

Biznes-Эксперт

№ 11, 2017

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

**Иқтисодиётни модернизациялаш
шароитида аграр соҳага инвестицияларни
жалб этиш истиқболлари**

ТЕМА НОМЕРА:

**Анализ важнейших
показателей эффективности
современной налоговой
системы Республики
Узбекистан**

77

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

11

Ўзбекистонда Харакатлар
стратегияси асосида транспорт
хизматлари бозорини
ривожлантириш имкониятлари

47

Шахнинг
иқтисодий ҳавфсизлигини
таъминлаш
йўналишлари

Высшее учебное заведение
как комплексный социально-
экономический объект
реформирования

Сущность понятия
производственной мощности
предприятий и методика
её расчёта

83

91

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей
аттестационной комиссии при
Кабинете Министров Республики Узбекистан
№201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал
«Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных
изданий Высшей аттестационной комиссии
для докторских диссертаций.

Мундарижа

Солиқ

Исламбек НИЯЗМЕТОВ. Солиқ тизимини унификациялаш орқали солиқ юкини адолатли тақсимлаш

3

Нигоҳ

Қулмамат МИРЗАЕВ, Икром НАСИМОВ. Ўзбекистонда Ҳаракатлар стратегияси асосида транспорт хизматлари бозорини ривожлантириш имкониятлари

11

Инвестиция

Шамсиддин АЛЛАЯРОВ, Сарвар ЎРИНОВ. Иқтисодийни модернизациялаш шароитида аграр соҳага инвестицияларни жалб этиш истиқболлари

16

Иқтисодиёт

Хайрулло ҲАСАНОВ. Замонавий шароитларда фискал сиёсат ва унинг концептуал асослари

19

Жараён

Хуршид ХУДОЙҚУЛОВ. Фонд бозоридаги активларни баҳолаш бўйича назарий қарашлар ва тортишувлар

23

Тадқиқот

Шаҳноза УБАЕВА. Тижорат банкларининг самарадорлигини ошириш ва барқарор ривожланишини таъминлаш стратегияси

28

Банк фаолияти

Умид ОТАЖАНОВ. Тижорат банклари қимматли қўғозлари: бозор қиймати ўзгаришининг иқтисодий таҳлили

33

Таҳлил

Қосимжон ЙЎЛДОШЕВ. Мамлакатимизда улғуржи савдони ривожлантиришнинг устувор йўналишлари

36

Ислоҳот

Жамшидхон ИМОМОВ. Сифат менежменти тизимини ривожлантириш асосида маҳсулотлар рақобатбардошлигини ошириш

40

Маркетинг

Акмал РОЗИҚОВ. Енгил саноат: маркетинг тадқиқотларининг ўзига хос жиҳатлари

43

Нуқтаи назар

Мурод АБУЛҚОСИМОВ. Шахсининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш йўналишлари

47

Аграр соҳа

Дурбек ҲУСАНОВ. Қишлоқ хўжалигида инвестицион фаолликни таъминлашнинг илмий-назарий асосларини такомиллаштириш

51

Стратегия

Азиза МАҲМУДОВА. Ўзбекистон аграр соҳа корхоналари самарадорлигини оширишда диверсификациялаш стратегияси

57

Бухгалтерия ҳисоби

Низомжон ХАЖИМУРАТОВ. Аудиторлик далиллари аудиторлик фикрининг объектив асоси сифатида

61

Хориж тажрибаси

Шерзод РАЖАБОВ. Нодавлат пенсия фондларида пенсия портфелини шакллантириш бўйича хориж тажрибалари

65

Бугуннинг гапи

Раҳимахон БОТИРОВА, Исмоилжон ИКРОМОВ. Хуудларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг долзарб йўналишлари

71

Тажриба ва самара

Раъно КАРАБАЕВА. Пахта мойи сифатини оширишнинг самарали усули

74

Содержание

Экономика

Лола ХАЗРАТКУЛОВА. Анализ важнейших показателей эффективности современной налоговой системы Республики Узбекистан

77

Развитие

Лариса Анатольевна ФРЕЗОРГЕР, Баянгуль Темирболатовна МУСАЛИМОВА. Высшее учебное заведение как комплексный социально-экономический объект реформирования

83

Взгляд

Шахзод КУРБАНИЯЗОВ. Производство строительных материалов на современном этапе экономического развития Узбекистана

88

Аналитика

Бобир ТУРСУНОВ. Сущность понятия производственной мощности предприятий и методика её расчёта

91

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ,
иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Алишер ВАҲОБОВ,
иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Маҳмуд БОЛТАБАЕВ,
иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Адҳам БЕКМУРОДОВ,
иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Шуҳрат ТАШМАТОВ,
иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Маннон АЛИЕВ,
иқтисод фанлари номзоди
кандидат экономических наук

Алишер ШАЙХОВ,
иқтисод фанлари номзоди
кандидат экономических наук

УЎТ:336.221.262(575.1)

Солиқ тизимини унификациялаш орқали солиқ юкини адолатли тақсимлаш

Исламбек НИЯЗМЕТОВ,
и.ф.н., Банк-молия
академияси
солиқлар ва солиққа
тортиш кафедраси мудири.

Аннотация

Мақолада республика солиқ тизими турли солиқ режимларига асослангани оқибатида солиқ юкининг тадбиркорлик субъектлари ўртасида нотекис тақсимлангани таҳлил қилинган. Шу сабабдан солиққа тортишнинг махсус режимларини босқичма-босқич бекор қилиб, барча тадбиркорлик субъектларини умумбелгиланган солиқ режимига ўтказиш орқали солиқ тизимини унификациялаш зарурлиги асосланган. Бунда умумбелгиланган солиқ режимидаги солиқлар сонини қисқартириш ва юкини камайтириш лозимлиги кўрсатилган ҳамда тегишли таклифлар келтирилган.

Неравномерное распределение налогового бремени между субъектами предпринимательства из-за существования различных режимов налогообложения в Узбекистане проанализировано в статье. А также обоснована необходимость унификации налоговой системы путем поэтапной отмены специальных режимов налогообложения и перевода всех субъектов предпринимательства на общеустановленный режим. Также изложены соответствующие предложения по сокращению видов и снижению бремени налогов общеустановленного режима.

The unfair distribution of the tax burden between business entities due to the existence of various taxation regimes in Uzbekistan is analyzed in the article. And also the necessity of unifying the tax system by means of the gradual abolition of special taxation regimes and the transfer of all business entities to the generally established regime is substantiated. Also, relevant proposals for reducing species and reducing the burden of taxes for the general regime are presented.

Мамлакатимизда солиққа тортишнинг табақалашуви иктисодиётда солиқ юкининг мутаносиб тақсимланиши ва ҳўжалик субъектлари учун тенг рақобат шароити таъминланишида асосий муаммо бўлмоқда. Жадал солиқ ислохотларига қарамай, бу муаммо ҳануз ўз ечимини топмаяпти.

Ўтказилган таҳлиллардан маълум бўлдики, солиқ тизимининг умумбелгиланган, соддалаштирилган ва бошқа махсус солиқ режимларига асослангани тадбиркорлик субъектлари ўртасида солиқ юкининг нотекис тақсимланишига олиб келган. Таҳлиллар солиқ юкини баҳолашнинг биз томонимиздан ишлаб чиқилган соф солиқ юки (ССЮ)¹ усули да республиканинг турли ҳудудларидаги ҳар хил фаолият билан шуғулланувчи 68 та корхонанинг 2012-2016 йиллардаги

молиявий ва солиқ ҳисоботлари асосида ўтказилди. Таҳлил қилинган корхоналарнинг 31 таси умумбелгиланган тартибда солиқ тўловчи (1-жадвал), қолган 37 таси соддалаштирилган режимларда солиқ тўловчи (2-жадвал) юридик шахслардир.

Жадваллар маълумотларидан кўриниб турибдики, корхоналар бўйича солиқ юки даражаси турлича. Бироқ шуни аниқ айтиш мумкинки, умумбелгиланган тартибда солиқ тўловчи йирик корхоналарда со-

Калит сўзлар: солиқлар, солиққа тортиш, солиққа тортиш режими, тадбиркорлик субъектлари, солиқ юки, солиқ юкининг тақсимланиши, солиқ тизими, унификациялаш.

1-жадвал.

Умумбелгиланган тартибда солиқ тўловчи корхоналарда ССҮ кўрсаткичи бўйича солиқ юки қиёсий таҳлили, %

№	Фаолият тури	Йиллар					Ўртача
		2012	2013	2014	2015	2016	
ҚҚСнинг нол ставкасини қўлайдиган корхоналар							
1	енгил саноат	-1,6	-47,6	-10,9	11,6	9,4	-7,8
2	енгил саноат	11,8	6,3	4,5	-	-	7,5
3	енгил саноат	28,0	13,2	10,0	-	-	17,0
ЯСТга ўтмаган микрофирма ва кичик корхоналар							
4	саноат	-	19,6	18,9	20,1	17,4	19,0
5	саноат	-	22,7	23,9	24,1	-	23,6
6	қурилиш	-	-	23,5	24,7	22,2	23,5
Йирик корхоналар							
7	алоқа	-	15,3	19,8	21,7	-	18,9
8	илмий тадқиқот	-	26,3	24,0	22,0	-	24,1
9	суғурта	33,3	25,0	27,9	-	-	28,7
10	суғурта	45,2	33,5	37,6	-	-	38,8
11	саноат	-	27,3	26,4	35,0	-	29,5
12	саноат	-	31,2	30,1	29,7	-	30,3
13	саноат	-	41,7	35,2	23,3	-	33,4
14	саноат	39,8	37,7	39,5	41,6	-	39,6
15	саноат	-	44,7	43,9	40,1	-	42,9
16	саноат	-	42,0	47,4	50,8	-	46,7
17	саноат	64,5	47,8	40,9	39,8	47,1	48,0
18	саноат	-	46,0	54,1	48,2	45,1	48,4
19	саноат	53,6	60,3	47,4	46,7	46,0	50,8
20	саноат	47,6	53,0	58,1	49,9	-	52,2
21	саноат	54,9	55,2	51,6	59,5	54,0	55,0
22	саноат	56,1	-	-	-	-	56,1
23	саноат	41,7	55,8	-	67,6	61,2	56,6
24	саноат	56,1	58,1	58,4	58,2	57,1	57,6
25	саноат	56,5	63,5	57,7	-	-	59,3
26	саноат	-	65,7	67,2	58,6	-	63,8
27	қурилиш	-	37,4	48,2	41,5	-	42,4
28	қурилиш	-	-	45,1	40,8	52,2	46,1
29	қурилиш	-	-	52,3	48,9	51,5	50,9
30	қурилиш	58,5	55,6	53,0	55,0	48,7	54,2
31	Қурилиш	64,2	64,8	66,8	50,1	49,7	59,1

2-жадвал.

Содалаштирилган тартибда солиқ тўловчи корхоналарда ССҮ кўрсаткичи бўйича солиқ юки қиёсий таҳлили, %

№	Фаолият тури	Йиллар					Ўртача беш йиллик
		2012	2013	2014	2015	2016	
Ягона солиқ тўловчи юридик шахслар							
1	саноат	-	4,3	5,3	5,6	-	5,1
2	саноат	4,1	4,9	7,8	9,9	9,3	7,2
3	саноат	-	15,5	13,9	11,8	-	13,7
4	саноат	15,0	13,0	18,1	11,0	-	14,3
5	саноат	15,1	10,8	14,9	18,9	-	14,9
6	саноат	15,0	13,6	12,7	19,7	-	15,2
7	саноат	-	16,4	16,2	14,5	-	15,7
8	саноат	14,2	18,5	17,2	-	-	16,6
9	саноат	-	15,2	19,7	-	-	17,5
10	саноат	-	22,1	15,2	15,9	-	17,7
11	саноат	-	19,5	18,0	20,2	23,8	20,4
12	саноат	19,8	16,7	26,5	17,7	21,9	20,5
13	қурилиш	-	18,9	14,5	12,6	-	15,3

14	қурилиш	-	22,9	19,9	17,1	-	20,0
15	қурилиш	-	30,2	30,3	15,7	25,9	25,5
16	транспорт	20,9	18,7	10,5	11,8	-	15,4
17	транспорт	-	-	-	16,8	-	16,8
18	хизмат кўрса-тиш	5,6	8,9	4,6	4,2	4,4	5,6
19	хизмат кўрса-тиш	-	-	20,0	13,0	15,2	16,1
20	асаларичилик	10,0	9,6	10,4	8,7	-	9,6
21	умумовқатла-ниш	-	16,7	14,8	15,5	-	15,7
22	чакана савдо	-	-	6,8	6,8	7,1	6,9
23	чакана савдо	11,5	11,7	7,9	12,2	10,7	10,8
24	чакана савдо	10,9	10,6	11,3	13,3	-	11,5
25	чаканасавдо	-	8,3	11,5	11,2	19,0	12,5
26	чакана савдо	12,7	12,9	13,2	13,6	-	13,1
27	чакана савдо	11,7	9,6	15,4	19,2	15,2	14,2
28	чакана савдо	17,3	12,5	8,3	14,8	22,5	15,1
29	чакана савдо	-	18,8	19,4	14,0	-	17,4
30	чакана савдо	17,0	16,9	20,6	18,6	-	18,3
31	улгуржи савдо	-	22,9	8,9	9,8	9,6	12,8
32	улгуржи савдо	13,5	11,7	12,2	17,0	9,8	12,8
33	улгуржи савдо	15,3	14,1	13,8	15,0	-	14,5
34	улгуржи савдо	15,4	15,6	16,4	15,6	15,4	15,7
35	улгуржи савдо	15,1	30,8	25,5	16,7	24,7	22,6
Ягона ер солиғи тўловчи юридик шахслар							
36	полизчилик	-	-	-	19,8	15,0	17,4
37	чорва ва сутни қайта ишлаш	15,0	17,3	17,3	16,2	14,5	16,1

лиқ юкининг умумий даражаси соддалаштирилган солиқ режимидаги корхоналарникига нисбатан анча юқори. Масалан, таҳлил қилинган йирик корхоналардан атиги 4 тасида, яъни 16 фоизида солиқ юки 30 фоизгача бўлса, қолган 21 тасида (84 фоизи) бу кўрсаткич 30 фоиздан юқори эканини кўрамиз. Хусусан, солиқ юки 4 та корхонада 30-40 фоиз, 6 та корхонада 40-50 фоиз, 10 та корхонада 50-60 фоиз ва 1 та корхонада 60 фоиздан юқори бўлган. Демак, йирик корхоналарнинг аксариятида солиқ юки 40-50 фоиздан юқори. Бу эса солиқ юкининг назарий асосланган 30-35 фоизлик оптимал даражасидан анча баланд.

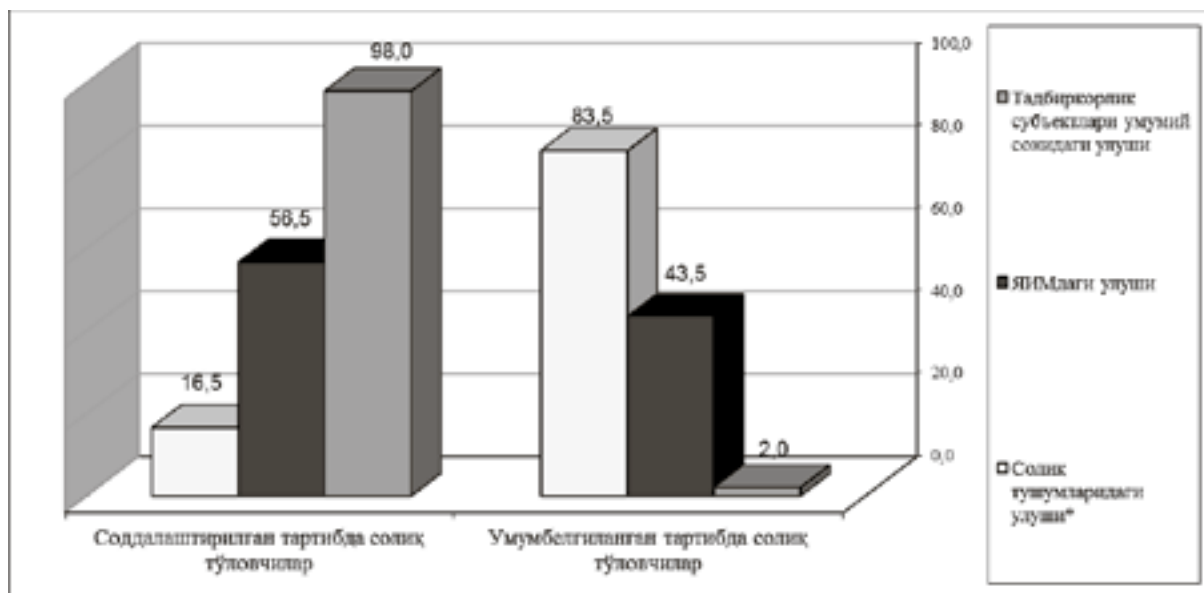
2-жадвалдан кўрамизки, ЯСТ тўловчи корхоналарда ССЮ кўрсаткичининг энг паст даражаси 5,1 фоиз, энг юқори даражаси эса 25,5 фоизни ташкил қилган. Солиқ юкининг фаолият турлари кесимида олинган энг паст даражаси савдо корхоналарида кўпроқ кузатилади. Ягона ер солиғи тўловчи юридик шахсларда ҳам солиқ юки даражаси анча паст, яъни 16-17 фоиз атрофида. Соддалаштирилган солиқ режимидаги 37 та корхонадан атиги 4 тасида, яъни 11 фоизида солиқ юки 20 фоиздан юқори бўлган. Қолган 33 тасида (89 фоизи) бу кўрсаткич 20 фоиздан паст эканини кўрамиз. Хусусан, солиқ юки 17 та корхонада 15-20 фоиз, 11 та корхонада 10-15 фоиз ва 5 та

корхонада 10 фоиздан паст даражада. Кўриниб турибдики, соддалаштирилган солиқ режимидаги корхоналарнинг аксариятида (23 тасида ёки 62 фоизида) солиқ юки 15 фоиз атрофида. Бу эса солиқ юкининг назарий асосланган 30-35 фоизлик оптимал даражасидан қарийб икки баробар кам.

1 ва 2-жадваллар таҳлилларида кўринадигани, республикада шакланган солиқ тизимида умумбелгиланган ва соддалаштирилган солиқ режимларидаги корхоналарнинг солиқ юки даражалари кескин фарқланади. Бу эса солиққа тортишнинг энг асосий назарий принципи ҳисобланадиган ва Солиқ кодексда қатъий белгилаб қўйилган² солиқ солишдаги адолат принципининг бузилишидир.

Мамакатимизда солиқ юкининг умумбелгиланган ва соддалаштирилган солиқ режимларидаги корхоналар бўйича кескин фарқланишини қуйидаги таҳлил орқали ҳам асослаш мумкин.

1-чизмадан кўринадигани, ҳозирги кунда соддалаштирилган режимларда солиқ тўловчи тадбиркорлик субъектлари сони жами хўжалик субъектларининг 98 фоизини, уларнинг ЯИМдаги ҳиссаси эса 56,5 фоизни ташкил қилади. Бироқ соддалаштирилган тартибда тўланадиган солиқлар, яъни ягона солиқ тўлови, ягона ер солиғи ва қатъий белгиланган солиқ



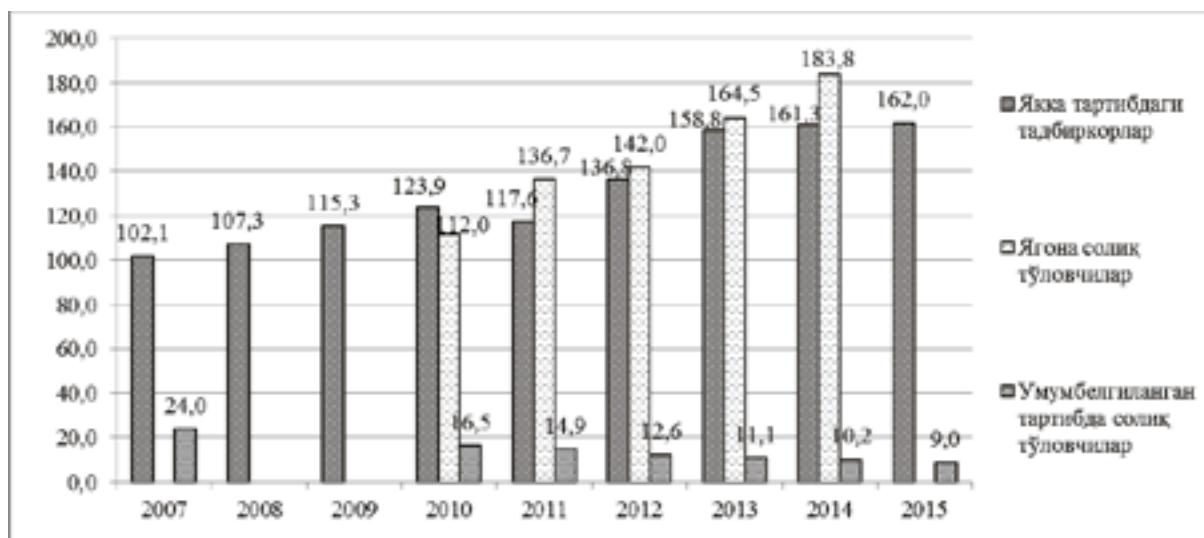
* Бу ерда фақат хўжалик субъектларидан ундирилган солиқ тушумлари олинган.

1-чизма. Умumbелgilangan ва soddalashtirilgan soliқ режимлари кесимида тadbirkорлик субъектларининг сони, ЯИМ ишлаб чиқаришдаги ҳиссаси ва тўлаган soliқлари нисбати (фоизда)³

бўйича тушумлар нисбатан жуда кам бўлиб, жами хўжалик субъектлари кесимидаги soliқ тушумининг бор-йўғи 16,5 фоизини ташкил қилади. Умumbелgilangan tartibda soliқ tўловчи корхоналар эса жами тadbirkорлик субъектларининг 2 фоизини ташкил этгани ҳолда, ЯИМнинг 43,5 фоизини, soliқ тушумларининг эса 83,5 фоизини шакллантиради. Яъни ялпи қўшилган қийматнинг қарийб 60 фоизига со-

лиқларнинг 16 фоизи ва аксинча, қўшилган қийматнинг 40 фоизлик қисмига soliқларнинг 84 фоизи тўғри келмоқда.

Солиқ юки тақсимотидаги бундай номутаносиблик фақат айрим МДХ мамлакатларига хос бўлиб⁴, ривожланган soliқ тизимларида кам учрайдиган ҳолатдир. Солиқ юки даражаси ва soliқлар сони нуқтаи назаридан умumbелgilangan ва soddalashtirilgan



* Ягона soliқ tўловчилар сони тўғрисида 2007-2009 ва 2015 йил маълумот, умumbелgilangan tartibda soliқ tўловчилар сони тўғрисида 2008-2009 йил маълумотлари мавжуд эмас.

2-чизма. Умumbелgilangan ва soddalashtirilgan режимларда soliқ tўловчилар сонининг ўзгариши (минг нафар)⁵.

солиқ режимлари орасидаги бундай катта тафовутнинг мавжудлиги рационал фикрлайдиган ҳар қандай тадбиркорни қандай йўл билан бўлмасин соддалаштирилган режимга ўтиш пайига тушириб қўяди. Айнан мана шу омил туппа-тузук ишлаб турган завод ёки фабрикаларнинг расман майдаланиб кетишига, улар таркибидаги цехлар ва бўлимлар негизда қўштиннок ичидаги “кичик корхоналар” ташкил қилинишига олиб келди ва келмоқда. Биргина қуйидаги диаграмма орқали тадбиркорлик субъектларининг умумбелгиланган солиқ режимидан қочишга қанчалик мойил бўлиб келганини англаб олиш мумкин.

2-чизмада кўриб турганимиздек, умумбелгиланган режимда солиқ тўловчи фаолият кўрсатаётган корхоналар сони 2007-2015 йиллар мобайнида мунтазам камайиш тенденциясига эга бўлган. Хусусан, уларнинг сони 2007 йилда 24,0 мингтани ташкил қилган бўлса, 2015 йилга келиб 9,0 мингтага тушиб қолган, яъни қарийб 3 баробар камайган. Ягона солиқ тўловчилар сони ўзгаришига қарайдиган бўлсак, бунинг акси.

Масалан, 2010 йилда ЯСТ тўловчилар сони 112,0 мингта бўлса, 2015 йил якунларига келиб бу кўрсаткич 183,8 мингтани ташкил қилган. Тўғри, ЯСТ тўловчилар сони кўпайиб бориши республикамизда кичик бизнес субъектлари ривожланишига жуда катта эътибор берилаётгани натижаси бўлиши ҳам мумкин. Бироқ бир пайтнинг ўзида йирик солиқ тўловчилар сони камайиши уларнинг кам солиқ тўлаш илнжида кичик бизнес субъектларига айланиб кетаётганлигидан ҳам далолат беради.

Бир нарсани аниқ айтишимиз мумкинки, тадбиркорлик субъектларини солиққа тортишнинг амалдаги тизими кичик бизнес субъектларининг йириклашувига ёки расман йириклашувига изн бермайди. Чунки кичик корхона ўз фаолиятини кенгайтириб, ишловчилари сонини кўпайтириб бориши биланок солиқ солишнинг умумбелгиланган тизимига ўтиши керак бўлади. Умумбелгиланган солиқ режимда эса, юқорида кўрганимиздек, солиқ юки жуда оғир, боз устига, солиқлар сони кўплигидан солиқ маъмурчилиги ҳам нисбатан мураккаб. Бундай шароитда кичик бизнес субъектлари олдида иккита йўл бор:

- ўз фаолиятининг меҳнат сиғимдорлигини оширмаслик орқали ишловчиларнинг чекланган сонидан чиқиб кетмаслик;

- расмий ишловчилар сонини оширмасдан, норасмий ишчи ёллаш ва иккиламчи бухгалтерия юритиш.

Ҳар иккала ҳолатда ҳам нафақат давлат бюджети,

балки бутун иқтисодиёт зарар кўради. Биринчи ҳолатда, яъни иш берувчиларнинг ишчи сонини кўпайтирмасликка бўлган ҳаракати жамиятда ишсизлар сонини кўпайтиради, аҳоли даромадлари камаяди, солиқ солиш объектлари, ўз навбатида, солиқ тушумлари қисқаради. Иккинчи ҳолатда эса хўжалик субъектларида норасмий иш ҳақи тўлашга ўтилади, демакки яширин иқтисодиёт кучаяди. Бу ҳолатда ҳам солиқ солиш базаси ва мос равишда бюджет даромадлари камайиб кетади.

Солиқ тизимида юзага келган мазкур муаммони бартараф этишнинг ягона йўли тадбиркорлик субъектларини солиққа тортиш тизимини унификациялаш, яъни бирхиллаштиришдир. Чунки солиқ юки тақсимотидаги номутаносиблик айнан табақалашиб кетган солиққа тортиш тизимининг оқибатидир.

Юқоридаги таҳлилларда кўриб чиққанимиздек, Ўзбекистонда солиқларнинг асосий оғирлиги умумбелгиланган тартибда солиқ тўловчи хўжалик субъектларига, хусусан, йирик саноат-ишлаб чиқариш корхоналарига юкланган. Йирик бизнес субъектлари солиқ юки кичик бизнеснигикига нисбатан оғирроқ бўлиши табиий, буни аксарият давлатлар амалиётида ҳам кўриш мумкин. Бироқ республикамиздаги солиқ юки даражаларидаги кескин тафовут назарий жиҳатдан ҳам асосланмаган, халқаро амалиётда ҳам кузатилмайдиган ҳолатдир.

Фикримизча, фақат қуйидаги жиҳатларга кўра йирик корхоналарни кичик бизнес субъектларига нисбатан юқори солиққа тортиш адолатли ҳисобланади.

Биринчидан, йирик корхоналар мавжуд инфраструктурадан, яъни давлатнинг ижтимоий хизматидан кўпроқ фойдаланади. Шу сабабли бундай корхоналар ўз фойдасидан давлатга кўпроқ солиқ тўлаши керак. Бу эса уларга фойда солиғининг юқори ставкасини қўллашни тақозо этади. Аксарият давлатларда ҳам айнан шундай, яъни кичик бизнес корхоналарига фойда (корпорация) солиғининг сал пасайтирилган ставкалари қўлланади.

Иккинчидан, йирик корхоналар катта мулкый салоҳиятга эга. Улар йирик ҳажмдаги асосий фондлар ва катта ер участкаларига эгалик қилгани учун мулклар қиймати ҳамда ер майдонига яраша солиқ тўлаши лозим.

Учинчидан, монополь тармоқлар ёки соҳалар, асосан, йирик корхоналардан иборат бўлиб, юқори фойда олиш имкониятларига эга. Бу корхоналар олинган монополь фойдадан акцизлар, қўшимча фойда солиғи, ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқлар ва маҳсус тўловларни тўлайди.

Тўртинчидан, ривожланаётган бозор муносабатлари шароитида кичик тадбиркорлик давлатнинг иқтисодий-ижтимоий дастурларини амалга оширишда қулай восита бўлгани учун давлат томонидан мақсадли қўллаб-қувватланади. Шу сабабли уларга нисбатан солиқ маъмурчилигининг соддалаштирилган тартиби қўлланади.

Юқоридагилардан бошқа ҳар қандай ҳолатда барча тадбиркорлик субъектлари учун, улар йирик ёки кичик бўлишидан қатъи назар, тенг шароит, ҳуқуқ ва мажбуриятлар кўзда тутилиши керак. Бунинг учун эса барча тадбиркорлик субъектларига умумий бўлган солиқлар⁶ юки мутаносиб тақсимланган бўлиши даркор.

Фикримизча, солиқ юки адолатли тақсимланиши учун мамлакатимизда солиққа тортиш тизимини тубдан ислоҳ қилиш зарур. Бунда амалиётда синалган илғор хорижий тажрибалардан фойдаланиш лозим.

Хорижий тажрибаларни Ўзбекистон солиқ тизимига татбиқ қилиш мақсадида ривожланган солиқ тизимларига хос қуйидаги умумий хусусиятларни кўрсатиб ўтиш ўринли:

- барча тадбиркорлик субъектлари учун солиққа тортишнинг бир хил тартиби қўлланган ҳолда, уларнинг даромадларидаги фарқлар турли хилдаги махсус акцизлар ҳамда даромаддан солиқларнинг (корпорация солиғи, даромад солиғи) табақалашган ставкалари орқали тартибга солинади;

- ҚҚС ёки моҳиятан ҚҚСни эслатувчи истеъмол солиғи амал қилгани ҳолда, у барча тадбиркорлик субъектларига татбиқ қилиниб, ишлаб чиқариш ҳамда товар, иш, хизматлар таъминотининг барча босқичларида ундирилади;

- кичик бизнес субъекти мақоми фақат ишловчилар сонига қараб эмас, балки корхонанинг капитал ҳажми ва йиллик айланмаси миқдоридан келиб чиқиб белгиланади. Шу асосда уларнинг фойдасидан нисбатан пастроқ ставкаларда солиқ ундирилади;

- барча даромад манбалари ва солиқ солиш объектларини тўлиқ қамраб олиш мақсадида даромадларни декларациялаш тизими амал қилади;

- аҳолини кучли ижтимоий ҳимоя қилиш ҳамда тадбиркорлик субъектларини бухгалтерия ҳисобини юритишга ундаш мақсадида даромадларни солиққа тортишда бир қатор ижтимоий ва бошқа чегирмалар жорий қилинган;

- даромадларнинг аҳоли ўртасида ҳаддан ташқари нотекис тақсимланиши, айрим гуруҳларнинг қашшоқлашуви ҳисобига бошқасининг бойиб кетишига йўл қўймаслик учун даромад ва мулкларга солиқ солиш прогрессив механизм асосида амалга оши-

рилади⁷. Бунда “солиққа тортилмайдиган даромад”, “солиққа тортилмайдиган қиймат” метёрлари ўрнатилган. Бундан ташқари, мерос ва ҳадя қилиш натижасида олинадиган даромад ва мулкларни солиққа тортиш механизми амал қилади.

Солиққа тортишнинг хорижий тажрибасидан келиб чиқилса, республикаимизда солиқ юкини барчага мутаносиб тақсимлаш, солиққа тортишни соддалаштириш, мулклар, ер, сув ва бошқа табиий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш ва ўз навбатида солиқ солиш манбаларини кенгайтириш учун, энг аввало, **солиққа тортишнинг соддалаштирилган ва бошқа махсус режимларини босқичма-босқич бекор қилиб, барча тадбиркорлик субъектларини умумбелгиланган солиқ режимига ўтказиш орқали солиқ тизимини унификациялаш лозим.**

Солиқ юки тақсимоотидаги тенгсизликни, шунингдек, солиқ қарздорликларини бартараф этиш учун, биринчи навбатда, солиққа тортиш борасида барча тадбиркорлик субъектларига бизнес юритиши учун қулай шароит ва тенг имкониятлар яратилиши керак. Бунинг учун эса, юқорида таъкидланганидек, энг аввало, солиқ тўловчиларга солиқ юки мутаносиб ва адолатли тақсимланиши, уларни солиққа тортишда бир хил тартиб қўлланилиши даркор. Бироқ бизнинг амалиётимизда умумбелгиланган солиқ ва мажбурий тўловлар сони кўпчилиги, ҚҚС, сотиш ҳажмидан ажратмалар ва мулккий солиқлар ставкалари юқори эканлиги солиқ солишнинг амалдаги умумбелгиланган тартибини барчага бирдек татбиқ қилишда муаммолар келтириб чиқариши муқаррар.

Шу сабабли **барча тадбиркорлик субъектларини умумбелгиланган солиқ режимига ўтказишда амалга оширилиши лозим бўлган биринчи ва муҳим вазифа умумбелгиланган режимдаги солиқлар сонини қисқартириш ва юкини камайтиришидир.** Шу мақсадда қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим, деб ҳисоблаймиз:

- амалдаги фойда солиғи ҳамда ободонлаштириш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш солиғининг объекти ва базасини унификациялаган ҳолда уларни ягона “фойда солиғи”га бирлаштириш;

- ҚҚС ставкасини табақалаштириш ва базавий (асосий) ставкасини босқичма-босқич пасайтириб бориш;

- товар реализацияси ҳажмидан бюджетдан ташқари жамғармаларига мажбурий ажратмалар⁸ ни бирлаштириш ва дастлабки босқичда (2018 йил-

да) умумий ставкасини пасайтириш, кейинчалик эса бу тўловни бекор қилиш;

– мол-мулк солиғи объекти сифатида фақат бино, иморат ва кўчмас иншоотларни қолдирган ҳолда уни ер солиғи билан бирлаштириб кўчмас мулк солиғига ўтиш мақсадга мувофиқ. Ҳозирда ерларнинг норматив қийматини баҳолаш амалиёти шаклланиши кўчмас мулк солиғига босқичма-босқич ўтиш учун қулай шароитдир.

Булар нафақат солиқлар сонини қисқартириш, балки корхоналарда солиқ юкини камайтириш, солиққа тортишни соддалаштириш, ортиқча ҳисобот ва ҳужжатлар айланмаси ҳамда у билан боғлиқ моддий ва меҳнат сарфларини камайтириш ва энг асосийси, турли махсус солиқ режимларидаги корхоналарни умумбелгиланган солиқ режимига ўтказишга имкон беради.

Шуни таъкидлаш жоизки, соддалаштирилган солиқ режимларида бўлган кичик корхоналарни шундайлигича умумбелгиланган тартибга ўтказиш уларда солиқ юкининг ошишига олиб келади. Шу сабабли, бундай корхоналарни умумбелгиланган солиқ режимига ўтказиш билан бир вақтда улар учун пасайтирилган солиқ ставкаларини жорий қилиш лозим.

Нафақат Ўзбекистонда балки кўпгина хорижий давлатларда ҳам кичик тадбиркорлик субъектларига солиққа тортишнинг енгиллаштирилган шакли қўлланади. Дунёнинг қатор мамлакатларида кичик корхоналарга солиқ имтиёзлари махсус (пасайтирилган) ставкалар шаклида берилади. Имтиёзли солиқ ставкалари одатда умумбелгиланган солиқ режими чегараларидан четга чиқмаган ҳолда қўлланади.

Аксарият мамлакатларда кичик корхоналарга солиқ имтиёзи, асосан, фойда солиғида кўзда тутилган, бошқа солиқлар бўйича эса уларни ҳисоблаб чиқиш ва тўлашнинг соддалаштирилган тартиби қўлланади. Қолган барча ҳолатларда бундай корхоналарга ҳамма қатори солиққа тортишнинг умумбелгиланган тартиби амал қилади.

Бир қатор хорижий мамлакатларда кичик бизнес субъектларига пасайтирилган солиқ ставкаларидан ташқари солиққа тортиш ва солиқ маъмурчилиги билан боғлиқ бошқа имтиёз ва енгилликлар берилади. Масалан, италиялик тадбиркорлар ҚҚС манфий тафовутини қайтаришнинг соддалаштирилган ва тезлаштирилган механизмидан фойдаланади. Австралияда эса кичик тадбиркорлик субъектларига солиқ қонунчилиги билан боғлиқ маъмурий юкни пасайтиришга қаратилган тартиб қўлланади. Яна бир қатор мамлакатларда кичик бизнес субъектларини солиққа тортишда уларнинг даромадларидан илм-фан ва технологияни юксалтиришга қилинган харажатларни чегирининг катта меъёрлари ўрнатилган⁹.

Кичик бизнесни солиққа тортиш борасидаги хориж тажрибасини умумлаштирган ҳолда биз шундай хулосага келдикки, барча корхоналарга, улар катта ёки кичик бўлишидан қатъи назар, асоси бир хил бўлган солиққа тортиш тартибини қўлаган ҳолда кичик корхоналар учун солиқ енгиллигини фойда солиғининг пастроқ ставкалар орқали бериш мақсадга мувофиқ. Бу ерда асоси бир хил деган тушунча шуни англатадики, корхоналарнинг тўлайдиган солиқлари

3-жадвал.

Кичик корхоналарга фойда солиғининг пасайтирилган ставкасини қўлайдиган мамлакатлар¹⁰

ТР	Мамлакатлар	Корпорация (фойда) солиғи ставкалари		Пасайтирилган ставканинг базавий ставкага нисбати, %
		Йирик корхоналар учун	Кичик корхоналар учун	
1	Австралия	30	28,5	95
2	Белгия	33	24,25	74
3	Люксембург	22,47	20	89
4	Нидерландия	25	20	80
5	Франция	33,33	15	45
6	Польша	19	15	79
7	Венгрия	19	10	53
8	Латвия	15	9	60
9	Литва	15	5	33
10	Албания	15	5	33
11	АҚШ	35	15	43
12	Канада	15	10,5	70
13	Япония	23,4	15	64
14	Жанубий Корея	22	10	46
15	Хитой	25	10 ёки 20	40 ёки 80
16	Тайвань	17	12	71
17	Малайзия	24	19	79
18	Жанубий Судан	20	15 ва 10	50 ва 75
19	Ямайка	33,3	25	75

умумий ҳолда бир хил, асосан, ҚҚС, фойда солиғи, ижтимоий тўлов, ер-мулк ёки кўчмас мулк солиқларидан иборат бўлади. Бунда корхоналарнинг даромад топиш шароити ва имкониятларидан келиб чиқиб, уларнинг даромадларидаги фарқларни фаолият тури, реализация қиладиган маҳсулот (хизмат) турларига қараб махсус солиқлар, яъни турли хил акцизлар ва лицензион тўловларни жорий қилиш орқали тартибга солиш мумкин.

Қуйидаги жадвалда кичик корхоналар учун фойда солигининг пасайтирилган (имтиёзли) ставкаларини қўловчи бир қатор мамлакатлар тажрибасини кўриб чиқамиз.

Кичик корхона мақоми турли давлатларда турлича белгиланади. Масалан, Австралияда йиллик обороти 2 млн AUDдан кам бўлган корхоналар, Белгияда

солиққа тортиладиган даромади 322.5 минг евродан ошмаган корхоналар, Японияда эса капитал ҳажми 100,0 млн йендан ва йиллик даромади 8,0 млн йендан ошмаган корхоналар кичик корхоналар сифатида қисқартирилган (имтиёзли) ставка асосида солиққа тортилади¹¹.

Жадвалдан кўрамизки, кичик корхоналар учун пасайтирилган (имтиёзли) ставканинг базавий ставкага нисбати ўрганилган давлатлар кесимида ўртача 60-70 фоизни ташкил этади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, Ўзбекистонда корхоналар фойдасини солиққа тортишни халқаро андозаларга уйғунлаштириш мақсадида, фойда солиғи¹² ставкасини табақалаштириш, бунда кичик корхоналар ва нотижорат ташкилотларига нисбатан пастроқ ставкасини жорий қилиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси.
2. Dolgih I.N. et al. The influence of taxation on small enterprise development in Russia / Procedia – Social and Behavioral Sciences 166 (2015), 216-221.
3. James A. Yunker. Economic inequality and optimal redistribution: A theoretical and empirical analysis / Journal of Policy Modeling, Volume 38, Issue 3, May–June 2016, P. 528-552.
4. Косолапов А.И. Специальный налоговый режим для малого бизнеса // Финансы. – М., 2006. №12. – С.35.
5. Ниязметов И.М. Солиқ юкини оптималлаштириш: назария, услубият ва амалиёт. Монография. – Тошкент: «Молия», 2016. – 78-81 б.
6. Ниязметов И. Тадбиркорлик субъектлари солиқ юкини баҳолашнинг услубий муаммолари // Иқтисодиёт ва таълим. – Тошкент, 2015. №5.
7. Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитасининг ахборотномалари.
8. www.stat.uz маълумотлари.
9. kpmg.com/jp/tax
10. stats.oecd.org
11. taxfoundation.org
12. deloitte.com

¹Ниязметов И.М. Солиқ юкини оптималлаштириш: назария, услубият ва амалиёт. Монография. – Тошкент: «Молия», 2016. – 78-81 б.

²Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси: 8-модда.

³Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси ва www.stat.uz веб-саҳифаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

⁴I.N. Dolgih et al. The influence of taxation on small enterprise development in Russia / Procedia – Social and Behavioral Sciences 166 (2015), 216-221.

⁵ЯСТўловчилар бўйича 2007-2009 ва 2015 йил маълумотлари, умумбелгиланган солиқ тўловчилар бўйича 2008-2009 йил маълумотлари таҳлилга киритилмаган.

⁶Ниязметов И. Тадбиркорлик субъектлари солиқ юкини баҳолашнинг услубий муаммолари // Иқтисодиёт ва таълим. – Тошкент, 2015. №5.

⁷James A. Yunker. Economic inequality and optimal redistribution: A theoretical and empirical analysis / Journal of Policy Modeling, Volume 38, Issue 3, May–June 2016, P. 528-552.

⁸Пенсия жамғармасига мажбурий ажратма, Республика йўл жамғармасига мажбурий ажратма, УМКҲКААЛТМРҚМТЖЖга мажбурий ажратма.

⁹Косолапов А.И. Специальный налоговый режим для малого бизнеса // Финансы. – М., 2006. №12. – С.35.

stats.oecd.org, taxfoundation.org, deloitte.com, en.wikipedia.org сайтлари маълумотлари асосида тайёрланган.

¹⁰Taxation in Japan 2015. KPMG Tax Corporation. P. 5. Манба: www.kpmg.com/jp/tax

¹¹Таклиф қилинганидек, ОИИРС қўшилган ҳолда унификацияланган фойда солиғи ҳақида гап кетаяпти.

Ўзбекистонда

Ҳаракатлар стратегияси асосида

транспорт хизматлари бозорини ривожлантириш

имкониятлари

Қулмамат МИРЗАЕВ,
СамИСИ профессори, и.ф.д.,
Икром НАСИМОВ,
СамИСИ ўқитувчиси.

Ўзбекистон Республикаси хизматлар бозорида транспорт хизматлари ўрни ва аҳамиятининг ошиб бориши тизим бозори конъюнктурасида турли хил транспорт хизматлари, жумладан, автомобиль транспорти ўрнининг юқорилиги билан изоҳланади. Транспорт хизматлари бозорида истеъмолчиларнинг ўз эҳтиёжларини тўла қондириши учун транспорт хизматлари кўрсатувчи корхоналар ўртасидаги рақобат муҳитини кенгайтириш, хизмат турларини диверсификациялаш ва модернизациялаш лозим.

Ўзбекистонда транспорт хизматлари бозори шаклланишида транспорт хизматлари кўрсатиши янада ривожлантириш Ҳаракатлар стратегиясига асосланган. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев БМТ Бош ассамблеясининг 72-сессиясида сўзлаган нутқида таъкидлаганидек, “Стратегия – бу янгиланиш жараёнларининг

Аннотация

Мақолада Ўзбекистонда транспорт хизматлари бозори конъюнктурасининг шаклланишида транспорт хизматлари кўрсатишининг ўрни ва аҳамияти, назарий ҳамда амалий жиҳатлари баён қилинган. Илмий-тадқиқот натижалари асосида транспорт хизматлари бозорини келгусида ривожлантириш имкониятлари таҳлил қилинган ва концептуал йўналишлари белгилаб берилган.

В статье рассмотрены роль и важность, а также теоретические и практические основы транспортных услуг в формировании конъюнктуры рынка транспортных услуг в Узбекистане. В результате исследования были проанализированы перспективные возможности развития рынка транспортных услуг и определены основные концептуальные направления.

The article describes the role and importance, as well as theoretical and practical bases of transport services in shaping the conjuncture of the transport services market in Uzbekistan. As a result of the research, prospective opportunities for the development of the transportation services market were carefully analyzed and the main conceptual directions were identified.

ҳақиқий ҳаракатлар дастуридир”[1]. Шундай экан, республикада транспорт хизматлари бозорининг изчил ривожланишини мамлакатимизнинг келгуси тараққиётини белгиловчи Ҳаракатлар стратегиясиз тасаввур этиш қийин.

Айниқса, транспорт хизматлари бозорининг минтақа миқёсида, жумладан, Марказий Осиё дав-

Калит сўзлар: конъюнктура, диверсификация, модернизация, транспорт хизматлари бозори, стратегия, транспорт инфратузилмаси.

латлари ўртасида ривожланиши янги имкониятлар эшигини очади. Давлатимиз раҳбари Ш.Мирзиёев 2017 йилнинг 10 ноябрида Самарқанд шаҳрида ўтказилган халқаро конференцияда ушбу масалага тўхталиб шундай деди: “Давлатларимиз айнан яхши кўшничилик ва ўзаро манфаатли ҳамкорлик тамойиллари асосида ... транспорт-коммуникация ... масалаларида ўз салоҳиятини янада самарали амалга ошира олади ... БМТ экспертларининг ҳисоб-китобларига кўра, Марказий Осиё мамлакатлари ўртасидаги самарали кооперация алоқалари 10 йил мобайнида минтақавий ялпи ички маҳсулотни камида икки баробар ошириш имконини берган бўлар эди” [2]. Президентимиз ўз нутқида Марказий Осиёда транспорт-логистика йўналишида амалга оширилаётган ва бажарилган бир нечта лойиҳаларга тўхталиб, чегара ва божхона соҳасида яқиндан ҳамкорлик зарурлигини эътироф этди. Шундай экан, транспорт хизматлари бозори минтақалараро ҳамкорлик алоқаларини тараққий эттириб, янги бизнес муҳитини ривожлантириш учун шарт-шароитларни вужудга келтиради.

