

Biznes-Эксперт

№ 3, 2014

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОРОЗЛАР

ИЛМий АМАЛИЁТ



УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Аграр соҳани инновациялар асосида
ривожлантириш имкониятлари

30

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

3

Ўзбекистон ва Европа
Иттифоқи: иқтисодий
ҳамкорликнинг янги
босқичи

16

Таълимнинг юрғонлашди
ҳаракатлари ҳисобининг
хусусиятлари

Общества с ограниченной
ответственностью (ООО):
правовые и экономические
аспекты

Перспективы развития
агробизнеса в Республике
Каракалпакстан

50

62

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей
аттестационной комиссии при
Кабинете Министров Республики Узбекистан
№ 201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал
«Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий
Высшей аттестационной комиссии для докторских
диссертаций.

Мундарижа

Халқаро сиёсат

- Ш. Раупов. Ўзбекистон ва Европа
Иттифоқи: иқтисодий ҳамкорликнинг
янги босқичи 3

Таққос ва таҳлил

- О. Мирзаев. Иқтисодиётнинг даврий
тебранишлари шароитида корхоналар
дебитор қарздорлигини бошқаришда
халқаро тажриба 9

Назария ва амалиёт

- И. Қўзиев. Ўзбекистонда аудиторлик
ҳисоботларини тузиш ва уларни
умумлаштириш масалалари 12

Ресурс

- А. Болтаев. Таъминот корхоналарида
харажатлар ҳисобининг хусусиятлари 16

Соҳа тараққиёти

- А. Мамадиев. Чорвачилик фермер
хўжаликларини ривожлантиришда
агросервиснинг ўрни ва аҳамияти 21

Капитал

- Н. Рахманов. Ўзбекистон иқтисодиётига
тўғридан-тўғри хорижий
инвестицияларни жалб этишнинг
долзарб масалалари 25

Маркетинг

- Н. Мўминова, А. Кадирова.
Рағбатлантирувчи маркетинг –
тўқимачилик соҳасини
ривожлантиришнинг муҳим воситаси 28

Жараён

- С. Хамраева. Аграр соҳани
инновациялар асосида
ривожлантириш имкониятлари 30

Бозор тамойиллари

- К. Ҳасанов. Ўзбекистон ҳудудларининг
инвестицион жозибадорлиги рейтинги 35

Содержание

Прогресс

- А. Эргашев. Маркетинговые
технологии и привлечение
иностраннных инвестиций в регионы 41

Практика

- Н. Жиянова, Д. Таджибекова.
Необходимость и роль развития
поддержки малого бизнеса и
предпринимательства на современном
этапе развития рыночных отношений 45

Актуальная тема

- Н. Эркинова. Общества с ограниченной
ответственностью (ООО): правовые и
экономические аспекты 50

Аналитика

- Ф. Алимбекова. Совершенствование
методов калькулирования себестоимости
продукции на предприятиях текстильной
промышленности 53

Рыночные исследования

- О. Сорокина. Инновационное развитие
– фактор повышения национальной
конкурентоспособности (опыт Китая) 57

Агросектор

- Ш. Арзуова, Ж. Досекеев, Э. Маденова.
Перспективы развития агробизнеса в
Республике Каракалпакстан 62

Развитие

- Г. Алимова, Г. Жанназарова.
Актуальные вопросы повышения
качества практических занятий 65

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Абдурахим ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Дилфуза РАҲИМОВА

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Алишер ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Шухрат ЮЛДАШЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Зайниддин ХУДОЙБЕРДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Эркин ГАДОЕВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Шарофиддин ҲАЙДАРОВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Ўзбекистон ва Европа Иттифоқи:

иқтисодий ҳамкорликнинг янги босқичи

Мамлакатимизда мустақилликнинг дастлабки йиллариданоқ ташқи иқтисодий алоқаларни кенгайтириш, жаҳон ҳамжамиятига қўшилиш, халқаро ташкилотлар билан ҳамкорликни ривожлантириш, экспорт салоҳиятини кенгайтириш ва импорт таркибини мақбуллаштириш жараёнларини жадаллаштириш сингари вазифалар иқтисодий ислохотларнинг устувор йўналишлари сифатида белгиланди.

Албатта, Ўзбекистон ташқи иқтисодий фаолиятида Европа Иттифоқининг (ЕИ) ҳамда унга аъзо давлатлар ўртасидаги ҳамкорлик муҳим аҳамият касб этади. Шу боис Ўзбекистон Республикаси ҳукумати ва Европа ҳамжамиятлари Комиссияси ўртасида 1992 йил 15 апрелда имзоланган Меморандум Ўзбекистоннинг ЕИ билан алоқалари бошланишига асос бўлиб хизмат қилди.

1996 йил 21 июнда Европа ҳамжамиятлари ва уларнинг аъзо давлатлари ҳамда Ўзбекистон Республикаси ўртасида шерикчилик таъсис этувчи “Шериклик ва ҳамкорлик тўғрисидаги битим” имзоланди ва мазкур битим 1999 йилнинг 1 июлидан кучга кирди. Шу тариқа Ўзбекистон билан Европа мамлакатлари ўртасидаги муносабатлар икки томонлама ҳамда Шериклик ва ҳамкорлик келишуви доирасида ривожланиб бормоқда.

Бугунги кунда 28 та давлатни бирлаштирган Европа Иттифоқи Ўзбекистон ташқи иқтисодий сиёсатида муҳим аҳамият касб этиши баробарида Ўзбекистон иқтисодиёти ҳам ЕИ учун ўзига хос стратегик аҳамиятга эга.

Томонлар ўртасидаги муносабатларда савдо-сотиқ алоқалари энг устувор йўналиш ҳисобланади. Ўзбекистон ва Европа Иттифоқи давлатлари ўртасидаги муносабатлар узоқ ўтмишга эга бўлиб, ҳамкорликнинг илк илдизлари бир неча минг йиллик тарихга эга Буюк ипак йўли фаолияти билан туташдир. Ўзаро савдо-сотиқ алоқалари, айниқса соҳибқирон Амир Темур даврида ривожланган. Кейинчалик турли омиларга асосан Буюк ипак йўлининг инқирозга учраши, XIX асрнинг сўнгги йилларида Марказий Осиёга Россия таъсирининг ошиши минтақанинг ташқи дунёдан бутунлай узилиб қолишига олиб келди.

Шухрат РАУПОВ,
Ўзбекистон Республикаси
Президенти ҳузуридаги
Давлат бошқаруви
академияси тингловчиси.

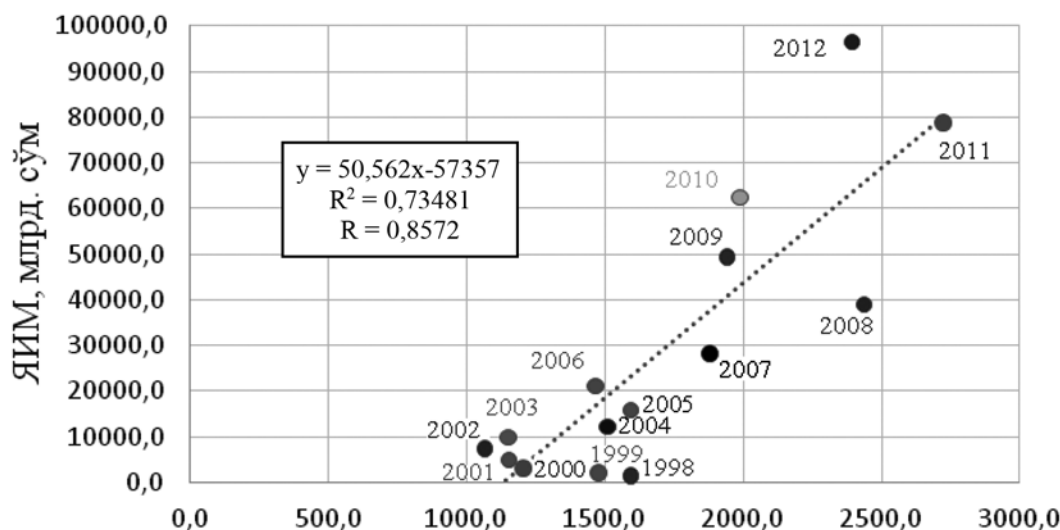
Аннотация

Ушбу мақолада Ўзбекистон ташқи иқтисодий фаолиятида Европа Иттифоқининг роли ва аҳамияти ёритилган. Шунингдек, Ўзбекистоннинг Европа Иттифоқи билан ўрнатилган савдо иқтисодий муносабатлари таҳлил қилиниб, томонлар ўртасидаги савдо алоқаларининг ривожланишига тўсқинлик қилаётган омиларни бартараф этиш йўналишлари белгиланган.

В данной статье рассмотрены роль и значение Евросоюза во внешнеэкономической деятельности Узбекистана. Также, проанализированы торгово-экономические отношения Узбекистана с Евросоюзом, определены направления, устраняющие и препятствующие факторы для развития торговых связей сторон.

The role and importance of European Union in the foreign economic activity of Uzbekistan is described in this article. Also author analyzes the trade and economic relations of Uzbekistan with EU and highlights the elimination of impeding factors for the development of trade relations between parties.

1-диаграмма. Ўзбекистоннинг Европа Иттифоқи билан савдо айланмаси ва ЯИМ ҳажми орасидаги боғлиқлик, (1998-2012 йиллар)



Ўзбекистоннинг ЕИ билан савдо айланмаси, млн. АҚШ доллари

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислоҳ Каримов “Қадим замонларда Шарқ билан ғарбни боғлаб турган Буюк Ипак йўли Ўзбекистон ҳудуди орқали ўтган. Бу ерда савдо йўллари туташган, ташқи алоқалар ҳамда турли маданиятларнинг бир-бирини бойитиш жараёни жадал кечган. Бугунги кунда ҳам Европа ва Яқин Шарқдан Осиё-Тинч океани минтақасига олиб борадиган йўللар шу ерда кесишади” деб таъкидлар экан, бу билан Буюк ипак йўлининг қайта тикланиши халқаро ташкилотлар, ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар билан икки томонлама ва кўп томонлама алоқаларни янада ривожлантириш учун замин яратилишига урғу беради.

Бугунги кунга келиб Ўзбекистон ва Европа Иттифоқи ўртасидаги савдо иқтисодий алоқалар қайта тикланиб, бутунлай янгича аҳамият касб этмоқда. Ушбу муносабатлар биринчи навбатда, Европа Иттифоқи Ўзбекистон хом ашё маҳсулотларининг катта истеъмолчиси эканлигида ўз аксини топаётган бўлса, иккинчи навбатда Европа Иттифоқининг Буюк Британия, Германия, Италия, Франция каби ривожланган давлатлари Ўзбекистон учун муҳим технология манбаи эканлигида намоён бўлмоқда.

Ўзбекистоннинг ЕИ билан савдо иқтисодий муносабатларини таҳлил қилиш ва унга баҳо беришдан олдин ЕИ билан савдо алоқаларининг мамлакат ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) ҳажми ўртасидаги боғлиқлиги хусусида тўхталиб ўтиш жоиз. Сўнгги йилларда ЕИ билан савдо айланмасининг ҳажми (X) билан ЯИМ (Y) орасидаги детерминация коэффициенти (R^2) 0,735 га, корреляция коэффициенти (R) 0,857 га тенглигини ҳамда тренд чизигининг ушбу маълумотлар учун энг мақбул кўрсаткич шаклининг функцияси $Y=50,6X-57357$ эканлигини кўришимиз мумкин (1-диаграмма).

Таҳлил натижалари мамлакат ЯИМ ҳажми ва Ўзбекистоннинг ЕИ билан савдо айланмаси ҳажми орасида кучли мусбат чизиқли боғлиқлик борлигини ва ушбу боғлиқлик даражаси 86,0 фоизга тенг эканлигини кўрсатмоқда. Шунингдек, 28,9 фоиз хатолик билан Ўзбекистон–Европа Иттифоқи ўртасидаги савдо айланмаси ҳажмининг ўзгариши ЯИМ ҳажми ўзгаришини 71,1 фоизга тушунтиради. Бу эса ЕИ билан савдо айланмаси ҳажмининг ўсиши ёки камайиши мамлакат ЯИМ ҳажмининг ўсиш суръатларига сезиларли даражада таъсир

1-жадвал. 1998-2012 йиллар мобайнида Ўзбекистоннинг Европа Иттифоқи билан савдо кўрсаткичлари.

Йиллар	Савдо айланмаси		ЕИга экспорт		ЕИдан импорт		Ташқи савдо интенсивлиги
	ҳажми (млн. доллар)	йиллик ўзгариш	ҳажми (млн. доллар)	йиллик ўзгариш	ҳажми (млн. доллар)	йиллик ўзгариш	
1998	1592,6	х	820,9	х	771,7	х	1,1
1999	1477,3	-7,2 %	668,3	-18,6 %	809,0	4,8 %	0,8
2000	1202,1	-18,6 %	583,6	-12,7 %	618,5	-23,5 %	0,9
2001	1152,6	-4,1 %	475,6	-18,5 %	677,0	9,5 %	0,7
2002	1065,8	-7,5 %	520,6	9,5 %	545,2	-19,5 %	1,0
2003	1149,7	7,9 %	544,8	4,6 %	604,9	11,0 %	0,9
2004	1509,5	31,3 %	803,8	47,5 %	705,7	16,7 %	1,1
2005	1593,4	5,6 %	765,6	-4,8 %	827,8	17,3 %	0,9
2006	1465,6	-8,0 %	559,6	-26,9 %	906,0	9,4 %	0,6
2007	1878,2	28,2 %	799,1	42,8 %	1079,1	19,1 %	0,7
2008	2437,3	29,8 %	952,7	19,2 %	1484,6	37,6 %	0,6
2009	1941,9	-20,3 %	517,6	-45,7 %	1424,3	-4,1 %	0,4
2010	1987,3	2,3 %	548,4	6,0 %	1438,9	1,0 %	0,4
2011	2723,9	37,1 %	608,3	10,9 %	2115,6	47,0 %	0,3
2012	2394,5	-12,1 %	544,2	-10,5 %	1850,3	-12,5 %	0,3
1998/2012 йил ўртача	1704,8	4,6	647,5	0,2	1057,2	8,1	х

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

кўрсатишидан далолат бермоқда. Демак, ЕИ иқтисодиётидаги ҳар қандай ўзгариш ташқи савдо фаолиятининг самарадорлигига, бу эса ўз навбатида мамлакат ЯИМ ҳажмига ижобий ёки салбий таъсир кўрсатиши мумкин. Бу жараённинг ижобий таъсирини ошириш ва салбий оқибатларини пасайтириш бўйича тегишли чора-тадбирларни ишлаб чиқиш учун Ўзбекистоннинг ЕИ билан савдосини унинг кўрсаткичлар тизими орқали таҳлил қилиш лозим.

Ўзбекистон ва ЕИ ўртасидаги савдо алоқалари беқарорлик тенденцияси билан характерланади. 1998-2012 йиллар мобайнида Ўзбекистоннинг ЕИ билан савдо айланмасида йиллик ўртача ўсиш суръати 4,6 фоизни ташкил қилди. Бу даврда савдо айланмаси ўзининг максимал қийматига 2011 йилда (2723,9 млн. АҚШ доллари) эришган бўлса, энг минимал қиймат 2002 йилда (1065,8 млн. АҚШ доллари) қайд этилди (1-жадвал). Умуман олганда, Ўзбекистоннинг ЕИ билан савдо айланмаси ҳажми назарда тутилган йилларда 1,5 баробар ошган.

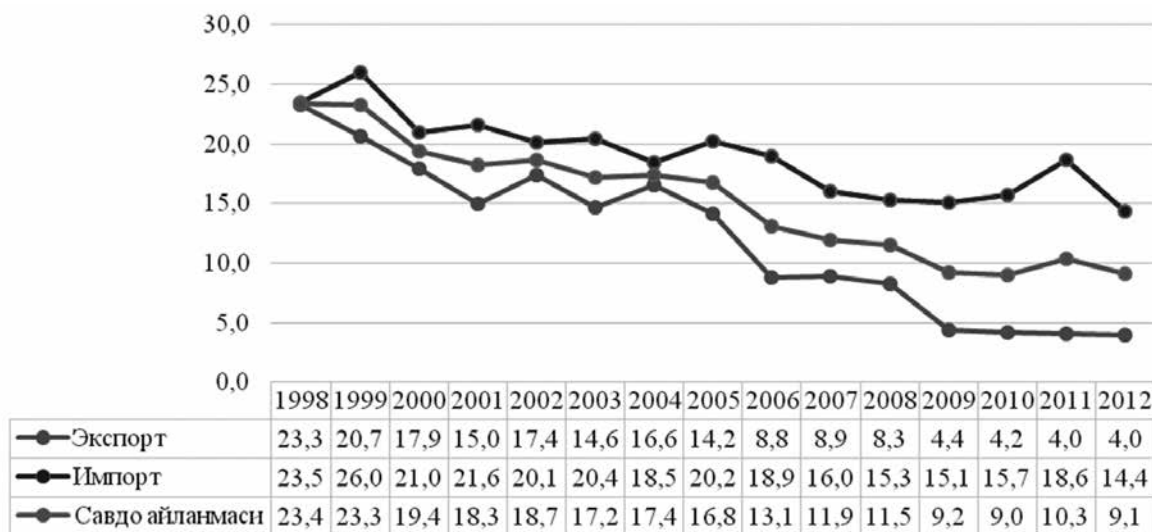
1-жадвал маълумотларидан кўриниб турганидек, ЕИга амалга оширилган экспорт тенденцияси

ҳам барқарор тебранмаган. 1998–2001 йилларда экспорт ҳажмининг 820,9 млн. АҚШ долларида 475,6 млн. АҚШ долларигача пасайганлиги кузатишга бўлса, 2002 ва 2004 йиллар оралиғида ушбу кўрсаткичнинг ўсиши кузатилади. Шунингдек, 2007-2008 йиллар мобайнида экспорт ҳажми кескин ошди. 2008 йилда жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг юзага келиши натижасида ЕИ истеъмолчиларининг жиддий талафот кўрганлиги уларнинг сотиб олиш қobiliятларини кескин пасайтирди. Бу ҳолат эса 2009 йилга келиб мамлакатимиз экспорт товарларига Европа бозорларида ташқи талабнинг пасайишига ва Ўзбекистондан ЕИга экспорт ҳажмининг 45,7 фоизга қисқаришига олиб келди.

1998–2012 йиллар давомида ЕИдан Ўзбекистонга импорт ҳажми йилига ўртача 8,1 фоизга ўзгарган ва бу кўрсаткич 1998 йилда 771,7 млн. АҚШ долларини ташкил қилган бўлса, 2012 йилда 1850,3 млн. АҚШ долларини ёки таҳлил қилинаётган йилларда 2,4 баробар ошган.

ЕИ билан савдо кўрсаткичларининг Ўзбекистон

2-диаграмма. 1998-2012 йиллар мобайнида Ўзбекистон ташқи савдосида Европа Иттифоқининг салмоғи, фоизда



Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

ялпи ташқи савдо кўрсаткичларига нисбатан таҳлили 2-диаграммада келтирилади.

Ушбу маълумотлар таҳлил қилинаётган йилларда ЕИ билан савдо алоқалари барқарорлик тенденциясига эга эмаслигини ва аксарият йилларда ЕИнинг Ўзбекистон ялпи ташқи савдо айланмасидаги салмоғининг пасайиб борганлигини кўрсатмоқда. Таҳлил қилинаётган йилларда Ўзбекистоннинг ЕИ билан ташқи савдо айланмаси миқдор жиҳатдан кўпайиб борсада, мамлакатимиз ташқи савдосида МДХ мамлакатлари ва бошқа давлатлар улушининг ортиши ҳисобига ЕИнинг салмоғи пасайиш тенденцияси билан характерланмоқда. Буни 1998–2012 йиллар давомида ЕИ билан ташқи савдо айланмасининг ҳажми 1,5 мартага ўсган бир пайтда унинг улуши 1998 йилдаги 23,4 фоиздан 2012 йилда 9,1 фоизгача пасайганлигида кузатиш мумкин.

Ўзбекистон билан ЕИ ўзаро савдо алоқалари самарадорлигини баҳолаш ҳам маълум бир қизиқиш уйғотади. Масалага ташқи савдо интенсивлигини, яъни экспорт импортни қай даражада қоплаётганлигини аниқлаш орқали ёндашадиган бўлсак, ушбу кўрсаткич Ўзбекистоннинг ЕИга экспортининг унинг импортига нисбати асосида ҳисобланади (*Ташқи савдо интенсивлиги кўрсаткичлари 1-жадвалнинг охирги устунида кўрсатилган*).

Ўзбекистон билан ЕИ савдо интенсивлиги 1998,

2002 ва 2004 йилларда 1 га тенг ва 1 дан катта кўрсаткични кўрсатмоқда, яъни бу даврда мамлакатимизнинг ЕИга экспорти унинг импортини қоплаган. Бу мазкур йилларда ЕИдан Ўзбекистонга валюталар оқими кучайганлиги билан изоҳланади. Қолган йилларда эса савдо интенсивлиги кўрсаткичи 1 дан кичик бўлганлиги экспортнинг импортни қопламаганлигидан далолат бермоқда. Бу асосан импорт таркибида машина ва ускуналар ҳажмининг юқори суръатларда ошиб бориши билан боғлиқ. Бундай ҳолатни ижобий баҳолаш мумкин, албатта. Бу Европа технологияларининг мамлакатимиз ишлаб чиқариш жараёнларига жадал суръатларда кириб келаётганлиги билан характерланади.

Ўзбекистоннинг ЕИ билан савдо муносабатларидаги тебранишлар жаҳон иқтисодиёти ва томонлар иқтисодиётларидаги ўзгаришлар билан изоҳлансада, томонлар ўртасидаги савдо алоқаларининг жадал суръатларда ривожланишига, бизнеснинг назаримизда, акс таъсир кўрсатаётган омиллар мавжуд. Бу омилларни 2 гуруҳга бўлиш мумкин: умумий ва махсус.

Умумий омил ташқи савдо фаолиятига тўғридан тўғри таъсир қилмайдиган, лекин ташқи савдо фаолиятида ҳисобга олинади лозим бўлган факторлар мажмуи ҳисобланади. Бу омиллар жумласига қуйидагиларни киритиш мумкин:

– мамлакатимиз географик нуқтаи назардан денгиз портларидан узоқда ва унинг бевосита энг арзон транспорт тури ҳисобланган халқаро денгиз йўлларига тўғридан-тўғри чиқиш имкони мавжуд эмас. Ушбу омил ташқи иқтисодий фаолиятда транспорт харажатларининг юқори бўлишига олиб келмоқда ва маҳсулот таннархига ўз таъсирини кўрсатмоқда. Натижада, мамлакатимиз экспорт маҳсулотларининг нархи кўтарилиши ЕИ бозорларида уларнинг рақобатбардошлик даражасини сусайтирмоқда;

– ташқи иқтисодий фаолият соҳасида ахборот-коммуникация технологиялари жорий этилишининг сустиги. Мамлакатимизда ташқи иқтисодий фаолият соҳасида алоқа ва ахборот алмашиш тизимининг халқаро талаблар даражасида такомиллашмаганлиги Ўзбекистон маҳсулотлари тўғрисида хорижий истеъмолчиларнинг етарли ва тўлиқ маълумотга эга бўлиш имкониятини чекламоқда. Бу эса ЕИ бозорларида ўзбек маҳсулотларига бўлган талабнинг камайишига олиб келмоқда.

Шу билан бирга, бугунги кунда ахборот-коммуникация технологияларининг аҳамияти тобора ошиб бораётган бир пайтда, мамлакатимиз ишлаб чиқарувчи кучларида ЕИ бозорлари тўғрисида зарурий тижорат ахборотларининг етарли эмаслиги европаликларнинг эҳтиёжларига қараб ўзига жалб қила оладиган маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнини сусайтирмоқда;

– Ўзбекистон ишлаб чиқарувчилари фаол ташқи иқтисодий сиёсатга, бозор иқтисодиёти билимларига, ташқи савдо операцияларини бажариш билан боғлиқ кўникмаларга тўлиқ эга эмас. Бу асосан маркетинг тадқиқотлари, Ўзбекистон Европа Иттифоқи бозорларида ўз истеъмолчилари ва мижозларига таклиф қилаётган маҳсулот ёки хизматлар қиёфасида, яъни қадоқлаш, дизайн, реклама ишларини жуда заиф равишда ташкил этилганлигида намоён бўлмоқда;

– ЕИ бозорларига экспорт қилинаётган маҳсулотлар ассортиментининг торлиги ва унда табиий ресурс ва хом ашё маҳсулотларининг устувор ўринга эга эканлиги мамлакатимизнинг ЕИ билан савдо алоқаларини унинг бозорларидаги конъюнктуравий ўзгаришларга боғлиқ қилиб қўймоқда.

Махсус омил эса Европа Иттифоқи билан ташқи савдо фаолиятини амалга оширишда бевосита таъсир кўрсатиб турувчи факторларда намоён бўлади. Буни ЕИ томонидан унинг бозорларини муҳофаза қилиш мақсадида қўлланиладиган импортни

тартибга солувчи тадбирлар воситасида кузатиш мумкин. Улар маҳсулотнинг техник стандартлари ва меъёрларини ўрнатиш, санитар ва ветеринар меъёрларни белгилаш, қадоқланган маҳсулотга талаблар, квоталаш, аксидемпинг ва компенсацион тўловлар белгилаш каби факторларда ўз ифодасини топади. Шу ва шунга ўхшаш иқтисодий дастаклар ёрдамида Европа Иттифоқи ўз ишлаб чиқарувчиларини ташқи рақобатдан ҳимоя қилишга ҳаракат қилади. Бу эса, Ўзбекистоннинг айрим экспорт маҳсулотларининг нархи ошиши эвазига Европа Иттифоқи бозорларида уларнинг рақобатбардошлигига салбий таъсир кўрсатади.

Умуман олганда, айрим объектив ва субъектив нуқсонлар бўлишига қарамасдан, томонлар ўртасида савдо алоқалари ривожланишининг имкониятлари чексиздир. Бунинг учун келгусида қуйидагиларга эътиборни кучайтириш талаб қилинади:

Биринчидан, экспортга йўналтирилган корхоналарнинг маҳсулотлари сифатини жаҳон талабларига мослаштириш лозим. Бугунги кунда мамлакатимиз маҳсулотлари транспорт харажатлари юқори бўлиши эвазига ЕИ бозорларида нарх нуқтаи назаридан рақобатда ютқазаётган экан, унда сифат муҳитида рақобатчилар билан беллашиш тавсия қилинади. Бунда маҳсулотлар сифат даражасини ошириш ЕИ бозорларида ўзбек маҳсулотларининг рақобатбардошлигини таъминлашда муҳим аҳамият касб этади. Бу эса ўз навбатида алоҳида товар сиёсатини ишлаб чиқишни ва татбиқ этишни тақозо этади.

Иккинчидан, мамлакатимизда ахборот-коммуникацион технологияларнинг ривожланиши ва такомиллашуви натижасидаги афзалликларни инobatга олган ҳолда уни ташқи иқтисодий фаолиятда жорий этиш жараёнини кенгайтириш лозим. Модомики, биз нафақат Европа Иттифоқи, балки жаҳон бозори конъюнктураси ўзгаришларидан тўлароқ воқиф бўлишга, унда мамлакатимизда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларга нисбатан талабларни аниқлаштириш ва шундан сўнг бундай бозорларга кенгрок кириб боришга интилаётган эканмиз, ахборот алмашишнинг турли шакл ва услубларидан тўлиқ фойдаланишимиз зарур. Бу эса мамлакатимиз ишлаб чиқарувчиларига ўзларининг имкониятларидан кенг миқёсда фойдаланиш заминини яратиш билан бирга барқарор иқтисодий ўсиш каби мақсадларга эришишга хизмат қилади.

Учинчидан, Европа Иттифоқи бозорларида ис-

теъмолчиларга таклиф қилинаётган маҳсулот ва хизматлар қиёфасини шакллантиришга асосий эътиборни қаратиш керак. Бунда Ўзбекистон маҳсулот ва хизматларини бренд даражасига етказиш мақсадида уларнинг сифати, қулайлиги, нархи, дизайни, қадоқланиши, кўриниши каби айрим хусусиятларини турли аудиториядаги истеъмолчилар онгига сингдириш чораларини кўриш лозим. Бунга истеъмолчи диди ва эътиёжини инобатга олган ҳолда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳамда уларни халқаро конференция, семинар ва кўргазмаларда тарғиботини амалга ошириш орқали, шунингдек реклама воситасида истеъмолчи руҳиятига таъсир этиш йўли билан эришиш мумкин. Мазкур тадбирлар Ўзбекистон маҳсулот ва хизматларининг ўзига хослигини, Европа Иттифоқи бозорларида бошқа рақобатчилардан фарқ қилиб туришини, пировард натижада истеъмолчилар олдида жозибадорлигини таъминлайди.

Тўртинчидан, ЕИ бозорларига экспорт қилинаётган товар ва хизматлар ассортиментини кенгайтириш чораларини кўриш лозим. Чунки ЕИ бозорларидаги конъюнктуравий ўзгаришлар таъсирида айрим турдаги товарлар экспортидаги зарар бошқа турдаги товарлар экспортидаги фойда билан қопланиб туради. Бу эса янги турдаги маҳсулотларни

ўзлаштириш, узоқ муддатга харидорни ўзига жалб қила оладиган ноёб товарларни ихтиро қилиш ва ишлаб чиқариш, уларнинг номенклатурасини мунтазам янгилаб боришни тақозо этади.

Хулоса қилиб айтганда, юқорида қайд этилган тадбирларнинг амалга оширилиши Ўзбекистоннинг Европа Иттифоқи билан савдо алоқаларининг ривожланишини жадаллаштириш, экспорт таркибий тузилишида сифат ўзгаришларига эришиш ва барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашга хизмат қилади.

