

Биржа Эксперт

№ 9, 2009

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Чўллашув жараёни ва иқлим ўзгаришининг
оқибатлари
21

ТЕМА НОМЕРА:

Особенности финансирования инвестиционных
проектов в сельском хозяйстве Узбекистана
26

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

6

Иқтисодий инкироз
шароитида кичик бизнесни
ахборот билан таъминлаш

О профессии актуария и об актуарном
образовании

39

12

Жаҳон амалиётида муаммоли
ссудалар ҳажмининг ўсиши
ҳамда уни бартараф этиш
чоралари

Новая бюджетная классификация в
рамках реформы управления
государственными финансами

53

18

Саноат корхоналарининг
иқтисодий ночорлигини
баҳолашга

Дивидендная политика предприятия

59

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению
Президиума Высшей
аттестационной комиссии при
Кабинете Министров Республики Узбекистан
№147/1 от 25 сентября
2008 года журнал «Биржа-Эксперт»
внесен в реестр научных изданий Высшей
аттестационной комиссии.

Мундарижа

Иқтисодий сиёсат

Х.Ибрагимов. Минтақалар инвестиция жозибадорлигини оширишнинг хориж тажрибаси 3

Ш.Азизходжаев. Иқтисодий инқироз шароитида кичик бизнесни ахборот билан таъминлаш 6

И.Джаббаров. Наманган вилояти ижтимоий-сиёсий бошқарув ва иқтисодий ривожланиш тизимида ахборот-коммуникацияси технологияларидан фойдаланишни такомиллаштириш 8

Молиявий сиёсат

Д.Рўзиева. Жаҳон амалиётида муаммоли ссудалар ҳажмининг ўсиши ҳамда уни бартараф этиш чоралари 12

М.Рахмонов. Тижорат банклари фаолиятини иқтисодий-математик моделлаштиришнинг назарий асослари 15

Молиявий таҳлил

О.Бегмуллаев. Саноат корхоналарининг иқтисодий ночорлигини баҳолашга методик ёндашув 18

Таҳлил

А.Маматкулов. Чўллашув жараёни ва иқлим ўзгаришининг оқибатлари 21

Содержание

Экономическая политика

А.Вахабов, Г.Махмудова. Особенности финансирования инвестиционных проектов в сельском хозяйстве Узбекистана 26

С.Воронин, Е.Васильева. Стабилизация ценообразования и налогообложения в условиях мирового финансового кризиса 28

Социальная сфера

Ф.Заирова. О значении подготовки высококвалифицированных кадров для экономики 32

Б.Шамсуддинов. О профессии актуария и об актуарном образовании 39

Отраслевое развитие

В.Батурина. Развитие промышленных кластеров как шаг к инновационному развитию 43

Г.Нурманбекова. Современные тенденции развития зерноперерабатывающей промышленности Казахстана 47

Развитие

Р.Халмуратов. Корпоративное управление в Узбекистане 50

Финансовая политика

Д.Пулатов. Новая бюджетная классификация в рамках реформы управления государственными финансами 53

Аналитика

Г.Федяшева. Развитие системы мониторинга инновационной деятельности в Узбекистане 55

Микроэкономика

С.Мирсолихов. Дивидендная политика предприятия 59

Конъюнктура

Д. Набиев. Маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг 62

ТАХРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАХРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Каландар АБДУРАХМОНОВ

Г.В.Плеханов номидаги Россия иқтисодий академиясининг Тошкент шаҳридаги филиали ректори, иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
Ректор филиала Российской экономической академии им. Г.В.Плеханова в Ташкенте, доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАХРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Абдурахим ВАХОБОВ

Банк-молия академияси ректори, иқтисод фанлари доктори, профессор
Ректор Банковско-финансовой академии, доктор экономических наук, профессор

Дилфуза РАХИМОВА

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат ва жамият қурилиши академиясининг Бозор иқтисодиёти асослари ва принциплари факультети декани, иқтисод фанлари доктори, профессор
Декан факультета Основы и принципы рыночной экономики Академии государственного и общественного строительства при Президенте Республики Узбекистан, доктор экономических наук, профессор

Эркин ГАДОЕВ

Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси ҳузуридаги Солиқ академияси ректори, иқтисод фанлари номзоди, доцент
Ректор Налоговой академии при Государственном налоговом комитете Республики Узбекистан, кандидат экономических наук, доцент

Баходир ХОДИЕВ

Тошкент давлат иқтисодиёт университети ректори, иқтисод фанлари доктори, профессор
Ректор Ташкентского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор

Алишер ВАХОБОВ

Тошкент молия институти ректори, иқтисод фанлари доктори, профессор
Ректор Ташкентского финансового института, доктор экономических наук, профессор

Ахтам ДАЛИЕВ

Давлат мулкани бошқариш давлат қўмитаси раиси ўринбосари, иқтисод фанлари номзоди
Заместитель Председателя Госкомимущества Республики Узбекистан, кандидат экономических наук

Камолiddин ТОЛИПОВ

Қимматли қўғозлар бозори фаолиятини мувофиқлаштириш ва назорат қилиш маркази Бош директори
Генеральный директор Центра по координации и контролю за функционированием рынка ценных бумаг

Шухрат ҒОФУРОВ

Иқтисод фанлари номзоди, доцент
Кандидат экономических наук, доцент

Элшод НАБИЕВ

Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги Маънавий-маърифий тарбия бошқармаси бошлиғи, иқтисод фанлари доктори, профессор
Начальник управления духовно-нравственного воспитания Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан, доктор экономических наук, профессор

Ганна КИЗЯН

Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги нархлар ва моддий баланслар бўлими бошлиғи
Начальник отдела стоимостных и материальных балансов Министерства экономики Республики Узбекистан

Шарофиддин ХАЙДАРОВ

Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги Бухгалтерия ҳисоби ва аудит услубияти бошқармаси бошлиғи, иқтисод фанлари номзоди, доцент
Начальник Управления методологии бухгалтерского учета и аудита Министерства финансов Республики Узбекистан, кандидат экономических наук, доцент

ТАХРИР КЕНГАШИ ФАХРИЙ АЪЗОСИ | ПОЧЕТНЫЙ ЧЛЕН РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Академик Мурод ШАРИФХЎЖАЕВ

Минтақалар инвестиция жозибадорлигини оширишнинг хориж тажрибаси

Мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар Халқаро ҳамжамият билан иқтисодий интеграцияни кучайтиришга қаратилган бўлиб, умумжаҳон тенденцияларини ҳисобга олган ҳолда у ёки бу соҳани давлат томонидан тартибга солишда етарли даражада эҳтиёткорликни талаб этади. Шу нуқтаи назардан минтақавий ривожланиш муаммоларини ҳал этишда, айниқса, минтақаларнинг инвестиция жозибадорлигини оширишда ислохотларнинг ҳозирги босқичи талабларига тўғри келадиган янги механизмлар ва йўналишларни топиш мақсадга мувофиқдир.

Шу муносабат билан инвестиция, инвестиция жараёнлари, инвестицион жозибадорлик ва минтақаларнинг инвестиция жозибадорлиги масалалари бўйича ривожланган хорижий мамлакатларнинг тажрибаларини ўрганиш, айниқса минтақаларнинг инвестиция жозибадорлигини ошириш борасида Ўзбекистон иқтисодиёти учун манфатли бўлган йўналишларга эътибор қаратиб умумий тенденцияларни аниқлаш илмий ва амалий жиҳатдан муҳим аҳамият касб этади.

Кўплаб иқтисодий адабиётлар ва илмий-тадқиқотларни ўрганиш ҳамда уларни таҳлил қилиш натижасида минтақаларда инвестиция фаолиятини ривожлантириш ва инвестиция жозибадорликни ошириш борасида ривожланган мамлакатларда асосан давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш сиёсатига эътибор қаратилаётганлиги кузатилди. Инвестиция жараёнларини ривожлантириш ва фаоллаштиришни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантиришнинг аниқ чора-тадбирлари қаторига қуйидагиларни киритиш мумкин:

давлат иштирокида инфратузилма объектларини (транспорт, алоқа, телекоммуникация, ахборот технологиялари) қуриш;

янги кичик корхоналар учун қурилиш базаларини ташкил этишда давлатнинг иштироки;

минтақалардаги ресурсларни (ер, сув, ёқилғи-энергетика ва бошқалар) имтиёзли шароитларда инвестор-

ларга тақдим этиш;

устуворҳисобланган ҳудудларда янги корхоналарни жойлаштиришда солиқ ва кредит имтиёзларини тақдим этиш;

табиатдан оқилона фойдаланиш ва экологик талабларни ҳисобга олган ҳолда инвестиция лойиҳаларига тегишли таъқиқлар ва чекловлар жорий этиш;

кадрлар тайёрлаш миллий дастурига мос равишда давлат маблағлари ҳисобига кадрлар тайёрлаш, бу тадбиркорларнинг харажатларини сезиларли даражада камайтиради;

инвестиция сиёсатининг устувор йўналишлари ва чекка ҳудудларга саноатни жойлаштириш сиёсатларига мос равишда имтиёзли кредитларни кўпайтириш ва оқилона тақсимлаш;

қишлоқ туманларида саноатни жойлаштириш ва тадбиркорликни ривожлантириш учун қулай инвестицион муҳитни яратиш ҳамда минтақаларнинг, айниқса қишлоқ туманларининг инвестицион жозибадорлигини ошириш.

Ривожланган хорижий давлатларнинг ривожланиш даражаси нисбатан паст бўлган минтақаларда инвестицион жараёнларни ривожлантириш ва инвестицион жозибадорликни ошириш борасидаги тажрибалари муҳим аҳамият касб этади ва улар давлат томонидан рағбатлантиришнинг қуйидаги асосий механизмларини ўз ичига олади:

саноат бино-иншоотлари, машиналари ва ускуналарига инвестиция

мукофотларини тақдим этиш, ссуда ва кредитларга кафолат бериш;

саноат корхоналарини жойлаштириш учун ер ва саноат зоналарини сотиб олишга кўмаклашиш;

малакали ишчи кучини тайёрлашга ёрдамлашиш;

янгидан ташкил этилаётган корхоналарга кўмаклашиш ва субсидиялар тақдим этиш;

ижтимоий таъминот учун субсидиялар тақдим этиш;

даромадни ошириш учун солиқ имтиёзлари бериш;

эксплуатация харажатлари учун молиявий кўмаклашиш.

Юқорида келтирилган чора-тадбирлар кўплаб ривожланган давлатларда минтақаларнинг барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишига, инвестицияларни, хусусан хорижий инвестицияларни жалб қилишга, қишлоқ туманларига саноатни жойлаштиришга, бандликни оширишга, пировардида эса аҳолининг турмуш фаровонлигини кўтаришга имконият яратди.

Ривожланган мамлакатларнинг тажрибаларини умумлаштириш шуни кўрсатмоқдаки, минтақаларнинг инвестиция жозибадорлигини оширишнинг асосий воситаларидан бири қонунчилик фаолияти ҳисобланади. Бу борада Россия Федерациясининг тажрибаларни таъкидлаб ўтиш мақсадга мувофиқдир. Россия Федерацияси минтақаларида айнан меъёрий-ҳуқуқий базани шакллантириш орқали иқтисодиёт тармоқларидаги инвестиция жараёнларини рағбатлантириш механизмларини шакллантиришнинг аниқ ва самарали тизимини ташкил қилиш имконияти вужудга келмоқда ва ҳудудий давлат бошқаруви органларининг кўмагида минтақада бизнесни юритиш учун “қулай муҳит” таъминланмоқда. Яъни, Россияда ҳудудий давлат бошқаруви органлари ўзларининг ваколатлари доирасида минтақаларда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш учун инвестиция жараёнларига бевосита ва билвосита таъсир кўрсатиш имкониятига эгадирлар. Бевосита таъсир кўрсатиш

1-жадвал. Россия федерацияси минтақаларида инвестиция жараёнларини давлат томонидан тартибга солиш усуллари

Бевосита таъсир кўрсатувчи усуллар	Билвосита таъсир кўрсатувчи усуллар
Иқтисодийётнинг асосий тармоқларини ривожлантиришнинг мақсадли ҳудудий дастурлари; минтақавий бюджет ва нобюджет жамғармалар; тўғридан-тўғри давлат капитал қўйилмалари; минтақавий стандарт ва меъёрлар; квоталаш; лицензиялаш; акцияларнинг минтақавий назорат пакетлари; минтақавий ва муниципал мулклар; талабни рағбатлантириш ва баҳоларни тартибга солиш; илмий-тадқиқотларни давлат томонидан молиялаштириш.	Солиқ ставкалари ва имтиёзли солиққа тортиш; солиқ каникуллари; ссудалар бўйича имтиёзли ставкалар; экспортни рағбатлантирувчи кредит имтиёзлари; минтақада устувор ишлаб чиқаришни ривожлантириш учун кредитларга давлат кафолатлари; инвестицион солиқ кредити; минтақавий ва муниципал кредитлар; минтақавий ва муниципал ресурслардан фойдаланганлик учун тўловлар; атроф-муҳитни ифлослантирганлик учун тўловлар.

Жадвал муаллифнинг илмий-тадқиқот натижалари асосида тузилган

ҳуқуқий (қонунчилик) жиҳатдан тартибга солиш, маъмурий ва иқтисодий таъсир кўрсатиш усуллари орқали амалга оширилади. Лекин, инвестицион механизмларнинг асосий параметрлари эса федерал даражада белгиланади. Инвестицион фаолиятларни ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солиш фуқаролик, бюджет, маъмурий, солиқ, божхона ва халқаро ҳуқуқ меъёрлари асосида таъминланади. Инвестицион фаолиятларни ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солиш предмети ўзида давлат ҳокимияти федерал органлари ва Россия Федерацияси субъектларининг давлат ҳокимияти органларининг ҳамкорликдаги ваколатлари масалалари каби, давлат ҳокимияти федерал органлари ёки Россия Федерацияси субъектларининг давлат ҳокимияти органларининг айнан ўзлари ваколатларига тегишли масалалардан ташкил топади.

Бевосита таъсир кўрсатиш усулларида фарқли ўлароқ, билвосита таъсир кўрсатиш усулларида фойдаланиш минтақалар даражасида фақат иқтисодий воситалар орқали амалга оширилади. Шундай қилиб, Россия Федерацияси минтақаларига бошқаришнинг ҳам бевосита ҳам билвосита усулларида фойдаланган ҳолда инвестиция механизмларини комплекс тартибга солиш бўйича кенг имкониятлар берилгандир. Ҳудудий бошқарув органлари томонидан фойдаланиётган асосий усуллар 1-жадвалда тизимлаштирилган ҳолда келтирилган.

Хорижий инвестицияларни жалб қилиш мақсадида инвестицион жозибдорликни ошириш борасида

Хитой давлатида амалга оширилаётган ишларни ҳам алоҳида таъкидлаб ўтиш мақсадга мувофиқдир. Хитойда ўтган асрнинг 80-йилларидан бошлаб инвесторларни жалб қилиш бўйича сезиларли даражада юқори натижаларга эришила бошланди. Ҳукумат томонидан иқтисодий ислохотлар чуқурлаштирилди ва очиқлилик тамойиллиги тўла амал қилина бошланди. Бу борада асосий эътибор хорижий инвестициялар бўйича солиқ имтиёзлари бериш сиёсатини тубдан ўзгартиришга қаратилди ва асосан қуйидаги йўналишлардаги ишлар амалга оширилди:

Хитойга олиб кириладиган саноат ускуналари ва хом ашёлар божхона тўловларидан озод этилди;

кўплаб эркин иқтисодий зоналар (ЭИЗ) ташкил қилинди ва бир қатор товарларга солиқ имтиёзлари ва экспортчилар учун эса солиқ чегирмалари жорий этилди;

солиққа тортиш тизими икки йўналишда, яъни имтиёзли ва миллий йўналишларда ташкил этилди.

Бундай имтиёзларни тақдим этилиши натижасида Хитой хорижий инвестицияларни жалб қилиш бўйича ривожланган давлат орасида етакчилар қаторидан ўрин олди. Солиқ ставкаларининг сезиларли даражада пасайтирилиши ва хорижий инвесторларни солиқлардан бутунлай озод этилиши натижасида ривожланган давлатларга кiritилаётган жами инвестицияларнинг ярмидан кўпроғи Хитойнинг ҳиссасига тўғри келди.

1996 йилдан бошлаб Хитой

ҳукумати томонидан хорижий инвестицияларни жалб қилиш учун яратилаётган шароитлар қайта кўриб чиқила бошланди. Бунда асосий эътибор хорижий инвестицияларга янги имкониятлар бериш ҳамда “самарасиз” бўлган имтиёзларни тугатиш ва юқори “самарали” бўлганларини сақлаб қолишга қаратилди. Шунингдек, ҳар қандай хорижий инвесторга узоқ муддатли имтиёз ва қулайликларни тақдим этилиши мамлакатнинг миллий ва иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда айрим муаммоларни келтириб чиқариши ҳам юқоридаги ўзгаришларга сабаб бўлди. Шунинг билан бирга, янги йўналишлар ва ҳудудларга инвестицияларни жалб қилиш мақсадида давлат даражасида бошқариш, қонунчилик базаси ва ички бозорларни тартибга солиш йўналишларида ҳам янгича ёндашилган чора-тадбирлар ишлаб чиқила бошланди. Хорижий инвестицияларни жалб қилиш ва инвестицион жозибдорликни ошириш борасида Хитойда амалга оширилаётган ўзгаришлар асосан маҳаллий инвесторларга ҳам хорижий инвесторларга ҳам бир хилда шарт-шароитлар яратиш ҳамда имтиёзлар тақдим этишга қаратилгандир.

Хитойда ташкил этиладиган ЭИЗлар учун тақдим этилган имтиёзлар, яъни даромад солиғининг имтиёзли ставкалари ва ушбу зоналарда истеъмол қилиш ёки фойдаланиш учун олиб кириладиган импорт товарларга божхона тўловлари бекор қилинганлиги бундай ЭИЗларнинг инвестицион жозибдорлигининг юқори бўлишини таъминламоқда.

Хорижий инвестицияларни жалб қилиш борасида амалга оширилаётган ўзгаришлар сўнгги йилларда Хитой бозорларига жадал кириб бораётган йирик корхоналарнинг, хусусан трансмиллий компанияларнинг фаолиятларига ҳам бевосита таъсир кўрсатади. Чунки, қиймати юқори ва йирик лойиҳаларни амалга ошириш учун йўналтирилаётган маблағларнинг асосий қисми ушбу трансмиллий компанияларнинг хиссасига туғи келмоқда. Табиийки, ушбу лойиҳалар кўп миқдорда баҳоси юқори бўлган ишлаб чиқариш ускуна ва технологияларини импорти билан бевосита боғлиқдир. Ушбу йўналишларда олиб кирилаётган техника ва технологияларнинг импортига янги имтиёзли тартибларнинг жорий этилиши натижасида Хитойда трансмиллий компаниялар томонидан амалга оширилаётган инвестицион лойиҳалар сонининг кўпайишига олиб келмоқда.

Ҳозирда асосий стратегияси дунёда энг йирик ҳисобланган хитой бозорларини ўзлаштиришга йўналтирилган йирик инвесторлар узоқ муддатли кўринишга эга бўлиб, бу Хитой ҳукумати томонидан амалга оширилаётган сиёсат тарафдорлари томонидан ижобий баҳоланмоқда. Ҳозирда кўплаб йирик инвесторлар ҳам миллий ҳам имтиёзли статусга эга бўлишни хоҳласаларда, бунинг имконияти деярли йўқдир. Бу ҳолат, Хитойда фаолият юритаётган банкларнинг кўпроқ миллий валютада иш олиб боришга интилаётганликлари ва инвесторларнинг ўз бизнесларини миллий валютада олиб бориш имкониятини қўлга киритишга уринишлари билан изоҳланади. Бундай имкониятлар ҳозирда асосан янги ривожланиш зоналарида (ЯРЗ) тақдим этилмоқда. Масалан эркин иқтисодий зона мақомига эга бўлган Шанхай шаҳри яқинидаги Пудун шаҳрига янги ривожланиш зонаси мақоми берилган.

Шунингдек, Хитой ҳукумати томонидан барча турдаги эркин иқтисодий зоналарда, янги ривожланиш зоналарида ва очиқ порт

шаҳарларида хорижий суғурта, аудиторлик ва адвокатлик фирмаларининг фаолият юритишларига рухсат берилган. Келажакда эса, уларга мамлакатнинг барча ҳудудларида фаолият юритишлари учун рухсат бериш режалаштирилган.

Хитой ҳукуматининг хорижий инвестицияларни жалб қилиш борасидаги янги сиёсати доирасида чора-тадбирлар дастури ишлаб чиқилган бўлиб, улар 1996-2000 йиллар давомида эркин иқтисодий зоналарда амалга оширилди. Ушбу дастурда асосан қуйидаги масалаларни ҳал этиш назарда тутилгандир:

хорижий инвестициялар иштирокидаги молиявий ташкилотларнинг фаолият турларини янада кенгайтириш. Уларга солиққа тортиш борасида маҳаллий банкларга қўлланилаётган сиёсатни жорий этиш;

қўшма ва хорижий корхоналар учун ички бозорларни қисман очиш. Бунда, юқори технологияли корхоналарнинг ички бозорларга сотган товарларининг улуши билан импортнинг ўрнини босишга йўналтирилган товарлари ўртасида ҳеч қандай боғлиқлик бўлмайди. Хорижий компаниялар томонидан ишлатилаётган хом ашёнинг маълум бир қисмини Хитойнинг ўзидан сотиб олинишини талаб этувчи тартиб бекор қилинди;

хорижий тадбиркорлар учун экспорт-импорт битимлари ва операцияларини ташкил этиш;

хорижий фуқароларга улгуржи ва чакана савдо қилишлари учун рухсат бериш;

фуқароларга юк ташишда ҳаво транспортларидан фойдаланишга рухсат бериш. Йирик халқаро авиация компаниялари авиа билетларни сотиш ҳуқуқларини қўлга киритишди ва юк ташиш билан шуғулланишга рухсат олишди;

ахборот таъминоти бизнеси борасида гичекловларни қисқартириш. Ахборот ва консалтинг бизнесида фаолият юритаётган хорижий инвесторларга умуммиллий тартиб тақдим этилди.

Сўнгги йилларда мамлакатимизда ҳам инвестицион муҳитни ях-

шилаш, иқтисодиёт тармоқларига тўғридан-тўғри хусусий хорижий инвестицияларни жалб этиш, қулай инвестицион шароитлар яратиш, айниқса имтиёзлар ва преференциялар билан, уларнинг ишончли ҳуқуқий ҳимояси ва кафолатларини таъминлашга қаратилган бир қатор ишлар амалга оширилмоқда.

Ўзбекистонда фаолият юритаётган чет эллик инвесторларнинг фикрларига кўра, айтиш мумкинки, уларга яратиб берилаётган қулай инвестиция муҳити, маълум даражадаги имтиёз ва преференцияларнинг мавжудлиги, инвесторлар ҳуқуқий ва кафолатли манфаатлари ҳимояга олинганлиги диққатга сазовор бўлмоқда. Шу билан биргаликда республикадаги сиёсий барқарорлик, тинчлик ва осойишталик, катта миқдордаги табиий хом ашё захиралари мавжудлиги, узлуксиз электр энергияси таъминоти ва тараққий этган йўл-транспорт инфратузилмаси ҳамда кўп сонли юқори малакали кадрларнинг мавжудлиги ҳал қилувчи омиллар бўлмоқда.

Бугунги кунда ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш, иқтисодиётнинг энг муҳим тармоқларини модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳозлаш дастурларининг фаол амалга оширилиши ҳисобига республика иқтисодиёти тармоқларига тўғридан-тўғри келиб тушаётган инвестициялар ва кредитлар миқдори йилдан йилга ортиб бормоқда.

Хулоса қилиб айтиш жоизки, мамлакатимиз минтақаларида инвестицион фаолиятни амалга ошириш учун кафолатланган шарт-шароитлар ва инвесторларнинг ҳуқуқларини ҳимоясига қаратилган чораларни ривожланган давлатларнинг тажрибаларини ўрганиб, уларни умумлаштирилган ҳолда янада кучайтириш инвестиция дастурларини ижросини таъминлашда, иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация қилиш ва технологик жиҳатдан янгиланиш жадаллаштиришда муҳим омил бўлади.

Холматилло ИБРАГИМОВ,
Фарғона Давлат политехника
институты тадқиқотчиси.

Иқтисодий инқироз шароитида кичик бизнесни ахборот билан таъминлаш

Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда йирик молия ва саноат компанияларига таъсир қилиб қолмасдан, кўплаб кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлар фаолиятига ҳам салбий таъсир кўрсатмоқда. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлар фаолиятида салбий таъсирнинг ижтимоий-иқтисодий оқибатларини олдини олишда уларни иқтисодий ахборот билан таъминлаш муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришга, айниқса уларни ахборот билан таъминлаш масалаларига ҳукуматимиз томонидан алоҳида эътибор берилмоқда. Хусусан, мамлакатимиз Президенти И.Каримов мазкур масалага алоҳида эътибор қаратиб, жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозига бағишлаган асарида “2009 йилда хизмат кўрсатиш ва кичик бизнес соҳасини аҳоли бандлигини таъминлаш ва ҳаёт даражасини оширишнинг энг муҳим омили сифатида янада ривожлантириш – устувор вазифа бўлиб қолади”¹, дея таъкидлади.

Дунё мамлакатлари ўртасида савдо ва иқтисодий алоқалар ривожланиб бораётган ҳозирги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорларни ахборот билан таъминлашнинг жуда кўплаб тармоқлари вужудга келмоқда ва такомиллашиб бормоқда. Чунки, бизнес етарли ва аниқ ахборотларсиз амалга оширилиши мумкин эмас, бу ахборотлар тадбиркорлик фаолияти учун зарур бўлган маълумотлар, хабарлар мажмуасидан иборат бўлади. Бизнесда иқтисодий ахборотлар етакчи роль ўйнайди, чунки улар товар ишлаб чиқариш, моддий бойликларни тақсимлаш, айрибошлаш ва истеъмол қилиш жараёнида одамлар ўртасидаги муносабатларни акс эттиради. Кичик корхоналар учун илмий-техник ахборотларни роли ҳам муҳим, улар ишлаб чиқаришнинг илмий-техник тараққиёт асосида ривожланишини акс эттиради.

Ахборот оқимлари муваффақиятли бизнес учун зарур алоқаларни таъ-

минлайди. Бундай алоқалар товар ишлаб чиқарувчилар ва уларнинг истеъмолчилари, маҳсулотларни сотувчилар ва харидорлар, турли муассасалар ўртасида зарурдир. Ахборот манбалари ва қабул қилувчилар ўртасида энг соз алоқаларни таъминлаш бизнес ва хусусий тадбиркорликни самарали ишлашларини ўзгармас шартларидан бири бўлади.

Таъкидлаш жоизки, ривожланишнинг ҳозирги босқичида кичик бизнес субъектларини ахборот билан таъминлаш борасида турли муаммолар мавжуд. Уларнинг асосийлари сифатида қуйидагиларни келтириш мумкин:

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлар ўртасида ахборотларни айирбошлашдаги муаммолар. Алоқа қилиш жараёни – бу икки ёки ундан ортиқ кишилар ўртасида ахборот айирбошлашни назарда тутати. Алоқа қилиш жараёнининг асосий вазифаси – алмашув мавзуи бўлган ахборотни тушунишини таъминлаш. Алоқа қилиш техникаси турлитумандир, улардан асосийларидан бири – компьютерлаштиришдир. Компьютерлаштиришнинг аҳамияти бозор муносабатларига ўтиш, ишбилармонларни жаҳон бозорига чиқиши муносабати билан таққослаб бўлмайдиган ҳолда ўсмоқда. Маълумки, бизнеснинг жаҳон амалиётида компьютерлаштириш кундалик ва муҳим техника бўлиб қолган. Компьютерлар ёрдамида бизнес-режалар тузилади, меҳнатга ҳақтўлаш амалга оширилади, бозор тадқиқ қилинади, чакана ва улгуржи савдолар ўрганилади.

Бироқ мамлакатимизнинг айрим

худудларида зарур даражадаги инфратузилманинг етарли даражада ривожланмаганлиги оқибатида кичик бизнес субъектлари ўртасида буборада айрим масалалар ҳозирги кунга қадар ўзининг ечимини топмасдан қолмоқда. Натижада, мамлакатимиздаги кичик бизнес субъектлари етарли равишда ахборот билан таъминланмаяпти, бу эса ўз навбатида уларнинг фаолиятини ривожланишига салбий таъсир кўрсатмоқда.

Кичик бизнес соҳасида замонавий ахборот технологиялари билан ишлаш имкониятига эга бўлган малакали мутахассисларнинг етишмаслиги муаммоси. Маълумки, бизнеснинг ривожини асосий омили малакали кадрлар ва мутахассислар ҳисобланади, шу жиҳатдан кичик бизнес субъектларини малакали мутахассислар, айниқса, ахборот технологиялар соҳасида етарли билим ва тажрибага эга бўлган ходимлар билан таъминлаш долзарб масалалардандир. Кичик корхоналар ўз бозорлари ҳудудини доимо кенгайтириб бориш ва фаолиятини ривожлантириш учун янги ахборотларни излаб топишга кучли эҳтиёж сезади.

Бизнеснинг ахборот билан таъминланишининг вазифаси барча даражадаги ишбилармонларни сифатли ахборотлар тизими билан ўз вақтида таъминлашдир. Ахборотларга эҳтиёж кичик ва хусусий бизнесни ахборотлар билан таъминланишининг асосий шarti бўлади. Ахборотларга эҳтиёж ишбилармонлар томонидан бажарилаётган ишларни ҳисобга олган, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг мақсадлари ва вазифаларидан келиб чиққан ҳолда аниқланади. Ахборотлар ҳажми, уларнинг турлари, уларда қайд қилинган керакли ҳужжатларнинг миқдори, кўрсаткичларни аниқлаш ахборотлар билан таъминлаш тизими ташкилотчиларининг биринчи навбатдаги иши ҳисобланади. Буларни амалга оширишда кичик бизнес

соҳасини малакали мутахассислар билан таъминлаш зарур бўлади.

кичик бизнес фаолиятида қўлланилаётган ахборотларнинг тезкорлиги ва ишончилигини таъминлаш муаммоси. Бозор муносабатларининг ривожини асосий омилларидан бири – бу ахборотларнинг тезкорлиги ва ишончилиги ҳисобланади. Тадбиркор ишида ахборот бошқарув қарорини асослаш воситаси ҳисобланди, қабул қилинган қарорларнинг сифати,

қизиқтирган соҳасидаги фан ва амалиёт ютуқлари ҳақидаги маълумотларсиз ишлай олмайди, яна унга рақиблари, уларнинг ютуқлари ва хатолари ҳақидаги маълумотлар ҳам зарур ҳисобланади.

Юқоридаги мавжуд муаммоларга қарамасдан, мамлакатимизда кичик бизнес соҳаси жадал ривожланиб бормоқда.

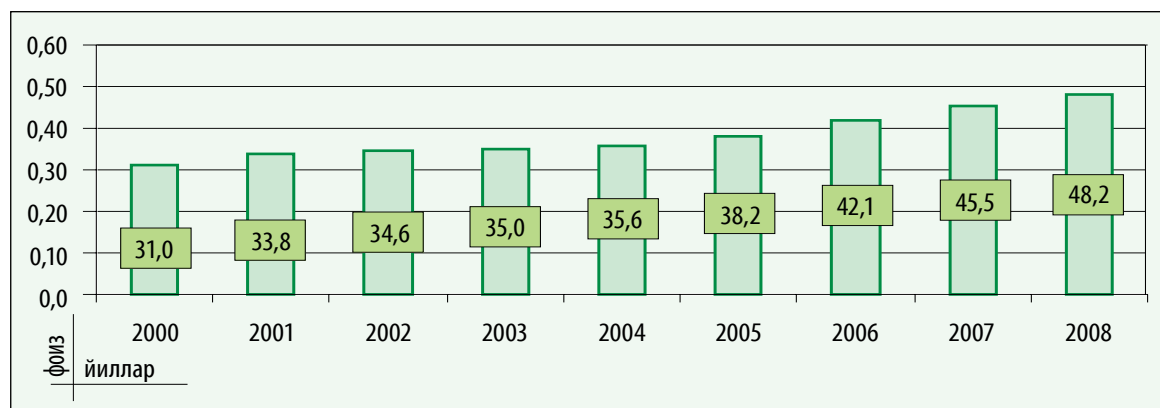
1-расмдан кўриниб турибдики, мамлакатимизда кичик бизнес субъектларининг ЯИМдаги салмоғи

тезкор ва ишончли ахборотларга бўлган талабини тўлиқ қондиришга эришиш лозим. Айнан ушбу масаланинг тўлиқ ҳал этилиши кичик бизнес субъектларининг иқтисодий фаолиятига ижобий таъсир кўрсатади;

- кичик бизнес субъектларини ахборот-технологиялари бўйича етарли билим, тажриба ва кўникмага эга бўлган мутахассислар билан таъминлаш лозим.

Хулоса қилиб айтганда, ахборот кичик бизнесда муҳим аҳамиятга

1-расм. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг 2000-2008 йиллар 1 январь ҳолатига мамлакат ЯИМдаги улуши, фоизда.



Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари

демак, бизнеснинг самарадорлиги ва фойдалиги бундай ахборотнинг ўз вақтидалиги, ишончилиги ва тўлалигига боғлиқ.