Транспорт хизматлари кўрсатиш транспорт хизматларини амалга оширувчи субъектлар томонидан фойда олиш мақсадида транспорт воситаларидан фойдаланиш натижасида йўловчиларни ташиш, юк ортиш, тушириш ва жойлаштириш каби транспорт сервисини амалга ошириш билан боғлиқ бўлган хизматлар мажмуидир. Хизматлар бозори – бу хизмат кўрсатувчилар ва хизматнинг истеъмолчилари ўртасида талаб ва таклиф мутаносиблиги асосида сервис хизматини амалга ошириш жараёнида вужудга келадиган бозор муносабатлари мажмуидир. Шунингдек, биз республикаимизнинг етакчи олимлари томонидан берилган бу соҳадаги айрим таърифлар билан ҳам ҳамфикрмиз. “Транспорт хизмати хизматлар тизимида ўзига хос ўринга ва аҳамиятга эга... Транспорт сервиси дейилганда инсоннинг, меҳнат жамоасининг, ҳудуднинг, давлатнинг ва жамиятнинг йўловчи ва юк ташиш билан боғлиқ эҳтиёжини сифатли хизмат кўрсатиш йўллари билан қондиришга қаратилган транспорт ходимларининг нафли фаолияти тушунилади” [3].

Республикаимиз транспорт хизмати бозорида бозор мувозанатини таъминлаш, энг аввало, транспорт хизматларига бўлган талабдан келиб чиқиб шакллантирилади ва қуйидаги кўринишларда намоён бўлади: [4].

1. Транспорт хизматини амалга оширувчилар

таклифидан келиб чиққан ҳолдаги талаб. Бундай талаб транспорт хизматлари бозорида энг муҳим ҳисобланиб, таклиф қилувчиларни, транспорт хизматларини амалга оширувчиларни чуқур тадқиқ этишни талаб этади ва шу асосида бозор элементлари ва транспорт хизматлари бозор баҳоси шакллантирилади.

2. Транспорт хизматида манфий талаб [5]. Агар истеъмолчининг кўпчилик қисми транспорт хизматидан қочадиган бўлса, бунда транспорт хизмат кўрсатиш бозори манфий талаб ҳолатида бўлади. Бундай ҳолатларда транспорт корхоналарининг вазифаси бозорнинг нима сабабдан шу турдаги транспорт хизматини ёқтирмаётганлигини таҳлил қилиб чиқиши зарур бўлади.

3. Транспорт хизматида мавжуд бўлмаган талаб. Кўпгина истеъмолчиларда транспорт бозорида мавжуд бўлган хизматлар ёрдамида қондириб бўлмайдиган эҳтиёжлар бўлиши мумкин. Транспорт корхоналарининг вазифаси бундай хизматга хос бўлган хусусиятларни инсоннинг табиий эҳтиёжлари ва истаклари билан боғлаш йўллари топишдир. Агар бозорда талаб бўлмаса уни шакллантириш зарур бўлади.

4. Транспорт хизматида яширин талаб. Кўпгина транспорт соҳасида истеъмолчиларда хизматга эҳтиёж бор-у, лекин унга қизиқмаслиги мумкин. Транспорт корхоналарининг вазифаси бозор сигимига тўғри баҳо бериш ва талабни қондира оладиган самарали транспорт хизматларига қизиқиш уйғотиш зарур бўлади.

5. Транспорт хизматида камайиб борадиган талаб. Корхонанинг хизмати маълум бир вақт ўтгандан сўнг транспорт хизмат кўрсатиш бозорида ўтмай қолади. Транспорт корхоналарининг мақсади талабни камайиш тенденциясидан орқага қайтаришдан иборат.

6. Транспорт хизматида номунтазам талаб. Кўпгина транспорт корхоналарида хизматларга талаб шиддат билан ўзгариб боради. Бу эса корхона ишчиларининг гоҳ бўш қолишига, гоҳ иш кўпайишига олиб келади. Транспорт корхоналарининг вазифаси баҳоларни ўзгартириш, рағбатлантириш чораларини кўриш йўли билан талабнинг кескин ўзгаришини билинтирмасликдан иборат.

7. Транспорт хизматларида тўла қимматли талаб. Транспорт корхоналар ўзларининг юк айланмаси ва йўловчи айланмасидан қониқадиган бўлишса, ана шу тўла қимматли талаб дейилади.

8. Транспорт хизматида ҳаддан ортиқ талаб. Бунда талаб даражаси транспорт хизматлари бозорида тақлиф этилаётган хизматлар билан қондирилмайдиган бўлади. Транспорт корхоналарининг вазифаси талабни вақтинча камайтириш усулини қидириб топиш ва бозор мувозанатини тиклашга эришишдан иборат бўлади.

Республикамизда транспорт хизматлари бозорини алоҳида олинган минтақавий бозор сифатида шаклланишида хизмат кўрсатувчилар ўртасидаги рақобатчилар (ҳамкорлар) муҳим роль ўйнайди ва бу транспорт хизмати кўрсатишни ривожлантиришга таъсир этувчи асосий омиллардан бири ҳисобланади.

Хизматлар бозорини ривожлантиришда ва унинг муҳим жиҳатларини ўрганишда турли усуллардан, жумладан, анъанавий таҳлил усулидан фойдаланиш асосида зарурий қиёсий таққослаш амалга оширилади. Шундай экан, Самарқанд вилояти транспорт хизматлари бозорининг бугунги кундаги устунлик ва афзалликлари, заиф жиҳатлари, имкониятлари ҳамда унга нисбатан таҳдидларни қиёсий таққослаш учун SWOT¹ таҳлили усулидан фойдаланилди. Истиқболда республикамининг барча ҳудудларида, хусусан, Самарқанд вилоятида тегишли чора-тадбирларни, транспорт хизматлари бозорини ривожлантиришнинг минтақавий дастурларини ишлаб чиқиш ҳамда амалга оширишда муҳим илмий ва амалий аҳамиятини эътиборга

олиб, тадқиқотимизда транспорт хизматлари бозорининг SWOT таҳлили натижаларини келтирамыз (1-жадвал).

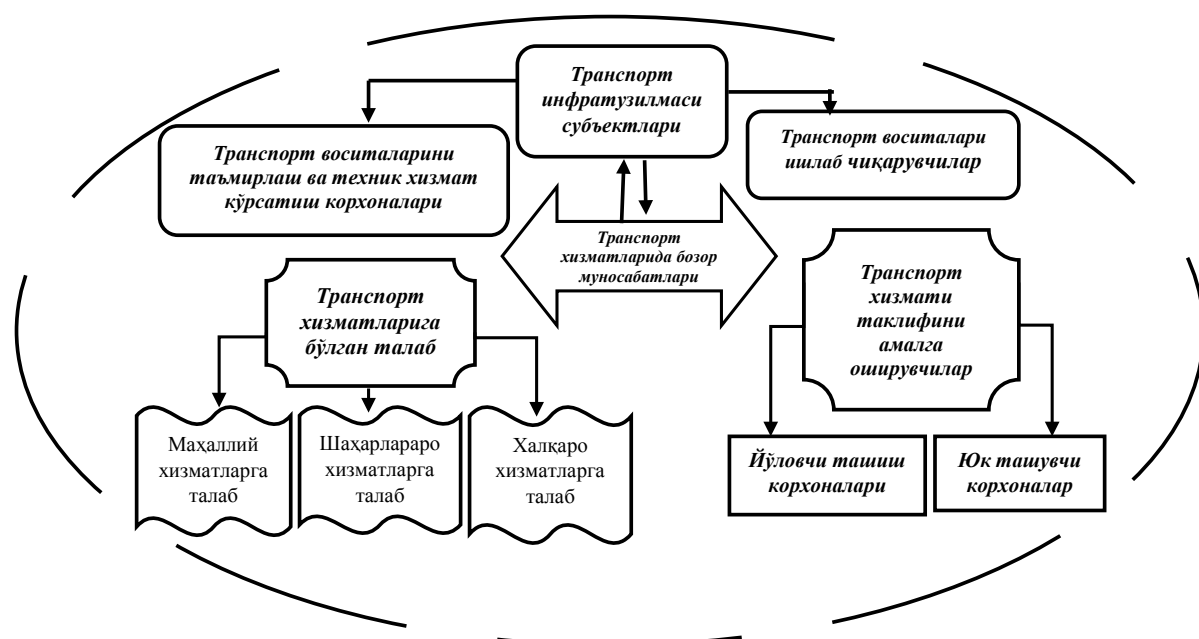
Автомобиль транспорти хизматлари бозоридаги талабни аниқлашда, ялпи бозор талабини ҳисоблаш муҳим аҳамият касб этади. Ялпи бозор талабини ҳисоблашда қуйидаги формуладан фойдаланишни тақлиф этамыз.

$$Q = n \times g \times p.$$

Бунда: Q – ялпи бозор талаби, n – бозордаги мижозлар сони, g – транспорт хизматларига бир нафар мижознинг ўртача йиллик талаби, p – бир birlik хизматнинг ўртача нархи.

Таъкидлаш жоизки, транспорт хизматлар бозорида рақобатчилик муҳити шаклланган ҳолатдагина юқори транспорт хизматлари самарадорлигига эришиши мумкин. Шу боис, бугунги кунда рақобатчилик омилини кучайтириш учун хизмат кўрсатувчи транспорт корхоналари сонини ошириш, хизматлар сифатини яхшилаб бориш, қулай бозор муҳитини яратиш мақсадга мувофиқдир.

“Транспорт-коммуникация тармоғини модернизация қилиш ва транзит салоҳиятини оширишга қаратилган ислохотлар изчиллик билан амалга оширилиши мамлакатимизнинг халқаро транспорт коммуникацияларига интеграциялашувига хизмат қилмоқда. 2015 – 2019 йилларда муҳандислик-коммуникация ва йўл-транспорт инфратузилмасини ривожлантириш ва модернизация қилиш дастурига



1-чизма. Транспорт хизматлари бозорининг таркибий тузилиши

SWOT таҳлили асосида Самарқанд вилоятида транспорт хизматлари бозори ривожланишини баҳолаш²

КУЧЛИ ТОМОНЛАР	ЗАИФ ТОМОНЛАР
– транспорт хизматларини ривожлантириш бўйича меъёрий-ҳуқуқий асосларнинг яратилганлиги ва молия-кредит имтиёзларининг мавжудлиги; – Ўзбекистонда транспорт хизматлари кўрсатишнинг модернизациялашуви ва диверсификациялашуви асосидаги ҳаракатлар стратегиясининг шакллантирилганлиги; – транспорт хизмати кўрсатиш бозорида корхоналарнинг ўз хизмат кўрсатиш талаби ва таклифига эга бўлиши. – транспорт хизматларини кўрсатувчи субъектларнинг экология талабларига етарли даражада жавоб бермаслиги ва зарарсизлантирувчи ускуналарнинг етишмаслиги; – транспорт хизмати кўрсатувчи корхоналарнинг доимий тарзда транспорт воситаларини янгилаб туриш мажбуриятини етарли даражада бажара олмаслиги;	– республикада мижозга ўз вақтида транспорт хизматлари кўрсатилиши учун барча қулайликларнинг яратилганлиги; – транспорт хизмати кўрсатиш бозорида турли рақобатчиларнинг мавжудлиги ва уларнинг рақобатбардошлигини ошириш учун қулай имкониятларнинг яратилганлиги; – транспорт хизмати кўрсатувчи корхоналар сони талаб даражасида етарлимаслиги; – транспорт хизматлари кўрсатувчи корхоналар томонидан кўрсатиладиган хизматлар нархларининг мижозлар эҳтиёжини қондирмаслиги ва ўзгарувчанлиги; – транспорт хизматларини кўрсатишда хавфсизлик талабларининг етарли даражада қондирилмаслиги ҳамда суғурталашнинг зарурлиги; – транспорт хизмати кўрсатувчи корхоналарнинг даврий лицензиялашдаги муаммолар.
ИМКОНияТЛАР	ТАҲДИДЛАР
– ҳукумат томонидан транспорт хизматларини амалга оширишнинг қонуний асослари мавжудлиги ва уларга устуворлик берилганлиги; – транспорт хизмат кўрсатувчи техникаларнинг янгиланиш даражасининг юқорилиги; – транспорт соҳасини ривожлантириш бўйича давлат дастурларининг ҳамда стратегиясининг ишлаб чиқилганлиги; – транспорт хизматлари кўрсатувчи корхоналарга имтиёзли солиқ ва банк кредитлари асосида молиялаштиришнинг юқори имкониятларини яратилганлиги; – транспорт инфратузилмасини ривожлантирилиши шаҳар ва қишлоқ жойлари тараққиётини белгиловчи муҳим тенденция сифатида шакллантирилганлиги.	– транспорт хизмати кўрсатиш нархларининг ўзгаришидаги номуаносибликлар; – транспорт хизматлари бозорида сифатсиз хизматдан кўриладиган зарар хавфининг юқорилиги; – ташқи омиллар таъсирида транспорт хизматларини ўз вақтида бажаришнинг кафолатланмаганлиги; – транспорт хизматлари кўрсатиш соҳасидаги қонунчиликдаги ўзгаришлардан келадиган хавфларнинг мавжудлиги; – транспорт хизмати кўрсатишда йўл-транспорт хавфларининг юқорилиги.

мувофиқ, 2016 йилда Республика Йўл жамғармаси томонидан 520,1 километр автомобиль йўллари қурилиши ва таъмирланиши якунланди” [6].

Ўзбекистонда транспорт хизматлар бозори таркиби қуйидаги чизмада ўз аксини топган.

Ўзбекистон Республикасида транспорт хизматлари кўрсатишда транспорт воситаларини модернизациялаш бўйича Ўзбекистон автомобиль ва дарё транспорти агентлиги Самарқанд вилоят бўлими

маълумотларига кўра, 2011 йилдан 2016 йилгача бўлган вақтда Самарқанд вилоятидаги транспорт хизматларини кўрсатувчи (ташувчи) корхоналар томонидан 2011 йилда 93 та 2013 йилда 88 та, 2014 йилда 106 та автобус ва микроавтобус харид қилинган, 2015 йилда эса 47 та автобус ва микроавтобус харид қилинган ҳамда 63 та иш ўрни яратилган, 2016 йилда 4 та автобус ва микроавтобус сотиб олинган ҳамда 4 та фуқаро ишли бўлган. Ўзбекистон

Республикаси Президентининг 2017 йил 10 январдаги “Аҳолига транспорт хизмати кўрсатиш ҳамда шаҳарлар ва қишлоқларда автобусларда йўловчилар ташиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори асосида Самарқанд вилоятида янги автобусларни харид қилиш бўйича 2017 йил 8 сентябрь ҳолатига 24 та замонавий автобус ва микроавтобуслар харид қилинган.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, мамлакатимизда Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган транспорт хизматлари бозорини ривожлантириш вазибаларидан келиб чиқадиган асосий концептуал йўналишлар қуйидагилардан иборат:

1. Миллий иқтисодиётимиз барқарорлигини таъминлашда транспорт хизматлари кўрсатишнинг ўрни ва аҳамиятини ошириб бориш.

2. Транспорт хизматлари кўрсатишни ижтимоий инфратузилманинг ривожлантиришга таъсирини ошириш учун фаол инвестиция сиёсатини олиб боришга устуворлик бериш.

3. Транспорт хизматларини жадал ривожлантиришга қаратилган сифат жиҳатидан янги хизмат кўрсатиш соҳалари ва турларини диверсификация қилишни кучайтириш.

4. Транспорт хизматлари бозорида самарали рақобатбардош муҳитни шакллантириш ва монополияни бартараф этиш учун тизимли ишларни амалга ошириш.

5. Транспорт хизматларини кўрсатишда меҳнат унумдорлигини оширувчи замонавий технология ва ускуналардан фойдаланишни кучайтириш.

6. Транспорт хизмати кўрсатишга доир меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни такомиллаштиришга устуворлик бериш.

7. Транспорт хизмати кўрсатишда энергия тежайдиган ва ресурстежамкор технологиялардан фойдаланган ҳолда хизмат кўрсатишни юқори сифат даражасига кўтаришга эришиш.

8. Республикада транспорт хизматлари экспортини кучайтиришга устуворлик бериш.

Умуман, транспорт хизматлари бозорининг республикамызда келгусидаги изчил тараққиёти Ҳаракатлар стратегиясида белгилаб берилганидек хизмат кўрсатувчилар ўртасида бозор талаб ва таклифи, рақобатчилик муҳити асосида шаклландиган иқтисодий муносабатлар даражасига бевосита боғлиқ бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг БМТ Бош Ассамблеяси 72-сессиясидаги нутқи. <http://uz.uz/oz/politics/zbekiston-prezidenti-shavkat-mirziyeev-bmt-bosh-assambleyasi>.

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Самарқанд шаҳрида ўтган “Марказий осие: ягона тарих ва умумий келажак, барқарор ривожланиш ва тараққиёт йўлидаги ҳамкорлик” мавзусидаги халқаро конференцияда сўзлаган нутқи. <http://xs.uz/index.php/homepage/rasmij/item/11924>.

3. М.Қ.Пардаев, Ё.Ж.Исроилов. “Автомобиль транспорти хизматини кўрсатувчи корхоналар таҳлилининг айрим жиҳатлари”, Тошкент “Noshirlik yog’dusi” нашриёти, 2011 йил.

4. Ш.Қобилов. “Иқтисодиёт назарияси”, Дарслик, “Ўзбекистон ИИБ Академияси”, Тошкент 2013 й, 402-бет.

5. Р.Иброҳимов. “Маркетинг”, Дарслик, “Шарқ”, Тошкент 2002 йил, 134-бет.

6. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили”да амалга оширишга оид Давлат дастурини ўрганиш бўйича илмий–услубий рисола [Матн] / Ўзбекистон Республикаси олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги, Тошкент Давлат иқтисодиёт университети. – Т.: “Маънавият” нашриёти, 2017. – 244 бет.

¹ SWOT – стратегик режалаштириш таҳлилининг усули бўлиб, омил ва ҳодисаларни 4 та гуруҳга ажратишни назарда тутати: Strength (Кучли томонлари), Weakness (Заиф томонлари), Opportunities (Имкониятлари) ва Threats (Таҳдидлар). SWOT акроними илк бор 1963 йилда АҚШнинг Гарвард университетида бизнес-сиёсати бўйича анжуманда профессор К.Эндрюс томонидан киритилган.

² Муаллиф ишланмаси.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида аграр соҳага инвестицияларни жалб этиш истиқболлари

Шамсиддин АЛЛАЯРОВ,
Сарвар ЎРИНОВ.
Тошкент молия институти.

Аннотация

Мақолада иқтисодиётни модернизациялаш шароитида аграр соҳага инвестициялар жалб этишнинг назарий-амалий жиҳатларига эътибор қаратилган ҳамда инвестицияларнинг ушбу соҳа ривожига ўрни ва аҳамияти таҳлил қилинган.

В данной статье рассмотрены вопросы привлечения иностранных инвестиций в аграрный сектор в условиях модернизации экономики.

In this article issues of attracting foreign investments to the agrarian sector in condition of economic modernization were investigated.

Хозирги глобллашув шароитида мамлакатнинг иқтисодий барқарорлигини оширишда ҳамда тармоқлараро иқтисодий мутаносибликни таъминлашда аграр соҳани ривожлантириш ҳам муҳим аҳамият касб этади. Ўз навбатида, озиқ-овқат хавфсизлигига эришиш, саноат ва қайта ишлаш соҳаларига хом ашёлар етказиб бериш, қишлоқ жойларда ижтимоий-иқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш бевосита мазкур соҳа самарадорлигига боғлиқ. Бунинг учун уни ривожлантиришга жиддий эътибор қаратиш мақсадга мувофиқдир. Айниқса, унга инвестицияларни кенг жалб қилиш, таркибига кирадиган деярли барча тармоқ ва ишлаб чиқариш соҳаларининг бутун мажмуида техник ва технологик ўзгаришларни амалга ошириш, жумладан, хорижий илғор компаниялар билан бу борадаги ҳамкорлик алоқаларини такомиллаштириш лозим.

Маълумки, республикамиз аҳолиснинг аксарияти қишлоқларда истиқомат қилади. Бу аграр тармоқни тараққий эттиришга эҳтиёж ҳамиша катта эканлигини англатади. Шунга кўра, ҳукуматимиз томонидан ушбу соҳани равнақ топтиришга алоҳида эътибор қаратилаяпти. Бунда 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси дастуриламал вазифасини ўтапти. Чунки унда қишлоқ хўжалигини модернизациялаш

ва жадал ривожлантириш, шунингдек, зироат маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш, ярим тайёр ва тайёр озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича энг замонавий техника ва технологиялар билан жиҳозланган янги корхоналар қуришга, олдиндан мавжудларини реконструкция ва модернизация қилишга мўлжалланган инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш [1] кўзда тутилган.

Қишлоқ хўжалигида меҳнат унумдорлигини оширишда, маҳсулот таннархини арзонлашти-

Калит сўзлар: модернизация, диверсификация, глобллашув, инвестиция, инвестициялашган фаолият, аграр соҳа, интеграция.

ришда, юқори самарадорликка эришиш ва қишлоқ аҳолиси турмушини янада фаровонлаштиришда молиявий маблағлар катта ўрин тутати. Бу эса, тармоққа инвестицияларни кўпроқ жалб қилишни тақозо этади. Масалага шу нуқтаи назардан қарасак, 2016 йили асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг умумий ҳажми миллий валютада 49476,8 млрд. сўмга тенглашди. Ўсиш суръати 2015 йилгига нисбатан 109,6 фоизни ташкил қилди. Асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажмининг ЯИМга нисбати 24,8 фоизга тўғри келиб, 2015 йилгига нисбатан 1,0 фоизга ортди. Шундан қишлоқ хўжалигига ажратилган инвестициялар миқдори 1548,3 млрд. сўм бўлиб, умумий инвестициянинг 3,1 фоизини ташкил этди.

2016 йили диққатга молик ишлар амалга оширилгани, истиқболли лойиҳалар ҳаётга изчил татбиқ этилгани, эркин тадбиркорликка катта имтиёзлар ва преференциялар берилгани, инвестициялар, аввало, хорижий сармоялар ҳажми ошгани ва улардан мақсадли фойдаланилгани иқтисодийтимиз барқарор суръатларда ўсишини ва макроиқтисодий мутаносибликни таъминлашда ижобий самарасини берди. Йил давомида ялпи ички маҳсулот 7,8 фоизга, саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми 6 фоизга, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари қарийб 6,6 фоизга, қурилиш-монтаж ишлари ҳажми салкам 12,5 фоизга кўпайди.

Бу йил ялпи ички маҳсулотнинг ўсиш суръатларини 7,8 фоизга етказиш, саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини 8,2 фоизга, қишлоқ хў-

жалигида 6,1 фоизга, чакана савдо айланмасини 14 фоизга, хизматлар кўрсатиш ҳажмини 17,4 фоизга кўпайтириш мўлжалланмоқда. Бундан ташқари, инфляция даражасини 5,5-6,5 фоиз доирасида сақлаб қолиш, аҳолининг реал даромадларини 9,5 фоизга, ўртача иш ҳақи, пенсия, стипендия ва нафақаларни эса, солиқ имтиёзларини инобатга олган ҳолда, 15 фоизга ошириш кўзда тутилмоқда. Бу вазифаларнинг муваффақиятли бажарилишига жорий йилга мўлжалланган Инвестиция дастурининг ҳаётга татбиқ этилиши катта туртки бўлади. Негаки, у бутун иқтисодийтимиздаги таркибий ўзгаришларнинг энг муҳим омили сифатида хизмат қилади. Йил охирига қадар эса жами қиймати 5 миллиард доллардан зиёд 164 та йирик инвестиция лойиҳаси амалга оширилиши режалаштирилган.

Сирасини айтганда, йил давомида иқтисодийтимизни ривожлантириш, модернизациялаш ва таркибий ўзгаришларни рўёбга чиқариш учун 17,3 миллиард АҚШ доллари миқдоридаги инвестицияларни йўналтириш, уларнинг ўсиш суръатини 109,3 фоизга етказиш белгиланган. Бу маблағларнинг 4 миллиард доллардан ортигини хорижий инвестициялар ташкил қилади, бу 2016 йилга нисбатан 20,8 фоиз кўп демакдир.

2005–2016 йиллар оралигида асосий капиталга киритилган инвестициялар таркибида республика бюджети маблағларининг улуши сезиларли даражада камайди. Банк кредитлари, бошқа қарз маблағлари ҳамда бюджетдан ташқари фонд маблағлари улуши ортиб борди. Корхона ва аҳоли маблағлари

1-жадвал.

Маблағ манбалари бўйича асосий капиталга киритилган инвестициялар таркиби [2]

	Жами инвестиция (фоизда)	Шу жумладан, маблағ манбалари бўйича умумий ҳажмига нисбатан фоизда				
		Республика бюджети	Корхона ва аҳоли маблағлари	Банк кредитлари ва бошқа қарз маблағлари	Чет эл инвестициялари ва кредитлар	Бюджетдан ташқари фондлар
2005	100,0	12,2	57,4	3,8	21,7	4,8
2006	100,0	10,4	60,2	4,1	18,5	6,8
2007	100,0	9,0	59,0	5,0	22,8	6,1
2008	100,0	8,9	54,4	5,0	25,5	6,2
2009	100,0	8,1	46,9	5,2	32,2	7,6
2010	100,0	4,5	49,4	8,4	26,1	11,6
2012	100,0	5,1	50,8	11,4	21,7	11,0
2013	100,0	5,5	53,1	11,0	23,5	6,9
2015	100,0	4,8	52,1	11,68	19,3	12,12
2016	100,0	4,5	53,3	10,3	21,9	10

2008–2016 йилларда инвестициялар таркибининг ўзгариши, фоизда [3]

Молиялаштириш манбалари	2008 йил	2009 йил	2010 йил	2011 йил	2012 йил	2013 йил	2014 йил	2015 йил	2016 йил
Давлат бюджети	9,0	8,1	7,4	5,1	5,1	5,0	5,1	20,8	22,4
Чет эл инвестициялари	25,8	32,4	28,8	25,3	22,2	28,6	22,2	15,4	18,7
Корхоналар ва аҳоли маблағлари, жумладан, хусусий инвестициялар	53,9	46,9	47,3	49,0	50,9	47,0	50,9	52,0	49,3
Бошқа манбалар	11,3	12,6	16,5	20,6	21,8	19,4	21,8	11,7	9,6

эса барча йилларда асосий инвестиция ҳажмининг катта қисмини ташкил қилиб келмоқда (1-жадвал).

Айни чоғда, инвестицияларнинг молиявий манбалари таркибий тузилишида ҳам сезиларли ўзгаришлар рўй берди (2-жадвал).

Инвестициялар орасида бевосита хорижий сармоялар мамлакат иқтисодий қудратини оширишга катта ҳисса қўшади. Ҳозирги пайтда Ўзбекистонда ишлаб чиқариш кучларини замонавийлаштириш ва асосий воситаларини янгилаш, мавжуд саноат корхоналарини реконструкция қилиш учун йирик капитал қўйилмаларни сафарбар қилиш зарурияти мавжуд. Шунга биноан, хорижий инвестицияларни кенг миқёсда жалб этиш стратегик мақсадларга қаратилган. У давлат олиб бораётган сиёсатнинг муҳим йўналишларидан биридир.

Иқтисодиётни модернизациялаш асносида аграр соҳага инвестицияларни жалб этиш заруриятини қуйидагилар билан изоҳлаш мумкин:

- қишлоқ хўжалигида мавжуд салоҳиятдан унумли фойдаланиш;
- мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш;

- қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларнинг моддий манфаатдорлигини ошириш;
- қишлоқ жойларда янги иш ўринлари яратиш;
- қишлоқ хўжалигига замонавий технологияларни жорий қилиш.

Бозор иқтисодиёти шароитида қишлоқ хўжалигига инвестициялар кириб келиши республика иқтисодиёти учун юқсалишнинг янги босқичини бошлаб берадиган давр саналади. Бу жараёнларда соҳага жалб қилиниши режалаштирилаётган сармояларнинг самарадорлиги даражасини ҳисоблаш фойдадан холи бўлмайди. Инвестиция маблағларини қишлоқ хўжалигида мақсадли ва унумли ишлатиш эса улардан фойдаланишни такомиллаштиришдан, фақат лойиҳага сарфлашдан, қурилишлар муддатини қисқартириб, бунёдкорлик объектлари таннархини янада пасайтиришдан, юқори малакали кадрлардан ва фан-техника ютуқларидан фойдаланишдан, хорижий илғор тажрибаларни қўллашдан, ижтимоий тараққиётни жадаллаштиришдан иборатдир.

ФОЙДАЛАНГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги фармонида 1-илова. www.lex.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тайёрланди.
3. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг маълумотлари асосида тайёрланди.

УЎТ:33с5(с52):336.2

Замонавий шароитларда фискал сиёсат ва унинг концептуал асослари

Хайрулло ҲАСАНОВ,
ТДИУ тадқиқотчиси.

Аннотация

Ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилар солиқни одиллик билан ундириши нуқтаи назаридан баҳолашга ҳаракат қиладилар. Қандай қилиб солиқ тизимида одилликка эришиши мумкин? Солиққа тортиши тенглиги деганда нимани тушуниши керак? Мақолада шу ва бошқа шу каби саволларга жавоб топишга ҳаракат қилинган.

Производители и потребители стараются оценивать налог с точки зрения справедливости и равного взывания. Каким образом можно сделать налоговую систему справедливой? Что нужно понимать под достижением налогового равенства? Автор статьи постарался найти ответы на эти и другие вопросы.

Manufacturers and consumers try to evaluate the tax enforcement with the point of view of fairness and equality. How can the tax system be honest? What does it mean to be equal in paying taxes? The article tries to find answers to these and similar questions.

Бозор иқтисоди амал қиладиган давлатларда турли хил солиқлар мавжуд. Ишловчиларнинг иш ҳақи, уларнинг харажатлари ҳамда мулклари солиққа тортилади. Солиқ оғирлиги ҳам уй хўжаликлари, ҳам фирмаларга юклатилади.

Хўш, қандай қилиб солиқ тизимида одилликка эришиши мумкин? Қандай қилиб ҳар қандай фирма ва уй хўжалигининг солиқ олдида тенглигини таъминласа бўлади? Бу саволлар доимо мутахассислар диққат марказида бўлиб келган. Солиққа тортиш тенглиги деганда даромадига қарамасдан ҳамма бир хил миқдорда тенг солиқ тўлашини тушуниши мумкин. Лекин бу одил тўлов эмас. Тенглик деганда ҳар қандай ишловчининг даромадидан (соғлом ва ногирон, кўп фарзандли ва бўйдоқ) бир хил ҳисса (масалан 40%) ундиришни тушуниши ҳам мумкин. Бу тизимни ҳам одил деб бўлмайди. Яна солиқ тенглигини шундай аниқлаш мумкинки, солиқ ундирилгандан кейин ҳамма ишловчилар бир хил даромадга эга бўлсин. Бундай ҳолатда қандайдир ўртача даро-

маддан юқори иш ҳақи олиш учун қизиқиш йўқолади. Хулоса шуки, прогрессив солиққа тортиш тунунчасини қўллаб, одиллик ва тенгликка эришиши мумкин. Прогрессив солиққа тортиш – ишчи даромадидан алоҳида ундириладиган солиқ кўринишидаги миқдорнинг шу даромад миқдорига бўлган нисбатидир. Бунда уч вариант бўлиши мумкин:

1) пропорционал солиқ – солиқ миқдори ишловчилар даромадига пропорционал бўлинади;

2) регрессив солиқ – ишловчи даромади қанчалик паст бўлса, фоиз нисбатида шунчалик кам солиқ ундирилади;

3) прогрессив солиқ – ишловчининг даромади қанчалик юқори бўлса фоиз нисбатида шунчалик юқори солиқ ундирилади.

Калит сўзлар: давлат харажатлари, солиққа тортиш, тенглик, даромад, фискал сиёсат, давлат бюджети, антиинфляцион самара.

Энди айрим солиқларнинг прогрессивлигини баҳолаймиз. Масалан, акциз солиғи айрим товарлар (спиртли ичимлик, тамаки) учун белгиланади. Қўшилган қиймат солиғи эса ҳамма товарларни сотишда ундириладиган солиқ туридир. Агар, турли даромадга эга бўлган оилалар қандайдир товарларни харид қилишга пропорционал миқдорда пул сарфласа (айтайлик, даромадидан 5%), унда бундай товарларни сотишга қўйиладиган солиқ пропорционал. Лекин, солиқ нон сотувига белгиланган вақтда, уни ҳар бир одам қарийб бир хил миқдорда истеъмол қилганлиги учун, қанчалик оила камбағал бўлса, шунчалик нисбатан (фоиз нисбатида) юқори солиқ тўлайди. Демак, бундай товарлар сотувига солиқ регрессив. Бошқа томондан, қимматбаҳо товарлар бой одамлар харидида катта фоизни эгаллайди, шунинг учун бундай товарлар сотувига қўйиладиган солиқ прогрессив.

Солиқ умумий миқдорида даромаддан солиқ катта аҳамиятга эга. Бу солиқ ихтиёрдаги даромад функцияси ҳисобланади. Ўзбекистонда бу солиқ тизими прогрессив ҳолда тузилган.

Кўплаб иқтисодчилар пропорционал солиқ тизими одил деб ҳисоблашади. Пропорционалликка эришиш учун, солиққа тортишнинг прогрессивлигини ошириш лозим. Даромаддан солиқ прогрессив ва бу солиқ кўринишида ундириладиган миқдор катта бўлганлиги сабабли, мазкур муаммонинг ечими оддий кўриниши мумкин: бутун солиқ тизими прогрессивлигини ошириш учун даромаддан солиқни ошириш керак. Лекин бу йўл нотўғри. Даромаддан солиқнинг юқорироқ ставкалари давлат ундирадиган солиқ миқдорини оширишини билдирмайди.

Оддий дискрецион фискал сиёсат. Дискрецион фискал сиёсат миллий ишлаб чиқариш реал ҳажмига ва бандликка таъсир кўрсатиш, инфляция ва иқтисодий ўсиш устидан назорат қилиш мақсадида онгли равишда солиқ ва давлат харажатларини ўзгартиришдир. Агар, давлат мақсадга мувофиқ равишда AD ва Q ни ўзгартирмоқчи бўлса, унда давлат харажатлари (G) ва солиқлар (NT) миқдорларига ўзгартириш киритиши керак. Дискрецион сиёсатнинг мақсади мувозанат Q ни тўла бандлик шароитидаги Q даражасига максимал яқинлаштириш.

$NI = 1500$ млрд. сўмдаги иккиёқлама мувозанат ўрнатиладиган оддий моделни кўриб ўтамиз. Давлат бюджети баланслаштирилган, яъни $GP = 150$ ва

$NT = 150$ млрд. сўм деб ҳисоблаймиз. Ҳисоблашлар учун $MPC = 0,8$, даромад мультипликатори $2,5$ миқдорларни ҳам киритамиз. Бу маълумотлардан фойдаланиб, иқтисод ҳолатини яхшилаш, авваламбор ишсизлик ва инфляция билан курашда дискрецион фискал сиёсатдан фойдаланиш йўллари баҳолаймиз.

$FENI = 1800$ млрд. сўм ва $EQNI$ миқдоридан катта бўлсин. Бу ҳолат талаб паст бўлганлиги учун ишсизликка олиб келади. Бундай ишсизликни бартараф этиш учун AD ни AE ни ошириш лозим. ΔAE ўсишининг зарурий миқдори қуйидагича аниқланади:

$$\Delta AE = FENI - EQNI / Mult = 1800 - 1500 / 2,5 = 120.$$

Дейлик, иқтисод жами харажатларни 120 млрд. сўмга оширишни талаб этади. Харажатларни кенгайтиришга олиб келадиган фискал сиёсат экспансионистик сиёсат деб аталади.

AE ни экспансионистик фискал сиёсат ёрдамида икки йўл – GP ни ошириш, ёки NT камайтириш билан ошириш мумкин. Агар GP 120 млрд. сўмга ошса, унда $\Delta AE = \Delta GP = 120$ ва $\Delta NI = \Delta AE \cdot Mult = 120 \cdot 2,5 = 300$. Демак, GP нинг 120 га ошиши талаб этиладиган NI нинг 300 га ошишига олиб келади. Лекин NT миқдори ўзгармаганлиги сабабли давлат бюджети 120 млрд. сўмлик дефицитга эга бўлади. AE ни оширишнинг иккинчи вариантини баҳолаймиз. Бизга маълум бўлган $\Delta NI = -\Delta NT \cdot MPC \cdot Mult$ формула бўйича ҳисоблаймиз: $300 = -\Delta NT \cdot 0,8 \cdot 2,5$; $-\Delta NT = 300/2 = -150$. Соф солиқларнинг бундай камайтириш ихтиёрдаги даромаднинг шу миқдорга ошишига олиб келади, у эса истеъмолни зарур бўлган миқдорда оширади: $MPC \cdot DI = 0,8 \cdot 150 = 120$. Солиқлар қисқариб, давлат харажатлари ўзгармаганлиги сабабли, бу ҳолда ҳам 150 млрд. сўмлик (биринчи вариантга нисбатан кўпроқ) давлат бюджети дефицити намоён бўлади. Демак, ҳар қандай ҳолатда ҳам жами харажатларни ошириб, ишсизликни бартараф этиш давлат бюджети дефицитига олиб келади.

Автоматик фискал сиёсат. Оддий дискрецион фискал сиёсатда GP ва NT NI га боғлиқ эмас деб қабул қилган эдик. Бу боғлиқликни ҳисобга олсак, шароит бошқача рўй беради: давлат харажатлари ва соф солиқлардаги ўзгаришлар давлат аралашувисиз, автоматик равишда содир бўлади. Бундай ҳолатда GP ва NT ўзгаришлари автоматик фискал сиёсат натижасида амалга ошади.

NT даги автоматик ўзгаришлар AD ва NI да-

ражаларини барқарорлаштиришга кўмаклашади. Агар бирон-бир сабабга кўра NI тушса, автоматик равишда ундириладиган солиқлар – T камаяди ва трансферт тўловлари – GT миқдори ошади. Бу эса AD ошишини рағбатлантиради ва NI тушишини камайтиради. NI ошганда эса, аксинча, AD камайиши NI ўсишини тўхтатади. Шундай қилиб, NT ва GT депрессия даврида NI пасайишини ва иқтисодий ўсиш даврида NI юксалишини таъминлайди.

Автоматик фискал сиёсат жараёнини мисолда кўриб ўтамиз. Фараз қиламиз, $EQNI = 1700$; $C = 200 + 0,8 \cdot DI$; $I = 100$; $GP = 200$; $NT = -225 + 0,25 \cdot NI$. I нинг 10 млрд. сўмга камайиши натижасида NI тушди деб ҳисоблаймиз. Бу ҳолатда NI миқдорини ҳисоблаймиз:

$NI = 200 + 0,8(NI + 225 - 0,25 \cdot NI) + 90 + 200$, бундан $NI = 1675$ млрд. сўм. I нинг 10 млрд. сўмга камайиши NI ни 25 млрд. сўмга камайишига олиб келди. Агар NT ва NI функционал боғлиқлигини ҳисобга олмаганимизда (яъни мультипликатор = 5), миллий даромад 50 млрд. сўмга ошган бўларди.

$NI = 1675$ бўлганда, $NT = -225 + 0,25 \cdot NI = 193,75$ млрд. сўм, яъни соф солиқлар миқдори пасайди. Давлат ҳеч қандай дискрецион сиёсат олиб боргани йўқ, NT ўзгаришлари автоматик равишда содир бўлди. Солиқларнинг 6, 25 млрд. сўмга камайиши, NI нинг қуйидаги миқдорга ошишига олиб келиши керак: $\Delta NI = 6,25 \cdot MPC \cdot Mult = 6,25 \cdot 0,8 \cdot 5 = 25$. Бу жуда қизиқарли натижа: агар NI ва NT боғлиқ бўлмаса, I нинг 10 га камайиши NI ни 50 млрд. сўмга ошишига олиб келарди; лекин NT 6, 25 га камайса, NI 25 млрд. сўмга ўсади; ҳар иккала жараён бирданига содир бўлганда, NI фақат 25 млрд. сўмга қисқаради.

Давлат бюджети GP , GT ва T ўзаро нисбатлари билан аниқланадиганлиги сабабли, унга шу миқдорлар ўзгариши автоматик таъсир кўрсатади. Иқтисодий пасайиш даврида бу давлат бюджетида яққол намоён бўлади. Автоматик стабилизатор бюджетга солиқ тушумларини автоматик равишда камайтиришга, трансферт тўловларнинг ўсишига ва бюджет дефицитига олиб келади. Пасайиш даврида автоматик фискал сиёсат доим экспансионистик, ўсиш даврида эса рестриктивдир.

Умумий фискал сиёсат. Дискрецион сиёсат ҳам, автоматик сиёсат ҳам бюджетга таъсир кўрсатади, лекин уларнинг ҳар бирининг ҳиссасини аниқлаш қийин. Муаммо фискал сиёсат натижаларини баҳолаш услубларидадир. Бунда энг кўп тарқалган ус-

луб давлат бюджети ҳолатини қўллаш ҳисобланади. Масалани автоматик дефицитни (ёки актив сальдо) ҳамда уларнинг ўзгариши йўналишлари ва тезлигини баҳолаш енгиллаштириши мумкин. Бу ҳолатда ҳар бир фискал сиёсат тури ҳиссасини аниқлаш мумкин. Энди давлат бюджетининг дискрецион ва автоматик фискал сиёсат билан боғлиқлигини кўриб ўтамиз.

Автоматик фискал сиёсат пасайиш даврида давлат бюджетининг дефицитлигига олиб келади. Фараз қиламиз, $EQNI = 1700$ ва бюджет баланслаштирилган, яъни $GP = NT = 200$. Инвестициялар экзоген ҳолда 40 млрд. сўмга қисқарсин, бу NI ни янги мувозанат нуқтагача қисқаришига олиб келади, 1600 млрд. сўм ишлаб чиқаришнинг пасайиши кузатилмоқда. $NT = -225 + 0,25 \cdot NI$ формула бўйича, $NT = 175$ млрд. сўм эканлигини аниқлаймиз. Натижада 25 млрд. сўмлик бюджет дефицитлиги юзага келди. Автоматик стабилизатор NI нинг янада камайишига йўл қўймади, шунинг учун автоматик фискал сиёсат AE ошишига кўмаклашади ва экспансионистик ҳисобланади.

Энди давлат ундириладиган солиқ миқдорини 10 млрд. сўмга оширди, деб фараз қиламиз, яъни $NT = -215 + 0,25 \cdot NI$. Дискрецион сиёсат, солиқ миқдори ошганлиги сабабли (AE қисқаради), бу рестриктив фискал сиёсат. Солиқлар ошганлигидан дефицит 10 млрд. сўмга қисқаради. Демак, дефицитни қисқартиришга фақат рестриктив дискрецион сиёсат ҳисобидан эришилиши мумкин (юқорида биз ишлаб чиқариш камайганда, дискрецион сиёсат экспансионистик характерга эга, деб таъкидлаган эдик). Бу қарама-қаршилик давлат бюджети миқдори тўғрисидаги маълумотлар асосида дискрецион сиёсат характери тўғрисида фикр билдириш мумкин эмаслигини кўрсатади.

Ишлаб чиқариш пасайиши шароитида дискрецион сиёсат GP ни ошириш ва NT ни камайтириш йўли билан давлат бюджети дефицитини оширишга қаратилган бўлиши керак. Шундагина иқтисодий пасайишдан тез чиқиш мумкин. Худди шундай, бюджетнинг актив сальдосини рестриктив дискрецион сиёсат натижаси сифатида талқин қилиш мумкин эмаслигини кўрсатса бўлади.

Яхши ўйлаб амалга оширилган фискал сиёсат, яъни барқарор иқтисодий ҳолатга олиб келувчи сиёсат, давлат бюджетининг ҳам дефицит, ҳам актив сальдосига эга бўлишни тақозо этади. Лекин шунга мос вақтда дискрецион сиёсат нафақат бюджет

дефицити миқдорини сақлаш, балки унинг миқдорини ошириши керак. Фақат шундагина иқтисодий пасайишда AD кенгайиши ва инфляцион жараёнлар пайдо бўлганда камайиши мумкин. Бир қанча вақт ўтгандан кейин (бир неча йил) дефицитлар ва актив сальдолар бири-бирини қоплайди.

Давлат бюджети. Давлат бюджетининг мамлакат иқтисодига таъсирини баҳолаш муҳим масала ҳисобланади. Дефицит давлат харидлари GP ва трансферт тўловлари GT, ҳамда (ND) давлат қарзи бўйича i процент тўловлари йиғиндиси солиқ тушумларидан кўп бўлганда вужудга келади:

$$\text{дефицит} = GP + GT + i \cdot (ND) - T$$

Бюджет дефицитининг маълум миқдорида, унинг иқтисодга рағбатлантирувчи таъсири дефицитни молиялаштириш услубларига боғлиқ бўлса, бюджет ортиқчалигининг маълум миқдорида унинг дефляцион таъсири, ортиқчаликни қандай бартараф этишга боғлиқдир.

Ҳукумат дефицитни молиялаштириши мумкин бўлган икки услуб мавжуд: аҳолидан қарз олиш ҳисобидан ва янги пул чиқариш ҳисобидан. Жами харажатларга таъсир ҳар қайси ҳолатда турлича бўлади.

1. Агар ҳукумат пул бозорига чиқиб, аҳолидан қарз олса, хусусий тадбиркорлар билан молиявий воситалар борасида рақобатда бўлади. Бу мувозанатдаги фоиз ставка даражасининг ўсишига олиб келади. Ўсиши эса, $I(r)$ бўлганлиги сабабли, хусусий инвестициялар ҳиссасининг камайишига олиб келади.

2. Янги пул чиқарилганда хусусий инвестициялар камайишининг олдини олиш мумкин. Шундай

қилиб, янги пул ишлаб чиқиши дефицит харажатларни молиялаштиришнинг анча рағбатлантирувчи услуби ҳисобланади. Лекин бу услубни ҳамма вақт ҳам қўллаб бўлмайди.

Ортиқча талабдан келиб чиқадиган инфляция ҳукумат томонидан фискал ҳаракатларни амалга оширишни талаб этади. Улар бюджет ортиқчалигини бартараф этиши мумкин. Лекин, бундай ортиқчаликнинг антиинфляцион самараси, ҳукумат ундан қандай фойдаланишига боғлиқ.

Агар ҳукумат қарз бўлса, қарзни қоплаш учун қўшимча воситалардан фойдаланиши мумкин. Лекин бундай тадбир бюджет ортиқчалигининг антиинфляцион таъсирини камайтиради. Ҳукумат аҳолидан ўз қарз мажбуриятларини сотиб олиб, ортиқча солиқ тушумларини пул бозорига қайтиб ўтказади. Бу эса фоиз ставкани пасайтириб, инвестиция ва истеъмолни рағбатлантиради.

Ортиқча пул миқдорини муомаладан олиш кўпроқ антиинфляцион таъсирга эга. Бу жараён, ҳукумат томонидан даромад ва харажатлар оқишда маълум даражада сотиб олиш қобилятини камайтиришни ва уни сақлаб қолишни билдиради. Агар ортиқча солиқ даромадлари иқтисодга яна қайтадан киритилмаса, бюджет ортиқчалигининг ҳатто бир қисмини сарфлаш имконияти ҳам бўлмайди, яъни бу воситалар инфляцион таъсир кўрсатмайди.

