

Biznes-Эксперт

№ 10, 2017

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

**Ўзбекистон
Республикаси
корхоналарини
логистик аутсорсинг
асосида бошқариш
хусусиятлари**



ТЕМА НОМЕРА:

**Совершенствование
организации и
финансирование
питания учащихся
общеобразовательных школ
80**



ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

20

Ўзбекистонда
сайёҳлар оқими кўпайтириш
омиллари

47

Мулкни баҳолаш
хизматлари бозори: уни
ривожлантиришнинг
ташкилий-иқтисодий
масалалари

Формирование потенциального и
реального спроса на жилье
в сельской местности
Узбекистана

Налоговые стимулы
как фактор обеспечения
активизации инновационной
деятельности в Узбекистане

59

74

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Иқтисодиёт

Азизжон ҚАҲҲОРОВ. Ўзбекистонда хўжалик юритувчи субъектларга эгалик қилишда давлатнинг оптимал иштирокини белгилаш масалалари

3

Солиқ

Сарсенғалий БАЙЖАНОВ, Кишибай ҚУДИЯРОВ. Минтақаларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишидаги фарқларни камайтиришда солиқ имтиёзлари ва преференцияларининг аҳамияти

8

Молия

Адҳам ЮЛДАШЕВ, Акмал ЗАЙЛИЕВ, Асқарали ЮЛДАШЕВ. Ҳозирги шароитда молиявий сиёсат ва унинг асосий йўналишлари

12

Бошқарув

Ғиёсиддин БОБОХЎЖАЕВ. Ўзбекистон Республикаси корхоналарини логистик аутсорсинг асосида бошқариш хусусиятлари

14

Туризм

Ҳилола ОЧИЛОВА. Ўзбекистонда сайёҳлар оқимини кўпайтириш омиллари

20

Ислоҳот

Наргиза МУХАМАДАЛИЕВА, Қамариддин АЛИҚУЛОВ. Миллий тўлов тизимида ахборот технологияларидан фойдаланиш самарадорлиги

24

Инвестиция

Алишер СОТВОЛДИЕВ. Инновацияларни ривожлантириш орқали инвестициялар жалб қилиш кўламини ошириш истиқболлари

30

Нуктаи назар

Шамсиддин АЛЛАЯРОВ. Қишлоқ ва сув хўжалигини молиялаштириш тизимини такомиллаштиришнинг инновацион концептуал жиҳатлари

35

Кун нафаси

Нодира САИДАХМЕДОВА. Ўзбекистонда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг долзарб масалалари

40

Нигоҳ

Олимжон МАМАДИЁРОВ. Озиқ-овқат хавфсизлиги – давлат сиёсатининг устувор йўналиши сифатида

43

Таҳлил

Малика БАЙМУРАТОВА. Мулкни баҳолаш хизматлари бозори: уни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий масалалари

47

Жараён

Азиз РАСУЛОВ. Кадрларнинг инвестицион фаоллигини рағбатлантириш йўллари

50

Содержание

Актуальная тема

Абдугафур ХАТАМОВ. Назначение приемной и передающей антенн

56

Рыночные исследования

Турсун АХМЕДОВ, Шухрат ИСАКУЛОВ. Формирование потенциального и реального спроса на жилье в сельской местности Узбекистана

59

Опыт

Сарвар ИСХАКОВА. Сфера услуг в Узбекистане: тенденции и факторы развития

64

Точка зрения

Абдумалик КАДИРОВ. Анализ подходов к интерпретации экономической устойчивости промышленных предприятий

68

Инновации

Ольга ГИМРАНОВА. Налоговые стимулы как фактор обеспечения активизации инновационной деятельности в Узбекистане

74

Аналитика

Юлдуз САИДОВА. Совершенствование организации и финансирования питания учащихся общеобразовательных школ

80

Развитие

Зумрад ИЛХАМОВА. Основные направления жилищной политики стран СНГ и Узбекистана

83

Тема дня

Назокат Амонова. Прозрачность и открытость деятельности акционерных обществ – залог повышения эффективности фондового рынка

86

Взгляд

Шахло МАХКАМОВА, Умида УМАРОВА. Стратификация общества и средний класс

89

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ,
иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Алишер ВАҲОБОВ,
иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Махмуд БОЛТАБАЕВ,
иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Адҳам БЕКМУРОДОВ,
иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Шухрат ТАШМАТОВ,
иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Маннон АЛИЕВ,
иқтисод фанлари номзоди
кандидат экономических наук

Алишер ШАЙХОВ,
иқтисод фанлари номзоди
кандидат экономических наук

УЎТ:366.11

Ўзбекистонда хўжалик юритувчи субъектларга эгаллик қилишда давлатнинг оптимал иштирокини белгилаш масалалари

**Азизжон ҚАҲҲОРОВ,
Хусусийлаштирилган
корхоналарга кўмаклашиш
ва рақобатни
ривожлантириш давлат
қўмитаси бўлим бошлиғи.**

Хар бир
ривожланаётган
иқтисодиётлар
олдида иқтисодий
бошқарувни ташкил
этишда давлат
иштирокининг
асосланган даражасини
белгилаш туради.

Мамакатимиз мустақил-
ликка эришгандан сўнг, босқич-
ма-босқич хусусийлаштириш
сиёсати олиб борилди.

Мулкни хусусийлаштириш
ва давлат тасарруфидан чиқа-
риш бўйича тизимли ишлар до-
ирасида 30 мингдан ортиқ дав-
лат объекти, шу жумладан, 6,5
мингта йирик ва ўрта корхона
хусусий мулк қилиб сотилди¹.

Аннотация

Мазкур мақолада акциядорлик жамиятларига эгаллик қилишда давлат-
нинг иштирок этиши масаласи, унинг зарурлиги, Ўзбекистонда хусусий-
лаштириш жараёнларининг олиб борилиши билан акциядорлик жамият-
ларининг эгаллик тузилмасида юз берган ўзгаришлар тўғрисида ёритилган.
Республикадаги акциядорлик жамиятларининг динамикаси, мамлакатдаги
акциядорлик жамиятларига хорижий инвесторларнинг жалб этилиши, Ху-
кумат томонидан қабул қилинган қарорларнинг мазкур жараёнга таъсири
атрофлича таҳлил қилинган. Акциядорлик капиталига эгаллик қилиш бўйи-
ча давлат иштирокининг умумий тенденциялари таҳлил қилиниб, тегишли
таклифлар шакллантирилган.

Данная статья посвящена вопросам участия государства во владении
акционерными обществами, необходимость его участия в целом. Освещены
происходящие изменения в структуре собственности акционерных обществ в
связи с осуществлением процессов приватизации. Проанализированы динамика
количества акционерных обществ в республике, процесс привлечения иностран-
ных инвесторов в их уставные фонды, влияние принятых Правительством ре-
шений в данный процесс. Сформированы соответствующие предложения на ос-
нове анализа общих тенденций участия государства в акционерном капитале.

This article is devoted to issues concerning with government participating in the
ownership of stock companies, necessity of government involving to the ownership
in general. It is described the changes in structure of ownership of stock companies
because of implementing privatization process. It analyses dynamic of changes in
number of stock companies in the republic, process attracting foreign investors to
shares, the affect of acts and decrees made by authority to this process. There are
prepared some suggestions on the issue getting into consider the general trends of
government participation in shares.

Калит сўзлар: хусусий акциядорлик жамиятлари, давлатга тегишли акциядорлик жамиятлари, ара-
лаш шаклдаги акциядорлик жамияти, квази давлат корпорацияси, ишончли бошқарув, бошқарувчи ком-
пания, капитал концентрацияси, акциядорлик капитали, эмиссия ҳажми.

Ривожланишнинг белгилаб олинган устувор йўналишларидан келиб чиқиб, давлат ўзининг “бош ислохотчи” вазифасини бажариши асносида Ўзбекистондаги хусусийлаштириш жараёнлари ўзига хос хусусият касб этди. Ҳар бир йирик давлат корхоналари, айниқса улар аҳоли ва ҳудуднинг ижтимоий ҳолати билан боғлиқ ҳолларда, албатта давлат иштироки сақлаб қолинди.

Давлатнинг акциядорлик капиталига иштироки масаласи бир қатор хориж олимлари томонидан тадқиқ қилинган. Асосий сабаблардан бири сифатида шунини кўрсатиш мумкинки, ҳатто дунёнинг ривожланган иқтисодиётларида ҳам иқтисодиётнинг таянч тармоқлари корхоналарига эгаллик қилишда давлат ўз улушига эга, айримларида тўлиқ эгаллик қилади².

Масалан, Германиядаги нефть ва кимё соҳасидаги йирик компаниялардан бири “Феба” устав капиталининг 30 фоизига давлат эгаллик қилади.

“Amtrak” ёки “National Rail road Passenger Corporation” АҚШнинг темир йўл транспорт тармоғининг катта қисмига эгаллик қилади ва унинг 55 фоизи Федерал ҳукумат ихтиёрида ҳисобланади. Унинг бошқарувига жумладан, АҚШ транспорт вазири ҳам киради. Буюк Британиянинг “Network Rail” компанияси ҳам квази давлат корпорацияси ҳисобланади.

Бразилиянинг “Petrobras” компанияси нефть ва газ бўйича бозорда жуда салмоққа эга бўлиб, унга 100 фоиз давлат эгаллик қилади³.

Умуман, бозор иқтисодиёти шароитида давлатнинг иқтисодий жараёнларни бошқаришдаги иштирокига муайян зарурат мавжудлигини кўпчилик инкор этмайди. Давлатнинг бизнесдаги иштироки биринчи навбатда унинг иқтисодий функциялари ва ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш вазифаларини бажариши учун ҳам зарур.

Шу билан бирга, канадалик олим Антони Бродменнинг Европада, Шимолий Америкада ва Японияда кўплаб хусусий, давлатга тегишли ва аралаш шаклдаги акциядорлик жамиятларини тадқиқ этиши натижалари кўрсатишича, давлатга тегишли ва аралаш мулкчилик шаклидаги йирик корпорацияларнинг самарадорлиги хусусий турдаги корпорацияларникига нисбатан анча паст ҳисобланади⁴.

Шунга қарамай, давлатнинг аралашуви даражаси тўғрисидаги масала мунозарали ва давом этувчи баҳсли масала бўлиб қолмоқда.

Таъкидлаб ўтиш жоизки, Ўзбекистонда хусусий-

лаштиришнинг илк босқичлариданок, мулкдорлар синфини шакллантириш баробарида чет эллик инвесторларни жалб этишга ҳам катта эътибор қаратиб келинган. Масалан, Вазирлар Маҳкамасининг 2001 йил 9 мартдаги 119-сонли қарорида Ўзбекистон Республикаси норезидентларига ҳам бирламчи, ҳам иккиламчи бозорларда мамлакатимиз эмитентларининг акцияларини сотиб олиш учун фойдаланишга рухсат берилган, тендер савдоларини ўтказиш бўйича Давлат комиссияси қарорига кўра давлат мулки учун ҳақ тўлашнинг аралаш шаклини амалга оширишда фойдаланишга рухсат этилган.

Бу жараён акциядорлик капиталини диверсификациялаш бўйича мустаҳкам қадам эди. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2003 йил 19 апрелдаги 189-сонли қарорида Ўзбекистон Республикаси Давлат мулки қўмитасига 2003-2004 йилларда акциялар (улушлар, пайлар)нинг давлат пакетларини танлов асосида профессионал бошқарувчи компанияларга ишончли бошқарувга босқич-ма-босқич бериш юклатилди, давлат улуши 26 фоиз ва ундан кўпроқни ташкил этадиган акциядорлик жамиятларининг давлат активларини бошқариш бўйича давлатнинг ишончли вакиллари билан акциядорлик жамиятлари профессионал бошқарувчи компанияларга ишончли бошқарувга берилган муддатгача амал қиладиган шартномалар тузиш кўрсатилди.

Акциядорлик жамиятларининг устав фондидаги 25 фоиз ва ундан кам миқдордаги давлат активларини эса кейинчалик биржа ва биржадан ташқари бозорларда тўлиқ сотилиши белгиланди.

Хусусий секторни акциядорлик жамиятларига фаол жалб этиш бўйича қабул қилинган қарорларга қарамай, хусусийлаштиришнинг дастлабки босқичларида акциядорлик жамиятларига эгаллик қилишда давлатнинг бевосита ва билвосита катта ҳиссаси сақланиб қолди.

Умуман олганда, назарий адабиётларда Ўзбекистонда давлат компанияларнинг бошқарувида икки йўл билан иштирок этаётганлиги таъкидланади:

биринчидан – корпоратив сиёсатнинг ҳуқуқий базасини такомиллаштириш ҳамда қонун ҳужжатлари нормаларига риоя қилинишни назорат қилиш йўли билан;

иккинчидан – устав фондида давлат улушига мавжуд бўлган акциядорлик жамиятларининг корпоратив сиёсатида ўз вакиллари орқали тўғри-

Акциядорлик жамиятлари сони ва тузилмасидаги ўзгаришлар динамикаси⁶

Кўрсаткичлар (дона)	2013 й.	2014 й.	2015 й.	2016 й.	2017 й.
АЖЛар сони	1 232	1 090	717	631	615
Давлат улуши мавжуд бўлганлари	424	395	241	170	174
Хўжалик органлари улуши мавжуд	456	445	294	283	269
Давлат ва хўжалик органлари иштироки мавжуд бўлмаганлари	500	392	237	178	219
Хорижий инвесторлар иштирокидаги АЖЛар сони	-	-	334	309	319
шундан, хорижий инвесторнинг улуши 15 фоиз ва ундан ортиқни ташкил этувчи АЖЛар сони	-	-	87	179	172

дан-тўғри иштирок этиш. Бунда, давлат органларининг вакилларини бошқарув таркибига (масалан, Кузатув кенгашларига) сайлаш, акция пакетларини ишончли бошқарувчига бериш, давлат холдинглари орқали бошқариш ҳолатларини кузатиш мумкин.

Аммо, хусусийлаштириш жараёнларини чуқурлаштириш масаласи мамлакат сиёсатининг устувор йўналиш сифатида қаралиши натижасида, давлат улушини сезиларли даражага қисқартиришга эришилди.

Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 28 апрелдаги ПҚ-2340-сонли қарори билан акциядорлик жамиятлари устав фондидаги давлат улушини қисқартириш, акциядорлик капитали тузилмасига хорижий инвесторларни кенг жалб этиш бўйича йирик дастур тасдиқланди.

Мазкур қарорга асосан, 68 та йирик акциядорлик жамиятларининг акцияларини стратегик хорижий инвесторларга сотиш, 300 тадан ортиқ хўжалик жамиятларидаги давлатга ва юқори турувчи хўжалик бошқаруви органларига тегишли улушларни сотиш, жумладан уларнинг улушини қўшимча акцияларни чиқариш ва хусусий инвесторларга жойлаштириш йўли билан камайтириш белгилаб берилди⁵.

Мазкур дастурнинг ўзига хос хусусияти шундан иборат бўлдики, хусусийлаштириш жараёнининг шаффофлигини таъминлаш мақсадида, инвесторларга тақлиф этилаётган акция пакетларини баҳолаш ишлари халқаро баҳолаш стандартлари талабларига риоя этилган ҳолда мустақил баҳолаш ташкилотлари томонидан амалга оширилди.

Ушбу қарорнинг мантиқий давоми сифатида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 21 декабрдаги “Акциядорлик жамиятларига хорижий инвесторларни жалб қилиш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-2454-

сонли қарори қабул қилинди. Мазкур қарор билан хўжалик юритувчи субъектлар акциядорлик жамияти сифатида фаолият кўрсатиши учун устав фондида камида 15 фоиз хорижий инвесторнинг улуши мавжуд бўлиши тўғрисидаги талаб белгиланиб, ушбу талаб 2016 йил якунига қадар бажарилмаган тақдирда, бундай корхоналар бошқа ташкилий-ҳуқуқий шаклларда фаолият юритиши белгиланди.

Натижада, республикадаги акциядорлик жамиятлари сонига сезиларли ўзгаришлар рўй берди (1-жадвал).

Жадвалдан кўриш мумкинки, 2013 йилдан 2017 йилнинг биринчи ярим йиллигида жами акциядорлик жамиятлари сони 2 баравардан ортиқ камайган. Ўз навбатида, давлат улуши мавжуд АЖЛар 2,44 мартага, хўжалик органлари улуши мавжуд АЖЛар сони 1,7 бараварга қисқаргани хусусийлаштириш дастурлари ижросининг натижаси деб эътироф этиш мумкин.

Қабул қилинган қарорлар таъсири сифатида устав фондида хорижий инвесторнинг улуши 15 фоиз ва ундан ортиқни ташкил этувчи АЖЛар сони 2015 йилдаги 87 тадан 2017 йилнинг 1-ярмида 172 тага етганини кўриш мумкин, жами чет эллик ҳамкорлар иштирокидаги АЖЛар эса шу даврда 334 тадан 319 тага қисқарган.

Ўтган даврда акциядорлик жамиятлари сонининг камайиши кўплаб корхоналарнинг ташкилий-ҳуқуқий шакли ўзгарганлиги билан ифодаланади. Бунда, акциядорлик капиталининг ўзгаришини 2-жадвалдан яққолроқ кўриш мумкин.

Қимматли қоғозлар умумий эмиссияси ҳажмида ҳамда унинг ЯИМ таркибидаги салмоғининг ўсиб бораётган ижобий тенденция ҳисобланади. Шу билан бирга, акциядорлик капитали тузилмасида хўжалик бошқаруви органлари улушининг секин пасайиши билан бирга, давлат улуши миқдорининг кескин

Акциядорлик капитали тузилмасидаги ўзгаришлар динамикаси⁷

Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	2012 й.	2013 й.	2014 й.	2015 й.	2016 й.
Эмиссия ҳажми (муомаладаги акциялар)	млрд. сўм	9 111,48	10 249,37	12 725,58	16 472,85	30 463,50
ЯИМдаги улуши	фоизда	2,14	0,81	0,92	2,05	7,25
жами акциялар ҳажмида давлат улуши	фоизда	53,42	55,00	56,33	60,59	73,01
жами акциялар ҳажмида хўжалик органлари улуши	фоизда	12,93	11,85	10,10	12,63	11,34

ўсиш тенденциясини кузатиш мумкин.

Бундай капитал концентрацияси – яъни капиталнинг муайян мулкдор қўлида тўпланиши акциядорлик жамиятларини давлат сиёсатига тўлиқ боғлиқ қилиб қўйиши, компаниянинг корпоратив сиёсатида иштирок этувчи хусусий секторга тегишли манфаатдор шахсларни (инвесторлар, шериклар ва кредиторлар) иккинчи даражалилар қаторига ўтиши, натижада эса уларнинг инвестицион фаоллиги сусайиши эҳтимоли мавжуд.

Умуман олганда, республикада акциядорлик тузилмасида давлатнинг иштироки ўзгариши билан боғлиқ қуйидаги характерли тенденцияларни кузатиш мумкин:

биринчидан, капитал концентрациясининг шакли сифатида янги квазидавлат ташкилотлар – акциядорлик жамияти шаклидаги хўжалик бошқаруви органлари ташкил этилмоқда. Жумладан, 2016-2017 йиллар мобайнида Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарорига асосан, “Ўзқурилишматериаллари”, “Ўзагрокимёҳимоя”, “Ўзбек-гидроэнергоқурилиш” каби йирик акциядорлик жамиятлари тузилди.

Иккинчидан, давлат ташкилот ва муассасаларини акциялаштириш жараёни кузатилмоқда. Масалан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2011 йил 28 ноябрдаги ПҚ-1652-сонли қарорига асосан 6 та тиббиёт муассасалари, 2014 йил 18 апрелдаги ПҚ-2165-сонли қарорига асосан “Қурилиш бирлашмаси” давлат унитар корхонаси, 2016 йил 26 октябрдаги ПҚ-2635-сонли қарорига асосан 3 та йирик давлат корхоналарини акциядорлик жамиятларига ўтказиш белгиланди. Аммо, мазкур жамиятларнинг эгаллик тузилмасига хусусий, жумладан хорижий инвесторлар жалб этилмаганлиги уларнинг мулкчилик шакли ўзгартирилиши ҳисобида давлат улуши қисқармаганлигини кўрсатмоқда.

Учинчидан, акциядорлик жамияти шаклида фаолият кўрсатгани билан иқтисодиётнинг базавий

тармоқлари – “Ўзбекнефтегаз”, “Ўзбекэнерго” жамиятлари акцияларини бегоналаштириш алоҳида Ҳукумат қарорлари қабул қилинишини тақозо этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли фармони билан тасдиқланган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”нинг 3-бўлими – Иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишларида қуйидагиларга алоҳида урғу берилган:

- давлат мулкани хусусийлаштиришни янада кенгайтириш ва унинг тартиб-таомилларини соддалаштириш, хўжалик юритувчи субъектларнинг устав жамғармаларида давлат иштирокини камайтириш, давлат мулки хусусийлаштирилган объектлар базасида хусусий тадбиркорликни ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш;

- инвестиция муҳитини такомиллаштириш, мамлакат иқтисодиёти тармоқлари ва ҳудудларига хорижий, энг аввало, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни фаол жалб қилиш;

- корпоратив бошқарувнинг замонавий стандарт ва усулларини жорий этиш, корхоналарни стратегик бошқаришда акциядорларнинг ролини кучайтириш;

- молиявий институтлар ва аҳолининг эркин ресурсларини жойлаштиришдаги муқобил манба сифатида фонд бозорини ривожлантириш.

Шундан келиб чиқиб, давлат улушини, айниқса иқтисодиётнинг таянч тармоқларига хорижий инвесторларни жалб этиш ҳисобига қисқартириш бўйича таклифлар тайёрланишида аниқ тармоқлар белгилаб олинishi зарур. Давлатга тегишли улушларни сотишдан олдин дастлаб тегишли тармоқ корхоналарининг жозибadorлигини ошириш ва пухта сотуволди тайёргарлик компаниясини амалга ошириш мақсадга мувофиқ.

Шулардан келиб чиқиб, акциядорлик капитали тузилмасида хусусий сектор улушини ошириш, акциядорлик жамиятларининг фонд бозоридаги фаоллигини кучайтириш бўйича қуйидагиларни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

– акциядорлик жамиятлари устав капиталининг минимал миқдорини жамият рўйхатдан ўтган санаси бўйича 400,0 минг АҚШ долларида кам бўлмаслиги тўғрисидаги талаб мазмунан эскирган бўлиб, ислоҳ этишни талаб этади;

– акциядорлик жамиятларининг устав фондида хорижий инвесторларнинг 15 фоиздан кам бўлмаган улуши мавжуд бўлиши тўғрисидаги талаб амалда акциядорлик жамиятларининг сони қисқаришига олиб келди, бундай талаб маҳаллий сармояга асосланган АЖларнинг ривожланишига салбий таъсир кўрсатиши мумкин;

– акцияларнинг эркин ҳаракатини таъминлаш,

акциядорлик жамиятларининг ўз акциясининг инвестицион жозибадорлигини ошириш бўйича масъулиятини ошириш мақсадида эмиссия қилинадиган қимматли қоғозлар бирламчи чиқарилишида уларни давлат рўйхатидан ўтказиш билан боғлиқ жараёнларни соддалаштириш, жумладан давлат божлари ундириш амалиётини бекор қилиш, акцияларни жойлаштириш муддатини узайтириш;

– давлат акцияларини сотиш жараёнларини тезлаштириш мақсадида уни инвесторлар учун қулай шаклда яъни ҳар битта акцияни алоҳида лот сифатида савдога қўйишни ташкил этиш.

Шунингдек, давлатга тегишли акция пакетларини нуфузли хорижий компанияларга ишончли бошқарувга бериш амалиётни кенгайтириш акциядорлик жамиятларимизда маҳсулот ва хизматлар сифатининг ошишига, ташқи иқтисодий алоқалар кенгайишига муҳим туртки бўлиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётган рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 18 апрелдаги “Хусусийлаштирилган корхоналар билан ишлаш самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 28 апрелдаги “Иқтисодиётда хусусий мулкнинг улуши ва аҳамиятини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 21 декабрдаги “Акциядорлик жамиятларига хорижий инвесторларни жалб қилиш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.
4. Энтони Э. Боардмэн и Эйдан Р. Вининг. «Собственность и эффективность в конкурентной среде: сравнительная эффективность частных, смешанных и государственных предприятий». Journal of Law and Economics. № 32.
5. Губин Е.П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые вопросы. М., 2006. С 223-228, 249.
6. Интернет сайтлари: <https://ru.wikipedia.org>, www.csm.gov.uz, www.gkk.uz

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 18 апрелдаги “Хусусийлаштирилган корхоналар билан ишлаш самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.

² Губин Е.П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые вопросы. М., 2006. С 223-228, 249.

³ <https://ru.wikipedia.org/wiki/Petrobras>

⁴ Энтони Э. Боардмэн и Эйдан Р. Вининг. «Собственность и эффективность в конкурентной среде: сравнительная эффективность частных, смешанных и государственных предприятий». Journal of Law and Economics. № 32.

⁵ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 28 апрелдаги “Иқтисодиётда хусусий мулкнинг улуши ва аҳамиятини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.

⁶ Ўзбекистон Республикаси Давлат рақобат қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан мустақил тайёрланди.

⁷ Ўзбекистон Республикаси Давлат рақобат қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан мустақил тайёрланди.

Минтақаларнинг ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ ривожланишидаги фарқларни камайтиришда солиқ имтиёзлари ва преференцияларининг аҳамияти

Сарсенғалий БАЙЖАНОВ,
иқтисод фанлари номзоди,
доцент.
Қорақалпоқ давлат
университети.
Кишибай ҚУДИЯРОВ,
ассистент, мустақил
тадқиқотчи.
Қорақалпоқ давлат
университети.

Аннотация

Ушбу мақолада солиқларнинг иқтисодийётдаги ва бюджетнинг даромадлар қисмини шакллантиришдаги аҳамияти, соҳадаги ислохотлар, шунингдек, мамлакатимизда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш борасида изчил давом эттирилаётган иқтисодий ислохотлар, уларнинг халқ фаровонлигига ижобий таъсири, кичик бизнес ва тадбиркорликнинг асосий йўналишлари, инновацион жараёнларнинг ҳудудлар ривожидagi ўрни ҳақида сўз юритилган.

В данной статье рассматривается экономическое значение налогов и их роль в формировании доходной части бюджета, а также ход реформ в этой отрасли. Рассказывается об экономических реформах, осуществляемых в нашей стране для обеспечения стабильного экономического роста, и их влиянии на благополучие народа, об основных направлениях малого бизнеса и частного предпринимательства. А также рассматривается роль инновационных процессов в развитии региона.

In this article, the problem of economic meanings of taxes and its role in formation of profit part of the budget, and also reforming process in this sphere, is considered. And also this article tells about the economic reforms carried out in our country to ensure sustainable economic growth, and their impact on the welfare of the people. Main Goals of Developing Small Business and Private Enterprises is the main subject of the article. This article discusses the role of innovational processes in the development of the region.

Бугунги кунда иқтисодийётнинг жадал тараққий этиши унинг илмий негизини мустаҳкамлашни тақозо этмоқда. Бундай вазиятда солиқ тизимининг ривожланиш боқичлари ҳам шу соҳа намояндalarининг назарий фикр-мулоҳазаларига ва илмий ҳулосаларга асосланади.

Солиқлар қадимда ҳам бўлган ва ҳозирга қадар талай босқичлардан ўтган. Кўплаб иқтисодчи олимлар ўз илмий қарашларини ушбу соҳанинг ҳаётий аҳамиятидан келиб чиқиб билдиришган. Масалан,

Д.Рикардо солиқлар ҳокимият ихтиёрига келиб тушадиган ер маҳсули ва давлат меҳнатининг бир қисмини ташкил этади, натижада капитал ҳисобидан ёки давлат даромади ҳисобидан тўланади [1] деган

Калит сўзлар: солиқ, бюджет, иқтисодийёт, экспорт.

мазмундаги ғояни олға сурган. Шу зайл А.Смит яратган назарияни муайян даражада бойитган.

Солиқлар давлат бюджети даромадларининг асосий манбаи ва иқтисодиётни бошқарувчи муҳим восита саналади. Истиқлол йиллари юртимизда эл-юрт фаровонлигини таъминлаш, ишлаб чиқариш соҳаси ва тадбиркорлик субъектларига қулай шарт-шароитлар яратиш, яқиндан қўмаклашиш, уларнинг ҳуқуқий эркинликларини ошириш борасида оқилона сиёсат олиб борилди. Пировардида ишлаб чиқариш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, бюджет ташкилотлари иқтисодиётимиз барқарор ривожланишига ва турмушимиз янада фаровонлашишига муносиб ҳисса қўшувчи тармоқлар даражасига кўтарилди.

Н.И.Тургенев “Билимли бўлиш муваффақиятлари уларнинг халқлар урф-одатларига фойдали таъсири даражасига қараб, солиқлар тизими такомиллашувига ҳам таъсир этган... Солиқлар билимларни эгаллаш билан бирга пайдо бўлиб, унинг белгисига айланиб қолди. Солиқларнинг тайинланиши, тақсимланиши ва йиғилиши усулига қараб, халқ орасида тарқалган маълумотлар тўғрисида, йиғиладиган солиқлар миқдорига қараб, унинг бойлиги ҳақида фикр юритиш мумкин, бу билимликни ва маърифатни англадиган иккита энг асосий хусусиятдир”[2] деган фикр билдирган.

Ривожланган мамлакатлар тажрибасидан аёнки, ҳар бир давлатнинг иқтисодий ва молиявий сиёсати унинг миллий анъаналарини ҳисобга олган ва ил-

мий манбаларга таянган ҳолда рағнақ топади. Ўзбекистон иқтисодиёти ҳам шу тарзда ривожланмоқда.

Бунга юқори технологияларга асосланган саноат тармоқлари, хусусан, кимё, нефть-кимё, нефть-газ, автомобилсозлик, тўқимачилик, замонавий қурилиш материаллари, озиқ-овқат саноати, қишлоқ хўжалиги, темир йўл машинасозлиги, фармацевтика, электротехника ва бошқа соҳалар жадал ривожланаётгани тимсолида яққол ишонч ҳосил қилиш мумкин.

Давлатимиз томонидан ҳар йилги солиқ сиёсати йўналишлари белгиланаётганда солиқ юкини пасайтиришга, солиқ имтиёзлари ҳамда преференцияларининг тури ва миқдорини кўпайтиришга алоҳида эътибор қаратилади. Бу – бежиз эмас. Солиқлар иқтисодиётни барқарор ривожлантиришнинг ҳал қилувчи омили эканлиги халқаро миқёсда тан олинган. Солиқ имтиёзлари эса тадбиркорлик субъектларини иқтисодий жиҳатдан қўллаб-қувватлашда ўзига хос ўринга эга.

Мамлакатимизда муттасил амалга оширилаётган, биринчи навбатда, солиқ юкини камайтиришга қаратилган солиқ сиёсати иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришларга, хўжалик юритувчи субъектларнинг ишбилармонлик фаоллигини ва молиявий барқарорлигини юксалтиришга ҳамда янги иш ўринлари яратишга хизмат қилмоқда. Айниқса, кейинги вақтларда саноат корхоналари ҳудудларнинг жойлашиш ўрни, иқтисодий салоҳияти, аҳолисининг зичлиги, ер ости-ю ер усти бойликлари ва иқлими

1992-2016 йиллар давомида солиқ ставкаларининг ўзгариши [3] (фоизда).

1-график

Солиқ турлари	1992-2009 йиллардаги максимал солиқ ставкалари	2016 йил учун ўрнатилган солиқ ставкалари	Пасайиш кўрсаткичлари
Қўшилган қиймат солиғи	30 %	20 %	1,5 баробар
Юридик шахслардан олинадиган фойда солиғи	45 %	7,5 %	6 баробар
Микрофирма ва кичик корхоналар учун ягона солиқ тўлови	15,2 %	5 %	3 баробар
Жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи	60 % гача	23 % гача	2,6 баробар
Ягона ижтимоий тўлов	40 %	25 %	1,6 баробар
Ягона ижтимоий тўлов (микрофирма ва кичик корхоналар учун)	40 %	15 %	2,7 баробар

Манба: Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари.

ҳисобга олинган ҳолда қуриломоқда. Шунингдек, уларга солиқ бўйича имтиёзлар берилмоқда. Алқисса, саноати суғулланган ҳудудларда ижобий ўзгаришларга эришиш учун пухта замин ҳозирланмоқда. Бизнингча, Қорақалпоғистон Республикасида кўламини бўйича жаҳонда йирик ва ноёб саналган саноат объектлари барпо этилгани, жумладан, Устюрт газ-кимё мажмуаси, Қўнғирот сода заводи қад ростлагани сўзимизнинг исботи бўла олади.

Агар дунё солиқ амалиётига назар солсак, Иккинчи жаҳон урушидан кейин германиялик таълимчи иқтисодчи, профессор ва канцлер Людвиг Эрхард кичик бўлмаган хўжалик субъектларини ташкил этиш учун қаттиқ назорат ўтказиш ва иқтисодий ресурсларини марказлаштириш зарурлигини белгилаб, солиқ ислохотлари ўтказган. Бу солиқ тартибга солинади ва тақсимлаш услублари ҳар хил бўлади. Германияда ва яна бир неча мамлакатда вертикал ҳамда горизонтал усул даромадларни тенглаштирганда қўлланилади. Юқори даражада ривожланган, катта даромад оладиган ерлар ўз даромадларининг маълум қисмини суғулланган ерлар ҳисобига ўтказишади. Бу солиқ тизимининг ва солиқ тушумидан самарали фойдаланишнинг кўп йиллик ютуғи ҳисобланади.

Иккинчи жаҳон урушидан кейинги Германиянинг иқтисодий раванқ топиши кўп жиҳатдан Людвиг Эрхард фаолиятига боғлиқ. У эркин иқтисодий бозор муносабатлари тарафдори бўлган.

Маълумки, юридик ва жисмоний шахслардан олинган солиқ ставкаларининг йил сайин пасайиб бориши халқнинг турмуш фаровонлигини таъминлашда муҳим аҳамият касб этади. Шунинг ўзиёқ маҳаллий корхоналар экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқаришига, натижада хўжалик юртувчи субъектларнинг иқтисодий барқарорлигини таъминлашга бевосита ижобий таъсир кўрсатади.

Декларация тўлдириш эса солиқлар бюджетга тўғри йўналтирилишига хизмат қилади. Келгусида бу декларация маҳаллий солиқлар жумласига кирувчи мол-мулк ва ер солиғи учун ҳам жорий этилса, фойдадан холи бўлмасди. Аксинча, чет элда ва республикамызда даромад оладиган мулк эгалари ўртасида бир хил иқтисодий боғлиқлик ўрнатиларди. Мулкдорларни улар ўзларига тегишли мол-мулклар ҳақида топширган декларациялар асосида солиққа тортишга босқичма-босқич ўтиш имкони туғиларди. Шунингдек, бозор муносабатларига ўтиш даврида аҳоли орасидаги табақаланиш (жини индекси

ва децил коэффиценти) мувозанатини сақлашда ҳам қўл келарди.

Албатта, ҳудудларни ривожлантиришда маҳаллий солиқларнинг ҳам аҳамияти катта. Ўзбекистон солиқ қонунчилигига мувофиқ, мол-мулк ва ер солиғи маҳаллий бюджет шаклланишида, ўша ҳудуднинг ривожланишида асосий механизм вазифасини ўтайди. Мулкни солиққа тортиладиган ва тортилмайдиган гуруҳга ажратишга унинг у ёки бу қисми қаноатлантириладиган заруратнинг актуал даражаси асос қилиб олинishi лозим. Бу тамойилни амалга оширишда иккита, яъни объектлар бўйича ва қиймат бўйича қўлланиладиган усулдан фойдаланиш жоиз. Биринчи усул солиққа тортилиши шарт бўлган барча предметларни ёки уларнинг энг асосий гуруҳларини санаб ўтишдан иборатдир.

Мулкнинг маълум миқдори ва тури ҳаётий зарур бўлгани боис ўша қисмига мос энг муҳим заруриятни қаноатлантириш, ортиб қолганини эса солиққа тортиш зарур. Шунда ҳудуднинг маҳаллий иқтисодий ва аҳолисининг турмуш даражаси юксалишига эришилади.

Бунақа зарурият ҳар жойда ҳар хил баҳоланади. Иқтисодий ривожланган ҳудудда унинг қиймати камроқ ривожланган бошқа жойдагидан юқори бўлади. Солиққа тортилмайдиган минимум оила аъзолари сонига мувофиқлаштирилиши мумкин. Сабаби – бир солиқ тўловчи фойдаланадиган мулкнинг ўзи ортиқча бойлик, лекин уни катта оила бошлиғи бўлмиш солиқ тўловчи учун ортиқча бойлик деб ҳисоблаш адолатдан эмас. Маданий ва иқтисодий жиҳатдан сақлаб қолиниши керак бўлган минимал миқдордаги мулк солиққа тортилмаслиги керак.

Солиқ мулкдорни мулкка фаол эгалик қилиш воситасига эмас, ўзининг ҳуқуқий вакилликларини тўлиқ ёки қисман бошқа томонларга топширишга ундайдиган омил вазифасини ҳам ўтайди. Бундай ҳолатда мулкни сотиш ва ижарага бериш ихтиёрий саналса-да, асосан мажбурий бўлади.

Бозор иқтисодий ривожланган давлатларда мулкка эгалик ҳуқуқи ҳеч бир чекланмайдиган ҳолатда, мулк кимга тегишлилигидан қатъи назар, унга ягона солиқ солинади. Кам таъминланган ва ўртаҳол табақалар учун солиқ юкини камайтириш, аксарият ҳолларда солиққа тортилмайдиган минимал қийматини киритиш зарур бўлади. Бу солиқ тўловчиларнинг баъзи гуруҳлари учун амалдаги қатор солиқ имтиёзларини сақлаб қолиш имконини беради. Аммо бу мулкни солиққа тортишни ривож-

лантиришнинг истиқболдаги йўналиши ҳисобланади. Боиси, ҳозирча унинг ҳуқуқий негизлари аниқ белгиланмаган.

Айни кезларда мулкни солиққа тортишнинг роли ва аҳамияти ошиб бормоқда. Мамлакатимиз солиқ қонунчилигида мулк солиқлари маҳаллий бюджет асосини ташкил этиши назарда тутилган.

Биз мавзу бўйича қуйидаги таклифларни киритмоқчимиз:

биринчидан, халқнинг турмуш даражасини янада яхшилаш учун ҳар бир ҳудуднинг табиий имкониятлари ва меҳнат салоҳиятидан самарали фойдаланишни таъминлаш даркор;

иккинчидан, бугунги кунда солиқ имтиёзлари ва преференциялари асосида солиқларнинг рағбатлантирувчи функцияси ошиб, иқтисодийтимиз тараққиётига ижобий таъсир кўрсатмоқда. Солиқ бўйича имтиёзлар ҳамда преференциялар ҳудудлар ва соҳалар бўйича таҳлил қилиниб, иқтисодиётдаги улуши камроқ соҳаларга преференциялар берилса, уларнинг ривожланишини маълум даражада тезлаштириши мумкин;

учинчидан, экспорт қилувчи корхоналарни ҳар қачонгидан-да кўпроқ қўллаб-қувватлаш бўйича регрессив солиқ ставкаларини солиқ турларининг бир неча турига нисбатан қўллаш ва ставкаларини

пасайтириш ҳам асло зарар қилмайди. Аксинча, экспортбоп маҳсулот ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг инвестицион фаоллиги ошиши, жаҳон бозорига рақобатбардош маҳсулотлар етказиб бериб, чет эл валютасини олиб келиш учун замин яратади;

тўртинчидан, маҳаллий солиқ тушумлари эвазига ҳудудни ободонлаштириш, коммунал хўжаликни молиялаштириш, ўша ҳудуд аҳолисига эҳтиёжга яраша хизматлар кўрсатишни ривожлантириш ва одамларнинг мазкур соҳада иш билан бандлигини таъминлаш зарур;

бешинчидан – солиқ механизмидан халқнинг маданий-маиший талабларини қондириш йўлида фойдаланиш, аниқроғи, олис ҳудудларда хизмат кўрсатиш юмушлари билан машғул ишбилармонларга солиқлардан маълум даврга имтиёзлар бериш, шунинг баробарида, халқ маданияти ва турмуш даражасини юксалтириш керак.

Республикамизда изчил амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар замирида ҳамюртларимизнинг турмуш фаровонлигини янада яхшилаш ва юрт ободлигини таъминлашдек эзгу мақсадлар муваффақиятланишган. Биз бу орзу-ниятлар ушалишига ва келажакда ҳам республикаимиз халқ хўжалигининг барча соҳалари жадал ривожланишда давом этишига ишонамиз.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Рикардо Д. Сочинения т. Начало политической экономики и налогового обложения. Пер. с англ. - М. "Госполитиздат", с.360.
2. Ваҳобов А.В., Жўраев А.С. Солиқлар ва солиққа тортиш. Т. 2009.
3. Солиқ сиёсати: иқтисодий ўсиш ва янгиланиш йўлида. "Бозор, пул ва кредит" журнали. 2016 йил 9-сон.

Ҳозирги шароитда молиявий сиёсат ва унинг асосий йўналишлари

Бозор иқтисодиёти шароитида молия сиёсати – бу молиявий ресурсларни жамлаш, уларни давлатнинг ўз функция ва вазифаларини амалга ошириш учун тақсимлаш ва ишлатиш шакл ҳамда усулларида намоён бўлувчи тадбирлар йиғиндиси. Маълумки, мамлакатнинг молиявий сиёсати қатор омилларга: иқтисодиётнинг ривожланиш даражаси, сиёсий, иқтисодий ва ижтимоий мақсадларда, уларга эришиш муддатлари, ҳаттоки, миллий удуларга ҳам боғлиқ бўлади [1]. Ижтимоий ҳаётнинг эволюцион ривожланиши ва давлат тизимининг барқарорлик даврида мамлакатнинг ички ва ташқи молиявий сиёсати мавжуд ижтимоий муносабатларни сақлаб қолиш ва ўзгартиришга йўналтирилган.

Молиявий сиёсат давлат иқтисодий сиёсатининг таркибий қисми бўлиб майдонга чиқади. У ресурсларни (манбалар) жалб этиш, уларни тақсимлаш, ишга солиш ва фойдаланишга йўналтирилган давлат чора-тадбирлари йиғиндиси.

Молиявий сиёсат ўз-ўзини босиб турувчи мустақил аҳамиятга эга тизимлар йиғиндиси бўлиб, бир вақтнинг ўзида ижтимоий фаолиятнинг ҳар қан-

Адҳам ЮЛДАШЕВ,
Наманган муҳандислик-қурилиш
институтини доценти.
Акмал ЗАЙЛИЕВ,
НМҚИ ўқитувчиси.
Асқарали ЮЛДАШЕВ,
ТМИ катта илмий ходим – изланувчиси.

Аннотация

Мақолада молиявий сиёсат иқтисодиётда молиявий ресурсларнинг (манбалар) жалб этилиши, уларнинг тақсимланиши, ишга солиниши ва улардан фойдаланиш самарали олиб борилишини таъминлашга йўналтирилган давлатнинг барча чора-тадбирлари йиғиндиси сифатида тадқиқ этилган.

В статье финансовая политика исследуется как комплекс мер государства, направленный на формирование, привлечение, распределение и использование финансовых ресурсов в экономике.

The paper investigates the financial policy as a set of state measures aimed at the formation, attraction, distribution and use of financial resources in the economy.

дай соҳасида давлат сиёсатини амалга оширишнинг муҳим воситаси бўлиб хизмат қилади.