Ахборот бўйича иш ишбилармонга келиб тушаётган ахборотларнинг сифатини пастлиги ва ўз вақтида таъминламаслиги иш вақтини анча катта қисмини олади. Тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, ишбилармонлар 50 фоизгача бизнес учун керакли ахборотларни олади-лар, қолган 50 фоиз ахборотни олиш имкониятига эга эмас эканлар. Албатта, ушбу ҳолат уларнинг бизнес фаолиятига иқтисодий жиҳатдан салбий таъсир кўрсатади. Айниқса, кичик бизнес соҳасидаги ишбилармонларга бозорда товарлар ва хизматларнинг ҳолати, уларнинг баҳолари, транспорт харажатлари ҳақида ишончли маълумотларнинг етишмаслиги ёки тезкор ололмаслиги бизнеснинг муваффақиятига салбий таъсир кўрсатади. Тадбиркор энг янги ускуналар ва илғор технология, бизнеснинг уни

йилдан-йилга ортиб бормоқда. Бу ижобий ҳолат ҳисобланади, чунки бозор иқтисодиёти шароитига тез мослашувчан ва аҳолининг иш билан таъминлашда етакчи тармоқлардан бири айнан шу соҳа ҳисобланди. Бироқ, шуни таъкидлаш жоизки, Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасини ривожлантиришнинг имкониятлари бундан юқори бўлиб, бунинг учун ҳозирги кунда долзарб ҳисобланиб турган қатор масалаларни ҳал этиш лозим. Хусусан, уларнинг асосийларидан бири, кичик бизнес субъектларини ахборотлар билан таъминлаш бора-сидаги вазифалар ҳисобланади. Бизнинг назаримизда уларнинг айримлари қуйидагилардан иборат:

- Ўзбекистонда кичик бизнес субъектларини ўзаро иқтисодий ахборотларни алмашиш имкониятини берадиган электрон ахборот тизимини ташкил этиш ва уни халқаро бизнес оламига киришини таъминлаш мақсадга мувофиқ;

- кичик бизнес субъектларини

эга бўлиб, уларнинг фаолиятини ташкил этиш ва ривожлантириш бўйича қабул қилинадиган қарорларнинг муҳим иқтисодий манбаи бўлиб ҳисобланади. Шу боис ҳам бу борадаги долзарб масалаларни ҳал этиш мамлакатимиз кичик бизнес субъектлар фаолиятини ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш билан бирга, мамлакатимиз аҳолисини иш жойлари билан таъминлаш ва уларнинг турмуш шароитини яхшилашга ижобий таъсир қилади.

Шерзод АЗИЗХОДЖАЕВ,
Тошкент молия институти
магистранти.

¹ И.А. Каримов. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари. –Т.: “Ўзбекистон”, 2009. 46-б.

Наманган вилояти ижтимоий-сиёсий бошқарув ва иқтисодий ривожланиш тизимида ахборот-коммуникацияси технологияларидан фойдаланишни такомиллаштириш



Бугунги кундаги давлат даражасидаги энг муҳим устувор масалалардан бири бу жамиятнинг ахборотлашуви орқали электрон давлат тузишдир. Бундай натижага барча ҳукумат тизимларининг ягона бир ахборот муҳитини яратмасдан эришиб бўлмайди. Ахборот тизимининг ривожланиши кўп жиҳатдан жамиятнинг очиқлик даражасига, жамият фикрининг таъсирчанлиги ва жамиятнинг етишганлик даражасига боғлиқдир.

Ўз навбатида ахборот жамиятига ўтиш жараёни, жамиятдаги ижтимоий-иқтисодий силжишларга ва инсон ҳаётининг бошқа жабҳаларига таъсир қилади. Аҳолининг сиёсий онгининг ошиши, давлатнинг ривожланиши ва модернизацияжараёнида уларнинг иштироки кучайиб бораётган бир вақтда, барча ижтимоий-сиёсий жараёнларни истиқболини модел-

лаштиришда ахборот технологияларидан самарали фойдаланган ҳолда янги бир механизмга талаб ортиб бормоқда. Демократиянинг ривожланиши ва аҳолининг сиёсий фаоллиги ошишини ривожланган коммуникация тизимисиз айниқса ахборот технологияларисиз жадал ривожланишини таъминлаш мумкин эмас. Охириги ўн йиллар мобайнида шаклланган ахборот

дунёси бугунги кунда барча сиёсий-ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий ва ҳаётимизнинг барча жабҳаларида иштирок этиб келмоқда.

Шунинг учун Ўзбекистон Республикаси шаклланаётган глобал ахборот жамиятида муносиб ўринни эгаллашга интиломоқда. Ушбу мақсадларга эришиш учун мамлакат ҳукумати томонидан Ўзбекистонда ахборотлаштириш жараёнларини фаоллаштириш, замонавий ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ)ни тез суръатларда ривожлантириш, уларни иқтисодиёт ва жамиятнинг барча соҳаларида жорий этиш ҳамда фойдаланишнинг стратегик устуворликлари белгиланди.

Ахборотлаштириш соҳасидаги ислохотлар изчил олиб борилаётгани натижасида республикамизнинг барча тармоқлари ва давлат бошқаруви органлари олдига қўйилган вазифалардан келиб чиқиб, замонавий ахборот-коммуникация технологиялари ва телекоммуникация тизимларини ривожлантириш ва уларни ҳаётга кенг жорий қилинишига эришилмоқда. Мамлакатимизда ўтишдаврени бошидан кечираётган бозор иқтисодиётининг ижтимоий йўналтирилган, кўп тармоқли ахборот индустриясини ташкил этиш, ахборот-коммуникация технологияларни иқтисодиётнинг турли соҳаларида кенг жорий қилиш орқали жамиятимизнинг ички мустақамлиги ва ижтимоий бирлигини ташкил этиш, ривожланган давлатлар ҳаёти стандартларига чиқиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан бир қанча фармонлар ва ҳукумат қарорлари қабул қилиниб, улар амалда татбиқ қилинмоқда.

Айниқса, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2002 йил

30 май куни чиққан “Компьютерлаштиришни янада ривожлантириш ва ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш тўғрисида”¹ги Фармонида Компьютерлаштириш ва ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш ҳамда уларнинг замонавий тизимларини жорий этишнинг биринчи галдаги энг муҳим вазибалари белгилаб берилган.

Мазкур фармонни бажариш юзасидан ва ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида стратегик устуворликларни амалга оширишга доир амалий чора-тадбирларни таъминлаш мақсадида Вазирлар Маҳкамасининг 2002 йил 6 июндаги 200-сонли “Компьютерлаштиришни янада ривожлантириш ва ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”²ги қарори чиқди. Унда хусусан, 2002-2010 йилларда компьютерлаштириш ва ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш дастури тасдиқланган бўлиб, унда вазирликлар, идоралар, Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимликларига компьютер ва ахборот технологияларини ривожлантириш ҳамда жорий этиш марказининг кўмагида маҳаллий идоравий компьютер тармоқларини ташкил этиш дастурини ишлаб чиқиш, уларнинг Ўзбекистон алоқа ва ахборотлаштириш агентлигида экспертизадан ва синовдан ўтказилишини ташкил этиш, шунингдек, ички электрон ҳужжатлар айланишини босқичма-босқич жорий этиш, ахборот ресурсларини Интернет тармоғига жойлаштирган ҳолда уларни шакллантириш ва доимий равишда янгилаш бўйича аниқ чора-тадбирларни ишлаб чиқиш топширилган.

Айтиш жоизки, ҳозирги вақтда вилоят ва туман ҳокимликларида бошқариш фаолиятини амалга оширишда маълум даражада компьютер технологиясидан фойдаланиб келинмоқда. Лекин кўпчилик ҳолларда компьютердан фойдала-

ниш офис дастурларини қўллашдан нарига ўтмаяпти. Кўпчилик ҳолларда компьютер техникасидан ёзув машинкаси сифатида фойдаланилмоқда.

Ахборотларга ишлов бериш, уларни сақлаш, маълумотлар базаларини яратиш, уларни бошқариш дастурларини қўллаш, ҳамда улардан оммавий равишда жамоа бўлиб фойдаланиш тизимли равишда амалга оширилмаган.

Мазкур дастурнинг мақсади ҳам юқорида келтирилган норматив ҳужжатлардаги қўйилган вазибалардан келиб чиққан ҳолда, Ҳокимият (Наманган вилояти ҳокимлиги мисолида) бошқарувни замонавий ахборот-коммуникацияси технологиялари асосида ташкил этишдек долзарб масалага қаратилган бўлиб унда Наманган вилоятида ахборот-коммуникация технологияларнинг ривожланиш дастури ва стратегияси ишлаб чиқилди. Ушбу дастурга асосан эса Наманган вилоятида АКТ ривожланишининг **SWOT ва STEP таҳлили амалга оширилди.**

SWOT ТАҲЛИЛИ

Кучли томонлари:

вилоятда АКТни барча ижтимоий-иқтисодий ҳаётида татбиқ қилинишида қонунчилик ташаббусига эга эканлиги.

Алоқа операторлари ва корхоналар ўртасидаги муносабатларида давлат бошқарувини қўллаш имконияти.

Вилоятда IT-компаниялар ва ахборотлаштириш ривожланишига қулай инвестицион муҳит яратиш имконияти мавжудлиги.

Вилоятда соҳани ривожланишига етарли инсон ресурслари мавжудлиги.

Кучсиз томонлари:

вилоят давлат идораларининг ахборотлашувининг ягона мақсадли дастурнинг йўқлиги ва норматив-ҳуқуқий базанинг номукамаллиги.

Ахборотлаштириш ривожланишининг молияланишида вилоят бюджетининг маблағлари етишмаслиги.

Идораларнинг ахборотлашти-

риш дастурларини ишлаб чиқишда ягона координатор йўқлиги.

Ижтимоий-иқтисодий соҳаларга етиштирилмаган мутахассисларнинг мониторинги ва режалаш тизими йўқлиги.

Вилоятнинг Республика миқёсидан ахборотлаштириш даражасида жуда ҳам орқадалиги.

Имкониятлар:

вилоятда маълумотлар алмашинувининг замонавий мултисервис тармоғи мавжудлиги.

Барча туманларда шиша толали алоқанинг ишга туширилиши ва телефонлаштириш даражаси ортаганлиги.

Вилоятда барча уяли алоқа операторларининг мавжудлиги, улар ўртасидаги рақобатнинг юқорилиги ва улар томонидан етказилаётган алоқанинг жуда кенг миқёсда тарқалганлиги.

Интернет алоқанинг республика провайдерлари мавжудлиги.

Республика мақсадли дастурларининг мавжудлиги ва норматив-ҳуқуқий базанинг шаклланганлиги.

Вилоятда IT-мутахассисларнинг етиштирилишида олий ўқув юртарларнинг мавжудлиги.

Таҳликалар:

алоқа операторлари учун қишлоқ жойлардаги инвестиция муҳитининг жозибадорлик даражаси пастлиги.

Замонавий алоқа хизматлари тарифларининг юқорилиги ва аҳолининг тўлов қобилияти пастлиги, айниқса, қишлоқ жойларда.

Толали алоқа хизматини кўрсатувчи соҳанинг монопол даражаси юқорилиги.

IT-компанияларнинг ва телекоммуникация тармоғи интеграторларинг сони камлиги.

Аҳолининг замонавий компьютер техникасидан фойдаланиш маданияти даражаси пастлиги.

Малакали мутахассисларнинг камлиги ва мавжуд мутахассисларнинг бошқа вилоятларга ва чет элга кетиб қолиши.

STEP ТАҲЛИЛИ

Сиёсий:

вилоятда АКТ ривожланишини

белгиловчи норматив-ҳуқуқий базани яратиш.

АКТдан фойдаланган ҳолда давлат хизматини электрон тартибда амалга оширилишини таъминлаш.

Инновацион ишлаб чиқариш ва IT-компанияларнинг ривожланиши учун қулай инвестицион муҳит яратиш.

тармоғлари базасида: таълим, соғлиқни сақлаш, аҳолининг ижтимоий ҳимояси ва вилоятнинг электрон давлат бошқаруви ахборот тизимини шакллантириш.

Давлат идораларининг АКТ инфратузилмасини шакллантириш ва ривожлантириш.

АКТ тармоғини шаклланти-

сифатини ва тиббий хизмат сифатини яхшилаш.

3. Ахборот ва телекоммуникация технологияларини ривожлантирган ҳолда вилоят иқтисодиётини ривожлантириш.

4. Ахборот ва телекоммуникация технологияларини ривожлантирган ҳолда ҳудудий давлат бошқарув самарадорлигини ошириш.

5. Маданият ва гуманитар тизимни ривожлантириш.

Шаҳар ва қишлоқ аҳолиси ўртасидаги замонавий алоқа хизмати билан таъминланишидаги тенгсизликни камайтириш учун қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш керак:

вилоятда мавжуд алоқа тармоқлари базасида интеграллашган телекоммуникация тизимни шакллантириб ривожлантириш.

Рақобат муҳитини ривожлантириб АКТ хизматлари нархларининг харидорлигини ошириш.

Интернетга умумий уланиш марказлари базаси заминиди аҳолининг компьютер саводхонлигини ошириш ва барча тармоқлардаги мутахассисларни профессионал қайта тайёрлаш.

Ахборот ва телекоммуникация технологияларини ривожлантирган ҳолда аҳолининг ижтимоий ҳимоя сифатини, таълим-тарбия сифатини ва тиббий хизмат сифатини яхшилаш учун қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш керак:

вилоят таълим, соғлиқни сақлаш ва аҳолининг ижтимоий ҳимоя қилиш муассасалари АКТ инфратузилмасини барпо этиш.

Вилоят таълим муассасалари, соғлиқни сақлаш ва аҳолининг ижтимоий ҳимоя қилиш соҳаларида интеграллашган ахборот тизимини шакллантириш.

Ушбу тизимдаги махсус ахборот тизимини шакллантириш.

Махсус тематик порталларни ташкил этиш.

Ушбу соҳаларда АКТ фаолияти мувофиқлаштирувчи учун норматив-ҳуқуқий базани ишлаб чиқиш.

Ушбу соҳалардаги мутахассис-

Ҳозирги вақтда вилоят ва туман ҳокимликларида бошқариш фаолиятини амалга оширишда маълум даражада компьютер технологиясидан фойдаланиб келинмоқда. Лекин кўпчилик ҳолларда компьютердан фойдаланиш офис дастурларини қўллашдан нарига ўтмаяпти. Кўпчилик ҳолларда компьютер техникасидан ёзув машинкаси сифатида фойдаланилмоқда.

Иқтисодий:

алоқа тармоқлари ва АКТ ривожланиши учун вилоятга инвестициялар жалб қилиш.

Республика бюджети ва бюджетдан ташқари фондлардан ахборотлаштириш ва АКТ ривожлантириш лойиҳалари учун вилоят маблағлари билан бир қаторда қўшимча маблағлар жалб қилиш

Ижро этувчи ҳукумат давлат идораларининг ресурсларининг консолидацияси ҳисобига вилоят бюджети сарф-харажатларини оптималлаштириш.

Ижтимоий:

вилоят қишлоқ аҳолиси учун ахборот тенгсизликни Интернет тармоғига уланиш тарифларини тушуриш ва провайдерлар ўртасидаги рақобатни ошириш ҳамда альтернатив технологияларнинг ривожлантирилиши ҳисобига камайтириш.

Аҳолининг компьютер тизимларини ўргатиш ва АКТдан фойдаланган ҳолда барча ижтимоий иқтисодий тармоқлардаги мутахассисларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш тизимини шакллантириш.

PR – услубидан фойдаланиш: жамоатчилик билан ишлашда ахборот технологиялардан фойдаланиш, реклама ва бонуслар.

АКТ соҳасидаги мутахассисларнинг рағбатлантириш даражасини ошириш.

Технологик:

мавжуд АКТ инфратузилма

риш ҳисобига вилоят иқтисодиётининг рақобатбардошлилигини янада ошириш.

Давлат бошқарувида АКТ ривожланиш стратегиясининг мақсад ва вазибалари Наманган вилоятининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш стратегияси мақсадлари асосида шаклланиши даркорлигини ва бунда ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ҳал этишда АКТдан фойдаланган ва ривожлантирган ҳолда мақсадлар тизимини ажратиш муҳимлигини инобатга олган ҳолда стратегик пировард мақсад сифатида:

Наманган вилояти аҳолиси, хўжалик юритувчи субъектлар ва давлат бошқарув органлари томонидан ахборот-коммуникация технологиялардан кенг фойдаланишига эришган ҳолда аҳолининг турмуш даражасини янада яхшилаш ва вилоятнинг иқтисодий ўсишини таъминлаш.

Ўз ўрнида ушбу Стратегик пировард мақсадга эришиш учун қуйидаги стратегик мақсадларга эришиш даркор:

1. Шаҳар ва қишлоқ аҳолиси ўртасидаги замонавий алоқа хизмати билан таъминланишидаги тенгсизликни камайтириш.

2. Ахборот ва телекоммуникация технологияларини ривожлантирган ҳолда аҳолининг ижтимоий ҳимоя сифатини, таълим-тарбия

ларни ахборотлаштириш ва телекоммуникация тизимида професионал даражада қайта тайёрлаш тизимини шакллантириш.

Ахборот ва телекоммуникация технологияларини ривожлантирган ҳолда вилоят иқтисодиётини ривожлантириш учун қуйидаги вазифаларни бажариш керак:

Вилоят саноатини янги технологик негизга трансформациясини таъминловчи рақобатбардош ахборот-телекоммуникатив кластерни ишлаб чиқиш.

IT-компаниялари учун махсус солиқ режимини ўрнатиш.

IT-мутахассисларининг вилоятда максимал Юқори концентрациясини таъминлаш.

Давлат ва хусусий тизимларини IT-компаниялари билан стратегик ижтимоий-иқтисодий масалалар юзасидан ҳамкорлик тизимини ишлаб чиқиш ва татбиқ этиш.

Вилоятда саноат тизимини, энергетика тизимини, транспорт тизимини, коммунал тизимни ва шаҳарсозлик тизимини бошқариш учун интеграллашган ахборот тизимини ташкил қилиш.

Вилоятда технопарк барпо қилиш учун чет эл инвестицияларини жалб қилиш ва ички имкониятлардан фойдаланиш.

Вилоятда нано технологиялар ва наноматериаллар марказини ташкил этиш ва ривожлантириш.

Ахборот ва телекоммуникация технологияларини ривожлантирган ҳолда ҳудудий давлат бошқарув самарадорлигини ошириш учун қуйидаги вазифаларни бажариш керак:

Вилоятда “Электрон ҳукумат” негизини шакллантириш.

Давлат ва ҳудудий бошқарув идораларда АКТ инфратузилмасини шакллантириш ва ривожлантириш.

Давлат ва ҳудудий бошқарув идораларда электрон ҳужжат алмашинуви тизимини шакллантириш.

Давлат идораларининг ахборот тизимини ва порталларини шакллантириш.

Вилоят ахборот марказини ташкил қилиш.

Давлат идораларида маъму-

рий регламентлар ижросини бошқариш тизимини шакллантириш.

Вилоят ҳокими ва фуқаролар ўртасидаги мулоқотни тўғридан-тўғри ахборот телекоммуникация воситалари орқали амалга оширувчи тизим яратиш.

Маданият ва гуманитар соҳани ривожлантириш учун қуйидаги вазифаларни бажариш керак:

Вилоятнинг ягона кутубхона ахборот муҳитини шакллантириш.

Вилоят электрон архивини шакллантириш.

“Наманган вилояти маданияти” ахборот порталини шакллантириш.

Ягона музей ахборот тизимини шакллантириш.

Стратегик пировард мақсадни бошқариш учун ишчи органларни тузиш даркор:

Ахборотлаштириш ва ахборотларни ҳимоя қилиш кенгаши (вилоят ҳокими томонидан тасдиқланади ва таркибига вилоятнинг барча ижроия органлари киритилади).

Ахборотлашган жамиятни ривожлантириш бош конструкторлари кенгаши (таркибига IT-компаниялар ва мутасадди мутахассислар киритилади).

Стратегия амалга оширилишининг ягона давлат буюртмачиси (ушбу тизимнинг энг муҳим бўлаги ҳисобланиб барча мувофиқлаштириш ва назорат қилиш функциялари берилиши керак. Тизим раҳбари эса вилоят ҳокимининг мутасадди ўринбосари бўлиши керак).

Стратегиянинг амалга оширилишининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги кўрсаткичи сифатида қуйидагилар билан белгиланади:

Давлат бошқарув идораларига АКТ жорий қилинишида бюджет сарф-харажатлари самарадорлигини ошиши.

Давлат идораларининг ўзаро ахборот ва ҳужжат алмашинувини ташкил қилиш учун харажатларнинг камайиши.

Корхона ва фуқароларга маъмурий босимнинг камайиши

ҳамда демократик тамойилларнинг ривожланиши.

Кучли давлатдан кучли фуқаролик жамиятга ўтиш жараёни тезлашиши ва фуқароларнинг давлат бошқарувидаги бевосита иштироки ортиши.

Наманган вилоятида ахборот ва коммуникатив технологияларнинг татбиқ этилиши ва ривожланиши мақсадли дастури тизимли техник ва ижтимоий-иқтисодий дастурлар қаторига киради. Ушбу дастур уч йилга мўлжалланган бўлиб кейинчалик кенгайтирилиб ва муддати узайтирилиши мумкин.

Дастур вилоят бошқарув идораларининг фаолиятида ахборот ва коммуникатив технологиялардан фойдаланиш самарадорлигини оширишда тизимлиликни таъминлайди ва ушбу мақсадга ажратилган маблағларни самарали сарфланишига кўмак беради. Ушбу дастур давомида вилоятнинг барча аҳолиси қамраб олиниши керак, чунки дастурнинг асосий ижтимоий мақсади бу аҳолининг ижтимоий аҳолини яхшилаш ҳамда уларнинг ахборот ва ижтимоий тенгсизликни камайтириб барқарорлигини таъминлашдир.

Дастурнинг амалга оширилиши бошқарувнинг сифати ва самараси ортиши ва умуман олганда вилоятнинг колаверса бутун мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ҳамда аҳолининг турмуш даражасини янада оширилишига олиб келади.

**Илёс ДЖАББАРОВ,
Ўзбекистон Республикаси
Президенти ҳузуридаги
Давлат ва жамият
қурилиши академияси
тингловчиси.**

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Компьютерлаштириш янада ривожлантириш ва ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш тўғрисида”ги Фармони. 2002 йил 30 май.

² Ўзбекистон Республикаси Вазиirlар Маҳкамасининг 2002 йил 6 июндаги 200-сонли “Компьютерлаштириш янада ривожлантириш ва ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.

Жаҳон амалиётида муаммоли ссудалар ҳажмининг ўсиши ҳамда уни бартараф этиш чоралари

Маълумки, 2007 йилда жаҳоннинг йирик молия бозорларида бошланган инқироз ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар аксариятининг иқтисодиётига сезиларли тарзда салбий таъсир кўрсатмоқда. Натижада бир қатор кредит ташкилотлари банкротлик ёқасига келиб қолди.

Жаҳон молиявий бозорларидаги инқирозга, асосан, АҚШнинг ипотека қарзи бериш тизимида юз берган жиддий муаммолар сабаб бўлди. Дастлаб АҚШ ипотека бозорларида намоён бўлган мазкур инқироз етарлича тўлов лаёқатига эга бўлмаган, қарзларини қайтариш қобилияти шубҳали бўлган қарздорларга ипотека кредитларини бериш амалиётининг жадаллашуви натижасида рўй берди. Мазкур мамлакат кўчмас мулк бозоридаги кўрсаткичларнинг пасайиши, хусусан, уй-жойларнинг нархи ва сотувлар ҳажми тушиб кетиши оқибатида паст даромадли ва муаммоли кредит тарихига эга бўлган аҳолининг ипотека кредитларини қайтаришда қийинчиликлар вужудга келди. Бу, ўз навбатида, ипотека кредитлари берувчи банклар ва кредит ташкилотларининг молиявий аҳволига сезиларли таъсир кўрсатиб, улар ликвидлигининг пасайишига олиб келди. Пировардида, АҚШ ипотека кредитлари билан боғлиқ инқироз келиб чиқди. Ҳозирга қадар АҚШ банк тизими 152,5 млрд. доллар, Швейцария банк тизими 48,4 млрд. доллар, Буюк Британия банк тизими 40,2 млрд. доллар, Германия банк тизими 39,5 млрд. доллар миқдоридаги маблағларни ҳисобдан чиқарганлиги шундан далолат беради.

АҚШда юзага келган молиявий инқироз Атлантика орқали Европада кириб келди. Бугунги кунда кредит инқироzi Марказий ва Шарқий Европада кўзга ташланмоқда ва шиддат билан ривожланмоқда. Европада инқироздан олдин юзага

келган валюта билан боғлиқ муаммолар ҳанузгача ўз ечимини топмай, аҳволни янада чигаллаштириб, Марказий ва Шарқий Европа иқтисодиётини таназзул ёқасига олиб келди.

Муаммонинг калити, яъни ўзаги кредит. Америкада молиявий инқироз юзага келиши ва бу Европада ўз таъсирини кўрсатишидан олдин ҳам Европа ўзининг бир қатор муаммоларига эга эди. Ушбу муаммолардан бири истеъмолда “арзон” кредитларнинг кенг ёйилишидан иборат эди.

Европа иқтисодиётида бир қатор нобарқарорликларнинг юзага келиш хавфи ва иқтисодий тебранишлардан чўчиш Европа Марказий банкининг қайта молиялаш фоиз ставкаларини 2 фоизгача тушириб юборишига сабаб бўлди. Ўша пайтда АҚШнинг Федерал резерв тизими қайта молиялаш фоиз ставкаларини 1 фоизгача туширган эди. Натижада аҳоли ва умуман Европанинг кредитга муҳтож мамлакатлари томонидан кредитга талаб кескин ошиб кетди¹.

Евронинг бундай паст фоиз ставкаларида муомалага кириши ўша пайтда биргина Германиянинг соғлом ва барқарор банк тизимининг қўллаб-қувватлай оларди. Бошқа мамлакатлар банк тизимида эса қатор камчиликлар мавжуд эди. Шундай қилиб, қайта молиялашнинг паст фоиз ставкалари Марказий ва Шарқий Европанинг барча кредитга муҳтож, бой ва камбағалроқ, янги иқтисодиётга эга бўлган барча мамлакатларини ўзаро боғлади, яъни улар ўртасида кредит муносабат-

лари авж ола бошади. Европа мамлакатларининг маҳаллий банклари ўз ички бозорлари учун ҳам, ташқи, яъни хорижий истеъмолчиларга ҳам хорижий валютада, яъни евро ва Швейцария франкида кредит маблағлари ажрата бошладилар.

Европанинг Испания ва Ирландия каби мамлакатларида кредит муаммолари айниқса ошиб борди. Сабаби Испания евродаги қайта молиялашнинг паст фоиз ставкаларига таяниб, ўзининг маҳаллий истеъмолчиларига катта ҳажмда кредитлар ажрата бошлади. Германия, Испания ва Ирландия каби кредитга муҳтож мамлакатлар учун дастлаб арзон кредитлар ажратди. Испания эса бу ташқи қарз маблағларини 2006 йилда банк ва конструкторлик саноатига йўналтириб, Германия, Франция ва Бирлашган Қиролликка қараганда кўпроқ бинолар қурди. Кредит таъминоти сифатида қабул қилинган гаров объектлари эса, кўчмас мулк, иншоотлар ва кредит чекларидан иборат бўлди. АҚШда юзага келган молиявий инқироз эса аҳволни тубдан ўзгартирди. Кредит олган мижозларнинг тўловга қобиллик даражаси пасайиб кетди. Гаров объектлари эса, баҳоси пасайиб, ўз қийматини йўқотди, кредит чеклари рад этилди ва бу Испания банкларининг ҳам ички, ҳам ташқи кредит қарздорлиги муаммоларини келтириб чиқарди. Муаммоли кредитлар ҳажми ўсиб кетди.

Европанинг бошқа мамлакатларини кузатадиган бўлсак, Италия, Франция, Австрия, Греция ва Скандинавия банкларида еврода қайта молиялаш ставкасининг паст фоизлари кредит маблағларини ажратиш қўламини оширишига сабаб бўлди. Ушбу мамлакатлар банклари ўз маҳаллий аҳоли қатламларини кредитлашдан ташқари, қўшни мамлакатларга ҳам кириб бориб, кредит операцияларини кенгайтиришга зўр бердилар. Скандинавия

Европа иқтисодиётида бир қатор nobарқарорликларнинг юзага келиш хавфи ва иқтисодий тебранишлардан чўчиш Европа Марказий банкининг қайта молиялаш фониз ставкаларини 2 фоизгача тушириб юборишига сабаб бўлди. Ўша пайтда АҚШнинг Федерал резерв тизими қайта молиялаш фониз ставкаларини 1 фоизгача туширган эди.

банклари Болтиқ бўйига, Греция ва Австрия банклари Болқонга, Италия ва Франция Россияга ўз кредит маблағлари билан кириб борди.

Бироз вақт ўтиб, 2008 йил октябрида Италиянинг “UniCredit” кредит ташкилоти Шарқий Европада кенг қўламли кредит операциялари билан муаммоларга учраётгани, қайтмас кредитлар ҳажмининг ошиб бораётганини эълон қилди.

Айни чоғда Россияда аҳвол мураккаб тус ола бошлаган эди. 2008 йилда Moody’s агентлиги ўзининг “Европада кредит тенденциялари: 2008 йил якунлари ва 2009 йил истиқболлари” номли маърузасида Шарқий Европа ва Россия Федерациясида кредит сифати ёмонлаша бошлаганлигини эълон қилди. Маъруза муаллифлари 2008 йилнинг тўртинчи чорагида ушбу мамлакатларда макроиқтисодий кўрсаткичлар ёмонлашганини айтиб ўтишди. Иқтисодий пасайиш ва рецессия, миллий валюта девальвацияси (қадрининг тушиши) ва суверен қарзлар бўйича рискларнинг мавжудлиги кредит сифатини ёмонлаштирди. Девальвация билан бир қаторда асосий экспорт товарларига талабнинг тушиб кетиши валюта қарздорлиги бўйича дефолт рискин оширди. Рейтинг пасайиб кетишининг яна бир асосий сабабларидан бири сифатида мамлакат молия тармоғида муаммоларнинг кўплиги сабаб бўлмоқда. Бу ҳам бўлса, аҳоли омонатларининг банк тизимидан чиқиб кетиши (оқими), хорижий валюта захираларининг камайиши ва хорижий капитал оқимининг мамлакатдан чиқиб кетиши молия институтларининг депозитлар бўйича мажбуриятларни бажаришига ва қарзларни тўлашига тўсқинлик қилмоқда. 2008 йилнинг охири чорагида Россиянинг 2009 йилда тўлайдиган ташқи қарз ҳажми 141 млрд. доллар қилиб белгилан-

ди ва ундан 23,9 млрд. доллар фониз тўловларидир.

Энди Россия банкларининг ички кредит маблағларининг сўндирилиши билан боғлиқ муаммоларни кўриб чиқадиган бўлсак, молиявий инқирозининг содир бўлишидан бир неча ой муқаддам Россияда “Кредит ташкилотларини реструктуризация қилиш ташкилоти” (АРКО) томонидан ўтказилган Форум айнан шу масалага бағишланиб, “Муаммоли активлар” Форуми деб номланди ва унда 40 дан ортиқ мамлакатларнинг 250 дан ортиқ банкирлари, бошқарув органи вакиллари аудиторлари ва маслаҳатчилари иштирок этиб, қайтаётган муаммоли кредитларни ҳал қилиш усуллари, уни бартараф этишнинг янги технологиясини ишлаб чиқиш ҳақида музокара олиб борган эдилар. Ушбу Форумда АҚШ, Жанубий Корея, Хитой, Чехия ва бошқа мамлакатларнинг активларни бошқариш корпорациясидан вакиллар ҳам иштирок этган эди.

Куннинг асосий масаласи Россиянинг банк тизимига янги тизимли инқирознинг пайдо бўлиши хавф солаётганлиги ва ушбу инқироз муаммоли кредитлар билан боғлиқлиги ҳамда уни бартараф этиш чораларини излаб топиш ва амалиётга жорий этишдан иборат эди. Ушбу хавфни олдини олиш мақсадида авваламбор, банклар ва компаниялар бундай мураккаб молиявий вазиятдан чиқиб кетиш механизмининг яратиши ва уни қайта ишлаши зарур. Шу мақсадда Кредит ташкилотларини реструктуризация қилиш ташкилоти эндиликда кредит ташкилотларининг умумий ликвидатори ва носоғлом банкларни молиявий соғломлаштириш фаолияти билан шуғулланадиган доимий амал қилувчи тузилма сифатида фаолият юритиши эълон қилинганди.

Лекин жаҳонда юз берган молиявий инқироз Россия молия-банк тизимига салбий таъсир кўрсатди. Юқорида санаб ўтилган ташқи иқтисодий муносабатлардаги муаммолардан ташқари Россия ички бозорида ипотека кредитлари билан боғлиқ бир қатор муаммоларга учради. Инқирозгача бўлган даврда Россия банклари иқтисодиётнинг турли тармоғидаги жуда кўп компанияларни кўчмас мулк гарови остида кредитладилар. Тизимли инқироз оқибатида бугун ушбу кредитларнинг барчаси бугун муаммоли кредитларга айлана бошлади. Уй-жой қурилиши ва уни сотиш билан шуғулланувчи компаниялар дастлаб қурилган объектларни сотиш билан юқори даромад олиб, кредитни қайтаришга қобил эди. Эндиликда эса, бозорда инқироз сабабли ушбу объектларга бўлган талабнинг тушиши уларнинг сотилмай қолиши ва оқибатда компаниялар зарар кўриб, кредитни қайтаришга ноқобил бўлиб қолишаётгани банклар учун муаммо туғдира бошлади. Офис ва савдо мажмуаларининг кенг қўламли қурилишида вазият янада мураккаб. Банк ходимлари уй-жой объектларининг нархи инқирозгача бўлган даврдагига қараганда икки баробарга пасайишини таъкидлашмоқда. Тўловга ноқобил компанияларнинг таъминоти банклар бозорга олиб чиқа бошладилар. Лекин бозорда ҳам бундай маҳсулотларнинг кўпайиб кетганлиги ва унга талабнинг йўқлиги муаммоли кредитлар ҳажмини оширмоқда. 2008 йилда ипотека кредитлари бўйича қарздорлик ҳажми 800 млрд. рублга яқинлашиб, бу Россия банк тизимининг умумий капиталининг 40 фоизини ташкил этади¹. Ушбу қарздорликнинг 700 млн. рубли қайтмас қарзга айланди. 2007 йилда эса, ипотека кредитлари бўйича қарздорлик ҳажми 17,3 фоизни ташкил этганди. Ипотека кредитлари бўйича муаммоли қарзлар ҳажмининг ошишига қарамай, ушбу кредитга бўлган талаб унча пасаймаган. Жисмоний шахслар томонидан ушбу кредитларга талаб йилига ўртача 7,7 фоизга ўсди, фуқаролар қарздорлиги ҳажми эса, 25,6 фоиздан 27 фоизгача ўсди.

Россия банкларидан кредит олган қарздорларнинг 1000 дан ортиғи ўзини банкрот деб эълон қилди. Банклар бу муаммолар устида бош қотирмоқда.