Шундай қилиб, бюджет ортиқчалигини олиш бу воситаларни давлат қарзини қоплаш учун фойдаланишга нисбатан кўпроқ самарали тадбир ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги фармони. Халқ сўзи, 2017 йил, 8 февраль.
2. Ржавина Ю.Б. Особенности и этапы развития управленческого учета. «Экономические науки», 2010. №10.
3. И.А. Каримов. Ҳозирги босқичда демократик ислохотларни чуқурлаштиришнинг муҳим вазифалари. Т., Ўзбекистон. 1996.
4. М.И. Дмитриченко. Экспертиза качества и обнаружения фальсификации продовольственных товаров. Москва, 2003.
5. Ўзбекистон Республикасининг Солиқ кодекси. Тошкент: “Адолат”, 2014 й. 428-б.
6. Standart – Ўзстандарт агентлигининг журнали. Т.: №1, 2003.

Фонд бозоридаги активларни баҳолаш бўйича назарий қарашлар ва тортишувлар

Хуршид ХУДОЙҚУЛОВ,
ТДИУ таянч докторанти.

Тез суръатларда ривожланаётган мамлакатларда инвестиция оқими кенгаяётган бўлишига қарамай, шаффофлик, ликвидлилик, коррупция, бошқарув, солиқлар ва нисбатан юқори транзакция харажатлари каби омиллар активларни баҳолашнинг энг яхши усуллари шакллантиришни қийинлаштирмоқда. Жаҳон иқтисодиётида ҳамон давом этаётган паст даражада ўсиш дунё инвесторларини иқтисодиёти ривожланган давлатлардагидан кўра тезроқ ўсаётган ривожланаётган мамлакатларга инвестиция киритишга ундамоқда. Дунё корпорациялари 2009 йил охирига келиб \$3.8 триллион пул маблағларига эга бўлган ҳолда ўртача 1,5 фоизли арзон капитал олиш имкониятларига эга бўлдилар [1]. Натижада ривожланаётган мамлакатлар молия бозорларида капитал учун рақобат кучайиши кузатилмоқда. 2010 йил охирига келиб дунё миқёсидаги барча молиявий активлар \$198 триллионни ташкил этган бўлса, шунинг 21 фоизи тез суръатларда ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётига тўғри келади. 2020 йилга келиб дунё миқёсидаги барча молиявий активлар \$371 триллионни ташкил этади. Шунинг 30 фоизи тез ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётига тўғри келади [2].

Аннотация

Ушбу мақолада фонд бозори активларни баҳолашнинг Шарп модели бўйича олимлар фикрлари таҳлил қилинган. Таҳлил кўрсатадики, бугунги кунда олимларимиз фонд бозори активларини баҳолашнинг энг яхши моделини топиш учун Шарп моделининг такомиллашган версиясидан фойдаланмоқда.

В данной статье анализируются модели ценообразования капитальных активов (CAPM) с обзорами ученых. Анализ модели ценообразования на основные фонды показывает, что большинство исследований используют модифицирующую версию модели Шарпа, чтобы найти лучшую модель ценообразования на рынке ценных бумаг.

In this paper is analysed Capital asset pricing models (CAPM) with scientist's overviews. The analysis of the Capital Asset Pricing Model indicates that the majority of researches are used modifying version Sharpe model in order to find the best asset-pricing model in the security market.

Калит сўзлар: фонд бозори активи, молиявий активларни баҳолаш, инвестиция имкониятлари, Шарп модели.

Молиявий активларни баҳолашда 1950 йилга қадар умумлашган классификациядан фойдаланилган. Замонавий назария фонд бозори активларини, яъни қимматли қоғозларни чуқур таҳлил этишга асосланган ва миқдор жиҳатдан юритила бошланган. Бунда қимматли қоғозлар портфели таркибини аниқлашда портфель rischi ва даромадлиги нисбатларининг боғлиқлиги инobatга олинади. Гарри Марковиц 1952 йилда “Молия журнали”да чоп этилган “Портфельни танлаш” (Portfolio Selection) мақоласида қимматли қоғозлар портфелидаги риск ва кутилаётган даромад ўртасидаги боғлиқни ўрганиб, портфельни шакллантириш тамойилларини изоҳлаб берди. Марковиц назарияси акцияларнинг кутилаётган даромади ва алоҳида акцияларга бўлган риск, шунингдек, уларнинг ўзаро боғлиқлигини кўриб чиққан ҳолда портфельни яратишни назарда тутди [3].

Уильям Шарп эса Г.Марковиц усулига ўзгартириш киритиб, ягона индекс усулидан фойдаланиб, акция даромади ва умумий бозор индексини солиштириш орқали корреляцион таҳлил қилди. Шарп ўз таҳлилида портфельнинг самарасини топиш усулини осонлаштирди. Уильям Шарп 1964 йилдаги мақоласида бундай дейди: “Охирги ўн йилларда бир неча иқтисодчи рискни инobatга олган ҳолда активларни танлашни норматив моделларидан фойдаланган ҳолда ривожлантирган” [4]. Жон фон Нейман ва Моргенштерн унинг назариясига эргашиб, кутилаётган даромадни максимал даражасига етказиб, портфель танлаш муаммоси ечимини топди.

Жеймс Тобин эса Марковиц модели инвестицияни амалга ошириш жараёнида татбиқ этишда иккита ҳолатда бузилиши мумкинлигини билдирди. Биринчиси, рискли активларнинг энг даромадлигини танлаш муаммоси. Иккинчиси, рисксиз активлар ва уларнинг комбинацияси билан алоқадор бўлган алоҳида портфель танлаш муаммоси.

Уильям Шарп Г.Марковиц назариясига иккита янгилик қўшган. Яъни биринчиси, акцияларнинг олди-сотди шартномаси тўлиқлигича тутаганлиги, яъни $t-1$ дан t га акциялар аниқ бозор баҳосининг келишилганлигини, иккинчиси, рисксиз ставкада активларни қарзга олиш ёки қарзга бериш ҳамма инвесторлар учун бир хил бўлиши ва бу қарзга олиш қарзга бериш миқдорида боғлиқ эмаслигини кўрсатган. Риск ҳолатида якка инвесторнинг ҳуқ-атвори билан боғлиқ бўлган моделни яратган

ва ҳар қандай инвестиция натижасини эҳтимоллик муддати билан боғлаган. Асосан, инвестициянинг баҳоланишида у икки параметрга эътиборини қаратди. Булар кутилаётган даромад ва стандарт четланишдир. Шу параметрларни қуйидаги функционал формула билан ифодалади:

$$U=f(E_w, \sigma_w)$$

Бу ерда E_w келажакдаги кутилаётган даромад ва σ_w кутилаётган стандарт четланиш E_w нинг ҳақиқий даромадининг келажакдаги тафовути. Унинг фикрича, бошқа ҳамма нарсалар тенг бўлганида ($dU/dE_w > 0$) инвесторлар камроқ кутилаётган даромадга қараганда юқорироқ кутилаётган даромадни афзал кўришади. Бундан ташқари, улар инвестицияни танлаётганига рискнинг олдини олиш учун E_w нинг даражаси бирдан каттароқ, σ_w нинг қиймати эса бирдан пастроқ тақлиф қилинади ($dU/d\sigma_w < 0$). Бу назария бефарқликнинг эгри чизигида E_w ва σ_w боғлиқлигининг ўсиб боруви кўринишида татбиқ этилди. Таҳлилни соддалаштирган олим фикрича, инвестор ўзининг жами сармоясининг бошланғич даврини W_1 да амалга оширишга қарор қилса, W_t сармоясининг якуний даври ҳисобланади. R эса мазкур инвестициянинг даромад даражаси бўлади. Буни қуйидаги формулада кўришимиз мумкин.

$$R=(W_t - W_1) / W_1$$

Агар формулани тенглама шаклига ўтказсак, у қуйидаги кўринишга эга бўлади:

$$W_t = R W_1 + W_1$$

Бу алоқадорлик инвесторнинг R даврдаги даромадини ифодалайди, чунки охирги сармоя даромад даражасига тўғридан тўғри алоқадордир. Буни қуйидаги математик формулада кўришимиз мумкин:

$$U=g(E_R, \sigma_R)$$

Уильям Шарп ўз тадқиқотида ушбу функцияни “инвесторнинг афзаллик функцияси” (investor’s preference function), деб номлайди.

Жон Линтер 1965 йилдаги илмий изланишида эътиборини активларни баҳолашнинг асосий икки муаммосини ҳал қилишга қаратган. Биринчиси, рискга мойил бўлмаган инвесторлар томонидан қимматли қоғозлардан ташкил этилган портфельнинг энг оптималини танлаш. Унинг фикрича, қимматли қоғозларни даромади билан, рисксиз қимматли қоғозларни даромадини инobatга олиб инвестициянинг муқобил вариантини танлаш керак. Инвесторлар портфельдаги қимматли қоғозларини хоҳлаган вақтда ва қисқа муддатда сота олади-

лар. Иккинчиси, агар инвесторлар қисқа муддатда қимматли қоғозларни сота олса, портфел рискин математик тенгламаларни ечиш йўли билан аниқлаш мумкин. Лекин ковариация нолга тенг бўлса, энг яхши вариант қимматли қоғозларни қисқа муддатда сотмаслиқдир. Агар ковариация нолга тенг бўлса ва қимматли қоғозлар қисқа муддатда сотилмаса, бир марталик инвестицион қарорлар талаб қилинади, аммо бу етарли эмас.

Жон Линтер Жеймс Тобин назариясини кенгайтириб, портфелдаги рискларни портфель шаклида бирлаштирган. Бундан ташқари, риск ва активлар мувозанатига эришишнинг турли хусусиятларини ривожлантирган. Хусусан, у “риск учун мукофотлар” салбий (ижобий) бўлган тақдирда ҳам қимматли қоғозларни оптимал портфелда қисқа муддатда ушлаб туриш шартларини белгилаб берди. Шунингдек, қимматли қоғозлардан кутилаётган даромадларнинг турли комбинацияларини ва уларнинг стандарт четланишини, дисперсия, ковариацияларининг математик ифодасини бошқа омиллар ўзгармаган ҳолда (*ceteris paribus*) кўрсатди. Буни бефарқлик функциясида тасвирлаб берди. Унга асосан, риск кўрсаткичлари кутилаётган даромадга боғлиқ.

Унинг молиявий активларни баҳолаш моделига кўра, “агар активлар бозори шаффоф бўлса, бозор портфели M да минимум дисперсия чегарасида бўлади”. Математик мунособатда бу шуни англатадики, бозордаги портфелни ушлаб туриш учун портфелнинг минимум дисперсиясини сақлаб туриш керак. Хусусан, бозор портфелида N та рискли актив бўлса, буни математик формулада қуйидагича кўришимиз мумкин:

$$E(R_i) = E(R_{ZM}) + [(E(R_M) - E(R_{ZM}))\beta_{iM}], i = 1, \dots, N.$$

Ушбу тенгламада $E(R_i)$ i – активлардан кутилаётган даромад, β_{iM} эса i активларнинг бозор бетаси. Бу активларнинг қайтими бозор индекси қайтими ковариациясининг бозор индекси қайтими дисперсиясига нисбатини кўрсатади. Буни қуйидаги формулада кўришимиз мумкин:

$$\text{Бозор бетаси} = \beta_{iM} = \text{COV}(R_i, R_M) / \sigma^2(R_M)$$

Юқоридаги формуланинг ўнг томонидаги шартли минимум дисперсия $E(R_{ZM})$ активлардан кутилаётган даромаднинг бозор бетаси нолга тенг. Бу дегани, акциялар қайтими билан бозор индекси қайтимини ўртасида корреляция мавжуд эмас. Тенгламада $[(E(R_M) - E(R_{ZM}))\beta_{iM}]$ риск учун мукофот, i , β_{iM} активлар ҳар бир бозор бетасининг бир

мартадан мукофоти. Агар бу формулада рисксиз қарз олиш ва қарз бериш бўлса, R_f рисксиз фоиз ставкасидаги активлар $E(R_{ZM})$ га тенг бўлади. Натижада Шарп-Линтер молиявий активларни баҳолаш моделининг тенгламасини шакллантирди. Бу тенгламани қуйидаги формулада кўришимиз мумкин.

Шарп-Линтер модели $E(R_i) = R_f + [(E(R_M) - R_f)\beta_{iM}]$, $i = 1, \dots, N$

$E(R_i)$ – активлардан кутилаётган даромад, R_f – рисксиз фоизли даромад (одатда давлат қимматли қоғозлари бўйича тўланадиган фоизли даромад), β_{iM} – активларнинг бозордаги даромадлиги ўзгаришига таъсирчанлиги коэффиценти, бозор даромади билан активлар даромадининг ковариацияси ва бозор даромади дисперциясининг алоқасини изоҳлайди. $(E(R_M) - R_f)$ эса бозордаги рискли активларга пул тикиб, риск эвазига мукофот олиш.

Ж.В.Дуглас [5] 1959 йилда эса ўз илмий изланишларида акциялардан кутилаётган даромад ва уларнинг бозор рискли билан боғлиқлиги тўғридан тўғри эканлигини кўрсатди. Лекин уларнинг эмпирик натижалари бир неча йил ўтгандан кейин инқирозга учради. Чунки Дугласнинг активларни баҳолаш моделида бир нечта статистик камчилик мавжуд эди. М.Е.Блум 1970 йилда эмпирик тадқиқотни амалга ошириб, 251 та қимматли қоғозни танлаб, узоқ вақт давомида кузатди. Натижа кутилаётган портфель даромадини баҳолашда Шарп-Линтер моделининг статистик таҳлилда камчиликларини кўрсатди [6]. Майкл Йенсен ва Майрон Скоулз [7] 1972 йилда бозор бетасини аниқлашда моделнинг статистик ўлчов хатоликларини ўрганди ва натижа кутилаётган даромад бозор бетаси билан боғлиқ эмаслигини кўрсатди. Улар портфель даромад бозор бетаси билан боғлиқлигини аниқлади. Бу олимлар статистик тадқиқотлардан келиб чиқиб, биринчи регрессионда аниқланган бета ҳақиқий бетанинг ўрнига ишлатилиб, иккинчи регрессия таҳлил қилинса, бу нотўғри регрессия бўлишини таъкидладилар. Кейинроқ, 1972 йилда Фишер Блэк М.Йенсен ва М.Скоулз [8] билан бирга 1926 йилдан 1966 йилгача бўлган даврда Нью-Йорк фонд биржасида 1952 та қимматли қоғознинг бир ой давомида бозор баҳоси қандай ўзгарганини кузатди. Улар 10 та портфель таҳлилин аналга оширди. Натижа шуни кўрсатдики, портфелнинг ўртача ортиқча даромади орқали нотўғри аниқланган бета ва статистик хатоликларни ҳал қилиш мумкин. Бундан ташқари, бета ва ўртача даромад чизиги ўрта-



сида боғланиш борлигини аниқланди. Унга кўра, бозор бетаси қанча юқори бўлса, акциянинг бозордаги даромади ҳам шунча юқори бўлади, бозор бетаси коэффициенти қанча паст бўлса, акциянинг бозордаги даромади шунча паст бўлади.

Фама ва Макбет [9] 1973 йилда Блэк назариясини кенгайтирдилар. Улар 1935 йилдан 1968 йилгача бўлган даврда Нью-Йорк фонд биржасида муомалада бўлган қимматли қоғозлардан фойдаланиб, 20 та портфель ташкил қилдилар ва молиявий активларни баҳолаш моделини текшириб кўрдилар. Қимматли қоғозларнинг бир ой давомида баҳоси ўзгариши динамик қаторлари регрессиясидан фойдаланиб, бета коэффициенти топилиди. Бета коэффициенти статистик муҳим бўлиб, у ҳар қандай кичик даврлар учун ўз қийматини сақлайди. 1970-йилларда олимлар бетани баҳолашни кросс-секшн таҳлил билан амалга оширган.

Басу [10] 1977 йилдаги тадқиқотида бозор самарадорлиги гипотезасини эмпирик таҳлил билан исботлади. У қимматли қоғозларнинг инвестиция самарадорлигига коэффициент Р/Е (Price-Earnings Ratio) таъсир қилишини кўрсатиб берди. Р/Е-бу молиявий кўрсаткич бўлиб, акция баҳосининг акциядан келадиган даромадга нисбати ҳисобланади. Басу Нью-Йорк фонд бозоридаги 1400 та саноат

корхонасининг 1956 йил сентябрдан 1971 йил августгача бўлган маълумотларини таҳлил қилиб, натижада Р/Е коэффициенти юқорироқ бўлган корхоналарга қараганда Р/Е коэффициенти пастроқ бўлган корхоналар акциясидан кутилаётган даромад юқорироқ бўлишини ва бозорда кичик бозор капитализациясига эга бўлган корхоналар акцияларидан ҳам кутилаётган даромад юқори бўлишини исботлаб берди.

Литценбергер ва Рамасвами [11] 1979 йилдаги тадқиқотларида Нью-Йорк фонд бозорининг 1936 йилдан 1977 йилгача бўлган маълумотларини тўплаб таҳлил қилди. Натижада оддий акциянинг дивидендидаги даромади билан шу акциядан бозорда кутилаётган даромад ўртасида муҳим ижобий боғлиқлик борлигини исботлаб берди.

Р.Банц [12] 1981 йилдаги эмпирик тадқиқотида Нью-Йорк фонд биржасидаги оддий акциялар умумий бозор баҳоси, яъни бозор капитализацияси ва ўша акцияларни риск ўзгаришидан олинган даромад ўртасида боғлиқлик борлигини кўрсатиб берди. У ўз тадқиқотида кичик компаниялар акцияларининг риск ўзгаришидан олинган даромади катта компаниялар акциясининг риск ўзгаришидан олинган даромадидан юқори эканлигини кўрсатиб берди. Бундан келиб чиқиб, компаниянинг катта

ёки кичиклиги кутилаётган даромадга таъсир қилишини исботлаб, Шарпнинг активларни баҳолаш модели назарияси бу кўрсаткични инобатга олмаслигини билдирди.

Д.Стантман [13] 1980 йилда, Б.Розенберг, К.Рейд ва Р.Ланштейн [14] 1985 йилда Нью-Йорк фонд биржасидаги акцияларни таҳлил қилиб, коэффициенти (В/М) юқори бўлган компанияларнинг бозордаги қимматли қоғозларидан кутилаётган даромад юқори бўлишини кўрсатиб берди.

Л.Ч.Бхандра [15] 1988 йилги тадқиқотида Нью-Йорк фонд биржасида компанияларнинг оддий акцияларидан кутилаётган даромади билан қарздорлик коэффициенти ўртасида ижобий боғлиқлик

борлигини аниқлади.

Юқорида қайд этилган ва бошқа яна қатор тадқиқотларни ўрганиш натижалари шуни кўрсатмоқдаки, бугунги кунда амалиётда молиявий менежерлар молиявий активларни баҳолашнинг анъанавий моделидан кенг фойдаланилмоқда. Бу модель дунё амалиётида фонд бозоридаги активларнинг реал баҳосини аниқлаш, шунингдек, инвестиция портфелини самарали бошқариш, компаниянинг капитал бюджетини тузиш, пул оқимларини прогноз қилишда қўлланилмоқда. Ўзбекистонда ҳам молиявий менежерлар фонд бозори активларини баҳолашнинг юртимизга мос келадиган усулидан фойдаланса, мақсадга мувофиқ бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. M.Spence, R.Dobbs. The era of cheap capital draws to a close. Mckinsey Global Institute. February 2011.
2. http://www.mckinsey.com/insights/global_capital_markets/emerging_equity_gap.
3. Harry Markowitz (1952). "Portfolio Selection" The Journal of Finance, Vol. 7, No. 1. pp. 77-91.
4. Sharpe, W. F. (1964). Capital asset prices: A theory of market equilibrium under conditions of risk. Journal of Finance, 19(3), 425-442.
5. Douglas, G.W. (1969), "Risk in the Equity Markets: An Empirical Appraisal of Market Efficiency", Yale Economic Essays, 9, pp 3-45.
6. Blume, M.E., (1970). Portfolio theory: A step toward its practical application. Journal of Business, 43, 152-173.
7. Miller, M.H., and Scholes, M., (1972). Rates of return in relation to risk: A re-examination of some recent findings. In Michael C. Jensen (Ed.), Studies in the theory of capital market (pp. 47-78). New York: Praeger.
8. Black, F., Jensen, M., and Scholes, M. (1972) The Capital Asset Pricing Model: Some empirical tests. Studies in the Theory of Capital Markets. Ed. New York: Praeger Publishers.
9. Fama, E.F. and MacBeth, J.D. (1973) 'Risk, return and equilibrium: empirical tests', The Journal of Political Economy, Vol. 81, No. 3, pp.607-636.
10. Basu, S., 1977, 'Investment Performance of Common Stocks in Relation to their Price-Earnings Ratios: A Test of the Efficient Market Hypothesis', Journal of Finance, 32, 663-682.
11. Litzenberger, R.H. and K. Ramaswamy, 1980, Dividends, short selling restrictions, tax-induced investor clienteles and market equilibrium, Journal of Finance 35, 469-4
12. Banz, R. W., 1981, 'The Relationship between Return and Market Value of Common Stock', Journal of Financial Economics, 9, 3-18.
13. Stattman, D. (1980) Book Values and Stock Returns, The Chicago MBA: A Journal of Selected papers, Vol. 4, pp.25-45.
14. Rosenberg, B., Reid, K. and Lanstein, R. (1985) 'Persuasive evidence of market inefficiency', Journal of Portfolio Management, Vol. 11, No. 3, pp.9-17.
15. Bhandari, L.C. (1988) 'Debt/equity ratio and expected common stock returns: empirical evidence', The Journal of Finance, Vol. 43, No. 2, pp.507-528.

Тижорат банкларининг самарадорлигини ошириш ва барқарор ривожланишини таъминлаш стратегияси

Шаҳноза УБАЕВА,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
докторанти.

Миллий банкларнинг жаҳон молиявий тизимларига интеграциялашув жараёни кўп омилли ва тез ўзгарувчи характерга эгаллиги уни тадқиқ этишда миқдор ва сифат таҳлилини қўллаш зарурати туғилади. Айниқса банк тизимининг барқарорлиги ва ликвидлигини халқаро стандартларга етказиш катта аҳамиятга эга.

Аннотация

Ушбу мақолада тижорат банкларининг самарадорлигини ошириш ва барқарор ривожланишини таъминлаш стратегияси ҳақида мулоҳаза юритилган.

В статье раскрывается эффективность работы коммерческих банков и обеспечение их стратегии развития.

In article efficiency of commercial banks and maintenance of their strategy of development reveals.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2010 йил 26 ноябрда қабул қилган “2011-2015 йилларда республика банк-молия тизимини янада ислоҳ қилиш ва барқарорлигини ошириш ҳамда юқори халқаро рейтинг кўрсаткичларга эришишнинг устувор йўналишлари тўғрисида”ги қарори республикадаги банк тизимини янги босқичга олиб чиқишдаги ҳаракатлардан бири бўлади. Ўзбекистон давлати депозитларга қўйилган ҳар хил фондларга солиқ юкини камайтириш ёки умуман энгилик бериши туфайли депозитларга тўланадиган фоиз ставкаларини қарзларниқидан юқори белгиланмоқда. Банк секторининг ушбу хусусияти бизнинг моделимизда инобатга олинган ва депозитлар харажат сингари ўзгарувчи деб қабул қилинган. Банклар томонидан қилинадиган харажатларни кўрсатиш мақсадида уларнинг операцион харажатлари ва доимий капитал миқдори олинди. Натижаларни тан-

лашда банкларнинг диверсификациялашуви ва ҳар хил турдаги хизматларни амалга ошириши назарда тутилди. Шу билан биргаликда умумий кредитлар суммасидан мумкин бўлган қарзларни қайтаришдаги йўқотишлар ажратиб ташланди. Бу эса банклардаги риск даражасини ўлчашни кўрсатади. Банклар фаолияти ҳақидаги ахборот “Банк ахборотномаси” газетасидан олинди. Кейинчалик моделни ечиш учун икки тоифадаги компьютер дастурларидан DeaFrontier ва DEEOS (online)дан фойдаландик. Бали 1 дан кам бўлган банклар даромадларини ошириш имкониятига эга. Масалан, ABN-AMRO банкнинг бали 0,81 ва у даромадини 19% (1-0,81) ошириши мумкин, деган хулосани англатади. 2013 йиллик маълумотларга биноан 20 та банкдан 6 таси юқори самарадор деган хулосага келиш мумкин. Самарқанд банкнинг самарадорлиги жуда паст эканлигини (бали 0,55) таъкидлаш мумкин.

Калит сўзлар: тижорат банклари, банкларни стратегия ривожланиши, тижорат банкларни самарадорлиги, банк системалари, юанкларни рейтинг кўрсаткичлари.

Банкларнинг самарадорлигини аниқлашда икки хил модел қўлаганмиз. МКУ моделини қисман ўзгартириш натижасида биз ВСС моделни яратамиз ва у банкларнинг қўламини инобатга олади. Бу модел натижасида баҳоланган самарани техник самара деб атаймиз. ССR моделда қўлам ва техник самара биргаликда ҳисобланади. Умуман олганда натижалар иккала моделда ҳам бир-бирига яқин бўлсаларда уларнинг нисбий самарадорлигида фарқларни кузатиш мумкин.

Иккала модел натижалари бўйича айтиш мумкинки учта банк (ABN AMRO, “Ипотека-банк” ва “Ўзсаноатқурилишбанк”) техник жиҳатдан самарадор, аммо қўлам самарасидан тўла фойдаланишмайди. Бошқача қилиб айтганда, уларнинг қўлами бажараётган иш миқдори ва харажатларига мос келмайди. Биз таҳлил этган 23 та банкдан 17 таси

қўламга олинadиган самара пасайиш тенденциясига эга, 6 тасида самара ўсиш тенденциясига мос.

Хусусий банклар учун ўртача самарадорлик коэффициенти 0.92 га тенг ва бу рақам акциядорлик банклари учун 0.05 га камайиб чет эл банклари учун у 0.06 га ошиб боради. Аммо натижада эҳтимоллик коэффицентлари унча аниқ эмас. Шу туфайли банкларнинг нисбий самарадорлигини юқоридаги модел орқали баҳолаш қийин. Модел натижаларига биноан банкларнинг самарадорлиги уларнинг қўламига қаттиқ боғлиқ. Айниқса, ўртача ва йирик банкларнинг самарадорлик коэффицентлари орасидаги фарқ катта. Демак йирик банкларнинг самарадорлиги кичик ва ўртача банкларникига қараганда анча юқори ва самарадорлик ва қўлам ўртасида ижобий боғлиқлик мавжуд. Бу банк соҳасида бошқа ўтказилган тадқиқотлар натижасига ҳам мос кела-

1-жадвал.

Тижорат банкларининг самарадорлик кўрсаткичлари

Харажатлар			Натижалар		
Доимий капитал			Жами кредитлар		
Операцион харажатлар			Соф даромад		
Жами депозитлар			Бошқа фоизсиз даромадлар (дивидендлар Forex операцияларидан)		
Харажатларни ҳисобга олган эконометрик моделидаги самарадорлик					
№	Банклар номи	2013	2014	2015	Ўртача миқдор
1.	Қишлоқ қурилиш банк	0,58	0,64	0,83	0,71
2.	Алоқабанк	0,86	0,72	0,65	0,70
3.	Микрокредитбанк	0,87	1,00	1,00	0,96
4.	Агробанк	0.96	0.87	0.81	0.84
5.	Ипак йўли банк	0,82	0,74	0,76	0,77
6.	Ипотека-банк	0.87	0.78	0.82	0.84
7.	Капиталбанк	0.9	0.75	0.73	0.75
8.	Ҳамкорбанк	0.67	0.91	0.93	0.91
9.	Ўзмилийбанк	0,82	0.95	0.96	0.96
10.	Содерат (Эрон)	0.88	0.91	0.98	0.97
11.	Трастбанк	0.75	0.71	0.77	0.75
12.	Туркистон	0.90	0.93	0.98	0.97
13.	Туронбанк	0.78	0.74	0.87	0.81
14.	Универсалбанк	0.88	0.90	0.92	0.94
15.	УТ банк	0.77	0.68	0.88	0.78
16.	ЎзКДБ	0.99	0.98	0.97	0.98
17.	Ўзсаноатқурилишбанк	1,00	0.94	0.74	0.88
18.	Асака банк	0.98	0.97	0.95	0.96
19.	Равнақбанк	0.87	0.64	0.75	0.75
20.	Савдогарбанк	0.83	1,00	0.87	0.90
21.	Давр банк	0.74	0.77	0.81	0.79
21.	Ўртача миқдор	0.87	0.83	0.82	0.85

Манба: www.cb.uz маълумотларини модел ёрдамида қайта ишлаш натижасида муаллиф томонида тузилган.

2-жадвал.

Ўзбекистон Республикаси тижорат
банкларининг самарадорлик даражаси

№	Банклар номи	Самарадорлик коэф.	Кўламга қайтим
1.	Қишлоқ қурилиш банк	0,83	пасайиш
2.	Алоқабанк	0,70	пасайиш
3.	Микрокредитбанк	1,00	пасайиш
4.	Агробанк	1,00	пасайиш
5.	Ипак йўли банк	0,70	пасайиш
6.	Ипотека-банк	1,00	пасайиш
7.	Капиталбанк	0,65	пасайиш
8.	Хамкорбанк	1,00	пасайиш
9.	Ўзмилийбанк	1,00	пасайиш
10.	Содерат (Эрон)	1,00	пасайиш
11.	Трастбанк	0,59	ортмоқда
12.	Туркистон	1,00	ортмоқда
13.	Туронбанк	0,87	пасайиш
14.	Универсалбанк	0,95	пасайиш
15.	УТ банк	0,91	ортмоқда
16.	ЎзКДБ	1,00	пасайиш
17.	Ўзсаноатқурилишбанк	1,00	пасайиш
18.	Асакабанк	0,87	ортмоқда
19.	Равнақбанк	0,58	пасайиш
20.	Савдогар	0,82	пасайиш
21.	Даврбанк	0,82	ортмоқда

Манба: муаллиф ишланмаси.

ди. Тижорат банкларини бошқариш ва ривожлантиришда авваламбор уларнинг актив ва пасив қисмидаги молиявий бўлинмаларни тартиблаштириш, рискларни пасайтириш, рақобатбардош стратегияларни жорий қилишга боғлиқ. Тадқиқотда яратилган моделларнинг натижасидан кўриниб турибдики биз тадқиқ этаётган банкда соф даромадга қимматли қоғозлар эмиссияси, номоддий активлар даражаси ҳамда банк ликвидли активларининг миқдори ижобий таъсир кўрсатмоқда, аммо дебитор қарзлар миқдори салбий таъсир кўрсатган. Тижорат банкларида капиталлашув даражасини ошириш, реал сектор корхоналарини инвестициялаш ва илғор технологияларни жорий этиш, инновацион тараққиётни қўллаб-қувватлаш, иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришларга монанд равишда кредит сиёсатини шакллантириш муҳим аҳамиятга эга. Шу билан бир қаторда, банкларни юқори малакали кадрлар билан мустаҳкамлаш, уларни моддий ва маънавий рағбатлантиришни кучайтириш, банкнинг маҳсулотлар ва хизматлар таркибини дифференциялаш ва диверсификациялаш, мижозларга хизмат кўрсатиш сифатини ошириш, ички ресурслардан самарали фойдаланиш эвазига харажатларни пасайтириш талаб этилади. Ўзбекистонда

жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида иқтисодиётни таркибий қайта қуриш, ишлаб чиқаришни модернизациялаш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш муаммоси ўткир ва долзарб аҳамиятга эга бўлмоқда. Иқтисодиётнинг реал сектори ишлаб чиқариш рентабеллиги ва самарадорлигини кредитлашсиз амалга ошириб бўлмайди. Кўрсатилган вазифанинг муваффақиятли ҳал этилиши учун, бизнингча, банк сектори учун “фоиз портфели”ни қонунчилик асосида таъминлаш талаб этилади. Бошқача қилиб айтганда, иқтисодиётнинг турли тармоқларида ўртача рентабелликдан келиб чиқиб, фоиз портфели, яъни иқтисодиётнинг ҳар бир сектори учун алоҳида фоиз ставкалари белгилаш лозим. Ўз навбатида, бундай портфелнинг тўлиқлигини таъминловчи, яъни уларнинг ривожланишини рағбатлантириш талаб қилинадиган тармоқларга кредит берувчи тижорат банки Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг қайта молиялаштириш ставкаси бўйича имтиёзларни қўлга киритади. Бу омиллар мамлакатимизда ва вилоятларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш учун туртки бўлди. Банкларнинг инвестиция жараёнларидаги иштироки янада фаоллашиб бормоқда. Банклар томонидан ажратилаётган инвестицион кредитлар устувор равишда иқтисодиётнинг sanoat тармоқларини модернизация қилиш, замонавий инфратузилмани шакллантириш ва ривожлантириш, ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан юксалтириш ҳамда янги иш ўринлари ташкил этишга қаратилган дастурлар доирасидаги инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришга йўналтирилмоқда. 2015 йилда корхоналарни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлаш мақсадларига тижорат банклари томонидан жами 10,2 трлн. сўм ёки 2014 йилдагига нисбатан 1,2 баробар кўп инвестицион кредитлар ажратилди. Шубҳасизки, кўрсатиб ўтилган инвестицион воситаларни муваффақиятли қўллаш – бу тармоқдаги ишлаб чиқариш ўртача рентабеллигига қараб иқтисодиётнинг ҳар бир тармоғи учун кредит бўйича фоизларни аниқлаш учун зарур ҳисоб-китобларни, шунингдек, ишлаб чиқариш тармоқларига берилган кредитлар кўламига қараб банклар учун мукофот бонуси ҳажмини баҳолашни талаб қилади. Бироқ иқтисодий сиёсатнинг бундай мантикий схемасини қўллаш тармоқлараро кесимда, жумладан, банк секторида рентабелликни бараварлаштиради. Бунинг устига, тижорат банкла-

ри активларининг ўсиши мамлакат иқтисодиётида реал маҳсулот массаси яратишга чамбарчас боғлаб қўйилади. Бундан ташқари, банклар ўртасида иқтисодиётнинг реал тармоқларига кредитлар бериш учун рақобат кучаяди, бу эса кредитлар бўйича ставкаларнинг пасайиши ва ишлаб чиқариш тармоқларида рентабелликнинг ўсишига таъсир кўрсатади. Инновацион фаоллик ҳақида гапирганда шуни таъкидлаш жоизки, у авваламбор, ишлаб чиқариш жараёни ва уни бошқаришдаги ҳар қандай ижобий янгиллик ва ўзгаришдир. Бу ўзгаришлар ишлаб чиқаришга, биринчи навбатда, илгор технологиялар, янги фан ютуқларини жорий этиш, хўжаликларни бошқаришни такомиллаштириш, маҳсулот бирлигига бевосита ва билвосита харажатлар сарфини пасайтиришдир. Фикримизча, инновацион фаоллик тўғрисида энг тўлиқ тасаввурга эга бўлиш, унинг даражасини аниқлаш учун инновацион жараёнлар индикаторлари, инновацион жараёнлар сифати индикаторлари ва ходимларни инновацион фаолликка чорловчи индикаторлар комплекс таҳлил қилиниши зарур. Инновацион фаоллик даражасини тавсифлаш учун айнан ушбу индикаторлар гуруҳини танлаш ва таҳлил этиш катта аҳамиятга эга. Иқтисодиёт тармоқларини инновацион фаолият асосида бошқаришга қаратилган давлат дастурларни ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий этишда замонавий менежмент усулларини қўллаш катта самара беради. Бизнингча, бу бошқарув бир неча босқичдан иборат бўлмоғи ва энг мақбул вариантни танлаш билан тугалланиши лозим. Инновацион фаолиятни самарали бошқариш учун қуйидаги вазифаларни ҳал этиш зарур: инновацияларни бошқариш мақсадини кичик бизнес соҳасида хўжаликларни бошқариш мақсади билан уйғунлаштириш, корхонанинг рақобатбардошлиги ҳамда заиф ва устун жиҳатларини аниқлаш, инновацияларни бошқаришнинг аналитик, тажриба-экспериментал, прогнозлаш, иқтисодий, маъмурий, ижтимоий-психологик усулларни бошқаришда кенг қўллаш зарур. Давлат томонидан инновацион фаолиятни қўллаб-қувватлашда асосий мақсад реал сектор ва хизмат кўрсатиш соҳасидаги ҳамда банк-молия корхоналари фаолиятида прогрессив янгилликлар бўлишини рағбатлантириш, тармоқлар ва корхоналар рақобатбардошлигини оширишдан иборат. Банк тизими ташкилотларининг инновацион соҳадаги асосий функциялари қаторига илмий тадқиқот ва инновацияларга йўналтирилган маблағларни

жамлаш, инновацион фаолиятларни мувофиқлаштириш, инновациялар ва рақобатни рағбатлантириш, инновацион рискларни суғурталаш, эскирган ёки сифатсиз маҳсулотларни чиқаришга санкция белгилаш, инновацион жараёнларнинг ҳуқуқий асосларини ишлаб чиқиш, муаллифлик ҳуқуқини ҳимоялаш, инновацион фаолиятни кадрлар билан таъминлаш, инновациялар инфратузилмасини шакллантириш, тармоқларда инновация жараёнларининг институционал таъминотини яратиш, инновацияларнинг ижтимоий йўналтирилганлигини таъминлаш, инновацион фаолиятнинг жамиятдаги мавқеини ошириш кабилар киради. Банк хизматидаги шундай инновацион технологик воситалар жумласига “CASH BACK” дастурини ҳам киритиш мумкин. Унинг вазифаси кўпинча кобрендинг карталарининг функционал мажбуриятига ўхшаб кетади. “CASH BACK” банк иши, интернет савдо соҳасида қўлланилиб, янги мижозларни жалб этишга хизмат қилувчи восита дастурини ўз ичига олади. Жаҳон ва маҳаллий тажрибалар шундан далолат берадики, давлатнинг устувор қўллаб-қувватлаш йўналишларига илмий тадқиқотларни тараққий эттириш, муаллифлик ҳуқуқини ҳимоялаш, рақобат муҳитини яратиш, инновациялар сармояланишини рағбатлантириш ва ахборот базасини яхшилаш киради. Мамлакатимизда бу санаб ўтилган жиҳатларга давлатнинг эътибори юқори ва инновацион фаолиятни ривожлантириш учун тармоқларда барча шароитлар яратилмоқда. Биз инновацион сиёсатни шакллантиришнинг стратегик тамойили сифатида миллий иқтисодиётнинг барча секторлари инновацион очиқлиги ва технологик таққослана олиш тамойилини танладик. Узоқ муддатли барқарор иқтисодий ривожланишга фақат ички интеграцияланган ва мувозанатланган, инновациялар high-tech ишлаб чиқаришлардан анъанавий хизматларни таклиф қилишгача кенг қўламли тарқалиши билан ажралиб турадиган тизимларда эришиш мумкин. Тижорат банклари ва уларнинг муассасалари фаолиятини тартибга солиш ва назорат қилиш механизмларини янада такомиллаштириш мақсадида капитал етарлиги, ликвидлилик, активлар сифати ва диверсификацияси ҳамда банк бошқарув органларининг фаолияти мунтазам равишда таҳлил қилиб келинмоқда. Активлар бўйича эҳтимолий йўқотишларга қарши етарли захираларнинг тўлиқ шакллантирилишини таъминлаш мақсадида банклар активларининг ҳолати қатъий назоратга олинган. Банк опера-

цияларини амалга оширишда операцион ва бозор таваккалчиликларини баҳолаш бўйича ҳар бир банкда бевосита банк Кенгашига бўйсунувчи Таваккалчиликларни назорат қилиш қўмиталари ташкил этилиб, уларнинг фаолияти доимий мониторинг қилинмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 6 майда қабул қилинган “Тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини янада ошириш ва ресурс базасини шакллантиришга доир чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори талабларига мувофиқ, банкларнинг молиявий барқарорлигини мустаҳкамлаш, капитал етарлиги, ликвидлик бўйича талабларни кучайтиришни, Базель III тавсияларини босқичма-босқич жорий этишни кўзда тутувчи Марказий банкнинг бир қатор меъёрий ҳужжатлари янги тахрирда

қайта ишлаб чиқилди, 1 та низомга ўзгартириш ва қўшимчалар киритилди. Тижорат банклари томонидан жалб қилинадиган депозитлар (омонатлар) бўйича фоиз ставкаларини шакллантириш механизми тўғрисидаги низом қабул қилиниб, тижорат банклари томонидан жалб қилинадиган депозитлар бўйича фоиз ставкаларининг ўзгариш динамикасини доимий равишда мониторинг қилиб бориш орқали фоиз ставкалари асоссиз ўсишининг олди олинди. Тижорат банкларининг корпоратив бошқарувига талаблар кучайтирилиб, банк кенгашлари ва бошқарувларининг ваколат ва мажбуриятлари қайта кўриб чиқилди, касбга оид этика ҳамда ошкора-лик ва ахборотни ошкор қилиш борасида меъёрий талаблар ўрнатилди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Базель и Европейские банки: Влияние реформ, реакция банков, проблемы реализации. EMEABanking, McKinsey&Company, November 2010.
2. Банковское дело: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Г.Г. Коробова. –М.: Экономистъ, 2009. –751 с.
3. Банковское дело: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. / Под ред. Е.Ф. Жукова. –М.: ЮНИТИ-ДАНА: Единство, 2011. – 575 с.
4. www.cb.uz

УЎТ:330.3:330.115(575.1)

Тижорат банклари қимматли қоғозлари: бозор қиймати ўзгаришининг иқтисодий таҳлили

Умид ОТАЖАНОВ,
ТДИУ докторанти.

Ўтган асрда иқтисодиёти тараққий топган мамлакатларнинг тажрибаси шуни кўрсатдики, фақат бозор иқтисодиётигина иқтисодиёт самарадорлик кўрсаткичларининг энг юқори даражасини таъминлайди. Бозор механизмнинг самарадорлиги кўп жиҳатдан иқтисодиётнинг товар-пул муносабатлари билан қай даражада тўлиқ қамраб олинганлиги билан бевосита боғлиқ.

Аннотация

Ушбу мақолада мамлакатимиз тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини таъминлаш йўлида эришилаётган ютуқ ва муваффақиятлар хусусида қисқача тўхтаб ўтилган. Шунингдек, тижорат банкларининг фонд бозоридаги барча турдаги операциялари қўламининг кенгайиши, мамлакатимиз банкларининг даромадлиги, ишончлиги ҳамда ликвидлигини оширишга олиб келиши таҳлил этилган.

В данной статье коротко описывается о достигнутых достижениях по обеспечению финансовой устойчивости коммерческих банков нашей страны. Также анализировано, что расширение масштаб операций коммерческих банков в фондовых биржах приведет к повышению рентабельности, надежности и ликвидности банков страны.

This article briefly describes the achievements made to ensure financial stability of commercial banks in our country. It is also analyzed that the expansion of the scale of operations of commercial banks in stock exchanges will lead to an increase in the profitability, reliability and liquidity of the country's banks.

Бу товар бозорлари билан бир қаторда молия бозорини, жумладан, унинг таркибий қисми ҳисобланадиган қимматли қоғозлар бозорини шакллантириш зарурлигини англади. Чунки қимматли қоғозларнинг ривожланган айланмасисиз бозор иқтисодиёти амал қилиши мумкин эмас. Қимматли қоғозлар бозори модели тамойилларига асосланган ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётига ўтишда республика иқтисодий ривожланиш стратегиясининг яхлит эканлиги ҳозирги кундаги инкор этилмайдиган ҳақиқатдир. Дунёнинг ривожланган мамлакатлар тажрибасига назар ташласак, қимматли қоғозлар бо-

зори узоқ йиллар давомида стихияли равишда юзага келган. Шундан кейин қимматли қоғозлар бозорини тартибга солиб турувчи қонунлар қабул қилинган. Мамлакатимизда эса, миллий қимматли қоғозлар бозори билан биргаликда, унинг фаолиятини тартибга солиб турувчи қонуний-меъёрий ҳужжатлар параллел равишда такомиллаштириб боришда (1).

Бозор иқтисодиётида тижорат банкларининг фонд бозоридаги фаоллиги кун сайин ортиб бормоқда, бу банкларимизга бўлган ишонч, активларини тўғри жойлаштириши ҳамда жаҳон талабларига мос фаолият олиб борилаётганлигидан далолатдир. Республика-

Калит сўзлар: қимматли қоғозлар, фонд биржаси, листинг, акция, облигация, инвестицион операциялар, депозит сертификатлари, иккиламчи қимматли қоғозлар бозори, опцион, ликвидлилик.

мизда 1996 йил 26 апрелда қабул қилинган “Банклар ва банк фаолияти тўғрисида”ги қонунга биноан, тижорат банклари қимматли қоғозлар бозорида қуйидаги операцияларни амалга оширишлари мумкин:

- қимматли қоғозлар (акция, облигациялар, депозит сертификатлар ва бошқалар)ни чиқариш;
- қимматли қоғозларни сотиб олиш, сотиш, сақлаш, улар билан бошқа операцияларни амалга ошириш;
- товар етказиб бериш ва хизмат кўрсатишдан келиб чиқадиган талаб ҳуқуқини олиш, бундай талабларни инкассация қилиш;
- миջозлар ишониб топширган операцияларни: маблағларни жалб этиш ва жойлаштириш ва қимматли қоғозларни бошқариш, жойлаштириш ва ҳоказо ишларни бажаради (2).

Мамлакатимизда фаолият юритадиган тижорат банкларининг аксарияти “Тошкент” республика фонд биржаси листингига киритилган бўлиб, уларнинг биржадаги операциялар ҳажмида салмоғи юқори ҳамда “А” тоифадаги листингга киритилган қимматли қоғозлар ҳисобланади.

Қимматли қоғозлар бозорининг иштирокчилари орасида банклар шу билан ажралиб турадики, улар фонд бозорининг қонунчилик билан рухсат берилган деярли барча молиявий воситаларида: акция, облигация, депозит сертификатлари ва векселларни эмитент сифатида чиқариши мумкин.

Масалан, “Тошкент” республика фонд биржаси матбуот хизмати берган хабарга кўра, савдо битимлари ҳажми ва сони бўйича энг пешқадам эмитентлар сифатида 2016 йилдаги энг йирик битим “InFinBank” АТБнинг 27,9 млн. дона акцияси билан 8,9 млн. АҚШ долл. (савдо кундаги МБ курси бўйича 28,5 млрд. сўм) миқдорида тузилган. Бутун 2016 йил давомида эса “InFinBank” АТБнинг акциялари билан 54,0 млрд. сўмлик 29 та савдо битими амалга оширилган ҳамда ушбу банк фонд биржасида савдо айланмаси ҳажми бўйича йилнинг энг пешқадам эмитенти деб топилган.

Умуман олганда, ўтган 2016 йил давомида савдо айланмаси ҳажми юқори бўлган ТОП-5 эмитентларни “InFinBank” АТБ (йиллик савдо айланмасининг – 18,1%), “Ipoteka-bank” АТБ (28,4%), “HI-TECH BANK” АТБ (6,3 фоиз), “TYVQTZ” АЖ (4,6%) ва “Asia Alliance Bank” АТБ (4,4%) ташкил этган. Уларнинг қимматли қоғозлари билан жами 128,0 млрд. сўмлик савдо битимлари амалга оширилди. Бу йиллик савдо айланмасининг 43,0 фоизи демакдир.

