

Biznes-Эксперт

№ 9, 2013

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Ўзбекистонда корпоратив
бошқарувнинг миллий
моделини ривожлантириш
истиқболлари
53

ТЕМА НОМЕРА:

Пути развития малого бизнеса
и частного предпринимательства
в регионах страны
65

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

16

Ўзбекистон қишлоқ
хўжалигидаги
иқтисодий ислохотлар
таҳлили

31

Банк тизимида
инқироздан кейинги
кредит бериш
жараёнини ўзгариши

Инвестиционная деятельность
страховых компаний как способ
эффективного
управления финансами

Методологические
подходы к определению
понятия инфраструктуры
рынка ценных бумаг

57

61

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №163/5 от 25 марта 2010 года, журнал «Biznes-Эксперт» с названием «Биржа-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Бошқарув

- Г. Остонақулова. Замонавий банк
маркетингини такомиллаштиришнинг
асосий йўналишлари 3

Стратегия

- К. Зиядуллаев, Ж. Нарзиев, А. Ибрагимов.
Иқтисодий жараёнларнинг глобаллашуви
шароитида товар бозорларида
рақобатбардошликни ошириш йўллари 7

Бозор тамойиллари

- А. Исламқулов. Табиий ресурслардан
оқилона фойдаланишнинг бюджет
даромадларини кўпайтиришдаги таъсири 11

Аграр сектор

- Кюжу ЖУ. Ўзбекистон қишлоқ хўжалигидаги
иқтисодий ислохотлар таҳлили 16

Молия

- М. Қурбонбекова. Инфляциянинг
моҳияти ва уни юзага чиқиш
омилларининг ўзига хос хусусиятлари 19

Инфратузилма

- Ш. Ражаббаев. Ўзбекистон банкларида
аҳоли учун Fogex хизматларини
жорий этиш афзалликлари 23

Соҳа тараққиёти

- Т. Қодиров. Бозор иқтисодиёти
шароитида транспорт хизматини
юксалтириш омиллари 27

Таҳлил ва таққос

- Ф. Мирзаев, О. Самиев. Банк тизимида
инкироздан кейинги кредит бериш
жараёнининг ўзгариши 31

Эътироф

- О. Абдурахмонов. Иқтисодиёт фани
дарғалари ёки фонд бозори
тадқиқотчилари иқтисодиёт фанлари
соҳаси бўйича 2013 йилги Нобель
мукофоти лауреатлари хусусида
айрим қарашлар 35

Вазиятга назар

- У. Нормуродов. Қишлоқ аҳолиси обод
турмуш шароитининг шаклланишида
савдо-сотиқнинг ўрни 38

Долзарб мавзу

- Г. Қурбонов. Энергетик хавфсизликни
таъминлашда муқобил энергия
манбаларининг аҳамияти 42

Матбаачилик

- Г. Солиева. Ривожланган мамлакатлар
китоблар бозорининг шаклланиш
хусусиятлари 45

Ижтимоий ҳаёт

- Г. Қосимова, К. Арипов. Фуқароларнинг
жамғариб бориладиган пенсия
таъминотида хорижий тажрибалардан
фойдаланиш 50

Бозор иқтисодиёти

- Ф. Раҳманбердиева, Т. Раҳимов.
Ўзбекистонда корпоратив
бошқарувнинг миллий моделини
ривожлантириш истиқболлари 53

Содержание

Аналитика

- И. Абдурахмонов. Инвестиционная
деятельность страховых компаний
как способ эффективного управления
финансами 57

Финансовый рынок

- Э. Закиров. Методологические
подходы к определению понятия
инфраструктуры рынка ценных бумаг 61

Экономическая политика

- А. Югай. Пути развития малого
бизнеса и частного предпринимательства
в регионах страны 65

Актуальная тема

- Г. Абдурахманова. Моделирование
обеспечения равновесия спроса и
предложения на рынке труда 68

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Абдурахим ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Дилфуза РАҲИМОВА

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Алишер ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Шухрат ЮЛДАШЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Зайниддин ХУДОЙБЕРДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Эркин ГАДОЕВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Шарофиддин ҲАЙДАРОВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

ЗАМОНАВИЙ БАНК МАРКЕТИНГИНИ

такомиллаштиришнинг асосий

Президентимиз томонидан ишлаб чиқилган тараққиётимизнинг “ўзбек модели” асосида мамлакатимизда демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш концепциясида белгиланган устувор йўналишларни изчил амалга ошириш натижасида, дунё иқтисодиётида юз бераётган инқироз ҳолатларига қарамасдан республикамиз иқтисодиётида юқори барқарор ўсиш суръатлари ва макроиқтисодий мутаносиблик сақланиб қолинмоқда.

Банк ҳар қандай бошқа муассаса каби ўз келажаги ҳақида аниқ тасаввурга эга бўлиши керак. Шу туфайли ялпи маркетинг тадқиқотлари банкнинг тадбиркорлик фаолияти стратегияси ва дастури ҳақида қарор қабул қилиш учун асосланган базани ташкил этади. Банк хизматлари бозорини дастурлаштириш, ўзининг бозордаги ҳаракатлари стратегиясини аниқлаш ва режалаштириш, банк маҳсулотларининг асосий турларига бозор талабини аниқлаш банк ички бошқаруви маркетинг концепциясининг асосий тамойилларини ташкил этади.

Г.М. ОСТОНАҚУЛОВА,
ТДИУ «Ташқи иқтисодий фаолият»
кафедраси доценти.

Аннотация

Мақола “Замонавий банк маркетингини такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари” мавзусида ёзилган. Унда банк тизимининг ривожланиш тенденциялари, мижозларга самарали хизмат кўрсатиш, рискни баҳолаш, келажакни прогнозаши ва банк хизматида маркетинг фаолиятининг ролини ошириш хусусида сўз юритилган.

Мақолада банкларнинг ривожланиш омили сифатида банк фаолияти бўйича маркетинг тадқиқотларини ўтказиш, дастурлаш лойиҳаларини рағбатлантириш, хизмат турларини диверсификациялаш ва стратегик режалаштириш гоёлари илгари сурилади. Муаллиф ушбу жараёнларни яхлит тизимга солиб тадқиқот олиб бориш юзасидан хулоса ва таклифларини берган.

Статья написана на тему «Основные направления совершенствования современного банковского маркетинга». В ней отражены тенденции развития банковской системы, эффективного обслуживания клиентов, оценки риска, прогнозирования будущего и вопросы повышения роли маркетинга в банковской деятельности.

В статье в качестве факторов развития банков рассматриваются проведение маркетинговых исследований банковской деятельности, стимулирование проектов по программированию, диверсификация видов услуг и стратегического планирования. Автор дал ряд предложений по объединению этих процессов в единую систему и проведению исследований.

The article is written on the topic “The essential trends of improving the modern banking marketing”. It reflects the tendencies of development of banking system, effective customer service, risk assessment, forecasting the future and the issues of increasing the role of marketing in banking.

In the article as factors of development banks are considered market research banking, promotion programming projects, diversification of services and strategic planning. The author gave a series of proposals to integrate these processes into a single system, and research.

Банк бозорининг ўзгарувчан шарт-шароитларини ҳисобга олган ҳолда банкнинг келажақдаги фаолияти йўналишларини аниқлашга имкон берадиган стратегик режалар ишлаб чиқиш зарур. Рақобатчиларнинг эҳтимол тутилган хатти-ҳаракатларини ҳисобга олган ҳолда нарх-наво, сотув ва товар сиёсати соҳасида ялпи тадбирлар ишлаб чиқиш банк фаолиятини бошқаришда маркетинг жиҳатидан ёндашувнинг анча афзаллигини акс эттиради. Маркетинг фаолияти дастурлари узоқ муддатли стратегия сиёсатини юритиш, катта иқтисодий йўқотишларга чап бериш ҳамда барқарор ривожланиш ва муваффақиятларга эришишга имкон беради.

Банк хизматлари бозорини ялпи тадқиқ этиш ўз имкониятларини аниқлаш ва стратегик маҳсулотларни сотиш банкка унинг фаолияти учун энг мақбул бўлган сотув бозорларини танлаб олиш имкониятини яратади.

Дастурлар ишлаб чиқишдан кўзда тутилган мақсад – банкка ўз хизматини сотиш учун бозорни забт этиш борасида муайян тадбирларни ўтказишни тавсия этишдан иборатдир.[1]

Маркетинг фаолияти дастурида банк маркетинг хизматининг ютуқлари, муваффақиятлари жамланган ҳолда аниқланади, улар ишининг асосий натижаси тавсифланади. Агар банк раҳбарияти дастур асосида турган асосий маҳсулотлар мазмунини маъқулласа ва бу дастурни ижро учун қабул қилса, у банк умумий иш режасининг таркибий бир қисми бўлиб қолади. Ушбу батафсил режа мажбурий деб тан олинади ва банкнинг кейинги фаолияти уни амалга оширишга бўйсундирилади. Банк режаси жуда кенг ва батафсил бўлиши ҳамда унда молия ишлари, кадрлар билан ишлаш ва маблағларни жойлаштириш каби соҳалар акс эттирилиши лозим. Маркетинг дастури банк фаолиятини батафсил режаси, пойдевори бўлиб хизмат қилиши керак.

Шундай қилиб, банкнинг маркетинг дастури – бу маркетинг тадқиқотлари асосида тузилган стратегик режадир. Унда истиқболда амалга ошириладиган нарх-наво, сотув ва товар ишлаб чиқариш фаолиятига тааллуқли бўлган ҳамда унинг келгусидаги тавсиялар ўз аксини топади.

Маркетинг дастурини ишлаб чиқиш жараёнида банк хизматлари бозорининг ривожлантириш борасидаги турли чекловлар ҳисобга олинади ва банк имкониятлари аниқланади. Шу билан бир қаторда бозор билан тўғридан-тўғри ва тесқари алоқаларни, мижозларнинг ўзгарувчан эҳтиёж-

ларга мослашиш заруриятини ва бозор талабларини шаклланиши ва кенгайишига фаол таъсир этиш заруратини аниқлаш лозим. Банкнинг дастурлар ишлаб чиқувчи маркетинг хизмати таклиф этилаётган хизматлар таркибининг бир қанча муқобил (альтернатив) вариантларини, шунингдек, мижозлар талабларини ҳисобга олган ҳолда ушбу хизматларни сотиш йўллари аниқлаши керак. Дастур ишлаб чиқаётганда банкнинг узоқ муддатли самарали фаолиятини таъминлаш заруратидан келиб чиқиш лозим. Бунинг натижасида маркетинг концепцияси банк режасини тузиш учун янги асос яратади ва асосан банкнинг ички манфаатлари ҳисобга олиб келинган илгариги амалиётни бошқача баҳолашга мажбур қилади.

Замонавий банкнинг стратегик режалаштириш усуллари қўллаш зарурати кундалик фаолиятдаги таваккалчилик даражасининг ошиши, муваффақиятсизликка таъсир этувчи турли омиллар хусусияти, бошқарувнинг ташкилий тизими мураккаблашуви, барча шарт-шароитларни ўта муҳим вазифаларни ҳал этишга қаратиш зарурати билан боғлиқдир.

Стратегик режалаштириш ўзида узоқ муддатга мўлжалланган мақсадлар билан банкнинг потенциал имкониятлари ўртасидаги мутаносибликни вужудга келтириш ва уни қўллаб-қувватлаш жараёнини акс эттиради.

Маркетинг тадқиқотлари асосида режалаштириш қуйидаги афзалликларга эга:

- биринчидан, ижрочиларнинг турли гуруҳлари ўртасида ўзаро ҳамкорликни таъминлайди. Бу банкнинг асосий вазифаларини ҳал этиш учун саъй-ҳаракатларни жамлашига имкон беради;
- иккинчидан, фаолияти банк хизматларини яратиш ва сотиш билан боғлиқ бўлган кўп сонли таркибий бўлинмалар саъй-ҳаракатларини мувофиқлаштиришга имкон беради.

Иқтисодий эркинлаштириш шароитида банк фаолиятини такомиллаштириб бориш учун маркетинг тадқиқотлари ва маркетинг дастурлари ишлаб чиқишни онда-сонда эмас, балки мунтазам равишда олиб бориш мақсадга мувофиқдир. Фақат шундай усул билангина ишда самарадорликни ошириш ва барқарорликка эришиш мумкин.[2]

Бозор шароитларида банк ривожланишининг асосларидан бири бўлган маркетинг дастури ва стратегия режалари қуйидаги изчилликда ишлаб чиқилади:

– биринчидан, банк стратегиясининг мақсадлари ва вазифалари аниқланади;

– иккинчидан, реал шароитлар таҳлили ва истиқболи асосида баъзи ўта муҳим кўрсаткичларга эришиш даражаси аниқланади;

– учинчидан, бошқарув сиёсатининг турлари ишлаб чиқилади. У ўз навбатида, банк тараққиётининг кутилган ва реал даражаси ўртасидаги фарқни энг кам даражага келтиради;

– тўртинчидан, банк фаолиятида кутилган натижаларга эришишни таъминлайдиган жуда самарали тадбирларни ишлаб чиқиш тартиби ўрнатилади.

Ҳал этилаётган масалалар доирасига кўра, маркетинг дастурлари оддий ва мақсадли дастурлар бўлиши мумкин.

Оддий дастур – банк сотув фаолиятининг барча вазифаларига доир масалаларни ҳал этишга мўлжалланган. Мақсадли маркетинг дастури эса алоҳида ва махсус вазифаларни ҳал этишга йўналтирилган бўлиши мумкин. Янги банк маҳсулотини ишлаб чиқиш банкнинг ёки унинг айрим бўлинмалари даромадини оширишда ана шундай махсус вазифалар қўл келади.

Маркетинг дастурлари банк маҳсулотининг муайян турига ёки банк бўлимларига доир дастурларга бўлиниши мумкин. Банк маҳсулотларига доир дастурлар ушбу банк томонидан ўз мижозларига тақдим этилаётган банк хизматларининг муайян турига доир дастур ҳолатини ифодалайди. Ушбу дастурларда ишлаб чиқариш самарадорлигини таъминлаш ва хизматнинг муайян турини сотишга йўналтирилган ишлаб чиқариш ва ташкилий тадбирлар мажмуаси орқали амалга оширилади. Банк бўлимларининг илгариги дастурларга асосланган маркетинг дастурлари банк таркибий бўлинмаларининг сотув ҳаракатларини мувофиқлаштириш ва режалаштириш учун асос бўлиб хизмат қилади.

Маркетинг стратегиясининг асосий йўналишлари қуйидагилардир:

– диверсификация стратегияси. У банк маслаҳатларининг замонавий турларини яратиш, банк фаолиятининг янги, ҳали унинг асосий фаолияти билан боғлиқ бўлмаган соҳаларга ҳам ёйилишини англатади;

– сегментлаш стратегияси. Тақдим этиладиган хизматлар билан таъминлаш даражасини чуқурлаштириш, энг кичик талаб турларини ҳам аниқлаш;

– интеграция стратегияси. У миллий иқтисодий ётти жаҳон бозорига уйғунлаштириш жараёнлари билан узвий боғлиқдир.



Банк тараққиёти истиқболини белгилаш ишларининг кейинги босқичи ва маркетинг тамойилларидан бири бу – режалаштиришдир. Режалаштириш юқори ифодаланган тадбирлар асосида амалга оширилади, яъни у банкнинг вазифалари, мақсадлари, ички имкониятлари, бозорнинг банк хизматлари турлари ва сифатига бўлган талабларини аниқлашга асослангандир.

Режалаштириш банкка катта фойда келтиради. У банкнинг янги бозор сегментларини забт этишга доир шарт-шароитларни мувофиқлаштиришга имкон беради. Бу билан режалаштириш ички ва ташқи шароитларда пайдо бўлган нотўғри ахборотлар туфайли нотўғри қарор қабул қилиш хавфини камайтиради. У шунингдек, банкнинг бозор ўзгаришларига қанчалик тайёрлигини ҳам белгилайди.[3]

Стратегик режалаштириш жараёни жуда мураккаб бўлиб, дастлаб банкнинг мақсад ва вазифаларини белгилаб, шунингдек, унинг имкониятларини аниқлашдан бошланиши зарур.

Стратегик режалаштиришнинг дастлабки босқичида банк ўз фаолиятининг мақсад ва вазифаларини аниқлаб олганидан сўнг келгусидаги фаолияти низомларини ҳам режалайди. Банкнинг стратегик режани танлаши энг масъулиятли босқичдир, чунки банк раҳбариятининг стратегик қарорларни

қабул қилиш вариантлари фаолият доирасидаги вазифаларни кенг қамраб олиш билан боғлиқдир. Мижозларнинг банк хизматининг ҳар хил турларига бўлган эҳтиёжларини қондириш асосий вазифа деб қаралиши лозим.

Стратегик вазифаларни белгилаш банкнинг салоҳияти ва ҳажмига боғлиқ. Банк мақсадини танлаш бевосита вазифалар танлаш билан уйғундир. Мақсадни танлаганда, унинг истиқболлилигини ва муваффақиятга эришиш даражасини ҳисобга олиш зарур.[4] Банк мақсадларида унинг вазифалари аниқ акс этирилади. Банк мақсадларини тўғри белгилашга қуйидаги омиллар таъсир кўрсатади: ички захиралар, банк имкониятлари, ходимларнинг касбий даражаси, банкнинг умумий маданияти, бозор имкониятлари ҳамда мамлакатда юзага келган иқтисодий ва ижтимоий шарт-шароитлар.

Стратегик режани ишлаб чиқишнинг навбатдаги босқичи бу – банк тараққиёти стратегиясини аниқлашдан иборатдир. Стратегияни тўғри белгилаш учун бозорнинг потенциал имкониятларини баҳолаш ва тартибга солиш жуда муҳимдир. Шу муносабат билан банк хизматлари бозорини белгилаш, алоҳида сегментлар тавсифини баҳолаш ҳамда бозорнинг ижобий ва салбий томонларини аниқлаш талаб этилади.

Банк ўз маркетинг фаолияти жараёнида умуман, бозорнинг ҳам, унинг алоҳида сегментларининг ҳам имкониятларини баҳолаши зарур.

Бунинг учун бозор ва унинг сегментларини ўрганиш, шунингдек, банк хизматлари турларини аниқлаш ва тавсифлаб бериш талаб этилади. Сегментларни ўрганиш маркетингни асосий тамойилларида бири ҳисобланади.

Банкнинг стратегик режани ишлаб чиқишдаги маркетинг фаолиятининг муҳим йўналишларидан бири – банк жозибдорлигини баҳолашдир. Бунинг учун бозорни ҳар томонлама ўрганиш, шунингдек, уларнинг ҳар бири учун зарур стратегияни ишлаб чиқишга имкон берадиган кўрсаткичлар мажмуидан фойдаланилади. Бу борада бозор ҳажмини аниқлаш катта роль ўйнайди, яъни, банклар ўз фаолиятининг самарадорлиги учун етарли бўладиган бозор улушини билиши керак. Бундан ташқари, бу йўналишдаги маркетинг тадқиқотларида бозорни мижозларнинг нуқтаи назаридан туриб ўрганиш мақсадга мувофиқдир, яъни банк мижозларининг миқдори, бир жойда тўпланиш даражаси, мижозларнинг банк танлаш борасида

қарор қабул қилиш жараёни, хизматларга мурожаат қилиш тезлиги, хизматларни истеъмолчиларга етказиб бериш жараёни ва бозордаги хизматларнинг табақалаштирилиши юзасидан турлича тавсифлар бериш керак.

Банкнинг стратегик режасини ишлаб чиқишдаги кейинги босқич – банк стратегиясига таъсир этувчи омиллар таҳлилидир. Банкнинг ички ва ташқи муҳитини таҳлил этиш унинг келажақдаги ҳолатини тахминлаш, банк истиқболлига салбий таъсир кўрсатувчи шароитлар таъсирини аниқлашга қаратилган тегишли стратегияларни ишлаб чиқиш учун муҳим бўлган натижаларни олишга имконият яратади. Банкнинг келажагига кенг миқёсли (глобал) шарт-шароитлар билан бир қаторда банклараро ўзаро муносабатлар, маҳсулот етказиб берувчилар, мижозлар ва рақобатчилар билан муносабатлар ҳам катта таъсир кўрсатади. Банк стратегиясини тўғри танлашга кўмаклашуви омилларни аниқлашда рақобатчилар билан бўладиган ўзаро муносабатларга муҳим ўрин бериш талаб этилади. Бунда рақобатчиларни таҳлил этиш билан бирга, банкнинг рақобатбардошлилигини ҳам баҳолаш зарур бўлади. Рақобатчиларни таҳлил этганда, бундай ишларни истиқболга йўналтирган маъқул, яъни бунда фақатгина рақобатчиларнинг жорий ҳолатини ўрганиб қолмасдан, балки унинг келажақдаги потенциал имкониятларини ҳам аниқлаш керак. Стратегия ва истиқбол режасини ишлаб чиқишда банк фаолиятининг узоқ муддат давомида самарадор бўлиб қолишини таъминлайдиган муқобил стратегияни танлаш жуда муҳимдир. Бу танлов банкнинг бутун фаолиятига ҳал қилувчи таъсир кўрсатади.

АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки “Тижорат банклари капиталининг етарлилигига қўйиладиган талаблар тўғрисида”ги Низом, №420, 2000 йил 26 март.
2. Владиславлев Д.Н. “Энциклопедия банковского маркетинга”. – М.: Ось-89, 2005. – 253 с.
3. Джозлин Р.В., Хамфриз Д.К. “Банковский маркетинг. Введение в рыночное планирование”. – М.: Церих-ПЭЛ, 1995.
4. Иванова С.П. “Банковский маркетинг, его значение и специфика”. – М.: Моск. ун-т леса, 2001.

Иқтисодий жараёнларнинг глобаллашуви шароитида товар бозорларида рақобатбардошликни ошириш йўллари

Комил ЗИЯДУЛЛАЕВ, и.ф.н.,
Жалолиддин НАРЗИЕВ, и.ф.н.,
Адхам ИБРАГИМОВ, и.ф.н.

Аннотация

Ушбу илмий мақолада иқтисодий жараёнларнинг глобаллашуви шароитида товар бозорларида рақобатбардошликни ошириш йўллари ёритилган. Рақобатбардошлик даражасини аниқлаш ва унинг динамикасини бошқаришга омили ва рейтингли ёндошувлар келтирилган ҳамда рақобатбардошликнинг интеграл индикаторларидан фойдаланиш тавсия этилган.

В данной научной статье освещены пути повышения конкурентоспособности на рынке товаров в условиях глобализации экономических процессов. Приведены факторный и рейтинговый подходы при определении степени конкурентоспособности и управлении ее динамикой, а также предложено использование интегральных индикаторов конкурентоспособности.

In the given scientific article ways of increase of competitiveness on a commodity market in the conditions of globalisation of economic processes are shined. Factorial and rating approaches are resulted at definition of degree of competitiveness and management of its dynamics, and also suggested to use integrated indicators of competitiveness.

Хозирги замон шароитида мамлакат хўжалик амалиётидаги асосий муаммо — бу бозор мажмуасини бошқаришнинг самарали усуллари танлаш бўлиб, товар ишлаб чиқарувчининг рақобатбардошлигини таъминлашга имкон берувчи микро ва макро тузилмалар, ижтимоий, ташқи иқтисодий ва бож-солиқ соҳаси, бозор инфратузилмаси ҳамда институционал тизимни қамраб олади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислам Каримовнинг 2012 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якуналари ҳамда 2013 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамаси мажлисидаги маърузасида “Бугунги вазият ўтган йиллар мобайнида инқирозга қарши курашиш борасида тўплаган тажрибамизга суяниб, мамлакатимизни ривожлантириш, ислоҳ этиш ва янгилаш бўйича эришган суръатларни бой бермаслик учун мавжуд ресурс ва имкониятларни сафарбар этишни талаб қилмоқда. Ана шу вазифадан келиб чиққан ҳолда, 2013 йилда изчил юқори ўсиш суръатларини, ма-

кроиктисодий барқарорликни сақлаш ва иқтисодиётимиз рақобатбардошлигини ошириш энг муҳим устувор йўналишимизга айланиши даркор” деб таъкидланган.

Бугунги кунда товар бозорларида рақобатбардошлик миллий (давлат) хавфсизлик муаммоси бўлиб ҳисобланади. Рақобатчилик курашида қўлланиладиган усуллар реклама, рефлексли менежмент ва логистиканинг сўнгги ютуқларидан фойдаланган ҳолда доимо такомиллаштирилмоқда. Агар илгари рақобатли тазйиқ асосий усулининг моҳиятини дескредатив рақобат (хусусан, унинг паст даражадаги рақобатбардошлиги тўғрисидаги фикрларни тарқатиш) ташкил этган бўлса, ҳозирги кунда эса бизнес фаолиятни ташкил этишда рефлексли, контр-рефлексли, контр-контр-рефлексли ва зиддият-ўйинли ёндошувлар каби бошқарув ва рақобат курашининг юқори технологик усуллари устувордир.

Иқтисодиётда худди урушдаги каби “Етакчи бўлиш ёки ҳалок бўлиш” концепциясига мувофиқ ташқи ва ички бозорга кириб боришнинг тўсиқлари доирасида рақобатчини чегаралаш билан боғлиқ бўлган қаттиқ чоралар кенг қўлланилади. Бундай ҳаракатларни оқламоқ учун геоиқтисодиётнинг маълум услуби – миллий чегаралар доирасидан узоқ бўлган иқтисодий манфаатларни декларация қилишдан фойдаланилади. Институционал тузилмалар ёрдамида ўзининг товар ишлаб чиқарувчилари учун турли имтиёзлар ва хорижий ҳамкорлар учун тўсиқлар яратилади, ўзининг диверсификацияси рағбатлантирилади ва ҳамкорлар экспанцияси қораланади.

Маҳсулотнинг рақобатдошлигини таъминловчи технологияларнинг етакчи ролини ҳисобга олган ҳолда баъзи мамлакатлар ўз фирмаларининг тижорат самарадорлигини ошириш учун қулай шарт-шароитларни шакллантиради. Масалан, Американинг миллатлараро техникавий ташаббуслари бўйича қўмитасининг тавсияномаларида мамлакатнинг техникавий ва иқтисодий яшаш қобилияти кўп ҳолларда шу ҳудудда фаолият юритувчи компанияларнинг техникавий салоҳияти сайёрамизнинг ресурсларидан фойдаланиш қобилиятига боғлиқдир.

Хусусан, АҚШнинг рақобат тазйиқини бартавраф этиш бўйича замонавий концепциясида шундан фойдаланиладики, унда Америка рақобат муҳитининг жадал ўсувчи техникавий салоҳияти фақат илмий-технологик ва ижтимоий-руҳий тадқиқотлар соҳасидаги ютуқлар ҳисобига ўз устунлигини сақлаб туриш қийинчиликларининг сабаби бўлиб

ҳисобланади. Бундай шароитларда равнақ топиш учун хусусий корпорациялар ёки алоҳида шахсларнинг техникавий, бошқарув ва молиявий ресурсларини жалб қилиш учун бошқа мамлакатларнинг ўхшаш конфигурацияларидан аҳамияти жиҳатидан фарқ қилувчи зарурий ижтимоий, молиявий ҳамда рекламали инфратузилмаларни яратиш лозимдир.

Қўрқув омили, ноаниқлик ва ишончсизлик динамикасини квантитатив-руҳий логистик таҳлил асосида индивид, илмий ходим, мутахассис ёки бутун ишлаб чиқаришнинг технологик тузилмаларини бошқариш – ютуққа эришишнинг асосий йўлларида биридир. Чуқур фалсафий таҳлил асосида яратилган қўрқув ҳолатини бошқаришнинг комплексли эксперт-аналитик, назарий-ўйинли услубиёт индивид ва бизнеснинг ижтимоий буюртмасига маълум даражада жавоб беради. Жаҳон ва миллий бозорларда вазиятни бошқара олиш глобал барқарор бозор тубини эгаллаш учун миллий иқтисодиётдан нима талаб этилиши, яъни иқтисодиётни ижтимоий йўналтириш ва миллий маҳсулотлар, хизматлар ва хом ашёларни хорижга сотиш манфаатлари доирасида тредингли тузилмаларни қайта қуришга имкон берувчи бозор инфратузилмаси, макроиқтисодиёт ва ишлаб чиқаришни ташкилий-иқтисодий механизми тузилмавий силжишлар жараёнида нима учун ўзаро боғланганлигини тушунишда муҳим (принципиал) аҳамиятга эга.

Бир сўз билан айтганда, бозорларда давлат стратегиясини ишлаб чиқиш муаммоси аниқланган ва тўғри ечилган бўлиши керак. Бундай стратегияни амалга оширишда бозор инфратузилмасининг ролини аниқлаш жуда муҳимдир.

Рақобатбардошлик – бу ҳолат ва динамикани мос ҳолда тавсифловчи бозор индикаторлари ва (ёки) индекслари орқали акс эттирувчи геоиқтисодий кенглик, ташқи ва ички бозорларда мамлакат ёки ишлаб чиқарувчиларнинг ҳолатини иқтисодий, ижтимоий ва сиёсий омиллар билан тақозо этишдир. Рақобатбардошлик даражасини аниқлаш ва унинг динамикасини бошқаришга турли ёндошувлар мавжуддир:

- омилли – бунда халқ ҳўжалиги ривожланишининг даражасига боғлиқ ҳолда бозорларда алоҳида омил, омиллар гуруҳи ёки композицияси ҳолати ва квантитатив ўзгариши кузатилади;

- рейтингли – бунда геоиқтисодий кенгликда иқтисодиёт координатларининг йиғиндисиди акс этади.

Айнан шу ёндошуларда логистик нуқтаи назардан мантиқ-эвристик бошланишни шундай амалга ошириш керакки, унинг якуний маҳсулоти бўлиб логистик воситалар ҳисобланади. Шуни таъкидлаш лозимки, кўп қадамли жараён бўлиб ҳисобланадиган логистик таҳлил ёки ечим тартиби воситалар (инструментарий) сифатида тушунилади.

Яна ҳам умумий ҳолда бир қадамли жараён логистик восита (инструмент)ни ташкил этади.

Омилли ёндошувда товар, хизматлар ва интеллектуал фаолиятнинг маҳсулотлари бозорларида стратегияни ишлаб чиқиш учун тавсиялар берилиб, у ишлаб чиқарувчи ёки истеъмолчи манфаатларига мақсадли таъсир этган ҳолда регуляторлар тизими орқали амалга оширилади.

Самарали стратегияни ишлаб чиқиш, энергия манбалари, хом ашё ресурслари, малакали-илмий, ишлаб чиқариш ва бошқарув кадрларини тайёрлаш ҳамда фойдаланиш тизимларини самарали институционал бошқарувисиз амалга ошириш мумкин эмас.

Нархларни шакллантирувчи омилнинг базасини ташкил этувчи ишлаб чиқариш харажатлари ва унинг ресурсли асоси логистик эксперт-аналитик воситалар ёрдамида кўриб чиқилиши лозим. Бу бозор иқтисодиёти “жорий харажатлар-захираларнинг мавжудчилиги-талабнинг мавжудчилиги-улгуржи нархлар даражаси” – логистик занжир элементларининг сўзсиз боғлиқлигини тақозо этади.

Молия-ишлаб чиқариш гуруҳларининг (МИЧГ)

стратегияси ҳам институционал тузилмалар томонидан мувофиқлаштирилиши керак. Тармоқни бошқариш логистик модели ва институционал тузилмалар хоҳишининг йўқлиги инқироз ҳолатини сифат жиҳатидан ўзгартирмасдан бир текисликдан иккинчи текисликка ўтказишга сабаб бўлади. Бундай муаммони ечими бўлиб аралаш шаклдаги мулкчиликка асосланган иқтисодий секторни иқтисодий жиҳатдан тартибга солиш ғоясини амалга оширишдан иборат. Уни матрицали технология асосида амалга ошириш мумкин.

Матрицали принцип товар бозорларини аниқлаш, институционал тизим тўғрисида тасаввурни ифодалаш, турли мамлакатлар бозорларининг инфратузилмасини таққослаш ҳамда уларнинг ривожланиши истиқболли йўналишларини аниқлашга имкон беради. Бозор инфратузилмасининг матрицали модели мавжуд бўлиб, унда барча бозорлар ва бозор институтлари, уларнинг функциялари, институционал тизим тузилмаси ва уни ҳуқуқий мувофиқлаштириш ўз аксини топади. Ҳар бир бозорнинг ҳажми тармоқлараро баланс схемаси бўйича аниқланади. Бунда ҳар бир бозорнинг секторлари ажратилиши мумкин.

Айниқса, бу технологияларда рақобатбардошлик индикаторларига катта аҳамият берилади. Маълум товарлар бозорларида мамлакат рақобатбардошлигининг таҳлили барча ташқи бозорларда рақобатбардошликни таснифловчи интеграл индикаторлар бўйича ўрганиш зарурлигини назарда



тутади. Бу индикаторлар бўйича иқтисодиётни тартибга солувчи органлар диққат марказининг объекти бўлган бозор сигналлари кузатилади.

Рақобатбардошликнинг қуйидаги интеграл индикаторларидан фойдаланиш қабул қилинган:

- бозор ҳажми ва рақобатбардошлик салоҳиятини тавсифловчи ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) ҳажми;

- рақобатбардошликни ошириш бўйича давлат сиёсатини баҳолашга имкон берувчи яқуний истеъмом таркибида ялпи жамғармалар ва ЯИМ таркибида яқуний истеъмом харажатларнинг улуши;

- экспорт-импорт айланмасига тааллуқли ва экспорт-импорт рентабеллигини тавсифловчи (нафақат рақобатбардошлик балки ташқи бозорларда тутган ўрнини мустаҳкамлаш сиёсатининг кўрсаткичи бўлиб ҳисобланадиган индикатор) экспорт-импорт операцияларидан олинadиган даромадлар (зиёнлар);

- ташқи экспонсионистик сиёсатни олиб боровчилар билан кураш тўғрисида хулоса қилишга имкон берувчи экспорт ва импорт қилинадиган товарлар нархи индексларининг нисбати;

- фаол рақобатни амалга оширишда мамлакатнинг тортинчоқлик (журъатсизлик) даражасини тавсифловчи ЯИМ ҳажмига нисбатан давлат ташқи қарзининг нисбати;

- рақобат курашида вақт омилини (қайта таркиблаш бўйича фаол сиёсатсиз қарзларни тўлаш ташқи иқтисодий стратегияда вақт омилини инкор қилишдан далолат беради) акс эттирувчи мамлакат қарзлари ва мамлакат қарзлари ўртасидаги фарқ;

- хорижда мамлакат ёки мамлакатда хорижий инвесторларнинг тутган ўрнини мустаҳкамлаш мақсадида қайта инвестициялаш салоҳиятини баҳолашга асос бўлувчи инвестицияланадиган капитал экспорт-импортнинг тўпланган қиймати;

- бизнес соҳасида капиталнинг чиқиб кетиши ёки жалб қилинишининг шарт-шароитларини тавсифловчи ЯИМ ҳажмида тўғридан-тўғри ва эгри солиқларнинг фоиз ставкаси ва улушини ҳисобга олиш.

