



#42(2669)
18.04.2020

Экономическая газета Биржа Иқтисодий газетаси

www.biznes-daily.uz



Нефть



Олтин / Золото



Кумуш / Серебро



Пахта / Хлопок



Маккажўхори / Кукуруза



Бугдой / Пшеница

ОБМЕН ДОКУМЕНТАМИ И ИНФОРМАЦИЕЙ ПЕРЕВЕДЕН В ЭЛЕКТРОННУЮ СИСТЕМУ

Во исполнение Указа Президента Республики Узбекистан от 19 марта 2020 года «О первоочередных мерах по смягчению негативного воздействия на отрасли экономики коронавирусной пандемии и глобальных кризисных явлений» и заявления Кабинета Министров от 21 марта 2020 года, а также в целях предотвращения распространения коронавирусной инфекции в Агентстве, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия с 09:00 27 марта 2020 года вся корреспонденция будет приниматься только по электронной системе обмена информацией (spc@exat.uz) или по электронной почте (info@davaktiv.uz).

Для обращения: (71) 259-20-54, 259-20-34.

Также прием граждан и юридических лиц будет временно приостановлен.

Все обращения принимаются по электронной почте (info@davaktiv.uz).

ТЕЛ.: (71) 259-20-82.

Уважаемые предприниматели, если у Вас возникли вопросы или проблемы касательно аренды госимущества, выполнения инвестиционных обязательств или оплаты приобретённого госактива, а также в сфере банкротства, обращайтесь по следующим номерам: (71) 259-22-58, 259-21-38, 259-20-21, 259-21-37.

ЎЖЖАТЛАР ВА АХБОРОТ АЛМАШИНУВИ ЭЛЕКТРОН ТИЗИМГА ЎТКАЗИЛДИ

Давлатимиз раҳбарининг 2020 йил 19 мартдаги “Коронавирус пандемияси ва глобал инқироз ҳолатларининг иқтисодий тармоқларига салбий таъсирини юмшатиш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони ҳамда Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 21 мартдаги баёни талабларига риоя этилиши ва Агентликда коронавирус инфекцияси тарқалишининг олдини олиш, санитария-эпидемиологик осойишталикни таъминлаш мақсадида 2020 йил 27 март соат 9.00 дан бошлаб тизимдаги ҳужжатлар, хат-хабарлар ва хизматта доир барча ёзишмалар Е-хат электрон ахборот алмашинуви тизими (spc@exat.uz) ёки электрон почта манзили (info@davaktiv.uz) орқали қабул қилинади.

Мурожаат учун: (71) 259-20-54, 259-20-34.

Шунингдек, фуқаролар ва юридик шахсларни қабул қилиш вақтинча тўхтатилади.

Барча мурожаатлар электрон почта манзили (info@davaktiv.uz) орқали қабул қилинади.

ТЕЛ.: (71) 259-20-82.

Ҳурматли тадбиркорлар, агарда сизда давлат мулкнинг ижараси, давлат активларининг харид тўлови, инвестиция муддатларини узайтириш ҳамда банкротлик масалалари бўйича саволлар ёки муаммолар вазиятлар бўлса, қуйидаги рақамларга мурожаат қилинг: (71) 259-22-58, 259-21-38, 259-20-21, 259-21-37

Томорқа ер участкасидан самарали фойдаланмаганлик учун жавобгарлик кучаяди



Бунга Олий Мажлис палаталари кенгашларининг “Деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер участкаларидан фойдаланиш самарадорлигини янада оширишга доир чора-тадбирлар тўғрисида”ги қўшма қарори асос бўлиб хизмат қилади.

Мазкур қўшма қарор билан Олий Мажлис Қонунчилик палатаси ва Сенатининг ушбу масалага оид иш режаси тасдиқланиб, аҳолига ўз томорқасидан самарали фойдаланишда ҳар томонлама ёрдам берилишига кўмаклашиш мақсадида парламент аъзоларидан иборат ишчи гуруҳи тузилди, унинг асосий вазифалари

белгилаб олинди.

Эндиликда ҳудудлар, айниқса, қишлоқ хўжалиги шароити оғир бўлган туманларда экинлар экилиши аҳволи ҳар ойда депутатлар ва сенаторлар томонидан ўрганилади, аниқланган муаммо ва камчиликларни бартараф этиш юзасидан амалий чоралар кўрилади.

Ўзбекистон фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари кенгаши ҳузуридаги Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгаларини қўллаб-қувватлаш жамғармаси маблағидан мақсадли фойдаланишни ташкил этишга кўмаклашилади. Шу мақсадда ишчи гуруҳ томонидан жамғарма

маблағлари жойларда қандай ишлатилаётгани доимий ўрганиб борилади, натижалари юзасидан таклифлар ишлаб чиқилади.

Бундан ташқари, аҳоли томорқаларидан самарали фойдаланиш, деҳқон хўжаликлари, томорқа ер эгалари шахсий манфаатдорлиги ва масъулиятини ошириш борасидаги ишлар юзасидан тегишли вазирлик, идоралар ҳамда маҳаллий ҳокимликлар раҳбарларининг парламент палаталари мажлисларида ҳисоботини эшитиш амалиёти йўлга қўйилади. Қолаверса, кам таъминланган ва қаровчиси йўқ oilаларга илғор фермерлар бириктирилиб, уларга томорқа ерларига ишлов бериш, экин

экиш ва парваришlash бўйича ёрдам берилади.

Бу каби жараёнларнинг барчасини устидан депутатлик назорати олиб борилади. Ёрдан самарали фойдаланаётган томорқа ер эгаларини рағбатлантириш ҳам кўзда тутилган.

Шунингдек, хўжаликлари ва томорқа ер участкаларидан самарали фойдаланмаганлик учун жавобгарлик кучайтирилади. Шу мақсадда бир ой муддатда деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер участкаларидан фойдаланишни тартибга солувчи амалдаги қонун ҳужжатлари инвентаризациядан ўтказилиб, таклифлар тайёрланади. Ушбу соҳага доир қонун ҳужжатлари лойиҳалари ишлаб чиқилади.

Масаланинг долзарблигидан келиб чиқиб, ҳар чоракда мутасадди вазирлик ва идораларнинг деҳқон хўжаликлари ва аҳоли томорқаларидан самарали фойдаланиш ҳамда маҳсулот ишлаб чиқаришни ошириш бўйича олиб бораётган ишлари юзасидан ахборотлари эшитилиб, ҳудудларда мунтазам муҳокама қилинади.

Умуман қўшма қарордан кўзланган мақсад аҳолининг турмуш тарзини янада яхшилаш, уларнинг бандлигини таъминлаш, томорқаларда етиштирилган арзон, сифатли ва хавфсиз озиқ-овқат маҳсулотларини ички ва ташқи бозорга етказиб беришдан иборат.

О. ЛАТИПОВА тайёрлади.

Курс валют на 17.04.2020

Доллар США, USD	10121.36
Евро, EUR	11111.69
Российский рубль, RUB	138.69
Китайский юань, CNY	1436.62

Инқироздан чиқиш учун нима қилмоқ лозим?

Жорий йилнинг март ойидаги ҳолат — дунё миқёсида COVID-19 пандемияси сабабли карантин чораларининг кўрилиши оқибатида глобал иқтисодиёт учун хавф даражаси охирги инқироз давридан бери энг юқори даражага етди. Жаҳон иқтисодиётидаги мазкур салбий тенденция глобаллашган иқтисодиётнинг бир қисми сифатида Ўзбекистонга ҳам ўз таъсирини кўрсатиши табиий.

Хўш, бу қандай таъсир? Биринчидан, иқтисодиётнинг реал сектори катта жабр кўриши мумкин. Карантин сабабли иқтисодиётнинг аксарият соҳаларида ишнинг тўхтаб қолиши иқтисодиётда талабнинг, айниқса эластик товар ва хизматларга бўлган эҳтиёжнинг камайишига ҳамда шу йўналишдаги фаолиятнинг сустлашувига олиб келиши мумкин. Иккинчидан, Ўзбекистонда банд бўлган аҳоли сони 13,5 млн. кишини ташкил этади, шундан 7,8 млн. нафари норасмий секторда фаолият юритади, 1,3 млн. нафари эса ишсиз фуқаролар ҳисобланади. Мазкур вазиятда мана шу 9,1 млн. кишининг аҳволи қийин кечиши мумкин. Аҳоли умумий да-

камайишига сабаб бўлади. Айниқса, ушбу жараён Россия ва Қозоғистонга экспорт амалиётида кузатилиб, бу ўз навбатида, республикамиздаги валюта ҳажмининг қисқаришига олиб келади. Ўзбекистоннинг Россияга экспорт ҳажми 2,5 млрд. долларни, Қозоғистонга қарийб 1,5 млрд. долларни ташкил этади. Хитой эса республикамизнинг энг катта савдо шериги ҳисобланиб, у билан ташқи савдо айланмаси 2019 йилда 7,6 млрд. долларни (умумий ташқи савдо айланмаси ҳажмига нисбатан — 18,1 фоиз), экспорт — 2,5 млрд., импорт — 5,1 млрд. долларни ташкил этган. Хитойдаги энергоресурсларга бўлган талабнинг пасайиши, мамлакати-

сулотлари нархининг кўтарилишига ва ҳажмининг камайишига олиб келиши мумкин. Еттинчидан, айрим эпидемиологлар аввалги эпидемиялар тажрибасидан келиб чиқиб, куз ойларида коронавирус пандемиясининг янги тўлқини пайдо бўлишини тахмин қилишмоқда. Ўз навбатида, мазкур хавфнинг мавжудлигини соғлиқни сақлаш тизимининг тайёрлигини оширишга ва шифохона, койкалар сонини ошириш зарурлигига сигнал сифатида қабул қилиш мумкин.

