

Биржа Эксперт

№ 7-8, 2009

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМий АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

**Хизмат кўрсатиш тармоқларида иш вақтини
ифодаловчи кўрсаткичлар ва уларни баҳолаш**
40

ТЕМА НОМЕРА:

**Информационная система
инновационной экономики**
71

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

14 Хусусийлаштириш –
тараққиёт пойдевори

36 Кредит уюмларида
ҳисоб ва ҳисобот
ишларини ташкил этиш

46 Автомобиль транспорти
корхоналарида
инвестициявий бошқарув
тизимлари

Механизм экономического
регулирувания рынка
образовательных услуг

Роль и место человеческого
фактора в организации и
управлении фирмами

Совершенствование
деятельности банков по
финансированию предприятий

65

69

87

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению
Президиума Высшей
аттестационной комиссии при
Кабинете Министров Республики Узбекистан
№147/1 от 25 сентября
2008 года журнал «Биржа-Эксперт»
внесен в реестр научных изданий Высшей
аттестационной комиссии.

Мундарижа

Бошқарув	
А. Хашимов. Ўзбекистонда ишончли бошқарув тизими қурилишининг институционал асослари	3
Соҳа тараққиёти	
Б. Султонов. Жаҳон молиявий инқирозининг Ўзбекистон текстиль саноати ривожланишига таъсирини юмшатиш йўллари	6
Б. Алимов, Б. Ҳакимов. Фермер хўжаликларида тракторлардан фойдаланиш харажатлари ҳисобини такомиллаштириш	8
Дастур – амалда	
М. Асадов. Хусусийлаштириш – тараққиёт пойдевори	14
Жаҳон иқтисодиёти	
С. Аъзам. Инқироз ва Хитой маҳсулотлари рақобатбардошлиги масаласи	16
Молиявий сиёсат	
А. Омонов. Молиявий инқироз шароитида банкдан ташқари айланмаларни қисқартиришнинг долзарб масалалари	27
Иқтисодий сиёсат	
И. Муродов. Кичик бизнес субъектлари фаолиятида лизинг операцияларини такомиллаштириш зарурияти	31
Молия	
Б. Бердияров, Ғ. Овлақулов. Тижорат банкларининг кредит портфелини диверсификациялаш	33
И. Ҳамидов. Кредит уюшмаларида ҳисоб ва ҳисобот ишларини ташкил этиш	36
К. Аҳмедов. Банкларнинг халқаро лизинг операцияларини ривожлантиришнинг долзарб масалалари	38
Менежмент	
С. Мурадов. Хизмат кўрсатиш тармоқларида иш вақтини ифодаловчи кўрсаткичлар ва уларни баҳолаш	40
Ижтимоий сиёсат	
К. Закиров. Инқироз ва аҳолининг иш билан бандлиги	43
Инновациялар	
Ғ. Абдилақимов. Автомобиль транспорти корхоналарида инвестициявий бошқарув тизимлари	46

Содержание

Экономический анализ	
Ш. Шохаъзамий. Макроэкономические условия и потенциал антикризисных мер – главные предпосылки стратегического развития рынка ценных бумаг Узбекистана	50
С. Чепель, А. Сиддиков. Инновационное развитие и индикаторы его мониторинга на макроуровне	58
Отраслевое развитие	
А. Абдужаббаров. Промышленность строительных материалов в условиях мирового финансово-экономического кризиса	62
Д. Набиев. Механизм экономического регулирования рынка образовательных услуг	65
Менеджмент	
К. Аракелов, Б. Умурзаков. Роль и место человеческого фактора в организации и управлении фирмами	69
Экономическая политика	
Г. Федяшева. Информационная система инновационной экономики	71
С. Воронин, Е. Васильева. Стабилизация ценообразования и налогообложения в условиях мирового финансового кризиса	76
Финансы	
А. Рахимов. Совершенствование банковского менеджмента в условиях мирового финансового кризиса	83
Д. Муминова, А. Кадыров. Совершенствование деятельности банков по финансированию предприятий	87
С. Сорокин, О. Ахмедов. Банковские риски при валютных операциях и методы их страхования в условиях преодоления последствий мирового финансового кризиса	90
Новые издания	93

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Каландар АБДУРАХМОНОВ

Г.В.Плеханов номидаги Россия иқтисодий академиясининг Тошкент шаҳридаги филиали ректори,
иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
Ректор филиала Российской экономической академии им. Г.В.Плеханова в Ташкенте,
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Абдурахим ВАХОБОВ

Банк-молия академияси ректори, иқтисод фанлари доктори, профессор
Ректор Банковско-финансовой академии, доктор экономических наук, профессор

Дилфуза РАХИМОВА

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат ва жамият қурилиши академиясининг Бозор иқтисодиёти асослари
ва принциплари факультети декани, иқтисод фанлари доктори, профессор
Декан факультета Основы и принципы рыночной экономики Академии государственного и общественного строительства
при Президенте Республики Узбекистан, доктор экономических наук, профессор

Эркин ГАДОЕВ

Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси ҳузуридаги Солиқ академияси ректори, иқтисод фанлари номзоди, доцент
Ректор Налоговой академии при Государственном налоговом комитете Республики Узбекистан,
кандидат экономических наук, доцент

Баходир ХОДИЕВ

Тошкент давлат иқтисодиёт университети ректори, иқтисод фанлари доктори, профессор
Ректор Ташкентского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор

Алишер ВАХОБОВ

Тошкент молия институти ректори, иқтисод фанлари доктори, профессор
Ректор Ташкентского финансового института, доктор экономических наук, профессор

Ахтам ДАЛИЕВ

Давлат мулкани бошқариш давлат қўмитаси раиси ўринбосари, иқтисод фанлари номзоди
Заместитель Председателя Госкомимущества Республики Узбекистан, кандидат экономических наук

Қамолитдин ТОЛИПОВ

Қимматли қўғозлар бозори фаолиятини мувофиқлаштириш ва назорат қилиш маркази Бош директори
Генеральный директор Центра по координации и контролю за функционированием рынка ценных бумаг

Шухрат ҒОФУРОВ

Иқтисод фанлари номзоди, доцент
Кандидат экономических наук, доцент

Элшод НАБИЕВ

Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги Маънавий-маърифий тарбия бошқармаси бошлиғи,
иқтисод фанлари доктори, профессор
Начальник управления духовно-нравственного воспитания Министерства высшего и среднего специального
образования Республики Узбекистан, доктор экономических наук, профессор

Ганна КИЗЯН

Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги нархлар ва моддий баланслар бўлими бошлиғи
Начальник отдела стоимостных и материальных балансов Министерства экономики Республики Узбекистан

Шарофиддин ХАЙДАРОВ

Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги Бухгалтерия ҳисоби ва аудит услубияти бошқармаси бошлиғи,
иқтисод фанлари номзоди, доцент
Начальник Управления методологии бухгалтерского учета и аудита Министерства финансов Республики Узбекистан,
кандидат экономических наук, доцент

ТАҲРИР КЕНГАШИ ФАҲРИЙ АЪЗОСИ | ПОЧЕТНЫЙ ЧЛЕН РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Академик Муроод ШАРИФХҲҲАЕВ

Ўзбекистонда ишончли бошқарув тизими қурилишининг институционал асослари



**Ўзбекистон Республикасидаги корпоратив қонунчилик доира-
си ишончли бошқарув тизимини қуришнинг институционал
асосларини яратишга етарли негизни ташкил қилади. Ишончли
бошқарув турли мижозларнинг турлича манфаатлари асосида
ташкил қилингани учун унинг меъёрий асоси давлат қонунидан
ташқари хусусий ички меъёрий ҳужжатларга ҳам асосланади.**

Бунда мулк эгасига қараб ишонч-
ли бошқарувни амалга ошириш-
нинг икки турини кузатамиз:

- корхоналардаги давлат улу-
шини бошқариш бўйича ҳукумат ва
давлат органларининг қарорлари;
- корхоналардаги хусусий инвес-
тор улушини ишончли бошқаруви

бўйича инвестор ва бошқарувчи
ўртасидаги ўзаро келишувлар ва
ички корпоратив андозалар.

Ишончли бошқарувнинг асосий
ва умумий институционал асосла-
ри Фуқаролик кодексида¹ берилган
бўлиб, қолган барча меъёрлар ушбу
асосга таянади. Масалан, банк-

ротлик ҳақида қонунчиликда ҳам
Фуқаролик кодекси қоидаларига
асосланган ҳолда ишончли бош-
қарувдаги мулк хусусиятлари
ҳақида алоҳида тўхталган. Амалда-
ги қонунчиликка биноан ишончли
бошқарувчи-юримдик шахс банкрот-
ликка учраса, асл эгаси бошқа шахс
бўлган ишончли бошқарувдаги
мулк тугатилмайди².

Республикаимиз монополияга
қарши қонунчилигида эркин рақо-
бат масалаларига нафақат мулк
эгаси, балки ишончли бошқарувга
алоқадор манфаатдор шахслар-
нинг таъсири ҳам инобатга олин-
ган³. Унга кўра шахслар гуруҳи
тушунчасида битим ёки келишиб
олинган ҳаракатлар натижасида,
шу жумладан мол-мулкни ишончли
бошқариш асосида ҳал этувчи таъ-
сир кўрсатиш учун етарли бўлган
акциялар назорат пакетини ёки
овозлар сонини бевосита ёки бил-
восита биргаликда тасарруф этиш
ҳуқуқига эга бўлган шахс ёки бир
неча шахслар тушунилади. Бунда
юримдик шахснинг овозларини бил-
восита тасарруф этиш деганда бу
овозларни учинчи шахслар орқали
амалда тасарруф этиш имконияти
тушунилади, биринчи шахс учинчи
шахсларга нисбатан юқорида са-
наб ўтилган ҳуқуқ ва ваколатга эга
бўлади.

Ишончли бошқарувнинг омма-
вий нодавлат шаклида вужудга
келиши 1997-1998 йилларда рес-
публикаимизда хусусийлаштириш
инвестиция фондларининг ташкил
қилиниши билан боғлиқ. Аҳоли-
нинг хусусийлаштириш жараёнла-
рида иштирокини кенгайтириш,
хусусийлаштирилаётган корхона-
лар акцияларига қўйиладиган
маблағларни муҳофаза қилиш,
инвестиция ва хусусийлаштириш
инвестиция фондлари фаолияти-
ни такомиллаштириш мақсадида
ҳукумат алоҳида қарори билан⁴
Инвестиция фондлари тўғрисидаги
низом, Хусусийлаштириш инвести-
ция фондлари тўғрисидаги низоми



ва Бошқарувчи компаниялар фаолияти тўғрисидаги низом 4-иловага мувофиқ тасдиқланган эди. Охирги ҳужжат ушбу йўналишда мақсадли йўналтирилган биринчи ишланма бўлиб, инвестиция фонди шаклида бўлмаган бошқа хусусий инвестиция активларини ишончли бошқарувини ташкил қилишда ҳам намуна ролини ўташи мумкин эди.

Ишончли бошқарувдаги мулкнинг весторларнинг шахсий назоратига асосланади ва инвестор ўз вақтида лозим фармойишлар бермаса барча таваккалчилик оқибатларини тортади. Масалан, ишончли бошқарув тизимида банкларнинг профессионал тузилма сифатида иштирокчилик роли тан олинган ҳолда “Фуқароларнинг банклардаги омонатларини ҳимоялаш кафолатлари тўғрисида”ги Қонунда⁵ фуқароларнинг банкларга ишончли бошқарувга берган мулкларига кафолат объекти ҳисобланмайди ва инвесторлар корпоратив бошқарув усулларидан фойдаланиб ўз мулкларининг бошқарилиши даражасининг корпоратив назоратини ўзлари ўрнатишлари лозим бўлади.

2003 йилга келиб корхоналардаги давлат акция пакетларини

бошқарувчи компанияларга бошқарувга босқичма-босқич берилиши ҳақида қарорнинг⁶ қабул қилиниши, давлат инвестиция активларини бошқаришда сифатий ўзгариш юз бера бошлаганидан далолат беради. Бунда ишончли бошқарувга нисбатан талаблар ошиб бораётганини ва оқибатда ушбу институциянинг такомиллашиб бораётганини кузатамиз. Президент Фармонининг ривож сифатида қабул қилинган ҳукумат қарорлари давлат улушининг бошқарилишининг самарадорлигини ошириш⁷ ва жойларда корпоратив бошқарув тизимини мустаҳкамлашга⁸ қаратилди. Хусусийлаштирилган корхоналарда корпоратив бошқарувнинг энг яхши амалиётини жорий қилишда давлат улуши вакилларининг ролини оширишга қаратилган ушбу ҳукумат қарорларига биноан:

- айрим меъёрлар ўз кучини йўқотди: давлат акция пакети бошқарувчиси овоз бергандагина Кузатув кенгаши қарори қабул қилиниши, давлат ишончли вакили Умумий йиғилиш қарорининг бажарилишини тўхтатиши мумкинлиги, давлат акция пакетлари ҳўжалик бирлашмаларига бошқариш ҳуқуқи

билан берилиши;

- Кузатув кенгаши ва Тафтиш комиссиясига аъзолик билан АЖда ёлланма меҳнат билан боғлиқ фаолиятни қўшиб олиб борилишига йўл қўймаслик;

- кўпроқ конкурс танлови асосида директорни (Бошқарув хайъати раисини) акциядорлар Умумий йиғилиши томонидан тайинланиш тартиби ўрнатилди, ёллаш шартномаси бир йил муддатга ҳар йили Умумий йиғилиш тасдиғи билан тўзилади, айрим ҳолларда эса унинг муддатини узайтириш ёки тўхтатиш ҳақидаги қарор Кузатув кенгаши томонидан қабул қилинади;

- бизнес-режанинг бажарилиши ҳақида Ижроия органи ҳар чорақда Кузатув кенгаши олдида ҳисобот бериш тартиби қабул қилинди. Қўпол четлашишларда ёки мазкур режанинг бажарилиши хавф остида қолганда Кузатув кенгаши зудлик билан ёллаш шартномасини муддатидан илгари тўхтатиш ҳуқуқига эга бўлди;

- ижроия органи директорларининг ва Кузатув кенгашларининг моддий рағбатлантирилиши АЖ фаолиятининг самарасига бевосита боғлиқлиги белгиланган;

- корхона фаолиятига хўжалик бирлашмаларининг асоссиз аралашувини олдини олиш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш, корхоналарни моддий-техник ресурслар билан таъминланишининг бозор иқтисодиёти механизмларини кенг қўламда татбиқ қилиш масалалари қўйилган;

- 2003-2004 йиллар давомида давлат акция пакетларини (улушини) профессионал бошқарувчи компанияларга босқичма-босқич ишончли бошқарувга бериш назарда тутилган;

- давлат акция пакетларини (улушларини) бошқариш бўйича харажатлар давлат акция пакетларига ҳисобланган дивидендлар ҳисобига, улар етмаганда давлат мулкани хусусийлаштирилишидан тушган умумий маблағ ҳисобига амалга оширилиши белгиланган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2006 йил 26 апрелдаги ПҚ-335-сонли “Ўзбекистон Республикаси Давлат мулки қўмитаси фаолиятини такомиллаштиришга доир чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорига биноан:

хусусийлаштириш ва корпоратив секторда давлат активларини бошқариш усулларини тубдан қайта қўриб чиқилди;

йиллик бизнес-режаларни тасдиқлашда ва амалга оширишда ижро интизомининг оширилиши, ҳамда бизнес-режаларнинг бажарилиши устидан корпоратив назоратнинг таъминланиши бўйича Кузатув кенгашлари, давлат ишончли вакиллари ва ишончли бошқарувчиларнинг масъулиятини кучайтириш зарурияти аниқланди;

Кузатув кенгашларининг ҳисобот бериш масъулиятини кучайтириш ва хўжалик жамиятларидаги корпоратив бошқарув органлари фаолияти самарадорлигини баҳолаш тизимини ишлаб чиқиш лозимлиги белгиланди;

Давлат мулки қўмитаси органлари ишидаги камчиликларни бартараф этиш, хусусийлаштириш жараёнларини чуқурлаштириш, корпоратив бошқарув тизимини мустаҳкамлаш, қимматли қоғозлар

бозорини ривожлантиришни таъминлашга доир тадбирлар тасдиқланди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2006 йил 27 сентябрдаги ПҚ-475-сонли “Қимматли қоғозлар бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарориди 2006-2007 йилларда қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш дастури тасдиқланган бўлиб, унда:

- корхоналарни тўлиқ давлат тасарруфидан чиқариш ва янги акциядорлик жамиятларини ташкил қилиш ҳисобига қимматли қоғозларнинг иккиламчи бозорини янада ривожлантириш;

- қимматли қоғозлар иккиламчи бозорини жадал ривожлантириш ва қўламини кенгайтириш;

- акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштириш;

- фонд бозори замонавий инфраструктурасини шакллантириш ва унинг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш;

- қимматли қоғозлар бозори учун кадрларни тайёрлаш ва маблақасини ошириш бўйича чора-тадбирлар белгиланган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2006 йил 27 сентябрдаги ПҚ-475-сонли “Қимматли қоғозлар бозорини янада ривожлантириш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори ва уни бажариш юзасидан қабул қилинган Вазирлар Маҳкамасининг 2006 йил 16 октябрдаги 215-сонли “Устав фондида давлат улушили корхоналарни самарали бошқаришни ва давлат мулкани лозим даражада ҳисобини юритилишини таъминлаш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарориди тасдиқланган “Давлат корхоналари ҳақида”, “Корхоналарда ички аудит хизмати ҳақида”, “Давлат акция пакетларини (улушларини) ишончли бошқарувга бериш тартиби ҳақида” янги низомларда жойларда корпоратив бошқарувнинг иқтисодий механизмларини жонлантиришга сабаб бўлди. Бундан ташқари, давлат улушининг самарали бошқарилиши устидан мониторинг олиб борили-

ши ҳақида алоҳида ҳукумат қарори қабул қилинди.

Шу билан бирга, институционал асосларнинг яратилиши билан бирга жойларда корпоратив бошқарувнинг, хусусан ишончли бошқарувнинг самарали тизимини қуриш масаласи ҳал бўлди деб гапириш мумкин эмас Ўзбекистондаги ишончли бошқарув ҳар қандай ривожланувчи тизим каби доимо такомиллашиб бормоқда. Ҳозир корпоратив бошқарув ва назоратнинг оғирлик маркази давлатдан иқтисодиётнинг бирламчи бўғини – хўжалик юритувчи субъектларга ўтмоқда. Шунинг учун, ички корпоратив алоқаларни ривожлантириш, ички корпоратив ҳужжатларни ишлаб чиқиш ва корпоратив бошқарув ва назорат органлари ўзаро ҳамкорлик механизмлари йўлга қўйиш биринчи навбатдаги масаладир. Чунки давлат акция пакетининг ишончли бошқарувчиси ўз вазифаларини айнан корпоратив ҳуқуқ доирасида амалга ошира олишини доимо ёдда тутиш керак.

Алишер ХАШИМОВ,
Ўзбекистон Республикаси
Президенти ҳузуридаги
Давлат ва жамият қурилиши
академияси тингловчиси.

¹ Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодекси, 49-боб. Мол-мулкни ишончли бошқариш (849-861-моддалар).

² Ўзбекистон Республикасининг 1994 йил 5 майдаги 1054-XII-сонли “Банкротлик тўғрисида”ги Қонуни.

³ Ўзбекистон Республикасининг 1996 йил 27 декабрдаги 355-I-сонли “Товар бозорларида монополистик фаолиятни чеклаш ва рақобат тўғрисида”ги Қонуни.

⁴ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1998 йил 25 сентябрдаги 410-сонли “Инвестиция ва хусусийлаштириш инвестиция фондлари фаолиятини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.

⁵ Ўзбекистон Республикасининг 2002 йил 5 апрелдаги 360-II-сонли “Фуқароларнинг банклардаги омонатларини ҳимоялаш кафолатлари тўғрисида”ги Қонуни.

⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2003 йил 24 январдаги ПФ-3202-сонли “Ўзбекистон иқтисодиётида хусусий секторнинг улуши ва аҳамиятини тубдан ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони.

⁷ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2003 йил 19 апрелдаги 189-сонли қарори.

⁸ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2004 йил 25 июндаги 295-сонли қарори.

Жаҳон молиявий инқирозининг Ўзбекистон текстиль саноати ривожланишига таъсирини юмшатиш йўллари



Хеч кимга сир эмаски, жаҳон молия-иқтисодий инқирози барча мамлакатлар тармоқ ва секторлари тараққиётига бевосита ўз аксини кўрсатди. Молиявий инқироз даставвал, қимматбаҳо, узоқ муддатли даврга мўлжалланган маҳсулотлар, юқори технологик товарлар гуруҳига ўз таъсирини кўрсатган бўлса, кейинчалик деярли барча маҳсулот турларини, шу жумладан, текстиль маҳсулотларини ҳам ўз қамровига олди.

Жаҳон текстиль бозори ҳажми молиявий инқироз таъсирида бирмунча қисқарди. Бунинг асосий сабаби мазкур бозорда талабнинг пасайиб кетишидир.

Талабнинг сусайиши эса бирига боғлиқ занжирсимон омиллар таъсирида кечди. Бу би-

ринчидан, молиявий бўҳрон таъсирида жаҳондаги бир қанча молия институтларнинг инқирозга юз тутиши ёки молиявий аҳолининг ёмонлашуви, фонд бозорларининг кулаши, акциялар нархининг мисли кўрилмаган ва ақл бовар қилмайдиган даражада пасайиб ке-

тиши, реал сектор ва тармоқларда капитал ресурслар таъминотининг пасайиши ва ўз ўрнида корхоналар ишлаб чиқариш ҳажмининг камайиши асносида фирма ва компаниялар, савдо ташкилотлари талабининг кескин тушиб кетиши натижасида амалга ошган бўлса, иккинчидан, иқтисодиётнинг барча тармоқларида кечган инқирозий ҳолат таъсирида аҳоли даромадлари пасайиши ва энг ачинарлиси кутилаётган даромадлар ҳажмининг номаълумлиги асосида аҳолининг сотиб олиш қобилиятининг пасайиши сабабли рўй берди.

Жаҳондаги барча мамлакатларнинг текстиль саноати глобал молиявий инқироз таъсирини моддий харажатларнинг ошиши, ойлик маошларнинг кўтарилиши ва миллий пул маблағлари ревальвацияси билан боғлиқ сарфларнинг ортиши орқали сезди. Мазкур муаммоларни ҳал этиш механизмлари жаҳон мамлакатларида турлича бўлиб, улар иқтисодиётининг муайян хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда маълум бир ричаг ва дастаклардан фойдаланяптилар. Масалан, Хитой текстиль саноатини қўллаб-қувватлаш механизми сифатида экспорт қилинган маҳсулотларга қўшилган қиймат солиғини қайтариш, товар айланмасидан олинадиган солиқларни пасайтириш ҳамда муайян инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш учун махсус субсидиялар ажратиш чора-тадбирларни амалда қўлади.

Ўзбекистон иқтисодиётида енгил саноат, шу жумладан текстиль саноати муҳим ўрин тутишини таъкидлаб ўтиш лозим. 2008 йил якунлари бўйича енгил саноатда миллий индустрияда яратилган маҳсулотларнинг 12,9 фоизи ишлаб чиқарилди. 2008 йилда мазкур тармоқда ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ҳажми ўтган йилга нисбатан 106,6 фоизни ташкил этди.

Шу билан бирга, енгил саноатнинг меҳнатталаб тармоқ эканлигини назарда тутсак, унда унинг ижтимоий моҳияти ҳам юқорилигини англашимиз мумкин.

Жаҳон молия-иқтисодий инқирози миллий енгил саноат ривожига салбий таъсир кўрсатмоқда. Чунки, мазкур саноат бевосита жаҳон бозорига интеграциялашган, ундаги конъюнктуравий ўзгаришларнинг доимий таъсирида бўлади.

И.А.Каримов бошчилигида мамлакат ҳукумати жаҳон молиявий инқирози таъсирини бартараф этиш бўйича тезкор чора-тадбирлар тизимини ишлаб чиқди. Шу ўринда таъкидлаш жоизки, мамлакатимиз Президенти И.А.Каримовнинг “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари” китобида мазкур бўҳрондан чиқишнинг асосий йўллари белгилаб берилди ва у асосида олиб бориладиган ишлар ўз самарасини бера бошлади.

Жаҳон молия-иқтисодий инқирозига қарши ишлаб чиқилган чора-тадбирлар дастурининг ўзига хос жиҳати шундаки, унда деярли барча тармоқ ва секторлар қўллаб-қувватланиши кўзга тутилган. Шу билан бирга, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2009 йилнинг 28 январиди қабул қилган ПФ-1050-рақамли “Ноозиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришни кенгайтиришни рағбатлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармонида молиявий инқироз таъсирини камайтиришнинг чора-тадбирлари ишлаб чиқилган бўлиб, 2012 йилнинг 1 январигача солиқ ва божхона тўловлари бўйича қуйидаги имтиёз ва преференциялар берилди:

- кичик корхона ва микрофирмалар фойдадан солиқ ва мулк солиғи ҳамда Республика йўл фондига мажбурий ажратмалардан озод этилди;

- импорт қилинаётган жиҳозлар, эҳтиёт қисмлар, ноозиқ-овқат истеъмол маҳсулотлари ишлаб чиқиш учун зарур ҳисобланган республикада ишлаб чиқарилмайдиган хом ашё ва материалларнинг муайян турлари божхона тўловларидан озод этилди;

- ноозиқ-овқат истеъмол маҳсулотлари ишлаб чиқиш учун зарур ҳисобланган республикада ишлаб чиқарилмайдиган хом ашё ва материалларнинг божхона тўловларидан озод этилмаган турларига 60 кундан иборат таътил берилди.

Мазкур фармонда 2009-2011 йилларда ноозиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмининг мақсадли параметрлари белгилаб берилган бўлиб, “Ўзбекенгилсаноат” компанияси, “Ўзбекчармпойабзали” ассоциацияси ва бошқа хўжалик бирлашмаларида маҳсулотлар асортиментини кенгайтириш ва ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш бўйича аниқ чора-тадбирлар йўналиши ишлаб чиқилган.

Айтиш жоизки, иқтисодий ўсиш кузатилган жараёнда корхоналарнинг молиявий аҳволини кучайтириш, фойда ва даромадларини максималлаштириш асосан ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш, яъни масштаб самарасидан фойдаланиш негизида амалга оширилади. Бу айниқса, текстиль саноатида аниқ кўзга ташланади.

Инқирозжараёнида эса, корхона маҳсулотларига талабнинг сусайиши, ишлаб чиқариш қувватларидан максимал даражада фойдаланиш имкониятининг пасайиб кетиши, иш ўринларининг қисқариши, ички ва ташқи бозорларда рақобатнинг кучайиши компания ва фирмалардан маҳсулотнинг сифат кўрсаткичларига эътибор қаратишни тақозо этади.

Бу ўз ўрнида, эски юқори чиқимли технологияга эга фирма ва корхоналарнинг синишини таъмин этади ва уларнинг мазкур бозордан чиқиб кетиш вақтларини қисқартиради. Шу билан бирга, миллий иқтисодиётга инвестициялар жалб этишни жадаллаштириш, замонавий техника ва технологияларни ишлаб чиқаришга кiritиш, умумий қилиб айтадиган бўлсак миллий иқтисодиётни модернизациялаштиришни мамлакат ҳукумати ҳал этиши лозим бўлган, стратегик жиҳатдан муҳим аҳамият касб этувчи, бирламчи вазибалар қаторига чиқаради.

Молия-иқтисодий инқироз ту-

файли жаҳон мамлакатларининг барча соҳаларида, хусусан, ривожланган мамлакатларнинг текстиль машинасозлиги тармоқларида ҳам қийин молиявий-иқтисодий шароит шакллланган.

Агар, бундай қийин шароитда ривожланган мамлакатлар иқтисодиёт тармоқларини қўллаб-қувватлашлари зарурий ҳолат эканлигини назарда тутсак ва бунинг учун текстиль жиҳозларини сотиб олоқчи бўлган корхоналарга кредит ресурслари бериши мумкинлигини эътиборга олсак, унда миллий текстиль саноати корхоналарида модернизация ва техник жиҳозлантириш жараёни учун энг қулай вақт айна дамда шакллланган деб ҳисоблаймиз.

Бунинг учун, даставвал жаҳон текстиль машинасозлиги бозори конъюнктурасини ўрганиш, энг мақбул замонавий текстиль жиҳозларини танлаш ва уларни сотиб олиш бўйича музокаралар олиб бориш, олинадиган кредит ресурслари бўйича зарурий ҳолатда давлат кафолатини бериш зарур бўлади. Бу ўз ўрнида истиқболда миллий текстиль маҳсулотларининг жаҳон бозорида ўз нуфузи ва ўрнига эга бўлишига замин яратади.

Шу билан бирга, дунё мамлакатларининг рецессиядан чиқиш жараёнининг чўзилиб кетиши, жаҳон бозорида текстиль маҳсулотларига талабнинг ортмаслиги, кредит маблағларини қайтариш билан боғлиқ муаммоларнинг юзага чиқиши ҳам мумкин. Бироқ, замонавий технологиянинг ишлаб чиқаришга қўлланилиши, хом ашё ресурсининг (пахта, сунъий кимёвий тола) республикада етиштирилиши ва ишлаб чиқарилиши, нисбатан арзон ишчи ресурсларини меҳнат бозоридан жалб қилиш имкониятининг мавжудлиги мамлакатимизда ишлаб чиқарилган текстиль товарларининг рақобатбардошлиги ва жаҳон текстиль бозорида маҳсулотлар харидини таъминлайди.

Баҳодир СУЛТОНОВ,
Тошкент давлат
шарқшунослик институти.

Фермер хўжаликларида тракторлардан фойдаланиш харажатлари ҳисобини такомиллаштириш



Республикамиз иқтисодиётида фермер хўжаликлари алоҳида ўрин тутати. Шу боис республика ҳукумати ушбу тармоқни ривожланишига катта аҳамият бермоқда.

Бугунги кунда республикамизда фаолият кўрсатаётган фермер хўжаликлари сони 105 мингтадан ошди. Улар учун ажратилган ер майдонлари пахтачилик ва ғаллачиликда ўртача 93,7 гектарни, сабзавотчиликда 24,7 гектарни,

чорвачиликда эса 164,5 гектарни ташкил этди¹.

Мамлакатимизда қишлоқ хўжалик маҳсулотларининг энг муҳим турларини етиштириш учун 2008 йилда 1 триллион сўм аванс таърифига ажратилган. Қишлоқ

“...ўтган давр мобайнида ортирган тажрибамиз фермерликни янада ривожлантириш учун бир қатор жуда муҳим муаммоларни, хусусан, фермер хўжаликларининг барқарорлиги, энг муҳими, уларнинг самарадорлигини ошириш билан боғлиқ масалаларни ҳал қилишни қатъий талаб этмоқда”.

(Ислом КАРИМОВ.

Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари. –Т.: Ўзбекистон, 2009. 22-6.)

хўжалик техникасини лизинг асосида сотиб олиш бўйича махсус ташкил этилган Фонд ҳисобидан 2008 йилда 43 миллиард сўмдан ортиқ маблағ йўналтирилган².

Кўрсатилаётган эътибор ва амалий ёрдам туфайли 2008 йилда фермер хўжаликларининг пахта етиштиришдаги улуши 99,1 фоизни, ғалла тайёрлашда эса 79,2 фоизни ташкил қилди³.

Республикамизда фермерчилик бўйича сўнгги йилларда тўпланган тажрибаларга асосланган ҳолда айтиш мумкинки, бу борада мукамаллашган шакл ва мазмунига эга бўлган мақбул хўжалик юритиш шакли қарор топди ҳамда у тез суръатлар билан ривожланмоқда. Эндиги асосий вазифалардан бири эса улар фаолияти самарадорлигини янада оширишдир.

Шу ерда таъкидлаб ўтиш керакки фермер хўжаликлари фаолиятида самарадорликни оширишнинг йўллари турли хил бўлиб, уларга таъсир этувчи омиллар ҳам турличадир. Белгиланган мақсадга эришиш эса хўжалик томонидан танлаб олинган йўл ва усулларга ҳамда мавжуд ички ва ташқи шароитларга боғлиқ бўлади.

Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида маҳсулотлар ҳажмини кўпайтириш, уларнинг сифатини ошириш, бир маҳсулотга нисбатан ишлаб чиқариш харажатла-

рини пасайтиришга эришишда хўжаликларнинг техникалар билан таъминланганлиги ва улардан илмий асосда фойдаланиши ўта муҳим омил ва шароитлардан бири ҳисобланади.

Бугунги кунда республикамиздаги фермер хўжаликларида техникалардан фойдаланиш яхши йўлга қўйилган. Техникалар томонидан бажариладиганишлар,хизматларўз вақтида амалга оширилмоқда. Мазкур ҳолатни фермер хўжаликларида эришилаётган ютуқлардан ҳам билса бўлади.

Бироқ, ўтказилаётган илмийтадқиқот натижаларидан шу ҳолат маълум бўлмоқдаки айрим фермер хўжаликларида тракторлардан фойдаланиш илмий асосда йўлга қўйилмаган. Бунинг натижасида, аввало, тракторлар салоҳиятидан тўлиқ фойдаланилмаяпти. Яъни, тракторлар бажариши мумкин бўлган меъёردаги иш ҳажмига нисбатан ҳақиқатда кам иш бажармоқда. Хўжаликларда трактор салоҳияти кўрсаткичлари экинлар учун технологик хариталарни тузишда, улар асосида бизнесрежа кўрсаткичларини белгилашда эътиборга олинмаяпти.

Хўжалик фаолият давомида тракторлардан фойдаланиш ва бошқариш фақат уларни агротехник тадбирларни ўз вақтида бажариши билан белгиланмоқда ва баҳоланмоқда. Бироқ, трактордан фойдаланиш фақатгина унинг агротехник ишларнинг ўз вақтида бажариши билан белгиланмайди. Трактор бажарган ишларнинг самарадорлигини таъминлаш мазкур жараёнда ҳамда охир-оқибатда муҳим аҳамиятга эга.

Яна бир муҳим ҳолат. Хўжаликларда тракторнинг салоҳиятини тўғри режалаштирмаслик ва ундан тўлиқ фойдаланмаслик техникани эскириш харажатлари қийматини маҳсулот ишлаб чиқариш таннархи таркибида ҳам сунъий ошиб кетишига сабаб бўлмоқда. Худди шундай фикрни тракторларни таъмирлаш харажатлари бўйича ҳам айтиб ўтишимиз мумкин.

Бундан ташқари тракторнинг эскириш харажатларини ҳамда таъмирлаш харажатларини экин ва ишлар ўртасида илмий асосланмаган ҳолда тақсимланиши эса хўжалиқда баъзи бир турдаги маҳсулотлар ишлаб чиқариш тан

нархини сунъий ошириб, айримларини эса сунъий пасайтириб юбормоқда.Ушбу ҳолат экинлардан олинган маҳсулотларнинг самарадорлик кўрсаткичларини объектив аниқлашга ҳам таъсир қилмоқда.

Фермер хўжаликларида мазкур турдаги камчиликларга йўл қўйилишига асосий сабаблардан бири бўлиб хўжалиқда ҳисоб тизими ишларини яхши йўлга қўйилмаганлиги ҳисобланади. Ёки, хўжалиқдаги мавжуд ҳисоб тизими давр талаблари асосида ташкил этилмаганлигидир.

Ҳақиқатан ҳам айрим фермер хўжаликларда тракторлар ҳамда улар бажарадиган ишлар учун илмий асосланган ички меъёрлар ишлаб чиқилмаган. Технологик хариталар тузишда ҳамда бизнесрежа кўрсаткичларини белгилашда ўрнатилган меъёр маълумотлардан тўлиқ фойдаланилмайди. Тракторлар фаолиятини ҳисобга олувчи дастлабки ва йиғма ҳужжат шакллари мавжуд эмас. Трактордан фойдаланиш ҳисоби юритилмайди. Шунинг учун, бу борада маълумотлар базаси мавжуд эмас. Бу эса, тракторлар бўйича бошқарув қарорларини

1-шакл.

Тракторчи-машинистнинг ҳисоб варақаси

_____ йил _____ ойи учун
Трактор маркаси _____
Тракторнинг давлат рақами _____

Тракторчи-машинист _____
(ф.и.ш)

Т/р	Сана	Бажарилган иш (хизмат) номи	Иш (хизмат) ҳажми				Вақт ўлчовида (кун, соат)		Ўнилғи ва мойлаш материаллари сарфи (кг, литр)		Сумма		Иш (хизмат) бажарилган объект (экин ва ҳоказолар) номи	Изоҳ
			Натура ўлчовида (га)		Шартли эталон ўлчовида (га)		Меъёр	Ҳақиқатда	Меъёр	Ҳақиқатда	Меъёр	Ҳақиқатда		
			Меъёр	Ҳақиқатда	Меъёр	Ҳақиқатда								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Тракторчи-машинист _____ Хўжалик бухгалтери _____
(имзо) (ф.и.ш.) (имзо)

қабул қилинишига таъсир этади. Ҳисоб тизимида техника харажатларини экинлар ҳамда бошқа ишларга объектив тақсимловчи усуллардан фойдаланилмайди.

Қисқа қилиб айтганда айрим фермер хўжаликларининг бошқарувчилари ҳамда бухгалтерларида ҳисоб тизимида оид инновацияларни амалиётга қўллашда ижодий ёндашувлар етишмаяпти.

Бизнинг фикримизча фермер хўжаликларида техникалар ишини тўғри режалаштириш, бошқариш ҳамда улардан самарали фойдаланишни давр талаблари асосида йўлга қўйиш учун қуйидаги чора-тадбирларни амалга оширишлари зарур:

- фермер хўжаликларидаги ички ҳисоб сиёсати илмий асосда ишлаб чиқиши зарур. Хўжаликнинг ҳисоб тизимида техникалар ҳисоби алоҳида ва муҳим объект деб белгиланиши шарт;
- хўжаликдаги ҳисоб тизими фақат молиявий ҳисобот тузиш учунгина йўналтирилмаслиги керак. Бу ҳолат ҳисоб тизими имкониятларини чеклаб қўяди;
- бошқарув ҳисоби имкониятларидан ҳам кенг фойдаланиш керак. Чунки, хўжаликларда ҳисоб тизими маблағларни сақлаш, фойдаланиш, уларни кўпайтириш мақсадини ҳам қўзлаш керак. Бу бозор иқтисодиётини бош талабидир;
- ҳисоб тизимида техникаларга оид қўлланиладиган бошланғич

ҳамда йиғма ҳужжатлар шакли, улардаги маълумотлар бошқарув ва молиявий ҳисоб эҳтиёжларидан келиб чиқиб шакллантирилиши шарт.