Логистик воситаларни ишлаб чиқишда барча индикаторлардан ҳам фойдаланилмайди. ЯИМ таркиби ва унда ялпи жамғармаларнинг ёки шахсий истеъмом улуши миллий бойлик сарфи ва инновациялар асосида рақобатбардошликни оширишнинг “тортишиш” омиллари тўғрисида хулоса қилишга имкон беради.

Мамлакат рейтингининг таҳлили инвестицион жозибадорлик даражасидан геоиқтисодий ўрин-

ни (позицияни) ва сиёсий барқарорликгача бўлган кенг соҳани қамраб олади. Жаҳонда капитални чиқиб кетиши билан боғлиқ бўлган кураш асосан инқирозга қарши чоралар ва сиёсий барқарорликни мустаҳкамлаш, миллий валютани ҳимоялаш ва капитал моддалари бўйича маблағлар ҳаракати устидан назорат қилишдан иборатдир. Ушбу масала бўйича Халқаро валюта фонди (ХВФ) фаолияти қуйидагиларни кўрсатади: биринчидан, самарали бўлиш учун чегараланишлар етарли даражада кенг доирадаги операцияларни қамраб олиши, қаттиқ назорат остида киритилиши ҳамда зарурий ислохотлар ва иқтисодий сиёсатдаги ўзгаришлар асосида кузатиб борилиши керак; иккинчидан, чегараланишлар ҳимояни таъминламайди, айниқса, қонунчиликни айланиб ўтиши учун “офшор бозорда даромадли-ликнинг жазибдор даражаси ва валюта курсининг девальвацияси бўйича бозор субъектларининг мустаҳкам ҳолати, яъни рағбатлантиришларнинг мавжудлигини таъминлаши зарур.

Капитал чиқиб кетишининг олдини олишда қуйидаги масалаларни ечиш долзарб аҳамиятга эгадир:

- сиёсий барқарорликка эришиш;

- инфляция ва инфляцион ноҳуш ҳолатларни барқарор камайитиришга йўналтирилган пул, кредит ва солиқ сиёсатини олиб бориш;

- инвесторлар фаолияти учун халқаро стандарт шарт-шароитларни яратишга қаратилган қонунчилик базасини такомиллаштириб бориш.

Жамғарилган импорт капиталининг чиқиб кетиши валюта бозорининг механизмлари орқали амалга оширилади. Шу сабабли валютали мувофиқлаштириш ва валютали назоратнинг самарали тизимини яратиш мамлакатдан капиталнинг чиқиб кетишининг олдини олишга қаратилган давлат фаолиятининг ўзакли эмитенти ҳисобланади. Логистик воситаларнинг вазифаси – спекулятив келишувларнинг шаффоф механизмини яратишдир, чунки ҳар қандай соғлом иқтисодиётнинг асосини самарали ресурсларни тежовчи ишлаб чиқариш ташкил этади.

Иқтисодиётнинг глобаллашуви шароитларида самарали логистик мувофиқлаштириш (тартибга солиш) муҳим аҳамиятга эга бўлиб, у маҳсулот рақобатбардошлиги, ишлаб чиқариш харажатлари ва фойда олишнинг қиёсий даражаси ҳамда меҳнат, молиявий ва моддий ресурслар халқаро тақсимотининг мавжуд шароитларига мувофиқ замонавий иқтисодиёт тузилмасини шакллантиришга имкон беради.

ТАБИИЙ РЕСУРСЛАРДАН оқилона фойдаланишнинг бюджет даромадларини кўпайтиришдаги



Алимназар ИСЛАМҚУЛОВ,
иқтисод фанлари номзоди.

Аннотация

Мазкур мақолада табиий ресурслардан фойдаланишни яхшилаш орқали бюджет даромадларини кўпайтириш асослари ёритилган. Дунё мамлакатлари илгор тажрибасини ўрганган ҳолда табиий ресурслардан фойдаланишнинг иқтисодий механизмини ўзгартириш, хусусан, ундан фойдаланганлик учун тўловлар тизимини ўзгартириш орқали бюджет даромадларини кўпайтириш йўллари баён этилган.

В данной статье освещены основы увеличения дохода в бюджет посредством улучшения пользования природными ресурсами. Посредством изучения передового опыта стран мира представлены способы изменения экономических механизмов пользования природными ресурсами, в частности, вместе с улучшением пользования природными ресурсами и посредством изменения системы платежей за их использование, способы увеличения доходов в бюджет.

This article covered the basics of increasing revenue of the budget through better use of natural resources. Through the study of practices of the world are ways of changing economic mechanisms use of natural resources, in particular, together with better use of natural resources and by changing the payment system for their use, ways to increase revenue in the budget.

Жаҳон миқёсида мамлакат иқтисодиёти рақобатдошлигини таъминлаш воситаларидан бири бу – табиий бойликларга эгалик қилиш ҳисобланади. Табиий бойликлардан самарали фойдаланиш ва уни ривожлантириш мамлакат иқтисодий салоҳиятини юксалтирувчи муҳим омиллардан биридир. Шу боис табиий бойликлардан фойдаланишни солиққа тортиш муҳим стратегик аҳамиятга эга бўлиб, бир томондан, давлат бюджети ва табиий бойликка эга ҳудуд бюджетини шакллантиришга хизмат қилса, иккинчи томондан тармоқ инвестицион жозибадорлигини таъминлашда сезиларли таъсирга эга.

Ер ости қазилма бойликларидан фойдаланиш соҳасини солиқлар воситасида тартибга солишнинг у ёки бу усулини қўллаш асосини тармоқда яқин ва узоқ келажакни кўзлаган ҳолда амалга ошириладиган оқилона давлат сиёсатини юритиш ҳисобланади. Мазкур сиёсатнинг биринчи даражали вазифаси давлат хавфсизлигини таъминлашга, ер ости бойликларидан

оқилона фойдаланишга ва атроф-муҳитни муҳофаза қилишга йўналтирилганлиги бўлишидир. Бугунги кунда Ҳукуматимиз бу борада миллий иқтисодиётимиз хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда комплекс чора-тадбирлар мажмуини амалга ошириб келмоқда. Шубҳасиз, миллий иқтисодиётимизда кончилик саноати нафақат солиқларни ўз вақтида ва тўлиқлигича тўлашда шу билан бирга, дунё молия бозоридаги инқирознинг салбий оқибатларини бартараф этиш борасида ҳам етук салоҳиятга эга.

Мамлакатимиз бюджет даромадларида ресурс тўловлари ва мол-мулк солиғи таркибида ер қазирдан фойдаланувчилар учун солиқлар ва махсус тўловлардан тушумлар салмоғи анча юқорилигини қайд этишимиз мумкин. Бирок, ушбу кўрсаткични сақлаб қолиш, ер остидан фойдаланишни рағбатлантириш, ер ости бойликларидан оқилона фойдаланишга эришиш, мазкур солиқдан тушумларни ошириб бориш учун солиқни ҳисоблаш ва бюджетга ўтказиш тартибини доимий равишда такомиллаштириб бориш зарур.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Прези-

денти И.А.Каримов “Юқори қўшимча қийматга эга бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кўпайтиришни таъминлайдиган кимё, нефть-газ ва нефть-кимё саноатини, машинасозлик, металлни қайта ишлаш, қурилиш материаллари ишлаб чиқариш, енгил, озиқ-овқат саноатининг юқори технологияларга асосланган тармоқларини ва бошқа соҳаларни юксак даражада ривожлантириш олдимизга қўйилган мақсадларга эришишнинг асосий манбаи...”¹ “мутаносиб ва барқарор давлат бюджетини шакллантириш мақсадида солиқ маъмурчилигини янада такомиллаштириш ва эркинлаштириш, маҳаллий бюджетларнинг даромад қисмини мустаҳкамлаш, бутун солиқ тизимини соддалаштириш ва унинг ошкоралигини таъминлаш бўйича тегишли тадбирлар кўзда тутилмоқда”² – дея таъкидлаган эди.

Миллий солиқ қонунчилигига кўра Ўзбекистон ҳудудида конларни аниқлаш ва қидириш, фойдали қазилмаларни қазиб олиш, минерал хом ашёдан ва техноген минерал ҳосилалардан фойдали компонентларни ажратиб олишни амалга ошираётган, шунингдек, қазилмалардан фойдали компонент-



1-жадвал. Ўзбекистон Республикасида давлат бюджет даромадлари таркиби ва улушини ўзгариши (фоиз ҳисобида)⁵

йиллар	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Кўрсаткичлар									
Давлат бюджети (давлат мақсадли фондларисиз) даромадлари – жами	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Бевосита солиқлар	28,2	28,8	28,8	28,6	27,9	27,9	27,9	26,4	25,4
Юридик шахслардан олинадиган фойда солиғи	7,9	8,2	8,2	5,1	4,9	5,0	4,7	5,1	4,7
Жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи	12,3	12,7	12,7	12,3	12,7	12,1	11,7	11,2	10,8
Билвосита солиқлар	53,6	46,4	47,0	47,4	47,1	50,2	50,4	48,2	49,0
ҚҚС	23,8	23,7	25,5	28,0	28,6	28,5	28,7	27,9	28,0
Акциз солиғи	26,3	17,5	15,6	12,6	12,8	16,6	16,3	14,9	14,9
Ресурс тўловлари ва мол-мулк солиғи	11,5	20,2	17,4	16,2	15,1	16,3	15,4	15,4	15,6
Шу жумладан, ер қаъридан фойдаланувчилар учун солиқлар ва махсус тўловлар	2,0	10,3	10,9	10,0	10,1	10,8	9,4	9,1	9,5

ларни ажратиб олган ҳолда уларни қайта ишлашни амалга ошираётган юридик ва жисмоний шахслар қуйидаги солиқлар ва махсус тўловларни тўлайдилар:

- ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ;
- қўшимча фойда солиғи;
- бонус (имзоли ва тижоратбоп топилма бонуслар)³.

Ўзбекистонда ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқнинг солиқ солиш объекти тайёр маҳсулотнинг ҳар бир тури бўйича алоҳида аниқланади.

Углеводородлар учун солиқ солиш объекти саноат йўсинида дастлабки қайта ишловдан ўтказилган қазиб олинган углеводородлар, шу жумладан, қўшилиб чиқадиган фойдали қазилмалар ва фойдали компонентлар ва углеводородларни қайта ишлаш жараёнида ажратиб олинган, лекин олдинги кавлаб олинганда ва қайта ишланадиган фойдали қазилмалар таркибида тайёр маҳсулот сифатида солиқ солинмаган фойдали компонентлар ҳисобланади. Ажратиб олинган қимматбаҳо металллар ва қимматбаҳо тошлар, шу жумладан, техноген минерал ҳосилалардан ажратиб олинган қимматбаҳо металллар ва қимматбаҳо тошлар қимматбаҳо металллар ва қимматбаҳо тошлар учун солиқ солиш объекти са-

налади. Бундан ташқари, қаттиқ фойдали қазилмалар бўйича солиқ солиш объекти сифатида кавлаб олинган фойдали қазилмалар, фойдали қазилмалардан, минерал хом ашёдан, техноген минерал ҳосилалардан ажратиб олинган фойдали компонентлар олинади.

Ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқни ҳисоблаб чиқариш учун қазиб олинган тайёр маҳсулот ҳажмининг ҳисобот даври учун ўртача олинган реализация қилиш баҳосида ҳисоблаб чиқилган қиймати солиқ солинадиган базаси сифатида қаралади. Ҳисобот даври учун ўртача олинган реализация қилиш баҳоси ҳар бир қазиб олинган тайёр маҳсулот бўйича алоҳида, пулда ифодаланган реализация қилиш ҳажмларини (қўшилган қиймат солиғи ва акциз солиғини чегирган ҳолда) натурада ифодаланган реализация қилиш ҳажмига бўлиш орқали аниқланади.

Ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ солиқ солинадиган базадан ва белгиланган ставкадан келиб чиққан ҳолда ҳисоблаб чиқарилади.

1-жадвал маълумотларининг кўрсатишича, бевосита солиқлар 2012 йилда 2004 йилга нисбатан 2,8 пунктга, билвосита солиқлар 4,6 пунктга пасайган бўлса, ресурс тўловлари ва мол-мулк солиғи 4,1

пунктга ошган. Мазкур ҳолат 2005 йилда ресурс тўловлари, хусусан, ер қаъридан фойдаланувчилар учун солиқлар ва махсус тўловлар улушининг кескин ўсиши тенденциясини намоён қилди, бунинг асосий сабаби – шу йилдан бошлаб ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ ставкаларининг оширилиши бўлди. Масалан, табиий газга бўлган солиқ ставкаси 3,1 баробарга, яъни 2004 йилдаги 18,5 фоиздан 58 фоизга, ностабил газ конденсатига нисбатан солиқ ставкаси 4,7 баробарга, яъни 6,7 фоиздан 32 фоизга, нефтга нисбатан солиқ ставкаси эса 2,8 баробарга, яъни 12,3 фоиздан 35,0 фоизга ошиши билан изоҳланади.

Бозор иқтисодиёти асосида ривожланган давлатлар тажрибасига эътибор қаратадиган бўлсак, жумладан АҚШда солиқ усуллари билан табиий ресурслардан фойдаланувчилардан бевосита табиий рентани ундириш амал қилади. АҚШда нефть-газ саноати корхоналарини тўлайдиган солиқлар ва йиғимларига кўра икки гуруҳга ажратиш мумкин:

- ер ости бойликларидан фойдаланиш ҳуқуқи учун махсус тўловлар, солиқлар ва йиғимлар;
- АҚШ қонунчилигига мувофиқ корхоналар томонидан тўланадиган солиқлар.

Биринчи гуруҳга бир акр⁶ учун 2-3 доллар миқдоридagi рента тўловлари, роялти ва мақсадли траст фондларига йиғимлар киради. Роялтининг асосий ставкаси 15 фоизни ташкил этади, бироқ қазиб олишнинг дастлабки беш йили давомида пасайтирилган ставкалар (12-12,5 фоиз) қўлланади. Бундан ташқари, даромадлилик даражаси паст бўлган қазилмалар учун солиқ ставкаси пасайтирилиши мумкин, бироқ бир баррель учун 80 центдан кам бўлиши мумкин эмас. Траст-фондларига йиғимлар ижтимоий омиларни ҳисобга олган ҳолда энергия ишлаб чиқариш ва истеъмоли ўртасида тенгликни таъминлаб туриш мақсадида амал қилади.

Континентал шельфларда фаолият олиб боровчи компаниялар юқорида қайд этилган тўловлардан ташқари “Континентал шельфдан фойдаланиш тўғрисида”ги Қонунга мувофиқ иш бошланишидан олдин бир марталик бонусларни (ҳақиқатда рента тўловларидан ошган) ҳамда 16,66 фоиз миқдоридa роялтини тўлайдилар.

Хусусий ерларда қазилма ишлари учун роялти миқдори ер эгалари томонидан ўрнатилади. Давлат томонидан рента тўловлари ва роялтилар бюджет

тизими бўғинлари ўртасида тақсимланади, яъни 62,6 фоизи федераль даражада марказлаштирилади (10 фоизи федераль бюджетга йўналтирилади, 52,5 фоизи ерларни рекультивация қилиш фондига); 37,5 фоизи – тегишли штат бюджетига йўналтирилади ва инфратузилмани ривожлантиришга, ижтимоий ва таълим дастурларини амалга оширишга сафарбар этилади.

Юқорида санаб ўтилган махсус солиқлар ва йиғимлардан ташқари нефть-газ компаниялари АҚШ солиқ қонунчилиги билан ўрнатиладиган мулк солиғи ва корпорация даромад солиғини тўлайди. Мулк солиғига асосий фондлар ҳамда нефть-газ маҳсулотларини қазиб олиш, қайта ишлаш ва етказиб беришда фойдаланиладиган жиҳозлар тортилади. Корпорация даромад солиғи (соф йиллик даромаднинг 35 фоизи миқдоридa) солиқ солинадиган базаси компаниянинг ялпи даромадидан харажатлар (рента тўловлари, иш ҳақи харажатлари, ёқилғи ва энергия учун харажатлар, асбоб-ускуналарни сақлаш ва таъмирлаш ва б.)ни айириб ташлаш орқали аниқланади. Келтириб ўтилган барча солиқлар ҳисобга олинганда ер ости қазилма бойликлари корхоналари учун солиқ юки 50 фоизни ташкил этади⁷.

Францияда ер ости бойликларини қидириб топиш ва қазиб олиш фаолияти билан шуғулланувчилар учта солиқни (фойда солиғи, Марказий ҳукумат томонидан ундириладиган компаниянинг йиллик айланмасига мос равишда ўсиб боровчи, табиий ресурслардан олинадиган солиқ, маҳаллий бошқарув органлари манфаатларига хизмат қилувчи қазиб олиш фаолиятига солиқ) тўлайдилар. Солиққа тортиш базаси ва солиқ ставкаси ҳар йили Парламент томонидан ўрнатилади. Мутахассисларнинг фикрига кўра, дунё бўйича ер ости бойликларидан фойдаланишни солиққа тортишнинг французча тизими самарали саналади.

Германияда ер остидан фойдаланганлик учун махсус тўловлар тизими ўрнатиладиган: руда майдонларига солиқ, кон саноати ишланмаларига солиқ. Углеводородларни қазиб олиш учун алоҳида тўлов тизими амал қилади. шуни қай этиш мумкинки, сўнгги йилларда Буюк Британия, Дания, Норвегия, Нидерландия каби давлатларда ҳам углеводородларни қазиб олишга махсус солиқлар жорий этилди.

Кўпчилик хориж мамлакатларининг тажрибасини ўрганиш натижасида шу нарса аниқ бўлди-

ки, уларда солиқларни ундиришнинг турли-туман механизмлари мавжуд. Тараққиётнинг “ўзбек модели” хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда бозор иқтисодиёти асосида ривожланган давлатлар солиқ тизимининг турли элементларини ўзлаштириш мамлакат солиқ тизими тараққиётини таъминлашга хизмат қилади.

Бизнингча, мамлакатимизда иқтисодий рақобатдошликни яратишда табиий ресурслардан фойдаланишни иқтисодий тартибда солиш механизмининг такомиллаштириш долзарб вазифаларидан бири саналади. Айниқса, ер остидан фойдаланганлик учун солиқ ва махсус тўловлар белгилашда ҳар бир ҳудуд ва унинг геологик-иқтисодий, инфратузилма ва ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси ҳисобга олинishi мақсадга мувофиқ. Аммо амалда бўлган тизимда бу ҳолат кузатилмайди.

Шунингдек, ер ости бойликларидан фойдаланишнинг пулли тарзда амалга оширилиши муҳим механизмлардан бири сифатида бир томондан, ер ости бойликларидан самарали ва мақсадли фойдаланишни назарда тутса, иккинчи томондан, бюджет даромадларини барқарор манба билан таъминлаш имконини беради. Шу билан бирга, ер ости бойликларидан фойдаланишни солиққа тортиш давлат – ер ости бойлиги эгаси ва ундан фойдаланувчилар (юридик ва жисмоний шахслар) ўртасидаги муҳим иқтисодий муносабатларни ифодалайди. Солиқлар воситасида давлат ўз бюджетини тўлдириш билан бирга, иқтисодиётнинг мазкур тармоғини тартибга солади.

Бугунги кунда маҳаллий давлат бошқарувида алоҳида эътибор қаратилган ҳолда, уларнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётини таъминлаш биринчи даражали вазифалардан бири сифатида қаралмоқда. Шу нуқтаи назардан қараганимизда, бизнингча, маҳаллий бюджетларнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш воситаси сифатида ер ости бойликларидан фойдаланганлик учун солиқ ва махсус тўловлар бюджет тизими бўғинлари ўртасида тақсимланишини йўлга қўйиш мақсадга мувофиқдир.

Ўзбекистон Республикасининг ер ости бойликларидан фойдаланиш бўйича қонун ва қонуности ҳужжатларида ер остидан фойдаланганлик учун тўловлар ва уларнинг бюджет тизими бўғинлари ўртасидан тақсимооти кўрсатиб ўтилмаган. Бизнингча, ер ости бойликларидан фойдаланганлик учун ҳақ тўлаш тартиби аниқлаштирилиши, қонун

ва қонуности ҳужжатларида улар бўйича ундирилиши лозим бўлган ҳақ, уни ҳисоблаш ва бюджет тизими бўғинлари ўртасида тақсимланиши киритилиши керак. Шу билан бирга, солиқ қонунчилигидан ер остидан фойдаланганлик учун солиқ ставкаларини чиқариб ташлаш ва ўрнига ҳар бир лицензия берилган ҳудуд учун белгиланган аниқ йиғим, солиқ, тўлов ва бериладиган имтиёз миқдори ҳисоблашнинг аниқ тартиби ўрнатилиши мақсадга мувофиқдир.

АДАБИЁТЛАР.

1. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси. – Т.: “Адолат”, 2010.
2. И.А.Каримов. “Бош мақсадимиз – кенг қўламли ислохотлар ва модернизация йўлини қатъият билан давом эттириш”. – Т.: “Ўзбекистон”, 2013. – 36-б.
3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2004 йил 28 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2005 йилги давлат бюджети параметрлари прогнози тўғрисида”ги 610-сонли қарорининг 14-илоvasи.
4. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг ҳисобот материаллари асосида муаллиф ҳисоб-китоби.
5. www.iam.duma.gov.ru – Россия Федерацияси Давлат думаси расмий сайти маълумотлари асосида.

¹ И.А.Каримов. Бош мақсадимиз – кенг қўламли ислохотлар ва модернизация йўлини қатъият билан давом эттириш. – Т.: “Ўзбекистон”, 2013. – Б.36.

² Ўша ерда.

³ Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси. – Т.: “Адолат”, 2010.

⁴ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2004 йил 28 декабрдаги «Ўзбекистон Республикасининг 2005 йилги давлат бюджети параметрлари прогнози тўғрисида»ги 610-сонли қарорининг 14-илоvasи.

⁵ Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг ҳисобот материаллари асосида муаллиф ҳисоб-китоби.

⁶ Асге (Англия ва Шимолий Америкада 0,4047 гектарга тенг ер ўлчови).

⁷ www.iam.duma.gov.ru – Россия Федерацияси Давлат думаси расмий сайти маълумотлари асосида.

Ўзбекистон қишлоқ хўжалигидаги иқтисодий ислохотлар таҳлили

Кюжу ЖУ,
иқтисод фанлари доктори.



ЎЗБЕКИСТОННИНГ ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ

Ўзбекистон мустақилликка эришганидан кейин қишлоқ хўжалиги соҳасининг унумдорлигини оширишда эркин бозор иқтисодига тадрижий ўтиш сиёсатига амал қилди. Ўил сайин саноат, ишлаб чиқариш ва ер ости бойликлари қазиб олиш ЯИМ балансида тобора муҳим ўрин эгалламоқда, лекин қишлоқ хўжалик соҳаси Ўзбекистон учун ҳануз муҳимдир. 2010 йилда ишлаб чиқариш воситаларининг 12 фоизи, савдонинг 70 фоизи, ЯИМнинг 30.1 фоизи ва экспортнинг 60 фоизи қишлоқ хўжалиги ҳисобига тўғри келади. Унинг устига, Ўзбекистонда

иш билан таъминланганларнинг 44.4 фоизи, яъни 17 миллион киши ёки мамлакат аҳолисининг 60 фоизи қишлоқ жойларда яшайди, уларнинг 34 фоизи қишлоқ хўжалик ишлаб чиқаришида банд. Қишлоқ одамлари учун қишлоқ хўжалиги даромаднинг асосий манбаи бўлиб сақланиб қолмоқда.

Ўсимликшунослик билан шуғулланишга мос келадиган ҳайдаладиган ерлар Ўзбекистоннинг бутун қишлоқ хўжалик ерларининг тахминан 10.1 фоизини (Жаҳон банки, 2011) эгаллайди. Аҳоли, яъни 28 миллион кишига қиёслаганда, киши бошига тўғри келадиган экинзорларнинг ўртача кўрсаткичи жаҳоннинг 37.6 фоизга тенг (Жаҳон банки, 2008) ўртача да-

Аннотация

Мақолада республикада қишлоқ хўжалиги соҳасининг роли ва ўрни аниқ рақамлар билан кўрсатилган, уни мустақилликнинг дастлабки кунлардан бошлаб ривожлантириш йўналишлари очиб берилган ҳамда экинларни етиштиришнинг иккита усул (интенсив ва экстенсив)лари батафсил таҳлил қилиниб, ушбу соҳадаги камчиликлар аниқланган.

В статье определены роль и место сферы сельского хозяйства в республике на конкретных цифрах, раскрыты пути его развития с первых дней независимости страны, подробно проанализированы два способа (интенсивный и экстенсивный) выращивания культур, а также выявлены недостатки в этой сфере.

In article the role and a place of the sphere of agriculture in the republic on concrete figures is defined, ways of its development from the first days of a independent of the country are opened, two ways (intensive and extensive) cultivation of cultures are in detail analysed, and also shortcomings of this sphere are revealed.

ражасидан камроқ. Қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат хавфсизлиги масалалари мамлакатнинг ўз олдига қўйган вазифалари ичида энг катта аҳамиятга эга.

Ўзбекистоннинг иккита энг асосий экинлари бу – пахта ва буғдойдир. Шу билан бирга, пахта Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг энг асосий маҳсулотидир ва унинг ҳисобига қишлоқ хўжалик маҳсулотларининг тахминан 50 фоизи тўғри келади. Ўзбекистондаги ҳайдаладиган ерларнинг 80 фоиздан ортиғи суғорилади.

Сўнгги 20 йил ичида қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши ва унумдорлигини яхшилаш учун Ўзбекистон қўлаган асосий услуб бу ресурсларни жамоа хўжаликларидан бозор иқтисодига кўпроқ тўғри келадиган якка тартибдаги ва оилавий фермерлар ихтиёрига топшириш бўлди. Ўзбекистон ер ислохотининг туб мақсади – оила бюджетига муҳим улуш қўшгани учун қишлоқ хўжалигига боғлиқ бўлган катта қишлоқ аҳолисининг даромадларини ва турмуш даражасини ошириш. 1991 йилда мустақилликка эришгандан кейин Ўзбекистоннинг қишлоқ хўжалик сиёсатига анча ўзгартишлар киритилди, шу жумладан:

1) Ер ислохоти: ижтимоий норозиликларнинг олдини олиш учун ерни оилалар ихтиёрига топшириш, қишлоқ хўжалиги субсидияларини ажратишга киритилган ўзгартишлар ва катта жамоа хўжаликларини тарқатиш;

2) Озиқ-овқат хавфсизлиги: озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш учун буғдой етиштиришни кўпайтириш, пахта ва буғдой учун квота тизимини жорий қилиш.

Миллий озиқ-овқат хавфсизлигини қайта кўриб чиқиш ва ғалла (буғдой) мустақиллигига эришиш мақсадларида ўзбек қишлоқ хўжалиги сиёсатига иккинчи асосий ўзгартиш киритилди.

Ғаллани импорт қилишдан воз кечиш мустақилликка энди эришган Ўзбекистон олдида турган асосий муаммо эди ва миллий озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашга ўз таъсирини ўтказди. Шунга жавобан Ўзбекистон ҳукумати пахта етиштиришни қисқартириб, унинг ўрнига буғдой етиштиришни кўпайтириш чора-тадбирларини кўрди. Буғдой ва пахтанинг етиштириш мавсумлари бир вақтга тўғри келганлиги сабабли буғдой майдонининг кенгайтирилиши пахта майдонининг қисқартирилишини англатарди. Натижада кузги буғдой учун ажратилган майдонлар 620.000 (1991) гектардан 750.000 (1996) гектаргача кўпайди, пахта майдони эса шу миқдорга камайди. Буғдойни етиштириш сезиларли даражада кўпайди, 1991 йилдаги 1 миллион тоннадан 2004 йилдаги 5.2 миллион тоннагача, ва 2003-2005 йиллар давомида Ўзбекистон ҳар йили қарийб 500 минг тонна буғдойни экспорт қилувчи мамлакатга айланди.

ЎЗБЕКИСТОН ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА КАМЧИЛИКЛАР ТАҲДИЛИ

Қишлоқ хўжалиги унумдорлигини яхшилаш ва қишлоқ фермерларининг даромадини оширишнинг 2 асосий йўли мавжуд: экстенсив ўсиш ва интенсив ўсиш. Ўзбекистонда экстенсив ўсишнинг имкониятлари чегараланган ва харажатлари бўйича самарасиз.

Биринчидан, Ўзбекистоннинг аҳоли сони кўп, ҳайдаладиган ерлари эса чегараланган. 28 миллион аҳоли асосий манба сифатида фойдаланиши мумкин бўлган ҳайдаладиган ерлар мамлакат ҳудудининг атиги 10.1 фоизига (Жаҳон банки, 2011) ва дунё бўйича ушбу кўрсаткичнинг ўртача даражасининг 1/3 қисмига тўғри келади.

Иккинчидан, Ўзбекистонда ер сифати ва суғориш тизими каби табиатдан фойдаланиш кўрсаткичларни қисқа вақт ичида яхшилашнинг имкони йўқ ва бу шунингдек, жуда катта маблағ талаб қи-



лади. Деҳқончилик билан шуғулланиш учун тўғри келадиган ерларнинг фоизи нисбатан кам бўлган шароитда, тупроқлардан талабга жавоб бермайдиган даражада фойдаланиш сув ва бошқа табиий бойликларни самарали истеъмол қилишни назарда тутмай, йиллар мобайнида амалга оширилган суғориладиган қишлоқ хўжалигини интенсивлаштириш атроф-муҳитни кескин тузланиш, эрозия ва экин ерларининг сув остида қолиши каби ҳодисаларга дучор қилди; бундай ҳодисалар эса ернинг унумдорлигини қисқартирди.

Учинчидан, кимёвий ўғитлаш узоқ келажак нуқтаи назаридан ниҳоятда кўп харажатли ва атроф-муҳит учун зарарлидир. Ўзбекистон иқтисодиётининг қишлоқ хўжалигига ҳаддан ташқари боғлиқлиги натижада ердан интенсив равишда фойдаланиш ва ер сифатига зарар етказадиган кимёвий маҳсулотларнинг ҳаддан ташқари кўп ишлатилишига олиб келади. Кимёвий маҳсулотлар ва сувдан фойдаланиб, ишлаб чиқариш унумдорлигининг юқори даражаларига эришиш учун қўлланиладиган ушбу қисқа муддатли сиёсат, табиий бойликлардан оқилонга фойдаланишни кўзда тутган узоқ муддатли мақсадга қарама-қарши чиқади. Ҳукумат пахта етиштирувчиларидан ҳосилнинг катта қисмини давлат харид баҳосида сотиб олади; ушбу баҳо ҳар йили экспорт даромадларидан расмий харажатларни айлариш йўли билан ҳисобланади.

Ўғитларни истеъмол қилиш тенденциялари азот ўғитлардан фойдаланиш томон бўлган жиддий оғмани кўрсатади. Натижада тупроқнинг узоқ муддатдаги унумдорлиги ҳисобига қисқа муддатда ҳосилдорлик кўпайтирилади. Пахтани ҳар йил экиш кимёвий ўғитлардан ва пестицидлардан кенг қўламда фойдаланишни талаб қилади. Ўтмишда ҳар йил бир гектар учун 20-90 килограмм пестицидлар ва 300-500 килограмм минерал ўғитлар ишлатилар эди. 1996-2004 йилларда Ўзбекистонда ўғитлардан фойдаланишнинг умумий ҳажми сезиларли даражада ўзгармади. Қишлоқ хўжалигида қўлланилган азот ўғитларнинг улуши сезиларли ўсди. Фосфор ва калийдан фойдаланиш ҳажми камайди ва уларнинг ўрнини азот эгаллади.

Тўртинчидан, озик-овқат хавфсизлиги галланинг етиштирилишига жуда боғлиқ. Ўзбекистоннинг қишлоқ хўжалигининг асосий мақсадлари галла билан ўзини таъминлаш ва пахтани экспорт қилишдан тушадиган валютанинг барқарор оқимидир. Пахта ва буғдойга ажратилган ер майдо-

ни умумий ҳайдаладиган ерларнинг 2/3 қисмини эгаллайди. Пахта ва буғдойнинг экишда навбатланиши ер сифатини яхшиланишига унча ёрдам бермайди. Экинларни навбатлаб экиш эса тупроқ ориқлашининг олдини олишнинг асосидир. Ердан баланслаштириб фойдаланиш ем-хашак экинларини ва тупроқни ўғитлаш учун зарур бўлган органик ўғитлар чиқарадиган чорвачиликни ривожлантирди. Унинг ўрнига, минерал ўғитлар ва пестицидларни кенг ва баланслаштирилмаган равишда қўллаш табиий биологик жараёнларни бузади ва тупроқ сифатини пасайтиради.

Бешинчидан, Ўзбекистондаги ер ислоҳотидан кейинги сўнгги ўн йилликда, ресурсларнинг кўпайиши сабабидан ташқари, унумдорликнинг ортанлиги сабабли ҳам қишлоқ хўжалигининг ишлаб чиқариш қуввати ошди, чунки ўз ерига ўзи хўжайинлик қилиш имконияти пайдо бўлганидан кейин фермернинг ғайрати янада ошди. Ўзбекистондаги деҳқонлар жами ҳайдаладиган ерларнинг 65 фоизига эгаллик қиладилар, уларнинг қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришидаги улуши эса нисбатан паст.