Украинада эса, кредит портфелида муаммоли ссудалар ҳажмининг ўсиши 2008 йилнинг ёз ойларида башорат қилинди. Бу башорат эса доллар курсининг пасайиши билан боғлиқ эди. 2008 йилнинг октябрида Украина президентларининг банк тизими олдидаги қарздорлиги 204,7 млрд. гривнани ташкил этди. Ушбу қарздорликнинг 80 млрд. миқдори ипотека қарздорлигидир. Портфелида муаммоли ссудалар ҳажми 20-30 фоизга ўсди.

Ушбу муаммоларни бартараф қилиш учун ҳукумат қонунчилик ҳужжатларини ва кредит ҳужжатларидаги камчиликларни тартибга солиб уларга ўзгартиришлар киритмоқда.

Кредит портфелида муаммоли ссудалар ҳажмининг ўсиши ёз

бир-бирларини кредитлаши ҳисобига хорижий қарздорлик ҳажмининг ўсиши оқибатида келиб чиққан муаммони ҳал қилишда мамлакатлар ечим изламоқда.

Мамлакатларнинг хорижий валютадаги қарздорлик ҳажми 1,6 трлн. долларга етди. Муаммоли ссудалар ҳажми ўсди. Қарз олган мижозлар орасидан бирорта ҳам қарз қайтаришга қобил мижоз топилмапти. Банкларнинг капитали камайиб, эндиликда улар хорижий валютада кредитлашни тўхтатдилар. Бу банклар қандай бўлмасин, ташқи қарз маблағларини жалб қилиш ҳисобига ўз капиталларининг ҳажмини кўтариб, банк ликвидлигини таъминлашга уринмоқда.

Худди шундай муаммоларга дуч келган Венгрия хорижий валютадаги қарздорликни молиялаш ва банк ликвидлигини таъминлаш мақсадида Европа Марказий Банкидан 5 млрд. евро (6,7 млрд.долл.) қарз сўради. Украинага эса, банк тизимини қайта молиялаш ва ликвидлаштириш мақсадида 14 млрд. доллар маблағ ажратилди.

Масаланинг яна бир ечими, ҳукумат бюджет дефицити, миллий мажбуриятсизликнинг юқори даражаси ва ҳукуматнинг иқтисодиётдаги улуши каби мезонларни ўзаро мувофиқлаштириб, муаммоли қарздорлик масаласини ечиш мумкин. Мамлакат банкларининг капиталини ошириб, кредит муаммоларининг ечимида ижобий натижаларга эришиш мумкин.

Эҳтимол, Европа ҳукуматлари дунёда ўз мамлакатлари ресурсларини истеъмол қилиш ҳажмини ошириб, ҳукумат харажатларининг ўсиш имкониятларини қисқартиришга эришар!

Ажабланарли эмаски, Европанинг Франция, Италия, Греция ва Венгрия мамлакатлари жиддий бюджет дефицитига эга². Ушбу мамлакатлардан 3 тасининг (Венгриядан ташқари) жудаям фаол банклари Болқон ва Марказий Европада жойлашганлиги ва бу банклар бу ҳудудларда кредит муаммоларидан азият чекмоқда.

Жаҳонда молиявий инқироз юз беришидан олдин ҳам кўпчилик ри-

вожланган ва ривожланаётган мамлакатлар банк тизимида муаммоли кредитлар салмоғи юқори суръатларда ўса бошлаган эди. Айниқса, Европа Иттифоқи мамлакатларида қайта молиялаштиришнинг арзон фоиз ставкаларида хорижий валютада кредитларнинг ажратилиши ва 11 сентябрь воқеаларидан сўнг иқтисодий вазиятнинг мураккаблашуви оқибатида бундай кредитларнинг сўндирилишида муаммоларнинг юзага келтирди. АҚШда юз берган молиявий инқироз эса, бундай муаммоларни янада кучайтириб юборди. 2007 йилда Россияда 40 дан ортиқ мамлакатларнинг 250 дан ортиқ банкирлари иштирокидаги форумда ҳам сўнгги йилларда муаммоли кредитлар салмоғининг ошиб бораётганлиги ва у банк тизимида кенг қўламли инқирознинг юзага келишидан дарак бераётганлиги ҳақида фикрлар билдирилган эди.

АҚШда ипотека кредитлари билан боғлиқ муаммоли кредитлар ҳажмининг ортиб кетиши молиявий инқирозга сабаб бўлди. Бу эса, шундоқ ҳам муаммоли қарздорлик ҳажмининг ортиб бораётганлиги туфайли банк тизимида юзага келаётган инқирозларни кучайтириб юборди ва Европа мамлакатлари банк тизимига жиддий салбий оқибатларни олиб келди. Эндиликда бу мамлакатлар инқирозни бартараф этиш учун ўзларининг банк тизимини тартибга солиш ва бошқариш усуллари ҳамда бир қатор эски дастаклардан воз кечишларига мажбур бўлмоқда. АҚШ ҳукумати иқтисодиётга йирик масштабдаги давлат аралашуви сиёсатини юрита бошлади. Европа Иттифоқи мамлакатлари ўзларининг банк тизимидаги муаммоли активларини сотиб олиб, уларни ликвид активлар билан таъминламоқда. Масалан, Россия ҳукумати биринчи навбатда банклардан муаммоли ипотека кредитларини сотиб ола бошлади.

Диёра РЎЗИЕВА,
Тошкент молия институти
магистранти.

Россия банкларидан кредит олган қарздорларнинг 1000 дан ортиғи ўзини банкрот деб эълон қилди. Банклар бу муаммолар устида бош қотирмоқда.

ойларидаёқ башорат қилинган эди.

Moody's агентлиги Венгрия, Латвия, Туркия ва Украина мамлакатларини энг муаммоли мамлакатлар эканлигини таъкидлади.

Европамамлакатларининг муддатли кредитлари сўнгги 5 йил ичида дунёнинг ихтиёрий мамлакатиди (Қатар ва Бирлашган Араб Амирликлаи давлатларидан ташқари), ихтиёрий ҳажмда ўсиб борди. Кредит манбаларининг барчаси хорижий манбалар ҳисобига берилганлиги, арзон кредитларнинг бугунги кунга келиб заифлашуви ва маҳаллий банкларда хорижий қарздорлик ҳажми ошиб кетгани ушбу банклар даромадларининг илдизи ҳар ерда эканлигидан далолат беради ва бугунги молиявий вазият кредит муаммоларини янада чигаллаштиради. Мамлакатларнинг ўзаро

¹ 2008 Strategic Forecasting, inc. www.stratfor.com

² www.creditwritedowns.com/2009/02/

Тижорат банклари фаолиятини иқтисодий-математик моделлаштиришнинг назарий асослари

Тижорат банклари фаолиятини иқтисодий-математик моделлаштириш тушунчасига назарий қарашлар 1980 йилларга келиб ривожланиб борди. Банк фаолиятининг мамлакат иқтисодий фаолиятига ривожланиб бориши, унинг ҳар бир амалга ошираётган операцияларини тартибга солишни, унинг истиқболини белгилаб беришни, оптималлаштиришни ва қулайликлар яратишни тақозо этди. Натижада банк соҳасига янги технологияларни кириб келиши унинг барча операциялари ва фаолияти ҳаракатини математик моделлаштириш аппарати орқали тартибга солиш муҳим ўрин эгаллади.

Умуман банк соҳасини моделлаштириш, фаолиятини таҳлил қилишда қўлланилаётган иқтисодий-математик моделларнинг тури кўп ва турличадир. Банк ишига боғлиқ математик назарияни биринчи бўлиб таниқли олим К. Еджевортнинг 1981 йилда чоп этилган тадқиқоти ҳисобланади. Банкларнинг математик назарияси эволюцияси ривожланиши 1988-1991-йилларни қамраб олади, турли иқтисодий-математик моделларнинг 60 дан ортиқ усуллари илмий-тадқиқ этилган.

Уларнинг таркибини операция, ўйинлар назарияси ва оптималлаштириш, эҳтимоллик, статистик, мувозанат ва баланс моделлари ташкил қилади.

Банклар фаолиятини моделлаштиришда асосан “Банк-фирма” термини орқали амалга оширилган. Шу муносабат билан банк фаолиятини моделлаштиришда бошқа методларни ишлатиш билан бирга фирма назариясининг асосий тушунча ва моделларини қўллаш мақсадга мувофиқдир. Рус иқтисодчиси А.С. Козлов банк фаолиятини иқтисодий-математик моделлаштиришга қуйидагича таъриф бериб ўтади. Банк фаолиятини иқтисодий-математик моделлаштириш—бу банк фаолиятини тартибга солувчи нормативлар орқали маълум бир тизимга мослаштириш ва оптималлаштиришдир, деб таъкидлаб ўтади¹. А.Е. Шаропова эса банк фаолиятини иқтисодий-математик моделлаштиришни банк фаолиятидаги барча ахборотларни, унинг кўрсаткичлари орқали маълум бир тизимга мослаштирган ҳолатда аниқ кўрсаткичга эришиш билан

таърифлаб ўтади². Юқорида берилган таърифларни таҳлил қиладиган бўлсак, иккала ҳолатда ҳам банкнинг эришган кўрсаткичлари ва унинг фаолиятини тартибга солувчи меъёрий ҳужжатлар орқали бир тизимга олиб келган ҳолда баҳолашни таклиф этмоқдалар. Аммо бизга маълумки банкнинг фаолиятини иқтисодий-математик моделлар орқали баҳолашда қайси кўрсаткичи энг муҳим ҳисобланади, бунга аниқлик киритишни талаб этади. Бошқа бир иқтисодчи А.В. Мигло банк фаолиятини иқтисодий-математик моделлаштириш—бу банк чиқарган акцияларини математик усуллар орқали таҳлил қилган ҳолда аниқ бир кўрсаткичга эришиш омилидир, деб таъкидлаб ўтади³. Д.В. Рамонюк банк фаолиятини иқтисодий-математик моделлаштиришда унинг асосий кредит-депозит операцияларини маълум бир математик усуллар орқали тартибга солишдир, деб изоҳлайди⁴. А.А. Егельский банк фаолиятини иқтисодий-математик моделлаштириш банкнинг ҳар қандай операциясига таъсир этувчи рискларни математик усуллар орқали бир тизимга келтирган ҳолда баҳолаш зарур деб таъкидлаб ўтади⁵.

Иқтисодчи олим И. Мерфининг фикрича “...бир вақтнинг ўзида ликвидликни бошқариш, активлар портфелини танлаш, нарх ҳосил бўлиш сиёсатини ва ишлаб чиқаришнинг барча жараёнини қамраб олган банк-фирманинг интеграллашган моделини яратиши қийин кечади”, деб таъкидлаб ўтади.

Шу муносабат билан банк фаолиятининг аниқ соҳасини таърифловчи хусусиятларга эга моделлар, ёки банк фаолиятининг асосини ташкил этадиган барча ҳолатларни умумлаштирган тўлиқ моделлар кенг тарқалган.

Шундай қилиб банк фаолиятини таърифловчи икки асосий гуруҳлар хусусий ва тўлиқ моделларни ажратиб кўрсатса бўлади.

Банк фаолиятини хусусий моделлари.

Хусусий моделлар гуруҳида дивергент йўналиш мавжуд. Улар пуллар бозорида банк хатти-ҳаракати ҳақидаги башорат ва шу бозордаги талаб ва таклиф жараёнларни бошқариш ҳақидаги имкониятларга асосланган. Биринчи йўналиш депозит бозорларини бошқариш башоратига асосланган: банк фақат пул омонатларини қабул қилади.

Банк омонатларининг умумий оқими иқтисодий фаол аҳолининг турмуш тарзи даражаси ва бошқа омилларга боғлиқ бўлади. Бу омиллар банк тасарруфидан ташқари бўлади ва шу сабаб экзотик шаклда берилган деб қабул қилиниши зарур. Кредит бозори ва у билан банк ҳамкорлик қиладиган молиявий агентлар хатти-ҳаракатига қаратилган мазкур йўналиш моделлари буюртма портфелларининг (банк активлари портфели) шаклланиш назариясига асосланади, шунингдек активлар тузилмаси шаклланишини оптимал моделини ҳам қамраб олади. Мисол сифатида шу типдаги моделларнинг икки варианты келтирамыз.

1-модели. Биринчи моделда активлар тузилмасида баъзи бир умумий керак бўлган пропорциялар аниқ эканлиги назарда тутилади.

Бу ерда биринчи активлар гуруҳи индекси. Биринчи гуруҳи доирасида j лойиҳа бўйича X_{ij} оптимал ҳажмларини аниқлаш талаб қилинади.

Даромад олишнинг энг оптимал йўли бу I_j лойиҳанинг самардорлигига боғлиқ бўлади. Бу

оптималь йўл қуйидаги тенгсизликлар орқали топилади:

$$\begin{aligned} \sum_j^n x_{ij} &\leq A_i, i = \overline{1, m} \\ x_{ij} &\geq 0, i = \overline{1, m}; j = \overline{1, n} \\ \max \left\{ \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n l_{ij} x_{ij} \right\} \end{aligned} \quad (1.1)$$

2-моделли. Иккинчи модели активлар тузилмасининг шаклланиш жараёнини ифода этади. Бу ерда қуйидагилар ҳисобга олинади. 1. Шахсий капиталнинг r_k^n ва депозит ставка бўйича G_k турдаги k кўринишдаги жалб қилинган маблағларнинг мавжудлиги. 2. A_i актив турининг ҳар бири учун r_i^* меъёр бўйича ажратиладиган керакли захиралар. 3. j лойиҳалар бўйича i -кўринишдаги x_{ij} активларни умумий тақсимлаш. l_{ij} лойиҳанинг маълум самарадорлигида олинadиган умумий даромад ҳам оптималлик мезони бўлиб ҳисобланади.

$$\begin{aligned} \sum_{j=1}^n x_{ij} - A_i &\leq 0 \\ \sum_{j=1}^n x_{ij}, A_i, R_i &\geq 0 \\ i &= \overline{1, m}, j = \overline{1, n} \\ \sum_{i=1}^m (A_i + R_i) &\leq \sum_{k=1}^q G_k + SK \\ \max \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n l_{ij} x_{ij} - \sum_{k=1}^q r_k^n G_k \\ r_i^* A_i - R_i &\leq 0, i = \overline{1, m} \end{aligned} \quad (1.2)$$

Шуни қайд этиш лозимки, риск омилларини моделга киритиш ўтиш даври шароитида долзарб ҳисобланади. Чунки ўтиш даврига оид жараёнлар, биринчидан, инфляция юқорилигини, иккинчидан иқтисодий жараён нобарқарорлиги, шунингдек, бизнеснинг ҳуқуқий ва ахлоқий меъёрлар йўқлиги билан тавсифланади. Шу сабаб фоиз ставкаси рискни ва кредитнинг қайтарилмаслиги рискларнинг энг муҳимларидан ҳисобланади. Бу ҳолатда моделлаштиришда эҳтимолий ёндашув қўлланилади.

Иккинчи йўналиш қарама-қарши тахминга асосланади. Кредитор бозори банк фаолиятига унга боғлиқ эмас деб тахмин қилинади. Банк

кредитига бўлган талаб ва унинг тузилмаси инвестицион фаолиятига боғлиқ деб ҳисобланади. Асосий эътибор депозитор бозори ва уларни жалб этиш омилларига қаратилади. Депозитлар учун бўлган тўлов (фоиз) банк кўрган зарарлар таркибига киритилганлиги сабабли унга шу йўналишга мос тақдқиқотлар фирманинг умумий назариясининг бир қисми бўлиши зарарлар назариясига одатда боғлиқ бўлади. Бу ерда икки ёндашув бўлиши мумкин. Барқарор ва мувозанатли иқтисодиёт шароитида шунингдек банклар таъсир этиш соҳалари “йўналтирилиб” олингандан сўнг депозитлар таклифи кўп ҳолларда тасодикий ҳисобланиб ишлатилган моделлар эса тахминий деб ҳисобланади. Такимллашган рақобат шароитида депозит бўйича фоиз ставкаси таклиф ва воситалар функцияларини аргументи, банк эса пулли омонатларнинг сотувчиси сифатида қаралади. Банк бу омонатларни эълон қилган нархларда сотиб олади. Ставка курси эса аҳоли жамғармаларини амалга оширишнинг энг самарали инструменти бўлиб хизмат қилади. Бундай шароитда фоиз ставкаси даражаларидан келиб чиқиб жалб қилинган воситалар ҳажмининг тобелик турини танлаш муҳим аҳамият касб этади. Баъзида бу ҳар икки ёндашув бир-бири билан бирлашиб келади. Тасодикий миқдор ва фоиз ставка даражасига боғлиқ бўлган депозитлар ҳажмининг икки омили кўриб чиқилади.

Депозитлар бозорида банкларнинг ташаббускор стратегияси ҳозирги вақтда банк тузимининг тикланиш босиқчи учун табиий бир ҳолатдир. Бу эса мижоз учун рақобат курашида асосий қурол сифатида кўрилатган фоиз ставкасининг сезиларли дифференцияланиши билан тасдиқланади.

Банк ишини моделлаштиришда юзага келган яна бир муҳим тенденция - моделда давлат аралашувининг ролини акс этиш қайд этилади. Давлат ва банк-молия соҳасидаги ўзаро манфаатдор ҳамкорлар деб ҳисобланади. Масалан давлат кiritма ва депозитлар бўйича гаров сифатида иштирок этиб, энг қулай шароит яратиб бериши мумкин, агар бундай фаолият амалда кузатилса, у

ҳолда моделларда махсус кўриниш қуйидагича акс этади; депозитни жалб этиш функциясини юқорига параллел кўчириш ёрдамида; активлар портфелида имтиёзли кредитлар, давлат тамойиллари ва шу кабиларни ҳисобга олиш орқали.

Банк фаолиятининг тўлиқ моделлари. Агар хусусий моделлар банк фирма фаолиятини алоҳида олинган жиҳатларини тахмин қилишга имкон берса (диққатни активлар тузилмасини тиклашда ёки мажбуриятларни бошқаришга қаратиш) унга тўлиқ моделларда мажмуали ёндашув қўлланилади. Иқтисодчи олим Е.Балтенспергер фикрича, тўлиқ моделда қуйидаги қарорлар асосланиши зарур: 1. Банк активи ва мажбуриятлари (уларнинг ҳамкорлиги) ҳақида; 2. Банк капиталининг ҳажми ҳақида. Балтенспергернинг илмий ишларида банк даромадининг максимумини таъминловчи актив ва пасивлар нисбатини аниқлашга имкон берувчи тўлиқ моделининг тузилмаси келтирилган.

Банк фирма назариясига проф. К.Силикатта ҳисса қўшган. У қарориди тилга олинган моделлаштиришнинг икки хусусий йўналишини бирлаштириш йўли орқали банкнинг полимоделини яратди. Бироқ, банк капитали масалалари моделдан ташқарида қолди. Банк ишини моделлаштириш соҳасида мамлакат олимларининг қизиқарли тадқиқот йўналиши мавжуд. Тадқиқот ишида банклар умуман банк тузилмасининг ўзаро ҳамкор қилувчи унсурлар сифатида қаралади; омонат кассаларининг жамламаси аҳоли омонатларининг аккумуляция қилади, банклараро кредит бозорида инвестицион банкларни кредитлайди. Банкларнинг ҳар икки тури дисконтли фоиз даромадини максималлаштирувчи оптимал моделлар билан таърифланади. Мазкур моделлар тўлиқ деб аташ мумкин (чунки пасив ва актив операциялар ҳисобга олинади), аммо ишлатиладиган моделларни тартиблаштириш сатҳи юқори бўлганлиги сабабли бу тўлиқлик шартидир.

Хулоса қилиш мумкинки, банк фаолияти моделларини тизимлаштириш тижорат банклар жами стра-



тегиясини моделлаштириш учун методик асос бўлиб қолади. Чунки маъқул бўлган кредит – инвестицион стратегиясини банк пасивлар тузилмасини таҳлилий ва ҳисобга олмасдан танлаш мумкин эмас. Банкларнинг ўзаро алоқаларини ҳисобга олган ҳолда пасив ва активларни мажмуали кўриб чиқиладиган тўлиқ номини олган моделларни ишлатиш лозим. Банк фаолиятини моделлаштириш ёндашувлардан энг самарадори бўлиб фирма назарияси ҳисобланади. Бу талабга иқтисодий тизимнинг натижалари ва ресурслари ўртасидаги ижобий тесқари алоқа тамойилига асосланган тўлиқ модел жавоб бера олади. Бироқ мазкур модел асос деб олинган бўлса, унда у аниқ ўрганиладиган вазифалар хусусиятларидан келиб чиқиб модификацияланган бўлиши лозим. Биринчидан, фаолиятининг асосий йўналиши омонатиши бўлган йирик банк кўриб чиқилганда тижорат банкларидан фарқли равишда

унинг пасив ва активлари сезиларли равишда аҳолининг даромади ва талаби билан белгиланади. Бу ҳолат моделда акс этиши лозим. Иккинчидан, банклар бозорига киришнинг биринчи босқичи шароитида банкнинг ҳаётийлигини тахмин қилувчи моделларга қараганда (бу ҳолатда инфляция юқори даражада бўлади) иқтисодий инқироздан унинг барқарорлиги босқичига ўтишда банк фаолиятида инфляция кам бўлади. Бу эса банкнинг янги шароитга мослашишининг бошқа стратегиясини белгилайди ва у ишлаб чиқиладиган моделда акс этиши лозим.

Юқорида келтирилган фикрларни умумлаштирган ҳолда банк фаолиятини иқтисодий-математик моделлаштиришга қуйидагича таъриф бериб ўтамиз:

банк фаолиятини иқтисодий-математик моделлаштириш—бу банкни иқтисодий жараёнларга амалга оширадиган барча опера-

цияларини математик усуллар орқали баҳолаш жараёндир.

Бу таърифнинг иқтисодий моҳияти шундаки, юқорида таъкидлаб ўтганимиздек банк фаолиятини умумий ҳолатда моделлаштириш мураккаб масала. Шунинг учун уни иқтисодий жараёнлардаги амалга оширадиган операциялари орқали алоҳида моделлаштириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

**Меҳриддин РАХМОНОВ,
Тошкент молия институти катта
ўқитувчиси.**

¹ Козлов А. С. Разработка модели для анализа и оптимизации нормативного регулирования банковской деятельности: Дис. ... канд. экон. наук М., 1998. 17-18.б.

² Шарапова А.Е. Экономико-математическое исследование информационной системы коммерческого банка На прим. отд. вкладных операций: Дис. ... канд. экон. наук: Ростов н/Д, 1998. 23-24.б.

³ Мигло А. В. Экономико-математические методы обоснования эмиссии акций коммерческими банками России: Дис. ... канд. экон. наук: СПб., 1997. 25-26.б.

⁴ Романюк, Д.В. Моделирование кредитно-депозитной политики банка: Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.13 М., 1997. 33-35.б.

⁵ Егельский А.А. Моделирование процесса принятия решения при оценке кредитного риска. Дис. ... канд. экон. наук: СПб., 1996. 28-29.б.

Саноат корхоналарининг иқтисодий ночорлигини баҳолашга методик ёндашув

Хозирги шароитда корхона тараққиётининг нохуш тенденцияларини аниқлаш, ночорликни ўз вақтида диагностика қилиш ва банкротликка йўл қўймаслик биринчи даражали аҳамиятга эга.

Шу ўринда қайд этиш лозимки, ҳаракатдаги корхоналар ночорлигини диагностикалаш муаммоси иқтисодиётга оид адабиётларда етарлича ўрганилмаган. Кўплаб эмпирик ишлар тўлов қобилиятининг қайд этилган ҳолатини тадқиқ этадилар ва бунда инновацион фаолият, бошқарув ҳисобини ташкил этиш, банкротликни олдиндан айтиб бериш муаммоларига етарлича эътибор берилмаган. Назарий ишлар эса кризисли корхоналарни иқтисодий таҳлил қилиш тизимида антикризис диагностикаси, унинг вазифаларини белгилаш роли ва ўрнини аниқлашга асосланган.

Бундай ишларда кризисли корхоналарни тизимли таҳлил қилиш имконини берувчи аниқ усуллар ва тавсиялар берилмаганини алоҳида қайд этиш лозим.

Бизнинг фикримизча корхонанинг иқтисодий ночорлигини олдини олиш бўйича чоралар кўрилганда фаолиятнинг иккита асосий йўналишини ажратиш зарур.

Бир томондан, ишлаб чиқаришнинг асосий омиллари функционал ҳолатини (капитали, ишчи кучи, моддий ресурслари, тадбиркорлиги) ўлчаш муҳим аҳамияти эга.

Иккинчи томондан, корхона фаолиятининг параметрлари (ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш усули, тижорат фаолияти, иқтисодий хавфсизлик, бошқарув фаолияти, шунингдек, олдиндан башорат қилиш, режалаштириш, ташкил этиш, координация ва назорат)ни ҳисоблаш керак.

Шундай қилиб, бизнинг фикримизча, корхонада диагностика ишларининг тўлиқлигини таъминлаш учун қуйидаги вазифаларни бажариш керак:

ишлаш шароитларини ва корхонанинг тизим сифатида турли ҳолатларини ўрганиш;

тизим элементларини ва улар ора-

сидаги боғлиқликни ўрганиш;

корхонанинг келажакдаги мумкин бўлган ҳолатини башорат қилиш;

корхонанинг иқтисодий ночорлиги вазияти ва уни келтириб чиқарувчи омилларни диагностикалаш усуллари ишлаб чиқиш.

Банкротликни башорат қилишнинг альтернатив усули бу субъектив таҳлил бўлиб, у корхона таваккалчилигини ишлаб чиқилган стандартлар асосида эксперт баҳолашни назарда тутди. Бу "А" балли баҳолаш ёки А-ҳисоб усули дейилади. Бироқ баҳонинг субъективлиги ушбу усулнинг камчилиги ҳисобланади.

Мумкин бўлган банкротликни диагностикалашнинг замонавий тизимларнинг афзаллиги – бу банкротлик белгиларини аниқлашга комплекс ёндашувдир. Бироқ бунда ҳам жиддий камчиликлар бор. Бу камчиликлар – кўп критерияли вазифалар шароитида қарор қабул қилишнинг юқори даражадаги қийинчилиги ҳисобланган кўрсаткичларнинг информатив характери, олдиндан қабул қилинадиган қарорларнинг субъективлиги, тавсия қилинаётган кўрсаткичларнинг турли йўналишлилиги.

Корхонанинг иқтисодий аҳволи ва банкротлик эҳтимоллигини башорат қилишни баҳолашнинг мавжуд методикасини таҳлил қилиб шундай хулоса ясаш мумкинки, бунда Ўзбекистоннинг замонавий иқтисодиётининг иқтисодий шартларига жавоб берадиган унинг спецификаси ва соҳасига жавоб берадиган моделлар ҳозирча мавжуд эмас.

Айни дамда Альтман модели юртимиздаги корхоналарнинг иқтисодий ночорлигини диагностика қилиш учун самарали ишчи усул бўлиши мумкин. Альтманнинг юртимиздаги корхоналарнинг банкротлик эҳтимоллигини башорат қилиш учун моделини таҳлил қилар эканмиз, М.А. Федотовнинг¹ оғирлик коэффициентларни

маҳаллий шароитларга мослаштириш керак, деган фикрига қўшилмай иложимиз йўқ.

Методик асос сифатида асосий компонентлар усулини танлаш мумкин. Бунда параметрлар сифатида нафақат Альтман тавсия этган, балки ҳисоблашлар аниқлигини ошириш мақсадида айрим бошқа усуллардан фойдаланиш мумкин.

Корхонанинг тўлов қобилиятини йўқотганлигининг тан олиниши ва балансининг қоникарсиз структурага эгаллиги уни автоматик тарзда ночор деб тан олинишини аниқламайди. Бу фақат корхонанинг молиявий барқарор эмаслик ҳолатидир. Мезонлар тизими қийматлари шундай ўрнатилганки, бу корхонанинг молиявий ҳолатини ўз вақтида назорат қилишни таъминлаш ҳамда ночорликнинг ва келгусидаги банкротликнинг олдини олиш имконини беради.

Корхонанинг молиявий ҳолатини баҳолаш бўйича расмий методик низом муҳим жиҳат – рақобатбардорлик ва ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг бозор жозибадорлигини баҳолашни ҳисобга олмайди. Шунинг учун ташкилотнинг тўлов қобилияти йўқлиги ва банкротлик ишини кўзғаш зарурияти масаласи бўйича таҳлил ўтказиш ва қатъий жавоб бериш имконини берувчи критериялар баҳо бериш имкониятини шакллантирувчи ёндашув керак.

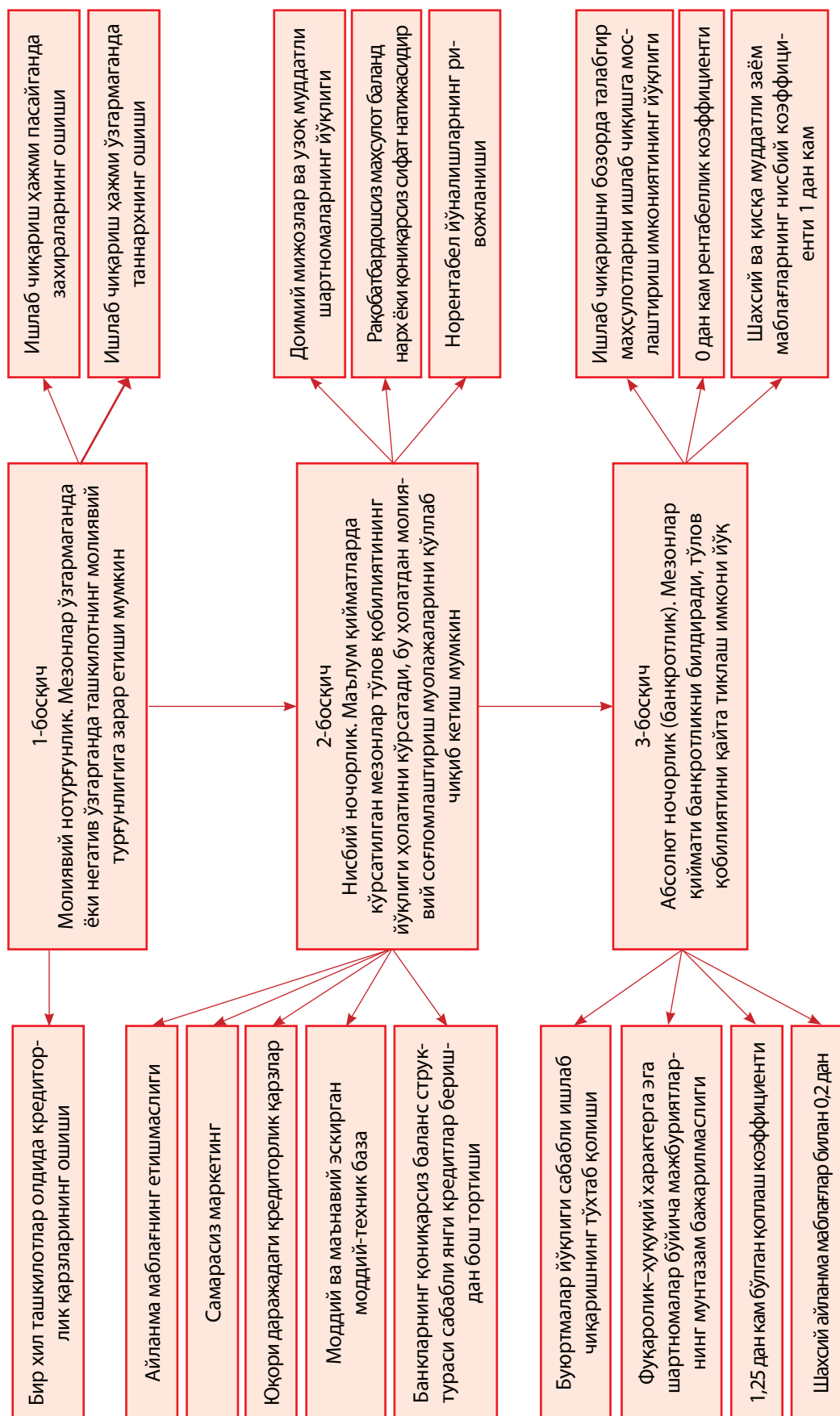
Фикримизча саноат корхоналарининг иқтисодий ночорлигини аниқлаш ва таҳлил қилишга комплекс ёндашув зарур. Комплекс диагностиканинг ишлаб чиқилган методикаси икки босқичдан иборат:

1-босқич – банкротлик ёки ликвидация жараёнини қўллаш зарур бўлган, тўлов қобилиятини йўқотган банкрот корхоналарни аниқлашга йўналтирилган тўлов қобилиятини йўқотганлиги таҳлили;

2-босқич – корхона аҳволини унинг кичик тизимларининг таҳлили асосидаги диагностикаси.

Биринчи босқичда умумий схемаси 1-расмда кўрсатилган корхона ночорлигини баҳолашнинг уч босқичли

1-расм. Корхона ночорлигини диагностика қилишнинг уч босқичли тизими.



Расм. муаллиф томонидан тузилган.

1-жадвал. Асосий кўрсаткичларнинг баҳолаш баллари кўрсатилган қийматлари жадвали.

Асосий кўрсаткич	Асосий кўрсаткич қиймати	Балл
Корхонанинг бозордаги ҳаракат стратегиясини баҳолаш (X_1)	тараққиёт стратегияси	3
	комбинациялаштирилган стратегия	2
	йиғиштириш стратегияси	1
Бозорнинг корхонага тегишли улушини баҳолаш (X_2)	бозор улуши катталашди	4
	бозор улуши барқарор	3
	бозор улуши кичрайди	2
	бозор улуши йўқолди	1
Корхонанинг молиявий-иқтисодий кичик тизимлари аҳволини баҳолаш (X_3)	юқори даражали молиявий барқарорлик	3
	қониқарли молиявий барқарорлик	2
	нотурғун ҳолат	1
Корхона томонидан ишлаб чиқилган маҳсулот реализация ҳажмини баҳолаш (X_4)	режадан ортиқ реализациянинг ҳақиқий ҳажми	3
	режа бўйича реализациянинг ҳақиқий ҳажми	2
	режадан кам реализациянинг ҳақиқий ҳажми	1
НИОКР (X_5) га ажратилган ўтказмалар ҳажмини баҳолаш	соҳа бўйича ўртачадан юқори	4
	соҳа бўйича ўртачага тенг	3
	соҳа бўйича ўртачадан паст	2
	амалга ошмайди	1
Корхонанинг ижтимоий кичик тизими аҳволини баҳолаш (X_6)	яхши	3
	қониқарли	2
	қониқарсиз	1
Ишлаб чиқарувчи кичик тизим аҳволини баҳолаш (X_7)	яхши	3
	қониқарли	2
	қониқарсиз	1

2-жадвал. Корхона аҳволининг диагностикаси.