Мамлакатимиз молия соҳасининг етакчи олимлардан Т.С.Маликов молиявий сиёсатни қуйидагича изоҳлайди: “Молиявий сиёсат – бу молиядан фойдаланиш методлари ва методологик принциплари мажмуидир (йиғиндиси)” [2, 23-6].

Шуни таъкидлаб ўтиш жоизки, айрим ҳолларда

Калит сўзлар: молиявий сиёсат, молиявий сиёсатнинг ўзига хос хусусиятлари, молиявий сиёсатнинг мазмуни, молиявий сиёсатнинг асосий йўналишлари, солиқ сиёсати, бюджет сиёсати, пул-кредит сиёсати.

молиявий сиёсат давлатнинг ўз функциялари ва вазифаларини бажариши учун молиявий муносабатлардан фойдаланиши билан боғлиқ бўлган давлат органларининг маълум бир фаолияти сифатида талқин этилади. Бундай талқин ўзида бир нечта жиҳатларни мужассамлаштиради. Хусусан, миллий иқтисодиёт тараққиётида давлатнинг роли тўғрисидаги жамиятда ҳукмрон бўлган тасаввурларга мувофиқ равишда давлатнинг вазифа ва функциялари ҳам ўзгаради, трансформациялашади. Масалан, мамлакат иқтисодиётига давлатни аралашуви аҳоли турмуш даражаси, ижтимоий-иқтисодий шароитларни тенглаштиришга хизмат қилади ҳамда шу каби давлат функциялари ва вазифаларини аниқлайдиган бошқа бир қанча масалалар ҳамон мунозаралигича қолмоқда.

Боз устига, молиявий сиёсатдан фақат давлатнинг функцияларини бажариш воситаси (инструменти) сифатида фойдаланиш давлат ҳокимияти органлари, маҳаллий ўзини-ўзи бошқариш органлари билан молия тизимининг бошқа субъектлари, яъни мамлакат аҳолиси ва ҳўжалик юритувчи субъектлар манфаатлари ўртасида қарама-қаршиликларни келтириб чиқаради.

Молиявий сиёсатнинг энг асосий хусусияти шундай иборатки. У мамлакат ишлаб чиқарувчи кучларининг ривожланишига ва иқтисодий жараёнларнинг самарали амалга оширилишига узлуксиз равишда таъсир кўрсатиб боришга йўналтирилган бўлиши керак. Бундай сиёсат аҳоли турмуш фаровонлигини таъминлайди, давлат даромадлари манбаини кўпайтириб, молиявий нуқтаи назардан энг юқори натижаларни бериши мумкин. Молиявий сиёсатнинг ана шунга йўналтирилиши орқали унинг қуйидаги энг асосий мақсадини аниқлаш мумкин: жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётини таъминлаш ва турмуш даражаси ҳамда сифатини ошириш учун молиявий шароитларни яратишдир.

Т.С.Маликов томонидан молиявий сиёсат ва унинг таркибий қисмлари тўғрисида қуйидагича фикр юритилади: “Молиявий сиёсат ва унинг таркибий қисмлари (йўналишлари) илмий жиҳатдан асосланган, маълум бир мақсадларга эришишга йўналтирилади” [2, 42-6]. Дарҳақиқат молиявий сиёсат ва унинг таркибий қисмларини муваффақиятли амалга ошириш давлат ички ва ташқи қарзларини камайтиришга, давлатнинг

олтин-валюта захирасини ортишига, инфляцияни жиловланишига, бюджет дефицитини камайтиришга, ЯИМ ҳажмининг ортишига, мамлакат товарлари рақобатбардошлилигини кучайтиришга олиб келади.

Бизнинг фикримизча, Ўзбекистонда молиявий сиёсатнинг ҳозирги кундаги асосий йўналишлари қуйидагилардан иборат:

- давлат харажатларининг, биринчи навбатда, иқтисодиётдаги зарур таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, ишлаб чиқаришнинг ўсишини кўзлаб йўналтиришни таъминлаш;

- ижтимоий соҳаларга ажратилган маблағларни манзилли бўлишига, молиявий маблағларнинг ижтимоий ёрдамга ҳақиқатда муҳтож аҳоли қатламга етиб боришини таъминлаш;

- давлат бюджети ва корхоналар молиявий аҳволининг барқарорлигини таъминлашга йўналтириш;

- бюджет интизомига қатъий риоя қилиш;

- солиқ сиёсатини мунтазам такомиллаштириб бориш;

- солиқ тизимини ишлаб чиқаришни ривожига, моддий, табиий, молиявий ресурслардан самарали фойдаланишга йўналтириш;

- маҳаллий бюджетларни шакллантириш манбалари бўлган умумдавлат ва маҳаллий солиқлар нисбатига аниқ чегарани шакллантириш;

- давлат бюджети даромадларининг катта қисмини жойларга бириктириш, маҳаллий бюджетларнинг даромад манбаларини мустаҳкамлаш ва бошқалар [3].

Ҳозирги шароитда давлатнинг молия сиёсатини ишлаб чиқишда давлатнинг молия сиёсати концепциясининг мақсади иқтисодиётни барқарор ривожлантириш, ижтимоий ишлаб чиқариш самарадорлигини бутун чоралар билан амалга ошириш асосида жамият аъзоларининг турмуш фаровонлиги даражасини таъминлашдан иборат.

Хулоса ўрнида айтиш керакки, молиявий сиёсатни такомиллаштириш мақсадида молиявий ресурсларни қайта тақсимлаш амалиётини тубдан ўзгартириш катта аҳамиятга эга. Бюджет воситасида, шунингдек, юқори ваколатли органлар орқали амалга ошириладиган “Вертикал” услубга қарама-қарши молиявий ресурсларни молия бозори орқали “Горизонтал” қайта тақсимлашни ҳам кенг ривожлантириш лозим.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг Бюджет кодекси. –Т.: Ўзбекистон, 2013.
2. Т.С.Маликов, П.Т.Жалилов. Бюджет-солиқ сиёсати. –Т.: Академнашр, 2011.
3. А.Юлдашев, И.Сирождидинов, М.Хусаинов. Молиявий менежмент. –Т.: Ворис нашриёт, 2016.
4. Юлдашев А. Я., Зайлиев А. А. Роль местных бюджетов в развитии социальной сферы в Узбекистане // Молодой ученый. – 2016. – №29. – С. 560-561.

Ўзбекистон

Республикаси корхоналарини логистик аутсорсинг асосида бошқариш хусусиятлари

Ғиёсиддин БОБОХЎЖАЕВ,
Тошкент давлат иқтисодий
университети инфратузилмани
ривожлантириш ва
логистика кафедраси доценти, и.ф.н.

Хозирги кунда мамлакатимизда ишлаб чиқариш корхоналари фаолиятини жадал суръатлар билан ривожлантириш амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлардан кўзланган асосий мақсадлардан биридир. Замонавий бозор муносабатларининг асосий талабларидан бири илм-фан ютуқларини ишлаб чиқаришга жалб қилиш ва рағбатлантириш, юқори ишлаб чиқариш унумдорлигига, товар ва хизматлар таннархини пасайтиришга эришишдир.

Жаҳон амалиётидан маълумки, ривожланган давлатлар ҳам юқоридаги масалаларни ҳал қилишда бир талай салбий ҳодисаларга дуч келмоқда. Булар жумласига инқирозлар, монополизм, инфляция, ишсизлик, истеъмол бозоридаги номутаносиблик, турли моддий ва табиий ресурсларнинг чекланган-

Аннотация

Мақолада аутсорсингнинг моҳияти, унинг корхона-ни бошқаришидаги аҳамияти ҳамда аутсорсерни жалб қилишнинг афзаллик ҳамда айрим ноқулай жиҳатлари ёритиб берилган. Шунга қарамай, мақолада аутсорсинг корхона фаолиятини ташиқил этишида ижобий жараён сифатида кўрсатиб берилади. Юқорида қайд этилган-лар қаторида мақолада аутсорсингнинг турлари ва уларнинг моҳияти ҳақида сўз боради.

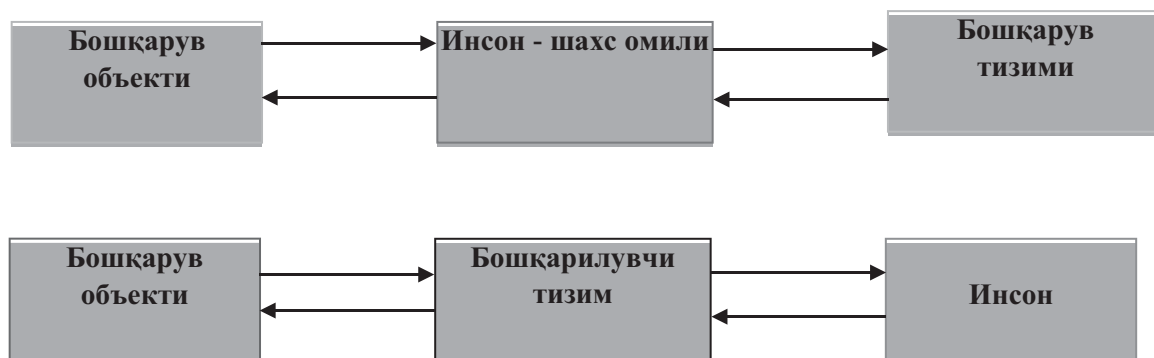
В статье освещены сущность аутсорсинга, его значение в практической деятельности предприятия, положительные и отдельные недостатки привлечения аутсорсера. Тем не менее статья характеризует аутсорсинг как положительный процесс при организации деятельности предприятия. Наряду с вышеперечисленным в статье также даются виды аутсорсинга и их сущность.

The article highlights the essence of outsourcing, its importance in the practical activity of the enterprise is positive and some disadvantages of outsourcing. Nevertheless, the article characterizes outsourcing as a positive process when organizing the activities of an enterprise. Along with the above, the article also gives outsourcing and their essence.

лиги, валюта муомаласидаги нуқсон ва камчилик-ларни киритиш мумкин.

Юқорида келтирилган фундаментал муаммоларни ҳал қилиш, уларнинг ечимини топиш ўз-ўзидан бўлмайди. Бундай долзарб масалаларни ҳал қилиш усуллари ва механизминини тўғри топиш, ис-

Калит сўзлар: бозор муносабатлари, логистик тизим, тежамкор технология, товар функциялари, мослаштириш, аутсорсинг элементлари, истиқболли, мувофиқлаштириш, аутсорсинг тизими, аутсорсинг бозори, бошқарув объекти, субъекти.



1-чизма. Бошқарув объекти ва субъектининг ўзаро алоқаси.

теъмолчилар талабини тўла қондириш йўллари излаш, юқори самарали ишлаб чиқаришни ташкил қилиш, уни бошқариш, тармоқлараро ва хўжалик субъектлари ўртасидаги иқтисодий алоқаларни боғлаш, ишлаб чиқарувчи билан истеъмолчи муносабатларини такомиллаштириш жараёнларини уйғунлаштириш ҳамда самарали бошқаришни амалга ошириш кабилар кўп жиҳатдан логистика, менежментнинг бир йўналиши бўлиши аутсорсинг элементларидан кенг фойдаланишни талаб этади.

Шундан келиб чиқиб, ушбу масалани фақат илмий ўрганиш ва амалий таҳлиллар орқали самарали ташкил этиш бугунги куннинг энг долзарб масалалари сирасига киради.

Бошқарув – ижтимоий меҳнат жараёнига ишлаб чиқариш ривожланишининг объектив қонунлари асосида йўналтирилган тарзда таъсир ўтказиш тизими, ҳар бир ишчининг ва бутун жамоанинг меҳнатини бир вақтнинг ўзида назорат қилиш, мотивация ва тартибга солиш усулидир. Моддий бойликлар ва неъматлар ҳамда уларга тенглаштирилган қадриятларни тақсимлаш, истеъмол қилиш ва айир-бошлаш ҳам бошқарувни талаб қилади.

Бошқарув тушунчасининг назарий жиҳатдан таҳлил қилиниши бевосита корхоналарни бошқариш масаласига ўтиш имкониятини яратади.

Корхоналарни бошқарув тушунчаси бир қатор хусусиятларга эга.

1. Қайси мулк шаклига асосланганлигига қарамадан корхоналарни бошқариш ўзининг мураккаблиги ва алоҳида хусусиятларга эгаллиги билан характерланади. Корхона таркибида меҳнат тақсмоти асосида алоҳида бўлимлар ташкил қилиниб, ҳар бири ўз хусусиятларидан келиб чиққан вазифаларни бажаради. Бўлимлар мақсадлари корхона ва жамият мақсадларига зид келмаслиги керак.

2. Корхона турли ҳаракатлар ва психологик хусусиятларга эга бўлган кишилар гуруҳларидан ташкил топади. Жамоанинг ҳар бир аъзосининг истаги, эҳтиёжи, маънавий талаблари ва манфаати мавжуд.

3. Турли мулк шаклларига асосланган ҳозирги корхоналар мураккаб хўжалик организми ҳисобланади. Корхона эгасига нафақат ишлаб чиқариш жараёнлари билан, балки маркетинг, инвестиция, тадбиркорлик фаолиятини бозор муносабатларига хос равишда ташкиллаштириш масалалари билан шуғулланиш зарурияти ҳам туғилади. Ишлаб чиқариш жараёнида корхона ичидаги турли бўғинлар ишини ташкил қилиш, улар ўртасидаги боғланишни таъминлаш, ҳаракатларни мувофиқлаштириш лозим бўлади. Фақат шу ҳолатда улар ҳаракатини бир мақсадга қараб йўналтириш мумкин.

4. Ишлаб чиқариш жараёнида корхоналарда ҳар куни кўплаб операциялар бажарилади. Ушбу операциялар бир-биридан бажариш шакли, технологияси билан фарқ қилади.

Корхонани логистик аутсорсинг асосида бошқаришда самарадорликка эришиш учун, аввало, бошқарувнинг мақсади, шунингдек, воситалари ва унга эришиш усуллари аниқ белгилаб олиш зарур. Шу билан бирга, бошқарув мақсадлари тушунарли бўлишдан ташқари, улар барча бажарувчилар томонидан амалга оширилишига ҳам эътибор бериш лозим.

Корхонани аутсорсинг асосида бошқаришнинг мақсадларини қуйидаги турларга бўлиб таснифлаш мумкин:

- амалга ошириш муддатига кўра - жорий ва истиқболли;
- аҳамият даражасига кўра - асосий (стратегик) ва иккинчи даражали (тактик);
- бошқарув объектига муносабатига кўра - хусусий ва умумий;

• натижага эришиш даражасига кўра - якуний ва оралик ёки босқичли.

Аутсорсинг асосида бошқарув жараёнида жорий мақсадларнинг истиқболдаги мақсадларга, хусусий мақсадларнинг умумий мақсадларга, оралик мақсадларнинг якуний мақсадларга мос келиши ва бўйсунлигини таъминлаш зарур. Асосий мақсадларни амалга оширишга кўпроқ эътибор қаратиш керак. Корхона ёки унга тенглаштирилган хўжалик субъектларини бошқариш фаолияти тўлалигича шу вазифаларни бажаришга қаратилиши лозим. Асосий мақсадни иккинчи даражали вазифалардан фарқлаш олиш қобилияти замонавий менежерларнинг энг муҳим профессионал жиҳатларидан биридир.

Аутсорсинг тушунчаси Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолияти амалиётига яқинда кириб келган бўлса ҳам ундан кенг миқёсда фойдаланилмоқда. Аутсорсинг деганда компаниянинг турли операцияларини бажаришни бошқа фирмаларга бериш тушунилади.

Аутсорсинг иқтисодиёти ривожланган давлатларда тобора кенгайиб, мазкур соҳада рақобатнинг кучайиб бориши кузатилмоқда.

“Аутсорсинг” инглизча сўз бўлиб, икки хил йўналишнинг боғланишини, яъни “aut” “ташқарида жойлашган”, “sorsing” эса “манба” маъносини англатади ва бирор корхона томонидан муайян функцияларни жараёнларни бошқа ташкилотларга “ошириш”ни назарда тутаяди.

Умуман олганда, аутсорсинг ташқи ресурслардан фойдаланиш, хусусан, интеллектуал мулк, ишчи ресурслардан, ишлаб чиқариш воситаларидан ҳамда техника-технологиялардан самарали фойдаланишдир. Аутсорсингнинг асосий белгилари сирасига иккиламчи функцияларни бериш тўғрисидаги шартнома мавжудлиги, келишувнинг узоқ муддатли бўлиши (1 йилдан кўп), асосий бўлмаган ҳамда корхонанинг асосий соҳасидан узоқроқ бўлган функцияларни, яъни бухгалтерлик, персонални танлаш ва жойлаштириш, техник хизмат кўрсатиш каби операцияларни бошқаларга бериш киради.

Глобал бозор иқтисодиётининг ривожланиши, унинг турли йўналишлари, тармоқлари илмий-техник тараққиёт асосида кенгайиб бориши аутсорсинг фаолияти ҳам кучайишига таъсир этмоқда. Аутсорсинг компаниялари ҳам шаклланиб ва кўпайиб бораётир. Аутсорсинг компаниялари деганда тор маънодаги соҳаларга ихтисослашган, лекин ўз соҳасида эксперт даражасига кўтарилган корхона-

лар тушунилади. Улар аутсорсер деб ҳам аталади.

Аутсорсинг компаниялари мазкур фаолиятнинг турли жабҳаларини ҳисобга олган ҳолда малака ошириши мақсадга мувофиқдир. Чунки операцияларнинг айрим қисмларини аутсорсингга беришдан олдин ҳар қандай корхона иқтисодиётнинг умумий ҳолати ва бозорнинг мақсадли сегменти йўналишларини ҳисобга олиши зарур. Зеро, аутсорсинг шартномасини тузиш ёки унинг мавжудлиги бу йўналишдаги компанияга тўлиқ муваффақият келтиради ёки унинг иқтисодий самарадорлигини оширади, дегани эмас.

Аутсорсинг Ўзбекистонда янги ривожланиб келаётган тармоқ бўлиб, кўп жиҳатдан тажриба етишмаслигидан етарли иқтисодий самара бермаслиги ҳам мумкин. Аутсорсингнинг асосий вазифаси тор соҳа ёки корхонанинг мақсадли йўналиши билан боғлиқ бўлмаган функцияларини бажаришга қаратилган бўлиши шарт. Иқтисодий нуқтаи назардан аутсорсерни фаолиятга жалб этиш корхона сарф-харажатларини кескин камайтириши мумкин. Чунки корхона қўшимча тузилмани тузиб, унга ортиқча харажат қилмайди. Бундан ташқари, аутсорсинг корхонанинг анъанавий ва доимий сарф-харажатларини пасайтириш имкониятини ҳам кенгайтиради. Бунга асосий сабаб баъзи доимий харажатлар конкрет бир давр ичида корхонанинг талаб ҳамда эҳтёжларидан келиб чиққан ҳолда ўзгарувчан харажатларга трансформацияланиши кузатилади. Стратегик вазифаларни амалга ошириш нуқтаи назардан эса аутсорсинг ресурсларни ишлаб чиқаришнинг асосий йўналишларга қаратиш имконини кенгайтиради ҳамда операцион назоратни кучайтиради. Қолаверса, аутсорсинг ишлаб чиқаришга янги технологияларни ва янги бошқариш усуллари амалийётга татбиқ этишни осонлаштиради. Технологик жиҳатдан аутсорсинг корхона фаолиятига юқори даражадаги ва тежамкор техника-технологияларни жорий этиш имкониятларини яратиб бериши кузатилади. Шу боис ҳам корхона штатида айрим мутахассисларнинг бўлиши шарт эмас. Аутсорсинг дастурига асосан, уларни ихтисослашган компаниялардан жалб қилиш мумкин. Юқорида қайд этилганлардан ташқари аутсорсер хизматидан фойдаланилганда шартнома бўйича аутсорсер сифат кафолатини ҳам ўз зиммасига олади.

Келтирилган афзалликлар билан аутсорсингнинг айрим камчиликлари ҳам мавжуд. Уларга:

- компания томонидан аутсорсерга берилади-

ган операциялар ҳажмининг кўпайиб кетиши натижасида харажатлар ошиб кетиши;

- аутсорсер компаниянинг турли сабабларга кўра ёпилиши;
- аутсорсер компания фаолияти устидан назорат олиб бориш имконияти чекланганлиги. Корхона раҳбарияти бизнес амалиёти ва бошқарув тизими ўртасидаги боғлиқликни йўқотиб қўйиши, бунинг натижасида эса бошқарув жараёни самараси пасайиб кетиши;
- технологик жараёнларнинг бир жойга марказлашиб қолиши натижасида корхонанинг баъзи бизнес жараёнларида мослашувчанликни йўқотиши;
- кўп ҳолларда аутсорсингга оид аниқ ҳуқуқий базанинг мавжуд эмаслиги (аксарият компаниялар маълумот четга чиқиб кетмаслиги учун аутсорсер компанияни жалб этмай қўя қолади);

Аутсорсингнинг “отаси” Генри Форд ҳисобланади. У ҳеч қандай компания ўз-ўзини тўлиқ бошқаришга қодир эмас ва ресурслар билан таъминлай олмайди, деб биринчилардан бўлиб айтган шахсдир. Автомобиль концерни хўжайини ишлаб чиқариш жараёнларининг барча босқичларини шахсан ўзи бошқаришга киришган эди. Лекин у мазкур жараёнда жуда кўп муаммоларга, хусусан, компаниянинг барча ишлаб чиқариш соҳаларига ҳизмат кўрсатишда катта харажатларга олиб келишига дуч келди.

Ҳозирги кунда аутсорсинг фаолияти турлари кенгайиб бормоқда.

Улар қуйидагича бўлиши мумкин:

- бухгалтерлик аутсорсинги;
- интеллектуал-техник аутсорсинг;
- персонал аутсорсинг;
- юридик аутсорсинг;
- логистик аутсорсинг;
- бизнес жараёнлар аутсорсинги;
- ишлаб чиқариш аутсорсинги;

Хусусан, персонални бошқариш аутсорсинги корхона томонидан ходимлар билан боғлиқ бўлган барча ташкилий жараёнларни ходимларни танлаш ва жойлаштиришга ихтисослашган фирма бошқарувчига доимий ёки вақтинча берилишидир. Бу жараёни ходимларни ижарага бериш ёки олиш деб ҳам аташ мумкин.

Буюртма олган фирма ўз штатида керакли ходим ҳамда ишчиларни ёллаб, уларни буюртма берган корхонага ижарага беради. Ижарага олинган ишчилар эса корхонанинг барча вазифаларини, фаолият бўйича қўйилган талабларини бажариши керак.

Шунда аутсорсинг шартномаси бўйича буюртма берган корхона штат жадвалини ўзгартириш, ходимлар бўлимини очиш ва ҳужжатлар юритиш каби функцияларни бажаришдан озод бўлади. Лекин бундай аутсорсинг шартномасининг ўз камчиликлари ҳам мавжуд. Уларга:

- фойдаланилган хизматлар учун сарф-харажатларнинг айрим вазиятларда кўпайиб кетиши;
- ёлланган ишчилар малакасининг паст бўлиши эҳтимоллари;
- нопок, ишончсиз ишчилар ёлланиши хавфи мавжудлиги;
- ёлланган ишчилар томонидан корхона олиб бораётган иқтисодий сиёсатга ҳамда раҳбариятга нисбатан лоқайдлик ҳолатлари кузатилиши.

Таъкидлаш жоизки, худди шундай вазиятлар ёлланган ишчилар учун ҳам мавжуд бўлиши мумкин. Хусусан, ҳимояланиш даражаси пастлиги, соғлиқ учун зарарли бўлган ишларни бажаришда иш бевруви ўз мажбуриятларига риоя қилмаслиги, ёлланган ишчилар учун ижтимоий кафолатлар ва имтиёзларнинг йўқлиги.

Ҳозирги кунда бухгалтерия ҳисоби ва бухгалтерлик ҳисоботини тайёрлаш аутсорсинги кенг тарқалган (ҳисобот ва бухгалтерия ҳисоби учун масъулият буюртма берган корхона раҳбари зиммасида қолади).

Ушбу йўналишда аутсорсинг ҳамкорлигини амалга оширишнинг турли вариантлари бўлиши мумкин, яъни:

- корхонанинг бухгалтерлик ҳисоботини тайёрлаш;
- корхонанинг бухгалтерлик ҳисобини олиб бориш;
- барча турдаги бухгалтерлик операцияларини бажариш (ҳар кунги ҳисобни юритиш, ҳисобот тайёрлаш, бирламчи маълумотларни яратиш ҳамда юритиш);

Умуман олганда, бухгалтерлик аутсорсинги корхонада бухгалтерия бўлимини ташкил этишдан ҳолос этадиган қулай ҳамкорликдир.

Интеллектуал-техник аутсорсинг компьютер ва офис техникаси жиҳозларига хизмат кўрсатиш, созлаш, ўрнатиш бўйича кенг қамровли фаолиятни ўз ичига олади. Мазкур соҳада хизмат кўрсатишни интеллектуал фаолият турига ҳам киритиш мумкин. Яъни электрон дастурлар, компьютер дастурлари таъминотини яратиш, турли илмий тадқиқотлар ўтказиш (масалан, қуроли кучлар учун озиқланиш

Аутсорсингнинг афзалликлари

Афзалликлари	Изоҳ
Сарф-харажатларнинг камайиши	Буюртмачи фақат бажарилган иш учун ҳақ тўлайди, жараён учун эмас. Ортиқча ишчиларни ушлаб туришнинг ҳожати йўқ, мутоносиб равишда иш ҳақи ва у билан боғлиқ бўлган солиқларни ҳам тўлаш керак эмас.
Турли харажатлар пасайиши (бино ижараси, иш жойлари яратиш, ишчиларни озиқ-овқат билан таъминлаш)	Тўғридан-тўғри харажатлардан ташқари ёндош харажатлар камаяди.
Аниқ вазифалар бўйича пудратчи ташкилотларни жалб қилиш	Ўз ваколатига кирмаган вазифаларни малакаси юқори бўлган мутухассислар бажаради.
Алоҳида йўналиш бўйича компетент ҳамкорга эга бўлиш	Юқори интеллектуал ҳамкорлар орттириш. Агар корхонада муайян вазифани бажариш учун малакали мутахассис бўлмаса, четдан интеллектуал мулкни ёллаш мақсадга мувофиқ.
Бир нечта ҳамкор билан ишлаш имкониятининг кенглиги	Битта ҳамкордан кўра бир нечта шерикни танлаш афзалроқдир. Чунки улар турли йўналишлар бўйича буюртмачи корхонанинг оғирини енгил қилади.

рационини ишлаб чиқиш), маркетинг тадқиқотларини ўтказиб бериш.

Логистик аутсорсинг (транспорт аутсорсинги деб ҳам аталади) асосида корхона юklarини бирор пунктга етказиб бериш учун кўпинча транспорт логистик корхона хизматларидан фойдаланилади. Бу жараёни қулайлик жиҳатлари шундаки, корхона логистик хизматлардан вақти-вақти билан фойдаланиб туриши натижасида шахсий логистик хизматни ташкил этиш эҳтиёжи йўқолади, мутаносиб равишда сарф-харажатлар ҳам камаяди.

Лекин ҳар қандай корхона аутсорсерга мурожат қилишдан олдин аутсорсинг тизимининг афзаллик ва камчилик жиҳатларини билиши шарт.

Логистик фаолият самарадорлиги ижтимоий самарадорликка нисбатан бирламчи ҳисобланади: иқтисодий ютуқлар корхонанинг ижтимоий муаммоларини ҳал қилишда қўл келади. Масалан, фойданинг ўсиши, жамғармаларнинг ортиши корхонага ижтимоий вазифалар доирасини кенгайтириш ва уларни ҳал қилиш имконини беради.

Бироқ логистик тизим самарадорлиги ва унинг

Аутсорсингнинг ноқулай жиҳатлари

Ноқулайликлар	Изоҳ
Вазифалар бажарилаётган даврда жараёндаги хатоларни тузатиш, бажарилаётган вазифалар сифатини назорат қилишнинг чекланганлиги	Функционал вазифаларни бажариш лойиҳасида тўла-тўқис қатнашиш имконияти чекланиб қолади. Лойиҳа амалга ошириш давомида унинг алоҳида қисмига ўзгартиришлар киритилиши мумкин. Бу эса ортиқча сарф-харажатлар ва ресурслар харжига сабаб бўлади.
Одатда буюртмачи ва бажарувчи ўртасида мулоқот бўмаслиги	Аутсорсер билан мулоқот қилиш учун буюртмачининг ихтиёрида фақатгина телефон, факс, файл қолиши мумкин. Ҳеч қандай техник восита шахсан кўришиб, гаплашиб олиш имконини ўрнини боса олмайди.
Ҳеч қандай пудратчи буюрмачи муаммосини ўз вақтида пайқамайди. Аутсорсернинг барча буюрмачилар билан яқин бўлиш имконияти чекланганлиги	Одатда буюртмачи жамоасида ишлайдиган ходим тезкор равишда корхонанинг муаммоси ечими бўйича йўналиш топиши мумкин. Аутсорсерга эса бунинг учун анча-мунча вақт керак бўлади.
Аутсорсерга таъсир ўтказиш бўйича воситанинг йўқлиги. (молиявий таъсир кўрсатишдан ташқари)	Одатда вазифани корхонанинг ходими бажараётган бўлса, камчиликлар бўйича корхона раҳбарияти унга ҳар қандай таъсир чорасини қўллаши мумкин, ташқи пудратчига нисбатан эса фақат илтимос қилиш ёки шартномани бузиш чорасигина қўлланилиши мумкин.
Узоқ муддатга ёлланилган аутсорсернинг қимматга тушиши	Кўп ҳолларда аутсорсер лойиҳани режалаштирилган муддатида тугата олмайди. Чунки вақт ўтиши билан режалаштирилган техник ишлар бўйича янги вазифалар, ўзгаришлар юзага чиқаверади. Бунинг натижасида аввал мўлжалланган харажатлар ҳажми ортиши кузатилади.

асосий кўрсаткичи - фойда (даромад) ўз-ўзидан, автоматик равишда юзага келмайди. Турли корхоналарда логистик самарадорликка эришиш учун мавжуд ишлаб чиқариш қувватлари ва бошқа хусусиятлардан келиб чиққан ҳолда турли восита ва йўллардан фойдаланилади. Бунда вақт омили, яъни самарадорликка қисқа ёки узоқ муддатларда эришишни мўлжаллаш асосий роллардан бирини ўйнайди. Масалан, корхона олаётган фойдасини қисқа вақт мобайнида маҳсулот сифатини яхшилашни молиялаштириш, ишлаб чиқаришни қайта қуrollантириш ва модернизация қилиш, ходимлар малакасини оширишга ажратилаётган маблағларни камайтириш йўли билан кўпайтириши мумкин. Узоқ муддатли режаларда эса бундай омилар фойда камайтишига ва ҳаттоки корхонанинг бозордаги ўрнини йўқотиши натижасида банкрот бўлишига олиб келиши эҳтимоли йўқ эмас.

Ўзбекистонда ҳам логистик фаолият субъектларига хизмат кўрсатувчи мавжуд аутсорсинг инфратузилма объектлари ривожланиб бормоқда.

Хўжалик самарадорлигини баҳолаш корхонада фойдаланиладиган ресурс турлари бўйича амалга оширилиши ва миқдор жиҳатдан ўлчаниши мумкин.

Логистик аутсорсинг бозорининг асосий хусусиятларига қуйидагиларни киритиш мумкин:

- фаолиятини бошқа турдаги корхоналар билан “бўлишган ҳолда” маҳсулот сифати ва таркибининг яхшиланиши;

3-жадвал.
Ўзбекистонда логистик фаолият субъектларига
хизмат кўрсатувчи мавжуд аутсорсинг
инфратузилма объектлари

Инфратузилма объектлари	Сони
Тижорат банклари филиаллари	1042
Минибанклар	2318
Консалтинг фирмалар	327
Ахборот-маслаҳат марказлари	262
Аудиторлик фирмалари	113
Ўқув марказлари	917
Баҳолаш компаниялари	138
Товар-хонашёр биржаси савдо майдончалари	204
Микрокредит ташкилотлари	32
Кредит уюшмалари	103
Бизнес инкубаторлар	34
Суғурта ташкилотлари	32
Брокерлик ташкилотлари	1424

- ташқи салоҳиятлардан фойдаланиш;
- жонли меҳнат унумдорлигининг ўсиши;
- материал сарфининг камайтилиши;
- фонд самарасининг ошиши.

Хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистоннинг бозор иқтисодиётига асосланган ягона жаҳон иқтисодий тизимига интеграцияланиб бориши маҳаллий тадбиркорлар фаолиятида бозор муносабатлари талабаларига тўлиқ жавоб берувчи механизмларнинг кенг қўламда жорий этилишини талаб қилади. Шу жиҳатдан корхоналарни аутсорсинг тизими асосида бошқариш ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга катта ҳисса қўшиши мумкин.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Курбатов О.Н., Проценко И.О., Новиков Ф.Д. Условия использования инновационной логистики в различных сферах общественной деятельности // РИСК.- №4.- 2007.
2. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстафтинг: высокие технологии менеджмента. – М.: ИНФРА-М, 2012.
3. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок. – М.: Эксмо, 2012 (Полный курс МВА).
4. Сосунова Л.А. Логистика услуг в системе аутсорсинга – Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2014.

¹ Р.С. Муратов., И.А. Жалолова., С.Ш. Орипов. Корхона иқтисодиёти. Дарслик. Иқтисодиёт -Т. 2014 .

² Сосунова Л.А. Логистика услуг в системе аутсорсинга – Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2014.

³ Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстафтинг: высокие технологии менеджмента. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 320 с.

⁴ Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстафтинг: высокие технологии менеджмента. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 320 с.

Ўзбекистонда сайёҳлар оқимини кўпайтириш омиллари

Ҳилола ОЧИЛОВА,
Тошкент давлат иқтисодий
университетининг
туризм ва сервис кафедраси ўқитувчиси,
иқтисод фанлари номзоди.

Мустақиллик йиллари мамлакатимизда туризмнинг аввалгиларидан тубдан фарқ қиладиган, бозор муносабатларига асосланган янги ҳуқуқий ва иқтисодий негизлари яратилди. Тизимни жадал ривожлантиришга йўналтирилган ягона давлат сиёсатига мос туб ислохотлар амалга оширилди. Замонавий туризм инфратузилмаси шакллантирилиб, унинг жаҳон андазаларига тўла-тўқис жавоб берадиган талай янги йўналишлари жорий этилди. Мавжуд тарихий-маданий ёдгорликлар таъмирланиб, рисоладагидек тарғиб қилинди. Шунингдек, соҳа ходимларини тайёрлаш ва қайта тайёрлаш изчил йўлга қўйилди.

Ана шундай эзгу сайёҳаракатлар самараси ўлароқ, республикада туризмнинг янги-янги қирралари кашф этилиб, истиқболли лойиҳалар амалга оширилди. Айниқса, охириги пайтларда сайёҳликнинг альпинизм, отда, туяда, велосипедда сайёҳат қилиш, балиқ ови, рафтинг, хелиски, геотуризм, таълим туризми, тиббий туризм сингари янги йўналишлари оммалаша бошлади.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон туристик инфратузилмасининг ўзига хос хусусиятлари ва ресурслари ҳақида фикр юритилган. Шу асно юртимизда туризмни ривожлантиришга таъсир этувчи омиллар ва туристик инфратузилманинг тузилиши таҳлил қилинган.

В статье раскрыты особенности развития туристической сферы и её потенциальных ресурсов в республике. Проанализированы составляющие туристической инфраструктуры, факторы её развития в республике.

The features of development of tourist infrastructure and its potential resources are exposed in the article. Certainly and the constituents of tourist infrastructure, factors of its development are analysed.

Таҳлилларга қараганда, 2017 йилнинг 9 ойи мобайнида юртимизга қарийб 1 миллион 800 минг нафар сайёҳ қадам ранжида қилган. Бу ўтган йилнинг шу давридагига нисбатан 17 фоиз кўпдир. Мамлакатимизда сайёҳлик хизматлари экспорти ҳам шунчага ортиб, қиймати 1 миллиард 86 миллион долларга етди [1].

Ўзбекистон сайёҳлик кўлами ва тарихий қа-

Калит сўзлар: туристик инфратузилма, туризм ресурслари.

дамжолари кўплиги жиҳатидан дунёда етакчи ўнга мамлакат қаторида туради. Зеро, диёримизда 7 мингдан зиёд катта туризм аҳамиятига молик бетакрор тарихий ёдгорликлар ва меъморий объектлар бор. Буюк Британиянинг молия ва бизнес соҳасига ихтисослашган, турли мамлакатларнинг 24 та шаҳрида чоп этиладиган ва ҳар куни 2 миллион 200 мингдан ортиқ киши ўқийдиган оламга машҳур “Financial Times” газетаси бу йил жаҳон бўйлаб сайёҳатга чиқиш истагида бўлганлар учун энг қизиқарли йўналишлар рўйхатини эълон қилди. Унда тўққизта давлат номи келтирилди. Чунончи, Ўзбекистон дунёдаги энг диққатга сазовор сайёҳлик йўналишлари рейтингда иккинчи ўринда эканлиги қайд этилди [2].

Бироқ, шунга қарамай, юртимизда бой, хилма-хил ва улкан рекреация-туризм салоҳиятидан фойдаланиш даражаси ўсмаяпти. Соҳа инфратузилмаси, кўрсатилаётган туризм хизматлари ҳажми, турлари, сифати ва мавжуд туризм салоҳиятининг минтақалар бўйича тақсимланиши, тармоқни бошқариш тизими глобал миқёсда рўй бераётган муҳим инновацион ўзгаришлар ва кескин рақобат шароитида замон талабларига мос келмайди. Туризмнинг миллий иқтисодиётимиздаги, хизмат кўрсатиш ҳамда хизматлар экспортидаги ўрни ва салмоғи, аҳолини иш билан таъминлашга тааллуқли кўрсаткичлари халқаро ўртача кўрсаткичдан сезиларли даражада ортда қолаяпти.

Давлат статистика қўмитаси маълумотларига кўра, туризмнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши 2010 йилда 1,2 фоиз, 2011 йилда 1,5 фоиз, 2012 ва 2013 йилларда 1,7 фоиздан, 2014 йилда 1,8 фоиз бўлган. 2015 йили республикада туризм фаолияти билан шуғулланган 398 та фирма ва ташкилот 560 минг 400 нафар мижозга хизмат кўрсатган. Ўша йили айти йўналишда фаолият юритган барча корхоналар олган жами соф фойда 61 миллиард 819 миллион 500 минг сўмдан ошган.

Кези келганда шунинг ҳам эслатиш жоизки, диёримизда туризм соҳасининг барча асосий кўрсаткичлари бўйича Тошкент шаҳри юқори ўринда. Фирма ва ташкилотларнинг 73,4 фоизи (292 та), уларнинг хизматида баҳраманда бўлганларнинг 58,8 фоизи (329,5 минг киши) пойтахтимиз улушига тўғри келди. Бу борада Самарқанд (тегишинча 13,1 ва 4,1 фоиз), Бухоро (4,5 ва 9,2 фоиз) ва Хоразм (1 ва 2,1 фоиз) вилоятлари ҳам алоҳида ажралиб туради. Ўзбекистондаги туризмга алоқадор

барча фирма ва ташкилотларнинг 92 фоизи, бундай хизматлардан фойдаланганларнинг 93,1 фоизи тўрттала минтақанинг биргаликдаги улушини ташкил этди. Сирдарё, Наманган, Сурхондарё вилоятларининг улушлари эса биргаликда тегишлича 2,3 ва 1,5 фоиз атрофида бўлди.

Масалага шу нуқтаи назардан ёндашсак, Президентимиз Шавкат Мирзиёев 2016 йил 2 декабрда имзолаган “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармон айти жабҳадаги ишларни янги босқичга кўтаришда муҳим аҳамият касб этади [3]. Чунки унда туризмни мамлакат иқтисодиётининг стратегик тармоғи сифатида жадал тараққий эттириш учун қулай иқтисодий ва ташкилий-ҳуқуқий шарт-шароитлар яратиш, ҳудудларнинг улкан туризм салоҳиятидан янада тўлиқроқ ва унумлироқ фойдаланиш, соҳани бошқаришни тубдан такомиллаштириш, миллий туризм маҳсулотларини яратиш ва уларни жаҳон бозорларида тарғиб қилиш, туризм соҳасида Ўзбекистоннинг ижобий қиёфасини шакллантириш йўналишлари белгилаб берилган.

Шунга кўра, тугатилган “Ўзбектуризм” Миллий компанияси негизида Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси тузилиб, унга туризм соҳасидаги ваколатли давлат органи мақоми берилди. Зиммасига эса туризм туроператорлик фаолиятини лицензиялаш, “Ўз-стандарт” агентлиги билан ҳамкорликда ушбу фаолият субъектлари томонидан кўрсатиладиган туроператорлик (туризм маҳсулотлари) хизматлари ва меҳмонхона хизматларини мажбурий сертификатлаш, жумладан, турли ташкилий-ҳуқуқий шаклдаги меҳмонхона (мотел)лар таснифини белгилаш, сертификатланадиган туризм хизматларининг норматив ҳужжатларда белгиланган мажбурий талаблар ва стандартларга мувофиқлиги бўйича инспекция назоратини амалга ошириш, виза тартибини соддалаштириш, тадбиркорлик фаоллигини янада рағбатлантириш, туризм инфратузилмасини мукаммаллаштириш, унга дахлдор ташкилотларга қўшимча имтиёз ва преференциялар бериш каби талай вазифалар юклатилди. Шунингдек, тайинланган муддатда мутасадди вазирликлар, қўмиталар, ҳокимликлар ва ташкилот-идоралар билан биргаликда, фармонда белгиланган туризм соҳасидаги давлат сиёсатининг мақсадлари ва устувор вазифаларидан келиб чиқиб, ўрта муддатли истиқболда Ўзбекистон Республика-

сида туризм соҳасини ривожлантириш концепциясини, шунингдек, 2017-2021 йилларда уни рўёбга чиқаришга доир аниқ чора-тадбирлар дастурини яратиш, ҳаётга татбиқ этиш вазифаси топширилди.

Шубҳасиз, фармон ижросини таъминлаш мамлакатимизни жаҳон туризмнинг муҳим марказларидан бирига айлантиришда муҳим омил вазифасини ўтайди. Янги ташкил топган Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолияти, аввало, назоратга ва маъмуриятчиликка зўр беришга эмас, балки туризм соҳасидаги тадбиркорликни рағбатлантиришга имкон қадар қўмаклашишга, туризм тараққиётига ҳалақит бераётган барча ғов-гўсиқларни бартараф этишга, соҳа хизматлари бозорида рақобатни кучайтиришга йўналтирилади. Туризм соҳасини бошқаришда ҳамда тадбиркорликни қўллаб-қувватлашда катта ўрин тутувчи лицензия, сертификат ва бошқа рухсатномаларни бериш ишлари билан асосан шу қўмита шуғулланади [4].

