

Biznes-Эксперт

№ 11, 2019

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Ўзбекистонда қимматли қоғозлар бозорини давлат томонидан тартибга солиш борасидаги муаммолар ва ечимлар

3

Развитие цифровой экономики в Узбекистане и проблемы внедрения ИКТ на предприятиях

ТЕМА НОМЕРА:

140

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Қимматли қоғозлар бозори

Актам БУРХАНОВ, Хуршид ХУДОЙҚУЛОВ. Ўзбекистонда қимматли қоғозлар бозорини давлат томонидан тартибга солиш борасидаги муаммолар ва ечимлар

3

Таҳлил

Илхом УМАРОВ, Саида АБДУРАХИМОВА. Макроиқтисодий мувозанат ҳажми ва таркибидаги ўзгаришлар таҳлили ва унда Тошкент шаҳрининг ўрни

6

Нигоҳ

Шерқул ШОДМОНОВ, Олимжон МАМАДИЁРОВ. Миллий бойликнинг мазмуни, манбалари ва уни кўпайтиришнинг назарий жиҳатлари

10

Иқтисодиёт

Нилуфар ИСМАИЛОВА. Рақамли иқтисодиёт таърифи, концепцияси ва унинг қўламини ўлчаш

14

Солиқ

Мирзохид КАМИЛОВ. Эркин иқтисодий зоналар фаолияти самарадорлигини оширишда солиқ имтиёзларининг тутган ўрни

18

Кун нафаси

Илхом ОЧИЛОВ, Дағар КУВАНДИКОВ, Зоид САДРИДДИНОВ. Жаҳон иқтисодиётида озиқ-овқат маҳсулотлари хавфсизлиги

21

Хориж тажрибаси

Сўлув ҲАМИДОВА. Бошқарув ҳисобини ташкил этишнинг халқаро тажрибалари

24

Аудит

Озод МАШАРИПОВ, Отахон ҚЎШМАТОВ. Воситачилик хизматларини кўрсатувчи субъектлар фаолияти аудити хусусиятлари

27

Тадиққот

Элнорахон МУМИНОВА, Мухайё ТЎХТАСИНОВА. Блокчейн -рақамли иқтисодиётнинг коммуникацион шаклланишининг асоси сифатида

31

Инвестиция

Шоҳистахон АХУНОВА. Мамлакатда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда инвестицияларнинг аҳамияти

34

Стратегия

Наргиза МУМИНОВА. Миллий тўқимачилик маҳсулотларини халқаро бозорларга йўналтиришда мультибрендинг стратегиясидан фойдаланиш

37

Тадбиркорлик

Шухрат КУВАНДИКОВ. Оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлашда баҳолаш тизими

40

Маркетинг

Дилфуза МАХМУДОВА. Маркетинг стратегиясини ривожлантириш асосида тўқимачилик маҳсулотлари бозор сегментларини кенгайтириш

44

Саноат

Орзу ДАВРАНОВ. Саноат корхоналарининг иқтисодий салоҳиятини оширишга таъсир қилувчи омиллар

47

Инновация

Зокир САМАТОВ. Фан, таълим ва ишлаб чиқаришда инновацияларнинг ўрни

50

Тараққиёт

Махсад УРАКОВА, Муроджон НЕГМАТОВ. Минтакаларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг устувор йўналишлари

53

Ислоҳот

Мақсуда АМИНОВА. Озиқ-овқат товарлари В2В бозорида сотиш тизимини такомиллаштириш

56

Бюджет

Шахноза МАННАПОВА. Маҳаллий бюджетларнинг барқарор иқтисодиётни шакллантиришдаги аҳамияти

60

Жараён

Ислом ЗАИДОВ, Наргиза ХУДАЙБЕРДИЕВА. Инвестицион фаолиятнинг иқтисодий моделлари ва истиқболли ислохотлар

62

Бошқарув

Даврон РАХМАТКАРИЕВ. Ўзбекистон Давлат бошқарувида “Электрон ҳукумат” ушбу тизимнинг ривожланиш тенденциялари, муаммолари ва уларни ҳал этиш йўллари

65

Назария ва амалиёт

Анвар РАХИМОВ. Аҳолига хизмат кўрсатишни ривожлантиришда ахборот модели

68

Кичик саноат зоналари

Нозима СОБИРОВА. Тижорат банклари маблағларидан фойдаланиш асосида кичик саноат зоналарини ривожлантириш

71

Банк иши

Махфуза АТАНИЯЗОВА. Банк тизимини ислоҳ қилиш ва кредитлардан самарали фойдаланишни такомиллаштириш (Қашқадарё вилояти мисолида)

75

Аграр соҳа

Аброр ИНОБАТОВ. Ўзбекистонда узумчилик соҳасини ривожлантиришнинг иқтисодий асослари

79

Таҳлил ва тараққиёт

Темур БЕРДИЁРОВ. Транспорт хизматлари бозорида замонавий маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш

81

Таълим ва тараққиёт

Шухратжон ҚОРАБАЕВ. Ўзбекистонда инновацияларни ривожлантиришда инвестициялардан фойдаланиш

84

Бухгалтерия ҳисоби

Захриддин УСУБЖОНОВ. Банк хизматларини ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш масалалари

86

Юқори технологиялар

Сайдубайдуллахон САИДУМАРАЛИХОНОВ. Кичик ва хусусий тадбиркорликни ривожланишида юқори технологияларнинг ўрни

89

Содержание

Развитие

Гулчехра АЛЛАЕВА. Закономерности развития инновационной деятельности в условиях формирования инновационной экономики в Республике Узбекистан

91

Тема дня

Шухрат БОБОХУЖАЕВ, Зухра ОТАКУЗИЕВА. Развитие цифровой экономики в Узбекистане и проблемы внедрения ИКТ на предприятиях

94

Эксперт

Дилором МИРХАМИДОВА, Дильдар ЯКУБОВА. Пути инновационного развития экспортного потенциала Узбекистана в условиях модернизации национальной экономики

97

Аналитика

Гузаль БАБАЕВА. Перспективы развития платежной системы на основе криптовалют в Республике Узбекистан

99

Инновация

Гулчехра НАЗАРОВА, Наргизабону АБИРОВА, Рушана АМИНОВА. Проблемы развития малых инновационных предприятий при вузах и нормативно-правовое регулирование их деятельности

102

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard FELDMAYER (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)

доктор экономических наук, профессор (Германия)

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)

доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)

доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)

доктор экономических наук, профессор (Россия)

Адхам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори

доктор экономических наук

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

УЎТ: 339.13:336.7 (575.1)

Ўзбекистонда қимматли қоғозлар бозорини давлат томонидан тартибга солиш борасидаги муаммолар ва ечимлар

Проблемы и решения в государственном регулировании рынка ценных бумаг в Узбекистане

Problems and solutions in state regulation of the securities market in Uzbekistan

Актам БУРХАНОВ,

Тошкент Давлат иқтисодиёт университети профессори, и.ф.д.

Хуршид ХУДОЙҚУЛОВ,

Тошкент Давлат иқтисодиёт университети доценти, и.ф.ф.д. (PhD).

Аннотация

Ушбу мақолада чет элларнинг қимматли қоғозлар бозорини давлат томонидан тартибга солиш тажрибалари ўрганилган. Шунингдек, Ўзбекистонда бу борадаги ишларни йўлга қўйиш ҳамда ривожлантиришга оид муаммолар аниқланиб, уларни бартараф этишга хизмат қилувчи илмий таклифлар ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье изучены зарубежный опыт по государственному регулированию рынка ценных бумаг. Кроме того, выявлены проблемы в государственном регулировании и развитии рынка ценных бумаг в Узбекистане, также разработаны научные предложения и рекомендации по их устранению.

The article examines foreign experience in the state regulation of the securities market. In addition, problems in government regulation and the development of the securities market in Uzbekistan are identified, and scientific proposals and recommendations for their elimination are developed.

Ҳозир юртимизда Президентимиз белгилаб берган устувор вазифалар ва 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси [1] асосида шакллантирилган бюджет сиёсатини такомиллаштиришнинг бош йўналишлари аниқланиб, давлат қимматли қоғозлари бозорини ривожлантиришга ҳам катта эътибор қаратишмоқда. Аммо бу бозорни рағбатлантиришга ҳамда топтиришга ҳалақит бераётган ва ечимини қутаётган муаммолар ҳам мавжуд. Уларнинг асосийлари қуйидагилардан иборат:

– Ўзбекистонда қимматли қоғозлар бозорини тартибга солувчи меъёрий-ҳуқуқий база такомиллашмаган. Айниқса, учта муҳим масалага – давлат қимматли қоғозларини эмиссия қилишга, профессионал иштирокчилар этикасига ва инвесторлар ҳуқуқларини ҳимоялашга боғлиқ меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар талаблар даражасида эмас;

– молия бозори институтлари ва уларнинг ресурсларини давлат қимматли қоғозлари бозорига жалб қилишда сусткашлик кузатишмоқда. Чунинчи, Ўзбекистон Марказий банки очиқ бозор операцияларини ҳанузгача

амалга оширмаган, бундан ташқари, давлат қимматли қоғозлари давлат бюджети дефицити (тақчиллиги)ни қоплаш мақсадида эмиссия қилинмоқда;

– мамлакатимиз қимматли қоғозлар бозорининг жозибадорлиги ва ликвидлиги ҳаминқадар. Хусусан, миллий валютада эмиссия қилинаётган давлат қимматли қоғозларининг бозор даромадлиги пастлигича қолмоқда;

– қимматли қоғозлар бозори соҳасида фаолият юритувчи замонавий кадрлар етишмайди. Масалан, қимматли қоғозлар бозори иштирокчилари ва профессионал иштирокчиларининг молиявий саводхонлиги қониқарли даражада шаклланмаган;

– қимматли қоғозлар бозори инфратузилмаси замон талабларига жавоб бермайди. Ушбу бозорнинг савдо тизими учун зарур шарт-шароитлар муҳайё этилмаган.

Юқорида тилга олинган муаммоларни бартараф қилиш эса, бизнингча, бир қатор чора-тадбирлар қўриши тақозо этади.

Аввало, Ўзбекистон Республикаси давлат қимматли қоғозлари бозорини тартибга солишнинг мустаҳкам

Калит сўзлар: қимматли қоғозлар, молия бозори, облигациялар, ғазна мажбуриятлари, давлат бюджети, молиявий ресурслар, ликвидлилик.

йилдан очиқ бозор операцияларини фаоллаштириш мақсадида Молия вазирлиги билан бирга давлат қимматли қоғозларини муомалага чиқариш масаласида яқиндан ҳамкорлик қила бошлади [7]. Бугунги кунда мамлакатимиз миллий фонд бозорида risksiz активлар, яъни давлатнинг қисқа ва ўрта муддатли ғазна мажбуриятлари фаол иштирок этиши бу бозордаги активлар даромадлигини аниқлашга ва башорат қилишга боғлиқ муаммоларни ҳал этишга хизмат қилмоқда. Улардан энг муҳимлари сифатида қуйидагиларни келтиришимиз мумкин:

- қисқа ва ўрта муддатли ғазна мажбуриятлари шаклида давлат қимматли қоғозларининг давлат бюджети асосий қарзини қоплаш мақсадида эмиссия қилиниши;

- ўрта муддатли ғазна мажбуриятларининг Марказий банк аукцион савдоси ҳақидаги маълумотлар ва чиқариш параметрлари шаффофлиги мавжуд эмаслиги.

Бизнинг назаримизда, юқорида тилга олинган муаммоларни ижобий ҳал этиш ва давлат қимматли қоғозлари бозорини ривожлантириш учун қуйидаги ишларни амалга ошириш айни муддаодир:

биринчидан, қисқа ва ўрта муддатли ғазначилик мажбуриятлари шаклида давлат қимматли қоғозларини давлат бюджети дефицитини қоплаш мақсадида эмиссия қилиш эмас, балки капитални жалб қилишнинг муқобил манбаи сифатида оммавий тарзда амалиётга жорий этиш мақсадга мувофиқ бўлади. Натижада давлат қимматли қоғозлари бозори фаоллашади ҳамда йирик миқдорда капитални жалб қилиш имконияти яратилади. Қолаверса, йирик миқдордаги инвестицияларни рўёбга чиқариш учун бошқа мамлакатлар кредитларидан фойдаланилмайди;

иккинчидан, ўрта муддатли ғазна мажбуриятлари-

нинг Марказий банк аукцион савдоси тўғрисидаги маълумотлар ва чиқариш параметрлари шаффофлигини таъминлаш ҳам муҳим аҳамиятга эга.

Мамлакатимизда давлатнинг ўрта муддатли ғазна мажбуриятлари Молия вазирлиги ҳамда Марказий банк бошқаруви 2004 йил 16 мартда тасдиқлаган Ўзбекистон Республикасининг давлат ўрта муддатли пул мажбуриятларини жойлаштириш, муомалада бўлиши ва тўлаш тартиби тўғрисидаги низомга биноан тартибга солинади. Бу мажбуриятларни эмиссия қилиш, жойлаштириш ва сотиш механизми 1-чизмада ўз ифодасини топган.

Чизмадан кўриниб турибдики, давлат ўрта муддатли облигациялари эмиссияси ва уларни жойлаштириш механизмида шаффофлик йўқ. Чунки қимматли қоғозларнинг параметрлари, муддати ва аукцион ҳақидаги маълумотлар Марказий банк томонидан бир ой олдин эълон қилинса-да, республика Валюта биржаси расмий веб-сайтига жойлаштирилмайди. Бошқа мамлакатларда, жумладан, Қозғоғистонда давлат ғазна мажбуриятларининг барча параметрлари биржа расмий веб-сайтида ёритилади [8].

Хулоса сифатида айтиш мумкинки, мамлакатимизда ҳам ўрта муддатли давлат ғазна мажбуриятлари параметрлари ва аукцион тўғрисидаги маълумотларни фонд биржаси сайтларига жойлаштириш ўзига хос ижобий самаралар беради. Биринчидан, давлат қимматли қоғозларининг инвесторлар учун шаффофлиги ошади, иккинчидан, ўрта муддатли ғазна мажбуриятларининг эркин савдоси таъминланади, учинчидан, юридик ва жисмоний шахсларнинг ўрта муддатли ғазна мажбуриятларини сотиб олишга қизиқиши кучаяди, тўртинчидан, инвесторлар ўрта муддатли ғазна мажбуриятлари тўғрисида тўлиқ ва аниқ маълумотларга эга бўлишади.

ҲОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги “2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширишга оид Давлат дастури тўғрисида”ги фармони.

2. <https://www.mf.uz/uz/home/deyatelnost/tsennye-bumagi.html>.

3. <https://www.reuters.com/article/us-usa-fed/fed-raises-interest-rates-keeps-2018-policy-outlook-unchanged-idUSKBN1E70IX>.

4. http://people.stern.nyu.edu/adamodar/New_Home_Page/datacurrent.html.

5. <https://countryeconomy.com/key-rates/uk>.

6. <https://www.bloomberg.com/markets/rates-bonds/government-bonds/uk>.

7. <http://m.cbu.uz/uzc/press-tsentr/novosti/2017/12/96135/>.

8. https://tengrinews.kz/zakon/pravitelstvo_respubliki_kazakhstan_premier_ministr_rk/finansyi/id-P090000466_.

Макроиқтисодий мувозанат ҳажми ва таркибидаги ўзгаришлар таҳлили ҳамда унда Тошкент шаҳрининг ўрни

Анализ изменений в объеме и составе макроэкономического баланса и роль Ташкента в этом

Analysis of changes in the volume and composition of the macroeconomic balance and the role of Tashkent in this

Илхом УМАРОВ,

Андижон Давлат университети доценти, и.ф.н.

Саида АБДУРАХИМОВА,

Тошкент Давлат иқтисодиёт университети доценти, и.ф.н.

Аннотация

Бу мақолада мамлакатимизда макроиқтисодий мувозанатнинг динамик характериға эға ишлаб чиқариш ресурслари мавжудлиги, улардан самарали фойдаланиш ва илмий-техника ривожига эришишиға ҳамда мавжуд ресурсларни ўзлаштириш имкониятларига, иқтисодий ўсишни таъминлашда ташқи иқтисодий омилларнинг, биринчи навбатда, хорижий инвестициялар ва кредитларнинг аҳамиятини янада оширишиға эътибор қаратилган.

Эта статья направлена на повышение роли внешнеэкономических факторов, в частности иностранных инвестиций и кредитов, в стране, которая имеет динамичный характер макроэкономического баланса, производственные ресурсы, их эффективное использование и научно-техническое развитие, а также наличие доступных ресурсов экономического роста.

This article aims to enhance the role of foreign economic factors, particularly foreign investments and loans, in the country, which has a dynamic nature of macroeconomic balance, the availability of production resources, their effective utilization and scientific and technical development, as well as the availability of available resources, economic growth.

Мамлакатимизда макроиқтисодий мувозанатнинг динамик характериға эға бўлиши бир томондан, ишлаб чиқариш ресурсларининг мавжудлиги, улардан самарали фойдаланиш ва илмий-техника ривожига эришишиға, иккинчи томондан мавжуд ресурсларни ўзлаштириш имкониятларига тўғридан-тўғри боғлиқ бўлмоқда. Капитал танқислигининг мавжудлиги, иқтисодий ўсишни таъминлашда ташқи иқтисодий омилларнинг, хусусан, биринчи навбатда хорижий инвестициялар ва кредитларнинг родини янада орттирмоқда. ЯИМ мамлакат иқтисодиётининг ривожига унинг аҳолиси фаровонлиги (даромади)ни тавсифловчи муҳим кўрсаткич ҳисобланади. Реал ЯИМ ёки жон бошига ЯИМ ошганда мамлакат иқтисодиёти ва унинг аҳолиси турмуши яхшиланади. Бу кўрсаткичларнинг камайиши мамлакат иқтисодиётида муаммолар пайдо бўлганини ва аҳоли фаровонлиги (даромади) пасайганлигини англатади.

2017 йил якунларига кўра, ЯИМ ҳажми жорий нархларда 249,14 трлн. сўм ёки 48,65 млрд. АҚШ долларига тенг бўлди. Жон бошига ҳисоблаганда, ЯИМ ҳажми 7,7 млн. сўмни ёки 1502,1 АҚШ долларини ташкил қилмоқда.

Шу билан бирга мамлакатимизнинг мустақиллик йилларидаги макроиқтисодий мувозанатликка ва иқтисодий ўсишни таъминлаш давларини бугунги кунгача олимлар томонидан 4 босқичга бўлиб ўрганилади. Булар қуйидагилардан иборат:

1-босқич, ЯИМнинг пасайиш йиллари, яъни 1991-1995 йиллар оралиғи қиради;

2-босқич, ЯИМнинг барқарор ўсиши таъминланган йиллар, бу оралиқ 1996-2003 йилларни қамраб олади;

3-босқич, ЯИМнинг юқори ўсиши суръатлари таъминланган йиллар, яъни 2004 йилдан 2016 йилларгача бўлган давр ҳисобга олинади.

Калит сўзлар: макроиқтисодий мувозанат ҳажми, таркибий ўзгаришлар, омиллар, миллий иқтисодиёт, тўғридан-тўғри, истеъмол, ишлаб чиқариш кучлари.

2012-2017 йилларда Тошкент шаҳрини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш асосий кўрсаткичлари¹.

Кўрсаткичлар	Бирлик	2012 йил	2014 йил	2015 йил	2016 йил	2017 йил	2017 йилини 2012 йилга нисбати, фоизда
Ялпи ҳудудий маҳсулот	млрд.сўм	14441,5	21845,6	26648,7	31482,8	38642,9	2,7 марта
	ўсиш суръати фоиз	110,2	109,0	111,6	111,1	108,9	
шу жумладан:							
-саноат	фоиз	24,5	24,5	25,2	30,0	32,2	-
-қурилиш	фоиз	7,2	7,9	7,9	8,4	7,4	-
-савдо ва умумий овқатланиш	фоиз	12,2	13,6	12,9	18,8	18,6	-
-транспорт ва алоқа	фоиз	14,9	13,2	12,5	17,6	15,9	-
-бошқалар	фоиз	30,4	26,7	27,0	25,2	25,9	-
-соф солиқлар	фоиз	10,8	14,0	14,5	15,1	11,0	-
Аҳоли жон бошига ялпи ҳудудий маҳсулот	минг сўм	6211,1	9248,4	11184,3	13068,8	15805,5	2,5 марта
	ўсиш суръати фоиз	109,1	108,3	110,6	109,8	106,4	
Нархлар индекси (инфляция)	фоиз	106,9	106,1	105,2	105,8	115,4	-

4-босқич, ЯИМнинг мувозанатлилиқ даражасини сифат кўрсаткичлари орқали ўсиши оралиғи 2017 йилдан 2021 йилгача бўлган даврни ҳисобга олади.

Мустақиллик йилларида биринчи Президентимиз томонидан ишлаб чиқилган ҳамда изчил олиб борилаётган пухта ўйланган, самарали иқтисодий сиёсат пировардида республикамызда макроиқтисодий барқарорлик ва иқтисодиётнинг мутаносиблигини таъминлаш учун мустаҳкам замин яратди. Шунингдек, 2017 йилда макроиқтисодий барқарорлик ҳамда мутаносибликни таъминлаган ҳолда ривожлантиришнинг давом эттирилишига, аҳоли турмуш даражасини изчил юксалтиришнинг таъминланишига, мамлакатимизнинг дунё бозоридаги ўз позициясини мустаҳкамлашига, ҳорижий инвестициялар улушини оширишга асос бўлди. Жумладан, асосий макроиқтисодий кўрсаткичлардан бири бўлган ЯИМнинг йиллар давомида ўсиш динамикаси мисолида ҳам кўришимиз мумкин.

Чизмадан кўринадики, агар мамлакатимизда ЯИМнинг ўсиш суръатлари 2000-2003 йилларда 3,8-4,2 фоиз, 2004-2006 йилларда 7-7,3 фоиз, 2007-2008 йилларда эса 9-9,5 фоиз даражасида кузатилган бўлса, кейинги йилларда жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози мазкур кўрсаткичга ҳам ўз таъсирини кўрсатиб, ўсиш суръатларида бир оз пасайиш рўй берди. Лекин 2017 йилда ЯИМнинг ўсиши даражаси 5,3 фоизни ташкил этди. Миллий иқтисодиётнинг барча тармоқларида яратилган ялпи қўшилган қиймат (ЯҚҚ) ҳажми ЯИМ умумий ҳажмининг 89,8 фоизни ташкил этди ва 5,3 фоизга ўсди (ЯИМ мутлоқ ўсишига таъсири 4,8 фоиз пунктни ташкил этди). Маҳсулотлар учун соф солиқларнинг ЯИМ таркибидаги улуши 10,2 фоизни ташкил этди ва ЯҚҚ каби 5,3 фоиз

даражада ўсди (ЯИМ мутлоқ ўсишига таъсири 0,5 фоиз пунктни ташкил этди). Иқтисодий ўсишга сўнгги йилларда макроиқтисодий барқарорликни таъминланганлиги ҳам ижобий таъсир кўрсатди.

Макроиқтисодий мувозанат ҳажми ва таркибидаги ўзгаришлар таҳлилий маълумотларини ўрганиш ва унда Тошкент шаҳрининг ўрни қай даражада эканлигига тўхталамиз. 2018 йил мобайнида Тошкент шаҳар ҳокимлиги, унинг тузилмалари ва туман ҳокимликларининг ҳаракати Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёев томонидан белгилаб берилган иқтисодиётни ислоҳ қилишнинг устувор йўналишлари ҳамда тармоқларни ривожлантиришнинг мақсадли дастурларини амалга оширишга қаратилган. Натижада асосий макроиқтисодий кўрсаткичлар бўйича изчил ўсиш суръатлари таъминланиб, кўзда тутилган аксарият прогноз параметрларининг бажарилишига эришилмоқда.

Жумладан, 2017 йилда асосий иқтисодий кўрсаткичлар бўйича юқори ўсиш тенденциялари сақланиб, ялпи ҳудудий маҳсулот 38642,9 млрд.сўм, ўсиш суръати 108,9 фоизга тенг бўлди. Қўшилган қийматнинг ўсиши саноатда 113,9 фоиз, қурилишда 109,9 фоиз, транспорт ва алоқада 108,6 фоиз, савдо ва умумий овқатланишда 109,4 фоизни ташкил этди (1-жадвал).

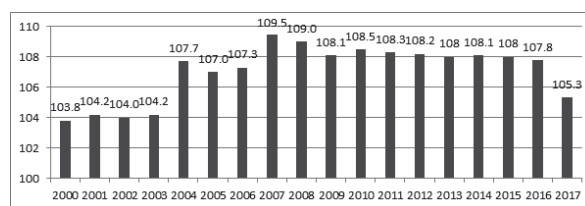
Ялпи ҳудудий маҳсулот таркибида саноат соҳаси – 25,2 фоиз (ўтган йилда – 24,5 фоиз), қурилиш соҳаси – 7,9 фоиз (7,9 фоиз), транспорт ва алоқа – 12,5 фоиз (13,2 фоиз), савдо ва умумий овқатланиш – 12,9 фоиз (13,6 фоиз), солиқлар – 14,5 фоиз (14,0 фоиз) ва бошқалар – 27,0 фоиз (26,7 фоиз) улушга эга бўлди. 1-жадвалда Тошкент шаҳри ялпи ҳудудий маҳсулот (ЯХМ) 2012 йилда 14441,5 млрд. сўмни, 2017 йилда эса 38642,9 млрд.

¹ Тошкент шаҳар ҳокимияти маълумотлари асосида тайёрланган.

сўмга ёки 2,7 мартага ортганлиги ҳамда аҳоли жон бошига ялпи ҳудудий маҳсулот 2012 йилда 6211,1 млрд. сўмни, 2017 йилда эса 15805,5 млрд. сўмни ташкил этган. Шунингдек, Тошкент шаҳри аҳолисининг аҳоли жон бошига тўғри келадиган кўрсаткичларнинг занжирли усул бўйича улуши 2012 йилда 9,1 фоизга, 2017 йилда 6,4 фоизга ошганлигини кўриш мумкин.

2017 йилда саноат маҳсулот ишлаб чиқариш бўйича – 32,2 фоиз, қурилиш – 7,4 фоиз, савдо ва умумий овқатланиш – 18,6 фоиз, асосий капиталга инвестициялар – 106,2 фоиз (6747,3 млрд. сўм), пудрат-қурилиш ишлари – 109,9 фоиз (4136,8 млрд. сўм), чакана савдо – 117,0 фоиз (15691,4 млрд. сўм), жами хизматлар – 116,7 фоиз (26395,7 млрд. сўм), жумладан пуллик хизмат – 111,7 фоиз (6341,7 млрд. сўм) даражасида ўсиш суръатлари таъминланди.

Тошкент шаҳрининг жами бюджет даромадлари 2018 йиллик прогноз кўрсаткичлари 11,2 трлн. 318 млрд. сўм миқдорида белгиланган бўлса, амалда тушум 11,2 трлн. 414 млрд. сўмни ташкил этиб, прогноз кўрсаткичлари 100,2 фоизга бажарилди. Маҳаллий бюджети 2018 йиллик даромадлари прогноз кўрсаткичлари эса 2 трлн. 132 млрд. сўм белгилангани ҳолда, ҳақиқатда 2 трлн. 151 млрд. сўмга ёки прогноз кўрсаткичлари 100,9 фоизга ижро этилди. Бюджетга тушумлар 2013 йил билан таққослаганда 2,2 мартабага ошган бўлса, кичик



1-чизма. Ўзбекистонда ялпи ички маҳсулотнинг йиллар давомида ўсиш динамикаси, фоизда.

бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ҳисобига тушумлар 3,5 мартабага ортган.

Тошкент шаҳар маҳаллий бюджети харажатлари режаси 1 трлн. 706 млрд. сўм ҳажмида белгиланган бўлиб, ҳақиқатда 1 трлн. 701 млрд. сўм ёки режага нисбатан 99,7 фоизни ташкил этган. Бундан ижтимоий соҳалар харажатлари 1 трлн. 266 млрд. сўм (74,4 фоиз), иқтисодиёт харажатлари 214,0 млрд. сўм (12,6 фоиз), капитал қўйилмалар ва лойиҳалаштириш харажатлари 160,0 млрд. сўм (9,4 фоиз)дан иборат бўлди.

Жами дебитор қарзлар 39989,9 млрд. сўмни, шундан муддати ўтгани 295,6 млрд. сўмни, жами кредитор қарзлар 26919,1 млрд. сўмни, шундан муддати ўтгани 1306,1 млрд. сўмни ташкил этди. 2015 йил бошига нисбатан муддати ўтган дебитор қарзлар 44,8 фоиз (ёки 91,4 млрд. сўм)га кўпайган, муддати ўтган кредитор қарзлар эса 36,7 фоиз (ёки 350,6 млрд. сўм)га кўпайган. Муддати ўт-

2-жадвал.

2018 йил 1 декабрь ҳолатига корхоналар молиявий кўрсаткичлари тўғрисида маълумот (млрд. сўм)¹.

Т/с	Кўрсаткичлар	Ўзбекистон Республикаси		Тошкент шаҳри		Улуши, фоиз	
		01.12.17	01.12.18	01.12.17	01.12.18	01.12.17	01.12.18
1.	Зарар кўриб ишлаётган корхоналар сони	18	12 *	-	2 *	-	15,17
	Кўрилган зарар ҳажми	47,1	21,6 *	-	1,5 *	-	6,9
2.	Дебитор қарздорлик – жами	60230,1	75896,8	30793,6	39989,9	51,1	52,7
	шу жумладан муддати ўтгани	367,4	400,3	204,2	295,6	55,6	73,8
3.	Дебитор қарздорлик – ички идоравий қарздорликни ҳисобга олмаганда	32938,4	40087,8	12331,6	16009,3	37,4	39,9
	шу жумладан муддати ўтгани	331,9	398,7	200,2	294,4	60,3	73,8
4.	Дебитор қарздорлик – ички идоравий, республикадан ташқарида ва корхоналарга боғлиқ бўлмаган сабаблар туфайли юзага келган қарздорликни ҳисобга олмаганда	10214,8	14012,2	4545,3	7510,1	44,5	53,6
	шу жумладан муддати ўтгани	92,7	79,4	23,8	21,4	25,7	27,0
5.	Кредитор қарздорлик – жами	64221,3	72539,2	24427,4	26919,1	38,0	37,1
	шу жумладан муддати ўтгани	1188,1	1564,0	955,6	1306,1	80,4	83,5
6.	Кредитор қарздорлик – ички идоравий қарздорликни ҳисобга олмаганда	38659,0	39593,0	15213,5	15792,8	39,4	39,9
	шу жумладан муддати ўтгани	1178,0	1548,9	954,6	1305,0	81,0	84,3
7.	Кредитор қарздорлик – ички идоравий, республикадан ташқарида ва корхоналарга боғлиқ бўлмаган сабаблар туфайли юзага келган қарздорликни ҳисобга олмаганда	18291,2	19415,4	7828,0	8835,9	42,8	45,5
	шу жумладан муддати ўтгани	279,4	429,0	119,6	263,6	42,8	61,4

¹ Тошкент шаҳар ҳокимлигининг 2015-2018 йиллардаги ҳисобот маълумотлари асосида тузилган.

ган дебитор қарзлар катта ҳажмда Мирзо Улуғбек (183,1 млрд. сўм), Шайхонтоҳур (81,9 млрд. сўм), Миробод (13,3 млрд. сўм) ва Яккасарой (6,2 млрд. сўм) туманларида юзага келган. Тошкент шаҳридаги корхоналарнинг молиявий кўрсаткичлари республика кўрсаткичларига нисбатан таҳлил қилинганда дебиторлик қарздорлик 2016 йилда 51,1 фоизни, 2018 йилда 52,7 фоизни ташкил этган. Шунингдек, ўтган йиллар оралиғида муддати ўтган қарздорликлар даражаси 55,6 фоизга етган. Дебитор қарздорлик – ички идоравий қарздорликни ҳисобга олмаганда 2017 йилда 39,9 фоизни, 2018 йилда эса ушбу кўрсаткич 40 фоизни ташкил этган.

Юқоридаги дебиторлик ва кредиторлик қарздорликларни Тошкент шаҳрида корхоналар кесимида қаралганда муддати ўтган дебитор қарзларнинг асосий қисми, яъни шаҳар кўрсаткичининг 91,1 фоизи “Тошкент иссиқлик маркази” ОАЖ (135,8 млрд. сўм), “Тошиссиқликқуввати” ИЧБ (76,1 млрд. сўм, аҳолига етказиб берилган иссиқликка бўлган қарздорлигининг ошиши), “Трансйўлақурилиш” ДУК (25,0 млрд. сўм), “Марказсаноатэкспорт” АЖ (15,5 млрд. сўм), “Сувсоз” (6,4 млрд. сўм, аҳолига етказиб берилган совуқ сув бўйича қарздорликнинг ошиши), “Тошкент лок-бўёқ заводи” ОАЖ (5,3 млрд. сўм), “Тошкент сув таъминоти” ШК (5,2 млрд. сўм) корхоналари ҳиссасига тўғри келган.

Муддати ўтган кредитор қарзлар Юнусобод (870,3 млрд. сўм), Мирзо Улуғбек (266,5 млрд. сўм), Шайхонтоҳур (153,1 млрд. сўм) ва Яшнобод (11,6 млрд. сўм) туманларида юқори бўлган. Корхоналар кесимида юқори муддати ўтган кредитор қарзлар (шаҳар кўрсаткичидан 99,5 фоиз) “ЎзБАТ” (870,3 млрд. сўм), “Ўзбекэнерго” (266,5 млрд. сўм), “Тошиссиқликқуввати” ИЧБ (145,8 млрд. сўм), “Тошкент механика заводи” ОАЖ (11,2 млрд. сўм) ва “159-қурилиш трести” ОАЖ (6,0 млрд. сўм) корхоналарида юзага келган ва шу корхоналар ҳисобига шаҳар кўрсаткичи ошган.

Иқтисодий ислохотлар устувор вазифалари ва мақсадли дастурлар ижросини таъминлашда тижорат банклари фаолияти муҳим аҳамият касб этмоқда. Умумий кредит қўйилмаларининг 46,9 фоизи саноат, 23,0 фоизи транспорт ва алоқа, 6,9 фоизи савдо ва умумий овқатланиш, 2,2 фоизи капитал қурилиш, 0,5 фоизи коммунал соҳа, 0,1 фоизи маиший хизмат кўрсатиш ва 20,4 фоизи бошқа соҳаларга йўналтирилган. Шунингдек, 163,8 млрд. сўмлик истеъмол ва 133,9 млрд. сўмлик ипотека кредитлари ажратилган.

Миллий тараққиётимизнинг дастлабки босқичидаёқ оқилон ва самарали иқтисодий сиёсатнинг ишлаб чиқилиши ва ҳаётга изчил равишда тадбиқ этилиши, барқарор ривожланишнинг асосий манба, омилларининг тўғри танланиши ва уларга устувор аҳамият қаратилиши кейинги йилларда иқтисодий ўсишнинг юқори суръатлари таъминланишига имконият яратмоқда. Жумладан, бундай энг муҳим омиллар сифатида қуйидагиларни кўрсатиб ўтиш мақсадга мувофиқ:

- макроиқтисодий барқарорликнинг таъминланиши ва қулай макроиқтисодий шароитни яратилиши;
- иқтисодиётнинг муҳим тармоқларида таркибий ислохотларнинг янада чуқурлашуви;
- иқтисодиётни янада эркинлаштириш ва модернизация қилиш;
- иқтисодиётда хусусий секторнинг роли ва аҳамиятининг оширилиши;
- тадбиркорлик субъектларининг иқтисодий мустақиллиги ва ҳуқуқларини кенгайтириш орқали хусусий секторнинг ривожланишини рағбатлантирилиши;
- моддий-техника ресурслари ҳамда тайёр маҳсулотларни сотиш ва сотиб олиш тизимини эркинлаштирилиши;
- корхоналарнинг молиявий-ҳўжалик фаолиятига давлат назорати органлари аралашувини кескин қисқартирилиши ва ҳ.к.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙҲАТИ:

1. Ҳ.Абдулқосимов. “Макроиқтисодий тартибга солиш ва Ўзбекистоннинг барқарор ривожланиши. Монография”. Т.: “Akademiya”, 2011 й.
2. Aoyagi C., Ganelli G. Asia’s Quest for Inclusive Growth Revisited. 2015, International Monetary Fund. Электрон манба: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2015/wp1542.pdf>.
3. А.Ўлмасов, А.Вахобов. “Иқтисодиёт назарияси”. Дарслик. Т.: “Iqtisod-Moliya”, 2014 й.
4. 2017 йил январь-декабрь учун макроиқтисодий кўрсаткичлар. <https://stat.uz/uz/statinfo/makroko'rsatkichlar/88-interaktivnye-uslugi/590-O'zbekiston-Respublikasining-makroiqtisodiy-korsatkichlari-2>
5. 2017 йил асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари бюллетен. –Т. 2018 йил.
6. Тошкент шаҳар ҳокимлигининг 2015-2017 йиллардаги ҳисобот маълумотлари асосида тузилган.

Миллий бойликнинг мазмуни, манбалари ва уни кўпайтиришнинг назарий жиҳатлари

Содержание, источники и теоретические аспекты воспроизводства национального богатства

Content, sources and theoretical aspects of reproduction of national wealth

Шеркул ШОДМОНОВ,

Тошкент Давлат иқтисодиёт университети профессори, и.ф.д.

Олимжон МАМАДИЁРОВ,

Тошкент молия институты докторанти.

Аннотация

Ушбу мақолада миллий бойлик тўғрисидаги турли назарий қарашлар танқидий таҳлил қилинган. Бозор иқтисодиёти шароитида миллий бойлик тўпланган товарлар йиғиндисидан ташкил топади ва ҳар бир товар унинг кичик хужайраси ҳисобланади. Товарнинг икки хил, яъни нафлиги ва қиймати хусусиятидан келиб чиққан ҳолда унинг мазмуни, туб манбалари, кўпайтириш омиллари ва йўллари, шунингдек, мамлакатимизда мавжуд бўлган миллий бойликнинг ҳамма таркибий қисмларидан аҳоли фаровонлигини кескин ошириш йўлида самарали фойдаланиш йўналишлари ёритилган.

В этой статье анализируются различные теоретические точки зрения ученых о национальном богатстве. В условиях рыночной экономики все национальное богатство состоит из скопленных товаров, и каждый отдельный товар является маленькой клеточкой этих богатств. Исходя из того что товар имеет два свойства – полезность и стоимость, определяется двухсторонность содержания, источники, факторы и способы увеличения, а также некоторые направления эффективного использования национального богатства для улучшения благосостояния населения.

This article critically analyses the various theoretical perspectives on national wealth. In a market economy, national wealth consists of the sum of goods that are accumulated, and each commodity is a small cell. The content, source, sources and ways of reproduction of goods, as well as their components based on profitability and value, as well as directions of effective use of all components of the national wealth in the country, for the well-being of population.

Миллий бойлик нималардан ташкил топади ва уни кўпайтиришга қандай омиллар таъсир қилади, деган масала барча замон ва макон учун бирдек муҳим бўлган.

Кўпчилик бойлик деганда олтин ва қимматбаҳо тошлар, ер, капитал, пул маблағлари, моддий ва номоддий бойликлар ҳамда хизматларни тушунади.

Бойлик мазмуни ва унинг тушунчасига иқтисодий адабиётларда турлича таърифлар берилган. Қадимги Ҳиндистонда милоддан аввалги IV асрда ёзилган “Артхашастра” асарида бойлик манбаи сифатида деҳқон, хунарманд меҳнати ва савдо фаолияти кўрсатиб ўтилган, милоддан аввалги IV–III асрларда Хитойда ёзилган “Гуань-цзи” асарида олтин ва марварид алоҳида бойлик сифатида кўрилмайдиган, бунда бойлик сифатида, энг аввало, моддий неъмат (товар)лар эътироф этилади.

Қуръони Каримда деҳқон, хунармандлар меҳнати, умуман, ҳалол меҳнат улуғлиги, барча бойлик уларнинг меҳнати асосида пайдо бўлиши уқтирилади.

Меркантилистларнинг асосий вакилларида бўлмиш

Уильям Стаффорд (Англия), Гаскар Скарүффи (Италия) олтин ва қумушга бойликнинг мутлақ шакли деб қараган ва уни четдан олиб келиш йўли билан давлатни янада бой ва қудратли қилиш мумкин, деб ҳисоблаган. XVI асрнинг иккинчи ярмига келиб миллий саноат ва савдони ривожланишининг давлат томонидан рағбатлантирилиши сабабли мамлакатлар ўртасида савдо алоқалари кенг ва мунтазам ривожлана бошлади. Дастлабки меркантилистларнинг “пул баланси” назарияси ўрнига кейинги меркантилистларнинг “савдо баланси” назарияси келиб чиқди. “Савдо баланси” назарияси (ёки етук меркантилизм) кенг тарқала бошлади. Кейинги меркантилистлардан Т.Меннинг фикрича, экспорт ва импорт ўртасидаги мусбат фарқ, яъни ижобий сальдо мамлакат бойлигининг ўсишига хизмат қилади. Реал бойлик “ўлик пуллар” йиғиндиси эмас, балки ҳаракатдаги пулларни, яъни пул капиталини вужудга келтирувчи пуллар ҳисобланади.

Меркантилизмнинг йирик намоёндаларидан бири Уильям Петти дастлаб бойлик савдода яратилади, бойлик пулдан иб-

Калит сўзлар: миллий бойлик, меҳнат, аниқ меҳнат, абстракат меҳнат, саноат, табиат, концепция, ишлаб чиқариш, савдо, қишлоқ хўжалиги, товар, нафлилик, қиймат.

рат бўлади, деган фикрга қўшилса-да, кейинчалик ўз фикрини ўзгартириб, нафақат қимматли металл, тошлар ҳамда пул, балки мамлакатнинг ери, уйлар, кемалар, товарлар ва ҳатто уй жиҳозлари ҳам бойликни ташкил этишини таъкидлаган. У.Петти бойликни таърифлаб, “Меҳнат – бойликнинг отаси, ер эса унинг онаси”, деган машҳур иборанинг муаллифи ҳисобланади.

Бойликни кўпайтириш тўғрисида XVIII асрда Францияда физиократлар концепцияси яратилди. Ушбу концепциянинг асосчиларидан бири, француз иқтисодчиси Ф.Кенэ “Иқтисодий жадвал” асарида миллий бойликнинг яратилиши ва синфлар ўртасида тақсимланишини миқдорий жиҳатдан кўрсатиб берган. Бу жадвалда у иқтисодиётнинг асосий секторлари ўртасида товар ва хизматларнинг доиравий айланишини ва шу асосда бутун бир иқтисодиётнинг амал қилиш механизмларини ифодалашга ҳаракат қилган. Ф.Кенэ ишлаб чиқариш таркибига фақат қишлоқ хўжалиги ва қайта ишловчи саноатни киритади. У “... ушбу соҳаларда ҳақиқий қиймат яратилади, бошқа соҳаларда эса қишлоқ хўжалиги ва қайта ишловчи саноатда яратилган маҳсулотларнинг шакли ўзгартирилади ҳалос” [2], деган ғояни илгари сурган.

Физиократларнинг бундай ғояси мамлакатда қишлоқ хўжалиги устувор тармоқ бўлган даврда вужудга келди.

Физиократлар фикрича, бойлик қишлоқ хўжалигида яратилади, чунки ўша вақтда аҳолининг асосий қисми қишлоқларда яшаган, миллий бойликнинг 2/3 қисми шу соҳада юзага келтирилган. Улар қишлоқ хўжалигини иқтисодиётнинг ягона унумли соҳаси деб ҳисоблаган. Уларнинг фикрича, бойлик фақат қишлоқ хўжалигида яратилади, саноат ва савдода эса у қайта ишланади ва қайта тақсимланади. Албатта, бу бойликни кўпайтиришнинг йўли аниқлаш бўйича қўйилган муҳим қадамлардан бири эди. Лекин айтиш жоизки, Ф.Кенэнинг ушбу ғоялари ва тушунчалари чекланган (қишлоқ хўжалиги билан) бўлиб, амалиёт синовига узоқ вақт бардош бера олмади. Ушбу назарияларнинг салбий жиҳатлари қайта ишловчи саноатнинг шиддат билан ривожланиб бораётган даврида ҳамда бозор иқтисодиёти тараққий этаётган даврларда яққол намоён бўлди.

Англия классик иқтисодий мактабининг йирик намоёндаси Адам Смит “Халқлар бойлигининг табиати ва сабаблари тўғрисида тадқиқот” асарида бойликнинг чинакам яратувчиси “ҳар бир халқнинг йиллик меҳнати” деб кўрсатиб ўтади, демак, у бойликнинг ягона манбаи меҳнатдир, деган фикрда бўлган. А.Смит фикрини ривожлантириб, меҳнат тақсимоли бойликни яратишда ва кўпайтиришда асосий омил ҳисобланади деган ва ихтисослашув туфайли меҳнат унумдорлиги 240 баравардан кўпроқ ошириш мумкинлигини тўғноғич ишлаб чиқариш мисолида тушунтириб берган. У ҳунармандлар ва савдогарлар меҳнати ер эгалари меҳнатига нисбатан кам унумли бўлади, негаки ер эгаларига табиат “ёрдам” беради ва “деҳқончиликка қўйилган капитал ҳақиқий бойликка ва даромадга анча кўп қиймат қўшади”, деб ҳисоблаган.

А.Смит концепцияси меркантилистларга охириги катта зарбани бўлди ва физиократлар ғояси ҳам чекланганлигини кўрсатиб берди. Ушбу концепция Ғарб мамлакатларида жуда катта шон-шухрат қозонди ва охириги юз йилликда ишлаб чиқариш ва миллий бойлик ҳажмини кўпайтиришга асос бўлиб хизмат қилди. Айнан мана шу даврда А.Смит бойликни кўпайтиришнинг “... ишлаб чиқариш соҳаларига товар яратувчи (моддий бойликлар) ҳар қандай тармоқни киритиш мумкин, лекин хизмат

кўрсатиш соҳалари моддий бойлик яратмаганлиги учун ишлаб чиқариш соҳаларига киритилиши мумкин эмас” [3], деган яна бир янги ғоясини илгари сурди. А.Смит хизмат кўрсатиш соҳасига сарфланган меҳнат унумсиз, саноат ва савдодаги меҳнат кам унумли, қишлоқ хўжалигидаги меҳнат эса юқори унумли меҳнат, негаки, унга табиат “ёрдам” беради, деб ҳисоблаган.

Агар меркантилистлар бойлик савдода яратилади, деб таъкидлаган бўлса, физиократлар қишлоқ хўжалигида яратилади, А.Смит эса фақат моддий товарларни яратувчи, яъни моддий ишлаб чиқариш соҳаларида яратилади, деган чекланган назарияларни ишлаб чиқди.

А.Смит миллий бойликнинг яратилиши ва кўпайтирилиши жараёнини фақат моддий ишлаб чиқариш билан боғлаган. Моддий маҳсулот ва хизматлар орасидаги фарқни уларнинг хизмат қилиш мuddати, деб тушунган. Бунда у энг кўп, узоқ мuddат хизмат қилган маҳсулотларни нафлилиги юқори даражага эга бўлган товар деб билган.

Ваҳоланки, узоқ мuddатлилиқ моддий маҳсулотларнинг нафлилиги юқорилигини тўла равишда белгилamayди. А.Смит концепциясининг камчилиги яна шунда кўринадики, у моддий маҳсулотларни ишлаб чиқариш хизматларсиз ривож топмаслигини кўра билмаган, масалан, хизматлар ва фаннинг ривожисиз моддий ишлаб чиқариш ҳеч қачон ривожланмайди.

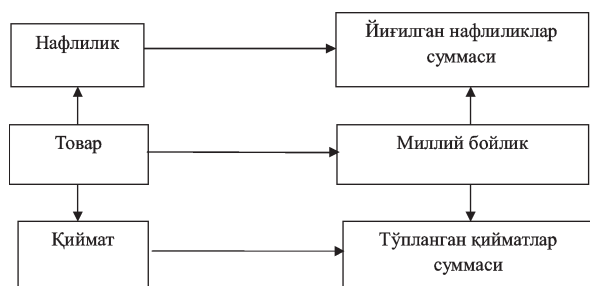
Айрим иқтисодчилар моддий ишлаб чиқариш концепцияси ишлаб чиқаришнинг кенгайтирилган концепциясидан олдин пайдо бўлган, деган фикрларни билдиради. Лекин бундай фикрлашни тўғри деб бўлмайди, чунки, юқорида кўрганимиздек, моддий ишлаб чиқариш концепцияси пайдо бўлишидан бир қанча йиллар олдин У.Петти ва П.Буагильбер ўзларининг концепциясида ишлаб чиқариш ва миллий бойликни жуда кенг доирада ўрганиб, улар нафақат моддий ишлаб чиқариш соҳаларининг, балки хизмат кўрсатиш соҳаларининг ҳам миллий бойликни яратишда муҳим ўрин эгаллашини исботлашган. Улардан кейин А.Смитнинг моддий ишлаб чиқариш концепцияси кенгайтирилган ишлаб чиқариш концепциясини вақтинча сиқиб чиқарди ва гўёки у биринчилардан бўлиб яратилгандек кўпчилиқнинг эътиборини ўзига тортди. Яна таъкидлаш лозимки, А.Смит ва Д.Рикардо яшаган давр атрофида бойликнинг манбаи фақат меҳнатдир, деган ғоя кенг тарқалган эди. Албатта, меҳнат бойлик яратади. Лекин табиат кучисиз ва ашёсиз ҳеч нарса яратилмайди.

Юқорида баён қилинганлардан кўришиб турибдики, миллий бойлик ҳақида турли назариячилар турлича фикрлар баён қилганлар.

Классик иқтисодчилардан Ж.Сейнинг уч омил (ер, капитал, меҳнат) назариясига асосланган ҳолда айтиш мумкинки, бойлик яратишда омилларнинг ҳар учаласи ҳам қатнашади. Ж.Б.Сейнинг фикрича, иқтисодиётнинг асосий – саноат, қишлоқ хўжалиги, савдо ва хизмат кўрсатиш соҳаларида, яъни тўртта соҳанинг барчасида бойлик яратилади, чунки саноатда ҳам, қишлоқ хўжалигида ҳам, савдода ҳам, хизмат кўрсатишда ҳам нафлилик яратилади.

Йирик иқтисодчилардан яна бири бўлиши Ж.Милл фақат унумли меҳнат (натижаси кўришиб турадиган меҳнат) “бойлик”, яъни “моддий неъматлар”ни яратади, деган фикрни илгари сурган.

Ҳозирги бозор иқтисодиётига доир айрим адабиётларда



1-чизма. Товарнинг икки хил хусусияти ва миллий бойликнинг икки жиҳати.

ишлаб чиқаришнинг тўрт омили – меҳнат, капитал, ер (табиат) ва тадбиркорлик қобилияти бойликни кўпайтиришнинг омили сифатида тан олинмоқда.

Тадбиркорлик қобилияти ишчи кучининг таркибида турганлиги учун унга алоҳида урғу берилмасдан, Ж.Сэй томонидан илгари сурилган уч омилини асос қилиб олиб, фақат ернинг ўрнига табиат сўзи киритилса ва бойликни кўпайтириш омили сифатида уч оми – меҳнат, капитал ва табиат эътироф этилса, мақсадга мувофиқ бўлар эди, деб ҳисоблаймиз.

Юқоридаги иқтисодчиларнинг миллий бойлик тўғрисидаги назарияларининг ҳаммасида ҳам муайян асос бор. Лекин уларда бир томонламаликка ва чекланганликка йўл қўйилган бўлиб, миллий бойликнинг мазмуни ва манбаларини тўла равишда ёритиб беришга ожизлик қилади. Юқорида айтганимиздек, ҳар бир иқтисодий масалага икки томонлама ёндашилиб, икки томонлама таҳлил қилинмаса, унинг мазмунини ёритиш қийин бўлади. Энди биз мана шу икки томонлама ёндашув ва таҳлил усулини қўллаб, миллий бойликнинг мазмунини аниқлаштиришга ҳаракат қиламиз.

Бозор иқтисодиёти даврида ҳамма яратилган маҳсулотлар ва тўпланган бойликлар, ҳатто ишчи кучи ҳам товар шаклида ҳаракат қилади, чунки уларнинг ҳаммаси сотилади ва сотиб олинади (табиий бойликлар бундан мустасно). Агар биз тўпланган миллий бойликни товарлар йиғиндиси ва ҳар бир товар унинг бир бўлакчаси, бир ҳужайраси деб, товардаги икки томонлама хусусиятдан келиб чиқиб қарасак, унда миллий бойликнинг мазмунини тушуниш осон бўлади (1-чизмага қаранг).

Чизмада у бир томондан нафлиликнинг ифодаси бўлган товарлар йиғиндисидан, иккинчи томондан қийматлар йиғиндисидан турибди. Чунки шамол кучи, қуёш энергиясидан фойдаланадиган станциялар, тегирмонлар ва бошқа қурилмалар ҳам вақти келиб товар сифатида сотилиши мумкин.

Чизмадан кўриниб турибдики, тўпланган миллий бойликнинг икки жиҳати бўлиб, унинг бир томони тўпланган нафлиликлар йиғиндисидан, иккинчи томони эса тўпланган қийматлар йиғиндисидан намоён бўлади.

Шу нарсани таъкидлаш жоизки, табиат кучлари ва ашёлари жуда катта миқёсда ҳамда кенг бўлиб, уларнинг ҳаммасини миллий бойлик таркибига киритиб бўлмайди. Чунки уларнинг жуда кўп қисми инсон томонидан ўзлаштирилиб, фойдаланишга тортилмаган.

Табиат кучлари ва ашёларининг инсон томонидан фойдаланишга тортилган қисминигина миллий бойлик таркибига киритиш мумкин.

Демак, миллий бойлик узоқ тарихий йиллар давомида тўпланган нафлиликлар ва қийматлар йиғиндисидан иборат бўлади. Миллий бойликнинг икки томонлама табиатини билиш кўпгина ноаниқ саволларга жавоб бериш имконини яратади. Масалан, бойликнинг манбаи нима, у қандай ва қаерда яратилди, деган саволлар бўйича олимлар ўртасида узоқ вақтлар давомида изланишларга, тортишувларга сабаб бўлган масалаларни ҳал қилиш имконини беради (2-чизмага қаранг).

Меркантилизм оқимининг бойлик пулдан иборат, у савдода кўпаяди, физиократларнинг бойлик фақат қишлоқ хўжалигида яратилади, дейишгани ҳамда кўпгина олимларнинг (масалан, А.Смит ва бошқаларнинг) миллий бойликнинг манбаи фақат меҳнат, бойлик эса тўпланган қийматлардан ташкил топади, деган бир томонлама назариялари тўғри эмаслигини билиш мумкин бўлади.

Миллий бойлик тушунчасига мамлакатимизнинг бир қатор иқтисодчи олимлари томонидан ҳам таърифлар берилган. Юқорида баён этилган фикр-мулоҳазалардан ва кўпгина олимлар томонидан берилган таърифлардан келиб чиқиб, миллий бойлик тушунчасига қуйидагича таъриф беришимиз мумкин: “Миллий бойлик инсоният жамияти тараққиёти давомида аждодлар томонидан яратилган ва авлодлар томонидан жамғарилган нафлилик ва қийматларнинг бирлигидан иборат бўлган моддий, номоддий ва интеллектуал ҳамда табиий бойликлардан иборатдир”.

Миллий бойликни шартли равишда қуйидаги учта йирик таркибий қисмга ажратиш мумкин:

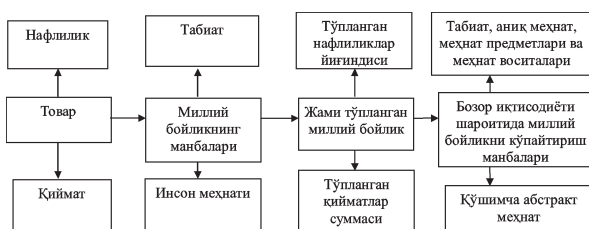
1. Моддий-буюмлашган бойлик.
2. Номоддий бойлик.
3. Табиий бойлик.

Моддий-буюмлашган бойлик охир-оқибатда ишлаб чиқаришда қатнашган унумли аниқ меҳнат ва абстракт меҳнатнинг натижаси ҳисобланади. У ишлаб чиқариш яратилганда маҳсулотларнинг жорий истеъмол қилишдан ортиқча қисмини жамғариш оқибатида вужудга келади ва ўсиб боради [4].

Аммо моддий-буюмлашган бойликни қатор йиллардаги йиллик ялпи маҳсулотлар йиғиндиси сифатида тасаввур қилиш нотўғри бўлар эди. Чунки бу яратилган маҳсулотларнинг асосий қисми ҳар йили ишлаб чиқариш ва шахсий истеъмол ҳамда бошқа томонлар учун фойдаланилади (ишлаб чиқариш воситалари, истеъмол буюмлари). Шу сабабли ишлаб чиқариш воситаларининг ўрнини қоплаш билан бир вақтда ялпи ички маҳсулотнинг фақат бир қисми моддий-буюмлашган бойлик сифатида жамғарилиб борилади. Демак, қоплаш фонди ва моддий буюмлашган бойликнинг ўсиши йил давомида яратилган ялпи ички маҳсулотнинг бир қисми ҳисобига амалга оширилади.

Миллий бойликнинг инсон меҳнати билан яратилган моддий қисми қиймат шаклига эга бўлиб, таркибий тузилиши бўйича қуйидагиларни ўз ичига олади:

- ишлаб чиқариш хусусиятидаги асосий капитал (фондлар);
- ноишлаб чиқариш хусусиятидаги асосий капитал (фондлар);
- айланма капитал (фондлар);
- тугалланмаган ишлаб чиқаришнинг моддий-буюмлашган қисми;



2-чизма. Миллий бойликнинг икки манбаи.

- моддий захиралар ва эҳтиёт фондлар;
- аҳолининг уй ҳўжалигида жамғарилган мол-мулк.

Моддий-буюмлашган бойлик ўсишининг асосий омиллари сифатида қуйидагиларни ажратиш кўрсатиш мумкин:

- меҳнат унумдорлигининг ўсиши;
- ишлаб чиқариш самарадорлигининг ортиши;
- миллий даромадда жамғариш нормасининг ортиши.

Моддий-буюмлашган бойлик ишлаб чиқаришнинг натижаси ва шарт-шароити ҳисобланади. Бунинг маъноси шуки, бир томондан, яратилган маҳсулотдан миллий бойликнинг истеъмол қилинган қисмининг қоғланиши ва унинг кўпайиши рўй беради. Бошқа томондан, миллий бойлик ишлаб чиқаришнинг моддий шарт-шароити, унинг моддий-техникавий асоси ҳисобланади. Бунда ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръати ва миқёси миллий бойликдан фойдаланиш хусусиятига боғлиқ бўлади.

Миллий бойликнинг бошқа бир муҳим қисми табиий бойликлар ишлаб чиқаришнинг омили бўлиб, нафлиликни яратишда тўлиқ иштирок этади, унинг шарт-шароитини ва инсон фаолиятининг ташқи муҳитини ташкил қилади, лекин қийматни яратишда иштирок этмайди. Табиий бойликнинг асоси табиат маҳсули бўлиб, унинг вужудга келиши табиат қонунлари асосида рўй берса-да, улардан фойдаланиш жамият ривожига ҳам боғлиқ бўлади. Фойдали қазилма бойликлар, ўрмонлар, сув ва ер ресурслари табиатан мавжуд бўлса-да, инсон меҳнатисиз улар ўлик ашёлардир, фақат инсоннинг унумли меҳнати ёрда-

мида ишлаб чиқаришда фаол қатнашади.

Табиат инъомлари ўзларининг дастлабки кўринишида табиий бойлик бўлиб, шу ҳолатида инсон фаолиятининг натижаси ҳисобланган ижтимоий бойлик таркибига қирмайди. Бунинг маъноси шуки, табиий бойликлар жамият учун фақатгина потенциал бойлик ҳисобланади. Улар инсон меҳнатининг таъсири оқибатида реал бойликка айланади.

Тўғри, товарларни меҳнат яратади, лекин меҳнат табиат ашёларисиз ва табиат кучисиз ҳеч нарса ярата олмайди. Демак, табиат ва меҳнатнинг биргаликдаги ҳаракати бойликни яратади.

Миллий бойликнинг манбаи меҳнат ва табиат эканлигини аниқладик. Лекин бойлик бир миқдорда, бир жойда қотиб турмайди, у миқдор жиҳатдан кўпаяди ва сифат жиҳатдан яхшиланиб, ўзгариб боради. Унга бўлган талаб ҳам борган сари ошади.

Иккинчи томондан, фан-техника тараққиёти авж олиб янги техника-технологиялар кириб келади, энергиянинг, хомашё материалларининг янги турлари, табиатнинг турли янги кучлари ишга солинади. Буларнинг натижасида бойликни яратиш ва кўпайтиришнинг имкониятлари, омиллари кенгайиб боради (2-чизмага қаранг). Энди бойликни кўпайтириш омиллари ҳам икки томонлама тус олиб, бир томонда аниқ меҳнат, табиат ва ишлаб чиқариш воситалари турса, иккинчи тарафда абстракт қўшимча меҳнат туради. Унинг биринчи тарафи бойликнинг буюмлашган ашёвий томони нафлилигини кўпайтирувчи омил сифатида ҳаракат қилса, иккинчи тарафи қўшимча абстракт меҳнат, бойликнинг қиймат томонини кўпайтириш томонда ҳаракат қилади.

Юқорида айтганимиздек, табиат, аниқ меҳнат ва ишлаб чиқариш воситалари бойликнинг нафлилик тарафини, яъни буюмлашган-ашёвий томонини кўпайтирса, қўшимча абстракт меҳнат унинг қиймат тарафини кўпайтиради.

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, миллий бойлик, уни кўпайтириш масалалари бозор иқтисодиёти шароитида бевосита товар ва унинг икки томонлама хусусияти билан боғлиқдир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Кенэ, Тюрго, Дюпон: Физиократы. Избранные экономические произведения. М.: ЭКСМО. 2018 г. С. 138.
2. А. Смит. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Эксмо. 2016 г. стр. 87.
3. Шодмонов Ш.Ш., Ғафуров У.В. Иқтисодиёт назарияси: Дарслик. Т.: “Молия” нашриёти, 2010 й., 360-бет.

Рақамли иқтисодиёт таърифиди, концепцияси ва унинг қўламини ўлчаш

Определение, понятие цифровой экономики и измерение ее объема

Definition, concept of the digital economy and measuring its scope

Нилуфар ИСМАИЛОВА,

Тошкент Давлат иқтисодиёт университети
доценти, и.ф.н.

Аннотация

Рақамли иқтисодиёт турли мамлакатларда, айниқса, ривожланаётган давлатларда ўзига хос юқори ўсиш суръатларини намойн қилмоқда. Бироқ унинг миқдорий кўрсаткичлари тўғрисидаги маълумотлар ҳамда тушунча чекланган ва зиддиятли бўлиб қолмоқда. Ушбу мақолани ёзишдан мақсад эса “рақамли иқтисодиёт” тушунчасини ёритиш ва унинг қўламини баҳолаш учун мавжуд маълумотларни кўриб чиқишдир. Шу боис мавзунинг таҳлил қилинишида уч босқичли ёндашув қўлланилди. Рақамли иқтисодиёт асосини “рақамли сектор”, яъни асосий рақамли маҳсулотлар ва хизматларни ишлаб чиқарувчи ахборот/ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ) соҳасидаги корхоналар ташкил этиши алоҳида назарда тутилди.