N интеграл кўрсаткичи қиймати	Корхона аҳволи
$N \leq 1$	кризис
$1 < N \leq 2$	тушқунлик
$2 < N \leq 3$	барқарор тараққиёт
$N < 3,24$	ўсиш

Жадвал муаллиф томонидан тузилган.

тизимини киритиш мақсадга мувофиқ бўлади.

Корхона аҳволини баҳолашнинг таклиф қилинаётган тизимли формал белгилар, шунингдек, бостириб келаётган кризис белгиларини ўз вақтида кўриш ва корхона молиявий аҳволининг ночорлигининг навбатдаги босқичига ўтишга йўл қўймайдиган адекват чоралар қабул қилиш имконини берувчи мезонларни ўз ичига олади.

Методиканинг моҳияти шундаки, у қатор белгилар ва уларга мос мезонлар корхонанинг молиявий аҳволига қараб тақсимланади. Булар:

- молиявий нотурғунлик;
- нисбий ночорлик;
- абсолют ночорлик (банкротлик).

Шундай қилиб, қуйидаги хулосага келиш мумкин. Саноат корхонасининг иқтисодий ночорлигини баҳолашга методик ёндашувни ишлаб чиқараётганда қуйидагиларни эъти-

борга олиш керак:

1. Мамлакат иқтисодиёти тараққиётининг замонавий босқичининг ўзига хос хусусиятлари;

2. Муайян корхона тегишли бўлган соҳа ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари;

3. Корхона аҳволининг ўзига хос хусусиятлари.

Саноат корхонасининг иқтисодий ночорлигини баҳолаш учун кўрсаткичлар тизимини шакллантиришда қуйидаги талабларни ҳам ҳисобга олиш керак;

4. Кўрсаткичлар тизимига ўзгартиришлар киритиш имконияти;

5. Корхонанинг ҳар бир асосий кичик тизимларининг ишлаш самардорлигини баҳолаш имконияти.

Жаҳон ҳисоб-аналитик амалиётида тўлов қобилияти коэффицентларининг меъёрий қийматлари соҳалар ва кичик соҳалар бўйича дифференцияланган. Мазкур амалиётнинг

Ўзбекистонда қўлланилиши ижобий натижалар бериши мумкин эди. Берилган кўрсаткичларни ҳисоблашнинг юртимиздаги амалиёти уларнинг соҳаларга бўлинмаганлиги ва уларнинг келгусидаги қўлланилиши корхоналарнинг қайси бирига банкротлик хавф солаётганлигини аниқлаш имконини бермайди.

Банкротликни башорат қилиш учун омилли моделларни таққосий таҳлил қилиш турли моделлар бўйича хулосалар тубдан қарама-қарши бўлишларини кўрсатди.

Хўжалик юритувчи субъектнинг қайси стадияда эканлигини аниқлаш учун турли мезонларни қўллаш тўғрисидаги масала устида ишлаш натижасида корхонанинг ночорлигини диагностика қилишнинг уч босқичли тизими таклиф қилинди. Бу тизим корхонадаги барқарор ҳолатни эртароқ билиш, корхона аҳволини яхшилаш ва уни хавфли даражага олиб бормаслик имконини беради.

Бунда қонун томондан мустаҳкамланган мезонлар, шунингдек корхонани умуман характерловчи белгилар ва мезонларга суяниш керак.

Бизнинг фикримизча корхонанинг ночорлиги диагностикасининг таклиф қилинган тизими, яқинлашиб келаётган кризиснинг белгиларини ўз вақтида кўриш, ўз вақтида адекват чоралар кўриш ва корхонанинг молиявий аҳволининг кейинги босқичга ўтишига йўл қўймасликка ёрдам беради. Банкротлик белгилари аниқланганда эса вақт ва маблағни молиявий соғломлаштиришга сарф қилмасдан конкурсли ишлаб чиқаришга тайёргарлик кўриш ва корхонани янги эгаси учун сақлаб қолишга ҳаракат қилиш керак.

Отабек БЕГМУЛЛАЕВ,
Тошкент ахборот технологиялари
университети Менежмент ва
маркетинг кафедраси катта
ўқитувчиси.

¹ Федотов М.А. Как оценить финансовую устойчивость предприятия // Финансы. - 2005-№6. - 13-16 бет

Чўллашув жараёни ва иқлим ўзгаришининг оқибатлари



Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг 2007 йилги маърузасига кўра, Ўрта Осиё чўллашув жараёни бўйича дунёда энг кўп салбий таъсирга эга минтақа бўлиб қолмоқда¹.

Ўрта Осиёнинг катта қисми қурғоқчилик зонасида жойлашган бўлиб, бу ерда юқори температура-ли иқлим, мавсумий сувсизлик ва ёғингарчилик кам бўлади. Мавжуд ерлардан тўғри фойдаланмаслик, ўрмон ва бутазорларни кесиб таш-лаш, молларни меъёридан кўпроқ яйловларда боқиш, умумий сув ресурсларидан ўзаро келишиб фойдаланмаслик, янгидан ўрмон тўсиқларини ташкил қилишнинг

сусайганлиги ушбу минтақада чўллашув жараёнининг янада кен-гайишига таъсир этмоқда. Чўллашув ўз навбатида экологияни ёмон-лашувига асосий сабаб бўлмоқда. Дунёда чўллашув жараёни ҳисоб-китобларга кўра, йилига 42 млрд. АҚШ доллари миқдорида иқтисодий зарарга, 2,3 мингга яқин ўсимлик ва ҳайвонларнинг йўқолишига сабаб бўлмоқда. 50 миллионга яқин киши-ларни яқин ўн йилликда ўз уйлари-

ни ташлаб чиқиб кетишига мажбур қилган. Бундай салбий оқибатларга турли омиллар таъсир кўрсатмоқда.

Чўллашув муаммоларини ҳал қилиш ва қурғоқчиликка қарши курашиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси 1995 йили Халқаро чўллашувга қарши курашиш кон-венциясига қўшилган.

1999 йили Ҳукумат ана шу кон-венцияга асосланган ҳолда Ўз-бекистон Республикасида чўл-лашувга қарши курашишнинг миллий дастурини ишлаб чиқди. Бу дастур Гидрометеорология бош бошқармаси раҳбарлигида ушбу муаммога алоқадор бўлган вазир-

1-жадвал. Иқлим ўзгариши натижасида қишлоқ хўжалигида пайдо бўлиши мумкин бўлган хавф-хатарлар ва қулайликлар

Кузатилаётган қулайликлар	Хавф-хатар омиллари	Салбий оқибатлари
Вегетация даврининг узайиши;	Суғоришнинг оптимол меъёрларини сув танқислиги шароитида камайиши;	Сув танқислигини ва унга талабни ошириш;
ҳаво таркибида CO ₂ ошиши ҳисобига яйлов ўсимликлари ҳосилдорлигини ошириш;	ерлар шўрлашиш жараёнининг кучайиши;	сув етишмаслиги, қурғоқчилик, ерларнинг шўрлашуви натижасида қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ҳосилдорлигини камайиши;
ўрта ва узоқ муддатда пишадиган маҳсулотлар етиштириш майдонини шимол томонга кенгайтириш;	салбий метеорологик омиллар таъсирининг кучайиши;	озуқа базасини ёмонлашуви ва чорвачиликда маҳсулдорликни камайиши;
яйлов чорвачилигида қишлаш даври шароитини яхшиланиши;	ёввойи зараркуранда ўсимликлар тарқалишини кучайиши;	
ерлардан бир неча марта фойдаланиш имконияти	иссиқ ва қуруқ иқлим даврининг ошириш;	
	яйловларда ҳосилдорликни камайиши. Ҳайвон организмга иссиқлик таъсирини кучайиши;	

Манба: Ўзбекистон Республикасининг иқлим ўзгариши ҳақида БМТ конвенциясига 2-хабари. Тошкент, 2008 йил.

ликлар, илмий-текшириш ва лойиҳа институтлари мутахассислари томонидан тайёрланган².

БМТ конвенциясига мувофиқ “Чўллашув”нинг маъноси қурғоқчилик ҳудудларда турли омилларнинг таъсири натижасида ерларнинг ишдан чиқиши, яъни деградацияси тушунилади.

Чўл яйловларида ер деградацияси асосий омиллардан бўлиб, унга меъёрдан ташқари молларни боқиш, янги ерларни ўзлаштириш, бута ва бошқа ўсимликлардан ёқилғи сифатида фойдаланиш, ерларнинг иккиламчи шўрланиши ва бошқаларни кўрсатиш мумкин. Мисол тариқасида, Жанубий Орол бўйида қайинзорларни 1 миллион гектардан (1961 йил) 57 минг гектаргача (1994 йил) камайганини айтиш мумкин.

Чўллашув жараёнига сув ресурсларининг чекланганлиги ва унинг сифатини ёмонлашуви таъсир кўрсатмоқда. Сирдарё ва Амударёда тўпланган тузларнинг умумий миқдори 60-йиллардаги 55-60 миллион тоннадан 2000 йиллар бошида 140 миллион тоннага ошган. Ҳозирда суғорилаётган экин майдонларининг ярмидан кўпи турли даражада шўрланган. Фақат Қорақалпоғистон Республикасида ерларнинг шўрланиши 95 фоизга етган.

Ўзбекистонда қумлар эгалланган майдон 13 млн. гектарга яқин.

Амалга оширилган чора-тадбирлар натижасида қумларни кўчиш жараёни бирмунча камайган. Лекин Орол денгизини қуриши натижасида янги, йирик чўллашув майдони ҳосил бўлди.

Қумларни кўчиш жараёни Ўзбекистон минтақалари учун катта хавф туғдирмоқда ва ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан салбий оқибатларни келтириб чиқармоқда. Атроф-муҳитни ҳимоя қилиш давлат қўмитаси маълумотларига кўра, ҳар йили қуриган Орол денгизи тагида 75 миллион тонна тузни шамол олиб кетади ва 100 миллион тонна туз ва қум Сирдарё ва Амударё қуйи ҳудудларига ёғилади.

Чўллашув жараёнини ташкил қилувчи омил – сув, шамол ва тупроқ эрозиясидир. Ўзбекистон бўйича шамол эрозиясига 15 фоиз, сув эрозиясига 8 фоиз суғориладиган ерлар дучор бўлган.

Ўзбекистон минтақалари орасида чўллашув жараёни энг кучли бўлганлари Қорақалпоғистон Республикаси, Хоразм ва Бухоро вилоятларидир.

Охириги 15-20 йиллар ичида чўлларга инсон фаол таъсир кўрсатмоқда. Бу фаолият айрим иқтисодий ва ижтимоий муаммоларни ҳал қилишга қаратилган бўлиб, баъзилари чўллардаги экологик тизимни ва экологик вазиятни ёмонлашувига олиб келмоқда. Чўл ерларидан меъёридан ортиқ фойдаланиш эко-

логик мувозанатни бузилиши ва турли салбий оқибатларни келтириб чиқариши мумкин.

Чўл зоналарида фойдали қазилмаларни (олтин, нефть, газ ва бошқалар) ўзлаштириш, янги инвестицион лойиҳаларни амалга оширилишида экологик омилларни албатта ҳисобга олиш лозим. Ноқулай экологик вазият ва чўллашув аҳоли миграциясини кучайишига олиб келмоқда.

Чўллашувга қарши миллий дастур тайёрланганлиги билан уни амалга ошириш жараёни жуда сузлик билан олиб борилмоқда. Дастурда кўзда тутилган қуйидаги тадбирлар айрим объектив ва субъектив сабабларга кўра, бажарилмай қолмоқда:

- илмий асосланган қайта экишни жорий қилиш;
- микрорельефни доимий назорат қилиб туриш;
- яйловлардан қайта фойдаланишни ташкил қилиш;
- яйловлардан фойдаланишни тубдан ўзгартириш;
- молларни яйловларда боқиш меъёрий ҳужжатларини ишлаб чиқиш;
- вақтинчалик ва тўла мол боқишни таъқиқлаш ва бошқалар;
- ўрмонларда мелиоратив тадбирлар тизимини амалга ошириш;
- сув инфраструктура тизимини техник қайта таъминлаш ва реконструкция қилиш;



- давлат ва нодавлат ташкилотларини чўллашув жараёнига қарши курашишидаги ролини ошириш.

Умуман, таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, чўллашув жараёнини кучайиши Оролбўйи минтақалари ва Устюрт платосида юз бермоқда. Ўртача чўллашув Сирдарё ва Жиззах вилоятларидаги Мирзачўлда давом этмоқда.

Чўллашув жараёнининг энг асосий омилларидан бири бу иқлимни ўзгариши билан боғлиқдир.

Ҳозирда Ўзбекистонда БМТ ёрдамида республикада иқлимнинг ўзгариши ва миллий ахборотнома тайёрлаш бўйича лойиҳалар амалга оширилмоқда. Бу лойиҳалардан мақсад иқлимнинг таъсир доираси, унинг ўзгаришига мослашув оқибатларини камайтириш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқишдир.

2007 йилнинг 28 ноябрида БМТ томонидан тайёрланган “Иқлим ўзгаришларига қарши кураш” ном-

ли маърузага мувофиқ, Ўрта Осиё минтақасига алоҳида эътибор қаратилган. Асосий муаммо сувнинг танқислиги бўлиб, музликларни тез суръатлар билан эриши, чўллашув жараёнини кучайиши бу ерда яшаётган 40 миллион кишини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашда маълум қийинчилик ва тасодифларга олиб келиши мумкин.

Қорақалпоғистон Республикасида 1961-1990 йилларга нисбатан 1976-2005 йилда ҳарорат $0,5^{\circ}$ ошган, 1996-2005 йиллар эса $1,2^{\circ}$ ўзгарган. Навоий ва Бухоро вилоятларида бу ўзгаришлар мос равишда $0,4^{\circ}$ ва $1,0^{\circ}$ ни ташкил қилган.

Жануб вилоятларда (Қашқадарё ва Сурхондарё вилоятлари) иқлимни ўзгариши, яъни ҳароратнинг ошиши $0,4^{\circ}$ ва $0,9^{\circ}$ бўлган.

Минтақалар бўйича махсус сценария ва моделлар бўйича амалга оширилган ҳисоб-китобларга

қараганда, Ўзбекистонда ўртача йиллик ҳаво ҳарорати 2030 йилда $1,2-1,8^{\circ}\text{C}$, 2050 йилда $2,0-2,8^{\circ}\text{C}$, 2080 йилда $4,0^{\circ}\text{C}$ ошиши мумкин. Чўл зоналари минтақаларида тоғлик зоналарга нисбатан ҳароратнинг кўпроқ ўсиши тахмин қилинмоқда, ёғингарчилик миқдори эса тескари тенденцияга тўғри келади.

Агроиқлим ўзгариши қишлоқ хўжалик соҳасида ўзининг энг кўп таъсирини кўрсатиши кутилмоқда. Бу жараён асосан сув ресурсларининг ўзгариши билан боғлиқ.

Келажак 2030 йилгача ҳозирги сув ресурсларининг миқдори сақлаиб қолиши мумкин, лекин ҳаво ҳарорати ошиши билан уларнинг миқдори камаяди. Сув танқислиги ўз навбатида суғориш меъёрларининг камайтилишига ва ҳосилдорликни маълум даражада пасайишига олиб келиши мумкин.

Умуман, қишлоқ хўжалигида иқлимнинг ўзгариши қуйидаги хавф-

хатарларга олиб келиши мумкин:

- сувресурсларининг танқислиги ва унинг сифатини ёмонлашуви, суғориш меъёрининг камайиши;

- ернинг шўрланиш даражасини ошиши, унинг шамол ва сув эрозиясига учраши, ҳосилдорликни камайиши.

Иқлим ўзгаришининг қишлоқ хўжалигига ижобий таъсири қуйидагилар:

- қишлоқ хўжалик фаолиятини маълум даражада шимолга қараб кўпайиши;

- маҳсулотларнинг ўсиш вақтини камайиши ва эртапишар маҳсулотларнинг ҳосилдорлигини ошиши;

- техник маҳсулотлар (пахта) вегетация даврининг кўпайиши ва унинг сифатини яхшиланиши;

- ерлардан бир неча марта экин экишда фойдаланиш.

Ҳаво ҳароратининг ошиши бир қатор салбий оқибатларга олиб келиши мумкин:

- экинларни суғориш меъёрининг ўсиши, 2050 йилда 7-10 фоиз, 2080 йилда 12-16 фоиз;

- чўлларда туз кўчиш жараёнининг кучайиши ва ерлар мелиоратив ҳолатининг ёмонлашуви;

- ҳаво ҳароратининг кўтарилиши сув чекланган шароитда ҳосилдорликни камайишига олиб келади (2-жадвал).

Чўл зоналаридаги табиий яйловларда ҳароратнинг ошиши ва баҳорда иссиқлик билан таъминлашдаги ўзгаришлар кузда озуқа захираларини шаклланишига таъсир кўрсатади. Ҳисоб-китобларга кўра, Қизилқумда озуқа захираси 20-26 фоизга камайиши мумкин. Марказий минтақаларда (Бухоро ва Навоий вилоятлари) озуқа захираларини 30-35 фоизга камайиши узоқ муддатли даврда кўзда тутилмоқда.

Айниқса, чўл яйловларида иқлим ўзгаришининг таъсири келажақда Самарқанд, Жиззах ва Қашқадарё вилоятларида кутилади. Иқлим сценарияларига кўра, адирлардаги маҳсулотларнинг ҳосилдорлиги камаяди. Бунга асосий сабаб деб сифатида буғланишнинг ошиши, ҳосилни шаклланиш даврининг камайишини кўрсатиш мумкин.

Гидрометеорология илмий-тадқиқот институти ҳисобларига кўра, 2030-2050 йилларга бориб чўл яйловларидаги оқ саксовул маҳсулдорлиги 1,9-2,1 ц/га, бутали яйловларда 2,9 ц/га, бошқа ерларда 1,7-1,8 ц/га ни ташкил этади. Бу озуқа захиралари келажақда ем-хашакка бўлган талабни тўла қондира олмайди.

Чўл зоналарида иқлимнинг чорвачиликка таъсирини ўрганиш муҳим аҳамиятга эга. Жумладан, қоракўлчиликнинг келажақ истиқболлари кўп жиҳатдан ҳаво ҳарорати ошиши муносабати билан уларнинг иқлим ўзгаришига мослашуви масаласи долзарб бўлиб қолмоқда.

Қоракўл қўйларининг фаолияти кўп жиҳатдан метеорологик омилларга боғлиқ. Бу омиллар организмнинг терморегуляция жараёнига, касалликларга нисбатан чидамли бўлишга, уларнинг ривожланишига ва маҳсулдорлигига таъсир кўрсатади.

Метеорологик омиллар (куёш радиацияси, ҳаво ҳарорати, тупроқ температураси, шамол тезлиги ва бошқалар) иссиқлик баланси орқали ҳисобланади. Иқлим сценарияларига кўра, қоракўл қўйлари иқлим ўзгариши шароитида 2050 йилга келиб иссиқлик юки 2-7 фоизга, 2080 йилда эса 5-11 фоизга ошади.

Келажақда мўлжалланаётган ҳаво ҳароратининг ошиши натижа-сида қулай бўлмаган иссиқ кунлари бир декадада 0,5-1,7 кунга ўзайиши мумкин. Қоракўл қўйларига бўладиган ташқи иссиқлик алмашувини ошишини вегетация даври-нинг ўзгаришига мос равишда келажақда чора-тадбирлар тизимини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ.

Иқлим ўзгаришининг чўл зона-ларига яна бир салбий таъсири – кўрғоқчиликдир. Бундай шароитда кўрғоқчиликни олдиндан аниқлаш, салбий оқибатларни камайитиришга қарши махсус дастур тайёрлаш, мониторинг тизимини ташкил қилиш лозим.

Чўл зоналарида иссиқлик юки-нинг ошиши, мавжуд юқори ҳаво ҳароратини янада кўпайиши аҳо-лининг соғлиғига ҳам тўғридан-

тўғри таъсир кўрсатади. Булар иссиқлик ва юрак-томир касаллик-ларининг кўпайиши хавфини кучайтиради.

Ноқулай об-ҳаво шароити, ай-ниқса, чўл яйловларида меҳнат қилаётган чўпонлар соғлиғига салбий таъсир кўрсатиши мум-кин. Иқлим сценарияларига кўра, иссиқлик юки юқори бўлган хавф-хатарли зоналарнинг кенгайишига олиб келиши мумкин.

Ана шундай оғир ва мураккаб иқлим шароитида фаолият кўр-сатаётган аҳоли, айниқса, чўпонлар учун моддий ва маънавий қу-лайликлар яратиш жуда долзарб муаммо бўлиб қолади.

Умуман олганда, чўллашув жа-раёнини кучайиши, иқлимнинг салбий оқибатлари минтақалар иж-тимоий-иқтисодий стратегиясини, мажмуали ўрта ва узоқ муддатли прогнозларни ишлаб чиқишда ушбу омилларни эътиборга олиш катта илмий ва амалий аҳамият касб этади.

Чўл зоналарининг ўзига хос табиий ва иқлимларини эътиборга олган ҳолда, узоқ келажақда таш-қи бозор конъюнктурасини но-қулай бўлиши, яъни қазиб чиқувчи корхоналар фаолиятининг нобар-қарорлиги, иқлим ўзгариши, сув танқислиги, чўллашув жараё-нининг кучайиши ва бошқа сал-бий оқибатлар ҳамда юқорида қайд этилган салбий оқибатларни нисбатан камлиги, уларга қарши ўз вақтида чора-тадбирлар ишлаб чиқиш, экспорт учун қулай шарт-шароитни мавжудлиги, иқтисодий ўсиш ва аҳоли турмуш даражаси ўртасидаги мувофиқликни таъмин-лашни кўзда тутати.

Абдурашид МАМАТҚУЛОВ,
Ўзбекистон Республикаси
Вазирлар Маҳкамаси
ҳузуридаги Прогнозлаштириш
ва макроиқтисодий тадқиқотлар
институти тадқиқотчиси.

¹ www.iwpr.net. 9 июнь 2007 й.

² ЮНЕП. Главгидромет. Национальная программа действий по борьбе с опустыниванием в Республике Узбекистан. Ташкент, 1999г., 130 с.

Биржа Эксперт

ВНИМАНИЮ РУКОВОДИТЕЛЕЙ, ЭКОНОМИСТОВ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ

С января 2008 года начался выпуск экономического научно-популярного ежемесячного журнала «Биржа-Эксперт» – приложения к республиканской экономической газете «Биржа».

Подпишитесь на журнал «Биржа-Эксперт» и Вы станете обладателем достоверного источника экспертной информации.

На журнал можно подписаться через отделения ОАО «Узбекистон почтаси», АК «Matbuot tarqatuvchi» и другие подписные агентства.

Также Вы можете оформить прямой договор с ООО Издательский дом «Биржа». Подписной индекс – 1169.

Дополнительная информация по телефонам: (99871) 259-21-85, 259-22-06.

Особенности финансирования инвестиционных проектов в сельском хозяйстве Узбекистана

Одним из важных особенностей финансирования инвестиций в сельское хозяйство Узбекистана является относительно низкий удельный вес кредитов коммерческих банков.

Кредиты коммерческих банков республики составляют всего 3,1 % от общей суммы финансирования инвестиций в сельское хозяйство (таблица 1). Например, в странах Европейского союза коммерческие банки кредитуют более 25% инвестиций аграрного сектора.

Необходимо отметить, что основной формой финансирования инвестиций в сельское хозяйство Узбекистана является лизинг. Лизинговые услуги сельхозпроизводителям оказывают Государственный фонд по лизингу и коммерческие банки.

В 2008 году на приобретение сельскохозяйственной техники на лизинговой основе было направлено свыше 43 млрд. сумов средств специально созданного для этого фонда, а в 2009 году намечается направить более 58 млрд. сумов¹.

Самым крупным банком страны, обслуживающим аграрный сектор экономики, является ОАКБ «Агробанк». Динамика лизинговых кредитов этого банка представлена в таблице 2.

Как видно из таблицы 2, в «Агробанк» в течение 2003-2007 гг. сумма лизинговых кредитов банка значительно выросла (в 13,8 раза). Это объясняется тем, что, во-первых, уровень кредитного риска лизинговых кредитов существенно ниже, чем срочных кредитов коммерческих банков; во-вторых, лизинг способствует повышению уровня обеспеченности фермерских хозяйств сельхозтехникой в условиях нехватки собственных оборотных средств; в-третьих, наличие налоговых и таможенных льгот на лизинговые операции хозяйствующих субъектов, в том числе банков; в-четвертых, укрепление ресурсной базы банка. Все это способствовало увеличению

объема лизинговых операций.

Однако удельный вес лизинговых кредитов в общем объеме кредитных вложений «Агробанка» остается низким. Это можно объяснить двумя причинами:

- рентабельность отдельных фермерских хозяйств недостаточна для погашения лизингового кредита;
- относительно высокая стоимость объектов лизинга;
- относительно низкий уровень долгосрочных депозитов в общем объеме депозитов.

Рассмотрим динамику лизинговых операций «Кишлок курилиш банк» (таблица 3).

Как видно из приведенных данных таблицы 3, уровень развития лизинговых операций «Кишлок курилиш банка» остается на низком уровне. Так, в 2006 году сумма лизинговых операций по сравнению с 2004

годом уменьшилась. За этот период доля лизинговых кредитов в общем объеме кредитных вложений банка снизилась. Кроме того, в 2003-2004 гг. «Кишлок курилиш банком» лизинговые операции не проводились.

Развитию лизинга в Узбекистане уделяется много внимания, в частности были приняты соответствующие законодательные акты и предоставлены налоговые льготы. Однако при наличии ряда льгот по лизинговым сделкам остается проблема применения ускоренной амортизации в целях налогообложения. Применение на практике механизма ускоренной амортизации будет стимулировать лизинговую деятельность в сфере сельского хозяйства.

Необходимо отметить, что отсутствие разрешения в соответствии с законодательством Республики Узбекистан повторной передачи в лизинг сельскохозяйственной техники препятствует развитию лизинга в аграрном секторе. Необходимо установить в законодательном порядке воз-

Таблица 1. Структура источников финансирования инвестиций в сельское хозяйство Республики Узбекистан на 1 января 2008 г.

Источники финансирования инвестиций	Удельный вес, %
Республиканский бюджет	9,0
Средства предприятий и населения	59,0
Кредиты банков	3,1
Иностранные инвестиции и кредиты	22,8
Внебюджетные фонды	6,1

Источник: Сельское хозяйство Республики Узбекистан. 2007 г. Статбюллетень Госкомстата Республики Узбекистан. – Ташкент, 2008.

Таблица 2. Лизинговые операции ОАКБ «Агробанк»

	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	Темп роста 2007 г. по отношению к 2003 г.
1. Общая сумма лизинговых операций, млн. сум	795,9	1665,9	1928,9	5700,5	10963,8	13,8 раза
2. Доля лизинговых кредитов в объеме выданных кредитов, %	0,9	1,4	1,3	2,6	3,2	2,3 п.п.

Источник: таблица составлена автором на основе данных годовых отчетов «Агробанка».

Таблица 3. Лизинговые операции ОАКБ «Кишлок курилиш банк»

	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	В 2007 г. по отношению к 2003 г.
1. Общая сумма лизинговых операций, млн. сум	0,0	0,0	270,9	228,3	3511,7	12,9 раза
2. Доля лизинговых кредитов в объеме выданных кредитов, %	0,0	0,0	0,5	0,4	5,8	5,8 п.п.

Источник: таблица составлена автором на основе данных годовых отчетов «Кишлок курилиш банка».

Таблица 4. Удельный вес сельскохозяйственных кредитов в общем объеме кредитных вложений коммерческих банков Республики Узбекистан

	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	В 2007 году по сравнению с 2002 г. (в п.п.)
Удельный вес сельскохозяйственных кредитов в объеме брутто кредитов коммерческих банков, %	2,2	2,4	3,6	5,9	6,1	4,1

Источник: расчеты автора по статданным Центрального банка Республики Узбекистан.

возможность передачи в повторный лизинг возвращенного имущества и предусмотреть условия, ограничивающие в данном случае доступ к использованию налоговых льгот. В результате этого создается мощный стимул для развития лизинга в сельском хозяйстве страны.

Согласно национальному законодательству срок лизинга должен превышать 80% срока полезной службы предмета лизинга (закон о лизинге, ст.2). На наш взгляд, такой срок неприемлем, поскольку моральный и физический износ многих видов оборудования происходит значительно раньше, чем срок эксплуатации объекта лизинга. Следовательно, было бы целесообразно предусмотреть снижение минимального срока лизинга, что может привести к ускорению темпов обновления основных средств.

Как видно из приведенных данных в таблице 4, удельный вес сельскохозяйственных кредитов в общем объеме кредитных вложений коммерческих банков республики остается на низком уровне. Это свидетельствует о неразвитости практики кредитования сельского хозяйства отечественными коммерческими банками. Хотя в меж-

дународной банковской практике признано, что сельскохозяйственные кредиты являются важным элементом обеспечения диверсификации кредитного портфеля коммерческих банков.

Необходимо отметить, что в 2002-2007 гг. наблюдалась тенденция роста удельного веса сельскохозяйственных кредитов в общем объеме кредитных вложений коммерческих банков Узбекистана, что является положительным результатом кредитования сельского хозяйства коммерческими банками.

В Узбекистане основная часть сельскохозяйственных кредитов предоставляется производителям сельхозпродукции для государственных нужд.

Необходимо отметить, что темпы роста льготных кредитов, предоставленных за счет средств фонда, существенно превышают темп роста сельскохозяйственных кредитов отечественных коммерческих банков. Это объясняется следующими причинами:

- кредиты коммерческих банков не являются важным источником финансирования инвестиционных расходов сельхозпроизводителей;
- государство за счет средств

фонда активно финансирует производство хлопка-волокна и зерна.

Ежегодно на поддержку фермерских хозяйств выделяются значительные средства и ассигнования. Только в истекшем 2008 году на авансирование производства важнейших видов сельскохозяйственной продукции было направлено около одного триллиона сумов, в том числе производство хлопка — 800 млрд., зерна — 200 млрд. сумов. В 2009 году на эти цели направляется 1,2 трлн. сумов².

В целом система финансирования инвестиций в сельском хозяйстве Узбекистана имеет важные особенности, которые должны учитываться при разработке мер, направленных на совершенствование системы финансирования инвестиций в аграрном секторе республики.

Повышение эффективности финансирования инвестиций в аграрном секторе позволит решить не только проблемы, связанные с приобретением новой техники и технологического оборудования, но и улучшить состояние коллекторно-дренажных и оросительных систем, находящихся в эксплуатации. Это может способствовать как повышению эффективности сельскохозяйственного производства, так и более рациональному использованию невозможных природных ресурсов республики, что немаловажно в условиях ограниченности водных ресурсов.

Абдурахим ВАХАБОВ,
доктор экономических наук,
профессор;
Гулжахон МАХМУДОВА,
аспирант Ферганского
государственного университета.

¹ Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Ташкент: Узбекистан, 2009. – С.19.

² Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Ташкент: Узбекистан, 2009. – С.18-19.

Стабилизация ценообразования и налогообложения в условиях мирового финансового кризиса*

Усовершенствованный механизм налогообложения может служить основой для формирования принципиально новой систематизации налогов и платежей для юридических лиц, устанавливаемых в целях достижения сбалансированного роста, социальной направленности и экологической устойчивости экономики, повышения конкурентоспособности производимой продукции и ресурсосбережения (таблица 2).

Примечание: в случае необходимости по решению законодательного органа механизм исчисления и период действия налога (платежа, пошлины) может изменяться.

В данной системе основными источниками формирования средств консолидированного бюджета являются ресурсные платежи, налог на доходы юридических и физических лиц, налог с оборота в потребительском секторе. В структуре доходов Госбюджета прямые налоги должны составлять около

30%, ресурсные отчисления – не менее 30%, косвенные и прочие налоги – около 40%.

На новом этапе налоговой реформы необходимо создать условия для формирования равных конкурентных условий и для максимального расширения деятельности хозяйствующих субъектов в официальной сфере экономики. В этих целях целесообразно не только снижать уровень налогового бремени, но и направить усилия на разработку гибкого, упрощенного механизма налогообложения не только для малых предприятий, а для всех юридических лиц. Необходимо добиться такой ситуации, при которой хозяйствующим субъектам было выгодно использовать упрощенную схему налогообложения без предоставления каких-либо налоговых и других льгот.

Вместо акцизного налога и НДС целесообразно установить налог с оборота на потребительские товары и услуги, а также ввести отчисле-

ния от суммы добавленных затрат (ОДЗ) или от величины материальных затрат (ОМЗ). При этом в целях достижения единообразия целесообразно налог с оборота изымать только по тем товарам (услугам), которые реализуются (оказываются) за наличный расчет. Тем самым государство будет стимулировать развитие безналичных форм торговых отношений, а также можно будет легко определять перечень товаров, на которые устанавливается налог с оборота.

Рентные платежи целесообразно устанавливать в зависимости от редкости используемого ресурса, а также в целях выравнивания условий хозяйствования (с точки зрения действия природно-климатических, геологических и других факторов), проведения политики ресурсосбережения, экологической устойчивости и социальной направленности экономики.