Бундан ташқари, “Ipoteka-bank” АТБ тузилган

савдо битимлари сони бўйича етакчилик қилиб, 2016 йил давомида ушбу банкнинг 7,9 млн. дона акциялари билан 477 та савдо битими имзолангандир (3).

Мамлакатимизда тижорат банкларининг Базель III талаблари асосида, молиявий барқарорлигини ошириш ҳамда халқаро рейтинг агентликларининг юқори рейтинг ўринларини эгаллашга қаратилган ислохотлар олиб борилмоқда. Бундай ислохотлар тижорат банкларининг жадал ривож ва фонд бозорида ўз ўрнини эгаллашига йўл очди. Республикамиз тижорат банкларининг акциядорлик жамиятлари шаклида тузилганлигини алоҳида таъкидлаш зарур. Шунга кўра, устав капиталини оширишга қаратилган талаб банкларнинг ўз акциялари эмиссияларини амалга оширишига туртки бўлди. Натижада банклар акцияларининг биржадаги айланма маблағи ошиб бориб, бу жараён банклар фаолияти даромадлиги, ишончилиги ҳамда узоқ муддатли ликвидлигини ошишида муҳим омил бўлмоқда.

* Бироқ, шуни таъкидлаш лозимки, ижобий натижалар билан бир қаторда мамлакатимизда фонд бозорининг изчил ривожланмаганлиги билан боғлиқ бўлган айрим муаммолар ҳам мавжуд. Энг аввало, фонд бозори иштирокчиларининг асосий қисмини банклар ташкил этмоқда. Бу билан фонд бозорининг ресурслар билан етарли даражада таъминланганлик даражасига эришиб бўлмайди. Хориж амалиётидаги фонд бозорлари фаолиятини таҳлил қиладиган бўлсак, бундай бозорлар ўзларининг йирик молиявий маблағлари билан қатор соҳаларни молиялаштириш имкониятига эгадирлар. Мамлакатимизда фонд бозорининг молиявий ресурслар билан етарли даражада таъминланишига эришиш учун ушбу бозорда банклардан ташқари бошқа компаниялар, йирик ишлаб чиқариш корхоналари ва саноат корхоналарини ҳам кенгроқ жалб этишни тақозо этади (4). Шунингдек, хорижий инвесторларнинг иштирокини янада ривожлантириш лозим. Бунда эса инвесторларга барча маълумотларни ўз вақтида етказиш тизими такомиллашмаганлиги асосий муаммолардан бири бўлиб турибди. Чунки ушбу ҳолатда ўз маблағлари ҳисобидан қимматли қоғозларни сотиб олмақчи бўлган инвесторларга янги ахборотларни вақтида тўлиқлигича етказиш тизими янада такомиллаштириш талаб этилади.

Фонд бозорига корхона ва тижорат банкларини листингга киритиш тизими нисбатан мураккаб бўлиб, автоматлаштирилган тизим орқали корхоналарни листингга киришлари ёки делистинг бўлишларини баҳолаш тизими тўла-тўқис яратилмаган. Бунинг учун мамлакатимизда фаолият юритаётган резидент ва норезидент корхоналар ҳақида маълумотлар жам-

ланган ягона ахборот базаси яратилса, нафақат юридик шахсларни листингга киритиш ёки делистинг қилиш, балки кредитлаш ва бошқа молиявий хизматлардан эркин фойдаланиш имкониятини яратади.

Фонд бозори иштирокчилари савдо жараёнида савдо тизимининг такомиллашмаганлиги туфайли қатор қийинчиликларга юз тутишмоқда. Жумладан, бир савдо доирасида бир инвестордан иккинчи инвесторга шу қимматли қоғозни сотиш имкониятининг йўқлиги.

Тижорат банкларида инвестицион фаолиятини амалга ошириш учун фонд бозорини олдиндан башорат қиладиган ҳамда таваккалчиликларини олдиндан билиб, уларни суғурта қила оладиган мутахассисларни етишмаслиги ҳам асосий муаммолардан бири бўлиб қолмоқда (5).

Ўзбекистонда банкларнинг фонд бозоридаги фаолиятини ривожлантириш ва такомиллаштириш учун таҳлил қилиш асносида аниқланган мавжуд муаммоларни ечиш, унинг истиқболларини белгилаш мақсадида амалга оширилган ишларимиз натижаларидан келиб чиқиб, қуйидаги хулосалар ва таклифларнинг қўлланиши тижорат банкларининг қимматли қоғозлар бозоридаги фаолиятини янада оширишга олиб келишини қайд этмоқчимиз:

- фонд бозори фаолият механизмининг жаҳон стандартлари даражасига кўтариш, қимматли қоғозлар листинги ва котировкаси тартибини такомиллаштириш, фонд бозорини асосий тузилмалари: биржалар, депозитарийлар ва ҳисоб-китоб клиринг ташкилотларининг автоматлаштирилган алоқа тизимларини ривожлантириш лозим;

- мамлакатимизда фонд бозорининг яхши ривожланмаганлигига инвесторларга барча зарур маълумотларни ўз вақтида етказиш тизими такомиллашмаганлиги асосий муаммолардан биридир. Чунки ўз маблағлари ҳисобидан қимматли қоғозларни сотиб олмоқчи бўлган инвесторлар янги ахборотлардан ўз вақтида тўлиқлигича хабардор бўлмаса кутилган самарага эришиб бўлмайди;

- қимматли қоғозларининг иккиламчи бозоридаги фаоллигини, жумладан, банкларнинг акциялар бўйича олди-сотди битимларинигина ҳажмини ошириш мақсадида, савдолар тизимини ҳамда савдоларни иккиёқлама аукцион усулида олиб бориш, бир вақтнинг ўзида пул маблағлари ва қимматли қоғозларни бир мижоздан иккинчисига ўтказиш имконини берадиган электрон дастурини яратиш даркор;

- биржа савдоларида сотиладиган воситалар соинини кўпайтириш, яъни молиявий фьючерс, опцион, депозитар тилхатлари ва ипотека облигацияларини жорий этиш. Бу ҳолат қимматли қоғозлар бозорида тижорат банкларининг фонд бозоридаги профессионал фаолиятларининг фаоллашувига ва фонд бозори айланмасининг ошишига олиб келади;

- қимматли қоғозлар бозори қатнашчиларини дастурий-техник таъминлашни унификациялаш, электрон ҳужжатлар айланмасини кундалиқ қўллаш бўйича татбиқ этиш;

- фонд бозорининг ахборот базасини ривожлантириш, Фонд биржаси веб-сайтнинг ахборот алмашув даражасини ошириш ва банкларнинг бу ахборот базаларидан кенг фойдаланишини таъминлаш;

- банк ходимларининг ва мижозларнинг фонд бозори, қимматли қоғозларга сармоя киритишда бозорнинг таваккалчиликка асосланганлиги ҳақидаги билимларини ошириш;

- банкларнинг қимматли қоғозларга инвестициялар киритиш чоғидаги хатарларини пасайтириш мақсадида йўқотишлар ўрнини қоплашнинг турли хил шакллари, қимматли қоғозлар бозорида ўзаро кафолатлар ва суғурталаш тизимларини яратиш.

Фонд бозори молия-банк тизимини барқарорлигини таъминлаш мамлакатимиз иқтисодиётига инвестиция ресурсларини жалб қилиш ва тижорат банкларимиз учун даромад манбаини яратиш тизимини янада такомиллаштириш ҳамда халқаро фонд бозорига интеграциялашувини амалга оширишда долзарблиги билан ажралиб туради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. И.И.Алимов. “Тижорат банкларининг қимматли қоғозлар билан операциялари”. Ўқув қўлланма. Т.: ТДИУ. 2007
2. “Банк ахборотномаси газетаси”. 2016-2017 йиллардаги сони.
3. Интернет сайтлари :www.cbu.uz (Ўзбекистон Республикаси Марказий банки); www.uzse.uz (Тошкент Фонд биржаси).
4. Питер С. Роуз. Банковский менеджмент. М.: Дело Лтд, 1995
5. Носиров Э.И. “Қимматли қоғозлар бозорида тижорат банкларининг ролини ошириш масалалари”. Автореферат ИФН. Ўз.РБМА-Т. 2003 й. 56.

Мамлакатимизда улгуржи савдони ривожлантиришнинг устувор йўналишлари

Қосимжон ЙЎЛДОШЕВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт
университети
таянч докторанти.

Мамлакатимизда иқтисодиётни модернизациялаш ва диверсификация қилиш шароитида ҳўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини, биринчи навбатда савдо хизматини кўрсатувчилар ва истеъмолчилар ўртасидаги муносабатларни эркин рақобат остида йўлга қўйиш, шунингдек, бозор субъектлари фаолиятини ҳар бир имконият ва ресурслардан самарали фойдаланиш асосида ташкил этишга эришиш бугунги куннинг долзарб муаммоларидан саналади. Шунинг учун ҳам кейинги йилларда улгуржи савдо хизмати кўрсатувчи корхоналар учун ўз фаолиятида маркетинг тамойилларига амал қилган ҳолда истеъмол товарларига талабни ўрганиш ва уни прогноз қилиш ҳамда бозорда ўз ўрнини топиш, бозорни эгаллаш каби масалаларга эътибор бериши жуда муҳим бўлиб бормоқда.

Улгуржи савдони ривожлантириш мамлакатнинг экспорт салоҳияти билан ҳам боғлиқ бўлиб, Ўзбекистонда экспорт салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва уни кенгайтиришда экспортчи корхоналарнинг мақсад ва вазифаларини аниқ белгилаш,

Аннотация

Мақолада улгуржи савдо тушунчаси, уни ривожлантиришнинг ҳозирги вақтдаги долзарблиги ёритилган. Улгуржи савдо тўғрисидаги илмий асослар келтирилиб, мамлакатимизда унинг ривожланиши кўрсаткичлари таҳлил қилинган ва улгуржи савдони такомиллаштириш бўйича таклифлар берилган.

В статье освещаются понятие оптовой торговли и актуальность её развития на сегодняшний день. В статье приводятся научные обоснования понятия оптовой торговли, анализируются показатели её развития в нашей стране и даются рекомендации по усовершенствованию оптовой торговли.

In the article was highlighted the concepts of wholesale trade and the relevance of its development to date. In article was provided scientific justification of the concept of wholesale trade, analyzed the indicators of its development in our country and gave recommendations on improving wholesale trade.

уларни амалга ошириш йўналишларидан келиб чиққан ҳолда экспорт стратегиясини шакллантириш корхоналарнинг айна вақтдаги кучли рақобат шароитида ўз ўрни ва мавқени тўғри белгилаб олишига ёрдам беради. Жаҳон бозорларида рақо-

Калит сўзлар: улгуржи савдо, маркетинг, савдо хизматлари, экспорт салоҳияти, товар стратегияси, улгуржи савдони ривожлантириш, улгуржи савдода маҳсулотларнинг ички ва ташқи бозорлардаги рақобатбардошлиги.

батнинг кескин тус олиши шуни кўрсатмоқдаки, эндиликда улгуржи савдо корхоналари ўз мақсад ва вазифаларини белгилашда нафақат маҳсулотга бўлган оддий талаб ва таклифдан келиб чиқишлари керак, балки биринчи навбатда, потенциал истеъмолчиларнинг эҳтиёжлари, ҳошиш-истаклари ҳамда мақсадларини доимо диққат марказда тутиб, уларни чуқур ўрганишлари ва шу шароитга мос келадиган стратегияни амалга оширишлари муҳим бўлиб қолмоқда.

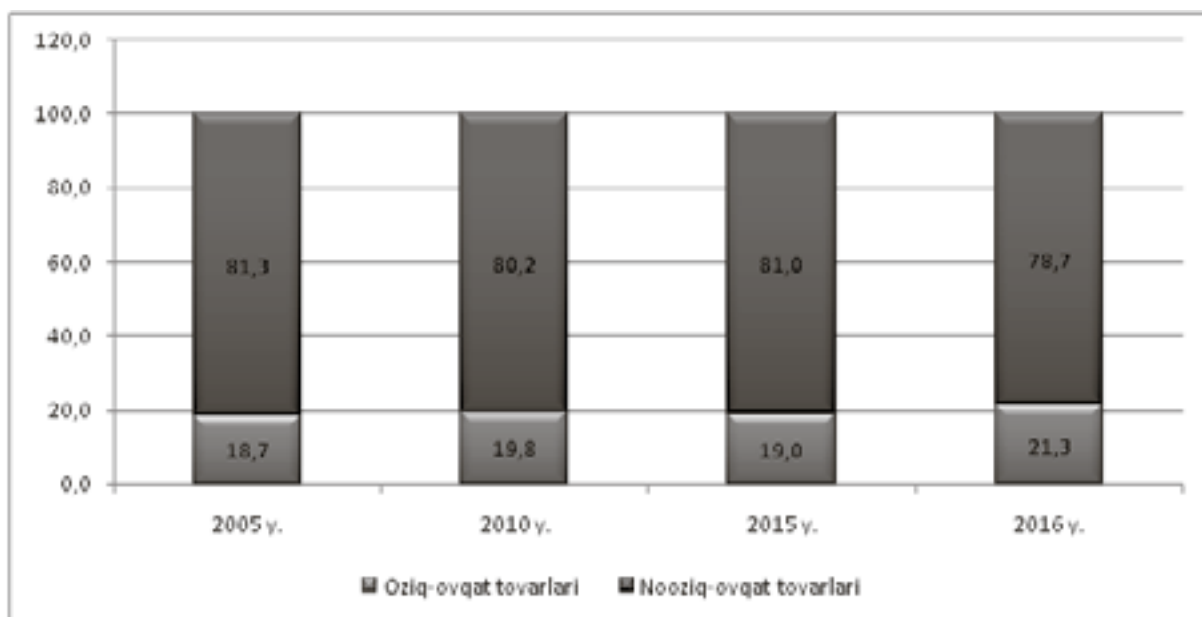
Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида мамлакатимизнинг 2017 йил учун дастурида экспортга мўлжалланган маҳсулотларни юқори даражада маҳаллийлаштиришга йўналтирилган иқтисодийнинг истиқболли соҳаларини ривожлантириш дастурини тасдиқлаш кўзда тутилган [1]. Мазкур ишларни амалга ошириш ишлаб чиқариш корхоналарига янги ишлаб чиқариш қувватларини барпо этиш ва модернизация қилиш, рақобатдош, экспортбоп маҳсулот ҳамда материалларни ишлаб чиқиш учун замонавий технологияларни жорий этишга хизмат қилади.

Шуни таъкидлаш жоизки, мамлакатимизда кейинги йилларда амалиётда маркетинг тизимини қўллаш ва маркетинг комплексидан мақсадли фойдаланиш муаммоларига катта эътибор берилмоқда. Бу эса бозор рақобати шароитида аҳолига хизмат кўрсатувчи улгуржи савдо корхоналари-

нинг фаолияти самарадорлигини янада оширишни тақозо қилади.

Улгуржи савдони ривожлантириш масалаларини дунёнинг етакчи маркетингларидан М. Портер, П. Друкер, Дж. Шонесс [2], Ф. Котлер [3], Ф. Шерер, Д. Росс, Ф. Вуд, Р. Мэрфи, Д. Кревенс [4], Р. Фатхудинов [5] ва бошқалар чуқур ўрганганлар. Республикамиз маркетинг олимларидан А. Фаттахов [6], Ж. Жалолов, М. Икрамов, А. Бекмуродов, М. Касимова, Ш. Эргашходжаева [7] ва бошқаларнинг илмий тадқиқотлари ва асарларида улгуржи савдо, савдо маркетинги, савдо хизматлари, товар стратегияси билан боғлиқ тушунчаларнинг мазмунини кенг ёритиб берилган.

Мамлакатимизда иқтисодий тубдан ислох қилиш жараёнида ижтимоий-иқтисодий сиёсатнинг устувор вазифаларидан бири ишлаб чиқариш корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш, ташқи ва ички бозорлар учун сифатли, рақобатбардош маҳсулотларни истеъмолчиларга ўз вақтида етказиб бериш ва сотишда замонавий савдо хизматларини ташкил қилиш ҳамда ушбу хизмат имкониятларидан самарали фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади. Замонавий иқтисодий ривожланиши шароитида харидоргир маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва сотиш хизматларига эга корхоналар бозорда муваффақият қозонмоқда. Савдо хизматларидан энг самарали тури улгуржи савдо бўлиб, улгуржи савдони ривожлантириш ишлаб чиқариш корхо-



1-чизма. Улгуржи савдонинг товар айланмаси (фоизда).



наларининг истиқболдаги режаларини белгилашга катта ёрдам беради.

Мамлакатимизда кейинги йилларда улгуржи савдонинг ривожланиш ҳолатини таҳлил қиладиган бўлсак, 2016 йилда улгуржи савдо фаолияти билан шуғулланувчи корхона ва фирмалар сони 11,9 мингдан зиёдни ташкил этди. 3773 та ташкилотларда 1 миллиард сўмдан юқори бўлган товар айланмаси қайд этилди. Республика бўйича улгуржи савдо товар айланмаси 38,3 трлн. сўмдан ошиб, 2015 йилга нисбатан 16,5 фоизга ўсганлиги кузатилади. Йирик корхоналарнинг улгуржи товар айланмасидаги улуши 33,9 фоизни, кичик корхона ва микрофирмаларнинг улуши 66,1 фоизни ташкил этди. Улгуржи савдо товар айланмаси таркибида озиқ-овқат товарлари улуши 21,3 фоизни (8152,3 млрд. сўм), но-оziқ-овқат товарлари улуши 78,7 фоизни (30149,7 млрд. сўм) ташкил этди [8] (1-расм).

Улгуржи савдо фаолиятининг мамлакатимиз ҳудудларидаги ҳолатини ўрганиш натижасида маълум бўлдики, улгуржи савдо товар айланмасининг ошишида Тошкент шаҳри (жамидаги улуши 45,2 фоиз), Тошкент (12,3 фоиз) ва Самарқанд (8,2 фоиз) вилоятлари улуши юқори бўлгани ҳолда, Жиззах ва Навоий (1,6 фоиз), Хоразм (2,0 фоиз) вилоятлари ва Қорақалпоғистон Республикаси (2,1 фоиз) энг кам натижани қайд этдилар. Бу борада мамлакатимиз ҳудудлари бўйича нотекис тақсимланиш мавжуд бўлиб, буни бартараф этишга кенг эътибор қаратиш керак.

Улгуржи савдо хизматини кўрсатувчи маҳаллий корхоналар учун ўз фаолиятида маркетинг

тамойилларига амал қилган ҳолда истеъмол товарларига талабни ўрганиш ва уни прогноз қилиш ҳамда бозорда ўз ўрнини топиш, бозорни эгаллаш каби масалаларга эътибор бериши жуда муҳим ҳисобланади. Ташқи ва ички бозорлар учун сифатли, рақобатбардош маҳсулотларни истеъмолчиларга ўз вақтида етказиб бериш ва сотишда замонавий савдо хизматларини ташкил қилиш ҳамда ушбу хизмат имкониятларидан самарали фойдаланишнинг ўрни бекиёсдир.

Республикаимизда улгуржи савдони ривожлантиришда маркетинг тадқиқотларини ташкил этиш, янги маҳсулот ва хизматларни ишлаб чиқариш борасида истиқболли стратегияларни ривожлантириш, рақобатбардош ва экспортбоп ва импорт ўрнини босувчи товарларга йўналтирилган маркетинг тадқиқотларини такомиллаштириш каби масалаларнинг илмий-амалий асосларини ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этади.

Шу жиҳатдан, улгуржи савдода маҳсулотларнинг ички ва ташқи бозорларда рақобатбардошлигини ошириш, янги товар ва хизматлар ҳажмини кенгайтириш ҳамда маҳсулот сотишнинг истиқболли улгуржи савдо бозорларини ўзлаштиришда товарни ўтказиш стратегиясидан самарали фойдаланиш юзасидан илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш бугунги куннинг долзарб масалаларидан ҳисобланади.

Республикаимизда улгуржи савдони ривожлантириш борасида қуйидаги тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

– улгуржи савдода маркетинг тадқиқотларини

ташкил этиш, маҳаллий маҳсулот ва хизматларни ишлаб чиқаришда истиқболли стратегияларни ривожлантириш;

- улгуржи савдода маҳсулотларнинг ички ва ташқи бозорларда рақобатбардошлигини ошириш, янги товарлар ва хизматлар ҳажмини кенгайтириш;

- маҳаллий маҳсулотларни сотишнинг истиқболли улгуржи савдо бозорларини ўзлаштиришда маркетингда товар ўтказиш стратегиясидан самарали фойдаланиш;

- улгуржи савдода маркетинг самарадорлигини ошириш тадбирларини ишлаб чиқиш;

- улгуржи савдони электрон шаклда ташкил этиш бўйича компьютер дастурларини яратиш;

- турли илмий асосланган моделлардан фойдаланган ҳолда улгуржи савдода товарларни самарали сотиш йўналишларини аниқлаш;

- улгуржи савдода инновацион маркетинг технологияларини жорий этиш орқали уларнинг имкониятларини ошириш;

- улгуржи савдода бозор конъюнктурасини прогноз қилиб бориш ва бозор сигими ҳажмини аниқлаш методологиясини такомиллаштириш;

- товар ўтказиш стратегияси нуқтаи назаридан улгуржи савдони амалга оширишда воситачилик фаолиятини такомиллаштириш;

- улгуржи савдода товар ўтказиш стратегиясини қўллашда нарх сиёсати ва рақобат устунликларини стратегияларини қўллаш ва бошқалар.

Юқоридаги каби тадбирлар изчил амалга оширилса, мамлакатимизда улгуржи савдо янада ривожланади ва бу орқали маҳаллий товарларнинг ички ва ташқи бозорларда рақобатбардошлиги ошиб, уларнинг самарали сотилишига эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. // Халқ сўзи. 2017 йил 8 февраль.
2. Шонесс. Дж. Конкурентный маркетинг: стратегический подход. - СПб.: “Питер”, 2001.
3. Котлер Ф. Маркетинг менежмент. - СПб.: “Питер”, 2000.
4. Кривенс Д. Стратегический маркетинг. Учебное пособие. - М.: “Вильямс”, 2009.
5. Фатхудинов Р.А. Стратегический маркетинг. Учебник. - СПб.: “Питер”, 2008.
6. Фаттахов А.А. Стратегия маркетинга в оптовой торговле и пути повышения её эффективности. Монография. Т.: Фан, 2005.
7. Бекмуродов А.Ш., Касимова М.С., Эргашходжаева Ш.Дж. Стратегик маркетинг. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2010.
8. Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлигининг маълумотлари.

Сифат менежменти

ТИЗИМИНИ ривожлантириш асосида

маҳсулотлар рақобатбардошлигини ошириш

Жамшидхон ИМОМОВ,
ТДИУ тадқиқотчиси.

Республикамизда дунёда бўлгани каби аҳоли сонининг кундан-кунга кўпайиши озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган эҳтиёжнинг ҳам ошишига олиб келмоқда. Бундай вазият деҳқон хўжалиги соҳасида ислохотларни янада чуқурлаштириш лозимлигини кўрсатади. Мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантириш истиқболлари мустақилликнинг дастлабки йилларидаёқ белгиланиб, айниқса, қишлоқ хўжалиги соҳасида катта ишлар амалга оширилди ва бу ҳозирги иқтисодиётни модернизациялаш даврида ҳам давом этмоқда. Фақатгина қишлоқ хўжалигини ривожлантириш учун ҳуқуқий асослар яратилганининг ўзи ҳам деҳқон хўжаликларида аҳоли учун зарур бўлган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш ва бу орқали даромадни ошириш манбаи бўлиб хизмат қилмоқда.

Аннотация

Ҳозирги пайтда мамлакатимиз истеъмол бозорини сифатли маҳсулотлар билан тўлдириш ва аҳолининг сифатли қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган эҳтиёжини қондириш кўпроқ деҳқон хўжаликлари фаолиятига боғлиқ. Республикамизда кейинги йилларда амалга оширилаётган ислохотлар, асосан, халқимиз турмуш даражасини яхшилаш, фаровонлигини оширишга қаратилган. Мақолада бу борадаги вазият таҳлил этилган.

В настоящее время обеспечение потребительского рынка страны качественными товарами и удовлетворение потребности населения в качественной сельскохозяйственной продукции зависят в основном от деятельности деханских хозяйств. Проводимое за последние годы в республике реформирование направлено на улучшение уровня жизни и благополучие населения. Автор статьи приводит анализ ситуации в данном направлении.

Nowadays, the filling of the consumer market with high quality products and satisfying the needs of the population in quality agricultural products depends on the activity of agricultural farmers. The reforms being implemented in the country in recent years are mainly dedicated at improving the well-being of our people. The author of this article analyzes the situation in this area.

Талабга яраша таклифлар сонининг ошиб бораётгани шароитида маҳсулотлар сифати бирламчи экани яққол намоён бўлиб бормоқда. Деҳқон хўжаликларининг ривожланиши аҳолининг озиқ-овқат

маҳсулотларига бўлган эҳтиёжларини қондириш ва даромад олиш манбаи бўлса, қайта ишловчи корхоналар учун хомашё етказиб беришда, давлат учун аграр тармоқни барқарор ривожланишида муҳим

Калит сўзлар: озиқ-овқат маҳсулотлари, деҳқон хўжаликлари, ислохотлар, талаб, таклиф, истеъмол бозори, турмуш даражаси.

роль ўйнайди. Бугунги кунда деҳқон хўжаликлари нафақат аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш, балки қишлоқ аҳолиси бандлиги ва даромадларини ошириш каби қатор муҳим иқтисодий-ижтимоий вазифаларни бажармоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёв таъкидлаганидек, "...қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқаришнинг самарадорлиги, мамлакатимизнинг иқтисодий ва озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, нафақат қишлоқ меҳнаткашлари, балки бутун Ўзбекистонимиз аҳолисининг моддий фаровонлигини ошириш бебаҳо бойлигимиз бўлган еримизнинг унумдорлиги, унинг сифатини мунтазам яхшилаб бориш билан узвий боғлиқдир [1]". Ҳозирги пайтда мамлакатимиз истеъмол бозорини тўлдириш ва аҳолининг қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган эҳтиёжини қондириш кўпроқ деҳқон хўжаликлари фаолиятига боғлиқ бўлиб қолмоқда.

Деҳқон хўжаликларининг ялпи қишлоқ хўжалиги маҳсулоти ишлаб чиқаришдаги ҳиссаси ҳам шунга мос равишда ўсиб, 61,7 фоиздан 64 фоизгача етди [2]. Мева-сабзавотчилик, боғдорчилик ва полизчилик борасида ҳукуматимиз томонидан қўшимча чора-тадбирларнинг амалга оширилиши сўнгги ўн йилликда, 2006 йилдан буён қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулотини етиштиришда деҳқон хўжаликлари ўрни ва салмоғининг ортишига сабаб бўлмоқда.

Бугунги кунда деҳқон хўжалиги ўзининг ижтимоий-иқтисодий моҳиятига кўра иқтисодий фаолиятининг асосий субъектларидан бири ҳисобланган – уй хўжалиги ва фирманинг айрим жиҳатларини ўзида намоён қилади ва аҳоли даромадларини кўпайтириш ҳамда озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашда катта аҳамият касб этади [3]. Ҳозирги кунда фуқароларнинг илмий асосланган истеъмол меъёри даражасида озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминланиш тўлиқ амалга оширилаяпти, деб бўлмайди. Бундан ташқари одамлар кунлик рационининг таркиби ҳам талабга тўлиқ жавоб бермайди. Кундан-кунга ошиб борувчи эҳтиёжни қондириш, таъминланиш даражасини ошириш – ечилиши лозим бўлган муаммолардан биридир.

Қишлоқ хўжалиги мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда асосий тармоқлардан бири эканлигини инobatга оладиган бўлсак, ушбу йўналишда таҳлил этилаётган даврда эришилган ижобий натижаларни алоҳида таъкидлаш жоиз. Жумладан, барча асосий қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари турлари бўйича аҳоли жон бошига ишлаб чиқариш

кўрсаткичлари миқдор жиҳатидан ўсган. Масалан, сабзавотлар 147,2 кг., сут етиштириш 86,6 кг. ва тухум 69 донага кўпайган [4]. Бу кўрсаткичларга эришишда эса деҳқон хўжалигининг алоҳида аҳамиятини таъкидлаб ўтиш жоиз.

Сабзавот ва мевалар инсонларни озукланишида катта аҳамиятга эга. Шу боис, сабзавот ва меваларни янги ҳолда узоқ вақт сақлаш, ташиш ва сотишда бўладиган исрофгарчиликни максимал даражада камайитириш ҳозирги куннинг долзарб масалаларидан ҳисобланади.

Янги сабзавот ва меваларни етказиш ҳажмини ошиши билан бирга уларни саноатда қайта ишлаб қурилган, тузланган, мариновка қилинган, тез музлатилган ва сабзавот-мева консерваларини тайёрлаш миқдори ҳам бирмунча ортади [5].

Лекин деҳқон хўжаликлари етиштирган маҳсулотларини тўғридан-тўғри бозорларда сотиб, кўзлаган даромадларини ололмайдилар. Сўровнома олиб борилганда, деҳқон хўжаликлари аъзолари мавжуд муаммо сифатида бир нечтасини келтириб ўтишган:

- деҳқон бозорларининг аксарият деҳқон хўжаликларидан узоқда экани ва йўл харажатларининг ортиқча бўлиб кетиши;
- туман марказлари ва шаҳарлар бозорларигача маҳсулотни етказиш жараёнида унинг сифати бузилиб, нархи 2-3 баробар тушиб бориши;
- транспорт воситаларининг етишмаслиги.

Албатта, деҳқон хўжалиги даромадининг юқори бўлишига улар ишлаб чиқараётган маҳсулотларнинг сифати ва сотилиш даражаси ҳам таъсир қилади. Биринчидан, транспорт харажатларининг ортиши, иккинчидан, "савдо ярмаркалари" ташкил этилиб, "улгуржи" нархда фақат деҳқон хўжалиги маҳсулоти сотилаётганлиги, кўпинча деҳқонлар қўлидан "чайқовчилар" сотиб олиб, аҳолига бир неча баробар қиммат сотаётганлиги, учинчидан, аҳолининг электрон пул – пластик карточкалар билан савдо қилиб, деҳқон бозорларида ҳали терминаллар ўрнатилмаганлиги – деҳқон хўжалиги маҳсулотлари нархига (арзон бўлишига) таъсир этади. Шунингдек, бир нечта деҳқон хўжаликлари кўрсаётган муаммолардан яна бири нобуд бўладиган маҳсулотлари нархининг кескин тушиб кетишидир. Улар нархининг тушишига сабаб – логистик тамойилларга биноан фаолият юритувчи транспорт тизимининг етарли даражада яратилмаганлигидир. Бундай қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига помидор, қулупнай,

бодринг, бақлажон, узум кабилар киради. Демак бу масалани ҳам илмий асосда ҳал этиш керак. Махсус таралар, қутилар, брендлар яратилиши мақсадга мувофиқдир. Қувонарлиси, сўнгги пайтларда ушбу муаммонинг ечими йўлида салмоқли ишлар амалга оширилаяпти.

Аграр тармоқда ишлаб чиқариш кучларининг паст даражада ривожланганлиги ва етарли даражада ижтимоий кўринишга кела олмаганлиги аҳолини зарурий ассортиментда ва етарли миқдорда қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш имкониятини бермайди. Аҳоли сонининг тобора ортиб бориши ва ўз навбатида, озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талабнинг ҳам ортиб бориши каби объектив сабаблар туфайли деҳқон хўжалиklarини истиқболда ривожлантиришга зарурият мавжуд эканлигини кўрсатади. Таъкидлаш жоизки, бугунги кунда деҳқон хўжалиklари учун аниқ тартибга солинган, қулай таъминот тизими мавжуд эмас. Деҳқон хўжалиklarини зарурий ресурслар билан таъминлаш асосан хусусий шахслар томонидан амалга оширилмоқда. Бу эса, уларнинг сифатли ресурсларни олишга бўлган имкониятининг чекланишига олиб келмоқда[6].

Юқоридаги муаммоларни ҳал этмай туриб, истиқболда деҳқон хўжалиklarини ривожлантиришнинг иложи йўқ. Ушбу муаммони ҳал этишнинг асосий йўлларида бири мамлакат, вилоят бўйича

деҳқон хўжалиklarини зарурий ресурслар билан таъминлаш ишлари билан шуғулланувчи алоҳида таъминот – сервис хизмати тизimini ташкил этишдир. Шунинг учун фикримизча, жойларда бундай ташкилотларни ташкил қилиш орқали деҳқон хўжалиklарига яқиндан амалий ёрдам кўрсатилган бўлади ва деҳқон хўжалиklари ўзларида туғилган ҳар бир муаммони ушбу ташкилотлар орқали ҳал этиш имкониятига эга бўладилар.

Қишлоқ хўжалигида иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш асосида, соҳа тармоқларини модернизация қилиш ва диверсификациялаш асосида ривожлантириш орқали ишлаб чиқариш омилларидан оқилона фойдаланишга эришилмоқда. Бутун дунёда ресурсларнинг камёблиги ва қимматлиги шароитида мамлакатимиз қишлоқ хўжалигида тежамкор агротехнологиялардан фойдаланиш, меҳнат унумдорлигини ошириш, ишлаб чиқаришни нисбатан арзон ресурслар билан таъминлашга қаратилган аграр ислохотлар олиб бориш гоят муҳимдир. Ўзбекистонда асосий қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштираётган деҳқон хўжалиklари олдида турган муаммолар ўз ечимини топса, истиқболда, биринчидан, қишлоқ аҳолиси фойдали меҳнат билан банд бўлар эди; иккинчидан, аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминланган масаласи ўз ижобий ечимини топади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш.М. “Хусусий мулк ва хусусий тадбиркорликка кенг йўл очиб бериш – устувор вазифамиздир”. // “Халқ сўзи” газетаси, 2017 йил 17 январь.
2. “Статистическое Обозрение Республики Узбекистан”.
3. Хусанов Р.Ҳ., Қосимов М.Ч. “Деҳқон хўжалигини юритишнинг илмий-амалий асослари”. – Т.: “Чўпон”, 2000.
4. Салимов Б.Т., Беркинов Б.Б., Ҳамдамов Қ.С., ва б. “Деҳқон ва фермер хўжалиklари иқтисоди”. – Т.: “ТДИУ”, 2004.
5. Баҳромов. А. “Товаршунослик асослари” ТДИУ, I-қисм Т.: 1976.
6. Прохорова. Н.Г. “Озиқ-овқат моллари товаршунослик” Т.: Ўқитувчи 2011.

УЎТ:339.138.471

Енгил саноат: маркетинг тадқиқотларининг ўзига хос жиҳатлари

Акмал РОЗИҚОВ,
Тошкент тўқимачилик ва енгил
саноат институти
мустақил тадқиқотчиси.

Ўзбекистон енгил саноати мамлакат иқтисодиётининг кўп тармоқли, инновацион жозибador секторларидан биридир. Бугунги кунда енгил саноатнинг ЯИМдаги улуши 3,8 %, саноат маҳсулотлари ҳажмида 26,2 %, ноозиқ-овқат маҳсулотларига нисбатан 44 %ни ташкил этаётганлиги ҳам тармоқнинг республикамиз иқтисодиётидаги ўрни катта эканлигини кўрсатади. Соҳа корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмининг ўртача йиллик ўсиши 20 %, экспорт ҳажмининг ўсиши эса 10 %ни ташкил этмоқда.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон енгил саноатининг иқтисодиётда тутган ўрни, корхоналарни ривожлантиришида маркетинг тадқиқотларининг ўзига хос жиҳатлари тадқиқ этилган бўлиб, шунингдек, тармоқ маҳсулотлари бозорини инновацион ривожлантириш стратегиясининг асосий йўналишлари асослаб берилган. Республикамиз енгил саноатини инновацион ривожлантиришида маркетинг тадқиқотларини амалга оширишининг асосий йўналишлари бўйича тавсиялар берилган.

В статье исследованы занимаемое место легкой промышленности в экономике Узбекистана, специфические особенности маркетинговых исследований развития предприятий легкой промышленности. Обоснованы основные направления стратегии, инновационного развития рынка продукции легкой промышленности. Приведены рекомендации по осуществлению основных направлений маркетинговых исследований в инновационном развитии легкой промышленности республики.

In article explored occupied place to light industry in economy Uzbekistan, specific particularities of the marketing studies of the development enterprise to light industry. The Motivated main trends to strategies, innovation developments market product to light industry. The Broughted recommendations on realization of the main trends of the marketing studies in innovation development to light industry of the Republic.

Енгил саноат маҳсулотлари бозорини ривожлантириш стратегияси биринчи навбатда, соҳа машинасозлигини шакллантиришга қаратилмоқда. Бу борада биз 2011-2016 йилларда амалга оширилган Швейцария-Ритер-Ўзбекистон тўқимачилик ва енгил саноати машинасозлигини ривожлантиришга

қаратилган инвестиция лойиҳасини таъкидлаб ўтишимиз зарур. Тўқимачилик ва енгил саноат машинасозлигининг ривожланиши эса амалдаги корхоналарни қайта жиҳозлаш ва модернизациялашда, юқори технологияли янги корхоналарни барпо этишда муҳим ўрин тутди.

Калит сўзлар: тўқимачилик ва енгил саноат, инновация, маркетинг, стратегия, талаб ва таклиф, рақобат, бозор, бозор сегментлари, маркетинг – микс, экспорт.

Республикаимиз энгил саноатини янада ривожлантириш мақсадида 2015-2019 йилларга мўлжалланган тўқимачилик ва энгил саноат корхоналарини ривожлантириш концепцияси Вазирлар Маҳкамаси қарорига биноан ишлаб чиқилган бўлиб, унга кўра, чет эл инвестициясини жалб этиш, тижорат банклари кредитлари ва ўз маблағи ҳисобига 70 дан ортиқ объектни техник қайта жиҳозлаш, реконструкция қилиш ва янги қурилишларни барпо этиш ишлари амалга оширилмоқда. Натижада 2016 йилда 410 минг тонна калава ип, 281,8 млн. м² тайёр ип газлама, 81,8 минг тонна трикотаж мато, 256 млн. дон трикотаж маҳсулотлари, 71300 минг жуфт пайпоқ тайёрланди. Ўтган йили жами 29 та корхона фойдаланишга топширилди, пировардида тайёр маҳсулот турлари аввалги даврга нисбатан 1,8 марта, ип газламалар 1,26 марта, трикотаж буюмлари 1,2 марта, пайпоқ маҳсулотлари 2,5 марта, тайёр тикувчилик маҳсулотларининг 2,9 марта ўсишига эришилди. Мазкур рақамлар мамлакатимиз энгил саноат соҳасида хом ашё етказиб берувчи эмас, балки тайёр маҳсулот экспорт қилувчи давлатга айланиши учун барча шарт-шароитлар мавжудлигини яққол намоён этади.

Энгил саноат маҳсулотлари бозорини инновацион ривожлантириш стратегияси тикувчилик маҳсулотлари бозорининг талаб ва таклифи ҳамда имкониятларини шакллантириш, ички ва ташқи бозорни ўрганиш, ахборот-реклама тизимини шакллантириш асосида тармоқнинг экспорт салоҳиятини иқтисодий баҳолаш имконини беради. Фикримизча, тармоқ маҳсулотларига бўлган талаб ва таклифни прогноза, табиий толаларни қайта ишлаш ҳажмини кўпайтириш, инновациялар асосида тўқималарнинг янги турларини тайёрлаш, янги ишлаб чиқариш технологияларини маҳаллий хом ашёларга мослаштириш асосида шакллантириш тикувчилик маҳсулотлари бозорини ривожлантириш стратегиясининг асосий йўналишларидан бўлиши лозим. Ушбу стратегияни амалга оширишда юқори малакали кадрлар тайёрлаш, уларнинг доимий равишда малака ошириши ва қайта тайёрлаш алоҳида аҳамиятга эга. Бойси ғоялар қанчалик яхши бўлмасин, энг яхши техника-технологиялар мавжуд бўлмасин, малакали ходимларсиз юқори натижаларга эришиб бўлмайди.

Республикаимиз энгил саноатини инновацион ривожлантиришда маркетинг тадқиқотларини амалга ошириш катта аҳамиятга эга. Бундай тад-

бирларни ўтказиш орқали халқаро бозорни таҳлил қилиш, маҳсулотни сотиш бозорларини тадқиқ этиш, маркетинг операцияларини ўрганиш, ахборот тўплаш ва қайта ишлаш, маркетинг – микс комплексини тадқиқ қилиш, рақобатчиларни ўрганиш, бенчмаркетинг, талаблар ва сотишни башорат қилиш ишларини амалга ошириш мумкин.

Маркетинг тадқиқотларининг таҳлилий функциясида ташқи муҳит омиллари, бозор, унинг элементлари ва ҳолати, истеъмолчилар, бозор, товар ва товарнинг тузилиши, шунингдек, фирманинг ички муҳити таҳлил қилинади. Бунда фирма раҳбарияти томонидан назорат қилинадиган омиллар – технологик жараён, молия аҳволи, ташкилий тузилиши, бозорни танлаш ва бошқалар ҳисобга олинади. Ташқи муҳит омилларига истеъмолчилар, рақобат, ҳукумат, иқтисодиёт, технология, мустақил оммавий ахборот воситалари каби назорат қилинмайдиган омиллар киради.

Фикримизча, энгил саноат маҳсулотлари бозорини инновацион ривожлантириш стратегиясининг асосий йўналишлари қуйидагилардан иборат бўлиши керак:

1. Энгил саноат машинасозлигини шакллантириш ва ривожлантириш; амалдаги корхоналарни қайта жиҳозлаш ва модернизациялаш; юқори технологияли янги корхоналар ташкил этиш.
2. Энгил саноат маҳсулотлари бозорининг талаб ва таклиф ҳамда имкониятларини шакллантириш, ички ва ташқи бозорни ўрганиш, ахборот-реклама тизимини шакллантириш, экспорт салоҳиятини иқтисодий баҳолаш, тармоқ маҳсулотларига бўлган талаб ва таклифни прогноза.
3. Табиий толаларни қайта ишлашни кўпайтириш, инновациялар асосида толаларнинг янги турларини тайёрлаш, янги ишлаб чиқариш технологияларини маҳаллий хом ашёларга мослаштириш асосида шакллантириш.
4. Юқори малакали кадрлар тайёрлаш, доимий равишда малака ошириш ва уларни қайта тайёрлаш, тармоқ корхоналарини кенгайтириш ва янгидан шакллантириш асосида янги иш ўринларини яратиш.

Маркетинг тадқиқотларининг ялпи маркетинг фаолиятини ташкил этиш, уни бошқариш, режалаштириш ва назорат этишда муҳим аҳамиятга эга бўлиши – замонавий маркетинг назариясининг асосий хусусиятларидан бири сифатида намоён бўлади. Маркетинг тадқиқотларининг юқори даража-

да ташкил этилиши уларнинг кўлами, таҳлилий ва қайта ишлаш жараёнларида фойдаланиладиган услублар йиғиндиси, бевосита корхона ва ташкилотларнинг маркетинг стратегиясини белгилаш ҳамда амалга оширишда дастлабки босқич, яъни “таянч нуқта” ҳисобланади. Истеъмол бозори тобора янги товар ва хизматлар билан бойиб бораётган бугунги шароитда янги имкониятларни аниқлаш ва улардан оқилона фойдаланишда маркетинг тадқиқотларининг аҳамияти кун сайин ортиб бормоқда.

Маркетинг тадқиқотининг предмети сифатида тадқиқотлар олиб бориш маркетинг фаолиятининг барча жабҳаларини ўз ичига олади ва улар бўйича қарорлар қабул қилиш билан боғлиқдир. Маркетинг тадқиқотларининг асосий йўналишларига бозор ва сотишни тадқиқ қилиш, бозор сигимини баҳолаш, бозор ва унинг сегментлари тавсифини аниқлаш, бозордаги ўзгаришлар талаб ва таклиф тенденциясини таҳлил қилиш киради.

Истеъмолчи-харидорлар жамиятда ишлаб чиқарган товарлар ва ресурсларнинг барча турларини харид қилишлари мумкин. Бинобарин, ижтимоий маҳсулотнинг умумий ҳажми, шу жумладан, ишлаб чиқариш воситаларини тайёрлаш маркетингнинг асосий аниқловчи омили ҳисобланади.

Республикамиз энгил саноатини инновацион ривожлантиришда маркетинг тадқиқотларини бешта йирик йўналиш бўйича амалга ошириш мумкин:

- биринчидан, рекламани ташкил этиш тадқиқотларини амалга ошириш орқали, яъни харидорларни илҳомлантириш, реклама тестлари, реклама турлари ва уларнинг қиёсий самарадорлигини ошириш;

- иккинчидан, стратегик режалаштириш ва ташкилот сиёсати орқали, яъни қисқа ва узоқ муддатли башоратлар қилиш, корхона натижалари ва бозор имкониятларининг таҳлили, янги диверсификацион ривожланиш имкониятлари, оператив ялпи ва ташкилот ички муҳитининг таҳлили, шунингдек экспорт бозор кузатувларини амалга ошириш;

- учинчидан, ташкилот масъулияти бўйича изланишлар олиб бориш орқали, яъни харидорларни шакллантириш ва табиат атроф-муҳит ҳимояси бўйича ташкилотнинг ижтимоий масъулиятини ошириш;

- тўртинчидан, бозорни таҳлил қилиш, яъни янги товарларга харидорларнинг муносабати, янги товарлар салоҳияти ва имкониятлари, янги товарларни синаш, товарларни қадоқлаш муам-

молари ва уни текшириш бўйича ишларни амалга ошириш;

- бешинчидан, сотиш имкониятларини тадқиқ этиш, маркетинг изланишларини олиб бориш, яъни салоҳиятли ёки имкониятли бозорларни аниқлаш, бозор таркиби, сотув ҳажми ўзгаришларини таҳлил қилиш, синов маркетингини ўтказиш, сотишни рағбатлантириш тартибини ўрганиш ишлари орқали олиб бориш.

Албатта, бунда ҳар бир ташкилот ўзининг имкониятлари ва белгиланган мақсадларига кўра, у ёки бу йўналишда ёки соҳага оид маркетинг тадқиқотларини амалга оширади. Бунда ташкилотнинг маълум муддатга белгиланган стратегияси, талаб этилаётган тактик ҳаракатлари инобатга олинади. Корхонанинг мақсади одатда, молиявий кўрсаткичлар кўринишида намоён этилади ва бу кўрсаткичлар маълум муддат мобайнида, масалан, бир йил, икки йил ва беш йил муддат ичида корхонанинг нимага эришмоқчилиги ҳақида тасаввур ҳосил қилади.

Компания мақсадларини белгилашда турли хил омиллар, хусусан, акциядорларнинг ниятлари, рақобат, компаниянинг кучли ва кучсиз томонлари, ресурслар ва ҳоказоларни ҳисобга олиш тақозо қилинади. “Мавжуд бўлган ресурслардан фойдаланган ҳолда ва мавжуд бозорларда фаолият кўрсатиш орқали компания ўз мақсадларига эриша оладими?” деган саволга жавоб топиш учун махсус таҳлил ўтказиш керак бўлади. Бундай таҳлил асосида ҳар бир бўлимнинг мақсад ва вазифалари аниқлаштириб олинади. Ишлаб чиқариш имкониятларини ҳисобга олган ҳолда молиявий аҳвол, ходимларга нисбатан ўрнатилган сиёсат, товарларни тарқатиш каналларини таҳлил қилиш лозим. Алоҳида соҳа таҳлил қилинарган, ҳар бир бўлим учун кириш ва чиқимларнинг тахминий қийматлари кўрсатилган ва аниқ мақсадларга қаратилган режалар ишлаб чиқиши керак, бунда кейинги йил учун белгиланган тадбирлар аниқ ва лўнда қилиб режалаштирилади.

