

Biznes-Эксперт

№ 2, 2017

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

START

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Ўзбекистон
иқтисодиётида
таркибий силжишлар
тузилиши ва унинг асосий
тамойиллари
3

ТЕМА НОМЕРА:

Комплексный
подход к анализу туристической и
рекреационной деятельности
81

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

13

Кичик бизнес ривожда
солиқ имтиёзларининг
роли

67

Олий таълим тизимида
иқтисодчи кадрлар тайёрлаш
ва бошқарув жараёнига таъсир
этувчи омиллар

Методы поиска
изображений

Анализ зарубежного опыта
государственной поддержки
агропромышленного
комплекса

85

92

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Иқтисодиёт

Гузал АЛИМОВА, Илҳомжон УМАРОВ.
Ўзбекистон иқтисодиётида таркибий силжишлар
тузилиши ва унинг асосий тамойиллари 3

Молия

Васила НУРИТДИНОВА. Бюджетдан ташқари
пенсия жамғармаси маблағларидан самарали
фойдаланиш масалалари 7

Солиқ

Дилноза ТАДЖИБЕКОВА. Кичик бизнес
ривожда солиқ имтиёзларининг роли 13

Бошқарув

Дилдора МЎМИНОВА. Менежмент тизими,
ривожланиш босқичлари ва замонавий
йўналишлари 16

Изланиш

Фахриддин ИСАЕВ. Бошқарув таҳлили –
иқтисодий таҳлилнинг таркибий қисми
сифатида 19

Кун нафаси

Хулкарбону ЁҚУБЖОНОВА. Ўзбекистонда
экотуризмни ривожлантириш омиллари ва ундан
самарали фойдаланиш йўллари 25

Инвестиция

Мунира СУЛТОНБОЕВА. Ўзбекистонда
инвестиция фондлари ривожланишининг
ҳолати 29

Долзарб мавзу

Меҳрибон ЭРНАЗАРОВА, Хулкар ЗУННУНОВА.
Замонавий пластик карточкалар муомаласини
ривожланиши 33

Таҳлил

Эркинжон БЎРИБОЕВ. Давлат мақсадли
жамғармалари даромадларидан самарали
фойдаланиш 40

Тадбиркорлик

Халықназар ҚАЛИМБЕТОВ. Кўп тармоқли
фермер хўжаликларида асосий тармоқ билан
боғлиқ қўшимча тармоқлар 43

Бандлик

Нурали АРАБОВ. Меҳнат бозори инфратузилмаси
ривожланишининг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти
ва тамойиллари 47

Аграр соҳа

Акмал АБРУЕВ. Қишлоқ хўжалигида
сервис(хизмат кўрсатиш)ни
ривожлантириш имкониятлари 53

Нигоҳ

Нодир АКБАРОВ. Пахта тозалаш корхонасининг
рақобат маркетинг стратегиясини шакллантириш
ёхуд бу жараёнда корхонанинг ички ва ташқи
муҳити омиллари таъсирини баҳолаш 58

Тараққиёт

Озод РАДЖАБОВ, Жўрабек САЙФИЕВ.
Жамиятнинг ривожланишида ахборот
коммуникация технологияларининг таъсири 63

Нуқтаи назар

Отабек ҚАҲҲОРОВ. Олий таълим тизимида
иқтисодчи кадрлар тайёрлаш ва бошқарув
жараёнига таъсир этувчи омиللари 67

Жараён

Фотима КАСИМОВА. “Pepsi-Cola” салқин
ичимлигининг кимёвий таркиби,
товар кодлари ва уни сертификатлаш 71

Хориж тажрибаси

Наргиза РАҲМАТУЛЛАЕВА. Корхона ва
ташкilotларда ходимларни самарали бошқаришда
Япония тажрибасидан унумли фойдаланиш 76

Содержание

Тема дня

Гузал АЛИМОВА. Комплексный
подход к анализу туристической и
рекреационной деятельности 81

Аналитика

Абдугафур ХАТАМОВ.
Методы поиска изображений 85

Развитие

Дамира МИРЗАХАЛИЛОВА, Севара
НУРИДИНОВА. Использование
солнечной энергии в нефтегазовой отрасли 89

Взгляд

Закир БАЗАРОВ. Анализ зарубежного опыта
государственной поддержки
агропромышленного комплекса 92

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Алишер ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Махмуд БОЛТАБАЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Шухрат ТАШМАТОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Маннон АЛИЕВ

иқтисод фанлари номзоди
кандидат экономических наук

Алишер ШАЙХОВ

иқтисод фанлари номзоди
кандидат экономических наук

ИҚТИСОДИЁТИДА

таркибий силжишлар тузилиши ва унинг
асосий тамойиллари

Ўзбекистон иқтисодиётидаги таркибий силжишлар ўзининг мақсади, асосий тамойиллари ва устувор йўналишларига эга. Шу сабабли, биринчи Президентимиз Ислоом Каримов томонидан иқтисодиёт таркибида сифат ўзгаришларни таъминлаш, саноатнинг, шу жумладан, қурилиш индустриясининг ялпи ички маҳсулотдаги улушини босқичма-босқич 24-26 фоизгача, хизмат соҳасининг улушини 55 фоизга етказиш даркорлиги қайд этиб ўтилади. Иқтисодиётда амалга оширилган таркибий ўзгартиришлар натижасида 2000-2015 йилларда қишлоқ хўжалигининг ялпи ички маҳсулот (ЯИМ)даги улуши 30,1 фоиздан 15,6 фоизга камайиб, саноатнинг улуши 14,2 фоиздан 33,5 фоизга, хизматлар улуши эса 37 фоиздан 54,5 фоизга ўсди [2].

Шунингдек, 2016 йил якунлари бўйича ялпи ички маҳсулот 7,8 фоизга, саноат маҳсулоти ҳажмлари – 6,6 фоизга, қурилиш-пудрат ишлари – 12,5 фоизга, чакана савдо айланмаси – 14,4 фоизга, хиз-

матлар – 12,5 фоизга ўсди. Давлат бюджети ялпи ички маҳсулотга нисбатан 0,1 фоиз миқдорида профицит билан ижро этилди. Ташқи савдо айланмасининг ижобий сальдоси таъминланди. Инфляция

Гўзал АЛИМОВА,

Тошкент ахборот технологиялар
университети АКТ соҳасида

“Иқтисодиёт” кафедраси доценти,

Илҳомжон УМАРОВ,

Солиқ академияси “Иқтисодий фанлар”
кафедраси ўқитувчиси, и.ф.н.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон иқтисодиётидаги таркибий силжишларнинг асосий тамойиллари ва устувор йўналишлари, миллий хўжалик таркибий тузилишини такомиллаштириш йўллари тадқиқ қилинган.

В статье исследованы основные принципы и приоритетные направления структурных сдвигов в экономике Узбекистана, меры по совершенствованию структуры национального хозяйства.

The article explores the main reasons and priority directions of structured shifts in the economy of Uzbekistan, measures on improvement of the structure of national economy as well as its economic and financial conditions.

Калит сўзлар: таркибий силжишлар, бозор сегменти, муассасавий қайта қуриш, стратегик тармоқ, ишлаб чиқариш инфратузилмаси, иқтисодиётни модернизациялаш, экспортга йўналтирилган ишлаб чиқариш.

даражаси прогноз параметрларидан ошмади ва 5,7 фоизни ташкил этди.

Хусусий мулк ва тадбиркорликни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва ҳимоя қилиш бўйича чора-тадбирларнинг амалга оширилиши 2016 йилда 32 мингтага яқин ёки 2015 йилга нисбатан 18 фоизга кўп кичик бизнес субъектлари ташкил қилинишига туртки бўлди. Кичик бизнеснинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги ҳиссаси 56,9 фоизгача, саноатда эса 45 фоизгача ошди [3].

Ўзбекистон иқтисодиётида таркибий қайта қуришлар бўйича кўрилатган тадбирлар экспортнинг хом ашё йўналиши устунлиги тамойилини бартараф қилиб бориш ва тайёр маҳсулот экспортини рағбатлантиришга йўналтирилган. Бу миллий иқтисодиётнинг ташқи хом ашё бозорларида кутилатган конъюнктура ўзгаришларга боғлиқлигини кескин камайтириш имконини беради.

Айтиш жоизки, соҳада амалга оширилатган тадбирлар натижасида 2015 йилда умумий экспорт ҳажмининг 73 фоиздан ортиғи тайёр товарлар ҳиссасига тўғри келгани иқтисодиётимиз диверсификация қилинаётганининг яққол далолати ҳисобланади. Экспорт таркибида пахта толасининг улуши 2000 йилдаги 27,5 фоиз ўрнига, 2015 йилда 9,0 фоизга тенг бўлди. Ўзбекистонда таркибий сиёсат иқтисодий ислохотлар миллий модели тамойиллари асосида амалга оширилади ва иқтисодий мустақилликни мустаҳкамлаш мақсадига йўналтирилади. Бунда мамлакатнинг энергетик ва озиқ-овқат мустақиллигини янада мустаҳкамлаш ҳамда минерал хом ашёлар бой манбаларидан фойдаланиш билан боғлиқ қайта ишловчи саноатнинг стратегик жиҳатдан муҳим тармоқларини ривожлантиришга устуворлик берилади.

Республикада миллий иқтисодиёт таркибий тuzилиши соҳасидаги ўзгаришлар, энг аввало, иқтисодий ислохотларнинг дастлабки даврида иқтисодий ўсишни барқарорлаштириш ва муассасавий қайта қуришларни амалга ошириш вазифаларини ҳал қилиш билан бир вақтда амалга оширилдики, бу реал секторда чуқур инқирозларнинг олдини олиш имкониятини яратди. Натижада, 1996 йилдан иқтисодий ўсиш таъминланди ва 1998 йилдаёқ ЯИМ ўсишининг 40 фоизга яқини саноат, қишлоқ хўжалиги ва қурилиш улушига тўғри келди. 2016 йилда ЯИМ ўсиши (7,8 фоиз) нинг ярмидан ортиғини (4,0 фоиз) шу тармоқ ташкил этди.

Кейинги йилларда республика саноатнинг ка-

питал сиғими юқори бўлган тармоқлари салмоғи кескин ортиб кетди. Жумладан, 2000 йилдан кейинги давр оралиғида электроэнергетика саноати маҳсулоти икки марта, ёқилғи саноати эса 2-3 мартадан кўпроқ ўсган. Машинасозликнинг тез ривожланиши янги турдаги маҳсулотлар (автомобиль, радио-электроника, электротехника ва бошқалар) ишлаб чиқариш ҳажмининг кескин кўпайиш имконини берди ва унинг саноат маҳсулотидаги улуши 2016 йилда 18,0 фоизгача ортиди. Бироқ, ривожланган мамлакатлар тажрибаси ҳисобга олинса (33-35 фоиз), машинасозликни янада ривожлантириш учун ҳали республиканинг техник ва технологик салоҳиятидан фойдаланиш имкониятлари мавжудлигини кўрсатади.

Таҳлил қилинган даврда қишлоқ хўжалигида ижобий таркибий силжишлар рўй берди, унинг ЯИМдаги салмоғи 1991 йилдаги 33,3 фоиздан 2000 йилда 30,1 фоизни, 2004 йилда 26,8 фоиз, 2006 йилда 24,1 фоиз, 2009 йилда 18,0 фоиз, 2010 йилда 17,5 фоиз [4] ва 2016 йилда 15,0 фоизни ташкил этди. Лекин 2016 йилда қишлоқ хўжалигини модернизация ва диверсификациялаш бўйича амалга оширилатган дастурий чора-тадбирлар соҳасидаги ишлаб чиқариш ҳажмларини 6,6 фоизга, жумладан, мева-сабзавот – 11,2 фоизга, картошка – 9,7 фоизга, сабзавот маҳсулотлари етиштириш 10,4 фоизга ўсишини таъминлади [3].

Айни вақтда молиялаштиришнинг барча манбалари ҳисобига қишлоқ хўжалигига йўналтирилган капитал маблағлар улуши пасайиб бориш тамойилига эга. Бу аграр соҳани механизациялаш, кимёлаштириш ва мелиорациялаш имкониятининг сезиларли пасайиб кетишига олиб келган. Шу сабабли республикада суғориладиган ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш фонди маблағлари ҳисобидан 2017-2021 йилларда мелиоратив иншоотларни қуриш, реконструкция қилиш ва таъмирлаш бўйича қарийб 500 миллион долларга тенг қатор лойиҳаларни амалга ошириш кўзда тутилган [1]. Бу эса қишлоқ хўжалигида фойдаланилаётган 1,4 миллион гектар ер майдонининг мелиоратив ҳолатини яхшилаш имконини беради.

Таркибий қайта қуришларнинг устувор йўналиши ишлаб чиқариш инфратузилмаси объектларининг ривожланиши ҳисобланади. Республикада 1996 йилдан бошлаб транспорт ва алоқа тизимини молиялаштириш кескин ўсиб, бутун капитал қўйилмаларнинг 1998 йилда 18 фоизи, 2004 йилда

23,1 фоизи, 2006 йилда 20,7 фоизи, 2009 йилда 31,4 фоизи, 2010 йилда 29,9 фоизи [4], 2012 йилда 18,3 фоизи ва 2015 йилда 17,6 фоизи [2] ушбу соҳага тўғри келган.

Республика иқтисодиётининг таркибий тузилишини такомиллаштиришнинг устуворликлари сифатида қуйидагиларни ажратиш кўрсатиш мақсадга мувофиқ.

1. Ўзбекистоннинг экспортга йўналтирилган ривожланишида халқаро савдо ва жаҳон бозорида нисбий устунликка эга бўлган анъанавий тармоқларни жадал ривожлантиришга устуворлик бериш. Биринчи Президентимиз И.А.Каримов қайдаки ўтганидек, “Маҳсулот экспортини 8,5 фоизга оширишни таъминлаш, юқори қўшимча қийматга эга бўлган тайёр маҳсулот улишини ошириш ҳисобидан унинг таркибини сифат жиҳатдан ўзгартириш вазифаси қўйилмоқда” [2]. Бу, аввало, мавжуд қишлоқ хўжалик ва минерал хом ашёларни ҳамда уларнинг маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш орқали экспортга йўналтиришга қаратилган меҳнат ва ресурс сифими тармоқлардир.

Иқтисодиётнинг экспортга йўналтирилган тузилмасини шакллантиришнинг устувор тармоқлари – бу енгил, озиқ-овқат саноатлари ва қишлоқ хўжалигининг рақобатбардош соҳалари, газни қайта ишлаш, минерал ўғитлар ишлаб чиқариш, туризм ва автомобилсозликни ривожлантириш ҳисобланади.

Экспортга йўналтирилган иқтисодиёт тузилмасини ривожлантиришда устуворлик автомобилсозлик, қишлоқ хўжалик машинасозлиги, мураккаб маиший радиоэлектрон техника ишлаб чиқариш, пластмасса буюмлар саноати, дори-дармонлар ишлаб чиқариш (маҳаллий хом ашёлардан фойдаланиб), информацион технология ва дастурли таъминлашга берилади.

2. Республикада ЯИМ ишлаб чиқаришнинг тармоқ тузилишини, унда саноат маҳсулотлари улушини ўстириб бориш ва қишлоқ хўжалиги улушини пасайтириш ҳисобига сезиларли даражада такомиллаштириш вазифаси қўйилади. Бунда “... иқтисодиётимизнинг муҳим тармоқларини жадал модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш, транспорт коммуникацияларини янада ривожлантириш ва ижтимоий инфратузилма объектларини барпо этиш ҳал қилувчи устувор йўналишга айланади. Саноат таркибида қайта ишловчи тармоқларнинг устувор суръатларда ривожланиши, экспортнинг йилга 8-10 фоиз атрофида ўси-

шини таъминлаб бориши зарур. Бошқача айтганда, мамлакатимизнинг рақобатбардошлигини оширишни таъминлаш учун иқтисодиётни таркибий ўзгартириш жараёнларини чуқурлаштириш сиёсатини давом эттириш муҳим устувор йўналишга айланиши лозим” [2].

3. Саноатда экспортга йўналтирилган ишлаб чиқаришни ривожлантиришда таркибий силжишларнинг бош йўналиши индустриаллаштириш, яъни қайта ишловчи саноат устуворликка эга бўлган индустриал иқтисодиётга ўтиш ҳисобланади. Қайта ишловчи саноат улушини аста-секин ўстириб 1998 йил 30,6 фоиз, 2006 йил, 36,3 фоиз, 2010 йил 41 фоиз [4], 2015 йилда 49 фоиз [2], 2017 йилда 52 фоизгача [1] етказилиши тармоқнинг рақобатбардошлигини кескин ошириш имконини беради.

4. Иқтисодиётнинг такрор ишлаб чиқариш тузилишини такомиллаштиришда қуйидагиларга эътибор қаратиш мақсадга мувофиқ:

- ЯИМда инвестицияларнинг анча юқори улушга эга бўлишига эришиш. Ушбу мақсадлар учун 2017-2021 йиллар давомида охириги 5 йил мобайнидаги инвестицияларга қараганда 2 баробар кўп, жами 77,4 миллиард доллар миқдоридаги инвестицияларни йўналтириш мўлжалланмоқда. Асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг ялпи ички маҳсулотга нисбатан улуши 24 фоиздан кам бўлмаслиги таркибий ўзгартиришларни жадал амалга ошириш ва иқтисодиётни модернизация қилишни таъминлайди [1];

- ялпи талаб ва ялпи таклиф ўртасидаги номувоzanатликни қисқартириш (2017 йилда 3-5 фоизгача);

- чет эл инвестицияларининг фаол жалб қилинишини таъминлаш. 2017-2021 йиллар давомида 13 миллиард доллардан зиёд ёки ўтган беш йилдагига нисбатан 1,7 баробар кўп тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар жалб этилиши таъминланади [1]; 2017 йилда 3,9 миллиард доллардан зиёд хорижий инвестиция ва кредитларни ўзлаштирилиши, унинг қарийб 76 фоизини тўғридан-тўғри инвестициялар ташкил этиши кўзда тутилади;

- инвестицион ресурслар тақсимланишида қайта ишловчи саноат устуворлигига эришиб бориш (2017 йилда 52 фоизга етказиш);

- ЯИМ даромадлар бўйича тузилишида иш ҳақи улуши барқарор ўсишини таъминлаш.

Бунда давлатнинг иқтисодий сиёсатида олдин таркибий, кейин даромадлар сиёсатига устувор-

лик бериладики, улар ўз моҳиятига кўра иқтисодий ўсишда фаолликка эришиш учун шарт-шароит бўлиб қолади. Давлатнинг иқтисодий ўсишни таъминлаш учун шарт-шароит яратишга қаратилган сиёсати қуйидаги йўналишлардан иборат:

– биринчидан, миллий иқтисодиётнинг таркиби ялпи миллий маҳсулот ҳажмида пировард маҳсулотларнинг ўсиб боришини таъминлаш талабларига жавоб берадиган тарзда такомиллаштирилиб борилиши лозим.

– иккинчидан, иқтисодий ресурслар ва шу жумладан, ишчи кучининг самарали банд бўлиши муаммосини ҳал қилиб бориш ҳам таркибий сиёсатда ўз ифодасини топиши керак.

– учинчидан, таркибий сиёсатда иқтисодий

ўсишнинг интенсив омиллари устуворлигини таъминлаб бориш ҳисобга олиниши зарур.

– тўртинчидан, иқтисодиёт таркибини шакллантириш меҳнат унумдорлигини ўстириб бориш талабларига мос бўлиши лозим.

Давлатнинг даромадлар сиёсати бозор иқтисодиёти шароитда аҳолининг кам таъминланган қатламлари улушини қисқартириш ва даромадлар ўртасидаги фарқнинг кескин ўсиб кетишининг олдини олишга қаратилиши зарур. Бунда давлат бюджети харажатларида ижтимоий сарфлар улушини ўстириб бориш ва бюджетдан ташқари фондлар родини ошириш устувор йўналиш бўлиб қолиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Харакатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони.

2. И.А.Каримов. Бош мақсадимиз – мавжуд қийинчиликларга қарамасдан, олиб бораётган ислохотларни, иқтисодиётимизда таркибий ўзгаришларни изчил давом эттириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка янада кенг йўл очиб бериш ҳисобидан олдинга юришдир. -Т.: “Ўзбекистон”, 2016. 36-б.

3. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалиқ қондаси бўлиши керак. -Т.: “Ўзбекистон”, 2017. 36 б.

4. Ўзбекистон Республикаси иқтисодий-ижтимоий тараққиётининг мустақиллик йилларидаги (1990-2010 йиллар) асосий тенденция ва кўрсаткичлари ҳамда 2011-2015 йилларга мўлжалланган прогнозлари. Т. “Ўзбекистон”, 2011. 130-б.

Бюджетдан ташқари пенсия жамғармаси маблағларидан самарали фойдаланиш масалалари

Васила НУРИТДИНОВА,
Тошкент молия институти молия кафедраси
катта ўқитувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада Бюджетдан ташқари пенсия жамғармаси маблағларидан фойдаланишни самарали ташкил этишида молиявий назоратнинг аҳамияти ёритилган. Истиқлол йилларида аҳолини ижтимоий ҳимоялашни янада кучайтириш, пенсия таъминоти сифатини ошириш бўйича Пенсия жамғармаси томонидан пенсия ва ижтимоий нафақаларни ўз вақтида, тўлиқ миқдорда молиялаштириш, тўловлар устидан мониторинг юритиш, пенсия таъминотида йўналтирилаётган маблағларнинг мақсадлилиги ва назоратини кучайтириш борасида амалга оширилаётган тадбирлар келтирилган.

В данной статье рассмотрено значение финансового контроля в эффективной организации использования средств внебюджетного Пенсионного фонда при Министерстве финансов Республики Узбекистан. За годы независимости был проведен ряд мероприятий, направленных на дальнейшее усиление социальной защиты населения, проведение мониторинга своевременности финансирования и осуществления в полном объеме выплат пенсий и социальных пособий из внебюджетного Пенсионного фонда с целью повышения качества системы пенсионного обеспечения, усиления контроля за целевым использованием средств, направляемых на пенсионное обеспечение.

This article discusses the importance of financial control in the efficient organization of the use of resources of extra-budgetary Pension fund under the Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan. During the years of independence a number of measures aimed at further strengthening of social protection of the population, monitoring of the timely funding and implementation in full payments of pensions and social benefits from extra-budgetary Pension Fund with the aim to improve the quality of the pension system, strengthening of control over target use of resources allocated for pension provision have been made.

Давлат пенсия таъминоти тизими фуқароларнинг пенсия ёшига етганда, меҳнат қобилиятини тўлиқ ёки қисман йўқотганда, боқувчисиз қолганда ижтимоий таъминланишдан иборат конституциявий ҳуқуқларини рўёбга чиқариш, давлат пенсияларининг ягона тизимини, уларни тайинлаш, ҳисоб-

лаб чиқариш, қайта ҳисоблаш ва тўлаш тартибини бошқаришнинг молиявий асосини ташкил этиш, пенсия таъминоти органлари фаолиятини бошқариш, тегишли ҳуқуқий базани шакллантиришдан иборат. Шу боис, истиқлол йилларида аҳолини ижтимоий ҳимоялашни янада кучайтириш, пен-

Калит сўзлар: давлат пенсия таъминоти тизими, аҳолини ижтимоий ҳимоялаш, тўловлар устидан мониторинг, ижтимоий нафақалар, тиббий-меҳнат экспертизаси, реггресс даъво.

сия таъминоти сифатини ошириш бўйича босқич-ма-босқич ислохотлар олиб борилаётганда. Натижада ўтган қисқа давр ичида республикада аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш ва кафолатлашнинг кучли ва таъсирчан механизми яратилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2009 йил 30 декабрдаги “Фуқароларнинг пенсия таъминоти тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонида Пенсия жамғармаси томонидан пенсия ва ижтимоий нафақаларни ўз вақтида, тўлиқ миқдорда молиялаштириш, тўловлар устидан мониторинг юритиш, пенсия таъминотига йўналтириладиган маблағларнинг мақсадлилиги ва назоратини кучайтириш борасида бир қатор вазифалар белгилаб берилди [3].

Шу қарор асосида 2010 йилдан бошлаб пенсия ва нафақаларни тайинлаш, тўловини мониторинг қилиш, ҳисобини юритиш Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузурида янгидан ташкил этилган Бюджетдан ташқари пенсия жамғармаси ҳудудий бўлинмалари томонидан амалга оширилмоқда. Мазкур жамғарма Ижро этувчи аппарат, Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятлар ва Тошкент шаҳридаги 14 та ҳудудий бошқарма ҳамда 196 та туман (шаҳар) бўлимида иборат ташкилий тузилмага эга. Бу тизимда айни пайтда 4 мингдан ортиқ киши меҳнат қилади.

Бюджетдан ташқари пенсия жамғармасининг асосий вазифалари:

- фуқароларнинг давлат пенсия таъминотини ташкил этиш, фуқароларга пенсиялар, ижтимоий нафақалар, компенсация тўловлари ва бошқа тўловларни тайинлаш, пенсиялар ва бошқа тўловлар миқдорларининг қайта ҳисоблаб чиқишини таъминлаш;
- жамғарма ҳисоб рақамларида мажбурий тўлов, бадалларни ва бошқа тўловларни жамлаш;
- пенсиялар ва бошқа тўловларни тўлиқ ҳажмда молиялаштириш ва тўланишини ташкил этиш, улар бўйича ҳисоб ва ҳисоботни юритиш;
- фуқароларнинг пенсия таъминотига доир маблағларни қатъий мақсадли ишлатилишига эришиш [4].

Шунингдек, жамғармага тиббий меҳнат экспертизаси фаолиятини ташкил этиш вазифаси ҳам юклатилган бўлиб, республика тиббий ижтимоий экспертизаси тизимини такомиллаштириш мақсадида 108 та бош, туманлараро, туман (шаҳар) ТМЭКлари ташкил этилди ҳамда улар малакали кадрлар билан таъминланди.

Давлат пенсия таъминоти тизимини такомиллаштириш, пенсионерлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш, уларнинг моддий фаровонлигини ошириш ва ижтимоий адолат тамойилларини мустаҳкамлашда 1993 йилда қабул қилинган “Фуқароларнинг давлат пенсия таъминоти тўғрисида”ги қонун муҳим ҳуқуқий асос бўлиб хизмат қилмоқда. Мазкур қонунга 2011 йил 1 январдан тегишли ўзгартиришлар киритилиб, ўз аҳамиятини йўқотган айрим имтиёзлар ва меҳнат фаолиятининг алоҳида даврларини иш стажига ҳисоблаш механизмлари оптималлаштирилди. Унга мувофиқ, эндиликда ёшга доир пенсияларни тайинлашда меҳнат стажининг энг кам қуйи чегараси белгилаб қўйилди [1].

Шу билан бирга, пенсия таъминоти ва ижтимоий йўналишнинг универсаллиги тамойилларининг босқичма-босқич амалга оширилиши “Фуқароларнинг давлат пенсия таъминоти тўғрисида”ги қонунга 2012 йил 6 январда киритилган ўзгартириш ва қўшимчаларда ўз аксини топди. Унда фуқаролар пенсиясини ҳисоблаб чиқариш учун олинadиган ўтган йиллардаги иш ҳақларини пенсия тайинладиган кундаги иш ҳақи даражасига келтириш учун Вазирлар Маҳкамаси томонидан белгилаб берилadиган тартибга асосан қайта ҳисобланиши назарда тутилган.

Таъкидлаш керакки, пенсияга оид қонуннинг изчил ижросини таъминлаш мақсадида бир қатор норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди. Хусусан, Вазирлар Маҳкамасининг 2011 йил 8 сентябрдаги “Давлат пенсияларини тайинлаш ва тўлаш тартибини янада такомиллаштиришга йўналтирилган норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни тасдиқлаш тўғрисида”ги қарори тизимда туб бурилиш ясади. Гап шундаки, ушбу қарорга мувофиқ тасдиқланган пенсия тайинлаш ва тўлаш жараёнини тартибга солувчи ягона низом амалиётга кенг жорий этилмоқда [2].

“Фуқароларнинг давлат пенсия таъминоти тўғрисида”ги қонуннинг 26-моддасига киритилган ўзгартишларга мувофиқ, эндиликда пенсияларнинг таянч миқдори Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони билан белгиланadиган ёшга доир энг кам пенсия миқдorigа нисбатан белгиланади. Олдин пенсияларнинг таянч миқдори энг кам иш ҳақи (ЭКИХ) нисбатан белгиланиб келинган. Бундан буён иш стажига тўлиқ бўлмаган чоғдаги пенсияларни ҳисоблаб чиқариш учун

пенсияларнинг энг кам миқдори олдингидек энг кам иш ҳақиға нисбатан эмас, балки Президент фармони билан белгиланадиган ёшға доир энг кам пенсия миқдориға мутаносиб равишда ҳисобланади. Иш стажига қўшиб ҳисобланадиган меҳнат фаолияти турларига тўлдириш киритилди. Унга кўра, Ўзбекистон Республикасининг дипломатик ваколатхоналари ва консуллик муассасалари ходимлари, шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Ташқи ишлар вазирлиги томонидан халқаро ҳукуматлараро ташкилотларға квота қилинган лавозимларға хизмат сафарига юборилган шахсларнинг хотини (эри) чет элда бўлган, лекин 10 йилдан ошмаган давр ҳам эндиликда иш стажига қўшиб ҳисобланади. Эслатиб ўтиш жоиз, мазкур норма 1994 йил 1 июлдан 2011 йил 1 январгача амалда бўлган, сўнг чиқариб ташланган эди.

Пенсионерға ҳисоблаб чиқариб қўйилган, лекин унинг томонидан ўз вақтида талаб қилиб олинмаган пенсия пули пенсияни олиш мақсадида мурожаат этилганидан олдинги уч йилдан ошмаган давр учун тўланар эди. 2015 йил 1 январдан бошлаб бу давр 3 йилдан 12 ойға қисқартирилди. Шу пайтгача амал қилинган қоидаларға кўра, пенсионер вафот этган тақдирда унинг оиласига ёки пенсионернинг дафн маросимини ўтказган шахсга икки ойлик пенсия миқдорида, лекин энг кам ойлик иш ҳақининг уч бараваридан оз бўлмаган миқдорда дафн этиш нафақаси тўланар эди. Эндиликда дафн этиш нафақаси аниқ миқдорда, яъни энг кам ойлик иш ҳақининг тўрт баравари миқдорида, пенсионер вафот этганидан кейин 6 ой ичида мурожаат этилган тақдирда тўланади.

Мамакатимизда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишнинг пенсия ва ижтимоий нафақалар кўринишидаги моддий қўллаб-қувватлашдан ташқари бир қатор имтиёзлар ҳам жорий қилинган. Бу, энг аввало, пенсионерлар ва ижтимоий нафақа олувчилар турмуш тарзини оширишға қаратилган.

Масалан, Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексига асосан, давлат пенсиялари тайинланган айрим тоифадаги фуқаролар, I ва II гуруҳ ногиронлари, ёлғиз пенсионерлар, боқувчисини йўқотган кўп болали оилалар, шунингдек, шахсий пенсионерлар ер солиғини тўлашдан озод этилган. Бундан ташқари, I ва II гуруҳ ногиронлари ҳамда пенсионерлар қонунчиликда белгиланган солиқ солинмайдиган майдон ўлчами доирасида мулк солиғини тўлашдан озод этилган.

Доимий яшаш учун республика ташқарисига чиқиб кетганда Ўзбекистонда тайинланган пенсияни олиш тўхтатилади. Пенсияни тўлаш-тўламаслик фуқаро кўчиб борадиган давлатнинг Ўзбекистон билан пенсия таъминоти тўғрисида халқаро шартнома тузган-тузмаганиға боғлиқ. Ҳозирги пайтда давлатимиз Грузия, Озарбайжон, Молдова, Арманистон, Беларусь, Қозоғистон, Қирғизистон, Тожикистон, Туркменистон, Украина республикалари ва Россия Федерацияси билан пенсия таъминоти тўғрисида халқаро битимларға эға.

Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги Назорат-тафтиш бош бошқармаси томонидан тасдиқланган иш режаси асосида Бюджетдан ташқари пенсия жамғармаси маблағларидан мақсадли фойдаланиши юзасидан назорат тадбири ўтказилади (1-расм).

Тошкент шаҳри бўйича 2015 йил давомида 306702 нафар пенсия ва нафақа олувчига жами 1750,2 млрд. сўм пенсия ва нафақалар тўланди.

Тошкент шаҳри бўйича 2016 йил 1 январь ҳолатига пенсия ва ижтимоий нафақа олувчиларнинг умумий сони 306702 нафарни ташкил этди. 2015 йил давомида 20 562 та янги пенсия ва нафақа тайинланди.

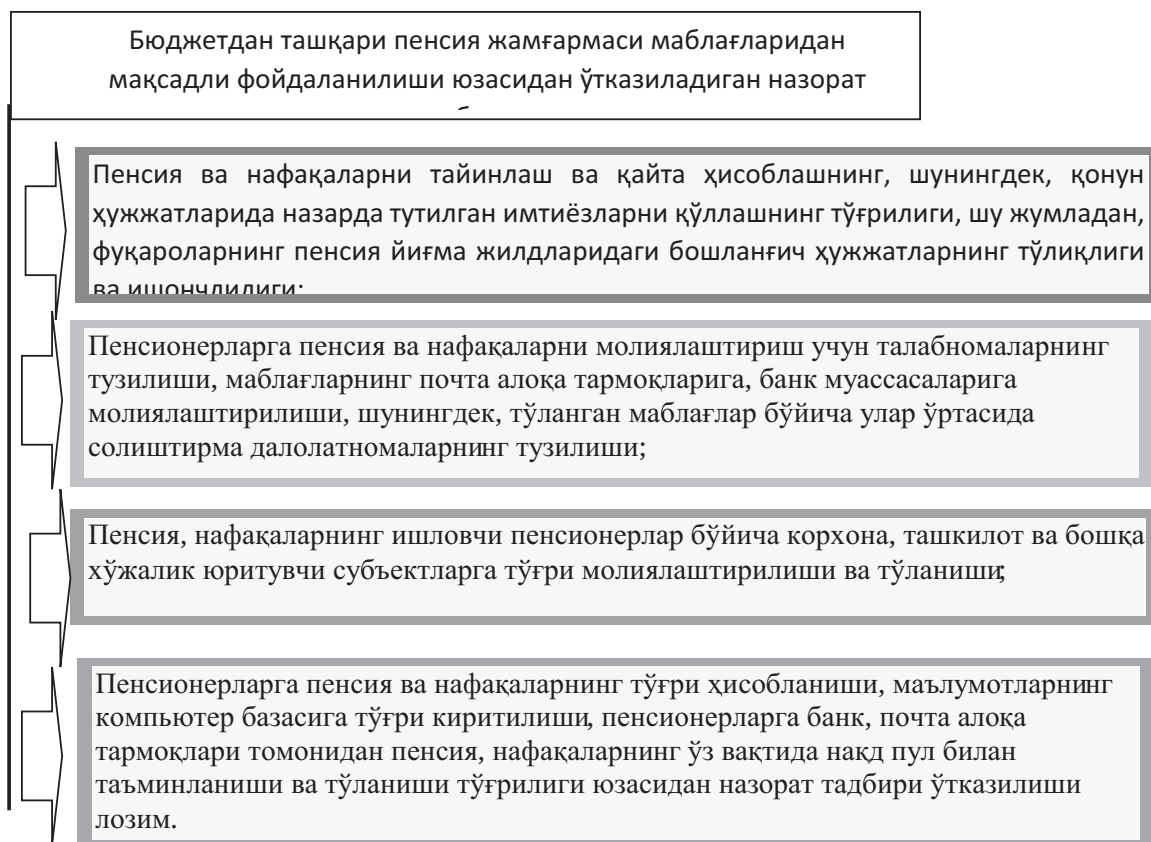
“Кексаларни эъзозлаш йили” давлат дастури доирасида 01.03.2015 йил ҳолатига 100 ёшға тўлган 30 нафар нуронийнинг пенсияси энг кам ойлик иш ҳақининг 100 фоизи миқдорида устама қўшилган ҳолда қайта ҳисобланиб, 2015 йил май ойидан бошлаб тўлаб келинмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 14 апрелдаги “Кексаларни ижтимоий ҳимоя қилиш ва моддий қўллаб-қувватлашни янада кучайтириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармониға асосан, 75 ёшға тўлган 601 нафар пенсионер бўйича 1 600,7 млн. сўм ортиқча тўловлар ҳисобдан чиқарилди¹.

Бюджетдан ташқари пенсия жамғармаси маблағларидан мақсадли фойдаланиши юзасидан ўтказиладиган назорат тадбирлари²

Меҳнатда майибланиш ёки касб касаллиги бўйича 591 нафар ногиронға тўланган 3 139,9 млн сўм пенсия харажатлари 460 та корхонадан регресс даъво тартибида ундирилди.

“Фуқароларнинг давлат пенсия таъминоти тўғрисида”ги қонуннинг 12-моддаси “б”-“ж” бандларига асосан, тўланган пенсиялар харажатларини Пенсия жамғармаси ҳисобига қоплаш бўйича солиқ



идоралари билан ҳамкорликда 2015 йил давомида 315 та корхонадан 6 372,8 млн сўм маблағ жамғарма ҳисоб рақамига қопланди.

Президентнинг 2009 йил 30 декабрдаги “Фуқароларнинг пенсия таъминоти тизимини янада тақомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонида белгиланган вазифалардан келиб чиқиб, Молия вазирлигининг Назорат-тафтиш бош бошқармаси ва унинг ҳудудий бошқармалари томонидан 2010 йил декабрь ойидан Бюджетдан ташқари Пенсия жамғармасининг бўлимларида пенсияларнинг тўғри тайинланиши, меҳнат стажи ва иш ҳақлари тўғрисидаги маълумотларининг ҳаққонийлиги бўйича ҳужжатли текширув ишлари амалга оширила бошланди. Дастлаб 117 та туман (шаҳар) бўлимида ўтказилган мазкур текширувлар аввал тайинланган пенсия ишларининг 35 фоизини қамраб олган бўлиб, уларнинг 10 фоизиди пенсия ва нафақаларнинг асосиз тайинланиши ва тўланиши юзасидан кўплаб қонунбузилиш ҳолатлари аниқланди.

Текширувнинг дастлабки натижаларига кўра, 2012 йил 1 январь ҳолатига Бюджетдан ташқари пенсия жамғармасидан 150,5 млрд сўм маблағлар-

нинг ортиқча тўланиши ҳолатлари аниқланган бўлиб, шундан 44,7 млрд сўми ундирилди. Текширув натижалари таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, аниқланган ортиқча тўловларнинг 73 фоизи фуқароларнинг меҳнат стажи ва иш ҳақлари тўғрисидаги маълумотларнинг архив идоралари, корхоналар ва ташкилотлар томонидан қалбакилаштириши орқали ноқонуний тайинланган пенсияларга тўғри келади. Ноқонуний тайинланган пенсияларнинг 7 фоиздан кўпроғи ишловчи пенсионерларга тўғри келади. Бу фуқаролар меҳнат фаолиятини амалга ошираётгани тўғрисида Пенсия жамғармаси бўлимларини ўз вақтида огоҳлантирмагани натижа-сида қонунчиликда белгиланган 50 фоиз ўрнига 100 фоиз миқдорида пенсия олган.

Бундан ташқари, пенсияларнинг муддатидан аввал тайинланиши учун фуқаролар паспорт маълумотларида ёшини қасддан ўзгартириши билан боғлиқ ноқонуний тўловлар бўйича кўплаб ҳолатлар аниқланди.

2011 йилда тиббий меҳнат эксперт комиссияларининг ногиронлик белгилаш ва қайта кўриқдан ўтиш бўйича тиббий ҳужжатлар эксперт текширув-

Пенсия жамгармасынинг Тошкент шаҳри туманлари бўлимларида пенсия ва нафақалар тайинлашиши, тўлалишида аниқланган ортиқча (ноқонуний) тўловларни ундириш юзасидан МАЪЛУМОТ ¹ (минг сўмда)											1-жадвал.
№	Туманлар номи	Жами аниқланган ортиқча тўлов суммаси		Шундан, 2015 йил 1 январга қадар ундирилган		01.01.2015 йил ҳолатига ундайрилмаган маблағ қолдиғи	2015 йил 1 январдан кейин ҳисобот ойига қадар ундирилган			01.01.2016 йил ҳолатига ундайрилмаган маблағ қолдиғи	
		Сони	Суммаси	Жами 01.01.2015 йилга қадар ундирилган	01.01.2015 йилга қадар ундирилган		Жами ҳисобот даврида ундирилган	Ҳисобот даврида ундирилган	Ҳисобот даврида ундирилган		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Назорат- тафтиш бош бошқармаси томонидан аниқланган ҳолатлар бўйича											
1	Бектемир	230	304 542,0	190 467,8	17 208,5	96 865,7	32 911,7	4 047,2	59 906,7		
2	Миробод	298	454 363,8	220 346,1	161 010,8	73 007,0	15 930,5	6 885,2	50 191,2		
3	Мирзо Улуғбек	415	1 327 490,2	673 133,1	58 250,7	596 106,4	168 564,2	147 683,5	279 629,0		
4	Олмазор	736	1 511 614,8	853 051,5	258 763,9	399 799,4	154 083,0	33 502,4	207 707,4		
5	Сертеги	197	463 463,5	280 156,8	44 308,5	138 998,2	32 723,4	35 707,4	69 907,9		
6	Учтепа	676	839 564,5	629 350,4	100 601,1	109 613,0	66 091,2	5 041,9	37 629,9		
7	Яшнобод	618	1 381 448,7	1 084 111,5	70 317,5	227 019,6	108 321,1	37 986,7	76 683,1		
8	Чилонзор	508	954 166,9	675 034,5	69 814,8	209 317,6	61 050,6	45 005,8	102 811,2		
9	Шайхонтоҳур	969	1 167 184,3	622 239,1	105 306,2	439 638,9	191 212,5	131 980,9	112 546,2		
10	Юнусобод	606	1 644 926,8	877 233,1	242 875,3	524 818,4	272 609,3	57 837,9	194 124,9		
11	Яккасарой	238	366 653,3	309 138,8	8 380,7	49 133,8	29 007,1	5 424,4	14 702,5		
	Жами	5491	10 415 418,7	6 414 262,8	1 136 837,9	2 864 318,1	1 132 504,7	511 103,2	1 205 840,0		



лари натижасида эса ногиронлар умумий сонининг 8,3 фоизи миқдоридаги ногиронлик хулосалари бекор қилинган ёки ногиронлик гуруҳлари қайта кўриб чиқилган.

Пенсия жамғармасининг Тошкент шаҳар туманлари бўлимларида пенсия ва нафақалар тайинланиши, тўланиши бўйича 10 415 418,7 минг сўм ортиқча маблағ сарфланган. 1.01.2015 йилга қадар бу маблағнинг 6 414 262,8 минг сўми ундирилган. 2016 йил бошидаги ҳолатга кўра эса 1 205 840,0 минг сўм ноқонуний тўловлар мавжуд (1-жадвал).

Бугунги кунда Пенсия жамғармасини техник модернизация қилиш масаласига алоҳида эътибор қаратишмоқда. Шу мақсадда, энг аввало, пенсия ва нафақа олувчиларнинг ишончли ҳимояланган ягона марказлашган маълумотлар базасини шакллантириш имконини берадиган автоматлаштирилган ахборот тизимини жорий этиш ишлари жадал олиб борилаяпти. “Пенсия” дастурий мажмуаси негизида 2015-2017 йилларда пенсия таъминоти бўйича идоралараро ягона “Нафақа” ахборот тизими жорий этилади. “Нафақа” тизими қоғоз маълумотнома ва тасдиқловчи ҳужжатлар олишни бекор қилиши билан кекса кишиларга қулайлик туғдириши керак. Шунингдек,

ушбу тизим пенсия ва нафақаларни ҳам ўз вақтида молиялашни таъминлаб бериши лозим.

“Нафақа” Адлия, Ички ишлар, Молия, Олий ва ўрта махсус таълим, Меҳнат вазирликлари, Давлат солиқ қўмитаси, “Ўзархив” агентлиги, Олий суд ва мамлакат тижорат банкларининг ахборот тизимлари билан интеграцияланади.