Энг аввало, экстенсив ва интенсив ўсиш услубларини қўллаш ёрдамида Ўзбекистоннинг қишлоқ хўжалигини яхшилаш мумкин, лекин экстенсив услуб самарасиз бўлади, чунки ҳайдаладиган ерлар, сув каби мавжуд табиий ресурслар чегараланган, кимёвий ўғитлаш эса атроф-муҳит учун зарарли. Шунинг учун, мавжуд омилларни ўзгартирмасдан, қишлоқ хўжалиги унумдорлигини яхшилаш йўлини топиш мақсадга мувофиқдир.

Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги ҳамда Давлат статистика қўмитасининг “Ўзбекистон Республикасининг 2013 йилнинг тўққиз ойида ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якуналари тўғрисида”ги ҳисоботида қуйидаги маълумотлар келтириб ўтилган: “Ҳисобот даврида қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришни техник ва технологик янгилашга оид фаол чоралар кўрилди. Хусусан, 731,9 километр коллекторлар, 57,6 километр ёпиқ горизонтал дренаж тармоқлари, битта мелиорация насос станцияси ва 42 мелиорация қудуғини қуриш ва реконструкция қилиш ишлари якунланди. 10,4 минг километр хўжаликлараро ва хўжалик ичидаги коллектор дренаж тармоқлари ҳамда 468 та мелиорация қудуғини таъмирлаш-тиклаш ишлари амалга оширилди”. Бу кўрилган чора-тадбирлар пировардида ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш ва экинлар ҳосилдорлиги олишга хизмат қилмоқда.

Инфляциянинг моҳияти ва уни юзага чиқиш омилларининг ўзига хос хусусиятлари



Моҳичеҳра ҚУРБОНБЕКОВА,
ТДИУ “Банк иши ва
корпоратив молиялар”
кафедраси ассистенти.

Аннотация

Олтин. Пуллар. Қоғоз пуллар. Банкноталар. Эмиссия. Давлат бюджети тақчиллиги. Ташиқ ва ички қарздорлик. Инфляция. Нарх навони ўсиши. Девальвация. Инқироз. Ташиқ ва ички омиллар. Жаҳон бозори. Халқаро конъюнктура. Экспорт ва импорт. Пулсиз ва пуллик омиллар. Монетар сиёсат. Макроиқтисодий барқарорлик.

Золото. Деньги. Бумажные деньги. Банкноты. Эмиссия. Дефицит государственного бюджета. Внешняя и внутренняя задолженность. Инфляция. Рост цен. Девальвация. Кризис. Внешние и внутренние факторы. Мировой рынок. Международная конъюнктура. Экспорт и импорт. Безденежные и денежные факторы. Монетарная политика. Макроэкономическая стабильность.

Gold. Money. Soft money. Banknotes. Emission. State budgeted deficit. Foreign and inner liabilities. Inflation. Cost increase. Devaluation. Economic crisis. Foreign and inner factors. World market. International market opportunities. Export and import. Non-monetary and monetary factors. Monetary policy. Macroeconomic stability.

Хорижда ва мамлакатимизда чоп этилган иқтисодий адабиётлар шундан далолат берадики, пуллар уч минг йилдан ортиқ ривожланиш даври мобайнида ўзининг амал қилиш шаклига асосан тўртта босқични босиб ўтган:

1. “Товар пуллар” – эраמידан олдинги VI асрга қадар давом этган босқичда пул ўрнини ҳар бир мамлакатда муҳим аҳамиятга эга бўлган маълум бир товар ўтаган. Булар қаторига туз, мўйна, бугдой ва ҳоказоларни киритиш мумкин. Айнан ушбу даврнинг охирида аста-секин пул ўрнига турли шаклдаги металл пуллар муомаласа кирган.

2. “Танга пуллар” – эраמידан олдинги VII асрдан XIX асрга қадар давом этган босқичда пул ўрнини олтин ва кумуш танга пуллар ўтаган.

3. “Қоғоз пуллар” – XIX-XX асрлар давомида пул шаклини қоғоз пуллар ва банкноталар эгаллаган ва ҳозирда дунёнинг жуда кўп мамлакатларида банкноталар пул муомаласининг асосини ташкил этади.

4. “Электрон пуллар” – карточкалар XX асрнинг ўрталарида шаклланиган ва ҳозирда энг оммалашган пул тизими ҳисобланади.

Таъкидлаш лозимки, танга пуллар ўрнига келган қоғоз пуллар ва банкноталар ўз дав-

рида олтин билан таъминланган эди. Улар муомалада олтин вазифасини тўлиқ бажарган. Мамлакат аҳолиси ўртасида айнан коғоз пулга бўлган ишонч кучли бўлган, чунки бунинг сабаби коғоз пул эгаси унинг номинали бўйича олтинга алмаштириш имкониятига эга бўлган. Лекин мамлакат ҳукумати ўз харажатларини қоплаш мақсадида муомалага олтин билан кафолатланмаган коғоз пулларни чиқарилиши натижасида инфляция юзага келган. Инфляция XVIII асрнинг ўрталарида айрим мамлакатларда (АҚШ, Франция, Германия, Буюк Британия ва бошқалар) ҳукумат томонидан муомалага ҳеч нарса билан таъминланмаган жуда кўп миқдордаги коғоз пулларни чиқариши натижасида пул тизимидаги инқирозли ҳолат юзага чиққан. Халқаро амалиётда инфляция (лотинча «inflation» сўзидан олинган бўлиб, у “шишиш”, “кўпчиш”, “кўтарилиш” маъносини англатади) ўз моҳиятига асосан, у алоҳида олинган мамлакатда миллий пул бирлигининг қадрсизланиши, товарлар ва хизматларга бўлган баҳоларнинг мунтазам равишда ошиб бориши жараёнини англатади. Шуни таъкидлаш лозимки, ривожланган мамлакатлар тажрибаси инфляция нисбатан меъёр даражасидаги пул массаси ҳолатида ҳам юзага чиқиши мумкин.

Ҳозирги замон инфляцияси нафақат товарлар ва хизматларга бўлган баҳоларни мунтазам ўсиши натижасида пулнинг сотиб олиш қобилиятини пасайиши билан бир қаторда ишлаб чиқариш жараёнидаги номутаносиблик, пул муомаласи, молия-бюджет ҳамда кредит соҳасидаги салбий омиллар билан таснифланади. Инфляциянинг юзага чиқишининг асосий сабаблари бўлиб, иқтисодиёт тармоқлари, жамғарма ва истеъмол, талаб ва таклиф, давлат даромадлари ва харажатлари, хўжаликларнинг пул массаси ва унга бўлган талаби ўртасидаги мутаносиблик ҳамда марказий банкнинг пул-кредит тизимидаги номаъқул сиёсати ҳисобланади. Ушбу таъкидлаб ўтган омиллар ўз моҳиятига кўра, инфляциянинг юзага чиқишига, унинг миллий иқтисодиётдаги аҳамиятига турлича таъсир этиши мумкин. Халқаро амалиётда етакчи иқтисодчи олимлар инфляцияни юзага чиқарадиган омиллар моҳиятини икки гуруҳга – ички ва ташқи омилларга ажратадилар:

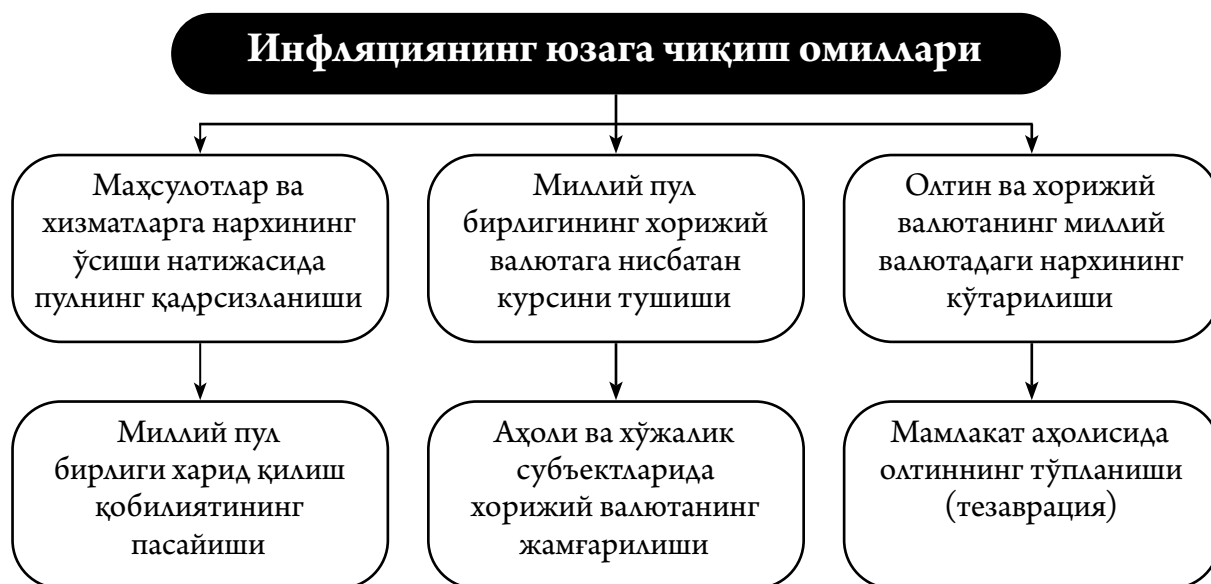
1. Ички омилларни моҳиятига асосан, алоҳида олинган мамлакатдаги пуллик (монетар) ва пулсиз (номонетар) омилларга ажратиш мумкин. Пуллик омилларга давлат молиясининг ҳолати, ундаги

инқирозли белгиларнинг борлиги, давлат бюджети тақчиллигининг мавжудлиги, давлат ички ва ташқи қарздорлигининг ортиши, мамлакат марказий банки томонидан асоссиз пул эмиссиясини амалга оширилиши, кредит дастаклари айланишининг кўпайиши, пул айланмасининг тезлиги ва бошқалар киради. Пулсиз омилларга миллий иқтисодиёт тармоқлари ўртасидаги номутаносиблик, тармоқларнинг иқтисодий ривожланишдаги бир маромсиз даражада, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларида монополиянинг (олигополия) мавжудлиги, нарх-навони шакллантиришдаги давлат монополияси, марказий банкнинг кредит экспанцияси ва бошқа омилларни киритиш мумкин.

2. Ташқи омиллар ўз моҳиятига асосан, бирон аниқ мамлакат ривожланишига дунёда амалга ошаётган жараёнларнинг таъсири акс этади. Ушбу омилларга дунё мамлакатларида юзага чиқадиган соҳа инқирозлари ҳисобланадиган хом-ашё (асосан озиқ-овқат маҳсулотлари), энергетика, нефть, валюта инқирозларини киритиш мумкин. Ушбу омиллардан ташқари, бирон-бир давлатнинг бошқа давлатларга нисбатан олиб борадиган давлат миқёсидаги валюта сиёсати, яширин ҳолатда валюта, олтин экспортини амалга оширилишини ҳам киритиш мумкин.

Биз 1-расмда инфляцияни юзага чиқиш омилларини таҳлил этамиз. Ушбу чизма таҳлилидан кўриниб турибдики, инфляция асосан, уч йўналишда юзага чиқади. Биринчи йўналишда маҳсулотлар, ишлар ва кўрсатиладиган хизматларга бўлган нархларнинг асоссиз равишда ўсиб кетиши туфайли пул қадрсизлана бошлайди. Бунинг натижасида миллий валютанинг харид қилиш қобилияти тушиб кетади. Иккинчи йўналишда, хорижий валюталарга нисбатан миллий валютанинг курси пасайиб кетади. Бунинг натижасида хўжалик юритувчи субъектлар ва мамлакат аҳолиси эркин муомаладаги хорижий валюталар (АҚШ доллари, евро, фунт-стерлинг, япон йенаси ва бошқалар)ни жамғара бошлайди. Учинчи йўналишда эса олтинга бўлган миллий пул бирлигида ифодаланган нарх кўтарилиб кетади. Бунинг натижасида мамлакат аҳолиси ўртасида олтинни кўплаб миқдорда сотиб олиш ва уни улар қўлида тўпланиб қолиши, яъни тезаврация амалга ошади.

Хорижий ва маҳаллий иқтисодий назария вакиллариининг қарашларига асосан миллий иқти-

1-расм. Инфляциянинг юзага чиқиш омиллари¹.

содиётнинг балансини бузилиши ва унинг оқибатида инфляциянинг юзага чиқишининг қуйидаги омиллари мавжуд: қоғоз пулларни эмиссия қилишда ва ташқи савдода давлатнинг мутлақ монополияси; ҳозирги замон давлат функцияларини бажариш учун давлат харажатларини ортиши; касаба уюшмалари томонидан бюджет муассасалари ишчи-ходимларининг иш ҳақларини ошириш бўйича фаолияти; иқтисодиётда маҳсулот ишлаб чиқариш, ишларни бажариш, хизматлар кўрсатиш соҳасида айрим хўжалик субъектларининг монополия (олигополия) ҳолатининг мавжудлиги. Биз юқорида таъкидлаб ўтган омиллар нафақат ўзаро боғлиқ, балки улар талаб ва таклифларнинг ўсиши ёки пасайишига ҳам турлича таъсир кўрсатади.

Жаҳоннинг иқтисодиёти ривожланган мамлакатларида инфляцияга қарши кураш олиб боришда жуда катта назарий ва амалий тажриба тўпланган. Инфляцияни бутунлай йўқотиш имконияти йўқ. Чунки уни юзага чиқишига сабаб бўлган омилларни (ички ва ташқи, пуллик ва пулсиз) тўлиқ йўқотиш мумкин эмас. Шунинг учун ҳозирги даврда энг асосий мақсад инфляцияни бутунлай йўқотиш эмас, балки уни бошқарувчан қилиш ва унинг салбий иқтисодий-ижтимоий оқибатларини заифлаштириш ҳисобланади.

Ўзбекистонга инфляция собиқ иттифоқдан салбий мерос сифатида ўтган. Республикамиз ўз мустақиллигини эълон қилгандан сўнг эса, со-

биқ иттифоқдан келадиған ажратмалар келиши бутунлай тўхтади ва бунинг натижасида мамлакатимизда молиявий инқироз юзага келди. Худди шу даврда мамлакатимизда бир вақтда икки ғоятда мураккаб масалани ҳал этиш – бир томондан, бозор иқтисодиётига ўтишда чуқур ислохотлар ўтказиш, иккинчи томондан, иқтисодиётни барқарорлаштириш, халқ фаровонлигининг кескин пасайиб кетишига йўл қўймаслик шарт эди. Энг асосийси, ўша даврдаги иқтисодиётимизнинг энг заиф томони – тайёр маҳсулотларнинг, озиқ-овқатларнинг ва айниқса, ғалланинг етишмаслиги муаммоси кўндаланг турарди. “Содда қилиб айтганда, пахта ва бошқа бойликларимиз олиб кетиладди, дон, шакар, ёнилғи ва бошқа халқ истеъмоли моллари, умуман, ҳаётимизда зарур бўлган маҳсулотлар четдан олиб келинарди. Мана, биргина мисол. Собиқ СССР Канада ва Америкадан ҳар йили 40-50 миллион тонна ғалла сотиб оларди. Шунинг ҳисобидан Ўзбекистонга ҳам улуш берарди. Иттифоқ парчаланиб кетгандан кейин бизлар йиллик эҳтиёжimizга етарли 6 миллион тонна ғаллани қаёқдан олиб келишни, қаёқдан валюта топишни ўйлаб роса сарсон-саргардон бўлдик. Бугун очиқ айтиверсак ҳам бўлади: 1991 йилнинг охири ва 1992 йилнинг бошида кўп нарсаларда узилиш бўлиб, жуда оғир аҳволга тушиб, нақ очарчилик остонасида турар эдик”.² Ўша даврларда республикамиз ҳукумати олдида ғоятда мураккаб муаммолардан

бири мамлакат аҳолисини озиқ-овқатлар билан таъминлаш ва иқтисодийни бозор муносабатларига ўтказишни ҳал қилиш ҳамда инфляция суръатларини жиловлаш зарур эди. “Иқтисодийтимиз оғир бўлиб турган пайтларда бу кредитлар бизга сув билан ҳаводек зарур. Иншооллоҳ, ажратилган қарз халқимизни керакли моллар, егулик, дори-дармонлар харид қилиб, қолган катта қисмига энг илғор технологиялар келтирамыз”³. Иқтисодий ислохотларнинг “ўзбек модели”нинг яна бир аҳамиятга эга томони шундан иборатки, унда жуда пухта ва оқилона ўйланган ташқи давлат қарзи сиёсатидир. Мамлакатимизда мустақилликнинг дастлабки йилларидан бошлаб, узоқни кўзлаб пухта ишлаб чиқилган хорижий мамлакатлар ҳукуматларидан ва халқаро молия институтларидан қарз олиш ва уларни жорий истеъмол билан узвий боғлиқликда иқтисодийнинг устувор тармоқларига йўналтириш сиёсати олиб борилди. “Ўзбекистон раҳбарияти олдида турган энг катта вазифалардан бири нефть ва ғалла мустақиллигига эришиш эди. Бу вазифага кўп жиҳатдан мамлакатнинг сиёсий мустақиллиги ҳам боғлиқ бўлиб қолган эди. Биргина 1994 йилнинг ўзида чет мамлакатлардан 674 миллион АҚШ долларига тенг нефть маҳсулотлари ва 430 миллион долларлик ғалла сотиб олинди. Бу эса умумий импорт ҳажмининг мос равишда 25 ва 16 фоизини ташкил этарди”⁴. Биз юқорида таъкидлаб ўтганимиздек, инфляцияни юзага чиқарадиган ташқи омилларни мамлакатимиз иқтисодиётига таъсири жуда кучли эди. Худди ушбу омилни ҳисобга олган ҳолда мамлакатимизни нефть ва ғалла билан таъминлашга ва бу соҳада мустақилликка эришишга қаратилган сиёсат жадал суръатлар билан амалга оширила бошланди. Бунинг натижасида мамлакатимиз 1996 йилдан эътиборан, тўлиқ энергетика ва ғалла мустақиллигига эришди. Бу эса, ўз навбатида, шу маҳсулотларни четдан келтиришга сарфланадиган валюта маблағларини тежаб қолишга имкон берди. Тежаб қолинган валюта маблағлари ишлаб чиқариш қувватларини қайта жиҳозлашга сарфланганлиги миллий иқтисодиётда тузилмавий ислохотларни жадаллаштириш имконини берди. Бу эса, мамлакатимизда инфляция суръатларига ташқи омилларнинг таъсирини пасайтириш ва уни тартибга солиб туриш имкониятини яратди. Шунини алоҳида таъкидлаш лозимки, 2009-2010 йилларда дунёда юз берган қурғоқчилик натижасида бугдой ҳосили камайиб кетди.

Бугдойни экспорт қиладиган барча давлатлар бугдой экспорти бўйича квоталар киритди ва бунинг натижасида дунёда бугдойнинг нархи кўтарилди. Бу эса, бугдойни импорт қилувчи кўплаб мамлакатларда инфляция суръатларини тезлаштиришга таъсир этди. Ушбу омил Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов томонидан мамлакатимизда бугдой ва нефть мустақиллигига эришиш борасида олиб борган сиёсатининг нақадар тўғрилигини яна бир бор исботлади.

Мамлакатимизда кейинги йилларда қатъий пул-кредит сиёсати юритилганлиги инфляцияни жиловлашда муҳим аҳамият касб этди ва истеъмол баҳолари индексининг ўсиши асосан номонетар омиллар ҳисобига юз бермоқда. Кейинги йилларда, шу жумладан, 2012 йилда инфляция даражаси прогноз кўрсаткичлар доирасида сақланиб қолинди ва 7 фоиздан ошмади. Жумладан, ўтган йилда озиқ-овқат маҳсулотларининг нархи 5,1 фоизга ўсиб, унинг инфляцияга таъсири 2,75 фоизни, но-озиқ-овқат маҳсулотлари нархи 4,3 фоизга ўсиб, инфляция даражасига таъсири 1,19 фоизни ташкил этди. Хизматлар нархи эса 16,5 фоизга ўсиб, истеъмол баҳолари индексига таъсири 3,06 фоизни ташкил қилди.⁵ Бизнинг фикримизча, республикаимизда инфляцияни номонетар омиллар ҳисобига бошқаришни давом эттириш мақсадга мувофиқдир. Чунки, ушбу омиллар мамлакат иқтисодиётида нафақат иқтисодий ўсишга, балки, шу билан бирга, аҳоли фаровонлигининг ошишига ижобий таъсир кўрсатади.

Юқоридагилардан хулоса қилиш мумкинки, Ўзбекистон Республикасида инфляцияни юзага чиқарадиган ташқи ва ички омилларини узвий боғлиқликда бошқариш ўзининг ижобий натижаларини бермоқда.

¹ Рашидов О.Ю. ва бошқалар. “Пул, кредит ва банклар”. Дарслик. Т.: “Чўлпон”. 2011.

² Каримов И.А. “Ўзбекистон: миллий истиқлол, иқтисод, сиёсат, мафкура”. –Т.: “Ўзбекистон” 1993. 3-б.

³ Каримов И.А. “Ўзбекистон: миллий истиқлол, иқтисод, сиёсат, мафкура”. –Т.: “Ўзбекистон” 1993. 28-б.

⁴ Муллажонов Ф. ва бошқалар. Ўзбекистон Республикаси банк тизими. –Т.: “Ўзбекистон” 2001. 69 Б.

⁵ Банк ахборотномаси. №5 2013 йил.

Ўзбекистон банкларида аҳоли учун FOREX ХИЗМАТЛАРИНИ ЖОРИЙ ЭТИШ АФЗАЛЛИКЛАРИ

Катта миқдордаги молиявий маблағларнинг трансмиллий ҳаракати, халқаро молия марказлари ўртасида рақобатнинг кучайиши, банк фаолиятининг секьюритизацияси ва молиявий инновацияларнинг татбиқ этилиши, молиявий инқирозларнинг ортиши ва халқаро молия институтларининг таъсирини кучайиши молиявий глобаллашувни келтириб чиқарди. Молия бозори реал иқтисодиётдан мустақил равишда амал қила бошлади.

Илмий-техник тараққиёт ва коммуникациянинг ривожланиши, савдоларнинг автоматлаштирилиши, электрон савдо биржаларининг вужудга келиши таъсирида молиявий глобаллашув горизонтал йўналиш билан бирга, вертикал йўналишни ҳам қамраб олди ва профессионал молиявий воситачилар ҳамда институционал инвесторлардан ташқари индивидуал инвестор категориясини келтириб чиқарди.

Анъанавий савдо услуги билан бирга электрон савдо тизимлари ўтган асрнинг 80-йилларидан бошлаб қўлланила бошлаган бўлса, 90-йилларга келиб, ушбу технологиялардан фойдаланиш оммавий тус олди. Янги технологияларни қўллаш айнан валюта бозори ва валюта дериватив (ҳосилавий инструмент)лари билан савдоларда содир бўла бошлади. 2010 йилда банкларо валюталар савдосининг қарийб 41,3

Шароф РАЖАББАЕВ,
Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги
Давлат бошқаруви академияси “Молиявий тизим ва
ресурсларни бошқариш” кафедраси доценти, иқтисод
фанлари номзоди.

Аннотация

Молиявий глобаллашувнинг муҳим йўналиши бўлган халқаро валюта операцияларига талабнинг ортиб бораётгани Ўзбекистонни ҳам четлаб ўтмади. Мазкур мақола халқаро валюта бозори (Форекс – foreign exchange, Forex, ёки FX)нинг мазмун ва моҳиятини очиш ва уни Ўзбекистонда ривожлантириш хусусиятларини ёритишга бағишланган. Бунда дилинг марказларининг халқаро валюта бозоридаги фаолиятига танқидий баҳо берилган, банклар учун халқаро валюта операцияларини амалга ошириш имкониятлари очиб берилган, Ўзбекистонда халқаро валюта операцияларини банклар орқали ривожлантириш зарурати асосланган.

Высокий спрос на международные валютные операции, как важное направление финансовой глобализации, не миновал и Узбекистан. Данная статья посвящена раскрытию сущности и понятия международного валютного рынка (Форекс - foreign exchange, Forex, ёки FX) и описанию особенностей его развития в Узбекистане. В статье дана критичная оценка деятельности дилинговых центров на международном валютном рынке, раскрыты преимущества проведения международных валютных операций для банков, обоснована необходимость развития международных валютных операций в Узбекистане через банковские институты.

Increasing demand on international foreign exchange, as the major direction of financial globalization, as well have not passed Uzbekistan. This article is devoted to revealing the essence and origin of international foreign exchange market (Forex or FX) and describes the characteristics of its development in Uzbekistan. The article describes critical assesment dealing centers in the foreign exchange market is given, revealed the advantages of FX operations for banks, necessity of FX operations development in Uzbekistan throug banks is substabiated.

фоизгача миқдори электрон брокерлик савдо тизимлари орқали амалга оширилган (1995 йилда ушбу кўрсаткич 10 фоизни ташкил этган)¹. Дастлаб деривативлар савдоси Лондон биржаларида аукцион тарзида амалга оширилган бўлса, кейинчалик улар Еугех тизими орқали электрон савдолар тизимига тўлиқ мослаштирилди.

Деривативлар ҳажмининг ортиши, улар турларининг кўпайиши ва электрон савдо биржаларининг ривожланиши халқаро валюта бозорига нисбатан қўлланилган Forex қисқартмасини молиявий билим ва кўникмаларга эга бўлмаган аҳоли ўртасида ҳам тарқалишига сабаб бўлди.

Ўзбекистонда Forex тушунчаси дастлаб банклар учун маълум бўлсада, унинг оммавийлашувида дилинг марказлари роли ҳисобланади. Ушбу марказлар ўзларини халқаро валюта бозоридаги брокерлар деб таърифлашади.

Ҳар қандай модель танланмасин, улар миждознинг омонатини ўзлаштиришнинг бир нечта усуларини қўллашлари мумкин.

Биринчидан, ҳисоб рақам очилган пайтда қабул қилинадиган шартномага ҳисоб рақамдан фойдаланиш хавфсизлиги бўйича барча масъулият миждоз зиммасида эканлиги киритилади. Бу миждоз рухсатсиз маблағларни исталганча фойдаланиш имконини беради. Миждоз хабар топса, шартномага ҳавола этилган ҳолда барча масъулиятлар ёдга солинади.

Иккинчидан, дилинг маркази орқали очилган позициялар ҳақиқий бозорга чиқмайди, яъни марказ харидор ва сотувчи ўртасидаги брокер вазифасини бажармайди, шу сабабли трейдернинг фойда олиши дилинг маркази учун зарар ҳисобланади. Бош сервер дилинг марказида бўлгани учун алмашув курслари позициядан зарар кўриш томонга ўзгартирилади ва трейдер гўёки нотўғри қарор қабул қилгандек бўлади. Ушбу ҳолатни аниқлаш учун алмашув курсларини ҳақиқий бозор ёки бошқа бир нечта дилинг марказлари котировкалари билан таққослашнинг ўзи кифоя.

Учинчидан, қисқа вақт ичида юқори фойда олиш имконини берувчи позицияга эга трейдерларга нисбатан сервер билан вақтинчалик алоқа мавжуд эмаслиги (“No connection to server”) сабаб қилиб кўрсатилади. Алоқа тиклангач эса, алмашув курслари миждоз учун позициянинг зарар ҳолатида бўлади².

Ушбу марказлар нафақат nobank, балки молиявий ташкилот ҳам ҳисобланмайди. Улар маҳаллий ҳокимият томонидан ўқув маркази ёки ўқув-консалтинг

маркази сифатида берилган рухсатнома асосида фаолият юритишади. Миждозлар ҳисоб рақам очиш истagini билдиришса, уларга электрон тўлов шаклидан бирини танлаш ёки халқаро пластик карточкалардан фойдаланиш таклиф этилади. Айрим жиддийроқ кўринишга ҳаракат қилган дилинг марказлари эса, банк ҳисоб рақамларини ҳам тақдим этиши мумкин, ammo бу ҳам оффшор марказлардан бирида жойлашган банк ҳисоб рақами бўлади.

Маълумки, Ўзбекистон резидентлари чет элда ҳисоб рақам очишлари учун Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг рухсатини олишлари лозим. Юқоридаги усуллардан бирини қўллаш орқали хорижга пул жўнатиш келгуси фаолиятни ҳам ҳуқуқий жиҳатдан кафолатламайди. Бу эса, дилинг марказлари хизматидан фойдаланувчи миждозларнинг ҳуқуқ ва манфаатлари қонун доирасидан ташқарида бўлишига сабаб бўлади.

Айнан шу каби ташкилий тузилмаларнинг фаолияти натижасида халқаро молия бозорининг энг йирик сегменти бўлган халқаро валюта бозори аҳоли ўртасида тасодифга асосланган омадни синаш ўйини каби идрок этила бошлади. Ҳатто жаҳонда



молиявий-иқтисодий инқирози рўй берган шароитда ҳам мазкур бозор бошқа сегментларга нисбатан ишончли даромад манбаи сифатидаги аҳамиятини йўқотмади аксинча, юқори даромад олиш имконини яратди. Айнан инқироз шароитида валюта курсларини тебранувчанлиги юқори бўлиши арбитраж операцияларининг фойдалилигини белгилаб берган бўлса, харид ва сотиш курси ўртасида спреда миқдорининг ортиши брокерлик хизматларини кўрсатишнинг даромадлигини оширди³.

Ўзбекистонда халқаро валюта операцияларини амалга ошириш бўйича хизмат кўрсатувчи дилинг марказлари 2006 йилдан бошлаб фаолият юрита бошлашди. Булар асосан Россияда очилган дилинг марказларининг шўъбалари тарзида очилди. Жумладан, Forex.uz, Forex club, Teletrade, Forex invest, Alpari кабилар Ўзбекистонда Россия Федерациясидаги дилинг марказлари номи билан фаолият юртишса-да, уларнинг бош офиси оффшор марказларида рўйхатга олинган.

Дилинг марказлари банклар томонидан кўрсатилмаётган хизмат турларини кўрсатиш ҳисобига фаолият олиб боришмоқда. Демак, банклар ушбу хизматларни кўрсатишни йўлга қўйишса, улар сўзсиз рақобатда устун бўлишлари ва дилинг марказлари натижасида содир бўлиши мумкин бўлган нохуш ҳолатларнинг олди олинади.

Афсуски, банкларимизда ушбу хизмат тури эътибордан четда қолган. Мазкур хизматларнинг йўлга қўйилиши банкларга рисксиз ва юқори даромад келтириши билан бирга, қатор афзалликларни олиб келиши мумкин. Шунингдек, банкларда Forex хизматларининг йўлга қўйилиши Ўзбекистонда халқаро валюта операцияларининг институционал асосини мустаҳкамлаш билан бирга, аҳоли манфатлари ҳимояланади.

Банклар учун ушбу фаолият юқори рисклик деб эътироф этилишининг асосий сабаби, банк номидан валюта савдоларини амалга ошириш қобилиятига эга мутахассисларнинг етишмаслиги билан боғлиқ. Аммо Forex хизматларини жорий этилиши банк учун мутлақо рисксиз ҳисобланади, чунки бунда банк ўз позициясига эга бўлмайди ва валюта брокери вазифасини бажаради. Ҳозирда Ўзбекистондаги тижорат банклари йирик клиринг банк бўла олсада, аммо кенг қўламда вакиллик муносабатларини ўрнатган банкларимизда бу борадаги имкониятлари юқори эканлигини ҳам таъкидлаш жоиз. Нисбатан кичик банклар эса, хорижнинг йирик банклари хиз-

матидан фойдаланишни афзал кўради. Масалан, Германиянинг Deutsche Bank, АШҚдаги Citigroup, Швейцариянинг UBS, Гонг Конгдаги HSBC каби банклар ёки FXAll, Atriax каби электрон савдо биржаларга уланиш орқали корпоратив тузилма ёки жисмоний шахсларга FOREX хизматларини кўрсатиш ва “спрэд”дан ҳосил бўлган доимий фойдага эга бўлиш мумкин. Бу, ўз навбатида, етарли тажриба ва малакага эга бўлмаган банклар ҳам халқаро валюта бозорларида конверсион операциялар бўйича хизмат кўрсатиш орқали рисксиз фойда олиш имконини беради. Бундан ташқари, ушбу хизматдан фойдаланувчилар орасида келгусида тажрибали банк ходимларини танлаб олиш ҳам мумкин бўлади.

Forex хизматларини жорий қилган банклар хорижий валютадаги актив ва пасивларни валюта рискдан хеджирлаш ҳамда муддатли битимлар бўйича хизматларни йўлга қўйиш имконига эга бўлади. Бозордаги иштирокчилар мақсадига кўра уч категорияга ажратилади: бири – рискдан қочиш учун мурожаат этади ва хеджерга айланади, бошқаси – рискни бошқариш орқали фойда кўриш истагидаги чайқовчи бўлади ва учинчиси – улар ўртасидаги муносабатларни тартибга солувчи профессионал иштирокчилар ёки ваколатли органдир.

Бу ҳолда банк хеджер бўлиб қатнашади ва вужудга келган рискни ундан фойда олиш истагида бўлган спекулянтга ўтказиши. Маълумки, валюталар савдоси асосан спекулятив фаолият билан боғлиқ. Демак банк ўзига ушбу хизматдан фойдаланувчиларни тўплай олган бўлса, у доимий равишда рискдан хеджирланиш имконига эга бўлади. Ҳатто катта бўлмаган банклар ҳам хорижий ҳамкорлари орқали ушбу фаолиятни ўзлаштиришлари мумкин бўлади.

Масалан, экспорт қилувчи корхона банк билан форвард шартлари асосида 100 минг USD 3 ойдан сўнг 2150 минг UZS эвазига харид қилиш бўйича буюртма беради ва бу билан валюта рискини банк зиммасига ўтказиши. Чунки мижоз учун шартнома тузилгач, алмашув курсини қандай бўлишини аҳамияти йўқ, у белгиланган санада (3 ойдан сўнг) белгиланган курс (USDUZS 2150) бўйича зарур валюта операциясини (100 минг АҚШ доллари харидини) амалга ошириши мумкин. Демак у барча хўжалик ишларини аниқ режалаштириш имконига эга бўлади ва тасодифга чек қўяди. Аксинча, мижознинг валюта рискини бўйнига олган банк ушбу риск билан қандай иш тутиши устида бош қотириш зарур, чунки курс битимдагидан юқори бўлса (ма-

салан USDUZS 2250) банк ҳар бир доллардан 100 сўмлик (жами 10 минг USD) зарар кўриши мумкин.