Ушбу чора-тадбирлар хўжаликнинг ўзига хос хусусиятлари ва жиҳатларидан келиб чиқиб ички ҳисоб сиёсатида белгилаб олинади.

Юқорида кўрсатиб ўтилган камчиликларни айримларини бартараф этиш мақсадида, ўтказилган илмий-тадқиқот натижалари асосида бу борадаги ўз фикрларимизни айтиб ва ишланмаларимизни кўрсатиб ўтамыз.

Хўжаликларда тракторлардан фойдаланиш ҳисобини тўғри ташкил этиш ва юритиш ҳисоб тизимидаги муҳим объектлардан биридир. Чунки, мазкур объект бўйича шаклланган маълумотлар ва улардан фойдаланиш бу борадаги бошқа масалаларни ҳал этишга асос ҳисобланади. Шунинг учун ҳам биз ушбу мақолада тракторлардан фойдаланиш ҳисобига тегишли қуйидаги ҳужжат шакллари-нинг намунавий нусхасини тавсия этмоқдамиз:

Тракторчи-машинистнинг ҳисоб-варақаси, (1-шакл);

Тракторчи-машинистнинг ёнилғи ҳаракати бўйича ҳисобварақаси (тракторчи-машинистнинг ҳисоб-варақасига илова, 2-шакл);

Тракторчи-машинист (ҳайдовчи)нинг меҳнат ҳақи ва техника сарфлаган ёнилғини харажат обь-

ектларига ўтказиш қайдномаси (3-шакл).

“Тракторчи-машинистнинг ҳисоб варақаси” номли бошланғич ҳужжат шакли трактор томонидан бажарилган ишларни ҳар куни иш турлари бўйича узлуксиз қайд этишга тайинланган (1-шакл). Бунинг натижасида трактор томонидан бажарилган иш ҳажми, истеъмол қилинган ёнилғи миқдори ҳамда иш вақти, ҳам меъёр бўйича, ҳам ҳақиқатдаги сарф бўйича қайд этиб боришга тайинланган. Мазкур ҳужжат шаклида техника сарфларни бевосита иш бажарилган объект (мисол учун – экин тури) билан биргаликда кўрсатилиши харажатларни қаерга сарфланаётганлигини аниқ кўрсатиб беради.

Тракторчи-машинистнинг ҳисоб-варақаси тракторчи томонидан тўлдириб борилади. Меъёр кўрсаткичлари эса хўжалик бошлиғи ёки бухгалтери томонидан кўрсатиб берилади. Ҳужжат шакли бажариладиган иш ҳажмларидан келиб чиқиб 10 кун ёки 15 кунга мослаб тузилади. Муайян даврда бошланғич ҳужжатда тўпланган маълумотлар тракторни қайси объектда қанча вақт ишлагани ва қанча ёнилғи сарфларини, ҳам меъёр, ҳам ҳақиқатдаги кўрсаткичлар асосида ифодаб беради.

Ушбу ҳужжат шаклидан фойдаланиш қуйидаги афзалликларга эга: трактор томонидан бажарилган ҳар бир турдаги иш содир бўлган

2-шакл.

Тракторчи-машинистнинг ёнилғи ҳаракати бўйича ҳисобварақаси (тракторчи-машинистнинг ҳисобварақасига илова)

_____ йил _____ ой учун

Т/р	Сана	Кун бошига қолдиқ	Олинган ёнилғи	Сарфланган ёнилғи	Кун охирига қолдиқ	Бажарилган иш (хизмат)га меъёр бўйича сарфланиши		Ортиқча ёки иқтисод (-; +)
						меъёр	ҳақиқатда	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
санага жами								

Тракторчи-машинист _____ Хўжалик бухгалтери _____
(имзо) (ф.и.ш.) (имзо)

вакти билан биргаликда қайд этиб борилади. Ушбу тартиб технологик хариталар тузиш учун трактор бажарадиган иш турларини, уларнинг даврини тўғри белгилашда амалий аҳамиятга эга;

ҳар бир иш турининг ўзи ҳамда унда истеъмол қилинган ёнилғи, вақт сарфлари, ҳам меъёр, ҳам ҳақиқатдаги кўрсаткичларида акс эттирилади. Мазкур ҳолат кунлик ёки иш турлари бўйича назорат ва таҳлил ишлари учун ўта муҳим. Шунингдек, улар бўйича тўпланган маълумотлар сарфларга оид ички хўжалик меъёрларини ишлаб чиқишда амалий асос бўлиб ҳисобланади;

ишлаб чиқариш объектлари (экин тури ва бошқалар) ёнилғи сарфларини, меҳнат сарфларини тўғридан-тўғри ўтказиш имконини беради.

Ушбу шаклда ҳисобот йили бўйича шаклланган маълумотлар хўжаликда режалаштириш, таҳлил қилиш ва бошқа мақсадлар учун ўта муҳим аҳамиятга эга.

Фермер хўжаликларида тракторлар учун берилган ва иш бажаришга сарфлаган ёнилғи ҳаракатини ҳисоб-китоб қилиш

ҳам муҳим аҳамиятга эга. Чунки, тракторлар сарфлаган ёнилғилар улар бажарган иш ҳажмларига мувофиқлиги, олинган ёнилғиларни сарфланган ёнилғиларга мос келиши, ёнилғиларни меъёрлар бўйича сарфланганлиги, шунингдек ёнилғи ҳаракатини илмий асосланганлиги кабилар хўжалик маблағларини бошқаришда, назорат қилишда ва таҳлил ишларида ўта зарур ҳисобланади. Биз ушбу мақсад учун ишлаб чиқилган куйидаги “Тракторчи-машинистнинг ёнилғи ҳаракати бўйича ҳисобварақаси” (тракторчи-машинистнинг ҳисобварақасига илова) бошланғич ҳужжат шаклини тавсия қиламиз (2-шакл). Мазкур ҳужжат юқорида айтиб ўтилган вазифаларни бажариш учун мўлжалланган. Ушбу ҳужжат ҳар куни тракторчи томонидан тўлдириб борилади. Фақат бажарилган иш (хизмат)га меъёр бўйича сарфланиши кўрсаткичи бухгалтер томонидан тўлдирилади. Ҳужжат шакли бажариладиган иш ҳажмларидан келиб чиқиб 10 кун ёки 15 кунга мослаб тузилади. Ҳужжат шакли тўлдирилгандан сўнг ундаги маълумотлар “Тракторчи-машинистнинг ҳисобварақаси”даги

маълумотлар ва бошқа маълумотлар билан (мисол учун, ёнилғи берилганлиги тўғрисидаги ёзувлар ва шу кабилар) ўзаро мувофиқ келиши текширилади.

Мазкур турдаги ҳужжатларда шаклланган маълумотларни қайта ишлаш ва умумлаштириш натижасида хўжалик учун ёнилғига бўлган эҳтиёжни ойлик асосда, чораклик асосда, йиллик асосда ёки иш турларини ўзи учун каби мақсадларда режалаштириш имкониятларини беради. Бу билан энг мақбул ҳажмдаги ёнилғи миқдорларини ва уларга бўлган талаб даврларини тўғри режалаштириш мумкин.

Фермер хўжаликлари ҳисоб тизимида техникага оид ҳисоб бўйича йўл қўйилаётган камчиликлардан бири – техника сарфлаган ёнилғини, тракторчининг меҳнат ҳақини, эскириш қийматини, тракторга сарфланган бошқа маблағларни харажат объектлари (экин турларига, четга иш бажариш, тугалланмаган ишлаб чиқариш) тўғри ўтказилмаслигидир. Бунинг асосий сабаби тракторнинг объектлар бўйича бажарган ишлар ҳажми ва вақти тартиб билан, махсус тайинланган ҳужжат шакли асосида ҳисобга олинмаслигидир.

3-шакл.

Тракторчи-машинист (ҳайдовчи)нинг меҳнат ҳақи ва техника сарфлаган ёнилғини харажат объектларига ўтказиш қайдномаси

_____ йил _____ ой учун

Харажат тури	Жами сарф	Шу жумладан									
		Пахта		Бугдой		Бошқа экинлар		Четга хизмат (объектлар бўйича)		Тугалланмаган ишлаб чиқариш	
	меъёр	ҳақиқатда	меъёр	ҳақиқатда	меъёр	ҳақиқатда	меъёр	ҳақиқатда	меъёр	ҳақиқатда	
1.Меҳнат ҳақи											
а) Кун											
б) Сўм											
2. ЁММ:											
а) Натура ўлчовида, кг											
б) Сўм											

Хўжалик бухгалтери _____

(Ушбу қайдномага маълумотлар тракторчи-машинист (ҳайдовчи)нинг ҳисобварақаси асосида ёзилади)



Бунинг натижасида бу борадаги маълумотлар базаси шаклланмайдиган. Бу эса ҳисоб тизимида бошқарув қарорларини қабул қилишда ҳақиқатдаги кўрсаткичлар эмас балки шартли кўрсаткичлардан фойдаланиш ва уларга асосланишни келтириб чиқаради. Шартли кўрсаткичлар асосида чиқарилган бошқарув қарорлари эса муайян маънода ўз камчиликларига эга бўлади. Фермер хўжаликлари ҳисоб тизимида эса тракторга оид харажатлар шартли кўрсаткичлар асосида экинлар ҳамда иш турларига киритилиши маҳсулотлар таннарини тўғри ҳисоб-китоб қилинмаслигига сабаб бўлади. Бу эса таннарх билан боғлиқ барча кўрсаткичларни қисман нотўғри ҳисоб-китоб қилинишига олиб келади. Шу сабабли биз мазкур камчиликни бартараф этиш мақсадида “Тракторчи-машинист (ҳайдовчи)нинг меҳнат ҳақи ва техника сарфлаган ёнилғини харажат объектларига ўтказиш” қайдномаси шаклини тавсия этамиз (3-шакл). Ушбу ҳужжат шакли тракторчи-машинист (ҳайдовчи)нинг меҳнат ҳақини кун ва қиймат ўлчовида ҳамда техника сарфлаган ёнилғини

натура ва қиймат ўлчовида экин ва иш турларига объектив ўтказишни таъминлаб беради. Тракторчи-машинист (ҳайдовчи)нинг меҳнат ҳақи ва техника сарфлаган ёнилғини харажат объектларига тўғри ўтказишга илмий асос бўлиб “Тракторчи-машинистнинг ҳисоб-варақаси”даги маълумотлар олинади. Ушбу қайднома кўрсаткичлари техника харажатларини объектлар бўйича шакллантириши билан афзал аҳамият касб этади. Эътибор берилса, ҳужжат шаклида меҳнат ҳақи ва ёнилғи сарфи, ҳам меъёр, ҳам ҳақиқатдаги кесим бўйича, шунингдек, ҳам натура, ҳам қиймат асосида шакллантирилади. Бу тарзда шаклланган маълумотлар эса иқтисодий таҳлил ишлари учун ўта муҳим ҳисобланади.

“Тракторчи-машинист (ҳайдовчи)нинг меҳнат ҳақи ва техника сарфлаган ёнилғини харажат объектларига ўтказиш” қайдномасидаги маълумотлар экинлар ҳамда ишлар бўйича харажатларни ҳисобга оладиган аналитик ҳисобларга ёзувларни қайд этиш учун асос бўлади.

Яна бир муҳим жиҳат, ушбу қайдномадаги маълумотлар асосида эскириш ҳамда таъмирлаш ха-

ражатларини экин ҳамда иш турларига объектив тақсимлаб киритиш имконияти мавжуд.

Шу ерда бир муҳим фикрни айтиб ўтиш керак. Ўқувчиларда фермер хўжаликлари ўзи кичик хўжалик бўлса, унинг трактори учун шунча ҳужжат юритишга эҳтиёж бормикин? – деган савол туғилади. Иккинчи томондан, ҳужжатларни тўлдириш доимий тавсифга эгаллиги учун бухгалтерлар меҳнатини кўпайтириб юбормайдими? – деган муқобил фикрлар пайдо бўлади.

Тўғри. Ҳужжат шакли кўпаяди. Уларга ёзувларни тартиб билан қайд этиб бориш, уларни йиғма ҳужжатларда умумлаштириш, ички ҳисоботларни тузиш бухгалтериини кўпайтиради. Лекин, масаланинг марказий жиҳати ҳужжат шакли ёки бухгалтер ишини кўпайишида эмас. Фермер хўжалиги ҳам хўжалик юритишнинг бир тури. Унинг ихтиёрида моддий, молиявий маблағлар, ишчи кучлари, техникалар, ер майдонлари, чорва ҳайвонлари, кичик қайта ишловчи саноат ишлаб чиқариши ва шу кабилар мавжуд. Бундан ташқари хўжаликнинг юритаётган барча муносабатлари бўйича жавобгарлиги ва масъулияти бор. Де-

мак, фермер хўжалиги ҳам бошқа хўжалик шакллари каби самарали фаолият кўрсатиши учун барча имкониятлардан фойдаланади ва бу борада мақсадличора-тадбирларни қўллайди. Эътибор берилса, ҳар бир фермер хўжалигида бухгалтер штати мавжуд ва улар ўз меҳнати учун маош олмақдалар. Қолаверса, аксарият фермер хўжалигининг бошлиқлари ҳам олий маълумотга эга шахслардир. Шунинг учун уларга ҳисоб тизимидаги ҳужжат шакллари белгиланган тартибда қайд этиб бориш, уларни умумлаштириш ҳеч қандай мураккаблик туғдирмайди.

Энг муҳим жиҳат. Юқорида келтирилган ҳужжат шакллари юриш натижасида буборадаги амалий маълумотлар базасини шакллантиришдир. Амалий кўрсаткичлар асосида бошқарув қарорларини қабул қилиш пировард натижада хўжаликнинг илмий асосда самарали бошқаришни таъминлайди. Бу эса, бухгалтер меҳнатини осонлаштиришга қаратилган тадбирлардан кўра муҳим аҳамият касб этади. Қолаверса, хўжаликда илмий асосланган тизимни шакллантириш осон йўл билан амалга оширилмайди. Яхши натижа келтирадиган янгилик доимо сермашаққат меҳнат ва мақсадли тадбирлар билан жорий этилади. Хўжалик бошқарув механизмида муайян шакл мазмунига эга тизим таркиб топганидан ҳамда ўз самарасини бера бошлагандан сўнг унинг мукаммаллаштириш ҳамда такомиллаштириш учун янги чора-тадбирлар қўлланилади.

Халқаро тажрибалардан маълумки бошқарув қарорлари қабул қилишда бошқарув ҳисоби маълумотларидан кенг қўламда фойдаланилади. Шу ерда айтиб ўтиш керакки хўжаликларда бошқарув ҳисобини ташкил этиш ва уни юритиш осонлик билан амалга оширилмайди. Ҳатто, ҳисоб объектларига кўра маълумотларни тўплаш ва қайта ишлаш бўйича бошқарув ҳисоби молиявий ҳисобга таққослаганда мураккаб тасниф касб этади. Шунинг учун фермер хўжаликларида ҳам бошқарув ҳисобини жорий қилиш хоҳлаймизми-йўқми ҳужжатлар



сонини, қўшимча меҳнатни, ҳисоб объектлар миқдорини кўпайишига олиб боради. Яна таъкидлаб айтмиз бу ерда масала бухгалтернинг иш ҳажми ошишида ёки мураккаблашишида эмас, балки, бошқарув ҳисоби қўлланилиши натижасида олинadиган самара тўғрисида бормоқда. Бундан мақсад хўжалик маблағларини ўз вақтида, илмий асосланган ҳолда бошқариш ва кутилган натижаларга эришишдир.

Шунинг учун фермер хўжаликлари бошқарувчилари ва бухгалтерлари ҳисоб тизимидаги иш усулларини ҳамда тартибларини давр талаблари асосида бўладиган ўзгаришларга мослаб, улардан келиб чиққан ҳолда малакаларини ошириб, инновацион ўзгаришларни ижодий жорий қила олиш имкониятларини ишга солиб боришлари шарт.

Бу эса, бошқарув воситаларини такомиллаштирган ҳолда хўжалик фаолиятини янада самарали юритиш имконини беради.

Фикрларимизга хулоса қилиб айтиб ўтамизки, фермер хўжаликларида тракторлардан фойдаланиш бўйича ҳисоб ишларини давр талаблари асосида йўлга қўйилса, аввало, техникалар бутлиги таъминланади, ҳар бир тракторни йил давомида бажарган иши тўғри ва тўлиқ қайд қилинади, трактор би-

лан боғлиқ сарфлар аниқ ҳисобга олинади ва харажат объектларига тўғри ўтказилади, тақсимланадиган харажатларни экин ёки иш турларига объектив тақсимлашга асос бўладиган тақсимот базаси илмий жиҳатдан белгилаб олинади, техникага оид барча маълумотлар илмий асосда тўпланади, маълумотлар базаси режалаштириш ишларида кенг фойдаланилади. Энг асосийси тракторлар имкониятларидан тўғри ва самарали фойдаланилади. Пировард натижада эса, амалга оширилган чора-тадбирлар фермер хўжаликларида қишлоқ хўжалик маҳсулотларининг ишлаб чиқариш ҳажмини кўпайишига ҳамда уларнинг ишлаб чиқариш таннархини пасайишига ижобий таъсир кўрсатади.

**Баҳодир АЛИМОВ,
Бунёд ҲАКИМОВ,
Тошкент Молия институти
“Молиявий таҳлил” кафедраси
ўқитувчилари.**

¹ Ислон Абдуғаниевич Каримов. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари. –Т.: Ўзбекистон, 2009. 23-б.

² Ислон Абдуғаниевич Каримов. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари. –Т.: Ўзбекистон, 2009. 22-б.

³ Ислон Абдуғаниевич Каримов. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари. –Т.: Ўзбекистон, 2009. 22-б.

Хусусийлаштириш – тараққиёт пойдевори



Давлат мулкига умумхалқ характерини бериш учун мулкни тегишли давлат органлари халқ номидан тасарруф этиши ва бажарилиши лозимлиги кўзда тутилган. Бунга давлат мулкни давлат тасарруфидан чиқариш муносабатлари (ижара муносабатлари, хусусийлаштириш, мулкчиликнинг акциядорлик шакли ва ҳ.к. орқали) ва унинг иқтисодий жиҳатдан рўёбга чиқаришнинг турли шакллари ҳамда йўллари амалда тўғри жорий қилиш орқали эришиш мумкин.

2007 йилда мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш яқунлари ҳамда 2008 йилда иқтисодий ислохотларни чуқурлаштиришнинг энг муҳим устувор йўналишлари тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримовнинг 2008 йил 8 февралда Вазирлар Маҳкамаси йиғилишидаги маърузаларида таъкидланганидек, давлат объектларини хусусийлаштиришдаги асосий тамойил – бу ишнинг кўзини билладиган, омилкор мулкдорларни жалб этиш, корхоналарни ҳақиқий эгасига, хусусийлаштирилган завод ёки фабрикани модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш, жаҳон бозорида рақобатга бардошли маҳсулот ишлаб чиқаришни ташкил этишга қо-

дир бўлган моҳир менежерларга топширишдан иборат.

2008 йилда иқтисодий ривожлантириш бўйича режа ва мақсадларимиз, бошлаган ислохотларни янада чуқурлаштиришга қаратилган устувор вазифалардан бири – бу хусусий мулкчилик тармоғини кенгайтириш, давлат активларини ва хусусийлаштирилган корхоналарни самарали бошқаришдан иборат. Бунинг учун аввало корхоналарни хусусийлаштириш борасидаги ёндашувларни тубдан ўзгартириш, айниқса, йирик корхоналар, биринчи навбатда, катта миқдордаги инвестициялар ва замонавий технологияларга муҳтож корхоналарни хусусийлаштириш ва хусусийлаштиришдан кейинги қўллаб-қувватлаш, корпо-

ратив бошқарув тизимида тегишли тартиб ўрнатиш, акциядорлик жамиятлари ва уларнинг кузатув кенгашлари ролини тубдан қайта кўриб чиқиш ва фаолиятини кучайтириш бўйича муҳим стратегик йўналишларда ташаббус кўрсатиш, хусусийлаштиришдан кейинги мониторингни амалга оширишда тизимли ёндашувни ишлаб чиқиш, қабул қилинган инвестиция мажбуриятларини сўзсиз бажаришимиз зарур.

Хусусийлаштириш жараёнининг ҳар бир йўналишида ишни алоҳида ёндашув асосида ташкил этиш, реал мулкдорлар сафини нафақат кенгайтириш, балки уларнинг иқтисодий тизимдаги ўрнини мустаҳкамлаш асосий мақсадлардан бири бўлиб турибди. Бугунги кунда, шубҳасиз, ушбу мақсадлар Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2007 йил 20 июлдаги ПҚ-672-сонли “2007-2010 йилларда хусусийлаштириш жараёнларини янада чуқурлаштириш ва хорижий инвестицияларни фалол жалб этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори ижросини таъминлашга йўналтирилгандир.

2008 йил давомида Давлат мулки қўмитаси Бухоро вилоят ҳудудий бошқармаси томонидан давлат корхона ва объектларини давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш бўйича юқорида қайд этилган қарорга мувофиқ ишлар амалга оширилиб, ҳисобот даврида давлат объектлари нодавлат мулкчилик шаклларига айлантирилди.

Жумладан, Хусусийлаштириш дастурига мувофиқ, 16 та давлат активлари ва объектлари давлат тасарруфидан чиқарилди ва хусусийлаштирилди. Буларнинг 15 таси хусусий мулкчиликка сотилди ва 1 таси масъулияти чекланган жамият сифатида қайта ташкил этилди.

Давлат мулки қўмитасининг 2008 йил 30 сентябрдаги 70-П-сонли буйруғига мувофиқ, 2008 йилда 15 та давлат активларини чораклар бўйича сотиш прогнози кўрсаткичи тасдиқланган бўлиб,

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2007 йил 20 июлдаги ПҚ-672-сонли қарорига асосан Бухоро вилояти бўйича 2008 йил давомида танлов, аукцион ва биржа савдоларида (шу жумладан, тўғридан-тўғри шартнома тузиш ва инвестиция киритиш мажбуриятини олиш шарти билан “ноль” қийматда сотиш бўйича) сотилган давлат активлари эришган натижалар.

№	Давлат активи	Манзили	Сотилиши белгиланган давлат улуши (%)	Бошланғич баҳоси (минг сўм)	Сотилиш баҳоси (минг сўм)	Олинган қўшимча инвестиция миқдори (минг сўм)
1	2-сон "Қалдирғоч" болалар боғчаси	Жондор тумани	100,0	31 100,00	31 100,00	10000
2	"Бухоро автомобиль йўллари" коллежи эски ўқув биноси	Бухоро шаҳри	100,0	120 000,00	120 000,00	40000
3	1-сон "Қалдирғоч" болалар боғчаси	Жондор тумани	100,0	41 776,68	42 000,00	20000
4	5-сон бошқармасига қарашли озиқ-овқат комбинати ҳисобидаги ун маҳсулотлари тайёрлаш бўлими	Ғиждувон тумани Зафаробод қўрғони	100,0	67 493,80	77 619,25	-
5	Когон шаҳар марказий касалхонага қарашли терапия бўлими	Когон шаҳри	100,0	39 507,20	39 507,20	-
6	"Когон шаҳар босмахонаси" МЧЖ	Когон шаҳри	26,0	14 460,30	15 000,00	10000
7	"Қоровулбозорнефтигазичитаъминот" МЧЖ	Қоровулбозор тумани	64,01	624 166,80	624 166,80	-
8	51-сон болалар боғчаси	Шофиркон тумани	100,0	42 300,00	48 634,00	-
9	"Бухороқорақўл" АЖ	Бухоро шаҳри	24,1	263 699,86	263 699,86	-
10	1-сон "Лола" болалар боғчаси	Жондор тумани	100,0	29 500,00	30 000,00	20000
11	50-сон болалар боғчаси	Шофиркон тумани	100,0	3 967,30	4 565,50	-
12	1-сон "Ғунча" болалар боғчаси	Жондор тумани	100,0	4 210,10	4 850,00	-
13	28-сон "Иқбол" болалар боғчаси	Ромитан тумани	100,0	17 652,90	18 000,00	10000
14	2-сон "Лола" болалар боғчаси	Жондор тумани	100,0	14 272,32	16 500,00	-
15	"Бўстон" болалар боғчаси	Вобкент тумани	100,0	12 890,20	13 000,00	25000
16	"Бухороэнергомарказ" АЖ	Бухоро шаҳри	25,00	311565,0	311 565,00	-
Жами				1 638 562,46	1 660 207,61	135000

худудий бошқарма томонидан прогноз кўрсаткич ортиғи билан бажарилиши таъминланди.

Хусусийлаштиришнинг барча манбаларидан маблағлар тушуми режага нисбатан 155,5 фоизни ташкил этиб, режадаги 1220,95 млн. сўм ўрнига 1898,0 млн. сўмлик маблағлар тушумига эришилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2007 йил 20 июлдаги ПҚ-672-сонли қарорига мувофиқ, Бухоро вилояти бўйича жами 73 та корхона ва объектлар давлат тасарруфидан чиқарилиши ва хусусийлаштирилиши, давлат активларининг сотилиши белгиланган.

Жумладан, мазкур қарорнинг

1-илласига мувофиқ, 50 та корхона, объект ва давлат активларининг давлат тасарруфидан чиқарилиши ва хусусийлаштирилиши белгиланган бўлиб, қарор ижросини таъминлаш мақсадида олиб борилган ишлари натижасида 2009 йил 1 январь ҳолатида жами 27 та давлат активларининг сотилишига эришилди.

2008 йилда бошқарма томонидан Хусусийлаштириш дастуридан ташқари 5 та объект – Бухоро ўрмон тажриба станциясига қарашли “Маъмурий ва омборхона” биноси, “Вилоят Давлат санитария эпидемиология назорат маркази”га қарашли 48 кв.м. майдонга эга

бўлган нокилиятгоҳ (гараж) биноси, Ғиждувон туман ҳокимлиги балансидаги Ўзанон МФЙда жойлашган чойхона биноси Ғиждувон туман Биёсин қишлоғида жойлашган тикув цехи биноси ҳамда Бухоро туман ҳокимлигига қарашли павильон биноси хусусийлаштирилди.

Меҳриддин АСАДОВ,
ДМҚ Бухоро вилояти
худудий бошқармаси
Давлат активларини биржа ва биржадан ташқари савдоларда
сотиш бўлими бошлиғи.

Инқироз ва Хитой маҳсулотлари рақобатбардошлиги масаласи



Сўнги ўн-ўн беш йил ичида Хитойда ишлаб чиқарилган маҳсулотлар жаҳон бозорини эгаллаб улгурди. Хитойликларнинг меҳнатсеварлиги, ишчи кучининг арзонлиги, ҳукуматнинг самарали иқтисодий сиёсати каби барчага таниш бўлган омиллар, ҳақиқатан-да, Хитойнинг жаҳон иқтисодиётига интеграциялашуви-ни тезлаштирди.

Шу билан биргаликда сўнги йилларда мамлакатда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг рақобатбардошлиги бобида муайян ўзгаришлар рўй бераётгани сир эмас. Жумладан, 2008 йилда бошланган жаҳон молиявий-иқтисодий инқироzi ҳам бу масалада янги тамойиллар пайдо бўлаётганидан далолат беради. Қуйида Хитой маҳсулотлари рақобатбардошлиги

молиявий инқироздан аввал ва у бошланганидан кейин қандай ўзгаришларни бошдан кечиргани, шунингдек, келажакда унинг ривожланиш динамикаси қай томонга силжиши мумкинлигини таҳлил қилиб кўрмоққа аҳд қилдик. Зеро, мазкур масала Ўзбекистонда саноат ишлаб чиқариш соҳасидаги ислохотлар динамикаси ва йўналишига муайян даражада таъсир кўрсатиши

мумкин бўлиб, мамлакатимиз ташқи савдо стратегиясини шунга мувофиқ равишда қуриш имкониятини яратади.

ИНҚИРОЗГАЧА БЎЛГАН ҲОЛАТ

2008 йилда халқаро миқёсда молиявий-иқтисодий инқироз бошланишидан аввал бир қатор омиллар сабабли кўплаб соҳаларда Хитой маҳсулотларининг жаҳон саҳнадаги рақобатбардошлигига путур етаётган эди.

Мазкур тамойилнинг моҳиятини тўлароқ англаш учун, энг аввало, мамлакат тараққиёт жуғрофиясига эътибор қаратиш лозим. Хитойнинг шарқий ҳамда жануби-шарқий қирғоқбўйи провинциялари иқтисодий ўсишнинг локомотиви ҳисобланади. Расмий маълумотларга қараганда, 2006 йилда ушбу ҳудудда жойлашган ўн провинциянинг ялпи ички маҳсулотдаги (ЯИМ) улуши 55,6 фоиз, жалб этилган хорижий сармоялардаги ҳиссаси 79,9 фоиз, ташқи савдодаги “вазни” эса 89,7 фоиздан (!) юқорироқни ташкил этган (1-жадвал). Мамлакатнинг мазкур қисмлари жадал ривожланаётганининг асосий сабаблари қаторида бу ерда кенг имтиёзлар тизими жорий қилинган эркин иқтисодий ҳудудларнинг мавжудлиги, ҳар томонлама қулай ижтимоий-иқтисодий инфратузилманинг муҳайё экани, тўғридан-тўғри денгизга чиқиш имкониятининг борлиги, бой-бадавлат Хитой диаспораси яшайдиган Шарқий ва Жануби-Шарқий Осиё давлатлари билан қўшни экани каби омилларни аташ мумкин. Мамлакат тараққиётидаги салбий жиҳатлардан бири шундаки, шарқий сарҳадлар марказий, шимоли-шарқий ва ғарбий ҳудудларга нисбатан анча илгарилаб кетган. Энг кам ривожланган ғарбий ўн икки вилоят ҳиссасига 2006 йилда ЯИМнинг атиги 19,1 фоизи, тўғридан-

1-жадвал. 2006 йилда Хитой аҳолиси сони, ялпи ички маҳсулоти (ЯИМ), тўғридан-тўғри хорижий инвестициялари (ТХИ) ва ташқи савдосининг жуғрофий ҳудудлар бўйича тақсимланиши, фоиз ҳисобида

Жуғрофий ҳудудлар	Аҳоли сони	ЯИМ	ТХИ	Ташқи савдо
Ғарбий 12 вилоят	29,4	19,1	10,4	5,7
Марказий 6 вилоят	27,7	18,7	6,8	3,1
Шарқий 10 вилоят	34,6	55,6	79,9	89,7
Шим.-шарқий 3 вилоят	8,3	6,6	2,9	1,5
Жами	100	100	100	100

Манба: Statistical Yearbook of China, 2007 асосида муаллиф ҳисоб-китоби.

тўғри хорижий сармояларнинг 10,4 фоизи, ташқи савдонинг эса бор-йўғи 5,7 фоизи тўғри келган (1-жадвал). Бундай вазият шаҳар ва қишлоқ ҳудудларида, шунингдек, регионал миқёсда аҳоли даромадларидаги тафовутнинг ҳам ортишига сабаб бўлмоқда. Бироқ, энг муҳими, жаҳон бозорига экспорт қилинадиган маҳсулотларнинг асосий қисми Хитойнинг шарқий ва жануби-шарқий провинцияларида ишлаб чиқарилишидир.

Кўриниб турганидек, бу ҳолат ТХИларнинг провинциялар бўйича тенг тақсимланмагани, ХИИКларнинг ташқи савдода фаоллиги ва уларнинг асосан толлинг фаолияти билан шуғулланиши натижасидир.

Инқирозгача бўлган икки-уч йил ичида Хитойда ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг жаҳон бозорида ўз рақобатбардошлигини йўқота бошлагани, хусусан, уларнинг қимматлашгани, энг аввало, жадал суръатлар билан ривожланиб келаётган қирғоқбўйи ўлкаларда юқори малакали кадрларнинг етишмаслиги билан боғлиқ эди. Шу сабабли Хитойнинг шарқий ва жануби-шарқий сарҳадларидаги бизнес иқлими муайян ўзгаришларни бошдан кечираётган эди. Кўплаб йирик транснационал корпорацияларнинг ушбу мамлакатга ўз ишлаб чиқариш бўғинларини жойлаштира бошлаган бир пайтда уларда ишлайдиган етук хитойлик мутахассисларнинг танқислиги муаммоси бизнес харажатларининг ошиб кетишига олиб келди. Профессинал кадрларга бўлган талабнинг кун сайин ортиши натижасида иш ҳақи меъёрлари ҳам бир қадар кўтарилди. BusinessWeek газетасининг маълум

отларига қараганда, малакаси қишлоқ аҳолиси кўлами катталигига қарамай, тажрибали, муайян соҳаларда етарли билим-кўникмага эга бўлган мутахассисларнинг тақлифи талабга нисбатан кам бўлиб, улар орасидаги фарқ маошларнинг бир йилда 10-15 фоиз кўтарилишига сабаб бўлди.¹ Ўз навбатида мазкур ҳолат мамлакатнинг энг ривожланган ва иқтисодий инфратузилмаси жиҳатидан қулай бўлган ушбу ўлкаларида маҳсулот ишлаб чиқаришнинг қимматлашувига, бинобарин, хорижий корхоналарнинг рентабел фаолияти учун турли тўсиқларнинг пайдо бўлишига олиб келди.

2007-2008 йилларда Хитойда ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг таннархи ошиб борганини айтиш пайтда қуйидаги омиллар мажмуи билан ҳам изоҳлаш мумкин:

биринчидан, бу даврда Хитой маҳсулотларининг рақобатбардошлиги бой берилга бошлаганининг асосий сабабларидан бири электр энергияси, нефть ва бошқа хом ашё ресурсларига бўлган нархларнинг ўсиши билан боғлиқ. Жумладан, 1995-2005 йилларда Хитойда нефть истеъмоли 80 фоизга ошиб, жаҳон ялпи истеъмолида мамлакатнинг улуши 9 фоиздан 12 фоизга кўтарилган.² Халқаро энергетика агентлигининг (International Energy Agency) ҳисоб-китобларига қараганда, 2030 йилгача Хитой нефть импорти яна уч баробар кўпаяди. Жумладан, сўнгги 5-6 йил ичида ҳам “қора олтин” импорти сезиларли ўсиб, мамлакат борган сари ушбу хом ашёга бўлган эҳтиёжларини қондириш учун ташқи бозорга боғланиб қолмоқда.

Айни чоғда Хитой дунё нефть бозорида йирик ўйинчилардан бирига айланиб улгурди. Бинобарин, у мазкур хом ашё нархларининг ўзгаришига муайян таъсир этувчи мамлакат сифатида майдонга чиқди. Боз устига, жорий инқироз бошлангунига қадар нефтьга бўлган жаҳон конъюнктурасининг ноқулайлиги сабаблари қаторида глобал иқлимнинг ўзгариши, “қора олтин” бозорида спекулятив жараёнларнинг авж олиши, АҚШ доллари курсининг тобора пасайганини ҳам айтиб ўтиш лозим. Чунончи, ушбу омиллар туфайли 2008 йилнинг февраль ойида Хитойда нефть хом ашёсининг корхонада белгиланган баҳоси 37,5 фоизга, бензин, дизель ёқилғиси ва керосинники эса тегишли равишда 8,7, 9,8 ва 11,4 фоизга ошган.³

Бундан ташқари, Хитой иқтисодиёти жаҳондаги цементнинг ярмини, пўлатнинг учдан бир қисмини, алюминийнинг эса чорак қисмини “истеъмол” қилади. Биргина темир рудаси импорти 2004-2008 йилларда ўртача 27 фоиз суръат билан ўсиб келган. 2008 йилда мамлакатдаги нефть хом ашёси импорти 1999 йилга нисбатан 35, мисники эса 23 мартага кўпайган. Жаҳон молиявий инқирози бошлангунига қадар табиий хом ашё турларига (асосан, нефть, газ, кўмир, рангли ва қора металлларга), шунингдек, буғдой, ўсимлик ёғи каби қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган жаҳон нархлари кўтарилиб боргани сари Хитой саноати жаҳон хом ашё бозорига, мазкур бозордаги нархлар эса Хитойга тобора боғланиб бораверди. Ўз-ўзидан аёнки, хом ашё экспорт қилувчи мамлакатлар ҳамда ушбу бойликларни қазиб олувчи йирик-йирик корпорациялар бундай шароитда гуллаб-яшнади. Айни чоғда мазкур давлатларда табиий қазилмаларни экспорт қилишга рағбат кучайди.

Хитой саноатининг хом ашёга бўлган талаби тобора ўсиб бораётган бир дамда мамлакат ҳукумати мазкур ҳолатни ўз назорати остига олишга интиломоқда. Жумладан, хом ашё сарфини камайтириш мақсадида 2010 йилгача ЯИМ бир-

лигига тўғри келадиган энергия харажатларини 20 фоиз, атмосферага кўтарилаётган асосий ифлослантирувчи моддаларни эса 10 фоиз қисқартириш режалаштирилмоқда. Бумасала мамлакатнинг жорий беш йиллик тараққиёт дастурига (2006-2010 йй.) киритилган бўлиб, уни амалга ошириш учун энергия сарфини чекловчи “яшил” техника ва технологияларни амалиётга татбиқ этиш, жалб этилаётган сармоялар сифатини назорат қилиш каби вазифалар белгиланган. Чунончи, Хитойда ўз ишлаб чиқариш базаларига эга бўлган Nestlé China трансмиллий корпорацияси ҳам ҳукумат қўйган талабларни бажарган ҳолда 1999-2007 йилларда сув сарфини 60 фоизга, энергия манбалари харжини эса 63 фоизга қисқартиришга эришган.⁴ Таъкидлаш керакки, корпорация мазкур вазифани маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмининг доимий ошиб бориши жараёнида уддалаган.

Юқоридаги каби ижобий ҳолларга қарамасдан, 2006-2008 йилларда мамлакат бўйича энергия сарфи ЯИМ бирлигига нисбатан тегишли равишда 1,2 фоизга, 3,27 фоизга ва 4,21 фоизга қисқарган.⁵ Ваҳоланки, 2006-2010 йиллар давомида мазкур кўрсаткич ўртача 4 фоизни ташкил этган тақдирда қўйилган режага эришиб бўлар эди.

Саноат корхоналарида хом ашё ва энергия сарфининг ортишидан ташқари, 2006-2008 йилларда Хитойнинг энг тараққий этган шарқий ҳамда жануби-шарқий провинцияларида бино ва офислар ижара ҳақининг кўтарилиши, индустриал эҳтиёж учун ажратилган ерларнинг танқислиги каби муаммолар ҳам ишлаб чиқариш харажатларининг кўпайишига сабаб бўлди.