Калит сўзлар: Европа Иттифоқи, ЯИМ, савдо айланмаси, экспорт, импорт, ташқи савдо интенсивлиги.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. С.Жўраев. “Ўзбекистон Республикаси ташқи сиёсати ва дипломатияси”. “Академия”. Тошкент-2007. 189 б.
2. И.А.Каримов. Хавфсизлик ва барқарор тараққиёт йўлида. 6-том. Тошкент-Ўзбекистон-1998. 103-б.

Иқтисодиётнинг даврий тебранишлари шароитида корхоналар дебитор қарздорлигини бошқаришда халқаро тажриба

2008-2009 йилларда юз берган жаҳон молиявий-иқтисодий инқироzi корхоналар дебитор қарздорлигини бошқариш усуллари ва механизмлари, қарздорлик суммалари ҳажми ва уни вужудга келиш сабаб-оқибатларини бартараф этишда янгича ёндашув зарур эканлигини тасдиқлади.

Озод МИРЗАЕВ,
Тошкент молия институти
“Касбий таълим” кафедраси
ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада халқаро амалиётда корхоналарнинг дебитор қарздорлигини вужудга келиши сабаблари ва унинг ижтимоий-иқтисодий оқибатлари баён этилган, шунингдек, иқтисодий тебранишлар шароитида дебитор қарздорликни бошқариш бўйича жорий этилаётган усуллар ва механизмларнинг ўзига хос жиҳатлари тадқиқ қилинган ҳамда айрим тавсиялар ишлаб чиқилган.

The article describes the causes and socio-economic consequences of receivables enterprises in international practice, also to analyze the peculiarities of methods and tools used to manage receivables enterprises in the face of economic turmoil of the world economy and developed some recommendations.

В статье изложены причины возникновения и социально-экономических последствий дебиторской задолженности предприятий в международной практике, также проанализированы особенности методов и механизмов, применяемых в управлении дебиторской задолженностью предприятий в условиях экономических потрясений мировой экономики, и разработаны некоторые рекомендации.

Маълумки, дебитор қарздорлик ишлаб чиқарувчи ва истеъмолчилар ўртасида амал қилиши зарур бўлган иқтисодий категориялар мувозанатини бузилиши, техник-иқтисодий тўлқинлар, иқтисодий ва сиёсий тебранишлар натижасида вужудга келади. Замонавий шароитда корхона ва фирмалар молиявий-иқтисодий муносабатлари бир-бирига боғлиқлиги ва уларнинг барқарор ривожланишида муҳим аҳамият касб этиши дебитор қарздорликни самарали бошқаришнинг долзарблигини янада оширмоқда.

Халқаро иқтисодиётда юз бераётган техник-иқтисодий, ижтимоий-сиёсий ва бошқа шаклдаги тебранишлар корхоналар дебитор ва кредитор қарздорлигини вужудга келиши ва уни бошқаришда бевосита ва билвосита таъсирини эътироф этган ҳолда, халқаро доирада дебитор қарздорликни шаклланиш манбалари ва бошқаришнинг назарий жиҳатлари хусусида қисқача баён этилади.

Бозор иқтисодиёти шароитида, айниқса, мамлакатлар ўртасида техник-иқтисодий, ижтимоий-сиёсий муносабатлар жуда кенг ва чуқур боғланиб бораётган ҳозирги даврда, умуман олганда, очиқ иқтисодиётнинг қонуниятларига кўра корхоналар дебитор қарздорлиги табиий жараён ҳисобланади. Халқаро амалиётда корхона дебитор ва кредитор қарздорлигини бошқариш орқали уларнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш ва келгусида муваффақиятли ривожланиш имкониятларини яратиш мумкинлиги амалиётда исботланган.

Халқаро амалиётда дебитор қарзларни бошқаришда уларнинг муддати ва суммаси бўйича мезонларни ўрнатиш, дебитор ва кредитор қарзларни сотиб оладиган махсус молия-

вий муассасаларни ташкил этиш, корхонанинг халқаро ва маҳаллий доирадаги мавқеини рейтинг кўрсаткичлари билан баҳолаш ва бошқа шу каби механизмлар орқали бошқариш услубиятини жорий этган. Масалан, АҚШ Савдо вазирлиги корхоналарнинг молиявий ҳолатига баҳо бераётганда дебитор қарз суммасининг ундириш муддати 30 кунгача бўлганида 4 фоизини, 31-60 кунгачасининг 17 фоизини, 91-120 кунгачасининг 26 фоизини ва ундан юқори бўлганларини 100 фоиз умидсиз қарздор сифатида баҳолайди¹. Албатта, корхоналарнинг дебитор қарздорлигини бу тартибда таснифланиши уларнинг молиявий фаолиятига баҳо бераётганда ва рейтингини аниқлаётганда муҳим аҳамият касб этиб, корхонанинг халқаро ва маҳаллий доирадаги мавқеи ва имижига таъсир этади.

Халқаро амалиётда корхоналарнинг дебитор қарзларини бошқаришда анъанавий усуллар билан бирга, қатор ноанъанавийлари ҳам кенг қўлланилади. Хусусан, факторинг, контокоррент ва форфейтинг операциялари шулар жумласидандир. Мазкур операциялар банклар ёки махсус ташкил этилган молиявий компаниялар томонидан амалга оширилиб, уларнинг асосий мақсади фойда олишга қаратилган бўлсада, иқтисодиётда корхоналар ўртасидаги дебитор қарзлар ҳажмини пасайтиришга, мамлакатда тўлов интизомини мустаҳкамлашда ва пул муомаласини барқарорлигини таъминлашда муҳим аҳамият касб этади.

Корхоналарнинг дебитор қарзларини бошқаришда мазкур операцияларни амалга ошириш учун уч томоннинг иштироки талаб этилади. Биринчиси, воситачи, яъни банк ёки махсус ташкилот. Иккинчиси, мижоз (товар сотувчи ёки хизмат кўрсатувчи), воситачи билан контракт тузувчи саноат ёки савдо фирмаси. Учинчиси, товар сотиб олувчи.

Ушбу операцияларни бажаришда банк ёки махсус ташкилот маълум миқдордаги коммиссион тўловлар асосида маблағ олувчидан уни тўловчилар номига расмийлаштирилган тўлов ҳужжатларни сотиб олади ва сотиб олувчи ўртасида нотўловсизлик ҳолатига барҳам беради. Бироқ, тўловчи томонидан тўланиши лозим бўлган тўлов мажбуриятига эгаллик ҳуқуқи уни сотиб олган банк ёки махсус ташкилот ваколатига ўтади.

Халқаро амалиётда корхона дебитор қарздорлигини бошқаришда электрон тўлов тизими кенг қўлланилади. Масалан, АҚШда корхоналар дебитор қарзларини бошқаришда Wells Fargo дастур-

лаш корпорацияси корпоратив молиявий ресурсларни бошқариш бўйича Commercial Electronic Office компаниясининг мурожаатига асосан он-лайн режимда ишлайдиган Trade Finance Online (TFO) – электрон хизматини жорий этган. Ушбу электрон хизмат АҚШнинг маҳаллий ва хорижий компанияларининг дебитор қарзларини ундириш имкониятини беради. Тизимнинг ишлаш тартиби жуда оддий бўлиб, WellsFargo мутахассислари мижозларнинг дебитор қарзларини тегишли назоратдан ўтказгандан кейин уни махсус молиявий ташкилотларга сотиш ёки уни гаровга олиб кредит бериш мумкин. Бу албатта, иқтисодиётда пул маблағлари айланишини тезлаштиришга ва ҳўжалик юритувчи субъектлар ўртасидаги тўловсизлик ҳажмини оширмаслик имкониятини беради.

Корхоналар дебитор қарзларини бошқаришда АҚШда уларни банкротлик ҳолатига тушиб қолиш ёки қолмасликларини баҳолаш муҳим роль ўйнайди. Бу борада қатор молиявий муассасалар, иқтисодчи олимлар ва мутахассислар иш олиб боради. Хусусан, корхоналар дебитор ва кредитор қарздорлигини ўрганувчи иқтисодчи олим ва мутахассис Э.Альтман компаниянинг молиявий барқарорлигини таҳлили натижасида корхона бухгалтерия ҳисобининг аҳамиятини эътироф этиб, ундаги ёзувлар корхона банкротлик ҳолатига тушиш ёки тушмаслик эҳтимоли ҳақида огоҳлантирувчи маълумотни бериши зарурлигини қайд этади². Буни аниқлаш учун турли тенгликлар ва мезонлар жорий этилган бўлиб, қуйида АҚШ амалиётида кенг қўлланиладиган Э.Альтманнинг Z-модели келтирилган.

$$Z = 1,2 X1 + 1,4X2 + 3,3X3 + 0,6X4 + 1,0X5,$$

Бу ерда (1)

X1 – активлар таркибида соф айланма маблағлар (соф айланма маблағлар/активлар суммаси);

X2 – тақсимланмаган фойданинг активларга нисбати (тақсимланмаган фойда/активлар суммаси);

X3 – активларнинг рентабеллиги (фоизлар ва солиқларни тўлагунгача бўлган фойда суммаси/активлар суммаси);

X4 – корхонанинг оддий ва имтиёзли акциялари суммасининг қарз маблағларига нисбати (ўз маблағларининг бозор қиймати/қарз маблағлари);

X5 – активларнинг айланиши (сотилган товарлар ҳисобидан тушган тушумлар суммаси/активлар суммаси).

Компанияларнинг дебитор қарзларини бошқаришда Э.Альтманнинг Z модели бўйича уларнинг банкротлик эҳтимолининг даражаси қуйидаги кўрсаткичлар асосида баҳоланади.

Z моделининг мезонлари	Банкротликка тушиш эҳтимоли
1,81 гача	Жуда юқори
1,81-2,67	Ўртача
2,67	50 фоизга тенг
2,67-2,99	Юқори эмас
2,99 дан юқори	Деярли мавжуд эмас

Таҳлиллар ва ўрганишлар шуни кўрсатмоқдаки, корхоналар дебитор қарздорлигини бошқаришда хорижий амалиётда турлича усуллар ва механизмлар мавжуд бўлиб, корхоналар банкротлик ҳолатига тушиб қолмасликлари учун барча чора-тадбирларни амалга оширади.

Амалга оширилган ўрганишлар натижасида корхоналар дебитор қарздорлигини самарали бошқариш бўйича қуйидаги хулосалар шакллантирилди:

– жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози ва турли даражадаги иқтисодий тебранишлар шароитида корхоналарнинг дебитор қарзлари табиий меъёрлардан ортиб бориши кузатилади, табиий меъёрлардан ошган дебитор қарзларни вақтида бартараф этилмаслиги корхоналарнинг молиявий барқарорлигига салбий таъсир кўрсатади;

– халқаро амалиётда корхоналар дебиторлик қарзларини бартараф этиш ва бошқаришда ноанъанавий усулларида кенг фойдаланади. Хусусан, факторинг, контакоррент ва форфейтинг операциялари шулар жумласидан бўлиб, корхоналар дебитор қарздорлиги ҳажмини пасайтириш ва бошқаришда жуда самарали ҳисобланади;

– маҳаллий амалиётда корхоналар дебитор қарзлари суммасини камайтириш ва уларни самарали бошқаришда хорижий амалиётда ўзининг ижобий натижасини берган операцияларни жорий этиш билан бирга, коллекторлик хизматини жорий этиш мақсадга мувофиқ. Бунинг учун коллекторлик фаолиятини тартибга солувчи ташкилий-ҳуқуқий базани тўлиқ шакллантириш ва уни мамлакатнинг алоҳида олинган ҳудудларида эксперимент сифатида жорий этиш лозим.

Хулоса қилиб айтганда, хорижий корхоналарнинг дебитор қарздорлигини бошқаришнинг ўзига хос йўллари мавжуд бўлиб, улардан самарали ва ўз

вақтида фойдаланилиши корхоналарнинг молиявий барқарорлигини таъминлашга ва банкротлик ҳолатига тушиб қолиш эҳтимолини кескин пасайтиришга хизмат қилади.

Таянч сўзлар: халқаро корхоналар, дебитор қарздорлик, электрон тўлов, корхона банкротлиги.

Keywords: international enterprise, accounts receivable, electronic payments, bankruptcy of the enterprise.

Ключевые слова: международные предприятия, дебиторские задолженности, электронные платежи, банкротство предприятия.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. И.А.Каримов. Амалга оширилаётган ислохотларимизни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамияти қуриш – ёруғ келажагимизнинг асосий омилидир. – Тошкент, “Ўзбекистон”, 2013.
2. Бланк И.А. Управление активами и капиталом предприятия. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008.
3. А.В.Вахобов, Н.Х.Жумаев, Э.А.Хошимов. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози: сабаблари, хусусиятлари ва иқтисодиётга таъсирини юмшатиш йўллари. Монография, – Т.: “Академнашр”, 2009.
4. Ван Хорн Д., Вахович К. Основы финансового менеджмента: перевод с англ. – М.: Вильямс, 2004.
5. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 1016 с.
6. Лиференко Г.Н. Финансовый анализ предприятия: Учебное пособие – М: Издательство «Экзамен», 2009. – 209 с.
7. Пашкина И.Н., Соснаускене О.И., Фадеева О.В. Работа с дебиторской задолженностью. М.: Издательство: Омега-Л, 2011. – 160 с.
8. Савчук В.П. «Управление финансами предприятия» – Москва: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. – 480 с.
9. Селезнева Н.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. – М.: Бухгалтерский учет, 2010. – 312 с.
10. Хромов М.Ю. Возврат, управление, факторинг. – СПб.: Питер, 2008. – 205 с.

Ўзбекистонда аудиторлик ҳисоботларини тузиш ва уларни умумлаштириш масалалари



И.Н. ҚЎЗИЕВ,

Тошкент молия институти,

и.ф.н., доцент.

Аннотация

Мазкур мақолада республика-
мизда аудиторлик ҳисоботларини тузиш
ва умумлаштириш жараёнларини
аудитнинг миллий стандартлари
асосида ташиқ қилиш ҳамда аудит-
нинг халқаро стандартлари асосида
тақомиллаштириш масалалари акс
этирилган.

В данной статье отражены вопро-
сы организации процессов составления
и обобщения аудиторских отчетов в
нашей республике на основе националь-
ных стандартов, а также их совер-
шенствование на основе международ-
ных стандартов.

In this article setting up auditing
reports in our country and generalizing
processes with the basics of national
standards and improving with the basics
of international standards is expressed.

Дунёда юз берган жаҳон молиявий-
иқтисодий инқирози шароитида
Ўзбекистонда инқироздан имкон қадар
кам зарар кўриш ва унинг олдини олиш борасида
аудиторлик фаолиятининг ривожланиши ва унга
қўйилган янгича талабларни эътиборга олиш
зарурияти вужудга келди ва табиийки бу борада
мамлакатимизда муайян ишлар амалга оширилди.

Жумладан, молиявий ҳисобот ва аудитнинг
халқаро стандартларига ўтиш бўйича Ўзбеки-
стон Республикаси Президентининг 2010 йил
26 ноябрдаги “2011-2015 йилларда респу-
блика молия-банк тизимини янада ислоҳ қилиш ва
барқарорлигини ошириш ҳамда юқори халқаро
рейтинг кўрсаткичларига эришишнинг устувор

йўналишлари тўғрисида”ги 1438-сонли қаро-
ри қабул қилинди. Ушбу қарорда “Нобанк мо-
лия ташкилотлари, кредит уюшмалари, лизинг,
суғурта ва аудиторлик компанияларининг роли-
ни янада ошириш ҳамда тармоғини ривожланти-
риш, халқаро нормалар ва стандартларга муво-
фиқ уларнинг барқарорлиги ва самарадорлигини

таъминлаш, улар томонидан кўрсатиладиган хизматлар тури ва кўламини кенгайтириш, молия бозори инфратузилмаси институтларини мустахкамлаш” масаласи ва молиявий ҳисоботларга қўйиладиган талаблар жумласига энг аввало, улар молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида тузилиши белгиланди. Бундан ташқари, хўжалик субъектларининг молиявий ҳисоботларини аудит қилишда ва аудит натижаси бўйича тузиладиган аудиторлик ҳисоботларини аудитнинг халқаро стандартлари талаби даражасида ташкил қилиш масаласи қўйилди.

Хўжалик юритувчи субъектлар молиявий ҳисоботини ташқи аудит томонидан текшириш учун аудиторлик ташкилоти билан шартнома тузилади ва шу асосда молиявий ҳисобот шаклларидаги ахборотларни бухгалтерия ҳисоби кўрсаткичларига мос келишига баҳо берилади. Текшириш жараёнида аудитор далилларни йиғади ва бу далиллар асосида аудиторлик ҳисоботини тузади, ушбу ҳисобот натижалари бўйича якуний фикр, яъни мижознинг молиявий ҳисоботи кўрсаткичларини бухгалтерия ҳисоби маълумотларига мос келиши тўғрисида аудиторлик хулосасини беради ва шу асосда молиявий ҳисобот кўрсаткичларини чоп этиш мумкин бўлади. Аудит ўтказилаётган субъектларнинг молиявий ҳисоботида ахборот risksи даражасини камайтириш учун фаолият баённомасида объектив ахборот бўлиши муҳимдир. Аудиторлик ҳисоботи бошқарув тизимининг (текшириладиган субъектнинг бошқарувини) тузилишини эътиборга олиб, бундай ахборотни аудиторнинг текшириши, назорат қилиши янада ишончлироқ бўлишини таъминлайди.

Ўзбекистон Республикасида акциядорлик жамиятлари ташқи аудити уларнинг молиявий ҳисоботи бўйича мустақил экспертиза сифатида биринчи навбатда, унинг акциядорлари манфаати учун амалга оширилади. Бироқ агентлар доирасини фақат акциядорлар билан чеклаш мақсадга мувофиқ эмас. Чунки қарз маблағларни кенг жалб қилиш ушбу соҳадаги бизнеснинг ўзига хос хусусияти ҳисобланиши туфайли бизнинг фикримизча, аудиторлик хизматларига бўлган талаб акциядорлик жамиятларининг ҳақиқий ва бўлажак акциядорлари ҳамда кредит берувчилари томонидан шакллантирилади. Акциядорлик жамиятлари фаолияти натижалари ҳақидаги маълумот аввало, шериклик гуруҳлари таркибига киради-

ган, яъни келгусида акциясини сотиб олишни режалаштираётган ва унинг молиявий фаолиятида бевосита иштирок этадиган, бу фаолиятга ўз ҳиссасини қўшадиган ва ўз манфаатларидан келиб чиқиб, олинган маълумотларни таҳлил қиладиган фойдаланувчиларни қизиқтиради. Молиявий ҳисоботдан манфаатдор фойдаланувчиларнинг кўпгина мақсадли гуруҳлари – ҳақиқий ва бўлажак мижозлар, контрагентлар, акциядорлар учун акциядорлик жамиятлари фаолиятининг самарадорлиги якуний молиявий натижалар фойда ёки зарар, даромад ва харажатларда акс эттирилади. Бунда акциядорлик жамиятлари ишончлилигининг аҳамияти пасаймайди. Бироқ ушбу жамият капиталининг ликвидлиги ва етарлилиги менежерлар ҳамда тафтиш комиссиясининг доимий фаолиятига ҳам тааллуқлидир. Шу тариқа, акциядорлик жамиятлари фаолиятининг молиявий натижаси унинг фаолияти самарадорлигини ифода этади ва аудиторлик текширувнинг мажбурий объектига айланади.

Акциядорлик жамиятлари фаолиятининг молиявий натижаларига ташқи ва ички омиллар таъсир қиладди. Шу сабабли уларни иқтисодий кўрсаткичлар тизими ёрдамида ўрганиш ва таҳлил қилиш лозим. Акциядорлик жамиятлари фаолиятининг молиявий натижалари кўрсаткичлари тизимининг асосий вазифаси уларда амалга ошириладиган жараёнларни бир хил акс эттирадиган фаолият натижаларини ҳар томонлама ва комплекс баҳолашдан иборат. Акциядорлик жамиятлари фаолияти, улардаги бухгалтерия ҳисоби тизимини юритиш ва молиявий ҳисоботи бўйича талаблар бошқа корхона ва компанияларига қўйиладиган талаблардан фарқ қиладди. Шу боис даромад ва харажатлар акциядорлик жамиятлари фаолиятининг молиявий кўрсаткичлари сифатида намоён бўлади. Шунини таъкидлаш керакки, даромад ва харажатлар акциядорлик жамиятлари фаолиятининг молиявий натижалари сирасига киради. Бу эса, акциядорлик жамиятлари фаолиятининг ўзига хос хусусиятлари, активлар ва пасивларни бошқаришнинг қабул қилинган услублари билан боғлиқдир.

Акциядорлик жамиятлари даромади ва харажатларни шакллантириш услубияти улар томонидан тузиладиган ҳисобот моддалари таркиби ва мазмунини билан боғлиқ. Акциядорлик жамиятлари молиявий ҳисоботнинг халқаро стандарти №1 (IAS) “Молиявий ҳисоботларни тақдим қи-

лиш”, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандарти №33 (IAS) “Акцияга тўғри келадиган фойда”, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандарти №2 (IFRS) “Акциялар бўйича тўловлар” стандартларига мувофиқ акциядорлик жамиятларининг молиявий ҳолат ва ялпи даромад тўғрисидаги ҳисоботлар, акциялар бўйича тўловлар, соф фойданинг тақсими ланиши каби масалаларни ўз ичига олади.

Шундай қилиб, ушбу молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари ва бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартларига мувофиқ тайёрланган ялпи даромад тўғрисидаги ҳисобот шакли акциядорлик жамиятлари фаолиятининг молиявий натижалари кўрсаткичларини шакллантиришнинг иқтисодий модели ҳисобланади. Ушбу модель даромадлар манбаларига қараб таснифланадиган олинган даромад гуруҳлари ва тегишли харажатлар гуруҳлари ўртасидаги нисбат принциплари асосида тузилади.

Мажбурий аудиторлик текширувининг буюртмачиси хўжалик юритувчи субъект бўлади. Аудиторлик ташкилотини танлаш хўжалик юритувчи субъект мулкдори, шунингдек, қатнашчилари (акциядорлари)нинг умумий йиғилиши билан келишиб олинади.

Ўзбекистон Республикаси аудиторлик фаолиятининг миллий стандартларига (АФМС) № 70 “Аудиторлик ҳисоботи ва молиявий ҳисобот тўғрисидаги аудиторлик ҳулосаси” номи стандартга кўра: “Аудиторлик ҳисоботи – хўжалик юритувчи субъект раҳбари, мулкдори, иштирокчилари (акциядорлари) умумий йиғилишига тақдим этиладиган, аудиторлик текширувининг бориши, бухгалтерия ҳисобини юритишнинг белгиланган тартибидан аниқланган четга чиқишлар, молиявий ҳисоботдаги ҳуқуқ бузилишлари тўғрисида батафсил маълумотлар, шунингдек, аудиторлик текширувини ўтказиш натижасида олинган ва аудиторлик ҳулосасини тузиш учун асос ҳисобланадиган бошқа ахборотдан иборат бўлган ҳужжат” деб таъриф берилган. Ушбу таърифта энг асосий масала ҳисоботни фақат хўжалик юритувчи субъектга тақдим этилишидир. Аудиторлик ҳисоботи таркибига кўра 3 қисмдан иборат:

1. Кириш қисми.
2. Таҳлилий қисм.
3. Якуний қисм.

Халқаро аудит стандартлари бўйича ушбу масалалар 2 та стандартда ҳисобга олиб борилади.

Халқаро аудит стандарти № 700-Молиявий ҳисобот бўйича аудиторлик ҳисоботи; Халқаро аудит стандарти 800-Махсус мақсадлар бўйича аудит келишувига доир аудиторлик ҳисоботи номи стандартларда ҳисобга олинади. Ушбу стандартларда ҳам аудиторлик ҳисоботи 3 та қисмдан иборатлиги таъкидланган. Шу жумладан, кириш параграфи, аудит масштаби параграфи ва фикр параграфи.

Кириш параграфида аудиторлик фирмаси ва аудит қилинаётган субъектнинг манзили, кимга аудиторлик ҳисоботини тақдим этилиши, унинг номи кўрсатилиши керак.

Аудит масштаби параграфида аудит процедураларини амалга ошириш ва унинг натижалари ўз ифодасини топиши ва улар бўйича аудиторлик далиллари келтирилади. Аудиторлик ҳисоботида қуйидагилар ўз ифодасини топиши лозим:

- 1) молиявий ҳисоботни очиб берувчи ва суммаларини тасдиқловчи далилларни тестлар асосида текшириш;
- 2) молиявий ҳисоботни тайёрлашда фойдаланилган бухгалтерия ҳисоби принципларини баҳолаш;
- 3) молиявий ҳисоботни тайёрлашда субъект раҳбарига оид муҳим натижаларни баҳолаш;
- 4) молиявий ҳисоботнинг умумий тақдимини баҳолаш.

Аудитнинг халқаро стандартлари асосида аудиторлик ҳисоботини тузишда ташқи аудитни ўтказиш модулига катта эътибор берилади. Ҳозирда аудиторлик ҳисоботларини тузиш ва уни маълум тартибни белгилаш зарурияти пайдо бўлмоқда. Шу сабабли, ташқи аудит ўтказиш кетма-кетлигини ишлаб чиқиш ва унинг аниқ ҳамда ишончли ахборот олиш имконияти ташқи аудит самарасига ижобий таъсир қилади.

Бундан ташқари, ташқи аудит жараёнида мижознинг ички назорат тизимининг ҳолатини текшириш натижалари тўғрисидаги ахборот қуйидагиларни ўз ичига олиши керак:

- ички назорат тизимининг хўжалик юритувчи субъект фаолиятининг миқёслари ва хусусиятига мувофиқлиги умумий баҳоси;
- аудиторлик текшируви мобайнида аниқланган ички назорат тизимининг хўжалик юритувчи субъект фаолиятининг миқёслари ва хусусиятига жиддий номувофиқликлар баёни.

Хўжалик юритувчи субъектнинг бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳисоботи ҳолатини текши-

риш натижалари тўғрисидаги ахборот қуйидагиларни ўз ичига олиши лозим:

- бухгалтерия ҳисобини юритиш ва молиявий ҳисоботни тузишнинг белгиланган тартибига риоя қилинишини баҳолаш;

- аудиторлик текшируви давомида аниқланган бухгалтерия ҳисобини юритиш ва молиявий ҳисоботни тайёрлашнинг белгиланган тартибини тузишда жиддий бузишлар баёни.

Хўжалик юритувчи субъект томонидан молиявий-хўжалик операцияларини амалга ошириш пайтида қонунларга риоя этишини текшириш натижалари тўғрисидаги ахборот қуйидагиларни ўз ичига олиши керак:

1. Хўжалик юритувчи субъект амалга оширган молиявий-хўжалик операцияларининг қонунчиликка мувофиқлигини баҳолаш;

2. Аудиторлик текшируви давомида аниқланган, хўжалик юритувчи субъект амалга оширган молиявий-хўжалик операцияларнинг қонунчиликка жиддий номувофиқликлари баёни.

3. Солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларни ҳисоблаши ва тўлашнинг тўғрилигини текшириш натижалари тўғрисидаги ахборот қуйидагиларни ўз ичига олиши мақсадга мувофиқдир:

- тузилган ва тегишли органларга тақдим этилган солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар тўғрилигининг баҳоси;

- солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларни ҳисоблаш ва тўлашнинг белгиланган тартибини бузиш фактлари, солиқ солинадиган базани белгилаш пайтидаги четга чиқишлар баёни.

4. Активлар бутлигини текшириш натижалари активларни инвентарлашга асосланиши ва ўз ичига уларнинг ҳақиқатда мавжудлиги ва бутлиги тўғрисидаги маълумотларни олиши керак.

Ташқи аудит текширувининг якуний қисмида аудиторлик ташкилотининг аниқланган четга чиқишлар ва ҳуқуқ бузилишларини бартараф этишга доир тавсияларини, шунингдек, хўжалик юритувчи субъектнинг молиявий-хўжалик фаолияти самарадорлигини оширишга доир таклифлари ва маслаҳатларини ўзи ичига олиши керак. Ушбу ҳолат аудиторлик ҳисоботларни тузишда аудиторлик ташкилотларининг самарали фаолият кўрсатиши учун уларнинг ички стандартларини (қоидаларини) шакллантиришда ушбу модулдан фойдаланиш аудит ишини режалаштиришни яхшилаш имкониятини яратади.

Таянч сўз ва иборалар: аудит, даромадлар, харажатлар, солиқлар, тўловлар, молиявий ҳисоботлар, аудиторлик ҳисоботи, аудиторлик ҳулосаси, халқаро стандартлар, ташиқи аудит, ички аудит, аудиторлик далиллар, контрагентлар, аудит режаси, аудит дастури, ички назорат.

Ключевые слова и выражения: аудит, доходы, расходы, налоги, платежи, финансовые отчёты, аудиторские отчёты, аудиторское заключение, международные стандарты, внешний аудит, внутренний аудит, аудиторские доказательства, контрагенты, план аудита, программа аудита, внутренний контроль.

Key words and phrases: Audit, income, expend, taxes, payment, financial report, audit report, audit conclusion, international standards, external audit, internal audit, audit evidence, audit plan, the program of audit, internal control.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2011-2015 йилларда республика молия-банк тизимини янада ислоҳ қилиш ва барқарорлигини ошириш ҳамда юқори халқаро рейтинг кўрсаткичларига эришишнинг устувор йўналишлари тўғрисида”ги 2010 йил 26 ноябрдаги 1438-сонли қарори.// Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2010 й., 48-сон, 442-модда.

2. Международные стандарты финансовой отчетности. 2011. М.: Аскери, 2011.-982с.

3. Национальные стандарты аудиторской деятельности Республики Узбекистан. Ташкент: АБАУ, 2001. 67с.

4. Сборник международных стандартов аудита, выражения уверенности и этики. Алматы, МФБ, 2007.-1260с.

Таъминот корхоналарида харажатлар ҳисобининг хусусиятлари

Иқтисодий эркинлаштириш шароитида аграр соҳада фаолият юритаётган хўжалик юритувчи субъектларда харажатларни камайтириш ва таннархни пасайтириш масаласи бугунги кунда асосий вазифалардан бири ҳисобланади.