Юқорида келтирилган барча хавфлар ва таҳдидлар мамлакат иқтисодиётида секинлашувни, аҳоли турмуш даражасида пасайишни келтириб чиқаради. Карантин ва шу орқали ҳосил бўладиган иқтисодий инқирозга қарши фискал чораларни амалга ошириш учун эса халқаро молиявий ташкилотлардан молиявий маблағларни жалб қилиш катта аҳамиятга эга. Хўш, халқаро молиявий ташкилотлардан жалб этилаётган маблағларни қан-

маҳаллий ишлаб чиқарувчиларни қўлаб-қувватлаш чоралари учун маблағлар ажратиш лозим, бунда хом-ашё ва бутловчи қисмларни тайёрлашни маҳаллийлаштиришни рағбатлантириш, транспорт харажатларининг бир қисmini қоплаш, автомобиль нархларини туширишни ҳамда аҳоли учун маиший техника товарларини янгисига алмаштиришни рағбатлантиш орқали маҳаллий ишлаб чиқарувчиларни қўлаб-қувватлаш лозим. Тўртинчидан, қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат саноатини ривожлантириш дастурини ишлаб чиқиш ҳамда уни молиялаштириш фойдадан холи бўлмайди. Бу қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етишмовчилигининг олдини олади ва керак бўлганда экспорт имкониятларини ҳам оширади. Бешинчидан, соғлиқни сақлаш тизимини яхшилаш учун маблағлар ажратилиши долзарб масаладир. Бунда етишмаётган ҳудудларда қўшимча касалхона, поликлиника, шифохоналар ва бошқа тиббиёт муассасаларини қуриш, улар учун зарурий тиббий ускуналар харид қилиш, мазкур тиббиёт муассасаларини халқаро стандартлар асосида таъмирлаш ва керакли шарт-шароитларни яратиш, шифокорлар малакасини ошириш, уларнинг ойлик маошларини кўтариш ва моддий рағбатлантириш, медицина соҳасида илмий-тадқиқот, лаборатория, тест тизимлари ҳамда коронавирусга қарши вакциналар устида ишлаш имкониятини яратиш, дори ва шахсий ҳимоя воситаларини ишлаб чиқариш зарур. Яна бир муҳим масала аҳолининг кам таъминланган қатламига қандай ижтимоий ёрдам кўрсатиш лозимлиги билан боғлиқ. Масалан, мамлакатда карантин ва инқироз таъсирини юмшатиш учун комплекс чораларни ўз ичига олган “Ижтимоий дастур” ишлаб чиқилиб, амалга ошириш ғоят аҳамиятlidir. Бунда аҳолининг кам таъминланган ва заиф қатламига, шунингдек карантин туфайли фаолияти тўхтаб турган жисмоний шахслар (ЯТТ, хунарманд, этикдўз, косиб, сартарош ва бошқалар) учун ўртача бир ойлик даромад миқдорида (ҳудудидан келиб чиқиб) бир марталик нақд пул берилиши, карантин даврида тадбиркорлик субъектлари агар ходимларини ишдан бўшатиш ўрнига, иш ҳақи ҳисобида ушлаб турган бўлса, ишчилар маошининг маълум фоизини қоплайдиган грант бериш дастурини жорий этиш, уй-жой қурилишини рағбатлантириш, эҳтиёжманд оилаларни уй-жой билан таъминлаш чораларини кўриш, уй-жойларни арзонлаштириш, ипотека кредитларидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш мақсадга мувофиқдир. Шунингдек, Россия ва Қозоғистон миллий валюталарининг қадрсизланиши кузатилмоқда. Россия ва Қозоғистон иқтисодиётининг сустлашиши оқибатида ўзбекистонлик мигрантларнинг мамлакатимизга келтираётган 3,4 млрд. долларлик (ЯИМга нисбатан 5,9 фоиз) фойдасининг қисқаришига олиб келиши ҳам мумкин. Ўзбекистонда аҳоли умумий даромадлари таркибида трансфертлардан келадиган даромадлар 25,3 фоизни ташкил этишини ҳисобга олганда, мазкур вазият кўпчилик аҳоли даромадлари тушиб кетишига ва турмуш даражасига катта таъсир кўрсатиши мумкин. Тўртинчидан, бизга яқин ҳамкор давлатлардаги инқироз экспортимиз ҳажмининг



ромадларининг 69,1 фоизи меҳнат фаолиятдан, 42 фоизи мустақил равишда банд бўлишдан келган тушумдир. Шундан келиб чиқиб айтиш мумкинки, аҳоли даромадларининг камайиши, айниқса норасмий фаолият юритувчи ва ўзини ўзи банд қилувчиларнинг (мустақил равишда банд бўлганлар) аксарият қисми умуман даромадсиз қолиши мумкин. Учинчидан, Ўзбекистон иқтисодиётининг боғлиқлик даражаси энг катта бўлган давлат бу — Россиядир (ташқи савдо, инвестиция ва пул ўтказмалари). Ушбу давлат иқтисодиётида нефть асосий ўрин тутган бўлиб, унга талабнинг тушиши ва нархининг кескин камайиши у ердаги барча соҳаларда пасайишни келтириб чиқармоқда. Шунингдек, Россия ва Қозоғистон миллий валюталарининг қадрсизланиши кузатилмоқда. Россия ва Қозоғистон иқтисодиётининг сустлашиши оқибатида ўзбекистонлик мигрантларнинг мамлакатимизга келтираётган 3,4 млрд. долларлик (ЯИМга нисбатан 5,9 фоиз) фойдасининг қисқаришига олиб келиши ҳам мумкин. Ўзбекистонда аҳоли умумий даромадлари таркибида трансфертлардан келадиган даромадлар 25,3 фоизни ташкил этишини ҳисобга олганда, мазкур вазият кўпчилик аҳоли даромадлари тушиб кетишига ва турмуш даражасига катта таъсир кўрсатиши мумкин. Тўртинчидан, бизга яқин ҳамкор давлатлардаги инқироз экспортимиз ҳажмининг

мизнинг у томонга амалга ошираётган экспортини, шу жумладан табиий газ экспорти ҳажмининг камайишига сабаб бўлади. Бешинчидан, барча ҳамкор давлатларда (Хитой, Россия, Туркия ва бошқаларда) карантин жорий этилганлиги, чегаралар ёпилганлиги туфайли ишлаб чиқариш таъминотидаги узилишларнинг вужудга келиши, масалан, Хитойдан келатган хом-ашё ва бутловчи қисмлар миқдорининг қисқариши саноат тармоқларига жиддий зарар дегандир. Саноатимиз учун зарур бўлган машина ва асбоб-ускуналар импорти умумий ҳажмида Хитойнинг улуши 30,9 фоизни ташкил этади, кимё маҳсулотлари ва ундан тайёрланган буюмларнинг импортида ҳам Хитойнинг ҳиссаси энг катта кўрсаткичда (24 фоиз). Олтинчидан, айрим таҳлилчиларнинг таъкидлашича, қатъий карантин чоралари кўрилатган Европа ва бошқа ривожланган давлатларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда (жумладан, қишлоқ хўжалигида фаолият юритаётган фермер (поляк, руминлар)нинг мамлакатдан чиқиб кетиши сабабли) жиддий муаммолар келиб чиқиши, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг етишмовчилиги вужудга келади. Шунингдек, Ўзбекистонга қўшни бўлган давлатлар айрим қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари (картошка, бугдой уни, гречка, шакар ва бошқ.) экспортини чеклаб қўйди. Мазкур ҳолат эса озиқ-овқат маҳ-

дай шартларда олиш ва қаерда ишлатиш лозим? Биринчи навбатда, иқтисодий фаолликни рағбатлантириш ва бандликни қўлаб-қувватлаш чораларини кўриш учун ишлатилиши мақсадга мувофиқ. Бунда, кичик бизнесни молиялаштириш, кенгайтириш, берилаётган кредитлар имтиёзли даврини узайтириш, карантиндан зарар кўрган, фаолиятини тўхтатиб туришга мажбур бўлган тармоқлардаги кичик тадбиркорлик субъектлари ва яқка тартибдаги тадбиркорларга, шунингдек, фрилансерлик ва масофавий иш ўринларини ташкил этган тадбиркорлик субъектларига ссудалар бериш, ходимлар иш ҳақини қоплаш учун имтиёзли кредитлар ажратиш, ходимларини бўшатмаган корхоналар учун кредитнинг бир қисмидан воз кечиш тизимини жорий қилиш муҳим аҳамият касб этади. Мазкур мақсадда ажратилган маблағлар айнан қийин аҳволда қолган аҳолини яна ўзини ўнглаб олиши, ишсиз фуқароларнинг иш топишига, бандлик даражасининг кўтарилишига кўмак бўлади. Иккинчидан, экспортёр корхоналарни рағбатлантириш чораларига эътибор қаратиш, маҳсулотлар таннархини камайтириш учун маблағлар ажратиш аини муддаодир. Бу экспортёрларнинг хориждаги маҳсуотларини нарх бўйича рақобатбардош бўлишини таъминлайди ва экспорт ҳажмининг ошишига олиб келади. Учинчидан, ишлаб чиқариш таъминотида узилишлар бўлган саноат корхоналарини ҳамда

Фуркат Юнусов,
“Тараққиёт стратегияси” маркази
лойиҳа раҳбари.

Бутунги кунда медиамаконда омма онгини энг кўп “банд қилаётган” унсур бу – реклама. Шу сабаб, жаҳон тажрибасида реклама “ҳамёнбоп ахборот” саналади.

Манбаларни кўздан кечирар эканман бир қизиқ фактга кўзим тушди. Аслида, реклама узоқ ўтмишдан одамзотга ҳамроҳ экан. Яъни, ҳали пул ўйлаб топилмаган замонларда, масалан, айирбошлаш бозори (бартер) давридан буён. Бозорда кимдир эчки олиш учун эски ов қуролини роса мақтаган бўлса, яна кимдир айиқ терисига бировни қизиқтириб, болтага алмашган. Ҳатто бундай ишни ўзига касб қилиб, фойдаланган одамлар пайдо бўлган. Худди ҳозирги замон тилида “промоутер” ёки “даллол” каби. Хуллас, ўша даврдаёқ одам ўзи англамаган ҳолда “оғзаки реклама”га асос солган.

Бизнинг замонамизда рекламанинг шакллари кўпайди: ташқи реклама, брендлар орқали, ОАВ, ижтимоий тармоқлар ёки интернет-реклама, шунингдек, транспортда, электрон таблода ва ҳ.к. Ҳатто, истеъмолга SMS, чат-бот, промокод, QR-код, голографик-реклама сингари инновацион усуллар ҳам кириб кела бошлади. Эндиликда, дунё “рақамлашган реклама” сари янги қадамни ташламоқда.