При установлении таможенных пошлин целесообразно учитывать

Таблица 2. Основные виды налогов и отчислений юридических лиц для ресурсосбережения и повышения устойчивости экономики

Наименование	Механизм исчисления и период действия налога (платежа)
1. Рентные (ресурсные) платежи за использование земли, воды, недр, человеческих ресурсов, а также другие виды сборов и отчислений в Госбюджет	По дифференцированной ставке в зависимости от факта использования ресурса. Устанавливаются на каждый год (сумма платежей включается в себестоимость производимой продукции предприятия).
2. Платежи за выбросы загрязняющих веществ в окружающую среду и размещение вредных отходов	По дифференцированным ставкам в зависимости от степени вредности для человека и экологии. Устанавливаются в стоимостном выражении от количества вредных выбросов. Если количество выбросов находится в пределах нормы, безопасной для экологии, то вся сумма платежей учитывается в себестоимости продукции. В случае превышения установленного норматива сумма платежа, рассчитанного за каждую единицу измерения вредного вещества, включается в налогооблагаемую базу для расчета налога на прибыль. Устанавливаются на 5 лет без изменения.
3. Налог на доходы (прибыль) юридических и физических лиц	По единой ставке для всех субъектов от дохода (прибыли). Ставка налога устанавливается на 5 лет и сохраняется без изменения.
4. Налог с оборота на потребительские товары и услуги населению	По дифференцированной ставке в зависимости от объема реализации товара. Устанавливается на каждое полугодие (учитывается как наценка к цене товара). Начисляется только на товары, услуги и работы, реализуемые за наличную валюту. На товары, реализуемые по «перечислению» (без расчетов в наличной валюте), данный налог не начисляется.
5. Таможенные пошлины на экспортируемую и импортируемую продукцию	По дифференцированной ставке в зависимости от объема экспорта или импорта продукции. Устанавливается на 5 лет (учитывается как наценка к цене товара).
6. Отчисления от суммы добавленных затрат (ОДЗ) или от величины материальных затрат (ОМЗ) – как налоговый стабилизатор затрат	Устанавливается только для базовых отраслей, предприятий-монополистов и естественных монополий. При декларировании цен ставки могут изменяться в зависимости от инфляции. Включается в себестоимость продукции.

*Окончание. Начало в № 7-8 выпуска 2009г.

Таблица 3. Схема учета налогов и обязательных отчислений при ценообразовании в условиях механизма налогообложения по основным стадиям производства*)

Наименование затрат	1.Производство сырья (в т.ч. водохозяйственные предприятия – ВХП)	2.Производство средств производства (без сырья)	3.Производство потребительской продукции
1. Материальные и приравненные к ним затраты, включая:	По факту использования	По факту использования	По факту использования
1.1. Сырье, водные ресурсы, ГСМ и др. **)	По факту использования	По факту использования	По факту использования
1.2. Ресурсные отчисления за использование природного сырья:			
1.2.1. за недра	+	–	–
1.2.2. за водные ресурсы	+	–	–
1.2.3. за землю	+	+	+
1.3. Отчисления за трудовые ресурсы	+	+	+
1.4. Компенсационные выплаты за выбросы	+	+	+
1.5. Отчисления за использование автодорог	+	+	+
1.6. Отчисления от суммы добавленных затрат (ОДЗ)	+	+	+
2. Добавленные затраты (расходы на оплату труда, амортизационные отчисления на реновацию)	По факту использования	По факту использования	По факту использования
3. Прибыль, в т.ч.:			
3.1. Налог на прибыль	+	+	+
4. Налог с оборота на потребительскую продукцию	–	–	+

*) знак «–» означает отсутствие соответствующего налога, знак «+» означает его наличие на соответствующем рынке.

**) включаются в затраты по ценам приобретения с учетом налогов, транспортных и других расходов.

требования и направления государственной ценовой стратегии на соответствующем этапе развития экономики. Таможенные пошлины на импортируемые товары производственно-технического назначения должны быть либо отменены, либо максимально снижены. Завозимые в республику потребительские товары должны облагаться пошлинами в зависимости от социальной стратегии государства.

В качестве фискального стабилизатора затрат, как было отмечено ранее, целесообразно использовать отчисления от суммы добавленных затрат (ОДЗ) или от суммы материальных затрат (таблица 3). Действие данного инструмента может быть таким: в случае существенного колебания уровня мировых цен, а также усиления действия каких-либо внутренних факторов, способствующих удорожанию производства базовых товаров, необходимо оперативно изменять ставки данных платежей.

Необходимо отметить, что механизм налогообложения деятельности как крупных, так и малых

предприятий и микрофирм целесообразно максимально сближать, что будет способствовать созданию одинаковых условий для конкуренции и устранению предпосылок к возникновению налоговых и других нарушений.

Систему налогообложения юридических лиц целесообразно создавать с учетом сложившегося в экономике уровня специализации производства. Косвенные налоги должны исчисляться только на конечной стадии технологической цепочки – при реализации конечной потребительской продукции, а прямой налог на прибыль и ресурсные платежи должны оплачиваться предприятиями на всех стадиях производства и реализации продукции. При этом налоговые льготы должны предоставляться только по ресурсным платежам (на основе справедливой и обоснованной оценки природно-климатических, географических, геологических и других факторов, действие которых не зависит от деятельности товаропроизводителей и предпринимателей).

Налоговая система, разработанная на основе вышеизложенных принципов и механизмов, при отсутствии налоговых льгот будет иметь гибкий, упрощенный и преимущественно стимулирующий характер на всех стадиях производственного процесса (таблица 3). При действии предлагаемого механизма появится возможность достичь постепенного роста стоимости сырьевых ресурсов, повышения стоимостной оценки «труда» в условиях стабилизации цен на производственное оборудование, технологии и новшества. Цены на монопольную продукцию и товары базовых отраслей будут оставаться устойчивыми в течение всего года. Из таблицы видно, что налог на водные ресурсы должны оплачивать только водохозяйственные предприятия («распорядители воды»), а все другие хозяйствующие субъекты, использующие воду, должны оплачивать стоимость воды с учетом всех издержек на ее доставку потребителю. При этом налог на воду необходимо учитывать в ресурсных платежах (для водохозяй-

ственных предприятий), а расходы на приобретение водных ресурсов – в материальных затратах (для всех остальных юридических лиц).

Все природные ресурсы должны реализовываться покупателям с учетом ресурсных отчислений в Госбюджет (первичная продукция растениеводства и животноводства, минеральное сырье и другие виды).

Целесообразно отказаться от действующего механизма расчета обязательных отчислений от фонда оплаты труда (единый социальный платеж в размере 24% от ФОТ) и от выручки от реализации продукции (1%). Все отчисления в социальные фонды целесообразно заменить одним видом платежей – отчисления за использование трудовых ресурсов. Данные платежи хозяйствующих субъектов целесообразно исчислять пропорционально количеству работающих на предприятии (тыс. сум на одного занятого). В этом случае у товаропроизводителя появятся дополнительные стимулы для увеличения размера ФОТ, что будет способствовать росту конкурентоспособности человеческого потенциала.

В целях повышения роли ресурсных отчислений в реализации стратегии ресурсосбережения необходимо постепенно сокращать сферу действия налоговых льгот (не продлевать их действие и не вводить новые льготы). Стоимость природного сырья, как и любых других материальных ресурсов, должна оплачиваться в полном объеме всеми хозяйствующими субъектами, независимо от формы собственности и вида деятельности, по фактическому объему их использования (в том числе малым бизнесом, фермерами и т.д.).

Ресурсные отчисления должны начисляться только на продукцию добывающих отраслей, водохозяйственных предприятий, сельского хозяйства, лесного, рыбоводческого и некоторых других специализированных хозяйств, реализующих природный ресурс.

Пример действия предлагае-

мого механизма ценообразования приводится в таблице 4. Так, в случае повышения суммы отчислений за использование недр с 11 до 14 ед. (п.1.2) и роста материальных затрат с 15 до 16 ед. (п.1.1) в целом оптовая цена на продукцию предприятия добывающей промышленности увеличивается с 100 до 104 ед. (п.4), что приводит к удорожанию производства на других стадиях. В целях снижения инфляции издержек целесообразно для сфер деятельности, использующих соответствующее сырье (энергосистемы), целесообразно снизить ставку отчислений от суммы добавленных затрат (п.1.6). Частичная компенсация удорожания производства средств труда, вызванная повышением стоимости сырья и энергоресурсов, позволит повысить устойчивость оптовых цен на продукцию производственно-технического назначения, а также в сфере потребительского рынка. Аналогично можно возмещать предприятиям часть расходов, связанных с ростом размеров отчислений за использование водных ресурсов, леса на корню, за трудовые ресурсы, а также фонда оплаты труда.

Упрощенность, прозрачность и конкретность правил ценообразования и налогообложения позволит максимально уменьшить уровень прямых контактов между налогоплательщиками и налоговыми инспекторами, что отразится на снижении субъективизма при администрировании налогов и платежей. Кроме того, целесообразно сохранить порядок, предусматривающий включение сверхнормативных расходов на использование природных ресурсов, ГСМ и энергосистем, проведение природоохранных мероприятий в налогооблагаемую базу для расчета налога на прибыль – как антизатратный, антиинфляционный механизм (при отсутствии льгот по налогу на прибыль).

Наибольший эффект от новой системы налогообложения будет достигнут в том случае, если при новых правилах налоговое бремя,

несмотря на отсутствие налоговых льгот, будет для налогоплательщика меньше, чем при их присутствии в условиях действующего в настоящее время механизма. В этом случае большинство хозяйствующих субъектов предпочтет использование стабильной в долгосрочной перспективе налоговой системы, создающей одинаковые условия для конкуренции.

Налоговая система, разработанная на основе вышеизложенных принципов, будет иметь гибкий, упрощенный и преимущественно стимулирующий характер. В условиях предлагаемой системы налогов появится возможность стимулировать удорожание стоимости сырьевых ресурсов и труда, снижение цен на производственное оборудование, технологии, новшества и информацию. Это позволит создавать на внутреннем рынке предпосылки для формирования устойчивых, сбалансированных, конкурентных цен на продукцию тех отечественных товаропроизводителей, которые будут своевременно учитывать возрастающие требования к качеству выпускаемой продукции и заботящиеся о повышении эффективности производства. Это благоприятно скажется на повышении конкурентоспособности национальной экономики. В то же время появится возможность оперативно реагировать на изменение ценовой конъюнктуры мировых цен, что позволит избежать резких «скачков» цен на внутреннем рынке.

Ставки и налогооблагаемую базу предлагаемых налогов и платежей целесообразно устанавливать с учетом сложившегося потенциала национальной экономики и прогноза ее развития. В целях прогнозирования возможных последствий от предлагаемых рекомендаций на развитие экономики и формирование Госбюджета целесообразно использовать методы экономико-математического моделирования. В настоящее время данные модели уже адаптированы для условий Узбекистана. В процессе апробирования разных вариантов налоговой политики

Таблица 4. Пример учета платежей при ценообразовании по стадиям промышленного производства (в условных единицах) *

Наименование затрат	Производство сырьевой продукции	Производство средств производства (без сырья)	Производство потребительской продукции
1. Материальные и приравненные к ним затраты, включая:	40 (44)	117 (117)	198 (198)
1.1. Сырье, водные ресурсы, ГСМ и др. **)	15 (16)	100 (104)	177 (177)
1.2. Ресурсные отчисления за использование природного сырья:	11 (14)	3 (3)	5 (5)
1.2.1. за недра	7 (10)	-	-
1.2.2. за водные ресурсы	-	-	-
1.2.3. за землю	4 (4)	3 (3)	5 (5)
1.3. Отчисления за трудовые ресурсы	2 (2)	3 (3)	3 (3)
1.4. Компенсационные выплаты за выбросы и размещение отходов	4 (4)	1 (1)	2 (2)
1.5. Отчисления в дорожный фонд	2 (2)	4 (4)	5 (5)
1.6. Отчисления от суммы добавленных затрат (20% от п.2)	6 (6)	6 (6 – 4=2)	6 (6)
2. Добавленные затраты	30 (30)	30	30 (30)
3. Прибыль, в т.ч.:	30 (30)	30	30 (30)
3.1. Налог на прибыль (20% от п.3)	6 (6)	6	6 (6)
4. Оптовая цена	100 (104)	177 (177)	258 (258)
5. Налог с оборота (25% от п.4)	-	-	64,5 (64,5)
6. Розничная цена	-	-	322,5 (322,5)

появится возможность выбора наиболее оптимального варианта с точки зрения повышения конкурентоспособности национальной экономики, достижения эквивалентного рыночного межотраслевого товарообмена, ресурсосбережения, экологической устойчивости.

Таким образом, недостаточный уровень конкурентных условий в отдельных сегментах рынка, вызовы глобализации, необходимость изъятия общественной ренты обуславливают необходимость формирования эффективного механизма налогообложения. При этом реформы в сфере налогообложения не должны сводиться только лишь к снижению уровня налогового бремени. Система налогообложения должна учитывать направления государственной ценовой политики, направленной на повышение конкурентоспособности национальной экономики.

Действие гибких налоговых инструментов, воздействующих на процессы ценообразования, позволит поддерживать устойчивость системы цен на продукцию базовых отраслей экономики, что скажется благоприятно на формировании эквивалентного обмена между ведущими отраслями экономики (в особенности между сельским хозяйством и промышленностью). Формирование устойчивых цен в базовых отраслях экономики будет создавать предпосылки для стабилизации потребительских цен. В этих условиях сбалансированные цены будут являться основным регулятором и стимулом в проведении политики ресурсосбережения, экологической устойчивости. В то же время появится возможность оперативно реагировать на изменение ценовой конъюнктуры мировых цен. В этих условиях ценовой фактор повысит свою стимулирующую

функцию в ресурсосбережении и достижении экологической устойчивости.

Введение предлагаемой системы мер позволит существенно упростить действие механизмов формирования конкурентной среды и антимонопольного воздействия. Проведение анализа рынков с точки зрения выявления признаков монополизации будет необходимым только в случае обращения каких-либо хозяйствующих субъектов, общественных и других организаций, а также физических лиц для защиты своих прав в антимонопольный орган.

Сергей ВОРОНИН,
Институт экономики АН РУз;
Елена ВАСИЛЬЕВА,
Узбекский государственный
университет мировых языков.

О значении подготовки высококвалифицированных кадров для экономики



Одним из важнейших приоритетов развития Республики Узбекистан, определённых Президентом нашей страны на 2009г., является «... дальнейшее развитие производственной и социальной инфраструктуры как важнейшего фактора модернизации страны и увеличения занятости населения».¹

Для реализации этого приоритета нужны грамотные, квалифицированные специалисты, способные создать в такой развивающейся стране, как Узбекистан, конкурентоспособную экономику.

Именно поэтому в 1997г. Олий Мажлисом РУз был принят Закон «Об образовании», а также одобрена Национальная программа образования.

Согласно данным директивным документам подготовка квалифици-

рованных специалистов – рабочих осуществляется системой среднего специального (профессионального) образования, которая включает в себя государственные учебные заведения – профессиональные колледжи и академические лицеи, и их альтернативу – в форме бизнес-школ, центров среднетехнического образования, курсов технического обучения на предприятиях, в учреждениях и организациях.

Каждое из этих учебных заведе-

Таблица 1. Развитие системы профессиональных колледжей

Наименование показателей	2006/2007	2007/2008
Всего учебных заведений (ед.)	953	1073
Численность учащихся в них (тыс. человек)	1021,9	1119,7
Всего принято (тыс. человек)	428,6	445,4
Всего выпущено (тыс. человек)	237,1	303,9

Источник: Образование в Узбекистане. Статистический сборник. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Ташкент, 2008 г.

Таблица 2. Распределение учащихся колледжей по регионам и половому признаку

Наименование регионов	Численность учебных заведений (ед.)	Численность учащихся (тыс. чел.)	В том числе женщин (тыс. чел.)	Удельный вес в общем числе учащихся (%)
Республика Узбекистан	1073	1119741	556403	49,7
Республика Каракалпакстан	78	88798	44602	50,2
Андижанская	94	95503	48752	51,0
Бухарская	57	56579	27115	47,9
Джизакская	49	44201	23226	52,5
Кашкадарьинская	89	94613	45360	47,9
Навоийская	36	37708	18074	47,9
Наманганская	90	90360	45876	50,8
Самаркандская	116	118622	59499	50,2
Сурхандарьинская	76	76033	36364	47,8
Сырдарьинская	39	31719	15341	48,1
Ташкентская	86	81036	37950	46,8
Ферганская	108	116446	57374	49,3
Хорезмская	74	68956	34317	49,8
Ташкент	81	119167	62553	52,5

Источник: Образование в Узбекистане. Статистический сборник. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Ташкент, 2008 г.

Таблица 3. Распределение профессиональных колледжей, имеющих группы лиц, окончивших полную среднюю школу (на начало 2007/2008гг.)

Наименование регионов	Численность учебных заведений (ед.)	Численность учащихся (тыс. чел.)	В том числе женщин (тыс. чел.)	Удельный вес в общем числе учащихся (%)
Республика Узбекистан	485	99322	63293	63,7
Республика Каракалпакстан	42	8673	5565	64,2
Андижанская	33	6567	5168	78,7
Бухарская	30	4890	2957	60,5
Джизакская	31	4767	2847	59,7
Кашкадарьинская	37	10300	6069	58,9
Навоийская	18	4519	2233	49,4
Наманганская	25	6154	4597	74,9
Самаркандская	36	12406	8254	66,5
Сурхандарьинская	34	8187	5316	64,9
Сырдарьинская	21	2519	1316	52,2
Ташкентская	49	6431	3282	51,0
Ферганская	38	7548	4972	65,9
Хорезмская	37	4967	3740	75,3
Ташкент	54	11394	6977	61,2

Источник: Образование в Узбекистане. Статистический сборник. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Ташкент, 2008 г.

ний отличается по профилю подготовки кадров и использует различные инновационные идеи при обучении молодых людей.

Академический лицей – среднее общеобразовательное учебное заведение, предоставляющее своим учащимся полное среднее образование с углублённым изучением определенных дисциплин, относящихся к одной из отраслей народного хозяйства (экономический лицей, лицей информационных технологий, финансовый лицей, политехнический лицей и т.п.). Срок учёбы – 2-3 года. Поступление на общих основаниях после 9-го класса средней образовательной школы даёт возможность молодому человеку определиться в своей будущей профессии и «открыть» двери в профильный вуз. Большинство лицеев функционируют при высших учебных заведениях и являются как бы центрами подготовки абитуриентов в вузы: экономический лицей – ТГЭУ, лицей международной экономики и внешних отношений – УМЭД.

Профессиональный колледж – среднее специальное профессиональное учебное заведение, предоставляющее учащимся возможность получить рабочую профессию. Срок обучения – 2-3 года. Поступление на общих основаниях после 9-го класса средней общеобразовательной школы. В отличие от академического лица обучения в профессиональном колледже не требует обязательного продолжения учёбы в высшем учебном заведении.

Бизнес-школа предоставляет возможность выпускникам средних общеобразовательных школ или академических лицеев получить обучение по одной из рыночных специальностей. Обычно бизнес-школы функционируют при вузах. Срок обучения – от нескольких недель до 2-лет. Это основной источник пополнения кадров для структур малого бизнеса.

Центры среднетехнического обучения и курсы технического обучения функционируют при министерствах, ведомствах и крупных предприятиях. Они готовят специ-

Таблица 4. Обеспеченность профессиональных колледжей компьютерной техникой

Регионы РУз	Число компьютерных классов	В них рабочих мест	Общее количество персональных компьютеров	В том числе	
				Подключение к сети Интернет	Подключение к локальной сети
Республика Узбекистан	2030	25006	7161	762	117
Республика Каракалпакстан	142	1747	429	45	17
Андижанская	156	1947	452	49	2
Бухарская	115	1463	441	25	8
Джизакская	86	1184	177	15	2
Кашкадарьинская	196	2125	351	11	-
Навоийская	63	794	318	20	15
Наманганская	144	1754	502	64	12
Самаркандская	250	3351	545	71	24
Сурхандарьинская	122	1557	335	39	3
Сырдарьинская	74	812	299	21	2
Ташкентская	154	1903	527	43	4
Ферганская	195	2204	1165	109	1
Хорезмская	118	1538	368	64	6
Ташкент	215	2627	1252	186	21

Источник: Образование в Узбекистане. Статистический сборник. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Ташкент, 2008 г.

алистов рабочих специальностей для своего производства. Срок обучения – от нескольких недель до полугода.

Каждое из данных учебных заведений отвечает в разной степени ответственности за подготовку специалистов рабочих специальностей.

Профессиональные колледжи и лицеи входят в структуру государственной системы обучения (подчинены Министерству среднего специального и высшего образования) и финансируются из государственного бюджета.

Альтернативные средние специальные (профессиональные) учебные заведения работают на коммерческой основе, а также поддерживаются средствами хозяйствующих структур, при которых они созданы.

Подготовка высококвалифицированных специалистов особенно важна в условиях разразившегося международного финансово-экономического кризиса в 2008 г.

Чем больше грамотных специалистов пополнят ряды рабочих кадров предприятий, организаций и учреждений республики, тем меньше потерь понесёт национальная экономика. За прошедшие 3 года более 0,5 млн. выпускников сред-

них специальных (профессиональных) учебных заведений влились в народное хозяйство республики, что не замедлило сказаться на макроэкономических показателях страны.

«В 2008 году валовой внутренний продукт возрос и составил 109 процентов, темпы роста в промышленности составили 112,7 процента, в том числе в производстве потребительских товаров – 117,7 процента, сфера услуг выросла на 21,3 процента.

Устойчивыми темпами развивались и другие важнейшие отрасли экономики: строительство выросло на 8,3 процента, транспортные перевозки – на 10,2 процента, сфера торговли – на 7,2 процента. В сельском темпы роста составили 104,5 процента, заготовлено хлопка-сырца в объёме 3 млн. 400 тыс. тонн, произведено зерна на сумму 6 млн. 300 тыс. тонн, в том числе пшеницы – 6 млн. 145 тыс. тонн.

Доля несырьевых товаров в общем объёме экспорта в 2008г. составила свыше 71 процента. При этом доля экспорта традиционного для Узбекистана хлопка-сырца снизилась с 20 процентов в 2003 году до 12 процентов в 2008 году»².

Вместе с тем работа по под-

готовке молодых специалистов в средних специальных и профессиональных учебных заведениях имеет свои недостатки, которые негативно сказываются и на качестве знаний молодых специалистов, и на их взаимоотношениях с будущими работодателями.

В системе среднего специального образования основное внимание уделяется профессиональным колледжам, подготовка в которых ведётся на государственные средства, а преподавание осуществляется на основе современных программ обучения. Достаточно сказать, что по количеству учащихся в системе высшего и среднего специального образования профессиональные колледжи находятся на первом месте. Они имеют достаточно высокий удельный вес в структуре соответствующего министерства – 75% от общего количества находящегося на балансе данного ведомства учебных заведений. В соответствии со статистическими данными в период 2007-2008 гг. в республике насчитывалось 1073 профессиональных колледжа, что на 112,6% больше, чем было в предыдущий учебный год. В таблице 1 даны основные показатели развития профессиональ-



ных колледжей в период 2006/2007 и 2007/2008 учебные годы.

Из таблицы видно, что в текущем учебном году численность учащихся незначительно уменьшилась, что объясняется скорее всего наличием альтернативной учёбы в академических лицеях. Несколько уменьшилось и число принятых абитуриентов в период 2007/2008 учебного года по сравнению с 2006/2007 учебным годом. Что касается выпуска молодых специалистов, то в текущем учебном году их выпущено 303, 9 тыс. человек, что на 28% больше показателя предыдущего учебного года.

Для того чтобы определить значение профессиональных колледжей среди других учебных заведений, необходимо рассмотреть структуру этого вида обучения по регионам и по удельному весу женщин среди обучающихся.

Из таблицы 2 видно, что наибольшее количество колледжей действует в Самаркандской области, учащихся больше всего в г. Ташкенте, а наибольший удельный вес женщин в г. Ташкенте и Самаркандской области. Наименьшее значение этих же показателей соот-

ветственно в Навоийской, Сырдарьинской и Ташкентской областях.

Обучение в средних специальных учебных заведениях осуществляется в настоящее время по современным обучающим программам, адаптированным к условиям и менталитету Республики Узбекистан.

Лекция – ведущая форма обучения как в вузе, так и среднем специальном учебном заведении, колледже так называемого второго уровня, где имеются группы лиц, имеющих в качестве базового образования полную среднюю школу. Такие колледжи проводят лекции-презентации, когда студенты не только записывают содержание лекции, но и знакомятся с материалами презентации. Проведение таких лекций делает необходимым обеспечение профессиональных колледжей компьютерной техникой. В таблицах 3 и 4 даётся информация по данным вопросам.

Удельный вес колледжей второго уровня в общем количестве данного типа средних специальных профессиональных заведений составляет 45%. Причём в них проходят обучение только 8% учащихся, это связа-

но с тем, что последний выпуск учащихся 10-11-х классов средних школ приходился на июнь 2007 года.

Анализируя данные таблицы 3, можно сделать вывод, что в среднем на регион приходится по 35 профессиональных колледжей второго уровня. Также, усреднённо, на один колледж приходится 205 учащихся.

Наибольшее количество колледжей второго уровня приходится на г. Ташкент, наименьшее – на Сырдарьинскую область. По числу учащихся на первом месте Самаркандская область, где на один колледж приходится в среднем 345 учащихся, на втором месте Кашкадарьинская область – 278 учащихся, на третьем г. Ташкент – 211 учащихся. Предпоследнее и последнее места делят Ташкентская область – 131 учащихся, Сырдарьинская – 119 учащихся. Что касается показателя удельного веса женщин-учащихся в общем объёме обучающихся молодых людей, то колледжи второго уровня опережают на 16% показатель по общему количеству колледжей.

Вместе с тем наибольшее количество женщин обучается в г. Ташкенте, наименьшее – в Сырдарьинской области (см. таб. 3). Если брать

Таблица 5. Численность преподавателей информатики (человек) в профессиональных колледжах

Наименование регионов	Всего преподавателей	В том числе с высшим образованием	Число преподавателей информатики	В том числе с высшим образованием	Удельный вес преподавателей информатики в общей численности преподавателей
Республика Узбекистан	73412	65271	4074	3732	5,5
Республика Каракалпакстан	6415	5971	367	358	5,7
Андижанская	7776	5385	359	312	4,6
Бухарская	3968	3725	221	207	5,6
Джизакская	3067	2746	188	171	6,1
Кашкадарьинская	6500	5585	354	326	5,4
Навоийская	2751	2418	157	146	5,7
Наманганская	5793	5274	380	358	6,6
Самаркандская	6912	6149	420	378	6,1
Сурхандарьинская	4660	4463	237	227	5,1
Сырдарьинская	2009	1819	135	119	6,7
Ташкентская	1517	3956	312	246	6,9
Ферганская	7035	6529	347	307	4,9
Хорезмская	1367	4169	269	257	6,2
Ташкент	7642	7082	328	320	4,2

Источник: Образование в Узбекистане. Статистический сборник. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Ташкент, 2008 г.

удельный вес женщин в общем количестве учащихся, лучшие показатели в Андижанской области, худшие показатели – в Навоийской области. Объяснение очевидно – в Андижанской области очень быстрыми темпами развивается текстильная промышленность, где большинство рабочих мест предназначены для женщин, а в Навоийской области преобладают отрасли горно-рудной и добывающей отраслей, где востребован тяжёлый мужской труд.

Инновационная модель образования в Республике Узбекистан предполагает работу с компьютерной техникой. На ней можно изучать презентационные материалы, проводить тестирование учащихся, осуществлять разработку и внедрение мультимедийных программ. Кроме того, важное значение имеет наличие в данных учебных заведениях преподавателей информатики и их удельный вес в общей численности преподавателей профессиональных колледжей. Сопоставление таблиц 4 и 5 даёт представление об уровне использования передовых информационных технологий, в методике преподавания теоретических и практических учебных дисциплин учащимся колледжей, особенно в колледжах второго уровня, где

Таблица 6. Численность мастеров производственного обучения (чел.)

На начало 2007 – 2008 учебного года				
Наименование регионов	Всего	В том числе с высшим образованием	Из них женщин	
			Всего	В том числе с высшим образованием
Республика Узбекистан	8870	4425	3112	1272
Республика Каракалпакстан	791	384	293	143
Андижанская	480	135	145	35
Бухарская	446	325	154	95
Джизакская	246	143	57	23
Кашкадарьинская	830	579	247	127
Навоийская	488	260	197	94
Наманганская	665	406	197	112
Самаркандская	727	347	277	84
Сурхандарьинская	538	397	135	65
Сырдарьинская	241	108	61	23
Ташкентская	1140	288	399	84
Ферганская	713	177	243	41
Хорезмская	703	413	270	137
Ташкент	862	463	437	209

Источник: Образование в Узбекистане. Статистический сборник. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Ташкент, 2008 г.

имеются учащиеся, закончившие 11-е классы средней школы:

На один колледж приходится в среднем по 7,6 компьютера. Вместе с тем на колледжи второго уровня приходится по 15 компьютеров. На одно рабочее место в компьютерном классе приходится примерно 45 учащихся колледжа, в том числе

на одного учащегося колледжа второго уровня приходится примерно 3 компьютера. Данная статистика показывает проблемы с обеспечением компьютерной техникой учащихся профессиональных колледжей, за исключением, может быть, колледжей второго уровня.

Данные таблицы 4 показыва-

Таблица 7. Выпускники профессиональных колледжей 2007г., их трудоустройство в регионах республики (человек)

Из общего числа выпускников						
Наименование регионов	Выпуск 2007г.	Устроились на работу		Продолжают обучение		Не работают
		Всего	По специальности	Всего	По специальности	
Республика Узбекистан	245746	164540	120126	11660	10453	69546
Республика Каракалпакстан	22818	13946	8973	772	717	8101
Андижанская	20641	12118	8982	927	788	7596
Бухарская	12510	9434	7760	837	795	2239
Джизакская	88331	6401	4963	496	481	1449
Кашкадарьинская	18469	14705	10576	1289	1027	2475
Навоийская	10848	6348	4716	312	293	3688
Наманганская	17053	11700	7888	1056	1038	4297
Самаркандская	24485	16230	11596	1130	1014	7125
Сурхандарьинская	16801	11509	9888	756	699	4536
Сырдарьинская	6007	3799	2732	286	212	1922
Ташкентская	16208	11066	7771	1145	928	4214
Ферганская	24612	13932	8420	547	491	10190
Хорезмская	16995	9656	6212	658	592	6747
Ташкент	30259	23696	20049	1449	1378	5114

Источник: Образование в Узбекистане. Статистический сборник. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Ташкент, 2008 г.

ют, что в среднем на один регион приходится примерно 145 компьютерных классов. На 3 рабочих места приходится примерно один компьютер. В одном компьютерном классе примерно 12 рабочих мест. Таким образом, усреднённый компьютерный класс профессионального колледжа имеет 12 рабочих мест, на которых стоят 4 компьютера, что достаточно мало для обеспечения преподавания многих дисциплин по новым технологиям. Если брать эти данные по регионам, то картина создаётся следующая.

Наибольшее количество компьютерных классов приходится на г. Ташкент, где на одно рабочее компьютерное место претендуют 45 учащихся. Один компьютерный класс имеет примерно 12 рабочих мест, на которые приходится по 2 компьютера.

Наименьшее количество компьютерных классов – в Навоийской области, где на одно рабочее место претендуют 47 учащихся. Один компьютерный класс имеет примерно 13 рабочих мест с 2,5 компьютерами.

Из общего количества компьютеров в целом по республике к си-

стеме Интернет подключены 10,6%, а работают с учётом локальной сети – 1,6%. Таким образом, 87,8% компьютеров, установленных в компьютерных классах профессиональных колледжей, не подключены к системе Интернет и локальной сети. Это не даёт возможности учащимся данных учебных заведений полностью использовать преимущества новых обучающих технологий.

Преподавание в компьютерных классах профессиональных колледжей осуществляют преподаватели информатики.

Из таблицы 5 видно, что преподаватели информатики в общем объёме преподавателей профессиональных колледжей составляют не более 5,5%, что очень мало для внедрения новых информационных технологий. Однако если сравнивать удельный вес преподавателей общеобразовательных дисциплин и преподавателей информатики по уровню высшего образования, то последние имеют несколько выше уровень образования (почти на 2%).

Если рассматривать эти цифры по регионам, то наибольший процент преподавателей информатики в общем объёме педагогов в

Ташкентской области, ниже всех в г. Ташкенте. Что объясняется, видимо, тем, что в столице преподаватели информатики находят более престижную работу в ташкентских вузах и офисах фирм. Достаточно низкое обеспечение преподавателями информатики профессиональных колледжей затрудняет внедрение компьютерных технологий в процесс получения среднего специального образования для данной категории учащихся.

Немаловажное значение для воспитания профессионализма в выпускниках колледжей играет предоставление им практических навыков, типичных для данного типа учебного заведения, которые предоставляют особую категорией педагогов. Эти педагоги – мастера производственного обучения (таблица 6).

Сравнивая таблицы 5 и 6, можно заметить, что мастера производственного обучения в общем объёме преподавателей профессиональных колледжей составляют 12,1% от общего количества педагогов, что выше удельного веса преподавателей информатики. Данные цифры говорят о том, что по-прежнему при обучении

Таблица 8. Структура распределения выпускников профессиональных колледжей

Наименование регионов	Выпуск 2007г.	Устроились на работу		Продолжают обучение в вузе		Не работают
		Всего	По специальности	Всего	По специальности	
Республика Узбекистан	100	67,8	48,9	4,7	4,3	28,3
Республика Каракалпакстан	100	61,1	39,9	3,4	3,1	35,5
Андижанская	100	58,7	43,5	4,5	3,8	36,8
Бухарская	100	75,4	62,0	6,7	6,4	17,9
Джизакская	100	76,7	59,5	5,9	5,8	17,4
Кашкадарьинская	100	79,6	57,2	7,0	5,6	13,4
Навоийская	100	62,9	46,7	3,1	2,9	34,0
Наманганская	100	68,8	46,3	6,2	6,1	25,2
Самаркандская	100	66,3	47,4	4,6	4,1	29,1
Сурхандарьинская	100	68,5	56,5	4,5	4,2	27,0
Сырдарьинская	100	63,2	45,5	4,8	4,6	32,0
Ташкентская	100	67,1	47,1	6,9	5,6	26,0
Ферганская	100	56,4	34,1	2,2	2,0	41,4
Хорезмская	100	56,5	36,3	3,8	3,5	39,7
Ташкент	100	78,3	66,2	4,8	4,6	16,9

Источник: Образование в Узбекистане. Статистический сборник. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Ташкент, 2008 г.

в профессиональных колледжах предпочтение отдаётся общеобразовательным дисциплинам, и несколько меньше уделяется внимания профессиональной подготовке специалистов, что, несомненно, сказывается на качестве выпускаемых молодых специалистов.