Республика Президенти И.Каримов бу борада тўхталиб "... қатъий тежамкорлик тизимини жорий этиш, ишлаб чиқариш харажатлари ва маҳсулот таннархини камайтиришни рағбатлантириш ҳисобидан корхоналарнинг рақобатдошлигини ошириш" вазифасини ҳал этиш лозим"¹ деб таъкидлаган. Бу бозор муносабатлари шароитида эркин рақобатни вужудга келтириш, маҳсулот етиштиришни кўпайтириш, меҳнат унумдорлигини ошириш ва маҳсулот таннархини арзонлаштиришга имкон беради.

Маълумки, харажатлар ҳисобот даврида активларнинг чиқими ёки камайиши ёхуд мажбуриятларнинг ортиши шаклида иқтисодий нафнинг камайиши бўлиб, корхоналарда молиявий натижаларни ўлчашдаги асосий элементлардан бири бўлиб ҳисобланади. Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 5 февралдаги 54-сонли қарори билан тасдиқланган "Маҳсулот (иш ва хизмат) ларни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида низом"га кўра хўжалик юритувчи субъектнинг молия-хўжалик фаолияти билан боғлиқ харажатлар тўрт гуруҳга бўлинади (расм).

Харажатларни бундай гуруҳлаш устун даражада солиқ солинадиган базани тўғри аниқлаш мақсади назарда тутилади. Шунингдек, "Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот" (2-шакл)да эса харажатлар 5 гуруҳга ажратилади. Фикри-мизча, Низомда солиқ солинадиган базани тўғри аниқлаш мақсадида харажат гуруҳлари берилганлиги боис, 2-шаклда берилган солиқ харажатлари келтирилмаган. Шу боис, Низом ва "Молиявий ҳисобот шакллари тўғрисида бўйича қоидалар"нинг ўзаро мувофиқликни таъминлаш учун қўшимча ўзгартиришлар киритиш лозим деб ҳисоблаймиз. Бу борада

Абдор БОЛТАЕВ,
ТошДАУ, "Бухгалтерия ҳисоби"
кафедраси,
катта илмий ходим изланувчиси.

Аннотация

Мақола таъминот корхоналарида операцион харажатлар ҳисобининг хусусиятларига бағишланган бўлиб, тадқиқот объектнинг фаолият хусусиятидан келиб чиқиб, харажатлар, хусусан, муомала харажатларини туркумлашга ёндашувлар тадқиқ қилиб ўрганилган.

Муомала харажатлари ва ушбу харажат сифатида Низомда келтирилган қайси харажат моддалари киритилиши ҳамда уларни ҳисобга олишнинг объективлигини таъминлаш мақсадида таклифлар берилган.

Статья посвящена особенностям учета операционных затрат на снабженческих предприятиях. Исследованы подходы к классификации затрат, в частности операционных затрат исходя из объекта исследования. Даны предложения по совершенствованию учета операционных затрат.

The article is dedicated to particularity of the accounting of the operating expenses in purchasing enterprises. The Explored approaches to categorizations of the expenses, in particular operating expenses coming from object of the study. Offers are given on improvement of the account of the operating expenses.

иктисодчи олимлардан Р.Д.Дўсмуратов ва У.И.Тўлаевларнинг тавсиялари эътиборга лойиқлигини таъкидлаб ўтишимиз мумкин. Уларнинг фикрига кўра “Харажатлар таркиби тўғрисидаги низом”нинг “Б. Хўжалик юритувчи субъектнинг молия-хўжалик фаолияти билан боғлиқ харажатлар рўйхати” бўлимига “5. Фойдадан қопланадиган солиқ харажатлари” бандини киритиб, унда молиявий натижаларни аниқлаш вақтида фойдадан қопланадиган солиқ харажатлари рўйхатини қуйидагича белгилаш керак:

5.1 Фойда солиғи бўйича харажатлар.

5.2 Фойдадан ҳисоблаб тўланадиган бошқа солиқлар ва йиғимлар бўйича харажатлар.

5.3 Солиқ солишнинг соддалаштирилган тартиби бўйича тўланадиган солиқлар бўйича харажатлар:

5.3.1 Ягона солиқ тўлови.

5.3.2 Ягона ер солиғи.

5.3.3 Қатъий белгиланган солиқлар бўйича харажатлар”.

Чунки, солиқ харажатлари ҳам бошқа тоифа харажатлар каби субъектнинг солиқ тўлангунга қадар фойдаси ҳисобидан қопланиб, соф фойдаси камайтишига бевосита таъсир кўрсатади.

Албатта, “Харажатлар таркиби тўғрисидаги Низом”нинг “Б. Хўжалик юритувчи субъектнинг молия-хўжалик фаолияти билан боғлиқ харажатлар

рўйхати” бўлимига бундай ўзгартиришларнинг киритилиши корхоналарда солиқларнинг қайсилари солиққа тортилгунга қадар фойда ҳисобидан қопланиши аниқ меъёрий асосга эга бўлади. Шу билан бирга, бухгалтерия ҳисобида 9800 – “Солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларни тўлаш учун фойданинг ишлатилиши” счётида солиқларнинг қайсилари акс эттирилиши бўйича мунозаралар юзага келмайди.

Энди Низомда келтирилган харажат гуруҳларидан бири давр харажатларига тўхталиб ўтмоқчимиз. Мазкур меъёрий ҳужжатда давр харажатларига қуйидагича таъриф берилган: “Давр харажатлари ишлаб чиқариш жараёни билан боғлиқ бўлмаган харажатлар ва сарфлар бўлиб, унга хўжалик юритувчи субъектни бошқариш харажатлари, маҳсулотни сотиш харажатлари ва умумхўжалик аҳамиятига эга бўлган бошқа харажатлар киради”.

Амалиёт материалларини ўрганиш шуни кўрсатадики, баъзи таъминот корхоналарида давр харажатларининг тегишли гуруҳлари бўйича харажатларнинг юзага келиши ва уларни аниқ бир харажат гуруҳида акс эттириш жараёнида айрим камчиликларга йўл қўйилмоқда. Фикримиз далили сифатида монографик тадқиқот объекти бўлган “Қишлоқхўжаликкимё” ХАЖ Қибрай тумани филиали маълумотларини келтирамиз (жадвал).

1-расм. Харажатларнинг гуруҳланиши



“Қишлоқхўжаликкимё” ХАЖ Қибрай тумани филиалининг давр харажатларининг таркибига эътибор қаратадиган бўлсак, баъзи харажат моддалари нотўғри шакллантирилган. Жумладан, давр харажатларига кирувчи маъмурий-бошқарув харажатлари гуруҳига аудиторлик хизмати харажати ва банк хизмати харажатлари киритилган. Ваҳоланки, “Харажатлар таркиби тўғрисида Низом”нинг 2.3-бўлимига мувофиқ ушбу харажатлар бошқа

операцион харажатлар гуруҳига киради. Шу билан бирга, бошқа операцион харажатлар гуруҳига киритилган ижара харажатлари сотиш жараёни билан боғлиқ бўлганлиги боис, сотиш харажатлари гуруҳига киритилиши лозим.

Умуман олганда, давр харажатлари ҳисобини тўғри ташкил этиш ва юритишда меъёрий-ҳуқуқий асос “Харажатлар таркиби тўғрисида Низом”да белгиланган қоидаларга тўлиқ амал қилиниши ло-

1-жадвал. “Қишлоқхўжаликкимё” ХАЖ Қибрай тумани филиалининг давр харажатлари тўғрисида маълумот (минг сўм)

№	Кўрсаткичлар	Йиллар		
		2010	2011	2012
Сотиш харажатлари:		80046	118777	164587
1	Транспорт харажатлари	4831	16196	34518
2	Темир йўл харажатлари	5500	5385	19135
3	Иш ҳақи харажатлари	16852	55533	52520
4	Ягона ижтимоий тўлов (25%)	4213	9373	13130
5	Омборхонани қўриқлаш харажатлари	39691	28645	31591
6	Амортизация харажатлари	700	1738	2798
7	Коммунал тўлов харажатлари	587	786	807
8	Омборхонани таъмирлаш харажатлари	4185	551	633
9	Қурилиш материаллари	2500	–	8412
10	Бошқа сотиш харажатлари	–	570	1043
Маъмурий-бошқарув харажатлари:		22858	49061	50144
1	Иш ҳақи харажатлари ва ягона ижтимоий тўлов (25%) харажатлари	14583	33874	22554
2	Алоқа хизмати харажатлари	1161	428	387
3	Канцтовар харажатлари	400	102	1345
4	Эҳтиёт қисм харажатлари	987	–	807
5	Коммунал тўлов харажатлари	1901	786	2798
6	Амортизация харажатлари	720	1738	500
7	Аудит харажатлари	300	500	11033
8	Банк хизмати харажатлари	–	11073	10449
9	Бошқа маъмурий-бошқарув харажатлари	2806	560	270
Бошқа операцион харажатлар:		54228	10032	7028
1	Солиқлар	13100	–	–
2	Пенсия фондига 1,5%	8575	–	–
3	Йўл фондига 1%	5716	–	–
4	Мактабни ривожлантириш фондига 0,5%	2858	–	–
5	Ҳомийлик ва хайрия харажатлари	55	50	200
6	Банк хизмати харажатлари	8010	–	–
7	Овқатланиш харажатлари	3404	–	–
8	Моддий ёрдам	3401	1828	2790
9	Ижара харажатлари	7200	5760	3000
10	Бошқарув аппаратурини сақлаш харажатлари	–	1574	–
11	Тўланган жарима ва пенялар	–	820	530
12	Бошқа операцион харажатлар	1909	–	507
Жами давр харажатлари		157132	177870	221759

зим. Бу албатта, харажатларнинг тўғри тақсимланишини ва давр харажатларига кирувчи ҳар бир харажат гуруҳининг аниқ шаклланишини таъминлайди.

Юқорида Низомга мувофиқ келтирилган таърифга кўра, давр харажатлари ишлаб чиқариш жараёни билан боғлиқ бўлмаган харажатлар ва сарфлардан иборат. Лекин бу турдаги харажатлар қайсидир маънода корхоналарнинг асосий фаолияти билан ҳам боғлиқдир. Бу ерда гап “Давр харажатлари” таркибидаги “Сотиш харажатлари” тўғрисида бормоқда. Масалан, аграр соҳада фаолият юритаётган таъминот корхоналарининг асосий фаолияти таъминот, яъни ишлаб чиқарувчи корхоналардан товарларни тузилган шартномалар асосида белгиланган нархларда сотиб олиб, истеъмолчиларга шартномаларда кўрсатилган миқдорда ва қийматда ўз вақтида етказиб бериш фаолияти ҳисобланади. Корхона фаолиятининг хусусиятидан келиб чиқиб айтишимиз мумкинки, бунда сотиш харажатлари асосий фаолият харажатлари сифатида қаралиши лозим. Чунки, корхона ишлаб чиқарувчидан товарларни сотиб олгандан сўнг то истеъмолчига етказиб беришгача бўлган жараёнда маълум харажатларни амалга оширади. Аммо, ушбу жараёнда қилинган харажатлар сотиш харажатлари эмас, балки муомала харажатлари деб қаралса мақсадга мувофиқ бўлар эди. Муомала харажатлари меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда алоҳида харажат тури сифатида кўрсатилмаган. Лекин, иқтисодчи олимларнинг илмий, ўқув-услубий асарларида умумий негизга асосланган турлича фикрлар билдирилмоқда. Жумладан, Ш.А.Тожибоевнинг фикрига кўра: “Савдода ишлаб чиқариш корхоналаридан фарқли ўлароқ, давр харажатлари таркибига фақат маъмурий харажатларни, муомала харажатлари таркибига эса, товарларни бевосита сотиш билан боғлиқ харажатларни, яъни транспорт харажатлари, сотувчиларнинг иш ҳақи харажатлари, товарларни сақлаш, қайта ишлаш, саралаш, жойлаш харажатларини киритиш мақсадга мувофиқ”⁴. Демак, муаллиф фикрича, савдода давр харажатлари сотиш ва маъмурий харажатлардан иборат. Ваҳоланки, “Харажатлар таркиби тўғрисида Низом”га кўра давр харажатлари таркибига бошқа операцион харажатлар гуруҳи ҳам киритилган. Фикримизча, савдода ҳам ушбу гуруҳга кирувчи харажатлар юзага келади ва уларни бошқа операцион харажатлар сифатида ҳисобга олиш лозим. Шу билан бирга, Низомга мувофиқ давр харажатлари таркибига кирувчи сотиш

харажатлари муомала харажатлари сифатида қараш кераклигини таъкидлаган. Лекин Низомнинг 2.1. “Сотиш харажатлари” бандининг қайси моддалари ёхуд барча моддалари муомала харажатлари сифатида қаралиши кўрсатилмаган.

Т.Қ.Қудратов, М.М.Иброҳимов ва З.Ҳ.Каримоваларнинг ёзишича: “Товарларни маҳсулот ишлаб чиқарувчидан истеъмолчигача етказиш билан боғлиқ бўлган харажатлар савдо корхонасининг муомала харажатлари ҳисобланади. Муомала харажатлари товарларни ташиб келиш, сақлаш ва сотиш жараёнлари билан боғлиқ бўлган барча харажатларни ўз ичига олади”⁵. Муаллифлар фикрига кўра, муомала харажатлари сифатида сотиш харажатлари гуруҳига кирувчи барча харажат моддалари қаралар экан.

Е.Е.Ергешевнинг фикрига кўра: “Муомала харажатлари иқтисодий таркиби, мазмуни ва харажатлар йўналишига кўра, бир қанча белгилари бўйича тавсифланади:

Биринчи гуруҳга кирадиган харажатлар товарларни сотиш билан боғлиқ бўлган харажатлардир. Улар транспорт харажатлари, меҳнатга ҳақ тўлаш, асосий фондларнинг амортизацияси, товарларни сақлаш, реклама, мулкларнинг мажбурий суғуртаси, касса ҳўжалигини юритиш, бир маротаба ишлатиладиган буюмлар харажати, бозор фаолиятини ва бошқа харажатларни ўз ичига олади.

Иккинчи гуруҳга маъмурий ва бошқарув билан боғлиқ бўлган харажатлар – маъмурий ва бошқарув ходимларининг меҳнат ҳақи, транспортларни ижарага олиш, маъмурий ва бошқарув биноларини асраш, юқори ташкилотларга ажратма қилиш, маъмурий ва бошқарув ходимларига бериладиган хизмат сафари харажатлари киради.

Учинчи гуруҳга бошқа операцион харажатлардан, яъни кадрларни тайёрлаш, маслаҳат харажатлари, аудитор ишлари учун харажатлар, кўп болали аёлларга таътил бериш, ходимларга бепул товар бериш, бюджетга мажбурий тўловлар, суд харажатлари ва бошқа харажатларни ўз ичига олади.

Тўртинчи гуруҳга молиявий фаолият бўйича харажатлар – фоизлар бўйича сарфлар, чет эл валютаси курсини ўзгаришидан кўрилган зарарлар, қимматли қогозларга қўйилган маблағларни қайта баҳолашдан кўрилган зарарлар, молиявий фаолият бўйича бошқа сарфлар ва олдиндан режалаштириш имкони бўлмаган ва тасодифий харажатлар киради”⁶. Демак, юқоридаги иқтисодчи олимлардан фарқли равишда муаллифнинг фикрига кўра, давр

харажатлари гуруҳи ва молиявий фаолият бўйича харажатлар муомала харажатлари сифатида қаралиши лозим. Ушбу фикрга тўлиқ қўшилиш қийин. Чунки, давр харажатлари муомала харажатлари сифатида эътироф этилган тақдирда ҳам молиявий фаолият харажатларини савдо фаолияти билан шуғулланувчи субъектларнинг муомала харажатлари таркибига киритиш мақсадга мувофиқ эмас.

Бизнинг фикримизча, муомала харажатлари деб ишлаб чиқарувчидан товарларни сотиб олгандан сўнг то истеъмолчига етказиб беришгача бўлган жараёнда қилинган харажатлар мажмуасига айтилади. Шу боис, ушбу харажатлар ҳисобини тўғри ташкил этиш учун сўётлар режасининг бешинчи қисми, тўққизинчи бўлимидаги 9200 – “Асосий воситалар ва бошқа активларнинг чиқиб кетиши” сўётини “Асосий воситалар ва бошқа активларнинг чиқиб кетишини ҳамда муомала харажатларини ҳисобга олувчи сўётлар” деб номлаб, унинг таркибида 9230 – “Муомала харажатлари” сўёти очиш мақсадга мувофиқ. Ушбу сўёт вақтинчалик (транзит) сўёт бўлиб, унинг дебетида йил мобайнида муомала харажатлари акс эттирилади. Йил охирида 9230 – “Муомала харажатлари” сўётининг дебетида тўпланган сумма унинг кредитига ва 9910 – “Якуний молиявий натижа” сўётининг дебетида ёзилади ва шу асосда ёпилади. Масалан:

– таъминот корхонасида товарларни сақлаш мақсадида фойдаланилаётган омборхона биноларига эскириш ҳисобланганда ҳисобда қуйидаги бухгалтерия ёзувлари амалга оширилади:

Дт 9230 – “Муомала харажатлари” сўёти;

Кт 0220 – “Бино, иншоот ва узатувчи мосламаларнинг эскириши” сўёти.

– йил охирида муомала харажатлари якуний молиявий натижага ўтказилганда қуйидагича бухгалтерия ёзувлари амалга оширилади:

Дт 9910 – “Якуний молиявий натижа” сўёти;

Кт 9230 – “Муомала харажатлари” сўёти.

Фикримизча, бу таъминот корхоналарида муомала харажатларини ҳисобга олишнинг объективлигини таъминлайди. Ушбу сўёт таркибида “Харажатлар таркиби тўғрисида Низом”нинг 2.1. “Сотиш харажатлари” моддаларининг 2.1.1, 2.1.2 бандининг 2.1.2.1-2.1.2.10 моддаларида (2.1.2.8 моддасидан ташқари) ва 2.1.4 бандида келтирилган харажатларни ҳисобга олишни таклиф этамиз.

Умумий хулоса шундан иборатки, таъминот корхоналарида муомала харажатлари ҳисобини

ташкил этиш ва юритишда юқорида билдирилган таклифларнинг инobatга оlinиши харажатларнинг тўғри тақсимланиши ва ҳар бир харажат гуруҳининг аниқ шаклланишини таъминлайди. Бу эса таъминот корхоналари фаолиятини баҳолайдиган молиявий-иқтисодий кўрсаткичларни тўғри шакллантириш, таҳлил натижаларининг объективлиги ва улар асосида қабул қилинадиган бошқарув қарорларининг самарадорлигини оширишга ёрдам беради.

Калит сўзлар: харажат, давр харажатлари, муомала харажатлари, сотиш харажатлари, молиявий фаолият харажатлари, солиқ харажатлари, товар.

Ключевые слова: затраты, расходы периода, операционные затраты, расходы продаж, затраты финансовой деятельности, налоговые затраты, товар.

The Keywords: expenses, expenses of the period, operating expenses, expenses of the sale, expenses of financial activity, tax expenses, goods.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 5 февралдаги 54-сонли қарори билан тасдиқланган “Маҳсулот (ишлар, хизматлар) ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида”ги Низом.

2. И.А.Каримов. “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари. -Т.: “Ўзбекистон”, 2009. Б. 33-34.

3. Р.Д.Дўсмуратов. Тўлаев У.И. Молиявий ҳисобот: назарий, услубий ва амалий жиҳатлари. -Т.: “Extremum-Press”, 2012, Б. 64-65.

4. Т.Қ.Қудратов. Иброҳимов М.М., Каримова З.Ҳ. “Иқтисодий таҳлил” Ўқув қўлланма Тошкент-“ИЛМ ЗИЁ” 2005. Б. 163.

5. Е.Е.Ергешев. “Ўзбекистон Республикасида иқтисодий таҳлил ва аудитни ривожлантириш муаммолари” Республика илмий-амалий анжумани маъруза тезислари тўплами. -Т.: ТДИУ, 2011, Б. 84.

6. Ш.А.Тожибоева. “Савдо ташкилотларининг молиявий натижаларини таҳлил қилиш усулларини такомиллаштириш йўллари”. Т.: Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати, 2007 й. Б. 9.

Чорвачилик фермер хўжаликларини ривожлантиришда агросервиснинг ўрни ва аҳамияти

А.У.МАМАДИЕВ,
ҚарМИИ
катта илмий ходим-
изланувчиси.

Мамлакатни модернизация қилиш шароитида қишлоқ аҳолиси турмуш даражасини ошириш ва қишлоқни ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан юксалтиришда қишлоқ хўжалигида хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантириш ҳамда тармоқнинг барқарор ривожланишини таъминлаш ҳозирги кунда энг долзарб муаммолардан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти И.Каримов таъкидлаганидек, “Иқтисодиётимизни барқарор ривожлантиришда хизмат кўрсатиш соҳаси тобора катта роль ўйнамоқда. Биз ўтган йилнинг бошида 2013-2016 йилларда қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини жадал ривожлантириш юзасидан қўшимча чора-тадбирлар дастурини тасдиқладик. 2013 йилда хизмат кўрсатиш бўйича 13 мингдан ортиқ корхона, жумладан, савдо-маиший комплекслар, минибанклар ва суғурта компаниялари филиаллари ва бошқа корхоналар ташкил этилди”¹. Қишлоқ хўжалигининг асосий тармоқларидан ҳисобланган чорвачиликда ҳам кенг қамровли чора-тадбирлар кўрилиб, жумладан, чорвачилик маҳсулотларига давлат буюртмасининг бекор қилиниши ва эркин бозор нархларининг жорий этилиши ҳамда чорвачилик фермаларининг хусусийлаштирилиши, чорвачиликка ихтисослашган хўжаликларни наслдор чорва моллари билан таъминлаш, турли йўналишдаги агросервис хизматлари кўрсатишни ривожлантириш масалалари билан бир қаторда кам таъминланган, ижтимоий муҳофазага муҳтож оилаларга қорамоллар берилиши натижасида соҳанинг барқарор ривожланиши учун муҳим асос яратилди.

Илмий манбаларга кўра, “иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда яшовчи тахминан 20 фоиз жаҳон аҳолиси 1 кунда 100 гр.дан кўпроқ, иқтисодиёти кучсиз мамлакатларнинг аҳолиси эса 10-25 гр. чорва оқиси истеъмол қиладилар”².

Бирок, чорвачиликда шакланган ва фаолият юритаётган агросервис хизматлари объектларининг ривожланишида агросервис хизматлари бозорини институционал асосларини номукаммаллиги, қишлоқ хўжалигида чорвачиликнинг ихтисослашуvidан келиб чиққан ҳолда

Аннотация

Мазкур мақолада чорвачилик тармоғига агросервис хизматларини кўрсатувчи инфраструктура субъектларининг ривожланишига таъсир кўрсатувчи омиллар таҳлил қилиниб, рақобат шароитида уларни тақомиллаштириб бориш бўйича асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

The factors that affect to the development of the infrastructure subjects which provide the agroservices on the sphere of animal husbandry have been analyzed in the article as well as the offers and the recommendations have been worked out on enhancing them in the process of competition.

В данной статье проанализированы факторы, влияющие на развитие субъектов инфраструктуры, оказывающих агросервисные услуги в животноводческой отрасли, а также разработаны предложения и рекомендации по совершенствованию их в условиях конкуренции.

жойлаштириш натижасида уларни хизмат турлари-га миқдор ва сифат жиҳатдан номутаносибликларнинг мавжудлиги, жалб этилаётган инвестициялар миқдорининг камлиги боис моддий-техника базасини юқори эмаслиги, фаолиятидаги ички ва ташқи омилларга боғлиқ бўлган камчиликлар, малакали мутахассислар билан таъминланганлигининг паст даражаси, агросервис хизматлари субъектлари ўртасида рақобат муҳитини шаклланмаганлиги ва агросервис хизматини ташкил этиш ва ривожлантиришни самарадорлигини оширишнинг илмий асосланган методологиясини ишлаб чиқилмаганлиги асосий тўсиқ бўлмоқда.

Таҳлиллар кўрсатишича, ҳозирда чорвачилик маҳсулотларининг асосий қисми (92-95 фоиз) деҳқон хўжаликларида етиштирилаётган бўлиб, моллар зотдорлиги ва ирсий хусусиятлари республикада сут ҳамда гўшт маҳсулотларини кескин кўпайтириш имкониятини бермайди. Бу эса деҳқон хўжаликлари ихтиёрида парваришланаётган чорва моллари зотдорлигини ошириш устида иш олиб бориш заруратини келтириб чиқаради. Бунинг учун чорва моллари зотини яхшилаш ва аҳолига зотдор моллар етиштириб берадиган хўжаликлар тизимини яратишни талаб этади. Бунда қишлоқ жойларда зооветеринария агросервис хизматларини кўрсатиш соҳаларини ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади.

Агросервис хизмат кўрсатиш соҳалари ривожланиши чорвачилик тармоғида деҳқон ва фермер хўжаликлари, қайта ишлаш, савдо соҳаси корхоналари, маҳсулотларни тайёрловчи ташкилотлар ривожланиши учун ҳам шарт-шароитлар яратиб, уларнинг мақсадлари доирасига кириши орқали максимал фойда олиш, бутун бир тизимда ишлаб чиқариш харажатлари ва маҳсулотлар нобудгарчилигини камайтириш, маҳсулот сифати ва рақобатбардошлигини ошириш имкониятлари юқорилиги билан аҳамиятлидир.

Қ.Д.Мирзаевнинг фикрига кўра, “Чорвачилик маҳсулотлари бозори истеъмол моллари ва хизматлар бозори таркибига кириб, у республика миллий бозорининг муҳим қисми ҳисобланади. Ушбу бозор нафақат чорвачилик маҳсулотлари бозори, балки чорвачилик ва агросервис хизматлари бозори деб ҳам аталади”³.

Бозор муносабатлари шароитида чорвачилик тармоғига агросервис хизмат кўрсатиш тизимини ривожлантириш жараёни бевосита ишлаб чиқариш-

ни ривожлантириш жараёни билан биргаликда олиб борилишигина кутилган натижани бериши мумкин. Бунда асосан қуйидаги масалаларни ўз ичига оладиган тадбирларни амалга ошириш лозим бўлади:

- чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми, ресурс таъминоти ва маҳсулот сотиш ҳажмини бизнес режалаштириш (микроиқтисодий кўламда) ва тармоқни стратегик ривожлантириш йўналишлари агросервис хизматлар соҳасини ривожлантириш билан ҳамоҳанг тарзда олиб борилиши;

- чорвачилик маҳсулотлари етиштириш, ташиш ва қайта ишлаш ҳамда сотиш соҳаларини ривожлантириш мутаносиб равишда агросервис хизматлар кўрсатиш соҳаларини ҳам кредитлаш, молиялаш тизимини такомиллаштириш билан биргаликда олиб борилиши лозим;

- чорвачилик хўжаликларига турли агросервис хизматлар кўрсатиш тизимини йўлга қўйишда, мутахассислар малакасини ошириш, хўжаликларда даромадлар шаклланиши тизимини иқтисодий рағбатлантириш масаласини ҳам кўзда тутиши зарур;

- чорвачилик маҳсулотлари етиштириш, сақлаш ва қайта ишлаш соҳаларини моддий-техник ресурслар билан таъминлаш тизимини такомиллаштириш, замонавий техника ва технологиялар импортини рағбатлантириш бевосита агросервис хизматлар соҳасига ҳам бир пайтнинг ўзида амал қилиши керак;

- чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш, қайта ишлаш, сифатини назорат қилиш соҳасида аграр фани ютуқлари ва илғор агротехнологияларни жорий этишни рағбатлантириш (микроиқтисодий ва макроиқтисодий кўламда) тадбирлари билан биргаликда, тармоққа турли агросервис хизматлар кўрсатиш соҳасини ривожлантиришни ҳам қамраб олувчи комплекс дастурларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ.

Чорвачилик тармоғига хизмат кўрсатувчи соҳа объектларини ривожлантириш ва уларнинг самарали фаолият кўрсатишини таъминлаш нафақат тадбиркорлик субъектларининг муаммолари, балки давлатнинг ҳимоясида амалга оширилиши лозим. Чунки қишлоқ хўжалиги тармоғи каби тармоққа агросервис хизмат кўрсатувчи тизим корхоналари ҳам доимий равишда давлатнинг кўмаги ва протекционизм сиёсатига муҳтожлик сезади.

Бунда давлат томонидан бозор муносабатлари талабларига мос ва қишлоқ ҳудудлари ҳамда тармоқнинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олувчи

чора-тадбирларини амалга ошириш лозим бўлади. Жумладан:

- чорвачилик тармоғига агросервис хизмат кўрсатувчи инфратузилма объектларини ташкил этишда ҳудудларнинг ихтисослашув даражасини ҳисобга олиш билан биргаликда, инфратузилма объектларининг ҳам юқори самара беришини кўзда тутиш;

- инфратузилма объектларининг барча чорвачилик маҳсулотлари етиштирувчи субъектлар учун энг мақбул ҳудудий-географик жиҳатдан жойлаштириш зарурати ҳисобга олинishi;

- фаолият олиб бораётган агросервис хизмат кўрсатувчи субъектларнинг барқарорлигини таъмин этиш учун давлатнинг иқтисодий, молиявий ва ҳуқуқий рағбатлантириш дастакларидан кенг фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Жумладан, ишлаб чиқариш инфратузилма объектлари учун имтиёзли кредитлар, солиқлар тизими ва бошқа шу каби иқтисодий ҳамда молиявий дастакларнинг мунтазам жорий этилиши.

- чорвачилик соҳасига хизмат қилувчи ишлаб чиқариш инфратузилма субъектларининг чуқур их-

тисослашуви, хизматлар сифати ортиши ва баҳолари пасайишига замин яратишини ҳисобга оладиган бўлсак, хизматлар соҳасида эркин ва соғлом рақобатнинг пайдо бўлиши учун ҳуқуқий ва ташкилий асосларни яратиш талаб этилади.

