимлаштирилган интизомий ёндашувни татбиқ этиш орқали ёрдам беради<sup>6</sup>.

А.В.Сотникова ички аудитни ички назоратнинг энг самарадор, шу билан бирга, энг кўп маблағ талаб этадиган таркибий қисмларидан бири сифатида таърифлайди<sup>7</sup>.

О.А.Миронованинг таъкидлашича, ички аудит – иқтисодий субъектнинг таркибий бўғинлари фаолияти самарадорлигини назорат қилиш усуллари билан биридир. Ички аудит корхона бошқарув назоратининг ажралмас қисми бўлиб, у мустақил бўлиши, яъни ташкилотнинг ижро этувчи органига эмас, ташқи таъсисчиларига бўйсунуши мумкин.<sup>8</sup>

С.И.Жминько ички аудит – иқтисодий субъектда унинг мулкдорлари манфаатида ташкил этилган, унинг ички ҳужжатлари билан меъёрлаштирилган, бухгалтерия ҳисоби юритилишининг белгиланган тартибга риоя қилиниши ва ички назорат тизимининг ишончли фаолият юритиши устидан назорат тизимидир<sup>9</sup>, дея эътироф этади.

Ички аудит бўйича бир қанча изланишлар олиб борган В.В.Бурцев унга қуйидагича таъриф беради: “Ички аудит – бу ташкилотнинг ички ҳужжатлари билан ташкил қилинган, бошқарув бўғинлари назорати ва ташкилот фаолиятининг турли жиҳатлари устидан назорат бўйича махсус назорат органи вакиллари томонидан ташкилот бошқарув органларига ёрдам доирасида амалга оширилувчи фаолиятдир”<sup>10</sup>.

1 Каменьска Т.О. Внутрішній аудит: Методологія та організація: автореф. дис. д-ра економ. наук. Київ, 2011. С-13.

2 Архипов А.А. Организация внутреннего аудита на предприятиях железнодорожного транспорта: автореф. дис. канд-та економ. наук. Воронеж, 2005.

3 Плотников П.В. Организация и методическое обеспечение внутреннего аудита в вертикально интегрированной структуре пассажирского железнодорожного транспорта: автореф. дис. канд-та економ. наук. Саратов, 2012. с-10.

4 О.Б.Иванов. Система внутреннего контроля и аудита на железнодорожном транспорте. Учебное пособие для студентов магистратуры по направлению “Менеджмент”-М.: МИИТ, 2012. -120 с. с-42.

5 А.В. Евдокимова, И.Н. Пашкина. Внутренний аудит и контроль финансово-хозяйственной деятельности организации. Дашков и Ко; 2009, с-5.

6 Пугачёв В.В. Внутренний аудит контроль. Организация внутреннего аудита в условиях экономического кризиса. Учебник. М.: «Дело и Сервис», 2010, с-16.

7 Сотникова А.В. Внутренний контроль и аудит. Учебник / ВЗФЭИ. — М.: ЗАО «Финстатинформ», 2000. — 239 с., с-220.

8 Миронова О.А. Азарская М.А. Аудит: теория и методология. Учебн. пособие. М.: «Маркет ДС», 2010, с-30.

9 С.И. Жминько, О.И. Швырёва, М.Ф. Сафонова. Внутренний аудит. Учебное пособие/Ростов-на-Дону.: «Феникс». 2008. с-15.

10 Бурцев В.В. Внутренний аудит компании: вопросы организации и управления//В.В.Бурцев// «Финансовый менеджмент». – 2003.-№4-www.dis.ru/fm

Ички аудитнинг асл моҳиятини очишга қаратилган мавжуд ёндашувларни таҳлил қилиш натижа-сида биз томонимиздан ички аудитнинг қуйидаги таърифи шакллантирилди: Ички аудит – бу таш-килотнинг ички ҳужжатлари билан тартибга соли-надиган, корхонанинг молия-хўжалик фаолиятини назорат қилиш, бошқарув тизимини таҳлил қилиш ва баҳолаш ҳамда ташкилотнинг иқтисодий самарадорлигини ошириш ва корпоратив бошқарувни такомиллаштириш бўйича маслаҳат ва тақлифлар беришга мўлжалланган ички аудиторларнинг про-фессинал фаолиятидир.

Ўзбекистон Республикаси “Аудиторлик фаоли-ти тўғрисида”ги қонунининг 10-моддасига асосан, “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ ҳар йили мажбу-рий ташқи аудиторлик текширувидан ўтиши лозим. Бу ўринда ҳар йили ташқи аудиторлик текшируви-дан ўтказилар экан, ички аудит хизматини ташкил этишнинг қандай афзаллик томонлари бор, деган савол туғилади? Ушбу саволга жавоб топиш учун ички ва ташқи аудитнинг фарқли жиҳатларини қўриб чиқамиз (1-жадвал).

1-жадвалдан кўриш мумкинки, ички аудит корхонада молиявий ҳисобот ва бошқа молиявий ахборотлар тўғрилиги, яъни мавжуд хато ва кам-чиликларни аниқлаш мақсадида, ички аудит эса корпоратив бошқарувни такомиллаштириш ва корхонанинг иқтисодий самарадорлигини ошириш мақсадида амалга оширилади. Демак ички аудит са-марали фаолият юритган корхонада иқтисодий ри-вожланиш юзага келади.

Ички аудит олдига қўйилган мақсад ва вази-фаларидан келиб чиқиб, темир йўл транспорти компанияларида ички аудитнинг функцияларини белгилаб оламиз (3-чизма):

**1. Назорат функцияси** – корпоратив бошқарув тизимининг элементлари фаолияти жараёнлари ва натижалари устидан назоратни амалга оширишга қаратилган.

**2. Баҳолаш функцияси** – корпоратив бошқарув тизими жараёнларини баҳолаш им-кониятини беради (таваккалчилик баҳоси, ва-зият баҳоси).

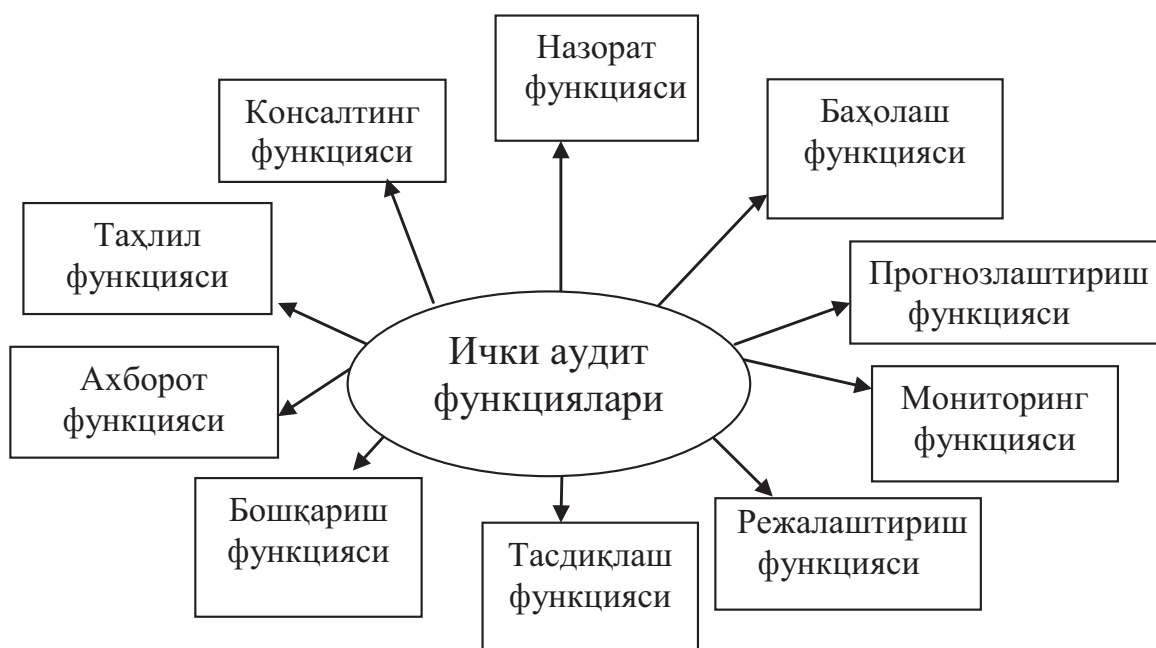
**1-жадвал.**

**Темир йўл транспорти ташкилотларида ташқи ва ички аудитнинг фарқлари**

| №   | Омиллар                          | Ташқи аудит                                                                                                                                         | Ички аудит                                                                                                           |
|-----|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Ўтказилиш давомийлиги            | Ташқи аудиторлик корхонаси билан тузилган шартно-мага асосан белгиланади, асосан бир йилда бир марта                                                | Йил давомида узлуксиз                                                                                                |
| 2.  | Мақсади                          | Аудиторлик фаолияти тўғрисидаги қонунчиликка му-вофиқ, молиявий ҳисобот ва бошқа молиявий ахборот тўғрилиги ва қонун ҳужжатларига мослигини аниқлаш | Корпоратив бошқарувни такомил-лаштириш ва корхонанинг иқтисодий самарадорлигини ошириш учун назо-ратни амалга ошириш |
| 3.  | Олдига қўйилган асо-сий вазифаси | Корхонадаги ҳисоб тизими ва ҳисоботларни текши-риш, корхона актив ва пассивларини текшириб баҳо-лаш, мавжуд ички назорат тизимини баҳолаш           | Ташкилот олдига қўйилган мақсадга етишга ва ўз вазифаларини самарали бажаришга ёрдам бериш                           |
| 4.  | Объект                           | Корхонанинг ҳисоб тизими ва ҳисоботлари                                                                                                             | Корхонанинг бошқарув тизими, молия-вий-хўжалик фаолияти                                                              |
| 5.  | Субъект                          | Мазкур тадбиркорлик фаолияти билан шуғулла-нувчи тегишли лицензия ва аттестатга эга бўлган мустақил экспертлар                                      | Корхона штатида фаолият юритаётган, корхона бошқарувчисига тобе бўлган корхона ходимлари                             |
| 6.  | Фаолият тури                     | Тадбиркорлик фаолияти                                                                                                                               | Бажарувчи фаолият                                                                                                    |
| 7.  | Иш ҳажми                         | Ташқи аудиторлик ташкилоти билан тузилган шарт-нома билан белгиланади                                                                               | Кенгаш томонидан тасдиқланган йил-лик иш режаси билан белгиланади                                                    |
| 8.  | Ходимлар-нинг малака даражаси    | Давлат қонунчилиги билан белгиланади                                                                                                                | Корхона ички низоми билан белгила-нади                                                                               |
| 9.  | Жавобгарлик                      | Мижоз корхона ва қонунчилик билан белгиланган учинчи шахс олдида                                                                                    | Корхона бошқаруви олдида                                                                                             |
| 10. | Маълумотдан фойдаланув-чилар     | Мижоз корхона, қонунчилик билан белгиланган ау-диторлик текшируви ташаббускори                                                                      | Корхона бошқарувчилари                                                                                               |

2-чизма.

Ички аудит функциялари.



**3. Прогнозлаштириш функцияси** – иқтисодий кўрсаткичлар ва уларга салбий таъсир қилиши мумкин бўлган омилларни, услублар ёрдамида ташкилотнинг ривожланиш йўналишларини аниқлаш ва баҳолашга йўналтирилган.

**4. Мониторинг функцияси** – (ингл. monitoring – назорат) ички аудитнинг тўхтовсиз, доимий амалга оширилиши назарда тутилади.

**5. Режалаштириш функцияси** – ички аудит хизмати томонидан ташкилотда режалаштирилган иқтисодий кўрсаткичларга эришиш ва таваккалчиликни пасайтиришга қаратилган.

**6. Тасдиқлаш функцияси** (ёки верификация, ингл. verification – тасдиқлаш, ниманингдир ҳақиқийлигини аниқлаш, тасдиқлаш) – молиявий ҳисоботлар ва ҳужжатларнинг ҳақиқийлигини ҳамда акциядорлик жамияти бошқарувига тақдим қилинаётган маълумотларнинг ишончлилигини текширишга йўналтирилган.

**7. Бошқариш ёки тартибга солиш функцияси** – жамият бошқарув тизимини ўзгариб турадиган вазиятларга мослаштириш ҳамда режалаштирилган иқтисодий кўрсаткичлар

дан четга чиқишни бартараф этиш ва огоҳлантиришга йўналтирилган.

**8. Маълумот етказиб бериш функцияси** – акциядорлик жамиятининг бошқарувига ўз вақтида, тўлиқ, ишончли ва иқтисодий жиҳатдан асосланган маълумотни етказиб беришга йўналтирилган.

**9. Аналитик ёки таҳлил қилиш функцияси** – ташкилот фаолият юритаётган муҳитни, корхона режалаштирган иқтисодий кўрсаткичлар ва уларнинг амалдаги ҳолатини, агар мавжуд бўлса, улар орасидаги тафовутларни ва бунинг сабабини таҳлил қилишга йўналтирилган.

**10. Консалтинг функцияси** – жамият бошқарув тизимини такомиллаштириш, шунингдек, ходимларга молиявий, бухгалтерия ва солиқ қонунчилиги бўйича маслаҳатлар беришга йўналтирилган.

Ивланишларимиз натижасида биз “Ўзбекистон темир йўллари” АЖда бугунги кунда ички аудит хизмати мукамал ташкил этилган, деган хулосага келдик. Лекин мамлакатимизда Ички аудиторлик профессионал стандартларининг қабул қилиниши ва ташкилотнинг “Ички аудит хизмати тўғрисида”ги ички низомида Аудитор-

лар ахлоқ кодекси ва Ички аудиторлик профессионал стандартларига риоя этилиши мажбурияти киритилиши “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ каби бир қанча тармоқ корхоналарга эга

бўлган ташкилотларда ички аудитни халқаро даражада ташкил этишга ва янада самарали фаолият юритишини таъминлашга ёрдам беради, деган фикрдамиз.

## ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 24 апрелдаги “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. Тошкент, Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2015 й., 17-сон, 204-модда.
2. Каменьска Т.О. Внутрішній аудит: Методологія та організація: автореф.дис. д-ра економ. наук. Київ, 2011. С-13
3. Архипов А.А. Организация внутреннего аудита на предприятиях железнодорожного транспорта: автореф. дис. канд-та економ. наук. Воронеж, 2005.
4. Плотников П.В. Организация и методическое обеспечение внутреннего аудита в вертикально интегрированной структуре пассажирского железнодорожного транспорта: автореф. дис. канд-та економ. наук. Саратов, 2012. с-10.
5. О.Б. Иванов. Система внутреннего контроля и аудита на железнодорожном транспорте. Учебное пособие для студентов магистратуры по направлению «Менеджмент»- М.: МИИТ, 2012. 120 с. с-42.
6. А.В. Евдокимова, И.Н. Пашкина. Внутренний аудит и контроль финансово-хозяйственной деятельности организации: «Дашков и Ко»; 2009, с-5.
7. Пугачёв В.В. Внутренний аудит контроль. Организация внутреннего аудита в условиях экономического кризиса: Учебник. М.: «Дело и Сервис», 2010. с-16.
8. Сотникова Л.В. Внутренний контроль и аудит. Учебник / ВЗФЭИ. — М.: ЗАО «Финстатинформ», 2000. — 239 с., с-220.
9. Миронова О.А. Азарская М.А. Аудит: теория и методология: учебн. пособие. М.: «Маркет ДС», 2010, с-30.
10. С.И. Жминько, О.И. Швырёва, М.Ф. Сафонова. Внутренний аудит. Учебное пособие/Ростов-на-Дону. «Феникс», 2008. с-15.
11. Бурцев В.В. Внутренний аудит компании: вопросы организации и управления //В.В.Бурцев// «Финансовый менеджмент». 2003. №4. [www.dis.ru/fm](http://www.dis.ru/fm)

УДК: 336.2:336.1.(575.1)

# Маҳаллий бюджетлар даромадларини

## шакллантиришда жисмоний шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқнинг ролини ошириш йўллари

Авазхон АГЗАМОВ,

ТДИУ катта илмий ходим-изланувчиси.

**Х**ар қандай иқтисодий ҳолатга қарамай давлат мавжуд бўлишининг энг муҳим омили унинг ўз олдида турган вазифаларини бажариш учун етарли даражада молиявий маблағга эга бўлишидир. Ушбу масалада давлат бюджет тизимининг муҳим бўғини бўлган маҳаллий бюджетлар даромадлари шаклланишининг ўзига хос ўрни бор. Бу ўзига хослик маҳаллий бюджетларнинг ўз ҳудудлари доирасида амалга оширадиган вазифаларидан келиб чиқади.

### Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикаси маҳаллий бюджетлари даромадларини шакллантиришда жисмоний шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқнинг ролини ошириш йўллари кўриб чиқилган. Шунингдек, хорижий тажриба асосида мол-мулкларни солиққа тортиш услубиётини янада такомиллаштириш масалалари ўрганилган.

В данной статье рассмотрены пути повышения роли налогов на имущество физических лиц в формировании доходов местных бюджетов Республики Узбекистан. А также на основе зарубежной практики изучены вопросы дальнейшего совершенствования методики налогов на имущество Республики Узбекистан.

This article discusses ways to enhance the role of property taxes on physical (individuals) in the formation of local budget revenues of the Republic of Uzbekistan. And also, on the basis of international practice learn how to further improve methods of property taxes the Republic of Uzbekistan.

Маҳаллий бюджетларнинг иқтисодий томондан мустақил фаолият олиб боришлари уларнинг ўз даромадлар манбаи мавжудлиги билан характерланади. Маҳаллий бюджетлар ўз ҳудудида турли йўналишдаги вазифаларини ҳал қилиш учун етарли бўлган молиявий маблағга эга бўлишлари керак.

Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти Ислон Каримов таъкидлаганидек, “Давлат бюджети даромадларининг катта қисмини жойларга бериш, маҳаллий бюджетларни мустаҳкамлаш зарур. Бу эса минтақалар мустақиллигини ошириш, уларнинг ташаббускорлигини, бюджетнинг ижро-

**Калит сўзлар:** маҳаллий бюджет, маҳаллий солиқ, жисмоний шахс, мол-мулк солиғи, солиқ ставкаси, инвентаризация қиймати.

сидан манфаатдорлигини ва бу борадаги маъсулятини ошириш имконини беради. Бундан ташқари, бу нарса маҳаллий бюджетларга тушумларнинг янги манбаларини қидириб топишга рағбатлантиради, жойларда бюджет интизомини мустаҳкамлайди» [1]. Шу вазифалардан келиб чиқиб «...Олиб борилаётган солиқ сиёсатининг асосий йўналишларидан бири, бу – ресурс ва мол-мулклардан самарали фойдаланиш мақсадида уларни давлат бюджети даромадларидаги салмоғини оширишдан иборатдир. Бунинг асосий сабаби мамлакатимизда мавжуд бўлган табиий ресурслардан уларнинг қайта тикланмаслигини ҳисобга олган ҳолда ва тўпланган мол-мулкдан ўз ўрнида фойдаланишни кўзда тутати» [2].

Ўзбекистонда маҳаллий солиқ ҳисобланган мол-мулк солиғини жорий қилинишидан асосий мақсад давлат бюджетини доимий ва барқарор даромадини таъминлаш, салмоғини ошириш ҳамда жисмоний шахсларнинг мавжуд мол-мулкларидан самарали ва ўз ўрнида фойдаланиш ҳисобланади.

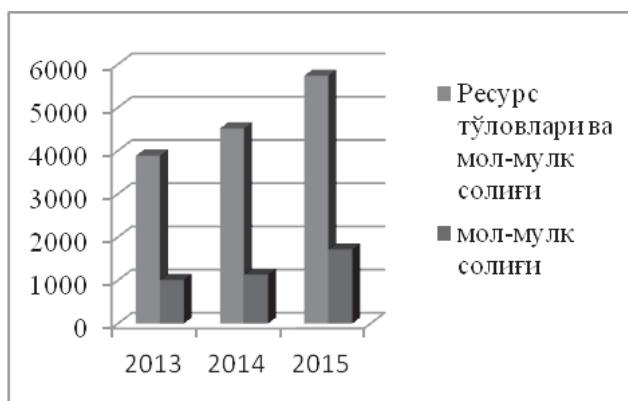
Маҳаллий бюджет даромадларини асосий қисмини, яъни давлат бюджетининг тегишли вилоят, туман, шаҳар пул маблағлари жамғармасини маҳаллий солиқлар ташкил этади.

Жисмоний шахслар томонидан тўланадиган ва 1994 йил 1 январдан республикада жорий қилинган маҳаллий солиқлардан бири – жисмоний шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқнинг Ўзбекистон Республикаси давлат бюджети даромадлари таркибидаги улуши юқори салмоққа эга эмас. Ҳозирги вақтда ушбу солиқнинг тушуми дав-

лат бюджетининг солиқли даромадларида юридик шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқ тушумларини қўшиб ҳисоблаганда 3,8 – 4,7 фоиз, ресурс тўловлари таркибида эса 25,1-30,0 фоиз оралиқни ташкил этмоқда (1-расм).

Расмдан кўринадики, охириги йилларда давлат бюджети даромадларида ҳамда ресурс солиқлари ва тўловлари таркибида мол-мулк солиғининг улуши ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бу эса миллий бойлигимизни асосини ташкил этувчи табиий ресурсларимиздан оқилона ва тежаб-тергаб фойдаланишда солиқларнинг тартибга солувчанлик аҳамиятини ҳамда ресурс ва мол-мулклардан самарали фойдаланишда уларни давлат бюджети даромадларидаги салмоғини оширишда ўз натижасини бермоқда. Шу билан биргаликда, ресурс ва мол-мулк солиқлари бўйича солиқ юкининг кўпайиши давлат бюджети даромадлари учун муҳим фискал аҳамиятга эга бўлмоқда. Фикримизни рақамлар билан асослайдиган бўлсак, 2013 йилда бюджет даромадлари таркибида ресурс солиқлари ва тўловлари 3888,2 млрд. сўми, унинг 1011,6 млрд. сўми мол-мулк солиғини ташкил этган. 2015 йилга келиб эса ресурс солиқ ва тўловлари 5741,8 млрд. сўм, шундан 1716,7 млрд. сўми мол-мулк солиғи тушумлари бўлган.

Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти Ислам Каримов маҳаллий бюджетларнинг даромад қисмини мустаҳкамлаш борасида тўхталиб, “Янги солиқ сиёсати доирасида солиқ тушумлари таркибини тубдан ўзгартириш, ресурслар, мол-мулк солиғини родини ошириш, жисмоний шахслардан солиқ ундиришнинг прогрессив тизи-



**1-расм. Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети даромадларида ҳамда ресурс солиқлари ва тўловлари таркибида мол-мулк солиғининг тутган ўрни**

**Манба:** Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги расмий сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

мини жорий этиш вазифасини қўйилади” [3] деб таъкидлаган эди.

Юқоридаги вазифалардан келиб чиқиб, Ўзбекистон Республикасининг “Солиқ ва бюджет сиёсатининг 2015 йилга мўлжалланган асосий йўналишлари қабул қилинганлиги муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида”ги Қонунига мувофиқ Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексининг 84-моддаси тўртинчи қисмига ўзгартириш киритилиб, кўчмас мулкка бўлган ҳуқуқни давлат рўйхатидан ўтказувчи органлар ҳар йили 1 февралгача ўзлари жойлашган ердаги давлат солиқ хизмати органларига тегишли ҳудудда жойлашган ер участкаси ва бошқа кўчмас мулк, унинг мулкдорлари (эгалари) тўғрисида 1 январь ҳолатига кўра маълумот бериши, шунингдек, ер участкаси ва бошқа кўчмас мулкка бўлган ҳуқуқлар йил давомида юзага келганда – мазкур кўчмас мулкка бўлган ҳуқуқлар давлат рўйхатидан ўтказилган кундан эътиборан ўн кун ичида маълум қилиши шартлиги белгилаб қўйилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 22 декабрдаги ПҚ-2455-сонли қарорига асосан 2016 йил учун жисмоний шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқ ставкаси мол-мулкнинг инвентаризация қийматига нисбатан 1,5 фоиз

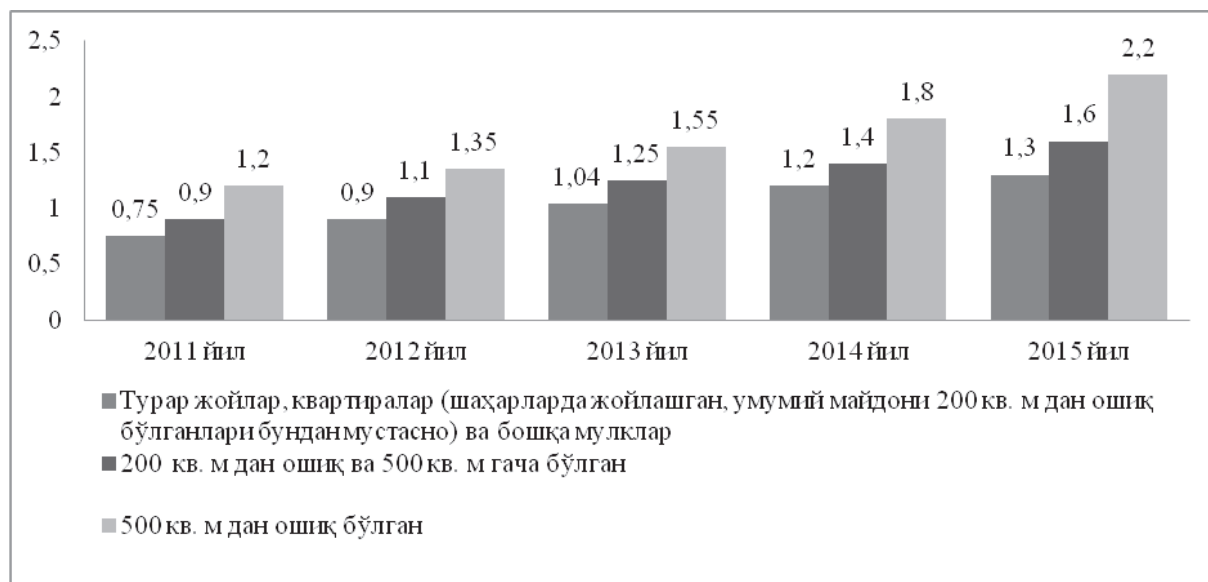
(2015 йилда 1,3 фоиз бўлган), 2016 йил 27 декабрдаги ПҚ-2699-сонли қарорига асосан 2017 йил учун 1,7 фоиз миқдорида белгиланди.

2016 йилда жисмоний шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқ бўйича алоҳида ставкалар шаҳарларда жойлашган умумий майдони 200 кв.метрдан 500 кв.метргача бўлган турар жой ва квартираларга 1,6 фоиздан 1,8 фоизгача (2017 йилда эса 2,1 фоизга), майдони 500 кв.метрдан ортиқ бўлган турар жой ва квартиралар учун эса 2,2 дан 2,5 фоизгача (2017 йилда эса 2,9 фоизга) оширилди (2-расм). Бошқа аҳоли пунктларида 200 кв.метрдан юқорисига 1,8 фоиз (2017 йил учун эса 2,1 фоиз) миқдори белгиланди.

Шунингдек, жисмоний шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқни инвентаризация қийматидан келиб чиқиб (3,0 млн.дан) бироқ йилига 45 минг сўмдан кам бўлмаган миқдорни тўлаш меъёри киритилди.

Аввалги йилларда жисмоний шахслар мол-мулкни баҳолаш бўйича органлар белгиланган инвентаризация қиймати бўлмаса, солиқ ундириш учун Тошкент шаҳри ва вилоят марказларида 18480,0 минг сўм, бошқа шаҳарлар ва қишлоқ жойларда 8030,0 минг сўм миқдорида мол-мулкнинг шартли қиймати қабул қилинган эди.

2015 йилдан бошлаб жисмоний шахслар



2-расм. Жисмоний шахслар мол-мулкига солинадиган солиқ ставкасининг ўзгариш динамикаси (фоиз ҳисобида)

Манба: Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

мол-мулкни баҳолаш органлари томонидан белгиланган инвентаризация қиймати бўлмаганда, солиқни ундириш учун Тошкент шаҳри ва вилоят марказларида 20328,0 минг сўм миқдорида, бошқа шаҳарлар ва қишлоқ жойларда эса 8833,0 минг сўм миқдорида мол-мулкнинг шартли қиймати қабул қилинди (бу миқдорлар 2016 ва 2017 йилларда ҳам сақлаб қолинган).

Кўчмас мулкка бўлган ҳуқуқни рўйхатга олувчи органларда белгиланган тартибда рўйхатдан ўтказилмаган янги қурилган турар жойлар бўйича жисмоний шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқ мол-мулкнинг шартли қийматидан келиб чиқиб икки барабар миқдорида ундирилади.

Шу ерда ўринли савол туғилади: ривожланган, ривожланаётган хорижий мамлакатларда жисмоний шахсларнинг мол-мулки, кўчмас мулки ва ер участкаларини солиққа тортиш тартиби, тамойиллари қандай?

Агарда ривожланган мамлакатларнинг солиқ ва солиққа тортиш тизимига назар ташлайдиган бўлсак, уларда солиққа тортишнинг умумий ривожланиш тамойиллари солиқлар сонини қисқартириш, мол-мулкдан олинадиган солиқлар родини оширишга қаратилганлигини кўришимиз мумкин.

Бу мамлакатларда фуқаролар эгаллигида, тасарруфида ва фойдаланишидаги ер участкалари мулк объектлари таркибига кирган ҳолда мол-мулк солиғига тортилади. Шунингдек, солиқ солинадиган мулк таркибига ер участкалари ва иморатлардан ташқари, компанияларнинг акциялари пакетлари, якка тартибдаги тадбиркорларнинг активлари ва товар захиралари, учинчи шахслар қарздорлиги ва шу кабилар ҳам киритилиб, солиқ ставкалари 1,0-2,0 фоизни ташкил этади.

Хорижий мамлакатларда мол-мулкдан солиқ ундириш 2 та усул асосида амалга оширилади:

- мулкнинг умумий суммасига солиқ;
- мулкнинг алоҳида турларига солиқ.

Мулкнинг умумий суммасига солиқ, ўз навбатида, жисмоний шахсларнинг шахсий мулкига солиқ ва юридик шахслар мол-мулк солиқларига бўлинади.

Шахсий мулкдан солиқ ундиришда жисмоний шахслар мулкнинг қиймати асосида солиқ ундирилади. Бу усул республикамізда амалда қўлланилаётган мол-мулкни солиққа тортиш усулига ўхшаб кетади.

Шахсий мулк солиғи пропорционал ставкада

ёки солиққа тортишнинг табақалаштирилган прогрессив ставкаси асосида ундирилади. Солиққа тортишнинг пропорционал ставкаси Германия, Бельгия, Исландия ва Люксембургда қўлланилади. Солиққа тортишнинг прогрессив тизими Швеция, Финляндия, Норвегия, Испания, Швейцария ва бошқа давлатларда амал қилади.

Мулкнинг алоҳида турларидан олинадиган солиққа турар жойлар, иморатлар, иншоотлар ва қурилмалар, иморат қурилган ва қурилмаган ер участкалари тортилади.

“АҚШда мол-мулк солиғига асосан кўчмас мулк ва хўжалик ускуналари тортилади. Фуқароларга тегишли бўлган шахсий кўчмас мулк ҳам солиққа тортилади. Штат даражасида жисмоний шахсларнинг солиққа тортиладиган мол-мулкига 0,5 фоиздан 5,0 фоизгача бўлган миқдорда солиқ ставкалари белгиланади. Барча мол-мулк солиқлари ҳар қандай даражада даромад солиғига тортиладиган даромадни ҳисоблаб чиқаришда чегирилади.

Франция бюджетида мол-мулкдан олинадиган солиқ юқори салмоққа эга бўлиб, бу солиққа мол-мулк, мол-мулк ҳуқуқи ва қимматбаҳо қоғозлар тортилади. Мол-мулк таркибига бинолар, саноат ва қишлоқ хўжалик корхоналари, ҳаракатланувчи мулк, акциялар, облигациялар ва бошқалар киради. Жисмоний шахсларнинг солиққа тортиладиган мол-мулки прогрессив солиқ ставкалари асосида (0 фоиз – 1,5 фоиз) солиққа тортилади” [4].

“Буюк Британияда жисмоний шахсларнинг кўчмас мулкига солинадиган солиқ маҳаллий бюджетни шакллантирувчи асосий солиқлардан бири ҳисобланиб, бунда рента тўлови солиқ асосини ташкил қилади. Бу солиқ кўчмас мулк эгалари ёки уни ижарага олувчилардан ундирилади. Бу давлатда мол-мулк солиғи тўловчилари бўлиб, мулк эгалари ёки иштирокчилари ҳисобланади. Кўчмас мулк деганда ер тушунилади. Шунингдек, ушбу солиқ тўловчилари қаторига уй-жойни ижарага олувчилар ҳамда квартира ҳақини тўловчилар ҳам киради.

Буюк Британияда кўчмас мулк қиймати одатда 10 йилда бир марта баҳоланади. Кўчмас мулк қиймати ўзида муайян мулкни ижарага беришдан оладиган йиллик даромадни акс эттиради.

Мол-мулк солиғи маҳаллий бюджетни шакллантиргани сабабли, солиқ ставкаси маҳаллий ҳокимият томонидан, маҳаллий ҳокимиятнинг молиявий ресурсларга бўлган талабидан келиб чиққан ҳолда белгиланади. Шу сабабли, Буюк Британиядаги мол-

мулк солиғи турли шаҳар ва графликлари бўйича сезиларли даражада фарқланади (0 фоиз – 4 фоиз).

Германияда кўчмас мулк солиғи мавжуд бўлиб, жисмоний шахсларнинг кўчмас мулки, банклардаги ҳисоб варақлари, қимматли қоғозлари, сугурта компанияларига қўйган омонатлари, қимматбаҳо бойликлари, санъат асарлари ва бошқа зеб-зийнат буюмлари, яхталари, хусусий самолётлари солиққа тортилади” [5]. Муниципал (шаҳар, туман посёлка ва бошқа) органларига қараб солиқ ставкаси 0,5 фоиз – 1,5 фоиз даражасида бўлади.

Япония солиқ тизимида мол-мулк солиғини юридик ва жисмоний шахслар бир хил ставкада тўлайдилар. Одатда бу мол-мулк қийматининг 1,4 фоизини ташкил қилади. Мол-мулкни қайта баҳолаш 3 йилда бир марта ўтказилади. Солиққа тортиладиган объектга барча кўчмас мулклар, ер, қимматбаҳо қоғозлар, банк депозитлари бўйича фоизлар киради. Солиқ, шунингдек, мулк бир эгадан бошқасига ўтган вақтда, яъни мулк сотиш ёки сотиб олиш вақтида ҳам тўланади” [6].

Испанияда жисмоний шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқ мол-мулки бўлган жисмоний шахслардан ҳар йили ундирилади. Резидентлар мол-мулкнинг қаердалигидан қатъи назар унинг бутун суммасидан, норезидентлар эса фақат Испаниядаги мол-мулк бўйича солиқ тўлайдилар. Солиқ резидентларнинг мол-мулк суммаси 15 млн. песетдан ошган тақдирдагина тўланади (норезидентларга бу қоида тааллуқли эмас). Солиқ ставкалари мол-мулк қийматининг миқдорига боғлиқ бўлиб, умумий қиймат суммасининг 0,2 фоиздан 2,5 фоизгача миқдорда белгиланган. Испанияда кўчмас мулк солиғи (муниципал округ ичидаги ер участкалари ва бинолар) маҳаллий бюджетга тушадиган солиқларга киради. Шаҳардаги кўчмас мулк солиғи ставкалари 0,4 – 1,3 фоиз оралиғида, қишлоқ жойда – 0,3 – 1,22 фоиз оралиғида ўзгаради.

“Швецияда мулк солиғини ундиришда оиланинг жами мулки ҳисобга олинади. Бу солиқни фақат жисмоний шахслар прогрессив солиқ ставкалари (0 фоиз – 3 фоиз) бўйича тўлайдилар.