Forex хизматларини йўлга қўйган банк учун ушбу муаммонинг ҳал этилишида леверажга асосланган савдолар ёрдам беради. Хусусан, банкда валюта rischi вужудга келганида Forex хизматидан фойдаланувчи мижоз-трейдерлардан EURUSD жуфтлигини жами 1 лот, яъни 100 минг миқдорида харид бўйича буюртма мавжуд. Левераж савдоларини ташкил этган банк учун бу мижозга 100 минг USD қарз бериб, уни бошқа валютага алмаштириб (масалан, жорий курс EURUSD 1,3000 бўлганида 76,92 минг евро), банклараро депозитларга жойлаштиришни англатади. Бунда банк экспорт қилувчига нисбатан 100 минг USD миқдорида очиingan қисқа позицияни Forex хизматидан фойдаланаётган трейдерга нисбатан EURUSD жуфтлиги бўйича 76,92 минг миқдорида узун позиция билан қоплалишига эришиди. Форвард битими бўйича муддат келганида Forexдаги маблағларни тўлалигича олиш ва экспорт қилувчи мижоз эҳтиёжини рисксиз қондириш мумкин бўлади.

Бу билан Forex хизматларини кўрсатишнинг нафақат валюта riskдан хеджирланиш балки муддатли валюта битимлари бўйича сифатли хизмат кўрсатилганини ҳам кўриш мумкин. Мижозларнинг валюта riskларини ўз зиммасига олган банклар қандай оқилона иш юритиш кераклигини билмаганлари учун ҳам Ўзбекистонда валюта деривативлари билан операциялар етарлича ривожланмаётир.

Ҳозирги кунда Ўзбекистон шароитида халқаро валюта операциясини амалга оширишнинг ҳуқуқий асоси тўлиқ таъминланган. Барча валюта операциялари ваколатли банклар орқали амалга оширилиши белгиланган, мамлакат ҳудудида хорижий валютада ҳисоб рақам очиш чекланмаган. Ягона муаммо шундаки, банкларда ушбу хизматлар тўлиқ йўлга қўйилмаганлигидир.

Нафақат Ўзбекистон балки бошқа мамлакатларда ҳам Forex хизматларини кўрсатувчи дилинг марказларига нисбатан фирибгарликнинг янги шаклига қарагандек эмас, балки аҳолида халқаро валюта бозоридаги хизматларга эҳтиёжнинг мавжудлиги деб тушуниш зарур. Бу борадаги асосий муаммо Forexнинг мавжудлиги ёки дилинг марказларининг фаолият юритишида эмас, балки асосий вазифа ушбу фаолиятни амалга оширишнинг бошқа муқобил шаклини ташкил этишидир.

ТАЯНЧ СЎЗЛАР:

Халқаро валюта операцияси, Forex, дилинг маркази, муддатли валюта битими, дериватив, форвард, своп, левераж, савдо платформаси, Халқаро валюта фонди, алмашув курси режими, валюта rischi.

Международные валютные операции, Forex, дилинговые центры, срочные валютные сделки, дериватив, форвард, своп, леверадж, торговая платформа, Международный валютный фонд, режим обменного курса, валютный риск.

International fereign exchange operations, Forex, dealing centers, derivatives, forward, swap, leverage, tradeing platform, International Monetary Fund, txchange rate regime, exchange rate risk.

АДАБИЁТЛАР:

1. И.А.Каримов. Бош мақсадимиз – кенг қўламли ислохотлар ва модернизация йўлини қатъият билан давом эттириш. –Т.: “Ўзбекистон”, 2013.
2. Деньги, кредит, банки. Экспресс-курс: учебное пособие / кол. авт. : под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. О.И.Лаврушина. - 4-е изд., стер. – М.: КНО-РУС, 2010. - С. 180.
3. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: Учебник / Под ред. Л.Н.Красавиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: “Финансы и статистика”, 2005. – С.26.
4. Пул.Д. Где соприкасаются валюты и процентные ставки: комментарии и бизнес-решения в условиях кризиса // Биржевое обозрение. – 2009. – № 1. – Б. 20-22.
5. Слепов В.А., Звонова Е.А. Международный финансовый рынок. – М.: Магистр, 2009. – С.18.
6. Талабаларнинг “Ўзбекистон тарихи” фанини мустақил ўрганиши учун ўқув-услугий қўланма. / Г.В.Юсупова, Ф.Н.Ширинава. – 1 қисм. –Т., 2009. –Б. 40.
7. Хестанов С. Forex: Две стороны одной медали // Рынок ценных бумаг. – М., 2012. – С.14.
8. Report on global foreign exchange market activity in 2010 / Triennial Central Bank Survey. –Basel, BIS. 2011. -P. 16

¹ Report on global foreign exchange market activity in 2010 / Triennial Central Bank Survey. –Basel, BIS. 2011. -P. 16

² Хестанов С. Forex: Две стороны одной медали // Рынок ценных бумаг. –М., 2012. –С.14

³ Пул.Д. Где соприкасаются валюты и процентные ставки: комментарии и бизнес-решения в условиях кризиса // Биржевое обозрение. – 2009. – № 1. –Б. 20-22

Бозор иқтисодиёти шароитида ТРАНСПОРТ ХИЗМАТИНИ ЮКСАЛТИРИШ ОМИЛЛАРИ

Иқтисодиёт ривожланишининг бугунги босқичида хизматлар соҳаси етакчи мавқега эга бўлиб бораётган экан, транспорт хизматлари кўрсатиш бозори ҳам бундан мустасно эмас. Миллий иқтисодиётимизда умумий хизматлар ҳажмининг 1/3 қисмидан кўпроғи транспорт хизматлари кўрсатиш ҳисобига тўғри келади. Ёш мутахассисларни келажакда иш билан таъминлаш айнан ушбу бизнес секторида янги иш ўринларини яратилиши ҳисобига муваффақиятли амалга оширилиши шубҳасиздир. Уларнинг ҳаётда ўз ўринларини топа олишларида соҳада бизнес фаолиятини ташкил этиш, режалаштириш, бошқариш, молиявий таъминлаш, ривожлантириш истиқболлари тўғрисида етарли билимга эга бўлишлари муҳим роль ўйнайди.

Т.УҚОДИРОВ,
Тошкент автомобиль-йўллар
институтини (ТАЙИ)
катта илмий ходим-изланувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада бозор иқтисодиёти шароитида ишлаб чиқарилаётган маҳсулот ёки кўрсатилаётган хизмат турларининг рақобатбардошлилигини ошириш, бунда сифат ва самарадорликка эришишнинг аниқ мезонлари баён этилган.

В этой статье изложены конкретные критерии повышения конкурентноспособности производимой продукции и оказываемых услуг в условиях рыночной экономики, достижения при этом их качества и эффективности.

Ўз шахсий бизнесини йўлга қўймоқчи бўлган ҳар бир тадбиркор янги техник, технологик гоёни ҳаётга татбиқ этишдан қандай яқуний натижа олиш мумкинлигини тасаввур қила олиш қобилиятига эга бўлиши лозим.

Маълумки, бозор механизми амал қиладиган иқтисодиётда фаолият юритаётган корхоналар учун энг аввало, бозорда муқим яшаб қолиш, яъни ўзининг рақобатдошлигини таъминлаш муаммоси кун тартибидаги долзарб масала бўлиб қолаверади. Унинг ечимини топиш эса ишлаб чиқарилаётган ва истеъмол қилинаётган маҳсулотларнинг рақобатдошлигини оширишнинг йўллари ва услубларини фаол излашга киришишни талаб қиладди.

Гап маҳсулот ёки хизматларнинг рақобатдошлиги устида кетар экан, уларнинг бошқаларидан истеъмолчиларнинг талабларини қондириш хусу-



сиятлари, харид ва фойдаланиш харажатлари бўйича фарқини аниқловчи истеъмолат хусусиятлари мажмуи сифатида қаралиши мумкин. Демак маҳсулотнинг рақобатдошлигини баҳолашда унинг техник, технологик параметрлари билан бир қаторда иқтисодий параметрлари муҳим омил бўлиб юзага чиқади.

Бозорда таклиф этилаётган маҳсулотни баҳолашда, харидор унинг истеъмолат хусусиятлари билан бир қаторда истеъмолат (эксплуатацион) харажатларини ҳам ҳисобга олади. Табиийки, харидор харажатлар бирлигига юқори наф келтирадиган маҳсулотни танлайди. Шундай экан, бирор маҳсулот рақобатдошлигини аниқлашда унинг истеъмолат харажатларини таҳлил қилиш лозим бўлади.

Иқтисодий параметрларни баҳолаш масаласини ечишга бўлган ёндашувнинг асосий хусусияти шундаки, уларнинг ўлчови қиймат асосида амалга оширилади, яъни таҳлил қилинаётган маҳсулотнинг ўзига ўхшаш ёки ўрнини босувчи маҳсулотларнинг истеъмолат харажатлари таққосланади. Булар: маҳсулот ёки хизматларни ишлаб чиқариш харажатлари, харид баҳоси, ташиш, ўрнатиш, таъмирлаш, эксплуатация ва техник хизмат кўрсатиш ҳамда ходимларни ўқитиш билан боғлиқ каби харажатларини ўз ичига олади. Ушбу харажатларнинг йиғиндиси истеъмолат баҳосини шакллантиради. Истеъмолат баҳоси, одатда маҳсулотни сотиш баҳосидан юқори бўлади. Истеъмолатчи нафақат маҳсулотни харид қилиш учун, балки уни истеъмолат қилиш учун ҳам харажат қилади. Энг рақобатдош маҳсулот эса харид баҳосигина эмас, балки истеъмолат харажатлари ҳам тежамкор бўлган маҳсулот ҳисобланади.

Транспорт хизматлари рақобатдошлиги, унинг сифатини таъминлашнинг ўзига хос хусусиятлари билан боғлиқдир. Соҳада баҳони шакллантириш ёки тариф сиёсатини юритиш иқтисодиётнинг бошқа тармоқларидан бирмунча фарқ қилиши билан ҳам характерланади. Шаҳар йўловчи транспортда ёки стратегик аҳамиятга эга юкларни ташишда ижтимоий ҳамда умуммиллий манфаатларни ҳисобга олган ҳолда ташиш тарифлари ваколатли органлар томонидан белгиланади. Бироқ, бундай турдаги транспорт хизмати кўрсатувчи корхоналарнинг ҳаракатдаги воситалар, энергоресурслар, ёнилғи-мойлаш ва бошқа материалларни тижорат асосида фаолият юритувчи хўжалик юритувчи субъектлардан бозор баҳоларида харид қилишлари

муайян молиявий қийинчиликларни вужудга келишига олиб келади. Шунинг учун ҳам, транспорт хизмати кўрсатиш ҳажми, кўлами ва сифатини ошириш билан боғлиқ транспорт корхоналари стратегиясини ишлаб чиқишда ушбу омиллар таъсирини баҳолаш муҳим аҳамият касб этади.

Айтайлик, Сиз ўзингизнинг хусусий транспорт компаниянгизни очмоқчи бўлдингиз. Бунда энг аввало, транспорт воситаларига сарфлаётган инвестициянгиз қанчалик ўзини оқлай олади, деган савол қизиқтириши табиий. Молиявий манбалар ҳал этилгандан сўнг, мижозларга хизмат кўрсатиш учун энг самарали ва рақобатдош транспорт воситаларини танлаш муаммоси юзага чиқади.

Барчамизга маълумки, “бу транспорт воситаси қачон ишлаб чиқарилган? Ёши нечада экан? янгими ё эскими?” каби суҳбатлар тез-тез қулоғимизга чалиниб туради. Ҳатто шундай автомобиль ишқибозлари борки, улар ўзлари ёки яқинларининг автомобиллари қайси санада, қайси сменада ишлаб чиқарилганлигига қизиқади.

Бундай саволларга жавоб бериш ёки муносабат билдириш турли касб эгаларида турлича бўлиши мумкин. Соҳа мутахассисларининг фикри эса аниқ ҳисоб-китобларга асосланганлиги билан бошқаларникидан фарқ қилиб туради.

Албатта, транспорт воситаларини сотиб олувчи харидор биринчи навбатда, унинг ишончлилиги, хавфсизлиги, нархи, тежамкорлиги, шинамлиги, йўловчи сифими, юк кўтариш қобилияти, ташиш тезлиги ва бошқа техник-эксплуатацион кўрсаткичларига эътибор қаратади.

Бозорда таклиф этилаётган автомобиль транспорти воситаларини икки асосий гуруҳга – шахсий ва тижорат транспорт воситаларига ажратиш мумкин.

Ҳар иккала гуруҳ автомобилларига юқоридаги талаблар қўйилиши билан бирга, уларни харид қилинишида принципиал фарқ қиладиган жиҳатлари ҳам бор. Масалан, шахсий автотранспорт воситасини харид қилувчилар энг аввало, ўзларининг молиявий имкониятларидан келиб чиққан ҳолда, арзонроқ ёки бўлмаса кам серияларда ишлаб чиқариладиган машҳур русумли, қиммат автотранспортларни харид қиладилар. Улар учун бу автомобиллар даромад манбаи эмас, балки ҳаракатланиш воситаси ёки кўчар мулк бўлиб хизмат қилади.

Транспорт компаниялари учун эса тасарруфларидаги автомобиллар уларга сарфланган маблағлар-

ни қоплашлари билан бирга, фойда ҳам олиб келиши муҳимроқдир.

Эътибор берган бўлсангиз, бугунги кунда айрим хусусий транспорт операторлари томонидан хорижда ишлаб чиқарилган, узоқ муддат эксплуатация қилинган бўлсада, техник ҳолати яхши бўлган юк ёки йўловчи ташувчи автотранспорт воситаларини нисбатан арзонроқ баҳоларда сотиб олиш ҳолатларини кузатиш мумкин. Ушбу транспорт воситалари бир муддат эксплуатация қилингандан сўнг, уларнинг боши таъмирлашдан чиқмай қолади. Шу ўринда хорижий шериклар “яхши” транспорт воситасини нега арзон нархда сотди? деган савол, уларнинг эътиборидан четда қолдирилишини таъкидлаш лозим. “Эскини тузатгунча эсинг кетади” деган иборанинг халқ орасида кенг ишлатилиши, ҳам бежиз бўлмаса керак.

Шунинг учун, автомобиль транспорти хизмати кўрсатиш бозорида фаолиятини амалга ошираётган тадбиркорлар бизнес-лойиҳаларига тиккан маблағларидан кутилаётган фойда билан бир қаторда, транспорт воситаларидан фойдаланиш харажатларини баҳолай олишлари ҳам муҳимдир. Бунда автомобиллардан фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, қачон ва қанча сармоя тикиши, уларни эксплуатация қилиш муддатининг қачон тугатилиши ёки янгисига алмаштириш муддатларини аниқлаш муҳим масалалардан бири ҳисобланади.

Тижорат автомобиллари рақобатдошлигини баҳолашда икки тушунча, яъни уларнинг “иқтисодий” ва “техник” ҳаёти тушунчаларини моҳиятини очиб беришни лозим деб топдик.

Автомобилларнинг “техник ҳаёти” деганда улардан техникавий жиҳатдан фойдаланиш мумкин бўлган давр, яъни автомобиль жисмонан тўлиқ емирилгунча бўлган давр тушунилади. Уларнинг “иқтисодий ҳаёти” эса автомобиллардан иқтисодий самара олиниши мумкин бўлган фойдаланиш даври ҳисобланади ва уни “автомобилларнинг самарали эксплуатацион ёши” деб ҳам юритиш мумкин.

Мантиқан автомобилларнинг “иқтисодий ҳаёти” “техник ҳаёти”дан қисқа бўлади. Шунингдек, янги ва иш унумдорлиги юқори бўлган транспорт воситаларининг пайдо бўлиши, жамият томонидан қўйиладиган турли ижтимоий ёки экологик талаблар ушбу транспорт воситаларининг “иқтисодий ҳаёти” тугамасдан туриб ҳам алмаштирилишига олиб келиши мумкин.

Маълумки, автомобиль транспорти воситаларидан фойдаланиш даврининг ошиб бориши, механизм ва агрегатларнинг эскириши техник хизмат кўрсатиш ва таъмирлаш харажатлари, ёнилғи-мойлаш материаллари сарфининг ўрнатилган меъёридан ортиб боришига олиб келади. Харажатлар миқдорининг ҳисоб-китоби автомобилларнинг босиб ўтган масофасига боғлиқ ҳолда олиб борилади.



Ҳар бир босиб ўтилган километр учун автомобилларга техник хизмат кўрсатиш ва таъмирлаш харажатлари “ўзгарувчан” бўлиб, автомобиль “ёши” ўсиб бориши билан харажатлар ҳам ортиб боради.

Фойдаланиш шароити (мижозлар жойлашуви ва транспорт инфратузилмаси), ҳаракатдаги восита модификацияси, табиий-иқлим шароити каби омиллар автокорхона фаолиятига боғлиқ бўлмай, уларга ўзгармас омиллар сифатида қараш мумкин. Лекин, гап эски техникадан фойдаланиш ёки эскирган автомобилларни янгилари билан алмаштиришнинг иқтисодий самарадорлиги устида кетар экан, рақобатдош транспорт воситаларини танлашда уларнинг “ёши” ёки босиб ўтилган масофасига асосий мезон сифатида қараш муҳимдир.

Транспорт воситаларининг “иқтисодий ҳаёти” ҳар 1 км. босиб ўтилган масофа учун эксплуатацион харажатлар, амортизация харажатлари, кредит ёки лизинг учун тўлов фойзалари ҳажмининг энг кичик миқдорга бориб етадиган муддат билан белгиланади.

Юқоридаги мулоҳазаларнинг мантикий тасдиғи сифатида автомобилнинг самарали эксплуатацион ёшини ҳисоблашнинг математик моделини қуйидагича ифодалаш мумкин:

$$C_i = \frac{B_{av} + \sum_{i=1}^N (S + \Delta S_i + S_{\%i})}{\sum_{i=1}^N L_{av}} \xrightarrow{N \rightarrow k} \min$$

бу ерда: C_i – ҳар 1 км босиб ўтилган масофага тўғри келувчи харажатларнинг энг кичик миқдори, сўм; N – автомобилнинг “иқтисодий ҳаёти” даври, йил; k – автомобилнинг фойдаланиш мумкин бўлган «техник ҳаёти» даври, йил; S – йиллик келтирилган харажатлар, базис давр учун олинади, минг сўм; ΔS_i – i – йил учун қўшимча эксплуатацион харажатлар миқдори, минг сўм; $S_{\%i}$ – i – йил учун кредит ёки лизинг учун фойзалар тўлови, минг сўм; L_{av} – автомобилнинг йиллик ўртача босган масофаси, минг км; B_{av} – автомобилни сотиб олиш баҳоси, минг сўм.

Ушбу моделнинг иқтисодий аҳамияти моҳиятли бўлиши учун қуйидаги шартлар бажарилиши керак:

- автомобилнинг “иқтисодий ҳаёти” унинг “техник ҳаётидан” кичик ёки тенг бўлади – $N \geq k$;
- автомобилни ишлатишдан олинadиган даро-

мад транспорт хизмати кўрсатиш таннархидан паст бўлмаслиги керак – $D_i \geq S_i$;

– ҳисоб-китоблар содда ва қулай бўлиши учун автомобиль ёшидан қатъи назар, унинг қолдиқ қиймати $V_{qol}=0$ деб олинади.

Бу ерда: D_i – i -йил учун автомобилни ишлатишдан олинadиган даромад, минг сўм.

Ушбу услубда “Мерседес Бенц О 345С” русумли автобуснинг самарали эксплуатацион ёшини ҳисоблайдиган бўлсак, агар унинг ўртача йиллик босиб ўтадиган масофаси 75 минг км.ни ташкил этса, “иқтисодий ҳаёти” даври 11 йилга тенг экан. Бу даврга келиб, автомобилнинг амортизация харажатлари, кредит ёки лизинг фойзалари тўлиқ қопланиб, маълум бир иқтисодий самара олинади. 12-йилдан бошлаб эса ҳар бир км. босиб ўтиган масофага тўғри келувчи эксплуатацион харажатлар юқори суръатларда ўсиб бориб, олинган даромад уни қоплай олмай қолади, автомобилдан фойдаланиш иқтисодий жиҳатдан самарасиз бўлиб қолади.

Узоқни кўра оладиган тадбиркорларнинг ёки айрим хорижий компанияларининг жисмоний ҳолатлари яхши бўлган транспорт воситалари ёки бошқа технологик жиҳозлардан арзон баҳоларда воз кечишларининг сири ҳам айнан ана шунда.

“Иқтисодий ҳаёт”ни ҳисоблаш услубиёти бошқа турдаги асосий воситалар ёки технологик қурилмалар учун ҳам бирдек қўлланилиши мумкин. Уларнинг ўртача йиллик иш ҳажми масалан, трактор, бульдозер ёки қурилиш машиналарида мото-сотатларда, нусха кўчириш машиналари учун – нусхаларда ифодаланса, эксплуатацион харажатлар ушбу иш ҳажмларининг ҳар бир-бирлигига нисбатан ҳисобланади. Техник, технологик ва иш унумдорлиги кўрсаткичлари бир-бирига яқин бўлган транспорт воситалари ёки бошқа технологик жиҳозларнинг танлашда, уларнинг энг афзали “иқтисодий ҳаёти” даври узоқроқлари ҳисобланар экан.

Шу ўринда таъкидлаш лозимки, “иқтисодий ҳаёт” даври календарь давр тушунчасидан бирмунча фарқланади. Чунки бу ерда транспорт воситасининг тижорат эксплуатацияси ҳал қилувчи омил бўлиб юзага чиқади. Яъни, автомобиль йиллар кесимида маълум ҳажмдаги ишни бажариши лозим. Янги бўлсада, транспорт воситалари ишлатилмас экан, улардан келадиган иқтисодий наф тўғрисида мулоҳаза юритиб бўлмайди. Уларнинг “маънан эскириши” тўғрисида алоҳида чиқишларимизда фикр юритамиз.

БАНК ТИЗИМИДА

инфляциодан кейинги кредит бериш жараёнининг ўзгариши

Фарҳод МИРЗАЕВ,

и.ф.д.

Отабек САМИЕВ,

БМА катта илмий-ҳодим-

изланувчиси.

Президентимиз томонидан ишлаб чиқилган тараққиётимизнинг “ўзбек модели” асосида мамлакатимизда демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш концепциясида белгиланган устувор йўналишларни изчил амалга ошириш натижасида, дунё иқтисодиётида юз бераётган инфляцио ҳолатларига қарамасдан республикаимиз иқтисодиётида юқори барқарор ўсиш суръатлари ва макроиқтисодий мутаносиблик сақланиб қолинмоқда.

Маълумки, ўзининг салбий таъсири билан жаҳон иқтисодиётининг барқарор ривожланишини издан чиқараётган молиявий-иқтисодий инфляцио ўтган асрнинг сўнгги чорагидан эътиборан ривожланган мамлакатлар иқтисодиётидаги мутаносибликлар, хусусан, реал ва молиявий сектор ўртасидаги нисбатнинг бузилиши оқибатида вужудга кела бошлади. Президентимиз томонидан жаҳон молиявий инфляциоси бошланаётган дастлабки палладаёқ, унинг таъсир даражаси, кўлами ва келтириб чиқариши мумкин бўлган салбий оқибатларига етарли баҳо берилиб, унинг олдини олиш бўйича чора-тадбирлар дастури ишлаб чиқилди.

Президентимиз асарларида кўпгина тараққий топган мамлакатларда вазият қандай тус олишини олдиндан айтиб бўлмайдиган ва турли хавф-ха-

тарлар сақланиб қолаётган бир шароитда давлат қарзлари ва давлат бюджети тақчиллиги тобора ортиб бораётганига алоҳида эътибор қаратиш зарурлиги келтириб ўтилади. Ўтган давр мобайнида аҳволни яхшилаш мақсадида кўрилатган барча чора-тадбирларга қарамасдан, аксарият давлатларда ўсиш суръатлари ва ишлаб чиқаришнинг амалда пасайиши кузатилаётгани ва бундай жараён давом этадиган бўлса, у глобал миқёсда рецессия ҳолатига, яъни иқтисодиётнинг ўсиш ўрнига давомли равишда пасайиб боришига олиб келиши мумкин.

Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов таъкидлаганидек: «Кредит олувчиларнинг тўловга лаёқатсизлиги, ҳисоб-китоб қилишга қурби етмаётгани молия-банк тизимида жиддий муаммолар пайдо бўлишига олиб келмоқда. Дунёнинг энг

Аннотация

Ушбу мақолада жаҳон молиявий-иқтисодий инфляциодан кейин дунёнинг ривожланган давлатларида ва мамлакатимизда амалга оширилган чора-тадбирлар, жумладан, Базель қўмитасининг капитал етарлилиги бўйича талабларининг бажарилиши, иқтисодиётни кредит билан таъминлашдаги бугунги кундаги ҳолат ҳамда Ўзбекистон банк амалиётида улардан фойдаланиш имкониятларига баҳо берилган.

В данной научной статье дана оценка осуществленным мероприятиям по устранению последствий финансово-экономического кризиса, в частности по выполнению требований Базельского комитета по достаточности капитала и возможностям их использования в банковской практике Узбекистана.

This article assesses the activities by undertaken to eliminate the consequences of the financial and economic crisis, in particular the requirements of the Basel Committee on capital adequacy and their potential uses in the banking practice in Uzbekistan.

йирик давлатлари марказий банклари томонидан реал активлар билан деярли таъминланмаган пулларни чиқариш давом этаётгани, шунингдек, сунъий молиявий воситалар – деривативларнинг назоратсиз чиқарилаётгани кўплаб нуфузли халқаро таҳлил марказлари ва экспертларда жиддий таъвиш уйғотмоқда»¹. Бу эса, банклардан ташқари пул айланимлари қисқартиришни янада такомиллаштириш заруриятини юзага келтиради.

Таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида кўплаб давлатларда ишлаб чиқаришни кредит билан таъминлаш ҳажми кескин пасайиб кетди. Оқибатда ривожланган давлатларнинг макроиқтисодий кўрсаткичлар динамикаси пасайиш тенденциясини сақлаб қолди. 2008 йилда ишлаб чиқариш ва бошқа соҳаларни кредит билан таъминлаш “портлаш”га олиб келган эди. Мамлакат иқтисодиётига кредит “портлаш” турлича таъсир қилиши иқтисодчилар томонидан кенг таҳлил қилинган. Жумладан, Калифорния университети профессори О.Джорд фикрича, “Давлатларнинг асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари билан боғлиқ ҳодисалар иқтисодий инқирозлар билан боғланган. Ушбу боғлиқлик иқтисодий жараёнлар тарихида маълум маънода мушоҳада қилишга мажбур қилади. Иқтисодиёт ўзининг йўналиши бўйича ривожланиб боради, банк тизими бор-йўғи унга хизмат қилади. У иқтисодий жараёнлар динамикасида кредит мустақил объект сифатида роль ўйнайди. Бу шуни англатадики, кредитни макроиқтисодий тизимнинг иловаси сифатида қараш керак эмас². Ушбу фикрни австрия илм-фан намояндалари ҳам қўлаб-қувватлайдилар. Улар кредит жараёнидаги “портлаш”лар шароитида фонд индексларининг ҳолатини таҳлил қилиш лозим, дейишса, Франция банки экспертлари фикрича, қисқа муддатларда бу икки жараён кредит ва фонд индекслари ўртасида кучли боғлиқлик кузатилмайдди. Аммо, узоқ муддатли жараёнларда бу ўзаро боғлиқлик ҳолатлари кузатилади, ушбу боғлиқлик фонд бозорида спекулянт операцияларнинг улушини ортиб бориши натижасида бозорнинг самарадорлигини пасайишига олиб келади³. Ушбу ҳолат фақатгина АҚШда тескари мутаносибликни сақлаб қолган. Бу ерда фонд бозори ва иқтисодий активлик ўртасида корреляцион боғлиқлик жуда кучсиз бўлиб, деярли таъсири сезилмайдди. Шунга қарамасдан, Франция Марказий банк экспертларининг фикрича, фонд

бозори баҳоси иқтисодиётнинг баҳо даражасига таъсир кўрсатади. Шунинг учун монетар сиёсатни ишлаб чиқишда фақат инфляция таргетларига эмас, балки фонд бозорига ҳам эътибор қаратиш зарурлигини келтириб ўтадилар.

Мамлакатда иқтисодий активликни пасайиши нимага олиб келиши мумкин? Ж.Сорос фикрича, АҚШда рецессияни олдини олиш бўйича ишлаб чиқиладиган сиёсат ФЗТ томонидан амалга оширилади. У “Молиячилар алхимияси” китобида, Иккинчи жаҳон урушидан кейинги АҚШдаги юзага келган рецессия ҳолати, қайта молиялаштириш ставкасининг оширилиши натижасида юзага келган, деб келтириб ўтади⁴. Бу шуни англатадики, инфляциянинг ошишини кутиш, фоиз ставкаларини ошишига олиб келади, бу эса, ўз навбатида, рецессияни юзага келтирувчи омил ҳисобланади. Бошқа олимлар фикрини таҳлил қилар эканмиз, кредитнинг мамлакат иқтисодиёти ҳолатини аниқлашдаги муҳим омил эканлигини асослашга ҳаракат қилганлар. Жумладан, К.Азариадис (Калифорния университети профессори, АҚШ) ва Л.Каас (Констанц университети профессори, Германия) молиявий фалаж иқтисодиётни кучли тебранишига сабаб бўлади. Улар ушбу молиявий фалажни “кредит бозоридаги тебраниш” билан баҳолайдилар. Бунда рецессия кредит бериш жараёнини пасайишига, бу, ўз навбатида, активлар баҳосининг пасайишига ва мамлакат иқтисодий активлигини секинлашишига олиб келади⁵. Америкалик иқтисодчи И.Фишерни дефляция назариясига АҚШдаги йирик депрессия вақтида активларнинг нархини кескин тушиб кетиши, кўп банкларнинг инқирозга учрашига сабаб бўлган. Аҳолини ижтимоий аҳволи ёмонлашиб борган, одамлар қарз ёки кредит олишни деярли тўхтатиб қўйганлар. Аҳоли мажбуриятларини бажармаслиги мамлакатни дефляцияга олиб келган. Иқтисодий соҳада юзага келган бундай ҳолатлар, баҳо ва кредит тизимининг мамлакат иқтисодиётига таъсири кучли эканлигидан далолат беради. Англиялик иқтисодчи Ж.Кейнс 80 йил олдин ёзган иқтисодий таҳлилларида активлар баҳосининг пасайиши оқибатида, банклар аҳолини кредит билан таъминлашининг камайишига, бу эса, ўз навбатида, мамлакатнинг иқтисодий активлигини пасайишига олиб келган, дея таъкидлаган. Шу ўринда кредитдаги “портлаш” қандай юзага келади ва унинг оқибатида иқтисодиётда қандай ўзгаришлар юзага келади, деган савол

1-жавдал. ЕИ банкларининг биринчи даражали асосий капитали ва биринчи даражали капитали бўйича Базель III талабларининг бажарилиши¹⁰

	Биринчи даражали асосий капитал (7%+G-SIBs)		Биринчи даражали капитал (8,5%+G-SIBs)	
	Базель II	Базель III	Базель II	Базель III
Биринчи гуруҳ	10,2% 44%>7,0% 241 млрд. евро	6,5%	11,9%	6,7% 360,6 млрд. евро
Иккинчи гуруҳ	9,8% 72%>7,0 34,5 млрд. евро	6,8%	10,9%	7,4% 49,6 млрд. евро

туғилади. Шунинг таъкидлаб ўтиш зарурки, кредит жараёнидаги “портлаш” иқтисодий кредит билан таъминлаш даражасини оширишга олиб келади. Унинг ошириш ўртача статистик ҳолатга нисбатан жуда тез ўсиб боради. Айрим олимлар (Х.Минский молиявий нобарқарорлик назарияси) узок муддатдаги иқтисодий ўсиш ва барқарорлик молиявий инқирозга олиб келади деб таъкидлайди.

Россия тижорат банкларининг қимматли қоғозларга инвестиция қилишининг кўпайиши аҳоли ва ташкилотларни кредит билан таъминлаш ҳажмининг кескин камайишига сабаб бўлган⁶. ФЗТ ва Европа Марказий банки экспертлари томонидан олиб борилган тадқиқотларда кредит бериш шароитининг қийинлаштирилиши, кредит бериш ҳажмини камайишига ҳаттоки унинг қисқаришига олиб келган⁷. Россиялик мутахассисларнинг фикрича ҳар қандай иқтисодий инқироз ва молиявий нобарқарорлик бу банк соҳаси учун фақат таҳдид эмас, балки янги имкониятларни очишга хизмат қилади. Улар банкларнинг янги шароитга мослашуви ўз навбатида янги маҳсулотлар яратиш имконини оширади ва банклар ўртасидаги рақобатнинг кескинлашуви олиб келади⁸.