Иккинчидан, инқироздан аввалги даврда Хитой маҳсулотлари ўз рақобатбардошлигини бой бера бошлаганининг бошқа бир боиси миллий валюта юаннинг ревальвациясидир. Маълумки, 1994-2005 йиллар оралиғида юань АҚШ доллариغا пастроқ қийматда “боғлаб қўйилган” эди. Бундай ҳол асосан АҚШ долларида ҳисоб-китоб юритувчи дунёнинг бошқа мамлакат-

лари билан Хитойнинг иқтисодий алоқаларида имтиёзли савдо қилиш имкониятини, шу жумладан, улар билан ташқи савдо мувозанатини мусбат ҳолда тутиб туриш имкониятини яратиб берган эди. Бироқ Америка сиёсий доиралари ҳамда халқаро босимнинг кучайиши натижасида 2005 йилнинг июлида Хитой валюта ислохотини ўтказишга мажбур бўлди. Унга кўра, юаннинг долларга пропорционал тарзда ўзгаришига барҳам берилиб, эндиликда миллий пул бирлиги номалум валюталар “сават”ига боғлаб қўйилди. Ислохотдан буён Хитой юани, кўплаб мутахассисларнинг кутганидек, АҚШ доллариغا нисбатан жадал суръат билан ўзгармай, балки бугунги кунгача бор-йўғи 20 фоиз “қад ростлади”. Долларга нисбатан юань қиймати аста-секинлик билан (табиийки, ҳукумат назорати остида) ўсса-да, Хитойда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар нархи ҳам жаҳон бозорида шу залда қимматлашиб бораверади.

Корреляция-регрессия таҳлилининг кўрсатишича, Хитой экспортига сўнгги икки ўн йилликда энг кўп таъсир кўрсатган омиллар миллий валюта курси ва сиёсий омиллар (Жаҳон савдо ташкилотига аъзолик, миллий валюта конвертацияси) бўлиб чиқди. Буни 1-расмдан ҳам кўриш мумкин. Жумладан, 1994 йилда юаннинг АҚШ доллариغا пастроқ қийматда “боғлаб қўйилган”и 2001 йилгача бўлган даврда экспортнинг йилига 10 фоизга ўсишига сабаб бўлган; 2001 йилнинг декабрида Хитойнинг Жаҳон савдо ташкилотига (ЖСТ) аъзо бўлганидан 2005 йилгача бўлган даврда экспорт ҳажмлари йиллик 30 фоиз суръат билан ўсган; 2005 йилнинг ёзидаги валюта ислохотидан ҳозирги давргача эса экспорт ҳажми йилига 23 фоиз суръат билан ўсиб келмоқда. Кўриниб турганидек, юаннинг сўнгги йиллардаги ревальвацияси Хитой маҳсулотларининг нарх бўйича рақобатбардошлигига салбий таъсир кўрсатиб, мамлакат экспорт суръатларининг пасайишига олиб келган омиллардан биридир.

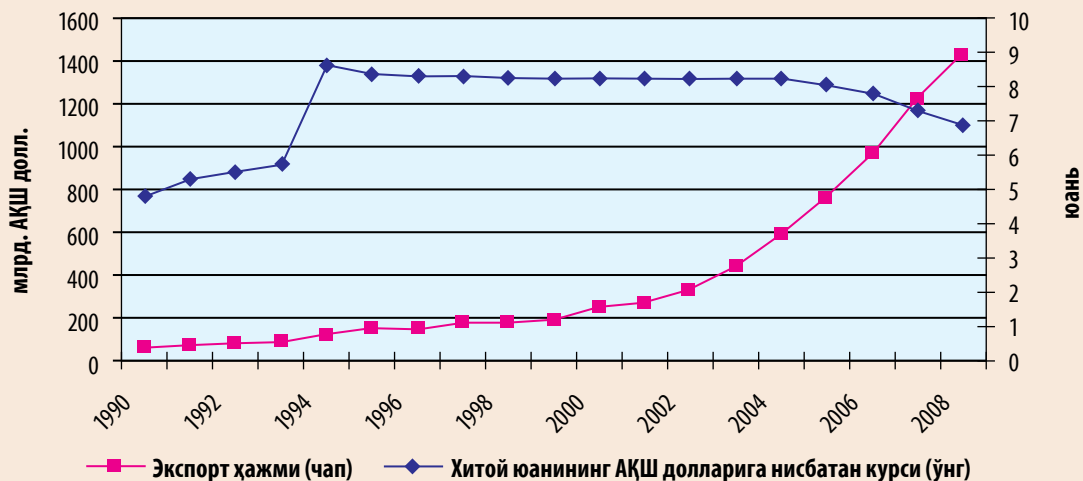
Учинчидан, 2008 йилнинг 1 январидан ХХРда меҳнат шартнома-

лари тўғрисидаги қонуннинг жорий қилиниши ва бунинг таъсирида ишчилар ҳақ-хуқуқи камситилган ҳолатларнинг камайиши, муаллифлик ҳуқуқини ҳимоя қилиш масаласида қатъий ички тартиб-назоратнинг ўрнатилиши натижасида қалбаки маҳсулотларни ишлаб чиқариш суръатларининг бироз бўлса-да пасайиши, экологик андозаларга жавоб берадиган ишлаб чиқариш турларини ривожлантириш юзасидан қонунчиликнинг кучайтирилиши каби омиллар ҳам экспортбоп маҳсулотлар таннархининг ошишига асос бўлди. Биргина юқорида назарда тутилган меҳнат ҳақидаги қонунда иш берувчи ва ишчи ўртасидаги шартномага жиддий амал қилиш жоизлиги таъкидланиб, аввалгидек, бир суткада 12-16 соатлаб ишлаш ҳолатларига қонун даражасида чек қўйилди. Натижада кўплаб корхоналарда унумдорлик кўрсаткичлари ҳам бир қадар пасайиб, ишлаб чиқариш харажатларининг ортиши маҳсулот нархининг кўтарилишига олиб келди. Бу, айниқса, меҳнат сиғими юқори бўлган ишлаб чиқариш тармоқларига хос ҳолатдир.

Айни дамда Хитой экспортининг йиллар давомида жадал суръатлар билан ўсишида қалбаки маҳсулотларнинг ҳам ўзига яраша “ўрни” бор. Интеллектуал мулк ҳуқуқи поймол этилган ҳолатларини кузатиб боришга ихтисослашган *Carratu International* компаниясининг манбаларида бугунги кунда халқаро савдонинг 9 фоизи қалбаки маҳсулотларга тўғри келса, Хитойнинг жаҳон савдосидаги мавқеи тобора ортиб бориши билан сохта маҳсулотларнинг улуши 2010 йилгача бўлган даврда икки баробар ўсиши айтиб ўтилган⁶. Гарчи мазкур тахмин 2008 йилда жаҳон молиявий инқирози рўй беришини ҳисобга олмаган бўлса-да, унда кўрсатилган рақамларга эришиш қийинчилик туғдирмаса керак.

Бироқ сўнгги йилларда Жаҳон савдо ташкилоти доирасида, қолаверса, АҚШ, Европа Иттифоқи мамлакатлари томонидан Хитойга нисбатан муаллифлик ҳуқуқини ҳимоя қилиш бобида халқаро бо-

1-расм. Хитой экспорти ҳажми ва валюта курси динамикаси, 1990-2008 йй.



Манба: Statistical Yearbook of China, 2007; Синьхуа агентлиги маълумотлари.

сим кучаймоқда. Шак-шубҳа йўқки, бу масала эртами-кечми кун тартибдаги асосий масалага айланади. Ана ўшанда Хитой маҳсулотлари рақобатбардошлигига бўлган муносабат ҳам ўзгариши турган гап.

Тўртинчидан, 2006 йилгача бўлган даврда Хитойда экспортни рағбатлантириш учун экспортчи корхоналар ва толлинг фаолияти билан шуғулланувчи хўжалик субъектларига қўшилган қиймат солиғини (ҚҚС) бутунлай ёки унинг маълум фоизини қайтариб бериш имтиёзи яратиб берилган эди. Бироқ мамлакатнинг жадал индустриаллашуви, халқаро савдодаги улушининг ортиб бориши ва экологик хавфнинг кучайиши натижасида Хитой ҳукумати 2800 дан ортиқ маҳсулотга бундай имтиёзни камайтирди ёки умуман бекор қилди. Манбаларда кўрсатилишича, ушбу маҳсулотлар мамлакат экспортининг 40 фоизини ташкил қилиб, асосан экологияни энг кўп ифлослантирувчи, кўп энергия талаб этувчи ва хом ашёни қайта ишлаш билан боғлиқ бўлган туркумларга оиддир. Масалан, 2007 йилнинг бошида бир қатор пўлат прокати маҳсулотларига ҚҚС 11 дан 8 фоизга; керамика ва фарфордан тайёрланган буюмлар, цемент ва шишага 13 дан 8-11 фоизга; бир туркум рангли металлургия маҳсулотларига 13 дан 5 фоизга; тўқимачилик маҳсулотлари, мебель, пластмасадан тайёрланган буюмлар ва қўл

зажигалкаларига 13 дан 11 фоизга камайтирилди.⁷

Боз устига, мамлакат ҳукумати тарафидан қўшимча чора сифатида 300 дан ортиқ маҳсулотга экспорт божлари ҳам ўрнатилди. Жумладан, 2007 йилнинг декабридан темир рудаси, пўлат ва шунга ўхшаш хом ашё турлари экспортини камайтириш мақсадида улардан 25 фоиз миқдорида бож тўловлари ундирила бошланди. Мис импортини жадаллаштириш ва уни маҳаллий шароитда қайта ишлаш фаолиятини чеклаш учун эса амалда бўлган импорт божи бекор қилинди.

Ҳақиқатан-да, бундай чоратадбирлар сўнгги йилларда ХХР атроф-муҳитга жиддий зарар етказётган “рекордсмен” давлатлардан бирига айланаётганидан далолат беради. Яқинда Хитойда чоп этилган бир маърузада таъкидланишича, 1995 йилда мамлакатда фаолият бошлаган хорижий капитал иштирокидаги корхоналар ичида кўп ресурс талаб этувчи ва атроф-муҳитнинг жиддий ифлосланишига сабаб бўлувчи субъектлар миқдори 30 фоизни ташкил этган бўлса, 2005 йилда бу кўрсаткич 84,2 фоизга етган, табиатни муҳофаза қилишга эса 0,2 фоиздан кам чет эл инвестицияси киритилган.⁸ Бундай ҳолат Хитойнинг миллий табиий бойликлари ва хом ашёси билан хорижий истеъмолчи эҳтиёжларини қондираётгани ва ҳавонинг ифлосланишига ўз ҳисобидан катта

“ҳисса” қўшаётганидан далолат беради. Айрим маълумотларга қараганда, 2008 йил охирига бориб, Хитой жаҳон экологиясини энг кўп ифлослантирувчи мамлакатга айланиши керак эди.⁹

Сўнгги йилларда бундай вазият мамлакат ҳукуматининг экологик хавфсизликни кучайтиришга бўлган эътиборини тортмоқда. 2006 йилда хорижий сармояларни жалб этиш бўйича янги ҳукумат дастурида таъкидланишича, эндиликда чет эллик инвесторлар билан паст сифатли, кўп энергия талаб этувчи ва атроф-муҳитни жиддий ифлосланишига сабаб бўлувчи лойиҳалар чекланиб, бунинг эвазига юқори технологиялар ва хизматлар соҳасидаги ҳамкорликни кучайтиришга аҳамият берилади. Мамлакат ҳукумати мингта энг йирик ишлаб чиқариш корхонасига атмосферани зарарли чиқиндилар билан ифлослантиришни чеклаш ва энергия сарфини камайтириш билан боғлиқ экологик талабларни ўрнатди. Мазкур шартлар ҳар бир корхонадаги ишлаб чиқариш фаолиятига таъсир кўрсатибгина қолмай, экологик безарар бўлган замонавий дастгоҳлар ўрнатишни тақозо этади. Бинобарин, ишлаб чиқариш харажатлари ортиб, нафақат ички истеъмол учун тайёрланаётган маҳсулотлар, балки ўз навбатида халқаро бозорларга экспорт қилинаётган маҳсулотларнинг ҳам таннархи кўтарилади.

Бешинчидан, инфляция ҳам мамлакатда ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг ташқи бозорда рақобатбардошлигини белгилай олиши мумкин бўлган қудратли омиллардан бири ҳисобланади. Мазкур омилнинг иқтисодиётга таъсирини кўрсатиб бериш учун ички ва ташқи бозор инфляциясини алоҳида-алоҳида таҳлил қилиш керак, деб ҳисоблаймиз.

Ички инфляция ҳақида гап кетганда, инқирозгача бўлган даврда Хитойда унинг даражаси муттасил кўтарилганини эътироф этиш лозим (2-расм). 2007 йилда истеъмол нархлари индекси 4,8 фоизни ташкил этган бўлса-да, 2008 йилнинг дастлабки икки ойида ушбу кўрсаткич тегишли равишда 7,1 ва 8,7 фоиз, июлда эса 6,3 фоиз бўлди. Табиийки, Хитойда ўтган йилги қиш мавсумининг ўта оғир келиши, февралда байрам кунларининг кўп бўлгани каби омиллар билан юқоридаги ҳолатни изоҳлаш мумкин. Бироқ, айрим озиқ-овқат маҳсулотлари, жумладан, чўчка гўшти, ўсимлик ёғи, буғдойга бўлган нархларнинг 2007 йилнинг иккинчи-учинчи чорагидан бошлаб тобора ўсиб келгани ҳам нарх-навога боғлиқ бошқа муаммоларнинг мавжудлигидан далолат беради.

Мутахассисларнинг таъкидлашича, 2008 йилнинг ўрталаригача Хитойда яна бир омил ички инфляция кўламига катта таъсир кўрсатган. Гап шундаки, ҳар қандай

тараққий этаётган давлатда сармояларнинг меъёридан ортиқ ҳажмда иқтисодиёт тармоқларини ривожлантиришга йўналтирилиши (инвестицион фаоллик) айрим соҳаларда “қизиб кетиш” ҳодисасини келтириб чиқариши мумкин. Бундай ҳолат Хитой иқтисодий тараққиётининг инқирозгача бўлган босқичида ҳам озми-кўпми кузатилди. Унинг таъсирида муайян тармоқларга тикилган ҳар бир юань камроқ, баъзи ҳолларда эса умуман фойда келтирмай, пул массасининг ортиши инфляция даражасининг кўтарилишига олиб келди. Шунинг учун ҳам бу даврда мамлакат ҳукумати инфляцияни назорат қилиш ва бошқариш масалаларига макроиқтисодий сиёсатнинг асосий вазифаси сифатида эътибор қаратди.

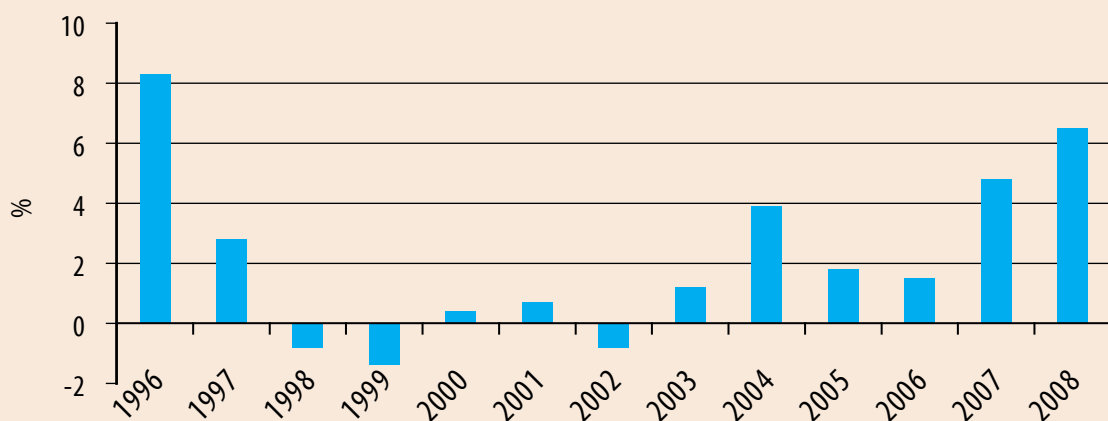
Жаҳонда турли хом ашё маҳсулотларига бўлган нархларнинг тобора ошиб бориши ўз навбатида ташқи бозор инфляциясига мисол бўла олади. Жумладан, 2008 йилнинг учинчи чорагигача бўлган даврда АҚШ долларининг девальвацияси, талаб ва таклифнинг номутаносиблиги ҳамда бир қатор геосиёсий ва спекулятив омиллар туфайли бир баррель нефтнинг нархи халқаро миқёсда 120, бир унция олтинники эса 1000 доллардан ошиб кетган эди. Бундай ҳолат, табиийки, бошқа маҳсулотлар нархларига ҳам сезиларли таъсир кўрсатди. Айниқса, Хитой иқтисодиётининг нефть каби стратегик ресурсларга тобора

боғланиб қолаётгани ҳисобга олинганда, жаҳон нархларининг ўсиши импорт нархларининг ҳам бир қадар кўтарилишига олиб келганини пайқаш қийин эмас. Жумладан, нефтнинг нархи жаҳон миқёсида ўсиб борган 2008 йилнинг январь-сентябрь ойлари давомида Хитойда бир тонна импорт нефтига бўлган нархлар 70,5 фоизга, бир тонна темир рудасига эса 77 фоизга ошди.¹⁰ Умуман олганда, 2008 йилда импорт маҳсулотлари нархи бир йил аввалгига нисбатан 15,8 фоизга кўтарилиб, импортнинг ўсишида ҳажм омилининг улуши 13 фоиз, нарх омилиники эса 87 фоизини ташкил этди.¹¹

Юан ревальвацияси Хитойга импорт қилинаётган маҳсулотлар нархларининг арзонлашишига ва импорт ҳажмининг ортишига туртки бўлса-да, бошқа тарафдан бу омил экспорт маҳсулотлари халқаро рақобатбардошлигига салбий таъсир кўрсатади. Боз устига, Хитой ташқи савдосининг ярмидан ортиқроқ қисми толлинг фаолиятига¹² тўғри келгани учун инфляция омили мамлакатда ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг жаҳон бозорида қимматлашувига олиб келиши табиий.

Олтинчидан, сўнгги пайтларда Хитойнинг арзон маҳсулотларига нисбатан дунё мамлакатларида антидемпинг айбловлари кўпаймоқда. Бунинг сабаби – мамлакатда ишлаб чиқариладиган бир қатор экспорт

2-расм. Хитойда истеъмол нархлари индекси динамикаси, 1996-2008 йй.



Манба: Statistical Yearbook of China, 2007; Синьхуа агентлиги маълумотлари.

маҳсулотларининг нархлари ички нархлардан анча пастлигида. Маълумотларга қараганда, 80-йилларда Хитойга нисбатан ўрта ҳисобда йилига 6,3 антидемпинг текшириш ишлари олиб борилган бўлса, 90-йилларда ушбу кўрсаткич 30,3 ни ташкил этди.¹³ 1995 йилдан бугунга қадар эса Хитой ўзига қарши қўзғатилган антидемпинг ишлари сони бўйича дунёда биринчи ўринни эгаллаб келмоқда. 1995-2005 йиллар мобайнида мамлакат 434 ҳолатга кўра демпингга айбланиб, мазкур кўрсаткич ушбу даврдаги умумий текшириш ишлари сонига нисбатан 16 фоизни ташкил этади.¹⁴ Биргина 2004 йилда мамлакатга нисбатан 48 та шундай иш олиб борилиб, улардан 41 таси бўйича демпинг ҳолатлари аниқланди. 2008 йилда эса Хитойга нисбатан фақатгина АҚШда 10 та дотация ва демпингга қарши текшириш иши очилиб, 2007 йилда бошланган 13 иш бўйича якуний қарорлар эълон қилинди. Айтиб ўтиш керакки, ўтган йили МДҲга кирувчи беш мамлакат, шу жумладан, илк маротаба Ўзбекистон ва Беларусия ҳам Хитойда ишлаб чиқарилган зангламайдиган идиш-товоқ маҳсулотлари, енгил автомобиль ва тиббиёт мақсадидаги махсус транспорт воситалари, сут кислотаси, шприц каби маҳсулотларга қарши демпинг текширувларини қўзғатди.¹⁵ Гарчи демпинг айбловларида ҳар доим ҳам катта миқдордаги маблағлар ҳақида гап кетмаса-да, ҳар ҳолда бундай маҳсулотларнинг рақобатбардошлигига демпингга қарши божлар эвазига путур етади.

Еттинчидан, ўтган йил бошида Хитойда даромад солиғи ставкасининг ўзгариши экспорт қилинаётган маҳсулотларнинг қимматлашишига сабаб бўлди.

2008 йилнинг 1 январига қадар Хитой солиқ сиёсатида кўра, эркин иқтисодий ҳудудларда фаолият кўрсатаётган хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар (ХИИКлар) учун даромад солиғи 15 фоиз, очиқ денгизбўйи шаҳарларидаги бундай корхоналарга 24 фоиз, маҳаллий хўжалик субъектлари учун эса 33 фоиз деб белгилан-

ган эди. Бироқ ўтган йилдан бошлаб барча мулкчилик шаклидаги корхоналар учун ягона даромад солиғи ставкаси амалиётга татбиқ этилиб, у 25 фоиз деб эълон қилинди. Айрим стратегик тармоқларда эса аввалги имтиёзлар тизими сақлаб қолинди. Солиқ сиёсатидаги мазкур ислохот кўплаб ХИИКлар фаолиятига салбий таъсир кўрсатиб, маҳсулот бirlигига нисбатан ишлаб чиқариш харажатларининг ошишига олиб келди. Натижада Хитойнинг шарқий қирғоқбўйи қисмида жойлашган биргина Шаньдун провинциясида Жанубий Корея сармоёси иштирокида фаолият юритаётган кўплаб корхоналар ёпилиб,¹⁶ бунинг асосий сабаби солиқ сиёсатидаги ислохотларнинг корхоналар рентабель фаолиятига тўсқинлик қила бошлагани бўлди.

ИНҚИРОЗ ДАВРИДАГИ ҲОЛАТ

2008 йилнинг учинчи чорагидан бошланган жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози Хитойни четлаб ўтгани йўқ. Агар мамлакат ташқи савдосининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 65-70 фоизни ташкил этиши, ташқи савдо айланмаси ҳажми бўйича Хитойнинг дунёдаги энг йирик учинчи, экспорт бўйича эса иккинчи мамлакат экани ҳисобга олинса, у ҳолда инқироз мазкур мамлакат ташқи савдосига қандай таъсир кўрсатганини билиш қийин эмас. Бунинг мамлакат экспорти ҳажмлари тушиб кетгани, ташқи савдо шароитлари ёмонлашгани, иқтисодий ўсиш суръатлари пасайганидан ҳам кўриш мумкин.

Айни дамда, мутахассисларнинг таъкидлашича, жорий инқироз мамлакат банк-молия тизимида кам таъсир этган. Бу мамлакат банк тизимини ишончсиз активлардан "тозалаш" борасида сўнгги йилларда ўтказилган ислохотлар, банк-молия ва суғурта тизимларининг давлат томонидан қатъий назорат қилиниши, Хитой иқтисодиётининг халқаро акциялар бозорига жиддий интеграциялашмагани каби омиллар билан изоҳланади. Шунинг учун ҳам ташқи савдода юза-

га келган муаммоларни бартараф этиш, иқтисодиётни инқироздан олиб чиқиш, ички истеъмолни рағбатлантириш каби тадбирларни амалга ошириш учун банк-молия тизими етарли салоҳиятга эга. Шу маънода мамлакат ҳукумати экспортга йўналтирилган тармоқ ва корхоналарни қўллаб-қувватлаш мақсадида бир қатор чора-тадбирларни бошлади. Жумладан, ички истеъмолни рағбатлантириш учун инқирозга қарши чора сифатида ўтган йилнинг ноябрида бюджетдан 4 трлн. юань (585 млрд. долл.) ажратилди. Бу маблағлар давлат миқёсидаги йирик лойиҳаларни амалга ошириш, ишлаб чиқариш реструктуризацияси ва унинг ўсишини таъминлаш, илмий-техник салоҳиятни ошириш ҳамда ижтимоий ҳимоя мақсадларида ишлатилса-да, уларнинг негизида мамлакатнинг ташқи савдога боғлиқлигини камайтириш ва иқтисодий ўсишда ички истеъмол омили ўрнини кенгайтириш мақсадлари ҳам ётади.

Ҳукумат фаол фискал сиёсат доирасида экспорт фаолиятини жадаллаштиришни ҳам кўзлаб, экспортчи корхоналарни қўллаб-қувватлаш мақсадида экспорт маҳсулотларидан олинадиган солиқнинг муайян қисмини қайтариб бериш, экспорт кредитларини суғурталаш амалиётини кенгайтириш каби чора-тадбирларни амалга оширмоқда. Гарчи 2006-2007 йилларда ҳамда 2008 йилнинг дастлабки чоракларида экспортчиларга қайтариб бериладиган ҚҚС миқдори камайтирилган бўлса-да, ўтган йилнинг август, ноябрь, декабрь ойларида ва жорий йилнинг январь ойида Хитой ҳукумати меҳнат сиғими юқори бўлган экспорт маҳсулотларига, шунингдек, экспортга йўналтириладиган машинасозлик ва электроника саноати маҳсулотларига унинг миқдорини аксинча кўпайтирди. Жумладан, жорий йилнинг 1 апрелидан ҳам тўқимачилик маҳсулотлари, кийим-кечак, енгил саноат маҳсулотлари, пўлат, рангли металллар, нефть-кимё маҳсулотлари ҳамда электроникага қўшилган қиймат солиғининг кўпроқ қисмини қайтариб бериш



сиёсати амалиётга татбиқ этилди. Расмий маълумотларга қараганда, 2009 йилда экспортчиларга жами ҳисобда 98,6 млрд. долларга тенг бўлган ҚҚС қайтариб берилади. Ўтган йили эса бу маблағ 86,2 млрд. долларга тенг бўлган эди.¹⁷ Хитой ҳукумати хўжалик субъектларига арзон экспорт кредитларини бериш сиёсатини ҳам қўлламоқда. Мазкур чоралардан асосий мақсад эса экспортнинг ҳаддан ташқари тез қисқаришининг олдини олиш ҳамда жаҳон молиявий инқирозининг экспорт фаолияти ва ишсизликка салбий таъсирини юмшатишдир. Ҳукуматнинг экспортчиларга бу каби кўмаги, табиийки, экспорт маҳсулотларининг халқаро рақобатбардошлигига ижобий таъсир кўрсатади.

Жаҳон молиявий инқирози шароитида Хитойда ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг халқаро рақобатбардошлиги бобида бошқа ўзгаришлар ҳам рўй берди. Масалан, инқироз таъсирида жаҳонда истеъмол талаби камайиб кетиб, натижада кўплаб хом ашё маҳсулотларига нархлар тушиб кетди; уй-жой нархларининг пасайиши ўз навбатида бизнес субъектлари учун бино ва офислар ижара ҳақининг ҳам тушишига олиб келди; ишсизлик қўлами

ортаётгани учун ойлик маошлар ҳам пасаймоқда; ишлаб чиқариш ҳажмларининг камайгани кадрлар танқислиги муаммосини ҳам бироз енгиллаштирди. Буларнинг барчаси экспорт рақобатбардошлигига ижобий таъсир кўрсатаётир.

Хитойнинг асосий ташқи савдо ҳамкорлари миллий иқтисодиётининг бугунги кундаги аҳволи ҳам мамлакат экспортига таъсир кўрсатиши мумкин бўлган асосий омиллардан биридир. 2008 йил якунларига кўра, Хитой экспортининг 20,5 фоизи Европа Иттифоқига, 17,7 фоизи АҚШга, 13,3 фоизи Гонконгга ва 8 фоизи Японияга тўғри келган. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози мазкур мамлакатларда ҳам макроиқтисодий кўрсаткичларнинг ёмонлашувига олиб келса-да, бироқ уларда истеъмол талабининг камайиши аҳолининг нисбатан арзон бўлган маҳсулотларни харид қилиш мойиллигини оширади. Бу жабҳада эса Хитой истеъмол маҳсулотлари ажралиб туради.

Шу билан бирга, айрим ҳолатлар Хитойда ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг рақобатбардошлигига тўсқинлик қилмоқда. Масалан, кузатувларнинг кўрсатишича, жаҳон молиявий инқирози ша-

роитида дунёнинг айрим мамлакатлари ишсизликни камайтириш ва ички ишлаб чиқаришни қўллаб-қувватлаш мақсадида ташқи савдода протекционизм чораларини қўлламоқда. Импорт маҳсулотларига юқори тарифларнинг ўрнатилиши, турли нотариф савдо тўсиқларининг татбиқ этилиши, савдо сиёсатида молиявий ва ёпиқ усулларнинг қўлланилиши бунга мисол бўла олади. Гарчи Жаҳон савдо ташкилотига аъзо мамлакатлар савдода бу каби усуллардан яққол фойдаланмаса-да, айрим мамлакатлар стратегик тармоқларни ҳимоя қилиш, озиқ-овқат ва энергетика хавфсизлигини таъминлаш, экологияни асраб-авайлаш баҳонаси билан миллий тармоқларга енгиллик яратишни кўзлаётир. Масалан, АҚШ ҳукумати “Америкада ишлаб чиқарилган маҳсулотларни харид қилинг!” шиори билан маҳаллий истеъмолчилар танловига таъсир кўрсатиш усулини қўлламоқда. Мазкур протекционистик ҳолатлар ташқи савдога ҳаддан ташқари боғланиб қолган мамлакатлар ва айниқса, бир қатор ривожланаётган мамлакатлар учун турли муаммоларни келтириб чиқармоқда. Уларнинг сафидан Хитой ҳам жой олган. Кўриниб тур-

ганидек, инқироз даврида ташқи савдо протекционизмининг халқаро миқёсда кенг тарқалиши нафақат Хитой, балки бошқа мамлакатларда ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг экспортига ҳам салбий таъсир кўрсатиб, уларнинг рақобатбардошлиги камаяди.

Ташқи савдога энг катта таъсир кўрсатувчи омиллардан бўлган валюта сиёсати ҳам инқироз даврида одатда миллий иқтисодиётни химоя қилиш воситаси сифатида фойдаланилади. Экспортни жадаллаштириш мақсадида валюта девальвациясини амалга ошириш сиёсати 1997-98 йиллардаги Осиё молиявий инқирозиди ҳам бир қатор Шарқий ва Жануби-Шарқий Осиё мамлакатлари томонидан кенг қўлланилган эди. Жорий инқироз шароитида Хитой юанининг девальвацияси кузатилаётгани йўқ. Бироқ айрим экспертларнинг тахминича, бугунги инқироз ҳамда экспорт маҳсулотларига жаҳон талабининг камайиб бориши шароитида Хитой ҳукумати юанни девальвация қилиш усулини қайта қўллаши ҳам эҳтимолдан холи эмас.¹⁸

Хулоса қилиб айтганда, халқаро миқёсда кенг тарқалаётган молиявий-иқтисодий инқироз Хитой маҳсулотларининг жаҳон бозоридаги рақобатбардошлигига муайян даражада ижобий таъсир кўрсатаётир. Бироқ жаҳон талабининг тобора сўниб бораётгани ҳамда миллий ҳукуматларнинг турли усуллар билан ички ишлаб чиқаришни ташқи “таъйиқ”дан химоя қилишга уринаётгани ҳар қандай мамлакат экспортига салбий таъсир кўрсатмоқда. Хитой экспорт ҳажмлари жорий йилнинг дастлабки икки ойида ўтган йил шу даврига нисбатан тегишли равишда 17,5 ва 27,5 фоизга тушиб кетгани ҳам шундан далолат беради. Айни дамда ҳукуматнинг самарали макроиқтисодий сиёсати туфайли мамлакатда ички истеъмол кучаяётганини ҳам таъкидлаш жоиз. Жумладан, ички истеъмол динамикасини ёритиб берувчи чакана савдо ҳажми 2008 йилнинг ноябрь ва декабрида бир йил аввалгига нисбатан 17,5 фоизга ўсиб,

жорий йилнинг дастлабки икки ойида ўтган йил шу даврига нисбатан 15,2 фоизга ошган. Кўриниб турганидек, инқироз шароитида рақобатбардошлик масаласи халқаро миқёсдан миллий миқёсга кўчмоқда.

ИНҚИРОЗГА ҚАРШИ ЧОРАЛАР ЎХУД КЕЛАЖАККА НАЗАР

Халқаро савдо истиқболи, ташқи савдо кўрсаткичларининг ўнгланиши кўп жиҳатдан жорий инқирознинг қанчалик чуқур илдизотишига, қанчалик узоқ давом этишига боғлиқ. Инқирознинг “умрини қисқартириш” учун эса жаҳон мамлакатлари ҳамжиҳатликда ҳаракат қилмоғи лозим. Жумладан, протекционизмининг олдини олиш учун бу борада умумий тўхтамга келинмоғи, келишувларни бузганларга эса тегишли чора кўрилмоғи керак бўлади. Чунки протекционизм инқирозни янада кучайтириб, ундан қутулишни ҳам шунчалик қийинлаштиради. Халқаро савдонинг бугунги кундаги катта ҳажмлари кўп жиҳатдан халқаро меҳнат тақсимотига асосланган ишлаб чиқариш занжирларининг мавжудлиги билан боғлиқ. Протекционизм эса бу занжирларни узиб, савдо ҳажмларини янада кўпроқ тушиб кетишига сабаб бўлади. Бунга йўл қўймаслик учун ғарб мутахассислари мазкур масалада Жаҳон савдо ташкилотининг фаоллигини оширишни таклиф этмоқда.

Шунингдек, инқирозга қарши чора сифатида миллий ҳукуматлар қўллаётган турли фискал дастурларни ҳам ўзаро мувофиқлаштириш даркор. Чунки бир мамлакат ўз чегаралари доирасида амалга ошираётган фискал имтиёзлар шу мамлакатда фаолият юритаётган норезидент юридик субъектларга ҳам тааллуқли бўлса, у ҳолда мазкур сиёсатнинг самарадорлиги паст бўлиши мумкин. Бошқача қилиб айтганда, ушбу мамлакат ўз ҳудудида фаолият кўрсатаётган хорижликларга ҳам ўз бюджетидан беминнат пул ажратиши мантиққа тўғри келмайди. Бироқ икки ва ундан ортиқ мам-

лакат (балки интеграцион тузилма доирасида) ўзаро келишган ҳолда бундай сиёсатни амалга оширса, яъни ҳар бир мамлакат ўз ҳудудида келишув имзолаган ҳамкор мамлакат хўжалик субъектларига фискал имтиёз яратса, у ҳолда умумий ютуқ ҳам юқори бўлади.

Келажақдаги инқирозларнинг олдини олиш учун Хитой Марказий банки раиси Чжоу Сяочуань яқинда АҚШ долларининг захира валюта сифатидаги ролдан воз кечишни таклиф этди. У долларнинг ўрнига қиймати тўрт валюта – АҚШ доллари, евро, фунт стерлинг ва йена – ўртача қийматини акс эттирувчи Халқаро валюта жамғармасининг аъзолик улуши бирлиги СДРни халқаро муомалага киритиш лозимлигини таъкидламоқда. Бу фикр АҚШ ҳукуматининг инқирозни бартараф этиш мақсадида сўнги пайтларда катта миқдордаги пул эмиссиясини амалга ошираётгани билан изоҳланади. Гарчи мазкур чора АҚШ иқтисодиёти учун фойда келтирса-да, бироқ эмиссия таъсирида доллар қадрининг тушиб кетиши олтин-валюта захираларида АҚШ доллари муайян ўринга эга бўлган мамлакатлар учун захиралар қийматининг камайишига олиб келади. Шунинг учун ҳам, Марказий банк раисининг фикрича, халқаро молия тизимида янги ислохотларни амалга ошириш лозим.

Халқаро савдонинг тикланиши, унинг ўсиши миллий маҳсулотларнинг халқаро бозорларга чиқишига имконият яратди. Зеро, шундагина халқаро рақобатбардошлик ҳақидаги таҳлилу мунозараларни давом эттириш мумкин бўлади. Халқаро савдонинг ўнгланиши, инқирознинг иқтисодий ўсиш билан ўрин алмашиши эса яқин келажақдаги глобал ҳамкорлик даражаси билан боғлиқ.

Узоқ муддатли даврда эса мамлакат қийимий афзалликларининг ўзгариб, мукаммаллашиб бориши билан ҳамоҳанг тарзда Хитой маҳсулотлари рақобатбардошлиги бир маҳсулотдан иккинчисига кўчиб бораверишини айтиш мумкин. Ҳар сафар янада мукаммалроқ, қўшилган қиймати ҳамда техник

сиғими юқори бўлган маҳсулотлар бобида рақобатбардошлик кузатилиши кутилади. Хитойнинг ривожланган қирғоқбўйи провинцияларида ўз рақобатбардошлигини йўқотаётган маҳсулотлар секин-аста марказий, ғарбий ва шимоли-шарқий провинцияларда, шунингдек, Осиё минтақасининг бошқа мамлакатларида ишлаб чиқарила бошланади. Жумладан, хорижий сармоядорлар жаҳон молиявий инқирози бошланмасиданоқ Хитой бизнес муҳида кузатилган юқоридаги каби ўзгаришлар туфайли ишлаб чиқаришни Осиёнинг бошқа мамлакатларига кўчира бошлаган эди. Автомобиль эҳтиёт қисмларини ишлаб чиқаришга ихтисослашган корхоналар бундай масканлар қаторида Яқин Шарқ, Шарқий Оврупо мамлакатларини кўзлаган бўлса, дейлик, текстиль соҳасида фаолият кўрсатаётган корхоналар Бангладеш, Вьетнам, Камбоджа каби давлатларга сармоя киритишни мўлжалламоқда эди. Аксарият юқори технологияларга асосланган корхоналар эса бу даврда Вьетнам, Малайзия ва Сингапур сингари мамлакатларга қизиқиш билдирди. Чунончи, дунёнинг машҳур трансмиллий корпорацияларидан бўлган *Intel Corp.*, *Canon Inc.*, *Sony Corp.* кабилар Вьетнамда ўз фаолиятини кенгайтиришга ҳам улгурди. Умуман олганда, давтаввал Хитойга сармоя киритган инвесторлар ўз фаолиятини шу асосда диверсификация қилиш эвазига бизнесдаги турли хавфхатарнинг олдини олишга интилган эди. Диверсификация дейилганда, фақатгина маҳсулот ва хизмат турларининг кўпайтирилиши эмас, балки ишлаб чиқариш фаолиятини бир неча мамлакатда амалга ошириш, жумладан, заводлар, минтақавий ишлаб чиқариш бўғинларини ташкил этиш ҳам (жуғрофий диверсификация) тушунилади. Бундай стратегия, масалан, Хитойда иқтисодий сиёсатнинг корхона фаолиятига ноқулайлик яратадиган йўналишда ўзгарганда ёхуд мамлакат миқёсида иқтисодий беқарорлик кузатилганда, ўзга давлатлардаги ишлаб чиқариш бўғинларига таянишни

назарда тутати. Шунинг учун ҳам инқироз бошланмасидан аввал айрим япон бизнесменлари “Хитой плюс бир” (*China plus one*) стратегиясини амалга оширишни бошлаган эди. Унга кўра, ишлаб чиқариш бўғинларини фақатгина Хитойга эмас, балки Жануби-Шарқий Осиёнинг бошқа мамлакатларига кўчириш иқтисодий ва технологик хавфсизликни таъминлаб бериши керак. Зеро, арзон иш кучи омили қўшни мамлакатларда ҳам мавжуд.