Бюджетдан ташқари пенсия жамғармасининг “Пенсия” дастурий мажмуаси пенсия ва нафақа оладиган 2,5 миллион пенсионер ва 237 минг фуқарога тегишли ягона маълумотлар базасидир. Тизимни замонавий ахборот технологиялари билан қайта жиҳозлаш мақсадида 1,7 мингдан ортиқ компьютер, 600 та принтер ва бошқа коммуникацион ускуналар сотиб олиниб, ҳудудий бўлимларга етказиб берилди. Бу эса замонавий компьютер техникалари ва периферик қурилмаларга бўлган талаб 90 фоиз таъминланди, демакдир.

Бу ишларнинг бажарилиши соҳада самарадорликни ошириб, тезкор ва аниқ ҳисоботлар шаклланиши, пенсия тайинланиши ва тўланишида инсон омилини камайтириш орқали жамғарма маблағларининг мақсадли сарфланиши устидан назоратни кучайтиришга хизмат қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Фуқароларнинг давлат пенсия таъминоти тўғрисида”ги қонуни. 1993 йил 3 сентябрь (ўзгартириш ва қўшимчалар билан).
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2011 йил 8 сентябрдаги “Давлат пенсияларини тайинлаш ва тўлаш тартибини янада такомиллаштиришга йўналтирилган норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни тасдиқлаш тўғрисида”ги қарори.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2009 йил 30 декабрдаги “Фуқароларнинг пенсия таъминоти тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.
4. Қосимова Г.А., Каримова З.Х. “Бюджетдан ташқари фондлар”. Ўқув қўлланма. –Т.: “Iqtisod-Moliya”. 2009. - 212 б.

¹ Пенсия жамғармасининг туман (шаҳар) бўлимлари фаолиятига доир таҳлилий материаллар.

² Назорат-тафтиш бош бошқармаси ва унинг ҳудудий бошқармалари томонидан ўтказиладиган тафтиш йўриқномаси, 2013 йил 27 сентябрь 137-сонли

³ Пенсия жамғармаси ижро этувчи аппарати маълумотлари

Кичик бизнес ривожда солиқ имтиёзларининг роли

Дилноза ТАДЖИБЕКОВА,
ТМИ “Молия” кафедраси катта ўқитувчиси.

Мамлакатимизда сўнгги йилларда иқтисодий барқарор суръатларда ривожлантириш, унинг макроиқтисодий мутаносиблигини таъминлаш борасида миқёси ва аҳамияти жиҳатидан улкан ишлар амалга оширилди. Давлатимиз раҳбари томонидан эълон қилинган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам кичик бизнес йўналишини юксак босқичларга кўтаришга алоҳида эътибор берилган.

Аннотация

Мақолада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш, мамлакатимизда олиб борилаётган солиқ сиёсати ҳамда унинг тармоқни ривожлантиришдаги аҳамияти ҳақида сўз боради.

В статье говорится о развитии малого бизнеса и частного предпринимательства, о проводимой в стране налоговой политике и ее развитии

In the article talked about development of small business and private enterprise, about the tax politics and her development conducted in a country.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якуналари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак” номи маърузасида ҳам бизнес юритиш бўйича кўрсаткичларимизни тизимли асосда чуқур ўрганиш, мавжуд камчилик ва нуқсонларни бартараф этишга доир аниқ чора ва таклифлар ишлаб чиқиш, аввало, Иқтисодиёт вазирлиги, Ташқи иқтисодий алоқалар, инвести-

циялар ва савдо вазирлиги ҳамда бошқа манфаатдор идораларнинг муҳим вазифасига айланиши лозимлигини таъкидлади.

Ўзбекистонда босқичма-босқич олиб борилган иқтисодий ислохотлар ҳамда давлат мулкани хусусийлаштириш жараёнларида хусусий мулк устувор бўлган кўп укладли иқтисодиёт шаклланди ва у ҳозирги кунда самарали фаолият кўрсатмоқда. Ана шу иқтисодиётда аҳоли бандлигини таъминлаш ҳамда даромадларини оширишда йирик корхоналар билан бир қаторда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари муҳим роль ўйнамоқда.

Шу билан бирга, мамлакатимиз иқтисодиётини барқарор ривожлантиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ўрнини янада кенгайтириш

Калит сўзлар: бозор иқтисодиёти, кичик бизнес, солиқ имтиёзлари, хизмат кўрсатиш ва сервис, хусусий тадбиркорлик, ялпи ички маҳсулот, аҳоли бандлиги, мулкдор, ижтимоий ҳимоя, суғурталаш.



учун кичик бизнес корхоналари самарадорлигини ошириб бориш муҳим молиявий-иқтисодий аҳамиятга эга. Маълумки, юқори даромад (фойда) даражасига эга бўлган корхоналар ўзини ўзи инвестиция билан таъминлашда бозорда рақобат устунлигига эга бўлади ва бу ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш) салоҳиятини кенгайтиришга ташқи инвестицияларни кўпроқ жалб этишда ҳам устунлик беради.

Кичик корхоналарнинг фойда даражаси нафақат маҳсулот сифати ва унинг бозор баҳосига, балки бир бирлик маҳсулотни ишлаб чиқариш ва уни сотишга қилинаётган харажатларни камайтириб боришга ҳам боғлиқдир. Ўзгариб боровчи бозор иқтисодиётида бундай мураккаб муаммони самарали ечимини топиш корхонада яқин, ўрта ва узоқ даврларга мўлжалланган, ҳар тарафлама чуқур асосланган бозор стратегиясига эга бўлишни тақозо қилади. Бундай бозор стратегияси хусусий бизнесни амалга ошириш ғояси пайдо бўлиши, ривожланишини бошланиши, иқтисодий ўсиши ва етукликка эришиши босқичларини ўз ичига олган бўлиши керак. Хусусий бизнес юритишнинг ушбу қондасига амалда бефарқ бўлиш ёки юзаки ёндашиш корхона ўз фаолиятининг дастлабки босқичидаёқ ёки кейинчалик молиявий инқирозга учрашига сабаб бўлади.

Албатта кичик корхона учун бозор стратегиясини ишлаб чиқиш, унинг мулкдори иштирокида махсус консалтинг марказлари ёрдамида кенг маркетинг тадқиқотларига таянган ҳолда амалга оширилиши лозим. Аммо ҳамма кичик корхоналарни ҳам дастлаб бундай вазифани бажаришга маблағлари етарли бўлмайди. Шу боисдан янги ташкил этиладиган корхона мулкдори дастлаб ўз ғояси ва билимига таянган ҳолда иш кўради. Кейинчалик тажриба, ахборотлар базаси стратегияни чуқурроқ асослашга имкон яратади.

Шундай қилиб, таъкидлаш мумкинки, кичик бизнес вакиллари ўз корхонасини пайдо бўлиш (рўйхатдан расмий равишда ўтиши ва ривожланиш жараёнида ишлаб чиқаришга қилинадиган харажатлардан ташқари, бозор стратегиясини асослаш ва уни маркетинг тадқиқотини ўтказиш билан боғлиқ харажатларни қилишга ҳам мажбур бўладилар.

Таҳлилларнинг кўрсатишича, тадбиркорлар маҳсулотларини сотиш, ўз ишлаб чиқариши учун ресурслар сотиб олиш, мулк ҳуқуқларини ҳимоя қилиш, маркетинг ахборотларига эга бўлиш ва шу каби бошқа мақсадлар учун сарф қилинаётган бозор харажатлари ошиб бориш тенденциясига эга.

Ушбу харажатларни пасайтириш йўллари қидириб топиш, кичик бизнесни ривожланиши ва фаолият юритишига кўмаклашувчи асосий омиллардан ҳисобланади.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида қонун устуворлигини таъминлаш фуқароларнинг ислохотларимизга бўлган ишончини мустаҳкамлаб, унинг ҳаётийлигини кўрсатмоқда. Шунинг учун ислохотларни амалга оширишнинг бугунги босқичида иқтисодий қонунларга амал қилувчи тадбиркорлик субъектларини рағбатлантириш йўлларида бири сифатида солиқ юкини камайтириш, солиқларни унификация қилиш тадбирларини мисол қилиб келтириш мумкин.

Юртимизда тадбиркорликни қўллаб-қувватлашга қаратилган Фармон ва Қарорлар ҳамда давлат бюджет сиёсатини белгилашга оид қабул қилинган меъёрий ҳужжатлар асосида ҳисоб ва ҳисобот тизими ҳам такомиллашиб борди. Хўжалик юритувчи субъект фаолияти натижалари ҳисоб тизимининг дастлабки ҳужжатлар маълумотлари асосида шаклландиган статистик, молиявий ва солиқ ҳисоботлари, шунингдек, солиқ тўловчи юридик ва жисмоний шахсларнинг солиқ ҳамда бошқа мажбурий тўловларга оид мажбуриятларини бажариш билан боғлиқ ахборотлардан иборат бўлади. Ушбу ахборотларнинг жамланиши нафақат давлат солиқ назорати сифатини оширишга, балки ахборотлардан ички ва ташқи фойдаланувчиларни маълумотлар билан таъминлаш учун ҳам хизмат қилади.

Ўтган 2016 йил якунида “Солиқ ва бюджет сиёсатининг 2017 йилга мўлжалланган асосий йўналишлари қабул қилинганлиги муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида”ги Қонун, Президентимизнинг “Ўзбекистон Республикасининг 2017 йилги асосий макроекономика иқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва Давлат бюджети параметрлари тўғрисида”ги қарори ҳамда бошқа бир қатор ҳужжатларда тадбиркорларга турли йўналишлар бўйича енгилликлар, имтиёзлар яратилди, шунингдек, қонун ҳужжатларига асосан берилган имтиёзлар муддати узайтирилди.

Жумладан, хизматлар кўрсатиш ва сервис соҳасида фаолият юритувчи юридик шахсларни фойда ва ягона солиқ тўлови тўлашдан озод этиш тарзидаги солиқ имтиёзлари 12 та фаолият турларини, шундан 4 таси республиканинг барча ҳудудларида ва 8 таси қишлоқ жойларда амалга оширилганлиги учун 2020 йил 1 январгача татбиқ этилиши белгиланди.

Миллий реестрга киритилган дастурий таъминот воситаларини ишлаб чиқувчилар учун ҳамда республикамызда автомобиль саноатини янада ривожлантириш мақсадида берилган солиқ имтиёзларининг муддати 2020 йил 1 январгача, оммавий ахборот воситалари таҳририятлари ва нашриётлар учун берилган солиқ имтиёзларининг муддати 2019 йил 1 январгача узайтирилди. Ягона ижтимоий тўловни ҳисоблаш тартибларини бирхиллаштириш мақсадида, 2017 йил 1 январдан бошлаб бошқа тадбиркорлик субъектлари учун белгиланган ягона ижтимоий тўловни ҳар бир ходим учун ойига минимал иш ҳақиға карралаи миқдорда ҳисоблашнинг амалдаги тартиби чакана савдо, умумий овқатланиш ва қурилиш соҳаси корхоналарига ҳам татбиқ этилиши белгиланди.

Асосий солиқ турлари бўйича ставкалар 2017 йилда ҳам 2016 йил даражасида сақланиб қолинди. Жумладан, жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи, юридик шахсларнинг фойда (7,5%), мол-мулк (5%) ҳамда ободонлаштириш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш (8%), шунингдек, экспорт қилувчи корхоналар учун фойда солиғи, ягона солиқ тўлови ставкалари ва мол-мулк солиғининг регрессив ставкасини қўллаш тартиби сақлаб қолинди.

Солиқ маъмурчилигини такомиллаштириш ва солиқ солиш билан боғлиқ бошқа масалалар бўйича Солиқ кодексига тегишли ўзгартиришлар киритилди. Жумладан, юридик ва жисмоний шахслар томонидан солиқ қарзи бир йил мобайнида тўланмаган тақдирда, қарзни ундиришни мол-мулкига қаратиш учун белгиланган энг кам миқдордан оз бўлган (юридик шахслар энг кам иш ҳақининг 20 баробаригача, жисмоний шахслар учун 5 баробаригача)

ҳолларда ҳам мажбурий ундирувга қаратиш тартиби белгиланди.

Нотижорат ташкилотлари томонидан бошқа даромадлари бўйича солиқ мажбуриятларини бажаришда турли хил талқин этишларнинг олдини олиш мақсадида Солиқ кодексининг 7 та моддасига ўзгартириш киритилди. Йил мобайнида ягона солиқ тўловига ўтаётган умумбелгиланган солиқ тўловчилар учун сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқ, мол-мулк солиғи ва ер солиғидан аввал топширилган йиллик ҳисоб-китоб бўйича мажбуриятлар қайта ҳисобланиши лозимлигидан келиб чиқиб, Солиқ кодексининг 3 та моддасига мазкур ҳисоб-китобларни тақдим этиш муддатларини белгиловчи ўзгартиришлар киритилди.

Ушбу қарорда белгиланган ва узайтирилган солиқ имтиёзлари мамлакатимизда тадбиркор ва ишбилармонларга эркин ва самарали иш юритиш ҳамда иқтисодийетимиз ривожига муносиб ҳисса қўшишда янги имкониятлар яратади.

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, юқорида таъкидланган Фармон ва Қарорларнинг қабул қилиниши ва ижтимоий ҳаётга татбиқ этилиши кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг юртимиз иқтисодийетидаги улушини янада кўпайишига, қўлай ишбилармонлик муҳитини шакллантиришга, тадбиркорлик фаолияти эркинлигини ва кўламини янада оширишга, тадбиркорлик субъектларида солиқ текширувларини қисқартириш ва улар фаолиятини назорат қилишни ташкил этиш тизимини такомиллаштириш ҳамда назорат органларининг тадбиркорлик субъектларининг молия-хўжалик фаолиятига аралашувини янада камайишига, мамлакатимиз экспорт салоҳиятини ошириш учун қўлай шарт-шароитларни яратишга хизмат қилади.

ФЙДАЛАНИЛАН АДАБИЁТЛАР РЎХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий яқунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси.

2. И.А.Каримов. “Она юртимиз бахту иқболи ва буюк келажаги йўлида хизмат қилиш - энг олий саодатдир”. “Ўзбекистон” нашриёти. 2015 йил.

3. И.А.Каримов. Янгилиниш ва барқарор тараққиёт йўлидан янада изчил ҳаракат қилиш, халқимиз учун фаровон турмуш шароити яратиш – асосий вазиғамиздир. Т.: Ўзбекистон, 2010 й.

4. Ўзбекистон Республикасининг 1990 йил 31 октябрдаги “Ўзбекистон Республикасида мулкчилик тўғрисида”ги (152-ХП-сон) ва 1991 йил 15 февралдаги “Ўзбекистон Республикасида тадбиркорлик тўғрисида”ги (207-ХП-сон) Қонунлари.

5. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. “Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик” китоби. 2015 йил.

6. Lex.uz Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари миллий базаси.

Менежмент тизими, ривожланиш босқичлари ва замонавий йўналишлари

Дилдора МЎМИНОВА,
Тошкент кимё технология институтининг
саноат иқтисодиёти ва менежменти
кафедраси ассистенти.

Эркин рақобат ва аҳолининг турмуш фаровонлигини таъминлашда, замонавий корхоналарда бошқарув фаолиятини самарали ташкил қилишда раҳбарлик фаолияти муҳим аҳамият касб этади. Мамлакатимизнинг бозор иқтисодиётига ўтиши, энг аввало, иқтисодий ва ижтимоий тараққиётни таъминлашни тақозо этади. Республикада иқтисодий ислохотларнинг ҳозирги даврида ишлаб чиқариш омилларида оқилона фойдаланиш муаммосига эътибор кучая бормоқда. Шундай омилар қаторига корхона ва ташкилотларда бошқарув тизимларини ривожлантириш аҳамиятлидир.

Аннотация

Мазкур мақолада менежментни ташкил қилиш тизими ва уни ривожлантиришнинг долзарб жиҳатлари ёритилган. Шунингдек, иқтисодиётни ривожлантиришда менежер меҳнатини ташкил этиши масалалари ўрганилган.

В данной статье освещаются вопросы организации и развития менеджмента, а также изучен вклад труда менеджера в развитие экономики.

The questions of organization and development of management are illuminated in this article, and also the contribution of labour of manager is studied to development of economy.

Масалан, ишлаб чиқариш корхоналарида менежер меҳнатининг асосий фаолияти ишлаб чиқариш натижаларига сезиларли таъсир кўрсатувчи ва бошқарув функцияларини тезкор равишда амалга ошириб боровчи хатти-ҳаракатлар жамланмасини ўзида мужассам этади. Менежер тўғридан-тўғри моддий бойлик яратмаслиги мумкин, бироқ унинг бошқарувчилик фаолияти ишлаб чиқариш жараёнида юзага келади. Шунингдек, менежер фаолияти ишлаб чиқариш кўрсаткичларида кузатиладиган ўз-

гаришлар асосида баҳоланади.

Фикримизни бошқача тарзда ифодаладиган бўлсак, корхоналар учун корпоратив бошқаруving намунавий тузилмаларини яратишимиз, реал иқтисодиётнинг барча тармоқ ва соҳаларидаги акциядорлик жамиятларининг бошқарув тизимини халқаро амалиётга мос равишда, уларнинг мансаб мажбурияти ва вазифаларини аниқ белгиллаган ҳолда, кенг жорий этишимиз лозим.

Менежер меҳнатини самарали ташкил қилиш ва

Калит сўзлар: менежер, бошқарув тизими, корпоратив бошқарув, субъектлар, солиқ, менежмент, имтиёз, рағбат, харажатлар, таннарх, бюджетлаштириш.

шу орқали корхона бошқарув тизимини ривожлантириш, корхонанинг умумий самарадорлик кўрсаткичларида ўз аксини топади ва унга баҳо берилади. Бошқарув – кўп маъноли тушунча. У объектга мустақамлигини сақлаш ёки тизимнинг бир ҳолатдан иккинчи ҳолатга ўтказишда таъсир этиш учун керак бўлган жойда қўлланилади.

Тўхтовсиз ва мақсадга йўналтирилган жараён сифатида бошқарув, ҳўжалик бирлигининг аниқ вазибалари ва унда ишлаётган қонунлар билан чамбарчас боғлиқ. Ишлаб чиқаришни бошқариш, меҳнат фаолиятининг фаол анланган шакли сифатида, инсонларнинг турли хилдаги эмас, ўзаро қўшма фаолияти бўлгандагина керак бўлади. Яъни турли инсонларнинг ўзаро меҳнатдаги қўшма фаолияти натижасида жамиятнинг иқтисодий ривожланиш қонунларига бўйсунди.

Менежмент соҳасида инсонларнинг меҳнат фаолиятини икки турга ажратиш мумкин: ишлаб чиқариш жараёни бевосита амалга ошириладиган “меҳнат” ва бу жараёнларни бевосита бошқаришга йўналтирилган “фаолият”. Инсонлар меҳнат фаолиятининг биринчи тури объект сифатида, иккинчиси эса менежментнинг субъекти сифатида намоён бўлади. Менежментнинг бошқарув ва бошқарувчи тизимлари ўртасидаги муносабат инсонлар ўртасидаги муносабат сифатида қаралади. Лекин уларни бошқариш – бу нафақат ҳодимларни бошқариш, балки уларнинг ишлаб чиқаришдаги ўзаро муносабатларига тўғридан-тўғри мақсадли таъсир этиш демакдир.

Менежментнинг субъекти – бу ишлаб чиқаришдаги бўғинлар – бошқарув қоидалари ва мажбуриятлари бўлиб берилган турли ташкилотлар, бўғинлар, гуруҳлар уйғунлигидир. Менежментнинг икки тизими бошқарув объекти ва субъектининг самарали ривож – уларнинг доимий зич, мустақам ва органик ўзаро алоқаси ҳамда ўзаро боғлиқлигига эгадир. Бошқарув тизимида содир бўлаётган ҳар қандай ўзгаришлар менежмент субъектида ўз вақтида акс эттирилиши керак, бошқарув тизими эса унинг элементларидаги бўлаётган ўзгаришларига тезлик билан аниқ жавоб қайтариши ҳамда менежмент объектининг максимал самарасини таъминлаб бериши керак.

Бошқарув тизими қайта алоқа ёрдами билан бошқарув субъекти мазмунига таъсир ўтказиб, ишлаб чиқариш жараёнида содир бўлган ўзгаришларни ҳисобга олган ҳолда, уни ҳал қилишнинг

оптимал вариантини турлича қидириб топишга ундайди. Бу менежментга кўплаб ва сифатли қарорларни энг самарали тарзда топишга, бошқарилаётган ва бошқарадиган тизим билан боғлиқ аниқликларни ўз вақтида киритишга ёрдам беради.

Менежмент аниқ мақсадларни кўзловчи инсонлар фаолиятидагина иш олиб боради. Бошқарув субъектининг иқтисодий-техник самараси, асосан якуний мақсаднинг қанчалик тўғри қўйилганига боғлиқ бўлади. Шунинг учун менежментнинг асосий мақсадларидан бири унинг юқори мақсадини илмий асосга қўйилишидан ташкил топади. Бу вазифа осон эмас, унинг ҳал қилиниши бутун менежмент тизими сўзсиз бўйсунадиган қонуниятни ўрнатиш билан тенгдир.

Демак, менежмент – ички ишлаб чиқаришга хос бўлган мураккаб ижтимоий ҳодисадир. Унинг ижтимоий-иқтисодий мазмуни, хусусий мулкни ишлаб чиқариш воситаларига муносабатини, жамонинг иқтисодий қизиқишларига, бошқарувчиларнинг ходимлар билан ўзаро алоқасида аниқланади. Амалга оширилган мазкур жараёнлар корхоналар молиявий ҳўжалик фаолиятига бевосита таъсир кўрсатади. Корхона тўғри ва аниқ ишлаб чиқилган ўз фаолиятини режалаштириш ҳамда бу жараённинг асосий мақсади сифатида солиқ мажбуриятини минималлаштириш тезиси ётади. Бугунги кун ҳўжалик юритувчи субъект менежменти олдида ўз фаолиятини самарали режалаштириш ҳамда унинг узвийлигини таъминлашни талаб этади. Бундан кўриниб турибдики, ҳўжалик юритувчи субъект ўз фаолиятини режалаштириш орқали ўзининг стратегиясини белгилаб олади.

Шу ўринда ҳулоса қилиш мумкинки, менежмент – бу мужассамлашган элементларнинг, авваламбор, инсонларнинг ишлаб чиқариш маҳсулотлари (иш, хизмат)га бўлган талабларини қондириш мақсадида уларнинг фаолиятини ташкиллаштириш ва координациялаш ҳамда ташкилотдаги мулк эгаларининг ижтимоий-иқтисодий манфаатларини амалга оширишга таъсир этувчи узлуксиз жараёндир.

Ҳўжалик субъектларида харажатларни тўғри бошқариш иқтисодий зарурият ҳисобланиши билан бирга, менежерлар учун муваффақият омили ҳам ҳисобланади. Айниқса, йирик ҳўжалик субъектларида харажатлар ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг нарх конъюнктурасига жиддий таъсир кўрсатувчи омилар қаторига киради. Моддий, молиявий ва меҳнат ресурсларидан оқилона фойдала-

ниш, уларнинг юқори унумдорлигини таъминлашда харажатларни самарали бошқариш усуллари таъкомиллаштириш муҳим ўрин тутди. Шунингдек, хўжалик субъектларида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар таннархини пасайтириш ва самарали бошқариш вазифаси тизим корхоналар амалиётига харажатларни бошқаришнинг замонавий усул ва тизимларини қўллаш борасида тегишли чора-тадбирларни ишлаб чиқишни талаб қилади.

Харажатларни бошқариш усуллари ўз моҳиятига кўра харажатларни турлари бўйича бошқариш, харажатлар динамикасини таҳлил қилиш, шу асосда турли бошқарув қарорлари қабул қилишда муҳим аҳамиятга эга. Айниқса, хўжалик субъектларида фаолият соф фойдасини ошириш, шу орқали акциядорлик капитали даромадлигининг муҳим кўрсаткичи ҳисобланган дивидендлар миқдорини оширишга бўлган интилиш жамиятда харажатларни бошқаришда мавжуд усул ва тизимларидан максимал даражада фойдаланишни тақозо этади.

Шу ўринда таъкидлаш зарурки, харажатларни бошқариш усуллари ва тизимлари ўз йўналиши, амалга ошириш механизмига кўра айрим фарқли жиҳатларга эга. Хусусан, харажатларни бошқариш усуллари муайян харажат турлари бўйича аниқ мақсадларни ифодаласа, харажатларни бошқариш тизимлари эса, мураккаб таҳлил жараёнларига эга бўлиб, нафақат харажатларни бошқариш масалаларини, балки харажатларни таҳлил қилиш, харажатлар назоратини ташкил этиш, харажатлар самардорлигини баҳолаш каби бир қатор масалаларни ҳам ўзида ифода этади.

Мазкур тизимда харажатлар тўғрисидаги маълумотлар асосан корхонанинг рақобат курашига мўлжалланган стратегиясини ишлаб чиқиш, стратегик режалаштиришни амалга ошириш учун мўлжалланган бўлади. Харажатларни бошқариш бўйича етакчилик стратегияси рақобатчилар маҳсулотларига нисбатан пастроқ таннархда маҳсулот ишлаб чиқаришни йўлга қўйишни назарда тутди.

Харажатларни стратегик бошқариш тизими до-

ирасида маҳсулот таннархини аниқлаш ва бошқаришга ўзаро алоқадор омиллар таҳлили асосида ёндашилади. Харажатларни бошқаришнинг анъанавий тизимида эса таннархни бошқаришда асосий омил сифатида маҳсулот ҳажмининг ўзгариши қаралади ва харажат маркази сифатида таҳлил қилинади. Аммо, бу ҳолат харажатларни бошқаришга доимий ва ўзгарувчан харажатлар мутаносиблигидаги ўзгаришлар таъсирини баҳолаш имкониятларини пасайтиради. Харажатларни бошқариш жараёнининг хорижий тажрибасини тадқиқ этиш натижаларининг кўрсатишича, корхоналарда харажатларни самарали бошқариш, хусусан, харажатларни оқилона режалаштириш ва назорат қилишда бюджетлаштириш усулидан кенг фойдаланилмоқда.

Бюджетлаштириш тизими бевосита харажатларни бошқариш ва уларнинг бошқарув ҳисобини ташкил этиш жараёни билан боғлиқ бўлмасдан, балки харажатларни моддалари бўйича таркибий ўзгаришини ифодалайди. Шунингдек, аксарият иқтисодий адабиётларда бюджетлаштиришни ишлаб чиқариш (операцион) ва молиявий бюджетларни тузиш орқали амалга оширилиши таъкидланади. Бунда ишлаб чиқариш бюджети таркибига сотиш, ишлаб чиқариш, ишлаб чиқариш захиралари, тўғри материал харажатлари, ишлаб чиқариш устама харажатлари, тўғри меҳнат харажатлари, тижорат харажатлари, маъмурий-бошқарув харажатлари бюджети кабилар киритилади.

Фикримизча, хўжалик субъектларида харажатларни бошқаришда бюджетлаштириш усулини қўллашда харажатларни минималлаштириш эмас, балки уларни ишлаб чиқариш хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда мақбуллаштириш (оптималлаштириш)га асосий эътиборни қаратиш зарур. Хулоса қилганимизда, хўжалик субъектларининг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда харажатларни бошқариш усул ва тизимларидан фойдаланиш мазкур улар амалиётида харажатларни мақбул даражада пасайтириш имконини яратади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2014 йил 7 апрелдаги “Ўзбекистон Республикасида инвестиция иқлими ва ишбилармонлик муҳитини янада такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони.
2. Ў.П.Умурзоқов. И.А.Абдурахимов. “Сув хўжалиги менежменти”. Ўқув қўлланма. Тошкент-2014 йил.
3. Бусыгин А.В. Эффективный менеджмент: Учебник.-М. Финпресс. 2000.
4. Зайнутдинов Ш.Н., Қосимов Ғ.М., Иватов И. Амалий менежмент. Ўқув қўлланма. - Т.: ТДИУ, 2003.
5. Нурумбетов Р.И., Ахмедов С.И. Ишлаб чиқариш менежменти.-Т.: Талқин. 2008.

УЎТ: 658.5(575.1)

Бошқарув таҳлили – иқтисодий таҳлилнинг таркибий қисми сифатида

Фахриддин ИСАЕВ,
Банк-молия академияси
катта илмий-ҳодим изланувчиси.

Хозирги вақтда иқтисодий таҳлил қуйидаги таркибий қисмларга бўлиниб ўрганилмоқда: молиявий таҳлил, бошқарув таҳлили, солиқ таҳлили. Иқтисодий таҳлилнинг таркибий қисмларининг ўзаро боғлиқлиги 1-чизмада келтирилган.

Аннотация

Мақолада бошқарув таҳлили иқтисодий таҳлилнинг таркибий қисми сифатида ўрганилиб, унинг мақсади, тамойиллари, предмети, объекти, методлари ва ахборот манбалари тадқиқ этилган.

В статье изучен управленческий анализ, являющийся одной из структурных частей экономического анализа, и в соответствии с этим определены принципы, предмет, объект, методы и информационные источники.

The analysis of management was studied as part of the economic analysis, its objectives, principles, subject, object, methods and sources of information in the article.

Бошқарув таҳлилини илмий томондан ўрганишда биринчи ўринда “Бошқарув таҳлили” тушунчаси бўйича иқтисодчилар фикрларини таҳлил қилиш зарур.

М.А.Вахрушинанинг фикрича “бошқарув таҳлили – бу ички иқтисодий таҳлил бўлиб, у корхоналарнинг олдинги ва келгусидаги натижаларига баҳо беришга қаратилган” [1].

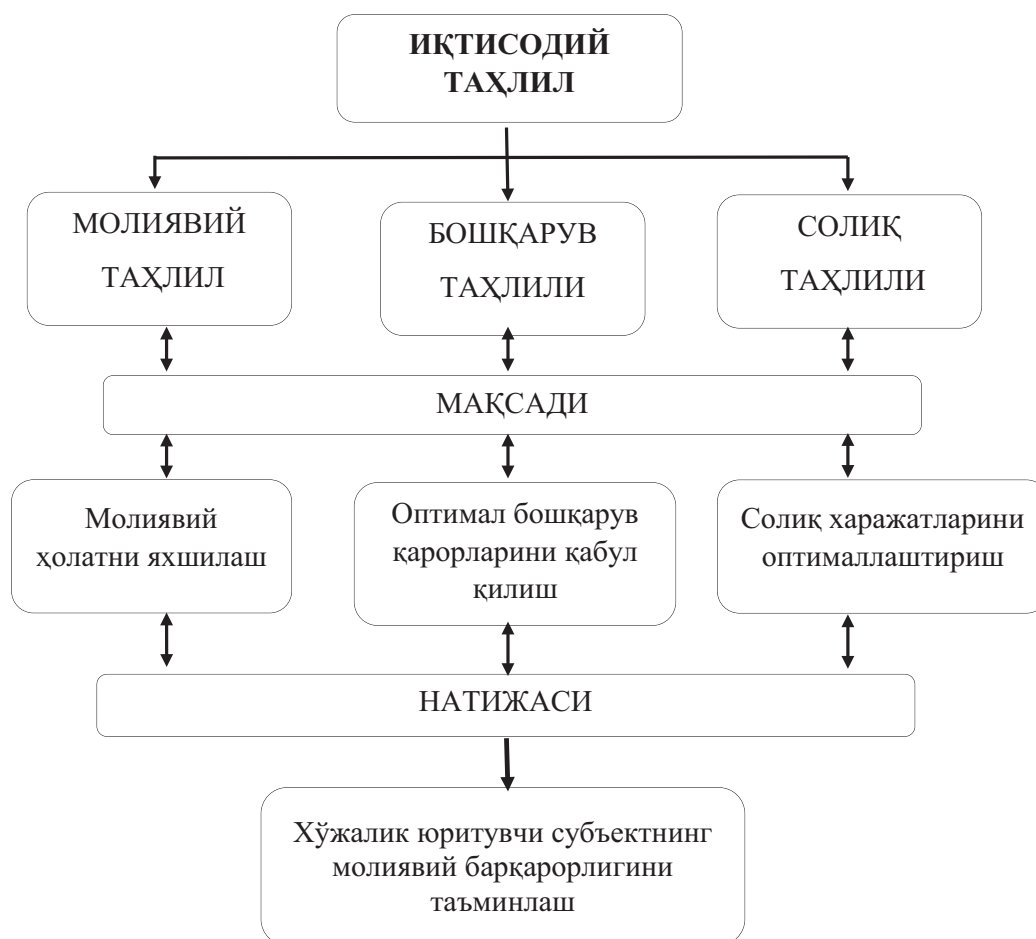
Н.П.Кондраков бошқарув таҳлилига қуйидагича таъриф беради: “Бошқарув таҳлили бу корхонанинг ички ресурслари ва ташқи имкониятларини, жорий бизнесининг ҳолати, унинг кучли ва бўш томонлари, стратегик муаммоларини аниқлаш ва баҳо беришга

йўналтирилган комплекс таҳлилдир” [2].

Ч.Т.Хорнгрен, Д.Ж.Фостерлар бошқарув таҳлилини қуйидагича таърифлайди:

- корхона фаолиятини ўзида акс эттирувчи раҳбар ходимлар фойдаланадиган маълумотлардан фойдаланадиган таҳлил;
- бу таҳлил ёрдамида корхонанинг ички ҳолатига баҳо бериш ва аниқланган натижаларга асосан унинг ҳолатини яхшилаш бўйича тавсиялар бериш;
- корхонанинг ҳолатини асосий ва айланма маблағлардан самарали фойдаланишни, ишлаб чиқариш хажмини, таннархини ва фойдани кенгроқ тадқиқ этишни мақсад қилиб қўйган таҳлил [3].

Калит сўзлар: иқтисодий таҳлил, молиявий таҳлил, солиқ таҳлили, бошқарув таҳлили, бошқарув таҳлилининг мақсади, бошқарув таҳлилининг тамойиллари, бошқарув таҳлилининг предмети, бошқарув таҳлилининг объекти, бошқарув таҳлилининг методлари, бошқарув таҳлилининг ахборот таъминоти.



1-чизма. Иқтисодий таҳлил таркибий қисмларининг ўзаро боғлиқлиги.

Т.П.Карпованинг фикрича “Бошқарув таҳлилининг моҳияти шундан иборатки, у корхонанинг рақобатбардошлик сиёсатини ишлаб чиқишда технологияни такомиллаштиришда ва ишлаб чиқаришни ташкил этишда максимал фойда олиш механизмини яратишда муҳимдир. Шунинг учун ҳам бошқарув таҳлилининг натижалари ошкор қилинмайди, улар корхона раҳбарлари томонидан оператив ва перспектив характердаги бошқарув қарорларини қабул қилишда фойдаланилади.

Бошқарув таҳлили – бу ўзининг тизимига нафақат ишлаб чиқариш, балки молиявий таҳлилди ҳам оладиган таҳлилди, бусиз корхона раҳбарияти молиявий стратегияни амалга ошириши мумкин эмас” [4].

Т.В.Балабанова ўзининг илмий изланишлари натижасида бошқарув таҳлиliga қуйидагича таъриф берган:

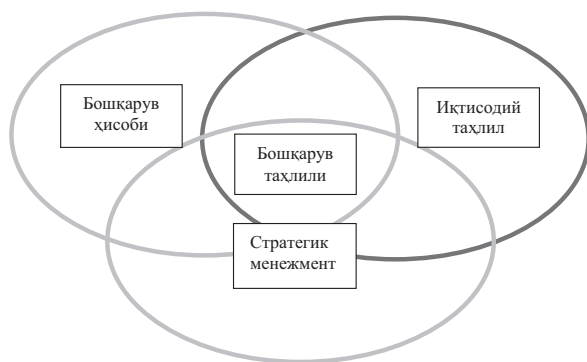
“Ҳозирги шароитда корхоналарда бошқарув таҳлили бу иқтисодий таҳлилнинг қуйи тизими бў-

либ, бошқарув аппаратининг корхона фаолиятини ички регааллаштириш, ички бошқаришни ва назорат қилиш учун зарур маълумотларни таъминлаб берувчи бошқарув тизими элементларидир” [5].

А.Д.Шереметнинг фикрича, бошқарув таҳлили бошқарув ҳисобининг асосий қисми ҳисобланади. Бошқарув таҳлилининг имкониятлари корхоналарнинг тадбиркорлик фаолиятини бошқаришнинг ягона тизимини яратиш билан аниқланади. Унинг фикрича, бошқарув таҳлили бошқарувнинг бошқа йўналишлари билан боғлиқ (2-чизма) [6].

Мамлакатимизда бошқарув таҳлили билан саноқли иқтисодчиларимиз илмий тадқиқот ишлари олиб боришган. Жумладан, профессорлар И.Т.Абдукаримов, М.Қ.Пардаев, З.Н.Қурбанов, А.Х.Шоалимов, А.Воҳобов, А.Ибрагимов, Н.Ишонқулов ва бошқалар.

Профессор М.Қ.Пардаев бошқарув таҳлиliga қуйидаги таърифни келтиришни мақсадга мувофиқ деб топган.



2-чизма. А.Д.Шеремет бошқарув таҳлилини бошқарувнинг бошқа йўналишлари билан боғлаган

“Бошқарув таҳлили деганда корхона раҳбарияти, унинг эгаси ва мутахассислари томонидан бошқарув ҳисоби ва ҳисоботлари асосида ички имкониятларини ишга солиш ва самарадорликни ошириш мақсадида маълумот манбалари ва натижалари маълум даражасида тўтиладиган бошқарув қарорларини қабул қилишга қаратилган ички таҳлил тушунилади” [7].

Бизнинг фикримизча, М.Қ.Пардаев томонидан берилган таърифда қуйидагилар эътироф этилган: биринчидан, бошқарув таҳлили – бу ички таҳлил; иккинчидан, бошқарув ҳисоби ва ҳисоботи маълумотлари асосида бошқарув қарорлари қабул қилинади; учинчидан, бу қарорлар маълум даражада сир тўтилади. Юқоридагиларни ҳисобга олган ҳолда

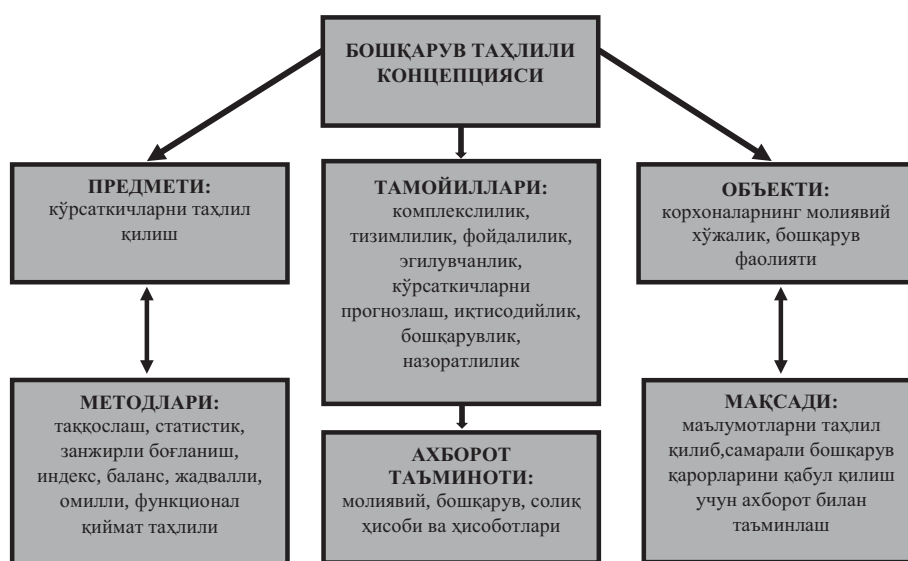
ушбу таъриф бошқарув таҳлилини ўзида тўлиқ ифодалаган.

Иқтисодчи олим З.Н.Қурбанов бошқарув таҳлилига қуйидагича таъриф берган: “Бошқарув таҳлили – бу иқтисодий таҳлилнинг таркибий қисми бўлиб, молиявий ва бошқарув ҳисоблари маълумотларидан корхоналарнинг ички ресурслари ва молиявий натижаларига баҳо бериш асосида бошқарув қарорларини қабул қилиш учун фойдаланиладиган ички таҳлилдир.

Қабул қилинган бошқарув қарорлари асосида ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, янги технологияларни ишлаб чиқаришга жорий этиш, ресурслардан самарали фойдаланиш ва молиявий фаолиятни мустаҳкамлашга йўналтирилган стратегик дастурлар ишлаб чиқилади” [8].

Юқоридаги иқтисодчиларнинг берган таърифлари ва фикрларидан келиб чиққан ҳолда бошқарув таҳлилига қуйидагича таъриф берилди: **“Бошқарув таҳлили – бу молиявий, бошқарув, солиқ ҳисоблари ва ҳисоботлари маълумотларидан корхоналарнинг ички ресурслари ва молиявий ҳолатига баҳо бериш асосида оптимал бошқарув қарорларини қабул қилиш учун фойдаланиладиган ички таҳлилдир”.**

Бошқарув таҳлилини тўғри ташкил этиш мақсадида унинг концепциясини ишлаб чиқиш зарур. Бизнинг фикримизча, бошқарув таҳлилининг концепцияси қуйидагиларни ўз ичига олиши мақсадга мувофиқ:



3-чизма. Бошқарув таҳлили концепциясининг элементлари.

- бошқарув таҳлилининг мақсади;
- бошқарув таҳлилининг тамойиллари;
- бошқарув таҳлилининг предмети;
- бошқарув таҳлилининг объекти;
- бошқарув таҳлилининг методлари;
- бошқарув таҳлилининг ахборот таъминоти.

Бошқарув таҳлили концепциясининг элементлари 3-чизмада акс эттирилган.

Бошқарув таҳлили концепциясининг асосий элементларини илмий жиҳатдан тадқиқ қилишга ҳаракат қиламиз.

Бошқарув таҳлилининг назарий масалалари ичида, унинг методлари муҳим аҳамиятга эга. Шунга асосланиб бошқарув таҳлилида қандай методлар қўлланилиши тўғрисида иқтисодчи олимлар фикрларини келтирамиз.

Т.В.Балабанова бошқарув таҳлилини ўтказишда қуйидаги методлардан фойдаланишни кўрсатиб ўтган:

- таққослаш методи;
- индекс методи;
- баланс методи;
- статистик метод;
- занжирли боғланиш методи;
- элиминация методи;
- график (чизмали) метод [5].

М.К.Пардаев бошқарув таҳлилининг махсус усуллари деб, қуйидагиларни эътироф этган:

1. Таққослаш усули.
2. Гуруҳлаштириш.
3. Етакчи звенони ажратиш қўйиш методи.
4. Мутлақ ва нисбий миқдорлар.
5. Динамик миқдорлар.
6. Индекслар.
7. Бартараф этиш усули.
8. Занжирли алмаштириш методи.
9. Кўрсаткичларнинг ўсиш суръати бўйича фарқини аниқлаш методи.
10. Баланс методи [7].

Бизнинг фикримизча, бошқарув таҳлилида ҳозирги автоматлаштирилган шароитда иқтисодий математик моделлаштириш методларидан ҳам кенг фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

М.Қ.Пардаев иқтисодий математик усуллари бошқарув таҳлилида қўллашнинг афзалликлари деб қуйидагиларни қайд этган:

- биринчидан, таҳлил этиш муддати тезлашади;
- иккинчидан, иқтисодий кўрсаткичларнинг ўзгаришига таъсир этувчи омилларнинг улуши (сал-

моғи) аниқ ҳисобланади.

- учинчидан, таҳлилнинг ёки ноаниқ ҳисоблашлар ўрнини аниқ рақам ва фактлар эгаллайди [7].

М.Қ.Пардаев бошқарув таҳлилининг методларини санаб ўтиш билан биргаликда, ҳар бир методнинг иқтисодий моҳиятини, уларнинг қўлаш афзалликларини кўрсатиб берган ҳамда таърифини ҳам келтирган.

“Бошқарув таҳлилининг методи деганда, бизнес режанинг бажарилишига ва маҳсулот ҳажминини ўсишига таъсир кўрсатувчи омиллар тизимини ҳисоб, ҳисобот ва ҳисобдан ташқари маълумотлар асосида махсус усуллари қўлаб, комплекс тарзда ўрганиш, ўлаш ва умумлаштириш орқали амалга ошириш тушунилади” [7]. Бизнинг фикримизча, бошқарув таҳлилининг методига берилган ушбу таъриф такомиллашган таърифдир.