Бозордаги талаб ташқи таҳлил натижасида ўрганилади ва “Тубдан қайта ташкил этилмай туриб, компания бозор талабини қондира оладими?”, “Рақобат ёки рақобатчиларни эътиборга олиш керами ёки йўқми”, “Рақобатчиларнинг устунлиги нималардан иборат?”, “Қонунчиликдаги ўзгаришлар корхона фаолиятига қандай таъсир кўрсатади?” деган саволларга жавоб олинади.

Маркетингда режалаштириш жараёни ташқи омилларни таҳлил қилиш билан бирга, корхонани

ўрганиш, яъни ички таҳлилни ўтказишни ҳам талаб қилади. Корхонани ўрганиш орқали савдо-сотиқ билан шугулланувчи менежерларнинг тайёрлов даражаси талабга жавоб берадими ёки йўқми, асбоб-ускуналарнинг ҳолати қай даражада, товарларимизнинг сифати рақобатчиларникига нисбатан қониқарлими, деган саволларга жавоб бериши керак.

Маркетинг таҳлили амалга оширилгач, компаниянинг стратегияси ва мақсадларини тушунириб бериш имкониятига эга бўламиз. Олинган маълумотларни SWOT таҳлили орқали текшириш мақсадга мувофиқ, натижада компаниянинг кучли ва кучсиз томонлари, таҳдид ва имкониятлари аниқлаб олинади.

SWOT таҳлилида асосий омиллар кўриб чиқилади, масалан, компания ва рақобатчиларнинг кучли ва кучсиз томонларининг асосий жабҳалари солиштирилади, шунингдек, унинг имкониятлари ва таҳдидлар кўлами ҳам ҳисобга олинади. Шу билан бирга, компания ишининг самарадорлиги ёки самарасизлигининг сабаблари ҳам кўрсатиб ўтилади. Якуний маркетинг режасида аслида маркетинг изланиши эмас, балки SWOT таҳлилигина акс этади.

SWOT таҳлили асосида баъзи бир тахминларни қилишимиз мумкин-ки, бу тахминлар асосан, компания фаолиятига таъсир этиши мумкин бўлган ташқи омилларга тегишли бўлиб, компания уларни на бошқара олади, на назорат қила олади. Бу тахминлар бозор ҳажми, нарх-навонинг рақобат сабабли ўзгариши ва бошқа кўрсаткичларга таъсирини ўтказмай қолмайди.

Бундай тахминларнинг ноўрин бўлиш эҳтимоли катта эканлиги сабабли истиқбол кўрсаткичлари иложи борича, ҳақиқатга таяниб тахмин қилинган ва бир неча вариантдаги тахминлардан иборат бўлиши керак. Макро-муҳит омиллари бўйича тахминлар ўрнатилгандан кейин, аниқ маркетинг режалари ишлаб чиқилади ва уларни амалга ошириш стратегияси белгиланади. Мақсад – биз эришмоқчи бўлган ният бўлса, стратегия – мақсадга эришиш йўлидир.

Хулоса қиладиган бўлсак, маркетинг мақсадлари асосан товар ва бозорларга, тўғрироғи товар ва бозорларнинг бир-бирига боғлиқлигига қаратилгандир. Бу эса мавжуд бўлган бозорда товарлар ёки янги товарлар, шунингдек, янги бозорлардаги мавжуд товарлар ёки янги товарларнинг ҳаракатини белгилаб беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. “Ўзбекенгилсаноат” АЖ йиллик ҳисоботлари.
2. Годин А.М. Маркетинг. Учебник, М.: - Дашков ИК, 2009.
3. Базарова Ф.Т. Маркетинг: Ўқув қўлланма. Т.: “Иқтисод-молия”, 2015.

УЎТ: 334.128.8

Шахснинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш йўналишлари

Мурод АБУЛҚОСИМОВ,
Олий ҳарбий божхона институти
ўқитувчиси.

Инсоннинг ҳаёт фаолияти турли объектив ва субъектив омилларга, моддий ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳалари ҳамда маънавий ривожланишга, шунингдек, табиий-иқлимий таъсирга, экологияга, ижтимоий, миллатлараро ва геополитик шарт-шароитларга боғлиқ бўлади. Шунингдек, унинг хатти-ҳаракати шахснинг психологик ҳолатига, қизиқиши, одати, ўз олдига қўйган мақсади, ижтимоий ва миллий хусусиятларига, бошқа кишилар билан ўзаро муносабати, ёши, жинси, жисмоний куч ва ақлий қобилиятлари ва ҳ.к.ларга ҳам бевосита алоқадор.

Аннотация

Мақолада бозор иқтисодиёти шароитида инсон хавфсизлигига ички ва ташқи таҳдидлар, унинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг назарий жиҳатлари ва муҳим йўналишлари таҳлил этилган.

В статье изучены внутренние и внешние угрозы безопасности человека, теоретические аспекты и основные направления обеспечения его экономической безопасности в условиях рыночной экономики.

There is discussed in the article internal and external threats to human security, theoretical aspects and main directions of ensuring its economic security in market economy.

Инсон доимо яхши яшаш, ўзининг турмуш даражасининг ошиб бориши, яшаш шароитларининг яхшиланишига, тинч, хавф-хатарсиз яшашга умид қилади ва бунга ишонч бўлишини истайди. Инсоннинг эҳтиёжлари, манфаатларига салбий таъсир кўрсатадиган, уларни рўёбга чиқаришга тўсқинлик қиладиган омиллардан ҳимояланганлиги шахс хавфсизлиги деб аталади. Шахс хавфсизлиги ўз ичига унинг ҳаёти, саломатлиги, эркинлиги ва шахсий дахлсизлигига, кадр-қиммати, шаъни ва обрўсига, мол-мулкига қилинган тажовузулардан ҳимояланишни олади.

Инсон хавфсизлигининг муҳим таркибий қисм-

ларидан бири унинг иқтисодий хавфсизлиги бўлиб, иқтисодий адабиётларда “шахс иқтисодий хавфсизлиги” деб ҳам аталади. Шахснинг иқтисодий хавфсизлиги – унинг ҳаётий манфаатларининг, яъни яшаш ва шахсий дахлсизлик, эркин меҳнат қилиш, тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиш, мулкдор бўлиш, ҳаётий истеъмол эҳтиёжларини қондириш, саломатлигини сақлаш, билим олиш ва касбга эга бўлиш, қариганда ижтимоий таъминот олиш ҳуқуқларининг ҳимояланганлигини ифода-лайди. Шахснинг иқтисодий хавфсизлиги – шахснинг ижтимоий ҳимояланганлиги ва ижтимоий ривожланишини таъминлашга, унинг ҳаётий ман-

Калит сўзлар: хавфсизлик, инсон хавфсизлиги, шахснинг иқтисодий хавфсизлиги, ички таҳдид, ташқи таҳдид, ишсизлик, камбағаллик, давлатнинг ижтимоий сиёсати, ҳаракатлар стратегияси.

фаатларининг кафолатли ҳимояланганлик ҳолати сифатида ҳам тафсифланади. Ҳар бир инсон учун шахсий иқтисодий хавфсизлик муваффақиятга эришишнинг ҳамда жамиятдаги барқарорлик ва ижтимоий-иқтисодий фаровонликнинг муҳим кўрсаткичи ҳисобланади.

Шахс иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг асосий тамойиллари қуйидагилардан иборат:

- қонунийлик;
- шахс, жамият ва давлатнинг ҳаётий муҳим манфаатлари мутаносиблигига риоя қилиш;
- хавфсизликни таъминлаш бўйича шахс, жамият ва давлатнинг ўзаро масъулиятли бўлиши;
- халқаро хавфсизлик тизимлари билан интеграциялашув.

Шахс иқтисодий хавфсизлиги объектлари шахснинг ўзи, унинг иқтисодий манфаатлари соҳасидаги ҳуқуқ ва бурчлари ҳисобланади. Шахс иқтисодий хавфсизлиги субъектларини шахс, жамият ва давлат ташкил этади.

Шахс иқтисодий хавфсизлигининг икки асосий тури мавжуд бўлиб, улардан биринчиси шахснинг ўзининг фаоллигига, унинг ўз билими, касб, малакасини ошириб боришига, камолотга етиш учун бўлган интилишига асосланади. Шахс иқтисодий хавфсизлигининг иккинчи тури эса унинг оиласи, жамият ва давлат томонидан қўллаб-қувватланишига асосланади.

Инсон хавфсизлигига таҳдидлар мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланиш суръатларининг жамият эҳтиёжлари ўсишига нисбатан орқада қолиши, циклик ўзгаришлар, бозор конъюнктура-сидаги тебранишлар, иқтисодий инқирозлар, ҳудудлар ривожланишидаги номутаносибликнинг кучайиши, табиий ёки инсон, капитал ресурсларининг етарли эмаслиги, жамиятда урбанизация жараёнларининг кучайиши, ташқи атроф-табиий муҳитнинг зарарланиши ёки ёмонлашуви ҳамда маълум ижтимоий ҳаракатлар туфайли вужудга келади. Таҳдидлар, шунингдек, турли давлатлар ҳамда улар билан ҳамкорлик қилувчи сиёсий ва ижтимоий ҳамкорлик кучлари ўртасидаги низо, зиддият, қарама-қаршиликларнинг кучайиши сабабли ҳам вужудга келиши мумкин.

Таҳдидлар ичида шахсга тажовуз, зўравонлик алоҳида хусусиятга эга. Ижтимоий жиҳатдан зўравонлик инсон шахсини камситиш, дискриминация қилиш, унинг эркинлиги ва ҳуқуқларини чеклаш орқали шахснинг ҳаёти ва иқтисодий фаолиятига

таҳдид солишда намоён бўлади. Иқтисодий соҳада инсон шахсига нисбатан тажовуз рәкетда, товлама-чилик ва фирибгарликда ўз ифодасини топади.

Шахс ва оила иқтисодий аҳволининг ёмонлашуви унинг ўз олдига нотўғри мақсадлар қўйганлиги, билим, касб-малака даражасининг пастлиги туфайли кам ҳақ тўланадиган ишларда ишлаганлиги сабабли, рақобат курашида синиши, бозори касод бўлиши, ишсиз бўлиб қолганлиги, узоқ вақт иш топа олмаслиги ёки даромади кам бўла туриб болалари кўп бўлиши, қариганлиги ва турли касалликлар ҳамда травмалар сабабли меҳнат қобилятини вақтинчалик ва бутунлай йўқотганлиги, боқувчидан айрилиб қолиши ёки омадсизлик туфайли содир бўлади.

Шахснинг хавфсизлигини таъминлашда давлатнинг ижтимоий сиёсати муҳим роль ўйнайди. Давлатнинг ижтимоий сиёсати, уни амалга ошириш механизмлари одамларнинг меҳнатдаги фаоллигини ва тадбиркорлигини ўстириш учун шарт-шароитлар яратишга қаратилиши лозим. Ушбу вазифаларни амалга ошириш мақсадида Ўзбекистонда давлатнинг ижтимоий сиёсати қуйидагиларга қаратилган:

- фуқароларнинг эркин иқтисодий фаолият, тадбиркорлик ва меҳнат, касб-корлик турларини ҳамда соҳаларини эркин танлаш каби конституциявий ҳуқуқларини таъминлашга;

- меҳнат мотивациясининг кучли механизмини киритиш, аҳолининг иқтисодий фаоллигини ошириш учун шароитлар яратишга;

- аҳолини мақсадли ва манзилли ижтимоий ҳимоя қилиш ҳамда кам таъминланган гуруҳларни давлат томонидан қўллаб-қувватлашга;

- таълим, ижтимоий сугурта, соғлиқни сақлаш тизимларини ислоҳ қилиш йўли билан аҳолининг ижтимоий хизматларга бўлган зарур кафолатни таъминлашга. Шунингдек, давлат ижтимоий сиёсати аҳолининг даромад ва мулкка эгалик даражаси бўйича кескин табақалашувининг олдини олиш ҳамда аҳолининг тўлов талабларини кенг миқдорда қондириш ва унинг ўсишини таъминлаш чора-тадбирларини амалга оширади.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган туб иқтисодий-ижтимоий ислохотлар натижасида шахс иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг ижтимоий-иқтисодий шарт-шароитлари анча яхшиланди. Мустақиллик йилларида ялпи ички маҳсулот 6 баробардан зиёдга, аҳолининг даромадлари 9 мартага ошди. Шу давр мобайнида аҳоли сони 11 мил-

лиондан ортиққа кўпайди ва 2017 йилнинг 1 январь ҳолатига доимий яшовчи аҳоли сони 32 млн. 121,1 минг кишини ташкил этди. Мамлакатимизда барқарор ва мутаносиб иқтисодий ўсишнинг таъминланганлиги туфайли йилдан-йилга кўплаб иш ўринлари яратилмоқда. Хусусан, 2016 йил давомида 725,7 минг кишининг иш билан бандлиги таъминланди. Жумладан, саноатда 130,7 минг, хизматлар соҳасида 69,5 минг, қишлоқ хўжалигида 55,5 минг, фаолиятсиз корхоналар фаолиятини қайта тиклаш ҳисобига 44,3 минг, қурилишни ривожлантириш ва инфратузилмага оид лойиҳаларни амалга ошириш ҳисобига 83,6 минг ва яқка тартибдаги тадбиркорликни ривожлантириш ҳисобига 141,3 минг иш ўринлари яратилди.

Ўзбекистонда фуқароларнинг бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш учун қулай ишбилармонлик муҳитини шакллантириш ва ривожлантириш борасида кўрилган чора-тадбирлар натижасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик жадал ривожланмоқда. Натижада 2016 йил якуни билан ялпи ички маҳсулотда кичик бизнес улуши 56,9 фоиз (2015 йилда бу кўрсаткич 56,5 фоиз бўлган), саноатда 45 фоиз (40,6 фоиз), инвестицияларда 40,3 фоиз (36,3 фоиз), қурилишда 70,7 фоиз (68,4 фоиз), чакана савдо айланмасида 89,6 фоиз (87,1 фоиз) ва бандликда 78,1 фоиз (77,9 фоиз) ошди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёев мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузасида “Энг асосий вазифа – “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили” давлат дастурини амалга ошириш, “Инсон манфаатлари ҳамма нарсадан устун” деган олижаноб ғояни изчиллик билан ҳаётга татбиқ этишдан иборат. Айнан ана шу энг муҳим вазифалар иқтисодий ислохотларни чуқурлаштиришнинг асосий йўналишлари ва устувор вазифаларига жиддий ўзгартиришлар киритиш учун пойдевор бўлиши керак”, деб таъкидлаган. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони билан тасдиқланган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши

бўйича Ҳаракатлар стратегияси”нинг амалга оширилиши инсон иқтисодий хавфсизлигини ташқи таҳдидлардан ҳимояланишини янада кучайтирадиган ижтимоий-иқтисодий, сиёсий шарт-шароитлар яратади. “Ижтимоий соҳани ривожлантириш” деб номланган тўртинчи йўналиш аҳоли бандлигини ошириш, фуқароларни ижтимоий ҳимоя қилиш ва уларнинг саломатлигини сақлаш, йўл-транспорт, муҳандислик-коммуникация ҳамда ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш ва модернизациялаш, аҳолини электр энергия, газ билан таъминлашни яхшилаш, аҳолининг муҳтож қатламларига кўрсатиладиган ижтимоий ёрдам сифатини ошириш, хотин-қизларнинг ижтимоий-сиёсий ҳаётдаги мақомини ошириш, соғлиқни сақлаш соҳасини ислоҳ қилиш, мактабгача таълим муассасаларининг қулайлигини таъминлаш, умумий ўрта таълим, ўрта махсус ва олий таълим сифатини яхшилаш ҳамда уларни ривожлантириш чора-тадбирларини амалга оширишни назарда тутди.

Хусусан, ҳудудларни ҳар томонлама ривожлантириш бўйича қарийб 25 мингта инвестиция лойиҳасини рўёбга чиқариш ҳисобига 256,4 минг иш ўрни ташкил этиш орқали аҳолини иш билан таъминлаш дастурларини тўлиқ ижро этиш назарда тутилган. Ишсизлик даражаси энг юқори бўлган минтақаларда 46,8 минг янги иш ўрни ташкил этиш, тадбиркорлик фаолиятини бошлаш учун таълим муассасаларининг 10 минг нафар битирувчисига кредитлар ажратиш режалаштирилмоқда. Катта ёшли авлодни қўллаб-қувватлаш, ижтимоий нафақалар бериш тартибини такомиллаштириш, соғлиқни сақлаш соҳасини ислоҳ қилиш чора-тадбирлари киритилган.

Давлат шахс хавфсизлигини таъминлаш ва баҳолаш учун жамиятда ижтимоий беқарорликни вужудга келтириши мумкин бўлган таҳдидларнинг олдини олиш мақсадида қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ бўлади:

- иқтисодиётни ривожлантириш ва эркинлаштириш, иқтисодий фаолият ва танлаш эркинликларини вужудга келтириш орқали кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожланишини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ҳамда истеъмолчилар манфаатлари ва ҳуқуқларини ҳимоя қилиш;
- фуқароларнинг ижтимоий-иқтисодий эркинликлари ва ҳуқуқларини таъминлашнинг самарали механизмларини вужудга келтириш;
- жамиятда аҳолининг тор доирада ниҳоятда

бой-бадавлат ва келажагига ишончини йўқотган ниҳоятда камбағал кишиларга ажралиши, уларнинг даромадлари ўртасида фарқнинг катталашиб боришига йўл қўймаслик;

– ижтимоий низоларни келтириб чиқариши мумкин бўлган даражада ишсизликнинг ўсишининг олдини олиш, янги иш ўринларини яратиш, меҳнатга лаёқатли аҳолининг иш билан бандлигини ўстириш чора-тадбирларини амалга ошириш;

– камбағаллик ва қашшоқлик муаммосини келтириб чиқариши мумкин бўлган даражада аҳоли турмуш даражасининг кескин пасайиб кетишига йўл қўймаслик, кам таъминланган аҳолини кучли ижтимоий ҳимоя қилиш механизмини вужудга келтириш;

– ташкилий жиноятчилик ва коррупцияга қарши курашиш, наркомания ва бошқа ижтимоий иллатларнинг ўсиши учун шароитнинг вужудга келишининг олдини олиш.

Эндиликда шахс иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш нофақат давлат бошқаруви органлари, ҳукумат, фуқаролик жамияти институтлари, жамоат ва нодавлат нотижорат ташкилотларининг биргаликдаги сайи-ҳаракатларигагина, балки ҳар бир фуқаронинг ўзига ҳам боғлиқдир. Шахс манфаатлари ва хавфсизлигига таҳдидларга муносабатда инсоннинг руҳий ҳолатини фаоллик, бағрикенглик (толерантлик), чидамлилиқ каби қобилият ва сифатларини шакллантириш муҳим аҳамият касб этади.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони, 2017 йил 7 февраль // Фармоннинг 1-илласи.
2. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалиқ қондаси бўлиши керак. Вазирлар Маҳкамасининг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дас-турнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси. –Т.: “Ўзбекистон”, 2017.
3. Абулқосимов Ҳ.П. Давлатнинг иқтисодий хавфсизлиги. Ўқув қўлланма. –Т.: “Akademiya”, 2012.-Б.94-95.
4. Абулқосимов Ҳ.П. Шаклланаётган бозор иқтисодиётида инсон омили ва уни фаоллаштириш йўллари. – Т., ТМИ, 2005. 182-б.
5. Абулқосимов Ҳ.П., Абулқосимов М.Ҳ. Иқтисодиёт: қисқача изоҳли луғат.- Т.: “Ноширлик ёғдуси, 2015.
6. Алабичева М.А. Экономическая безопасность личности в условиях экономической стратификации российскоого общества // Ж. “Социально-экономические явления и процессы” М., 2014 №4.
7. Экономическая безопасность хозяйственных систем. Учебник. –М., РАГС, 2001.
8. Ўзбекистон Республикасини 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари тўғрисида // Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси.
9. Ўзбекистон Республикаси иқтисодий-ижтимоий тараққиётининг мустақиллик йилларидаги (1990-2010 йиллар) асосий тенденция ва кўрсаткичлари ҳамда 2011-2015 йилларга мўлжалланган прогнозлари: статистик тўплам. – Т.: “Ўзбекистон”, 2011.
10. Ўзбекистон иқтисодиёти: ахборот-таҳлилий бюллетени, 2016 йил январь-декабрь. -Т.,ИТМ,2017.
11. Ўзбекистон ҳудудларининг йиллик статистик тўплами // Статистический ежегодник регионов Узбекистана. –Т.,2017.

УЎТ:330.322

Қишлоқ хўжалигида инвестицион фаолликни таъминлашнинг илмий-назарий асосларини такомиллаштириш

Дурбек ҲУСАНОВ,
ТДИУ докторанти, и.ф.н., доцент.

Аннотация

Мақолада аграр тармоқ барқарор ривожланишини таъминлаш, иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида кенг қамровли тадбирларни изчил амалга ошириб бориш зарурлиги тўғрисида фикр-мулоҳазалар билдирилган.

В статье рассматривается широкий спектр мер по либерализации экономики в целях обеспечения устойчивого развития аграрного сектора.

The article deals with a wide range of measures are implemented on a regular basis, liberalization of the economy in order to ensure sustainable development of the agricultural sector.

КИРИШ

Инвестициялар ҳар қандай ижтимоий-иқтисодий тузумда муҳим аҳамиятга эга. Улар турли тармоқлар ва корхоналарнинг ҳамда аҳолининг моддий аҳволини, мамлакатнинг жаҳон иқтисодий алоқалари тизимидаги мавқеини мустаҳкамлашга сарфланади. Аграр тармоқ барқарор ривожланишини таъминлаш эса соҳага доир истиқболли тадбирларни изчил амалга ошириб боришни тақозо этади. Улардан бири қишлоқ хўжалигида инвестиция фаолиятини ташкиллаштириш, инвестиция муҳити, жараёни, салоҳияти, фаоллиги ва жозибadorлиги ҳисобланади. Ҳозир инвестиция фаоллигини оширишнинг асосий шарти экин майдонлари кескин камайиб кетмаслиги, зироатчилик маҳсулотлари етиштириш учун барча шарт-шароитлар мавжудлиги билан боғлиқдир. Фермер хўжаликлари истиқболда жадал раванқ топишини таъминлаш эса инвестиция фаоллигини оширишнинг асосий гаровидир.

Фермер хўжаликлар фаолиятида инвестициялардан оқилона фойдаланишнинг ўрни катта. Бу масала билан чет эллик кўплаб олимлар жиддий шуғулланишган. Чунончи, А.Цфу, Ц.Фан, А.Чжо [1] қишлоқ хўжалигини ривожлантириш стратегиясига доир ислохотларни Хитой тажрибаси асосида тадқиқ қилишган. И.Буздалов [2] эса Россиядаги аграр ислохотлар негизида, И.Санду [3] соҳани фан, таълим ва ишлаб чиқариш интеграцияси асосида ривожлантиришнинг ўзига хос усуллари ва унинг самарадорлигини ошириш бўйича, И.Ушачев [4] қишлоқ хўжалигини раванқ топтиришга оид давлат дастурларининг илмий асослари юзасидан изланишлар олиб борган. Ўзбекистонлик олимлардан А.Абдуғаниев [5] қишлоқ хўжалигининг иқтисодиётдаги аҳамияти ва унинг самарадорлигини ошириш масалаларини ўрганган, А.Жўраев ва Р.Ҳусанов [6] айти йўналишдаги ижобий ўзгаришлар самараси таҳлили билан шуғулланишган бўлса, С.Умаров [7], С.Тўхтаева [8], Б.Шахриёров [9],

Калит сўзлар: инвестиция, актив, реал инвестиция, молиявий инвестиция, қишлоқ хўжалиги, инвестицион фаоллик, деҳқон хўжалиги, фермер хўжалиги.

Г.Маҳмудова [10], ҳаммуаллифлардан Р.Хусанов билан Р.Дўстмуродов [11], Қ.Чориев билан Н.Хушматов [12] аграр соҳани ривожлантириш, деҳқон ва фермер хўжаликлари фаолиятини режалаштириш муаммоларини, соҳага сармоялар киритишнинг аҳамиятини, инвестицион фаолликни оширишнинг бош йўналишларини тадқиқ қилишган [13-21]. Аммо мавжуд адабиётлар ва илмий ишларда иқтисодий тараққиёти жараёнида юзага келадиган муаммолар батафсил ёритилмаган. Ҳолбуки, ҳозир миллий иқтисодийётимиз олдида қишлоқ хўжалигига инвестицияларни кўпроқ киритиш ва самарадорликка эришиш вазифаси турибди. Бу жараёнда соҳа муаммоларини амалий-назарий жиҳатдан чуқур ўрганиш, мавзу бўйича кенг қўламли тадқиқотлар олиб бориш фойдадан холи бўлмайди.

ТАДҚИҚОТ МЕТОДОЛОГИЯСИ

Ушбу мақоланинг мақсади аграр соҳада инвестицион фаолликни ривожлантириш ва муаллифлик таърифини ишлаб чиқишдан иборатдир.

ТАҲДИЛ ВА НАТИЖАЛАР

“Инвестиция” атамаси анча кенг тушунча. Шунинг хисобга олган ва қишлоқ хўжалигига оид барча жиҳатларини умумлаштирилган ҳолда уни қуйидагича таърифлаш лозим: инвестиция – бу узоқ муддатли ва капитал қўйилмаларни хавф-хатарга қўйиб (яъни, таваккал қилиб), тадбиркорлик ва бошқа фаолият объектларига такрор ишлаб чиқаришни кенгайтириш натижасида фойда олиш ёки ресурслар потенциалининг чекланган шароитида келгусида бошқа фойдали самарага эришиш мақсадида қўлланиладиган иқтисодий категориядир.

Бозор иқтисодиёти шароитида қишлоқ хўжалигида инвестицион сиёсатни шакллантиришда қуйидагиларга алоҳида эътибор қаратиш лозим:

– тендер асосида рақобатбардош лойиҳаларни танлаш қишлоқ хўжалигида инвестицион лойиҳалар бозори барпо этилишини таъминлайди;

– қишлоқ хўжалигига мўлжалланган инвестициялар иқтисодий жиҳатдан асосланган, табиий-иқтисодий омилларининг ўзига хос хусусиятлари реал ҳисобга олинган ҳолда, иқтисодий-ижтимоий натижалари аниқланган бўлиши зарур. Чунки кўпинча лойиҳада белгиланган маблағлар режалаштирилган ишларни бажариш учун етмайди. Оқибатда кўзланган мақсадга эришилмай қолади. Бу инвестицион лойиҳалар ижроси узоқ вақтга чўзилишига олиб келади.

– чет эллик инвесторларни ва уларнинг сармояларини қишлоқ хўжалигига жалб этиш керак. Бунинг учун соҳа маҳсулотларининг барчаси шахсий ва хусусий мулкчилик негизида ишлаб чиқарилишига эришиш лозим.

Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги субъектларининг инвестицион фаоллигини ошириш учун уларнинг омилларини асослаш, ҳар бирининг таъсир доирасини, бугунги ҳолатини, муаммолари ва номуносибликларини, қишлоқ хўжалигида инвестиция фаоллигини оширишдаги ўрнини аниқлаш, шу асосда уларни ривожлантириш масалаларини назарий ва амалий жиҳатдан тасдиқлаш шарт (1-чизма).

Деҳқон ва фермер хўжаликларининг устувор даражада ривожланиши инвестиция фаоллигини оширишнинг асосий омили саналади. Чунки бунда бозор тамойилларига, инвестор ва инвестиция-



1-чизма. Инвестиция фаоллигини ошириш омиллари.

дан фойдаланувчи манфаатларига мос инвестиция муҳити шаклланади. Деҳқон ва фермер хўжаликлари доимо инвестиция маблағларига эҳтиёж сезсалар, инвесторлар маблағларини жалб этиш орқали даромад орттиришга интиладилар.

Республикамызда янги инвестицион механизм босқичма-босқич шакллантирилди. Фикримизча, бу жараёнда вужудга келган инвестицион фаолликни қўйидаги босқичларга бўлиб, таҳлил этиш назарий жиҳатдан муҳимдир.

Биринчи босқич 1991-1994 йилларда ишлаб чиқаришнинг сустлашиши, инфляция даражасининг ўсиши, давлат молиясидаги тақчиллик ва инвестициялар ҳажми қисқариши билан изоҳланади. Бу даврда ЯИМда капитал харажатлар улуши 18,7 фоиздан 15,5 фоизгача, капитал қўйилмалар мос равишда 50 фоизгача камайди. Қишлоқ хўжалигига йўналтирилган инвестициялар ислохотлар бошлангунга қадар бўлган даврдаги кўрсаткичнинг 24,4 фоизини ташкил этди.

Иккинчи босқич 1995 йилнинг иккинчи ярмидан 2000 йилгача бўлган даврни қамраб олади. Бу вақтда республика иқтисодиёти ўсиш босқичига кирди. Инвестицияларнинг ЯИМдаги ўртача йиллик улуши 28,5 фоизга, капитал маблағларни жалб этишнинг ўсиши 8,6 фоизга, ЯИМ капитал сигимининг ўсиши 6,6 фоизга тўғри келди. Шунингдек, инвестицияларни босқичма-босқич киритишнинг бозор механизмларига монанд янги шакллари пайдо бўлиб, туб таркибий ўзгаришлар рўй берди. Пировардида капитал қўйилмалар таркибида уларнинг молиявий манбалари бўйича давлат бюджети маблағлари улуши 40 фоиздан 22,9 фоизгача қисқариб, хорижий инвестициялар улуши 14 фоизга етди. Қишлоқ хўжалигининг жами капитал қўйилмалар ҳажмидаги ўртача йиллик улуши 7,4 фоизни ташкил этиб, 1991 йилгига нисбатан 3,5 бараварга пасайди. Қишлоқ хўжалиги миллий иқтисодиётнинг устувор йўналишлари тармоқларидан бири бўлишига қарамай, давлат томонидан қўллаб-қувватлашлар қисқариши ва инвесторларда узоқ муддатга маблағ ажратиш имконияти йўқлиги бунинг асосий сабабларидир.

Учинчи босқич 2001 йиллардан ҳозирга қадар бўлган давр билан чегараланади. Бу вақт оралигида инвестициялар юқори даражада кўпайди. ЯИМда ўртача йиллик капитал қўйилмаларнинг ўсиш суръатлари 4,7 фоизни, улуши 21,1 фоизни ташкил этиб, ЯИМнинг капитал сигими ўсиши 5,4 фоиз-

дан 2,8 фоизгача камайди. Миллий иқтисодиётда макроиқтисодий барқарорликка эришилгани боис ишлаб чиқаришга жалб этилган хориж капитали ҳажми 86,2 фоизга, қишлоқ хўжалигида 22,4 фоизга тўғри келди.

Қишлоқ хўжалигига ихтисослашган хўжаликларнинг, хусусан, фермер хўжаликларининг ривожланганлик даражаси турлича. Шунга кўра, уларни уч тоифага бўлиш мумкин. Биринчисига янги ташкил этилган, раҳбари уни мустақил бирламчи бошқариш ва фаолиятини мустақамлаш жараёнини бошидан кечираётган, моддий-молиявий ресурсларга муҳтож фермер хўжаликлари киради. Иккинчи тоифадагилар бошқарувчиси маълум даражада амалий тажриба тўплаган, фойда орттириб, ўртача рентабеллик даражасига эришган, бироқ ўзини ўзи инвестиция билан таъминлаш имкониятига эга бўлмаган хўжаликлардан иборат. Учинчи тоифани эса илғор фан-техника ютуқларидан кенг фойдаланилгани эвазига интенсив ривожланган, зарур моддий-техник воситалари етарли, сифатли ҳамда экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш қисман йўлга қўйилган, ўзини ўзи ички ресурслар эвазига, асосан молиявий маблағлар билан таъминлаш имконига эга, раҳбарининг ички ва хорижий инвестицияларни жалб этиш бўйича амалий тажрибаси етарли фермер хўжаликлари ташкил этади.

Юртимиздаги фермер хўжаликларининг аксарияти биринчи ва иккинчи тоифага мансуб. Бу инвестиция жараёнини ривожлантириш дозарб вазифа эканлигини англатади. Инвестиция фаоллигини ошириш стратегияси ўша хўжаликларнинг ўзига хос хусусиятларини эътиборга олган ҳолда амалга оширилмоғи керак. Аввало, уларни ресурслар бозорига жалб этиб, даромадли фаолият соҳасини ривожлантириш орқали инвестиция фаоллигини оширишнинг иқтисодий стратегиясини шакллантириш даркор. Иккинчидан, энди иш бошлаган, амалий тажрибаси кам, ишлаб чиқаришни ривожлантириш учун ички ресурслари чекланган ёки унга эга бўлмаган фермерларни қўллаб-қувватлаш учун мақсадли инвестиция дастурларини ишлаб чиқиб, амалиётга жорий этиш зарур. Бу вазифаларни адо этиш асноси ишга фермер хўжаликларининг тоифалари нуқтаи назаридан табақавий ёндашув жоиз. Соҳада инвестиция фаоллигини оширишда, фикримизча, дастлаб бевосита тармоқда ва хўжаликларда мавжуд маҳаллий ресурсларни амалиётда қўллаш

масаласига жиддий эътибор қаратиш лозим:

- инсон капитали;
- ижтимоий капитал;
- табиий капитал;
- жисмоний капитал;
- молиявий капитал.

Устувор ривожланишга эга бўлиш фермер хўжаликларининг аксариятига давлат буюртмасини бажариш, пахта ва ғалла каби асосий деҳқончилик маҳсулотлари етиштиришни молиявий маблағлар билан қисман таъминлаш имконини берса-да, уларга кенг қамровли фаолиятни йўлга қўйиш, моддий шарт-шароитларни яхшилаш мақсадида қўшимча даромад манбаларини яратишлари учун сармоя етишмаслиги кўриниб турибди. Бу муаммони ҳал этиш чораларидан бири қишлоқларда микромолиялаш ташкилотларини кўпайтириб, ривожланишини қўллаб-қувватлашдан иборатдир. Юртимизда айти йўналишда диққатга молик ишларга қўл урилди. Шу боис фермер хўжаликлари сони йил сайин кескин ошмоқда.

Қишлоқ хўжалигига инвестицияларни жалб қилишда ҳудудлар доирасида аграр ишлаб чиқаришнинг ихтисослашув даражаси ва ҳолати тўлиқ инobatта олинмаса, микродаражада бевосита хўжаликларнинг инвестиция фаоллигида самарадорликка эришиш мушкул. Қишлоқ хўжалиги ўзига

хослиги, табиий-иқтисодий, жойлашув ҳолати, ихтисослашуви ва ижтимоий шарт-шароитлари турлича эканлиги билан ажралиб туради. 2-чизмада уни инвестиция маблағлари билан молиялаш манбалари акс эттирилган.

Қишлоқ хўжалиги корхоналари ривожланиши жараёнида юқорида келтирилган тўрт манба орасида инвестиция фаоллиги асосан давлат маблағлари ва қарзга олинган маблағлар ҳисобига таъминланмоқда. Ўз маблағлари ва четдан жалб этилаётган маблағлар бевосита хўжаликларнинг тўлов қобилияти ҳаминқадарлиги ва имкониятлари чеклангани сабабли паст даражада сақланиб қолмоқда. Қишлоқ хўжалиги субъектлари инвестиция салоҳиятини мустаҳкамлашда уларнинг ўз маблағлари манбалари ҳисобланган фойда, амортизация ажратмалари ва бошқа ички маблағларини кўпайтириш, қарзларини камайтириш учун маълум муддатли зарур даврни яратади ва такрор ишлаб чиқариш жараёни узлуксизлигини таъминлайди.

ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

Қишлоқ хўжалигида иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш ва эркинлаштириш қизғин давом этаётган бугунги шароитда фермер хўжаликларининг устун даражада ривожланишини таъминлаш орқали тармоқ барқарорлигига эришиш муҳим



2-чизма. Инвестицион фаолиятни молиялаштириш манбалари.



аҳамият касб этади. Бунинг учун иккита стратегияни қўллаш ўринли. Биринчиси – бевосита қишлоқ хўжалиги ер-сув ресурсларидан самарали фойдаланиш, соҳа моддий-техника базасини замон талаблари даражасида бойитиш, серҳосил экинлар етиштиришни ва маҳсулдор чорва молларини кўпайтиришни, маҳсулотлар сифатини яхшилишни намунали йўлга қўйиш. Иккинчиси – қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг экспорт салоҳиятини кенгайтиришга хизмат қилувчи хорижий инвестицияларни ишлаб чиқаришга жорий этиш.

Бизнингча, соҳага хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш ва инвестиция фаоллигини қўйидаги тамойиллар асосида амалга ошириш лозим:

– қишлоқ хўжалигига хорижий инвестицияларни кенг жалб этишни таъминлайдиган ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий, ташкилий ва институционал шарт-шароитларни мунтазам такомиллаштириб бориш;

– фермер ва деҳқон хўжаликларининг ташки иқтисодий фаолиятини ташкил этиш, қўлаб-қувватлаш, уларга имтиёзлар бериш ва фаолияти давлат томонидан тартибга солинишининг ҳуқуқий-ташкилий ва иқтисодий механизмларини ривожлантириш;

– хорижий инвесторлар маблағларини қишлоқ хўжалиги барқарор ривожланишини таъминлайдиган ва рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш имкониятлари катта соҳаларга, минтақалар ва қишлоқ хўжалиги субъектларига йўналтириш;

– қишлоқ хўжалиги субъектларига жозибадор ва устувор аҳамиятга молик лойиҳалар ишлаб чиқишларида амалий кўмаклашиш ҳамда уларни тарғиб қилиш тизимини такомиллаштириш.

Фермер хўжаликларини жадал ривожлантириш ҳамда қишлоқ хўжалиги муаммоларига ижобий ечим топишнинг, тармоқ моддий-техник базасини мустаҳкамлашнинг навбатдаги энг муҳим шартларидан бири инвестиция фаоллигини янада оширишдир. Соҳада институционал ўзгаришлар яшаш билан бир қаторда, унга кенг қамровли инвестициялар киритиш, бунинг учун қулай шарт-шароитлар яратиш ҳозирги даврда аграр сиёсат асосини ташкил қилмоғи лозим. Бу жараёнда уни малакали кадрлар билан таъминлаш ҳам ўта муҳим масала. Инвестицион прогнозлар ва дастурлар, бизнес режалар ишлаб чиқиш ва баҳолаш, инқирозли вазиятларда инвесторлар топиш, рақобат, инфляция, бозор конъюнктурасининг номўътадил шароитларида лойиҳаларни рўёбга чиқариш учун янги билим

ва бой тажрибалар асқатади. Бинобарин, тегишли олий таълим муассасаларида инвестиция-инновация йўналишларида кўпроқ мутахассислар етиштириш, инвестиция лойиҳалари ва дастурлари бўйича буюртмачилар, раҳбарлар ва менежерларни мақсадли тайёрлаш долзарб вазифалар сирасига киради. Қолаверса, соҳага дахлдор инвестиция лойиҳаларига шериклар топиш, бизнес режаларни мукамаллаштириш учун етакчи маҳаллий ва хорижий корхоналарда хўжалик раҳбарларининг малакасини ошириш ҳар томонлама фойдалидир.

Қишлоқ хўжалигида инвестиция фаолигини ошириш ва қулай инвестиция фаолиятини шакллантириш қуйидаги вазифаларни ҳал этишни талаб қилади:

- соҳани инвестициялашга капитал маблағларни жалб этишни таъминлайдиган институционал бозор инфратузилмаси субъектларини ривожлантириш;

- соҳага хизмат кўрсатувчи банк тизими фаолиятини ривожлантириш, уларнинг капиталлашуви даражасини ошириш;

- инвестицияларни жалб этишни ташкилий шакллари тақомиллаштириш;

- қишлоқ хўжалигида лойиҳаларни амалга оширишда давлат ва инвесторларнинг уларни асослаш ва қабул қилишдаги иштирокини кучайтириш;

- инвестициялашни ахборот-маслаҳат ва маркетинг билан таъминлашни йўлга қўйиш;

- вазирлик ҳузурида Қишлоқ ва сув хўжалигида инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш Марказини тузиш;

- Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлигининг ижтимоий ривожлантириш ва рағбатлантириш фондини вазирлик моддий-техник базасини ривожлантириш ва инновацион технологияларни жорий қилиш, вазирлик ходимларини рағбатлантириш фондига айлантириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Лин Цфу, Цой Фан, Ли Чжоу. Китайское чудо: экономическая реформа, стратегия развития. -М., 2001. -68 с.
2. Буздалов И.Н. Аграрная реформа в России (концепции, опыт, перспективы). -М., 2000. -325 с.;
3. Санду И.С. Производственные и научно-производственные системы – эффективная форма интеграции науки и производства. -М., 1990. -73 с.
4. Ушачев И.Г. Научное обеспечение государственных программ развития сельского хозяйства России. -М., 2006. -9 с.
5. Абдуганиев А. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти. -Т.: Адабиёт жамғармаси. 2007. -340 б.;
6. Джураев А.М., Хусанов Р.Х. Аграрная реформа: теория, практика, проблемы -Т.: Узбекистан, 2002. -766 с.;
7. Умаров С.Р. Қишлоқ хўжалигига инвестицияларни жалб этиш ва улардан самарали фойдаланиш: и.ф.н. илмий даражасини олиш учун диссертация автореферати: БМА -Т., 2008. -22 б.
8. Тўхтаева С. Қишлоқ хўжалигида иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш шароитида инвестицияни жалб этиш самарадорлиги. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун диссертация автореферати. - Т., 2005.
9. Шаҳриёров Б.Т. Қишлоқ хўжалигида инвестицион фаолликни оширишнинг асосий йўналишлари. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун диссертация автореферати. -Т., 2006.
10. Маҳмудова Г.Н. Аграр соҳани инвестициялаш самарадорлигини ошириш йўналишлари. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун диссертация автореферати. -Т., 2010
11. Хусанов Р.Х., Дўстмуродов Р. Қишлоқ хўжалигини ривожлантиришда Андижон тажрибаси // -Т.: Янги аср авлоди. 2008. -49 б.;
12. Чориев Қ.А., Хушматов Н.С. Деҳқон ва фермер хўжаликлари фаолиятини режалаштириш. -Т.: Шарк, 2002. -132 б.

Ўзбекистон аграр соҳа корхоналари самарадорлигини оширишда диверсификациялаш стратегияси

Азиза МАҲМУДОВА,

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

тадқиқотчиси.

Республикаимиз аграр соҳасида амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг бугунги босқичидаги муҳим хусусиятларидан бири соҳага илмий сиғими юқори бўлган, ресурстежамкор, инновацион ғоя ва фан ютуқларига асосланган ишлаб чиқаришнинг кириб келиши ҳисобланади.

Аннотация

Мақолада агросаноат корхоналари фаолияти самарадорлигини ошириш омили сифатида ишлаб чиқаришнинг диверсификациялаш масалалари кўриб чиқилган. Агросаноат корхоналарида диверсификациялашнинг ўзига хос жиҳатлари асослаб берилган ҳамда қишлоқ хўжалиги корхоналари фаолиятини диверсификациялаш стратегиясининг асосий йўналишлари шакллантирилган.

В данной статье рассмотрены вопросы диверсификации производства в качестве фактора повышения производства агропромышленных предприятий. Обоснована специфика диверсификации на агропромышленных предприятиях, а также разработаны основные направления стратегии диверсификации деятельности предприятий сельского хозяйства.

Considered the issues related to the divestment as a process of increasing the economic efficiency of enterprises. Features of diversification in agricultural production. Formulated alternative strategies of diversification of agricultural enterprises.

A diversification, agriculture, strategy, management, economic efficiency. integration potential; directions of development integration; integration model.

Мамлакатимиздаги иқтисодий ўзгаришларнинг муваффақияти кўп жиҳатдан аграр сектор самарали ривожланишига боғлиқ. Ушбу секторнинг узвий қисми – қишлоқ хўжалиги эса миллий иқтисодиётнинг муҳим тармоғи сифатида устувор аҳамиятга эга. Чунки у ички товар айланмасининг 70 фоизи, валюта тушумларининг 55 фоизи, яппи ички маҳсулот (ЯИМ)нинг 24 фоизи агрофидадаги қисми айнан шу тармоқ ҳиссасига тўғри келади. 2016 йилда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш ҳажмларини 6,6 фоиз, жумладан, мева-сабзавот – 11,2 фоиз, картошка – 9,7 фоиз, сабзавот маҳсулотлари етиштириш 10,4 фоиз ўсиши таъминланди.

Республикаимиз меҳнатга лаёқатли аҳолисининг 20 фоизга яқини қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида банд. Аҳолининг 64 фоиздан ортиғи қишлоқларда яшайди. Аграр сектор республика аҳолиси истеъмоли учун зарур озиқ-овқат маҳсулотларининг 90 фоизини етиштиришга имкон беради. Шу сабабли бозор ўзгаришлари рўй бераётган давр мобайнида иқтисодиётнинг мазкур сектори фаолияти самарадорлигига катта эътибор қаратиламоқда.

Бу, ўз навбатида, миллий иқтисодиётимиз барқарорлигига хизмат қиладиган аграр соҳа тармоқ тузилишини шакллантириш билан бирга, соҳадаги хўжалик юритувчи субъектлар ўртасида рақобатни

Калит сўзлар: диверсификация, қишлоқ хўжалиги, стратегия, бошқарув, интеграциялаштириш салоҳияти, интеграциялашувни ривожлантириш йўналишлари, интеграциялаштириш модели.

кучайтириб, уларнинг нафақат ички бозорларда, балки ташқи бозорларда ҳам рақобатбардош бўлишини таъминламоқда.

Шу боис, Президентимиз Ш.Мирзиёев ташаббуси билан ишлаб чиқилган республикамизни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясида юқоридаги таъкидланган масалага алоҳида урғу берилган. Жумладан, қишлоқ хўжалигида таркибий ўзгартиришларни амалга ошириш, кўп тармоқли фермер хўжаликларини қўллаб-қувватлаган ҳолда қишлоқ ҳудудларда ноқишлоқ хўжалик фаолият турларини ривожлантириш борасида алоҳида вазифалар кўрсатиб ўтилган.

Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган вазифаларнинг бажарилишини таъминлашнинг муҳим йўлларида бири аграр соҳада тармоқ ва ишлаб чиқариш самарадорлигини таъминлашга йўналтирилган соҳа корхоналари фаолият тури ва тармоқларини диверсификациялаш дастурини амалга ошириш ҳисобланади.

Мазкур диверсификация дастури, мулкчилик ва ташкилий-ҳуқуқий шаклдан қатъи назар, барча қишлоқ хўжалиги корхоналарига хўжалик юритиш шароитлари ҳамда талаб ва таклиф ўзгаришига мумкин қадар тезлик билан ва талафотларсиз ҳамда иқтисодий тушкунликка тушмасдан мавжуд молиявий, моддий-техник захиралар ва кадрлар салоҳиятини нафақат сақлаб, балки улардан самарали фойдаланишни таъминлайдиган стратегик жараён бўлиши лозим.