Ҳозирда рекламанинг энг оммалашган усули интернет орқали реклама экани ҳеч кимга сир эмас. Forrester Research халқаро таҳлил ва тадқиқот агентлиги маълумотида кўра, реклама бозорида ўта жиддий ўсиш кузатилмоқда. Яъни, жаҳон реклама бозори айланмасида интернетнинг улуши ҳар ойда 5-7 миллиард АҚШ долларини (42 фоиз) ташкил этмоқда. 2019 йилда интернет-реклама улуши (332 млрд. доллар) ТВ-реклама (192 млрд. доллар) улушидан қарийб икки каррага кўпайди. Албатта, дунё аҳолисининг 4,5 миллиард нафари интернет-фойдаланувчиси сифатида ва 3,8 миллиард нафарга яқини ижтимоий тармоқ фойдаланувчилари сифатида ана шу реклама бозорининг иштирокчилари ҳисобланиши мумкинлиги юқоридаги йирик суммалар айланишини исботлайди.

Реклама қонунчилиги бўйича жаҳон тажрибаси қуйидагича. 1987 йилда Халқаро савдо палатаси томонидан қабул қилинган Халқаро реклама кодекси бу соҳани қонунийлаштиришга тўртки бўлган. Халқаро ҳужжатнинг бош қондаси ҳар қандай реклама мурожаати одобли, ҳаққоний ва ишончли бўлишини талаб қилади. Унга кўра, “реклама жамият олдида масъулият ҳисси билан ва адолатли рақобат тамойилларига жавоб берган ҳолда яратилиши керак, рекламага бўлган ишонч йўқотилмаслиги керак”.

Шундай қилиб, ўтган асрнинг 90-йиллари Испания, Франция, Германия каби қатор ривожланган давлатлар учун рекламани қонунчилик билан тартибга солиш даври бўлди. Булар ичида Испания 1988 йилда 5 та мустақил кодексни ўз ичига олувчи “Реклама тўғрисида умумий қонун”ни қабул қилган. Италия, Бельгия, Австрия каби Европа мамлакатларида эса рекламани тартибга солувчи яхлит қонун ҳужжат-

лари йўқ, яъни, рекламага оид баъзи муҳим қоидалар бошқа қонун ҳужжатининг ёки қайси бир кодекснинг алоҳида бўлим ёки тегишли моддаларида акс этган.

Бу борада МДХ давлатлари тажрибасини эса бироз такомиллашган дейиш мумкин. Россия Федерацияси 1995 йилда,

тилига доир тегишли қонун ҳужжатлари талабларига мослаштириш лозим. Чунки реклама маҳсулотлари бозори бўйича Ўзбекистон “Миллий тикланиш” демократик партияси томонидан ўтказилган қатор мониторинг ва кузатув тадбирлари натижалари реклама соҳасида ўзбек тилига нисбатан

туриши лозим бўлган яна бир асосий жиҳат бор. Бу, иқтисодиётнинг зарур манбаларини ҳисобга олган ҳолдаги реклама мониторинги ва реклама индустрияси масалалари билан шуғулланувчи, айниқса, ҳудудларда реклама соҳасида хизмат кўрсатиш сифати ҳамда даражасини оширишга кўмаклашув-

РЕКЛАМА СОҲАСИДА ҚАНДАЙ ҚОИДАЛАР ЗАРУР?



Қирғизистон 1998 йилда, Қозоғистон 2003 йилда ва Туркменистон 2016 йилда реклама соҳасини тартибга солувчи алоҳида қонун ҳужжатини амалга киритган. Ўтган йиллар давомида уларда 9 дан 18 мартагача ўзгариш ва қўшимчалар киритилган.

Айни пайтда Ўзбекистонда 1998 йил 25 декабрда қабул қилинган ва жами 30 моддадан иборат бўлган “Реклама тўғрисида”ги қонун амал қилади.

Бир қарашда реклама соҳасига оид қонунимиз ишлаб турибди. Лекин, бутунги тажриба ва талабдан келиб чиқилса, ушбу қонунни замонавий қарашлар кенгроқ акс этган зарур қоидалар билан тўлдириш ва тўлиқ такомиллаштириш лозимлиги кўринади. Ушбу қонун ҳужжатида халқ ва давлат манфаатларига, иқтисодий ҳамда миллий ривожланишнинг асосий тамойилларига дахлдор баъзи муҳим, долзарб масалалар акс этиши лозим. Жумладан, қонуннинг 5-моддасидаги қоидалар бутунга келиб рекламанинг давлат тили билан боғлиқлиги даражаси ўта аҳамиятсиз ўринда қолиб кетмоқда. Биринчи навбатда, қонуннинг реклама маҳсулотларини тайёрлаш ва тарқатиш соҳасига оид нормаларни давлат

ҳурмат муносабати ҳисобга олинмаётганини кўрсатди. Иккинчидан, инсон учун ҳаётда биринчи масала бу саломатликдир. Инсонлар, айниқса, ёшлар соғлиғига дахлдор ҳолатлар, хусусан, реклама соҳасидаги хизмат ва маҳсулотларнинг одам саломатлигига таъсир кўрсатишини мутлоқ чекловчи алоҳида ва аниқ қоидалар ифода этилмаган. Бутун бошли қонун ҳужжатининг бирорта моддасида “саломатлик” сўзи умуман қайд этилмагани ҳам масалага қанчалик эътибор қилиш лозимлигидан далолатдир. Қолаверса, ижтимоий рекламалар таснифи қонунда атрофлича очиб берилмагани ҳолда масалага мантиқан эскича ёндашув сақланиб турибди. Хусусан, ҳозир дунё ҳамжамияти давлатчилигида кенг фойдаланилаётган соғлом турмуш маданияти, ҳуқуқий саводхонлик ва қонунга итоаткорлик каби мавзулардаги, меҳр-шафқат ва ҳомийлик йўналишидаги, шунингдек, фавқулодда ҳолатларда ҳамда умумдавлат манфаатига тааллуқли бўлган манзилли реклама шакллариининг тарқатилишига доир зарур имтиёзлар ёки тегишли талаблар аниқ акс этмаган. Замонавий тажрибадан келиб чиқсак, қонун ҳужжати муҳокамасида эътибор марказида

чи асосий ташаббускор ва масъул органини белгилаш масаласи. Бу борада жамоатчилик ва мутахассислар фикрини ўрганиш мақсадга мувофиқдир.

Умуман олганда, ҳар қандай қонун ҳужжатини такомиллаштириш замирида халқимизнинг ва ўша қонун билан ҳимояга олинадиган соҳа субъектларининг манфаати ётади. Депутатдан эса, ана шу манфаатни кўпчилик ўртасида ҳимоя қилиш талаб этилади.

Шу муносабат билан кун кеча Олий Мажлис Қонунчилик палатасининг Инновацион ривожланиш, ахборот сиёсати ва ахборот технологиялари масалалари қўмитаси томонидан онлайн мажлис ўтказилди. Унда “Реклама тўғрисида”ги қонунни такомиллаштириш, бутунги замон талабига мос ҳужжат даражасига олиб чиқиш қизгин муҳокама қилинди. Шу ўринда реклама бўйича яна қандай қоидалар жорий қилишимиз керак, деган савол юзасидан кенг жамоатчиликнинг фикрини билмоқчи эдик. Сиз бунга нима дейсиз?

Умиджон ЖАББОРОВ,
Олий Мажлис Қонунчилик
палатаси депутати.

Капитал бозорини ривожлантириш агентлиги жорий йилнинг охирига қадар Қимматли қоғозлар бўйича комиссиялар халқаро ташкилотининг (IOSCO) маслаҳат олиш, ҳамкорлик қилиш ҳамда ахборот алмашиш тўғрисидаги кўп томонлама меморандумини имзолашни режалаштирган.

Мазкур масала яқинда агентлик раҳбарияти ҳамда IOSCO ташкилотининг етакчи маслаҳатчиси Изабель Пастор раҳ-

IOSCO билан меморандум имзоланиши кутилмоқда

барлигидаги котибият вакиллари билан бўлиб ўтган видеоконференцияда муҳокама қилинди. Конференция давомида меморандумни имзолаш учун Ўзбекистон томонидан қонунчилик базасини тайёрлаш жараёнини тезлаштириш хусусида сўз юритилди. IOSCO кўп томонлама меморандумининг имзоланиши мамлакатимиз жаҳон стандартлари ва тамойилларига амал қилаётганини, биржа фаолиятида шаффофлик таъминланганлигини кўрсатиб, бу эса,

ўз навбатида чет эллик инвесторларни жалб этиш имконини беради. Агентлик директорининг биринчи ўринбосари Турсун Маҳмамовнинг қайд этишича, мазкур меморандумни имзолаш йирик халқаро инвесторларни қимматли қоғозлар бозоримизга киришдан қўрқмасликка чақириб, унинг ноқонуний операциялар, хатти-ҳаракатлардан ҳимояланганлигини, шунингдек, миллий қонунчилик ва назорат базаси халқаро экспертизадан ўтиб, ижобий баҳо-

ланганлигидан дарак беради.

Бутунги кунда молия бозоридаги ўзаро ҳаракатлар тўғрисидаги меморандум дунёнинг 138 та давлати томонидан имзоланган. Ушбу ҳужжат 2002 йилда қимматли қоғозларни тартибга солувчилар – Қимматли қоғозлар бўйича комиссиялар халқаро ташкилоти аъзолари ўртасида ахборот алмашиш ҳамда молия бозорида ноқонуний хатти-ҳаракатларнинг олдини олиш мақсадида ишлаб чиқилган.