А.И.Алиқулов ҳам ўзининг илмий ишларида иқтисодий таҳлил усуллари таснифини беришга ҳаракат қилган: солиштириш, нисбий ва ўртача миқдорлар маълумотларни график ва жадвал кўринишида тасвирлаш, гуруҳлаш, баланс, эвристик усуллар, занжирли алмаштириш, мутлақ фарқ, нисбий фарқ, индекс, интеграл, пропорционал босим, логарифмик, корреляция, дисперсия, қўп соҳали математик усул, чизиқли ва ночизиқли дастурлаш, ўйинлар назарияси жараёнларни тадқиқ этиш [9].

А.И.Алиқулов томонидан таснифланган усуллар умуман иқтисодий таҳлилга тегишли бўлиб, бошқарув таҳлилининг усуллари таснифи берилмаган.

Т.А.Еринанинг фикрича: Бошқарув таҳлилининг методлари: баланс методи, корреляция, тахминийлик усуллари, график метод, имитацион моделлаштириш, эвристик методлар, эксперт баҳолаш методи, параметрик метод, кластер метод, дисперсия методи, матрица методи, математик дастурлаш, балл бўйича баҳолаш методи, сўровнома методи [10].

Баъзи иқтисодчилар бошқарув таҳлилининг методларини икки гуруҳга ажратади:

- социалогик (ижтимоий) методлар;
- таҳлилий методлар.

Бошқарув таҳлили методининг социалогик методларига сўров ўтказиш методи, кузатиш методи, эксперимент методлари, ҳужжатлар таҳлили методларини киритган.

Таҳлилий методларга: таққослаш методи, индекс методи, баланс методи, статистик метод, занзирли боғланиш методи, элимировани методи, график метод (диаграммалар), функционал-қиймат таҳлили [1].

Илмий тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, бошқарув таҳлилининг ҳам турлари мавжудлиги эътироф этилмоқда. Жумладан, Т.В.Балабанова бошқарув таҳлилини қуйидаги турларга ажратган:

- СВОТ – таҳлил;
- маржинал таҳлил;
- АБС таҳлил;
- таҳлилни бошқа турлари [5].

М.Қ.Пардаев, А.Х.Шоалимовлар эса бошқарув таҳлили таркибига қуйидагиларни киритишни тавсия қилади:

1. Ишлаб чиқариш фаолиятини бошқариш таҳлили.
2. Харажатлар сарфини бошқариш таҳлили.
3. Тижорат фаолиятини бошқариш таҳлили.
4. Меҳнат фаолиятини бошқариш таҳлили.
5. Молиявий фаолият ва унинг натижалари боғлиқ вазиятни бошқариш таҳлили (маржинал таҳлил)[7].

Бизнинг фикримизча, юқорида қайд этилган бошқарув таҳлилининг таркибига функционал қиймат таҳлилини ҳам киритиш мақсадга мувофиқ. Бу эса бошқарув таҳлили асосида қабул қилинаётган бошқарув қарорларини янада объектив ва натижаларни аниқ бўлишлигини таъминлайди.

Бошқарув таҳлили концепцияси элементлари

1-жадвал.

Бошқарув таҳлили учун ахборотлар таъминоти

Ахборот манбалари	
Ҳисоб	Ҳисобдан ташқари
Бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботи	– ревизия материаллари – ички ва ташқи аудит далолатномалари – лаборатория ва санитар врачлар назорати материаллари
Статистик ҳисоб ва ҳисобот	– доимий фаолият кўрсатаётган ишлаб чиқариш кенгаши материаллари
Оператив ҳисоб ва ҳисобот	– меҳнат жамоаси йиғилиши материаллари – матбуотда нашр қилинган материаллар
Танланган ҳисоб ва маълумотлар	– молия ва кредит ташкилотлари билан ёзишмалар – ижрочилар билан алоҳида бўлиб олинган материаллар

таркибида ахборот манбалари бошқарув қарорларини қабул қилишда иқтисодий аҳамиятга эга элементдир.

Иқтисодий таҳлил, шу жумладан, бошқарув таҳлилининг назариясида таҳлил учун зарур маълумотлар манбаларидан фойдаланиш масаласи ҳам муҳимдир.

А.Д.Шеремет бошқарув таҳлилининг ахборотлар манбаларини ҳисоб ва ҳисобдан ташқари манбаларга ажратади[11].

А.Д.Шеремет томонидан берилган бошқарув таҳлилининг ахборот манбалари жуда катта ҳа-



жмдаги манбаларни ўз ичига олади. Бу бошқарув таҳлилини ўтказиш объективлигига таъминлайди. Бироқ бизнинг мамлакатимизнинг хусусиятига баъзи ахборот манбалари тўғри келмайди.

Бизнинг фикримизча, бошқарув таҳлилининг ахборот таъминотида қуйидагиларни киритиш мумкин:

- молиявий ҳисоб ва ҳисобот;
- бошқарув ҳисоби ва ҳисоботи;
- солиқ ҳисоби ва ҳисоботи;
- статистик ҳисобот;
- синтетик ва аналитик ҳисоб регистрлари;
- аудиторлик хулоса ва ҳисобот;
- солиқ бўйича текширув далолатномаси;
- банк ва инвесторлардан олинган маълумотлар;
- Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармон ва қарорлари;
- Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкама-

сининг қарорлари;

– тегишли вазирлик ва идораларнинг меъёрий ҳужжатлари.

Молиявий, бошқарув ва солиқ ҳисоботи маълумотларидан фойдаланишда бу ҳисоб ва ҳисоботлар бўйича амалга оширилган ислохотлар ва ўзгаришлар инobatга олиниши зарур.

Жаҳонда кечаётган иқтисодий интеграцияла-ниш ва мамлакатлар ўртасидаги иқтисодий ҳамкор-ликни ривожланиши молиявий, бошқарув ҳамда солиқ ҳисоботларини халқаро стандартлар тала-бига мослаштиришни талаб қилади. Ҳисоботлар-ни халқаро стандартлар талабига мос келишини таъминлаш борасида маълум ишлар амалга оши-рилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Қонунларига тегишли ўзгартиришлар ва қўшимчалар киритил-моқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Вахрушина М.А. Управленческий анализ. Учеб. пособие М.: “Омега-Д”, 2007, 397 с.
2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учёт. Учебник. М.:Изд.ва “Прос-пект”, 2011, 448 с.
3. Хорнгрен Ч.Т. Бухгалтерский учёт: управленческий учёт. Пер.сангл. Ч.Т.Хорнгрен, Д.Ж. Фостер М.: “Финансы и статистика”. 1995. – 416 с.
4. Карпова Т.П. Управленческий учёт. М: Аудит, ЮНИТ, 1998. 153 с.
5. Балабанова Т.В. Теорияи методология управленческого анализа в учебно-аналитической системе сельскохозяйственных предприятий. Афтореферат дисс. д.э.н. Орёл. 2012. 13 с.
6. Шеремет А.Д. Теория эконоамического анализа.-М.: ИНФРА-М, 2005.
7. Бошқарув таҳлили. Ўқув қўлланма. М.Қ.Пардаев, А.Х.Шоалимов, И.Р.Пардаев, Ж.И.Исраилов. Тош-кент. “Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси” нашриёт уйи. 2005. 32 б.
8. З.Н.Қурбонов. Бошқарув таҳлили концепцияси элементларининг назарий масалалари, Молия жур-нали, 2014 й., 3-сон. 109-112 бетлар.
9. Алиқулов А.И. Пахта тозалаш корхоналарида ишлаб чиқариш ва тайёрлаш ҳаражатлари ҳисоби ҳамда таҳлили методологиясини такомиллаштириш. Дисс. и.ф.д. Самарқанд-2012. 118 б.
10. Ерина Т.А. Управленческий анализ в отраслях. М.:МИЭМП. 2010. 308 с.
11. Шеремет А.Д. Управленческий учёт: Учебное пособие. Под редакцией М.: ИДФБК пресс, 200. 512 с.

Ўзбекистонда

ЭКОТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛЛАРИ ВА УНДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ

Хулқарбону ЁҚУБЖОНОВА,
Ўзбекистон Миллий университети
мустақил илмий изланувчиси.

Мамлакатимизда туризм саноати жадаллик билан ривожланиб бормоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармонида бир қатор имконият ва енгилликлар белгилаб берилдики, бу мамлакатимизни Марказий Осиё давлатлари орасида туризм марказига айлантиришга эришиш учун етарлича асос борлигини кўрсатиб бермоқда.

Аннотация

Ушбу мақолада мамлакатимиз экотуризмни ривожлантиришнинг муҳим омиллари ва улардан самарали фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятларига тўхталиб ўтилган, шунингдек, минтақаларда экотуризмни ривожлантириш учун таклиф ва тавсиялар берилган.

В данной статье описывается развитие важных факторов экотуризма страны и специфика более эффективного использования этих факторов, а также предложены рекомендации по развитию экологического туризма в регионах.

This article describes the development of the country's eco-factors and more efficient use of the unique features are discussed, as well as the development of ecological tourism in areas known to give some suggestions and recommendations.

Президентимиз таъкидлаганларидек, “...Ўзбекистон ноёб бир мамлакат бўлиб, унинг ҳудудида энг қадимги тамаддун ва маданиятлар юзага келган, ривожланган, ўз жозибadorлиги жиҳатидан дунёдаги дам олиш ва саёҳатлар учун энг яхши масканлардан қолишмайдиган улкан туризм салоҳиятига эга...” мамлакатдир (1). Республикамиз ҳар бир минтақасининг ўзига хос салоҳияти, санъати ва маданияти, лапар, куй ва қўшиқлари, осори атиқалари, миллий таомлари, қўриқхоналари, табиати, флора

ва фаунаси, ихтисослашган деҳқончилиги ва бодорчилиги, миллий урф-одатлари мавжуд бўлиб, булардан оқилона фойдаланиб, туризмнинг экологик йўналишини ривожлантириш мумкин деб ҳисоблаймиз.

Экотуризм – фақатгина экологияга оид тушунча эмас, балки саломатликни тиклаш, дам олиш ва аҳолини қўшимча даромад топишга ундовчи саёҳат туридир.

Бугунги кунда ҳавонинг ифлосланиши натижа-

Калит сўзлар: туризм индустрияси, экотуризм, рекреацион туризм, замонавий агротехнологиялар, интенсив экобоғлар.

сида дунё миқёсида йилига 4,3 миллион (Кувайт, Хорватия давлатларининг аҳолисига тенг) киши нобуд бўлмоқда. Сўнгги пайтларда кимёвий воситалардан фойдаланиш кескин ошиб кетди. Айни кунда ер юзидан 400 миллион тоннадан ортиқ воситалар ва озиқ-овқат маҳсулотларидан фойдаланилмоқда. Заҳарли кимёвий воситалардан фойдаланиш оқибатида айрим мамлакатларда онкологик касалликлар 20 фоизга кўпайган. Кимёвий моддалардан заҳарланиш оқибатида йилига 47 минг нафар инсон нобуд бўлмоқда. Саноати ривожланган давлатлар (Хитой ва Ҳиндистон)да атмосфера заҳарланиб, экологияга жиддий таъсир кўрсатмоқда. Ҳаводаги чанг ва чиқиндилар юрак, қон-томир, ўпка ва нафас олиш йўллари касаллантириб, инсоният соғлиғига жиддий хавф туғдириб келмоқда. Жумладан, дунё бўйича экология бузилиши юқори даражада бўлган Хитой давлати 2011-2016 йилларда сувнинг ифлосланишига қарши чора-тадбирларга 112,4 миллиард доллар миқдорида сармоялар жалб этди. Лекин бу кутилган натижани бермади.

Юқорида қайд этиб ўтилган кўрсаткичлар ва рақамлар дунё миқёсида экологик тоза ҳудудларнинг инсоният ҳаётига ва яшаш тарзига, соғлиғи, умри учун нақадар муҳим аҳамият касб этишини белгилаб бермоқдаки, бу долзарб глобал масала ўз-ўзидан экологик соф ҳудудларни кўпайтириш, асраб-авайлаш, такомиллаштириш, шарт-шароитларни халқаро андозаларга мослаштириш каби чора-тадбирлар режасини тузишни тақозо этмоқда. Айни кунда Канада давлатининг туризм соҳасидан оладиган фойдасининг тўртдан бир қисми айнан экотуризм ҳисобига тўғри келади. Юқоридагиларни инобатга олиб, экологик туризмнинг ривожланишида ўсимликлар олами муҳим аҳамият касб этар экан, "...Ўсимлик дунёси объеклари ўсадиган муҳитга таъсир кўрсатадиган фаолият ўсимлик дунёси объекларининг сақланишини таъминлайдиган талабларга риоя этилган ҳолда амалга оширилиши лозим. Шифобахш хусусиятларга эга бўлган ва аҳолининг дам олиши учун қулай шарт-шароит яратадиган ўсимлик дунёси объектиларидан соғломлаштириш ва рекреацион мақсадларда фойдаланилади..." (2).

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда туризм индустрияси мамлакатимиз учун айни кунда стратегик секторга айланиб бораётганлиги ва Президентимизнинг бу борадаги Фармони мамлакатимиз сайёҳлик салоҳиятини янада юксалтириш, мазкур

жабҳада олиб борилаётган ислохотларни янги босқичга олиб чиқишда муҳим асос бўлади.

Бугунги кунда дунё миқёсида халқаро сайёҳлар оқимининг йилига 5 фоизга ортаётганлигини (3) унинг жаҳон ялпи ички маҳсулотидаги улуши 10 фоиздан кўпроқни ташкил этаётгани, ишга лаёқатли аҳолининг 8 фоизига яқини айнан шу жабҳада меҳнат қилаётгани соҳа йил сайин ривожланаётганидан далолатдир. Мамлакатимизда сайёҳликнинг кўплаб тармоқларини ташкил этиш ва яратиш ҳамда янада такомиллаштириш, тараққий эттириш учун табиий имкониятлар мавжуд.

Мамлакатимизда қўриқланадиган ерларнинг умумий майдони бугунги кунда 2 миллион гектарни ташкил этади, бундан ташқари, 11 та қўриқланадиган табиий ҳудудий объектлар, 8 та қўриқхона, 400 дан ортиқ табиат ёдгорликлари давлат рўйхатидан ўтказилган.

Шуниси, эътиборга молики, айни кунда Ўзбекистон экологик мувозанатни сақлаш, атроф-муҳитни асраб-авайлашга қаратилган чораларни кўраётган етакчи давлатлар қаторидан жой олмоқда. Бугунги кунда туризмнинг экологик йўналишига туризм қонунчилигидан ташқари "Табиатни муҳофаза қилиш ва ундан фойдаланиш тўғрисида", "Ҳайвонот дунёсини муҳофаза қилиш ва ундан фойдаланиш тўғрисида", "Муҳофаза этиладиган табиий ҳудудлар тўғрисида"ги қонунлар билан тартибга солинаётганлиги эътиборга молик.

Бу соҳада қилинаётган ислохотлар ва сайёҳаракатлардан мақсад мамлакатимизда туризм индустрияси (экотуризм)ни ривожлантиришни жадал суръатларда тараққий эттириш орқали аҳоли фаровонлигини янада оширишдан иборатдир.

Туризм юқори суръатларда ривожланаётган давлатлар, масалан Малайзия давлатида ҳам алоҳида Туризм қўмитаси фаолият олиб боради ва виза ишларида қулайликлар берилган.

Дубайда эса чўл зонасида машҳур ландшафтчи дизайнер Кристофер Девис томонидан сайёҳлар учун махсус "яшил сайёра" 2016 йилда куриб битказилди. Ушбу яшил сайёрага кирган ҳар қандай сайёҳ ўзини нақ чўлнинг ўртасида эканлигини мутлақо унуттади.

Бой маданий меросга ва қадимий тарихга эга Ўзбекистоннинг иқтисодий салоҳиятидан келиб чиқиб, вилоятларда сайёҳлик инфратузилмаларни янада такомиллаштириш лозим деб ҳисоблаймиз.

Минтақаларнинг тоғли ҳудудларида доривор

гийҳларни йиғиш, ўрмон хўжаликларини кенгайтириш, йирик плантацияларни барпо этиш лозим. Масалан, Шимолий Шарқий Африкада жойлашган, ҳудуди 446 550 км квадрат, аҳолиси 31 млн. 627428 минг нафар бўлган (Мороссо) Марокашда экотуризм ривожланган бўлиб, арган ёғи етиштирадиган йирик плантациялари мавжуд. Ушбу яшил майдонлар давлатнинг иқтисодий салоҳиятига икки томонлама фойда келтирмоқда. Яъни, кўп гектарлик ҳудудлардаги табиат манзарасидан сайёҳлар учун томошагоҳ сифатида фойдаланилса, иккинчи томондан, бу ерда қимматли шифобахш ўсимлик ёғи ҳам етиштирилади.

2016 йилнинг 8-10 декабрь кунлари мамлакатимизда 1-Халқаро мева-сабзавот ярмаркаси ўтказилди. Ушбу ўтказилган форум Ўзбекистоннинг нафақат мазали, балки экологик тоза, шифобахш ноз-неъматлар етиштираётган ва экологик тоза озиқ-овқат саноати жадал ривожланаётган мамлакат эканлигини ҳам намоиш этди. Мамлакатимизда боғдорчилик, сабзавот-полизчилик ҳамда узумчилик тармоқлари ривожига бевосита экотуризм ривожига муҳим ҳисса қўшади деб ҳисоблаймиз. Сўнгги 10 йилда мамлакатимизда 100 минг гектар мевали боғ ва тоқзорлар, 22 минг гектардан зиёд интенсив боғлар бунёд қилинди. 2016 йилда юртимизда 12 миллион 592 минг тонна сабзавот ва картошка, 1 миллион 850 минг тонна полиз маҳсулотлари, 1 миллион 556 минг тонна узум, 2 миллион 731 минг тонна мева каби экологик соф маҳсулотлар етиштирилиб, аҳолининг эҳтиёжлари таъминланди.

Боғдорчиликда жаҳоннинг илғор тажрибалари, замонавий агротехнологиялар татбиқ этилаётгани ҳосилдорлиқнинг муттасил ўсиб боришида муҳим омил бўлмоқда. Фикримизча, интенсив усулда экобоғларни яратиш - экотуризм ривожига муҳим аҳамият касб этади.

Зеро 1-Халқаро мева-сабзавот ярмаркасида экспертлар томонидан маҳсулотларимизнинг экологик тоза, фойдали ва ҳақиқий брендга айланганлигининг эътироф этилиши экотуризмни тараққий топтиришнинг муҳим омиллари эканлигини кўрсатди. Шу ўринда мазкур омиллар хусусида тўхталасак:

1-омил – таъкидлаш керакки, мевалари гарқ пишган, хушбўй ҳиди димогингизга кирган экобоғлар ҳар қандай сайёҳнинг баҳридилини очади, ажойиб таассурот қолдиради. Ўзига хос тупроқ, иқлим шароити, юксак боғдорчилик маданияти ва

энг асосийси экологик тоза, кимёвий ўғитлардан фойдаланилмаслик бизнинг бренд маҳсулотларимизнинг муҳим хусусиятидир.

2-омил – мамлакатимизнинг баъзи бир ҳудудларида экотуризмни ривожлантириш учун ушбу соҳага сайёҳларни йўналтириш, шунингдек, хорижлик сайёҳларни етказиб келиш бирмунча муаммо, қийинчилик туғдириб келмоқда эди. Лекин айтиш кунда умумий қиймати 1,6 млрд. АҚШ долларига тенг бўлган, Хитой-Марказий Осиё-Европа давлатларини боғловчи Ангрен-Поп темир йўли қуриб битказилганлигини муҳим асос сифатида тилга олиш жоиз.

3-омил – экотуристлик саёҳатга чиқувчилар, аввало, албатта соғлиқларини тиклаш мақсадида келар экан, шифобахш маъданли сувлар ҳақидаги қўлланманинг йўналишлари ҳақидаги рисола қўлларида бўлса, мақсадга мувофиқ бўлар эди. Маъданли, шифобахш булоқлар ҳам экотуризмни ривожлантиришдаги муҳим омиллардан биридир. Жумладан, маъданли сув ва булоқларимиз қулоқ, томоқ, ички органлар, турли тери касалликлари давосида фойдалидир. Уларнинг шифобахшлик хусусиятидан келиб чиқиб, халқаро миқёсда соғлиқни тиклашга қўмаклашиш орқали ҳудудларнинг иқтисодий салоҳиятини кўтариш мумкин, деб ҳисоблаймиз. Туризмда етакчи мамлакат ҳисобланган Грузиянинг иқтисодиётига салмоқли ҳисса қўшаётган табиий бойликларидан бири – мамлакатдаги кўплаб минерал ва шифобахш термаль булоқлардир. Айнан шуларнинг асосида элликка яқин йирик халқаро соғломлаштириш сҳатгоҳлари яратилган.

Бундан 1000 йил аввал яшаб ижод этган машҳур турк олими, 16 йиллик умрини дунё кезиб сайёҳликда ўтказган Ёкут Ҳамавий ўз асарларида ўлкамизнинг ҳар бир минтақалари хусусида алоҳида тўхталиб ўтган.

Мутахассисларнинг фикрича, бир марта экотуризмга саёҳатга чиққан кишининг фикри ошади, дунёқараши ижобий томонга ўзгаради, шунингдек, агар ҳордиқ яхши бўлса, эртанги кун иш самарадорлигига ҳам ижобий таъсир этиб, фойдали иш коэффиценти юқори бўлади.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда, мамлакатимизда "...ички, кириш ва чиқиш туризмни комплекс ривожлантиришнинг миллий ва ҳудудий дастурлари ишлаб чиқирилиши мувофиқлаштириш ва уларнинг амалга оширилиши мониторинги, туризм турларининг кенг доирасини жадал

ривожлантириш, халқаро стандартларга мувофиқ бўлган...” (4) мамлакатимизда экотуризмни жадал суръатларда ривожлантириш учун қуйидагиларни амалга ошириш лозим деб ҳисоблаймиз:

- юртимиз минтақалари бўйлаб табиий ландшафтга эга ҳудудлар жуда кўп, лекин уларда шарт-шароит яратиш учун чет эллик инвесторларни жалб этиш лозим;

- ҳар бир минтақанинг ўзига хослиги, табиат манзараси тоғли ҳудуд, чўл зонаси, адирликлар, баланд, паст-текисликлар, дарё, сой бўйи эканлигига алоҳида аҳамият беришлик;

- стратегик секторга айланиб бораётган туризм индустриясининг ривожини ёш салоҳиятга, малакали кадрларга боғлиқлигини инобатга олиб, соҳа мутахассислари малакасини мунтазам ошириб бориш;

- миллий туризм маҳсулотлари ва брендлари халқаро туризм бозорларига кириб боришига йўналтирилган фаол реклама-ахборот сиёсатини янада жадаллаштириш;

- экотуризмни ривожлантиришнинг муҳим объекти ва омиллари - қуёнчилик, туячилик, балиқчилик ҳўжаликларини янада ривожлантириш;

- туризмда етакчи давлатлар туризм индустрияси амалиётининг ўзига хос томонларини мамлакатимизга татбиқ этиш;

- маданий мерос рўйхатига кирган шифобахш зиёратгоҳларнинг таништирув қўлланмасининг инглизча вариантларини тайёрлаш;

Юртимизда экотуризмни ривожлантириш - иқтисодий жиҳатдан жамиятга наф келтириши билан бирга, инсонларнинг узоқ умр кўриши, шунингдек, келгуси авлодларга озод ва обод, ҳур Ватан мерос бўлиб қолишини таъминлашда муҳим омилдир. Туризмнинг ривожланиши мамлакатимиз иқтисодиёти, маданиятининг янада юксалишида, табиатининг диққатга сазовор жойлари, тарихий ёдгорликлари ва миллий анъаналарини асраб-авайлаш борасида миллатнинг янада ҳамжиҳатлигини қўллаб-қувватлаш ҳамда иқтисодиётини янада тараққий эттиришда муҳим ўрин тутади. Бугунги кунда соҳанинг Ўзбекистон ЯИМдаги улуши атиги 3 фоизни ташкил қилади. Мамлакатимиз салоҳиятини инобатга оладиган бўлсак, бу жуда кичик кўрсаткичдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”. Халқ сўзи, 2016 йил 7 декабрь, № 242 (6677).

2. Ўзбекистон Республикасининг 1997 йил 26 декабрда қабул қилинган 543-1-сонли, “Ўсимлик дунёсини муҳофаза қилиш ва ундан фойдаланиш тўғрисида”ги қонунига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш ҳақида”ги Қонунига асосан янги таҳрири. 2016 йил 21 сентябрдаги ЎРҚ-409-сонли.

3. “Давр” ахборот дастури маълумотлари. 2017 йил 8 январь.

4. “Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПҚ-2666-сонли Қарори, Т; 2016 йил 2 декабрь.

Ўзбекистонда инвестиция фондлари ривожланишининг ҳолати

Мунира СУЛТОНБОЕВА,
Банк молия академияси
катта илмий ходим изланувчиси.

Мамлакатимизда молия бозорининг асосий профессионал иштирокчилари сифатида инвестиция фондлари тараққиётига катта эътибор қаратилган. Маълумки, инвестиция фондлари инвесторларнинг пул маблағларини жалб қилиш ҳамда уларни қонун ҳужжатларига мувофиқ қимматли қоғозларга, бошқа инвестиция активларига, шунингдек банк ҳисобварақларига ва омонатларга жойлаштириш мақсадида ташкил этилади.

Аннотация

Ушбу мақола молия бозорининг асосий профессионал иштирокчиларидан бири бўлмиш инвестиция фондларининг Ўзбекистонда ривожланиш ҳолатини изоҳлаб берган.

Данная статья рассматривает тенденцию развития инвестиционных фондов в Узбекистане, которые являются одним из основных профессиональных участников финансового рынка.

In the following article the trend of investment funds' development in Uzbekistan, that is one of the main professional participants of financial market, will be discussed.

Ўзбекистон Республикасининг 2015 йил 3 июнда 387-сон билан қабул қилинган “Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида (янги таҳрири)”ги Қонунининг 29-моддаси “Инвестиция фондининг фаолияти”га бағишланган. Унда “Инвесторларнинг пул маблағларини ва қўйилмаларини инвестиция активларига жалб қилиш мақсадида акциялар чиқарадиган юридик шахс – акциядорлик жамияти инвестиция фондидир”, деб кўрсатилган.

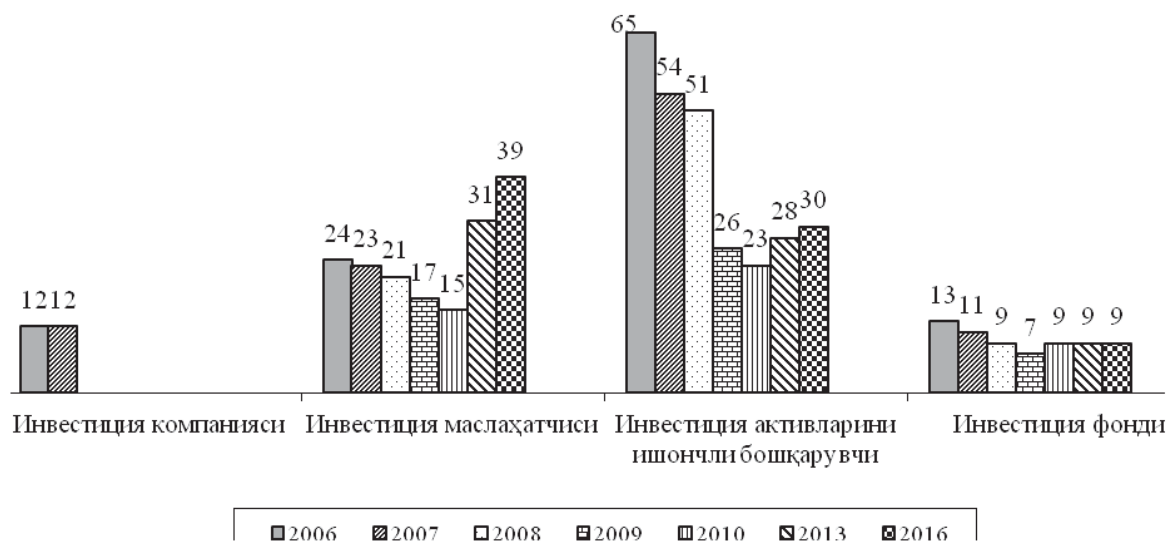
Мамлакатимизда инвестиция фондлари 1996 йилдан ўз фаолиятини бошлаган. Ҳозирги кунда уларни ташкил этиш ва фаолияти “Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида”, “Акциядорлик жамиятлари

ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”, “Инвестиция ва пай фондлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси қонунари ва бошқа қонуний-меъёрий ҳужжатлар билан тартибга солинмоқда.

2005-2009 йиллар давомида мамлакатимиз қимматли қоғозлар бозорида инвестиция ва хусусийлаштириш инвестиция фондларининг, инвестиция активларини ишончли бошқарувчиларнинг сони камайиш тенденциясига эга бўлган бўлсада, ундан кейинги даврда бу тенденция тўхтади. 2010-2016 йилларда лицензияга эга инвестиция фондлари сони хусусийлаштирилган инвестиция фондлари

Калит сўзлар: инвестиция портфели, соф активлар, акциядорлик жамияти, қимматли қоғозлар бозори.

1-расм. Ўзбекистон қимматли қоғозлар бозорида профессионал иштирокчилар сонининг ўзгариши, йил якунида, бирликларда¹



ҳисобга олинган ҳолда 9 тани ташкил этган. Шу даврда инвестиция маслаҳатчилари ва инвестиция активларини ишончли бошқарувчилар сони бир оз кўпайган (1-расм).

2016 йил 1 январь ҳолатига Қимматли қоғозлар марказий депозитарийсида 2 та хусусийлаштириш ва 5 та инвестиция фондига тегишли жами 5,3 млн. дона 7,4 млрд. сўм ҳажмда акциялар сақланмоқда [140].

Инвестиция ва хусусийлаштириш инвестиция фондларининг молиявий фаолиятини таҳлили шуни кўрсатадики, охириги йилларда фондларнинг инвестиция активларини ишончли бошқарувчилари томонидан уларнинг молиявий ҳолатини мустаҳкамлаш, умумий ва соф активлар ҳамда даромадларини ошириш бўйича сезиларли ишлар амалга оширилган. Бироқ фондлар активларининг ва уларнинг инвестиция портфелидаги умумий қийматининг ўсиши билан бир қаторда, уларнинг ялпи даромади ва соф фойдасининг ўсишида пасайиш кузатилган.

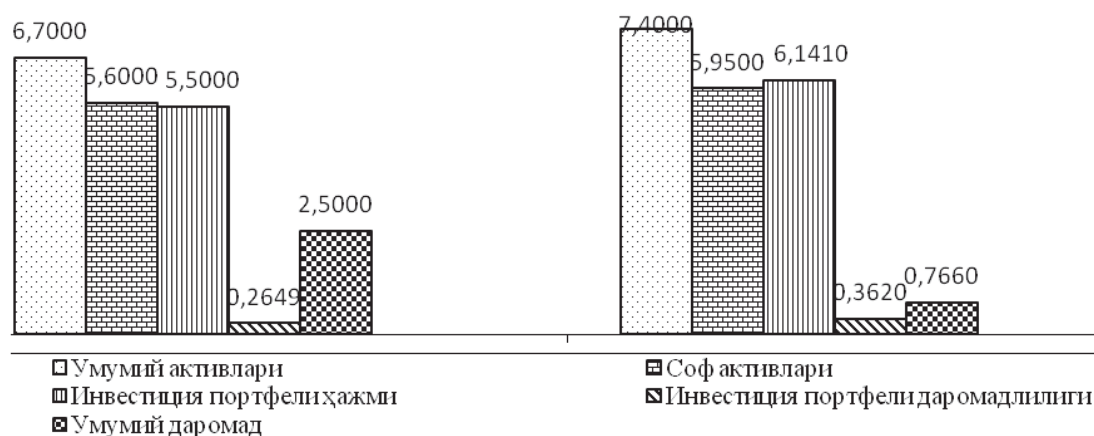
2005 йил 4 мартдан бошлаб хусусийлаштирилган корхоналар асосида ташкил топган инвестиция фондларига қарз қимматли қоғозлар билан ва пай (улуш)ли масъулияти чекланган жамиятлар шаклида операцияларни амалга оширишга рухсат берилиши ҳам ҳолатни ижобий тарафга ўзгартирмади. 2005 йилда инвестиция фондлари сонининг қисқариши, уларнинг тугатилиши ва молиявий аҳволининг ёмонлашуви уларни тартибга солувчи

органларга инвестиция фондлари фаолияти доирасида махсус изланишлар олиб бориш заруратини келтириб чиқарди.

Қимматли қоғозлар бозори фаолиятини мувофиқлаштириш ва ривожлантириш маркази томонидан олиб борилган инвестиция фондларининг молиявий таҳлили натижасида уларнинг кузатув кенгашлари ва инвестиция активларини ишончли бошқарувчиларига нисбатан зарурий чоралар кўриш кераклиги ошкор бўлди. Натижада мамлакатимиздаги кўплаб йирик хусусийлаштириш инвестиция фондлари оддий ташкилотларга айланди. Шунингдек, оддий акциядорлик жамиятларига айланган хусусийлаштириш инвестиция фондлари томонидан бир қатор қонунни бузиш ҳолатлари ҳам Қимматли қоғозлар бозори фаолиятини мувофиқлаштириш ва ривожлантириш маркази томонидан аниқланиб, бу тўғрисидаги маълумотлар тегишли ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органларга берилган ва давлат бошқаруви органлари бу тўғрисида огоҳлантирилган. Натижада бир қатор йирик хусусийлаштириш инвестиция фондлари кузатув кенгаши ташаббуси билан акциядорларнинг умумий йиғилиши қарори орқали тугатилди. Оқибатда қимматли қоғозларнинг иккиламчи бозорида муомалада бўлувчи ресурслар ҳажми ҳам камайди.

Фикримизча, мамлакатимиз иқтисодиётини барқарор ривожланиши учун бўш турган маблағларни ишлаб чиқаришга самарали жойлаштиришда инвестиция фондлари муҳим роль ўйнайди.

2-расм. Ўзбекистонда инвестиция фондлари асосий кўрсаткичларининг ўзгариши, млрд. сўм²



Бу эса уларни тўғридан-тўғри тартибга солиш билан бир қаторда, кўпроқ эътиборни бозор механизмлари орқали тартибга солишни йўлга қўйиш лозимлигини кўрсатади. Шунингдек, уларни қимматли қоғозлар бозорида профессионал иштирокчи сифатида фаолиятини лицензиялаш масаласи ҳам бугунги куннинг долзарб масалаларидан бири бўлиб қолмоқда.

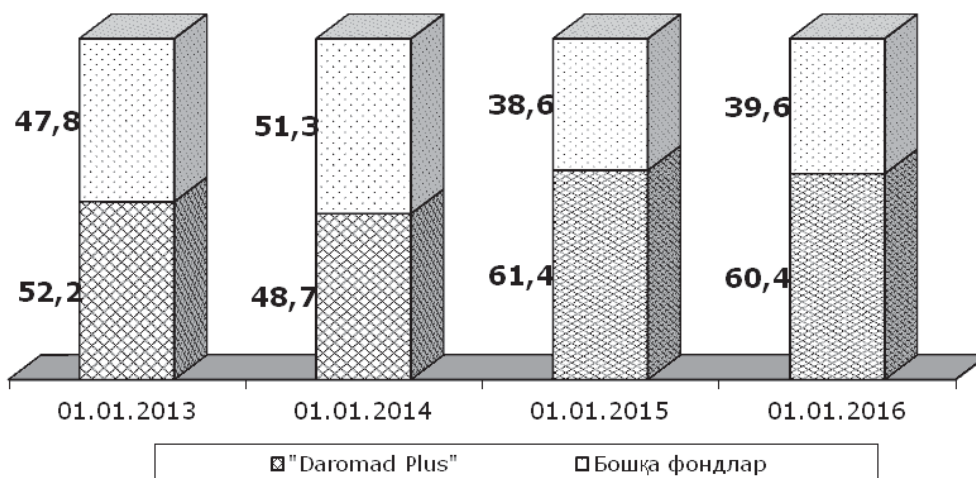
Қимматли қоғозлар марказий депозитарийси томонидан хизмат кўрсатиладиган фондлар умумий активлари қиймати 2016 йил 1 январь ҳолатига 7,4 млрд. сўмни ташкил этиб, бу 2015 йил 1 январь ҳолатига нисбатан 0,7297 млрд. сўмга ошган. Умумий активлар қиймати ошиши инвестиция фондлари портфелига кирувчи қимматли қоғозларнинг

бозор қиймати ошиши ҳисобига бўлган. Умумий активлар қийматининг энг юқори ошиши “Daromad Plus” инвестиция фондида кузатишган (8,78% ёки 361,1 млн. сўм) (2-расм).

Бешта инвестиция фондлари бошқа кўрсаткичлари (соф активлари, инвестиция портфели ҳажми, инвестиция портфеллари даромадлиги) бўйича ҳам 2016 йилда 2015 йилга нисбатан ўсиш кузатишган. Бироқ, уларнинг умумий даромади шу даврда қарийб 2 млрд. сўмга пасайиб, атиги 766 млн. сўмни ташкил этган. Бу натижа олинган дивидендлар камайиши билан боғлиқ бўлган.

Таҳлилларимиз кўрсатишича, фаолият юритаётган 5 та инвестиция фонди орасида “Daromad Plus” инвестиция фондининг салмоғи сезиларли даража-

3-расм. Ўзбекистонда инвестиция фондлари умумий активлари салмоғи ўзгариши, фоиз ҳисобида³





да юқори ҳисобланади: 2013 йил 1 январь ҳолатига 52,2 фоизни ташкил этган бўлса, 2016 йил 1 январь ҳолатига 60,4 фоизга етган (3-расм).

Мамлакатимизда инвестиция фондларини ривожлантириш учун улардан қимматли қоғозлар бозорида институционал инвесторлар сифатида профессионал иштирокчи мақомини олиш ва фаолиятини лицензиялашни тўхтатиш мақсадга мувофиқ.

Хулоса қилиб шуни қайд этиш мумкинки, мамлакатимизда қимматли қоғозлар бозорининг профессионал иштирокчиси сифатида инвестиция фондлари ва уларнинг активларини ишончли бошқарувчилар фаолияти давлат мулкани хусусийлаштириш ва иқтисодиётда бозор механизмларини босқичма-босқич шакллантириш учун олиб борилган иқтисодий-ҳуқуқий ислоҳотлар билан боғлиқ равишда ривожланган.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Бутиков И. Рынок ценных бумаг Узбекистана: проблемы формирования и развития. – Т.: KONSAUDITINFORM-NASHR, 2008. – 224 с.
2. Каримов Н. Г. Иқтисодий интеграциялашув шароитида инвестиция фаолиятини молиялаштиришнинг бозор механизмларини жорий этиш масалалари. – Т.: Fan va texnologiya, 2007. – 240 б.
3. Шоҳаъзамий Ш. Финансовый рынок и ценные бумаги. Книга I: Учебник. – Т.: Iqtisod-moliya, 2005. – 725 с.

¹ Қимматли қоғозлар бозорини мувофиқлаштириш ва ривожлантириш маркази ҳисоботлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

² “Қимматли қоғозлар марказий депозитарийси”нинг deponet.uz сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

³ “Қимматли қоғозлар бозорини мувофиқлаштириш ва ривожлантириш маркази” маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Замонавий пластик карточкалар муомаласини ривожланиши

Меҳрибон ЭРНАЗАРОВА,

Хулқар ЗУННУНОВА

ТМИ, “Банк иши” кафедраси ўқитувчилари.

Хозирги кунда дунё миқёсида пластик карточкалар нафақат банк тизимида, балки одамларнинг кундалик ҳаётида ҳам муҳим инструментлардан бирига айланиб бўлди. Зеро, иқтисодийтимизнинг нақд пулли ҳисоб-китобдан нақд пулсиз ҳисоб-китобларга ўтиб бориш босқичида нақд пулсиз ҳисоб-китобларнинг ўрни бекиёсдир.

Аннотация

Мақолада мамлакатимизда пластик карточкалар муомаласини такомиллаштиришида хориж тажрибасидан кенг фойдаланилган ҳолда, унинг фойдаланиши кўламини кенгайтириши ҳамда янги хизмат турларини жорий этиши масалалари таҳлил этилган.

В статье проанализировано усовершенствование обращения пластиковых карточек с применением иностранной практики в нашей стране и расширение применения их видов, а также внедрение новых банковских услуг.

Improving the treatment of plastic cards with the use of foreign practices in our country and expansion of their application forms, as well as the introduction of new banking services.

Пластик карточка – ҳарид қилинган товар ва кўрсатилган хизматлар учун нақд пулсиз ҳисоб-китобларнинг замонавий, ишончли ва қулай тўлов воситаси ҳисобланади. Пластик карточкаларнинг энг муҳим хусусияти шундан иборатки, улар ўзaro ҳисоб-китобларни амалга оширишда маълум ахборотлар тўпламини ўзида сақлаши мумкин. Пластик карточкалардан фойдаланганда, карточка эгасининг хотирасида банк ҳисобварағининг жорий ҳолати, барча қилинган харидлар ва кўрсатилган хизматлар учун амалга оширилган тўловлар тўғрисидаги кўпгина маълумотларни сақлаб туриш

зарурати бўлмайди. Пластик карточкага эгаси маҳсус ускуна ёрдамида пул маблағларининг ҳолати ва уларни ҳаракатланиши тўғрисидаги барча маълумотларга бир неча сония ичида эга бўлиш мумкин.

Хўш, пластик карточка ўзи нима? Пластик карточкалар банк томонидан чиқарилган персонифитсирланган тўлов воситаси бўлиб, карточка эгасининг тегишли банкдаги счёта маблағ борлигига гувоҳлик берувчи ва нақд пул тўламасдан товарлар, иш ва хизматларни сотиб олиш ҳуқуқини ўзида акс эттиради. Ҳақиқатан ҳам, пластик карточка харид қилинган товар ва кўрсатилган хизматлар учун нақд

Калит сўзлар: пластик карточка, оилавий пластик карточка, дебет карточка, кредит карточка, терминал, банкомат, транзакция, овердрафт, флейрлар, DUET(оффлайн), EMV(онлайн), smart-card, электрон ҳамён.

пулсиз ҳисоб-китобларнинг замонавий, ишончли ва қулай тўлов воситасидир.

Карточкалардан тўлов воситаси сифатида фойдаланиш ғояси XIX асрнинг охирларида Англияда пайдо бўлган, хусусан, кредит карточкалари тўғрисидаги ғояларини Жеймс Беллами ўзининг “Ортга назар” (Lookingbackwards, 1880) китобида ёритган.¹ Амалиётда эса карточкалардан Америка Қўшма Штатларида биринчи бўлиб фойдаланила бошланди. Жумладан, дастлабки, кредит карточкалари 1914 йилда Генегал Ретголеум Sogrogation of Califomia (ҳозирда Mobil Oil) томонидан чиқарилди. Унинг карточкаси нефть маҳсулотлари савдоси вақтида қўлланила бошланди. Бу карточкаларнинг бир қатор афзалликлари мавжудлиги ва қулайлиги сабабли тез орада оммалашиб кетди. Фойдаланувчилар хизмат кўрсатилишида катта қулайликларга ва маҳсулотни харид қилишда имтиёзларга эга бўлди. Имтиёзлардан бири маҳсулотларни харид қилишдаги чегирмалар ҳисобланарди. Бу масалаларни амалга ошириш билан фирма–эмитентда доимий мижозга ва барқарор даромад олишга имконият туғилди.

Пластик карточкалар ривожланишининг кейинги босқичи франциялик Ролан Морено номи билан боғлиқ. У 1974 йилда карточкалардан электрон микросхема орқали фойдаланиш ғоясини илгари сурди.

Европада “Smart-Card” карточкалар технологияси жуда тез тараққий этиб бормоқда. Ҳозирда татбиқ этилаётган смарт-карточкалар имкониятлари 1980 йиллар шахсий компьютер имкониятларига тенг бўлиб, тўлов операцияларини ўтказиш хавфсизлигини таъминлаб беради. Смарт-карта мукамал тўлов воситаси ҳисобланиб, “электрон ҳамён” вазифасини бажаради. Электрон ҳамён – жисмоний шахсларнинг карточкаси бўлиб, ундан фойдаланиш унинг эгасига пластик карточкадаги қолдиқ маблағлар доирасида товарлар, ишлар, хизматларга ҳақ тўлаш ёки нақд пул маблағларини олишга имкон беради. Смарт-карталарнинг яна бир имконияти шундаки, бир электрон карточкада бир неча валютадаги “электрон ҳамёнлар” жойлашган бўлиши мумкин.