Дарвоқе, фармонда туризм соҳасидаги тадбиркорликни янада рағбатлантириш, соҳа инфратузилмасини такомиллаштириш, унинг ташкилотларига қўшимча имтиёз ва преференциялар бериш юзасидан зарур чора-тадбирлар кўриш масалаларига ҳам жиддий эътибор қаратилган. Туризм операторларини тушадиган хорижий валютани мажбурий сотишдан озод қилиш, меҳмонхоналардаги хорижий валюталар тушумининг фақат 25 фоизни мажбурий сотиш, меҳмонхона хизматларига хорижий туристлар томонидан ҳақ тўлашни эркин айирбошладиган валютада амалга ошириш, камида 4 юлдузли даражадаги меҳмонхона ва мотеллар фойдаланишга топширилганда ўша санадан эътиборан юридик шахсларни фойда солиғи, ер солиғи, мол-мулк солиғи, ягона солиқ тўловларидан 5 йилга озод қилиш, сиғими 9 кишидан ортиқ янги автотранспорт воситалари сотиб олганлик учун Республика йўл жамғармасига йиғимни автотранспорт қийматининг максимал даражадаги 20 фоизи эмас, билъакс, 3 фоизи миқдорида ундириш амалга киритилгани шулар жумласидандир.

Бизнингча, ўрта муддатли истиқболда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш концепциясини, шунингдек, 2017-2021 йилларда уни рўёбга чиқаришга доир аниқ чора-тадбирлар дастурини қабул қилиш ва амалиётга жорий этиш асноси қўйидаги йўналишларни ҳисобга олиш мақсадга мувофиқдир:

1. Туризмни ривожлантиришнинг концептуал

асосларини яратиш (мақсад ва вазифалар, методологик ёндашув, тамойил ва мезонлар, халқаро амалиёт, туризм бўйича давлат сиёсатини ишлаб чиқиш ва йўналишларини белгилаш).

2. Туризмнинг ҳозирги ҳолати таҳлили ва асосий муаммолари (мамлакат иқтисодиётидаги ўрни, ресурс салоҳияти, бошқариш муҳити, жараёнлари, самарадорлиги ва бошқалар).

3. Устувор ҳаракатлар, стратегия ва концепцияни шакллантириш ёндашувлари ва уларни амалга ошириш механизмлари (соҳа барқарорлигини таъминлаш, тадбир ва лойиҳаларни молиялаштириш ҳамда инвестициялаш манбалари, стратегия ва концепцияни шакллантиришга ёндашувлар ва ҳоказолар).

4. Дастурни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш йўналишлари (дастурнинг мақсад ва вазифаларини асослаш, принципларини ишлаб чиқиш, дастур тадбирлари комплекси ва унинг мақсадли параметрлари (туризм хизматлари (млн. сўм), туризм хизматлари экспорти (млн. доллар), туристлар сони (минг киши), хорижий туристлар сони (минг киши), меҳмонхоналар ва улардаги жойлар сони (бирлик), тадбирлар ва уларнинг манзилли рўйхатлари, ўтказилиш муддатлари, қиймати, молиялаштириш манбалари ва молиялаштириш графиклари, масъул ижрочилар), дастурда белгиланган вазифаларни ўз муддатида ва сифатли адо этишни мувофиқлаштириш, назорат қилиш, лойиҳаларга хорижий инвестиция ва грантларни жалб этиш).

Туризм соҳасини комплекс ривожлантиришнинг асосий воситаси миллий (умумдавлат) ва минтақавий мақсадли дастурлар ҳисобланади. Уларни яратиш, тасдиқлаш, амалда қўллаш қўйидаги йўналишлардан иборат:

- мақсад ва вазифаларни асослаш;
- дастурни ишлаб чиқишнинг асосий принциплари;
- комплекс дастурий тадбирлар;
- тадбирларни инвестициялаш ва молиялаштириш;
- туризмни миллий иқтисодиёт ва минтақаларни ривожлантиришнинг стратегик тармоғи сифатида стратегик прогноزلаш.

Дастурнинг мақсад ва вазифалари мамлакат ҳамда минтақаларда туризмнинг ривожланиш даражасининг ҳозирги ҳолати, рекреация-ресурс салоҳияти омиллари ва шарт-шароитларини баҳолаш, ривожлантиришнинг устуворлиги ва истиқболлари

таҳлили натижаларига асосланган ҳолда белгиланади.

Туризм соҳасини комплекс ривожлантириш дастурини ишлаб чиқиш қуйидаги тамойилларга асосланади:

- мақсад, амалга ошириш муддати, ресурслар, ижрочилар бўйича ўзаро чамбарчас боғлиқ тадбирлар комплексининг мақсадли ва манзилли хусусиятга эга бўлиши;
- дастур ишлаб чиқишнинг комплекслиги;
- аҳолининг, жумладан, хорижий туристлар эҳтиёжларини, ички ва ташқи туризм бозорларининг ҳолати ва ўзгаришини, давлат ва айрим туризм корхоналари манфаатларини ҳар томонлама ҳисобга олиш;
- туризм тузилмаси ва йўналишларини ички омишларга юқори даражада мослаштириш учун шароит яратиш, мамлакат ва минтақаларнинг мавжуд имкониятлари, ресурслари ва захираларидан фойдаланиш;
- устуворликлар, вазифалар ва истиқболли лойиҳаларни мамлакат, минтақалар ва туризм соҳасини барқарор ривожлантириш стратегияси билан мувофиқлаштириш, кооперациялаш, интеграциялаш.

Туризмни ривожлантиришнинг комплекс дастури қуйидагилардан таркиб топади:

- долзарб муаммо ва стратегик вазифаларни ҳал этишга йўналтирилган салоҳият, молиялаштириш,

бошқариш-ташкилий чоралари ва муддатларини амалга ошириш бўйича ривожланиш параметрлари ва истиқболларини белгилаш тадбирлари;

- ички, ташқи сайёҳлар оқими ҳажми, туризм иншоотлари мавжудлиги ва уларнинг энг юқори қабул қилиш сифими, соҳа инфратузилмаси объектларининг имкониятлари;
- инвестиция феолигини оширишнинг дастурий тадбирлари;
- туризмни ривожлантиришнинг стратегик прогнози – концепция, стратегия, ўрта муддатли прогноз, комплекс дастур.

Келгусида мамлакатимизнинг барча минтақаларида туризм инфратузилмасининг замонавий объектлари, аввало, меҳмонхоналар, транспорт-логистика тузилмалари, муҳандислик-коммуникация тармоқларини жадал ривожлантириш, бу мақсадлар учун хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш ҳам асосий вазифа ва устувор йўналишлар сирасига киради. Улар жаҳон стандартлари талабларига ва сайёҳларнинг талаб-эҳтиёжларига монанд бўлиши керак.

Юқорида билдирилган фикр-мулоҳазалар ва берилган тавсиялар амалиётга татбиқ қилинса, Ўзбекистонда туризм янада равнақ топиши учун зарур омишларини аниқлашга, устуворлик даражасини белгилашга, мавжуд муаммоларга ижобий ечим топишга, озми-кўпми, ҳисса қўшади, деган умиддамиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг туризм индустриясини ривожлантиришга бағишланган нутқи. 2017 йил 3 октябрь. www.kun.uz
2. “New York Post” газетасининг Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг учрашувлари ҳақидаги мақоласи. “Халқ сўзи”, 2016 йил 29 декабрь // xz.uz
3. Ш.М. Мирзиёевнинг Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йилнинг асосий яқунлари ва 2017 йилда Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг устувор йўналишларига бағишланган мажлисидаги маърузаси. <http://nrm.uz>
4. www.uzbektourizm.uz - Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси расмий сайти.

Миллий тўлов тизимида ахборот технологияларидан фойдаланиш самарадорлиги

Наргиза МУХАМАДАЛИЕВА,
ТАТУ АКТ соҳасида иқтисодиёт
кафедраси катта ўқитувчиси,
Қамариддин АЛИҚУЛОВ,
ТАТУ 4-босқич талабаси.

Банк тизимида инновацион ахборот технологияларини изчил татбиқ этиш орқали мамлакатимизда жуда қисқа муддат ичида миллий тўлов тизими шаклланди. Айни пайтда барча тижорат банкларини ўз ичига олган пластик карточкалар бўйича нақд пулсиз ҳисоб-китоблар амалга ошириладиган Банклараро тўлов тизими фаолият кўрсатмоқда. Бу ўз навбатида, хўжалик юритувчи субъектлар ўртасидаги ҳамда миллий ва халқаро ҳисоб-китобларни аниқ ва ўз вақтида амалга ошириш, пул-кредит сиёсатини самарали юритиш, пул оқимларини бошқаришга ижобий таъсир кўрсатмоқда.

Аннотация

Мақолада миллий тўлов тизимида ахборот технологияларидан фойдаланишнинг моҳияти ва ҳозирги кундаги аҳамияти атрофлича ёритилган. Бундан ташқари, банк телекоммуникация тармогининг ривожланиш босқичлари, масофавий банк хизматларини кўрсатувчи тизимлар таҳлил этилган ҳамда хулоса ва таклифлар билдирилган.

В статье рассмотрены текущая позиция и сущность использования информационных технологий в национальной платежной системе. Кроме того, были даны заключение и рекомендации по анализу показа систем дистанционного банковского обслуживания, а также этапы развития банковских телекоммуникационных областей.

In this article it has been reviewed current position and essence of using information technologies in the national payment system. Besides that, it has been given conclusion and recommendations for the analysis of showing distance banking services systems as well as the development stages of banking telecommunication fields.

Банклар амалиётига замонавий технологияларнинг жорий этилиши янги алоқа воситалари – интернет ва мобиль телефондан фойдаланиш имкониятларини ҳам кенгайтди. Ҳозирги пайтда 57,5 мингдан ортиқ мижоз “Интернет-банкнинг”, 363 мингдан ортиқ мижоз “Мобиль-банкнинг”

хизматидан фойдаланмоқда.

Миллий тўлов тизимида амалга ошириладиган тадбирлар Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2010 йил 26 ноябрдаги “2011-2015 йилларда республика молия-банк тизимини янада ислоҳ қилиш ва барқарорлигини ошириш ҳамда юқори

Калит сўзлар: ахборот технологиялари, банк, миллий тўлов тизими, тижорат банклари, пластик карточкалар, клиринг тизими, банк телекоммуникация тармоғи.

халқаро рейтинг кўрсаткичларига эришишнинг устувор йўналишлари тўғрисида”ги ва 2015 йил 6 майдаги “Тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини янада ошириш ва уларнинг ресурс базасини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг мамлакатни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузасида белгилаб берилган устувор вазифаларнинг ижросига қаратилмоқда.

Ушбу вазифаларнинг бажарилишини таъминлаш борасидаги чора-тадбирлар қуйидаги йўналишларда амалга оширилмоқда:

- тижорат банклари фаолиятини тартибга солиш ва назорат қилиш тизимини халқаро андоза ва меъёрлар, жумладан, банк назорати бўйича Базель қўмитасининг янги тавсиялари (Базель III) асосида такомиллаштириш;
- банкларнинг капиталлашув даражаси ва ликвидлигини янада ошириш, депозит базасини кенгайтириш ва диверсификациялаш, активлар, жумладан, кредит портфели сифатини янада яхшилаш орқали банк тизимининг молиявий барқарорлигини мустаҳкамлаш;
- банкларнинг иқтисодиётни ривожлантиришдаги ролини янада кучайтириш, уларнинг инвестицион жараёнлардаги иштирокини кенгайтириб бориш;

• кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини молиявий қўллаб-қувватлаш бўйича ишларни янада фаоллаштириш;

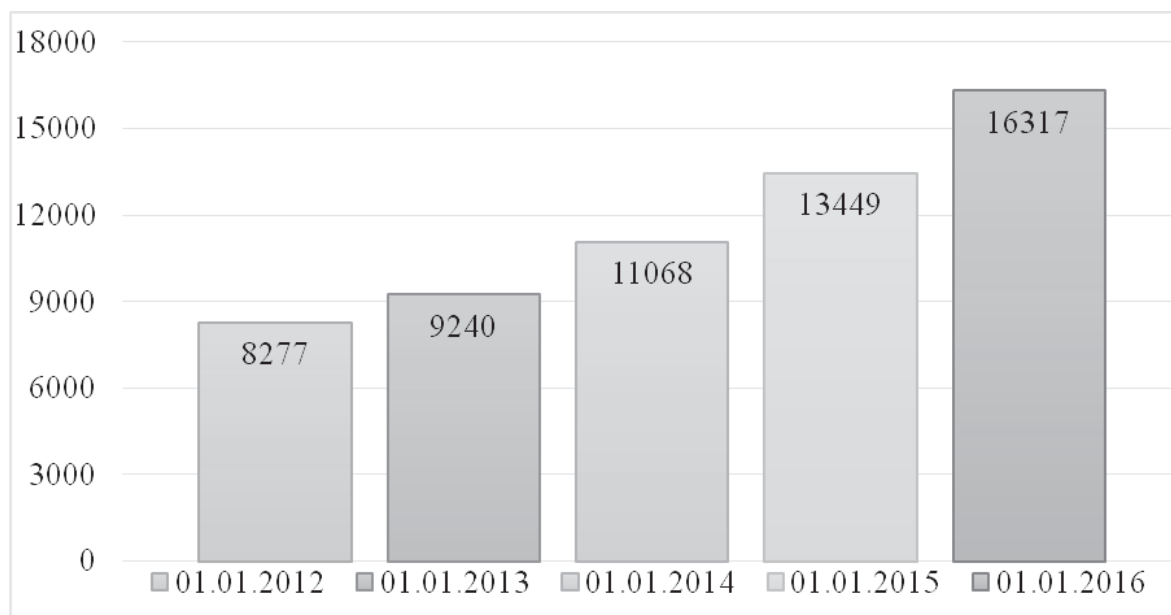
• кўрсатилаётган банк хизматлари турларини қўпайтириш ва сифатини янада яхшилаш, хусусан, банк инфратузилмасини ривожлантириш, аynиқса, қишлоқ жойларда ахборот-коммуникация технологияларини кенг қўллаган ҳолда масофадан туриб банк хизматлари кўрсатиш қўламларини янада кенгайтириш;

• мамлакатимиз тижорат банклари томонидан етакчи халқаро рейтинг агентликлари юқори рейтинг баҳоларининг олинishi ҳамда мунтазам равишда янгиланган борилишига эришиш;

• молия-банк тизими фаолиятининг қонунчилик базасини халқаро андоза ва тамойиллар асосида янада такомиллаштириш.

Сўнгги 5 йил давомида тижорат банкларининг жами активлари 3,1 баробарга, иқтисодиётнинг реал секторига йўналтирилган кредит қўйилмалари умумий қиймати эса 3,7 баробарга кўпайди. Бу ҳолат банк тизимининг иқтисодий ўсишни рағбатлантиришдаги роли тобора ошиб бораётганини кўрсатмоқда.

Ўтган йилларда банк тизимида амалга оширилган изчил ва аниқ мақсадли чора-тадбирлар натижасида юқорида санаб ўтилган барча йўналишларда ижобий натижаларга эришилди. Жумладан, 2015 йил якуни бўйича банк тизими капиталининг етарлилик даражаси қарийб 23,6 фоизни, ликвидлик



1-чизма. Муомалага чиқарилган пластик карточкалар сони (минг дона)[1]

1-жадвал. 2016 йил 1 январь ҳолатига муомалага чиқарилган банк пластик карточкалари, терминаллар, банкомат ва инфокиосклар тўғрисида маълумот [2]

Муомалага чиқарилган пластик карточкалар сони	Банклар томонидан ўрнатилган терминаллар сони	Банклар томонидан ўрнатилган банкомат ва инфокиосклар сони	2015 йил мобайнида терминаллар орқали амалга оширилган тўловлар суммаси (млн.сўм)
16 316 501	183 060	2 345	31 324 142

даражаси 64,5 фоизни ташкил этди. Капитал етарлилик кўрсаткичи умумий қабул қилинган халқаро стандартлардан 3 марта, банк ликвидлиги эса 2 марта кўпдир. 2016 йилда ҳам амалга оширилган изчил ва аниқ мақсадли чора-тадбирлар натижасида банк тизимида юқори ижобий натижаларга эришилди.

2016 йил 1 январь ҳолатига кўра, республикада 26 та тижорат банки фаолият кўрсатаётган бўлиб, шундан 7 таси хусусий ва 5 таси чет эл капитали иштирокидаги банклардир. Бугунги кунда республика ҳудудларида тижорат банкларининг 854 та филиали фаолият кўрсатмоқда.

Банк муассасаларини аҳоли зич жойлашган манзиллар ҳамда ишлаб чиқариш ҳудудларига яқинлаштириш мақсадида тижорат банкларнинг 4295 та мини-банки ва махсус кассалари ташкил этилган. Уларнинг 2221 таси қишлоқлар аҳолиси ва фермер хўжаликларга сифатли банк хизматларини кўрсатиб келмоқда.

2016 йилнинг 1 январь ҳолатига тижорат банклари томонидан муомалага чиқарилган банк пластик карточкалар сони республикамизда 16317 мингта ни ташкил қилди. 2015 йил давомида 2868 минг донa пластик карточка аҳолига берилди. Бу кўрсаткич 2014 йилга нисбатан 20 фоизга кўп (1-чизма). 1995 йилда Ўзбекистонда илк маротаба миллий валютада кредит ва дебет тўлов пластик карточкалари муомалага чиқарилган эди.

Куйидаги 1-жадвал маълумотларидан кўришиб турибдики, банклар томонидан барча вилоятлар бўйича 2345 та банкомат ва инфокиосклар ўрнатилган.

Чакана тўловларни реал вақт режимида амалга ошириш клиринг тизими ПҚ-1989-сонли қарор билан белгиланган муддатларда ишга туширилган бўлиб, ҳозирги вақтда банк тизими томонидан ушбу ахборот тизимини такомиллаштириш ва жорий қилиш доирасини кенгайтириш ишлари олиб борилмоқда.

Республика “Электрон ҳукумат” тизимининг ахборот тизимлари таркибига киритилган Марказий банкнинг чакана тўловларни реал вақт режимида

амалга ошириш клиринг тизими аҳолининг нақд пулга бўлган эҳтиёжини камайтириш, пул маблағларининг банкдан ташқари айланмасини қисқартириш ҳамда аҳолига коммунал ва бошқа хизматлар учун чакана тўловларни амалга ошириш бўйича қўшимча қулайликлар яратиш мақсадида жорий этилган [3].

Мазкур тўлов тизимини яратиш жараёнида куйидагилар амалга оширилди:

- чакана тўловлар ҳолатини кенг таҳлил қилиш натижасида мавжуд ечимларнинг афзаллик ва камчиликларини аниқлаш;
- клиринг тизимини яратиш ва жорий этиш заруриятини асослаш;
- клиринг тизими учун техник талаблар ва бошқа лойиҳавий ҳужжатларни ишлаб чиқиш ва “Электрон ҳукумат” тизими структураси билан келишиш;
- чакана тўловлар клиринг тизими қатнашчиларининг ахборот тизимлари ва биллинг тизимларига қўйиладиган талаблар ва дастурий интерфейсни ишлаб чиқиш;
- клиринг тизими инфраструктурасида ахборот муҳофазаси ва хавфсизликни таъминлаш;
- клиринг тизимининг дастурий таъминотини ва маълумотлар базаларини яратиш, сервер ва бошқа техникаларни ишга тушириш, қатнашчилар билан ўзаро шартномалар тузиш;
- аҳоли ва хўжалик субъектларига хизмат кўрсатувчи муассаса ва корхоналарнинг биллинг тизимини ўрганиш ва зарур тавсиялар ишлаб чиқиш;
- клиринг тизимини аҳоли ва хўжалик субъектларига хизмат кўрсатувчи муассаса ва корхоналарнинг биллинг тизимлари билан ўзаро боғлаш;
- клиринг тизимининг қатнашчилари ва фойдаланувчилари таркибини, қатнашчилар томонидан кўрсатиладиган интерактив хизматлар сонини мунтазам равишда кўпайтириш мақсадида кенг тарғибот ишларини олиб бориш;
- клиринг тизимидан фойдаланиш билан боғлиқ Ҳукумат қарорларини ўз вақтида бажариш.

2015 йил 1 январдан 25 ноябргача бўлган давр

давонида клиринг тизими орқали ўтказилган тўловлар қиймати жами 487 млрд. сўмдан зиёдни ташкил қилди. Муассаса (корхоналар) бўйича ўтказилган тўловлар қуйидагича:

- Давлат солиқ қўмитаси – 117 млрд. 696 млн. сўм;
- “Ўзбекэнерго” АЖ – 195 млрд. 624 млн. сўм;
- “Ўзтрансгаз” АК – 171 млрд. 198 млн. сўм;
- “Махсустранс” ДУК – 2 млрд. 376 млн. сўм;
- “Сувсоз” ДУК – 406 минг 185 сўм;
- “Unitel” МЧЖ – 458 млн. 637 минг сўм;
- “Rubicon Wireless Communication” МЧЖ – 14 млн. 605 минг сўм;
- “Ўзбектелеком” АЖ филиали “ЎзМобайл” – 1 млн. 486 минг сўм;
- “NetTelevision” МЧЖ – 245 млн. 297 минг сўм.

Рақамли каналлар орқали барча тижорат банклари ва бошқа абонентларнинг юқори тезликдаги мантикий корпоратив тармоқлари яратилди. Банк телекоммуникация тармоғи (БТТ)нинг жиҳозлари вилоят, шаҳар ва туман АТСларида жойлашганидан қатъи назар, уларни бошқариш марказидан ягона дастур орқали бошқариш таъминланди.

БТТнинг ривожланишини 4 та босқичга бўлиш мумкин (2-чизма):

- 2008-2009 йилларда Тошкент шаҳри АМТСидаги БТТнинг марказий боғламида Cisco7613-RSP720C-P ва ОТАЛга уланган боғламларда Cisco ME-C3750-24TE-M маршрутизаторлари ўрнатилди, натижада 1GE ўтказиш қобилиятига эга бўлган

транспорт ҳалқаси ташкил қилинди ва 10/100/1000 Mb/s тезликда банкларнинг Бош офисларини БТТга улаш учун имконият яратилди. Шунингдек, абонентларни UTP кабелли орқали уланишини таъминлаш учун БТТ боғламларида ZYXEL компаниясининг G.SHDSL bis/ADSL+ коммутатор-модемлари, ОТАЛ орқали уланиши учун SFP портларга эга бўлган Ethernet коммутаторлари ўрнатилди. Натижада БТТда абонентлар учун янги имкониятлар яратилиб, маълумотларни узатиш тезлиги ва ишончлилиқ оширилади.

- 2008-2011 йилларда рақамли тармоқни барча туман марказларигача етказишга эришилди. Натижада паст тезликдаги аналогли алоқа тизимлари, коммутаторлари ва ускуналаридан воз кечиш ҳамда банкларнинг туман филиаллари, туман молия ва ғазна бўлимлари, солиқ инспекцияларини юқори тезликдаги рақамли каналлар орқали БТТга улаш имконияти яратилди.

- 2012-2014 йилларда Қорақалпоғистон Республикаси ва барча вилоят марказларида “Ўзбектелеком” АЖнинг филиаллари билан келишилган техник шартлар асосида ОТАЛни ўтказиш ишлари бажарилди. Натижада Марказий банкнинг барча ҳудудий Бош бошқармалари БТТга ОТАЛ орқали уланди ва юқори тезликда маълумот алмашиш имкони яратилди.

- 2012-2015 йилларда Марказий банкнинг маълумотларни сақлаш тармоғини такомиллаштириш ва ягона корпоратив IP-телефон тармоғининг лойи-



2-чизма. Банк телекоммуникация тармоғининг ривожланиши[4]

ҳалари амалга оширилди. Натижада банк маълумотларини сақлашда ташқи хотира сиғими камлиги сабабли содир бўлиши мумкин бўлган муаммолар бартараф қилинди ва яқин 4-5 йил учун бу масала ҳал этилди.

Масофадан банк хизматини кўрсатувчи анъанавий “Банк-мижоз” тизими республикамызда кенг ривожланган бўлиб, барча банкларда татбиқ қилинган. Ушбу тизимни қўллаш учун мијознинг компьютерида махсус дастур ўрнатилиб, алоқа каналлари орқали банкнинг ахборот тизими билан ўзаро мулоқот таъминланади. Аммо “Банк-мижоз” тизимини қўллашда муайян иш жойига боғланиш ҳамда ихтисослаштирилган дастурлардан фойдаланиш зарурлиги сабабли, ушбу тизимдан фойдаланиш имконияти чекланган. Шунинг учун Интернет тармоғи ва оддий браузер, яъни мијозни тармоққа киришини таъминловчи кенг тарқалган дастур орқали ишлашини таъминловчи онлайн-банкнинг (интернет-банкнинг) тизими кенг қўлланилади.

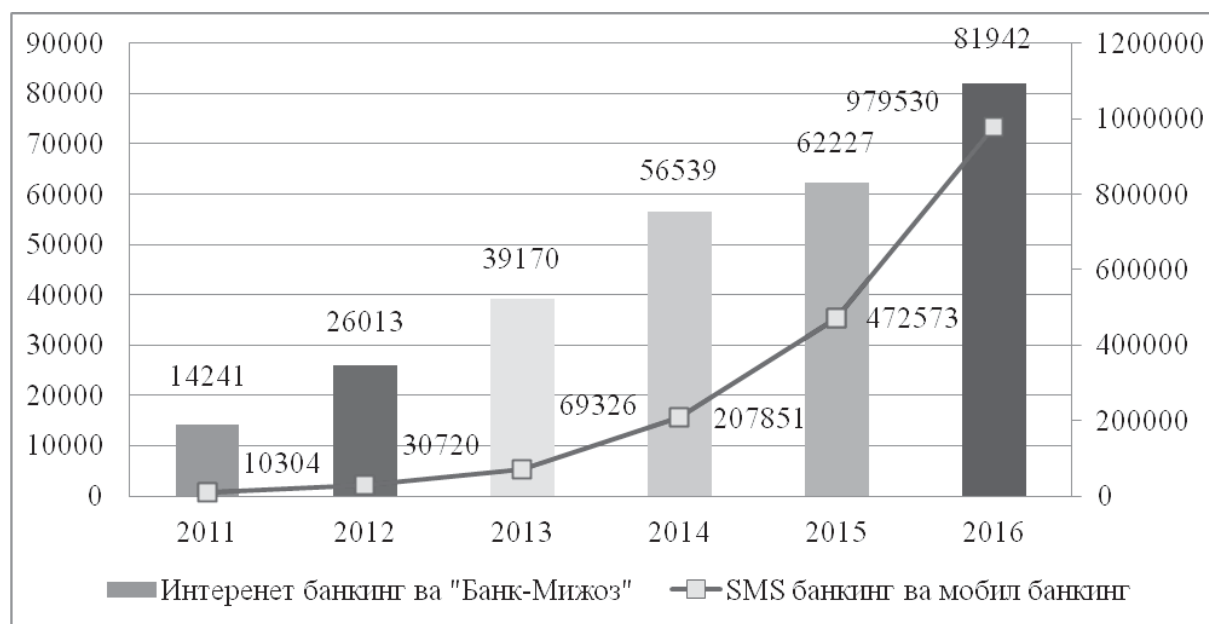
Бу тизимдан фойдаланганда хавфсизлик ва ахборотни муҳофаза қилиш масалаларига алоҳида эътибор қаратилиб, интернет орқали узатиладиган ахборотлар махсус протоколлар бўйича шифрланади ва электрон рақамли имзо билан тасдиқланади. Мијоз қаерда бўлишидан қатъи назар, интернет тармоғи орқали банк хизматидан фойдаланиши мумкин, яъни замонавий ахборот технологиялари-

га асосланган интернет-банкнинг тизими орқали масофавий хизмат турлари амалга оширилади.

Интернет-банкнинг технологияси банк учун ҳам, мијозлар учун ҳам қўшимча қулайликлар яратади. Масофадан банк хизматларини кўрсатувчи тизимлардан фойдаланувчилар сони йилдан-йилга ошмоқда. 2016 йил 1 январь ҳолатига интернет банкнинг ва “Банк-мижоз” тизимидан фойдаланувчилар 81942 ва SMS банкнинг ва мобил банкнинг тизимидан фойдаланувчилар 979530 тани ташкил этди (3-чизма).

Бу тизим орқали мијоз ўз ҳисобварағи бўйича банк амалларини бажариш учун банкка бормасдан, интернет орқали хоҳлаган жойидан, хоҳлаган вақтида бажариш имкониятига эга бўлиб, ҳисобварағининг ҳолати, маблағнинг келиб тушиши, тўловларнинг акс эттирилиши каби амаллар ҳақида маълумотларни олиши мумкин. Бу эса мијоз учун ўз вақти ва маблағини тежаш, манзилнинг узоқ-яқинлигига қарамасдан банкни ихтиёрий равишда танлаш ва ўз маблағларини тезкор бошқариш афзалликларини яратади.

Тижорат банклари кучли, ишончли ва юқори самарадорликка эга бўлган платформалар асосида ахборот технологиялари ютуқларини банк фаолиятига дадиллик билан татбиқ қилиб, улар асосида мукамал дастурлар яратмоқда, ахборот тизимлари инфраструктурасини ривожлантирмоқда. Бу



3-чизма. Масофадан банк хизматларини кўрсатувчи тизимлардан фойдаланувчиларнинг сони (2016 йил 1 январь ҳолатига) [5]

ўз навбатида, мамлакатимиз банклари ўртасида соғлом рақобат муҳитини кучайтириш, анъанавий банк хизматлари сифатини ошириш, янги банк хизматларини жорий этишга йўналтирилган ишларни муттасил давом эттиришга даъват этмоқда.

Масофавий банк хизматлари кўрсатишни банкомат ва инфокиоскларсиз тасаввур этиб бўлмайди. Фойдаланиши содда бўлган ушбу ускуналар бугунги кунда миждоз ва кассир ўртасидаги анъанавий муомалага чек қўйиб, ўзига хос минибанк-офис вазифасини ўтамоқда. Ҳозирги пайтда банкоматлардан нафақат нақд пул ечиб олиш, балки улар орқали товар ва хизматлар бўйича турли тўловларни амалга ошириш имконияти яратилган.

Нақд пулсиз тўловлар ҳажмининг ўсиш динамикаси, биринчи навбатда, товар ва хизматлар учун тўловларнинг банкоматлар орқали амалга оширилиши, банк пластик карточкалари воситасида кўрсатилаётган хизматлар кўлами ва инфраструктурасининг кенгайиши билан чамбарчас боғлиқдир.

Миллий тўлов тизимида ахборот технологияларни ривожлантириш бўйича қуйидагиларни тақлиф қилиш мумкин:

- аҳолига хизмат кўрсатадиган барча турдаги транспорт воситаларида (метро, маҳаллий транспорт, шаҳарлараро, вилоятлараро маршрут, такси ва бошқалар) йўлқира ҳақларини банк пластик карточкалари ёки махсус электрон транспорт картала-

ри орқали тўлаш кўламини янада кенгайтириш;

- чакана савдо ва хизмат кўрсатиш объектларида ўрнатилган тўлов терминаллариининг узлуксиз ишлашини таъминлаш мақсадида аҳоли томонидан “Ишонч телефонлари”дан кенг фойдаланишни тарғиб қилиш;

- банк карталари орқали тўловларни амалга оширишни янада ривожлантириш ҳамда тизим инфраструктурасини кенгайтириш мақсадида муомалага қўшимча равишда банк пластик карточкаларини чиқариш ҳамда тўлов терминаллари, банкомат ва инфокиосклар ўрнатиш;

- банк пластик карточкалари орқали электрон тижорат тўловларини амалга ошириш учун электрон тижорат билан шуғулланувчи ташкилотлар сонини ошириш.

Хулоса ўрнида қайд этиш жоизки, ахборот технологиялари ва коммуникацион тизимлар (банк-миждоз, интернет-банкнинг, мобил-банкнинг, SMSбанкнинг ва бошқалар)ни республика миқёсида доимий кенгайтириб бориш бўйича ишлар барча банклар томонидан тизимли амалга оширилиши миллий банк тизимининг ривожланиш тенденцияларидан гувоҳлик беради ҳамда мамлакатимиз иқтисодиётида бозор механизмларининг мустаҳкамланишига кенг шарт-шароит яратиши шубҳасиз.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон банк тизими – изчил ислохотларнинг пойдевори. Бозор, пул ва кредит // 1/2016 й. 22-б.
2. www.cbu.uz – Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг веб-сайти.
3. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки фаолиятида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш ва ривожлантириш концепцияси. 2015 йил.
4. Муаллифнинг тадқиқотлари натижасида <http://cbu.uz/uzc/node/47014> таҳлили асосида шакллантирилди.
5. http://cbu.uz/uzc/section/payment_system/publications1.

Инновацияларни ривожлантириш орқали инвестициялар жалб қилиш кўламини ошириш истиқболлари

Алишер СОТВОЛДИЕВ,
Андижон машинасозлик институти
катта илмий ходим-изланувчиси.

Президентимиз Ш. Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони ва қабул қилинган Ҳаракатлар стратегияси мамлакатимиз иқтисодий-ижтимоий тараққиётини кейинги юксак босқичга кўтариши кутилмоқда. Мазкур стратегиянинг учинчи банди “Иқтисодиётни янада ривожлантириш ва либераллаштириш” деб номланган. Унинг таркибида халқаро иқтисодий ҳамкорликни ривожлантириш, шу жумладан, етакчи халқаро ва хорижий молиявий институтлар билан алоқаларни кенгайтириш йўли билан, пухта ўйланган ташқи қарзлар сиёсатини амалга оширишини давом этиш, жалб қилинган хорижий инвестициялар ва кредитлардан самарали фойдаланишга катта аҳамият қаратилади. Бундан кўзланган мақсад иқтисодиётимизнинг етакчи соҳа ва тармоқларига хорижий инвестициялар, жаҳон брендларини фаол жалб қилиш учун қулай шарт-шароитлар яратишдан иборат.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон иқтисодиётини инновацион ривожлантириш, корхоналарда инновацион жараёнларни фаоллаштириш, шилаб чиқиладиган конструкторлик шиланмаларини иқтисодиётга жорий этиш ва инновацион фаолиятга инвестициялар кўламини ошириш масалалари муҳокама қилинган. Хорижий давлатлар иқтисодиётида саноат улушининг ортиши ва унда инновациялар улушининг кенгайиши, бу борада давлат томонидан олиб борилган инновацион сиёсат, амалга оширилган чора-тадбирлар ўрганилган.

В статье обсуждены вопросы развития инноваций в экономике Узбекистана, активизации инновационных процессов на предприятиях, внедрение в экономику разрабатываемых конструкторских разработок и повышение объемов инвестиций в инновационную деятельность. Изучены меры по повышению доли промышленности в экономике и расширение в ней доли инновации, проведенная инновационная политика в зарубежных странах в данном направлении.

The paper discusses issues of development of innovation in the economy of Uzbekistan, activation of innovative processes in enterprises, implementation of R&D into the economy and increasing investments in innovation activity. Also studies measures on increasing the share of industry in the economy and increasing the share of innovation in it, and the innovation policy carried out in foreign countries in this direction.

Калит сўзлар: инновациялар, инвестициялар, инновацион жараён, инновацион фаолият, иқтисодиёт.

Саноатнинг юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини, энг аввало, маҳаллий хом-ашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш бўйича жадал ривожлантиришга қаратилган сифат жиҳатидан янги босқичга ўтказиш орқали янада модернизация ва диверсификация қилиш, иқтисодиётимизга хорижий инвестициялар кириб келиш ҳажми ортиши кутилмоқда. Хорижий инвестицияларни мамлакатимиз иқтисодиётига жалб қилинишини рағбатлантирилишида солиқ, божхона каби бир қатор имтиёزلардан ташқари инновацион фаолиятнинг амалий ҳолатига ҳам бевосита боғлиқ бўлиб, дунё миқёсида кескин рақобат ҳолати кузатиламоқда.

Глобаллашиш шароитида Ўзбекистонда инновацион фаолиятни давлат томонидан қўллаб-қувватланиши кўплаб омиларга боғлиқ. Буларга мисол тариқасида самарали ва изчил амалга оширилаётган макроиқтисодий ва фаол инвестиция сиёсати, ривожланган хориж тажрибаси ҳамда инвестицион муҳитни янада жозибадорлигини ошириш механизмларидир. Лекин, инновацион фаолият доимий тадқиқ қилиниши бўлган фаолиятки, у доимо ўз ичига янгиликка, самарадорликка асосланган илмий ва амалий муаммоларни қамраб олади. Иқтисодиёти барқарор ривожланаётган мамлакатлар, тадқиқотчи олимлар мазкур муаммоларнинг ечимига миллий хусусиятларни эътиборга олган ҳолда ривожланган хориж тажрибасини (АҚШ, Буюк Британия, Япония, Германия каби) қўллаш ва улар билан ўзаро миллий ҳамкорлик тизимини ишлаб чиқиш ҳамда амалга ошириш орқали эришилади, деган фикрни илгари суради. Чунки жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва рақобат муҳитининг кучайиб бориши, жаҳон бозорида маҳсулотлар ҳаётийлик даврини кескин қисқаришига, бозор конъюнктураси ва истеъмолчилар эҳтиёжларини тез ўзгаришига олиб келмоқда. Натижада бизнесда иштирок этувчи вакилдан рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини ишлаб чиқишни ҳаётий заруриятга айлантириб, соҳа ёки тармоқда инновацион фаолиятни ривожлантириш ва уни самарали бошқариш бугунги кун талабига айланди.

Ўзбекистонда фаолият кўрсатаётган турли мулкчилик шаклидаги субъектларнинг инновацион фаолияти, биринчидан, амалиётга янги, такомиллашган ишлаб чиқаришни жорий этиш, иккинчидан,

маҳсулот ишлаб чиқариш харажатларининг барча турларини мақбуллаштириш, учинчидан, экологик ва сифат жиҳатдан барча меъёрларга тўла жавоб берадиган ҳамда ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар нархларини пасайтириш, тўртинчидан, энергия тежовчи технологиялардан фойдаланиш уларнинг истеъмол ва сифат хусусиятларини доимий равишда ошириб боришни талаб этади.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган иқтисодиётни янада ривожлантириш ва либераллаштириш борасидаги саъй-ҳаракатларнинг янада кучайтирилиши ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳасида инновацион жараёнлар узлуксизлигини таъминлаш ва кўламини ошириш билан тавсифланади. Бу эса, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари самарадорлиги бевосита фан ютуқларига асосланган ишланмалар, ихтиро ҳамда лойиҳалар, илм-фан сиғими юқори бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқаришни жорий қилиш билан белгиланади.

Мамлакатимиз корхоналарида инновацион жараёнларни янада ривожлантиришга тааллуқли муаммоларни ўрганиш шуни кўрсатмоқдаки, инновацион фаолият самарадорлиги, биринчи навбатда, мамлакатда инновацион муҳитни яхшилашга қаратилган қонунлар доирасида ягона ҳуқуқий нормалар тизимини шакллантирадиган институционал асосларни ишлаб чиқиш даражасига боғлиқ эканлигини кўрсатмоқда. Шу билан бирга, мамлакатимиз инновацион фаолиятни ривожлантиришда Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожлантириш ташкилоти (ИХРТ) томонидан ишлаб чиқилган инновацияларни бошқариш бўйича халқаро стандартлар ва услубий тавсияларни чуқур ўрганиш зарур. Буларга 1995 йилда ИХРТ томонидан қабул қилинган “Илмий ва илмий-техникавий соҳада банд меҳнат ресурсларини аниқлаш” (Manual On The Measurement Of Human Resources Devoted To S&T – Canberra Manual), 1997 йилда қабул қилинган “Миллий инновация тизими” (National Innovation System), 2002 йилдаги “Илмий тадқиқот ва ишланмалар бўйича ҳисобот стандартлари” (Proposed Standard Practice for Surveys of Research and Experimental Development), “Миллий инновация тизимининг ўзгариши” (Dynamising National Innovation Systems), “Фраскати қўлланмаси” (The Frascati Manual) каби халқаро стандартлар ва услубий тавсияларни таъкидлашимиз мумкин.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида миллий иқтисодиётнинг инновацион салоҳияти,

биринчидан, инновацион фаолиятни тартибга солувчи ҳуқуқий механизмларга боғлиқ бўлса, иккинчидан, инновацион лойиҳалар, гоёлар ва ихтироларни молиялаш тизимининг ривожланганлик жиҳатларига боғлиқ бўлади. Бу, инновацион жараёнларнинг институционал асосларини ташкил этади.

Шу нуқтаи назардан иқтисодиётнинг глобаллашуви ва ишлаб чиқаришни модернизациялаш шароитида давлатнинг устувор йўналишларидан бири мамлакатнинг инновацион салоҳиятини ошириш масалалари ҳисобланади. Натижада давлат томонидан миллий иқтисодиётни модернизациялаш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш, иқтисодиётнинг таркибий тузилишини тубдан ўзгартириш, диверсификация қилиш масалаларига устувор вазифа сифатида қаралмоқда. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2006 йил 7 августдаги “Фан ва технологияларни ривожлантиришни мувофиқлаштириш ва бошқаришни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2008 йил 15 июлдаги “Инновацион лойиҳалар ва технологияларни ишлаб чиқаришга татбиқ этишни рағбатлантириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорлари ҳамда Вазирлар Маҳкамасининг 2008 йил 10 ноябрдаги “Илмий, илмий-тадқиқот муассасалари ва ташкилотларининг моддий-техника базасини мустаҳкамлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2008 йил 15 октябрдаги “Технологиялар трансфери агентлиги” давлат унитар корхонаси фаолиятини такомиллаштириш тўғрисида”ги қарорлари муҳим аҳамият касб этади.

Миллий иқтисодиётимиз жаҳон ҳўжалигида ўз ўрнига эга бўлиши учун барча соҳа ва тармоқ вакиллари сифатли ва рақобатдош маҳсулот ишлаб чиқаришни тизимли ташкил этиш лозим бўлади. Жаҳонда географик жиҳатдан денгиз портларига нисбатан узоқда жойлашувимиз, Хитой билан ҳудудий яқинлик биздан катта машаққатли меҳнатни ва ақлий салоҳиятни ишга солишни тақозо этади. Инновациялар фойдаланилмаслиги, кескин рақобат шароитида, биргина автомобилсозлик саноатида ишлаб чиқариш ҳажми кейинги уч йилда 2,8 баробар камайган. Бу нафақат саноат маҳсулоти ўсиш суръатига, балки мамлакатимиз ялпи ички маҳсулоти ўсишига ҳам жиддий таъсир кўрсатган. Бу соҳада импорт ҳажми экспортдан бир неча баробар юқори бўлиб, маҳаллийлаштириш даражаси эса импортга нисбатан 20 фоиздан ҳам паст бўлиб қолмоқда.

Ёки 2016 йил якуналарига келиб маҳсулотларимиз экспорт қилинадиган мамлакатлар сони 2010 йилга нисбатан 176 тадан 138 тага камайган. Айни вақтда машинасозлик комплекси, «Ўзфармсаноат» концерни ва «Ўзбекэнерго» акциядорлик жамияти тизимидаги корхоналарда импорт ҳажми экспорт ҳажмидан ўнлаб марта кўп.