В целом на одного преподавателя общеобразовательных дисциплин приходится 15 учащихся, на одного преподавателя информатики – 275 учащихся, на одного мастера производственного обучения – 136 учащихся. На один колледж в среднем приходится 1044 учащихся, в одном таком учебном заведении трудятся 70 преподавателей общеобразовательных дисциплин, 4 преподавателя информатики и 8 – мастеров производственного обучения. Отсюда ясно, что численность преподавателей и мастеров не соответствует количеству обучающихся. Между тем данные таблицы 6 говорят о том, что наибольшее количество мастеров производственного обучения насчитывается в г. Ташкенте, а наименьшее – в Сырдарьинской области. В данных регионах на один колледж соответственно приходится 1471 и 813 учащихся. Что касается педагогов, то в ташкентском колледже на одного преподавателя общеобразовательных дисциплин приходится 16

учащихся, на одного преподавателя информатики – 363 учащихся, на одного мастера производственного обучения – 138 учащихся.

В Сырдарьинском колледже на одного преподавателя общеобразовательных дисциплин приходится 16 учащихся, на одного преподавателя информатики – 235 учащихся, на одного мастера производственного обучения – 132 учащихся.

Таким образом, проблема с преподавателями информатики и мастерами производственного обучения – педагогами, от которых зависит в большей степени качественная подготовка молодых специалистов, остаётся как на уровне отдалённого региона, так и на уровне столицы.

Как результат работы по подготовке молодых специалистов в профессиональных колледжах можно рассматривать статистические данные таблицы 7.

Из таблицы 8 видно, что в целом по республике 28% выпускников не работают. Наихудшие из регионов по этому показателю – это Ферганская и Хорезмская области, лучше показатели у Кашкадарьинской, Джизакской и Бухарской областей.

Статистические данные, приведённые в данной таблице, пока-

зывают высокий процент «лишних людей» среди выпускников профессиональных колледжей. На обучение данных молодых специалистов затрачены значительные денежные и материальные средства, однако должного эффекта не получено.

По нашему мнению, причин здесь несколько. Это, во-первых, качество образования, во-вторых, отсутствие взаимосвязей между учебным заведением и предприятием-потребителем; в-третьих, неудовлетворительная работа органов, планирующих потребность в специалистах, выпускаемых профессиональными колледжами, и в-четвёртых, осознание непрестижности профессии, полученной молодым специалистом, в материальном и моральном плане.

Фарида ЗАИРОВА,
кандидат экономических наук,
Институт экономики АН РУз.

¹ Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвящённого итогам социально-экономического развития страны в 2008 г. и важнейшим приоритетам экономической программы на 2009г. Газета «Народное слово» от 14.02.09 г. № 33-34.

² Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвящённом итогам социально-экономического развития страны в 2008 году и важнейшим приоритетам экономической программы на 2009 год. Газета «Народное слово» от 14.02.09 г. № 33 – 34.

0 профессии актуария и об актуарном образовании

Динамичное развитие страхового рынка Республики Узбекистан в последние годы поставило вопрос об усовершенствовании системы подготовки и переподготовки квалифицированных кадров по страхованию – менеджеров, сюрвейеров, андеррайтеров, страховых агентов, актуариев и т.д. В настоящей статье речь идет о системе подготовки актуариев.

КТО ТАКИЕ АКТУАРИИ

Профессия актуария является одной из престижных профессий во многих странах мира. В рейтинге лучших 10 (из 250) специальностей в США, который составлен рейтинговым агентством «Jobs Rated Almanac» на основе данных Бюро трудовой статистики (подразделение Министерства труда США) и Бюро переписи населения (подразделение Министерства торговли США), профессия актуария занимает вторую строчку¹.

Актуарий – это человек, который обладает определенной квалификацией для оценки рисков и вероятностей и который применяет свои умения к проблемам бизнеса и финансов, особенно к таким областям деятельности, как страхование и система пенсионного обеспечения. Профессия актуария во всем мире считается основополагающей в области принятия финансовых решений, предоставления социальных гарантий и управления рисками. Профессиональная деятельность актуариев влияет на уровень социального благополучия общества в целом².

Согласно определению Международной ассоциации страховых надзоров (MACH, IAIS), актуарий – дипломированный профессионал по оценке финансовых последствий случайных событий. MACH рекомендует национальным органам страхового надзора официально вводить профессию актуария и поощрять страховщиков использовать актуарную технику в своей деятельности³.

В страховом бизнесе задача актуария состоит в расчете научно обоснованных тарифных ставок, в формировании страховых резер-

вов, адекватных обязательствам компании, а также в оценке платежеспособности компании.

Актуарии также работают в системе социального, в том числе пенсионного обеспечения. Они оценивают достаточность ставки пенсионных взносов в пенсионные фонды, объем накопленных резервов для обеспечения обязательств по выплате пенсий. Основная задача пенсионного актуария состоит в оценке финансовой устойчивости пенсионной системы в долгосрочной перспективе при различных сценариях демографического и макроэкономического развития страны и при различных вариантах организации самой пенсионной системы.

ГДЕ И КАК ГОТОВЯТ АКТУАРИЕВ

Во многих странах мира актуариев готовят в университетах в рамках бакалаврских и магистерских программ. Например, в странах Скандинавии именно такая форма подготовки и переподготовки актуариев широка развита. Наиболее известными научно-учебными центрами являются университет Копенгагена, Стокгольмский университет, Королевская техническая школа в Стокгольме, Бергенская школа экономики. В рамках Общества страховщиков Швеции действует научный центр, в котором изучаются практические проблемы, например, корректировка таблиц смертности.

Большой интерес представляет система подготовки и переподготовки актуариев Великобритании. Эта система с небольшими изменениями принята в большинстве англоязычных стран (в том числе в

США и Австралии).

Для успешного развития актуарного образования в 1848 году был основан Институт актуариев в Лондоне, а в 1856 году – факультет актуариев в Эдинбурге. Обучение в институте проводится без отрыва от производства. Студентами института и факультета являются люди, имеющие степени бакалавра или магистра и работающие в страховых компаниях, пенсионных фондах и других организациях, так или иначе связанных со страховым бизнесом. Успешно сдавшие все экзамены (число таких экзаменов – 14) и имеющие трехлетний стаж практической работы под руководством опытного актуария выпускники получают звание действительного члена Института актуариев (FIA – Fellow of Institute of Actuaries) или факультета актуариев (FFA – Fellow of Faculty of Actuaries). При отсутствии необходимого опыта практической работы можно претендовать только на звание ассоциированного члена Института актуариев (AIA – Associated member of Institute of Actuaries) или факультета актуариев (AFA – Associated member of Faculty of Actuaries). Число членов Института и факультета актуариев составляет около 8000 человек⁴. Членство в Институте актуариев или факультете актуариев дает право заниматься актуарной деятельностью. Согласно национальному страховому законодательству Великобритании каждая страховая компания, занимающаяся страхованием жизни, должна иметь своего, так называемого назначенного актуария (appointed actuary), и он должен быть членом или Института актуариев или факультета актуариев.

В трех университетах Великобритании – в Городском университете Лондона (City University), в университете Хериот-Уотта г.Эдинбурга (Heriot-Watt University) и в Кентском университете г.Кентербери (University of Kent) готовят бакалавров и магистров по актуарной науке.

Согласно данным Международной актуарной ассоциации (IAA) число студентов, обучающихся на актуария по различным программам, в настоящее время составляет более 36000 человек. В таблице приведено распределение студентов-актуариев по программам их обучения и по странам⁵.

Представляет большой интерес опыт Китая. При организации системы подготовки актуариев использовался опыт Общества актуариев США (SOA) и Института и факультета актуариев Великобритании. В настоящее время в 15 университетах Китая готовят актуариев. Созданы 12 квалификационных экзаменационных центров. Основные учебники переведены на китайский язык.

О СИСТЕМЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ АКТУАРНЫХ ЭКЗАМЕНОВ

Квалификационные экзамены Института и факультета актуариев делятся на 4 группы. Первую группу составляет экзамены по следующим 9 дисциплинам:

1. Статистическое моделирование
2. Финансовая математика
3. Стохастическое моделирование
4. Модели дожития
5. Актуарная математика -1
6. Актуарная математика -2
7. Экономика
8. Финансы и финансовая отчетность

9. Финансовая экономика.

В дисциплинах первой группе излагаются используемые актуарием основные математико-статистические методы и модели. При успешной сдаче экзаменов первой группы будущий актуарий получит квалификационный диплом «Актуарная техника».

Вторая группа состоит из одного экзамена по дисциплине «Коммуникации», который проверяет умение будущего актуария правильно и ясно излагать свои актуарные знания для неактуарной аудитории – для руководства компании, для клиентов компании и др.

Третью группу составляют так называемые экзамены 300-й серии:

1. Инвестиции и управление активами
2. Страхование жизни
3. Общее страхование
4. Пенсии и другие пособия.

В дисциплинах 300-й серии излагается суть работы актуария. В них рассматриваются основные проблемы актуарной работы – проблемы тарификации, формирования страховых резервов, оценки и управления страховыми рисками (в том числе с использованием андеррайтинга и перестрахования), построения эффективного портфеля инвестиций, оценки платежеспособности компании и др. Успешно сдавший эти 4 экзамена претендент становится ассоциированным членом Института или факультета актуариев.

Четвертая группа (400-я серия) состоит всего из одного экзамена по одному из дисциплин 300-й серии по выбору экзаменуемого. Этот экзамен отличается от экзаменов 300-й серии тем, что он содержит вопросы относительно актуарной работы в Великобритании. От экзаменуемого требуется хорошее знание особенностей законодательства Великобритании в области страхования, системы социальной защиты и управления инвестициями. Успешная сдача этого экзамена даст квалификацию действительного члена Института и факультета актуариев.

АКТУАРНЫЕ ОБЩЕСТВА

В 1895 г. национальные актуарные общества США и нескольких европейских стран организовали Международную ассоциацию актуариев (International Actuarial Association - IAA). На сегодняшний день 85 национальных актуарных обществ являются членами IAA. Из них 62 – являются действительными, а 23 – ассоциированными членами. Гильдия актуариев РФ в ноябре 2008 г. стала действительным членом IAA. Актуарные общества Украины, Грузии, Казахстана, Бела-

руси и Молдовы являются ассоциированными членами IAA.

Основными задачами IAA как международной организации являются представление профессии актуария и продвижение ее роли в обществе, укрепление репутации и признание на мировой арене, поддержание уровня профессионализма, разработка образовательных стандартов, проведение исследований с активным участием ассоциаций-членов и отделов, своевременное реагирование на изменение существующих потребностей⁶.

IAA каждые четыре года проводит свои конгрессы. Последний 28-й Международный конгресс актуариев был проведен с 28 мая по 2 июня 2006 г. в Париже. В нем принимали участие и представители Узбекистана. Следующий конгресс актуариев будет проведен в Кейптауне (ЮАР) с 7 марта по 12 марта 2010 г.

АКТУАРНАЯ ПРОФЕССИЯ В СТРАНАХ СНГ

Подготовка актуариев для страховых компаний стран СНГ началась с середины 90-х годов. В течение 1994-1999 гг. Институт актуариев Лондона и факультет актуариев Эдинбурга с финансовой поддержки Know How фонда организовали актуарные курсы в нескольких университетах Российской Федерации (РФ) – в Кемеровском госуниверситете (1994-1995), в Санкт-Петербургском госуниверситете (1994-1995), в Московском госуниверситете (1995-1997), в г.Уфе (Башкирия). Такие же курсы были организованы в Киевском (1998-1999) и Белорусском (1999-2000) госуниверситетах. Курсы проводились в два этапа по модульной системе и строго по образовательной программе IAA. Занятия вели специалисты-актуарии – члены Института актуариев и факультета актуариев Великобритании.

Сегодня дисциплина «актуарная математика» введена в учебные планы многих вузов РФ. По имею-

Таблица. Распределение студентов-актуариев по странам и по образовательным программам

Страны, актуарные общества	Число студентов
По образовательным программам актуарного общества Северной Америки (США и Канада)	10 000
Институт актуариев (Лондон, Оксфорд) и факультет актуариев (Эдинбург)	8 000
Китай	4 000
Индия	4 000
По образовательным программам Общества актуариев по страхованию от несчастных случаев США (Casualty Actuarial Society, USA)	3 000
Япония	2 300
Южная Корея	2 000
Германия	1 700
Австралия	500
Бразилия	400
Прочие	400
ИТОГО	36 300

щимся у автора этих строк сведениям подготовка актуариев наиболее успешно осуществляется в МГУ им. М.В.Ломоносова, Финансовой академии при правительстве РФ, в РЭА им. Г.В.Плеханова, в Санкт-Петербургском госуниверситете, МГТУ им. Н.Э. Баумана и других вузах РФ.

Понятие «актуарий» специфицировано законами РФ «О страховании» и «О негосударственных пенсионных фондах». Правительством РФ утвержден порядок актуарного оценивания деятельности негосударственных пенсионных фондов (НПФ) РФ (постановление от 4 февраля 2009 г. № 95 «О порядке проведения актуарного оценивания деятельности негосударственных пенсионных фондов по негосударственному пенсионному обеспечению»). В настоящее время проводится ежегодное актуарное оценивание НПФ. Росстрахнадзор проводит политику, направленную на создание системы квалификационных требований для актуариев и в перспективе на то, чтобы актуарии присутствовали во всех страховых компаниях в обязательном порядке.

Программа обучения актуариев в Казахстане была разработана в 2000 г. зарубежными актуариями

Майклом Зи, Чарльзом Маклаудом и Джоном Шепердом (США) при финансовой поддержки организации USAID. Программа состояла из шести курсов обучения (двух базовых и четырех специальных), покрывающих следующие области актуарной деятельности: теория процентов и страховая математика, общее страхование и перестрахование, страхование жизни, пенсионное страхование и социальное обеспечение, инвестиции, финансовая отчетность страховых организаций, стохастическое моделирование. В январе 2001 г. актуарии, успешно сдавшие квалификационные экзамены по двум базовым курсам обучения, учредили Общество актуариев Казахстана (ОАК). В настоящее время ОАК насчитывает 45 членов, 26 из которых имеют лицензию Национального банка РК на осуществление актуарной деятельности. Более половины членов общества работают в страховых и консалтинговых компаниях⁷.

СОСТОЯНИЕ АКТУАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И СТАНОВЛЕНИЕ АКТУАРНОЙ ПРОФЕССИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Актуальность распространения

и развития актуарных знаний в Узбекистане объясняется тем, что международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) основываются на актуарных методах. Модель Solvency II полностью основывается на актуарной технике и оказывает влияние на риск-менеджмент внутри компании, взаимодействие между компаниями и регулирующими или надзорными органами. Мировой финансово-экономический кризис привел к радикальному изменению характера финансовых рисков, и это требует эффективного риск-менеджмента, основанного на передовых актуарных знаниях. Таким образом, актуарные навыки и опыт являются ключевым фактором успеха страховых компаний. Поэтому эффективность страхового рынка будет зависеть в том числе от того, насколько будет эффективна актуарная инфраструктура.

Без научно обоснованных актуарных расчетов, без актуарного обоснования видов оказываемых страховых услуг невозможно цивилизованное существование и развитие страхового бизнеса. Это осознано правительством, Министерством финансов в лице Государственной инспекции по страховому надзору и руководителями страховых компаний. Создана достаточная законодательная база актуарной профессии. Например, в Законе РУз от 05.04.2002 г. № 358-II «О страховой деятельности» профессия актуария, его функции и обязанности ясно отражены. Приказом Министерства финансов утверждено Положение «О порядке выдачи квалификационного сертификата актуария». Госстрахнадзором совместно с ведущими экономическими вузами страны разработана программа обучения по подготовке актуариев, которая утверждена Министерством финансов Республики Узбекистан 2 июня 2008 года.

Организация актуарного образования в Узбекистане требует в первую очередь подготовки и переподготовки некоторой группы специалистов из числа преподавателей вузов, желательно с хорошим математико-экономическим

Без научно обоснованных актуарных расчетов, без актуарного обоснования видов оказываемых страховых услуг невозможно цивилизованное существование и развитие страхового бизнеса. Это осознано правительством, Министерством финансов в лице Государственной инспекции по страховому надзору и руководителями страховых компаний.

базовым образованием, путем организации краткосрочных курсов с привлечением зарубежных специалистов-экспертов.

Надо отметить, что в Узбекистане ведется определенная работа по пропаганде актуарных идей и по организации актуарного образования. В центральных журналах и газетах публикуются статьи о тех или иных актуарных проблемах страхового бизнеса. В учебные планы нескольких вузов введены курсы по актуарным расчетам и управлению рисками (например, филиал РЭА им.Г.В.Плеханова, Банковско-финансовая академия, Финансовый институт, Национальный университет им.М.Улугбека и др.). Отечественных специалистов стали приглашать на престижные международные конференции, посвященные различным проблемам актуарной науки.

Но в настоящее время все это в зачаточном состоянии. Требуется активное вовлечение в процесс становления актуарной профессии и организации актуарного образования всех заинтересованных ведомств – Министерство высшего и среднеспециального образования, Министерство финансов, Министерство труда и социальной защиты населения.

Также актуальной задачей является организация работ по ведению актуарных исследований. В настоящее время накоплены значительные объемы статистических данных, необходимые, например, для анализа убыточности по тем или иным видам страхования, для расчета «справедливых» тарифных ставок, для формирования страховых резервов и т.д. Приоритетными направлениями актуарных исследований сегодня являются:

исследования в области сель-

скохозяйственного страхования, (сбор и анализ статистических данных по убыточности в разрезе регионов, установление справедливых (и для фермеров, и для страховщика) страховых тарифов, формирование стабилизационных резервов и т.д.);

исследования в области обязательного страхования гражданской ответственности владельцев автомашин перед третьими лицами (сбор и обработка статистических данных по убыточности в разрезе регионов, тарификация, выработка методических рекомендаций и нормативных документов);

исследования в области государственного пенсионного обеспечения (построение региональных таблиц жизни, актуарное оценивание и моделирование пенсионной системы, актуарное обоснование накопительной составляющей пенсионной системы, выработка методик и нормативных документов и т.д.);

исследования в области применения в Узбекистане МСФО – международных стандартов финансовой отчетности (МСФО для страховых компаний, оценка по МСФО пенсионных и социальных программ).

Исходя из актуальности подготовки актуариев, на данном этапе развития финансового, в том числе страхового рынка Узбекистана необходимо осуществить следующие меры по ускорению процесса формирования актуарного образования и актуарной профессии в Узбекистане:

разработать программу актуарного образования. В качестве программы можно использовать программу IAA, которая была применена во многих странах с переходной экономикой. Подготовка актуариев по этой программе является обязательным условием для

членства в IAA;

организовать курсы подготовки и переподготовки актуариев. При организации курсов использовать фонды образовательных программ ТЕМПУС, Erasmus Mundus и др., как это было сделано в других странах СНГ и Восточной Европы;

создать Общество актуариев Узбекистана. Хотя профессии актуария в реестре специальностей в Узбекистане нет, во многих страховых компаниях, в страховом надзоре есть специалисты, которые выполняют работу актуария – занимаются расчетом страховых тарифов, формированием резервов, оценкой активов и пассивов компании и т.д. Есть преподаватели вузов, которые вот уже несколько лет ведут лекционные и семинарские занятия по актуарным расчетам и риск-менеджменту. Установлены научные связи с Международной ассоциацией актуариев, в образовательных семинарах которой в последнее время принимали участие и наши специалисты.

Баходир ШАМСУДДИНОВ,
кандидат физико-математических наук, доцент, зав. кафедрой математической экономики и информатики филиала РЭА им. Г.В.Плеханова в г.Ташкенте.

¹ Рейтинг построен на базе следующих 6 критериев: доходность (income), перспективность работы в долгосрочной перспективе (employment outlook), физическая нагрузка (physical demands), безопасность для жизни (security), психическая нагрузка (stress) и степень автономии сотрудника и жесткость предъявляемых к нему требований (environment)(см."Actuary" is Rated One of the Best Jobs in America! www.Beanactuary.org)

² Дэвид Хартман. Международная актуарная ассоциация и глобальное регулирование профессии. Доклад на 1-м конгрессе актуариев стран СНГ. Москва, 27-29 ноября 2009 г.

³ Использование актуария как составляющая часть надзорной модели. Доклад МАСН, 2003

⁴ The Inside Careers Guide to Actuaries. Cambridge MI LTD, 2004, p.200

⁵ Крис Дайкин. Развитие актуарного образования на международном уровне. Материалы 1-го конгресса актуариев стран СНГ. Москва, 27-29 ноября 2009 г

⁶ Там же.

⁷ www.actuary.kz

Развитие промышленных кластеров как шаг к инновационному развитию

Одной из актуальнейших проблем современного развития промышленности, являющейся одной из ведущих отраслей экономики Узбекистана, является проблема повышения конкурентоспособности и инновационности производства. Мировой финансовый кризис ставит перед отраслью задачи форсированного перехода к инновационному пути развития. Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов в своей книге «Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана» отметил, что «модернизация, техническое обновление и диверсификация производства, широкое внедрение инновационных технологий – надежный путь преодоления кризиса и выхода Узбекистана на новые рубежи на мировом рынке».

НЕОБХОДИМ ПЕРЕХОД К ИННОВАЦИЯМ

В настоящее время динамика основных показателей развития промышленности характеризуется высокими показателями: рост промышленного производства по данным 2008 года составил 12,7%, доля в структуре ВВП увеличилась до 22,3%, а в приросте ВВП до 17,2%. Доля добавленной стоимости в объеме промышленного производства возросла до 34,7% против 24,5% в 2000 году. Среднегодовой прирост промышленности за 2000-2008 годы составил 8,9%. Обеспечено устойчивое развитие машиностроения, черной металлургии, химической и пищевой промышленности. Экспорт основных видов промышленной продукции увеличился более чем в 3,5 раза, из них экспорт энергоносителей и нефтепродуктов – в 8,7, продукции машиностроения – в 11,2 раза. Доля малого предпринимательства в объеме промышленного производства стабилизировалась на уровне 14%.

Достигнутые темпы роста промышленного производства позволили Узбекистану занять третье место среди стран Содружества, опережая такие страны, как Россия, Украина, Казахстан.

Однако, несмотря на высокие макроэкономические показатели, в развитии индустриального сектора отчетливо проявляется

ряд проблем. Так, в отдельных промышленных комплексах в последние годы отмечено замедление темпов роста по сравнению с 2000 годом, в том числе в металлургическом комплексе (в цветной металлургии отмечен спад производства), химической, легкой и других отраслях. В значительной степени это связано с конъюнктурой рынка – снижением цен на мировом рынке на главные статьи экспорта – энергоресурсы, уран, цветные и драгоценные металлы и низкой конкурентоспособностью производимой продукции. В структуре промышленности в настоящее время преобладает продукция сырьевых отраслей, включая отрасли, связанные с начальным переделом. На их долю приходится основной объем производства – более 57%.

Сохраняется низкий уровень эффективности использования энергетических, сырьевых и других ресурсов, а также уровень использования производственных мощностей, в том числе по выработке электроэнергии и производству цветных металлов, сельскохозяйственному машиностроению, производству отдельных видов потребительских электро-технических товаров, продукции текстильной промышленности.

Ресурсы технологической базы промышленности (машины и оборудование) выработаны более чем наполовину.

Отмечается снижение объемов добычи нефти и газового конденсата, производства химических волокон и нитей, синтетических моющих средств, сборных железобетонных конструкций и изделий, мягких кровельных материалов, хлопчатобумажных тканей и др., что в свою очередь приводит к сокращению производственных ресурсов.

Значительным препятствием роста выступает недостаточность инноваций в отраслях промышленности, что обусловлено слабым уровнем рационального отраслевого менеджмента. Слабо используется потенциал малого бизнеса для повышения инновационной активности промышленных предприятий. Все это в конечном счете отражается на неэффективном использовании материальных и трудовых ресурсов в ряде производств.

Президентом Республики Узбекистан четко определены приоритеты в развитии промышленности, это:

- форсированная модернизация промышленных комплексов, предприятий и производств;
- диверсификация структуры промышленного производства и переход на инновационную модель развития;
- повышение инновационной активности отраслей и формирование новых высокотехнологичных наукоемких производств.

К ИННОВАЦИЯМ ЧЕРЕЗ КЛАСТЕРЫ

Задача создания инновационно развитой промышленности требует разработки новых механизмов реализации этих приоритетов. Рациональным инструментом может стать кластерный принцип государственного регулирования отраслей, который предусматривает концентрацию ресурсов на под-

держке не отдельных предприятий в рамках отраслей, а отраслевых кластеров в целом.

Попытаемся раскрыть, что же такое кластер? Изучение опыта развития кластеров в зарубежных странах показало, что:

кластер представляет собой группу взаимосвязанных компаний, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельной компании и кластера в целом.

Целью кластеров является повышение конкурентоспособности и инновационного потенциала предприятий и отдельных отраслей, развитие малого бизнеса и содействие диверсификации национальной экономики через стимулирование развития отраслевых кластеров.

Модель кластерной организации служит средством достижения целей структурной промышленной политики, повышению конкурентоспособности и, как уже было отмечено, усилению инновационной направленности промышленности, что является основным признаком кластера в общей модели производственно-кооперационных взаимодействий субъектов хозяйствования.

Известны три определения кластера, представленные в таблице 1.

Помимо производственных и научных учреждений в состав кластера могут входить подразделения региональной власти, которые способны оказывать существенное воздействие на процессы его фор-

мирования и развития.

В практике различных стран сложилось несколько моделей кластерной политики (таблица 2).

Эффективное развитие кластеров отмечается в Германии, США, Японии, в странах Латинской Америки, Азии, Африки. Полностью кластеризованы финская и скандинавская промышленность. В США больше половины предприятий работают по кластерной модели размещения в одном регионе и максимального использования его природного, кадрового и интеграционного потенциала (штаты Аризона, Калифорния, Коннектикут, Флорида, Миннесота возглавили этот процесс и приняли свои кластерные стратегии).

Значительный опыт в реализации кластеров имеет Канада, где созданы высокоразвитые комплексы: биотехнологический, информационно-телекоммуникационный, кластеры высоких технологий, винодельческий (Ниагара), пищевой промышленности (Торонто) и др.

В Италии отраслевые кластеры сформировались в направлениях металлообработки – режущие инструменты, моды – дизайн, кожи – обувь, деревообработки – мебель.

Унифицированный подход к межфирменному сотрудничеству был разработан в Дании, где внедрены специфические промышленные технологии для агробизнеса и пищевой промышленности. В этой стране агропромышленный комплекс по объемам производства превышает все остальные секторы экономики вместе взятые и является ключевым с позиций потребительского рынка и инвестиционно-го потенциала.

Высокие темпы развития набрала экономика Австрии в результате функционирования трансграничных кластеров с Германией, Италией, Швейцарией, Венгрией, Францией и Великобританией. Ключевым фактором успехов кластеров стала политика стимулирования развития связей между исследовательскими институтами и промышленным сектором, снижение регуляторных барьеров в инновационных программах, специализация кластеров и формирование центров конкурентоспособности.

В странах Восточной Европы также идет кластеризация промышленности. В Венгрии, Польше, Чехии и Словении она поддерживается специальными программами, которые обеспечивают заинтересованность сторон, интенсивное развитие, интеграцию, открытость, прозрачность. Наиболее приспособленной оказалась Венгрия, сделавшая акцент на развитие автомобильного кластера PANAC, а также параллельно на развитие деревообработки, туризма, использование термальных вод. К участию в ней подключаются и другие страны, в том числе Болгария, Румыния, Украина.

Китаю понадобились почти пятнадцать лет и огромные внешние инвестиции для создания конкурентоспособных кластеров вокруг ориентированных на экспорт текстильной промышленности, фабрик спорттоваров, одежды, игрушек, посуды и др.

В России существует несколько кластеров, образованных вокруг ключевых отраслей промышленности (химической, нефтегазовой, автомобилестроения, металлур-

Таблица 1. Формы и направления развития кластеров

Формы кластера	Направления развития кластера
Регионально ограниченные формы экономической активности внутри родственных секторов, обычно привязанных к тем или иным учреждениям	Технологическая родственность (биотехнологический кластер)
Вертикальные производственные цепочки: узко определенные сектора, в которых смежные этапы производственного процесса образуют ядро кластера	Цепочка: «поставщик – сборщик – сбытовик – клиент»
Отрасли промышленности, определенные на высоком уровне агрегации или совокупности секторов на еще более высоком уровне агрегации	Химический кластер Агропромышленный кластер

Таблица 2. Классификация и модели кластерных систем

Страна	Модели кластера	Признак кластера
Япония, Республика Корея, Сингапур, Швеция, Дания, Франция	Континентальная политика развития кластеров	Активная государственная политика развития кластеров (организационная, методическая, финансовая поддержка). Включает комплекс мер – от выбора приоритетных кластеров и финансирования проектов по разработке стратегий и программ их развития до целевого создания ключевых факторов (создание инфраструктуры, центров совершенства в области НИОКР и др.)
США, Великобритания, Австралия, Германия, Канада, Финляндия, Австрия, Швейцария, Венгрия	Англо-саксонская	Кластер рассматривается как рыночный механизм, и роль государства заключается в снятии барьеров для его развития. Основными участниками являются региональные власти и региональные организации, которые вместе с ключевыми участниками кластеров разрабатывают и реализуют программы их развития
Страны Европейского союза	Шотландская	Ядром такого совместного производства является крупное предприятие, объединяющее вокруг себя небольшие фирмы
Италия	Итальянская	Гибкое и равноправное сотрудничество предприятий малого, среднего и крупного бизнеса

гии, машиностроения и судостроения). Но эти структуры еще очень «хрупки» и вряд ли сравнятся с настоящими кластерами с хорошо отлаженной системой множества конкурентоспособных поставщиков и клиентов.

Казахстан вопросу кластерного развития также уделяет значительное внимание. Правительство проводит исследования по этой теме в области машиностроения, легкой промышленности, переработки сельскохозяйственной продукции, нефтехимии, металлургии, информационных и биотехнологий, и здесь уже видны определенные результаты. Ясно одно, эффективное развитие кластер получает только тогда, когда сами предприятия приходят к необходимости объединения, видят в этом выгоду.

ФАКТОРЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ

Опыт развитых стран показывает, что кластерная форма организации производства способствует снижению совокупных затрат в результате повышения эффективности взаимодействия всех кластерных структур, а также благодаря созданию условий по совместному использованию имеющихся финансовых ресурсов. Взаимодействие внутри кластеров способствует мультипликативному эффекту в отношении роста занятости, инвестиций и ускорения трансфертов

передовых технологий в национальных экономиках рассмотренных стран.

Для кластеров характерна тенденция концентрации крупных компаний на главных направлениях с делегированием производства промежуточных продуктов и сферы ключевых услуг малым предприятиям. В связи с этим создание кластеров оказывает мощное влияние и на развитие малого бизнеса, способствуя его промышленно-инновационной ориентации и достижению им качественно нового уровня технологии, организации и управления производством во всех иных сферах хозяйственной деятельности.

Разработка оптимальной модели промышленного кластера – это в значительной мере разработка и реализация мер поддержки инновационных предприятий, способных генерировать идеи и на тех или иных условиях предлагать предприятиям-лидерам не только свою продукцию, изготовленную «по западным лекалам», но и свои инновационные разработки в стадии, близкой к реальной коммерческой реализации.

Привлекаемые кластерами прямые иностранные инвестиции способствуют созданию в странах здорового соперничества между местными и иностранными фирмами, между отечественными и иностранными инвесторами. Это зарождает конкуренцию и про-

мышленную модернизацию благодаря новым идеям, профессионализму, разнообразию стратегий и поддержке НИОКР.

Основными факторами формирования и стабильного развития кластерных систем являются:

- новые технологии;
- инновационная активность;
- взаимодействие промышленности, науки, образования, финансов и государственной политики;
- формирование на основе диверсификации межотраслевых связей;

- взаимодействие малого, среднего и крупного предпринимательства;

- формирование высокоэффективных индустриальных кластеров с помощью крупных целевых инвестиций;

- богатая сырьевая база – основа для интеграции многих важнейших отраслей;

- придание основным экономическим городам или агломератам статуса особых зон, где иностранным инвесторам предоставлялись льготы, если они развивали промышленные кластеры.

Эффективность и успешное функционирование кластера во многом определяется и зависит от инструментов и механизмов, с помощью которых различные интересы групп участников кластера будут объединены для развития ключевых точек роста.

В зарубежной практике ис-

пользуется целый ряд механизмов государственного содействия развитию кластерных инновационно-промышленных систем:

- прямое финансирование (субсидии, займы), которые достигают 50% расходов на создание новой продукции и технологий (Франция, США и другие страны);

- предоставление ссуд, в том числе без выплаты процентов (Швеция);

- выделение целевых дотаций на НИР (практически во всех развитых странах);

- создание фондов внедрения инноваций с учетом возможного коммерческого риска (Англия, Германия, Франция, Швейцария, Нидерланды);

- безвозмездные ссуды, достигающие 50% затрат на внедрение новшеств (Германия).

Государство осуществляет управление промышленными кластерами в виде мониторинга и разработки приоритетов развития на отраслевом уровне. Участвует в выявлении структуры кластера, локализации его отдельных звеньев, софинансировании, включая НИОКР и другие исследования. Определяет перспективы развития кластера на внешнем рынке и оценивает влияние кластера на экономический рост и социальные последствия его деятельности.

Источниками финансирования мероприятий по формированию и реализации промышленных кластеров могут быть:

- средства предприятий;

- целевые программы модернизаций и реконструкции промышленных предприятий;

- адресные программы инвестиционных проектов;

- адресные программы инвестиционных проектов, реализуемых с привлечением иностранных кредитов;

- кредиты банков и другие заемные средства.

Сегодня для скорейшего преодоления мирового финансово-экономического кризиса необходим поиск новых путей развития индустриального сектора экономики

Основные задачи реализации промышленных кластеров:

- развитие инновационного потенциала*, предусматривающее осуществление финансовой поддержки НИОКР, создание научных и технологических парков, центров трансфера технологий, инновационных баз данных, содействие в коммерциализации НИОКР;

- развитие человеческого капитала*, предусматривающее мероприятия по повышению качества образования по профилю кластера, программы повышения квалификации;

- создание бизнес-инкубаторов по профилю кластера*, венчурных фондов, содействие доступу к кредитным ресурсам, предоставление в лизинг оборудования на льготных условиях, определенные налоговые преференции, предоставление льгот по использованию государственного имущества, упрощение процедур регистрации компаний, снижение административных барьеров;

- продвижение экспорта продукции* кластера на международных рынках, включающее программы поддержки экспорта, сертификации продукции по международным стандартам, содействие в проведении маркетинговых исследований;

- развитие инфраструктуры* кластера, предусматривающее финансирование проектов по развитию транспортной и инженерной инфраструктуры, связи и телекоммуникаций.