- Биржа савдолари натижалари
- Биржа бюллетенлари
- Котировкалар, листинглар
- Танлов ва тендерлар
- Қимматли қозғозлар бозори
- иштирокчиларининг муҳим фактлари
- Банкротлик

"E-IJRO AUKSION" ягона электрон савдо майдончаси хабарлари



Тадбиркорлик учун ер участкаси

Лот №: 0194514

- Бошланғич нархи: 3 183 000 сўм
- Аукцион ўтказиш куни: 27.04.2020
- Ер майдони (га): 0,083
- Манзил: Самарқанд вилояти, Каттақўрғон тумани, Алижон МФЙ



Тадбиркорлик учун ер участкаси

Лот №: 0194764

- Бошланғич нархи: 3 121 893,3 сўм
- Аукцион ўтказиш куни: 28.04.2020
- Ер майдони (га): 0,01
- Манзил: Жиззах вилояти, Фориш тумани, Оқтепа МФЙ



Тадбиркорлик учун ер участкаси

Лот №: 0194634

- Бошланғич нархи: 1 600 895 сўм
- Аукцион ўтказиш куни: 28.04.2020
- Ер майдони (га): 0,0015
- Манзил: Сирдарё вилояти, Боёвут тумани, Алишер Навоий МФЙ



Тадбиркорлик учун ер участкаси

Лот №: 0194221

- Бошланғич нархи: 4 600 143,14 сўм
- Аукцион ўтказиш куни: 27.04.2020
- Ер майдони (га): 0,01
- Манзил: Андижон вилояти, Улугнор тумани, Учкўприк МФЙ



Тадбиркорлик учун ер участкаси

Лот №: 0194736

- Бошланғич нархи: 9 273 590 сўм
- Аукцион ўтказиш куни: 28.04.2020
- Ер майдони (га): 0,0583
- Манзил: Тошкент вилояти, Чиноз тумани, Ғайрат МФЙ



Тадбиркорлик учун ер участкаси

Лот №: 0194214

- Бошланғич нархи: 2 107 338 сўм
- Аукцион ўтказиш куни: 27.04.2020
- Ер майдони (га): 0,0036
- Манзил: Қашқадарё вилояти, Касби тумани, Назартепа МФЙ



Нотурар бино

Лот №: 0193562

- Бошланғич нархи: 325 000 000 сўм
- Аукцион ўтказиш куни: 27.04.2020
- Ер майдони (га): 0,0468
- Манзил: Хоразм вилояти, Урганч тумани, Юқорбоғ ҚФИ, Богдорчи МФЙ



Ижарага нотурар-жой биноси

Лот №: 0194897

- Йиллик ставкаси: 2 188 474 сўм
- Аукцион ўтказиш куни: 28.04.2020
- Объект майдони (кв.м): 49
- Манзил: Тошкент шаҳри, Шайхонто-хур тумани, Қўрғонча кўчаси, 7-уй



Новвойхона бино ва иншоотлари

Лот №: 0196173

- Бошланғич нархи: 1.00 сўм
- Инвестиция миқдори: 500 млн. сўм
- Аукцион ўтказиш куни: 27.04.2020
- Ер майдони (га): 0,0739
- Манзил: Бухоро вилояти, Ромитан тумани, Газли шаҳри, Хоразм кўчаси



Маъмурий бино

Лот №: 0194410

- Бошланғич нархи: 430 145 667 сўм
- Аукцион ўтказиш куни: 27.04.2020
- Ер майдони (га): 3,6
- Манзил: Навоий вилояти, Конимех тумани, Зафаробод МФЙ



Консерва цехи ва қозонхона биноси

Лот №: 0195116

- Бошланғич нархи: 6 400 000 000 сўм
- Аукцион ўтказиш куни: 30.04.2020
- Ер майдони (га): 0,4755
- Манзил: Қорақалпоғистон Республикаси, Хўжайли тумани, Р.Жаббарова кўчаси, 1-уй



Ижарага нотурар-жой биноси

Лот №: 0195401

- Йиллик ставкаси: 3 406 122 сўм
- Аукцион ўтказиш куни: 29.04.2020
- Объект майдони (кв.м): 19,2
- Манзил: Сурхондарё вилояти, Термиз шаҳри, Кўзmunчоқ кўчаси, 31-уй

www.e-auksion.uz

+998 71 202 21 11

onlineauksionuz

eauksion.uz

eauksion.uz

E-AUKSION

“Samarqanddonmahsulotlari” aksiyadorlik jamiyati

акциядорлари диққатига!

“Samarqanddonmahsulotlari” aksiyadorlik jamiyati aksiyadorlarining navbatdagi umumiy yigiliшини 2020 йил 14 май куни соат 14.00 да Самарқанд шаҳри, Зиёкор кўчаси, 4-уй манзили бўйича жойлашган жамият маъмурий биноси мажлислар залида Республика бўйича карантин жорий этилганлигини инобатга олиб видеоселектор тарзида ўтказилиши ҳақида маълум қилади.

Жамият акциядорларининг 2019 йил якуни бўйича йиллик умумий йиғилиши кун тартибига қуйидаги масалалар муҳокама қилинади:

1. Акциядорлар умумий йиғилишининг ишчи президиумини сайлаш.
2. Акциядорлар умумий йиғилишининг регламентини тасдиқлаш ва санақ комиссияси аъзоларини сайлаш.
3. Жамият кузатув кенгашининг 2019 молиявий йил якунлари бўйича ҳисоботини тасдиқлаш.
4. Жамиятнинг 2019 йил молия-хўжалик фаолияти якунлари ва бизнес-режасининг ба-жарилиши тўғрисида жамият ижроия органи раҳбарининг ҳисоботи.
5. Ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш, sanoatda kooperatsiya aloqalarini kengaytirish masalalari бўйича директорининг 2019 молиявий йил якунлари бўйича ҳисоботини эшитиш.
6. Жамиятнинг 2019 молиявий йил якунлари бўйича бухгалтерия баланси ва молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботи ҳамда фойда ва зарарларини тасдиқлаш.
7. Жамият Тафтиш комиссиясининг 2019 молиявий йил якунлари бўйича текшириш ҳисоботи ва ҳулоасини тасдиқлаш.
8. Жамиятнинг 2019 йил молиявий йил якунлари бўйича ташқи аудиторлик ташкилоти “Zamin oil-audit” МЧЖнинг ҳулоасини эши-

тиш ва тасдиқлаш.

9. Корхонада харидлар жараёнининг шаффолиги асослиги, шу жумладан, маҳаллий маҳсулотларнинг сифат ва нарх бўйича белгиланган параметрларга мувофиқлигини ҳисобга олган ҳолда импорт харидларини, шунингдек, валюта ресурсларидан самарали фойдаланилиши тўғрисида ташқи аудит ҳулоасини кўриб чиқиш.

10. Жамият устав фондидаги акцияларга ҳисобланадиган дивиденд миқдорини белгилаш.

11. Жамиятнинг 2020 йил учун йиллик бизнес-режаси, даромадлар ҳамда харажатлар сметасини тасдиқлаш.

12. Жамият 2020 йил фаолияти учун кузатув кенгаши аъзоларини қайта сайлаш ва уларни моддий рағбатлантириш.

13. Жамиятнинг 2020 йил фаолияти учун тафтиш комиссияси аъзоларини қайта сайлаш ва уларни моддий рағбатлантириш.

14. Жамиятнинг 2020 йил учун ижроия органи раҳбари ва аъзолари билан тузилган меҳнат шартномасини муддатини узайтириш ҳамда уларни моддий рағбатлантириш.

15. Жамиятнинг 2020 йил фаолияти учун миноритар акциядорлар қўмитасининг сон таркибини белгилаш ва уларнинг аъзоларини сайлаш.

16. Жамиятда 2020 йил якуни бўйича аудиторлик текширувини ўтказиш учун аудитор хизматини кўрсатувчи ташкилотлар таклифни кўриб чиқиш ҳамда уларга тўланадиган хизмат ҳақи миқдорини белгилаш.

17. Депозитарий “Samarqand vaqt” МЧЖ томонидан 2019 йилда корпоратив бошқарув тизимини баҳолаш ҳулоасини эшитиш ва тасдиқлаш.

18. Жамият балансида улуши бўлган нон, макарон, қандолат ишлаб чиқариш ва транспорт хизмати кўрсатувчи корхоналардан

ташқари, барча турдаги корхоналар ҳамда бўш турган бино ва иншоотларни қонунчиликда белгиланган тартибда сотиш.

19. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 16 сентябрдаги 5723-сонли фармонига мувофиқ жамиятлар томонидан тасдиқланган Кузатув кенгаши ва Тафтиш комиссияси аъзоларини моддий рағбатлантириш тўғрисидаги Низомига киритилган Ўзбекистон Республикасида белгиланган энг кам ойлик иш ҳақи сўзини, базавий ҳисоблаш сўзига ўзгартириш.

Жамият акциядорларининг йиллик умумий йиғилишида иштирок этиш ҳуқуқига эга бўлган акциядорларнинг рўйхатини тузиш ҳамда умумий йиғилиш ўтказилиши ҳақида хабарномани олиш ҳуқуқига эга бўлган акциядорларнинг реестрини шакллантириш санаси 2020 йил 16 апрель куни ва умумий йиғилишда қатнашиш ҳуқуқига эга бўлган акциядорларнинг реестрини шакллантириш санаси 2020 йил 8 май куни белгиланди.

Акциядорлар умумий йиғилишида кўриб чиқиладиган масалалар бўйича маълумот ва материаллар билан “Samarqanddonmahsulotlari” АЖда ушбу хабар эълон қилинган кундан бошлаб йиғилиш ўтказиладиган кунга қадар соат 9.00 дан 12.00 гача танишишлари мумкин.

Акциядорларнинг умумий йиғилишида масофадан туриб электрон овоз бериш имконияти мавжуд.

Мурожаат учун телефонлар: (0-366) 239-55-04.

Жамиятнинг расмий веб-сайти: www.samdon.uz

Электрон почта манзили: samarqand-don@umail.uz

Жамият кузатув кенгаши.

№	Наименование субъектов	Номер дела	ИНН субъектов	Адреса субъектов
---	------------------------	------------	---------------	------------------

Решениями Нукусского межрайонного экономического суда от 24 марта 2020 года нижеуказанные субъекты, расположенные в Тахтакупырском и Тахиаташском районах РК, признаны банкротами по упрощенному виду банкротства и открыто ликвидационное производство. Ликвидационным управляющим этим субъектам назначена М.Оразбаева.