Таъкидлаш жоизки, соҳа, тармоқ ёки фаолият тури кўламида қўлланиладими ёки корхона миқёсида жорий этиладими, бундан қатъи назар, дастурнинг самарадорлиги диверсификация мазмун ва моҳиятини ташкил этувчи тушунча, мақсад ва вазифаларнинг илмий-амалий жиҳатдан асосланганлиги билан белгиланади ҳамда унга кўп жиҳатдан боғлиқ бўлади.

Дарҳақиқат, маҳсулот ва ресурслар бозорида рақобат кучайган сари аксарият қишлоқ хўжалиги корхоналари учун қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришни такомиллаштириш, қайта ишлаш корхоналари эҳтиёжидан келиб чиққан ҳолда асортимент ҳамда маҳсулотлар бозори конъюнктурасини кенгайтиришнинг аҳамияти ортиб боради. Бу, ўз навбатида, истиқболда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етказиб берувчилар ва қайта ишлаш корхоналарининг ўзаро биргаликда фаолият юритиш ҳамда ҳамкорликни амалга оширишнинг янги

самарали механизмини ишлаб чиқиш ва уни жорий этишни заруриятга айлантиради.

Бундай шароитда хўжалик субъектлари хўжаликнинг узлуксиз ривожланишини таъминлаш мақсадида, бир томондан, ўзларининг узоқ муддатли стратегик режаларини тузиб олиши лозим бўлса, иккинчи томондан, улар корхонадаги мавжуд ишлаб чиқариш ихтисослашувига муқобил йўллари излаши керак бўлади.

Истиқболли режалаштиришнинг стратегик муқобилларидан бири диверсификация ҳисобланади.

Диверсификациялаш ҳам кўп мазмунли ва серқирра бўлиб, уни иқтисодиётнинг кўплаб соҳа ва жараёнларига нисбатан қўллаш мумкин. Корхона фаолиятини диверсификациялаш деганда, биринчи навбатда, унинг фаолият соҳасини кенгайтириш назарда тутилади.

Ишлаб чиқаришни диверсификациялаш – бу корхонада ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар асортиментини кенгайтириш, маҳсулот турини ўзгартириш, ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, иқтисодий жиҳатдан фойдага эришиш, инқирознинг олдини олиш мақсадида ишлаб чиқаришнинг янги турларини ўзлаштиришдир.

Ишлаб чиқаришни диверсификациялаш кўпинча маҳсулот ва хизматлар сифатининг оширилишига олиб келади. Чунки ишлаб чиқарувчининг янги маҳсулот турларини ўзлаштириш билан бирга уларнинг истеъмол хусусиятларини яхшилашга интилиши пировардида сифат даражасининг ўсишини таъминлайди. Бу эса мазкур маҳсулотни сотиш ҳажми кўпайиши билан бир қаторда, сотиш бозорлари кенгайишига таъсир кўрсатади. Бундан кўринадики, корхона фаолиятини диверсификациялаш унинг техник ва технологик жиҳатдан ривожланиши, молиявий ва иқтисодий имкониятлари кенгайиши ҳамда барқарорлигининг ошишига олиб келади.

Ҳозирги кунда диверсификация капитал концентрациялашувининг кенг тарқалган шакли ҳисобланади. Диверсификация истеъмол талабларини қондириш ва корхонанинг қўшимча устунликка эга бўлиши ҳисобига бозорда ўз ўрнини сақлаб қолиш зарурияти юзага келиши сабабли стратегик бошқарувнинг муҳим элементи ҳисобланади.

Диверсификация бир турдаги маҳсулотни оммавий ишлаб чиқариш самарасини турли маҳсулотлар ишлаб чиқариш орқали ўсиш стратегиясини амалга ошириш ҳисобига сиқиб чиқарди. Турли маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарасининг моҳия-

ти шундаки, кўп турдаги маҳсулотларни битта йирик корхонада ишлаб чиқаришга нисбатан шу турдаги маҳсулотларни катта бўлмаган ихтисослашган корхоналарда ишлаб чиқариш фойдалироқдир.

Диверсификациялашнинг асосий мақсади бир нечта тармоқда фаолият юритиш ҳисобига фойдани ошириш ҳамда таваккалчилик даражасини камайтириш ҳисобланади. Диверсификациялашган корхоналар рақобат курашига чидамлироқ, уларда конъюнктура, тузилмавий ҳамда цикл ўзгаришлари ҳисобига юзага келадиган таваккалчилик даражаси пастроқ бўлади.

Диверсификациялаш хўжалик субъектларини ривожлантиришнинг умумқабул қилинган зарурий усуллариандир.

Бугунги кунда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқарувчилар билан ушбу маҳсулотларни қайта ишловчилар ўртасидаги фаолиятни йўлга қўйишнинг янги механизмларини яратиш зарурияти мавжуд ишлаб чиқаришни оптималлаштириш ва қайта ишлаш корхоналари талабларидан келиб чиққан ҳолда янги ишлаб чиқаришларни жорий этиш зарурияти билан уйғунлашиб бораётганлиги боис, аграр соҳа корхоналарини диверсификациялашнинг долзарблиги янада ортиб бормоқда.

Фикримизча, аграр соҳада диверсификациялаш дастурий тадбирларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш тўғрисида қарор қабул қилишда қишлоқ хўжалигининг қуйидаги ўзига хос хусусият ва жиҳатларини эътиборга олиш мақсадга мувофиқ:

- ишлаб чиқаришнинг мавсумийлиги;
- биологик ва иқтисодий жараёнларнинг қўшилиб кетиши;
- ерга ишлаб чиқариш воситаси сифатида қаралиши ва бошқалар.

Айнан мана шу ўзига хослик қишлоқ хўжалиги корхоналарининг иш фаолияти натижалари ва унинг иқтисодий самарадорлигига кўп жиҳатдан боғлиқдир.

Ишлаб чиқаришни диверсификациялаш жараёни узоқ муддатли истиқболда корхонанинг иқтисодий ва молиявий жиҳатдан юксалишига олиб келса-да, каттагина сарф-харажатларни тақозо этиши сабабли жорий натижаларга сезиларли таъсир кўрсатиши мумкин. Бу эса корхона фаолияти билан боғлиқ бўлган турли иқтисодий субъектларнинг манфаатларига ҳам турлича таъсир этади.

Қишлоқ хўжалиги самарадорлигини ошириш учун танланган диверсификация шакли, ўсиш стра-

тегияларининг бири сифатида, кўриб чиқиладиган объектни ўзаро боғланган кўп унсурлардан ташкил топган бир бутун тизим сифатида қараладиган тизимли ёндашувга асосланиши керак.

Қишлоқ хўжалиги корхоналарининг тизимли ёндашувли диверсификацияга асосланган фаолияти қайта тиклаш, сўнгра унинг ўзига хос жиҳатларини ҳисобга олган ҳолда қишлоқ хўжалиги иқтисодиётини ривожлантириш тамойиллари ва усуллари ишлаб чиқишга асосланади.

Диверсификация бошқа фаолият соҳалари ривожланиши ҳисобига қишлоқ хўжалиги корхоналарида юзага келадиган мавсумийлик билан боғлиқ салбий ҳолатларни камайтиришга имкон беради. Кўпчилик корхоналарда янги тармоқларнинг ривожланиши фаолият юритаётганлари билан бир қаторда барча мавжуд ресурслардан янада оқилона фойдаланиш имконини беради, бу эса, ўз навбатида, корхонанинг умумий иқтисодий самарадорлиги ортишига олиб келади. Бу узоқ ҳудудларда жойлашган, ўзининг ихтисослашувига кўра тўлиқ фойдалана олмаётган, бошқа хўжаликлардан узоқда жойлашгани сабабли ижарага бера олмаётган хўжаликлар учун айниқса долзарбдир.

Қишлоқ хўжалиги корхоналари фаолиятини диверсификациялаш стратегияси ички ва ташқи ижтимоий-иқтисодий муҳит эҳтиёжларини қондира оладиган самарали иқтисодиётни шакллантиришга қаратилган бўлиши лозим. Бошқача айтганда, турли соҳа ва тармоқ хўжалик субъектлари ўртасида интеграция жараёнлари ва ташкилий-иқтисодий ҳамкорлик муносабатлари қанчалик кучли бўлса, ушбу корхоналарда тармоқ ва ишлаб чиқариш йўналишини диверсификациялаш шунчалик енгил кечади.

Тадқиқотларнинг кўрсатишича, бугунги кунда интеграциялашган тизимларни шакллантириш, улар фаолиятини ташкил этиш ва ривожлантиришга қуйидаги омиллар тўсқинлик қилмоқда:

- қишлоқ хўжалигига нисбатан қайта ишлаш саноатида ижтимоий меҳнат унумдорлиги даражасининг бирмунча юқори эканлиги;
- агросаноат мажмуига кирувчи аксарият корхоналарда интеграциялашган тузилмаларни яратишдан манфаатдорликнинг бирмунча суст ривожланаётганлиги;
- интеграциялашган тузилмаларни шакллантириш ва улар фаолиятини ташкил этиш соҳасида ҳукуқий базанинг такомиллашмаганлиги;
- тармоқнинг ва ҳудуднинг ўзига хос томон-

ларини ҳисобга олган ҳолда агросаноат интеграцияси шаклини танлашга имкон берадиган илмий асосланган услубиётни такомиллаштиришга бўлган зарурият;

- агросаноат мажмуаси корхоналари молиявий ҳолатининг қониқарли даражада эмаслиги ва кўпчилик қишлоқ хўжалиги корхоналарида кенгайтирилган такрор ишлаб чиқаришни амалга ошириш учун молиявий имкониятларнинг чекланганлиги;

- қишлоқ хўжалиги ва қайта ишлаш корхоналари моддий-техникавий салоҳиятининг пастлиги ва бошқалар.

Ишлаб чиқаришни диверсификациялашнинг иқтисодий самарадорлигини ҳисоблашда қуйидагиларни эътиборга олиш зарур:

- диверсификация натижасида олинган қўшимча даромад;

- ишлаб чиқаришни диверсификациялаш ҳисобида маҳсулот бозоридаги инфратузилма хизматларидан фойдаланиш имкониятининг ошганлиги;

- хизматлардан фойдаланиш қўлама ва маҳсулот сотиш ҳажмининг ошганлиги боис, харажатларнинг қисқариши, таннархнинг пасайиши;

- янги маҳсулот ишлаб чиқариш ўзлаштирилиши ва бунга мос равишда инновацион технологиялар кириб келишининг кучайиши ва бошқалар.

Диверсификациялаш стратегиясини қўллаш ҳар доим ҳам қишлоқ хўжалиги корхоналарига муваффақият келтирмайди, шу боисдан ҳам раҳбарият доимий равишда уни қўллашнинг оқибатларини таҳлил қилиб бориши, агар фаолият самарасиз бўлса, фаолият йўналишига тегишли ўзгартиришлар киритиши керак.

Бундай ҳолатда ривожланган мамлакатлар таж-

рибасига асосланиб, қуйидаги муқобил стратегиялар таклиф этилиши мумкин:

- янги тармоқларда мавқега эга бўлиш ёки диверсификациялашган фаолият йўналишларидаги мавқени мустаҳкамлаш мақсадида бошқа тармоқларга кириб бориш ёки янги воситаларга эгалик қилиш;

- корхонанинг иқтисодий стратегиясига жавоб бермаётган фаолият йўналишларидан воз кечиш;

- диверсификация базасини, жумладан, кучсиз йўналишларни йўқ қилиш йўли билан қисқартириш;

- самарадорлик даражаси паст бўлган, фойда келтирмаётган, шунингдек, зарар келтираётган бўлинмалар фаолиятини тўхтатиш ҳамда ишлаб чиқариш йўналишларини ёпиш.

Хулоса қиладиган бўлсак, қишлоқ хўжалиги корхоналари фаолиятини диверсификациялаш стратегияси уларнинг ички ҳамда ташқи иқтисодий муҳити салоҳиятини таҳлил қилиш орқали танланади. Қишлоқ хўжалиги корхоналари фаолиятини диверсификациялаш стратегиясини танлашнинг ташкилий–иқтисодий механизми ўз ичига стратегик кўра билишликни, унинг ички ва ташқи муаммоларини таркиблашни, миссияси ва мақсадларини шакллантиришни, стратегик таҳлил қилишни, стратегик муқобилларни аниқлашни, стратегияни танлашни, унинг бажарилиши устидан назорат ўрнатишни ҳамда самарадорлигини аниқлашни ўз ичига олади.

Юқорида билдирилган услубий ёндашув ва амалий тавсияларни амалиётга қўллаш республикамиз аграр соҳа ва тармоқлари корхоналари самарадорлигини диверсификациялаш стратегияси асосида оширишни таъминлашга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2017 йил 14 январдаги Вазирлар Маҳкамасининг мамлакатимизнинг 2016 йил ижтимоий-иқтисодий ривожланиш якунларини ҳар томонлама таҳлил қилиш ҳамда республика ҳукуматининг 2017 йил учун иқтисодий ва ижтимоий дастурининг устувор йўналишларига бағишланган кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси. Халқ сўзи. 2017 йил 19 январь.

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2017 йил 23 январдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш ҳаракатлари стратегияси тўғрисида”ги қарори.

3. Томпсон А.А., Стрикленд Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации. М.: Вильямс, 2011.

4. Голубов И. Методология диверсификации производства в сельском хозяйстве //Агробизнес: экономика – оборудование – технологии. 2011, № 5.

3. Фомичев А.В. Особенности диверсификации в агропромышленном производстве. Вестник Мич ГАУ, №1, Ч. 2, 2011.

УЎТ: 658.1:336.1(575.1)

Аудиторлик далиллари аудиторлик фикрининг объектив асоси сифатида

Низомжон ХАЖИМУРАТОВ,
ТДИУ
мустақил изланувчиси.

Ўзбекистон
Республикасида
иқтисодиётни
модернизациялаштириш
шароитида акциядорлик
жамиятларининг молиявий
ҳисоботларни ташқи аудит
томонидан аудиторлик
текширувининг ўтказилиши
масаласи долзарб
ҳисобланади. Шу сабабли
мамлакатимизда ташқи аудит
хизмати натижаларини
расмийлаштириш ва
уни тегишли халқаро
стандартларга мос ҳолда
тузиш зарурати пайдо бўлади.

Аннотация

Мақолада аудиторлик ҳисоботи ва хулосасини шакллантиришида аудиторлик далилларининг тутган ўрнига баҳо берилган. Шунингдек, аудиторлик далилларини тўплаш амалиётида юзага келадиган муаммоларни ҳал этиш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

В данной статье оценено место аудиторских доказательств в формировании аудиторского отчета и заключения. В статье разработаны предложения по решению проблем, накопившихся на практике при сборе аудиторских доказательств.

This article assesses the place of audit evidence in the formation of an audit report and conclusion. The article developed proposals on solving problems accumulated in practice when collecting audit evidence.

Аудиторлик текширувларини халқаро стандартларга мослаш, аудиторлик ҳисоботлари ва хулосасининг сифатини ошириш бевосита аудиторлик далилларига боғлиқдир. Аудиторлик далилларининг етарлилиги ва мослиги текширув сифатининг ошишини таъминлайди.

Аудиторлик далиллари – аудиторлик ташкилоти томонидан аудиторлик текшируви вақтида йиғилган ва аудиторлик хулосасини асословчи маълумот (ахборот)лардир [1].

Замонавий адабиётларда далиллар сифатида мантиқий муҳокама жараёни кўриб чиқилиб, наза-

рия ёки амалиёт томонидан текширилган ҳолатлар ёрдамида муайян мулоҳазанинг ҳақиқийлиги ёки сохталигини асослаш унинг якуни саналади.

Иқтисод фанлари доктори И. Қўзиевнинг фикрича, “Аудиторлик далиллари – аудиторлик ташкилоти томонидан аудиторлик текшируви вақтида йиғилган ва аудиторлик хулосасини асословчи бухгалтерия ҳисоби маълумотлари, аналитик счётлар қолдиқлари, бошланғич ҳужжатлар ва йиғма регистрлар, бошқа аудитор томонидан тўпланган ахборотлар ҳисобланади” [2].

Иқтисодчи олим Н. Каримов тижорат банклари

Калит сўзлар: аудиторлик далиллари, аудиторлик хулосаси, молиявий ҳисобот бўйича аудиторлик ҳисоботи, аудиторлик risks, аудитнинг халқаро стандартлари.

ички аудити бўйича тадқиқот олиб бориб, қуйидагиларни таъкидлайди: “Аудит иш ҳужжатларини тўплаш жараёнида уларнинг манбаларига ва ишончилиги даражасига кўра гуруҳлаш, танланма текширувларни ўтказиш имкониятини яратиш билан бирга, молиявий ҳисобот кўрсаткичларининг ҳаққонийлиги ва тўлиқчилигини баҳолаш учун асос бўлади” [3].

Аудитор томонидан тайёрланган ва тўпланган барча ахборот аудиторлик далиллари саналади. Ҳисобот маълумотларининг ишончилиги ҳақида асосланган фикрни ифодалаш аудитнинг асосий мақсади саналгани боис, асосий ургу аудитнинг ушбу тушунчасини баҳолашга қаратилади.

“Аудиторлик далиллари” тушунчасига турли талқинлар бериш мумкин. Масалан:

- аудиторлик далиллари – бу мулоҳазаларнинг ҳақиқийлиги ёки ёлғонлигини асослашга хизмат қилувчи фактлар;

- аудиторлик далиллари – бу текшириш давомида олинган аудит қилинаётган шахс фаолияти ҳақида ахборот (мижоз ва учинчи шахслардан ахборот, оғзаки тушунтиришлар, аудиторлик ҳужжатлари);

- аудиторлик далиллари – бу муайян тасдиқлар ишончилигига ишонч ҳосил қилиш учун қўллаш зарур бўлган ҳаракатларнинг муайян кетма-кетлиги.

Қайд қилинган ёндашувлар анчайин бир томонлама ва аудитнинг замонавий ҳолати даражасига тўлиқ мос келмайди. Хусусан, биринчи ёндашув анча тор. Чунки аудитор мулоҳазаси асосида ётувчи фактларнинг аниқлаштирилмаслиги унинг жиддий камчилиги саналади. Иккинчи ёндашув “Аудиторлик далиллари” атамаси методлари ёки усулларини изоҳдай олмайди. “Аудиторлик далиллари” тушунчасининг аудитор ҳаракатларининг муайян кетма-кетлиги доирасида чегараланганлиги ва бунга яққол изоҳлар йўқлиги учинчи ёндашувни ҳам етарлича асосли эмас, деб ҳисоблашга асос бўлади.

Мазкур ҳолатларни ҳисобга олган ҳолда, бизнинг назаримизда, аудиторлик далиллари деганда, ҳисобот маълумотларининг ишончилиги бўйича асосланган аудиторлик фикрини ифодалаш мақсадида аудит қилинаётган шахсларнинг бухгалтерия ҳисоби ахборот тизимларини баҳолаш ва таҳлил қилиш орқали олинган, муайян сифат тавсифларига эга маълумотлар мажмуини тушуниш лозим.

Аудиторлик далилларини олиш жараёнида, энг аввало, уларнинг моҳияти (тавсифи)ни аниқлаш мақсадида бутун мажмуани муайян гуруҳлар билан чегаралаш зарур. Аудиторнинг барча келгуси қа-

рорлари шунга боғлиқ бўлади. Ушбу масала бўйича турли нуқтаи назарлар мавжуд.

Р.П.Булига [4] барча далилларни реал фактга яқинлиги бўйича ажратишни таклиф қилиб, бунда табиий, сунъий далиллар ва оқилона асослашни ажратиб кўрсатади. Табиий далиллар аудиторнинг ўзи томонидан рўйхатга олинган реал фактга асосланади (масалан, инвентаризация йўли билан активлар мавжудлиги факти). Сунъий далиллар аудиторлик текширувига қадар содир бўлган фактларга асосланувчи ҳодисалар асосида шаклланади ва ҳодиса фактини тавсифлайди (масалан, шартнома, юк хати ва бошқалар товарларни етказиб бериш фактини тавсифлайди).

Оқилона асослаш табиий ёки сунъий далилларга нисбатан қўлланиладиган изоҳни ўзида акс эттиради (масалан, солиқ тўловларини ҳисоблаш тартиби бухгалтер томонидан қонунчилик талаблари асосида тушунтирилган).

С.М.Бичкова ва Е.Ю.Итыгилованинг [5] ҳисоблашича, аудиторлик далилларини олиш усулларига боғлиқ равишда уларни қуйидаги йўллар билан олинган дейиш мумкин:

- факт-вазиятларни қайд қилиш (мол-мулк ва мажбуриятларнинг аниқ турлари мавжудлиги);

- ҳужжатлаштирилган далилларни белгилаш – бухгалтерия ҳисоботларини улар тузилишига асос бўлган регистрлар ва бухгалтерия қайдлари бўйича ёзувлар асосига қўйилган бирламчи ҳужжатлар асосида текшириш (масалан, маҳсулотлар таннархидан асосланмаган суммани чиқариб ташлаш эҳтимолини аниқлаш);

- махсус ўтказилган таҳлил натижасида фактларни аниқлаш – ҳужжатларда келтирилган омиллардан мантиқий тузиш ва математик ҳисоблашлар йўли билан аудиторлик далиллари олиш (масалан, тақдим қилинган ҳужжатлар (шартномалар, товар ҳисоботлари, банк кўчирмалари) ва мулкчилик ҳуқуқининг ўтиш вақтини аниқлаш асосида аудитор товарнинг мулкдори ҳақида хулоса қилади).

Аудиторлик далилларини тақдим қилиш шаклини ҳисобга олган ҳолда, Е.В.Галкина [6] уларни ҳужжатли (ҳужжатлар ва ёзма тасдиқномалар шаклида тақдим қилинади), визуал (аудиторнинг жараён ёки ҳўжалик далилларини қайд қилишнинг алоҳида процедуралари устидан бевосита кузатишларини тавсифлаш шаклида тақдим этилиши мумкин) ва оғзаки (мижоз ташкилотлар ходимлари билан суҳбатлар ва сўровномалар баённомаси, аризалар ва ми-

жоз ташкилот раҳбариятининг изоҳлари шаклида тақдим этилиши мумкин) сифатида таснифлайди.

Ш.Файзиев ва А.Каримовнинг фикрича [7], аудиторлик далиллари ички, ташқи ва аралаш бўлиши мумкин.

Шу ўринда С.М.Бичкованинг асари катта қизиқиш уйғотиб [8], унда муаллиф томонидан кўплаб – функционал мўлжалланганлиги бўйича, тажриба маълумотлари ўрни бўйича, далиллаш усуллари бўйича, мақсади бўйича, мустаҳкамлаш усули бўйича, манбалари бўйича таснифлари келтирилган.

Шундай қилиб, таснифлаш белгиси аудиторлик далилларини олиш усулларини танлаш, уларни тўплаш жараёнини ташкил қилиш, олинган аудиторлик далиллари ўртасидаги фарқ ва ўхшашликларни аниқлаш, алоқаларни белгилаш, уларни тўғри баҳолаш ва бу билан аудит қилинаётган шахс фаолиятини билиш жараёнини чуқурлаштиришга имкон беради.

Аудиторлик далилларини олиш жараёни аудиторлик текшируви давомида ҳал қилинадиган ҳар қандай аниқ масалага хос бўлгани учун аудиторлик далилларини тўплаш тартибсиз ва тизимсиз саналмайди. Бунда аудиторлик далилларини олиш жараёнидаги ҳар бир босқичнинг ўрни ва аҳамияти аудитор ҳаракатларининг белгиланган кетма-кетлиги, муайян босқичда умумий яқунлар, вақти ва меҳнат сарфи асосланганлиги нуқтаи назарига кўра аудиторлик текширувида олинган натижаларнинг муҳимлик даражаси билан белгиланади (1-чизма).

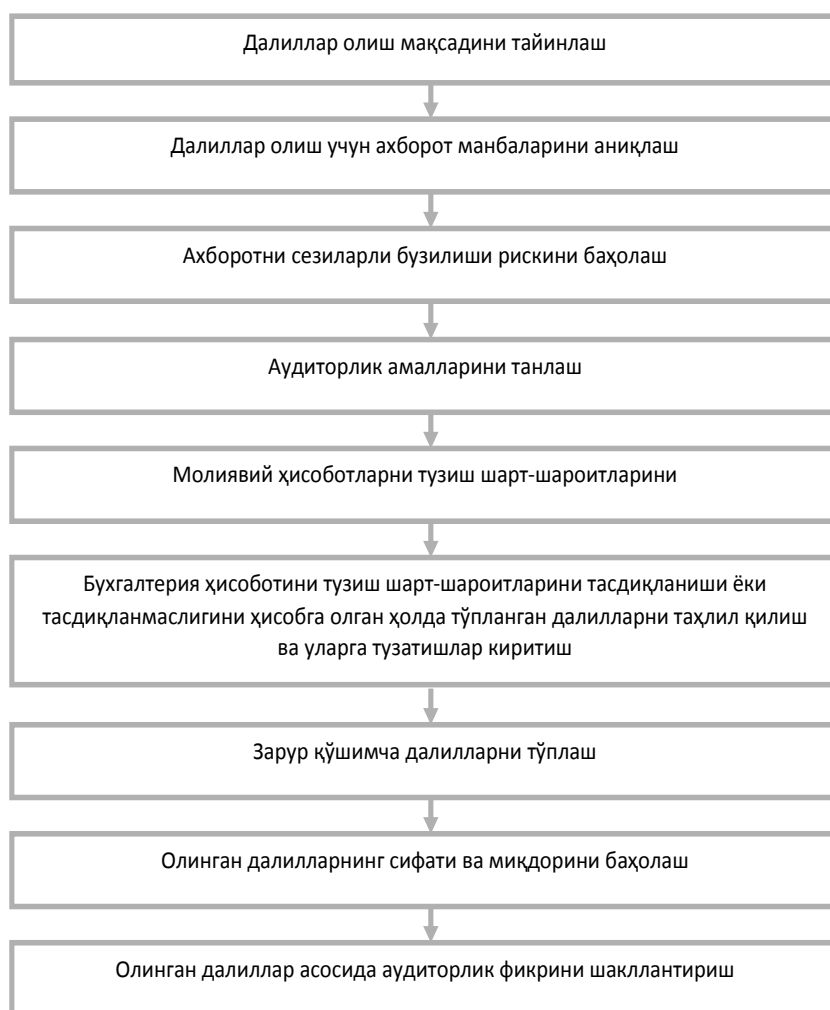
Аудиторлик далилларига асосий талаблар уларнинг мослиги (сифат баҳоси) ва етарлилиги (миқдорий баҳоси) ҳисобланади. Аудитор хулосаларининг ўринлилиги ва ишончлилиги мезонлари аудиторлик далилларининг тегишли тавсифини белгилайди. Ўз навбатида, Аудитнинг халқаро стандарти (ISA) 300 [10] да мос ва етарли аудиторлик

далилларини олиш рискинни қониқарли даражагача пасайтириш зарурлиги таъкидланади.

Бироқ, аудитнинг миллий ва халқаро стандартлари талабларини (молиявий ҳисоботни тузиш манбаларини тасдиқлаш), шунингдек, бухгалтерия ахборотлари фойдалилиги мезонларини ҳисобга олган ҳолда, аудиторлик далилларининг тегишли характерини нафақат “Аудиторлик далиллари” номли 50-сон АФМС мезонлари билан, балки ишончлилиқ, ўз вақтидалик, аниқлик, таққосланувчанлик, муҳимлик ва тушунарлилиқ каби тавсифлар билан ҳам тавсифлаш лозимлиги аён бўлади.

Ўз навбатида, аудитор тўпланган далилларнинг келгуси баҳосини сифат ва миқдор жиҳатдан чегаралаган ҳолда уларнинг кумулятив характерини таҳлил қилиши лозим.

Бошланғич тўпланган ахборотлар аввалбошдан аниқ фойдаланувчининг сўровла-



1-чизма. Аудиторлик далилларини олиш жараёни

рига мутаносиб равишда олинган турли маълумотларнинг тартибсиз тўпламини ўзида акс эттиради. Ўзининг профессионал мулоҳазасига асосланган ҳолда аудитор олинган ахборотларни қайта ишлаш ва ахборот мажмуини янги, янада чуқур ва кенг даражага олиб чиқишга ҳаракат қилади.

Юқоридагилардан қуйидаги хулосаларга келиш мумкин:

1. Бухгалтерия ҳисоби ва ички назорат тизимини ўрганиш аудиторга режалаштирилган аудиторлик амалларини тузатиш, аниқланган рискларни баҳолаш ва бошланғич шакллантирилган фикрни тасдиқлаш ёки инкор қилиш учун зарур ахборотни олиш имконини беради.

2. Режалаштириш босқичида олинган ахборот аудитор ҳаракатларининг аудит қилинаётган шахс фаолияти хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда келгуси текшириш учун усуллар ва процедуралар танлашни ўз ичига олувчи кетма-кет алгоритмни белгилаб беради. Ахборотни қайта ишлаш унинг фойдалилигини ишончли асослаш мақсадида берилган ахборотга хос хусусиятларни аниқлашга йўналтирилган. Фикримизча, бунда замонавий компьютер технологиялари ва дастурларидан фойдаланиш зарур. Афсуски, бу ҳолат аудиторлик далиллари йиғишда етарли эмаслиги сабабли, масалага жиддий эътибор берилишини талаб этмоқда.

3. Кейинги муаммолардан бири, аудиторлик фикрининг муайян босқичи шаклланиши кўп жиҳатдан аудит қилинаётган субъект ахборотининг жиддий бузиб кўрсатилиши rischi билан

боғлиқ. Пировардида янги ахборот (аудиторлик далиллари) пайдо бўлади, у текширишнинг муайян босқичида шакланган фикр бўлгани ҳолда алоҳида қарорлар қабул қилиш ва тўлақонли бўлмаган элементларни чиқариб ташлаш йўли билан сифат баҳосини текшириш учун яна аудитор томонидан қайта мулоҳаза қилиниши мумкин.

4. Аудиторлик фаолиятида ноаниқлик, тушунарсизлик ва турли хил талқин этиш омили мунтазам мавжуд бўлгани учун, аудиторлик хавф-хатари нолга тенглаштирилиши мумкин эмас. Тўпланган далиллар ва фикр ифодалашдаги хатоларни нотўғри баҳолаш эҳтимоли ҳамиша мавжуд бўлгани боис, текшириш амаллари кетма-кетлиги, ҳажми ва давомийлигини аниқлаш учун аудиторлик фикрини шакллантиришнинг барча босқичларида аудиторлик рискнинг ҳар бир унсури аҳамиятини баҳолаш зарур.

Бухгалтерия ҳисоби маълумотлари асосида шакллантирилган ахборотнинг янги тадрижий шакллари ҳар томонлама чуқур таҳлил қилиш натижасида муайян аудиторлик фикри шаклланиб, бунда у аудиторлик riskини ҳам ҳисобга олиши мақсадга мувофиқдир.

5. Фикримизча, аудитор текширишнинг ҳар бир босқичи мазмуни ва вазифаларини тушунса, бу ҳаракатларнинг кетма-кет алгоритмининг белгилаш, режалаштирилган аудиторлик амалларига тузатишлар киритиш, рискларни аниқлаш ва баҳолаш, бошланғич шакллантирилган фикрни тасдиқлаш ёки инкор қилиш мақсадида ахборот оқимини муайян тарзда ажратиб кўрсатиш имкониятига эга бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. “Аудиторлик далиллари” номи 50-сон АФМС.,3-банд. Т.:/www.lex.uz
2. Қўзиев И.Н. Аудиторлик ҳисоботларини тузиш ва уларни умумлаштириш: назария ва методологик масалалар. Монография. –Т.: “IQTISOD-MOLIYA”, 2015. 58-б.
3. Каримов Н.Ф. Тижорат банкларида ички аудитни ташкил қилиш ва услубийтини такомиллаштириш муаммолари. И.ф.д.,диссертация автореферати.Т.:2007.,27-28-б.
4. Аудит: учебник для бакалавров / под ред. Р.П. Бульги. – М.: ЮНИТИ –ДАНА, 2009. – С.431.
5. Бычкова, С.М., Итыгилова, Е.Ю. Аудит: учебное пособие / С.М.Бычкова, Е.Ю.Итыгилова; под ред. Я.В. Соколова. – М.: Магистр, 2009. – С.463.
6. Галкина, Е.В. Анализ аудиторских доказательств по предпосылкам подготовки финансовой отчетности / Е.В. Галкина // Аудиторские ведомости. – 2008. - № 11. – С.9-19
7. Файзиев Ш.Н., Каримов А.А. Аудит. Учебное пособие. –Т.: “IQTISOD-MOLIYA”, 2013. -С. 157-158.
8. Бычкова, С.М. Доказательства достоверности данных учета и отчетности /С.М. Бычкова // “Аудиторские ведомости”. – 2007. - № 8. – С.13-20.
9. ISA 300. Planning an Audit of Financial Statements. Handbook of International Quality Control, Auditing, Review, Other Assurance, and Related Services Pronouncements [Electronic resource] / URL: <http://www.ifac.org/publications-resources/2013-handbook-international-qualitycontrol-auditing-review-other-assurance-a>.

Нодавлат пенсия фондларида пенсия портфелини шакллантириш бўйича хориж тажрибалари

Шерзод РАЖАБОВ,
ТМИ катта илмий ходим-изланувчиси.

Хозирги кунда МДХ мамлакатларида пенсия тизimini ислоҳ қилиш, унинг самарадорлиги, адолатлилиги ва барқарорлигини ошириш ҳукуматлар олдида турган энг долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Чунки илк бор 1956 йилда жорий қилиниб, то 1990 йил – Совет Иттифоқи парчалангунига қадар такомиллашиб борган социалистик пенсия тизими мустақилликка эришган ҳамда иқтисодий бозор механизмлари асосида қуриш тактикасини танлаб олган мамлакатларнинг ўз миллий пенсия таъминоти тизimini қуришларида асос бўлиб хизмат қилган. Бир-бирига мутлақо қарама-қарши бўлган иқтисодий тизимлар учун бир асосга эга бўлган тизимнинг амал қилиши ҳозирги кунда юзага чиқаётган пенсия билан боғлиқ муаммоларнинг асосини ташкил этади. Уларни бартараф этиш пенсия тизimini янада демократлаштириш орқали амалга оширилиб, бунга албатта, жаҳон амалиётида ўзини оқлаган тажрибаларни ўрганиш ва уларни миллий қадриятлар асосида жорий қилиш орқали эришилади.

Аннотация

Мақолада жаҳон амалиётидаги пенсия тизимлари турлари, уларнинг пенсия портфелини шакллантириш ва уни бошқариш борасидаги стратегиялари ўрганилган ҳамда тадқиқот натижалари Ўзбекистон Республикаси пенсия тизими билан солиштирилган.

В статье изучены виды пенсионных систем в мировой практике, стратегии по их формированию пенсионного портфеля и его управлению, а также, сопоставлены результаты исследования с пенсионной системой Республики Узбекистан.

In the article types of pension systems in worldwide practice and strategies on their portfolio formation and its management have been studied, as well as research results have been compared with the pension system of the Republic of Uzbekistan.

Халқаро пенсия назариясида “пенсия режаси” (баъзан пенсия схемаси деб ҳам юритилади) тушунчаси асосий ўринни эгаллайди. Пенсия режалари, ўз номига монанд равишда, ишчиларни меҳнат фаолиятини якунлагандан сўнг доимий пул оқими билан таъминлаш учун улардан ва уларни

ёллаган хўжалик юритувчи субъектлардан олинган пенсия бадалларидан ташкил топган активларни режали бошқаришни англатади. Пенсия режалари дунёдаги энг катта капитални ўзида жамлаган молиявий тизим ҳисобланиб, уларни бошқаришда молиявий менежерлар ўзига хос масъулият оладилар.

Калит сўзлар: пенсия таъминоти, пенсия ўтказмаси, ўзгармас таъминотли пенсия режаси, жамғариб бориладиган пенсия режаси, давлат ижтимоий ҳимоя режаси, ўлим risks, узоқ умр risks, мос ўтказма.

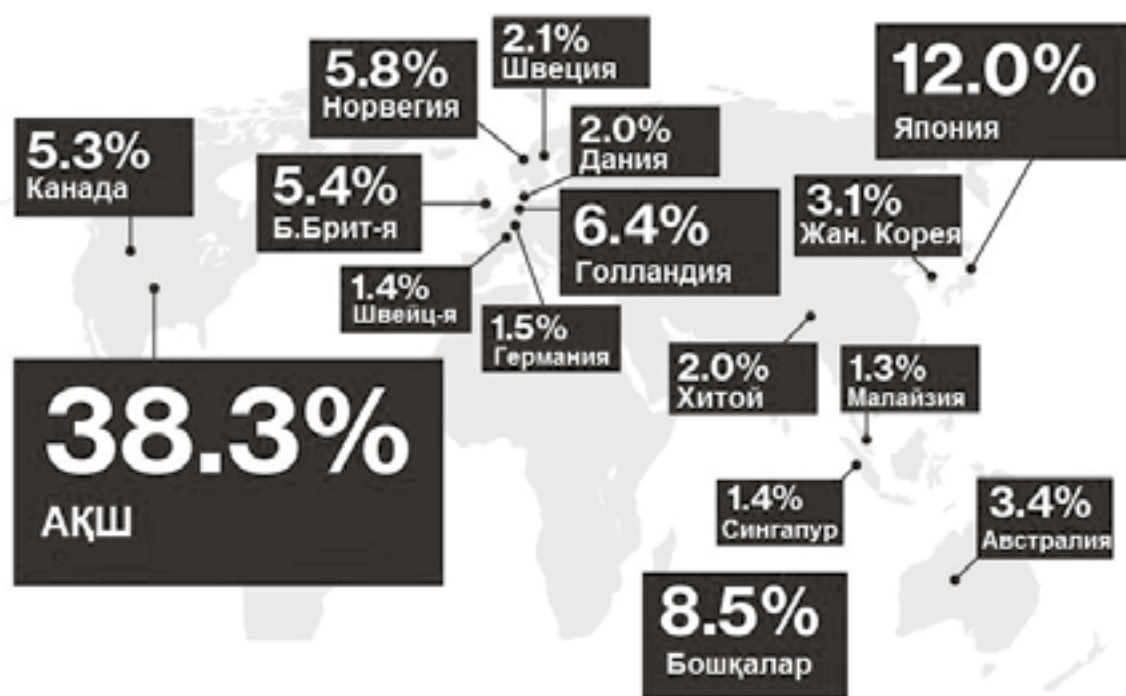
Ватсон (2016) ўз изланишларида 19 та ривожланган мамлакатни тадқиқ қилар экан, улардаги пенсия режалари активларининг қиймати 35,3 триллион АҚШ долларидан ортиқлиги ва бу рақам ўрганилган мамлакатлар ЯИМнинг ўртача 80 фоизини ташкил қилишини аниқлаган. Шунингдек, 2015 йилда дунёдаги энг йирик 300 та пенсия фондининг ялпи активлари 14,8 триллион долларга етган бўлиб, бу рақам бутун дунёдаги пенсия активларининг 43,1 фоизига тенгдир. Бундан кўриниб турибдики, дунёда пенсия бадаллари ҳисобига шаклланган маблағлар 33 триллион доллардан ортиқдир. Қиёслаш учун айтиш мумкинки, бу рақам АҚШ ялпи ички маҳсулотидан (18 триллион доллар) 1,8 марта, Хитой ялпи ички маҳсулотидан (11 триллион) эса 3 марта каттароқдир ва дунё ялпи маҳсулотининг (73,9 триллион доллар) 44 фоизини ташкил қилади. Мамлакатлар кесимида пенсия фондларининг ЯИМ га нисбати 1-чизмада тасвирланган.

Аввало, ривожланган мамлакатлар пенсия режаларига инвестицион фаолият билан шуғулланиш ва пенсия фондларини яратишни ташкил этиш борасида жуда катта эркинликлар берилган (бу ҳақида

кейинроқ батафсил тўхталиб ўтамыз).

Шу нуқтаи назардан, пенсия режалари ҳам иш берувчи, ҳам ишчи учун жозибадордир. Чунки, пенсия режаларини таклиф этувчи компаниялар юқори малакали ишчиларни ёллаш ва уларни ўзида сақлаб қолиш имкониятига эгалар. Бунинг сабаби эса оддий: ҳар қандай ишчи юқори даражадаги пенсия ўтказмаларини таклиф этувчи фирмаларни қидиради. Пенсия режалари орқали келгусида олинishi ваъда этилган даромадлар ишчилар учун келажақда ўз нафақасини таъминлаш мақсадида ташкил этиладиган шахсий жамғармаларнинг ўрнини боса олади.

Хорижий амалиётда пенсия режалари узоқ муддатли инвестициялар таклифининг асосий субъекти ҳисобланиб, бунда улар янги ишга кирган ишчи умрининг ўртача давомийлигига асосланадилар. Яъни, активларни жойлаштириш қарорлари мамлакатда юритилаётган демографик статистикадан келиб чиқиб қабул қилинади. Агарда, бирор жисмоний шахс мустақил равишда нафақа учун инвестиция киритадиган бўлса, у ҳолда мазкур инвестицион активлар табиий равишда консерватив хусусият касб этади. Чунки ишчининг умри давомийлиги мавҳум



1-чизма. Пенсия фондларининг ЯИМ нисбатан улуши

ва нафақа давомида бу инвестициядан кўрилган зарарни қоплаш имконияти чеклангандир.

Пенсия режаларининг 3 асосий тури фарқланади: ўзгармас таъминотли пенсия режалари, давлат ижтимоий ҳимоя режалари ва жамғариб бориладиган пенсия режалари. Улар бир-бирларидан активларни бошқариш rischi ва мукофоти, инвестицион портфелнинг ижро этилишидаги riskнинг иш берувчи, ишчи ёки солиқ тўловчига ўтишига қараб фарқланади.

Ўзгармас таъминотли пенсия режалари нафақахўрлар учун ўзгармас даромадни кафолатлайди ва айти пайтда иш берувчи учун riskли бўлиши мумкин. Бошқача айтганда, нафақахўрларга кафолатланган ва ўзгармас даромадни таклиф этиш билан бирга барча инвестицион riskни ўз гарданига олади.

Ўзгармас таъминотли пенсия режалари “кўчмас” хусусиятга эгаки, унга кўра ишчининг бир иш берувчидан ишлаб топган таъминоти бошқа иш берувчи томонидан тан олинмайди ёки давом эттирилмайди. Кўп ҳолларда пенсия ёшига етмай вафот этган ишчилар ишлаб топилаган таъминотни олмайдилар. Шунингдек, уларнинг меросхўрлари ҳам йиғиб борилган даромадлар ва компенсацион тўловлардан маҳрум бўладилар. Ўзгармас таъминотли пенсия режалари ўз меҳнат фаолиятини фақатгина бир иш берувчида ўтказувчи ишчилар учун қулай ҳисобланади.

Бир ишчининг 40 йиллик меҳнат фаолиятини битта фирмада ўзказиш ва икки фирмада 20 йилдан ишлаш ҳолатларини бир-бирига таққосласак. Ҳар иккала фирма ишчи меҳнат фаолиятининг охириги беш йилидаги ўртача маошининг 1,5 фоизи ва унинг ишлаб берган йиллари сонига кўпайтмасига тенг миқдорда пенсия таъминотини таклиф этади. Дейлик, ишчи 1975 йилда йиллик 15787 долларлик маош билан ўз фаолиятини бошлаб, уни 2015 йилда 50000 долларга тенг йиллик маош билан якунлаган (40 йил давомида маош 3% дан ошиб борган). Агар ишчи фаолияти давомида фақат бир иш берувчига хизмат қилган бўлса, унинг йиллик пенсия таъминоти 28302 долларга тенг бўлар эди ($1,5\% \times 40 \text{ йил} \times 47171$ (охириги беш йилдаги ўртача маош)). Иккинчи ҳолатда эса ишчи 1975-1995 йилларда биринчи иш берувчи учун ишлаган ва охириги беш йилдаги ўртача маоши 26117 долларга тенг бўлган. Бу иш берувчидан ишлаб топган таъминоти йиллик 1995 йилда ҳисобланган бўлиб, у 7835 долларга тенг

($1,5\% \times 20 \text{ йил} \times 26117$ доллар). Иккинчи иш берувчи эса йиллик 14151 доллар миқдоридан пенсия таъминоти тўлаган ($1,5\% \times 20 \text{ йил} \times 47171$ доллар). Бундан кўринадики, бутун меҳнат фаолиятини бир фирмага хизмат қилиш йиллик 28302 доллар қийматида пенсия таъминоти билан таъминласа, иш жойини ўзгартириш ҳолатида бу рақам 21986 доллар ($7835+14151$) га тенг бўлар эди. Яъни, фақатгина бир фирма учун меҳнат қилиш 6316 доллар кўпроқ маблағ келтирган бўлар эди.

Ишчи ўз меҳнат фаолияти давомида иш жойини қанча кўп ўзгартирса, у учун ўзгармас таъминотли пенсия режалари шунчалик ноқулай бўлиб боради. Чунки фирмаларнинг аксарияти ўз ишчилари учун 5 йилдан 10 йилгача квалификациян даврни (иш берувчи пенсия таъминотини олиш ҳуқуқи учун талаб этиладиган мажбурий ишлаб бериш даври) жорий қиладилар. Бунда энг ёмон вазият сифатида қуйидаги мисолни келтиришимиз мумкин: 45 йиллик меҳнат фаолияти давомида 5 иш берувчи учун 9 йилдан ишлаб берган ишчи квалификациян давр 10 йил бўлган тақдирда пенсия таъминотисиз қолади, гарчи у 45 йил пенсия таъминотини таклиф этувчи фирмаларда ишлаган бўлса ҳам.

Давлат ижтимоий ҳимоя режалари муайян мамлакатда муқаддам иш билан банд бўлган фуқароларни, уларнинг давлат ёки хусусий секторда меҳнат қилганликларидан қатъи назар, пенсия даромадлари билан таъминлайди. Бу турдаги даромадларни олиш учун фуқаро белгилаб қўйилган энг кам иш стажига эга бўлиши ва давлат ижтимоий ҳимоя режасига бадал тўлаб борган бўлиши керак. Ижтимоий ҳимоя таъминоти анча мослашувчан бўлиб, унда ишчилар иш берувчилар сонидан қатъи назар, ўз бадалларини жамлаб бориш ҳуқуқига эгалар. Баъзи ишчилар, аниққас давлат ташкилотлари ишчилари, иш берувчининг ҳам, ишчининг ҳам белгиланган пенсия бадалларини тўлаб бормаслиги учун бундай таъминотни олмайдилар.