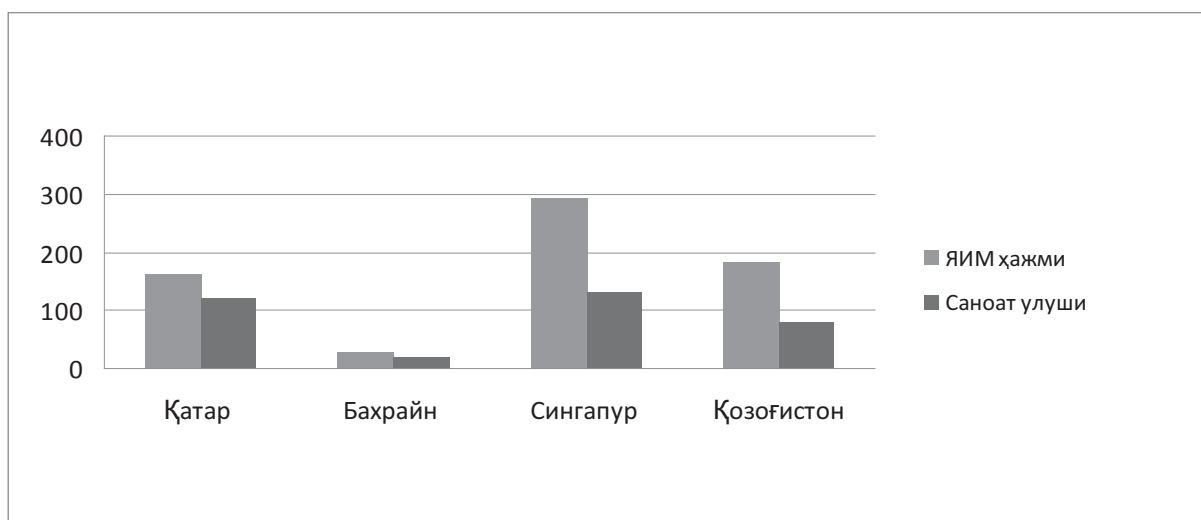
Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ишлаб чиқаришни мунтазам янгилаб, модернизация қилиб бориш заруратини кун тартибига янада ўткир қилиб қўяётганлиги боис, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳалари бор куч-имконияти ва ресурсларидан самарали фойдаланишга эътибор қаратмоқда. Бунинг учун иқтисодиётнинг муҳим тармоқларини янада ривожлантириш, янги ўзак тармоқларни барпо этиш, таркибий ўзгаришлар, самарали ва эркин иқтисодиётни шакллантириш зарур. Шу билан бирга, миллий иқтисодиёт рақобатдошлигини ошириш учун инновацион маҳсулотлар ҳисобига корхона ва тармоқлар фаолият соҳаларини кенгайтириш мақсадга мувофиқ.

Фикримизча, юқорида таъкидланган мақсадга эришишда ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналарини модернизациялаш ҳамда диверсификациялаш, маҳсулот ва хизмат турларини янгилаш, кўпайтириш энг муҳим масалалардан бири ҳисобланади.

Бугунги жаҳон иқтисодиётининг тобора ўзаро интеграциялашуви саноат корхоналарининг рақобат муҳитига мослашувчан жиҳатларини кенгроқ ўрганиш, ҳар томонлама ривожланаётган бозор муносабатлари талабларига мос ҳолда ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва самарали бошқаришни заруратга айлантирмоқда. Таркибий ўзгаришлар ва иқтисодиётни либераллаштириш шароитида фаолият кўрсатаётган саноат корхоналари миллий иқтисодиётимизнинг бир бўғини сифатида республика иқтисодиётига, халқимизнинг фаровон турмуш кечиришига катта ҳисса қўшиб келмоқда.

Мамлакатимизда тадбиркорлик ва кичик бизнес субъектларининг инновацион фаолияти ривожланиш даражасини юксалтириш учун иқтисодиёт тармоқларини инновацион ривожлантириш, модернизациялаш, техник ва технологик янгилашнинг стратегик мақсадларига мос равишда яқин йиллар ичида зарур шарт-шароитларни яратиш лозим.

Ҳозирда ривожланган мамлакатлар саноат корхоналарида инновацион фаолликни оширишда инвестицияларни стратегик бошқаришга алоҳида эъ-

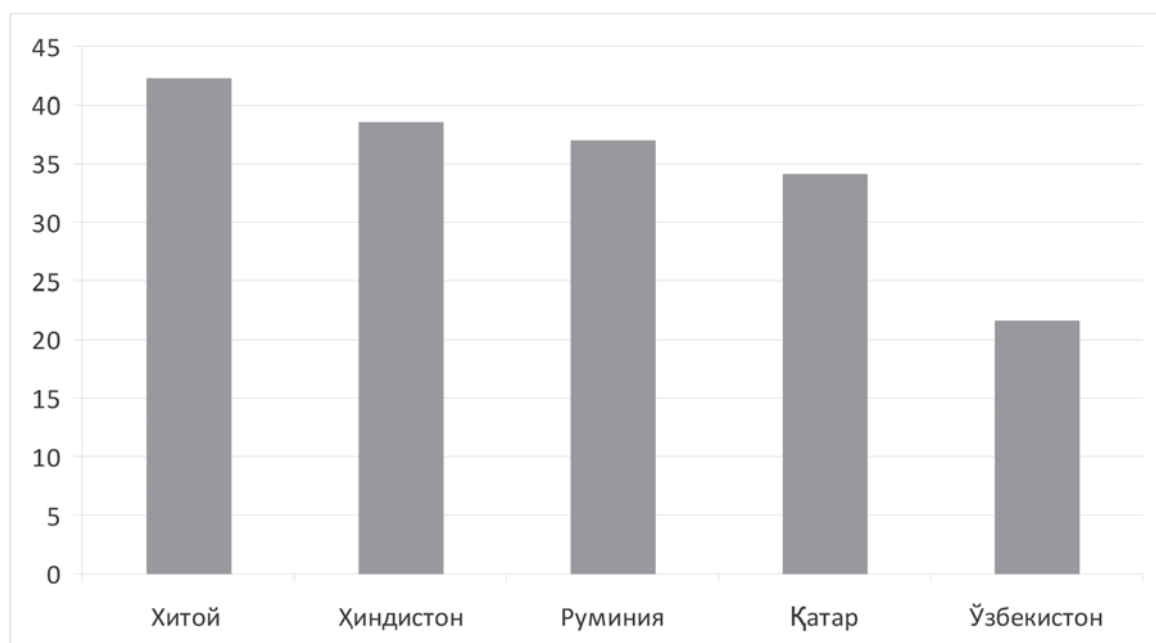


1-расм. 2015 йил якуни бўйича ялпи ички маҳсулот таркибида саноат улуши юқори бўлган мамлакатлар (млрд. АҚШ долларида)

тибор қаратилган. Натижада муайян тармоқларда саноат ишлаб чиқаришининг самарали амалга оширилиши ҳисобига инновацион фаолликнинг янада кучайиши кузатилмоқда. Чунки саноат корхоналарида инновацион маҳсулотлар яратиш ва хизматлар кўрсатиш кўламини кенгайтириш ўз навбатида ишлаб чиқариш жараёнининг янги кўринишларини жорий қилиш, иш ўринларни ташкил этиш ҳамда ташқи алоқаларнинг кенгайтиришига шароит яратади. Буни саноати ўсиб бораётган хориж мамлакатлари

тажрибасида кўришимиз мумкин.

Жумладан, Осиё минтақасида Хитойдан ташқари ялпи ички маҳсулотида (ЯИМ) саноат улуши юқори бўлган мамлакатлар сифатида Қатар (ЯИМ 164,6 млрд. АҚШ доллари, саноат улуши 74 %), Баҳрайн (ЯИМ 32,2 млрд. АҚШ доллари, саноат улуши 66,2 %), Сингапур (ЯИМ 292,7 млрд. АҚШ доллари, саноат улуши 46 %) ва Қозоғистон (ЯИМ 184 млрд. АҚШ доллари, саноат улуши 44%) мисол қилишимиз мумкин. Ўзбекистонда эса саноат маҳ-



2-расм. ЯИМга нисбатан ўзлаштирилган инвестицияларнинг фоиздаги миқдори

сулотининг ЯИМдаги улуши 2016 йилда 23,7 фоизни ташкил этиб, бу кўрсаткич 2015 йилга нисбатан 1,2 фоизга ортган.

Ўзлаштирилган инвестициялар миқдори 2016 йилда ЯИМга нисбатан Хитойда 42,3 фоиз, Ҳиндистонда 38,6 фоиз, Руминияда 37,1 фоиз, Қатарда 34,1 фоизни ташкил этган бўлса, Ўзбекистонда бу кўрсаткич 21,6 фоизга тенг бўлди (2-расм).

Ўзбекистон иқтисодиётига киритилаётган инвестициялар борасида танқидий назар билан қаралганда, мавжуд имкониятлардан ва салоҳиятдан унумли фойдаланилмаётганига гувоҳ бўлиш мумкин. 2016 йил якунларига келиб, хорижий инвестицияларнинг улуши умумий инвестицияларнинг улуши 30 фоизга тушиб қолган. Иқтисодиётимизга жалб этилган инвестициялар ҳисобига жами ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар умумий ҳажмида инновацион товар ва хизматларнинг улуши 2014 йилда 3,15 фоиз, 2015 йилда 3,08 фоиз ва 2016 йилда 3,46 фоизни ташкил этган. Кўрсаткичларни яхшилаш учун эса саноат корхоналарида инновацион фаолликни ошириш, инновацион лойиҳаларни молиялаш тизимини шакллантириш долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Мамлакатимизда табиий ресурслар захираси, кадрларнинг малакаси етарлилик даражаси ва бошқа бир қатор ижобий факторлар борки, улардан самарали фойдаланиш

орқали иқтисодиётимизни қисқа фурсатларда кескин ривожлантира олиш мумкин.

Фикримизча, миллий иқтисодиёт корхоналарини техник-иқтисодий модернизациялаш, саноатнинг устувор тармоқларини янада ривожлантириш, ишлаб чиқариш самарадорлигини кўтариш, ташқи ва ички бозорлардаги талабларга жавоб берадиган рақобатдош товарларни кўпайтириш ва янгиликларини яратиш инновацион фаолият тизимини шакллантириш ҳисобига амалга оширилишини тақозо этади. Бунинг учун иқтисодиётда инновацион жараёнларни татбиқ этадиган устувор йўналишларини аниқ белгилаш, илмий асосланган инновация қарорларини қабул қилиш учун ички ва ташқи молиялаш манбаларини самарали жалб қилиш тизимини ишлаб чиқиш бевосита иқтисодиётнинг келажagini белгилайди. Бу жараёнда инвестициялардан самарали фойдаланиш энг қулай воситалардан бири саналади.

Хулоса қилиб айтганда, иқтисодиётга инвестицияларни жалб этишда, саноатни ривожлантиришнинг асосий омилларини эътиборга олиш, корхоналарда инновацион муҳитни яхшилаш билан бирга, истиқболда технологик жиҳатдан янги, сезиларли даражада такомиллашган ишлаб чиқариш, шунингдек, ички ва ташқи бозорлар учун инновацион маҳсулотлар етказиб беришга ижобий таъсир этади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Cassiolato, J., H. Lastres and Maciel (2003): «Systems of Innovation and Development: evidence from Brazil». London: Edward Elgar Publishers.
2. Joseph M. Bonner, Robert W. Ruekert, Orville C. Walker Jr. (2002), Upper management control of new product development projects and project performance.
3. Манба: <http://www.tradingeconomics.com/investment/reports-2016/php/>.
4. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.
5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Вазирлар Маҳкамасининг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғриси”ги Фармони. “Халқ сўзи” газетаси, 2017 йил 8 февраль, 28 (6722)-сон.
7. Харгадон Эндру. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний. М. 2007.—304 с.

УЎТ: 332.2.021.012.33

Қишлоқ ва сув хўжалигини молиялаштириш тизимини такомиллаштиришнинг инновацион концептуал жиҳатлари

Шамсиддин АЛЛАЯРОВ,
Тошкент молия институти
касбий таълим кафедраси доценти.

Маълумки, бугунги глобаллашув ва халқаро иқтисодий интеграциялашув чуқурлашиб бораётган бир даврда аҳолининг турмуш даражаси ҳамда фаровонлигини ошириш, айниқса озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талабини тўла қондириш энг устувор вазифа саналади. Дарҳақиқат, аҳолининг табиий ўсиши масалага янада жиддийроқ ёндашишни талаб этади, чунки бутун дунёда озиқ-овқат хавфсизлиги муаммоси глобал тус олиб бормоқда. Жаҳон банки томонидан ўтказилган ижтимоий-иқтисодий тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, жаҳон аҳолисининг қарийб 30 фоизи қашшоқликда яшаб келмоқда.

Жаҳоннинг 14,3 фоиз аҳолиси озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган эҳтиёжининг қондирилиш даражаси паст, 12 фоиз аҳолиси ёки 842 миллион киши сурункали очликдан азият чекади ва шунинг 827 миллиони ривожланаётган мамлакатлар ҳиссасига тўғри келади (1).

Таъкидлаш жоизки, аҳолининг ўсиши ва иқтисодиётнинг жадал суръатлар билан ривожланиши

Аннотация

Ушбу мақолада Ўзбекистон қишлоқ ва сув хўжалигини молиялаштириш механизмларини такомиллаштириш истиқболлари таҳлил қилинган. Шунингдек, қишлоқ хўжалигини молиялаштиришнинг илмий-назарий ва амалий асослари, механизмлари кўриб чиқилган.

В статье анализируются перспективы совершенствования механизмов финансирования сельского и водного хозяйства Узбекистана. А также рассматриваются научно-теоретические и практические основы и механизмы финансирования сельского хозяйства.

The article analyzes prospecty of improvement of financial mechanisms of agriculture of Uzbekistan. It covers scientific-theoretic and practical basics and mechanisms of financing in agriculture.

натijasида ер ва сув ресурсларига ҳамда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган талаб йилдан-йилга ортиб бормоқда.

Бугунги кунда республикаимиз қишлоқ хўжалигини модернизация ва диверсификациялаш бўйича амалга оширилаётган дастурий чора-тадбирлар қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш ҳажмларини 6,6 фоизга, жумладан, мева-сабзавот – 11,2 фоиз-

Калит сўзлар: глобаллашув, интеграция, модернизация, диверсификация, инновация, қишлоқ хўжалигини молиялаштириш, инвестиция, аграр сиёсат.

га, картошка – 9,7 фоизга, сабзавот маҳсулотлари етиштириш 10,4 фоизга ўсишини таъминлади.

Хусусий мулк ва тадбиркорликни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва ҳимоя қилиш бўйича чора-тадбирларнинг амалга оширилиши 2016 йилда 32 мингтага яқин ёки 2015 йилга нисбатан 18 фоизга кўп кичик бизнес субъектлари ташкил қилинишига туртки бўлди. Кичик бизнеснинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги ҳиссаси 56,9 фоизгача, саноатда эса 45 фоизгача ошди (2).

Қишлоқ хўжалигида қўлга киритилаётган улкан ютуқлар ҳукуматимиз томонидан республикамизнинг ўзига хос хусусиятларини ҳамда тўпланган бой тажрибаларни, шунингдек, жаҳон амалиётининг илғор тажрибаларини ҳисобга олган ҳолда амалга оширилаётган пухта ўйланган изчил чора-тадбирлар натижасидир. Айниқса 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси мамлакат тараққиётнинг юқори поғонасига кўтарилиш йўлини белгилаб берди. Ҳаракатлар стратегиясида қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантиришнинг ўзига хос оқилона йўналишлари белгилаб берилган бўлиб, унда ўта долзарб ўз ечимини кутаётган ҳаётий масалалар ўз аксини топган (3).

Мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, аҳоли фаровонлигини ошириш, саноат ва бошқа тармоқларни керакли хомашёга бўлган эҳтиёжини қондириш бевосита қишлоқ ва сув хўжалигини ривожлантириш ва соҳада қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш ҳамда сифатини яхшилашни тақозо этади. Айни пайтда қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқаришнинг иқтисодий самарадорлигини янада ошириш унинг барқарорлигини таъминлаш ўз навбатида мавжуд молиялаштириш тизимини янада такомиллаштиришни шарт қилиб қўймоқда.

Бу борада мамлакатимизда қатор ишлар амалга оширилмоқда, жумладан, 2017-2020 йилларга мўлжалланган кўп тармоқли фермер хўжаликлари ривожлантириш дастури қабул қилиниб, унинг доирасида экин майдонларини оптималлаштириш ва пахта экишни босқичма-босқич қисқартириш режалаштирилмоқда. Ҳал қилувчи вазифа – ер ва сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш, замонавий интенсив агротехнологияларни жорий этиш, маҳсулотни сақлаш ва чуқур қайта ишлаш инфратузилмаларини такомиллаштириш. Асосий ва-

зифаларимиздан яна бири қишлоқ хўжалигини молиялаштиришнинг мавжуд тизимини такомиллаштиришдан иборат. Бу ишларни амалга оширган тақдирдагина биз кафолатланган барқарор ҳосилдорликни, бутун агросаноат комплексини ривожлантиришни ва энг муҳими, фермерларнинг моддий манфаатдорлигини оширишни ва қишлоқ жойларда турмуш даражасини яхшилашни таъминлай оламиз. Бу мамлакатимиз озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг мустаҳкам пойдевори бўлиши зарур (4).

Маълумки, қишлоқ ва сув хўжалигини молиялаштиришнинг асосий манбалари сифатида қуйидагиларга эътибор қаратилади:

- Республика бюджети;
- инвестиция дастури;
- бюджетдан ташқари фондлар.

Бу борада қишлоқ ва сув хўжалигини молиялаштиришнинг ҳуқуқий асослари бўлиб:

- бюджет кодекси (70, 71, 79 -моддалар);
- “Ўзбекистон Республикаси молия вазирлиги ҳузуридаги сугориладиган ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш жамғармаси фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори (31.10.2007 й. № ПК-718);

– Вазирлар Маҳкамасининг 2012 йил 11 апрелдаги 106-қарорига илова қилинган “Ҳосилдорлиги паст бўлган ерларда давлат эҳтиёжлари учун пахта хомашёси етиштирувчи қишлоқ хўжалиги корхоналарини молиявий қўллаб-қувватлаш тартиби тўғрисида”ги низом ва бошқалар.

Бизга маълумки, Ўзбекистон Республикаси бюджет кодексида мувофиқ Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджетининг харажатлари таркибида қуйидаги иқтисодиёт харажатлари мавжуд:

- қишлоқ ва сув хўжалиги соҳасидаги республика назорат органларининг харажатлари, сув, қишлоқ, ўрмон хўжалиги харажатлари, қишлоқ хўжалиги экинлари зараркуналаларига қарши курашиш муассасаларининг хизматларига ҳақ тўлаш ва уларни сақлаб туриш харажатлари;
- ҳосилдорлиги паст ерларда давлат эҳтиёжлари учун қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштирувчи фермер хўжаликлари молиявий қўллаб-қувватлаш харажатлари;
- қишлоқ хўжалиги товар ишлаб чиқарувчилари томонидан тўланадиган ягона ер солиғи бўйича тушумларга мувофиқ бюджетдан ажратиладиган

1-жадвал.

Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджетидан ажратилган қишлоқ ва сув хўжалиги харажатлари (мрд. сўм):

Т/р	Қишлоқ хўжалиги	358,19
1.	Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлигини (қишлоқ хўжалиги) сақлаш харажатлари	6,992
2.	Ўсимликларни ҳимоя қилиш марказлари	7,774
3.	Уруғчилик инспекциялари	6,568
4.	Ҳайвон касалликларига қарши кураш станциялари	41,432
5.	Қишлоқ хўжалиги ўсимликлари зараркунандаларига ва касалликларига қарши кураш бўйича тадбирлар	8,125
6.	Эпизоотик касалликларга қарши тадбирлар	5,601
7.	Ҳосилдорлиги паст ерларда давлат эҳтиёжлари учун қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштирувчи фермер хўжаликларини мақсадли маблағлар орқали молиявий қўллаб-қувватлаш	252,581
8.	Қишлоқ хўжалиги бўйича бошқа тадбирлар	29,117
	Сув хўжалиги жалиги	1820,2
1.	Сув хўжалиги ташкилотлари	1 819,3
2.	Ўзбекистон Республикаси қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги ҳузуридаги ирригация ва дренаж миллий қўмитаси харажатлари	0,07
3.	“Давсувхўжаликназорат” инспекциясини сақлаш харажатлари	0,39
4.	“Давсувхўжаликназорат” инспекциясининг ҳудудий бўлималарини сақлаш харажатлари	0,4
	Жами:	2 178,4

Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари асосида тайёрланган.

маблағлар ва Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги Суғориладиган ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш жамғармасининг ҳар йили тасдиқланадиган асосий параметрлари доирасида бюджетдан ажратиладиган мақсадли маблағлар.

Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджетидан 2015 йилда иқтисодиёт харажатларига 4 732,9 млрд. сўм маблағ ажратилган бўлиб, шундан қишлоқ ва сув хўжалиги тизимини сақлаш ва ривожлантириш харажатлари 2 178,4 млрд. сўмни ташкил қилди.

Бизнингча, қишлоқ хўжалигида ресурслардан

1-чизма.

Бюджетдан ташқари фондлар томонидан молиялаштириш ҳолати



Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари асосида тайёрланган.

фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг асосий омилларидан бири соҳани модернизация ва диверсификация қилишни молиялаштириш тизимини янада такомиллаштириш саналиб, мавжуд имкониятлардан келиб чиқиб амалга оширилаётган молиялаштириш тизими маблағларидан мақсадли ва манзилли ҳамда натижавийликка йўналтирилган тарзда фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Бу борада бюджетдан ташқари фондлар, жумладан Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги Суғориладиган ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш жамғармаси ҳамда қишлоқ хўжалигини техника билан таъминлашни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш жамғармаси томонидан ажратилган маблағлардан натижавийликка йўналтирилган тарзда фойдаланиш мониторингини кучайтиришни шарт қилиб қўймоқда.

Юқоридаги маълумотлардан кўриниб турибдики, 504,8 млрд. сўм бевосита бюджетдан ташқари фондлар томонидан молиялаштирилган.

Бундан ташқари, республикамызда қишлоқ хўжалигини комплекс ривожланишини молиявий қўллаб-қувватлашга қаратилган инвестиция дастури орқали ажратилаётган маблағлардан мақсадли ва натижавийликка йўналтирилган тарзда фойдаланиш тизимини такомиллаштиришни тақозо этади.

Юқоридаги маълумотлардан кўриниб турибдики, 2016 йилда Ўзбекистон Республикаси молия вазирлиги ҳузуридаги Суғориладиган ерларни мелиоратив ҳолатини яхшилаш жамғармаси ҳисобидан марказлашган инвестициялар ҳамда Ўзбекистон Республикаси давлат бюджети ҳисобидан марказлашган инвестициялар жами 725,1 млрд. сўмни ташкил этган. Албатта мазкур маблағлардан тўғри ва мақсадли фойдаланиш қишлоқ ва сув хўжалигини янада юксалтиришга замин яратади.

Умуман олганда, қишлоқ хўжалигини молиялаштириш тизимини такомиллаштиришнинг қуйидаги инновацион жиҳатларига эътибор қаратиш мақсадга мувофиқдир:

- қишлоқ ва сув хўжалигини республика бюджети, бюджетдан ташқари фондлар ҳамда инвестиция дастурлари орқали молиялаштиришнинг натижавийликка йўналтирилган тизимини рағбатлантиришнинг давлат ва бозор усуллари орқали қўллаб-қувватлаш механизмларини такомиллаштириш;

- қишлоқ хўжалиги корхоналарида молиявий бошқаришнинг замонавий шакли бўлган корпоратив бошқарувни кенгроқ жорий этиш ва шу орқали моддий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини оширишга эришиш;

2-чизма.

Инвестиция дастури орқали қишлоқ хўжалигини ривожлантиришга ажратилаётган маблағлар



Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари асосида тайёрланган.

– қишлоқ хўжалигида ихтисослашган кооперацияларни ривожлантириш орқали фермер хўжаликларида мавсумий эмас, балки доимий бандликни таъминлаш, уларда ишлаб чиқаришни диверсификациялаш билан бирга қишлоқ хўжалик корхоналарини молиялаштириш имкониятларини кенгайтиришга эришиш;

– қишлоқ хўжалиги корхоналарини молиявий қўллаб-қувватлашнинг жисмоний ва юридик шахслар бўш пул маблағларини жалб этишнинг кафолатланган ва рағбатлантирувчи бозор механизмларини ишлаб чиқиш;

– қишлоқ хўжалиги корхоналарда лизинг фаолиятини янада соддалаштириш орқали уларнинг моддий-техник имкониятларини таъминлаш орқали молиявий барқарорлигига эришиш;

– қишлоқ хўжалигида суғурта тизимининг рағбатлантирувчанлик функциясидан келиб чиқиб,

унинг фаолиятини янада жонлантириш орқали шакланган захира ресурс маблағларни қишлоқ хўжалигини молиялаштиришга йўналтириш;

– қишлоқ хўжалигини кредитлаш тизимини янада соддалаштириш ва тижорат банкларининг агро-саноат мажмуасига ажратиладиган ресурсларини мос равишда молиялаштиришнинг натижавийликка йўналтирилганлик хусусиятидан келиб чиқиб босқичма-босқич ошириб боришини давлат томонидан рағбатлантириш механизмларини ишлаб чиқиш;

– қишлоқ хўжалигига ички ва ташқи инвестицияларни жалб этишни рағбатлантириш мақсадида давлат кафолати остида инновацион лойиҳаларни амалга оширишни қўллаб-қувватлаш механизмларини ишлаб чиқиш орқали аграр тармоқнинг экспорт салоҳиятини оширишга эришиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ш.Аллаяров. Агросаноат мажмуаларига инвестицияларни жалб этишнинг назарий жиҳатлари\\ Т. Молия илмий журнал. ISSN2010-9601. №1, 2014. 104-бет.

2. Ш.Мирзиёевнинг Вазирлар Маҳкамасининг мамлакатимизни 2016 йилдаги ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якуналарини ҳар томонлама таҳлил қилиш ҳамда республика ҳукуматининг 2017 йил учун иқтисодий ва ижтимоий дастури энг муҳим йўналишлари ва устувор вазифаларини белгилашга бағишланган кенгайтирилган мажлисидаги маърузасидан. 2017 йил, январь.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида фармони. “Халқ сўзи” газетасининг 2017 йил 8 февралдаги 28 (6722)-сони.

4. Ш.Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Президентлигига сайловолди дастуридан.

Ўзбекистонда ОЗИҚ-ОВҚАТ хавфсизлигини таъминлашнинг долзарб масалалари

Нодира САИДАХМЕДОВА,
ЖизПИ доценти, иқтисод
фанлари номзоди.

Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш масаласи барча мамлакатларда муҳим аҳамият касб этади. Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти томонидан таъкидланишича, озиқ-овқат хавфсизлигига эришиш, бу барча инсонларнинг хоҳлаган вақтда жисмоний, ижтимоий ва иқтисодий жиҳатдан етарли миқдорда хавфсиз озиқавий маҳсулотлар билан таъминланишни англатади. Озиқ-овқат хавфсизлиги кишиларнинг фаол ва соғлом ҳаёт кечиришлари учун зарур бўлган хавфсиз озиқ-овқат маҳсулотларига жисмоний ва иқтисодий жиҳатдан ҳар бир даврда етарли миқдорда эришиш мумкин бўлган ҳолат деб таърифланади. 1996 йилда Рим шаҳрида бўлиб ўтган Жаҳон озиқ-овқат форумида қабул қилинган “Бутун жаҳонда озиқ-овқат хавфсизлиги бўйича Рим декларацияси”да ҳар қандай давлат ҳар бир кишининг муайян овқатланишга ва очликдан халос бўлиш ҳуқуқларига мувофиқ соғлиқ учун хавфсиз бўлган тўлақонли озиқ-овқат маҳсулотларига эришиш ҳуқуқини таъминлашга масъул эканлиги баён қилинган.

Аннотация

Мақолада озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг аҳамияти ва бу борада Ўзбекистонда амалга оширилган чора-тадбирлар таҳлил қилиниб, уни янада яхшилаш йўналишлари ёритилган.

В статье анализированы значения обеспечения продовольственной безопасности и меры по её осуществлению в Узбекистане, освещены также основные направления дальнейшего улучшения обеспечения продовольственной безопасности.

In the article the values of maintenance of food safety and a measure on its realization in Uzbekistan, and the basic directions of the further improvement of maintenance of food safety are analyzed.

Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш ҳар бир давлатнинг миллий хавфсизлигининг таркибий қисмидир. Аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашнинг яхшиланиши муҳим ижтимоий-иқтисодий вазифа бўлиб, уни ҳал этиш ҳар бир давлат учун муҳим аҳамият касб этади. Шунинг учун давлатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш

сиёсати ўзини ўзи озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш даражаси ҳамда уларни импорт қилиш даражаларини оқилона уйғунлаштириш, мамлакат аҳолисини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашнинг кафолатланган имкониятларини яратиш, бу борада халқаро ҳамкорлик алоқаларини ўрнатишга қодирлиги муҳим ҳисобланади. Бундан

Калит сўзлар: хавфсизлик, озиқ-овқат хавфсизлиги, қишлоқ хўжалиги, қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат маҳсулотлари, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш.

ташқари, ушбу сиёсат даврий равишда янгилашиб турадиган озиқ-овқат захирасини яратишга ҳам қаратилган бўлади.

Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда қишлоқ хўжалиги соҳаси муҳим ўрин тутди. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёев Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисида сўзлаган нутқида “Қишлоқ хўжалигини ислоҳ қилиш ва озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш масалалари, ҳеч шубҳасиз, биз учун энг муҳим вазифалардан бири бўлиб қолади. Энг аввало, агро-саноат комплекси ва унинг локомотиви, яъни ҳаракатга келтирувчи кучи бўлган кўп тармоқли фермер хўжаликларини изчил ривожлантиришга катта эътибор қаратилади”, – деб таъкидлаган. Президент томонидан келгусидаги стратегик муҳим вазифа сифатида экин майдонлари ва экинлар таркибини оптималлаштириш, илғор агротехнологияларни жорий этиш ва ҳосилдорликни ошириш, мева-сабзавот ва узум етиштиришни кўпайтириш белгиланган.

Республикаимиз мустақилликка эришган дастлабки йиллардан бошлаб, аграр ислохотларни амалга ошириш жараёنларида қишлоқ хўжалиги экинлари структурасини қайта кўриб чиқиш ва тақомиллаштиришга йўналтирилган стратегия амалга оширилди. Бунинг натижасида мустақиллик йилларида картошка етиштириш 2015 йилда 1991 йилга нисбатан 705,0 фоизга, мевалар 528,6 фоизга, узум 323,8 фоизга, сабзавот маҳсулотлари 298,5 фоизга, полиз экинлари 199,8 фоизга, дон маҳсулотлари етиштириш эса 4 баробарга яқин кўпайди.

Мамлакатимизда қишлоқ хўжалигини модернизация ва диверсификациялаш бўйича амалга оширилаётган дастурий чора-тадбирлар 2016 йилда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш ҳажмларининг 6,6 фоиз, жумладан, мева-сабзавот – 11,2 фоиз, картошка – 9,7 фоиз, сабзавот маҳсулотлари етиштириш 10,4 фоиз ўсишини таъминлади. Пахта майдонларини 30,5 минг гектарга қисқартириш ва бўшаган ерларга ички ҳамда ташқи бозорда талаб юқори бўлган мева-сабзавотларни замонавий қишлоқ хўжалиги технологияларини жорий этган ҳолда экиш ҳисобидан экин майдонлари тузилмаси оптималлаштирилди. Натижада, қарийб 3 миллион тонна пахта, 8,3 миллион тонна буғдой, 21 миллион тоннадан зиёд мева-сабзавотлар, жумладан, қарийб 3 миллион тонна картошка, 11,3 миллион тонна мева, 2 миллион тонна полиз маҳсулотлари, 1,7

миллион тоннадан ортиқ узум, 3 миллион тонна мева ва резаворлар етиштирилди ва йиғиб олинди.

Чорвачилик соҳасида ҳам таркибий ўзгаришлар содир бўлмоқда. Йирик шохли қарамоллар сони 1995 йилда 5,2 млн. бош бўлган бўлса, 2005 йилда уларнинг сони 6,5 млн. бошга, 2015 йилда эса 11635 минг бошга етди. Қўй ва эчкилар сони 1995 йилда 9,3 миллион бошни ташкил этган. Уларнинг сони 2005 йилда 11,3 млн. бошга, 2015 йилда эса 18906 минг бошга етди. 2005-2015 йилларда қарамоллар сони 77,06 фоизга, шу жумладан, сигирлар сони 42,5 фоизга, қўй-эчкилар сони 57,7 фоизга, паррандалар сони эса 2,9 баробардан зиёдга кўпайди. 2016-йилда чорвачилик сектори салоҳиятини янада ошириш мақсадида тижорат банкларининг қиймати 464 миллиард сўмдан зиёд кредитлари ҳисобидан қарамол боқиш, паррандачилик, асаларичилик хўжаликларини ривожлантириш ва балиқ етиштиришни кўпайтириш бўйича 5,2 мингта лойиҳа амалга оширилди. Натижада, 2017-йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, қарамоллар умумий сони қарийб 12,2 миллион бошга (ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 104,5 фоиз) етди. 2016-йилда, тирик вазни 2,2 миллион тонна гўшт (106,8 фоиз), 9,7 миллион тонна сут (107,5 фоиз), 6,1 миллиард дондан ортиқ тухум (110,6 фоиз) ва бошқа маҳсулотлар тайёрланди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони билан тасдиқланган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”га мувофиқ, қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш ҳамда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш борасида:

- таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини изчил ривожлантириш, мамлакатимиз озиқ-овқат хавфсизлигини янада мустаҳкамлаш, экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш, аграр секторнинг экспорт салоҳиятини сезиларли даражада ошириш;

- пахта ва бошоқли дон экиладиган майдонларни қисқартириш, бўшаган ерларга картошка, сабзавот, озуқа ва ёғ олинадиган экинларни экиш, шунингдек, янги интенсив боғ ва узумзорларни жойлаштириш ҳисобига экин майдонларини янада оптималлаштириш;

– фермер хўжаликлар, энг аввало, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш билан бир қаторда, қайта ишлаш, тайёрлаш, сақлаш, сотиш, қурилиш ишлари ва хизматлар кўрсатиш билан шуғулланаётган кўп тармоқли фермер хўжаликлари рағбатлантириш ва ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш;

– қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш, ярим тайёр ва тайёр озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича энг замонавий юқори технологиялар асосида асбоб-ускуналар билан жиҳозланган янги қайта ишлаш корхоналарини қуриш, мавжудларини реконструкция ва модернизация қилишга қаратилган инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш;

– қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлаш, ташиш ва сотиш, агрокимё, молиявий ва бошқа замонавий бозор хизматлари кўрсатиш инфратузилмасини тармоқларини янада кенгайтириш чора-тадбирлари белгиланган.

Бизнинг фикримизча, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашни янада кучайтириш учун қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ бўлади:

– қишлоқ хўжалигида иқтисодий ислохотларни янада чуқурлаштириш, мулкӣ муносабатлар ва хўжалик юритиш шакллариини такомиллаштириш;

– суғориладиган ерлардан фойдаланиш механизмини такомиллаштириш ва самарали фойдаланишни рағбатлантириш;

– замонавий агротехнологияларни ўрганиш ва амалда жорий этиш билан ўта жиддий шуғулланиш, селекция ишларини янада такомиллаштириш ва ишлаб чиқаришининг маҳсулдорлигини ошириш бўйича аниқ чора-тадбирлар комплексини ишлаб чиқиш;

– молия-кредит, солиқ ва суғурта тизимини такомиллаштириш; техника ва технологиялардан ҳамда меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланиш ва аҳоли даромадларини ошириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.

2. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йилнинг 29 декабрида қабул қилинган “2016-2020 йилларда қишлоқ хўжалигини янада ислоҳ қилиш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.

4. Мирзиёев Ш.М. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамыз: Олий Мажлис Палаталарининг қўшма мажлисидаги Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимидаги киришишга бағишланган тантанали маросимидаги нутқи. //Халқ сўзи, 2016 йил 15 декабрь.

5. Мирзиёев Ш.М. “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак”. Вазирлар Маҳкамасининг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган кенгайтирилган мажлисидаги маъруза. – Т.: “Ўзбекистон”, 2017.

6. Абулқосимов Ҳ.П. Давлатнинг иқтисодий хавфсизлиги. Ўқув қўлланма. - Т.: Akademiya, 2012.

7. Абулқосимов Ҳ.П., Расулов Т.С. Ўзбекистонда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш йўллари. Рисола. - Т., “Fan va texnologiya”, 2015.

8. Бекенов С.С. Продовольственная безопасность как составляющая экономической безопасности // <http://www.cawater-info.net/pdf/bekenov2.pdf>

9. Продовольственная безопасность // Источник: ФАО ООН/<http://www.cawater-info.net/bk/14-4-2.htm>; https://ru.wikipedia.org/wiki/продовольственная_безопасность.

10. Римская декларация по всемирной продовольственной безопасности // АПК: экономика, управление. М., 1997, № 2. стр. 3-7.

11. Ўзбекистон Республикасини 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари тўғрисида // Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги. <http://www.uzlidep.uz/uzc/news/>

12. Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги маълумотлари.

УЎТ:67 (330.1)

Озиқ-овқат хавфсизлиги – давлат сиёсатининг устувор йўналиши сифатида

Олимжон МАМАДИЁРОВ,
Тошкент молия институти
катта илмий ходим –
изланувчиси.

Озиқ-овқат хавфсизлиги жуда кенг тушунча бўлиб, биринчи навбатда, мустақил давлатнинг бошқа давлатларга айнан озиқ-овқат маҳсулотларига нисбатан боғлиқ, яъни тобе эмаслигини билдиради. Шунингдек, аҳоли эҳтиёжини физиологик меъёрларга мос равишда истеъмол товарлари билан етарли даражада таъминлашни назарда тутди. Мамлакатимизнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлаш мақсадида президентимиз Ш. Мирзиёев томонидан 2017 йил 7 февралда имзоланган “2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегияси” тўғрисидаги фармонининг иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишларида ҳам озиқ-овқат хавфсизлигига алоҳида эътибор қаратилиб, таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини изчил ривожлантириш, мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини янада мустаҳкамлаш, экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш, аграр секторнинг экспорт салоҳиятини сезиларли даражада ошириш устувор вазифа сифатида белгиланган [1].

Аннотация

Мақолада озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг халқаро аҳамияти ва мамлакатимизда бу борада олиб борилаётган изчил иш-лохотларнинг амалий жиҳатлари очиб берилган.

В статье рассматриваются практические аспекты обеспечения продовольственной безопасности в республике и ее значение на международном уровне.

The article deals with practical aspects of ensuring food security in the republic and its importance at the international level.

Ҳозирги вақтда ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар озиқ-овқат етиштириш борасида олиб бораётган самарали фаолиятга қарамасдан, озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиши аҳоли сони ўсишидан орқада қолмоқда, бу

эса қишлоқ хўжалигини ривожлантириш учун етарли шароит мавжуд бўлмаган мамлакатларда муаммо тобора чуқурлашиб бораётганини кўрсатмоқда.

Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти (FAO) томо-

Калит сўзлар: озиқ-овқат маҳсулотлари; озиқ-овқат хавфсизлиги; қишлоқ хўжалиги; аҳоли эҳтиёжлари; озиқ-овқат саноати; инвестиция дастурлари; стратегия.

нидан қабул қилинган тушунча қуйидагича: “Барча одамлар ўз озиқланиш эҳтиёжлари ва шахсий хоҳишларига биноан ҳамда фаол ва соғлом ҳаётни таъминлаш учун етарли меъёрга хавфсиз ва тўйимли озиқ-овқат маҳсулотларига эга бўлиш учун жисмонан, иқтисодий ва ижтимоий имкониятларга эгаллиги – озиқ-овқат хавфсизлиги таъминланди, демакдир”.

ФАО мутахассислари фикрига кўра, озиқ-овқат хавфсизлиги кўрсаткичлари қуйидагилардир [2]:

- барқарорлик;
- озиқ-овқат мавжудлиги;
- озиқ-овқатга эга бўла олиш;
- фойдаланиш;

Дунёдаги барча мамлакатларда иқтисодий хавфсизликнинг энг муҳим таркибий қисми ҳисобланган озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш борасида олиб борилаётган ишларни ҳар томонлама танқидий таҳлил қилиш ва янада такомиллаштириш юзасидан назарий ва амалий таклиф ҳамда тавсиялар ишлаб чиқиш ва амалиётга татбиқ қилиш долзарб вазифа ҳисобланади.

Аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан етарли даражада таъминлаш мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигининг бир қисми ҳисобланади. Аҳолини асосий озиқ-овқат турларига бўлган эҳтиёжларини қондириш, озиқ-овқат нархи ва сифати уйғунлигини таъминлаш ва озиқ-овқат хавфсизлиги давлат томонидан кафолатланиши ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг асосий шартларидан биридир (1-жадвал).

Юртимизда озиқ-овқат хавфсизлигини мустаҳкамлаш борасида самарали ишлар олиб борилаётганлиги сабабли, мамлакатимиз йилдан-йилга дунё рейтингда юқорилаб бормоқда. Жумладан, АҚШдаги The Economist Intelligence Unit изланиш-

лар марказининг 2016 йилда ўтказган тадқиқотлари натижасига кўра, Ўзбекистон озиқ-овқат хавфсизлиги рейтингида дунёда 64-ўринни эгаллаган, бу кўрсаткич бўйича бир йил олдин 75-ўринда эди. Рейтинг ҳисоблашда мутахассислар мамлакатдаги озиқ-овқат маҳсулотларининг нархи, ҳажми ва сифатини ҳисобга олишган. Дунё рейтингда жами 109 мамлакат қатнашди [4].

Ўзбекистон – қишлоқ хўжалигида кўп йиллик бой тажриба ва юксак илмий салоҳиятга эга мамлакат. Мамлакатимизда мустақиллик йилларида озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш бўйича жуда кўп ишлар амалга оширилди. Айниқса, қишлоқ хўжалиги экинлари ҳосилдорлигини ошириш ҳамда логистика тизимини такомиллаштириш борасида амалга оширилган тадбирлар натижасида, ўтган йилда республикамызда қарийб 3 миллион тонна пахта, 8,3 миллион тонна буғдой, 21 миллион тоннадан зиёд мева-сабзавотлар, жумладан, қарийб 3 миллион тонна картошка, 11,3 миллион тонна мева, 2 миллион тонна полиз маҳсулотлари, 1,7 миллион тоннадан ортиқ узум, 3 миллион тонна мева ва резаворлар етиштирилди ва йиғиб олинди [5].

Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президенти И. Каримов таъкидлаганидек, мамлакатимиз тарихан қисқа муддатда иқтисодиёти бирёқлама ривожланган, асосан пахта хомашёси етказиб беришга мослашган, пахта яккаҳокимлиги ҳалокатли тус олган қолоқ республикадан тез суръатлар билан ўсиб бораётган, замонавий саноат тармоғига эга бўлган, жадал тараққий этаётган мамлакатга айланди [6].

Озиқ-овқат хавфсизлигини мустаҳкамлаш борасида олиб борилган чора-тадбирлардан бири сифатида Президентимизнинг “2015-2019 йиллар

1-жадвал.