Ўзбекистонда ҳам пластик карточкаларга асосланган тизимнинг шаклланиши ва ривожланиши ўзига хос тарихга эга. Ўзбекистонга пластик карталар ўтган асрнинг 90-йиллари бошларида кириб келди. Пластик карталарнинг мамлакатимизга ки-

риб келиши, ривожланиши, миллий тизимининг яратилишида ТИФ Миллий банкнинг ўрни катта бўлди.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2002 йил 5 августдаги “Пул маблағларининг банкдан ташқари муомаласини янада қисқартириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори билан Ўзбекистон Республикаси Марказий банки ҳамда тижорат банклари Молия вазирлиги билан биргаликда 2003 йил 1 январдан бошлаб Тошкент шаҳрида тажриба тарзида пластик карточкалардан фойдаланиш йўли билан иш ҳақи тўлашга босқичма-босқич ўтиш тадбирлари белгилаб берилди.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2004 йил 24 сентябрдаги “Пластик карточкалар асосида ҳисоб-китоб қилиш тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ва Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 5 августдаги “Банклардаги депозит ҳисобварақлардан нақд пул тўловларини узлуксиз таъминлаш кафолатлари тўғрисида”ги қарорларида мижознинг биринчи талаби билан унинг ҳисоб рақамидан (шу жумладан, унинг пластик карточкасидан) нақд пул берилиши лозимлиги кўрсатилган. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2006 йил 3 августдаги “Пластик карточкалар асосида нақд пулсиз ҳисоб-китоб тизимини янада ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори билан банк микропроцессор пластик карточкалари ва тўлов терминаллари ишлаб чиқарувчи корхоналар 2014 йилнинг 1 январигача банк микропроцессор пластик карточкалари ва тўлов терминаллари ишлаб чиқариш учун импорт қилинадиган хом ашё, сарфланувчи ва бутловчи материаллар, дастурий таъминот ва лицензиялар учун божхона тўловлари тўлашдан озод этилди. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки Бошқаруви ва Давлат солиқ қўмитасининг 2009 йил 20 июндаги “Тўлов терминаллари билан жиҳозлаш ва аҳоли билан пул ҳисоб-китобларини амалга оширишда уларни қўлаш тартиби тўғрисида”ги 18/1, 2009-20-сонли қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2010 йил 19 апрелдаги “Банк пластик карточкаларидан фойдаланган ҳолда ҳисоб-китоб тизимини ривожлантиришни рағбатлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорига мувофиқ хўжалик субъектларининг тўлов терминаллари билан жиҳозлаш ва улардан фойдаланишга оид талабларга риоя қилмаслиги назорат-касса

машиналари билан жиҳозлаш ва улардан фойдаланиш тартибини бузишга тенглаштирилади ва ҳамда уларга қонунчиликда белгиланган тартибда жавобгарлик юкланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 6 майдаги “Тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини янада ошириш ва уларнинг ресурс базасини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорига асосан:

Тижорат банклари 2020 йил 1 январгача бўлган даврга Вазирлар Маҳкамаси томонидан тасдиқланган рўйхатга асосан пластик карточкалар орқали ҳисоб-китобларни амалга оширишда фойдаланиладиган дастурий таъминотларни, банкоматларни ва бошқа ускуналарни импорт бўйича олиб киришда божхона тўловларини тўлашдан (божхонани расмийлаштириш йиғимларидан ташқари) озод этилди.

2015 йилдан бошланган пенсия ёшидаги аҳолимизнинг пенсияларини пластик карточкаларга ўтказишни тезлаштириш ва пенсия ёшидаги аҳолининг қизиқишларини орттириш мақсадида пластик карточкалардаги қолдиқ суммасига йиллик 18 фоизда фоизли даромадлар тўланиши белгиланди. Шунингдек, барча аҳолининг пластик карточкаларидаги қолдиқ суммаларидан йиллик қайта молиялаштириш фоиз ставкалари миқдорида 2016 йилдан фоизли даромадлар тўланиши белгиланди.

Пластик карточкалар асосида ҳисоб-китоб қилиш тизимининг мамлакат иқтисоди учун бир қанча афзалликлари мавжуд. Мамлакатда ҳисоб-китобларни соғлом механизмини шаклланиши, пул маблағлари айланишини назорат қилиб бориш ҳисобига пул тизимини самарали ташкил этиш

имкониятини янада оширади ва пул массасини бошқариш ва муомаладаги нақд пулнинг умумий массасини қисқартириш ва унинг тақчиллигини бартараф этишга олиб келади.

Ўзбекистон иқтисодиёти учун пластик карточкалар орқали ҳисоб-китобларни ривожлантириш Марказий банк учун бутун Ўзбекистон Республикаси ҳудуди бўйича нақд пул муомаласини тартибга солиш, муомаладаги нақд пулнинг умумий массасини қисқартириш ва унинг тақчиллигини бартараф этиш, нақд пул маблағларини муомалага чиқариш ва уларга хизмат кўрсатиш билан боғлиқ умумдават харажатларини қисқартириш имконини кенгайтиради. Бундан ташқари, аҳолининг бўш пул маблағларини банк ҳисобварақларига жалб қилиш ва уларни хўжалик айланмасига киритиш имконини яратиш, натижада пул маблағларининг айланиш тезлигини ошишига ёрдам беради.

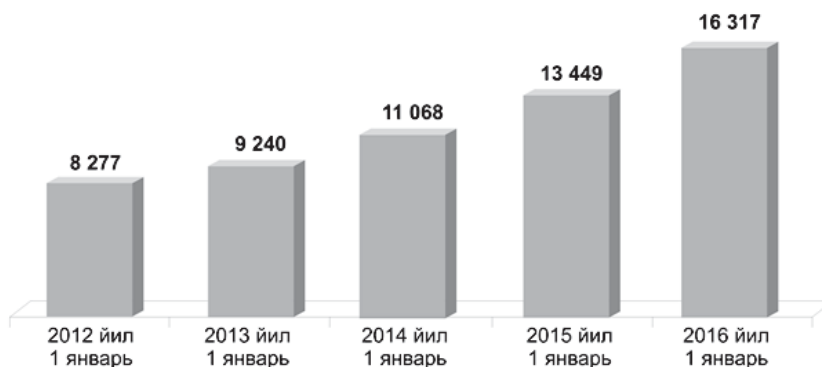
Сир эмаски, қисқа муддат ичида мамлакатимиз тижорат банклари пластик карточкалар билан хизмат кўрсатишни йўлга қўйиб, бу борада юқори кўрсаткичларга эришиб келмоқда. Йилдан-йилга аҳолининг банкларга, хусусан, пластик карточкаларга ишончлари ва қизиқишлари ортиб, улардан манфаатдор бўлиб бораптилар. Буларнинг барчаси ҳукуматимиз томонидан ҳисоб-китоб субъектларига берилаётган имтиёз, қулайликлар самарасидир.

Мамлакатимизда пластик каточкалардан фойдаланиш кун сайин ортиб бормоқда. Хусусан, қуйидаги маълумотлар бунинг яққол далилидир.

Кўришимиз мумкинки, 2012 йилдан бугунги кунгача банклар томонидан эмиссия қилинган пластик карточкалар сони кескин ортиб келган. Дастлабки йилларда (2000-2005 й.) карталар сони

нисбатан камроқни ташкил қилган. Бироқ 2006 йилдан бошлаб уларнинг миқдори жадал ўсиб борган. Бунинг асосий сабаби пластик карточкалар билан ҳисоб-китоблар тизимида Ягона умумреспублика процессинг маркази ташкил этилганлиги ва унинг дастлабки йилларданоқ самарали фаолият юритганлигидир. Охирги 3 йилда эса йиллик ўсиш суръати ўртача 1,2 млн. донани ташкил этган.

Муомалага чиқарилган банк пластик карточкалари сони (1 январь ҳолатига млн. дон)²



Агар 2012 йилда 8,2 млн. дона пластик карта эмиссия қилинган бўлса, 2015 йил 1 январь ҳолатига бу кўрсаткич 16,3 млн. донага етган. 2015 йил 1 январь ҳолатига 13,5 млн. донадан ошиб кетган. 2015 йил 1 май ҳолатига муомалага чиқарилган пластик карточкалар сони 14,0 млн. донадан ортди. Савдо ва хизмат кўрсатиш объектларига ўрнатилган тўлов терминаллари сони 163 669 тага етди.³ Расмий статистик маълумотларга кўра, бугунги кунда ҳар 3 та юртдошимиздан биттаси замонавий тўлов воситасидан фойдаланади. Бу ривожланиб бораётган ушбу хизмат тури учун жуда яхши кўрсаткичдир.

Пластик карталар сонининг ортгани сари тижорат банкларимиз томонидан миқозларни ҳисоб-китоб терминаллари билан таъминлаш жараёни ҳам мутаносиб равишда жадаллашиб борапти. Чунки карта эгаси учун пировард мақсад қўлидаги карточкаси орқали тўловларни тез ва осон амалга оширишдир.

Қуйидаги чизмадан кўришимиз мумкинки, 2002-2004 йилларда республикада терминаллар сони жуда кам миқдорда бўлган. 2005 йилдан бошлаб пластик карталар миқдорига мос равишда сезиларли ортиб борган. 2005 йилда 2004 йилга нисбатан терминаллар сони 4 баробар кўпайган.

Юқоридаги маълумотлардан, терминаллар сонининг кескин ўсиши 2010 йилдан бошланганини кузатишимиз мумкин. Айнан шу йилда терминал-

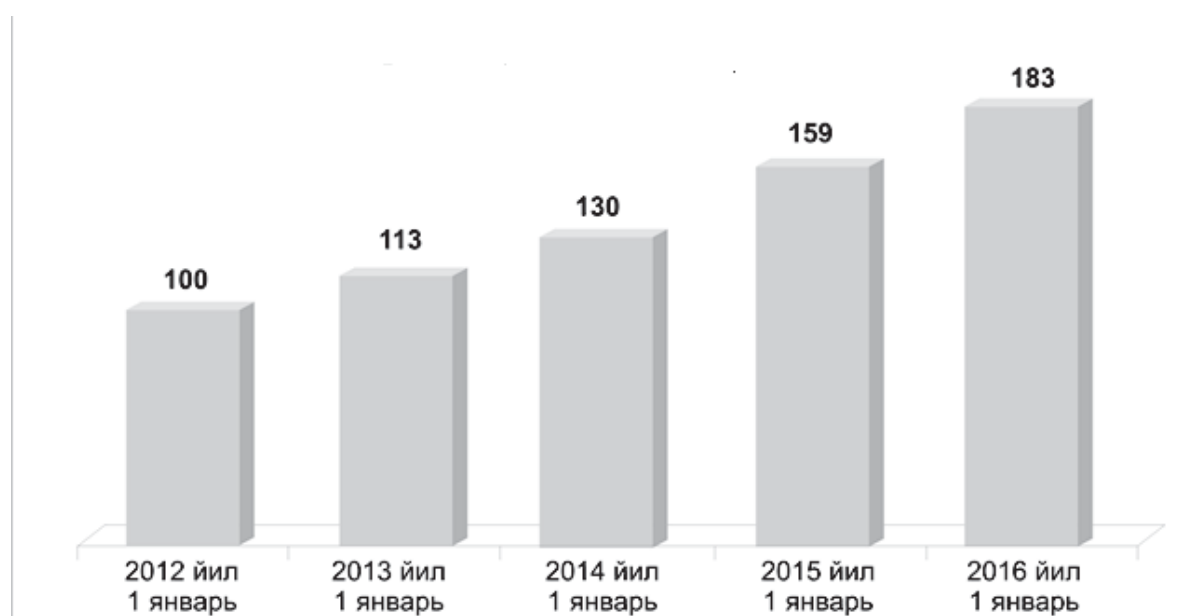
лар сони ўтган йилга нисбатан 35 741 та ёки 144% га ортган. Бунга бир қанча омиллар сабаб бўлган, албатта. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Марказий банки бошқаруви ва Давлат солиқ қўмитасининг 2009 йил 20 июндаги “Тўлов терминаллари билан жиҳозлаш ва аҳоли билан пул ҳисоб-китобларини амалга оширишда уларни қўллаш тартиби тўғрисида”ги қарори билан тасдиқланган низомга мувофиқ бир қанча савдо ва хизмат кўрсатиш объектларида тўлов терминали мажбурий ўрнатилиши лозимлиги белгиланди. Бу эса, ўз навбатида, миқознинг, аввало, қўлидаги пластик карточкасига, у орқали банкка бўлган ишончининг ортишини таъминлапти. Шундай қилиб, 2014 йил бошига келиб терминаллар сони 130 мингтага яқинлашиб қолди. 2015 йил бошида эса 159 000 дона, 2016 йил 1 январь ҳолатига 183 000 донани ташкил этди.

Ўзбекистон аҳолиси карточкалардан фойдаланиш борасида катта потенциалга эга. Шу билан бирга, ҳали ечимини топмаган муаммолар, хизмат кўрсатишдаги камчиликлар ҳам талайгина. Уларни ҳал қилмасдан юқори натижаларга эришиб бўлмайди. Бу асосан қуйидагилар билан боғлиқ:

Биринчидан, мамлакатимиз иқтисодиётида нақд ва нақдсиз пуллар ўртасидаги фарқнинг мавжудлиги. Яъни аҳоли нақдсиз пулдан кўра кўпроқ ўз маблағларини нақд ҳолда сақлаб туришни афзал кўради. Бу эса, ўз навбатида, миқозларнинг банкка бўлган ишончининг пастлиги, ўз пулларининг банк

2-чизма.

Ўрнатилган ҳисоб-китоб терминаллари сони (1-январь ҳолати)⁴



депозитларида сақлашдан манфаатнинг камлиги билан боғлиқ.

Иккинчидан, ҳар бир мамлакатда бўлгани каби республикада ҳам яширин иқтисодиётнинг мавжудлиги ва унинг сезиларли аҳамиятга эга эканлигидир. Кўпчилик “ишбилармон”лар маблағларини банк ҳисоб рақамларидан ўтказишни хоҳламай, фақат нақд пулда товар сотиб олиб, нақд пулда сотадилар. Натижада пластик карточка билан тўламоқчи бўлган мижоз рад жавобини олади. Ёки бўлмаса оширилган нархлар таклиф қилинади. Бундай ҳоллар, айниқса, туманларда жуда кўп кузатилади. Хусусан, дўконларда маҳсулот нархини “нақдга бунча, пластикка ана бунча” каби айтиш оммалашган. ДСИ ходимлари шундай қонунбузарликларга йўл қўймаслик учун масъулдирлар.

Учинчидан, ҳозирда Ўзқарт тизими ўзининг DUET(оффлайн) платформасидан EMV(онлайн) платформасига ўтпти. Яъни ушбу дастур якунланганидан сўнг мамлакатимизда пластик карточкалар билан бўладиган барча тўловлар онлайн тарзда амалга оширилади. Бу эса ҳар сафар тўлов ўтказилаётганда савдо терминаллари банк билан алоқа ўрнатишини назарда тутиб, барқарор, сифатли, тезкор ва юқори даражада ҳимояланган алоқа тизимини тақозо этади. Ҳозирда оффлайн тизимда ишлайдиган пластик карточкалардан онлайн карточкаларга ўтмоқчи бўлган мижозларга ҳеч қандай хизмат ҳақлари тижорат банкларидан ундирилмай алмаштириб берилиши 2016 йилнинг бошида белгиланди. Бу онлайн тизимига ўтиш жараёнини тезлаштиради.

Шулар қаторида нақд пулда тўловларни амалга ошириш анъанасининг мавжудлиги, мижозларнинг банкка бўлган ишончининг пастлиги, банкомат ва терминаллар билан тўлиқ таъминланмаганлик, тўловлар ўтказилаётганда кутиш билан боғлиқ муаммолар, иш ҳақини пластик карта ҳисоб рақамига туширишда банк ходимининг қўл меҳнатидан кўп фойдаланиш, кредит карточкалар тармоғининг ривожланмаганлиги, банкоматларда нақд пулнинг етишмаслиги, пластик карточкаларнинг вилоятлар, туманлар бўйича тарқалиш даражаси яхши эмаслигини кузатишимиз мумкин.

Юқорида санаб ўтилган муаммоларни бартараф этиш мақсадида пластик карточкалар бозорини кенгайтириш ва ривожлантириш учун қуйидаги илмий-назарий тадбирларни таклиф этамиз:

– пластик карточкалар билан боғлиқ операция-

ларни амалга ошириш тартибини янада соддалаштириш;

– мамлакатимиз аҳолисининг 60% идан кўпроғи қишлоқларда яшашини назарда тутиб, айнан ўша ерларда терминаллар сонини кўпайтириш, пластик карточкалар билан хизмат кўрсатиш сифатини яхшилаш;

– кредит карточкаларини муомалага киритиш орқали пластик карточкалардан фойдаланувчилар сонини янада ошириш ва шу орқали истеъмол кредитини янада кенгайтириш;

– тижорат банклари фаолиятида оилавий карточкаларни муомалага киритишнинг назарий жиҳатларини татбиқ қилиш. Оилавий карточкаларнинг банк бозоридаги аҳамияти ва ўрнини баҳолаш ва муомалага киритишнинг илғор хорижий банк амалиёти тажрибаларини тадқиқ қилиш ва ундан Ўзбекистон банк амалиётида ижодий фойдаланишнинг жорий қилиш.

Нақд пулсиз ҳисоб-китобларни ривожлантириш, мамлакатимизда пластик карточкалар фаолият соҳаларини кенгайтириш, нақд пул муомаласини қисқартириш, аҳоли молиявий саводхонлигини ошириш, тижорат банклари томонидан тақдим этилаётган хизматлар турлари ва қўламини кенгайтириш ҳамда банкнинг даромадларини ошириш, банк инфратузилмасининг ривожланишига тўртки бўлишидир. Ҳозирги даврда тижорат банклари пластик карточкаларни аҳолига оилавий хизмат кўрсатиш воситаси сифатида ривожлантирмаган. Аҳолининг турмуш даражасининг ўсиши ўзаро муносабатларни соддалаштиришга эҳтиёж туғдиради. Оила аъзолари ўзаро даромад ва харажатларини режалаштириш ва назорат қилишга интилишади. Оилавий карточкалар амалиётининг такомиллашмаганлиги барқарор банк ресурсларининг пасайишига ва банк даромадининг камайишига сабаб бўлмоқда. Оилавий карточкаларнинг муомалага киритилиши Жаҳон банки томонидан мамлакатларни доимий баҳолаб боровчи doing business рейтингда юртимиз номи юқори поғоналарга кўтарилишига сабаб бўлади.

Оилавий карточкалар муомаласини кенг қўламли йўлга қўйиш орқали мактаб карточкаларини ҳам ишга тушириш, оилавий карта эгаси бўлган оила аъзоларига ўзларининг ҳар ойлик маошидан ўтказилиб жамғарилаётган оилавий картадаги маблағлар суммасининг маълум бир қисмида овердрафт кредитларини бериш мумкин. Уларга қўлайлик яратиш

мақсадида картасидаги сумманинг маълум бир фозини нақд пул кўринишида ечиб олишига кенг имконият яратилади. Шунда ота-оналар фарзандлари истаган дизайнда мактаб карталарини фарзандларига тақдим этишига, ўқувчиларнинг ўз мактаблари ва унинг яқинидаги маълум бир савдо шохобчаларида чегараланган маҳсулотларини сотиб олишларига имкон беради. Бу аҳолининг саводхонлигини янада ошириб, ота-оналарга фарзандлари харажатларини SMS хабар орқали доимий назорат қилиш имкониятини яратди.

Оилавий пластик карточкаларни муомалага чиқариш қуйидаги тартибда амалга оширилади:

- аҳолининг барча ишга лаёқатли қатламини бу лойиҳа билан таништириш лозим, бунда оммавий ахборот воситалари, флейрлардан фойдаланилади. Оилавий карточкаларни очмоқчи бўлган мижозлар, яъни эр ва хотин ўзларининг доимий ойлик маоши тушадиган карточкаси, ойлик даромадлари тўғрисида маълумотнома ҳамда паспортлари билан тижорат банкларига келади. Банкда айнан оилавий карточкаларга хизмат кўрсатувчи ходим тайинланиб, у мижоз билан суҳбатлашиб, ойлик даромадларини ўрганиб чиқади. Оила вакиллари ойлик даромадларининг қанча миқдорини жамғарма, коммунал тўловлар ва бошқа ўз эҳтиёжларини қондириш учун ўтказмоқчи эканликларини маълум қилишади. Банк ходими уларга ойлик неча фоизда фоизли даромадлар тўланиши, даромадларни ҳар ойда ёки ҳар чоракда олишлари, карточканинг ойлик тушумининг қанча миқдоридан карточкадан фойдаланаётганлигидан 3 ой ўтиб, овердрафт кредитларини олишлари мумкинлиги билан таништириши лозим. Оила аъзоларининг мобил телефонига амалга ошириладиган операциялар ҳақида SMS хабар келиб туради. Шунингдек, мобил телефон орқали мижозлар коммунал тўловлари, боғча тўловлари, тўғарак тўловлари ва фарзандининг мактаб карточкаларига маблағларни ўтказишлари мумкин. Кейинги босқичда мактаб ёшига етган фарзандларига ота-оналар фарзанди истаган дизайнда мактаб карточкаларини очиб бериши учун банкка ариза билан мурожат қилишади. Бунда фарзандларига ҳар ойда оилавий карточкаларнинг қанча миқдоридан пул маблағларини ўтказишлари белгиланади. Мактаб ўқувчилари ўз мактаблари ёки чегараланган мактаб атрофидаги савдо шохобчаларидан ўз эҳтиёжлари учун маҳсулотлар сотиб олишлари мумкин. Кунлик

харажатлари ва сотиб олинган маҳсулотларга ота-оналар томонидан лимитлар қўйилиши лозим. Фарзандининг харажатлари, мактабга бориши вақти тўғрисидаги маълумотлар ота-онанинг мобил телефонига доимий келиб, фарзандининг қаерда ва қанча сўмлик харажат қилаётганлигидан далолат беради.

Тижорат банклари учун оилавий пластик карточкалар тизимини ривожлантириш қуйидаги ижобий ҳолатларни олиб келади:

- мижозларга кўрсатилаётган банк хизматлари турини янада кенгайтиради ва банкнинг рақобатбардошлигини оширади;

- пластик карточкаларга хизмат кўрсатувчи банкоматлар ва терминаллар тармоғини яратиш ва уларни ишлатиш ҳисобига даромад олишади;

- янги турдаги банк хизматларини тақдим этиш ва уларга хизмат кўрсатиш сифатини ошириш ҳисобига банк мижозларининг умумий сонини оширади;

- оилавий пластик карточкаларни муомалага чиқариш ва уларга самарали хизмат кўрсатиш ҳисобига даромадларини оширади;

- пластик карточка эгалари бўлган мижозларнинг тўловга лаёқатсизлик молиявий rischi умуман бўлмаганлиги шароитида, ҳали ўзлаштирилмаган ўрта ва кичик даромадга эга бўлган мижозларнинг янги бозорига динамик равишда кириб боради;

- пластик карточка эгаларининг ҳисобрақамларидаги қолдиқ маблағлари ҳисобига даромаднинг янги манбаларини пайдо қилади;

- нақд пулларни инкассация қилиш билан боғлиқ банк харажатларини камайтиради, терминаллар орқали инкассация жараёнини юқори тезкорлиги, хавфсизлиги ва ишончлилиги;

- аҳолига овердрафт кредитларни берилишини маълум даражада соддалашгани ва уни беришдан келадиган даромад.

Албатта, ҳар қандай янгиликнинг жорий қилиниши, тўлиқ ўзлаштирилиши биров вақт талаб қилиб, маълум муаммо ва камчиликлар балан кечади. Худди шундай пластик карточкалар орқали ҳисоб-китоблар ва улар билан боғлиқ бошқа хизмат турлари ҳам республикаимиз банк тизими учун нисбатан янги ҳисобланади. Шу сабабдан айрим муаммо ва камчиликлар бўлиши табиий. Энди ана шу камчиликларни синчиклаб ўрганиб, таҳлил қилиб, уларни бартараф этиш йўллари излаб топиш ва амалиётга жорий қилиш лозим.



Ушбу жараёнларни ҳисобга олган ҳолда тижорат банклари фаолиятида оилавий карточкалар амалиётини жорий қилиш юзасидан илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш, ривожланган хорижий

мамлакатлар банк тизимида мавжуд карточкалар амалиётини баҳолаш ва бошқариш бўйича илғор тажрибаларини қиёсий ўрганиб, таҳлил ва тадқиқ этишни тақоза қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Электрон тўловлар тўғрисида”ги Қонуни. 2005 й.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Электрон имзо тўғрисида”ги Қонуни. 2004 й.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2002 йил 30 мартдаги “Пул массасини ўсишини чеклаш ва молия интизомига риоя этиш масъулиятини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2010 йилнинг 19 апрелдаги “Банк пластик карточкаларидан фойдаланган ҳолда ҳисоб-китоб тизимини ривожлантиришни рағбатлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2010 йил 26 ноябрдаги “2011-2015 йилларда республика молия-банк тизимини янада ислоҳ қилиш ва барқарорлигини ошириш ҳамда юқори халқаро рейтинг кўрсаткичларига эришишнинг устувор йўналишлари тўғрисида”ги Қарори.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 6 майдаги “Тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини янада ошириш ва уларнинг ресурс базасини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори.
7. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2004 йил 24 сентябрдаги “Пластик карточкалар асосида ҳисоб-китоб қилиш тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори.
8. И.А.Каримов. “2015 йилда туб таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, модернизация ва диверсификация жараёнларини изчил давом эттириш ҳисобидан хусусий мулк ва хусусий тадбиркорликка кенг йўл очиб бериш устувор вазифамиздир. Мамакатимизни 2014 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якуналари ва 2015 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маъруза. / И.А.Каримов. -Тошкент: Ўзбекистон, 2015 й.
9. И.А.Каримов. Банк тизими, пул муомаласи, кредит, инвестиция ва молиявий барқарорлик тўғрисида. -Т. Ўзбекистон, 2011 й.
10. Абдуллаева Ш.З. Банк иши. - Т.: MOLIYA-IQTISOD. 2010 йил.
11. Абдуллаев Ё.А., Қоралиев Т.М. Банк иши - Т.: MOLIYA-IQTISOD. 2010 й.
12. Лаврушин О.И. Банковское дело. Экспресс – курс. М.: Кнорус 2013 г.
13. Муллажонов Ф. “Ўзбекистон Республикаси банк тизими”. -Т.: Ўзбекистон, 2011 й.
14. Муллажонов Ф.М. “Пул-кредит соҳасидаги мавжуд вазият ва монетар сиёсатнинг 2015 йилга мўлжалланган асосий йўналишлари”. “Бозор, пул ва кредит” журнали. 2015 й. 1-сон.

Интернет сайтлари:

www.cbu.uz

www.bank.uz

www.bankir.uz

¹Х.Раҳимова, У.Маҳмудов Ўзбекистон пластик карточкалар бозори. “Бозор, пул ва кредит” журнали 2004 йил 9-сон.

²2015 йилдаги макроиқтисодий ҳолат ва реал сектор ҳолати www.cbu.uz

³2015 йилдаги макроиқтисодий ҳолат ва реал сектор ҳолати www.cbu.uz

⁴ 2015 йилдаги макроиқтисодий ҳолат ва реал сектор ҳолати www.cbu.uz

Давлат мақсадли жамғармалари даромадларидан самарали фойдаланиш

Эркинжон БЎРИБОЕВ,

Тошкент молия институти ўқитувчиси.

Аҳолини ижтимоий ҳимоялашни молиялаштириш ва уни такомиллаштириб бориш масалалари доимо жамият диққат марказидан ўрин эгаллаб келиши ва бу жараёнлардаги молиявий муносабатларни тартибга келтириш ўта долзарб муаммолардан бири бўлиб келмоқда. Бундай муаммоларни ечишда Давлат бюджетининг бюджетдан ташқари махсус жамғармалар даромадларининг ўрни бениҳоят катта бўлмоқда. Бундай маблағлар республикамиз иқтисодиётини қўллаб-қувватлаш ва уни барқарорлаштиришга ҳам салмоқли ҳисса қўшмоқда.

Давлат молиясининг таркибида бюджетдан ташқари мақсадли махсус жамғармалар даромадлари алоҳида бўғинни ташкил этади. Бундай жамғармалар республика ва маҳаллий ҳукумат томонидан бошқарилса-да, ташкилий жиҳатдан бюджетдан ажралган ва маълум мустақилликка эга. Давлат бюджетининг бюджетдан ташқари мақсадли жамғармаларининг бош мақсади махсус мақсадли ажратмалар ва бошқа манбалар ҳисобига давлатнинг мақсадли чора-тадбирларини молиялаштириш ҳисобланади [1. 286].

Калит сўзлар: истеъмол товарлари, хизматлар, маркетинг тадқиқотлари, харидор бозори, савдо, истеъмолчилар хизмати.

Аннотация

Бу мақолада иқтисодиётни модернизациялаш шароитида давлат мақсадли жамғармалари даромадларини шакллантириш жараёни ва уларни ошириш омиллари ёритилган. Бинобарин, давлат мақсадли жамғармалари таркиби очиб берилган ва уларнинг мақсад-вазифалари таҳлил этилган.

В данной статье рассмотрен процесс формирования доходов государственных фондов. В частности, раскрыт состав целевых фондов, проанализированы их цели и задачи.

The following article discusses the effective management by the activities of targeted funds in country, also reforms that directed to supporting the sustainability of incomes.

Махсус мақсадли жамғармаларнинг автоном мавқеи муҳим ижтимоий-иқтисодий чора-тадбирларни ўз вақтида молиялаштиришни кафолатлаш имконияларини яратиб бермоқда. Мақсадли жамғармалар молиявий захиралар ролини бажариш орқали республика ва маҳаллий ҳукумат органлари томонидан молиявий қийинчиликлар сезилган ҳолларда бундай жамғармалардан фойдаланиш имкониятларига эга бўлмоқдалар. Бюджетнинг мақсадли жамғармалар даромадларининг оқилона ташкил этилиши туфайли давлатнинг ягона молиявий тизи-

ми доирасида молиявий ресурслар ҳаракатчанлиги кучаймоқда.

Бюджетнинг махсус мақсадли жамғармалари мамлакат умумдават молиясининг таркибий қисми ҳисобланади. Зеро, уларнинг фаолияти иқтисодий жиҳатдан асосланган ва ҳуқуқий жиҳатдан таъминланган бўлиб, мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий сиёсатида ўзига хос ўринга эга [1. 356].

Давлатнинг мақсадли жамғармаларига Пенсия жамғармаси, Республика йўл жамғармаси, Иш билан таъминлашга кўмаклашув жамғармаси, Давлат рақобат қўмитасининг махсус ҳисобварағи, Ўзбекистон Республикаси ривожлантириш ва тараққиёт жамғармаси, Молия вазирлиги ҳузуридаги унумдор ерларни мелиоратив ҳолатини яхшилаш жамғармаси киради. 2011-2014 йилларда Ўзбекистон Республикаси ривожлантириш ва тараққиёт жамғармасидан ташқари бошқа мақсадли жамғармаларнинг даромадларида ўсиш тенденцияси кузатилган. Мамлакатимизда амалга оширилаётган йирик ва стратегик аҳамиятга молик инвестиция лойиҳаларини молиялаштириш, хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш билан боғлиқ ислохотларда Тикланиш ва тараққиёт жамғармасининг ҳиссаси юқори бўлмоқда.

Унинг даромадларининг сўмдаги эквиваленти 2013 йилда 2618,5 миллиард сўмни ташкил этган. Хусусан, мақсадли фондларнинг даромадлари 2011 йил ҳолатида 9815,6 млрд. сўмдан иборат бўлган ва мазкур кўрсаткич 2013 йилда 16417,9 млрд. сўмни ташкил этгани ҳолда 67,3 фоизга ошган. Давлат мақсадли жамғармалари Пенсия жамғармаси, Республика йўл жамғармаси, Иш билан таъминлашга кўмаклашув жамғарма, Давлат рақобат қўмитасининг махсус ҳисобварағи даромадлари 2013 йилда 13571,9 млрд. сўмни ташкил этгани ҳолда 2012 йилга нисбатан 29,2 фоизга ошган. Мазкур ҳолат мамлакатимизда мақсадли жамғармалар фаолиятининг самарали бошқарилаётганлигидан ҳамда уларнинг даромадлари барқарорлигини оширишга қаратилган ислохотлар натижасидан далолат беради.

Шуни алоҳида айтиб ўтиш керакки, Давлат бюджетининг асосий вазифаси молиявий воситалар ёрдамида иқтисодиётни самарали ривожлантириш ва умумдават миқёсидаги ижтимоий вазифаларни ҳал қилиш учун шароит яратишдан иборатдир. Давлат ўз вазифаларини бажариш жараёнида бир қатор харажатлар қилиши зарур. Бу харажатлар, энг аввало, мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш учун

турли тармоқларга инвестиция қилиш учун мўлжалланган, аҳолининг турмуш даражасини кўтаришга қаратилган, ижтимоий вазифаларни бажаришга ажратилган, давлатни бошқариш, муҳофафиз таъминлаш каби аниқ мақсадларга режалаштирилган харажатлардан иборат бўлади. Бу умумдават харажатлари бюджет орқали молиялаштирилади. Бюджетни махсус мақсадли жамғармалари даромадларини юзага келтириш манбалари кўпинча жамғармаларнинг амалга ошириши зарур бўлган вазифалар характери ва фаолият миқёсидан келиб чиққан ҳолда белгиланади. Манбаларининг турли хиллигига ва уларнинг чегарасига мамлакат ривожланишининг у ёки бу босқичидаги иқтисодий ва молиявий ҳолатлар таъсир кўрсатади [2. 67 6].

Шундай қилиб, бюджетнинг махсус мақсадли жамғармалари даромадларини ташкил этиш манбалари, ўз оддийлиги, доимийлиги, муваффақлилиги ва ихтиёрийлиги билан ажралиб туради. Улар мамлакатнинг турли ҳудудларида турли кўринишларда бўлиши мумкин.

Ҳозирги шароитда бюджетнинг махсус мақсадли жамғарма даромадлари аввало манба ва келиб тушадиган маблағлар сарфланиш йўналишларидан, жамғармаларнинг конкрет мақсадидан, иқтисодий шароитлардан ва ишлаб чиқилган ҳамда амалга оширилиши кўзда тутилган дастурлар мазмунидан келиб чиққан ҳолда белгиланиши мумкин. Маблағларнинг бир қисми таъсис фаолиятига, шунингдек, қимматли қоғозларга ҳам жойлаштирилиши кўзда тутилади. Бюджетни махсус мақсадли жамғармалари тузилмалари инвестор ва молиявий бозор иштирокчиси сифатида фаолият кўрсатиши мумкин. Бундай фаолиятдан даромадлар олиниб, жамғарманинг тегишли харажатларини молиялаштиришга сарфланиши ва бундай маблағлар ўз хусусиятига кўра ушбу жамғармаларнинг манбаи сифатида эътиборга олинishi мумкин.

Бюджетни махсус мақсадли жамғармалари ўзининг асосий фаолиятларидан олинган даромадларидан солиқлар, давлат ва божхона божларини тўлашдан озод этилган. Бюджетни махсус мақсадли жамғармаларини ташкил этиш ҳуқуқи республика ва маҳаллий ҳукумат органларига берилган.

Молиявий ресурсларни умумдават миқёсида ташкил этишнинг асосий шакли бўлиб, давлат ва маҳаллий бюджет ҳисобланади. Аммо ижтимоий муҳитнинг иқтисодиётга таъсирининг ошиб бориши бошқа бир шаклни, яъни бюджетни мақсадли



жамғармаларини ташкил этишни ва фойдаланишни тақозо эттирди.

Молиявий ресурсларнинг чекланганлиги молиявий ресурсларни қайта тақсимлаш орқали бюджет даромадларини бюджетдан ташқари махсус мақсадли жамғармаларини юзага келиш заруриятини ва унинг ижтимоий манфаатларни қондиришга сифарбар этилишини бозор иқтисодиёти шароитида кучайтирди.

Шу боис, давлат бюджети кўпчилик ҳолларда аниқ турдаги харажатларга аниқ даромадларнинг бириктириб қўйилганлиги туфайли маблағлардан

самарали фойдаланиш имкониятини туғдириб бермоқда. Бироқ, истеъмол йўналишлари бўйича харажатлардан самарасиз фойдаланишга йўл қўймаслик керак, акс ҳолда, ижтимоий эҳтиёжлар доирасида алоҳида муҳтожликни келтириб чиқариши ёки харажатларни конкрет йўналишлар бўйича қисқартириш хавфи юз беради. Харажатлардан мақсадли йўналишларда фойдаланиш ва ривожланишнинг объектларини топиш ва мақсадли йўналишларга маблағлар сарфлаш ижтимоий жиҳатдан муҳим саналади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Э.Н.Бўрибоев “Давлат мақсадли жамғармаларни самарали бошқариш истиқболлари”. Магистрлик дипломи. Тошкент 2014 й.
2. Поляка Г.Б. Финансы. – М.: Юнити-Дана. 2008 год.

Кўп тармоқли фермер хўжаликларида асосий тармоқ билан боғлиқ қўшимча тармоқлар

Халықназар ҚАЛИМБЕТОВ.

Қорақалпоқ давлат университетининг катта илмий ходим-изланувчиси.

Агар қишлоқ хўжалиги тармоқларини анъанавий равишда иккита йирик – ўсимликчилик ва чорвачилик тармоқлари доирасида қараб чиқадиган бўлсак, фермер хўжаликларида “Асосий тармоқ билан боғлиқ бўлган йўналиш” сифатида чорвачилик соҳаси асосий тармоқ ҳисобидан фермер хўжаликлари учун қуйидаги ишлаб чиқариш йўналишлари қўшимча тармоқ сифатида йўлга қўйилиши иқтисодий, ташкилий ва технологик жиҳатдан мақсадга мувофиқ (1-чизма):

- замонавий технологияларга асосланган гўшт ва сут маҳсулотларини қайта ишлаш йўналишидаги кичик ишлаб чиқариш доирасида қишлоқ жойларида мини технологияларни ўзлаштириш;
- анъанавий технологияларга асосланган сутни қайта ишлаш технологияларидан фойдаланиш линияларини ишга тушириш (товар йўналишидаги сариеғ, қатик, қаймоқ ва қурт тайёрлаш) ва бунда

Аннотация

Мақолада муаллиф республикада шаклланган иқтисодий механизмлар ва фермер хўжаликларининг фаолияти билан боғлиқ шарт-шароитларни ҳисобга олган ҳолда, фермер хўжаликларининг фаолиятини асосий ва қўшимча тармоқларга бўлиб, таҳлил қилади. Шунингдек, қўшимча тармоқлар фаолияти билан боғлиқ ўзининг қарашларини баён этди.

В статье автор с учетом сложившихся условий формирования и развития многопрофильных фермерских хозяйств и экономических механизмов функционирования делит производственную деятельность фермеров на основную и дополнительную и выдвигает свое видение касательно дополнительных отраслей в фермерских хозяйствах.

In given clause the author in view of the usual conditions of formation both development of versatile farms and economic mechanisms of functioning them, the industrial activity of the farmers divides on basic and additional and puts forward of the vision concerning to additional branches at a farm.

- бозорлардаги талабларни эътиборга олиш;
- қўй жуни ва мол терисини қайта ишлаш тизимини йўлга қўйиш йўналишидаги тадбирларни олиб бориш;
- гўшт ва сут маҳсулотларини сотиш тизимини йўлга қўйиш йўналишидаги савдо ишлаб чиқариш фаолиятини ишга тушириш;
- чорвачилик фермер ва деҳқон хўжаликларида

Калит сўзлар: кўп тармоқли фермер хўжалиги, фермер, деҳқон хўжалиги, асосий тармоқ, қўшимча тармоқ, устувор қўшимча тармоқлар.



1-расм. Чорвачиликда кўп тармоқли фермер хўжалигини ривожлантиришда асосий тармоқ билан узвий ҳолда боғлиқ бўлган қўшимча тармоқлар¹

зоотехника ва ветеринария хизматларини кўрсатиш йўналишидаги фаолиятни йўлга қўйиш;

– товар хусусиятига эга бўлган чорвачилик тармоғи учун ем-хашак тайёрлаш, ем-хашак экинларини экиш билан боғлиқ агротехник тадбирларни йўлга қўйиш (паррандачилик, асаларичилик каби ем-хашак хўжаликнинг ички истеъмолига йўналтирилмайдиган соҳалар учун тегишли) йўналишидаги фаолият бугунги кунда республикаимиз шароитида реал йўлга қўйилиши учун асослар мавжуд деб ҳисоблаймиз.

Юқорида тилга олинган қўшимча йўналишлар фермер хўжаликларининг реал имкониятларини ҳисобга олиши лозим ва бу ишлаб чиқаришнинг барқарор талабга эга бўлишини таъминлайди. Масалан, олий маълумотли ветеринария ёки зоотехника соҳасидаги махсус олий маълумотга эга бўлган тажрибали мутахассислар раҳбарлик қилаётган (мутахассисларга эга) фермер хўжаликлари ўзлари жойлашган ҳудудларда фермер ва деҳқон хўжаликларининг чорвачилик соҳасига зоотехника ва ветеринария хизматлари кўрсатиш йўналишида фаолиятни йўлга қўйиш учун катта имкониятга эга.

Тавсия этилаётган йўналишлардаги фермер хўжаликлари томонидан йўлга қўйилган қўшимча

тармоқ нафақат фермер хўжаликлари учун қўшимча даромад манбаи ҳисобланади, айти пайтда ҳудуддаги чорвачилик хўжаликлари ва айтиқса деҳқон хўжаликларининг иқтисодий мустақамланиши учун беқийс имкониятлар яратиб беради. Масалан, деҳқон хўжаликлари бугунги кунда малакали ветеринария хизматларидан фойдаланиш учун ҳар доим ҳам яхши имкониятларга эга эмаслиги боис чорва молларининг нобуд бўлишига йўл қўйилмапти.

Нобуд бўлган ҳар бир чорва молининг бозордаги баҳосини ва асосий восита сифатидаги иқтисодий аҳамиятини эътиборга оладиган бўлсак, кичик ҳажмдаги деҳқон хўжалиги учун бир қарашда арзимасдек

туьолган оддийгина ветеринар маслаҳатининг ўзи ҳам катта аҳамият касб этади. Шунингдек, қўшимча тармоқ ҳисобига фермер хўжалигидаги ишлаб чиқаришга қилинган инвестициялар, ҳудудда яратиладиган қўшимча иш ўринлари, фермер хўжаликларидаги қўшимча тармоқлар ривожланишини давлатнинг алоҳида дастурлари доирасида рағбатлантириб боришни тақозо қилади.

Ўсимликчилик асосий йўналиш тармоғи ҳисобланган фермер хўжаликларида “Асосий тармоқ билан боғлиқ бўлган йўналиш” сифатида ташкилий-иқтисодий жиҳатдан ва агротехнологик самарадорлик нуқтаи назаридан қуйидаги йўналишларда қўшимча тармоқ фаолиятини йўлга қўйиш мақсадга мувофиқ бўлади (2-чизма).

– ҳудуддаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари (мева-сабзавотчилик хўжаликлари учун) етиштирувчи субъектларга қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини тайёрлаш ва уларни ташиш йўналишидаги малакали хизматларни йўлга қўйиш;

– мева-сабзавот маҳсулотларини, узумни сақлаш мақсадларига йўналтирилган зарур жиҳозлар билан таъминланган (ҳароратни назорат қилиш тизимига



2-чизма. Ўсимликчиликда кўп тармоқли фермер хўжалигини ривожлантиришда асосий тармоқ билан узвий ҳолда боғлиқ бўлган қўшимча тармоқлар²

эга ва шунингдек, анъанавий технологиялар асосидаги) омборхоналар тизимини йўлга қўйиш;

– фермер хўжаликлари пахта ва ғаллани ўриб-йиғиб олиш, ерни экишга тайёрлаш билан боғлиқ механизация хизматлари, қишлоқ хўжалиги техникаларига сервис хизматлари кўрсатиш;

– ҳудуддаги фермер ва деҳқон хўжаликларида агрономия хизматларини (агротехнологик маслаҳатлар бериш) кўрсатишни йўлга қўйиш;

– мева-сабзавот маҳсулотларини қайта ишлаш ва қадоқлаш линияларини ўзлаштириш асосида бозорга чуқур қайта ишланган тайёр маҳсулотлар (ун ва макарон маҳсулотлари, мева шарбатлари, мева ва сабзавот концентратлари, мурабблар, томат пасталари каби) чиқариш;

– бошқа қишлоқ хўжалиги корхоналари учун қишлоқ хўжалиги экинларини касалликлар ва зарарқунандалардан ҳимоя қилиш йўналишидаги хизматларни йўлга қўйиш;

– ҳудуддаги фаолият кўрсатаётган фермер ва деҳқон хўжаликларида ишлаб чиқарилган қишлоқ

хўжалиги маҳсулотларини ички бозорга таклиф этиш ва экспорт қилиш билан боғлиқ фаолиятни йўлга қўйиш;

– ҳудуддаги фермер ва деҳқон хўжаликлари учун мева-сабзавотлар, токнинг наводор ва сифатли кўчатлари етказиб бериш, экилган боғларни парваришlash билан боғлиқ фаолиятни йўлга қўйиш кабилар.