Хитойнинг шарқий ва жануби-шарқий ҳудудлари иқтисодиёти жадал тараққий этгани сайин уларда ишлаб чиқариш харажатлари юқорида санаб ўтилган омилар таъсирида ортиб бормоқда. Биргина тўқимачилик саноатини олайлик. Хитой Текстиль ишлаб чиқарувчилар миллий уюшмаси маълумотларига қараганда, 2007 йилда мамлакат ҳиссасига дунё бўйлаб ишлаб чиқарилган тўқимачилик маҳсулотларининг 30,6 фоизига тўғри келган.¹⁹ Хитой тўқимачилик саноати 2007 йили 419 млрд. долларга тенг бўлган миқдорда маҳсулот тайёрлаб, унинг тахминан 40 фоизи экспортга йўналтирилган. Мутахассисларнинг фикрича, текстиль маҳсулотлари экспорти 2010 йилдан кейин камайиб, мазкур саноат яқин ўн йилликда рақобатдаги устунликни Камбоджа, Вьетнам, Бангладеш сингари мамлакатларга бўшатиб беради. Ҳақиқатан-да, Хитой Текстиль саноати уюшмаси маълумотларининг кўрсатишича, 2008 йилнинг январь-сентябрь ойларида миллий тўқимачилик ва кийим-кечак маҳсулотларининг экспорти қиймати 140,29 млрд. долларни ташкил этиб, бу соҳада 2007 йилнинг шу даврига нисбатан бор-йўғи 8 фоизлик ўсиш қайд этилган. Шу маънода ўсиш суръатлари 12 фоизли бандга пасайган.²⁰ Мазкур таъмоийл Ўзбекистон иқтисодиётида истиқболли тармоқлардан бири ҳисобланган тўқимачилик саноатига ҳам янги имкониятлар эшигини очиб берса ажаб эмас.

Бироқ ушбу ўринда алоҳида таъкидлаб ўтиш керакки, юқоридаги таҳлилнинг ҳам кўрсатганидек, Хи-

тойда маҳсулот ишлаб чиқариш харажатлари ва экспорт нархларининг ортиши кўпроқ шарқий қирғоқбўйи провинцияларга хос. Марказий ва ғарбий ҳудудлар эса нисбатан кам тараққий этгани учун улар иқтисодий ривожланишнинг куйи поғоналарида жойлашган. Айни пайтда мамлакат тараққиёт жуғрофиясида анчадан бери кузатилиб келинаётган минтақавий тенгсизлик таъмоийли ҳукумат раҳбарларининг 2000 йилда “Ғарбга юриш” стратегиясини (*“Go West” strategy*) бошлашига сабаб бўлган эди. Дастурнинг бош мақсади эса ялпи сармояларни, шу жумладан, хорижий инвестицияларни мамлакатнинг ривожланишдан ортда қолаётган қисмларига жалб этишни рағбатлантиришдан иборат. Стратегия қулай инвестицион иқлим ташкил этиш, ташқи иқтисодий очиқликни таъминлаш, фан ва таълимни тараққий эттириш каби вазифаларни ўз олдига мақсад қилиб, марказий ва ғарбий сарҳадларнинг иқтисодий салоҳиятини ошириш, шунингдек, тараққиётдаги минтақалараро тенгсизлик муаммосига барҳам беришга қаратилган. Айтиш керакки, мазкур дастур остида қолоқ ҳудудлар Хитой иқтисодий тараққиётининг навбатдаги тўлқинига айланиши мумкин. Жумладан, мамлакатнинг геосиёсий ва иқтисодий-ижтимоий жиҳатдан заиф бўғини ҳисобланган Шинжон уйғур автоном районини мисол олайлик. Сўнгги йилларда ҳукумат мазкур ўлка иқтисодиётини жонлантиришга алоҳида эътибор қаратиб, бу борада катта ютуқларга эришилмоқда. Унинг чегарадош мамлакатлар билан савдо муносабатларини кучайтириш орқали тараққий эттириш дастури амалга оширилмоқда. Ушбу вазифа минтақада замонавий транспорт коммуникацияларини барпо этиш, Марказий Осиё республикаларининг табиий-минерал бойликларини импорт қилиш учун қулай инфратузилма яратиш, Шинжонни Хитойнинг ривожланган шарқий ҳудудларидан олиб келинган турли маҳсулотларни ғарбий йўналишда тақсимлаш бўғинига айлантириш каби бир қатор страте-



гик лойиҳаларни амалга оширишни назарда тутди. Таъкидлаш керакки, бундай саъй-ҳаракатларнинг натижаси ўлароқ сўнгги йилларда Шинжон ташқи савдоси жадал ўсиб келмоқда. Хусусан, биргина 2000 йилда ўлканинг ташқи дунё билан савдоси атиги 2,26 млрд. долларни ташкил этган бўлса, 2006 йилга келиб, у 9,1 млрд. долларга етди. Шинжон назорат пунктлари орқали Хитойнинг жами савдоси 2007 йилда 18,4 млрд. долларни ташкил этиб, унинг 12,3 млрд. доллари экспорт, 6,1 млрд. доллари эса импорт муолажаларидир. Мазкур автоном ўлка орқали ХХР 148 мамлакат билан савдо алоқаларини йўлга қўйган бўлса, бу борадаги асосий ҳамкорлар Қозоғистон, Россия, Покистон, Қирғизистон ва Тожикистон ҳисобланади. 2007 йилда уларнинг ҳиссасига ўлка ташқи савдосининг 92,1 фоизи тўғри келди.²¹

Хуллас, ғарбий сарҳадлар ташқи дунёга очиқликнинг иккинчи “олтин ҳалқа”сига айланаётир. Тегишли равишда мамлакатнинг қиёсий афзалликлари ҳам, бир томондан, Осиёнинг ўзга давлатларига, бошқа томондан эса, Хитойнинг

марказий ва ғарбий ҳудудларига силжимоқда. Вақт ўтгани сайин Хитойдаги ислохотлар меҳнат сиғими юқори бўлган тармоқлардан кўпроқ капитал талаб этувчи ва хизмат кўрсатиш соҳаларга ўтаётганини ҳам сезиш қийин эмас. Бироқ анъанавий тармоқлар ривожига аста-секин ғарбий ўлкаларга кўчмоқда. Айни дамда, эътироф этмоқ керакки, мамлакатнинг жаҳон иқтисодиётига интеграциялашуви жадаллик билан амалга ошгани сарининг арзон ишчи кучи каби бир қатор қиёсий афзалликлари ҳам йўқолиб бораверади. Эндиликда Осиё минтақасининг бошқа давлатларида иқтисодий юксалишнинг янги, салоҳиятли тармоқлари пайдо бўлади. Бундай имкониятдан Ўзбекистон ҳам унумли фойдаланиб қолмоғи лозим.

Умуман олганда, сўнгги йилларда Марказий Осиё мамлакатларининг Хитой билан савдо-иқтисодий муносабатларида асосан хом ашё маҳсулотлари экспорт қилинаётганини кўриш мумкин. Жумладан, ўзбек-хитой савдо алоқалари доирасида Хитойга 90-йилларнинг охирида Ўзбекистон

авиатехника ва ўғитма ҳсулотларини экспорт қилган бўлса, бугунги кунда экспортнинг 75-80 фоизи пахта хом ашёсидан иборат(!). Мазкур таъмоийил Марказий Осиёдаги бошқа мамлакатларнинг Хитой билан савдо алоқаларида ҳам ҳукм сурмоқда: Қозоғистон экспортининг 80 фоизи нефть ва нефть маҳсулотларидан, Туркменистон экспортининг 80 фоизи табиий газдан, Тожикистон экспортининг 97 фоизи пахта толаси ва алюминийдан, Қирғизистон экспортининг эса 61 фоизи қора ва рангли металллар чиқиндилари ва лом, 30 фоизи текстиль хом ашёсидан (чарм хом ашёси ва жун) иборат.²² Таъкидлаш ўринлики, 2003-2006 йилларда Марказий Осиё мамлакатларининг Хитойга экспортида хом ашё маҳсулотларининг улуши 84,4 дан 90,2 фоизга кўпайган.²³ Айрим олимларнинг фикрича, сўнгги йилларда Марказий Осиё мамлакатларининг Хитой билан ташқи савдо алоқаларида тобора хом ашёга ихтисослашуви таъмоийилининг кучайиши мазкур мамлакатлар ташқи савдосини хом ашёга боғлиқ қилиб, интенсив иқтисодий ривожланишни “ушалмас орзу”га айлан-

тириб қўяди. Бу каби ҳолатнинг вужудга келишига асосий сабаб сифатида, бизнингча, Хитой экспорт маҳсулотлари номенклатурасининг кенглиги²⁴, унинг ҳам ашё маҳсулотларига бўлган талабининг тобора ўсиб бораётгани, шунингдек, Хитой маҳсулотларининг муайян маънодаги рақобатбардошлигини “айбламоч” ҳоиз.

Мазкур шароитда Марказий Осиё мамлакатлари, шу жумладан, Ўзбекистон қандай савдо-иқтисодий стратегияни амалга ошириши лозим?

Бизнингча, Хитой иқтисодиёти меҳнат сиғими юқори бўлган маҳсулотларни ишлаб чиқаришда қиёсий афзалликка, бой тажрибага эга экани назарда тутилса, Ўзбекистон учун бундай тармоқларда мазкур мамлакат билан кооперацион алоқаларни жадаллаштириш лозимлиги фойдали бўлади. Шунинг учун ҳам Хитой билан қўшма инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш савдо муносабатларини жадаллаштиришга қараганда кўпроқ ютуқ келтиради, деб ҳисоблаймиз. Айниқса, Хитой ташқи инвестицион салоҳияти кучайиб бораётган бир паллада (мамлакат олтин-валюта захиралари кўлами жорий йил охиригача 2 трлн. долларга етади) Ўзбекистон ушбу имкониятдан унумли фойдаланиб қолмоғи керак. Хитойнинг салоҳияти ва бой тажрибасидан келиб чиқиб, озиқ-овқат, тўқимачилик, машина-созлик, кимё, юқори технологиялар соҳасида қўшма инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир. Мазкур масалага, лозим топилса, Шанхай Ҳамкорлик ташкилоти доирасида ёхуд икки томонлама муносабатлар даражасида урғу берилиши керак. Транспорт ва туризм соҳасидаги ҳамкорлик ҳам истиқболли лойиҳалар сирасидандир. Бунинг учун Ўзбекистон ўз ҳудудида замонавий транспорт инфратузилмасини шакллантирмоғи, келажакда Хитойни Европа билан туташтирувчи темир йўл йўлакларининг ишга туширилишида қиёсий афзалликка эга бўлган муносиб транзит ҳудуд вазифасини ўтамоғи лозим бўлади. Зе-

ро, янги транспорт йўлакларининг барпо этилиши нафақат Хитойнинг Европа, Яқин Шарқ, Россиянинг ғарбий ҳудудларига чиқишини, балки Марказий Осиё мамлакатларининг ҳам ушбу минтақалар билан савдо-иқтисодий алоқаларини мустаҳкамлашига асос бўла олади.

Бундан ташқари, Хитой ва бошқа мамлакатлар билан ҳамкорликда муайян маҳсулот ишлаб чиқариш борасида халқаро меҳнат тақсироти занжирларини ташкил этиш ва уларда муносиб иштирок этиш ҳам мамлакатимиз олдида турган долзарб вазифалардандир. Бу ташқи савдони эркинлаштириш, унинг институционал жиҳатдан қайта ислоҳ қилиш зарурлигини

кўрсатади. Жумладан, экспортга йўналтирилган ишлаб чиқаришни рағбатлантириш мақсадида импорт тарифларини пасайтириш, экспериментал асосда муайян эркин иқтисодий ҳудудларни ташкил этиш, экспорт/импорт инфратузилмасини яхшилаш, ташқи савдо ҳужжатчилиги масалаларида оптимал алгоритмни жорий этиш керак бўлади.

Қолаверса, имкон борида илмфан сиғими юқори бўлган тармоқларга, замонавий хизмат кўрсатиш соҳаларига ихтисослашиш Ўзбекистон учун Хитой билан савдо алоқаларида вужудга келган ноқулай вазиятнинг олдини олишга ёрдам беради.

Сардор АбЗАМ,

Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети тадқиқотчиси.

¹ Kurtenbach, Elaine. Rising Factory Costs Erode China's Edge // *BusinessWeek online*, February 21, 2008.

² Абзам С. Нефтяная безопасность Китая // «Экономическое обозрение», 6/2007. – стр. 40.

³ “Рост отпускных цен на промышленную продукцию в Китае в феврале с.г.” // Газета “Жэньминь жибао” он-лайн, 11/03/2008.

⁴ “Высшее руководство транснациональных корпораций имеет уверенность в Китае”. // Газета “Жэньминь жибао” он-лайн, 12/03/2008.

⁵ “Се Чжэньхуа: в Китае на 3,27% снизились энергозатраты на единицу ВВП за 2007 год”. // Газета “Жэньминь жибао” он-лайн, 11/03/2008; “Коэффициент энергопотребления в пересчете на производство 10 тысяч юаней ВВП снизился на 4,21 проц – Госстат КНР”. // Газета “Жэньминь жибао” он-лайн, 22/01/2009.

⁶ Ted C. Fishman. China, Inc.: How the rise of the next superpower challenges America and the world. - New York: Scribner, 2005. - p. 234-235.

⁷ “Министерство коммерции КНР: снижение ставок возврата налогов на экспорт будет способствовать сдерживанию увеличения активного сальдо”. // Газета “Жэньминь жибао” он-лайн, 12/04/2007.

⁸ “Китай вводит ограничения и запрет на иноинвестирование энергоемких отраслей”. // Газета “Жэньминь жибао” он-лайн, 06/03/2008.

⁹ Chinese leapfrog // *The Economist*, January 22, 2008.

¹⁰ “За первые три квартала года импорт сырья и продукции первичной переработки вырос в Китае почти на 70 проц”. // Газета “Жэньминь жибао” он-лайн, 14/10/2008.

¹¹ “Ценовой фактор – главный стимулятор роста внешнеторгового оборота КНР в 2008 году”. // Газета “Жэньминь жибао” он-лайн, 07/02/2009.

¹² Импорт қилинган ҳам ашёни қайта ишлаб (йиғиб, қадоқлаб ва ҳок.), уни экспорт қилиш жараёни толлинг деб аталади.

¹³ Yuefen, Li. Why is China the World's Number One Anti-Dumping Target? // *China in a Globalizing World*. - New York and Geneva: United Nations (UNCTAD), 2005. - p. 75-103

¹⁴ Hufbauer, Gary Clyde et al. US-China Trade Disputes: Rising Tide, Rising Stakes / G. Hufbauer, Y. Wong, K. Sheth. - Washington DC, 2006. - p. 63

¹⁵ “В прошлом году Китай подвергся антидемпинговым мерам со стороны 5 стран СНГ”. // Газета “Жэньминь жибао” он-лайн, 13/01/2009.

¹⁶ “Председатель правительства пров. Шаньдун об оттоке иностранного капитала”. // Газета “Жэньминь жибао” он-лайн, 10/03/2008.

¹⁷ “Решение о возврате НДС может стоить китайскому бюджету \$98,6 млрд”. // Агентство ChinaPRO.ru он-лайн, 27/03/2009.

¹⁸ China produces dreadful trade figures, in a blow to the world economy // *The Economist*, December 11, 2008.

¹⁹ Ганченко Е. Китай сдаёт // Деловой журнал “ChinaPRO” он-лайн, # 1 (31), 02/02/2008.

²⁰ “В Китае продолжается тенденция замедления темпов роста экспорта текстильной продукции”. // Газета “Жэньминь жибао” он-лайн, 12/11/2008.

²¹ “Общий объем импорта и экспорта через КПП Синьцзяна превысил 18 млрд. долл. США”. // Газета “Жэньминь жибао” он-лайн, 18/02/2008.

²² В.Парамонов, А.Строков, О.Столповский. Россия и Китай в Центральной Азии: политика, экономика, безопасность. – Общ. фонд Александра Князева. Бишкек: 2008. – стр. 154-171.

²³ Смаилова Г. Новые возможности торгово-экономического сотрудничества КНР и государств Центральной Азии в рамках ВТО // Китай и страны Центральной Азии в современных геополитических условиях. Сборник статей. / Под ред. Л.Музапаровой. – Алматы: Центр по изучению Китая при ИМЭП, 2008. – стр. 87.

²⁴ 2004 йилда халқаро миқёсда сотувда бўлган 5041 маҳсулот турининг 4932 таси Германия томонидан, 4898 таси эса Хитой томонидан экспорт қилинган. [Lionel Fontagne, Guillaume Gaulier, and Soledad Zignago. Quality matters: everything is (not) made in China. Source: www.voxeu.org/index.php?q=node/1009, last access date: 05.11.2008]

Молиявий инқироз шароитида банкдан ташқари айланмаларни қисқартиришнинг долзарб масалалари



Тижорат банклари ресурс базасини мустаҳкамлашда банкдан ташқари айланмаларнинг салмоғини камайтириш муҳим омиллардан ҳисобланади. Банкдан ташқари айланмаларнинг вужудга келиши иқтисодиётда ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан қатор зиддиятли ҳолатларнинг мавжудлиги билан изоҳланади. Айниқса, ушбу масала, жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида бозор иқтисодиётига ўтаётган ва ривожланаётган мамлакатларда жиддий муаммо сифатида иқтисодиётнинг барқарорлиги ва миллий валютанинг сотиб олиш қобилиятига салбий таъсир ўтказмоқда. Зеро, молиявий инқирознинг вужудга келишини асосий сабабларидан бири ҳам банкларда ликвид маблағларнинг тақчиллиги бўлиб, ушбу шароитда банкларнинг ликвид маблағларга бўлган талаби доимий равишда ортиб боради.

Бизнинг назаримизда, банкдан ташқари айланмаларнинг вужудга келиш сабаблари, муаммолари ва уларни бартараф этиш йўллари

ҳақида мулоҳаза юритиш аввалида “банкдан ташқари айланмалар” сўзининг иқтисодий моҳиятини атрофлича ёритиб бериш мақсадга

мувофиқ. Чунки, аҳоли ва хизмат кўрсатувчи (савдо шохобчалари, молия муассасалари, маиший хизмат, транспорт ва бошқалар), аҳоли ва аҳоли ўртасида амалга оширилган барча пуллик муносабатлар банкдан ташқарида амалга оширилади, яъни ушбу жараёнлар пул маблағларининг банкдан ташқари айланмалари орқали бажарилади. Бу жараёнлар табиий ва иқтисодий жиҳатдан зарурий ҳолат эканлиги барчамизга маълум. Шундай экан ушбу муносабатларнинг банк тизимига қандай салбий таъсири бор, нима учун банкдан ташқари айланмалар ҳажмининг ортиб боришини ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан “хавф” сифатида қарашимиз лозим, деган саволлар туғилиши табиий.

Бироқ, масаланинг моҳиятига жиддийроқ эътибор бериб, банкдан ташқари айланмалар деганда “банкдан ташқари” сўзининг моҳиятига жиддийроқ эътибор қаратадиган бўлсак, муаммонинг нечоғлик долзарб эканлигини англашимиз қийин бўлмайди. Бир сўз билан айтганда, “банкдан ташқари айланмалар” деганда, мамлакат иқтисодиётида айланаётган нақд пуллар банклар иштирокисиз, яъни банклар назоратисиз ва уларнинг хоҳиш-истакларини инобатга олмаган ҳолда муомалада айланиши тушунилади. Ваҳоланки, тижорат банклари томонидан иш ҳақи, пенсия, хизмат сафари ва бошқа мақсадлар учун муомалага чиқарилган нақд пуллар аҳоли, савдо шохобчалари ва хизмат кўрсатиш соҳасида иштирок этиб ўзининг дастлабки нуқтасига, яъни тижорат банкларига тўлиқ қайтиши лозим. Бироқ, ҳозирги кунда тижорат банкларитомонидан муомалага чиқарилаётган нақд пуллар тўлиғича банкларга қайтмасдан уларнинг асосий қисми муомалада қолиб кетмоқда. Бундай ҳолат мамлакатимизда банкдан ташқари айланмалар салмоғининг

ортиб боришига сабаб бўлмоқда. Бу эса ўз навбатида иқтисодиётда Марказий банк пул-кредит сиёсати инструментлари самарадорлигининг пасайишига, инфляция даражасининг ошишига, банклар ресурс базасининг заифлашишига, муддати ўтган дебитор ва кредитор тўловлар ҳажмининг ортишига ҳамда аҳолининг банк тизимида бўлган ишончининг йўқолишига олиб келади.

Миллий иқтисодиётдаги ҳолатлар ва таҳлиллар натижаси банкдан ташқари айланмаларнинг вужудга келишига кўплаб ижтимоий-иқтисодий омиллар сабаб бўлишини кўрсатмоқда. Уларнинг асосийлари сифатида қуйидагиларни таъкидлаш мақсадга мувофиқ:

а) *Аҳоли ва мижозларнинг банкларга бўлган ишончининг йўқолиши.* Халқаро банк амалиёти ва мустақилликдан кейин босиб ўтилган қисқа даврда йиғилган тажрибалар шуни кўрсатмоқдаки, бозор иқтисодиётининг асосий ўзаги ўзаро “ишонч” ва “ҳалоллик”га таянади. Хусусан, банк тизимида нисбатан аҳоли, инвестор ва мижозлар ишончининг пасайиши ёки умуман мавжуд бўлмаслиги иқтисодиётда кўплаб ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан салбий ҳолатларга олиб келади. Бунга тарихдан жуда кўплаб мисоллар келтириш мумкин. Айнан 2008 йил сентябрда АҚШда рўй берган жаҳон молиявий инқирозининг илдизларидан бири мана шу иккита масала, яъни ишончининг йўқолиши ва ҳалолликнинг бузилишига бориб тақалади. Чунки аҳоли ва инвесторлар ишонч ва умид билан кредит муассасаларига қўйган жамғармалари ва инвестициялари йирик молия ташкилотлари томонидан самарали ва оқилона фойдаланмаслик натижасида ипотека кредитлари бўйича муаммоларни келтириб чиқарди.

Мамлакатимиз Президенти ушбу масалага алоҳида эътибор қаратиб: “Бу инқироз Америка Қўшма Штатларида ипотекали кредитлаш тизимида рўй берган танглик ҳолатидан бошланди. Сўнгра бу жараённинг миқёси кенгайиб, йирик банклар ва молиявий тузилмаларнинг ликвид-

лик, яъни тўлов қобилияти заифлашиб, молиявий инқирозга айланиб кетди. Дунёнинг етакчи фонд бозорларида энг йирик компаниялар индекслари ва акцияларнинг бозор қиймати ҳалокатли даражада тушиб кетишига олиб келди. Буларнинг барчаси, ўз навбатида, кўплаб мамлакатларда ишлаб чиқариш ва иқтисодий ўсиш суръатларининг кескин пасайиб кетиши билан боғлиқ ишсизлик ва бошқа салбий оқибатларни келтириб чиқарди”¹, дея таъкидлади. Агар масаланинг моҳиятига жиддийроқ эътибор берадиган бўлсак, АҚШнинг йирик молия ва кредит ташкилотлари халқаро аудит ва рейтинг компаниялари билан ҳамкорликда молиявий ҳисоботлардаги муаммолар ҳолатларни узоқ давр ичида ошқорасан этмасдан келди. Бир сўз билан айтганда, ҳалоллик тамойиллари ва этикасини қўпол равишда буздилар. Натижада буларнинг барчаси 2008 йилдаги халқаро молиявий инқирознинг вужудга келишига сабаб бўлди.

б) *Бозор иқтисодиётининг рақобат, танлов, талаб ва таклиф каби асосий механизмларининг тўлиқ жорий этилмаслиги.* Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, бозор иқтисодиётининг иқтисодий муваффақиятининг асосий тамойилларидан бири бозор механизмларининг амал қилишига тўлиқ эришдан иборат. Жумладан, бозор иқтисодиётининг рақобат механизми оладиган бўлсак, фикримизча, ушбу механизмларнинг амал қилиши тўлиқ таъминланди дея айта олмаймиз. Буни иқтисодиётнинг реал сектори, банк-молия тизимидаги ижтимоий-иқтисодий муносабатларда кузатишимиз мумкин. Шунингдек, бозор иқтисодиётининг танлов, талаб ва таклиф каби механизмларига ҳам айнан шу фикримизни билдиришимиз мумкин. Демак, бозор иқтисодиётининг амал қилиш бўйича юқорида таъкидланган механизмларнинг тўлиқ амал қилишини таъминламасдан, аҳолининг банкларга нисбатан ишончини тўлиқ тикламасдан, шунингдек, савдо, овқатланиш ва хизмат кўрсатиш шохобчалари ходим-

ларининг банкларга нақд пулларни топшириш бўйича манфаатдорлигини оширмасдан туриб, банкдан ташқари айланмаларни зарур даражада камайитириш имконияти бўлмайди. Шу жиҳатдан ҳам мамлакатимизнинг бошқа тармоқларида бўлгани сингари банк-молия тизимида ҳам қатор ишларни амалга оширишимиз лозим.

в) *Мамлакатда хуфиёна иқтисодиёт даражасининг умумқабул қилинган меъёрларидан ортиб кетиши.* Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, иқтисодиётни бошқаришнинг барча тузумида жамиятда маълум даражада хуфиёна иқтисодиёт ҳукм суради. Демак, хуфиёна иқтисодиёт, нафақат бозор иқтисодиётига ўтаётган мамлакатларда, балки ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда ҳам бўлиб, ҳозирги кунда унинг жаҳон миқёсидаги улуши жами ижтимоий маҳсулотга нисбатан 5–10 фоизни ташкил этмоқда. Халқаро экспертларнинг фикрларига кўра, хуфиёна иқтисодиётнинг даражаси ушбу кўрсаткичдан ортсая, мамлакат томонидан амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий сиёсатга ўзининг салбий таъсирини ўтказди, 40–50 фоизни ташкил этсая у бевосита мамлакат барча тармоқларининг бошқарув жараёнида турли йўللар билан иштирок этади².

Хуфиёна иқтисодиёт асосида фаолият юритувчи субъектларнинг пул айланмалари ва тушумлари бевосита банкдан ташқари айланмаларни келтириб чиқарувчи асосий иқтисодий омиллардан бири бўлиб, унинг ҳажмини ортиб боришига олиб келади. Чунки хуфиёна иқтисодиёт вакилларининг савдо ва хизмат кўрсатиш ҳисобидан тушаётган нақд пуллар банкларга топширилмайди. Шу билан бирга, ушбу соҳа вакиллари солиқларнинг тўламаслиги натижасида давлат бюджети даромад қисмининг ижросини бажаришда ҳам турли муаммолар келиб чиқади.

Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози ҳукм сураётган бир шароитда банкдан ташқари айланмалар ҳажмининг ортиб бориши



иқтисодиётда турли ижтимоий-иқтисодий муаммоларни келтириб чиқаради. Хусусан:

- *тижорат банкларининг ресурсларга бўлган эҳтиёжи етарли равишда қондирилмаслиги.* Маълумки, тижорат банклари томонидан муомалага чиқарилган пуллар ўзининг бошланғич нуқтасига қайтиб келмаслиги банкларнинг ресурс базасига салбий таъсир кўрсатади. Бунинг оқибатида тижорат банклари реал секторни кредитлаш учун йўналтираётган ресурсларнинг тақчиллиги, омонатларга тўланадиган тўловлар миқдорининг ошиб кетиши, бу эса ўз навбатида кредитлар фоизининг ортишига олиб келади.

- *пул массасининг товар массасига нисбатан ўсишининг тезлашуви.* Марказий банк пул-кредит сиёсати орқали иқтисодиётда пул массаси ва товар массаси ўртасидаги мувозанатликнинг тегишли меъёрини таъминлайди. Маълумки, иқтисодиётда пул массасининг ҳажми товар массаси ҳажмига нисбатан ортиб кетиши мамлакатда баҳоларнинг ўсишига ва сўмнинг

сотиб олиш қобилияти тушишига олиб келади. Халқаро банк амалиёти ва ҳўжалик юритиш тажрибасидан маълумки, миллий валютани сотиб олиш қобилиятининг тушиб кетиши иқтисодиётда инфляция даражасининг ошишига ва мамлакатда ишсизлик даражасининг пасайишига олиб келади ва аксинча.

- *қонун доирасида фаолият кўрсатаётган ҳўжалик юритувчи субъектлар рақобатбардошлигининг пасайиши натижасида хуфиёна йўл билан бизнесни ташкил этишга бўлган мойилликнинг кучайиши.* Маълумки, ишлаб чиқарувчи ва истеъмолчи ўртасида товарларни сотиш ва хизматлар кўрсатиш бўйича ҳисоб-китоблар пул кўчириш йўли билан амалга оширилишининг зарурлиги қонуний асосда белгилаб қўйилган. Тадқиқотлар натижаси ва амалиётдаги тажрибалар шуни кўрсатмоқдаки, кейинги йилларда товарларни сотиш ва сотиб олиш ҳамда хизматлар кўрсатишда нақд ва пул кўчириш ўртасида сезиларли равишда фарқ вужудга келмоқда. Яъни, товарлар ва кўрсатиладиган хизматларга ҳисоб-китоб нақд пул-

да амалга оширилганда уларнинг баҳоси маълум даражада арзон бўлмоқда. Агар маҳсулот ишлаб чиқарувчи ҳўжалик юритувчи субъектлар ҳисоб-китобларни нақд пулда амалга оширилиши қонуний жиҳатдан таъқиқланганлигини эътиборга оладиган бўлсак, қонуний йўл билан ишлаётган корхоналар, яъни товар ва хизматларни нақд пулсиз ҳисоб-китоб асосида таклиф этаётган корхоналар ушбу рақобатда иқтисодий манфаатдорликка эришиш учун ноқонуний йўл билан бўлсада, товарларни сотиш ва хизматларни кўрсатишни нақд пулда амалга ошириш йўллари излаб топишга ҳаракат қилишади. Буларнинг барчаси хуфиёна иқтисодиётнинг ривожланишига замин яратади.

- *қонун доирасида фаолият юритаётган фирмаларнинг солиқларни ва ижтимоий тўловларни тўлаши билан боғлиқ муаммолар.* Кейинги йилларда жисмоний шахсларнинг даромади ҳисобидан олинадиган солиқ юкиннинг енгиллаштириб борилаётганлигига қарамасдан, нақдсиз пуллар-

ни нақдлаштириш ҳолатларининг мавжудлиги кузатилади. Масалан, тижорат фирмаларининг ходимларига иш ҳақи беришда солиқ тўловларидан ва банкдан нақд пулларни олишдаги муаммолардан қочиш мақсадида ноқонуний йўллардан фойдаланиш ҳолатлари содир этилмоқда. Бу ҳолат тижорат фирмасига бир жиҳатдан банкдан нақд пул олиш билан боғлиқ муаммоларни ҳал этиш имкониятини берса, иккинчи жиҳатдан турли тўловларни амалга оширмаганлиги ҳисобига унинг иқтисодий жиҳатдан манфаатдорлигини ҳам оширади.

Халқаро тажриба ва тадқиқотлар натижасидан маълумки банкдан ташқари айланмаларни тўлиғича бартараф этишнинг имконияти мавжуд эмас. Яъни, банкдан ташқари айланмалар иқтисодиётда мавжуд бўлганда инфляция ва ишсизлик каби макроиқтисодий кўрсаткичлар маълум даражада сақланиб туради. Мутахассислар ва масъул ходимларнинг асосий вазифаси банкдан ташқари айланмаларнинг умумқабул қилинган меъёрини (асосан 5–10 фоиз атрофида) таъминлаб туришдан иборатдир. Шу нуқтаи назардан, тадқиқотлар ва амалиётда мавжуд иқтисодий ҳолатларга таянган ҳолда, банкдан ташқари айланмаларнинг ҳажмини камайитириш юзасидан қуйидаги ҳулоса ва тавсияларни шакллантирдик:

– банкдан ташқари айланмалар ривожланаётган, шунингдек ривожланган мамлакатларнинг иқтисодиётига ҳам хос бўлган жараён бўлиб, уни тўлиғича бартараф этишнинг имконияти мавжуд эмас. Чунки, айнан шу, яъни ривожланган ва ривожланаётган давлатларда мавжуд бўлган халқаро терроризм, наркотика ва хуфиёна иқтисодиётнинг мавжудлиги бевосита маблағларни банкдан ташқари айланмалари орқали ҳисоб-китобларни амалга оширишни талаб этади;

– иқтисодиётда банкдан ташқари айланмаларни вужудга келишининг асосий сабаби аҳоли ва мижозлар банкларга бўлган ишончининг йўқолиши, ҳўжалик субъектлари фаолиятини ташкил этишдаги маъ-

мурий тўсиқларнинг мавжудлиги билан изоҳланади;

– **банкдан ташқари айланмалар ҳажмини қисқартириш мақсадида қуйидагиларни амалга ошириш лозим:**

1. Банкларнинг ўз мажбуриятларини тўлиқ бажаришига эришиш лозим. Тижорат банклари молиявий муассаса сифатида мижозлар олдидаги мажбуриятларини тўхтовсиз ва тўлиқ бажармаслиги уларга нисбатан ишончининг йўқолишига олиб келади. Бунда асосий эътибор мижозларнинг ҳисобварақларидаги маблағларни улар истаган пайтда ва миқдорда тегишли манзилга ўтказиб бериши, нақд пул ва кредитга бўлган талабини тўлиқ қондиришга қаратилиши лозим.

2. Аҳоли, инвестор ва мижозларнинг банк тизимига бўлган ишончини мустаҳкамлаш лозим. Ҳозирги шароитда банк тизимига нисбатан аҳоли, инвестор ва мижозларнинг ишончини мустаҳкамлаш жуда оғир масалалардан ҳисобланади. Бизнинг фикримизча, бунинг учун мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришнинг узоқ муддатга мўлжалланган стратегик меморандумини ишлаб чиқиш, уни аҳолининг фикр-мулоҳазаларини инобатга олган ҳолда белгиланган тартибда тасдиқлаб амалиётга жорий этиш лозим. Бу ерда ушбу меморандумда кўзда тутилган барча чора-тадбирлар белгиланган муддат ва даражада ўзининг самарасини бериши катта аҳамиятга эга бўлади. Албатта ушбу меморандумнинг амалиётга жорий этилиши билан аҳолининг мамлакат макроиқтисодий ва банк тизимига ишончи ортиб қолмайди, бунинг учун маълум муддат зарур бўлади. Шунда ҳам мазкур меморандумда белгиланган ишлар ва чора-тадбирлар тўлиғича бажарилиши жуда муҳим ҳисобланади.

3. Мижозлар ҳисобварақлари бўйича маблағларнинг қолдиғи ва айланмалари ҳақида банк сир сақланишини таъминлаш зарур. Бозор иқтисодиёти шароитида бизнеснинг муваффақиятга эришининг гаровидан бири тижорат сир ҳисобланади. Банклар мижоз-

ларнинг ҳисобварақларига хизмат кўрсатувчи молиявий муассаса сифатида ҳўжалик юритувчи ташкилотларнинг барча пул маблағларининг ҳаракати ва қолдиғи ҳақида тўлиқ маълумотга эга бўлади. Банк ҳўжалик юритувчи субъектнинг бизнес ҳамкори сифатида уларнинг барча молиявий ҳолати бўйича ахборотни сир сақлаши зарур. Акс ҳолда мижозларнинг уларга нисбатан ишончи йўқолиши натижасида банкдан ташқари айланмалар ҳажмининг ортиб бориши, омонатлар миқдорининг камайиши каби салбий ҳолатлар вужудга келади.

4. Банкда омонатларни сақлашнинг иқтисодий манфаатдорлигини ошириш керак. Бозор иқтисодиёти шароитида ҳар қандай фаолиятнинг мақсади иқтисодий жиҳатдан фойда олишга ва унинг миқдорини кўпайитиришга қаратилади. Шу нуқтаи назардан олиб қарайдиган бўлсак, юридик ва jisмоний шахслар банклардаги омонатларининг ўзаро келишилган муддатларда тўлиқ қайтиши билан бирга, қўшимча фойда ҳам олиб келишига катта умид боғлайди. Айнан шу умид уларни банкларга омонатларни қўйишга ундайди.

Хулоса қилиб айтганда, жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида банкдан ташқари айланмаларнинг вужудга келишига қатор омиллар таъсир қилади. Ўзбекистонда ҳукуратимиз ва тегишли муассасалар томонидан олиб борилаётган иқтисодий ислохотлар ва амалиётга жорий этилаётган чора-тадбирлар бу борадаги ишларнинг самарадорлигини оширишда муҳим аҳамият касб этмоқда.

Ақром ОМОНОВ,
иқтисод фанлари доктори,
Давлат солиқ қўмитаси
Солиқ академияси
кафедра мудири.

¹ И.Каримов, Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари. –Т.: “Ўзбекистон”, 2009. 4-6.

² Гулямов Р.А. ва бошқалар. Теневая экономика: причины существования, меры по сокращению // Экономическое обозрение. –Тошкент: 2004. –№4. – 12-19 бетлар.

Кичик бизнес субъектлари фаолиятида лизинг операцияларини такомиллаштириш зарурияти



Бугунги кунда мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти жадал суръатлар билан ривожланиб бормоқда. Ушбу жараён бир томондан замонавий ускуна ва технологияларни қўллашни, иккинчи томондан эса зарур бўлган молиявий ресурсларни излаб топишни талаб этмоқда.

Шу нуқтаи назардан муҳтарам юртбошимиз таъкидлаганларидек:

“Бугунги кунда фаолият кўрсатаётган корхоналарни жадал модернизация қилиш ва техник қайта жиҳозлашни таъминлаш, юксак технологиялар асосида ишлайдиган автомобилсозлик ва газ-кимё электр техникаси ва тўқимачилик, озиқ-овқат ва фармацевтика, ахборот ва телекоммуникациялар тармоғи ҳамда бошқа йўналишлардаги янги ва замонавий ишлаб чиқаришларни ташкил этишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини юритишга устувор аҳамият берилмоқда”¹.