Фермер хўжаликларини ривожлантиришда агросервис хизмат кўрсатиш соҳаларининг самарали фаолияти зарурлиги билан биргаликда, яна бир муҳим масалага эътибор қаратиш лозим. Бу хизмат кўрсатиш соҳаларининг ривожланиши нафақат улар учун яратилган шарт-шароитлар билан боғлиқлиги, балки фермер хўжаликларининг ривожланиши учун яратилган шарт-шароитлар билан ҳам боғлиқлигидир. Шунинг учун ҳам чорвачилик тармоғига агросервис хизмат кўрсатувчи инфратузилма субъектларини ривожлантиришни тартибга солишда ушбу хусусиятни ҳам ҳисобга олиш зарур.

Бозор шароитида чорвачилик фермер хўжаликлари тармоғига агросервис хизмат кўрсатувчи инфратузилма субъектларининг самарали фаолият кўрсатиши хизматларга талаб шаклланиши, таклиф хусусиятлари ва бозор баҳолари даражаси ўзгариши каби қонуниятлар билан шаклланади. Айни



пайтда таъкидлаш жоизки, аксарият ҳолларда хизмат кўрсатувчи субъектларнинг монополь вазияти ёки тармоқдаги рақобат муҳити етарли эмаслиги туфайли инфратузилма субъектларининг ривожланиши кутилганидек юз бермайди.

Шунинг учун ҳам ҳудудларнинг ва чорвачилик тармоғининг жойлашуви, фаолият юритиши борасидаги хусусиятларни ҳисобга олган ҳолда чорвачилик тармоғига агросервис хизмат қилувчи субъектларни ташкил этиш ва ривожлантиришда қуйидаги омилларни ҳисобга олиш мақсадга мувофиқ чорвачилик маҳсулотларини сотиш ва чорвачилик маҳсулотларига талаб шаклланиши ҳудудий хусусиятларга эга. Шунингдек, маҳаллий аҳолининг миллий таркиби ва анъаналари ҳам маҳсулот истеъмолига катта таъсир кўрсатади. Шунинг учун ҳам етиштирилган чорвачилик маҳсулотларини сотиш бозорларининг мавжудлиги ва бозорлар ҳажмини ҳисобга олган ҳолда ёндашиш лозим. Яъни, савдо-тижорат йўналишидаги хизматлар асосан сут ва гўшт қорамолчилиги ҳудудларида ривожлантирилиши ҳам инфратузилма объектларининг самарали фаолиятига ва шунингдек, маҳсулот ишлаб чиқариш соҳасининг ривожланишига қулай шароит яратиб беради;

- чорвачилик тармоқларининг ихтисослашув йўналишлари ва чорва моллари бош сонининг ҳамда маҳсулот етиштириш ҳажмларининг ўсиш динамикасидаги ўзгаришлар ҳисобга олинishi лозим. Чунки чорвачилик соҳаси ихтисослашуви бўйича турли-туманлиги, маҳсулотлари таркиби ҳам бир-биридан фарқ қилиши боисдан турлича хизматларга талаб пайдо бўлади;

- чорвачилик ҳудудларида чорвачилик фермер хўжаликларининг тарқоқлиги ва географик жиҳатдан бозорларга нисбатан ва хизмат кўрсатиш марказларига нисбатан турли масофаларда жойлашганлиги ҳисобга олинishi лозим. Бу бир томондан фермер хўжаликларидаги чорвачилик тармоғида хизмат кўрсатиш сифатига салбий таъсир кўрсатса, иккинчи томондан хизмат кўрсатувчи бўғинларнинг молиявий аҳволига салбий таъсир кўрсатади;

- чорвачилик ҳудудларида доимий равишда тармоқ учун зарур ресурсларни сотиб олиш, насли молларга эга бўлиш, хизматлардан фойдаланиш ва етиштирилган маҳсулотларни энг кўп фойда олган ҳолда сотиш борасидаги ахборотлар етишмаслиги хизмат кўрсатиш соҳаларини ташкил этишда ҳисобга олинishi лозим. Чунки, бозор конъюнктураси

ҳақида маълумотлар чорвачилик билан шуғулланувчи фермерга ҳам, хизмат кўрсатувчи соҳа субъектларига ҳам бирдай муҳим;

- маҳсулотларни сотиш тизимининг бозор талабларига ва чорвачилик маҳсулотлари етиштирувчи тармоқлар фаолияти хусусиятларига жавоб бермаслиги туфайли, фермернинг ишлаб чиқаришга жалб қилган инвестицияси қайтими таваккалчилиги хавфининг юқорилиги ҳисобга олинishi лозим. Бу вазият маҳсулот ишлаб чиқарувчига ҳам ва хизмат кўрсатувчига ҳам молиявий хавф-хатарлар пайдо қилишини назарда тутган ҳолда инфратузилма субъектларини ривожлантиришда ҳисобга олинishi лозим.

Таянч сўз ва иборалар: фермер хўжалиги, чорвачилик, агросервис, хизмат кўрсатиш, барқарор, рақобат.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. И.А.Каримов. 2014 йил юқори ўсиш суръатлари билан ривожланиш, барча мавжуд имкониятларни сафарбар этиш, ўзини оқлаган ислохотлар стратегиясини изчил давом эттириш йили бўлади // “Халқ сўзи”. – 2014 йил 18 январь;

2. Қ.Д.Мирзаев. “Агросервис хизматлари самарадорлигини оширишнинг методологик асослари”. и.ф.д. даражасини олиш учун ёзилган дисс., Самарқанд – 2011, - 200б.

3. А.Исмоилов, О.Муртазаев. “Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти”. /Т. /Молия, 2005. – 268б. Ғ.Ҳ.Қудратов, М.Қ.Пардаев, Б.А.Абдукаримов. “Сервис ривожини – аҳолининг бандлигини таъминлаш ва фаровонлигини ошириш омили”. Рисола. Т.: “Fan va texnologiya”, 2007. – Б.28;

4. Т.Х.Фармонов. Фермер хўжаликларини ривожлантириш истиқболлари. – Тошкент: “Янги аср авлоди”, - 2004. -30 б.

5. Кравченко В. “Формирование рынка материально-технических ресурсов для АПК // Экономика и управление АПК. – Москва. - №5. -2001. С. 11.

6. Н.Хушматов, Т.Файзуллаева. “Қишлоқ хўжалигига хизмат кўрсатиш тармоқлари ва фермер хўжаликларини ривожлантириш асослари” // Экономика и класс собственников. – Тошкент, 2004. №1. – Б. 46.

Ўзбекистон иқтисодиётига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этишнинг долзарб масалалари

Н.РАХМАНОВ,
Ўзбекистон Республикаси
Президенти ҳузуридаги
бошқаруви академияси
тингловчиси.

Бугунги глобаллашув жараёнида миллий иқтисодиётнинг модернизациялаш ва диверсификациялаш шартларидан бири бу – иқтисодиётга тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш ҳисобланади.

Айнан хорижий инвестициялар ҳудудларнинг инвестицион салоҳиятидан келиб чиқиб амалга оширилганда миллий иқтисодиётни таркибий қайта ўзгаришга, замонавий тармоқларни вужудга келтиришга ва ишлаб чиқаришни модернизация қилишга имкон беради. Шунингдек, актив инвестицион сиёсатни амалга ошириш, ишлаб чиқариш инфраструктураси ва саноат тармоқларини техник модернизация қилиш чора-тадбирларини амалга ошириш натижасида янги юқори технологик тармоқларни нисбатан қисқа муддатларда барпо этиш ҳамда аҳоли бандлик муаммосини ҳам бирмунча бартараф этиш имконияти яратилади. Таъкидлаш жоизки, мазкур масала юзасидан бугунги кунда қатор тадбирлар амалга оширилиб келинмоқда. Жумладан, 2012 йилда Ўзбекистон иқтисодиётига йўналтирилган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва кредитлар ҳажми 3 792,3 млрд. сўмни ташкил этди (1-расм).

Бундан ташқари, хорижий инвесторлар учун мамлакатнинг инвестицион жозибадорлигини ошириш мақсадида саноат кооперацияси асосида тайёр маҳсулотлар, бутловчи буюмлар ва материаллар ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш дастури қабул қилинди. Дастурнинг асосий мақсади бўлиб, экспортга мўлжалланган ва импорт ўрнини босадиган рақобатбардош замонавий маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кўпайтиришни янада рағбатлантириш, ички тармоқ ва тармоқлараро, жумладан, республиканинг кичик бизнес ва йирик корхоналари ўртасидаги саноат кооперациясини мустаҳкамлаш, аҳоли бандлигига кўмаклашиш ҳамда етакчи тармоқларга хорижий инвестицияларни жалб этиш ҳисобланади. Маҳаллийлаштириш дастурига киритилган корхоналар 2014 йилнинг 1 январигача: четдан олиб келинадиган технология ускуналари ва уларнинг эҳтиёт қисмлари, шунингдек, республикада ишлаб чиқарилмайдиган, маҳаллийлаштирилаётган маҳсулотни ишлаб чиқаришдаги технология

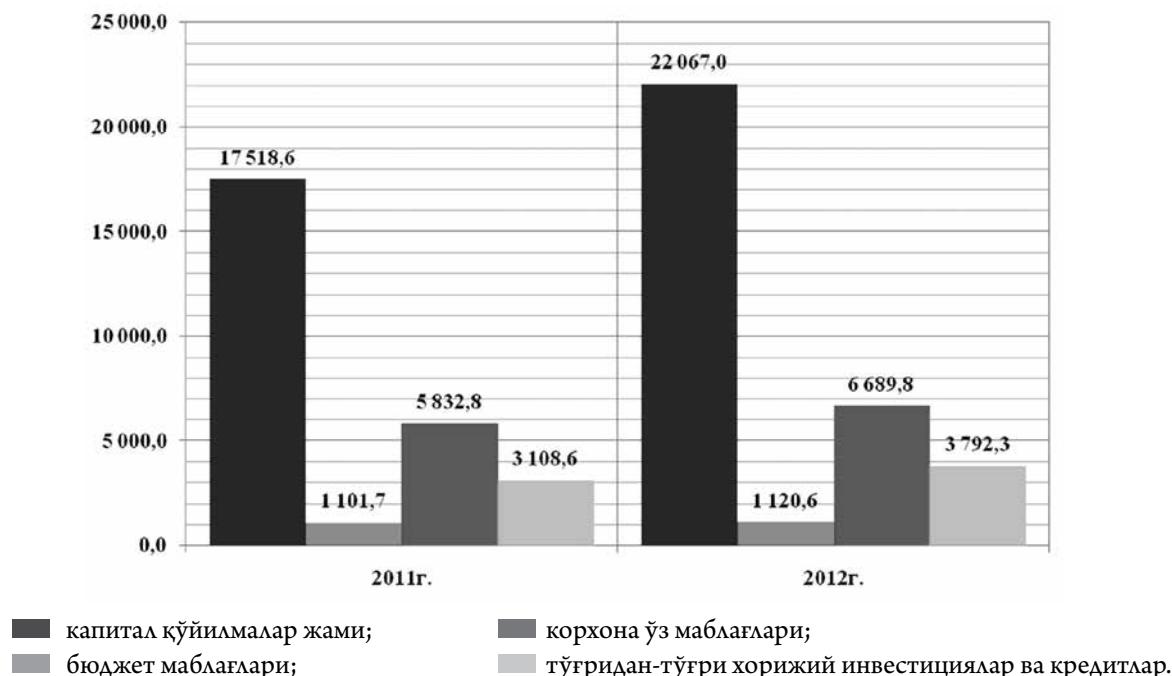
Аннотация

Мазкур мақола Ўзбекистон иқтисодиётига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш масалаларига бағишланган бўлиб, мазкур соҳада бугунги кунда учраётган муаммолар келтирилган. Шунингдек, миллий иқтисодиётга инвестицияларни жалб этиш юзасидан қатор фикр-мулоҳазалар баён этилган.

Данная статья посвящена вопросам привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Узбекистана, приведены проблемы в данной сфере экономики в настоящее время. Также приведены взгляды касательно привлечения инвестиций в национальную экономику.

This article is dedicated to matters of attracting foreign direct investments into the economy of Uzbekistan and today's problems in this sphere. There also have been presented opinions regarding attracting investments into national economy.

1-расм. Ўзбекистон иқтисодиётига жалб этилган маблағлар ҳажми (млрд. сўм).



жараёнида фойдаланиладиган компонентлар учун божхона тўловларидан (божхона расмийлаштируви учун йиғимлар бундан мустасно); маҳаллийлаштириш лойиҳалари бўйича ишлаб чиқарилган маҳсулотлардан олинган даромад (фойда) солиғи, ягона солиқ тўлови (соддалаштирилган солиқ тизими қўлланиладиган субъектлар учун) тўлашдан; маҳаллийлаштириладиган маҳсулот ишлаб чиқариш учун фойдаланиладиган асосий ишлаб чиқариш фондлари бўйича мулк солиғи тўлашдан озод қилиндилар. Ушбу яратиб берилаётган имкониялар самараси ўлароқ, республика бўйича 2011 йил якунида фаолият кўрсатаётган хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар сони 4465 тани ташкил этиб, 2005 йилга нисбатан 167,9 фоизга ёки 1806 тага ортган. Шунингдек, мазкур хорижий инвестиция иштирокидаги корхоналар томонидан 2005 йилда 2086,4 млрд. сўм миқдорида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилган бўлса, 2011 йил якуни билан бу кўрсаткич 6,5 мартага кўпайган. Шу билан бирга, хорижий сармоя иштирокидаги қўшма корхоналар томонидан экспорт маҳсулотлари ҳам мос равишда ўсиб бормоқда.

Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2011 йил 28 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2012 йилги Инвестиция дастури

тўғрисида”ги ПҚ-1668-сонли қарори қабул қилинди, ушбу дастурга асосан, 4 340 млрд. сўм миқдоридаги тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар иқтисодиётнинг барча соҳаларида ўзлаштирилди.

Аммо бугунги кунда амалга оширилаётган чора-тадбирларга қарамасдан миллий иқтисодиётга тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этишда қатор муаммолар ўз ечимини кутмоқда. Жумладан:

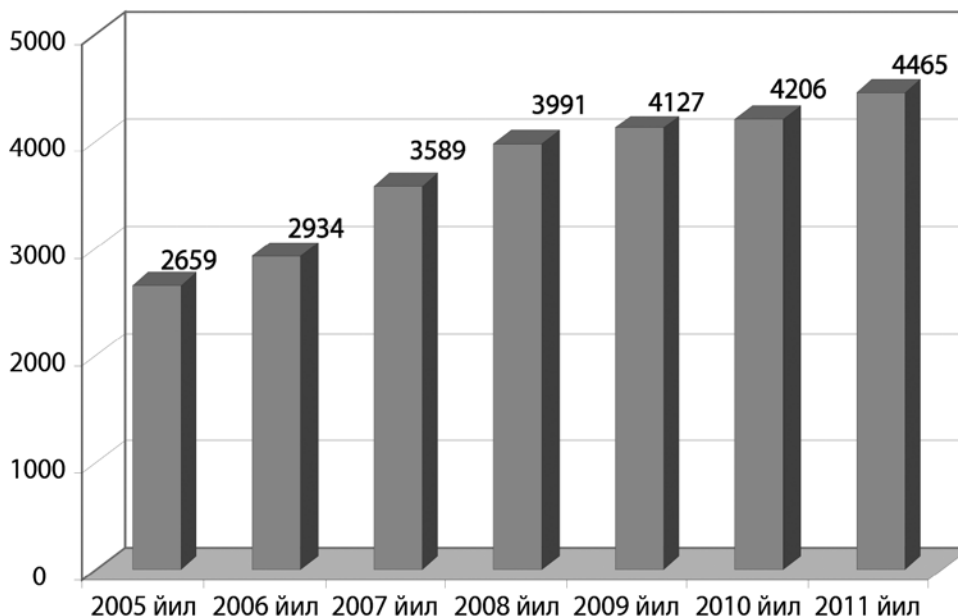
- инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш юзасидан миллий маркетингларимиз томонидан маркетинг тадқиқотларининг турли омилар таъсирини инобатга олинган қолда тадқиқ этилмаслиги ва бунинг натижасида келажакда лойиҳа бўйича пул оқимлари ҳаракатининг барқарорлик даражасини таъминлаш имконияти пасайиши;

- инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришнинг нокредит усулларида бўлган лизинг, факторинг, франчайзинг операцияларидан етарли даражада фойдаланилмаётганлиги;

- инвестицион лойиҳаларни амалга оширишда талаб этиладиган техник-иқтисодий асоснома турли таъсир этувчи омиларнинг рисклилиқ даражасининг таъсир доирасини инобатга олинмаган ҳолда сифатсиз тайёрланиши;

- кафолат-гаров жамғармалари тизимининг

2-расм. Худудларда фаолият кўрсатаётган ҳорижий инвестиция иштирокидаги корхоналар сони.



юқори даражада ривожланмаганлиги сабаб бўлаётир.

Таъкидлаш ўринлики, мавжуд хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналардан тўлиқ фойдаланилмаяпти. Хусусан, республика бўйича 2012 йил 1 январь ҳолатига жами 370 та фаолият кўрсатаётган хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар мавжуд бўлиб, фаолият юритмаётган хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналарнинг асосий қисми Тошкент шаҳри (251 та), Тошкент (27 та), Самарқанд (22 та), Қашқадарё (12 та), Фарғона (10 та), Жиззах (8 та) вилоятлари ва Қорақалпоғистон Республикаси (8 та) шаҳар ва туманларида жойлашган.

Бугунги кунда хорижий сармоя иштирокидаги корхоналар ташкил этилмаган туманлар ҳам мавжуд бўлиб, маҳаллий ҳокимликлар томонидан мазкур масала юзасидан чора-тадбирлар талаб даражасида амалга оширилмаяпти.

Бизнингча, бугунги кунда миллий иқтисодиётга инвестицияларни жалб этиш мақсадида қуйидаги тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Биринчидан, аҳоли қўлидаги бўш пул маблағларини инвестицион жараёнларга жалб қилиш юзасидан чора-тадбирларни амалга ошириш, жумладан, қимматли қоғозлар бозорини янада ривожлантириш, уй-жой сертификатлари ва уй-жой облигацияларини чиқариш масалаларини ҳал этиш.

Иккинчидан, инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришнинг нокредит усулларида бўлган лизинг, франчайзинг, факторинг каби лардан фойдаланиш жараёнини кенгайтириш.

Учинчидан, инвестицион лойиҳаларни сифатини ошириш, лойиҳаларни капитал қўйилмалар самарадорлиги талабларига мос келиши мақсадида тижорат асосида доимий равишда фаолият юритадиган инвестицион лойиҳалар кўргазмасини ташкил қилиш.

Тўртинчидан, худудлардаги маҳаллий ҳокимликлар ва тегишли мутасадди ташкилотлар билан ҳамкорликда кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари билан учрашувлар ўтказиб, хорижий инвестиция иштирокидаги корхоналарни рўйхатдан ўтказиш тартиблари, уларга берилган имтиёзлар ва енгилликлар, қонунчиликдаги янгилликлар тўғрисида доимий равишда маълумотлар бериб бориш лозим.

Бешинчидан, ҳар бир минтақанинг табиий бойликлари, ер-сув захиралари, хом ашё базаси, иқтисодий ихтисослашуви, саноат базаси махсус методикалар асосида баҳоланиши ва минтақаларнинг веб сайти маълумотларида жойлаштириш мақсадга мувофиқдир.

Таянч сўз ва иборалар: тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар, инвестицион салоҳият, инвестицион жозибadorлик, инвестицион лойиҳа.

Рағбатлантирувчи маркетинг — тўқимачилик соҳасини ривожлантиришнинг муҳим воситаси

Тўқимачилик саноати мамлакатимиз иқтисодиётининг жадал ривожланиб бораётган тармоқларидан бири саналади. Айни пайтда, мазкур соҳа хорижий инвестицияларни жалб этиш учун қулай ва ўзаро манфаатли бизнес тури сифатида намоён бўлмоқда.

Табиийки, тўқимачилик саноатини тараққий этишида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг сифат кўрсаткичларини халқаро стандартлар талабларига мувофиқлаштириш билан бир қаторда уларни маҳаллий ва жаҳон бозорларида харидор-гирлик даражасини ошириш долзарб жиҳатлардан ҳисобланади. Тўқимачилик маҳсулотларини ички ва ташқи бозорларда кенг миқёсда сотилишини таъминлаш мазкур маҳсулотларни сотилиш бозорлари тўғрисидаги замонавий билимларни эгаллаш асосий талаблардан биридир.

Бу борадаги мавжуд муаммоларни ҳал этишда тўқимачилик маҳсулотлари савдосида маркетинг хизмати воситаларидан самарали фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

Енгил саноат тизимидаги тўқимачилик корхоналарида ишлаб чиқарилаётган товарларнинг туриб қолиши, аҳолининг дидига мос келмаслиги ёки танланган бозорда ўз ўрнини топа олмаслиги каби салбий жиҳатлар айнан ишлаб чиқилган маркетинг сиёсати ва стратегиясини амалиётга жорий этишда йўл қўйилаётган камчиликлар билан боғлиқ.

Бугунги кунда тўқимачилик соҳасида маркетинг хизматини ривожлантиришга ҳукуратимиз томонидан алоҳида эътибор қаратилмоқда. Шу мақсад-

Н.М.МЎМИНОВА,
Тошкент тўқимачилик ва енгил саноат
институтининг илмий тадқиқотчиси.
А.Г.КАДИРОВА,
Тошкент тўқимачилик ва енгил саноат
институтининг “Менежмент” кафедраси
катта ўқитувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада республикада тўқимачилик маҳсулотлари савдосида маркетинг хизматини ривожлантиришни халқаро бозорларда ҳам маҳаллий ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг нуфузини мустаҳкамлашдаги хизмати тўғрисидаги фикр-мулоҳазалар ёритилган.

В данной статье рассматривается роль развития маркетинговых услуг в сфере торговли текстильной продукцией в повышении престижа продукции местного производства на международных рынках.

In this article discussed the role of development of marketing services in sales of textile products in increasing of prestige of the domestic products in international markets.

да, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2007 йил 13 августда “Ўзбекенгилсаноат” давлат-акциядорлик компанияси ҳузурида Тўқимачилик маҳсулотлари рекламаси ва маркетинги агентлигини ташкил этиш тўғрисида”ги 171-сонли қарори қабул қилинди. Ушбу агентлик зиммасига енгил саноат маҳсулотлари жаҳон бозорлари конъюнктурасини, маҳсулот экспорти йўналишлари бўйича тармоқ корхоналарининг таклифлари ва салоҳиятини чуқур ўрганишга йўналтирилган

маркетинг фаолиятини олиб бориш, енгил саноат корхоналарига уларнинг маркетинг хизматлари фаолиятини такомиллаштиришда қўмаклашиш, хорижий истеъмолчилар билан алоқалар ўрнатишда, ўзаро фойдали контрактлар тузишда, республика корхоналарининг манфаатларини чет элда ҳимоя қилишда мамлакатимиз енгил саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларига қўмаклашиш борасида бир қатор вазифалар юклатилди.

“Ўзбекенгилсаноат” давлат-акциядорлик компанияси томонидан соҳа корхоналарида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар ярмаркаси 2005 йилдан буён анъанавий тарзда хорижий ҳамкорларни жалб қилган ҳолда кенг миқёсда ташкил этилмоқда. Хусусан, 2013 йилнинг октябрь ойида IX Халқаро Ўзбекистон пахта ва тўқимачилик ярмаркаси ўтказилди.

Халқаро Ўзбекистон пахта ва тўқимачилик ярмаркасининг ўзбекистонлик шериклари билан амалий муносабатларни кенгайтиришдан манфаатдор иштирокчилари сони йилдан-йилга ортиб бормоқда. Жумладан, 2005 йилда ўтган дастлабки ярмаркага дунёнинг 30 мамлакатидан 170 га яқин трейдерлик ва тўқимачилик компаниялари вакиллари ташриф буюрган бўлса, 2013 йилда ўтказилган ярмаркада АҚШ, Хитой, Россия, Европа Иттифоқи давлатлари, Япония, Ҳиндистон, Бангладеш, Жанубий Корея, МДХ, Яқин Шарқ, Осиё-Тинч океани минтақаси, Африка мамлакатлари каби жаҳоннинг 40 дан ортиқ мамлакатининг қарийб 1000 нафар мутахассиси ва вакили иштирок этди. Ярмаркада Ўзбекистон енгил саноат корхоналарининг кенг турдаги маҳсулотлари – ип, полотно, газламалар, тайёр трикотаж, шунингдек, ипак буюмлари ҳам намойиш этилди.

Халқаро ярмаркаларнинг ташкил этилиши турли мамлакатларнинг пахта ва тўқимачилик саноати вакиллари, трейдерларига нафақат ушбу тармоқларни ривожлантириш тенденциялари, уларнинг маҳсулотларига бўлган талаб ва таклифнинг ўзгариб туриши, дунё бозоридаги нарх конъюнктурасини муҳокама қилиш, балки ўзбек пахта толасини ҳамда ундан тайёрланган тўқимачилик маҳсулотларини етказиб бериш бўйича бевосита шартномалар тузиш имкониятини яратади.

Мамлакатимизда тўқимачилик соҳасида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар сифатини халқаро сифат талаблари даражасига мувофиқлаштириш бўйича олиб борилган чора-тадбирлар Ўзбекистоннинг дунё тўқимачилик ҳамжамиятида ўзи-

га хос ўрин эгаллашига замин яратмоқда. Бунда асосий омиллар сифатида тўқимачилик соҳасига маҳаллий ва чет эл инвестицияларининг мунтазам равишда жалб қилиниши, шу асосда замонавий ускуналар билан жиҳозланган, экспортга йўналтирилган маҳсулот ишлаб чиқарувчи янги корхоналарнинг ташкил этилиши кабилар хизмат қилмоқда. Республикамизда ишлаб чиқарилаётган тўқимачилик маҳсулотларининг 75 фоизи жаҳонга машҳур компанияларнинг замонавий дастгоҳлари билан жиҳозланган қўшма ва хорижий корхоналар ҳиссасига тўғри келади.

Хулоса қилганимизда, республикаимиз тўқимачилик маҳсулотлари савдосида маркетинг хизматини ривожлантириш нафақат ички бозорни зарур истеъмол товарлари билан тўлдиришга, балки халқаро бозорларда ҳам маҳаллий ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг нуфузини мустаҳкамлашга хизмат қилади.

Калит сўзлар: маркетинг, маркетинг хизмати, тўқимачилик маҳсулотлари, тармок, экспорт, халқаро бозорлар, маҳаллий маҳсулот.

АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. “Ўзбекенгилсаноат” ДАК маълумотлари.
2. Диксон П. Управление маркетингом. – М.: Бинном, 2007. – 278 с.
3. Данько Т.П. Управление маркетингом: Учебное пособие. Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. 334с.
4. Дебелак Д. Планирование в маркетинге: выигрышные стратегии для любого малого бизнеса / Дон Дебелак; пер. с англ. – М.: АСТ: Астрель, 2006. IX. – 440 с.
5. Забин Д., Бребах Г. Прицельный маркетинг. Новые правила привлечения и удержания клиентов/ пер. с англ. – М.: Эксмо, 2006. – 304 с.
6. Котлер Ф. Маркетинг менеджмента: анализ, планирование, внедрение, контроль. – СПб.: «Питер. Ком», 1998.
7. Ламбен Ж.Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. Пер. с франц. - СПб.: Наука, 1996. – 589 с.
8. Ландвери Ж., Леви Ж., Линдон Д. Теория и практика маркетинга / Пер. с франц.: В 2 т. - МЦФЭР, 2006. – 664 с.

Аграр соҳани инновациялар асосида ривожлантириш имкониятлари



Хозирги жаҳон интеграциялашув ва глобаллашув шароитида мамлакат озик-овқат хавфсизлигини таъминлашда қишлоқ хўжалигини барқарор ривожланишини ва ташқи ўзгарувчан муҳитга мослашувчан, турли хилдаги инновацияларга ва илмий-техника тараққиётига таъсирчан бўлишини тақозо этмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти таъкидлаганидек, “Маълумки, биз мамлакатимиздаги ишлаб чиқариш корхоналарини модернизация қилиш ва янгилаш, замонавий инновацияларга асосланган ва юксак самарали технологияларни жорий этиш бўйича ўз олдимизга катта мақсадлар қўйганмиз”.

Кейинги йилларда республикада аграр соҳани ривожлантиришга доир қабул қилинган ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатлар қишлоқларнинг қиёфасини тубдан ўзгартириш имконини берди. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2009 йил 26 январдаги “Қишлоқ тараққиёти ва фаровонлиги йили Давлат дастури тўғрисида”ги қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2007 йил 29 октябрдаги “Ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармонида мувофиқ қабул қилинган “Суғориладиган ерларнинг мелиоратив ҳолатини 2008-2012 йилларда яхшилаш бўйича чора-тадбирлар дастури”, Ўзбекистон Вазирлар Маҳкамасининг 2009 йил 7 апрел-

Сайёра ХАМРАЕВА,
Қарши муҳандислик-иқтисодиёт
институтининг,
“Иқтисодиёт” кафедраси доценти,
и.ф.н.

Аннотация

Аграр иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши инновацион ривожланиши орқали амалга оширилмоқда. Ҳозирги шароитларда қишлоқ хўжалиги ривожланишининг асосий омил инновациялар ҳисобланади. Мамлакатимизда ундан максимал фойдаланиш инқирозни бартараф этиш ва қишлоқ хўжалиги тармоғини барқарор ривожлантириш йўлларида бири ҳисобланади.

Обеспечение устойчивого развития аграрной экономики взаимосвязано с инновационным развитием. Инновационная деятельность в современных условиях является основным фактором развития сельского хозяйства, максимальное использование которого в нашей стране является одним из путей преодоления кризиса и обеспечения устойчивого развития аграрного сектора.

Sustainable development of the agrarian economy is interconnected with an innovative development. Innovation in modern conditions is a major factor in the development of agriculture, which is the maximum utilization of our country is one of the ways to overcome the crisis and achieve sustainable development of the agricultural sector.