Цифровая экономика демонстрирует высокие темпы роста в разных странах, особенно в развивающихся странах. Однако данные и понимание его количественных показателей остаются ограниченными и противоречивыми. Целью данной статьи является прояснение понятия «цифровая экономика» и обзор существующих данных для оценки ее объема. Поэтому для анализа темы был использован трехэтапный подход. Основа цифровой экономики состоит в том, что цифровой сектор, то есть предприятия отрасли информационных / информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), является основным производителем цифровых продуктов и услуг.

The digital economy is showing high growth rates in different countries, especially in developing countries. However, the data and understanding of its quantitative indicators remain limited and controversial. The purpose of this article is to clarify the concept of "digital economy" and to review existing data to evaluate its scope. Therefore, a three-step approach was used to analyze the topic. The basis of the digital economy is that the digital sector, ie the enterprises of the information / information and communication technologies (ICT) industry, is the main producer of digital products and services.

Кирриш. “Рақамли иқтисодиёт” ўз моҳиятига кўра, иқтисодиётнинг асосан рақамли технологиялар билан ишлайдиган ҳамда бизнес модели рақамли маҳсулотлар ва хизматларга асосланган компаниялардан иборат қисми ҳисобланиб, жами иштиқобли рақамли платформали хизматларга эга рақамли сектордан ташкил топган. Мазкур мақолада иқтисодиётнинг барча соҳаларида АКТдан фойдаланиш масаласини кўриб чиқувчи энг кенг ёндашув “Рақамлашган иқтисодиёт” тушунчаси билан ифодаланади. Шунингдек, рақамли иқтисодиёт қўламини аниқлашда вужудга келувчи қийинчиликлар таҳлил қилиниб, рақамли иқтисодиётнинг жаҳон ҳўжалигидаги улуши тахминий баҳоланади: у дунё ЯИМнинг тахминан 5 фоизини ташкил этади ва жаҳон меҳнат бозорининг 3 фоизини қамраб олади.

Жаҳон миёсида рақамли иқтисодиёт нотекис тақсимланган. Унинг катта қисми шимолий мамлакатларда жамланган. Юқори ўсиш суръатлари эса жанубий мамлакатларда кузатилади. Шунга кўра, рақамли иқтисодиётнинг ривожланаётган мамлакатларга кўрсатаётган узоқ муддатли таъсирини кенгрок

тадқиқ этишга эҳтиёж туғилади.

Таҳлиллар ва натижалар. “Рақамли иқтисодиёт” нисбатан янги ва ниҳоятда муҳим тушунча. Унинг қўламини нечоғли салмоқли эканлиги, айниқса, жанубий мамлакатларда икки хонали ҳар йиллик кўшимча ўсиш суръатларида ўз ифодасини топмоқда. 1990 йилларда иқтисодиётда рўй берган сифат бўйича олға силжишлар интернет вужудга келиши ва ривожланишига боғлиқ бўлиб, ҳозирга қадар рақамли иқтисодиёт негизини ташкил этиб келмоқда.

2000–2010 йилларда ахборот ва коммуникация технологиялари (АКТ)нинг изчил рағнақ топиши ҳўжалик тизимидаги ўзгаришлар учун янги шарт-шароитлар ҳозирлади. Бу жараён рақамли датчикларни янада кўп сонли қурилмалар (“Буюмлар интернетига”)га татбиқ этиш, янги шахсий қурилмалар (смартфонлар, планшетлар, нетбуқлар, лэптоплар, уч ўлчовли босма қурилмалар)ни, янги рақамли моделлар (маълумотларни “булутли” қайта ишлаш, рақамли платформалар, рақамли хизматлар)ни ўзлаштириш, “катта маълумотлар” (BIG DATA) технологиясини

Калит сўзлар: инновация, рақамли иқтисодиёт, АКТ ривожланиши, ноу-хау, жаҳон иқтисодиёти, иқтисодиётни ривожлантириш, блокчейн.

қўлаган ҳолда янги автоматлаштириш ва роботлаштириш технологияларидан фойдаланиш жадал ўсиб бориши натижасида янада ривожланмоқда.

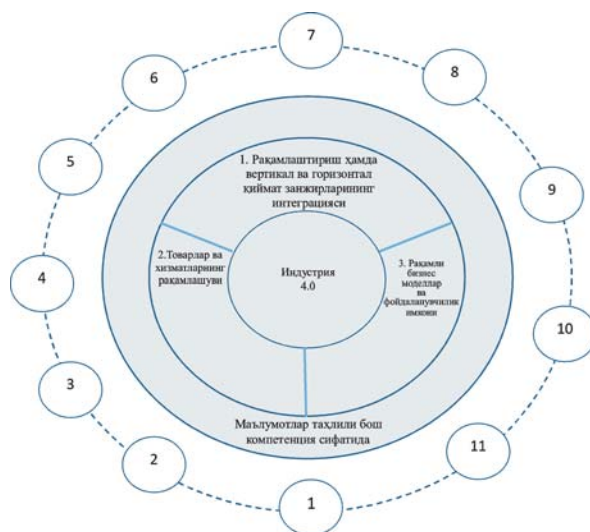
Мазкур технологиялар рақамли соҳада янги имкониятлар яратди. Ҳозирнинг ўзидаёқ унинг янги туркумдаги компаниялар устунлигида намоён бўлаётган таъсирларини яққол кузатиш мумкин: UBER (Қурраи заминимиздаги энг йирик “такси” оператори), Facebook (энг оммавий медиакомпания), Alibaba (ўта юқори баҳолаш қийматига эга энг йирик ретейлер), AirBnB (энг йирик “отельер”). Янги бизнес моделлар ҳатто иқтисодиётда амалга ошириладиган дискурста устунлик қилади. Бунга “Индустрия 4.0” тимсолида ишонч ҳосил қилиш мумкин (1-чизма).

Рақамли иқтисодиёт дискурси ва реаллик туташувида пайдо бўлган моделга мисол ҳисобланади. У иқтисодий ўсишнинг жиддий илгари силжишларга олиб келишга ҳамда қатор бизнес соҳалари, меҳнат бозори ва кишиларнинг турмуш тарзига таъсир кўрсатишга қодир ҳаракатлантирувчи кучи сифатида эътироф этилади. Рақамли иқтисодиёт ривожланаётган мамлакатларда катта салоҳиятга эга бўлиб, улар учун бундай иқтисодий олға силжишлар иқтисодий ўсиш, капитал ва меҳнат унумдорлиги ривожланиши, транзакцион харажатларни қисқартириш ҳамда жаҳон бозорларига кириш имконияти кенгайишини аниқлаштириш мумкин. Бу кутилмалар маълум даражада асосланган: ривожланаётган мамлакатларда рақамли иқтисодиётнинг улуши ҳар йили 15-25 фоизга ўсиб бормоқда.

1. Интеллектуал датчиклар.
2. Big-data аналитика ва илғорлашган алгоритмлар.
3. Мижоз билан кўп даражали ўзаро алоқалар ва мижозлик иши (досье)ни олиб бориш.
4. Қўшимча реаллиқнинг кўча қурилмалари.
5. “Булути” ҳисоб-китоблар.
6. Мобил қурилмалар.
7. “Буюмлар интернет” платформалари.
8. Геолокация технологиялари.
9. Илғорлашган фойдаланувчилик интерфейслари.
10. Аутентификация ва фирибгарликнинг олдини олиш.
11. Уч ўлчовли босма.

Рақамли иқтисодиётдан олинган дивидендлар иқтисодий тенгсизликка боғлиқ муаммоларни ҳал қилишга ёрдам бериши: глобал жануб мамлакатларида рақамли соҳада ўртача меҳнат ҳақи миқдори ўсиши глобал даромадлар конвергенциясига олиб келиши, ривожланаётган давлатларда рақамли стартаплар учун янги ва ўзига хос ноёб бозорлар шаклланиши мумкин. Мамлакатларда самарасиз ҳамда коррупциялашган бозор ва меҳнат институтлари ўрнига рақамли платформалар ишга туширилади.

Рақамли иқтисодиёт имкониятлар яратиши билан бир қаторда, айрим таҳдидларни ҳам келтириб чиқаради. Айни чоғда, янги имкониятлардан фойдаланишда қийинчиликлар учраши ҳам аниқ. Масалан, рақамли кўникмалар сустлиги туфайли технологияларнинг мамлакатлар ичида ҳам, уларнинг ўртасида ҳам тарқалиш даражасини кўнгиладигдек деб бўлмайди. Рақамли иқтисодиётга қўшилиш ўтиш даври ҳодисалари (ресурслар, имкониятлар, институтлар, ўзаро алоқаларнинг етишмаслиги) сабабли салбий таъсир кўрсатиши мумкин. Рақамли иқтисодиётнинг ўсиши ривожланаётган мамлакатлар учун маълум бир йўқотишларга олиб келиши, айтилик, рақамли хавфсизлик ва хусу-



1-чизма. “Индустрия 4.0” ва йўлдош технологиялар.

сийлик ўртасида мувозанат сақлаш зарурияти мавжудлиги боис ҳимоясизлик ортиши оддий ҳол. Қолаверса, мамлакатлар учун умумий таҳдидлар ҳам бор: рақамли технологиялар ривожланган давлатларга “ишлаб чиқаришлар қайтиши”га, аниқроғи, уларнинг акс саноатлашувига кўмаклашиши эҳтимолдан ҳоли эмас.

Бироқ ривожланаётган давлатларнинг рақамли иқтисодиётига боғлиқ ушбу имкониятлар ва таҳдидлар мавжудлигига қарамай, сиёсатни ишлаб чиқиш бўйича кўпчилик тадқиқотлар ва тавсияномалар юқори даромад даражасига эга давлатларга қаратилган. Рақамли иқтисодиётнинг паст ва ўртача даромад даражасига эга мамлакатлардаги давлат органлари, бизнес ва меҳнаткашлар фаолиятига эҳтимолий таъсири кам ўрганилган ҳолда қолмоқда.

Бинобарин, бизнинг мақсадимиз рақамли иқтисодиётни таърифлаш, концептуал асослаш ва унинг қўламини ўлчаш учун айтиш мавзуга бағишланган тадқиқотларни кўриб чиқишдир. Мақоламиз таърифлардан бошланади ва рақамли иқтисодиётни ўрганишга уч ўлчовли ёндашувнинг моҳияти очиб берилади. Ушбу масалани график ва таҳлилий концептуал асослаш билан бир қаторда, рақамли иқтисодиёт миқёсларини баҳолаш усуллари таҳлил қилинади.

Технологиялар соҳасида у ёки бу тушунчани таърифлаш вақтни ва унга хос замонавий трендларни акс эттиришдан иборат бўлади. Дастлабки таърифлар 1990 йилларнинг ўзига хос технологик мейнстримга айланган интернет технологияларини биринчи ўринга қўяр эди. Кейинги таърифлар муаллифлари мобил ва симсиз тармоқлар ривожланишига, шунингдек, “булути” технологиялар ва катта маълумотлар билан ишлаш технологияларига эътибор қаратадилар ёки аввал келтирилган оддий таърифларга мувофиқ, янада умумий “рақамли технологиялар” тушунчасига мурожаат қиладилар.

Таърифлар моҳиятига муайян тарихий давр хусусиятлари ҳам таъсир кўрсатади. Илк таърифлар нисбатан олдинги, яъни “ахборот иқтисодиёти” ва у билан боғлиқ янада кенгроқ тушунча – “ахборот жамияти” сингари концепцияларга қарама-қарши қўйишга асосланарди. Дон Тапскотт рақамли иқтисодиёт икки туркум иқтисодий фаолликни қамраб олади, деб ўқитирган. Биринчиси – ахборот туркуми статик ахборотни тармоқ ресурсларига юклаш каби базавий вазифаларни бажаришни

назарда тутати. Коммуникациялар билан боғланган иккинчи туркум интернет туфайли имконият яралган фаолият турларини ўз ичига олади.

“Рақамли иқтисодиёт” атамаси фақатгина компьютер технологиялари ёрдамида ахборотни рақамлаштириш туфайли барча иқтисодиёт соҳаларининг ҳозирги вақтда рўй бераётган ва ҳали тугалланмаган трансформациясига тааллуқлидир. Муаллифлар аввалги концепциялар доирасидан четга чиқувчи воқеа-ҳодисаларни намоён қилишга интиланлар.

Шунингдек, савдо операцияларини амалга оширишда интернет имкониятлари ҳам инобатга олинган ва у орқали рақамли иқтисодиёт таърифларига киритилган. Ахборот технологияларига асосланган ишбилармонлик фаоллиги АҚШ Савдо вазирлиги маърузасида рақамли иқтисодиётнинг унсури сифатида эътироф этилган.

Бундан ташқари, айтиб ўтилган таърифлар рақамли иқтисодиёт таърифларининг иккита энг муҳим таркибий қисмининг дастлабки кўринишини ўзида мужассам этган. Улардан биринчиси компонентларни табақалашдир. Чунончи, Роб Клинг ва Роберта Лэмб ўзларининг Линн Маргхерио асарига асосланган ишларида рақамли иқтисодиётнинг тўртта асосий унсурларини ажратиб кўрсатадилар:

1. Рақамли маҳсулотлар ва хизматлар. Бу компонентга рақамли технологиялар ёрдамида етказиб бериладиган маҳсулотлар, шунингдек, асосан рақамли кўринишда етказиб бериладиган хизматлар туркуми (яъни, онлайн режимидаги ахборот сервислари, дастурий таъминотни сотиш, электрон таълим ва ҳоказолар) киради.

2. Аралаш рақамли маҳсулотлар ва хизматлар. Ушбу тоифага моддий товарларни (китоблар, гуллар, меҳмонхона номерлари, шунингдек, йўлдош сотувлар ва маркетинг) чакана сотиш киради.

3. АТга қарам товарларни ишлаб чиқариш ёки хизматлар. Мазкур гуруҳнинг тақдим этилиши ахборот технологияларига кескин қарамликда бўлган хизматларни (жумладан, бухгалтерлик хизматлари ёки мураккаб техник лойиҳалар), ахборот технологиялари қўлланиши ҳал қилувчи аҳамиятга эга бўлган жараёнлардан иборат моддий товарлар ишлаб чиқаришни (рақамли дастурий бошқарувни қўллаш асосида юқори аниқликдаги механик ишлов зарур бўлган ёки компьютерлар билан бошқариладиган кимёвий заводларни) ўз ичига олади.

4. Рақамли иқтисодиётнинг кўриб чиқилаётган учта сегментига хизмат кўрсатувчи АТ саноат сегменти. Бу ерда АТ сектори маҳсулотлари ва хизматлари ўрганилади. Улар эса асосан рақамли иқтисодиётнинг юқорида айтилган учта компонентига хизмат кўрсатишга мўлжалланган.

Шундай қилиб, бизнинг рақамли иқтисодиётга берган таърифимиз пировард-натижада қуйидагича ифодаланади: у умумий ишлаб чиқариш ҳажмининг бир қисми бўлиб, бутунлай ёки асосан рақамли технологиялар асосида, бизнес модели рақамли маҳсулотларга ёки хизматларга асосланган фирмалар томонидан ишлаб чиқилган. Бу таъриф бирмунча мужмал, аммо келгусида рақамли технологиялар ва рақамли бизнес ривожланишини ҳисобга олиш учун етарлича егилувчандир. Қисқача резюмеси эса 2-чизмада келтирилган: у АТ соҳаси

(“рақамли сектор”)даги асосий фаолият турларини ва иқтисодиётда АКТни экстенсив қўллаш мисолларини, айни вақтда рақамли иқтисодиёт доирасига АКТ билан у ёки бу тарзда боғлиқ барча фаолият турларини қўшмаган ҳолда қамраб олади.

Рақамли технологиялар туфайли муайян имкониятларга эга бўлган иқтисодий фаолият турларининг сони кўпаяётгани ва иқтисодий аҳамияти ортиб бораётгани инобатга олинса, рақамли иқтисодиётни ўлчаш биринчи даражали вазифа саналади. Лекин бу ерда баъзи мураккабликлар ҳам мавжуд.

Тўғри сиёсий қарорлар қабул қилиш жараёни, солиқ сиёсати ва ресурсларни тақсимлаш ишончли ва қатъий маълумотларни талаб қилади. Ҳозир рақамли иқтисодиётда бундай компонент йўқ, демак, давлат сиёсати рақамли иқтисодиётни ривожлантиришни тўлиқ даражада қўллаб-қувватлай олиши амри маҳол.

Бу борада бир қанча тўсиқлар мавжуд.

– Таърифлар/чегаралар. Юқоридаги мунозарадан аёнки, рақамли иқтисодиётга бериладиган таърифлар анча хилма-хил ва баъзан бир-бирига мос келмайди. Албатта, бу рақамли иқтисодиётни ўлчашни мураккаблаштирмайди, бироқ таққослама таҳлилни қийинлаштиради. Анъанавий ва рақамли иқтисодиёт ўртасидаги аниқ чегарани кўрсата олмайдиган ўша таърифлар бошланғич ўлчашларни ҳам мушкуллаштиради.

– Маълумотларнинг сифати муаммоси. Ҳозирги вақтда, айниқса, ривожланаётган мамлакатларда тўпланадиган маълумотлар билан боғлиқ фундаментал муаммо кузатилади – улар ё мавжуд эмас, ёки ишончли эмас. Айни ҳолат инновацияларнинг келгуси ривожланиши жараёнида янада мураккаблашади – маълумотларни йиғиш доимо техник тараққиётдан ортда қолади.

– Қиймат муаммоси. Мур қонуни ва унга ўхшаш ҳодисалар – “Менинг соатим “Аполлон 11” ишга туширган компьютерга нисбатан каттароқ ҳисоблаш қувватига эга” – бир хил ҳажмдаги АКТ-қувватлар, хотира сигими ва ҳоказоларнинг қиймати мунтазам пасайишини англатади. АКТ билан боғлиқ хизмат турлари ҳам ўзларининг қийматига ҳамisha таъсир кўрсатавермайдиган сифат трансформацияларига дуч келади, улар учун ҳам шу каби ҳолатлар кузатилиши мумкин. Бепул маҳсулотнинг (Википедия сингари) пайдо бўлиши ижобий муайян аҳамият касб этади, шунга қарамай, у қўшилган қиймат яратади. Уни ҳисобга олиш учун тегишли тузатишлар зарур, бироқ бу илм-фанга тааллуқли эмас.

– Рақамли иқтисодиётнинг виртуаллиги. Рақамли иқтисодий фаолиятнинг кўпгина туркумлари дарҳол тайёр маҳсулот яратмайди. Бундай туркумдаги айрим хизматлар “бизнес-бизнес” даражасида ёки истеъмолчилар даражасида оралиқ характерга эга бўлиши ёки қўшилган қийматни ҳисоблаш асноси қийинчиликлар вужудга келиши мумкин. Бундан ташқари, рақамли хизматлар виртуал маконга ўтиб кетади, оқибатда уларни кузатиш осон кечмайди. Трансчегаравий электрон савдо¹ ёки “истеъмолчи ишлаб чиқарувчи сифатида” рақамли феномен мавжуд бўлган ҳолларда эса вазият янада мураккаблашади.

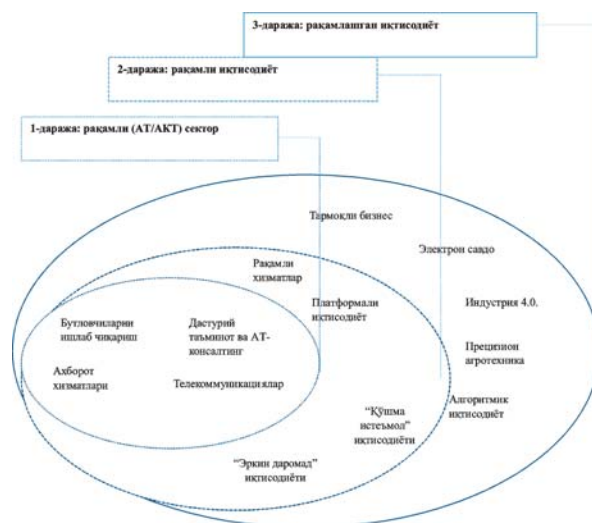
Баъзи тадқиқотчилар ушбу тўсиқлар рақамли иқтисодиётни анъанавий иқтисодий таҳлил усулларини қўллаган ҳолда ўлчашларни “нафақат тушунарсиз, балки билиб бўлмайдиган”

¹ Маълумотларнинг трансчегаравий оқими секундига 200 терабайтдан ортади; “маълумотлар оқимлари ҳозирги кунда жаҳон ЯИМга товарлар оқимига қараганда кўпроқ таъсир кўрсатади”.

Рақамли иқтисодиёт бандликни таъминлашга қўмаклашади. Бу борадаги ўсиш кўрсаткичлари рақамли сектор ривожланаётган мамлакатларда тахминан 1 фоиз, ривожланган мамлакатларда қарийб 4 фоиз атрофида. Рақамли иқтисодиётда меҳнат унумдорлиги, одатда, умуман иқтисодиёт бўйича олинган кўрсаткичдан бирмунча юқоридир. Масалан, ИХРТнинг асосий иқтисодиётларида ўртача меҳнат унумдорлиги аҳоли жон бошига 90 минг долларни, АКТ сегментида эса 160 минг долларни ташкил қилади. Бу 4 фоиз бандлик кўрсаткичига қийинчилик билан корреляцион мос келади ва яратилаётган ЯИМ/қўшилган қийматнинг 6 фоиз кўрсаткичига кўпроқ тўғри келади. Аниқ ўзаро нисбат кўриб чиқилаётган иқтисодиёт секторига боғлиқ бўлади: телекоммуникация тармоғида унумдорлик даражаси умуман иқтисодиётдагига қараганда 160 фоиз юқори бўлган. АТ секторида бу кўрсаткич ўртача даражадан фақат 21 фоиз ортқ. Ривожланаётган мамлакатларнинг айрим тармоқлардаги рақамли иқтисодиётида янада юқори бўлиши мумкин. Чунончи, 2010 йиллар оралиғида Ҳиндистонда ўртача меҳнат унумдорлигининг даражаси 10 минг АҚШ доллариға яқин бўлган, АТ сегментида 37 минг долларға етган.

Хулоса

Афсуски, рақамли иқтисодий фаолият ҳали-ҳануз концепцияда аниқ таърифлар билан мустаҳкамланмаган, уни кўриб чиқишга ёндашувлар анча тартибсиз аҳволда.



2-чизма. Рақамли иқтисодиётнинг уч даражаси.

Рақамли иқтисодиёт кўламлирини ўлчаш унинг чегараларини аниқлаш қийинлиги, ишончли маълумотлар етишмаслиги, нарх белгилаш муаммолари ва кўпинча рақамли иқтисодий фаоллик кўринишлари “сезилмаслиги” туфайли мураккаблашади. Рақамли иқтисодиёт талай шартлар билан бирга, бизнинг таърифимизга биноан, жаҳон ЯИМнинг 5 фоизга яқин қисмини ташкил этади ва жаҳон меҳнат бозорининг тахминан 3 фоизини қамраб олади. Рақамли иқтисодиётни умумий баҳолашлар у нотекис тақсимланганини билдиради. Айни кезларда мавжуд рақамли иқтисодиётнинг катта қисми шимолий мамлакатларда жамланган, бироқ рақамли иқтисодиётнинг ўсиши жанубий мамлакатлар томонидан таъминланади. Агар жанубий мамлакатлар рақамли иқтисодиёт ривожига ҳаёқат бераётган тўсиқларни енгиб ўта олсалар, ўсиш кўрсаткичлари янада юқори бўлиши тайин.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 февралдаги “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. <http://www.lex.uz/docs/3564970>
2. Accenturre (2017) Growing the digital Economy. Accenture, Dublin. Режим доступа <http://www.accenture.com/gb-en/insight-digital-disruption-growth-multiplier>
3. Пряников М.М., Чугунов А.В. Блокчейн как коммуникационная основа формирования цифровой экономики: преимущества и проблемы // International Journal of Open Information Technologies. 2017 год, № 6 (5), 49-55-стр.
4. Умаров Олимжон. Рақамли технологиялар инновациялар ривожига кенг йўл очади. <http://xs.uz/uzkr/post/OlimzhonUmarovraqamli-tehnologiyalar-innovatsiyalar-rivozhiga-keng-yol-ochadi>.
5. Белокрылова О.С., Алехин В.В., Ипатова А.В., Кирьяков А.Г., Миргородская Е.О., Своеволин В.Ю. Теория инновационной экономики (учебник). Международный журнал экспериментального образования, 2010 год, № 3.

УЎТ:33с03:336.225.66(575.1)

Эркин иқтисодий зоналар фаолияти
самарадорлигини оширишда солиқ имтиёзларининг тутган ўрниРоль налоговых льгот в повышении эффективности свободных
экономических зонThe role of tax incentives in improving the efficiency
of the free economic zones

Мирзохид КАМИЛОВ,

ДСҚ ҳузуридаги Малака ошириш маркази директори, и.ф.н.

Аннотация

Мазкур илмий мақолада эркин иқтисодий зоналарнинг фаолияти мамлакат иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб этиш жараёнларини фаоллаштиришга, янги иш ўринларини яратишга ва шу орқали ишсизлик муаммосининг ҳал этилиши, экспортга йўналтирилган маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиши ҳамда валюта тушумларини кўпайтиришга ижобий таъсир кўрсатиши ёритиб ўтилган.

В этой статье описывается деятельность свободных экономических зон для стимулирования привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику, создания новых рабочих мест, что помогает решить проблему безработицы, роста экспортноориентированной продукции и роста валютных поступлений.

This article outlines the activities of free economic zones to stimulate foreign investment attraction to the national economy, create new jobs, thereby helping to solve the problem of unemployment, the growth of export-oriented production and the growth of foreign exchange earnings.

Кейинги йилларда мамлакатимизда эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналарини ташкил этиш, улар фаолиятини тартибга солувчи мустаҳкам норматив-ҳуқуқий базани шакллантириш, бу зоналарни ривожлантиришга хорижий ҳамда маҳаллий инвестицияларни жалб этиш имконини берадиган солиқ, божхона имтиёзлари ва енгилликларининг кенг тизимини яратиш борасида аниқ мақсадга йўналтирилган кенг кўламли ишлар амалга оширилди.

Бугунги кунда республикамызда 21 та эркин иқтисодий зоналар фаолият юритмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 26 октябрдаги “Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини фаоллаштириш ва кенгайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони бу йўналишдаги ислохотларни чуқурлаштиришда муҳим дастуриламал бўлмоқда.

Унда жаҳон стандартларига мос, ташқи бозорларда рақобатбардош ва харидоргир маҳсулот ишлаб чиқаришни таъминлайдиган, замонавий, илғор ва юқори унумли технологияларни ташкил этиш ва жорий қилиш учун хорижий инвестицияларни жалб этиш бўйича қулай шарт-шароитлар яратиш, ушбу ҳудудларнинг саноат салоҳиятини, ишлаб чиқариш, транспорт-транзит ва ижти-

мой инфратузилмасини янада ривожлантириш кўзда тутилган.

Фармон асосида эркин иқтисодий зоналарнинг муайян соҳага ихтисослашувини қўлаб-қувватлаш ва уларда саноат кооперациясини ривожлантириш, ишлаб чиқариш, муҳандислик коммуникацияси, йўл-транспорт ва ижтимоий инфратузилмани жадал ривожлантириш, сифатли логистика хизматлари кўрсатиш бўйича замонавий инфратузилмани шакллантириш мўлжалланмоқда.

Шунингдек, фармон билан эркин иқтисодий зоналар номлари бирхиллаштирилди ҳамда имтиёз берилган солиқ турлари ва муддатлари кўлами кенгайтирилди.

Жумладан, эркин иқтисодий зоналарда фойда солиғи, юридик шахслар ер солиғи, мулк солиғи, микрофирмалар ва кичик корхоналар учун ягона солиқ тўлови тўлашдан озод этилган.

Мазкур имтиёзлар киритилган инвестициялар ҳажмига қараб 3 йилдан 10 йил муддатгача, жумладан:

- 300 минг АҚШ долларидан 3 миллион АҚШ долларигача ҳажмдаги инвестициялар – 3 йил муддатга;
- 3 миллион АҚШ долларидан 5 миллион АҚШ долларигача ҳажмдаги инвестициялар – 5 йил муддатга;
- 5 миллион АҚШ долларидан 10 миллион АҚШ дол-

Калит сўзлар: эркин иқтисодий зона, кичик саноат зонаси, замонавий бизнес инфратузилмаси, конвенция, глобаллашув, интеграция, тенденция, инвестиция.

ларига ҳажмдаги инвестициялар – 7 йил муддатга;

– 10 миллион ва ундан кўп АҚШ доллари ҳажмидаги инвестициялар сўнги 5 йилда амалдаги ставкалардан 50 фоиз кам ҳажмдаги фойда солиғи ва ягона солиқ тўлови ставкалари қўлланган ҳолда – 10 йил муддатга берилади.

Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини ташкил этишда жиддий камчилик ва нуқсонлар мавжудки, улар шундай зоналарни ривожлантиришга ва самарали фаолият юритишга тўсқинлик қилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 августдаги қарори билан ташкил қилинган Махсус идоралараро комиссия томонидан жойларга чиқиб ўрганилганда қуйидагилар аниқланди:

биринчидан, эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналари ҳудудларида жойлаштириш учун лойиҳаларни танлашнинг аниқ мезонлари мавжуд эмас. Инвестиция лойиҳаларини кўриб чиқишда янгидан ташкил этилаётган иш ўринлари сони, салоҳиятли хорижий шерик ва инвестор-мамлакатнинг мавжудлиги, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг ички ва ташқи бозорларда талаб қилиниши, экспорт ҳажми, шунингдек, ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш даражаси ҳисобга олинмаяпти;

иккинчидан, эркин иқтисодий зоналар ҳудудида жойлаштириш ва амалга ошириш учун таклиф этилаётган инвестиция лойиҳаларини келишиб олиш ва маъқуллаш механизми амалда ҳаддан ташқари мураккаб бюрократизмга учраган, бу эса мазкур лойиҳалар бўйича қарорлар қабул қилишни кўп ойларга чўзиб юбормоқда;

учинчидан, эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналари учун зарур муҳандислик коммуникацияси ва ишлаб чиқариш инфратузилмасини ўз вақтида барпо этиш масалаларига етарлича эътибор берилмаяпти;

тўртинчидан, таклиф этилаётган инвестиция лойиҳаларининг ишончли молиявий манбалар, шу жумладан, маҳаллий ва хорижий кредит ресурслари, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳисобига ишончли таъминланиши муфассал ишлаб чиқилмаган. Эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналарига бириктирилган тижорат банклари ушбу муаммоларни ҳал этишда суст иштирок этмоқдалар;

бешинчидан, эркин иқтисодий зоналарнинг иштирокчилари Республика товар-хомашё биржаси орқали сотиладиган хомашё ресурсларини зарур ҳажмда сотиб олишда каттагина қийинчиликларга дуч келмоқда;

олтинчидан, эркин иқтисодий зоналарнинг ҳудудида фойдаланишга топширилган корхоналарнинг ишлаб чиқариш қувватларидан ниҳоятда самарасиз фойдаланилмоқда, бунинг оқибатида ишлаб чиқариш ва экспорт ҳажмлари ҳамда иш жойлари сони тасдиқланган бизнес режалар параметрларига мувофиқ келмайди;

еттинчидан, Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши раисининг биринчи ўринбосари, вилоятлар ва Тошкент шаҳри ҳокимларининг иқтисодиёт ва тадбиркорлик масалалари бўйича биринчи ўринбосарлари раҳбарлигида эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналари фаолиятини мувофиқлаштириш бўйича ташкил қилинган ҳудудий комиссиялар томонидан жойларда

юзага келувчи масалаларни тезкорлик билан ҳал этиш борасидаги ишларни мувофиқлаштиришнинг таъсирчан механизми мавжуд эмас.

Мана шуларнинг ҳаммаси эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналарида жойлаштирилаётган инвестиция лойиҳаларини танлаб олиш, ер майдонлари ажратиб бериш тартиби, хомашё ва материаллардан фойдаланишни таъминлаш, тадбиркорлик субъектларига кредит ресурслари ажратишнинг принципиал янги тизими яратилишини тақозо этади.

Ташқи бозорларда харидоргир бўлган юқори қўшилган қийматли рақобатдош, сифатли маҳсулот ишлаб чиқарилишини таъминлайдиган минерал-хомашё ва қишлоқ хўжалиги ресурсларини чуқур қайта ишлаш бўйича юқори технологияли замонавий ишлаб чиқаришларни барпо этишга хорижий ва маҳаллий инвестицияларни жалб этиш учун ғоят қулай ишбилармонлик муҳитини вужудга келтириш, шунингдек, республика минтақаларининг ишлаб чиқариш ва ресурс салоҳиятидан комплекс ҳамда самарали фойдаланиш, бунинг асосида янги иш жойларини ташкиллаштириш ва аҳоли даромадларини ошириш асосий мақсадлардан биридир.

Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини ташкил этишдаги камчилик ва нуқсонларни бартараф этишда:

– эркин иқтисодий зоналарини бошқариш ҳамда улар фаолиятини ташкил этишнинг янги тизимини жорий этиш;

– тегишли ҳудудда эркин иқтисодий зоналар фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш ва мувофиқлаштириш, шунингдек, алоҳида ҳуқуқий ва иқтисодий режимга риоя этилиши устидан назоратни амалга ошириш;

– эркин иқтисодий зоналарнинг самарали фаолият юритишини ташкиллаштириш, эркин иқтисодий зоналар дирекцияларини шакллантириш ҳамда улар фаолияти устидан назоратни амалга ошириш;

– инвестиция лойиҳаларини танлаш ва уларни амалга ошириш учун эркин иқтисодий зоналар ҳудудида жойлаштириш бўйича қарор қабул қилиш;

– инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш учун эркин иқтисодий зоналарнинг иштирокчиларига ер майдонлари тақдим этиш тўғрисида қарорлар қабул қилиш;

– давлат мулки бўлган ишламаётган корхоналар ва бўш ётган мол-мулкларни эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналарининг иштирокчиларига инвестиция мажбуриятларини қабул қилган ҳолда “ноль” харид қиймати бўйича сотиш тўғрисида қарор қабул қилиш;

– эркин иқтисодий зоналарни ривожлантириш дастурларини ишлаб чиқиш, эркин иқтисодий зоналарни ривожлантиришнинг бош режаларини кўриб чиқиш, эркин иқтисодий зоналарда муҳандислик коммуникацияси ҳамда транспорт инфратузилмасини қуриш бўйича лойиҳаларнинг ўз вақтида амалга оширилишини таъминлаш;

– инвестиция лойиҳаларининг амалга оширилиши, шунингдек, инвестициялаш тўғрисида битимга киритилган мажбуриятларнинг, шу жумладан, эркин иқтисо-



дий зоналар иштирокчилари корхоналарининг бизнес режалари параметрлари бажарилиши устидан мониторинг олиб бориш;

– эркин иқтисодий зоналарнинг иштирокчилари — тадбиркорлик субъектларига инвестиция лойиҳаларини амалга оширишда ва корхоналарнинг фаолият юритишида юзага келадиган масалалар комплексини ҳал этишда ёрдам кўрсатиш;

– эркин иқтисодий зоналар фаолияти самарадорлигини ошириш, шунингдек, улар фаолиятини тартибга солувчи норматив-ҳуқуқий ҳужжатларга ўзгартиш ва қўшимчалар киритиб борилса, мазкур фаолият самарали ривожланади.

Юқоридагиларни таҳлил этган ҳолда қуйидагилар тақлиф этилади:

Солиқ имтиёзларининг самарали ишлаши ва уларнинг бюджет даромадларига таъсирини ошириш мақсадида солиқ тўловчиларга берилган солиқ имтиёзи самарадорлигини баҳолаш тизимини йўлга қўйиш ҳамда солиқ имтиёзлари ва рағбатларини беришда капитал жамғарилишининг тақдирланишига, замонавий илғор технологияларни жорий қилишга имкон яратиш ҳамда иқтисодий субъектлар манфаатларини ҳисобга олиш ло-

зим.

Бугунги кунда солиқ имтиёзлари назарда тутилган қонун ҳужжатлари қўпайиб кетганлиги сабабли солиқ имтиёзларидан бўшаган маблағлардан мақсадсиз фойдаланилмоқда ва корхоналарнинг солиқ имтиёзидан фойдаланиши юзасидан ноаниқликлар келиб чиқармоқда, камерал назорат ва ҳужжатли текширишлар орқали солиқ имтиёзларидан фойдаланган хўжалик юритувчи субъектлар устидан доимий назоратни ўрнатишда муаммолар мавжуд.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, кам аҳамиятли ва самараси паст солиқ имтиёзларини бекор қилиш, кам аҳамиятли ва самарасиз солиқ имтиёзларини аниқлаш механизмини жорий этиш, солиқ имтиёзлари бўйича бўшаган маблағлардан фақат мақсадли фойдаланишни таъминлаш, бундан ташқари, ҳукумат қарорларига асосан тадбиркорлик субъектларига берилган солиқ имтиёзларининг тўғри қўлланилиши, мақсадли ишлатилиши, камерал назоратда имтиёзлар нотўғри қўлланилганлиги ҳолатлари аниқланганда, фақатгина имтиёзлардан фойдаланилган қисми бўйича текшириш ўтказилиши мақсадга мувофиқ бўлади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Эркин иқтисодий зоналар тўғрисида”ги қонуни. Тошкент ш., 1996 йил 25 апрель, 220-I-сон.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 26 октябрдаги “Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини фаоллаштириш ва кенгайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 11 апрелдаги “Тадбиркорлик фаолияти соҳасидаги лицензиялаш ва рухсат бериш тартиб-таомилларини янада қисқартириш ва соддалаштириш, шунингдек, бизнес юритиш шарт-шароитларини яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 августдаги “Эркин иқтисодий зоналар самарали фаолият кўрсатиши учун вазирликлар, идоралар ва жойлардаги давлат ҳокимияти органларини мувофиқлаштиришни кучайтириш ва уларнинг масъулиятини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 25 октябрдаги “Эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналари фаолияти самарадорлигини ошириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.

Жаҳон иқтисодиётида озиқ-овқат маҳсулотлари хавфсизлиги Продовольственная безопасность в мировой экономике Food security in the world economy

Илҳом ОЧИЛОВ,
Тошкент Давлат аграр университети доценти, и.ф.н.
Дагар КУВАНДИКОВ,
Зоида САДРИДДИНОВ,
Тошкент Давлат аграр университети талабалари.

Аннотация

Мақолада жаҳон иқтисодиётида озиқ-овқат маҳсулотлари хавфсизлиги масалаларига доир муаммолар кўриб чиқилган. Шунингдек, мамлакатимиз аҳолисини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш масалалари бўйича олиб борилаётган изчил чора-тадбирлар ёритилиб, тегишли хулоса ва таклифлар билдирилган.

В статье рассмотрены вопросы, связанные с продовольственной безопасностью в мировой экономике. В частности, были разработаны последовательные меры по обеспечению населения качественными продуктами питания в нашей стране и подготовлены соответствующие выводы и рекомендации.

The article examines problems related to food safety in the global economy. It includes consistent measures on providing population with quality food in Uzbekistan. In addition, it provides relevant conclusions and recommendations.

Дунё бўйича очиқ иқтисодиёт шаклланишида давлатлар муҳим роль ўйнайди. Давлат товар ва хизматлар олиб чиқишни рағбатлантириб, хорижий фирмалар билан кооперацияларга, ташқи иқтисодий алоқалар ривожланишига ёрдамлашиб, ўзига экспортга йўналтирилган ишлаб чиқаришни рағбатлантириш функциясини олди. Чет элдан инвестициялар, технологиялар, ишчи кучи ва ахборот воситаларини оқиб келишини енгиллаштирувчи мустаҳкам ҳуқуқий асос яратилди.

Жаҳон иқтисодиётида “Эркин савдо” ҳақидаги концепция А.Смитнинг “сиёсий иқтисодиёти”дан бошланган бўлиб, у замонавий Америка иқтисодчиларининг кашфиёти эмас. “Очиқ иқтисодиёт” тушунчаси аслида ишлаб чиқариш омиллари, ахборот, миллий валюталар ўзаро алмашувининг эркин ҳаракатини ўз ичига олган товарлар савдоси кўринишида бўлиб, у “эркин савдо” тезисидан кенгроқ тушунчадир [3].

Бугунги кунда жаҳон ҳамжамияти олдида бир қатор глобал муаммолар мавжуд бўлиб, улар орасида энг асосийларидан бири – бу озиқ-овқат маҳсулотлари хавфсизлиги ва очлик муаммосидир... Жаҳондаги озиқ-овқат

муаммоси, очликка қарши кураш ва улар билан боғлиқ бўлган турли касалликлар миллий давлатлар ижтимоий-иқтисодий сиёсатининг ажралмас қисмидир. Озиқ-овқат хавфсизлиги инсоният ривожланишининг муҳим бўғини сифатида БМТ минг йиллик саммити доирасида 2000 йилда кўрилган бўлиб, минг йиллик декларацияси ва БМТнинг минг йиллик ривожланиш мақсадларида қайд этилган [4].

Очлик ва тўйиб овқат емасликнинг анъанавий муаммолари даромадлар кескин табақаланиши соҳасида: ижтимоий планда – синфлар ва жамиятдаги табақалар ҳамда тизимли географик ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар ўртасида кескин тус олмақда. Шу билан бир қаторда, ҳозирги замон юқори технологияли ва глобал тараққиёт овқатланиш муаммосига янги жиҳатларни қўшди. Жумладан, ривожланган давлатлар бўйлаб “тўкин-сочинлик парадокси” ҳаракатда бўлиб, фаол тарқатиб келинаётган “тезкор овқатланиш” транс миллий технологиялари (масалан, “McDonald’s”, “KFC – Kentucky Fried Chicken”, “Pizza Hut”) билан бир қаторда норационал овқатланишнинг касалликлари, ор-

Калит сўзлар: жаҳон иқтисодиёти, халқаро муносабатлар, озиқ-овқат маҳсулотлари хавфсизлиги, халқаро меҳнат тақсимоти, минтақавий халқаро тизимлар.

тиқча вазн ва семириш, соғлиқнинг йўқолиши ва биргаликда кечувчи бир қанча касалликларнинг тарқалиши билан биргаликда кечмоқда.

БМТнинг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти (ФАО) томонидан ташкил этилган озиқ-овқат хавфсизлигига бағишланган биринчи конференция 1974 йилда ўтказилган бўлса, унда жаҳон озиқ-овқат муаммосини яқин 10 йил ичида ҳал қилишга қарор қилинган эди. Лекин кейинги чорак асрда сезиларли ютуқларга эришилган бўлса-да, бу муаммо ҳалигача ҳал этилгани йўқ. Агар XX асрнинг 70 йилларида жаҳон аҳолисининг учдан бир қисми тўйиб овқатланмаган бўлса, бугунги кунда бу кўраткич 20%ни ташкил қилади. Қишлоқ хўжалиги маҳсуотларининг жаҳон савдоси ҳажми уч барабар ошди, шу билан бирга, жаҳон қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг ўсиш суръатлари 3%дан кейинги ўн йилликда 1,6% га тушди. Бунда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш ҳажми жаҳоннинг 90 та мамлакати, шу жумладан 44 та Африка мамлакатларида пасайди. Бу жаҳонда аҳоли сони йилига 90-100 млн. кишига ошиб бораётган ва 795 млн. дан ортиқ киши тўйиб овқатланмаётган шароитда юз берапти [4].

Дунёнинг кўп давлатларида озиқ-овқат хавфсизлигига эришиш қишлоқ хўжалиги ва савдо тармоғида стратегия ҳамда дастурларнинг тадбиқига боғлиқ. Уларни тўртакта турувчи бўлиш мумкин:

1. Ишлаб чиқаришни қўллаб-қувватлаш сиёсати;
2. Савдо сиёсати;
3. Истеъмолни қўллаб-қувватлаш стратегиялари;
4. Озуқа моддалари таъминоти дастурлари.

Бундай дастурлар бир-бирини чекламаганини ва кўп мамлакатларда бир вақтда амалга оширилганини таъкидлаш лозим. Ишлаб чиқаришни қўллаб-қувватлаш сиёсати XX асрнинг иккинчи ярмида “Яшил инқилоб” номи билан танилган экинлар ҳосилдорлиги бирдан юксалиши жараёни шарофати туфайли озиқ-овқат ишлаб чиқариш ҳажми анча ошди.

Маълумки, жаҳонда Бирлашган Миллатлар Ташкилотига аъзо бўлган 290 дан ортиқ давлат бўлиб, улар ўз иқтисодиёти ва халқаро иқтисодий муносабатларини ривожлантириши билан 3 гуруҳга (ривожланган, ривожланаётган, паст ривожланган мамлакатлар) бўлинади. Улар ўзларининг бир неча асрлар давомидаги иқтисодий ривожланишида турли ижтимоий-иқтисодий, сиёсий ва маданий босқичларни босиб ўтган.

Иқтисодий ривожланиш жаҳоннинг барча давлатлари учун умумий табиий қонуниятлар асосида боради ва мамлакатларнинг жуғрофий ўрни, табиий шароити, иқлими, табиий ресурслари, аҳолиси, иқтисодий ривожланиш даражаси ва муносабатлари ва бошқа сабабларига кўра турлича бўлади. Шунинг учун ҳам жаҳондаги баъзи бир давлатлар юқори даражада, айримлари ўртача ва айримлари паст (қолоқ) ривожланган. Бу давлатларнинг (айниқса, АҚШ, Англия, Германия, Франция, Япония, Нидерландия) иқтисодий ютуқларини атрофлича таҳлил этиш, уларнинг иқтисодий-ижтимоий, сиёсий ва маданий ривожланиш йўлларида ўрнатилган олиш ҳам назарий, ҳам амалий аҳамият касб этиши маълум қилинган.

Бугунги кунда жаҳон иқтисодиёти ривожлангани сари бутун дунё мамлакатлари олдида янги муаммо,

яъни озиқ-овқат маҳсуотлари хавфсизлигини таъминлаш масалалари пайдо бўлмоқда. Бу борада жаҳоннинг деярли барча давлатларида чуқур ислохотлар амалга оширилмоқда, жумладан, бизнинг мамлакатимизда ҳам озиқ-овқат маҳсуотлари хавфсизлигини таъминлашга доир изчил чора-тадбирлар олиб бориляпти.

Республикаимиз Президентининг 2018 йил 16 январдаги “Мамлакатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини янада таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонида республиканинг озиқ-овқат хавфсизлигини янада таъминлаш, бозорни сифатли, хавфсиз ва арзон озиқ-овқат маҳсуотлари билан тўлдириш, аҳолининг харид имкониятларини мустаҳкамлаш, ташқи иқтисодий фаолиятни либераллаштириш ва соғлом рақобат муҳитини ривожлантириш, шунингдек, мазкур соҳадаги мавжуд тизимли муаммоларга барҳам бериш масалалари аниқ белгилаб берилган [1].

2018 йилнинг 7 май куни давлатимиз раҳбарининг “Ўзбекистон Республикаси Бош прокуратураси ҳузуридаги Агросаноат мажмуи ва озиқ-овқат хавфсизлиги таъминланиши устидан назорат қилиш инспекцияси фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори қабул қилинди [2]. Қарордан мақсад бугунги кунда мамлакатимиз қишлоқ хўжалигида етиштирилаётган озиқ-овқат маҳсуотлари хавфсизлигини тўлиқ назорат қилиш ва унга қўйилган сифат талабларини бажаришда сусткашликка йўл қўймаслик чора-тадбирлари назоратини тўғри йўлга қўйиш бўлди.

2018 йил 3 июнда юртимизда илк бор “Марказий Осиёда қишлоқ хўжалиги соҳасидаги ўзгаришлар, озиқ-овқат маҳсуотлари ва озиқланиш хавфсизлиги” мавзусида халқаро конференция бўлиб ўтди. 2018 йили Глобал озиқ-овқат сиёсати бўйича ҳисобот айнан Тошкент шаҳрида тақдим этилиши ҳам бежиз эмас. Зеро, Ўзбекистон ўзининг озиқ-овқат сиёсати хавфсизлигини таъминлашдан ташқари, маҳсуотларини экспорт қилиш орқали ҳам хорижий давлатларнинг озиқ-овқат таъминотида катта ҳисса қўшмоқда. БМТ Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилотининг 2015 йил Римда бўлиб ўтган 39-конференциясида Минг йиллик ривожланиш мақсадларига эришган мамлакатларни тақдирлаш маросимида Ўзбекистон 14 та давлат қаторида озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда эришган ютуқлари учун махсус мукофот билан тақдирлангани фикримиз тасдиғидир [5].

Озиқ-овқат муаммосини ҳал қилиш кейинги пайтларда жаҳон қишлоқ хўжалиги ривожланиш тенденциясидан келиб чиқадиган қийинчиликларга мос равишда анча мураккаблашмоқда. Озиқ-овқат маҳсуотлари ишлаб чиқаришининг ўсиши унга бўлган эҳтиёжнинг ўсиш даражасидан сезиларли паст бўлмоқда. Натижада кўпгина ҳудудларда сурункали очарчилик муаммосининг пайдо бўлиши кўзга ташланыпти.

Таҳлилларимиз шуни кўрсатмоқдаки, тўйиб овқат емаслик – нормал ривожланиш учун керак бўладиган минимум калория, протеин ва бошқа озуқа воситалар тўлиқ бўлмаган ҳолдаги овқатланишдир. Тўйиб овқат емасликнинг қуйи даражаси – очарчилик бўлиб, у овқат таркибида ҳаддан ташқари калориянинг пастлиги билан тавсифланади.

Тўйиб овқат емаслик аҳоли жон бошига даромад

даражаси паст бўлган давлатлар учун хосдир. Бундай ҳолат даромад даражаси ўртача бўлган ва ҳаттоки нефть қазиб олувчи мамлакатларда ҳам мавжуд. Нормал овқатланиш стандартлари Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти ва ФАО каби халқаро махсус ташкилотлар томонидан аниқланади [6].

ФАО ҳамда Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти маълумотларига қараганда, ҳозирги вақтда дунёда 840 миллион нафардан зиёд киши тўйиб овқатланиш имкониятига эга эмас. Бу жаҳон аҳолисининг деярли ҳар саккиз нафаридан бири дегани. Бундан ташқари, сайёрамиз аҳолисининг 30 фоиздан зиёди тўлақонли равишда овқатланмаслик, энг асосий микроэлемент ва витаминлар етишмаслиги муаммосини бошидан кечирмоқда [6].

Сифатсиз озиқ-овқатлар истеъмол қилиш 200 га яқин хасталик, жумладан, саратон касалликларига ҳам сабаб бўлиши мумкин. Бу муаммонинг глобал кўламга эга эканлиги ҳисобга олиниб, БМТ Бош ассамблеясининг иқтисодий масалаларни кўриб чиқувчи иккинчи қўмитаси 7 июни Жаҳон озиқ-овқат маҳсулотлари хавфсизлиги куни, деб эълон қилди.

Германиялик олимларнинг ўтказган тадқиқотларига кўра, 1990 йилдан 2016 йилгача бўлган даврга нисбатан олинганда нотўғри овқатланиш сабабли ҳаётдан кўз юмиш ҳолати бўйича рейтингда МДХ давлатлари биринчи ўнтаклини эгаллади. Иккинчи ва учинчи ўринда Туркменистон ва Қирғизистон. Улардан кейин Украина, Молдова, Озарбайжон, Беларусь, Тожикистон ва Қозғистон жойлашди. Россия ҳар 100 минг кишига 291 та ўлим ҳолати кўрсаткичи билан ўнтаклини якунлади. Энг тўғри овқатланишга Испания, Исроил ва Франция аҳолиси риоя қилади. Бу мамлакатларда ҳар 100 минг кишидан 43-46 инсон нотўғри овқатланиш одатлари туфайли ҳаётдан кўз юмган [7].

Яқинда Британия иқтисодий фикрлаш компанияси Глобал озиқ-овқат хавфсизлиги индекси 2017 йил ҳисоботини эълон қилди. Ҳисоботга кўра, 113 мамлакатдан Ирландия 85,6 балл ва АҚШ 84,6 балл билан “озиқ-овқат хавфсизлиги индекси” бўйича дунёнинг юқори кўрсаткичли мамлакатларига айланишди. Озиқ-овқат сифати ва хавфсизлиги жиҳатидан биринчи ўринни Португалия 89,7 балл билан эгаллади [8].

Бугунги кунда жаҳонда энг сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминланган мамлакатлар рейтинги қуйидагича: Нидерландия, Франция, Швейцария, Дания, Швеция, Бельгия, Австрия, Ирландия, Италия, Португалия, Люксембург, Австралия, Испания, Греция, Германия, Буюк Британия, Норвегия, Финландия, Кипр, Исландия, АҚШ, Япония, Россия, Молдова, Чили, Мексика [9].

Ўзбекистонда аҳоли эҳтиёжидан 13 барабар зиёд миқдорда озиқ-овқат етиштирилади. АҚШда ўтказилган (109 давлат қатнашди) тадқиқотларга кўра Ўзбекистон “озиқ-овқат хавфсизлиги” рейтингда 64-ўринни эгаллади, бир йил олдин 75-ўринда эди. Рейтингни ҳисоблашда мутахассислар мамлакатдаги озиқ-овқат маҳсулотларининг нархи, ҳажми ва сифатини ҳисобга олишди. Озиқ-овқатлар нархи бўйича Ўзбекистон 57-ўринда, демак, 109 та дунё мамлакатлари билан солиштирадиган бўлсак, Ўзбекистонда озиқ-овқат маҳсулотлари нархи – ўртача [10].

Хулоса сифатида айтиш мумкинки, бугунги кунда озиқ-овқат маҳсулотлари хавфсизлиги масалалари нафақат давлат миқёсида, балки жаҳон миқёсидаги глобал масалалардан биридир. Бу муаммонинг моҳияти шундаки, дунёда жами 1,2 миллиардга яқин одамлар етарли даражада озуқа моддаларини истеъмол қила олмаяпти.

Биз сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари етиштириш ва тўғри овқатланиш дастури бўйича қуйидаги таклифларни киритамиз:

- озиқ-овқат маҳсулотлари хавфсизлиги масалаларига доир маълумотларни ижтимоий тармоқларда кенг ёритиб бориш;
 - мамлакатимизда сифатли озиқ-овқат маҳсулотларини етказиб бериш бўйича ҳудуд (вилоят)лар рейтингига оид маълумотларни аниқ рақамлар билан ифодалаб бериш;
 - жаҳон иқтисодиётида озиқ-овқат маҳсулотлари хавфсизлиги масалаларида олиб борилаётган чора-тадбирлар ҳақида батафсил маълумотларни оммага тақдим этиб бориш;
 - нотўғри овқатланишнинг инсон саломатлигига таъсири мавзuida теледастурлар тайёрлаш ва бу борада жойларда ижтимоий сўровнамалар ўтказиб бориш.
- Бундай чора-тадбирлардан кўзланган мақсад – аҳоли саломатлигини мустаҳкамлаш ва баркамол авлодни вояга етказишдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 16 январдаги “Мамлакатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини янада таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. lex.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 майдаги “Ўзбекистон Республикаси Бош прокуратураси ҳузуридаги Агросаноат мажмуи ва озиқ-овқат хавфсизлиги таъминланиши устидан назорат қилиш инспекцияси фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. lex.uz
3. Г.Ғ.Назарова, З.М.Иминов, Х.Х.Халилов, О.Б.Ҳамидов. “Жаҳон иқтисодиёти ва халқаро иқтисодий муносабатлар”, Тошкент, 2011 йил.
4. www.samqxi.uz
5. www.daryo.uz
6. www.uza.uz
7. www.kun.uz
8. www.fishroe.net
9. www.m.kp.ru
10. www.sputniknews-uz.com

Бошқарув ҳисобини ташкил этишнинг халқаро тажрибалари

Международный опыт управленческого учета

International experience in management accounting

Сулув ҲАМИДОВА,

Тошкент давлат иқтисодиёт университети доценти.

Аннотация

Мақолада ҳозирги шароитда корхоналарда ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш имкониятларини аниқлаш, корхоналарнинг ишлаб чиқариш, тижорат ва молиявий фаолиятига қўйилган ҳар бир сўмдан самарали фойдаланиши бўйича мукамал ҳисоб олиб бориш, ички ҳамда ташқи фойдаланувчилар учун тўлақонли ахборотга эга бўлиш жараёнларида бошқарув ҳисобини ташкил этишнинг халқаро тажрибалари таҳлил этилган.

В статье анализируется международный опыт выявления возможностей повышения производительности труда на предприятиях, учета эффективного использования каждого рубля в производственной, коммерческой и финансовой деятельности предприятий, а также обеспечения управленческого учета в процессе получения полной информации для внутренних и внешних пользователей.

The article analyzes international experience in identifying opportunities for increasing productivity in enterprises, accounting for efficient use of each ruble on the production, commercial and financial activities of enterprises, and providing management accounting in full information for internal and external users.

Мамлакатимизнинг жаҳон ҳамжамиятига қўшилиши ва турли халқаро ташкилотларга аъзо бўлиши бухгалтерия ҳисоби ва таҳлилининг жаҳон талаблари асосида юритилишини тақозо этади. Турли мулкчилик шаклларидаги корхоналар эркин рақобат асосида самарали фаолият кўрсатиб, мамлакат иқтисодиётининг ривожланишига ўзининг муносиб ҳиссасини қўшиши керак. Бу эса корхоналарда мавжуд ишлаб чиқариш ва молиявий ресурслардан самарали фойдаланишни тақозо этади ҳамда бухгалтерия ҳисоби ва таҳлилининг олдида янгича вазифаларини қўяди.

Корхоналарда бухгалтерия ҳисобини давр талаби асосида ташкил этиш, маҳсулот таннархини тўғри аниқлаш, ишлаб чиқариш харажатлари ҳисобини янада такомиллаштириш бозор иқтисодиётининг муҳим талабларидандир.

Мамлакатимизда ислохотлар бошланган давр-

дан буён ўтган вақт давомида республикамізда иқтисодий ислохотлар янги босқичга кўтарилди. Бу эса, ўз навбатида, иқтисодий, жумладан, харажатлар ҳисоби ва таҳлили соҳасида ҳам бир қанча ўзгаришларни амалга оширишни талаб этади. Шунингдек, ўрта ва кичик бизнесни ривожлантириш орқали хусусийлаштириш жараёнини тезлаштириш, миллий ишлаб чиқаришни шакллантириш ва ривожлантириш, шу билан бирга, ишлаб чиқариш харажатларини ва маҳсулот таннархини камайтириш, унинг таҳлилин ташкил этиш вазифалари белгиланган.

Мамлакатимизда бозор муносабатлари ривожланган сари хўжалик юритувчи барча субъектларда, уларнинг фаолият тури ва мулк шаклидан қатъи назар, бошқарув ҳисобини ташкил этиш ва юритиш, шунингдек, уни янада такомиллаштиришга талаб ошиб бормоқда.

Калит сўзлар: бухгалтерия ҳисоби, бошқарув жараёни, ишлаб чиқариш, молиявий фаолият, бошқарув ҳисоби, молиявий ҳисоб, интеграциялашган ҳисоб.

Шу билан бирга, айна пайтда корхоналарда бошқарув ҳисобини ташкил этиш ва юриштиш амалиёти, корхоналар раҳбарларининг барча талабларига ҳам жавоб бера олмайди. Бунинг бир қатор объектив ва субъектив сабаблари мавжуд. Улар нафақат бошқарув ҳисобини амалий жорий этиш масалалари билан, балки уни ташкил этиш ва юриштишнинг назарий ва методологик масалалари ҳамда муаммолари билан ҳам боғлиқ. Хусусан, шу борада олимлар ўртасида бошқарув ҳисобининг функциялари, объекти ва предмети, методи ҳамда тамойиллари борасида ҳам турли хил қарашлар ва мунозаралар мавжуд.

Бошқарув ҳисоби – корхонанинг муаммоларини ҳал этиш ва истиқболдаги ривожланишини таъминлашга қаратилган тезкор (оператив) бошқарув қарорларини қабул қилиш учун харажатлар ва даромадлар ҳисоби, метёраштириш, режалаштириш, назорат ва таҳлил тизимини ифодаловчи маълумотларни бир тизимга солади.

Халқаро тажрибада корхоналарда бошқарув ҳисобини ташкил этишнинг қуйидаги иккита тизими мавжуд:

- автоном;
- интеграциялашган.

Автоном ва интеграциялашган ҳисоб тизимларини ташкил этиш мақсади, таркиби тамойиллари ва вазифалари ҳамда уларнинг компьютерлаштирилиш даражаси корхонанинг ягона ҳисоб юриштиш сиёсатида белгилаб қўйилади.

Бошқарув ташкил этишнинг автоном тизимининг хусусияти шундаки, унда молиявий ва бошқарув ҳисоби чегаралари аниқ белгиланган бўлади. Бунга кўра, молиявий ҳисобда харажатлар иқтисодий элементлари бўйича, бошқарув ҳисобида эса калькуляция моддалари бўйича тақсимланади. Бошқарув ҳисобида харажатлар ҳисобини олиб бориш учун 9100 – “Сотилган маҳсулот (иш, товар, хизмат) лар таннархи ҳисоби счётлари”, 9400 – “Давр харажатлари” каби транзит счётлардан фойдаланилади.

Бошқарув ҳисобини юриштишнинг автоном тизимида 9910 – “Якуний молиявий натижа” счётида ишлаб чиқариш фаолиятдан олинган молиявий натижа маржинал фойда ва даромад кўринишида ҳисобга олинади.

Молиявий ҳисобда 9910 – “Якуний молиявий натижа” счётида баланс фойдаси шаклланиб, у нафақат асосий фаолиятдан олинган фойда, балки бошқа фаолиятдан олинган фойда (даромад)ларни

ҳам қамраб олади. Молиявий ҳисобда товар-моддий захиралар ҳисобот йили охирида инвентаризациядан ўтказилгандан сўнг рўйхатга олинади. Молиявий натижани аниқлашда эса сотишдан олинган соф тушумга йил охиридаги ТМЗлар қиймати қўшилиб, сарфланган барча харажатлар айрилади.

Интеграциялашган ҳисоб тизимида хўжалик муомалаларини ифодалашда транзит счётлардан эмас, балки ягона счётлар тизимидан фойдаланилади. Бунда қолдиққа эга бўлган счётлар бир вақтнинг ўзида ҳам молиявий ҳисобга, ҳам бошқарув ҳисобига тегишли бўлади.

Корхоналарда интеграциялашган ҳисоб тизими олдида қуйидаги вазифалар қўйилади:

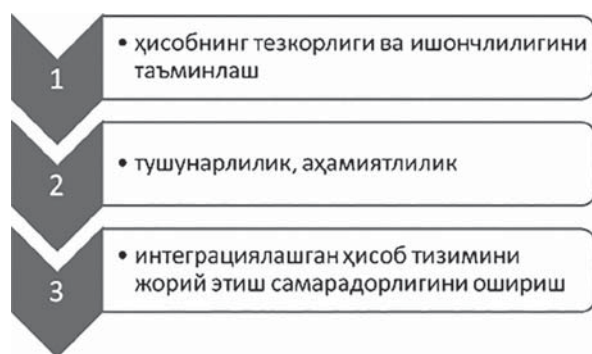
- бухгалтерия ҳисобининг марказлашган тизимини яратиш;
- молиявий, бошқарув ва ишлаб чиқариш ҳисобини юриштиш ҳамда уларни ўзаро мувофиқлаштириш;
- тезкор бошқарув ахборотларини олиш учун хужжатлар айланишини ташкил этиш;
- ҳисоб тизимини автоматлаштириш;
- бошқарув ахборотларининг махфийлигини таъминлаш;
- самарали бошқарув қарорларини қабул қилиш имконини берадиган ҳисоботлар тизимини ишлаб чиқиш;
- корхона иқтисодий, ишлаб чиқариш бўлинмалари фаолиятини бюджетлаштириш ва молиявий-иқтисодий ҳолатини таҳлил қилиш;
- моддий, молиявий ва меҳнат ресурсларидан фойдаланиш устидан назорат ўрнатиш.