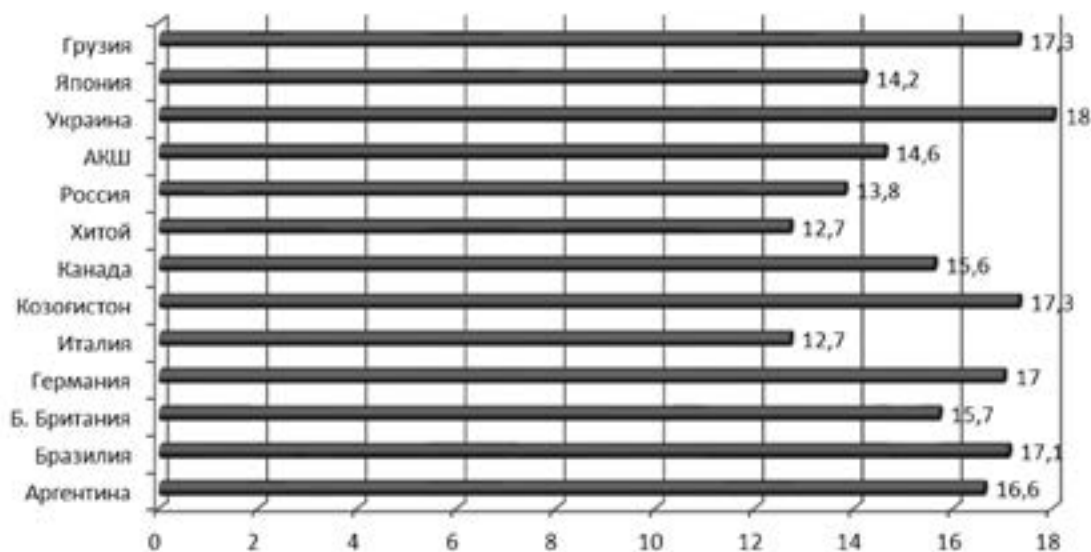
Кредит бозоридаги бундай ҳолатларнинг кескинлашуви ЕИ кредит ташкилотларининг бозордаги активлигини кескин пасайтириб юбормоқда. Биринчидан, European Banking Authority томонидан ўтказилган стресс-тест натижалари ва молиявий ҳисоботлардан кўринадик, ЕИнинг йирик банклари “муаммоли” давлатларнинг (Греция, Испания, Италия, Португалия ва Ирландия) облигацияларини 20 фоизга эгалик қилмоқда ёки 560 млрд. евро ташкил этади. Агар “Греция сценарийси” такрорланган бўлса, банклар ўз капиталининг 20-30 фоизини йўқотиши, тахминан бу 160-280 млрд. евро ташкил этиши мумкин. Иккинчидан, Базель III та-

лабларининг амалиётга жорий этилиши, банкларнинг капиталлашув даражасини оширишни талаб қилади. ЕИ кредит бериш жараёнидаги қийинчиликлар кредит ташкилотларига қўшимча капитал жалб этиш бўйича муаммоларни юзага келтириши мумкин⁹.

Европа Марказий банки 2012 йил апрель ойида ЕИнинг 158 та банки орасидан биринчи даражали капитали 3 млрд. евродан юқори бўлган Базель III талабларига жавоб берадиган 48 та йирик банкларни танлаб олди (уларнинг 9 таси Германия банклари). Қолган банкларнинг биринчи даражали капитали 3 млрд. евродан паст бўлиб иккинчи гуруҳга киритилган. 2012 йил 30 июнь ҳолатига кўра, биринчи гуруҳ банкларининг 44 фоизи Базель III талаблари томонидан қўйилган биринчи даражали капиталга нисбатан белгиланган энг минимал талабнинг 7 фоизини бажарган. Ушбу капиталга бўлган талаб 241,1 млрд. евро бўлиб, биринчи даражали капиталга эса 360,6 млрд. евро ташкил этган. Ушбу таҳлил натижалари қуйидаги жадвалга келтирилган.

Шунинг учун ЕИга аъзо ва бошқа кўпгина давлатлар банк тизимини қўллаб-қувватлаш мақсадида 2013 йилда давлат бюджетидан маблағлар ажратиши ва капиталлашув даражасини ошириш бўйича аниқ таклифлар ишлаб чиқмоқдалар. Масалан, Австрияда банкларнинг капиталлашув даражасини ошириш (Bank Medici AG - 15 млрд. евро), Буюк Британия (8 та йирик банки ва Royal Bank of Scotland 500 млрд. фунт. стерлинг), Германия (Hypo Real Estate-12 млрд. евро), Италия (12 млрд. евро), Хитой (Agricultural Bank of China-20 млрд. дол.), Португалия (Banco Portugues de Negocios-4 млрд. евро), Франция (40 млрд. евро), Швейцария (UBS- 5,2 млрд. дол.) ташкил этади¹¹. Банклар капиталининг етарлилик даражасини таҳлил қиладиган

1-расм. Айрим давлатлар банклари капиталининг етарлилиги даражаси¹³ (фоизда).



бўлсак, Японияда – 14,2 фоиз, Италия – 12,7 фоиз, Хитой – 12,7 фоизни ташкил этган бўлса, айрим давлатларда ушбу кўрсаткич Украинада – 18 фоиз, Россияда – 13,8 фоиз, Қозоғистонда – 17,3 фоиз ва Грузияда – 17,3 фоизни ташкил этган. Республикамизда бугунги кунда банк тизими капиталининг етарлилиги даражаси 23,7 фоизни ташкил этди ва у халқаро банк назорати бўйича Базель қўмитаси томонидан қабул қилинган талаб (8 фоиз)га нисбатан 3 баробар юқори бўлиб, 2013 йилнинг 1 октябрь ҳолатига кўра банклар капитали 6,4 тран. сўмга етган¹².

Тижорат банклари кредит портфелида муаммоли кредитлар улуши кескин ортиб бораётганини кузатиш мумкин. Бизга маълумки, муаммоли кредитлар улуши 5 фоиздан ортиб кетмаслиги зарур. Қуйидаги шаклни таҳлил қиладиган бўлсак, айрим давлатларда ушбу кўрсаткичнинг улуши Қозоғистонда – 35,1 фоиз, Ирландияда – 18,7 фоиз ва Литвада – 18 фоизни ташкил этган. Умумий ҳолатда ЕИнинг улуши 10 фоизга етган¹⁴. Бонн университети профессори М.Шуларик ва Вирджина университети профессори А.Тейлор тадқиқотларида иқтисодий қайта кредитлаш молиявий инқирознинг биринчи сигнали ҳисобланиши асослаб берилган¹⁵.

Хулоса қилиб айтганда, жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг оқибатлари ҳали-ҳануз давом этаётган шароитда унинг иқтисодий кредит билан таъминлашдаги ҳолатига таъсири ортиб бо-

раверади. Шунинг учун республикамизда банкларнинг капиталлашув даражасини ошириш бўйича олиб борилаётган турли чора-тадбирлар бугунги кунда жуда муҳим ҳисобланиб, иқтисодий кредит билан таъминлашда “ҳимоя ёстиқчаси” бўлишига замин яратади.

¹ И.А.Каримов. “Бош мақсадимиз – кенг кўламли ислохотлар ва модернизация йўлини қатъият билан давом эттириш”. – Тошкент: “Ўзбекистон”, 2013. – 64-6.

² Jorda O. When Credit Bites Back: Leverage, Business Cycles and Crises. // FR Bank of San Francisco, 2012.

³ Avouyi-Dovi S., Matheron J. Interactions between business cycles, stock market cycles and interest rates: the stylized facts. // Banque de France, 2003.

⁴ Soros G. the Alchemy of finance, 1986.

⁵ Azariadis C., Kaas L. Self-Fulfilling Credit Cycles, 2012.

⁶ www.cbr.ru/analytiks/fin_r/

⁷ Bondt D., Maddonoli A., et. al. The Euro area bank lending survey matters: empirical evidence for credit and output growth. // ECB WP, 2010, №45.

⁸ Егоров А.В. и др. “Кредитный рынок: тенденции и перспективы”. // Банковское дело. – Москва: 2012. – №3. – с. 19–23.

⁹ www.forbes.ru/investitsii/banki/76738-zapasnyi-vyход.

¹⁰ Хартманн-Вендельс Т. Имплементация Базеля III в Европейское право. // Бизнес-банки. – М.: 2012. – №7.

¹¹ Federal Deposit Insurance Corporation; www.fdic.gov.2012.

¹² http://www.cbu.uz/uzc/node/41552

¹³ Federal Deposit Insurance Corporation; www.fdic.gov.2012.

¹⁴ Ўша ерда.

¹⁵ Мехряков В.Д. Кредитные бумы: условия и последствия. // Банковское дело. – М.: 2013. – №7. – С. 12–16.

Иқтисодиёт фани дарҳалари

ёки фонд бозори тадқиқотчилари иқтисодиёт фанлари соҳаси бўйича 2013 йилги Нобель мукофоти лауреатлари хусусида айрим қарашлар

**Олим АБДУРАҲМОНОВ,
иқтисодиёт фанлари
доктори, профессор.**

Хар йили октябрь ойининг дастлабки ҳафталарида турли соҳаларда Нобель мукофоти лауреатларининг номи эълон қилинади. 2013 йилда иқтисодиёт фанлари соҳасидаги жаҳондаги бу энг нуфузли мукофотга профессорлар – АҚШнинг Чикаго университетида Ларс Питер Хансен ва Южин Фама, Йель университетида Роберт Шиллер сазовор бўлди.

Расмий жиҳатдан иқтисодиёт фанлари соҳасида Нобель мукофоти йўқ. Альфред Нобель ўзининг 1895 йилги васиятида иқтисодиёт фанлари соҳасига мукофот жамғармасидан пул ажратишни кўрсатмаган. Лекин 1968 йилда Швеция Марказий банки А.Нобель таваллудининг 300 йиллиги муносабати билан унинг хотирасига иқтисодиёт фанлари соҳаси бўйича ҳам мукофот таъсис этишга қарор қилди. 2006 йилдан у Швеция Марказий банкининг Альфред Нобель хотираси учун иқтисодиёт фанлари соҳасидаги мукофоти, деб номланади ва у иқтисодчилар учун жаҳонда энг олий мукофот, деб эътироф этилган.

Швеция Марказий банки ҳар йили иқтисодиёт фанлари соҳаси учун битта расмий Нобель мукофоти тенг миқдорда пул ажратади. 2001 йилдан 2011 йил-

гача бу мукофот миқдори 10 млн. швед кронасини ташкил этарди. Аммо 2013 йилда унинг миқдори 8,0 млн. швед кронаси (911,5 минг евро) миқдорида белгиланган. Бу бугунги кунда бошқа соҳалар учун Нобель мукофоти лауреатларига белгиланган пул мукофоти миқдorigа тенгдир.

1968 йилдан буён иқтисодиёт фанлари соҳаси бўйича Нобель мукофоти 71 киши сазовор бўлган. Иқтисодиёт фанлари соҳасидаги биринчи Нобель мукофоти 1969 йилда голландиялик Ян Тинберген ва норвегиялик Рагнар Фриш иқтисодий жараёнларни таҳлил қилишнинг моделларини ривожлантирганликлари учун берилган. Иқтисодиёт фанлари бўйича лауреатларнинг кўпчилиги – 52 киши АҚШлик иқтисодчи олимлардир. Жумладан, ушбу фан соҳаси бўйича 2011 йилда америкаликлар

Томас Саржент ва Кристофер Симс макроиқтисодий омилар амал этишининг сабаблари ва оқибатларининг амалий тадқиқотлари учун Нобель мукофотининг лауреати деб топилган бўлса, 2012 йилда ҳам АҚШдаги Гарвард ва Калифорния университетларининг олимлари Элвин Рот ва Ллойд Шэпли шу шарафга муяссар бўлди. Иқтисодиёт фанлари соҳаси бўйича Нобель мукофоти фақат бир марта олима аёл – 2009 йилда Элинор Остром муносиб топилган.

Швеция Қиролик Фанлар академияси Л.Хансен, Ю.Фама ва Р.Шиллерга иқтисодиёт фанлари соҳаси бўйича 2013 йилги Нобель мукофотини фонд бозорларининг амалий тадқиқотлари учун берди. Улар ўз тадқиқотларида активлар – акция ва облигациялар баҳосининг ўзгаришини ва ушбу ўзгаришларни олдиндан қандай прогноз қилиш мумкинлигини илмий асослаган. Олимларнинг хулосаларига кўра, вақтнинг турли оралиқларида турлича қонунлар: қисқа вақт оралиғида – асосан математика ва мантиққа

асосланган классик бозор башоратлари, узокроқ истиқболда – “соф” бозор манзарасини янглиштирадиган фикрлашнинг руҳий хусусиятлари ва одамларнинг иш кўришлари амал қилишини асослаган.

Ларс Питер Хансен

Чикаго университетининг профессори Ларс Питер Хансен қимматли қоғозлар бозорида нархнинг шаклланиши назариясини ривожлантиришга салмоқли ҳисса қўшган олим ҳисобланади. У қимматли қоғозлар баҳоси шаклланиши назарияларини текширишда жуда қулай бўлган эконометрик модель ёки вақтнинг умумлаштирилган услубининг энг машҳур асосчиларидан бири ҳисобланади. Л.Хансен АҚШдаги Юта штати университетини тугаллаганидан сўнг, 1978 йилда Миннесота университетида фалсафа доктори илмий унвонини олган, кейин Карнеги университетида профессор ассистенти бўлиб ишлаган, 1981 йилдан Чикаго университети профессоридир. У АҚШ Миллий фанлар академиясининг аъзоси ҳамдир.

Ларс Хансен “Иқтисодиёт ва эконометрика соҳасидаги ютуқлар” (“Advances in Economics and Econometrics”) ва “Молиявий эконометрика бўйича қўлланма” (“Handbook of Financial Econometrics”) илмий журналлари муҳаррирларидан биридир.

АҚШлик олим иқтисодий моделларни турли соҳаларда, хусусан меҳнат иқтисодиёти, халқаро молия ва макроиқтисодиётда таҳлил этиш учун вақтнинг умумлаштирилган услубларини қўллаш бўйича кўплаб илмий ишларнинг муаллифидир. Америкалик олим Рави Жаганнат билан биргаликда “Хансен-Жаганнат назарияси”, деб аталадиган назария муаллифи ҳисобланади.

Южин Фама

74 ёшли Южин Фамани кўпинча “самарали бозор гипотезасининг отаси”, деб аташади. У 1960 йилдаёқ, фонд бозорларидаги эътиборга молик маълумотлар дарҳол ва тўлали-



гича қимматли қоғозлар баҳосида ўз ифодасини топишини, шу сабабли қисқа муддатли истиқбол учун фонд бозорларидаги акциялар баҳосини башорат қилишнинг фойдаси йўқлигини исботлаган ва бундай башоратларни тузишни тубдан ўзгартирган. Америкалик иқтисодчи олимнинг фикрича, молия бозорлари ҳамиша самарали, чунки қимматли қоғозларнинг баҳоси фойдаланиш мумкин бўлган барча маълумотлар ҳисобга олинган ҳолда шаклланади. Шу тариқа активларнинг бозор баҳоси доимо адолатли бўлади. У ўзининг гипотезаси истисноларга эга бўлиши мумкинлигини тан олади, аммо бундай ҳолатлар камдан-кам учрашлигини кўрсатади.

Ю.Фама Бостонда туғилган, Массачусетс штатидаги Тафтс университетида ўқиган. Шуниси қизиқарлики, у университетда аввал француз тили ихтисослигини танлаган, кейинчалик иқтисодиёт фани билан шуғуллана бошлаган. Мазкур университетда бакалавр, Чикаго университетида магистр ва фалсафа доктори илмий унвонларини олган. 1963 йилдан Чикаго университетида дарс беради. 1989 йилда Америка Санъат ва фанлар академиясининг академиги унвонига сазовор бўлган.

Олим иқтисодиёт профессори Гарри Эрнест раҳбарлигида фонд бозорида нархлар динамикасини ўрганган. Кеннет Френч билан ҳаммуаллифликда капитал активларини баҳолаш моделлари амалий самарадорлигини такомиллаштирган. У бозорнинг капиталлашуви ва нархнинг баланс қиймати нисбатига икки янги ўзгарувчан кўрсаткични киритган.

Южин Фаманинг “Молиялар назарияси” (“The Theory of Finance”, 1972, М.Миллер билан ҳаммуаллифликда), “Молиялар асослари” (“Foundations of Finance”, 1976), “Қиймат иқтисодий ўсишга қарши” (“Value versus Growth: The International Evidence”, 1998, К.Френч билан ҳаммуаллифликда), “Даромад ва иш ҳақини прогноз қилиш” (“Forecasting Profitability and Earnings”, 2000, К.Френч билан ҳаммуаллифликда) каби илмий асарларининг иқтисодиёт фанини ривожлантиришдаги ҳиссаси салмоқлидир.

Франциядаги Лотарингия университетининг профессори Кристоф Бушенининг эътирофи этишича, Ю.Фаманинг асарлари иқтисодчи олимларнинг бир неча авлодига кучли таъсир ўтказган ва ҳозирги давр молиявий назариялари учун асос бўлган.

Роберт Шиллер

АҚШдаги Йель университетининг профессори Роберт Шиллер молия бозорининг иқтисодий наза-риялари соҳасидаги илмий тадқиқотлари билан танилган. У 2006 йилдаёқ глобал иқтисодий инқироз кути-лаётганидан огоҳлантир-ган. “Биз савдо-сотиқ камайиши, нархлар пасайиши, касодларга учраш, молия бозорларида ларзалар рўй бериши ва кутганимиздан анча эрта бошланадиган иқтисоднинг орқага кетиши эҳтимоли катта бўлган жуда оғир вақтлар остонасида турибмиз”, деб ёзган эди у ўшанда. Иқтисодчи олим, шунингдек, АҚШда турар-жой нархининг қулаши тўғрисидаги аниқ прогнози билан ҳам машҳурдир.



Роберт Шиллер Мичиган университетида таъ-лим олган, Массачусет технологик институтида магистр ва фан доктори илмий унвонларини олган. Пенсильвания университетининг бизнес мактаби-да дарс берган, 1982 йилдан бери Йель универси-тети профессори ва Йель Молия бўйича халқаро марказнинг ҳамда Иқтисодий тадқиқотлар бўйича миллий бюронинг илмий ходимидир.

Унинг ижоди маҳсули ўлароқ, 200 дан ортиқ ил-мий асар, шу жумладан жаҳонда машҳур “Нооқилона умидворлик. Идроксиз майл қандай қилиб бозорлар-ни бошқаради” (“Irrational Exuberance. Second Edition Revised & Updated”), Ж.Акерлоп билан ҳаммуаллиф-ликдаги “Инсон руҳияти қандай қилиб иқтисодиёт-ни бошқаради ва бу нима учун жаҳон капитализми-га муҳим” (“Animal Spirits: How Human Psychology Drives the Economy, and Why It Matters for Global Capitalism”) каби китоблар кенг оммага етиб борди.

Р.Шиллернинг иқтисодиётнинг кўп соҳалари ва молияда таваккалчиликни бошқаришга бағишлан-ган илмий ишларида асосий омил волатиллик, яъни тўсатдан содир бўлиш, деб кўрсатилади. У буни акциялар баҳоси орқали асослаган. Акцияларнинг нархи бозордаги маълумотларга қараганда тезроқ ўзгариб туради. Бу қимматли қоғозлар баъзи пайтда ҳақиқий нархидан арзон, бошқа пайтларда қиммат бўлишини англатади. Демак, акциялар нархи амал-дагидан арзон бўлса, келажакда бу нархлар оқилона даражага кўтарилишига ишонч ҳосил қилган ҳолда уларни сотиб олиш мумкин. Р.Шиллернинг мазкур гоёси асосида дунёда сармоядорларнинг маблағла-

рини ўнлаб, ҳатто юзлаб акциялар турларини сотиб олиш учун тақсимлайдиган инвестиция жамғарма-лари индустрияси шаклланди.

Йель университетининг профессори, шунингдек, турар-жой, меҳнат даромадлари, ялпи миллий маҳсу-лот ҳажми тебранишлари ва иқтисодиётдаги иш би-лан бандлик билан боғлиқ таваккалчиликни бошқа-ришнинг янги моливий воситаларини таклиф этган. Шунинг учун у 2011 йилда иқтисодий субъектлар таваккалчилик ва муҳитнинг ўзгариши ҳолатларида қандай иш тутишлари лозимлиги масаласига қўшган илмий ҳиссаси учун иқтисодиёт, молия ва бошқарув соҳасидаги мукофот билан тақдирланган.

Иқтисодиёт фанлари соҳаси бўйича 2013 йилги Нобель мукофоти лауреатларининг илмий излан-малари фонд бозори тобора ривожланиб бораётган Ўзбекистон учун ҳам қимматлидир.

Таъкидлаш жоизки, кейинги йилларда мамла-катимизда ҳам бу соҳада кенг кўламли ишларнинг амалга оширилиши натижасида бозор ислохотлари жараёнида 30 мингтадан ортиқ давлат корхонаси хусусийлаштирилиб, 1300 тадан кўпроқ акциядор-лик жамиятлари ташкил топди. Улар томонидан умумий қиймати 9,5 триллион сўмни ташкил этади-ган акциялар муомалага чиқарилган. Бу қимматли қоғозларнинг 1,2 миллионтадан кўпроғини юридик ва жисмоний шахслар харид қилган.

Бугунги кунда Ўзбекистон фонд бозорининг инфратузилмаси минтақаларда 12 та филиалига эга бўлган “Тошкент” республика биржасини, “Эл-сис-савдо” биржадан ташқари электрон савдолар тизими ва Банклараро савдо тизимини қамраб ол-ган. Фонд бозорига Марказий депозитарий ва ик-кинчи даражали 30 тадан ортиқ депозитарийлар, “Элсис-Клиринг” клиринг палатаси, 30 тадан зиёд ахборот-таҳлилий, консалтинг, рейтинг, баҳолаш ва аудиторлик ташкилотлар, 303 та инвестиция инсти-тутлари хизмат кўрсатмоқда.

2012 йилнинг ўзида республика фонд бозори-даги биржа битимларининг ҳажми 171 миллиард сўмликдан ошди. Бу 2002 йилдагига нисбатан 10 баравар кўпдир.

Шу билан бирга, мамлакат фонд биржасини янада ривожлантириш имкониятлари катта. Уларни ишга солишда замонавий иқтисодиёт фани ютуқла-ридан, шу жумладан энг нуфузли Нобель мукофоти лауреатларининг амалиётда исботини топаётган илмий изланишларидан самарали фойдаланиш мақ-садга мувофиқдир.

Қишлоқ аҳолиси обод турмуш шароитининг шаклланишида савдо-сотиқнинг ўрни

Умид НОРМУРодов,
СамИСИ катта илмий ходим-изланувчиси.

Савдо-сотиқ инсоннинг тадбиркорлик фаолияти бўлиб, унинг асосий вазифаси мамлакат иқтисодий ресурсларини олди-сотди “Т-П-Т1” жараёни орқали тезроқ айланишини таъминлаш ва аҳолини истеъмол товарларига бўлган талабини тўлароқ қондиришдан иборат. Савдо соҳаси бир томондан ишлаб чиқаришга ва иккинчи томондан истеъмол жараёнларига бевосита таъсир кўрсатади. Шу билан бирга, савдонинг ривожланиш кўрсаткичлари жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий ҳолатини тавсифловчи асосий индикаторлардан бири бўлиб ҳисобланади. Унинг ҳар бир мамлакат ва ҳудудлардаги ривожланиш кўрсаткичларига қараб аҳолининг истеъмол товарларига бўлган талаби қанчалик даражада қондирилаётганлигига ва халқнинг турмуш даражасига баҳо берилади.

Президентимиз И.А.Каримов томонидан 2013 йилни “Обод турмуш йили” деб эълон қилиниши ва махсус Давлат дастурида белгиланган: ... б) аҳоли фаровонлиги ва реал даромадларининг изчил ўсишини таъминлаш, иш билан бандликни ошириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни, фермерликни янада ривожлантириш; ... д) халқнинг турмуш даражаси ва сифатини янада ошириш, муносиб уй-жой ва ижтимоий-маиший шароитлар яратиш... каби қўйилган вазифаларни айниқса, қишлоқ жойларида амалга ошириш: чакана савдо шохобчаларида хизмат кўрсатиш маданиятини янада ошириш, савдо шохобчалари сонини кўпайтириш ва қулай жойлаштириш, аҳолига

Аннотация

Мақолада савдо соҳасининг мамлакат иқтисодиётини ривожланишида ва аҳоли фаровон ҳаётини шаклланишидаги аҳамияти назарий жиҳатдан асосланган. Мамлакатимиз қишлоқ туманларида савдо шохобчаларини ривожланиши ва чакана савдо айланмасини ўсиб бориши ҳар томонлама таҳлил қилинган. Тадқиқот натижасида қишлоқда чакана савдо шохобчаларини ривожланиши, уларда хизмат кўрсатиш маданиятини янада такомиллаштириш ҳамда аҳолининг обод турмушини таъминлашида савдонинг иқтисодий ва ижтимоий вазифалари кўрсатиб берилган.

В статье исследовано место торговли в формировании благоустроенной жизни сельского населения. В ней определены факторы развития торговли как показатель благоустроенной жизни населения и проанализированы развитие розничной торговой сети, розничного товарооборота и товарооборот на душу сельского населения в разрезе областей. По итогам исследования разработаны практические рекомендации, которые могут быть использованы районными и областными хокимиятами.

In the article examined the place of trade in forming of a well-maintained rural living. It identifies the factors of the development of trade as an indicator of a well-maintained living standard, and analyzed the development of the retail trade network, retail trade turnover per head of rural population by regions. On results of research worked out the practical recommendations that can be used by district and regional hakimiyats.

мўл-кўл ассортиментли озиқ-овқат ва ноозиқ-овқат товарларини таклиф этиш, товарларни сотишнинг янги усулларини ва хизмат турларини жорий этиш орқали эришиш мумкин деб ҳисоблаймиз.

Қишлоқ жойларида савдонинг асосий ривожланиш кўрсаткичларидан бири – аҳолининг чакана савдо шохобчалари (магазинлар, ошхоналар, бозорлар, дорихоналар) билан таъминланганлик даражаси бўлиб ҳисобланади. Мамлакатимиз мустақиллигининг дастлабки йилларида қишлоқ туманларида фаолият юритаётган матлубот кооперацияси ва бошқа тизимдаги чакана савдо шохобчалари хусусийлашиши ва қишлоқ аҳолисининг реал даромадларини пасайиб кетиши сабабли чакана савдо шохобчалари сони камайиб, сотилаётган товарлар ассортименти бирмунча қисқарди, айниқса, ноозиқ-овқат товарларини фақат вилоятлар марказий шаҳарларидаги бозорларда сотиш ташкил этилди. Шу боис қишлоқ жойларида чакана савдо шохобчалари сони камайиб кетди.

Аммо мамлакатимиз Президенти ва ҳукуматининг тўғри танлаган иқтисодий стратегияси, бозор иқтисодиётига ўтишнинг “Беш тамойилга асосланган – ўзбек модели” деб жаҳон ҳамжамияти томонидан тан олинган ривожланиш йўналиши қишлоқ жойларида ҳам аҳолининг реал даромадларини ўсиши натижасида, истеъмол товарларига бўлган талабини ошишига ва чакана савдо шохобчалари сонини кўпайишига олиб келди (1-жадвал).

Республикамизда, 2006-2010 йилларда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларини ривожлантиришнинг асосий концептуал йўналишлари белгилаб қўйилди. Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 10 майда “2012-2016 йилларда Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш Дастури тўғрисида”ги ПҚ-1754-сонли ва 2013 йил 17 апрелда “2013-2016 йилларда қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини жадал ривожлантириш юзасидан қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги

ПҚ-1957-сонли қарорлари қабул қилинди. Дастурда 2016 йилга қадар хизматлар соҳасини жадал ривожлантириб, унинг ялпи ички маҳсулотдаги улушини 55 фоизгача етказиш, хизматларнинг янги, замонавий турларини жорий этиш, аҳолини, биринчи навбатда, қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини жадал ва мувозанатлашган тарзда ривожлантириш, қишлоқ аҳолисининг замонавий юқори технологик ва бозор хизмат турларидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш, бунинг асосида янги иш жойларини яратиш ва аҳоли даромадларини ошириш муаммоларини ҳал этиш чора-тадбирлари кўзда тутилган. Дастур ҳамда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг тегишли қарорларининг амалиётда бажарилиши натижасида барча туманлар марказидаги деҳқон бозорлари қайтадан модернизация қилинди, уларда қўшимча янги савдо ўринлари яратилди, сотувчи ва харидорлар учун қулай шароитлар ва енгил автомобиллар учун махсус тўхташ жойлари ташкил этилди. Ҳар бир туман марказида ноозиқ-овқат товарлари (буюмлар) билан савдо қилишга ихтисослашган, камида 10 минг кв.м. умумий майдонга эга бўлган махсус бозорлар ташкил этилди. Бундан ташқари, туман марказлари, қишлоқ фуқаролик йиғинлари атрофий ва маҳалла гузарлари ободонлаштирилиб, уларда фаолият юритаётган чакана савдо ва хизмат кўрсатиш шохобчаларини модернизация қилиш ва янгиларини қуриш ишлари амалга оширилмоқда. Натижада фақат вилоятлар марказий шаҳарларида сотилаётган ноозиқ-овқат товарлари ассортименти: қурилиш материаллари, тайёр кийимлар, пойабзаллар, хўжалик ва маданий моллар яна туман марказларидаги чакана савдо тармоқларига қайтиб келмоқда, уларга аҳолининг талаби тобора ошиб бормоқда (2-жадвал).

2-жадвал маълумотларида мамлакатимиз қишлоқ туманларида, аҳоли турмуш даражасини кўрсатувчи чакана савдо товар айланмаси, яъни аҳолининг истеъмол товарларини харид қилиш қо-

1-жадвал. Ўзбекистон қишлоқ жойларида чакана савдо ва умумий овқатланиш корхоналарининг ўсиши

	2006 йил ¹	2011 йил ²	2011 йилда 2006 йилга нисбатан ўзгариши, фоиз
Магазинлар сони	18183	31868	175,3
Уларнинг савдо майдони, минг.м ²	947,1	1168,9	123,4
Умумий овқатланиш корхоналари сони	4130	4254	103,0

2-жадвал. Ўзбекистон шаҳар ва қишлоқларида чакана савдо корхоналари чакана товар айланмаси ўсишининг таҳлили (умумий овқатланишни қўшган ҳолда)

Кўрсаткичлар	2006 йил ³	2011 йил ⁴	2011 йилда 2006 йилга нисбатан ўсиши, %
Жами ЧСА млрд. сўм, жумладан:	7291,6	28539,0	391,4
Шаҳарда, млрд. сўм	5431,1	21070,3	388,0
Қишлоқ жойларида, млрд. сўм	1860,5	7468,7	401,4
Жами ЧСАдаги улуши, %	100	100	x
Шаҳарнинг улуши	74,5	73,8	-0,7
Қишлоқ жойларининг улуши	25,5	26,2	+0,7

3-жадвал. Ўзбекистон қишлоқ жойларида аҳоли жон бошига чакана товар айланмаси ҳажми кўрсаткичлари таҳлили (умумий овқатланиш соҳасини қўшган ҳолда)

(минг сўм)

№		2006 йил ⁵	2011 йил ⁶	2011 йилда 2006 йилга нисбатан ўсиши, %
	Ўзбекистон Республикаси	111,5	518,2	464,8
1	Қорақалпоғистон Республикаси	39,5	249,4	631,4
2	Андижон вилояти	190,5	547,3	287,3
3	Бухоро вилояти	47,3	448,1	947,3
4	Жиззах вилояти	32,3	352,0	1089,6
5	Қашқадарё вилояти	64,7	352,0	544,0
6	Навоий вилояти	223,1	623,8	279,6
7	Наманган вилояти	43,8	822,2	1877,2
8	Самарқанд вилояти	98,1	372,0	379,2
9	Сурхондарё вилояти	75,3	334,7	444,4
10	Сирдарё вилояти	89,6	432,2	482,4
11	Тошкент вилояти	260,9	846,3	324,4
12	Фарғона вилояти	168,7	751,7	445,6
13	Хоразм вилояти	47,3	648,2	1370,5

билияти кейинги йилларда қанчалик ўсиб бораётганлиги яққол кўриниб турибди. Кейинги йилларда қишлоқ хўжалигидаги иқтисодий ислохотларни самарали амалга оширилиши ва тадбиркорликни ривожланиши, фермер ва деҳқон хўжаликлари фаолиятини такомиллашиб бориши, қишлоқ аҳолисини томорқа участкаларидан унумли фойдаланиши ва даромадларининг ошиб бориши шаҳарга қараганда қишлоқда чакана савдо айланмаси ўсиш суръатини юқори бўлишига олиб келмоқда.

Юқоридаги таҳлилий маълумотлардан кўринадик, мамлакатимиз қишлоқ аҳолисини иқтисодий-ижтимоий ривожланиш кўрсаткичлари шаҳардагидан кам эмас. Мазкур жараённинг асосий моҳияти шундан иборатки, қишлоқ туманларида чакана савдо шохобчалари сонининг ортиши ва товар ассориментларини мўл-кўллигининг таъминланиши, юқори маданиятга хизмат кўрсатишга эришилиши сабабли аҳоли керакли истеъмол товар-

ларини ўзларининг яшаш жойларидан харид қилиш ва вақтини тежашга эришмоқда.

Мамлакатимизнинг вилоятлари кесимида қишлоқ жойларида чакана савдонинг ривожланиш кўрсаткичлари таҳлили (3-жадвал) натижасида қуйидаги ҳолатлар аниқланди.

3-жадвалда аниқланган маълумотлардан маълум бўлишича, қишлоқ туманларида чакана савдонинг юқори даражада ривожланиши Наманган, Хоразм, Жиззах, Бухоро вилоятлари ва Қорақалпоғистон Республикасида кузатишмоқда, уларда аҳоли жон бошига тўғри келадиган чакана савдо айланмаси ҳажми республика даражасидан 4 бараваргача кўп. Шу билан бирга республика қишлоқларида аҳоли жон бошига истеъмол товарлари сотиш кўрсаткичидан жуда паст даражада бўлган Навоий, Андижон, Тошкент ва Самарқанд вилоятлари қишлоқ туманларида чакана савдонинг ривожланиши қониқарли даражада эмас, деб ҳисоблаймиз.

Бизнинг тадқиқотларимиз натижасида мамлакатимиз қишлоқ жойларида чакана савдони янада ривожлантириш ва маданиятини оширишнинг қуйидаги муаммолари аниқланди. Қишлоқ туманларида фаолият юритаётган универмаг, мини маркет, “матлубот улгуржи-чакана савдо” масъулияти чекланган жамиятлар раҳбарлари ва мутахассислари ўртасида ўтказилган махсус **“Анкета-Сўровнома”** саволларига олинган жавобларни таҳлили қуйидаги хулосаларни жамлашга имконият яратди.