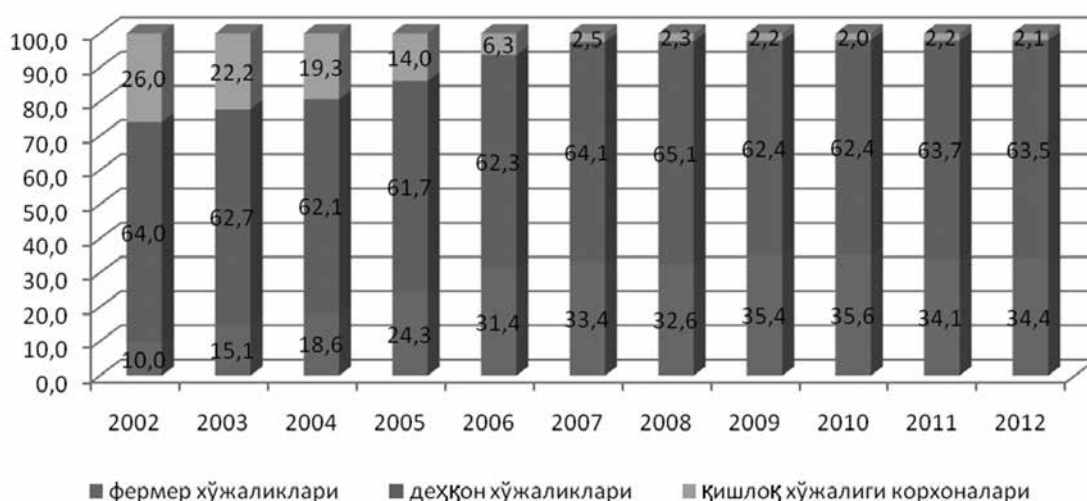
даги “Қишлоқ аҳоли пунктларини бош режалар ва ҳудудларни меъморий режалаштиришни ташкил этиш лойиҳалари билан ўз вақтида таъминлаш, ушбу ҳудудларни шаҳарсозлик жиҳатдан комплекс ривожлантиришни амалга ошириш тўғрисида”-ги фармойиши, 2009 йил 3 августдаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Қишлоқ жойларда уй-жой қурилиши қўламини кенгайтиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорлари бунга яққол мисол бўла олади.

Олиб борилган иқтисодий ислоҳотлар натижа-сида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқа-риш ҳажми ва ҳосилдорлик кўрсаткичларини ош-ганлигини кўришимиз мумкин (1,2-расмлар).

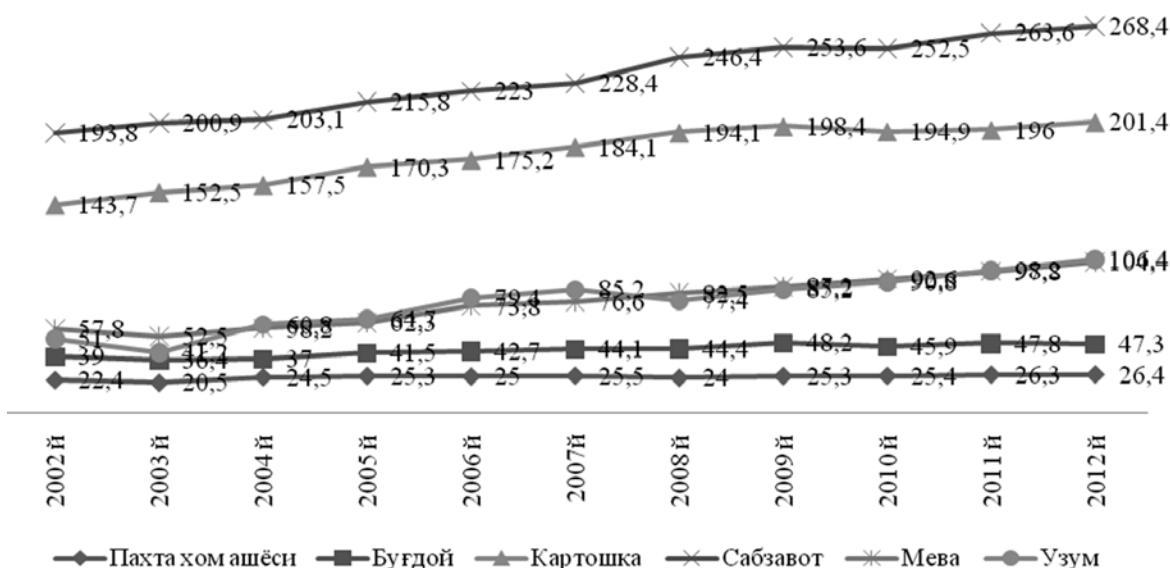
Табиийки, юқори ҳосилдорлик ва маҳсулдор-ликка эришиш учун аграр соҳани инновацион тех-нологиялар орқали ривожлантириш муҳим аҳами-ят касб этади.

Шу билан бирга, мамлакатимиз ҳукумати томо-нидан қишлоқ хўжалиги корхоналарини барқарор

1-расм. Хўжалик шакллари бўйича ялпи қишлоқ хўжалиги маҳсулотининг тақсимланиши³



2-расм. Ўзбекистонда барча тоифадаги хўжаликларда қишлоқ хўжалиги экинларининг ҳосилдор-лик кўрсаткичлари, ц/га⁴.



ривожланишини таъминлашда тежамкор ресурс ва илғор инновацион технологияларни амалиётга жорий қилиш бўйича қатор тадбирлар амалга оширилмоқда.

Аграр соҳада илмий-техника ва инновация фаолияти дастурий-мақсад принципига асосланган ҳолда АСМнинг долзарб масалалари ечимига қаратилган ягона “фундаментал-амалий тадқиқотлар+инновацион ишланмалар” тизими доирасида амалга оширилади.

Қишлоқ ва сув хўжалиги соҳасида инновация – бу амалий тадқиқотлар натижаларини экинларнинг илғор навлари, чорва ҳайвонларнинг янги зотлари, илғор агротехнологиялар ва технологик жараёнлар, ветеринария препаратлари, ўсимликларни ўстириш, уларни касаллик ва зараркундалардан ҳимоя қилиш воситалари, юқори самарали машина ва механизмлар, қишлоқ ва сув хўжалиги иқтисодиётини юксалтиришга доир таклифлар, муаллифлик гувоҳномалари, ихтиро патентлари, давлат стандартлари шаклларидаги ишланмаларга айлантириш ҳамда ишлаб чиқаришга жорий этишга қаратилган.

Умуман олганда, инновацион гояларни фаол ривожлантиришда қишлоқ хўжалиги тармоғининг деярли ҳамма соҳаларида имкониятлар мавжуд. Бироқ, гояларни амалга оширишда тизимдаги илмий-тадқиқот ва олий таълим муассасаларининг бўлим ва лаборатория бошлиқлари, етакчи, катта

илмий ходимлари, кафедра мудирлари, профессор, доцент ва катта ўқитувчилар, ўқитувчилар ва ёш олимларнинг инновацион фаоллигини талаб даражасида дея олмаймиз. Шунингдек, инноватор олимларнинг доираси ҳам у қадар кенг эмас.

Ҳозирги кунда Ўзбекистонда инновацион жараёнларни чуқурлаштиришга ва инновация базасини мустаҳкамлаш учун барча зарур ижтимоий-иқтисодий асослар мавжуд. Бироқ, аграр соҳани инновацион ривожланиш йўлига ўтказиш ёки бошқача қилиб айтганда, инновацион лойиҳаларни бир, ҳатто бир неча фермер хўжаликлари миқёсида ҳам амалга оширишда муаммолар мавжуд. Чунки:

- биринчидан, фермер хўжаликлари ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишловчи субъектлар ҳозирги вақтда илмий-тадқиқот ишларига буюртма беришда ҳамда тадқиқотларни молиялаштиришда иштирокининг сустлиги;

- иккинчидан, илғор инновацион технологияларни ишлаб чиқишда тадқиқот олиб боришни ҳам ва илмий-тадқиқотларни молиялаштиришни ҳам хўжалик субъекти ўзи амалга ошира олмайди;

- учинчидан, янги технология, янги навлардан фойдаланиш учун қишлоқ хўжалиги маҳсулоти ишлаб чиқарувчилар ва қайта ишловчиларнинг билимлари етарли даражада эмаслиги, улар олимлар ва мутахассислар хизматидан фойдаланишлари зарур, шунингдек, маҳсулотни қайта ишлаш ва со-



3-расм. Аграр соҳани барқарорлаштиришда инновацион ривожлантиришнинг устувор йўналишлари.



тишда ҳам фермерлар маълум даражадаги қийинчиликларга дуч келмоқдалар.

Инновацион ривожланиш муаммолари Ўзбекистон учун алоҳида долзарблик касб этади, чунки фақатгина янги тежамкор ресурс, илғор технологиялардан кенг ва самарали фойдаланган ҳолда инновацион ривожланиш агроф-муҳитни сақлаб қолишни

ҳисобга олиб иқтисодиётни барқарорлигини тезкор суръатларда ўсишини таъминлайди.

Мамакат аграр соҳасидаги вазият иқтисодиётнинг бу соҳасида ишлаб чиқарувчиларга кенг йўл очиб берилишини, уларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлашни тақозо этмоқда. Шундагина, соҳадаги мавжуд муаммоларни ҳал этишга ва ишлаб чиқа-

ришда ўсишга эришилади ҳамда истеъмол бозори ўзимизда етиштирилган маҳсулотлар билан тўлади.

Бунинг учун агросаноат мажмуасида иқтисодий ислохотларни янада чуқурлаштириш, қишлоқ хўжалигида инновацион иқтисодиётни шакллантириш ҳамда бу борада ҳуқуқий базани янада такомиллаштириш лозим.

Қишлоқ хўжалигида инновацион иқтисодиётнинг ҳуқуқий базасини ривожлантириш борасида қуйидаги масалаларга алоҳида эътибор қаратиш лозим:

- аграр соҳанинг инновацион фаолияти истиқболини белгилаш ва стратегик режалаштиришнинг услубий асосларини ишлаб чиқишни йўлга қўйиш;

- маҳсулот ишлаб чиқариш ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш соҳаларида инновациялар маълумотлар базасини шакллантириш лозим;

- инновацион лойиҳаларни сертификациялаш ва инновацион фаолият субъектларини лицензиялаш тизимини янада такомиллаштириш;

- инновацион лойиҳаларни иқтисодий баҳолаш услубиётини ишлаб чиқиш ва уларни ўзлаштиришнинг иқтисодий механизмларини шакллантириш;

- ҳудудий ривожлантириш дастурларини тайёрлашда инновацион фаолиятни жорий этиш учун қўлай шарт-шароитларни таъминлаш;

- инновацион технологиялар, техникалар ва ишланмаларни ўзлаштириш учун қулай шарт-шароитларни яратиш;

- инновацион лойиҳаларни ўзлаштиришда қишлоқ товар ишлаб чиқарувчиларини услубий, ташкилий, ахборот, ҳуқуқий, молиявий ва бошқа томонлама кенг қўлаб-қувватлаш;

- захиралар тақчиллиги шароитида, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, фермерлар даромадини оширишда инновацион ишланмаларни кенг жорий этиш учун барча мавжуд имкониятлардан самарали фойдаланиш лозим.

Умуман олганда, аграр соҳада инновацион жараёнларни фаоллаштиришда ва унинг самарадорлигини оширишда бир қатор омиллар таъсир этади. Ушбу омиллар ичида энг асосийлари сифатида техник-технологик, биологик, иқтисодий, ташкилий-бошқарув, ҳуқуқий, ижтимоий-психологик, бозор омиллари ажратиб олинган, (3-расм). Мазкур омиллар гуруҳи танлаб олинганда, асосан, қисқа вақт ичида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари сифати ва ҳажминини ошириш ҳамда инновацияларни ишлаб

чиқишда ва жорий этишда киритилган инвестицияларнинг қоплаш муддатининг қисқа вақтда бўлишига эътибор қаратилди.

Инновацион жараёнларнинг доимий ривожланишини таъминлаш, яъни маҳсулот ишлаб чиқаришда инновациялар узлуксиз оқимини ташкил этиш ва ўзлаштириш натижасида аграр соҳада ишлаб чиқаришни доимий равишда техник-технологик ва ижтимоий-иқтисодий янгиланиши рўй беради.

Қишлоқ товар ишлаб чиқарувчилари ва қайта ишловчиларини инновацион жиҳатдан таъминлаш муаммоларининг ҳал этилиши тадқиқотчилар томонидан инновацион лойиҳаларни фаоллик билан ва сифатли бажаришга, ушбу лойиҳаларнинг истеъмолчилари эса уларни тезкор ўзлаштиришлари учун икки томонлама манфаатли шарт-шароитларни яратиш мақсадга мувофиқ.

Таянч сўзлар: аграр соҳа, инновация, инновацион фаолият, инновацион жараён, инновацион ривожланиш.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. А.И.Каримов. 2014 йил юқори ўсиш суръатлари билан ривожланиш, барча мавжуд имкониятларни сафарбар этиш, ўзини оқлаган ислохотлар стратегиясини изчил давом эттириш йили бўлади // “Халқ сўзи”. 2014 йил 18 январь.

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримовнинг 2012 йилнинг асосий якунлари ва 2013 йилда Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг устувор йўналишларига бағишланган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги “Бош мақсадимиз – кенг қўламли ислохотлар ва модернизация йўлини қатъият билан давом эттириш” мавзусидаги маърузасини ўрганиш бўйича ўқув қўлланма. – Т.: О‘qituvchi. НМИУ. 2013. 116-, 117-бет.

3. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Абрамешин А.Е., Воронина Т.П., Молчанова О.П., Тихонова Е.А., Шленов Ю.В.; Под редакцией д-ра экон. наук, проф. О.П. Молчановой. - М.: Вита-Пресс, 2001. - 272 с.

4. Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги маълумотлари.

5. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

Ўзбекистон ҳудудларининг ИНВЕСТИЦИОН жозибадорлиги рейтинг

К.Қ.ҲАСАНОВ,
ТДИУ мустақил тадқиқотчиси.



Аннотация

Мақолада Ўзбекистон ҳудудларининг инвестицион жозибадорлиги рейтинг баҳолашининг услубий ёндашуви, унинг кўрсаткичлар тизими асосланган. Мамлакат ҳудудлари иқтисодий ривожланишининг тўртта хусусий рейтинг натижалари умумлаштирилиб, улар иқтисодиёти ва инвестицион жозибадорлигининг кучли ва заиф томонлари таҳлил қилинган.

Аннотация. В статье обоснованы методические подход и система показателей рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности территорий Узбекистана. Определены сильные и слабые стороны экономики, а также инвестиционной привлекательности территорий страны путем обобщения четырёх частных рейтингов.

Annotation. The article considers the methodological approach and the system of indicators of rating of investment attractiveness of Uzbekistan. Identified strengths and weaknesses of the economy and investment attractiveness of the country by consolidating four private ratings.

Ўзбекистон иқтисодиётини таркибий ўзгартириш фаол инвестиция сиёсатини ўтказиш билан чамбарчас боғлиқ ва бу ислохотлар стратегиясининг энг муҳим шартидир (1). Шу нуқтаи назардан, мамлакатимиз иқтисодиётига хорижий инвестицияларни, шу жумладан, тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб қилишни фаоллаштиришнинг йўлларида бири – мамлакат ва унинг ҳудудлари инвестицион жозибадорлигини баҳолаш ҳисобланади.

Инвестицион жозибадорликни тавсифловчи омилларнинг ҳилма-ҳиллиги, уларни ҳудудлар бўйича баҳолаш ва таққослаш учун рейтинг тизимини ишлаб чиқиш заруриятини тақозо этади. Бундай тизимни яратиш ва уни амалиётга жорий этишдан манфаатдорлик, биринчи навбатда, давлат инвестиция институтлари, бозор инфратузилма объектлари ҳамда мамлакатимиз иқтисодиётининг ҳозирги ҳолати ва истиқболи ҳақида тўлиқ тасаввурга эга бўлмаган хорижий инвесторларда юзага келади.

Илмий манбаларда инвестицион жозибадорликни баҳолашга турлича услубий ёндашувлар мавжуд. Улар қаторига Е.А.Абрамов (2), У.Бефферт (3), И.Пугач (4) ва бошқалар тадқиқотларида таклиф этилган усул ва ёндашувларни киритиш мумкин. Ушбу ёндашувлар асосини турли иқтисодий-ижтимоий ҳолатларни ўзида акс эттирувчи мезонлар ташкил этади. Мезон кўрсаткичлари бўйича ахборотлар йиғиш, рейтинг балларини бериш ҳамда ягона рейтинг баҳосини аниқлаш кўп вақт ва харажатлар билан боғлиқ ҳисобланади. Шу нуқтаи назардан, И.Пугач таклиф этган минтақаларни инвестицион жозибадорлигини рейтинг баҳолашга ёндашуви амалий жиҳатдан содда ва ишончли ҳисобланади. Ушбу ёндашув методологияси бўйича минтақаларнинг инвестицион жозибадорлигининг рейтинги 4 та гуруҳга бўлинган хусусий рейтинглар йиғиндисидан ташкил топади, ўз навбатида улар 25 та кўрсаткич асосида ҳисобланади. Гуруҳларга кирган инвестицион жозибадорликни тавсифловчи кўрсаткичлар нисбатининг қиймати хусусий рейтинг баллари сонини кўрсатади. Агар ҳудуд бирор бир кўрсаткич бўйича энг катта – 14 баллга (масалан, Ўзбекистоннинг 14 ҳудуди бўйича) эга бўлса, унга 1-ўрин, 13 балл олса 2-ўрин берилади. Умумий ҳолда баллар сони $14-(n-1)$ формула (4) ёрдамида аниқлади. Бу ерда n аниқ битта кўрсаткич бўйича ҳудуднинг эгаллаган ўрни.

Ушбу методологик ёндашувдан фойдаланиб, биз Ўзбекистон минтақа ва ҳудудларининг инвестицион жозибадорлиги рейтингини баҳоладик. Бундан асосий мақсад – мамлакат минтақаларининг иқтисодий ривожланиши ва инвестицион салоҳиятини 2001 йилдан 2012 йилгача даврдаги ўзгаришларини таққослаш ва шу орқали уларнинг инвестициялар киритиш учун қанчалик жозибадор эканлигини баҳолаш ҳисобланади.

Рейтинг баҳолаш натижаларини таққослаш имкониятига эга бўлиш учун (4) ишда қабул қилинган рейтинг мезонлари кўрсаткичлари бўйича қуйидаги рейтинглар аниқланди: ишлаб чиқариш унумдорлиги; тадбиркорлик ривожланиши; аҳоли даромадлари ва харажатлари; ташқи иқтисодий фаоллик.

Ишлаб чиқариш унумдорлиги рейтинги. Ҳудудлар ривожланишини таққослаш учун фойдаланилаётган кўрсаткич – аҳоли жон бошига ЯИМ ишлаб чиқариш ҳисобланади. Ушбу кўрсаткич 2001 йилда Тошкент, Навоий ва Бухоро вилоятларида,

2012 йилда Тошкент ш., Навоий ҳамда Тошкент вилоятларида энг юқори бўлган. Бухоро вилояти ЯИМ бўйича 4-ўринга ўтган (1-жадвал). Маҳсулот ишлаб чиқариш унумдорлигини ҳудуд иқтисодиётининг асосий тармоқларида банд бўлган 1 та ишчига ҳисоблагандаги маҳсулот ҳажми аниқроқ ифодалайди. Саноат тармоғида ушбу кўрсаткич 4 та ҳудудда 44 – 66 млн. сўмни, яна 6 та ҳудудда 18 – 40 млн. сўмни ташкил этади. Булар энг аввало, кейинги йилларда иқтисодиётга катта инвестициялар киритилган Қашқадарё, Навоий, Сирдарё, Андижон, Тошкент вилоятлари ҳамда Тошкент шаҳрида юқори ҳисобланади.

Қишлоқ хўжалигида 1 та банд ишловчига ҳисоблаганда 2012 йилда Навоий, Тошкент, Бухоро, Наманган вилоятларида энг кўп маҳсулот ишлаб чиқарилган. Шу даврда ушбу кўрсаткичлар Фарғона вилояти ҳамда Қорақалпоғистон Республикасида бошқа ҳудудларга нисбатан паст бўлган. Қурилиш ишлари ҳажми битта банд ишчига 2012 йилда Тошкент шаҳрида, Жиззах, Навоий, Бухоро, Самарқанд вилоятларида нисбатан юқори бўлган. Энг кам қурилиш ишлари шу даврда Фарғона, Наманган ҳамда Қашқадарё вилоятларида бажарилган ва натижада ушбу ҳудудлар қурилиш ҳажми бўйича мос равишда 12-, 13-, 14-ўринларни ва 3, 2 ва 1 рейтинг балларини олган.

Кичик бизнес корхоналарида 1 та банд бўлган ишчига ҳисоблаганда энг юқори ўринларни 2012 йилда Тошкент шаҳри, Тошкент ва Навоий вилоятлари эгаллаган ва мос равишда 14, 13 ва 12 баллга баҳоланган. Ушбу кўрсаткич бўйича энг паст баллга Сурхондарё (1) ва Хоразм (3) вилоятлари ҳамда Қорақалпоғистон Республикаси (2) эга бўлган.

Ўзбекистон иқтисодиётининг ривожланишида нафақат кичик бизнес корхоналари, балки хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар фаолиятига катта умид билан қаралади. Шу туфайли ушбу секторга кирувчи корхоналарда меҳнат унумдорлиги ҳудудий ривожланишни фаоллаштиришда асосий омил ҳисобланади. Чет эл инвестициялари иштирокидаги корхоналарда меҳнат унумдорлиги Қашқадарё, Андижон, Самарқанд вилоятларида энг юқори кўрсаткичга эга ва улар мос равишда 14, 13 ва 12 рейтинг баллари олган. 2001 йилда эса ушбу кўрсаткич Навоий, Андижон вилоятлари ҳамда Тошкент шаҳрида юқори бўлган. Ҳудудлар ичида 2012 йилда 2001 йил билан солиштирганда инвестицион жозибадорлик Самарқанд вилоятида сези-

1-жадвал. Ўзбекистон ҳудудларининг инвестицион жозибadorлигини тавсифловчи кўрсаткичлар гуруҳлари бўйича рейтинг баллари

Минтақалар, вилоятлар	Ишлаб чиқариш унумдорлиги рейтинг баллари		Инвестициялар ва тадбиркорлик ривожини рейтинг баллари		Аҳоли даромадлари ва харажатлари рейтинг баллари		Ташқи иқтисодий фаолият рейтинг баллари	
	2001 й.	2012 й.	2001 й.	2012 й.	2001 й.	2012 й.	2001 й.	2012 й.
Қорақалпоғистон Республикаси	15	16	50	43	27	20	15	18
Вилоятлар:								
Андижон	62	53	70	73	42	49	32	25
Бухоро	63	58	65	64	45	43	20	32
Жиззах	33	41	57	52	21	21	16	11
Қашқадарё	28	51	60	60	38	37	19	16
Навоий	66	69	44	50	49	32	36	34
Наманган	25	33	54	68	34	32	21	11
Самарқанд	44	53	63	76	32	46	16	18
Сурхондарё	43	28	58	52	31	37	11	29
Сирдарё	45	48	56	44	34	19	32	18
Тошкент	65	56	82	62	43	45	30	35
Фарғона	45	29	66	67	49	48	24	27
Хоразм	43	30	51	52	34	38	15	18
Тошкент ш.	65	64	76	77	46	59	28	34

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

ларли яхшиланган. Бу ушбу ҳудудда энг аввало чет эл инвестицияси бор корхоналар, кичик бизнес ҳам қишлоқ хўжалигининг нисбатан юқори даражада ривожланиши билан тавсифланади.

Инвестициялар ва тадбиркорлик ривожланиши рейтингини (1-жадвал). Ушбу рейтинг тадбиркорлик ва инвестиция жараёнлари ривожланишини тавсифловчи кўрсаткичлар асосида ҳисобланди. Деярли барча республика ҳудудларида кичик бизнес корхоналари маҳсулотининг ЯИМдаги улуши (Навоий вилоятидан бошқа) 50 фоиздан, 9 та ҳудудда эса 60 фоиздан ошган. Сирдарё, Самарқанд, Наманган, Жиззах ва Хоразм вилоятларида кичик бизнес улуши ЯИМда энг юқори. Ушбу кўрсаткичлар 2001 йилга солиштирганда 30 – 50 фоизга кўпдир.

Бозор иқтисодиёти шароитида аҳоли даромади ва бандлигини таъминлашда тадбиркорлик фаолиятининг турли шакллари ривожланиши муҳим аҳамиятга эга. Ушбу фаолиятнинг ривожланиши нафақат бандлик, даромад нуқтаи назаридан аҳамиятли, балки бу аҳолининг тўлов қобилиятига эга бўлиши ҳамда инвестицион жозибador-

ликнинг муҳим омили ҳисобланади. Шу нуқтаи назардан, Самарқанд, Наманган, Андижон вилоятлари корхоналари ва аҳолисининг 2012 йилда асосий капиталга киритилган инвестициялардаги улуши энг юқори қийматга ва шунга мос рейтинг баҳосига эга бўлган.

Хулоса қилиб айтганда, кичик бизнес ривожига қарамасдан, ҳудудлар иқтисодий ўсишининг асосий омили бўлиб нафақат хорижий, балки давлат инвестициялари ҳам муҳим роль ўйнайди. Албатта, бунда йирик саноат корхоналарининг ҳам ўз ўрни бор. Шунга қарамасдан, 2012 йилда ишлаб чиқариш унумдорлиги бўйича энг юқори рейтингга эга (69 балл 1 ўрин) бўлган Навоий вилояти, шу йилда тадбиркорлик ривожланиши рейтингини бўйича 50 балл билан 12 ўринга эга бўлди. Бу кўрсаткич гарчи 2001 йилга нисбатан 2 поғона юқори бўлсада, лекин саноати ривожланган ҳудуд учун анча паст даража. Агар тадбиркорликнинг мустақил равишда ривожланиши анча секин кечишини ҳисобга олсак, ушбу вилоятга тадбиркорликни янада кенгайтириш учун нафақат давлат, балки хорижий инвестицияларни ҳам фаол жалб этиш зарур.

Аҳоли даромадлари ва харажатлари рейтинги. Ушбу рейтингни аниқлаш учун асос қилиб олинган кўрсаткичларнинг энг муҳими – аҳоли даромадларидир. Унинг энг юқори даражаси – Тошкент шаҳри, Навоий, Бухоро ва Тошкент вилоятларига тўғри келади. Аҳоли даромади даражасини ижобий ўзида акс эттирувчи яна бир кўрсаткич – бу ҳудуддаги иш ҳақининг унинг Ўзбекистон бўйича ўртача даражасига нисбати ҳисобланади. Ушбу кўрсаткич бўйича Андижон, Фарғона, Самарқанд вилоятлари ва Тошкент шаҳри олдинги ўринларда, қайсиқим ушбу ҳудудларда 2012 йилда ўртача ойлик маош, унинг республикадаги даражасидан 5-10 фоизга юқори бўлган. Аҳоли пул даромадлари инвестиция ресурсларининг муҳим манбаи ҳисобланади. Аҳоли умумий даромадининг 2012 йилда 5,8 фоизини ёки 4539,6 млрд. сўмини инвестицияларга сарфланган. Бу шу даврда жами инвестициялар 20,6 фоизини ташкил этади. Аҳоли даромадларининг 94,2 фоизи истеъмол харажатлари ҳисобланади. Ушбу кўрсаткич Тошкент шаҳрида даромадлар миқдоридан 2,1 фоизга ошиқ. Андижон, Фарғона ва Тошкент вилоятларида эса аҳоли харажатлари даромадларнинг 90 фоиздан ортигини ташкил этади.

Инвестициявий фаолликни тавсифловчи яна бир кўрсаткич – бу уй-жойларни ишга тушириш ҳисобланади. Ушбу кўрсаткич 2012 йилда Самарқанд,

Наманган, Сурхондарё ҳамда Қашқадарё вилоятларида энг юқори даражада бўлган. Нисбатан энг кам уй-жойлар ушбу даврда Сирдарё ҳамда Навоий вилоятларида ишга туширилган. Умуман олганда аҳоли даромадлари ва харажатлари рейтинги бўйича Тошкент шаҳри 2001 йилда 3-ўриндан 2012 йилда 1-ўринга, Андижон вилояти 6-ўриндан 2-ўринга кўтарилган. Фарғона вилояти 2001 йилда 1-2 ўриндан, 2012 йилда 3-ўринга тушган, Самарқанд вилояти 11-ўриндан (2001 й.) 2012 йилда 4-ўринга кўтарилган. Навоий вилояти 2001 йилда Тошкент шаҳри билан 1-2 ўринларда бўлган, 2012 йилда эса Наманган вилояти билан биргаликда 10-11 ўринларга тушиб қолган.

Ташқи иқтисодий фаоллик рейтинги. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида самарали ташқи иқтисодий фаолият мамлакат ривожланишида муҳим роль ўйнайди. Шунингдек, ташқи иқтисодий алоқаларни тўлиқ тавсифловчи ЯИМда экспорт улуши ҳамда ички ишбилармонлик муҳити фаоллигини акс эттирувчи – асосий капиталда хорижий инвестиция ва кредитлар, шунингдек, хорижий инвестициялар иштирокидаги фаолият юритаётган корхоналар салмоқлари каби кўрсаткичлар танлаб олинди. Ушбу кўрсаткичлар 2001 йилда эса Навоий, Андижон ва Сирдарё вилоятларида энг юқори бўл-

2-жадвал. Ўзбекистон ҳудудлари инвестицион жозибadorлигининг умумий рейтинг баллари

Минтақалар, вилоятлар	Рейтинг баллари йиғиндиси		Ўрин	
	2001* й.	2012 й.	2001* й.	2012 й.
Қорақалпоғистон Республикаси	106	97	14	14
Вилоятлар:				
Андижон	205	200	3	2
Бухоро	193	197	5	4
Жиззах	127	125	13	13
Қашқадарё	145	164	9	7-8
Навоий	195	185	4	6
Наманган	135	144	12	10
Самарқанд	155	194	8	5
Сурхондарё	143	146	10-11	9
Сирдарё	166	128	7	12
Тошкент	218	198	1	3
Фарғона	184	164	6	7-8
Хоразм	143	138	10-11	11
Тошкент ш.	215	234	2	1

Манба: *(4); 2012 йил муаллифлар ҳисоблари.