Юқорида тилга олинган қўшимча тармоқларда ўсимликчилик соҳасида фаолият юритувчи фермер хўжаликлари қўшимча тармоқ сифатида фаолият юртиши учун реал имкониятлар мавжуд деб ҳисобланмоқда. Бунда, биринчи ўринда, ҳар бир ҳудуддаги мавжуд талаблар ва аниқ фермер хўжаликларининг реал имкониятларини ҳисобга олиш лозим.

Масалан, агрономия соҳасидаги хизматларни йўлга қўйишни режалаштирган фермер хўжаликларининг раҳбар ва мутахассислари ушбу соҳада тегишли олий малакали билимларга

эга бўлиши билан биргаликда, ҳудуддаги фермер хўжаликлари ўртасида ҳурмат ва этиборга эга бўлиши ҳам талаб этилади (мутахассислиги доирасида). Бу масала фаолиятини йўлга қўйилган қўшимча тармоқ барқарорлигини таъмин этади.

Ўсимликчилик соҳасидаги қўшимча тармоқ фаолиятини йўлга қўйиш учун фермер хўжаликлари, аввал, қишлоқ хўжалиги экинларининг юқори ҳосили, тезпишар, касаллик ва зарарқунандаларга чидамли ҳамда сифати бозор талабига жавоб берувчи навларини экиши, иккинчидан барча тадбирларни асосий ва қўшимча тармоқларда бирдек амалга ошириши лозим бўлади.

Бугун мева, сабзавот, полиз маҳсулотларининг сифати жаҳон андозаларига жавоб берадиган, экспортбop қилиб етиштириш устида иш олиб бориш масаласи долзарблашиб бораётганлиги ҳар бир фермер хўжалигининг диққат марказида бўлиши шарт.

Қўшимча тармоқ фаолиятини йўлга қўйган фер-



мер хўжаликлари ҳудуддаги деҳқон ва фермер хўжаликлари учун ўз фаолиятини тарғиб қилиш, реклама борасидаги билимларни ўзлаштириши лозим бўлади.

Айни пайтда нафақат қўшимча тармоқ балки асосий тармоқ, ҳам электр энергияси ва нефть маҳсулотлари тақчиллиги сезилиб бораётган бир даврда энергия тежовчи технологияларни кенг жорий этишни талаб қилмоқда. Фермер хўжаликларида

қўшимча тармоқ ташкил этилиши учун тегишли билимлар, моддий-техник воситалар мавжудлиги, бу ҳали рақобатбардош маҳсулот етиштириш (хизмат кўрсатиш) дегани эмас. Ушбу омилардан самарали фойдалана билишгина тармоқ рақобатбардошлигини таъмин этади. Шу боисдан ҳам фермер хўжаликларида шу каби ва бошқа салоҳиятлардан фойдаланиш имкониятларини қидириш талаб этилади.

АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Мақола муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Меҳнат бозори инфратузилмаси

ривожланишининг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти ва тамойиллари

Нуралӣ АРАБОВ,
Самарқанд давлат университети,
и.ф.н., доцент.

Меҳнат бозорида вужудга келадиган муносабатлар яққол ифодаланган ижтимоий-иқтисодий хусусиятга эга бўлиб, улар мамлакат аҳолиси кўпчилигининг муҳим эҳтиёжларига дахлдор бўлади. Меҳнат бозори механизми орқали аҳолининг иш билан бандлиги ва меҳнатга ҳақ тўлаш даражалари белгиланади. Меҳнат бозорида рўй бераётган жараёнларнинг жиддий оқибати ишсизлик бўлиб, у умуман олганда салбий ҳодиса ҳисобланса ҳам, лекин амалда жамият ҳаётининг муқаррар натижасидир.

Аннотация

Меҳнат бозори фаолият кўрсатишининг сифат кўрсаткичларини энг муҳим мезони унинг инфратузилмасини ривожланиши даражасидир. Мазкур мақолада меҳнат бозори инфратузилмаси ривожланишининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти, мазмуни, функционал элементлари ва таркибий қисмлари таснифи, унинг ривожланиш босқичлари ва тамойиллари тадқиқ этилган.

Наиболее важный критерий показателей качества функционирования рынка труда – это уровень развития его инфраструктуры. В данной статье исследованы социально-экономическая сущность, содержание, функциональные элементы и составные части развития инфраструктуры рынка труда, этапы и принципы его развития.

One of the most important criteria of quality indicators of the functioning of labor market is the level of its infrastructure development. This paper investigates the socio-economic nature, content, functional elements and an integral part of the development of infrastructure of labor market, the stages and principles of its development.

Аҳолининг иш билан бандлиги унинг такрор ишлаб чиқарилиши учун зарур шартдир, чунки кишиларнинг турмуш даражаси, кадрларни танлаш, тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини оширишга, уларни ишга жойлаштиришга, ишдан

махрум бўлиб қолган кишиларни моддий жиҳатдан қўллаб-қувватлаб туришга сарфланадиган харажатларнинг барчаси ана шу аҳолининг иш билан бандлигига боғлиқдир. Шунинг учун ҳам аҳолининг иш билан бандлиги, ишсизлиги, меҳнат фаолияти учун

Калит сўзлар: меҳнат бозори инфратузилмаси, функционал элементлар, таркибий қисм, ривожланиш тамойиллари, рекрут тизими, ахборот тизими, кадрлар агентлиги, нодавлат бандлик хизмати, контрагентлар.

зарур ресурслар ва умуман меҳнат бозори сингари муаммолар мамлакат иқтисодиёти учун долзарб бўлиб, улар тармоқлараро функционал тизим ҳисобланади [4].

Меҳнат бозорини тўлиқ ишлаши учун ривожланган инфратузилмани шакллантириш лозим. Меҳнат бозори фаолият кўрсатишининг сифат кўрсаткичларини энг муҳим мезони унинг инфратузилмасининг ривожланиш даражасидир. Инфратузилма иқтисодиётда турли ҳўжалик тизимлари ва бу тизимлардаги асосий субъектлар ўртасида фаол ўзаро алоқадорликни таъминлаш учун шарт-шароит яратиши зарур.

Меҳнат бозори инфратузилмасининг моҳиятини ёритиб беришда кўпгина илмий адабиётларда меҳнат бозори инфратузилмаси иш билан бандликка кўмаклашувчи давлат ва нодавлат муассасалар тизимини, корхона ва фирмаларнинг кадрларга хизмат кўрсатиш бўлимларини, жамоат ташкилотлари ва жамғармаларини, меҳнат бозоридаги талаб ва таклиф ўртасидаги самарали ўзаро алоқадорликни таъминлашни ўз ичига олувчи меҳнат бозори таркибий қисми сифатида ифодаланади.

Кўпинча меҳнат бозори инфратузилмаси тушунчаси унинг таркибига кирувчи объектлар ва уларнинг функционал вазифаларини ифодалайди. Масалан, “меҳнат бозори инфратузилмаси – меҳнат ва ижтимоий ҳимоя қилишда одамлар ҳуқуқларини амалга ошириш, ишчи кучига талаб ва таклиф ўртасида бозор мувозанатига эришишнинг энг самарали йўлини таъминлайдиган, улар фаолиятининг ягона норматив-ҳуқуқий муҳитини ўз ичига олувчи иш билан бандликка кўмаклашувчи жами ташкилотлар ва институтлар ҳисобланади” [3].

Меҳнат бозори инфратузилмасининг ижтимоий-иқтисодий моҳиятини ёритиб беришда Қ.Х. Абдурахмоновнинг берган таърифи анча ўринлидир. Унга мувофиқ меҳнат бозори инфратузилмасини унинг таркибий қисми сифатида таърифлаш мумкин, у давлат идоралари, иш билан бандликка кўмаклашувчи нодавлат тузилмалари, корхона ва фирмаларга кадрлар хизмати, жамоат ташкилотлари ва жамғармалари, норматив-ҳуқуқий муҳитни ўз ичига олади, улар ишчи кучига эҳтиёж билан таклиф ўртасидаги энг самарали ўзаро ҳамкорликни таъминлайди [1].

Бизнинг фикримизча, меҳнат бозори инфрату-

зилмасининг моҳиятини ёритиб беришда унинг қуйидаги ўзига хос хусусиятларини кўрсатиб ўтиш зарур:

1. Меҳнат бозори инфратузилмаси – бу кўп функцияли тизим бўлиб, аҳолининг иш билан бандлигини таъминлаш ва ижтимоий ҳимоялашнинг турли хил ташкилий шакллари ва усулларида фойдаланишни ўз ичига олади;

2. Меҳнат бозори инфратузилмасидаги институтлар ва ташкилотлар меҳнат бозорини бошқаришда ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий, молиявий ва ахборот механизмларини юзага келтиради;

3. Инфратузилма меҳнат бозори субъектлари ўртасида самарали ўзаро алоқадорликни таъминлайди ва ишчи кучини талаб ва таклиф қилиш ўртасидаги нисбатларни мувофиқлаштиради;

4. Инфратузилма таркибидаги (аҳолининг иш билан бандлигига кўмаклашувчи) объектлар ва механизмлар меҳнат бозорининг самарали шаклланиши ва ривожланиши учун қулай шарт-шароитларни яратишига қаратилмоғи зарур.

Бизнинг фикримизча, юқоридаги қарашларни эътиборга олган ҳолда меҳнат бозори инфратузилмасининг моҳиятини қуйидагича талқин этамиз: меҳнат бозори инфратузилмаси – бу иш билан бандликка кўмаклашувчи давлат ва нодавлат хизматларни, корхона ва фирмалардаги кадрлар бўлимларини, жамоат ташкилотлари ва жамғармаларини, ишчи кучини талаб ва таклиф қилиш ўртасидаги нисбатларни бевосита тартибга солувчи ва ўзаро ҳамкорликни таъминловчи норматив-ҳуқуқий, молиявий-иқтисодий ва ахборот механизмлари муҳитини ўз ичига олувчи меҳнат бозорининг таркибий қисмидир.

Меҳнат бозори инфратузилмаси институтлар тизими сифатида, давлат ва нодавлат иш билан бандликка кўмаклашувчи тузилмалар ва механизмлар, меҳнат бозори шаклланиши ва ривожланиши учун ҳуқуқий, молиявий ва иқтисодий жиҳатдан тартибга солишда қулай шарт-шароитларни таъминлайди.

Меҳнат бозори инфратузилмаси иқтисодиёт ва бошқарув соҳасида турли даражалардаги субъектлар сифатида қуйидагилардан иборат:

1. Халқаро ташкилотлар, масалан, Халқаро Меҳнат Ташкилоти, турли мамлакатлар меҳнат бозорларидаги фаолиятлари бўйича координацияни амалга оширади;

2. Меҳнат бозори инфратузилмаси субъекти сифатида давлатнинг роли. Давлат иқтисодиётнинг давлат секторида тадбиркор сифатида ҳам, кўпгина инвестицион дастурларни амалга ошириш субъекти сифатида ҳам намоён бўлади. Давлатнинг қонун чиқарувчи органлари қонунларни ишлаб чиқади ва қабул қилади, бозор муносабатларининг ҳуқуқлари ва умумий тамойилларини ўрнатади. Давлатнинг субъекти сифатида меҳнат бозоридаги сиёсатни давлат иш билан бандлик хизмати амалга оширади. Бу умумдавллат, ҳудудий ва жойлардаги бошқарув даражалари асосида амалга оширилади;

3. Меҳнат бозори инфратузилмаси субъектлари сифатида, турли ижро этувчи ҳокимият органлари давлат иш билан бандлик хизмати билан ўзаро алоқадорликда фаолият юритадилар, масалан, ёшлар иши бўйича Қўмита, таълим бўйича Қўмита ва ҳоказо.

4. Меҳнат соҳасидаги ёлланма ишчиларнинг бирлашмалари – касаба уюшмалар.

5. Меҳнат бозори инфратузилмаси таркиби: нодавлат иш билан бандлик хизматлари, тижорат меҳнат биржалари ва кадрлар агентликлари; ишчи кучини тайёрлаш ва қайта тайёрлаш бўйича ўқув марказлари; тижорат иш билан бандлик хизмати бирлашмалари; иш берувчилар ассоциацияси, кадрларга маслаҳат марказлари; меҳнат бозори ҳақида ахборот тизими ва бошқалар киради.

6. Янги минг йилликда меҳнат бозори инфратузилмаси субъекти бўлиб, Интернет тармоғидаги меҳнат биржалари ҳисобланади. Интернет тармоғидаги меҳнат биржаларидан аҳолининг кенг қатлами иш билан бандликка оид маълумотлардан кенг миқёсда фойдаланишлари мумкин.

Меҳнат бозори инфратузилмаси функционал элементлари ва таркибий қисмлари бўйича қуйидаги тизимларни ўз ичига олади:

1. Меҳнат бозори инфратузилмасининг устқурмавий элементлари: бунга давлатнинг тартибга солиш ва норматив-ҳуқуқий роли, меҳнат шартномалари ва ҳоказолар киради. Давлатнинг тартибга солиш роли ҳуқуқий нормалар ва қонунларнинг қабул қилиниши, меҳнат муносабатларини тартибга солиш, инвестициялар ҳаракатини бошқариш, ижтимоий сиёсатни амалга

ошириш, ишчи кучи шаклланишига таъсир этишдан иборат.

2. Меҳнат бозори инфратузилмасининг ташкилий таркиби, яъни, макро ва микро даражалардаги ташкилий-иқтисодий ва ташкилий-бошқарув тузилмалари қуйидагиларни ўз ичига олади:

– ишга жойлаштириш бўйича ташкилий тузилмалар, буларга, давлат, муниципал органлар, нодавлат иш билан бандлик хизматлари ва ассоциациялар киради;

– таълим тизими, бунга давлат ва нодавлат иш билан бандлик хизматидаги ўқув марказлари ҳамда ўрта ва олий ўқув юртлари касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлаш институтлари сифатида, фуқароларни ўқитиш бўйича иш билан бандлик хизмати органлари билан шартномавий ҳамкорликда меҳнат бозорига янги мутахассисларни тайёрлаб беради;

– рекрут тизими, бунга рекрут агентликлари ва ихтисослашган меҳнат биржалари киради;

– ахборот тизими-меҳнат бозори ҳолати ҳақида ахборотларни тўплаш;

– ижтимоий тизим – ижтимоий ҳимояга муҳтож бўлганларга кўрсатиладиган хизматлар бўйича марказлар ва ташкилотлар;

– молиявий тизим – буларга давлат иш билан бандлик жамғармаси, тижорат иш билан бандликка кўмаклашувчи жамғармалар, битирувчиларни ишга жойлаштиришга кўмаклашувчи ўқув юртларининг жамғармалари киради.

Меҳнат бозори инфратузилмаси ўзининг вазифаларини амалга ошириш учун бир қатор функцияларни бажаради, улар жумласига қуйидагилар киради:

– меҳнат бозорида ишчи кучига талаб ва таклиф мувофиқлиги механизмининг самарадорлигини ошириш учун меъёрий-ҳуқуқий ва ташкилий-иқтисодий шарт-шароитларни яратиш;

– меҳнат даромадларини олиш ва меҳнат ҳуқуқини амалга оширишга кўмаклашиш;

– иш билан банд бўлмаган аҳолини қўллаб-қувватлаш ва ижтимоий таъминлаш;

– иш билан банд бўлган ва банд бўлмаган аҳолини касбга ўқитиш, тайёрлаш ва малакасини ошириш;

– меҳнат бозори конъюнктураси, ишчи кучига талаб ва таклифнинг ўзгариш тенденциялари ва уларнинг ривожланиш истиқболлари тўғрисида

Меҳнат бозори инфратузилмаси даражалари ва функциялари

Даражалар	Функциялар
ХМТ	Миллий меҳнат бозорларида меҳнат муносабатларини тартибга солиш бўйича халқаро меъёрлар ва тавсияларни ишлаб чиқади
Миллий	Миллий меҳнат бозори шаклланишининг зарур меъёрий-ҳуқуқий асосларини ишлаб чиқади
	Ижтимоий ва меҳнат қонунчилиги тизимини яратади
	Меҳнатни бошқариш давлат органлари ваколати доирасида ва ишга ёллаш соҳасида иш берувчилар ва ёлланма ишчилар ҳуқуқларини аниқлаш
Ҳудудий	Ҳудудда ижтимоий-меҳнат муносабатларини тартибга солувчи ҳуқуқий меъёрларни ишлаб чиқиш
	Ҳудудий даражада иш билан бандлик концепциясини шакллантириш
	Аҳолини иш билан бандлигига қўмаклашиш ҳудудий дастурларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш
	Ҳудудда ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг устувор йўналишларига мувофиқ иш билан бандликни таъминлаш ва самарадорлигини ошириш
	Ҳудудда ишчи кучи сифат таркибини такомиллаштириш ва меҳнат салоҳиятини ошириш
	Ҳудудда меҳнат салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш
	Ҳудудда инновацион иш билан бандлик шакллантириш бўйича тадбирларни амалга ошириш
Корхона (фирма)	Корхона миқёсида меҳнатни бошқариш сиёсатини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш
	Ишчи-ходимлар рақобатбардошлигини ошириш

ахборотларни ишлаб чиқиш. Ишчи кучини сотувчилар ва сотиб олувчиларга ахборот хизматлари кўрсатиш.

С.Бейсенов ва Т.Мухамбетовларнинг нуқтаи назарига кўра меҳнат бозори инфратузилмасининг уч даражаси ажратиб кўрсатилади: давлат, ҳудудий ва корхона [2]. Шунингдек, меҳнат муносабатлари масалаларини халқаро даражада тартибга солишнинг бош элементи бўлиб ХМТ ҳисобланади. 1-жадвалда меҳнат бозори инфратузилмасининг даражалари ва функциялари келтирилган.

Меҳнат бозори инфратузилмаси таркибидаги институционал тузилмалар ва ташкилотлар ўртасида юзага келадиган иш билан бандликка оид ижтимоий-иқтисодий муносабатлар уларнинг ўзaro алоқадорлигини таъминлайди.

Маълумки, самарали иш билан бандликни таъминлаш меҳнат бозорининг бош ижтимоий-иқтисодий функцияси ҳисобланади. Меҳнат бозори инфратузилмаси бу функцияни бажарилишини таъминлайди, шундай экан, меҳнат бозори инфратузилмасининг муваффақиятли шаклланиши ва ривожланиши мезони сифатида ишчи кучига талаб ва тақлиф ўртасидаги мувозанатни таъминлаш ҳисобланади.

Меҳнат бозори инфратузилмаси таркибий қисмлари

Меҳнат воситачилиги тизими	Ижтимоий қўллаб-қувватлаш тизими	Маркетинг тизими
Касбга йўналтириш ва касбга тайёрлаш тизими	Молиявий тизим	Ахборот тизими
Меъёрий-ҳуқуқий асослар		

Биринчи белгиси бўйича қуйидаги тизимларга ажратилади: меҳнат воситачилиги, касбга йўналтириш ва касбий тайёргарлик, ижтимоий-психологик қўллаб-қувватлаш, молия, маркетинг, ахборотлар, шунингдек, меъёрий-ҳуқуқий асослар (2-жадвал).

Меҳнат бозори инфратузилмасининг тизимларга ажратилган таркибий қисмлари меҳнат бозори бош функциясини амалга оширишни таъминлаш, ишчи кучига талаб ва тақлиф мувозанатига эришишга йўналтирилган бўлиши зарур.

Меҳнат бозори контрагентлари учун натижавий белгилари бўйича ажратилган тизимлар икки гуруҳга: воситачилик элементлари ва кентрибьютер элементлардан ташкил топади (3-жадвал).

3-жадвал.

**Меҳнат бозори контрагентлари учун
натижавий белгилари бўйича инфратузилма
таркибий қисмлари таснифи***

Воситачилик элементлари	Кентрибьютер элементлари
Меҳнат воситачилиги элементлари	Меъёрий-ҳуқуқий асос
Касбга йўналтириш ва касбга тайёрлаш тизими	Молиявий тизим
Ижтимоий-психологик қўллаб-қувватлаш тизими	Маркетинг тизими Ахборот тизими

*кентрибьютер – инглизчадан, “contributor” – қатнашчи, ходим.

Меҳнат бозори инфратузилмасининг биринчи гуруҳ элементларига биз меҳнат бозори контрагентлари учун хизмат кўрсатиш билан алоқадор фаолиятни киритамиз; иккинчисига биринчи гуруҳ элементлари самарали шаклланиши учун шарт-шароитларни таъминловчи элементлар киради.

Бизнинг фикримизча, меҳнат бозори инфратузилмаси ривожланиши учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириши зарур:

1) замонавий бозор шароитларига мувофиқ аҳоли иш билан бандлигини тартибга солиш механизмларини шакллантириш имкониятига эга бўлиш;

2) аҳоли турмуш даражаси ва унинг ижтимоий ҳимоялаш даражасига меҳнат фаолиятини либераллаштиришнинг салбий оқибатлари таъсирига йўл қўймаслик; стихияли бозор механизми бошланғич тартибга солишга олиб келади;

3) аҳолини ишга жойлаштириш ва иш билан бандлигига кўмаклашиш мақсадли дастурларини амалга оширишни таъминлаш;

4) меҳнат бозори имкониятларини максимал реализация қилишга шарт-шароит яратувчи ҳар бир ҳудудий даражада меҳнат бозорини тартибга солиш йўналишларини жорий этиш ва ривожлантириш имкониятлари;

5) ишчи кучига талаб ва таклиф мувозанатига эришишни олдиндан таъминлаш, инсонни даромадли иш билан бандлигини йўқотиш оқибатларини олдини олиш;

6) меҳнат бозорида иқтисодиётнинг инновацион ривожланиш йўналишларига мос иш билан бандлик янги шакллари кенгайтириш.

Ҳозирги шароитда иш билан бандликни тартибга солиш тизими принципиал жиҳатдан янги маз-

мунга эга бўлиши керакки, у инсонларни ўз-ўзини намоён қилиш учун имкониятларнинг мавжуд бўлмаган, иш жойлари сифатининг паст, ишчиларни касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлашда номутаносибликни тавсифловчи ва улардан экстенсив фойдаланишда меҳнат ресурсларини бошқариш тизимига эга.

Мамлакатимиз мустақиллигининг дастлабки йилларида меҳнат бозори инфратузилмаси шаклланишида муҳим қадам бўлиб, Ўзбекистон Республикаси Меҳнат вазирлиги ва унинг ҳудудий органларини шакллантирилиши ҳисобланади. Бу ташкилот мамлакатимизда ижтимоий меҳнат муносабатлари соҳасини ислоҳ қилиш ва давлат сиёсатини амалга оширадиган асосий институтлардан бири ҳисобланади.

Бир асрга яқин вақт мобайнида бозор иқтисодиёти мамлакатларида давлат иш билан бандлик хизмати тарихининг ривожланиши уларнинг конъюнктура ўзгаришига эгилувчан жавоб қайтариш имкониятини исботлади, иқтисодий юксалиш ёки пасайиш даврида ишсизларга хизмат кўрсатишнинг анъанавий усулларига мослашиш амалга оширилди. Айнан шунинг учун ҳеч бир давлат мазкур институтни юқори мақомини қўллаб-қувватлашдан бош тортмади.

Шундай қилиб, мамлакатимиз иқтисодиётининг инновацион ривожланиши шароитида меҳнат бозори инфратузилмаси самарали ривожланишининг муҳим йўналиши сифатида меҳнат бозорини тартибга солиш жараёни нафақат ўз аҳамиятини йўқотмайди, балки иш билан бандлик янги шакллари ривожланиши ва таркибий ўзгаришларнинг замонавий иқтисодиёт тармоқларини модернизациялаш жараёнарига ўз таъсир доирасини сезиларли даражада кенгайтиради. Шунингдек, ўз навбатида бошқариш ва ҳўжалик юритишнинг турли даражаларида бундай тартибга солишнинг асосий тамойилларини ишлаб чиқишга янги ёндашувлар зарур бўлмоқда.

Юқорида қайд этилган меҳнат бозорини тартибга солиш билан боғлиқ бўлган ташкилий-ҳуқуқий ва тузилмавий шарт-шароитлар меҳнат бозори инфратузилмаси ривожланишининг қуйидаги асосий ривожланиш тамойилларини тўлиқ амалга татбиқ этган ҳолда, мазкур бозорни ривожланишига самарали таъсир кўрсатади:

1. Меҳнат бозори инфратузилмаси самарали ривожланишининг иқтисодий ва ижтимоий мақсадла-

рини ўзаро мувофиқлигини таъминлаш.

2. Меҳнат бозорида иш кучини талаб ва таклиф қилиш ўртасидаги энг самарали ўзаро ҳамкорликни таъминловчи норматив-ҳуқуқий механизмни яратиш.

3. Иш билан бандлик бўйича ягона давлат сиёсатини амалга ошириш. Бунда иш билан бандлик бўйича давлат сиёсатининг атрофида ҳамма даражадаги маъмурий ҳудудларнинг аҳолини иш билан таъминлаш фаолиятидаги ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда ягона умумдават иш билан бандлик сиёсатини юритиш назарда тутилади.

4. Аҳоли иш билан бандликни таъминлаш бўйича назорат.

5. Меҳнат бозори инфратузилмаси самарали ривожланишида тизимли ёндашиш.

6. Иш ҳақи ва бошқа қонуний даромадлар чегарасини Ўзбекистон Республикаси Конституциясида белгиланган “кун кечириш учун зарур миқдордан кам бўлмаслик”ка риоя қилган ҳолда эркин белгилаш.

Хулоса қилиб айтганда, меҳнат бозори инфратузилмаси самарали ривожланишининг ўзига хос демографик, ҳудудий, ижтимоий-иқтисодий ва илмий-техник муҳитга эга мамлакат миллий меҳнат бозорида ишчи кучига талаб ва таклифни тартибга солувчи ўзига хос такомиллашган ташкилий-иқтисодий механизм зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти (дарслик). -Т.: - “Меҳнат” - 2009. 117-118 б.
2. Бейсенов С., Мухамбетов Т. Инфраструктура рынка труда // Человек и труд. - 1999.-№1. -С. 25-28.
3. Хлебович Д.И. Формирование и совершенствование инфраструктуры трудового посредничества в регионе. - Иркутск, 1996. с. 217.
4. Холмўминов Ш.Р., Арабов Н.У. Меҳнат бозори инфратузилмаси. Ўқув қўлланма. -Т.: “Фан ва технологиялар”, 2016. -18 б.

Қишлоқ хўжалигида сервис(хизмат кўрсатиш)ни ривожлантириш имкониятлари

Акмал АБРУЕВ,

Самарқанд қишлоқ хўжалик институти
катта илмий ходим-изланувчиси.

Кишлоқ хўжалигида ишлаб чиқариш жараёнининг узлуксизлигини, тармоқда доимий равишда энг замонавий, атроф-муҳитга зарарсиз ишлаб чиқаришни таъминлашда сервис хизматларини кўрсатиш муҳим ўрин эгаллайди. Мамлакатимизда 2006 йилдан [1] буён хизмат кўрсатиш инфратузилма объектлари сони ва тури кўпайиб бораётгани ва улар томонидан кўрсатилаётган хизматлар ҳажми ва сифати ошиб бораётганлигини кузатишимиз мумкин. Қишлоқ хўжалигида 20 дан ортиқ сервис хизмат турлари фаолият кўрсатиб, ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишда муҳим омиллардан бирига айланиб улгурди.

Аннотация

Агросаноат мажмуида хизмат кўрсатиш тармоқларини ривожлантирмасдан туриб ишлаб чиқариш самарадорлигига эришиб бўлмайди. Чорвачиликда бошқа тармоқлардан фарқли ўлароқ, моддий-техника ресурслари, ветеринария, ем-хашак етказиб бериш каби махсус хизмат турларини ривожланишига бевосита боғлиқ тармоқ ҳисобланади. Чорвачилик хўжаликлари ва уларга хизмат кўрсатиш корхоналари билан тузиладиган шартномаларни амалга оширишда мавжуд муаммолар, шунингдек, махсус хизмат кўрсатишни ривожлантириш имкониятлари очиқ берилган.

Without development of service sector in agribusiness it isn't possible to achieve economic efficiency in production. Unlike other areas of agriculture livestock sector need to provide special services such as machinery, veterinary and feeding. Current article studied application and fulfillment of contracts between cattle-breeding farmers and agricultural service suppliers.

2006-2010 йилларда шахсий, ёрдамчи, деҳқон ва фермер хўжаликларида чорва моллари, биринчи навбатда қорамоллар сонини кўпайтиришни рағбатлантириш дастури ишлаб чиқилди. Дастурга мувофиқ минтақалар бўйича шахсий ёрдамчи, деҳқон ва фермер хўжаликларида қорамоллар сонини кўпайтириш, зооветеринария пунктлари ва чорва молларини сунъий урчитиш пунктлари тармоғини кенгайтириш, зотли молларни шахсий ёрдамчи,

деҳқон ва фермер хўжаликларида аукционлар орқали сотиш, Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ҳокимликлари Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги, “Ўздонмахсулот” акциядорлик компанияси билан биргаликда дон маҳсулотлари корхоналари томонидан ишлаб чиқариладиган омухта емни шахсий ёрдамчи ва деҳқон хўжаликлари бемалол олиши имкониятларини кенгайтириш бўйича зарур чора-тад-

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалигида сервис, моддий техника ресурслари, ветеринария, сунъий уруғлантириш, минерал ўғит, ем-хашак.

бирлар амалга оширилди.

Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши ва вилоятлар ҳокимликлари, ҳомийлар ва нодавлат хайрия ташкилотлари маблағи ҳисобига кам таъминланган оилаларга сигир тарқатиш самарасида биргина 2007 йилнинг ўзидаёқ, барча турдаги хўжаликларда уларнинг бош сони 6571,4 мингдан 7042,5 мингга, шу жумладан, деҳқон хўжаликларида 6061,3 мингдан 6537 минг бошга ҳамда фермер хўжаликларида 332,3 мингдан 374,7 минг бошга кўпайди.

Ушбу жараёнлар изчил давом эттирилиб, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йилдаги ПҚ-842-сон [2] қарорига асосланиб, тўйимли озуқа етказиб бериш ва сотишга ихтисослашган 13 та ҳудудий ва 170 та туман бирлашмалари ҳамда 1448 та ҳудудий шахобчалар ташкил қилинди.

Ушбу қарорга асосан ташкил этилган Республика “Ўзнасчилиқ” корхонаси негизида насли буқа уруғини қадоқлайдиган линияси ҳозирда ҳам Марказий Осиёда ягона ҳисобланади. Самарқанд вилоятида 19466 та фермер хўжаликлари 518,574 минг гектар; 511151 та деҳқон хўжаликлари 90,9 минг гектар майдонда, ёки ҳар бири ўртача 0,177 гектар майдонда қишлоқ хўжалиқ маҳсулотларини ишлаб чиқармоқдалар. Жумладан, жами чорвачилиқ соҳасида фаолият кўрсатаётган хўжаликларда қорамоллар сони 1425,18 минг бош, сизирлар 610,5 минг бош, қўй ва эчкилар 2150,7 минг бошга етказилди. Албатта, бундай кўрсаткичлар мамлакатимизда олиб борилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотларнинг натижаси десак адашмаймиз.

Бу борада фермерларнинг ҳуқуқ ва қонуний манфаатларини таъминлаш мақсадида Фермерлар кенгашининг ҳуқуқшунослари томонидан фермерларга ҳуқуқий ёрдам кўрсатилмоқда. Туман Фер-

мерлар кенгашининг фермер хўжаликларининг шартномавий- ҳуқуқий муносабатлари бўйича мутахассис – контракция, моддий-техника ресурслари етказиб бериш ва хизмат кўрсатиш юзасидан тузиладиган шартномаларда иштироки зарурлиги киритилди.

Хизматларни кўрсатишда ишчи-ходимларнинг ўрни ҳам муҳим ҳисобланади. Яъни, хизмат кўрсатиш ходимлари аввало истеъмолчиларга асосий эътиборларини қаратишлари лозим. Истеъмолчилар талабларидан келиб чиқиб, бозорда шу талабни қондира оладиган сифатли, арзон ва рақобатбардош хизматлар кўрсатиш [5, 66-б.; 6, 23-б.] талаб этилади.

Истеъмолчиларнинг қониқмасликларига таъсир этувчи омиллар:

1. Истеъмолчилар нимани кутаётганлигини билмаслиги;
2. Сервисларни кўрсатишда тўғри дизайн ва стандартларни танлаб олинмаганлиги;
3. Сервис стандартлари бўйича хизмат кўрсатилмаганлиги;
4. Олдиндан берилган ваъдани тўлиқ истеъмолчиларга етказиб берилмаганлиги.

Қўйидаги 1-расмда АҚШ олимлари Mary Jo Bitner, Christian Gronroos ва Philip Kotlerлар томонидан ишлаб чиқилган хизматлар маркетинги учбурчаги келтирилган бўлиб, томонларнинг мажбуриятларини бажаришдаги йўл қўйилиши мумкин бўлган ҳолатлар ифодаланган. Унда учбурчакнинг 1-бурчаги истеъмолчилар, 2-бурчаги хизмат кўрсатиш корхонаси бош бўғини ва 3-бурчаги хизматларни ижро этувчи ишчилар.

Бизнинг назаримизда ушбу учбурчак амалда “тенг томонли”лигини сақлай билса, тузиладиган шартномаларнинг бажарилиши 100% бўлади. Агар учбурчакнинг бирон-бир бурчаги оғса, ёки “тенг



1-расм. Хизматлар маркетинги учбурчаги. Манба: [7]

ёнали” бўлса, хизматлар етказилишида, бажарилишида нуқсонлар ва бузилишларга йўл қўйилади. Ҳар бир тузиладиган шартномаларда фермерлар манфаатлари устунлигига эришиш лозим.

Ушбу расмдан хулоса қилган ҳолда, агросервис фаолияти самарадорлигини аниқлашда қуйидаги формулаларга мурожаат қилинса мақсадга мувофиқ бўлади:

$$AFS = \frac{VY}{VB + VYO}; \quad (1)$$

Бу ерда,

AFS- Агросервис фаолияти самарадорлиги

VY- Ваъдани етказиш;

VB- Ваъдани бериш;

VYO- Ваъдани етказа олиш;

Агар, натижа

AFS>1 дан юқори бўлса, агросервис фаолияти самарадорлиги шунча рентабеллик бўлиб ҳисобланади.

AFS<1 бўлса, агросервис фаолияти зарарлиликка олиб келади.

Чорвачиликда агросервис фаолияти самарадорлигини аниқлаш кўрсаткичини қуйидаги усулда ҳисоблаш таклиф этилади:

$$ChAFS = \frac{ChYM}{\sum (ZX + VX + MMTPX + OYX + MO'X + MX + .. + NCXn)} \quad (2)$$

бунда,

ChAFS- Чорвачиликда агросервис фаолияти самарадорлиги;

ChYM- Чорвачилик ялпи маҳсулоти;

ZS- Зооветеринария сервис хизмати кўрсатиш;

VX- Ветеринария сервис хизмати кўрсатиш;

MMTPX- Муқобил МТП сервис хизмати кўрсатиш;

OYX- Омукта ем етказиб бериш сервис хизмати кўрсатиш;

MO'X- Минерал ўғит сервис хизмати кўрсатиш;

MX- Минибанк сервис хизмати кўрсатиш;

NXn- бошқа турдаги агросервис хизматларини кўрсатиш.

Жумладан, сув истеъмолчилари уюшмалари, ёқилги мойлаш маҳсулотлари, қишлоқ хўжалик маҳсулотларини сотиш, ахборот таъминоти ва консалтинг хизмати кўрсатиш шохобчалари, транспорт хизмати кўрсатиш шохобчалари, тара идиш ва қадоклаш материаллари билан таъминлаш шохобчалари ва бошқа ишлаб чиқариш жараёни узлуксизлигини таъминлашда қатнашган сервис шохобчалари пуллик хизматларини келтириб ўтиш мумкин.

Шунингдек, алоҳида агросервис хизмати кўрсатиш фаолиятлари самарадорлигини ҳисоблашда чорвачилик ялпи маҳсулотини кўрсатилган сервис хизматига нисбати орқали ҳисоблаш мумкин:

$$ZXS = \frac{ChYM}{ZPKX} \quad (3)$$

Бунда,

ZXS- Зооветеринария сервис хизмати кўрсатиш фаолияти самарадорлиги;

ChYM- Чорвачилик ялпи маҳсулоти;

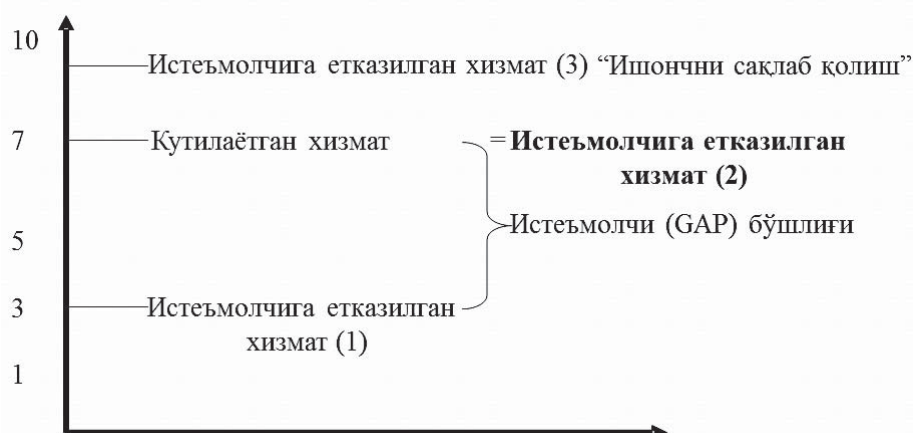
ZPKX- Зооветеринария пунктлари томонидан пуллик хизмат кўрсатиш.

Бозор иқтисодиёти талабларидан бири ишлаб чиқаришнинг узлуксизлигини таъминлаб беришда сервисни доимий равишда ривожлантириб бориш ва унинг тузилмалари фаолиятларини такомиллаштиришдир. Аввало, қишлоқ хўжалигида сервис фаолияти самарадорлигини баҳолашда истеъмолчилар, яъни ишлаб чиқарувчилар белгилаб беради.

ИСТЕЪМОЛЧИ

(деҳқон ёки фермер хўжалиги)

Агросервис корхонаси



2-расм. Сервис сифатининг GAP (бўшлиқ) модели [8].

Кўрсатиётган хизматлар сифати, таркиби, нархи, қулайликлари ишлаб чиқарувчилар эҳтиёжларини қондиришига қараб ажралади ва бозорда энг рақобатга чидамли, юқори хизмат кўрсатиш тизимига эга бўлган муассасаларгина ўз фаолиятларини давом эттиради.

Хориж олимларининг илмий изланишларига кўра, хизмат кўрсатиш корхоналари томонидан хизматларнинг тўлиқ етказилиб берилишида камчиликларга йўл қўйилиши, бунда, аввало, хизмат кўрсатиш ташкилотлари томонидан ишнинг нотўғри ташкил этилганлиги, шартномада белгиланган талабларнинг бажарилмаганлиги ва сифат кўрсаткичларидаги нуқсонлар натижасида истеъмолчиларда маълум маънодаги “истеъмолчи бўшлиғи” (GAP модели) пайдо бўлишини таъкидлашади.

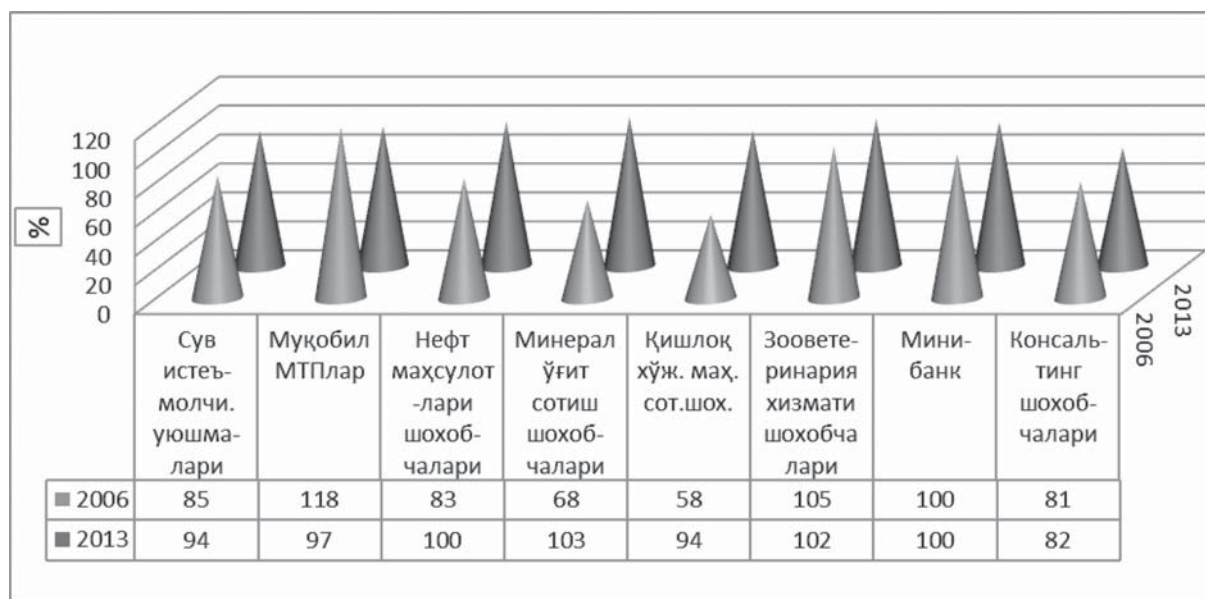
Агросервис (хизмат кўрсатиш) корхоналари истеъмолчиларга (деҳқон ва фермер хўжаликлари) “ваъдани бажара олиш” босқичидан олдин “ваъда бериш”да шунга мос қулай хизмат кўрсата олишларига, шартномада кўрсатилган шартларни тўлиқ бажара олишларига ишонч ҳосил қилишлари, кўрсатиётган хизматлар атроф-муҳитга зарарсиз, сифатли ва рақобатбардош қилиб “ваъдани етказиш”лари лозим. Бунинг учун, аввало, кўрсатиладиган хизматларни ягона стандартларга келтириш меъёрларини ишлаб чиқиш муҳим ҳисобланади. 2-расмда Самарқанд вилояти агросервис шохобчалари томонидан тузилган шартномаларнинг фер-

мерлар олдида ҳақиқатда бажарилиш даражаси турлича бўлганлигини кўришимиз мумкин.

Самарқанд вилояти хизмат кўрсатиш шохобчалари томонидан тузилган шартномаларнинг тўлиқ бажарилмаслигига сабаб, аввало, шартнома шартларида белгиланган келишувлар тўлиқ миқдорда, сифатда ва ўз муддатида истеъмолчиларга етказиб берилмаётганлигидир. Масалан, сунъий уруғлантириш хизматларида сифатсиз ёки сақлаш меъёрлари бузилган уруғларни қўллаш ҳеч қандай натижа бермаслик ҳолатлари ёки уларнинг миқдоран етишмаслиги сабабли кечиктирилиши чорвадорни даромад олиш имкониятларини йўққа чиқаради.

Фермер ва деҳқон хўжаликлари кўрсатилган сервис хизматларидан қолган қарзларини тўлай олмаган ҳолларда ҳисобот йилида уларга хизматларни кечиктириб ёки умуман кўрсатилмаслик ҳолатлари учраб турибди ва кўплаб тузилган шартномаларнинг ўз вақтида бажарилмаслигига сабаб бўлмоқда. Буни 3-расмда кўришимиз мумкин.