Озиқ-овқат хавфсизлигининг таркибий қисмлари [3]

Озиқ-овқат билан жисмоний таъминланиш	Озиқ-овқат билан иқтисодий таъминланиш	Хавфсиз овқатланиш
Қишлоқ хўжалиги ва қайта ишлаш саноатининг самарали фаолият юритиши	Аҳоли даромадларининг барқарор даражасини қўллаб-қувватлаш	Маҳсулот ва хомашё сифатини назорат қилиш
Озиқ-овқат маҳсулотлари ва хомашё бозорининг ривожланиши	Мамлакатда иқтисодий барқарорликни таъминлаш	Сифатни бошқариш тизимини яратиш ва сертификациялаш
Савдо тармоқларининг ривожланиши	Нарх даражасини тартибга солиш	Аҳоли саломатлигини яхшилаш
Янги иш ўринларининг яратилиши	Ер участкаларини олиш учун шароит яратиш	Соғлом турмуш тарзини шакллантириш
Аҳолини иш билан бандлигини қўллаб-қувватлаш	Бюджет тўловларининг ўсиши	

учун ишлаб чиқаришнинг тузилмавий қайта тузилиши, замонавийлаштириши ва диверсификациясини таъминлаш бўйича чора-тадбирлар дастури тўғрисида”ги фармонига кўра, 5 йил ичида 876 инвестицион лойиҳани амалга ошириш режалаштирилган бўлиб, улардан фақат озиқ-овқат саноати соҳасида янги ишлаб чиқаришларни ташкил этиш, мавжудларини модернизациялаш ва қувватларни ошириш мақсадида 2020 йилга қадар фақат давлат инвестиция дастурларига кўра 304 та йирик лойиҳа ва 5000 та янги ишлаб чиқариш корхонаси ташкил этилиши кўзда тутилган. Бу эса йилига қўшимча равишда 100 минг тонна озиқ-овқат саноати маҳсулотлари, 130 хилдаги янги маҳсулот ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш имконини бериши мутахассислар томонидан таъкидланган.

Кўзланган мақсадларга эришиш мамлакатимизда ерни ҳақиқий эгасига бериш ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш ҳажмини ошириш мақсадида ерларини хусусий мулкчилик шаклидаги фермер хўжаликларига узоқ муддатга ижарага бериш амалиёти йўлга қўйилган.

2016 йилда юртимизда 101 мингдан ортиқ фермер хўжаликлари мавжуд бўлиб, ўртача битта фермер хўжалигига 37,1 гектар ер майдони тўғри келмоқда, уларнинг 21,5 мингдан ортиғи кўп тармоқли йирик субъектлардир [7]. Уларда деҳқончилик ёки чорвачилик билангина чекланиб қолмасдан, балки замонавий технологиялар, ихчам қайта ишлаш ускуналари жалб этилган ҳолда, қўшимча тармоқлар ўзлаштирилган. Бу, аҳоли, аynиқса, қишлоқ одамларининг бандлигини таъминлаш, даромадини ошириш, ички бозорни арзон ва юқори сифатли маҳсулотлар билан тўлдиришда муҳим омил бўлмоқда.

Озиқ-овқат хавфсизлиги таъминланиши ҳақида гап кетганда, истиқлол йилларида экин майдонларининг таркиби тамоман ўзгарганини алоҳида таъкидлаш ўринлидир. Пахтадан бўшаган экин майдонларида аввало, сабзавот ва картошка, шулар қаторида озуқа экинлари, ёғ-мой олинадиган ва бошқа ўсимликлар экилади, боғ ва узумзорлар барпо этилади. Экин майдонларининг оптималлаштирилиши ва замонавий агро-технологияларнинг жорий этилиши натижасида 2020 йилда бошоқли дон етиштиришни 16,4 фоизга ошириб, унинг ҳажмини 8 миллион 500 минг тоннага етказиш, картошка етиштиришни 35 фоизга, сабзавотни 30 фоизга, мева ва узумни 21,5

фоиз, гўшт етиштиришни 26,2 фоизга, сутни 47,3 фоиз, тухумни – 74,5 фоизга кўпайтириш, балиқ етиштиришни 2,5 мартага ошириш кўзда тутилмоқда [8].

Энг муҳими, Ўзбекистон жуда қисқа вақт ичида ғалла мустақиллигини қўлга киритиб, дон ва дон маҳсулотларини экспорт қилувчи давлатлар сифидан мустаҳкам ўрин эгаллади. Агар 1990 йилда атиги 1 миллион тоннадан зиёдроқ ғалла ҳосили етиштирган деҳқон ва фермерларимиз 2000 йилда 4,1 миллион тонна, 2015 йилда эса 8 миллион 300 минг тоннадан зиёд сара бугдой йиғиштириб олиб, ўзбек деҳқонларининг ҳеч кимдан кам эмаслигини амалда исботладилар [9].

Лекин эришилган ютуқлар билан биргаликда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш борасида баъзи жойларда сусткашликларга йўл қўйилмоқда, жумладан, республикамизнинг баъзи туманларида фермерлар пахта ва ғалла бўйича давлат буюртмасини бажаришмаган. Мева-сабзавотни қайта ишлаш даражаси 20 фоизга ҳам етмайди. Янги технология ва стандартлар ўта сусткашлик билан жорий этилмоқда. Охирги 10 йил мобайнида минерал ўғитлар, ёқилғи-мойлаш материаллари ва уруғлик нархининг ўсиши билан пахта хомашёси ва ғаллани харид қилиш нархлари ўсиши ўртасида кескин фарқ борлиги кузатилмоқда [10].

Ўзбекистон ўзининг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш билан бирга, мева-сабзавот ва бошқа қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилиш орқали хорижий давлатларнинг озиқ-овқат таъминотида муносиб ҳисса қўшаётгани халқаро ҳамжамият томонидан юксак эътироф этилмоқда.

2015 йилда мамлакатимиз Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти (ФАО)га аъзо давлатларнинг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш соҳасида Мингйиллик ривожланиш мақсадларига эришгани учун бериладиган мукофотида сазовор бўлган 14 та давлатдан бири сифатида эътироф этилганлиги ҳам юқоридаги фикрларимизнинг далилидир.

Юртимиз озиқ-овқат хавфсизлигига эришиш қишлоқ хўжалиги, озиқ-овқат саноати ва савдо тармоғида стратегия ва дастурларнинг ижросига боғлиқлигини ҳисобга олган ҳолда қуйидаги соҳа ва тармоқларни давлат томонидан қўллаб-қувватлашни янада кучайтириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади:

- Ишлаб чиқаришни қўллаб-қувватлаш;
- Экспорт сиёсатида ички ишлаб чиқарувчиларни ҳимоя қилиш;
- Миллий маҳсулот истеъмолини қўллаб-қувватлаш стратегияларини ишлаб чиқиш;
- Озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш дастурларини тайёрлаш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. Тошкент ш. 2017 йил 7 февраль.
2. Ўзбекистонда озиқ-овқат хавфсизлиги. UNDP. 2010. Б. 4-13.
3. С.С. Ғуломов. 2014 йил 24 апрелда ИИВ академиясида “Инновация ва озиқ-овқат хавфсизлиги” мавзусидаги қилинган маърузаси.
4. Sputniknews-uz
5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг Вазирлар Маҳкамасининг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунларига бағишланган йиғилишидаги маърузасидан.
6. 2013 йил январь-декабрь ойларида республикада озиқ-овқат саноатининг ривожланиши якунлари.
7. З.Алламуродов. “Фермерларга камарбастамиз” – “Менинг мулким – частная собственность” газетаси. 26.02.2016.
8. Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президенти Ислом Каримовнинг Вазирлар Маҳкамасининг мамлакатимизни 2015 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2016 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган йиғилишидаги маърузасидан.
9. Ш.М.Мирзиёев. “Ўзбекистон Республикасининг 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожланиш якунлари тўғрисида”ги маърузасидан. 2017-02-02.
10. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалиқ қондаси бўлиши керак” (Вазирлар Маҳкамасининг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган кенгайтирилган мажлиси) маърузаси.

УЎТ: 338.5

Мулкни баҳолаш хизматлари бозори: уни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий масалалари

Малика БАЙМУРАТОВА,
Тошкент молия институти
мустақил изланувчиси.

Баҳолаш фаолияти ушбу иш билан шуғулланувчи ташкилотнинг баҳолаш объекти қийматини аниқлашга қаратилган саъй-ҳаракатлардир. Уни ривожлантириш бозор иқтисодиётининг муҳим шартларидан бири саналади. Шу боис Истиқлол йиллари мамлакатимизда бу фаолият алоҳида соҳа сифатида шакллантирилиб, унинг ўзига хос хизматлар бозори яратилди.

Аннотация

Ушбу мақолада мулкни баҳолаш хизматлари бозорини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий масалалари хусусида сўз юритилган. Пировардида олиб борилган изланишлар асосида бир қанча таклифлар билдирилган.

В этой статье приведена информация о вопросах организационного и экономического развития рынка оценки имущества. В конце статьи приведено несколько предложений на основе результатов исследования.

This article provides information on the organizational and economic development of the property valuation market. At the end of the article, several proposals are presented which based on the results of the study.

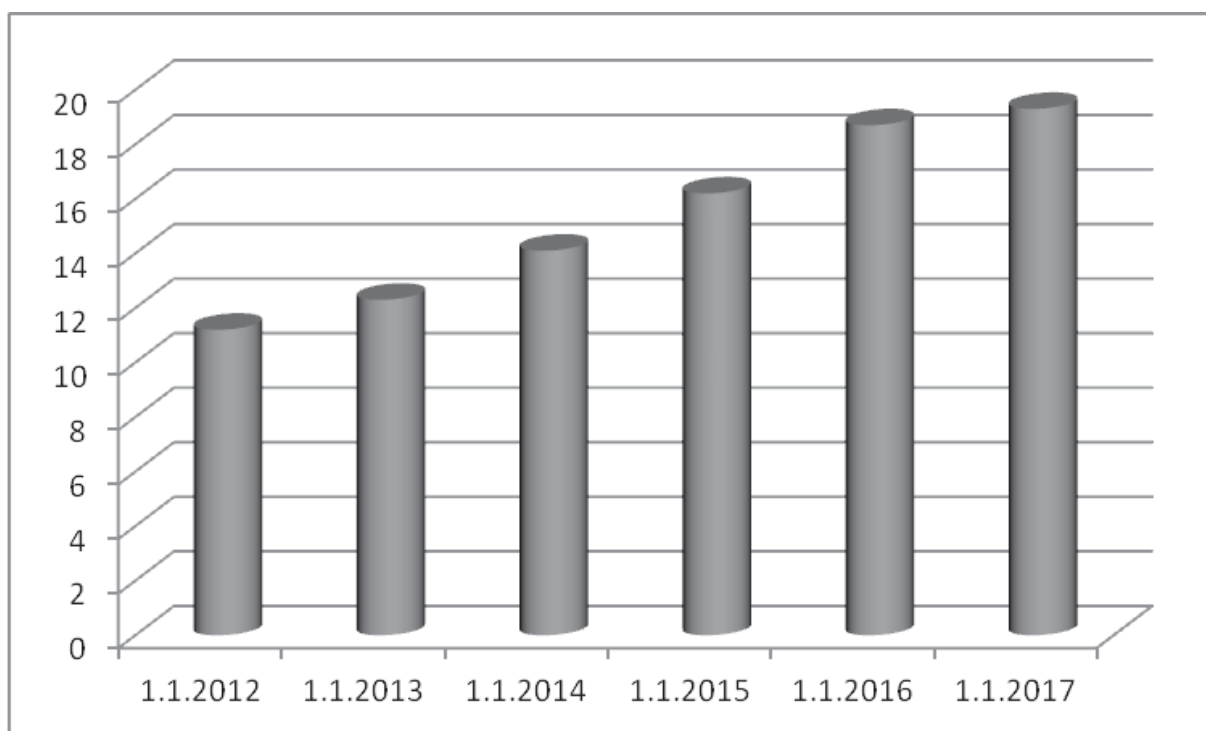
Мулкни баҳолаш хизматлари бозори – бу маълум ҳажм ва нархга эга бўлган баҳолаш хизматлари кўрсатиш билан боғлиқ ташкиллашган бозордир. У ижтимоий-иқтисодий-информацион-ҳуқуқий механизм билан таъминланган муносабатларни турли омилар таъсири шароитида мақсадли амалга оширишини таъминловчи яхлит мураккаб тизим ҳисобланади. Шунингдек, мазкур бозорда тизим сифатида намоён бўлувчи баҳолаш хизматлари бўйича талаб ва таклиф функциясидир [1]. Ушбу бозорда баҳоловчилар томонидан баҳолаш хизматла-

ри товар сифатида истеъмолчилар сари, молиявий ресурслар эса аксинча йўналишда ҳаракатланади.

Кейинги пайтларда мулкни баҳолаш хизматларига талаб ошиши уларнинг қамров доираси янада кенгайишига туртки бўлмоқда. Қуйидаги расмда ушбу бозорда кўрсатилаётган хизматлар ҳажми ортиб боришига тааллуқли маълумотлар ўз ифодасини топган:

Кўриб турибсизки, 2011 йил якуни бўйича мулкни баҳолаш хизматлари бозорида кўрсатилган хизматлар 11,2 млрд. сўмни ташкил қилган, 2012

Калит сўзлар: мулк, баҳолаш, мулкни баҳолаш хизматлари бозори, баҳоловчи, баҳолаш фаолияти, баҳолаш стандартлари.



Мулкни баҳолаш хизматлари бозорида кўрсатилаётган хизматлар ҳажми (млрд. сўм) [2]

йил охирига келиб бу кўрсаткич салкам 10 фоизга ортган. Кейинги йилларда ҳам унинг 2011 йилгига нисбатан ошиб бориши давом этган ва 2013 йили 25 фоизга, 2014 йили 44 фоизга кўпайган. 2015 йилнинг якуний кўрсаткичларини 2011 йилиникига таққосласак, беш йил ичида у 66 фоизга ортганини кўрамиз. 2016 йилда эса мазкур бозорда кўрсатилаган хизматлар ҳажми 19,3 млрд. сўмга етган.

Ана шундай ўсишлар туфайли мулкни баҳолаш хизматлари бозорининг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши ҳам йил сайин ўсмоқда. Бунга қуйидаги жадвалда келтирилган далиллар асосида ишонч ҳосил қилиш мумкин:

Жадвалда акс этганидек, мулкни баҳолаш хизматлари бозорининг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши, гарчи бошқа соҳаларга нисбатан унчалик сезиларли даражада бўлмаса-да, йил сайин ошиб бормоқда. Чунончи, 2011 йил ниҳоясида 0,018 фоизга тўғри келган бўлса, 2015 йил охирида

0,026 фоизни, 2016 йил якунида эса 0,027 фоизни ташкил қилган. Бу мулкни баҳолаш хизматлари бозори сўнгги вақтларда изчил ривожланаётганидан далолат беради.

Сирасини айтганда, мамлакатимиз иқтисодиётини босқичма-босқич ислоҳ қилиш, ҳўжалик юртишнинг бозор механизмларини такомиллаштириш баҳолаш фаолиятининг вужудга келиши ва ривожланиши билан уйғунликда кузатиламоқда. Шунинг баробарида унинг меъёрий-ҳуқуқий пойдеворини мустаҳкамлаш чоралари кўрилмоқда. Бу борадаги эзгу интилишларнинг самараси ўлароқ, “Баҳолаш фаолияти тўғрисида”ги Қонун қабул қилинди ва мулкни баҳолаш миллий стандартлари ишлаб чиқилди. Улар асосида ушбу фаолиятнинг халқаро талабларга монанд ҳуқуқий негизи яратилди. Пировардида баҳолаш фаолияти юртимиздаги деярли барча иқтисодий ўзгаришларнинг, шу жумладан, унга хос иқтисодий муносабатларни шакл-

Мулкни баҳолаш хизматлари бозорида кўрсатилаётган хизматлар ҳажмининг ЯИМга нисбати (фоизда) [3]

	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2012
Мулкни баҳолаш хизматлари бозорининг ЯИМга нисбати	0,018	0,020	0,022	0,024	0,026	0,027

лантиришнинг зарур белгиси бўлиб қолди.

Соҳага оид қонун ҳужжатларига мувофиқ, давлатимиз ва ҳукуматимиз баҳолаш фаолиятини лицензиялаш, сертификатлаш, умумий бошқариш ва мувофиқлаштиришга жиддий эътибор қаратиб келмоқда. Бу юмушларни бажариш эса мустақил баҳолаш тузилмалари зиммасига юклатилган. Қолаверса, баҳолаш фаолияти тадбиркорлик фаолиятининг бир турига айланган.

Айни йўналишда олиб борилган тадқиқотлар натижалари бизга муайян хулосалар чиқариш ва қуйидаги таклифларни билдириш имконини берди:

– Ўзбекистонда баҳоловчи мутахассислар тайёрлайдиган ўқув муассасалари кам. Оқибатда мулкни баҳолаш хизматлари кўрсатувчи профессионал даражадаги малакали мутахассислар етишмаяпти. Бу муаммони ижобий ҳал этиш учун таълимнинг бакалавриатура ва магистратура босқичларида республикамиз учун зарур мутахассисларни, баҳолашнинг замонавий усуллари чуқур биладиган ва халқаро талабларга тўлиқ жавоб берадиган малакали баҳоловчиларни тайёрлаш ишларини йўлга қўйиш лозим. Таълимнинг ушбу йўналиши халқаро тажрибаларга таяниши жоиз. Унга замонавий фан ва амалиётга асосланган меъёрий-методологик, қонунчилик ва ҳуқуқий масалаларни ҳам мукаммал ҳолда киритиш даркор. Таълим хизматлари бозори, кўчар ва кўчмас мулк бозорига реал таъсир кўрсатиш мақсадида баҳолаш хизматлари бозори фаолияти учун мутахассислар тайёрлашга тизимли ёндашув сифатида қараш мақсадга мувофиқдир;

– мамлакатимиздаги мулкни баҳолаш хизматлари бозорида заргарлик буюмларини, шунингдек,

қимматбаҳо металллар ва тошларни баҳолаш борасида талай камчиликлар бор. Улар зеб-зийнат нарсаларини ҳамда нодир металлларни баҳолаш ишлари айти соҳа бўйича умуман маълумотга, кўникма ва малакага эга бўлмаган шахслар томонидан амалга оширилишига олиб келмоқда. Зеро, бугунги кунда заргарлик маҳсулотларининг қийматлари бозорларда уларни ясайдиганлар ёки сотадиганлар томонидан белгиланаётгани ҳеч кимга сир эмас. Улар ушбу буюмларнинг сифатига ва бошқа кўрсаткичларига эътибор беришмаяпти, билъакс, фақатгина оғирлигига қараб иш тутишмаяпти. Қимматбаҳо тошлар эса амалда онда-сонда баҳоланади. Бу нохушликлар ҳозир диёримизда заргарлик буюмларини, қимматбаҳо тошлар ва нодир металлларни баҳолаш ишлари халқаро андазаларга мутлақо тўғри келмайдиган даражада амалга оширилаётганини англатади. Демак, биз келгусида бундай хато-камчиликларни ҳам бар-тараф этишимиз шарт;

– баҳоловчи ташкилотларда мазкур жараён узоқ давом этиши, аниқлик даражаси пастлиги ҳамда мулк қийматини аниқлашда баҳолаш ёндашувлари ва усуллари қўллашнинг технологик жараёнларини автоматлаштириш ишлари жуда суст эканлиги кузатилади. Сабаби аён: мулкнинг бозор қийматини баҳолашга таъсир қиладиган кўрсаткичлар ва омилларни ҳисобга олувчи математик таъминот ривожланмаган, зарурий ахборотнинг таҳлилий базаси мавжуд эмас. Бинобарин, республика бўйича баҳоловчи ташкилотлар учун ҳам, истеъмолчилар учун ҳам очиқ ҳисобланган ягона ахборотлар базасини шакллантириш фойдадан холи бўлмайди.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Шоҳаъзамий Ш.Ш. Мулк, қиймат ва нархнинг назарий асослари, Т.; “Иқтисод-молия”, 2015 йил, 234-бет.
2. www.stat.uz – Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси сайти.

¹ Шоҳаъзамий Ш.Ш. Мулк, қиймат ва нархнинг назарий асослари, Т.; “Иқтисод-молия”, 2015 йил, 234-бет.

² www.stat.uz – Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган

³ www.stat.uz – Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган

Кадрларнинг инвестицион фаоллигини рағбатлантириш йўллари

Азиз РАСУЛОВ,
ТДИУ мустақил изланувчиси.

Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар стратегиясининг амалга оширилиши давлат ва жамият қурилишини изчил такомиллаштиришни таъминлаш, иқтисодий тармоқларини ривожлантириш суръатларини жадаллаштириш, илғор инновацион ва илм-фан ютуқларига асосланган технологиялардан фойдаланган ҳолда замонавий ишлаб чиқаришни йўлга қўйишга йўналтирилган ишларга янги суръат берди [1]. Бу муҳим мақсадлар юқори малакали мутахассислар, педагог ва илмий кадрлар тайёрлаш тизимини илғор хориж тажрибасини ўрганиш ва унинг энг яхши ютуқларини давлат ва жамоат тузилмалари, иқтисодий тармоқларида татбиқ этиш асосида жиддий қайта кўриб чиқиш ва такомиллаштириш заруратини тақозо этади.

Кадрлар салоҳиятини самарали ривожлантириш учун персоналнинг инвестицион фаоллигини рағбатлантириш зарур. Бунинг учун лавозимларни баҳолаш ва рангларга ажратиш (трейдинг) услубидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

Лавозимларни баҳолаш ва рангларга ажратиш

услубияти ходимларнинг корхона томонидан амалга оширилаётган тайёрлов дастурларида иштирок этишдан максимал манфаатдорлигини таъминлайди, шунингдек, меҳнат салоҳиятини оширишга моддий рағбатлантиради, яъни кадрлар салоҳиятининг ўзини-ўзи тартибга солиши ва рақобатбардошлик-

Аннотация

Ушбу мақолада кадрларнинг инвестицион фаоллигини рағбатлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти асосланган, лавозимларни баҳолаш ва рангларга ажратиш услубияти таклиф этилган ҳамда кадрларнинг иш ҳақи жамғармасига тузатиш киритишнинг динамик омиллар модели тузилган.

В статье обоснована на социально-экономическая значимость поощрения в инвестиционной деятельности кадров, оценка должностей, и предложена стилистика на сортировку по цвету, а также сформулированы динамические факторы модели внесения правки по сбережениям заработной платы кадров.

The article is based on the socio-economic importance of encouraging staff in the investment activity, assessing posts and proposing stylistics for color sorting, as well as the dynamic factors of the model of making corrections for the savings of staff salaries.

Калит сўзлар: кадрлар, кадрлар салоҳияти, инвестицион фаоллик, лавозим, иш ҳақи жамғармаси, рағбатлантириш, услубият.

нинг ўсишини таъминлайди [2].

Лавозимларни баҳолаш ва рангларга ажратиш услубиятидан иш ҳақининг доимий (қатъий белгиланган) ва ўзгарувчан (мукофотлар) қисмларини аниқ ажратиш учун бошқа услубиятлар билан боғлиқликда фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

Кадрларнинг инвестицион фаоллигини рағбатлантириш учун тизимнинг кадрлар салоҳиятини самарали ривожлантириш нуқтаи назаридан лавозимларни баҳолаш ва рангларга ажратиш услубияти:

– қатъий белгиланган қисм (базавий, тарифли): бажариладиган функциялар, ходимларнинг чуқур билимга эгаллиги, касбий-малакавий ва лавозим даражасига қараб тўланадиган иш ҳақида дифференциация қилинган ёндашувни таъминлайди;

– ўзгарувчан қисм (мукофотлар, бонуслар): жамоавий ва шахсий меҳнат унумдорлиги ва самарадорлигини рағбатлантиради; персонални корхона мақсадларига эришишга йўналтиради;

– ижтимоий пакет: персоналда корпоратив жамият сифатида корхонага мансублик ва содиқлик руҳини шакллантиради; муайян ходимлар тоифаларига мақсадли ёрдам ва қўллаб-қувватлашни белгилаб беради [3].

Кадрларнинг инвестицион фаоллигини рағбатлантириш учун юқорида айтиб ўтилган фикрларга мувофиқ, трейдинг жараёни бир неча босқичга бўлиниб, уларнинг ҳар бирида мутахассиснинг кадрлар салоҳиятини ривожланиш даражасига қараб, тариф разрядларини кетма-кетликда тақсимлаш ва лавозимларни ажратиш амалга оширилади. Трейдингни амалга ошириш натижасида ҳар бир лавозим “вазни” ўлчанади ва базавий ҳақ тўлаш матрицаси асосида тариф сеткаси тузилади. Ҳар бир ходимни мукофотлаш ҳажми унга берилган лавозимга, касбий тайёргарлик даражасига ва фаолият турига қараб белгиланади.

Базавий ҳақ тўлаш матрицасини ишлаб чиқиш учун биз фаолиятни қуйидаги босқичлар бўйича амалга оширишни таклиф этамиз:

1. Баҳолаш мезонлари олдиндан белгиланади ва барча лавозимлар (позициялар) учун бир хил бўлади.

2. Асосий мезонлар позицияларни таҳлил қилиш давомида аниқланади ва позициялар бўйича фарқланади.

Бунда мезонлар (позицияларнинг ички қиймат омиллари) сифатида қуйидагилар иштирок этиши

мумкин:

- лавозимга алоқаси бўлган чуқур касбий билимга эгалик (билимлар, маҳорат ва кўникмалар);
- бошқарув бўйича чуқур билимга эгалик;
- фаолиятнинг асосий натижаси;
- корхона (ташкилот) мақсадларига эришишга қўшган ҳиссаси (иштироки);
- тизим ва унинг шўъба бўлимлари учун долзарб бўлган бошқа мезонлар.

Асосий мезонлар аниқланганидан сўнг уларни таққослаш амалга оширилади (жадвал).

Жадвал.

Трейдинг услубиятидан фойдаланишда мезонлар тизимига мисол

Номи	Вазни
Маълумоти	0, 12
Тажрибаси	0,10
Муаммони ҳал этиш ва қарор қабул қилиш	0, 11
Корхона учун риск/хато-лар нархи	0, 12
Мустақиллик/олинадиган назорат тури	0,11
Ташкилий билимлар	0, 09
Таҳлилнинг мураккаблиги	0,10
Коммуникациялар	0,11
Муҳит динамикаси	0, 11
Меҳнат шароитлари	0, 03
Жами	1, 00

Манба: муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Позицияларни баҳолаш ва рангларга ажратиш учун мезонларни аниқлаш кадрларни инновацион ривожлантиришда бошқарув тизими эҳтиёжлари асосида амалга оширилади. Бунда асосий эътибор ҳар бир мезон учун баҳолаш шкалаларини ишлаб чиқишга қаратилади. Хусусан, “Муаммоларни ҳал қилиш ва қарорлар қабул қилиш” омили учун қуйидаги шкаладан фойдаланиш тавсия этилади:

I - муаммони мустақил равишда ҳал этишни талаб қилмайди (вариант сифатида – юзага келган муаммо ҳақида бошқа мутахассис ёки раҳбарни хабардор этишни талаб қилади);

II - жорий фаолият билан боғлиқ чекланган (иш ўрни билан) доирадаги муаммоларни ҳал этишни талаб қилади; муаммони ҳал қилиш усуллари ва алгоритмлари маълум, талаб қилинган ахборот мавжуд;

III - тор фаолият ва ихтисослашув билан чекланмаган кенг доирадаги муаммоларни ҳал қилиш;

алгоритм ва усуллар маълум, қўшимча ахборот тўплаш талаб қилиниши мумкин;

IV - кенг доирадаги (ёки чекланган доирадаги мураккаб) муаммоларни ҳал қилиш; муаммоларни ҳал қилиш алгоритмлари ва усуллари талаб қилиниши мумкин; анча кенг ҳажмдаги ахборот тўплаш ва қайта ишлаш, муқобил вариантларни мунтазам равишда танлаш талаб қилинади;

V - ноаниқлик, ҳал қилинадиган вазифалар мураккаблиги ва ахборот етишмаслиги шароитларида ташкилот учун стратегик аҳамиятга эга муаммоларни ҳал қилиш; алгоритм ва усуллар излаб топиш ва аниқлаш талаб қилинади.

Шундан кейин корхонада кадрларнинг инвестицион фаоллигини рағбатлантириш учун штатлар рўйхатида бўлган одатий позиция ва лавозимларни ажратиш ва тавсифлаш лозим. Муайян ишлар агарда улар айнан бир хил маҳсулот ишлаб чиқаришга (натижага), ўхшаш билимлар, кўникмалар ва қобилиятларни талаб қиладиган бир хил мақсадларга эришишга ва бир хил эҳтиёжларни (мижозларнинг эҳтиёжлари ёки ички эҳтиёжлар) қондиришга йўналтирилган функция ва мажбуриятлар тўпламини кўзда тутадиган бўлса, уларни битта позицияга мансуб деб ҳисоблаш мумкин.

Позицияни тавсифлашдан мақсад муайян ходимнинг тавсифини ажратиш эмас, бунинг ўрнига кадрлар салоҳиятини инновацион ривожлантириш шароитларини таъминлаш ва ишларни қониқарли бажариш учун зарур бўлган чуқур билимга эгалик ва меҳнат мазмуни тавсифланади. Биз позицияни қуйидаги шакл бўйича тавсифлашни таклиф этамиз:

- корхонанинг ташкилий тузилмасидаги ўрни;
- иш (позиция) номи;
- позиция мавжудлигининг умумий мақсади;
- асосий мажбуриятлар (жумладан, мажбуриятларнинг ҳар бири бўйича вақт фоизи ва бажариш даврийлиги);
- қўшимча мажбуриятлар;
- малакавий хислатлар (билимлар, кўникмалар, қобилиятлар); позиция ҳақида қўшимча ахборот.

Трейдинг учун ажратилган мезонлар бўйича позициялар таҳлили ва тавсифи алоҳида ўтказилади. Бунинг учун позицияларни экспертлар баҳолаши энг мақбул усул ҳисобланади:

- ҳар бир позиция трейдинг учун ажратилган ҳар бир мезон бўйича баҳолаш шкаласига мувофиқ баҳоланади;
- позиция ички қийматининг интеграл баҳоси

ҳисоблаб чиқилади:

Σi -мезон вазни * i -мезон бўйича позиция баҳоси;

– олинган интеграл баҳоларга мувофиқ, персоналнинг инвестицион фаоллигини рағбатлантириш учун позицияларни рангларга ажратиш ва гуруҳлаш амалга оширилади.

Корхонанинг энг одатий позициялари тавсифлангач, рақобатчилар ставкалари ва минтақавий меҳнат бозорини тадқиқ қилиш амалга оширилади. Бунда шунини қайд этиш жоизки, бозор ҳақ тўлаш шарҳлари қуйидагилар учун фойдаланилади:

- ҳақ тўлаш даражалари ва рангларни белгилаш ёки ўзгартириш;
- ҳақ тўлаш ранглари бўйича позицияларни тақсимлаш (агар бозор маълумотлари позициялар ички таснифларидан фарқ қиладиган бўлса, бозор маълумотларига мувофиқ, позиция ҳақ тўлаш рангини ўзгартириш ҳақида қарор қабул қилиниши мумкин);

– позициянинг ҳақ тўлашнинг бозор шартлари ўзгаришига нисбатан корхонада амал қиладиган тариф сеткалари ва ҳақ тўлаш рангларини вақти-вақти билан “тенглаштириш”.

Ҳар бир ҳақ тўлаш ранги ичида ҳақ тўлаш даражалари – ҳақ тўлаш ранги ичида позициянинг базавий ҳақ тўлашни ўзгартириш имкониятлари ажратилади. Ходимлар меҳнатига ҳақ тўлаш персонал даражалари турли баҳолаш жараёнлари: аттестация ўтказиш, “360 даража” усулида ходимларни баҳолаш, шунингдек, бевосита раҳбар томонидан баҳолаш натижасида аниқланади.

Юқорида айтиб ўтилганидек, трейдингни амалга оширишда муқобил технологиядан ҳам фойдаланиш мумкин. Унинг асосий фарқлари шундан иборатки, позицияларни тавсифлашда айнан шу позициялар (8-10) учун хос бўлган бир нечта базавий ваколат ажратилади. Кейин экспертлар баҳолаши ва баҳолаш натижасида аниқланган барча базавий ваколатлар бўйича вазнларни аниқлаш амалга оширилади. Бунинг натижасида базавий ваколатларнинг ҳар бири бўйича инновацион ривожлантириш даражасини баҳолашнинг умумий ёки индивидуал шкаласи тузилади. Шундай қилиб, ҳар бир позиция ваколатларнинг ривожланиш даражаси бўйича баҳоланади, шунингдек, ваколатлар муҳимлигини ўлчашдан фойдаланган ҳолда ҳар бир позиция бўйича интеграл балл ҳисоблаб чиқилади. Бу маълумотларнинг барчаси кадрлар салоҳиятини

самарали ривожлантиришда ва унинг персонали инвестицион фаоллигини рағбатлантиришда ҳисобга олинади.

Умуман олганда, трейдинг технологиясидан фойдаланиш натижасида раҳбариятда кадрлар салоҳиятини самарали ривожлантириш мақсадларидан келиб чиқиб, лавозимларни эгаллашнинг объектив мезонлари ва лавозим разрядларининг аниқ ва шаффоф тизимини яратиш имконияти пайдо бўлади. Бу, айниқса, ҳозирги кундаги мамлакат иқтисодийётида муҳим аҳамият касб этади. Чунки ходимларнинг чуқур билимга эгаллиги, касбий-малакавий ва лавозим даражасига қараб ҳақ тўлашга дифференциация қилинган ёндашув ишлаб чиқиш-ни таъминлайдиган меҳнатга ҳақ тўлаш тизимини яратишга, шунингдек, персонални танлаш, баҳолаш ва касбий ривожлантириш учун стандарт лавозим талабларини ва йўриқномаларини ишлаб чиқишга имкон беради. Бу эса, шубҳасизки, ходимларнинг лойиҳаларни амалга оширишда инвестицион иштирок этиш истагига ижобий таъсир кўрсатади.

Барча лавозимлар бўйича ўтказиш асосида меҳнатга ҳақ тўлашнинг базавий таркибий қисмлари белгиланиши мумкин. Бироқ кўпинча раҳбарият келгуси фаолиятнинг инвестицион салоҳиятини оптималлаштириш мақсадида нафақат алоҳида ходим учун, балки муайян шўъба ва бизнес йўналиш учун ҳам иш ҳақи жамғармасининг адолатли ҳажмини аниқлаши зарур бўлади. Бунинг учун биз иш ҳақи жамғармаси моделини ташкил қилишнинг комплексли услубиятидан фойдаланишни таклиф этамиз.

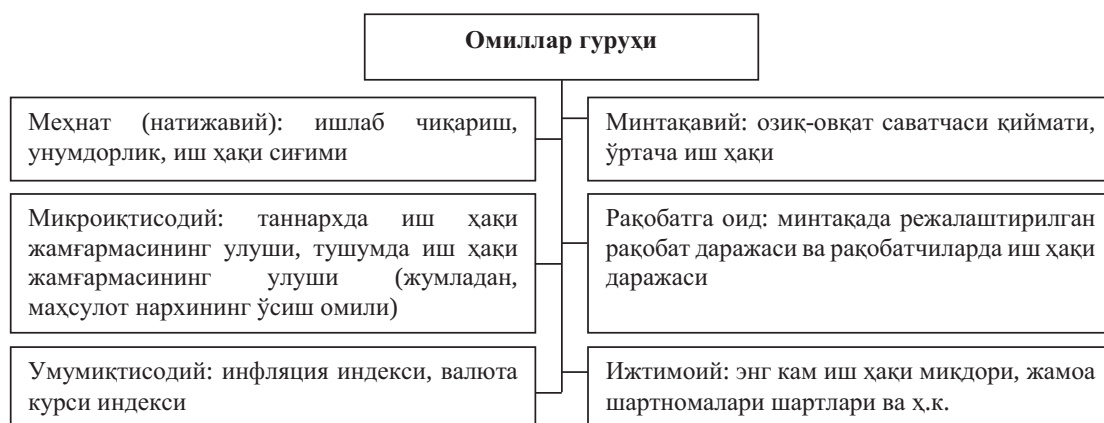
Услубиятнинг моҳияти шўъба тузилмаларни бир-бири, шунингдек, бозор билан таққослаш учун мезонлар ва талаблар тўпламини аниқлашдан иборат.

Мазкур модель бюджетни шакллантиришда иш ҳақи жамғармасининг энг юқори даражасини режалаштириш технологиясини ишлаб чиқиш ҳамда тизимнинг инновацион ва инвестицион жараёнларини, жумладан, кадрлар салоҳиятини инновацион ривожлантириш жараёнларини оптималлаштириш имконини беради:

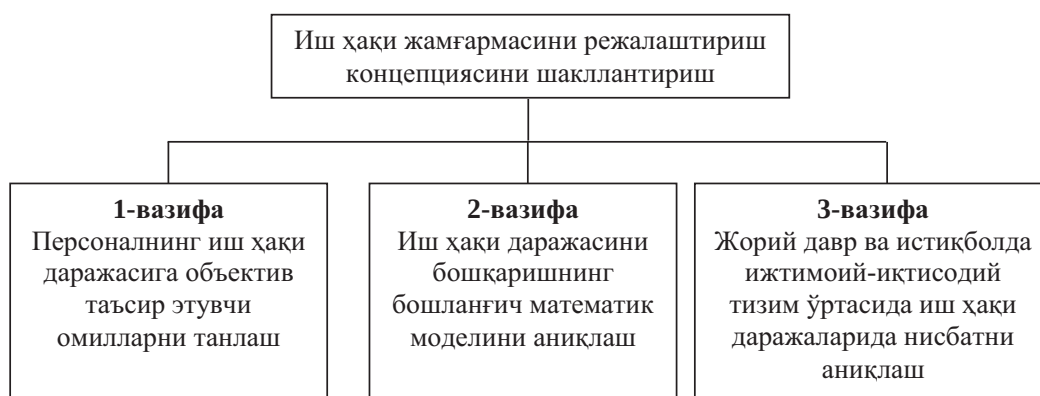
- меҳнатга ҳақ тўлашни ҳисоб-китоб қилиш механизмига омили ёндашувни киритиш;
- омилар таъсирига қараб меҳнатга ҳақ тўлашда дифференциация қилинган ёндашувдан фойдаланиш;
- жорий даврда ва истиқболда меҳнатга ҳақ тўлаш даражасидаги нисбатни аниқлаш (қиёсий коэффициентлар кўринишида).

Моделни ишлаб чиқишда кадрларнинг инвестицион фаоллигини рағбатлантириш учун, фикри-мизча, тизим профилини ҳисобга олиш мақсадга мувофиқ. Агар модель алоҳида шўъба тузилма учун ишлаб чиқиладиган бўлса, қуйидаги омилар ҳисобга олиниши лозим бўлади: иш ҳақи жамғармасининг энг юқори ҳажмини режалаштириш тамойили ва технологияси; иш ҳақи жамғармаси ўзгаришининг динамик омилар модели; ой (чорак, йил) натижалари бўйича режадаги иш ҳақи жамғармасига тузатиш киритиш технологияси.

Агар корхона кўп тармоқли тизим бўлса, омилар тўплами хўжалик юритувчи субъектлар бўйича нотармоқ омиллари асосида иш ҳақи жамғармасини дифференциация қилиш модели ва тамойиллари билан тўлдирилиши мумкин. Агар корхона кўп тармоқли бўлса, омилар тўплами моделга тармоқлараро дифференциация омиллари ва бизнес йўналишнинг муҳимлик омилини киритиш ҳисобига кенгайтирилади.



1-расм. Иш ҳақи жамғармаси ҳажмига таъсир этувчи омилар гуруҳи.



2-расм. Иш ҳақи жамғармасини режалоштириш концепциясини шакллантириш мақсадида вазифалар тўплами.

Манба: расмлар муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Иш ҳақи жамғармасининг энг юқори даражасини аниқлаш учун қуйидаги ёндашувлардан фойдаланиш мақсадга мувофиқ:

- ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг иш ҳақи сизимидан;
- таннархда (ёки тушумда) иш ҳақи жамғармаси улушидан – умумий харажатлар ва уларнинг таркиби;
- белгиланган ўртача иш ҳақи даражаси (ижтимоий-иқтисодий тизим, тармоқ бўйича) ва персонал сонидан – ижтимоий омиллар (жамоа шартномаси ва ҳ.к.).

Кадрларнинг иш ҳақи жамғармасига тузатиш киритишнинг динамик омиллар моделини тузиш учун, бизнингча, бир нечта омиллар гуруҳидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Омиллар гуруҳи фаолиятнинг асосий жиҳатларини тавсифлайди ва муайян ходимнинг ҳам, корхонанинг ҳам бизнес йўналиши меҳнатга ҳақ тўлашга таъсир қиладиган энг муҳим элементларни ҳисобга олиш имконини беради (1 ва 2-расмлар)

Агар корхона раҳбарияти томонидан шўъба тузилмалар ва бўлинмалар ўртасида дифференциация амалга ошириладиган бўлса, қўшимча равишда қуйидаги омиллар тоифаларидан фойдаланиш мумкин:

- корхонанинг фаолият тури – унинг асосий бизнесга муносабати;
- корхона инновацион ривожлантириш стратегияси;
- жамоа шартномаларининг ижтимоий шарт-шароитлари;
- меҳнат шароитлари ва ҳ.к.

Барча омиллар гуруҳларини ҳисобга олиш натижасида математик модель тузиш мумкин. Унга кўра,

кўрсатиб ўтилган омилларнинг ҳар бирига ўзининг солиштира вазни ва қиёсий коэффициенти белгиланади:

$$OT_i = k_1 * F_1 * d_1 + k_2 * F_2 * d_2 + \dots + k_n * F_n * d_n,$$

бу ерда:

OT_i – корхонанинг i -бўлинмаси бўйича иш ҳақи даражаси;

F_j – қиёсий коэффицентлар унга нисбатан қўланиладиган базавий кўрсаткич қиймати. Қоидага кўра, бу барча шўъба тузилмалар бўйича жорий иш ҳақининг ўртача даражаси;

k_j – асосий b та омил учун қиёсий коэффицентлар;

d_j – омилнинг салмоғи (унинг аҳамияти);

F_1, F_2, F_3 – корхонанинг барча бўлинмалари бўйича ўртача жорий иш ҳақи;

F_4 – рақобатчиларда ўртача иш ҳақи даражаси;

F_5 – корхонада иш ҳақи (рақобатчилар билан таққослаш пайтидаги ёки жорий);

F_6 – корхонада иш ҳақини ҳисоблаш даражаси (ишлаб чиқариш ва иш ҳақи сизимидан функция);

k_1 – корхонанинг барча бўлинмалари бўйича ўртача иш ҳақи (жорий) * 1-бўлинма бўйича иш ҳақи, туман коэффицентига бўлинган ҳолда/туман коэффицентини ҳисобга олмаган ҳолда ўртача иш ҳақи;

k_2 – i -минтақада яшаш учун зарур бўлган минимум/барча минтақаларда ўртача яшаш учун зарур бўлган минимум;

k_3 – 1-минтақа иш ҳақи/барча минтақалар бўйича ўртача иш ҳақи;

k_4 – иш ҳақи рақобатбардошлигининг экспертлар баҳоси. Корхонада иш ҳақи рақобатчилардаги

иш ҳақи даражасидан неча баравар кўп бўлиши лозимлигини кўрсади;

k_s – i-минтақада рақобатчиларнинг ўртача иш ҳақи/1-корхона бўйича иш ҳақи;

k_6 – техник кўрсаткичлар фарқини ҳисобга олган ҳолда эталон ишлаб чиқариш нисбати (база сифатида $K_1 = 1$ деб олинган).

Бундан ташқари, биз унинг таркибига қуйидаги омиллар киритилиши мумкин бўлган корхонанинг бизнес йўналишлари учун универсал икки поғонали иш ҳақи жамғармаси моделидан фойдаланишни таклиф этамиз.

Юқори поғонадаги омилларнинг 1-гурухи (BH_1) бизнес йўналишнинг ўзига хос хусусиятлари ва унга муносабатни белгилаб беради: фаолият тури; корхонанинг бизнес портфель таркибидаги даража; BCG (“итлар”, “юлдузлар”, “соғин сигирлар” ва ҳ.к.) матрицаси нуқтаи назаридан корхонанинг бозор позицияси; ушбу бизнес йўналишнинг умумий бизнес ҳажмидаги улуши.