ган. 2012 йилда Тошкент ва Навоий вилоятлари, Тошкент шаҳри юқори кўрсаткичларга эришган. Жиззах, Наманган, Қашқадарё, Сирдарё вилоятларида ташқи иқтисодий фаолият 2012 йилда 2001 йилга нисбатан бирмунча сустлашган. Аксинча, 2012 йилда ушбу фаолият Тошкент шаҳрида, Сурхондарё, Хоразм, Самарқанд, Бухоро вилоятлари ва Қорақалпоғистон Республикасида сезиларли даражада фаоллашган. Бу ушбу ҳудудларда ташқи иқтисодий фаолият учун энг яхши шарт-шароитлар яратилганидан далолат беради.

Умумий рейтинг баллари. 2-жадвалда 2001 ва 2012 йиллар орасида ҳамма кўрсаткичлар бўйича ҳисобланган 4 та рейтинг баллар йиғиндиси келтирилган. Жадвал маълумотлари ўтган икки даврда мамлакатимиз ҳудудларида олиб борилган ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва иқтисодиётни эркинлаштириш бўйича амалга оширилган илоҳотлар чора-тадбирлари натижаларини ўзида намоён этади. Рейтинг баллари йиғиндисиға мувофиқ ҳудудларнинг инвестицион жозибадорлигини кўрсатувчи ўринлар тақсимланиши 2012 йилда 2001 йилга нисбатан анча ўзгарган. Бу ўзгаришлар 2001 йилда энг юқори рейтинг баллиға эға бўлган Тошкент ва Андижон вилояти ҳамда Тошкент шаҳрининг инвестицион жозибадорлигини ва иқтисодий ўсиш даражалари билан тавсифланади.

Тошкент шаҳри 2012 йилда инвестиция жозибадорлиги ҳамда хусусий тадбиркорликка кенг эркинликлар яратган ҳудуд сифатида энг юқори рейтинг бали билан 1-ўринға кўтарилган. Ўзининг кейинги йилларда тадбиркорлик, аҳоли даромадининг ўсиши ва тармоқлар ривожланиши билан ажралиб турган Андижон вилояти 2-ўринға эға бўлди. Шу билан бир вақтда 2001 йилда 1-ўринда бўлган пойтахт вилояти 3-ўринға тушиб қолди. Навоий вилояти 2001 йилда 4-ўриндан 6-ўринға, Сирдарё вилояти 7-ўриндан 12-ўринға тушган. Самарқанд вилояти инвестициялар жалб этиш ва тадбиркорликни ривожлантириш, меҳнат унумдорлиги ва аҳоли даромадларининг ошиши эвазига ҳудудлар ичида 8-ўриндан (2001 й.) 5-ўринға кўтарилди. Бу ушбу ҳудуднинг инвестицион жозибадорлигининг бирмунча яхшиланганлигидан далолат беради.

Ҳудудлар ривожланиши кўрсаткичлари асосида амалға оширилган рейтинг баҳолашлар ва натижаларнинг таққосланма таҳлили, ушбу ишда қўлланилган услубий ёндашувнинг амалий жиҳатдан тўғри танланганлигини кўрсатади.

Калит сўзлар: таркибий ўзгартириш, инвестицион жозибадорлик, рейтинг баҳолаш, унумдорлик, тадбиркорлик, инвестициялар, аҳоли даромадлари, харажатлари, ташқи алоқалар.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР:

1. И.А.Каримов. “Ўзбекистон иқтисодий илоҳотларни чуқурлаштириш йўлида”. - Т.: “Ўзбекистон”, 1995. – Б. 243 – 246.
2. Абрамов А.Е. Инвестиционные фонды: Доходность и риски, стратегии управления, объекты инвестирования в России. Альпина Бизнес Бокс, 2005. – 416 с.
3. Беффет У. Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управление компаниями. Пер. С. англ. 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Бокс, 2006. – 268 с.
4. Пугач И. Экономическое развитие и инвестиционный потенциал регионов Узбекистана в 2001 году. // Экономическое обозрение, сентябрь, 2002. -С. 12 – 20.
5. “Ўзбекистон иқтисодиёти”. Ахборот-таҳлилий бюллетень 2012 йил. – Тошкент, 2013. – 101 б.

Biznes-Эксперт

ВНИМАНИЮ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ, ЭКОНОМИСТОВ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ!

*Подпишитесь на журнал «Biznes-Эксперт», и вы станете
обладателем достоверного источника экспертной информации.*

*На журнал можно подписаться через отделения ОАО «Узбекистон почтаси»,
АК «Matbuot tarqatuvchi» и другие подписные агентства.*

*Также вы можете оформить прямой договор с
ООО Издательский дом «Бизнес-Daily Media».
Подписной индекс – 1169.*

Дополнительная информация по телефонам: (99871) 259-21-96, 259-22-06.

Маркетинговые технологии и привлечение иностранных инвестиций в регионы



Алижон ЭРГАШЕВ,
преподаватель кафедры «Экономика»
Ферганского государственного
университета.

Аннотация

Мазкур мақолада асосий эътибор интеграция шароитида инвестиция сиёсатини юритишида тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг роли, хорижий инвестицияларнинг Ўзбекистон минтақаларига жалб этилиши, хорижий сармоядорларга яратилган кафолат ва имтиёзлар, инвестиция фаолиятида хорижий инвестицияларнинг қириб келиши оқимида рағбатлантириши ва инвестиция фаолияти самарадорлигини оширишида маркетинг технологияларидан самарали фойдаланиши каби масалалар ёритилган.

Потоки прямых инвестиций между странами сегодня представляют собой один из важнейших и наиболее динамично развивающихся элементов мирового движения капитала. Последние десятилетия XX века отличались тенденцией к либерализации доступа иностранных прямых инвестиций на внутренние рынки и активизацией политики их привлечения.

In this article was given steam of straight investment is offering itself one of the important and rather dynamic development attracting to reign invitations to Uzbekistan regions, created guarantee and honor to the foreign investors, to stimulate entering foreign invitations and elucidated giving much attention to use of marketing technologies effectively.

В последнее время в научной литературе рыночной ориентации как философии бизнеса уделяется особое внимание. В частности, расширена концепция маркетинга, определяя рыночную ориентацию как «философию бизнеса, включающую всех участников рынка и все уровни организации»¹.

Теория маркетинга предполагает наличие связи между интенсивностью рыночной ориентации и экономическими результатами деятельности. Следовательно, уровень развития маркетинга на региональных предприятиях очевидным образом определяет не только степень фактической независимости предприятия в условиях рыночных отношений, но и естественным образом ограничивается общим характером развития ценностей, формирующих ориентацию предприятия на рынок. Таким образом, в современных условиях

верным индикатором уровня развития маркетинга на региональных предприятиях является не столько распространённость навыков применения массовых методов маркетинга, сколько развитие навыков предугадывать новые потребительские предпочтения.

Потоки прямых инвестиций между странами сегодня представляют собой один из важнейших и наиболее динамично развивающихся элементов мирового движения капитала. Последние десятилетия XX века отличались тенденцией к либерализации доступа иностранных прямых инвестиций на внутренние рынки и активизацией политики их привлечения.

С позиции маркетинга регион, который хочет привлечь иностранные инвестиции, рассматривается в качестве продукта. Продавцом этого продукта в этом случае является заинтересованная в иностранных инвестициях сторона, которую представляют либо администрация региона, либо центр по привлечению иностранных инвестиций. Покупателем на этом рынке является иностранный инвестор.

Реализация такого продукта осуществляется на рынке, формируемом из продавцов-регионов, предлагающих инвесторам-покупателям аналогичные продукты. Данный рынок является высоко конкурентным. Несмотря на то что выставляемые на нём продукты могут обладать существенными экономико-географическими различиями, по ряду показателей они взаимозаменяемы. Так как предложения по своим масштабам весьма значительны, продавцам приходится бороться за покупателя как финансовыми, так и нефинансовыми методами².

К финансовым методам можно отнести предоставление иностранным инвесторам региональных кредитов на закупку оборудования, льготное налогообложение, дотирование расходов на электричество, водоснабжение, другие коммунальные услуги, выдачу субсидий на развитие.

К нефинансовым методам относятся улучшение управления продавцом-регионом, совершенствование транспортной системы или инфраструктуры региона, а также целевая организационно-техническая помощь инвесторам.

В соответствии с законами маркетинга для успешной реализации продукта продавец должен обладать полной информацией о предлагаемом продукте. Необходимо также хорошо знать своих

конкурентов и предлагаемые ими продукты. Изучив рынок, продавец сможет профессионально акцентировать внимание покупателей – потенциальных инвесторов – на конкурентных преимуществах своего региона. Следовательно, первым шагом в создании стратегии привлечения иностранных инвестиций является полная и объективная оценка сравнительных преимуществ региона. Кроме того, информация, собранная при изучении собственно региона, будет использоваться:

а) при создании маркетинговой стратегии для данного региона;

б) при построении индустриальной карты региона (реестр типов предприятий и видов отраслей, необходимых для развития данного региона, и мероприятия, которые следует предпринять для их привлечения);

в) для определения, какие изменения следует произвести в регионе в целях поднятия его привлекательности в глазах иностранных инвесторов.

Существующие методы привлечения иностранных инвестиций в регион можно разделить на три категории: оказание услуг, предоставление финансовых льгот и маркетинг.

К услугам, предоставляемым иностранным инвесторам со стороны региональных правительств, относят: консультации, помощь в решении организационных вопросов, содействие в посещении потенциальными инвесторами страны и региона, сопровождение их во время визита, помощь в сборе интересующей их информации. Для инвесторов, которые приняли решение об инвестировании, оказываются услуги в оформлении документации, получении разрешений, лицензий и сертификатов, необходимых для фактического осуществления инвестиций.

К финансовым льготам для иностранных инвесторов относят предоставление долгосрочных займов льготными условиями погашения, льготные ставки аренды или покупки земли, снижение ставок различных налогов, направляемых в региональные и местные бюджеты, а также возвращение части уплаченных налогов при выполнении предприятием определённых условий.

Среди маркетинговых мероприятий, направленных на привлечение иностранных инвестиций, можно выделить: рекламу региона в средствах массовой информации, представление региона на международных выставках, проведение инве-

стиционных семинаров, публикацию сведений о перспективных проектах для осуществления иностранных инвестиций в регион³.

Рассмотрим более подробно методы регионального привлечения иностранных инвестиций.

УСЛУГИ ИНОСТРАННЫМ ИНВЕСТОРАМ

Услуги, которые принимающая сторона оказывает иностранным инвесторам, можно условно разделить на 2 категории. Если в качестве точки отсчёта принять время выдачи иностранным инвесторам разрешения на осуществление капиталовложений, то к первой категории будут относиться все те услуги, которые предшествуют выдаче разрешения, а ко второй – те, которые следуют за ним.

К первой категории услуг относятся:

- предоставление инвесторам интересующей их информации и помощь в её сборе;
- проведение консультаций;
- помощь в решении общих вопросов;

- организация посещения потенциальными инвесторами страны и региона, сопровождение их во время визита.

Во многих странах созданы специальные агентства, которые предоставляют потенциальным инвесторам информацию по целому ряду показателей: имеющимся льготам, предоставляемым местными органами власти; инвестиционным проектам, осуществляемым с участием иностранных инвесторов; стоимости акций различных компаний; инвестиционному климату; налоговому законодательству и др.

Некоторые из этих агентств предоставляют полный комплект услуг, получивший название услуги от самолёта до самолёта⁴. Они встречают и провожают иностранных инвесторов в аэропорту, решают все вопросы, связанные с их визитом в страну. Они организуют посещения объектов, привлекательных для инвестиций, встречи с руководителями регионов и деловыми кругами. В график мероприятий включаются не только деловые и официальные встречи, но также и экскурсии, знакомство с достопримечательностями, условиями



жизни, развлечения, которые смогут найти в данной стране иностранцы.

Вышеописанные услуги необходимы иностранным инвесторам и в регионах для формирования у них определённого регионального образа и принятия решения об инвестировании в данный регион.

Вторая категория услуг необходима тем иностранным инвесторам, которые уже приняли решение об осуществлении инвестиций и получили на это соответствующие санкции официальных властей.

Проблема, с которой сталкиваются иностранные инвесторы, заключается в том, что после получения основного разрешения на осуществление инвестиций для начала фактического осуществления капиталовложений им приходится собрать ещё несколько десятков, а иногда и сотен различных лицензий, справок, разрешений и других документов. Например, иностранным инвесторам могут быть необходимы разрешения от государственного учреждения, ответственного за экспортно-импортные операции, для осуществления импорта сырья и оборудования. Сложность для иностранных инвесторов в некоторых регионах представляет даже согласие телефонной компании на установку телефонной линии.

В странах с открытой экономикой и либеральным инвестиционным климатом (как, например, США) иностранные инвесторы встречают обычно меньше сложностей, связанных с получением разрешительных документов. В странах со здоровой экономикой сложность не в сборе большого количества необходимых для капиталовложения документов, а значительном времени, которое это занимает. В странах со слабой экономикой и укоренившимися традициями бюрократизма само получение этих документов представляет собой серьёзную проблему⁵.

Так, например, в Индонезии по официальной статистике количество реально осуществлённых инвестиционных проектов гораздо меньше выдаваемых иностранным инвесторам разрешений на их осуществление. Причиной этого является то, что бюрократические препоны в этой стране настолько сильны, а процедуры документооборота настолько сложны, что многие иностранные инвесторы просто не доходят до внедрения инвестиционных проектов, утонув в бюрократической трясине.

Наиболее привлекательным порядком осуществ-

ления инвестиций для иностранных инвесторов является тот, который позволяет им приступить к осуществлению инвестиционных проектов как можно скорее после получения ими основного разрешения от государственных властей. С позиции иностранных инвесторов необходимость получения дополнительных разрешений и лицензий, которые зачастую носят вспомогательный и второстепенный характер, и связанные с этим задержки рассматриваются ими как препятствия, затрудняющие выход иностранных инвестиций на новые рынки.

Калит сўзлар: инвестиция, инвестиция бозори, инвестор, маркетинг сиёсати.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный рынок, инвесторы, маркетинговая политика.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агзамов Р. З. Управление маркетингом. Учебное пособие. – Уфа: УГАТУ, 2009. – 381 с.
2. Агзамов Р. З. Маркетинг, ориентированный на создание компетенций. Учебное пособие. – Уфа: УГАТУ, 2010. – 84 с.
3. Агзамов Р.З. Управление социальными процессами как фактор формирования конкурентных преимуществ промышленного предприятия. Монография. – Уфа: УГАТУ, 2007. – 145 с.
4. Ламбен Ж. Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. – СПб.: Питер, 2004. – 800 с.
5. Журнал «Бизнес Партнер», №08/09 (94/95). – 2008.
6. О'Шонесси Д. Конкурентный маркетинг. – СПб.: Питер, 2001. – 864 с.

¹ Агзамов Р. З. Маркетинг, ориентированный на создание компетенций. Учебное пособие. – Уфа: УГАТУ, 2010. – 84 с.

² Агзамов Р. З. Управление маркетингом. Учебное пособие. – Уфа: УГАТУ, 2009. – 381 с.

³ Ламбен Ж. Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. – СПб.: Питер, 2004. – 800 с.

⁴ О'Шонесси Д. Конкурентный маркетинг. – СПб.: Питер, 2001. – 864 с.

⁵ Ламбен Ж. Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. – СПб.: Питер, 2004. – 800 с.

Необходимость и роль развития поддержки малого бизнеса и предпринимательства на современном этапе развития рыночных отношений

Н.Э. ЖИЯНОВА,
доц. кафедры «Финансы»,
Д. ТАДЖИБЕКОВА,
ст. преп. кафедры «Финансы»
ТФИ.



Аннотация

В статье изложены сущность, преимущества малого бизнеса и предпринимательства как одно из условий развития рыночных отношений в Республике Узбекистан, современное состояние государственной финансовой поддержки в области стимулирования малого бизнеса, а также задачи по совершенствованию развития поддержки предприятий малого бизнеса, по обеспечению и усовершенствованию инфраструктуры этой поддержки.

Мақолада кичик бизнеснинг аҳамияти, хусусиятлари, Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва тадбиркорликнинг ривожланиши бозор муносабатлари ривожланишининг шартларининг бири сифатида изоҳланган, шу билан бирга кичик бизнесни рағбатлантиришда давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлашининг ҳозирги ҳолати ва кичик бизнес корхоналарини қўллаб-қувватлашни ривожлантиришни такомиллаштириши масалалари қўрилган.

Успешное осуществление экономической реформы во многом связано с достижением финансовой стабилизации. А это в первую очередь является результатом грамотной финансовой политики государства.

Малый бизнес и частное предпринимательство являются важнейшей сферой на современном этапе развития рыночных отношений. Их развитие означает быстрое создание новых рабочих мест, оживление на товарных рынках, появление самостоятельных источников дохода у значительной части экономически активной части населения, снижение социальных нагрузок на расходы бюджетов.

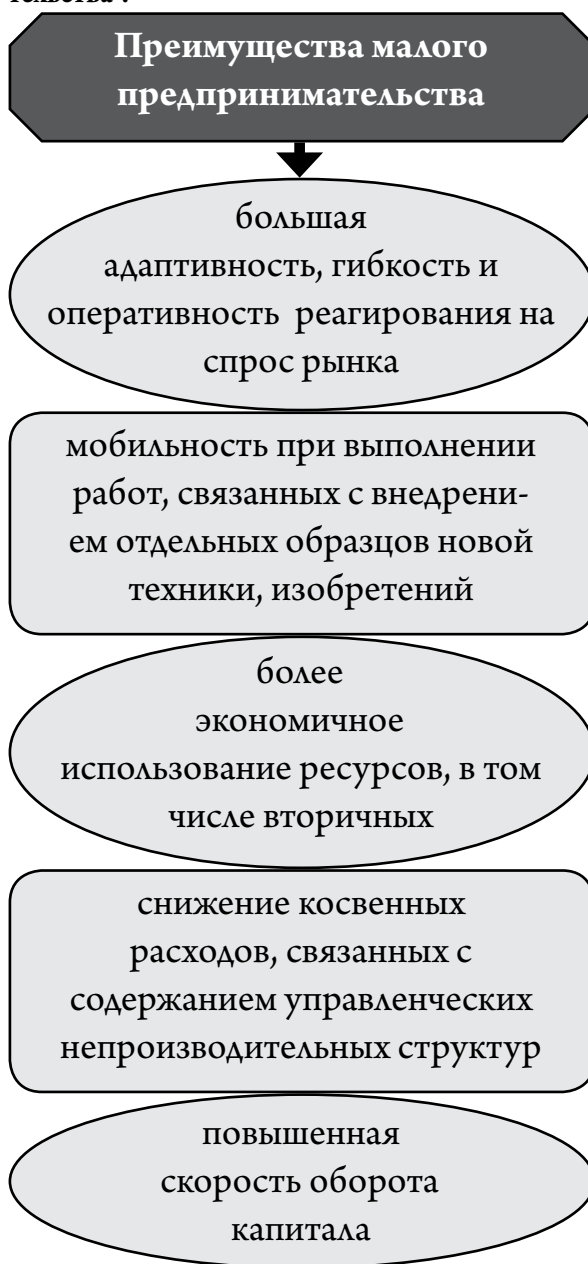
Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законом, государственными органами и

другими представительными организациями критериях (показателях), конституирующих сущность данного понятия. Важная роль малого бизнеса заключается в том, что он обеспечивает значительное количество новых рабочих мест, насыщает рынок новыми товарами и услугами, удовлетворяет многочисленные нужды крупных предприятий, выпускает специальные товары и услуги. Как отметил Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов в своём докладе на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год: «...Одобрённая Олий Мажлисом программа предусматривает в течение 2013 года создать свыше 970 тысяч новых рабочих мест. Особая роль в решении этого социально значимого вопроса отводится ускоренному развитию малого бизнеса и частного предпринимательства»¹. В Республике Узбекистан развитие малого бизнеса и частного предпринимательства наряду с разгосударствлением и приватизацией составляют основу формирования многоукладной рыночной экономики с первых лет независимости. В результате проводимых реформ малый бизнес и предпринимательство показывают динамичный рост, увеличивая свою долю в ВВП страны. Участие в конференции Президента Узбекистана Ислама Каримова показало, какое большое значение придает правительство страны данной сфере экономики. Как отметил в своем выступлении на открытии конференции глава нашего государства, выбор темы «О роли и значении малого бизнеса и частного предпринимательства в реализации социально-экономической политики в Узбекистане» не случаен. Он мотивирован ускоренным развитием предпринимательства, которое сегодня является «важнейшим локомотивом в решении острых кризисных проблем, оставшихся от старой тоталитарной, планово-распределительной системы». Формирование эффективной системы государственной финансовой поддержки малого бизнеса и предпринимательства, учитывающей особенности национальной финансово-хозяйственной практики малых предприятий и современные мировые тенденции в этой области, позволит государству создать выгодные условия для функционирования малого бизнеса, что, в свою очередь, повысит конкурентоспособность и динамичность экономики Узбекистана.

Развитие малого бизнеса и предпринимательства стало одним из условий развития рыночных отношений в Республике Узбекистан, устойчивого развития экономики, обеспечения социальной стабильности в стране. Чтобы сохранить эти достижения, необходимы поддержание и улучшение качества жизни людей, а также расширение среднего слоя общества.

Отмечаются следующие преимущества малого предпринимательства, которые изображены на рис. 1.

Рис. 1. Преимущества малого предпринимательства².



Эти преимущества позволяют малому бизнесу успешно решать ряд производственно-хозяйственных задач:

- ускорять заполнение товарного рынка требующимися потребителям изделиями;

- ускорять внедрение несложных научно-технических достижений;

- полнее удовлетворять потребности экономики страны и населения в промышленных, строительных и прочих услугах, расширять номенклатуру и качество услуг;

- налаживать выпуск продукции малыми сериями.

Как показывает опыт, малый бизнес позволяет создать условия для повышения заинтересованности каждого работника в конечных результатах труда.

Сегодня преимущества малого бизнеса по сравнению с другими секторами экономики в Узбекистане выражены намного ярче, чем недостатки. В этом заключается специфика малого предпринимательства – пробуждаться в период общего экономического спада, решая многие экономические и социальные проблемы. Функционирование малых предприятий демонстрирует хорошую адаптацию к внешним условиям, своим развитием укрепляя рыночные отношения. В силу своей гибкости и скорости принятия решений малым предприятиям легче проконтролировать производственный процесс и быстро переналадить его в связи с изменениями спроса на рынке. Им присущи высокая маневренность производства по сравнению с крупными предприятиями, чуткое реагирование на спрос потребителей, способность к быстрому внедрению новой техники и технологий, более эффективное использование производственных мощностей.

В последние десятилетия в промышленности индустриально развитых стран проявилась тенденция к оптимизации размеров предприятий, сосредоточенных на одной территориальной площадке. В связи с падением серийности производства и разбуксанием номенклатуры производимых изделий меняются роль и место предпринимательства.

Практически во всех странах, в том числе развивающихся и индустриально развитых, малому предпринимательству устанавливаются определенные льготы и оказывается государственная поддержка. Это связано с тем, что удельные издержки производства и обращения у небольших фирм, как правило,

выше, чем у крупных. Им труднее получить кредит, наладить рекламу, относительно больше требуется затрачивать средств на обучение и переподготовку кадров, изучение рынка, получение необходимой коммерческой и научно-технической информации. Одно дело, когда, скажем, малое предприятие с годовым оборотом 100 тыс. долл. тратит на рекламу 5 тыс. долл. – 5% к обороту. Другое дело, когда крупная фирма с оборотом, допустим, 1 млрд. долл. расходует на рекламу 100 тыс. долл. в год – всего лишь 0,01% к обороту. И, конечно же, рекламная кампания, организованная крупной фирмой за 100 тыс. долл., окажет большее воздействие на покупателей, чем реклама малого предприятия.

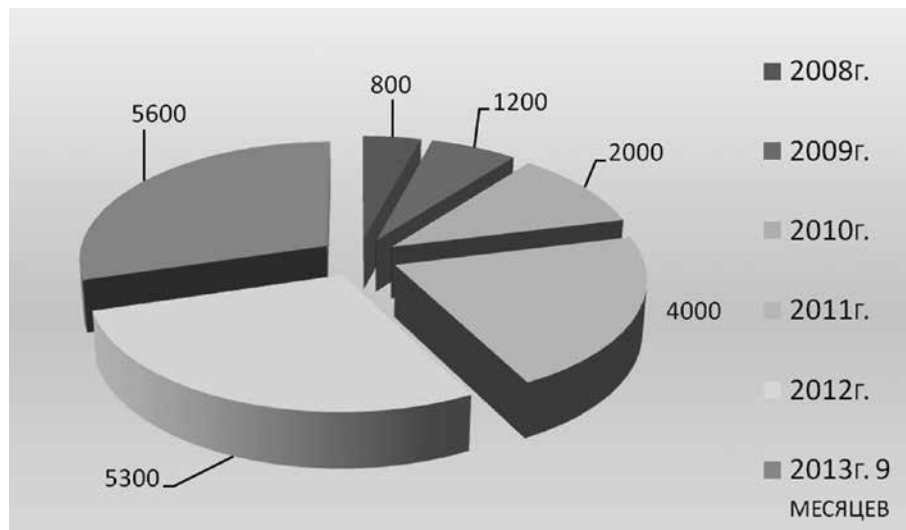
Исходя из этого мы можем сказать, что государство призвано в первую очередь создать такой правовой и экономический климат, который позволит малому бизнесу не только удержаться на плаву, но и расти, набирать силу.

Цель государственной финансовой поддержки в области стимулирования малого бизнеса – создание равных условий для всех объектов хозяйствования, занятых в сфере бизнеса, а также выравнивание предпринимательских структур по сравнению с другими сферами общественного производства. Без помощи государства малые предприятия не смогут существовать и конкурировать с монополиями, которые устанавливают полный контроль над рынком, ценами, качеством отдельных товаров в ущерб потребителям. Поэтому в большинстве стран каждый год совершенствуется система предоставления малым фирмам льгот по налогообложению и кредитам, а также привилегии в получении информации.

Одним из важнейших рычагов развития малого бизнеса является его обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами. Исходя из этого отечественными банками приложены усилия для существенного увеличения объема кредитования и повышения качества оказываемых предпринимателям банковских услуг.

В последние годы в банковской системе принят комплекс мер по созданию более благоприятной бизнес-среды для широкого развития предпринимательской деятельности, расширению объемов выделяемых кредитов, в первую очередь среднесрочных и долгосрочных кредитов для модернизации, технического и технологического перевооружения производства, а также по улуч-

Рис. 2. Кредиты, направленные малому бизнесу и частному предпринимательству (млрд. сумов)³.



шению качества оказываемых банковских услуг.

До недавнего времени при открытии счетов в коммерческих банках с субъектов малого бизнеса взималась плата в размере до одной минимальной заработной платы, а кредитные заявки указанных субъектов рассматривались коммерческими банками в течение десяти банковских дней.

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 24 августа 2011 года №УП-4354 «О дополнительных мерах по формированию максимально благоприятной деловой среды для дальнейшего развития малого бизнеса и частного предпринимательства» отменено взимание с субъектов малого бизнеса платы за открытие счетов в национальной валюте в коммерческих банках, а также ограничен не более чем тремя банковскими днями срок рассмотрения коммерческими банками заявок субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства на предоставление кредитов.

В целом субъекты малого бизнеса с перспективными бизнес-идеями и ликвидным залоговым обеспечением получают необходимые кредитные ресурсы в любых банковских учреждениях.

Как показано на рис. 2, в рамках Государственной программы «Год семьи» объем выданных кредитов субъектам малого бизнеса по итогам 2012 года составил 5 трлн. 304 млрд. сумов, что превышает аналогичный показатель 2011 года в 1,32 раза. За 9 месяцев 2013 года общий объем кредитов, выделенных субъектам малого бизнеса, по данным Центрального банка Республики Узбекистан, вы-

рос в 1,3 раза и составляет 5,6 трлн. сумов. Коммерческими банками продолжена целенаправленная работа по усилению инвестиционной деятельности и расширению объема кредитования субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, по увеличению ресурсной базы. Рост ресурсной базы банковского сектора страны, в свою очередь, обеспечивает рост кредитных вложений. В текущем году предусматривается проведение ряда мероприятий как по укреплению и развитию банковского сектора, так и по увеличению объемов кредитования, расширению спектра банковских услуг, в том числе малому бизнесу.

Продолжение осуществления мер по дальнейшему улучшению деловой среды, сокращение различных барьеров и препон на пути предпринимательской деятельности в Республике Узбекистан способствовали созданию с начала 2013 года 21,2 тыс. новых субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, увеличению объемов производства промышленной продукции субъектами малого бизнеса на 15,2 процента и доли данного сектора в ВВП страны до 51,2 процента⁴.

Субъектами малого предпринимательства (бизнеса) по итогам 2012 года обеспечена занятость 9252,9 тыс. человек, или 75,7 процента всех занятых в экономике, в том числе в индивидуальном секторе занято 6851,8 тыс. человек, на малых предприятиях и микрофирмах – 2401,1 тыс. человек⁵.

Следует отметить, что малый бизнес играет в экономике любой страны довольно большую роль.

Он является неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, обеспечивая стабильность рыночных отношений, втягивая большую часть граждан страны в эту систему отношений путем открытия ими собственного дела, обеспечивая высокую эффективность производства путем глубокой специализации и кооперации производства, что благоприятно сказывается на экономическом росте национальной экономики.