Амалиётда корхоналарда тижорат сирининг махфийлигини таъминлаш учун молиявий ҳисоб счётларида эса хўжалик муомалалари тўлиғича акс эттирилади.

Корхоналарда ўзаро иқтисодий алоқадорликда бўлган жавобгарлик марказлари ва бизнес сегментлари ўртасида ягона ахборотлар базасини шакллантириш, қуйи бўлинмалар ўртасида ахборот алмашинуви ҳамда оқилона хужжатлар айланмасини таъминлаш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш интеграциялашган ҳисоб тизимини шакллантиришга боғлиқ.

Умумий қилиб олганда, корхоналарда қуйидаги ҳолатлар интеграциялашган ҳисоб тизимини ташкил этишга асос бўлади:

- корхона фаолиятида моддий, молиявий ва меҳнат ресурсларини бошқаришнинг марказ-



1-чизма. Интеграциялашган ҳисоб тизими тамойиллари¹.

лаштирилган, амалий жиҳатдан асосланган механизми мавжуд бўлганда;

- корхона бўлинмалари ўртасида ҳужжатлар айланиши самарали бўлмаганда;
- корхонанинг бошқа хўжалик юритувчи субъектлар билан шартномалар тузиш ва бошқа иқтисодий муносабатларга киришишини таъминлаб берувчи ахборотлар манбаи шакллантирилмаганда;
- бошқарув қарорлари асосан раҳбарият томонидан таҳлилсиз қабул қилинганда;
- корхоналарда бошқарув ҳисоби қўлда, яъни, журнал-ордер шаклида олиб борилганда;
- инвестиция қарорларини қабул қилишда корхона раҳбарияти томонидан ресурслар асоссиз равишда ишлатилганда;
- бухгалтерлар тўғридан-тўғри раҳбариятга

бўйсуниб, натижада улар холдингининг умумий фойдасини ҳисобга олмасдан бошқарув ҳисобини олиб борганда;

– корхоналарда солиқларни режалаштиришнинг марказлашган тизими мавжуд бўлмаган ва бу ҳолатда бюджетга катта миқдорда солиқларни тўлашга олиб келганда.

Бу ҳолатлар интеграциялашган ҳисоб тизимини жорий этишдан мақсад корхона раҳбариятининг тўлиқ, ишончли ва тезкор ахборот олиши, уларни таҳлил қилиши ҳамда шу асосда тўғри бошқарув қарорларини қабул қилиши учун мўлжалланган бўлиши зарурлигини аниқлатади (1-чизма).

Интеграциялашган ҳисоб тизимида ахборотларни қайд этиш, тўплаш ва қайта ишлаш корхонанинг қўйи бўлинмаларидан бошланади. Шундан сўнг тўпланган ахборотлар корхонанинг юқори бўғинларида молиявий ҳисобот шакллари тузиш мақсадида умумлаштирилади. Шу тартибда, корхонада ягона ахборот тизими шаклланади.

Бошқарув ҳисобининг автоном ва интеграциялашган тизимларини ташкил этишда муҳим омил мазкур ҳисоб турининг иқтисодий самарадорлиги ҳисобланади. Иқтисодий самарадорлик бошқарув ҳисобининг қўламини ва унинг компьютерлаштириш даражасига бевосита боғлиқдир. Бу самарадорликка уни ташкил этишга сарфланган харажатлар тўлиқ қоплангандагина эришилади.

¹ Б.А.Хасанов “Бошқарув ҳисоби: назария ва услубиёт” Т.: “Молия” нашриёт. 2003 йил 220-бет.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ҳасанов Б.А., Ҳашимов А.А. “Бошқарув ҳисоби”, Дарслик. Т.: “Иқтисод-Молия”, 2005 й.
2. Урозов К.Б. “Бухгалтерия ҳисоби ва аудит” Т.: “Ўқитувчи”, 2004 йил.
3. К. Друри. Управленческий и производственный учет. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2003 год.
4. Роберт В.И., Томас Л., Албрайт, Жоҳн В.Ниллар “Managerial information for decisions accounting”. 2009 йил.
5. Ж.Авис, Л.Бурке, К.Вилкс “Management accounting–decision management”. 2008 йил.

Воситачилик хизматларини кўрсатувчи субъектлар фаолияти аудити хусусиятлари

Особенности аудита посреднических услуг

Auditing features of intermediary services

Озод МАШАРИПОВ,
Тошкент молия институти доценти, и.ф.н.
Отахон ҚЎШМАТОВ,
катта ўқитувчи.

Аннотация

Ушбу мақолада воситачилик хизматлари кўрсатувчи субъектлар фаолиятининг моҳияти, воситачилик фаолияти аудитининг асосий вазифаси, аудиторлик текширувида ишчи хужжатлар тўпламининг таркиби бўйича таклифлар келтирилган.

В данной статье рассмотрены сущность субъектов, оказывающих посреднические услуги, задачи аудита субъектов, оказывающих посреднические услуги, и даны рекомендации по совершенствованию состава рабочих документов аудитора.

This article describes the essence of entities providing intermediary services, tasks of auditing entities providing intermediary services and given recommendations for improving the composition of the auditor's working papers.

Кириш

Бугунги кунда жаҳон бозорида тенг рақобатлаша оладиган ва кейинги босқичда иқтисодий ўсишнинг, иқтисодий модернизация ва диверсификация қилишнинг локомотивига айланиши мумкин бўлган тармоқ ва корхоналарни жадал ривожлантириш ҳамда аниқ йўналтирилган ҳолда қўлаб-қувватлашни таъминлаш зарур. Республикамизда ҳозирги кунда 90 дан ортиқ давлатнинг хорижий инвесторлари иштирокида ташкил этилган 4 мингдан зиёд корхона мавжуд. Юртимиз ҳудудида тўлиқ чет эл капитали ва корпоратив бошқарувнинг хорижий усуллари асосланган корхоналар муваффақиятли фаолият юритаётир.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Воситачилик хизматларини кўрсатувчи субъектлар фаолияти аудити хусусиятлари масалалари олимлар томонидан ўрганилган. Иқтисодчи олим А.Тўйчиевнинг фикрича, “Хизмат кўрсатиш соҳасида аудитнинг хусусиятлари” фанини чуқур ўрганиш молия, туристик хизматлар, меҳмонхона хизматлари, воситачилик хизматлари ва бошқа хизматлар муаммоларини ҳал қилишда муҳим роль ўйнайди [4, 29].

М.Тўлаходжаева, Ш.Илҳомов, К.Аҳмаджоновлар фикрича, “Ҳозирда хизматларнинг иқтисодийнинг муҳим секторларидан бири сифатидаги роли жуда катта ва долзарб. Бу бозорнинг ҳам кундалик, ҳам индивидуал

талабларга мўлжалланган товарлар билан тўйиниши жамият ҳаётига янгиликларни жорий қилишга олиб келувчи илмий-техник тараққиётнинг тез суръатлар билан ривожланиши билан боғлиқ. Буларнинг барчасини молиявий, суғурта, туристик ва бошқа хизматларсиз мавжуд бўла олмайди” [2, 36].

А.Каримовнинг айтишича, “Хизмат жараёни бир вақтнинг ўзида ҳам иқтисодий, ҳам ижтимоий соҳадир. Хизмат кўрсатиш соҳасининг иқтисодийда тутган ўрни шундаки, ушбу соҳада мамлакат ялпи ички маҳсулотининг аксарият қисми яратилади. Хизмат кўрсатиш соҳасининг ижтимоий хусусияти шундаки, унинг аксарият қисми инсонлар ҳаётини яхшилашга, яшашини қулайлаштиришга қаратилган” [5, 16].

Таҳлил ва натижалар

Ўзбекистонда ижтимоий-сиёсий ҳаётни ва иқтисодий эркинлаштириш, мулкдорлар синфини ташкил қилишдан келиб чиққан зарурат бир қанча соҳаларни, жумладан, турли воситачилик хизматлари фаолиятини такомиллаштиришни тақозо этмоқда. Ташқи иқтисодий фаолиятнинг бир шакли бўлган ташқи савдонинг самардорлиги ва натижаси муайян даражада савдо воситачилари, уларнинг имкониятлари ва ишлаш шароитларига боғлиқ. Халқаро савдо алмашинуви тўғридан-тўғри амалга ошириш мумкин бўлмаган шароитларда савдо воситачиларининг ташқи савдода иштироки мажбурий

Калит сўзлар: воситачилик хизматлари, брокер, дилер, товар биржаси, экспорт-импорт операцияси, аудитни режалаштириш, доимий тўплам.

тус олади. Бундай ҳолларда турли воситачилик хизматлари, жумладан, савдо хизматлари, транспорт ҳамда товарни омборга жойлаш ва сақлаш каби хизматлар керак бўлади.

Халқаро савдодаги воситачилар орасида биржалар ўзига хос ўрин эгаллайди, чунки биржалар воситачилик хизматлари кўрсатишнинг кенг имкониятларига эга.

1. Савдо битимлари тузишда воситачилик хизматлари.

2. Товар савдосини тартиблаштиришда ва савдо томонлари ўртасида юзага келадиган келишмовчиликларни бартараф этишда воситачилик хизматлари.

3. Бозор конъюнктураси аҳволи ва нархлари ҳақида маълумот йиғиш ва тарқатишда воситачилик хизматлари шулар жумласидандир.

Биржалар томонидан кўрсатиладиган воситачилик хизматлари доираси кенг, чунки биржаларнинг бир қанча (товар, фонд, валюта) турлари мавжуд ва уларнинг ҳар бири муайян воситачилик функцияларини бажаради. Жумладан, агар товар биржаси савдода воситачилик функциясини бажарса, фонд биржаси пул маблағларини сафарбар қилиш, шу билан бирга, уларни ишлаб чиқариш ва алмаштиришда самарали жойлаштириш бўйича воситачилик хизматларини кўрсатади. Фонд биржасида воситачилик хизматларини кўрсатишда дилерлар ва брокерлар иштирок этадилар. Дилерлар ўз ҳисобидан қимматбаҳо қоғозлар сотиб оладилар ва сотадилар, брокер эса мижозлари номидан иштирок этиб, уларнинг воситачилари ҳисобланадилар. Брокерлар даромадлари воситачилик хизматлари кўрсатганлиги учун олинадиган фоизлардан ташкил топади. Дилерлар даромадлари эса қимматбаҳо қоғозларни сотиш ва сотиб олиш курслари ўртасидаги фарқ ҳисобига шаклланади.

Товар биржаси мунтазам амал қилаётган хомашё ва истъеомол предметаари улуғуржи бозорининг шаклидир.

Товар биржаси алоҳида корхоналар ва ташкилотлар, агар низомида келишиган бўлса, жисмоний шахслар аъзолари ҳисобланган, юридик шахслар ҳуқуқига эга бўлган, акциядорлик жамияти шаклида ташкиллаштирилган корхоналардир. Биржалар, асосан, ёпиқ турдаги ташкилотлар ҳисобланади, яъни биржа ишида иштирок этиш ҳуқуқига фақат унинг аъзолари ёки уларнинг вакиллари эгадирлар.

Биржа савдосининг ўзига хослиги товар бозоридаги шароит билан аниқланади. Шунинг учун биржа савдосини тўла маънода амалга оширишга ҳали эришилгани йўқ. Биржа куни шакл жиҳатдан аукционни эслатади.

Ташқи савдо операцияларига экспорт-импорт, реэкспорт-реимпорт ва бошқа операциялар киради.

Экспорт операциялари хорижий контрагентнинг мулкига топшириш учун товарларни хорижга сотиш ва олиб кетишни назарда туттади.

Импорт операциялари импорт қилувчи мамлакатнинг ички бозорида кейинчалик сотиш ёки импорт қилувчи корхона ишлаб чиқариш истеъмоли учун хорижий товарларни сотиб олиш ва олиб келишдир.

Тўғридан-тўғри экспорт ва импорт ҳамда воситачи орқали ташқи савдо операциялари фарқланади. Бу ерда воситачи сифатида:

- брокерлар мижозлар номидан, уларнинг топши-

ригига биноан ва улар ҳисобидан битимлар тузади;

- дилерлар – ўз номидан ва ҳисобидан битимлар тузади;

- коммиссионерлар – мукофот эвазига ўз номидан, лекин бошқа томон (комитент) манфаати ҳисобига битимлар тузади;

- консигнаторлар – топшириқ шартномаси асосида омборхонадан товарлар сотишни амалга оширади;

- улғуржи харидорлар;
- савдо агентлари ва бошқалар қатнашиши мумкин.

Воситачилар одатда қуйидаги вазибаларни бажаради:

- ҳамкорлар қидириб топиш, ҳужжатларни тайёрлаш ва битимлар тузиш;

- транспорт-экспедитор операциялари;

- кредит-молиявий хизмат кўрсатиш ва товарлар суғуртаси;

- сотувдан кейинги хизмат кўрсатиш;

- сотув бозорларини ўрганиш ва реклама;

- божхона расмиятчиликларини бажариш ва бошқалар.

Хўжалик юритувчи субъектнинг молиявий ҳисоботи юзасидан хулоса беришда аудиторлар ўзларининг шахсий, ҳаққоний ва мутахассисликлари бўйича юқори даражадаги билимларига таянишлари лозим. Зеро, аудиторлар томонидан хўжалик субъектининг молиявий ҳисоботлари тўғрисида берилган бегараз хулосадан мулк эгалари, инвесторлар, кредиторлар акцияларни сотиб олишда ва сотишда, кредитлар ва қарзлар бериш тўғрисида қарорлар қабул қилишда фойдаланадилар[5].

Кейинги йилларда хўжалик юритувчи субъектларнинг ишлаб чиқариш, савдо ва хизмат кўрсатиш фаолияти кенгайиб, ҳар томонлама ривожланмоқда. Айниқса, хизмат кўрсатиш фаолиятининг бир қисми ҳисобланган воситачилик хизматлари салмоқли ўрин эгалламоқда. Шу боис, ушбу фаолият тури бўйича аудитнинг олдида қўйган мақсади амалдаги қонунчилик, аудиторлик фаолиятини меъёрий тартибга солувчи тизим, аудитор ва мижоз ўртасидаги ўзаро шартнома мажбуриятлари билан белгиланадиган аниқ масалани ечишдан иборатдир.

Воситачилик фаолияти бўйича аудитнинг асосий вазифаси қуйидаги мақсадларга эришиш учун молиявий ҳисоботларни текширишдир:

- ҳисоботларнинг ишончлилигини тасдиқлаш ёки ишончсизлигини қайд этиш;

- текширилаётган даврда хўжалик юритувчи субъект фаолияти натижасида ҳисоб ва ҳисоботда харажатлар ва даромадлар ҳамда молиявий натижалар тўлиқ, ишончли ва аниқ акс эттирилганлигини текшириш;

- ҳисобни юритиш ва ҳисоботни тузиш, активлар, мажбуриятлар ва хусусий капитални баҳолаш услубига оид қондаларни тартибга солувчи амалдаги қонунчилик ва меъёрий ҳужжатларга риоя қилиниши юзасидан назоратни амалга ошириш;

- хусусий ва айланма маблағлар, молиявий захиралар ва заём маблағларидан оқилона фойдаланиш имкониятларини аниқлаш.

Воситачилик хизматлари фаолиятини текшириш давомида баланс, молиявий натижалар тўғрисидаги ҳи-

субъект тўғри тузилганлиги ва тушунтириш хати маълумотларининг ишончлилиги текширилади. Бунда қуйидагилар аниқланади:

- ҳисоботда барча активлар ва пасивлар акс эттирилганлиги;
- ҳисобот тузишда барча ҳужжатлардан фойдаланилганлиги;
- амалдаги мол-мулкни баҳолаш услуби ҳўжалик юритувчи субъект ҳисоб сиёсатида қабул қилингандан қай даражада фарқланиши;

– фойда солиғи (ягона солиқ) ва бошқа солиқлар бўйича солиққа тортиладиган база тўғри аниқланганлиги.

Аудитор воситачилик фаолияти бўйича қуйидагиларни текшириши лозим:

– ҳўжалик юритувчи субъект мулкдорларининг устав капитали ҳажмининг ўзгартирилганлиги тўғрисидаги қарорлари тўлиқ бажарилганлиги;

– балансининг актив ва пасив сўётлари бўйича синтетик ва таҳлилий ҳисоб маълумотларининг бир-бирига мос келиши;

– ҳисоботда дебиторлик ва кредиторлик қарзлар тўлиқ акс этилганлиги.

Аудиторлик ҳулосасини тайёрлаш жараёнида қуйидагилар текширилиши лозим:

– ҳўжалик юритувчи субъектда амалга оширилган алоҳида ҳўжалик операциялари қабул қилинган ҳисоб сиёсатига мувофиқ акс этирилиши ва мол-мулкни баҳолаш тартибига риоя қилиниши;

– даромадлар ва харажатлар ҳисобот даврлари бўйича тўғри акс этирилиши;

– ҳисобда хизмат кўрсатиш (воситачилик) бўйича жорий харажатлар (айланма чиқимлари) ва капитал қўйилмалар ажратилган ҳолда акс этирилиши;

– ҳар ойнинг 1-санасига таҳлилий ҳисоб маълумотлари, айланма ва таҳлилий ҳисоб сўётлари қолдиқлари бир-бирига мос келишининг таъминланиши.

Асосий мақсадга эришиш ва ҳулоса тақдим этиш учун аудитор қуйидаги масалалар бўйича ўз фикрини шакллантириши лозим:

– ҳисоботнинг умумий қабул қилинган тамойилларга монандлиги, ҳисобот ўзига нисбатан талаб қилинадиган барча шартларга умуман мувофиқлиги ва бир-бирига зид бўлган маълумотлар мавжуд эмаслиги;

– асосланганлиги (кўрсатилган суммалар асосланган равишда ҳисоботга киритилганлиги);

– якунланганлиги (керакли бўлган барча суммалар ҳисоботга киритилганлиги, ҳусусан, активлар ва пасивларнинг барчаси ушбу субъектга тегишли бўлганлиги);

– баҳолаш (барча табақалар тўғри баҳоланганлиги ва хатосиз ҳисобланганлиги);

– табақалаштириш (сўётга ёзилган сумма асосланган ҳолда қайд этилганлиги);

– ажратиш (баланс тузилган санадан олдинроқ ёки бевосита ушбу санадан кейин амалга оширилганлиги муомалалар амалга оширилган даврда тўғри акс эттирилганлиги);

– батартиблик (алоҳида муомалалар бўйича суммалар таҳлилий ҳисоб дафтар ва китобларида қайд этил-

ганларга мувофиқлиги, улар тўғри рақамланганлиги, якуний суммаларнинг бош китобда қайд этилган суммаларга мувофиқлиги);

– ошкоралик (табақалаштирилган барча маълумотлар молиявий ҳисоботга киритилганлиги ҳамда ҳисобот ва унинг иловаларида тўғри акс этирилганлиги).

Келтирилган тушунчалар аудит ўтказиш учун умумий таъриф бўлиб, мулкнинг турли кўринишлари мавжуд шароитда уни танлаш мижоз субъект учун қонунчилиқ асосида белгилаб қўйилган. Бевосита ҳисоб ва аудит амалиётини тадқиқ қилиш шуни кўрсатадики, устав капитали аудитида таъсис ҳужжатларини текшириш (маълум маънода – экспертиза) ўта муҳим аҳамият касб этади.

Ҳар қандай фаолият, ҳусусан, аудиторлик фаолияти ҳам самарали бўлиши учун даставвал унинг пухта ва аниқ режаси ёки дастурини тузиш лозим. Уларнинг мазмуни қўйилган мақсад ва уни бажариш учун белгиланган аниқ вазифалардан келиб чиқади.

Аудиторлик ташкилоти иш фаолиятини режалаштириш жараёнида аудитор корхонадан олинadиган маълумотларни текширмайди, лекин аудитнинг умумий режасини тузишга оид ишлар ҳужжатлаштирилиши лозим. Корхона фаолиятини белгиладиган муҳим маълумотлар ва ҳужжатлар нусхалардан иборат доимий ҳужжатлар тўпламини шакллантириш тавсия этилади.

Фикримизча, ушбу доимий тўпلامда қуйидагилар сақланиши лозим:

– таъсис ҳужжатларининг нусхалари ёки баёни;

– корхонанинг давлат рўйхатидан ўтганлиги ҳақида маълумотлар;

– корхонанинг маслаҳатчилари ҳақида маълумотлар;

– корхонанинг банкдаги сўётлари ҳақида маълумотлар;

– текшириладиган корхонанинг бошқа юридик ва жисмоний шахслар (мол етказиб бериш ва пудратчилар, сўғурта компаниялари, харидор ва буюртмачилар ва бошқалар) билан тузилган турли шартномалари ҳамда меҳнат шартномаларининг нусхалари;

– ташқи текширувчилар (бошқа аудиторлар, солиқ инспекцияси ва бошқалар)нинг текширув материаллари.

Аудитор ўз ишини шундай режалаштириши лозимки, бунда бухгалтерлик (молиявий) ҳисоботларини, молия-ҳўжалик муомалаларининг ишончлилиги ва қонунийлигини ҳамда улар бухгалтерия ҳисоби сўётларида акс этирилишининг тўғрилиги ўз вақтида ва сифатли аудиторлик текширувидан ўтказилади[4].

Ҳўжалик юритувчи субъект томонидан олинadиган иқтисодий фойдалар ва сарф-харажатлар ҳамда қутилаётган харажатлар аниқ ҳисобланиши шарт. “Асосий фаолиятдан тушган даромадлар” 2-БҲМСга мувофиқ, товарларни сотиш ва хизматлар кўрсатиш чоғида қуйидагилар даромад сифатида тан олинади:

– қайта сотишни амалга оширувчи дистрибьюторлар, дилерлар ва шунга ўхшаш воситачилар орқали сотиш (бундай сотувлардан олинган даромад одатда эгаллик қилиш таваккалчилиги ва манфаатдорлиги бериб юборилганда тан олинади. Лекин харидор вакил сифатида фаолият кўрсатса, сотув консигнацион сотув сифатида қаралади);

– оммавий ахборот воситаси томонидан воситачилик ҳақи омма олдиди тегишли реклама ёки реклама тасмаси чиқарилганда тан олинади. Ишлаб чиқариш воситачилик ҳақи лойиҳани тугаллаш даражаси кўрсатилганда тан олинади;

– суғурта агентлигининг воситачилик ҳақи (суғурта агентлиги томонидан олинган ёки олинishi лозим бўлган воситачилик ҳақи, агент томонидан кейинчалик хизмат кўрсатиш талаб этилмаса, агент томонидан суғурта полиси кучга кирган ёки тикланган кунидан кейин даромад деб тан олинади. Лекин агентдан полис амалда бўлган муддатда кейинчалик хизмат кўрсатиш талаб қилиниши эҳтимоли мавжуд бўлса, коммиссион ҳақ ёки унинг қисми кечиктирилади ва полис кучга эга бўлган давр мобайнида даромад сифатида тан олинади);

– мижозга акцияларни тақсим қилгани учун воситачилик ҳақи (воситачилик ҳақи акциялар тақсимланганда даромад сифатида тан олинади).

Хулоса ва таклифлар

Илмий мақола натижасида воситачилик хизматларини кўрсатувчи субъектлар фаолияти аудити хусусиятлари бўйича қуйидаги таклифларни бериб ўтадим.

Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятида халқаро аудиторлик ташкилотлари ва компаниялари тажрибасини қўллаш давр талабидир. Аудиторлик фаолиятини ривожлантиришда унинг асосий бўғини ҳисобланган миллий аудит стандартларининг амалий татбиғини кучайтириш ҳамда халқаро аудит стандартларига мувофиқлигини оширишга эришиш бу соҳадаги мавжуд муаммоларнинг ҳал этилишига ўзига хос тарзда ижобий таъсирини кўрсатибгина қолмасдан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ҳамда чакана савдо корхоналари асосий фаолияти аудитини ўтказишда муҳим роль ўйнайди.

1. Савдо корхоналари асосий фаолияти аудитини ўт-

казишнинг асосий босқичлари ўрганилди. Аудиторлик текширувини ўтказиш жараёнида аудиторлик ташкилоти умумий режани алоҳида элементлар бўйича кўриб чиқиши мумкин. Бунда аудитнинг умумий режасида текширув муддати, уни ўтказиш жадвали, аудиторлик хулоса ва ҳисоботини тайёрлаш кўрсатилиши керак. Шунингдек, аудитнинг умумий режасида аудитни ўтказиш йўллари, ички назорат тизимини ва аудит рискин баҳолаш ҳам акс этиши жоиз. Агар текширишда танлаш усулини қўллашга қарор қилинса, аудиторлик танлаш тартиби шаклланиши зарур.

2. Жаҳон тажрибасида аудиторлик ташкилотлари ҳисобот ва хулосалар сифатли бўлиши учун, албатта, аудит текширувини бошлашдан олдин аудитни режалаштириш, шундан сўнг аудит ўтказиш дастурини тузиш масаласига чуқурроқ ёндашади. Чунки яхши ва оптимал тузилган режа текширувнинг аксарият қисмини қамраб олади.

3. Чакана савдо корхоналари асосий фаолияти аудитини ўтказишда миллий стандартлардан фойдаланилади. Чунки миллий стандартлар халқаро стандартлардан андоза олган ҳолда ишлаб чиқилган. Улар орасида деярли фарқ йўқ. Асосий фарқи шундаки, миллий стандартлар асосида аудит ўтказишда Ўзбекистон Республикаси қонунчилигига таянилиши шарт. Чунки солиқлар, ҳисоб тизимидаги имтиёзлар ва чекловлар ҳам меъёрий ҳужжатлар асосида қонун доирасида ўтказилиши керак.

Хўжалик юритувчи субъект ҳукуматнинг қарори билан у ёки бу солиқ туридан озод қилинган бўлиши мумкин. Бироқ солиқ суммаси субъектнинг моддий-техника базасини ривожлантириш ёки операцион харажатларини қоплаш учун йўналтирилиши мумкин. Бундай хўжалик юритувчи субъект солиқ турлари бўйича белгиланган муддатларда давлат солиқ инспекциясига солиқ декларациясини топшириши шарт.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги қонуни (янги таҳрири) 2000 йил 26 май.
2. Аудит. Дарслик. I-жилд. М.М.Тўлаходжаева, Ш.И.Илҳомов, К.Б.Аҳмаджонов ва бошқалар. Ўз.Р. Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги, Тошкент давлат иқтисодий университет. Тошкент: NORMA/ 2008 й./ 320-б.
3. Қўзиев И.Н., Файзиев Ш.Н., Авлоқулов А.З., Шеримбетов И.Х. Ички аудит. Ўқув қўлланма. –Т. ИҚТИСОД-МОЛИЯ, 2015 й. 188-б.
4. Тўйчиев А.Ж., Астанақулов О.Т. Хизмат кўрсатиш соҳасида аудитнинг хусусиятлари. Ўқув қўлланма. –Т. ИҚТИСОД-МОЛИЯ, 2015 й. 186-б.
5. Каримов А.А. Корпоратив бошқарув тизимида бухгалтерия ҳисоби ва аудитни такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари: Иқт.фан.док. дис. ...автореф. – Тошкент: Ўз.Р.БМА. 2009 й. 34-б.
6. Набиев Э.Г. Сфера услуг в национальном воспроизводстве (теоритические методологические основы) Т.: ТГЭУ. 1993 й. 35-б.
7. Robert Libby, Patricia A. Libby, Daniel G. Short. Financial Accounting. Miami University Press, 2008. 524p.

Блокчейн – рақамли иқтисодиётнинг коммуникацион шаклланишининг асоси сифатида

Блокчейн как коммуникационная основа формирования цифровой экономики

Blockchain as a communication basis for the digital economy

Элнорахон МУМИНОВА,
Фаргона политехника институти доценти, и.ф.н.
Мухайё ТЎХТАСИНОВА,
катта ўқитувчи.

Аннотация

Мазкур мақолада рақамли иқтисодиёт билан боғлиқ бўлган технологиялар ёритилган. Хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятида блокчейн технологияларидан фойдаланиши, молия-иқтисод соҳасида қўллаш, тақсимланган реестр технологияларини қўллаш, масалаларига алоҳида тўхталган. Шунингдек, трансакция операцияларини амалга ошириш механизмнинг тавсифи кўриб чиқилган.

В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с цифровой экономикой, использование технологии блокчейн в финансово-экономической сфере, применение технологии распределенного реестра. А также рассматривается механизм проведения транзакционных операций.

This article addresses issues related to the digital economy. The use of blockchain technology in the financial and economic sphere, the application of distributed registry technology. Also, a mechanism for conducting transactional operations is being considered.

Бугунги кунда рақамли иқтисодиёт ва унга боғлиқ замонавий технологиялар ҳаётимизга янгича ўзгаришлар билан кириб келмоқда. Шу боис ҳукуратимиз томонидан ушбу масалага алоҳида эътибор қаратилмоқда. Жумладан, Президентимиз Ш.Мирзиёев 2018 йил 28 декабрда Олий Мажлисга 2019 йилда мамлакатимизни ривожлантиришнинг энг муҳим устувор вазифалари тўғрисидаги Мурожаатномасида мамлакатимизда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши бўйича қуйидагиларни айтиб ўтди: “Иқтисодиётнинг барча соҳаларини рақамли технологиялар асосида янгиланиши назарда тутилган. Рақамли иқтисодиёт миллий концепциясини ишлаб чиқишимиз керак. Шу асосда “Рақамли Ўзбекистон – 2030” дастурини ҳаётга татбиқ этишимиз зарур. Рақамли иқтисодиёт ялпи ички маҳсулотни камида 30 фоизга ўстириши, коррупцияни кескин камайтириши имконини беради. Нуфузли халқаро ташилотлар ўтказган таҳлилар ҳам бунини тасдиқламоқда. Шунинг учун Ҳукуматга икки ой муддатда рақамли иқтисодиётга ўтиш бўйича “Йўл харитаси”ни ишлаб чиқиш топширилади. Бу борада ахборот хавфсизлигини таъминлашга алоҳида эътибор қаратиш зарур”¹.

Иқтисодий жараёнлар глобаллашуви чоғида ахборот технологиялари бирламчи ўринни эгаллайди. Жамият ва иқтисодиёт ривожининг бу босқичига жамият ҳаётида ахборот, билим ва ахборот технологияларининг аҳамияти янада ошади.

Рақамли иқтисодиёт устувор бўлган ахборотлашган жами-

ятга таъриф беришда иқтисодчилар турли технологик, иқтисодий, меҳнат, фазовий, истеъмол ва креатив мезонлардан фойдаланишади. Биз қуйида уларнинг ҳар бирини батафсилроқ кўриб чиқишга ҳаракат қиламиз.

Блокчейн – бу ҳар хил активларнинг ишончли ва аниқ ҳолатда ҳисобини олиб боришга йўналтирилган кўп функционали ва табақалашган ахборот технологияси, трансакция операцияларини амалга оширган шахслар ҳақидаги маълумотларни ишончли рўйхатга оладиган тизимдир. Маълумотлар шундай кетма-кетлик тартибда ўрнатиладики, унга келгусида қўшимчалар киритиш мумкин. Киритилган маълумотлар қўшимча ахборотлар билан бирга, блоклар эса тизимлашган рўйхатда сақланади. Ҳар бир иштирокчи бир бўғин (*node*) сифатида тасвирланиб, бошқа бўғинлар ва долзарб муаммолар билан алоқада бўлади. Улар рўйхатга янги маълумотлар киритишлари, бир-бирларини рўй бераётган ўзгаришлар ҳақида огоҳлантириб боришлари мумкин.

Энди айтиш фаолият бўйича бу механизмни амалга ошириш тавсифига эътибор қаратамиз.

Янги трансакция тармоқнинг барча бўғинларига жўнатилади ва трансакция маълумотлари қайта ишланмаган маълумотлар базасига келиб тушади.

Майнер деб аталувчи махсус машиналар қайта ишланмаган маълумотлар базасидан трансакцияларни блокка қўшади.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси..

Калит сўзлар: блокчейн, майнер, реестр, трансакция, хэш блок, криптография, криптовалюта, шифр.



1-чизма. Трансакцияни амалга оширишнинг тасдиқловчи тизим.

Ҳар бир майнер ишлаб чиқувчи томонидан қўйилган вази-
фаларга мос келадиган хэш блокни танлашга интилади, бу жа-
раён ўз навбатида ишни тасдиқлаш деб аталади (*proof-of-stake*).
Ҳар иккала усулни қўйида алоҳида кўриб чиқамиз.

Майнер хэш блокни қониқтирувчи шароитни қабул қили-
ши билан хэш блок маълумотларни барча тармоқ иштирокчи-
ларига жўнатади, майнер эса янги қўшилган блок учун рағбат-
лантириш олади.

Берилган блокни қабул қилиб олган блоklar трансакция
(аниқлиги)ни ва иккиланган харажатлар йўқлигини назорат қи-
лади. Блок назоратдан ўтмаса, у чиқариб ташланади.

Блокнинг аниқлиги бўйича келишувга эришилса, майнер-
лар ҳозиргина қўшилган блок хэши асосида янги блок маълум-
отлари устида иш бошлайдилар [1].

Бунда ҳар қандай трансакциялар криптографик тасдиқлаш
орқали амалга оширилиши шарт. Айни ҳолат умумлаштирилиб,
1-чизмада келтирилган.

Тармоқнинг ҳар бир иштирокчиси унда рўйхатдан ўтиш
пайтида ва ишчи станцияга бирон-бир дастурий таъминотни
ўрнатар экан, криптографик калитлар жамламасини олади:
трансакцияни шифрлаш учун – берк, трансакцияни верифика-
циялаш учун – очик.

Ҳар бир навбатдаги иштирокчи ўзидан кейинги иштирок-
чига трансакцияни жўнатар экан, ундан аввалги трансакция хэ-
шини ва оммавий калитни имзолаб, бу маълумотни трансакци-
ян охирига қўшади. Шу тариқа қабул қилувчи трансакциянинг
аввалги барча иштирокчиларини текшириш ва трансакция
занжирларини назорат қилиш имконига эга бўлади [1].

Чизмадаги хэш – бу хэш функциялар асосида ўзгартирил-
ган маълумотлар массивидир. Криптовалюта бўйича мазкур
трансакциялар ҳақида маълумот, мураккаб тизимларда эса ақ-
ли шартномалар ва блокчейнга киритилган долзарб ҳолатдаги
дастур коди демакдир. Ўзгартириш туфайли қарама-қаршилик-
ларни хэшлашдан ташқари, барча ҳолатларда амалиётда ноёб
саналган бошланғич элементни тавсифловчи ҳарф – рақамли
қаторни қўлга киритиш имконини яратади, аммо уни қайта
ўзгартириб бўлмайди. Очик ва ёпиқ калитларнинг биргаликда
ишлатилиши блокчейн технологияларининг хавфсизлик дара-
жасини янада орттиради.

Блокчейн таснифи

Блокчейн институти асосчиси ва тадқиқотчиси Мелани
Свон ўзининг “Блокчейн. Янги иқтисодий тизими” номи
асарида мазкур технологияни татбиқ қилишнинг учта соҳасини
асослаб берган:

а) Blockchain 1.0 – бу валюта (молиявий трансакцияларга
тааллуқли турли иловаларда қўлланиладиган криптовалюталар.
Масалан, ўтказма ва рақамли тўловлар тизими);

б) Blockchain 2.0 – бу шартномалар (иқтисодий соҳадаги
иловалар бўлиб, улар бозор ва молия, акция ва облигациялар,
активлар ва шартномалар, фьючерслар билан ифодаланади);

в) Blockchain 3.0 – бу молиявий ва бозор трансакцияси дои-
расидан ташқаридаги иловаларни ўз ичига олиб, давлат бошқа-
руви, соғлиқни сақлаш, таълим ва илм-фан соҳаларига дахлдор
бўлади [3].

2018 йил 19 февралда давлатимиз раҳбари томонидан “Ўз-
бекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуни-
кацияларини ривожлантириш вазирлиги фаолиятини ташкил
этиш тўғрисида” ги қабул қилинди. Унинг 1-бандига мувофиқ,
2018-2019 йилларда ахборот-коммуникация технологиялари
тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича “Йўл харитаси”
тасдиқланди. Бу ҳужжатнинг 7-бўлимида эса “Блокчейн” тех-
нологиялари имкониятларидан фойдаланиш учун шароит
яратиш, кадрлар салоҳиятини ошириш ва мазкур технология-
ни ўзлаштириш учун маҳаллий ишлаб чиқарувчиларни қўла-
лаб-қувватлаш мақсадида “Mirzo Ulugbek Innovation Center”
инновацион маркази ҳузурида тақсимланган реестр (блокчейн)
технологиялари бўйича компетенция марказини тузиш кўзда
тутилган. Бундан асосий мақсад қўйидагилардан иборат:

- тақсимланган реестр (блокчейн) технологияси имко-
ниятларидан фойдаланиш учун шарт-шароитларни шаклланти-
риш;
- тақсимланган реестр (блокчейн) технологияси соҳаси-
да миллий кадрлар салоҳиятини ривожлантириш ва мустаҳкам-
лаш;
- ушбу технологияни ўзлаштириш учун маҳаллий ишлаб
чиқувчиларни қўллаб-қувватлаш;
- давлат бошқаруви хизматлари сифатини яхшилаш,
идоралараро иш олиб бориш самарадорлигини ошириш, бош-
қа давлат ваколатлари бўйича хизматларни амалга ошириш
учун давлат бошқаруви тизимида блокчейн технологияларини
жорий этиш.

Блокчейн ваколатлари марказининг бош вазифаси ва мис-
сияси ушбу соҳадаги миллий тажриба даражаси ва ваколат-
ларни ошириш ҳамда Ўзбекистонда юқори технологияли ва
инновацион иқтисодий шакллантиришни рағбатлантириш
мақсадида тақсимланадиган реестр технологиялари соҳасидаги
билимларни яратиш, янгилаш, сақлаш ва тарқатишнинг самара-
ли механизмини амалиётга татбиқ этишдир.

Молия-иқтисод соҳасида блокчейнни қўллаш.

Блокчейн технологиялари ривожлангани сайин унга дав-
латнинг ва хусусий секторнинг қизиқиши кучайди. Шунингдек,
турли соҳаларда ундан фойдаланиши юзасидан тадқиқотлар
ўтказила бошланди. Бунда давлат бошқаруvidан тортиб, то
молиявий тизимларгача қамраб олинди.

Эндликда тадқиқотлар натижаларига таянган олимлар
блокчейн технологияларини қўллашдаги иккита асосий муам-
мони ажратиш кўрсатишмоқда:

- блокчейн меъёрида ишлаши учун тармоқнинг ўтказув-
чанлик хусусиятини таъминлаш;
- тармоқ бўғинида амалга ошириладиган трансакциялар
ҳақидаги маълумотларни тўлалигича сақлаб қолиш.

Ўз навбатида, бу муаммоларни ҳал этишнинг бир нечта
варианти таклиф қилинмоқда. Масалан, маълумотларнинг

Блокчейн иловаларида тақсимланган реестр технологияларини қўллаш.

Иловалар синфи	Иловаларни татбиқ этиш соҳалари
Blochain 1.0	
Белгиланган тизимда аниқ трансакция ва унинг қиймати ҳақида маълумот	Турли иловалардаги молиявий трансакцияларга тегишли криптовалюталар, масалан тизимли ўтказмалар ва рақамли тўловлар
Blochain 2.0	
Кафолатланган мажбуриятлар	Кафолатланган мажбуриятларни шакллантириш, уч томонлама арбитраж, қўп томонли имзо, Escrow ҳисоб-счётларидан фойдаланиш бўйича битим
Молиявий трансакциялар	Қимматбаҳо қоғозлар, компаниялар акциялари, краудфайдинг, облигациялар, ўзаро фондлар, молиявий дастаклар ҳосиласи, аннуитет ва пенсиялар
Хусусий ҳужжатлар	Қарз мажбуриятлари, шартномалар, имзо, васиятномалар, ишончномалар
Сертификатланишни талаб қилувчи ҳужжатлар	Суғурта гувоҳномалари, мулк гувоҳномаси, ҳужжатларни нотариал тасдиқланиши
Номоддий активларни расмийлаштириш	Патентлар, савдо маркалари, муаллифлик ҳуқуқлари, банд қилиши ва ҳ.к.
Blochain 3.0	
Давлат томонидан тасдиқланган гувоҳнома ва лицензиялар	Қўчмас мулк ва ер майдонларига мулк эгаллик гувоҳномалари, транспорт воситаларини рўйхатдан ўтказилганлиги гувоҳномаси, муайян фаолият тури билан шугулланиш учун лицензиялар
Давлат томонидан тасдиқланган сертификатлар	Шахсни тасдиқловчи ҳужжат, паспорт, сайловчи рўйхатга олинганлиги тўғрисида гувоҳнома, хайдовчилик гувоҳномаси, туғилганлик, никоҳ ва ўлим ҳақида гувоҳномалар
Тиббиётга оид маълумот ва ҳужжатлар	Тиббиёт муассасаларида рўйхатга олинган касаллик варақалари маълумотномаси, таҳлил натижалари ҳақида маълумотлар, муайян ва аниқ танланган касаллар ҳақидаги маълумотларга тиббиёт ходимларининг рўйхатга олинishi
Таълим, илм-фан ва маданиятга оид маълумот ва ҳужжатлар	Ўқитувчи ва талабалар ҳақида маълумот, олимлар, маданият ва санъат намоёндалари, таълим, илм-фан, маданият соҳасидаги турли трансакциялар
Ҳўй жой коммунал хўжалигига оид маълумот ва ҳужжатлар	Ҳўй-жой коммунал хўжалиги соҳасига оид трансакциялар ҳақида маълумотлар: электр энергияси, сув, телекоммуникация хизматлари истеъмоли кўрсаткичлари

Манба: жадвал муаллифлар томонидан Mega-Master Blockchain List маълумотларига асосланиб тайёрланди.

барчасини эмас, балки блоклар номини ва баъзи белгиланган қўшимча маълумотларнигина сақлаш (Scorex очик блокчейн-порталининг *Rollerchain* ечими) ёки тармоқ топологиясини ўзгартириш йўли билан, яъни тармоқ ичида қўшимча “енгил” мижоз ролини ташкил этиш орқали. Бунда фақатгина бир блокчейн-аккаунти учун банк ҳисоби аналогларида трансакциялар ўтказилади.

Банк тизимида 2016 йилдан эътиборан биткойн ва криптовалюталар оммалашishi туфайли таҳликалар бошланди. Бир томондан банклар биткойн мавжудлигини ва ушбу криптовалюта институционаллашувини тан олмаётган бўлиши, бошқа томондан ўз трансакциялари самардорлигини ошириш учун блокчейн порталларидан фойдаланиш бўйича тадқиқотлар ўтказишмоқда. Чунончи, Японияда бир нечта банк валюта айирбашлаш ва конверция операциялари каби молиявий битимлар сифатини ошириш мақсадида блокчейн консорциумини тузмокда.

Тармоқда ушбу жараён қарама-қаршиликларига бағишланган мақолалар ҳам тез-тез ёритилмокда. Уларда кўпинча қуйидаги саволларга эътибор қаратилмокда: “Биткойн бўлмаса блокчейн ҳам бўлмаслигини банкирлар тушуниб етмокдаларми?

Улар амалдаги инфраструктурага альтернатив бўлган рақамли валюта операцияларини қўллаб, йилига миллионлаб доллар маблағни иқтисод қилиш мумкинлигини кўриб турибдилар” (9).

Кези келганда эслатиш жоизки, биткойнларнинг муқобил валюта сифатида ўсиши аксарият банк ва молиявий секторлар учун ноқулайликлар келтириб чиқаради. Биткойнлардан фойдаланиш чекланганини эътиборга олганда ҳам амалдаги пул муомаласи тизимида биткойнларнинг афзаллиги яққол намоён бўлиб бормокда. Бу соҳадаги асосий инновацион янгилликлардан бири биткойн фойдаланувчиларига молиявий трансакциялар ўтказишнинг расмий молиявий каналлари керак бўлмай қолганидир. Бундан ташқари, таҳлилчилар бозорнинг ушбу сегменти сезиларли даражада ўсиб бораётганини таъкидлашмокда. Жўмладан, *Garther* компанияси прогнозларига кўра, 2020 йилга бориб блокчейнга асосланган бизнес айланмаси 10 млрд. долларга етиши мумкин.

Блокчейн/биткойн тизимини жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий муносабатларига татбиқ этиш механизмлари институционаллашishi даражасига етиб бормокда. Бу унинг нақадар истиқболли ва долзарблигини яна бир қарра тасдиқлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Вейнбер Н. Десятка прогнозов Gartner: цифровая революция продолжается [24.10.2016] // Computerworld Россия – URL: <http://www.computerworld.ru/articles/Desyatka-prognozov-Gartner-tsifrovaya-revolutsiya-prodolzhetsya>.
2. Гулямов С.С. ва бошқалар. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялар. Т.: ТМИ, “Иқтисод-Молия” нашриёти, 2019 й., 447-бет.
3. Nakamoto S. A Peer-to-Peer Electronic Cash System // Bitcoin. – URL: <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>; Перевод статьи Сатоши Накамото. Биткоин: цифровая пиринговая наличность // Coinspot [21.12.2013]. – URL: <https://coinspot.com/ru/2013/12/21/bitcoin-peer-to-peer-electronic-cash-system/>.
4. Соловьев А. Блокчейн: подводные камни // Открытые системы. СУБД. 2016. № 4. URL: <http://www.osp.ru/os/2016/04/13050987/>.
5. Японский банковский сектор создает blockchain консорциум [23.08.2016]. URL: <https://bankcomat.com/news/Japonskij-bankovskij-sektor-sozdaet-blockchain-konsorcium.html>

Мамлакатда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда инвестицияларнинг аҳамияти

Важность инвестиций в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства в стране The importance of investment in the development of small business and private entrepreneurship in the country

Шоҳистахон АХУНОВА,
Фаргона политехника институти иқтисодиёт кафедраси доценти.

Аннотация

Мақолада кичик бизнесни ривожлантириш орқали фаол инвестиция сиёсатини юритиш жараёнлари баён этилган. Шунингдек, республикада инвестиция фаолиятини жадаллаштириш мақсадида амалга оширилаётган чора-тадбирлар ёритилган.

В данной статье описывается процесс введения активной инвестиционной политики при развитии малого бизнеса. Также отмечены мероприятия, проводимые в целях ускорения инвестиционной деятельности республики.

The article describes the process of introduction an active investment policy in the development of small businesses. It also noted the event held in order to speed up the investment activity of the country.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик иқтисодиётни ривожлантириш, аҳоли бандлиги ва даромадларини оширишда муҳим омилдир. Мамлакатимизда соҳани ҳар тарафлама қўллаб-қувватлаш мақсадида амалга оширилган чоралар ўз натижасини бермоқда. Кичик бизнес мамлакатимиз ялпи ички маҳсулотининг қарийб 60 фоизини, саноат маҳсулотлари ҳажмининг учдан бирини, қишлоқ хўжалиги маҳсулотининг 98 фоизини, инвестицияларнинг ярмини таъминламоқда. Кўпгина вилоятларда экспортнинг 70-90 фоизи айнан кичик бизнес улушига тўғри келади.

2018 йилда 48,9 мингтадан ортиқ кичик корхона ва микрофирма ташкил қилинди, бу ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 28,2 % кўп демакдир. Энг кўп кичик корхона ва микрофирмалар савдо соҳасида (23,9 %), саноат тармоғида (23,0 %), қурилиш тармоғида (13,0 %), қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалигида (11,4 %), яшаш ва овқатланишда (8,0 %), ташиш ва сақлашда (4,3 %) ташкил этилган.

2018 йилда янги кичик корхона ва микрофирмалар ҳудудлар бўйича энг кўп Тошкент шаҳрида (12071 та),

1-жадвал.

2017-2018 йилларда кичик тадбиркорликнинг асосий кўрсаткичлари [2].

	Ўлчов бирлиги	2017 й.	2018 й.	(+-)
Фаолият юритаётган кичик корхона ва микрофирмалар сони	бирлик	229666	262930	33264
Янги ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмалар	бирлик	38167	48922	10755
ЯИМ	%	63,6	59,4	-4,2
Саноат	%	41,2	34,7	-6,5
Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги	%	98,1	98,1	0,0
Инвестиция	%	34,8	34,9	0,1
Қурилиш	%	66,2	66,6	0,4
Савдо	%	88,3	86,3	-2,0
Хизматлар	%	58,4	55,2	-3,2
Юк ташиш	%	54,2	54,4	0,2
Юк айланмаси	%	77,7	79,6	1,9
Йўловчи ташиш	%	90,1	90,8	0,7
Йўловчи айланмаси	%	94,7	95,2	0,5
Экспорт	%	22,0	26,5	4,5
Импорт	%	53,6	55,8	2,2

Калит сўзлар: инвестиция, кичик тадбиркорлик, технология, ресурс, инвестор, сармоя, корхона, ҳудуд, тармоқ.

Тошкент (5080 та), Самарқанд (4312 та), Фарғона (3780 та), Андижон (3131 та) ва Бухоро вилоятларида (3024 та) ташкил этилган. Наманган, Сурхондарё, Қашқадарё, Жиззах, Хоразм ва Навоий вилоятлари, Қорақалпоғистон Республикасида бу кўрсаткич ўрта даражада бўлиб, 2709-1810 тадир. Энг паст кўрсаткич Сирдарё вилоятида – 1354 та.

2018 йил январь-декабрь ҳолатига янги ташкил топган кичик корхона ва микрофирмаларнинг жами миқдоорида ҳудудлар улуши қуйидагича: Тошкент шаҳри – 24,7 %, Тошкент вилояти – 10,4 %, Самарқанд вилояти – 8,8 %, Фарғона вилояти – 7,7 %, Андижон вилояти – 6,4 %, Бухоро вилояти – 6,2 %, Сурхондарё вилояти – 5,7 %, Наманган вилояти – 5,5 %, Қашқадарё вилояти – 4,8 %, Жиззах вилояти – 4,7 %, Қорақалпоғистон Республикаси – 4,5 %, Хоразм вилояти – 4,1 %, Навоий вилояти – 3,7 %, энг паст кўрсаткич Сирдарё вилоятида – 2,8 %.

Ҳудудлар бўйича кўпроқ чакана товар айланмаси ҳажми Тошкент шаҳри (22270,4 млрд. сўм), Тошкент (12214,7 млрд. сўм), Самарқанд (10088,0 млрд. сўм), Фарғона (9915,3 млрд. сўм) ва Андижон (9245,9 млрд. сўм) вилоятлари ҳиссасига тўғри келади.

Кичик бизнес корхоналарининг янада тараққий этиши йирик корхоналар ривожланиши ва улар ўртасидаги кооперацион алоқаларнинг чуқурлашувига боғлиқ. Бу борада, айниқса, етакчи корхоналарни модернизациялаш ва янгилаш жараёнлари имкониятларидан кенг фойдаланиш лозим. Бунинг учун янги замонавий корхоналарни барпо этиш билан бир қаторда, мавжуд йирик корхоналарни таркибий қайта тузиш орқали кичик замонавий корхоналар фаолиятини йўлга қўйиш муҳим ҳисобланади. Бунда давлат мазкур муаммога икки томонлама ёндаши-

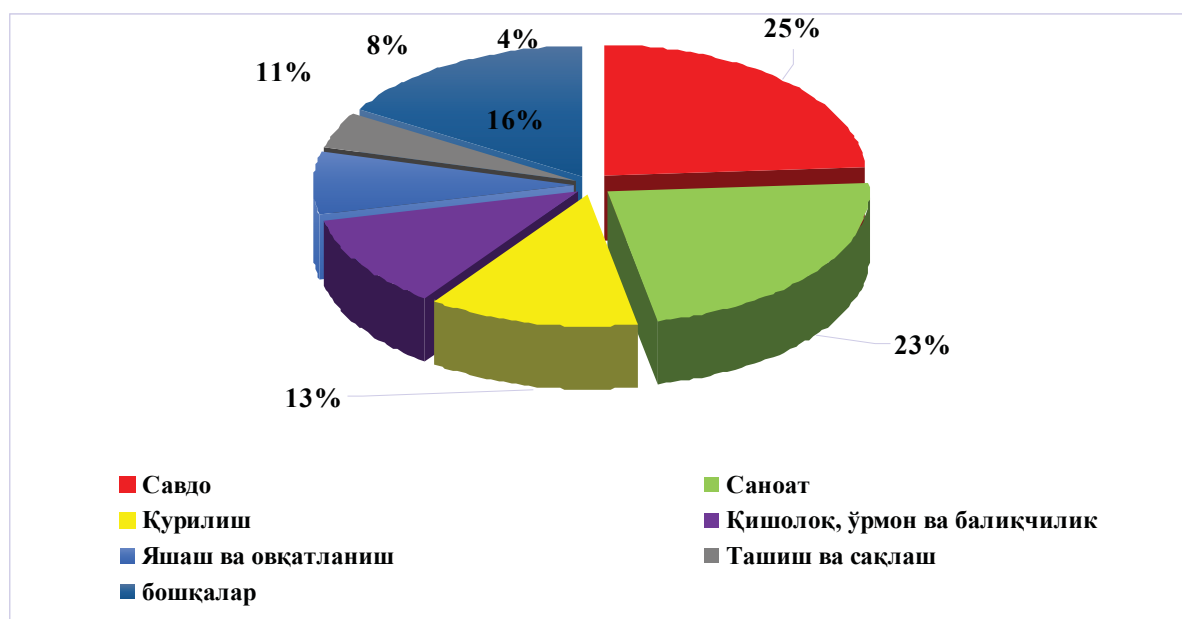
2-жадвал.

Ҳудудлар бўйича янги ташкил топган кичик корхона ва микрофирмалар [3], бирликда.

2017 й.	2018 й.
Ўзбекистон Республикаси	38167 48922
Қорақалпоғистон Республикаси	1648 2177
вилоятлар:	
Андижон	2476 3131
Бухоро	1993 3024
Жиззах	1776 2319
Қашқадарё	1980 2365
Навоий	1228 1810
Наманган	2353 2709
Самарқанд	3259 4312
Сурхондарё	1988 2781
Сирдарё	1189 1354
Тошкент	3894 5080
Фарғона	3292 3780
Хоразм	1565 2009
Тошкент ш.	9526 12071

ши мумкин: - йирик саноат корхоналарининг кичик бизнес билан кооперацион алоқалар ўрнатишини рағбатлантириш; - кичик корхона ва микрофирмалар томонидан кооперацион алоқаларга киришиш учун муайян имконият, шарт-шароитлар яратиш.

Биринчи йўналишда давлат йирик саноат корхоналарини кичик бизнес корхоналари билан ҳамкорлик алоқалари ўрнатишга ундаб, буни бевосита (маъмурий) ва билвосита (иқтисодий) усуллар орқали амалга ошириши мумкин. Бевосита ундаш давлат ва унинг тармоқ бошқа-



1-чизма. 2018 йилда янги ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмаларнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича улуши [1].

рув идоралари томонидан тегишли қарор ва фармонлар қабул қилиш орқали амалга оширилади. Биалвосита усуллар эса, асосан, қуйидагиларни қўллаш орқали амалга оширилиши мумкин:

1. Давлат буюртмаси асосидаги ишлаб чиқариш ҳажмининг муайян қисмини кичик бизнес корхоналарига беришни рағбатлантириш. Бунда давлат буюртмасини олиш учун тендерда иштирок этувчи йирик саноат корхоналари ўзларининг бизнес лойиҳаларида кичик бизнесга тақдим этиладиган иш ҳажми, турлари ва бошқа маълумотларни баён этиб, улар танловда муҳим жиҳат сифатида инобатга олинади.

2. Йирик корхоналарни солиқ имтиёзлари орқали рағбатлантириш. Мазкур йўналишда кичик бизнес корхоналари иштирокида олинган даромад ёки яратилган маҳсулот (хизмат) ҳажмига имтиёзли солиқлар қўлланилиши ёки солиқдан озод этиши мумкин. Белгиланган солиқ имтиёзлари даражаси йирик корхоналарни кичик корхоналар билан ҳамкорлик қилишга ундай олиш лаёқатига боғлиқ бўлади. Мамлакатимиздаги кичик бизнес корхоналарининг йирик корхоналар билан ҳамкорлик алоқалари йўлга қўйилишида тармоқ бошқарув идораларининг савй-ҳаракатлари тақозо этилади. Ҳар бир тармоқдаги йирик корхоналарнинг ишлаб чиқариш жараёнлари таҳлил қилиниб, иқтисодий самарадорлигини ошириш нуқтаи назаридан кичик корхоналар зиммасига юклатилиши мумкин бўлган иш ҳажмларининг ўзаро манфаатли асосда берилиши механизмини ишлаб чиқиш даркор. Бу тадбир бугунги кунда мавжуд бўлган ва фаолият кўрсатаётган кичик бизнес корхоналари билан бир қаторда, кооперация алоқаларининг йўлга қўйилиши билан ташкил этилиши тақозо этилувчи янги корхоналар миқдорини аниқлаш имкони беради. Юқори технологияга асосланган ишлаб чиқаришларни ривожлантиришга тўғридан-тўғри қўйилмалар киритаётган хорижий инвесторлар учун максимал даражада қулай инвестиция муҳитини яратиш, республика минтақаларига хорижий сармоялар ва замонавий технологияларни жалб этилишини кучайтириш, хорижий инвесторлар ҳамда хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар учун кафолатлар ва имтиёзлар тизимини янада мустаҳкамлаш мақсадида қонун ҳужжатларига бир қатор ўзгартириш ва қўшимчалар киритилди. Бу эса,



2-чизма. 2018 йилда ҳудудлар бўйича кичик тадбиркорликда чакана товар айланмаси ҳажми [4].

ўз навбатида, мамлакатимизнинг инвестициявий жозибadorлигини оширишга хизмат қилади.

Таҳлиллardan хулоса шуки, ривожланаётган бир шарoитда давлатнинг ўрта ва узоқ муддатли инвестициявий стратегиясида қуйидаги вазибалар ҳал этилишига этибор қаратилиши иқтисодиётнинг янада ривожланишини таъминлашга хизмат қилиши мумкин:

- миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигига қаратилган таркибий ўзгаришларни изчил амалга ошириш ва давом эттириш;
- иқтисодиётнинг экспорт ва импорт салоҳиятига хизмат қиладиган, шунингдек, юқори қўшимча қиймат яратадиган етакчи устувор тармоқларни қўллаб-қувватлаш;
- минтақавий инфратузилмани ривожлантиришга қаратилган устувор инвестицион лойиҳаларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш;
- маҳаллий ва чет эл инвесторлари фаоллигини ошириш бўйича инвестицион муҳит жозибadorлигини таъминлаш;
- юқори технологияларга асосланган ва юқори қўшимча қиймат яратадиган қўшма лойиҳаларни ташкил этишга хизмат қиладиган қулай бизнес муҳитини яратиш;
- инсон капитали ривожланишига қаратилган ва бугунги кунда БМТ томонидан давлатларнинг кўп қиррали ривожланишига берилаётган баҳолардан бири сифатида Инсон тараққиёти индексининг юқори бўлишига хизмат қиладиган муҳим омиллардан бири – аҳоли жон бошига тўғри келдиган ялпи ички маҳсулотнинг мутлақ қиймати кўпайишини таъминлаш.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тайёрланди. www.stat.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тайёрланди. www.stat.uz
3. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тайёрланди. www.stat.uz
4. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тайёрланди. www.stat.uz

УЎТ:677:339.138

Миллий тўқимачилик маҳсулотларини халқаро бозорларга йўналтиришда мультибрендинг стратегиясидан фойдаланиш

Использование мультибрендовых стратегий для продвижения национальной текстильной продукции на международные рынки

Use of multibrand strategy to promote national textile products to international markets

Наргиза МУМИНОВА,
ТТЭСИ доценти.

Аннотация

Мақолада бренд тушунчасининг мазмун-моҳияти, унинг муайян турдаги маҳсулотларни бошқаларидан ажратиш кўрсатишидаги, истеъмолчилар эътиборини уларга жалб этиш, мақсадли харидорлар гуруҳини шакллантиришдаги ўрни, корхоналарда брендни шакллантириш ва амалиётда фойдаланиш усуллари ҳақида сўз юритилган. Хусусан, тўқимачилик маҳсулотларини бозорга кириштиришда мультибрендинг стратегиясини қўллашнинг ўзига хос жиҳатлари Ўзбекистон тимсолида таҳлил қилиниб, таклиф-мулоҳазалар билдирилган.

В статье обсуждается суть концепции бренда, ее роль в дифференциации конкретного продукта, привлечении внимания потребителей и создании целевой группы клиентов, а также то, как создать и использовать бренд в бизнесе. В частности, особенности применения мультибрендовых стратегий на рынке текстильной продукции были проанализированы в имидже Узбекистана и внесены предложения.

The article discusses the essence of the brand concept, its role in differentiating a particular product, attracting consumers' attention, and creating a targeted customer group, and how to create and use a brand in businesses. In particular, the peculiarities of the application of multibranding strategies in the market of textile products have been analyzed in the image of Uzbekistan and suggestions suggestions have been made.

Халқаро ва миллий бозорлардаги кескин рақобат муҳити тўқимачилик маҳсулотлари сотувчиларидан, бозордаги вазиятни ҳисобга олган ҳолда, мақбул маркетинг стратегияларини қўллашни талаб қилади. Танланган стратегиялар рақобат муҳитига тез мослаша оладиган ва кенг истеъмолчилар аудиториясини жалб этадиган хусусиятларга эга бўлиши лозим. Ана шу боис айни кезларда хорижий компаниялар маркетинг амалиётида маҳсулотларнинг бренд маркетингини ривожлантиришга катта эътибор қаратилмоқда.

Брендинг – аниқ ишланган инновацион гоя атрофида бирлашган, бир хилда безатилган товар белгиси, ўрамаси, реклама мурожаатлари, сейлз промоушн материаллари ва бошқа реклама элементларининг истеъмолчига биргаликда кучли таъсир кўрсатишига асосланган, товарни узоқ вақт афзал кўриш ҳиссини ҳосил қилишга, рақобатчилар ўртасида ажратиш кўрсатишга ва унинг образини яратишга йўналтирилган фаолият ҳисобланади. Замонавий маркетинг коммуникациясида бренд мақсадли харидорлар гуруҳини шакллантиришнинг кучли омиллари сирасига киради.

Корхоналарда брендни шакллантириш ўзига хос мураккаб жараён бўлиб, унинг стратегиясини ишлаб чиқиш асосида амалга оширилади. Бу стратегияни мазмунига кўра, икки турга – монобрендинг ва мультибрендинг стратегияларига ажратиш мумкин.

Монобрендинг стратегияси бир хил маркадаги товарларнинг савдо каналлари орқали сотилишини англатади. Уни товар турига талаб кучли бозорларда, монополь товар турларига

нисбатан қўллаш мақсадга мувофиқдир. Мультибрендинг стратегиясини рақобат кучли бозорларда товарларни тарқатиш каналларини такомиллаштириш, бозор сегментини кенгайтириш ниятида истифода қилиш ҳам ижобий самаралар беради.