Узбекистана. В ряду мер дальнейшего ускоренного проведения модернизации технического и технологического перевооружения промышленных предприятий, перехода на инновационный путь развития большое значение имеет выработка долгосрочной программы формирования промышленных кластеров.

Возможности для развития промышленных кластеров в республике имеются в металлургии, химической, электротехнической, легкой промышленности, в агропромышленной сфере, отраслях по добыче и переработке топливно-энергетических ресурсов и др. Главным является выделение ключевых кластеров в эко-

номике, которые будут определять место Узбекистана на мировом рынке, давать больше прибыли и обеспечивать высокую занятость. Наряду с этим необходимо развивать кластеры, ориентированные на локальные потребности самой республики, например, в пищевой отрасли, строительстве и др.

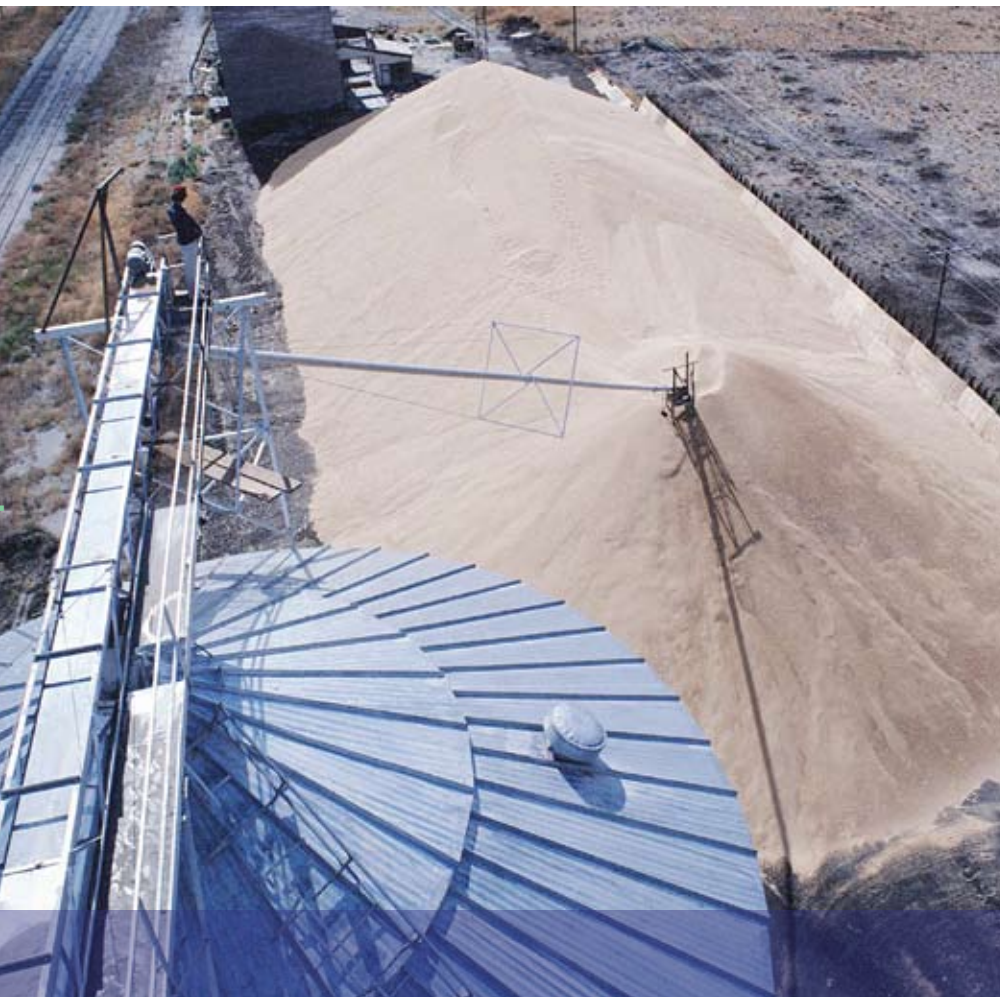
Кластерный подход, пользующийся признанием и активно применяемый во многих странах мира, предоставляет большие возможности для повышения конкурентоспособности отечественной промышленности, привлечения иностранных инвестиций, способствует интеграции и созданию национальной инновационной системы.

Валентина БАТУРИНА,
кандидат экономических наук,
Институт прогнозирования и
макроэкономических
исследований.

Список использованной литературы:

1. О.А.Романова, Ю.Г. Лаврикова. Потенциал кластерного развития экономики региона// Проблемы прогнозирования, №4, 2008.
2. Принципы формирования высокотехнологичных отраслевых кластеров// Инновационная экономика, №1, 2005.
3. Создание условий для модернизации промышленности, развитие конкурентоспособных производственных кластеров. М., 2005
4. С.Н. Блудова. Региональные кластеры как способ управления внешнеэкономическим комплексом региона. Вестник СевКав. ГТУ, серия «Экономика», №2, 2004.
5. Доклады: «Конкурентоспособность и кластеры: новые подходы к стимулированию экономического развития в эпоху глобализации», «Слагаемые эффективной стратегии развития отраслевых кластеров». - Фонд «Центр стратегических разработок», Санкт-Петербург, 2003.
6. Доклад «Промышленная политика». Раздел «Кластерные принципы организации производственного взаимодействия». М. 2004.

Современные тенденции развития зерноперерабатывающей промышленности Казахстана



прогрессивной техники и технологий, способных обеспечить глубокое качественное преобразование технической базы.

Следует отметить, что на большинстве зерноперерабатывающих предприятий Казахстана еще используются физически и морально изношенные техника и технологическое оборудование. Исходя из принятых в мировой практике международных стандартов оценки износа основных фондов необходимо учитывать моральный (функциональный) и внешний (экономический) износ. Общая оценка износа основных фондов мукомольно-крупяной и комбикормовой промышленности в настоящее время составляет более 35%.

Рыночная экономика с ее жесткой конкуренцией требует внедрения новых технологий, постоянного совершенствования техники, сокращения издержек производства и выпуска конкурентоспособной продукции. Это предопределяет основные направления внедрения научно-технического прогресса в зерноперерабатывающую отрасль, ее техническое перевооружение и модернизацию на базе комплексного, высокопроизводительного оборудования.

Развитие рыночных отношений в аграрном секторе Казахстана предъявляет новые требования к развитию зерноперерабатывающих отраслей и вызывает необходимость пересмотра приоритетов в использовании зерна с таким расчетом, чтобы полнее и с максимальной выгодой реализовать благоприятные возможности сырьевой базы.

ВАРИАНТЫ РАЗВИТИЯ

С учетом этого предлагаются два альтернативных варианта развития мукомольной промышленности республики. Первый предусматривает сохранение сложившихся в предшествующий период тенденций и особенностей рынка зерна. В этом случае объем переработки сырья (и соответственно производственных мощностей) рассчи-

тывается исходя из внутренних потребностей в хлебопекарной и макаронной муке. Второй – ориентирован на преодоление сложившегося сырьевого уклона и реализации потребителям в основном переработанной продукции.

В условиях рыночной экономики повышение потребительских свойств и качества выпускаемой продукции может быть достигнуто за счет внедрения в производство

РЕКОНСТРУКЦИЯ И ПЕРЕОСНАЩЕНИЕ

За период с 1990 по 2007 год в республике было реконструировано и переоснащено более 15 мукомольных заводов общей мощностью 3200 т переработки зерна в сутки. На предприятиях были внедрены прогрессивные технологии и новое высокоэффективное оборудование, выпускаемое по лицензии фирмы «Бюлер» (Швейцария), позволяющее обеспечить выход муки высшего сорта 75% и выше. Три новых мельнич-

ных завода в Южно-Казахстанской, Западно-Казахстанской и Актыбинской областях оснащены этим оборудованием. Однако использование высокопроизводительного оборудования не должно ограничиваться только рамками производства хлебопекарной муки. Использование такого оборудования позволяет увеличить выход макаронной крупки из твердой пшеницы до 65% и более, а из мягкой пшеницы – выход муки высшего сорта достигает 35-40%, по сравнению с другими мельницами (20-25%).

Значительным уровнем износа характеризуется оборудование, используемое при обработке и подготовке зерна к реализации. Сравнение количественных характеристик показало, что в 1990 году износ основных фондов составлял в стоимостном выражении на начало года 36%. В 1995 году этот показатель снизился до 33%, в 2000 году износ оборудования достиг 28%, а в 2004 году – превысил 35%. Снизилось до 11,2% выбытие устаревших основных производственных фондов за соответствующий период. Доля вновь введенных основных фондов составляла в 1990 году 3%, в 1995 году – 5%. В 2000 году доля вновь введенных основных фондов снизилась по сравнению с предыдущим годом до 8,8%, а в 2004 году наблюдалось увеличение до 13,6%.

Изучен срок эксплуатации оборудования по отдельным предприятиям. С этой целью оборудование классифицировано по пяти группам: срок эксплуатации до 7 лет, 7-10 лет, 11-15 лет, 16-20 лет, свыше 20 лет. В качестве примера приведена классификация состава оборудования по срокам эксплуатации на Павлодарском и Кокшетауском хлебозаводах со сроком службы, меньшим или равным амортизационному, выше амортизационного на пять лет, на десять лет, в два и более раза. Так, на Павлодарском предприятии свыше 75% парка оборудования превышает нормативный срок, из них около 28% работает от 16 до 20 лет, 15% оборудования – свыше 20 лет.

Выбытие изношенного оборудо-

вания по предприятиям хлебопродуктов находится в пределах 0,5-1,5%. Поэтому для повышения технического уровня оборудования необходимо довести сроки его обновления до оптимальной величины 7-8 лет, регламентированной нормативно-технической документацией.

Устойчивому развитию мукомольной индустрии может способствовать осуществление государственного регулирования в области инновационной политики. На обновление основных фондов следует направлять собственные средства предприятий, в частности чистый доход и отчисления на ускоренную амортизацию. При этом необходимо освободить от корпоративного налога доход, направленный на финансирование капитальных вложений, освободить от НДС закупки импортного оборудования. Обновление основных фондов ускорится при более активном применении механизма лизинга, ставки которого не должны превышать ставок Национального банка Казахстана. Возможности наращивания объемов инвестиций и формирования эффективного механизма инвестирования определяют темпы позитивных преобразований в мукомольной отрасли.

НАСЫЩЕНИЕ АССОРТИМЕНТА

Конкурентоспособность мукомольных предприятий, их финансовая устойчивость, эффективность деятельности и дальнейшее развитие находятся в прямой зависимости от ассортимента выпускаемой продукции. Чем насыщеннее ассортимент, тем больше видов готовой продукции направляется в сферу торговли, тем лучше удовлетворяются запросы различных слоев населения. Несмотря на увеличение количества мукомольных предприятий, многие из них выпускают ограниченный ассортимент муки. В порядке эксперимента на мельницах ТОО «Концерн «Цесна-Астык» (г.Астана) начали выпускать комбинированную муку, выработанную путем

размола круп различных видов и смешивания их в определенных пропорциях, и муку нового вида «Таба-нан», содержащую высокий процент клейковины. Данный вид муки разработан специально для продажи в южных регионах Казахстана и Средней Азии. В то же время в развитых странах мира выпускают десятки видов и сортов муки, в зависимости от запросов потребителей.

В целях расширения ассортимента продукции мукомольным предприятиям необходимо освоение производства муки из ячменя, овса и зернобобовых. Они обладают более ценными физико-химическими свойствами по сравнению с мукой из пшеницы и ржи, в частности по аминокислотному составу, содержанию отдельных витаминов, кальция, фосфора, железа, йода, а также В-глюкана, снижающего содержание холестерина. На основе этих новых видов муки в сочетании с пшеничной и ржаной можно создавать двух-, трехкомпонентные композитные мучные смеси с заданным составом основных питательных и биологически активных веществ.

В республике имеется 57 предприятий по производству круп, из них 11 крупозаводов суммарной производственной мощностью 415,1 тыс. т переработки крупяного сырья в год. Производством круп занимаются в основном предприятия численностью занятых не более 50 человек, они относятся к малым предприятиям. За последние три года их доля в производстве круп изменялась в пределах 68-77%. Как правило, каждое крупяное предприятие специализируется на переработке одного вида зерна. В соответствии с этим они и именуются – рисовый завод, греческий завод и т. д. Это объясняется тем, что каждая культура требует соблюдения специальных режимов и методов обработки и хранения, которые можно эффективно осуществлять только на специализированных машинах. Крупозаводы различаются, в основном по двум факторам: виду перерабатываемого сырья

и производственной мощности. В последние годы в Казахстане разрабатываются и внедряются технологические схемы, предусматривающие взаимозаменяемость перерабатываемых культур. Однако такое ведение технологического процесса широкого распространения пока не получило.

ПОВЫШЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА

На сегодняшний день производство круп в республике не обеспечивает полностью минимальные нормы потребления крупы на душу населения и фактическую внутреннюю потребность.

В течение всего периода исследования объем потребления крупы на душу населения в Казахстане превышал уровень производства более чем в 3 раза. Следует обратить внимание на то, что потребление крупы на душу населения намного уступает минимальной норме потребления данного продукта. Так, по статистическим данным, потребление крупы на душу населения в 2005 и 2006 гг. сложилось на уровне 7,6 и 6,2 кг, что соответственно меньше минимальной нормы потребления на 27 и 40%. В 2005 г. данный показатель был равен 8,7 кг.

По предварительным данным, совокупная производственная мощность крупопроизводящих предприятий республики составляет свыше 800 тонн в сутки. Эти мощности при полной их загрузке могли бы произвести существующие объемы крупы (33160 тонн в 2006 г.) всего лишь за сорок дней. При полном использовании фонда рабочего времени (285 суток в год) имеющиеся мощности могли бы ежегодно произвести порядка 228 тыс. тонн крупы, что перекрывает внутреннюю потребность более чем в 2 раза. Отсюда следует, что ежегодная загруженность крупопроизводящих предприятий республики составляет порядка 15%. По статистическим данным, в течение последних трех лет подвергались продовольствен-

ной переработке всего 25,5-28% произведенного зерна.

Казахстан располагает достаточной сырьевой базой для полного удовлетворения потребностей внутреннего рынка в крупе. В республике выращиваются почти все виды крупяных злаков. Общий мониторинг показал, что сырьевой потенциал для производства крупы используется не полностью.

Доля зерновых культур, использованных для производства крупы, составляет порядка 0,03-19,7%, в зависимости от видов культур. Особо низкие объемы переработки наблюдаются по всем видам злаков, за исключением гречихи и проса. В свою очередь, неполная загрузка производственных мощностей объясняется рядом причин, таких как износ перерабатывающих мощностей, отсутствие оборотных средств у перерабатывающих предприятий для приобретения высокоэффективного дорогостоящего оборудования. Следует отметить, что колебание объемов потребления крупы по областям происходит в основном в зависимости от предпочтения данного продукта населением.

Анализ потребления крупы по регионам республики показал, что больше всех ее потребляют жители Мангистауской области.

В данной области в 2007 г. объем потребления крупы на душу населения составил 11,4 кг. За Мангистауской областью следуют Алматинская и Северо-Казахстанская области (11,2 кг и 10,9 кг/год). В Павлодарской, Восточно-Казахстанской, Акмолинской, Актюбинской, Костанайской, Западно-Казахстанской областях и в городах Алматы и Астана потребление крупы на душу населения было выше среднего уровня по республике. Наименьшее потребление крупы было зафиксировано в Атырауской области. В южном регионе, в частности в Кызылординской, Жамбылской и Южно-Казахстанской областях, а также в Карагандинской области, отмечен низкий уровень потребления крупы.

Основной объем круп был про-

изведен в Павлодарской (28,1%) и Восточно-Казахстанской (20,2%) областях. Это связано с тем, что основная часть производственных мощностей республики расположена на территории данных областей. За ними следуют Южно-Казахстанская (14,5%), Западно-Казахстанская область (8,1%), г. Алматы (7,7%), а также Алматинская и Костанайская области (4,8% и 3,1% соответственно). Участие остальных регионов в производстве круп незначительно и их доли составляют всего 0,7-1,9%.

При анализе внешних связей рынка зернопродуктов Республики Казахстан особое внимание уделялось экспортно-импортным операциям по крупяным изделиям. Во внешнеторговом балансе круп преобладает доля импорта. В изучаемые периоды объемы импорта крупы превышали ее экспорт в среднем в 2,7 раза. В 2005 г. наблюдалось увеличение объема импорта круп по сравнению с 2004 г. в целом. За это время объем экспорта, наоборот, уменьшился. Таким образом, для Казахстана в изучаемые периоды было характерно отрицательное сальдо внешнеторгового баланса по крупам.

По данным Таможенного комитета Министерства финансов РК, в 2005 г. экспорт крупы составил 835 т, что на 12% меньше, чем в 2004 г. – 935,5 т, покупателями казахстанской крупы являлись только страны СНГ. При этом наблюдалось уменьшение доли России до 8%. Также было отмечено уменьшение доли Узбекистана до 12%. Лидирующее место принадлежало Таджикистану (80%).

За указанный период в товарной структуре экспортной крупы преобладала доля крупы из ячменя (68,2%) и пшеницы (до 31,7%). Повышение объема и доли экспортируемой пшеничной крупы объясняется тем, что она занимает большую долю в общем производстве и не пользуется особым спросом у населения республики.

Гульнара НУРМАНБЕКОВА,
кандидат экономических наук, Казахский национальный аграрный университет, Казахстан.

Корпоративное управление в Узбекистане

Мировая практика корпоративного управления насчитывает уже несколько столетий: еще в XVIII веке в Европе предпринимались попытки юридического оформления отношений, основанных на разделении собственности и контроля над ней. Полноценная же концепция корпоративного управления сложилась только в конце XX столетия, когда участились случаи нарушения прав акционеров и назрела необходимость четкого определения системы взаимоотношений между собственниками (акционерами) и менеджерами, а также другими заинтересованными сторонами – работниками, кредиторами, поставщиками, потребителями услуг или товаров, производимых компанией, государством и обществом в целом.

Прежде, чем перейти к характеристике корпоративного управления, следует обратить внимание на то, что надо различать управление корпорацией (менеджмент) и собственно корпоративное управление. Первое понятие охватывает деятельность профессиональных специалистов-менеджеров по управлению бизнесом, а второе (корпоративное управление) – разнообразные взаимоотношения между собственниками, менеджерами и другими лицами и организациями, возникающие в процессе функционирования компании. Первоначально корпоративное управление сводилось к вопросам защиты прав акционеров, но со временем все большее значение приобретают этические стандарты ведения бизнеса и ответственность перед различными заинтересованными сторонами – кредиторами, работниками, поставщиками и потребителями товаров и услуг. Хорошее корпоративное управление способствует решению основных задач компании: повышению эффективности ее деятельности, привлечения дополнительных финансовых ресурсов, выполнения как юридических, так и социальных обязательств компании перед всеми заинтересованными сторонами.

Если говорить об общественных интересах, то главными целями внедрения хорошего корпоративного управления являются повышение

эффективности деятельности компаний и, соответственно, международной конкурентоспособности национальной экономики. Однако для достижения этих целей хорошего корпоративного управления недостаточно. Общее состояние экономики, ее институциональные особенности, политика правительства, поведенческая практика акционеров, менеджеров и работников играют не меньшее, а иногда и более важное значение.

Единой модели корпоративного управления, которая была бы применима во всех странах и во всех компаниях, нет. Существуют три общепризнанные модели: *англо-американская* (унитарное правление), *германская* (двухуровневое правление) и *японская* (сетевое управление). Различные организации разработали свои «авторитетные» определения корпоративного управления. Имеется множество кодексов «лучшей практики ведения деятельности», которые принимают во внимание различные законодательные базы, структуры совета директоров и практики ведения бизнеса в отдельных странах мира. В то же время есть стандарты, которые могут быть применимы во многих видах законодательной, политической и экономической деятельности. Принимая это во внимание, в 1999 году Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) были сформулированы основные

принципы практики корпоративного управления: *справедливость, прозрачность, подотчетность, ответственность*.

Корпоративное управление – понятие для Узбекистана относительно новое. В последнее время руководство республики уделяет большое внимание совершенствованию корпоративного управления на предприятиях.

Чем же вызвана необходимость внедрения корпоративного управления в нашей стране? В течение последних лет в Узбекистане произошли исторические преобразования в экономике. Однако без улучшения навыков управления компаниями, ориентированными на получение прибыли, без усовершенствования системы защиты прав акционеров *инвестирование из внешних источников* останется для узбекских компаний проблематичным. К тому же повышение качества корпоративного управления – это не только стимулирование притока иностранного капитала, но и *модернизация работы организации в целом*. Переход от закрытого и порой неподконтрольного собственникам бизнеса к деловым взаимоотношениям, основанным на принципах прозрачности и внешнего контроля, существенно умножит возможности для экономического роста в Узбекистане.

Бытует мнение, что компаниям, развивающимся за счет прибыли и не нуждающимся во внешних источниках финансирования, не нужны преобразования в области корпоративного управления. Однако это справедливо только для компаний, которые работают на специфическом, ограниченном рынке и технология производства которых не подвержена быстрым изменениям. В этих случаях инвестиции могут финансироваться за счет прибыли без привлечения внешних инвесторов. Но, во-первых, таких компаний в Узбекистане не так много, во-вторых, даже такие компании смогут более



эффективно развиваться при использовании дополнительных финансовых средств и оптимизации структуры пассивов, в том числе путем привлечения кредитов. При этом улучшение внутренней системы управления несомненно приведет к снижению издержек производства, увеличению рыночной стоимости предприятия.

Если же компания осуществляет свою деятельность в условиях жесткой конкуренции на быстрорастущих и динамичных рынках, то обязательно столкнется с проблемой привлечения значительных внешних ресурсов. Чтобы получить кредит, компания должна будет подтвердить, что следует стандартам подходящего корпоративного управления, так как банки рассматривают это в качестве одного из факторов, значительно влияющих на оценку кредитного риска. В дальнейшем таким компаниям для покрытия потребностей в финансировании придется прибегать к

выпуску акций и облигаций, что усилит значение корпоративного управления. Особенно это важно для компаний, планирующих привлечь средства стратегических или портфельных иностранных инвесторов. Ясно, что с нечеткой и непрозрачной системой подотчетности менеджмента, с плохой историей корпоративного управления компания имеет меньше шансов разместить свои ценные бумаги как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Как показывают многочисленные исследования, проведенные в США, странах Азии, Европы и Латинской Америки, подавляющее большинство инвесторов считают, что при оценке компаний в качестве потенциального объекта для вложения средств, работе советов директоров должно уделяться, как минимум, то же внимание, что и оценке финансовых показателей компаний. Причем из двух компаний с приблизительно одинаковыми финансовыми показателями

инвесторы предпочтут ту, где лучше организовано корпоративное управление. Размер премий за уровень корпоративного управления варьируется от 18 до 27% от цены акции.

Без улучшения корпоративного управления и параллельного усиления защиты прав акционеров и норм правоприменения развитие формирующегося *фондового рынка* Узбекистана также будет затруднено. Сильный рынок ценных бумаг, в свою очередь, стимулирует и поддерживает хорошее корпоративное управление.

Каковы же «узкие места» в системе корпоративного управления компаний? С нашей точки зрения, к ним можно отнести:

- формальное участие членов наблюдательных советов в управлении компаниями. Зачастую членство в наблюдательном совете воспринимается как почетная должность, а не серьезная ответственность. В результате структура

наблюдательных советов многих компаний не позволяет обеспечить справедливое и объективное представление интересов всех акционеров, особенно миноритарных;

- низкий профессионализм и недостаточная эффективность функционирования наблюдательных советов не позволяют осуществлять полноценный контроль над деятельностью компании и принимать адекватные меры по достижению целей, установленных акционерами. Для решения специфических вопросов, входящих в компетенцию наблюдательного совета, многие крупные зарубежные компании создают постоянно действующие комитеты, которые выступают в качестве делегированных посредников между менеджерами и наблюдательным советом в таких областях, как внутренний аудит, оплата труда, стратегическое планирование. В комитеты входят члены наблюдательного совета, которые имеют необходимые опыт и знания по конкретным вопросам. К функциям комитетов относятся глубокий анализ предложений и мер, по которым наблюдательный совет будет принимать решения, а также выработка соответствующих рекомендаций для представления на заседаниях наблюдательного совета, с целью сделать его деятельность более эффективной;

- нераскрытие или неполное раскрытие информации о структуре собственности и реальных владельцах компаний, что снижает интерес инвесторов и затрудняет принятие инвестиционных решений. Кроме того, многим компаниям свойственна низкая капитализация, что может привести к резким изменениям в структуре собственников и ущемлению прав миноритарных акционеров;

- неприменение международных стандартов финансовой отчетности, что рассматривается иностранными инвесторами как непрозрачность;

- несвоевременное или неполное раскрытие информации акционерам, ущемление их прав (осо-

бенно миноритарных акционеров) при участии в общем собрании. Как правило, основными доступными для широкой публики документами являются годовые отчеты компаний, которые содержат минимум информации и не позволяют инвесторам и акционерам оценить эффективность как работы компании в целом, так и возглавляющих ее менеджеров и наблюдательного совета;

- закрытость компаний в части стратегии развития и управления, в том числе управления рисками, что делает деятельность компании плохо прогнозируемой, а значит непривлекательной для инвесторов. Не практикуется включение в годовые отчеты пояснений (комментариев) руководства к стратегическим планам по будущей деятельности, в частности по прогнозам роста, изменениям в бизнесе, реорганизации структуры расходов, введению новых объектов, прогнозам уровней рисков и т.д.;

- формальная оценка эффективности работы членов наблюдательного совета и менеджеров компании, слабая связь их вознаграждения с результатами деятельности компании, что негативным образом сказывается на качестве работы органов управления. Во многих компаниях не разработана политика вознаграждения руководства, учитывающая круг обязанностей, требуемый для различных должностей уровень квалификации, опыт, личные и деловые качества, а также финансовое положение компании. Основной целью такой политики должно быть обеспечение справедливого вознаграждения руководства и создание стимулов для успешной деятельности компании;

- доминирующая роль менеджера (директора) как «хозяина» компании, свидетельствующая о пассивной роли наблюдательного совета и тормозящая введение практики хорошего корпоративного управления;

- невыплата или мизерная выплата дивидендов, что зачастую

свидетельствует не о хорошо продуманной стратегии менеджеров по реинвестированию полученной прибыли, а о забывании ими того факта, что хозяевами этих средств являются акционеры.

Уровень корпоративного управления зависит не только от внутренних процессов управления в самой компании (микроуровень), но и от внешних факторов (макроуровень).

К числу важнейших факторов, не способствующих улучшению корпоративного управления в республике, можно отнести слабую подготовленность менеджеров, членов наблюдательных советов и акционеров компаний. Назрела необходимость комплексного и всестороннего пересмотра законов и нормативных документов на предмет соответствия их принципам корпоративного управления. За основу могут быть приняты рекомендации международных и местных экспертов с учетом мнений всех заинтересованных лиц и при широком обсуждении проектов итоговых документов.

Конечно, неправомерно надеяться, что введение эффективного корпоративного управления даст позитивные результаты в одночасье. Требуется внедрение философии корпоративного поведения, а это – эволюционный процесс, требующий фундаментальных изменений в культуре поведения менеджеров предприятий, собственников, инвесторов и населения в целом. Недостаточно выстроить формальную структуру хорошего корпоративного управления в компании – необходимо создать тот «корпоративный дух», который позволит «оживить» и запустить механизм корпоративного управления, а это потребует немало времени.

Равшан ХАЛМУРАТОВ,
соискатель Академии
государственного
и общественного строительства
при Президенте Республики
Узбекистан.

Новая бюджетная классификация в рамках реформы управления государственными финансами

Президент нашей страны И.А. Каримов в своей книге «Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана» особо подчеркнул: «Самая актуальная проблема сегодняшнего дня – это разразившийся в 2008 году мировой финансовый кризис, его воздействие и негативные последствия, поиск путей выхода из складывающейся ситуации». В Узбекистане созданы достаточный запас прочности и необходимая ресурсная база для того, чтобы обеспечить устойчивую и бесперебойную работу нашей финансово-экономической, бюджетной, банковско-кредитной системы, а также предприятий и отраслей реальной экономики.¹

В рамках проводимой в Узбекистане реформы управления государственными финансами, выполнения Постановления Президента Республики Узбекистан от 28 февраля 2007 года №ПП-594 «О мерах по дальнейшему развитию системы казначейского исполнения Государственного бюджета» и в целях достижения вышеупомянутой цели Министерство финансов Республики Узбекистан проводит целый ряд различных мероприятий, включая работу по разработке и подготовке руководства, описание методологий, которые будут использоваться для составления экономической и финансовой статистики в стране.

Опыт, приобретенный за последнее время, особенно в период финансовых кризисов, свидетельствует о важности выявления источников уязвимости на раннем этапе и своевременного принятия коррективных мер. Одним из основных направлений работы Министерства финансов Республики Узбекистан совместно с МВФ в этой области является повышение доступности ключевых статистических данных.

Во исполнение приказа Министерства финансов от 25.06.2007г. №86 подготовлен проект новой бюджетной классификации в соответствии с международным опытом согласно «Руководству по статистике государственных финансов» МВФ от 2001 г. (РСГФ).

«Руководство по статистике государственных финансов 2001

года» (РСГФ 2001 года) предусматривает составление консолидированной статистики по сектору государственного управления, а также по государственному сектору.²

ВИДЫ И ФОРМЫ СОВРЕМЕННЫХ БЮДЖЕТНЫХ КЛАССИФИКАЦИЙ:

Бюджетная классификация — это единая для бюджетов всех уровней группировка их доходов и расходов, с присвоением объектам классификации группировочных кодов. Такая классификация утверждается законодательным актом. Она используется:

- а) для составления, утверждения и исполнения бюджета;
- б) для контроля за выделением и использованием бюджетных средств;
- в) для обеспечения сопоставимости показателей бюджетов всех уровней;
- г) составления консолидированных бюджетов всех уровней.

Бюджетная номенклатура (или номенклатура бюджетных классификаций) – это количество различных бюджетных классификаций, которые при данном уровне сложности и аспектах представления бюджета необходимы для его составления.

Бюджетная номенклатура подразделяется на **базовую (основную или минимальную)** и **дополнительную**.

Базовая бюджетная номенклатура исходя из современных требований включает классификацию доходов бюджета по категориям, функциональную, экономическую и административную (ведомственную) классификацию расходов бюджета.

Дополнительная бюджетная номенклатура (количество дополнительных бюджетных классификаций) обуславливается количеством аспектов представления бюджета.

Чем больше аспектов представления бюджета и соответственно выше уровень его сложности, тем больше количество необходимых бюджетных классификаций.

Основными формами дополнительных бюджетных классификаций являются:

- а) классификация по территориальному месторасположению административной единицы, налогоплательщика или получателя бюджетных средств;
- б) классификация получателей бюджетных средств;
- в) классификация источников финансирования внешнего долга и грантов;
- г) программная классификация.

Основные преимущества использования РСГФ-2001 в качестве концептуальной и аналитической основы базовых бюджетных классификаций предоставляют:

- достаточно полную структуру для анализа и оценки фискальной политики государства, включая сектор государственного управления (СГУ) и в более широком смысле весь государственный сектор;
- возможность унифицированной классификации доходов и расходов для целей бюджетной отчетности в различных разрезах и для различных пользователей (принимающих решения по государственной политике, распорядителей бюджета, общества в целом и т.д.), а также для утверждения бюджета со стороны законодательного органа

- возможность сопоставимости бюджетов во времени и межстрановых сравнений;
- максимально возможную сопоставимость с системой национальных счетов (СНС-1993).

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ, ЛЕЖАЩИЕ В ОСНОВЕ РАЗРАБОТКИ БЮДЖЕТНЫХ КЛАССИФИКАЦИЙ

(1) Принцип полноты – требует отражения в бюджете всех государственных и негосударственных институциональных единиц, участвующих в бюджетных операциях (осуществляющие трансферты

Опыт, приобретенный за последнее время, особенно в период финансовых кризисов, свидетельствует о важности выявления источников уязвимости на раннем этапе и своевременного принятия коррективных мер.

и платежи в консолидированный бюджет или получающие, или могущие получить бюджетные ресурсы.

(2) Принцип единства – требует отражения в бюджете всех доходов и расходов всех государственных единиц, осуществляющих государственные операции. Этот принцип необходим для эффективного контроля за государственными расходами (в том числе и в секторном разрезе) и для обеспечения распределительной эффективности государственных расходов (т.е. их распределения в соответствии с государственными расходными приоритетами).

Дальнейшее развитие казначейской системы исполнения Государственного бюджета и его полномасштабное функционирование требует комплекса информационной системы, основой которого является интегрированная с бюджетным учетом **классификация**.

Однако действующая в настоящее время бюджетная классифи-

кация не отвечает вышеуказанным требованиям международных систем классификации государственных финансов. В частности:

- действующая функциональная классификация не полностью отражает расходы получателей бюджетных средств по выполняемым им функциям;

- в классификации доходов структуры, оказывающие влияние на налогово-бюджетную политику, учитываются в укрупненном виде или не учитываются частично (внебюджетные фонды, внебюджетные средства бюджетных организаций и гранты, выделяемые Республике Узбекистан).

Министерство финансов проводит большую работу по разработке новой бюджетной классификации, отвечающей требованиям «Руководства по статистике государственных финансов» МВФ от 2001г. по следующим направлениям:

- приведение структуры функциональной классификации расходов в соответствии с основными функциями, выполняемыми государственными органами или в соответствии со структурой общепризнанной классификации государственных финансов;

- разработка единой бюджетной классификации для всей системы государственных финансов, то есть охват бюджетной классификацией всех структур, оказывающих влияние на налогово-бюджетную политику (внебюджетные средства бюджетных организаций, государственные целевые фонды и гранты);

- приведение в соответствие бюджетной статистики с международными классификационными системами для обеспечения сопоставимости бюджетных данных.

Внедряемая бюджетная классификация в новой редакции содержит новые институциональные и другие изменения в системе государственных финансов, в частности:

- будут внесены изменения в формы составления и исполнения Государственного бюджета и внебюджетных целевых фондов, в том

числе в формы отчетностей, предоставляемые в Олий Мажлис и Кабинет Министров;

- будут внесены изменения в программный комплекс по составлению и исполнению Государственного бюджета;

- будет обеспечена возможность сопоставления данных бюджета до внедрения новой бюджетной классификации с данными, сформированными на основе бюджетной классификации в новой редакции (разрабатывается интегратор старых и новых кодов классификации).