В целях создания благоприятных условий для дальнейшего развития малого бизнеса и предпринимательства и повышения конкурентоспособности важно решить задачи по совершенствованию развития поддержки предприятий малого бизнеса, а также по обеспечению и усовершенствованию инфраструктуры этой поддержки:

- совершенствование правового поля;
- повышение правовой грамотности предпринимателей;
- противодействие лишним административным барьерам;
- организация работы телефонов «горячей линии» для предпринимателей по вопросам административных барьеров;
- создание системы стимулирования для местных образований по реализации мероприятий поддержки малого бизнеса на местном уровне;
- совершенствование обеспечения участия предприятий малого бизнеса в конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и местных нужд;
- создание устойчивой, многоуровневой и взаимосвязанной системы инфраструктурной поддержки бизнеса;
- совершенствование развития системы подготовки и переподготовки кадров и повышения их квалификации, повышение уровня предпринимательской грамотности;
- разработка и поддержка инвестиционных проектов субъектов малого бизнеса в ведущих и важных отраслях для Республики Узбекистан;
- совершенствование поддержки молодежного предпринимательства и начинающих предпринимателей;
- имущественная поддержка и развитие лизинга;
- стимулирование продвижения продукции и услуг предприятий малого предпринимательства на региональных и международных рынках.

Комплексное внедрение и освоение этих и других механизмов будет способствовать не только количественному увеличению малых предприятий, но и повышению их жизнеспособности, при которой они оптимально выполняют свои социально-экономические функции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Доклад Президента Республики Узбекистан И. Каримова на заседании Кабинета Министров Республики Узбекистан, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2013 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2014 год, www.press-service.uz
1. Государственная программа «Год благополучия и процветания», 14.02.2013 г. №1920, www.uza.uz
2. Статистический сборник информационной службы Госкомстата Республики Узбекистан на 2012 год, www.stat.uz
3. Рынок, деньги и кредит. «Конструктивный диалог: изучая роль малого бизнеса». Д. Юнусова. 10/2012 г. стр. 4-6.
4. Деловой пратнер.uz, открытая газета, №43 (1019) 24-30 октября 2013 года.
5. Под редакцией д-ра экон. наук, проф. А.А. Володина «Управление финансами. Финансы предприятий» – М.:Инфра-М, 2012–510 с.
6. Слепов В.А., Шубина Т.В. «Финансы организаций (предприятий)» - М.:Инфра-М, 2011-352 с.

¹ Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и приоритетным важнейшим направлениям экономической программы на 2013 год. «Правда Востока», №13 (27463), 19.01.2013 г.

² Составлена автором на основе изученного материала.

³ Диаграмма составлена автором на основе данных Центрального банка Республики Узбекистан.

⁴ Деловой пратнер.uz, открытая газета, №43 (1019), 24-30 октября 2013 года.

⁵ Данные информационной службы Госкомстата Республики Узбекистан.

Общества с ограниченной ответственностью (ООО): правовые и экономические аспекты

Н.Ф. ЭРКИНОВА,
студентка ТФИ.



Выбор организационно-правовой формы будущего предприятия становится самым важным решением перед начинающими предпринимателями. Можно предположить, что наибольшие трудности у начинающих предпринимателей возникают при выборе между обществом с ограниченной ответственностью и другими видами предприятий.

Это неизбежный процесс решений, так как между многими формами организации коммерческой деятельности и ООО существует много сходств. Тем не менее существуют и принципиальные отличия, о которых предпринимателям необходимо знать заранее, для того чтобы в сложившихся условиях выбрать форму предприятия, соответствующую их требованиям. На сегодняшний день общество с ограниченной ответственностью считается одной из самых распро-

Аннотация

Для успешного ведения финансово-хозяйственной деятельности каждая организация должна знать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. На сегодняшний день общество с ограниченной ответственностью считается одной из самых распространенных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в Республике Узбекистан. В этой статье рассматриваются основные преимущества и недостатки ООО по сравнению с другими организационно-правовыми формами предпринимательской деятельности.

Har bir tashkilot o'z moliyaviy-xo'jalik faoliyatini samarali olib borishi uchun tadbirkorlik faoliyatining tashkiliy-huquqiy shakllarini bilishi lozim. Hozirgi kunda O'zbekiston respublikasida ma'suliyati cheklangan jamiyatlar tadbirkorlik faoliyatining keng tarqalgan shakllaridan biri hisoblanadi. Ushbu maqolada MCHJ larni tadbirkorlik faoliyatlarining boshqa tashkiliy-huquqiy shakllari bilan solishtirgan holda asosiy afzalliklari va kamchiliklari ko'rib chiqilgan.

For successful introduction of financial and economic activity each organization must know organizing-legal forms of business activity. At the present-day society with limited liability is considered as one of the spread organizing-legal forms of business activity of the Republic of Uzbekistan. And in this article it is considered main advantages and disadvantages of Ltd in contrast with other organizing-legal forms of activity.

Показатели	1. Простое общество с ограниченной ответственностью (предприятие с участием иностранного капитала)	2. Общество с ограниченной ответственностью (предприятие с иностранными инвестициями)
Регистрируется	в инспекциях по регистрации субъектов предпринимательства при хокимиятах районов, городов	в Минюсте Узбекистана
Минимальный уставный капитал	40 МРП (примерно 1 600 долларов США)	150 000 долларов США
Участники	иностранные юридические лица, иностранные физические лица	иностранные юридические лица
Срок формирования уставного капитала	1 год	1 год

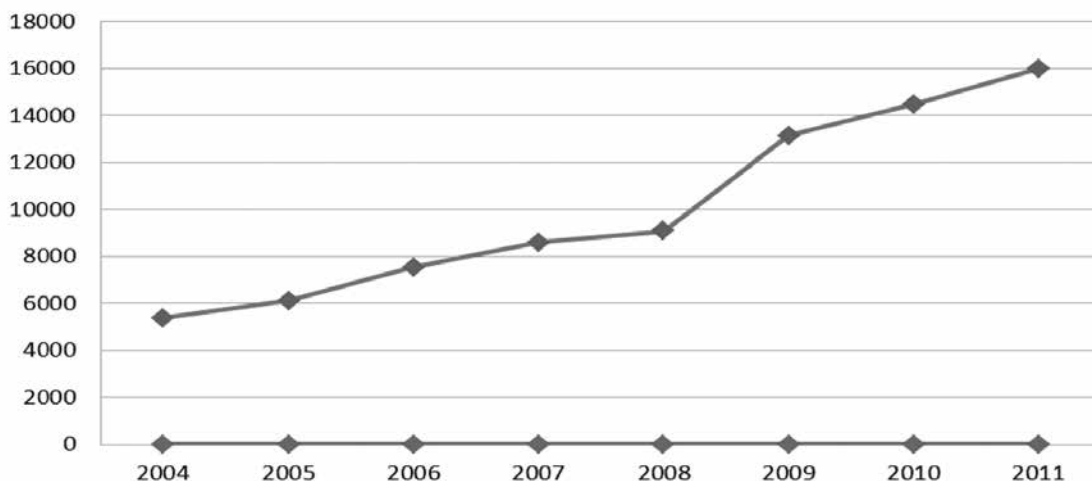
страненных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в Республике Узбекистан. Этот вид коммерческой организации может создаваться как физическими, так и юридическими лицами, как гражданами Узбекистана, так и гражданами других стран с целью извлечения прибыли. В соответствии с законодательством Узбекистана зарубежные инвесторы тоже могут создавать общество с ограниченной ответственностью (ООО).

На сегодняшний день в Республике Узбекистан зарегистрированы более чем 17000 обществ с ограниченной ответственностью. В 2004 г. количество ООО в Узбекистане стало больше на 5390. Этот показатель составил 15999 в 2011 году [1]. В графике можно увидеть эту растущую тенденцию за последние годы. Эти данные свидетельствуют о существовании благоприятных условий для развития ООО в Узбекистане.

Анализируя основные преимущества ООО по сравнению с другими организационно-правовыми формами предпринимательской деятельности, можно констатировать, во-первых, упрощенный способ её регистрации. Во-вторых, выбор этого вида предприятия представляет минимальный финансовый риск для участников, поскольку в ООО более защищены их имущественные права. Согласно статье 3 Закона Республики Узбекистан «Об обществах с ограниченной и дополнительной ответственностью», участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Кроме того, возможность расширения бизнеса и привлечения в него инве-

стиций составляет другое превосходство ООО. Участники этой формы общества могут создать системы органов управления, соответствующих специфике деятельности и размерам фирмы, и принять участие в иных хозяйственных обществах. Еще один приоритет выбора ООО заключается в возможности непропорционального распределения прибыли среди участников организации, которая подтверждается в статье 25 вышеупомянутого закона. К другим преимуществам ООО можно отнести определение степени влияния каждого участника ООО на процесс принятия ключевых решений и возможность использования упрощенной системы налогообложения. Статья 15 Закона Республики Узбекистан «Об обществах с ограниченной и дополнительной ответственностью» гласит, что вкладом в уставный фонд общества могут быть деньги, ценные бумаги, другие вещи или имущественные права, либо иные отчуждаемые права, имеющие денежную оценку [2]. Другими словами, участники этого типа общества могут участвовать разными видами средств в создании уставного капитала. К недостаткам ООО можно отнести такие факторы, как ограничение количества участников: общее число участников общества не может превышать 50 человек. К этому можно добавить, что любое изменение состава членов общества, пропорций их долей в уставном капитале или управленческой структуры организации предполагает обязательное внесение изменений в пакет учредительных документов. С экономической точки зрения каждая сделка со стороны ООО включает расходы. В идеальном состоянии дел они удерживаются при минимально возможном уровне.

Диаграмма. Число зарегистрированных ООО в Республике Узбекистан за период 2004-2011 гг.



Их экстернализация происходит, когда речь идет о возмещении долгов, понесенных компанией со стороны участников. Для достижения максимальной экономической эффективности затраты должны покрываться за счет «участника – самого дешевого избегающего риска», то есть человека, который может наиболее легко и дешево предотвратить возникновение расходов. В результате экономическая эффективность должна быть оптимальной, если расходы будут покрыты акционерами, т.е. лицами с сильнейшим голосом в компании, а не кредиторами, которые не имеют никакого влияния на инвестиционные расходы компании. Тем не менее общество с ограниченной ответственностью позволяет экстернализацию затрат, понесенных компанией за счет других участников, то есть человек, который сделал расходы, не обязан полностью платить за них. Если долги (расходы) общества с ограниченной ответственностью превышают его активы, эти расходы в конечном счете будут нести те участники, требования которых не могли быть удовлетворены за счет имущества компании на момент его расторжения.

В заключение можно сказать, что ООО – идеальная форма организации коммерческой деятельности для начинающих предпринимателей, потому что они могут разделить финансовый риск и юридическую ответственность со своими партнерами, так как коммерческая деятельность не бывает без риска и всегда требует высшей формы ответственности.

Ключевые слова и выражения: уставный фонд, экстернализация, налогообложение, финансовый риск, коммерческая деятельность, имущественные права, юридические лица, коммерческая организация, общество с ограниченной ответственностью.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Республики Узбекистан «Об обществах с ограниченной и дополнительной ответственностью» (Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 2002 г., №1, ст. 10; Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2006 г., №14, ст. 110; 2007 г., №29-30, ст. 297, №50-51, ст. 506; 2011 г., №51, ст. 542; 2012 г., №1, ст. 1; 2014 г., №4, ст. 45)
2. Статьи 252 – 255 Гражданского кодекса Республики Узбекистан.
3. www.lex.uz
4. <http://data.worldbank.org/indicator/IC.BUS.NREG>

Совершенствование методов калькулирования себестоимости продукции на предприятиях текстильной промышленности

Президент Узбекистана И.А.Каримов отметил необходимость по-новому взглянуть на систему управления на некоторых крупных предприятиях и дать конкретную оценку их форме собственности, а также продолжать содействовать бизнесу и инициативам.

Ф.Р. АЛИМБЕКОВА,
соискатель, Ташкентский
институт текстильной и лёгкой
промышленности.

Аннотация

В статье исследован переводовой зарубежный опыт калькулирования себестоимости продукции предприятий. Даны рекомендации по применению инновационных методов калькулирования в условиях внедрения нового вида техники или технологии в целях снижения себестоимости продукции.

Мақолада корхоналарда маҳсулот таннархини калькуляция қилишининг илғор хорижий тажрибаси тадқиқ қилинган. Янги техника ёки технологияни қўлаш шароитида харажатларни тежаш мақсадида калькуляциянинг инновацион усулларини қўлаш бўйича таклифлар берилган.

In article advanced foreign practices of calculation of cost of products of the enterprises are investigated. Recommendations about application of innovative methods of calculation in the conditions of introduction of a new type of equipment or technology for decrease cost price of production

«Основные задачи и приоритеты продвижения экономики на 2014 год диктуются в первую очередь программными целями долгосрочного развития страны, продолжения принятой стратегии, обеспечивающей стабильно высокие темпы роста экономики, мобилизации для этого имеющихся резервов и возможностей.

...Однако надо признать, что современное состояние деловой среды и условия ведения бизнеса в Узбекистане в полной мере не отвечают требованиям и принципам свободной рыночной экономики, общепринятым международным нормам» [1].

В условиях модернизации экономики этому может послужить инновационный подход в экономике как приоритетное направление поиска резервов и возможность экономии затрат. В постановлении Президента Республики Узбекистан, которое стало стимулом развития инноваций в республике, сказано: «Для обеспечения широкого внедрения прикладных научных разработок и инновационных технологий в производство... оказать содействие в создании органами хозяйственного управления и предприятиями:

фондов модернизации и новых технологий, определив источниками их формирования часть амортизационных отчислений и чистой прибыли хозяйствующих субъектов, а также целевые поступления от заказчиков;

структурных подразделений, а при необходимости – также проектно-конструкторских бюро, отвечающих за инновационное развитие отрасли и предприятия.

Определены основные задачи создаваемых структурных подразделений инновационного развития хозяйствующих субъектов:

изучение международных и отечественных разработок современных оборудования и технологий с формированием на этой ос-

нове ежегодных и среднесрочных программ внедрения современных технологий в производство;

формирование портфеля заказов на отечественные прикладные научные исследования и разработки, а также их размещение;

внедрение результатов прикладных научных исследований и разработок в практику деятельности предприятия.

Указано, что оценка деятельности структурных подразделений осуществляется по числу внедренных инновационных проектов и разработок, а также полученному от них экономическому эффекту.

Установлено, что средства, направляемые в фонд модернизации и новых технологий, используются хозяйствующими субъектами на финансирование научных прикладных исследований, разработку инновационных проектов, опытно-конструкторских работ и их внедрение в производственный процесс» [2].

Поручена подготовка проектов нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность венчурных компаний, инновационных предприятий, в целях развития венчурного финансирования научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Следует разработать и реализовать комплекс мер по страхованию венчурных проектов.

Нам кажется, что необходимы внесение изменений в действующее законодательство, отражающих особенности деятельности венчурных инвестиционных фондов с учетом мирового опыта; разработка правовых основ венчурного инвестирования пенсионными фондами; внесение в налоговое законодательство Республики Узбекистан норм, стимулирующих венчурный бизнес.

По мнению И. Комаровой, «венчурный капитал как долгосрочный, высокорисковый капитал, представляющий собой симбиоз финансового и интеллектуального капиталов, инвестируемый в малые высокотехнологические компании с высоким потенциалом роста, акции которых не котируются на биржах, в обмен на долю в их акционерном капитале. В соответствии с данным подходом уточнены ключевые характеристики венчурного капитала и его функции в трансформирующейся экономике (аккумулирующая, инновационная, интеграционная, инвестиционная, стабилизационная, трансформационная, мотивационная и социальная функции)» [3].

Венчурный капитал позволяет реализовывать передовые идеи, стимулирует предприятия к переходу на инновационный тип развития, повышает эффективность функционирования экономики в целом, способствуя процессу взаимодействия всех звеньев цепочки «наука – производство – рынок».

Анализ преимуществ использования венчурного капитала как источника финансирования инновационных предприятий (поддержка наиболее динамично развивающихся отраслей, повышение скорости внедрения и распространения инноваций в экономике; увеличение степени коммерциализации научных разработок; развитие социальной сферы; рост качества жизни; создание новых конкурентоспособных рабочих мест и др.) позволили сделать вывод, что венчурный капитал выступает критическим фактором инновационного развития, структурного обновления экономики. Он создает новый тип инвестиционного механизма инновационной деятельности и повышает эффективность функционирования экономики в целом [3].

В целях дальнейшего повышения конкурентоспособности производимой отечественными предприятиями продукции, увеличения объемов ее производства и реализации на внутреннем и внешнем рынках, обеспечения на этой основе устойчивого развития отраслей промышленности и роста экспортного потенциала вышло постановление правительства [4], где четко указаны приоритетные направления, в первую очередь за счет:

- сокращения потребления энергоресурсов и повышения энерго-эффективности производства;
- рационализации технологических процессов и норм расхода материально-сырьевых ресурсов, эксплуатационных и непроизводительных затрат путем внедрения информационно-коммуникационных технологий;
- роста производительности труда, оптимизации численности управленческого и промышленно-производственного персонала, других факторов.

Одобрено по сводным параметрам сокращение производственных затрат и снижение себестоимости продукции в хозяйственных объединениях и крупных предприятиях в среднем на 10 процентов, в том числе на 8,3 процента – за счет сокращения производственных затрат.

Руководителям министерств, ведомств, акционерных компаний, ассоциаций и других хозяй-

ственных объединений, исходя из одобренных этим постановлением сводных параметров снижения себестоимости по отрасли, в десятидневный срок поручено утвердить целевые параметры снижения себестоимости продукции для входящих в их состав промышленных предприятий.

Установлено проведение ежеквартального мониторинга за ходом реализации принимаемых мер по снижению себестоимости продукции на предприятиях.

По итогам проводимого мониторинга, при необходимости, рекомендовано применять меры материального стимулирования или повышения персональной ответственности руководителей предприятий, исходя из полноты и эффективности достижения параметров по снижению себестоимости продукции.

Среднее процентное значение снижения себестоимости всего по хозобъединениям составляет 10,0%.

В том числе за счет сокращения производственных затрат: всего – 8,3%, из них:

- экономия энергоресурсов – 1,22%;
- оптимизация затрат на сырье и материалы – 2,63%;
- снижение технологических и других потерь – 1,47%;
- за счет оптимизации численности промышленно-производственного персонала – 0,49%;
- снижение удельных затрат за счет увеличения производительности труда и основных фондов – 0,58%;
- снижение прочих производственных затрат и эксплуатационных расходов – 1,91%.

В том числе за счет сокращения косвенных затрат: всего – 1,7%, из них:

- сокращение расходов на содержание административно-управленческого персонала (АУП) – 0,41%;
- снижение накладных затрат – 1,26% [4].

Как пишет Ф. Бездудный, «принятие управленческих решений в части освоения новых производств требует глубокого предварительного технико-экономического обоснования и оценки эффективности производства новейших материалов, новых и критических технологий в условиях конкуренции на основе соответствующей методологии» [5].

В настоящее время необходимость разработки

методологической и информационной поддержки производства новых материалов и новых технологий является причиной того, что разработка информационной базы инновационных характеристик стала одной из задач в научных разработках. Потребность в оценке эффективности новых технологических процессов и материалов позволит обосновывать инвестиционные проекты, связанные с производством новых материалов и изделий отрасли.

Наши выводы о необходимости разработки методологических вопросов оценки эффективности новых материалов и технологий в отраслях текстильной и легкой промышленности обоснованы принципиальными изменениями и известными классическими технологиями, используемыми в текстильной, трикотажной, швейной, обувной и меховой отраслях.

Так, например, в текстильной промышленности стало широко использоваться агрегирование машин отдельных переходов; ткацкие и трикотажные машины стали оснащаться системами программирования, позволяющими создавать гибкое производство; частота вращения на прядильных машинах зачастую стала превышать 100 тыс. оборотов в минуту, а частота прокидок утка на ткацких машинах достигла 12000 в минуту и т.д. [5].

В настоящее время предприятиями различных отраслей промышленности на этапе проектирования изделия, планирования его себестоимости и производства применяется таргет-костинг как системная концепция целевого управления затратами. Под названием «Genka kikaku» зародился в Японии в 1960-х годах и был применен именно в Японии. Лишь в конце 1980-х годов промышленные корпорации США начали внедрять этот подход, взяв за образец японскую модель как наиболее эффективную и продвинутую [6].

Впервые термин «таргет-костинг» (target costing), используемый сейчас, употребил в 1988 году Тоширо Хиромото в статье «Скрытый клиент: японский управленческий учет» [7], где автор сравнивал системы производственного учета Японии и США.

Эффективная организация метода таргет-костинга руководствуется следующими принципами:

ориентация на требования рынка и клиентов в условиях конкуренции является первостепенной и постоянной;

Таблица. Доля опрошенных немецких предприятий, внедривших систему таргет-костинга, % от числа опрошенных

Производство	Как инструмент менеджмента	Как инструмент для инженеров	Всего (внедрено)	Не используют
Электротехнических изделий	48	22	70	30
Транспортных средств	64	19	83	17
Измерительного инструмента	36	14	50	50
Машин и механизмов	33	26	59	41
Металлопродукции	29	7	36	64
Всего	45	21	66	34

для получения желаемой прибыли обязательным является составление калькуляции целевых затрат для инновационных продуктов, а также их компонентов;

должно учитываться влияние на себестоимость продукции пожеланий потребителей по качеству и срокам изготовления продукции;

необходимо соблюдать концепции жизненного цикла продукта.

Несмотря на продолжающиеся до сих пор споры о сущности таргет-костинга, существует при-

знанное его определение в виде концепции управления, поддерживающей стратегию снижения затрат и реализующую функции планирования производства новых продуктов, превентивного контроля издержек и калькулирования целевой себестоимости в соответствии с рыночными реалиями [8].

Ключевые слова: инновации, модернизация производства, методы калькуляции, таргет-костинг, производственные затраты.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития в 2013 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2014 год. <http://www.press-service.uz/#ru/news/show/main/doklad-prezidenta-respubliki-uzbekist-4/>
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 15.07.2008 г. №ПП-916 «О дополнительных мерах по стимулированию внедрения инновационных проектов и технологий в производство» (Собрание законодательства Республики Узбекистан», 2008 г., №29-30, ст. 280).
3. Комарова И.П. Венчурный капитал как фактор инновационного развития трансформирующейся экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - М.: 2009.
4. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по сокращению производственных затрат и снижению себестоимости продукции в промышленности» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2014 г., № 2, ст. 23).
5. Бездудный Ф.Ф. Проблемы использования инновационных факторов и технологий в отраслях текстильной и легкой промышленности. <http://www.legprom.kg/-poleznye-stati/38-problemy-ispolzovaniya-innovacionnyh-faktorov-i-tehnologij-v-otrasljah-tekstilnoj-i-legkoj-promyshlennosti.html>
6. Славников Д.В., «Target costing» как метод целевого стратегического управления затратами // Менеджмент в России и за рубежом: ИГ «Дело и Сервис». - №6.- 2005.
7. Hiromoto T. Another hidden Edge: Japanese Management Accounting // Harvard Business Review, 1988, July-August, pp. 4-7.
8. Цена на продукцию. Практика ценообразования: определение цен, инструменты ценовой политики. <http://www.bigcompanyjob.com/mbschool.ru>

Инновационное развитие – фактор повышения национальной конкурентоспособности (опыт Китая)

Ольга СОРОКИНА,
преподаватель кафедры
«МЭ и МЭО», УМЭД.



Современные тенденции развития стран характеризуются ростом интенсивности инновационных процессов, влияющих на конкурентоспособность стран в мировой экономике, и появлением новых участников на международном рынке высоких технологий.

Узбекистан последовательно осуществляет структурную перестройку, направленную на инновационное развитие. В важнейших направлениях и приоритетах экономической программы Узбекистана на 2014 год Президент Узбекистана И. А. Каримов отметил, что для обеспечения стабильно высоких темпов экономического развития страны в 2014 г. важным является ввод в строй высокотехнологичных и современных объектов и мощностей в промышленности, формирование в стране полноценной конкурентной среды, являющейся ключевым фактором технического и тех-

Аннотация

The article researches the innovative development of China, as a factor in improving national competitiveness, moreover analyzed a number of indices in competitiveness and innovation in China. Examines the development of high-tech industry trends in China, the main problems in this direction, and measures to address them. On the base of analyzed Chinese experiences in innovative sphere some recommendations were developed for further use in Uzbekistan conditions.

В статье исследуется инновационное развитие Китая как фактор повышения конкурентоспособности, также проанализированы индексы инновационности и конкурентоспособности Китая. Исследуются тренды высокотехнологичного развития в Китае, основные проблемы в этом направлении и рекомендации. На основе анализа Китайского опыта в инновационной сфере разработан ряд рекомендаций для использования в условиях Узбекистана.

Мазкур мақолада Хитойнинг инновацион ривожланиши даражаси келтирилган бўлиб, рақобатбардошлиқнинг асосий омилли хисобланадиган инновацион индекси таҳлил қилинган. Шунингдек, бугунги кунда Хитойнинг инновацион ривожланиши даражаси бўйича эришилган амалий тажрибаларидан Ўзбекистонда фойдаланиши имкониятлари юзасидан фикр-мулоҳазалар келтирилган.

Рис. 1. Рейтинг глобального индекса инновационности стран (2013 г.)¹.



нологического обновления и модернизации производства[1]. Выдвижение высоких технологий на передний план в процессе экономического развития определило смену приоритетов в вопросах инвестирования производства и отраслей по направлению к производству высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью, дающих возможность занять прочные позиции на мировых рынках наукоемкой продукции и услуг. Пример Китая в достижении значительных результатов по пути инновационного развития показывает, что передовые технологии, «новая экономика», научно-технические знания становятся в XXI в. основной мотивационной силой превращения Китая в индустриальную страну с конкурентоспособной экономикой. По докладу Глобального инновационного индекса 2013 Китай занимает 35-е место, уступая многим лидирующим развитым странам, таким как Швейцария, Норвегия, Великобритания, США, Корея, Канада, Финляндия, Дания и др. (см. рис. 1).

На рисунке 1 показатели Китая в инновационных индексах намного отстают от индексов США, некоторые на две позиции, такие как институциональное развитие, созданные рыночные условия для инновационности, человеческий капитал и исследования, креативное производство, бизнес-условия, а также достижение Китаем уровня США в индексе производства знаний и технологий. Исходя из данного доклада, Китаю следует во многих сферах, влияющих на научно-технический потенциал, проводить решающие реформы. Здесь необходимо

отметить роль государства во взятом курсе на инновационное развитие в КНР. Развитие инновационного процесса в Китае происходит в двух направлениях: импорт зарубежных технологий и создание национальной интеллектуальной элиты. Следует сказать, что ТНК рассматривают Китай как перспективный и высокодоходный рынок высокотехнологичной продукции. Среди 1143 предприятий, котирующихся на токийской фондовой бирже, более половины компаний планируют перемещение производства за границу, из них 70% выбирают Китай. Ключевую роль в привлечении инвестиций в высокотехнологичное производство и в улучшении конкурентоспособности экспорта Китая сыграли специальные экономические зоны. На сегодняшний день в КНР действует 120 зон освоения высоких и новейших технологий, в том числе 54 зоны государственного назначения, 137 сервис-центров по созданию новых предприятий. В технопарках работают более 17 тыс. предприятий, занимающихся научно-исследовательской и внедренческой деятельностью. Необходимо выделить, что государство посредством льготных условий определяет приоритетные направления исследований и производства. Тем не менее в стране поставлена цель на снижение зависимости от иностранных технологий и увеличение производства собственных инновационных разработок. Инновации являются стандартом конкурентоспособности предприятий и в целом стран на мировом рынке. На рис. 2 показаны глобальные субиндексы конкурентоспособности нескольких стран по следующим показателям:

Рис. 2. Глобальные субиндексы конкурентоспособности стран (2013-2014 гг.)².

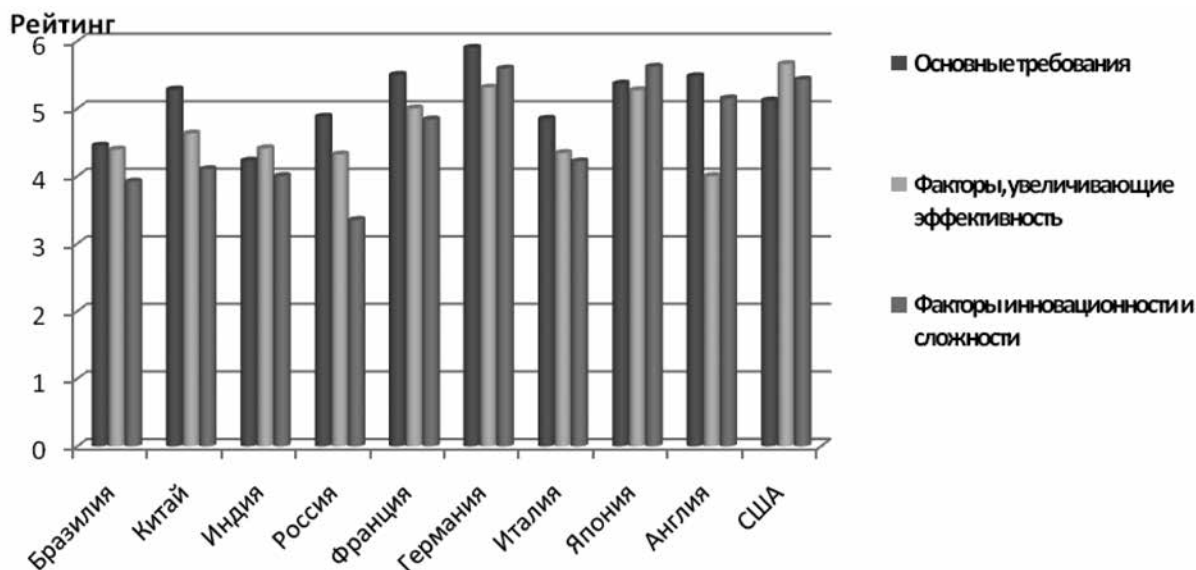
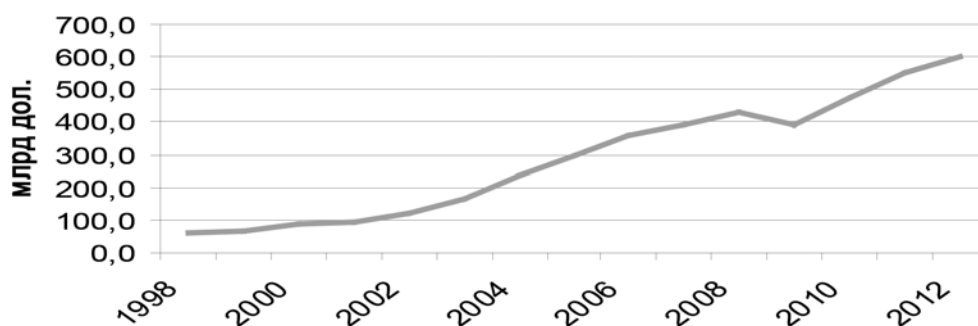


Рис. 3. Экспорт высокотехнологичной продукции в КНР (млрд. долл. США)³.