Хулоса қилиб айтганда, хизмат кўрсатиш корхоналари чорвачилик хўжаликлари хизмат кўрсатишдан олдин бозорни тўлиқ ўрганиб чиқиш, талаб ва таклифдан келиб чиққан ҳолда рақобатбардош хизмат турларини таклиф этсалар ва уни сифатли ва ўз вақтида етказиб беришга эриша олсалар тармоқ самарадорлигини кўтариш имкониятлари янада ошган бўлар эди. Бунда аввало, хизмат кўрсатиш корхоналарида ходимлар малакаси ва маънавий



3-расм. Самарқанд вилояти хизмат кўрсатиш шохобчалари томонидан тузилган шартномаларнинг бажарилиш даражаси, [10] фоизда (%).

етуклиги асосий ўринни эгалласа, иккинчидан, хизматларни етказиб берувчи томон истеъмолчиларнинг хизматлардан қониқиш даражасидан ҳабардор бўлиб туриши лозим. Таклифлар ва шикоятлар журнаlines юритишлари, доимий сўровномалар ўтказиб туришлари ва шунга мос равишда хизмат

кўрсатиш ҳолатини ривожлантириб боришлари шарт. Улар ўртасидаги тузиладиган шартномаларда ишлаб чиқарувчи, яъни деҳқон ва фермер хўжаликлари манфаатлари устун бўлишига эришиш лозим. Шундагина тузилган шартномалар сони ортади, уларнинг бажарилишига эришилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Шахсий ёрдамчи, деҳқон ва фермер хўжаликларида чорва молларни кўпайтиришни рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисидаги” 308-сонли Қарори. 23.03.2006.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 21 апрелдаги ПҚ-842-сон “Шахсий ёрдамчи, деҳқон ва фермер хўжаликларида чорва моллар кўпайтиришни рағбатлантиришни кучайтириш ҳамда чорвачилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришни кенгайтириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.
3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2003 йил 30 октябрдаги 476-сонли “2004-2006 йилларда фермер хўжаликларини ривожлантириш концепциясини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2003 йил 4 сентябрдаги “Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида шартномавий муносабатларни такомиллаштириш ва мажбуриятлар бажарилиши учун томонларнинг жавобгарлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 383-сонли қарори.
5. Abruev A., Murtazaev O. Productivity change analysis of cow’s milk in Uzbekistan. // Spanish Journal of Rural Development (SJRD). - Spain, 2013. -№ IV(3). Б 63-72.
6. Abruev A., Murtazaev O., Aggelopoulos, S. Opportunities of increasing livestock production efficiency by developing agro-services in Uzbekistan. 8th South East European Doctoral Student Conference, Thessaloniki, Greece). [http:// www.seerc.org/dsc2013/rt1.html](http://www.seerc.org/dsc2013/rt1.html). ISBN 978-960-9416-06-1; ISSN 1791-3578. City College University of Sheffield, Thessaloniki, Greece. 2013.
7. Mary Jo Bitner, Christian Gronroos & Philip Kotler. The Services Marketing Triangle. McGraw-Hill/Irwin. 2003.
8. Zeithaml V.A., Bitner M.J. Service Marketing. Integrating customer focus across the firm. 3rd edition. McGraw-Hill Companies., 2003
9. Мирзаев Қ. Агросервис самарадорлигини баҳолаш методологияси. // Иқтисодиёт ва таълим. № 2015.
10. Самарқанд вилояти қишлоқ ва сув хўжалиги маълумотлари (www.samarkand.uz) 01.06.2016 й.

Пахта тозалаш корхонасининг рақобат маркетинг стратегиясини шакллантириш ёхуд бу жараёнда корхонанинг ички ва ташқи муҳити омиллари таъсирини баҳолаш

Нодир АКБАРОВ,
Тошкент Давлат иқтисодиёт
университетининг
катта илмий ходим-изланувчиси.

Пахта тозалаш корхонаси етиштирилган қимматбаҳо хомашёни қабул қилиш, сақлаш, қайта ишлаш, маҳсулот тайёрлаш ва жўнатиш билан шуғулланади. Унинг рақобат маркетинг стратегиясини шакллантириш учун дастлаб ички ва ташқи муҳити омилларининг рақобатбардошлик даражасига таъсирини ўрганиш лозим.

Аннотация

Ушбу мақолада пахта тозалаш корхонаси рақобат маркетинг стратегиясини шакллантириш жараёнида унинг ички ва ташқи муҳити омилларини баҳолаш натижалари ёритилган.

В данной статье освещены результаты оценки внутренних и внешних факторов хлопкоочистительного завода в процессе формирования его конкурентной маркетинговой стратегии.

Ишлаб чиқариш корхоналарининг ички муҳитини тавсифловчи унсурларга яхлит тизим сифатида қараб, унинг таркибини меҳнат ресурсларига, илмий-техник даражадаги, шунингдек, ишлаб чиқариш технологиясини, маҳсулот сифатини муфассал таърифловчи ҳамда ташкилий-иқтисодий хусусиятга эга омилларга, коммуникация омиллари ва бошқаларга ажратиш мумкин. Иқтисодиётга оид адабиётларда саноат корхоналарининг ички муҳитидаги ресурслар ҳам атрофлича баён этилган [1; 2].

Мавжуд усулларга таянган ва пахта тозалаш корхонасининг ишлаб чиқариш хусусиятларини ино-

батга олган ҳолда, ички ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини баҳолаш услубини ишлаб чиқиш зарур. У қуйидаги босқичларни қамраб олгани маъқул:

1. Пахта тозалаш корхонаси ички муҳити омилларини таснифлаш ва ҳар бир ресурсдан фойдаланиш натижаларини тавсифловчи кўрсаткичларни танлаб олиш.
2. Умумий самарадорликни аниқлаш учун ҳар қайси кўрсаткичлар гуруҳининг муҳимлиги даражасини белгилаш.
3. Кўрсаткичларни қиёсланадиган кўринишга – бир асосга келтириш ҳисобини амалга ошириш.

Калит сўзлар: истеъмол товарлари, хизматлар, маркетинг тадқиқотлари, харидор бозори, савдо, истеъмолчилар хизмати.

4. Ички ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини баҳолаш.

5. Бу самарадорлик кўрсаткичларининг пировард натижага, яъни корхона рақобатбардошлигига таъсирини баҳолаш.

Пахта тозалаш корхоналарида ички ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини баҳолашда қуйидаги кўрсаткичларни тавсия қилиш мумкин:

1. Маҳсулот бирлигига тўғри келадиган ишлаб чиқариш харажатлари маҳсулот ишлаб чиқаришда харажатлар самарадорлигини тавсифлаб, ялпи харажатларни товар маҳсулоти ҳажмига нисбати каби топилади. Маҳсулот ишлаб чиқаришда сарфланган барча харажатлар таннарх кўрсаткичида мужассамлашган бўлиб, у шартли равишда салбий кўрсаткичлар сирасига киритилади.

2. Фонд қайтими – корхонада мавжуд асбоб-ускуналардан нечоғли фойдаланилганини, яъни ҳар бир сўм асбоб-ускуна ёрдамида қанча маҳсулот ишлаб чиқарилганини кўрсатиб, товар маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳажмининг асосий ишлаб чиқариш воситалари йиллик ўртача қийматига нисбати каби топилади.

3. Маҳсулот рентабеллиги – маҳсулотнинг фойдалилик даражасини тавсифлаб, уни сотишдан олинган соф фойда миқдорининг маҳсулот сотишдан тушган соф тушумга нисбати каби топилади.

4. Тола чиқиши – пахта хомашёсидан фойдаланганлик даражасини тавсифлаб, олинган тола миқдорининг сарфланган пахта хомашёси миқдorigа нисбатининг фоиздаги ўлчамидир.

5. Меҳнат унумдорлиги – ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва иш кучидан фойдаланиш самарадорлигини кўрсатади, товар маҳсулоти ҳажмининг ишчиларнинг рўйхатдаги ўртача сонига нисбати сингари топилади.

Пахта хомашёсини қайта ишловчи корхоналар рақобат маркетинг стратегияси методологиясини шакллантириш масаласини ҳал этиш мақсадида “Ўзпахтасаноатэкспорт” холдинг компанияси тизимидаги “Ўзпахтасаноат” акциядорлик жамиятининг “Тошкентпахтасаноат ҳудудий филиали” МЧЖ ҳамда унинг сафига бирлашган, ҳиссадорлик жамияти шаклидаги 8 та пахта тозалаш корхонаси ўрганиш объекти сифатида танланди. Бу тузилмаларнинг рақобатбардошлигини баҳолашда унга таъсир этувчи ички омиллар ҳолатини ўрганиш учун юқоридаги тилга олинган бешта кўрсаткичга доир 2011-2015 йиллардаги маълумотлардан фой-

даланилди. Мана, натижалари.

Ҳудудий филиалда 2011 йили товар маҳсулотини сотишдан олинган соф тушум 146 млрд. 614 млн. 510 минг сўмни ташкил этган бўлса, 2015 йили қарийб икки бараварга ошган, аниқроғи, 284 млрд. 886 млн. 809 минг сўмга етган. Энг юқори кўрсаткичлар “Алимкент”, “Бўка”, “Далварзин” пахта тозалаш корхоналарида кузатишган. Бу ўзгаришлар асосан нарх ошиши эвазига рўй берган. Аслида пахта толаси ишлаб чиқариш ҳажми 2011 йили 56281 тоннага, 2015 йили 58604 тоннага тўғри келган.

Пахта тозалаш саноати кўп материал талаб қиладиган тармоқлар жумласига киради. Умумий харажатларнинг 90-91 фоизи хомашёга тааллуқли бўлиб чиқади. Бу муаммога ижобий ечим топишнинг асосий шarti мавжуд пахта хомашёсидан самарали фойдаланиш ҳисобланади. Таҳлиллар 2011 йили “Тошкентпахтасаноат” бўйича жами ишлаб чиқариш харажатлари 131 млрд. 487 млн. 568 минг сўм, 2015 йили 255 млрд. 34 млн. 468 минг сўм бўлганини кўрсатади.

Бозор иқтисодиёти шароитида ишлаб чиқариш корхоналарининг изчил фаолият юритишини, рақобатбардошлигини ва барқарор ривожланишини таъминлашда фойда миқдорининг ўрни катта. “Тошкентпахтасаноат”даги ўрганишлар ниҳоясида ҳиссадорлик жамиятлари ўртасида энг юқори соф фойда олиш 2011 йили “Қорасув” пахта тозалаш корхонасига (478 млн. 930 минг сўм), 2015 йили эса “Алимкент” пахта тозалаш корхонасига (748 млн. 840 минг сўм) насиб этгани маълум бўлди.

Ишлаб чиқариш натижасини холисона баҳолашда натурал кўрсаткичлардан фойдаланиш ўринлидир. Инчунин, “Тошкентпахтасаноат”да тола ишлаб чиқариш 2011 йил 56281 тоннани, 2015 йили 58604 тоннани ташкил этган. Демак, атиги 4,1 фоизга ошган. Энг юқори натижа эса 2014 йили кузатишган, 64035 тонна тола олинган.

“Тошкентпахтасаноат”да 2011-2015 йилларда ички ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини баҳолаш мақсадида юқорида келтирилган маълумотлар асосида қуйидаги кўрсаткичлар ҳисобланди:

1. Маҳсулот бирлигига тўғри келадиган ишлаб чиқариш харажатлари (сўм).
2. Фонд қайтими (сўм).
3. Маҳсулот рентабеллиги (фоиз).
4. Тола чиқиши (фоиз).
5. Меҳнат унумдорлиги (минг сўм/киши).

Ушбу иқтисодий кўрсаткичлар пахта тозалаш корхоналарида мавжуд моддий, молиявий, техник-технологик, меҳнат ва хомашё ресурсларидан қай даражада фойдаланилганини аниқлашга боис таҳлил учун танлаб олинди.

Пахта тозалаш корхоналарида 2011-2015 йилларда маҳсулот бирлигига тўғри келадиган ишлаб чиқариш харажатлари (у моддий ресурсларни тавсифлайди) ҳар бир корхона доирасида алоҳида ўрганилганда, йиллар бўйича тафовут унчалик юқори эмаслиги, яъни 0,800-1,000 оралиғида бўлгани ойдинлашди. Фақат у 2013 йили “Бўка” пахта тозалаш корхонасида 0,756 ни, 2014 йили “Ўзбекистон” пахта тозалаш корхонасида 0,739 ни ташкил этган.

Фонд қайтими кўрсаткичи таҳлили унинг тебраниш оралиғи ҳам йиллар, ҳам пахта тозалаш корхоналари бўйича юқори бўлиб, 0,74 дан 17,20 гача ўзгарганини тасдиқлади. Чунончи, бу кўрсаткич 2011 йили “Алимкент” пахта тозалаш корхонасида 10,34 ни ташкил қилгани ҳолда, “Далварзин” корхонасида бор-йўғи 1,63 га тўғри келган. Шунга ўхшаш ҳолатлар бошқа йилларда ҳам такрорланган. Демак, “Тошкентпахтасаноат” таркибидаги ҳиссадорлик жамиятларида деярли бир хил шароитда асосий воситалардан фойдаланиш самарадорлиги турлича бўлган, аксарият ҳолларда анча пастлашиб кетган.

Таҳлиллар асноси молиявий ресурслардан фойдаланишни ифодаловчи маҳсулот рентабеллиги кўрсаткичи ҳам тармоқ корхоналарида жуда паст эканлиги юзага қалқиб чиқди. Унинг асосий сабабларидан бири ресурслар бозоридан харид қилинадиган моддий неъматлар баҳоси қимматлигига

ҳамда бу корхоналар маҳсулотларини улгуржи сотиш нархлари давлат томонидан қатъий белгиланганига бориб тақалади. Маҳсулот рентабеллиги кўрсаткичи пахта тозалаш ҳиссадорлик жамиятларида асосан 0,12-2,83 фоиз оралиғида бўлган.

Пахта тозалаш саноати кўп материал талаб қиладиган тармоқ саналгани боис биз пахтадан тола чиқишига доир кўрсаткични ҳам таҳлил қилишни лозим топдик. Ушбу кўрсаткич 2011-2015 йилларда пахта тозалаш корхоналарида нисбатан бир-бирига яқин бўлиб, 25,2-33,8 фоизни ташкил қилган. Ўрганилаётган даврда бирмунча ошган.

Меҳнат ресурсларидан нечоғли фойдаланишни тавсифловчи иш унумдорлиги кўрсаткичини таҳлил қилиш натижаларига кўра, бу кўрсаткичга тааллуқли тафовутлар ҳам йиллар, ҳам ҳиссадорлик жамиятлари бўйича юқори бўлгани аниқланди.

Ушбу иқтисодий кўрсаткичлар қийматлари таҳлил жараёнида пахта тозалаш корхонасининг ишлаб чиқариш-хўжалик фаолиятини бир қадар тавсифласа-да, ривожланиш даражасини ва рақобатбардошликка таъсири доирасини тўлиқ кўрсата олмайди. Айни ҳолат ушбу кўрсаткичлар ҳар хил ўлчамларда ифодалангани билан изоҳланади. Шунга кўра, тадқиқотлар чоғи ички ресурслардан фойдаланишнинг корхона рақобатбардошлигига таъсирини ўрганишда юқорида танлаб олинган иқтисодий кўрсаткичлар бир асосга келтирилди. 2011-2015 йиллар тимсолида олинган натижаларнинг ўртача арифметик қиймати ҳисобланди ва 1-жадвалга жамланди.

Бу жадвал маълумотлари ўрганилган даврда “Тош-

1-жадвал.

«Тошкентпахтасаноат ҳудудий филиали» масъулияти чекланган жамияти таркибидаги пахта тозалаш корхоналарининг 2011-2015 йилларда ички ресурслардан фойдаланиши самарадорлигини тавсифловчи кўрсаткичлар

Пахта тозалаш корхонаси номи	Ресурслардан фойдаланиш даражаси				
	Моддий	Техник-технологик	Молиявий	Хомашё	Меҳнат
Алимкент	0,891	0,974	0,862	0,954	0,848
Чиноз	0,886	0,362	0,524	0,898	0,904
Пскент	0,914	0,506	0,594	0,958	0,834
Мустақиллик	0,918	0,584	0,388	0,959	0,870
Ўзбекистон	0,968	0,272	0,524	0,730	0,768
Далварзин	0,901	0,160	0,196	0,920	0,802
Қорасув	0,898	0,570	0,414	1,000	0,892
Бўка	0,890	0,256	0,552	0,972	0,910

Манба: Муаллиф ишланмаси.

кентпахтасаноат” таркибидаги ҳиссадорлик жамиятлари рақобатбардошликни таъминлаш учун ички ресурслардан қандай фойдаланишганини кўрсатади.

Моддий ресурсларни ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш йўлида қўллаш борасида “Ўзбекистон”, “Мустақиллик”, “Пискент” пахта тозалаш корхоналари муайян ютуқларга эришган бўлсалар, энг паст кўрсаткич “Чиноз” ҳиссадорлик жамиятида кузатилаган.

Техник-технологик ресурсларни тўлиқ ишга солиш аксарият пахта тозалаш корхоналарида сустлашган. Оқибатда “Далварзин”, “Бўка”, “Ўзбекистон”, “Чиноз” пахта тозалаш корхоналарида мутаносиб равишда 0,160; 0,256; 0,272; 0,362 ни ташкил этган. Бу жамоалар аҳли пахта хомашёси етишмаслиги туфайли ишлаб чиқариш қувватларидан унумли фойдалана олишмаган. Боз устига, ўша кезлар баъзиларида молиявий ресурсларни истифода қилиш қоникарсиз аҳволга тушиб қолган. Соф даромад олиш ва хомашё ресурсларини истифода этиш даражаси нисбатан яхши бўлса-да, тола чиқиши миқдори умумтармоқ кўрсаткичлариникидан пасайган. Меҳнат ресурсларини ишга солиш даражаси эса нисбатан яхши бўлган.

Бинобарин, пахта тозалаш корхоналари рақобатбардошлигини ошириш, барқарор ривожланишини таъминлаш, харажатларни камайтириб, соф фойдани кўпайтириш учун ички имкониятларни тўлиқ ишга солиш керак.

Амалиётда ташқи муҳит таъсирини таҳлил қилишда SWOT-таҳлил усулидан кенг фойдаланилади. Унга биноан корхонанинг кучли (S) ва ожиз (W) томонлари, имкониятлари (O) ва хавфлари (T) аниқланган. Кўплаб олимлар шу асосда тадқиқотлар ўтказишган [1; 3; 4].

SWOT-таҳлили ва ҳолати шарҳидан мақсад – маънодор ахборотни ажратиб олиш, ошкор этиш, ҳозир ва узоқ муддатли истиқболда корхона манфаатларини қондиришда олимлар фаолиятини яхшилаш учун қандай ишлар бажарилиши кераклигини билишдир.

Рақобат маркетинг стратегияси ташқи имконият ва хавфларни, қобилият ва ожиз томонларни ҳамда жорий этиш омилларини ҳисобга олиши даркор.

Ташқи омиллар ва хавф-хатарларни ўрганиш маҳсулот ишлаб чиқарувчиларга мақсадли рақобат маркетинг стратегияларини ишлаб чиқишлари учун имконият яратади. Ҳар бир корхонада улар чуқур ўрганилиши ва бошқарув натижалари асосида тегишли қарорлар қабул қилиниши лозим. Корхонанинг кучли ва ожиз томонларини рақобат шароитида баҳолашда индекслардан, жамлама интеграл кўрсаткичлардан, баллардан фойдаланилади. Бунда шкала ёки графиклар ҳам жуда асқатади. Пировардида корхонанинг кучли ва ожиз томонларини, имкониятлар ва хавф-хатарлар орасидаги алоқаларни аниқлаш ниятида SWOT-матрицаси тузилади (2-жадвал).

Ҳар бир корхона ожиз томонларини аниқлаб, ушбу жиҳатлар бўйича ўзининг ҳимоя стратегиясини ишлаб чиқиши, кучли томонларини эса янада мустаҳкамламоғи жоиз.

Биз “Тошкентпахтасаноат” таркибига кирувчи пахта тозалаш корхоналари фаолияти бўйича ўтказган SWOT-таҳлили якунида қуйидаги натижаларга эга бўлдик.

Кучли томонлари (S):

- хомашё ресурслари билан барқарор таъминлангани;
- доимий салоҳиятли харидорлари мавжудлиги;

2-жадвал.

SWOT-таҳлил матрицаси

	Имкониятлар (O):	Хавф-хатарлар (T):
	1.	1.
	2.	2.
	...	...
Кучли томонлари (S):		
1.	“Кучли томонлар ва имкониятлар”	“Кучли томонлар ва хавфлар”
2.	майдони	майдони
...		
Ожиз томонлари (W):		
1.	“Ожиз томонлар ва имкониятлар” май-	“Ожиз томонлар ва хавфлар”
2.	дони	майдони
...		

Манба: [1, С. 199].

- юқори малакали кадрларга эғалиги;
- ишлаб чиқаришни ташкил этишда бой тажриба тўплангани;
- яхши таниш бозор сегментида фаолият юртиши.

Ожиз томонлари (W):

- ишлаб чиқариш қувватидан тўлиқ фойдаланмаслиги;
- маҳсулотини тўғридан-тўғри сотиш имкониятлари чеклангани;
- автоматлаштирилган технологияларга эга эмаслиги;
- бошқарув тизимида маркетинг бўлими йўқлиги;
- ассортиментни кенгайтиришда тўсиқлар мавжудлиги;
- стратегик режалаштиришда мутахассислар малакасининг пастлиги;
- хомашё етишмаслиги.

Имкониятлар (O):

- давлат томонидан қўллаб-қувватланиши;
- экспорт сиёсатини амалга оширишда имтиёзлар мавжудлиги;
- ўз хомашё базасига эғалиги;
- арзон ишчи кучига эғалиги;
- қулай инвестиция муҳити;
- маркетинг мажмуаси элементларидан фойдаланиш имкониятлари.

Хавф-хатарлар (T):

- ташқи бозорга чиқишда тўсиқлар мавжудлиги;
- рақобат даражаси юқорилиги;
- синтетик толалар туфайли рақобат кучайгани;
- корпоратив бошқарув тизими такомиллашмагани;

- пахта толаси нархининг жаҳон бозорида кескин ўзгарувчанлиги.

Бундай ҳолатлар республикамизнинг барча пахта тозалаш корхоналарида кузатилади.

SWOT-таҳлили натижаларига қараганда, “Тошкентпахтасаноат ҳудудий филиали” таркибига кирувчи пахта тозалаш корхоналарининг кучли томонлари ва имкониятлари билан бир қаторда, ожиз тарафлари ва тармоқ ривожини ҳамда рақобатбардошлигига хавф солувчи омиллар ҳам бор. Уларни пахта тозалаш корхонаси рақобат маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишда инобатга олиш фойдадан холи бўлмайди.

Тармоқ корхоналари фаолиятига таъсир қилувчи омилларнинг салмоқ коэффициентларини аниқлашда экспертлар баҳоси усулидан фойдаланилди. Натижалар таҳлили рақобатбардошликни баҳолашда ташқи муҳит омилларининг муҳимлик коэффициенти қуйидагича эканлигини кўрсатди: сиёсий-ҳуқуқий – 0,018667; илмий-техника тараққиёти – 0,0325; ижтимоий-маданий – 0,028333; молиявий-иқтисодий – 0,035667; халқаро – 0,014164; экологик – 0,017; мол етказиб берувчилар – 0,298333; истеъмолчилар – 0,268333; рақобатчилар – 0,181667; ўрнини босувчи товарлар – 0,105333.

Сирасини айтганда, пахта тозалаш корхоналарининг ички ва ташқи муҳити омилларини таҳлил қилиш натижаларига таяниб, корхонада унинг фаолиятига дахлдор барча жиҳатларни ўзида мужассам этган рақобат маркетинг стратегиясини шакллантириш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент / 3-е изд. – М.: Экономистъ, 2003. – 528 с.
2. Герчикова И. Н. Менеджмент: Учебник / 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 511 с.
3. Володькина М.В. Стратегический менеджмент: Учеб.пособие. – Киев: Знання-Прес, 2002. – 149 с.
4. Зайцев А.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: Юрист, 2002. – 416 с.

Жамиятнинг ривожланишида ахборот коммуникация технологияларининг таъсири

Жамиятда ахборот
коммуникация

технологияларининг
ривожланиши халқимизнинг
азалий орзуларини, ўзлигини
англаш каби тушунчаларнинг
маъзани очишга етарлича асос
бўлди. Дунё ҳамжамиятининг
ривожланиши, халқимизнинг
ривожланишидаги миллий
чегараларимизни англашда
яна бир тушунча сифатида
эътироф этилди. Тажриба
инсоннинг, халқнинг ва
давлатнинг асосий стратегик
йўларини очиб беради.
Давлатимиз мустақиллигининг
бугунги кунларидан шуни
фахр билан таъкидлаш жоизки,
бизнинг давлатимиз тўғри
сиёсий ҳамда иқтисодий
йўлини белгилаб олган ва бу
йўлнинг поёни йўқдир.

Иқтисодиётдаги ўзгаришлар бошқариш тизи-
мини ҳам такомиллаштиришни тақозо қилади. Ми-

Озод РАДЖАБОВ,
Тошкент ахборот технологиялари
университети, илмий тадқиқот бўлими
бошлиғи.

Жўрабек САЙФИЕВ,
АКТ соҳасида иқтисодиёт ва
Менежмент факультети талабаси.

Аннотация

Ушбу мақолада республикаимиз ижтимоий ҳаёти ривожланиши-
да ахборот коммуникация технологияларининг таъсири атроф-
лича изоҳланган. Республикаимизнинг ҳар бир соҳасида ахборот
воситаларининг кенг қамровда қўллаш имкониятлари, барқарор
иқтисодий ривожланишни даражаси таҳлил қилинган. Шунингдек
ахборот коммуникация технологияларидан самарали фойдаланиш
йўллари келтирилган.

В данной статье рассматривается влияние информационных
и коммуникационных технологий на развитие экономики страны
и анализируется степень стабильности и развития экономики, а
также возможность масштабного применения информационных
средств во всех отраслях республики. Кроме того, в работе приве-
дены способы эффективного использования информационных и ком-
муникационных технологий.

The influence of information and communication technologies on
development and stability of society economy as well as discussed wide
implementation of information resources in all branches of the Republic
are discussed and analyzed in the article. Besides, effective usage of
information and communication technologies is presented in the article.

сол учун, бизнинг ташқи иқтисодий алоқаларимиз
самарадорлигини ошириш учун ташқи бозордаги

Калит сўзлар: барқарорлик, жамият тараққиёти, ислохотлар, интеграция, ахборот технологиялари,
инфляция.

ҳамкорлар нуктаи назаридан ва уларнинг талаби бўйича корхоналаримизнинг ишига, уларнинг маҳсулоти сифатига, иқтисодий салоҳиятига ва бошқа томонларига баҳо беришимиз керак. Чунки, корхоналарнинг мустақил тарзда ташқи бозорга чиқиши ва уларнинг хорижий мамлакатлар билан ҳамкорлиги ҳўжалик юритишда янги жараёндр. Бу жараён, ўз навбатида, иқтисодий таҳлилда ҳам ўзига хос махсус усулларини ишлаб чиқишни ва уларни такомиллаштиришни талаб этади.

Ахборот коммуникация технологияларининг миллий иқтисодиётимизнинг ривожланишидаги таъсири таҳлили – бу авваламбор омилли таҳлилдир. Омилли таҳлил дейилганда кўрсаткичларга ёки уларнинг ўзгаришига таъсир этувчи бирликлар тизимини эътиборга олиб ўрганиш тушунилади. Ушбу таҳлилда математик усуллар кенг қўлланилади. Омилли таҳлилда иқтисодий математик усулларни қўллаш, таҳлил қилинаётган жараёнларнинг мураккаблигига, ҳажмига ва ўрганиш лозим бўлган вазибаларига боғлиқдир. Мазкур жараёнлардан келиб чиқиб бу усул таркибидаги хоҳлаган усулимизни (интеграл, регрессив ва коррелацион, эвристик ва ҳ.к.) танлаб олишимиз мумкин.

Ҳар бир ҳисоб-китоб иши борки, у авваламбор ўз шартини белгилаш билан бошланади. Аниқланаётган объектни шартини белгилаш бизнинг олдимиздаги асосий вазибани белгилаб беради ва шунинг учун ҳам ишимизни масала шартини белгилаш билан бошлаймиз. Шундай экан шартни белгилашдан кейин бу жараёнга таъсир этувчи омиларни кетма-кетлигини аниқлашимиз зарур. Чунки, ҳар бир жараённинг содир бўлишига турли хил омилар таъсир этади. Ушбу жараёнда биз таҳлил мақсади ва унинг олдига қўйилган вазибалардан келиб чиқиб керакли бўлган омиларни аниқлашимиз зарур.

Бу икки назарий босқич якунидан сўнг биз амалий босқични бошлаймиз, яъни иқтисодий математик ҳисоблаш усулини белгилаш бу босқичга қадам ташлаганлигимиздан далолат беради. Ундан ҳисоб-китоб ишлари бажарилиб, ҳисобланган кўрсаткичлар ва натижалар таҳлил қилинади.

Омилар тизимини моделлаштиришда иложи борича ҳисобланиб ўрганиладиган барча омилар бир-бири билан боғлиқ ҳамда умумий натижага таъсир этишни аниқ ҳисоблаш имконияти бор деб белгилаш талаб этилади.

Бунда, ўрганилаётган кўрсаткични келтириб чиқарадиган мутлақ кўрсаткичлар ҳамда нисбий кўрсаткичлар илмий асосда аниқланади ва жадвалга жойлаштирилади. Уларнинг ҳар бири математик ифодалар билан белгиланади ҳамда формулалаштирилади. Мисол учун, рентабеллик кўрсаткичи соф фойдани асосий ишлаб чиқариш фондларининг йиллик ўртача қийматига бўлиш воситасида топилади.

Ҳисобот даврида кўрсатилган хизматларнинг, аҳолига кўрсатилган хизматларга таъсири миллий иқтисодиётимизнинг ривожланишидаги таъсирини изоҳлаб беради.

Жамиятга таъсирини билиш мақсадида математик моделлаштирсак;

$$Jaat = AKX / KX \quad [1]$$

Jaat = жамиятга ахборот технологияларининг таъсири;

AKX = ахборотлаштириш ва телекоммуникация технологиялари соҳасидаги корхоналар томонидан аҳолига кўрсатилган хизматлар миқдори;

KX = ахборотлаштириш ва телекоммуникация технологиялари соҳасидаги корхоналар томонидан кўрсатилган хизматлар миқдори;

$$0 < Jaat < 1 \quad [2]$$

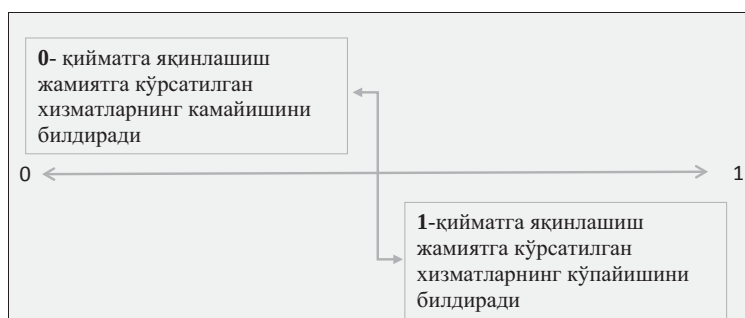
[манба: EIB-B231: International Business Strategy and Operations маълумотларига асосан муаллиф томонидан республикаимизда ахборот технологияларидан фойдаланиш даражаси келтирилган].

Jaat = жамиятга ахборот технологияларининг таъсири 0 ва 1 оралиғидаги координатада жойлашади. Ярмига келганида кўрсатилган хизматларнинг аҳолига кўрсатилган хизматлар миқдорига тенглигини кўраимиз:

– 0-қийматга яқинлашиш жамиятга кўрсатилган хизматларнинг камайишини билдиради;

– 1-қийматга яқинлашиш жамиятга кўрсатилган хизматларнинг кўпайишини билдиради.

Ҳисобот даврида кўрсатилган алоқа хизматлари қуйидаги ҳажмда таснифланди:



Аҳоли фаровонлигини янада ошириш, мамлакатнинг иқтисодий барқарорлигини мустаҳкамлашнинг муҳим омили сифатида алоқа, ахборотлаштириш ва телекоммуникация технологияларини ривожлантириш Ўзбекистон ҳукумати сиёсатининг устувор вазифалари қаторига киради. Мазкур вазифанинг моҳияти, мақсади ва истиқболдаги ривожи Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан 2013 йилнинг 27 июнида қабул қилинган Ўзбекистон Республикасининг Миллий ахборот-коммуникация тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисидаги қарорида [3] ҳам ўз ифодасини топди. Мазкур қарорга мувофиқ, 2013–2020 йилларда Ўзбекистон Республикасида телекоммуникация технологиялари, тармоқлари ва алоқа инфратузилмасини ривожлантириш дастури [4] тасдиқланди.

Дастурнинг бош мақсади иқтисодиётнинг барча жабҳаларида ахборот-коммуникация технологияларини жорий қилишни ривожлантириш, ахборот ресурслари, тизимлари ва тармоқларининг яратилишини жадаллаштириш, тадбиркорлик субъектларига кўрсатилаётган интерактив давлат хизматлари сони ва сифатини янада оширишдан иборат.

Қуйидаги жадвалдан ягона интерактив портал орқали 2015 йилда муаммоларнинг ҳал этилиши ҳолатини билиш мумкин.

Бу ишлар автоматлаштирилган ҳолда амалга оширилиб, ҳар бир мурожаат ҳолис равишда кўриб чиқилиши йўлга қўйилган. 2013–2020 йилларда Ўзбекистон Республикасида телекоммуникация технологиялари, тармоқлари ва алоқа инфратузилмасини ривожлантириш дастурини шартли равишда яна икки дастурга бўлиш мумкин. Биринчи дастур – Ўзбекистон Республикаси телекоммуникация технологиялари, тармоқ ва инфратузилмасини ривожлантириш бўлса, иккинчи дастур – “Электрон ҳукумат” тизимининг ахборот тизимлари ва маълумотлар базаси комплексини яратишдан иборатдир.

Телекоммуникация технологиялари, тармоқ ва инфратузилмасини ривожлантириш дастурида кенг поласали технологиялар ёрдамида симли ва симсиз алоқани, маълумотлар узатиш ҳамда овозли трафик коммутация марказларини янада ривожлантириш, магистрал телекоммуникация тармоқларини таъмирлаш ва кенгайтириш, мультимедиа хизматларини кўрсатиш учун зарур инфратузилмани яратиш вазифалари белгилаб олинган.

Мисол учун, 2020 йилгача кенг поласали оптик алоқа тармоқларини ривожлантириш ва кенгайтириш, ундан сўнг мамлакатнинг барча ҳудудларида ЭВДО, 3Г, 4Г ЛТЕ база станцияларини ўрнатиш ишларини олиб бориш режалаштирилган. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2013 йил 27

Ягона интерактив портал орқали 2015 йилда муаммоларнинг ҳал этилиши ҳолати

№	Шаҳар, вилоятлар	Янги келиб тушган мурожаатлар	Кўриб чиқилмоқда	Муддати ўтганлар	Тугатилганлар	Рад этилганлар	Жами
1	Хоразм	0	8	0	6358	33	6399
2	Фарғона	0	0	0	5815	96	5911
3	Тошкент	0	0	0	5136	194	5330
4	Андижон	2	56	10	8029	99	8186
5	Сурхондарё	0	6	1	3261	41	3308
6	Тошкент	0	2	2	2251	164	2417
7	Наманган	0	0	0	2697	46	2743
8	Қорақалпоғистон Республикаси	0	4	4	2715	108	2827
9	Навоий	4	1	5	2224	32	2261
10	Бухоро	3	0	3	825	60	888
11	Қашқадарё	2	8	10	707	87	804
12	Самарқанд	0	0	0	928	50	978
13	Жиззах	0	1	1	309	12	322
14	Сирдарё	0	0	0	0	8	8
Жами		11	86	36	41255	1030	42382



июндаги ПҚ–1989-сон қарори билан [5] Ўзбекистон Республикасида “электрон ҳукумат” тизимини ривожлантириш бўйича қуйидаги вазифалар белгиланган:

– “Электрон ҳукумат” тизимининг ахборот тизимлари комплекслари ва маълумотлар базаларини яратиш бўйича чора-тадбирлар ҳамда лойиҳалар рўйхати комплекс дастури тасдиқланган;

– Комплекс дастур – Ўзбекистонда “Электрон ҳукумат” тизимини жорий этишнинг ўта муҳим

аҳамиятга эга бўлган 22 та лойиҳа ва 6 та тадбирларни ўз ичига олади;

– Миллий ахборот-коммуникация тизимини янада ривожлантиришнинг Комплекс дастурини амалга оширишни мувофиқлаштирувчи Республика комиссияси ташкил қилинган.

Шу билан бирга Вазирлик қошида 2 та йирик “Электрон ҳукумат” тизимини ривожлантириш маркази ва Ахборот хавфсизлигини таъминлаш марказларини ташкил этиш белгиланган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислоом Каримовнинг мамлакатимизни 2015 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2016 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузалари.

2. EIB-B231: International Business Strategy and Operations 2015 йил;

3. Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан 2013 йилнинг 27 июнида қабул қилинган “Ўзбекистон Республикасининг Миллий ахборот-коммуникация тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги қарори.

4. 2013-2020 йилларда Ўзбекистон Республикасида телекоммуникация технологиялари, тармоқлари ва алоқа инфратузилмасини ривожлантириш дастури.

Олий таълим

ТИЗИМИДА ИҚТИСОДЧИ кадрлар тайёрлаш ва бошқарув жараёнига таъсир этувчи омиллар

Отабек ҚАҲҲОРОВ,

Бухоро Давлат университетининг
катта илмий ходим-изланувчиси.

Хозир жаҳон миқёсида кузатилаётган инновацион иқтисодиётга ўтиш тенденцияси, тобора кескинлашаётган глобаллашув ва рақобат миллий иқтисодчи кадрлар тайёрлашни сифат жиҳатидан юқори поғонага кўтаришни, тадқиқотлар натижаларига ва янги билимларга иқтисодий тараққиётнинг асосий омилларидан бири сифатида қарашни тақозо этмоқда. Иқтисодчи кадрларга бўлган талабни қондириш, малакали мутахассисларни кўпайтириш, замонавий ихтисосликларни жорий этиш ва такомиллаштириш, битирувчиларнинг рақобатбардошлигини ошириш ва бандлигини таъминлаш борасида қилинадиган ишлар эса талайгина. Модомики, шундай экан, биз ушбу масалага катта масъулият билан ёндашишимиз керак. Мамлакатимиз Президенти Шавкат Мирзиёев таъбири билан айтганда, “Бу соҳада олиб бораётган кенг миқёсли ишларимизни, хусусан, таълим-тарбия бўйича қабул қилинган умуммиллий дастурларимизни мантиқий якунига етказишимиз зарур” [1].

Аннотация

Мақолада олий таълим тизимида иқтисодчи кадрлар тайёрлаш амалиётининг ҳозирги ҳолати таҳлили келтирилган ҳамда иқтисодий таълим тизимини замон талабидан келиб чиқиб такомиллаштириш ва бошқарув жараёнига таъсир этувчи омиллар кўриб чиқилган.

В статье приводятся результаты анализа современного состояния практики подготовки кадров экономического направления, а также рассмотрены факторы, влияющие на процесс совершенствования и управления экономической образовательной системой исходя из современных требований.

This article presents an analysis of the current state of practice of training of economic specialists, and discusses the factors influencing the process of improving the economic and management education system on the basis of modern requirements.

Иқтисодиётни инновацион талабларга мувофиқ раванқ топтиришда аҳолининг билим савиясини янада юксалтириш, ишлаб чиқаришнинг ин-

теллектуал салоҳиятини, хорижий инвестициялар қамровини кенгайтириш, тадбиркорликни, кичик ва хусусий бизнесни ривожлантириш, иқтисодий

Таянч сўзлар: таълим тизими, иқтисодчи кадрлар, бошқарув жараёни, олий таълим муассасаси, ўрта-махсус ва касб-ҳунар таълими, инновацион иқтисодиёт, модернизация, таълим йўналишлари, ихтисосликлар.

йўналишдаги янги касб-ҳунарлар ва мутахассисликлар бўйича кадрларни, жумладан, бошқарув тизими кадрларини тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш муҳим аҳамият касб этади.

Иқтисодчи кадрлар тайёрлаш жараёнида таълим тизими ислоҳоти масалаларига бағишланган қатор илмий ишлар мавжуд. Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги мамлакатларининг В.В.Глухов [2], С.А.Дятлов [3], Н.Литвинова, В.Шереметова [4], В.Марцинкевич, И.Соболева [5], Т.Шамов, П.И.Третьяков [6] сингари олимлари тадқиқотларини шундай изланишлар сирасига киритиш мумкин. Улар ушбу муаммонинг ташкилий-иқтисодий асосларини, таълим соҳасига инвестицияларни мақсадга мувофиқ киритиш, бозор шароитида мазкур муассасалар фаолиятининг турли йўналишларини мукамаллаштириш масалаларини тадқиқ этишган. Қ.Х.Абдурахманов [7], Ҳ.П.Абулқосимов [8], А.В.Вахабов [9], М.Х.Саидов [10], Б.Ю.Ходиев, С.С.Гулямов [11] каби ўзбекистонлик олимлар таълим хизматлари бозорини замонавийлаштиришнинг ташкилий-иқтисодий ва ижтимоий қирраларини ўрганишган.

Миллий иқтисодий таълим тизимини шакллантириш ва барқарорлаштиришда қуйидаги тўрт йўналишга алоҳида эътибор қаратиш жоиз: биринчидан, иқтисодиёт фани доирасида чуқур назарий-илмий, услубий йўналишларни ривожлантириш; иккинчидан, иқтисодий таълим оммалаштириш, аҳолининг турли қатламлари ушбу таълим хизматларидан эмин-эркин фойдаланишлари учун бадас-тир шарт-шароитлар яратиш; учинчидан, илғор мамлакатларнинг халқаро эътирофга сазовор бўлган таълим тизимининг ибратли жиҳатларини юртимизда амалиётга татбиқ этиш имкониятларини ўрганиш; тўртинчидан, масофавий таълим тизими кенг жорий қилиниши учун зарур ҳуқуқий ва ташкилий-иқтисодий қулайликларни муҳайё этиш.

Иқтисодий таълим тараққиётининг асосий меzonларидан бири унинг ижтимоий-иқтисодий натижавийлигидир. У иқтисодий таълимга эҳтиёж ортиб боришида, соҳа тармоқларининг мутахассисларга талаби, аҳолининг иқтисодий билимларга чанқоқлиги кучайишида, шунингдек, мазкур тизимнинг мамлакат инновацион салоҳиятини юксалтиришга қўшадиган ҳиссасида яққол намоён бўлади.

Шубҳасиз, иқтисодий таълим тизимининг самардорлиги уни амалга оширишнинг ўзига хос ме-

ханизми – иқтисодий муносабатлар тизимига боғлиқ. Бунда иқтисодий таълим хизмати кўрсатувчи муассасалар фаолиятининг назорати икки восита, аниқроғи, давлат назорати ва бозор назорати орқали олиб борилиши лозим. Улар бир-бирини инкор этмайди, билъакс, тўлдиради.

Иқтисодий таълим тизими натижадорлигига эришиш учун, аввало, унинг турли босқичларида (масалан, мактаб таълими, ўрта махсус, касб-ҳунар таълими, олий таълим, олий таълимдан кейинги таълимда) иқтисодий таълимнинг функционал ҳаракатини ҳамда тегишли натижаларини аниқлаш зарур. Ҳар қайси босқичдаги натижанинг кейинги босқичдаги натижа билан уйғунлигини таъминлаш ёки амалиётга татбиқ этиш бўйича алоҳида чоралар ишлаб чиқиш эса (таълим турлари натижаларининг татбиқ этилиши механизми) иқтисодий таълим тизимини такомиллаштиришга хизмат қилади.