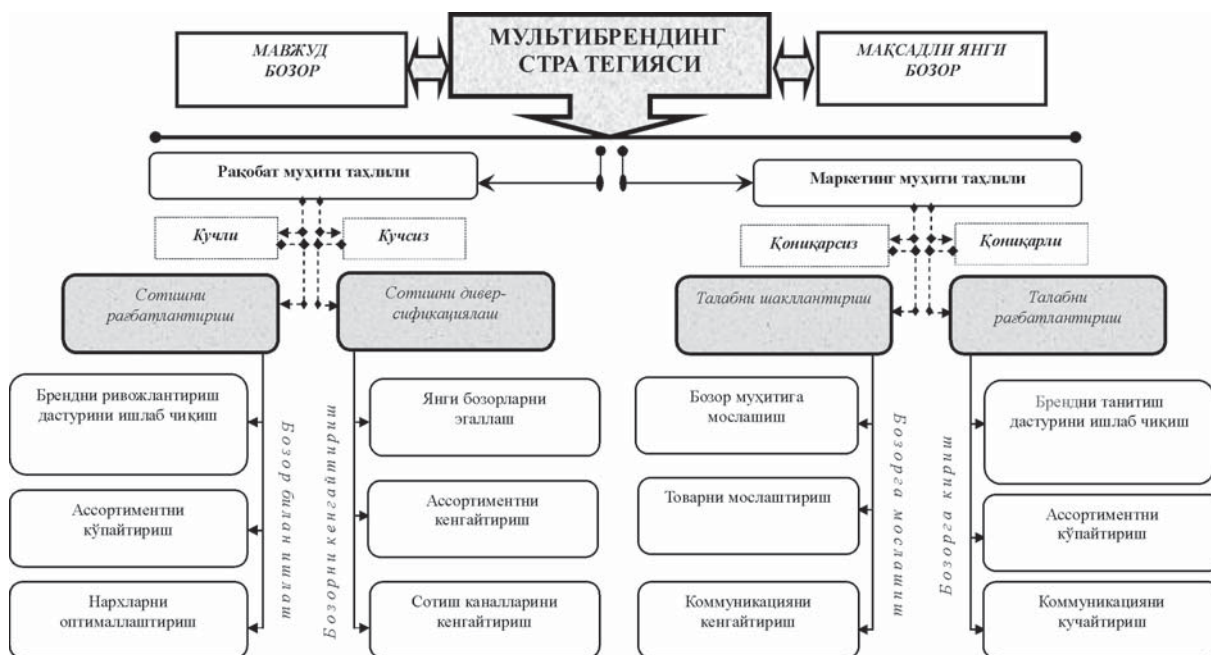
Тадқиқотларимизнинг кўрсатишича, ҳозирги пайтда озиқ-овқат ва маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида муайян маҳсулотларни сотиш бозорларини ривожлантиришда мультибрендинг стратегиясидан фойдаланиш муҳим аҳамият касб этмоқда.

1-жадвал.

Тўқимачилик маҳсулотларини бозорга кириштиришда мультибрендинг стратегиясини қўллашнинг ўзига хос жиҳатлари.

Афзалликлари	Камчиликлари
Мижозларга кенг ассортиментдаги товарлар тақдим этилиши	Товарлар ассортиментининг кенглиги танланган бозор учун малакали маркетингларни жалб этишни талаб қилиши
Муайян товардан кўрилган зарарни бошқа турдаги товар сотувидан қоплаш имконияти мавжудлиги	Товар тарқатиш каналларининг кўпчилиги турли таваккалчиликларни юзага келтириши
Янги бозорларга киришда қўшимча устунликларга эга бўлиш	Товар коммуникациясига харажатларнинг юқорилиги
Турли гуруҳдаги мақсадли харидорларнинг жалб қилиниши	
Товар брендларини мунтазам равишда янгилаб бориш	
Мерчандайзинг тизими самарали йўлга қўйилиши	

Калит сўзлар: бренд, монобрендинг, мультибрендинг, маркетинг, мультибрендинг стратегияси, товарлар ассортименти, тўқимачилик корхоналари.



1-чизма. Ўзбекистондаги экспорт маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи тўқимачилик корхоналари томонидан халқаро бозорларда мултибрендинг стратегиясини қўллаш модели¹.

Маркетинг амалиётида ҳар бир стратегияни қўлашнинг ўзига хос мураккабликлари ва афзалликлари мавжуд. Биз тадқиқотларимиз асноси мултибрендинг стратегиясини жорий этишнинг муҳим жиҳатларини қуйидагича ифодаладик (**1-жадвал**):

Мултибрендинг стратегиясида товарлар ҳаракатининг тезлиги, кучли ассортимент стратегияси юритилиши сабабли уни қўлашда тўқимачилик корхонаси ҳаракатланаётган ва янги мақсадли бозорларда стратегиянинг ўзига хос жиҳатлари борлигини унутмаслик жоиз. Биз бу масалаларни Ўзбекистондаги экспорт маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи тўқимачилик корхоналари томонидан халқаро бозорларда мултибрендинг стратегиясини қўлаш моделига тааллуқли тақлифимизда келтириб ўтдик (**1-чизма**).

Мавжуд бозорларда мултибрендинг стратегиясини ривожлантириш кўпроқ рақобат муҳити таҳлиliga асосланиши лозим. Бунда маркетинг тадбирларини рақобатнинг кучли ёки кучсизлигига қараб қўлаган маъқул, акс ҳолда, корхонада самарасиз маркетинг ҳаражатлари кўпайиш эҳтимоли ортади. Мултибрендинг стратегиясини амалга ошириш жараёни маркетинг муҳитини таҳлил қилиш, бренд стратегиясини шакллантириш, амалга ошириш, аудит қилиш ва унга тузатишлар киритиш каби босқичлардан иборат бўлади.

Янги мақсадли бозорларда стратегияни қўлаш учун эса маркетинг муҳити таҳлил қилинади. Ана шу жараёнда корхона маркетингларининг диққат-эътибори асосан янги бозордаги муҳит қониқарли ёки қониқарсиз эканлигини баҳолашга жалб этилади. Бу сазй-ҳаракатлар, ўз навбатида, товарларнинг ҳаракатланиш стратегияларини аниқлаш имконини беради.

Маълумки, тўқимачилик маҳсулотлари бошқа маҳсулот турлари (озик-овқат, парфюмерия, ёқилғи-мойлаш ва ҳоказолар)га нисбатан фарқли истеъмол хусусиятларига эга. Улар мултибрендинг стратегиясидан фойдаланишда алоҳида эъти-

борга олиниши зарур. Экспортёр тўқимачилик корхоналарига танланган ва мақсадли бозорларга мултибрендинг стратегиясини жорий этишлари учун мослашиш (*adaptation*), кенгайтириш (*expansion*) ва ҳаракатлантириш (*promotion*) тадбирлари дастурини ишлаб чиқиш тавсия этилади.

Мослашиш тадбирлари янги бозорларни эгаллашда ёки мавжуд бозорда муҳим таъсир омиллари (иқтисодий-сиёсий вазиятлар ўзгариши, йирик рақобатчи пайдо бўлиши ва бошқалар) юзага келганида қўлланилади. Бунда тўқимачилик корхоналари тарқатилаётган товарларнинг муҳим истеъмол хусусиятлари ва нархдаги чегирмалар бўйича коммуникация воситаларидан фойдаланишда.

Кенгайтириш тадбирлари танланган бозорда рақобат кучли бўлмаган ёки товарлар истеъмолчилар томонидан ижобий қабул қилинган ҳолларда амалга оширилади. Улар товарлар ассортиментини кўпайтиришга йўналтирилади ва қатор афзалликларга эга бўлади:

- турли мақсадли истеъмолчилар гуруҳи билан ишлаш орқали бир нечта бозор сегментларини эгаллаш ҳамда бозордаги улушни кўпайтириш;
- танланган бозор сегментидаги истеъмолчилар ўртасида брендни кенг танитиш йўли билан таниқли товар брендини шакллантириш;
- товар бренди бўйича рақобатли позициялашни амалга ошириш, бозорда рақобат устунлигига эришиш;
- товарларга потенциал талаб ошиши натижасида брендини инновацион такомиллаштириш имконияти юзага келиши;
- дистрибьютерлик тармоғи билан ҳамкорлик мустаҳкамланиши, маҳсулот тарқатиш каналларининг ривожланиши.

Ҳаракатлантириш тадбирлари маҳсулот сотишни рағбатлантириш воситасида бренд мавқеини оширишга, товар нархларини оптимallashtiriш (чегирмалар жорий этиш, нархларни пасайтириш ва ҳоказолар)га, мерчендайзингни ри-

¹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

вожлантиришга хизмат қилади. Бунда товарга янги истеъмолчилар гуруҳини излаш, брендинг машҳурлигини ошириш, истеъмолчиларнинг муқимлигини таъминлаш, бизнес ҳамкорлар ишончини қозониш, сотиш ҳажмини кўпайтириш бўйича маркетинг ишлари ташкил этилади.

Мультибрендинг стратегиясини экспортёр тўқимачилик корхоналаридан саналган “Barchinoy” хусусий корхонаси фаолиятига қуйидаги тартибда татбиқ этишни таклиф қиламиз (2-чизма):

Тадқиқотларимиз натижаларига таяниб, “Barchinoy” хусусий корхонасида мультибрендинг стратегиясини ривожлантиришга боғлиқ тавсияларимизни берамиз.

Мультибрендинг стратегиясини ишлаб чиқиш бўйича:

– уни яратишда стратегик таҳлил ва омили таҳлил усулларида кенг фойдаланиш, шу асно ҳисоб-китоб тизимини автоматлаштириш;

– стратегияни тайёрлашга малакали ходимларни жалб этиш, шунингдек, ишлаётган ходимларга нисбатан малака талабларини кучайтириш;

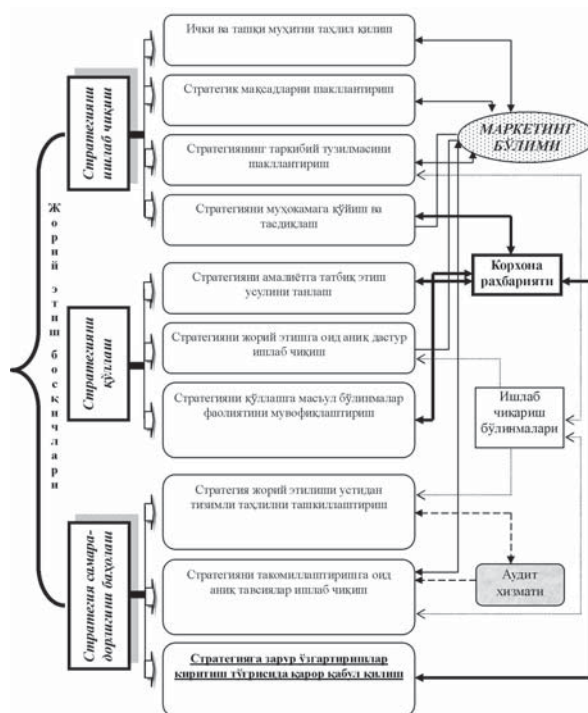
– стратегияни ишлаб чиқишда бошқа алоқадор бўлинмаларнинг малакали ходимларидан иборат махсус ишчи гуруҳ тузиш;

– мазкур стратегия корхонанинг бошқа ички сиёсатлари талабларига мос бўлишига алоҳида эътибор қаратиш.

Мультибрендинг стратегиясини амалга ошириш бўйича:

– унинг корхонада қўлланиши ҳақида раҳбариятга тақдим этиладиган такомиллашган ҳисобот шаклларида фойдаланиш ва бу ҳисоботларни чуқур таҳлил қилиб, стратегияда қўзланган мақсадларга тўлиқ эришишни кузатиб бориш;

– стратегияни амалиётга татбиқ этиш жараёни устидан таъсирчан назорат тизимини ўрнатиш.



2-чизма. “Barchinoy” хусусий корхонаси маҳсулотларини сотишни рағбатлантиришда мультибрендинг стратегиясини қўллаш¹.

Ишончимиз комики, экспортёр тўқимачилик корхоналари томонидан савдо бозорларида мультибрендинг стратегиясини қўллаш маҳсулотлар ассортиментини кўпайтиришга, мақбул сегментлар сонини оширишга хизмат қилади.

¹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Муминова Н.М. Ўзбекистон енгил саноатини барқарор ривожлантиришда тўқимачилик маҳсулотлари савдосини ташкил этишнинг илмий-назарий асослари, “Бизнес-Эксперт” журналы, 2018 йил 3-сон, 44-47-бетлар.
2. Davranov O. Increase of economic potential of enterprises of textile industry of Uzbekistan “Journal of management value & ethics” April-june 18 Vol.8 №2 IJIF 2.897 GIF 0.565 ISSN-2249-9512 P.58-69.
3. Муминова Н.М., Давранов О.А. Тўқимачилик саноати корхоналари иқтисодий салоҳиятини баҳолаш услубиёти асосида корхона фаолиятини ташкил этиш. “Ўзбекистон банк-молия секторини инновацион ривожлантириш: институтлар, механизмлар ва воситалар”, ХИАК, 2018 йил, 242-245-бетлар.
4. Махмудова Д.М. Маркетинговые исследования в обеспечении конкурентоспособности текстильной продукции. ТИТАП, РИИА, 2018 год, 16-17 мая, стр. 226-229.
5. Махмудова Д.М. Анализ экспортных возможностей предприятий текстильной промышленности. ТИТАП, РИИА, 2018 год, 6-17 мая, стр. 279-282.
6. Senior lecturer Makhmudova D.M. The basic directions of development of innovative activity in industrial enterprises. ТИТАП, РИИА, 2018 год 16-17 май, стр. 273-289.
7. Senior lecturer Makhmudova D.M. The development of innovative operations in management. ТИТАП, РИИА, 2018 год 6-17 май, стр. 282-285.
8. Муминова Н.М. Енгил саноатни барқарор ривожлантиришда тўқимачилик маҳсулотлари савдосини ташкил этишнинг аҳамияти. “Бизнес-Эксперт” журналы, 2018 йил 8-сон, 50-54-бетлар.
9. Бурханов А., Давранов О. Тўқимачилик корхоналари молиявий барқарорлигини таъминлаш – уларнинг иқтисодий салоҳиятини оширишнинг асосий омили. “Бизнес-Эксперт” журналы, 2018 йил 9-сон, 20-26-бетлар.
10. Юдашев С., Азимова Ф. Корхоналар иқтисодий салоҳиятини оширишда солиқ юкини камайтиришнинг аҳамияти. “Бизнес-Эксперт” журналы, 2018 йил 10-сон, 29-32-бетлар.
11. Исаев Р., Собитова М. Саноат корхонаси молиявий ҳолатини баллар ёрдамида баҳолаш орқали иқтисодий салоҳиятини ошириш имкониятлари. “Бизнес-Эксперт” журналы, 2018 йил 10-сон, 33-35-бетлар.
12. Муминова Н.М. Тўқимачилик маҳсулотлари савдосида маркетинг ривожлантиришнинг замонавий жиҳатлари. Монография. “Янги нашр” нашриёти. Тошкент, 2018 йил, 255-бет.

Оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлашда баҳолаш тизими

Система оценки в поддержку семейного бизнеса

Assessment system in support of family business

Шухрат КУВАНДИКОВ,
Самарқанд иқтисодий ва сервис институти докторанти, и.ф.н.

Аннотация

Мақолада "натияждорлик" ва "самарадорлик" тушунчаларининг қиёсий таҳлили асосида уларнинг ўзига хос жиҳатлари очиқ берилган. Тизимли ёндашув асосида оилавий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тизими натияждорлиги ва самарадорлигининг илмий-назарий моҳияти ўрганилган. Оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш тизимида ушбу тушунчаларни қўлланилишининг фарқли томонлари аниқланган. Оилавий тадбиркорлик фаолиятига тадбиқан ушбу тушунчаларни фарқлашга оид таклифлар асосланган.

В статье определены характерные черты понятий «результативность» и «эффективность» на основе их сравнительного анализа. Исходя из системного подхода обоснована научно-теоретическая сущность результативности и эффективности системы государственной поддержки семейного предпринимательства. Выявлены сходства и различия обозначенных понятий в системе поддержки семейного предпринимательства. Обоснованы предложения по разграничению понятий применительно к семейной предпринимательской деятельности.

The article identifies the distinctive features of the "productivity" and "effective" concepts based on their comparative analysis. Based on a systematic approach scientific-theoretical essence of the effectiveness of the system of state support for family entrepreneurship. Similarities and differences between the above concepts in the family business support system are revealed. The authors substantiated their suggestions for delimitation of concepts in relation to family business operations.

Иқтисодий адабиётларда кичик бизнесни ривожлантириш ва қўллаб-қувватлашга қаратилган давлат мақсадли дастурларининг самарадорлигини баҳолашга қаратилган турлича услубий ёндашувлар мавжуд. Хусусан, С.А.Попов муаммога мультипликатив самарадорлик принципи нуқтаи назаридан ёндашиб, "... агар белгиланган вазифалардан бирининг ҳал этилиши параллел равишда бошқаларини ҳам ҳал этиш имконини берса, давлат сиёсати натияждор ва самарадор деб ҳисобланиши мумкин"[10], деган эди. Худди шу тамойилга кўра, кичик бизнеснинг ривожланиши бандлик даражасини оширади, бу, ўз навбатида, даромадлар кўпайиши-

га олиб келади. Аҳоли даромадлари ошиши товарлар ва хизматларга бўлган талаб ортишига, бу эса, ўз навбатида, таклиф ортишига олиб келади. Ушбу жараёнларнинг шу тариқа кетма-кет ва узвий боғлиқликда давом этиши пировард мақсадга, яъни ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ва аҳоли турмуши сифати ошишига олиб келади.

Маълумотларга кўра, мамлакатимизда кичик тадбиркорликни молиявий қўллаб-қувватлашга 2018 йил якунига кўра 30648,8 млрд.¹ сўм кредит ажратилган, шундан оилавий тадбиркорлик ва ҳунармандчиликни ривожлантиришга 668,4 млрд.² сўм ёки ажратилган жами кредитларнинг 21,8 фо-

¹ Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг статистик бюллетени, Тошкент, 2019 йил (www.cbu.uz/uzc/publikacii/bulet/en/)

² Ўша жойда.

Калит сўзлар: оилавий тадбиркорлик, давлат қўллаб-қувватлаш тизими, натияждорлик, самарадорлик, рақобатбардошлик.

изи тўғри келади. Худди шу даврда Самарқанд вилоятидаги тижорат банклари томонидан “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастури бўйича 4723 та лойиҳага 101 миллиард 699 миллион сўм миқдорида кредитлар ажратилган³. Ушбу маблағлар ҳар бир оилага (101699000000:4723) 21 миллион 532 минг сўмдан тўғри келади. Булар натижасида янгидан ташкил этилган тадбиркорлик субъектлари сони 2,3 баравар ўсган⁴.

Оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш дастурлари натижадорлигини баҳолаш мезонлари қуйидаги кўрсаткичларда намоён бўлади (1-жадвал).

1-жадвал.

Оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш дастурлари натижадорлигини ифодаловчи баҳолаш мезонлари ва кўрсаткичлари тизими*.

Т/р	Мезон ва кўрсаткичлар	2017 йил
1	Оилавий корхоналар сони (бирлик)	12184
2	Оилавий тадбиркорлик ҳисобига яратилган иш ўринлари (мингта)	358,56
3	Оилавий корхоналарнинг маҳсулот сотишдан тушган соф тушуми (млн. сўм)	679320,3
4	Битта оилавий корхонага тўғри келадиган маҳсулот сотишдан тушган соф тушум (млн. сўм)	141,8
5	Оила даромадлари таркибида мулк ва тадбиркорлик даромадлари (фоизда)	55,2
6	Оиаларнинг асосий капиталга киритган инвестицияларининг барча инвестициялар ҳажмидаги улуши (фоизда)	12,6 % (8.962 млрд. сўм)
7	Аҳолининг банклардаги омонатлари ЯИМга нисбатан (фоизда)	12,4

*Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Кўриниб турибдики, оилавий тадбиркорлик субъектлари мамлакатимиз иқтисодий тараққиёти таъминлашда ўзига хос пойдевори яратмоқда. Статистик маълумотларга кўра, 2017 йилда мамлакатимизда 12184 та оилавий тадбиркорлик субъекти фаолият кўрсатиб, уларнинг маҳсулот сотишдан тушган соф тушуми 679320,3 млн. сўмни (битта оилавий корхонага тўғри келадиган маҳсулот со-

тишдан тушган соф тушум – 141,8 млн. сўм) ташкил этган. Улар ҳисобига яратилган иш ўринлари 358,56 мингтани ташкил этади. Шунингдек, оила умумий даромадлари таркибида мулкни ишлатиш ва тадбиркорлик фаолияти ҳисобидан олинган даромадлар 55,2 фоизни ташкил этган (1-жадвал).

Республикаимизда оилавий тадбиркорликнинг хизмат кўрсатиш ва ишлаб чиқариш воситалари шаклидаги мулкни йилдан-йилга ўсиб бориши улар фаолиятининг рақобатбардошлигига асос бўлмоқда. Оила хўжалиқларининг асосий капиталга киритган инвестицияларининг барча инвестициялар ҳажмидаги улуши 2017 йилда 12,6 % ёки 8.962 млрд. сўмни ташкил этган (1-жадвал). Худди шундай ўсиш тенденциясини аҳолининг банклардаги жамғармаларида кузатиш мумкин. Шу даврда аҳолининг банклардаги омонатлари ЯИМга нисбатан 12,4 фоизни ташкил қилган. Оила хўжалиқлари жамғармалари миқдорининг кўпайиши эса уларнинг асосий капиталга киритаётган инвестициялари ҳажмини ошириш имконини бермоқда (1-жадвал). Ушбу таҳлиллар асосида айтиш мумкинки, оила хўжалиқлари даромадларининг ўсиши уларнинг жамғармалари ҳажмига ва инвестицион имкониятларини оширишга хизмат қилади. Бу эса оилавий тадбиркорликни ривожланишининг илк босқичлари алгоритмининг ифода этади. Бу жараённинг муваффақиятли ва узлуксиз кечиши давлат қўллаб-қувватлаш тизимининг самарадорлиги билан баҳоланади.

Кўриниб турибдики, оилавий тадбиркорликнинг бундай имкониятлари мамлакатимиздаги ижтимоий-иқтисодий ислохотларнинг муваффақиятли кечишида муҳим аҳамиятга эга. Шулардан келиб чиқиб, тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлашга қаратилган дастурларнинг самарадорлигини баҳолашга асосий эътиборни қаратдик. Бунда дастлаб тадқиқотимизда қўлланиладиган “натижадорлик” ва “самарадорлик” тушунчалари моҳиятини очиб беришни мақсадга мувофиқ деб билдик.

Натижадорлик – бу дастурий ҳужжатларда қўйилган мақсадлар ва эришилган натижалар ўртасидаги алоқадорликдир [11], шунингдек, барча натижалар белгиланган мақсадларга қанчалик мос ёки мос келмаслигини баҳолашдир [12].

Россиялик олим С.А.Попов томонидан кичик

³ Ўзбекистон Республикаси Марказий банки Самарқанд вилояти бошқармаси маълумотлари.

⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва ҳимоя қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони (2019 йил 14 май).

тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш дастурлари натижадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари тизими ва ҳисоблаш формуласи таклиф этилган [10]. Бунда қуйидаги кўрсаткичлар мезон сифатида олинган:

- кичик корхоналар сони;
- кичик корхоналарда иш билан банд бўлганлар;
- кичик корхоналарнинг асосий капиталга киритган инвестициялари ҳажми;
- кичик корхоналар обороти;
- кичик корхоналарда иш ҳақи фонди.

Ушбу кўрсаткичлар динамикаси кичик тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш дастурлари ижросининг натижасини ифодалайди. Демак, ўз-ўзидан равшанки бу кўрсаткичлар кичик тадбиркорликни давлат қўллаб-қувватлаш тизими самарадорлигини ифодаловчи мезон кўрсаткичлари ҳам ҳисобланади. Бунда қуйидаги ҳисоблаш формуласи таклиф этилган:

$$R = \frac{F}{P}; \quad (1)$$

Бу ерда R – натижадорлик; F – дастурлар ижросининг ҳақиқатдаги кўрсаткичлари қиймати; P – дастурларнинг режа кўрсаткичи қиймати; бунда агар $R \geq$ бўлса, дастур натижадор, $R \leq$ бўлса, дастур натижадор ҳисобланмайди.

Натижадорликни оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш тизимида қўллаш муҳим ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эга. Чунки натижадорлик оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга қаратилган давлат дастурлари ижросини баҳолаш имконини беради. Оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлашга ажратилган маблағлар натижадорлигини қуйидаги кўрсаткичларга нисбатан баҳолашни таклиф этамиз:

- $(N_{\text{оилавий корхоналар сони}})$ – оилавий корхоналар сони;
- $(N_{\text{иш ўринлари}})$ – яратилган иш ўринлари сони;
- $(N_{\text{даромаддаги улуши}})$ – оила умумий даромадлари таркибида мулк ва тадбиркорлик даромадлари ҳиссаси;
- $(N_{\text{соф тушум}})$ – оилавий корхона соф тушуми;
- $(N_{\text{ЯХМ}})$ – ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улуши.

Ушбу натижадорликни баҳолаш кўрсаткичларининг ҳар бири (1) – формула ёрдамида алоҳида ҳисобланади. Бироқ дастурнинг умумий натижадорлиги () қуйидаги формула ёрдамида ҳисобланади:

$$N_{\text{дастур}} = \frac{N_{\text{ОКлар сони}} + N_{\text{иш ўрин}} + N_{\text{даромад}}}{5} \quad (2)$$

Иқтисодий адабиётларда самарадорлик категориясининг ижтимоий-иқтисодий моҳиятини очиб беришнинг турли ёндашувларини учратиш мумкин

[2;3;7;8;9;10;13]. Бундай ёндашувларнинг хилма-хиллиги ўрганилаётган объектнинг хусусиятидан келиб чиқади. Самарадорликнинг классик таърифига кўра, самарадорлик натижанинг харажатга нисбати билан аниқланади [12]. Шунга кўра, ушбу нисбат аҳамияти қанча катта бўлса, самарадорлик ҳам шунча юқори бўлади. Бу қуйидаги формулада ҳисобланади:

$$\Xi = \frac{P}{3}; \quad (3)$$

Бу ерда P – ишлаб чиқариш натижалари;
 3 – ушбу натижаларга эришиш учун қилинган харажатлар.

Ушбу формула самарадорликни ҳисоблашнинг стандарт кўриниши бўлиб, ташкилотнинг муайян бир давр мобайнида эришган умумий натижаларини ифодалайди. Бундай ҳисоблаш усули давлат дастурлари самарадорлигини баҳолашнинг аниқ параметрлари таснифини очиб бера олмайди. Шу сабабли давлат дастурлари самарадорлигини аниқлашда қуйидаги формуладан фойдаланилади [5]:

$$\Xi = \frac{Y(x,y,z)}{3}; \quad (4)$$

- Бу ерда Ξ – самарадорлик;
- Y – қониқиш;
- x, y, z – фойдалилик, зарурийлик, етарлилик;
- 3 – харажатлар.

Бироқ таъкидлаш жоизки, кичик бизнес ва оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш тизими самарадорлигини баҳолашда ягона услуб ёки ёндашув мавжуд эмас. Кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш самарадорлигини баҳолашда бир нечта мезон кўрсаткичлардан фойдаланиш тавсия этилган [4;6]. Ушбу келтириб ўтилган мезонлар оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш дастурлари самарадорлигини баҳолаш имконини бермайди. Шу боис, тадқиқ этилаётган мавзудан келиб чиқиб, қуйидаги баҳолаш мезонларини таклиф этамиз:

- оилавий корхоналар сони;
- ЯХМда оилавий корхоналар улуши;
- оилавий корхоналарда банд бўлганлар сони;
- солиқ тушумида оилавий корхоналарнинг улуши;
- соф тушум.

Ушбу кўрсаткичларни (4) формулага келтириб ҳисоблаш мумкин. Бу ҳолда дастурнинг самарадорлигини ҳисоблашда оилавий тадбиркорликнинг

ривожланиш динамикасини ифодаловчи кўрсаткичлардан фойдаланиш мумкин.

Мавзуга методологик ёндашилиб шундай хулосага келиндики, “натижадорлик” ва “самарадорлик” тушунчалари ўзаро узвий боғлиқ ва бир-бирини тўлдирувчи мустақил категориялардир. Шу асосда ушбу тушунчалар тадқиқ этилаётган муаммога тадбиқ этилиб, ҳар бирининг моҳияти очиб берилди. Бунга кўра, оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш тизими самарадорлиги деганда мақсадли давлат дастурларини амалга ошириш ҳисобига эришилган натижаларнинг шу натижаларга эришиш учун барча манбалардан сарфланган харажатларга нисбати тушунилади. Шунингдек, оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш тизими натижадорлиги давлат дастурларининг ижроси билан боғлиқ бўлиб, дастурнинг қўйилган мақсадларга эришган-

лик даражасини ифодалайди. Самарадорликнинг натижадорликдан фарқи шундаки, у нисбий қиймат бўлиб, натижанинг шу натижага эришишга қилинган харажатига нисбати билан характерланади. Ёки бошқача айтганда, самарадорлик чекланган ресурслардан энг юқори натижаларга эришиш билан боғлиқ мураккаб иқтисодий-ижтимоий муносабатларни акс эттиради.

Умумий хулоса ўрнида шунини айтиш жоизки, оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш тизими самарадорлиги ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларда ифодаланиб, аҳоли бандлиги ва фаровонлигини ошириш билан боғлиқ жараёнларда намоён бўлади. Шу жиҳатдан қараганда, оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга қаратилган дастурларни баҳолаш муҳим ижтимоий-иқтисодий аҳамият касб этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва ҳимоя қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони (2019 йил 14 май).
2. Абдукаримов Б.А. Ички савдо иқтисодиёти. Дарслик. 2-нашр. – Т.: “IQTISOD-MOLIYA”, 2010 й. 384-б.
3. Алимова М.Т. Туризм бозорини бошқариш самарадорлигини баҳолашнинг оптимал параметрлари. Журнал. Biznes–Эксперт. № 5, 2015 й., 26-б.
4. Гражданкин В.А. Формирование институтов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в Алтайском крае // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009 г. №93. 117-122 стр.
5. Кнышов А.В., Пономарев А.И. Потребление, потребительский спрос и маркетинг. – Ростов-н/Д.: СКНЦ ВШ, 2003 г. 167-стр.
6. Курганов А. Результативность поддержки малого бизнеса // Государственная служба. 2009 г. №1. 83–85-стр.
7. Мирзаев Қ.Ж. Агросервис хизматлари самарадорлигини оширишнинг методологик масалалари. Монография. – Т.: “IQTISOD-MOLIYA” нашриёти, 2010 й. 164-б.
8. Пардаев М.Қ., Мирзаев Қ.Ж., Пардаев О.М.. Хизматлар соҳаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. – Т.: “Иқтисод-молия”, 2014 й. 384-б.
9. Пардаев О.М. Маҳсулотларни сақлаб сотиш хизматлари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари. –Т.: “Fan va texnologiya”. 2017 й, 284-б.
10. Попов С.А. Комплексный анализ оценки эффективности управления программами поддержки малого предпринимательства. Фундаментальные исследования. №10, 2013 г, 2249-б.
11. Преодоление региональных диспропорций. Опыт России, Сербии и некоторых стран ЕС. – М.: ЗАО Изд-во «Экономика», 2009 г. 159-с.
12. Результативность и эффективность бюджетных расходов: монография. – М.: Финансы, 2009 г. 720-с.
13. Султонов Ш.А. Хизмат кўрсатиш соҳасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг самарадорлигини ошириш йўллари (Қашқадарё вилояти мисолида). Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация автореферати. Самарқанд, 2011 й., 10-б.
14. Худайбергенов Д., Бердикулова И. Товарлар ва хизматлар бозори самарадорлигини ошириш масалалари. – Самарқанд, СамИСИ. 2011 й. 116-бет.

Маркетинг стратегиясини ривожлантириш асосида тўқимачилик маҳсулотлари бозор сегментларини кенгайтириш

Расширение сегментов текстильной продукции за счет разработки маркетинговых стратегий Expanding the segments of the textile products through the development of marketing strategies

Дилфуза МАХМУДОВА,
ТТУСИ катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада тўқимачилик саноати маҳсулотлари бозор конъюнктураси ҳолати ва енгил саноат маҳсулотлари истеъмолчилар бозори сегментацияси таҳлил қилинган.

В статье анализируются состояние рынка продукции текстильной промышленности и сегментация потребительского рынка легкой промышленности.

The article analyzes the market status of the textile industry products and the segmentation of the light industry consumer market.

Маркетинг тадқиқотлари самарали ишлаши учун товар ишлаб чиқарувчи, биринчи навбатда, бозорни ўрганиб, бозорга мос товар ишлаб чиқариши керак. Бунинг учун у бозор сегментациясини амалга ошириши лозим.

Бугунги кунда тўқимачилик саноатида марказлашган режалаштиришни камайтириш, мураккаб алоқаларни шакллантириш ва қўллаб-қувватлашда мустақил ҳаракатланиш талаб этилади. Шунга кўра, тўқимачилик саноатини ривожлантиришнинг самарали режаларини ишлаб чиқиш учун бозор сегментацияси усуллари ўрганиш зарур.

Истеъмолчилар бозори сегментациясининг бир нечта мезонлари мавжуд. Товарнинг чакана савдоси учун одатда демографик, оилаларнинг турмуш тарзи, ижтимоий ҳолат каби омилларни ишлатишади. Лекин, тўқимачилик саноати маҳсулотининг каттагина қисмини чакана савдо бозори сегмента-

циясининг усулларида фарқли ўлароқ ишлаб чиқаришга мўлжалланган товар сифатида сотиш тавсия қилинади. Ишлаб чиқариш учун мўлжалланган товарнинг харидорлари иқтисодий ва ижтимоий оқибатларни инобатга олган ҳолда, чуқур мантиқий таҳлил асосида ечимлар қабул қилади.

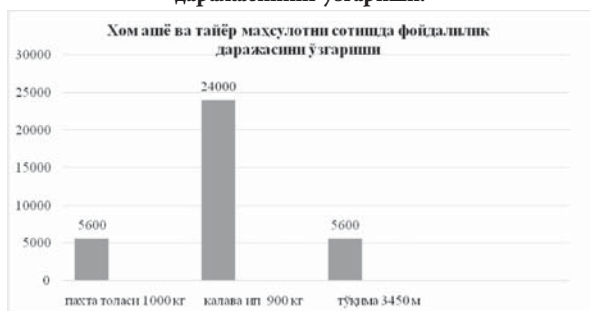
Ишлаб чиқариш учун мўлжалланган товарлар сотувчиларининг хулқини кўрсатувчи омилларга қуйидагилар киради:

1. Маҳсулотни тавсифловчи омиллар:
 - маҳсулот етказилиб берилиш вақтининг омили;
 - битимни баҳоловчи таваккалчилик;
 - тижорат битимининг тури.
2. Корхонани тавсифловчи омиллар:
 - корхона соҳаси;
 - корхона қуввати;
 - бошқарувнинг марказлашган даражаси.

Калит сўзлар: маркетинг, бозор сегментацияси, рақобат, рақобатбардошлик, тўқимачилик саноати, маркетинг стратегияси, истеъмолчилар бозори, экспорт, импорт операциялари, калава ип, тўқима, трикотаж маҳсулотлари.

1-чизма.

Хомашё ва тайёр маҳсулотни сотишда фойдалилик даражасининг ўзгариши.



Манба: “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

Ишлаб чиқаришга мўлжалланган товарлар бозори сегментациясининг умумий критериялари қуйидагилардир:

- бозорнинг товар ва бўшлиқ тузимаси;
- маҳсулот тақсимланишининг, савдоларни ташкил қилиш усулларининг ва битимлар тузишнинг тузимаси;

- истеъмол мақсади;
- харидорларнинг тавсифи.

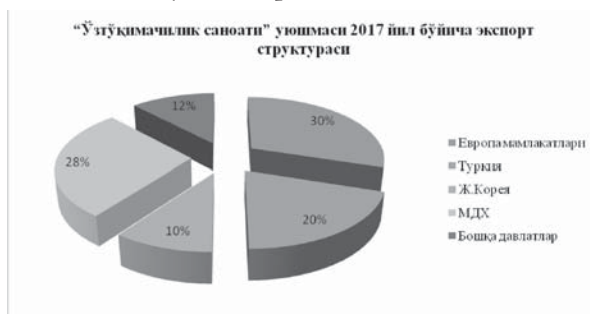
Шунингдек, бозор сегментациясининг асосига қуйидаги принциплар киритилиши мумкин:

- ҳар бир географик ҳудуднинг эҳтиёжини ва иқлимни ҳисобга олувчи географик принциплар;
- демография;
- буюртмачининг тури;
- маҳсулотни ишлатишнинг йўналиши.

Таҳлил шуни кўрсатмоқдаки, ҳозирги кунда тўқимачилик саноатида асосан 1, 2 ва 4 принциплар ишламоқда. Лекин бизга маълумки, ишлаб чиқаришга мўлжалланган товарни экспорт қилишдан кўра, тайёр маҳсулотни экспорт қилиш валюта тушумини оширади. Бунини қуйидаги 1-чизмадан

2-чизма.

Маҳсулот экспортининг сегментацияси.



Манба: “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

кўриш мумкин.

Бу мисол бизга тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришдаги афзалликни кўрсатиб турибди. Шундай экан, бу маҳсулотни чиқаришдан олдин унга мос келадиган бозорни излаб топиш керак. Бу ҳам ўз навбатида бозор сегментациясини ўтказишни талаб қилади.

“Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасининг экспорт структурасига қараганда қуйидаги сегментациясини кўриш мумкин:

“Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси маҳсулоти экспортнинг бозор сегментацияси 2017 йилда экспорт қилинган маҳсулотнинг кўпроқ ҳажмини, яъни 30 фоизини Европа мамлакатлари, нисбатан камроқ ҳажмини эса, яъни 28 фоизини МДХ давлатлари ташкил қилганлигини кўрсатмоқда. Келтирилган 3-чизмада пахта толаси, калава ип ва тайёр трикотаж буюмлар экспорти натижасида олинган валюта тушумининг ўсишини кўриш мумкин.

Ушбу диаграммадан шуни кўриш мумкинки, тайёр маҳсулотлар экспорти ярим тайёр маҳсулоти-

Маҳсулотлар қўшилган қийматининг ўсиши.

	Ҳажми	Қўшимча қиймат	Баҳо
Пахта толаси	1 кг		0,6 \$
Ип	0,9 кг	1,6 \$	2,2 \$
Тўқима	0,77 кг	1,9 \$	2,5 \$
Тайёр маҳсулот	3 дона	2,6 \$	3,2 \$

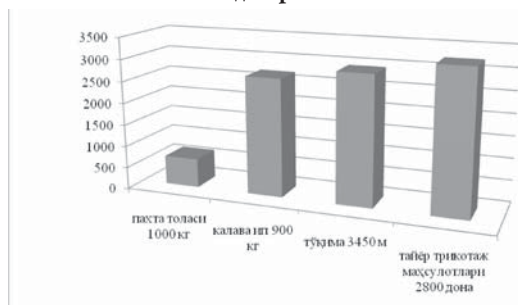
Манба: “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

га нисбатан анча кўпроқ фойда келтиради. Лекин бу ерда шуни ҳам таъкидлаш жоизки, тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришга интилгани сари ушбу маҳсулот сифатига бўлган талаб ортиб боради. Бу эса ишлаб чиқарувчидан қўшимча маблағ ва меҳнат талаб этади.

Ҳозирги кунда енгил саноат тармоғи республикамиз ички миллий даромадининг 20 фоиздан ортиқроқ миқдорини ишлаб чиқаради, унда банд аҳолининг 1/3 қисми меҳнат қилади. Бундан ташқари, турли йилларда енгил саноат давлат бюджети даромадлар қисмининг 25 фоиздан 28 фоизгача бўлган миқдорини ташкил этган. Шундан кўриниб турибдики, енгил саноат ва ундаги тармоқларни ривожлантириш, унинг экспорт салоҳиятини, рақобатбардошлигини ошириш ва импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқаришга ихтисослаштириш

3-чизма.

Пахта толаси, калава ип ва тайёр трикотаж буюмлар экспорти натижасида олинган валюта тушумининг ўсиши диаграммаси.



Манба: “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

бевосита мамлакат миллий даромадининг ошишига ўз таъсирини кўрсатади.

Шунга қарамасдан Ўзбекистонда ҳали ҳам экспорт бўйича етакчи ўринда пахта толаси турибди. Бу ачинарли ҳолдир.

1-жадвалдан шуни англаш мумкинки, агар 1 тонна пахта толаси ўрнига тайёр маҳсулот экспорт

қилсак, мамлакатга валюта тушуми 3200 АҚШ доллари миқдорида кўпроқ бўлар экан. Шу билан бирга, тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш учун қурилган корхоналарда қўшимча ишчи ўринлари ташкил қилинади.

Юқорида келтирилганлардан шундай хулосага келиш мумкинки, ҳозирда енгил саноат Ўзбекистон иқтисодиётида саноатнинг 20 фоиз маҳсулотини етказиб берувчи, халқ истеъмоли моллари билан бевосита бозорга чиқувчи, аҳоли бандлиги юқори ва экспорт салоҳиятини юксалтирувчи тармоқ сифатида энг муҳим стратегик ва эътиборли ўринни эгалламоқда.

Енгил саноатнинг алоҳида тармоғи бўлган тикувчилик саноати ҳам ҳозирги тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришга йўналтирилган иқтисодий ва сиёсий жараёнда жуда ҳам муҳим ўрин тутаяди. Чунки, хом ашё эмас, тайёр маҳсулот экспорт қилганда, биринчидан, корхонанинг фойдаси ошади, иккинчидан, аҳолини иш жойи билан таъминлаш яхшиланади, учинчидан, давлатимизнинг валюта захиралари кўпаяди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Бекмуродов А.Ш., Янг Сон Бе. Стратегия развития текстильной промышленности Узбекистана: Кластерный подход. Монография. – Т.: ТГЭУ, 2006 г. 112-с.
2. Болтабоев М.Р. Тўқимачиликсаноатида маркетинг стратегияси. Монография. – Т.: ФАН, 2004 г. 223-б.
3. Иванов Ю.Б., Тищенко А.Н., Дробитько Н.А., Головкин О.С. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия: Монография. - Харьков, ХГЭУ – Торнадо, 2003 г. 342-с.
4. Моисеева Н.К., Коньшова М.Б. Управление маркетингом: теория, практика, информационные технологии. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2005 г. 416-с.
5. Walker, O.C., Boyd, H. & Larrech, J. (1996), Marketing Strategy: Planning and Implementation, Home Wood, IL: Irwin.
6. www.stat.uz.
7. <https://uztekstilprom.uz>

Саноат корхоналарининг иқтисодий салоҳиятини оширишга таъсир қилувчи омиллар

Факторы, влияющие на экономический потенциал промышленных предприятий Factors affecting the economic potential of industrial enterprises

Орзу ДАВРАНОВ,
ТТЕСИ катта ўқитувчиси.

Аннотация

Бу мақолада корхоналарнинг иқтисодий салоҳиятига таъсир кўрсатувчи омиллар таҳлил қилинган.

В данной статье проанализированы факторы, влияющие на повышение экономического потенциала предприятий.

This article analyzes the factors influencing the economic potential of the enterprises.

Бугунги кунда ўзининг мустақил тараққиёт йўлидан дадил одимлаётган Ўзбекистон бозор иқтисодиётига тўла ишонч билан ўтмоқда. Бу жараёнда унинг олдида турган долзарб масалалардан бири саноат корхоналарининг иқтисодий салоҳиятини ошириш ҳисобланади. Шу боис 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини, энг аввало, маҳаллий хомашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни жадал ривожлантиришга қаратилган сифат жиҳатидан янги босқичга ўтказиш орқали саноатни янада модернизация ва диверсификация қилиш [1] муҳим вазифа қилиб белгиланди. Умуман олганда, сўнгги йилларда миллий хўжалигимиз иқтисодий жиҳатдан мустаҳкамланиб, инкироз ҳолатидан чиқарилди ва унинг кўпгина соҳаларида барқарор ўсишга эришилди. Жамият тараққиётининг барча жабҳаларида, жумладан, иқтисодий, сиёсий, ижтимоий ва маданий-маърифий соҳаларда туб ислохотлар ўтказилиши натижасида мамлакатимизда талай ижобий ўзгаришлар рўй берди.

Иқтисодий соҳадаги ислохотларнинг пировард мақсади иқтисодиётни эркинлаштириш орқали аҳолининг эркин ва фаровон ҳаёт кечиришини таъминлашдан иборатдир. Изчил давом эттирилаётган ишлар орасида тўқимачилик ва енгил саноат тармоғида амалга оширилаётган ислохотлар ҳам диққатга моликлиги билан ажралиб туради. Чунки мамлакатимиз саноат ишлаб чиқаришида енгил саноат етакчи ўринлардан бирини эгаллайди.

Иқтисодиётимиздаги таркибий ислохотлар ва улардан қўзланган эзгу ниятларнинг рўёбга чиқиши саноат жадал тараққий этишида ҳам ўз ифодасини топтомоқда. 2019 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг энг муҳим мақсади ва асосий устувор вазифалари қуйидагилардан иборат бўлди:

- очик иқтисодиёт, соғлом рақобат, ишбилармонлик ва инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш учун зарур шароитларни яратиш;
- иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш, хусусий секторни жадал ривожлантириш орқали янги иш ўринларини кўпайтириш;
- иқтисодиётни модернизация ва диверсификация қилиш,

меҳнат унумдорлигини ошириш эвазига юқори иқтисодий ўсишни таъминлаш;

- “яширин” иқтисодиётга қарши курашиш, унинг ҳажмини кескин қисқартириш;
- валютани эркинлаштириш сиёсатини изчил давом эттириш, барқарор монетар сиёсатни амалга ошириш;
- иқтисодиётни ривожлантиришга доир стратегик вазифаларни рўёбга чиқаришга қодир малакали кадрларни тайёрлаш [2].

Ана шулар асосида 2019 йили ялпи ички маҳсулотни 5,4 фоизга кўпайтириш мўлжалланди. Маҳсулот экспорти 2018 йилда 14 миллиард 258 миллион АҚШ долларини ташкил этган бўлса, 2019 йилда бу кўрсаткични олдинги йилдагига нисбатан 30 фоизга ошириш режалаштирилди [3].

Ёки бошқа далил: 2018 йилда инфляция даражаси 16-17 фоизга тўғри келган бўлса, 2019 йилда у 13,5-15,5 фоизга, 2020 йилда 10-12 фоизга, 2021 йилда эса бир хонали кўрсаткичгача пасайиши кутилмоқда.

Шубҳасиз, бу ўринда жаҳон бозорларидаги беқарорликни ва унинг миллий иқтисодиётимизга салбий таъсирини эътиборга олиш, банк-молия тизими барқарорлигини таъминлаш, ҳамон эски техника ва технологиялар асосида ишлаётган корхоналарни тугатиб, уларнинг негизида ялпи замонавий ишлаб чиқариш қувватларини ташкил этиш, мавишлаб чиқариш ресурсларидан самарали фойдаланиш орқали иқтисодий салоҳиятни янада ошириш чораларини кўриш керак. Бу – давр талаби! Бинобарин, мавзунинг долзарблиги, мақсад ва вазифалари ҳам шу асосда белгиланди. Асосий эътибор юртимиздаги тўқимачилик ва енгил саноат корхоналари муаммоларини ижобий ҳал этиш орқали иқтисодий салоҳиятни ошириш йўллариини излаб топишга қаратилди.

Корхоналарда янги турдаги товарлар тайёрлаш учун ишлаб чиқариш ресурслари, воситалари ва ишчи кучидан унумли фойдаланиш зарур. Лекин эҳтиёжларнинг чексизлиги ва иқтисодий ресурсларнинг чеклангани тараққиётнинг барча босқичларида иқтисодиётнинг доимий ва бош муаммоси бўлиб келган. Бундай шароитда инсониятнинг яшаши, камол топиш учун зарур ҳаётий маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва истеъмолчиларга етказиш

Калит сўзлар: саноат корхоналари, инфляция, иқтисодий салоҳият, самарадорлик, диверсификация, бозор муҳити.



зиб бериш ғоят шарафли ва масъулиятли ишдир.

Ҳозир тикувчилик буюмларига бўлган эҳтиёжни қондириш учун ишлаб чиқариш ҳажминини кўпайтириш асноси маҳсулот сифатини ва техник даражасини яхшилаш, пухталигини ошириш асосий вазифадир. Уни муваффақиятли адо этиш учун ишлаб чиқаришни тўғри ташкиллаштириш ва ривожлантириш, механизациялаш ва автоматлаштириш, янги замонавий матолардан либослар тикиш, бошқариш тузилмасини такомиллаштириш, иш вақти, ишчи кучи ва ишлаб чиқаришнинг барча ресурсларидан оқилона фойдаланиш лозим [5].

Илм-фан ютуқларидан амалда фойдаланиш, янги техника ва технологияларни ишлаб чиқаришга татбиқ этиш, энгил саноат тармоқларининг ҳудудлараро тақсимланишидаги номуносиваликларни ҳал қилиш ҳам энгил саноат равнақининг муҳим омилли саналади.

Иқтисодиётда ишлаб чиқариш самарадорлиги ва уни ошириш масаласи доимо долзарб муаммо бўлиб келган. Айниқса, мамлакатимиз бозор иқтисодиётига ўтаётган ҳозир вақтда бу масала янада кескинлашмоқда. Сабаби – ишлаб чиқариш самарадорлигини оширмай туриб, мустақил иқтисодий тараққиётни жадаллаштириб бўлмайди [4].

Бозор муносабатларининг шаклланиши ва ривожланиши энгил саноат корхоналарида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар миқдорини белгилашда, уларни қайси бозорда ва кимларга сотиш, нархларнинг шаклланиши ва даромадлардан фойдаланиш масалаларини мустақил ҳал этишни тақозо этади. Аммо, тадқиқотларнинг кўрсатишича, ривожланган давлатлар тажрибалари товар ишлаб чиқарувчилар ва иқтисодий мустақиллик масаласи нисбий эканлигидан далолат беради. Негаки, бозор иқтисодиёти амал қиладиган шароитда ҳар бир товар ишлаб чиқарувчи бозорда шаклланган талаб ва тақлиф мувозанати,

рақобат кураши қонуниятлари ва бошқа талабларга бўйсунишга мажбур бўлади. У оладиган даромад ҳам шу омиллар таъсирида шаклланади. Бозордаги талаб даражасидан ортиқ маҳсулот нарх-наво пасайиб кетишига олиб келади ва ишлаб чиқарувчининг олдига маҳсулот ҳажминини камайтириб, харажатларни қисқартириш йўллари қидириш талабини қўяди. Бу масалаларнинг ўз вақтида ечим топиши ишлаб чиқариш самарадорлиги ўсиши учун мустаҳкам замин яратади.

Шундай қилиб, бозор иқтисодиёти шароитида маҳсулот ишлаб чиқаришнинг юқори самарадорлиги ишлаб чиқарувчи бозордаги талаб даражасини қанчалик ўрганиб ва ўзгаришини олдиндан билиб, унга мослашиш учун амалга оширган тадбирларга боғлиқ. Бу ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан катта аҳамиятга эга бўлиб, ишлаб чиқариш фаолиятининг фойдали самараси ишлаб чиқарувчиларнинг моддий манфаатдорлиги ўсишини, ортиқча сарф-харажатлар тежалишини, жамиятнинг ижтимоий зарур маҳсулотларга бўлган талабини қондиришни таъминлайди. Лўндароқ қилиб айтганда, ишлаб чиқариш натижалари ва ишлаб чиқарувчиларнинг турмуш даражалари ўртасидаги боғлиқликни кўрсатади.

Иқтисодий самарадорлик ижтимоий ишлаб чиқаришнинг барча соҳаларини қамраб олиб, кишиларнинг меҳнати натижаларини ўзида акс эттиради, сарф-даромад кўринишида шаклланиб, ишлаб чиқаришни кенгайтириш, меҳнаткашларнинг моддий фаровонлигини ошириш ва жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий юксалиши йўлида мустаҳкам моддий асос вазифасини ўтайди.

Ишлаб чиқариш самарадорлиги тушунчаси иқтисодий атама сифатида ишлаб чиқариш жараёнида яратилган моддий неъматлар қиймати миқдорининг ўсиш суръатлари, уни ишлаб чиқаришга кетган барча сарф-харажатлар миқдори юқори даражада кўпайиши, шунингдек, моддий неъматлар қиймати абсо-

лют миқдоридан юқори бўлиши билан ифодаланади.

Самарадорликнинг иқтисодий мазмуни деганда, ҳар доим ишлаб чиқаришнинг пировард натижаси билан унга жалб этилган ресурслар, маблағлар ёки қилинган харажатлар ўртасидаги нисбат тушунилади. Лекин турли ижтимоий-иқтисодий тизимлар шароитида шу жамият мақсадидан келиб чиқиб, самарадорлик муаммосининг туб моҳияти ўзгаради. Бозор иқтисодиёти шароитида ишлаб чиқаришнинг асосий мақсади фойда олишга қаратилгани боис ҳар бир иқтисодий субъект бу борада янада салмоқлироқ натижаларга эришиш пайида бўлади.

Самарадорликнинг бош мезони ҳақида бир қанча фикрлар мавжуд. Айрим олимлар уни фойда, баъзилари ялпи маҳсулот, бошқалари миллий даромад ёки қўшимча маҳсулот сифатида талқин қилишади. Аммо аксарият олимлар бозор иқтисодиёти шароитида самарадорликнинг бош кўрсаткичи олинган фойданинг харажатларга нисбати, яъни рентабеллик ёхуд фойдалилик даражаси билан белгиланади, деб тан олишади. Аслида ишлаб чиқариш самарадорлиги кўп қиррали бўлиб, уни биргина асосий кўрсаткичда ҳар томонлама тўлиқ ифодаб бўлмайди. Бунга эришиш учун эса унда қатнашган омилларнинг унумдорлигини, улардан самарали фойдаланиш даражасини билдирадиган кўрсаткичлар тизимидан фойдаланилади. Шулардан бири меҳнат унумдорлигидир.

Меҳнат унумдорлиги деб ишчи кучининг вақт бирлиги мобайнида маҳсулот яратиш қобилиятига айтилади ва ишлаб чиқарилган маҳсулот (истеъмол қиймати)нинг сарфланган меҳнат миқдорига нисбати билан белгиланади. У сарфланган жонли меҳнатнинг ҳар бир бирлиги эвазига, яъни киши куни, киши соати ҳисобига ишлаб чиқарилган маҳсулот миқдори билан аниқланади.

Самарадорликни аниқлашда капитал унумдорлиги деган кўрсаткич ҳам қўлланилади ва у ишлаб чиқаришда қатнашган капиталнинг ҳар бир бирлиги эвазига олинган маҳсулот, даромад ёки фойда билан белгиланади. Бунда маҳсулотнинг меҳнат сигими, материал сигими, энергия сигими деган кўрсаткичлардан фойдаланилади. Улар тайёрланаётган маҳсулотнинг ҳар бир бирлигини яратиш учун кетган ёки ишлаб чиқариш учун зарур бўлган меҳнат, энергия ва моддий ашёлар миқдорини ифодалайди.

Бу кўрсаткичларнинг барчаси ишлаб чиқаришда қатнашган турли омиллар самарадорлигини ифодалайди, қолаверса, ўзаро ҳамбарчас боғлиқ бўлиб, бир-бирини тўлдирди. Шунга кўра, қуйидагилар ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга таъсир кўрсатадиган асосий ва иқтисодиётнинг барча соҳалари учун умумий омиллардир:

- илмий-техника тараққиёти;
- ишлаб чиқаришнинг ҳолати;
- иқтисодиётнинг таркибий қисмлари;
- ишлаб чиқарувчилар;
- табиий, моддий ва меҳнат ресурслари;

– кишиларнинг билим савияси таъсир кўрсатади.

Шунингдек, аниқ олинган ҳўжаликларда, тармоқлар ва ҳудудларда самарадорликни оширишнинг ўша жойлар шароитлари хусусиятидан келиб чиқадиган талай омиллари ҳам бор. Уларни топиб ишга солиш ва фойдаланиш самарадорлик кескин кўтарилиши учун имкон туғдиради. Қўйидаги 1-чизмада эса тикувчилик корхоналарида ишлаб чиқариш самарадорлигига таъсир қилувчи омиллар келтирилган.

Кўриб турганингиздек, тикувчилик корхоналарида ишлаб чиқариш самарадорлигига таъсир кўрсатадиган омиллар кўп бўлиб, улар уч гуруҳга – ташкилий-иқтисодий, ижтимоий-иқтисодий ва бозор муҳити омилларига ажратилади. Охиргиси корхоналари учун янги бўлиб, бозор муносабатлари асосида пайдо бўлган ва мамлакатимизда иқтисодий ислохотларни чуқурлаштиришнинг ҳозирги босқичида ва келгуси тараққиёти жараёнида асосий омиллар қаторидан жой олган. Уларнинг моҳиятини қуйидагича таърифлаш мумкин: бозор муҳити омиллари тикувчилик товарлари ишлаб чиқарувчи корхоналар хоҳиш-истакларидан ташқарида объектив равишда мавжуд фаол кучлар бўлиб, бозорда маҳсулотларга нисбатан шаклландиган талаб ва таклифларга, шунингдек, корхонанинг молиявий натижалари шаклланиши жараёнига ижобий ва салбий таъсир кўрсатади. Ушбу омиллар гуруҳи таркибига бозордаги рақобатчиларни, тикувчилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва сотишда қатнашувчи воситаларни, тармоқ корхоналарининг бозордаги миқдорларини, қонунларни ва ҳукумат қарорларини, аҳолининг даромадлари даражаси ва миллий анъаналарини киритиш мумкин.

Бундай омилларнинг корхона иқтисодий салоҳиятига таъсирини инобатга олган ҳолда, уни ошириш учун қуйидаги ишларни бажариш таклиф этилади:

- ишлаб чиқаришда замонавий техника ва технологияларни қўллаш;
- корхонани ишчи кучи, малакали мутахассислар билан етарли даражада таъминлаш, уларни рағбатлантириш орқали меҳнат унумдорлигини ошириш, кадрлар қўнимсизлиги олдини олиш;
- мавжуд табиий, моддий ва меҳнат ресурсларидан оқилона ва тежамкорона фойдаланиш, ишлаб чиқаришда янги, арзон, сифатли хомашё ва энергия турларини қўллаш;
- қўшимча фаолият учун чет эл инвесторларини жалб қилиш.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, мамлакатимиз саноати янада ривожланишида замонавий илгор технологияларни ишлаб чиқаришга кенг татбиқ этиш, хомашёларга сарфланадиган харажатларни оптималлаштириш, замон талабларига жавоб берадиган малакали кадрларни етиштириш ҳамда иқтисодий самарадорлик кўрсаткичларини тўғри баҳолаб бориш корхоналарнинг иқтисодий салоҳиятини ошириш учун имкон яратади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙҲАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. // www.lex.uz.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2018 йил 28 декабрь.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида 2019 йил 6 февралда иқтисодиёт тармоқлари ва ҳудудларда экспорт ҳажмини ошириш борасидаги энг муҳим вазифаларга бағишланган видеоселектор йиғилиши.
4. Жабборов М.Ш. Тикувчилик технологияси. Тошкент, “Ўқитувчи” нашриёти, 1991 йил.
5. Маҳмудов Э.Х. Корхона иқтисодиёти. Тошкент, Ўзбекистон Ёзувчилар уюшмаси, Адабиёт жамғармаси нашриёти, 2004 йил.
6. Шарифхўжаев М., Абдуллаев С. Менежмент. Дарслик. Тошкент, “Ўқитувчи” нашриёти, 2001 йил.
7. www.president.uz
8. www.mf.uz
9. www.finance.uz

Аннотация

Мақолада таълим сифатини оширишда инновацион корпоратив ҳамкорлик, фан ва ишлаб чиқаришнинг интеграцияси, инновация ҳамда инновацион фаолият, фан, таълим ва ишлаб чиқариш соҳаларидаги инновацион ҳамкорлик тўғрисида сўз юритилган.

В статье рассматривается инновационное корпоративное партнерство в сфере повышения качества образования, интеграции науки и производства, инноваций и инновационной деятельности, а также инноваций в науке, образовании и производстве.

The article discusses innovative corporate partnerships in improving the quality of education, integration of science and production, innovation and innovative activities, and innovation in science, education and production.

Фан ва ишлаб чиқаришнинг интеграцияси ҳамда ўзаро ҳамкорлиги масаласи миллий ва хорижий олимлар томонидан тадқиқ этилмоқда. Лекин бу тадқиқотларда масалага турли ёндашув ва қарашлар мавжуд. Моддий маҳсулотдан фарқли равишда олий таълим маҳсулотини тайёрлаш жараёни ва унинг сифатини аниқлаш жуда кўп ўзига хос хусусиятларга эга.

Инновацион иқтисодиёт – негизда инновациялар, инновацион фаолият ва инновацион жараёнлар ётадиган ҳамда бевосита улар ҳукмронлик қиладиган иқтисодиётдир. Ушбу иқтисодиётни характерли хусусиятлари айнан инновациялар, инновацион фаолият, инновацион жараёнлар ҳамда улар бўйича фан, таълим ва ишлаб чиқариш ўртасида амалга ошириладиган корпоратив ҳамкорлиқнинг мазмун ва моҳиятида намоён бўлади. Шу боис ҳам дастлаб, бу тўғрисидаги тушунчаларга тўхталамиз.

Ҳам “инновацион иқтисодиёт”, ҳам “инновацион фаолият”, ҳам “инновацион жараён” атамалари негизда кўриниб турибдики, авваламбор, “**инновация**” сўзи, ушбу сўз негизининг ўзида эса “**новация**” сўзи ётади. Ўзбек тили лугатига бу сўзлар хорижий тиллардан кириб келган. Чунончи, инглизча “**innovation**”, русчасига “**инновация**” сўзи лугатларда “нововедение”, “новаторство” сифатида талқин этилган. Рус тилида берилган талқинга кўра, бу сўз ўзбек тилига “янгилик киритиш”, “янги усул”, “киритилган янгилик” каби маъноларда ўтирилган ва изоҳланган. “**Новация**”, лотинча “**novation**” сўзи рус тилидаги лугатларда “изменение”, “обновление”, ўзбек тили лугатларида эса “ўзгариш”, “янгилашиш” маъносига талқин этилган.

“Инновациялар” атамасига янги иқтисодий тушунча, атама, тоифа сифатида австриялик олим Йозеф Шумпетер ўзининг “Иқтисодий ривожланиш назарияси” номли асарида асос солган ва унинг тавсифини берган. Н.К. Юлдашев,

Ш.А.Мирсанидова ва Е.Д. Голдманлар Йозеф Шумпетер томонидан инновацияга хос бўлган бешта типик ўзгаришлар ажратилганлигини эътироф этадилар. Булар:

- янги техника, янги технологик жараёнлар ва ишлаб чиқаришнинг янги бозор таъминотидан фойдаланиши;
- янги хусусиятларга эга маълумотларни татбиқ этиш;
- янги хом ашёдан фойдаланиш;
- ишлаб чиқариш ва унинг моддий-техник таъминотини ташкил қилишдаги ўзгаришлар;
- янги сотиш бозорларининг пайдо бўлиши.