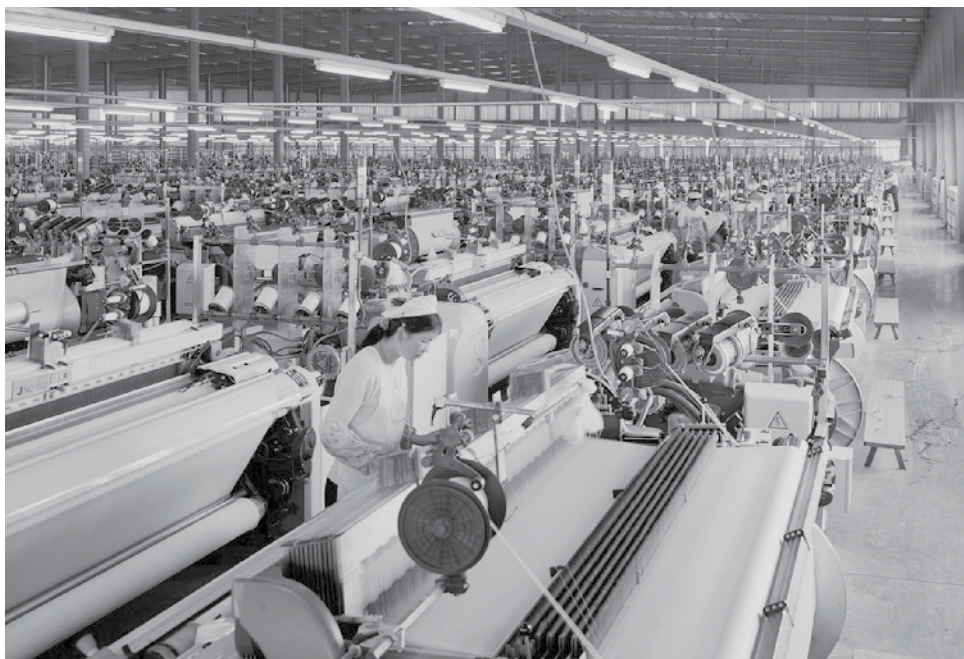
основные требования, факторы, увеличивающие эффективность, и факторы инновационности. По данным показателям мы видим, что Китай достиг больших результатов по основным требованиям в развитии конкурентоспособности (оценка 5,3) и находится на уровне развитых стран. По показателям факторов, увеличивающих эффективность развития конкурентоспособности, Китай достиг оценки 4,6 и находится на среднем уровне, уступая США, Англии, Японии, Германии и Франции. По факторам инновационности и сложности КНР получил оценку 4,1, уступая по многим показателям развитым странам.

На этапе развития китайской промышленности конкурентоспособность продукции является решающим фактором индустриализации и модернизации, т.е. конкурентоспособность приобретает основное значение по сравнению с промышленным

потенциалом. Здесь следует отметить наибольшее значение сокращения зависимости Китая от иностранных технологий и превращения в страну, создающую свои собственные новые технологии. Китай постепенно идет в данном направлении, и уже в 2011 г. зависимость от импортных технологий сократилась с 75% в 1997 г. до 30% [3]. Снижение зависимости от иностранных технологий показывает, что рост новой брендовой высокотехнологичной продукции мирового класса становится стратегическим вопросом дальнейшего развития промышленности Китая. Китай динамично наращивает свое присутствие на мировом рынке, и китайские товары все активнее соперничают с международными, например, такие как мобильные сети China Mobile, автомобили Cherry и Great Wall, телевизоры TCL, компьютеры Lenovo, холодильники и стиральные машины Haier, Huawei и др. Существенно утвер-

дились позиции китайских корпораций в мировых рейтингах. В 2012 г. в рейтинге Fortune (Global 500) на второе место вышел Китай – 73 корпорации против 61 в прошлом году после США., в 2000 г. входило только 11 китайских корпораций [3]. Тем не менее китайские технологические компании активно вкладывают инвестиции в зарубежные страны, чтобы получить доступ к зарубежным технологиям. Это и известная компания Huawei Technologies, которая имеет исследовательские структуры в Силиконовой долине и в Далласе (США), в Стокгольме (Швеция), Бангалоре (Индия) и Москве (Россия). Данной компанией созданы совместные лаборатории с компаниями Motorola, Intel, Microsoft [4]. Одним из важнейших показателей инновационного развития страны является доля затрат на НИОКР. В период 1996-2012 годов Китай динамично наращивал инвестирование в исследования и разработки. Отношение НИОКР к ВВП Китая почти утроилось – с 0,6% в 1996 году до 1,97% в 2012 году [5]. Здесь необходимо отметить, что большую долю по источникам финансирования в НИОКР занимают предприятия бизнеса – 71%. Определяющую роль в конкурентоспособности страны на мировых рынках играет развитие высокотехнологичного производства. В Китае экспорт высокотехнологичной продукции динамично растёт. Страна занимает второе место по экспорту высокотехнологичной продукции после Азии – 8 в 2012 [6].

Международная торговля Китая быстро расширялась за последние десятилетия и чрезвычайно динамична в последние годы. В 2012 году по сравнению с 2011 годом экспорт высокотехнологичной продукции вырос на 9,5% (рис. 3), а средний рост с 1998 года составляет 24%. В последние годы Китай меняется в направлении построения инновационной системы и стимулирования исследовательских прорывов как основы дальнейшего роста и повышения конкурентоспособности страны на мировых рынках [7]. После утверждения Национальной средней и долгосрочной програм-



мы для развития науки и технологии (2005-2020 гг.) Министерство науки и технологии увеличило национальный фонд для НИОКР и включило 103 инновационно-ориентированные компании в получение государственных грантов. Правительство утвердило льготные тарифы и налоги для производителей чистой энергии, и в 2009 г. учредило 16 НИОКР-центров по разработке чистой энергии, которые сфокусированы на ядерной энергетике, ветровой, эффективной энергетике будущего поколения. Такая целенаправленная поддержка высокотехнологичной промышленности в Китае привела к положительным результатам в развитии данной сферы. Для примера, китайские компании уже лидируют в мире по производству солнечных батарей и ветровых турбин. Появление производителя батарей BYD как серьезного игрока в глобальной конкуренции по производству автомобилей будущего включает его как основного производителя энергосберегающих технологий для чистой энергосистемы. Китайская телекоммуникационная компания Huawei недавно стала основным поставщиком оборудования американской компании Sprint Nextel [8]. Также Китай расширяет поддержку и для семи основных секторов промышленности, куда будут инвестированы 1,5 триллиона долл. к 2020 г. Сектора, включенные в данную программу: энергосберегающие и экологически сберегающие технологии; информационные технологии; биотехнологии; крупные машины, такие как гражданские

самолеты, спутники и аэрокосмические технологии и др.; чистая энергетика; новые материалы; электрические машины [9]. Рост высокотехнологичной промышленности в стране прямо связан с развитием инноваций, с их освоением и внедрением в производство. Без овладения ключевыми технологиями современного научно-технического прогресса невозможно выдвижение Китая на передовые позиции развитой индустриальной державы с высокоразвитой конкурентоспособной экономикой. Для Узбекистана, обладающего научным и производственным потенциалом, инновационные процессы являются основой повышения конкурентоспособности и в перспективе перевода всех отраслей промышленности на новый инновационный лад. На рисунке 1 показаны факторы, по которым страна достигла хороших результатов и находится на уровне с КНР, такие как индекс развития научных институтов, создание рыночных условий и индекс человеческого капитала. Но многие показатели инновационности необходимо улучшать, а также создавать условия для построения национальной инновационной системы в стране. Опыт китайской модели развития инноваций может стать полезным с учетом возможностей и особенностей нашего развития. Следует развивать инновационный процесс в направлениях: импорт зарубежных технологий и создание национальной интеллектуальной элиты; проведение целевого финансирования проектов и НИОКР-разработок, что позволит Узбекистану добиться прорывов в сфере высоких технологий; создание условий для роста новой брендовой высокотехнологичной продукции мирового класса и развития национальных крупных высокотехнологичных ТНК; поддержание устойчивого инновационного спроса со стороны реального сектора; государственные заказы на перспективные и важные направления научных исследований в таких областях, как биотехнологии, нанотехнологии, в создании новых материалов, в медицине, в создании зеленых технологий, станут стимулом дальнейшего развития в данном направлении и в будущем будут способствовать повышению конкурентоспособности страны на мировом рынке.

Ключевые слова: инновационное развитие, конкурентоспособность, инновационные процессы, высокотехнологичные и наукоемкие сектора, финансирование НИОКР, модернизация и технологичное обновление.

ИСТОЧНИКИ:

1. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития в 2013 г. и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2014 г., http://www.press-service.uz/ru/news/show/dokladi/doklad_prezidenta_respubliki_uzbekist_5/
2. О. А. Сорокина. Монография «Инновационные процессы как фактор промышленно-технологического развития страны». Ташкент УМЭД – 2013 г.
3. http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2012/full_list
4. Л.Е. Стровский. Цзян Цзин, Китай после вступления в ВТО, Юнити, М., 2007.
5. National Bureau of Statistics, Statistical Communiqué of the People's Republic of China (2013).
6. National Science Foundation, National Center for Science and Engineering Statistics, special tabulations of IHS Global Insight, World Trade Service database (2012).
7. Национальная средняя и долгосрочная программа для развития науки и технологии (2005-2020 гг.)
8. Terence P. Stewart, China's industrial subsidies study: high technology, the trade lawyers advisory group LLC, 2007.
9. Chinese Academy of Science, Science & Technology in China: A Roadmap to 2050, Science Press Beijing, B: 2010.

¹ Составлен автором из Доклада по глобальной конкурентоспособности 2013-2014 «Индексы глобальной конкурентоспособности 2013-2014», Мировой экономический форум.

² Составлен автором из источника: Global Innovation Index 2013 Report

³ National Bureau of Statistics, Statistical Communiqué of the People's Republic of China (2013).

Перспективы развития агробизнеса в Республике Каракалпакстан



Ш. АРЗУОВА, доц.,
Ж. ДОСЕКЕЕВ, асс.,
Э. МАДЕНОВА, асс.
Каракалпакский
государственный
университет им. Бердаха.

В статье рассматриваются описание и важность агробизнеса для развития сельского хозяйства. Приводятся основные направления и шаги по развитию данного вида бизнеса в Республике Каракалпакстан.

Мақолада қишлоқ хўжалигини ривожлантириш учун агробизнеснинг аҳамияти кўриб чиқилади. Қорақалпоғистон Республикасида ушбу бизнеснинг ривожланиши бўйича асосий йўналишлари ва қадамлари келтирилган.

The article deals with the description and the importance of agribusiness in the development of agricultural sector. There are listed main directions and steps to develop this type of business in the Republic of Karakalpakstan.

Развитие сельского хозяйства, обеспечение населения качественной продукцией являются одними из важнейших направлений экономики страны, так как грамотно налаженная система и осуществление эффективной политики в данной сфере обеспечат продовольственную безопасность государства.

Не зря во многих странах мира развитию данной отрасли народного хозяйства уделяется огромное внимание. Принимая во внимание, что население земли растет с каждым годом, вопрос обеспечения продовольствием становится все более актуальным с каждым годом. В этих условиях увеличение урожайности и плодородности с каждого гектара

является очень важным и требует пересмотра отношения к деятельности в данной сфере. Сельское хозяйство все чаще становится объектом бизнеса, так как традиционные методы ведения сельского хозяйства устаревают, и для получения достаточной прибыли и развития требуются инновационный подход и новые технологии. В условиях откры-

той экономики и рыночных отношений агробизнес является важнейшим звеном в системе экономических отношений, так как создает возможность для малого бизнеса и частного предпринимательства производить высокорентабельную и конкурентоспособную продукцию. Впервые использованный в 1955 году Д. Дэвисом, данный термин в настоящий момент означает все виды деловой активности по схеме «фермер–посредник–потребитель». Данная схема подразумевает сделки по купле-продаже таких элементов, как:

- производственные ресурсы: семена, корма, удобрения, техника и т.д.;
- сельскохозяйственные товары: сырье и переработанные;
- услуги: маркетинг, кредитование, страхование, хранение, переработка, транспортировка, упаковка, дистрибуция, консультирование и т.д.

Роль посредника в вышеуказанной схеме заключается в чутком, своевременном и адекватном реагировании на рыночные изменения, внося соответствующие коррективы в планирование вида и объема продукции, производимой сельхозпроизводителями.

По другому описанию, агробизнес является бизнесом, большая часть доходов или весь доход которого приходится на сельское хозяйство. Агробизнес включает в себя широкомасштабные деловые операции, касающиеся выращивания, переработки, производства и/или упаковки и дистрибуции сельхозпродукции¹.

Важность агробизнеса заключается в том, что посредством него обеспечивается производство продукции с высокой добавленной стоимостью и уменьшаются потери в процессе хранения и транспортировки, которые случаются, когда фермеры и сельхозпредприятия напрямую стараются осуществлять доставку выпускаемой ими сельхозпродукции (по данным различных источников, около 30-40 процентов продукции). Кроме этого, развитие агробизнеса стимулирует привлечение новейшей технологии в сельское хозяйство.

Развитие сельского хозяйства в целом, и агробизнеса в частности, является одним из важных направлений реформ, осуществляемых в Республике Узбекистан. Обладая достаточно большими земельными и человеческими ресурсами, учитывая благоприятный климат для ведения сельского хозяйства и удобное географическое месторасположение, Уз-

бекистан имеет огромный потенциал для развития агробизнеса и добивается большого успеха в данной отрасли. С каждым годом уменьшается доля хлопководства, бывшей монокультуры в советское время, в общем объеме сельхозпродукции страны. Основной акцент в развитии сельского хозяйства делается на переработку и производство конечной продукции, увеличение урожайности и внедрение энергосберегающих систем.

В результате принятых мер по стимулированию развития сельского хозяйства в 2012 году был получен богатый урожай: 7,5 млн. тонн зерновых, более 2 млн. тонн картофеля и 9 млн. т овоще-бахчевых культур². Все эти цифры показывают, что имеется огромный потенциал для развития агробизнеса в республике.

Развитие данного направления имеет особую важность для регионов, так как может содействовать не только экономическому развитию, но и решению социальных задач, таких, например, как занятость.

Климатические условия Республики Каракалпакстан, которая находится в северо-западной части Узбекистана, по сравнению с другими регионами республики являются чуть менее благоприятными для ведения сельского хозяйства. Свой отпечаток ставят и экологические проблемы, связанные с высыханием Аральского моря. Все эти факторы делают агробизнес еще более актуальным и важным для региона.

Регион имеет большой потенциал для развития таких направлений агробизнеса, как производство молока и молочной продукции, мяса и мясной продукции, переработка фруктов и овощей. Хорошую перспективу имеет интенсивное садоводство. Принимая во внимание мнение экспертов о том, что одно дерево на карликовом подвое дает 20-25 кг урожая яблок, а на поликарликовом подвое – 45-50 кг урожая, а каждый гектар такого сада в общем дает около 40-60 т урожая³, легко рассчитать, сколько прибыли можно получить, организовав подобное хозяйство, не говоря уже о переработке и производстве готовой продукции.

Конечно, хорошая перспектива еще не означает хороший результат, для достижения которого следует принять соответствующие меры и шаги.

Во-первых, следует провести тщательный анализ состояния бизнеса в сельском хозяйстве, определить сильные и слабые стороны, возможности и перспективы (то есть так называемый SWOT-ана-

лиз), при этом охватить не менее чем пятилетний период. Данный шаг позволит увидеть ясную картину состояния отрасли, определить конкурентные преимущества и потенциальные возможности.

Во-вторых, разработать стратегию развития агробизнеса в разрезе каждого района, с учетом конкурентного преимущества и имеющихся ресурсов.

В-третьих, создать все необходимые условия для развития рыночной инфраструктуры в сельской местности, а также для улучшения инвестиционной привлекательности данной отрасли.

В-четвертых, следует уделить особое внимание подготовке кадров в данном направлении. Кроме существующей системы подготовки специалистов для агропромышленного комплекса в колледжах, следует организовать краткосрочные курсы по бизнес-планированию и управлению агрофирмой.

К вышеуказанному списку можно добавить и другие меры для развития агробизнеса, но самое главное – это интерес и внимание руководителей государственных органов власти на местах к данной задаче. Можно сказать с уверенностью, что при грамотном отношении к развитию агробизнеса можно добиться еще большего развития сельского хозяйства и увеличения доли переработанной продукции в экспорте и объема импортозамещаемости.

Ключевые слова: агробизнес, продовольственная безопасность, сельское хозяйство, инновации, технология, стратегия развития агробизнеса.

The article deals with the description and the importance of agribusiness in the development of agricultural sector. There are listed main directions and steps to develop this type of business in the Republic of Karakalpakstan.

Keywords: agribusiness, food security, agriculture, innovation, technology, agribusiness development strategy.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доклад Президента Республики Узбекистан И. Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год от 18.01.2013 г. Источник: www.press-service.uz
2. Пантелеева О.И. Государственная поддержка развития сельских территорий в Евросоюзе и США // Доклад РГАУ – МСХА им. Тимирязева. Москва, 14 июня, М., 2012.
3. Балащенко В.А., Камалян А.К., Пшихачев С.М. и др. Управление качеством в агропродовольственной системе региона: интеграционные тенденции, возможные стратегии, риски. М.: НИПК Центр Восход-А, 2013. 335 с.
4. Julie V. Stanton. The Role of Agribusiness in Development: Replacing the Diminished Role of the Government in Raising Rural Incomes. Journal of Agribusiness 18,2 (Spring 2000):173S187
5. Amir Heiman, John Miranowski, David Zilberman, and Jennifer Alix. The Increasing Role of Agribusiness in Agricultural Economics Journal of Agribusiness 20,1 (Spring 2002):1S30
6. Johann Kirsten & Kurt Sartorius. Linking agribusiness and small-scale farmers in developing countries: is there a new role for contract farming? Development Southern Africa, Vol 19 No 4, October 2002
7. Dr. B. K. Baruah. Agribusiness Management, its meaning, nature and scope, types of management tasks and responsibilities. Источник: <http://assamagribusiness.nic.in/agriclinics/agribusiness%20management.pdf>
8. Данные с сайта газеты «Узбекистон овози». http://www.uzbekistonovozi.uz/ru/articles/index.php?ELEMENT_ID=8622
9. Определение и описание термина: <http://www.businessdictionary.com/definition/agribusiness.html>

¹ Источник: <http://www.businessdictionary.com/definition/agribusiness.html>

² Из Доклада Президента Республики Узбекистан И. Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год от 18.01.2013 г. Источник: www.press-service.uz

³ Источник: сайт газеты «Узбекистон овози». http://www.uzbekistonovozi.uz/ru/articles/index.php?ELEMENT_ID=8622

Актуальные вопросы повышения качества практических занятий

Г.А. АЛИМОВА,

к. э. н., доц.,

Г.К. ЖАННАЗАРОВА,

ст. преподаватель,

Национальный университет

Узбекистана им. М.Улугбека.

Целью применения интерактивных методов на занятиях, как известно, является то, что учебный процесс организуется таким образом, что практически все студенты аудитории оказываются вовлеченными в процесс познания, имея возможность понять и рефлексировать по поводу того, что знают и думают. Такая совместная деятельность студентов в процессе познания, освоения учебного материала означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Причем происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новые знания, но и развивает саму познавательную деятельность, переводит ее на более высокие формы кооперации сотрудничества.

Применение на практическом занятии интерактивного способа требует определения круга основных понятий по теме, основных задач и целей, которых мы хотим и должны добиться в процессе.

Каким же образом нужно построить занятия, чтобы процесс познания стал интересным, значимым и полезным для педагога и студентов? Здесь, по нашему мнению, можно использовать нижеследующую технологию, применив одновременно несколько способов, скажем фейсму, синквейн, вендиagramму, блиц-опрос.

Метод фейсму – это способ активирования студента, когда предлагают цитату из текста по теме занятия, по которой студент должен написать свое мнение, скажем, эта цитата основана на фундаментальном исследовании или на практическом исследовании.

Синквейн (от фр. Cinquains, англ. Cinquain) – пятистрочная стихотворная форма, возникшая в США в начале XX века под влиянием японской поэзии. В дальнейшем стала использоваться в дидактических целях как эффектив-

Аннотация

В этой статье рассматриваются актуальные вопросы повышения качества практических занятий с использованием интерактивных методов обучения. Изучаются такие интерактивные методы обучения, как facemo, skinwayen, vendiagram, блиц-игра. На основе проведенного исследования авторами предлагается предполагаемый вариант схемы формирования акцизов.

In this article actual issues of improvement of quality practical exercises by means of interactive methods of training are considered. Such interactive methods of training as, facemo, skinwayen, vendiagram, blitz game are studied. Need of use of interactive methods for improvement of quality practical occupation is revealed and proved. On the basis of the conducted research by the authors the presumable option scheme of formation of excises is offered.

Ушбу мақолада амалий машгулотларни ўқитиш сифатини интерфаол усуллари кенг жалб қилиш орқали оширишнинг долзарб муаммолари кўриб чиқилган. Фэйсму, синквейн, вендиagramма, блиц-ўйин усуллари ўрганилган. Амалий машгулотларни сифатини оширишда интерфаол усулларнинг зарурияти аниқланган ва асосланган. Ўрганилган тадқиқотлар асосида муаллифлар томонидан фаразий вариант-схемаси келтирилган.

ный метод развития образной речи, который позволяет быстро получить результат. Ряд методистов полагает, что синквейны полезны в качестве инструмента для синтеза сложной информации, в качестве среза оценки понятийного и словарного багажа студентов.

Первая строка – тема синквейна, включает в себе одно слово (обычно существительное или местоимение), которое обозначает объект или предмет, о котором идет речь.

Вторая строка – два слова (чаще всего прилагательное или причастие), они дают описание признаков и свойств.

Третья строка – образование тремя глаголами или деепричастиями, описывающими характерные действия объекта.

Четвертая строка – фраза из четырех слов, выражающая личное отношение автора синквейна к описываемому предмету или объекту.

Пятая строка – одно слово резюме, характеризующее суть предмета или объекта.

Четкое соблюдение правил написания синквейна не обязательно. Например, для улучшения текста в четвертой строке – два слова.

Таким образом, написание синквейна является формой свободного творчества, требующей от студента умения находить в информационном материале наиболее существенные элементы, делать выводы и кратко их формулировать. Метод составления синквейна можно практиковать и как заключительное задание к пройденному материалу.

Простота построения синквейна делает его одним из эффективных методов быстрого закрепления материала и для подведения итогов по пройденному.

К примеру, студентам предложены следующие термины по теме «Виды экономического анализа» – факторный анализ.

1. Факторный анализ.
2. Всесторонний, глубокий.



3. Помогает, ищет пути.

4. Без анализа нет жизни.

5. Предприятие.

Таким образом, мы можем сделать следующие выводы, что составление синквейна – краткого резюме на занятиях на основе больших объемов информации полезно для выработки способности к анализу, что весьма важно. В отличие от ответов на задаваемые вопросы в письменной форме, синквейн требует меньших временных затрат, хотя и имеет более жесткие рамки по форме изложения, и его написание требует от студента реализации всех его личностных способностей (интеллектуальные, творческие, образные). Тем самым мы добиваемся гармоничного сочетания всех трех основных обязательных систем: информационной, деятельностной и личностно ориентированной.

Различные вариации для составления синквейна способствуют разноплановому составлению заданий. Помимо самостоятельного (как и в паре, группе), при составлении нового синквейна возможны варианты:

составление краткого рассказа по готовому синквейну (с использованием слов и фраз, входящих в состав синквейна);

коррекция и совершенствование синквейна;

анализ неполного синквейна для определения

отсутствующей части (например, дан синквейн без указания темы – без первой строки, необходимо на основе существующих ее определить).

Вендиаграмма – графический способ задания и анализа изучаемого объекта. Строится путем разбивки части плоскости на ячейки, способ и количество которых зависит от записи в них информации изучаемого материала. Вендиаграммой каждого термина или проблемы считается такая плоскость, в ячейках которой ставится звездочка, скажем, указывающая на их схожесть или различие¹.

И четвертый способ блиц-игры, являющейся одним из наиболее эффективных методов обучения, когда педагоги обучаются в ходе самостоятельной трансформации имеющихся знаний. Они позволяют педагогам смоделировать образовательный процесс и выйти на творческий уровень деятельности в процессе решения профессиональных задач, требующих поисковой деятельности.

Отличительными признаками блиц-игры являются: быстрота проведения и получения результатов, неожиданность, неординарность содержаний, минимальный комплект ролей, решение проблемных ситуаций.

В структуру игры входят: блок-схема, сюжет, наличие ролей и правил игры, инструкция экспертам.

Преимущество блиц-игры в том, что она создает условия для активизации мышления, повышает степень мотивации, эмоциональности и творчество.

Таким образом, нами представляется предположительный вариант схемы построения занятия:

1. Введение к использованию методов – 3-5 мин.
2. Индивидуальное решение проблемы на основе анализа полученной информации – 10 мин.
3. Формирование игровых групп – 3 мин.
4. Распределение ролей (выбор методов и экспертов) – 3 мин x 4 = 12 мин.
5. Коллективное решение проблемы – 10 мин.
6. Сообщение старшим группы правильного решения – 3 мин x 4 = 12 мин.
7. Подсчёт индивидуальных и коллективных штрафных очков – 5 мин x 4 = 12 мин.
8. Выступление лидеров групп с обоснованием принятых решений – до 3 мин.
9. Выступление экспертов – до 3 мин.
10. Подведение итогов занятия – 2 мин., всего 80 мин.

Регламент является примерным и зависит от

её содержания. Правила же для участников игры таковы: соблюдение регламента, согласованная работа, проявление активности, аргументированное выступление, умение слушать и слышать других, корректное отстаивание своей точки зрения. Эксперты же не должны вмешиваться в естественный ход событий, наблюдать за работой групп, определять тех, кто первым выполнил задание, чьё мнение было наиболее авторитетным в решении проблемы, кто из участников нарушал правила игры.

После подсчёта индивидуальных и коллективных очков, выступления лидеров групп с обоснованием решений и выступления экспертов занятие подытоживается. Таким образом, одновременное использование нескольких интерактивных методов позволяет управлять не сколько студентами, сколько самим процессом занятия.

И, наконец, успех образовательной деятельности, в основе которого лежит позитивное взаимодействие педагога и студента, во многом определяется личностью – профессиональными качествами педагога и его эстетическими установками в отношении студентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Буданов Т. Учимся думать вместе: Материалы для тренинга учителей. [Текст] — Буданов Т.М.: ИНТУИТ.РУ, 2007. – С. 105.
2. С. Кузичев. Новая философская энциклопедия в 4 тт М.: Мысль. Под. ред. В.С. Степина. 2001.
3. Написание синквейнов и работа с ними. Элементы инновационных технологий. [Электронный ресурс], МедБио (кафедра медицинской биологии и генетики КГМУ).
4. Муравьёв А.И. Теория экономического анализа [текст] Муравьёв А.И. М.: Финансы и статистика. 2 008-495 с.

Ключевые слова: интерактивные методы, инновации, синквейн, блиц-игра, фейсму, вендиаграмма.

¹ А.С. Кузичев. Новая философская энциклопедия в 4 тт М.: Мысль. Под. ред. В.С.Степина. 2001.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2014 йил, 3 (75)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: "Бизнес-Daily Медиа" Ноширлик уйи МЧЖ.
Бош директор: Хожиматов Б.Х.

Таҳририят:
Бош муҳаррир – С.Э. Хайдаров.
Мусахҳишлар – Муслмонқулова М. Ю., Қурбонова Р. Ж.
Дизайнер-саҳифаловчи – Маҳкамов А.А.

Таҳририят манзили:
100003, Тошкент ш., "Ўзбекистон" шоҳқўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг "Matbuot tarqatuvchi" АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси – 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 932.
Чоп этишга 28.04.2014 йилда рухсат этилди.
«Муҳаррир» нашриёти МЧЖ Матбаа бўлимида чоп этилди.
-сонли буюртма. Манзил: 100060, Тошкент ш.,
Элбек кўчаси, 8-уй.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
"Biznes-Эксперт" журналидан кўчириб босиш фақат таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.
Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Ўборилган кўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№3 (75), 2014 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом "Бизнес-Daily Медиа".
Генеральный директор: Хожиматов Б.Х.

Редакция:
Главный редактор – Хайдаров С.Э.
Корректоры – Супонова М.Г., Халлиева Н.А.
Дизайнер-верстальщик – Махкамов А.А.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, проспект Узбекистанский, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК "Matbuot tarqatuvchi" для юридических
и физических лиц – 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 932.
Подписано в печать 28.04.2014 г.
Отпечатано в полиграфическом отделе
ООО издательстве «Муҳаррир».
Заказ № . Адрес: 100060, г. Ташкент, ул. Элбек, 8.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.
Перепечатка материалов "Biznes-Эксперт" допускается только с письменного разрешения редакции.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

*“Биржа-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.*

*Журналга “Ўзбекистон почтаси” ОАЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.*

*Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Биржа” Нашриёт уйи билан ҳам расмийлаштиришингиз мумкин.
Обуна индекси – 1169.*

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.