1. Аввало, қишлоқ туманлари аҳолиси ўртасида кўп асрлардан бери савдо, умумий овқатланиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини тайёрлаш ва қайта ишлаш ҳамда бошқа хизматларни амалга ошириш бўйича нуфузли ўринда бўлган матлубот кооперацияси тизими банкрот бўлиб, умуман, фаолиятини тўхтатиш даражасига келиб қолган. Уларнинг кўпчилики савдо, умумий овқатланиш ва ишлаб чиқариш корхоналари шохобчалари хусусийлаштирилиб, аммо улар негизда янги бозор иқтисодиёти талабларига мос ишлайдиган субъектлар ташкил этилмаган. Матлубот кооперациясининг “Масъулияти чекланган жамиятлари” шаклидаги бозор субъектларига қарашли магазинларда фақат ўсимлик ёғи ва ун ҳамда энг оддий ассортиментли озиқ-овқатлар сотилмоқда холос. Уларнинг савдо майдонларидан фойдаланиш даражаси 20-25 фоизни ташкил этмоқда. Туман марказлари ва қишлоқлардаги катта-катта магазин ва ошхоналар ишламай турибди ёки бошқа мақсадларда фойдаланилмоқда. Матлубот кооперациясининг мавқеини кўтариш, чакана савдодан ташқари, умумий овқатланиш, ортиқча қишлоқ хўжалик маҳсулотларини фермер ва деҳқон хўжаликлари ҳамда аҳолидан йиғиб, тайёрлаб, қайта ишлаб ва экспорт қилиш, нон ва нон маҳсулотлари, қандолат, мева-сабзавот консерваларини ҳамда техник ва маиший хизматлар кўрсатиш бўйича республикамиз вилоятлари бўйича махсус дастурлар ишлаб чиқиш ва уларга имтиёзлар берилишини кўзда тутиш долзарб масаладир.

2. Республикаимизнинг айниқса, Навоий, Самарқанд, Бухоро, Қашқадарё, Сурхондарё ва Жиззах вилоятлари марказларидан узоқ туманлари ва аҳолиси кам қишлоқларида “кундалик эҳтиёж товарлари” билан савдо қилиш масаласи ҳали тўлиқ ечилимаган. Чунки бундай узоқ ва аҳолиси кам қишлоқларда хусусий тадбиркорлар томонидан ташкил этилаётган дўкончалар товар сотиш ҳажмлари камлиги туфайли харажатларини қопламайди. Бундай қишлоқлар аҳо-

лиси, кўп йиллар давомида матлубот кооперацияси томонидан махсус “автомагазинлар” орқали кундалик эҳтиёж товарлари билан таъминланар эдилар. Ҳозир мамлакатимизда ишлаб чиқарилаётган автобуслар базасида янги типдаги “автомагазинлар” ишлаб чиқарилиб матлубот кооперацияси корхоналари ва хусусий тадбиркорларга сотишни йўлга қўйиш зарур деб ҳисоблаймиз. Бундан ташқари, бундай автомагазинлар узоқ қишлоқлар аҳолисини мебелларга, кирювиш машиналари, совутгичлар, кийим-кечаклар ва бошқаларга бўлган буюртмаларини йиғиб келиб, туман марказларидаги асосий дўконлардан етказиб берилишини таъминлашлари мумкинлиги мутахассислар томонидан таъкидланмоқда.

3. Қишлоқ туманлари марказларидаги универмаг ва ихтисослашган магазинларда тижорат банкларидан олинадиган “истеъмолад кредити”га узоқ муддатли ишлатиладиган товарларни сотишини ташкил этиш ҳозирги кун тартибидagi масалага айланган.

4. Қишлоқ туманлари марказида ва қишлоқларда жойлашган магазинларда аҳолига қўшимча хизматлар: “Раунет”, “интернет”, узоқ муддатли ишлатиладиган товарларга буюртмалар олиш ва уларни аҳоли уйларига етказиб бериш, пластик карточкалар орқали савдо қилиш имкониятлари аниқланди.

5. Қишлоқ туманларида курилайётган намунавий уй-жойларни лойиҳалаш ва режалаштириш жараёнида аҳоли сонига қараб замонавий “кундалик эҳтиёж товарлари магазини”, ошхона, дорихона ва хизмат кўрсатиш шохобчаларини комплекс ва энг қулай жойда жойлаштиришни лойиҳаларга қўйиш ўта муҳим масалалардан биридир.

¹Торговля в Узбекистане (статистический сборник). –Т.: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. 2006. 67-с.

²Торговля в Узбекистане (статистический сборник). –Т.: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. 2012. 62-с.

³Йиллик статистик тўплам.-Т.: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, 2012. 144-бет.

⁴Статистический ежегодник регионов Узбекистана.-Т.: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. 2012. 77-с.

⁵Йиллик статистик тўплам.-Т.: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, 2007. 172 б.

⁶Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси (Статистический ежегодник регионов Узбекистана.- Т.: 2012. 77-с ҳамда Узбекистан в цифрах. -Т.: 2012. 41-с.) маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланди.

ЭНЕРГЕТИК ХАВФСИЗЛИКНИ ТАЪМИНЛАШДА МУҚОБИЛ ЭНЕРГИЯ манбаларининг аҳамияти



Ғиёсиддин ҚУРБОНОВ,
ЖИДУ 1-курс
магистратура талабаси.

Аннотация

Ушбу мақолада энергетик хавфсизликни таъминлашда қайта тикланадиган энергия манбаларининг аҳамияти тўғрисида мулоҳаза юритилган. Шунингдек, сўнгги йилларда Ўзбекистонда муқобил энергия манбаларидан фойдаланишга катта аҳамият қаратилаётганлиги қайд қилинган.

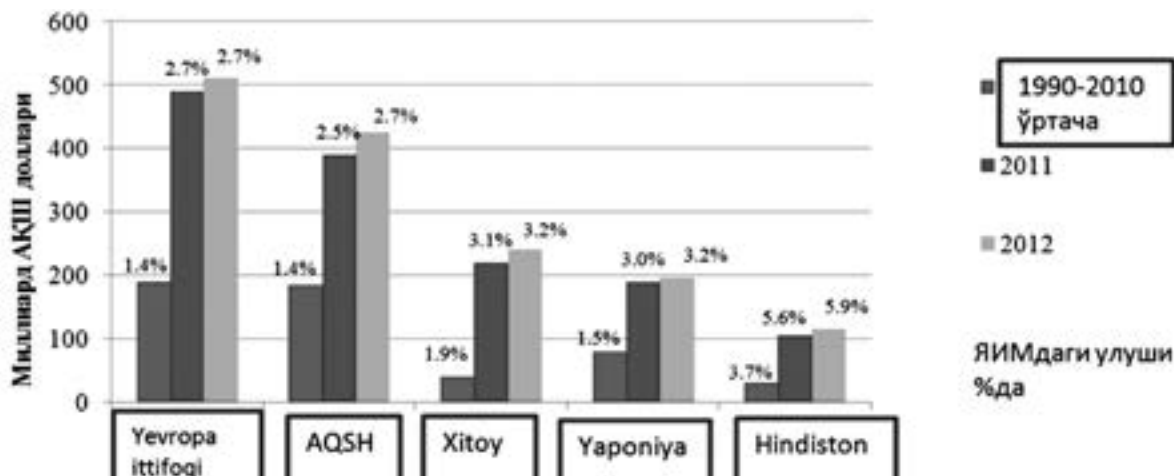
В этой статье автор размышляет о значении возобновляемых источников энергии. В последние годы в Узбекистане обращается большое внимание на эффективное использование альтернативных источников энергии.

In this article, the author speculated about the importance of renewable energy sources in ensuring energy security. As well as, it has been noted that in recent years Uzbekistan pays a lot of attention to the effective use of alternative sources of energy.

Хозирги кунда жаҳон иқтисодиётидаги глобаллашув жараёнининг тобора чуқурлашуви ва иқтисодий ривожланишнинг муҳим омили бўлган энергетика ресурсларига бўлган талабнинг ошиб бориши шароитида энергетик хавфсизликни таъминлаш долзарб аҳамият касб этмоқда. Бу аввало, энергетика ресурсларининг чекланганлиги ва камайиб бораётганлиги билан боғлиқ. Мазкур шароитда ҳар бир давлат энергетик хавфсизликни таъминлаш мақсадида мавжуд ресурслардан тежаб-тергаб оқилона ва самарали фойдаланиш стратегияларини ишлаб чиқишини тақозо этади.

Ўзбекистон ноёб ёқилғи-энергетика ресурсларига эга эканлиги билан Марказий Осиёда яхлит энергетик хавфсизликни таъминлашда алоҳида ўрин тутаяди. Энергетик хавфсизликни таъминлашга қаратилган эътибор рўй берган жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози ва унинг оқибатлари шароитида яна ҳам кучайди. Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан ишлаб чиқилган 2009-2012 йилларга мўлжалланган инқирозга қарши чора-тадбирлар дастурида ҳам ёқилғи энер-

1-диаграмма. Нефть импорт қилишга сарф қилинадиган йиллик харажат



Манба: International Energy Agency (OECD/World Energy Outlook), 2012. ³

гетика соҳаси инфратузилмасини модернизация қилиш ва қайта таъмирлаш, шу билан бир қаторда энергияни тежаш борасида муҳим устувор вазифа белгиланган эди: "...Иқтисодиётимизнинг рақобатдошлигини янада кучайтириш, аҳоли фаровонлигини кучайтириш кўп жиҳатдан бизнинг мавжуд ресурслардан, биринчи навбатда, электр ва энергия ресурсларидан қанчалик тежамли фойдалана олишимизга боғлиқдир"¹.

Юртбошимиз ушбу соҳа келажаги ҳақида тўхталиб "Бунга эришишда муқобил энергиядан фойдаланиш кўламини кенгайтириш муҳим аҳамиятга эга. Ўзбекистон энергиянинг муқобил манбаларидан фойдаланиш учун юқори салоҳиятга эга: йилга 300 дан ортиқ қуёшли кунлар, алоҳида шамол эсадиган ҳудудларнинг мавжудлиги, шунингдек, кам харажат билан энергия ҳосил қилиш учун фойдаланиш мумкин бўлган тоғ дарёларининг мавжудлиги алоҳида аҳамиятга эга. Муқобил манбалар орасида қуёш энергияси алоҳида ўрин тутати. Ўзбекистоннинг ялпи қуёш энергиясининг йиллик салоҳияти қарийб 51 миллиард тонна нефть эквивалентига ва техник салоҳияти 179 миллион тонна нефть эквивалентига тенгдир"². Қуёш энергияси экологик софлиги ва қулайлиги нуқтаи назаридан истиқболлидир. Қуёш қурилмалари, айниқса, марказлашган электр ва иссиқлик тизимларидан узоқда жойлашган ҳудудларни электр энергияси ва иссиқлик билан таъминлашда қулайдир.

Сўнгги йилларда жаҳонда энергияга бўлган талабнинг муттасил ошиши муқобил энергия ман-

баларига бўлган эҳтиёжни кучайтирмоқда. 1-диаграммада дунёнинг йирик иқтисодий ривожланган давлатлари томонидан нефть импорт қилиш учун харажатлари охириги икки йилда рекорд даражага етганлиги акс этган.

Келтирилган маълумотлардан кўриниб турибдики, нефть импорт қилишга харажатлар кескин ортиб бормоқда, жаҳондаги нефть захиралари эса чекланган ва камайиб бормоқда. Шу боис, сўнгги йилларда муқобил энергия манбаларидан фойдаланиш сезиларли даражада ўсди. Мазкур соҳа шу даражада жадал ривожланиб бораверса, яқин йилларда қайта тикланадиган энергия манбалари умумий энергия бозорининг асосий қисмини эгаллаши мумкин. Ўзбекистонда ҳам муқобил энергия манбаларидан фойдаланиш ҳозирги кунда умумий фойдаланиладиган энергиянинг 0,3 фоизини, жаҳон миқёсида эса кўрсаткич 2,5-3,5 фоизни ташкил қилади.

1-жадвал.

Муқобил энергия манбаларидан фойдаланиш	
Ҳозир	
Ўзбекистон	0,3%
Дунё миқёсида	2,5-3,55
2030 йилда	
Ўзбекистон	5-6%
Дунё миқёсида	10,2%

Манба: <http://www.cer.uz/en/publications.1009>.



Қуёш энергияси экологик софлиги ва қулайлиги нуқтаи назаридан истиқболлидир. Қуёш қурилмалари, айниқса, марказлашган электр ва иссиқлик тизимларидан узоқда жойлашган ҳудудларни электр энергияси ва иссиқлик билан таъминлашда қулайдир. Ўзбекистонда қуёш энергияси салоҳияти жами қайта тикланадиган энергия манбаларининг 98,8 фоизини ташкил қилиши аниқланган ва шунинг учун ҳам мамлакат энергия балансида қайта тикланадиган энергия манбалари улушини режалаштиришда жуда ҳам муҳим омил ҳисобланади⁴.

Ҳозир мамлакатимизнинг энергияга бўлган эҳтиёжининг 97 фоизини нефть ва газ қоплайди. Иқтисодий тадқиқотлар маркази маълумотига кўра, Ўзбекистоннинг нефть, газ ва кўмир захиралари мамлакатнинг энергияга бўлган эҳтиёжини яна 30-40 йил қондириши мумкин ҳолос. Нефть захиралари эса йилдан-йилга камайиб бормоқда. Ана шундай шароитда энергиянинг янги манбаларини қидириш мамлакат олдидаги энг муҳим стратегик вазифалардан бирига айланган⁵.

Келгусида муқобил энергия манбалари салоҳиятидан янада самаралироқ фойдаланиш мамлакатимиз иқтисодиётини янада ривожлантириш ва халқимиз фаровонлигини оширишга хизмат қилади.

¹ И.А.Каримов. “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари”. – Т.: Ўзбекистон, 2009. – 34 б.

² Манба: Ўзбекистонда қайта тикланадиган энергетикани ривожлантиришнинг миллий стратегиясини ишлаб чиқиш бўйича умумий тадқиқотлар. БМТТД лойиҳаси ҳисоботи. – Тошкент, 2011.

³ Манба: <http://www.cer.uz/en/publications/1009>.

⁴ Манба: Ўзбекистонда қайта тикланадиган энергетикани ривожлантиришнинг миллий стратегиясини ишлаб чиқиш бўйича умумий тадқиқотлар. БМТТД лойиҳаси ҳисоботи. – Тошкент, 2011.

⁵ <http://www.cer.uz>

Ривожланган мамлакатлар КИТОБЛАР БОЗОРИНИНГ ШАКЛЛАНИШ ХУСУСИЯТЛАРИ



Гулбаҳор СОЛИЕВА,
Нам.МТИ
катта илмий ходим-изланувчи.

Аннотация

Мақолада ривожланган мамлакатларнинг китоблар бозори тадқиқ этилган: унинг ўзига хос хусусиятлари очиб берилган, Германияда китоблар бозорини шаклланиши ва уни бошқариш тизими ёритилган, Ўзбекистон учун намунали тажрибалар борлиги, айниқса, ҳозирги босқичда улардан фойдаланиш, китоб наشري ва савдосини янги босқичга кўтариш имкониятлари ифодаланган.

В статье изучен и проанализирован опыт организации книжного рынка в развитых странах, в частности Германии и России. Особое внимание уделено вопросам стимулирования развития книжной торговли и книгоиздания, ценообразования на книжную продукцию, а также интеграции в единую цепочку всех субъектов книжного рынка в Германии.

По мнению автора, опыт организации розничной и оптовой торговли в Германии и России представляет значительный интерес для нашей страны.

Жаҳон китоблар бозорини ривожланиш жараёнларини тадқиқоти натижасида шундай ҳолат кўзга ташланмоқдаки, китобларни наشر этиш ва сотиш кўрсаткичлари давлатлар иқтисодиётининг ривожланиш даражасига мувофиқ равишда ўсиб борган.

Дунё китоблар савдосининг умумий ҳажмида (100,0 млрд. доллар атрофида) етакчи ўринни – 25 фоиздан кўпроғини АҚШ эгалласа, Германия, Франция ва Англиянинг улушлари 10 фоиздан 7 фоизгача бўлиб, унинг 50 фоизи қолган барча мамлакатлар ҳиссасига тўғри келмоқда. Америка Қўшма Штатларида масалан, 2010 йилда 751 млн. 729 мингта китоб 24 млрд. 255 млн. долларга сотилган.

Бундан ташқари, Америка аҳолиси 76 млн. донга электрон китоб харид қилган. Америкаликларнинг 68 фоизи кутубхоналарга аъзо бўлиб, бир киши ўртача бир йилда 7,7 та китоб олиб ўқиган. Агарда Америкада бир йилда бир киши ўртача 2,78 донга китобни чакана савдодан сотиб олаётгани ҳисобга олинса, бир киши йилда 10 тага яқин китоб ўқимоқда. Россияда эса китоблар наشري 716 млн.

нусха ёки аҳолиси жон бошига 5 тага тўғри келиб, чакана савдо орқали ҳар бир кишига 2,7 донa китоб сотилмоқда. Россия аҳолисининг 25 фоизи кутубхоналардан ҳам китоб олиб ўқимоқда. Ҳозир Россия аҳолиси бир ҳафтада ўртача 7,1 соат китоб ўқиб, дунёда Ҳиндистон, Тайланд, Хитой, Филиппин, Миср ва Чехиядан кейин еттинчи ўринда туради¹.

Жаҳон мамлакатларидаги энг йирик 55 та нашриётларнинг 2012 йилдаги даромадлари (8,4 млрд. АҚШ долл.дан 231,0 млн. долларгача) бўйича рейтинги аниқланганда, уларнинг 10 таси АҚШ, 9 таси Германия, 7 таси Япония, 4 тадан Англия, Франция ва Италияга, 3 таси Кореяга, 2 тадан Канада, Россия ва Испанияга, 1 тадан Швеция, Сингапур, Бразилия, Хитой ва бошқаларига қарашли экан².

Айрим мамлакатлар аҳолисининг китоб магазинлари билан таъминланганлик даражаси

Мамлакатлар	Ҳар бир китоб магазинига минг киши ҳисобида
Норвегия	10.000
Чехия	15000
Венгрия	16000
Финляндия	17000
Германия	20000
Ўзбекистон	260000

Демак, юқоридаги таҳлилларга асосланиб, китоблар нашри ва савдоси кўрсаткичлари ҳам мамлакатларнинг иқтисодий-ижтимоий ривожланиш даражасини белгилловчи муҳим омилдир, деган хулоса қилиш мумкин. Чунки, фақат китоб нашри ва савдосининг ривожланиши мамлакат аҳолисининг маънавий-маданий савиясини оширишга, илмий-техник ва иқтисодий-ижтимоий салоҳиятини юксалишига олиб келади.

Ривожланган мамлакатларда, жумладан, Германияда китоб бозорининг таркиби: китоб чакана савдоси, китоб улгуржи савдоси воситачилари ва нашриётлардан иборат бўлиб, улар 1895 йилдан бошлаб “Немис китоб савдо биржа иттифоқини” шакллантирган. Мазкур уюшманинг асосий мақсади – иттифоқ иштирокчиларининг манфаатларини ҳимоя қилиш, уларнинг монополистлар ва маъмурий идоралар таъсиридан сақлаш ҳамда сервис хизмати кўрсатишдан иборат.

“Немис китоб савдо биржа иттифоқи”га 1777 та нашриёт 4208 та китоб магазини ва 81 та улгуржи савдо воситачи компаниялар аъзо бўлган. Германия китоб савдосининг ўзига хос хусусияти – 2002 йилдан бошлаб қонун билан назорат қилинадиган нархлаштириш сиёсатини олиб борилиши, барча савдо бўғинларини ягона занжирли иттифоққа бирлаштирилганлиги ва китобни маданий мерос сифатида баҳолашидан иборат.

Германия китоб бозори ва мультимедиа соҳалари фаолиятининг концептуал асоси қилиб:

- жамиятда китобни оммалаштириш;
- барча оммавий ахборот воситаларида (матбуот, телевидение, радио, интернет ва бошқалар) китобларни муҳокамаси учун махсус саҳифа ва жой ажратиш;
- китоб муаллифларини ва адабиётшуносларни рағбатлантириш учун махсус мукофотлар таъсис этиш;
- китобхон – ўқувчиларни рағбатлантириш;
- “Нашриётлар – анъанавий маданий марказ” эканлигини эътироф этиш;
- муаллифлик ва нашр ҳуқуқларига риоя қилиш;
- библиография ва тўла матнни ишлаш (VLB, DNB, Libreka);
- китоблар логистикаси (тарқатиш, тақсимлаш воситачи китоб савдоси);
- кенг тармоқли чакана китоб савдоси;
- кенг тармоқли кутубхоналар тизими қабул қилинган.

Германия чакана китоб савдоси ҳажмининг ярмидан кўпроғи 50 та энг катта магазинларга тўғри келиб, 2,9 млрд. €га тенг бўлса, улар ичидан 10 та энг катта компанияларнинг китоб айланмаси – 2,04 млрд. €ни ташкил этади, жумладан:

	Компаниялар	Чакана савдо айланмаси млн.€
1.	Thalia Holding	801
2.	DBH	711
3.	Mayersche Buchhandlung	145
4.	Schweitzer Fachinformationen	140
5.	Libro (A)	81
6.	Kaufhof	80
7.	Orell Fussli (CH)	77
8.	Lehmans	74
9.	Karstadt Warenhaus (ҳозирDBH)	66
10.	Morawa Buch und Medien (A)	47,6

Германия китоб савдоси айланмаси таркибида бозор субъектларининг улуши:

	Тармоқлар – бозор субъектлари	Китоб савдо айланмасидаги улуши, фоизда
1.	Чакана китоб савдоси	53,6
2.	Нашриётлардан тўғридан-тўғри сотиш	18,0
3.	“Почта-китоб савдоси” интернет билан	12,6
4.	Бошқа сотиш бўғинлари	9,1
5.	“Универмаг”лар бўлимлари	3,7
6.	Китоб бирлашмалари	3,0
	Ҳаммаси	100

Демак, Германияда чакана китоб савдоси нафақат китоб магазинлари, балки нашриётлар, махсус “почта-китоб савдоси”, интернет, ноозиқ-овкат товарлари билан савдо қилувчи катта универсал магазинлар ва китоб бирлашмалари орқали ҳам ташкил этилиши диққатга сазовордир.

Германияда китоблар чакана савдоси айланмасининг ассортименти гуруҳлари таркиби

Китоблар ассортимент гуруҳлари	Жами савдодаги улуши, фоизда
1. Беллетристика	23
2. Илмий-оммавий ва маълумотнома адабиётлар	14
3. Мактаб учун дарсликлар	12
4. Махсус ва илмий адабиётлар	10
5. Ёсмирлар ва болалар китоблари	10
6. Дин ва теология	6
7. Туризм	5
8. Замонавий антиквариат китоблари	3
9. Журналлар	6
10. Бошқа товарлар	8

Германия чакана савдосида китобларни ўртача нархи:

- Бадий китоблар қаттиқ жилдли: 19,63 €
- Бошқа китоблар қаттиқ жилдли: 19,10€
- Бадий китоблар юмшоқ жилдли: 9,46€
- Бошқа китоблар юмшоқ жилдли: 8,66€

Германия китоблар бозорининг ҳозирги ривожланиш хусусиятлари қуйидагича:

- бозорнинг янада марказлашиши;

– савдо шохобчалари сонини ўсиши, жумладан, ўрта ва кичик шаҳарларда;

- савдо марказларининг кўпайиши;
- кичикроқ магазинларнинг бирлашиши;
- китобларни улгуржисига сотиб олиш жараёни ларини такомиллаштиридан иборат.

Китоб савдосини интернет орқали ривожланишида қуйидаги ўзига хос ҳолатлар мавжуд:

- умумий бозорда интернет савдосини тезроқ ўсиши;
- харидор томонидан ёзма ахборотлардан таянч сўз “Songtail” орқали керакли китобни излаш;
- катта китоб интернет магазинлари сотиш ҳажмининг тезроқ ўсиши;
- интернетдан фойдаланувчиларнинг ярмидан кўпроғи товарларни онлайн тизими орқали сотиб олишни хоҳлашларидан иборат.

Китоб интернет магазинларининг савдо айланмаси

Номлари	Савдо айланмаси	Ўртача ўсиши, фоизда
Amazon.de	720 млн.€	+20
Weltbild.de	158 млн.€	+20
Buch.de	55 млн.€	+20
Buecher.de	28,3 млн.€	+17,9

Германияда китоблар улгуржи савдоси субъектлари ва уларнинг хизматлари

Улгуржи савдо субъектлари	Кўрсатилаётган хизматлар
1. Улгуржи китоб омборлари	Нашриётлар китобларини тўплаш ва жўнатиш хизматини кўрсатади
2. Улгуржи букинистик магазинлар	Китобларни йиғиш, пакетлаштириш ва чакана савдога етказиш
3. Китобларни улгуржисига импорт қилувчилар	Буюртмаларни шакллантириш ва бажариш хизмати
4. Газета ва журналлар улгуржи савдоси	Буюртмаларни олиш ва чакана савдо шохобчаларига етказиш

Улгуржи китоб омборларининг чакана савдо-магазинлар учун яратиб бераётган шарт-шароитлари:

- китобларни бир ерга тўплаш ва буюртмалар асосида, тез ҳамда кечасилари арзонроқ етказиб бериш;



– 400.000 га яқин нашрларни: “фақат муддатида” тамойили билан етказиш;

– савдо тармоқлари учун марказлашган омбор хўжалигини ташкил этилиши;

– китоб билан бирга сотиладиган қўшимча товарлар ассортиментини ва импорт қилиш вазифасини бажариш;

– китобларни буюртмалар асосида тақсимлаштириш;

– дастурий таъминот, масалан, WWS;

– интернет хизмати, масалан, веб-магазинлар.

Улгуржи китоб омборларининг нашриётлар учун фойдалилиги:

– уларнинг китобларини тезда истеъмолчига етказиш;

– кичик буюртмаларни кам харажатлар билан бажариш;

– сотиш бўйича воситачи вазифасини бажариш;

– кўп сонли майда шохобчалар ва магазинларда китоб базасининг мавжудлиги;

– нашриётларнинг барча китобларини омборда вақтинча сақлаб туриш;

– китобларни сотишга буюртмалар йиғиш – (“Parkmodelle”);

– сотиш ҳужжатларини тайёрлаш;

– буюртмаларни йиғиб, ягона ўрама-пакет қилиш;

– экспедицияга юкларни топшириш;

– қайтиб келган китобларни (нашриётлар топшириғи билан) қабул қилиш;

– нашриётлар учун сотиш бўйича статистик ҳисобот юритиш ва бошқалар.

Германияда 1997 йилдан бошлаб ҳозир-

ги давргача китоб сотиб олувчи харидорлар сони 6 млн. га камайган. Ҳар бир харидор бир йилда ўртача 10 та китоб сотиб олади ва унга 108,50 € сарфлайди. Магазинларда китоблар харидорлари сонининг озайиб кетишининг асосий сабаблари сифатида, қуйидаги омиллар кўрсатилмоқда:

– энг аввало, интернетнинг ривожланиши билан аҳолининг ахборот олиш, ўқиш ва истеъмол қилиш хуқ-атворларида ўзгаришлар юз бермоқда;

– жамиятнинг табақаланиши, мақсадли истеъмолчилар гуруҳларини топиб олиш харажатларини кўпайтирмоқда;

– китоб бозоридаги сегментлар ичида, энг катта йўқотиш (камайиш) 20 ёшгача бўлган харидорлар гуруҳига тўғри келмоқда;

– харидорларнинг камайиши қисман китоб сотиб олувчилар ҳисобига тўлдирилмоқда.

Германия китоблар бозоридаги юқорида келтирилган ўзгаришлар чуқур ўрганилиб, китобларни сотишнинг янги усулларини қўллаш масалаларини ҳал қилиш чора-тадбирлари кўриломоқда.

Россияда ҳам китобларни нашр этиш ва сотиш бўйича ижобий натижаларга эришилмоқда. Ҳозир бу мамлакатда аҳоли жон бошига 5 та китоб нашр этилмоқда. Россия ҳукумати томонидан 2006-2011 йилларга ва 2012-2018 йилларга мўлжалланган махсус “Мақсадли федерал маданият” дастурлари қабул қилинган. Уларда мамлакат нашриётлари халқаро китоб ярмаркаларида қатнашиши, соҳа ичидаги тадбирларни ўтказиш, ижтимоий аҳамиятга эга бўлган нашр лойиҳалари ва адабиётларни рус тилидан чет эл тилларига таржима қилишни қўллаб-қувватлаш учун қўшимча маблағлар ажратилган.

Россиянинг китобларни тарқатиш-сотиш каналлари моделида ҳам ўзига хос ижобий жиҳатлари бор.

Тарқатиш-сотиш йўналишлари	Жами китоб савдосидаги улуши, фоизда	
	Марказий нашриётлар	Регион нашриётлари
1. Мустақил китоб магазинлари	26	8
2. Китоб савдоси тармоқлари	18	2
3. Кутубхоналар	10	34
4. Интернет магазинлар	10	1
5. Олий ва ўрта махсус таълим тизими	7	
6. Нашриётлар магазинлари	4	29
7. Почта орқали сотиш	3	2
8. Супермаркет ва бошқа истеъмол товарлари шохобчалари	2	
9. Нашриётлар интернет магазинлари	2	
10. Якка тартибда китоб сотувчилар	1	
11. Лотоклар	0,7	2
12. Киосклар	0,3	13
13. Бошқалар	16	9
Жами	100	100

Демак, Россия нашриётлари китобларни сотишда турли усуллар ва тарқатиш каналларидан фойдаланмоқда. Энг муҳими, нашриётлар томонидан ташкил этилган китоб магазинлари регионларда уларнинг 29 фоизгача маҳсулотини сотишга эришилмоқда. Марказий нашриётлар мустақил интернет магазинлари орқали 10 фоиз, ўзларининг интернет магазинлари билан эса 2 фоизгача китоб сотмоқда. Яна бир характерли ҳолат, регионал нашриётлар киоскалар орқали 13 фоизгача китобларни истеъмолчиларга етказиб бераётир.

Бизнинг фикримизча, Германия ва Россияда китоблар бозорини ташкил этиш, унда нашриётлар, улгуржи ва чакана савдо субъектлари ўртасидаги иқтисодий-ижтимоий муносабатларни шаклланиши бўйича эришилган тажрибалардан фойдаланиш мамлакатимизда китоб савдосини янада ривожлантиришга хизмат қилади.

¹ Дайджест исследования. "Книжный рынок России-2011. Аналитика и прогнозы". Стр. 19-36

bookmix.ru

<http://bookmix.ru/news/index.phtml?id=5379>

² <http://research.rbc.ru>.

E-mail: marketing.rbc.ru

Фуқароларнинг жамҳариб бориладиган пенсия таъминотида хорижий тажрибалардан фойдаланиш

Гулёра ҚОСИМОВА,
и.ф.н.,

Камол АРИПОВ,
Тошкент Молия институти
«Пенсия иши» гуруҳи
магистранти.

Пенсия таъминоти молиявий ресурсларни қайта тақсимлашнинг йирик оқими бўлиб, иқтисодиётда маҳсулотлар, ресурслар ва даромадларнинг макроиқтисодий доиравий айланишига, аҳолининг иқтисодий фаоллигини рағбатлантиришга жиддий таъсир кўрсатади. Пенсия тизими билан иқтисодиётнинг бошқа тармоқлари узвий боғлиқ бўлиб, тўғри ташкил этилган пенсия тизими иқтисодиётни инвестициялашнинг молиявий манбаси бўлиб хизмат қилиши мумкин. “... Ижтимоий соҳани янада ривожлантириш, мамлакатимиз аҳолисининг даромадлари ва турмуш даражасини муттасил ошириб бориш масалалари доимий эътиборимиз марказида бўлди. 2011 йилда республикамызда иш ҳақи 20,2 фоизга, бюджет ташкилотлари ходимларининг иш ҳақи, пенсиялар, нафақа ва стипендиялар миқдори эса 26,5 фоизга ўсди”¹.

Республикамызда фуқароларнинг жамғариб бориладиган пенсия тизими амалиётга жорий қилинди, жамғариб бориладиган пенсия таъминоти иқтисодий фаол аҳолининг иш жойи, меҳнатга лаёқати ва даромадини йўқотиш билан боғлиқ турли ҳодисалардан ижтимоий ҳимоялаш шакли ҳисобланади. “Жамғариб бориладиган пенсия тизими” молиявий категория сифатида пул маблағларининг мақсадли фондларни шакллантириш ва кексалик чоғида фойдаланишнинг шакл ва усуллари йиғиндисини ўз ичига олган иқтисодий муносабатлар тизимини акс эттиради.

Ўзбекистон Республикасида қабул қилинган “Фуқароларнинг жамғариб бориладиган пенсия таъминоти тўғрисида”ги Қонуннинг мақсади – фуқароларнинг жамғариб бориладиган пенсия

Аннотация

Мазкур мақолада жамғариб бориладиган пенсия таъминотининг ўзига хос хусусиятлари ўрганилган. Жамғариб бориладиган пенсия жамғармаси маблағларидан пенсия тизимини молиялаштириш масалалари кўриб чиқилган. Ўзбекистонда жамғариб бориладиган пенсия таъминотининг ривожлантириш йўллари кўрсатилган.

В этой статье изучены особенности накопительного пенсионного обеспечения. Рассмотрены вопросы финансирования пенсионной системы из средств накопительного пенсионного фонда. Показаны пути совершенствования накопительного пенсионного обеспечения в Узбекистане.

In this article examined the peculiar properties of the accumulative pension provide. Considered are the questions of financing the pension system from means of the accumulative Pension Fund. Shows the ways of improving the accumulative pension provide in Uzbekistan.

таъминоти соҳасидаги муносабатларини тартибга солишдан иборат. Давлатнинг назорати асосида иш берувчилар ва ишловчиларнинг мақсадли бадалларидан шаклланивчи махсус бюджетдан ташқари ижтимоий жамғармалардан пенсияларни молиялаштирилиши жамғариб бориладиган пенсия тизимининг хусусиятли жиҳатидир. “Жамғариб бориладиган пенсия” категория сифатида пул маблағларининг мақсадли фондларини шакллантириб, кексалик чоғида фойдаланиш шакл ва усулларини йиғиндисини ўз ичига олган иқтисодий муносабатлар тизимини акс эттиради. “Ўзбекистон Республикаси фуқаролари, шунингдек, Ўзбекистон Республикаси ҳудудида доимий яшовчи чет эл фуқаролари ва фуқаролиги бўлмаган шахслар жамғариб бориладиган пенсия таъминоти олиш ҳуқуқига эга”¹.