Бизнес йўналишлар бўйича омилларнинг 2-гу-

руҳи (OT_i) корхонанинг бундан олдинги моделда ҳисобга олинган муайян иштирокчиси ўзига хос хусусиятларини белгилаб беради. Шундай қилиб, модель таркиби персоналнинг инвестицион фаоллигини рағбатлантириш учун унинг кадрлар салоҳиятини самарали ривожлантириш нуқтаи назаридан қуйидаги кўринишга эга бўлади:

$$ИХЖ_i = BH_i * OT_i$$

Мазкур модель меҳнатга ҳақ тўлаш жамғармасининг энг юқори ҳажмини белгилашда нафақат корхонанинг иш ҳақи жамғармасини дифференциация қилиш омилларини, балки бутун бизнес йўналишнинг ўзига хос хусусиятлари ва бизнесдаги улушини ҳам ҳисобга олишга имкон беради. Бундай модель турли бизнесга ҳамда чуқур билимга ва ваколатлар доираси кенг ходимларнинг турли таркибига эга бўлган ва бунда ходимлар иш ҳақи жамғармасини инвестицион фаолият вазифаларини ҳал этишга жалб қилиш мақсадларини амалга оширадиган диверсификация қилинган ижтимоий-иқтисодий тизимлар учун самаралидир.

ФОЙДАЛАНИЛАДИГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 27 июлдаги “Истиқболли ёш педагог ва илмий кадрларнинг малакасини ошириш “Истеъдоқ” жамғармаси фаолиятини янада такомиллаштириш тўғрисида”ги фармони // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 30-сон, 723-модда.
2. Пугачев В.П. Мотивация трудовой деятельности. – Москва: Гардарика, 2008. – С.413.
3. Озерникова Т.Г. Исследование трудовой мотивации с позиций системного подхода // Известия Иркутской государственной экономической академии, 2002. №4. – С.15.

Назначение приемной и передающей антенн

Абдугафур ХАТАМОВ,
начальник Службы электромагнитной совместимости
Самаркандской области, старший преподаватель
Самаркандского филиала ТУИТ имени Ал-Хоразмий.

Антенной называется радиотехническое устройство, предназначенное для излучения или приема электромагнитных волн. Антенна является одним из важнейших элементов любой радиотехнической системы, связанной с излучением или приемом радиоволн. К таким системам относят: системы радиосвязи, радиовещания, телевидения, радиоуправления, радиорелейной связи, радиолокации, радиоастрономии, радионавигации и др.

Аннотация

Основное свойство антенн – обеспечивать эффективный прием электромагнитных сигналов или излучение электромагнитного поля в определенном направлении. Свойства направленности антенны описывают характеристикой (диаграммой) направленности. Количественно эти свойства оценивают с помощью таких параметров, как ширина диаграммы направленности, уровень боковых лепестков, коэффициент направленного действия.

Антенналарнинг асосий хусусиятлари – электромагнит тўқинларни самарали қабул қилиш ёки электромагнит майдонида белгиларни йўналишида тарқатишдан иборатдир. Йўналтирилган антенналар хусусиятлари, уларнинг бажарилаётган вазифалари бўйича аниқланади. Бундай хусусиятлар улардаги техник параметрлар, яъни йўналтирилган полса кенглиги, ёнбош нурланиш сатҳи ёки даражаси, ҳамда йўналтирилган ҳаракат коэффициенти билан баҳоланади.

The main property of antennas is to provide effective reception of electromagnetic signals or radiation of an electromagnetic field in a certain direction. The directional properties of the antenna are described by the characteristic (pattern) of the directivity. Quantitatively, these properties are evaluated using parameters such as the width of the diagram for direction, the level of the side lobes, and the directivity coefficient.

В конструктивном отношении антенна представляет собой провод, металлические поверхности, диэлектрики, магнитодиэлектрики. Назначение антенны поясняется упрощенной схемой радиолинии. Электромагнитные колебания высокой частоты, модулированные полезным сигналом и создаваемые генератором, преобразуются пере-

дающей антенной в электромагнитные волны и излучаются в пространство. Обычно электромагнитные колебания подводят от передатчика к антенне не непосредственно, а с помощью линии питания (линия передачи электромагнитных волн, фидер).

При этом вдоль фидера распространяются связанные с ним электромагнитные волны, которые

Ключевые слова: магнитодиэлектрики, апертурные, эквидистантная, конформная, логопериодическая, микрополосковая антенна.

преобразуются антенной в расходящиеся электромагнитные волны свободного пространства.

Приемная антенна улавливает свободные радиоволны и преобразует их в связанные волны, подводимые с помощью фидера к приемнику. В соответствии с принципом обратимости антенных свойства антенны, работающей в режиме передачи, не изменяются при работе этой антенны в приемном режиме.

Устройства, аналогичные антеннам, применяют также для возбуждения электромагнитных колебаний в различных типах волноводов и объемных резонаторов [1].

Свойства направленности антенны описывают характеристикой (диаграммой) направленности. Количественно эти свойства оценивают с помощью таких параметров, как ширина диаграммы направленности, уровень боковых лепестков, коэффициент направленного действия (КНД) и других. Важным параметром является входное сопротивление антенны, характеризующее ее как нагрузку для генератора или фидера. Входным сопротивлением антенны называется отношение напряжения между точками питания антенны (зажимы антенны) к току в этих точках. Если антенна питается волноводом, то входное сопротивление определяется отражениями, возникающими в волноводном тракте. В общем случае входное сопротивление – величина комплексная:

$$Z_{bx} = R_{bx} + iX_{bx} \quad (1.1)$$

Оно должно быть согласовано с волновым сопротивлением фидерного тракта (или с выходным сопротивлением генератора) так, чтобы обеспечить в последнем режим, близкий к режиму бегущей волны.

Мощность, излучаемая антенной P_{Σ} , связана с током в точках питания антенны соотношением

$$P_{\Sigma} = I_0^2 P_{\Sigma 0} / 2, \quad (1.2)$$

где $P_{\Sigma 0}$ – активная составляющая входного сопротивления антенны; при отсутствии потерь в ней ($\eta = 1$) – это сопротивление излучения. Данное определение относится к проволочным антеннам.

Одним из основных параметров антенны является ширина ее рабочей полосы частот, в пределах которой параметры антенны (характеристика направленности, входное сопротивление, КПД и др.) удовлетворяют определенным техническим требованиям. Требования к постоянству параметров антенны в пределах

рабочей полосы могут быть различными; они зависят от условий работы антенны. [2]

Антенны можно классифицировать по различным признакам: по диапазонному принципу, по характеру излучающих элементов (антенны с линейными токами, или вибраторные антенны, антенны, излучающие через раскрыв – апертурные антенны, антенны поверхностных волн); по виду радиотехнической системы, в которой используется антенна (антенны для радиосвязи, для радиовещания, телевизионные и др.). Будем придерживаться диапазонной классификации. Хотя в различных диапазонах волн очень часто применяют антенны с одинаковыми (по типу) излучающими элементами, однако конструктивное выполнение их различное; значительно отличаются также параметры этих антенн и требования, предъявляемые к ним.

Рассматриваются антенны следующих волновых диапазонов (названия диапазонов даются в соответствии с рекомендациями «Регламента радиосвязи»; в скобках указываются названия, широко распространенные в литературе по антенно-фидерным устройствам): мириаметровые (сверхдлинные) волны ($\lambda = 10 \dots 100$ км); километровые (длинные) волны ($\lambda = 1 \dots 10$ км); гектометровые (средние) волны ($\lambda = 100 \dots 1000$ м); декаметровые (короткие) волны ($\lambda = 10 \dots 100$ км); метровые волны ($\lambda = 1 \dots 10$ м); дециметровые волны ($\lambda = 10$ см $\dots$ 1 м); сантиметровые волны ($\lambda = 1 \dots 10$ см); миллиметровые волны ($\lambda = 1 \dots 10$ мм). Последние четыре диапазона иногда объединяют общим названием «ультракороткие волны» (УКВ). [2]

Классификация антенн [4]:

- Вибраторная антенна
 - Симметричный вибратор
 - Несимметричный вибратор
- Щелевая антенна
 - Волноводно-щелевая антенна
 - Щелевой вибратор
- Апертурная антенна
 - Рупорная антенна
 - Зеркальная антенна
- Антенна бегущей волны
 - Директорная антенна
 - Волновой канал
- Логопериодическая антенна (логарифмическая периодическая антенна)
 - Фазированная антенная решётка
 - Пассивные ФАР

Активные ФАР – с нелинейными преобразованиями сигнала в полотне решётки

Цифровая антенная решётка – активная ФАР с применением алгоритмов цифровой обработки сигнала непосредственно в полотне

- Антенны диапазона СВЧ

Микрополосковая антенна

Патч-антенны

Сингулярная антенна

Для получения высокой направленности излучения, часто требуемой на практике, можно использовать систему слабонаправленных антенн, таких как вибраторы, щели, открытые концы волноводов и других, определенным образом расположенных в пространстве и возбуждаемых токами с требуемым соотношением амплитуд и фаз. В этом случае общая направленность, особенно при большом числе излучателей, определяется в основном габаритными размерами всей системы и в гораздо меньшей степени – индивидуальными направлен-

ными свойствами отдельных излучателей.

К числу таких систем относят антенные решетки (АР). Обычно АР называется система идентичных излучающих элементов, одинаково ориентированных в пространстве и расположенных по определенному закону. В зависимости от расположения элементов различают линейные, поверхностные и объемные решетки, среди которых наиболее распространены прямолинейные и плоские АР. Иногда излучающие элементы располагаются по дуге окружности или на криволинейных поверхностях, совпадающих с формой объекта, на котором расположена АР (конформная АР).

Простейшей является линейная АР, в которой излучающие элементы располагаются вдоль прямой, называемой осью решетки, на равных расстояниях друг от друга (эквидистантная АР). Расстояние d между фазовыми центрами излучателей называют шагом решетки. Линейная АР помимо самостоятельного значения является часто основой при анализе других типов АР. [5]

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Уайт Д. Электромагнитная совместимость радиоэлектронных средств и не-преднамеренные помехи: Пер. с англ. Вып. 3/Под ред. А. Д. Князева. — М.: Сов. радио, 1979. — 464 с.
2. Винокуров В. И., Пашенко Е. Г., Харченко И. П. Электромагнитная совместимость судового радиооборудования. — Л.: Судостроение, 1977. — 232 с.
3. Иванов В. А., Ильицкий Л. Я., Фузик М. И. Электромагнитная совместимость радиоэлектронных средств. — Киев: Технша, 1983. — 118 с.
4. Егоров Е. И., Калашников Н. И., Михайлов А. С. Использование радиочастотного спектра и не-преднамеренные помехи. — М.: Радио и связь, 1985. — 400 с.
5. Отт Г. Методы подавления шумов и помех в электронных системах. — М.: Мир, 1979. — 318 с.
6. Электромагнитная совместимость радиоэлектронных средств и систем/В. И. Владимиров, А. Л. Докторов, Ф. В. Елизаров и др.; Под ред. Н. М. Царькова. — М.: Радио и связь, 1985. — 400 с.
7. Михайлов А. С. Измерение параметров ЭМС РЭС. — М.: Связь, 1980. — 200 с.
8. Хейл У. К. Присвоение частот. Теория и приложения. — ТИИЭР, 1980, т. 68, №12, с. 55-76.

УДК:333.32(471.353)

Формирование потенциального и реального спроса на жилье в сельской местности Узбекистана

Согласно Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, реализуемая программа строительства жилья по типовым проектам в сельской местности направлена на кардинальное улучшение социально-бытовых условий проживающих в сельской местности граждан, повышение качества и изменение их образа жизни, мировоззрения и культуры. Новая программа по строительству доступных жилых домов по обновленным проектам в сельской местности на 2017-2021 годы имеет принципиальное отличие от ранее реализованных [1, 2, 3]. Прежде всего она направлена на обеспечение доступности жилья для социально-уязвимых семей, а также отличается широкомасштабным предоставлением льгот и преференций всем участникам строительного процесса.

Турсун АХМЕДОВ,
д.э.н., директор Института социальных
исследований при Кабинете Министров
Республики Узбекистан.
Шухрат ИСАКУЛОВ,
к.э.н., заместитель руководителя проекта
Института социальных исследований при
Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Аннотация

В статье проанализированы специфика и особенность жилищных условий домохозяйств в сельской местности с учетом множества факторов. Даны расчеты потенциального и реального спроса на жилье для формирования в будущем прогнозных параметров государственной программы строительства жилья в сельской местности.

Мақолада қишлоқ жойларда уй хўжаликлари яшаши шароитларининг хусусиятлари ва ўзига хос жиҳатлари мавжуд бир қатор омилларни ҳисобга олган ҳолда таҳлил қилинган. Келажакда қишлоқ жойларда уй-жойлар қуриши бўйича давлат дастурларининг прогноз параметрларини шакллантириши учун уй-жойга бўлган потенциал ва реал талаб бўйича ҳисоб-китоблар берилган.

The article analyzes the specificity and features of housing conditions of households in rural areas taking into account many factors. The calculations of the potential and real demand for housing are made to develop the forecast parameters of the state program of housing construction in rural areas in the future.

Ключевые слова: жилищные условия, обеспеченность, спрос на жилье, потенциальный спрос, реальный спрос, строительство жилья в сельской местности.

Эффективность реализации программы во многом связана с оценкой формируемого спроса и потребительских предпочтений сельских жителей. Данная оценка является важным условием предоставления льготных кредитов международными финансовыми институтами. В связи с этим актуальной представляется оценка потенциального и реального спроса на жилье со стороны сельского населения для обоснования намеченных целевых параметров строительства и ввода жилья.

Социальный портрет сельских жителей

Спрос на жилье в сельской местности во многом зависит от социально-демографической структуры домохозяйств (ДХ), которая существенно влияет на жилищные условия членов семьи. Анализ полученных социологических данных, проведенных Институтом социальных исследований при Кабинете Министров Республики Узбекистан, показал, что средний размер ДХ в селах состоит из 5,9 чел. В каждой сельской семье проживает около 3,9 чел. Среднее число семей, проживающих в одном сельском ДХ, составляет около 1,5 семей. В селах в каждом третьем ДХ проживают по 2 семьи, а в 9,2% – по три и более семей.

Состав по числу лиц, проживающих в ДХ, по стране также относительно высок. Основной диапазон в селах составляет от 3 до 8 чел., или 87,1% всех домохозяйств. В сельской местности имеются также ДХ, в которых проживают 9 и более человек (10,4%). Данные показатели формируют объективный спрос домохозяйств в сельской местности на приобретение жилья при условии его доступности.

Жилищные условия домохозяйств в сельской местности

Проведенный анализ жилищных условий с выездом на место жительства показал, что в сельской местности:

- средняя площадь участка составляет около 15,33 сотки;
- площадь для ведения личного подсобного хозяйства – 9,54 сотки;
- общая жилищная площадь в одном ДХ в среднем – 108,4 кв. м;
- жилищная площадь на 1 семью – 81,1 кв. м;
- жилищная площадь на члена ДХ составляет 20,37 кв. м;
- среднее число имеющихся жилых помещений – 5,3 комнаты.

Данные показатели количественно характе-

ризуют относительно лучшие условия в сельской местности, чем в городской, а также традиционно сформировавшуюся структуру, учитывающую специфику проживания на селе, в том числе ведение личного подсобного хозяйства. Абсолютное большинство сельских жителей проживает в собственных домах, как правило, в одноэтажных с приусадебным участком. Традиционные строительные материалы при строительстве домов – это жженый кирпич, шлакоблочные материалы для стен, глинобитные кирпичи. Крыши домов, как правило, покрыты асбестоцементным шифером или оцинкованными листами. Полы деревянные или покрыты древесностружечными материалами, используется также покрытие типа «таркет».

Жилищным кодексом Республики Узбекистан социальная норма общей жилищной площади определена в размере 16 кв. м на 1 человека. В то же время в сельской местности есть ДХ, имеющие сложные жилищные условия с недостатком жилищной площади, приходящегося на каждого члена семьи. К ним можно отнести многодетные семьи или имеющие низкие доходы, не позволяющие существенно улучшить свои жилищные условия в краткосрочной перспективе.

В сельской местности имеется ряд семей со сложной семейной обстановкой, например, матери-одиночки, воспитывающие детей (около 2-3%) и остро нуждающиеся в отдельном жилье, однако не имеющие реальной возможности улучшить свои условия (около 50 тыс. неполных семей). Кроме того, традиционно в сельской местности высока доля многодетных семей, а также семей с инвалидами, которые нуждаются в отдельных комнатах для проживания. Именно такая категория населения должна в первую очередь получать социальное льготное жилье по государственным программам.

Молодые семьи

Как известно, в настоящее время более 60% населения страны составляет молодежь в возрасте до 30 лет. Это значит, что в среднесрочной перспективе будет наблюдаться несколько тенденций: вхождение большого числа молодежи в репродуктивный возраст и, как следствие, увеличение количества молодых семей. Новые заключенные браки формируют дополнительный спрос на отдельное жилье. Только в 2016 году в Узбекистане было заключено более 275,1 тыс. браков. При условии, что половина из них захочет иметь отдельное жилье, это потен-

циально составит около 138 тыс. ед. новых домов или квартир в целом по стране, в т.ч. 70 тыс. ед. в сельской местности ежегодно. При этом если взять в расчёт, что средний размер квартиры будет составлять 70 кв. м, то спрос на строительство жилья только в сельской местности потенциально составит более 4,9 млн. кв. м жилья, причем только для молодёжи.

Платёжеспособность сельского населения

Как показали результаты исследований, проведенных Институтом в 2016 году, около 79,9% домохозяйств получают среднемесячный совокупный доход в размере от 1 млн. до 3 млн. сумов, в т.ч. 25,6% домохозяйств – от 2 до 3 млн. сумов, доходы от 3-5 млн. сумов имеют около 7,8% обследованных ДХ. Около 11% ДХ получают совокупный доход в размере менее 1 млн. сумов в месяц.

Анализ ответов респондентов показал, что в формировании доходов наиболее высокий вклад приходится на официальную заработную плату (34%), далее доходы от личного подсобного хозяйства (23%), доходы от производства товаров и оказания услуг (16%), что в сумме составляет более 69% всех доходов ДХ. При этом на долю социальных трансфертов приходится 15%, денежных переводов – 10,0%. За исключением денежных переводов, остальные составляющие совокупного дохода (88%) имеют относительно устойчивые источники. Наиболее остро стоит вопрос по приобретению жилья в малообеспеченных семьях и семьях с доходами ниже среднего. В связи с этим стратегия правительства по первоочередному обеспечению жильем наиболее социально-уязвимых является актуальной в решении острых социальных проблем сельского населения.

В ДХ сельской местности имеются накопления в виде крупного и мелкого рогатого скота, птицы, которые являются высоколиквидными товарами и рассматриваются как сбережения капитала, который наращивается более быстрыми темпами, чем денежные средства, вложенные в банки по депозитам. Согласно данным обследования, с увеличением среднего ежемесячного дохода растет и накопление в виде скота и птицы. Если в доходных группах до 1 млн. сумов накопление в виде скота составляет около 6,6 млн. сумов, то в доходной группе более 5 млн. сумов оно достигает до 38,8 млн. сумов. Такие накопления могут быть использованы в виде первоначального взноса при оформлении ипотечных

кредитов на покупку новых домов.

Практический интерес, с точки зрения формирования реального спроса на жилье, представляет соотношение доходов и расходов ДХ. В ходе обследования выявлены суммы расходов и доходов именно тех ДХ, которые готовы оплачивать ипотечные кредиты на покупку домов.

Как видно по всем категориям доходных групп ДХ, готовых оплачивать ипотечные кредиты, совокупный доход превышает сумму расходов. Причем средняя сумма расходов имеет тенденцию незначительного прироста по сравнению с совокупным доходом. Например, в доходных группах более 5 млн. сумов в месяц разница между доходами и расходами составляет более 3,8 раза, а с доходами менее 1 млн. сумов – 1,16 раза.

Конечно, накопления могут расходоваться на различные цели, и не только на покупку жилья. В этой связи респондентам были заданы вопросы о размере конкретной суммы, которую ДХ могли бы выделить из семейного бюджета на приобретение жилья в сельском массиве, в зависимости от различных доходных групп. Средняя предпочитаемая сумма оплаты за кредит в сельской местности для готовых получить ипотечный кредит составляет около 574,9 тыс. сумов в месяц. При этом наиболее высокие суммы готовы оплачивать ДХ с ежемесячными доходами 3-5 млн. сумов в месяц и равным около 871,7 тыс. сумов в месяц.

Как видно из вышеизложенного анализа, в сельской местности имеются реальные возможности у многих семей оплачивать льготные ипотечные кредиты на покупку жилья.

Формирование потенциального спроса на жилье

Обычно потенциальный спрос связан как с социально-демографическими факторами домохозяйств, так и реальным платежеспособным спросом, основанным на экономическом положении ДХ. Анализ базы данных проведенных социологических опросов ИСИ показал, что имеется ряд первостепенных факторов формирования спроса. Это концентрация семей в одном ДХ, плотность проживания, наличие аварийного жилья, планы по созданию новых семей и демографические факторы (таблица 1).

Согласно расчетам, потенциальный спрос в целом по стране составляет 779,1 тыс. ед. домов/квартир, в т.ч. в городах – 487,0 тыс. ед., в сельской

Таблица 1.

**Показатели и факторы потенциального спроса на жилье
(результаты обследования ИСИ, 2016 г., в %)**

№	Показатели	Всего	город	село
1	Жилплощадь на человека менее 5 кв. м	2,0	3,1	0,8
2	3 и более семей, проживающих на площади 5-9 кв. м на чел.	2,2	2,7	1,6
3	3 и более человек на одну комнату, проживающих на площади 5-9 кв. м на чел.	1,6	2,6	0,5
4	Жильё, находящееся в аварийном состоянии	0,8	0,9	0,6
5	Арендуемое жильё	1,7	2,1	1,4
6	Планы по созданию новой семьи	0,7	0,9	0,5
7	Спрос за счет роста населения	2,0	2,0	2,0
8	ДХ, имеющие намерение купить жильё в течение 1-2 лет	3,2	3,26	3,14

Исходя из приведенных факторов спроса на жилье в ближайшие 5 лет проведен расчет потенциального спроса (таблица 2).

Таблица 2.

**Расчетные показатели потенциального спроса по различным факторам
формирования спроса на жилье**

№	Основные факторы формирования спроса	Всего	город	село
1	Жилплощадь на человека менее 5 кв. м	110,5	87,6	22,9
2	3 и более семей, проживающих на площади 5-9 кв. м на чел.	121,6	77,4	44,2
3	3 и более человек на одну комнату, проживающих на площади 5-9 кв. м на чел.	88,2	73,0	15,2
4	Жильё, находящееся в аварийном состоянии	43,2	24,8	18,3
5	Арендуемое жильё	98,0	59,9	38,1
6	Планы по созданию новой семьи	41,2	26,4	14,8
7	Спрос за счет роста населения	112,8	56,4	56,4
8	ДХ, имеющие намерение купить жильё в течение 1-2 лет	160,0	81,5	78,5
9	Итого потенциальный спрос	775,5	487,0	288,4

Источник: расчеты авторов

местности – 288,4 тыс. ед. В городах потенциальный спрос в 1,7 раза больше, чем на селе. Если сопоставить потенциальный спрос при условии среднего размера квартиры в 70 кв. м (54,3 млн. кв. м) с фактическим объемом ввода жилья в стране (равным 9,9 млн. кв. м), то разрыв составляет 5,5 раза, что требует, с одной стороны, повышения платежеспособности населения и, с другой стороны, существенного расширения ввода нового жилья как в городах, так и в сельской местности.

Реальный спрос на жилье в сельской местности

Платёжеспособность определяет возможность реально оплачивать за приобретаемое жильё, т.е. средние ежемесячные суммы платежей для обслуживания долга по ипотечному кредиту. Проведенный анализ типичных сельских домов показал, что средняя общая площадь участка составляет около 12,0 соток, а отведенная территория для ведения личных подсобных хозяйств (ЛПХ) составляет 6,8 сотки. Традиционно в ЛПХ выращиваются овощи и фрукты для собственных нужд, а также содержится крупный и мелкий рогатый скот, птица и т.д.

Это свидетельствует о важности ведения личного подсобного хозяйства как источника занятости и доходов многих сельских жителей.

Необходимо отметить, что, несмотря на сокращение объемов строительства жилья с расширенной территорией участка в предстоящие годы, все же в сельской местности имеется повышенный спрос на жилье с размерами участка в 6 соток. В рамках Государственной программы в период 2018-2021 гг. намечено строительство дополнительно 75 тысяч жилых домов в сельской местности на основе типовых проектов.

Наиболее важным является правильный и эффективный выбор земельных участков для строительства массивов и домов в разрезе каждого региона и района страны. Исходя из того, что новые обновлённые проекты домов имеют меньший размер территории земельных участков, выделенных на строительство домов, наиболее важным вопросом является необходимость строительства производственных объектов вблизи планируемых массивов для обеспечения стабильной занятости

и доходов жителей таких домов. Как альтернатива участки для строительства новых домов должны строиться вблизи крупных промышленных объектов, в том числе в создаваемых свободных экономических зонах, которые могут обеспечить стабильную занятость жителей типовых массивов, не имеющих земельные участки.

Заключение

С учетом формирования потенциального и реального спроса на жилье в сельской местности можно сделать следующие выводы:

- результативность и эффективность реализации новой программы строительства доступного жилья для сельского населения по новым типовым проектам во многом зависят от реально формируемого спроса на жилье;
- наиболее важным фактором спроса на жилье является сложившаяся демографическая характеристика населения регионов Узбекистана, в том числе жителей традиционных сел;
- высокий уровень состава семьи и плотность проживания относительно большого количества семей в одном ДХ формируют устойчивый спрос на дополнительное жилье, в том числе в целях их расселения;
- наблюдается тенденция последовательного роста платёжеспособности населения во всех регионах страны, в т. ч. в сельской местности;
- условия льготного ипотечного кредитования в рамках новой программы являются очень выгодными и удобными для жителей села, причем предусмотренные ежемесячные платежи могут осуществлять представители всех социальных слоев общества.

В рамках реализации стратегии строительства

жилья в сельской местности рекомендуется:

- осуществлять территориальные структурные сдвиги при строительстве доступного жилья на селе с учетом тенденций демографического фактора, характеристики домохозяйств, ограниченности земельных ресурсов и платежеспособности сельского населения;
 - в связи с переходом на строительство жилья по новым типовым проектам с уменьшенными размерами приусадебных участков могут возникнуть риски, связанные с повышением нагрузки на рынок труда, что требует одновременного решения проблем с обеспечением занятости;
 - требуется учет множества факторов и системная работа по целенаправленному выделению земельных участков для строительства жилья в сельской местности, а также заблаговременной разработке долгосрочной схемы размещения сельских массивов, включая реконструкцию старой части села;
 - необходимо регулярное проведение специализированных социологических обследований, направленных на анализ реального спроса на жилье по отдельным типовым проектам, в разрезе каждого региона;
 - учитывая огромный спрос на льготное жилье в сельской местности, необходимо уточнить и дополнить социальные критерии с учетом интересов социально-уязвимых слоев населения для снижения факторов социальной напряженности среди очередников на покупку льготного жилья.
- В целом реализуемая в Узбекистане национальная модель жилищного строительства имеет большие перспективы в целях удовлетворения потребностей и нужд сельского населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Постановление Президента РУз от 21.10.2016 г. «О программе по строительству доступных жилых домов по обновленным типовым проектам в сельской местности на 2017-2021 годы».
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 24 ноября 2016 г. «Об утверждении Положения о порядке участия заявителя-застройщика в Программе по строительству доступных жилых домов по обновленным типовым проектам в сельской местности на 2017-2021 годы на основе рекомендаций органов самоуправления граждан».
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 16 января 2017 г. «Об утверждении Положения о порядке финансирования строительства и реконструкции, а также реализации квартир в многоквартирном доме молодым семьям, жителям ветхих жилых домов и другим категориям граждан, нуждающимся в улучшении жилищных условий».
4. Данные Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, сборник «Жилищные условия домохозяйств».

Сфера услуг в Узбекистане: тенденции и факторы развития

Сарвар ИСХАКОВА,
ст. преп. СФ ТУИТ.

В процессе реформирования экономики и перехода от плановой, административно-командной к рыночной системе хозяйствования произошли глубокие структурные сдвиги, характеризующиеся ускоренным развитием сферы услуг и повышением ее роли в решении важнейших проблем социального и экономического развития, повышения уровня и качества жизни населения. Прежде всего следует отметить, что за годы независимости в Узбекистане резко возросла доля сферы услуг в производстве ВВП, увеличении доходов населения и повышении уровня его жизни, в решении проблем занятости и безработицы. Ныне сфера услуг занимает ведущую роль в производстве ВВП и обеспечении занятости трудоспособного населения.

Аннотация

В статье автором проанализированы тенденции развития сферы услуг в Узбекистане, рассмотрены факторы, обусловившие развитие сферы услуг, и даны предложения по дальнейшему развитию этого сектора экономики.

Мақолада муаллиф томонидан Ўзбекистонда хизмат кўрсатиш соҳасида эришяётган муваффақиятлар омили, бугунги ҳолат ва келгусида амалга оширилиши лозим бўлган вазифалар ҳақида фикр юритилган.

In this article author analyzed the trend of development of services in Uzbekistan, discussed the factors that led to the development of services and presented a proposal for the further development of this sector.

Таким образом, как показывают данные анализа, за годы реформирования экономики и перехода к рыночным отношениям наметилась положительная тенденция роста доли сферы услуг в ВВП. Об этом свидетельствует увеличение доли сферы услуг в ВВП страны от 37,0% в 2000 г. до 54,5% в 2015 г., численности занятого населения в сфере услуг в общей численности занятых от 41,0% в 2000 г. до 50,1% в 2014 г. При этом следует отметить, что значимость и масштабы развития сферы услуг несколько ухуд-

шаются за счёт теневого сектора, масштабы которого ввиду специфических особенностей сферы услуг имеют относительно большой размах.

Развитие сферы услуг является одним из важнейших условий формирования рыночной экономики с социальной ориентацией. Следует иметь в виду, что успехи и положительные результаты осуществляемых в стране рыночных преобразований неразрывно связаны с дальнейшим развитием сферы услуг, повышением ее роли в решении важней-

Ключевые слова: услуга, сервис, сфера, ВВП, реформа, тенденция, уровень и качество жизни, занятость, безработица, факторы, социальная экономика.

Таблица 1.

Динамика показателей развития сферы услуг в Узбекистане за 1989-2015 гг.

Годы	ВВП всего, млрд. сум.	ВВП в т.ч. в сфере услуг		Занято всего, в эконо- мике млн. чел.	Занято в т.ч. в сфере услуг	
		сумма, млрд. сум.	уд. вес, %		численность, млрд. сум.	уд. вес, %
1989	30,2	2,5	8,2	5045,7	2281,8	45,2
1996	559,1	205,8	36,8	8561,0	3052,0	35,6
2000	3255,6	1201,9	37,0	8983,0	3657,0	41,1
2005	15923,4	5871,7	37,7	10196,3	4544,0	44,6
2006	20759,3	8197,7	39,5	10467,0	4745,0	45,4
2007	28186,2	11979,1	42,5	10735,4	5381,6	50,1
2008	38969,8	17646,6	45,2	11035,4	5563,8	45,4
2009	48097,0	22680,2	47,1	11328,1	5930,9	50,1
2010	61831,2	30397,2	49,0	11628,4	6104,9	52,5
2011	78764,2	40951,5	51,9	11919,1	6022,6	50,5
2012	97929,3	51121,1	52,0	12223,8	6242,8	51,1
2013	120861,5	64056,5	53,0	12523,3	6339,9	50,6
2014	145846,4	78757,0	54,0	12818,4	6436,2	50,2
2015	171369,0	93396,1	54,5	13058,3	6568,3	50,3

ших социальных и экономических задач развития общества. Изобилие услуг способствует улучшению качества жизни и повышает мотивацию жизни у значительной части населения, устраняет предпосылки для возникновения острых социальных конфликтов. Напротив, неразвитость сферы услуг, нехватка и низкое качество многих видов услуг имеют весьма существенные негативные социальные последствия, ведут к образованию разрушительных тенденций в развитии экономики, а также в условиях и уровне жизни населения.

Учитывая большое значение сферы услуг и сервисного обслуживания населения в создании социально ориентированной рыночной экономики, следует четко определить оптимальную величину, отражающую необходимый уровень развития сферы услуг. Обеспечение подобного уровня развития должно быть обязательным для каждого региона республики. В качестве показателя, характеризующего состояние и уровень развития сферы услуг, целесообразно использовать ее долю в ВВП страны. По рекомендациям Всемирного банка, доля услуг в ВВП в зависимости от специфических особенностей той или иной страны (доход на душу населения и численность населения) может колебаться в пределах 45-51%. Если учесть, что фактически доля сферы услуг в ВВП Республики Узбекистан превысила за 50% (в 2015 году – 54,5%), то можно утверждать, что наша республика уже достигла приемлемого уровня развития сферы услуг.

Резкое повышение роли сферы услуг в решении

ключевых проблем социального и экономического развития Узбекистана после обретения им независимости обусловлено, как нам представляется, несколькими факторами, влияние которых ввиду определенных обстоятельств неоднозначно.

Первый и самый существенный фактор – это реформирование экономики, переход от одной модели социально-экономического развития к другой, т.е. от плановой, командной экономики к рыночной. Характерная отличительная особенность рыночной экономики – развитость товарно-денежных отношений, свобода предпринимательской деятельности, полное проявление законов рыночного хозяйства. Преодоление тотальной государственной монополии на экономику, расширение и развитие товарно-денежных отношений, вовлечение в их орбиту таких видов благ, как средства производства и рабочая сила, снижение доли так называемых общественных фондов потребления, подавляющая часть которых доставалась потребителям вне участия товарно-денежных отношений, т.е. бесплатно. Более того, законом рыночного хозяйства является превышение предложения над спросом, полное отсутствие дефицита на какой-либо вид товара или услуги, преодоление аномалий, связанных с приобретением товаров и услуг (наличие очередей). Разумеется, что обеспечение на деле условия превышения предложения над спросом потребует дополнительных затрат, связанных с хранением товарно-материальных ценностей в сфере обращения. Возникновение и развитие товарно-денежных

отношений в сфере труда и занятости также влекут за собой рост затрат, связанных с куплей-продажей рабочей силы. Рост объема затрат на единицу готовой продукции в условиях рынка связан также с нарастанием конкуренции между хозяйствующими субъектами, с трудностями сбыта готовой продукции, развитием рекламно-сбытовой деятельности и посредническими операциями, включая финансовые и спекулятивные сделки. Нельзя сбрасывать со счета и то важное обстоятельство, что развитие рыночных отношений и предпринимательской деятельности способствуют расширению ассортимента, появлению новых, ранее не существовавших видов услуг, что ведет к росту объема служебной деятельности и соответственного повышению удельного веса в цене товара.

Второй, не менее существенный фактор – это рост реальных доходов и повышение уровня и качества жизни населения. В годы независимости резко увеличились реальные доходы населения, повысились уровень и качество его жизни. Более обстоятельно об этом с соответствующим анализом фактического материала будет идти речь в последующих главах монографии. Здесь следует отметить, что «Среди немногих государств в мире в Узбекистане за годы независимого развития . . . реальные доходы населения выросли более чем в 9 раз». По мере роста реальных доходов населения, насыщения удовлетворения физиологических потребностей людей, потребностей в материальных благах, имеющих вещную форму, часть платежеспособного спроса постепенно переключается на нематериальные блага, т.е. на услуги. Причем не просто на услуги, а на услуги высокого качества. Иными словами, растет спрос не только на количественные, объемные параметры услуг, но и, что очень важно, на их качественные параметры. Последнее влечет за собой необходимость увеличения общественных затрат (трудовых, природных, материальных) по развитию и расширению сети предприятий, оказывающих различные виды услуг, увеличению штата персонала с тем, чтобы создавать потребителю максимальные удобства. Доминирующим здесь становится принцип «потребитель должен иметь возможности получить оказываемую услугу тогда и на том месте, когда и где ему удобно».

Особое значение сферы услуг и необходимость повышения её доли в ВВП в Узбекистане в условиях

формирования социально ориентированной рыночной экономики определяются рядом обстоятельств.

Во-первых, расширение и развитие сферы услуг способствует увеличению национального дохода – основного источника для увеличения инвестиций в развитие человека. Достаточно отметить, что в 2015 году более половины прироста ВВП (54,5%) получено за счёт увеличения производства услуг.

Во-вторых, развитие сферы услуг способствует решению проблем безработицы и занятости населения, созданию новых рабочих мест, что для Узбекистана с трудоизбыточной экономикой имеет особо важное значение. Мало того, переход к рыночной системе хозяйствования повлек за собой интенсивное использование всех факторов производства, в том числе и трудовых ресурсов. Рост производительности труда, обусловленный необходимостью рационального использования рабочей силы в условиях рыночной экономики, закономерно привел к сокращению численности занятых в сфере материального производства. В результате роста производительности труда в сельскохозяйственном производстве удельный вес работников, занятых в этой отрасли, в общей численности занятых в экономике снизился с 41,9% в 1991 г. до 27,7% в 2015 году. В условиях формирования рыночной экономики и нарастающей конкуренции между хозяйствующими субъектами различных форм собственности их финансовое состояние и экономическое благополучие зависит прежде всего от эффективности использования ограниченных и дорогостоящих ресурсов. Этого можно добиться только при высоком уровне производительности как живого, так и овеществленного труда.

В-третьих, от состояния и темпов развития сферы услуг зависит величина доходов, следовательно, уровень материального благосостояния той части населения, которая трудится в этой сфере. Бизнес и предпринимательская деятельность приносят немалые доходы. Частный сектор стремится охватить наиболее эффективные и высокодоходные части рынка услуг. В отдельных отраслях сферы услуг (торговля, общественное питание и др.) он занимает доминирующее положение. Поэтому наряду с заработной платой важным источником дохода занятых в сфере услуг является предпринимательский доход.

В-четвертых, развитость сферы услуг является определяющим фактором обеспечения достойного качества жизни населения. Мировая цивилизация свидетельствует, что низкое качество и дефицит услуг, отсутствие современного сервиса отрицательно влияют на жизнедеятельность человека, создают реальную угрозу недовольства качеством жизни, снижают продолжительность жизни людей. Напротив, высокое качество и разнообразие услуг благотворно влияет на состояние здоровья и настроение людей, повышает производительность труда работающих, сокращает издержки потребления, способствует увеличению свободного времени, повышает эффективность досуга. Устойчивая тенденция повышения качества услуг и уровня сервиса проявляется не только в росте спроса, но и во

вспомогательном обслуживании в традиционных отраслях, например, в здравоохранении, торговле, общественном питании, а также в возникновении и развитии совершенно новых, ранее неизвестных видов высокотехнологичных услуг. Весьма благоприятное воздействие на жизнедеятельность человека и производственно-хозяйственные процессы оказывают новые виды информационного обслуживания, особенно интернет-связь, мобильные телефоны и другие достижения науки и техники. По мере развития научно-технического прогресса, выпуска и реализации сложной бытовой техники и других предметов домашнего обихода возрастает необходимость в их ремонте и обслуживании профессионалами, владеющими современными знаниями в этой сфере.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Каримов И.А. Наша главная задача – поднять на новый уровень реформирование и демократизацию общества, модернизацию страны. Доклад Президента Республики Узбекистан на торжественном собрании, посвященном 23-й годовщине Конституции Республики Узбекистан. Газета «Правда Востока», декабрь 2015 г.
2. Социальное развитие и уровень жизни в Узбекистане. Статистический сборник Госкомстата РУз. Ташкент.: 2016.
3. Отчет о мировом развитии в 1996 г. МБРР. Всемирный банк. 1996.
4. Узбекистан в цифрах. Статистический сборник Госкомстата Республики Узбекистан. Ташкент: 2016.

¹ Узбекистан в цифрах. Статистический сборник Госкомстата Республики Узбекистан. Ташкент.: 2016. С.43.

² Социальное развитие и уровень жизни в Узбекистане. Статистический сборник Госкомстата РУз. Ташкент.: 2016. С.17-18; С. 46-47.

³ Отчет о мировом развитии в 1996г. МБРР. Всемирный банк. 1996. С.42.

⁴ Узбекистан в цифрах. Статистический сборник Госкомстата Республики Узбекистан. Ташкент.: 2016. С.43.

⁵ Каримов И.А. Наша главная задача – поднять на новый уровень реформирование и демократизацию общества, модернизацию страны. Доклад Президента Республики Узбекистан на торжественном собрании, посвященном 23-й годовщине Конституции Республики Узбекистан. Газета «Правда Востока», декабрь 2015г., с.1.

⁶ Узбекистан в цифрах. Статистический сборник Госкомстата Республики Узбекистан. Ташкент.: 2016. С.43.

Анализ подходов к интерпретации экономической устойчивости промышленных предприятий

Абдумалик КАДИРОВ,
исследователь ТашГТУ.

О беспечение экономической устойчивости – одна из приоритетных целей любого государства в целом, и предприятий в частности. Так, промышленность создает спрос на продукцию различного назначения, включая средства производства. От состояния промышленности зависит удовлетворение потребностей субъектов в этих продуктах. Совокупность самостоятельных или взаимосвязанных секторов, включающих предприятия, производственные объединения, на определенной территории образует промышленную систему.

Аннотация

В статье рассматриваются основные внутренние и внешние факторы, влияющие на экономическую устойчивость промышленных предприятий, а также ее актуальность в условиях продолжающегося мирового финансово-экономического кризиса и усиления конкуренции на мировых рынках. Вместе с тем обоснована уязвимость крупных промышленных предприятий Узбекистана от потенциальных внешних шоков. Анализируется ряд научных подходов ученых-экономистов к интерпретации экономической устойчивости предприятий и дается авторское мнение. Приводится авторская интерпретация термина «экономическая устойчивость промышленных предприятий».

Мақолада саноат корхоналарининг иқтисодий барқарорлигига таъсир этувчи асосий ички ва ташқи омиллар, шунингдек, давом этаётган глобал молиявий-иқтисодий инқироз ва унинг жаҳон бозорларида рақобатнинг кучайиб бориши нуқтаи назаридан долзарблиги кўриб чиқилди. Шу билан бирга, Ўзбекистоннинг йирик саноат корхоналарининг ташқи таъсирларга бардошлилик салоҳияти келтирилган. Корхоналарнинг иқтисодий барқарорлигини талқин қилишда иқтисодчи олимларнинг бир қатор илмий ёндашувлари таҳлил қилиниб, “Саноат корхоналарининг иқтисодий барқарорлиги” атамасига муаллифнинг фикри талқин қилинган.

The article examines the main internal and external factors affecting the economic stability of industrial enterprises, as well as its relevance in the context of the ongoing global financial and economic crisis and increased competition in world markets. At the same time, the vulnerabilities of large industrial enterprises of Uzbekistan are grounded from potential external shocks. A number of scientific approaches of economists to the interpretation of the economic stability of enterprises are analyzed and the author's opinion is given. The author's interpretation of the term «economic stability of industrial enterprises» is given.

Ключевые слова: экономическая устойчивость, финансовая устойчивость, эффективность, экономический рост, интерпретация.