Кичик бизнес субъектлари томонидан ишлаб чиқарилаётган саноат маҳсулотлари ҳажми ўтган йили салкам 22 фоизга кўпайди. Бу саноат тармоғидаги ўртача ўсиш кўрсаткичидан анча кўпдир. Шунинг натижасида кичик бизнеснинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 2007 йилдаги 45,5 фоиздан 2008

йилда 48,2 фоизга кўтарилди. Бугунги кунда мамлакатимизда иш билан банд бўлган жами аҳолининг 76 фоиздан кўпроғи айнан шу соҳада меҳнат қилаётгани айниқса эътиборлидир.

Замонавий янги техника, ускуна ва технологиялар ишлаб чиқарувчилар, молиявий ресурсларга эга бўлган ва бу маблағларни самарали жойлаштириш мақсадларида фаолият юритувчилар ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳиблари ўзаро манфаатли муносабатларини йўлга қўйишида лизинг жуда ҳам қўл келади.

Лизинг - молиявий ижаранинг алоҳида тури бўлиб, унда бир тараф (лизинг берувчи) иккинчи тарафнинг (лизинг олувчининг) топшириғига биноан учинчи тарафдан (сотувчидан) лизинг шартномасида шартлашилган мол-мулкни (лизинг объектини) мулк қилиб олади ва уни лизинг олувчига шу шартномада белгилан-

ган шартларда ҳақ эвазига эгалик қилиш ва фойдаланиш учун ўн икки ойдан ортиқ муддатга беради².

Ҳозирги пайтда мамлакатимизда лизинг муносабатлари қонунчилиги ишлаб чиқилган ва у такомиллаштириб борилмоқда. Натижада лизинг инфратузилмаси йилдан-йилга кенгаймоқда. Бу эса лизингни молиялаштиришнинг усули сифатида янада раванқ топишига замин яратмоқда. Ривожланган мамлакатлар тажрибасида лизинг кўп пул маблағларини жалб этмасдан ишлаб чиқаришни кенгайтиришни таъминлаш ва уни янгилашга имкон берувчи ишлаб чиқариш секторини техник қайта қуроллантиришнинг самарали воситаси эканлиги ўз иботини топмоқда.

Лизинг бир қанча афзалликларни ўзида мужассамлаштиради:

лизинг 100 фоизли молиялашни назарда тутати ва барча қарз суммаларини дарҳол қайтарилишини талаб этмайди;

лизинг лизинг олувчининг молияланадиган активга бўлган эҳтиёжга аниқ мувофиқликда молиялашни таъминлайди. Бу кичик қарздорлар учун фойдалидир. Чунки улар одатда жуда катта компаниялар каби ссудалар ёки кредитлар воситасида бунчалик қулай молияланиши мумкин эмас. Лизинг битими лизинг олувчининг ўзига хос хусусиятларини эътиборга олган ҳолда тузилиши мумкин;

узоқмуддатли молиявий режани амалга ошириш чоғида молиявий имкониятлар сезиларли даражада чекланади. Шу боис, лизинг бундай чекланишларни енгиш имконини беради, шунингдек инвестицион ва молиявий режалаштиришда юқори ҳаракатчанликка ёрдам беради;

лизинг бир вақтнинг ўзида активларни харид қилиш ва молиялаштириш масалаларини ҳал қилиш имконини беради;

лизинг олувчи молиялаштириш жадвали бўйича лизинг тўловларини амалга ошириб, асбоб-

ускунани харид қилганга қараганда молиявий режанинг жуда юқори барқарорлигини таъминлаган ҳолда капитал қўйилмаларни молиялаштириш харажатлари билан маҳсулотларни сотиш, ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатишдан олинган тушумни мувофиқлаштиришда катта имкониятга эга бўлади;

инвестиция қилинган маблағларнинг қайтарилиши таъминланадиган қисми лизинг берувчининг мулки бўлмиш лизинг предмети саналиши туфайли, лизинг шартномаси унинг ушбу активларни сотиб олишга ссудалар олишига қараганда оддий бўлади;

лизингдан фойдаланишда лизинг олувчи ушбу активни сотиб олганга қараганда катта ишлаб чиқариш қуввати билан ишлаши мумкин. Вақтинчалик бўшаган молиявий ресурсларни у бошқа мақсадларга, масалан, қўшимча хом ашё сотиб олишга, рекламага, икки сменали ишни ташкил этишга ва бошқа шу каби мақсадларга ишлатиши мумкин;

одатда давлат сиёсати лизинг операцияларини қўллаб-қувватлашга ва кенгайтиришга қаратилганлиги боис лизинг маҳсулотларини сотиш, ишлаб чиқаришни кенгайтириш, ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш орқали узоқ вақт хизмат қилади;

кам даромадлиқ ҳолларда лизинг олувчи фойдани имтиёзли солиққа тортиш имкониятини берадиган қайтарма лизингдан фойдаланиши мумкин.

Шу билан бирга, бу соҳада баъзи муаммолар ҳамон ўз ечимини топмасдан қолмоқда:

Биринчидан, Ўзбекистон Республикаси “Лизинг тўғрисида”ги Қонунининг 9-моддаси, 2-бандига кўра, лизинг шартномасида шартнома тарафларидан бирининг талабига кўра: мол-мулк лизинг объекти ҳисобланиб, у ҳақда тузиладиган битимлар қонунга мувофиқ талаб қилинадиган ҳолларда нотариал тасдиқланиши лозим. Албатта, бундай ҳолатда шартнома суммасига нисбатан фоиз ҳисобида нотариал божи ундирилади. Бу эса нотариал

тасдиқ учун шартнома қийматига нисбатан йирик миқдордаги сумманинг ушлаб қолиниши ва қўшимча узоқмуддатлижараёнларнинг амалга оширилишини талаб қилмоқда. Бунинг оқибатида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ва бошқа салоҳиятли лизинг олувчиларнинг лизинг ускунасига бўлган қизиқишлари сусаймоқда.

Иккинчидан, лизинг олувчининг зарур ускунани излаб топиши, маркетинг тадқиқотлари учун бозордаги мавжуд хорижий ва миллий технологиялар тўғрисидаги маълумотларни ва ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларга бўлган талаб ва таклиф тўғрисидаги янги ва охириги маълумотларни олиш имкониятининг ҳамда манбаининг йўқлиги.

Учинчидан, лизинг операцияларининг аудиторлик назоратини йўлга қўйилмаганлиги.

Тўртинчидан, автотранспорт воситалари (жумладан, LACETTI, NEXIA, MATIZ, DAMAS ва бошқалар)ни юридик ва жисмоний шахсларга лизингга бериш, яъни автолизингнинг тўлиқ такомиллашмаганлиги.

Ушбу муаммоларни ҳал этиш бўйича қуйидаги таклифларни ҳавола этамиз:

1. Лизинг бўйича тузиладиган шартномаларни нотариал тасдиқдан ўтказишни бекор қилиш лозим. Чунки, молиялашнинг бошқа шакли бўлмиш банк кредити бўйича тузиладиган шартномалар нотариал тасдиқдан ўтказилмайди. Шу сабабли, лизинг шартномаларини ҳам нотариал тасдиқдан озод қилиш зарур деб ҳисоблаймиз.

2. Лизинг бозорининг мукамаллиги нафақат керакли маълумотларни олиш, балки сифатли ва замонавий хизматлар кўрсатилиши ҳамда рақобатли шароитда лизингнинг янада раванқ топиши билан характерланади. Шу боис лизинг олувчининг зарур ускунани излаб топиши учун, мавжуд хорижий ҳамда миллий техника ва технологиялар тўғрисидаги тўлиқ маълумотларни ва сўнги янгиликларни ўзида муҳассам этувчи интернет веб-сайтни ташкил этиш айтиш мумкин.

3. Лизинг операцияларини аудиторлик назоратини амалга ошириш-

нинг зарурлигидир. Бунда лизинг олувчининг лизинг олган даврдаги молиявий ва тўлов қобилияти тўғри ўрганилганлиги қайтадан текшириб кўрилади ва келгусидаги фаолиятини барқарорлиги ва лизинг тўловларининг доимийлиги устидан мониторингни тўғри ташкил этилганлигига баҳо берилади.

4. Автотранспорт воситаларини юридик ва жисмоний шахсларга банк кредити ҳисобига сотиш билан биргаликда лизинг, яъни “автолизинг” асосида беришимиз керак. Бу эса ўз навбатида лизингнинг янада ривожланишига имкон беради. Шу сабабли юридик шахслар учун автолизингни янада такомиллаштириш ҳамда жисмоний шахслар учун эса ўз навбатида жорий этишни мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Юқорида келтирилган муаммоларни ўз вақтида, самарали йўллар билан ҳал этиш кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини лизинг орқали замонавий ҳамда рақобатбардош техника ва технологиялар оламига кенгроқ кириб боришига ҳамда улардан самарали фойдаланишга имкон беради. Натижада ишлаб чиқариш лизинг ёрдамида замонавий техника ва технологиялар билан қуроллантирилади ҳамда жаҳон стандарти талабларига мос келувчи халқ истеъмол моллари яратилишига замин яратади. Бундай ҳаракатлар эса ўз навбатида лизингнинг жадал суръатлар ила ривожланишига, шунингдек кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг янада тараққий этишига хизмат қилади. Бу эса мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига бўлган алоҳида эътиборнинг яққол намунаси бўлиб қолади деган умиддамиз.

**Икром МУРОДОВ,
Давлат солиқ қўмитаси
Солиқ академияси талабаси.**

¹ И.Каримов. “Ўзбекистоннинг 16 йиллик мустақил тараққиёт йўли”. Т. Ўзбекистон 2007 й. 39-бет.

² Ўзбекистон Республикасининг “Лизинг тўғрисида”ги Қонуни 14.04.1999 й. №756-І, 2-модда.

Тижорат банкларининг кредит портфелини диверсификациялаш

Мамлакатимизда амалга оширилаётган кенг кўламдаги иқтисодий ислохотлар билан биргаликда банк тизимида ҳам туб ислохотлар амалга оширилмоқда. Шу нарса равшанки, мазкур ислохотларни тегишли молиявий таъминотсиз амалга ошириб бўлмайди. Бу эса ўз навбатида банкларнинг мамлакатда амалга оширилаётган ислохотларнинг бевосита иштирокчилари сифатидаги аҳамиятини янада оширади.

Кредитларнинг тўла қувват билан ишга тушиб кетиши учун шундай шароит яратиш керакки, токи банклар соғлом рақобатда бемалол иштираётган эҳтиёткорликларсиз риска бора олсинлар. Бундай шароитлар сирасига эса кредит ставкаларини пасайтириш, солиқ юкини енгиллаштириш, қонунчилик базасини янада такомиллаштириш ва инвестицияга мўлжалланган сармояни жамлашни киритиш мумкин.

Маълумки, ривожланган мамлакатларда тижорат банкларининг кредит сиёсати, айниқса уларнинг кредит портфели сифати, ундан фойдаланиш даражасига катта эътибор берилади. Тижорат банклари кредит портфелини комплекс таҳлилини ўтказиш муҳим вазифалардандир. Чунки кредит сиёсатининг тўғри ташкил қилиниши банкларнинг самарали фаолиятини таъминловчи асосий омиллардан биридир. Ўз-ўзидан кредит операцияларини амалга оширишда йўл қўйилган камчиликлар банкларнинг даромади камайишига, баъзи ҳолларда эса уларнинг банкрот бўлишига олиб келиши мумкин. Шу боис, банкларнинг кредит портфели ва унинг сифатини назорат қилиб бориш, уни оқилона бошқариш кредит рискларини камайитириш учун асос бўлиб хизмат қилиши мумкин. Кредит портфели сифатини доимий назорат қилиб бориш, тижорат банклари фаолияти самарадорлигини ошириш гарови ҳисобланади.

Тижорат банклари кредит портфели – бу тижорат банки томонидан жорий қонунчилик ва меъёрий ҳужжатлар билан белгиланган

шартларда юридик ва жисмоний шахсларга берилган кредитлар мажмуасидир.

Банк кредит портфелининг даромадлилик даражаси унинг ҳажми ва таркибига боғлиқ ва бундан ташқари ҳар бир берилган кредитнинг фоиз даражасига боғлиқдир. Аниқ бир тижорат банки кредит портфелининг ҳажми ва таркиби маълум бир омиллар билан белгиланади. Уларга қуйидагиларни кiritиш мумкин:

банк томонидан хизмат кўрсатиладиган бозорнинг хусусияти. Ушбу омилнинг банк кредит портфели ҳажми ва таркибига таъсири ушбу банкнинг маълум бир тармоқлардаги кредит бериш хусусиятларидан, берилган кредит ва мижоз турлари билан белгиланади;

банк капиталининг ҳажми. Бу омил кредит энг аввало маълум бир қарздорга бериладиган кредит меъёрлари миқдорини белгилаб беради (ёки бу лимитлаштириш омилдир);

банк фаолиятини тартиблаш тартиби. Ушбу омил билан кредит рискларини меъёрлари, айрим кредит турларини беришни чегаралаш ёки тўхтатиш белгиланади. Ушбу омилнинг таъсири асосан Марказий банк томонидан ишлаб чиқиладиган ва банклар учун бажарилиши мажбурий бўлган йўриқномалар ва тартиблар билан белгилаб берилади;

банкнинг асосий мақсадларини ва устувор йўналишларини белгилаб берувчи кредит сиёсати;

банк менежерларининг тажрибаси ва малакаси. Ушбу омилнинг таъсири шу билан белгиланадики,

бунга кўра банк ходимлари томонидан баҳоланмаган кредитларни бериши керак эмас;

банкнинг кредит операцияларидан олинган кутилаётган даромадлари. Ушбу омил банк томонидан энг кўп даромад олишни кўзда тутадиган кредитларни бериш амалиётини қўллашнинг белгилаб беради;

маблағларни жойлаштиришнинг бошқа йўналишлари даражаси. Бир хил даромадлилик даражасига эга бўлган активлардан рисклилиқ даражаси энг паст бўлганларига эътибор қаратилади.

Тижорат банкларининг кредит портфелини бошқаришнинг асосий вазифалари қуйидагилар:

кредит рисклари даражасига таъсир этувчи омилларнинг аниқлигини ва мослигини баҳолаш; шубҳали қарзлар бўйича махсус захираларини шакллантириш тартиби тўғрисидаги низомга мувофиқ кредитларни риск гуруҳлари бўйича таснифлаш;

мижозлар таркиби, кредит тузилмаси ва кредит рисклари нуқтаи назаридан кредит портфелни оптималлаштириш;

кредит рискини прогнозлаш мақсадида қарздорнинг кредитга лаёқатлигини ва унинг молиявий ҳолати ўзгариш эҳтимолини аниқлаш;

муаммоли кредитларни олдиндан аниқлаш;

яратилаётган захирани етарлигини ва унинг ўз вақтида тўғриланишини баҳолаш;

кредит қўйилмалари диверсификациясини, унинг ликвидлигини ва даромадлигини таъминлаш;

банк кредит сиёсатини ишлаб чиқиш ва унинг кредит портфелининг таҳлили асосида тузатишлар киритиш;

кредит портфелини диверсификация қилганда уни қуйидаги йўналишлар бўйича кўриб чиқиш лозим:

рисклар бўйича;
тармоқлар бўйича;

1-расм. ОАТБ “Агробанк” (АТ “Пахтабанк”) кредит портфелининг юридик ва жисмоний шахсларга ажратилган кредитлар таркиби¹



таъминланиши бўйича;
мақсадли йўналтирилганлиги бўйича;

валюта турлари ва кредитлаш манбаси бўйича;
муддатлар бўйича;
мулк шакллари бўйича;
худудлар бўйича;
кредит ҳажми бўйича.

Кредит портфелини бошқариш банкнинг кредит сиёсати ва қўмитаси томонидан бошқарилиб, у барча кредит рискларни ҳисобга олган ҳолда олдиндан тахмин қила олиш ва мақбул даромад олишга қаратилган. Одатда банк кредит операцияларини маълум бир бозорда амалга оширганлиги туфайли унинг фаолият шароитлари географик жиҳатлари, вазифалари ва бошқа хусусиятлари билан белгиланади.

Кредит портфелини бошқариш орқали банклар ликвидлик даражасини бошқариш имкониятига эга бўладилар. Агарда ликвид маблағлари камайиб кетса, бу ҳолда банк вақтинчалик маблағларни қўпайтириш мақсадида кредит берилишини тўхтатиб туриши ёки берилаётган кредитларнинг қайтарилиш муддатларини қайта кўриб чиқиши, муддати ўтган кредитларнинг қайтарилишини таъминлаш чораларини кўриши лозим.

Кредит портфелининг қай даражада бошқарилишига қараб банкнинг даромадлиги, фаолиятининг

риск даражаси ҳамда ресурслар ҳаракатининг мувофиқлигини баҳолаш мумкин. Бугунги замонавий банк амалиётида кредит портфелини бошқаришнинг илғор усуллари-дан бири бу ресурсларни диверсификация асосида йўналтиришдир.

Тижорат банкида кредит ресурсларининг диверсификацияланиши бир қатор омиллар таъсирида амалга ошади. Жумладан:

Мижозлар структураси. Маълумки, ҳар бир тижорат банки мижозлари таркибида у ёки бу гуруҳга тегишли мижозларнинг катта салмоққа эгалиги ўша гуруҳга тегишли мижозларга кредит ресурсларининг йўналтирилиш эҳтимолини оширади. Ёки аксинча, жами мижозлар таркибида бирор-бир гуруҳга тегишли мижозларнинг камлиги кредит портфелида ҳам ўша гуруҳнинг кам улушга эга бўлишини белгилаб беради.

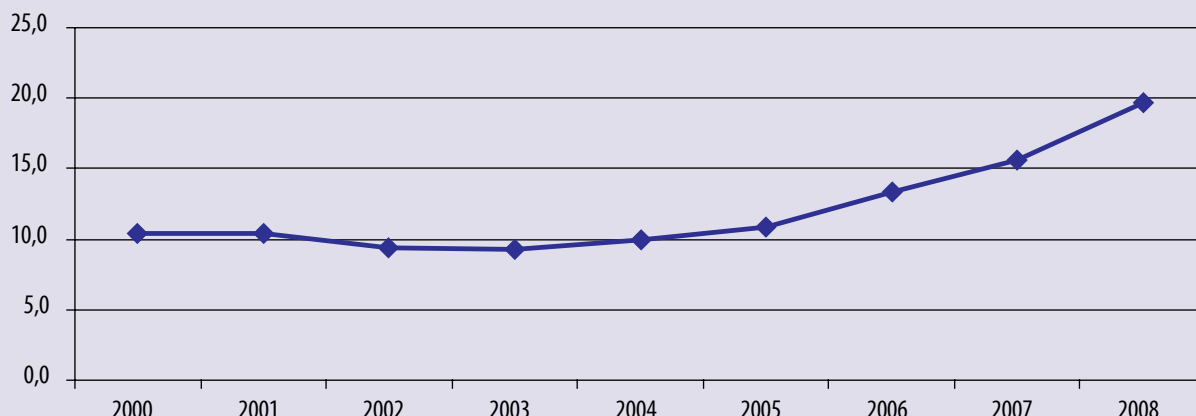
Маълумотлардан кўринадики, сўнгги йилларда ОАТБ “Агробанк”да жисмоний шахсларга ажратилаётган кредитлар салмоғининг ўсиш тенденцияси кузатилади. Бу Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 15 апрелдаги ПҚ-56-сонли “Банк тизимини янада ислоҳ қилиш ва эркинлаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ҳамда 2007 йил 7 ноябрдаги ПҚ-726-сонли “Банк тизимини янада ривожлантириш ва бўш пул маблағларини банк айланмасига

жалб этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорларида кўзда тутилган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни молиявий қўллаб-қувватлаш ҳажмлари ошиб, аҳолига, шу жумладан ёш оилаларга ипотека ва истеъмол кредитлари бериш миқёслари тобора кенгайиб бормоқда. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ёш оилаларни моддий ва маънавий қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони ижросини таъминлаш мақсадида тижорат банклари томонидан ёш оилаларга имтиёзли шартлар асосида ипотека, истеъмол ва микрокредитлар ажратилмоқда.

Ҳар бир гуруҳ бўйича банк мижозларининг маблағлар айланмаси. Банк мижозларининг маблағлар айланмаси даражаси ҳар бир гуруҳнинг иқтисодий фаоллигини кўрсатиб беради. Бу эса ўз-ўзидан кредитга бўлган талабнинг кучайишини таъминлаб беради. Яъни, қайсидир гуруҳдаги мижозларнинг маблағлар айланмаси юқори бўлса, ўз-ўзидан кредит портфелидаги салмоғининг ҳам юқори бўлишини кутиш мумкин.

Худуднинг иқтисодий ихтисослашуви. Ҳар бир худуд иқтисодийети у ёки бу турдаги ишлаб чиқариш фаолиятига кўпроқ мослашган бўлади ёки бошқача айтганда, алоҳида худуднинг ялпи маҳсулотида бирор соҳанинг устуворлиги намоён

2-расм. Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари кредит портфелида кичик бизнес субъектлари-га ажратилган кредитларнинг улуши²



бўлади. Тижорат банки ҳам ўша ҳудуд иқтисодий тизимининг ажралмас бўғини бўлганлиги сабабли бу ҳолат бевосита банк фаолиятида ҳам акс этади.

Ҳукумат томонидан яратилган имтиёзлар ва афзалликлар. Ҳукумат маълум бир соҳани қўллаб ва ривожлантириш учун маълум даврлар ичида бир қатор имтиёзлар беришни назарда тутиши мумкин. Бу эса тижорат банкларида ўша соҳага бўлган қизиқишини орттиради.

Республикамызда олиб борилаётган иқтисодий эркинлаштириш ва қулай тадбиркорлик муҳитини яратиш юзасидан қўрилган чора-тадбирлар натижасида кичик бизнеснинг жадал суръатларда ривожланишига эришилмоқда. Тижорат банклари томонидан эса хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар салмоғи 2003 йилдан бошлаб барқарор ўсишини кузатиш мумкин. Бу эса, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш билан бирга, хизмат кўрсатиш соҳаси ва касаначиликнинг турли шакллари кенг жорий этиш, қишлоқ жойларда иш ўринларини яратишда ва рағбатлантиришга алоҳида аҳамият берилаётгани самарасидир.

Давлат иқтисодий ислохотларининг йўналишлари. Бу омил таъсири давлат устувор деб ҳисоблаган соҳаларни молиялаштириш жараёнида тижорат банкларини иштирок қилишида намоён бўлади.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки тижорат банкларининг кредит портфели рискларини бошқариш бунги кунда жуда ҳам аҳамиятли бўлиб бормоқда. Бу замонавий бозор шароитларида молиявий соҳада доимий равишда ўзгаришлар бўлганлиги ва бундан келиб чиққан ҳолда банкларнинг кредит портфелини бошқаришни объектив зарурияти туғилаётганлиги билан баҳоланади.

Юқоридаги фикрларни умумлаштирган ҳолда, республикамыз тижорат банкларида кредит портфелини бошқариш мақсадида кредит ресурсларини диверсификациялаш учун қуйидаги хулоса ва таклифларни амалиётга қўллаш мақсадга мувофиқ деб биламыз:

тижорат банклари кредит ресурсларини диверсификациялаш билан банк мижозлари таркиби тўғри пропорционал боғлиқликка эгадир. Шунинг учун яхши диверсификацияланган кредит портфелига эга бўлиш учун яхши диверсификацияланган мижозлар структурасини шакллантириш лозим.

Кредит портфелини шакллантириш жараёни мақбул кредит сиёсатини аниқлаш нуқтаи назаридан унинг диверсификацияланишини кўзда тутати. Кредитларнинг бир неча мижозлар ичида жамланиш даражаси ва кредитлашнинг умумий ҳажми ошиши билан банк кредит risks ҳам ўсиб боради. Шунинг учун, банклар доимо бир-биридан мустақил бўлган кўп сонли мижозларга озроқ ҳажмдаги кредитларни

беришга ҳаракат қилишлари лозим. Бундан ташқари, кредитларни қуйидаги йўналишлар бўйича диверсификациялаш мақсадга мувофиқдир:

муддатлари бўйича (қисқа ва узоқ муддатли қўйилмалар салмоғини иқтисодиётдаги қутилаётган ўзгаришларга ва депозитлар муддатларига боғлиқ ҳолда тартибга солиш);

мақсадли йўналиши бўйича;

таъминоти бўйича;

кредит учун белгиланган фоиз ставкаси бўйича;

тармоқлар бўйича.

Кредит сиёсати банк кредит ресурсларининг рисклилик даражасини, кредитларнинг таъминланганлик даражасини, кредитларнинг ҳудудлар ва тармоқлар бўйича жамланганлигини кредитлаш манбалари ва мулк шакли бўйича изчил таҳлил қилишни назарда тутиши лозим.

Кредит ресурсларини мақбул диверсификациялаш учун мазкур ишлаб чиқилган математик моделдан фойдаланиш қутилган даромадга эга бўлиш ҳамда қўрилиши мумкин бўлган риск даражасини пасайтиришга эришиш имконини беради.

Бахриддин БЕРДИЯРОВ,
иқтисод фанлари номзоди;
Ғайрат ОВЛАҚУЛОВ,
Банк молия академияси
магистранти.

¹ ОАТБ "Агробанк" йиллик ҳисоботлари асосида тузилди.

² www.cbu.uz сайти маълумотлари асосида тузилди.

Кредит уюшмаларида ҳисоб ва ҳисобот ишларини ташкил этиш



Бозор иқтисодиёти жараёнида республикамызда рақобатга тез мослашувчан молия муассасаларини ривожлантириш ҳўжалик субъектларини молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш, хусусан ҳозирги кунда давом этаётган жаҳон молиявий инқирози шароитида аҳоли бандлигини оширишнинг муҳим омили сифатида ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмани шакллантиришга кўмаклашади. Кредит уюшмалари ҳам республикадаги биринчи банк бўлмаган молия институти ҳисобланиб, уларнинг асосий вазифаси кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш ҳамда аҳолига кенг миқёсда молиявий хизматлар кўрсатиш ҳисобланади. Бу борада Президентимиз таъкидлаганидек, "...авж олиб бораётган глобал молиявий инқироз жаҳон молия-банк тизимида жиддий нуқсонлар мавжудлиги ва ушбу тизимни тубдан ислоҳ қилиш зарурлигини кўрсатди"¹.

Шу муносабат билан Ўзбекистон Республикаси Президентининг қатор Фармон ва қарорларига асосан стратегик аҳамиятга эга бўлган молия муассасаларининг капиталлашув даражасини янада ошириш орқали уларнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш ҳамда инвестиция лойиҳаларини амалга оширишдаги иштирокини фаоллаштириш борасида чора-тадбирлар ишлаб чиқилди.

Натижада, иқтисодиётда иш ўринлари сонини кўпайтиришда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантириш ва кенгайтириш ишлари жадаллашди. Хусусан, хизмат кўрсатиш соҳасининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 2007 йилдаги 42,5 фоиздан 2008 йилда 45,3 фоизга ўсди.

Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси томонидан "Кредит уюшмалари тўғрисида"ги Қонунни қабул қилиниши иқтисодиётда кредит уюшмаларини ривожлантиришдаги дастлабки қадам бўлди. Шунингдек, кредит уюшмаларини бирлаштириш ва уларга ҳуқуқий ёрдам кўрсатиш мақсадида Ўзбекистон кредит уюшмалари ассоциацияси тузилди.

Кредит уюшмаларини келгусида янада ривожлантириш, уларнинг тўлов қобилияти, ишончлиги ва ликвидлигини ошириш мақсадида ассоциация томонидан 2007 йил 27 январда "Альянс Гарант" барқарорлаштириш жамғармаси тузилди.

Хориж тажрибасининг кўрсатишича, миллий, ҳудудий ва маҳаллий доирада кенг фаолият кўрсатаётган кредит уюшмалари ўша ҳудуднинг ривожланишига ўзининг улкан ҳиссасини қўшади, аҳоли кенг қатламининг иқтисодий аҳволининг яхшиланишини таъминлайди, иқтисодиётни тараққий этишининг муҳим омилларидан бири саналади.

Нобанк кредит ташкилотларининг (кредит уюшмалари, микрокредит ташкилотлари ва ломбардлар) қонунчилик базасини

такомиллаштириш борасида олиб борилаётган чора-тадбирлар нобанк кредит ташкилотлари тармоғини кенгайтишига ҳамда улар ва банклар ўртасида рақобат муҳитини кучайтишига замин яратмоқда.

Хусусан, бу борада амалга оширилган чора-тадбирлар натижасида, 2009 йил 1 январь ҳолатига уларнинг сони 138 тага, шу жумладан, кредит уюшмалари сони 78 тага, микрокредит ташкилотлари 26 тага ҳамда ломбардлар 34 тага етди.

Нобанк кредит ташкилотларининг асосий кўрсаткичлари ҳам сезиларли даражада ўсиб бормоқда. Хусусан, кредит уюшмаларининг жами активлари 2008 йилда 63,8 млрд. сўмга ошиб, 2009 йил 1 январь ҳолатига 112 млрд. сўмни, уларнинг кредит портфели эса 59,5 млрд. сўмга ошиб, 102,4 млрд. сўмни ташкил қилди.

Фикримизча, республика иқтисодиётида кредит уюшмаларининг ролини мустаҳкамлаш ва молиявий барқарорлигини таъминлаш кўп жиҳатдан кредит уюшмаларида ҳисоб тизимини халқаро стандартлар асосида такомиллаштиришни талаб қилади.

Кредит уюшмаларида бухгалтерия ҳисобини самарали ташкил этишнинг меъёрий-ҳуқуқий асослари сифатида 1996 йил 30 августда қабул қилинган “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги, 2002 йил 4 апрелда қабул қилинган “Кредит уюшмалари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлигидан 2002 йил 7 октябрда 1179-сон билан рўйхатга олинган “Кредит уюшмалари томонидан молиявий операцияларни ўтказиш қоидалари”, 2003 йил 27 мартда 1228-сон билан рўйхатга олинган “Кредит уюшмаларида бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш” номли йўриқнома, 2007 йил 9 августда 1701-сон билан рўйхатга олинган “Тижорат банклари, кредит уюшмалари ва микрокредит ташкилотлари томонидан бюджетга солиқларни ҳисоблаш ва тўлаш тартиби тўғрисида”ги низом, 2007 йил 24 сентябрда 1719-сон билан рўйхатга олинган “Кредит уюш-



малари, микрокредит ташкилотлари ва ломбардлар томонидан касса операцияларини амалга ошириш” қоидалари кабилар ҳисобланади.

Бизнингча, ҳозирги кунда кредит уюшмаларида бухгалтерия ҳисобини ташкил этишнинг меъёрий-ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш заруратидан келиб чиқиб, қуйидаги ишларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

- кредит уюшмаларининг алоҳида хусусиятларини инобатга олган ҳолда умумлашган ҳисоб сиёсати қоидаларини ишлаб чиқиш;

- кредит уюшмалари молиявий натижаларини самарали таҳлил этиш ва солиққа тортиш нуқтаи назарига асосланиб, кредит уюшмаси харажатлари таркиби тўғрисида Намунавий низом ишлаб чиқиш.

Шунингдек, кредит уюшмалари даривожланишнинг интенсивомилларини топиш ва баҳолаш, уюшма молиявий ҳолати барқарорлигини доимий равишда сақланишини таъминлашнинг муҳим дастаги ҳисобланган ички аудит хизматини ташкил этиш долзарб масалалардан биридир. Бу ҳолат эса кредит

уюшмаларида ички аудит хизматини ташкил этишда халқаро ва миллий аудит стандартларини қўллаш, ташқи аудит ўтказиш ва аудиторлик ҳисоботи тузиш услубларини такомиллаштиришни тақозо этади.

Хулоса қилганимизда, жаҳон молиявий инқирози шароитида кредит уюшмалари фаолиятини ривожлантириш муаммоларини ҳал этиш кўп жиҳатдан улар амалиётида ҳисоб ишлари ва ички аудит хизматини самарали ташкил этиш заруриятини юзага келтиради.

Исомиддин ҲАМИДОВ,
Банк-молия академияси
мустақил тадқиқотчиси.

¹ И.А.Каримов. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари.-Т.: Ўзбекистон. 2009 й. 53-б.

Банкларнинг халқаро лизинг операцияларини ривожлантиришнинг долзарб масалалари



Халқаро молия корпорациясининг статистик маълумотларига кўра, 2008 йилнинг 1 январь ҳолатига, Ўзбекистон лизинг бозорида лизинг компанияларининг салмоғи 50,1 фоизни ташкил қилди. Бу эса, 2007 йилнинг 1 январь ҳолатига нисбатан 3,2 фоизли пунктга паст демакдир. Ушбу пасайиш тижорат банкларининг лизинг бозоридаги мавқеининг ошиб бораётганлиги билан изоҳланади. 2007 йилнинг 1 январь ҳолатига, тижорат банкларининг лизинг бозоридаги салмоғи 43,1 фоизни ташкил этган бўлса, 2008 йилнинг 1 январь ҳолатига келиб, ушбу кўрсаткич 47,3 фоизни ташкил қилди. Лизингга берилган объектларнинг таркибида қишлоқ хўжалик техникаси юқори салмоқни эгаллайди (36 фоиз)¹.

Ўзбекистон Республикасида тижорат банкларининг лизинг операцияларини, шу жумладан, халқаро лизинг операцияларини ривожлантиришнинг меъёрий-ҳуқуқий асослари яратилган. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2007 йил 20 август-

даги 178-сонли “Мева-сабзавот ва чорвачилик маҳсулотларини қайта ишлаш бўйича мини-технологиялар ва ихчам асбоб-ускуналар сотиб олиш учун фермер хўжаликлари ва кичик бизнеснинг бошқа субъектларига имтиёзли кредитлар бериш ва лизинг хизматлари кўрсатиш

тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги қарорига мувофиқ, фермер хўжаликлари ва кичик бизнеснинг бошқа субъектларига мева-сабзавот ва чорвачилик маҳсулотларини қайта ишлаш бўйича мини-технологиялар ва ихчам асбоб-ускуналар сотиб олиш учун лизинг хизматлари кўрсатиш муддати 7 йилдан иборат бўлади. Халқаро амалиётда лизинг шартномаларининг ўртача муддати 3-5 йилни ташкил этади.

Республикамиз тижорат банкларининг лизинг операциялари Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг 2006 йил 21 октябрдаги 25/6-сонли “Тижорат банкларида лизинг операцияларини амалга ошириш ва уларнинг бухгалтерия ҳисобини юритиш тартиби тўғрисида”ги низомига мувофиқ тартибга солинади. Ушбу низомга сўнгги ўзгариш 2007 йилнинг 27 ноябрида киритилган ва Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлигидан 1648-3-сон билан рўйхатга олинган.

Юқорида эътироф этилган низомга мувофиқ, лизинг шартномаси лизинг объекти хизмат муддатининг 80 фоизидан кам бўлмаган муддатга тузилади. Бунда лизинг объектининг хизмат муддати Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексининг 23-моддасининг тўртинчи қисмида белгиланган асосий воситаларнинг амортизация нормаларидан келиб чиққан ҳолда ҳисобланади.

Низомнинг 19-бандига мувофиқ, фойдаланишга қабул қилиш далолатномаси лизинг олувчи томонидан расмийлаштирилади ва лизинг берувчи банк, лизинг олувчи ҳамда сотувчи томонидан имзоланади. Шундан кейингина лизинг кредитига фоиз ҳисоблаш бошланади. Ушбу жараёнда юзага келаётган муаммонинг моҳияти шундаки, айрим ҳолларда лизинг объектини етказиб бериш муддати чўзилиб кетмоқда. Бунинг натижасида тижорат банкнинг кредит ресурсидан фойдаланиш самарадорлигига нисбатан

салбий таъсир юзага келмоқда. Чунки банк томонидан берилган лизинг кредитига ана шу давр мобайнида фоиз ҳисобланмайди.

Фикримизча, тижорат банклари битта эмас, бир нечта лизинг объектини сотувчилар тўғрисида аниқ маълумотларга эга бўлишлари лозим. Бу эса, лизинг объектини етказиб берувчи томонидан етказиб бериш шарти бузилган ҳолатда бошқа етказиб берувчи билан олди-сотди шартномаси тузиш имконини беради. Бундан ташқари, республикамиз тижорат банклари халқаро лизинг операцияларини молиялаштираётганда хорижлик ускунани етказиб берувчининг товарнинг сифати юзасидан бериладиган кафолатини олишга ҳаракат қилишлари лозим. Халқаро банк амалиётида товарларни кечиктириб етказиб бериш ва сифатсиз товарлар етказиб бериш натижасида зарар кўриш хавфига барҳам бериш мақсадида мол етказиб берувчининг кафолатидан фойдаланилади². Ушбу кафолат етказиб бериладиган товарларнинг сифати юзасидан ёки товарларни ўз вақтида етказиб берилиши бўйича берилади. Агар хорижлик мол етказиб берувчи томонидан товарларни етказиб бериш шартлари бузилса, у ҳолда кафил банк товарлар учун олдиндан тўланган суммани ҳамда ташқи савдо шартномасида товарларни етказиб бериш шартини бузганлиги учун белгиланган жарима суммасини тўлаб беради.

Мамлакатимизиктисодиётининг реал секторида амалга оширилган айрим инвестицион лойиҳаларни молиялаштириш тажрибаси шуни кўрсатдики, айрим хорижлик ҳамкорлар томонидан моддий ва маънавий жиҳатдан эскирган ускуналарни етказиб бериш ҳолатлари кузатилди. Бунинг натижасида инвестицион лойиҳанинг ўзини оқламаслиги юз берди. Агар хорижлик мол етказиб берувчининг банки томонидан товарларнинг сифати бўйича бериладиган кафолатни олишга муваффақ бўлинганда, етказилган зарар миқдорини сезиларли даражада қисқартириш имкони юзага келган бўлар эди.

Хорижлик мол етказиб берувчи-

лар томонидан сифатсиз товарлар етказиб бериш ҳолатларини кўплаб ўтиш иқтисодиёти мамлакатларида ҳам кузатиш мумкин. Масалан, Қирғизистон Республикасида ҳам шундай ҳолат содир бўлган. Қирғизистон Республикаси фармацевтика саноати билан Покистон фирмаси ўртасида тузилган шартномага мувофиқ, фирма юқори сифатли медицина ускуналарини Қирғизистонга етказиб бериши керак эди. Ускуналарнинг суммаси 4 млн. АҚШ доллари миқдориди эди. Мазкур сумма Покистон фирмасига олдиндан тўлов сифатида ўтказиб берилган эди.