№	Наименование субъектов	Номер дела	ИНН субъектов	Адреса субъектов
1	ФХ «Сагымбай Тахта»	4-2301-2003/479	303572458	ССГ Тахтакупыр
2	ФХ «Илхам Тахта»	4-2301-2003/480	304540765	ССГ Тахтакупыр
3	ФХ «Аму Тахта»	4-2301-2003/481	304574066	ССГ Бектау
4	ФХ «Алым Тахта»	4-2301-2003/482	303539780	ССГ Караой
5	ФХ «Нуратдин Тахта»	4-2301-2003/483	300153711	ССГ Тахтакупыр
6	ФХ «Дийдарбек Тахта»	4-2301-2003/484	304539069	ССГ Даукара
7	ФХ «Талшын Тахта»	4-2301-2003/485	303530010	ССГ Тахтакупыр
8	ИП «Улжаев Шавкат»	4-2301-2003/486	428976032	ул. Жаслык, 12
9	ИП «Хожабаева Гаухар Жумабай кызы»	4-2301-2003/487	541633324	ССГ Караой
10	ЧП «Какабай»	4-2301-2003/488	204061289	ул. Лабанова, б/н
11	ООО «Улжан Тахиаташ»	4-2301-2003/489	301647729	СКИД-1

В связи с чем собрание кредиторов состоится в 11.00 20 мая 2020 г. в здании ГНИ Тахтакупырского района.

Повестка дня:

- отчет ликвидационного управляющего;
- рассмотрение утверждения реестра кредиторов должников;
- рассмотрение заключений, составленных должникам на основании постановления Кабмина РУз от 13.08.2014 г. за №224;
- рассмотрение вопросов, связанных с ликвидацией должников;
- рассмотрение утверждения календарных планов должников.

В кредитаторском собрании должника обязаны участвовать руководители и/или представители кредиторов с полагающимися документами (акты-сверки, доверенность).

Требования и заявки от кредиторов, а также от дебиторов принимаются в течение одного месяца со дня опубликования настоящего объявления по адресу: г. Нукус, ул. А.Темур, 112 А.

Телефоны: (93) 614-04-40, (97) 500-53-62.

В проекте Закона Республики Узбекистан «Об аудиторской деятельности» в новой редакции, который обсуждается в Законодательном палате Олий Мажлиса, рассматривается вопрос: есть ли необходимость республиканским общественным объединениям – Национальной ассоциации бухгалтеров и аудиторов Узбекистана и Палате аудиторов Узбекистана – проводить ежегодный рейтинг деятельности аудиторских организаций? Для чего рейтинг нужен и есть ли необходимость публикации ежегодных результатов рейтинга на веб-сайтах этих организаций и в СМИ?

В связи с этим мы рассмотрим теорию и практику организации и проведения рейтинга в период 2008-2018 годов и начиная с 2019 года – организации и проведения рейтинга в нашей стране и на международном уровне.

Рейтинг – это числовой или порядковый показатель, отражающий мнение эксперта (группы экспертов) о степени значимости объекта или явления в общей совокупности, которое сформировано по определенной методике и выражено, как правило, в балльной оценке. При составлении рейтинга в расчет принимаются количественные и качественные факторы, влияющие на объекты рейтингования (страны, регионы, компании), затем проводятся расчеты и присваиваются оценочные значения участникам рейтинга.

Известно, что определением рейтингов банков, финансовых компаний, биржи других финансовых институтов в мире занимаются многие рейтинговые агентства. В число наиболее крупных из них входят: Fitch Ratings, Moody's, Standard&Poor's, Morningstar. Всего же в настоящее время в мире насчитывается более 100 рейтинговых агентств. Чаще всего рейтинговые агентства для обозначения основных, наиболее значимых показателей используют буквенные символы, литеры, например: AAA, BBB, CCC и т.д. Например, по международной шкале агентства Fitch Ratings кодом AAA обозначается наивысший уровень кредитоспособности, далее идут AA, A, BBB и так далее. Рейтинги крупнейших финансовых институтов периодически публикуются рейтинговыми агентствами как в своих бюллетенях и обзорах, так и в ведущих международных деловых изданиях, таких как The Financial Times, Forbes, и медиаресурсах информационных агентств Bloomberg, Thomson Reuters и др.

Рейтинги ведущих международных аудиторско-консалтинговых групп ежегодно публикуются в журнале International Accounting Bulletin (<http://www.vrl-financial-news.com/accounting/intl-accounting-bulletin/issues/iab-2012/iab-502/iab-reveals-awards-shortlist.aspx>) и международном бухгалтерском издании The Accountancy Age (<http://www.accountancyage.com/static/top50-this-year>). К примеру, российские аудиторские компании, так же как и наши отечественные аудиторские организации, еще не заслужили мирового признания, в международных аудиторские рейтинги не попадают, за исключением небольшого числа компаний, входящих в международные аудиторско-консалтинговые сети.

В России рейтинги аудиторских компаний в последние годы публикуют такие деловые издания, как «Эксперт», «Коммерсант-Деньги», «Известия», а также некоторые специальные профессиональные средства массовой информации, в частности журналы «АУДИТОР», «Аудит»; эти же материалы дублируются на сайтах данных изданий и других информационных ресурсов: rbc.ru, audit-it.ru и др.

В соответствии с Законом «Об аудиторской деятельности» и постановлением Президента Республики Узбекистан «О дальнейшем совершенствовании деятельности аудиторских организаций и повышении их ответственности за качество оказываемых услуг» от 4 апреля 2007 года общественным организациям аудиторов предписывалось организовать и ежегодно проводить рейтинговую оценку деятельности аудиторских организаций. Основной целью рейтинговой оценки деятельности аудиторских организаций является информирование общественности, надзорных органов, инвесторов, акционеров и хозяйствующих субъектов о состоянии каждой

аудиторской организации путем стратегической (комплексной) оценки его деятельности в виде баллов, цифр или букв по параметрам, включающим в себя сгруппированные показатели. В 2008 году профессиональные объеди-

НУЖЕН ЛИ РЭНКИНГ АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ?



нения аудиторов – Национальная ассоциация бухгалтеров и аудиторов Узбекистана и Палата аудиторов Узбекистана – впервые в нашей стране для проведения рейтинга деятельности аудиторских организаций создали ООО «Auditreyting», разработали Положение о проведении рейтинговой оценки и Методику рейтинговой оценки, совместно утвердив их 28 апреля 2008 года. Положение регулирует действия общественных организаций аудиторов при организации и проведении рейтинговой оценки деятельности аудиторских организаций. В Методике рейтинговой оценки прописаны методы и показатели сравнительной оценки деятельности аудиторских организаций. В ООО «Auditreyting» осуществляют деятельность специалисты, независимые от профессиональных организаций аудиторов и аудиторских организаций, чем обеспечивается объективность и независимость результата оценки.

В соответствии с постановлением Президента от 19 сентября 2018 года «О мерах по дальнейшему развитию аудиторской деятельности в Республике Узбекистан» и Планом мероприятий по дальнейшему развитию аудиторской деятельности в Республике Узбекистан с целью совершенствования механизма оценки деятельности аудиторских организаций было принято решение о проведении рейтинга по интересующим ранжирующим показателям, обеспечивающим объективность и независимость результата оценки.

Рэнкинг – это ранжирование, формирование списка участников по определенным показателям (одному или нескольким) и, по сути, представляет собой базу данных для дальнейшего их ранжирования или выбора. При этом потребителю данной информации никто не навязывает чье-то субъективное мнение по результатам анализа и оценки места аудиторской компании в общей их совокупности, исключается подозрение в несовершенстве методики, которая использовалась при ранжировании и присвоении

позиций в рейтинговом списке. Таким образом, рэнкинг, в отличие от рейтинга, исключает возможность ошибки эксперта при исчислении показателей и избегает предвзятого экспертного мнения.

Республиканские общественные объединения критически изучили действующую практику рейтинговой оценки деятельности аудиторских организаций, провели анализ международного опыта в данной сфере, разработали Положение по проведению рэнкинга деятельности аудиторских органи-

заций Республики Узбекистан и Методику рэнкинга аудиторских организаций, включающую ранжирование показателей, обеспечивающую прозрачный механизм оценки и порядка использования результатов оценки. Положение и Методика рэнкинга аудиторских организаций утверждены 4 марта 2019 года совместным решением Национальной ассоциации бухгалтеров и аудиторов Узбекистана и Палаты аудиторов Узбекистана. Результаты рэнкинга аудиторских организаций республиканские общественные объединения обязаны размещать на своих веб-сайтах и оvesпечивать публикацию их в средствах массовой информации, а также проводить постоянную актуализацию ранжирующих показателей при оценке деятельности аудиторских организаций.

Каждый год утверждается график проведения рейтинга (начиная с 2019 года – рэнкинга), и информация о его результа-

тах вывешивается на сайтах Министерства финансов РУз и профессиональных объединений аудиторов. К примеру, результаты рейтинга/рэнкинга за последние два года можно увидеть на сайте: <http://www.naaa.uz/myfiles/Publikasii/2018.pdf> (итоги за 2018 год) и <http://naaa.uz/index.php/ru/publikatsii/2019.pdf> (итоги за 2019 год). Результаты рэнкинга, исходя из международного опыта, который приурочивает объявление результатов рэнкинга перед проведением акционерных собраний и выбором аудиторских

организаций для проведения аудита финансовой отчетности текущего года, объявляются ежегодно в мае–июне во время проведения конференции, посвященной вопросам совершенствования аудиторской деятельности в Республике Узбекистан. Таким образом, участие в рэнкинге дает возможность каждой аудиторской организации нашей страны укрепить репутацию и расширить круг клиентов, донести до заказчика информацию о своем опыте работы и получить независимое подтверждение рыночных позиций.

Худойберган ОРТИКОВ,
начальник управления «Методология
бухгалтерского учета и аудита»
Министерства финансов.
Миновар ТУЛАХОДЖАЕВА,
председатель совета
**Национальной ассоциации
бухгалтеров и аудиторов Узбекистана.**

Инкирозга қарши курашиш Республика комиссиясининг 2020 йил 14 апрелдаги 20-сонли “Республика ҳудудида коронавирус инфекцияси тарқалишига қарши курашиш, саноат, инфратузилма, транспорт ва логистика субъектларининг барқарор фаолият юритишини таъминлаш тўғрисида”ги йиғилиш баёни билан аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш ва пандемиянинг иқтисодиётга салбий таъсирининг олдини олиш мақсадида тадбиркорлик ва ҳўжалик субъектлари учун яна қўшимча имтиёз ва преференциялар жорий этилди.