Современная промышленная система характеризуется не только сугубо производственными секторами, промышленными предприятиями, производственными линиями, видами экономической деятельности, но и включает ряд инфраструктурных элементов, которые на сегодня создают базу развития промышленности. Речь идет о научных лабораториях, обеспечивающих высокий уровень НИОКР, внедряемых в производство, о специальных научно-исследовательских подразделениях корпораций, технопарков. За последние десятилетия произошли два фундаментальных изменения промышленной системы: во-первых, реконструкция отраслевой структуры с изменением долевого соотношения влияния различных секторов на создание общего продукта в промышленности; во-вторых, повышение значимости инновации с изменением структуры добавленной стоимости в сторону повышения доли наукоемкого результата.

В последние годы промышленные отрасли Республики Узбекистан рассматриваются в качестве основного источника стабильного экономического роста. Так, в 2016 г. доля промышленности в

ВВП Узбекистана составила 33,6%, что на 12,5% выше аналогичного показателя 2005 г. При этом с 2013 г. наблюдается умеренный спад промышленного производства (рис.1). Это связано с влиянием нестабильности конъюнктуры мировых рынков и усиления конкуренции в условиях глобализации на деятельность крупных промышленных предприятий.

Мнения международных экспертов сходятся в том, что для достижения процесса «здорового и стабильного» экономического развития, а также статуса государства со средним уровнем доходов на душу населения доля промышленности в структуре его ВВП должна составлять как минимум 20-35% [21]. Несмотря на достигнутые Узбекистаном положительные результаты (доля в ВВП – 33,6%), промышленные отрасли пока нельзя рассматривать в качестве основного источника стабильного экономического роста. Таково мнение специалистов Центра экономических исследований. Так, отличительной особенностью периода с середины 2000-х гг. по н.в. было достижение промышленного роста не за

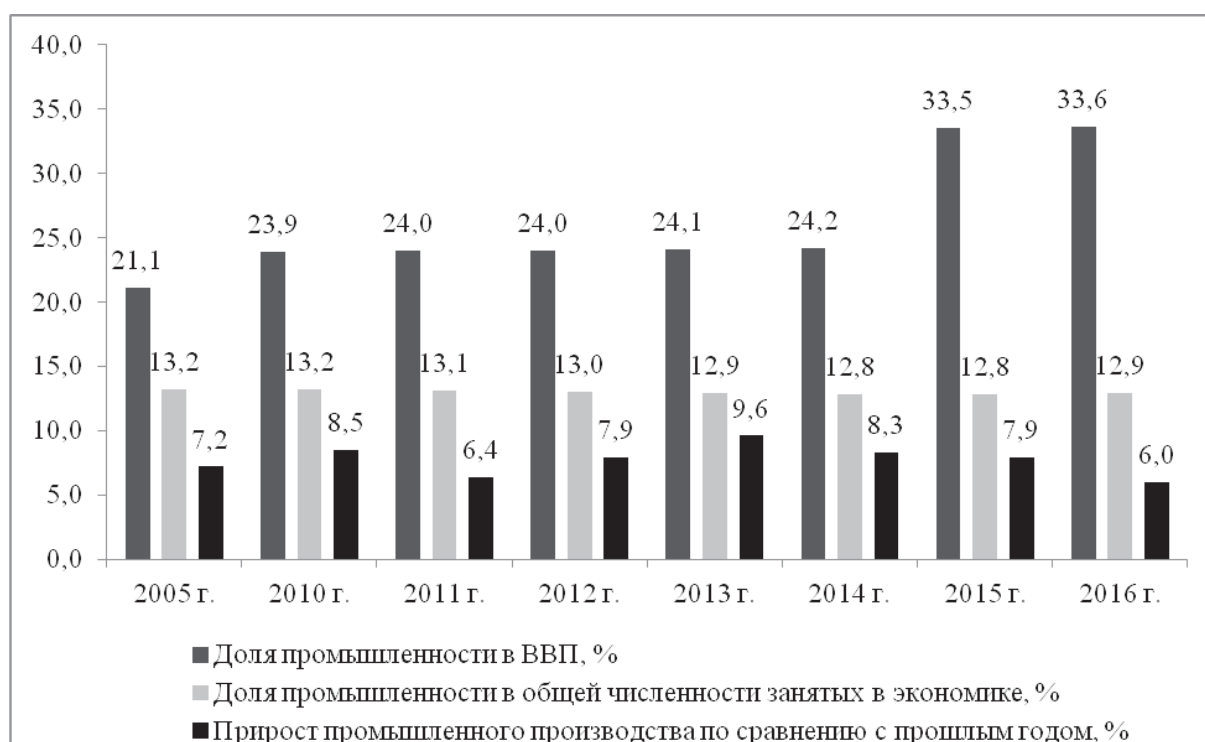


Рисунок 1. Основные показатели динамики развития промышленности в Узбекистане

Источник: Годовой статистический сборник. – Ташкент: Государственный комитет по статистике РУз, 2015; Промышленность Узбекистана. – Ташкент: Государственный комитет по статистике РУз, 2006-2016 и информация с сайта <http://www.stat.uz>.

счет сырьевых отраслей, а за счет опережающего роста секторов с высокой технологической оснащенностью, создающих большую добавленную стоимость и ориентированных на производство готовой, конкурентоспособной продукции [14].

Вместе с тем высокий уровень топливно-сырьевых отраслей в структуре промышленности и экспорта делает их развитие уязвимым от возможных внешних шоков, а высокая энерго- и материалоемкость их производства ограничивает конкурентоспособность. Сегодня в общих усредненных затратах всех промышленных секторов доля расходов на используемые в производстве промежуточные ресурсы (сырье, материалы, топливо, электроэнергия) составляет более 50%. В целом по промышленности производственные материальные затраты сегодня составляют порядка 80% и не имеют тенденции к снижению. Учитывая, что их доля в общей сумме затрат обычно составляет 60-90%, усредненный показатель для отраслей Узбекистана находится на достаточно высоком уровне [14].

Стоит учесть тот факт, что продолжающийся мировой финансово-экономический кризис, усиление конкуренции в условиях глобализации и переходные процессы оказывают влияние на экономическое состояние и развитие промышленности многих стран, в том числе и Узбекистана. В этих условиях все больший интерес стала представлять проблематика обеспечения экономической устойчивости промышленных предприятий. В случае с Узбекистаном актуально требование необходимости рассматривать устойчивость в контексте воздействия рыночных факторов – ценообразования на глобальных сырьевых рынках, импортозависимости национального производства и потребления, уровня развития денежного и финансового рынков и эффективности их инструментов. Все эти факторы диктуют необходимость глубокого изучения и анализа современных подходов научных трактовок «экономической устойчивости», с точки зрения промышленных предприятий, относительно нового для экономической науки понятия.

Перед рассмотрением подходов научных трактовок «экономической устойчивости» необходимо напомнить мнение лауреата Нобелевской премии по экономике 1982 г. Джорджа Дж. Стиглера, считающего, что ни одно понятие в экономике – и

ни в какой другой области – никогда не удастся определить настолько четко, чтобы его смысл оставался ясным в любых обстоятельствах [12].

Понятие «экономическая устойчивость» с точки зрения промышленных предприятий, как любой научный подход, всегда начинается с синхронизации понятий, используемых учеными и практиками.

Современные подходы устойчивости предприятий были сформированы на основе трудов таких ученых, как А. Вальд, Л. Вальрас, П. Самуэльсон, А.А. Богданов, В.С. Раппопорт, Г.П. Быстрой и других.

В частности, понятие «устойчивости» по отношению к экономическим системам впервые рассматривали А. Вальд, Л. Вальрас, П. Самуэльсон, Дж. Р. Хикс и др. Основные результаты в области устойчивости были получены ими при изучении рыночного равновесия и условий его достижения [18].

Наиболее существенный вклад в формирование современных подходов к определению устойчивости предприятия внесли основоположники общей теории организации: А.А. Богданов, Л.И. Евенко, Т. Парсон, В.С. Раппопорт и др. [1], [16]. К их заслугам можно отнести следующее:

- уточнено различие между экономической и финансовой устойчивостью;
- доказана связь между эффективностью функционирования предприятий и устойчивостью;
- доказано, что устойчивость и развитие – важнейшие характеристики экономической системы;
- доказано, что социально-экономические системы не могут оцениваться по аналогии с техническими (более простыми) системами.

Следует отметить, что экономика предприятия в общем виде исследует проблему такого использования ресурсов, при котором достигается наибольший экономический эффект. Поскольку ресурсы предприятия ограничены, а потенциально достижимый эффект неограничен, то экономику можно понимать как науку об эффективном использовании ресурсов [6].

Рассмотрим взаимосвязь между понятиями «эффективность предприятия» и «экономическая устойчивость предприятия». Проблема оценки эффективности активно исследуется на протяжении нескольких десятилетий. Существуют различные подходы к пониманию эффективности [10]:

- максимально выгодное соотношение между совокупными затратами и экономическими результатами [20];

- одно из наиболее общих экономических понятий, до сих пор не имеющих единого общепризнанного определения [4].

Следовательно, сущностный подход не дает полного и единственного понимания термина «эффективность». Иными словами, многообразие форм и методов хозяйствования и наличие множества подходов к сущности исследуемых категорий значительно осложняет поиск показателя, который мог бы адекватно отразить категорию «экономическая устойчивость» в реальной хозяйственной деятельности. По мнению экономиста Э.Р. Мисхожева, для решения данной проблемы необходимо говорить не только о поиске показателей, отражающих эффективность хозяйственной деятельности в контексте изучения экономической устойчивости, но и о поиске подходов к оценке хозяйственной деятельности в контексте управления экономической устойчивостью предприятия [8].

Исходя из главной цели функционирования любой коммерческой структуры – обеспечения максимальной прибыльности – можно утверждать, что, несмотря на широкий спектр подходов в теории и практике менеджмента к оценке деятельности предприятия, одним из основных ориентиров при поиске показателей оценки экономической устойчивости должны являться показатели, рассчитываемые в денежном выражении.

На данном этапе сделано предположение, что эффективность отражает фиксированное значение результата деятельности предприятия, а экономическая устойчивость позволяет исследовать, а затем и планировать деятельность предприятия в динамике как тенденцию эффективности.

Очевидно, что каждый из подходов имеет свои сильные стороны, однако их критический анализ позволил выявить ряд недостатков. Например, определение М.А. Макаровой частично противоречит само себе [5]. То есть, по мнению автора, экономическая устойчивость предприятия – это сбалансированное состояние технико-экономических ресурсов, которое обеспечивает стабильную прибыльность и нормальные условия для осуществления расширенного воспроизводства на основе роста прибыли и капитала в длительной перспек-

тиве с учетом внешних и внутренних факторов. С одной стороны, оно предполагает стабильную прибыльность в длительной перспективе, т.е. неизменность соотношения прибыли и затрат. С другой же – подразумевает рост прибыли. Однако в реалиях современного состояния невозможно говорить о таком развитии предприятий, так как все более усложняющаяся внешняя среда не позволит предприятию поддерживать какой-либо показатель на одном стабильном уровне. Тем не менее мы полностью согласны как с тем, что прибыльность является значимым показателем оценки деятельности промышленных предприятий, так и с тем, что экономическая устойчивость предприятия определяется его способностью поддерживать расширенное воспроизводство.

С точки зрения Е.В. Шевриной [19], экономическая устойчивость определяется способностью сохранять и наращивать потенциал. Этот подход считается автором перспективным, однако предприятие с существенным накопленным потенциалом в той или иной области может ежегодно ухудшать свои производственные показатели из-за неэффективного его использования. Вопрос же сохранения и расширения рынка, с нашей точки зрения, находится преимущественно в области управления конкурентоспособностью, что не в полной мере определяет экономическую устойчивость, несмотря на существенную зависимость предприятий от рыночных тенденций. С другой стороны, это, несомненно, является одним из факторов, обеспечивающих экономическую устойчивость.

Мнение, что экономическая устойчивость подразумевает способность противостоять угрозе банкротства вполне оправдано, но только в том случае, если отождествлять экономическую и финансовую устойчивость. Вместе с тем, по мнению многих ученых, «экономическая устойчивость предприятия» рассматривается как его финансовая устойчивость. Такого мнения придерживаются такие ученые-экономисты Узбекистана, как Т.С. Маликов, О.О. Олимжонов [7], М.К. Пардаев, Б.И. Исроилов [9], Н. Хасанов, С. Нажбиддинов [17], П.Т. Жалилов [2].

Интересными представляются подходы А.И. Романовой и С.В. Соколова. В частности, по мнению А.И. Романова экономическая устойчивость – способность движущейся во временном про-

странстве производственной системы не отклоняться от своего движения при любых внутренних и внешних воздействиях [11]. С.В. Соколов считает, что экономическая устойчивость предприятия – адаптивность предприятия к произошедшим или предполагаемым в будущем изменениям [13].

При выборе первого подхода возникает сложность с определением категории «движение производственной системы», а именно, какое движение будет считаться приемлемым и с чьей точки зрения. Во втором подходе применяется термин «адаптивность», который имеет схожую семантическую нагрузку с «устойчивостью». Однако адаптивность в большей степени отражает способность предприятия подстраиваться под изменения внешней среды [3], тогда как экономическая устойчивость отражает и внутреннее состояние предприятия.

На основе проведенного анализа можно сделать выводы о том, что основной характеристикой экономической устойчивости должно быть поддержание определенного состояния промышленного предприятия, при котором оно будет способно поддерживать расширенное воспроизводство, выражающееся в росте основных показателей своей деятельности, таких, например, как прибыль. Иными словами, каждый из рассмотренных подходов предлагает заострять внимание на отдельных аспектах экономического роста. Это, в свою очередь, в соответствии с мнением С.В. Федосеева является основной целью развития предприятия, которая предполагает повышение экономических результатов и снижение издержек как за счет вовлечения дополнительного объема производственных ресурсов (экстенсивные факторы), так и за счет повышения эффективности их использования (интенсивные факторы) [15].

Таким образом, анализ научных подходов к интерпретации экономической устойчивости предприятия позволяет сделать следующие выводы:

- до настоящего времени не выработано еди-

ного научного подхода к определению экономической устойчивости предприятия;

- у каждого из представленных подходов есть как достоинства, так и недостатки;
- на наш взгляд, определяя экономическую устойчивость, нельзя придерживаться какого-то одного из подходов, а необходимо их синтезировать исходя из специфики предприятий отраслей промышленности.

Исходя из вышеперечисленных трактовок различных ученых-экономистов, по нашему мнению, при определении экономической устойчивости предприятия необходимо учитывать следующее:

1. Экономическая устойчивость предприятия предполагает как поддержание его экономического равновесия, или выживание, так и переход предприятия к новому равновесному состоянию, иными словами, развитие.

2. Экономическая устойчивость предприятия в отличие от его устойчивого развития не является процессом; в отличие от экономического равновесия не является состоянием. Экономическая устойчивость предприятия – это динамическая категория, которая связана с изменением состояния предприятия во времени и представляет собой его способность восстанавливать равновесие.

3. Уровень экономической устойчивости предприятия определяется совокупностью значений количественных и качественных экономических показателей.

Таким образом, по нашему мнению, экономическая устойчивость промышленных предприятий – это способность предприятия поддерживать определенный уровень значений экономических параметров, который обеспечивает его рентабельности и стабильное развитие, а также позволяет восстанавливать первоначальное или принимать новое равновесное состояние после прекращения действия последствий внешних и внутренних факторов в настоящем и в перспективе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Богданов А.А. Тектология. Всеобщая организационная наука. / А.А.Богданов // М.: Финансы, 2003. – 654 с.
2. Жалилов П.Т. Энергетика корхоналарининг молиявий барқарорлигини таъминлаш масалалари. Иқтисод фанлари номзоди дисс... автореферати. –Т.: ЎзР БМА, 2007. – 20 б.
3. Куприн А.А. Основные факторы влияния на адаптивность систем управления предприятием /А.А. Куприн // Проблемы современной экономики. 2010. №4. Загружено 15.06.2017 с сайта <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-factory-vliyaniya-na-adaptivnost-sistem-upravleniya-predpriyatiem>.

4. Лопатников, Л.И. Экономико-математический словарь. Словарь современной экономической науки. Изд. 5, доп. и пер. / Л.И. Лопатников - М.: «Дело», 2003 – 520 с.
5. Макарова М.А. Факторы экономической устойчивости нефтяной компании / М.А. Макарова // Маркетинг. - 2004. - №3(76). – с. 93-97.
6. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: в 2 т. / Пер. с англ. 13-го изд.: Учеб. – Т.1. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 974 с.
7. Маликов Т., Олимжонов О. Молиявий менежмент. Т.: «Академия», 1999. – 192 б.
8. Мисхожев Э.Р. Динамические нормативные модели диагностики экономической устойчивости промышленного предприятия / А.А. Мажажихов, Э.Р. Мисхожев // Вестник Санкт-Петербургского университета государственной противопожарной службы МЧС России (электронный журнал). – 2012. – №2. Загружено 15.06.2017 с сайта <http://vestnik.igps.ru/wp-content/uploads/V42/14.pdf>.
9. Пардаев М.Қ., Исроилов Б.И. Молиявий таҳлил (Услубий кўргазмалар ва тавсиялар альбоми). – Т.: «Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси», 1999. – 234 б.
10. Пикалова Т.А. Управление операционной деятельностью горной компании на основе концепции корпоративного устойчивого развития / Т.А. Пикалова // Автореф. дис. ... канд. экон. наук. – СПб, 2014. – 24 с.
11. Романова А.И. Экономическая устойчивость предприятия: постановка проблемы / А.И. Романова // Известия вузов: Строительство - 2002 – №7 – с. 62-72.
12. Совершенная конкуренция: исторический ракурс // Вехи экономической мысли. Теория фирмы. Т.2. Под ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа. 1999. – 299 с.
13. Соколов С.В. Совершенствование механизма устойчивого развития экономики предприятия (на примере горного машиностроения) / С.В. Соколов :Автореф. дис. ... канд. экон. наук. - Екатеринбург, 2002. – 24 с.
14. «Совершенствование отраслевого управления в интересах стимулирования процессов модернизации повышения конкурентоспособности экономики» Аналитический доклад. ЦЭИ, 2014/02, стр.11-13.
15. Федосеев С.В. Стратегический потенциал базовых отраслей промышленности: монография / С. В. Федосеев // Рос. акад. наук, Кол. науч. центр, Ин-т экон. проблем, М-во образования Рос. Федерации, С.-Петербург. гос. политехн. ун-т. – Апатиты; Санкт-Петербург: КНЦ РАН, 2003. – 268 с.
16. Франчук В.И. Общая теория социальных организаций / В.И. Франчук // Академия социологии и управления. — М.: Изд-во МГСУ «Союз», 2001. – 236 с.
17. Хасанов Н., Нажбидинов С. Корхона молиявий ҳолатини баҳолаш. – Т.: «Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси», 1999. – 224 б.
18. Чупров С.В. Развитие научных воззрений об устойчивости экономических систем в исторической ретроспективе / С.В. Чупров // Историко-экономические исследования. – 2013. – Т. 14, №1-2. – С. 15-32.
19. Шеврина Е.В. Оценка экономической устойчивости сельскохозяйственных предприятий (на примере Оренбургской области) / Е.В. Шеврина: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Челябинск, 2000. – 23 с.
20. Эмерсон, Г. Двенадцать принципов производительности / Г. Эмерсон // Управление – это наука и искусство. – М.: Республика, 1992. – 349 с.
21. «Manufacturing the future: The next era of global growth and innovation», McKinsey Global Institute, 2012 г.
22. Годовой статистический сборник. – Ташкент: Государственный комитет по статистике РУз, 2015.
23. Промышленность Узбекистана. – Ташкент: Государственный комитет по статистике РУз, 2006-2016.

Налоговые стимулы как фактор обеспечения активизации инновационной деятельности в Узбекистане

Ольга ГИМРАНОВА,
старший научный сотрудник, соискатель
БФА РУз.

Вопрос о переходе экономики Узбекистана на инновационный путь развития на сегодняшний день в условиях мирового финансово-экономического кризиса является как никогда актуальным. Президент Узбекистана Ш. Мирзиёев отмечает: «На повестке дня стоят и гораздо более серьезные вопросы. Это конкурентоспособность отечественных технологий, разработка ноу-хау, внедрение современных информационно-коммуникационных технологий, то есть реализация системных мер по обеспечению производства высококачественной продукции». [1] Обзор современных исследований показывает, что переход к инновационной экономике связан с изменением модели экономического роста, структурной перестройкой экономики, приоритетами промышленной политики, активизацией инвестиционных процессов, достаточностью финансовых источников для обеспечения инновационной деятельности.

Первоначально модель экономического роста в Узбекистане была основана на развитии ресурсоемких отраслей топливно-энергетического, хими-

ческого и металлургического секторов. Начиная с 2000 г. по 2003 г. темпы роста ВВП в Узбекистане поддерживались на уровне 3,8-4%, а с 2004 года

Аннотация

В статье проведен анализ основных предпосылок формирования инновационной экономики в Узбекистане, выявлены существующие ограничения, необходимость усиления роли государства в расширении финансовых основ инновационной деятельности, в частности, через механизмы налогового стимулирования.

Мақолада Ўзбекистонда инновацион иқтисодиётни шакллантиришнинг асосий шартлари таҳлил қилинган, мавжуд чеклашлар аниқланган, инновацион фаолиятнинг молиявий асосларини кенгайтиришда давлат ролини кучайтириш зарурати, хусусан, бунини солиқ механизмлари воситасида амалга ошириш аҳамияти ўрганилган.

The article analyzes the main prerequisites for the formation of an innovative economy in Uzbekistan, identified the existing restrictions, the need to strengthen the role of the state in expanding the financial foundations of innovation, in particular through tax incentives.

Ключевые слова: инновационное развитие, экономический рост, экономические реформы, налоговое стимулирование.

Таблица 1.

Динамика роста ВВП и населения, 2000-2015*гг.

Показатели	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Реальный рост ВВП, %	103,8	107,0	108,5	108,3	108,2	108,0	108,1	108,0
Темп роста населения, %	-	6,2	9,1	2,7	1,4	1,6	1,7	2,7

*По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

экономика страны развивалась высокими темпами – более 7% в среднем ежегодно, значительно превышая темпы прироста населения (табл. 1).

В качестве основных факторов экономического роста, позволивших достичь его высокого уровня в период до 2015 года, были следующие экономические приоритеты: 1. Активная структурная перестройка экономики. 2. Поэтапная переориентация экспортной политики с экспорта сырья на экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью. 3. Продолжение политики экономической либерализации и сокращения доли государства в экономике. 4. Развитие финансового сектора. 5. Увеличение инвестиций в человеческий капитал для формирования «экономики знаний». 6. Обеспечение широкой информатизации общества. 7. Создание инновационных институтов. 8. Комплексное развитие территорий.

За годы реформ в Узбекистане в корне была изменена структура экономики: доля промышленного производства в ВВП с 14 процентов в 2000 году увеличилась до 24,2 процента в 2015 году, сектора услуг – с 37 до 54,5 процента, удельный вес сельского хозяйства снизился с 30,1 до 16,7 процента (табл. 2), ликвидирована монокультурная зависимость от хлопка, достигнута продовольственная и энергетическая самообеспеченность и произведена диверсификация экономики в сторону промышленности, машиностроения и химии.

Экономика Узбекистана принимает все более индустриальный характер, приближаясь по структуре к высокоразвитым странам. Однако, по оценкам экспертов [2], при положительных сдвигах в структуре реального производства необходимо

отметить, что наибольший прогресс демонстрируют отрасли относительно низкой технологичности. Соответственно остается актуальной проблема активизации процессов непрерывного технологического и технического обновления и диверсификации производства, дальнейшего развития высокотехнологичных отраслей промышленности в Узбекистане.

С 2008 года инвестиционная политика Узбекистана направлена на ускоренное проведение модернизации, технического и технологического перевооружения предприятий, широкое внедрение современных гибких технологий. Прежде всего это касается базовых отраслей экономики, экспортноориентированных и локализуемых производств. Указанные направления инвестиционной политики поддерживаются соответствующими мерами налогового стимулирования. С 2005 года в соответствии с приоритетом модернизации экономики обеспечивается резкое снижение налогового бремени, стимулирование технического перевооружения предприятий через систему инвестиционных льгот, упрощение системы налогообложения субъектов малого и частного предпринимательства, повышение защищенности добросовестных налогоплательщиков от необоснованного вмешательства в их хозяйственную деятельность, либерализацию уголовного и административного наказания. Так, для предприятий, осуществляющих производство товаров (работ, услуг), налогооблагаемая база по налогу на прибыль снижается на сумму средств, направляемых на модернизацию, техническое и технологическое перевооружение производства, приобретение нового технологического оборудо-

Таблица 2.

Удельный вес отдельных отраслей и сфер в структуре ВВП, в % к ВВП*

Отрасли и сферы экономики	2000 г.	2011 г.	2015 г.
Промышленность	14,2	24,1	24,2
Сельское хозяйство	30,1	17,6	16,7
Услуги	37,0	50,5	54,5

*По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

вания, расширение производства в форме нового строительства, реконструкцию зданий и сооружений, используемых для производственных нужд, но не более 30% налогооблагаемой прибыли, по налогу на имущество – уменьшается на стоимость вновь введенного в эксплуатацию нового технологического оборудования, а для субъектов малого бизнеса по единому налоговому платежу налогооблагаемая база уменьшается на стоимость приобретенного оборудования, но не более чем на 25%.

В 2016 году в экономику было инвестировано более 16,6 млрд. долларов США, или на 9,6% больше, чем в 2015 году. Процессы модернизации в Узбекистане являются важной платформой для привлечения иностранных инвестиций.

В целях создания максимально благоприятного инвестиционного климата для иностранных инвесторов, осуществляющих прямые вложения в развитие высокотехнологичных производств, действует льготный налоговый режим, при котором иностранный инвестор, вложивший не менее 5 млн. долларов США, в течение 10 лет может использовать действующий порядок налогообложения без изменений. Иностранные компании, осуществляющие поисковые и разведочные работы на нефть и газ, а также привлекаемые ими иностранные подрядные и субподрядные организации освобождаются от уплаты всех видов налогов и обязательных отчислений во внебюджетные фонды и таможенных платежей на период проведения геологоразведочных работ [3].

При внесении прямых частных инвестиций в радиоэлектронную промышленность и производство комплектующих к компьютерной и вычислительной технике, легкую и шелковую промышленность, промышленность строительных материалов, промышленное производство мяса птицы и яиц, пищевую и мясо-молочную промышленность, переработку и консервирование рыбы и рыбных продуктов, химическую, нефтехимическую, медицинскую промышленность, а также производство лекарственных препаратов для ветеринарии, производство упаковочных материалов, строительство электростанций на базе альтернативных источников энергии, угольную промышленность, производство электроферросплавов и метизов производственного назначения, машиностроение и металлообработку, станкостроительную и инструментальную, стекольную и фарфорофаянсовую,

микробиологическую промышленность, производство игрушек юридические лица освобождаются от уплаты налога на прибыль, налога на имущество, налога на благоустройство и развитие социальной инфраструктуры, единого налогового платежа и обязательных отчислений в Республиканский дорожный фонд на срок от 3 до 7 лет, исходя из вносимого объема инвестиций. Совместные предприятия по добыче нефти и газа, осуществляющие поисковые и разведочные работы, освобождаются от уплаты налога на прибыль сроком на 7 лет с начала добычи. При осуществлении инвестиций путем заключения соглашения о разделе продукции инвесторы, а также их подрядчики и субподрядчики освобождаются от уплаты установленных в Республике Узбекистан всех видов налогов, сборов и других обязательных платежей, связанных с проведением поисковых и разведочных работ на участках недр, определенных в соглашениях, и производят уплату только тех налогов и по ставкам, которые установлены в соглашениях.

Высокую результативность показывает практика сотрудничества с иностранными инвесторами посредством создания специальных экономических зон «Навои» (2008 г.), «Ангрен» (2012 г.) и «Джизак» (2013 г.), которым также предоставлены налоговые льготы. В частности, участники свободной индустриально-экономической зоны «Навои» освобождаются от уплаты земельного налога, налогов на имущество, прибыль, благоустройство и развитие социальной инфраструктуры, обязательных отчислений в Республиканский дорожный фонд и Фонд реконструкции, капитального ремонта и оснащения общеобразовательных школ, профессиональных колледжей, академических лицеев и медицинских учреждений, единого налогового платежа (для малых предприятий). Участники специальных индустриальных зон «Ангрен» и «Джизак» освобождаются от налогов на имущество, прибыль, благоустройство и развитие социальной инфраструктуры, обязательных отчислений в Республиканский дорожный фонд, единого налогового платежа (для малых предприятий).

Также в Республике Узбекистан для предприятий экспортёров предусмотрены налоговые льготы в виде применения понижающих ставок налога на прибыль, налога на имущество и единого налогового платежа (для субъектов малого бизнеса). При доле экспорта от 15 до 30 процентов в общем объёме

ме реализации ставки снижаются на 30 процентов и при доле экспорта от 30 и более процентов – на 50 процентов.

В 2016 году объем освоенных иностранных инвестиций и кредитов вырос на 11,3% и превысил 3,7 млрд. долларов. Завершена реализация 164 крупных инвестиционных проектов общей стоимостью 5,2 млрд. долларов [4]. Свыше 80 новых видов промышленной продукции освоено предприятиями, включенными в Программу локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов на 2015-2019 годы по выпуску конкурентоспособной импортозамещающей и экспортоориентированной продукции, обеспечивающими уровень локализации не менее 36 процентов. Предприятия, включенные в Программу локализации освобождаются сроком на 3 года от уплаты: таможенных платежей за ввозимые технологическое оборудование и запасные части к нему, а также компоненты, не производимые в республике, используемые в технологическом процессе при производстве локализуемой продукции; налога на имущество в части основных производственных фондов, используемых для производства локализуемой продукции; налога на прибыль, единого налогового платежа (для субъектов, применяющих упрощенную систему налогообложения) в части продукции, произведенной по проектам локализации. Причем средства, высвобождаемые в связи с предоставлением льгот по налогу на имущество и таможенным платежам, должны направляться на создание новых, а также расширение, реконструкцию, модернизацию, техническое и технологическое перевооружение действующих производств, внедрение систем управления качеством, приобре-

тение сырья и материалов, необходимых для производства локализуемой продукции, поощрение инженерно-технических работников предприятий, задействованных в реализации Программы локализации [5]. В целом за 2016 год в рамках Программы локализации произведено локализованной продукции на сумму 6145,8 миллиарда сумов с ростом в 1,5 раза по сравнению с 2015 годом, расчетный эффект импортозамещения составил около 2,1 миллиарда долларов.

В то же время можно отметить некоторые тенденции инвестиционного процесса, сдерживающие рост экономики в Узбекистане. Положительная тенденция роста объемов инвестиций в основной капитал сопровождается высокой степенью износа основных фондов как по экономике (38,5% в 2015 году), так и в промышленности – 38,6% (табл. 3). Коэффициенты обновления основных фондов, как по всей экономике, так и в промышленности, имеют тенденцию к снижению с 13,2% в 2012 году до 11,5% в 2015, что свидетельствует о снижении темпов модернизации. В сложившихся условиях объемы инвестирования в размере 24,8% к ВВП в 2016 году являются недостаточными для обеспечения процессов модернизации и диверсификации экономики страны. «Китай имеет норму инвестиций более 45%, Япония или Южная Корея, Тайвань инвестировали до 40% ВВП» [6].

Также существует неравномерное распределение инвестиций в основной капитал по регионам, приводящее к усилению дифференциации социально-экономического развития территорий. В структуре инвестиций в основной капитал по источникам финансирования собственные средства предприятий постепенно снижаются с 33 в 2010

Таблица 3.

Динамика инвестиций, износа и коэффициентов обновления основных фондов в Узбекистане, 2012-2016*гг.

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Инвестиции в основной капитал, млрд. сумов	22797,3	28694,6	35233,3	41670,5	49 476,8
Доля инвестиций в основной капитал, %	23,2	23,7	24,2	24,3	24,8
Степень износа основных фондов, всего, в %	37,1	37,2	37,0	38,5	-
Степень износа основных фондов, в промышленности, в %	39,4	38,5	38,2	38,6	-
Коэффициент обновления основных фондов, всего, % от наличия ОФ	13,1	14,1	14,5	11,6	-
Коэффициент обновления основных фондов промышленности, % от наличия ОФ	13,2	15,0	10,1	11,5	

*Составлено автором по данным Государственного комитета по статистике РУз.

Таблица 4.

Уровень эффективности использования инвестиций*

Показатели	Валовая добавленная стоимость, млрд. сум.				Инвестиции в основной капитал, млрд. сум.				Уровень эффективности использования инвестиций (средний выпуск на 1 сум инвестиций, сум/сум)			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
Промышленность	23456,6	29069,5	34981,6	41531,0	7794,0	9813,4	13164,5	17041,0	3,0	2,9	2,6	2,4

*Рассчитано автором по данным Государственного комитета по статистике РУз.

г. до 30,9% в 2014 г., что при снижении уровня эффективности использования инвестиций (табл. 4) свидетельствует о трудностях и слабой мотивации производителей промышленной сферы в развитии производства. Доля кредитов коммерческих банков почти не меняется на протяжении 5 лет, колеблясь в районе 11%, что указывает на слабую поддержку реального производства со стороны банковского сектора Узбекистана. В развитых странах банковские кредиты обеспечивают 55-60% инвестиционных нужд отраслей экономики.

Снижение доли лизинга в инвестициях в основной капитал с 4,2% в 2008 году до 2,5% к 2014 году [7], то есть почти в 2 раза, также свидетельствует о проблемах доступного финансирования в экономике. Эксперты [8] отмечают тенденцию превышения рентабельности добывающих отраслей и снижение рентабельности обрабатывающих отраслей промышленности, таких как машиностроение и металлообработка, химическая и нефтехимическая, легкая промышленность, ниже нормы рентабельности всего промышленного сектора экономики. Таким образом, отрасли обрабатывающей промышленности, которые должны лидировать по уровню развития испытывают финансовые проблемы расширения производства. Следует отметить тенденцию снижения общего объема произведенной локализуемой продукции с 11798,9 млрд. сумов в 2013 году до 4007,5 млрд. сумов, а также снижение объемов экспорта локализуемой продукции с 1030,6 млн. долл. в 2012 году до 86 млн. долл. в 2015 году [9], что свидетельствует о недостаточно благоприятных условиях ведения бизнеса в этой сфере, снижении процессов импортозамещения и создания конкурентоспособной продукции на базе местного сырья. В структуре внешнеторгового оборота доля импорта машин и оборудования увеличилась с 12,1% в 1990 году до 39,7% в 2015 году, и все же доминирующее положение занимает экс-

порт энергоносителей и нефтепродуктов, сохраняя сырьевой характер экономики Узбекистана.

Инновационное обновление и развитие экономики является на сегодняшний день главным приоритетом развития Республики Узбекистан. Затраты на научно-технические работы относительно ВВП должны достичь к 2020 году 3%. Прогнозируется, что доля инновационных затрат, которые осуществляются предприятиями и организациями, будет увеличиваться с 0,4% в 2010 г. до 2,8% к 2015 г. и до 5% к 2020 г. [10].

На данный момент развития экономики Республики Узбекистан главная роль в финансировании инновационной деятельности все же отводится государству. Эксперты отмечают снижение доли ресурсов, получаемых от заказчиков в общей структуре финансового обеспечения НИОКР в Узбекистане, и снижение числа организаций, занимающихся НИОКР [11]. Таким образом, выявляется необходимость расширения финансового обеспечения инновационной деятельности в Узбекистане.

Основополагающим условием для привлечения предпринимателей к инновационной деятельности являются финансовое стимулирование и налоговые льготы. В то же время, по оценкам экспертов, налоговая система Узбекистана имеет проблемы, связанные с излишним налоговым бременем и недостаточным влиянием налогов на процессы модернизации. Также можно выделить проблему недостаточного стимулирования научно-инновационной деятельности, что подтверждает показатель рейтинга Узбекистана 2015 года в Глобальном индексе инновационности – 0,14 (максимум = 1) [12].

Выводы и предложения

1. Очевидной становится необходимость в совершенствовании инновационной политики государства в направлении усиления финансового обеспечения инновационных процессов. С нашей точки зрения, необходимо проводить дальнейшее

научно обоснованное снижение налогов на основе оптимального соотношения прямого и косвенного налогообложения; совершенствовать механизм использования стимулирующей функции налогов.

2. Прямое государственное финансирование необходимо дополнить налоговыми стимулами корпоративного финансирования инновационной деятельности. Расходы на НИОКР должны рассматриваться как инвестиции в перспективные технологии и продукты. Такая оценка НИОКР должна быть подкреплена положениями налогового законодательства, и налоговые льготы должны рассматриваться как косвенное финансирование инвестиций в инновационную деятельность со стороны государства.

3. Еще одним направлением стимулирования инновационной деятельности должно стать использование положительных результатов программ локализации, вовлечение в них отечественных НИИ. В этом случае вектор программ может быть изменен с локализации производства комплектующих на локализацию НИОКР.

4. Предприниматели Узбекистана заинтересованы в развитии технологического рынка, поэтому целесообразно шире использовать мировой опыт и внедрять налоговые льготы на проведение научных исследований и разработок, а также налоговые механизмы венчурного стимулирования. Необходимо продолжить политику дифференциации налоговых ставок по единому налоговому платежу в зависимости от отраслей и сфер экономики; снизить ставку НДС, что позволит уменьшить инфляционное давление на экономику.

5. На современном этапе налоговая политика должна быть направлена на:

- 1 – максимальное расширение налогооблагаемой базы, возможности этого представляет направление стимулирования малого бизнеса;
- 2 – налоговое стимулирование экспортеров;
- 3 – стимулирование инвестиционных процессов;
- 4 – разработку налоговых стимулов для инновационного предпринимательства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ш.М. Мирзиёев. «Критический анализ, жесткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя» Доклад Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год, 15.01.2017 г.
2. Архипова О. Промышленность Узбекистана: рейтинг деятельности отраслей по итогам 2005-2015 годов. *Vozor, pul va kredit* 12/2016(235) с. 12-17.
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 28.04.2000 г. «О мерах по привлечению прямых иностранных инвестиций в разведку и добычу нефти и газа», п. 4.
4. <https://www.gazeta.uz/ru/2017/01/16/gdp/>
5. Положение о порядке применения налоговых и таможенных льгот предприятиями, на которых реализуются проекты утвержденной Программы локализации, пункт 5.
6. <http://www.bdm.uz/ru/birjaexpert/31963-invstitsii-i-problmi-povishniya-kachstva-ekonomichskogo-rosta>
7. Альманах «Узбекистан 2015». Центр экономических исследований, 2016 с. 161.
8. Атхамов А., Тураев Х. Инвестиции и проблемы повышения качества экономического роста. <http://www.bdm.uz/ru/birjaexpert/31963-invstitsii-i-problmi-povishniya-kachstva-ekonomichskogo-rosta>
9. Статистический сборник «Основные экономические показатели промышленности», 2016 с. 35.
10. Концепция инновационного развития Узбекистана на 2012-2020 годы с. 21.
11. Шадиева Д. Финансовое обеспечение инновационной деятельности: практика Узбекистана. // Экономика зарубежных стран <http://www.mirec.ru/2014-04/finansovoe-obespecenie-innovacionnoj>
12. <https://www.globalinnovationindex.org/content/page/data-analysis/>

Совершенствование организации и финансирования питания учащихся общеобразовательных школ

Юлдуз САИДОВА,
к.м.н., магистр внешних экономических
связей, заместитель руководителя проекта
Института социальных исследований
при Кабинете Министров Республики
Узбекистан.

Аннотация

В данной статье осуществлен аналитический анализ текущего состояния организации питания в общеобразовательных школах для создания нового механизма дальнейшего его совершенствования.

Мақолада умумий ўрта таълим мактабларида таъкил этилган овқатланишнинг бугунги кун ҳолати тўғрисида аналитик таҳлил ва келгусида уни такомиллаштиришнинг янги механизми тўғрисида таклиф берилган.

In this article the analytical analysis of current state of catering services at comprehensive schools for creation of the new mechanism of his further improvement is out.

Питание детей – это важнейший фактор здоровья детей и всей нации. В целом правильное питание – приоритетная задача не только медицинского, но и социально-экономического развития страны.

Организм подростка предъявляет повышенные требования

к удовлетворению физиологических потребностей с целью обеспечения быстрого роста, развития и полового созревания в условиях современного обучения с интенсивными интеллектуальными нагрузками, особенно в общеобразовательных школах.

Правильная организация питания детей в школе и дома поможет

в решении очень многих проблем, возникающих именно в данный период, когда особенно важно обеспечить организм всеми ресурсами не только для роста и развития, но также для репродукции, предупреждения развития различных заболеваний.

Сложившаяся мировая практика, в том числе и в

Узбекистане, показывает, что основными причинами заболеваемости детей является несбалансированность питания. Несбалансированность питания детей во многом связана с растущим увлечением фаст-фудами, употреблением газированных напитков, сладостей вместо необходимых белковых продуктов через сформированную эффективную систему организации и финансирования питания детей. Нездоровый рацион питания может привести к ожирению или синдрому мальабсорбции детей (хроническое расстройство процессов переваривания), заболеваниям плоскостопием, сколиозом в системе опорно-двигательного аппарата, нарушению зрительной системы, а также увеличению риска развития сердечно-сосудистых и желудочно-кишечных заболеваний на более поздних

Ключевые слова: рациональное, сбалансированное питание, дети, поколение, качество, микро-нутриент.

этапах жизни. **Поэтому от решения данной проблемы зависят благополучие генофонда нации и безопасность государства.**

Несмотря на принимаемые меры, проблемы, связанные с правильным питанием детей, их системная организация как в условиях учебы, так и дома, остаются достаточно актуальными. **Прежде всего нет углубленного анализа текущей ситуации, связанной с организацией сбалансированного и правильного питания детей, из-за отсутствия соответствующего мониторинга состава и структуры их потребления.** Наиболее остро стоит данная проблема в общеобразовательных школах, где наибольший охват и доступ детей в Узбекистане. В целом исследование проблем с организацией питания детей остается достаточно востребованным.

Основные результаты исследования. Обзор зарубежной практики организации школьного питания и результаты проведенного выборочного обследования по состоянию питания детей в общеобразовательных школах показали, что:

- в мировой практике накоплен положительный опыт организации и финансирования школьного питания, где важными принципиальными подходами являются: преимущественно государственное регулирование и поддержка рационального питания детей, сочетание платной и бесплатной организации питания школьников; формирование единой системы организации детского питания в целях поддержания здоровья подрастающего поколения и обеспечение рационального питания с учетом установленных стандартов и нормативов потребления;

- за рубежом наиболее распространено создание единой системы организации питания, в частности «кейтеринг-услуги», для обслуживания массового потребителя. Данная система имеет различные формы и виды в отдельных странах мира, в частности, в России они функционируют как крупные комбинаты питания с филиалами;

- государственная поддержка существенно различается по странам, исходя из имеющихся возможностей и ресурсов. **При этом широко применяется дифференцированный подход для отдельных слоев учащихся, государственно-частное партнерство для поддержания приемлемого уровня цен на приобретение и производство продуктов питания, налоговые льготы, бюджетное субсидирование, целевые программы и другие механизмы регулирования рационального питания детей.**

В Узбекистане организация рационального питания учащихся во время пребывания в школе выступает одним из ключевых факторов поддержания их здоровья и эффективности обучения, поскольку дети проводят в образовательном учреждении от 5 до 8 часов ежедневно.

На правительственном уровне принят комплекс мер по обеспечению здорового питания населения, в т.ч. детей. Согласно постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию создания здорового питания в средних и средне-специальных, профессиональных учебных заведениях» от 2 мая 2016 г., организация питания школьников осуществляется обществами с ограниченной ответственностью, т.е. частным сектором. Организация школьного питания платная, а обеспечение питания детей из малообеспеченных семей осуществляется за счет предпринимателей, арендующих школьные столовые.