Австрияда кўчмас мулк солиғи объекти бўлиб, Австрия ҳудудида жойлашган кўчмас мулк ҳисобланади. Бу солиқнинг ставкаси баҳоланган қийматнинг 0,8 фоизни ташкил этади” [7].

Хорижий мамлакатлардаги солиққа тортиш усуллари республикамиз солиқ тизимига миллий иқтисодийимиз хусусиятларини эътиборга

олиб ҳамда маҳаллий бюджетлар даромад қисмини мустаҳкамлаш мақсадида жисмоний шахсларни мол-мулкларини солиққа тортишда қуйидаги бир нечта ставка (усул)лардан фойдаланишни тавсия этамиз:

1. Жисмоний шахсларнинг мол-мулкни қайта баҳоланган (бозор баҳосига яқинлаштирилган) қийматидан олинадиган мол-мулк солиғининг прогрессив ставкаси:

| Т/р | Мол-мулк қиймати (минг сўм) | Солиқ ставкаси |
|-----|-----------------------------|----------------|
| 1.  | 5000,0 гача                 | 0 %            |
| 2.  | 5000,0 дан – 10000,0 гача   | 1 %            |
| 3.  | 10000,0 дан – 20000,0 гача  | 1,5 %          |
| 4.  | 20000,0 дан – 25000,0 гача  | 2,0 %          |
| 5.  | 25000,0 дан – 50000,0 гача  | 2,5 %          |
| 6.  | 50000,0 дан – 100000,0 гача | 3,0 %          |
| 7.  | 100000,0 дан юқори          | 3,5 %          |

2. Амалдаги мол-мулк солиғи ставкасига мол-мулк жойлашган ҳудуддаги ер участкаси зонасидан келиб чиқиб коэффицент қўллаш усули (Тошкент шаҳри бўйича):

| Т/р | Солиқ солинадиган объектларнинг номи                                                                                                                                          | Мол-мулкнинг инвентаризация қийматига нисбатан солиқ ставкаси (фоизда) | Зоналар бўйича қўлланиладиган коэффицент |        |        |        |        |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
|     |                                                                                                                                                                               |                                                                        | 1-зона                                   | 2-зона | 3-зона | 4-зона | 5-зона |
| 1.  | Турар жой, квартира (шаҳарларда жойлашган, умумий майдони 200 кв.м.дан ортиқ бўлганлари бундан мустасно), дала ҳовли қурилмалари, гараж ҳамда бошқа иморат, хона ва иншоотлар | 1,7                                                                    | 0,6                                      | 0,4    | 0,3    | 0,2    | 0,1    |
| 2.  | Шаҳарларда жойлашган умумий майдони қуйидагича бўлган турар жой ва квартиралар: 200 кв.м.дан ортиқ ва 500 кв.м.гача бўлган                                                    | 2,1                                                                    | 0,7                                      | 0,6    | 0,5    | 0,4    | 0,3    |
|     | 500 кв.м.дан ошмиқ бўлган                                                                                                                                                     | 2,9                                                                    | 0,9                                      | 0,8    | 0,7    | 0,6    | 0,5    |
| 3.  | Бошқа аҳоли пунктларида 200 м <sup>2</sup> дан юқорисига                                                                                                                      | 2,1                                                                    | –                                        | –      | –      | –      | –      |

3. Турар-жойлар, квартираларда яшовчилар сонидан келиб чиқиб жисмоний шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқни ҳисоблашда қўлланиладиган солиқ ставкаси (Тошкент шаҳри бўйича):

| Т/Р | Солиқ солинадиган объектларнинг номи                                            | Мол-мулкнинг инвентаризация қиймати-га нисбатан солиқ ставкаси (фонзда) | Яшовчилар сонидан келиб чиқиб қўлланиладиган коэффициент |              |              |              |                     |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|
|     |                                                                                 |                                                                         | 8-10 кишигача                                            | 5-7 кишигача | 3-4 кишигача | 1-2 кишигача | Рўйхатда ҳеч қимйўқ |
| 1.  | Турар-жой, квартиралар (200 кв.м.гача)                                          | 1,7                                                                     | 0,6                                                      | 0,4          | 0,3          | 0,2          | 0,1                 |
| 2.  | Шаҳарларда жойлашган умумий майдони қуйидагича бўлган турар-жой ва квартиралар: |                                                                         |                                                          |              |              |              |                     |
|     | 200 кв.м.дан ошқ ва 500 кв.м.гача бўлган                                        | 2,1                                                                     | 0,7                                                      | 0,6          | 0,5          | 0,4          | 0,3                 |
|     | 500 кв.м.дан ошқ бўлган                                                         | 2,9                                                                     | 0,9                                                      | 0,8          | 0,7          | 0,6          | 0,5                 |
| 3.  | Бошқа аҳоли пунктларида 200 м²дан юқорисига                                     | 2,1                                                                     | –                                                        | –            | –            | –            | –                   |

Юқорида келтирилаётган илғор хориж тажрибасига таянган ҳолда таклиф этилаётган солиқ ставкалари мол-мулк солиғи орқали маҳаллий бюджетлар даромадларини барқарорлигини таъминлашда муҳим фискал омиллардан бири бўлиб хизмат қилиши мумкин. Бунинг учун қуйидаги масалаларни ҳал

этиш ва солиққа тортиш методологиясини ишлаб чиқишда ҳисобга олиш лозим деб ўйлаймиз:

1. Маҳаллий бюджетларнинг даромад қисмини янада мустаҳкамлашда жисмоний шахсларни мол-мулкдан олинадиган солиқнинг родини ошириш;

2. Ҳудудларга бириктирилган участка давлат солиқ инспекторини ишини ахборот технологияларидан фойдаланган ҳолда такомиллаштириш ва мол-мулк эгалари бўлган солиқ тўловчиларни тўлиқ ҳисобга олишни таъминлаш;

3. Жисмоний шахсларнинг мол-мулки қийматини инфляция суръатларига мос равишда қайта баҳолашни ўтказиш ва солиққа тортиш базаси сифатида уларнинг ҳақиқий бозор баҳосини аниқлаш;

4. Жисмоний шахсларнинг мол-мулкни қайта баҳоланган (ҳақиқий бозор баҳосига яқинлаштирилган) қийматидан олинадиган мол-мулк солиғининг прогрессив ставкасини амалиётга жорий этиш;

5. Жисмоний шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқ ставкасини мол-мулкнинг умумий майдони (200, 500)ни ҳисобга олиш билан бирга мол-мулк жойлашган ер участкасининг ҳудудидан ёки яшовчилар сонидан келиб чиқиб тегишли коэффициентларни қўллаш;

6. Халқаро амалиётга мувофиқ даромадларнинг йиллик декларацияси шаклига босқичма-босқич ўтишни ҳисобга олган ҳолда, мол-мулки ҳисобланган транспорт воситаларига эга бўлган жисмоний шахсларга 2002 йилгача амалда бўлган транспорт солиғини қайта жорий қилиш ва солиққа тортиладиган мол-мулклар таркибига киритиш.

## ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. И.А.Каримов. “Ўзбекистон демократик тараққиётнинг янги босқичида”. Т.: “Ўзбекистон”, 2005, 123-бет.
2. И.А.Каримов. “Ўзбекистон буюк келажак сари”. Тошкент: “Ўзбекистон”, 1998, 361-бет.
3. И.А.Каримов. “Ўзбекистон буюк келажак сари”. Тошкент: “Ўзбекистон”, 1998, 362-бет.
4. F.Sh.Shamsutdinov, Sh.F.Shamsutdinova. Chet mamlakatlar soliq tizimi. Darslik. Т.: “Fan va texnologiya”, 2011, 43-бет.
5. F.Sh.Shamsutdinov, Sh.F.Shamsutdinova. Chet mamlakatlar soliq tizimi. Darslik. Т.: “Fan va texnologiya”, 2011, 275-бет.
6. F.Sh.Shamsutdinov, Sh.F.Shamsutdinova. Chet mamlakatlar soliq tizimi. Darslik. Т.: “Fan va texnologiya”, 2011, 323-бет.
7. Ж.Ж.Ўрмонов. Хорижий мамлакатлар солиқ тизими. Ўқув қўлланма. Т.: Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси Солиқ академияси, 2007 йил. 17, 122-бет.

УДК: 336:6П2.156(575.1)

# Замонавий электрон пуллар – биткоин тушунчаси

Фазлиддин ОДИЛОВ,  
Тошкент молия институти молия  
кафедраси катта ўқитувчиси.

**Ж**амиятда пулдан тез ва қулай фойдаланиш эҳтиёжининг ошиб бориши унинг янги эволюцион тури – электрон пуллар шаклланишига сабаб бўлди. Бугунги кунда электрон пуллардан маблағни етказиш ва сақлаш ҳамда тизимли компьютер тармоқларидаги ҳисоб-китоблар учун воситачи сифатида фойдаланиш мумкин. Электрон пуллар муомалада бўлган миллий бирликдаги пуллар ёки нодавлат хусусий (шахсий) пул ва унга тенглаштирилган бирликлардир. Электрон пуллар муомаласи муайян мамлакат марказий банки томонидан белгиланган ва қабул қилинган тартиблар ёки нодавлат тўлов тизимлари қоидалари асосида амалга оширилади.

## Аннотация

Ушбу мақолада пул эволюцион тараққиётининг инновацион ифодаси бўлмиш биткоин ва унинг янги молиявий-иқтисодий концепция сифатида жаҳон молия бозорига таъсири кўриб чиқилган.

В этой статье рассматривается эволюционное развитие денег в контексте инновационного отражения Биткоина и его влияние в качестве новой финансово-экономической концепции на мировой финансовый рынок.

*Abstract: This article discusses the evolution of money in the context of innovative reflection of Bitcoin and its impact as a new financial-economic concept on the global financial market.*

Дунё пул бозорида янги электрон пуллар, виртуал пуллар назарияси пайдо бўлганидан сўнг аксарият олимлар ушбу назарияни тўла маъқулламаган. Электрон пуллар концепциясини ўрганишимиз натижасида бугунги тадқиқотларимизнинг асосий объекти сифатида биткоин виртуал пуллар назариясига эътибор қаратишни лозим топдик. Зеро, биткоин ҳам пулнинг навбатдаги эволюцион кўринишидир.

1998 йилда b-money ҳақидаги илк илмий изланишини ёзган Ви Деи (Wei Dai) бу электрон пулнинг келажакда қандай машҳурликка эришишини тасаввур қилмаган бўлса керак. Кейинчалик, 2000-йиллар муқаддимасида изланишларини шах-

сий блоги воситасида оммага тақдим этган Ник Сабо (Nick Szabo) ўзининг битголд (Bitgold) ғояси орқали “криптовалюта” атамасини кенг тарғиб эта бошлади. Лекин унинг изланишлари 2000 йил ўрталарига келиб номаълум сабабларга кўра тўхтаб қолди. 2008 йилда эса япониялик Сатоши Накамото ўзининг биткоин ҳақидаги тадқиқотини янги очган веб-сайтида ([www.bitcoin.org](http://www.bitcoin.org)) эълон қилди ва ўша йили ноябрдан бошлаб уни кенг ривожлантиришга киришди. Бунинг натижаси ўлароқ, 2009 йилнинг январида биткоиннинг илк бета версияси (илк шакли) тайёр бўлди ва биринчи биткоинларни эмиссия қилиш бошланди[1].

Биткоин (инглизча bit – маълумот бирлиги ва

**Калит сўзлар:** инновация, биткоин, рақамли валюта, криптография, виртуал валюта, марказлашмаган виртуал валюта.

coin – танга маъноларини англатади) пиринг (икки алоқа қатнашчилари орасида воситачисиз боғланиш) кўринишидаги электрон тўлов тизимидир. Умуман олганда, Биткоин (биринчи ҳарфи катта ҳарф билан ёзилса, одатда Биткоин тизими тушунилади) биткоинлар (биринчи ҳарфи кичик ёзилса, танга ёки биткоин бирлиги тушунилади) деб номланувчи виртуал валюталар тизимидир. Унинг тўлиқ таърифи ҳозирча мунозарали бўлиб қолмоқда. Масалан, айрим мутахассислар уни “рақамли валюта” [2] деб характерласа, расмий доиралар, асосан, Жаҳон банки ёки Европа Марказий банки “виртуал валюта” [3] деб изоҳлайди. Шу билан бирга, АҚШ Молия вазирлиги ҳузуридаги ФинСЕН (FinCEN) ташкилоти биткоинни “марказлашмаган виртуал валюта” [4] сифатида таснифлайди. Шунингдек, биткоин криптографияга (грекчада “мавҳум, сирли” маънолари мавжуд. Мавҳумликни таъминлаш усулларини ўрганадиган фан) асослангани сабабли у криптовалюталар (рақамли валютанинг бир кўриниши бўлиб, эмиссион жараёни ва унинг ҳисоб-китобларини асимметрик рақамлашга ҳамда proof-of-work (ҳолатнинг бажарилганини исботлаш) ёки proof-of-stake (ҳолатни тасдиқлаш) криптоҳимоялашга асосланган) тоифасига ҳам киради. Биткоинни марказий бошқарув ёки назоратга эга бўлмаган криптографик электрон рақамли валюта деб ҳисоблаш мумкин.

Дарҳақиқат, биткоин яратилмасидан олдин ҳам кўплаб виртуал валюталар амалиётда қўлланилган ва қўлланилиб келинмоқда. e-Gold, WebMoney, Ripple, Litecoin ва бошқалар бунга мисол бўла олади. Лекин биткоиннинг улардан энг фарқли жиҳатлари марказлашмагани, тўловларнинг анонимлиги (яширинлиги), биткоин бирлиги эмиссияси чегаралангани (21 млн.дан ортиқ биткоинни эмиссия қилиш мумкин эмас), ҳеч қандай ташкилот ёки давлат томонидан бошқариламаслиги ва бошқалардир. Бу сифатлари унинг бошқа ривожланган интернет криптовалюталаридан фарқланиб туришига ёрдам беради.

Бу ноанъанавий валютанинг ривожланиши натижасида умумий эквивалент ҳисобланадиган олтин ҳам ечим бўла олмаган қуйидаги масалалар ҳал этилди:

- трансфер қилишнинг осонлиги;
- ҳимоя қилишнинг соддалиги;
- ҳақиқийлигини текширишнинг қулайлиги ва осонлиги;

– бўлаклашнинг қулайлиги (ҳар бир бирлик биткоинни 0,00000001 гача бўлаклаш мумкин).

Одатдаги нақд қоғоз (фиат) пуллардан фарқи ва устунликлари:

- таъминлашнинг чекланганлиги, яъни пул эмиссияси муайян бир нуқтагача чегараланган бўлиб, уни ҳеч ким хоҳлаганча эмиссия қила олмайди;
- марказий бошқарув органи томонидан назорат ўрнатилмаганлиги;
- қарз мажбуриятига асосланмаганлиги, яъни транзакция амалга оширилганда эмитентнинг харидор олдидаги мажбурияти сақланиб қолмаслиги ва бошқалар.

Одатий электрон пулларга ўхшамаган жиҳатлари:

- музлатиб бўлмаслиги;
- трансферларнинг тезлиги;
- трансфер баҳоларининг арзонлиги.

Бир бирлик биткоин қиймати унга бўлган қизиқишдан келиб чиқиб баҳоланади. Шу аснода талаб-таклиф учрашадиган жой, биткоинларни айирбошлаш майдонлари ёки биткоин биржалари пайдо бўлган. Биржаларда биткоинни бошқа турдаги электрон валюталарга ёки қоғоз пулларга айирбошлаш мумкин. Биткоин дунёнинг турли электрон биржаларида сотилади. Савдолар амалга ошириладиган кўплаб биржалар орасида энг кўзга кўринганлари MtGox, BTC-e, CryptoXChange, CampBX, ICBIT, Bitstamp, UpBit дир.

2009-2016 йиллардаги таҳлилий маълумотларга асосланиб айтадиган бўлсак, биткоин қиймати доимий ўзгарувчандир. Бу ўзгаришларни 1-жадвалда кўришимиз мумкин.

**1-жадвал.**

**Бир бирлик биткоин қийматининг ўзгариши (05.01.2009-01.01.2016 йиллар кўрсаткичлари) [5]**

| № | Кўрсаткичлар | Бир бирлик биткоин қиймати (АҚШ долларида) |
|---|--------------|--------------------------------------------|
| 1 | 05.01.2009   | 0                                          |
| 2 | 18.07.2010   | 0,05                                       |
| 3 | 01.01.2011   | 0,03                                       |
| 4 | 01.01.2012   | 5,44                                       |
| 5 | 01.01.2013   | 13,54                                      |
| 6 | 01.01.2014   | 770,44                                     |
| 7 | 01.01.2015   | 313,92                                     |
| 8 | 01.01.2016   | 434,46                                     |

Биткоиннинг электрон тармоқдаги илк савдолари 2010 йилнинг 18 июлидан бошланган. Ўша даврда бир бирлик биткоин 0,05 АҚШ доллари

қийматига эга бўлган бўлса, 2011 йилнинг йил бошида унинг нархи пасайиб 0,03 АҚШ долларига тенг бўлди. Кейин қиймати кескин кўтарила бошлади ва 2012 йил йил бошида 5,44 АҚШ долларига етди. 2013-2014 йиллар оралиғида эса қиймати бирданига 1192 АҚШ долларигача кўтарилиб, 2014 йил йил бошида 770,44 АҚШ долларини ташкил этди. 2015-2016 йиллар оралиғида эса бир birlik биткоин 315-450 АҚШ долларига қийматига бўлди. Бу кўрсаткичлар таҳлили биткоин қиймати барқарор ўсиш суръатларига эга эмаслигини кўратади.

Биткоин қийматининг тартибсиз ўзгариши унинг эмиссион ҳолатига ҳам бевосита таъсир кўрсатган. 2009-2016 йиллар оралиғида биткоинлар эмиссион ҳолатининг доимий ўзгаришини 2-жадвалда кўришимиз мумкин.

2-жадвал.

**Биткоинларнинг эмиссион ҳолати  
(05.01.2009 – 04.01.2016 йиллар  
кўрсаткичлари) [6]**

| № | Кўрсаткичлар | Биткоинларнинг эмиссион ҳолати (бирликда) |
|---|--------------|-------------------------------------------|
| 1 | 05.01.2009   | 4 333,33                                  |
| 2 | 04.01.2010   | 1 681 250,00                              |
| 3 | 03.01.2011   | 5 068 778,57                              |
| 4 | 02.01.2012   | 8 040 842,86                              |
| 5 | 07.01.2013   | 10 650 996,43                             |
| 6 | 06.01.2014   | 12 239 789,29                             |
| 7 | 05.01.2015   | 13 703 039,29                             |
| 8 | 04.01.2016   | 15 056 114,29                             |

Биткоиннинг эмиссион жараёни 2009 йилдан бошланган бўлиб, ўша даврда эмиссиясининг умумий қиймати 4333,33 birlikни ташкил этган эди. 2010 йилдан унинг ҳажми 1 млн. birlikдан, 2013 йилдан 10 млн. birlikдан, 2016 йил бошидан эса 15 млн. birlikдан ошди. Бу ҳолат биткоинларга ва унинг эмиссиясига бўлган қизиқиш вақт ўтган сари ошиб бораётганининг исботи бўла олади.

Биткоин қийматининг ўзгариши ва эмиссион жараёнини кузатиш асносида унинг 15 млн.дан ортиқ birlikи молиявий бозорда қандай улушга эгаллиги, капитализация даражаси кабиларни муҳим кўрсаткич сифатида ўрганишга ҳаракат қилдик.

2010-2016 йилларда жаҳон молия бозорида талаб ва таклиф қонунлари асосида биткоинларнинг электрон биржаларда шаклланган умумий капитализацияси даражаси 3-жадвалда келтирилган.

3-жадвал.

**Биткоинларнинг умумий бозор  
капитализацияси даражаси  
(17.07.2010-01.01.2016 йиллар кўрсаткичлари) [5]**

| № | Кўрсаткичлар | Биткоинларнинг умумий капитализацияси суммаси (АҚШ долларига) |
|---|--------------|---------------------------------------------------------------|
| 1 | 17.07.2010   | 0                                                             |
| 2 | 18.07.2010   | 295 941,80                                                    |
| 3 | 01.01.2011   | 1 508 865,00                                                  |
| 4 | 01.01.2012   | 42 191 322,77                                                 |
| 5 | 01.01.2013   | 141 264 250,15                                                |
| 6 | 01.01.2014   | 9 403 148 823,76                                              |
| 7 | 01.01.2015   | 4 293 100 779,20                                              |
| 8 | 01.01.2016   | 6 531 195 386,40                                              |

3-жадвалдан кўриниб турибдики, биткоинларнинг умумий бозор капитализацияси даражаси 2010 йилнинг 18 июлида 295941,8 АҚШ долларини ташкил этган бўлса, 2014 йилнинг бошига келиб 9 млрд. АҚШ долларидан ошган. 2010 йилдан то 2014 йилга қадар, қисқа давр мобайнида биткоинлар бозор капитализацияси даражасининг кескин ўзгариши – 31773 коэффициентга ошгани эътиборга лойиқ кўрсаткичдир. 2016 йил 1 январь ҳолатида капитализация даражаси 6,5 млрд. АҚШ долларидан ошгани унинг жаҳон молия бозорида ўз ўрнига эгаллигини англатади.

Умуман олганда, мутахассислар эмиссия қилинган биткоинлар сони 2016 йилнинг 4 январь ҳолатидаги 15056114,29 данадан 2031 йилга борибгина 21 млн.тага етишини тахмин қилмоқда. Бугунги кунда 1 birlik биткоин қиймати 700-750 АҚШ долларини ташкил этгани ва унинг бозордаги умумий капитализацияси 11,7 млрд. АҚШ долларидан (30.11.2016 й.) ошгани [7] эътиборга лойиқ. Юқорида айтганимиздек, биткоин қийматида барқарорлик йўқ. Биринчи биткоин тўлови 2010 йилда амалга оширилган бўлиб, ўша пайтда 10000 биткоинга атиги 2 дона пицца (АҚШда кўп истеъмол қилинадиган маҳсулот бўлганлиги сабабли birlik сифатида олинган) сотиб олиш мумкин эди. Шундан бир йил ўтиб эса кўплаб тебранишлардан кейин худди шу миқдордаги биткоинга бутун пиццерияни сотиб олиш имконияти пайдо бўлди. Кейинги йилларда биткоин қиймати юксала боришига у ҳақдаги маълумотлар кескин кўпайиб, аҳолининг хабардорлик даражаси ошгани сабабдир. 2013 йил 29 ноябрда биткоин ўзининг тарихий максимал қиймати – 1192 АҚШ долларига етди [10].

Биткоин асосчилари ва ҳозирги бош координатори Гавин Андресен биткоин қиймати кескин кўтарилиши

ва тушиши ҳолатлари муайян даврда 1-5 мартагача таққорланишини тахмин қилаётганини тан олган [11].

Биткоиннинг дунё биржалари ва бозорлари фаол иштирокчиларига оид кўп йиллик статистик маълумотларни умумлаштирган ҳолда айтиш мумкинки, биткоин мунтазам муомалада бўлган ва унинг савдоларида энг фаол иштирок этувчи ҳудудлар АҚШ, Европа Иттифоқи ҳамда Шарқий Осиё мамлакатлари ҳисобланади.

Дунёда кўплаб иқтисодчи олимлар, мансабдор шахслар ва молиявий ташкилотлар биткоин ҳақида ҳам ижобий, ҳам салбий фикрлар билдирган. Масалан, АҚШ Федерал захира тизимининг собиқ раҳбари Алан Гринспен биткоинни танқидга олиб: “Ҳар қандай валютанинг ўз қиймати бўлиши керак. Биткоин қандайдир қадрга эгалигини тасаввур қилиш ва буни ақлга сиғдириш учун шунчалик кўп бош қотириш керак эканки, бунга менинг кучим етмади”, деган эди [12].

Жаҳон банкининг 2014 йил 21 октябрдаги анжуманида Марк Уильямс “Виртуал валюта – биткоин таваккалчилиги” номли маърузасида “биткоин қиймати олтинга нисбатан 7 баробар, S&P 500 (АҚШда капитализация даражаси энг юқори бўлган 500 та акциядорлик компаниялари жамланган саватнинг биржа индекси)га нисбатан 8 баробар, АҚШ долларига нисбатан 18 баробар ортиқ ўзгарувчанлик хусусиятига эга экан”ни таъкидлаганди [13].

Машҳур миллиардер Билл Гейтс тўлов транзакциялари арзонлиги боис биткоин транзакцияларни амалга оширишда энг яхши воситачи бўлиши мумкинлигини эътироф этган ҳолда унинг бу хусусияти тўловларни амалга оширишда энг яхши унсур эмаслигидан огоҳлантирган. У биткоиннинг анонимлик (яширинлик) хусусиятини қўллаб-қув-

ватламаслигини, чунки бу жиҳати билан терроризм ва ноқонуний пулларни қонунийлаштириш (пулни ювиш) билан боғлиқ операцияларни амалга оширишда қулай манба бўлиб хизмат қилиши мумкинлигини, шу сабабдан ҳам унинг дунё молия бозорида кенг оммалашиб кетмаслигини айтган [14].

Таъкидлаб ўтганимиздек, бугунги кунда бир биткоин биткоиннинг қиймати ўртача 700-750 АҚШ доллари атрофида бўлса ҳам мутахассислар бу электрон пул ҳақида турлича қарашларга эга. Баъзилар биткоинни истиқболли молиявий муомала шакли сифатида кўраётган бўлса, айримлар ҳали етилмаган оддий иқтисодий ва молиявий концепция ўлароқ танқид қилмоқда. Тўғри, биткоин камчиликлардан холи эмас. Булардан бири, балки энг кўзга кўрингани унинг таъминланмаганлигидир. Биткоин бир ўзи ҳеч қандай қийматга эга эмас, унинг қиймати ва барқарорлигини таъминлашнинг ягона йўли уни оммалаштиришда, деб ўйлаймиз. Агар турли савдо сайтлари тўловларни биткоинда қабул қила бошласа, ўз ўрнида биткоин мана шу товарлар билан таъминланиб боради.

Биткоиннинг муомалада қанчалик кўп ва қадрли бўлиши ва дунё молия бозорида ўз ўрнини мустаҳкам эгаллаб туриши электрон биржаларда шакланган талаб ва тақлифдан келиб чиқишини унутмаслик лозим.

Хулоса ўрнида таъкидлаш керакки, тез ривожланиб бораётган технологиялар даврида битта гоёнинг узоқ вақт ўзгаришсиз қолишига ишониш қийин. Ҳеч нарсаси мукамал бўлмаганидек, биткоин ҳам ютуқ ва камчиликлардан холи эмас. Мақсад унинг ютуқларидан фойдаланган ҳолда асрлар давомида ривожланиб келаётган пулнинг мазмун ва моҳиятини келажакда яна бир поғона юқорига кўтаришдан иборатдир.

## Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. [www.scientificamerican.com](http://www.scientificamerican.com)
2. [www.bitcoin.org](http://www.bitcoin.org)
3. [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org), [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu).
4. [www.fincen.gov](http://www.fincen.gov)
5. [www.coindesk.com](http://www.coindesk.com)
6. <https://blockchain.info>
7. [www.bitcoincharts.com](http://www.bitcoincharts.com)
8. Ben Rooney (29 November 2013). «Bitcoin worth almost as much as gold». CNN.
9. «Bitcoin prices remain below \$600 amid bearish chart signals». [nasdaq.com](http://nasdaq.com). August 2014.
10. Ember, Sydney (13 January 2015). «As Bitcoin's Price Slides, Signs of a Squeeze». New York Times.
11. [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)
12. [www.bloomberg.com](http://www.bloomberg.com)
13. Williams, Mark T. (21 October 2014). «Virtual Currencies – Bitcoin Risk». World Bank Conference Washington DC. Boston University.
14. <http://www.entrepreneur.com>

УЎК: 336.74

# Пластик карточкада пул айланишини такомиллаштириш

Зина БАЙМУРАТОВА,  
ҚДУ Молия кафедраси доценти.

**М**амлакатимизда барқарор ва самарали иқтисодиётни шакллантириш борасида амалга ошириб келинаётган ислохотлар бутунги кунда ўзининг натижаларини намоён этмоқда. Жумладан, қисқа вақт ичида иқтисодиётда чуқур таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, аҳоли даромадларининг ўсишини таъминлаш, самарали ташқи савдо ҳамда инвестиция жараёнларини кучайтириш, қишлоқ хўжалигини ислоҳ қилиш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасини барқарор ривожлантириш, банк-молия тизими фаолиятини мустаҳкамлашда аҳамиятли ютуқлар қўлга киритилди.

## Аннотация

Мақолада пластик карталардаги пуллар билан нақд пулларнинг орасидаги фарқ муаммоларини ечиш бўйича бир қатор таклифлар келтирилган.

В этой статье приведены некоторые предложения по решению проблемы разницы в ценах между пластиковыми карточками и наличными деньгами.

This article gives some suggestions on dissolving the problems of difference between prices for non-cash and cash transactions.

Мамлакатимиз банк тизими халқаро майдонда “барқарор” баҳосига эга бўлишига қарамасдан, баъзи жойларда камчиликларга йўл қўйилаётгани ҳам бор гап. Бунга, корхоналар ҳисобварақларидаги пулларнинг ўз вақтида берилмаслиги, нақд пуллар билан нақд эмас пулларнинг ва пластик карточкалардаги пулларнинг айланиши бир хил баҳоланмаслиги, банкоматларнинг нақд пуллар билан таъминланмаганлиги кабиларни мисол қилиш мумкин. Бундай ҳолатлар бартараф этилганда халқнинг банкларга бўлган ишончи ўсиб, уларнинг рейтинг баллари бундан ҳам юқори бўлиши мумкин эди. Бундай камчиликларни бартараф этиш учун ҳозир-

ги вақтда банк назоратига алоҳида эътибор қаратилган.

Кундалик турмушимизда маҳсулот харид қилганимизда, маиший сервис хизматларидан фойдаланганимизда ва коммунал хизматларга тўловларни амалга оширганимизда банк пластик карточкаси ҳар томонлама қўл келмоқда. Чунки бу усулда ҳисоб-китоблар тезкор бўлиб, яъни навбатда туриб ёки касса олдида нақд пулимизни бир неча бор санашга сарф қиладиган вақтимизни тежайди. Шунингдек, ҳар қандай жойда ва исталган вақтда масофадан туриб тўловларни амалга оширишимиз имконини беради.

**Калит сўзлар:** жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, банк тизими, пластик карточкалар, Дебет карточкалари, стоп-листлар, кредит карточкалари, мувозанатлилик.

Давлатимиз томонидан пластик карточкалар бўйича нақд пулсиз ҳисоб-китоблар тизимини ривожлантириш Ўзбекистон Республикаси Президенти ва Вазирлар Маҳкамасининг қарорларига асосан, Қорақалпоғистон Вазирлар Кенгаши, Тошкент шаҳри ва вилоятлар ҳокимликлари, Давлат солиқ қўмитаси Марказий банк ҳамда Ўзбекистон банклари ассоциацияси, тижорат банклар зиммасига юклатилди. Мамлакатимизда жаҳон андозалари талаблари даражасидаги банк хизмати турларидан бири бўлган пластик карточкалар билан ҳисоб-китоб қилиш тизими яратилди. Аммо шу билан бир қаторда, айти пайтда баъзи савдо ва хизмат кўрсатиш объектларига ўрнатилган терминаллар орқали аҳолига хизмат кўрсатиш даражаси кўнглидагидек эмаслиги, улардан фойдаланилганда юзага келаётган муаммолар ва камчиликлар ҳам борлигидан кўз юмиб бўлмайди. Пластик карточкалар орқали савдо қилинганда маҳсулотларга устама нархлар қўйиш, турли баҳоналарни рўқач қилиб, карточка билан бўладиган савдодан бош тортиш, бундан ташқари, пластик карточкаларга шикаст етганда алмаштириш ёки йўқолганда қайта тиклаш ҳолатларидаги муаммолар шулар жумласидандир.

Афсуски, таъкидлаганимиздек, айти пайтда пластик карточкалар айланишида турли хил қонунбузилиш ҳоллари учраб турибди. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий яқунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузасида бу ҳақда куюниб гапирар экан, жумладан шундай деди: “Нима сабабдан пластик карточкаларни муомалага киритишдан илгари барча механизмлар пухта ишлаб чиқилмаган? Нима учун кўплаб ташкилотлар, энг аввало, бюджет ташкилотлари ходимлари – ўқитувчилар, врачлар, хизматчилар ва ҳатто пенсионерлар, айрим амалдорларнинг қўштирноқ ичидаги “янгилик”ларидан қийналиши керак?”

Пластик карточкалар ҳозирги даврда дунёда энг кенг тарқалган тўлов воситаси бўлиб, бугунги кундаги ҳисоб-китоб жараёнларини пластик карточкаларисиз тасаввур қилиб бўлмайди. Пластик карточкалар сотиб олинган товарлар, бажарилган иш, кўрсатилаган хизмат учун тўловни амалга оширишга

хизмат қилади ва улар асосан иккита кўринишда бўлади: кредит ва дебет карточкалари.

Кредит карточкалари аввалдан келишилган миқдорда аниқланган бир вақт оралиғида кредит лимитини кўзда тутлади.

Дебет карточкасини олган харидор эса банкда сақланаётган ўз норматив ҳужжатларидаги аниқ миқдордаги пулларни омонатга қўйишини ва келажакда шу миқдор доирасидаги харажатларни амалга оширишни кўзда тутлади. Харидор тўлаш қобилиятига эга бўлмаган ҳолда, карточка йўқотилса ёки ўғирланса, банклар бундай карточкани “стоп-листлар” тизимига киргизади.

Кредит пластик карточкаларини айланишга киритган компания ёки банк-эмитентининг яқка мулки бўлиб, карточканинг қонуний эгасига товарларни сотиб олиш ва хизмат кўрсатишда тўлаш учун фойдаланиш ҳуқуқини беради.

Карточка эгаси ҳар қандай ҳолатда ҳам ундан фойдаланиш ҳуқуқини бошқа шахсга бермаслиги банк-эмитент ҳамда карточка эгаси ўртасида тузилган шартномада белгилаб қўйилган.

Пластик карточкалар бозор субъектларининг барчаси учун қулай бўлиб, у банк учун маблағлар тортиш, харидорларнинг нақд пулсиз операцияларини ўтказиш билан боғлиқ харажатларни камайтириш йўли ҳисобланади. Бу қулайлик харидорларга ўз мамлакатларида ва чет элларда хизмат кўрсатишни осонлаштиради, кредитни автоматик тарзда олиш имконини беради.

Мамлакатимизнинг биринчи Президенти Ислон Каримов “Банкдан ташқари пул айланишини қисқартириш ва пул айланишини мустаҳкамлаш, миллий валюта барқарорлигини ошириш, чакана савдо ва хизмат кўрсатиш тармоқларида ҳисоб-китобларни амалга оширишда пластик карточкаларидан фойдаланишни кенгайтириш масалалари бундан буён ҳам эътиборимиз марказида бўлиши даркор” деб тасдиқлаб ўтган эди.

Мамлакатимизда пластик карточкалардаги пулларнинг айланишини ривожлантириб бориш билан бир қаторда, юқорида таъкидлаганимиздек, бу айланиш давомида қонунбузилишлари ҳам юз бермоқда. Бундай қонунбузилишларнинг ҳозирги вақтда энг кенг тарқалгани ва биринчи навбатда олдини олиш талаб этиладигани – савдо нуқталарида ёки хизмат кўрсатиш тармоқларида пластик карточкалар орқали оширилган баҳода ҳисоблаш саналади. Айнан шу сабабдан ҳисоб-китоб вақти-

да нақд пуллар билан пластик карточкалар орасида фарқ келиб чиқмоқда ва пластик карточкалардаги пулларини фоизлари билан нақд пулларга яширин алмашувлар каби қонунбузарликлар юз бермоқда. Бундай қонунбузарликларнинг олдини олиш учун фақатгина солиқ органлари эмас, тижорат банклари ҳам ўзлари хизмат кўрсатувчи шохобчаларга банк назоратини ўрнатиши керак деб ўйлаймиз. Вазирлар Маҳкамасининг 2009 йил 5 августдаги қарори билан бундай қонунбузарликларнинг қонун билан жазоланишини барча билса ҳам натижаси кутилганидек бўлаётгани йўқ.