Давлат активларини бошқариш агентлиги ҳузуридаги “E-IJRO AUKSION” ягона электрон савдо майдончасида давлат активлари, ер участкаларидан фойдаланиш ҳуқуқлари ва бошқа турдаги мол-мулклар реализацияси бўйича ўтказилган аукцион (танлов) гоилибларининг мурожаатларига кўра, карантин сабабли тўловларни амалга оширмаган ҳолларда аукцион ва танловда қатнашшиш учун киритилган бадал (закалат) маблағлари-

нинг тўлиқ миқдорларда қайтарилишига ёки аукцион объекти учун тўланадиган тўловлар муддатларини жорий йил 1 июнгача узайтиришга рухсат берилди.

Электрон савдо натижалари тўғрисидаги баённомани QR-код (матрикс штрихли код) қўлаш орқали расмийлаштиришни барча аукцион ва танлов савдоларига жорий этилди.

Бундан ташқари, “E-IJRO AUKSION” ягона электрон савдо майдончасида реализация учун чиқарилган барча турдаги автототранспорт воситаларининг электрон савдоларини жорий йил 1 июнгача вақтинча тўхтатилганини маълум қиламиз.

Савол ва қўшимча маълумотлар учун Давлат активларини бошқариш агентлиги ҳамда Агентлик ҳузуридаги Электрон онлайн аукционларни ташкил этиш маркази давлат унитар корхонасининг қуйидаги телефон рақамларига мурожаат қилишингиз мумкин: (71) 259-22-58, (71) 202-21-11

ХАЛҚАРО РЕЙТИНГЛАР ВА ИНДЕКСЛАР: ЎЗБЕКИСТОННИНГ ХАЛҚАРО РЕЙТИНГ ВА ИНДЕКСЛАРДАГИ ЎРНИНИ ЯХШИЛАШ



Давоми. Боши 40-41-сонларда.

United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) томонидан ҳисобланувчи Саноат рақобатбардошлиги индекси (Competitive Industrial Performance Index (CIP) дунё мамлакатларининг рақобатбардошлик даражасини белгилаб берувчи жамланма индекслар орасида энг ёши ҳисобланади. Унинг пайдо бўлганига қарийб 10 йил бўлганига қарамадан, ундан мамлакатлар саноат рақобатбардошлигини баҳолашда World Economic Forum (WEF) ва International Institute for Management Development (IMD) томонидан ишлаб чиқилган индекслар қаторида фойдаланилиб келинмоқда. CIP мамлакатларнинг рақобатлаша оладиган даражада қайта ишловчи саноат тармоқлари маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва экспорт қила олиш лаёқатларини кўрсатиб беради. UNDP мутахассисларининг фикрича, рақобатбардошлик кўп қиррали тушунча ва жараён бўлганлиги сабабли у иқтисодий ўсишга нисбатан иқтисодиётда бўлаётган жараёнларни тўла-тўқис тавсифлаб беради. Рақобатбардошлик ўрта ва узоқ муддатли истиқболда иқтисодиётнинг маълум бир ривожланиш суръатларини таъмин эта олиш имкониятларини кўрсатади. Шу сабабли ҳам саноат рақобатбардошлиги индекси асосий эътиборни қайта ишловчи саноат тармоғига қаратади.

Инвестицияларнинг тартибга солинишини чекланганлиги индекси, дастлаб 2003 йилда Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти томонидан ҳисоблаб чиқилган бўлиб, у миллий иқтисодиётнинг соҳа ва тармоқларига инвестиция киритаётган хорижий инвесторлар учун миллий қонунчиликда у ёки бу кўринишдаги чекловлар мавжуд ёки мавжуд эмаслигини баҳолаш имконини беради.

Баҳолаш 4 та гуруҳ бўйича амалга оширилади:

1. Тармоқ корхоналарида улушли иштирок этишга чекловлар.

2. Текшириш ва рухсат беришларнинг зарурати.

3. Асосий персонал (раҳбар ва зарур мутахассислар)ни ёллашга чеклов-

лар.

4. Хорижий корхоналар учун бошқа чекловлар (ер, капитал, даромад ва фойдани тақсимлаш ва шу кабилар).

Чекловлар даражаси ва уларнинг кўламидан келиб чиққан ҳолда баҳолашлар амалга оширилади. Тармоқлар бўйича баҳолашлар ўтказилиб бўлингандан сўнг, мамлакат иқтисодиёти бўйича ўртача балл чиқарилади. Бугунги кунда мазкур индекс Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилотининг 68 та аъзо давлатлари учун ишлаб чиқилган.

Инновациялар глобал индекси (The Global Innovation Index) – инновацияларнинг ривожланганлик даражаси кўрсаткичи бўйича мамлакатларни тадқиқ қилиш ва тадқиқот натижалари асосида мамлакатлар рейтингини тузишни кўзда тутди. Мазкур индекс 2007 йилдан буён INSEAD халқаро бизнес мактаби, Корнелл университети (Cornell University) ва Бутунжаҳон интеллектуал мулк ташкилоти (World Intellectual Property Organization, WIPO) томонидан тавсия этилган услубиёт асосида ҳисоблаб келинмоқда ва у бугунги кунда мамлакатларнинг инновацион тараққиёт даражасини тўлалигича баҳолаш имконини беради. Инновациялар глобал индекси (The Global Innovation Index) 82 та ўзаро боғлиқ бўлган кўрсаткичлардан ташкил топган бўлиб, иқтисодий ривожланишнинг турли босқичларида бўлган мамлакатларнинг инновацион тараққиётни таъминлаш борасида эришган натижаларини баҳолаш имконини беради. Тадқиқот муаллифлари мамлакатда қанчалик инновацион тараққиётга интилиш кучли бўлса, мамлакат шунчалик иқтисодий жиҳатдан жадал ривожланади, деб ҳисоблайдилар.

Governance Matters (Давлат бошқарувининг сифати) – бу давлат бошқарувининг самарадорлиги ва сифати борасида мамлакатлар кўрсаткичинини ўзида жамлаган тадқиқот ва мазкур тадқиқот натижалари асосида тузилган рейтинг ҳисобланади. Давлат бошқаруви сифати индикатори Жаҳон банки (The World Bank) услубиёти асосида турли манба-

лардан олинган маълумотларни таҳлил қилиш асосида мазкур индикатор ҳисобланади.

Давлат бошқаруви сифати (Worldwide Governance Indicators)ни тадқиқ қилишда давлат бошқарувининг турли жиҳатларини ўзида акс эттирувчи олти турли хил индекслардан фойдаланилади:

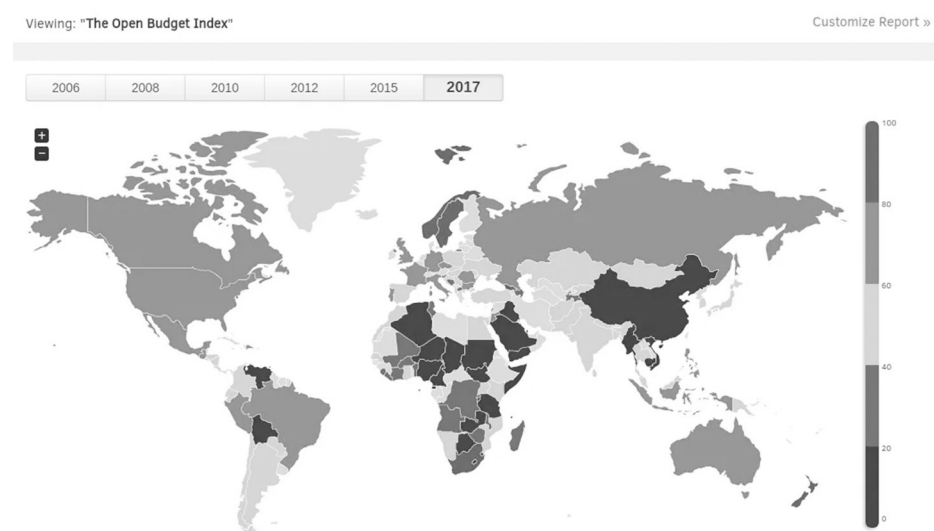
1. Аҳоли фикрини инobatга олиш ва давлат идораларининг ҳисобдорлиги (Voice and Accountability) индекси турли сиёсий жараёнлар, фуқароларнинг эркинликлари ва сиёсий ҳуқуқларининг турли жиҳатларини ўлчайди.

2. Сиёсий барқарорлик ва тазйиқларнинг йўқлиги (Political Stability and Absence of Violence) индекси давлат бошқаруви институтларининг ва сиёсий тузумнинг барқарорлиги, давлат ҳокимиятини конституцияда кўзда тутилмаган йўللار билан ағдаришга ва мамлакатдаги сиёсий вазиятни беқарорлаштиришга

жамиятнинг жиноятчиликка бўлган муносабатини, ҳуқуқни муҳофаза қилиш идоралари фаолиятининг самарадорлигини баҳолайди.

6. Коррупцияни жилавлaш (Control of Corruption) индекси ҳукумат идоралари ва кенг жамоатчиликнинг коррупцияга бўлган муносабатлари, жамиятда коррупцияга қарши олиб борилаётган тадбирларнинг самарадорлигини ўлчашга хизмат қилади.

Бюджет очиқлиги индекси (Open budget index) 1990 йилда асос солинган бугунги кунда штаб-квартираси Вашингтонда жойлашган нуфузли халқаро нодавлат ташкилоти (International Budget Partnership)томонидан эълон қилиб борилади. Бу борадаги тадқиқотлар доимийлик тавсифига эга бўлиб, ҳар икки йилда бир марта эълон қилиб борилади. Бюджет очиқлиги индексини тузишда учта асосий омил: бюджетга тегишли маълумотлардан кенг жамоатчиликнинг хабардорлиги, бюджет жараёнларида кенг жамоатчиликнинг иштироки ва бюджет жараёнларини назорат қилишда расмий назорат идоралари, шу жумладан қонунчилик институтлари ва давлат тафтиш ва назорат идоралари фаолиятининг самарадорлигига алоҳида эътибор қаратилади. Бюджет очиқлигига доир маълумотларни жамлашда 145 та саволни ўз ичига олган анкета сўровномасидан фойдаланилади.



бўлган интилишларнинг эҳтимоллик даражасини ўлчайди.

3. Ҳукумат фаолиятининг самарадорлиги (Government Effectiveness) индекси давлат хизматларининг сифати, ҳукумат томонидан амалга оширилаётган ички сиёсатга аҳолининг ишончи, давлат аппаратининг самарали фаолият кўрсатиши, давлат хизматчиларининг компетенциялари, уларнинг турли сиёсий тазйиқлардан ҳоли эканликларини баҳолайди.