Жамғариб бориладиган пенсия иқтисодий фаол аҳолининг иш жойи, меҳнатга лаёқати ва даромадини йўқотиш билан боғлиқ турли ҳодисалардан ижтимоий ҳимоялаш шакли ҳисобланади. Давлатнинг назорати асосида иш берувчилар ва ишловчиларнинг мақсадли бадалларидан шаклланивчи махсус бюджетдан ташқари ижтимоий фондлардан молиялаштирилиши жамғариб бориладиган пенсия тизимининг хусусиятли жиҳатидир. Жамғариб

бориладиган пенсия таъминоти кексалик, касаллик, бахтсиз ҳодиса туфайли, меҳнат қобилиятини йўқотиш ҳолатларини олдини олишга қаратилган жамғармадир.

Хорижий тажрибалар шуни кўрсатадики, Жамғариладиган Пенсия фондлари активларининг асосини қимматли қоғозлар билан боғлиқ операциялар ташкил этади. Хусусий пенсия фондлари пул маблағларини узоқ муддатга жойлайди, хусусий ва давлат қимматли қоғозларини сотиб олади. Хусусий пенсия фонди пассив операциялари асосини корпорация ва корхоналардан келадиган ресурслар ташкил этади, тушумнинг 20-30 фоизи ишчи ва хизматчилар бадалларидан иборат. Экспертларнинг ҳисоб-китоби бўйича қимматли қоғозлардан олинадиган даромадларнинг бир фоиз ошиши тўланадиган пенсиялар миқдорини бир неча фоиз оширишга имкон беради. Бошқача қилиб айтганда, қимматли қоғозларни сотиб олиш учун ажратилган маблағлар ўша қимматли қоғозларни ҳозирги реал қиймати бўйича сотилгандан сўнг фуқароларга пенсия кўринишида қайтарилади. Иқтисодиётнинг ишлаб чиқариш соҳаси учун узоқ муддатли сармоя етишмаслиги ва унга кескин эҳтиёж мавжуд шароитда хусусий пенсия фондлари биринчидан, узоқ муддатли кредитлаш фонд-



ларини ошириш имконини берса, иккинчидан, бундай тузилмаларнинг яратилиши бюджетнинг ижтимоий таъминот харажатларини камайтириш имконини беради.

Жаҳон тажрибасидан маълум бўлдики, пенсия тизимини фақат давлат томонидан молиялаштириш етарли самара бермайди. Ҳозирги кунда пенсия тизимини молиялаштиришнинг бир вақтнинг ўзида уч йўналиш: минимал пенсияни кафолатлайдиган давлат пенсия тизими, профессионал ассоциация ёрдамида ўзининг иш берувчиларига қўшимча пенсияни шакллантириш, фуқаролар имкониятларидан келиб чиққан ҳолда алоҳида, хусусий пенсияни таъминлаш белгиланган. АҚШ, Голландия, Буюк Британия, Германия, Швейцария, Италия каби мамлакатлар шу тажрибалардан фойдаланилади.

Пенсия таъминотининг хусусийлаштириш дастури иқтисодиётга инвестицияларнинг ички имкониятларини тақдим этади. Айнан, молия соҳасида пенсия ислохотларига эҳтиёж ва иқтисодий ислохотларнинг кенгайтирилган соҳаси кесишади. Капитал бозори ривожланиши, пенсия фондлари пуллари инвестиция қиладиган молиявий дастакларини тақдим этиш учун жуда муҳим. Шу тарзда иқтисодиётга инвестицияларни йўналтириш жараёнида давлат, жамғарилган ва хусусий пенсия таъминотини молиялаштириш мақсадга мувофиқ бўлади.

Жамғариладиган пенсия тизимлари ҳукуматнинг молиявий кафолатларидан фойдаланади, улар даромадни таъминлаш имконини берувчи молиявий бозорларнинг иштирокчиларига айланади. Натижада пенсия тўловлари ишловчиларнинг нафақат пенсияга чиққунга қадар бўлган иш ҳақидан, балки, меҳнат фаолияти мобайнида тўланган бадаллари миқдорига ҳисобланган фоизни ифода этади. Бир марталик қайта тақсимлашда пенсия тизимидан фарқли равишда жамғариб бориладиган пенсия тизимида жамғарма бадаллари нисбатан юқори даражада белгиланади ва тегишли захира фонди шакллантирилади. Жамғариб бориладиган пенсия тизимининг қўлланиши мавжуд пенсия тизимидаги камчиликларни камайтириш ва унинг афзаллигини кучайтиришга йўналтирилган. Хорижий давлатларда бундай таркибни умумлашган уч даражали тизим шаклида тасаввур қилиш мумкин:

– давлат назорати остида амалга оширилувчи умумий ва мажбурий пенсия тизими. Мазкур мо-

делда пенсия миқдори иш ҳақи миқдорига боғлиқ, иш берувчи ва ёлланма ишловчидан олинадиган бадалларни қайта тақсимлаш тамойили асосида молиялаштирилади;

– мажбурий жамғарма тизими орқали бериладиган ва минимал жамғарма стажини “тўплаган” кишилар учун давлат бюджетидан фойдаланувчи ижтимоий пенсия тизими;

– тўла капиталаштириш ва жамғариш тамойилига асосланган, индивидуал ҳисоб рақамларни юритиш орқали амалга ошириладиган пенсия тизими.

Демак, икки ҳолатда ҳам давлат тизими олдингидек кексайган шахсларга минимал пенсия ёки ижтимоий ғимоялаш сифатида ижтимоий ёрдам кўрсатади. Хорижий давлатларида молиявий бозорнинг маъмурий имкониятлари етарли даражада ривожланган, давлат ва жамғариладиган пенсия фонди фаолиятини тартибга солиш ва назоратни амалга ошириш имкониятига эга. Ҳозир бизда икки хил авлодлар бирдамлиги ва жамғарма тузилмаларининг тарафдорлари мавжуд. Гап шундаки, даромад миқдори кам бўлган фуқаролар ўзининг барча даромадларини истеъмол қилишга мажбур бўлганлиги сабабли жамғариш пенсия тизимига ўта олмайди, бироқ жамғариш тизимидан бутунлай воз кечиш керак, деган хулоса қилиш ҳам ноўриндир.

Республикамызда пенсия тизимини молиялаштиришдаги ислохотларни тезликда амалга ошириб бўлмайди, уларни иқтисодий ва ижтимоий ислохотлар билан: бандлик, меҳнат бозори, аҳоли даромадлари, солиқ, молия ва кредит соҳасидаги ислохотлар билан биргаликда амалга ошириш лозим.

¹ Каримов И.А. “2012 йил Ватанимиз тараққиётини янги босқичга кўтарадиган йил бўлади”. Тошкент. Ўзбекистон. 2012. -366.

² Ўзбекистон Республикасининг “Фуқароларнинг давлат пенсия таъминоти тўғрисида”ги Қонуни. Пенсияни танлаш ҳуқуқи. 4-модда.

Ўзбекистонда корпоратив бошқарувнинг миллий моделини ривожлантириш истиқ

Фируза РАХМАНБЕРДИЕВА,
ТДИУ катта ўқитувчиси.
Тимур РАҲИМОВ,
ТДИУ талабаси.



Аннотация

Ушбу мақолада бозор иқтисодиёти шароитида иқтисодиётнинг турли тармоқларида бошқаришнинг энг самарали усулларида бири корпоратив бошқарув тизими, унинг афзалликлари, шунингдек, Ўзбекистонда унинг амалиётга татбиқ этилиши истиқболлари ўзига хос таққос ва таҳлил қилинган.

В этой статье проведены своеобразное сравнение и анализ системы корпоративного управления, одного из самых эффективных методов управления в различных сферах экономики в условиях рыночной экономики, а также его преимуществ, перспективы внедрения в практику в Узбекистане.

Корпоратив бошқарувнинг миллий моделининг шаклланиши мамлакатнинг иқтисодий ва сиёсий ҳолати, акцияларнинг эгаллик таркиблари, уларни молиялаштириш манбалари, шаклланаётган молиявий муносабатларга, шунингдек, уларнинг ишлаб чиқариш ва иқтисодий фаолиятига таъсири даражасига боғлиқ.

Бошқарув органлари тузилмалари ва улар фаолиятини ташкил қилишнинг турли моделларини баҳолашда, ҳар бир модель ўзига яраша кучли ва заиф томонларга эга эканлигини тушуниш муҳимдир.

Ушбу тизимларнинг ҳар бири ҳам самарали бўлиши мумкин, агарки улар мос равишдаги бошқарилиши билан ўзлари жойлашган айни бир ижтимоий

тизимнинг ҳуқуқий, маданий ва ижтимоий-иқтисодий моҳиятига монанд бўлса.

Республика корхоналарида корпоратив бошқарув тамойилларини жорий қилишда давлат томонидан ташаббус кўрсатилган эди. Акциядорлик жамиятларида мулкӣ муносабатларнинг ривожланиш амалиёти шунини кўрсатмоқдаки, нисбатан жуда оз сонли акциядорлар гуруҳини истисно қилганда,

аксарият акциядорлар пасcив позицияда қолиб кетмоқдалар ва улар ҳуқуқий билимларини ошириш ва манфаатларини ҳимоя қилишга беъътибор бўлишмоқда.

Бунинг оқибатида, республика корхоналарида корпоратив бошқарувни жорий қилиш вазифаси давлат органлари вакиллари зиммасига тушмоқда ва ишнинг муваффақияти авваламбор, корпоратив муносабатларнинг ушбу фаол гуруҳи фаолиятининг самарадорлигига боғлиқ бўлиб қолмоқда.

Турли мамлакатларда корпорацияларни бошқариш таркиби корпоратив муносабатларни тартибга солувчи қонунчилик асослари, муайян мамлакатда юзага келган характерли бошқарув таркиби каби омиллар билан белгиланади. Ҳар бир мамлакатда корпорацияларни бошқариш таркиби уни бошқа мамлакатлар таркибидан фарқлаб турадиган маълум бир элементларга эга. Барчамизга маълумки, корпорацияларни бошқаришнинг учта асосий модели – “инглиз-америка модели”, “немис модели” ва “япон модели” доим умумэътироф этиб келинади.

Амалда Ўзбекистонда ҳозирги пайтда расман барча анъанавий моделларнинг тарқоқ ҳолдаги таркибий қисмлари мавжуд. Уларни қуйидаги тенденциялар орқали кўрсатиб ўтиш мумкин:

- молия-саноат гуруҳларининг гуркираб ривожланиши билан Ўзбекистонда “япон модели” – банк назорати ва молиялаштиришга асосланган, нисбатан ёпиқ модель томон бурилиш рўй берди;

- “инглиз-америка модели” билан ўхшашликлар қайд этилди: моделда ҳам биринчи навбатда, компания қийматини, унинг қисқа муддатли истиқболдаги фойдасини оширишга йўналтирилган фаолият рағбатлантирилади;

- бошқарув тизимини юқори мослашувчанлигини қўллаб-қувватлаш, компанияларнинг ташқи муҳит, янгиликлар ва рискка мослашувига йўналганликни ҳам қайд этиш мумкин.

Шу тариқа, Ўзбекистонда шундай вазият юзага келдики, бу ерда корпоратив бошқарув тизимларининг биронта тури етакчилик қилмайди, корпоратив бошқарувнинг миллий модели эса шаклланиш босқичида турибди.

Умуман, Ўзбекистонда корпоратив бошқарув миллий моделини ривожлантиришнинг асосий хусусиятлари сифатида қуйидагиларни алоҳида кўрсатиш зарур:

1. Корпорацияларда мулкни қайта тақсимлашнинг узлуксиз жараёни;

2. Қўплаб инсайдерларнинг (менежерлар ва йирик акциядорлар) корпорация активларини “чиқариш” ва молиявий оқимлар назорати билан боғлиқ ўзига хос мотивациялари;

3. Корпоратив бошқарувда анъанавий “ташқи” механизмларнинг суст ёки ғайриодатий роли (қимматли қоғозлар бозори, банкрот, корпоратив назорат бозори);

4. Акциядорлик капиталида давлат улушининг катталиги ҳамда бошқарув ва назоратнинг келиб чиқадиган муаммолари;

Шу билан бирга, корпоратив бошқарув миллий моделининг ривожланишини қийинлаштирадиган концептуал характерли қатор муаммолар мавжуд.

Корпоратив муносабатлар иштирокчиларининг турли гуруҳлари бир соҳаларда мос келадиган, лекин бошқа соҳаларда фарқланадиган манфаатларга эга (1-расм).

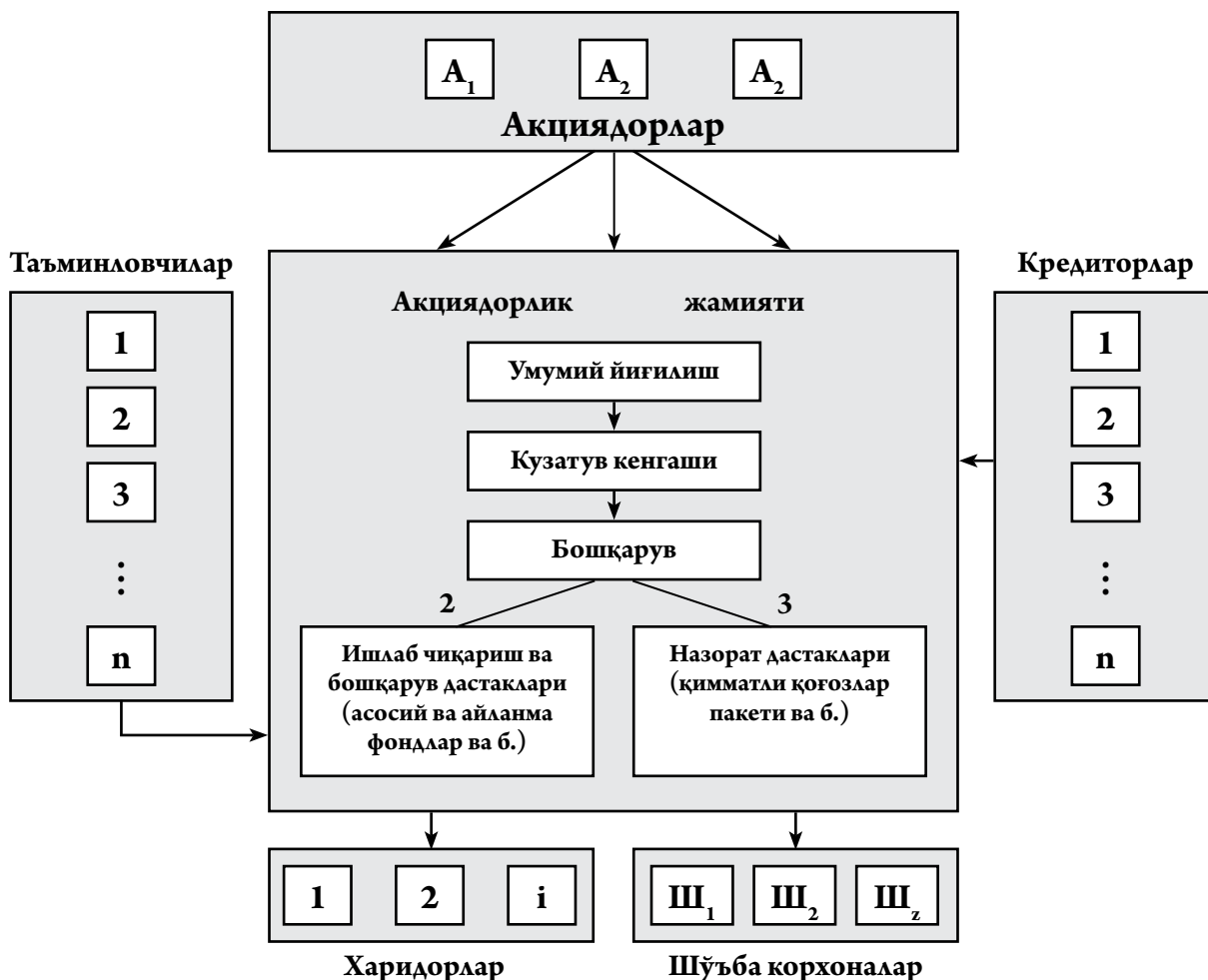
Манфаатларнинг умумийлиги шундан иборатки, одатий ҳолда корпоратив муносабатларнинг барча иштирокчилари ўзлари алоқадор бўлган корпорация фаолиятининг барқарорлигидан ва фойдалилигидан манфаатдор.

Ўтиш даври иқтисодиётига эга мамлакатлар учун корпоратив бошқарув тизимини ривожлантиришнинг умумий ёндашуви ва умумий йўналиши йўқлиги мавжуд ҳолатни янада кескинлаштириши мумкин. Масалан, Джозеф Стиглицт 1999 йил мулк ва бошқарув ўртасидаги алоқалар муаммолари нуқтаи назаридан агентлик муносабатлари занжирини қисқартиришга ижобий таъсир кўрсатсагина инсайдерлар ролига эътиборни кучайтириш зарурлигини қайд этган. Худди шу йили Европа Тараққиёт ва Тикланиш банки кейинги ўн йиллик учун энг муҳим йўналишлардан бири сифатида “иссиқ жой топиб олган инсайдерлар”га қарши курашиш зарурлигини кўрсатиб ўтган.

Ўзбекистонда корпорациялар мулк тузилмаси шаклланиш босқичида турибди, акциядорлик капиталини консолидациялаш жараёнлари ҳам давом этмоқда, шу боисдан корпоратив бошқарув тузилмасининг у ёки бу классик моделига мойиллик ҳақида гапиришга ҳали эрта.

Шаклланаётган корпоратив бошқарув миллий моделининг санаб ўтилган ўзига хос жиҳатлари иқтисодий сиёсат ва ҳуқуқ соҳасидаги қарорларни қабул қилиш учун сезиларли қийинчиликлар яратмоқда. Бунда эсдан чиқармаслик керакки, узоқ муддатли режада корпоратив бошқарув моделларини

1-расм. Корпорацияларни бошқариш ва манфаатлар ўзаро алоқаси шакллари.



Эслатма: 1. Назорат. 2. Ишлаб чиқаришни бошқариш. 3. Шўба корхоналарни бошқариш.

бирхиллаштириш ва умумжаҳон тенденциясини ҳисобга олиш лозим.

Давлат нуқтаи назаридан асосий вазифа бу – корпоратив бошқарувни мулкчилик ҳуқуқини кафолатлаш ва ҳимоя қилиш ҳамда корпоратив муносабатларнинг барча қатнашчиларини манфаатлари мувозанатини таъминлаш ҳисобланади. Иқтисодий ўсишнинг энг муҳим институционал шарти сифатида корпоратив бошқарув, айнан шу нуқтаи назардан кўриб чиқиши лозим.

Шу ўринда, 2010 йилнинг 12 ноябрида Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислам Каримовнинг Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатаси ва Сенатининг қўшма мажлисидаги маърузасида “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғриси-

да”ги Қонунни танқидий қайта кўриб чиқиб, янги тахрирда ишлаб чиқиш ва қабул қилиш ҳамда унда корпоратив бошқарув ва назорат органларининг ваколатлари, ҳуқуқлари ва жавобгарлигини янада аниқ белгилаш, шунингдек, ушбу қонундаги акциядорлик жамиятларининг Кузатув кенгашлари, умумий йиғилишлари, тафтиш комиссияларининг роли ва аҳамиятини ошириш, миноритар, яъни қўлида акцияси кам бўлган акциядорларнинг кафолатларини кўпроқ таъминлаш, барча акциядорларни ва бўлажак инвесторларнинг акциядорлик компаниялари фаолияти тўғрисида ахборот олиш имкониятларини кенгайтиришни кўзда тутиш лозимлигига тўхталиб ўтилди.

Акциядорлик жамиятлари субъектлари фаолиятлари фақат талаб ва таклиф қонуни талаблари асосида, режалаштиришга асосланмаган ҳолда олиб бори-

лиши, корпоратив бошқарувни самарали бўлишига салбий таъсир этади. Чунки корпоратив субъектлар фаолиятини фақат талаб ва таклиф қонуни асосида бозорда шаклланаётган талаб ва таклиф орқали олиб борилиши ортиқча ишлаб чиқариш харажатларига, ишлаб чиқариш тармоқлар таркиблари тизимини бузилишига олиб келади. Бизнинг фикримизча, бозор иқтисодиёти муносабатлари шароитида корпоратив субъектлар фаолиятини ташкил этиш ва уни бошқаришни режалаштиришда бозор муносабатларини шакллантирувчи талаб ва таклифларни эътиборга олган ҳолда амалга оширилиши зарур.

Акциядорлик жамиятлари субъектларини технологик тараққиёти молиявий ривожланиши билан узвий равишда боғлиқ. Корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштиришда бўладиган ижобий ўзгаришлар корпорациялар фаолиятларини стратегик режалаштириш ва бошқаришига ўз таъсирини кўрсатади.

Корпоратив бошқарувнинг миллий моделини шакллантириш Ўзбекистон учун ўзига хос ечимни ифодалаши ва МХДнинг бошқа давлатлари амалиётидаги моделларнинг шунчаки нусхаси бўлмаслиги керак. Бошқарувга нозик ёндашишни қўлаб-қувватлаш зарур бўлиб, мос равишдаги бошқарув модели нафақат ҳар бир компанияда турлича бўлади, балки айни бир компаниянинг турли яшаш давларида ҳам ўзгартириб борилади. Корпоратив бошқарувнинг миллий моделининг самарали бўлиши бозор иқтисодиёти билан биргаликда қонуннинг устуворлиги, иқтисодиётни тартибга солишдаги самарали давлат тизими, қимматли қўғозларнинг, меҳнат ресурсларининг ва товарларнинг фаол бозори, хорижий инвесторнинг фойдани ўз мамлакатига олиб чиқа олиш имконияти ҳамда валютанинг конвертация қилинишини талаб этади.

Гарчанд иқтисодий тараққиёт даври бўлса ҳам, давлат хусусий тадбиркорлик фаолиятининг иқтисодий тараққиётини тўғридан-тўғри бошқара олмайди. Аммо кейинги давларда, жумладан, АҚШ давлатида кўпроқ эътиборни давлатнинг иқтисодий секторида ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш масалаларига эътибор берилмоқда.

Корпоратив бошқарувни келажакда ўтмишдаги, яъни собиқ тизим давридаги каби йирик ишлаб чиқариш технологик ташкилот турлари бўлган комбинат, завод, илмий-ишлаб чиқариш бирлашмаларини ташкилий жиҳатдан такомиллаштириш унинг асосини ташкил этади.

Истиқболда бундай корпоратив асосда ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш, уни такомиллаштириш Ўзбекистон иқтисодиётини келажакда ривожланишини ифодалайдики, бу ривожланиш амалиётда қўлланилаётган асосий жаҳон бозорининг муҳим омили ҳисобланади.

Бу даврда мустақил кичик бизнес ишлаб чиқариш субъектлари эмас, балки улар асосида йирик молия-саноат таркибини ўзида ифодаловчи корпоратив бошқармалар иш олиб борадилар. Ижтимоий ҳаёт икки йўналишдаги муносабатлар асосида:

- мулкчилик муносабатларига асосланган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар асосида;

- ташкилий-иқтисодий муносабат асосида ишлаб чиқаришни ташкил этиш ўзаро иқтисодий муносабатлар орқали хўжалик юритишни услубий бошқарувида амалга оширилиши керак.

Корпоратив бошқарув бозор иқтисодиётининг ташкилий-иқтисодий муносабатлари жиҳатида ва ўзаро иқтисодий фаолиятни бошқарув усули ҳисобида қаралиши мумкин.

Миллий иқтисодиётни мустақил ва мўътадил, иқтисодий инқирозсиз ривожланиши ишлаб чиқаришни инвестициялаштириш ва бу инвестиция маблағларидан самарали фойдаланишда ҳам корпоратив бирлашма бошқарувнинг роли катта. Корпоратив субъектлар, корпоратив таркиблар жамиятни ва иқтисодиётни махсус ижтимоий-иқтисодий ва ташкилий таркибини ташкил этади¹.

Корпоратив бошқарув ишлаб чиқариш кучларини ривожланишини, ҳозирги замон ишлаб чиқариш технологияларини бозор иқтисодиёти шароитида тадбиркорликда қўллашни оптимал шароитларини ташкил этади. Шунинг учун ҳам корпоратив бошқарувни назарий ва услубий ривожланишини ҳозирги бозор иқтисодиёти шаклланиш даврида ўрганиш жуда зарур.

Ҳар қандай янгилик, шу жумладан, корпоратив бошқарув ўтмиш корпоратив бошқарувидан фарқ қилсада, у ўтмишда маълум бўлган бошқарув элементларига асосланган ҳолда бозор иқтисодиёти талабларига мослашган янги бошқарув хусусиятига эга бўлиб ривожланади.

¹ И.А. Каримов. “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари”. Т.: Ўзбекистон, 2009.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ КАК СПОСОБ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ

Инвестиции являются одним из значимых для страховых компаний направлений деятельности. Внимание к инвестиционной деятельности обуславливается существенным влиянием ее результатов на финансовое состояние страховой компании в целом.

Финансовый результат – прибыль или убыток – в определенной мере является следствием и отражением правильности инвестиционной политики. Нередко страховщики покрывают убытки от непосредственно страховой деятельности за счет прибыли от инвестиционных операций. Эта сторона деятельности страховых компаний, как правило, доходна, и степень риска здесь более прогнозируема. Иными словами, если в страховании финансовый результат – величина, зависящая в основном от объективных факторов, в инвестиционной деятельности прибыль определяется, с одной стороны, инвестиционными навыками страховщика, с другой стороны, находится в зависимости от современной экономической ситуации в стране. Таким образом, эффективная инвестиционная деятельность выступает механизмом укрепления финансовой устойчивости страховой компании.

На сегодняшний день в республике страхование является одной из наиболее динамично развивающихся сфер ответственного бизнеса, объемы страховых операций на рынке из года в год растут, страховые компании играют в экономике республики все более значимую роль. Президент Республики Узбекистан Ислам Абдуганиевич Каримов в своем докладе отмечал, что «высокими темпами в 2012 году развивалась сфера услуг. Объем оказанных услуг населению возрос почти на 15 процентов, а его доля составляет более 52 процентов ВВП страны»¹.

Экономическое значение страхования не исчерпывается только его гарантийными и возмещающими функциями. Финансовые ресурсы, аккумулируемые в страховых фондах, служат существенным источником инвестиций в экономику

**И.Х. Абдурахмонов, к.э.н.,
и.о. заведующего кафедрой
«Пенсионное и страховое дело»
БФА РУз.**

Аннотация

Современное состояние страхового рынка Узбекистана, степень развития его инфраструктуры уже сейчас требуют дальнейшего совершенствования существующей системы формирования и использования финансовых ресурсов. Решение данной проблемы благоприятно отразится как на результатах финансовой деятельности отечественных страховщиков, так и на состоянии страхового рынка республики как такового.

Ўзбекистон суғурта бозорининг замонавий ҳолати, ҳозирги кунда унинг молиявий ресурслари шаклланиши ва мавжуд инфратузилмасини такомиллаштиришини тақозо этмоқда. Мавжуд муаммоларнинг бартараф этилиши миллий суғурталовчиларнинг молиявий натижаларига ва республика суғурта бозори ҳолатини яхшилашга яқиндан ёрдам беради.

The current state of the insurance market of Uzbekistan, the degree of development of its infrastructure now require further improvement of the existing system of formation and use of financial resources. The solution to this problem would positively impact both on the financial performance of domestic insurers, and the state of the insurance market.

и выступают одним из главных факторов обеспечения эффективного функционирования страховой компании.

Во-первых, инвестиционная деятельность определяет саму возможность предоставления страховых услуг за счет обеспечения формирования достаточного страхового фонда.

Во-вторых, хорошо организованная инвестиционная деятельность обеспечивает качество предоставляемых услуг и определяет рыночное положение страховщика. Инвестиционная деятельность влияет на основные характеристики страхового продукта, прежде всего на его стоимость, и на фактическое исполнение обязательств страховщика, определяемое сроками страховых выплат.

В-третьих, инвестирование дает возможность владельцам страховой компании развивать свой бизнес и самостоятельно управлять им.

Инвестиционный доход является существенным источником развития страховой компании. За счет доходов от инвестиций у страховой компании существует реальная возможность снизить страховой тариф или гарантировать бонусы. Так, наряду с защитой от непредвиденных ситуаций, по договорам страхования жизни могут быть гарантированы бонусы и инвестиционный доход.

Инвестиционная привлекательность страхового бизнеса и инвестиционная активность страховых организаций во многом определяются условиями внешней среды. Страховые компании, как и любой другой инвестор, будут активно размещать свободные денежные ресурсы на финансовых рынках и в различных инструментах, если такие операции будут целесообразными. Только при наличии соответствующих экономических условий инвестиционная деятельность страховщиков будет приносить ощутимый экономический эффект и для отдельных участников, и для рынка в целом.

К условиям инвестиционной деятельности страховых организаций следует отнести:

- наличие адекватной рыночной инфраструктуры, в том числе рынка ценных бумаг;
- развитие инвестиционных инструментов;
- стабильность национальной финансовой системы (в том числе банковской);
- эффективное финансовое законодательство (включая налоговое, страховое);
- другие макроэкономические условия, обеспе-

чивающие устойчивое развитие рыночной экономики.

В качестве источника инвестиционной деятельности страховой компании выступает имеющийся в распоряжении страховщиков собственный и привлеченный капитал. При этом все же в основном инвестируемые денежные ресурсы страховых организаций представлены средствами страховых резервов.

Успешная инвестиционная деятельность страховой организации, обеспечивая устойчивые доходы и бонусы клиентам, позволит регулярно увеличивать собственный капитал, а это может привести к расширению страхового поля и увеличению страхового портфеля, и как следствие, это факторы укрепления финансовой устойчивости страховой компании в целом.

Инвестиционная деятельность страховых компаний, основанная на использовании временно свободных привлеченных средств, достаточно жестко регулируется со стороны государства. Это объясняется не только природой инвестируемых ресурсов страховых организаций, но и отсутствием у фактических собственников этих денежных средств – страхователей объективной возможности контролировать, насколько эффективно страховая компания распоряжается предоставленными ей средствами.

В регулировании инвестиционной деятельности страховых организаций выделяют два основных направления:

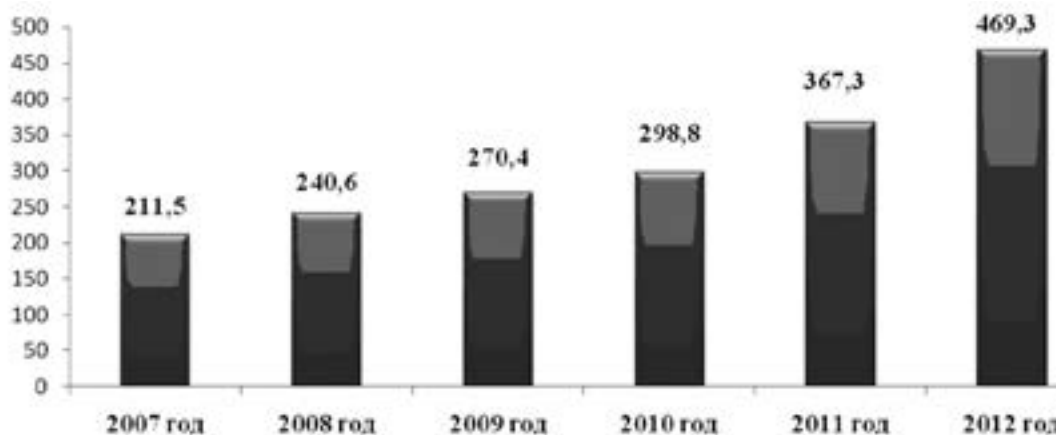
- регулирование размещения собственного капитала;
- регулирование размещения страховых резервов.

Большая степень регламентации со стороны органов надзора наблюдается в части размещения средств страховых резервов. Это объясняется привлеченным характером данной категории финансовых ресурсов страховой компании. Отраслевая особенность страховой деятельности проявляется в том, что у преобладающего большинства страховых организаций страховые резервы являются основным источником инвестиций страховщика. Учитывая требования законодательства, страховые организации должны осуществлять свою инвестиционную деятельность, в первую очередь обеспечивая сохранность активов, а также оберегать их от обесценения вследствие влияния усиливающихся инфляционных процессов.

Рис. 1. Динамика структуры инвестиционного портфеля страховщиков².



Рис. 2. Динамика роста объема инвестиций страховщиков³.



Запрещается инвестирование в объекты, создание и использование которых не отвечают установленным законодательством санитарно-гигиеническим, радиационным, экологическим, архитектурно-градостроительным и другим требованиям, нарушают права и охраняемые законом интересы юридических и физических лиц.

Последние годы в качестве объектов инвестирования внимание страховых компаний привлекают ценные бумаги и депозитные вклады (см. рис. 1). Также страховые компании могут осуществлять инвестиции и в иные объекты инвестиционной деятельности, не противоречащие законодательству.

В совокупном инвестиционном портфеле страховщиков преобладают акции и другие ценные бумаги – 40,8% (по итогам 2007 года этот показатель составлял 56,3%), а также банковские депозиты –

46,4% (по итогам 2007 года этот показатель составлял 34,2%) от общего объема инвестиций.

По мере усиления конкуренции на страховом рынке должен увеличиваться и размер инвестиционного дохода в прибыли страховой компании. Как показывает мировая практика, более 70% доходов страховых компаний составляют именно доходы от инвестирования. В Узбекистане пока значительную долю доходов многим страховым компаниям обеспечивает именно страховая деятельность.

Значительное увеличение собственного капитала и страховых резервов страховщиков в первую очередь расширяет их инвестиционные возможности, а также улучшает количественные и качественные показатели инвестиционной деятельности. Так, по итогам 2012 года общий объем инвестиций страховщиков республики превысил 469,3 млрд. сумов,

что на 27,7% больше, чем 2011 году. Рост данного показателя к итогам 2007 года – более 1,9 раза (см. рис. 2).