Медицина ускуналари юкланган контейнер Покистоннинг Карачи шаҳрида божхона хизмати ходимлари томонидан тўхтатилганда шу нарса маълум бўлдики, товар ҳужжатлари 72 млн. рупийга расмийлаштирилган бўлсада, контейнерларда атиги 6 млн. рупийлик товар борлиги маълум бўлди. Аниқланишича, Покистон фирмаси контейнерларга шартномада кўрсатилган юқори сифатли медицина ускунасининг бир нечасини жойлаштирган, контейнернинг қолган қисмини эса, Покистоннинг маҳаллий цехларида тайёрланган паст сифатли медицина ускуналари билан тўлдиришган. Натижада шартнома бекор қилинди. Аммо олдиндан тўлов сифатида Қирғизистон фармацевтика саноати номидан ўтказиб берилган 4 млн. АҚШ доллари миқдоридидаги маблағни қайтариб олишда жиддий муаммолар юзага келди.

Тижорат банкларининг халқаро лизинг операцияларини ривожлантиришнинг муҳим зарурий шартларидан бири уларнинг етарли даражада узоқ муддатли ресурсларга эга бўлиши ҳисобланади. Ўтиш иқтисодиёти мамлакатларида “узул пуллар”нинг етишмаслиги муаммоси мавжуд. Яъни, тижорат банклари томонидан жалб қилинган депозитларнинг 75-80 фоизи қисқа муддатли депозитларнинг ҳиссасига тўғри келади. Бунинг устига, қимматли қоғозлар бозорининг ривожланмаганлиги узоқ муддатли облигацияларни муомалага чиқариш йўли

билан узоқ муддатли молиявий ресурсларни жалб қилиш имконини бермайди. Бунинг натижасида банкларнинг халқаро лизинг операциялари ҳажмини оширишнинг иложи бўлмайди. Бундай шароитда, фикримизча, асосий эътибор банкларнинг капиталлашиш даражасини оширишга қаратилиши лозим. Айниқса, банкларнинг капиталлашиш даражасини оширишда давлатнинг иштирок этиши тижорат банклари капиталининг барқарорлик даражасини оширишга хизмат қилади. Бунинг сабаби шундаки, давлат хусусий акциядордан фарқли ўлароқ, банкнинг устав капиталига қўйган пул маблағини узоқ муддат мобайнида қайтариб олмайди.

Ўзбекистон Республикаси банк амалиётида давлатнинг молиявий иштироки орқали тижорат банклари капиталининг барқарорлик даражасини ошириш тажрибаси мавжуд. Республикаимизнинг “Қишлоқ қурилиш банки” 2012 йилнинг 1 январига қадар барча солиқ тўловларидан озод қилинган. Бунинг натижасида тўпланадиган сумма тўлиқ банкнинг устав капиталига Молия вазирлигининг номидан йўналтирилади. Бу эса, ўз навбатида, “Қишлоқ қурилиш банки” капиталининг барқарорлик даражасини оширишга хизмат қилади.

Умумий хулоса сифатида айтиш мумкинки, республикамиз тижорат банкларининг халқаро лизинг операцияларини ривожлантиришнинг муҳим зарурий шартлари бўлиб, хорижлик банкларнинг лизинг объеклари сифати юзасидан бериладиган кафолатларини олиш ҳамда банкларнинг капиталлашиш даражасини ошириш ҳисобланади.

Комрон АҲМЕДОВ,
Тошкент молия
институтини аспиранти.

¹ Халқаро молия корпорациясининг 2006, 2007 йил яқунлари бўйича ҳисоботлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланди.

² Халқаро банк амалиётида тижорат банклари томонидан бериладиган кафолатнинг икки тури мавжуд: етказиб берилган товарлар ёки кўрсатилган хизматлар бўйича тўловни амалга ошириш юзасидан бериладиган кафолат; товарларни етказиб бериш шартларини бажарилиши юзасидан бериладиган кафолат.

Хизмат кўрсатиш тармоқларида иш вақтини ифодаловчи кўрсаткичлар ва уларни баҳолаш



Иқтисодий эркинлик шароитида, мулкдорлар манфаатларининг устуворлиги таъминланган бир паллада хизмат кўрсатиш тармоқларида иш вақтидан самарали фойдаланиш муҳим аҳамиятга эга. Чунки мамлакат иқтисодиётида ушбу соҳанинг улуши муттасил олиб борилмоқда ва бу жараён келажакда ҳам давом этади. Ушбу ҳолатни баҳолаш учун уни кўрсаткичларда ифодалаш мақсадга мувофиқдир.

Иш вақти ҳар бир ходимнинг умумий иш ҳажмига ҳисса қўшганлигини аниқлаш учун қўлланиладиган асосий ўлчовдир. Бу ўлчов унинг умумий натижага қўшган ҳиссасини ифодалаш билан биргаликда ходимнинг меҳнати учун бериладиган иш ҳақининг ҳам ўлчови сифатида намоён бўлади.

Шу жиҳатдан иқтисодиётда, хусусан хизмат кўрсатиш соҳасида ҳам иш вақтидан самарали фойдаланиш лозимлиги тақозо қилинади, чунки бу кўрсаткичнинг миқдори қанча аниқ ва ҳаққоний бўлса, тақсимоатда амалга ошириладиган адолат ҳам шунча кучли ва таъсирчан бўлади.

Тадқиқотларимиз кўрсатдики,

хизмат кўрсатиш тармоқларида иш вақтининг самарадорлигини ифодалаш учун кўрсаткичлар тизимидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир, чунки иш вақти тушунчаси кенг қамровли тушунча бўлганлиги туфайли уни битта кўрсаткич билан ифодалаб бўлмайди.

Хизмат кўрсатиш тармоқларида иш вақтидан самарали фойдаланиш йўллари ишлаб чиқиш учун кўрсаткичлар тизимини икки йўналишда ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир, биринчиси иш вақтини ифодаловчи кўрсаткичлар, иккинчиси, иш вақтидан самарали фойдаланаётганлиги билан боғлиқ кўрсаткичлар.

Иш вақтини ифодаловчи кўрсаткичларга қуйидагиларни кириштириш мумкин:

иш вақти фонди (дақиқа, соат, кун, ой, йил);

фойдаланилган иш вақти (одам-соат, одам-кун);

Ушбу кўрсаткичлар вақтнинг ўлчови сифатида иш вақтидан фойдаланганлик даражасини, унинг ҳолатини, таъминланганлик даражасини ва самарадорлигининг қандай аҳволда эканлигини ифодалайди. Шу туфайли улар вақт фонди ва ундан фойдаланиш билан боғлиқ бўлган барча кўрсаткичларни аниқлашда қўлланилади.

Бунинг учун иш вақти балансини тузиш ва уни назорат қилиб бориш лозимдир. Бунда иш вақтининг ўрганилаётган даврдаги ҳолатини, яъни унинг қанча мавжудлиги ва у нималарга фойдаланганлигини кўриш мумкин (1-жадвал).

Мазкур жадвалда келтирилган фирмада 2008 йилда ўртача 14 киши ишлаган. Ҳафтасига иш вақти 40 соатни ташкил қилади. Фирма ҳафтада 6 кун ишлайди. Ҳар бир одамнинг иш вақти ҳафтада белгиланган вақтдан ошмаслигини таъминлаш лозим. У ҳолда бир киши 6 кунлик ҳафтада 5 кун 7 соатдан ва 1 кун 5 соат ишлайди. У ҳолда иш вақтининг ўртача миқдори 6,67 со-

1-жадвал. “Замон” фирмасида 2008 йил бўйича иш вақти фонди баланси

Иш вақти фонди			Иш вақти фондининг ишлатилиши		
Кўрсаткичлар	Одам-кунларда	Одам-соатларда	Кўрсаткичлар	Одам-кунларда	Одам-соатларда
1. Умумий иш вақти фонди (365)	5110	34084	1. Ҳақиқатда ишланган вақт (264)	3696	24652,3
2. Дам олиш ва байрам кунлари (60)	840	5603	2. Иш жараёнидаги танаффуслар (1,2)	16,8	112,0
3. Меҳнат таътили (26)	364	2428	3. Ҳақиқатда соф ишланган вақт зарурий танаффусларни ҳисобга олганда (1қ-2қ) (262,8)	3679,2	24540,3
4. Максимал ишланиши мумкин бўлган иш вақти фонди (279)	3906	26053	4. Ходимларнинг ўртача ишга келмаган вақти (2,7)	37,8	252,1
5. Умумий иш вақтининг фойдалилик даражаси (4қ:1қ × 100)	76,4	76,4	5. Кун бўйи ишламаган вақтлар (13,5)	189,0	1260,6
6. Максимал ишланиши мумкин бўлган вақтдан фойдаланганлик даражаси (1қ.фи:4қ × 100)	94,6	94,6	6. Максимал ишланиши мумкин бўлган иш вақти фонди (279)	3906	26053
7. Дам олиш кунларининг йиллик даражаси ((2қ+3қ):1қ)	23,6	23,6	7. Ўртача иш кунининг ҳақиқий миқдори (1қ.о/с: 3қ.о/к)	х	6,7
8. Максимал ишланиши мумкин бўлган вақтдан соф фойдаланганлик даражасини (3қ.фи:4қ × 100)	94,2	94,2	8. Ўртача бир ойда ҳамма ходимларнинг иш куни миқдори (3қ.о/к : 14 киши)	262,8	х
			9. Ўртача бир ойда битта ходимнинг иш куни миқдори (3қ.о/к : 14 киши:12 ой)	21,9	х
			10. Иш вақтининг йўқотилганлик даражаси ((4қ+5қ):6қ)	5,08	5,08

Изоҳ: Мулкдорнинг талабига биноан фирманинг номи ўзгартирилиб кўрсатилди.

атни (40:7) ташкил қилади. Бир йилда 52 ҳафтанинг якшанба кунлари дам олиш куни, 8 кун байрамларга тўғри келган. Жами дам олиш кунлари 60 кунга тенг. Меҳнат таътили ўрта ҳисобда ҳар бир ходимга 26 иш куни. Бир йиллик иш куни 279 кунни (365-52-8-26) ташкил қилади. Бу ҳолда иш ҳафтасининг сони 41,8 ҳафтасини (279:6,67) ташкил қилади. 6,67 - ҳафтадаги ўртача кунлар сони.

Ушбу маълумотлар асосида мазкур фирманинг 365 кунга тенг бўлган умумий иш вақти фондини аниқлаб олиш мумкин. Бу кўрсаткичнинг миқдори шу жорий йилда 5110 одам-кунни (14×365) ташкил қилади. Бунинг соатларда ҳисоблайдиган бўлсак, умумий иш вақти фонди 34084 одам-соатга (14×365×6,67) тенгдир. Дам олиш ва байрам кунлари бир йилда 60 кунга тенг. У ҳолда байрам ва дам олиш билан боғлиқ одам кунлари 840 одам-кунга (14×60) тенг. Одам-соатлари эса 5603 га (14×60×6,67) тенг. Меҳнат таътилида ҳар бир ходим бир йилда ўрта ҳисобда 26 кун давомида дам олади. Унинг барча миқдори 364 одам-кунни (26×14)

ташкил қилади. Барча меҳнат таътиллари вақти 2428 одам-соатни (14×26×6,67) ташкил қилади. Энди максимал ишланиши мумкин бўлган иш вақтини аниқлаб олиш мумкин. Ушбу кўрсаткичнинг миқдори бир йилда 3906 одам-кунга (14×279) тенг. Ҳар бир кишининг ишлайдиган ҳафтаси 46,5 ни ташкил қилади. У ҳолда умумий иш вақти фонди 26053 одам-соатга (14×279×6,67) тенг.

Иш вақти фонди, ҳар бир хўжалик юритувчи субъектларда, вақт салоҳиятини белгилаш учун, муҳим кўрсаткич бўлиб ҳисобланади. Шу туфайли ундан самарали фойдаланиш фирманинг иқтисодий-ижтимоий ҳаётида муҳим аҳамиятга эга. Ушбу салоҳиятдан самарали фойдаланиш масаласи ўрганилганда албатта иш вақтининг фойдалилик даражасини аниқлаш лозим бўлади. Ушбу кўрсаткични ҳисоблаш учун максимал ишланиши мумкин бўлган иш вақти фондини ($Iв_{\max}$) умумий иш вақти фондига ($У_{ивф}$) бўлиш кифоя. Бунинг учун ушбу формуладан фойдаланишни тавсия қиламиз:

$$Ив_{фд} = Ив_{\max} : У_{ивф} \times 100;$$

Бунда: $Ив_{фд}$ - иш вақтининг фойдалилик даражаси.

Фирманинг 279 кунлик вақт салоҳиятининг ҳақиқатда ишланган вақти 264 кунни (279-15) ташкил қилди. Бунинг умумий ҳажми 3696 одам-кунга (264×14) ва 24652,3 одам-соатга (264×14×6,67) тенг бўлди. Ходимларнинг ҳар бири йил давомида ўрта ҳисобда, бизнинг ҳисоб-китоблар бўйича, 1,2 кун ўз эҳтиёжлари доирасида танаффус қилар экан. Агарда буни фирма даражасида ҳисоблайдиган бўлсак, бир йилда 16,8 одам-кунларни (14×1,2) ва 112,1 одам-соатларни (14×1,2×6,67) ташкил қилади. Ишланган вақт зарурий танаффуслар билан 3679,2 одам-кунларга (3696-16,8) ва 24540,2 одам-соатга (24652,3-112,1) тенг. Ходимларнинг ўртача ишга келмаган вақти 2,7 кунга тўғри келди. Бунинг эвазига фирма бир йилда 37,8 одам-кунга тенг (14×2,7) иш вақтини йўқотган. Бу 252,1 одам-соатни (14×2,7×6,67) ташкил қилади.

Мазкур фирмада кун бўйи фир-



ма маъмуриятининг айби билан ишламаган вақти бир йил мобайнида, ўрта ҳисобда, ҳар бир кишига 13,5 кунни ташкил қилади. Бундан келиб чиқилмаган бўлсак, шу йилда фирма ишламаган кунлари эвазига жами 155,4 одам-кунини ($14 \times 11,1$) ва 1036,5 одам-соатини ($14 \times 11,1 \times 6,67$) йўқотган.

Ушбу маълумотларга таянган ҳолда максимал ишлаши мумкин бўлган иш вақти фондининг ишлатилиши асосида иш вақти балансини аниқлашимиз мумкин. Бунинг учун соф ишланган вақтдан ($C_{ив}$) ходимларнинг ўртача ишга келмаган вақтини ($X_{кв}$) ва кун бўйи ишламаган вақтни ($K_{имв}$) айириб ташлаймиз. Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланишни тавсия қиламиз:

$$Ив_{\max} = C_{ив} - X_{кв} - K_{имв};$$

Мазкур формулага тегишли маълумотларни қўлайдиган бўлсак, фирманинг максимал ишлаши мумкин бўлган иш вақти фондининг миқдори аниқланади. Бу одам-кунлари бўйича 3906 ни ($3679,2 - 37,8 - 189$) ва одам соатлари бўйича 26053 ни ($24540,3 - 252,1 - 1260,6$)

ташкил қилади.

Иш куни фонди ва улардан фойдаланиш билан боғлиқ жараённинг ҳолатига баҳо беришда максимал ишланиши мумкин бўлган вақтдан соф фойдаланганлик даражасини ($Ив_{сфд}$) ҳам аниқлаш мақсадга мувофиқ. Бунинг учун ҳақиқатда ишланган вақт миқдорини ($Ив_c$) максимал ишланиши мумкин бўлган иш вақти фондига ($Ив_{\max}$) бўлиб юзга кўпайтириш лозим бўлади. Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланишни тавсия қиламиз:

$$Ив_{сфд} = Ив_c : Ив_{\max} \times 100;$$

Мазкур кўрсаткичнинг миқдори ҳақиқатда соф ишланган вақтдан фойдаланиш даражасини кўрсатади.

Иш вақтидан фойдаланишнинг ҳолатига баҳо берганда дам олиш кунларининг йиллик даражасини ($D_{кд}$) аниқлаш ҳам муҳим аҳамият касб этади. Чунки ушбу кунлар инсон камолоти учун, унинг интеллектуал салоҳиятининг ошиши учун катта имконият ҳисобланади. Шу тўғрисида ушбу кўрсаткич миқдорини ҳам аниқлаш лозим бўлади. Бунинг

учун барча дам олиш ва байрам кунларини ($K_{дб}$) меҳнат таътилига кетадиган ўртача кунлар миқдорига ($K_{мт}$) қўшиб умумий иш вақти фондига ($Ив_{\phi}$) бўлиб олинади ва 100 га кўпайтирилади. Бунинг учун қуйидаги формула тавсия қилинади.

$$D_{кд} = (K_{дб} + K_{мт}) : Ив_{\phi} \times 100;$$

Ушбу кўрсаткичнинг миқдори ходимларнинг неча фоиз вақти дам олишга кетганлигини кўрсатади. Бизнинг мисолимизда ушбу кўрсаткич 23,6 фоизни ташкил қилмоқда. Демак ходимлар қарийб умумий иш куни фондининг 1/4 қисмида дам олишлари мумкин экан. Бу кўрсаткич қанча ошиб борса, мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий аҳволи шунчалик яхшиланиб бораётганлигидан далолат беради.

Иш вақти фондидан фойдаланишнинг ҳолатини ўрганишда ўртача иш кунининг ҳақиқий миқдорини ($Ик_{хм}$) ҳам аниқлашни тақозо қилади. Бунинг учун ҳақиқий ишланган вақтни, яъни одам-соатни ($Ив_x$) ҳақиқатда соф ишланган вақт зарурий танаффусларни ҳисобга олганда одам-кунларига ($C_{ив}$) бўлинади. Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланса бўлади:

$$Ик_{хм} = Ив_x : C_{ив};$$

Мазкур кўрсаткич ҳар бир киши ўртача бир кунда неча соат ишлаганлигини ифодалайди. Ўрганилаётган фирмада ходимлар ўрта ҳисобда 6,7 соат ишлаганликларига гувоҳ бўлдик. Бу 7 соатлик иш кунини яхши кўрсаткич бўлиб ҳисобланади.

Иш вақтининг ҳолатига баҳо беришда ўртача бир ойда ҳамма ходимларнинг иш куни миқдори ва ўртача бир ойда битта ходимнинг иш куни миқдорини ҳам аниқлаш мақсадга мувофиқ. Ушбу кўрсаткичларнинг миқдори ҳам иш кунидан бир ой давомида қандай фойдаланганлигини характерловчи кўрсаткичлардир.

Собир МУРАДОВ,
Самарқанд иқтисодиёт ва
сервис институти тадқиқотчиси.

Инқироз ва аҳолининг иш билан бандлиги



Жаҳон молиявий-иқтисодий инқироз шароитларида аҳолини иш билан таъминлаш энг муҳим ижтимоий вазифадир. Шу сабабли мамлакатимизда жаҳон иқтисодий инқирозининг салбий оқибатларини бартараф этиш бўйича 2009-2012 йилларга мўлжаллаб қабул қилинган Инқирозга қарши чоралар дастурида бу масалага алоҳида аҳамият берилган.

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳам жаҳон иқтисодий инқирозининг оқибатларини бартараф этиш учун “банк-молия тизимини мустаҳкамлаш, иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарига ёрдам кўрсатиш, янги иш ўринлари яратиш ва аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш каби чоратadbирларни амалга ошириш зарурлиги”ни уқтирди.

Инқирозга қарши чоралар дас-

тури пировард натижада мамлакатда изчил иқтисодий ўсишни таъминлаш асосида аҳолини иш билан кафолатли таъминлаш, халқ ҳаёт даражаси ва фаровонлигини янада оширишга қаратилган.

Инқироз шароитларида меҳнат бозори, айниқса ҳудудий меҳнат бозорини шакллантириш, уни тартибга солиш ва бошқариш, меҳнатга лаёқатли аҳолининг иш билан бандлиги даражасини ошириш,

ишсизликни камайтириш мамлакат иқтисодиётини барқарор ривожлантириш, жамиятдаги ижтимоий муаммоларни муваффақиятли ҳал этишнинг энг муҳим ва долзарб масаласи ҳисобланади.

Аҳолининг иш билан бандлигини таъминлаш ҳар қандай давлат иқтисодий сиёсатида алоҳида ўрин тутати. Халқаро меҳнат ташкилотининг “Иш билан бандлик соҳасидаги глобал тенденциялар” маърузасида кейинги ўн йил давомида жаҳон миқёсида меҳнат унумдорлиги 26,0 фоизга ошгани ҳолда ишлаётганлар миқдори 16,65 га кўпайгани, ҳозирги пайтда 15-24 ёшдаги 86,3 миллион йигит-қиз ишсиз эканлиги, улар дунёдаги жами ишсизларнинг 44,0 фоизини ташкил этиши, 15 ёшдан барча аёллар ўртасида иш билан бандлари 1996 йилдаги 49,6 фоиздан 48,9 фоизга тушганлиги каби ташвишли маълумотлар қайд қилинади².

Жаҳонда рўй берган молиявий инқироз эса иш билан бандлик муаммоларини ниҳоятда кескинлаштирди. Кўпгина мамлакатларда нафақат кичик корхоналар, балки йирик, номдор компания ва фирмалар ҳам банкротликка дучор бўлмоқда, ишсизлик даражаси тобора ортапти. Шунинг учун иш билан бандликни ҳар бир мамлакатдаги, шу жумладан унинг ҳудудларидаги демографик вазият, иқтисодиётдаги аҳвол, бошқа ўзига хос хусусиятларни ҳисобга олган ҳолда ҳал этиш йўллари ва усуллари аниқ белгилаб олиш ҳамда изчил амалга ошириш ниҳоятда муҳимдир.

Жаҳон молиявий инқирози бозор иқтисодиёти тизими ўз-ўзини мувофиқлаштирувчи механизм сифатида амал этиши, иш билан тўла бандлик бозор иқтисодиётининг нормаси, энг оқилона иқтисодий сиёсат давлатнинг иқтисодий ҳаётга мутлақо аралашмаслиги эканлиги тўғрисидаги классик қарашларни бугунги кун воқелиги нуқтаи назаридан қайта кўриб чиқишни ҳаётий заруратга айлантирмоқда.



Амалга оширилаётган кенг қўламли ва чуқур ислохотлар марказига кучли ижтимоий сиёсат қўйилган Ўзбекистон Республикасида давлат бош ислохотчи вазифасини ўз зиммасига олиши иқтисодий барқарор ривожлантириш, ижтимоий муаммоларни оқилон ҳал этиш, иш билан бандлик даражаси юқори бўлишини таъминлашга хизмат қияпти.

Мамлакатда бўлгани каби Сирдарё вилоятида ҳам жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози оқибатларини бартараф этиш чоратadbирлари орасида аҳолини иш билан таъминлаш биринчи даражали аҳамият касб этган. Бу йўналишда кенг қўламли ишлар амалга оширилиб келинмоқда.

Агар вилоятда 2005 йилда 23100 янги иш ўринлари яратилган бўлса, бу кўрсаткич 2006 йилда 23868, 2007 йилда 26543 тани, 2008 йилда эса 28660 тани ташкил этди ёки мазкур даврда 124,0 фоизга ортди. Яратилган иш ўринларининг 72,2 фоизи қишлоқ жойларига тўғри келади.

Янги иш жойлари яратишда Иш билан таъминлашга кўмаклашувчи

давлат жамғармаси маблағларидан ҳам фойдаланилмоқда. Вилоят туман ва шаҳарларида 2008 йилда жами яратилган янги иш ўринларининг 1148 таси ана шу жамғарма маблағлари эвазига яратилди. Бу одатда банк кредитлари ҳисобига яратиладиган янги иш ўринлари билан таққосланганда 1,3 баробар самарали эканлигини кўрсатади.

Вилоят Иш билан бандликка кўмаклашиш жамғармасининг аҳолини иш билан таъминлаш тadbирларига сарф-харажатлари 2000 йилдагига нисбатан 687,7 фоизга ортган. Айни пайтда 2000 йилда жамғарма томонидан иш билан бандликнинг фаол тadbирларига 201 360,0 минг сўм сарфланган бўлса, 2008 йилда бу кўрсаткич 991 965,4 минг сўмга етган ёки 492,6 фоизга кўпайган.

2008 йил давомида вилоятда меҳнат органларига иш сўраб муурожаат этганларнинг 83,8 фоизи Иш билан бандликка кўмаклашувчи марказлар томонидан иш билан таъминланган. Айни пайтда улар томонидан 700 киши касб тайёргарлиги курсларига ўқишга юборилган. Бу

2007 йилга нисбатан 143,1 фоизини ташкил этади. Ушбу мақсадлар учун Иш билан бандликка кўмаклашиш давлат жамғармасидан 189,8 млн. сўм сарфланган. Меҳнатга муҳтожларнинг 9,7 фоизи ЭХМ операторлигига, 7,6 фоизи сартарошликка, 17,7 фоизи ҳисобчи-ЭХМ операторлигига, 48,1 фоизи тикувчиликка, 16,9 фоизи бошқа касбларга ўқитилган.

Сирдарё вилоятининг Инқирозга қарши чоралар ҳудудий дастурига биноан биргина 2009 йилнинг ўзида 14 та янги корхона ташкил этиш, 5 та корхонани модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлаш, қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қайта ишловчи 6 та корхона ташкил этиш режаланган. Иқтисодийнинг реал сектори корхоналарини қўллаб-қувватлаш учун молиялаштирининг барча манбалари ҳисобидан жами 43973,5 млн. сўм кредитлар ажратилади. Бу ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажмини 109,1 фоизга, саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришни 109,8, қурилиш-пудрат ишларини 114,4, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришни 105,8, пуллик хизмат кўрсатишни 115,2 фоизга кўпайтириш имконини беради.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2009 йил 28 январдаги “Маҳаллий ноозиқ-овқат истеъмоли товарларини ишлаб чиқаришни кенгайтиришни рағбатлантириш тўғрисида”ги ПҚ-1050-сон қарори доирасида “Сарруна текстайл” ва “Сабонтекс” кўшма корхоналари модернизация қилиниши, “Лола модель” кўшма корхона фаолиятини қайта тиклаш, бошқа истеъмол товарлари ишлаб чиқаришни кўпайтириш кўзда тутилмоқда. Шу билан бирга корхоналар экспорт ҳажмини 2009 йилда 5857,4 минг АҚШ долларига етказиш ёки 1607,4 минг долларга кўпайтириш белгиланган.

“Қишлоқ тараққиёти ва фаровонлиги йили” ҳудудий дастури бўйича режаланган ишларни амалга ошириш учун жами 91 337,3 млн. сўм маблағ сарф этилиши мўлжалланган. Бундан ташқари ушбу мақсадларга хорижий инвес-

торларнинг 59 394,1 минг АҚШ доллари маблағлари жалб этилади. Сирдарё туманида 26300,0 минг АҚШ доллари миқдорида хорижий инвестиция жалб этилиб, йилига 300,0 минг дона терини қайта ишлайдиган ҳамда 6,5 млн. жуфт пойабзал ишлаб чиқарадиган Ўзбекистон–Хитой “Wenzhou Jinsheng Co Ltd” қўшма корхонаси ташкил этилиши натижасида 90 та янги иш ўринлари яратилиши мўлжалланмоқда. Гулистон шаҳрида 3165,0 минг АҚШ доллари миқдоридаги хорижий инвестиция асосида “Mili Guliston Tekstil” қўшма корхонаси ташкил этилиб, ип-калава ишлаб чиқариш йўлга қўйилиши натижасида 150 та янги иш ўринлари яратилади, “Лола модель” қўшма корхонаси Асака банк сармояси асосида ишга туширилиши натижасида 200 та янги иш ўринлари яратилади ва йилига 7,0 млн. дона трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқариш йўлга қўйиш мўлжалланган.

Вилоятдаги 35 та қишлоқларда ичимлик суви таъминотини яхшилаш, Гулистон, Сардоба, Боёвут, Сайхунобод, Мирзаобод, Оқолтин ва Ховос туманларидаги газ таъминот тизимларини реконструкция қилиш чора-тадбирлари амалга оширилади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2009 йил 26 январдаги “Озиқ-овқат товарлари ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва ички бозорни тўлдиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ–1047-сонли қарори доирасида 2009-2011 йилларда Сайхунобод, Боёвут, Оқолтин, Мирзаобод туманларида фаолият юритаётган фермер хўжаликлари негизига жами йиллик қуввати 2300 тонна гўштни қайта ишловчи 6 та, Гулистон, Оқолтин, Сардоба туманлари ва Гулистон шаҳрида жами йиллик қуввати 9800 тонна сутни қайта ишловчи 6 та, шунингдек, мевасабзавотни қайта ишловчи 6 та янги корхоналар ташкил этиш дастури тасдиқланган.

Янги иш ўринлари яратишда кичик бизнес, хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаси, касаначиликнинг роли яхши маълум. Вилоятда кичик бизнес субъектларини ривожланти-

риш учун молиялаштиришнинг барча манбаларидан 4 382,4 млн сўм, шу жумладан “Қишлоқ тараққиёти ва фаровонлиги йили” дастурига мувофиқ 625,0 млн. сўм маблағ ажратилиши кўзда тутилган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2009 йил 20 январдаги “Ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмани янада ривожлантириш юзасидан қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ–1041-сонли қарори ижросини таъминлаш учун эса, биринчи навбатда, қишлоқ жойларда ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш, жумладан, электр энергия, газ, ичимлик суви, йўл ва бошқа коммуникациялар ҳамда хизмат кўрсатиш ва сервисни ривожлантириш бўйича дастурлар ишлаб чиқилди. Унга кўра вилоят бўйича жами 139 та савдо ва маиший хизмат кўрсатиш шохобчалари, шу жумладан, 17 та савдо дўконлари, 10 та умумовқатланиш шохобчалари, 9 та ўқув муассасаларида буфет ва ошхоналар ҳамда 8 та “Гузар” типидagi савдо-маиший хизмат шохобчалари ташкил этилади.

Дастурда ишлаб чиқариш инфратузилмаси жумладан, автомобиль ва темир йўллари қурилиши белгиланган бўлиб, бунда Гулистон–Оҳангарон йўлининг янги йўналиши, Гулистон–Чиноз йўналишидаги 68-87 км. участкаларида ҳамда икки томонлама электрлаштириладиган Жиззах–Янгиер ҳамда бир томонлама электрлаштириладиган Янгиер–Фарҳод линиясини қуриш ва бу қурилишлар учун 48,6 млрд. сўм маблағ сарфлаш ҳисобига 580 та янги иш ўринлари яратилади.

Бундан ташқари, 95 та қўшимча инфратузилмалар барпо этилади. Жумладан, 13 та кийим тикиш ва таъмирлаш, пойабзал тикиш ва таъмирлаш, 26 та сартарошхона, 5 та суратхона, 4 та ҳаммом ва 36 та бошқа маиший шохобчалар барпо этилади. Ушбу мақсадларга 441,3 млн. сўм кредит маблағлари йўналтирилиши белгиланган.

7120 ўринга эга 30 та умумтаълим мактаблари, 1455 ўринли учта касб-хунар коллежи, 7 та спорт зали, битта сузиш ҳавзаси қуриш

ва капитал реконструкция қилиш, 33,7 км. ичимлик суви қувурларини алмаштириш режалари ҳам ишлаб чиқилган. Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов таъкидлаганидек: “Бу қишлоқларда аҳолини, айниқса ёшларнинг бандлигини оширишнинг муҳим омилларидан бири”³дир.

Аҳолини, биринчи навбатда ёшларни қурилиш мутахассисликлари бўйича янги иш ўринлари ташкил этиш асосида турар-жой шароитларини яхшилаш ва уй хўжалигини юритиш жараёнларига фаол жалб этиш янгидан ташкил этилаётган ихтисослаштирилган таъмирлаш-қурилиш ташкилотларининг асосий вазифалари этиб белгилаш.

Ҳар бир шаҳар ва туманларда хусусий мулк шаклидаги юридик шахс ҳуқуқига эга бўлган ихтисослаштирилган таъмирлаш-қурилиш ташкилотларини ташкил этиш учун зарур шарт-шароитлар яратилади.

Инқирозга қарши чоралар ҳудудий дастурини амалга ошириш натижасида вилоятда 37894 та янги иш ўринлари, шу жумладан молиялаштиришнинг барча манбалари ҳисобидан тасдиқланган дастур асосида 28288 та, Инқирозга қарши дастур ва бошқа қўшимча қабул қилинган чораларга асосан 4588 та янги иш ўринлари ташкил этилади.

Инқирозга қарши чоралар дастурининг амалга оширилиши мамлакатда изчил иқтисодий ўсиш, аҳолини иш билан бандлигини таъминлаши, халқ ҳаёт даражаси ва фаровонлигини янада оширишга хизмат қилиши шубҳасиздир.

Комилжон ЗАКИРОВ,
Ўзбекистон Республикаси
Аҳоли бандлиги, меҳнатни
муҳофаза қилиш ва аҳолини
ижтимоий муҳофаза қилиш
илмий маркази тадқиқотчиси.

¹ И.А.Каримов. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари. –Т.: Ўзбекистон. 2009 -36-б.

² Байзакова Д., Арифджанова С. Экономический рост и оплата труда// -Т.: Ж. Экономическое обозрение. 2007. № 7. –с.20.

³ И.А.Каримов. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари. –Т.: Ўзбекистон. 2009-44-б.

Автомобиль транспорти корхоналарида инвестициявий бошқарув тизимлари



$$\begin{aligned} S &\subset \otimes \{V_i, i \in I\}, \text{ ёки} \\ S &\subset X \otimes Y \otimes U \end{aligned} \quad (1)$$

бу ерда: S - тизим; $i \in I$ - тизим объектлари деб номланувчи, $\otimes V_i$ декарт кўпайтмасы; X - кириш таъсирларининг кўплиги; Y - чиқиш таъсирлари ёки бошқарув объекти натижалари тўғрисидаги чиқиш ахбороти кўплиги; U - бошқарув таъсирларини ташкил этиш турларининг кўплиги.

КИБ тизими учун бошқарув объекти бўлиб объектни белгиланган ёки тахмин қилинаётган эҳтиёжларини қондириш қобилиятига тегишли ва I деб белгиланадиган тавсифлари йиғиндисиди, ёки i деб белгиланадиган $i \in I$, турли характердаги объект тавсифларининг айрим элементлари хизмат қилади.

X кириш таъсирлари кўплиги бўлиб, корхона бошқаруви ҳамда корхонанинг тегишли бўлимлари томонидан амалга ошириладиган КИБ бўйича тадбирлар хизмат қилади.

U кўрсаткич - объектни белгиланган ёки тахмин қилинаётган эҳтиёжларини қондириш қобилиятига тегишли объект тавсифлари йиғиндисига бўлган бошқарув таъсирларини ташкил этиш турлари кўплиги - КИБ тизими ташкил этилишининг моҳиятини акс эттиради ва КИБ вазибаларини ҳал этиш механизми сифатида ифодаланади.

КИБ ташкил этиш алгоритми моделини шакллантирамиз.

$i \in I$, бошқарув объекти мавжуд бўлсин, унинг ҳолатини Y объект ҳолати ўзгарувчилари кўплиги билан таърифлаш мумкин. Бошқарув объекти фаолият юритувчи муҳитнинг ҳолати X муҳит ҳолати ўзгарувчилари кўплиги билан таърифлансин.

$A = (a_1, \dots, a_k)$ эҳтиёжларга эга бўлган бошқарув субъекти мавжуд бўлсин, бу ерда a_i - субъект i -чи эҳтиёжининг ҳолати. Ва ниҳоят, U кўплиги мавжуд бўлсин - субъектга $a_i \in A$ эҳтиёжларини қондиришга

Корхоналарда инвестициявий бошқарув (КИБ) тизимини жорий этиш учун бошқарувнинг математик моделини ишлаб чиқиш лозим бўлади. Ушбу модель корхонада инновациявий бошқаришнинг "идеал" ташкил этилишининг акси бўлиши ва бошқарув самарадорлигини белгиловчи омилларни ҳисобга олиши керак.

Корхонада инвестициявий бошқарув (ИБ) моделини ишлаб чиқиш учун, моделлаштирилаётган объектнинг муҳим элементлари ёки компонентларини аниқлаш ва улар ўртасида алоқаларни ўрнатиш имконини берувчи тизимли ён-

дашувдан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

КИБ тизимини S деб белгилаймиз.

Бунда, КИБ тизимини назарий-кўпик муносабати сифатида, умумий кўринишда қуйидагича белгилаш мумкин:

имкон берувчи, махсус ташкил этилган бошқарув объектига нисбатан бўлган бошқарув таъсирлари кўплиги.

Унда, ўз эҳтиёжлари долзарблигини минималлаштириш, яъни кўп мезонли оптималлаштириш масаласини ечиш учун, субъект ўз хатти-ҳаракатларини қуйидагича барпо этади:

$$a_i(X, U) \rightarrow \min_{r \in R} (i = \overline{1, k}) \quad (2)$$

бу ерда: $r \in R$ — мавжуд ресурслар кўплигидан субъект фойдаланиши мумкин бўлган ресурслар.

$$U_x^* = \varphi(A_i, X), \text{ бўлсин} \quad (3)$$

бу ерда: U_x^* - (2) масаланинг ечими, яъни субъект эҳтиёжлари A -ни минималлаштирувчи, унинг оптимал бошқарув хатти-ҳаракатлари; φ — X муҳит ва A_i эҳтиёжлар ҳолати бўйича бошқарувни синтезлаш имконини берувчи алгоритм.

Шуни ҳам таъкидлаш жоизки, субъект эҳтиёжлари муҳит ва объект таъсири остида ҳам ва вақт ўтиши билан улардан мустақил ҳолда (t индекси билан ифодаланади) ўзгариши мумкин.

Унда КИБ тизими фаолияти самарадорлиги субъект ихтиёрида бўлган φ бошқарув алгоритми билан аниқланади.

Алгоритмнинг рекуррент характерга эга бўлиши:

$$U_{N+1} = \varphi(U_N, A_i, X), \quad (4)$$

яъни, ҳар бир қадамда бошқарувни яхшилашга рухсат бериши лозим.

(4) ифодадан кўриниб турганидек, самарали бошқарув алгоритмини танлаш масаласини ечиш, A_i бошқарув субъектининг эҳтиёжларига боғлиқ бўлади.

Тизим бошқарилишини ташкил этиш учун ушбу эҳтиёжлар шаклий ифодага эга бўлиши, яъни сифат ёки миқдор шаклидаги аниқ исталган натижа кўринишида ифодаланиши лозим. Бундай шаклий ифода бошқарув мақсадлари тизим томонидан ифодаланганда мумкин бўлади.