Пластик карточкалар билан ҳисоб-китобни амалга оширишни такомиллаштириш мақсадида қуйидаги таклифларни келтирмоқчимиз:

Биринчидан, савдо марказларида ёки хизмат кўрсатиш тармоқларида пластик карточкалардаги ва нақд пуллар орасидаги қиймат фарқини бартараф этиш ва уларга банк назоратини ўрнатиш.

Иккинчидан, савдо марказлари ёки хизмат кўрсатиш тармоқларини терминаллар билан таъминлаш.

Учинчидан, тижорат банкларида банкоматларнинг нақд пуллар билан таъминланишини йўлга қўйиш.

Тўртинчидан, пластик карточкалардаги пулларга ойига 2% миқдорида устамалар қўшиб берилса, пластик карточкалардаги пуллар қиммат пулларга айланиши аҳолининг онгига кириб, талаб ва таклиф механизми нақд пуллар ва пластик карточкалардаги пулларнинг фарқини ўз-ўзидан тенг мувозанатлилигига олиб келгунга қадар давом эттирилса, мақсадга мувофиқ бўлар эди. Бунинг учун пластик карточкалари эгалари банкларга бормасдан туриб, пулларини ва фоизларини ҳисоблаб, автомат туширадиган махсус дастурларни ишлаб чиқиши зарур.

Мамлакатимиз ҳукумати томонидан банк тизимида пластик карточкалар миқдорини ошириш ва халқнинг пластик карточкалар билан ҳисоб-китобларни амалга оширишини рағбатлантириш бўйича бир қанча енгилликлар берилмоқда. Улардан бири бу пластик карточкаларга хизмат кўрсатувчи процессинг марказлари ва банкоматларни келтириш ҳамда уларни ўрнатиш бўйича божхона тўловларидан 2020 йилгача озод этиш тадбирлари белгиланган.

#### ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. И.А.Каримов. “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари”. — Т.: “Ўзбекистан”, 2009 й.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПҚ-1271-сонли қарори, “Баркамол авлод йили” Давлат дастури тўғрисида. 2010 йил 27 январь.
3. «Деньги, кредит и банки». И.О.Лаврушин. Москва 2010.

#### Интернет сайтлари:

[www.localhost/sala/salamateko.htm](http://www.localhost/sala/salamateko.htm)  
[www.thebanker.com](http://www.thebanker.com)  
[www.bankinfo.uz](http://www.bankinfo.uz)  
[www.uziand.uz](http://www.uziand.uz)

# Интеллектуал мулк объектлари ҳисобининг ташкилий-услубий жиҳатлари

Икрам ДАВЛЕТОВ,  
Тошкент давлат аграр университети  
катта илмий ходим-изланувчиси.

**И**нтеллектуал мулк объектларини яратиш, уларнинг харажатларини ҳисобга олиш, бошланғич қийматини аниқлаш ҳамда бухгалтерия ҳисобида акс эттирилишини тартибга солувчи меъёрий база яратилган бўлишига қарамасдан, ҳўжалик юритувчи субъектларда, хусусан аграр соҳа корхоналарида интеллектуал мулк объектларини яратиш ва харид қилиш харажатларини ҳисобга олиш ҳамда ҳисоботларда акс эттиришда камчиликлар вужудга келмоқда.

## Аннотация

Мақолада интеллектуал мулк объектлари ҳисобига доир масалаларни корхона ҳисоб сиёсатида акс эттиришининг ташкилий-услубий жиҳатлари баён қилинган. Интеллектуал мулк объектларининг кирими, ҳарақати ва чиқимини бошланғич ҳужжатларда расмийлаштириш ҳамда уларга қўйилган талаблар ўрганилган. Интеллектуал мулк объектларидан фойдаланиш ҳуқуқи лицензион шартномалар асосида тақдим этилганда лицензиар ва лицензиат корхоналари бухгалтерия ҳисобида акс эттириш муаммолари тадқиқ қилинган ҳамда улар ҳисобини такомиллаштириш бўйича таклифлар билдирилган.

В статье изложены задачи учета объектов интеллектуальной собственности и отражены организационно-методические аспекты учета объектов интеллектуальной собственности в учетной политике предприятия. Изучено оформление операций по оприходованию, движению и выбытию объектов интеллектуальной собственности первичными документами и предъявляемые к ним требования. Исследованы проблемы учета отражения операций, связанных с передачей прав пользования объектами интеллектуальной собственности по лицензионному договору в бухгалтерском учете лицензиара и лицензиата, и даны рекомендации по его совершенствованию.

Article is devoted to the organizational and methodological aspects of the consideration of intellectual property rights. Stated the task of accounting of intellectual property and organizational-methodological reflection of aspects of registration of intellectual property in the company's accounting policies. Studied registration operations posting, movement and disposal of intellectual property primary documents and their requirements. Investigated the problems of accounting of operations related to the transfer of intellectual property rights under the license agreements in the accounting licensors and licensees and recommendations to improve it.

**Калит сўзлар:** интеллектуал мулк объектлари, дастлабки ҳужжатлар, номоддий активлар, лицензия шартномаси, лицензиар, лицензиат, роялти, бир йўла тўлов.

**Интеллектуал мулк объектларининг бухгалтерлик ҳисоби қуйидаги вазифалар бажарилишини таъминлаши лозим:**

- корхонада интеллектуал мулк объектларининг мавжудлиги тўғрисида тўлиқ ва ишончли ахборотларни шакллантириш;
- интеллектуал мулк объектлари ҳаракатининг барча ҳолатларини ҳужжатлар билан тўғри расмийлаштириш ва ҳисобда ўз вақтида акс эттириш;
- интеллектуал мулк объектларини ҳисобдан чиқаришга доир операцияларнинг молиявий натижаларини ишончли акс эттириш;
- бухгалтерия ҳисобига қабул қилинган интеллектуал мулк объектлари сақланиши устидан назорат ўрнатиш ва бошқалар.

Бухгалтерия ҳисобида интеллектуал мулк объектларининг ҳисоб бирлиги сифатида уларнинг инвентарь объектлари қабул қилинган. Булар 7-сонли Номоддий активлар номли бухгалтерия ҳисоби миллий стандарти (БҲМС)нинг 7-бандига мувофиқ номоддий активлар, жумладан, интеллектуал мулк объектлари қуйидаги талабларга жавоб берганида актив деб тан олинади: актив таърифини қондирадиган; ўлчанадиган; аҳамиятга молик бўлган; ишончли бўлган; келгусида иқтисодий наф келтирадиган; ажраладиган, яъни уни ишлатаётганда ишлаб чиқаришдан алоҳида ажратиб фойдаланиш мумкин бўлган [4].

**Интеллектуал мулк объектлари ҳисоби корхона раҳбари томонидан тасдиқланган ҳисоб сиёсатига мувофиқ юритилиши лозим. Ҳисоб сиёсатида қуйидагиларни акс эттириш зарур:**

1. Корхонадаги интеллектуал мулк объектларининг рўйхати (агар интеллектуал фаолият натижалари ва корхонага даромад келтирувчи ҳуқуқлар умумқабул қилинганларидан сезиларли даражада фарқ қиладиган бўлса).
2. Интеллектуал мулк объектларининг фойдали хизмат муддати (агар умумқабул қилинган меъёрлардан фарқ қилса).
3. Интеллектуал мулк объектлари бўйича амортизация ҳисоблаш тартиби (амортизацияни тенг маромли (тўғри чизиқли) ҳисоблаш, бажарилган ишлар ҳажмига мутаносиб равишда амортизацияни ҳисоблаш (ишлаб чиқариш) усули, икки барабар амортизация меъёри билан қолдиқни камайтириш усули, йиллар суммаси усули (кумулятив усул).
4. Интеллектуал мулк объектларига ҳисобланган амортизация суммаларини бухгалтерия ҳисоби

счётларида акс эттириш тартиби.

Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодексининг 1036-моддасига мувофиқ интеллектуал мулк объектларига бўлган мутлақ ҳуқуқ эгаси улардан фойдаланишни лицензия шартномаси бўйича тақдим этиши мумкин [1].

Шунингдек, корхоналар томонидан бошқа ҳўжалик юритувчи субъектлар ёки жисмоний шахсларга тегишли интеллектуал мулк объектларидан шартнома асосида фойдаланишлари мумкин. Амалдаги қонунчиликка мувофиқ бошқа шахсларга тегишли интеллектуал мулк объектларидан шартнома асосида фойдаланганлик учун ҳақ бир йўла ёки даврий тўловлар (тушумдан ажратмалар, лицензиар томонидан етказиб бериладиган товарларнинг улгуржи устамалари ва бошқалар) орқали амалга оширилиши мумкин.

Корхона томонидан интеллектуал мулк объектларига бўлган мутлақ ҳуқуқни сақлаб қолган ҳолда бошқа ҳўжалик юритувчи субъектларга ушбу ҳуқуқлардан лицензия шартномаси асосида фойдаланишга берган ҳолларда 7-сонли Номоддий активлар номли БҲМСнинг 58-бандига мувофиқ ҳуқуқ эгасининг балансида ҳисобга олиш давом эттирилади [4]. Шунингдек, ушбу интеллектуал мулк объектларига нисбатан амортизация ҳисоблаш мутлақ ҳуқуқ эгаси бўлган корхонада амалга оширилади.

Интеллектуал мулк объектлари ҳисобини ташкил этишда уларнинг кирими, ҳаракатини ҳамда чиқимини дастлабки ҳужжатларда расмийлаштириш муҳим аҳамият касб этади. Шу сабабли корхонада қўлланиладиган дастлабки ҳужжатлар ҳаракатини тартибга солиш ва назорат қилиш мақсадида корхонанинг ҳисоб сиёсатига илова тарзида “Ҳужжатлар айланиш графиги”ни ишлаб чиқиш зарур. Ушбу ҳужжатлар айланиш графигида интеллектуал мулк объектларини ҳисобга олишда қўлланиладиган дастлабки ҳужжатлар айланиши ҳам кўрсатилиши зарур.

Шунингдек, корхонада амалга ошириладиган ҳўжалик муомалаларини қайд қилиш мақсадида қўлланиладиган дастлабки ҳужжатларнинг намунавий шакли мавжуд бўлмаса, ушбу ҳужжат шакли корхона томонидан мустақил равишда ишлаб чиқилиши ҳамда ушбу ҳужжат шакллари корхона ҳисоб сиёсатига илова қилиниши керак.

Корхона томонидан мустақил ҳолда ишлаб чиқилган дастлабки ҳужжатларда Ўзбекистон Республикаси “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонунининг (янги таҳрири) 14-моддасида келти-

рилган дастлабки ҳужжатларнинг мажбурий реквизи-  
тлари мавжуд бўлиши шарт [2].

Интеллектуал мулк объектларини ҳисобга олиш  
учун бошланғич ҳисоб ҳужжатларидан фойдала-  
ниш тавсия этилади (1-жадвал).

**Интеллектуал мулк объектларини ҳисобга  
олишда ушбу бошланғич ҳисоб ҳужжатлари-  
нинг қўлланиши, бизнинг фикримизча, қуйида-  
гиларни амалга оширишга ёрдам беради:**

- интеллектуал мулк объектлари билан боғлиқ  
муомалаларнинг бухгалтерия ҳисобида акс эттири-  
лиши тўлиқлигини;
- интеллектуал мулк объектлари бўйича синтетик  
ва аналитик ҳисоб маълумотларининг бир хиллигини;
- интеллектуал мулк объектлари мавжудлиги ва  
сақланиши устидан назоратни амалга оширишни;
- интеллектуал мулк объектлари таҳлилини  
амалга ошириш учун маълумотлар базасини шакл-  
лантиришни;

– интеллектуал мулк объектлари хўжалик юри-  
тувчи субъектда яратилиши ёки четдан сотиб  
олиниш меъёрига қараб ҳамда уларни режалашти-  
рилган мақсадларда ишлатиш учун яроқли ҳолга  
келтириш бўйича ишлар якунлангандан сўнг, қабул  
қилиш-топшириш далолатномасига асосан номод-  
дий активлар таркибига киритилади.

Интеллектуал мулк объектларига бўлган мутлақ  
ҳуқуқлар амалдаги қонунчиликка мувофиқ теги-  
шли муҳофаза ҳужжатлари (патент, гувоҳнома ва  
бошқалар) билан ҳимояланади. Хўжалик юритувчи  
субъект бошқа корхонага интеллектуал мулк обь-  
ектларига нисбатан ҳуқуқларини тақдим этиши  
мумкин. Ушбу жараён интеллектуал мулк объект-  
ларига бўлган барча мулкый ҳуқуқларни бутунлай  
ёки қисман ўзгаларга бериш ва мулкый ҳуқуқларни  
бериш тўғрисидаги шартномалар орқали расмий-  
лаштирилади ҳамда ушбу шартномалар Ўзбекистон  
Республикасининг амалдаги қонун ҳужжатларига<sup>2</sup>

1-жадвал.

**Интеллектуал мулк объектлари ҳаракати билан бошланғич ҳисоб  
ҳужжатларининг ўзаро боғлиқлиги<sup>1</sup>**

| Хўжалик муомалаларининг мазмуни                                                                           | Ҳужжат тури                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Ҳақ эвазига олинган интеллектуал мулк объектлари олинганда                                                | Номоддий активларни қабул қилиш-топшириш<br>далолатномаси       |
| Таъсисчилар томонидан устав капиталига улуш сифатида берил-<br>ган интеллектуал мулк объектлари олинганда | Номоддий активларни қабул қилиш-топшириш<br>далолатномаси       |
| Интеллектуал мулк объектлари беғараз (текинга) олинганда                                                  | Номоддий активларни қабул қилиш-топшириш<br>далолатномаси       |
| Интеллектуал мулк объектлари балансга кирим қилинганда                                                    | Номоддий активлар ҳисоби карточкаси                             |
| Интеллектуал мулк объектларига амортизация ҳисобланганда                                                  | Номоддий активларни ҳисобдан чиқариш тўғри-<br>сида далолатнома |
| Интеллектуал мулк объектлари реализация қилинганда                                                        | Номоддий активларни ҳисобдан чиқариш тўғри-<br>сида далолатнома |
| Интеллектуал мулк объектлари бошқа корхоналар устав капита-<br>лига улуш сифатида киритилганда            | Номоддий активларни ҳисобдан чиқариш тўғри-<br>сида далолатнома |
| Интеллектуал мулк объектлари беғараз берилганда                                                           | Номоддий активларни ҳисобдан чиқариш тўғри-<br>сида далолатнома |
| Интеллектуал мулк объектлари фойдаланиш учун берилганда                                                   | Номоддий активларни қабул қилиш-топшириш<br>далолатномаси       |

<sup>1</sup> Мавжуд меъёрий-ҳуқуқий ва бошқа манбаларни ўрганиш асосида тадқиқотчи томонидан тузилган.

<sup>2</sup> Ўзбекистон Республикасининг “Ихтиролар, фойдали моделлар ва саноат намуналари тўғрисида”ги (янги таҳрири) (2002 йил 29 август), “Товар белгилари, хизмат кўрсатиш белгилари ва товар келиб чиққан жой номлари тўғрисида”ги (2001 йил 30 август), “Селекция ютуқлари тўғрисида”ги (янги таҳрири) (2002 йил 29 август), “Электрон ҳисоблаш машиналари ва маълумотлар базаларини ҳуқуқий муҳофаза қилиш тўғрисида”ги (1994 йил 6 май), “Интеграл микросхемалар топологияларини ҳуқуқий муҳофаза қилиш тўғрисида”ги (2001 йил 12 май) қонунлари; Ўзбекистон Республикаси Давлат патент идораси директорининг 2005 йил 11 майдаги 48-сон буйруғи билан тасдиқланган “Ихтиро, фойдали модел, саноат намунаси, селекция ютуғи, товар белгиси, хизмат кўрсатиш белгисига бўлган ҳуқуқларни бериш ва лицензия шартномаларидан фойдаланиш, интеграл микросхемалар топологиясига бўлган ҳуқуқни тўлиқ ёки қисман бериш, электрон ҳисоблаш машиналари учун дастурга, маълумотлар базасига бўлган барча мулкый ҳуқуқларни бутунлай ёки қисман ўзгаларга бериш ва мулкый ҳуқуқларни бериш тўғрисидаги шартномаларни рўйхатдан ўтказиш қоидалари”.

мувофиқ Ўзбекистон Республикаси Интеллектуал мулк агентлигида рўйхатдан ўтказилиши шарт.

Ушбу шартномалар бўйича интеллектуал мулк объектларига бўлган ҳуқуқларнинг қисман ёки бутунлай берилиши ҳақидаги маълумотларни қуйидаги қайдномаларда рўйхатга олиб бориш мақсадга мувофиқ:

- лицензия беришни ҳисобга олиш қайдномаси (лицензион шартномалар асосида);

- ноу-хауни тақдим этишни ҳисобга олиш қайдномаси (ноу-хау шартномаси асосида) ва ҳ.к.

Ушбу қайдномаларда ҳўжалик юритувчи субъект номи, тақдим этилаётган ҳуқуқ номлари, БХУТ ва КТУТ бўйича хос рақамлар, тузиш санаси, ҳўжалик муомаласининг хос рақами, интеллектуал мулк объектининг сақланиши учун масъул шахс хос рақами, топширувчи (ташкilot) таркибий бўлинма номи (ёки хос рақами), фаолият тури хос рақами, дебетланувчи счёт ва аналитик счёт, кредитланувчи счёт ва аналитик счёт, дастлабки баланс қиймати, фойдали ишлатиш муддати, инвентарь рақами, ҳисобланган амортизация суммаси, амортизациянинг меъёрий (%) ёки смета ставкаси, амортизация ажратмалари нормаларининг хос рақамлари, счёт ва аналитик ҳисоб объектининг хос рақамлари (ҳисобланган амортизация суммасини олиб бориш учун), объектни қабул қилиш-топширишга ваколатли лавозими ҳамда имзолари кўрсатилиши шарт.

Интеллектуал мулк объектларига бўлган ҳуқуқни лицензион шартномалар асосида беришда расмийлаштириладиган бошланғич ҳисоб ҳужжатлари намунавий шакли мавжуд эмас. Шунинг учун ушбу қайдномалар шакли ҳўжалик юритувчи субъект томонидан мустақил ишлаб чиқилади, аммо унда тегишли мажбурий реквизитлар ва графалар бўлиши шарт. Реквизитлар билан бирга тегишли графаларда шартноманинг рақами ва тузилган санаси, унинг давлат органида рўйхатга оlinиши, лицензиатнинг номи ва шартноманинг қисқача тавсифи ҳам бўлиши шарт.

Шундай қилиб, интеллектуал мулк объектларининг лицензия шартномаси асосида кирими, ҳаракати, чиқими ва амортизациясини акс эттириш учун мўлжалланган бошланғич ҳисоб ҳужжатларида интеллектуал мулк объектларини ҳисобга олиш ва ҳаракатини тўғри расмийлаштириш орқали бухгалтерия ҳисоби маълумотларининг ишончлилигини оширади.

21-сонли Ҳўжалик юритувчи субъектлар молия-ҳўжалик фаолияти бухгалтерия ҳисоби счётлар

режаси ва уни қўллаш бўйича йўриқнома номи БҲМСга мувофиқ корхонага мулкый ҳуқуқ асосида тегишли бўлган интеллектуал мулк объектларининг миқдори ва ҳаракати тўғрисидаги маълумотларни умумлаштириш учун 0400-Номоддий активларни ҳисобга олувчи счётлар (0410-0490) счётлари мўлжалланган [5].

Ҳозирги кунда халқаро амалиётда корхоналар ўртасидаги иқтисодий муносабатларда интеллектуал мулк объектларини бошқа корхонага тўлиқ реализация қилмасдан, балки ундан маълум бир шартлар асосида фойдаланиш учун тақдим қилинади. Ушбу муомалалар одатда интеллектуал мулк объектларидан фойдаланиш ҳуқуқини тақдим этиш шартнома – лицензия шартномаси орқали амалга оширилади. Бу ҳолатда ушбу интеллектуал мулк объектига бўлган мутлақ ҳуқуқ корхонанинг ўзида қолади, яъни корхона уни ҳисобдан чиқармайди. Бу ҳолатда корхона томонидан бошқа корхоналарга лицензия шартномаси асосида фойдаланиш учун тақдим этилган ҳуқуқлар, ушбу шартнома шартларига амал қилиниши устидан назоратни амалга ошириши учун зарур бўлган маълумотларни 0400-“Номоддий активларни ҳисобга олувчи счётлар” (0410-0490) счётларидан олиш мумкин эмас.

Шу сабабли лицензия шартномаси асосида берилган интеллектуал мулк объектларининг мавжудлиги ва ҳаракати тўғрисидаги ахборотларни умумлаштириш мақсадида 21-сонли “Ҳўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий-ҳўжалик фаолияти бухгалтерия ҳисоби счётлар режаси ва уни қўллаш бўйича йўриқнома” номи БҲМСга янги 015-“Шартнома асосида фойдаланишга берилган интеллектуал мулк объектлари” номи счёт кири-тишни тавсия қиламиз.

Лицензия шартномаси асосида берилган интеллектуал мулк объектлари бўйича шартнома муддати тугаганида ушбу счётдан ҳисобдан чиқарилади.

Ушбу вазиятда интеллектуал мулк объектларига бўлган ҳуқуқларнинг қисман берилиши бўйича даромадлар Ўзбекистон Республикасининг Солиқ кодекси ва “Харажатлар таркиби тўғрисидаги Низом”га асосан молиявий фаолият даромадлари сифатида қабул қилиниб, 21-сон БҲМСга мувофиқ 9510-“Роялти кўринишидаги даромад” счетида ҳисобга олинади.

Интеллектуал мулк объектларини фойдаланиш-

га беришдан олинган даромадларга қуйидагича счётлар корреспонденцияси тузилади:

Д-т 4850-“Олинадиган роялти” счёти;

К-т 9510-“Роялти кўринишидаги даромадлар” счёти.

Агар интеллектуал мулк объектларига бўлган ҳуқуқдан фойдаланиш бўйича лицензия шартномасида ҳақ бир йўла тўланиши кўзда тутилган бўлса, ушбу тўловлар корхонада келгуси давр даромадлари сифатида тан олинади ҳамда 6230-“Бошқа кечиктирилган даромадлар” счётида ҳисобга олинади. Лицензия шартномасининг амал қилиш муддати давомида ушбу кечиктирилган даромад ҳисобот даври даромадларига ўтказиб борилади.

Интеллектуал мулк объектларидан фойдаланиш ҳуқуқини лицензия шартномаси асосида олган корхона (лицензиат)да уларни бухгалтерия ҳисобида акс эттириш улар учун ҳақ тўлаш усулига боғлиқ.

Интеллектуал мулк объектларидан фойдаланиш ҳуқуқи лицензия шартномаси асосида олинганида 7-сонли БҲМС 59-бандига мувофиқ ушбу ҳуқуқларнинг қиймати шартномадан келиб чиққан ҳолда аниқланиши ва балансдан ташқари счётларда ҳисобга олиниши керак [5]. Лекин 21-сонли БҲМСда балансдан ташқари счётлар таркибида фойдаланиш учун олинган интеллектуал мулк объектларини ҳисобга олувчи счёт мавжуд эмас. Шу сабабли 21-сонли БҲМСга 016-Лицензия шартномаси бўйича олинган интеллектуал мулк объектлари номи янги счёт киритишни таклиф қиламиз.

Агар лицензиат интеллектуал мулк объектларидан фойдаланиш ҳуқуқи учун тўловни бир

йўла амалга оширса, ушбу тўловни келгуси давр харажатлари сифатида ҳисобга олиши ҳамда шартноманинг амал қилиш муддати давомида ушбу ҳуқуқлардан фойдаланиш мақсадидан келиб чиққан ҳолда ҳисобот даври харажатларига олиб бориши зарур [5].

Лицензия шартномасида тўловлар маълум бир давр оралиғида белгиланган суммаларда (аниқ белгиланган сумма, маҳсулот сотишдан тушган тушумнинг фоизи, ишлаб чиқарилган бир-бирлик маҳсулот учун тўлов ва ҳоказо) тўланиши белгиланган бўлса, ушбу тўловлар корхона учун роялти кўринишидаги тўловлар ҳисобланади.

“Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида Низом”нинг (ЎЗР Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 5 февралдаги 54-сон қарори билан тасдиқланган) 2.3.19-бандига мувофиқ роялти бўйича тўловлар бошқа операцион харажатлар сифатида тан олинб, 9430-“Бошқа операцион харажатлар” счётида ҳисобга олинади [3].

Корхона томонидан лицензия шартномаси асосида олинган интеллектуал мулк объектларига ҳуқуқларнинг мавжудлиги ҳисобга олиш ва назорат қилиш балансдан ташқари счётларда ҳисобга олиниши зарур.

Ушбу счётда лицензия шартномаси бўйича олинган интеллектуал мулк объектларини ҳисобга олиш мақсадида уларнинг қийматини даврий лицензион тўлов суммасини шартнома амал қиладиган даврлар сонига кўпайтириш йўли билан ҳисоблаш тавсия этилади.

## 2-жадвал.

### Лицензиар корхонасида бир йўла олинадиган тўловни бухгалтерия ҳисоби счётларида акс эттирилиши

| № | Муомала мазмуни                                                                                                                             | Суммаси, сўм | Счётлар корреспонденцияси |        |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------|--------|
|   |                                                                                                                                             |              | Дебет                     | Кредит |
| 1 | Интеллектуал мулк объектларидан фойдаланиш бўйича лицензия берилганида                                                                      | 12 000 000   | 015                       |        |
| 2 | Лицензия шартномаси бўйича бир йўла олинадиган даромад ҳисобланди                                                                           | 12 000 000   | 4890                      | 6230   |
| 3 | Шартнома бўйича ҳисобланган бир йўла тўланадиган даромад олинди                                                                             | 12 000 000   | 5110                      | 4890   |
| 4 | Бир йўла олинган тўловнинг ҳисобот даврига тегишли қисми даромад сифатида тан олинганида<br>(1 чорак учун 12 000 000 сўм : 4 йил : 4 чорак) | 750 000      | 6230                      | 9590   |
| 5 | Интеллектуал мулк объектларидан фойдаланиш бўйича берилган лицензия муддати тугаганда                                                       | 12 000 000   |                           | 015    |

3-жадвал.

Лицензиат корхонасида бир йўла олинадиган тўловни бухгалтерия ҳисоби счётларида акс эттирилиши

| № | Муомала мазмуни                                                                                                                                      | Суммаси, сўм | Счётлар корреспонденцияси |        |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------|--------|
|   |                                                                                                                                                      |              | Дебет                     | Кредит |
| 1 | Лицензия шартномаси асосида олинган интеллектуал мулк объектларидан фойдаланиш ҳуқуқи қиймати                                                        | 12 000 000   | 016                       | -      |
| 2 | Лицензия шартномаси бўйича олинган интеллектуал мулк объектларидан фойдаланиш ҳуқуқи учун бир йўла тўлов амалга оширилганда                          | 12 000 000   | 3190                      | 5110   |
| 2 | Келгуси давр харажатларининг лицензиянинг амал қилиш муддати давомида тегишли қисми ҳисобдан чиқарилиши, ҳар ой охирида (12 000 000 : 4 йил : 12 ой) | 250 000      | 2010, 2510, 9430          | 3190   |
| 3 | Лицензия муддати якунланганида интеллектуал мулк объектидан фойдаланиш ҳуқуқий қиймати ҳисобдан чиқарилиши                                           | 12 000 000   | -                         | 016    |

Юқоридаги интеллектуал мулк объектларининг лицензия шартномалари асосида берилишини лицензиар ва лицензиат корхоналарида ҳисобга олинишини қуйидаги мисолларда кўриб чиқамиз.

**1-мисол.** “Намуна” МЧЖ (лицензиар) ўз молия-хўжалик фаолиятида фойдаланилаётган, бошланғич қиймати 35 000 000 сўм, жамғарилган амортизация суммаси 2 120 000 сўм бўлган интел-

лектуал мулк объектидан фойдаланиш ҳуқуқини бериш бўйича “Х” МЧЖ (лицензиат) билан лицензия шартномасини тузди. Лицензия шартномасининг амал қилиш муддати 4 йилга тенг ҳамда “Х” МЧЖ 12 000 000 сўмлик бир йўла тўловни амалга ошириши зарур.

Ушбу ҳолатнинг лицензиар ва лицензиатнинг бухгалтерия ҳисобида тузиладиган счётлар корреспонденцияси 2 ва 3-жадвалларда келтирилган.

4-жадвал.

Лицензиар корхонасида лицензия бўйича роялтини бухгалтерия ҳисоби счётларида акс эттирилиши

| № | Муомала мазмуни                                                                                                           | Суммаси, сўм | Счётлар корреспонденцияси |        |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------|--------|
|   |                                                                                                                           |              | Дебет                     | Кредит |
| 1 | Лицензия шартномаси бўйича интеллектуал мулк объектларига бўлган ҳуқуқ фойдаланишга берилганда (1 250 000 сўм х 16 чорак) | 20 000 000   | 015                       |        |
| 2 | Лицензия шартномаси бўйича роялти кўринишидаги даромад тан олинганда (чорак охирида)                                      | 1 250 000    | 4850                      | 9510   |
| 3 | Олинадиган роялти ҳисоб рақамига келиб тушганда                                                                           | 1 250 000    | 5110                      | 4850   |
| 4 | Интеллектуал мулк объектларидан фойдаланиш бўйича берилган лицензия муддати тугаганда                                     | 20 000 000   |                           | 015    |

5-жадвал.

Лицензиат корхонасида роялти бўйича харажатларни бухгалтерия ҳисоби счётларида акс эттирилиши

| № | Муомала мазмуни                                                                                             | Суммаси, сўм | Счётлар корреспонденцияси |        |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------|--------|
|   |                                                                                                             |              | Дебет                     | Кредит |
| 1 | Лицензия шартномаси бўйича олинган интеллектуал мулк объектлари қабул қилинганда (1 250 000 сўм х 16 чорак) | 20 000 000   | 016                       |        |
| 2 | Тўланадиган роялти акс эттирилганда (чорак охирида)                                                         | 1 250 000    | 9430                      | 6930   |
| 3 | Тўланадиган роялти тўланганда                                                                               | 1 250 000    | 6930                      | 5110   |
| 4 | Лицензия шартномаси муддати якунланганда олинган роялти ҳисобдан чиқарилганда                               | 20 000 000   |                           | 016    |

**2-мисол.** “Намуна” МЧЖ (лицензиар) ўз молия-хўжалик фаолиятида фойдаланилаётган, бошлангич қиймати 35 000 000 сўм, жамғарилган амортизация суммаси 2 120 000 сўм бўлган интеллектуал мулк объектдан фойдаланиш ҳуқуқини бериш бўйича “Х” МЧЖ (лицензиат) билан лицензия шартномасини тузди. Лицензия шартномасининг амал қилиш муддати 4 йилга тенг ҳамда “Х” МЧЖ лицензиарга ҳар чорақда 1 250 000 сўм сўмлик роялти тўлайди.

Ушбу ҳолатнинг лицензиар ва лицензиатнинг бухгалтерия ҳисобида тузиладиган сўтлар корреспонденцияси 4 ва 5-жадвалларда келтирилган.

**Интеллектуал мулк объектларини ҳисобга олиш бўйича меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ва амалиёт маълумотларини ўрганиш асосида қуйидаги хулосалар ва таклифлар шакллантирилади:**

1. Ўзбекистон Республикасининг лицензион шартнома бўйича қонунчилигига мувофиқ ҳуқуқ эгаси (лицензиар) муҳофаза қилинган интеллектуал мулк объектини шартномада кўрсатилган ҳажмда ҳуқуқ олувчи (лицензиат)га тақдим этиш мажбуриятини олади. Лицензиат лицензион тўловларни тўлаш ва шартномадан келиб чиқадиган бошқа ишларни бажариш мажбуриятини олади. Интеллектуал мулк объектларидан ҳуқуқ эгасининг розилигисиз фойдаланишга йўл қўйилмайди.

2. Интеллектуал мулк объектларига бўлган мутлақ ҳуқуқ эга ҳисобланган корхонанинг ушбу ҳуқуқларни лицензия шартномаси асосида бошқа корхоналарга фойдаланиш учун берилиш ҳолатларининг мавжудлиги ҳамда улар ҳаракати устидан назоратни амалга ошириш мақсадида 21-сон Хўжалик юритувчи субъектлар молия-хўжалик фаолияти бухгалтерия ҳисоби сўтлар режаси ва уни қўллаш бўйича йўриқнома номли БҲМСга қуйидаги қўшимчалар киритишни таклиф қиламиз:

– “015-“Лицензия шартномалари асосида фойдаланишга берилган интеллектуал мулк объектлари” сўти;

– 15-§. Лицензия асосида фойдаланишга берилган интеллектуал мулк объектлари (015);

– 450. 015 “Лицензия шартномаси асосида фойдаланишга берилган интеллектуал мулк объектлари” сўти лицензия шартномаси асосида бошқа

корхоналар фойдаланишига берилган интеллектуал мулк объектларининг мавжудлиги ва ҳаракати тўғрисидаги ахборотларни умумлаштириш учун мўлжалланган.

Интеллектуал мулк объектлари лицензия асосида бошқа корхоналарга фойдаланишга берилганда ушбу объектлар корхона баланси ҳисобидан чиқарилмайди. Ушбу объектлар бўйича ҳисобланган амортизация суммаси улардан корхона молия-хўжалик фаолиятида фойдаланилаётган бўлса, бошқа операцион харажатларига олиб берилади.

Интеллектуал мулк объектларини фойдаланишга бериш тўғрисидаги шартноманинг амал қилиш муддати якунланганида уларнинг 015 “Лицензия шартнома бўйича фойдаланишга берилган интеллектуал мулк объектлари” сўтидан ҳисобдан чиқарилиши тегишли тартибда расмийлаштирилган ҳисобдан чиқариш далолатномаси асосида амалга оширилади.

Фойдаланишга берилган интеллектуал мулк объектлари бўйича шартнома шартларининг бажарилишини ҳамда улар устидан назоратни таъминлаш мақсадида 015 “Лицензия шартномаси бўйича фойдаланишга берилган интеллектуал мулк объектлари” сўти бўйича аналитик ҳисоб якка тартибда фойдаланувчилар ва интеллектуал мулк объектлари бўйича юритилади”.

2. Лицензия асосида олинган интеллектуал мулк объектлари бухгалтерия ҳисобида уларни актив сифатида тан олиш мезонларига жавоб бермаган ҳолларда корхона уларни балансдан ташқари сўтларда акс эттириши зарур. Шунинг учун 21-сонли БҲМСга қуйидаги қўшимча киритилишини таклиф қиламиз:

– “016-“Лицензия шартномалари асосида олинган интеллектуал мулк объектлари” сўти;

– 16-§. Лицензия асосида олинган интеллектуал мулк объектлари (016);

– 451. 016 “Лицензия шартномаси асосида олинган интеллектуал мулк объектлари” сўти лицензия шартномаси асосида бошқа корхоналардан олинган интеллектуал мулк объектларининг мавжудлиги ва ҳаракати тўғрисидаги ахборотларни умумлаштириш учун мўлжалланган.

Интеллектуал мулк объектлари лицензия асосида олинганда, улар учун роялти кўринишида ҳақ тўланганда ушбу объектлар корхона балансида актив сифатида акс эттирилмайди. Интеллектуал



мулк объектларидан фойдаланганлик учун тўлов (роялти) бошқа операцион харажатларга олиб борилади.

Интеллектуал мулк объектлари бўйича лицензия шартномасининг амал қилиш муддати якунланганида уларнинг 016 “Лицензия шартномаси бўйича олинган интеллектуал мулк объектлари” счёти ҳисобидан чиқарилиши тегишли тартибда расмийлаштирилган ҳисобдан чиқа-

риш далолатномаси асосида амалга оширилади”.

Шундай қилиб, интеллектуал мулк объектларидан фойдаланиш ҳуқуқининг лицензиар томонидан лицензиатга тақдим этилишини бухгалтерия ҳисоби счётларида тўғри ҳисобга олиш молиявий ҳисоботда интеллектуал мулк объектлари ҳақидаги маълумотларнинг ишончли ҳамда ҳаққоний акс эттирилишини таъминлайди.

#### ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодекси. – Т.: “Адолат”, 2007 й. -520 б.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги қонуни. Қонунчилик палатаси томонидан 2016 йил 3 мартда қабул қилинган. Сенат томонидан 2016 йил 31 мартда маъқулланган. “Халқ сўзи” газетаси, 2016 йил 14 апрель, 73 (6508)-сон.
3. Маҳсулот (иш, хизмат)ларни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида Низом. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 5 февралдаги 54-сонли қарори билан тасдиқланган.
4. Номоддий активлар (7-сон) Ўзбекистон Республикаси бухгалтерия ҳисобининг миллий стандарти (янги таҳрирда). Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг 2005 йил 25 мартдаги 35-сонли буйруғи билан тасдиқланган.
5. Хўжалик юритувчи субъектлар молия-хўжалик фаолияти бухгалтерия ҳисоби счётлар режаси ва уни қўллаш бўйича йўриқнома (21-сон) Ўзбекистон Республикаси бухгалтерия ҳисобининг миллий стандарти.

# Инвестиция фаолиятини такомиллаштиришда молиялаштириш манбаларининг аҳамияти

Саодат САИДКАРИМОВА,  
Зулфия ШАРИПОВА,  
Малика ТОШТЕМИРОВА,  
ТДИУ талабалари.

**М**иллий иқтисодиётни ривожлантириш учун инвестицион сиёсатни амалга ошириш мақсадида ҳар йили тегишли дастур қабул қилинади. Унда иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни янада чуқурлаштириш, устувор тармоқларга инвестициялар киритиш, корхоналарнинг инвестицион фаолиятини жадаллаштириш, модернизация қилиш ҳамда технологик қайта жиҳозлаш бўйича хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш, улардан самарали фойдаланиш, янги иш ўринларини яратиш ва шу асосда республика иқтисодиётини барқарор ривожлантиришни таъминлашга доир вазифаларга эътибор қаратилади.

## Аннотация

В статье излагаются научные предложения и рекомендации по привлечению инвестиций в экономику Республики Узбекистан, сегодняшнее состояние и пути эффективного использования инвестиций.

In the article gives recommendations and suggestions for attracting investments into the economy of Republic of Uzbekistan, current state and the ways of effective use of investment.

Шуни таъкидлаш лозимки, ҳозирги кунда давом этаётган халқаро молиявий-иқтисодий инқирознинг кўплаб ривожланган давлатлар иқтисодиётига таъсири юқорилигича қолишига қарамай, бизнинг мамлакатимизда ўзига хос ва мос бўлган “Ўзбек модели”да белгиланган тамойиллар бўйича олиб борилаётган иқтисодий ислохотлар ўзининг ижобий натижаларини бермоқда. Инвестиция дастурига киритилган устувор тармоқларни инвестициялашни молиялаштириш манбаларига кўра, барча молиялаштириш манбалари ҳисобидан асосий капиталга инвестициялар ҳажми 2012 йилда 22797,3 млрд. сўмни ташкил этган бўлса, 2013 йилда бу кўрсаткич 28694,6 млрд. сўмга, 2014 йилда эса 35233,3 млрд. сўмга тенг бўлди.

Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президенти И.А.Каримов “Инвестиция базасини ривожлантириш ва чуқурлаштириш ислохотимиз стратегиясининг жуда муҳим шартидир. Иқтисодиётни таркибий жиҳатдан қайта қуриш, экспорт имкониятини кенгайтириш соҳасида белгиланган йўналишлар, кучли инвестиция сиёсатини ўтказиш билангина рўёбга чиқади” деган кўрсатмаларининг амалий ечимини топиши, корхоналарни давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш Дастури ҳамда инвестиция лойиҳаларининг амалга оширилиши натижасида 2012 йил якунига кўра асосий капиталга киритилган инвестиция секторлар бўйича қуйидагича кўриниш олди: давлат секторига – 1284,4 млрд. сўм, нодавлат секторига 2682,9 млрд. сўм

**Калит сўзлар:** инвестиция, модернизация, инвестиция дастури, миллий иқтисодиёт, бюджет, нодавлат сектори.

миқдорда тақсимланган бўлса, 2013 йилда бу кўрсаткичлар мос равишда 2154,9 млрд. сўм ва 6328,8 млрд. сўмга тенг бўлган. Кўрилатган чора-тадбирлар, ўз навбатида, инвестицияларнинг мулк шакллари бўйича тақсимланиш ҳажмларининг нисбатида ўзгаришлар бўлишига олиб келди. Яъни, инвестиция жараёнларини молиялаштиришда маҳаллий бюджетларнинг иштироки ва роли кенгайиб бораётганлигини кўриш мумкин.

Ҳозирги кунда мамлакатимиздаги инвестиция жараёнларининг такомиллашиб бораётганлигини намоён этувчи яна бир жиҳат – давлат бюджетидан молиялаштириш таркибидаги нисбатларнинг сезиларли даражада ўзгариб бораётганлиги ҳисобланади. Инвестиция жараёнларига давлат бюджетидан молиялаштирилган маблағлар динамикаси шунинг кўрсатадики, агар 2005 йилда давлат бюджетидан молиялаштирилган маблағларнинг 36,2 фоизи республика бюджети, 63,8 фоизи маҳаллий бюджет ҳисобига таъминланган бўлса, 2014 йилда бу нисбат тегишли равишда 20,1 ва 79,9 фоизни ташкил этади. Бу эса, ўз навбатида, мамлакатда иқтисодий ривожланишнинг тараққий этаётганлигини изоҳлайди. Инвестицияларни молиялаштириш манбалари бўйича таркибининг шаклланиши иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш жараёни билан боғлиқ.

Ишлаб чиқарувчиларга солиқ юкини пасайтиришга қаратилган солиқ-бюджет сиёсатини такомиллаштириш, тўлов интизомини мустаҳкамлаш, хусусийлаштириш жараёнини жадаллаштиришга қаратилган чора-тадбирлар корхоналарнинг ўз (ички) маблағларини кўпайтиришга имконият яратди. Молиялаштириш манбалари бўйича инвестициялар умумий таркибида уларнинг улуши 7,9 фоиз даражага ўсиб, 48,3 фоизни ташкил этди.

Қулай макроиқтисодий муҳит ва ташқи бозорда рақобат қилиш қобилияти, ўтказилган турли чора-тадбирлар ҳамда Мамлакатда инвестиция муҳитини янада яхшилаш, хусусийлаштириш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, республиканинг ортиқча ишчи кучи мавжуд бўлган минтақаларда янги иш ўринларини яратиш дастурларини амалга оширишга тўғридан-тўғри хусусий хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш, шунингдек, хорижий инвесторлар учун ишончли ҳимоя ва кафолатларни таъминлаш мақсадида 2005 йил апрелда Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президентининг фармони чиқди.

Олиб борилаётган иқтисодий ислохотларда бел-

гиланган вазифаларнинг изчиллик билан амалга оширилиши мамлакат иқтисодиётига жалб қилинаётган тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг ўсишига таъсир кўрсатди. 2015 йилда ушбу мақсадларга барча молиялаштириш манбалари ҳисобидан 15 миллиард 800 миллион АҚШ доллари миқдорида инвестициялар жалб этилди ва ўзлаштирилди. Бу 2014 йилга нисбатан 9,5 фоиз кўп бўлиб, жами инвестицияларнинг 3 миллиард 300 миллион АҚШ долларида зиёда ёки 21 фоиздан ортиғи хорижий инвестициялар, унинг 73 фоизи тўғридан-тўғри чет эл инвестицияларидир. Албатта, ушбу инвестицияларнинг 67,1 фоизи янги ишлаб чиқариш қувватларини барпо этишга йўналтирилди. Бу эса 2015 йилда умумий қиймати 7 миллиард 400 миллион АҚШ доллари бўлган 158 та йирик ишлаб чиқариш объекти қурилишини якунлаш ва фойдаланишга топшириш имконини берди.

2015 йилда иқтисодиётга жалб этилган жами инвестициянинг қарийб 70 фоизи иқтисодиёт тармоқлари ва корхоналари билан тўғридан-тўғри тузилган шартномалар асосида амалга оширилган бўлса, 2013 йилда бу кўрсаткич 74 фоизни ташкил этган. Бу хорижий инвесторларни Ўзбекистонда улар учун яратилган бизнес муҳитига ва корхоналар келажагига ишончининг ошганидан далолат беради.

Маълумки, инвестицияларни кенг кўламда иқтисодиётнинг турли тармоқ ва соҳаларига йўналтиришда тижорат банкларининг алоҳида ўрни бор. 2015 йилга мўлжалланган инвестиция дастурида тижорат банклари кредитлари ва бошқа қарз маблағлари ҳисобидан капитал қўйилмаларни молиялаштириш мақсадида 5 345 600 миллион сўм маблағ ажратилган бўлса, 2016 йилда ушбу рақам 5 870 000 миллион сўмни ташкил этган. Бу эса ўтган йилга нисбатан 10 фоизга ўсишни кўрсатади (1-жадвал). Аҳоли жамғармалари эвазига ҳосил бўлаётган маблағларнинг инвестиция кўринишида сарфланаётганлиги ҳам йилдан-йилга ўсиб бормоқда. Аҳолининг даромадлари асосан истеъмолга ва жамғармага йўналтирилади. Аҳолининг истеъ-мол ҳажмига нисбатан даромад ҳажмининг ўсиш суръати юқорилиги жамғарманинг ўсишига замин яратади. Жамғарма ўз навбатида, инвестиция манбаи бўлиб хизмат қилади.

Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президентининг 2015 йил 25 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2016 йилга мўлжалланган ин-

## 1-жадвал.

Ўзбекистон Республикасининг 2015-2016 йиллардаги инвестиция дастурларида кўзда тутилган капитал қўйилмаларнинг асосий параметрлари<sup>1</sup>, млн. сўм.

| №         | Молиялаштириш манбаларининг номланиши                                                                                                                                | 2015 йил          | 2016 йил          |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
|           | <b>Жами капитал қўйилмалар, шундан:</b>                                                                                                                              | <b>40 605 781</b> | <b>49 938 511</b> |
| <b>1.</b> | <b>Марказлашган инвестициялар:</b>                                                                                                                                   | <b>8 991 846</b>  | <b>11 575 698</b> |
| 1.1.      | Бюджет маблағлари                                                                                                                                                    | 1 800 000         | 2 100 000         |
| 1.2.      | Мақсадли давлат жамғармалари маблағлари, шу жумладан:                                                                                                                | 2 316 436         | 2 989 494         |
|           | - Суғориладиган ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш жамғармаси                                                                                                     | 181 400           | 211 000           |
|           | - Республика йўл жамғармаси                                                                                                                                          | 1 103 329         | 1 379 955         |
|           | - Умумтаълим мактаблари, касб-хунар коллежлари, академик лицейлар ҳамда соғлиқни сақлаш муассасаларини реконструкция қилиш, капитал таъмирлаш ва жиҳозлаш жамғармаси | 944 367           | 1 086 927         |
|           | - Олий таълим муассасаларининг моддий-техник базасини ривожлантириш жамғармаси                                                                                       | 268 740           | 311 612           |
| 1.3.      | Болалар спортини ривожлантириш жамғармаси                                                                                                                            | 225 530           | 264 500           |
| 1.4.      | Ўзбекистон Республикаси Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси (сўм эквивалентида)                                                                                         | 2 002 273         | 2 359 930         |
| 1.5.      | Давлат кафолати остидаги хорижий инвестициялар ва кредитлар (сўм эквивалентида)                                                                                      | 2 466 207         | 3 861 774         |
| 2.        | Марказлашмаган инвестициялар:                                                                                                                                        | 31 613 935        | 38 362 813        |
| 2.1.      | Корхона маблағлари, шу жумладан, корхоналар тасарруфида қолдириладиган солиқлар                                                                                      | 11 818 348        | 14 239 900        |
| 2.2.      | Тижорат банклари кредитлари ва бошқа қарз маблағлари, шу жумладан:                                                                                                   | 5 345 600         | 5 870 000         |
|           | Намунавий лойиҳалар асосида қишлоқ жойларда уй-жойлар қуриш учун имтиёзли кредитлар                                                                                  | 1 101 800         | 1 693 100         |
| 2.3.      | Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва кредитлар (сўм эквивалентида)                                                                                                | 6 564 187         | 7 799 338         |
| 2.4.      | Аҳоли маблағлари                                                                                                                                                     | 7 885 800         | 10 453 575        |

вестицион дастури тўғрисида”ги 2458-сонли қарорининг 1-илоvasида жами капитал маблағлар 49 938 511 миллион сўм ҳажмида режалаштирилган. Бу кўрсаткич ўтган йилга нисбатан 23 фоизга кўп демакдир. Иқтисодиётга йўналтирилган жами капитал қўйилмаларнинг 23 фоизи марказлаштирилган инвестицияларни ташкил этган бўлса, қолган 77 фоизи марказлашмаган маблағлар, яъни корхоналар маблағлари, тижорат банклари кредитлари ва аҳоли маблағларидан иборат бўлган. 2015 йилда давлат кафолати асосида киритилган хорижий инвестициялар миқдори 2 466 207 миллион сўмни ташкил этган бўлса, 2016 йилда ушбу кўрсаткич 3 861 774 миллион сўмни ташкил этиши кўзда тутилган.

2015 йилда мамлакатимиз ташқи иқтисодий фаолияти жаҳон иқтисодиётида, шу жумладан,

асосий савдо ҳамкорларимиз ҳисобланган давлатларда кузатилаётган нобарқарор моливий-иқтисодий вазиятлар, шунингдек, ташқи бозорларда асосий хомашё товарлари нархларининг пасайиши таъсирида юзага келган ноқулай конъюнктурат шароитларига қарамасдан, 2015 йил якунларига кўра ташқи савдо айланмасида ижобий сальдога эришилди. Бу эса мамлакатимиз тўлов балансининг ижобийлигини таъминлаб, олтин-валюта захираларининг ошишига хизмат қилди. Шу ўринда Биринчи Президентимиз томонидан бир неча бор таъкидланган муҳим масалага эътиборни кучайтириш лозим. Бу масала – мамлакатимизнинг қай бир ҳудуди бўлишидан, унинг иқтисодий ресурслар ва салоҳиятга қанчалик бойлигидан қатъи назар, ушбу ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий тараққиёти, аҳоли

<sup>1</sup> Қаранг: Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2014 йил 17 ноябрдаги ПҚ-2264 ҳамда 2015 йил 25 декабрдаги ПҚ-2458-сонли қарорлари.

фаровонлиги ва турмуш даражасини юксалтириш мақсадида барча кучларни сафарбар этиш лозим. Шу маънода, бугунги кунда мамлакатимизнинг ҳудудларида тармоқ дастурлари доирасида амалга оширилаётган йирик инвестицион лойиҳаларга кўра, қўйилган мақсадларга эришиш учун ҳар бир ҳудуд раҳбарлари, етакчи мутахассис ва ходимлари, қолаверса, шу ҳудуднинг барча аҳолиси ўз куч-қувват ва имкониятларидан юқори даражада фойдаланиши лозим бўлади.

Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, ҳозирги кунда мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш учун ҳар бир тармоқ ва соҳани бир-бири билан боғлиқликда модернизация қилиш талаб этилади. Чунки, биргина саноат корхонасида экспортбоп рақобатдош маҳсулотлар тайёрлашга йўналтирилган, якуний ишлаб чиқариш шаклига эга бўлган янги, замонавий тўқимачилик комплексларини ривожлантириш, ўз навбатида, юксак технологиялар соҳасидаги лойиҳаларни амалга оширишга алоҳида эътибор қаратишни назарда тутди. Бу лойиҳалар синтетик суюқ ёқилғи ишлаб чиқаришни ташкил

қилиш, полиэтилен ва полипропилен маҳсулотлар, суюлтирилган ва сиқилган табиий газ ишлаб чиқариш бўйича янги, замонавий газ-кимё комплексларини барпо этиш, энергияни тежайдиган замонавий технологиялар асосида минерал ўғитлар ҳамда янги турдаги кимёвий маҳсулотлар ишлаб чиқариш, эскирган ускуналарни замонавий буг-газ қурилмалари билан алмаштириш ҳисобидан энергетика тармоғини жадал ривожлантириш каби соҳаларни қамраб олади.

Хулоса қилиб айтганда, инвестиция фаолиятини такомиллаштирмай туриб, иқтисодиётни таркибий қуришни, техник-технологик янгилашни, иқтисодий ўсишни таъминлаб бўлмайди. Бунинг учун, инвестициялашнинг давлат механизминини эркинлаштириб бориш ва бозор механизмларини кенгайтириш, инвестицияларни ўз жамғармаларини ҳисобидан таъминлашнинг самарали механизмларини ишлаб чиқиш ва жорий қилиш, лойиҳавий, кооператив молиялаштириш, лизинг каби янги усуллардан фойдаланиш соҳаларини кенгайтириш талаб қилинади.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. И.А.Каримов. “Ўзбекистон иқтисодий сиёсатининг устувор йўналишлари”. 2-жилд. Т., “Ўзбекистон”, 1996.б.-27.
2. “Тўғридан-тўғри хусусий хорижий инвестицияларни жалб этишни рағбатлантириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-3594-сонли Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони. //Халқ сўзи, 2005 йил 11 апрель.
3. Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президенти Ислоҳ Каримовнинг мамлакатимизни 2015 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2016 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаси. 16.01.2016 й.

# Халқаро молиявий инқироз шароитида

капитал ва инвестициялар миграцияси:  
сабаблари, омиллари ва кўрсаткичларини  
баҳолаш

Рустам АЛЛАДУСТОВ.

ТДИУ, катта илмий-ҳодим изланувчиси.

Молиявий глобаллашув ва молиявий-иқтисодий инқирозларнинг кўламини кенгайтишига қарамасдан дунёда капиталларнинг оқимлари ҳажми ва қиймати жадал суръатларда ортмоқда. Халқаро иқтисодий муносабатларда капитални давлатлараро тақсимлаш иқтисодий ўсишнинг фаол омили бўлиб хизмат қилади. Иқтисодиёт байналминаллашган сари капитал фаолияти миллий доирадан халқаро миқёсга чиқади ва мамлакатлараро капитал экспорти юз беради. Жаҳон ҳўжалиги ривожланишининг дастлабки босқичларида капитал саноат жиҳатдан ривожланган мамлакатлардан қолоқ мамлакатлар томон йўналтирилган эди. Жаҳон ҳўжалик тизими алоқалари ривожланган сари капитал ҳаракати умумжаҳон доирасида юз бериб, унинг оқими ҳар томонлама, тўхтовсиз бўлади ва пуллик жамғармаларнинг инвестицияларга айланиши капиталнинг халқаро миқёсдаги ҳаракатини билдиради. Иқтисодий адабиётда халқаро капитал миграциясининг моҳиятини очиб берувчи икки хил ёндашув мавжуд бўлиб, улар орасидаги фарқ қуйидаги сабаблар орқали кўрсатилади:

## Аннотация

Мазкур мақолада молиявий иқтисодий инқирозлардан кейинги даврларда инвестиция ва капитал оқимини йўналишлари, мамлакатлар ўртасида тақсимланиши, молия бозорида инвесторларга салбий таъсир қилаётган молиявий механизмлар ва уларни такомиллаштириш натижалари билан биргаликда капитал оқимини баҳолашга таъсир кўрсатувчи омиллар ўрганилган ҳолда, халқаро тажрибалардан келиб чиқиб, тақлиф-мулоҳазалар келтирилган.

В данной статье приведены направление и распределение между государствами инвестиций и потоков капитала после международного финансового кризиса, вместе с тем изучены факторы, влияющие на оценку потоков капитала, и отрицательно влияющие финансовые механизмы на поток инвестиций на финансовых рынках, также приведены рекомендации путем изучения международной практики.

In the given article described directions and allocation of investments and capital flows after world financial crises period, also studied influencing factors of capital flow assessment, negative influencing financial mechanisms to investments at financial markets, offered recommendations by considering international experience.

**Калит сўзлар:** инвестициялар, капитал оқими, хусусий капитал, капитал экспорти ва импорти.

– бозор ва уни ташкил этувчи хўжалик алоқаларининг ривожланиши;

– ушбу алоқаларнинг миллий иқтисодийнинг ривожланиши ва такомиллашуви билан боғлиқ ролининг ўзгариши.

Биринчи ёндашув тарафдорлари учун халқаро капитал миграцияси – бу ишлаб чиқариш омиллари билан бирининг ҳаракатидир. Бунда алоҳида товар ва хизматлар бошқа мамлакатлардаги ишлаб чиқаришнинг иқтисодий афзаллиги туфайли ўша мамлакатлар томон оқиб ўтади. Бозорнинг алоҳида мамлакатлар миллий хусусиятларини ҳисобга олувчи универсал қиммати бу ёндашув тарафдорларининг диққат марказида туради.

Иккинчи ёндашув тарафдорларининг фикрича, халқаро капитал миграцияси ортиқча ишлаб чиқариш, молия ресурсларининг фойда олиш мақсадида хорижга узлуксиз жойлаштирилишидан иборат. Бу ерда бозор субъект сифатида эмас, балки миллий, ҳудудий ва халқаро миқёсда муайян мақсадга эришиш воситаси, объекти сифатида намоён бўлади [1].

XXI аср бошида иқтисодийнинг глобаллашуви омиллари билан бири капиталнинг мамлакатлар ўртасида ҳаракатланишининг барқарор суръатларда ўсиши ҳисобланади. Товар ишлаб чиқаришнинг муҳим омиллари билан ҳисобланган капиталнинг халқаро ҳаракати миллий иқтисодий чегараларидан чиқиб, бошқа мамлакатларга кўчади. Халқаро капитал миграцияси жаҳон хўжалигини ривожлантиришда муҳим аҳамиятга эга, чунки у мамлакатларнинг ташқи иқтисодий ва сиёсий алоқаларининг мустаҳкамланишига олиб келади, уларнинг ташқи савдо айланмаларини оширади, иқтисодий ривожланишни жадаллаштиради, ишлаб чиқариш ҳажмларини кўпайтиради, ишлаб чиқарилаётган товарларнинг жаҳон бозоридаги рақобатбардошлигини, импортёр мамлакатлар техник салоҳиятини ўстиради ва мамлакатдаги бандликни оширади.

Мамлакатларнинг иқтисодий ислохотларни амалга оширишдаги бир қанча муаоммолари ва молиявий-иқтисодий инқирозлар билан биргаликда айрим ривожланган мамлакатларнинг ривожланаётган мамлакатларга қўяётган иқтисодий санкциялари капиталларнинг миграциясига ўз таъсирини кўрсатмоқда.

Мамлакатнинг халқаро капитал миграциясидаги иштирок этиш даражаси қатор кўрсаткичларда ифодаланади.

Биринчи гуруҳ кўрсаткичларига қуйидаги мут-

лақ кўрсаткичлар киради: капитал экспорти ва импортининг ҳажми, капитал экспорти-импорти қолдиғи, мамлакатдаги хорижий капиталлари қорхоналар сони, улардаги бандлар сони ва Капитал экспорти-импорти қолдиғидан келиб чиқиб, жаҳон мамлакатлари капитал экспорт қиладиган (Япония, Швейцария), капитал импорт қиладиган (АҚШ, Буюк Британия) ҳамда экспорт ва импорт ҳажми тахминан бир хил бўлган мамлакатларга (Германия, Франция) ажратилади.

Бошқа гуруҳ кўрсаткичлар нисбий кўрсаткичлар бўлиб, улар халқаро капиталлар миграциясининг марказлари ва мамлакатнинг капитал импорти-экспортига боғлиқлигини акс эттиради:

1) капитал импорти коэффиценти – хорижий капиталнинг мамлакат ЯИМдаги улушини кўрсатади:

$$K_{imp} = \frac{XK}{YalM} \cdot 100,$$

Бу ерда:  $K_{imp}$  – капитал импорти коэффиценти;

$XK$  – хорижий капитал ҳажми;

ЯИМ – ялпи ички маҳсулот.

Европа мамлакатларида ушбу коэффиценти энг юқори даражаси Бельгия ва Люсембургда кузатилади.

2) капитал экспорти коэффиценти – экспорт қилинадиган капиталнинг ЯИМдаги улушини акс эттиради:

$$K_{exp} = \frac{XK}{YalM} \cdot 100,$$

Бу ерда:  $K_{exp}$  – капитал импорти коэффиценти;

$XK$  – хорижий капитал ҳажми;

ЯИМ – ялпи ички маҳсулот.

Европа мамлакатларида ушбу кўрсаткичнинг максимал миқдори Нидерландияда қайд этилган.

3) хорижий капиталнинг мамлакат капитал қўйилмаларига бўлган ички эҳтиёждаги улушини акс эттирувчи капитал.

$$K_{eh} = \frac{XK}{D/(K)} \cdot 100,$$

Бу ерда:  $K_{eh}$  – эҳтиёж коэффиценти;

$XK$  – хорижий капитал;

$D/(K)$  – мамлакатда капиталга бўлган талаб.

АҚШда барча капиталга бўлган ички эҳтиёжларнинг 34 фоизи хорижий капитал ҳисобига қондирилади;

4) бошқа нисбий кўрсаткичлар:

– хорижий ёки аралаш компанияларнинг мил-

лий ишлаб чиқаришдаги улуши, капитал экспорти ва импортининг олдинги даврга нисбатан ўсиш суръатлари, мамлакат аҳолиси жон бошига тўғри келадиган хорижий инвестициялар суммаси.

Халқаро капитал миграциясининг турли шакллари мавжуд бўлиб, амалиётда улар қатор мезонлар бўйича таснифланади (1.1-расм).

Халқаро амалиётда давлат капитали кўпроқ ссуда шаклида, хусусий ва узоқ муддатли капитал эса – тадбиркорлик шаклида намоён бўлади.

Келиб чиқиш манбаларига кўра халқаро капитал – бу давлат маблағлари ёки хусусий капитал кўринишида бўлади. Давлат капитали банклар ичида расмий капитал деб ҳам аталади. У давлат бюджетидан хорижга чиқариладиган ёки у ердан ё бевосита ҳукуматлар қарори билан, ёки ҳукуматлараро ташкилотлар қарори билан қабул қилинадиган маблағлардир.

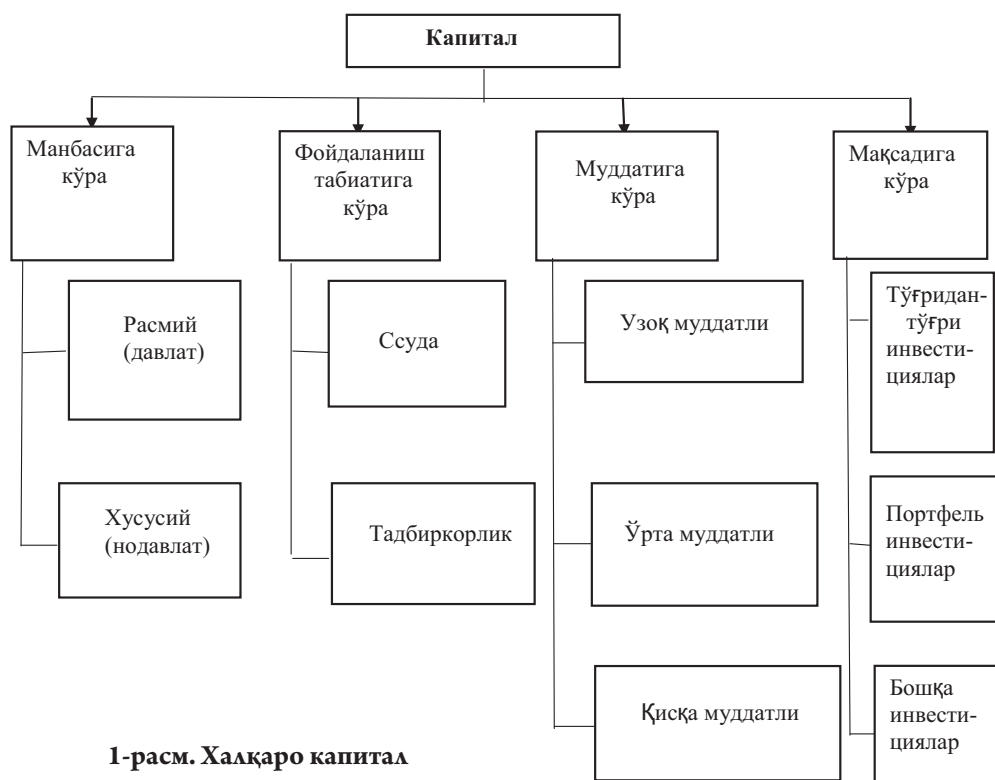
Шаклларига кўра – бу давлат қарзлари, ссудалар, грантлар (совғалар), ёрдам кўринишида бўлиб, уларнинг халқаро ҳаракати ҳукуматлараро келишувлар билан белгиланади. Халқаро ташкилотларнинг кредитлари ва бошқа маблағлари ҳам шулар қаторига киради. Бироқ ҳар қандай ҳолларда ҳам бу солиқ тўловчиларнинг олувчига турли йўللار билан етиб борадиган пуллари ҳисобланади [2].

Хусусий капитал – бу хусусий шахслар томонидан хорижга жойлаштириладиган ёки хориждан қабул қилинадиган нодавлат манбалар маблағларидан иборат. Улар таркибига – инвестициялар, савдо кредитлари, банклараро кредитлаш киради. Улар давлат бюджети билан бевосита боғлиқ бўлмайди, бироқ ҳукумат уларнинг кўчиб юришини кузатиб туради ва ўз ваколатлари доирасида уларни назорат қилиб, бошқариши мумкин.

Халқаро капитал миграциясининг шакллари тадбиркорлик ва ссуда капитали кўринишида бўлади. Капиталнинг тадбиркорлик шаклидаги миграцияси учун қуйидаги учта мажбурий белгилар хос бўлади:

- хорижда ишлаб чиқариш жараёнини ташкил қилиш ёки унда иштирок этиш;
- хорижий капитал қўйилмаларининг узоқ муддатлилиги;
- хорижий корхонага ёки унинг бир қисмига мулкчилик ҳуқуқига эга бўлиш [3].

Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози таъсирида 2008 йилда 2007 йилга нисбатан ТТХИни жалб этиш ва четга чиқариш ҳажми жаҳон бўйича тегишлича 14,2 ва 3,1 фоизга қисқарган. Ушбу кўрсаткич ривожланган мамлакатларда ҳам салбий тенденцияга эга бўлиб, мутаносиб равишда 29,2 ва 16,7 фоизни ташкил этган [9]. Бу даврда ривож-



1-расм. Халқаро капитал миграциясининг шакллари

ланаётган ва ўтиш иқтисодиёти мамлакатларида ТТХИни жалб этиш ва олиб чиқиш ҳажми ўсиш тенденциясига эга бўлган. Халқаро капиталлар ҳаракатидаги жиддий ўзгаришлар АҚШдаги ипотека кредити инқироzi таъсирида молия бозорларидаги шарт-шароитларнинг ёмонлашуви ва инфляция эҳтимолининг кучайишига олиб келди [10].

АҚШ, Буюк Британия, Япония, Германия, Франция каби мамлакатлар халқаро бозордаги асосий инвесторлар бўлиб, ТТХИ таклифини шакллантирадиган мамлакатлар ҳисобланадилар. Шунга қарамадан охириги йилларда ривожланган мамлакатларнинг ТТХИнинг глобал оқимидаги улуши қисқариб бормоқда. Жумладан, 1980-2016 йилларда хорижга чиқарилган жами ТТХИнинг 92,7 фоиз, жалб этилаётган ТТХИнинг 87,6 фоиз ривожланган мамлакатлар ҳиссасига тўғри келган бўлса, бу кўрсаткич 2016 йилга келиб мос равишда 61,3 ва 41,5 фоизни ташкил этди [11].

Хулоса қилиб айтганда, жаҳонда аксарият ҳолларда, хорижий инвесторлар учун имтиёзли режим хорижий инвестицияларни жалб қилишга максимал даражада интилаётган ривожланаётган ва ўтиш иқтисодиёти мамлакатлари томонидан

яратилади [15]. Шу билан бирга халқаро инвестиция жараёнининг асосий иштирокчилари сифатида инвестиция фаолиятини кенгайтиришга ва барча учун ягона инвестиция режимини яратишга интилаётган ривожланган мамлакатлар ҳисобланади.

Бошқача айтганда, жаҳоннинг етакчи ривожланган мамлакатлари умумий, бир хил тамойиллар асосида ишлайдиган ягона инвестиция режимини шакллантириш тарафдорларидир. Бу ягона инвестиция режимини яратилиши капитал оқимининг самарали ривожланишига замин яратади. Мамлакатимизда олиб борилаётган иқтисодий ислохотларнинг асосий негизда мамлакатимизга хорижий капитал оқими ва инвестицияларни жалб қилиш устувор вазифа сифатида қаралмоқда, бир қанча чора-тадбирлари ишлаб чиқиб амалда фойдаланиб келинмоқда. Давлат дастурларини ишлаб чиқишда тез суръатларда ривожланаётган мамлакатлар тажрибасидан фойдаланиш мамлакатимиз иқтисодий ўсишини таъминлаш ва жаҳонда халқаро молия институтларини кредитларидан фойдаланиш учун меъёрий-ҳуқуқий талабларига мос тушади, деб ўйлаймиз.

#### ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ивасенко А.Г., Никонова Я. И. Иностранные инвестиции. - М.: КНОРУС, 2011. С. 16.
2. Киреев А.П. Международная экономика. В 2 ч. Ч. I. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. Учебное пособие для вузов. - М.: Международные отношения, 2000. С. 301.
3. Ливенцев Н.Н, Костюнина Г.М. Международное движение капитала (Инвестиционная политика зарубежных стран): учебник. - М.: «Экономист», 2004. С. 33; World Investment Report 2014:
4. Investing in the SDGs: An Action Plan. New York and Geneva, 2014. P. 9.
5. Швандар К.В. Прямые иностранные инвестиции в странах BRIC. // «Банковское дело», №2, 2008. С. 46-47.
6. Мельянцеv В. Экономический рост Китая и Индии: динамика, пропорции и последствия. // «Мировая экономика и международные отношения», №9, 2007. С. 19-20.
7. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Иностранные инвестиции. - М.: КНОРУС, 2011. С. 184.
8. Доклад о мировых инвестициях, 2016 год: Способы организации международного производства, не связанные с участием в капитале, и развитие. Обзор. ЮНКТАД. Нью-Йорк и Женева, 2016. С. 31.
9. Андрианов А.Ю., Валдайцев С.В., Воробьев П.В. Инвестиции: учебник. - М.: Проспект, 2007. С. 563.
10. World Investment Report 2016: Investing in a Low-carbon Economy. UNCTAD, - New York and Geneva, 2016
11. World Investment Report 2014: Investing in the SDGs: An Action Plan. UNCTAD, - New York and Geneva, 2014. p. 264.
12. World Economic Outlook: October 2001. IMF, 2001.
13. World Economic Outlook: September 2003. IMF, 2003
14. World Economic Outlook: Rebalancing Growth. April 2015.
15. World Economic Outlook: Slowing Growth, Rising Risks. September 2016. IMF, 2016.

# Хизмат кўрсатиш корхоналари самарадорлиги уни оширишда модернизациялашнинг ўзига хос хусусиятлари

Фарҳод САФАРОВ,  
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти  
мустақил изланувчиси.

**Х**измат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш – Ўзбекистон иқтисодининг устувор йўналишларидан биридир. Мустақилликнинг биринчи кунлариданоқ, унинг имкониятлари аҳоли бандлигини ошириш ва даромадини кўтаришнинг доимий манбаи бўлиб қолди.

## Аннотация

Ушбу мақолада хизмат кўрсатиш корхоналарининг мамлакат иқтисодиётининг ривожланишида тутган ўрни, уларнинг фаолият кўрсаткичларини янада яхшилаш бўйича амалга оширилиши лозим бўлган вазифалар тадқиқ этилади. Шунингдек, хизмат кўрсатиш корхоналарининг бошқарувини модернизациялаш баҳолаш хизматлари мисолида таҳлил этилади.