Следует отметить, что успешность инвестиционной деятельности любого участника финансового рынка во многом определяется макроэкономическими условиями. Так, основные проблемы страховых компаний в области инвестиционной деятельности вызваны крайней нестабильностью на отечественном финансовом рынке. В отсутствие развитого фондового рынка возникают проблемы инвестиционного выбора. С одной стороны, ограниченность предложения на финансовом рынке, с другой — необходимость учета фактора риска вложений при условии недостатка необходимой информации. Высокая степень риска на российском фондовом рынке делает довольно сложным прогнозирование дохода для инвесторов.

В заключение можно отметить, что индустриально развитыми странами накоплен богатый опыт государственного регулирования формирования и размещения средств страховых резервов. Необходимость использования этого опыта в отечественной практике обусловлена рядом причин.

Во-первых, в современных условиях страхование в отдельной стране не может развиваться изолированно, без участия в международном перераспределении рисков через каналы перестрахования.

Во-вторых, в современной страховой деятельности участвуют многочисленные международные страховые и перестраховочные организации, обладающие развитой сетью филиалов, дочерних компаний и представительств в разных странах мира. Именно эти организации являются признанными лидерами сегодняшнего рынка. В преддверии допуска иностранных компаний на узбекский страховой рынок и предстоящего соперничества между ними и отечественными страховщиками зарубежный опыт организации страхового дела становится особенно ценным.

В-третьих, на современном этапе в связи с происходящими процессами глобализации рыночной экономики (и страхового рынка, в частности) государственное регулирование выходит за рамки национальных страховых систем. В значительной части регулирующие функции переносятся на межгосударственный уровень (в частности, в максимальной степени это реализовано в европейском сообществе). Узбекистан в процессе интеграции в

международный страховой рынок сталкивается с необходимостью внедрения международных стандартов страхового дела и его регулирования.

На основании предоставленных выше выводов для успешного развития страхования в республике можно дать следующие **практические предложения и рекомендации**:

1. Для стратегического развития перестраховочного рынка в стране необходимо создать перестраховочную компанию с участием государства и частных страховых компаний. Это даст решение следующих вопросов:

- урегулирование правоотношений между страховщиком и перестраховщиком;
- решение проблемы притока капитала в перестраховочный бизнес;
- уменьшение тенденции обратного влияния перестраховщиков на прямых страховщиков в области формирования тарифной политики;
- сокращение оттока средств за рубеж по каналам перестрахования.

2. Важным фактором развития становится необходимость взаимодействия отечественных страховых компаний с ведущими зарубежными страховщиками и перестраховщиками для получения консультаций по эффективному управлению финансовыми ресурсами.

3. Увеличить размеры по размещению активов страховщиков (перестраховщиков). Это даст большой толчок для развития инвестиционной деятельности страховщика и перестраховщика, тем самым повышается эффективность управления финансами страховых компаний.

Приведенные выше рекомендации носят актуальный характер, и их реализация не требует привлечения существенных сил и средств и может способствовать повышению эффективности работы страховых компаний.

¹ И.А.Каримов. Наша главная цель – решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны. Т.: «Узбекистан». 2013 г. стр-45.

² Подготовлено автором на основании материалов сайта www.mf.uz..

³ Подготовлено автором на основании материалов сайта www.mf.uz..

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Эльяр ЗАКИРОВ,
младший научный сотрудник
Центра исследований
Госкомконкуренции.

Современное понятие инфраструктуры в экономической литературе принято рассматривать как термин из области экономической, политической, социальной и других масштабных систем, поэтому в общих чертах его можно определить как совокупность факторов, условий или объектов, обеспечивающих эффективное и правильное развитие какой-либо системы. В данном случае понятие системы будет относиться к фондовому рынку, а понятие инфраструктуры подлежит более чёткому и узконаправленному для данной сферы определению.

Учебник Российской экономической академии имени Г.В. Плеханова под редакцией В.А. Галанова и А.И. Басова¹ не даёт чётких границ инфраструктуры рынка ценных бумаг, но выделяет данное понятие как систему поддержки и обеспечения эффективной деятельности участников рынка ценных бумаг. Авторы вводят понятие участников рынка, обеспечивающих его нормальное функционирование, и делят их на посредников и организации, составляющие его инфраструктуру (депозитарии, регистраторы, торговые площадки и др.).

Н.А. Маренков также не даёт чёткого определения инфраструктуре рынка ценных бумаг, однако определяет её гораздо шире и масштабнее – как систему основных групп участников рынка ценных бумаг в зависимости от их функционального назначения: инвесторов, эмитентов, саморегулируемых организаций и профессиональных участников (организаций, обслуживающих рынок)². На основании вышеизложенных мнений специалистов в области рынка ценных бумаг можно выделить следующую заметную линию – инфраструктура фондового рынка призвана объединять и связывать всех участников рынка ценных бумаг за счет посреднической функции, которая выражается в содействии

Аннотация

Данная статья посвящена изучению методологических подходов к определению инфраструктуры рынка ценных бумаг, а также раскрывает основные подходы к особенностям функционирования инфраструктурных институтов, являющихся непосредственными участниками фондовых операций. Проведенный анализ является дополнительным теоретическим подспорьем к формированию прочного понятийного аппарата и принципов классификации субъектов инфраструктуры фондового рынка.

A given material is devoted to research main methodological methods concerning the concept of the securities market infrastructure. The article discloses main principals of functioning of structural institutes which plays a main role in operations with the securities. That's why such kind of analysis is directed to become an additional theoretical platform for the best practice classification of infrastructure institutes at the sphere of securities market.



реализации интересов заинтересованных сторон. Таким образом, инфраструктуру рынка ценных бумаг имеет смысл определить как систему субъектов рыночных отношений, осуществляющих деятельность по обеспечению необходимых условий для заключения сделок на рынке ценных бумаг.

При рассмотрении понятия инфраструктуры рынка ценных бумаг мы исходим из определения рынка ценных бумаг как системы отношений физических и юридических лиц, связанных с выпуском, размещением и обращением ценных бумаг. Её модель представлена на рис. 1³. Согласно этой модели, рыночное пространство вообще можно разделить на два полюса. На одном из них находятся поставщики капитала – юридические и физические лица, государство, имеющие временно свободные денежные и иные средства, желающие сохранить и приумножить их. На другом – субъекты рынка, нуждающиеся в изначальном или дополнительном капитале, необходимом для начала нового производства, осуществления работ, услуг или модернизации, расширения, реконструкции действующих мощностей и т.п. В качестве таких потребителей капитала выступают предприятия, организации и государство. В целях привлечения средств они

выпускают в обращение ценные бумаги, получая в результате их реализации средства для осуществления процесса производства (торговли, финансовой деятельности и т.п.). Однако для того, чтобы эмитенты (потребители капитала) и инвесторы (поставщики капитала) нашли друг друга, как раз и необходима достаточно сложная институциональная система вспомогательных субъектов – инфраструктура, обеспечивающая их рациональное взаимодействие.

Институциональную инфраструктуру рынка ценных бумаг с методологической точки зрения целесообразно подразделять на специальную и общую⁴.

В Узбекистане специальная инфраструктура фондового рынка представлена профессиональными участниками рынка ценных бумаг и фондовыми биржами. К профессиональным участникам рынка ценных бумаг относятся организации, осуществляющие профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг на основе соответствующей лицензии или без неё в соответствии с законодательством. Согласно статье 19 Закона РУз «О рынке ценных бумаг» от 23.07.2008 г. № ЗРУ-163, на рынке ценных бумаг осуществляется профессиональная дея-

Таблица. Возможности и условия участия субъектов, выполняющих вспомогательные и профессиональные функции, в общей и специальной инфраструктуре фондового рынка.

№	Участник инфраструктуры	Возможность ведения профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг	Лицензия на профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг	Лицензия на ведение основной деятельности	Участие на	
					фондовом рынке	других рынках
Представители общей инфраструктуры						
1	Коммерческие банки	+	Не требуется	Требуется	+	+
2	Страховые компании	+	Не требуется	Требуется	+	+
3	Адвокатские и юридические конторы	-	Не требуется	Требуется	+	+
4	Нотариальные конторы	-	Не требуется	Требуется	+	+
5	Оценочные компании	-	Не требуется	Требуется	+	+
6	Аудиторские организации	-	Не требуется	Требуется	+	+
7	СМИ	-	Не требуется	Требуется	+	+
8	Рейтинговые агентства	-	Не требуется	Требуется	+	+
9	Образовательные учреждения	-	-	Требуется ⁶	+	+
Представители специальной инфраструктуры						
1	Инвестиционные посредники	+	Требуется		+	-
2	Инвестиционные консультанты	+	Требуется		+	-
3	Инвестиционные фонды	+	Требуется		+	-
4	ДУИА	+	Требуется		+	-
5	Депозитарии	+	Требуется		+	-
6	Расчётно-клиринговые организации	+	Требуется		+	-
7	Трансфер-агенты	+	Требуется		+	-
8	Организаторы внебиржевых торгов	+	Требуется		+	-
9	Центральный депозитарий	+	Не требуется		+	-
10	Организаторы биржевых торгов	-	Не требуется	Требуется	+	-

тельность в качестве инвестиционного посредника (брокера, дилера); инвестиционного консультанта; инвестиционного фонда; доверительного управляющего инвестиционными активами; депозитария; расчётно-клиринговой палаты; трансфер-агента; организатора внебиржевых торгов ценными бумагами.

К общей инфраструктуре относятся институты, которые при осуществлении операций с ценными бумагами выполняют общие, вспомогательные функции, без которых деятельность всех участников фондового рынка была бы невозможна или сильно затруднена. К ним относятся коммерческие банки, страховые организации, аудиторские компании, юридические, адвокатские и нотариальные конторы, рейтинговые агентства, оценочные орга-

низации, СМИ и образовательные учреждения.

На основании изученных подходов к определению инфраструктуры рынка ценных бумаг и её составляющих компонентов можно сделать вывод о том, что она является достаточно сложным и многогранным механизмом, который необходимо рассматривать в институциональном разрезе, то есть через призму тех факторов, характеров мышления субъектов, юридических норм, правил поведения, систем взаимодействия и мотивов, которые определяют роль каждого отдельного участника и формируют его исключительность и значимость занимаемого им места на фондовом рынке⁵.

Участие институтов общей и специальной инфраструктуры на рынке ценных бумаг целесообразно рассматривать по следующим категориям:



- по возможности/невозможности ведения профессиональной деятельности на фондовом рынке:

- по наличию лицензии на профессиональную деятельность/по отсутствию лицензии на профессиональную деятельность, но при наличии лицензии на основную деятельность;

- по участию исключительно на фондовом рынке/по участию на других рынках помимо фондового (см. таблицу).

Таким образом, рассмотрение понятия инфраструктуры рынка ценных бумаг через призму классификатора позволяет глубже проникнуть в сущность рынка ценных бумаг как экономической категории, определить роль отдельных элементов инфраструктуры в системе фондового рынка в целом, полноту выполнения отведенных каждому из них функций, что имеет важное значение для науки в теоретическом плане.

Вместе с тем данный вопрос имеет большое значение и для практики, поскольку от правильного определения параметров развития инфраструктуры рынка ценных бумаг, соотношения ее сегментов, в частности, в региональном аспекте, соответствующих подходов при прогнозировании

развития национального рынка ценных бумаг, концептуальных основ государственного регулирования функционирования ее институтов будут зависеть темпы развития отечественного фондового рынка.

¹ Рынок ценных бумаг: Учебник / Под ред. Галанова В.А., Басова А.И. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Финансы и статистика, 2004. – С. 213.

² Маренков Н.Л. Ценные бумаги. Серия «Высшее образование». – Москва: Московский экономико-финансовый институт: Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. – С. 8.

³ Составлено автором.

⁴ Бутиков И.Л. Рынок ценных бумаг. Учебник. – Ташкент: Консаудитинформ, 2001, - С.58.

⁵ Абдуллаев А. Экономический научно-практический журнал «Биржа-эксперт». – Ташкент: Биржа, 2013. - №3. – С. 42.

⁶ Исключительно для негосударственных образовательных учреждений.

Пути развития малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах страны

Александр ЮГАЙ,
кандидат экономических
наук, доцент.

Проводимые в республике глубокие экономические реформы способствовали становлению и развитию малого бизнеса и частного предпринимательства. Данный вопрос становится особенно актуальным в условиях разработки государствами всего мира концепций посткризисного подъема национальной экономики и профилактики негативных последствий в будущем.

Исходя из этого, непонимание теоретических основ механизма функционирования и ускоренного развития малого бизнеса и частного предпринимательства в посткризисных условиях реструктуризации всего национального хозяйства представляет собой непреодолимое препятствие на пути проведения эффективной политики ускоренного экономического роста региональной экономики, хотя последние научные разработки и их практическая апробация доказали, что малый бизнес способен эффективно решать ряд региональных задач, а именно:

создавать дополнительные рабочие места;

вовлекать в трудовую деятельность некоторые категории населения;

сокращать уровень безработицы в регионах;

осваивать и использовать местные источники сырья;

приближать производство товаров и услуг к конкретным потребителям;

расширять ассортимент и повышать качество товаров;

возрождать социальный слой собственников;

формировать конкурентные рыночные отношения.

Данными обстоятельствами и объясняется тот факт, что в рамках региональной политики разных по уровню социально-экономического развития стран неизменно приоритетным для деятельности малых предприятий, как основы региональной экономики, признается создание благоприятной среды.

Любая форма предпринимательства, включая малый бизнес, находясь в рамках системного подхода, представляет собой на-

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы формирования и развития малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах страны, проанализированы процессы становления, проблемы и перспективы совершенствования данного сектора предпринимательской деятельности.

Ушбу мақолада республика-миз ҳудудларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг шаклланиб ва ривожланиб бориши масалалари кўриб чиқилган, тадбиркорлик фаолиятининг ушбу шаклини ҳудудларда ривожланиши жараёни, муаммолари ва уни такомиллаштириб бориши истиқболлари таҳлил қилинган.

The paper deals with the formation and development of small business and private entrepreneurship in the regions of the country, analyzed the processes of formation, problems and prospects of perfection of this business sector.

бор взаимосвязанных и взаимозависимых частей, составленных в таком порядке, который позволяет воспроизвести целое, причем та или иная организация является открытой, для функционирования которой принципиальное значение имеет обратная связь с внешней средой, обусловленной факторами экономического, научно-технического, политического, социального и этического отношений. Как открытая система, малый бизнес вполне конкурентоспособен в рамках таких рыночных структур, к которым относится монополистическая конкуренция как одна из форм несовершенной конкуренции. На рынке в этих условиях действует множество фирм, причем среди них либо вообще нет крупных, либо они не имеют решающего преимущества перед мелкими и соседствуют с ними.

Большой оптимизм вселяет вывод, полученный на основе сугубо качественного определения малых фирм, в соответствии с которым они не являются уменьшенными копиями крупных компаний. Как формы организации экономической деятельности, они качественно отличаются от крупных предприятий следующими характерными особенностями:

- значительной степенью неопределенности (риска);

- более высокой способностью к внедрению инноваций;

- постоянным развитием и адаптируемостью к изменениям.

Весьма значимой в связи с этим становится проблема, обусловленная теоретическим осмыслением предпринимательской функции, возникшей в момент зарождения самого предпринимательства в рамках малых предприятий. Целью малого бизнеса, подобно любой предпринимательской активности, является производство и предложение рынку такого товара, который бы вызвал интерес потребителей и принес предпринимателю прибыль, для чего необходимо наличие определенной общественной ситуации – предпринимательской среды, под которой прежде всего понимаются рынок, рыночная система отношений, а также личная свобода предпринимателя, т.е. личная его независимость, позволяющая принимать такое предпринимательское решение, которое, с его точки зрения, будет наиболее эффективным, действенным и максимально прибыльным.

Таким образом, экономические и социальные

функции малого предпринимательства обусловлены следующими обстоятельствами:

- формирование конкурентных, цивилизованных рыночных отношений, способствующих более полному удовлетворению потребностей населения и общества в целом;

- расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ и услуг, иначе говоря, чтобы удовлетворить запросы потребителей, малый бизнес стремится к повышению качества товаров, работ, услуг и культуры обслуживания;

- близость производства товаров и услуг к потребителям;

- вложение личных средств населения в развитие производства в малых предприятиях, куда партнеры вкладывают свои капиталы с большей заинтересованностью, чем в крупные;

- создание дополнительных рабочих мест и сокращение уровня безработицы;

- эффективное использование творческих возможностей людей путем раскрытия их талантов, развития различных видов ремесел и народных промыслов;

- формирование социального слоя собственников, владельцев и предпринимателей;

- активизация научно-технического прогресса;

- освоение и использование местных источников сырья и отходов крупных производств;

- содействие крупным предприятиям путем изготовления и поставки комплектующих изделий, а также создания вспомогательных и обслуживающих производств;

- освобождение государства от низкорентабельных и убыточных предприятий за счет их аренды и выкупа.

Для успешного и эффективного функционирования малого предпринимательства его поддержка, с одной стороны, заключается в управлении, с другой – в обеспечении соответствующих условий. Только в этом случае управление, призванное вести развитие малого бизнеса в русло устойчивости, эффективности и регулируемости, включает такие аспекты, как формирование правовой среды, решение организационно-административных вопросов и контроль. В свою очередь, обеспечение нами усматривается в том, чтобы довести до малых предприятий материальные, денежные, информационные и другие ресурсы. К тому же основную роль в условиях кризиса выполняют механизм вза-

имодействия бизнес-структур и субнациональных органов власти, финансовый механизм развития малого предпринимательства, а также механизм принятия управленческих решений в рамках само-го малого предпринимательства, от эффективности взаимодействия которых и зависит развитие малых предприятий в регионе.

Повышению эффективности экономической деятельности той или иной фирмы, созданию условий, благоприятных для развития предпринимательской деятельности в регионе способствует установлению взаимоотношений между властью и бизнесом. Так, деловые отношения могут быть восприняты как некий продолжающийся процесс, внутри которого формируются социальные и экономические связи, преследующие цель – наиболее полное использование ресурсов. К сожалению, в регионах отсутствует сбалансированная система отношений между органами власти и бизнес-сообществом, в результате чего вертикальные взаимосвязи имеют случайный характер: когда возникает нужда в дополнительных средствах, власть обращается к предпринимателям, в остальных же случаях предприниматели стремятся не контактировать с органами власти. Следовательно, управление взаимоотношениями на основе определенной модели организации вертикальных отношений малого бизнеса прежде всего направлено на определение и установление, поддержание и развитие, а также на прекращение, в случае необходимости, системы взаимодействий. Это, в свою очередь, позволяет достичь целей участников отношений и выполнения ими своих функций.

Между тем для бизнеса следование определенной модели взаимодействия предоставляет возможность отстаивания собственных интересов, защиты прав на профессиональной основе при управлении открытыми отношениями. В отличие от этого, для субнациональных органов власти принятие модели взаимодействия необходимо рассматривать в качестве ресурса, предназначенного для лучшего понимания и решения целого комплекса задач как социально-экономического характера, так и бизнес-среды. Исходя из этого, те или иные элементы механизма взаимодействия малого предпринимательства и субнациональных органов власти в совокупности структурируют единую систему его поддержки на местах. Нынешнее качество данного механизма можно охарактеризовать путем обобще-

ния социологического опроса предпринимателей по отношению к основным проблемам на пути развития малого бизнеса, которые сводятся к сильной конкуренции со стороны крупных предприятий, недостатку кадрового и ресурсного обеспечения, несистематической поддержке субнациональными органами власти и т.д.

Таким образом, финансово-экономический кризис вызвал затруднения, связанные с получением дополнительных ликвидных средств из официальных каналов (банков), в то время как малый бизнес традиционно широко использует с этой целью разного рода неформальные источники, и потому в условиях кризиса он ощущает себя не столь уязвимо. Мониторинг затронул не только вопросы, обусловленные деятельностью малых предприятий, но также их намерения по отношению к перспективам хозяйственной деятельности.

Следовательно, малый бизнес, как интегральная составляющая производственной структуры региональной экономической системы, может внести значительный вклад в повышение локальной экономической и социальной эффективности на субнациональном уровне. Исходя из этого, становится очевидным, что низкая эффективность региональных экономических систем в целом в большей мере связана с недоразвитием малого предпринимательства, а поскольку данный сегмент, как открытая система, во многом зависит от состояния внешней среды, то основная причина его неэффективности зачастую связана с неадекватной системой стимулирования развития предпринимательства на региональном уровне.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАВНОВЕСИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

Г.К. АБДУРАХМАНОВА,
К.Э.Н.,
старший преподаватель ТГЭУ.

Аннотация

В статье рассматривают актуальные проблемы моделирования обеспечения равновесия спроса и предложения на рынке труда, а также практические задачи моделирования рынка труда. Автор обоснован организационно-экономический механизм создания новых рабочих мест.

Ключевые термины:

моделирование, равновесие, рынок труда, спрос, предложение, ресурсы, регулирование, механизм, метод, инструменты.

Важнейшей функцией государства на рынке труда является обеспечение равновесия между количеством рабочих мест (спросом на труд) и предложением труда.

В Узбекистане еще не нашел решения ряд проблем, связанных с занятостью населения и эффективным управлением рынка труда. Среди этих проблем можно выделить:

- прогнозирование занятости населения;
- определение направлений совершенствования инфраструктуры рынка труда;
- углубление институциональных реформ;
- повышение эффективности деятельности государственных служб занятости.

Определение критериев и перспективных показателей занятости населения, анализ современного состояния рынка труда и факторов, влияющих на него, а также вопросы, связанные с равновесием

спроса и предложения рабочей силы и регулированием этих отношений, составляют основу математического моделирования и прогнозирования.

Учитывая существование нескольких типов механизма регулирования рынка труда, модель прогнозирования занятости населения должна исходить из многовариантности их развития, с учетом использования методов математического моделирования.

В условиях Узбекистана главным механизмом регулирования спроса и предложения рабочей силы на рынке труда является обеспечение ввода дополнительных рабочих мест. Эта основная задача политики занятости на государственном и региональном уровнях.

Практическими задачами моделирования регулирования рынка труда являются:

- анализ факторов регулирования рынка труда и их влияния на процессы данного рынка;
- выявление типа регулирования и его соответствия существующей ситуации на рынке труда;
- выработка решений по использованию и изменению механизма регулирования рынка труда.

Процесс моделирования механизма регулирования рынка труда можно разбить на пять основных этапов:

на первом этапе строится теоретическая модель регулирования спроса и предложения услуг труда, то есть обозначается экономическая проблема и проводится ее качественный анализ;

на втором этапе разрабатывается эконометрическая модель, описывающая конъюнктуру рынка труда;

третий этап заключается в математическом анализе модели и подготовке исходной статистической информации о состоянии рынка труда, необходимой для его регулирования;

на четвертом этапе осуществляется численное решение модели регулирования рынка труда в зависимости от типа механизма регулирования, практическая проверка полученных с помощью модели знаний об изучаемом объекте;

пятый этап состоит в анализе численных результатов, здесь делаются выводы об эффективности регулирования спроса и предложения услуг труда, происходит применение практических результатов моделирования рынка труда.

Методика многофакторного анализа предусматривает выполнение ряда последовательных операций:

- выделение факторов, по которым будет проводиться анализ регулирования спроса и предложения на рынке труда;
- систематизация собранной информативной базы данных, характеризующей ситуацию регионального спроса и предложения услуг труда, в соответствии с принятой классификацией факторов;
- проведение предварительного качественного анализа факторов с целью выделения наиболее значимых факторов регулирования рынка труда и оценки достаточности собранной по ним информации;
- принятие решения о дополнительном сборе информации и выбор метода дополнительного сбора информации.

В случае недостатка информации для построения модели рынка труда целесообразно использование метода экспертных оценок, так как другие методы сбора вторичной информации (опрос, анализ источников) не могут предоставить необходимую информацию из-за отсутствия таковой в общедоступных источниках.

Актуальной задачей моделирования регулирования рынка является разработка целостного организационно-экономического механизма создания новых рабочих мест, который обеспечит долговременную занятость трудовых ресурсов. Под организационно-экономическим механизмом создания новых рабочих мест подразумевается совокупность организационных, ресурсных, правовых, методических и других составляющих его элементов, форм их взаимодействия, а также последовательность их реализации.

Организационно-экономический механизм создания новых рабочих мест включает пять этапов, охватывающих основные функции управления (планирование, организацию и контроль) при создании новых рабочих мест (рис.1).

В свою очередь, каждый из этапов подразделяется на ряд подэтапов, на каждом из которых решается конкретная задача на определенном иерархическом уровне управления.

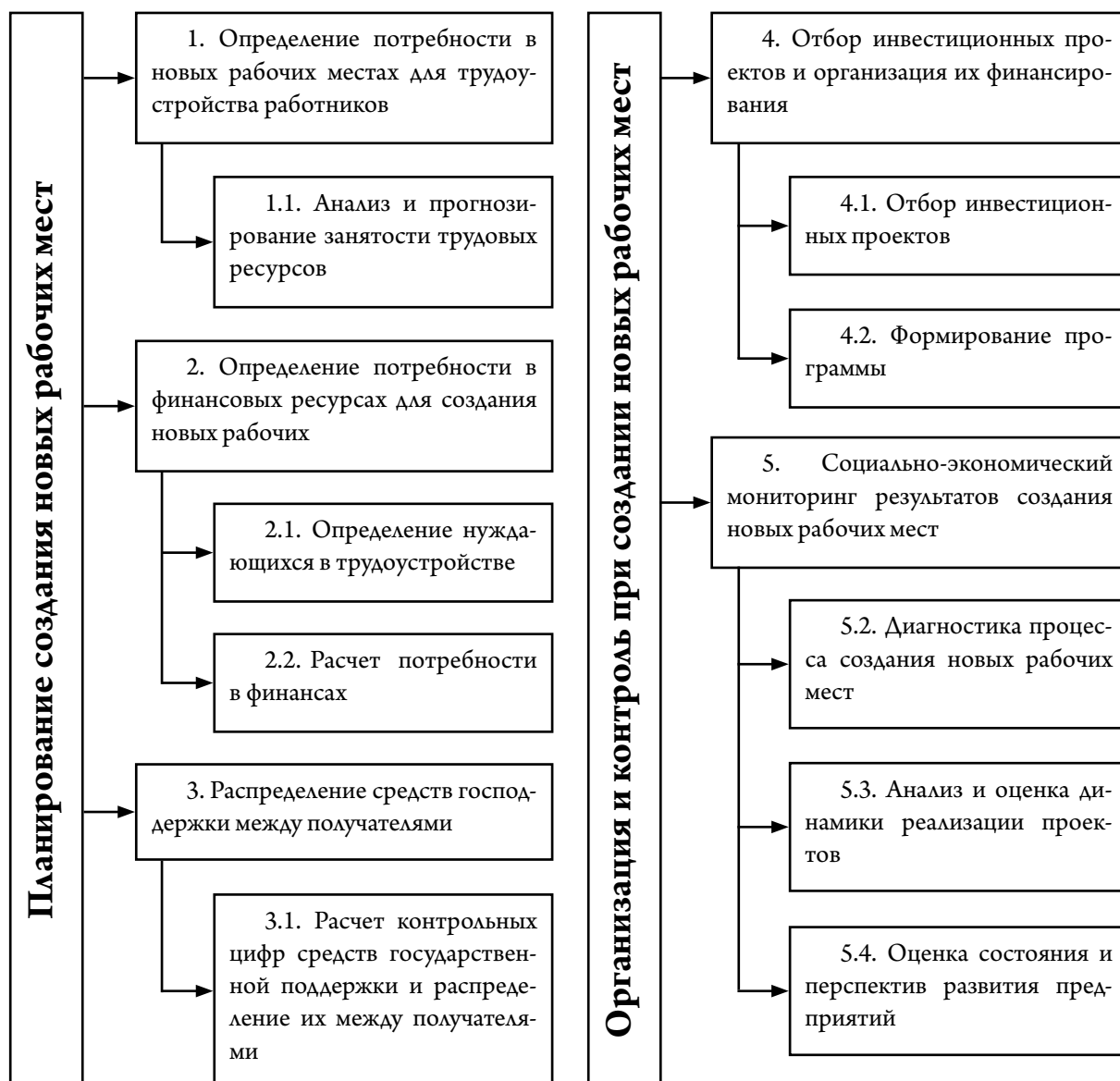
Первые три этапа организационно-экономического механизма создания новых рабочих мест реализуются на основе первичной информации, поступающей от предприятий, территориальных органов статистики и служб занятости населения.

Анализ и прогнозирование занятости выполняется органами местной власти и центрами занятости. Для аналитического прогнозирования необходимо учесть факторы, влияющие на динамику занятости: демографические, социально-экономические и природно-сырьевые.

Оценка состояния рынка рабочей силы производится на начало планируемого периода на основе двух частных показателей, определяющих уровень официально зарегистрированной безработицы и напряженности на рынке труда. Анализ состояния рынка рабочей силы выполняют органы местного самоуправления и территориальные органы занятости населения:

- уточняется общая численность населения;
- определяются трудовые ресурсы в целом и доля незанятых работников;

Рис. 1. Этапы организационно-экономического механизма создания новых рабочих мест



• устанавливаются уровни зарегистрированной безработицы и напряженности на рынке.

На втором этапе определяются потребности в финансовых ресурсах для создания новых рабочих мест на основании общей численности работников, нуждающихся в трудоустройстве, производится предварительный расчет общей потребности в финансовых ресурсах на создание новых рабочих мест, их распределения между получателями.

Научно обоснованное и рациональное распределение предоставляемых государством бюд-

жетных финансовых средств между получателями – одна из важнейших составляющих системы управления занятости на местном уровне, непосредственно влияющая на эффективное использование государственных средств при последующей реализации на местном уровне программ создания новых рабочих мест.

Оценка инвестиционной активности получателей средств государственной поддержки при реализации программ создания новых рабочих мест производится экспертным путем на основе четырех частных показателей:

1) фактического уровня освоения средств государственной поддержки при реализации программ создания новых рабочих мест;

2) фактического уровня привлечения исполнителями инвестиционных проектов программ собственных (заемных) средств;

3) наличия перспективного инвестиционного проекта;

4) уровня достижения проектного количества рабочих мест.

Данная оценка характеризует эффективность использования средств государственной поддержки в целом.

Четвертый этап: отбор инвестиционных проектов и организация их финансирования на местном уровне осуществляется с учетом достижения основной цели – создания наибольшего количества рабочих мест с максимальной результативностью – и включает следующие процедуры:

- определение технико-экономических показателей проектов и условий их реализации;
- обоснование критериев и оценка их относительного веса, т.е. установление системы приоритетов для последующего ранжирования проектов;
- расчет комплексного критерия и последующее ранжирование проектов.

Сопоставление проектов осуществляется на основе двух главных критериев: максимизации числа создаваемых или поддерживаемых рабочих мест и минимизации инвестиционных затрат. Используются также сопутствующие социально-экономические критерии (рост производства, сумма налоговых поступлений и т.д.).

На основе рангов проектов с учетом выделенных средств государственной поддержки и возможного привлечения финансовых ресурсов из других источников отбираются проекты для инвестирования. Окончательный отбор проектов осуществляется при формировании программы создания новых рабочих мест и схем инвестирования проектов.

Важнейшая составная часть процесса организации экономического механизма – мониторинг результативности создания новых рабочих мест, осуществляемый на пятом, заключительном этапе реализации организационно-экономического механизма создания новых рабочих мест.

Завершающий этап организационно-экономического механизма состоит из следующих подэтапов:

1) диагностика процесса создания новых рабочих мест;

2) анализ и оценка динамики реализации проектов создания новых рабочих мест;

3) оценка состояния и перспектив развития предприятий, созданных для обеспечения новыми рабочими местами.

В ходе выполнения первого подэтапа создается информационная база социально-экономического мониторинга, которая представляет собой систематизированные статистические и социологические данные за время реализации мер в разрезе основных направлений мониторинга, нормативно-справочные материалы, сведенные в соответствующие регистры и базы данных. Информационными источниками мониторинга служат данные государственной статистической отчетности, результаты социологических опросов, материалы исполнительных органов государственной власти.

В целях контроля эффективности использования средств государственной поддержки проводится анализ и дается оценка динамики реализации проектов создания новых рабочих мест, определяется и перспективность функционирования создаваемых предприятий.

Таким образом, предложенный организационно-экономический механизм создания новых рабочих мест может быть апробирован на региональном уровне, а также применен при организации социально-экономического мониторинга результативности создания новых рабочих мест.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2013 йил, 9 (69)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: "Бизнес-Daly Медиа" Нашриёт уйи МЧЖ.
Бош директор: Қожиматов Б.Х.

Тақририят:
Бош муқаррир – С.Э. қайдаров.
Мусаққиқлар – Мусулмонқулова М. Ю., қурбонова Р. Ж.
Дизайнер-сақифаловчи – Мақкамов А.А.

Тақририят манзили:
100003, Тошкент ш., "Ўзбекистон" шоққўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-22-32, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг "Matbuot tarqatuvchi" АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси – 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 330.
Чоп этишга 29.11.13 йилда рухсат этилди.
«Муқаррир» нашриёти МЧЖ Матбаа бўлимида чоп этилди.
–сонли буюртма. Манзил: 100060, Тошкент ш.,
Элбек кўчаси, 8-уй.

Ойда бир марта чиқади. Бақоси келишилган нархда.

"Biznes-Эксперт" журналидан кўчириб босиш фақат тақририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Тақририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг қаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№9 (69), 2013 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом "Бизнес-Daly Медиа".
Генеральный директор: Хожиматов Б.Х.

Редакция:
Главный редактор – Хайдаров С.Э.
Корректоры – Супонова М.Г., Халлиева Н.А.
Дизайнер-верстальщик – Махкамов А.А.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, проспект Узбекистанский, 55.
Тел.: (+998 71) 259-22-32, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК "Matbuot tarqatuvchi" для юридических
и физических лиц – 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 330.
Подписано в печать 29.11.13 г.
Отпечатано в полиграфическом отделе
ООО издательстве «Мухаррир».
Заказ № . Адрес: 100060, г. Ташкент, ул. Элбек, 8.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов "Biznes-Эксперт" допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.