Унда корхонада сифатни инновациявий бошқарувини ташкил этиш алгоритмини умумий кўринишда қуйидагича ёзиш мумкин:

$$A \rightarrow Z^* \rightarrow U^*, \quad (5)$$

бу ерда $A \rightarrow Z^*$ ўтиш бошқарув мақсадларини аниқлаш босқичидир ва у қуйидагича ёзилиши мумкин:

$$Z^* = \varphi_1(X, A_i), \quad (6)$$

бу ерда: φ_1 — X муҳит ҳолати ва A_i бошқарув субъекти эҳтиёжлари бўйича Z^* мақсад синтези алгоритми; $Z^* \rightarrow U^*$ ўтиш оптимал бошқарувни (бошқарув тузилмасини) танлаш босқичи бўлиб, у қуйидагича ёзилиши мумкин:

$$U_x^* = \varphi_2(Z^*, X), \quad (7)$$

бу ерда: φ_2 — бошқарувнинг оптимал алгоритми.

Таъкидлаш жоизки, бошқарувнинг муҳим элементи бўлиб алоқа, ёки биз томондан ўқиб белгиланган t_i , ($i = \overline{1, k}$) вақтдаги тизим ва тизим фаолиятининг ҳолати тўғрисидаги ахборот хизмат қилади.

Автомобиль транспорти учун КИБ $\{Z^*, J, \varphi_2, U\}$ математик моделининг элементларини белгилайлик.

Корхонада бошқарувнинг умумий мақсади бўлиб, хўжалик фаолиятининг барча турлари бўйича талаб қилинган фойдалилик (зарар-

лилиқ) даражасига эришиш хизмат қилади.

Олдин таъкидланганидек, автомобиль транспорти корхоналари бошқарув соҳасида тармоқда қабул қилинган мақсадли мўлжалларга қараб иш кўради. Биз тадқиқот давомида қуйидаги мақсадли мўлжалларни ажратдик:

халқаро юк ташиш автомобиль транспорти сиёсатини шакллантириш;

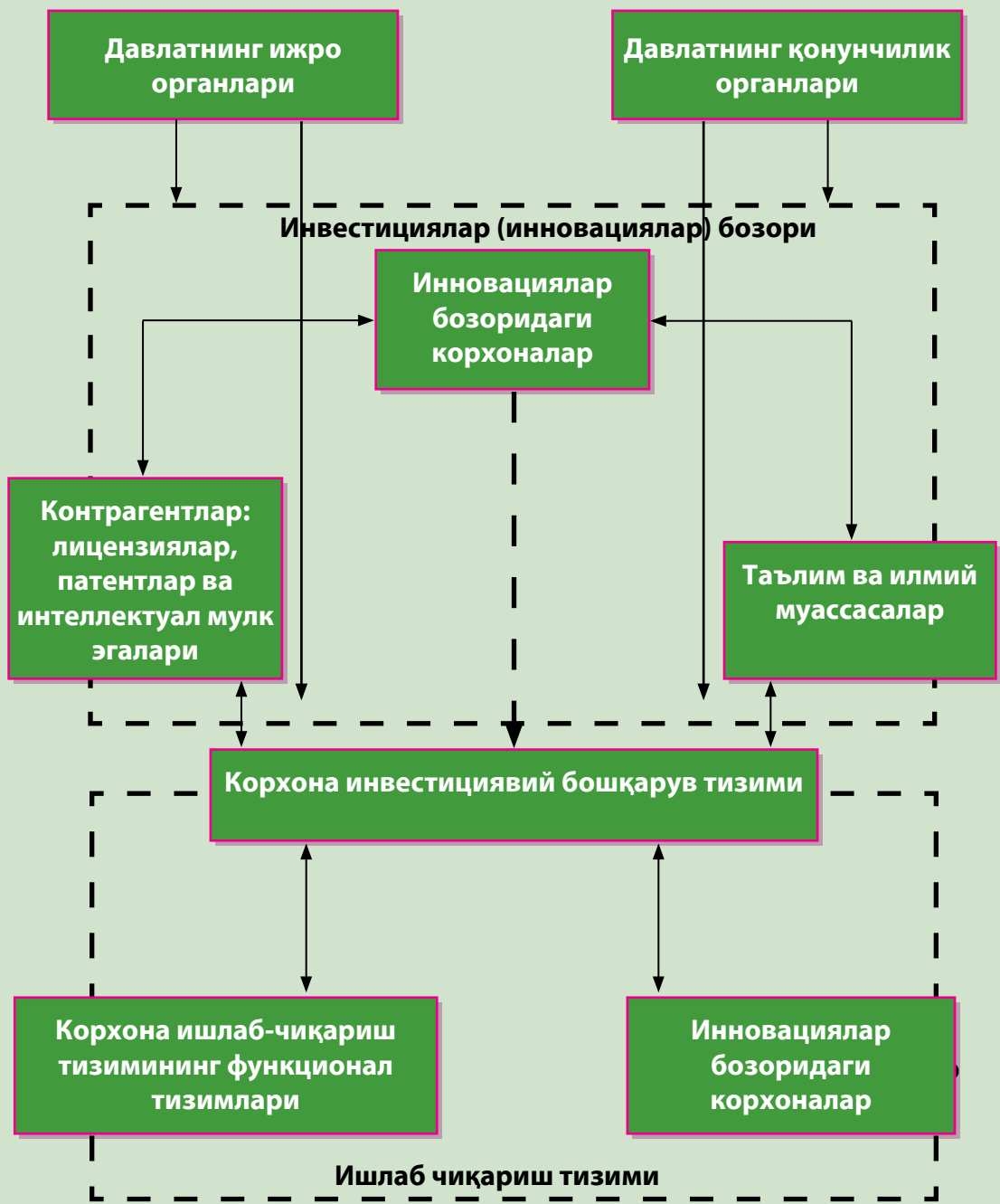
юк ва йўловчиларни ташувчи автомобилларининг хавфсиз ва узлуксиз ҳаракати учун шароитларни яратиш.

автомобиль транспортининг ишлаб чиқариш фаолияти, шу жумладан халқаро ташишларни амалга оширувчи, ажратилган тузилмалар ва мустақил ташувчи-операторларни инфратузилма хизматларини тақдим этиш бўйича хизматлар билан таъминлаш.

$J = \{X', Y'\}$ бошқарувни таркибий қисмларини кўриб чиқамиз, бу ерда $X' = D_x(X)$, $Y = D_y(Y)$, φ_2 ва U КИБ тизими учун КИБ ($X' = D_x(X)$) тизими-га таъсир этувчи ташқи муҳит омилларини ҳамда ($Y = D_y(Y)$) бошқарув объекти ҳолатини акс эттирувчи омилларни аниқлаймиз.

Функционал жиҳатидан ташқи муҳит омилларини КИБ тизими учун иккита гуруҳга ажратиш мумкин: яқин ва узоқ логистик жараён иштирокчиларнинг ташқи муҳити.

1-расм. Корхона инвестициявий бошқаруви тизимининг ташқи муҳит билан ўзаро муносабати чизмаси



КИБ учун яқин мақсад сифатида корхона ишлаб чиқариш тизимининг функционал тизимчалари хизмат қилади: ишлаб чиқаришни бошқариш, молия бошқаруви, маркетинг, таъминотни бошқариш қаралади.

Ушбу тизимчаларнинг барчаси ўзаро бир-бирига кирувчи ва бир-бирига боғлиқлик хусусиятига

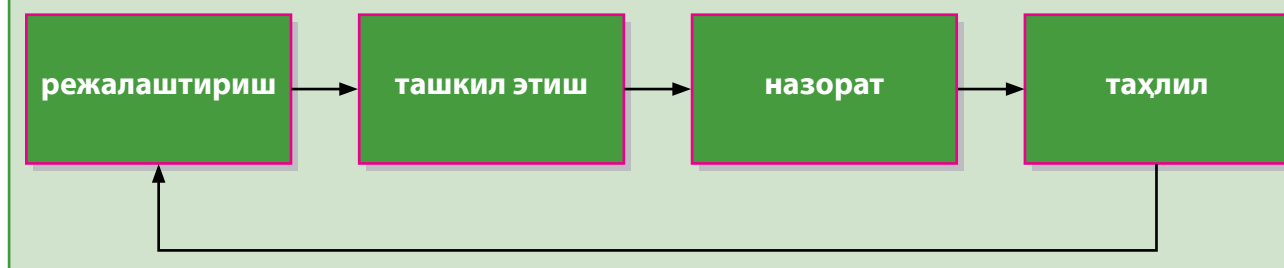
эга. Шуни ҳам таъкидлаш жоизки, бошқарув тизимчаси корхона фаолиятининг барча тизимчаларига “кириб боради”. Ушбу маънода КИБ тизими бошқа тизимчалар фаолияти самарадорлигига ўз таъсирини кўрсатади.

КИБ ва яқин атроф-муҳит ўзаро фаолиятининг кўрсаткичини ажратиш мумкин – бу КИБ ва корхона

ишлаб чиқариш тизими (ИЧТ) функционал тизимчаларининг ўзаро интеграциялашуви даражасидир.

КИБ ва яқин атроф-муҳит ўзаро таъсири даражаларининг таклиф этилган туркумлаштирилишидан келиб чиққан ҳолда, таъсир даражаларини $X_A = a_n \cdot D_x^n(x)$ сон шаклида ифодалаш мумкин, бу ерда $D_x^n(x)$ - корхона ИЧТ функцио-

2-расм. Иқтисодий бошқарув жараёни босқичлари



нал элементлари, a_n - n -чи элементни ИЧТ-га таъсири даражасини аниқловчи коэффициент.

ИЧТ айрим функционал элементларининг бошқарувчи компанияга таъсири аниқлашмасдан, умумий кўринишда $D_x^n(x)=1$. Унда a_n КИБ ва ИЧТ функционал бўлиmlарининг ўзаро таъсири даражасига боғлиқ ҳолда ўзгариб туради.

1-расмда КИБ тизими ташқи муҳит (яқин ва узоқ атроф) билан ўзаро фаолиятининг умумий чизмаси кўрсатилган.

$Y' = bn \cdot DY(y)$ бошқарув объекти ҳолати омилларини аниқлаймиз.

Омилларнинг ушбу гуруҳига қуйидагиларни киритиш мумкин:

объект тавсифларининг миқдорий таркиби (жисмоний эскириш);

объект тавсифларининг сифат таркиби (маънавий эскириш);

ишлаб чиқариш эҳтиёжларининг қондирилганлиги.

“Объектларнинг миқдорий таркиби” омили КИБ ходимларининг миқдорий таркибига ўз таъсири кўрсатади. Ушбу омил бошқарув компанияси ходимларининг меҳнат сиғими таъсир кўрсатади (КИБ тизими ходимлари томонидан ўз фаолиятларини амалга ошириш операциялари бўйича меҳнат сиғими).

“Объектларнинг сифат таркиби” омили КИБ хизмати ходимларининг касбий даражасига боғлиқ, ва демак, ходимлар меҳнатининг самарадорлиги ва КИБ соҳасидаги вазиятга ўз таъсири кўрсатади.

Тақлиф этилаётган услубиётга мувофиқ, мазкур омил таъсири даражасининг сонли кўрсаткичи, қатор шартларни қондирувчи хусу-

сий кўрсаткичлар тизими асосида барпо этилиши лозим.

Биринчидан, хусусий кўрсаткичлар ишчилар касбий даражасининг турли жиҳатларини акс этиши керак. Бизнинг фикримизча, бундай жиҳатларга қуйидагиларни киритиш мумкин: ишчилар маълумоти даражаси; касбий билим ва кўникмаларни янгилаш ва тўлдириш динамикаси; амалий иш фаолияти тажрибаси.

Иккинчидан, хусусий кўрсаткичлар мавжуд ҳисоботлардан нисбатан осон аниқланиши керак.

Учинчидан, улар ўзининг мумкин бўлган максимал катталигидан чекланиши кўринишидаги сон ифодасига эга бўлиши лозим.

Бошқарув объектининг ҳолати кўрсаткичлари, яъни корхонага етказиб бериладиган объектлар тавсифларини кўриб чиққандан сўнг, КИБ математик моделининг учинчи компонентини – КИБ алгоритми (тр) ёки КИБ механизмини кўриб чиқамиз.

КИБ механизми, бизнинг фикримизча, КИБ ташкилоти ҳолати ва ресурсларини тақсимланиши орқали ифодаланиши мумкин.

Шундай қилиб, X , Y кириш сигналлари маконининг иқтисодий-математик моделини барпо этишда қуйидаги масалани ечиш лозим. X , Y -га таъсир кўрсатувчи омиллар кўплигидан, тизим томонидан Z мақсадга эришиш учун зарур ва етарли ахборотни олиш имкони берадиган X' , Y' кўпликларини танлаш лозим. D_x , D_y омиллар таъсири кўрсаткичлари кўплигидан қуйидаги шартларни қондирувчи d_x , d_y кўрсаткичлар кўплигини танлаш лозим:

dX , dY бўйича ахборот олиш харажатлари, тизим ахборот компоненти ресурс таъминотидан кичик ёки унга тенг $3i$ ($J = \{X', Y'\} \leq RJ$), бу ерда $X' = Dx(X) > Y' = Dy(Y)$, RJ – тизим компонентлари ахборот таъминотига ажратилган ресурслар;

dX , dY ёрдамида олинаётган ахборот φ_2 функциясини танлаш учун тўлиқлик ва сифат талабларига жавоб беради.

Охириги шарт, КИБнинг ҳар бир вазифаси ёки КИБ механизми ҳар бир компонентига φ_{2i} қондирувчи қандайдир $X'_i \in X'$, $Y'_i \in Y'$ мувофиқлик қўйилишини талаб қилади.

КИБ механизми КИБ жараёнида, яъни қуйидаги масалаларни ечишда амалга оширилади: КИБ тизимини режалоштириш, КИБ тизимини ташкил этиш, КИБ тизими таҳлили ва КИБ тизими устидан назорат.

Мазкур вазифаларни ечиш учун 2-расмда умумий кўринишда кўрсатилган, инвестициявий бошқарув циклини яратиш талаб қилинади. Бунда ҳар бир босқич инвестициявий бошқарув тизимини ресурслар билан таъминлашни талаб қилади: КИБ кадрлари, КИБ моддий таъминоти, КИБ мутахассислари меҳнатини ташкил этиш.

Демак, КИБ механизми ҳолатини баҳолаш, КИБнинг мазкур ресурслар билан таъминланганлигини ва ўз ичига қатор хусусий кўрсаткичларни олувчи интеграл кўрсаткич орқали амалга оширилиши мумкин.

Гафур АБДИЛАКИМОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт
университети тадқиқотчиси.

Макроэкономические условия и потенциал антикризисных мер – главные предпосылки стратегического развития рынка ценных бумаг в Узбекистане



Нынешним мировым финансово-экономическим кризисом (МФЭК), который начался в июле-августе 2007 года, усилился в 2008 году и все еще продолжается в 2009 году, озабочено подавляющее большинство стран мира¹ по причине того, что в настоящее время все они составляют глобальную мировую экономику².

Поэтому данный кризис как проявление системного риска³ создал ситуацию общей неликвидности на мировом рынке, особенно на рынке ценных бумаг (РЦБ), и стремительно распространился по синхронному сценарию по всему миру – про-

явился «эффект домино», вызвав коллапс в финансово-кредитной сфере и реальной экономике как на страновом уровне, так и в мировом масштабе. Как следствие, данный коллапс вызвал рецессию и экономический спад в глобальной

экономике. Причем спусковым механизмом стал ипотечный кризис, проявившийся в начале 2007 года в США, который распространился затем на другие звенья мировой финансово-кредитной сферы (такие как долговые, валютные, банковские, ликвидности), тем самым мировой финансовый кризис вошел в открытую фазу в июле-августе 2008 г. Все это негативно отразилось на тенденциях мирового финансового рынка, особенно РЦБ, и инвестиционных потоков на нем, а также на темпах мирового ВВП и инфляции, уровне социальной жизни мирового общества. В частности, капитализация рынков акций по мировым фондовым биржам (см. рис.1) имела тенденцию снижения в 2000-2002 гг. (это приходится на период кризиса компаний информационных технологий), а начиная с 2002 г. до конца 2006 г. наблюдалась тенденция чрезмерного роста рынка акций с одновременным нарастанием в скрытой форме системного риска. В результате в 2007-2009 гг. наблюдается тенденция резкого спада капитализации рынка акций (см.рис.1).

Тенденцию нарастания и синхронного движения можно наблюдать и в динамике инвестиций на мировых фондовых биржах (см.рис.2) до конца 2006 г. А в 2007-2008 гг. наблюдается отток инвестиций с двух американских материков и региона Азии и Океании. Вместе с тем за счет них объемы инвестиций в регион «Европа, Африка и Ближний Восток» в 2008 г. вырос.

Анализ тенденций, показанных на рис.3, показывает динамику изменения мирового ВВП и инфляции, по которому можно наблюдать по-

Рис.1. Капитализации рынков акций по мировым фондовым биржам, млрд.долл. США

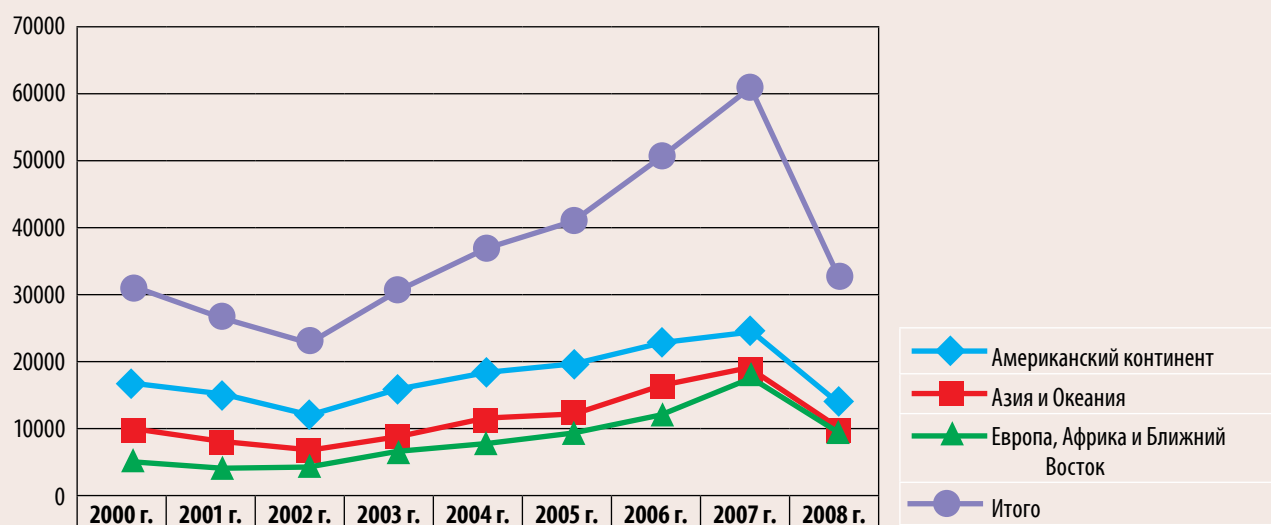
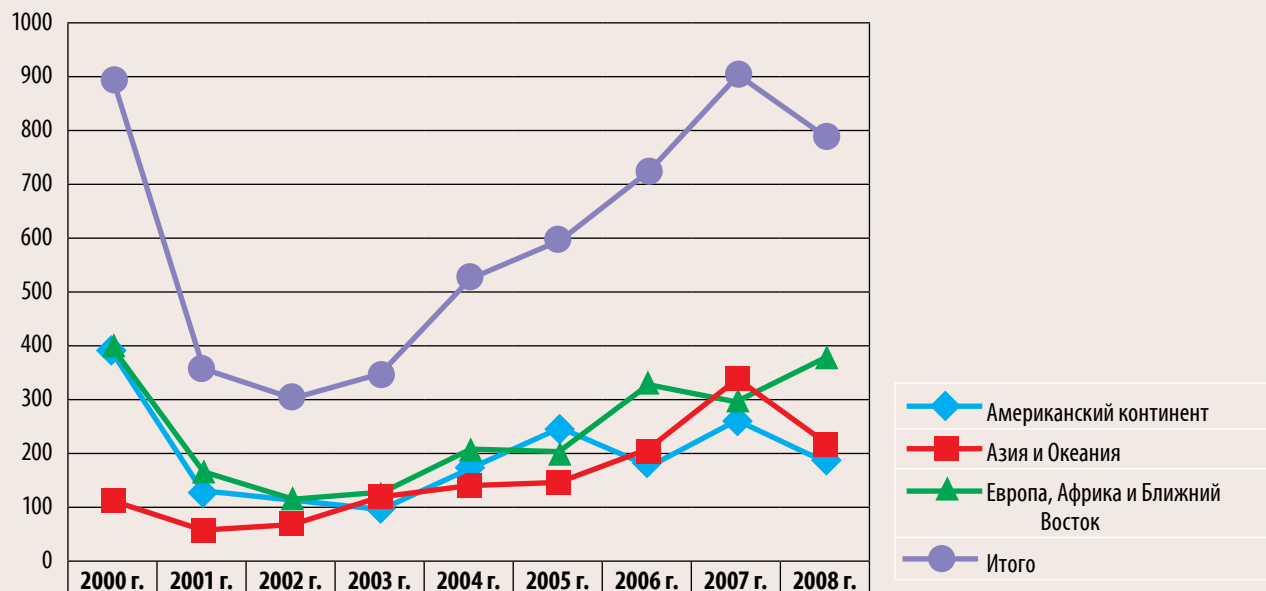


Рис.2. Динамика инвестиций на мировых фондовых биржах, млрд.долл. США



вышение мировой инфляции с 3,6% в 2006 г. до 4,1% в 2008 г. и снижение мирового ВВП с 4,9% в 2006 г. до 3,0% в 2008 г. Причем инфляция в Узбекистане за 2006-2008 гг. выросла всего лишь на 1,0%, но темпы экономического роста за последние 4 года стабильно росли (в 2008 г. ВВП страны вырос на 9,0% – это довольно высокий показатель в условиях МФЭК). Также по рис.3 можно наблюдать достаточную интегрированность экономики Узбекистана в мировую экономику в силу синхронности в 2005-2007 гг. движения рассматриваемых индикаторов по Узбекиста-

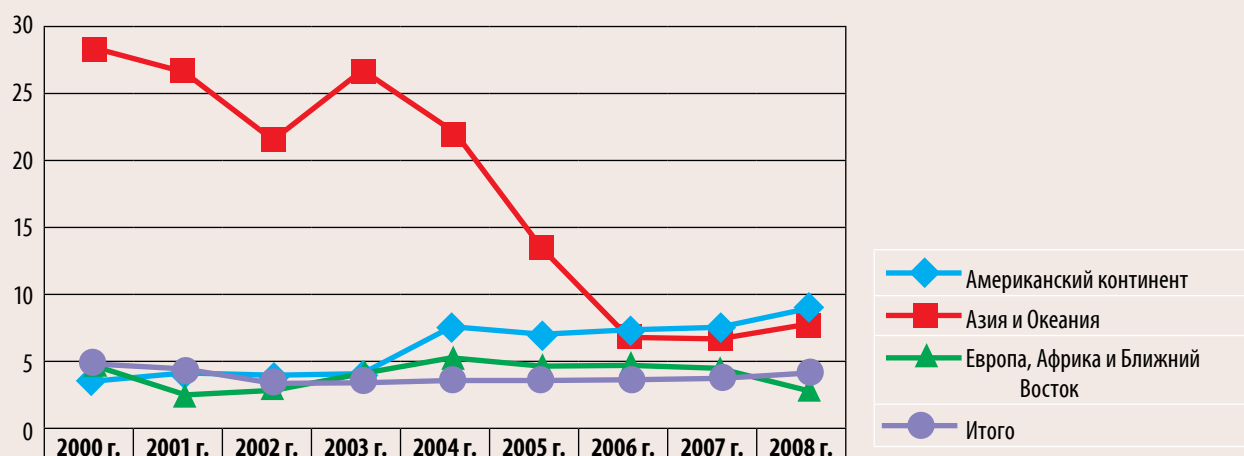
ну и миру. Следовательно, МФЭК не может не воздействовать на Узбекистан. Однако в отличие от других стран высокие темпы стабильного экономического роста (9% в 2008г.) указывают на благоприятность макроэкономических условий и инвестиционного климата в стране, созданного государством.

По сравнению с предыдущими финансовыми кризисами, имевшими место в мировой экономической истории (см.табл.1)⁴, нынешний МФЭК отличается (см.табл.2) масштабами, глубиной и скоростью распространения, его длитель-

ность прогнозируется многими авторитетными экспертами и специалистами как минимум 2 года.

Анализ данных, приведенных в табл. 1 глубиной 100 лет, показывает, что экономическая история демонстрирует насыщенность мировой финансовой сферы финансовыми кризисами, которые характеризуются определенными периодами, различными причинами и последствиями. Эта история носит важную информацию о характере каждого из финансовых кризисов и примененных странами антикризисных мер. Вместе с тем

Рис.3. Динамика инфляции и ВВП в мире, %



она может служить важным уроком в деле определения мер по противодействию негативному влиянию нынешнего МФЭК на экономику и РЦБ, прогнозирования его экономических, политических и социальных последствий, эффективной реализации решений в области макроэкономической политики государства, имеющих антикризисную направленность (при сохранении условий для устойчивого роста экономики).

Анализ причин и фактов нынешнего МФЭК показал (см.табл.2, составленную по информационным базам международных организаций⁵), что они в основном связаны с глобализацией страновых экономик и финансово-кредитных сфер, в результате которой сформировалась архитектура единого мирового финансового рынка и в его составе международно интегрированных РЦБ. Все это стало неизбежным условием для реализации системного риска в форме МФЭК.

В условиях нынешнего МФЭК приняты и реализованы государствами стран мира разнообразные антикризисные меры, в которых применены различные подходы к их финансированию, выделены на эти цели огромные средства, которые используются в различных направлениях. Например, в России, Великобритании, США, Германии, Японии и Китае предоставлены государственные гарантии под кредиты на сумму 3004 млрд.долл.,

вложены в уставные фонды финансовых институтов 1155 млрд.долл., приобретены высокорискованные сомнительные активы на сумму 674 млрд.долл. и на прочие цели выделено 1951 млрд.долл. Суммарные финансовые расходы, затраченные во всем мире до конца 2008 года, по выходу из кризиса превысили 9,4 трлн.долл.США, что составляет 15 процентов мирового ВВП.⁸

При этом важным является то, что в условиях нынешнего МФЭК во всех странах применяется метод государственного регулирования, который ранее во многих из них не применялся. Наглядным проявлением этого являются действия стран G20. В частности, на первом саммите руководителей стран в формате G20, проведенном в Вашингтоне (ноябрь 2008 года) были обозначены следующие 5 принципов антикризисных мер:

- повышение прозрачности (транспарентности) финансовых институтов;
- усиление вмешательства государства в экономические процессы;
- стимулирование регулятивных действий на финансовых рынках;
- развитие международного сотрудничества и устранение барьеров в международной торговле;
- реформирование международных финансовых организаций.

На этом саммите руководители стран G20 также договорились о запрете принятия решений, противो-

речащих требованиям ВТО, относительно привлечения инвестиций, урегулирования торговли и стимулирования экспорта.

Во втором саммите руководителей стран в формате G20, проведенном в Лондоне 2 апреля 2009 года, было отмечено, что для реализации антикризисных мер в текущем году потребуются еще 1,0 трлн.долл.США. В целом до конца 2010 года странами G20 намечено истратить на антикризисные цели 5,0 трлн.долл.США. Причем в саммите принято решение о развитии международной торговли и борьбе против протекционизма, а также прекращении практики ведения бизнеса в офшорных зонах. Дана отрицательная оценка спекулятивным действиям хедж-фондов и ИКИ, которые сыграли существенную роль в проявлении системного риска в форме МФЭК.

В Узбекистане в отличие от других стран применяется «узбекская модель» реформирования и модернизации экономики, которая показала свою эффективность также и в условиях нынешнего МФЭК (см.табл.3).⁹ На основе этой модели в стране достигнуты: высокие темпы экономического развития (по ВВП, отраслевым выпускам, экспорту, инвестициям и т.д.), умеренный размер совокупного внешнего долга (13,3% ВВП), низкий уровень инфляции (7,8% по ИПЦ), профицит государственного бюджета (1,5% ВВП), увеличение в 1,8 раза поло-

Таблица 1. Хронология, причины и последствия финансовых кризисов

Годы	Причины	Последствия
Великобритания		
1909-1920	Мировая война	Падение цен на акции -49,2%
1928-1931	«Мыльный пузырь» («Bubble») на РЦБ. Великая депрессия	Падение цен на акции -60,3%
1936-1940	Жилищный бум, мировая война	Падение цен на акции -50,1%
1944-1949	Мировая война и послевоенное падение	Падение цен на акции -31,2%
1968-1970	Распад Бреттон-Вудской системы	Падение цен на акции -18,9%
1971-1974	Нефтяной шок	Падение цен на акции -69,3%
1975-1976	Кризис фунта стерлингов	Падение цен на акции -19,1%
1980-1982	Экономическая революция М.Тэтчер	Падение цен на акции -11,4%
2000-2002	Бум информационных технологий	Падение цен на акции -24,8%
2007	Ипотека и секьюритизация активов	Падение цен на акции -23,4%
2007-2009*	Системное расстройство сферы финансов, денег и кредита по эффекту «домино»	Падение цен на акции -72,9%
Соединенные Штаты Америки		
1919-1921	Разоружение, дефляция	Падение цен на акции -22,0%
1929-1932	«Мыльный пузырь» за счет долговых источников финансирования и маржинальной торговли. Великая депрессия	Падение цен на акции -73,4%
1936-1938	Жесткая денежная политика	Падение цен на акции -25,7%
1939-1942	Вторая мировая война	Падение цен на акции -28,1%
1946-1949	Послевоенное падение	Падение цен на акции -10,8%
1968-1970	Распад Бреттон-Вудской системы	Падение цен на акции -15,7%
1972-1979	Нефтяной бум	Падение цен на акции -24,1% (1,0%)
2000-2002	Бум информационных технологий	Падение цен на акции -27,7%
2007	Ипотека и секьюритизация активов	Падение цен на акции -21,2%
2007-2009*	Системное расстройство сферы финансов, денег и кредита по эффекту «домино»	Падение цен на акции -74,3%
Азия и Океания (Австралия, Гонконг, Япония, Южная Корея, Малайзия, Индонезия, Таиланд)		
1997-1999	Спекулятивная атака на валютном рынке, двойная игра на валютном рынке и рынке акций, офшорный трейдинг	Падение банковско-финансовой системы в этих странах, отток капитала, спад экономики и т.п.
2008-2009*	Системное расстройство сферы финансов, денег и кредита	Обвал финансового рынка (синхронно с мировым рынком)
Турция		
1994	Кризис государственного долга, сопровождаемый валютным кризисом и кризисом рынка ценных бумаг	Резкий рост цен, однократный налог на корпоративный сектор, сокращение госрасходов, реструктурирование госдолга правительства
2000-2002	Валютный и банковский кризис (финансовый кризис)	Экономический спад, ослабление валюты, повышение инфляции, отток капитала, рост госдолга, дефицит бюджета
2008-2009*	Системное расстройство сферы финансов, денег и кредита	Обвал финансового рынка (синхронно с мировым рынком)
Южно-Африканская Республика		
1998	Кризис на рынке облигаций с перерастанием в валютный кризис	Падение курса облигаций и национальной валюты
2008-2009*	Системное расстройство сферы финансов, денег и кредита	Обвал финансового рынка (синхронно с мировым рынком)
Бразилия		
1998	Валютный кризис в результате трансмиссии российского кризиса	Бегство капитала, девальвация национальной валюты, падение золотовалютных резервов
2008-2009*	Системное расстройство сферы финансов, денег и кредита	Обвал финансового рынка (синхронно с мировым рынком)

Годы	Причины	Последствия
Аргентина		
2000-2002	Кризис государственного долга на фоне экономической депрессии с перерастанием в валютный, банковский и фондовый кризисы	Отток капитала, крах рынка ценных бумаг, экономический спад, падение доходов и расходов, рост госдолга
2008-2009*	Системное расстройство сферы финансов, денег и кредита	Обвал финансового рынка (синхронно с мировым рынком)
Российская Федерация		
1998	Масштабный дефицит средств на погашение и обслуживание ГКО-ОФЗ, уход международного капитала	Дефолт, падение стоимости государственных ценных бумаг и курса рубля
2007	Ипотечный кризис	Обвал ипотеки
2008-2009*	Системное расстройство сферы финансов, денег и кредита	Обвал финансового рынка (синхронно с мировым рынком)
Республика Узбекистан		
2008-2009*	Мировой финансово-экономический кризис	Реализация государственной антикризисной программы мер на 2009-2012 годы

Примечание: *-данный финансовый кризис все еще продолжается.
Таблица составлена автором по данным МВФ и Всемирного банка.

жительного сальдо внешнеторгового оборота, существенный рост золотовалютных резервов, улучшение структуры экономики, приняты и реализуются Антикризисная программа мер на 2009-2012 годы¹⁰ и программа мер по реализации важнейших проектов по модернизации, техническому и технологическому перевооружению производства на 2009-2014 годы¹¹.

В отличие от других стран экономические показатели имели тенденцию роста и в первом квартале 2009 г., в частности, ВВП в 7,9%, промышленное производство – 9,9%, производство потребительских товаров – 12,5%, девальвация национальной валюты (за квартал) – 2,4%, доходная часть бюджета перевыполнена. Следовательно, созданы благоприятные условия и предпосылки преодоления последствий МФЭК. Отсюда вывод: в Узбекистане накоплен достаточный потенциал устойчивости и противодействия вызовам МФЭК, стратегического развития РЦБ в контексте макроэкономической политики государства. В сочетании с мерами антикризисной программы отраслевые программы модернизации экономики создают необходимые предпосылки устойчивости развития национальной экономики и отечественного РЦБ в среднесрочной перспективе.

В связи с этим справедливыми являются главные выводы книги Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова: 1. Антикризисный потенциал любого государства тем выше, чем выше уровень развития его государственных институтов, банковской системы, меньше размер внешней задолженности, чем большим объемом золотовалютных резервов оно обладает, чем выше уровень макроэкономической стабильности, а экономика является более диверсифицированной; 2. В условиях кризиса бенефициантами будут те страны, которые наряду с оперативными «пожарными» мерами прилагали меры по модернизации и структурной перестройке своей экономики, а стратегию своего развития строили на основе учёта глубинных, фундаментальных причин возникновения кризиса, связанного со сменой технологических укладов.

В силу всего сказанного, основанного на аналитическом материале (см.табл.1-3, рис.1-3 и мерах по антикризисному финансированию, можно сделать следующие выводы:

1. Финансовый кризис – период финансовой нестабильности, в течение которого происходит социальная напряженность, развиваются политические риски, экономический спад и временная

потеря контроля над кризисными событиями. Вместе с тем это время заложения фундамента для будущего социально-экономического и политического развития общества. Предупреждение, противостояние и урегулирование финансового кризиса – важнейшая задача государства в его деятельности по созданию условий для устойчивого развития экономики и сбережения активов населения.

2. В 1970 – 2009 гг. финансовые кризисы в десятках стран привели к утрате до 10-55% национальных финансовых активов.

3. Финансовые кризисы в развитых странах тесно взаимосвязаны и повторяются циклично. Причем рынки ценных бумаг наиболее явно отражают масштабы и глубину этих кризисов, их негативное влияние на экономику (см.рис.3) и финансово-кредитную сферу.

4. Финансовые кризисы могут реализовываться и в условиях благоприятного экономического положения страны.

5. История финансовых кризисов показала, что каждый частный кризис (долговой, валютный, банковский, ликвидности), который может произойти на фоне относительно благополучного состояния других сегментов финансово-кредитной сферы, может стать «спусковым механизмом», перево-

Таблица 2. Причины и факты МФЭК

№	Причины	Факты
1	Формирование архитектуры единого мирового РЦБ как одно из главных форм проявления финансовой глобализации	Степень взаимосвязанности национальных РЦБ в условиях глобализации повысилась в силу факта наличия синхронности их функционирования. Динамика движения мирового РЦБ производна от долгосрочных экономических циклов, причем он сглаживает стохастические краткосрочные колебания в экономике (экономическом росте)
2	Сохранение конкурентных преимуществ стран «Большой семерки» (G7), особенно США, в мировой капитализации и экономике	РЦБ развитых стран способны выступать как концентратором и перераспределителем огромных финансовых ресурсов, так и источником системных рисков финансово-кредитной сферы. Обусловлено это тем, что примерно 84% всего мирового РЦБ к 2008 году приходилось на долю развитых стран, из них: странам G7 – около 69% (причем США – примерно 39%), а доля всех развивающихся рынков составляла лишь около 16% мирового рынка. Реальная экономика стала зависимой от мирового РЦБ, который стал как источником и резонатором финансовых кризисов, так и ключевым механизмом преодоления кризисных явлений в экономике
3	Сильная оторванность рыночной стоимости ценных бумаг от реальной стоимости их бизнес-базиса в силу нарушения принципа эквивалентности акций и их бизнес-базиса, как следствие, и эквивалентности РЦБ и реальной экономики в целом	Чрезмерный рост рынков акций за период 2002-2006 гг. (можно говорить о «перегретости» и спекулятивности рынка, «дутости» акций, т.е. их «переоцененности» в 2006 г.) и резкого обвала в 2007-2008 гг. из-за мирового финансового кризиса. Усиление процессов секьюритизации активов и чрезмерный рост объемов деривативов (в частности, общий объем деривативов на конец 2008 г. превысил 684 трлн.долл., что более чем в 12 раз превышает размеры мирового ВВП). Небывалая активность в области корпоративных слияний и поглощений, в т.ч. и посредством IPO, что обусловлено усилением процесса концентрации капитала и растущей глобализацией деятельности компаний, либерализацией доступа на национальные рынки капитала
4	Усиление зависимости экономик, особенно развивающихся стран, от масштабов мирового РЦБ и крупнейших институтов коллективного инвестирования (ИКИ)	К 2008 г. в ценных бумагах воплощена существенная часть всех финансовых активов развитого общества – около 110 трлн.долл., что в 2,7 с лишним раза превышает суммарный объем мирового ВВП и примерно в три с лишним раза – показатель денежной массы M2. А объем мирового рынка деривативов превысил 684 трлн.долл. Общие активы ИКИ превышают 17 трлн.долл., которые эквивалентны или даже превышают размеры большинства развивающихся стран мира, что позволяет им оказывать серьезное влияние и даже преобразовывать их экономику. Причем ИКИ в США контролируют до 75% активов на РЦБ. Совокупный объем мирового РЦБ значительно (в 80-85%) превосходит своё реальное стоимостное выражение. Если сопоставить стоимостные объемы годового оборота мировых РЦБ (более 794 трлн.долл.) и мировой внешней торговли товарами (11,2 трлн.долл.), то их соотношение в 2005-2008 гг. составляет примерно 70:1 соответственно. Мировой валютный рынок все меньше обслуживает внешнеторговые сделки и все больше – сделки, связанные с международным движением капитала, в основном в форме ценных бумаг.
5	Пассивность государств в разрешении вопроса о переходе к системе «ведущих регуляторов» (в форме макрорегуляторов финансовых рынков ⁶), обеспечивающих кросс-секторное регулирование, как это рекомендовано Базельским комитетом и IOSCO	Отсутствие международного органа эффективного взаимодействия макрорегуляторов в рамках единого мирового финансового рынка, способного согласовать функции IOSCO, МВФ, Всемирного банка, МФК и ВТО в мировой экономике, торговле и глобализации международного движения капиталов. В саммите стран G20, проведенном в Лондоне 2 апреля 2009 г., решено создать Совет по финансовой стабилизации. ⁷
6	Модель непрерывной эмиссии необеспеченных долларов и наращивания на этой основе долговой пирамиды, что обеспечивает США долларовую гегемонию в мировой финансово-кредитной и валютной системе	Весь остальной мир оказался привязанным к доллару и вынужденным поддерживать его своей экономикой. Например, для того чтобы получить 1 доллар США прибавленной стоимости (чистой прибыли), необходимо получить ссуду в сумме 8 долларов, что и делается в настоящее время Федеральной резервной системой (ФРС) и правительством США, которые наращивают сумму задолженности путем долларовой эмиссии и резко снижают учетную ставку. Причем правительство, являясь вечным должником перед ФРС, перераспределяет свой долг через финансово-кредитную систему, которая, в свою очередь, кредитует реальную экономику. Таким образом, происходит долларовая пирамида, которая охватила весь мир.