Инновацияга турли олимлар томонидан берилган таърифлар республикамызда Х. Абдусаттарова томонидан мужассамлаштирилган. Ушбу манбада, чунончи қуйидаги олимларнинг инновацияга берган таърифлари келтирилган.

“Инновация-капитални янги техника ёки технологияга, ишлаб чиқаришни ташкил қилиш, меҳнат, хизмат кўрсатиш ва бошқаришнинг янги шакллари, жумладан, янги назорат ва ҳисоб шакллари, режалаштириш ва таҳлил усуллари киритишдан олинган, моддий тус олган натижадир” (И. Балабанов). “Инновация – интеллектуал маҳсулот-ихтиро, ахборот ноу-хау ёки гоё иқтисодий мазмунига эга бўладиган жараён” (Т. Браян). “Инновация – тизим сифатида корхона фаолиятидаги мақсадли ўзгаришдир” (И.Болдашек).

“Инновация – ўтказилган илмий тадқиқот, амалга оширилган кашфиёт натижасида ишлаб чиқаришга жорий қилинган, олдингиларидан тамомила фарқ қиладиган объект” (В. Мединский). “Инновация – бошқарув объектини ўзгариш ҳамда иқтисодий, ижтимоий, экологик, илмий-техник ёки бошқа турдаги самара олиш мақсадида янгиликлар жорий қилишнинг якуний натижасидир” (П.Патхутдинов).

“Инновация” атамаси махсус лугатларда ва адабиётларда ҳам турлича таърифланган ҳамда изоҳланган. Чунончи, В.А. Макаренко таҳрири остида нашр этилган замонавий

Калит сўзлар: инновацион корпоратив ҳамкорлик, интеграция, инновация, инновацион фаолият.

тушунча ва терминлар лугатида ушбу терминга қуйидагича тавсиф берилган: “Инновация – бу:

- техника ва технология авлодини алмашинувини таъминлаш мақсадида иқтисодиётга маблағ йўналтириш;
- илмий-техника тараққиётининг махсули бўлган янги техника, технологиядан фойдаланиш;
- янги ғояларни ишлаб чиқиш, синтезлаш, янги назария ва моделларни яратиш ва уларни ҳаётга татбиқ этиш;
- индивидуал тусдаги, такрорланмас, сиёсий дастурларни амалга ошириш;
- янгидан ташкил этиш, нисбатан янги кўриниш.

Худди шунга ўхшаш тавсиф бошқа манбаларда ҳам келтирилган. Чунончи, “Большой бухгалтерский словарь”да инновация атамасига қуйидаги мазмундаги таъриф берилган:

- техника ва технология авлодини алмаштиришни таъминлаш мақсадида иқтисодиётга маблағ киритиш;
- илмий-техник прогресс ютуқлари натижаси ҳисобланган янги техника ва технология.

Бошқа адабиётларда инновация атамасига “янгилаштирилган инвестиция”, “янги жараён, маҳсулот, хизматларни амалий ўзлаштириш натижаси”, “янги техника ёки технологияга, меҳнатни ташкил қилишга, хизмат кўрсатишга, бошқарувга ва бошқа мақсадларга киритилган капиталдан олинган моддий ҳамда номоддий мулк” каби мазмундаги изоҳлар ҳам берилган. Шунингдек, инновацияга янгиликни яратиш, ўзлаштириш ва тарқатиш жараёнлари, бу жараёнларни ўзида мужассамлаштирувчи фаолият сифатида ҳам таърифлар берилган.

Юқорида келтирилган таърифлар, изоҳларга асосланиб таъкидлаш жоизки, “новация”, “инновация”, “инновацион фаолият”, “инновацион жараён” ҳар қандай кишилик жамиятини, унинг иқтисодий-ижтимоий ҳаётини раванқ топтириш учун амалга оширилаётган ишларни, жараёнларни, моддий ва номоддий кўринишдаги янги яратилаётган мулкни ифодаловчи тушунчалардир.

Инновация хўжалик юритувчи субъектларда амалга оширилаётган ишлаб чиқаришни, унинг моддий техника базасини янгилаш ҳамда ривожлантириш мақсадида янги ғоялар ва ишланмаларни яратиш, ўзлаштириш ва татбиқ этишга қаратилган махсус фаолиятдир. Фаолият сифатида инновацияларни инсоният меҳнат фаолиятининг барча жабҳаларида қўллаш мумкин. Бу фаолиятни юритиш жамиятда фан-техника тараққиётига олиб келади. Инновацион фаолият, чунончи, қуйидаги йўналишлардаги янгиликларни ихтиро қилиш ва жорий қилишни ўзида мужассамлаштиради:

- янги маҳсулот;
- янги технологик жараёнлар ва ишлаб чиқаришнинг ташкилий шакли;
- янги бошқарув жараёни ва ижтимоий-иқтисодий масалаларнинг ҳал этилиши, уларга мос равишда, янги молиявий дастаклар ва ташкилий тузилмалар.

Шундай қилиб, инновацияларни жорий қилишнинг энг оптимал даражаларини эътиборга олган ҳолда инновацион фаолиятга қуйидагича таъриф ва тавсифларни бериш мумкин бўлади.

Инновацион фаолият – бу ишлаб чиқариш, унинг

моддий-техника базасини янгилашга ва ривожлантиришга имкон берувчи янги ғоялар ва ишланмаларни яратиш, ўзлаштириш ва татбиқ этишга қаратилган жараёнлар мажмуаси.

Инновацион фаолият ўз ичига маълум босқичли жараёнларни олади. Ушбу босқичли жараёнлар ўртасидаги боғлиқликни қуйидагича ифодалаш мумкин (1-чизмага қаранг).

Инновацион фаолиятни мазмун ва моҳиятига, пировард олинadиган натижасига кўра, корхоналар томонидан олиб бориладиган ички инвестиция фаолиятининг таркибий қисми, яъни унинг бир бўлаги, деб ҳисоблаш мумкин. Ички инвестиция фаолияти инновацион фаолиятдан ташқари капитал қурилиш, янги техника ва технологияларни сотиб олиш, мавжуд ишлаб чиқариш қувватларини модернизациялаш, кенгайтириш, реконструкция қилиш каби ишларни ҳам бевосита ўз ичига олади. Демак, ички инвестицион фаолият инновацион фаолиятга нисбатан мазмунан кенг тушунча ҳисобланади. Инновацион фаолиятга сарфланган маблағлар жами капитал инвестициянинг янги ғоя, ишланмалар, жараёнлар, маҳсулот, хизмат турларини яратиш, ўзлаштириш ва татбиқ этишга тааллуқли бўлган қисмидир.

Шундай қилиб, юқоридагилардан хулоса қилиш мумкинки, инновацион фаолият макон ва замонда юз берган ҳамда бераётган, ўзининг моддий ва номоддий кўринишдаги ҳамда пулда баҳоланадиган мулк шаклидаги пировард маҳсулоти эга бўлган, бунга эришиш учун маълум сарф-харажатларни талаб қиладиган хўжалик фаолиятининг бир тури ҳисобланади. Айнан шу мазмунда корхоналарнинг инновацион фаолияти улар бошқарувининг ўта муҳим объектларидан биридир.

Дунё мамлакатлари, шунингдек, алоҳида олинган давлат миқёсида унинг инновацион имкониятини аниқлашни уч усул билан амалга ошириш мумкин. Булар:

- ҳудудий (регион инновацион имкониятининг ўртача солиштирма кўрсаткичи);
- таркибий (хўжалик юритиш тармоғининг инновацион имкониятини ўртача солиштирма кўрсаткичи);
- ижтимоий (халқ инновацион имкониятининг ўртача солиштирма кўрсаткичи).

Ушбу усулларга таянган ҳолда макон ва замонда ҳар бир мамлакат, жумладан, Ўзбекистон Республикасининг инновацион имкониятларини қуйидаги турларга ажратиш мумкин (2-чизмага қаранг).

Халқнинг инновацион имконияти жамиятнинг илмий салоҳияти ва илмий йўналишини ифодалайди, бу, ўз навбатида, унинг менталитети, ривожланиш тарихи, ижтимоий ва сиёсий аспектига боғлиқдир.

Худуднинг инновацион имконияти маълум бир худуднинг ривожланиш чегарасини (имкониятларини) аниқлайди. Ушбу кўрсаткич маълум худуднинг инновацион имкониятига киради, лекин давлатни худудий инновацион сиёсатини белгилашда, уни ташкил этишда муҳим асос бўлади.

Фаннинг инновацион имконияти бу илмий шароитни, илмий муҳитни янгиликлар ва ихтиролар яратиш қобилияти қандай эканлиги билан белгиланади.



1-чизма. Инновацион фаолиятни ташкил этувчи жараёнлар.

Тармоқнинг инновацион имконияти бу уни ташкил қилган корхоналарнинг ўртача инновацион имкониятлари даражаси билан бегиланади.

Ишлаб чиқаришнинг инновацион имконияти ишлаб чиқаришни техник ва технологик имкониятлари чегарасини белгилайдиган кўрсаткичдир. Ишлаб чиқариш жараёнида инновация фақат агарда ишлаб чиқариш инновацион имконияти талаб даражасига мос келганда, талаб қилинганда қўлланиши мумкин. Тескари ҳолда (акс ҳолда) корхона инновацион имконияти даражасини кўтариш учун қайта жиҳозлаш, ускуналарни янгилаш лозим бўлади.

Корхонанинг инновацион имконияти, бу ишлаб чиқаришнинг инновацион имкониятлари даражасига боғлиқ бўлади, лекин корхона бошқа бўлинмалари инновация имкониятлари билан оширилади.

Давлатнинг иқтисодиётни инновацион ривожлантириш, фан, таълим ва ишлаб чиқариш ўртасидаги инновацион корпоратив ҳамкорлиқни таъминлашга қаратилган мақсадли дастурлари ўз ичига қуйидаги йўналишларни олади:

1. Натижалари ўрта муддатли шароитларда рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришга имкон берувчи, илмий ва технологик инновацияларни давлат томонидан ташкил этиш ҳамда молиявий қўллаб-қувватлаш.
2. Илмий-техника тадқиқотлари, амалий-техник тадқиқотлар, технологиялар ва рақобатбардош маҳсулотни саноат ишлаб чиқариш циклининг узлуксизлигини таъминлаш.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. “Халқ сўзи”, 2017 йил 8 февраль, 28 (6722)-сон.
2. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982 г.
3. Юлдашев Н.К., Мирсаидова Ш.А., Голдман Е.Д. “Инновацион менеджмент”, -Т.: 2011 й. ТДИУ босмаҳонаси.
4. Абдусаттарова Х. “Инновация стратегияси”, Т, 2012 й., “Тафаккур бўстони” нашриёти, 13-14-б.
5. Макаренко В.А. Современный словарь. В 2 т. - М., 2000 г.
6. Большой бухгалтерский словарь. Под редакцией А.Н. Азрилияна. М.: “Институт новой экономики”, 1999 г. 150-стр.
7. Горфинкел В.Я и др. Инновационный менеджмент. Учебник. – М.: “Вузовский учебник”, 2009 г.
8. Маховикова Г. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. – М.: “Эксмо”, 2010 г. 9. Секерин В.Д. Инновационный маркетинг: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012 г.
10. Умаров Б. Инновацион фаолиятни молиявий бошқариш.- Т.: ТМИ, 2013 й.
11. Пардаев М.К. ва бошқалар. Модернизация, диверсификация ва инновация – иқтисодий ўсишнинг муҳим омиллари. – Т.: “Наврўз”, 2014 й.
12. Эргашходжаева Ш.Д. Инновацион маркетинг. Дарслик. – Т.: ТДИУ, Иқтисодиёт, 2014 й.

3. Дастур доирасида ишлаб чиқилган ва ўзлаштирилган, прогрессив, ресурсларни тежайдиган инновацион технологиялар бўйича инвестицион лойиҳаларни амалга оширишда ҳамкорлик қилиш.

4. Илмий инновация ва саноат соҳаларида янги иш ўринларини яратиш.

Давлатнинг фан-техника тараққиётини тартибга солиш соҳасидаги тизими қуйидаги элементларни ўз ичига олиши зарур:

- илмий-тадқиқотлар ва ишланмалар соҳаси ўртасида бюджет ва бюджетдан ташқари ресурсларни тақсимлаш орқали илмий техника янгиликларини давлат томонидан тўғридан-тўғри қўллаб-қувватлаш;
- инновацион жараёнларнинг субъектларига турли хил



2-чизма. Мамлакат инновацион имкониятларининг турлари.

имтиёзларни тақдим этиш (ҳам инновацияларни амалга ошираётган бевосита тадбиркорларга, ҳам уларни ёки бу даражада қўллаб-қувватлаётган инфратузилма элементларига);

– иқтисодиётда инновацион муҳитни шакллантириш ва илмий техник ахборотлар миллий хизматини, патентлаш ва лицензиялаш, стандартлаштириш, сертификатлаш, статистика, хорижий тажрибани ўрганувчи таҳлилий марказлар, илмий техник ривожланишини башорат қилувчи кадрларни тайёрлаш кабиларни ўз ичига олувчи тадқиқотлар ва ишланмалар таъминоти инфратузилмаси ҳамда улар асосида қарор қабул қилувчи шахсларни устувор илмий, миллий тизимлар билан таъминлаш.

УЎТ: 330.342

Минтақаларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг устувор йўналишлари

Приоритетные направления социально-экономического развития регионов

Priority directions of socio-economic development of regions

Махсад УРАКОВА,

Бухоро Давлат университети катта ўқитувчиси.

Муроджон НЕГМАТОВ,

Бухоро Давлат университетининг

Қозон Федераль университети қўшма дастури талабаси.

Аннотация

Мақолада минтақаларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг миллий иқтисодиёт ривожига аҳамияти ёритилган. Худудлар иқтисодиётини комплекс ривожлантиришнинг бугунги ҳолати, устувор йўналишлари бўйича илмий хулоса ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье подчеркивается важность социально-экономического развития регионов в развитии народного хозяйства. Представлены и разработаны научные выводы и рекомендации по приоритетным направлениям социально-экономического развития регионов.

This article emphasizes the importance of the socio-economic development of regions in the development of the national economy. The analysis of the current state of the integrated economy of the regions is presented. Scientific conclusions and recommendations on priority areas of socio-economic development of the regions are developed.

Иқтисодий муносабатларнинг тобора чуқурлашиб бораётганлиги ҳамда иқтисодиётни инновацион ривожлантириш объектив заруриятга айлانганлиги туфайли мамлакат миллий иқтисодиётини мутаносиб ривожлантириш ва рақобатбардошлигини ошириш долзарб вазифага айланди. Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатмоқдики, минтақаларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, уларнинг салоҳиятидан самарали ва оқилона фойдаланиш туфайли мамлакатда иқтисодий ўсишга эришиш мумкин.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотларда ҳам худудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш масалаларига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси

Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947 сонли фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам, ижтимоий-иқтисодий ривожланишни жадаллаштириш, халқнинг турмуш даражаси ва даромадларини ошириш учун ҳар бир худуднинг табиий, минерал-ҳомашё, саноат, қишлоқ хўжалиги, туристик ва меҳнат салоҳиятидан комплекс ва самарали фойдаланишни таъминлаш; худудлар иқтисодиётини модернизация ва диверсификация қилиш кўламини кенгайтириш, ривожланиш даражаси нисбатан паст бўлган туман ва шаҳарларни, энг аввало, саноат ва экспорт салоҳиятини ошириш йўли билан жадал ривожлантириш

Калит сўзлар: миллий иқтисодиёт, минтақа, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш, саноат, инновация, инвестиция, эркин иқтисодий худудлар.

ҳисобига минтақалар ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасидаги фарқларни камайтириш ва бошқа вазифалар белгиланган.

Мамлакатимизда иқтисодий ислохотларнинг амалга оширилишида ҳар бир минтақанинг ўзига хос шарт-шароити ва имкониятлари алоҳида эътиборга олинди. Жумладан, қатъий марказлашган бошқарув тизимидан воз кечилиб, ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий масалаларини ҳал қилишда маҳаллий ҳокимият органларининг мавқеини ошириш, уларнинг ҳуқуқий, иқтисодий, молиявий имкониятларини янада кенгайтириш, ривожланиш даражаси паст ҳудудларда ижтимоий-иқтисодий муаммоларнинг янада чуқурлашиб кетишининг олдини олишга давлат томонидан ёрдам бериш, табиий-иқтисодий салоҳиятга эга ҳудудларни ривожлантириш, инфратузилмани такомиллаштириш эвазига янги саноат корхоналари қуриш, ҳудудларда эркин иқтисодий зоналар фаолиятини янада кенгайтириш ва бошқалар.

Мамлакатимиз таркибига кирувчи ҳар бир вилоят ва туманлар жўғрофий ҳамда ҳудудий жойлашуви, иқтисодиётининг таркиби, саноат ва қишлоқ

хўжалигининг ривожланганлик даражаси, ҳудудларнинг демографик ҳолати, қолаверса, ўзининг иқлими ҳамда табиий ресурслари билан бир-биридан фарқ қилади. Ҳудудларнинг табиий ресурсларга эга эканлиги нуқтаи назаридан таҳлил қилинган бўлсак, Сирдарё, Хоразм, Фарғона, Андижон, Наманган вилоятларида фойдали қазилмалар кам, Қорақалпоғистон Республикаси, Тошкент, Бухоро, Навоий, Қашқадарё ва Сурхондарё вилоятлари табиий ресурсларга жуда бой.

1-жадвалда келтирилган маълумотлардан кўрииб турибдики, саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда Тошкент шаҳри ва вилояти ҳамда Андижон, Навоий вилоятлари етакчилик қилишмоқда. Навоий вилояти катта табиий-иқтисодий салоҳиятга эга ҳудудлардан бири ҳисобланиб, минтақа саноати бугунги кунда жадал тараққий этмоқда. Истеъмол моллари ишлаб чиқаришда эса Андижон вилояти ва Тошкент шаҳри етакчилик қилмоқда. Хизмат кўрсатиш соҳасида Тошкент шаҳри, Тошкент ва Самарқанд вилоятлари юқори улушга эга, қишлоқ хўжалиги, ўрмон ва балиқчилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш соҳасида эса Тошкент, Самарқанд

1-жадвал.

2018 йилда Ўзбекистон Республикаси ва ҳудудларининг иқтисодиёти таркиби таҳлили¹.

Ҳудудлар	Саноат маҳсулотлари ҳажми, млрд. сўм	Истеъмол моллари ишлаб чиқариш, млрд. сўм	Хизматлар ҳажми, млрд. сўм	Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги маҳсулотларининг ҳажми, млрд. сўм
Ўзбекистон Республикаси	235340,7	83512,58	15889,8	199537,4
Қорақалпоғистон Республикаси	10911,9	1815,023	4600,2	6680,5
Вилоятлар:				
Андижон	27454,7	21385,38	8011,5	21718,2
Бухоро	8601,2	3661,298	6631,6	17463,9
Жиззах	3581,8	1821,466	3283,2	12210,7
Қашқадарё	14529,5	2891,736	7064,1	18321,2
Навоий	22892,4	2528,294	3925,6	9475,3
Наманган	6586,6	4135,575	6067,7	14562,7
Самарқанд	13488,1	7848,18	10043,5	27091,2
Сурхондарё	3234,7	1217,967	6079,6	14705,5
Сирдарё	5163,1	1895,164	2031,4	6923,9
Тошкент	37724,4	7700,895	11292,9	21392,9
Фарғона	13613,8	4530,083	9237,9	16391,4
Хоразм	6457,2	3904,729	4562,8	12599,9
Тошкент шаҳри	43274,1	17840,07	50176,2	

¹ www.stat.uz маълумотлари асосида умумлаштирилди.

ва Андижон вилоятлари етакчи ўринларни эгаллаб турибди.

Минтақаларни комплекс ва мутаносиб ривожлантиришда ҳудудга жалб этиладиган хорижий инвестициялар муҳим рол ўйнайди. Мамлакатимизда қулай инвестиция муҳити яратилганлиги боис барча минтақаларга инвестицияларнинг кириб келиши тобора ортиб бормоқда. Бу эса ҳудудлар иқтисодийётида ва ижтимоий ҳаётида кескин ўзгаришлар содир бўлишининг асосий омилларидан бири бўляпти.

Таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, қайси вилоят ёки шаҳарга хорижий инвестициялар кўп жалб этилаётган бўлса, мазкур ҳудудларда иқтисодий ва ижтимоий ўсиш даражаси юқори, ишлаб чиқариш тармоқларида ижобий таркибий ўзгаришлар кўзга ташланяпти. Қулай инвестиция муҳитини шакллантириш давлат томонидан амалга ошириладиган инвестиция сиёсатининг энг муҳим шартларидан биридир. Қулай инвестиция муҳитининг шаклланиши мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, ишлаб чиқаришни модернизация ва диверсификациялаш, миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш каби муҳим устувор масалаларни ҳал этишда кенг имкониятлар яратади.

Иқтисодиётда инновацияларнинг ўрни тобора ортиб бораётган бугунги шароитда минтақалар иқтисодиётининг ривожини таъминлашда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, хусусан, инно-

вацион тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш, рағбатлантириш объектив заруриятга айланиб қолди. Чунки кичик бизнес ва тадбиркорлик бозор конъюнктураси ўзгаришларига тез мослашувчан ва ҳаракатчан; ўз ҳаракатида бошқа корхоналарга боғлиқ бўлмайди; вазиятга қараб ишлаб чиқариш, хизмат қилиш конъюнктурасини тезда ўзгартиришга қарор қабул қила олади; истеъмолчилар талабидан келиб чиққан ҳолда уларнинг истакларига, урф-одатларига мос маҳсулотлар ишлаб чиқаришга тез мослашади ва, энг асосийси, фан-техника ютуқларини (инновацияларни) ишлаб чиқариш жараёнига тезда жорий қила олади.

Кичик бизнес корхоналарининг инновацион фаолиятини ривожлантиришдан мақсад бутун ишлаб чиқариш тизимини янгилаш ҳисобига самарадорликни яхшилаш, илмий-техник, интеллектуал ва иқтисодий салоҳиятдан самаралироқ фойдаланиш асосида соҳа рақобатбардошлигини ошириш ҳамда пировард натижада минтақанинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлашдан иборатдир.

Хулоса қилиб айтганда, минтақаларни ижтимоий-иқтисодий, комплекс ва мутаносиб ривожлантиришда ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш бўйича дастурларнинг ишлаб чиқиши, давлат амалга оширадиган минтақавий сиёсат ҳамда ҳудудларни инвестицион-инновацион фаоллигини ошириш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони // “Халқ сўзи”, 2017 йил 8 февраль.
2. Содиқов А.М. Ўзбекистон минтақаларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ва уни тартибга солиш механизми. Иқт.фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Т.:2006 й.
3. Садыков А.М. Основы регионального развития: теория, методология, практика. Т.: 2005 г.
4. Рузметов Б. Региональная экономика: опыт, проблемы, эффективность комплексного развития. Т.: Фан, 2003 г.
5. www.stat.uz

Озиқ-овқат товарлари B2B бозорида сотиш тизимини такомиллаштириш Улучшение рынка B2B для продуктов питания Improvement of the B2B market for food products

Мақсуда АМИНОВА,
Урганч Давлат университети катта ўқитувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада озиқ-овқат товарлари B2B бозорининг моҳияти, унда маҳсулотлар сотиш тизими концепцияларининг назарий жиҳатлари ўрганилган ҳамда бу бозорни ривожлантириш зарурияти ва аҳамияти асослаб берилган. Республикада озиқ-овқат товарлари улгуржи савдоси статистик усуллар воситасида таҳлил қилиниб, асосий муаммолари аниқланган. Пировардида озиқ-овқат товарлари B2B бозорида сотишни самарали бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизми тақлиф этилган.

В статье изучены сущность рынка продовольственных товаров B2B, теоретические аспекты концепций системы сбыта продукции, исходя из необходимости и важности развития рынка продовольственных товаров B2B. Оптовые продажи продовольственных товаров республики анализировались статистическими методами, выявлялись основные проблемы. Также в статье представлен организационно-экономический механизм эффективного управления продажами продовольственных товаров на рынке B2B.

The article studies the essence of the B2B food market, in which the theoretical aspects of the concepts of a product marketing system are studied based on the need and importance of developing the B2B food market. Wholesale sales of food products of the Republic were analysed by statistical methods, the main problems were identified. The article also presents the organizational and economic mechanism for the effective management of food sales in the B2B market.

Жаҳоннинг етакчи халқаро ташкилотлари бўлими АҚШ давлат департаменти, Жаҳон банки, Cargill трансмиллий корпорацияларининг озиқ-овқат бозоридаги таҳлилари натижаларига қараганда, 2020-2030 йиллар оралиғида глобал озиқ-овқат инқирози бошланиши кутилмоқда¹. Озиқ-овқат реакцияси (Food Chain Reaction) глобал озиқ-овқат тизимидаги инқирозли ҳолатлар мамлакатлар, муассасалар ва хусусий секторлар манфаатларига қандай таъсир ўтказиши мумкинлигини стимуляция қилишда фаол қатнашмоқда. Бутунжаҳон Фавқулодда вазиятларни бошқариш агентлиги (Federal Emergency Management Agency-FEMA) таҳлилларига кўра, озиқ-овқат бозорида-

ги инқирознинг асосий сабаблари ноқулай иқлим шароитлари туфайли нарх-навонинг кўтарилиши бўлиб, у қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини 1 фоиз қисқартиришга, захиралар камайишига, алаоқибат, маҳсулотлар баҳоси 395 фоизга ошишига олиб келиши прогноз қилинган². Айни ҳолатларнинг олдини олиш бўйича барча мамлакатларда турли сценарийдаги стратегиялар белгиланмоқда. Масалан, 2016 йили Шанхайда “G20” котиблари ишлаб чиққан янги глобал ўсиш стратегиясига асосан³ савдо харажатларини пасайтиришга, савдо ва инвестиция сиёсатини такомиллаштиришга, молиялаштиришнинг қўшимча захира ва имкониятларидан фойдаланишга ва электрон тижоратни ривожлан-

1 URL: <http://www.inosmi.info/agentstvo-fema-prognoziruuet-ryad-sotsialnykh-volneniy-vyzvannykh-podnyatiem-tsen-naprodovolstviena.html> (дата обращения 22.11.2016).

2 <https://www.fema.gov/news-release/2009/02/05/no-tainted-peanut-butter-food-packets-distributed-missourians>.

3 URL: <https://regnum.ru/news/international/2081509.html> (дата обращения 22.11.2016).

Калит сўзлар: озиқ-овқат товарлари, B2B, бозор, улгуржи савдо, саноат бозори, сотиш тизими, улгуржи савдо товар айланмаси, озиқ-овқат хавфсизлиги.

тиришга озиқ-овқат бозоридаги мақсадли ҳаракатлар стратегияси сифатида қаралмоқда.

Ўзбекистонда ҳам бу борада мақсадли йўналишлар белгилаб олинган. Президентимизнинг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармонида таркибий ўзгаришларни чуқурлаштириш ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини изчил ривожлантириш, мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини янада мустаҳкамлаш, экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш, аграр секторнинг экспорт салоҳиятини сезиларли даражада ошириш вазифаси асосий йўналишлар сифатида қайд этилди. Шавкат Мирзиёев Олий Мажлисга 2019 йил учун мўлжалланган энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги Мурожаатномасида қишлоқ хўжалигидаги ислоҳотлардан кўзланган мақсад – иқтисодий фойда кўриш билан бирга, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашдан, халқ фаровонлигини оширишдан иборатлигини, буни ҳеч қачон эсимиздан чиқармаслигимиз зарурлигини уқтириб ўтди.

Мамлакатимизда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш ниятида самарали ишлар олиб борилаётир. Шу боис у дунё рейтингда йил сайин юқориламоқда. Чунончи, АҚШдаги The Economist Intelligence Unit изланишлар маркази 2016 йили ўтказган тадқиқотлар натижасига кўра, озиқ-овқат хавфсизлиги рейтингда Ўзбекистон жаҳон миқёсида 64-ўринни эгаллади. Ҳолбуки, бир йил олдин ушбу кўрсаткич бўйича 75-ўринда эди. Дунё рейтингда 109 та давлат қатнашди. Мутахассислар рейтингни аниқлашда уларнинг биридаги озиқ-овқат маҳсулотларининг нархи, ҳажми ва сифатини ҳисобга олишди [1].

Чет эллар тажрибасидан аёнки, озиқ-овқат маҳсулотлари бозорини, хусусан, B2B бозорини самарали ташкил этишга инқироз оқибатларидан сақланишнинг асосий стратегик йўналиши сифатида қаралади. Охирги вақтларда савдо соҳасини ривожлантириш бўйича юртимизда қатор ислоҳотлар амалга оширилаётган бўлса-да, илмий тадқиқотчилар томонидан саноат бозорини (B2B) тартибга солиш, унда самарали маркетинг тамойилларидан фойдаланиш юзасидан етарлича тадқиқотлар олиб борилмаган. Айниқса, озиқ-овқат товарлари улгуржи савдосини ташкиллаштириш, экспорт имкониятларини ошириш, логистика ва инфратузилмани такомиллаштириш, ишлаб чиқариш корхоналари-

нинг ўзаро интеграциясини таъминлаш, озиқ-овқат маҳсулотлари захираларини мақсадли шакллантириш, саноат бозорида сотувчилар ва харидорларнинг ўзаро муносабатларини яхшилаш масалалари деярли ўрганилмаган.

Аммо B2B бозорида сотувларни бошқариш назарияси ва амалиёти талай олимлар диққат-эътиборида бўлган. Масалан, унинг асосий назариялари бўйича А.Ковалев, Ф.Уэбстер, С.Минетт, Ф.Котлер ва бошқалар тадқиқотлар олиб боришган. А.Ковалев [2] савдо агентлари фаолиятини ташкил этиш ва самарадорлигини аниқлашнинг методологик асосларини яратган. Ф.Уэбстер савдо дистрибуцияси фаолиятини муваффақиятли йўлга қўйиш масаласига алоҳида аҳамият берган [3], шунингдек, саноат мижозлари билан муносабатлар ўрнатиш бўйича “Callplan” модели ҳамда саноат сотувларини бошқаришнинг маркетинг савдо (MSP) бўйича интеграциялашган тизимини таклиф қилган. С.Минетт эса B2B маркетингида сотувларни амалга ошириш чоғидаги вазиятларни бошқаришга оид йўналишларни тадқиқ этиб, бозор иштирокчилари учун сотув жараёнида бўладиган вазиятларни самарали ташкиллаштириш бўйича методологик асосларни яратган.

Илмий-тадқиқот ишларини ўрганиш натижаларига кўра, озиқ-овқат маҳсулотларини B2B бозорида сотишларни бошқариш бўйича мақсадли стратегияларни ишлаб чиқишда асосан учта муҳим йўналишга эътибор қаратиш лозим. Биринчидан, маркетинг комплексида шахсий сотувларнинг роли белгилаб олинishi, иккинчидан, савдо персонали ишини ташкил этишга ва бошқаришга боғлиқ қатор қарорлар қабул қилиш, жумладан, сотув бўлими ҳажми ва тузилишини белгилаш, рекрутинг, танлов, ўқитиш, мотивация, компенсация, фаолиятни назорат қилиш ва баҳолаш, учинчидан, сотувчиларнинг саъй-ҳаракатларини муайян мақсадларга – сотув ҳудудлари, товар линиялари ва мижозларга йўналтириш керак.

Ўзбекистонда озиқ-овқат маҳсулотларининг улгуржи ва чакана савдосини ташкиллаштириш, бозорни тартибга солиш “O‘zbekoziqovqatxolding” холдинг компанияси, “Ўзбекозиқовқатзахира” уюшмаси ва уларнинг ҳудудий бошқармалари томонидан амалга оширилади. Миллий давлат компанияларининг асосий вазифалари озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш кўламини кенгайтириш ва қайта ишлаш тармоқларини изчил ривожланти-



ришдан иборатдир.

Бугунги кунда озиқ-овқат саноати тармоғида республикаимиз бўйича қарийб 10 мингта корхона фаолият кўрсатмоқда ва улар томонидан 3 минг турдан зиёд маҳсулотлар ишлаб чиқарилмоқда¹. Мустақиллик йиллари гўшт истеъмоли аҳоли жон бошига 1,3 марта, сут ва сут маҳсулотлари 1,6 баробарга, қайта ишланган мева-сабзавот маҳсулотлари истеъмоли эса салкам 4 баробарга ошди [4]. Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда озиқ-овқат маҳсулотларининг улуши 2010 йилда 18 фоизни, 2017 йилда эса 19,6 фоизни ташкил этди. Озиқ-овқат саноати корхоналари томонидан 3 мингдан кўпроқ номдаги турли-туман маҳсулотлар тайёрланмоқда ва уларнинг ассортименти ҳар йили 80 та янги ном билан бойиб бормоқда. Жаҳон бозорларида Ўзбекистон қурилган ўрик экспорти бўйича 2-ўринни, хом ўрик бўйича 4-ўринни, олхўри бўйича 7-ўринни, карам экспорти бўйича 8-ўринни, майиз экспорти бўйича 9-ўринни, узум ва шафтоли экспорти бўйича 10-ўринни эгаллаб турибди².

Мамлакатимизда 2014-2017 йилларда озиқ-овқат маҳсулотлари улгуржи савдосининг жами улгуржи савдо айланмасидаги улуши 17 фоиздан 20,2 фоизга ўсди. Бироқ улгуржи савдо товар айланмасининг олдинги йилларга нисбатан ўсишида 2017 йили пасайиш тенденцияси кузатилди (1-жадвал).

Шу давр оралиғида озиқ-овқат товарлари ташқи савдосида кескин ўзгаришлар рўй берди. Жами экспортда озиқ-овқат товарлари улуши 2014 йили 12,4 фоиздан 2017 йилда 6,8 фоизга тушди. Ёки 2014 йилда озиқ-овқат маҳсулотларининг улуши жами товарлар импортида 10,8 фоизни ташкил этган бўлса, 2018 йилда 9,1 фоизга пасайди.

Статистик кузатувлар асноси аниқланишича, республикаимизда улгуржи савдо товар айланмаси-

нинг пасайиш ҳолати мавжуд. Шу боис 2018 йил 30 ноябрда Президентимиз томонидан “Товар бозорларида савдони янада эркинлаштириш ва рақобатни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармон қабул қилинди. Унда улгуржи савдонинг ривожланиши, кейинчалик қайта ишлаш учун ярим тайёр маҳсулотларни ва саноат маҳсулотларини, “бизнес учун – бизнес” (B2B) тамойили бўйича бошқа товарларни етказиб бериш тизими даражасининг пастлиги хўжалик юритувчи субъектларнинг транзакция харажатлари кўпайишига ва улар ишлаб чиқараётган маҳсулотларнинг ташқи бозорларда рақобатбардошлиги пасайишига олиб келаётганига бозорни бошқаришдаги асосий муаммо сифатида қаралди. Бу ҳолатлар озиқ-овқат товарлари B2B бозорини самарали бошқаришда инновацион менежмент стратегияларидан фойдаланиш долзарб вазифа эканлигини англатади.

Озиқ-овқат бозорида мавжуд вазиятни таҳлил қилиш эса савдо тизимини такомиллаштириш зарурлигини кўрсатди. Бунинг учун эркин рақобат муҳитини яратиш, агросаноат комплекси ва озиқ-овқат саноатининг ўзаро тизимли интеграциясини таъминлаш, ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилар ўртасидаги воситачилар сонини камайтириш керак. Шуларни инобатга олиб, озиқ-овқат товарлари B2B бозорида сотишни самарали бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизми 1-чизма орқали тавсия этилади. Бу механизм бозор субъектларида моддий, технологик, ахборот, меҳнат, молиявий ва бошқа ресурслардан мунтазам фойдаланишни таъминлашни назарда тутадиган маркетинг, логистика, ташқи иқтисодий фаолият каби тадбирларни қўллашни назарда тутати, маҳсулотни тақсимлаш оптимал муддатининг ташқи рақобатбардошлигини таъминлашга, транзакция харажатларини камайтириш ва маҳсулот

1-жадвал.

Ўзбекистонда улгуржи савдо товар айланмаси таркиби ва ўсиши³.

Кўрсаткичлар	2014 йил	2015 йил	2016 йил	2017 йил
Улгуржи савдо товар айланмаси ҳажми, млрд.сўм	26749,1	30413,1	38302,0	42185,9
Олдинги йилга нисбатан ўсиши, %	111,0	107,1	116,5	94,0
Шундан озиқ-овқат маҳсулотлари, млрд.сўм	4541,5	5789,5	8152,3	8511,6
Улуши, %	17	19	21,3	20,2

¹ <http://uzagroexport.uz/uz/2016/08/18/>

² Об экспортном потенциале плодовоовощного сектора Республики Узбекистан. Отчёт по холдинговая компания “Ўзбеккозиковкатхолдинг” 2016 г. <http://oziq-ovqat.uz/files/attach/>

³ Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси. Ўзбекистонда савдо. 2014-2017 йиллар. Тошкент, 2018 йил, 61-69-бетлар.



1-чизма. B2B бозорида сотишнинг самарали бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизми¹.

сотиш ҳажмини оширишга олиб келади.

Мухтасар қилиб айтадиган бўлсак, мамлакатимизда озиқ-овқат товарлари B2B бозорида сотиш тизимини бошқаришда замонавий коммуникация тизимларидан фойдаланиш, электрон савдони ривожлантириш, зарур ҳуқуқий асосларни яратиш, ул-

гуржи савдо инфратузилмасини халқаро стандартлар талаблари даражасида шакллантириш орқали нафақат мамлакат аҳолисини зарурий озиқ-овқат товарлари билан тўлиқ ва ўз вақтида таъминлашга, балки диёримизда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар экспортини ривожлантиришга ҳам эришамиз.

¹ Муаллиф ишланмаси.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Мамадиёров О. Озиқ-овқат хавфсизлиги – давлат сиёсатининг устувор йўналиши сифатида. “Biznes-Эксперт” журналы, 2017 йил, 10-сон. <http://www.biznes-daily.uz/ru/birjaexpert/51984--oziq-ovqat-xavfsizligi--davlat-siyosatining-ustvor-yunalishi-sifatida>.
2. Ковалев А.И. Промышленный маркетинг (части I, II). М.: ООО Фирма “Благовест-В”, 2002 год. 304-312-стр.
3. Основы промышленного маркетинга. Фредерик Уэбстер. М.: Издательский дом Гребенникова, 2005 год, 416-стр.
4. Ҳақимов Ҳ., Ҳамдамов Ш. Ўзбекистонда озиқ-овқат саноатини ривожлантириш омиллари. “Biznes-Эксперт” журналы, 2016 йил, 4-сон. <http://www.biznes-daily.uz/ru/birjaexpert/39762>

Аннотация

Мақолада иқтисодиётни барқарор ривожлантириш ва рақобатбардошлигини оширишда маҳаллий бюджетларнинг аҳамияти ёритилган. Маҳаллий бюджетлар бажарадиган вазифалар ва маҳаллий бюджетлар даромадларини шакллантириш манбаларининг хусусиятлари таҳлил қилинган.

В статье изложена роль местных бюджетов в устойчивом экономическом развитии и повышении конкурентоспособности. Были проанализированы функции местных бюджетов и характер источников получения доходов для местных бюджетов.

The article outlines the role of local budgets in sustainable economic development and competitiveness. The functions of local budgets and the nature of sources of revenue for local budgets were analyzed.

Миллий иқтисодиётни яхлит бир тизим сифатида таҳлил қилиш, уни янада ривожлантиришнинг омиларидан оқилона фойдаланиш, инфляция даражасини пасайтириш, ташқи иқтисодий фаолликни юксалтириш, жаҳон иқтисодиётига интеграциялашув ва инновацион иқтисодиёт шароитида миллий иқтисодиётни мутаносиб ва юқори суръатларда ривожлантириш ҳамда тўлов баланси барқарорлигини таъминлаш каби вазифаларни қай даражада муваффақиятли амалга оширилиши олиб борилаётган макроиқтисодий сиёсатнинг самарадорлиги ва илмий асосланган ислохотларга боғлиқ.

Иқтисодиётда молия тизими ва уни ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган ислохотлар марказида давлат бюджети маблағларидан самарали фойдаланиш, хўжалик юритувчи субъектлар иқтисодий фаоллигини ошириш, валюта барқарорлигига эришиш каби муҳим вазифалар ижросини самарали ташкил этиш мақсади кўзланган.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек: “Ҳаммамиз яхши тушунамиз, ҳар қандай ислохот ва ўзгаришни барқарор иқтисодиётсиз амалга ошириб бўлмайди. Биз ўтган йил давомида бу борада кенг қўламли ишларни бошладик. Лекин миллий иқтисодиётимизни мустаҳкамлаш, юртимизни ривожланган давлатлар қаторига олиб чиқиш учун олдимизда ҳали кўплаб вазифалар турибди”[1].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ри-

вожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг учинчи устувор йўналишида давлатнинг бюджет сиёсати самарадорлигини ошириш ҳамда маҳаллий бюджетлар мустаҳкамлигини таъминлашга ҳам алоҳида эътибор қаратилаган.

Маҳаллий бюджетлар Ўзбекистон Республикаси давлат бюджетининг муҳим таркибий қисмини ташкил этади ва маҳаллий ҳокимиятларнинг фаолият кўрсатишларида молиявий манба ҳисобланади. Маҳаллий бюджетлар тизими маҳаллий талаб-эҳтиёжларни тўлароқ қондиришни ҳамда давлатнинг марказлашган тартибда амалга оширадиган тадбирларининг бажарилиши билан чамбарчас боғланган ҳолда ижро этишга имкон яратиб беради.

Бу борада мамлакатимиз раҳбари: “Ҳокимларнинг ҳудудларни ривожлантириш, маҳаллий бюджетни ижро этиш, коммунал муаммоларни ҳал қилиш каби долзарб фаолияти устидан халқимиз ўз вакиллари орқали тегишли назоратни амалга оширишига имконият яратиб бериш бизнинг энг муҳим вазифамиз бўлиб қолиши зарур”, дея таъкидлаган эди.

Ҳудудий давлат бошқарув органлари молиявий тизимининг асосий таркибий қисми маҳаллий бюджет ҳисобланади. Ўзбекистон Республикасининг 2000 йил 14 декабрда қабул қилинган “Бюджет тизими тўғрисида”ги қонунида маҳаллий бюджетларга қуйидагича таъриф берилган: “Маҳаллий бюджет – Давлат бюджетининг тегишли вилоят, туман, шаҳар пул маблағлари жамғармасини ташкил этувчи бир қисми бўлиб, унда даромадлар

Калит сўзлар: молия, бюджет, маҳаллий бюджет, маҳаллий бюджет даромадлари, ҳудудий иқтисодиёт.

манбалари ва улардан тушумлар миқдори, шунингдек молия йили мобайнида аниқ мақсадлар учун ажратилган маблағлар сарфи йўналишлари ва миқдори назарда тутилади”.

Маҳаллий бюджетлар орқали ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши молиявий маблағлар билан таъминланади. Республикамизда қабул қилинган ижтимоий дастурларни, биринчи навбатда, аҳолининг ижтимоий ночор табақаларини аниқ тарзда қўллаб-қувватлаш, соғлом авлодни тарбиялаш асосида аҳоли фаровонлигини оширишга қаратилган кучли ижтимоий сиёсатнинг таъсирчанлиги ва аниқ тарзда молиявий қўллаб-қувватлашни кучайтиришда маҳаллий бюджетлар самарали ижросининг аҳамияти каттадир.

Маҳаллий бюджетлар даромад базалари барқарорлигини таъминлашнинг объектив зарурлиги, энг аввало, республикамиз амалиётида ҳозирги пайтда қўлланилиб келинаётган тартиб билан белгиланади. Мамлакатимиздаги барча маҳаллий бюджетлар балансли даромадлар ва харажатларга эга бўлиши керак ҳамда уларнинг тақчиллигига йўл қўйилмайди [3]. Фикримизча, Кодекснинг ана шу моддасида маҳаллий бюджетлар даромад базалари барқарорлигини таъминлашнинг объектив зарурлигини белгилаб берадиган икки ҳолат мавжуд. Биринчиси, маҳаллий бюджетларнинг балансли даромадлар ва харажатларга эга бўлиши бўлса, иккинчиси, уларнинг тақчиллигига йўл қўйилмаслигидир. Кўриниб турибдики, бу ердаги ҳар икки ҳолатни ҳам маҳаллий бюджетлар даромад базалари барқарорлигини таъминлашнинг объектив зарурлигисиз тасаввур этиб бўлмайди. Шунинг учун ҳам маҳаллий бюджетларнинг балансли даромадлар ва харажатларга эга бўлиши кераклиги ҳамда маҳаллий бюджетлар тақчиллигига йўл қўйилмаслигини улар даромад базалари барқарорлигини таъминлаш объектив зарурлигининг асосий шarti сифатида эътироф этиш лозим.

Маҳаллий бюджетларнинг иқтисодий моҳияти уларнинг бажарадиган вазифаларида яққол намоён бўлади.

Шу ўринда таъкидлаш лозимки, ҳукумат маҳаллий органларининг фаолиятини молиявий таъминоти ҳисобланадиган пул фондларини шакллантириш; мазкур ҳудуд иқтисодиёт тармоқларига бу фондларни тақсимлаш ва ишлатиш; маҳаллий ҳукумат органларига қарашли корхоналар, ташкилотлар ва муассасаларнинг молиявий хўжалик фаолиятини назорат қилиш каби вазифаларни бажаради.

Маҳаллий бюджетлар умумдават иқтисодий ва ижтимоий вазифаларини амалга оширишда, биринчи навбатда, давлат маблағларини тақсимлаш ва ижтимоий

инфратузилмани ривожлантиришда муҳим аҳамиятга эга ҳисобланади.

Ишлаб чиқарилган моддий неъматларни тақсимлаш ва аҳолига етказиш асосан бюджет тизими орқали амалга оширилади. Маълумки, истеъмол фондларининг асосий қисми бюджетлар орқали шакллантирилади. Бунда халқ таълими, соғлиқни сақлаш, ижтимоий таъминот, уй-жой коммунал хўжалиги соҳаси билан боғлиқ асосий харажатлар маҳаллий бюджетлар ҳисобидан амалга оширилади.

Давлат томонидан ижтимоий ҳимоя билан боғлиқ сиёсатни амалга ошириш катта миқдордаги моддий ва молиявий ресурсларни талаб қилади ва бу муҳим вазифалар маҳаллий ҳокимият органларига юклатилган. Аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш билан боғлиқ чора-тадбирларни молиялаштириш асосан маҳаллий бюджетлар ҳисобидан амалга оширилади.

Маҳаллий бюджет даромадларини шакллантириш бутунги иқтисодиётни инновацион ривожлантириш шароитида республика ва унинг ҳудудларини ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этади. Маҳаллий бюджетлар тизими маҳаллий эҳтиёжларни тўлароқ ҳисобга олиш ва уларни давлат марказлаштирилган тартибда амалга оширадиган чора-тадбирлар билан тўғри мувофиқлаштириш имконини беради. Шунинг учун маҳаллий ҳокимият органлари маҳаллий бюджетга даромадлар келиб туриши ва ресурслардан мақсадли фойдаланишдан манфаатдорлар, чунки жойларда иқтисодиёт ва маданиятнинг ўсиш суръатлари маҳаллий захираларни сафарбар этишга доир ишларни ташкил қилишга бевосита боғлиқдир. Бу ўз навбатида, Ўзбекистон Республикасининг давлат бюджетини муваффақиятли бажаришга имкон яратади.

Маҳаллий бюджетларни бошқариш самарадорлигини оширишнинг муҳим вазифаларидан бири у ёки бу ҳудудлар ишлаб чиқариш кучлари тараққиёти ва ижтимоий эҳтиёжлари даражасини бюджет ресурслари билан таъминланганлик даражасига боғлиқ ҳолда олиб боришдан иборат. Маълум ҳудуд маҳаллий бюджетининг даромадлари ва харажатлари таркибининг оптималлигига, мазкур ҳудуд иқтисодиётининг мамлакат ялпи ички маҳсулотини яратишдаги улушига, ушбу ҳудуд аҳолиси динамикаси ва бошқа стратегик макроиқтисодий кўрсаткичларга ва бошқа омилларга боғлиқ бўлади.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, маҳаллий бюджетлар даромадаларини ошириш миллий иқтисодиётимизни изчил ва барқарор ривожлантириш мезони бўлиб, иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини оширадиган асосий омиллардан биридир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. “Халқ сўзи”, 2017 йил 23 декабрь.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони // “Халқ сўзи”, 2017 йил 8 февраль.
3. Ўзбекистон Республикасининг Бюджет кодекси. –Тошкент, Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами.
4. Ваҳобов. А.В., Маликов. Т.С.: Молия. Дарслик. Т.: “Ношир”, Тошкент, 2011 й. 711-б.
5. Маликов Т.С., Жалилов П.Т. Бюджет-солиқ сиёсати. Дарслик - Т.: Академнашр, 2011 й. 472-б.

Инвестицион фаолиятнинг иқтисодий
моделлари ва истиқболли ислохотларЭкономические модели инвестиционной деятельности и
перспективные реформы
Economic models of investment activity and perspective reformsИслом ЗАИДОВ,
Наманган Давлат университети талабаси.
Наргиза ХУДАЙБЕРДИЕВА,
Наманган Давлат университети ўқитувчиси.

Аннотация

Инвестициявий фаолликни таъминлаш бир қатор иқтисодий омиллар билан бевосита боғлиқ. Бу боғлиқликни аниқ ҳисоблаб чиқиш учун эконометрик модель тузиш лозим. Бунда таъсир этувчи омилларнинг қай даражада боғлиқлик даражаси аниқланиши керак. Мақолада эконометрик модель тузилган ва хорижий инвестициялар ҳажмини оширишга таъсир этувчи омиллар ўрганилган.

Обеспечение инвестиционной деятельности напрямую связано с рядом экономических факторов. Для точного расчета этой связи должна быть разработана эконометрическая модель. В этом случае должна быть определена степень влияния факторов. В статье рассматриваются эконометрические модели и факторы, влияющие на рост иностранных инвестиций.

Ensuring investment activity is directly linked to several economic factors. An econometric model must be developed to calculate this link accurately. In this case, the extent to which the factors which affect should be determined. The article examines the econometric models and factors affecting the growth of foreign investment.

Иқтисодий адабиётларда инвестицион хатти-ҳаракатларни моделлаштиришга қаратилган бир неча ёндашулар мавжуд. Мамлакатимиздаги инвестицион қарорларни қабул қилиш бўйича ҳозирги вазиятни тақдим этишга қаратилган тадқиқот натижалари сезиларлидир.

Юртимизда инвестицион фаолликка назарий ва эмпирик далилларга асосланган тахминий таъсир кўрсатадиган омиллар учун кўп босқичли регрессия модель ишлаб чиқилди. Ушбу модель инвестицион фаолиятни рағбатлантиришга оид баъзи фикрларни билдиришга ёрдам беради. Моделнинг мақсади Ўзбекистонда инвестицион фаолиятни изоҳлашда ўзига хос омилларнинг аҳамиятини аниқлашдан иборат.

Чет эл инвестициялари миқдори (Y) – қарам предиктор. Ўзбекистон учун бу қарам омил – умумий хорижий инвестицияларнинг миқдори. Ялпи ички маҳсулотнинг ўсиши (X_1) – ялпи ички маҳсулотда кўрсатилганидек, инвестицион фаолиятнинг асосий ҳал қилувчи омилдир, чунки кўплаб хорижий инвесторлар, биринчи навбатда, макроиқтисодий ўсиш суръатларини ҳисобга олишади. Бакоев (2016) томонидан тақдим этилган Сингапур иқтисодиёти (1) маълумотларини диққат билан ўрганиш шуни

кўрсатдики, маҳсулот ишлаб чиқариш инвестициянинг асосий ҳал қилувчи омилларидан бири бўлди. Шундай қилиб, хорижий инвестициялар миқдори Ўзбекистондаги ялпи ички маҳсулот ўсиш тенденциясини яқиндан кузатиб боради. Сўнгги уч йилда ялпи ички маҳсулотнинг йиллик ўсиши 5-6 фоизни ташкил этган бўлса, хорижий инвестициялар оқимлари тахминан 3 фоизга ўсди. Натижада ишлаб чиқаришнинг ортиб бораётган даражаси мамлакатдаги инвестицион харажатлар даражасига ижобий таъсир кўрсатади, деб тахмин қилиш мумкин.

Товарлар ва хизматлар экспорти (X_2). Инвестиция фаолиятининг яна бир муҳим омилли экспортда кўрилади. Агар фирмалар маҳсулотлар экспортидан юқори даражада даромад олса, инвестицияларни қабул қилиш қарорига ижобий таъсир кўрсатилади. Агар иқтисодиётда савдони қийинлаштирадиган бўлсак, келажакдаги хорижий инвестицияларга салбий таъсир кўрсатиши аниқ. Бошқача айтганда, “экспорт қилиш учун кўпроқ имкониятларга эга фирмалар кўпроқ инвестицияларни жалб қилишади” (Ромер, 1996, п.381) [2] ва шунинг учун биз инвестициялар ҳажми ва экспорт ўсиши ўртасида ижобий муносабатни кутамиз.

Калит сўзлар: кўп чизиқли регрессион моделлар, хорижий инвестициялар миқдори, ялпи ички маҳсулотнинг ўсиши, товарлар ва хизматлар экспорти, инвесторларни ҳимоя қилиш индексининг мустақамлиги, мол-мулкни рўйхатдан ўтказиш.

Иқтисодий модель учун статистика йиғиндиси (Ўзбекистон).

Йиллар	Хорижий инвестициялар миқдори (USD млн.) (Y)	ЯИМ ўсиши (%да) (X1)	Товарлар ва хизматлар экспорти (USD млн.) (X2)	Инвесторларни ҳимоя қилиш индексининг мустақамлиги (0-10) (X3)	Мулк баҳосини рўйхатдан ўтказиш (мулк қийматининг %) (X4)	Бизнесни бошлаш учун зарур вақт (кунда) (X5)
2006	448	103,8	2513,5	2	7,2	27
2007	602	104,3	3190,1	3	8,5	35
2008	755	105,8	4279,4	3	6,8	29
2009	748	107	5409,3	3	4,5	30
2010	896	107,3	6425,3	4	3,8	31
2011	1286	107,5	8991,5	4	2,1	32
2012	1882	107,8	9324,1	4	2,2	15
2013	2942	108,1	1125,5	4	2,5	16
2014	3284	108,5	13023,4	4	2,6	16
2015	3248	107,9	15021,2	4	2	14
2016	3578	106,2	12178,7	4	1	11
2017	3348	105,2	13953,8	4	1	9

Маълумот: Doing Business 2017 va <http://www.uzinfoinvest.uz> [4]

Инвесторларни ҳимоя қилиш индексининг кучайиши (X3). Бу 0 дан 10 гача бўлган Doing Business кўрсаткичларининг бири ҳисобланади. Инвесторларнинг масалаларини компаниялар ўсиши, янгилashi, диверсификацияси ва рақобатлаши учун зарур бўлган капитални ошириш қобилияти учун ҳимоя қилишидир. Агар қонунчилик миноритар акциядорларни ҳимоя қилмаса, акциядорлар назорат қилувчи акциядорлар бўлмагунча, акцияларни сотиб олиш йўли билан сармоядорлар компанияга молиялаштиришни истамаслиги мумкин. Инвесторларни ҳимоя қилиш индексининг кучайиши қанчалик юқори бўлса, инвестициялар даражаси шунча юқори бўлади.

Мулк қийматини рўйхатдан ўтказиш (мулк қийматининг %) (X4). Бизнесни юритиш бизнесни бошқа корхона мулкни сотиб олиш ва мулкнинг номини харидорнинг номига ўтказиш учун зарур бўлган барча тартиб-қоидаларда қайд этилади. Ушбу битим учинчи шахсларга қарама-қарши бўлиб, харидор мол-мулкдан фойдаланиши мумкин бўлса, уни банк кредити учун гаров сифатида ишлатиш ёки уни қайта сотиш учун фойдаланиши мумкин. Мулкни рўйхатга олиш қулайлиги бўйича рейтинг – бу унинг компонент кўрсаткичлари бўйича фоизлар суммасининг оддий даражаси: процедуралар, вақт ва харажатлар. Мулкни рўйхатдан ўтказиш ҳар бир рўйхатга олиш тартиб-қоидасини бажариш учун зарур бўлган харажатдир ва мулк қийматининг улуши сифатида баҳоланади.

Бизнесни бошлаш учун зарур вақт (кунлар) (X5). Инвестиция ҳажмига таъсир кўрсатадиган Doing Business кўрсаткичларининг бири ҳисобланади. Компанияларни расмий рўйхатдан ўтказиш компанияларга ва бизнес эгалари ҳамда ходимларига жуда кўп фойда келтиради. Расмий равишда рўйхатга олинган компаниялар судлар ва банкларга, шунингдек, янги бозорларга хизматлар ҳамда муассасалардан фойдаланиш учун имконият яратади. Ҳукуматлар рўйхатга олишни осонлаштирадиган ҳолларда, кўпроқ тадбиркорлар расмий секторда иш бошлайдилар, кўпроқ иш ўринлари яратадилар ва ҳуку-

мат учун кўпроқ даромад келтирадилар [3]. Кунларнинг миқдори қанча миқдорда инвестицияларга олиб келиши мумкин.

Юқоридаги тахминларга кўра, қайта ишлашга инвестициялар учун тенглама қуйидаги тарзда линеер шаклда ёзилган:

$$Y = a_0 + a_1X_1 + a_2X_2 + a_3X_3 + a_4X_4 + a_5X_5 \quad (1)$$

Y1 ва a0, a1, a2, a3, a4, a5 га таъсир қиладиган X1, X2, X3, X4 ва X5 предикторлари регрессия коэффициентлари.

Ҳозир 12 йиллик статистика ёрдамида биз Ўзбекистондаги инвестицион фаолиятга таъсир этадиган омилларни таҳлил қиламиз. EXCEL дастурининг “Маълумотларни таҳлил қилиш” функцияси бизга қуйидаги рақамларни кўрсатади.

Натижалар инвестициялар ва ялпи ички маҳсулот ўсиши, экспорт ҳажми, инвесторларни ҳимоя қилиш индексининг мустақамлиги (Doing Business) ва инвестициялар ўртасидаги кутилаётган салбий муносабатлар ҳамда мол-мулкни рўйхатга олиш харажатлари, бизнесни бошлаш учун зарур вақт билан боғлиқ бўлган ижобий муносабатларни тасдиқлайди.

Бу ерда X1 ва X4 оралиғида мултиколленирлик мавжуд ва Y ва X3 орасидаги корреляция кам. ВИФ таҳлили текширишимиз керак. ВИФ таҳлилидан сўнг, биз X1 ва X4 прогнозлари орасида жуда кўп тақсимланиш мавжудлигини аниқлаймиз. Чунки ВИФ = 12,01 > 9,2. X1 (ялпи ички маҳсулотнинг ўсиши (%)) прогнозидан моделдаги маълумотларни бекор қилишимиз мумкин.

Бундан ташқари, X3 (инвесторларни ҳимоя қилиш индексининг кучлиги) (тахминан 0-10) прогнозини бекор қилишимиз мумкин, чунки у Y билан чекланган (хорижий инвестициялар миқдори). Doing Business маълумотларига кўра, 2015 йилда инвесторларни ҳимоя қилиш кучи индекси 4 га тенг бўлиб, охириги 3 йилда ўзгармай қолди, бироқ хорижий инвестициялар оқимининг ҳажми Ўзбекистонда 4 марта ошди, бу 8 йил (2010 йилда 748 млн. АҚШ доллари, 2017 йилда 3348 млн. АҚШ доллари) да-



2-жадвал.

Омилларнинг кореляцион матрица жадвали.

	Y	X1	X2	X3	X4	X5
Y	1					
X1	0,7745	1				
X2	0,7631	0,6736	1			
X3	0,4919	0,7074	0,6148	1		
X4	-0,8028	-0,9329	-0,7337	-0,8478	1	
X5	-0,9183	-0,6792	-0,6751	-0,5462	0,7509	1

вомида [5]. Ушбу далиллар сармоядорларни ҳимоя қилиш индексининг кучини эътиборсиз қолдирадиган қарорлар қабул қилинганлигини кўрсатади.

3-жадвал.

Омилларнинг регрессион коэффициентлари.

Омиллар	R ²	Моделлар
Янд X2	0,5823	$y = 315,85 + 0,206 \cdot X2$
Янд X4	0,6445	$Y = 3631,8 - 439,9 \cdot X4$
Янд X5	0,8432	$y = 5017,5 - 136,1 \cdot X5$
Янд X2, X4, X5	0,8893	$Y = 4072,5 + 0,05X2 - 86,02X4 - 98,9X5$

Қайта ишлаш коэффициентларига мувофиқ қайта ишлашга йўналтирилган инвестицияларни белгиловчи омилларга келсак, $R^2 = 0,8432$ сифатида инвестицияларни аниқлашда ($X4$) мол-мулкни рўйхатдан ўтказиш қиймати энг муҳим омил ҳисобланади. $X2$ (Товарлар ва хизматлар экспорти), Мулк баҳосини рўйхатдан ўтказиш ($X4$) ва бизнесни бошлаш учун зарур бўлган вақт ($X5$), юқорида кўрсатилган уч омил Y га 88,93% ни тушунтириши мумкин.

Қайта ишлашга йўналтирилган инвестициялар учун тенглик қуйидаги тарзда линеер шаклда ёзилган:

$$Y = a_0 + a_2X_2 + a_4X_4 + a_5X_5 \quad (2)$$

Агар $a_0 > 0$, $a_2 > 0$, $a_4 < 0$, $a_5 < 0$

4-жадвал.

Коэффициентлар:

$a_0 =$	4072,45
$a_2 =$	0,053421
$a_4 =$	-86,0246
$a_5 =$	-98,8646

Кўп ўзгарувчан регрессиянинг чиқиқли модели $Y = 4072,5 + 0,05X_2 - 86,02X_4 - 98,9X_5$. Энг яхши модель сифатида қабул қилинишдан олдин уни Ф-тест ва Т-тестида

текшириб кўришимиз керак.

Ф-тест. Тенглама қарама-қарши предиктор (Y) нинг муҳим қисмини очиб бераётгани ёки бермаётганини текширади. (X_0) бу $F_{0.05}(1, 10) = (21, 42, 4, 96)$ Шундай қилиб, (X_2 , X_4 ва X_5) бир нечта регрессиянинг охири сатрида ($Y = 4072,5 + 0,05X_2 - 86$) Y (Ўзгарувчилик миқдори), $02X_4 - 98,9X_5$).

Т-тест. Синолда тенгликдаги ҳар бир олдиндан белгиланувчи қарам предикторнинг (Y) катта қисмини очиб бериш ёки бермаслигини текширади.

$T_a = 2$ ($n-k$) $= 2,75$ (X_2) $= 2,802$ (X_4) $= -2,915$ (X_5) $= -3,598$

X_2 , X_4 ва X_5 ларнинг олдиндан белгиланадиганлари учун рад этилади, чунки $|T_2| / 2$ (n_k) ва улар Y нинг катта қисмини тушунтириши мумкин. Биз ишончли 95% X_2 (товар ва хизматлар экспорти), X_4 (мулкни рўйхатдан ўтказиш харажатлари) ва X_5 (X бизнеснинг) ўзгарувчилари 2006-2017 йиллар мобайнида (0) Y (чет эл инвестициялари миқдори) нинг муҳим қисмини тушунтириши мумкин.