Основные цели и задачи организации здорового питания в образовательных учреждениях – обеспечение рационального питания учащихся с учетом потребности к продовольственным товарам соответствующих их физиологическому возрасту. Предусмотрен ряд льгот для местных органов власти в обеспечении социально значимыми продуктами питания (мука, растительное масло и др.).

Действующая структура организации и финансирования, основанная на предоставлении многочисленными малыми предприятиями услуг по питанию детей достаточно громоздка, неэффективна и, по существу, не поддается контролю относительно рациона питания и соотношения в ней витаминов, микроэлементов, белков и других важнейших составляющих. Существующая материально-техническая база и квалификация сотрудников не соответствуют предъявленным требованиям, имеются коррупционные явления в их деятельности и др.

Вышеотмеченное постановление правительства Узбекистана о мерах по обеспечению здорового питания детей в образовательных учреждениях, как показали результаты опроса, требует существенного совершенствования по организации и финансированию данного процесса, его государственного регулирования и поддержки как единой системы.

Обследования, проведенные непосредственно в общеобразовательных школах, подтвердили, что структура питания детей не является рациональной исходя из содержания в них натуральных продуктов,

молочной продукции, рыбы, а также микроэлементов и витаминов в составе муки и др. В рационе детей преобладает питание в сухом виде. Все это говорит, что формирование системы **питания серьезно нарушено и требует коренного реформирования.**

В этой связи представляется целесообразным **разработка национальной программы организации детского питания на 2018-2021 годы в рамках реализуемой Стратегии действий на 2017-2021 годы.** Для формирования эффективной системы питания детей в общеобразовательных школах в программе необходимо предусмотреть:

- создание единой системы организации детского питания в школах путем создания сети предприятий «Боалар таомлари» (комбинатов), обеспечивающих централизованное производство готовой продукции и полуфабрикатов высокой степени готовности, их доставку и распределение в школьной столовой. При этом будут созданы условия для подготовки школьникам набора (пакет) качественных продуктов питания, безопасной и сбалансированной пищи, обогащенной витаминами и микронутриентами по низкой цене. Данная централизованная система даст возможность обеспечить максимальный контроль качества питания, снижение ее стоимости, существенное сокращение издержек на электроэнергию, оплату услуг персонала школьной столовой, значительное сокращение инвестиционных издержек при строительстве новых школьных столовых, внедрение передовых информационных технологий на всех этапах организации пита-

ния, исключение различных злоупотреблений за счет компьютерного контроля, создание дополнительных новых рабочих мест и др.;

- в целях целенаправленного финансирования рекомендуемой системы предлагается **создание специального фонда**, источниками которого могут быть: средства родителей, отчисления со стороны Федерации профессиональных союзов, субсидии из республиканских и местных бюджетов, собственные средства создаваемого предприятия, другие источники;

- в рамках государственного стимулирования и поддержки установление льготного налогообложения, создание благоприятных условий при осуществлении закупок для нужд школьного питания (фортифицированная мука, растительное масло, фрукты, овощи, мясо и молоко и др.) с целью снижения цены готовой продукции;

- поэтапное внедрение системы в разрезе отдельных регионов, широкое вовлечение государственных и негосударственных структур в формирование правильного и рационального питания детей, воспитание здорового подрастающего поколения, **обеспечение национальной безопасности страны.**

Формирование единой системы организации питания детей в общеобразовательных школах при непосредственном регулировании, поддержке и стимулировании со стороны правительства дает возможность существенно изменить ситуацию и результаты рационального питания и здоровья молодежи Узбекистана.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Агаджанян Н.А. Этюды об адаптации и путях сохранения здоровья / Н.А. Агаджанян, А.И. Туфанов, Б.А. Шендеров. – М.: Сирин, 2002. 156 с.
2. Агбалян Е.В. Прогностическая значимость факторов питания в формировании хронических неинфекционных заболеваний на Крайнем Севере: Автореф. дис.
3. Анкетирование как метод оценки состояния здоровья детей / В.К. Юрьев, М.Р. Ахмедов, Е.В. Зеленова и др. // Российский педиатрический журнал. – 2008. – №1.
4. Аханова В.М. Гигиена питания: учебник / В.М. Аханова, Е.В. Романова. – Ростов-на-Дону: Феникс. 2000. 384 с.
5. Баранов А.А. Состояние здоровья детей как фактор национальной безопасности / А.А. Баранов, А.Г. Ильин, В.Р. Кучма // Российский педиатрический журнал. 2005. – №2. – С. 4-8.
6. Баранов А.А. Экологические и гигиенические проблемы здоровья детей и подростков / А.А. Баранов, Л.А. Щеплягина. М., 1998. – С. 5-26.
7. Гаппаров М.М. О роли углеводов в питании детей / М.М. Гаппаров, Г.В. Никольская // «Вопросы питания». 1991. – №2. – С. 15-22.
8. Доценко В.А. Болезни избыточного и недостаточного питания / В.А. Доценко, Л.В. Мосийчук. С-Пб. 2004. – 110 с.

УДК:316:338

Основные направления жилищной политики стран СНГ и Узбекистана

Зумрад ИЛХАМОВА,
ведущий научный сотрудник
Института социальных исследований
при КМ РУз.

Жилищное хозяйство является важным сектором национальной экономики, которому отведена существенная роль в обеспечении надлежащего качества жизни.

Аннотация

В статье представлены политика в жилищной сфере, направленная на обеспечение населения доступным жильем, а также основные направления стимулирования развития системы ипотечного жилищного кредитования.

Мақолада аҳолини арзон (ҳаммабон) уйлар билан таъминлаш сиёсати тақдим этилган, шунингдек, ипотека кредитлашни ривожлантиришни асосий йўналишлари тақдим этилган.

The article presents a policy in the housing sector aimed at providing the population with affordable housing, as well as the main directions for stimulating the development of the mortgage lending system.

Любое демократическое государство, будучи гарантом свобод своих граждан, возводит в ранг государственной социальной политики содействие в приобретении ими благоустроенного жилья. Обеспечение граждан доступным жильем является одной из важнейших государственных задач.

Для большинства семей необходимость улучшения своих жилищных условий является насущной проблемой. Проблема усугубляется тем, что многие вынуждены годами ждать улучшения своих жилищных условий. Особенно жилищная проблема сегодня волнует молодые семьи.

На рынке жилья и жилищного строительства существует определенное количество проблем, препятствующих формированию рынка доступного жилья. Основными причинами их возникновения являются ограниченный платежеспособный спрос населения на жилье и недостаточный объем

предложения жилья на рынке. Проблемы, существующие на рынке жилья, усугубляются тем, что спрос на жилье превышает предложение жилья на рынке.

Во всех государствах-участниках СНГ решение жилищной проблемы является одним из основных приоритетов государственной политики. Государствами-участниками СНГ на постоянной основе осуществляется взаимодействие по вопросам жилищной политики и обмен опытом в строительстве жилья в рамках Совета, международных конференций, а также путем двустороннего сотрудничества.

Несмотря на разные экономические и финансовые возможности, а также разные подходы к решению жилищной проблемы, в каждом из государств-участников СНГ достигнут определенный прогресс в данном направлении. Так, в 2010–2014 годах объем жилищного строительства в целом по

Ключевые слова: жилищная политика, жилищные условия, ипотечное кредитование, программа строительства жилья, доступное жилье.

государствам-участникам СНГ неуклонно возрастал, было введено в эксплуатацию более 431 млн. кв. м* жилплощади (в 2006-2009 годах – 362 млн. кв. м).

В 2014 году в государствах-участниках СНГ было построено 120 млн. кв. м общей площади жилых домов, что на 27% больше, чем в 2010 году. По сравнению с 2013 годом объемы жилищного строительства возросли в Содружестве на 10,9 %, в том числе в России – на 18,2%, в Казахстане – на 9,8%, в Беларуси – на 5,8.*

Ипотечное жилищное кредитование связано с функционированием рынка жилья, удовлетворением потребности в жилье, которая может осуществляться как на основе права собственности, так и на основе найма. Потребность в улучшении жилищных условий является приоритетной для значительной части населения бывших стран СНГ. Действительно, уровень жилищной обеспеченности в этих государствах существенно ниже, чем в развитых странах.

В качестве основных направлений стимулирования развития системы ипотечного жилищного кредитования в странах СНГ можно выделить:

содействие развитию системы рефинансирования ипотечных кредитов в целях снижения процентных ставок и увеличения сроков кредитования (для повышения доступности ипотечных кредитов);

программы адресной помощи отдельным категориям граждан в улучшении жилищных условий, предусматривающие компенсацию части первоначального взноса или части ставки по кредиту при реализации.

Стимулирование ипотечного кредитования – один из основных путей повышения доступности жилья. Однако предоставление ипотечных кредитов гражданам на максимально выгодных для потребителя условиях существенно расширяет круг лиц, которые получают принципиальную возможность улучшить свои жилищные условия.

Доступность ипотечных кредитов зависит от размера средних регулярных (ежемесячных) платежей по нему в соотношении с доходом средней семьи. Поэтому повышение доступности ипотечных кредитов в первую очередь связано со снижением процентной ставки и увеличением сроков ипотечного кредитования. Это является одним из

основных приоритетов на рынке жилья. В условиях, когда большая часть жителей не способна решить жилищную проблему самостоятельно за счет собственных средств, именно ипотечное кредитование является основным инструментом, применение которого позволит улучшить жилищные условия «среднему классу».

Опыт стран СНГ представляет определенный интерес для Узбекистана и заслуживает внимания в реализации политики в жилищной сфере, направленной на обеспечение населения доступным жильем, в которой предусмотрены максимально низкие проценты за ипотечные кредиты, позволяющие снизить стоимость его приобретения для населения, сокращение суммы внесения первоначального взноса и др.

Изучение и адаптация международного опыта, принципов строительства и создания фондов социального жилья могут быть полезны в формировании в Республике Узбекистан системы по обеспечению нуждающихся слоев населения в доступном жилье.

В Узбекистане имеется свой положительный опыт строительства типового жилья в сельской местности. Реализуемая в Республике Узбекистан программа строительства жилья в сельской местности показала ряд позитивных эффектов, направленных на обеспечение сельского населения жильем, сближение уровня жизни сельского населения с городским, стимулировала рост производства строительных материалов и создала новые рабочие места.

За последние годы проведена масштабная работа по строительству индивидуального жилья на основе типовых проектов для жителей сельской местности. Только за период 2009-2016 годов на 1308 жилых массивах на селе построено 69 557 комфортабельных жилых домов с общей площадью 9 573 тысячи кв. метров. Жилищные условия улучшили свыше 83,5 тысячи сельских семей.*

Принятые меры способствуют обеспечению семей современным, качественным, комфортабельным жильем, формированию новой инженерно-коммуникационной, социальной и рыночной инфраструктуры, позволяют поднять на качественный уровень облик села и на этой основе повысить уровень жизни и изменить мировоззрение сельского населения.

Одной из приоритетных задач правительства

является дальнейшая реализация программ по строительству, как в городской, так и в сельской местности, доступного и удобного жилья по обновленным типовым проектам, утвержденным постановлениями Президента Республики Узбекистан от 21.10.2016 г. «О программе по строительству доступных жилых домов по обновленным типовым проектам в сельской местности на 2017-2021 годы» и от 22.11.2016 г. «О мерах реализации Программы по строительству и реконструкции доступных многоквартирных домов в городах на 2017-2020 годы», направленных на повышение уровня доступности современного комфортабельного жилья для широких слоев населения в сельской местности. Доступное жилье носит адресный

характер и будет предоставляться социальным группам населения, проживающим в помещениях, непригодных для проживания, многодетным, малообеспеченным, молодым семьям и другим категориям граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий.

Основные перспективы развития жилищной сферы связаны с совершенствованием государственного регулирования, направленного на повышение доступности жилья для всех слоев населения, исходя из их доходов и жилищных предпочтений, формирования комфортной среды в районах жилой застройки, а также увеличения объемов государственной поддержки по ключевым направлениям.

*) данные Госкомстата РУз

Прозрачность и открытость деятельности акционерных обществ – залог повышения эффективности фондового рынка

Назокат АМОНОВА,
ассистент кафедры «Банковское
дело» ТГЭУ.

ПОВЫШЕНИЕ инвестиционной привлекательности ценных бумаг отечественных акционерных обществ (АО) и эффективности фондового рынка невозможно представить без обеспечения прозрачности и открытости деятельности акционерных обществ.

Аннотация

В статье изучена необходимость прозрачности и открытости деятельности акционерных обществ для принятия инвестиционных решений и повышения эффективности фондового рынка, подготовлены предложения по совершенствованию данного направления.

Мақолада фонд бозорини самарадорлигини ошириш ва инвестициявий қарорлар қабул қилиш учун ациядорлик жамиятлари фаолияти очиқлиги ва шаффофлигининг зарурлиги ўрганилган ҳамда уни такомиллаштириш бўйича таклифлар тайёрланган.

The article given is about the necessity of transparency and openness of joint-stock companies' activity for the decision-making processes on investments. Moreover, it also explores the ways to increase the efficiency of the stock market as well as providing proposals for improving the condition of this dimension.

На протяжении ряда лет после обретения республикой независимости продолжала формироваться инфраструктура фондового рынка, совершенствовалась его нормативно-правовая база, наблюдался поступательный рост оборотов фондового рынка. В целях привлечения более широких слоев населения к участию в фондовом рынке, информирования инвесторов о процессах, происходящих в сфере акционирования, были приняты нормативные документы, направленные на создание и развитие системы раскрытия информации на рынке ценных бумаг.

Историей развития фондового рынка республики неоднократно подтверждается тот факт, что эффективное функционирование рынка ценных бумаг прежде всего зависит от информационного обеспечения инвесторов, поскольку решения о вложениях принимаются на основе доступной простому обывателю информации с учетом его индивидуальных предпочтений.

Исходя из положений законодательства о рынке ценных бумаг, создана и постоянно совершенствуется система обязательного раскрытия информации на рынке ценных бумаг. Данная система является частью государственного регулирования рынка и нацелена на обеспечение защиты прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг.

Ранее эмитенты раскрывали свою отчетность в соответствии с положениями «О раскрытии информации участниками рынка ценных бумаг» (рег. МЮ №1127 от 18.04.2002 г.) и «О составлении и представлении отчетов по ценным бумагам» (рег. МЮ №710 от 27.04.1999 г.), а коммерческие банки – Положением «О раскрытии информации банками – участниками финансовых рынков» (рег. МЮ №1162 от 31.07.2002 г.).

Однако долго не решался вопрос, где же именно инвестор может получить необходимую для принятия решений информацию? Представим себе, что

инвестор, купивший на бирже акции нескольких АО (в целях диверсификации портфеля и снижения рисков), расположенных в различных регионах республики и функционирующих в различных отраслях экономики, должен потенциально иметь подписку на широкий круг печатных изданий в целях своевременного получения всей необходимой информации. При этом эмитент порой публикует информацию об общем собрании в одной газете, а об итогах данного собрания в другой газете. Как в этой связи быть инвестору – ведь получается, что инвестор вынужден тратить время и средства на поиск нужного издания.

В этой связи было утверждено Положение «О порядке централизованной публикации участниками рынка ценных бумаг в газете «Биржа» информации, подлежащей обязательному раскрытию» (рег. МЮ №1671 от 07.04.2007 г.), согласно которому с апреля 2007 года эмитенты, включая банки, начали публиковать свою отчетность в специализированном печатном издании – газете «Биржа».

Данное изменение в законодательстве о рынке ценных бумаг позволило систематизировать раскрытие информации эмитентами и значительно упростило порядок раскрытия и получения информации о финансово-хозяйственной деятельности эмитентов.

Эмитенты должны были раскрывать свою отчетность путем публикации информации в газете «Биржа» и предоставления в уполномоченный государственный орган по регулированию рынка ценных бумаг экземпляра в бумажном виде. Однако для эмитентов данный способ раскрытия был неудобным с финансовой точки зрения (расходы, связанные с публикацией и распечаткой отчетов в бумажном виде и их доставкой в уполномоченный государственный орган по регулированию рынка ценных бумаг).

В свете бурного развития новых информационных технологий 18.07.2012 г. был принят Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему кардинальному улучшению деловой среды и предоставлению большей свободы предпринимательству», согласно которому сведения о сделках с заинтересованностью и другая существенная информация акционерных обществ публикуются путем размещения их отчетности на сайте уполномоченного государственного органа по регулированию рынка ценных бумаг без взимания платы.

На основании данного указа были приняты Правила предоставления и публикации информации участниками рынка ценных бумаг (рег. МЮ №2383 от 31.07.2012 г.) с признанием утратившими силу положений «О раскрытии информации участниками рынка ценных бумаг», «О составлении и представлении отчетов по ценным бумагам», «О раскрытии информации банками – участниками финансовых рынков», «О порядке централизованной публикации участниками рынка ценных бумаг в газете «Биржа» информации, подлежащей обязательному раскрытию» и требования предоставления акционерными обществами отчетов в бумажном виде.

Новые правила не создавались путем механического объединения действовавших норм, их содержание обогатилось рядом принципиально новых норм, отвечающих как требованиям современного рынка, так и передовым мировым стандартам.

В соответствии с Законом Республики Узбекистан от 29.12.2012 г. были внесены соответствующие изменения в статью 39 Закона Республики Узбекистан «О рынке ценных бумаг», согласно которой эмитент обязан раскрывать путем размещения на официальном веб-сайте уполномоченного государственного органа по регулированию рынка ценных бумаг квартальный и годовой отчеты, существенные факты и другую информацию, предусмотренную законодательством.

Согласно Указу Президента Республики Узбекистан от 24 апреля 2015 года «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах», система раскрытия информации преобразована в Единый портал корпоративной информации (openinfo.uz).

Результаты изучения международного опыта показали, что аналогичные системы раскрытия информации успешно функционируют в развитых государствах (США – Система электронного сбора, анализа и раскрытия информации (EDGAR), Россия – Система раскрытия информации на рынке ценных бумаг – DISCLOSURE, Германия, Япония и Южная Корея – внедрены аналогичные системы).

В результате внедрения данной системы у инвесторов появилась возможность получения информации в централизованном порядке через сеть Интернет.

С принятием 3 июня 2015 года Закона Республики Узбекистан «О рынке ценных бумаг» был внедрен новый порядок раскрытия информации, т.е. если ценные бумаги АО включены в листинг фондовой биржи, обязательное раскрытие информации осуществляется на официальном веб-сайте фондовой биржи, а другие АО будут осуществлять раскрытие на Едином портале корпоративной информации.

В результате внедрения данного порядка инвестору необходимо получить информацию от двух источников и сводить для анализа деятельности акционерных обществ.

На сегодняшний день на Едином портале корпоративной информации размещена 15 671 информация (11598 – существенных фактов, 103 – проспектов эмиссий, 2968 – ежеквартальных отчетов, 1002 – годовых отчетов, 674 – уставов АО).

Таким образом, изученный международный опыт, а также сложившиеся практика и теория фондового рынка позволяют сделать вывод, что данные изменения в законодательстве о рынке ценных бумаг значительно улучшат качество и объем раскрываемой для инвесторов информации, и как следствие появится возможность реального насыщения фондового рынка полезной информацией, так необходимой для принятия инвестиционных решений.

Вместе с тем, исходя из удобства и объема раскрываемой информации,

с точки зрения контроля за правильным и своевременным раскрытием акционерными обществами информации, а также получения со стороны инвесторов информации предлагается предусмотреть порядок централизованной публикации информации акционерными обществами на Едином портале корпоративной информации.

СПИСОК ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ (ЛИТЕРАТУРА):

1. Закон Республики Узбекистан от 26.04.1996 г. «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 12 мая 2014 г., №19, ст. 210).
2. Закон Республики Узбекистан от 22.07.2008 г. «О рынке ценных бумаг» (Ведомости палат Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 2015 г., №6, ст. 227).
3. Закон Республики Узбекистан от 29.12.2012 г. «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан» (Ведомости палат Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 2012 г., №12, ст. 336).
4. Указ Президента Республики Узбекистан от 18.07.2012 г. «О мерах по дальнейшему кардинальному улучшению деловой среды и предоставлению большей свободы предпринимательству» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2012 г., №29, ст. 328).
5. Указ Президента Республики Узбекистан от 24.04.2015 г. «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 4 мая 2015 г., №17, ст. 204).
6. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 02.07.2014 г. «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы корпоративного управления в акционерных обществах» (Собрание постановлений Правительства Республики Узбекистан, 2014 г., №7, ст. 67).
7. Положение о составлении и представлении отчетов по ценным бумагам (рег. МЮ №710 от 27.04.1999 г.).
8. Положение о раскрытии информации участниками рынка ценных бумаг (рег. МЮ №1127 от 18.04.2002 г.) (Бюллетень нормативных актов министерств, государственных комитетов и ведомств Республики Узбекистан, 2002 г., №8).
9. Положение о раскрытии информации банками – участниками финансовых рынков (рег. МЮ №1162 от 31.07.2002 г.) (Бюллетень нормативных актов министерств, государственных комитетов и ведомств Республики Узбекистан, 2002 г., № 14).
10. Положение о порядке централизованной публикации участниками рынка ценных бумаг в газете «Биржа» информации, подлежащей обязательному раскрытию (рег. МЮ №1671 от 07.04.2007 г.) (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2007 г., №15, ст. 160).
11. Правила предоставления и публикации информации на рынке ценных бумаг (рег. МЮ №2383 от 31.07.2012 г.) (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2012 г., №31, ст. 369).

УДК:331.5(575.1):331.101.6

Стратификация общества и средний класс

В условиях выполнения стратегий развития, указанных Президентом Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёевым, в четвертом направлении – социальной сфере, особое место играет стратификация общества. Посредством стратификации общества разрабатываются меры и мероприятия по развитию отдельных страт: социальная защита инвалидов, пенсионеров, развитие предпринимательства, трудоустройство молодежи в разрезе городской и сельской местности, мужчин и женщин, благосостояние семей с высоким уровнем достатка, средним уровнем достатка, малообеспеченные. В стратификации общества особое место занимает средний класс. Недаром правительством отмечено, что важно «... формирование среднего класса – класса собственников, который является важнейшим элементом и гарантом укрепления социальной стабильности в республике» [2].

Удельный вес среднего класса в населении развитых стран достигает 60-70%, что позволяет говорить об устойчивости соответствующей модели общества. Как показывают сравниваемые модели социальной структуры общества отдель-

Шахло МАХКАМОВА,
к.э.н., руководитель проекта.
Умида УМАРОВА,
младший научный сотрудник
Института социальных исследований
при Кабинете Министров Республики
Узбекистан.

Аннотация

В статье изложены состояние стратификации общества и среднего класса в различных странах, результаты расчетов среднего класса Узбекистана на базе разработанных методик, даны предложения по укреплению среднего класса как основы социальной стабильности общества.

Maqolada turli mamlakatlarda jamiyatning tabaqalanishi va o'rta sinfning holati, ishlab chiqilgan uslublar asosida O'zbekistonning o'rta sinfini hisoblash natijalari va jamiyatning ijtimoiy barqarorligi uchun o'rta sinfni mustahkamlash uchun takliflar yoritilgan.

The article describes the state of stratification of society and the middle class in various countries, the results of the calculations of the middle class of Uzbekistan on the basis of the developed methods, and offers suggestions for strengthening the middle class as the basis for social stability of society.

ных стран, самое большое неравенство – в России. Модель социальной структуры Узбекистана близка модели стратификации общества такой высоко-развитой страны, как Германия (рис. 1).

В России социально-профессиональный ста-

Ключевые слова: стратификация, средний класс, периферия, критерии, ядро, общество, стабильность.

тус определяется на основе четырех параметров:

- (1) наличие/отсутствие высшего образования;
- (2) наличие/отсутствие регулярной занятости;
- (3) характер труда (физический/нефизический);
- (4) наличие/отсутствие управленческих позиций.

Субъективный средний класс, определяемый через самоидентификацию, выделялся на основе использования различных идентификационных шкал. Как показало исследование, с точки зрения социально-профессиональных позиций к среднему классу относятся 21,9% домохозяйств, по материальному положению – 21,2%, а по самоидентификационным оценкам – 39,5% [7]. На пересечении этих признаков находятся около 7% российских домохозяйств, то есть семьи, обладающие всеми базовыми характеристиками среднего класса. Это бесспорный и наиболее стабильный средний класс, так называемое «ядро среднего класса» (рис. 2). В итоге к «обобщенному» среднему классу можно отнести 19% всех семей. В России ядро среднего класса составляло 6,9%.

Нами на основе данных ИСИ при КМ РУз по вышеприведенной методологии рассчитан средний класс для Узбекистана, при этом ядро среднего класса составляло 8,4%.

Средние слои имеют срединное положение. При разработке стратегических программ по

производству товаров длительного пользования одновременно с демографическими показателями целесообразно ориентироваться на них.

Ниже рассмотрены важнейшие факторы формирования среднего слоя в Узбекистане. К ним можно отнести и уровень потребления среднего слоя населения. Анализы результатов социологического обследования ИСИ проведены по показателю о среднем потреблении продуктов питания среднего слоя (в среднем на члена домохозяйства (ДХ) кг/в месяц).

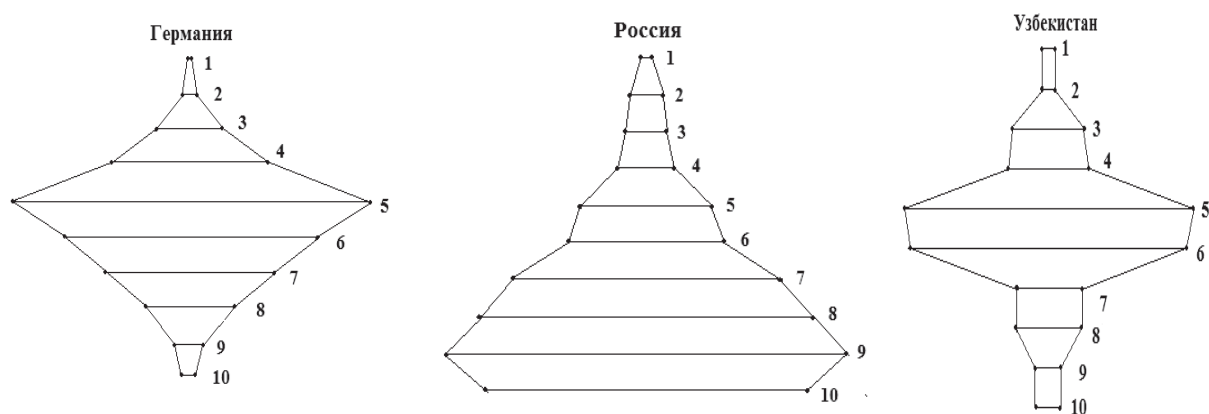
Для среднего слоя были выделены децильные группы от 4 по 7 дециль. Здесь средний класс разделен на следующие группы:

4-децильные доходные группы населения – нижний средний слой;

5-6-децильные доходные группы населения – средний средний слой;

7-децильные доходные группы населения – высокий средний слой.

Для наилучшего анализа потребления среднего класса данные по потреблению продуктов питания были объединены в 13 групп: 1 – хлебные (мука пшеничная, хлеб пшеничный, лепешки и макаронные изделия), бобовые (маш, горох, фасоль), крупы; 2 – рис; 3 – мясо и мясопродукты (говядина, баранина, включая животные жиры и субпро-



1-я позиция – верхняя часть высокообеспеченных; 2-я позиция – средняя часть высокообеспеченных; 3-я позиция – нижняя часть высокообеспеченных; 4-я позиция – верхняя часть среднеобеспеченных; 5-я позиция – средняя часть среднеобеспеченных; 6-я позиция – среднеобеспеченные; 7-я позиция – нижняя часть среднеобеспеченных; 8-я позиция – верхняя часть малообеспеченных; 9-я позиция – средняя часть малообеспеченных; 10-я позиция – нижняя часть малообеспеченных.

Рис. 1. Модели социальной структуры общества отдельных стран на основе самооценки социального статуса населения [6].

дукты, мясо птицы, колбасные изделия, казы); 4 – яйца; 5 – рыба; 6 – молоко и молокопродукты (молоко, кисломолочные продукты: сметана, каймак, сыр, брынза, творог, сузма и др.); 7 – масло сливочное; 8 – масло растительное; 9 – маргарин; 10 – ягоды и фрукты (яблоки, урюк, вишня и др.), сухофрукты, орехи, миндаль и др.; 11 – картофель; 12 – овощи и бахчевые (лук, морковь, помидоры, огурцы, арбузы, дыня, тыква и др.); 13 – сахар и кондитерские изделия (сахар, шоколад, конфеты и др.).

Анализ показал употребление риса выше нормы во всех децилях среднего слоя. Возможно, выращивание этой культуры в регионе и национальные особенности обусловили его высокие показатели.

По употреблению растительного масла можно сказать, что показатели по децилям среднего слоя равномерно растут. Потребление ягод и фруктов равномерно растет и превышает рекомендуемые нормы. Овощи и бахчевые превышают норму потребления во всех децильных группах среднего слоя. Выращивание овощей и бахчевых культур в регионе обеспечивает население в большей степени этими продуктами питания.

Энергетическая ценность продукта определяется в калориях. Этот латинский термин обозначает то количество энергии, которое образуется при переработке (окислении) 100 г продукта. Потребности человека в энергии, которую он получает из пищи, зависят как от индивидуальных особенностей организма (пола, возраста, веса, роста, обменных процессов), так и от характера трудовой деятельности, условий быта, отдыха и окружающей среды (прежде всего от климата). Минимальная норма потребления в Узбекистане – 2100 ккал/день [10]. Осреднённый же мировой показатель пищевых энергетических потребностей определён экспертами Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) и Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) в 2385 килокалорий в сутки на человека [11].

Вычислены энергетическая ценность в ккал/сутки и соотношения углеводов к белкам, информация о потреблении среднего слоя и влияние его на здоровье человека. Потребление основных видов продуктов питания намного превышает норму

Министерства здравоохранения Республики Узбекистан. Но калорийное питание, что свойственно нашей традиционной кухне, еще не дает ясной картины рационального питания.

Как показывают результаты обследования, и по калорийности питания, и по объему питания продуктов в среднем слое наблюдаются повышенные фактические значения от нормативных значений. Возможно, это связано с нашим географическим расположением и национальными традициями. Несмотря на это, целесообразно предпринять меры пропаганды формирования рационального питания среднего слоя через СМИ, консультации в семейных поликлиниках и др.

На основе изучения зарубежного опыта, отечественной практики и экспертных оценок определения численности среднего класса нами предпринята попытка оценить средний класс по различной методике (см. таблицу).

Нами на уровне домохозяйств, исходя из социальных стандартов уровня жизни населения, выбраны следующие показатели и произведены расчеты количественного определения среднего класса:

1. Уровень расходов (потребления). В расчетах за основу принята рекомендация АБР о среднем уровне расходов от 4 до 10 долл. США на одного человека в день. Согласно результатам обследования, данная группа по потреблению в 2012 г. составляла 55% домохозяйств, а в 2016 году по доходам – 30% и по доходам и расходам в 2017 г. оценивается – 43%.

2. Наличие в собственности домохозяйства жилья. Для идентификации среднего класса взяты домохозяйства с обеспеченностью жилплощадью 16 и более кв. метров. Согласно результатам обследования, доля домохозяйств, имеющих соответствующие жилищные условия, составили 41% в 2012 г., и в результате реализации мер в области строительства жилых домов с большими площадями в 2016 году эти показатели составили 51% в 2017 г., оценивается – 54%.

3. Уровень образования. Результаты проведенного опроса показали, что в 2012 году порядка 63% домохозяйств имели в своем составе членов со средним специальным и высшим образованием и в связи с демографической ситуацией, т.е. с ежегодным увеличением количества выпускни-

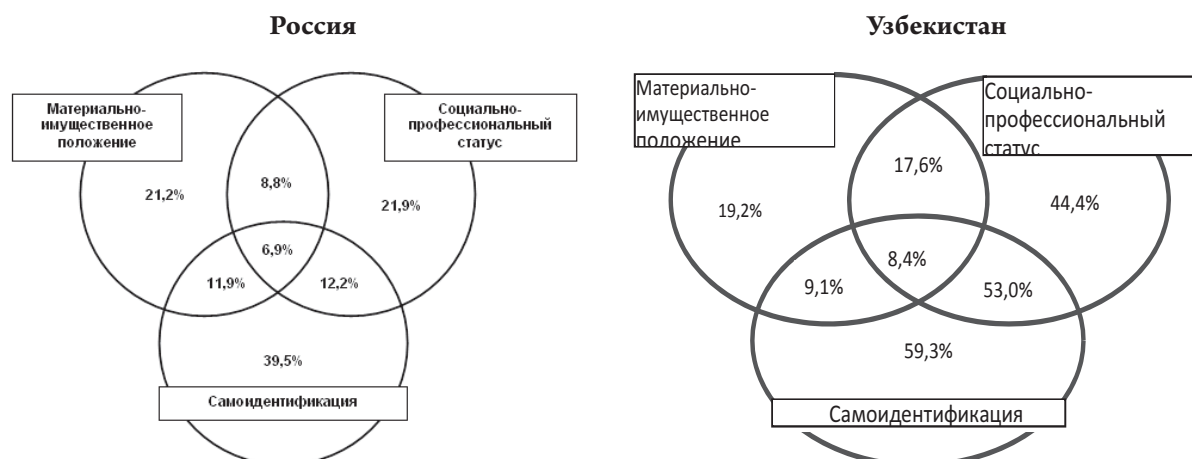


Рис. 2. Средние классы – эмпирические структуры в России и Узбекистане [8].

ков колледжей (около 500 тыс. чел.) это привело в 2016 г. к увеличению данного показателя до 88,7%, в 2017 г. оценивается – 96%.

4. Социально-профессиональный статус. Ис-

ходя из имеющейся базы данных по результатам обследования домохозяйств (ДХ), к представителям среднего класса отнесены в 2012 г. 42% домохозяйств и в 2016 г. – 51,8% домохозяйств, в кото-

Таблица
Некоторые результаты расчёта количества среднего класса (СК) в Узбекистане, по различной методике [9].

№	Название метода	Сущность метода	СК, %
1	2	3	4
1	Достаточно высокое присутствие признака	Определение через занятых в отраслях экономики. Используются официальные данные Госкомстата, результаты социологического обследования, экспертные оценки.	48,0
2	Часть среднего класса	Фермеры и предприниматели (по данным Минтруда, 2008 г.).	24,9
3	Субъективная оценка респондента –самоидентификация	Самоидентификация (по данным социологического обследования ИСИ, 2012 г., май).	59,5
4	Стратификация	По данным обследования ИСИ (2009 г., сентябрь): -по доходам; - по расходам.	12,5 23,1
5	По минимально установленной заработной плате (МЗП)	От 2 МЗП до 10 и более МЗП. По данным Госкомстата РУз, 2010 г. 1МЗП= 47475 сум.	48,4
6	Свыше 1,5 МЗП по размеру среднедушевого денежного дохода	По данным ОДХ Госкомстата РУз, 2010г. Методика Минтруда при определении малообеспеченности – берут удельный вес населения ниже 1,5 МЗП среднедушевого денежного дохода.	68,0
7	Свыше 1 МЗП	По данным Госкомстата РУз, 2010 г. Конституция РУз	86,3
8	Идеальный средний класс	Максимально возможное присутствие признаков: а) образование; доход; автомобиль (по результатам обследования ИСИ, 2012 г., май); б) образование, доход, автомобиль, холодильник, стиральная машина (интегральная оценка по результатам обследования ИСИ, май-сентябрь 2012 г.)	18,1 68,6
9	Полуядро СК	Ограниченное присутствие признаков: - образование, доход (по результатам обследования ИСИ, 2012 г., май).	57,0

10	Периферия СК	Присутствие одного признака: а) жилье – отдельный дом (76,8%), отдельная квартира (22,5%) (по результатам соц. обследования ИСИ 2009 г.);	99,3
		б) среднее значение дохода (по результатам ОДХ Госкомстата, 2010 г.), 2,3,4 квинтиль;	60,0
		в) профессиональный статус (данные Госкомстата, 2010 г.);	79,0
		г) образование - по данным Госкомстата (2010 г.);	67,0
		- по данным социологического обследования ИСИ (2012 г., май) включено и среднее образование – 10 классов;	88,0
		д) автомобиль (по данным соц. обследования ИСИ, май-сентябрь 2012 г.).	34,4
11	Субъективная оценка интервьюера	По результатам соц. обследования ИСИ (2016г.)	59,3
12	Приближение к ядру СК	По результатам соц. обследования ИСИ (оценка в 2017 г., по данным 2012 г., 2014 г., 2016 г.)	51,0
13	Ядро СК	По результатам соц. обследования ИСИ (2016 г., май): социально-профессиональный статус, материально-имущественное положение, самоидентификация (одновременно).	8,4
14	Социально-профессиональный статус, материально-имущественное положение (одновременно)	По результатам соц. обследования ИСИ (2016 г., май).	17,6
15	Материально-имущественное положение, самоидентификация (одновременно)	По результатам соц. обследования ИСИ (2016 г., май).	53,0
16	Социально-профессиональный статус	По результатам соц. обследования ИСИ (2016 г., май).	44,4
17	Материально-имущественное положение – одновременно автомобиль, стиральная машина, холодильник	По результатам соц. обследования ИСИ (2016 г., май).	19,2
18	Материально-имущественное положение, самоидентификация (одновременно)	По результатам соц. обследования ИСИ (2016 г., май).	9,1
19	Оценка руководителей махаллинских комитетов	На основе данных ИСИ	74,0
	Среднее количество СК		49,2

рых имеются члены ДХ, занятые на руководящих должностях, включая малый бизнес, фермерские хозяйства и высококвалифицированных специалистов (рабочих), в 2017 г. оценивается – 55%.

5. Оценка наличия имущества. По результатам обследования средняя обеспеченность товарами длительного пользования составила в 2012 г. на 100 домохозяйств 60%, и в результате принятых мер по поощрению внутреннего спроса населения в условиях продолжающегося мирового финансово-экономического кризиса и обеспечения товарами длительного пользования населения страны, особенно женщин, в 2016 г. показатель по наличию основных видов товаров длительного пользования (хотя бы один автомобиль, холодильник, стиральная машина) вырос до 82%, в 2017 г. оценивается – 88%.

На основе 5 критериев социальных стандартов уровня жизни разработанной нами методологией определения среднего класса рассчитана численность приближенного ядра среднего класса, составляющего 51%.

Вышеизложенное дало сформулировать следующие выводы и рекомендации:

- средний класс является опорой общества и движущей силой. Большой удельный вес среднего класса в системе социальной стратификации является одним из существенных признаков общества, определяемый как «развитое», «цивилизованное»;

- для определения количества среднего класса нет единого методического подхода для всех стран, каждая страна с учетом своих национальных особенностей выбирает свой метод определения;



- самоидентификация, т.е. субъективная оценка индивида своей принадлежности к той или иной группе, является единственным методом, который можно использовать в межстрановых сопоставлениях;

- монетарные и немонетарные подходы имеют свои положительные и отрицательные стороны. В условиях неоднородности цен на продовольственные и непродовольственные товары и услуги монетарный подход является недостаточным. В таких случаях используются интегральные оценки – сочетание монетарного и немонетарного подходов;

- в странах, где разработаны социальные стандарты условий жизни, определены критерии отношения населения к среднему классу в зависимости от законодательно установленных норм потребления;

- нами разработано около 20 методик определения среднего класса и рассчитано среднее количество, равное 49,2%, для Узбекистана. В перспективе его уровень по нашим прогнозам может достичь до 55,9% в 2020 г., 60,3% в 2025 г. и к 2030 году до 65,0%;

- рекомендуется учесть уровень среднего класса при производстве товаров и услуг, так как основным потребителем является средний класс – индикатор социальной стабильности общества. И это должно быть отражено в стратегических планах социально-экономического развития регионов, и должно быть разработано мероприятие по развитию и укреплению среднего класса;

- необходимо широко открыть двери предпринимателям, привлечь к предпринимательству малообеспеченных, повысить их образование, выдать льготы для поступления в вузы, так как основное население (65%) составляет молодежь;

- уделить внимание разрешению проблем молодежи и их трудоустройству: для стимулирования и поддержки молодежи, для их деятельности в индустриальных отраслях необходимо расширить в учебных заведениях технические специальности и организовать специализированные технические кружки, союзы, ассоциации для вовлечения детей с раннего возраста в инновационную деятельность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» / – №УП-4947 от 7 февраля 2017 г.
2. Указ Президента Ш. Мирзиёева «О награждении предпринимателей и фермеров, вносящих достойный вклад в развитие страны» /2017 г. 26 августа.
3. Ричард Анкер. Черта бедности в странах мира: новая методология и сопоставимые оценки // Международный обзор труда. – Том 144. – №4. – М. 2008.
4. Кирута А.Я. Неравенство, экономический рост и демография: неисследованные взаимосвязи. <http://www.hse.ru/data/265/769/1238/Kiruta.doc>.
5. Меркулова Т.В. Экономический рост и неравенство: институциональный аспект и эмпирический анализ // Экономическая теория. 2009. – №1. – С. 81-90.
6. Россия, Германия – Социальные неравенства и социальная политика в современной России/ Отв. ред. М.К. Горшков, Н.Е. Тихонова. – М.: Наука, 2008. – 423 с.; Узбекистан – разработка к.э.н. Ш.Ю. Махкамовой и У.И. Умаровой на основе данных ИСИ, 2017 г., апрель.
7. Фляшников А. Бідність і багатство в наукових теоріях і сучасних дослідженнях. <http://www.politik.org.ua> Псковский регионологический журнал № 24/2015 47.
8. Узбекистан – разработано и рассчитано к.э.н. Махкамовой Ш.Ю. и Умаровой У.И. по результатам обследования ИСИ, май 2016 г. Россия - <http://www.perspektivy.info/print.php?ID=36325>.
9. Разработано, рассчитано, составлено к.э.н. Махкамовой Ш.Ю. на основе данных ИСИ за 2009-2017 гг., Статкомитета РУз за 2008-2017 гг. и др.
10. Продовольственная безопасность в Узбекистане. ПРООН. 2019. <http://msd.com.ua/ideas/>.
11. Словари и энциклопедии на Академике. Статья. Экология человека. Сайт: humanecology.academic.ru.
12. <http://msd.com.ua/ideas/>
13. <http://msd.com.ua/problems-razvitiya-remeslennichestva-malogo-i-srednego-biznesa>
14. bugabooks.com/book/236-sociologiya/14-glava-9-srednij-klass.htm.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2017 йил, 10 (118)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.
Бош директор в.в.б. Нусуров У.Н.

Таҳририят:
Бош муҳаррир — Нусуров У.Н.
Мусахҳилар — Мусулмонкулова М., Курбонова Р.
Дизайнер-саҳифаловчи — Нарманов А.Ж.

Таҳририят манзили:
100003, Тошкент ш., Ислам Каримов кўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 1070.
Чоп этишга 07.11.2017 йилда рухсат этилди.
“Reliable-print» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
7/11-сонли буюртма. Манзил: 100027, Тошкент ш.,
Фуркат кўчаси, 2-уй.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.

“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Юборилган кўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№ 10 (118), 2017 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.
Вр.и.о. генерального директора: У.Н. Нусуров.

Редакция:
Главный редактор — У.Н. Нусуров.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Ж. Нарманов.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, ул. Ислам Каримов, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 1070.
Подписано в печать 07.11.2017 г.
Отпечатано в типографии
ООО «Reliable-print».
Заказ № 7/11. Адрес: 100027, г. Ташкент, ул. Фуркат, 2.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.