4. Қонунчилик сифати (Regulatory Quality) – хусусий секторнинг жадал ривожланишига имкон берувчи қонун ҳужжатларини ишлаб чиқиш борасида ҳукуматнинг қай даражада лаёқатли эканлигини баҳолаш имконини беради.

5. Қонун устуворлиги (Rule of Law) индекси турли субъектларнинг ўрнатилган қонунчилик нормаларига нисбатан ишонч билдириши ва шунингдек уларнинг мазкур меъёрларга риоя қилишларини, жиноятчилик даражасини,

Ўзбекистоннинг халқаро индекс ва рейтинглардаги бугунги кундаги ўрнини таҳлил қилиш шуни кўрсатмоқдаки, қаерда ақл ва илм талаб қилинса, ўша жойда мамлакатимизнинг ўрни жуда паст даражада, юртимизга ато этилган бебаҳо ресурслар бўйича эса мамлакатимиз дунё рейтингларида юқори поғоналарни эгаллайди. Шу боис, барча ишларимизни ақл ва илмга таяниб амалга оширсак, мамлакатимизнинг дунё рейтингларидаги ўрнини яхшилашга эришишимизга шубҳа йўқ. Зеро буюк алломаларимиздан бири Имом аз Замаҳшарий бобомиз айтганларидек: “Ё ИЛМЛИ БЎЛ, Ё ИЛМ ТИНГЛОВЧИ БЎЛ, Ё ҲУД ИЛМГА ЭРГАШУВЧИ БЎЛ, АСЛО ТЎРТИНЧИСИ БЎЛМА...” Илмсизлик нафақат инсонларни, балки бутун бир жамиятни инқирозга етаклашини бугунги ҳаётнинг ўзи тасдиқлаб турибди.

Акмал АБДУВОҲИДОВ,
Гулистон давлат университети.

Сотрудничество развивается

В Ташкенте прошла телеконференция, в которой принимал участие министр коммерции Китайской Народной Республики (КНР) Чжун Шань. В рамках встречи были обсуждены актуальные вопросы развития взаимовыгодного сотрудничества, а также предпринимаемые меры по пресечению влияния пандемии на экономики двух стран.

Министр коммерции КНР выразил искреннюю благодарность руководству Республики Узбекистан за своевременно оказанную Узбекистаном помощь на самом пике распространения «COVID-19» в Китае. Китайская сторона выразила готовность проработать вопрос направления в Узбекистан дополнительной гуманитар-

ной помощи в виде необходимых медицинских изделий, оборудования, средств личной гигиены для борьбы с пандемией, а также оказать комплексное содействие в ликвидации ее последствий.

Отмечено, что китайской стороной будут приложены все усилия для успешной реализации совместных инициатив Узбекистана и Китая по развитию двустороннего сотрудничества в торгово-экономической и транспортно-логистической сферах. Была отмечена приоритетность совместной работы по привлечению крупных китайских компаний к реализации инвестиционных проектов в Узбекистане, развитию электронной коммерции и торговли услугами, а также активизации работы узбекско-китайских межправительственных комитетов и рабочих групп.

В ближайшей перспективе особое вни-

мание будет уделено наращиванию объемов торговли в сегменте сельскохозяйственной и мясомолочной продукции, для чего будет ускорена реализация инициативы по созданию узбекско-китайских центров сертификации и фитосанитарного контроля, результаты испытаний которых будут признаваться обеими странами. В данном контексте также был проработан вопрос оснащения фитосанитарных лабораторий в Андижанской, Наманганской и Ташкентской областях за счет привлечения китайских грантов. Данные меры позволят



существенно укрепить позиции узбекских производителей на китайском рынке.

Также была подтверждена приверженность обеих сторон продолжить реализацию инвестиционных проектов, запланированных к реализации в Узбекистане за счет прямых китайских инвестиций, на общую сумму свыше 4 млрд. долларов.

Создано новое СП

На базе АО «Farg'onaazot» создано совместное предприятие СП ООО «SYNTEX» совместно с иностранным инвестором ООО «СИНТТЕКС РУС» Российская Федерация.

Разработка проектной документации проводится совместно с проектными институтами в целях дальнейшей реализации. Предварительная стоимость проекта 90 млн. долларов США. Совместное предприятие нацелено на возобновление производства Полиамид-6; создание новых видов продукции, таких как полиамидные, амидные, полиэфирные волокна и полиэфирно-штапельные волокна; обеспечение потребностей производителей автомобильных шин и транспортных лент в кордных и технических тканях, а также текстильных предприятий ассоциации «Узтекстильпром». Также данный проект предусматривает увеличение локализуемой продукции в Республике Узбекистан и создание новых рабочих мест в количестве не менее 450.

Кроме того, к узбекскому производству кордных тканей проявили интерес производители автомобильных шин и резинотехнических изделий, такие как: Ангренский завод по производству автомобильных шин и транспортных лент Республика Узбекистан (Birinch rezinotexnika zavodi); текстильные предприятия ассоциации «Узтекстильпром»; ОАО «Белшина» (Республика Беларусь); «Бердянский завод резинотехнических изделий» (Украина); АО ПО «Алтайский шинный комбинат» и АО «Кордиант» (Российская Федерация). В производстве используется современное автоматизированное и энергосберегающее оборудование европейских производителей – «Benninger», «Oerlikon Barmag» «Trushler», «Dornier», «Polimetrix» и «Dietze+schell» и других.

Скорость интернета увеличивается

Ирландская компания Ookla опубликовала данные сервиса Speedtest.net по ежемесячному рейтингу Speedtest Global Index по скорости мобильного и проводного интернета в мире за март 2020 года. Узбекистан показал уверенный рост по скорости фиксированного интернета, прибавив сразу 7 позиций вверх.



Портал Speedtest используется для проверки скорости интернета пользователями во всём мире. Speedtest формирует и регулярно публикует рейтинг на основе собственных данных, полученных от пользователей.

Ирландская компания Ookla – мировой лидер в сфере тестирования интернет-сетей, приложений и технологий, разработчик портала тестирования скорости интернета Speedtest. На портале Speedtest ежегодно проводится более 10 миллионов пользовательских тестов, что даёт уникальную и разностороннюю картину о производительности, качестве и доступности сетей по всему миру. На сегодняшний день

пользователями по всему миру проведено более 28,2 миллиарда тестов на портале Speedtest.

В общем рейтинге Узбекистан занимает 95-е место (плюс 36 позиций за год) из 176 стран мира. Год назад Узбекистан занимал 131 место. Это самый уверенный рост в течение года. За последний год скорость фиксированного интернета в Узбекистане выросла почти в 2,3 раза – с 11,62 Мбит/с в марте 2019 до 26,92 Мбит/с (Download) в марте 2020 года. По скорости же мобильного интернета Узбекистан улучшил свои позиции по сравнению с февралём 2020 года, поднявшись на одну позицию вверх – на 133-е место.

Малые и средние предприятия в Узбекистане смогут продолжить свою хозяйственную деятельность, несмотря на вспышку пандемии коронавируса, благодаря новому лимиту по торговому финансированию, предоставленному ЕБРР трем узбекским банкам.

Поддержка торгового финансирования



По данным пресс-службы ЕБРР, в рамках Программы содействия развитию торговли ЕБРР (ПСРТ) около \$150 млн. будет доступно «Асакабанку», «Ипотекабанку» и «Узпромстройбанку». Эти средства будут использованы для того, чтобы помочь узбекским экспортерам и импортерам смягчить сбои в торговых операциях и системе поставок, вызванные тяжелыми рыночными условиями.

Средства, распределенные следующим образом: \$60 млн. – «Асакабанку», \$30 млн. – «Ипотекабанку» и \$60 млн. – «Узпромстройбанку», позволят частным предприятиям в Узбекистане улучшить управление товарными запасами и планировать более длительные торговые циклы.

Эти три финансовых учреждения являются давними клиентами ЕБРР. В совокупности они управляют более чем 100 филиалами по всей стране и предоставляют услуги десяткам тысяч местных предприятий. Банки располагают хорошими возможностями для стимулирования внешнеэкономической деятельности местных фирм, что необходимо для поддержки национальной экономики.

ПСРТ содействует развитию между-

народной торговли в странах операций банка, в том числе в Узбекистане, за их пределами и между ними. В рамках этой программы ЕБРР предоставляет гарантии международным подтверждающим банкам, принимая на себя политический и коммерческий риски платежей по сделкам международной торговли, осуществляемым банками в этих странах. ПСРТ обеспечивает доступ к финансированию для экспортеров и импортеров, в том числе малых предприятий, укрепляет местный потенциал по обеспечению нормативно-правового соответствия и развивает навыки торгового финансирования.

После принятия Советом директоров ЕБРР решения о предоставлении экстренного пакета поддержки в размере 1 млрд. евро существующим клиентам в странах операций банка, в том числе в Узбекистане, ЕБРР ощутил огромный спрос на его финансирование. В настоящее время банк работает над запуском второго пакета предоставляемой помощи. На сегодняшний день ЕБРР инвестировал 1,85 млрд. евро в экономику Узбекистана, участвуя в 79 проектах.

Дружеская помощь

Узбекистан направил в Афганистан гуманитарный груз объемом около 600 тонн, содержащий медицинские маски, защитные комбинезоны, тепловизоры, пирометры, муку, масло, рис, хозяйственное мыло и одежду для детей.

Ташкент и далее продолжит прилагать все возможные усилия по стабилизации ситуации в Афганистане, оказанию помощи в борьбе с распространением коронавируса.

Аделя ТУРСУНОВА.

Обзор мировых рынков

Лихорадка на мировых биржах продолжается. Инвесторы пытаются определиться с краткосрочным направлением движения и понять, стоит ли надеяться на лучшее либо подождать с надеждами и сконцентрироваться на слабых текущих данных. Задать тон торгам может блок макроэкономических данных из Китая. В марте состояние второй по величине экономики мира начало улучшаться, а вот ВВП за весь первый квартал может показать падение на 6,5% г/г после роста на 6% кварталом ранее.