Қуйида, бир неча босқичлардан кейин биз кўп регрессия чизигини ҳосил қиламиз:

$$Y = 4072,5 + 0,05X_2 - 86,02X_4 - 98,9X_5.$$

Биз моделдан хулоса чиқаришимиз мумкинки, агар ҳукумат вақтни 1 та бирликка камайтирса (бизнинг ҳолатларимиз кун тартибда бўлса), хорижий инвестициялар миқдори \$ 98,9 млн.га кўпайиши мумкин, бу эса мулкни рўйхатга олиш жараёнини янада енгиллаштириши шубҳасиз. Агар мол-мулк нархи 1% га камайган бўлса, хорижий инвестициялар миқдори \$ 86,02 млн.га ошиши мумкин. Ташқи савдони рағбатлантириш кўпроқ инвесторларнинг эътиборини қозонишга ёрдам беради ва бизнинг моделимизда экспорт ҳажми 1 донага (АҚШ долларига) ортиб, \$ 0.05 млн.ни ташкил этади.

Умуман олганда, рўйхатга олиш жараёнини соддалаштириш ва хорижий ишбилармонларнинг тажрибасидан фойдаланиш, шунингдек, Ўзбекистондаги инвестиция муҳитини яхшилаш бўйича кўрилатган чора-тадбирлар хорижий инвестициялар таркибида динамика ўзгаришларга олиб келиши мумкин. Натижада тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқимининг фоллашуви кузатилди ва 2018 йилда бу улуш 3,1 миллиард АҚШ долларида ошган, хорижий инвестициялар умумий ҳажмининг 75 фоиздан ортигини [6] ташкил этди. Ва юқорида айтиб ўтилган таклифларни қўллаш орқали, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқимининг кўпайиши мумкин.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Бакоев, Кобилов А. Тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш: Сингапурнинг хорижий тажрибаси. Журнал "Society and Management"-Н-3, 2016 й. 69-п.
2. (Ромер, 1996, п.381)
3. Doing Business 2017. Халқаро тикланиш ва тараққиёт банки / Жаҳон банки, Вашингтон.
4. Doing Business 2017 ва <http://www.uzinfoinvest.uz> <http://www.doingbusiness.org>
5. <http://www.stat.uz>
6. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йилги якуний натижалари ва 2019 йилга мўлжалланган истиқболли стратегиялари тўғрисидаги маърузаси.

УЎТ:004:328

Ўзбекистон Давлат бошқарувида “Электрон ҳукумат” тизимининг ривожланиш тенденциялари, муаммолари ва уларни ҳал этиш йўллари

“Электронное правительство” в Узбекистане: тенденции, проблемы и решения в этой системе

E-government in Uzbekistan, trends, problems and solutions of this system

Даврон РАХМАТКАРИЕВ,
Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги
Давлат бошқаруви академияси докторанти (PhD).

Аннотация

Мақолада инновацион иқтисодиётга ўтиш шароитида давлат бошқарувида замонавий ахборот технологиялари-дан фойдаланишнинг аҳамияти ёритилган. Ўзбекистон давлат бошқарувида “Электрон ҳукумат” тизимидан фойдаланиш, унинг ривожланиш динамикаси, муаммолари ва уларни ҳал этишга доир таклифлар билдирилган.

В этой статье подчеркивается важность использования современных информационных технологий при переходе к инновационной экономике. Показано использование и развитие системы “Электронное правительство” в государственном управлении в Узбекистане, проблемы и пути их решения.

This article emphasizes the importance of using modern information technology in the transition to an innovative economy. The use and development of the “E-Government” system in public administration in Uzbekistan, problems and solutions are shown.

Глобаллашув ва интеграцион жараёнлар тобора тезлашаётган ҳозирги шароитда барча соҳаларда замонавий ахборот технологияларидан фойдаланиш, рақамли иқтисодиётни шакллантириш давр талабига айланди.

Мамлакатимиз давлат бошқаруви тизимида ҳам унинг иш унумдорлиги ва самарадорлигини ошириш, фуқароларга юқори даражада давлат интерактив хизматлари кўрсатиш, тадбиркорлик субъектлари фаолияти учун мақбул муҳит яратиш мақсадида замонавий ахборот технологияларидан кенг фойдаланилмоқда. Зеро, Президентимиз Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек, халқ давлат идораларига эмас, балки давлат органлари халқимизга хизмат қилиши керак [2].

Охирги пайтларда республикаимиз давлат бошқаруви соҳасида кенг қўлланилаётган замонавий ахборот технологияларидан бири “Электрон ҳукумат”

тизимидир. Унинг асосий вазифалари, принциплари, давлат томонидан қандай тартибга солиниши, диёримизда ахборот технологиялари ва коммуникация соҳасини ривожлантириш, давлат органлари ва ташкилотларда бошқарув тизимларини электронлаштириш, “Электрон ҳукумат” тизимининг ишлаш тартиб-қоидалари 2015 йил 9 декабрда қабул қилинган “Электрон ҳукумат тўғрисида”ги қонун [1] да ҳукуқий жиҳатдан мустаҳкамлаб қўйилган. Ушбу ҳужжат шарофати билан ҳозир юртимизда ахборот коммуникациялари инфратузилмаларини замонавий технологиялар асосида ривожлантириш, давлат органларининг аҳоли, ташкилотлар ва тадбиркорлик субъектлари билан ўзаро алоқасини ахборот коммуникациялари ёрдамида барқарорлаштириш, “Электрон ҳукумат” тизимини такомиллаштириш, давлат ҳокимияти ва бошқаруви органлари фаолиятининг

Калит сўзлар: давлат бошқаруви, замонавий ахборот технологиялари, инновация, рақамли иқтисодиёт, электрон ҳукумат, интернет, инфратузилма.

шаффофлиги, очиқлиги ва ошқоралигини таъминлаш мақсадида тегишли қарорлар асосида инвестицион лойиҳалар ва зарур чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Президентимизнинг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сонли фармони билан тасдиқланган 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича **Ҳара-катлар стратегиясининг** биринчи банди “Давлат ва жамият қурилиши тизимини такомиллаштиришнинг устувор йўналишлари” деб номланган. Унда “Электрон ҳукумат” тизимини такомиллаштириш, давлат хизматлари кўрсатишнинг самараси ва сифатини юксалтириш, бу хизматлардан аҳоли ҳамда тадбиркорлик субъектларининг фойдаланиш имкониятларини ошириш лозимлиги стратегик мақсад сифатида белгиланган [3]. Шунинг самараси ўлароқ, ҳозир қатор тизимларда аҳоли, тадбиркорлар ва ташкилотларга давлат хизматлари кўрсатиш электрон шаклда амалга оширилмоқда. Хусусан, “Солиқ” ахборот тизимлари комплекси, корпоратив буюртмачилари харидлари, электрон савдо, замонавий клиринг ахборот тизимлари комплекси, бюджет тизими, статистика тизими, автотранспортлар ягона маълумотлар базаси яратилди. “Нафақа” ахборот тизимлари комплекси, божхона тизимлари, автороқамлар онлайн аукциони, лицензия бериш тизимлари тўлиқ электронлаштирилди. Аҳоли ва тадбиркорлар бу тизимлар хизматларидан давлат ягона интерактив портали ҳамда соҳа веб сайтлари орқали тўлиқ маълумот олиш ва фойдаланиш имкониятларига эга бўлишди.

Президентимиз 2018 йил 13 декабрда имзолаган “Ўзбекистон Республикаси давлат бошқаруви рақамли иқтисодиёт, электрон ҳукумат ҳамда ахборот тизимларини жорий этиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармон [4]да бугунги даврда “Электрон ҳукумат” тизимини жорий этиш рақамли иқтисодиётнинг ажралмас таркибий қисми ҳисобланиши, Лойиҳа бошқаруви миллий агентлиги “Электрон ҳукумат” соҳасидаги ҳамда давлат бошқарувида ахборот тизимларини жорий этишда ваколатли орган саналиши, соҳада ягона давлат сиёсатини ишлаб чиқиб, амалга ошириш ҳамда давлат органлари ва ташкилотлари фаолиятини мувофиқлаштириш учун масъул эканлиги таъкидланган.

Президентимиз томонидан 2019 йил 18 майда қабул қилинган “Рақамли иқтисодиёт ва “Электрон ҳукумат” тизими инфратузилмаларини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарор [5] да “Uzinfocom” давлат ахборот тизимларини яратиш ва қўллаб-қувватлаш бўйича ягона интегратор эканлиги эслатилган.

Юқорида тилга олинган ҳужжатларда давлат органларининг ягона интегратори, яъни “Электрон

ҳукумат” тизимини такомиллаштириш зарурлиги ўқтирилган ва у электронлаштирилмаган соҳаларнинг ахборот коммуникациялари ёрдамидаги хизматларини электрон тарзда аҳоли, бизнес ташкилотлари ва тадбиркорларга кўрсатилишини шакллантиришга асосий жавобгар этиб тайинланган.

Мамлакатимизда маъмурий тартиботлардан ўтишни соддалаштириш, аҳолининг турмуши сифатини ошириш, инвестиция жозибадорлигини ва ишбилармонлик муҳитини яхшилашга қўмаклашувчи электрон ҳукуматни, шу жумладан, давлат хизматлари кўрсатиш тизимини модернизациялаш ва ривожлантириш бўйича изчил чоралар кўриломоқда. Жорий “Электрон ҳукумат” тизими ташкилий тузилмасининг қўллаб тизимлари ҳамда республиканинг электрон ахборот тизими томонидан тўхтаб турган турли тармоқ-соҳалардаги фаолиятлари ва кўрсатилаётган хизмат тўлиқ электрон тарзда амалга оширила бошланди. Мисол учун, “Клиринг” ахборот тизимлари комплекси ташкил қилинди, “Харид” ахборот тизими комплекси (uzex.uz), Автороқамлар онлайн аукциони (avtoroqam.uzex.uz), корпоратив буюртмачилари электрон дўкони, бюджет буюртмачилари электрон дўкони, корпоратив буюртмачилари харидлари (exarid.uzex.uz) ва бошқа тизим хизматлари ташкиллаштирилиб, амалиётга татбиқ этилди.

Давлатимиз раҳбарининг топшириқлари ва ҳукуматимиз қарорларга кўра, “Ўзбектелеком” АК томонидан республика миқёсида кенг полосали интернет тармоғи шакллантирилди. Эндиликда ўлкамиз бўйлаб оптик толали алоқа линиялари ва Интернет тармоқларини, катта ҳажмли маълумотларни сақлаш имконини берувчи маълумотлар базаси – “Data Center”лар инфратузилмасини кенгайтириш ишлари олиб борилаёпти. “UzMobile” барча ҳудудларимизда аҳоли ва ташкилотларга замонавий технологиялар ёрдамида хизматлар кўрсатишни йўлга қўймоқда. Шунингдек, юртимизда Интернет тезлигини сезиларли даражада ошириш учун замонавий технологиялар қўлланилмоқда. Бундай лойиҳалар ва чора-тадбирлар “Электрон ҳукумат” тизими янада такомиллаштиришга, Ўзбекистонда ягона маълумотлар базаси вужудга келишига, давлат органлари, юридик шахслар ва фуқаролар ўртасида маълумотлар алмашинуви қисқа вақтда ва катта ҳажмларда амалга ошириш учун қулайликлар яратишга хизмат қилади.

Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, “Электрон ҳукумат” тизими такомиллашуви мамлакатнинг иқтисодий ўсишига катта ҳисса қўшмоқда, кам харажатли қўллаб хизматларни тақдим этиб, ташкилотлар ва фуқароларга қулайликлар туғдирмоқда, давлат маълумотларига мурожаат қилинганда ўз харажатларини қисқартирмоқда, бюджет харажатлари камайишига олиб келмоқда. Мисол учун:

1. Республикамизда жорий қилинган клиринг тизими орқали пул айланмаси 2019 йилнинг биринчи ярмида 2018 йилнинг шу давридагига нисбатан қарийб 1,7 баробарга ортиб, 7,4 триллион сўмга етди.

2. Жорий йилнинг I чорагида www.xarid.uz порталида умумий қиймати 578,1 млрд. сўмга тенг 122 мингдан зиёд шартнома тузилди. Улар орасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг улуши 95 фоиздан ортиқ бўлди. Шу вақт мобайнида бюджет ва корпоратив буюртмачиларининг 102,8 млрд. сўмлик маблағи тежалди.

3. Авторақамлар онлайн аукциони йўлга қўйилиши натижасида 2019 йил 16-22 сентябрь кунлари “ЎЗРТХБ” АЖда 1035,4 млрд. сўмлик битимлар тузилди. Бу авваги ҳафтадагига нисбатан 4 фоиз кўпдир. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари иштирокида тузилган битимларнинг умумий ҳажми 8,5 фоизга ўсиб, 446,0 млрд. сўмга тенглашди.

4. Яқин келажакда давлат харидларининг барчасини электрон савдолар орқали амалга ошириш ва давлат мулкани сотиш учун Интернет тармоғида ягона майдон ташкил этиш лозим. Бу бюджет харажатларини қисқартириш, давлат мулкани самарали бошқариш ва катта молиявий маблағларни тежаш имконини яратади.

Бирлашган Миллатлар Ташкилоти 2003 йилдан буён давлатларнинг “Электрон ҳукумат” тизимига тайёргарлик кўриш ҳолати тўғрисидаги ҳисоботни чоп этиб келади. Кейинги пайтлар бизда бу тизим анча яхши ривожлангани боис 2018 йили мамлакатимиз “Электрон ҳукумат” тизими доирасида 81-ўринни эгаллаб, ривожланаётган ўрта даражадаги давлатлар сафига қўшилди.

2017 йили Тунисда Бутунжаҳон телекоммуникация ва АКТ кўрсаткичлари 15-симпозиуми ўтказилди. Унда Ўзбекистон ахборот-коммуникация технологиялари соҳаси тез ривожланаётган мамлакат сифатида эътироф этилди.

Юртимизда давлат органлари томонидан аҳоли ва тадбиркорлик субъектларига кўрсатилаётган давлат хизматларини электронлаштиришда, мил-

лий иқтисодиётимиз барқарор ўсишида, давлатнинг хавфсиз маълумотлар базаси яратилишида, рақамли иқтисодиётга жадал ўтишда ҳамда ақлли ва хавфсиз шаҳарлар пайдо бўлишида “Электрон ҳукумат” тизимининг такомиллашуви ғоят муҳимдир. Лекин бутун дунёда ахборот-коммуникация технологиялари жадал ривожланаётган бир пайтда айрим соҳаларнинг электрон фаолияти суғ ривожланиши мақсадга мувофиқ эмас. Республикамизда эса, минг афсуски, аҳоли ва тадбиркорларга “Электрон ҳукумат” тизимининг асоси саналган давлат интерактив хизматлари кўрсатишда қатор камчиликлар мавжуд.

Биз юқорида баён этилган ҳолатлардан келиб чиқиб, қуйидаги таклифларни ўртага ташлашни лозим топдик:

- “Электрон ҳукумат” тизимининг давлат хизматларидан фойдаланиш тартибини янада такомиллаштириш ҳамда уларни аҳоли ва тадбиркорлар учун соддалаштирилган ҳолда амалга ошириш;

- “Электрон ҳукумат” тизимини ривожлантириш доирасида келгуси йилларда бажариладиган устувор йўналишли вазифаларни ўз ичига оладиган концепция ёки стратегик лойиҳа тайёрлаш;

- “Электрон ҳукумат” тизими жорий этилиши жарёнида давлат органлари томонидан идоралараро ва идоравий ахборот тизимлари, маълумотлар базалари ва дастурий маҳсулотларнинг ягона меъёрий ҳужжатлари (низом, йўриқнома ва ҳоказолар) ишлаб чиқилиши;

- “Электрон ҳукумат” тизимидаги хизматлар рўйхатини жамоатчилик фикрини ўрганиш йўли билан қайта шакллантириш ҳамда ОАВ орқали аҳоли орасида оммалаштириш;

- аҳоли кенг фойдаланадиган давлат хизматлари “Электрон ҳукумат” тизимида жорий қилинишини тезлаштириш;

- дунёда 4-саноат инқилоби ривожланиши даврида ақлли ва хавфсиз шаҳар, электрон ҳукумат ҳамда рақамли иқтисодиёт тизимларини ўзаро боғлиқ ҳолда рақамли топтириш ва ягона ривожланиш концепцияси ёки стратегиясини яратиш зарур.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Электрон ҳукумат тўғрисида”ги қонуни.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2017 йил 22 декабрь.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 13 декабрдаги “Ўзбекистон Республикаси давлат бошқарувида рақамли иқтисодиёт, электрон ҳукумат ҳамда ахборот тизимларини жорий этиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони. <http://lex.uz/docs/4103415>.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 18 майдаги “Рақамли иқтисодиёт ва “Электрон ҳукумат” тизими инфратузилмаларини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. <http://lex.uz/docs/4344411>.

Аҳолига хизмат кўрсатишни ривожлантиришда ахборот модели

Информационная модель в развитии государственных услуг Information model in the development of public services

Анвар РАХИМОВ,
ТДИУ мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада аҳолига хизмат кўрсатишни ривожлантириш орқали уларнинг турмуш шароитини яхшилаш ва ошириш, ҳудудий жараёнларни ривожлантиришни моделлаштиришнинг макроиктисодий характериға мос бўлган, умумлаштирувчи жамлама кўрсаткичлар ёрдамида аҳолининг турмуш тарзини тўла таҳлил қилишга имкон берувчи тизимли-таркибий модел ишлаб чиқиш заруриятига асосланган. Ахборот моделининг таъминоти, инсон-машина имитацион системаси орқали аҳоли турмуш шароити, турмуш тарзи, турмуш даражаси ва хизматлар орасидаги энг яхши нисбатни таъминловчи прогноз вариантларини топишга имкон беради.

Исследование основано на необходимости построения системно-структурной модели, дающей полный анализ жизни населения, сконцентрированной соответственно характеру моделирования макроэкономических показателей, на основе повышения уровня жизни, условий проживания и развития зональных процессов с помощью повышения сферы обслуживания населения. Обеспечение информационной моделью даёт возможность найти самый лучший вариант прогноза между условиями жизни, стилем жизни, уровнем жизни населения и сферой обслуживания.

The study is based on the need to build a system-structural model that gives a complete analysis of the population's life, concentrated in accordance with the nature of modeling macroeconomic indicators, based on improving living standards, living conditions and the development of zonal processes by increasing the scope of public services. Providing an information model makes it possible to find the best forecast option between living conditions, lifestyle, living standards of the population and the service sector.

Мамлакатимизда олиб бораётган ислохотлар натижасида аҳолига хизмат кўрсатишнинг замонавий турлари вужудга келмоқда. Шу ўринда биз аҳоли турмуш даражасини ижтимоий ривожлантиришнинг ахборот модели структураси ва уни ЭХМда бажариладиган ҳисоблашлар асосида таҳлил қилиш, ҳисоблаш тажрибасини кўриб ўтамиз. Ҳисоблаш тажрибасининг умумий схемаси 1-чида кўрсатилган.

Математик модель ўрганилаётган объект хусусиятларини ҳеч қачон ўзида тўла мужассам қилмайди. У ҳар хил фараз ва чекланишлар асосида тузилгани учун таркибий характерга эга. Демак, унинг асосида олинаётган натижалар ҳам таркибий бўлади. Моделнинг аниқлиги, натижаларнинг ишончлилиги даражасини баҳолаш масаласи ахборотлар таъминотининг асосий масалаларидан биридир.

Биринчи босқичда масаланинг аниқ қўйилиши, берилган ва изланувчи миқдорлар, объектнинг моделини тузиш учун ишлатиш лозим бўлган эндоген бошқарувчи параметрлар кiritилади. Иккинчи босқичда қонуниятлар асосида ахборотлар модели тузилади. Уларни тизимда ўрганилаётган жараёнга таъсир кўрсатувчи омилларнинг барчасини бир вақтнинг ўзида ҳисобга олиб бўлмайди, чунки математик модель жуда мураккаблашиб кетади. Шунинг учун модель тузишда энг кучли таъсир этувчи асосий омилларгина ҳисобга олинади. Биз бу ўринда

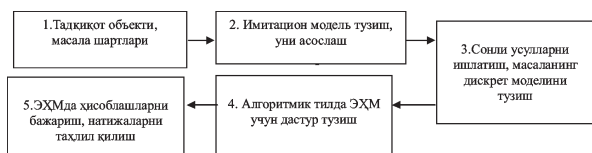
қишлоқ аҳолисининг турмуш шароитини ижтимоий ривожлантириш йўллари билан белгилловчи омилларни танаб олдик:

- ҳудуднинг ижтимоий-иктисодий тавсифномаси-урбанизация даражаси, аҳолининг касбий маҳорат соҳасидаги тузилиши, аҳоли турар жойларини ривожлантириш истиқболлари;
- ҳудуднинг миллий тавсифномаси – аҳолининг миллий хусусиятлари, таркиби, сони;
- ҳудуднинг ижтимоий-демографик тузилиши – аҳолининг жинс, ёш ва маълумоти жиҳатдан таркиби ҳамда демографик ривожланиш истиқболлари, аҳолининг маълумот хусусидаги таркиби;
- хизмат кўрсатиш муассасалари моддий-техник базасининг тавсифномаси, транспорт тармоғи ва унинг ривожланиш истиқболлари.

Учинчи босқичда масаланинг математик модели тузилади. Бу ўринда керакли мос тенгламалар ечилиши ва кўрсаткичлар аниқланиши лозим. Масалан, математик модел дифференциал тенглама билан тасвирланган бўлса, сонли усуллар ёрдамида у чекли сондаги нуқталарда аниқланган чекли-айирмали тенгламалар билан алмаштирилади.

Тўртинчи босқичда сонли усуллар ёрдамида аниқланган алгоритм асосида бирор бир алгоритмик тилда ЭХМда ишлатиш учун дастур тузилади. Масалан, у умумий хусусиятга эга

Калит сўзлар: ахборот модели, имитацион модель, математик модель, оптимизм, пессимизм, урбанизация даражаси, коммуникация хизмати, ахборот истеъмолчиси.



1-чизма¹. Ҳисоблаш тажрибасининг умумий схемаси.

бўлиши керак, яъни математик моделда ифодаланган масала параметрларининг етарлича катта соҳада ўзгарувчи қийматларида дастур яхши натижа бериши керак. Охирги босқичда дастур ЭХМга қўйилади ва олинган сонли натижалар чуқур таҳлил қилиниб, баҳоланади.

Натижаларга қараб мутахассис таҳлил қилинаётган жараён тўғрисида хулосалар чиқаради, унинг амалга оширишга маълум мақсад асосида таъсир кўрсатади, бошқариш воситаларини ишлаб чиқади, тавсиялар беради. Қўплаб вариантлар асосида бажарилувчи ҳисоблаш тажрибалари ёрдамида лойиҳачи у ёки бу белгига кўра, барча вариантлар ичидан энг маъқулани танлаши мумкин.

2-чизмадан кўриниб турибдики, экспериментатор ЭХМ билан фаол мулоқотни амалга оширади. Маълумот турига ҳисобланган талабнинг тўғриланувчи кўрсаткичлари ва унинг тармоқда якуний ишлаб чиқарилиши ҳақидаги ахборотдан фойдаланилади. Агар кўрсаткич бириликдан юқори бўлса, талаб тақлифдан юқори, агар бириликдан кам бўлса, аксинча бўлади. Тўғриланувчи кўрсаткичлар ва ялли маълумотнинг тармоқлар бўйича ўсиш суръати экспериментатор томонидан йўл қўйиш мумкин бўлган даража позициясида таҳлил қилинади. Агар улар ўзгариши керак бўлса, экспериментатор у ёки бу бошқарув параметрини ўзгартириши мумкин. Масалан, меъёрлар, нархлар масштаби ўзгартирилади. Блоклар янги тўғриланувчи кўрсаткичларни аниқлайди.

Экспериментатор ишлаб чиқариш ва истеъмолнинг қоникқарли мутаносибликка келгани ҳақида хулоса чиқариши биланоқ системани келгуси йилнинг ҳисоб-китобларига ўтказилади. Шундай қилиб, ахборот моделининг таъминоти, инсон-машина имитацион системаси орқали аҳоли турмуш шароити, турмуш тарзи, турмуш даражаси ва хизматлар орасидаги энг яхши нисбатни таъминловчи прогноз вариантларини топишга имкон беради.

Бошқарув параметрларини ажратиш, оралиқ қарорларни баҳолаш ва якуний қарорларни танлаш экспериментаторга юкланади, мумкин бўлган кўпчилик ечим вариантлари ЭХМда ечилади. Бунинг учун, энг аввало, унинг ўзига хос асосий хусусиятлари ажратилади ва улар ўртасида имитацион муносабат ўрнатилади. Имитацион модель тузилгач, яъни масала математик кўринишда ифодалангач, уни маълум имитация тажрибалар орқали таҳлил қилиш мумкин.

Тадқиқот аҳолига хизмат кўрсатишни ривожлантириш орқали аҳолининг турмуш шароитини яхшилаш, турмуш даражасини ошириш ва ҳудудий жараёнларни ривожлантиришнинг моделлаштиришнинг макроиқтисодий характериға мос бўлган, умумлаштирувчи жамлама кўрсаткичлар ёрдамида аҳолининг турмуш тарзини тўла таҳлил қилишга имкон берувчи тизимли таркибий модель ишлаб чиқиш заруриятига асосланган.

Алоқа хизматларидан фойдаланиш ҳам ишлаб чиқариш самарадорлигига бевосита таъсир қилади. Аҳолига хизмат кўрсатиш – соҳа ичидаги бўлимлар, бўғинлар ва соҳалараро алоқа-

ларсиз ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва бошқариш муаммоларини ҳал қилишни анча қийинлаштиради. Аҳолига хизмат кўрсатиш таркибида ахборот ва маслаҳат хизмати муҳим ўрин тутди. Чунки, етарли ахборотга эга бўлмай туриб, қарорлар қабул қилиб бўлмайди.

Ўзбекистон Республикаси аҳолисининг турмуш даражасини ошириш соҳасида моделлар тизими элементларига баҳо берилади, улар асосида шундай хулосага келиш мумкинки, ташкилий-иқтисодий механизмдаги ҳал қилувчи элементлардан бири ихчам ва асосланган ахборот қуйи тизимини яратишдир. Бу қуйи тизим аҳолининг турмуш даражасини ошириш учун ҳамда ижтимоий ривожлантиришнинг самарали каналини танлаш учун асос бўлади.

Бу моделлар тизими ечимининг амалий натижалари ва ҳисоблаб чиқиладиган кўрсаткичларини олиш учун ахборот таъминотиға аҳамият берамиз. Бош маълумотларни олиш учун ҳудудлар инфратузилмасини ривожлантиришга оид материаллар ва ҳужжатлар, статистика ҳисоботларидаги ҳужжатлар, режалаштирувчи ташкилотлар, илмий-тадқиқот ишларининг натижалари асос қилиб олинди.

Ахборот моделини яратишда концептуал лойиҳалаштириш бошланғич нуқта бўлиб, у маълумотларни тўплаш, таҳлил қилиш ва тартибга солиш асосида жисмоний ҳамда мантиқий алоқаларни тузиламалаштириш ва тартибга солиш йўли билан мантиқий моделлаштиришнинг юзага келишиға имкон яратилади. Маълумотлар тўпламининг таркибий қисмлари ва улар ўртасидаги ўзаро алоқаларни аниқлаш лойиҳалаштиришнинг асосий муаммоси ҳисобланади.

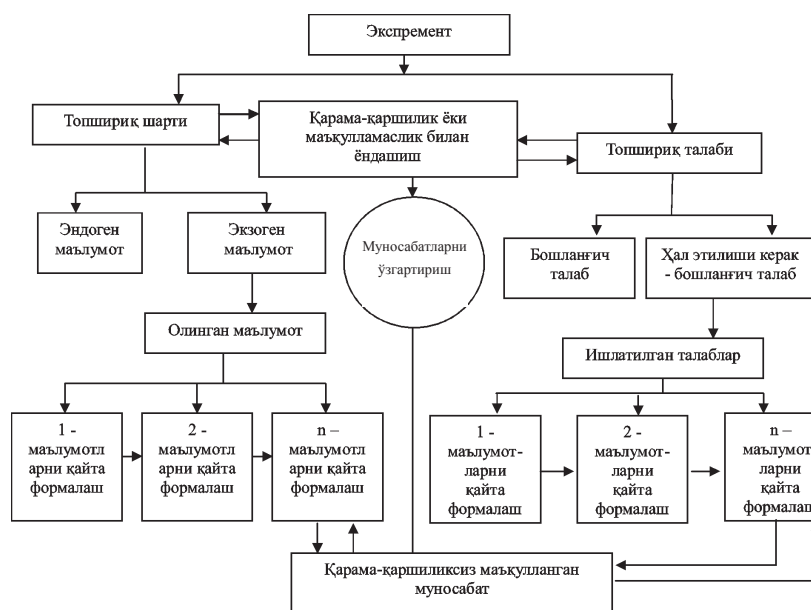
Мазкур соҳадаги тадқиқотларга асосланган ҳолда ахборот моделини яратиш ижтимоий соҳада қабул қилинаётган қарорларнинг самарадорлиги унга боғлиқ бўлган ахборотлар қуйи тизимида аниқроқ мувофиқлаштиришнинг кучли ва етарлича асосланган усули эканлигини тасдиқлаш мумкин. Бунда маркетинг ахборотлари статистик кўрсаткичлар тўплами ҳамда уларни тўплаш ва ишлов бериш бўйича бир-бириға боғлиқ бўлмаган операциялар йиғиндиси сифатида эмас, балки кишлоқ жойлари ижтимоий ривожлантиришнинг ягона, етарлича асосланган элементи сифатида кўриб чиқилиши зарур. Бундай ахборот тўпламини яратишда қарор қабул қилишнинг ўзига хосликлари бўйича мезонлар ва функционал мезонлар ҳисобга олинади. К.Ховард, Н.Д.Эриашвили, В.А.Соловьев, Д.А.Цигичко, Л.Абдуллаева ва М. Насретдинова каби олимларнинг тадқиқотларига асосланган ҳолда биринчи жиҳат доирасида учта асосий элементни ажратиш кўрсатиш мумкин:

- бошқарув қарорларини қабул қилиш учун ахборот;
- прогноз қилиш ва режа ҳисоб-китобларини амалга ошириш учун зарур бўлган ахборот;
- илмий-тадқиқот ишларини ўтказиш учун зарур бўлган ахборот.

Биринчи элемент ижтимоий соҳадаги умумий аҳвол, хусусан, жойларда маиший хизмат кўрсатиш, коммунал ва транспорт хизматлари соҳасидаги аҳвол тўғрисидаги ахборотлардан иборат бўлади. Бундай ахборотлар оператив-техник ҳисоб тизимига асосланади. Бу ҳолда маълумотлар асосан бухгалтерия ҳисобининг бошланғич маълумотлари, шунингдек, оператив ва даврий статистика ҳисоботларидан олинади.

Иккинчи элемент прогноз қилиш ва режалаштириш учун

¹ Муаллиф ишланмаси



2-чизма². Экспрементатор ЭХМ билан фаол мулоқотни амалга оширишнинг структуралый схемаси.

зарур бўлган ахборотларни ўз ичига олади. Шу муносабат билан унинг таркибий қисмини тадқиқ этилаётган соҳани ҳар томонлама таҳлил қилишга имкон берувчи маълумотлар ташкил этиши лозим. Учинчи элементда тадқиқ этилаётган жараёнларнинг ўзаро алоқаларини акс эттирувчи турли моделлар ҳисоб-китобини амалга оширишга имкон берувчи муаммоларга йўналтирилган ахборот қисми мавжуд бўлиши лозим.

Функционал жиҳатлар бўйича қуйдагиларни ажратиб кўрсатиш зарур:

- ҳудуднинг ички муҳити тўғрисидаги ахборот;
- аҳоли турмуш шароити тўғрисидаги ахборот;
- аҳоли турмуш даражаси тадқиқотлари ва таҳлил учун маълумотлар. Ҳудуднинг ички муҳити тўғрисидаги ахборотлар ички бошланғич ҳисобот маълумотлари асосида шакллантирилади.

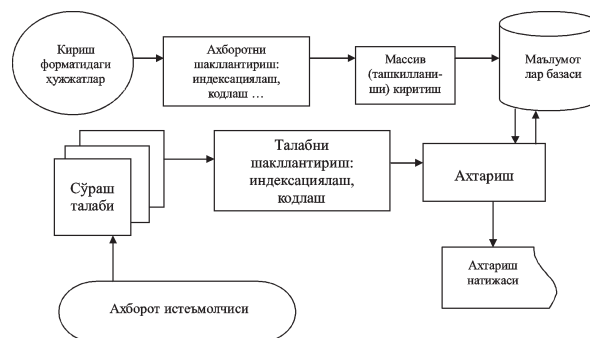
Бу маълумотлар асосан маълумотлар базаси сифатида тақдим этилади. Бу ерда аҳоли турмуш даражасини оширишнинг ташкилий-иқтисодий даражаси, аҳолининг турмуш ҳолати ва моддий ресурслар ҳолатига эътибор қаратилиши лозим.

Нарх-наво тўғрисидаги маълумотлар ташқи муҳит ахборотларининг диққат марказида бўлади. Фикримизча, кузатув манбаларини таснифлашни статистика тадқиқотларида қўланувчи умумий схема бўйича амалга ошириш лозим. Бу ерда

бевосита кузатув давомида рўйхатга олинishi керак бўлган маълумотларни экспертларнинг ўзлари белгиласа, ҳужжатлаштиришда маълумотлар мос келуви ҳужжатлардан, сўровларда эса маълумотлар сўралаётган шахсларнинг жавобларидан олинади.

Мамлакатимиз қишлоқ аҳолисининг аҳоли тўғрисидаги олинган маълумотларни математик статистика усулларида фойдаланган ҳолда қайта ишлаш асосида аналитик боғиқлик юзага келди. Бу боғиқлик сўров натижасида олинган жавобларда “оптимизм” ва “пессимизм” омилларини ҳисобга олиш ва Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий жараёнлар ривожланган ҳолда сотув бозорини кенгайтириш имконини кўзда тутишга имкон беради.

Ахборот модели умумий мақсадни алоҳида қуйи мақсадларга тақсимлаш йўли билан олинувчи иерархик тузилмани яратишни кўзда тутди. Ахборот



3-чизма³. Ахборотли-ахтариш тизимининг умумий схемаси.

моделини яратишнинг умумий услубиёти илмий адабиётларда кенг ёритилган. У бир қанча талаб ва чеклашлардан иборат бўлиб, тўлиқлик ва оддийлик ўртасида мувозанат ўрнатишга интилади. Бизнинг тадқиқотимизда эса, аҳолининг турмуш шароитини ривожлантириш ва истиқболда ривожланишини баҳолаш ҳамда прогноз қилиш воситаси сифатида эконометрик моделлар таркибини такомиллаштириш имкониятини беради.

² Муаллиф ишланмаси.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Бегалов Б.А. Ахборот-коммуникациялар бозорининг шаклланиш ва ривожланиш тенденцияларини эконометрик моделлаштириш. И.ф.д. дис... авт. Тошкент. 2001 й. 43-б.
2. Иқтисодий ва ижтимоий ривожланишни прогнозлаштириш/ Абдуллаев А.М., Ирматов М.М., Ҳайдаров М.Т., Ашурова Д.С.:—Т.: ТДИУ, 2006 й. 159-б.
3. Мухитдинов Х.С., Рахимов А.Н. Аҳолига хизмат кўрсатиш соҳаларини ривожлантириш моделларини такомиллаштириш йўллари// Халқ хўжалиги тармоқларида жараёнларни математик моделлаштириш ва бошқариш муаммолари: Республика илмий-амалий анжуман материаллари.- Қарши, 2011 й. 57-б.

УЎТ: 336.5

Тижорат банклари маблағларидан
фойдаланиш асосида кичик саноат зоналарини ривожлантириш

Развитие малых промышленных зон на основе использования средств
коммерческих банков

Development of small industrial zones based on the use of commercial banks' funds

Нозима СОБИРОВА,
ТДИУ тадқиқотчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада тижорат банклари томонидан кичик саноат зоналаридаги корхоналарни молиялаштиришда банк тизимининг ўзига хос хусусиятлари ёритилган. Шунингдек, “Ўзсаноатқурилишбанк” АТБ Шаҳристон филиали томонидан кичик саноат соҳасида амалга оширилаётган лойиҳаларни молиялаштириш кўрсаткичлари таҳлил қилинган.

В данной статье изложены особенности банковской системы в финансировании малых промышленных зон коммерческими банками. Также проанализировано финансирование проектов, реализуемых в сфере малого предпринимательства, Шахристанским отделением «Узпромстройбанка».

This article outlines the peculiarities of the banking system in financing small industrial zones by commercial banks. Also, it analyzes the projects which are being implemented by the Shahristan branch of Uzpromstroybank in the sphere of small industry.

Жаҳон талабига тўлиқ жавоб берадиган кичик саноат зоналари фаолиятини ташкил этиш ва барқарор ривожлантиришда айнан тижорат банклари маблағларидан самарали фойдаланиш масаласини тубдан ҳал қилиш, тижорат банкларининг молиявий маблағларини йўналтирган ҳолда кичик саноат зоналарини ривожлантириш механизмини ишлаб чиқиш ҳамда ушбу жараёнда солиқ ва бошқа турдаги имтиёзларни қўллаш орқали уларга моддий асос яратадиган молиявий унсурларни жорий этиш бугунги куннинг долзарб масаласидир.

Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёев Олий Мажлисга Мурожаатномасида: “Жорий йилда мамлакатимизда 12 та эркин иқтисодий ва 45 та саноат зонаси фаолияти йўлга қўйилди ва бу ташкилий чоралар ҳудудларни жадал ривожлантириш имконини бермоқда. Яқин вақт ичида яна 50 та янги саноат зонасини ташкил этиш бўйича амалий ишлар олиб бориламоқда”, дея таъкидлаган эди¹.

Мамлакатимизда эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналарини ташкил этиш, жумладан, уларнинг фаолиятини тартибга солувчи мустаҳкам норматив-ҳуқуқий базани шакллантириш, эркин иқтисодий ва саноат зоналарини ривожлантиришга хорижий ҳамда маҳаллий инвестицияларни жалб этиш имконини берадиган солиқ, божхона имтиёзлари ва енгилликларининг кенг тизими-

ни яратиш борасида аниқ мақсадга йўналтирилган кенг қўламли ишлар амалга оширилди.

Тижорат банклари томонидан эркин иқтисодий ҳудудлар ва кичик саноат зоналари фаолиятини ривожлантириш ҳамда уларга молиявий қўмак бериш, керакли ҳажмда молиявий маблағлар билан таъминлашда тижорат банклари зиммасига белгиланган тартибда қуйидаги вазифаларни амалга ошириш кўзда тутилган, яъни²:

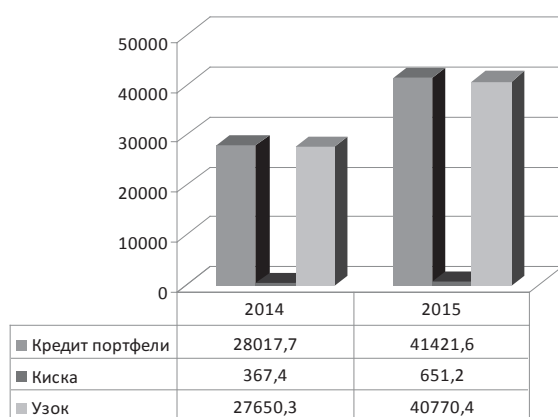
- амалдаги кредит шартномаси бўйича мажбуриятларни бажариш учун эркин иқтисодий зоналар иштирокчилари – корхоналарнинг пул оқимларида вақтинчалик номутоносивлик рўй берган ҳолларда кредитни қайтариш муддатини кейинга қўчириш ёки муддатини узайтириш йўли билан асосий қарз юзасидан тўловлар миқдорини камайтириш бўйича кредит шартномаларига тегишли ўзгартиришлар киритиш;

- кредит буюртманомасини кўриб чиқиш учун эркин иқтисодий зоналар иштирокчиларидан воситачилик ҳақи ундирилишини бекор қилиш ва абонент ҳақи тўлашдан озод қилиш;

- эркин иқтисодий зоналар ҳудудида инвестиция лойиҳаси ишга туширилгунга қадар, аммо норматив муддатдан кўп бўлмаган даврда берилган кредитлар юзасидан қўшиб ҳисобланган фоизларни капиталаштириш чора-тадбирларини кўриш белгиланди.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси // Халқ сўзи, 23 декабрь, 2017 йил.

Калит сўзлар: кичик саноат зоналари, ЭИИХ, банкнинг кредитлаш соҳасидаги ислохотлари, банк кўрсаткичлари таҳлили.



1-чизма. “Ўзсаноатқурилишбанк” АТБ Шаҳристон филиалининг 2014-2015 йилда ажратилган кредит қолдиқлари солиштира таҳлили³.

ратив ЛДСП ва ЛМДФ қурилиш маҳсулотларини ишлаб чиқарадиган ускуналар линиясини ва хомашёлар сотиб олиш мақсадида 18 140 млн. сўм тижорат кредитларини ажратиш белгиланган бўлиб, бунинг натижасида 6 та иш ўрни яратилиши кўзда тутилган.

Шунингдек, Юнусобод туманида жойлашган “GT-Invest building” МЧЖда ҳам қурилиш фаолиятига хомашёлар сотиб олиш мақсадида 5 000 млн. сўм тижорат кредитларини ажратиш белгиланган бўлиб, бунинг натижасида 4 та иш ўрни яратилади.

“Ўзсаноатқурилишбанк” Шаҳристон филиалининг 2016 йилги фаолияти натижасида 3742,5 млн. сўм миқдорида даромад олинган, бу режалаштирилган 3 390,0 млн. сўмдан 352,5 млн. сўм кўп, яъни 110 фоизни ташкил этади. Ҳисобот даврида олинган даромад 2015 йил давомида олинган даромад (2 655,3 млн. сўм)га нисбатан 1

1-жадвал.

Филиалда ажратилган кредитларни режа кўрсаткичлари.

(млн. сўмда)

Т/р	2016 йил январь ҳолатига	Режа	Ҳақиқатда	Режанинг фойда бажарилиши (%)
1	Кичик бизнес	16 221,7	36 844,9	227%
2	Тадбиркор аёлларга	1 055,1	2 297,7	218%
3	Микрокредит	1 237,2	1 296,3	105%
4	ПҚ-1047	2 687,4	1 994,2	74%
5	ПҚ-1050	3 521,3	17 304,1	491%
6	Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаси	1 368,1	3 732,2	273%
7	Касб-хунар коллежи битирувчисига	289,1	368,1	127%
8	Оилавий тадбиркорлик	138,0	406,9	295%
	ЖАМИ	26 517,9	64 244,4	242%

Тижорат банклари маблағларидан самарали фойдаланиш асосида кичик саноат зоналари фаолиятини ривожланиш жараёнини ўрганиш мақсадида тадқиқотларимизни “Ўзсаноатқурилишбанк”нинг Тошкент шаҳри Шаҳристон филиали мисолида кўриб чиқишни лозим топдик. Хусусан, “Ўзсаноатқурилишбанк” Шаҳристон филиалининг бугунги кундаги кредит сиёсатининг асосий мақсади ва стратегияси қуйидагилардан иборат:

- экспортга йўналтирилган ва маҳаллий хомашёдан импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи иқтисодиётнинг реал тармоқлари корхоналарини устувор кредитлаш;

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш;

- кредитлаш ишларини оқилона ташкил этиш;

- кредитлаш жараёнида вужудга келадиган таваккалчилик (риск)ни амалий бошқариш ва унинг даражасини минималлаштириш чораларини кўриш;

- банк фаолиятида максимал даражада иқтисодий ва молиявий самараларга эришиш.

2017-2018 йилларда “Ўзсаноатқурилишбанк” Шаҳрис тон филиали томонидан хизмат кўрсатиш ва саноат соҳасида амалга ошириладиган лойиҳаларга кўра, Олмазор туманидаги “ART WOOD GROUP” ҚҚда деко-

087,2 млн. сўмга кўпайган.

Ҳисобот даврида банк харажатлари 3 396,3 млн. сўмни ташкил қилган бўлиб, бу режалаштирилган 3 051,9 млн. сўмдан 11,3 фоиз ёки 344,4 млн. сўмга, ўтган йилдагига нисбатан 1 069,5 млн. сўмга ошган.

Филиал 2016 йилни 346,2 млн. сўм соф фойда билан якунлади. 2015 йил II чорак якунига нисбатан соф фойда 17,7 млн. сўмга ошган. Ҳисобот даврида рентабеллик даражаси 9,3 фоизни ташкил қилди.

Яратилган захираларнинг умумий миқдори 96,0 млн., шу жумладан, “Uzgermed Pharm” ҚҚ – 17,9 млн. сўм (10 фоиз), “Uzgermed Pharm” ҚҚ – 78,1 млн. сўм (10 фоиз).

“Ўзсаноатқурилишбанк” АТБ Шаҳристон филиалида кредит портфели 2015 йил якуни бўйича 41 421,6 млн. сўмни, 2014 йил якуни бўйича эса 28 017,7 млн. сўмни ташкил қилган. Кредит бўйича ўртача йиллик фоиз ставкаси 12,2 фоиз белгиланган, аввалги йилнинг шу даврига нисбатан кредит портфели 13 403,9 млн. сўмга ошган.

Жадвалдан кўринадики, Шаҳристон филиали 2016 йил 1 январь ҳолатига кўра, кичик бизнес субъектларига режа кўрсаткичларига нисбатан ҳақиқатда ажратилган кредит ҳажми 227 фоиз, тадбиркор аёлларга ҳақиқатда

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналари фаолияти самарадорлигини ошириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори. 2017 йил 25 октябрь.

³ “Ўзсаноатқурилишбанк” Шаҳристон филиалининг йиллик ҳисоботлари асосида тузилган.

2-жадвал.

2017 йилда Тошкент шаҳри туманларида янги ташкил этилган кичик саноат зоналари тўғрисида маълумот.

T/p	Корхона номи	Ишлаб чиқариш тури	Ажратилган бино/иншоотлар майдони, кв.м.	Биоиншоот (литер) рақами	Инвестиция миқдори, млн. сўм	Иш ўрни	Йиллик ишлаб чиқариш ҳажми, млн. сўм	Экспорт (импорт ўрнини босиш) ҳажми, минг АҚШ долл.	Ишга тушириш мuddати
1	"Toshrangmetzavod tools" МЧЖ	латун ва бронзадан фитинг ва билетлар ишлаб чиқариш	3 965	112	16 044	100	9 600	480	2018 йил 1-чорак
2	"Royal plast industry" ҚҚ	пластик труба, фитинг ва латун маҳсулотлари	3 679	130	11 000	100	10 000	4 000	2018 йил 1-чорак
3	"Tri Devyatki Farm" МЧЖ	қурилиш материаллари ишлаб чиқариш	3 500	117	2 400	20	1 200	0	2018 йил 1-чорак
4	"Vivat Mebel" МЧЖ	мебель ишлаб чиқариш	3 000	132 нинг бир қисми, 2-қават	1 200	30	1 500	0	2017 йил 4-чорак
5	"Agrotex gidravlika" МЧЖ	гидроцилиндрлар ва гидравлик штаблерлар	2 260	115	4 500	80	6 000	6 000	2018 йил 2-чорак
6	"Lannel group" МЧЖ	текстиль хомашёларини ишлаб чиқариш	2 016	132 нинг бир қисми, 1-қават, ён томон	251	40	850	10	2017 йил 4-чорак
7	"Aziya Impleks Elite" МЧЖ	пластмассадан ўйинчоқлар ва картондан қадоқлаш маҳсулотларини ишлаб чиқариш	2 000	123	1 000	20	1 000	200	2018 йил 1-чорак
8	"Texno Pro" МЧЖ	йирик асбоб-ускуналар ишлаб чиқариш	1 728	150, 2-про-лёт орқа томони	1 500	30	1 250	500	2017 йил 4-чорак

218 фойз, микрокредит эса 105 фойз бўлган, айрим кредит турлари бўйича режани тўлиқ бажаришга эришилмаган.

2-жадвалда 2017 йилда Тошкент шаҳри туманларида янги ташкил этилган кичик саноат зоналари тўғрисидаги маълумот келтирилган бўлиб, унга кўра, "Toshrangmetzavod tools" МЧЖда латун ва бронзадан фитинг ва билетлар ишлаб чиқариш мақсадида йўналтирилладиган маблағ ҳажми 16 044 млн. сўмни ташкил этса,

йиллик ишлаб чиқариш ҳажми 9 600 млн. сўмни ташкил этади, "Royal plast industry" ҚҚда эса пластик труба, фитинг ва латун маҳсулотлари ишлаб чиқариш мақсадида йўналтирилладиган маблағ ҳажми 11 000 млн. сўмни ташкил этса, йиллик ишлаб чиқариш ҳажми 10 000 млн. сўмдир. Бу ҳолатни кичик саноат зоналарида ташкил этиладиган корхоналар мисолида ҳам кўриш мумкин.

Тижорат банклари томонидан кичик саноат зоналаридаги корхоналарни молиялаштириш орқали:

3-жадвал.

2017-2018 йилларда "Ўзсаноатқурилишбанк" АТБ Шаҳристон филиали томонидан кичик саноат соҳасида амалга ошириладиган лойиҳалар.

T/p	Туманлар номи	Лойиҳа ташаббускорлари	Лойиҳанинг номи	Йиллик ишлаб чиқариш қуввати			Лойиҳанинг умумий қиймати	Ўз маблағларида молиялаштириш	Тижорат банклари кредитлари (млн. сўм)	Кредит берувчи банк
				Ўлчов бирлиги	Натурал қийматда	Млн. сўм				
1	Паркент тумани	"Stone gloss" МЧЖ	Шағал, шебень, кинес ишлаб чиқариш ускуналари линиясини сотиб олиш	м.куб	81000	1822	3360	1360	2 000	"Ўзсаноатқурилишбанк" АТБ Шаҳристон филиали
2	Юнусобод тумани	"Jaguar auto express" МЧЖ	Йўловчи ташиш фаолиятини ривожлантириш учун "Газель" русумли автомобиллар сотиб олиш	киши	500000	750	2000	500	1 500	"Ўзсаноатқурилишбанк" АТБ Шаҳристон филиали
3	Қибрай тумани	"Farrux parranda fayz" ХФ	Паррандачилик фаолиятини ривожлантириш учун омехта ем ва кунлик бройлер жўжалар сотиб олиш	кг	41520	540	250	150	100	"Ўзсаноатқурилишбанк" АТБ Шаҳристон филиали
4	Юнусобод тумани	"Interier Décor" оилавий корхонаси	Замонавий пардалар (жалюзи) ишлаб чиқариш ускуналарини сотиб олиш			1000	600	400	200	"Ўзсаноатқурилишбанк" АТБ Шаҳристон филиали

– кичик саноат зоналаридаги корхоналари фаолиятини узлуксиз давом этишига замин яратилади;

– кичик саноат зоналаридаги корхоналари молиявий томонидан қўллаб-қувватланади;

– кичик саноат зоналаридаги корхоналар фаолиятини молиялаштиришда уларнинг бизнес режасини ўрганиш ва таҳлил қилишнинг аҳамияти янада ошади;

– кичик саноат зоналаридаги корхоналарининг ишлаб чиқариш ва сотиш ҳажмининг ўсишига замин яратилади;

– кичик саноат зоналаридаги корхоналарнинг молиявий ҳисоботларини таҳлил қилиш ва тўловга лаёқатлилигини баҳолаш имконияти кенгайди.

Тижорат банклари амалиётида кичик саноат зоналари фаолиятини кредитлаш шаклларида кенг фойдаланиш ҳамда ҳудудларда кичик саноат зоналари фаолиятини кредитлашга бўлган эҳтиёжларини тўлароқ қондириш, банкларнинг кредит операциялари қўламини янада кенгайтириш, кредит рискин муайян даражада минималлаштириш ҳамда банкларнинг кредит операцияларидан оладиган даромадлари ошишига олиб келадиган манбааларни яратиш банклар олдида турган муҳим вазифалардан ҳисобланади.

Хулоса ўрнида айтиш жоизки, кичик саноат зоналари фаолиятини ривожлантиришда тижорат банклари маблағларидан фойдаланишни янада ошириш борасида қуйидаги тавсияларнинг жорий қилиниши мақсадга мувофиқдир:

– ташкил этилаётган кичик саноат зоналари корхоналарида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларга, технология, ускуна ва бошқа воситалар билан таъминлашга банклар томонидан ажратилган кредитларни назорат қилиш;

– янгидан ташкил этилаётган кичик саноат зоналари корхоналарида молиявий соғломлаштиришга эришиш учун имтиёзли кредитлар билан таъминлаш тартибига мос ҳолатда ишларни ташкил этишни таъминлаш;

– қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлайдиган кичик саноат зоналари корхоналарини ривожлантириш мақсадида уларни тез ва арзон кредит маблағлари билан таъминлаш;

– янгидан ташкил этилаётган кичик саноат зоналари корхоналарининг банк билан алоқаларини ва кредитлаш билан боғлиқ фаолиятни яхшилашга доимо эътибор бериш;

– ривожланган давлатлардаги каби кичик саноат зоналари корхоналарига қисқа муддатли субсидиялар бериш ва саноат корхонаси фаолиятини ташкил қилиш;

– кичик саноат зоналари корхонаси фаолияти режаларини ўрганиш ва таҳлил қилиш ҳамда кредитлаш қондаларига мослигини текширишни йўлга қўйишни такомиллаштириш;

– кичик саноат зоналари корхоналарининг фаолиятини доимий кузатиш ва тўловга қодирлигини баҳолаб бориш ва кредитлаш борасидаги муаммоларини ҳал этиш.

Мамлакатимизда тижорат банклари маблағларидан самарали фойдаланиш асосида кичик саноат зоналари фаолиятини молиялаштириш тизимини такомиллаштириш орқали жойларда импортни ўрнини босадиган ва экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқариш, янги замонавий инновацион технологияларни жалб қилган ҳолда ишлаб чиқаришни ташкил этиш орқали қўшимча иш ўринлари яратиш аҳоли бандлигини таъминлаш шубҳасиздир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси / Халқ сўзи, 2017 йил 23 декабрь, № 258.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналари фаолияти самарадорлигини ошириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори. 2017 йил 25 октябрь.
3. “Ўзсаноатқурилишбанк” АТБ Шаҳристон филиалининг 2014-2017 йиллик ҳисоботлари.

УЎТ: 336.5

Банк тизимини ислоҳ қилиш ва кредитлардан самарали фойдаланишни такомиллаштириш (Қашқадарё вилояти мисолида)

Реформа банковской системы и повышение эффективности использования кредитов (на примере Кашкадарьинской области)

Banking system reform and improvement of effective use of loans (On the example of Kashkadarya region)

Маҳфуза АТАНИЯЗОВА,
ТДИУ банк иши кафедраси ассистенти.

Аннотация

Ушбу мақолада Қашқадарё вилоятида банк тизими ислоҳотлари амалга оширилиши натижасида аҳолига банк кредитлари берилиши ва самарали кредитлашнинг стратегик масалалари таҳлил қилинган. Банк тизими ислоҳоти аҳолини кенг қўламли кредитлаш қўлами тезлашишига хизмат қилиши тадқиқ этилган.

В данной статье анализируются стратегические вопросы кредитования населения и эффективного кредитования в результате реформ в банковской системе в Кашкадарьинской области. Реформирование банковской системы способствовало развитию крупномасштабного кредитования населения.

This article analyzes the strategic issues of providing loans to the population and its effective measures as a result of reforms in the banking system of Kashkadarya region. Reforming the banking system contributed to the development of large-scale loaning to the population.

Бутун мамлакатимизда бўлгани каби Қашқадарё вилоятида ҳам банк соҳасини ислоҳ қилиш борасида қатор амалий ишлар амалга оширилмоқда.

Худудда банк тизимининг ривожлантирилиши ўзига хос аҳамиятга эга бўлмоқда. Хусусан, 2010-2017 йилларда вилоятда банк филиалларининг сони 60 тадан 62 тага ошган. Бу, албатта, вилоятда банк хизматларига бўлган талабнинг ошиши билан бирга, унга мутаносиб равишда банк филиаллари ҳам ташкил этаётганлигини англатади.

Вилоятда аҳоли зич жойлашган худудларни банк хизматлари билан қамраб олиш, коммунал ва бошқа тўловларни тўлаш учун янада қўлайликлар яратиш мақсадида тижорат банкларининг 93 та минибанки ва махсус кассаси ташкил этилган бўлиб, уларнинг баъзилари қишлоқ жойлардаги аҳолига, айниқса, фермер хўжаликларида сифатли банк хизматларини кўрсатиб келмоқда (1-жадвал).

Қашқадарё вилоятида мавжуд бўлган махсус кассалар республикадаги жамига нисбатан 3 фоиз, минибанклар улуши 2 фоиз атрофида бўлмоқда. Масалан, мамлакатимиз бўйича ўртача 36300 кишига битта банк филиали тўғри келса, Қашқадарёда бу кўрсаткич ҳар 50000 кишига тенг. Минибанклар эса республика бўйича ҳар 7210 кишига

битта тўғри келса, вилоятда ўртача 33000 кишини қамраб олган. Бу рақамлар Қашқадарё вилоятида банк филиаллари ва минибанклар сонини янада қўпайтириш ҳамда молиявий хизматлар билан қамраб олиш миқёсини ошириш кераклигидан далолат беради.

Шу билан бирга, вилоят миқёсида ўрнатилган тўлов терминаллари 2010-2017 йиллар давомида уч баробар ошган. Хусусан, уларнинг сони 2017 йилда 15750 тани ташкил қилиб, ўртача 200 кишига битта тўлов терминали тўғри келмоқда. Бу ривожланиш тенденциясига Марказий банк бошқаруви ва Давлат солиқ қўмитасининг 2009 йил 20 июндаги “Тўлов терминаллари билан жиҳозлаш ва аҳоли билан пул ҳисоб-китобларини амалга оширишда уларни қўллаш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”-ги қўшма қарори асосида савдо шохобчаларини савдо терминаллари мажбурияти сабаб бўлди.

Қашқадарё вилоятида нобанк кредит ташкилотларининг шаклланиш тенденциялари бирмунча сезиларсиз ҳолатда. Хусусан, ўрганилаётган даврда мазкур ташкилотларнинг камайиши ёки умуман ёпилиши кузатишган. Шу боис, аҳолига нафақат банк хизматлари, балки ломбард ва лизинг каби молиявий хизматларни ҳам тақдим этиш учун худудда

Калит сўзлар: банк ислоҳоти, кредитлаш соҳасидаги ислоҳотлар, банк кўрсаткичлари таҳлили, кредитлаш ислоҳотларини амалга ошириш масалалари.

Қашқадарё вилоятидаги банк тизимининг асосий кўрсаткичлари динамикаси (тегишли ўлчов бирликларида) (2010-2017).

Т/р	Кўрсаткичлар	Йиллар кесимида							
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1.	Банк филиаллари сони (жами)	60	59	60	62	62	62	62	62
2.	Тармоқ бўйича	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	Махсус кассалар	174	174	167	105	105	113	137	132
4.	Минибанклар сони	190	158	150	135	135	121	93	93
5.	Ўрнатилган банкоматлар сони, дона	7	9	9	9	9	10	8	8
6.	Ўрнатилган терминаллар сони, дона	5282	6687	7793	9681	11579	13014	14698	15750
7.	Нобанк кредит ташкилотлари сони:	4	4	4	3	3	1	1	1
	а) микрокредит ташкилотлар	2	2	2	1	1	1	1	1
	б) ломбардлар	2	2	2	2	2	-	-	-
	в) лизинг компаниялари								

молиявий операциялар қамровини янада ривожлантириш талаб этилади.

Қашқадарё вилоятида республикада мавжуд бўлган 28 та тижорат банкининг 24 таси ўз фаолиятини амалга оширади. Мазкур банклар вилоят ҳудудида иқтисодий реал сектори учун кредитлар йўналтириб келмоқдалар.

Жўмладан, 2016 йил давомида вилоятдаги банклар томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига 5 та тижорат банки томонидан 13 та хорижий кредит линияси маблағи ҳисобидан 44 196 млн. сўм кредитлар ажратилди. Хусусан:

Халқаро тикланиш ва тараққиёт банки маблағлари ҳисобидан “Ўзсаноатқурилишбанк” 2 та лойиҳага 1 237 млн. сўм, “Қишлоққурилишбанк” 2 та лойиҳага 805 млн. сўм, “Туронбанк” 1 та лойиҳага 295 млн. сўм, “Ҳамкорбанк” 2 та лойиҳага 400 млн. сўм, “Ипак йўли” банки 1 та лойиҳага 811 млн. сўм;

– Осиё тараққиёт банки маблағлари ҳисобидан “Ҳамкорбанк” 165 та лойиҳага 11417 млн. сўм, “Ипак йўли” банки 394 та лойиҳага 13205 млн. сўм;

– Хитой тараққиёт банки маблағлари ҳисобидан “Ўзсаноатқурилишбанк” 2 та лойиҳага 3592 млн. сўм;

– Эксимбанк (Жанубий Корея) маблағлари ҳисобидан “Ўзсаноатқурилишбанк” 1 та лойиҳага 955 млн. сўм;

– Халқаро тараққиёт уюшмаси маблағлари ҳисобидан “Ҳамкорбанк” 2 та лойиҳага 300 млн. сўм;

– “Триодос” микромолиялаш жамғармаси (Нидерландия) маблағлари ҳисобидан “Ҳамкорбанк” 4 та лойиҳага 155 млн. сўм;

– BlueOrchard жамғармаси (Швейцария) ҳисобидан “Ҳамкорбанк” 9 та лойиҳага 1725 млн. сўм маблағни;

– BANK IM BISTUM ESSEN маблағлари ҳисобидан “Ҳамкорбанк” 26 та лойиҳага 1489 млн. сўм;

– FMO (Нидерландия) маблағлари ҳисобидан “Ипак йўли” банки 1 та лойиҳага 67 млн. сўм;

– KFV (Германия) маблағлари ҳисобидан “Ҳамкорбанк” 1 та лойиҳага 290 млн. сўм;

– Triple Jump B.V. Нидерландия инвестиция жамғармаси маблағлари ҳисобидан “Ҳамкорбанк” 20 та лойиҳага 857 млн. сўм маблағни;

– Impulse (Incofin IM) микромолиявий инвестиция фонди (Бельгия) маблағлари ҳисобидан “Ҳамкорбанк” 39 та лойиҳага 5500 млн. сўм;

– MCE маблағлари ҳисобидан “Ҳамкорбанк” 19 та лойиҳага 1096 млн. сўм маблағни йўналтирдилар.

Вилоят миқёсида ажратилган кредитларнинг умумий ҳажми бўйича йирик улушга эга бўлган банкларда доимий барқарорлик кузатилмайди. Масалан, “Агробанк” АТБ 2010 йилда 32,7 фоиз улушга эга бўлган бўлса, 2017 йилнинг биринчи ярим йилигида унинг улуши 41,6 фоизни ташкил этган. Лекин 2011-2015 йилларда кескин пасайишлар юз берган. Ташқи иқтисодий фаолият “Миллий банки”, “Халқ банки”, “Ипотека-банк” кабиларда ҳам доимий ўсиш кузатилмаган.