Иқтисодчи кадрлар тайёрлашда таълим хизмати таклифи ва иқтисодиётнинг ушбу кадрларга эҳтиёжи ўртасидаги бевосита боғлиқликни таъминлаш жараёни, унинг қўлами ва нисбатлари миллий иқтисодиёт инновацион тараққиёт йўлига ўтиши туфайли ўзгариб боради. Бундай вазиятларда соҳага оид янги билимларни доимий равишда жамлаб бориш ва зарурий соҳаларга йўналтириш имконияти кўпроқ бўлган йирик корпорациялар, мамлакатлар ва минтақалар глобал рақобатда устунликка эришмоқда. Бизнинг давримизда бу жараён ҳар қачонгидан жадаллашмоқда. Шундан келиб чиқиб, замонавий иқтисодчи кадрлар тайёрлашда таълим тизимини янги шароитларга ҳамоҳанг равишда таркибий ўзгартириб бориш, институционал жиҳатдан такомиллаштиришга имкон берувчи механизмларни шакллантириш шарт.

Мамлакатимизда иқтисодчи кадрлар тайёрлаш таълим тизими 32 та олий ўқув юрти – университет, институт ва академияларни, шунингдек, бир нечта илмий-тадқиқот институти ва марказини, тармоқ йўналишларига ихтисослашган юздан ор-тиқ касб-ҳунар коллежларини қамраб олган. Унинг таркибига тизимни илмий, илмий-услубий, ўқув-услубий мазмундаги ахборот-ресурс манбалари билан бевосита таъминловчи ўн тўртта нашриётни, йигирмадан зиёд илмий ва илмий-оммабоп журнални, қирқтадан ошиқроқ газеталарни ҳам кири-тиш мумкин.

2016 йили иқтисодий таълим йўналишларини 4965 нафар бакалавр, магистратура мутахассис-

ликларини 963 нафар йигит-қиз битирди. Бу 2006 йилгига нисбатан бакалавритурга бўйича 37,4 фоиз, магистратура бўйича 41,6 фоиз кам демакдир. Айни ҳолат ўрта махсус, касб-хунар таълимида ҳам кузатилади. Битирувчиларнинг 70 фоизидан кўпроғи иқтисодиёт (тармоқлар ва соҳалар бўйича), менежмент, бухгалтерия ҳисоби ва аудит ҳамда молия соҳаларини тугатди (1-жадвал).

1-жадвал.

Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизими иқтисодиёт соҳаси битирувчи (бакалавр)лари сони ва таркибидаги ўзгаришлар*

№	Таълим йўналишлари	2006	2016
1	Иқтисодиёт	35,1	30,0
2	Менежмент	16,9	13,6
3	Молия	13,6	12,2
4	Бухгалтерия	12,1	16,3
5	Жаҳон иқтисодиёти ва ХИМ	5,2	2,3
6	Банк иши	5,6	7,3
7	Маркетинг	3,0	6,1
8	Солиқлар	3,6	5,3
9	Суғурта	0,7	0,9
10	Статистика	0,1	1,5
11	Баҳолаш иши	-	0,8
12	Пенсия иши	-	0,9
13	Хорижий мамлакатлар иқтисодиёти ва мамлакатшунослик	-	2,7
14	Кичик бизнес ва тадбиркорлик	-	-
15	Бизнес	1,7	-
16	Инвестицияларни молиялаштириш	0,5	-
17	Божхона иши	0,5	-
18	Бошқалар	1,4	0,1
	Жами (мулақ)	7961	4965
	Улуши, фоизда	100,0	100,0

*Жадвал Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Таркибий ўзгаришлар асосан олий таълим муассасалари тизимида кадрлар инвентаризацияси доирасида содир бўлди ва умумий қабул миқдори пасайтирилди. Айниқса, грант асосидаги қабул кўрсаткичларида кескин камайитириш юз берди. Бу ўзгаришлар кўпроқ давлат бюджетидagi корхона-ташкilotларда кадрлар таркибини оптималлаштириш, ходимлар сафини ихчамлаштириш сиёсатига боғлиқдир. Айни чоғда, қўшимча қабул

амалиёти ҳам қўлланилиб, қабул режасида инженер-техник, ахборот-коммуникация технологиялари мутахассисликларига устунлик берилмоқда. Булардан қатъи назар, иқтисодиёт тармоқларининг қатор соҳа ва корхоналари анъанавий иқтисодчи кадрлар билан етарлича таъминланган. Муҳими, бозор талабларига мос ихтисосликлар сақланиб қолиб, айримлари барҳам топмоқда. Басма-басига янги замонавий ихтисосликлар пайдо бўлмоқда.

Иқтисодиёт соҳалари ва тармоқларининг шу таълим йўналишлари ҳамда мутахассис кадрларга талаб-эҳтиёжларини фақат давлат сектори нуқтаи назаридан баҳолаш ва хулоса чиқариш нотўғри. Чунки иқтисодий таълим бошқа таълим турлари сингари жамиятнинг ялпи ижтимоий эҳтиёжлари таркибига киради. Бошқа томондан, у жамият аъзоларининг ялпи саводхонлиги даражасини кўтариш, ижтимоий-иқтисодий фаоллигини ошириш, ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий ислохотларнинг мақсад-вазифаларини теран англаш, тадбиркорлик ташаббусларини олға суриш ва рўёбга чиқариш имкониятларини кенгайтиришга салмоқли ҳисса қўшади. Шу нуқтаи назардан қараганда, шартнома асосида иқтисодий таълим олиш жараёнига иқтисодиётни эркинлаштириш тамойилларига монанд, аҳоли ва хусусий секторнинг талаб-эҳтиёжлари асосида ёндашиш фойдадан холи бўлмайди.

Ушбу мулоҳазалар нафақат бакалавриатура ва магистратура таълими, балки ўрта махсус, касб-хунар бўғини таълим тизимида ҳам тааллуқлидир. Бу тизимда эса 11 турдаги иқтисодий таълим йўналиши мавжуд бўлиб, улар иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларининг асосий малака-ихтисослик йўналишларига мос келади. Аммо унда ҳам битирувчилар таълим йўналишлари бўйича нотекис тақсимланган. Масалан, молия, банк иши ва бухгалтерия ҳисоби ихтисосликларини эгаллаганлар жами битирувчиларнинг қарийб 80 фоизини ташкил этишмоқда. Банкларда бухгалтерия ҳисоби, статистика, менежмент, маркетинг, савдо, халқаро бизнес, божхона иши, солиқлар, суғурта иши, биржа иши, қимматли қўғозлар бозори ихтисосликлари меҳнат бозоридаги сегменти бўйича тор доирада. Бу айни йўналишлар битирувчиларининг салмоғи пасайишига олиб келмоқда.

Таҳлиллардан аён бўлишича, таълим ислохотларини дастурга мувофиқлаштириш жорий харажатларни кўпайтиришни талаб қилапти. Касб-хунар коллежларида бир нафар таълим олувчига тўғри кел

ладиган харажатларнинг ўртача миқдори ҳар йили ўртача 56-60 фоизга ортиб бормоқда. Кадрлар тайёрлашда иқтисодий таълим тизимининг ривожланиш қонуниятларини иқтисодиётда кечаётган модернизациялаш, инновацион тараққиёт ҳамда глобаллашув жараёнларига боғлиқлигини инобатга олиш асло зарар қилмайди. Аксинча, таълим муассалари ўртасида ижобий рақобат муҳитини яратиш, олий ва ўрта махсус маълумотга эга мутахассислар тайёрлаш ишларини замон талабларига мувофиқ такомиллаштириш имконини беради.

Иқтисодий таълим тизимидаги бу ислохотларнинг институционал, тармоқ, таълим хизматлари бозори, ҳудудий таркиб ўзгаришлари жиҳатидан амалга оширилиши тизим миқдорий кўрсаткичларининг жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши кўрсаткичлари ўзгаришига таъсирини таъминлайди. Иқтисодчи кадрлар тайёрлашда корхона ва ташкилотларнинг мутахассисларга бўлган талаби илмий-техник тараққиёт, фан, технологиялар ва инновациялар таъсирида пайдо бўлишини эътиборда тутиш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. “Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қураимиз”. Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимидаги киришиш тантанали маросимида бағишланган Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисидаги нутқи // Халқ сўзи, 2016 йил 15 декабрь, №247 (6682).
2. Глухов. В. Экономика и организация управление вузом, СПб, 1999, 447 с.
3. Дятлов С.А. Экономика образования в условиях переходного периода. СПб, 1995, 186 с.
4. Литвинова Н., Шереметова В. Маркетинг образовательных услуг. СПб, 1993, 320 с.
5. Марцинкевич В., Соболева И. Экономика человека. М., 1995, 47 с.
6. Шамоу Т., Третьков П.И. Управление образовательными системами. М., 2011, 319 с.
7. Абдурахманов К.Х. и др. Современный менеджмент и реформирование системы образования в Узбекистане. Т., 2005.
8. Абулқосимов Ҳ.П. Шаклланаётган бозор иқтисодиётида инсон омили ва уни фойдаллаштириш йўллари. Т., 2005.
9. Вахабов А.В., Имамов Э., Солиев А., Туляходжаева М., Хусанова Н. Высшее образование в Центральной Азии. Задачи модернизации. Т., 2007.
10. Саидов М.Х. Экономика, инвестиции и маркетинг высшего образования. Т., 2002.
11. Ходиев Б.Ю., Гулямов С.С., Романов А.Н., Алимов Р.К., Торопцов В.С., Алимов К.А., Бегалов Б.А., Григорьевич Д.Б. Дистанционное экономическое образование. Т., 2004.

“Pepsi-Cola” салқин

ИЧИМЛИГИНИНГ КИМЁВИЙ ТАРКИБИ, товар кодлари ва уни сертификатлаш

Фотима КАСИМОВА,
Тошкент кимё-технология институти
“Саноат иқтисодиёти ва менежменти”
кафедраси ассистент ўқитувчиси.

Салқин ичимликлар асрлар давомида мунтазам инсон чанқоғини босишда муҳим ўрин тутиб келган. Дастлаб, оддий сувга сироп аралаштирилиб истеъмол қилинган. 1772 йилда Ж.Пристли оддий сувни газлаш усулини яратди. Америкада содали сув ва ўсимликлар аралашмаси аптекаларда сотилиши йўлга қўйилган эди. Россияда 19-аср бошида Санкт-Петербургда сунъий минерал сув ишлаб чиқариш йўлга қўйилган. Кондитер Излерсельтер ва содали сув ишлаб чиқара бошлади. 1810 йилда Америкада “Минерал сув имитацияларни оммавий ишлаб чиқариш воситалари”га патент олинди. 1832 йилда газли сув сотадиган биринчи автомат ишга туширилди.

Аннотация

Ушбу мақолада мамлакатимизнинг интенсив, корпорацион ва инновацион ривожланиши шароитидаги тобора ўсиб бораётган техникавий-иқтисодий талаблари ҳақида маълумотлар келтирилган. Сифат кўрсаткичлари юқори бўлган жаҳон талабларига жавоб бера олувчи, рақобатбардош товарлар яратиш зарур.

В статье дана информация о растущих технико-экономических требованиях в условиях интенсивного корпоративного и инновационного развития. О необходимости производства высококачественных товаров, отвечающих мировым стандартам.

The article presents information about rising technical-economic requirements in conditions of intensive, cooperative and innovative development of our country, it is necessary to create innovative, competitive goods with high quality indicators that require international standards.

Салқин ичимликлар гуруҳи таркиби, оргалептик кўрсаткичлари ва олиниш технологияси бўйича ҳар-хил, улар роҳатбахш ва чанқоқ босиш хусусиятига эга. Баъзи бирлари озуқавий аҳамиятга эга бўлса, баъзилари даволаш мақсадларида ҳам ишлатилади.

Салқин ичимликлар гуруҳига маъданли сувлар, мева-резавор, мева-сабзавот шарбатлари, сироплар,

экстрактлар, морслар, газлаштирилган ичимликлар киради.

Газлаштирилган ичимликлар – карбонат ангидрид гази билан 0,3-0,6% миқдорида тўйинтирилган бўлади. Газланган ичимлик сувига мева – резавор шартбатлари, экстрактлар, сироплар, қанд, морс, узум винолари, хушбўй моддалар, кислоталар, бўёқ моддалари (колор) ва бошқалар қўшиб

Калит сўзлар: сироп, сунъий минерал, экстрактлар, карамель, лайм соки, олеандометацин фосфат, кофеин, товар намуналари, импорт ва экспорт тўловлари.

тайёрланади. Хом-ашёси ва ишлаб чиқариш технологиясига қараб 3 гуруҳга бўлинади: газли сувлар, бутилкали газлаштирилган ичимликлар ҳамда қуруқ ҳолдаги ичимликлар.

Газли сув – ичимлик суви бўлиб, таркибида карбонат ангидрид газининг миқдори 0,4 % ташкил этади. Газли сув олиш учун сатураторга бир вақтининг ўзида 4°C ҳароратга эга бўлган ичимлик суви босим остида баллондан карбонат ангидрид газни юборилади.

Газлаштирилган спиртсиз ичимликлар беш гуруҳга бўлинади:

1. Табиий хом-ашёдан тайёрланган;
2. Синтетик эссенцияли;
3. Тетиклантирувчи;
4. Витаминлаштирилган;
5. Диабетик ичимликлар.

Сўнгги йилларда ичимликларнинг тури мунтазам кўпайиб бормоқда. Шундай ичимликлар жумласига дунё миқёсида кенг тарқалган “Pepsi-Cola” ва “Coca-cola” ичимликларини киритиш мумкин. “Cola” туркумидаги ичимликлар таркибида кола ёнғонининг экстракти бор. У кофеин ва теоброминга бой ҳисобланади. Ичимликларнинг ўзига хос таъми ва хушбўйлигини таъминлашда цитрус эфир мойлари ҳам муҳим аҳамиятга эга.

“Pepsi-Cola” 1898 йили АҚШнинг Шимолий Каролина штати Нью-Берн шаҳрида фармацевт Калеб Дэвис Брэдхем томонидан яратилган ва дастлаб таркибида пепсин ва кола ёнғоғи экстракти тутган бу газли ичимлик Брэд ичимлиги номи билан аталган. Ичимлик яратувчиси уни доривор хусусиятга эга, таркибидаги пепсин овқат ҳазм қилишга яхши ёрдам беради деб таъкидлаган эди.

Бу алкоғолсиз салқин ичимликка ҳозирги “Pepsi” ёки “Pepsi-Cola” номи 1892 йил 28 августда берилган бўлиб, бу номдан расмий равишда 1903 йилдан истеъмолда фойдалана бошланган. Бу машҳур ичимликни ишлаб чиқариш бўйича барча ҳуқуқлар “PepsiCo” Америка компаниясига тегишли.

Ичимлик АҚШ, Европа Иттифоқи, Японияда истеъмолдан чиқарилган. АҚШдаги асосий заводдан олиб келинган концентратдан Африка, Осиёнинг айрим мамлакатлари, Руминия, Украина, Грузия, Ироқ, Афғонистон, Сербия, қисман Ўзбекистонда ишлаб чиқарилмоқда.

1923 йилда қанд дефицитининг кучайиши натижасида ичимлик ишлаб чиқарувчи PepsiCo компанияси банкротга учрагач, компания раҳбари Ка-

леб Брэдхем федерал судга қасамёд остида унинг ҳақиқий таркиби, рецепти сирини очишга мажбур бўлган.

Концентратнинг асосий таркиби қуйидагича эканлиги маълум бўлди (10000 л сувга қўшилади):

Қанд – 3.401,94 кг; сув – 4.543,48 л; карамель – 45,43 л; лайм соки – 45,43 л; ортофосфат кислотаси (E338) – 26,31 кг; этил спирти – 1,89 л; лимон мойи – 170,10 г; апельсин мойи – 141,75 г; долчин мойи – 113,40 г; мускат ёнғоғи мойи – 56,70 г; кориандр мойи – 56,70 г; петигрен мойи – 28,35 г. (сув ва қанд олдин қайнатиб олинади, сўнгга барча ингредиентлар 2 соат давомида аралаштирилади). Петигрен мойи лимон дарахти барги ва шохчаларидан ажратиб олинади. Дастлаб газсиз ишлаб чиқарилган ичимликда пепсин ферменти ҳам бўлган. Гуммиарабик эмульгатор сифатида қўшилган.

Шу кунга қадар жаҳон бозорида ичимликнинг кўплаб вариантлари сотувга чиқарилган:

Pepsi – классик вариант;

PepsiLight – қандсиз ва калориясиз классик варианты;

Pepsi MAX – женьшен экстракти қўшилган, қандсиз ва калориясиз;

Pepsi Gooool! – лимон ва ялпиз таъмли;

Pepsi Ice Cream – музқаймоқ таъмли;

Pepsi Cappuccino – капучино таъмли;

Pepsi Throwback – оригинал рецепт асосида табиий қандли;

Pepsi Blue – тиник, мовий ранг, ананас ва лимон таъмли;

Pepsi Twist – лимон таъмли;

Pepsi Wild Cherry – гилос таъмли;

Crystal Pepsi – одатдаги таъмли тиник.

Японияда музлатилган бодринг, баобаб, қаймоқли қулупнай, долчин, йогурт таъмли экзотик вариантлари ҳам истеъмол қилинади.

Pepsi-Colанинг фойдаси ва зарари ҳақида кўплаб фикрлар пайдо бўлган. Ушбу ичимликни истеъмол қилишнинг нохуш оқибатларининг олдини олиш учун унинг кимёвий таркибини кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ. Ичимликнинг идишидаги этикетка маълумотларига кўра тозаланган ичимлик суви, қанд, карбонат ангидрид (CO₂), қанд колери табиий бўёғи (E152), кислоталилик регулятори: ортофосфат кислотаси (E338), кофеин, гуммиарабик стабилизатори, табиий ароматизатор (хушбўй-лантирувчи) мавжуд.

“Pepsi-Cola” ичимлиги таркибига темир ионла-

ри кирганлиги учун ошқозон-ичак трактида турли дорилар, хусусан, линкомицин гидрохлорид, олеандометацин фосфат, тетрациклин гидрохлорид, натрий тиосульфат, унитиол ва шунга ўхшаш моддалар билан эримайдиган комплекслар ҳосил қилади, натижада бу дориларнинг сўрилиши қийинлашади.

Ичимлик таркибидаги табиий ароматизаторнинг кимёвий табиати ҳақида ишлаб чиқарувчи томонидан аниқлик киритилмаган.

Ҳақиқий Pepsi Raw таркибига шакарқамиш қанди, карамель, олма экстракти ҳам кириши ҳақида маълумотлар бор.

БМТнинг озиқ-овқат комиссияси эътирофига кўра E150-“шубҳали”, E338-“ошқозон бузилишига олиб келувчи”, E330-“рак ҳосил қилувчи” тоифасига киритилган.

Озуқавий қиммати (100 г маҳсулотда) – 38,8 кКал.

Сув – 90 г.

Органик кислоталар – 1,2 г.

Моно- ва дисахаридлар – 8,7 г.

Қаттиқ қолдиқ – 0,1 г.

Адабиётларда “Pepsi-Cola” ичимлигининг соғлом инсон озиқ-овқат рационида бўлишини таъқиқловчи расмий маълумотлар бўлмасада, унинг соғлиққа таъсири аналогик маҳсулотларга оид бўлган чегаралар доирасида белгиланади.

2012 йили Pepsi-Cola ишлаб чиқарувчилар карамель бўёғидаги канцерогенлик эҳтимоли юқори моддаларнинг миқдорини Калифорниянинг янги стандартларига мос чегараларга келтиришди лекин, 2012 йил март ойи ҳолатига Европадаги карамель бўёғи тайёрлаш усуллари ва 4-метилимидазол миқдори олдинги ҳолатида қандай бўлса шундайлигича ўзгартирилгани йўқ.

“Pepsi-Cola” учун ОСТ 18-307-81 тармоқ стандарти амал қилиб, расмий нашр сифатида қўллаб келинади.

Ичимлик ишлаб чиқаришда “PepsiCo” компанияси сертификати билан “AB-DS” и “B-2-D” композициялари ва ДСТ 8050-76 бўйича суюқ карбонат ангидриддан фойдаланилади.

“Pepsi-Cola” учун ОСТ 18-307-81 тармоқ стандарти амал қилиб, расмий нашр сифатида қўллаб келинади.

Ичимлик ишлаб чиқаришда “PepsiCo” компанияси сертификати билан “AB-DS” и “B-2-D” композициялари ва ДСТ 8050-76 бўйича суюқ карбонат ангидриддан фойдаланилади.

“Pepsi-Cola” ичимлигидаги токсик элементлар ва микотоксин, кофеин миқдорлари

Кўрсаткич номи	Йўл қўйиладиган миқдорлар мг/кг.дан ортиқ эмас
Қўрғошин	0,3
Мишьяк	0,1
Кадмий	0,03
Симоб	0,005
Мис	1,0
Рух	5,0
Радионуклеидлар	
Цезий-137	70 Бк/кг
Стронций-90	100 Бк/кг
Микотоксинлар	Йўл қўйилмайди
Кофеин	150-кофеин тутган ичимликлар учун
	400-кофеин тутган махсус ичимликлар учун

Ичимликни сақлаш муддати: 20°C да 6 ой.

Қабул қилиш тартиби: “Pepsi-Cola” ичимлигининг ҳар бир партияси маҳсулот сифатини тасдиқловчи йўлланма ҳужжатлар ҳамда ишлаб чиқарувчи корхона техник назорати билан қабул қилинади.

“Pepsi-Cola” ичимлигини қабул қилиш ва намуна олиш ДСТ 6687.0-74 бўйича амалга оширилади.

Синов методлари: “Pepsi-Cola” ичимлиги сифатини назорат қилиш текширувлари ДСТ 6687.5-75, ДСТ 6687.6-75, ДСТ 5370-58, ДСТ 5513-50 бўйича ўтказилади.

Карбонат ангидридни ДСТ 6687.3-74 ва “PepsiCo” фирмаси методлари ёрдамида аниқланади.

Қуруқ моддалар миқдорини аниқлаш “PepsiCo” фирмаси методи ёрдамида амалга оширилади.

Ичимликнинг водород кўрсаткичи турли маркадаги лаборатория рН-метрларида ўлчанади.

Ўтказилган синовларда бирорта аниқлаш методида қониқарсиз натижалар олинганда айни партиядан намуна миқдори икки баробар кўпроқ олиниб, синов қайтадан ўтказилади.

Қайта ўтказилган синов натижалари якуний ҳисобланади.

Органолептик кўрсаткичларни баҳолаш ўрнатилган тартибда баллар билан белгиланади.

Қуйиш, ўраш, жойлаш, қадоқлаш: ичимликлар 0,25; 0,33; 0,5; 1; 2; 2,5 л.ли шиша, пластмасса ёки алюминий идишларга қўйилади.

10 та идишнинг тўлдирилишида уларнинг максимал сифимидан $\pm 3\%$ гача ҳажмда тўлдиришга рухсат берилади.

Ичимлик қуйилган идишларда тегишли кўрсаткичлар акс этган этикеткалар бўлиши лозим. Этикеткаларда ичимлик номи, ишлаб чиқарувчи ҳақида маълумотлар, штрих код, идиш ҳажми, кафолатланган сақлаш муддати, стандарт белгиси, “Совутилган ҳолда ичинг”, “PepsiCo” фирмаси концентрати ва технологияси бўйича ишлаб чиқарилган”, ишлаб чиқарилган давлат номи, ишлаб чиқарилган сана каби ёзувлар бўлиши керак.

Ичимликлар полиэтилен ўрамларга ёки яшиқларга жойланади.

Сақланиши: қадоқлаб, ўрамларга жойлаштирилган ичимлик шамоллатиб турилувчи омборларда $+2^{\circ}\text{C}$ дан $+25^{\circ}\text{C}$ оралиғидаги ҳароратда сақланиши лозим.

“Pepsi-Cola” ичимлигининг Ўзбекистон Республикасининг миллий Ташқи иқтисодий фаолият товарлар номенклатурасидаги товар кодлари қуйидагича белгиланган:

- тайёр озиқ-овқат маҳсулотлари, алкоғолли ва алкоғолсиз ичимликлар ва сирка, тамаки ва унинг ўрнини босувчилар;

- 22 – алкоғолли ва алкоғолсиз ичимликлар ва сирка;

- 2202 – сувлар, шу жумладан таркибида қанд ёки бошқа ширинлаштирувчилар ёки таъм-хушбўй моддалар қўшилмалари тутган минерал ёки газланган, ва бошқа алкоғолсиз ичимликлар, 2009 товар позициясидаги мева ва полиз соқларидан ташқари;

- 220210 0000 – сувлар, шу жумладан таркибида қанд ёки бошқа ширинлаштирувчилар ёки таъм-хушбўй моддалар қўшилмалари тутган минерал ёки газланган;

- 2202100000 – Pepsi-Cola (кучли газланган алкоғолсиз, ширинлаштирувчи-хушбўйлантйрувчи қўшимчали ичимлик);

- 220210 0000 – Pepsi-Light (кучли газланган алкоғолсиз, ширинлаштирувчи-хушбўйлантйрувчи қўшимчали ичимлик);

- 2202 10 000 0 – Pepsi-Maks (кучли газланган алкоғолсиз, ширинлаштирувчи-хушбўйлантйрувчи қўшимчали ичимлик).

“Pepsi-Cola” ичимлиги учун экспорт-импорт жараёнларида белгиланган бож тўловлари қуйидагича:

- тўловлар, акцизлар, ҚҚС;

- импорт тўлови – 8% , 1 л учун 0.024 еуродан кам эмас;

- кйрувчи ҚҚС – 18% ;

- акциз – 0% ;

- экспорт тўлови – 0% [49].

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари билан барча истеъмол товарларга товарларни мажбурий сертификатлаш киритилиши билан товарларни давлат стандартига мослигини, сифати ва хавфсизлиги жиҳатидан истеъмолга яроқлилигини, товар ишлаб чиқарувчи ва товар истеъмолчилари ўртасидаги ишончни тасдиқловчи ҳужжат бўлган мувофиқлик сертификати Давлат стандарти метрология ва сертификатлаш агентлиги ёки унинг аккредитациядан ўтган ваколатли ҳудудий сертификат агентликлари томонидан берилиши белгилаб қўйилган.

Мазкур сертификатлаштириш органлари томонидан “PepsiCo” компаниясининг Pepsi ичимлиги учун мувофиқлик сертификати берилишида СанПин №0283-10 бўйича токсик элемент ва радионуклидлар миқдори чегара меъёрларидан ортмаган ҳолда ичимлик таркибидаги токсик металллардан кўрғошин, кадмий, рух, мис элементларининг миқдори аниқланиши зарур деб ҳисоблаймиз. Текширишлар ўтказилганда кўрғошин учун $0,3\text{ мг/дм}^3$ дан, кадмий учун $0,03\text{ мг/дм}^3$ дан, рух учун $5,0\text{ мг/дм}^3$ дан, мис учун $1,0\text{ мг/дм}^3$ дан ортиқ бўлмаган натижа олинган ҳолда мувофиқлик сертификати берилиши мақсадга мувофиқ бўлади.

Шу билан биргаликда ушбу типдаги ичимликлар учун ўта хос бўлган кофеин миқдори ҳам аниқланиши лозим ва мувофиқлик сертификати берилишида кофеин миқдори учун белгиланган 150 мг/дм^3 меъёрий кўрсаткичдан юқори бўлмаган натижа олинганда сертификат берилиши мақсадга мувофиқ.

Товар намунасида аниқланган токсик металллар ҳамда кофеин миқдори кўрсаткичлари сертификатда албатта қайд қилиниши лозим.

Товар намунасига мувофиқлик сертификати беришда унинг таркибидаги кислота миқдорини аниқлаш муҳим омиллардан ҳисобланади. Айниқса унинг таркибидаги борат кислотасини аниқлашда одатдаги методика бўйича ишлатиладиган КОН ўрнига NaOHни ишлатиш мақсадга мувофиқ бўлади ва иқтисодий самарадорликка эришилишини ҳисобга олган ҳолда сертификатлаш органлари, жумладан, Давлат Санитария Эпидемиология Назорати Маркази томонидан бериладиган гигиеник

сертификат учун олиб бориладиган синов ишларида таклиф этилаётган услубдан фойдаланиш алоҳида аҳамият касб этади. Юқоридагиларни инобатга олиб, КОН реактив сифатида дунё бозорида (1 кг) 1-2,5 АҚШ \$ (2550 - 6375 сўм) баҳоланиши ва Республикамизда ишлаб чиқарилмаслигини, ҳамда четдан валютага олиб келинишини этиборга олиб,

унинг ўрнига Республикамизда ишлаб чиқариладиган NaOH (1 кг) эса 0,5 – 1,0 АҚШ \$ (1275 - 2550 сўм) баҳоланишини ҳисобга олиб, у 2-2,5 баробар арзон бўлганлиги учун иқтисодий самарадорликка эришиш учун NaOH дан фойдаланишни таклиф этамиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Статистик тўплам “Ўзбекистон иқтисодий-ижтимоий тараққиётининг мустақиллик йилларидаги (1990-2010 йиллар) асосий тенденция ва кўрсаткичлари ҳамда 2011-2015 йилларга мўлжалланган прогнозлари”. Тошкент. “Ўзбекистон”, 2011. 1-11-б.
2. И.А.Каримов. “Озиқ-овқат саноати янги корхоналарини ташкил этиш, ишлаб чиқаришни модернизациялаш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш – тараққиёт кафолати” 2014 йил 22 апрель кунги матбуот анжуманидаги нутқ.
3. Напиток безалкогольный Пепси-Кола. ОСТ 18-307-81. Изд. офиц.
4. “Кока-кола” компаниясининг алкохолсиз ичимликлари. Ўз BS 925:2004. Расмий нашр.
5. Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлигидан 2000 йил 26 февралда рўйхатдан ўтган 901-сонли йўриқнома.
6. Ўзбекистон Республикаси Давлат божхона қўмитасининг 2000 йил 9 мартдаги 87-сонли буйруғи.
7. Ўзбекистон Республикаси Давлат божхона қўмитасининг Адлия вазирлигидан 1998 йил 8 апрелда рўйхатдан ўтган 428-сонли йўриқномаси.
8. Ташқи иқтисодий фаолиятга доир товарлар номенклатураси. (ТН ВЭД). Тошкент, 2012 й.
9. <http://www.climate.uz/ru/section.scm?sectionId=4316&contentId=4344>
10. <http://uznature.uz/rus/newsmain/337.html>
11. <http://uznature.uz/rus/ekologicheskieuagrozy.html>

Корхона ва ташкilotларда ходимларни самарали бошқаришда Япония тажрибасидан унумли фойдаланиш

Наргиза РАҲМАТУЛЛАЕВА,
Тошкент молия институти менежмент
ва маркетинг кафедраси катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада корхона ва ташкilotларда ходимларни самарали бошқаришда Япония тажрибасидан унумли фойдаланиш масалалари ўрганилган.

В данной статье рассматривается использование опыта Японии в развитии управления персоналом на предприятиях и в организациях Республики Узбекистан.

This article discusses Japanese model of labor management in modern factories and organizations

Мустақилликка эришгандан сўнг Ўзбекистонда турли мулк шаклида бўлган корхоналар сони кўпайди. Замонавий корхоналар ва ташкilotлар фаолиятини самарали таъминлашда меҳнат воситалари билан биргаликда инсон ресурслари – ходимлар ҳам муҳим аҳамиятга эга. Айнан ходимлар ишлаб чиқаришни ва хизмат кўрсатишни бошқариб, жорий ва истиқболдаги режалаштиришни амалга оширади. Ходимларнинг касбий малакаси қанчалик юқори бўлса, корхона ва ташкilotнинг иқтисодий ва ишлаб чиқариш кўрсаткичлари ҳам шунчалик яхши бўлади.

Корхоналарда янгича бошқарув тизимининг шаклланиши объектив равишда профессионал менежерларга бўлган талабни келтириб чиқарди. Корхоналар менежерлари олдида турган асосий масала самарали ишлаб чиқариш моделларини жадал жорий этиб бориш, бир сўз билан айтганда, ички ва ташқи бозорларда мустақкам ўринни эгаллаш бўлиб қолмоқда.

Мамлакатимизда бозор иқтисодиёти чуқур илдиз отиб бораётган даврда Кадрлар тайёрлаш миллий дастурига мувофиқ, бир қатор янги талаблар юзага келди. Мамлакатимизда бозор иқтисодиётининг ривожланишида инсон

ресурсларини бошқаришнинг замонавий шакллари амалиётда қўллаш муҳим ҳисобланади.

Биринчи Президентимиз Ислам Каримов Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йилнинг асосий якуналари ва 2016 йилда Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг устувор йўналишларига бағишланган мажлисидаги маърузасида раҳбар кадрларнинг фаолиятига алоҳида эътибор қаратиб: “Бўшаб қолган раҳбарлик лавозимларига пухта билимга эга бўлган, замонавий менежмент ва маркетинг усуллари амалда қўллай оладиган ёш мутахассислар тайинланди. Шу борада Германияда жойлашган Европа менежмент

Калит сўзлар: менежер, ходимлар, инсон ресурсларини бошқариш, корпоратив бошқарув, умрбод ишга ёллаш, бандлик, кафолат, бошқарув тузилмаси, фирма фалсафаси.

ва технологиялар мактабининг фаол иштирокида акциядорлик жамиятларининг раҳбар ходим ва мутахассисларини тизимли асосда тайёрлаш ва малакасини оширишни ташкил қилиш, уларнинг замонавий корпоратив бошқарув усулларини эгаллашини таъминлаш мақсадида мамлакатимизда Корпоратив бошқарув илмий таълим маркази ташкил этилди. Ўтган йили Германия ва иқтисодий жиҳатдан ривожланган бошқа давлатлардаги етакчи таълим муассасаларининг профессор-ўқитувчиларини кенг жалб қилган ҳолда мамлакатимиз акциядорлик жамиятлари, банклар ва йирик корхоналарнинг 160 нафардан ортиқ раҳбар ходими корпоратив бошқарув соҳасида малака оширди, уларнинг ярми Германия корхоналарида тажриба ортирди¹, – деган эди.

Бозор муносабатларининг ривожланиши ва рақобатнинг кескинлашуви бизнес билан жиддий шуғулланишга қарор қилган шахсларни муваффақиятли бошқарув фаолиятини таъминлаш учун ўз билим ва тажрибасини оширишга интилишдан ташқари малакали ходимларни қадрлашга ҳам мажбур этади. Бу эса, ўз навбатида, корхонада ёлланма ишчилар сифатида банд бўлган инсонларни касб малакасига эга бўлишга ва мазкур малакасини доимий равишда ошириб боришга ундайди. Ходимлар меҳнатини самарали ташкил қилишнинг асосий мақсади ҳам инсон капиталидан унумли фойдаланиш, яъни замонавий бошқарув тилида айтганда, инсон ресурсларини мотивация қилиш орқали компания олдига қўйилган стратегик мақсадларга эришишни таъминлашдир. Бунинг учун ходимларни бошқариш менежменти компанияга ходимларни танлаб олиш жараёнидан бошлаб уларни каръера тизими бўйича рағбатлантириш жараёнигача бўлган барча муҳим босқичлардаги менежмент воситаларини сафарбар этади.

Япония энг ривожланган мамлакатлардан бири бўлиш билан бирга, бутун дунёда машҳур япон менежмент модели ташаббускори сифатида ҳам танилган. Япон менежменти моделининг инсон ресурслари менежментига оид ёндашувлари янада кўпроқ қизиқиш уйғотади. Чунки ушбу мамлакат компанияларида меҳнат қилаётган ходимларнинг ўз иш вазифалари ва бурчларига юқори даражада масъулият билан ёндашиши, юклатилган топшириқни ўз вақтида ва сифат билан бажаришга максимал даражада интилиши, япон менежментида амал қилаётган машҳур кайзен стратегиясининг самара-

ли амалга оширилишида ўзининг муносиб ҳиссасини қўшишга ҳаракат қилиши, энг асосийси, иш жараёнида иш этикасига юқори даражада риоя қилиши ва адолатлилик тамойилини ўзи учун муҳим деб билиши каби хусусиятлари чиндан ҳам ушбу мамлакатдаги ходимларни бошқариш тажрибасига бўлган қизиқишни оширади.

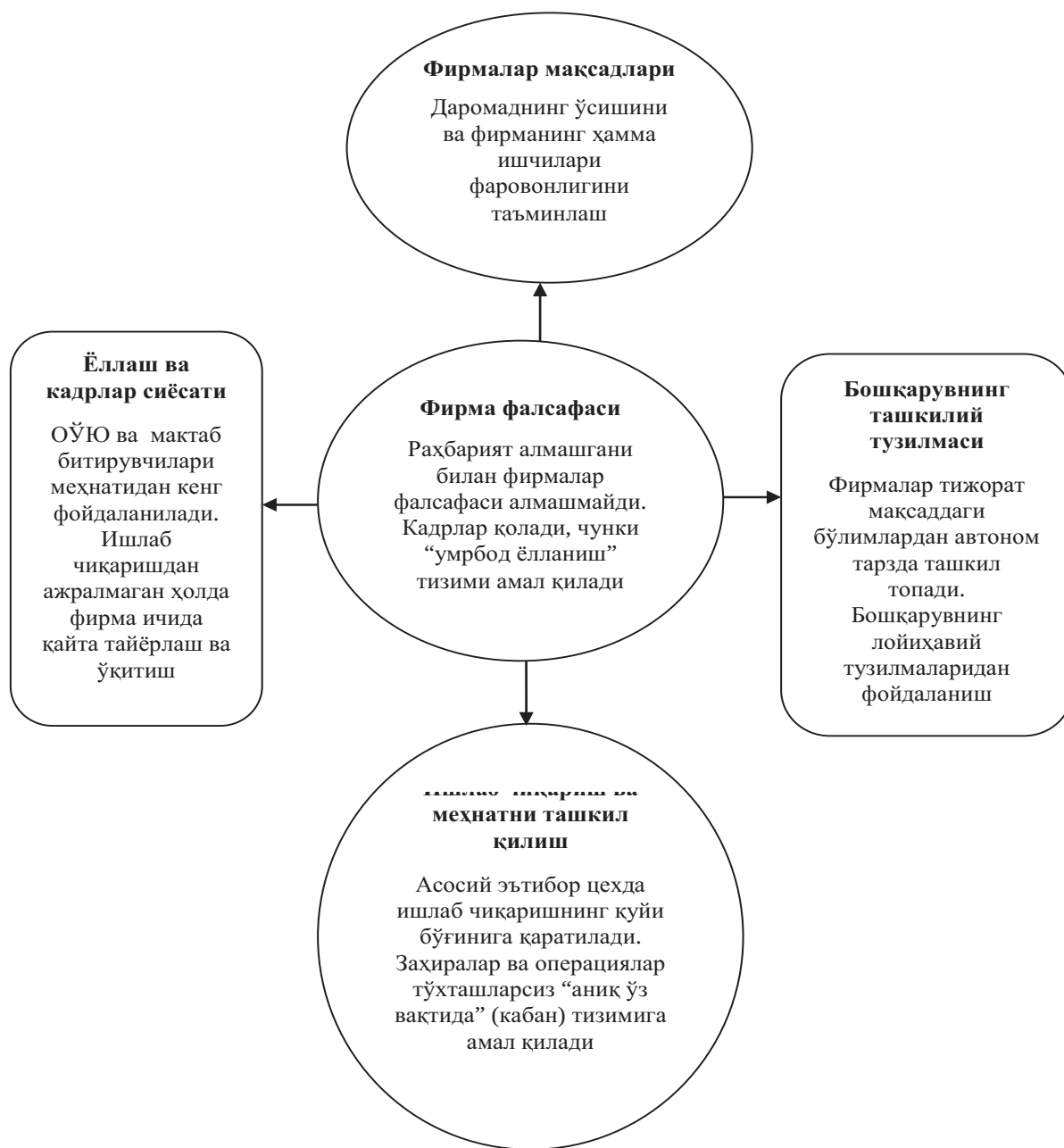
Япониядаги меҳнатга ҳақ тўлаш тизимига кўра, ходим оладиган даромаднинг анчагина қисми компаниядаги иш стажига боғлиқ ва ҳар йили муайян миқдорда ортиб боради.

Япон корхонаси – бу фақат ходимлар биргаликда меҳнат қилиш учун бирлашадиган иқтисодий тизим бўлиб қолмасдан, ўзаро мажбуриятлар билан ягона “ишлаб чиқариш оиласи”га боғланган ҳамфикрларнинг ижтимоий ҳамжамияти ҳамдир. “Фирма оиласи” япон менежментининг жуда кенг тарқалган шиорларидан бири бўлиб, амалда қуйидагича рўёбга чиқарилади. Иш билан бандлар, яъни “болалар” ўз садоқатини доимий равишда намойиш қилиши ва “ўзларини бутунлай жонажон оилага бағишлаши”, астойдил меҳнат қилиши ва фирма фаровонлигини биринчи ўринга қўйиши лозим.

Бугунги кунда замонавий менежментнинг жуда кўплаб моделлари мавжуд бўлиб, булар орасидан япон менежменти модели дунё миқёсида кенг тан олинган ёндашув ҳисобланади.

Юқоридаги чизмада Японияда ходимларни бошқариш модели келтирилган. Ундан кўриниб турибдики, ходимларни бошқаришнинг Япония модели жуда мукамал. Масалан, япон фирмаларининг фалсафасини, мақсадларини олиб қарасак, барча ишлар инсон учун, унинг фаровонлиги, даромади ўсишини таъминлаш учун қилинмоқда. Ишлаб чиқариш ва меҳнатни ташкил қилишда Япония моделида асосий эътибор цехда ишлаб чиқаришнинг қуйи бўғинига қаратилади, ишчилар вазиятга қараб ҳар қандай ишни бажараверади. Япония моделида ишчиларни рағбатлантиришда қўлай молиявий ҳолатларда мукофотлар бир йилда икки марта тўланади, ижтимоий фондлардан тўловлар ва имтиёзлар берилади.

Япония менежменти моделининг ўзига хос жиҳатлари бошқа ҳар қандай мамлакатдаги каби ўзининг тарихий хусусиятлари, маданияти, жамият психологияси ва бошқа кўплаб ўзига хосликларни акс эттиради². У бошқа менежмент моделлари сингари мамлакатдаги ижтимоий-иқтисодий ҳаёт тарзи билан бевосита боғлиқ.



Японияда ходимларни бошқариш модели [5]

Жамоавийлик руҳини қўллаб-қувватлашга асосланган япон менежменти шахсга таъсир этишининг деярли барча ахлоқий-руҳий дастакларидан фойдаланади. Масалан, бирор-бир шахснинг ўзи фаолият кўрсатаётган жамоа олдидаги қарздорлик туйғуси япон менталитетида деярли уят (шарм-ҳаё) туйғусига айнан ўхшаш тушунча сифатида қабул қилинади. Япония солиқ тизимининг прогрессив-фискал механизми японларнинг бойлик орттириш нуктаи назаридан табақаланиши минимал даражага кели-

шини таъминлаш билан бирга жамоавийлик туйғусидан максимал даражада фойдаланиш имкониятини ҳам юзага келтиради.

Хулоса қилиб шуни айтишимиз мумкинки, Япония менежменти модели қуйидаги ўзига хос хусусиятлар билан характерланади, бу усулларнинг баъзиларини бизнинг корхона ва ташкилотларда меҳнат қилаётган ходимларни бошқаришда қўлла-сак, самарага эришишимиз мумкин.

Биринчидан, бандлик кафолатини ва ишонч-



лилик ҳолатини яратиш. Бу кафолатлар меҳнат ресурсларининг барқарорлигига олиб келади. Барқарорлик бошқарувчилар ва ишчи-ходимлар ўртасидаги мувозанатни яхшилайти. Японлар фикрича, бу компания фаолиятини яхшилашга хизмат қилади. Бандлик кафолати Японияда умрбод ишлаш тизимини таъминлайди. Бунда ходим ўқув юртини тамомлагандан кейин ташкилотга ишга киргач, уни бутун меҳнат ҳаёти мобайнида тарк этмайди. Яъни оддий ходим сифатида ишга кириб, йиллар мобайнида яхши ишлаб, малакасини ошириб, жамоа ўртасида ҳурмат қозонса, хизмат пилалоясидан юқорилаб, то компания вице-президенти лавозимигача эришиши мумкин. Қолаверса, бир соҳада узоқ муддат фаолият юритган мутахассис ўша соҳани ривожлантириш, янгиликлар қилишда етарли тажрибага эга бўлади.