До внедрения новой бюджетной классификации Министерству финансов предстоит большая работа по обучению специалистов финансовых, экономических служб получателей бюджетных средств, финансовых и казначейских органов.

Министерством финансов в части поддержки внедрения новой бюджетной классификации привлечено техническое содействие АБР.

Банк намерен содействовать:

- разработке руководства для пользователей по подготовке бюджета согласно измененной бюджетной классификации;

- разработке учебных модулей, по подготовке бюджета согласно измененной бюджетной классификации;

- обучению сотрудников всех работников Министерства финансов по подготовке бюджета согласно новой бюджетной классификации и использованию проекта руководства для пользователей в целях создания необходимого потенциала для обучения большего количества сотрудников Министерства финансов, подразделений казначейства, министерств и бюджетных организаций.

Дилшод ПУЛАТОВ,
кандидат экономических наук,
соискатель Банковско-
финансовой академии.

¹ Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана – Ташкент: Узбекистан, 2009, 4-7с.

² Руководство по статистике государственных финансов 2001 года (РСГФ 2001 года).

Развитие системы мониторинга инновационной деятельности в Узбекистане

Современный финансово-экономический кризис активизировал процессы инновационного развития, одновременно повысив значение информационных потоков об инновационной деятельности. В Узбекистане наряду с совершенствованием существующих инструментов статистического наблюдения состояния и развития научно-технического потенциала внедряются новые методы исследований науки и инноваций.

ИННОВАЦИИ – ТРЕБОВАНИЕ ВРЕМЕНИ

Ислам Абдуганиевич Каримов в своей книге «Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана» отметил: «Мы должны думать о посткризисном периоде нашего развития, выработке глубоко продуманной долгосрочной Программы целевых проектов по модернизации и техническому обновлению базовых отраслей нашей экономики, внедрению современных инновационных технологий, призванных дать мощный толчок по выходу Узбекистана на новые рубежи, обеспечивающие конкурентоспособность нашей страны на мировом рынке».

Успешное решение поставленных задач предусматривает широкое использование новейших достижений научной и технической мысли. Невозможно обеспечить жесткий режим экономии, резкое снижение производственных затрат и себестоимости продукции без рационализации технологических процессов, использования новых экономичных материалов, электро- и энергосберегающих технологий. И еще конкурентоспособность продукции, удержание позиций на мировом рынке в условиях жесткой конкуренции требуют внедрения современных, признанных мировым сообществом систем и методов управления производством и качеством продукции. Таким образом, инновационная составляющая

экономического роста должна стать весьма и весьма значимой.

Об определяющей роли инноваций в современной рыночной экономике говорят серьезные научные исследования. Согласно оценке международных экспертов до 90% экономического роста развитых стран обеспечивается в настоящее время развитием производств, связанных с достижениями научно-технического прогресса.

Общепризнано, что именно инновационное развитие позволяет странам вырваться в лидеры мировой экономики, отстаивать и выигрывать конкурентную борьбу на международных рынках. Для обеспечения качественного рывка в развитии экономики страны необходимо делать акцент не только на освоение уже имеющихся передовых технологий, но и на создание эффективной системы создания и внедрения инноваций. Если первое позволит приблизиться к уровню развития передовых стран, то активная инновационная деятельность сможет обеспечить долгосрочность такого успеха. Без собственных инноваций республика стоит перед перспективой постоянной роли «догоняющего» в мировой экономике.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТАТИСТИКИ ИННОВАЦИЙ

Проведение эффективной инновационной политики невозможно без объективной оценки инновационного потенциала и

результатов инновационной деятельности. В связи с этим возрастает роль статистических и экспертных исследований науки и инноваций как информационной базы таких оценок, разработки государственных программ в данной сфере и инструмента контроля их выполнения.

В Узбекистане на постоянной основе осуществляются статистические исследования состояния и развития научно-технического потенциала отраслей и регионов страны Государственным комитетом Республики Узбекистан по статистике. Статистические и аналитические разработки по патентованию изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и других новшеств осуществляет Государственное патентное ведомство Республики Узбекистан. Комитет по координации развития науки и технологий при Кабинете Министров ведет регулярный учет и мониторинг новейших отечественных разработок и результатов их внедрения во всех сферах экономики страны. Определенная работа по оценке инновационного потенциала и инновационной деятельности проводится научно-исследовательскими организациями.

Однако полной картины состояния инновационной деятельности в стране и происходящих в этой области изменений имеющаяся информация не могла дать. Кардинальное значение для дальнейшего развития системы информационных потоков инновационной деятельности имело принятое в июле 2008 года Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по стимулированию внедрения инновационных проектов и технологий в производство». В нем предусмотрен комплекс мероприятий по информационному обеспечению инновационной деятельности. Значительное расширение информационных потоков произойдет благодаря изданию на регулярной



основе «Каталога инновационных идей и проектов», поддержке и обновления объединенного интернет-портала, аккумулирующего всю информацию о планируемых к выполнению, выполняемых и завершенных инновационных проектах, запросах со стороны бизнеса на поиск инновационных решений и другую информацию. Информационному обеспечению инновационной деятельности будет способствовать открытие новых специальностей или предметов по управлению НИ-ОКР в ведущих вузах республики и другие мероприятия, намеченные постановлением¹.

Кроме того, спрос хозяйствующих субъектов на НИОКР призван стимулировать осуществленная Госкомстатом РУз система статистического учета показателей инновационной деятельности предприятий. Уже по итогам 2008 года крупные предприятия предоставили органам статистики информацию по новой форме 1- инновация. Результаты инновационной деятельности отражают в статистической отчетности и малые предприятия. С этой целью в годовой отчет включены новые разделы «Объем инновационных товаров, работ, услуг, затраты на технологические инновации за отчетный год» и «Инновационная активность».

Следует отметить, что статистика инноваций как в нашей стране,

так и во многих развивающихся странах – новое направление статистики. К основным задачам статистики инноваций относятся: отражение процессов создания, внедрения и распределения на рынке новых либо усовершенствованных продуктов, услуг, технологических процессов; измерение объемов и эффективности различных видов ресурсов, направленных на инновационную деятельность; оценка факторов, благоприятствующих инновациям или тормозящих их; анализ влияния инноваций на результаты деятельности предприятий и другие.

Статистические наблюдения показали отраслевую структуру инновационной деятельности. В основном инновационная продукция создается предприятиями промышленности (87,9%), причем доля промышленных предприятий составляет немногим более четверти всех предприятий и организаций республики, отгрузивших инновационную продукцию. За пределы республики предприятиями промышленности реализованы почти все инновационные товары, работы и услуги (99,2%). В структуре затрат на технологические инновации наибольшая доля приходится на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями (86,7 %). Такую же долю средств тратят на эти цели и предприятия промышленности –

86,5%. Иностранные инвесторы до 90% средств направляют на приобретение машин и оборудования.

Однако затраты предприятий на технологические инновации за счет собственных средств более дифференцированы. Помимо приобретения машин и оборудования (39,1%), предприятия промышленности значительные средства отчисляют на приобретение программных средств (38,9%). Согласно статистике предприятия почти не работают с патентами и лицензиями (0,1%), очень незначительная доля средств расходуется на производственное проектирование, дизайн и другие разработки новых продуктов, услуг и методов их производства – 1,5%. Промышленные предприятия практически не проводят маркетинговые исследования. Мало кто из них осуществляет внедрение маркетинговых инноваций. Всего в 2008 году было внедрено 42 маркетинговые инновации девятью предприятиями.

Успешная реализация инновационных проектов во многом зависит от того, насколько отчетливо руководство предприятий представляет себе основные тенденции рынка: его объем и динамику, продажи и доли рынка основных производителей, рекламные стратегии, факторы, влияющие на изменение положения на рынке, и т.д. Адекватным ответом на вызовы рынка является внедрение тех или иных маркетинговых инноваций, позволяющих приспособить продукцию или услуги предприятий под потребности клиентов, увеличить объемы производства инновационной продукции, повысить тем самым результативность инноваций.

Сказывается недооценка в течение длительного времени роли маркетинга в практике управления производственной деятельностью. Предприятиям еще не удалось накопить значимого опыта внедрения маркетинговых инноваций. Это обстоятельство в совокупности с отсутствием достаточного количества необходимого квалифицированного персонала привело к крайне низкому уровню инновационной актив-

ности в рассматриваемой сфере.

В 2008 году немногим более четверти промышленных предприятий из всех предприятий и организаций, внедривших технологические инновации, внедрили более 40% инноваций. Большая их часть (85,6%) – это собственные разработки предприятий.

Если есть причина говорить о недостаточной активности предприятий во внедрении маркетинговых инноваций, то дело с внедрением организационных инноваций в промышленности обстоит и того хуже. Всего шесть инноваций внедрено тремя предприятиями. В то же время значимость этих инноваций очень велика как в повышении эффективности производства, так и в активизации самой инновационной деятельности. Организационные нововведения выражаются в интенсивном внедрении методов корпоративного управления, являющегося важнейшим фактором конкурентоспособности производства, совершенствовании действующих и применении новых методов и форм организации производства и труда, элементов хозяйственного механизма и, как правило, связаны с преобразованием стратегии бизнеса. Например, с выходом на новые рынки сбыта, со слиянием и приобретением других компаний, использованием современных систем менеджмента качества и сертификации продукции по международным стандартам.

Важную информацию для принятия решений по развитию инновационной сферы экономики страны и активизации инновационной деятельности дают материалы о факторах, сдерживающих инновационное развитие. Согласно этим материалам основным сдерживающим фактором является недостаток финансовых средств. На него указали почти 48% всех предприятий и организаций и 42,5% предприятий промышленности. Почти треть предприятий промышленности (31,1%) не имеют необходимости в новых инновациях, так как они были осуществлены ранее. Обращает на себя внимание пре-

валирование фактора «недостаток квалифицированных кадров» в целом по экономике (9,3%) и «высокая стоимость нововведений» в промышленности (11,2%).

Статистическая информация дает необходимый материал для оценки существующего положения в экономике в сфере инновационного развития, о направлениях развития, о приоритетах и факторах, сдерживающих инновационную активность. Однако публикуемые данные не могут служить информационной базой для оценок результирующих характеристик в инновационной сфере, включая как непосредственные результаты инноваций, так и их сопоставление с произведенными затратами. Также невозможно определение уровней инновационной активности на базе интегральных показателей, более полное исследование научного потенциала предприятий и организаций реального сектора экономики.

КОМПЛЕКСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Расширить информационный поток об инновационной деятельности позволило обследование промышленных предприятий Узбекистана, проведенное Институтом прогнозирования и макроэкономических исследований при поддержке Министерства экономики РУз и Программы развития Организации Объединенных Наций (UNDP). Выбор для обследования инновационной деятельности промышленных предприятий обусловлен высокой долей промышленности в производстве новых видов продукции и значительных относительно других отраслей затрат на инновации.

Для обследования была разработана «Анкета обследования состояния и резервов роста инновационной деятельности предприятий», состоящая из двух блоков. Первый блок – «Параметры инновационного потенциала» – включает количественные и качественные показатели кадрового состава предприятия,

уровня технической оснащенности и инновационного задела в виде наличия проектных идей и их целевой направленности.

Второй блок – «Параметры инновационной деятельности» – состоит из четырех таблиц и предложений по расширенному ответу респондентов. Первая таблица включает показатели объема производства, в том числе инновационной продукции, и затрат предприятия на различные виды инноваций.

Во второй таблице указываются результаты внедрения инноваций, количественные характеристики типов инноваций (технологические, маркетинговые, организационные) и продуктов интеллектуальной собственности.

Показатели третьей таблицы включены нами в анкету с целью оценки состояния организационной структуры инновационной деятельности на предприятиях, масштабов взаимодействия предприятий с научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими организациями. Кроме того, предлагалось назвать организации НИОКР, с которыми предприятия хотели бы сотрудничать в направлении инновационного развития.

Факторы, оказывающие наибольший сдерживающий эффект на развитие инновационной деятельности, сгруппированы в четвертой таблице. Респондентам предлагается из девяти причин отметить те, которые характерны для конкретного предприятия, а также указать другие, кроме тех, что перечислены, если таковые имеются.

Анкета завершается предложением высказать респондентами свое мнение о том, что может активизировать инновационную деятельность на макро- и микроуровнях.

Методика обследования включила также разработанные матрицы сводных таблиц по отраслям и выходных таблиц по кругу обследованных предприятий.

Комплексная оценка инновационного потенциала и результатов инновационной деятельности осуществлялась с использованием двух

подходов. Первый подход предполагает построение и анализ системы показателей, в то время как второй подход основывается на расчете интегральных показателей инновационного развития.

Модель оценки инновационной деятельности, включающая различные методические подходы, позволила дать всестороннюю оценку такому важнейшему показателю инновационной деятельности, как уровень инновационной активности. Материалы обследования дают возможность рассчитать отраслевые коэффициенты инновационной активности и определить ее уровень по методике системы показателей. Подобные расчеты прогнозных периодов развития отраслей промышленности позволяют увидеть перспективы инновационной деятельности и выявить инновационно активные отрасли и производства. Расчет секторального инновационного индекса отраслей осуществляется по модифицированной (приспособленной к конкретному обследованию) методике Innovation Sector Index – ISI, разработанной специалистами Маастрихтского института экономических исследований в области инноваций и технологий. Предлагается также группировка отраслей и производств по степени инновационной активности: высокоактивные, активные, средней активности и традиционные, исходя из значений системы показателей.

Комплексность исследования заключается также в применении методов экспертной оценки при анализе и определении перспектив развития инновационной деятельности в отраслях промышленности.

В обследовании, проведенном в апреле-мае 2009 года, приняли участие 84 предприятия 10 отраслей промышленности Узбекистана. Многие из обследованных предприятий участвуют в государственных программах по модернизации и локализации производств, то есть осуществляют меры по совершенствованию производственного процесса и выпуску новой продукции.

Признаком инновационной активности предприятия является на-

личие затрат на инновации. Из всех обследованных предприятий такими являются 37, или 44%, предприятий. По оценкам российских исследователей², удельный вес промышленных предприятий России, осуществляющих инновации, составляет 48-49%. В развитых странах этот показатель достигает 75-80%. В Узбекистане к числу лидеров по показателю затрат на технологические инновации, помимо предприятий химической и нефтехимической промышленности, можно отнести также предприятия промышленности строительных материалов. В машиностроении наиболее инновационно активными являются предприятия автомобилестроения и авиационной отрасли.

Наиболее диверсифицирована инновационная деятельность по показателю затрат на технологические инновации у предприятий металлургии, машиностроения, топливной и легкой промышленности. Однако в целом распределение затрат на инновации очень неравномерно как по обследованным предприятиям, так и по промышленности. Сегодня предприятия сосредоточены на насыщении своего парка новыми машинами и оборудованием, приобретении новейших технологий и программных средств. Это важнейший этап обновления производства, создания условий для масштабного повышения конкурентоспособности.

Важным показателем инновационной деятельности является уровень затрат предприятий на инновации в объеме отгруженной продукции. По обследованным предприятиям этот показатель составил 1,9%. По данным российских исследователей, удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг организаций промышленного производства России составил в 2006 году 1,4%³. В развитых странах этот показатель достигает 5,5-6%.

Наибольшие отчисления на инновации осуществляют предприятия фармацевтической (9,7%) и полиграфической (5,2%) промышленности. Низкие затраты на инновации

у предприятий топливной, химической и пищевой промышленности. Активную инновационную деятельность осуществляют предприятия металлургии и машиностроения.

Эффективность инновационной деятельности оценивалась путем сопоставления объема отгруженной инновационной продукции и затрат на инновации. Как показали расчеты, различия по данному показателю очень существенны. Так, в производстве строительных материалов и полиграфии на 1 сум затрат на инновации приходится 0,2 сума инновационной продукции. Максимальная отдача инновационных затрат – в авиационной промышленности (24 сума). В целом по обследованным предприятиям 1 сум вложенных в инновации средств обеспечил производство инновационной продукции на 5 сумов.

Таким образом, инновационная деятельность имеет высокую самоокупаемость. Однако небольшие объемы производства инновационной продукции (9,3% объема производства) делают почти незаметным эффект от инновационной деятельности в масштабах экономики.

Очевидно, что широкий поток информации о состоянии инновационной сферы, новые нетрадиционные методы и инструменты получения информации позволят принимать наиболее обоснованные решения и строить научно-техническую и инновационную политику исходя из возможностей экономики, учитывая вызовы мирового развития.

Галия ФЕДЯШЕВА,
кандидат экономических наук,
Институт прогнозирования и
макроэкономических
исследований.

¹ О дополнительных мерах по стимулированию внедрения инновационных проектов и технологий в производство. Постановление Президента Республики Узбекистан от 15.07.2008 г. № ПП-916, приложение №1.

² С.Бухонова, Ю. Дорошенко, Т. Тумина. Условия, факторы и особенности осуществления инновационной деятельности на региональном уровне как предпосылка иностранных инвестиций. // Экономический анализ: теория и практика, №18, 2008, с.6; Ф. Алисин, О. Лосева. Тенденции инновационной деятельности промышленных предприятий России. // Инновации, №2, 3, 2003, с.53-57.

³ И. Кузнецова, С. Гостева, Г. Грачева. Методология и практика статистического измерения инновационной деятельности в экономике России: современные тенденции. // Вопросы статистики, №5, 2008, с. 40.

Дивидендная политика предприятия



Под термином «дивидендная политика» можно понимать механизм формирования доли прибыли, выплачиваемой собственнику, в соответствии с долей его вклада в общую сумму собственного капитала предприятия.

Основной целью разработки дивидендной политики является установление необходимой пропорциональности между текущим потреблением прибыли собственниками и будущим ее ростом, максимизирующим рыночную стоимость предприятия и обеспечивающим стратегическое его развитие.

Исходя из этой цели понятие дивидендной политики может быть сформулировано следующим образом: дивидендная политика представляет собой составную часть общей политики управления прибылью, заключающуюся в оптимизации пропорций между потребляемой и капитализируемой ее частями с целью максимизации рыночной стоимости предприятия.

Формированию оптимальной дивидендной политики в странах с развитой рыночной экономикой посвящены многочисленные теоретические исследования. Наиболее распространенными теориями, связанными с механизмом формирования дивидендной политики,

являются:

1. Теория независимости дивидендов. Ее авторы Ф. Модильяни и М. Миллер утверждают, что избранная дивидендная политика не оказывает никакого влияния ни на рыночную стоимость предприятия (цену акций), ни на благосостояние собственников в текущем или перспективном периоде, так как эти показатели зависят от суммы формируемой, а не распределяемой прибыли. В соответствии с этой

теорией дивидендной политике отводится пассивная роль в механизме управления прибылью.

2. Теория предпочтительности дивидендов (или «синица в руках»). Ее авторы М. Гордон и Д. Линтнер утверждают, что каждая единица текущего дохода (выплаченного в форме дивидендов) в силу того, что «она очищена от риска», стоит всегда больше, чем доход, отложенный на будущее, в связи с присущим ему риском. Исходя из этой теории максимизация дивидендных выплат предпочтительней, чем капитализация прибыли.

3. Теория минимизации дивидендов (или «теория налоговых предпочтений»). В соответствии с этой теорией эффективность дивидендной политики определяется критерием минимизации налоговых выплат по текущим и предстоящим доходам собственников. А так как налогообложение текущих доходов в форме получаемых дивидендов всегда выше, чем предстоящих (с учетом фактора стоимости денег во времени, налоговых льгот на капитализируемую прибыль и т. п.), дивидендная политика должна обеспечивать минимизацию дивидендных выплат, а соответственно максимизацию капитализации прибыли с тем, чтобы получить наивысшую налоговую защиту совокупного дохода собственников.

4. Сигнальная теория дивидендов (или «теория сигнализирова-

Таблица. Основные типы дивидендной политики

Определяющий подход к формированию дивидендной политики	Варианты используемых типов дивидендной политики
1. Консервативный подход	1. Остаточная политика дивидендных выплат 2. Политика стабильного размера дивидендных выплат
2. Умеренный (компромиссный) Подход	3. Политика минимального стабильного размера дивидендов с надбавкой в отдельные периоды
3. Агрессивный подход	4. Политика стабильного уровня дивидендов 5. Политика постоянного возрастания размера дивидендов

ния»). Эта теория построена на том, что основные модели оценки текущей реальной рыночной стоимости акций в качестве базисного элемента используют размер выплачиваемых по ней дивидендов. Таким образом, рост уровня дивидендных выплат определяет автоматическое возрастание реальной, а соответственно и котируемой рыночной стоимости акций, что при их реализации приносит акционерам дополнительный доход. Кроме того, выплата высоких дивидендов «сигнализирует» о том, что компания находится на подъеме и ожидает существенный рост прибыли в предстоящем периоде.

5. Теория соответствия дивидендной политики составу акционеров (или «теория клиентуры»). В соответ-

ствии с этой теорией компания должна осуществлять такую дивидендную политику, которая соответствует ожиданиям большинства акционеров, их менталитету. Если основной состав акционеров отдает предпочтение текущему доходу, то дивидендная политика должна исходить из преимущественного направления прибыли на цели текущего потребления. И наоборот, если основной состав акционеров отдает предпочтение увеличению своих предстоящих доходов, то дивидендная политика должна исходить из преимущественной капитализации прибыли в процессе ее распределения.

Практическое использование этих теорий позволило выработать три подхода к формированию дивидендной политики – «консер-

вативный», «умеренный» («компромиссный») и «агрессивный». Каждому из этих подходов соответствует определенный тип дивидендной политики (таблица).

1. Остаточная политика дивидендных выплат предполагает, что фонд выплаты дивидендов образуется после того, как за счет прибыли удовлетворена потребность в формировании собственных финансовых ресурсов, обеспечивающих в полной мере реализацию инвестиционных возможностей предприятия.

2. Политика стабильного размера дивидендных выплат предполагает выплату неизменной их суммы на протяжении продолжительного периода (при высоких темпах инфляции сумма дивидендных вы-

Рисунок. Последовательность формирования дивидендной политики



плат корректируется на индекс инфляции).

3. Политика минимального стабильного размера дивидендов с надбавкой в отдельные периоды (или политика «экстра-дивиденда») по весьма распространенному мнению представляет собой наиболее взвешенный ее тип. Ее преимуществом является стабильная гарантированная выплата дивидендов в минимально предусмотренном размере при высокой связи с финансовыми результатами деятельности предприятия, позволяющей увеличивать размер дивидендов в периоды благоприятной хозяйственной конъюнктуры, не снижая при этом уровень инвестиционной активности.

4. Политика стабильного уровня дивидендов рассматривает установление долгосрочного нормативного коэффициента дивидендных выплат по отношению к сумме прибыли (или норматива распределения прибыли на потребляемую и капитализируемую ее части).

5. Политика постоянного возрастания размера дивидендов предусматривает стабильное возрастание уровня дивидендных выплат в расчете на одну акцию. Возрастание дивидендов при осуществлении такой политики происходит, как правило, в твердо установленном проценте прироста к их размеру в предшествующем периоде.

С учетом рассмотренных принципов дивидендная политика формируется по следующим основным этапам (рисунки).

Первоначальным этапом формирования дивидендной политики является изучение и оценка факторов, определяющих эту политику. В практике финансового менеджмента эти факторы принято разделять на четыре группы. Факторы, характеризующие инвестиционные возможности предприятия (стадия жизненного цикла компании, необходимость расширения акционерной компанией своих инвестиционных программ, степень готовности отдельных инвестиционных проектов с высоким уровнем эффективности). Факторы, характеризующие возможно-

сти формирования финансовых ресурсов из альтернативных источников (достаточность резервов собственного капитала, стоимость привлечения дополнительного акционерного капитала, стоимость привлечения дополнительного заемного капитала, доступность кредитов на финансовом рынке и т. д.). Факторы, связанные с объективными ограничениями (уровень налогообложения дивидендов, фактический размер получаемой прибыли, коэффициент рентабельности собственного капитала и пр.) Прочие факторы (конъюнктурный цикл товарного рынка, участником которого является компания, неотложность платежей по ранее полученным кредитам, возможность утраты контроля над управлением компанией и др.).

Оценка этих факторов позволяет определить выбор того или иного типа дивидендной политики на ближайший перспективный период.

Механизм распределения прибыли в соответствии с избранным типом дивидендной политики предусматривает некоторую последовательность действий.

На первом этапе из суммы чистой прибыли вычитают формируемые за ее счет обязательные отчисления в резервный и другие обязательные фонды специального назначения, предусмотренные уставом общества.

На втором этапе оставшаяся часть чистой прибыли распределяется на капитализируемую и потребляемую ее части.

На третьем этапе сформированный за счет прибыли фонд потребления распределяется на фонд дивидендных выплат и фонд потребления персонала акционерной компании.

Определение уровня дивидендных выплат на одну простую акцию осуществляется по формуле:

$$УДВ_{па} = (ФДВ - ВП) / К_{па},$$

где $УДВ_{па}$ – уровень дивидендных выплат на одну акцию;

$ФДВ$ – фонд дивидендных выплат, сформированный в соответствии с избранным типом дивидендной политики;

$ВП$ – фонд выплат дивидендов владельцам привилегированных акций;

$К_{па}$ – количество простых акций.

Важным этапом формирования дивидендной политики является выбор форм выплаты дивидендов. Основными из таких форм являются:

– выплаты дивидендов наличными деньгами (чеками). Это наиболее простая и самая распространенная форма осуществления дивидендных выплат;

– выплата дивидендов акциями. Такая форма предусматривает предоставление акционерам вновь эмитированных акций на сумму дивидендных выплат;

– автоматическое реинвестирование. Эта форма выплаты предоставляет акционерам право индивидуального выбора – получить дивиденды наличными, или реинвестировать их в дополнительные акции;

– выкуп акций компанией. Он рассматривается как одна из форм реинвестирования дивидендов, в соответствии с которой на сумму дивидендного фонда компания скупает на фондовом рынке часть свободно обращающихся акций.

Для оценки эффективности дивидендной политики используют следующие показатели:

• коэффициент дивидендных выплат. Он рассчитывается по формуле:

$$КДВ = ФДВ / ЧП,$$

где $КДВ$ – коэффициент дивидендных выплат;

$ФДВ$ – фонд дивидендных выплат, сформированный в соответствии с избранным типом дивидендной политики;

$ЧП$ – сумма чистой прибыли.

• коэффициент соотношения цены и дохода по акции. Он определяется по формуле:

$$КЦ/Д = РЦА / ДА,$$

где $КЦ/Д$ – коэффициент соотношения цены и дохода по акции;

$РЦА$ – рыночная цена одной акции;

$ДА$ – сумма дивидендов, выплаченных на одну акцию.

Сирожддин МИРСОЛИХОВ,
магистрант Банковско-
финансовой академии.

Маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг



Исследования рынка – самое распространенное направление в маркетинговой стратегии. Специалисты считают, что без рыночных исследований невозможно собирать, анализировать и сопоставить всю информацию, необходимую для принятия важных решений, связанных с выбором рынка, деятельностью на рынке, определением объема продаж, прогнозированием и планированием рыночной деятельности.

Объектами рыночного исследования являются, прежде всего, тенденции и процессы функционирования рынка, включая анализ изменений экономических, научно-технических, демографи-

ческих, экологических, законодательных и других факторов. Кроме того, исследуется структура и география самого рынка, его емкость, динамика продаж, барьеры рынка, состояние конкуренции, сложив-

шаяся конъюнктура, возможности и риски. Основным результатом исследования рынка можно считать прогнозы его развития, оценка конъюнктурных тенденций, выявление ключевых факторов успеха: осуществление сегментации рынков, т.е. выбор целевых рынков и рыночных «ниш», определение наиболее эффективных способов ведения конкурентной политики на рынке и возможности выхода на новые рынки.

Маркетинговое исследование является связующим звеном между образовательным учреждением и рынками, потребителями, конкурентами и другими элементами маркетинговой среды. Маркетинговое исследование образовательных услуг представляет собой комплексное исследование, которое может включать в себя:

- анализ спроса и предложения образовательных услуг (экономические отношения между субъектами рынка образовательных услуг);
- границы рынка и его сегментов, их емкость, в том числе по количеству потенциальных обучающихся и с учетом длительности оказания образовательных услуг;
- внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду;
- конкурентов в предоставлении образовательных услуг на данном рынке и его конкретном сегменте;
- конкурентоспособность образовательного учреждения;
- поведение действующих на рынке образовательных услуг поставщиков потребителей, конкурентов и др.;
- стратегии маркетинга и различные варианты их решения;
- другие аспекты рынка и экономики в целом, которые прямо или косвенно могут быть объектом маркетингового исследования.

Главной целью маркетингового исследования в образовательной системе является определение соответствия качества образова-



тельных услуг, обращающихся на рынках, запросам и требованиям потребителей этих услуг, а также анализ их конкурентоспособности (этот вуз или колледж лучше, чем другой, эта специальность лучше, чем другая). Исследование позволяет получить самые полные и ценные, с точки зрения потребителя, сведения о потребительских свойствах образовательной услуги (надежность, практичность, приоритетность, цену и т.д.), а также данные для формирования, с точки зрения образовательного учреждения, учебных планов и программ, аргументов для рекламы, выбора эффективных каналов реализации образовательных услуг. Результаты исследования дают или, по крайней мере, должны дать образовательному учреждению разработать собственный ассортимент услуг в соответствии с требованиями потребителей, повысить их конкурентоспособность, определить направления деятельности в зависимости от различных стадий «жизненного цикла» услуг, разработать новые и усовершенствовать имеющиеся услуги.

К сожалению, маркетинговые службы образовательных учреждений пока далеки от всех этих требований и возможностей или, образно говоря, «варятся в своем собственном соку». Они, как показывает анализ, чаще всего прибегают не к отмеченным научно обоснованным, а косвенным методам исследования, в частности, таким, как:

- анализ рекламной информации (проспекты, буклеты, газетные объявления и др.);
- социологические опросы абитуриентов, студентов и выпускников;
- получение информации непосредственно от методистов или других лиц образовательных учреждений под видом изучения программы на предмет поступления;
- личные контакты руководителей образовательных учреждений и обмен легальной информацией (у меня такие результаты, а у тебя как?);
- прием на работу уволенных преподавателей и сотрудников образовательных учреждений – кон-

курентов и получение информации – «взгляд изнутри»;

- прием в установленном порядке студентов других образовательных учреждений, особенно готовых оплатить своевременно и в полном объеме свое обучение и т.д.

На основе постоянно действующей системы получения результатов анализа и применения маркетинговой информации появляется возможность разработки долгосрочных целей и задач, стоящих перед каждым учебным заведением, и создания концепции управления его деятельностью. Только на базе достоверной информации о состоянии рынка образовательных услуг, а также рынка потребителей и конкурентов, можно выработать правильную стратегию функционирования образовательных учреждений как на ближайшую, так и на отдаленную перспективу.

Дилмурод НАБИЕВ,
докторант

**Ташкентского государственного
экономического университета.**

Биржа Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2009 йил сентябрь, 9 (21)-сон
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Биржа” Нашриёт уйи МЧЖ.
Бош директор: Жалолов Д.Х.

Тахририят:
Бош муҳаррир – Кутлиев Х.А.
Масъул муҳаррир – Федяшева Г.Ч., и.ф.н.
Муаллифлар билан ишлаш муҳаррири –
Бердияров Б.Т., и.ф.н.
Мусаҳҳиҳ – Мусулмонкулова М.Ю.
Дизайнер-саҳифаловчи – Файзуллаев Т.А.
Реклама хизмати – Чўлиев Ф.С.
Ушбу сонда В.В. Гончаренко суратларидан фойдаланилди.

Тахририят манзили:
100003, Тошкент ш., “Ўзбекистон” шоҳкўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-85, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот
агентлигида 2007 йил 7 декабрда рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси – 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 250.
Чоп этишга 25.08.09 йилда рухсат этилди.
«Toshkent tezkor bosmaxonasi» МЧЖ да чоп этилди.
260-сонли буюртма. Манзил: 100200, Тошкент ш.,
Радиал тор кўчаси, 10-уй.

Журнал ойда бир марта чиқади.
Баҳоси келишилган нархда.

“Биржа-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат
тахририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Тахририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Ўборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва
қайтариб берилмайди.
Мақоалалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлиги
муаллиф шахсан масъул.

Тахририятга материаллар бир тилда тақдим этилганда таржи-
ма тахририят (таржимонлар) томонидан амалга оширилади.
Ноаниқликлар вужудга келган ҳолда муаллиф томонидан
тақдим этилган матнга мурожаат этиш тавсия этилади.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№9 (21), сентябрь 2009 года
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Биржа”.
Генеральный директор: Джалалов Д.Х.

Редакция:
Главный редактор – Кутлиев Х.А.
Ответственный редактор – Федяшева Г.Ч., к.э.н.
Редактор по работе с авторами – Бердияров Б.Т., к.э.н.
Корректор – Шайхутдинова Д.А.
Дизайнер-верстальщик – Файзуллаев Т.А.
Рекламная служба – Чулиев Г.С.
В этом номере были использованы фотографии
Гончаренко В.В.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, проспект Узбекистанский, 55
Тел.: (+998 71) 259-21-85, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал зарегистрирован в Агентстве по печати и
информации Республики Узбекистан 7 декабря 2007 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц – 1169

Формат 60X84 1/8 (усл.печ.лист 4). Тираж 250.
Подписано в печать 25.08.09.
Отпечатано в ООО «Toshkent tezkor bosmaxonasi».
Заказ № 260. Адрес: 100200, г.Ташкент, ул. Радиальная, 10.

Журнал выходит один раз в месяц.
Цена договорная.

Перепечатка материалов “Биржа-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за досто-
верность фактов, содержащихся в публикациях.

В случае предоставления редакции материалов автором
на одном языке перевод осуществляется редакцией (пе-
реводчиками). При возникновении неясностей рекомен-
дуется обратиться к тексту, представленному автором.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламо-
датель.

Биржа Эксперт

**РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР,
ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР
ДИҚҚАТИГА!**

*"Биржа-Эксперт" журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.*

*Журналга "Ўзбекистон почтаси" ОАЖ, "Matbuot tarqatuvchi" АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.*

*Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри "Биржа" РИГ ЁАЖ
билан ҳам расмийлаштиришингиз мумкин.
Обуна индекси – 1169.*

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-22-06, 259-21-85.