В данной статье изучены роль предприятий сферы услуг в развитии региона, задачи по улучшению показателей деятельности этих предприятий. В том числе проанализирована модернизация управления предприятиями сферы услуг на примере оценочных организаций.

Features of upgrade of the service enterprises in case of increase of their efficiency

This article studies the place of the service enterprises in development of the region, the main tasks in improvement of indicators of activities of these enterprises. Including, upgrade of management of service enterprises on the example of the estimative organizations is analysed.

Президентимизнинг 2007 йил 21 май куни қабул қилинган “Ўзбекистон Республикасида 2010 йилгача бўлган даврда хизмат кўрсатиш ва сервис

соҳасини ривожлантиришни жадаллаштиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори бунинг муҳим омили бўлди.<sup>1</sup> Мамлакатимизда

**Калит сўзлар:** хизматлар, хизмат кўрсатиш, модернизация, мослашувчан бошқарув, такомиллаштириш, реинжиниринг, дифференциаллаш.

<sup>1</sup> Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2007 й., 21-сон, 213-модда; 2008 й., 14-15-сон, 99-модда, 52-сон, 515-модда; 2011 й., 52-сон, 561-модда.

1990-2010 йиллар мобайнида хизматлар реализациясининг ҳажми 2,4 мартага ошди. Хизмат кўрсатиш соҳасининг жадал суръатларда ривожланиш анъанаси шаклланди, соҳанинг республика иқтисоди-га қўшаётган ҳиссаси кўпайди. 1990 йилда хизмат кўрсатишнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 33,8 %ни ташкил этган бўлса, 2010 йилда бу кўрсаткич 49 %, 2011 йилда 50,5 %, 2012 йилда 52,0 %ни, 2013 йилда 53,0 %ни, 2014 йилда 54,0 %ни, 2015 йилда эса 54,5 %ни ташкил этди. 2016 йилнинг биринчи ярмида кўрсатилган хизматлар ҳажми эса 12,9 %га ошган.<sup>2</sup>

Ўсиш кўрсаткичи жадаллашишининг асосий омилларидан бири аҳоли талабларининг муттасил ошиб борганлиги билан боғлиқ. Қишлоқ жойларида янги хизмат кўрсатиш турларига бўлган талаб, уларнинг янги соҳаларини яратиш ва фаолият юритаётганларини кучайтиришни тақозо қилади. Ушбу жараён одамларни янги иш ўринлари билан таъминлаш, уларнинг фаровонлигини ошириш имконини яратади.

Хизмат кўрсатиш соҳасида иш ҳажмининг ошиши билан биргаликда уларнинг тузилмавий таркиби ҳам ўзгариб боради. Анъанавий – савдо, маиший, коммунал каби хизмат кўрсатишнинг турлари қисқариб, ўрнига янги бозор хизматлари ҳиссаси сезиларли даражада ўсади.

Ўзбекистонда 2012-2016 йилларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш Дастури тараққиётда янги қадам бўлди.<sup>4</sup> Ушбу ҳужжат соҳа ривожини жадаллаштиришга қаратилган чора-тадбирлар мажмуасини амалга оширишга, айниқса, қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш турларини кенгайтириш ва кўрсатилаётган хизматлар сифатини яхшилашга йўналтирилган бўлиб, шу асосда мамлакат иқтисоди тараққиётида барқарор ва ўсиб боровчи хизмат кўрсатиш соҳасининг бандликни таъминлаш, аҳоли даромади ва фаровонлигини кўтаришдаги аҳамиятини оширишдан иборат.

Сервис фаолияти самарадорлигини ошириш учун хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналари бошқарувини, айниқса, инновацион хизматларни сотиш билан шугullanувчи корхоналар бошқарувини модернизациялаш зарур. Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарининг ижтимоий-иқтисодий сиёсатини давлат томонидан тартибга солишни такомил-

лаштириш бўйича қуйидаги чоралар таклиф этилади:

- илмий тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларини давлат томонидан тўғридан-тўғри рағбатлантиришни ривожлантириш, давлатнинг устувор илмий йўналишлари тизимларига мос ҳолда бюджет ва нобюджет молиявий ресурслар (давлат буюртмаси, грантлар, кредитлаш) ни турли соҳадаги илмий тадқиқотлар ва ишланмаларга тақсимлаш йўли билан хизмат кўрсатиш соҳасида бизнес-жараёнларнинг реинжинирингини амалга ошириш;

- хизмат кўрсатиш соҳасининг давлат томонидан билвосита рағбатлантирилишини қўллаш ва солиқ, амортизация, патент, божхона сиёсати ёрдамида, шунингдек, инновацион корхоналарни қўллаб-қувватлаш йўли билан иқтисодиётнинг давлат ва хусусий секторларида унинг ютуқларидан фойдаланиш;

- хизмат кўрсатиш соҳаси субъектларига турли хил имтиёзлар бериш (бевосита фаолиятни амалга оширувчи тадбиркорларга ва, шунингдек, уларга у ёки бу ёрдам кўрсатувчи инфраструктура субъектларига); иқтисодиётда ва тадқиқотлар инфраструктурасида инновацион иқлимни шакллантириш, шу жумладан, илмий-техник ахборот миллий хизматида, патентлаш ва лицензиялаш, стандартлаштириш, сертификатлаш, статистика, чет эл тажрибасини ўрганишнинг таҳлилий марказлари, илмий-техник ривожланиш истиқболларини тайёрлаш ва улар асосида миллий илмий устувор йўналишлар тизимини шакллантириш ва улардан қарор қабул қилувчи шахсларни ахборот билан таъминлаш учун фойдаланишни йўлга қўйиш.

Қўйилган вазифаларни ҳал қилиш учун, биринчи навбатда, ҳозирги вақтда кўпгина хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналари амалиётидаги режалаштиришнинг “ўта пессимист” усулига таянувчи, яъни асоссиз равишда режалаштирилган даромадларнинг барча бандларини пасайтириш ва режалаштирилган харажатларнинг барча бандларини кўтаришдан воз кечиш керак. Ушбу ёндашув юқорида кўрсатилганларни мустаҳкамлашга йўналтирилган, аммо, барибир, биринчидан, режалаштиришнинг ишончлиликл таъминли бузилишига, иккинчидан эса, молиявий маблағлардан фойдаланиш самарадорлигининг жиддий пасайишига олиб келади.

<sup>2</sup> Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг мажлиси тўғрисида Ахборот. “Халқ сўзи”, 2016 йил 16 июль.

<sup>4</sup> 2012-2016 йилларда Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш дастури тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2012 й., 20-сон, 215-модда; 2013 й., 16-сон, 216-модда, 45-сон, 584-модда.

Ўзбекистон Республикасининг 2011-2015 йилларда хизмат кўрсатиш соҳаси кўрсаткичларининг ўсиш динамикаси<sup>3</sup>

| Кўрсаткичлар                                                                 | Ўлчов бир-лиги | 2011 й. | Оадинги йилга нисбатан % ҳисобида | 2012 й. | Оадинги йилга нисбатан % ҳисобида | 2013 й.  | Оадинги йилга нисбатан % ҳисобида | 2014 й.  | Оадинги йилга нисбатан % ҳисобида | 2015 й.  | Оадинги йилга нисбатан % ҳисобида |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|-----------------------------------|---------|-----------------------------------|----------|-----------------------------------|----------|-----------------------------------|----------|-----------------------------------|
| 1. Ялпи ички маҳсулот                                                        | млрд. сўм      | 78764,2 | 108,3                             | 97929,3 | 108,2                             | 120861,5 | 108,0                             | 144867,9 | 108,1                             | 171369,0 | 108,0                             |
| 2. Хизматлар, жами                                                           | млрд. сўм      | 40951,5 | 115,2                             | 51121,1 | 113,1                             | 65524,2  | 114,6                             | 81901,0  | 115,1                             | 89326,3  | 114,0                             |
| ЯИИМга нисбатан %да                                                          | %              | 50,5    | х                                 | 52,0    | х                                 | 53,0     | х                                 | 54,0     | х                                 | 54,5     | х                                 |
| шу жумладан:                                                                 |                |         |                                   |         |                                   |          |                                   |          |                                   |          |                                   |
| Алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари                                          | млрд. сўм      | 2616,5  | 137,8                             | 3059,5  | 123,8                             | 3567,6   | 121,4                             | 4191,4   | 126,5                             |          |                                   |
| Компьютерли дастурулаш хизматлари                                            | млрд. сўм      |         |                                   | 91,8    | 121,3                             | 155,2    | 134,2                             | 183,2    | 120,4                             |          |                                   |
| Молиявий хизматлар                                                           | млрд. сўм      | 3400,7  | 117,8                             | 4274,7  | 115,2                             | 5529,3   | 129,4                             | 6728,2   | 132,1                             |          |                                   |
| Транспорт хизматлари (логистика хизматлари билан бирга)                      | млрд. сўм      | 12068,7 | 108,8                             | 14593,9 | 108,0                             | 18231,4  | 106,4                             | 21538,0  | 106,0                             |          |                                   |
| Қурилиш хизматлари                                                           | млрд. сўм      |         |                                   | 2354,2  | 127,0                             | 3163,8   | 134,3                             | 4268,7   | 122,1                             |          |                                   |
| Технологик ускуналарни таъмирлаш ва техник хизмат кўрсатиш хизматлари        | млрд. сўм      |         |                                   | 321,2   | 108,3                             | 345,5    | 121,7                             | 629,9    | 106,5                             |          |                                   |
| Қишлоқ хўжалиги техникаларини таъмирлаш ва техник хизмат кўрсатиш хизматлари | млрд. сўм      |         |                                   | 64,2    | 140,8                             | 81,8     | 128,7                             | 88,0     | 110,8                             |          |                                   |
| Туристлик хизматлар (меҳмонхона хизматларини қўшган ҳолда)                   | млрд. сўм      | 63,3    | 127,2                             | 236,9   | 118,3                             | 313,0    | 117,2                             | 384,7    | 117,4                             |          |                                   |
| Савдо ва умумий овқатланиш хизматлари                                        | млрд. сўм      | 8716,0  | 119,9                             | 11313,8 | 115,3                             | 14665,6  | 117,0                             | 18722,8  | 117,0                             |          |                                   |
| Маиший хизматлар                                                             | млрд. сўм      | 543,0   | 121,7                             | 1100,3  | 124,0                             | 2269,7   | 124,7                             | 2954,7   | 122,9                             |          |                                   |
| Таълим хизматлари                                                            | млрд. сўм      |         |                                   | 1382,9  | 106,4                             | 1802,4   | 106,0                             | 2154,4   | 109,3                             |          |                                   |
| Соғлиқни сақлаш хизматлари                                                   | млрд. сўм      |         |                                   | 483,7   | 135,1                             | 650,9    | 130,3                             | 868,1    | 117,3                             |          |                                   |
| Қишлоқ хўжалиги соҳасидаги хизматлар                                         | млрд. сўм      |         |                                   |         |                                   | 419,5    | 106,5                             | 440,3    | 103,2                             |          |                                   |
| Бошқа хизматлар                                                              | млрд. сўм      | 8273,0  | 120,4                             | 11844,0 | 109,9                             | 14328,5  | 110,1                             | 18748,6  | 113,8                             |          |                                   |

<sup>3</sup> Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг расмий веб-сайти маълумотлари. [www.stat.uz](http://www.stat.uz).

Хизмат кўрсатиш соҳаси модернизациясига бўлган мавжуд ёндашувлар таҳлили асосида уни таъминлаш тамойилларини шакллантирдик: ташкилотлар бошқаруви ва ходимларининг пировард натижага йўналганлиги; модернизациянинг оптимал компонентларини шакллантириш; мослашувчан бошқарув тизимини яратиш; хизматлар сифатини ошириш; инновацион фаолиятни фаоллаштириш ҳамда ривожлантириш ва б. Хизматларни янгилашга таъсир этувчи ички ва ташқи омиллар модернизация жараёнининг муҳим таркиби ҳисобланади. Уларни куйидаги жадвал кўринишида тасвирлаш мумкин (1-расм).

Биринчи (ташқи) омиллар гуруҳи хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарининг бевосита таъсир доирасига қирмайдиган ижтимоий-иқтисодий муҳит тараққиёти кўрсаткичларини ўз ичига олади. Иккинчи гуруҳ корхона модернизацияси (ички) омилларидан иборат бўлиб, унга бозор фаолиятининг турли жиҳатлари, шунингдек, хизмат кўрсатиш шарт-шароитларидан фойдаланиш даражасини акс эттирувчи кўрсаткичлар киритилган. Модернизациянинг ички омиллари орасида ресурс ва технологик потенциал муҳим ўрин тутиб, у кўрсатилаётган хизматларнинг техник даражаси ва, хусусан, уларнинг технологиясини ўз ичига олади. Шундай қилиб, модернизация – бу рақобат бозорида фаолият қилувчи бошқарув объекти ва ташкилот фаолияти мақсади, куч-қудратининг таркибий қисми бўлиб, хўжалик қилувчи субъектнинг ноёб билинар-билинмас ресурсларини намоён этади.

Ўтказилган тадқиқот хизмат кўрсатиш соҳаси

корхоналари модернизацияси жараёнларининг вазифаларини аниқлашга йўл очиб берди: хизмат кўрсатиш соҳасини таркибий дифференциаллаш (ажратиш) – яъни, қатъий белгиланган вазифаларни бажарувчи ва бир вақтнинг ўзида ўзаро зич алоқа ва муносабатда бўлган янги ташкилотларни яратиш; хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналари мобилизация қобилиятини ошириш – яъни, унинг турли ресурслар (иқтисодий, ахборот, технологик) дан фойдаланиш (мобилизация) ва уларни янги мақсадларга эришишга йўналтириш, ресурсларга бўлган сарфларни ва вақтга мослашишни оптимизациялаш; хизмат кўрсатиш соҳасининг инқирозли вазиятларда ўзини тутиб қолиши ва инқироз асоратларини бартараф этишда коммуникация, ижтимоийлашув ва мобилизациянинг янги воситаларидан фойдаланиш имкониятларини ошириш.

Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналари модернизациясининг концептуал модели 2-расмда кўрсатилган.

Модернизация босқичида корхоналарни мослашувчан бошқариш муҳим аҳамиятга эга эканлигини таъкидлаб ўтиш лозим: модернизация жараёни ва мослашувчан бошқарув бир-бирини тақозо этади ва тўлдиради. Мослашувчан бошқарув модернизациянинг устувор инструменти сифатида барқарорликдан чиқарувчи омиллар таъсири тўхтагандан кейин, йўқотилганларни тиклаш ва мослашувнинг янги мувозанат ҳолатини топа олиш қобилиятига эга. У хизмат кўрсатиш корхоналарида ташкилий тузилмалар модернизациясининг стационар ҳолатини сақлаб қолади, ички ва ташқи шароитлар

## Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналари модернизацияси омиллари

### Ташқи омиллар:

- 1) ахборот;
- 2) ижтимоий-демографик;
- 3) молиявий-иқтисодий;
- 4) илмий-техник;
- 5) инновацион;
- 6) инвестицион;
- 7) ҳукукий;
- 8) табиий-экологик;
- 9) институционал;
- 10) ташқи-иқтисодий

### Ички омиллар:

- 1) шахсий;
- 2) бошқарув ва ходимнинг малакавий сифати;
- 3) стратегик бошқарув тизими;
- 4) молиявий-иқтисодий ва нархлаш сиёсати;
- 5) ресурс ва технологик потенциал;
- 6) ҳисоб ва мониторинг тизими;
- 7) маркетинг стратегияси;
- 8) реклама фаолияти

1-расм. Хизматлар модернизациясига таъсир қилувчи омиллар (муаллиф томонидан тузилган).



2-расм. Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналари модернизациясининг концептуал модели.

ўзгаришида мослашувчанликни кучайтириш ҳисобида корхона рақобатбардошлигини оширишга йўналтирилган бўлади. Хизмат кўрсатиш соҳаси хусусиятлари корхоналар томонидан бутун соҳа модернизациясининг концептуал моделини амалга ошириш мақсади қўзланган мослашувчан бошқарув тизимини яратувчи инструментарийни шакллантириш заруратини юзага келтиради. Корхона мослашувчан бошқарув тизими модернизацияси инструментарийси деганда хизмат кўрсатиш корхонаси фаолиятини юритишда ўзгарувчан шароитларга мослашиш туфайли корхонанинг турли ривожланиш босқичларида ресурс потенциали деградациясини йўлга қўймаслик шарт билан мақсадлар муваффақиятини таъминловчи бошқарувнинг амалий-жараёнли тизимини тушуниш лозим.

Корхона мослашувчан бошқарув тизими модер-

низацияси ўз ичига қуйидаги таркибий қисмларни олади: рақобатбардошликни ошириш имконини берувчи, хизматларни самарали оммалашувига йўналтирилган бизнес алоқаларни шакллантириш; турли установкаларни қўзловчи (мақсад, чекловлар, бошқарув кўрсаткичлари) мослашувчан бюджетлаштириш моделини татбиқ этиш; рақобатли фаолият индикаторлари ўсишини изчил кузатиш мақсадида унинг ривожланишини йўлга солиш ва назорат қилиш учун рақобатбардошлик мониторинги; стратегик режалаштириш, шу жумладан, молиявий барқарорлик индикациясининг замонавий усуллари қўллаб, фирманинг ички молиявий режалаштирилиши.

Баҳолаш компаниялари ўз фаолиятини ташқи муҳитнинг доимий ўзгарувчан кўрсаткичлари шароитида амалга оширади, бунда бизнесни юритиш

самарадорлигига микромуҳитнинг локал омиллари, шунингдек, макромуҳит ҳолати ва иқтисодий, сиёсий, ижтимоий-маданий, экологик, илмий-техник хусусиятдаги глобал ҳолатлар таъсир кўрсатади.

Баҳолаш фаолиятида мослашувчан бошқарув моделини қўллаб, бошқарув тизимини модернизациялаш – бу, аввало, баҳолаш хизматининг ҳар хил – асосий, шунингдек, қўшимча турларига таклифни кенгайтиришга йўналтирилган бизнес-жараёнлар реинжиниринги усуллари билан бизнес-алоқаларни мукамаллаштиришдир.

Мослашувчан бошқарув тизимини модернизациялаш инструментларидан фойдаланиб, нафақат изчил ривожланишни таъминлаш, балки баҳолаш компаниялари ишини барқарорлаштириш ҳам мумкин.

Шу тарзда, мослашувчан бошқарув тизимини шакллантириш асосида ишлаб чиқилган, хизмат кўрсатиш соҳаси модернизациясининг замонавий тамойили ички ва ташқи муҳит беқарорлиги шароитида корхоналарнинг динамик ривожланишини таъминлашга қодир. Баҳолаш компаниялари

фаолиятининг ўзига хос жиҳатлари унда модернизацион жараёнлардан фойдаланиш хусусиятини ҳам назарда тутди. Хизмат кўрсатиш соҳасининг ўзига хос жиҳатлари шундаки, хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналари барқарорлигини таъминлаш стратегияларига йўналтирилган мослашувчан бошқарув модернизация инструментларини: бизнес-алоқалар, мослашувчан бюджетлаштириш ва рақобатбардошлик мониторингини татбиқ этишни шакллантиришни назарда тутиши лозим.

Замонавий хизмат кўрсатиш бозоридаги перманент ўзгаришлар ва баҳолаш компаниялари ўртасидаги қаттиқ рақобат ҳолатида бошқариш аппарати модернизациясининг муҳим йўналиши – бизнес-жараёнлар реинжинирингига асосланиб, барқарорликнинг мослашувчан бошқарув тизими самарадорлигини баҳоловчи методикани ишлаб чиқиш ҳисобланади. Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналари бизнес-жараёнлари реинжинирингининг самарадорлигини баҳолаш мажмуаси коммуникация ва рақобатбардошлик самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари ҳисоб-китобини ўз ичига олади.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Hammer M. and Champy J. Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution. N.Y.: HarperCollins, 1993.
2. Тельнов Ю. Реинжиниринг бизнес-процессов (учебное пособие). Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. - М., 2003. – 99 с.
3. Ф.Сафаров. “Ахборот тизимлари – реинжинирингни қўллаб-қувватловчи омил сифатида”. “Бухгалтерия ҳисоби, таҳлил, аудит ва иқтисодиётнинг долзарб муаммолари” (2011 йил 15-16 июнь, Республика анъанавий илмий-амалий конференция материаллари (1-қисм)). Самарқанд, СамИСИ, 2011. 132-б.

# Мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқариш корхоналари унинг рақобатбардошлигини оширишда маркетингни самарали ташкил этиш

Туйғуной МАМАЖАНОВА,  
ТДИУ мустақил изланувчиси.

**Х**алқаро тажрибадан маълумки, рақобатбардошликка эришиш ва дунё бозорларига чиқиш, биринчи навбатда, иқтисодий эҳтиётни изчил ислоҳ этиш, таркибий жиҳатдан ўзгартириш ва диверсификация қилишни чуқурлаштириш, юқори технологияларга асосланган янги корхона ва ишлаб чиқариш тармоқларининг жадал ривожланишини таъминлаш, мавжуд қувватларни модернизация қилиш ва маркетинг технологияларидан самарали фойдаланиш ҳисобидан амалга оширилиши мумкин.

## Аннотация

Мақолада мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқариш корхоналари рақобатбардошлигини оширишда маркетинг тадқиқотларини самарали ташкил этишининг назарий-услубий масалалари ёритиб берилган ва ўзига хос хусусиятлари таҳлил этилган. Соҳа корхоналари рақобатбардошлик салоҳиятини ошириш ва маркетинг фаолиятини такомиллаштириш юзасидан илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье рассмотрены теоретически-методологические задачи эффективных маркетинговых исследований в увеличении конкурентоспособности предприятий-производителей фруктово-овощных продуктов. Разработаны научно обоснованные предложения и рекомендации по повышению конкурентоспособности и совершенствованию маркетинговой деятельности предприятий этой сферы.

In given article is considered theory-methodological problems of the efficient marketing studies in increase of competitiveness enterprise producer fruits and vegetables products. It Is Designed scientifically motivated offers and recommendations on increasing of competitiveness and improvement to marketing activity enterprise this spheres.

Мева-сабзавот маҳсулотларини экспорт қилишда соҳадаги маркетинг фаолияти самарадорлигини ошириш ва такомиллаштириш муҳим аҳамиятга эга бўлиб, бу ишлаб чиқаришдаги йўқотишларни қисқартириш, маҳсулот сифатини

яхшилаш ва қўшимча қийматни оширишнинг муҳим шарти ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти Ислоҳ Каримов таъкидлаганидек: “Замонавий технологиялар асосида пахта толасини

**Калит сўзлар:** маркетинг, маркетинг стратегияси, маркетинг технологияси, стратегик менежмент, рақобат, рақобатбардошлик, мева-сабзавот, экспорт, импорт, диверсификация, инфратузилма.

ва мева-сабзавот маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш ташқи ва ички бозорда талаб юқори бўлган тайёр, экологик тоза тўқимачилик ва енгил саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини 2030 йилда 5,6 марта, мева-сабзавот маҳсулотларини қайта ишлаш ҳажмини эса 5,7 карра ошириш имконини беради. Айни пайтда ана шу турдаги озиқ-овқат маҳсулотларини экспорт қилиш ҳажми сезиларли даражада ортишини ҳам ҳисобга олиш зарур<sup>1</sup>.

Мамлакатимизда ҳар йили 17 миллион тонна мева-сабзавот маҳсулотлари тайёрланади. Ўзбекистон жаҳоннинг 80 мамлакатига 180 дан ортиқ турдаги янги ва қайта ишланган мева-сабзавотларни етказиб беради. Ўрик, олхўри, узум, ёнғоқ, карам ва бошқа бир қатор маҳсулотлар экспорти ҳажми бўйича Ўзбекистон жаҳонда кучли ўнликка киради.

Ўзбекистон Республикаси озиқ-овқат саноати корхоналари уюшмасининг маълумотларига кўра, 2016 йилда республикаимиз бўйича 3,2 миллион тонна мева маҳсулотлари ишлаб чиқарилган. Ушбу маҳсулотларнинг 541 минг тоннаси ёки 17 фоизи экспортга, 645 тоннаси (20%) эса қайта ишлаш

корхоналарига етказиб берилди. Юқоридаги вазифаларни бажариш учун 7769 гектар янги интенсив боғлар барпо этилади ва 6048 гектар мавжуд боғлар реконструкциядан чиқарилган<sup>2</sup>.

Мева-сабзавот маҳсулотлари, картошка, полиз маҳсулотлари ва узумни экспорт қилишни тартибга солиш, экспорт контрактларини суғурта қилишнинг амалдаги механизмини такомиллаштириш, шунингдек, маҳсулотларнинг кўрсатиб ўтилган турларини экспорт қилишга доир шартномаларни божхонада расмийлаштиришнинг янада очиқ-ошкоралигини таъминлаш ҳамда уларнинг республика божхона чегарасидан ноқонуний олиб ўтилишининг олдини олиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг тегишли қарорлари қабул қилинди.

Мева-сабзавотчилик, боғдорчилик, узумчилик каби тармоқларнинг ривожланганлик даражаси ва тузилмаси Ўзбекистоннинг мева-сабзавотларни қайта ишлаш соҳасида ҳам катта салоҳиятга эга эканлигини билдиради. Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлигининг маълум

1-жадвал

Ўзбекистонда аҳоли жон бошига\* асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш кўрсаткичлари

| Маҳсулотлар тури       | Меъёр бўйича, кг | Ҳақиқатда, кг |            | 2000 йилда меъёрга нисбатан, %да | 2015 йилда            |                          |
|------------------------|------------------|---------------|------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------|
|                        |                  | 2000 йилда    | 2015 йилда |                                  | меъёрга нисбатан, %да | 2000 йилга нисбатан, %да |
| Мева                   | 65,3             | 31,7          | 86,8       | 48,5                             | 132,9                 | 273,8                    |
| Узум                   | 13,9             | 25,1          | 49,9       | 180,5                            | 359,0                 | 198,8                    |
| Сабзавот               | 109,2            | 106,2         | 320,2      | 97,2                             | 293,2                 | 301,5                    |
| Картошка               | 50,4             | 29,4          | 85,3       | 58,3                             | 169,2                 | 290,1                    |
| Полиз                  | 19,3             | 18,1          | 58,6       | 93,8                             | 303,6                 | 323,8                    |
| Гўшт (сўйилган вазнда) | 40,0             | 20,1          | 41,8       | 50,2                             | 104,5                 | 208,0                    |
| Сут                    | 140,0            | 145,8         | 285,4      | 104,1                            | 203,8                 | 195,7                    |
| Тухум (донада)         | 121,0            | 50,4          | 175,0      | 41,6                             | 144,6                 | 347,2                    |

\* аҳоли сони: – 2015 йилда ўртача 31 625,9 минг киши; – 2000 йилда 24 908 2,0 минг киши. Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

<sup>1</sup> И.А.Каримов. “2015 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш яқунлари ва 2016 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларга бағишланган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузасидан” // “Халқ сўзи”, 2016 йил 16 январь, № 11. (6446).

<sup>2</sup> Озиқ-овқат саноати корхоналари уюшмасининг маълумотлари.

мотларига қараганда, 1990 йилда мамлакатимиз аҳолиси истеъмоли учун зарур бўлган галланинг 82 фоизи, гўшт маҳсулотларининг 50 фоизи, сут ва сут маҳсулотларининг 60 фоизга яқини, картошканинг 50 фоизи, шакар ва қуруқ сут бутунлай четдан келтирилган бўлса, ҳозир озиқ-овқат маҳсулотлари етиштиришнинг барқарорлиги эвазига аҳолининг асосий қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган эҳтиёжи ички ишлаб чиқариш ҳисобидан таъминланмоқда (1-жадвал).

Ҳисоб-китобларга кўра, мавжуд салоҳиятдан унумли фойдаланган ҳолда замонавий технологиялар асосида мева-сабзавот маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш ташқи ва ички бозорда талаб юқори бўлган тайёр, экологик тоза мева-сабзавот маҳсулотларини қайта ишлаш ҳажмини 2030 йилда 5,7 карра ошириш имконини беради.

Ҳозирги кунда мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг маркетинг тизимини шакллантириш таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, бу тизим ҳозирча юқори даромадли маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш мақсадларига эришишга тўла мувофиқ эмас. Кўпгина қайта ишлаш корхоналарининг маркетинг фаолияти занжирида қуйидаги икки асосий масалани ҳал этишда ўзаро боғлиқликни таъминлаш зарурати мавжуд: техник масала ҳамда товар ва хизматларни самарали алмашиш масаласи. Ушбу масалалар алоҳида корхоналар ва умуман бутун тармоқ фаолияти самарадорлигининг пасайишига олиб келади.

Бунда мева-сабзавот маҳсулотларини пировард истеъмолчига олиб бориш, яъни маҳсулотни истеъмолчига етказиб бериш ва мақсадга мувофиқ нарх орқали ишлаб чиқарувчи ҳамда истеъмолчи ўртасидаги алмашинувни таъминлашга қаратилган маркетинг хизматини шакллантиришга кераклича эътибор берилмайди.

Халқаро тажриба шуни кўрсатадики, назорат қилиш мумкин бўлган ички омилар, жумладан, товар, нарх, жой ва бозорга кириш кабиларни ҳисобга олиш маркетинг самарадорлигини белгилаб беради. Аммо, кўпгина мева ва сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналар маркетинг бошқарувини ташкил этишда бу омиларни назорат қилмайдилар. Уларнинг концепцияси ва ёндошувлари билан танишиб чиқиб, шундай хулоса қилиш мумкинки, уларда ўз маҳсулотини пировард истеъмолчига олиб бориш бўйича ишлаб чиқарувчилар билан ўзаро муносабатларнинг аниқ ишлаб чиқилган

стратегияси мавжуд эмас.

Ушбу тармоқда фаолият юритувчи раҳбарлар ва мутахассислар ўртасида олиб борилган сўровнома уларнинг маҳсулотни пировард истеъмолчига олиб чиқиш бўйича маркетинг функцияларини кўриб чиқиш кераклигидан хабардор эмаслигини кўрсатди. Улар ўз корхоналарида маркетинг жараёнлари таҳлилини тўлақонли олиб бормайдилар.

Кўп ҳолларда маркетинг ишларини ташкил этиш харид, сақлаш, ташиш билан чекланиб қолади, аммо маҳсулотни тарқатиш, яъни уни сотишга у қадар эътибор қаратилмайди. Маълумки, айнан ишлаб чиқарилган мева-сабзавот маҳсулотларини тарқатиш ва хомашё харид қилиш тармоқни ривожлантиришнинг ҳал қилувчи омили ҳисобланади ва корхона маркетинг стратегиясининг асосида айнан шу омилар ётиши керак.

Бизнинг фикримизча, маркетинг хизматини жорий этиш корхоналарга бозордаги талабга қараб ўз ривожланишини янада яхшироқ режалаштириш, янги товарларни ишлаб чиқариш ва товарни бозорга олиб кириш бўйича янада самарали қарорлар қабул қилиш имконини беради.

Бозор иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда мева-сабзавот маҳсулотлари маркетингини ташкил этилишида шуни кўриш мумкинки, товар ишлаб чиқарувчилар истеъмолчи талабидаги ўзгаришларни тез ва аниқ аниқлаб, шунга яраша чоралар кўрадилар. Шу боис, маркетинг иши муваффақиятли кечиши учун корхона раҳбарлари вазифаларни аниқ белгилаб олиши, ўзининг айнаи дамдаги моддий ва молиявий ҳолати ҳақидаги аниқ маълумотлар асосида қарор қабул қилиши лозим.

Бизнинг фикримизча, ўзининг ички ва ташқи бозордаги ҳолатига баҳо бериш ва пировардда, маркетинг ишини ташкил этиш стратегиясини белгилаб олиш учун мева-сабзавот маҳсулотлари маркетингининг бугунги кундаги ҳолати корхона раҳбарларини қуйидаги саволларга жавоб топишга мажбур қилиши керак:

– корхона қандай ишламоқда, яъни, корхонанинг айнаи дамдаги ҳолатини таҳлил қилиб чиқиш керакми ёки йўқми; нима учун корхона ўз маҳсулотларини сотаётган бозорда бозорнинг паст нарх сегментини эгалламоқда; фойдани кўпайтириш мақсадида маҳсулот сифатини ошириш учун нима қилиш зарур; корхонани ривожлантириш қандай режалаштирилмоқда – мева-сабзавот маҳсулотларининг ички ва ташқи бозорларидан олинadиган

техник ва молиявий маълумотлардан фойдаланилмоқдами; ҳар бир чиқариладиган маҳсулот учун бизнес режа тузиладими ва маҳсулотни истеъмолчига олиб бориш занжирида мазкур режа таҳлил қилинадими?

Тармоқдаги кўп корхоналарда маркетинг вазифалари муайян бўлимлар зиммасига юкланади, бу эса мутлақо нотўғри. Корхоналар маркетинг концепциясига корхонанинг барча ишчи ва ходимлари қўллаб-қувватлаши талаб этиладиган бизнес фалсафаси сифатида қараши керак. Маркетингга ривожланиш концепцияси сифатида қараш нафақат истеъмолчилар, балки бутун жамият талабини қондириш нуқтаи назардан корхона мақсадларига эришиш имконини беради.

Бизнинг фикримизча, тармоқ корхоналари маҳсулот сотиладиган бозорларида ўз фаолиятлари тактикасини ўзгартиришлари шарт. Анъанавий сотиш фаолиятини ривожланишнинг маркетинг асосидаги стратегияга алмаштириш керак ва буни қисқача шундай ифодалаш мумкин: сотилганда корхона учун, шубҳасиз максимал фойда олиб келадиган маҳсулотни ишлаб чиқариш.

Харидорларнинг товарни сотиб олишига турли омиллар сабаб бўлади. Шунингдек, харидорлар феъл-атвори ҳам бозорни сегментлаш заруратини туғдиради, чунки ҳозирги вақтда республика мева-сабзавотлар консерваси маҳсулотларининг ички бозори юқори рақобат мавжудлиги билан изоҳланади. Бозорни сегментлашда бозорни маҳсулот тур-

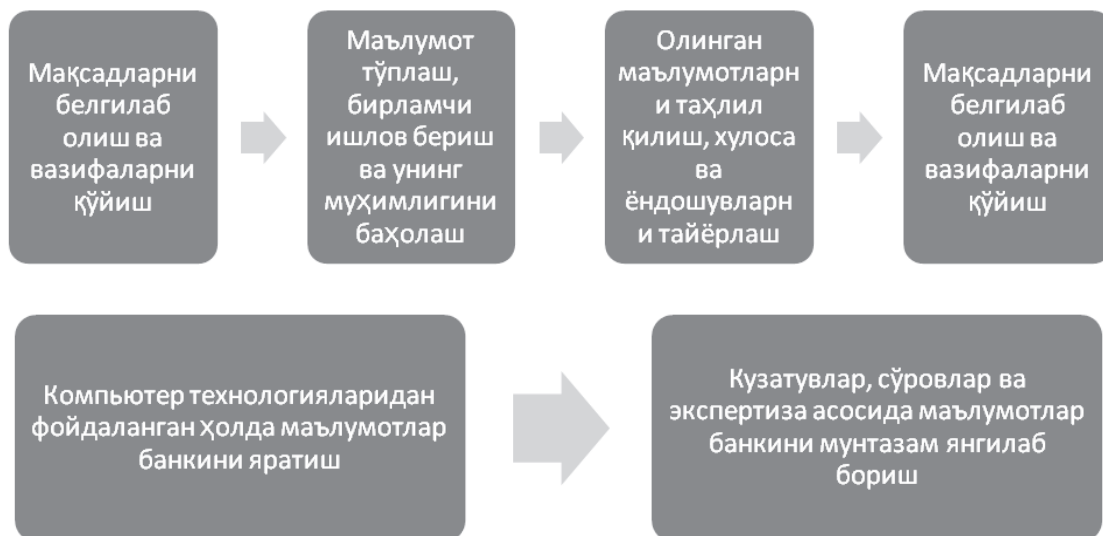
лари бўйича сегментларга бўлиш (мева, сабзавот, шарбатлар ва ҳоказо), сўнгра, энг кўп фойда келтирадиган сегмент ёки сегментларни танлаб олиш жуда муҳим. Сегментлагандан сўнг ҳар бир сегмент учун товарлар ассортиментини аниқлаб олиш ва ундан кейин эса маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотишни ташкил этиш керак.