Япониянинг бир умр иш билан таъминлаш тизими ижобий ва салбий жиҳатларга ҳам эга. Ижобий жиҳати шундаки, бу тизим ишчиларнинг барқарор бандлигини таъминлайди, ишчи-ходимлар қўнимсизлигини камайтиради, иш унумдорлигини оширишга сабаб бўлади, ижтимоий мақсадларга

тўловларнинг юқори улушини таъминлайди. Салбий жиҳатларига ишчиларни иш вақтидан ташқари ҳам иш билан ҳаддан зиёд банд қилиш, ишга қабул қилишнинг ҳаддан ташқари қаттиқ синов ва талаблари, ходимларнинг кўпчилигига нисбатан ноҳақлик, яъни уларни табақалаштириш ва ҳоказоларни киритиш мумкин.

Иккинчидан, бирдамлик ва оқибатлилиқ. Агар ҳамма бошқарувчилар ва ишчи-ходимлар корхона маълумотларидан фойдаланса, унинг мақсадини аниқ билса, у ҳолда корхонада бирдамлик ва ишлаб чиқариш самарадорлиги ошади. Шунинг учун ҳам япон компанияларида ҳар бир ишчи ходимга корхонанинг аниқ мақсади тушунтирилади ва уларга маъмурият томонидан ҳар хил ёрдам кўрсатилади. Масалан, Япониядаги металл эритиш корхонаси ходимлари катта залга тўпланиб, уларга корхонада тайёрланган маҳсулотлардан мамлакатда бинолар ва кўприклар қуришда, самолётсозлик, автомобилсозлик ва бошқа соҳаларда фойдаланилаётгани ҳақида ҳужжатли фильм намойиш қилинади. Бу ҳужжатли фильми кўрган ходимлар демек биз мамлакатимизнинг ривожланишига, гуллаб-яш-

нашига ўз ҳиссамизни қўшаётган эканмиз, деб руҳланиб, янада кўпроқ меҳнат қилишга, самарали ишлашга жон-жаҳди билан киришади. Мана шундай иш тажрибаларидан мамлакатимиздаги корхоналарда ҳам фойдаланилса, мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Учинчидан, ахборотга асосланган бошқарув. Ахборотларни жамлаш ва уларни тизимли тарзда ишлаб чиқаришга жорий қилиш иш жараёнини, ишлаб чиқариш самарадорлигини оширади. Шунинг учун ҳам ёшларимизнинг маълумот ва касбий тайёргарлиги даражаси XXI асрга мос равишда замон билан ҳамнафас бўлиши керак. Бунда ёшлар бошқарув тизимини, айниқса, янги кириб келаётган менежмент, маркетинг ва шу каби бошқа фанларни чуқур ўрганиши керак, деб ўйлайман.

Тўртинчидан, сифатга мўлжалланган бошқарув. Компания президентлари ва етакчилари кўпинча сифат назорати ҳақида қайғуради. Бошқарувчининг мағрурлиги унинг сифат назоратинининг қай тарзда амалга оширилгани билан боғлиқ. Фирма-

лар раҳбарлари сифатни янада ошириш муаммосини ҳал қилиш йўллари таъминотчилар, ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчиларнинг бир-бирига ишончи ва ҳамкорлигида кўради. Бунда хоҳ таъминотчи ёки истеъмолчи, хоҳ ишлаб чиқарувчида юзага келган камчиликларни аниқлаш ва уларни қисқа вақтда бартараф қилишга ўзини масъул деб билади. Буюртмачи билан узоқ муддат ишловчи шахсий пудрат тармоқларини ташкил қилиш амалиёти эътиборга лойиқ. Япония фирмаларида ҳатто эркин рақобат шароитларида ҳам мазкур тамойил самара бериши исботланган. Бундай иш тажрибасидан мамлакатимиздаги ишлаб чиқариш корхоналарида ҳам фойдаланилса, мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Япония давлатида ходимларни бошқаришнинг кўриб ўтилган тизими ўзига хос тарзда тузилган, бошқа хорижий мамлакатларнинг ходимларни бошқариш тизимидан тубдан фарқ қилади. Бизнинг вазифамиз уларни ўрганиб, таҳлил қилиб, барча ишлаб чиқариш соҳаларида энг яхши, самарали моделларни ва усулларни қўллашдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. И.А.Каримовнинг Вазирлар Маҳкамасининг мамлакатимизни 2015 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ҳамда 2016 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган мажлисидаги “Бош мақсадимиз – мавжуд қийинчиликларга қарамасдан, олиб бораётган ислохотларни, иқтисодиётимизда таркибий ўзгаришларни изчил давом эттириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка янада кенг йўл очиб бериш ҳисобидан олдинга юришдир” маърузаси. Халқ сўзи. 2016 йил 17 январь.

2. Қосимова Д.С., Назарова Г.Г., Салиҳова Н.М., Исмоилова Н.С., “Инсон ресурсларини бошқариш”. Дарслик-Т.:Иқтисодиёт, 2011, 213-бет.

3. Жумаев О., Раҳматуллаева Н., “Менежмент ва маркетинг асослари (Меҳнат жамоаларини бошқариш ва режалаштириш”, ўқув-услубий қўлланма. Тошкент. “Иқтисод-Молия”, 2014 й.

4. Абдурахмонов Қ.Х., Абдурахмонов Х.А., “Аҳоли турмуш тарзи ва даромадлари”. Ўқув қўлланма -Т.: ТДИУ, 2011 й, 230-бет.

5. Муаллиф томонидан тайёрланган.

УДК: 379.851(575.1)

Комплексный ПОДХОД К анализу туристической и рекреационной деятельности

Гузал АЛИМОВА,
преподаватель, соискатель кафедры
«Организация и технический контроль
производства» ТВВТУ МВД РУз.

Во многих странах рекреация и туризм играют значительную роль в формировании валового внутреннего продукта (ВВП), создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, а также активизации внешнеторгового баланса.

Аннотация

Данная статья посвящена понятийно-терминологическому анализу туризма и рекреации. В заключение статьи подведены итоги по вопросу, что такое туризм и рекреация?

Ушбу мақола туризм ва рекреациянинг тушунчавий-терминологик таҳлилига бағишланган. Шунингдек, мақоланинг якуний қисмида туризм ва рекреация нима, деган саволга җулола келтирилган.

This article focuses on conceptual and terminological analysis of tourism and recreation. Also, the conclusion of the article, summed up the question - what is tourism and recreation?

Глубокий анализ туристско-рекреационных систем требует внимательного осмысления самих понятий «туризм» и «рекреация». В законе Республики Узбекистан дано четкое определение *туризма* – это выезд (путешествие) физического лица с постоянного места жительства на срок не более чем на один год в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых или иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в месте (стране) пребывания [1].

Одно из первых и наиболее точных определений туризма было дано профессорами Бернского университета В. Хунзикером и К. Крапфом, которые определяют туризм как ряд явлений и взаи-

моотношений, возникающих как результат путешествия людей до тех пор, пока это не приводит к постоянному пребыванию и не связано с получением какой-либо выгоды [2].

По одному из первых официальных определений, принятому ООН в 1954 г., туризм есть активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека и связанный с перемещением за пределами постоянного места жительства. Более широкую характеристику туризму представила Академия туризма в Монте-Карло: «Туризм – общее понятие для всех форм временного выезда людей с места постоянного жительства в оздоровительных целях, а также для удовле-

Ключевые слова: сфера услуг, экономическая система, туристские услуги, ресурсы, терминологическая проблема, восстановление сил человека, цели поездки, специализированные территории, бизнес.

ния познавательных интересов в свободное время или профессионально-деловых целей без занятий оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания».

На всемирной конференции по туризму в Мадриде в 1981 г. туризм был определен как один из видов активного отдыха, представляющих собой путешествия, совершаемые в целях познания тех или иных районов, новых стран и сочетаемые в ряде стран с элементами спорта.

Отметим, что туристские поездки будут осуществляться только при соблюдении временного (более 1 сут.) и пространственного (перемещение в другое место) критериев.

В Гаагской декларации по туризму, принятой в 1989 г., туризм определяется как свободное перемещение людей от места их проживания и работы, а также сфера услуг, созданная для удовлетворения потребностей, возникающих в результате этих перемещений [3]. С юридической точки зрения, туризм представляет собой совокупность взаимоотношений и услуг, связанных с временной и добровольной сменой путешественником места жительства по некоммерческим или непрофессиональным причинам.

С позиций экономики туризм рассматривается, во-первых, как большая экономическая система с разнообразными связями между отдельными элементами в рамках как народного хозяйства отдельной страны, так и связей национальной экономики с мировым хозяйством в целом; во-вторых, как сфера экономической деятельности, включающая производство и реализацию туристских услуг и товаров различными организациями, располагающими туристскими ресурсами.

В социально-культурной сфере туризм представляет как особого рода межличностная деятельность, которая в условиях интернационализации жизни превратилась в форму использования свободного времени, в средство межличностных связей в процессе политических, экономических и культурных контактов, в один из факторов, определяющих качество жизни.

В 1993 г. Статистическая комиссия ООН приняла определение туризма, одобренное ВТО и широко используемое в международной практике: «Туризм охватывает деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды,

в течение периода, не превышающего одного года, с целью отдыха, деловых поездок». В данном определении заложены три основных критерия туризма: а) выезд за пределы обычной среды; б) временный характер передвижения; в) цели поездки [4].

В настоящее время существует весьма сложная терминологическая проблема – проблема соотношения понятий «туризм» и «рекреация».

С 60-х годов XX века в научной литературе термин «рекреация» (от *Recreation* – восстановление) большинством исследователей определяется как отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда. Но необходимо отметить, что такое определение не является полным, поскольку кроме сил в процессе труда человек утрачивает и свое здоровье. При всей актуальности данной терминологии понятие рекреация все же является менее известным и эмоционально окрашенным по сравнению с отдыхом.

Конечно, рекреация лучше отвечает задачам эмпирических и прикладных исследований, тогда как отдых удобнее использовать в качестве фундаментального понятия в одном ряду с категорией «труд».

Границы рекреации весьма широкие. Она охватывает кратковременную рекреационную активность (от микропауз в работе мышц до перекуров на работе и иных рутинных форм рекреации) и долгосрочную рекреационную деятельность в период ежегодных трудовых отпусков и каникул, а также еженедельный отдых. В первом случае рекреация не выходит за рамки повседневности, производственной деятельности человека, во втором – предлагает длительную смену привычного образа жизни. И первый, и второй виды рекреации необходимы для нормальной жизни человека вне зависимости от его социального статуса.

Некоторые авторы считают, что рекреация должна осуществляться на специализированных территориях, находящихся вне населенного пункта, являющегося местом постоянного жительства. На наш взгляд, это одна из самых распространенных и грубейших ошибок в использовании, а также осмыслении данной терминологии, что влечет за собой комплекс ошибок практического характера.

Исходя из анализа научной литературы и принятого определения понятия «рекреация», нами предлагается структурная схема рекреации (рис. 1).

РЕКРЕАЦИЯ



Рис. 1. Структурная схема рекреации.

На данной структурной схеме рекреации видно, что туризм является ее составной частью. Туризм в переводе с французского – путешествия, а значит, употребляя этот термин, нужно четко различать его смысловую нагрузку: то есть туризм можно представить как неотъемлемую и даже активную форму рекреации, связанную с передвижением по определенному маршруту с заранее намеченными целями.

В заключение необходимо определить, что такое туризм и рекреация?

1. Туризм – многогранное понятие: это и разновидность миграции населения, и бизнес-сектор мирового хозяйства и национальной экономики, и сфера межкультурного взаимодействия. Представленный перечень не исчерпывает всего разнообразия трактовки понятия «туризм».

2. Объем рассматриваемых понятий «рекреация» и «туризм» сильно разнятся. К примеру, путешествия со служебными целями (без получения доходов по месту командирования) являются неотъемлемой частью туризма, тогда как рекреация не включает профессиональные виды деятельности человека. Таким образом, туристская деятельность не всегда является рекреационной, а рекреационная – туристской.

3. Рекреация по своему содержанию – это социальная составляющая деятельности людей, тогда как туризм имеет экономическую природу.

В результате можно сказать, что к туризму относятся виды деятельности, находящиеся вне границ рекреации, а к рекреации – род занятий, не являющийся туризмом по своей сути.



По мере быстрого развития туризма рекреация и туристская проблематика получили собственное, самостоятельное звучание, растет понимание необходимости более четкого понятийного разграничения туризма и рекреации, а также ликвидации сильных научных разночтений в соотнесении этих

терминов. Различия между ними касаются прежде всего объема понятий и содержательного наполнения. Главное отличие туризма от рекреации состоит в разном соотношении социальной (социально-экономической) и биологической составляющих.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1999 г., №9, ст. 227; Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2006 г., №14, ст. 113.
2. Биржаков М.Б. Большой глоссарий терминов международного туризма / М.Б. Биржаков, В.И. Никифоров. – М.-СПб.: Невский фонд-Герда, 2006.
3. Зорин И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003.
4. Beeton, Sue (2006) Community Development Through Tourism, Victoria (Australia): Landlinks Press. 246 p.

Методы поиска изображений

Абдугафур ХАТАМОВ,
начальник Службы электромагнитной совместимости
Самаркандской области, старший преподаватель Самаркандского
филиала ТУИТ.

Аннотация

На сегодняшний день одна из кульминационных тем – возникновение частых проблем при поиске изображений (фото-видеоизображение) в нужные моменты и в их определении.

И в этой статье для решения этой проблемы разработаны специальные методы их определения и поиска изображений (фото-видеоизображение).

Бугунги куннинг долзарб мавзуларидан бири, тасвирлар (расм, видеотасвирлар)ни керакли пайтларда қидириши ва уларни аниқлашда тез-тез муаммолар вужудга келмоқда.

Мақолада ушбу муаммоларни, яъни тасвирлар (расм, видеотасвирлар)ни қидириши ва аниқлашда махсус усуллар ишлаб чиқилган.

Nowadays, one of the culminating topic, occurrence of the frequent problems in searching images (photos, video images) at the right moments and in their determination.

And in this article we have solution for this problem, we have developed special methods of image (photos, video images) search and their determinations.

Ключевые слова:

1. Гистограммы – способ графического представления табличных данных. Количественные соотношения некоторого показателя представлены в виде прямоугольников, площади которых пропорциональны.

2. Корреляционно-статистическая взаимосвязь двух или более случайных величин (либо величин, которые можно с некоторой допустимой степенью точности считать таковыми). При этом изменения значений одной или нескольких из этих величин сопутствуют систематическому изменению значений другой или других величин.

3. Критериально-обоснованный результат теста.

4. Экстремальный – достигший наивысшей точки, крайний, предельный; выходящий из рамок обычного, чрезвычайный.

5. Лидар – это технология получения и обработки информации дистанционного зондирования с помощью активных оптических систем (лазеров), использующих, в том числе, явления отражения света от поверхности Земли с проведением высокоточных измерений X, Y, Z координат.

6. Фоно-целевой – совокупность условий наблюдения, характеризующихся заданными статическими и динамическими свойствами объектов, фона, освещения, атмосферы, устройств формирования и передачи изображений.

7. Диапазон – интервал значений какой-либо величины.

В настоящее время поиск изображений является сильно востребованным.

Очень часто возникает необходимость быстрого поиска изображений, но просмотр всей базы данных довольно ресурсно затратная операция.

Для решения этой проблемы разработаны специальные методы.

Самым простым способом является поиск изображений по метаданной [1]. Проблемой данного метода является то, что при поиске учитывается только метаданная и не учитывается содержание изображения, что может привести к получению результатов достаточно далёких от истинных.

Для решения данной проблемы используются алгоритмы поиска изображений по содержанию. К этим алгоритмам относятся алгоритмы поиска по цветовому сходству, характеристикам текстурного сходства, сходства формы.

Поиск по цветовому сходству производится с помощью построения гистограммы распределения цветовых составляющих. Этот метод рассчитан на поиск аналогичных по цветовой составляющей изображений. Одним из недостатков данного метода является то, что даже если изображения сходны по цветовой составляющей, это не означает, что они будут сходны по смыслу.

Поиск по текстурному сходству – изображения, близкие по характеристике текстурного сходства должны иметь одинаковое пространственное распределение цветов или значений яркости, но при этом цвета значения двух изображений могут не совпадать [2].

При анализе аэрокосмических и других изображений важной задачей является выделение участков с однородной структурой, обладающих различными характеристиками. Например, лес, трава или песок на карте местности. В данном случае, говоря об этих участках, имеется в виду текстура изображения (аналогия с текстурой ткани), под которой понимается совокупность характеристик, описывающих визуальные свойства каких-либо поверхностей или объектов.

Распознавание текстур включает в себя процессы сегментации и классификации. На первом

этапе выделяются геометрические области и соответствующие им порядковые номера. Подобную совокупность сведений называют картой изображения. На втором этапе осуществляется сопоставление определенных участков пикселей некоторых текстур. Количество признаков, по которым могут отличаться друг от друга участки различных типов, очень велико. В некоторых задачах это средняя яркость, дисперсия, центрированный момент, энтропия, в других – корреляционные свойства [1].

Байесовская сегментация, основанная на распределении Гиббса, представляет собой широкий класс распределений и опирается на понятие «клик» [2]. Пиксель изображения взаимодействует с другими, тем самым образуя вокруг себя несколько групп точек, в каждую из которых входит и он сам. Эти группы и есть клики, однозначно распределенные между элементами двумерного сигнала. Если рассматривать данное понятие на основе массива, то элементы с индексами (0,0), (0,1), (1,0) и (1,1) образуют клик.

Программирование распознавания текстур осуществлялось в среде математического моделирования Octave. Классы текстур изображения выделяются пользователем или автономной программой заранее, пример выделения приведен на рис. 1.

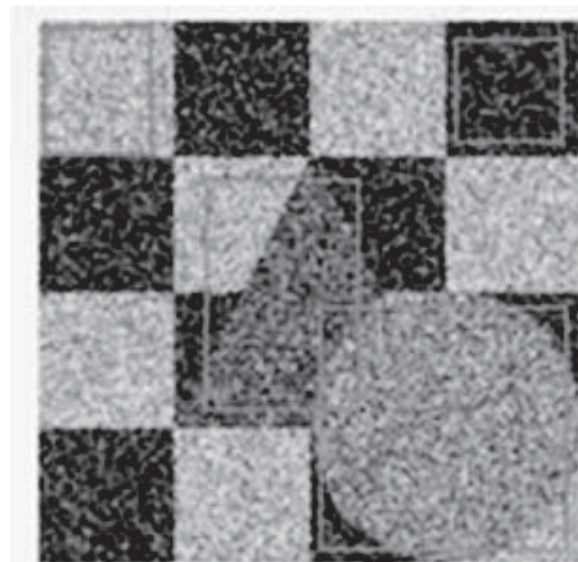


Рис. 1. Пример выделения классов текстур.

Для каждой выделенной области высчитываются статистические характеристики: дисперсия и среднее значение. На их основе определяется энергия взаимодействия пикселей. Она складыва-

ется из двух составляющих. Для первой вычисляется значение энергии каждого пикселя для каждого из классов. Из них выбирается наименьшая энергия, которая определяет начальное сегментирование. Для второй – анализируются соседние точки. Предполагается, что соседние пиксели находятся в одной области. Если данное предположение верно, к энергии взаимодействия прибавляется определенная величина, в противном случае она вычитается.

Поиск по сходству формы использует описание геометрической формы регионов изображения. Для определения формы регион сегментируется или производится выделение границ.

Одной из задач обработки изображений является автоматическое слежение за движущимися объектами на последовательности изображений. Решение данной задачи осложняется из-за наличия различных возмущающих воздействий при наблюдении за объектом, например, перепадов освещения, шума на видеопоследовательности и других эффектов. Кроме того, препятствовать слежению за объектом могут другие объекты фоно-целевой обстановки. Например, объект слежения может быть частично заслонен другим объектом, что может способствовать срыву наблюдения.

Здесь рассматривается модифицированный корреляционно-экстремальный алгоритм (модуль разности) [3, 4], призванный обеспечить устойчивое слежение за объектом при его частичном заслонении другими объектами: где элемент текущего изображения, элемент эталонного изображения объекта, T – задаваемый порог, – задаваемая величина штрафа, значение яркости пикселя находится в диапазоне. Часть области поиска, для которой значение критериальной функции окажется минимальным, принимается за изображение наблюдаемого объекта на текущем кадре. При расчете значения критериальной функции данный алгоритм не учитывает точки (пиксели) рассматриваемой части области поиска, яркость которых слишком сильно отличается от яркости соответствующих точек эталонного изображения (абсолютное значение разности яркостей превышает заданный порог T): считается, что такие точки принадлежат заслоняющему объекту. Чем больше точек изображения отбрасывается, тем меньше информации используется для определения положения объекта на изображении, тем менее достоверны результаты. В

случае, когда не учитывается слишком много точек, критериальная функция может принять ложное минимальное значение. Для того чтобы снизить вероятность этого события, за каждую отброшенную точку к итоговому значению критериальной функции прибавляется задаваемый штраф.

Чтобы повысить устойчивость алгоритма к возмущающим воздействиям и изменениям изображения объекта вследствие его приближения или поворота, производится постоянная корректировка эталонного изображения, а именно получение усредненного изображения объекта с помощью предыдущего эталонного изображения и изображения объекта на текущем кадре. Также в докладе рассматривается возможность повышения точности алгоритма путем использования дополнительной информации о наблюдаемом объекте в виде его границ. Для получения границ на изображении необходимо найти его первую производную, например, с помощью масок Робертса, Превитта или Собеля.

С помощью экспериментальных исследований, в которых использовались несколько различных видеопоследовательностей, было показано, что данный алгоритм может хорошо справляться со своей задачей. Вместе с тем его эффективность во многом зависит от правильного задания величин порога T и штрафа m для конкретной фоно-целевой обстановки. Также показаны достоинства и недостатки использования границ объекта наблюдения в качестве дополнительной информации для алгоритма. Разработка методики выбора порога T и штрафа m может быть одним из направлений совершенствования данного алгоритма.

Растущая популярность малых и беспилотных летательных аппаратов (ЛА), необходимость выполнения полетов на малой высоте в условиях городской или промышленной застройки делают крайне актуальными вопросы создания технических средств для автоматического обнаружения линий электропередачи (ЛЭП). Такие средства могут основываться на различных физических принципах. Чаще всего рассматривают использование радиолокатора или лазерного локатора (лидара). Между тем не меньшую пользу в задаче обнаружения линий электропередачи при наблюдении с борта летательного аппарата могут принести бортовые системы технического зрения (СТЗ) [3, 5]. По сравнению с радиолокаторами и лидарами СТЗ

обладают меньшими габаритами и энергопотреблением.

Стоит отметить, что к системам обнаружения препятствий предъявляются довольно жёсткие требования по скорости обнаружения и качеству работы в сложных погодных условиях. Следовательно, алгоритм анализа изображений для обнаружения ЛЭП с помощью бортовой СТЗ должен обеспечивать работу в режиме реального времени и в условиях низкого отношения сигнал/шум. Помимо этого алгоритм должен быть устойчивым к изменениям перспективы в связи с движением летательного аппарата. Высокая динамика изменения наблюдаемой сцены во время полета, а также малая толщина линий электропередачи представляют особую проблему для обеспечения надежной работы алгоритма.

В данной работе рассмотрен алгоритм обнаружения ЛЭП на видеоизображениях видимого или теплового диапазона, обладающий приемлемыми вычислительными затратами и ориентированный для применения в бортовых системах летательных аппаратов [5].

Алгоритм условно можно разделить на четыре этапа:

Этап 1. Предварительная обработка изображений. На этом этапе обеспечивается фильтрация малоразмерных шумовых и естественных образований, обладающих высоким контрастом, и подчеркивание малоконтрастных протяженных фрагментов.

Этап 2. Предварительное обнаружение сегментов

ЛЭП. Для предварительного обнаружения используется особенность ЛЭП, которая состоит в том, что на изображениях они представляют собой линии некоторой толщины (т.е. образуют два перепада яркости).

Этап 3. Связывание сегментов ЛЭП. На данном этапе объединяются близкорасположенные и сонаправленные сегменты.

Этап 4. Пространственная и временная фильтрация. Для уменьшения вероятности ложных срабатываний на этом этапе анализируется время жизни и геометрические характеристики выделенных сегментов.

Представленный алгоритм реализован на языке C++ с использованием библиотеки Open CV. Предварительные исследования показывают, что с его помощью можно успешно решать задачу обнаружения ЛЭП. Алгоритм включает операции нелинейной фильтрации изображений, однако его общая вычислительная сложность с учетом возможностей современной техники позволяет реализовать его в бортовых системах технического зрения летательных аппаратов.

Вывод. На сегодняшний день развивается производство нового и многофункционального оборудования. Наша республика, как и многие развитые страны, обладает фирмами и заводами, которые производят электрооборудование, радио-видеооборудование, автотранспортные средства, а также товары для коммерческого и некоммерческого пользования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Datta, Ritendra; Dhiraj Joshi, Jia Li, James Z. Wang (2008). «Image Retrieval: Ideas, Influences, and Trends of the New Age». ACM Computing Surveys 40: 1–60. DOI:10.1145/1348246.1348248.
2. Н. Васильева, Ф. Дольник Поиск изображений. Синтез различных методов поиска при формировании результатов: [Электронный ресурс] / Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/1332/1/IMAT_2007_06/
3. Методы автоматического обнаружения и сопровождения объектов. Обработка изображений и управление / Б.А. Алпатов, П.В. Бабаян, О.Е. Балашов, А.Е. Степашкин. – М.: «Радиотехника», 2008. – 176 с.: ил.
4. Корреляционно-экстремальные методы навигации и наведения / В.К. Баклицкий – Тверь: ТО «Книжный клуб», 2009. – 360 с.
5. John N. Sanders-Reed, Dennis J. Yelton, Christian C. Witt, Ralph R. Galetti «Passive Obstacle Detection System (PODS) for Wire Detection», SPIE, 7328 April, 2009.

УДК:338.45

Использование солнечной энергии в нефтегазовой отрасли

Дамира МИРЗАХАЛИЛОВА,
кандидат экономических наук, старший преподаватель
Филиала Российского государственного университета нефти и газа
имени И.М. Губкина в г. Ташкенте.
Севара НУРИДИНОВА,
студентка Филиала Российского государственного
университета нефти и газа имени И.М. Губкина в г. Ташкенте.

Солнце, как известно, является первичным и основным источником энергии для нашей планеты. Широко распространены повсеместно тепловые, атомные, ветряные и гидроэлектростанции, однако за последние три десятилетия набирает обороты и солнечная энергетика.

Солнечная энергетика – направление альтернативной энергетики, основанное на непосредственном использовании солнечного излучения для получения энергии в каком-либо виде. Она использует возобновляемые источники энергии и является экологически чистой – не производит вредных выбросов во время активной фазы использования. Сфера применения энергии солнца очень обширна. Она востребована в сельском хозяйстве, энергоснабжении жилых районов, космиче-

Аннотация

В статье рассмотрены перспективы внедрения использования солнечной энергетики в нефтегазовую отрасль Республики Узбекистан. Изучив опыт использования солнечной энергии зарубежных нефтегазовых компаний, а также особые климатические условия, характерные для данного региона, автор обосновывает актуальность внедрения технологий солнечной энергетики, которая является экологически безопасной и эффективной.

Куйидаги мақолада қуёш энергияси Ўзбекистон Республикасининг нефть ва газ соҳасида қўлланишининг асосий йўналишлари ёритилган. Чет эл компанияларининг тажрибасини ўрганган ҳолда, шунингдек, бу ҳудуд иқлимининг хусусиятларини ҳисобга олиб муаллиф томонидан қуёш энергетикасининг технологияларини экологик хавфсиз ва самарали қўлланилиши имкониятининг изоҳи берилган.

This article examines the prospects for the introduction of solar energy in the oil and gas industry of Uzbekistan. Having studied the experience of using solar energy to foreign oil and gas companies, as well as the special climatic conditions typical of the region, the author proves the relevance of the implementation of solar energy technology, which is environmentally safe and effective.

Ключевые слова и фразы: солнечная энергия, эффективная, экологически безопасная, нефтегазовая отрасль, иностранный опыт, применение, перспективы.

ской отрасли, природоохранной деятельности и экотуризме, электрификации отдаленных и труднодоступных регионов, уличном, садовом и декоративном освещении, сфере ЖКХ, а также в мобильной технике. Солнечная энергия может найти эффективное применение в нефтегазовой отрасли, в частности, для последующего преобразования в другие виды (тепловую, электрическую, механическую и др.), а также для подогрева, нагрева, сушки, выпаривания, охлаждения, замораживания и кондиционирования.

Актуальными могут быть предложения по возможному внедрению солнечной энергетической техники в основные направления нефтегазовой отрасли: в технологические процессы промышленного производства (альтернативный источник для удовлетворения коммунальных нужд на буровых установках и вахтовых поселках) и в новые процессы переработки углеводородного сырья.

Будучи неисчерпаемой и экологически безопасной, солнечная энергия имеет постоянный потенциал в южных регионах с большим количеством безоблачных дней. Она применяется для добычи традиционного топлива – нефти и газа.

Данное направление в энергетике является одним из актуальных для нашей страны, так как количество солнечных дней в году превышает 300 дней [1]. При использовании солнечной энергии на предприятиях нефтегазовой отрасли возможно понижение себестоимости продукции, получение определенного комплекса льгот, а также предотвращение экологических проблем, вызванных потреблением не альтернативных источников энергии.

Наиболее перспективными направлениями внедрения солнечной энергетики в нефтегазовую отрасль являются:



В основном данный вид энергии на комплексах нефтегазовой промышленности используется для снабжения оборудования электроэнергией, которая в последующем будет использоваться во всех подразделениях предприятия. Этот процесс осуществляется с помощью установок, аккумулирующих солнечную энергию и преобразующих их в электрическую. На таких нефтегазовых предприятиях, как Shell, Chevron Corporation, ExxonMobil, Total ежегодно инвестируются проекты по внедрению солнечных батарей непосредственно на производственные участки [2]. Так, нефтегазовая корпорация Chevron построила «солнечное поле» в калифорнийской пустыне. Солнечные модули снабжают энергией буровые установки. Они эффективно, экономично и экологически безопасно питают оборудование, являются универсальным аккумулятором для любой техники (компьютеров, измерительных приборов), сберегая при этом до 60% всей затрачиваемой энергии [3]. Портативная солнечная батарея послужит каждому работнику предприятия надежным источником энергии, который пригодится при проведении продолжительных работ на отдаленных и открытых территориях.

Стоит особо выделить ряд явных преимуществ в случае использования солнечной энергии:

- безотходное производство;
 - экологически безопасно;
 - многоаспектное применение данного вида энергии;
 - экономия на традиционном энергоснабжении предприятия;
 - солнечная энергия может использоваться в сочетании с традиционными системами отопления.
- При низком потоке солнечного света, к примеру в зимний период, объединенная система отопления

обеспечивает полный тепловой комфорт;

- получение льгот от государства и различных налоговых послаблений.

Однако на фоне столь значительных достоинств имеются определенные недостатки:

- дороговизна солнечных установок;
- необходимость в периодическом обслуживании и уходе за солнечными батареями.

Вышеперечисленные недостатки на данный момент являются вполне устранимыми. Солнечные установки возможно приобрести за счет инвестиций иностранных компаний или при поддержке государственных компаний. При этом все денежные средства, затрачиваемые на приобретение солнечных установок, будут переноситься не на себестоимость продукции, а на капитальные вложения, таким образом, это не повлияет на стоимость производимой продукции.

Недостаток, связанный с потребностью в периодическом обслуживании и уходе за солнечным оборудованием, также реально решить за счет имеющихся в пределах нашей страны подрядных

организаций, таких как СП ГАК «Узбекэнерго» и китайский концерн по производству солнечных батарей Suntech Power Holdings Co, а также ряд частных компаний, занимающихся обслуживанием оборудования [4].

Таким образом, солнечная энергия – один из источников энергии, наиболее востребованных и набирающих популярность среди крупнейших энергетических компаний мира. В Узбекистане, где существует большая перспектива внедрения солнечных технологий, главным образом обеспечится стабильное рациональное энергопотребление, а также в разы снизится уровень загрязнения окружающей среды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. <http://sreda.uz/index.php?newsid=761> – «Альтернативная энергетика в мире и Узбекистане», Рамиль Исламов.
2. <http://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2016/02/25/631298-neftyanikam-solnechnie> – «Зачем нефтяникам солнечные батареи?», Владимир Сидоров.
3. <http://www.brightsourceenergy.com/coalinga#.WFbAgzyg-9N> – «Chevron bright source solar-to-steam demonstration facility»
4. <http://www.goldenpages.uz/rubrics?Id=100575> – Техобслуживание солнечных установок.

Анализ зарубежного опыта государственной поддержки агропромышленного комплекса

Закир БАЗАРОВ,
преподаватель кафедры
«Профессиональное образование»
Ташкентского финансового института.

Государственная поддержка аграрного сектора экономики – сложная, многогранная проблема, охватывающая систему взаимосвязанных экономических рычагов и механизмов, начиная от обеспечения минимального уровня прибыли хозяйствующих субъектов села и заканчивая таможенным регулированием ввозимой в страну сельскохозяйственной продукции. Одной из основных задач, требующих постоянного совершенствования, остается вопрос оптимального распределения средств государственной поддержки, а также действенного контроля за соблюдением их использования.

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы государственного финансирования и поддержки агропромышленного комплекса, анализируется мировой опыт.

Мақолада агросаноат комплексини давлат томонидан молиялаштириши ва қўллаб-қувватлаш масалалари чет эл тажрибаси таҳлил қилинган ҳолда қўриб чиқилган.

The article deals with public funding and support for the agro-industrial complex, analyzed the world experience.

Большинство экономически развитых стран оказывает регулярную государственную поддержку аграрному сектору экономики через систему субсидий, дотаций и льгот. Экономически продуманная и административно сбалансированная поддержка сельского хозяйства и пищевой промышленности на государственном уровне позволила в кратчайшие сроки значительно увеличить объемы производства качественного продовольствия в США, Канаде, странах ЕС. Вследствие этого данные государства стали крупнейшими экспортерами на мировом рынке продовольствия. В исследовании зарубежного опыта государственного управления

агропромышленным комплексом представляет значительный интерес опыт крупнейших сельскохозяйственных государств мира, в частности Канады, которая занимает третью позицию в мире по экспорту сельскохозяйственной продукции. В Канаде сложилась многообразная система государственной поддержки сельского хозяйства. Также интересен тот факт, что в канадском обществе активно обсуждается необходимость и целесообразность сохранения сложившегося уровня государственной поддержки, коррекции действующего механизма ее реализации.

В числе существенных характеристик государ-

Ключевые слова: аграрный сектор, сельское хозяйство, финансирование, дотации, государственное управление.

ственного управления агропромышленного комплекса в Канаде необходимо отметить следующие.

1. Законодательные инициативы и исполнительная власть в области сельского хозяйства и агропродовольственной политики распределены между федеральным правительством и администрациями провинций, причем на долю последних приходится до 50% всех государственных субсидий.

2. Основными направлениями государственной защиты производителей молока, яиц и мяса птицы являются планирование работы отрасли, ценовое регулирование и поддержка рынков.

3. В качестве ключевых форм и инструментов государственного управления используются:

- программы безопасности сельскохозяйственного производства среднесрочного периода действия;
- программа обеспечения безопасности продовольствия непосредственно на фермах, нацеленная на объединение усилий правительства и союзов первичных производителей для адаптации стратегий и технологий в соответствии с принципами пошагового анализа рисков, связанных с достижением высокого качества и обеспечением безопасности первичной продукции;
- программа адаптации безопасности продуктов питания, предусматривающая частичную компенсацию расходов перерабатывающей промышленности на контроль за качеством сельскохозяйственной продукции;
- программы посреднических услуг по реструктуризации задолженностей фермеров, поддержки маркетинга сельскохозяйственной продукции, снижения налогов при вынужденной продаже племенного скота в зонах, пострадавших от засухи;
- национальная и региональные адаптационные программы, обеспечивающие финансовыми средствами научно-исследовательскую работу, ин-

новации, продвижение на рынки новых продуктов, природоохранные мероприятия, безопасность и качество продовольствия, обучение и повышение квалификации фермеров, развитие сельской местности;

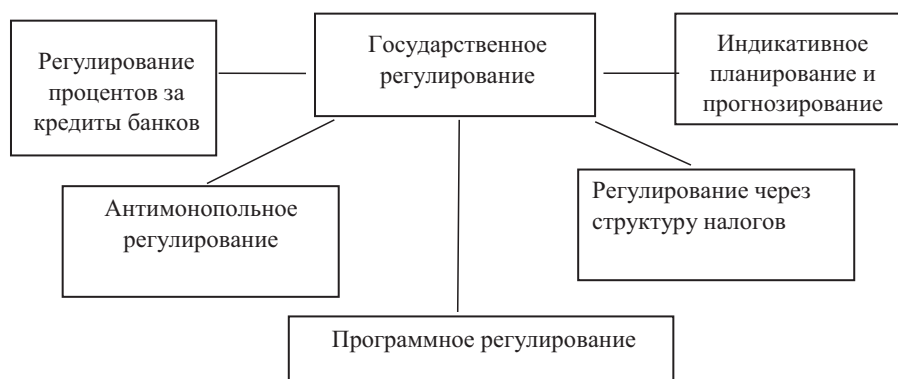
- беспроцентные авансовые кредиты для проведения весенне-полевых работ;
- осенние беспроцентные кредиты, позволяющие фермерам отсрочить сбыт сезонной продукции;
- создание институциональных структур, реализующих определенные функции, обеспечивающие координацию и финансирование межотраслевых и провинциальных инициатив, направленных на комплексное развитие отдаленных районов и сельской местности.

Обратим внимание на приоритеты современной аграрной политики, совместно реализуемой федеральными, провинциальными и территориальными властями. К ним отнесены: охрана окружающей природной среды, повышение квалификации фермеров, качество и безопасность продуктов питания, внедрение инноваций, научные исследования, управление и минимизация рисков в сельскохозяйственном производстве.

Следует отметить, что даже наиболее прогрессивные формы поддержки сельскохозяйственного производителя – выплаты по величине сельскохозяйственных площадей и поголовью скота – малоэффективны, так как аграрии могут получить не более половины выделяемых средств. Дотации, как правило, аккумулируются в виде инфляционного роста цены на землю, что неизменно повышает капитальные затраты следующих поколений при процедуре смены титульного собственника активов.

В результате изучения и анализа исследуемой темы ученые обращают внимание на то, что в процессе дотирования

возникает ложная картина распределения риска, так как часть предпринимательского риска перекладывается на государство. Также на ментальном уровне культивируется потребность аграриев в обязательном



регулярном получении дотаций в долгосрочной перспективе.

Выявлена и прямая отрицательная зависимость: чем сильнее субсидии искажают реальную стоимость сельскохозяйственной продукции, тем меньше они влияют на доходы фермеров. Разработчики современной аграрной политики в Канаде учитывают, что только отвлеченные от непосредственного производства налоговые и социальные механизмы могут существенно увеличить эти доходы, например, реализуя программы поддержки специфических категорий хозяйств – мелких, отдаленных, не диверсифицированных.

Исходя из вышеуказанного правительство Канады поэтапно переходит от системы государственной поддержки производства отдельных групп товаров к менее ограничивающей международную торговлю системе мер по поддержке доходов аграриев.

Среди приоритетов канадской агрополитики, так же как в Австралии и Новой Зеландии, — защи-

та доходов эффективных аграриев при нестабильности на рынках сбыта и неблагоприятных погодных условиях. Система мер правительства Канады заметно трансформировала структуру и приоритеты государственных субсидий, дала возможность зафиксировать ряд основополагающих итогов государственной поддержки сельского хозяйства, а именно: значительное улучшение работы сельскохозяйственной отрасли, повышение конкурентоспособности товаров на мировом рынке, снижение уровня цен на потребительском рынке продовольствия, обеспечение эффективной адресной поддержки аграриев. Важно и то, что при проведении современной аграрной политики правительство Канады использует только рыночные подходы в рамках рекомендаций и требований ВТО.

Сравнительная характеристика мер государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства в разных странах представлена в таблице 1.

Таким образом, ЕС и США имеют наиболее схожую систему государственного регулирования

Меры государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства в США, ЕС и Китае [4]

Таблица 1.

Меры	США	ЕС	Китай
Прямые платежи	+ 34,9% чистого дохода фермеров	+ более 35% чистого дохода фермеров	+
Субсидирование экспорта	+ ограничивается молочной и птицеводческой продукцией	+ широкий спектр сельскохозяйственной продукции; 90% мировых экспортных субсидий	- субсидирование отсутствует
Защита от импорта	+ Средний тариф 12%; 24 «мегатарифа» (свыше 100 %)	+ Средний тариф 30%; 142 «мегатарифа» (свыше 100 %)	+ Средний тариф 15,23%
Поддержка экологических программ	+	+	+
Льготное кредитование	+	+	+
Льготное налогообложение	+	+	+
Поддержка развития сельской инфраструктуры	+	+	+
Ценовое регулирование	+ 36 % от полных расходов на сельское хозяйство	+ 61 % от полных расходов на сельское хозяйство	+
Поддержка страхования	+	+	н.д.

и поддержки сельского хозяйства. Аграрный сектор ЕС активнее защищается от импорта, интенсивно поддерживается экспорт сельхозпродукции, большие расходы направляются на поддержание цен, тогда как в США большее значение отводится прямым платежам. Современная система государственного регулирования аграрного сектора Китая находится на стадии формирования и приспособления в условиях жесткой конкуренции со стороны США и ЕС. Важно отметить, что Китай, США и страны ЕС, являясь участниками ВТО, большое внимание уделяют финансированию экологических программ и развитию рыночной и производственной инфраструктуры. Это позволяет оказывать масштабную поддержку отечественным фермерам данных государств, обходя запреты ВТО (особенно в США) и обеспечивая преимущества их сельского хозяйства, что является показателем проведения взвешенной и продуманной аграрной политики, позволяющей конкурировать на внутреннем и внешнем рынках и обеспечивать высокоэффективное сельскохозяйственное производство.

В последние два десятилетия мировой опыт развития сельского хозяйства констатирует возрастающую роль государства в регулировании сельскохозяйственного и продовольственного рынков. При этом аграрный сектор рассматривается как система, не способная к саморегулированию, а средства, выделяемые на поддержку сельского хозяйства, как компенсация потерь отрасли в условиях нестабильности рынка.

В развитых странах государственное регулирование системы бюджетного финансирования АПК представляет собой сложную конструкцию, влияющую на доходы аграриев, структуры сельскохозяйственного производства, экономики государств. Объемы государственного регулирования АПК в каждой из стран во многом обусловлены уровнем их социально-экономического развития. Формы и принципы бюджетного финансирования АПК в рассмотренных странах могут быть учтены при формировании концепции государственной поддержки АПК в Узбекистане.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Schweiger P., Hofer M., Hartl W., Wanek W., Vollmann J. N₂ fixation by organically grown soybean in Central Europe: Method of quantification and agronomic effects.// European Journal of Agronomy 41 (2012) 11-17 p.
2. Vollman J., Christina N Fritz, Wagentristl H. and Ruckebauer P. Environmental and genetic variation of soybean seed protein content under Central European growing conditions.//Journal Sci Food Agric 80: 1300-1306 (online: 2000).
3. Vollman J.,Wagentristl H., Hartl W. The effects of simulated weed pressure on early maturity soybeans.// European Journal of Agronomy 32 (2010) 243-248 p.
4. UzReport.com

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2017 йил, 2 (110)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.
Бош директор Обидов А.А.

Таҳририят:
Бош муҳаррир — Нусуров У.Н.
Мусахҳилар — Мусулмонкулова М., Курбонова Р.
Дизайнер-саҳифаловчи — Нарманов А.Ж.

Таҳририят манзили:
100003, Тошкент ш., Ислам Каримов кўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 1282.
Чоп этишга 14.03.2017 йилда рухсат этилди.
“Reliable-print» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
3-сонли буюртма. Манзил: 100027, Тошкент ш.,
Фуркат кўчаси, 2-уй.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.

“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Таҳририят фикр и муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Юборилган кўлёмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№ 2 (110), 2017 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.
Генеральный директор: А.А. Обидов

Редакция:
Главный редактор — У.Н. Нусуров
Корректор — М.Г. Супонова
Дизайнер-верстальщик — А.Ж. Нарманов

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, ул. Ислам Каримов, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 1282.
Подписано в печать 14.03.2017 г.
Отпечатано в типографии
ООО «Reliable-print».
Заказ №3. Адрес: 100027, г. Ташкент, ул. Фуркат, 2.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.