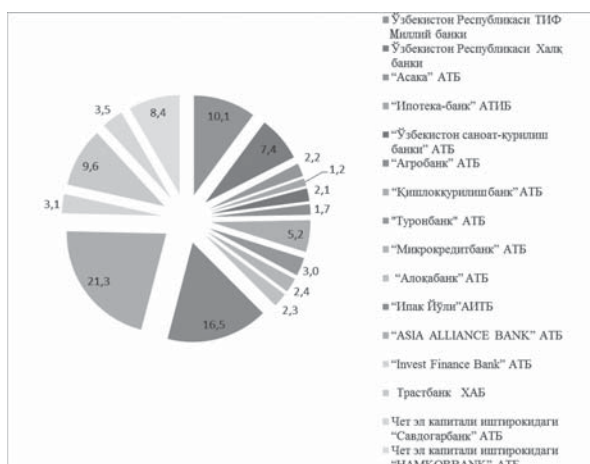
Хорижий мамлакатларда инвестициялар таркибида банк кредитларининг улуши 50 фоиз атрофида бўлиб, ушбу кўрсаткич ҳудудда ҳам тижорат банкларининг инвестиция фаолиятини янада ривожлантириш заруригидан далолат беради. Бунинг учун қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз:

– банкларнинг молиявий ресурслари базасини мустаҳкамлаш. Банкларнинг капиталлашув даражасини янада оширишга алоҳида эътибор бериш лозим. Актив операциялар меъёри ҳам капитал ҳажмидан келиб чиқиб белгиланади. Банкларнинг молиявий ресурслари таркибида узоқ муддатли маблағлар ҳажмини ошириш зарур. Бунинг учун юридик ва жисмоний шахсларнинг бўш маблағларини жалб этиш ва облигацияларни эмиссия қилиш керак;

– Марказий банк қайта молиялаштириш воситасида банкларнинг ликвидлигини таъминлаш ва уларнинг инвестицион салоҳиятини оширишга қўмаклашиши лозим;

– Марказий банк тижорат банкларининг инвестицион имкониятларини кенгайтириш учун очиқ бозор операцияларини ривожлантириши зарур;

¹ Марказий банкнинг Қашқадарё вилояти бошқармаси маълумотлари асосида тайёрланган.



1-чизма. Қашқадарё вилоятида тижорат банклари томонидан савдо ва хизматларни кредитлаш улушлари, фоизда²

– инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришда тижорат банкларининг иштирокини фаоллаштириш, лойиҳаларни экспертиза қилиш ва хатарни баҳолаш тизимини такомиллаштириш, кредитлар бўйича муаммоларни қарзларнинг юзага келиши олдини олиш йўли билан тижорат банкларининг кредит портфели муттасил ўсишини ҳамда сифатини таъминлаш.

Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 22 августдаги “Кичик тадбиркорлик субъектларига микромолиявий ёрдам кўрсатиш, янги иш ўринлари ташкил этиш ва кам таъминланган оилаларга микромолиявий хизматлар кўрсатишни назарда тутадиган лойиҳаларни молиялаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори қабул қилиниши кичик бизнес субъектларини микромолиялаштириш амалиётини ривожланиши учун шароит яратди, деб ҳисоблаймиз.

Ҳудуднинг иқтисодий салоҳияти йирик аҳамиятга эга бўлиб, республикада қазиб олинаётган табиий газнинг 70

фоизи, нефтнинг қарийб 78 фоизи, газ конденсатининг 80 фоизи, галланинг 13 фоиздан ортиғи, пахтаининг 14 фоиздан зиёди Қашқадарё вилояти улушига тўғри келади.

Шу боис, минтақада саноат изчил ривожланмоқда. Қашқадарёда яратилаётган Ялпи ҳудудий маҳсулот (ЯҲМ) да мазкур тармоқнинг улуши 38 фоизни ташкил этаётгани ҳам шундан далолат беради. “Шўртан нефть-газ”, “Муборак нефть-газ” корхоналари, Шўртан газ-кимё мажмуаси, Муборак газни қайта ишлаш заводи, Деҳқонобод калийли ўғитлар заводи, Толимаржон иссиқлик электр станцияси, “Ҳисор нефть-газ” каби йирик ишлаб чиқариш қувватлари нафақат вилоят, балки бутун мамлакат саноатининг локомотивлари десак, хато бўлмайди.

ТИФ Миллий банки, Халқ банки, “Ўзбекистон саноат-қурилиш банки” АТБ, “Алоқабанк” АТБ каби банклар ажратаётган кредитларда мазкур тармоқ энг катта улушга эга. ТИФ Миллий банки ўз маблағлари ҳисобидан қишлоқ хўжалигига нисбатан саноат тармоғи учун 10 баробар кўп кредит ажратган бўлса, Халқ банкида ушбу кўрсаткич бўйича фарқ 150 баробарни ташкил этган.

1-чизма маълумотларидан кўриниб турибдики, “ASIA ALLIANCE BANK” АТБ ва “Ипак йўли” АИТБ вилоятда савдо ва хизматларни молиялаштиришда йирик улушга эга бўлиб, уларнинг кўрсаткичи мос равишда 21,3 ва 16,5 фоизни ташкил этади.

Юқоридаги маълумотлар таҳлили тижорат банкларининг тармоқларни кредитлаш амалиёти уларнинг муайян бир соҳага ихтисослашаётганидан дарак беради. Шу боис, муайян тармоқда юқори улушга эга тижорат банкларининг бошқа бир тармоқдаги улуши кичикроқдир.

Қашқадарё вилоятида банкларнинг ривожланиш тенденциялари ўзига хос хусусият касб этмоқда.

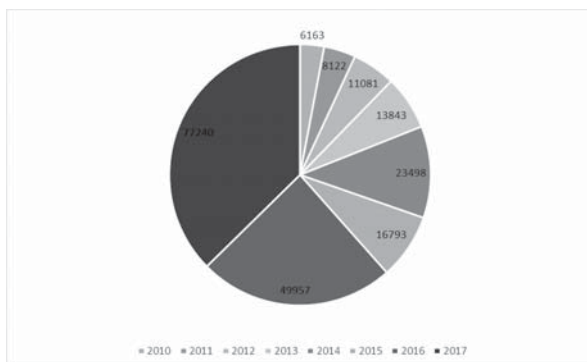
Қашқадарё вилоятида мамлакатимизда мавжуд 28 банкнинг 16 таси ўз филиалига эга. Шулардан 2 таси хорижий капитал иштирокидаги тижорат банклари. 2011 йилда мазкур турдаги банклар 1 та эди, 2016 йилдан бош-

2-жадвал.

Қашқадарё вилоятида банк тизими ривожланишининг асосий кўрсаткичлари (2011-2017 йй).

Т/р	Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	2011	2012	2013	2014	2015	2016	01.07. 2017
1.	Банклар сони шу жумладан:	бирлик	13	14	15	15	15	16	16
	– хорижий капитал иштирокидаги банклар	бирлик	1	1	2	2	2	2	2
	– хусусий банклар	бирлик	2	2	3	3	3	4	4
2.	Банк бўлинмалари сони	бирлик	59	60	62	62	62	62	62
3.	Кредит қўйилмаларининг қолдиғи	млрд. сўм	410977	554552	722896	932240	1190510	1634756	3069962
4.	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига берилган кредитлар	млрд. сўм	216947	286480	372979	499371	701966	916698	616579
5.	Инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш учун берилган кредитлар	млрд. сўм	130168	171888	223787	299623	421180	477274	400776
6.	Банклар томонидан муомалага чиқарилган банк карталари сони	дона	668558	758794	996249	1176336	1389962	1623364	1670180
7.	Савдо ва хизмат кўрсатиш объектларидаги банк карталарига хизмат кўрсатиш бўйича тўлов терминаллари сони	дона	6687	7793	9681	11579	13014	14698	15750
8.	Ўрнатилган банкоматлар ва инфоўқонлар сони	дона	39	47	58	63	76	100	113

² Марказий банкнинг Қашқадарё вилояти бошқармаси маълумотлари асосида тайёрланган.



2-чизма. Чет эл инвестициялари ва кредитларини ўзлаштириш динамикаси³.

лаб улар сони иккита бўлди. Бу даврда хусусий банклар сони ҳам 2011 йилдагига нисбатан 2 баробар ортган.

Кредит қўйилмалари қолдиғи таҳлил этилаётган даврда ўсиш тенденциясига эга бўлмоқда. Ушбу кредит қўйилмалари ҳажмида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик учун йўналтирилган кредитлар ҳажми ўрганилаётган давр оралиғида ўсиш тенденциясига эга бўлиб, мазкур соҳанинг ривожланишига қатор имкониятлар яратмоқда.

Қашқадарё экспорт салоҳияти юқорилиги жиҳатидан мамлакатимизнинг етакчи ҳудудларидан ҳисобланади. Бу ерда энг илғор технологиялар билан жиҳозланган кўплаб саноат корхоналарида маҳаллий хомашё ва ресурслар негизида импорт ўрнини босувчи, юқори қўшилган қийматга эга, экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқарилмоқда. Президентимизнинг 2016 йил 23 декабрдаги қарорига асосан эса 2017 йилда Қашқадарё вилояти ва туманларининг экспорт салоҳиятини юксалтириш мақсадида ҳудудий корхоналарда 15 та лойиҳани амалга ошириш бўйича инвестиция дастури ишлаб чиқилган. Унга кўра, йил охиригача 13,1 млн. АҚШ долларлик инвестициялар, шу жумладан, 9,8 млн. долларлик тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар жалб қилинди.

2010-2017 йилларда вилоятда хорижий инвестицияларни жалб этиш бирмунча ижобий тенденцияларни ўзида акс эттирмоқда. Жумладан, 2010 йилда чет эл маблағларининг ҳажми 6163 млрд. сўм бўлган бўлса, 2017

йилга келиб ушбу кўрсаткич 12,5 баробар ошганлигини кўриш мумкин. Шу билан бирга, 2015 йилга келиб бироз пасайиш кузатилган бўлса, 2016 йилда кескин ўсган.

Хулоса ўрнида айтиш жоизки, бугунги кунда вилоятда банк тизимини ислоҳ қилиш ва кредитлардан самарали фойдаланишни такомиллаштиришда қуйидаги чора-тадбирлар амалга оширилиши мақсадга мувофиқдир:

- истиқболли, лекин етарли таъминотга эга бўлмаган лойиҳаларга кредитларни қайтаришни кафолатлайдиган механизм яратилиш. Ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, ушбу муаммони ҳал этишда кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш учун кафолат фонди механизмларини яратиш яхши самара беради.

- тўлов қобилиятдан келиб чиқиб, ўзини ўзи бошқариш органлари кафилиги асосида тадбиркорлик субъектлари, шу жумладан, оилавий тадбиркорлик субъектларига ажратиладиган кредитларнинг энг кўп миқдорини белгилаб қўйиш.

- хорижий давлатлар амалиётидаги сингари Банклар кодексини ишлаб чиқиб, унда банклар фаолиятининг барча жиҳатларини тартибга солувчи тартиб-қоидалар ва мезонларни белгилаб қўйиш. Бу эса, ўз навбатида, банк хизматларидан фойдаланувчиларнинг молиявий саводхонлиги яхшиланиши орқали уларнинг банк тизимига ишончи ошиши, банклар фаолиятига эса маъмурий аралашувларнинг чекланиши орқали ижобий таъсир кўрсатади.

- уй хўжаликларида амалга оширилиши мумкин бўлган тадбиркорлик фаолиятининг барча йўналишларига имтиёзли микрокредитлар ажратиш бўйича ягона тартиб ишлаб чиқиш. Норматив ҳужжатда ҳудудлардаги имкониятларни аниқ эътиборга олган ҳолда уй хўжаликларида амалга ошириш мумкин бўлган тадбиркорлик йўналишларига ажратиладиган кредитларнинг иқтисодий самарадорлик кўрсаткичлари ҳисоб-китоби кўрсатилиши мақсадга мувофиқ. Уй меҳнати ва касаначилик фаолиятида янги иш ўринлари яратишда энг кам вақт ва молиявий кўмак талаб этилади. Қолаверса, бу йўл билан янги иш ўринлари яратилиши ишчи кучидан индивидуал қобилияти, малакаси ва имкониятларини ҳисобга олган ҳолда самарали фойдаланиш имконини беради.

³ Марказий банкнинг Қашқадарё вилояти бошқармаси маълумотлари асосида тайёрланган.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки бошқаруви ва Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитасининг 2009 йил 20 июндаги “Тўлов терминаллари билан жиҳозлаш ва аҳоли билан пул ҳисоб-китобларини амалга оширишда уларни қўллаш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги қўшма қарори. lex.uz

2. Вазирлар Маҳкамасининг “Кичик тадбиркорлик субъектларига микромолиявий ёрдам кўрсатиш, янги иш ўринлари ташкил этиш ва кам таъминланган оилаларга микромолиявий хизматлар кўрсатишни назарда тутадиган лойиҳаларни молиялаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори. 2017 йил 22 август. lex.uz

Ўзбекистонда узумчилик соҳасини ривожлантиришнинг иқтисодий асослари

Экономическая основа для развития виноградарства в Узбекистане Economic basis for the development of the viticulture industry in Uzbekistan

Аброр ИНОБАТОВ,
Тошкент Давлат аграр университети ассистенти.

Аннотация

Мақолада қишлоқ хўжалигида мева-сабзавотчилик ва богдорчилик соҳаларини, жумладан, узумчиликни ривожлантиришда мавжуд муаммолар баён этилган ҳамда уларнинг ечимини топиш бўйича илмий ва амалий аҳамиятга молик таклиф-тавсиялар билдирилган.

В статье изложены имеющиеся проблемы в развитии сферы плодовоовощеводства, в частности виноградарства, и подготовлены научно и практически обоснованные предложения по их решению.

The article outlines the existing problems in the development of fruit and vegetable production, particularly viticulture, and prepared scientifically and practically sound proposals for their solution.

Охирги пайтларда дунёда мева ва сабзавотлар истеъмол қилиш йилига ўртача 5-7 фоизга кўпаймоқда. Ўзбекистон эса ўз аҳолисининг бу маҳсулотларга бўлган эҳтиёжини бемалол қондиришдан ташқари, уларнинг экспорт ҳажмини ошириш салоҳиятига ҳам эга. Чунки юртимизда ҳар йили қарийб 19 миллион тонна ноз-неъматлар етиштирилади, шундан 700 минг тоннаси экспорт қилинади. Муҳими, бу кўрсаткич йил сайин ортиб бормоқда.

Маълумки, қишлоқ хўжалиги аҳолининг озик-овқат маҳсулотлари, саноатни хомашёлар билан таъминлашда муҳим ўрин тутати. Соҳада олиб борилаётган иқтисодий ислохотлар ва белгиланган чора-тадбирлар изчил амалга оширилиши натижасида барқарор иқтисодий ўсиш таъминланмоқда. Узумчилик ва мева-сабзавотчиликни ривожлантиришда мавжуд имкониятлардан янада самарали фойдаланиш, ички бозорни тўлдириш, экспорт салоҳиятини юксалтириш ишлари давлатимиз раҳбари ҳамда ҳукуматимиз томонидан қабул қилинган тегишли қарор ва фармонлар асосида амалга оширилмоқда. Бу борада, айниқса, Президентимизнинг 2018 йил 29 мартдаги “Ўзбекистон Республикасида мева-сабзавотчиликни жадал ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони, 2016 йил 12 апрелдаги “Мева-сабзавот, картошка ва полиз маҳсулотларини харид қилиш ва улардан фойдаланиш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2019 йил 14 мартдаги “Мева-сабзавотчилик соҳасида қишлоқ хўжалиги кооперациясини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари дастуриламал вазифасини ўтаётти, десак муболаға бўлмайди. Чунки улар асосида қайта ишлаш корхоналарини узум ва бошқа мева-сабзавот маҳсулотлари билан мунтазам таъминлаш, ички истеъмол бозорига йил давомида мева-сабзавотлар, картошка ва полиз маҳсулотларини узлуксиз етказиб бериш, ҳўл ва қайта ишланган мева-сабзавот маҳсулотларини экспорт қилиш ҳажмини ошириб, турларини кенгайтириш учун уларни етиштириш, ишлаб чиқариш ва харид қилиш

бўйича ягона тизим шакллантирилади.

Натижаси чакки бўлмади. Биринчидан, узумчиликни жадал ва самарали ривожлантиришни таъминлашга, юқори сифатли ва рақобатбардош тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш кўламини кенгайтиришга, уларни йирик хорижий бозорларга чиқаришга кенг йўл очилди. Иккинчидан, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларига деҳқончилик юмушларини ташкиллаштириш учун экиш материали ва аванс тўловларини тақдим этувчи, улар етиштирган маҳсулотларни келишилган нархларда харид қилувчи ишлаб чиқарувчилар, тайёрловчи корхоналар, қайта ишловчилар, экспорт қилувчилар ўртасида кафолатланган шартномалар асосида “уруғ – кўчат – маҳсулот етиштириш – тайёрлаш – сақлаш – қайта ишлаш – транспортировка қилиш – бозорга етказиш” тамойили бўйича узлуксиз занжирни шакллантиришни кўзда тутувчи кластерлар пайдо бўла бошлади.

Бундан ташқари, 2018 йилда ҳар бир ҳудудда 1-2 тадан мева-сабзавот кластерини шакллантириш, 2019 йилдан эътиборан мева-сабзавотчиликка ихтисослашган барча туманларни қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини ташкил этишининг кластер шаклига жалб қилиш вазифаси белгиланди. Кластерларга ички ҳамда ташқи бозордаги эҳтиёжни ва тупроқ-иқлим шароитларини ҳисобга олган ҳолда, зироатчилик экинларини экиш, маҳсулот етиштириш ҳажми, уларнинг нави ва турини аниқлаш, шунингдек, фермер ва деҳқон хўжаликлари билан уларнинг маҳсулотларини сотиб олиш юзасидан шартномалар тузиш бўйича мустақил қарор қабул қилиш ҳуқуқи берилди. Фармонга биноан, узум етиштирувчи хўжаликлар 2021 йилнинг 1 январига қадар, кўчатхоналар ва иссиқхоналарда уруғ, кўчат ва пайвандтаг етиштирувчи ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларига етказиб берувчи хўжалик юритувчи субъектлар барча турдаги солиқ ва йиғимлар тўлашдан ҳамда четдан келтирилаётган уруғлар, кўчатлар ва пайвандтаглар, минерал ўғитлар, ўсимликларни кимёвий ҳимоялаш воситалари, замонавий энергия

Калит сўзлар: узум, қайта ишлаш, экспорт, кластер, кооперация, синергетик, самарадорлик, қиймат занжирини.

тежовчи иссиқхоналар ва уларнинг бутловчи қисмлари божхона тўловларидан озод этилди.

“Мева-сабзавотчилик соҳасида қишлоқ хўжалиги кооперациясини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорга мувофиқ, мева-сабзавотчилик, хусусан, узумчилик соҳасида ҳам қўшилган қиймат занжирини яратишни рағбатлантириш, сифатли мева-сабзавот маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва уларнинг экспорти барқарорлигини таъминлаш, бундай маҳсулотлар ишлаб чиқарувчиларнинг молиявий имкониятларини кенгайтириш, шунингдек, ишлаб чиқаришнинг рақобатбардошлигини ошириш мақсадида ихтиёрий ва пай асосида иштирок этиш тамойиллари мустақил ва ўзаро боғлиқ қишлоқ хўжалиги корхоналари, фермер ва деҳқон хўжаликлари ҳамда томорқа ер эгаларининг кооперацион бирлашиши негизида қишлоқ хўжалиги бирлашмалари институтини яратишга асос солинди. Қарорда 2019-2020 йилларда тажриба-синов тариқасида мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқариш, тайёрлаш, сақлаш ва сотиш бўйича биргаликдаги фаолиятни амалга ошириш учун Жиззах вилоятининг Галлаорол ва Зомин туманларида, Самарқанд вилоятининг Булунгур ва Ургут туманларида, Фарғона вилоятининг Олтиариқ ва Қува туманларида, Тошкент вилоятининг Қибрай ва Паркент туманларида қишлоқ хўжалиги бирлашмаларини ташкил этиш вазифалари белгилаб берилди.

Албатта, эл-юрт фаровонлигини, дастурхонимиз тўкин-сочинлиги таъминлаш борасидаги мақсадларимиз улут, ниятларимиз холис. Биз бундан қувонишимиз, айни чоғда, узумчилик соҳаси ривожига тўсиқ бўлаётган қатор муаммолар ҳам борлигини унутмаслигимиз керак. Масалан, мева-сабзавотлар етиштиришга мўлжалланган ер майдонлари миқдори чекланган. Аниқроғи, ялпи қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари таркибида мева-сабзавотлар улуши 40 фоизни ташкил қилса-да уларга ажратилган ерлар жами қишлоқ хўжалиги экинлари ер майдонининг 20 фоизини ташкил этади. Ёки айтиш, узумчиликда кўчатчилик етарли даражада ривожланмаган, қайта ишлаш ҳажми кам, маҳсулотларни сақлашга боғлиқ муаммолар кўп, махсус техника воситалари етишмайди ва ҳоказолар. Бинобарин, бу муаммоларни илмий жиҳатдан ҳар томонлама чуқур ўрганиш, ечимлари бўйича илмий асосланган таклиф ва тавсиялар тайёрлаш долзарб вазифа ҳисобланади.

Биз Ўзбекистонда узумчиликни янада ривожлантириш бўйича қуйидаги чора-тадбирларни ишлаб чиқишни ва амалиётга жорий этишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

- мамлакат аграр сектори эртапишар ва кечпишар узум маҳсулотлари етиштиришда катта салоҳиятга эга, уларнинг ҳажми ички талабдан юқори бўлиб, экспорт ҳажмини ошириш учун қулай имкониятлар мавжуд. Узум етиштирувчи деҳқон ва фермер хўжаликлари ҳамда томорқа ер эгалари манфаатдорлигини ошириш, улар

етиштирган узум ва мева-сабзавотларни сотиб олиш, ички ва ташқи бозорга олиб чиқиш ҳамда қайта ишлаш ва экспорт қилишни ташкил этиш мақсадида кластер, кооператив каби турли тузилмаларни ривожлантиришни янада жадаллаштириш лозим. Бунда узумчилик тармоғидаги жорий харажатлар камайиши маҳсулот ҳажми ошиши, сифати яхшиланиши, уни истеъмолчига етказиб бериш вақти ва харажатлари тежалиши эвазига синергетик самарадорлик ошишига сабаб бўлади, пировард натижада иқтисодий самарадорлик ортади;

- қишлоқ хўжалиги бирлашмаларига (кооперацияларига) аъзо бўлган фермер, деҳқон хўжаликлари ҳамда томорқа ер эгалари, шунингдек, мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқариш, уларни тайёрлаш, ташиш, сақлаш ва сотиш бўйича хизмат кўрсатиш соҳасида фаолият юритувчи бошқа жисмоний ва юридик шахсларнинг ўзаро манфаатдорлигини ҳисобга олган ҳолда, даромадни тақсимлашнинг адолатли механизмни ишлаб чиқиш ва амалиётга татбиқ этиш зарур;

- ҳанузгача узумни қайта ишлаш корхоналарининг монопол ҳолати сақланиб қолаётгани ва улар томонидан сотиб олиш баҳолари жуда паст қилиб белгиланаётгани узум етиштирувчи деҳқон ва фермер хўжаликларини маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини оширишга рағбатлантирмайди. Шу боис турли мулкчилик шаклидаги қайта ишлаш корхоналарини кенг ривожлантириш ҳамда нарх белгилаш механизмни қайта кўриб чиқиш мақсадга мувофиқдир;

- узум маҳсулоти тез бузилувчан бўлгани туфайли уни тайёрлаш ва сақлаш тизимини такомиллаштириш талаб этилади. Замонавий музлаткичлар билан жиҳозланган йирик типдаги маҳсулот сақлаш омборларидан ташқари, узум етиштирувчи деҳқон ва фермер хўжаликлари ҳамда томорқа ер эгалари ўзларининг қорига ярайдиган кичик ҳажмли омборлар қуришлари учун уларга паст фоизли кредитлар ажратиш, маълум муддатга солиқлардан озод қилиш ва шунга ўхшаш бошқа имтиёзлар бериш керак;

- узумчиликда механизация даражасини ошириш учун айни йўналишда фаолият кўрсатаётган деҳқон ва фермер хўжаликларининг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш, аниққса, узум қаторлари орасида ишловчи махсус техника воситаларини сотиб олишлари учун паст фоизли ва узоқ муддатли (камида 15-20 йил) мақсадли кредитлар ажратиш, техника воситаларини лизинг асосида етказиб бериш тизимини янада такомиллаштириш даркор ва ҳоказолар.

Юқорида айтилган чора-тадбирлар асосида ва мамлакатимизнинг ҳудудий хусусиятларини ҳисобга олиб, узумчиликка тааллуқли махсус дастурлар яратиш ва амалиётда қўллаш соҳада маҳсулот етиштириш ҳажми ва сифати ортишида, экспорт салоҳияти янада ўсишида ҳамда узум етиштирувчиларнинг моддий манфаатдорлиги ошишида муҳим омил бўлиб хизмат қилади.

ҲОДАЛАНИЛАН АДАБИЁТЛАР РЎХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 12 апрелдаги “Мева-сабзавот, картошка ва полиз маҳсулотларини харид қилиш ва улардан ҳодаланиш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 мартдаги “Ўзбекистон Республикасида мева-сабзавотчиликни жадал ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 мартдаги “Мева-сабзавотчилик соҳасида қишлоқ хўжалиги кооперациясини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
4. Фармонов Т.Х. “Фермер хўжаликларини ривожлантириш истиқболлари”. Тошкент, “Янги аср авлоди”, 2004 йил.
5. Мухитдинова У.С. Рынок плодоовощной и виноградной продукции и эффективность его функционирования в условиях либерализации экономических отношений. Монография. Ташкент, “Фан”, 2008 год, 125-стр.
6. Мирзаев М.М., Джавакянц Ю. ва бошқалар. Ўзбекистонда узум етиштиришнинг интенсив технологияси. Тошкент, 1989 йил.
7. agrobusiness.ru
8. uzexport.com
9. uzex.com
10. stat.uz

Транспорт хизматлари бозорида замонавий маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш

Использование современных маркетинговых исследований на рынке транспортных услуг Use of modern marketing research in the transport services market

Темур БЕРДИЁРОВ,
Тошкент Давлат иқтисодиёт университети мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мазкур мақола транспорт хизматлари бозорида замонавий маркетинг тадқиқотларидан фойдаланишнинг методологик асосларини ишлаб чиқишга қаратилган. Унда транспорт хизматлари бозорида маркетинг тадқиқотларини олиб бориш зарурияти асосланган. Ўзбекистонда транспорт хизматлари бозорини ривожланиш ҳолати таҳлил қилиниб, бозорни ўрганишга қаратилган маркетинг тадқиқотларини ўтказиш йўналишлари таклиф этилган. Шунингдек, йўловчи ташиш транспорти хизматлари бозорида муаммони аниқлаш ва унинг ечимини топишга қаратилган маркетинг тадқиқотлари ўтказишнинг услубий асоси келтирилган.

В данной статье обращено внимание на выработку методологических основ использования современных маркетинговых исследований на рынке транспортных услуг. Обоснована необходимость проведения маркетинговых исследований на рынке транспортных услуг. Предложены пути исследований, направленных на изучение рынка транспортных услуг на основе изучения развития рынка транспортных услуг в Узбекистане. Кроме того, в статье предложены основы методики определения проблем на рынке транспортных услуг и проведения маркетинговых исследований.

This article focuses on the development of methodological foundations for the use of modern marketing research in the transport services market. It justifies the need for marketing research in the transport market. The ways of research aimed at studying the market of transport services based on the study of development in the market of transport services in Uzbekistan are proposed. In addition, the article proposes the methodological basics for identifying problems in the market of transport services and conducting marketing research.

Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг 2017—2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракат стратегиясида “аҳолига транспорт хизмати кўрсатишни тубдан яхшилаш, йўловчи ташиш хавфсизлигини ошириш ва атроф-муҳитга зарарли моддалар чиқишини камайтириш, ҳар томонлама қулай янги автобусларни сотиб олиш, автовокзал ва автостанцияларни қуриш ҳамда реконструкция қилиш” [1] вазифлари белгилаб берилиши транспорт хизматлари бозорида мақсадли тадқиқотлар ўтказиш заруриятини келтириб чиқаради.

Замонавий транспорт ижтимоий-иқтисодий нуқтаи назардан ягона транспорт тизимини ташкил этиб, темир йўл, денгиз, дарё, автомобиль, ҳаво, қувур ва саноат коммуникацияларининг қудратли тармоғини ўз ичига олади [2]. Замонавий транспорт ҳар йили миллиардлаб тонна хомашё ва тайёр маҳсулотларни ташиб ҳамда миллиардлаб йўловчиларни манзилларига етказиб, оммавий саноат ишлаб чиқаришини, чуқур меҳнат тақсимотини, ички ва ташқи савдо, илм-фан ва маданиятнинг ривожланишини таъминлайди [3].

Йўловчи ташиш транспорт хизматлари бозорида замонавий маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш асосида, хизмат кўрсатиш маданияти ва самарадорлигини ошириш бўйича мақсадли стратегик йўналишларни аниқлаш долзарб вазифалардандир.

Ўзбекистонда 2019 йил 1 январь ҳолатига транспорт соҳасида янги ташкил этилган корхона ва ташкилотлар сони 2,1 мингтага етиб, 2018 йилда жами ташилган йўловчилар 5818,1 млн. кишини ташкил этди. Йўловчи айланмасининг ҳажми эса 134,4 млрд. йўловчи-км.га тўғри келди. Транспорт турлари бўйича йўловчи ташиш таркибида 2018 йилда автомобиль транспорти етакчи салмоққа эга бўлиб, жами йўловчи ташиш ҳажмидаги улуши 98,3 % ни, темир йўлда 0,4 фоизни, ҳаво транспортида 0,04 фоизи, бошқа транспортларда эса (шаҳар электр) 1,3 фоизни ташкил этган [4].

Ҳар қандай корхонада бўлгани каби йўловчи ташиш транспорти корхоналарида ҳам маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш жараёнида унинг бозор фаолиятига таъсир этувчи омиллар ва кучларни ҳисобга олиш тақозо этилади [5].

Калит сўзлар: транспорт, йўловчи ташиш транспорти, маркетинг, маркетинг тадқиқотлари, маркетинг стратегияси, транспорт корхоналари, тадқиқот турлари, муаммони қўйилиши, маркетинг тадқиқотлари саволлари, гипотеза, гипотезани асослаш.

Микромуҳит омиллари транспорт корхоналарининг ўз мижозларига хизмат кўрсатиш жараёнида таъсир кўрсатувчи объектив ва субектив омиллари ўз ичига олади. Йўловчи ташиш транспорти корхоналарининг микромуҳит омиллари мижозлар, операторлар, экспедиторлар, рақобатчилар, транспорт воситаларида ишлатиладиган ресурсларни етказиб берувчилар, давлат органлари, ОАВ, алоқа компаниялари ва бошқалардир.

Макромуҳит омиллари корхона фаолиятига бевосита ва билвосита таъсир қилувчи ижтимоий ва табиий омиللар ҳисобланади. Улар транспорт бозорини ривожланишига таъсир қилувчи сиёсий, ижтимоий-иқтисодий, ҳуқуқий, илмий, техник ва табиий омиллари бўлиб, маркетинг фаолиятини амалга ошириш жараёнида ўрганилиши лозим. Шунга асосан, йўловчи ташиш транспорти бозорини ўрганишда асосий омиллари сифатида қуйидагиларни келтириб ўтиш мақсадга мувофиқ: тармоқнинг ҳудудий ривожланиши, ҳудудий экспорт-импорт сиёсати, ҳудудий транспорт хизмати бозорларининг ҳажми ва салоҳияти, ҳудуд аҳолисининг турмуш даражаси, истеъмолдаги товарларни етказиб бериш улуши, транспорт таъминоти ва сервис хизматининг сифати ва жойлашуви, ҳудуднинг транспорт воситалари ва ресурслар салоҳияти ва бошқалар. Шунингдек, автомобиль транспорти корхоналарининг маркетинг фаолиятига таъсир қилувчи омиллари қуйидаги тўртта даража бўйича таснифлаш ўринлидир: транспорт хизматини кўрсатиш бўйича омиллари, транспорт хизмати бозори билан боғлиқ омиллари, транспорт воситалари билан боғлиқ омиллари, автомобиль – йўл инфратузилмаси билан боғлиқ омиллари.

Йўловчи ташиш транспорти хизматлари бозорида маркетинг тадқиқотларини ташкил этишнинг асосий хусусияти бозорга таъсир этувчи омиллари таъсир механизмларини белгилаш асосида истиқболдаги ўзгаришларга баҳо бериш ҳисобланади. Бу эса маркетинг тадқиқотларини ташкил этиш икки йўналишга асосланганини лозимлигини келтириб чиқаради, улар – муаммони аниқлаш бўйича тадқиқотлар ва муаммони ечиш бўйича тадқиқотлар (1-чизма).

Муаммони аниқлаш бўйича маркетинг тадқиқотлари (problem identification research) яширин ёки келажақда юзага келиш эҳтимоли бўлган муаммоларни аниқлаш учун ўтказилади.

Муаммони ечиш бўйича маркетинг тадқиқотлари (problem identification research) яширин ёки келажақда юзага келиш эҳтимоли бўлган аниқланган муаммоларни бартараф этиш бўйича амалга ошириладиган стратегик йўналишларни аниқлаш мақсадини кўзлайди. Бозор тадқиқотлари ўтказадиган компаниялар маълумотларига кўра, амалга оширилаётган тадқиқотларнинг аксарияти бозор салоҳиятини аниқлаш, бозор улушини ва бозордаги асосий кўрсаткичларини ўрганиб боришга асосланган.

Маркетинг тадқиқоти муаммосини аниқлаш маркетинг тадқиқотларининг энг муҳим таркибий қисми ҳисобланади. Муаммоларни аниқлаш жараёни мантиғи ва йўналиши 2-чизмада кўрсатилган бўлиб, унда муаммони аниқлаш учун ҳал этилиши лозим бўлган асосий вазифалар кетма-кетлиги келтирилган. Транспорт хизматлари бозоридаги муаммоларни аниқлаш учун ҳал этилиши лозим бўлган асосий вазифалар қуйидагилар: топ менежер ёки қарор қабул қилувчилар билан музокаралар, экспертлар ёки мутахассислар билан интервьюлар ўтказиш, иккиламчи маълумотларни таҳлил қилиш ва сифат тадқиқотларини ўтказиш.

Йўловчи ташиш транспорти тизимидаги муаммоларни ҳал



1-чизма. Йўловчи ташиш транспорт хизматлари бозорида маркетинг тадқиқотларини ташкил этиш йўналишлари¹.

қилишда хизмат кўрсатувчи транспорт корхоналари юқорида белгиланган омиллари ва уларнинг бозорга таъсирини таҳлил қилади ва бозордаги муаммоларни келиб чиқиш сабабларини ўрганади. Транспорт хизматлари бозорида фаолият юритишнинг асосий муаммоларини аниқлаш ташқи муҳит омиллари баҳоланмасдан амалга оширилиши мумкин эмас. Бозордаги асосий муаммолар эса транспорт хизматларини кўрсатувчи корхонанинг маркетинг фаолиятидаги асосий муаммони белгилаб олиш имконини беради. Бундан ташқари, бошқарувдаги муаммога асосланган ҳолда қўйилган маркетинг тадқиқоти муаммосини ечимига қаратилган тегишли ёндашув, методология, аналитик таҳлил моделлари танабанади, муаммони ечиш бўйича асосий саволлар шакллантирилади, саволлар асосида гипотеза қўйилади ва якуний боқичда омиллари таъсири аниқланади.

Транспорт хизматлари бозорини бошқариш бўйича қарор қабул қилувчиларнинг (топ менежер) фикри шахсий мулоқотлар асосида ўрганилиши талаб этилади ва натижада тадқиқотнинг имкониятлари ва чекловларини тушуниш имконини беради. Қарор қабул қилувчиларнинг асосий вазифаси транспорт хизматлари бозорини тадқиқ қилиш йўллари кўрсатиб беришдир. Бироқ бу маркетинг тадқиқотларининг муаммоларини аниқлаш дегани эмас, балки топ менежердан маркетинг нимани ўрганиш кераклигини тўғри тушуниб етишига кўмак, деса тўғри бўлади. Маркетинг топ менежерлар билан суҳбат қилишга алоҳида тайёргарлик кўриши керак. Топ менежерлар томонидан қўйилган муаммолар бўйича мақсадли мантиққа эга бўлишда “муаммолар аудити”дан фойдаланиш тавсия этилади[7]. Тадқиқот муаммолари аудити (problem audit) маркетинг муаммоларини кенг қамровда талқин қилиш, унинг сабаблари ва ҳолатини тушу-



2-чизма. Маркетинг тадқиқоти муаммосини аниқлаш жараёни[6].

¹ Муаллиф ишланмаси.

1-жадвал.

Маркетинг тадқиқотларида назариянинг ўрни¹.

Т/р	Маркетинг тадқиқотлари вазифалари	Назариянинг роли
1.	Маркетинг тадқиқотлари концепцияси ва асосий ўзгартурувчиларни белгилаш	Методологик асосни яратиш, муаммоли вазиятнинг асосий сабаблари ва жараёнини тушуниш. Мустақил ва боғлиқ ўзгартурувчиларни тегишли методологик ёндашувга асосланиб танлаш ва ҳ.к.
2.	Асосий ўзгартурувчиларни мақсадли танлаш	Ишнинг ҳақиқий ҳолатидан келиб чиқиб, тадқиқотчи тегишли ўзгартурувчиларни ишлатишни асослаши лозим.
3.	Тадқиқот йўналишларини танлаш	Назарий асослар маркетинг тадқиқотларидаги қонуниятларни, сабаб ва оқибатли боғланишларни асослашга ёрдам беради.
4.	Танланма кузатурув турларини белгилаш	Методологик асосга кўра кузатурувлар даражаси ва респондентларни ажратиш уларнинг салоҳиятини белгилашга ёрдам беради.
5.	Маълумотларни таҳлил ва талқин қилиш	Методология – таҳлил усуллари ва уларни таҳлил ва талқин қилиш стратегиясини белгилаш.
6.	Натижа муҳокамаси	Маркетинг тадқиқотлари натижаларини олдинги маълумотлар билан бирлаштириш ёки уларни тўлдириш ва таққослаш кабилар.

нишга имкон беради.

Топ менежер билан бир қаторда соҳа мутахассислари ёки тармоқ экспертлари ҳам маркетинг муаммоларини шакллантиришга ёрдам беришлари мумкин. Ушбу мутахассислар корхона ходимлари ёки ташқи экспертлар ҳам бўлиши мумкин. Одатда экспертлардан маълумотлар расмий сўровлардан фойдаланмасдан тузилган шахсий интервьюлар орқали олинади. Бироқ суҳбат давомида эътиборга олинadиган муаммолар ёки мавзулар рўйхати маркетинг томонидан олдиндан тайёрланиши лозим. Мутахассислар билан суҳбат маркетинг тадқиқоти муаммоларини тўлиқ шакллантиришга кўмаклашмасда, уларнинг барча фикрини инобатга олиш мақсадга мувофиқ.

Сифат тадқиқотлари муайян маълумотларни яхшироқ тушуниш учун мўлжалланган кичик намуналарга асосланган тадқиқот усулидир. Сифат тадқиқоти натижалари менежерлар билан музокаралар, экспертлар билан суҳбатлар ва ахборотлар таҳлили, маркетинг тадқиқотлари муаммоларини ҳал этиш учун зарур бўлган омиларни тизимлаштириш имконини беради.

Маркетинг тадқиқотлари муаммосини аниқлашнинг асосий компонентлари сифатида қуйидагиларни қабул қилиш мумкин:

тадқиқот методологияси, аналитик моделлар, тадқиқот саволларини қўйиш, гипотезалар киритиш ва маркетинг тадқиқотларида ўрганиладиган омилар тизимини ишлаб чиқиш ва уларни асослаш.

Ҳар қандай маркетинг тадқиқотлари объектив маълумотлар ва назарияларга таянилган ҳолда олиб борилиши лозим. Маркетинг тадқиқотлари амалиётида назарий қонуниятларга асосланиш тадқиқотчидан ижодкорлик талаб қилувчи жараён ҳисобланади.

Республикада йўловчи ташиш транспорти хизматлари бозорини ўрганиш борасида бир қатор йўналишларда маркетинг тадқиқотлари ўтказилмоқда, жумладан, оммавий ахборот воситалари, ижтимоий тармоқларда бу борадаги мақолалар кенг тарқалмоқда. Бироқ муаммога аниқ ташхис қўйиш учун ҳар қандай тадқиқот муайян илмий-методологик асосга ва назарияга асосланиши лозим (1-жадвал).

Назарияларга таянилган ва илм-фанда асосланган методология эса маркетинг тадқиқотларининг аналитик моделларини ишлаб чиқиш учун асос бўлиб хизмат қилади.

Аналитик моделлар маркетинг муаммоларини ечишга қаратилган ва тадқиқотда танлаб олинган ўзгартурувчилар асосида мақсадга эришишга қаратилган таҳлил тизими ёки жараёнини англатади. Улар бир қатор гуруҳга бўлинади, жумладан, аналитик моделлар, вербал моделлар, графикли моделлар, математик моделлар ва бошқалар.

Қидирув саволлари маркетинг тадқиқотлари муаммоларини ҳал қилиш учун зарур бўлган маълумотлар турларини аниқлашга ёрдам беради. Маркетинг тадқиқотлари жараёнида қидирув саволларини шакллантириш фақатгина муаммо қўйилишини эмас, балки тадқиқотнинг методологияси ва аналитик моделларга мувофиқлигини ҳам талаб этади. Шакллантирилган қидирув саволлари эса тадқиқот жараёнида ўрганиладиган омиларни тизимлаштиришга ва тадқиқотнинг гипотезасини аниқлашга ёрдам беради.

Тадқиқотнинг гипотезаси ўрганилаётган муаммо ва ҳодисаларнинг қонуниятларга мувофиқлиги ва боғланишлар тўғрисидаги тахминий мулоҳазалар ёки фаразлардир.

Хулоса қилганда, йўловчи ташиш транспорти хизматлари бозорида замонавий маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш маркетинг тадқиқотларини ўтказишнинг назарияси ва амалиётига асосланиши, аниқ методологик асосга эга бўлиши, тизим кетма-кетлиги асосига қурилиши лозим. Тавсия этилган методологик ёндашув асосида амалга оширилган тадқиқотларгина транспорт хизмати бозоридаги муаммоларни аниқлаш ва уларнинг ечими бўйича мақсадли стратегиялар белгилаш имкониятини яратади.

¹ Муаллиф ишланмаси.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг 2017–2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
2. Қодиров Т. Автомобиль транспорти рақобатдошлиги: ташкилий-иқтисодий механизмлар. / Монография. ТАЙИ. 2013 й. 9-бет.
3. Горшенин В.И. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности: Учебное пособие. / В.И. Горшенин, Н.В. Михеев, И.А. Дробышев, С.В. Соловьев, А.В. Алехин, А.Г. Абросимов - Мичуринск: изд-во Мичуринского госагроуниверситета, 2009 г., 6-7-стр.
4. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари. Манба: <https://stat.uz/uploads/doklad/2018/yanvardakabr/uz/11.pdf>
5. Управление транспортной системой. Учебник для вузов / Под ред. В.Г. Галабурды / УМЦ ЖДТ, 2016 г.
6. Naresh K. Malhotra. Marketing research: an applied orientation. Four Edition, -Prentice Hall, USA, 2016. -63-p.
7. Merrilyn Astin Tarlton, “Quick Marketing Audit”, Law Practice Management, September 1997, p.18, 63; Leonard L. Berry, Jeffrey S. Conant, A. Parasuraman, “A Framework for Conducting a Services Marketing Audit”, Journal of the Academy of Marketing Science, Summer 1991, p. 255—268.

Ўзбекистонда инновацияларни
ривожлантиришда инвестициялардан фойдаланишИспользование инвестиций в инновационном
развитии Узбекистана

Use of investments in innovation development in Uzbekistan

Шухратжон ҚОРАБАЕВ,

Наманган муҳандислик-қурилиш институти мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида инновацион фаолиятни ривожлантиришда илмий тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмаларининг ўрни, уларнинг ҳозирги пайтдаги ҳолати ва бандларни ошириш тўғрисида сўз юритилган.

В статье рассматривается роль научных исследований и разработок в развитии инноваций в экономике Республики Узбекистан, ее современное состояние.

The article deals with the role of research and development in the development of innovation in the economy of the Republic of Uzbekistan, as well as with its current state and status.

Ҳозирги глобаллашув ва бозор иқтисодиёти шароитларида дунёдаги кўплаб тармоқ ва соҳаларда туб ислохотлар жадал суръатларда амалга оширилмоқда. Ана шундай бир пайтда анъанавий таълим тизимининг имконияти чегаралангани, аҳоли қатламлари турли сабаблар боис олий таълим хизматларида ўз вақтида тўғри фойдалана олмаётгани, эгалланган ёки эгалланаётган йўналиш, мутахассислик, касб, лавозим ва илмий даражалар долзарблигининг ўсиши, уларга мос келувчи билим, маҳорат ва малакага талабнинг ортиши олий ва юқори малакали кадрларнинг ҳамда раҳбарлар ва соҳа мутахассисларининг илм-фан ва ишлаб чиқаришнинг самарали интеграциялашувини таъминлашга қаратилган фаолиятларини ривожлантиришни тақозо этади.

Бу энг долзарб муаммолардан бири ҳисобланади. Шу боис унга 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширишга оид Давлат дастурида ҳам қатта эътибор қаратилди. Чунончи, **иқтисодиётни ривожлантириш ва инвестицияларни фаол жалб этиш учун** макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш, соғлом рақобат учун зарур шароитларни яратиш, ишбилармонлик ва инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш, иқтисодиётда давлат иштирокини жиддий равишда камайтириш, юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолиш, “хуфиёна” иқтисодиётга қарши курашиш ва унинг улушини кескин қисқартириш, валюта сиёсатини эркинлаштиришни давом эттириш, барқарор монетар сиёсатни амалга ошириш, иқтисодиётни ривожлантиришга доир стратегик мақсадларга эришишда фаол иштирок этишга қодир малакали кадрларни тайёрлаш [1] устувор вазифалар сифатида белгиланди. Бу айни

соҳадаги ҳали фойдаланилмаган улкан имконият ва салоҳиятлардан оқилана фойдаланиб, ёшларнинг интеллектуал билимларини юзага чиқариш, уларни давлат илмий-техника дастурлари доирасида бажарилаётган фундаментал, амалий ҳамда инновацион лойиҳаларда иштирокини таъминлаш, мамлакатда фаолият юритаётган ташкилот ва реал секторлар, айниқса, кичик бизнес субъектлари билан тузилган “таълим – фан – ишлаб чиқариш” инновацион ҳамкорлик гуруҳларига жалб этиш, инновацион фаолиятни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, корхоналарнинг рақобатбардош ва экспортбop маҳсулотлар ишлаб чиқаришга ўтиш борасидаги саъй-ҳаракатларини рағбатлантириш, салоҳиятли сотиш бозорларини тадқиқ этиш, уни истеъмолчилар гуруҳлари ва инновацион ишланмаларнинг истеъмол хусусиятларига мувофиқ сегментлашни талаб қилади.

Шубҳасиз, олий таълим тизимини тубдан ислоҳ қилиш йўлида олиб борилаётган кенг қўламли ишлар ижобий натижаларини бермоқда. Бугунги кунда мамлакатимиз олий таълим муассасалари салоҳиятли илмий ва педагогик таркибга, замонавий ўқув-дастурий асосга, моддий-техник база ва ўқув-илмий лабораторияларга эга таълим масканлари сифатида муваффақиятли фаолият юритмоқда. Шу маънода, юртимизда таълимга оид қонунлар ва давлат дастурлари доирасида юқори малакали кадрлар тайёрлаш, ёшларни миллий ва умуминсоний қадриятлар руҳида тарбиялаш, илм-фан ҳамда ишлаб чиқаришнинг самарали интеграциялашувини таъминлаш, давлат бюджетидан таълим тизими ислохотларига йўналтирилаётган сармоялар мунтазам ошиб бориши билан боғлиқ муҳим вазифалар талаблар даражасида бажарилаётганини эътиборга олсак, олий таълим инновацияларини ривожлантиришда инвестициялар самарадорлигини ошириш ва баҳолашга доир операцияларни илмий жиҳатдан

Калит сўзлар: глобаллашув, интеграция, илм-фан, инновация, инвестиция, Ҳаракатлар стратегияси.



1-чизма. Илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларини бажарган ташкилотлар динамикаси (2000-2017 йиллар).

тадқиқ этиш лозим.

Ҳозир республикаимизда илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмалари тадқиқотлар ёки амалий тажрибалар натижасида ишлаб чиқирилиши ривожлантириш, иқтисодиётни янги bosқичга кўтариш бўйича кўплаб хайрли ишларга қўла уриамокда (1-чизма).

Илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмалари билан шуғулланувчи ташкилотлар 2017 йили 2000 йилгига нисбатан 38 та (9,1 фоиз)га кўпайиб, жами сони 456 тани ташкил этди. Шу даврда улар томонидан ўз кучлари билан бажарилган илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишлари ҳажми 3,6 баробарга ошиб, 442 млрд. сўмга етди.

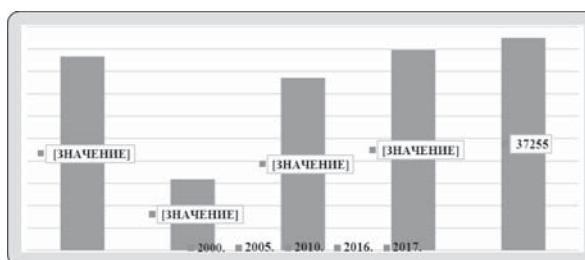
2016 йилда давлат секторига тегишли ташкилотларда илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмаларига қилинган харажатларнинг асосий қисми табиий фанлар ҳиссасига (жами харажатларнинг 46,4 фоизи), тадбиркорлик секторига техника фанлари улушига (64,4 фоиз), олий таълим ҳамда хусусий нотижорат секторларда ижтимоий фанлар ҳисобига (мос равишда 27,2 ва 51,1 фоиз) тўғри келади.

2000-2017 йиллар мобайнида республикаимизда илмий муассасаларнинг ўз кучлари билан бажарилган илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмаларини молиялаштириш манбаси таркибиде жиддий ўзгаришлар рўй берди. Хусусан, 2000 йили бажарилган илмий тадқиқот ишларини молиялаштиришга асосан буюртмачилар маблағлари (жами харажатларнинг 44,3 фоизи) жалб қилинган бўлса, охириги пайтларда кўпроқ дав-

лат бюджети маблағлари (57,7 фоизи) ва илмий муассасаларнинг ўз маблағлари (22,3 фоизи) йўналтирилмоқда. Бундан ташқари, айна мақсадда хорижий манбалар ва бюджетдан ташқари фондлар маблағларидан фойдаланиш қамрови сезиларли даражада кенгайиб, соҳада ишлаётган ходимлар кўпайди (2-чизма).

Илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмалари билан банд мутахассислар сони 2017 йилда 2000 йилдагига нисбатан 1,2 фоизга ошди ва 37255 нафарни ташкил қилди. Бу мақсуд соҳага эътибор кучайиб бораётганидан ва ходимлар меҳнатларига яраша рағбатлантирилаётганидан далолат беради. Келгусида илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмаларига тўланадиган маблағлар кўпайиши, инвестициялар тақсимооти ҳамда йўналиши тўғри танланиши соҳа янада ривожланишига хизмат қилади.

Ижобий натижаларга асосланиб хулоса чиқарсак, инно-



2-чизма. Илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларини бажарган илмий ходимлар.

вацион ишланма ва лойиҳаларни молиялаштиришни оқилона ташкиллаштириш, ҳақиқий инвесторлар ва шерикларни топиш, инвестицияларни ўзлаштиришга ва самарадорлигини оширишга боғлиқ масала бўйича тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб этиш учун қўшимча лойиҳаларни шакллантириш, экспортни кўпайтириш, инвестиция лойиҳаларига тааллуқли тармоқ жадалларини тасдиқлаш ва жадал амалга ошириш [2] давр талаби саналади. Бу мураккаб масалани ижобий ҳал этишда иқтисодий математик моделлар ва эконометрик таҳлил усулларидадан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширишга оид Давлат дастури. lex.uz/docs/4168749.

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг хорижий инвестициялар иштирокидаги лойиҳаларни амалга ошириш, бу борадаги камчиликларни бартараф этиш, сармояларни ўзлаштиришни жадаллаштириш масалаларига бағишланган видеоселектор йиғилишидаги маърузаси. 2018 йил 26 июль. UzA.

Банк хизматларини ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш масалалари

Проблемы развития и повышения эффективности банковских услуг Issues of development and improvement of efficiency of banking services

Заҳриддин УСУБЖОНОВ,

Наманган муҳандислик технология институти магистранти.

Аннотация

Мақолада Халқ банки Тўрақўрғон филиалида ташкил этилган янги банк хизматлари ва уларнинг афзалликлари ўрганилган. Халқ банки Тўрақўрғон филиалининг халқаро пул ўтказмалари, даромад ва харажатлари таҳлили келтирилган.

В статье рассматриваются новые банковские услуги и их преимущества, созданные в Туракурганском отделении Народного банка. Проведен анализ международных денежных переводов, доходов и расходов Туракурганского отделения Народного банка.

The article examines the new banking services and their advantages at the Turakurgan branch of the People's Bank. International money transfer, income and expense have been analyzed by The Turakurgan branch of the People's Bank

Банклар молия бозорининг ажралмас қисми бўлиб, товар ва хизматлар ишлаб чиқарувчилари ва истеъмолчилар талаблари билан чамбарчас боғлиқ ҳолда фаолият юритади. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 23 мартдаги “Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”-ги қарорида ҳам банклар фаолияти ва улардаги мавжуд камчиликларни бартараф этиш йўллари баён қилинган. Амалга оширилаётган ислохотлар натижасида банк тизимида хизматлар кўрсатишнинг бозор механизмлари жорий этилмоқда, уларнинг турлари кенгайтирилмоқда, тадбиркорлар ва аҳоли учун молиявий очиқлик ошиб бормоқда. Аҳоли учун валюта айирбошлаш амалиётларини амалга оширишни энгиллаштирувчи янги банк хизматлари жорий этилди, яқка тартибдаги тадбиркорлар томонидан чет эл валютасини сотиб олиш учун шароитлар яратилди. Бундан ташқари, қарорда банк хизматлари истеъмолчиларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларига, айниқса, ҳудудларда риоя этиш ҳамда молиявий очиқликни кенгайтириш, шунингдек, хизмат кўрсатиш маданияти ва банк тизимига бўлган ишонччи янада оширишга тўсиқ бўлаётган бир қатор муаммо ва

камчиликлар баён этилган. Унда айтилишича:

- кредитлар ажратиш бўйича қарорлар қабул қилишда ваколатларнинг ҳаддан ташқари марказлашганлиги бош банклар ва уларнинг филиаллари ўртасидаги жавобгарликнинг аниқ чегараланишига тўсқинлик қилмоқда;
- кредит буюртмаларини кўриб чиқишнинг мураккаблашган механизмлари кредитларни тезкор олиш имкониятини чегараламоқда;
- тижорат банклари томонидан микроқарзлар ажратиши имкониятининг мавжуд эмаслиги микроқарзлар олиш даражасини ошириш имконини бермаяпти, микрокредит ташкилотлар ва ломбардларнинг хизматлари бўйича юқори фоиз ставкалари аксарият ҳолатларда истеъмолчиларнинг молиявий ҳолати ёмонлашишига олиб келмоқда;
- банк карталари асосида нақд пулсиз ҳисоб-китобларни амалга ошириш бўйича давлат процессинг ташкилотининг мавжуд эмаслиги чакана тўлов тизимларининг хавфсизлик, узлуксизлик ва ишонччилик даражасига таъсир кўрсатмоқда ҳамда аҳолининг кенг қатламлари учун очик бўлган инновацион лойиҳаларни амалга

Калит сўзлар: банк хизматлари, маркетинг, кредит карта, кобейжинг карта, кобрендинг карта, жисмоний шахслар, юридик шахслар.

оширишда замонавий технологик ечимларни илгари суришга тўсқинлик қилмоқда;

- кредитни (микроқарзларни) кўриб чиқиш ва ажратиш учун хизмат ҳақи ҳамда бошқа тўловларнинг ундирилиши қарзнинг реал қиймати ошишига олиб келмоқда;

- банк тўлов карталаридан чет эл валютасини ечиш бўйича чекловларнинг мавжудлиги ва банкоматлар сони етарли эмаслиги валюта айирбошлаш амалиётларини бажаришда талаб даражасида хизмат кўрсатиш имконини бермаяпти;

- чакана банк хизматлари бозорининг паст даражада ривожланганлиги ва мижозлар билан ҳамкорлик муносабатларини йўлга қўйишнинг замонавий ёндашувлари мавжуд эмаслиги ортиқча бюрократия ва сансоаларлик учун замин яратмоқда;

- шартномаларга хизматлар тарифларини, ажратилган кредитлар ва жалб қилинган депозитлар бўйича фоизларни бир томонлама ўзгартириш ҳуқуқини назарда тутувчи шартларнинг киритилиши, шунингдек, бир хизматнинг қўшимча хизматдан фойдаланиш шарти билан кўрсатилиши банк хизматлари истеъмолчиларининг ҳуқуқларини бузмоқда.

Мазкур қарорда муаммоларни бартараф этишнинг босқичма-босқич амалга оширилиш йўллари белгилаб қўйилган.

Юқорида кўрсатилган камчиликларни бартараф этиш ҳар бир банкда мижозларга кўрсатилаётган хизматлар сифати ошишига ва банк даромади кўпайиши имкон яратади. Халқ банки Наманган вилояти Тўрақўрғон филиалида ҳам мижозларга қулайликлар яратиш ва сифатли хизмат кўрсатиш мақсадида филиал бошқаруви янги тузилмага ўтилди. Ҳозирда филиалда жисмоний шахслар учун хизмат қилувчи чакана хизматлар бўлими ва юридик шахслар учун алоҳида бўлим ташкил этилган. Бўлимларда мижозлар учун бир вақтнинг ўзида қуйидаги хизматлар кўрсатилиши мумкин:

- пластик карталар бўйича хизматлар кўрсатиш;
- ҳисобрақамлар очиш ва унга хизмат кўрсатиш;
- фуқароларнинг жамғариб бориладиган пенсия хизмати;
- кредит хизматлари;
- хорижий валютада хизмат кўрсатиш ва халқаро тўловлар;
- интернет ва мобил хизматлар;
- коммунал тўловлар қабул қилиш;
- омонатлар;
- лотереялар.

2019 йил июнь ойидан бошлаб Халқ банки тизимида янги хизмат кўрсатиш усуллари жорий этилди ва мижозларга қулайликлар яратилмоқда. Улар қуйидагилардир:

- пенсия овердрафт картаси;
- кредит карта;
- кобейжинг карта;
- кобрендинг карталар.

Пенсия овердрафт картаси Халқ банки орқали пенсия олувчи фуқаролар учун ташкил этилган:

Картани очиш	текин
Карта муддати	5 йил
Картага пенсия маблағини кирим қилиш	1 кун давомида
Картадан Халқ банки банкомати орқали нақд пул ечиш	текин
Картадан пенсиянинг 50 фоизигача маблағ (овердрафт кредит мавжуд)	ушбу маблағдан ҳар ойда пенсия маблағи келиб тушгунча фойдаланиш мумкин
пенсия овердрафт кредити муддати	12 ой
овердрафт кредит фоизи	йиллик 16 фоиз

Кредит карталар:

- кредит карта банкнинг мижози бўлган юридик шахслар ишчилари ва банк ходимларига расмийлаштирилади;

- кредит карта кредит имзоланган кундан бошлаб 60 ой муддатга белгиланади;

- 30 кун давомида фоиз ҳисобланмайди;

- фоизи 36 %;

- кредит лимити – банк томонидан мижознинг тўлов қобилиятидан келиб чиқиб бериладиган, яъни белгиланган кредит суммаси ойлик даромад миқдорининг 70 фоизидан ошмаган миқдордаги маблағ;

- кредит картадан Халқ банки банкоматлари ёки махсус кассаларидан нақд пул кўринишида чиқим қилинганда, чиқим қилинган суммадан 10 % миқдорида банк хизмати ушлаб қолинади.

Кобейжинг карта:

- хорижда 170 дан ортиқ мамлакатда ишлатилади;

- терминал қайси давлатга тегишли бўлса, ўша давлат валютасида савдо ва хизмат кўрсатиш шохобчаси ҳисоб рақамига маблағ автомат конверсия бўлиб тушади.

Кобрендинг карта:

- банк билан тузилган режали тўлов кобрендинг картасидан фойдаланиш бўйича шартнома шартларига асосан, ҳамкор ташкилотлардан банк томонидан белгиланган лимит доирасида истеъмол товарлари ва хизматлари сотиб олиш учун мўлжалланган банк тўлов картаси.

- ҳамкор ташкилотнинг савдо дўконларидан истеъмол товарлари сотиб олиш имконияти;

- қарз маблағлари мутлақо фоизсиз;

- қарз маблағларини 6 ой давомида бўлиб-бўлиб тўлаш мумкин.

Халқ банки Тўрақўрғон филиалида янги тузилмага ўтилгани муносабати билан ҳозирда халқаро пул ўтказмалари хизмати ҳам тобора кенгайиб бормоқда. Филиалда халқаро пул ўтказмаларидан келган маблағларни мижозлар ўз ихтиёрларига кўра қисман ёки тўлиқ миқдорда миллий валютада олишлари мумкин. Пул ўтказмасини чет элга юбориш учун эса ўтказма суммаси ва банк воситачилик ҳақини миллий валютада тўлаш имконияти пайдо бўлди. Маблағларни олувчи ўтказмани ўзи жойлашган мамлакат чет эл валютасида олиши мумкин. Шунингдек, пул ўтказмасини амалга ошироқчи бўлган мижозлар банкка нафақат нақд пул, балки банк пластик карталари-

ни ҳам тақдим қилишлари мумкин.

1-жадвал.

Халқ банки Тўрақўрғон филиали томонидан
2017-2018 йил ва 2019 йил январь-март ойлари даво-
мида пул ўтказмалари бўйича

МАЪЛУМОТ

Т/р	Пул ўтказмалари даври	Ой давомида (АҚШ доллари)	
		жўнатилган пуллар	қабул қилинган пуллар
1	2017 йил	24 546,72	3 815 950,72
2	2018 йил	74 755,14	4 010 112,41
3	2019 йил 3 ойлиги	41 452,00	1 550 842,00
ЖАМИ:		140 753,86	9 376 905,13

Халқ банки Тўрақўрғон филиалида 2018 йилда халқаро пул ўтказмалари орқали жўнатилган маблағлар ўтган йилдагига нисбатан 170 фоиз, қабул қилинган маблағлар эса 105 фоиз ошганлигини кўришимиз мумкин. 2019 йилнинг дастлабки уч ойи давомида эса бу хизмат кўрсатиш қўламини сезиларли даражада ўсган, яъни жўнатилган маблағлар 41 452 \$ ни, қабул қилинган маблағлар эса 1 550 842 \$ ни ташкил этган. Тижорат банкининг фаолиятини баҳолашда унинг олган даромадлари, харажатлари ва соф фойда таркиби муҳим омил ҳисобланади.

2-жадвал.