Сегментлаш жараёнида мева-сабзавот маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи корхоналар кўпинча мезон қилиб оладиган қуйидаги тамойиллар асосида иш кўриш мумкин: географик (ҳудудий); психологик (истеъмолчилар турмуш тарзи); истеъмолчилар феъл-атвори (истеъмол қилиш жадаллиги ва фойдалилиги); демографик (истеъмолчиларнинг жинси ва ёшига кўра таркиби, уларнинг даромад даражаси).

Республика ички бозорини юқоридаги тамойиллар бўйича сегментлаш таҳлили шуни кўрсатдики, мева-сабзавот маҳсулотлари истеъмоли ҳажми бирмунча ўсганлигига қарамаздан, истеъмол ҳажми ва мева-сабзавот маҳсулотларини қайта ишлаш даражаси ҳозирги вақтда нисбатан пастлиги билан изоҳланади.

Истеъмол ҳажмининг жуда пастлиги қуйидаги омилларда бўй кўрсатади: анъанавий уй шароитида консервалаш ва шарбатлар тайёрлашнинг мавжудлиги; аҳолининг дўкондагидан кўра уй шароитида тайёрланган мева-сабзавот консерваси маҳсулотлари сифатига кўпроқ ишониши.

Шунингдек, тармоқ корхоналаридаги мавжуд



**1-чизма.** Мева-сабзавот маҳсулотлари бозорида маркетинг тадқиқотлари олиб бориш технологияси<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> Муаллиф ишланмаси.

ҳолат ички бозор сегментларининг устун томонларини баҳолашни талаб қилади. Бунинг учун ўртача нарх даражасига яқин бўлган нарх сиёсатини танлаш зарур, бунда истеъмолчилар таъби, одатлари ва уларнинг нимани кўпроқ афзал кўришини ҳисобга олган ҳолда тегишли сифатдаги маҳсулотлар ассортиментини ишлаб чиқаришга асосланиш лозим. Бу вазифаларни ҳал этишда мева-сабзавот маҳсулотларининг ички бозорини ўрганиш ва баҳолашни ташкил этиш, корхона маркетингининг асосли стратегиялари ва тактикаларини ишлаб чиқиш лозим.

Маркетинг тадқиқотлари корхонанинг бозордаги фаолият шакли сифатида корхона раҳбарияти учун тезкорлик ҳамда истиқболлилик характерини касб этувчи зарурий маълумотни олиш имконини беради.

Шу нуқтаи назардан, мева-сабзавот маҳсулотига талабни оширишга хизмат қиладиган механизмларни жорий этиш мақсадга мувофиқ. Ушбу маҳсулотни тайёрлаш технологияси истеъмолчилар таъбига мос ҳолда яратилиши, замонавий технологияларни қўллаш ҳисобига уларнинг нархи истеъмолчилар учун мақбуллаштирилганини ифодаловчи реклама роликларини ёки махсус ёрлиқларни тайёрлаш мақсадга мувофиқ. Маркетинг тадқиқотлари технологиясини қуйидаги 1-чизма бўйича кўриш мумкин:

Мева-сабзавот маҳсулотлари етиштирувчи корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш ва уларни бозор конъюнктурасига мослашиши учун бизнес марказлари, инновацион сиёсат ва экспортни қўллаб-қувватлаш хизматларини ташкил этиш зарурати туғилади. Бунинг учун эса мазкур тармоқ миқёсидаги йирик корхоналарда марке-

тинг тадқиқотларини олиб бориш учун маркетинг хизматини ташкил этиш мақсадга мувофиқ. Амалда кутиладиган иш ҳажмига қараб маркетинг хизмати буюртмалар олиб, турли сотув бозорларида маркетинг тадқиқотларини олиб боради. Тармоқда ташкил этиладиган бундай хизматлар, ушбу тармоқ корхоналарининг манфаатлари устиворлигини таъминлайди. Шунда мева-сабзавот маҳсулотлари етиштирувчи корхоналарида қуйидаги йўналишлар бўйича тадқиқотларни кенгайтириш учун кўп имкониятлар пайдо бўлади:

аниқ ҳудудий бозордаги (бозор конъюнктура-сидаги) потенциал имкониятларни баҳолаш; сотув ва бозорга кириш учун кутиладиган рақобат даражасини таҳлил қилиш; мазкур бозордаги истеъмолчилар феъл-атвори характеристикаси, уларнинг диди, одатлари ва нималарни афзал кўриши; нарх-ни белгилашнинг эгилувчан механизмни ишлаб чиқиш; истеъмолчилар талаб ва мурожаатларини ўрганиш; янги маҳсулот турларини яратиш ва реклама қилиш; товар ўрамини такомиллаштириш бўйича таклифлар тайёрлаш.

Юқорида қайд этилган масалалар бир вақтнинг ўзида бозорларимизни сифатли мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари билан тўлдириш ҳамда истеъмолдан ортиқча маҳсулотларни экспорт қилиш имкониятларини янада кенгайтиради. Экспортни рағбатлантириш учун авваламбор импортнинг ўрнини босадиган маҳсулот етиштириш ёки етиштирилган маҳсулотларнинг таварлилик (нафлилик) даражасини ошириш талаб этилади. Натижада ички истеъмол талаби қондирилиб, экспорт учун имкониятларимиз янада кенгаяди.

## Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. И.А.Каримов. “Бош мақсадимиз – мавжуд қийинчиликларга қарамасдан, олиб бораётган ислохотларни, иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни изчил давом эттириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка янада кенг йўл очиб бериш ҳисобидан олдинга юришдир”. // “Халқ сўзи”, 2016 йил 16 январь, № 11 (6446).
2. Ш.Зайнутдинов. “Бошқариш самарадорлигини ошириш йўллари”. Иқтисодиёт ва таълим. -Т.:, 2000. № 1. 48-49 б.
3. Генри Ассэль. Маркетинг: принципы и стратегия. М.: Инфра-М, 2001, -229 с.
4. Друкер П. Эффективное управление (стр. 94-95): Экономические задачи и оптимальные решения/ Пер. англ. М.Котельниковой М. 1998 г. С.288.
5. Основные показатели социально-экономического развития Республики Узбекистан. - Т.: Госкомстат, 2000-2015гг.

# Аграр соҳада ИННОВАЦИЯЛАР ВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛ МУЛКДАН ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Нодир ЮЛДАШЕВ,  
ҚХИИТИ кичик илмий ходими.

## Аннотация

Миллий иқтисодий тимизнинг етакчи тармоқларидан бўлган аграр соҳада турли мулкчилик ва ҳўжалик юри-тиши шакллари асосланган кўпукладли иқтисодиёт барпо этилган. Соҳада ривожланган бозор муносабатлари-нинг таркиб топиши ва албатта иқтисодиётнинг глобаллашуви жараёнлари шиддат билан ривожланиб бораёт-ган ҳозирги даврда қишлоқ ҳўжалигини инновацион асосда ривожлантириши, шакллантирилган илмий салоҳият ва яратилаётган интеллектуал мулкдан оқилона ва самарали фойдаланиши қишлоқ ҳўжалиги корхоналари рақо-батбардошлигини ошириши, уларда етиштирилаётган маҳсулотларнинг ички ва ташиқи бозордаги ўрнини янада мустаҳкамлаш учун хизмат қилади. Мақолада айнан шу мақсадларга эришишида учраётган айрим камчиликлар ва уларни бартараф этиши бўйича фикр ва мулоҳазалар баён этилган.

За годы независимости в аграрном секторе экономики сформировалась многоукладная экономика, основан-ная на различных формах собственности и хозяйствования. Развиваются подлинно рыночные отношения меж-ду хозяйствующими субъектами рынка. В связи с этим в условиях глобализации экономики возникает острая необходимость развития инновационных процессов и повышения эффективности использования созданного ин-теллектуального потенциала отрасли, обеспечивающего конкурентоспособность сельскохозяйственных пред-приятий и их продукции на внутреннем и внешнем рынках. В статье проанализированы некоторые проблемы, имеющиеся в этих направлениях, изложены мнения авторов по их устранению и развитию инновационных про-цессов в сельском хозяйстве республики.

During the years of independence in the agricultural sector economic formed based multi-structural economical various forms of ownership and economic management. Development genuine market relations between economic management market participants. In these conditions and in the context of globalization economical there is an acute need to develop innovative processes, and improve the utilization of the intellectual potential of the industry created support competitiveness of agricultural enterprises and their product domestic and foreign markets. The paper analyzed some problems have to above directions set out the views of the authors of their elimination and development innovation processes in the agriculture of the republic.

**Калит сўзлар:** АСМ, инновацион салоҳият, интеллектуал салоҳият, инвестиция, эволюция, дастур, концепция, рағбатлантириш, чекланган ресурслар.

**М**амлакатимиз иқтисодиёти ривожланишининг бозор муносабатларига ўтиш даврида инсон салоҳиятидан фойдаланиш масаласи янгича кўриниш олмоқда. Яъни, иқтисодиётнинг биз учун янги бўлган сектори юзага келиб, унда маҳсулот сифатида мутахассис олимларнинг интеллектуал фаолияти натижалари, яъни интеллектуал мулкка бўлган ҳуқуқлари намоён бўлмоқда ва инсон интеллектуал меҳнати маҳсулидан даромад олиши имкониятлари кенгайди. Шунингдек, бугунги кунда интеллектуал мулкнинг умумий иқтисодий муаммоларини ўрганиш бўйича илмий изланишлар олиб борилиш жараёнида ҳам жонланиш кузатишмоқда. Бироқ аграр тармоққа тегишли интеллектуал мулкни иқтисодий жиҳатларини тадқиқ этиш, унинг иқтисодий жараёнга мослашиши, интеллектуал мулкнинг иқтисодий алоқаларини, кўринишларини, тутган ўрни ва ролини, бошқа мулклар билан ўзаро боғлиқлигини, меҳнатнинг номоддий натижаларига баҳо бериш усулларини, интеллектуал маҳсулот бозорини шакллантириш асосларини, шунингдек, интеллектуал мулкни иқтисодий жараёнга жорий этишнинг стратегияларини илмий жиҳатдан тадқиқ этиш асосида мамлакат аграр фанини янада ривожлантириш долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Зеро қўйилган масалаларнинг ечимини топилиши мамлакатимиз иқтисодиётини инновацион ривожланиш йўлига ўтишига замин яратади.

Маълумки аграр соҳада иқтисодий самарадорликка эришиш ва уни таъминлаш муаммоси кейинги пайтларда кўпинча маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнидаги харажатларни қисқартириш ёки ресурслар сарфини меъёрлаштириш билан боғланмоқда. Албатта, ишлаб чиқариш жараёнида меҳнат ва моддий-техник ресурслар сарфи ва уни камайтириш вазифасининг долзарблигини инкор этиш нотўғри. Лекин ишлаб чиқариш самарадорлигига эришишнинг фақат ресурслар сарфини камайтириш билан боғлиқ бўлган йўналишини танлаш ва шу орқали мақсадга эришишга интилиш бизнингча ягона тўғри йўл деб бўлмайди. Тармоқда ишлаб чиқариш самарадорлигига эришиш муаммосига комплекс тарзда ёндашиш, жумладан замонавий илғор технологиялар ва инновацион янгиликларнинг кириб келишини таъминлаш масаласи ҳам сифат ва самарадорликни таъминлашнинг асосий шартларидан ҳисобланади. Чунки инсон томонидан янгиликка интилишнинг натижасида яратилган маҳсулот, илғор ғоянинг ишлаб чиқариш амалиётига жорий қилиниши илмий-техник тараққиётни сифат жиҳатдан яна бир босқичга оширади. Илмий-техник тараққиёт эса, энг аввало, фаннинг ривожини билан бевосита уйғунликда ривожланади.

Замонавий ижтимоий-иқтисодий тараққиёт мамлакатда илғор таълим йўналишлари ва мутахассислар шаклланиши учун шарт-шароитлар яратилиши ҳамда рақобатбардош илмий кадрлар тайёрлашда бирламчи омил сифатида намоён бўлади. Бунда давлат илмий муассасалари, тадбиркорлик субъектлари ўзига хос ўрин тутиб, улар инновацион маҳсулотлар яратиш интеллектуал салоҳиятдан мақсадли ва оқилона фойдаланишлари талаб этилади. Ана шундай ҳолатда инновацион муҳит шаклланиши ёки инновацион ғоя пайдо бўлиши эҳтимоли юқори ҳисобланади. Шу сабабдан ҳам, бизнингча, инновацион жараённинг ривожланишнинг бирламчи асосини ижтимоий муҳит ва тадбиркорлик омилли ташкил қилиши ва шу асосда инновацион ғоялар, уларни амалга ошириш ва татбиқ этиш тизимини ривожлантириш зарур.

“Интеллектуал мулк – ижодий ақлий фаолият маҳсули. Ихтирочилик ва муаллифлик объекти ҳуқуқи мажмуига кирувчи, фан, адабиёт, санъат ва ишлаб чиқариш соҳасида ижодий фаолиятнинг бошқа турлари, адабий, бадий, илмий асарлар... кашфиётлар, ихтиролар, рационализаторлик тақлифлари, саноат намуналари, компьютерлар учун дастурлар, маълумотлар базаси, ноу-хаунинг

эксперт тизимлари, товар белгилари, фирма атмалари ва бошқа ақлий мулк объектларига киради”. Аграр соҳада интеллектуал мулкдан фойдаланиш самарадорлигини ошириш аввало тармоқда инновацион фаолликни ривожлантириши билан боғлиқдир. Соҳанинг илмий таъминотини ташкил қилиш ва ривожлантириш эса илмий тадқиқот ва тажриба конструкторлик ишларини кенгайтириш ҳамда унинг натижаларини амалиётга жорий қилишни тақозо этади. Бу учта муҳим йўналиш: махсус дастурлар, илмий изланишлар ва илмий тадқиқот натижаларини амалиётга жорий қилишдан иборат.

Инновацион фаолликни ривожлантиришда интеллектуал мулкдан самарали фойдаланиш тармоқ ривожини учун олиб борилаётган илмий тадқиқот ишларини молиялаштириш тизимини такомиллаштириш билан бевосита боғлиқ. Чунки, агросаноат тармоғининг бошқа тармоқларга нисбатан ўзига хос хусусиятлари, айнан мазкур тармоқда олиб борилаётган илмий тадқиқот ишларини молиялаштиришни ҳам ўзига хослик жиҳатлари билан фарқланади. Россиялик иқтисодчи олим И.Ушачевнинг фикрича, аграр тармоқда олиб борилаётган илмий тадқиқотлар – соҳадаги инновацияларнинг манбаи ҳисобланади. Тармоқни фан ишланмаларини жорий қилиш орқали ривожлантириш зарур ва бу ўз навбатида соҳани молиялаштиришни талаб этади. Қолаверса, тармоқда фан янгиликларини, ҳудудларнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда татбиқ этиб бориш лозим.

Бунда инновацион жараёнларни техник, биологик ва кимёвий модаллар, технологиялар ва ҳўжалик юритиш шакллари доимий янгилаш, қишлоқ ҳўжалиги ишлаб чиқаришини агроиқлим омиллари ва бозор талабларига мослаштириш, товар маҳсулотларига жаҳон стандартларини жорий этиш учун шарт-шароитлар яратишда ишлаб чиқариш билан фаннинг ўзаро боғлиқлигини таъминлашга алоҳида эътибор қаратилиши мақсадга мувофиқ бўлади. Буларнинг барчаси қишлоқ ҳўжалиги ва қайта ишлаб чиқаришни интенсивлаштириш даражасини, меҳнат унумдорлигини ошириш, инновацияни жорий этиш натижасида АСМни барча бўғин ва тармоқларида қўшимча даромад манбаларини шакллантириш имконини беради.

Инновацион жараёнда агросаноат мажмуини бошқариш тузилмалари билан бир қаторда саноат, қишлоқ ҳўжалиги ва турли хизмат кўрсатиш корхоналари ҳам иштирок этади. Шунинг учун

ҳам якуний мақсадга эришиш учун инновацион жараён иштирокчиларини инновацияга бўлган талабини аниқлашдан бошлаб, уни ишлаб чиқиш, фойдаланиш ва натижани амалиётга жорий қилиш босқичларини бир-бирига боғлиқ равишда иш олиб боришига эришиш зарур.

Қишлоқ ҳўжалигида инновацион фаолиятни ривожлантиришга жиддий тўсиқ бўлаётган юқоридаги ва бошқа муаммоларнинг ҳар бирини якка тартибда ҳал этиш яхши самара бермаслиги ҳаммага маълум. Шу сабабли бизнинг фикримизча, давлатнинг аграр соҳадаги инновацион сиёсатини иқтисодиётни бозор муносабатларига мос модернизациялаш стратегиясини, унинг асосий босқич ва йўналишларини қамраб олувчи махсус давлат дастурини ишлаб чиқиш ва уни амалга ошириш истиқболдаги асосий вазифалардан бири сифатида тан олинishi лозим.

Ушбу дастурнинг асосий таркибий қисмлари сифатида, бизнингча, қуйидагилар белгиланиши мақсадга мувофиқ:

- тармоқда инновациялар яратувчи илмий ва олий таълим муассасалари ва истеъмолчи бозор субъектлари ўртасида ўзаро ҳамкорлик ва моддий манфаатдорликка асосланган кооперация ва интеграция алоқаларини ташкиллаштириш ва ривожлантириш;

- қишлоқ ҳўжалигини инновацион асосда ривожлантириш, халқаро стандартларга жавоб берадиган экологик тоза сифатли деҳқончилик ва чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва экспорт қилиш орқали ички ва ташқи бозорларда мустаҳкам ўрин эгаллаш каби устувор вазифаларни ҳал этиш мақсадида республика миқёсида “инновацион ривожлантириш жамғармаси”ни ташкил қилиш;

- ривожланган хорижий давлатларнинг қишлоқ ҳўжалиги соҳасида юқори самара бераётган инновацион технология ва ишланмаларини республика миқёсида олиб кириш, уларни ҳудудларнинг табиий-иқлим ва тупроқ шароитларига мос равишда оқилона татбиқ этиш билан шугулланувчи субъектларни ўз ичига олувчи махсус тузилма ташкил этиш, унинг мақоми ва функцияларини ишлаб чиқиш ҳамда молиялаштириш манбаларини белгилаб бериш;

- қишлоқ ҳўжалигида инновацион фаолият ва фаолликни ривожлантиришда давлатнинг мувофиқлаштирувчи ва рағбатлантирувчи ролини янада кучайтириш йўналишларини белгилаш.

Ҳозирги вақтда амалда бўлган илмий тадқиқот-

лар дастурлари эса, фундаментал ва амалий йўналишларда бўлиб, уларнинг натижалари илмнинг янги йўналишларини белгилаб беради. Бундай дастурларнинг амалга оширилиши ишлаб чиқариш технологияси ва агросаноат мажмуасининг ривожланиш тизимини такомиллаштириб боради. Бу такомиллаштириш фундаментал ва амалий тадқиқотларнинг турлича комбинациялари натижасида юзага келади. Амалиётга татбиқ этиш дастури илмий тадқиқотлар натижаларини ишлаб чиқаришга жорий қилиш асосида маълум йўналишда ишлаб чиқариш натижаларига эришишдан иборат.

Умуман олганда аграр соҳанинг илмий таъминот тизими ундаги мавжуд илмий салоҳиятининг мустаҳкамланиши, қишлоқ хўжалигини малакали ва юқори интеллектуал салоҳиятга эга бўлган кадрлар билан таъминлаш даражасининг ошиб бориши,

бошқариш механизмнинг самарали усуллариининг жорий қилиниши, фан ва ишлаб чиқариш уйғунлашувининг ташкилий ва иқтисодий механизмини такомиллаштириш билан боғлиқ равишда ривожланиб бориш имкониятларини кенгайтиради. Бунинг учун эса қишлоқ хўжалигида инновацион фаолиятни ташкил этиш ва уларни ривожлантиришда, энг аввало, интеллектуал мулкни ўрни беқиёс бўлиб, бозор иқтисодиёти шароитида тармоқда мазкур мулкдан оқилона ва самарали фойдаланишда илм-фан ютуқлари билан ишлаб чиқариш ўртасидаги узлуksиз боғлиқликни таъминлаш, интеллектуал мулкни ривожланиши учун уни молиялаштириш манбаларини такомиллаштириш, интеллектуал мулк натижаларини тармоқда жорий этиш ва уни иқтисодий рағбатлантириш механизмларини мунтазам равишда такомиллаштириб бориш лозим деб ҳисоблаймиз.

## Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. И.А.Каримов. Ўзбекистон XXI аср бўсағасида: хавфсизликка таҳдид, барқарорлик шартлари ва тараққиёт кафолатлари. – Т.: Ўзбекистон, 1997, 252-б.
2. Ўзбекистон Миллий энциклопедияси. 4-сон. 179-бет.
3. А. Дыжова. Основы управления интеллектуальной собственностью. Могилев- 2007.-117с.
4. И. Ушачев. Научное обеспечение государственных программ развития сельского хозяйства России. – М.: 2006. – 9 с.
5. К.А.Чариев. “Хорижий давлатлар қишлоқ хўжалигида инновацион фаолиятни рағбатлантириш механизмлари ва улардан фойдаланишга доир услубий тавсиялар” УзБИИТИ Тошкент-2014 й - 34 б.

# Тўқимачилик маҳсулотлари

уларни миллий ҳамда халқаро бозорларда  
улгуржи ва чакана силжитиш каналларини  
ривожлантириш

Наргиза МЎМИНОВА,  
мустақил тадқиқотчи.

Тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмларини ошириш билан бирга, мазкур маҳсулотларни яқуний истеъмолчиларга тарқатиш (сотиш) тизимини оптималлаштириш ҳам муҳимдир. Тўқимачилик ишлаб чиқарувчиларининг асосий қисми ўз маҳсулотларини бозорга воситачи субъектлар орқали тарқатади. Ишлаб чиқарувчилар маҳсулотларини воситачилар орқали тарқатганида, фойдасининг маълум қисмини йўқотишларига қарамасдан, бу орқали мақсадли бозорларни топишда бир қатор қулайликларга эга бўлишлари мумкин. Аммо, фикримизча, ишлаб чиқарувчиларнинг ўзларини тақсимот каналларини шакллантириши бозор билан бевосита ишлаш тажрибасини оширишга имкон беришини ҳисобга олиш зарур.

## Аннотация

Мақолада тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми ва рақобатбардошлигини ошириш, маҳсулотларни ташиқ бозорда сотишни самарали ташиқ этиш механизмлари, ривожланган давлатлар тажрибалари асосида соҳанинг экспорт салоҳиятини янада такомиллаштириш юзасидан таклиф ва тавсиялар берилган.

В статье даны предложения и рекомендации по повышению производственных мощностей и конкурентоспособности текстильной продукции, созданию эффективного механизма в реализации продукции на зарубежных рынках, повышению экспортного потенциала отрасли на основе опыта развивающихся стран.

This article mainly concentrates on the proposals and recommendations for the further development of the textile industry products, increasing their production volume and competitiveness, improving the mechanisms of selling these textile products at the foreign markets as well as increasing the export capacity of these products making use of the experiences of the developed countries of the world.

Бугунги кунда тўқимачилик маҳсулотларини мақбул тарқатиш тизимини яратиш ва такомил-

лаштириш борасида олиб борилаётган тадбирлар натижасида тўқимачилик маҳсулотларини нафақат

**Калит сўзлар:** тўқимачилик маҳсулотлари, тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқарувчилар, маркетинг, халқаро маркетинг, миллий экспортчи.

ички бозорда, балки халқаро бозорларда ҳам сотиш ҳажмини оширишга эришилмоқда. Бу борадаги кўрсаткичларни қуйидаги жадвалда кузатишимиз мумкин.

Жаҳон иқтисодиётининг тобора интеграциялашуви жараёнида маҳсулотларни тарқатиш (сотиш) каналлари ҳам такомиллашиб бормоқда. Халқаро бозорларда маҳсулотларни тарқатиш каналлари қуйидаги бир қатор афзалликларни беради: мақ-

садли халқаро бозорларда доимий равишда маркетинг тадқиқотларини ўтказиш учун зарур ахборот базасини шакллантиради; миллий экспортёр корхоналарнинг халқаро бозорларда тажриба ортиришлари, кучли рақобат муҳитига мослашиш кўникмасини шакллантиради; маҳсулотларни сотишни рағбатлантиришнинг янги, замонавий усуларини ўзлаштиришга имконият беради; доимий харидорлар билан мустаҳкам алоқа ўрнатилишига замин яратади; халқаро бозорларда маҳсулотлар нархини мувофиқлаштиришга хизмат қилади.

Маҳсулотларни тарқатиш каналлари таркибий тузилмаси қуйидагилардан иборат (3.14-расм):

Халқаро маркетинг амалиётининг кўрсатишича, маҳсулотларни тўғридан-тўғри тарқатиш усули сотиш ҳажмини оширишда юқори ижобий самара бермайди. Бунинг асосий сабаби тўғридан-тўғри сотиш тизимини яратиш ва кенгайтириш жараёни билан боғлиқ маркетинг харажатларининг юқорилигидир.

Ушбу маркетинг харажатлари асосли бўлиб, йирик тўқимачилик корхоналар томонидан маҳсулотлар реализациясини самарали ташкил этиши анча мушкул. Мазкур масалани ҳал этиш учун вертикал интеграллашган сотиш каналларини ишлаб чиқиш ва жорий этиш ўринлидир.

Бу борада миллий ва халқаро бозорларда тўқимачилик маҳсулотларини сиلاجитиш каналларини ривожлантиришнинг замонавий усулларидан фойдаланиш зарур. Улар жумласига B2B, B2C ва SW мақсадли бозор сегментларини тадқиқ



3.14-расм. Миллий ва халқаро бозорларда маҳсулотларни тарқатиш усуллари<sup>1</sup>

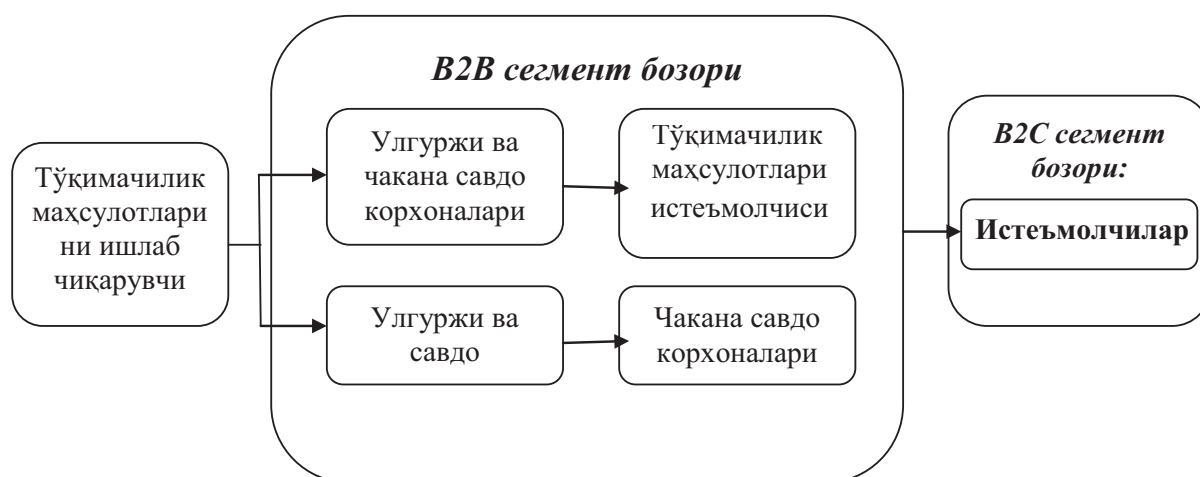
<sup>1</sup>Акулич И.Л. Маркетинг. Ўқув қўлланма – Минск: Выш. шк., 2009. –511 с. (313-326-бетлар) асосида муаллиф томонидан ишланган.

| Маҳсулот турлари                                     | 2006          |             | 2007          |             | 2008          |             | 2009          |             | 2010          |             | 2011          |             | 2012          |             | 2013          |             | 2014          |             | 2015          |             |
|------------------------------------------------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|
|                                                      | млн.<br>долл. | %да         | млн.<br>долл. | %да         | млн.<br>долл. | %да         | млн.<br>долл. | %да         | млн.<br>долл. | %да         | млн.<br>долл. | %да         | млн.<br>долл. | %да         | млн.<br>долл. | %да         | млн.<br>долл. | %да         | млн.<br>долл. | %да         |
| Экспорт қилинган тўқимачилик хомашёси                |               |             |               |             |               |             |               |             |               |             |               |             |               |             |               |             |               |             |               |             |
| Чувиладиган ипак                                     | 2,1           | 0,8         | 2,6           | 0,7         | 3,3           | 1,0         | 3,1           | 0,8         | 0,6           | 0,1         | 0,0           | 0,0         | 0,0           | 0,0         | 0,0           | 0,0         | 0,0           | 0,0         | 0,0           | 0,0         |
| Жун маҳсулоти                                        | 2,6           | 1,0         | 3,0           | 0,8         | 2,6           | 0,7         | 2,0           | 0,5         | 2,9           | 0,4         | 3,5           | 0,5         | 3,0           | 0,4         | 2,7           | 0,3         | 1,7           | 0,2         | 1,5           | 0,2         |
| Пиштилмаган хом ипак                                 | 11,7          | 4,4         | 11,9          | 3,4         | 10,8          | 3,2         | 10,0          | 2,5         | 14,4          | 2,2         | 16,8          | 2,6         | 21,0          | 3,0         | 24,8          | 2,9         | 20,7          | 2,3         | 18,5          | 2,1         |
| Тўқимачилик толалари                                 | 11,9          | 4,5         | 16,4          | 4,7         | 15,8          | 4,6         | 21,2          | 5,3         | 14,6          | 2,2         | 21,2          | 3,2         | 8,0           | 1,1         | 14,3          | 1,6         | 15,7          | 1,7         | 15,4          | 1,7         |
| Пила маҳсулотлари чиқиндиси                          | 0,8           | 0,3         | 1,2           | 0,3         | 0,5           | 0,1         | 3,6           | 0,9         | 4,7           | 0,7         | 1,3           | 0,2         | 1,3           | 0,2         | 2,1           | 0,2         | 2,7           | 0,3         | 1,3           | 0,1         |
| <b>Жами</b>                                          | <b>29,2</b>   | <b>10,9</b> | <b>35,0</b>   | <b>10,0</b> | <b>33,0</b>   | <b>9,6</b>  | <b>39,9</b>   | <b>10,0</b> | <b>37,1</b>   | <b>5,7</b>  | <b>42,8</b>   | <b>6,5</b>  | <b>33,2</b>   | <b>4,7</b>  | <b>43,9</b>   | <b>5,1</b>  | <b>40,8</b>   | <b>4,4</b>  | <b>36,7</b>   | <b>4,1</b>  |
| Экспорт қилинган ярим тайёр тўқимачилик маҳсулотлари |               |             |               |             |               |             |               |             |               |             |               |             |               |             |               |             |               |             |               |             |
| Тўқимачилик газламалари                              | 37,3          | 13,9        | 38,9          | 11,1        | 37,6          | 11,0        | 33,5          | 8,4         | 48,0          | 7,4         | 42,9          | 6,5         | 41,3          | 5,8         | 52,3          | 6,0         | 40,1          | 4,4         | 39,8          | 4,5         |
| Нотўқима матолар                                     | 3,4           | 1,3         | 6,2           | 1,8         | 8,8           | 2,6         | 7,8           | 2,0         | 10,6          | 1,6         | 19,0          | 2,9         | 19,3          | 2,7         | 16,3          | 1,9         | 11,6          | 1,3         | 6,5           | 0,7         |
| Йигирилган ип                                        | 148,2         | 55,3        | 197,7         | 56,5        | 179,0         | 52,3        | 228,6         | 57,2        | 387,1         | 59,4        | 335,5         | 51,0        | 348,8         | 49,3        | 450,6         | 52,1        | 558,2         | 60,9        | 547,7         | 61,4        |
| Тўқимачилик хомашёсидан тайёрланган иплар            | 1,1           | 0,4         | 0,6           | 0,2         | 0,9           | 0,3         | 0,2           | 0,1         | 0,7           | 0,1         | 0,1           | 0,0         | 0,1           | 0,0         | 0,3           | 0,0         | 0,8           | 0,1         | 0,9           | 0,1         |
| Трикотаж матоси                                      | 10,1          | 3,8         | 8,5           | 2,4         | 11,3          | 3,3         | 22,5          | 5,6         | 31,2          | 4,8         | 25,4          | 3,9         | 19,3          | 2,7         | 30,0          | 3,5         | 31,1          | 3,4         | 46,1          | 5,2         |
| <b>Жами</b>                                          | <b>200,0</b>  | <b>74,6</b> | <b>251,8</b>  | <b>71,9</b> | <b>237,6</b>  | <b>69,5</b> | <b>292,7</b>  | <b>73,3</b> | <b>477,6</b>  | <b>73,3</b> | <b>422,9</b>  | <b>64,3</b> | <b>428,8</b>  | <b>60,6</b> | <b>549,5</b>  | <b>63,5</b> | <b>641,9</b>  | <b>70,0</b> | <b>640,9</b>  | <b>71,9</b> |

**Манба:** Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

| Экспорт қилинган тайёр тўқимачилик маҳсулотлари |             |             |             |             |             |             |             |             |              |             |              |             |              |             |              |             |              |             |              |             |
|-------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| Аёллар ва қизлар тўқима кийимлари               | 1,3         | 0,5         | 3,8         | 1,1         | 2,0         | 0,6         | 1,0         | 0,3         | 1,3          | 0,2         | 1,8          | 0,3         | 1,5          | 0,2         | 2,2          | 0,3         | 1,9          | 0,2         | 2,0          | 0,2         |
| Эркаклар ва болалар тўқима кийимлари            | 3,9         | 1,5         | 3,2         | 0,9         | 4,8         | 1,4         | 5,1         | 1,3         | 9,6          | 1,5         | 13,0         | 2,0         | 14,3         | 2,0         | 19,7         | 2,3         | 17,3         | 1,9         | 20,3         | 2,3         |
| Брезент қоплар, чодирлар                        | 2,0         | 0,8         | 3,5         | 1,0         | 2,6         | 0,8         | 5,0         | 1,2         | 7,8          | 1,2         | 9,1          | 1,4         | 9,0          | 1,3         | 6,3          | 0,7         | 8,3          | 0,9         | 6,4          | 0,7         |
| Гиам маҳсулотлари                               | 0,3         | 0,1         | 0,3         | 0,1         | 1,9         | 0,6         | 3,1         | 0,8         | 7,3          | 1,1         | 18,0         | 2,7         | 27,2         | 3,8         | 26,4         | 3,1         | 18,9         | 2,1         | 13,7         | 1,5         |
| Костюм, пиджак, шимлар                          | 6,2         | 2,3         | 9,2         | 2,6         | 11,3        | 3,3         | 9,2         | 2,3         | 28,2         | 4,3         | 34,6         | 5,3         | 48,6         | 6,9         | 58,1         | 6,7         | 49,0         | 5,3         | 45,3         | 5,1         |
| Пальто, курткалар                               | 1,3         | 0,5         | 3,6         | 1,0         | 2,0         | 0,6         | 1,1         | 0,3         | 2,0          | 0,3         | 3,4          | 0,5         | 3,1          | 0,4         | 1,9          | 0,2         | 1,6          | 0,2         | 1,2          | 0,1         |
| Қўқоп, чойшаб, парда, одеялар                   | 4,0         | 1,5         | 6,4         | 1,8         | 5,7         | 1,7         | 5,2         | 1,3         | 8,0          | 1,2         | 11,1         | 1,7         | 8,7          | 1,2         | 10,4         | 1,2         | 10,4         | 1,1         | 9,7          | 1,1         |
| Пайпоқ буюмлари                                 | 0,6         | 0,2         | 1,8         | 0,5         | 2,9         | 0,9         | 2,9         | 0,7         | 4,6          | 0,7         | 5,2          | 0,8         | 7,7          | 1,1         | 8,4          | 1,0         | 5,2          | 0,6         | 3,6          | 0,4         |
| Тўқима ички кийимлар                            | 18,7        | 7,0         | 30,6        | 8,7         | 37,2        | 10,9        | 33,6        | 8,4         | 66,7         | 10,2        | 93,3         | 14,2        | 122,6        | 17,3        | 137,2        | 15,8        | 120,8        | 13,2        | 110,3        | 12,4        |
| Пишиқ арқон, трослар, тўрлар                    | 0,1         | 0,0         | 0,3         | 0,1         | 0,2         | 0,1         | 0,2         | 0,0         | 0,4          | 0,1         | 0,6          | 0,1         | 0,8          | 0,1         | 0,4          | 0,0         | 0,3          | 0,0         | 0,3          | 0,0         |
| Бошқа тайёр тўқимачилик маҳсулотлари            | 0,4         | 0,2         | 0,7         | 0,2         | 0,7         | 0,2         | 0,4         | 0,1         | 1,3          | 0,2         | 2,3          | 0,3         | 2,1          | 0,3         | 1,2          | 0,1         | 0,9          | 0,1         | 1,0          | 0,1         |
| <b>Жами</b>                                     | <b>38,8</b> | <b>14,5</b> | <b>63,4</b> | <b>18,1</b> | <b>71,4</b> | <b>20,9</b> | <b>66,7</b> | <b>16,7</b> | <b>137,2</b> | <b>21,0</b> | <b>192,5</b> | <b>29,3</b> | <b>245,6</b> | <b>34,7</b> | <b>272,2</b> | <b>31,4</b> | <b>234,5</b> | <b>25,6</b> | <b>213,7</b> | <b>24,0</b> |

**Манба:** Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.



Манба: <http://a-minin.ru> маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

### 3.15.-расм. B2B ва B2C мақсадли сегмент бозорини тадқиқ этиш усуллариинг ўзаро алоқадорлиги

этишга йўналтирилган услуб ва усуллар киради.