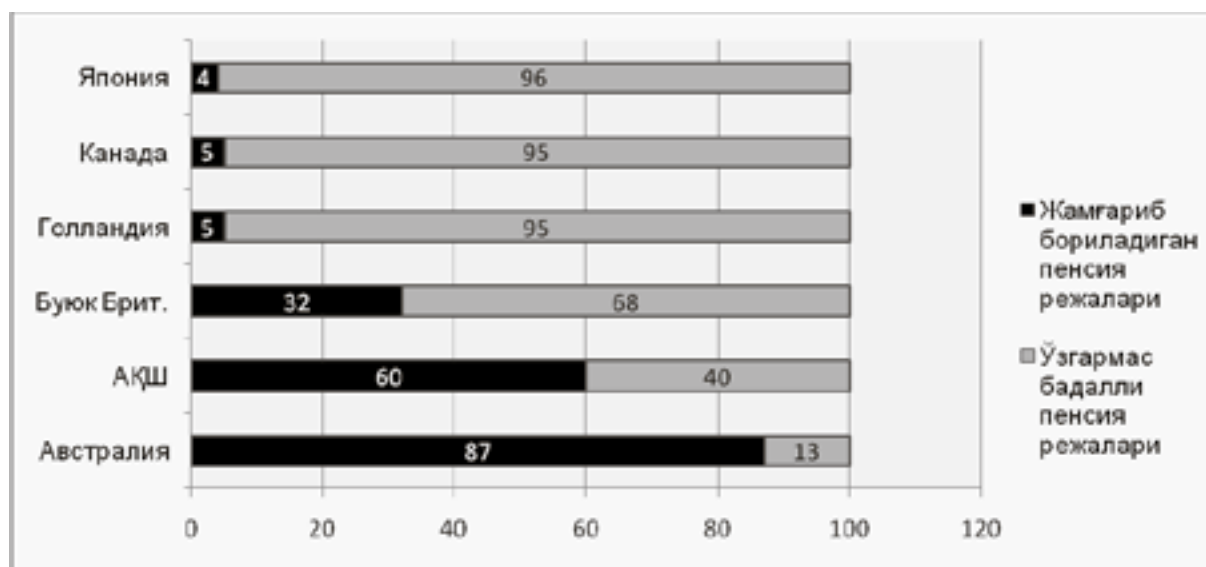
Ўзгармас таъминотли режалар одатда ишчининг даромадига боғлиқ бўлади ва бунда пенсия таъминотига ҳеч қандай қўшимча маблағлар қўшилмайди. Ижтимоий ҳимоя режалари эса бундан мутлақо фарқ қилади: уларда қўшимча таъминот маблағлари ҳам мавжуд бўлиб, унга кўра ўз фаолиятида қуйи даромадлиликка эришган ишчиларнинг нафақа тўлаиш даражаси юқори даромадли ишчиларникига қараганда кўпроқ бўлиши мумкин. 2016 йилда 66 ёшида (бу ёш ўртача пенсия ёшига тенг) нафақа-

га чиққан АҚШ фуқаролари энг кўпи билан 2639 доллар пенсия таъминотини олиш имкониятига эга бўлганлар. Бу таъминотнинг энг кўп миқдори (2639) юқори даромадли ишчиларга тўланади (масалан, 2016 йилда 120000 доллардан кўпроқ даромад топган ишчилар). Инвестицион компаниялар институти ҳисоботида кўра (ИКИ 2011), АҚШ Конгресс бюджети томонидан ишчиларнинг энг қуий квентилининг (кам даромадли синф) нафақа тўланиш даражаси ўртача 71% га тенг. Юқори квентилга эса 31% нафақа тўланиш даражаси тўғри келади. Ижтимоий ҳимоя тизимлари, шунингдек, ишчиларнинг қаромоғидаги кишиларни ҳам даромад хавфсизлиги билан таъминлаши мумкин. Бунда ўз меҳнат фаолияти давомида вафот этган ёки меҳнат лаёқатини йўқотган ишчиларнинг турмуш ўртоқлари ва болаларига таъминот маблағлари тўлаб борилади.

Инвестициялардан даромад олиш даражаси паст бўлган ва назорат тадбирлари авж олган даврда иш берувчилар учун ишчиларга ўзгармас таъминотли пенсия режаларини таклиф этиш анча ноқулай ҳисобланади. Ўзгармас таъминотли пенсия режаларини таклиф этмайдиган иш берувчиларнинг бухгалтерия балансларида профицит rischi (бадалларнинг мажбуриятлардан ортиб кетиш эҳтимоли) кузатилмайди ва ишчининг нафақа режасига ўтказиб бориладиган ўтказмалар, одатда, ўзгармас хусусиятга эга бўлади. Мазкур иш берувчилар қайтим ставкалари паст бўлган вақтда пенсия харажатларининг ўсиб кетишига дуч келмайдилар ва шу билан

биргаликда, даромадлилик даражаси юқори бўлган бир даврда пенсия харажатларининг одатдагидан ортган суммасини ишлаб олиш имкониятини бой берадилар. Ватсон (2016)нинг ҳисоб-китобларига кўра, 2015 йилдаги пенсия активларининг 51,6 фоизи ўзгармас таъминотли, қолган 48,4 фоизи жамғариб бориладиган пенсия режаларига жамланган. Ўзгармас таъминотли ва жамғариб бориладиган пенсия режаларининг нисбати ҳар мамлакатда турличадир (2-чизма). Австралияда 86,6% пенсия активлари жамғариб бориладиган режаларга тўғри келса, Японияда бу кўрсаткич атиги 3,8 фоизни ташкил этади (японча “бир компанияга содиқлик” менежмент моделини тарғиб этиш учун).

Энди жамғариб бориладиган пенсия режаларининг хорижда қандай амал қилиши билан танишиб чиқсак. Бундай турдаги режага кўра, иш берувчи ўзининг ҳар бир ишчиси учун ўзгармас миқдорда ва доимий тартибда ўтказмалар ўтказиб боради. Жамғариб бориладиган пенсия режасида иш берувчида профицит rischi бўлмайди, чунки активлар доимо мажбуриятларга тенг бўлади. Бу режанинг одатий тузилиши эса қуйидагича бўлади: иш берувчи ўз ходимида унинг йиллик маошининг 3 фоизи миқдорида ўтказмани таклиф қилади. Қўшимча равишда, ишчининг ўзи томонидан (ўз маошидан) жамғариб бориладиган пенсияга режасига ўтказмалар фоиз улушининг ярмига тенг миқдорда мос ўтказма ҳам ўтказиб боради. Масалан, ишчи ўз маошининг 6 фоизини жамғариб бориладиган пенсияга режасига ўтказса, у ҳолда иш берувчи ўзгармас



2-чизма. Пенсия режаларининг мамлакатлар кесимида турлар бўйича фарқланиши



миқдордаги 3 фоизлик ўтказмага қўшимча равишда яна 3 фоизлик мос ўтказма (6% нинг ярми) ўтказди (жами бўлиб 6%). Бу эса ишчи ўз маошининг 12 фоизига тенг миқдорда маблағни жамғариб бориладиган пенсия режасига жойлаштирганлигини билдиради.

Ўзгармас таъминотли пенсия режаларидан фарқи ўлароқ, жамғариб бориладиган пенсия режалари анча мослашувчандир. Яъни, иш берувчининг ўтказмалари квалификацион давр тугаши билан ишчининг активларига айланиб қолади. Бу мослашувчанлик ўз меҳнат фаолиятини бир нечта иш берувчи фирмаларда ўтказувчи ва узоқ муддатли давр давомида ваъда этилган пенсия таъминотини тўлаш борасида молиявий муаммоларга дуч келиши мумкин бўлган фирмалар ишчилари учун қулайлик туғдиради. Бир фирмадан ишдан кетиш жараёнида ишчи жамғарилган маблағларни янги иш берувчи томонидан таклиф этиладиган пенсия режасига ёки шахсий пенсия ҳисоб рақамига ўтказиш имкониятига эга бўлади. Жамғариб бориладиган пенсия режалари шахсий ҳисоб рақам эканлиги нуқтаи назаридан ишчининг ўз ўтказмалари, инвестициядан кўрилган даромадлар ва иш берувчининг квалификацион даврига тегишли ўтказмалар, ишчи нафақага чиқмай вафот этган тақдирда, унинг меросхўрларига берилиши мумкин.

Жамғарилган маблағларни инвестицияларга жойлаштириш борасида ҳам ўрганилаётган пенсия режалари турлари ўртасида аниқ фарқланиш мавжуд. Активларни жойлаштириш қарорини ўзгармас таъминотли режада иш берувчи қабул қилса, жамғариб бориладиган пенсия режасида бу ҳуқуқ ишчининг ўзига тегишли бўлади. Масалан, жамғариб бориладиган пенсия режасида иш берувчи ишчига 20 тагача инвестицион фондни таклиф қилиши мумкин. Бунда ишчи улар орасидан баъзиларини танлайди ва танланган фондларга қанча миқдорда ўтказма ўтказишни белгилаб беради. Баъзи ишчилар эса ҳеч қандай пенсия режаларида иштирок этмай нафақага чиқадилар ва бунда уларнинг таъминоти сифатида иш берувчи томонидан тақдим этилган акциялар ўртага чиқади. Агарда, компания ишчининг нафақага чиққунига қадар банкрот бўлса, у ҳолда ишчининг келгуси тақдири шунчаки мавҳумлик ичида қолади. Шунингдек, баъзи иш берувчилар ишчиларига жамғарилган маблағларни инвестицион фаолиятга мустақил равишда жалб этиш имкониятини берадилар. Яхши молиявий

саводхонликка эга ишчилар брокерлик ойнаси (жамғармаларни молиявий фаолиятга жалб этиш) орқали ўз маблағларидан янада кўпроқ даромад олсалар, ишчиларнинг қолган – асосий қисми танлаш имкониятининг камлиги ёки рискнинг бошқа манбаларга марказлашуви ҳисобига янада кўпроқ риск оладилар.

Бошқа томондан, эҳтиёткор жамғарувчи яхши инвестицион даромадлилик шароитида ўзгармас таъминотли режаларига қараганда жамғариб бориладиган пенсия режаларида ўз таъминот маблағларини кўпроқ оширадилар. Аввалги мисолимизда 15787 доллар маош билан ўз фаолиятини бошлаб, 40 йил давомида бир иш берувчи учун ишлаган ишчининг охириги маоши 50000 долларга тенг ва унинг пенсия режасидан оладиган йиллик даромади 28302 долларни ташкил қилган эди. Худди шу ишчи жамғариб бориладиган пенсия режаси иштирокчиси бўлиб, ўз маошининг 6 фоизи ва шу миқдордаги иш берувчи ўтказмаларини инвестицияларга йўналтириш имкониятига ҳам эга эди, деб ҳисоблайлик. Маошнинг йиллик ўсишини 3%, инвестицион даромадлиликнинг 8% ва йиллик пенсия ўтказмаларининг маошнинг 12 фоизига тенглигини ҳисобга олсак, у ҳолда ишчининг нафақага чиқишдаги ялпи жамғармаси 699000 долларни ташкил қилган бўлар эди. Бу миқдорнинг тахминан 71400 доллари иш берувчи ва ишчининг пенсия ўтказмаларга, қолган 550000 доллари эса инвестицион даромадларга тўғри келади. Агарда харажатлар ставкasi 4,05% бўлса, ишчи худди ўзгармас таъминотли пенсия режасидаги каби 28302 доллар даромад таъминотини ишлаб олган бўлар эди. Жамғариб бориладиган пенсия режасининг даромадлилик даражаси нафақа даврида камида 4,05% ни ташкил қиладиган бўлса, пенсия ҳисобварагининг номинал миқдори ишчининг қолган умри давомида барқарор ва ўсувчи бўлади. Шунингдек, жамғарманинг асосий суммаси, ишчи нафақа даврида вафот этган тақдирда, унинг меросхўрларига ўтказиб берилади. Ўзгармас таъминотли режада эса ишчининг оиласига ҳеч қандай маблағ тақдим этилмайди (ишга жойлашиш вақтидаги қўшимча шартлашувлар бундан мустасно). Шунинг учун молиявий саводхон жамғарувчи учун жамғариб бориладиган пенсия режалари ўзгармас таъминотли режаларга қараганда ҳар томонлама афзал ҳисобланади. Шундай бўлсада, жамғариб бориладиган пенсия режалари иштирокчиларининг кўп

қисми жуда кам жамғарадилар ёки инвестициялаш борасида жуда консерватив бўладилар ва натижада, ўзгармас таъминотли пенсия режалари тақдим этадиган даромадлиқдан анчагина паст бўлган

миқдорда даромад оладилар.

Хулоса ўрнида Ўзбекистон Республикаси пенсия тизими ва халқаро тажрибаларни қиёсий жадвалга жойлаштирсак:

1-жадвал.

Ўзбекистон Республикаси пенсия тизими ва халқаро амалиётдаги пенсия тизимининг таққослама жадвали

Ўзбекистон Республикаси пенсия тизими	Халқаро амалиётдаги пенсия тизими
Қонун билан тартибга солинган 2 хил пенсия таъминоти тизими мавжуд.	3 турдаги пенсия таъминоти тизими амал қилади.
Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги ҳузуридаги давлат пенсия жамғармаси хорижий амалиётдаги ўзгармас таъминотли пенсия режаларига маъно жиҳатдан бирмунча яқин.	Ўзгармас таъминотли пенсия режалари одатда нодавлат сектор томонидан бошқарилади.
Пенсия жамғармасига ҳам иш берувчи, ҳам ишчи мажбурий тартибда давлат томонидан қатъий белгиланган миқдорда ўтказмаларни ўтказиб боради.	Иш берувчи ўзгармас таъминотли пенсия режасига ўзининг молиявий салоҳиятидан келиб чиққан ҳолда белгиланган миқдорда ишчи учун ўтказмаларни ихтиёрий тартибда ўтказиб боради.
Пенсия жамғармаси йиллик бюджет асосида ўз фаолиятини молиялаштиради, жисмоний ва юридик шахслар томонидан ўтказилган ўтказмалар инвестицион фаолиятга йўналтирилмайди.	Ўзгармас таъминотли пенсия режаларида иш берувчи ишчи учун ўтказган ўтказмаларини инвестицион фаолиятга йўналтиришга ва ундан олинган даромадларни тасарруф этиш ҳуқуқига эга.
Квалификацион давр узунлиги давлат томонидан ишчининг ёшига кўра белгиланади.	Квалификацион давр иш берувчи томонидан белгиланади.
Жамғариб бориладиган пенсия тизимида иштирок этиш мажбурийдир.	Жамғариб бориладиган пенсия тизимида иштирок этиш ихтиёрийдир.
Жамғарилган даромадларни инфляциядан ҳимоя қилиш мақсадида Марказий банк билан келишилган ҳолда қўшимча ставка бўйича фоизлар қўшиб борилади.	Жамғарилган даромадларнинг реал қийматини ошириш борасида жамғарувчи мустақил равишда инвестицион йўналишни танлаб олади.
Жамғариб борилган маблағлар солиқлар ва бошқа тўловлардан озод қилинади.	Пенсия таъминоти маблағлари уларни шакллантиришда солиқлардан озод қилинади. Уларни олишда эса солиққа тортилади.
Жамғариб борилган пенсия маблағлари меросхўрга мерос бўлиб ўтади.	Жамғариб борилган пенсия маблағлари меросхўрга мерос бўлиб ўтади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Фуқароларнинг давлат пенсия таъминоти тўғрисида”ги қонуни. Тошкент ш., 1993 йил 3 сентябрь, 938-ХII-сон.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Фуқароларнинг жамғариб бориладиган пенсия таъминоти тўғрисида”ги қонуни. Тошкент ш., 2004 йил 2 декабрь, 702-II-сон.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасининг 2017 йилги асосий макроиктисодий кўрсаткичлари прогнози ва давлат бюджети параметрлари тўғрисида”ги қарори. Тошкент ш., 2016 йил 27 декабрь.
4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги бюджетдан ташқари Пенсия жамғармаси тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги қарори. 2010 йил 19 февраль, 30-сон.
5. Edward Whitehouse. Pensions Panorama: Retirement-Income Systems in 53 Countries. The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank. 2007.
6. Willis Towers Watson. Global Pension Assets Study 2016. Executive Summary. 2016.
7. World Development Indicators database, World Bank, 16 December 2016.
8. ICI Pensions Trustee Limited. Pensions News 2011. October 2011.

УЎТ: 336 (075)

Худудларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг долзарб йўналишлари

Хизматлар соҳасини жадал ривожлантирмай туриб, республикаимизнинг иқтисодий тараққиётини тасаввур қилиш қийин. Шунинг учун 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида бу масала ҳам алоҳида назарда тутилган. Дастур доирасида амалга оширилаётган тадбирлар эса ушбу секторда бизнес юритиш шарт-шароитларини янада қулайлаштиришга қаратилган [1].

Раҳимахон БОТИРОВА,
иқтисод фанлари номзоди, доцент.
Исмоилжон ИКРОМОВ,
Наманган муҳандислик-қурилиш институти талабаси.

Аннотация

Мақолада мамлакатни модернизациялаш жараёнида хизматлар кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантиришнинг аҳамияти тўғрисида фикр билдирилган, шунингдек, Наманган вилоятида ушбу жараён қандай кечаётгани таҳлил қилинган.

В статье исследованы необходимость ускоренного развития сферы услуг в условиях модернизации экономики и особенности данного процесса в Наманганской области.

In the article the necessity of accelerated development of the sphere of services in the conditions of economic modernization and peculiarities of this process in Namangan region.

Зеро, ҳамюртларимизнинг моддий-маънавий ҳаёти сифатини оширишда, турмушини фаровонлаштириш ва такомиллаштиришда хизмат кўрсатиш соҳаси муҳим ўрин тутди. Бу хизматлар оиладаги моддий, молиявий ва меҳнат ресурсларини, инсоннинг қимматли вақтини тежаб, меҳнатнинг ижодий мазмунини бойитади. Иш вақтидан ташқаридаги ортиқча харажатларни қисқартириб, одамлар ҳаётини янада мазмунли қилади. Пировард натижада аҳолининг барча ижтимоий гуруҳлари ва қатламларининг ҳаётини манфаатларини рўёбга чиқаради.

Тадқиқотчилар хизматлар соҳасига кўпинча тўғридан-тўғри моддий бойлик яратмайдиган барча фойдали фаолият турларини киритишади. Аниқроғи, муайян фаолият турини бу соҳага кириштиришнинг асосий мезони бўлиб, соҳада ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг кўринмайдиган харақати ҳисобланади. Хўжалик амалиётида хизматлар соҳасига кўплаб фаолият турлари мажмуаси сифатида қаралади. Бу ҳолат хизматлар ранг-баранглигига ҳамда уларнинг бошқа товарлар билан ўзаро уйғунлашувига боғлиқдир.

Хизматларни кўпинча бевосита ҳис қилиб бўл-

Калит сўзлар: ҳаракатлар стратегияси, ҳаёт сифати, хизматлар соҳаси, эҳтиёжлар.

майди, яъни улар бирор нарсага эгаликка олиб келмайди (товар харид қилсангиз, сиз унинг соҳибига айланасиз, хизматлар тўғрисида эса бундай деб бўлмайди). Шу жиҳатдан жаҳон хизматлар савдосида салмоқли ўрин эгаллайдиган баъзи хизматларни ажратиш кўрсатиш жоиздир. Масалан, транспорт хизматлари ва туризмга хизматлар билан савдо қилишнинг тўртдан бир қисми тўғри келади.

Умуман олганда, хизматлар хилма-хилдир: аҳолига чакана савдо хизмати кўрсатиш, автомобилларни, маиший техникаларни таъмирлаш, йўловчиларни ва юкларни ташиш, таълим ва маслаҳат бериш, маиший хизматлар, тиббиёт хизматлари, пулларни сақлаш, қимматли коғозлар ва кўчмас мулк билан операциялар, сугурта ва бошқа фаолият турлари.

Бозор муносабатлари жадаллашиши туфайли жамиятда янги хизматлар пайдо бўлиб, шитоб билан ривожланоқда. Улар сирасига қуйидагиларни киритиш мумкин:

- янги турдаги ишбилармонлик (касбий) хизматлари – кўчмас мулк билан савдо қилиш, вақтинчалик эркин пулларни жойлаштириш, ахборот, маркетинг ва реклама хизматлари, бухгалтерия баланси ва ҳисоботларни тузиш, электрон котиба;
- болаларни тарбиялаш ва ўқитиш бўйича хизматлар – тарбиячилар, хусусий боғчалар ва мактаблар;
- ҳайвонларни парваришлаш бўйича хизматлар – уларни даволаш, боқиш, сайр қилдириш ва вақтинча қараб туриш;
- жамиятда эҳтиёж мавжуд бўлган бошқа турдаги хизматлар.

Бизнинг асримизда хизматлар диверсификацияси дунё бўйлаб кенг тус олмақда. Илгари алоҳида субъектлар томонидан кўрсатилган ва ўзига хос жиҳатлари билан ажралиб турган хизматлар эндиликда битта компания миқёсида муҳасамлаштирилмоқда. Корхоналар талай хизматлар тўпламини таклиф этиш орқали ўзларининг рақобатбардошлигини оширишга ёки хизматларни диверсификациялаш йўли билан эҳтимоли бор хатарларни сусайтиришга эришмоқдалар. Чунончи, банк, биржа ва воситачилик хизматлари ягона молиявий хизматлар мажмуасига бирлаштирилмоқда.

Яна бир муҳим омил – технологик тараққиёт

ҳисобланади. У замонавий компьютер технологияларига асосланган хизматлар пайдо бўлишига туртки бўлди.

Мамлакатимизда хизматлар соҳаси жадал раванқ топишида Биринчи Президентимизнинг 2012 йил 10 майдаги “2012–2016 йилларда Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш Дастури тўғрисида”ги қарори муҳим аҳамият касб этди. Унинг ижросини таъминлаш ниятида Наманган вилоятида ҳам зарур чора-тадбирлар кўрилди. Чунончи, ўша йили 15 майда вилоят ҳокимининг тегишли қарори қабул қилиниб, хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантириш дастурлари шаҳар-туманлар кесимида ишлаб чиқилди. Сўнгра шу асосда қатор ишлар амалга оширилди. Бултур эса умумий қиймати 102 миллиард 200 миллион сўмлик 718 та хизмат кўрсатиш шохобчаси очилди. Уларнинг 347 тасини савдо ва умумий овқатланиш хизматлари, 190 тасини маиший хизматлар, 4 тасини молия хизматлари, 41 тасини соғлиқни сақлаш хизматлари, 4 тасини туризм хизматлари, 10 тасини алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари, 15 тасини транспорт хизматлари, 6 тасини қурилиш хизматлари, 1 тасини технологик жиҳозларни таъмирлаш ва техник хизмат кўрсатиш хизматлари, 22 тасини қишлоқ хўжалиги техникаларини таъмирлаш ва техник хизмат кўрсатиш хизматлари, 78 тасини бошқа турдаги хизматлар кўрсатиш шохобчалари ташкил этди. Янги очилган иш ўринлари 3853 тага етди.

Бундан ташқари, вилоятда Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил 4 майдаги “Қишлоқ жойларидаги аҳолига сервис хизмати кўрсатишни яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисидаги” қарори ижроси доирасида 3 миллиард 476 миллион сўмлик қурилиш-монтаж ишлари бажарилди. Мингбулоқ, Косонсой, Наманган, Норин, Поп, Тўрақўрғон, Уйчи, Учқўрғон, Чортоқ, Чуст ва Янгиқўрғон туманларида 13 та янги объект фойдаланишга топширилди.

Вилоятда хизматлар соҳасини ривожлантириш борасида изчил амалга оширилаётган ишлар натижасида ўтган йили жами хизматлар ҳажми 3 миллиард 912 миллион сўмни ташкил қилиб, 2015 йилгига нисбатан 16 фоиз ўсишга эришилди (прогноз 14,7 фоиз эди). Қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасида 978 миллиард 400

миллион сўмлик хизматлар кўрсатилиб, олдинги йилгига нисбатан 113,1 фоизни ташкил этди. Соҳанинг ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улуши 35,6 фоизга тўғри келди.

Айни кезларда хизмат кўрсатиш соҳасининг ўсиш суръатлари, янги пайдо бўлган хизматлар турлари сони, бозор ҳамда истеъмолчилар эҳтиёжларига мослашиши, аввало, аҳоли турмуш фа-

ровонлигини ҳар қачонгидан яхшилашда қўл келаяпти [2]. Иккинчидан, жаҳон иқтисодиётидаги ўзгаришлар Ўзбекистон иқтисодиётининг бошқа жабҳалари қатори хизматлар кўрсатиш соҳасини ҳам давр талабларига мослаштиришни тақозо этмоқда. Шу боис юртимизда бу масалага устувор вазифалардан бири сифатида жиддий эътибор қаратилаяпти.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони, 2017 йил 7 февраль. “Халқ сўзи”, 2017 йил 8 февраль.
2. Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони. 2016 йил 5 октябрь. “Халқ сўзи”, 2016 йил 6 октябрь.

Пахта мойи сифатини оширишнинг самарали усули

Раъно КАРАБАЕВА,
ФарПИ.

Рафинацияланган пахта мойларини сифат кўрсаткичларини жаҳон андозаларига мослаш, озуқавий қийматини оширишдаги асосий муаммо таркибидаги тўйинган ёғ кислоталари миқдори кўплиги, ранг кўрсаткичи, оксидланиш жараёнини, таъм ва ҳид берувчи моддалардан ажратишдир.

Аннотация

Ушбу мақолада пахта мойини жаҳон андозаларига мослаш ва унинг хавфсизлигини таъминлаш мақсадида маҳаллий хом ашё бўлган кунгабоқар ва махсар мойлари билан бойитиб, салат мойи олишини самарали технологиясини такомиллаштириш ишлари ёритилган.

В этой статье описывается, как обогатить эффективную технологию производства салатного масла, обогащенного маслами подсолнечника и сафлора, которые являются местным сырьем, в соответствии с мировыми стандартами хлопкового масла и обеспечивают его безопасность.

This article describes how to enrich the effective technology of production of salad oil enriched with sunflower and safflower oils, which are local raw materials, in accordance with world standards of cottonseed oil and ensure its safety.

Рафинацияланган пахта мойи таркибидаги тўйинган ёғ кислоталар инсон организмида тўлиқ парчаланиб кетмайди. Пахта мойи сифат кўрсаткичларини ошириш мақсадида унинг ранг кўрсаткичини пасайтириш, оксидланиш жараёнини камайтириш, таъм ва ҳид берувчи моддалардан ажратиш ҳамда рафинацияланган мой таркибидаги тўйинган ёғ кислоталари, яъни пальмитин ва стериан кислоталарини переэтрификациялаш йўли билан салат мойи олиш мавзунини долзарб масаласи ҳисобланади.

Ҳар бир мойлар таркибида тўйинган ва тўйинмаган ёғ кислоталар сони турлича. Бунда инсон организмида сўрилиш даври ҳам турли вақтларни ташкил этади. Таҳлилий натижаларга кўра, тажриба учун олинган рафинацияланган пахта мойи таркибида пальмитин, яъни тўйинган ёғ кислотаси

миқдори 20-22%, стериан тўйинган ёғ кислотаси 1-2%ни, тўйинмаган ёғ кислоталардан олеин 30-35%, линол 40-52%, миристин 1-1.5%ни ташкил этади. Бундай мойлар суюқ мой, яъни салат мойи ҳисобланмайди. Тўйинмаган ёғ кислоталари ўртача қўйиқ мойлилик хусусиятини беради. Шунга кўра, пахта салат мойини олишда саноат корхоналарида кристаллизация жараёни 48 соат вақт мобайнида ҳарорати +7.5о – +8о С да ушлаб туриш натижасида суюқ ва қўйиқ қисмларга ажратиб салат мойи олинган. Салат мойи олиш жараёнида рафинацияланган 1015 кг мойдан 800 кг салат мойи ва 200 кг пальмитин ёғ кислотаси ажратиб олинган.

Салат мойи олишда асосий сарф узлуксиз технологиянинг электр энергия сарфининг юқорилигида, кристаллизация жараёни узок вақт мобайнида 2 та фракцияга ажралишидадир.

Калит сўзлар: рафинация, сифат, переэтрификация, пальмитин, стериан, дезодорация, кристаллизатор.

Тажриба асосида олинган мойларнинг сифат кўрсаткичлари

Тажриба асосида олинган мойларнинг сифат кўрсаткичлари	Турли нисбатдаги мойлар			
	100% Пахта	70/30 Пахта/ кунгабоқар	70/30 Пахта/ махсар	40/30/30 Пахта/кунга боқар/махсар
Ранги	10	8	8	5
Тиниқлиги	Чўкмали тиниқ			
Кислота сони мг КОН/г	0.15	0.17	0.16	0.18
Перекис сони, $\frac{1}{2}O$ моль/кг	3.5	4.5	3.7	3.2
Намлик ва учувчан моддаларнинг масса улуш,% кўп эмас	0.1	0.1	0.1	0.1

Илмий изланишлар натижасидан келиб чиқиб, пахта мойини янада яхшилаш учун пахта мойини кунгабоқар ва махсар мойлари билан бойитиб, переетификация йўли билан салат мойи олиш рецептурасини ишлаб чиқдик.

Пахта мойи сифат кўрсаткичларини янада яхшилаш ва озуқавий бойитиш мақсадида Ўзбекистон Республикасида ишлаб чиқарилган:

– рафинацияланган, дезодорацияланган пахта мойи ЎзДСт 816-2012;

– рафинацияланган, дезодорацияланган кунгабоқар мойи ГОСТ 1129-96;

– рафинацияланган, дезодорацияланган махсар мойи ТШ 8625-2009;

талаблари асосида қўлланилди.

1-жадвалда келтирилган тажрибаларнинг ўртача қийматлар таҳлилидан маълум бўлишича, пахта мойи сифат кўрсаткичларидан ранги 10 қизил бирликдан 5 қизил бирлигача камайди, кўк бирлигида-

ги ранг кўрсаткичи мавжуд эмас. Мойнинг кислота сони 1.8 кўрсаткичи, перекис сони эса 3.2 кўрсаткичи аниқланди.

Қуйидаги 2-жадвалда шуни қайд қилиш жоизки, пахта мойи сифатини янада яхшилаш, юқори озуқавий бойитиш билан бир қаторда, мойимизнинг таркибидаги тўйинган ёғ кислоталар камайиб тўйинмаган ёғ кислоталар миқдори, яъни олеин ва линол ёғ кислоталари миқдори кўпайганлигини кўришимиз мумкин.

Бу эса салат мойи олишда яратилган самарали технологиямизни қисқа вақт ичида олиб борилиш жараёнини тезлаштиради.

Бойитилган мойимиз таркибидаги тўйинган ёғ кислоталар инсон организмида тўлиқ парчаланмайди. Шунинг учун бойитилган мойимизни жаҳон андозаларига мослаштириш мақсадида салат мойи олиш технологияси такомиллаштирилди.

Салат мойи олишдаги яратилган самарали

Тажриба асосида олинган мой таркибидаги тўйинган ва тўйинмаган ёғ кислоталар миқдори

Тажриба асосида олинган мой таркибидаги тўйинган ва тўйинмаган ёғ кислоталар миқдори	Турли нисбатдаги мойлар			
	100% Пахта	70/30 Пахта/ кунгабоқар	70/30 Пахта/ махсар	40/30/30 Пахта/кунга- боқар/махсар
Пальмитин кислотаси	20-22%	15,05%	15,8%	8,1%
Стеарин кислотаси	1-2%	1,15%	1,15%	1,3%
Миристин кислотаси	1-1.5%	0,73%	1%	0,73%
Олеин кислотаси	30-35%	28,5%	25,2%	26,9%
Линол кислотаси	40-52%	41,8%	49,9%	51,7%

технологиямизнинг самарадорлиги бу асосий ускуна кристаллизаторнинг қулайлигидадир. Кристаллизаторга келаётган мойни кристалланиш жараёнининг кристаллизатор ускунаси баланд ва энсиз сиғимли, марказидаги ара-лаштиргич ва кристаллизатор деворларига ўр-натилган тарелкаларнинг кўплигидадир. Бу эса, кристаллизаторга келиб тушаётган мойнинг

ускуна бўйлаб сачратиб кристаллизация жараё-нида ядроларни ҳосил бўлишини тезлаштиради. Шундай қилиб, олиб борилган илмий тадқиқот натижасида такомиллаштирилган технология-мизда олинган салат мойи инсон саломатлигига хавфсиз, сифатли, юқори иқтисодий самарадор-ликка эгадир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. 2002 й.
2. “Озиқ-овқат маҳсулотлари сифати ва хавфсизлиги” тўғрисидаги қонун. 1997 йил.
3. Қодиров Й., Қаландарова М. “Ёғларни қайта ишлаш технологияси” фанидан маъруза матнлари. 2007 – 180 б.

¹ “Озиқ –овқат маҳсулотлари сифати ва хавфсизлиги” тўғрисидаги қонун. 1997 йил.

² Қодиров Й., Қаландарова М “Ёғларни қайта ишлаш технологияси” фанидан маърузалар матнлари. 2007 – 180 б.

³ Қодиров Й., Қаландарова М “Ёғларни қайта ишлаш технологияси” фанидан маърузалар матнлари. 2007 – 180 б.

⁴ Жадвал муаллиф томонидан статистик маълумотлар асосида тайёрланди.

⁵ Жадвал муаллиф томонидан статистик маълумотлар асосида тайёрланди.

УДК 336.1 (575.1) X-14

Анализ важнейших показателей эффективности современной налоговой системы Республики Узбекистан

Лола ХАЗРАТКУЛОВА,
самостоятельный соискатель,
Ташкентского государственного
экономического университета.

Аннотация

В статье характеризуются особенности налогообложения Средней Азии времен правления Амира Темура, исследуются важнейшие показатели эффективности современной налоговой системы Республики Узбекистан, анализируются результаты коренных реформ, произошедших за годы независимости государства, направленных на пропорциональное развитие экономики и использование передового мирового опыта в национальной налоговой системе. Автор приходит к выводу, что правительство Республики Узбекистан неуклонно проводит политику, направленную на снижение налогового бремени, дальнейшую оптимизацию налоговой системы государства, что в результате неизбежно должно привести к стабилизации социальной структуры государства.

Мақолада Амир Темуր ҳукмдорлиги даврида Марказий Осиёни солиққа тортиши, Ўзбекистон Республикасида замонавий солиқ тизими самарадорлигининг энг муҳим кўрсаткичларини ўрганиши, давлатнинг мустақиллик йилларида мутаносиб иқтисодий ривожланиши ва миллий солиқ тизимида илғор жаҳон тажрибасидан фойдаланишига қаратилган фундаментал ислохотларнинг натижалари таҳлил қилинади.

Муаллиф Ўзбекистон Республикаси ҳукумати солиқ юкни камайтириши, давлатнинг солиқ тизимини янада оптималлаштиришига қаратилган сиёсатни изчил давом эттираётгани ва натижада давлатнинг ижтимоий тузилмасини барқарорлаштиришига олиб келиши керак деган хулосага келди.

In the article there characterized some distinctive features of tax systems of the past, conducted classification of basic kinds of taxes of that time. The red line seems the idea of the need to introduce a tax system based on humanity, justice and individual approach to taxpayers.

The purpose of the study is to analyze the most important indicators of functioning of tax system in the Republic of Uzbekistan. Among them there are indicators of tax burden, ratio of indirect returns to direct and others. In the article there analyzed results of fundamental reforms which occurred during the years of Independence of the state that aimed at proportional development of economy and application of advanced world experience in the national tax system.

The author comes to the conclusion that Government of the Republic of Uzbekistan steadily pursues a policy aimed at reducing tax burden, further optimizing tax system of the state, which as a result must inevitably lead to stabilization of social structure of the state.

Ключевые слова: налоговая система, налогово-бюджетная политика, государственный бюджет, доходы, оптимизация.

Взимание налогов является одним из древнейших направлений деятельности государства, их предназначение заключается в осуществлении важнейших задач и функций государственного аппарата – обеспечении целостности границ, защите малоимущих и др.

Аккумулируя налоги в бюджетном фонде, государство финансирует важнейшие направления жизни и деятельности как общества в целом, так и отдельных индивидуумов: здравоохранение, образование, культура и искусство, правоохранительная деятельность, государственное управление, инвестиционная деятельность в областях промышленности и сельского хозяйства и многое другое.

Первые известные сведения о налогах относятся к первому тысячелетию до нашей эры. Это время характеризуется появлением первых политических конфедераций племен на территории Центральной Азии. Для содержания государства требовались ресурсы, источником которых являлись денежные и натуральные повинности.

Развитие государства в любые времена требовало обоснованной и рациональной системы налогообложения. Ярким примером тому выступает налоговая система, сформированная в XIV веке на территории Средней Азии во времена правления великого государственного деятеля Амира Темура, объединившего в единое целое земли от Сырдарьи до Аральского моря. В его знаменитых «Уложениях» были сформулированы основные положения налоговой системы того времени. В этом историческом произведении приводятся сведения о том, что основным налогом того времени был харадж, то есть налог на урожай. Его размер устанавливался в зависимости от качества земли, обеспеченности водой, близости к городу и других факторов, обычно он составлял одну десятую, одну четвертую, но не должен был превышать одной трети урожая. Были широко распространены мал-уджихат (от арабского слова «мал» – земля, имущество и «джихат» – причины) – подать, уплачиваемая деньгами и натурой, куналга – предоставление населением ночлега послам, царским гонцам и чиновникам, а также их слугам при проезде через определенные населенные пункты. С торговых караванов и купцов взимались пошлины при переезде через границы и остановки в караван-сараях (бадж), для подарков феодальным владетелям изымались обязательные сборы (пишкеш). Кроме того, существовал обязательный сбор для добровольного подношения высокопостав-

ленным особам (савари), денежный сбор для расходов на царское угощение (шилан пули, что означало царский пир), подушная подать, которая собиралась с населения раз в год (джан салиги).

С помощью налоговых льгот государство того времени поощряло благородных людей, взявших на себя инициативу по оживлению залежных и заброшенных, так называемых «мертвых» земель. «В первый год с них не брали ничего, на второй год довольствовались тем, что они сдавали по своему усмотрению, и только на третий год брали с них харадж по установленной норме». [1, С.5]

При Амире Темуре была сформирована и отлажена работа налоговой системы, построенной на принципах гуманности и справедливости. «Были точно установлены размеры налогов и повинностей на землю, со скота и ремесленной продукции, деятельность лиц, собирающих налоги и подати, строго контролировалась. Проведение налоговой политики Амир Темур связывал со взысканием посильных щадящих сборов, целью которых было избежание разорения подданных и простого народа. Необходимо всячески избегать разорения подданных при сборе хараджа и не ввергать страну в пучину бедности, ибо лишение подданных крова и семьи влечет за собою иссякание государственной казны, а иссякание казны является причиной роспуска рати, что в конечном итоге приводит к ослаблению государственной власти. [2, С.132]

Современная налоговая система Республики Узбекистан вобрала в себя все позитивные элементы мировых налоговых систем прошлого и настоящего, но отличается своей неповторимостью и присущими только ей особенностями. На сегодняшний день создана совершенствующаяся из года в год налоговая система, способная обеспечить стабильное формирование доходной части бюджета. Правительство страны выбрало путь поэтапного реформирования системы налогообложения, что является самым оптимальным решением в условиях перехода к рыночным отношениям.

В докладе Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева указывается, что конечной целью налоговой политики, осуществляемой в Республике

Узбекистан, является реализация таких важнейших задач, как «строгое соблюдение налогово-бюджетной политики, исполнение социальных обязательств государства, повышение заработной платы, пенсий и стипендий, финансирование крупных инвестиционных проектов и укрепление обороноспособности страны». [3, С.3]

Важнейшей характеристикой налоговой системы является её эффективность. «Налоговая система признается эффективной, если при некотором заданном объеме аккумулируемых государством средств: издержки налогового администрирования минимальны; искажающее действие налогов на поведение налогоплательщиков минимально. В качестве количественных характеристик эффективности налоговой системы можно использовать так экономические показатели, как налоговую нагрузку, соотношение прямых и косвенных налогов». [4, С.125]

С 2005 года в Узбекистане начался период коренных изменений в сфере демократизации и обновления общества. В соответствии с этим проведена масштабная налоговая реформа по совершенствованию системы налогообложения, унификации налоговых платежей, снижению ставок и усилению стимулиру-

ющей роли налогов. За последние годы «совокупное налоговое бремя удалось снизить до 20% к ВВП, и сегодня Узбекистан относится к странам с наилучшей благоприятной налоговой средой, тогда как уровень налоговой нагрузки в других странах, например в Австрии, составляет 43.4%, Турции – 32.5, Эстонии – 32.3 и Казахстане – 26.8%». [5]

Исследуем динамику поступлений налоговых доходов в Республике Узбекистан за последние четыре года (табл. 1):

Сведения вышеприведенной таблицы свидетельствуют о том, что совокупные доходы бюджета Республики Узбекистан в период с 2013 по 2016 г. имеют тенденцию роста, что само по себе указывает на позитивные сдвиги в сфере государственных финансов страны. В динамике косвенных налогов заметна тенденция к увеличению, ежегодный рост составляет от 15 до 25%. В 2016 г. по сравнению с 2013 г. этот показатель вырос в абсолютном выражении на 7732.4 млрд. сумов, чему в относительном выражении соответствует около 60% роста. При этом наиболее весомым среди косвенных налогов является налог на добавленную стоимость, его доля варьирует в общей массе косвенных доходов от 55 до 60%.

Таблица 1.

Доходы государственного бюджета РУз в 2013-2016 гг., млрд. сум. [6]

Показатели		2013	2014	2015	2016
I. Доходы (без целевых фондов) - всего		26223.0	31730.5	36492.7	41030.7
1.	Прямые на логи	6353.7	7433.0	8 798.5	9853.6
1.1	Налог на прибыль юридических лиц	1038.8	1120.2	1180.5	1215.1
1.2	Отчисления в государственный бюджет от единого налогового платежа для предприятий торговли и общественного питания	832.6	954.4	1207.8	1516.1
1.3	Отчисления в государственный бюджет от единого налогового платежа, включая микрофирмы и малые предприятия	755.0	967.9	1191.7	1440.8
1.4	Налог на доходы физических лиц	2717.3	3261.7	3800.7	4137.4
1.5	Фиксированный налог по отдельным видам предпринимательской деятельности	415.6	553.1	681.5	822.3
1.6	Налог на благоустройство и развитие социальной инфраструктуры	594.4	575.7	736.2	721.9
2.	Косвенные налоги	13398.6	16852.3	19193.8	21131.0
2.1	Налог на добавленную стоимость	7552.5	9476.1	10850.9	11891.6
2.2	Акцизный налог	4168.3	4941.1	5618.5	6258.5
2.3	Таможенная пошлина	1007.4	1350.0	1481.5	1449.5
2.4	Налог на потребление бензина, дизельного топлива и газа для транспортных средств	670.5	1085.1	1242.9	1531.3
3.	Ресурсные платежи и налог на имущество	3888.2	4311.5	4816.1	5306.2
3.1	Налог на имущество	1011.6	1273.7	1393.1	1659.3
3.2	Земельный налог	583.4	647.5	750.1	966.7
3.3	Налог за пользование недрами	2190.9	2275.6	2514.5	2517.7
3.4	Налог за пользование водными ресурсами	102.4	114.7	158.4	162.5
4.	Прочие доходы	2582.5	3133.7	3684.4	4739.9

Таблица 2. [6]

Налоговая нагрузка РУз за 2013-2016 гг., %

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
ВВП, трлн. сум.	118.987	144.868	171.340	199.325
Доходы госбюджета РУз, трлн. сум.	26.223	31.731	36.493	41.031
Налоговое бремя, %	22.039	21.903	21.299	20.585

Таблица 3. [6]

Соотношение прямых и косвенных налогов в составе доходов ГБ РУз в 2013-2016 гг.

	2013 г.		2014 г.		2015 г.		2016 г.	
Доходы (всего), млрд. сум	26223.0		31730.5		36492.7		41030.7	
	млрд. сум	%	млрд. сум	%	млрд. сум	%	млрд. сум	%
Прямые налоги	6353.7	24.2	7433.0	23.4	8798.5	24.1	9853.6	24.0
Косвенные налоги	13398.6	51.1	16852.3	53.1	19193.8	52.6	21131.0	51.5

Для более детального анализа налоговых поступлений в бюджет Республики Узбекистан целесообразно обратить внимание на характеристику доли различных видов налогов в общей массе доходов бюджета.

Среди отдельных видов налогов наибольший вклад в государственный бюджет Республики Узбекистан вносят налог на добавленную стоимость (порядка 30%), акцизный налог (15%), налог на доходы физических лиц (10%), налог за пользование недрами (более 6%), налог на прибыль юридических лиц (около 3%). При этом среди подоходно-поимущественных налогов наибольший удельный вес имеет НДФЛ, среди так называемых налогов на потребление – НДС.

Важной характеристикой налоговой системы является показатель налоговой нагрузки (так называемого налогового бремени).

Налоговое бремя чаще всего характеризуют с позиций фактически сложившегося уровня бремени. Этот показатель (НБф) рассчитывается отношением всех уплаченных налоговых платежей (Н) к валовому внутреннему продукту:

$$\text{НБф} = (\text{Н} / \text{ВВП}) \times 100\%, \quad (1)$$

где Н – сумма уплаченных всеми плательщиками налогов в текущем году; ВВП – валовой внутренний продукт текущего года.

Сведения таблицы 2, рассчитанные с помощью формулы 1, отражают факт равномерного снижения налоговой нагрузки, произошедшего за рассматриваемые четыре года.

Другим важным показателем, определяющим характер эффективности налоговой системы, является соотношение прямых и косвенных налогов. Процентное соотношение прямых и косвенных налогов РУз в 2013-2016 гг. показывает, что за анализируемый период по всем годам косвенные налоги значительно преобладают (табл. 3).

Исходя из проделанных расчетов, можно сделать вывод, что для налоговой системы Узбекистана характерно преимущество в распределении налогового бремени косвенных налогов, так называемых налогов на потребление. Этот факт указывает на сходство налоговой системы Узбекистана с европейской моделью.

По двум рассмотренным показателям эффективности налоговой системы (налоговая нагрузка и соотношение прямых и косвенных налогов) можно сделать следующие выводы: налоговое бремя в РУз за 2013-2016 гг. составило в среднем 21.5 процента; для налоговой системы Узбекистана характерен приоритет в распределении налоговой нагрузки налогов на потребление.

Для изучения структуры доходной части местных

Таблица 4. [7]

Доля прямых и косвенных налогов в общем объеме ВВП РУз в 2013-2016 гг.

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
ВВП, трлн. сум.	118.987	144.868	171.340	199.325
Доля прямых налогов в ВВП, %	5.34	5.13	5.14	4.94
Доля косвенных налогов в ВВП, %	11.26	11.63	11.20	10.60

Таблица 5. [8]

Удельный вес регулирующих и закрепленных доходов бюджета г. Ташкента в 2016 г.

Показатели	млрд. сум.	%
Доходы, всего	1803.656	100
Регулирующие доходы	207.18	11.47
Закрепленные доходы	1596.476	88.51

Таблица 6. [8]

Состав и структура закрепленных доходов бюджета г. Ташкента в 2016 г.