Халқ банки Тўрақўрғон филиалининг
2014-2017 йилларда олган даромади
ва харажатлари тўғрисида

МАЪЛУМОТ

	Олинган даромад	Харажатлар	Соф фойда
2014 й.	1 693,2	1 193,4	499,70
2015 й.	2 088,89	1 590,20	497,80
2016 й.	1 703,30	1 217,60	485,80

2017 й.	4 407,10	3 785,60	621,50
---------	----------	----------	--------

3-жадвал.

Халқ банки Тўрақўрғон филиалининг 2014-2017
йиллар мобайнида кредит қўйилмаларининг баланс
кўрсаткичларини математик статистика методлари
асосида таҳлил қилганда қуйидаги манзара намоён
бўлади.

(млн сўмда).

Йил	Кредит қўйилмалари ҳажми	Кредит қўйилмалари таркибида қисқа муддатли кредитлар	Кредит қўйилмалари таркибида узоқ муддатли кредитлар (млн. сўмда)
2014 й.	5 814,80	200,1	5 614,70
2015 й.	7 615,30	237,48	7 377,82
2016 й.	10 152,10	289,53	9 862,57
2017 й.	11 695,70	328,8	11 366,90

Жадваллардаги маълумотларни эконометрик таҳлил қилишда энг кичик квадратлар усулидан фойдаланамиз. 2-жадвал бўйича олинган даромадни Y_1 билан, харажатлар X_1 билан, соф фойдани X_2 билан белгилаймиз. У ҳолда қуйидаги математик моделни ҳосил қиламиз.

$$Y_1 = 1345,46 + 664,25 \cdot X_1 + 452,06 \cdot X_2.$$

3-жадвал бўйича кредит қўйилмалари ҳажмини Y_2 билан, кредит қўйилмалари таркибида қисқа муддатли кредитларни X_1 билан, кредит қўйилмалари таркибида узоқ муддатли кредитларни X_2 билан белгилаймиз ва қуйидаги математик моделни ҳосил қиламиз.

$$Y_2 = 4356,34 + 244 \cdot X_1 + 5,617 \cdot X_2$$

Ҳосил қилинган математик моделларнинг коэффи-
циентларини Фишер статистикаси билан баҳоланганда у
0,95 эҳтимол билан моҳиятлидир.

Банклар фаолиятида маркетингни кенг жорий қилиш
орқали мижозларга юқори сифатли хизмат турларини
таклиф этиш ва олинаётган даромадни ошириш мумкин.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чо-
ра-тадбирлар тўғрисида”ги қарори. 2018 йил 23 март.
2. Гофуров М., Холмуродов М., Хусанов К. Иқтисодий-математик усуллар ва моделлар. Т.: АГНИ, 2001 й. 100-б.

УЎТ:334:75.(575.1)

Кичик ва хусусий тадбиркорликни ривожланишида юқори технологияларнинг ўрни

Роль высоких технологий в развитии малого и частного предпринимательства

The role of high technologies in the development of small and private entrepreneurship

Сайдубайдуллахон САИДУМАРАЛИХОНОВ,
Тошкент Давлат иқтисодиёт университети талабаси.

Аннотация

Мақолада мамлакатнинг иқтисодий ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ўрни, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда юқори технологияларнинг роли ҳамда аҳамияти юзасидан айрим хулоса ва таклифлар билдирилган.

В статье раскрывается роль малого бизнеса и частного предпринимательства в экономическом развитии страны, роль и значение высоких технологий в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства.

The article outlines the role of small business and private entrepreneurship in the economic development of the country, the role and importance of high technologies in small business and private entrepreneurship, as well as the effective use of high technologies in small businesses in Uzbekistan.

Бугунги кунда жаҳон мамлакатларининг иқтисодий ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ўрни тобора ошиб, бозор тузилмасининг оптималлашуви ва аҳолини иш билан бандлигини таъминлашда муҳим аҳамиятга эга бўлмоқда. Маълумотларга қараганда, постиндустриал ва индустриал мамлакатларда ялпи ички маҳсулотнинг 3/4 қисми ва меҳнатга лаёқатли аҳолининг камида 80 фоизи иқтисодиётнинг ушбу сектори улушига тўғри келмоқда.

Мамлакатимизда ҳам кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши устувор йўналишлардан бири бўлиб, у аҳоли бандлигини янада ошириш, ялпи ички маҳсулот ҳажмининг ўсишига эришиш, замонавий бизнес ва рақобат муҳитини яратиш, иқтисодиётнинг истиқболли ривожланиши таъминлашда муҳим аҳамият касб этмоқда.

Президентимиз Шавкат Мирзиёев таъкидлага-

нидек, “Биз 2018 йилни “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили” деб эълон қилган эканмиз, келгуси йили фаол тадбиркорликни ривожлантириш эътиборимиз марказида бўлади. Бу соҳани қўллаб-қувватлаш, бизнес субъектларини жадал ва барқарор ривожлантириш йўлидаги тўсиқ ва ғовларни бартараф этиш бўйича зарур чоралар кўрилади”¹.

Юқоридаги фикрлардан келиб чиқиб, шуни таъкидлашимиз мумкинки, Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши бўйича бой тажриба тўпланган. Бу, энг аввало, иқтисодиётнинг ушбу секторини ривожлантиришга ҳукумат даражасида эътибор қаратилаётганлиги, соҳанинг ривожланишини ҳар томонлама қўллаб-қувватлайдиган инфратузилманинг, хусусий тадбиркорларнинг ҳуқуқ ва манфаатларини ҳимоя қилишга қаратилган меъёрий-ҳуқуқий базанинг жаҳон тажрибасини ҳи-

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.
www.xs.uz – “Халқ сўзи” газетасининг расмий веб-сайти.

Калит сўзлар: кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, юқори технологиялар, бозор тузилмаси.

собга олган ҳолда тобора такомиллашиб бораётганлиги билан изоҳланади. Шунингдек, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари учун банк ва солиқ имтиёзларининг кенгайиб, соҳа вакиллариининг замонавий бизнес юритиш қоидалари бўйича билим ва кўникмалари кенгайиб бормоқда.

Ўзбекистонда йилдан-йилга кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг кўпайиб бораётганлиги улар орасида рақобатнинг шаклланишига туртки бўлмоқда. Натижаси улар ўз фаолиятларини ташкил этишда юқори технологиялардан фойдаланишга эътибор қарата бошладилар. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг бошқа бизнес субъектларидан фарқли жиҳатлари шундаки, уларнинг молиявий имкониятлари чекланган. Шу боис ушбу бизнес вакиллари юқори технологияларни жалб қилишда ташқи ёрдамга эҳтиёж сезади.

Мамлакатимизда бундай ёрдам асосан ҳукумат томонидан амалга ошириладиган бўлиб, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари бевосита давлатнинг фаол қўллаб-қувватлаши туфайли юқори технологиялардан фойдаланиш имкониятларига эга бўлишмоқда.

Шуни ҳам таъкидлаш лозимки, ҳозирги кунда мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари талабларига мос келадиган кичик ҳажмдаги замонавий технологияларни ишлаб чиқаришга ихтисослашган корхоналар тармоғи ҳам кенгайиб бормоқда. Бироқ ушбу корхоналарда маҳсулотларини миқдорларга етказиш борасида самарали маркетинг, реклама ва инновация стратегияларидан фойдаланиш тажрибаси етишмаяпти. Бу эса мазкур корхоналарга қараганда рақобатбардошлик даражасининг пасайишига олиб келмоқда.

Қолаверса, кўплаб кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида хорижий мамлакатларда ишлаб чиқарилган қулай ва ихчам технологиялардан фойдаланиладиган бўлиб, бунда тадбиркорлар учун лизинг хизматларининг самарали ташкил этиладиганлиги уларга қўл келмоқда.

Бундан ташқари, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида юқори технологиялар асосида ишлаб чиқаришни ташкил этишни ривожлантириш мақсадида халқаро молиявий ташкилотларнинг лойиҳалари ва хорижий кредит линиялари ҳам амал қилмоқда. Йилдан-йилга бундай молиявий

кўмак лойиҳалари ва кредит линиялари орқали ташкил этилган кичик ишлаб чиқаришларнинг салмоғи ошиб борапти. Улар томонидан ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар ҳам мос равишда сифатли бўлиб, бу ички бозорларда маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг маҳсулотларига бўлган талабнинг ошиб боришига олиб келяпти.

Мамлакатимизда олиб бориладиган иқтисодий сиёсатнинг асосий йўналишларидан бири маҳаллий хом-ашё ресурсларидан максимал даражада фойдаланиш асосида ишлаб чиқаришда юқори технологияларни татбиқ этиш ва улар ёрдамида хом-ашё ресурсларини қайта ишлаб, рақобатбардош ва сифатли маҳсулотлар тайёрлашдир. Миллий иқтисодий сиёсатнинг ушбу йўналиши доирасида юқори технологиялардан фойдаланаётган кичик бизнес субъектларининг фаолияти тўлиқ қўллаб-қувватланмоқда.

Глобал бизнес бозоридаги тенденцияларга эътиборни қаратадиган бўлсак, кейинги йилларда ахборот-коммуникация технологияларини ишлаб чиқариладиган ва ўз фаолиятида бундай технологиялардан самарали фойдаланаётган кичик бизнес субъектлари муваффақият қозонмоқда. Бунга мисол қилиб, АҚШда бир неча йиллар олдин кичик корхона сифатида ташкил топган Google ҳамда Японияда 1997 йилда ташкил этилган Rakuten каби компанияларни кўрсатишимиз мумкин. Улар қисқа фурсатда узок йиллардан буён самарали фаолият кўрсатиб келадиган автомобиль ишлаб чиқариш компанияларини ҳам даромад олиш борасида қувиб етишди.

Хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарининг юқори технологиялардан фойдаланиш суръатларини ошириш учун:

- ушбу тадбиркорлик субъектларида инновацион ва бизнес стратегияларини самарали қўллаш бўйича кўникмаларни янада ривожлантириш;
- жаҳон тажрибасида синалган усуллардан бири бўлган кичик бизнес субъектларини ўзида бирлаштирган турли хил уюшмалар фаолиятини рағбатлантириш;
- ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида фаолият кўрсатадиган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини ривожлантиришга қаратилган алоҳида тизимни яратиш мақсадга мувофиқдир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. –Т.: “Халқ сўзи” сўзи газетасининг расмий веб-сайти www.xs.uz
2. Ҳамроев Ҳ.Р. “Тадбиркорлик асослари”. –Т.: Янги нашр нашриёти, 2010 йил.
3. www.standart.uz

УДК:662:620.001.76(575.1)

Закономерности развития инновационной деятельности в условиях формирования инновационной экономики в Республике Узбекистан

Ўзбекистон Республикасида инновацион иқтисодиётни шакллантириш шароитида инновацион фаолият ривожланишининг шакллари

Patterns of the development of innovative activity in the context of the formation of an innovative economy in the republic of Uzbekistan

Гулчехра АЛЛАЕВА,
доцент ТашГТУ.

Аннотация

В статье рассмотрены приоритетные направления развития инновационной деятельности в условиях формирования инновационной экономики в Республике Узбекистан, а также такие понятия, как инновационное пространство, инновационный потенциал и капитал. В процессе анализа основных проблем становления и развития инновационного потенциала формализованы закономерности инновационной деятельности, позволяющие определить характер формирования и функционирования инновационной среды, механизмы и процессы её управления.

Мақолада Ўзбекистон Республикасида инновацион иқтисодиётни шакллантириш шароитида инновацион фаолиятни ривожлантиришининг устувор йўналишлари кўриб чиқилди. Инновацион макон, инновацион салоҳият ва капитал каби тушунчалар кўриб чиқилди. Инновацион потенциални шакллантириш ва ривожлантиришининг асосий муаммоларини таҳлил қилиш жараёнида инновацион фаолият қонуниятлари расмийлаштирилиб, бу инновацион муҳитнинг шаклланиши ва фаолияти табиати, уни бошқариш механизмлари ва жараёнларини аниқлашга имкон беради.

The article considers the priority directions of the development of innovative activity in the context of the formation of an innovative economy in the Republic of Uzbekistan. Such concepts as innovative space, innovative potential and capital are considered. In the process of analyzing the main problems of the formation and development of innovative potential, the laws of innovative activity are formalized, which make it possible to determine the nature of the formation and functioning of the innovative environment, the mechanisms and processes of its management.

Основополагающим условием успешной реализации стратегии вхождения Узбекистана в число развитых государств в мире, продолжения и углубления политических, экономических реформ и модернизации страны, формирования гражданского общества и на этой основе обеспечения достойной жизни своих граждан является последовательная интеллектуализация общества, переход к инновационному развитию. Этот процесс представляет собой формирование новых знаний и их

реализацию на практике и имеет закономерные экономические, гуманитарно-социологические и цивилизационные корни.

Инновационное развитие изначально предполагает создание его материальной основы – инновационной среды, в рамках которой все элементы инновационного пространства начинают взаимодействовать друг с другом. Инновационная среда представляет собой ту оболочку, в которой создается и используется инновационный капитал. Это

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационная экономика, закономерности инновационного пространства, инновационный капитал, инновационный потенциал, макро- и микроэкономические процессы.



Рисунок 1.4. Закономерности инновационного пространства.

субъекты образования, науки и производства, а также сами носители интеллекта, знаний, опыта и профессионализма. Инновационное пространство представляет собой некую качественную субстанцию, присущую процессу инновационного развития и способную приобретать количественные и качественные характеристики по мере развития взаимодействия субъектов и объектов инновационной среды в её многообразных видах и формах, под воздействием как макро- и микроэкономических, так и социально-политических процессов. При этом инновационное пространство имеет свои экономические закономерности, которые определяют характер формирования и функционирования инновационной среды, механизмы и процессы её управления, включая и систему управления инновационным капиталом.

Управление этой сферой требует познания закономерностей самого инновационного пространства. Функционирование и развитие инновационного пространства ведёт к последовательному переходу к инновационному обществу, в связи с тем что для инновационного пространства, являющегося одним из основных сегментов инвести-

онного пространства, действуют те же закономерности развития¹ (рис. 1.4).

Единство и противоречия между макро- и микроэкономическими процессами в инновационной сфере (первая закономерность) – объективная реальность, поскольку интересы государства и конкретных хозяйствующих субъектов инновационной среды во многих аспектах расходятся.

Характер взаимодействия субъектов и объектов инновационной среды (вторая закономерность) определяется носителями и потребителями образования и знаний, а также инновационными ресурсами и организацией использования инновационного капитала.

Свойства инерционности (третья закономерность) характеризуются динамикой инновациализации экономики и общества, сроками проявления её эффекта.

Характеризуя значение четвёртой закономерности, в качестве примера можно привести выдержку из Указа Президента «Об образовании Министерства инновационного развития»: «... необходимо создание эффективных механизмов продвижения и внедрения перспективных отече-

¹ Н.А. Хашимова. Инвестиционный потенциал. - Т.: «O'zbekiston milliy ensiklopediyasi» 2014. - 320 с.

² Разработано автором.

ственных достижений научно-исследовательской и инновационной деятельности, включая организацию и укрепление материально-технической базы научно-экспериментальных специализированных лабораторий, центров высоких технологий, технопарков и других инновационно-ориентированных структур, в том числе с участием иностранных инвесторов».

Отсюда понятно, что инновационное пространство является формой проявления и внешним обнаружением своей инновационной сущности, раскрывающей её системную структурированность. При этом категория этой сущности, представляя собой главное, основное, определяющее, выражается в создании основ формирования инновационного общества. В нем отражается заключённое в инновационном обществе основание всех происходящих изменений при динамичном взаимодействии субъектов и объектов инновационной среды. Исходя из этого, мы приходим к пониманию того, что инновационное пространство и инновационная среда неразрывно связаны друг с другом. Взаимодействуя в различных аспектах, в том числе через посредство науки и производства, они закономерно ведут к наращиванию инновационного капитала общества.

Закономерности инновационного пространства определяют характер формирования и функционирования инновационной среды, механизмы и процессы её управления. При этом, учитывая коммерческий характер деятельности её субъектов, одним из важнейших аспектов управления

этой сферой является стратегия использования инновационного капитала в системе сотрудничества образования, науки и производства.

Таким образом, отметим, что переход Узбекистана к основам рыночных отношений был связан с необходимостью преодоления существенных диспропорций в развитии хозяйства, доставшихся в наследство от бывшей административно-командной системы. Задача во многом осложнялась и необходимостью становления государственности, формирования принципиально новых для республики законодательных и правовых основ как в сфере развития общественных отношений, так и в сфере формирования нового экономического механизма. Естественно, что это не могло повлиять и на процессы формирования и использования инновационного капитала. В этих условиях задача формулирования общих принципов, как в теоретическом, так и практическом аспектах, представляется достаточно сложной, если представить инновационное пространство, инновационную среду и инновационный капитал как замкнутую изолированную систему. Однако этот инновационный комплекс всего лишь часть общего хозяйственного организма страны, и поэтому его развитие не может рассматриваться вне рамок реформирования экономики государства в целом. В этом аспекте наиболее общие принципы, определяющие процессы развития в системе инновационного сотрудничества образования, науки и производства, полностью адекватны общим принципам реформирования экономики государства в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «Об образовании Министерства инновационного развития Республики Узбекистан» от 29 ноября 2017 года.
2. Хашимова Н.А. Инвестиционный потенциал. - Т.: «O'zbekiston milliy ensiklopediyasi» 2014 г. -320-с.
3. Аллаева Г.Ж. Инновационный потенциал топливно-энергетического комплекса Республики Узбекистан. //Монография. Ташкент, «Fan va texnologiyalar», 2017 г. 160-стр.

УДК: 338:004(083.41)

Развитие цифровой экономики в Узбекистане и проблемы внедрения ИКТ на предприятиях

Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши ва корхоналарда АКТларни татбиқ этиш муаммолари

Development of digital economy in Uzbekistan and problems of implementation of ICT in enterprises

Шухрат БОБОХУЖАЕВ,
доцент филиала РГУ нефти и газа (НИУ) им. И.М.Губкина в г. Ташкенте.
Зухра ОТАКУЗИЕВА,
доцент Ташкентского университета информационных технологий, к.э.н.

Аннотация

В данной статье рассмотрены этапы формирования и развития цифровой экономики в Узбекистане, а также проблемы внедрения информационно-коммуникационных технологий в деятельность предприятий Узбекистана.

Ушбу мақолада Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётнинг шаклланиши босқичлари, унинг ривожланиши, шунингдек АКТ ни корхоналарда татбиқ этишининг муаммолари атрафлича кўриб чиқилган.

This article discusses the stages of formation and development of the digital economy in Uzbekistan, as well as the problems of implementing information and communication technologies in the activities of enterprises in Uzbekistan.

Сегодня цифровая экономика (ЦЭ) занимает всё более значимое место в странах мира. В мировой экономике разворачивается нешуточная борьба за лидерство в области цифровых технологий, и отставание в развитии, похоже, может иметь далеко идущие негативные последствия для отдельно взятой страны. Об этом ясно выразились на саммите в Осаке страны G20, а также Испания, Чили, Нидерланды, Сенегал, Сингапур, Таиланд и Вьетнам. В принятой совместной декларации по ЦЭ прописано, что цифровизация бесповоротно меняет экономики и общества, а также является важным источником экономического роста, и ее эффективное использование приведёт к благополучию во всех странах [1]. Данный документ подтверждает, что в развитых странах ЦЭ принята в качестве стратегической цели на ближайшие годы. В целом можно отметить, что в современной национальной цифровой стратегии отдельно взятой страны отражены вопросы развития экономики, создания предприятий с инновационными технологиями, роста занятости трудоспособного населения, формирования высокоэффективного общественного сектора.

Проведённые масштабные исследования ЦЭ показали, что отличительной характерной чертой является всестороннее проникновение ИКТ в отрасли хозяйства, государственное управление и общественную сферу.

По результатам исследований специалисты пришли к выводу, что успешному развитию ЦЭ в отдельно взятой стране важная роль принадлежит государству, которое выступает в роли координатора внедрения передовых технологий [2]. К основным индикаторам развития ЦЭ можно отнести сведения об использовании ИКТ населением и бизнесом, развитие электронного правительства, а характеризующими показателями являются кадры, рынок телекоммуникаций, деятельность сектора ИКТ. В РФ научно-исследовательский университет «Высшая школа экономики» ежегодно публикует статистический сборник «Цифровая экономика», где представляются такие основные индикаторы развития ЦЭ РФ, как **показатели использования населением ИКТ в бизнесе, развитие электронного правительства, рынка телекоммуникаций, деятельность сектора, кадры ЦЭ, уровень развития инфраструктуры и др.** [3].

Современный этап развития ЦЭ в Узбекистане характеризуется периодом становления и высокой динамикой развития. Учитывая сложившиеся мировые тенденции, для Узбекистана интенсивное использование ИКТ во всех сферах жизни общества, а также всеобщее развитие цифровых технологий позволит стать движущей силой инноваций и ускоренного вхождения, а также интеграции в мировую экономику.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии, цифровые технологии, цифровая инфраструктура, цифровизация, электронный бизнес, электронная коммерция.

Таблица 1.
Показатели развития ЦЭ в ряде стран мира [6].

Страна	Мобильные абоненты, в % от населения		Интернет-пользователи		Активные пользователи соц. СМИ		Пользователи мобильных соц. медиа	
	млн.	%	млн.	%	млн.	%	млн.	%
Мир	8842	115	4388	57	3484	45	3256	42
Афганистан	28,82	78	9,7	26	3,8	10	3,6	9,8
Китай	1543	109	802	57	1007	71	1007	71
Германия	107,8	131	79,13	96	38	46	30	36
Индия	1190	87	560	41	310	23	290	21
Иран	123,7	150	72,94	89	47	57	41	50
Япония	186,3	147	118,9	94	78	61	78	61
Казахстан	25,69	139	14,14	69	7,3	39	3,6	19
Кыргызстан	9,38	152	2,49	40	1,8	29	0,96	16
Монголия	4,19	133	2,2	70	2,2	70	2,1	67
Россия	248,2	172	109,6	76	70	49	57,75	40
Таджикистан	9,9	108	3,01	33	0,44	4,8	0,24	2,6
Туркменистан	4,48	76	1,06	18	0,042	0,7	0,021	0,4
ОАЭ	19,23	200	9,52	99	9,52	99	8,8	92
Великобритания	71,67	107	63,43	95	45	67	39	58
США	347,4	106	312,3	95	230	70	200	61
Сирия	13,61	74	6,03	33	6,8	37	6,49	35
Узбекистан	24,84	76	15,45	47	2,0	6,1	1,0	3,1

но-коммуникационной системы Республики Узбекистан, рассчитанная на 2013-2020 годы. Развитие ИКТ в Узбекистане характеризуется несколькими этапами [8, с.50]. Значительно улучшилось большинство индексов республики в рейтинге ООН по электронному правительству [9, с. 114].

В конце прошлого года Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев в своём послании Олий Мажлису отметил, что «нам следует разработать национальную концепцию цифровой экономики, предусматривающую обновление всех сфер экономики на базе цифровых технологий, и на этой основе внедрить программу «Цифровой Узбекистан – 2030». Цифровая экономика позволит обеспечить рост валового внутреннего продукта как минимум на 30 процентов и резко снизить коррупцию» [10].

В настоящее время сфера услуг в республике является одним из наиболее быстро развивающихся секторов экономики Узбекистана и значительно опережает рост материального производства. Доля сферы услуг за 2018 год составила 36% ВВП, 146836 млрд. сумов [11].

Объем услуг связи и информатизации за 2018 год составил 9744,1 млрд. сумов, или 6,6% всех услуг (см. табл. 3). Телекоммуникационные услуги (услуги про-

Таблица 2.

Объем оказанных услуг по основным видам экономической деятельности (в млрд. сумов).

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Услуги связи и информатизации	3219,3	3749,8	4541,3	5181,5	6306,8	8196,7	9744,1
Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	944,1	1122,8	1388,4	1724,5	2187,9	2329,2	2628,0
Услуги - всего	42552,1	53650,2	65880,4	75356,8	92536,0	118811,0	146836,6

Согласно проведенным масштабным исследованиям цифровизации 246 стран мира (по состоянию на январь 2019 года), показатели развития ЦЭ в разных странах имеют разные тенденции (см. табл. 1). Несмотря на разные показатели и пути развития ЦЭ в странах мира, выделяются такие общие черты, как создание благоприятных условий для активного внедрения инноваций и значительный рост объемов инвестиционных вложений в цифровые технологии и инфраструктуру [7, с.15].

На сегодняшний день правительство Республики Узбекистан уделяет особое внимание развитию ИКТ и его массовому внедрению во все сферы жизнедеятельности общества. Этому способствует принятая Комплексная программа развития Национальной информацион-

Таблица 3.

Динамика квартального изменения активности аудитории в социальных медиа сетях (январь 2018/январь 2019), % [12].

№	Социальные сети	Количество пользователей, млн. чел.	Квартальные изменения, %
1	Фейсбук	0,850	-13,0
2	Инстаграм	1,7	+42,0
3	Твиттер	0,0376	+15,0
4	Снапчат	н/д	н/д
5	Линкэдин	0,160	+6,7

водной и мобильной связи, сети Интернет, услуги спутниковой связи и т.д.) в услугах связи и информатизации заняли большую часть (84,5%), а оставшиеся 15,5% относятся к прочим услугам ИКТ. В настоящее время отмечено динамичное расширение сети мобильной связи Узбекистана. Львиной долей услуг мобильной связи пользуются физические лица, доля которых составляет 97,5%.

Несмотря на то что в Узбекистане наблюдается развитие и рост показателей услуг связи и информатизации, по некоторым таким показателям ЦЭ, как активность пользователей в социальных СМИ, мобильных социальных медиа, они уступают таким странам, как Афганистан и Сирия, где проходят военные столкновения (см. табл. 1,3).

Также невысоки показатели одного из основных направлений ЦЭ – электронной коммерции, уступающей средним мировым показателям (см. табл. 4).

Проведенный анализ других показателей развития ЦЭ показывает рост показателей (см. табл. 5), тем не менее республика не отмечена в списке стран активно развивающих цифровую экономику.

На начало 2019 года из 323,5 тыс. действующих организаций и предприятий Узбекистана в сфере услуг было задействовано около 213 тыс., что составляет

65,8%. А к действующим организациям и предприятиям, занимающимся информационной деятельностью и оказывающим услуги связи, относятся 7400 [14]. В целом наблюдается рост количества предприятий и работающих в сфере связи и информатизации из года в год.

Несмотря на рост и развитие сферы информатизации и связи, к основным проблемам внедрения ИКТ на предприятиях относятся медленный процесс внедрения электронных услуг, отсутствие механизмов переноса документов из бумажного в электронный вид, наличие технических и организационных недостатков, разница поколений и социального статуса (не все работники могут в равной степени воспользоваться электронными услугами), консервативность служащих. Для того чтобы изменить ситуацию, предприятиям необходимо иметь в штате сотрудников с соответствующими профессиональными знаниями, заключить соглашения с ведущими поставщиками технологий и использовать самые современные и эффективные программные разработки.

Таблица 4.

Индикаторы электронной коммерции.

№	Факторы финансовой доступности	Узбекистан, %	Страны мира, %
1	Количество людей, имеющих счета в финансовых институтах	37	69
2	Количество людей, имеющих кредитные карты	0,6	18
3	Количество людей, имеющих счета мобильных денег	р/а	4,4
4	Совершают онлайн-покупки и / или оплачивают счета онлайн	7,1	29
5	Количество женщин, имеющих кредитные карты	0,6	17
6	Количество мужчин, имеющих кредитные карты	0,5	20
7	Количество женщин, осуществляющих онлайн-сделки	4	28
8	Количество мужчин, осуществляющих онлайн-сделки	10	30

Таблица 5.

Основные показатели развития ЦЭ в РУз [13].

№	Показатели	2014	2015	2016	2017	2018
1	Количество абонентов мобильной связи (млн.)	19.6	20.1	20.6	21.4	22.8
2	Общее количество интернет-пользователей (млн.)	4.9	10.2	12.1	14.7	20
3	Количество базовых станций мобильной связи (шт.)	14309	14921	16265	18194	22178
4	Уровень охвата населения цифровым телевидением (%)	45	54.4	68.6	95	100
5	Пропускная способность международной сети передачи данных (Гбит/с)	10	16.07	25.7	64.2	1 200
6	Общая протяжённость волоконно-оптических линий связи (тыс. км)	14.4	16.4	17.9	20.3	24.5
7	Общее количество ключей ЭЦП (тыс. шт.)	696.582	719.614	1 430.1	1 720.2	2 946.938
8	Количество видов услуг на ЕПИГУ (шт.)	96	260	265	302	302
9	Стоимость тарифов на интернет-услуги (внешнего канала) для провайдеров (\$)	312.58	259.29	157.6	91.5	10.11
10	Количество видов услуг на my2.gov.uz (шт.)	0	0	0	0	61

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Лидеры G20 приняли декларацию по цифровой экономике. 28 июня 2019 года. Сайт Федерального государственного унитарного предприятия «Международное информационное агентство «Россия сегодня»». URL: <https://ria.ru/20190628/1556007543.html> (Дата обращения 1.07. 2019 г.).
2. OECD Digital Economy Outlook 2017 (Summary in Russian) Paris: OECD Publishing, 2017. DOI: 10.1787/4657a930-ru.
3. Цифровая экономика, 2019: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, А. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019 г. 96-стр.
4. Отакузиева З.М., Бобохужаев Ш.И. Роль и развитие информационной экономики // «Radiotexnika, telekommunikasiya va axborot texnologiyalar: muammolari va kelajak rivoji». Сборник статей международной научно-практической конференции. 1-й том. Ташкент, 21-22 мая 2015 года, 550-554 стр.
5. Бобохужаев Ш.И., Отакузиева З.М. Информационная экономика: мировые тенденции и специфика развития в Узбекистане // «Инновационный и индустриальный индустриализм». Сборник научных статей, 2-я часть, Ташкент, 2015 год, 242 стр.
6. Digital 2019. Global digital yearbook. Essential digital data for every country in the world. URL: <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>. (Дата обращения 10.09. 2019 г.).
7. Бобохужаев Ш.И. Пути трансформации роли и места банков в цифровой экономике. Материалы IX Форума экономистов. Под общей редакцией к.э.н. Ахмаджанова Ш.Х./Ташкент.IFMR, 20 декабря 2017 г. 15-21-стр.
8. T.Z. Teshabayev, Sh.I. Bobokhujaev, Z.M. Otakuziyeva. Specificity of conceptual development of information economy in Uzbekistan. Curran Associates, Inc. Red Hook, NY USA, 2019, p.48-55.
9. T.Z. Teshabayev, Sh.I. Bobokhujaev, Z.M. Otakuziyeva. Problems and Prospects of Creation of Digital Ecosystem in Postal Service of Uzbekistan. Advances in Social Science, Education and Humanities Research, Paris, Atlantis Press, 2018, p. 112-118.
10. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. Официальный веб-сайт Президента Республики Узбекистан. URL: <https://president.uz/ru/lists/view/2228>. (Дата обращения 10.09.2019).
11. «Социально-экономическое положение Республики Узбекистан» за январь-декабрь 2018 года. Стр.192. Официальный сайт Госкомстата Республики Узбекистан. URL: <https://stat.uz/uploads/doklad/2018/yanvar-dekabr/ru/doklad-yan-dekabr-ru.pdf>. (Дата обращения 10.09. 2019).
12. Digital 2019: Uzbekistan. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-uzbekistan> (Дата обращения 10.09.2019).
13. Стат. данные Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан. Официальный сайт. URL: <http://www.mits.uz/ru/stat/2-12> (Дата обращения 10.09. 2019 г.).
14. Анализ развития инфраструктуры связи. Официальный сайт Госкомстата РУз. URL: <https://stat.uz/uploads/docs/Svyaz17-ru.pdf> (Дата обращения 10.09.2019 г.).

УДК:330:316.422

Пути инновационного развития экспортного потенциала Узбекистана в условиях модернизации национальной экономики

Миллий иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида ўзбекистоннинг экспорт салоҳиятини инновацион ривожлантириш йўллари

Ways of innovative development of the export potential of uzbekistan in the modernization of the national economy

Диалором МИРХАМИДОВА,
стар. преподаватель ТГТУ.
Дильдар ЯКУБОВА,
доцент ТГТУ, к.э.н.

Аннотация

В статье дана оценка современного состояния узбекского экспортного потенциала и выявлены его конкурентные возможности на мировом рынке. Приводится стратегия развития экспортного потенциала, приводящего к увеличению объема экспорта в национальной экономике.

Мақолада, жаҳон бозорида рақобатбардошлик имкониятлари аниқланган ҳолда, Ўзбекистон экспорт потенциали ҳозирги ҳолатини баҳолашни кўриб чиқилган. Миллий иқтисодиётда экспорт ҳажмини кўпайтиришда йўналтирилган экспорт потенциални ривожлантирадиган стратегияси келтирилган.

In the article it is given estimation of a modern condition of the Uzbek export potential and revealing of its competitive possibilities in the world market. It is given a strategy for developing export potential, leading to increase in exports in the national economy.

Изучение темы экспортного потенциала Узбекистана является исключительно важным и актуальным процессом на современном этапе экономического развития нашей страны. Значимость экспорта как фактора стабилизации и поддержания производства, источника поступления валюты для удовлетворения внутренних нужд экономики, существенно возросла к середине 90-х гг., когда в сравнительно короткий исторический период в Узбекистане после отмены государственной монополии на внешнюю торговлю был совершен переход к новым формам хозяйствования, основанным на принципах либеральной экономики с участием новых субъектов хозяйствования. Актуальность, практическая значимость проблемы формирования и использования экспортного потенциала Узбекистана определили выбор темы работы.

Нынешняя структура торговли, в которой преобладает продукция топливно-сырьевых и сельскохозяйственных отраслей, не может обеспечить дальнейший рост экономики как из-за ограниченности ряда природных ресурсов, так и из-за относительной узости рынка их сбыта и нестабильности конъюнктуры на этих рынках, ведущей к колебаниям цен. Учитывая все сказанное, можно предположить, что прирост узбекского экспорта энергоресурсов сырья и материалов, составляющих сегодня его основу, вырастет за ближайшие 15 лет не более чем на 15-20%. При этом имеется сохранение относительно стабильного уровня цен. Нестабильность мировых цен на основные товары узбекского экспорта самая

уязвимая черта современной экономики. В этой ситуации узбекскому бизнесу и государству предстоит осуществить выбор структуры дальнейшего развития экономики.

Наше правительство делает реальные шаги для проведения промышленной политики, направленной на форсированное развитие современных наукоемких отраслей, прежде всего машиностроения, экспорт продукции которых способен коренным образом изменить структуру узбекского экспорта и способствовать ускорению его роста. Примером могут служить современные наукоемкие отрасли химической промышленности, для которых в стране существуют благоприятные условия, в том числе необходимые природные ресурсы. Повышение эффективности экспорта в этой области связано с осуществлением экспортерами скоординированной рыночной стратегии и привлечением в данную область крупных иностранных инвесторов. Для продукции машиностроения перспективы изменения экспортного потенциала и конкурентоспособности связаны с технологическим переоснащением предприятий и повышением качества технических характеристик этой продукции.

Призыв к разработке стратегии развития экспортного потенциала в отраслях обрабатывающей промышленности, и прежде всего машиностроения, вовсе не означает, что надо свертывать экспорт нефти, газа, хлопка и других видов сырья и полуфабрикатов. Очевидно, что в ближайшие годы эти товары по-прежнему будут составлять основу узбекского экспорта.

Ключевые слова: экспорт, экспортный потенциал, инновационное развитие, конкурентоспособность.

Показатель	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2017 г.
Всего объем экспорта (млн. долл. США)	3267.6	4853.0	11493.3	11771.3
Всего объем экспорта в процентах	100,0	100,0	100,0	100,0
В том числе (в процентах по отношению к общему)				
Хлопковое волокно	27.5	19.1	9.3	8.6
Химическая продукция, пластмасса и пластмассовые изделия	2.9	5.3	5.6	5.0
Черные и цветные металлы	6.6	9.2	7.0	5.0
Машины и оборудование	3.4	8.4	7.6	2.9
Продовольственная продукция	5.4	3.8	4.5	6.0
Энергетические ресурсы	10.3	11.1	24.7	34.2
Услуги	13.7	12.2	10.4	8.8
Другие	30.2	30.5	30.9	29.5

та, останутся основными поставщиками валюты и важнейшими источниками доходов государственного бюджета.

В настоящее время общую ситуацию в мировой экономике и место страны в системе международного разделения труда все в большей степени определяет потенциал наукоемких отраслей промышленности, связанных с использованием высоких технологий. Ключевое значение для совершенствования внешнеторговой специализации Узбекистана имеет реализация ресурсно-инновационной модели развития отечественной экономики, ориентированной на постепенное повышение доли завершающих стадий технологического цикла при одновременном сосуществовании разноуровневых конкурентных преимуществ. В условиях реально функционирующей в Узбекистане многоукладной конкурентной экономики принципиально возможной и достижимой в обозримой перспективе является инновационная диверсификация экспорта.

Диверсификация экспорта, то есть расширение номенклатуры товаров и услуг, реализуемых за рубеж, пресечение случаев превалирования отдельных товаров или вида услуг (особенно сырья), расширение географии стран, в которые экспортируются наши товары, обеспечивают стабильность экспортного объема, уменьшают восприимчивость национальной экономики к отрицательным изменениям на внешнем рынке.

Осуществляемый в течение прошлых лет ряд мер по поддержке экспортоориентированных предприятий способствует повышению экспортного потенциала экономики, достижению положительной динамики в структуре внешней торговли, стабильному увеличению его объема.

Повышение конкурентоспособности через повышение товарной и географической структуры экспорта и импорта республики предполагает решение ряда задач.

В заключение можно сказать, что увеличение объема

экспорта, совершенствование его структуры в целом, диверсификация внешнеторгового оборота будут способствовать достижению качественных изменений в структурном составе экономики через повышение его конкурентоспособности, дальнейшего экономического развития и роста благосостояния населения.

Подводя итог сказанному, следует заключить: мировой опыт свидетельствует, что активная внешнеторговая политика служит действенным инструментом структурной перестройки, повышения эффективности конкурентоспособности национального производства и роста благосостояния нации. Она способствует увеличению объемов экспорта, а товарная и географическая диверсификация стимулирует расширение внутреннего производства товаров и услуг, содействует развитию высокотехнологичных отраслей экономики и освоению новых производственных мощностей, повышению уровня занятости населения и увеличению потребительского спроса, а также способствует снижению бре-



мени внешней задолженности государства. От международного разделения труда, состоящего в обмене сырья и топлива на готовую продукцию (по большей части на предметы потребления), Узбекистану необходимо перейти к разделению труда преимущественно в производстве готовых изделий, особенно наукоемких и технологичных. Целесообразна поддержка модернизации экспортоориентированных отраслей, нацеленная на повышение степени обработки исходного сырья путем внедрения прогрессивных технологий. Необходимы серьезные усилия со стороны степени обработки исходного сырья путем внедрения государства и предпринимателей по активному внедрению отечественных научных разработок в производство, по созданию условий для перехода Узбекистана на инновационный путь развития. Должно быть финансирование государством науки и информационных технологий, внедрение современных средств связи и высоких технологий.

² Муаллиф ишланмаси

ЛИТЕРАТУРА:

1. Особая роль экспорта в росте экономике. // Ж. Экономическое обозрение, №10, 2005.
2. Белявский И.К. Маркетинговые исследования. Учебное пособие для Вузов. – М.: Финансы и статистики, 2004 г.
3. Беляев В.И. Маркетинг: основа теории и практики. Учебник для вузов. М.: Кно Рус, 2007 г.
4. Годин А.М. Маркетинг. Учебник для Вузов. - М.: Дашковидар, 2007 г.
5. <http://www.norma.uz>
6. <http://www.cer.uz>

УДК: 338:004(083.41)

Перспективы развития платежной системы на основе криптовалют в Республике Узбекистан

Ўзбекистон Республикасида криптовалюталар асосида тўлов тизимини ривожлантириш истиқболлари

Prospects for the development of a payment system based on cryptocurrency in the Republic of Uzbekistan

Гузаль БАБАЕВА,
старший преподаватель Ташкентского финансового института.

Аннотация

В статье рассмотрены стимулы для развития платежной системы на основе цифровой экономики, функционирующей на информационно-технологических платформах в Узбекистане, а также внедрения нового инновационного пикселя в виде цифрового актива.

Мақолада Ўзбекистонда ахборот технологиялари платформаларида ишлайдиган рақамли иқтисодиётга асосланган тўлов тизимини ривожлантиришни рағбатлантириш, шунингдек, рақамли актив шаклида янги инновацион пикселни жорий этиш масалалари муҳокама қилинган.

The article discusses the incentives for the development of a payment system based on the digital economy, operating on information technology platforms in Uzbekistan, as well as the introduction of a new innovative pixel in the form of a digital asset.

В последнее время много стали говорить про цифровую экономику в рамках концепции проникновения цифровых технологий в нашу деятельность. Цифровая экономика и ранее развивалась, но сейчас, когда мы активно входим в век цифровых технологий, многие страны понимают важность развития цифровой экономики для повышения собственной конкурентоспособности в мире. Стимулом для развития цифровой экономики, функционирующей на информационно-технологических платформах в нашей стране, явились обозначенные на государственном уровне задачи по развитию цифровой экономики. Среди них:

- внедрение и развитие в области оборота криптовалют, включая майнинг (деятельность по поддержанию и созданию новых блоков с возможностью получать вознаграждение в формате новых единиц и комиссионных сборов в различных криптовалютах), смарт-контракты (договор в электронной форме, исполнение прав и обязанностей по которому осуществляется путем совершения в автоматическом порядке цифровых транзакций), консалтинг, эмиссию, обмен и хранение, распределение, управление, краудфандинг (коллективное финансирование), а также технологий блокчейн для диверсификации различных форм инвестиционной и предпринимательской деятельности;

- подготовка квалифицированных кадров в сфере разработки и использования технологии блокчейн, обладающих практическими навыками с использованием современных ИКТ;

- всестороннее развитие сотрудничества с международными и зарубежными организациями в сфере деятельности по криптовалютам и технологии блокчейн, привлечение высококвалифицированных зарубежных специалистов в области разработки технологии блокчейн для совместной реализации проектов в цифровой экономике;

- введение с 1 октября 2018 года порядка по лицензированию деятельности в области криптовалют, включая создание крипто-

бирж по торговле криптоактивами.¹

Также вышеуказанным постановлением Национальному агентству проектного управления при Президенте Республики Узбекистан, Министерству по развитию информационных технологий и коммуникаций поручено разработать и реализовать Программу по развитию технологии блокчейн, предусматривающую возможность реализации криптоактивов на локальных и международных криптобиржах и внедрение с 1 января 2021 года технологии блокчейн.²

В целях создания дополнительных условий для развития цифровой экономики, обеспечения внедрения системы «Электронное правительство», налаживания эффективного взаимодействия населения, бизнеса и государства, а также в соответствии с задачами Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах были разработаны нормативные документы, которые являются основой для развития цифровой экономики, системы блокчейна и инфраструктуры рынка криптовалют.

Узбекистан законодательно утвердил процессы запуска и работы криптобирж в стране, а также планирует открыть первую в мире государственную криптобиржу. Эксперты в сфере криптовалют, в том числе участвовавшие в разработке документа о криптобиржах, о перспективах криптотрейдинга в Узбекистане и особенностях нового законодательства, говорят следующее: «Открывать криптобиржи могут только иностранные компании. Для открытия криптобиржи должен быть уставный фонд в размере не менее 30 тыс. МРЗП (5,5 млрд. сумов). Операции, связанные с оборотом криптовалют, не облагаются налогом, а доходы не включаются в налогооблагаемую базу».³

В целях стимулирования деятельности майнеров было предпринято следующее: для промышленного майнинга (использование свыше 100 КВт/ч) земельные участки будут предоставляться без проведения электронного аукциона на специальных территориях (их будут

Ключевые слова: цифровая экономика, блокчейн, криптовалюта, майнинг, пиксель, цифровой актив.



Рисунок 1. Рекламная платформа криптовалюты «Мангу»¹.

определять «Узбекэнерго» и другие ведомства).

В Узбекистане работают над созданием первой в мире государственной криптобиржи. Помогает в этом Корейская бизнес-ассоциация блокчейна (КОБЕА). В конце июля между КОБЕА и Национальным агентством проектного управления (НАПУ) было подписано соглашение. КОБЕА презентовала проект Uzbekistan Revolution 4.0 для развития в стране блокчейн-индустрии.

В рамках этого проекта запланировано создание национальной криптобиржи, центра промышленного майнинга, блокчейн-академии и научно-исследовательский центра для развития блокчейн-индустрии в Узбекистане. Ожидается, что КОБЕА будет оказывать в дальнейшем технические консультации по государственным проектам в сфере криптоактивов и блокчейна, включая легализацию ICO, формирование индустрии майнинга, развитие использования криптовалют и создание крупномасштабного научно-исследовательского комплекса в Ташкентской области. Также планируется открытие блокчейн-факультетов в вузах Узбекистана и привлечение специалистов Южной Кореи к развитию цифровой экономики страны в целом.

Впервые в Узбекистане в отличие от криптовалют (от английского: сурто – тайный, скрытый) основан не на блокчейн-фермах, а на специальной программе, действующий на основе открытости личных данных, безопасный, с правовой гарантией, в целях тестирования системы новейшей кристаллвалюты (от английского: crystal – прозрачный) в местных условиях выпущена своего рода криптовалюта.

Mangu (MNG) является инновационным пикселем, с правовой точки зрения законодательства Республики Узбекистан выражающим рекламу, а по возможностям и движению считается первой виртуальной электронной биржевой облигацией, цифровым активом. При этом предприниматели и владельцы брендов посредством юридического договора путем денежного перечисления в отдельном порядке, а физические лица, ознакомившись с условиями публичной оферты,

посредством регистрации, путем внесения денежных средств в электронный кошелек, могут купить пиксели. Физические лица на основе средств, поступивших от перепродаж пикселей Mangu, могут внести оплату за продукцию и услуги брендов, расположенных на платформе «Mangu – Innovation» или в режиме онлайн биржи могут посредством других участников обналить пиксели.

Несмотря на то что методы работы схожи, Mangu отличается от криптовалют и биткоинов своей прозрачностью и ясностью, более того считается новым, удобным инновационным проектом, способным конкурировать с ними. Как видно из рисунка 1, внутри монеты «М» расположено определенное количество – 1017125 неизменных неэммитируемых пикселей.

В инновации Mangu только личные сведения о покупателе сконцентрированы в базе, объем и сумма транзакций (денежные переводы) не контролируются. После продажи всех имевшихся на электронной бирже Mangu пикселей, биржа продолжает свои действия по купле-продаже. В настоящее время, когда место бумажных денег занимают электронные, Mangu является и новым методом рекламы, и инновационным проектом, поэтапно осуществляемым для входа в рынок интернета в качестве национальной электронной денежной системы, а также первый шаг к инновационной электронной платежной системе в Узбекистане. После открытия электронного кошелька пиксели Mangu можно купить посредством таких местных платежных систем, как «PayMe», «UzCard», а также через международные платежные средства «Payeer». Ведутся работы по подключению к системам «Webmoney», «Yandex» деньги, «Qiwi». Действия платформы Mangu.Uz утверждены Министерством инновационного развития Республики Узбекистан и рекомендательным письмом Национального агентства проектного управления при Президенте.

Проанализируем динамику изменения цен на «Мангу» на рисунке 2. Как видно, в начале своего функционирования её цена была обозначена в 1000 сум. На конец 2018 года цена кристаллвалюты выросла и составила на 1.12.2018 года 5000 сум. Однако потом наблюдается стабильное падение цены, и на 1.05.2019 года цена составила чуть больше 1000 сум.

На основании рисунка 3 можно сделать вывод о связи продаж пикселей и цен на них, при начале выпуска количество проданных пикселей из общего количества 1017125 составило 53268. Спрос на пиксели заметно увеличился на 1.09.2018, что привело к росту цен с 1250 сум до 5000 сум. Несмотря на падение курса, данная инноваци-

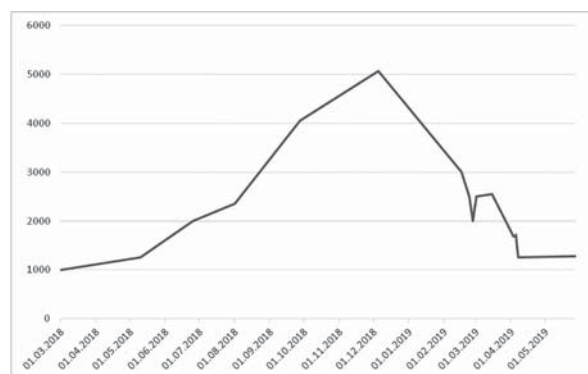


Рисунок 2. Динамика изменения цен пикселей «Мангу» (1 ед. сум)².

¹ Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» от 3 июля 2018 года.

² Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по внедрению цифровой экономики, электронного правительства, а также информационных систем в государственном управлении Республики Узбекистан» от 13 декабря 2018 года.

³ В Узбекистане узаконили криптобиржи. Почему их могут открыть только иностранные компании и как это повлияет на экономику страны. // <https://www.spot.uz/ru/2018/09/12/crypto-trading/>

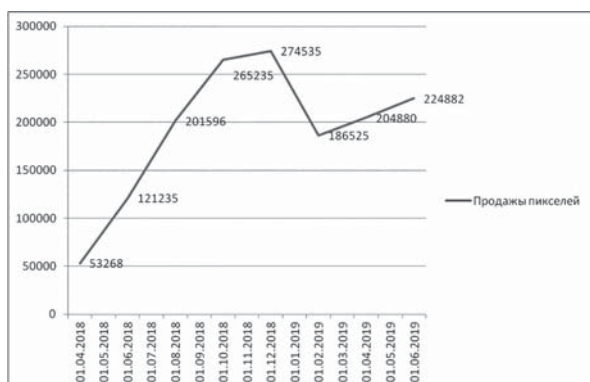


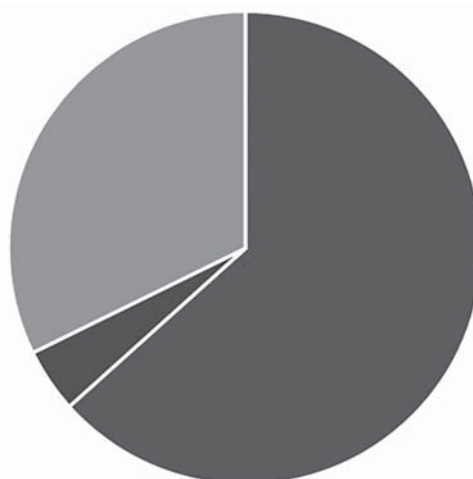
Рисунок 3. Количество проданных пикселей «Мангу» (на начало месяца, ед.)³.

онная валюта является одной из первых цифровых валют, разработанных и применённых в нашей стране, что свидетельствует о развитии цифровой экономики и попытках организовать специфичную виртуальную платёжную систему с отдельными элементами криптовалют.

Дополнительную сложность для государств создаёт то, что криптовалюты могут использоваться для совершения операций, связанных с нарушением закона: полная анонимность транзакции не даёт правоохранительным органам достаточных доказательств получения кем-либо денежных средств посредством такого перевода. Это свойство криптовалют способствует тому, что они становятся особо привлекательными для совершения любых незаконных или тому подобных сделок, что и отразилось на отношении к криптовалютам со стороны большинства крупных стран мира.

В целом по миру существуют три различные позиции относительно криптовалют (рисунок 4), и каждая из них находит достаточное количество своих сторонников².

Как видно из рисунка, достаточно большое количество стран признали криптовалюты частью процесса товарно-денежного обмена. При этом их статус также сильно отличается от страны к стране: в некоторых странах, например в Израиле и Испании, криптовалюта считается товаром. В других странах, например в некоторых штатах США, за ней закреплён статус полноценных денежных средств. При



■ Статус неопределен ■ Запрещены ■ Разрешены

Рисунок 4. Мировой статус криптовалюты в 2018 году⁴.

этом те страны, которые рассматривают криптовалюту как товар, зачастую пытаются сделать ее налогооблагаемой, что накладывает дополнительные ограничения на ее распространение⁵.

Перспективным для развития криптовалютных отношений, а также для создания инфраструктуры отечественных виртуальных денежных систем является то, что у Узбекистана интересное местоположение и не до конца реализованный потенциал в гидроэнергетике, возобновляемых источниках энергии. Кроме того, в скором времени возможен запуск АЭС, которая уменьшит стоимость электричества в несколько раз, можно предложить, чтобы за счет криптопроектов выделялась сумма на внедрение возобновляемых источников энергии. Нехватку энергоресурсов в Узбекистане компенсировать можно, работая с возобновляемыми источниками. Но майнерам это невыгодно, поэтому инвесторы планируют завозить мини-ГЭС и строить фермы поблизости, чтобы не зависеть от традиционных источников энергии. Интерес крупных инвесторов и упрочнение инфраструктуры, в свою очередь, стимулирует интерес населения к платежам в криптовалютах.

¹ <https://mangu.uz/ru/o-proekte>

² Составлено автором на основе <https://mangu.uz/ru/transactions>

³ Составлено автором на основе <https://mangu.uz/ru/transactions>

⁴ Global Bitcoin Political Support & Public Opinion // Интернет-портал 'Coin Dance', 2018. <https://coin.dance/poli#legitimacymap>.

⁵ Правовой статус криптовалют (цифровых денег) – мировой и российский опыт // Интернет-портал 'ItSynergis', 2017.

http://itsynergis.ru/assets/docs/legal_status_cryptocurrency_in_World.pdf.

⁶ Правовой статус криптовалют (цифровых денег) – мировой и российский опыт // Интернет-портал 'ItSynergis', 2017.

http://itsynergis.ru/assets/docs/legal_status_cryptocurrency_in_World.pdf.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах» от 7 февраля 2017 года.
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Национального агентства проектного управления при Президенте Республики Узбекистан» от 10 января 2019 года.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по организации криптобирж в Республике Узбекистан» от 2 сентября 2018 года.
4. Постановление Президента Республики Узбекистан «Об образовании фонда поддержки развития цифровой экономики «Цифровое доверие» от 2 сентября 2018 года.
5. Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису 28 декабря 2018 года. -Т.: ИПТД «Узбекистан», 2019 г. 64-стр.
6. Белоусова В.Ю., Усскин В.М. Платёжные системы и организация расчетов в коммерческом банке М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2012 г. 192-стр.
7. Л. Олейник. А. Абдирахманов. Блокчейн – ключевой фактор в цифровизации внешнеэкономической деятельности. Научно-практический журнал «Рынок, деньги и кредит» №11. 2018 г. 48-55-стр.
8. Л. Олейник. Цифровая трансформация банковского сектора ускорится. Научно-практический журнал «Рынок, деньги и кредит» №1. 2019 г. 14-18-стр.
9. [www/bitcoin.org](http://www.bitcoin.org). Официальный сайт Bitcoin
10. <https://mangu.uz/ru/transactions> (Официальный сайт проекта «Мангу»).

УДК: 334:722:001.895

Проблемы развития малых инновационных предприятий при вузах и нормативно-правовое регулирование их деятельности

Олий таълим тизимида кичик инновацион корхоналарни ривожлантириш бўйича муаммолар, уларни ҳуқуқий тартибга солиш ва назорат қилиш

Problems of development of small innovative enterprises at higher education institutions and regulatory-legal regulation of their activity

Гулчеҳра НАЗАРОВА,

доцент, к.т.н.

Наргизабону АБИРОВА

ассистент, ТУИТ им. Мухаммада аль-Хорезми.

Рушана АМИНОВА,

студентка ТУИТ им. Мухаммада аль-Хорезми.

Аннотация

В статье рассмотрена проблема развития малых инновационных предприятий при вузах и нормативно-правовое регулирование их деятельности. Также выявлены проблемы нормативно-правового регулирования деятельности малых инновационных предприятий, созданных при участии вузов. Определены необходимые условия оптимизации деятельности малых инновационных предприятий. Предложен комплекс мер по совершенствованию законодательной базы.

Мақолада университетларда кичик инновацион корхоналарни ривожлантириш муаммолари ва уларнинг фаолиятини ҳуқуқий тартибга солиш масалалари кўриб чиқилади. Шунингдек, университетларнинг иштирокида таъкил этилган кичик инновацион корхоналар фаолиятини тартибга солиш ва ҳуқуқий тартибга солиш муаммолари ҳам аниқланди. Кичик инновацион корхоналар фаолиятини оптималлаштириш учун зарур шарт-шароитлар аниқланди. Қонунчилик базасини такомиллаштириш бўйича қатор чора-тадбирлар таклиф қилинди.

The article deals with the problems of the development of small innovative enterprises at universities and the legal regulation of their activities. And the problems of the regulatory and legal regulation of the activities of small innovative enterprises created with the participation of universities have also been identified. The necessary conditions for optimizing the activities of small innovative enterprises have been determined. A set of measures to improve the legislative framework has been proposed.

В современном Узбекистане удельный вес малых инновационных предприятий весьма незначителен. В статье выявлены основные факторы, являющиеся тормозом на пути его развития, даны рекомендации по совершенствованию государственного регулирования и государственной поддержки малого инновационного предпринимательства.

Однако в Узбекистане роль малого инновационного предпринимательства в экономике ничтожно мала. К сожалению, точных данных о количестве малых инновационных фирм нет. Поэтому эксперты чаще всего анализируют лишь тенденции, наблюдаемые в данной сфере. Вследствие рискованного характера деятельности малых инновационных предприятий их состав постоянно меняется: одни фирмы исчезают, другие появляются.

Но предпринимаемые меры в силу своей некомплексности, фрагментарности не дают ожидаемого ре-

зультата. Как отмечалось в бюджетном послании Президента Узбекистана, многие элементы государственной политики, в том числе в бюджетной и налоговой сферах, пока не в полной мере настроены на стимулирование инновационного развития страны, не завершено формирование условий для модернизации экономики и изменения модели экономического роста». Налицо недостаточная эффективность принимаемых государством мер в рассматриваемой области, отрицательная динамика результативности государственных вложений в инновационную сферу. [1, с. 185]

Слабым звеном в развитии инновационного малого бизнеса является его автономность от крупной промышленности, которая далеко не всегда заинтересована в инновациях. Практически не задействована и система субконтракции при выполнении госзаказов. Отчасти это имеет место и вследствие отсутствия законодатель-

Ключевые слова: инновация, показатели инновационной деятельности, малое инновационное предпринимательство, инновационное развитие экономики, государственная поддержка, инновационная инфраструктура.

ных требований к размещению головными заказчиками части своих подрядов среди малых фирм, что затрудняет включение малых инновационных фирм в технологические циклы предприятий, поручения им разработки и создания новых изделий на условиях аутсорсинга.

Особое место в системе инновационной экономики принадлежит малым предприятиям. Практически неоспоримым фактом считается, что мелкий наукоемкий бизнес наиболее эффективен в плане создания новых продуктов и технологий, изобретений и патентов в расчете на единицу затрат на исследования и разработки. Поэтому поддержка малых инновационных фирм представляет для государства особый интерес. На практике предоставление государством средств малым инновационным предприятиям осуществляется на основе конкурсного отбора, возвратности, срочности, платности и обеспеченности.

Основной проблемой развития системы венчурного инвестирования в Узбекистане признается отсутствие нормативной правовой базы, регулирующей деятельность венчурных предприятий и инвестиционных институтов. Отмечено также, что отсутствуют достаточные меры государственной поддержки и стимулирования венчурного предпринимательства. Имеется также ряд существенных проблем, препятствующих развитию венчурной индустрии в Узбекистане. [2, с. 30-33]

В условиях формирующейся инновационной экономики должна измениться и природа собственности, поскольку прогресс знаний нарушает ее целостность и условия функционирования свободного рынка. Нередко новому инновационному предприятию не нужны значительные по объему производственные фонды в их традиционном понимании, поскольку материальные активы начинают вытесняться интеллектуальными активами, в то время как текущие активы могут вытесняться информацией.

Именно малые предприятия являются объектом пристального внимания руководителей венчурных компаний, которые внимательно следят за процессом естественного отбора на рынке.

Следует выделить факторы, препятствующие выходу узбекских малых инновационных предприятий (МИП) на международные рынки, такие как макроэкономические препятствия, недостаток организаторских и деловых компетенций, различия в культуре и практике деловых отношений.

Особенно необходимо отметить проблему отсут-

ствия правового механизма по предоставлению МИП помещений и оборудования вуза на льготных условиях.

Для МИП актуальность инвестиционного налогового кредита снижает тот факт, что на первых этапах деятельности данные предприятия в основном выбирают в качестве налогового режима упрощенную систему налогообложения. Для МИП, использующего общую систему налогообложения, инвестиционный налоговый кредит действительно позволяет снизить налоговую нагрузку. Следует отметить, что по общей системе налогообложения работает значительно меньшее число МИП – только те, что не попали под критерии упрощенной системы налогообложения. [3, с. 45]

Заключение.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью перехода национальной экономики на путь инновационного развития, что является сегодня одним из приоритетов государственной политики. При этом важной представляется роль малых инновационных предприятий (МИП) в вузах, поскольку именно эти субъекты национальной инновационной системы выступают связующим звеном между наукой и реальным сектором экономики. МИП реализуют наиболее рискованные инновации, осуществляя переход экономики на новый технологический уклад.

Основная проблема состоит в том, что реализуемые меры осуществляются достаточно бессистемно (в условиях отсутствия стратегии перехода на инновационную траекторию развития, эффективной правовой базы регулирования инновационной деятельности, единого органа власти, координирующего усилия как в области государственной инновационной политики, так и в области государственной поддержки малого предпринимательства), без учета особенностей отечественной инновационной сферы, в условиях неразвитости механизмов контроля за достижением намеченных целей, а также при отсутствии критериев эффективности государственной инновационной политики в целом и ее отдельных элементов.

В качестве примера можно привести опыт создания в нашей стране ряда элементов инновационной инфраструктуры. Прежде всего, сам подход к созданию инфраструктуры как среды, обеспечивающей инновационные процессы без привязки к решению конкретных проблем, представляется достаточно спорным. Мировой опыт показывает, что по мере становления конкретной отрасли формировалась и обеспечивающая ее инфраструктура.

СПИСОК ИСПОЛЪЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кошелева Т.Н. Стратегии развития малого инновационного предпринимательства: монография. СПб.: ГУАП, 2009 г. 185-стр.
2. Журавлева Г.П., Добрынин А.И. Инновации – основной фактор формирования модели новой экономики // «Экономика и управление». 2007 г. 30-33-стр.
3. Скурихина Т.Г., Франк И.А., Скурихина А.М. Правовые проблемы создания малых инновационных предприятий при вузах // «Инновации». 2012 г. №1.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2019 йил, 11 (143)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.

№ 11 (143), 2019 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.

Тахририят:
Бош муҳаррир — Б.У. Эгамкулов.
Мусаҳҳих — М. Мусулмонкулова.
Дизайнер-саҳифаловчи — А.Р. Базаров.

Редакция:
Главный редактор — Б.У. Эгамкулов.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Р. Базаров.

Тахририят манзили:
100000, Тошкент ш., Амир Темура кўчаси, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Адрес редакции:
100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган. 0507-сонли гувоҳнома.

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года. Регистрационное свидетельство № 0507.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 860.
Чоп этишга 29.11.2019 йилда рухсат этилди.
“VneshinvestProm» МЧЖ босмаҳонасида чоп этилди.
23-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,
Навоий кўчаси, 30-уй.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 860.
Подписано в печать 29.11.2019 г.
Отпечатано в типографии
ООО «VneshinvestProm».
Заказ 23. Адрес: г. Ташкент, ул. Навои, 30.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат тахририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Тахририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

**“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.**

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.