**B2B** инглиз тилидан *business to business* тушунчасидан олинган бўлиб – истеъмолчилар сифатида юридик шахслар, яъни корхона ва улгуржи ташкилотлар ҳисобланади. Асосий мақсад - ишлаб чиқариш, қайта ишлаб чиқариш ёки қайта сотиш.

**B2C** инглиз тилидан *business to customer* тушунчасидан олинган бўлиб – истеъмолчилар сифатида жисмоний шахслар, яъни маҳсулот ва хизмат истеъмолчилари ҳисобланади. Асосий мақсад шахсий эҳтиёжни қондириш, чакана савдони амалга ошириш (3.15-расм).

Бизнес туридан келиб чиққан ҳолда тўқимачилик маҳсулот сотуви ҳар хил мақсадли сегментга йўналтирилган бўлади. B2B сегментини фарқли томони савдо ташкилоти агентининг истеъмолчи ташкилот билан ўрнатган шахсий контакти ҳисобланади. Бундан ташқари, тўқимачилик маҳсулотини сотиб олиш қарорини рационал (B2C сегментида кўпинча эмоционал) қарор қабул қилиш, истеъмолчилар гуруҳи томонидан у ёки бу маҳсулот турини сотиб олиш ҳақидаги қарор маълум бир узоқ муддат давомида қабул қилиниши.

B2B сегмент бозори B2C сегмент бозоридан анча мураккаб бўлиб, ушбу сегментнинг бизнес-моделли мутахассислар таҳлилига таяниши шарт. Ушбу икки сегментнинг тўқимачилик бозорига истеъмолчиларни жалб этиш ва талабни шакллантириш мотивининг ўхшаш ва фарқли омиллари мавжуд бўлиб, уларни қуйидагича изоҳлаш мумкин (3.4.-жадвал):

### 3.4.-жадвал.

#### B2B ва B2C сегмент бозорида тўқимачилик маҳсулотларига талабни шакллантириш усуллари

| №  | Тўқимачилик маҳсулотларига талабни шакллантириш усуллари                       | B2B | B2C |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| 1. | Тўқимачилик маҳсулотларини сотишда интернет-маркетингдан фойдаланиш            | +   | +   |
| 2. | Тўқимачилик маҳсулотлари кўргазмалари маълумотлар базаси                       | +   | +   |
| 3. | Тўқимачилик маҳсулотларини сотиш бўйича тадбирлар                              | +   | +   |
| 4. | Тўқимачилик маҳсулотларини сотишда жамоатчилик билан алоқани (pr) шакллантириш | +   | +   |
| 5. | Тўқимачилик маҳсулотларининг ОАВлардаги рекламаси                              | —   | +   |
| 6. | Бошқа турдаги рекламалар                                                       | —   | +   |
| 7. | Маълумотлар базаси билан ишлаш                                                 | +   | —   |
| 8. | Даромадларини мақсадли йўналтириш (маржа, откат)                               | +   | —   |
| 9. | Бошқалар                                                                       | +   | +   |

Манба: муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

Бунда B2B сегментида, яъни улгуржи савдо жараёнида рекламалар турлари, B2C сегментида маълумотлар базаси билан ишлаш ва даромадларини мақсадли йўналтириш омилларининг аҳамияти юқори даражада белгиланмаган.

Баҳолаш мезонлари бўйича B2B сегментига кўпроқ интернет-маркетинг орқали сотувни амал-

га ошириш тизимини ривожлантириш самарали ҳисобланади.

Ҳар бир бозор сегментининг хусусиятларидан келиб чиқиб, тўқимачилик корхоналар бизнес фаолиятини мақсадли аудиториялар қуйидаги кўринишларига бўлиб чиқса бўлади:

- В2В сегментида фаолият юритувчи бизнес-мақсадли аудиториялар;
- В2С сегментида фаолият юритувчи бизнес-мақсадли истеъмолчи аудиториялар.

Бизнес-мақсадли истеъмолчилар аудиторияларини тўғри танлаш ва талабни шакллантиришда жаҳонда классик услублар мавжуд бўлиб, улардан бири *Марк Шеррингтоннинг «5W» классик услуби* ҳисобланади. Ушбу услуб асосида 5 та сўроқ саволларга, яъни *what?* – нима? (маҳсулот тури), *who?* – ким? ёки кимга? (истеъмолчилар жинси, ёши, ижтимоий статуси ва бошқа), *why?* – нимага? (истеъмолчилар эҳтиёжига таъсир этувчи омиллар: нарх, дизайн, мода ва бошқа), *when?* – қачон? (муддати, мавсумийлиги, байрам ва тадбирлар таъсири омили), *where?* – қаерда? (маҳсулотнинг реализация жойи: супермаркет, махсус дўкон, бозор ва бошқалар) жавоблар таҳлили амалга оширилади. Ушбу «5W» маркетинг услуби тўқимачилик маҳсулотига талабни шакллантириш ва сотувни рағбатлантиришда истеъмолчилар эҳтиёжлари портретини, яъни мақсадли аудиторияни аниқ белгилашда катта аҳамиятга эга бўлади.

Бугунги кунда халқаро амалиётда кўплаб йирик ишлаб чиқарувчилар ўз маҳсулотларини билвосита тарқатиш каналлари – воситачилар орқали сотишни афзал кўришмоқда. Бунинг сабабларини воситачи ташкилотларнинг қуйидаги ижобий жиҳатлари билан изоҳлашимиз мумкин: халқаро бозорларда ишлаш бўйича юқори тажрибали мутахассисларга ва мустақкам алоқаларга эгаллиги; аниқ товарлар турига нисбатан ҳаққоний талабни аниқлаш юзасидан маркетинг тадқиқотлари ўтказиб борилиши; товарларнинг мақсадли бозорга йўналтирилиши; ишлаб чиқарувчиларни товарларни бозорга етказиб бериш ва сотишдаги таваккалчиликлардан холи

бўлиши; товарларга баҳонинг сотиш бозорларида ҳаққоний шакллантирилиши.

Маҳсулотларни билвосита тарқатишда экспорт уйлари ишлаб чиқарувчиларнинг халқаро бозорлардаги экспорт агентлари сифатида фаолият юритишади. Экспорт уйлари улгуржи фаолиятни амалга ошириб, савдо уйи сифатида намоён бўлади. Маълумотларга кўра, ҳозирги кунда республикамиздаги тўқимачилик корхоналарининг хорижда 40 дан ортиқ савдо уйлари ташкил этилган<sup>2</sup>.

Халқаро савдо компаниялари турли шаклларда ташкил этилиб, улгуржи ва чакана усулда маҳсулот сотишни амалга оширади. Халқаро савдо компаниялари экспорт уйларига нисбатан фаолиятининг кенглиги билан афзалликларга эга.

Маҳсулотларни халқаро бозорларда тарқатишда *дистрибьюторлик* фаолияти айни пайтда кенг тарқалиб бормоқда. Дистрибьюторлик фирмалари мустақил ҳисобланиб, мақсадли бозорларда маҳсулотларни сотиш ва қайта сотиш бўйича муайян ҳуқуқларга эга бўлади. Дистрибьютор фирмалар ишлаб чиқарувчиларга сотиш бозоридаги муҳим маркетинг маълумотларини етказиб туради, бу эса, ўз навбатида, ишлаб чиқаришни мослаштиришга кўмаклашади.

*Дилерлик фирмалари* халқаро бозорларда билвосита аниқ турдаги маҳсулотлар ишлаб чиқарувчиларининг агенти сифатида фаолият кўрсатади. Дилерлик фирмалари бошқа фаолият турларидан ихтисослашиш даражаси бўйича фарқланади.

Халқаро бозорларда маҳсулотларни тарқатишда *консигнаторлик фаолияти* ҳам ўзига хос қулайликларга эга. Консигнация шартномасида товарларни муайян нархларда сотиб олиш, айрим ҳолатларда (техник носоз маҳсулотлар аниқланганида) товарларни консигнант (ишлаб чиқарувчи)га қайтариб бериш каби шартлар назарда тутилади. Мазкур фаолият тури кўпроқ машинасозлик, ишлаб чиқариш жиҳозлари, асбоб-ускуналари сотиш бозорларида қўлланилади.

Хулоса қиладиган бўлсак, Халқаро бозорларда маҳсулот сотиш ҳаракати кенг миқёсда *улгуржи ва чакана* фаолиятга асосланади.

#### ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. И.Л.Акулич. Маркетинг. Ўқув қўлланма – Минск: Выш. шк., 2009. –511 с. <http://a-minin.ru>
2. “Ўзбекенгилсаноат” АКнинг [www.legprom.uz](http://www.legprom.uz) расмий сайти маълумотлари.
3. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

<sup>2</sup> “Ўзбекенгилсаноат” АКнинг [www.legprom.uz](http://www.legprom.uz) расмий сайти маълумотлари.

# Қишлоқ жойларида ХОТИН-ҚИЗЛАР учун янги иш жойлари

Жамила БОБАНАЗАРОВА,  
и.ф.н., доцент.

Аҳолининг меҳнат бозорида эркин ҳаракат қилиши ва мустақил тарзда иш билан таъминланиши учун Ўзбекистон Республикаси Меҳнат кодексида бир қатор кафолатлар назарда тутилади. Республикада бандликни оширишга қаратилган чора-тадбирлар натижасида аҳолининг иш билан бандлик даражаси йил сайин яхшиланиб бормоқда. Жумладан, 1990 йилдан 2014 йилга қадар Ўзбекистонда банд бўлган аҳоли сони ўртача 4,9 млн. нафарга ошиб, 2014 йилнинг охирида бу кўрсаткич 12,8 млн. кишини ташкил этди.

## Аннотация

Ушбу мақолада мамлакатимиз меҳнат бозоридаги вазият, истиқболли касблар, ишга жойлашиш имкониятлари, аҳолини иш билан таъминлашнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти мавзулари ёритилган. Республикада аҳолининг иш билан бандлик даражаси йил сайин яхшиланиб бораётгани ҳамда ҳудудларда иш билан таъминлашни такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар берилган. Республикада истиқомат қилувчи аёлларнинг иш билан бандлиги бўйича амалга оширилаётган чора-тадбирлар хусусида ҳам апрофлича фикр юритилган.

В данной статье освещены ситуация на рынке ценных бумаг, перспективные профессии, возможности трудоустройства и социально-экономическое значение обеспечения занятости населения. Подчеркивается, что в результате осуществленных мер, направленных на повышение уровня занятости, в республике с каждым годом улучшается этот показатель. Даны предложения и рекомендации по усовершенствованию системы обеспечения занятости населения в регионах. Автор также основательно размышляет о мерах, осуществляемых в нашей стране по обеспечению занятости женщин.

The article investigates the problem of women's employment. It was justified social-economic mechanisms for improving women's employment. And also It offers a number of measures for the improvement and development of rural employment, small business and private entrepreneurship.

Одатда бандлик ижтимоий ишлаб чиқаришда меҳнат фаолияти билан шуғулланишни англатса, аёлларга нисбатан эса бу “икки тарафлама иш билан бандлик”, яъни уларнинг ижтимоий ишлаб чиқа-

ришда, шунингдек, oilавий-маиший соҳада бандлиги назарда тутилади. Ана шундан келиб чиққан ҳолда аёллар иш билан бандлигининг уч турини ажратиш кўрсатиш мумкин:

**Калит сўзлар:** модернизациялаш, меҳнат бозори, бандлик, ишсизлик даражаси, аёл ҳуқуқлари, конвенциялар, иш ўрни, дастур ижроси, инновацион ривожланиш, хусусий тадбиркорлик.

- ижтимоий ишлаб чиқаришда иш билан тўла бандлик;
- ижтимоий ишлаб чиқаришда иш билан тўлиқ бўлмаган бандлик;
- ижтимоий ишлаб чиқаришда иш билан банд бўлмаслик.

Мамлакатимиз меҳнат бозорида ҳозирги вақтда иш билан банд бўлган аҳолининг 48,0 фоизини ва иқтисодий нофаол, ишсизлар сонининг 3,1 фоизини аёллар ташкил қилади, айниқса бу кўрсаткич қишлоқ жойларида нисбатан устун.

Ўзбекистонда янги иш ўринларини яратишнинг ўзига хос тизими яратилган бўлиб, бу тизим инвестицияни маҳаллийлаштириш, ишлаб чиқаришни модернизациялаш ва технологик қайта жиҳозлаш, хусусий тадбиркорлик, касаначилик ҳамда ҳунармандчилик ва оилавий тадбиркорликни ривожлантириш сингари дастурларни кенгайтириш асосида яратилмоқда.

Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти Ислом Каримов таъкидлаганидек, “Ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва янгилаш, транспорт ва муҳандислик-коммуникация инфраструктурасини ривожлантириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни тараққий эттиришни қўлаб-қувватлаш дастурларини амалга ошириш натижасида 2014 йилда мамлакатимизда 1 миллионга яқин иш ўрни ташкил этилди. Уларнинг 60 фоизи қишлоқ жойларда яратилгани, айниқса, эътиборлидир”.

“Иш ўринларини ташкил этиш ва аҳоли бандлигини таъминлаш” бўйича қабул қилинаётган Давлат дастурларининг босқичма-босқич амалга оширилиши ишчи кучидан самарали фойдаланиш ва ишсизликни бартараф этиш бўйича комплекс чора-тадбирларга асос бўлмоқда. Дастурга мувофиқ 2014 йилда жами 988,8 мингта иш жойлари ташкил этилиб, белгиланган прогноз 100,5 фоизга бажарилади.

Ташкил этилган иш ўринларининг асосий қисми ишчи кучи юқори бўлган Самарқанд (95 минг), Фарғона (92,9 минг), Қашқадарё (89,4 минг), Тошкент (87,4 минг), Андижон (80,1 минг), Наманган (75,7 минг) вилоятлари ҳамда Тошкент шаҳрига (91,2 минг) тўғри келди.

Ўзбекистонда инновацион ривожланиш шароитида янги иш ўринлари яратишнинг кўпайиши ва эскиларини модернизациялаш натижасида хусусан, қишлоқдаги ишчи кучининг ўз мутахассислиги

ва касби бўйича юқори малакали бўлишига эришиш зарурати юзага келмоқда. Чунки республикаимиз жами аҳолиси, шу жумладан, аёллар сони бирмунча тез ривожланаётган мамлакатлар қаторига кирди. Мамлакат жами аҳолисининг сони 2004-2014 йилларда 25,4 млн. кишидан 29,6 млн. кишига етди ёки йилига ўртача 1,7 фоизгача ўсиб борди. Аёллар сони 12,7 млн. кишидан 14,8 млн. кишига етди ёки ўртача йилига 1,7 фоизга кўпайди.

Республикаимизда истиқомат қилувчи аёлларнинг иш билан бандлиги бўйича амалга оширилаётган чора-тадбирлар таҳсинга сазовор, лекин аҳолининг ўсиши юқори суръатлар билан бораётган ва ўзига хос аҳоли таркибига эга бўлган қишлоқ ҳудудларида иш билан бандлик масаласи энг муҳим муаммолардан бири ҳисобланади. Қишлоқларимиз меҳнат ресурсларига бой бўлиб, қишлоқ аёлларининг аксарияти муқим иш жойига эга эмас, айримлари тўлиқ ишламайдилар, айримлари эса ўз хўжаликларида иш билан банд.

2014 йилнинг иқтисодий кўрсаткичлари таҳлил қилинганда, аёлларни тадбиркорлик соҳасига жалб этиш ва уларни молиявий қўлаб-қувватлаш мақсадида камида 50 фоиз ишчи-хизматчилари хотин-қизлардан иборат бўлган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига тижорат банклари томонидан 770 миллиард сўмлик кредитлар ажратилди.

Ҳозирги кунда мазкур соҳада чуқур тадқиқотлар олиб бориш асосида қишлоқ жойларда нафақат аграр соҳада, умуман миллий иқтисодиётнинг барча тармоқларида: саноат, қурилиш, транспорт, таълим ва ҳоказоларда тадбиркорлик, хусусан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш, уларни янги иш ўринларини яратиш ва аҳоли бандлигини оширишнинг бош омилига айлантириш бўйича тавсия ва таклифлар ишлаб чиқишни тақозо этади.

Бизнинг фикримизча, ҳудудларда янги иш жойларини яратиш бўйича ҳар бир йилга белгиланган дастур параметрларининг бажарилишини таъминлаш, назорат ва мувофиқликни доимий равишда мониторинг қилиб бориш мақсадга мувофиқ.

Бундан ташқари, қишлоқ жойларида замон талабларига тўлақонли жавоб бера оладиган кичик корхоналарни ташкил этириш давр талаби саналади. Бу ижтимоий-иқтисодий соҳада биринчидан, меҳнатга яроқли хотин-қизларни ижтимоий фойдали меҳнатга жалб қилишга ва шу тариқа қиш-

лоқ жойларида ишсизликнинг авж олиш хавфини барҳам топтиришга эришилади. Иккинчидан, бу қишлоқ аҳли реал даромадларининг ошишига олиб келади, учинчидан эса, айрим маҳсулот турларини четдан келтиришдаги қарамликни камайтириш учун зарур шарт-шароит яратилиб, ижтимоий-иқтисодий қарамликка маълум маънода чек қўйилади. Бундан ташқари, ижтимоий-сиёсий соҳада қишлоқ аҳлининг ўз корхонасини янада ривожлантириш йўлида фаол қатнашиши, оиласининг манфаатларини кўзлаб ижтимоий-фойдали меҳнат билан банд бўлишларини оширади.

Қишлоқда кам харажат ҳисобига янги иш ўринлари яратиш имконияти, йирик бизнес кириб бора олмайдиган бозор сегментларини эгаллай олиш қобилияти, айниқса, хизмат кўрсатиш соҳасида ва унча катта бўлмаган маҳаллий ресурс базаларини ўзлаштиришда жуда қулай шакл эканлиги кичик ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантиришнинг аҳамияти беқиёслигини кўрсатади.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, қайта ишлаш саноати ва ижтимоий ишлаб чиқариш

инфратузилмаси корхоналарида ва хусусий хўжаликларда квоталаштирилган иш жойлари миқдорини ошириш ҳамда “уйда ишлаш” кўламини кенгайтириш кўп болали аёллар фаолиятининг иқтисодий рағбатлантирилишини сезиларли даражада оширади. Қишлоқ жойларида кичик ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг алоҳида хусусиятлари мавжудки, улар нисбатан кам харажатлилиги, қишлоқ аёллари учун иш жойларини ташкил этиш нуқтаи назаридан аҳамиятлидир:

- бундай корхоналарни ташкил қилиш кам маблағ талаб қилади ва бу сармояни оила аъзолари, қариндош-уруғлар ёрдами билан тўплаш мумкин;

- банклардан ажратилаётган имтиёзли кредитлардан янада кенгроқ фойдаланиш мумкин;

- қишлоқ жойларида маҳаллий ресурсларнинг нисбатан арзонлиги маҳаллий хомашё асосида ишлайдиган арзон иш жойларини яратиш имкониятлари мавжудлиги;

- етарли малака ва тажрибаси бўлмаган баъзи қишлоқ аёлларини эгилувчан жадвалли иш куни билан банд қилиш имкониятининг кенгайиши.

## Фойдаланган адабиётлар рўйхати:

1. И.А.Каримов. Мамлакатимизни 2014 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2015 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаси.
2. Э.Рустамов. Меҳнат бозорини ривожлантириш омиллари. Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси журнали. 2015. № 1. 59-б.
3. Қ.Х.Абдурахмонов. Меҳнат иқтисодиёти ва социологияси. Дарслик. Т. “Фан ва технология” нашриёти, 2012.

УДК: 339.9(519)

# Корея Республикасида экспортнинг товар ва географик таркибидаги ўзгаришлар таҳлили

Камола РИЗАЕВА,  
Тошкент давлат шарқшунослик институти  
ўқитувчиси, мустақил тадқиқотчи.

Экспорт таркибини диверсификациялаш ва импорт таркибини такомиллаштириш Корея Республикаси ташқи савдо сиёсатининг асосий йўналишларидан ҳисобланади. Шунингдек, ташқи савдо таркибини диверсификациялаш икки йўналиш, биринчиси, ташқи савдонинг географик таркибини диверсификациялаш, иккинчиси, унинг товарлар таркибини такомиллаштиришдан иборатдир.

## Аннотация

Мақолада Корея Республикаси экспортнинг товар ва географик таркибидаги ўзгаришлар таҳлил қилинган. Шу билан бирга, мамлакат экспортнинг минтақавий таркиби масалалари ва корхоналар шакли бўйича экспорт кўрсаткичлари ёритиб берилган.

В статье проанализированы изменения товарной и географической структуры экспорта Корейской Республики. Также рассмотрены вопросы региональной структуры экспорта и экспортные показатели по видам предприятий страны.

The article analyzed changes in commodity and geographical structure of the Republic of Korea's exports. Also issues of regional structure of exports and export values by types of enterprises in the country are discussed.

2015 йилда Корея Республикасида ЯИМ 1377 млрд. АҚШ доллари, аҳоли жон бошига ЯИМ 27,213 АҚШ долларини ташкил этди. 2013-2015 йилларда ташқи савдонинг ЯИМдаги ўртача улуши 47,8 фоиздан иборат бўлди. 2015 йилда Корея Республикасининг жаҳон экспортидаги улуши 3,20 фоиз, жаҳон импортидаги улуши 2,61 фоиз бўлди. Мамлакат экспорт бўйича жаҳонда 6-ўринни, хизматлар экспортида эса 16-ўринни эгаллади[1]. 2015 йилда мамлакат экспорти ҳажми 526,756 млрд. АҚШ долларини ташкил этиб, савдо профицити 90,257 млрд. АҚШ долларига етди. 2015 йил

да Корея Республикасида экспорт ва импорт ўсиш суръатларининг 2014 йилга нисбатан пасайиши кузатилди. Мамлакатда экспорт ҳажмининг қисқаришини жаҳонда талабнинг қисқариши, Осиё минтақасидаги бошқа мамлакатлар рақобатбардошлигининг ўсиши билан изоҳлаш мумкин. 2015 йилда Кореяда импорт ҳажмининг қисқариши жаҳонда нефть нархининг, шунингдек, ички талабнинг пасайишига таъсир этганлигини таъкидлаб ўтишимиз зарур. Шунингдек, Корея экспорти ҳажми пасайишига Хитой ўсиш стратегиясининг ўзгариши, Хитой экспортининг ўсиши ва қўшни мамлакатлар

**Калит сўзлар:** аҳоли жон бошига ЯИМ, ташқи савдо, экспорт, эркин савдо шартномаси, ОТОИХ, АСЕАН, импорт, қайта ишлаш саноати, қишлоқ хўжалиги, тоғ-кон саноати.

**1-жадвал.**

**доллари**

|      | Экспорт    | Импорт     | Савдо баланси |
|------|------------|------------|---------------|
| 2009 | 363533,561 | 323084,521 | 40449,040     |
| 2010 | 466383,762 | 425212,160 | 41171,601     |
| 2011 | 555213,656 | 524413,090 | 30800,566     |
| 2012 | 547869,792 | 519584,473 | 28285,319     |
| 2013 | 559632,434 | 515585,515 | 44046,919     |
| 2014 | 572664,607 | 525514,506 | 47150,101     |
| 2015 | 526756,503 | 436498,973 | 90257,53      |

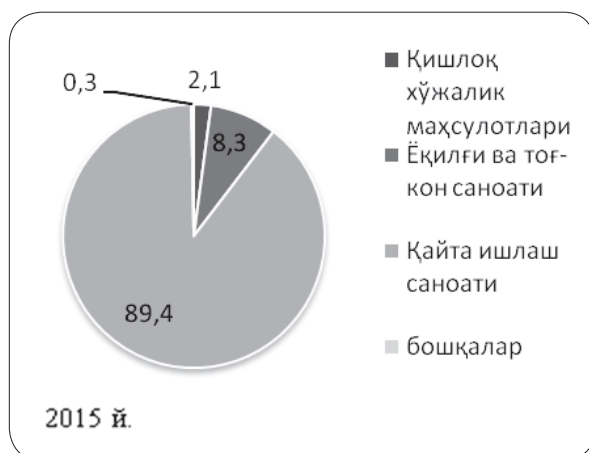
**Манба:** <http://kosis.kr/statHtml>.

2015 йилда Корея импорти товар таркибида қайта ишлаш саноати 61,1 фоиз, ёқилғи ва тоғ-кон саноати маҳсулотлари 30,4 фоиз, қишлоқ хўжалиги

2015 йида импорт товар таркибида қайта ишлаш саноати улуши 2014 йилдаги 52,4 фоиздан 61,1 фоизгача ўсиб, ёқилғи ва тоғ-кон саноати 40,5 фоиздан 30,4 фоизга пасайди. Импорт товар таркибида ёқилғи ва тоғ-кон саноати маҳсулотлари улуши 30,4 фоизни, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари эса 7,6 фоизни ташкил этди [2].

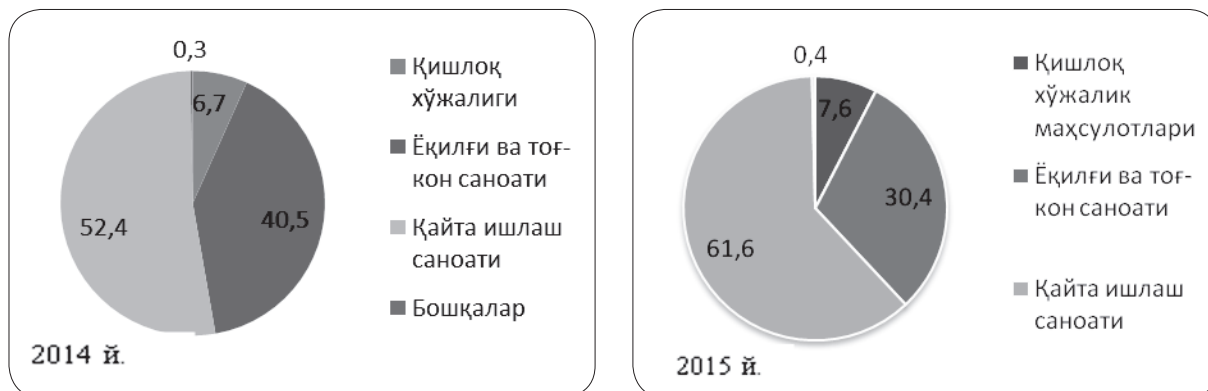
2014 йилда Корея экспорти Осиё-Тинч океани минтақаси мамлакатларидан ЕИ томон йўналди. Бунинг асосий сабабларидан бири эркин савдо шартномаларининг кучга киришидир. 2014 йилда ташқи савдонинг 66,2 фоизи *Осиё-Тинч океани иқтисодий ҳамкорлиги (ОТОИХ)* мамлакатлари ва 12,6 фоизи Жануби-Шарқий Осиё мамлакатлари уюшмаси (*АСЕАН*) *давлатлари* ҳиссасига тўғри келди. Эркин савдо шартномалари асосида амалга оширилган экспорт-импорт операциялари 2011 йилда 24,6 фоиздан 2013 йилда 36 фоизгача ошди. 2014 йилда Корея экспорти географик таркибида Хитой улуши 2011 йилдаги 24,2 фоиздан 25,4 фоизга, АҚШ улуши 10,2 фоиздан 12,3 фоизга, ЕИники 10,2 фоиздан 9,1 фоизга, Японияники 7,1 фоиздан 5,6 фоизга, Сингапурники 3,8 фоиздан 4,2 фоизга, Вьетнамники 2,4 фоиздан 3,9 фоизга, Гонгконгники 5,6 фоиздан 4,8 фоизга ўзгарганини кўришимиз мумкин. 2014 йилда Корея импорти географик таркибида Хитой улуши 2011 йилдаги 16,5 фоиздан 17,1 фоизга, АҚШники 8,5 фоиздан 8,7 фоизга, ЕИники 9,0 фоиздан 11,9 фоизга, Японияники

**1-расм. Корея Республикаси экспортида товар таркиби, фоизда**



**Манба:** World Trade Organization. Trade profile 2016. WTO. –Washington. 2016. P. 192; World Trade Organization. Trade policy review, report by the secretariat. Republic of Korea. WT/TPR/S/346, 6 September 2016 (16-4723), P.23.

2-расм. Корея Республикаси импортида товар таркиби, фоизда



**Манба:** World Trade Organization. Trade profile 2016. WTO. –Washington. 2016. P. 192; World Trade Organization. Trade policy review, report by the secretariat. Republic of Korea. WT/TPR/S/346, 6 September 2016 (16-4723), P.23.

13,0 фоиздан 10,2 фоизга, Саудия Арабистониники 7,1 фоиздан 7,0 фоизга, Қатарники 4,0 фоиздан 4,9 фоизга, Австралияники 5,0 фоиздан 3,9 фоизга ўзгарди. 2014 йилда бошқа мамлакатлар улуши 36,3 фоизни ташкил этди[2].

2015 йилда Корея Республикаси экспортнинг минтақавий таркибида Сеул (34,3 фоиз), Кенги

(27,5 фоиз), Гённам (7,7 фоиз), Ульсан (7,1 фоиз) ва Инчхон (7,1 фоиз) минтақалари юқори улушга эга бўлди. 2015 йилда экспорт товар таркибида 2009 йилга нисбатан Инчхон (2,8 фоиз), Чунгнам (1,1 фоиз), Кенги (1,5 фоиз)нинг жами экспортдаги улушида юқори ўсиш кузатилди. 2015 йилда 2009 йилга нисбатан пасайиш Сеул, Ульсан, Гённам

2-жадвал.

2009-2015 йилларда Корея Республикасининг минтақавий экспорт таркиби, фоизда

| Катта шаҳарлар ва провинциялар | 2009       | 2010       | 2011       | 2012       | 2013       | 2014       | 2015       |
|--------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Жами экспорт, млрд. АҚШ долл.  | 363, 533   | 466, 383   | 555, 213   | 547,869    | 559,632    | 572, 664   | 526, 756   |
| Сеул                           | 33         | 33,5       | 36,2       | 38,8       | 38,4       | 38,2       | 34,3       |
| Пусан                          | 2,8        | 2,6        | 2,6        | 2,3        | 2,2        | 2,4        | 3          |
| Тэгу                           | 1          | 1          | 1,1        | 1,2        | 1,1        | 1,2        | 1,1        |
| Инчхон                         | 4,3        | 4,7        | 5          | 5,1        | 5,2        | 5          | 7,1        |
| Кванджу                        | 1,8        | 1,8        | 1,2        | 1          | 0,7        | 1          | 1          |
| Тэджон                         | 0,6        | 0,6        | 0,9        | 0,7        | 0,7        | 0,7        | 0,7        |
| Ульсан                         | 9,3        | 7,9        | 9,9        | 8,6        | 7,6        | 7,4        | 7,1        |
| Седжонг                        | -          | -          | -          | -          | 0,1        | 0,1        | 0,1        |
| Кенги                          | 25,7       | 27,1       | 22,5       | 23,2       | 25,9       | 26         | 27,5       |
| Ганвон                         | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        |
| Чунгбук                        | 1,1        | 1,1        | 1          | 1,1        | 1,2        | 1,2        | 1,2        |
| Чунгнам                        | 2,6        | 2,8        | 3,4        | 3,5        | 3,6        | 3,7        | 3,7        |
| Жеонбук                        | 0,7        | 0,8        | 0,8        | 0,7        | 0,7        | 0,8        | 0,8        |
| Чоннам                         | 2          | 1,7        | 1,5        | 1,6        | 1,3        | 1,2        | 1,3        |
| Гёнбук                         | 2,9        | 2,9        | 3          | 3,1        | 3          | 3,2        | 3,1        |
| Гёнам                          | 11,9       | 11         | 10,6       | 8,87       | 8          | 7,6        | 7,7        |
| Чеджу                          | 0          | 0,1        | 0,02       | 0,03       | 0,03       | 0          | 0          |
| Бошқалар                       | 0,1        | 0,2        | 0,08       | 38,8       | 0,07       | 0,1        | 0,1        |
| <b>Жами</b>                    | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> |

**Манба:** Манба: Small & Medium Business Administration, SME export statistics, [http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=142&tblId=DT\\_B10062&language=en&conn\\_path=I3](http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=142&tblId=DT_B10062&language=en&conn_path=I3)

**2009-2015 йилларда Корея Республикасида корхоналарнинг шаклига кўра экспорт кўрсаткичлари, фоизда**

|                                  | 2009       | 2010       | 2011       | 2012       | 2013       | 2014       | 2015       |
|----------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Кичик ва ўрта бизнес корхоналари | 21,1       | 21,1       | 18,3       | 18,8       | 17         | 18         | 18,3       |
| Юқори истиқболли корхоналар      | 15,8       | 13,4       | 14,8       | 13,3       | 15,8       | 15,7       | 17,6       |
| Йирик корхоналар                 | 62,8       | 65,1       | 66,8       | 67,7       | 67         | 66,1       | 63,9       |
| Бошқалар                         | 0,3        | 0,4        | 0,1        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        |
| <b>Жами</b>                      | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> |

**Манба:** Small & Medium Business Administration, SME export statistics, <http://kosis.kr>.

минтақаларига тўғри келди (2-жадвал).

2015 йилда Корея экспортида мулк шаклига кўра йирик корхоналар улуши 63,9 фоиз, кичик ва ўрта бизнес корхоналари улуши 18,3 фоиз, юқори истиқболли корхоналар улуши 17,6 фоизни ташкил этди[3]. 2009-2015 йилларда Корея Республикаси экспортида кичик ва ўрта бизнес улуши 21,1 фоиздан 18,3 фоизгача қисқарди[4]. Юқори истиқболли корхоналар улуши 15,8 фоиздан 17,6 фоизга, йирик корхоналар улуши 62,8 фоиздан 63,9 фоизгача ўсди (3-жадвал).

Кореяда 1992 йилдан бери фаолият юритиб келаётган Юқори истиқболли корхоналар уюшмаси юқори истиқболга эга корхоналарни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, жаҳон бозорларига рақобатбардош маҳсулотлар чиқариш ва экспорт қилишга кўмаклашади[5].