	Показатели	млрд. сум.	%
	Закреплённые доходы	1596.476	100.00
1.	Налог на имущество юридических лиц	322.926	20.23
2.	Налог на имущество физических лиц	88.814	5.56
3.	Местные налоги и сборы	2.039	0.13
4.	Гос. пошлины	4.235	0.27
5.	Сборы ГУБДД МВД Узбекистана и его территориальных подразделений	29.644	1.86
6.	Поступления от доходов рынков	70.323	4.40
7.	Фиксированный налог на доходы юридических и физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью	178.042	11.15
8.	Отчисления в государственный бюджет от единого налогового платежа, включая малые предприятия и микрофирмы	10.734	0.67
9.	Отчисления в государственный бюджет от единого налогового платежа для предприятий торговли и общественного питания	12.285	0.77
10.	Налог с физических лиц на потребление бензина, дизельного топлива и газа для транспортных средств	292.027	18.29
11.	Земельный налог (кроме единого земельного налога)	111.208	6.97
12.	Штрафы	1.158	0.07
13.	Налог на благоустройство и развитие социальной инфраструктуры	472.068	29.57
14.	Другие поступления	0.973	0.06

бюджетов Узбекистана обратимся к данным по налоговым поступлениям в бюджет г. Ташкента за 2016 г. (табл. 5, 6):

Благодаря представленным данным можно сделать вывод о том, что основная доля доходной части местного бюджета г. Ташкента (около 90%) приходится на закрепленные доходы, что соответствует характеристикам налоговых систем экономически развитых стран мира. Рассмотрим более подробно состав и структуру закрепленных доходов бюджета г. Ташкента (табл. 6):

Из вышеприведенных данных видно, что наибольший удельный вес в общем объеме закрепленных доходов бюджета г. Ташкента имеют налог на благоустройство и развитие социальной инфраструктуры (около 30%), налог на имущество юридических лиц (более 20%), налог с физических лиц на потребление бензина, дизельного топлива и газа для транспортных средств (почти 20%).

Как известно, в случае недостаточности собственных финансовых ресурсов (закрепленные доходы) для покрытия расходов местным бюджетам выделяются на долевой основе часть налоговых сумм, закрепленных за вышестоящими бюджетами. Это так на-

зываемые регулирующие доходы местных бюджетов. Выделяемые средства используются последними для финансирования различных мероприятий регионального масштаба. Данный способ наделения средствами местных бюджетов приводит к усилению зависимости региональных органов власти от вышестоящих уровней управления.

Рассмотрим состав и структуру регулирующих доходов местного бюджета г. Ташкента за 2016 г. (табл. 5):

В соответствии с данными, представленными в таблице 5, наибольший вес среди регулирующих доходов в 2016 г. имели акцизный налог на товары, реализуемые на территории Республики Узбекистан, налог на добавленную стоимость, меньшую долю имели поступления от налога на доходы физических лиц, на доходы (прибыль) юридических лиц (рис. 1).

Таким образом, в общем объеме доходов местного бюджета г. Ташкента закрепленные доходы значительно превышают регулирующие, что характеризует достаточность собственных источников финансирования расходов и выполнение ими своей важнейшей – фискальной – функции.

Ежегодно Мировой банк проводит исследование

Таблица 7.

Состав, структура и удельный вес регулирующих доходов бюджета г. Ташкента в 2016 г. [8]

	Показатели	млрд. сум.	%
	Регулирующие доходы	207.18	100.00
1.	НДС	57.527	27.77
2.	Налог на доходы (прибыль) юридических лиц	15.411	7.44
3.	Налог на доходы физических лиц	23.424	11.31
4.	Налог за пользование водными ресурсами	11.258	5.43
5.	Акцизный налог	99.56	48.05

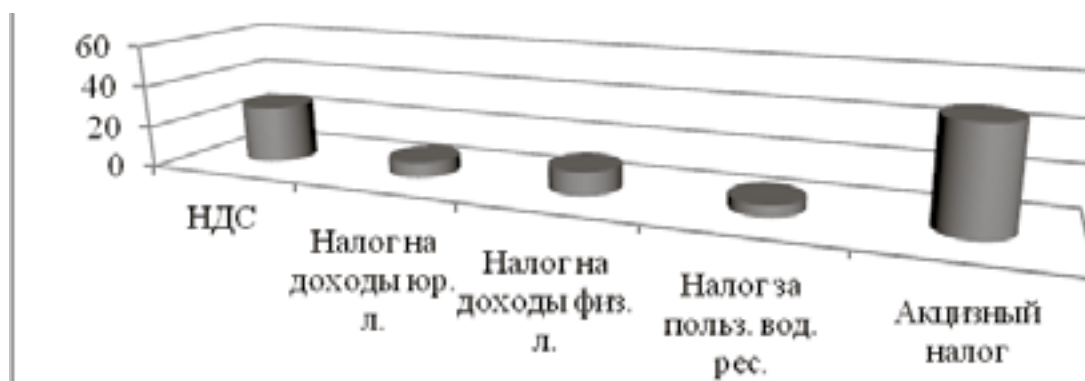


Рис. 1. Структура регулирующих доходов местного бюджета г. Ташкента в 2016 г., %

налоговых систем во всем мире. В рейтинге учитываются количество и сроки налоговых платежей, а также общая налоговая нагрузка на среднее предприятие, не пользующееся налоговыми льготами. В 2016 г. в мировом рейтинге налоговой нагрузки на бизнес Узбекистан занял 118-е место (всего в рейтинге участвовало 189 стран мира), что свидетельствует о наличии множества актуальных задач, стоящих перед правительством республики, требующих скорейшего решения. Тем не менее исследование, проведенное в данной статье, наводит на мысль о наличии позитивных сдвигов в развитии налоговой системы Узбекистана, о снижении налоговых ставок, увеличении видов налоговых льгот и равномерном распределении налогового бремени.

В годы независимости налоговая система Республики Узбекистан реформирована коренным образом, пропорционально с развитием экономики страны и ныне действуют налоги, включающие в себя национальные традиции и передовой мировой опыт. [9]

Как отметил Председатель Государственного налогового комитета Республики Узбекистан Б.Р. Парпиев, «сложившаяся на сегодняшний день в Узбекистане налоговая политика становится одним из ключевых факторов, влияющих на темпы экономического роста, структурной перестройки и модернизации экономики, направленных на достижение конечной цели – рост благосостояния населения и процветание страны». [5]

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что в Республике Узбекистан наблюдается постепенное снижение налогового бремени при преобладании косвенных налоговых поступлений над прямыми. Но необходимо добиваться дальнейшей эффективности налоговой системы, так как это является необходимым условием устойчивости экономической системы как на уровне отдельных субъектов хозяйствования, регионов, так и на уровне государства в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Амир Темур. «Уложения». Режим доступа: <http://www.e-samarkand.narod.ru/ulojeniya1.htm>.
2. Муминов И. «Тамерлан. Эпоха. Личность. Деяния». Роль и место Амира Темура в истории Средней Азии. Источник: <http://historylib.org/historybooks/Tamerlan-Epokha-Lichnost-Deyaniya/52>.
3. Доклад Президента РУз Ш. Мирзиёева, посвященный итогам 2016 года и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год. Режим доступа: <http://fundamental-economic.uz/>.
4. Коптева Е.В. Оценка и анализ показателей эффективности налоговой системы Российской Федерации // «Молодой ученый». - 2015. - № 21.1. - С.125-129.
5. Парпиев Б. Налоговая политика: ключевой фактор социально-экономического развития. Режим доступа: <http://gazeta.norma.uz>.
6. <http://www.mf.uz>. - официальный сайт Министерства финансов РУз.
7. <http://www.trend.az/casia/uzbekistan/2725108.html>.
8. <http://tashkent.uz/ru> - сайт хокимията г. Ташкента.
9. Сафаров Г.А. Особенности налоговой системы Республики Узбекистан // «Экономика и бизнес: теория и практика». - 2015. - № 2. - С. 65-67. Режим доступа: <http://economyandbusiness.ru/osobennosti-nalogovoj-sistemy-respubliki-uzbekistan>.

Высшее учебное заведение как комплексный социально-экономический объект реформирования

Процессы глобализации и информатизационная революция обусловили новые требования к роли образования, что послужило основанием реформирования образовательной системы во всех странах мира. Одним из конструктивных способов решения глобальных проблем является разработка синергетической методологии и ее использование учеными-экономистами [1, с. 4].

Лариса Анатольевна ФРЕЗОРГЕР,
доктор экономических наук, профессор;
Баянгуль Темирболатовна МУСАЛИМОВА,
докторант PhD.
Инновационный Евразийский университет,
Республика Казахстан, г. Павлодар.

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы реформирования высшего учебного заведения как комплексного социально-экономического объекта. Авторами отмечается целесообразность исследования высшего учебного заведения в качестве целостного объекта, включающего экономические, социальные, научно-исследовательские и педагогические его характеристики.

Мақолада комплекс ижтимоий-иқтисодий объект сифатида олий ўқув yurtларини ислоҳ қилиш масалалари кўриб чиқилган. Муаллифлар томонидан олий ўқув yurtлари борасида тадқиқот олиб боришда уларга иқтисодий, ижтимоий, илмий-тадқиқот ва педагогик йўналишларини ўз ичига олган яхлит объект сифатида ёндашишнинг мақбуллиги таъкидланган.

The article deals with the reform of the higher education institution, as a complex socio-economic facility. The authors note the feasibility of the research institution of higher education as a whole object, including economic, social, research and teaching its characteristics.

Синергетика – наука о самоорганизации в системах [2, с. 15]. К синергетическим относятся системы, отвечающие условиям открытости, нелинейности, тенденции к нарастанию отклонений от равновесия и энтропийности.

Кроме того, синергетическим системам присущи следующие особенности: разнообразие, сложность, многомерность, неопределенность.

Одной из целей экономической синергетики стало формирование синергетических моделей применительно к экономическим объектам, а обла-

стей подобного моделирования достаточно много:

- моделирование кризисных ситуаций;
- глобальных процессов экономического развития и, как следствие, глобальных экологических изменений;
- глобальное прогнозирование;
- моделирование синергетических эффектов и, как следствие, формирование механизмов, вызывающих синергетические эффекты в системах различной природы.

Синергетическая экономика, в отличие от тра-

Ключевые слова: высшее учебное заведение, высшее образование Республики Казахстан, экономика высшего образования, управление высшим образованием, реформирование высшего образования, государственное управление в сфере высшего образования.

диционной экономики, основополагается на открытости экономических систем, их нелинейности, неустойчивости и самоорганизованности. Синергетическая экономика предполагает, что экономическая система состоит из множества взаимосвязанных элементов, причем система как единое целое не равна равновесной сумме ее элементов [3, с. 235].

Под синергетическим развитием в экономических системах предлагается понимать самоорганизационные изменения в системе, включающие следующие формы проявления:

- количественный рост и качественные трансформации как внутренние свойства экономических систем;
- потенциальную возможность экономических систем развиваться как эволюционно (пошагово), так и революционно, с проявлением эмерджентности, многофазности, согласованности в коллективном действии, приводящих к прорывным синергетическим эффектам;
- увеличение не только числа элементов в системах, но и изменение интенсивности и силы связи между ними, перераспределение связей, усложнение отношений между элементами, увеличение разнообразия, то есть всего того, что представляет собой изменение фазового портрета системы [4, с. 61].

Рассматривая процесс реформирования системы высшего образования Республики Казахстан, следует отметить, что синергетический эффект будет иметь место, если все элементы и субъекты системы ориентированы на достижение одной общей цели.

Если же они будут стремиться к достижению частных целей, не связанных с общей целью, синергетического эффекта не произойдет. В результате синергии должен осуществиться фазовый переход к самофинансированию и саморегулированию системы высшего образования.

В условиях продолжающихся поисков эффективных принципов формирования и функционирования рыночной экономики в Республике Казахстан предопределена целесообразность модернизации казахстанской образовательной системы, которая предусматривает существенные перемены в организации управления высшим образованием с целью взаимодействия государства и общества для достижения динамичного развития и высокого качества подготовки специалистов.

Под концепцией системного реформирования высшего образования необходимо понимать концепцию саморазвития и самоуправления всех элементов информационно-образовательной среды. Основу этой концепции составляют идея системной роли субъекта образования, принцип гармонизации связей и отношений между функциональными системами с учетом синергетических свойств элементов, организованных в систему. Определяющая роль в такой концепции отводится высшему учебному заведению, которое обладает синергетическими свойствами.

Под синергетическими свойствами систем понимается способность к нелинейному изменению качественных характеристик системы за счет внутренней реорганизации связей элементов (процессы самоорганизации и самоуправления). Такое изменение может привести к разрушению системы или к ее развитию и становлению на новом, более высоком уровне.

Термин «высшее учебное заведение» (вуз) долгие годы использовался в системе планового государственного финансирования. В ныне действующем Законе Республики Казахстан «Об образовании» указано: «...образовательные программы высшего образования реализуются в высших учебных заведениях...». Основными видами высших учебных заведений являются национальный исследовательский университет, национальное высшее учебное заведение, исследовательский университет, университет, академия, институт и приравненные к ним (консерватория, высшая школа, высшее училище) [5, ст. 35].

Состояние социально-экономической среды отражает результаты процесса образования человека, преломленные через призму социальной и экономической деятельности. Передача опыта теоретических и практических знаний осуществляется в процессе обучения. «Тиражирование» научного, социального и экономического опыта происходит в системе высшего образования. Следовательно, высшее учебное заведение является комплексным социально-экономическим объектом управления, интегрированным результатом деятельности которого становятся личные знания профессионала-специалиста.

Такие знания возникают в процессе осознанного понимания их практической ценности в рамках этического поля. В данном случае речь идет о

междисциплинарной категории «этика» (от греч. Ethos – привычка, обычаи) как составляющей любого предметного знания, формирующей привычку согласовывать свои действия с реакцией окружающей среды. Следовательно, принцип этики должен учитываться в разработке теоретических и методологических основ целеполагания системы управления образовательным комплексом.

Полагаем, что именно отсутствие устойчивой привычки соблюдения универсальных общечеловеческих норм этики в профессиональной деятельности явилось одним из определяющих факторов системного социального кризиса в Казахстане. Результаты исследования показывают, что основным девизом проведения реформ в Республике Казахстан был и пока остается термин «цель оправдывает средства». Крушение административно-командной системы было предопределено логикой развития общественных отношений как сдерживающего фактора творческой инициативы человеческого потенциала в процессе углубления интеграции социально-экономических, культурных и научных связей в мировом пространстве.

Проведенное комплексное исследование проблем высшей школы Республики Казахстан показало, что изменить состояние образовательной системы может лишь новая концепция реформирования системы высшего образования, учитывающая адаптацию мировоззренческих взглядов профессорско-преподавательских и административно-управленческих кадров к новым условиям социально-экономической среды.

Бережное отношение к профессиональным кадрам высшей школы является исторической традицией интеллигенции, которая сформировалась в системе высшего образования. Именно профессорско-преподавательские кадры являются той «постоянной основой», которая формирует качественные свойства личности специалиста. Состояние творческого, интеллектуального потенциала кадров высшей школы можно сравнить с некой критической массой, которая способна переломить процесс деградации социально-экономической среды.

Надо подчеркнуть, что мы согласны с мнением тех ученых, которые считают, что именно большая концентрация научного потенциала «вузовских» ученых позволила высшей школе быстрее адаптироваться к новым условиям. Это объясняется, но

нашему мнению, тем, что научные школы высшей школы менее «консервативны» к восприятию новых идей, чем академические. Эти научные школы представляют собой наиболее динамичные научные системы, находящиеся в постоянном «диалоге» с реалиями социально-экономической среды. Свидетельством тому может быть практическое отсутствие безработицы в среде высшего образования.

В контексте данного исследования считаем, что успешное разрешение системного кризиса в Республике Казахстан – это практическое решение проблемы соотношения уровня профессионального образования народа на данном историческом этапе требованиям времени. Ведь именно образовательный фактор является одним из важных моментов возникновения социально-психологической неустойчивости людей к резким изменениям политического и экономического курса.

Реализация рыночной концепции развития Республики Казахстан связана с формированием новых представлений, принципов, методов и способов управления образовательными учреждениями на любом уровне (ясли, средняя школа, профессиональные учебные учреждения). Изменившиеся социально-экономические условия жизнедеятельности граждан страны обуславливают необходимость многоцелевого реформирования всего образовательного пространства. Высшее образование человека является объективно базовым и дальнедействующим фактором формирования интеллектуального капитала страны, его производительных сил. Оно определяет цели, принципы и методы управления культурным, научным, социально-экономическим и техническим развитием страны в целом, и всей системы образования в частности. Система образования, интеллектуальный капитал и национальная экономика являются компонентами сложной взаимосвязанной системы.

Так, Консультативный комитет по промышленным исследованиям и развитию Комиссии Европейского Союза в обстоятельном исследовании квалификационного уровня рабочей силы в Европе отмечает: «Без конкурентоспособной системы образования не может быть конкурентоспособной рабочей силы, а без последней – конкурентоспособной экономики» [6, с. 72].

По словам Л. Туроу, профессора экономики нью-йоркского университета, «в XXI веке об-

разование и квалификация рабочей силы станут доминирующим орудием конкуренции» [6, с. 73].

Как отмечено в Долгосрочной программе развития образования до 2020 года, «образование в течение всей жизни» станет залогом успешного профессионального развития в быстро меняющемся мире развитых технологий. Использование знаний, полученных на одном определенном этапе профессиональной деятельности, будет недостаточным. Знания и навыки, полученные в детстве и юности, не смогут гарантировать успеха на всю жизнь. Успешное профессиональное развитие будет подразумевать постоянное обновление навыков и знаний, чтобы соответствовать стремительно растущим профессиональным требованиям, меняющимся привычным моделям образования, работы и жизни в целом [7].

На этапе решения практических управленческих задач в высшем учебном заведении необходимо учитывать системный характер процесса профессионального образования, а также его конечного результата, отражающего качество подготовки специалиста. Специфика реализации системного подхода в отношении организации и осуществления образовательного процесса проявляется в том, что он характеризуется многоаспектностью поведения самого субъекта образования.

Многоаспектность поведения субъекта образования – это разносторонняя, многоплановая характеристика субъекта, которая включает такие основные элементы системы, как индивид (природное многообразие способностей), субъект деятельности (социальное многообразие деятельности) и творческая личность (интеллектуальное многообразие) [8, с. 33].

С учетом условия многоаспектности процесс образования может рассматриваться как предмет исследования в педагогике, психологии, культуре, социологии, экономике, информатике и др. При этом любой исследовательский процесс требует адекватного управления им. В связи с тем, что процесс образования в высшей школе может быть охарактеризован как интегрированный многопараметрический, то и функция управления таким объектом должна осуществляться с учетом необходимости реализации ряда основных принципов системного анализа (системности, иерархии, интеграции, формализации).

Системообразующим элементом профессионального образования является высшее учебное заведение, которое рассматривается нами как единый образовательный комплекс и целостный объект управления, функционирующий на основе многоцелевого подхода.

В основу исследования высшей школы как комплексного социально-экономического объекта положен сформулированный выше системный принцип. Содержательный смысл этого принципа заключается в том, что исследуемый объект рассматривается в триединстве как:

- целостная административно-хозяйственная система;
- элемент более крупной системы (надсистемы, среды) экономики образования;
- основа взаимоотношений с другими системами или ее элементами, которые устанавливаются посредством информационных связей между педагогической, научно-исследовательской, социальной и экономической подсистемами.

Высшее учебное заведение как структура обуславливает закономерности функционирования ее элементов (подсистем) в системе устойчивых отношений (правовых, административных, экономических, социальных, психологических, педагогических, культурологических, личностных). Перечисленные отношения имеют предметный характер и образуют в структуре высшего учебного заведения предметные подсистемы. Связь между этими подсистемами осуществляется обычно по функциональному признаку. Наиболее рациональное взаимодействие предметных подсистем высшего учебного заведения должно быть организовано на основе использования принципа иерархии управляемых объектов.

Таким образом, надо сказать, что современная система профессионального образования (любого уровня) рассматриваемая как целостный объект исследования, должна разрабатываться с учетом многоцелевого характера ее развития. Это позволит обеспечить необходимый уровень гармонизации системы. В основе гармонизации возможного множества подлежащих реализации мелей должно лежать целостное представление о мире. Концептуальной основой такой целостности системы профессионального образования является представление ее как совокупности тесно взаимодействующих подсистем и элементов. В состав системы

профессионального образования рекомендуется включить:

1) подсистему социокультуры, формирующую нравственные, естественнонаучные, экологические, культурные, социальные, политические и другие тенденции развития общественного производства, а также отражающую формы развития качества материального и духовного мира;

2) подсистему социоэкономическую, отражающую меру и степень развития производительных сил и экономических отношений в профессиональной деятельности как формы развития качества деятельности человека и окружающей его среды;

3) подсистему педагогическую (дидактическую), создающую мотивационные, содержательные, технологические, материально-технические, учебно-методические и другие информационно-познавательные условия для постоянного образовательного взаимодействия участников образовательного процесса с целью достижения индивидуальной профессиональной подготовки в соответствии с государственным стандартом;

4) систему творчества, создающую мотива-

ционные и стимулирующие условия к саморазвитию, самосовершенствованию, самообразованию, научной и инновационной деятельности как формы развития качества личности;

5) надсистему административную, обеспечивающую полный жизненный цикл образовательного процесса, нормативно-правовую базу, финансово-экономическую деятельность высшего учебного заведения, идентификационно-контролирующие функции, подбор и расстановку кадров, образовательный маркетинг, образовательный менеджмент и многие другие административные функции управления ресурсами сферы образования для поиска оптимальных (наилучших) решений саморазвития образовательного учреждения.

С учетом необходимости реализации перечисленных задач считаем целесообразным выдвинуть концепцию, заключающуюся в необходимости проведения исследования высшего учебного заведения, являющегося образовательным комплексом, как целостного объекта, включающего экономические, социальные, научно-исследовательские и педагогические его характеристики.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Курдюмов С.П. Синергетика и новое мировидение // Синергетика, философия, культура. – М.: Изд-во РАГС, 2001. – С. 4-9.
2. Кузнецов Б.Л. Введение в экономическую синергетику. – Наб. Челны: Изд-во КамПИ, 1999. – 326 с.
3. Бахур А.Б., Заботнев М.С. Инвестиционный процесс и фондовый рынок – аспекты самоорганизации и системной организации // Синергетика, философия, культура. – М.: Изд-во РАГС, 2001. – С. 235-240.
4. Кузнецова С.Б. Управление корпоративным развитием в машиностроении на основе формирования синергетических эффектов (системно-синергетический подход). Дис. ... канд. экон. наук. – Наб. Челны, 2004. – 164 с.
5. Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании» // http://online.zakon.kz/document/?doc_id=30118747.
6. Филиппов В.М. Актуальные проблемы и направления инновационной деятельности в российском образовании // Журнал «Инновации в образовании РАНОУ». – 2001. – №1. – С. 71-79.
7. Указ Президента Республики Казахстан от 7 декабря 2010 года № 1118 «Об утверждении Государственной программы развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы» // http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30906915.
8. Тарасова М.В. Многоаспектность элемента системы образования // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – № 11. – 2012. – С. 33-34.

Производство строительных материалов на современном этапе экономического развития Узбекистана

Шахзода КУРБАНИЯЗОВ,
соискатель
Ташкентского
государственного
экономического университета.

Аннотация

В статье речь идет о промышленности строительных материалов, ее роли в экономике Узбекистана, проводимых мерах по локализации продукции, снижению себестоимости строительных материалов и сырья, удовлетворению растущей потребности населения в стройматериалах.

Мақолада қурилиш материаллари саноатининг Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида тутган ўрни, аҳолининг ўсиб бораётган талабларини қондириш жараёнида асосан маҳаллий хом ашёлардан фойдаланган ҳолда таннархни камайтириш орқали халқ фаровонлигини оширилиши кўриб чиқилган.

The article considers the role of the construction materials industry in the economy of Uzbekistan, satisfying the growing demand of the population by mainly using local raw materials, aimed at reducing the cost of production and increasing the welfare of the nation.

Современный этап экономического развития во многом зависит от состояния отраслей экономики. В этом плане одной из приоритетных отраслей является промышленность строительных материалов.

Для того чтобы строить хорошо, красиво, удобно и современно, нужны качественные строительные материалы. Главное в данном вопросе, выражаясь армейским языком, «умение шагать строем»: не отставать от нынешних требований, применять новейшие технологии и гармонично сочетать их с историческими традициями. Именно поэтому правительство нашей страны с первых дней независимости особое внимание уделяет развитию сферы строительства, выпуску строительных материалов, удовлетворению спроса на них¹.

В настоящее время Узбекистан располагает богатыми минерально-сырьевыми ресурсами для развития промышленности строительных материалов.

По сырьевым запасам для производства строительных материалов Узбекистан занимает ведущее место среди республик Центральноазиатского региона. Запасами полезных ископаемых в республике отмечены многие месторождения, в том числе для производства кирпича и автоклавного кирпича – на 215 месторождениях, цементитов – на 37, сортового камня – на 30, стекольного сырья – на 7, известняков – на 24, натуральных облицовочных камней – на 93, для изготовления сточных труб – на 3, песчано-гравийных смесей – на 91, песка – на 15, гипса на 19 месторождениях и др.

Промышленность строительных материалов считается одной из приоритетных отраслей

Ключевые слова: инвестиции, сырьевые ресурсы, акционерное общество, диверсификация, эффективность производства, совокупная выручка, прибыль, себестоимость, цена.

Республики Узбекистан и сегодня она активно развивается, что обусловлено динамичным ростом строительства. Она представляет собой одну из базовых составляющих экономики Узбекистана и имеет важнейшее значение для стабильного развития в долгосрочной перспективе. Потребителями строительных материалов являются практически все отрасли промышленности, транспорта, сельского хозяйства и др.

В целях развития и диверсификации структуры промышленности строительных материалов, широкого привлечения иностранных инвестиций для модернизации, технологического и технического переоснащения предприятий отрасли и повышения ее экспортного потенциала, внедрения современных методов корпоративного управления постановлением Президента Республики Узбекистан от 25 октября 2016 года № ПП–2641 «О мерах по дальнейшему совершенствованию организации управления промышленности строительных материалов» образовано акционерное общество «Узстройматериалы». В настоящее время в состав АО входит более 120 предприятий крупного, среднего и малого бизнеса. Основной деятельностью АО «Узстройматериалы» является координация работ предприятий-производителей строительных материалов.

Также 28 сентября 2016 года было принято постановление Президента Республики Узбекистан «О программе мер по дальнейшему развитию строи-

тельной индустрии на 2016–2020 годы», предусматривающее реализацию 80 инвестиционных проектов общей стоимостью 1,2 млрд. долларов. Постановлением определено расширение производства конкурентоспособной экспортноориентированной и импортозамещающей готовой продукции промышленности строительных материалов на базе углубленной переработки минерально-сырьевых ресурсов, а также внедрение энергосберегающих и наукоемких технологий, обеспечивающих снижение себестоимости продукции и сокращение производственных затрат, широкое привлечение для этих целей иностранных инвестиций. Кроме этого, установлены задания по увеличению объемов производства стеновых материалов за счет создания новых и модернизации действующих предприятий.

Вместе с этим в стране решаются проблемы осуществления крупных целевых проектов в отрасли по выпуску новых строительных материалов. Следует отметить, что за последние годы освоено производство более 30 видов строительных материалов.

Согласно постановлению Президента Республики Узбекистан от 23 декабря 2016 года ПП-2697 «Об инвестиционной программе Республики Узбекистан на 2017 год» продолжается реализация отраслевых инвестиционных проектов. В отрасли по выполнению настоящего постановления осуществляются меры по выпуску новых видов строительных материалов.

Таблица 1.

Основные показатели реализации инвестиционных программ за 2012–2016 гг.

Показатель	2012		2013		2014		2015		2016		Средне- годовой темп роста
	млрд. сум	в% 2011 году	млрд. сум	в% 2012 году	млрд. сум	в% 2013 году	млрд. сум	в% 2014 году	млрд. сум	в% 2015 году	
Инвестиции в экономику	97929	108,2	118987	108,0	145 846	108,0	171 369	108,0	199 325	107,8	108,0
Инвестиции в промышленность строительных материалов	22797	112,7	28 694	112,1	35 233	109,9	41 670	109,6	49 477	109,6	110,8
Стоимость строительно-монтажных работ	38,2	158,7	60,3	157,9	88,3	146,5	136,3	154,4	205,8	150,9	153,7

Так, в 2016 году инвестиции в производство строительных материалов составили 49,5 млрд. сумов (табл. 1)².

В республике в результате модернизации действующих мощностей, ввода новых предприятий, производства современных и конкурентоспособных видов строительных материалов количество экспортируемой продукции с 2007 года по настоящее время возросло с 12 до 48 видов, объем экспорта продукции вырос с 33,9 млн. долл. до 107 млн. долл. По программе локализации произведено более десяти новых видов продукции на сумму 45,9 млрд. сумов. Кроме того, для расширения зоны экспорта продукции ведется масштабная маркетинговая работа. На сегодняшний день география поставок уже охватывает такие страны, как Туркменистан, Казахстан, Кыргызстан, Россия, Афганистан, ОАЭ, Иран и другие государства.

В целях насыщения рынка конкурентоспособными строительными материалами местного производства, углубления импортозамещения и повышения объема экспорта АО «Узстройматериалы» на постоянной основе изучаются потребности рынка, ведется мониторинг и анализ экспортных и импортных операций строительных материалов. В результате только за первое полугодие 2017 года АО «Узстройматериалы» произведено промышленной продукции и товаров народного потребления на 1,5 трлн. сумов³, прирост составил 7%, относительно прошлого года.

В качестве примера можно привести увеличивающиеся из года в год объемы производства цементной продукции. Страна не только покрывает внутренние потребности в этой продукции, но и

расширяет экспортный потенциал. Если сегодня цементные заводы республики выпускают 8,5 млн. тонн цемента, то через пять лет его объем увеличится в 2 раза и достигнет 17 млн. тонн в год.

Кроме этого, среди самых крупных проектов в индустрии стройматериалов можно отметить такие, как запуск производства керамической плитки по методу 3D общей стоимостью 5,3 млн. долл. и годовой мощностью 3,5 млн. кв. м на СП «Модерна керамика Фергана» (Ферганская область), производство санитарно-технической керамики общей стоимостью 2 млн. долл. и годовой мощностью 200 тыс. шт. на СП «Бест Метал Констракшн» (Ташкентская область) и производство цемента общей стоимостью 12,0 млн. долл. и годовой мощностью 200 тыс. тонн на предприятии «Жомбой цемент» (Самаркандская область).

В настоящее время на 30 предприятиях АО «Узстройматериалы» налажена международная система менеджмента качества ISO 9001–2000. В ближайшей перспективе число таких предприятий составит более 100 единиц. Для повышения престижности предприятий строительного производства осуществляется маркетинговое исследование стройматериалов на внутренних и внешних рынках.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что строительное производство занимает важное место в экономике республики. На сегодняшний день ее основной задачей остается полное обеспечение внутреннего рынка высококачественными и современными строительными материалами, произведенными на основе местного сырья, а также увеличение объема экспорта продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 1 июня 2007 года № ПП-646 «О программе модернизации, технического и технологического перевооружения предприятий промышленности строительных материалов на период 2007–2011 годов».
2. Нурибегов Р.И. Механизм регионального экономического управления и его эффективность. Т.: «Фан», 2008, 204 с.
3. Статистический бюллетень Республики Узбекистан на 2016 год. Т.: 2016.
4. Годовые отчеты АО «Узстройматериалы» за 2012–2016 гг.

¹<http://evu.uz/magazine/ak-uzstroymaterialyi-stroim-dlya-naroda-2.html> АК «УЗСТРОЙМАТЕРИАЛЫ»: строим для народа. 2/2017.

²<http://uzsm.uz/ru.Цементная промышленность Республики Узбекистан>

³http://uzsm.uz/ru/press_center/mass_media

Сущность понятия производственной мощности предприятий и методика её расчёта

Бобир ТУРСУНОВ,
базовый докторант

Ташкентского государственного университета экономики.

Аннотация

В статье приведены формулы расчёта производственных мощностей текстильных предприятий, изучен ряд факторов, влияющих на производственную мощность текстильных предприятий. Результаты систематического анализа, указанные в данной статье, можно использовать в написании магистерских диссертаций, квалификационных и курсовых работ, а методику расчета производственной мощности в производстве – в экономических отделах текстильных предприятий.

Мақолада тўқимачилик корхоналари ишлаб чиқариш қувватларини ҳисоблаш формуласи келтирилган, ишлаб чиқариш қувватларига таъсир этувчи бир қатор омиллар ўрганилган. Мазкур мақолада келтирилган тизимли таҳлил натижаларидан магистрлик диссертациялари, малакавий битирув ва курс ишларини ёзишда, ишлаб чиқаришдаги саноат қувватини ҳисоблаш методикасидан тўқимачилик корхоналарининг иқтисодий бўлимларида фойдаланиш мумкин.

In this article have been given formulas of calculation of production capacities of textile enterprises, and studied number of factors influencing the production capacity of textile enterprises. The results of the systematic analysis indicated in this article can be used in writing master's theses, qualification and coursework, and the methodology for calculating production capacity in production, in the economic departments of textile enterprises.

Введение. В современных условиях проблема достоверной оценки производственной мощности предприятия и уровня загрузки оборудования (рабочих мест) приобрела особо важное значение и является весьма актуальной. Очевидно, что, располагая достоверной информацией о производственной мощности предприятия, можно не только адекватно определять необходимый (возможный) выпуск продукции и уровень загрузки оборудования, но и планировать такие мероприятия, как модернизацию имеющегося, приобретение (аренду) недостающего оборудования (площадей) или пере-

дачу их в аренду другим предприятиям.

Достоверность необходимой для принятия указанных решений информации зависит от принятых за основу методологических принципов, определяющих содержание и схемы расчетных процедур, т.е. методику. Следует подчеркнуть, что получившие широкое распространение и признание как в отечественной, так и в зарубежной литературе методики расчета производственной мощности предприятия, цеха, участка основаны либо на принципе прямого счета, либо на принципе оптимизации загрузки оборудования с помощью линейно-про-

Ключевые слова: текстильные предприятия, производственная мощность, эффективность, ресурсы, расчёт производственной мощности.

граммной модели. Расчеты на их основе выполняются для целей текущего (годового, квартального) планирования выпуска продукции.

Обзор литературы. Основные методологические взгляды формировались в классических трудах ученых А. Смита, Дж.Ст. Миля, К. Менчера и Д. Норта. Также вопросы производственных фондов обсуждены в научных работах зарубежных ученых экономистов Е. Адама, Р. Вильда, Х. Довенкорга, К. Менара, Н.Дж. Эквилайн, Ф. Якобе, Б. Рендега, В.Дж. Стивенсона и Р. Чейза.

В области теоретической основы и особенности производственных мощностей предприятий промышленной отрасли проводили исследования ученые из стран СНГ Б.А. Райзберг, С.С. Кривякин, А.Ш. Лозовский, В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, К.А. Раицкий, А.Д. Ревуцкий и Р.А. Фатхутдинов. В их научных работах даны определения производственной мощности, рассмотрены вопросы управления производственных мощностей промышленных предприятий. Организационно-экономические аспекты проблем текстильных предприятий исследованы в трудах ученых В.Н. Привалова, Ю.В. Забайкина и Н.Б. Капарова.

Из отечественных ученых-экономистов теоретическими вопросами управления промышленных предприятий и организационными особенностями занимались М. Шарифходжаев, С.С. Гулямов, Б.Ю. Ходиев, Ё. Абдуллаев, М. Умасов, Н.К. Юлдашев, Б. Гойибназаров и О. Арипов. Вопросы управления производственными мощностями промышленных предприятий были актуальными во всех моделях экономики. Рассматриваемая проблема требует своего решения на основе системного подхода, требующего учета существенных признаков дискретного производственного процесса и показателей, адекватно характеризующих его динамику.

Основная часть

В Большом российском энциклопедическом словаре приводится следующее определение этого понятия: «Производственная мощность отрасли, предприятия, его подразделения – это расчетный максимально возможный объем выпуска продукции в единицу времени при наиболее полном использовании производственного оборудования и площадей по прогрессивным нормам, передовой технологии и организации производства». [7] Нетрудно заметить, что в этом понимании мощность трактуется как производительность, продуктив-

ность хозяйственной единицы. А словосочетание «максимально возможный» применительно к мощности как объему выпуска. В приведенном понятии мощности все его логические построения условны: какая единица времени предпочтительнее – час, год или другая и т.д.

Наш соотечественник, экономист А. Ортиков дает определение производственной мощности следующим образом: «Производственная мощность – максимальный объем производства товара в определенное время при полном использовании существующего оборудования и производственных площадей в определенном количестве и ассортименте». [1]

А ряд других отечественных ученых – Исаев Р., Косимов С.М., Тилляходжаев М.А., дают свое определение следующим образом: «Под производственной мощностью понимается возможность максимального производства товара, переработки сырья на основе суммы всего оборудования, агрегатов, площадей посредством кооперирования производства». [2]

Ученые Муратов Р.С. и Джалилова И.А. рассматривают производственную мощность «как возможный объем производства товара при прогрессивной технологии и при прогрессивных условиях». [3]

Профессор Турецкого социального института Kahramanmaraş Ö. Güneşikan дает следующее определение касательно производственной мощности: “Production capacity of an enterprise is the production quantity that the enterprise is capable of realizing by using the available production factors in a rational manner within a certain period of time”. [4]

Профессор США Чейз Р.Б. рассматривает производственную мощность как «категорию бизнеса, данное понятие чаще всего рассматривается как объем выхода продукции (или услуг), которого способно достичь предприятие в определенный период времени». [5]

В зарубежной экономической литературе также нет четко устоявшегося понятия производственной мощности, несмотря на то, что в США, Германии, Японии и др. с 60-х годов теоретическим исследованиям и этой области уделяется серьезное внимание. Выделяется около двух десятков определений производственной мощности, чаще встречаются следующие: рабочая, стандартная, практическая, экономическая, техническая, минимальная,

нормальная, предпочтительная, максимальная, теоретическая, инженерная, гипотетическая. [6]

Современный экономический словарь Б.А. Райзберга, Л.Ш. Лозовского определяет производственную мощность как максимально возможный объем выпуска продукции за определенный период (обычно за год, месяц) при полном использовании оборудования и производственных площадей на данном предприятии. [7]

В.Д. Грибов, В.П. Грузинов под производственной мощностью предприятия понимают максимально возможный выпуск продукции (выполнение работ, оказание услуг) за единицу времени в натуральном (или условно-натуральном) выражении в установленных производственной программой номенклатуре и ассортименте при полном использовании производственного оборудования, применении передовой технологии, современной организации производства и труда, обеспечении высокого качества продукции. [8] Это определение имеет сходство с трактованием этого понятия в Большом энциклопедическом словаре.

Л.Д. Ревуцкий в своей работе «Производственная мощность, продуктивность и экономическая активность предприятия» предлагает подход к пониманию производственной мощности экономической единицы как нормативному объему работ в единицах измерения затрат нормированного или ненормированного труда (соответственно нормо-ч или человеко- (трудо-ч), который может быть выполнен в течение некоторого календарного периода времени (например, года) основными производственными рабочими на имеющейся производственно-технической базе при полной загрузке и оптимальном режиме ее использования (двухсменный – для прерывных и круглосуточный – для непрерывных технологических процессов) в нормальных условиях производства и труда. [9]

Из этого определения следует, что показатели производственной мощности предприятия и его структурных элементов характеризуют только выполняемые нормативные объемы основного производительного труда (эффективных работ) в единицу времени, что приближенно соответствует классическому показателю физической мощности.

Другими словами, производственная мощность – это технически, технологически, организационно, финансово-экономически и социально обоснованная норма эффективного рабочего времени

нормативной численности основного производственного персонала предприятия за определенный период времени.

Таким образом, под производственной мощностью будем понимать выпуск продукции, который может быть произведен в течение определенного календарного периода времени на имеющейся производственно-технической базе при полной загрузке и оптимальном режиме ее использования в нормальных условиях производства и труда.

Производственная мощность выражается теми же единицами измерения, в которых определен объем выпуска продукции в производственной программе – в тоннах, метрах, штуках и т.д. На тех производствах, где приняты условные единицы, они используются в расчете производственной мощности.

Расчет производственной мощности предприятия ведется по его подразделениям в следующей последовательности:

- по агрегатам;
- по группам технологического оборудования;
- по производственным участкам;
- по основным цехам;
- по предприятию в целом.

Производственные мощности можно рассматривать с различных позиций, исходя из этого определяют теоретическую, максимальную, экономическую и практическую мощности.

Теоретическая (проектная) мощность характеризует максимально возможный выпуск продукции при идеальных условиях функционирования производства. Максимальная мощность – это теоретически возможный выпуск продукции в течение отчетного периода при обычном составе освоенной продукции, без ограничений со стороны факторов труда и материалов, при возможности увеличения смен и рабочих дней, а также использовании только установленного оборудования, готового к работе. Под экономической мощностью понимают предел производства, который предприятию невыгодно превышать из-за большого роста издержек производства или каких-либо иных причин. Практическая мощность – наивысший объем выпуска продукции, который может быть достигнут на предприятии в реальных условиях работы. В большинстве случаев практическая производственная мощность совпадает с экономической.

В отличие от проектной плановая производ-

ственная мощность действующих предприятий рассчитывается исходя из применяемых технологических процессов, наличного парка оборудования, имеющихся производственных площадей.

Производственная мощность – величина динамичная, изменяющаяся под влиянием различных факторов. Поэтому она рассчитывается применительно к определенному периоду времени и даже календарной дате. Мощность определяется на начало планового периода – входная мощность и на конец планового периода – выходная мощность. Последняя рассчитывается по формуле:

$$M_k = M_n + M_c + M_p + M_o + M_{nz} - M_v,$$

здесь

M_k – мощность на конец планового периода;

M_n – производственная мощность на начало планового периода;

M_c – ввод мощностей в результате строительства новых, расширения действующих мощностей;

M_p – прирост мощности вследствие реконструкции;

M_o – увеличение мощности в результате технического перевооружения и проведения других организационно-технических мероприятий;

M_{nz} – увеличение (уменьшение) мощностей вследствие изменения номенклатуры продукции;

M_v – уменьшение мощности вследствие ее выбытия.

Кроме входной и выходной мощностей, определяется величина среднегодовой мощности ($C_{ср}$):

$$C_{ср} = M_n + (M_c \cdot T_c + M_p \cdot T_p + M_o \cdot T_o + M_{nz} \cdot T_{nz} - M_v \cdot T_v) : 12,$$

где T_c , T_p , T_o , T_{nz} , T_v – сроки действия соответствующих мощностей с момента их введения и до конца планового года.

Отношение фактического выпуска продукции к плановой величине производственной мощности называется коэффициентом использования производственной мощности:

$$K_{ис} = V_f / V_{пл},$$

где V_f / $V_{пл}$ – плановый/фактический объем производства в натуральных единицах.

Наиболее простыми и точными измерителями производственной мощности являются натуральные единицы. Производственные мощности измеряются, как правило, в тех же единицах, в которых

планируется производство данной продукции в натуральном выражении (на текстильных предприятиях – в тоннах, погонных метрах, квадратных метрах, штуках и парах).

Расчеты производственных мощностей на текстильных предприятиях выполняются на основе информации о состоянии установленного оборудования. При этом необходимо руководствоваться следующими положениями:

- в расчетах принимается

- все наличное оборудование участка (цеха, предприятия), за исключением резервного;

- эффективный максимально возможный фонд времени работы оборудования при заданном режиме сменности;

- передовые технические нормы производительности оборудования, трудоемкости продукции, норм выхода продукции из сырья;

- наиболее совершенные способы организации производства и сопоставимые измерители работы оборудования и баланса мощностей;

- при расчете производственных мощностей на планируемый период необходимо исходить из возможности обеспечения их полной загрузки. Но вместе с тем должны быть предусмотрены необходимые резервы мощностей, что важно в условиях рыночной экономики для быстрого реагирования на изменения товарного рыночного спроса;

- при расчете величины мощности не принимаются во внимание простои оборудования, которые могут быть вызваны недостатками рабочей силы, сырья, топлива, электроэнергии или организационными неполадками, а также потери времени, связанные с ликвидацией брака продукции. Производственная мощность определяется по мощности ведущих цехов, агрегатов или участков. Под ведущими цехами, участками или агрегатами понимаются те из них, где выполняются основные и наиболее массовые технологические операции по изготовлению готовой (основной) продукции и в которых сосредоточена преобладающая часть оборудования. В текстильной – это прядильное и ткацкое производство.

Для расчета производственной мощности на текстильных предприятиях используются следующие исходные данные:

- перечень производственного оборудования и его количество по видам;

- режимы использования оборудования и ис-

пользования площадей;

- прогрессивные нормы производительности оборудования и трудоемкости изделий;
- квалификация рабочих;
- намечаемые номенклатура и ассортимент продукции, непосредственно влияющие на трудоемкость продукции при данном составе оборудования.

Менеджеры предприятия должны исследовать три измерения стратегии выбора производственной мощности перед принятием соответствующих решений: выбор размера запаса производственной

мощности, выбор времени и размера расширения и связывание решений по производственной мощности с другими принимаемыми решениями.

По нашему мнению, к улучшению использования производственной мощности ведут такие действия, как увеличение количества установленного оборудования, увеличение сменности работы оборудования, улучшение ремонтно-организационных мероприятий, а также любая модернизация (компьютеризация, диспетчеризация) оборудования, быстрая установка нового оборудования и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ортиков А. Экономика промышленности [Текст] / А. Ортиков. // Учебное пособие. Ташкент. 2014. – 314 с.
2. Исаев Р., Косимов С.М., Тиляходжаев М.А. Бизнес-план и организация производства. [Текст] / Р. Исаев. С.М. Косимов. М.А. Тиляходжаев // Учебное пособие. Ташкент, 2011. – 264 с.
3. Муратов Р.С., Джаилова И.А. Экономика предприятия. [Текст] / Р.С.Муратов. И.А.Джалилова. – Т.: 2011. – 502 с.
4. Güneçikan, Ö. “Kapasite Planlaması ve Optimim Stok Kontrolü Yönetimi”.Kahramanmaraş Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, 2008 – 481p.
5. Чейз Р.Б., Производственный и операционный менеджмент / Р.Б. Чейз, Н.Дж. Эквילайн, Ф. Якобе, 8-е изд. Пер. с англ. – М.:ИД «Вильямс», 2001. – 704 с.
6. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. М.: ИНФРА-М, 2000. – 561 с.
7. Грибов В.Д. Экономика предприятия / В.Д. Грибов, В.К. Грузинов // М.: ФиС, 2003. – 334 с.
8. Ревуцкий Л.Д. Производственная мощность, продуктивность и экономическая активность предприятия / Л.Д.Ревуцкий // Оценка, управленческий учет и контроль. М.: Перспектива, 2002. – 240 с.
9. Большой энциклопедический словарь. М.: БСЭ; СПб: Норильск, 1997.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2017 йил, 11 (119)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.
Бош директор в.в.б. Нусуров У.Н.

Таҳририят:
Бош муҳаррир — Нусуров У.Н.
Мусаххихлар — Мусулмонкулова М., Курбонова Р.
Дизайнер-саҳифаловчи — Нарманов А.Ж.

Таҳририят манзили:
100003, Тошкент ш., Ислом Каримов кўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 1057.
Чоп этишга 19.12.2017 йилда рухсат этилди.
“Reliable-print» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
19/12-сонли буюртма. Манзил: 100027, Тошкент ш.,
Фуркат кўчаси, 2-уй.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.

“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳри-
риятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб
берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига
муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№ 11 (119), 2017 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.
Вр.и.о. генерального директора: У.Н. Нусуров.

Редакция:
Главный редактор — У.Н. Нусуров.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Ж. Нарманов.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, ул. Ислам Каримов, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и
информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 1057.
Подписано в печать 19.12.2017 г.
Отпечатано в типографии
ООО «Reliable-print».
Заказ №19/12. Адрес: 100027, г. Ташкент, ул. Фуркат, 2.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и
не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за
достоверность фактов, содержащихся в публикациях.
Ответственность за содержание рекламы несет
рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.