Биржи США. Президент страны Дональд Трамп призывает к скорейшему возобновлению активности в национальной экономике. Статистика тем временем показала небольшое замедление темпов роста заявок на пособие по безработице на прошлой неделе – с 6,62 млн. до 5,25 млн., что все еще является крайне высоким показателем. Индекс деловой активности ФРБ Филадельфии в апреле обвалился с -12,7 до -56,6 пункта (ожидалось -30 пунктов), а число начатых строительных домов и разрешений на строительство в марте упало на 22,3% м/м и 6,8% м/м соответственно.

Биржи Европы. Умеренно позитивный настрой. Индекс Euro Stoxx 50 вырос на 0,5%. Перспектива постепенного снятия карантинных мер в европейских странах лишь первую половину сессии позволяла рынкам удерживаться в достаточно уве-

ренном плюсе, после чего покупки стали ослабевать.

Нефтяной рынок. Фьючерсы на нефть Brent и WTI после попыток роста изменились разнонаправленно, в пределах 1,5%. Котировки международного сорта вышли в минус после публикации ежемесячного отчета ОПЕК. Картель, в частности, ожидает падения мирового спроса на нефть в текущем году на 6,8 млн. барр./день, что, однако, ниже опубликованного накануне прогноза Международного энергетического агентства, предполагающего снижение показателя на 9,3 млн. барр./день. В целом рынке по-прежнему сложно найти поводы для восходящего движения. Инвесторам остается лишь ждать мая, когда нефтедобывающие страны должны начать снижение производства, а пик коронавируса в крупнейших экономиках может быть пройден.

Число заявок на пособия по безработице в США за неделю, окончившуюся 11 апреля, составило 5,25 млн., что оказалось на 1,37 млн. ниже исторических рекордов прошлых двух недель. При этом консенсус предполагал значение на уровне 5,1 млн. Наиболее активный рост, на 925 тыс., зафиксирован в Калифорнии.

Рынок труда: показатели не радуют

Показатель отражает негативные экономические последствия эпидемии коронавируса и остается на высоком уровне по сравнению с историческими данными. Во время кризиса в 2008-2009 годов количество заявок на пособие не превышало 700 тыс. В данных быстроменяющихся условиях выходящие еженедельно данные позволяют оперативнее оценить степень воздействия эпидемии коронавируса на экономику.

Таким образом, за последние четыре недели количество заявок по безработице превысило 22 млн. Для сравнения: с момента окончания предыдущей рецессии в июне 2009 года экономика США прибавила 21 млн. рабочих мест. Тогда за полтора года рецессии экономика США потеряла более 7 млн. рабочих мест, что почти в три раза меньше, чем показатели последнего месяца. Подобный беспрецедентный скачок отражает глубину экономического шока. По итогам апреля уровень безработицы ожидается в пределах до 13-15%, тогда как максимальное значение в 2009 году не превысило 10%.

Одной из возможных причин снижения числа заявок больше чем на 1 млн. стал запуск программы помощи малому и среднему бизнесу объемом в \$350 млрд. Данные средства государство обязывает направить на зарплаты работникам сферы МСБ, что призвано уменьшить количество потенциальных безработных. В то же время ожидается, что по прошествии менее двух недель с момента запуска программы все \$350 млрд. будут израсходо-



ваны. Следовательно, для предотвращения дальнейшего ухудшения условий на рынке труда власти могут пойти на расширение программы поддержки. Уже обсуждается новый пакет помощи объемом \$250 млрд., но условия до сих пор не согласованы в Конгрессе. Демократы настаивают на расширении поддержки системы здравоохранения, а республиканцы считают, что стоит ограничиться помощью лишь малому бизнесу. Очередной рост числа заявок по безработице может ускорить согласование очередного пакета субсидий, призванных уберечь экономику от более продолжительного спада, чем в 2008-м и способствовать быстрому восстановлению.

Евраз обновил информацию о влиянии Covid-19 на свой бизнес. Компания ожидает, что в ближайшем будущем внутренний спрос на сталь упадет из-за значительного экономического спада, вызванного карантинными ограничениями во всем мире.

Собственные прогнозы от Evraz



Evraz – международная вертикально-интегрированная металлургическая и горнодобывающая компания с активами в Российской Федерации, США, Канаде, Чехии, Италии, Казахстане. Штаб-квартира – в Лондоне. Входит в число крупнейших производителей стали в мире. Собственная база железной руды и коксующегося угля практически полностью обеспечивает внутренние потребности компании. Всего в Evraz работают около 80 000 сотрудников по всему миру. Компания входит в ведущий индекс Лондонской фондовой биржи FTSE-100.

Как отметил представитель компании: «Это, несомненно, повлияет в первую очередь на наши продажи строительной продук-

ции, а затем на продажи железнодорожной продукции, в несколько меньшей степени. Хотя влияние на группу до сих пор было ограниченным, мы, вероятно, столкнемся с проблемами в ближайшем будущем. В то время как наши предприятия работают на полную мощность, ситуация, вероятно, будет более сложной в мае и июне. В свете этого Evraz работает над комплексным пакетом мер по оптимизации, который, как мы ожидаем, позволит частично смягчить эти негативные последствия».

Evraz ожидает, что влияние на экспорт будет менее значительным. Это связано со способностью компании перенаправить сталь с внутренних продаж на экспортные рынки.

«Ценовая» война продолжается

Саудовская Аравия продолжает усиливать демпинг на нефтяных рынках Европы и Азии. Помимо рекордных скидок, достигающих 10-11 долларов к цене Brent, государственная нефтяная компания королевства предлагает клиентам беспрецедентную отсрочку платежей.

Сокращение добычи нефти ожидается с 1 мая. Договоренности будут действовать два года. Согласно соглашению, страны, добывающие нефть, должны существенно сократить объемы производства, чтобы не спровоцировать падение цен на черное золото, которое наблюдалось в начале марта после провала переговоров между странами-участницами ОПЕК+. Как сообщает Reuters (одно из крупнейших в мире международных агентств новостей и финансовой информации, существует с середины XIX века), со ссылкой на источники в отрасли, азиатские и европейские НПЗ получили от саудитов предложение на 90 дней отсрочить оплату поставок. В понедельник Saudi Aramco (национальная нефтяная компания Саудовской Аравии. Крупнейшая нефтяная компания мира по показателю добычи нефти и размеру нефтяных запасов. Является источником до 80 % доходов в саудовский бюджет) опубликовала прайс-лист отгрузочных цен на май, оставив в силе скидки на поставку в Северо-Западную Европу и увеличив их для Средиземноморья и Азии.

На ключевом для саудитов азиатском рынке марка Arab Super Light подешевеет на 5,5 доллара и впервые в истории будет продаваться с дисконтом 3,65 доллара к цене бенчмарка Oman/Dubai. По словам представителя нефтеперерабатывающей компании Reuters из Азии, отложенные платежи будут оформляться через саудовские банки. В частности, отмечено: «Saudi Aramco просит нас внести поправки в существующее соглашение, включив в него

вексель, который в принципе даст возможность оплатить через банк в течение 90 дней».

Несмотря на сделку ОПЕК+ о рекордном в истории сокращении добычи нефти, Эр-Рияд не спешит заканчивать «ценовую войну». Сорт Arab Extra Light подешевеет на 4,3 доллара, Arab Light – на 4,2 доллара, тяжелые сорта Arab Medium и Arab Heavy станут дешевле на 3,35 и 2,95 доллара соответственно.

Резко снизятся цены для южно-европейских стран. Скидка на Arab Extra Light увеличится почти вдвое – с 5,8 до 10,3 доллара к цене Brent. Речь идет не о фьючерсных ценах, которые держатся около 30 долларов, а спотовых, которые фиксирует маркер Dated Brent. По итогам прошлой недели его средняя цена составила 22,88 доллара. Таким образом, сверхлегкая саудовская нефть сможет поступать в Средиземноморье по 10,58 доллара за бочку. Скидки на Arab Light увеличатся с 8,6 до 10,3 доллара за баррель (что также дает цену в 10,58 доллара за бочку), на тяжелые сорта – до 11,4 доллара. Для Северо-Западной Европы останется в силе скидка в 10,25 доллара к Dated Brent на поставки сорта Arab Light, что дает фактическую цену 10,63 доллара. Цена сверхлегкой нефти Arab Extra Light снизится на 80 центов – до минус 8,9 доллара к Brent. Единственным рынком, где Saudi Aramco согласилась прекратить ценовую войну, стал американский. Для США саудовская нефть подорожает по всей линейке сортов – на 2,5-4,2 доллара за баррель.

Джамалбек ЗАУРБЕКОВ.

Таъсисчи
“Бизнес-Daily
Медиа”
ноширлик уйи МЧЖ
Бош директор
У. ПУЛАТОВ
Манзил: 100000, Тошкент шаҳри,
Амир Темури кўчаси, 6-уй.

Бирлашган таҳририят
А. АБДУЖАББАРОВ
(Бош муҳаррир).

2013 йил 12 апрелда Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлигида
0064-сон билан қайта рўйхатдан ўтган.
Бичими – А-3, ҳажми – 2 босма табақ.
Буюртма: Г – 0402. А-1000. Нашр кўрсаткичи: якка тартибдаги
обуначилар учун – 160, ташкилотлар учун – 161.
“Шарқ” НМАК босмахонасида чоп этилади.
Босмахона манзили: Тошкент шаҳри, Буюк Турон кўчаси, 41.

Телефоналар
Қабулхона – 71 259-21-45
Бош муҳаррир – 71 259-21-98
Котибият – 71 259-22-05
Бухгалтерия – 71 259-21-45
Реклама ва
эълонлар бўлими – 71 259-22-06
E-mail: info@biznes-daily.uz
Газета 1994 йил 31 августдан
чиқа бошлаган.
Сотувда келишилган нархда.

© Biznes Daily “Биржа”дан кўчириб босиб фақат
“Бизнес-Daily Медиа” НУМЧЖ рухсати билан амалга оширилади.
Газета жамият матбаа бўлимида терилди ва саҳифаланди.
© Biznes Daily “Биржа” оригинал макети.
© Тижорат материали.

Навбатчи муҳаррир: З. Тожиева.
Навбатчи: А. Хатамов.

График бўйича топшириш вақти: 20:30
ЎзА якуни:
Босмахонага топширилди: 22:15
Теришга топшириш вақти: 15:00



2181-726X
123456