Корея Республикасида 2014 йил февралда инновацион ривожланиш бўйича уч йиллик дастур

ишлаб чиқилди. Ушбу дастурнинг асосий вазифалари ЯИМнинг юқори ўсиш суръатларига эришиш, таркибий ўзгаришларни, давлат секторида ислохотларни амалга ошириш, кучли ижтимоий сиёсатни шакллантириш билан бир қаторда инвестиция иқлимини яхшилаш, ички талаб ва экспорт ўртасида мувозанат ўрнатиш, ички талабни ошириш қабилардан иборатдир.

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, Корея Республикаси савдо сиёсатининг асосий мақсади бозор тамойилларига асосланган эркин ва очиқ иқтисодиётни ташкил этиш, халқаро рақобатбардошликни ошириш, кўп томонлама музокараларда иштирок этиш, минтақавий савдо шартномалари ва савдо шериклари билан ҳамкорликни кучайтириш орқали истиқболли жаҳон бозорларига рақобатбардош товар ва хизматларни экспорт қилиш имкониятини оширишдир.

## Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. World Trade Organization. Trade policy review, report by the secretariat. Republic of Korea. WT/TPR/S/346, 6 September 2016 (16-4723), P. 22, 24.
2. World Trade Organization. Trade profile 2016. WTO. –Washington. 2016. P. 192-193.
3. <http://kosis.kr> (Korean Statistical Information Service).
4. <http://www.smba.go.kr> (Small and Medium Business Administration of the Republic of Korea).
5. <http://www.ahpek.or.kr> (The Association of High Potential Enterprises of Korea).

УДК: 334.75

# Современные тенденции формирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности

Гавхар ХАМДАМОВА,  
ТФИ, доц.

**И**нформатизация производственной и предпринимательской деятельности стала сегодня той основой, на базе которой активизируется инновационная деятельность и должно формироваться соответствующее инфраструктурное обеспечение, что способствует интеллектуализации предпринимательства и определяет направления поиска новых подходов к совершенствованию инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.<sup>1</sup>

## Аннотация

Данная статья посвящена современным тенденциям формирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, что способствует интеллектуализации предпринимательства и определяет направления поиска новых подходов к совершенствованию инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

Ушбу мақола тадбиркорлик фаолиятини инфратузилмавий таъминотини шакллантиришининг замонавий тенденцияларига бағишланган бўлиб, у тадбиркорликни интеллектуаллаштиришга қўмаклашди ва тадбиркорлик фаолиятини инфратузилма таъминотини такомиллаштиришда янги ёндашувларни жалб этиши йўналишларини ойдинлаштиради.

This article deals with the modern trends of formation of infrastructural maintenance of entrepreneurial activity, which contributes to the intellectualization of business and determines the direction of the search for new approaches to improving the infrastructure support business activities.

Информационная инфраструктура общества включает в себя:

- организационные структуры общества, ко-

торые обеспечивают формирование и реализацию политики в сфере информатизации, развитие средств информационной техники и информаци-

**Ключевые слова:** бизнес, инфраструктура, предпринимательство, информация, коммуникация, технология, инновация, Интернет, интерактивный бизнес.

<sup>1</sup> Современная информационная экономика [Электронный ресурс]. URL:

онных технологий, создание и развитие информационно-телекоммуникационных систем;

- информационные центры, подсистемы, подразделения, службы, генерирующие информационные ресурсы в виде баз данных;

- сети электронных коммуникаций как интегрированную сферу телекоммуникаций, телерадиовещания, информационных технологий, части медиа и индустрии развлечений, основанную на использовании цифровых технологий, между которыми одновременно развиваются и острая конкуренция, и кооперация, и конвергенция технологий, сетей и услуг.<sup>2</sup>

Национальная информационная инфраструктура представляет систему телекоммуникационных, информационных и компьютерных технологий, ориентированную на решение конкретных государственных задач.

Специалисты выделяют четыре фактора, определяющих темпы развития национальной информационной инфраструктуры:

- текущее состояние инфраструктуры (состояние научно-технических, технологических, экономических и человеческих ресурсов);

- уровень интеграции смежных отраслей (компьютеры, телекоммуникации, бытовая электроника, индустрия развлечений, а также создание творческих произведений);

- существующие потребности общества (уровень компьютерной грамотности, формирование традиционных категорий пользователей продукции и услуг информационной инфраструктуры);

- уровень конкуренции (открытость национального рынка ИКТ).

Развитие ИКТ напрямую влияет на уровень конкурентоспособности страны, позволяет собирать и обобщать огромные массивы информации, открывает широкие возможности для управления на стратегическом уровне. Сегодня на ИКТ приходится примерно 5,5 процента мирового ВВП, а по оценкам авторитетных международных экспертов к 2020 году этот показатель превысит 9 процентов. В Республике Корея доля сектора ИКТ в ВВП страны составляет

свыше 11,8 процента, в Швеции – 7, США – 6,8 процента.

Институциональной основой создания в Республике Узбекистан национальной информационной инфраструктуры стало широкое внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в отраслях экономики, кардинальное ускорение создания системы «Электронное правительство».<sup>3</sup> Несмотря на то, что в последние годы этот сектор нашей экономики развивается опережающими темпами, надо признать, что мы находимся только на начальной стадии – на долю ИКТ приходится лишь около 2 процентов ВВП.<sup>4</sup> Благодаря внедрению электронных форм взаимоотношений между государственными органами и субъектами предпринимательства в 2015 году 42,8 тысячи субъектов предпринимательства зарегистрированы через сеть Интернет на Едином портале интерактивных государственных услуг, обеспечивающем доступ к 260 различным видам интерактивных услуг. Если в 2013-2014 годах предпринимателям и гражданам было оказано чуть более 102 тысяч услуг, то только за 2015 год их количество превысило 420 тысяч. Сегодня 100 процентов налоговой и статистической отчетности сдается в электронном виде через сеть Интернет. С 1 января 2016 года Единые центры по оказанию государственных услуг субъектам предпринимательства по принципу «одно окно» начали функционировать во всех регионах республики, внедрен также абсолютно новый механизм подключения субъектов предпринимательства к инженерно-коммуникационным сетям, предусматривающий передачу территориальным предприятиям эксплуатационных организаций полномочий по осуществлению всех процедур на условиях «под ключ» – начиная от получения технических условий до подключения к инженерно-коммуникационным сетям.

Сегодня элементы информационной инфраструктуры присутствуют не только в составе институциональной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки предпринимательства, но и активно включаются в инфраструктуру рынков. Одной из современных тенденций развития пред-

<sup>2</sup>Калин А. Электронные коммуникации в обществе знаний // «Промышленные ведомости», №8-9, 2010.

<sup>3</sup>Закон Республики Узбекистан «Об электронном правительстве», 2015 год. 9 декабря.

<sup>4</sup>Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год. «Народное слово». 18 января.

принимательства является организация интерактивного бизнеса, построенного на совместных действиях бизнесмена и компьютера или другого автоматизированного средства связи в целях обмена информацией и осуществления коммерческих операций. Интерактивный бизнес расширяет возможности менеджеров, предпринимателей и инвесторов при принятии управленческих решений и осуществлении рыночных действий. В социальном смысле роль интерактивного бизнеса состоит в том, что он обеспечивает качественно новый образ жизни, расширяет возможности доступа потреби-

теля к товарам и услугам: банковским, консультационным, торговым и др. По прогнозам специалистов, в перспективе виртуализация экономики и предпринимательства только усилится.

Таким образом, информатизация инфраструктурного обеспечения предпринимательства осуществляется посредством дополнения состава ее подсистем новыми элементами, модернизации существующих элементов на основе применения информационно-коммуникационных технологий и совершенствования информационных связей в системе предпринимательства.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Интернет-ресурсы.
2. Калинин А. Электронные коммуникации в обществе знаний // «Промышленные ведомости», №8-9, 2010.
3. Закон Республики Узбекистан «Об электронном правительстве». 9 декабря 2015 года.
4. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год. «Народное слово». 18 января.

# Стратегическое управление предприятий сферы телекоммуникационных услуг

Хаким МУХИТДИНОВ,

к.э.н., доц.

Гузэл АЛИМОВА,

к.э.н., доц.

Ташкентский университет  
информационных технологий.

С развитием рыночных отношений в экономике Узбекистана отраслевой комплекс телекоммуникационных услуг претерпел ряд изменений. Государство перестало быть главным источником финансирования данной отраслевой составляющей, сохранив за собой при этом ряд таких важных регулирующих функций, как лицензирование, контроль над уровнем тарифов на универсальные услуги телекоммуникаций. Вместе с тем рыночные отношения стали играть ключевую роль в развитии отрасли. Особенно это касается предоставления потребителям новых телекоммуникационных услуг. В этой связи определение состава стратегически ориентированных управляющих воздействий предоставляет возможность менеджменту субъектов хозяйствования поддерживать планируемый экономический рост в перспективном периоде времени.

## Аннотация

Решение проблем формирования эффективно функционирующего механизма стратегического управления субъектами хозяйствования сферы телекоммуникационных услуг обусловлено тем, что, несмотря на динамичное развитие телекоммуникационного комплекса в целом, имеющего одни из самых высоких темпов экономического роста, существует ряд нерешенных проблем, среди которых неравномерное развитие различных сегментов рынка телекоммуникационных услуг, что в современных условиях сдерживает рост экономических результатов телекоммуникационной деятельности.

Для эффективного функционирования телекоммуникационных предприятий в условиях роста емкости рынка телекоммуникационных услуг и высокой эластичности рыночного спроса на них, а также усиления влияния факторов внешней среды на результаты хозяйственной деятельности в установленных интервалах и в неопределенном времени хозяйствующие субъекты вынуждены изменять

стратегию развития, ориентируясь на получение высокой нормы прибыли, использовать более гибкую ценовую политику и осуществлять рекламные кампании, что требует значительных финансовых ресурсов. В процессе текущей деятельности телекоммуникационных субъектов хозяйствования происходит перераспределение имеющихся финансовых, трудовых, материально-технических и

**Ключевые слова:** телекоммуникационные услуги, менеджмент, экономический рост, тариф, финансирование, лицензирование, информационные технологии.

информационных ресурсов, объединенных общими интересами предприятий, в сторону реализации долгосрочных целевых научно-технических программ, которые являются основным фактором повышения уровня интеграции и как следствие роста экономических результатов.

Актуальность решения поставленных в статье проблем формирования эффективно функционирующего механизма стратегического управления субъектами хозяйствования сферы телекоммуникационных услуг обусловлена тем, что, несмотря на динамичное развитие телекоммуникационного комплекса в целом, имеющего одни из самых высоких темпов экономического роста, существует ряд нерешенных проблем, среди которых неравномерное развитие различных сегментов рынка телекоммуникационных услуг, что в современных условиях сдерживает рост экономических результатов телекоммуникационной деятельности.

Методологические и методические положения, направленные на рационализацию функционирования механизма стратегического управления телекоммуникационных предприятий, предоставляют возможность менеджменту, проанализировав опыт деятельности международных хозяйствующих субъектов, осуществить качественное технологическое и маркетинговое развитие, тем самым обеспечивая рост деловой и интеллектуальной активности уровня инновационности отраслей и в целом народного хозяйства. Кроме того, развитие сферы телекоммуникационных услуг является необходимым условием для создания рыночной инфраструктуры, формирования благоприятных условий для улучшения инвестиционного климата и развития современных информационных технологий.

Высокая адаптивность формирования механизма в сфере телекоммуникационных услуг, разнообразие его методов, способов и форм воздействия на эффективное потребление финансовых, материальных, трудовых ресурсов, рациональное использование имеющихся средств связи направлены на расширение интеграционного процесса телекоммуникационных услуг и повышение доходов от оказываемых услуг. При этом возникает возможность: гарантировать надежность и стабильность возрастающего объема трафика, расширения его пропускания; реализовать складывающиеся предпосылки для создания мультисервисных сетей, дающих потребителям телекоммуникационных услуг возмож-

ность повышать гибкость управления услугами доступа в единое персональное информационное пространство, устраняющее цифровое неравенство, мотивирующее стремление к интеграции в современное информационное пространство на базе субъектов хозяйствования фиксированных сетей телекоммуникационного комплекса, являющихся в настоящее время основным источником роста объемов оказания телекоммуникационных услуг.

В этой связи все более актуальными становятся обоснование и реализация потенциальных возможностей повышения результативности деятельности предприятий, эффективности использования их финансовых ресурсов и отраслевой составляющей сферы телекоммуникационных услуг, а также иностранных инвесторов.

Ряд научных задач по рационализации элементного взаимодействия технологических элементов системы стратегического управления, созданию условий для повышения конкурентоспособности сферы телекоммуникационных услуг, ее отдельных структурных составляющих, достижению наибольших экономических и социальных результатов деятельности хозяйствующих субъектов, эффективности процесса оказания телекоммуникационных услуг, созданию обширной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры как важнейшего фактора подъема национальной экономики, роста деловой и инновационной активности в настоящее время ждут своего решения.

1. Осуществление стратегического управления развитием процесса оказания телекоммуникационных услуг, выражающееся в целенаправленном обеспечении эффективного функционирования локальных и отраслевых телекоммуникационных составляющих сферы услуг, в противодействии факторам динамичной, изменчивой нестабильной внешней среды, в определении целевой ориентации телекоммуникационного субъекта хозяйствования на достижение планируемых социальных и экономических результатов, уровней эффективного осуществления процесса оказания телекоммуникационных услуг посредством проведения организационно-экономических и иных мер в технологии стратегического управления с целью расширения состава конкурентных преимуществ, возможно, на основе создания механизма рационализации технологии системы стратегического управления, её взаимодействия с текущим и перспективным управлением.

2. Особенности формирования и использования стратегии развития телекоммуникационных локальных и отраслевых составляющих сферы услуг в современных условиях хозяйствования, характеризующиеся наличием развитого рынка телекоммуникационных услуг, межотраслевого телекоммуникационного комплекса, определяют необходимость трансформации хозяйствующих субъектов в универсального оператора, оказывающего широкий комплекс телекоммуникационных и инфокоммуникационных услуг розничным потребителям, корпоративным клиентам и операторам на уровне международных стандартов на всей территории Республики Узбекистан и за её пределами.

3. Теоретические положения и особенности формирования системы стратегического управления развитием предприятий сферы телекоммуникационных услуг, заключающиеся в единстве целевой ориентации функциональных стратегий на достижение необходимых экономических и социальных результатов в долгосрочном периоде, способствуют рационализации современных информационно-коммуникационных технологий телекоммуникационных предприятий, повышению уровня управляемости хозяйствующих субъектов, влияющей на рост объема оказываемых телекоммуникационных услуг, их качество, доходы предприятий и инвестиционную привлекательность в целом.

4. Особенности управления социально-экономическим развитием телекоммуникационных хозяйствующих субъектов, заключающиеся в наличии таких проблем, тормозящих дальнейшее телекоммуникационное развитие, как значительный физический износ и моральное старение основных фондов, приводящие к ограниченному ассортименту оказания телекоммуникационных услуг, определяют необходимость: модернизации сетей связи операторов посредством уменьшения разницы цен на местные и междугородные телефонные звонки; устранения падения спроса на ряд телекоммуникационных услуг в целях компенсации частичной потери доходов хозяйствующих субъектов; перераспределения средств на поддержание процесса оказания убыточных телекоммуникационных услуг; нейтрализации угрозы насыщения рынка телекоммуникационных услуг.

5. Результаты анализа действующих механизмов стратегического управления социально-экономическим развитием телекоммуникационных отраслевых

и локальных составляющих сферы услуг, характеризующих оценки их инновационного потенциала, рост качества телекоммуникационных услуг, расширение состава объектов инфраструктурного комплекса, номенклатуры услуг; повышение числа внедренных современных технологий и уровня проникновения телекоммуникационных услуг во все сферы народнохозяйственного производства, предъявляют требования к совершенствованию законодательной базы, методов государственного регулирования телекоммуникационной отрасли, повышению уровня однородности технического развития экономических видов деятельности народного хозяйства, активизации перехода на рыночные отношения телекоммуникационных хозяйствующих субъектов с разными формами собственности.

6. Повышение эффективности функционирования системы стратегического управления развитием телекоммуникационного комплекса в условиях нестабильной внешней среды в процессе обновления материально-технической базы, роста уровня управляемости персоналом предприятий, увеличения числа потребителей телекоммуникационных услуг, их удовлетворенности качеством и ассортиментом, создания механизма рационализации взаимодействия технологических элементов системы стратегического управления локальными и отраслевыми составляющими телекоммуникационного комплекса, создающего условия свободного доступа к услугам потребителей и их интеграции в единое мировое информационное пространство, позволяет менеджменту формировать и реализовывать комплекс организационно-экономических мер по оснащению современным оборудованием процесса оказания проводных и мобильных телекоммуникационных услуг, совершенствованию тарифной политики и поддержанию равновесности спроса и предложения, стоимостного объема оказания телекоммуникационных услуг без существенных инвестиционных вложений в развитие сети, трансформации телекоммуникационных предприятий в универсального оператора услуг.

7. Формирование механизма рационализации взаимодействия технологических элементов системы стратегического управления локальными и отраслевыми составляющими телекоммуникационного комплекса, обеспечивающего целевую ориентацию функционирования хозяйствующих субъектов на достижение стратегических целей,

реализацию единых целевых научно-технических программ развития отраслевых составляющих телекоммуникационного комплекса, повышение их конкурентоспособности, уровня эффективности использования ресурсного потенциала, способствует руководству предприятий адекватно реагировать на происходящие во внешней среде изменения и адаптироваться в своем развитии с целью максимально возможного удовлетворения потребностей в телекоммуникационных услугах.

В заключение можно сделать следующий вывод о том, что одним из условий повышения темпов социально-экономического развития телекоммуникационных предприятий является создание механизма рационализации взаимодействия технологических элементов системы стратегического управления. Механизм стратегического управления развитием субъектов хозяйствования сферы телекоммуникационных услуг представляет собой комплекс организационно-экономических мер, обеспечивающих рациональное взаимодействие технологических элементов системы управления телекоммуникационными хозяйствующими субъектами, способствующее достижению поставленных целей и задач социально-экономического развития. Вместе с этим созданный механизм должен содержать стратегии и процедуры их корректировки в процессе функционирования хозяйствующих субъектов, а также принципы и методы, содействующие реализации комплекса организацион-

но-экономических мероприятий.

Перед предприятиями телекоммуникационного комплекса поставлена для решения задача скорейшей консолидации мобильных активов, их развития и вывода на рынок в новом качестве. Одним из приоритетных направлений развития является укрепление позиций на рынке широкополосного доступа, информационных технологий и новых телекоммуникационных услуг, что предполагает дальнейшую модернизацию объектов инфраструктуры телекоммуникаций.

Воздействие рыночного фактора на достижение планируемых темпов экономического роста проявляется в повсеместном распространении новых бизнес-моделей партнерских отношений и сегментации рынка по социальным, профессиональным и региональным условиям. Технологический фактор связан с формированием сетевой инфраструктуры и расширением функциональности абонентских терминалов. Интеграционный фактор влияния на достижение экономических результатов в долгосрочном периоде проявляется в эффекте синергии, направленном на снижение капитальных затрат и эксплуатационных расходов. Экономический фактор воздействует на телекоммуникационные хозяйствующие субъекты через налоговое и финансово-инвестиционное законодательство, которое тесным образом связано с созданием и укреплением финансовой и производственной ресурсной базы, что влияет на стратегию развития локальных и отраслевых составляющих телекоммуникационного комплекса.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси. – Тошкент: Ўзбекистон, 2014.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг «Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги тўғрисидаги Низомни тасдиқлаш ҳақида»ги Қарори (Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2015 й., 15-сон).
3. Советов Б.Я., Цехановский В.В. Информационные технологии. Москва. «Высшая школа». 2003 г.
4. В.Н. Петров. Информационные системы. Учебник для вузов. С-Пб. «Питер», 2003 г.
5. Информатика и информационные технологии. Под ред. Ю.Д. Романовой. Москва. 3-е изд. 2008 г.
6. Водовозов В.А. и др. Практическое введение в информационные системы. Санкт-Петербург, ГЭУ. 1996 г.
7. Липаев В.В., Филинов Е.И. Мобильность программ и данных в открытых информационных системах. РФФИ. 1997 г.
8. Зима В.М., Молдовян А.А. Многоуровневая защита от компьютерных вирусов. С-Пб. 1998 г.
9. <http://www.lex.uz>
10. [www.gov.uz](http://www.gov.uz)
11. [www.ziynet.net](http://www.ziynet.net)

# Роль НХК «Узбекнефтегаз»

## в экономическом развитии топливно-энергетического комплекса Республики Узбекистан

Гулчехра АЛЛАЕВА,  
Ташкентский государственный  
технический университет.

Возрастающий спрос на углеводороды в мире и повышение цен на нефтегазовое сырье делает Узбекистан одним из важных участников мирового энергетического рынка. Энергетическая политика Узбекистана направлена на обеспечение энергетической независимости и безопасности, повышение энергетической эффективности и снижение воздействия энергетики на окружающую среду. В целях повышения уровня самостоятельности, получения максимальной прибыли и соответственно дальнейшего экономического развития наше государство стремится к диверсификации экспортных потоков энергоносителей. НХК «Узбекнефтегаз» занимает ведущую роль в проведении данной политики.

### Аннотация

В статье рассматривается роль Национальной холдинговой компании «Узбекнефтегаз» в экономическом развитии топливно-энергетического комплекса республики. Показаны структура компании, основные направления развития деятельности НХК. Рассматриваются перспективные направления в добыче углеводородов. Приведены данные по добыче, использованию и распределению природного газа по отраслям экономики Узбекистана, а также показана структура энергобаланса Республики Узбекистан.

Мақолада Ўзбекистон Республикаси ёқилги энергия комплексни иқтисодиёт ривожланишида “Ўзбекнефтегаз” миллий холдинг компанияси роли кўриб чиқилган. Миллий холдинг компанияси тузилиши ва унинг ривожлантириши асосий йўналишлари кўрсатилган. Ўзбекистон Республикасининг иқтисодиётида тармоқлар бўйича ва республика энергия баланси тузилиши берилган. Табиий газни топиш, шилатиш ва тақсимлаш маълумотлари келтирилган.

The article discusses the role of the National Holding Company «Uzbekneftegaz» in the economic development of the fuel and energy complex of the republic. Showing company structure, the main directions of activity of the NHC. Considered perspective direction in the production of hydrocarbons. Shown the data on the production, use and distribution of natural gas by sectors of economy of Uzbekistan, and also shows the structure of the energy balance of the Republic of Uzbekistan.

**Ключевые слова:** углеводороды, энергетическая политика, диверсификация, экономическое развитие, энергосбережение, энергобаланс, глубокое бурение, переработка горючих сланцев.

Для эффективного экономического развития ТЭК РУз необходимо модернизировать существующее в настоящее время в промышленности неэффективное, морально и физически устаревшее оборудование на современное энергоэффективное и энергосберегающее оборудование, необходимо оптимизировать процесс производства в крупных и средних предприятиях. В энергетике – это газотурбинные и парогазовые установки, комбинированная выработка тепла и электрической энергии, увеличение коэффициента извлечения нефти и газа и повышение эффективности их переработки и транспортировки, обогащение угля на месте добычи и внедрение эффективных технологий его сжигания, сокращение потерь на внутренние нужды, регулируемый электропривод и др.

В Узбекистане вопросами производства углеводородов и обеспечения ими отраслей экономики и населения занимается Национальная холдинговая компания (НХК) «Узбекнефтегаз».

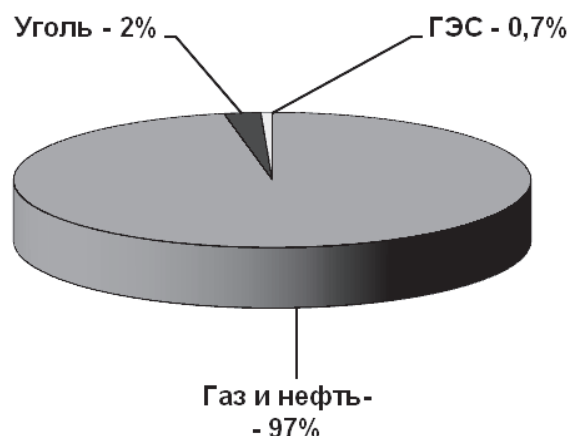
НХК «Узбекнефтегаз» – вертикально интегрированная трехуровневая холдинговая компания. Действующая система управления компанией утверждена в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан в 2006 г. [1]. В состав компании входят 6 акционерных компаний, занимающихся геологоразведочными работами, бурением нефтяных и газовых скважин, добычей нефти, газа и газового конденсата, переработкой природного газа: «Узгеобурнефтегаз», «Узнефтегаздобыча», «Узтрансгаз», «Узнефтепродукт», «Узнефтегазстройинвест», «Узнефтегазмаш».

Мощности НХК «Узбекнефтегаз» позволяют обеспечивать добычу природного газа в объеме около 70 млрд. м<sup>3</sup> и жидких углеводородов в объеме 8 млн. т/г [1].

Для дальнейшей стабилизации и наращивания прироста добычи нефти «Узбекнефтегаз» разработал «Концепцию развития нефтегазовой отрасли Узбекистана до 2020 г.», которая предусматривает наращивание запасов углеводородов к 2020 г. по сравнению с 2014 г. по газу – в 1,1 раза, по нефти – в 1,6 раза, конденсату – в 1,2 раза. Годовые объемы поискового, разведочного и параметрического бурения планируется увеличить в 2,2 раза и достигнуть 300 тыс. пог. м [1].

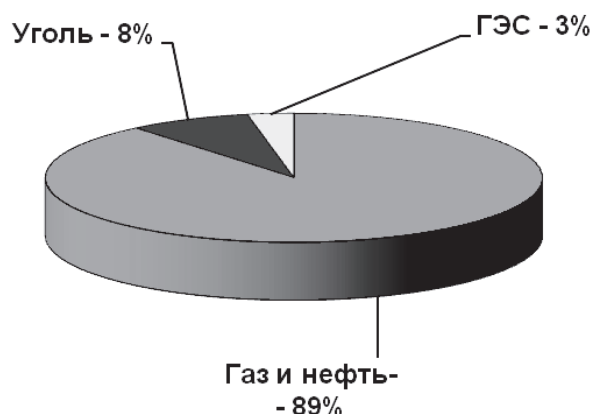
В структуре энергобаланса Узбекистана в основном преобладают углеводороды – их доля составляет более 96%. В настоящее время принят ряд

правительственных решений [2-4], которые приведут к диверсификации энергобаланса Узбекистана.



**Рис. 1. Структура энергобаланса Республики Узбекистан [8].**

**Суммарное производство энергоресурсов:  
2015 год – 86 млн. т.у.т.**



**Рис. 2. Прогноз структуры энергобаланса Республики Узбекистан на 2020 год.  
(Прогноз автора)**

Национальная холдинговая компания (НХК) «Узбекнефтегаз» планирует до 2020 г. направить \$235 млн. на увеличение добычи нефти на длительно разрабатываемых месторождениях в республике [4]. Программой развития отрасли на 2015-2019 годы предусматривается реализация 51 инвестиционного проекта, что позволит увеличить объем добычи углеводородов на 20 процентов, удвоить объем производства газохимической продукции и продук-

тов нефтепереработки, а также увеличить объем производства машиностроительной продукции на 60 процентов [9]. Только в 2016 году было предусмотрено завершение работ и ввод мощностей по семи проектам НХК «Узбекнефтегаз».

Планируется, что к 2021 г. холдинг реализует программу по глубокому бурению около 100 объектов с участием иностранных компаний, предоставляющих свой опыт применения передовых технологий повышения нефтеотдачи пластов на месторождениях с трудно извлекаемыми запасами. К 2021 г. холдинг планирует за счет геолого-технических мероприятий, направленных на компенсацию потерь добычи нефти, ежегодно извлекать дополнительно до 300 тыс. т нефти [5].

При этом необходимо отметить, что инвесторы заинтересованы совместно перерабатывать сырье, с выпуском новых для Узбекистана видов, в том числе товаров газохимического производства. Рассматриваются проекты по производству современного нефтегазового оборудования, оказанию сервисных услуг. Сегодня среди партнеров НХК «Узбекнефтегаз» крупнейшие компании из Китая, Малайзии, Кореи, России и других стран.

С рядом зарубежных партнеров из Китая, России рассмотрены возможности производства нефтегазового оборудования с перспективой создания нескольких СП на базе предприятий АК «Узнефтегазмаш» и включения их в программу локализации [5].

На рис. 3 приведена структура потребления природного газа в отраслях экономики Узбекистана.

НХК «Узбекнефтегаз» в период до 2030 года осуществит прирост запасов углеводородов в 2,2

раза – до 5,6 млрд. тонн условного топлива. Для создания надежной сырьевой базы и поддержания уровня добычи газа на период до 2030 года необходимо ежегодно приращивать запасы сырья в объемах, превышающих их добычу в 1,1-1,5 раза. По расчетам холдинга, в рамках концепции развития нефтегазовой отрасли на период до 2030 года ожидается прирастить природный газ в объеме 2,393 триллиона м<sup>3</sup>, запасы нефти – 132,4 миллиона тонн, конденсата – 102,6 миллиона тонн. Для достижения указанных целей до 2030 года предусматривается выполнить перспективные сейсморазведочные работы [6].

Анализ показывает, что, за исключением Бухаро-Хивинского региона, во всех других освоенность по основным продуктивным комплексам не превышает 35,5%, то есть на сегодня они являются основными объектами для размещения объемов геологоразведочных работ на перспективу. В частности, в ближайшее время будут активизированы геологоразведочные работы (ГРП) ниже залегающих пластов в Устюртском, Бухаро-Хивинском, Сурхандарьинском и Ферганском нефтегазоносных регионах. Для наращивания производства нефтепродуктов в стадии разработки находится программа ГРП на поиски и разведку залежей тяжелой нефти в пределах площади «Бешарча» Сурхандарьинского региона и программа ГРП на поиск и разведку залежей тяжелой нефти и битумов в пределах Ферганского региона [7].

По данным холдинга, извлекаемые разведанные запасы углеводородов в Узбекистане на 1 января 2015 года составляли 2,58 млрд. т.у.т., из которых порядка 65% приходится на запасы газа. На 1 янва-

ря 2015 года в Узбекистане было открыто 242 месторождения углеводородного сырья, из них 192 – газовые. Из открытых месторождений 104 находятся в разработке, 66 подготовлены к освоению, на 72 месторождениях продолжают разведочные работы [7].

Одним из наиболее перспективных

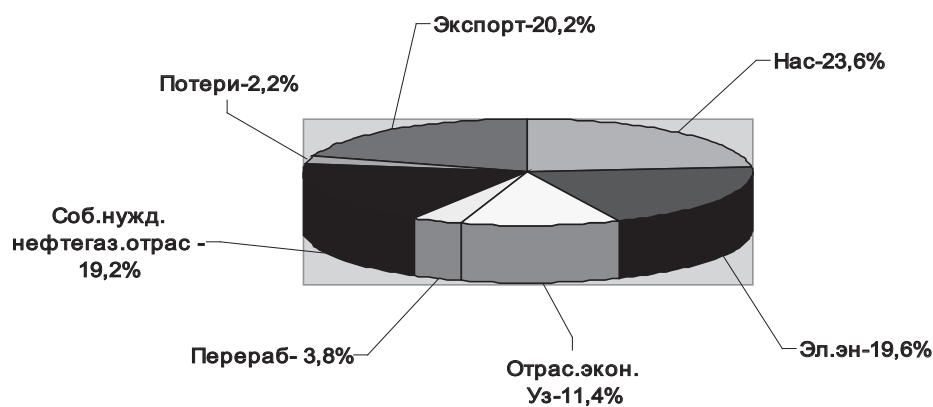


Рис. 3. Использование-распределение природного газа по отраслям экономики Узбекистана [8].

направлений в добыче углеводородов считается переработка горючих сланцев в нефтепродукты. «Узбекнефтегаз» в среднесрочном периоде планирует создать производство по добыче сланцевой нефти на базе месторождения Сангрунтау в Навоийской области республики. Проект будет реализован совместно с японской JGS Corporation [6]. Финансирование проекта предварительной стоимостью 600 млн. долларов планируется осуществить за счет собственных средств компании, кредитов Фонда реконструкции и развития Узбекистана и иностранных инвестиций в размере 300 млн. долларов.

Компания предусматривает строительство перерабатывающего завода мощностью до 1 млн. тонн нефтепродуктов в год. Прогнозные запасы горючих сланцев в Узбекистане составляют 47 млрд. тонн. В частности, в республике оценены запасы месторождений Байсун, Уртабулак, Сангрунтау, Актау, Учкыр, Кульбешкак. Помимо углеводородов

в них в значительных количествах присутствует широкий спектр цветных и редких металлов.

Выход дизельной фракции из смолы сланцев месторождения Сангрунтау составляет порядка 30%, что является наиболее высоким показателем среди основных месторождений данного типа в республике [7].

Таким образом, Национальная холдинговая компания «Узбекнефтегаз» уделяет особое внимание внедрению современных технологий по углубленной переработке сырьевых ресурсов и освоению производства конкурентоспособной, востребованной на внутреннем и внешнем рынках высококачественной продукции, способствует дальнейшей диверсификации структур экономики, обеспечивая её устойчивое и динамичное развитие, а также способствует расширению экспортного потенциала нашей республики.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. <http://www.gazovik-lpg.ru/about/news/2011/06/28/52/>
2. «О мерах по дальнейшему развитию альтернативных источников энергии». Указ Президента И. Каримова от 1 марта 2013 года.
3. О приоритетах развития промышленности в Республике Узбекистан в 2011-2015 годах. Постановление Президента И. Каримова от 15 декабря 2010 года.
4. <http://oilgasfield.ru/news/39490.html>
5. <http://ruspower.ru/news/202752233>
6. Увраимов И.А. Обзор ключевых трендов на мировом и центральноазиатском нефтегазовом рынке. Узбекский журнал нефти и газа. Т. Спецвыпуск, май, 2013, с. 28-35.
7. Аллаев К.Р. Энергетика мира и Узбекистана. Т. «Молия», 2007, 388 с.
8. Альтернативные источники энергии: возможности использования в Узбекистане. Аналитический доклад. Центр экономических исследований. ПРООН. 2011, 74 с.
9. Тешаев А. Широкий формат, многосторонний диалог. Т.// «Народное слово». 20 мая 2016 г.

# Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2017 йил, 1 (109)-сон.  
2008 йил январдан чоп этилмоқда.  
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.  
Бош директор Обидов А.А.

Таҳририят:  
Бош муҳаррир — Нусуров У.Н.  
Мусахҳиҳ — Қосимхўжаева М.  
Дизайнер-саҳифаловчи — Нарманов А.Ж.

Таҳририят манзили:  
100003, Тошкент ш., “Ўзбекистон” шохқўчаси, 55.  
Тел.: (+998 71) 259-21-96.  
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.  
E-mail: [www.biznes-daily.uz](http://www.biznes-daily.uz)

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.  
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК  
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний  
шахслар учун индекси — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 1274.  
Чоп этишга 1.02.2017 йилда рухсат этилди.  
“Reliable-print» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.  
3-сонли буюртма. Манзил: 100027, Тошкент ш.,  
Фуркат кўчаси, 2-уй.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.

“Biznes-Эксперт” журналдан кўчириб босиш фақат таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Таҳририят фикр и муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Юборилган кўлёмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.  
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№ 1 (109), 2017 года.  
Издается с января 2008 года.  
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.  
Генеральный директор: А.А. Обидов

Редакция:  
Главный редактор — У.Н. Нусуров  
Корректоры — М.Г. Супонова  
Дизайнер-верстальщик — А.Ж. Нарманов

Адрес редакции:  
100003, г. Ташкент, проспект Узбекистанский, 55.  
Тел.: (+998 71) 259-21-96.  
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.  
E-mail: [www.biznes-daily.uz](http://www.biznes-daily.uz)

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.  
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге  
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических  
и физических лиц — 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 1274.  
Подписано в печать 1.02.2017 г.  
Отпечатано в типографии  
ООО «Reliable-print».  
Заказ №3. Адрес: 100027, г. Ташкент, ул. Фуркат, 2.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.  
Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.  
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

# Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



## РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.  
Нашрга обунани расмийлаштиргач,  
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

---

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ  
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

---

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри  
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам  
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

---

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.