Таблица составлена автором.

дающим локальные кризисные явления в масштабный финансовый кризис.¹²

6. Главную роль в выводе из всех кризисов сыграло государство. При этом глубина кризиса зависит от того, насколько целенаправленно и

в какой стоимостной размерности государство будет оказывать воздействие на финансово-кредитную сферу, стремясь преодолеть кризис. Обычными действиями государств в зарубежных странах по выводу из кризиса в кратко- и среднесрочном

планах являются:

- расширение интервенции на валютном рынке, на рынке государственных долгов, а также в ряде случаев на рынке акций;
- использование финансовых резервов, а также экстремальных



источников поддержания ликвидности центральным банком как кредитором последней инстанции;

- реструктуризация проблемных долговых портфелей с финансовым покрытием потерь за счет средств квазигосударственных финансовых институтов и систем страхования вкладов и инвестиций, функционирующих в финансовом секторе;
- использование усиленных административных методов прекращения финансовой/банковской паники (приостановление торгов, объявление банковских каникул и т.п.);
- использование администра-

тивных запретов и ограничений (по счету капитала, по изъятию вкладов из банков и т.п.) и др.

7. В условиях предыдущих финансовых кризисов можно наблюдать:

- падение реальных доходов и расходов бюджета в сравнении с их предкризисной величиной;
- неэластичность государственных расходов к отрицательной экономической динамике, их сокращение в реальном выражении в существенно меньшей степени по сравнению с уменьшением доходов бюджета;

- переход бюджета из профицитной в дефицитную зону, возникновение пиковых значений дефицита бюджета в сравнении с предкризисными уровнями (если бюджет станет дефицитным в среднесрочном периоде);
- рост государственного долга на десятки процентов;
- рост стоимости государственных заимствований до 2-3 раз при свободном рыночном ценообразовании на финансовом рынке.

8. Потоки инвестиций могут перераспределяться в пользу стран, в которых обеспечивается государством относительная благоприятность инвестиционного климата, социальная и политическая стабильность, управляемая инфляция и устойчивый экономический рост, необходимый (более 50% ВВП) уровень монетизации.

9. В Узбекистане имеются необходимые ресурсы и созданы условия для успешной реализации в условиях нынешнего глобального МФЭК государственной Антикризисной программы мер на 2009-

Таблица 3. Перспективы развития отдельных стран СНГ в условиях МФЭК (темпы прироста ВВП, %, по оценкам МВФ)

Страны	2007 г.	2008 г.	2009 г.*	2010 г.*
Россия	8,1	5,6	-6,0	0,5
Украина	7,9	2,1	-8,0	1,0
Беларусь	8,6	10,0	-4,3	1,6
Казахстан	8,9	3,2	-2,0	1,5
Кыргызстан	8,5	7,6	0,9	2,9
Узбекистан	9,5	9,0	7,0-8,0	7,0-8,0

Примечание: *-прогнозные данные.

2012 годы и программы мер по реализации важнейших проектов по модернизации, техническому и технологическому перевооружению производства на 2009-2014 годы. Все это выступает как достаточный потенциал устойчивости и противодействия вызовам МФЭК, стратегического развития РЦБ в контексте макроэкономической политики государства. В сочетании с мерами антикризисной программы отраслевые программы модернизации экономики создают необходимые предпосылки устойчивости развития национальной экономики и отечественного РЦБ в среднесрочной перспективе.

10. Необходимо проведение постоянного мониторинга событий, связанных с МФЭК, – быстрые изменения в товарных и финансовых потоках, ожидания второй волны кризиса, пестрая картина эффективности принимаемых различными государствами антикризисных мер. Требуется проведение упреждающей подготовки дополнительных антикризисных мер и рекомендаций. Основной акцент при подготовке дополнительных мер – учет сложившихся в реальном секторе взаимосвязи особенностей, механизмов воздействия глобальной нестабильности на национальную экономику.

11. Многообразие каналов и особенностей воздействия МФЭК на национальные экономики различных стран мира требует количественной оценки системного риска и рисков обострения экономических и социальных проблем и лишь затем – обоснования мер и рекомендаций по их ограничению. При этом можно указать на следующие особенности каналов и механизмов воздействия МФЭК на Узбекистан в сопоставлении с другими странами мира:

«сокращение внешней торговли как следствие спада в России и падения цен на сырьевые ресурсы» → «давление на бюджет + давление на обменный курс» → «рост потребительских цен;

«сокращение притока переводов трудовых мигрантов» → «паде-

ние реальных доходов населения и сжатие потребительского спроса» → «сокращение производства потребительской продукции» → «падение доходов занятых и бюджета».

12. В целом информацию о масштабах и глубинных причинах и последствиях негативного влияния кризисов на зарубежные страны не только нынешнего глобального МФЭК (см.табл.2), но и о предыдущих финансовых кризисах (см. табл.1) можно использовать с пользой для Узбекистана в деле развития его финансово-кредитной сферы и экономики.

Результаты данного исследования полностью подтверждают справедливость инновационных

положений книги Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова и главного его вывода: «Убежден, что реализация выработанных нами антикризисных мер позволит не только противостоять вызовам и угрозам мирового финансово-экономического кризиса, предотвратить его негативное влияние на нашу экономику, но и выйти после его завершения еще с более сильной, устойчивой, сбалансированной экономикой, занять свою прочную нишу на мировых рынках, обеспечить на этой основе динамичный экономический рост, последовательное решение задач по дальнейшему повышению уровня жизни и благосостояния нашего населения»¹³.

Шохмансур ШОХАЪЗАМИЙ,
кандидат экономических наук, профессор, директор
Межотраслевого института повышения квалификации и
переподготовки финансово-банковских работников при
Ташкентском финансовом институте.

¹ Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана.-Т.: Узбекистан, 2009-48 с.; Шохаъзамий Ш.Ш. Жаҳон молиявий инқирози: сабаблари, давоийлиги ва сабоқлар.//Журнал "Иқтисодиёт ва таълим", №4, 2008-сс.114-119; его же. В чем причины мирового финансового кризиса и сколько времени он может продолжаться? //Журнал «Молия», №2, 2008.-сс.7-20; его же. Каковы предпосылки формирования единого мирового рынка ценных бумаг, кто и почему при этом способен выступать источником мирового финансового кризиса?//Москва, журнал «Экономика и финансы», №2 (155), 2009-сс.24-25; его же. Сравнительный анализ рынков ценных бумаг развивающегося мира и выводы для Узбекистана// Москва, журнал «Экономика и финансы», №2 (155), 2009-сс.26-27; его же. Мировой финансово-экономический кризис: характер, причины, факты и предпринимаемые меры в свете книги Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова//Материалы Республиканской научно-практической конференции «Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана», Ташкент, ТГЭУ, 5 мая 2009 г.

² Шишков Ю.В. Мирохозяйственный механизм: движение к глобализации./В книге Мировая экономика. Глобальные тенденции за 100 лет/Под ред.И.С.Королева.-М.: Экономика, 2003.-с.45.

³ Risk Management and Control Guidance for the Securities Firms and Their Supervisors, IOSCO, 1998.

⁴ МВФ зарегистрировал только в 1975-1997 гг. более 150 валютных и 54 долговых/банковских кризисов в более чем 50 странах (Financial Crises: Characteristics and Indicators of Vulnerability.-Wash.:IMF, 1998). Временные периоды, отделяющие один кризис от другого, обычно составляет 6-10 лет.

⁵ World Bank (WBI), IMF, IFC, IOSCO, World Federation Exchange, OECD, Standard & Poors, BIS (Bank International Settlement), Росбизнесконсалтинг, а также публикаций авторитетных ученых-экономистов и специалистов.

⁶ Шохаъзамий Ш.Ш. Возможность создания макрорегулятора финансового рынка в Узбекистане.//Журнал «Рынок, деньги и кредит», №4 (107), 2006.-сс.6-9.

⁷ Возможно, в будущем, по-видимому, исходя из уроков финансовых кризисов все же реализуется концепция создания на базе IOSCO в составе ООН международного органа – метарегулятора мирового финансового рынка, обеспечивающего эффективное взаимодействие макрорегуляторов страновых финансовых рынков в целях достижения стабильности мирового финансового рынка и мирового РЦБ в его составе.

⁸ Материалы Республиканской научно-практической конференции «Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана», Ташкент, ТГЭУ, 5 мая 2009 г.

⁹ Материалы международной научно-практической конференции «Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана», Ташкент, 22 мая 2009 г.

¹⁰ Дальнейшая модернизация и обновление страны - требование времени. Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2008 году и важнейших приоритетах экономической программы на 2009 год./Народное слово, 14.02.2009 г., №33-34.-с.4; Указ Президента РУз №УП-4058 от 28 ноября 2008 г. «О программе мер по поддержке предприятий базовых отраслей реального сектора экономики, обеспечению их стабильной работы и увеличению экспортного потенциала».

¹¹ Постановление Президента РУз №ПП-1072 от 12 марта 2009 г. «О Программе мер по реализации важнейших проектов по модернизации, техническому и технологическому перевооружению производства на 2009-2014 годы».

¹² Kawai Masahiro, Newfarmer Richard, Schmukler Sergio. Crisis and Contagion in East Asia: Nine Lessons.-World Bank, 2003.-p.3.

¹³ Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана.-Т.: Узбекистан, 2009.-с.46.

Инновационное развитие и индикаторы его мониторинга на макроуровне



В условиях глобальных потрясений и шоков многие страны мира для выхода из мирового финансово-экономического кризиса выбирают инновационный путь развития национальной экономики. Он видится как фактор технологического обновления промышленного производства, диверсификации продукции, отказа от сырьевого развития и повышения уровня конкурентоспособности за счет выпуска продукции с наиболее высокой добавленной стоимостью. Однако формирование и развитие инновационной экономики, вхождение в рынок высокотехнологичных продуктов и завладение определенной нишей на рынке инновационных технологий очень сложный процесс, который требует длительного времени и огромных финансовых средств.

Мировая практика развития инновационных экономик показывает, что развивающиеся страны, несмотря на сложность интеграции или входа в группу стран-лидеров, постепенно осваивают инновационные технологии и повышают свою долю в мировой высокотехнологичной продукции. Однако сегодня сохраняется лидерство

развитых стран в инновационном развитии.

О СТРАНАХ, ЛИДИРУЮЩИХ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ

В соответствии с рейтингом и докладом об инновационной деятельности 130 стран мира ("Global

Innovation Index and Report 2008 – 2009"), подготовленным в январе 2009 г. "INSEAD Business School" и "Confederation of Indian Industry" ("СП"), лидером в этой сфере второй год подряд стали Соединенные Штаты Америки. На 2-й позиции снова оказалась Германия, а на 3-й – Швейцария, поднявшаяся в данном рейтинге с 12-го места, которое она занимала в 2007 г.

Германия, подчеркивают эксперты, смогла сохранить 2-е место благодаря достижению высоких результатов в области внедрения инноваций на экспортных рынках. Республика Корея переместилась с 19-го на 6-е место вследствие укрепления связи между наукой и бизнесом. В числе факторов, положительно повлиявших на инвестиционный рейтинг Китая, занявшего 34-е место, эксперты называют большой объем инвестиций в научно-исследовательские работы (НИОКР), а также значительные государственные затраты на образование.

В феврале текущего года был составлен рейтинг 27 стран ЕС с точки зрения развития в них инновационной деятельности ("European Innovation Scoreboard (EIS) 2008"). Лидером в данном рейтинге стала Швеция, за ней последовали Финляндия и Германия, которая в рейтинге 2007 г. занимала 7-ю позицию. В начале текущего года был составлен также рейтинг европейских стран в целом (в том числе и не входящих в состав Европейского союза) с наиболее высоким уровнем развития инновационной деятельности. Первое место в нем заняла Швейцария, которая с большим отрывом опередила Швецию, лидирующую по данному показателю среди государств Евросоюза.

Одним из факторов, стимулирующих развитие инновационной деятельности в Швейцарии, отмечают эксперты, является эффективная система образования в стране,

способствовавшая существенному увеличению числа выпускников университетов, специализирующихся в сфере социальных наук, а также докторов наук. Еще одним важным стимулом к развитию инновационной деятельности в Швейцарии является большой удельный вес венчурного капитала в валовой добавленной стоимости (особенно это касается недавно образованных компаний).

ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВ СНГ

Узбекистан является одним из лидеров среди ведущих стран СНГ по темпам экономического развития за последние годы. По индикатору ВВП к 2004 году, республика приблизилась, а затем и превысила средние темпы роста по анализируемой группе стран, опережая Россию и Украину.

Примерно аналогичная ситуация характерна и по отношению к процессам реформирования и либерализации экономики. Для анализа эффективности реформ в сфере либерализации используется индекс экономической свободы, разрабатываемый международным рейтинговым агентством The Heritage Foundation по 162 странам мира. Он показывает продвинутость экономических реформ в стране и уровень либерализации экономики в целом. Индекс ранжирован в интервале от 1 до 100, где значению 1 соответствует уровень отсутствия экономической свободы. В соответствии с указанными выше оценками по уровню либерализации экономики Узбекистан в последние годы являлся лидером среди стран СНГ.

Лидирующую позицию среди крупных стран СНГ занимает Узбекистан и по индексу уровня инновационного развития. В соответствии с рейтингом, составленным в январе 2009 года «INSEAD Business School» (Confederation of Indian Industry, Global Innovation index 2008-2009) для 130 стран, Узбекистан с оценкой в 3.11 занял позицию

Рис.1. Уровень инновационного развития в Узбекистане и ряде стран СНГ и мира в 2008 году (индекс инновационного развития)



Источник: Confederation of Indian Industry, Global Innovation index 2008-2009.

более высокую, чем Россия (2.93), Казахстан (2.85), Украина (2.77), и более высокую, чем средняя оценка для развивающихся стран (2.47). Высокое положение республики обеспечили такие составляющие данного композиционного индекса, как качество госинститутов и политики (3.4 в Узбекистане против 3.3 в России, 3.2 для Украины, 3.3 для Казахстана).

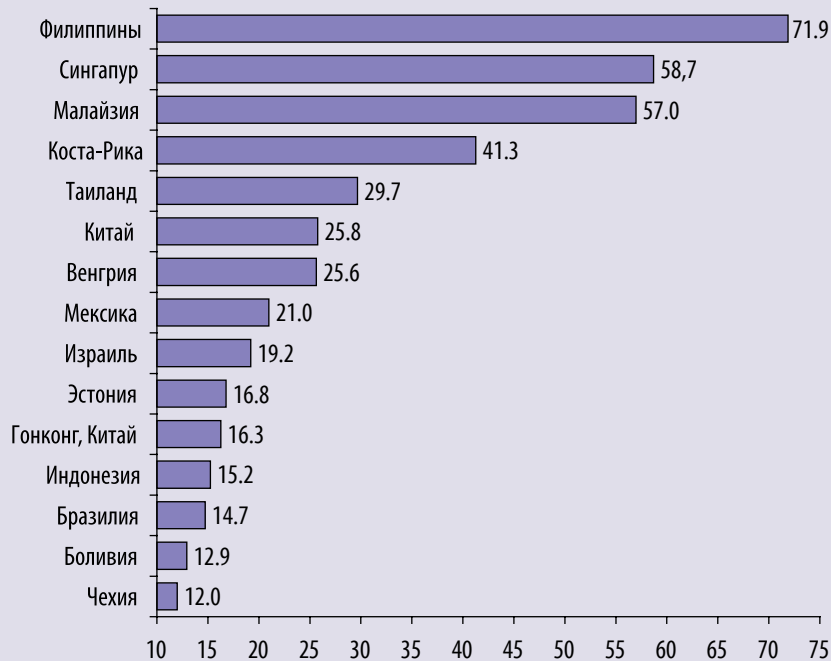
СИСТЕМА ИНДИКАТОРОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Развитие инновационной экономики, как показывает опыт Китая и других государств мира, – длительный и сложный процесс. Проблемы, возникающие на этом пути, носят многоаспектный характер и требуют комплексного подхода для их решения. В этих условиях чрезвычайно важно осуществлять мониторинг этого процесса на основе таких индикаторов, которые комплексно и объективно отражают процесс развития инновационного сектора.

В настоящее время нет единого общепринятого индикатора инновационного развития. Это определяется как сложностью и малоизученностью самого процесса инновационного развития, отсутствием соответствующих методологических подходов, так и недостаточной статистической базой для построения соответствующих индикаторов.

На ранних стадиях этого процесса в научной литературе наиболее часто использовались такие показатели, как доля наукоемкой (высокотехнологичной) продукции в структуре выпуска (экспорта), количество поданных патентов, число пользователей Интернетом, доля государства на рынке высокотехнологичной и наукоемкой продукции и ряд других. Большинство из них можно найти в информационном ресурсе Всемирного банка WBI2008. Так, если использовать типовой набор из 76 наиболее успешных развивающихся стран мира, то для них средняя доля высокотехнологичной продукции в объеме экспорта готовой продукции составила чуть более 10%, количество

Рис. 2. Экспорт высокотехнологичной продукции (в % к экспорту готовой продукции)



Источник: WDI2008.

пользователей Интернетом – 11 (на 100 человек населения), расходы на развитие информационно-коммуникационных технологий – сумму, эквивалентную 5,7% их ВВП, среднее число исследователей в секторе R&D – 882 человека (на 1 млн. чел. нас.), средняя оценка бюджетных расходов на исследования и науку – 0,6% ВВП.

По каждому из этих направлений в рассматриваемой группе развивающихся стран есть свои лидеры и аутсайдеры. На рисунке 2 показан перечень первых 15 развивающихся стран, лидирующих по показателю доли высокотехнологичной продукции (средние оценки за 2000-2006 годы). Как видно, большинство из них – новые индустриальные страны Восточной Азии, государства БРИК и несколько стран Латинской Америки.

В дальнейшем по мере развития методических подходов и усиления информационных ресурсов международных организаций стали создаваться универсальные композиционные индексы. Они были ориентированы на получение комплексной (интегральной) оценки

результатов инновационной деятельности различных стран мира, что дало возможность проводить межстрановой анализ условий и макроэкономических предпосылок перехода к инновационной модели экономического роста. Наиболее известным и широко используемым из них является глобальный инновационный индекс (GII).

Наряду с ними в качестве индикаторов инновационного развития очень часто используются и индикаторы национальной конкурентоспособности, которые по своей природе тесно связаны с инновациями и в значительной степени отражают процесс перехода к новым технологиям и формам организации экономики.

Являясь композиционным индексом, индикатор национальной конкурентоспособности (GCI) строится на оценке и учёте следующих компонентов:

- качество институтов (гарантии соблюдения прав частной собственности, общественное доверие к правительству, независимость судебной системы, эффективность государственных расходов, из-

держки госрегулирования, издержки бизнеса от организованной преступности, корпоративная этика, эффективность аудита и масштабы использования международного бухучёта);

- уровень развития инфраструктуры (достаточность и качество железнодорожных перевозок, развитие портовой инфраструктуры, обеспеченность электроэнергией, уровень телефонизации, развитие логистики и т.д.);

- макроэкономическая среда (умеренный бюджетный дефицит, уровень инфляции, внешний долг, достаточные национальные сбережения, благоприятный эффективный обменный курс);

- здоровье и начальное образование (низкий уровень заболеваемости, детской смертности, продолжительность жизни, охват начальным образованием детей);

- высшее образование и повышение квалификации (охват вторичным и третичным образованием, качество высшего образования, возможности проведения специализированных исследований и тренингов);

- эффективность рынка (эффективность рыночного законодательства, налоговая нагрузка, издержки открытия и закрытия бизнеса, эффективность антимонопольной политики, торговые барьеры, открытость экономики, гибкость рынка труда, профессионализм менеджмента, эффективность финансового рынка, развитость фондового рынка);

- техническая подготовленность (способность к восприятию и применению новых технологий, наличие соответствующего законодательства, уровень ПИИ, распространение Интернета и сотовой связи);

- развитость малого бизнеса (качество и количество малых фирм, уровень использования маркетинга, корпоративная этика, доминирующие типы производства, имеющиеся сравнительные преимущества);

- развитость инновационного сектора (количество исследова-



тельских институтов, расходы на R&D, сотрудничество бизнеса с университетами, госзакупки технологически продвинутой продукции, наличие исследователей и инженеров, количество патентов, защита прав интеллектуальной собственности, склонность к инновациям).

Часть компонентов этого композиционного индекса формируется на основе экспертных оценок и опросов, другая часть – на основе существующей статистической отчетности.

Следует подчеркнуть, что наличие статистической информации и квалификация экспертов являются главным фактором точной и безупречной оценки инновационного развития национальной экономики. Поэтому для углубления исследований в Узбекистане инновационного развития страны и определения вклада инновационного фактора в экономический рост необходимо совершенствование действующих и разработка новых методов и форм статистической отчетности с целью

получения обширной информационной базы данных инновационного характера.

Кроме того, для качественного определения уровня инновационного развития страны и ее места в мировой и региональной экономике целесообразно разработать методику анализа и оценки инновационного развития национальной экономики. Для этого существует два направления: первое – разработать новый методический подход анализа и оценки инновационного развития страны, второе – адаптировать ныне действующие методики оценки состояния инновационной экономики зарубежных стран и международных организаций исходя из наличия базы данных, с

учетом особенности национальной экономики Узбекистана.

На наш взгляд, на начальном этапе при организации комплекса работ по формированию информационных потоков для инновационной экономики необходима техническая помощь международных организаций по разработке статистической отчетности и методики оценки инновационного развития мировой и национальной экономики с использованием эконометрических моделей. Также целесообразно усиление комплексной подготовки специалистов в национальных высших учебных заведениях по направлениям информационных технологий, статистики, экономики.

Сергей ЧЕПЕЛЬ,
доктор экономических наук, руководитель проекта Института
прогнозирования и макроэкономических исследований;
Алишер СИДДИКОВ,
кандидат экономических наук,
заместитель руководителя проекта.

Промышленность строительных материалов в условиях мирового финансово-экономического кризиса

Мировой финансовый кризис не обошел стороной рынок строительных и отделочных материалов. По оценке экспертов, на внешнем рынке отмечается тенденция снижения спроса и потребления строительных и отделочных материалов, широко используемых в строительстве.

Мировой рынок: спрос, потребление и производство

Ожидается, что мировые объемы производства строительных материалов снизятся на 2-3%, при этом самое большое снижение будет отмечено в тех странах, где активность в жилищном строительстве будет самой слабой. Но в отдельных странах объемы производства строительных материалов будут расти благодаря инвестициям в инфраструктуру, а также жилищное строительство.

Цены на основные строительные материалы в России в январе-мае 2009 года снизились на 7,9%, а падение цен на стройматериалы в стране с начала экономического кризиса – с сентября-октября 2008 года – составило 16,1%. Об этом свидетельствуют результаты совместного исследования Ассоциации строителей России (АСР) и Союза инженеров-сметчиков.

С января по май текущего года цены в РФ на товарный бетон упали на 28,5%, на керамический кирпич – на 27,7%, на силикатный кирпич – на 18,9%, на портландцемент – на 18,8-33%. Снизились цены на щебень – на 22%, на песок для строительных работ – 18,9%, на сборные железобетонные конструкции – на 8-12%, на товарный раствор – на 14,5%, на асфальтобетонные смеси – на 12,4%, на товарную арматуру – на 1,3%.

В свою очередь, несмотря на нестабильность на рынке недвижимости, за первые пять месяцев года подорожали такие строительные

материалы, как краски, минераловатные плиты, гипсокартонные листы и паркет – на 14,5%, 12,5% и 2,5% соответственно.

«Снижение цен на большинство строительных материалов привело к снижению себестоимости строительства за январь-май 2009 года на 5,9% (в том числе за май – на 0,5%), а с начала кризиса в сентябре 2008 года – на 12,6%», – указывают эксперты.

Объем производства строительных материалов в Беларуси в январе 2009 года сократился на 20,1% по сравнению с январем 2008 года.

Заметнее всего упало производство керамической плитки: для внутренней облицовки стен – на 71,9% до 347,4 тыс. кв.м, для полов – на 59,9% до 286,2 тыс. кв.м. Кроме того, снизился выпуск санитарных керамических изделий – на 34,3% до 65,7 тыс. шт. Также сократился выпуск стеновых материалов на 23,7% до 246,5 млн. усл. кирпича.

Вместе с тем в республике выросло производство асбестоцементных листов (шифера) на 72,1% до 8,8 млн. усл. плиток, цемента – на 6,5% до 223 тыс. т, строительных нерудных материалов – на 4,1% до 1481 тыс. куб.м, сухих строительных смесей – до 23,7 тыс. т.

В Казахстане в марте 2009 года выросли цены на строительные материалы: производство асфальтобетона на 20,1%, извести, гипса и других местных вяжущих материалов и изделий из них – на 9,1%, производство искусственных и переработка естественных пори-

стых заполнителей – на 2%, известняковой и доломитовой муки – на 1,5%, строительного кирпича и керамической черепицы – на 1,2%.

В стекольной, фарфоро-фаянсовой промышленности в марте 2009 года выросли цены производства строительного и технического стекла на 4,4%.

Снизилась цена на сборные железобетонные и бетонные конструкции и изделия (без стеновых материалов) на 1,2%, производство товарного бетона и строительного раствора – на 1,5%, в промышленности нерудных строительных материалов – на 5,5%, строительных материалов и изделий из полимерного сырья – на 7,8%, цементной промышленности – на 8,5.

Строительство новых мощностей по производству цемента в мире, объявленное на период 2008-2012 годы, подразумевает рост спроса на 5-6% в год. Цементная промышленность продолжает отдавать росту производства высокий приоритет, поскольку долгосрочный прогноз в отношении спроса на цемент представляется благоприятным. Необходимость заменить устаревшие мощности и снизить затраты также способствует значительным капиталовложениям в строительство новых предприятий во многих странах мира.

Влияние мирового финансово-экономического кризиса на реальный сектор экономик развивающихся рынков будет в цементной промышленности ограниченным из-за ориентации бизнеса на имеющееся местное сырье.

Ожидается, что в Бразилии, России, Индии и Китае, несмотря на замедление темпов роста ВВП, спрос на цемент будет оставаться высоким. Потребности, связанные с урбанизацией и развитием инфраструктуры, будут по-прежнему стимулировать рост производства

цемента в 2010 году и далее.

Из-за серьезных задержек с пуском в эксплуатацию новых мощностей и возможного влияния кредитного кризиса на финансирование строительства новых предприятий по производству цемента, по мнению экспертов, глобальный излишек в 2010 году менее вероятен, чем предполагалось ранее.

РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ РЕСПУБЛИКИ

Результаты деятельности ПСМ в первом квартале 2009 года показали эффективность принятых правительством мер по снижению негативного влияния кризиса на экономику страны, в том числе на исследуемую отрасль. Рост объема производства отрасли составил за этот период 122,9% к 1 кварталу 2008 года (таблица). Выпуск цемента вырос за 1 квартал 2009 года на 23,6%, а в 1 квартале 2008 года было допущено снижение до 91,9% к аналогичному периоду 2007 года. Это показывает, что в результате принятых мер по снижению затрат и повышению качества продукции увеличился спрос на эту продукцию в основном на внутреннем рынке.

Аналогичную картину можно увидеть и по сборному железобе-

тону, темпы роста производства которого резко выросли и составили 146,9% к соответствующему периоду 2008 года. В текущем году значительно увеличились инвестиции в производство строительной продукции.

Важной задачей промышленности строительных материалов является увеличение экспорта строительных материалов. На внешнем рынке отмечается тенденция снижения не только цены, но и спроса на строительные материалы. В Узбекистане в 1 квартале 2009 года выросла доля экспорта продукции по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и почти в два раза снизилась доля импорта.

Если проследить динамику экспорта продукции ПСМ, то можно наблюдать почти четырехкратное повышение объемов экспорта в 2007 году и затем в 2008 году снижение показателя до 92,1% (рисунок 1). В 2008 году на 11,5 % был снижен выпуск асбестоцементных листов (шифера) из-за неудовлетворительной деятельности АО «Кувасайшифер» (82,4%) и ИП «Бекабадшифер» (52,3%), не обеспечившего своевременный закуп импортируемого асбеста. АО «Кувасайцемент» не смогло восполнить отставание по производству цемента (93,5%).

Фактически было экспортировано только 85% от предусмотренных 1300 тыс. тонн цемента. Это связа-

Таблица. Изменения основных показателей деятельности ПСМ за I кв. 2008-2009 гг. в Республике Узбекистан

Показатели	I кв. 2008 г.	I кв. 2009 г.
Производства продукции ПСМ – всего, % к январю-марту предыдущего года	106,3	122,9
в том числе:		
Цемент	91,9	123,6
Шифер	105,8	95,6
Сборные железобет. конструкции	60,6	146,9
Стекло оконное	119,9	108,3
Доля ПСМ в общем объеме промышленного производства, %	5,0	4,0
Доля продукции ПСМ в структуре экспорта, %	0,7	0,8
Доля продукции ПСМ в структуре импорта, %	1,3	0,7
Доля инвестиций, направляемых в ПСМ в общем их объеме, %	0,6	1,0

Источник: расчеты автора по материалам Госкомстата.

Рисунок 1. Темпы роста экспорта, импорта и внешнеторгового оборота промышленности строительных материалов, в % к предыдущему году

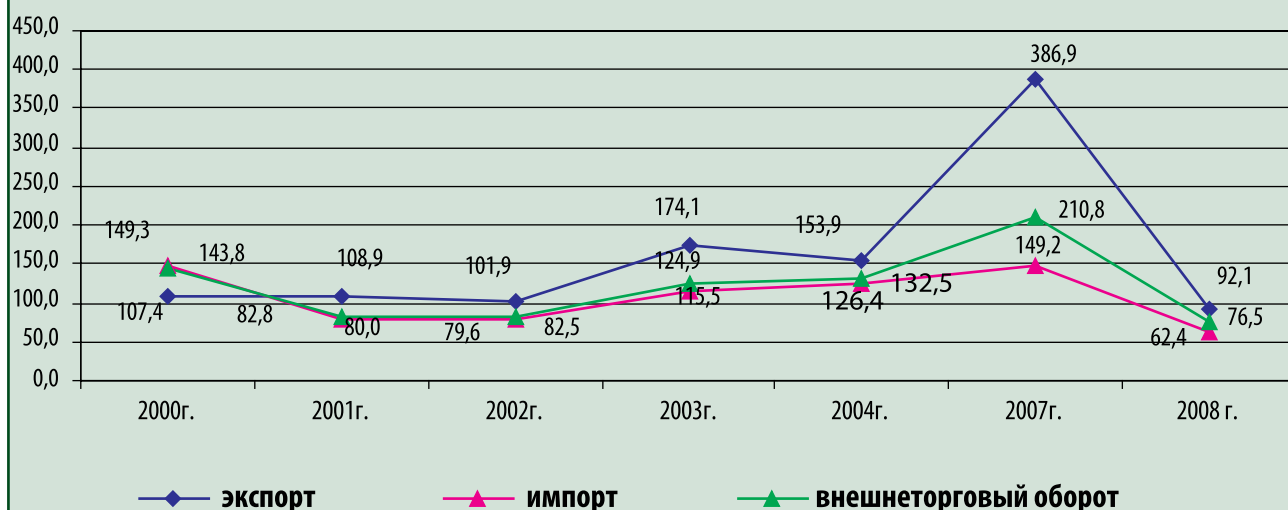


Рисунок 2. Последствия мирового финансово-экономического кризиса и меры по его преодолению в ПСМ



но в первую очередь со снижением потребности в основном сегменте внешнего рынка – Казахстана, где из-за ипотечного кризиса сократилось строительство жилья.

Мировой финансово-экономический кризис сказался и на рынке строительных отделочных материалов. Специалисты отмечают тенденцию замедления роста потребления строительных и отделочных материалов, широко используемых в строительном бизнесе. Наблюдаются также некоторые изменения в структуре потребления этих мате-

риалов.

Последствия для отрасли и возможные меры снижения негативных последствий отражены на рисунке 2.

Кроме того, основными антикризисными мерами можно считать: сохранение стабильности производства; ускорение реализации принятых отраслевых программ модернизации, технического и технологического перевооружения предприятий; поддержка предприятий-экс-

портеров в обеспечении их конкурентоспособности на внешних рынках;

рост конкурентоспособности продукции отечественных производителей;

снижение материалоемкости и энергоемкости производства;

стимулирование спроса на внутреннем рынке.

Алишер АБДУЖАББАРОВ,
ведущий научный сотрудник
Института прогнозирования и
макрэкономических
исследований.

Механизм экономического регулирования рынка образовательных услуг



Система образования является сложным социально-экономическим и научно-техническим комплексом. Его характерными признаками являются демократизация, диверсификация, интернационализация, трансформация, коммуникация педагога и учащегося, а также превращение образования в ключевой компонент научно-технического прогресса, экономического роста и обеспечения занятости населения. Особенности технологии, сроки и длительность создания продукции системы образовательных услуг, число и различия участников данного производственного процесса, главные атрибуты рынка – спрос и предложение имеют здесь свой оттенок, не схожий со спросом и предложением на обычные товары.

Переход к рыночным отношениям дал импульс развитию всех видов услуг, в том числе и образовательных. Появившиеся в последние годы школы нового типа – гимназии, лицеи и колледжи в сочетании с внедрением платности обучения в высших учебных заведениях сделали образование сферой бизнеса, как для негосударственных, так и для государственных образовательных учреждений.

Современный рынок представляет собой организованную и сбалансированную систему, которая обеспечивает производителю сво-

боду при выборе вида и объема производства, а потребителю предоставляет независимость при покупке или приобретении товаров и услуг. Основная цель любого производителя товаров и услуг – найти на рынке потребителя своей продукции, продать или предложить ему свой товар или услугу.

Отмеченные тенденции, условия и предпосылки характерны и для рынка образовательных услуг, но в отличие от обычного рынка, например, рынка производственных товаров или овощей и фруктов, где участниками является

лишь продавец и покупатель, его главными субъектами, по мнению отдельных ученых и специалистов, являются вуз, будущий специалист и работодатель. Однако есть и четвертая, главная сторона этого процесса – государство, которое определяет перспективу своего развития с пониманием того, что по отношению к образованию судят о будущем страны. Разумеется, речь идет не о том, что государство вмешивается во взаимоотношения вуза, обучающегося ныне, а в будущем – специалиста и работодателя (предприятия, фирмы и т.д.), а о том, что государство создает необходимые условия для функционирования рынка образовательных услуг. Оно выступает в качестве коллективного предпринимателя, осуществляет административно-законодательные меры, используют различные формы и методы регулирования образовательным процессом, в том числе системой подготовки кадров в целом.

Есть суждение, по которому образовательные услуги – это «комплекс учебной и научной информации, передаваемой гражданину в виде суммы знаний общеобразовательного и специального характера, а также практических навыков для последующего применения»¹. Из определения видно, что под потребителем здесь подразумевается индивид (гражданин). Несколько иначе формулируется понятие образовательной услуги в следующем случае: «образовательные услуги создаются в процессе научно-педагогического труда, являющегося, в свою очередь, разновидностью научного труда. Результатом научного труда является научный продукт. Результат научно-педагогического труда может быть назван образовательным продуктом. Образовательный продукт – это часть интеллектуального продукта, адаптированная к соответствующему сегменту образовательных услуг»².

Еще один взгляд: «образовательная услуга есть результат учебной, управленческой и финансово-хозяйственной деятельности учебного заведения, направленной на удовлетворение производственного спроса на подготовку, переподготовку и повышение квалификации рабочей силы и спроса индивида на получение профессии или квалификации, переквалификации»³.

Говоря об образовательных услугах как об общественном товаре, можно отметить, что, с одной стороны, их потребление осуществляется коллективно. Но при этом доступ к потреблению услуг, финансируемых государством, получают не все желающие, и, следовательно, принцип «невозможности исключения из потребления» не выполняется. А поскольку применим принцип исключения, то существует рыночный стимул для производства такого вида товаров.

Из сказанного можно сделать вывод, что отсутствие однозначных определений и взглядов на базовые понятия образовательных услуг приводит к тому, что в одних случаях акцент делается на взаимоотношения «вуз – студент», в других – «государство – вуз», в третьих – «вуз – работодатель» или «вуз – рынок труда» и т.д. Самое главное здесь то, что при такой ситуации не достигается тот консенсус, который необходим для обеспечения единства интересов разных категорий участников рынка образовательных услуг, в том числе для регулирования их отношений на данном рынке.

В условиях рыночной экономики потребности рынка труда трудно прогнозируемы – наиболее близким синергетическим термином, описывающим состояние этого рынка, является «хаос», т.е. невозможность количественно и качественно точно определить потребность рынка. Как показывают исследования, сейчас большинство предприятий на рынке труда не планируют свои кадровые потребности на несколько лет вперед. Отсюда следует, что изучение и про-

гнозирование потребностей рынка труда – задача, которую можно решить, пожалуй, только вне системы взаимоотношений рынков образования и труда, но на уровне макроотношений. Им является уровень отношений между единой подсистемой рынков образовательных услуг и труда и общества в целом. От имени общества в данном случае выступает государство.

Каковы в настоящее время эти потребности? Во-первых, потребность, подкрепленная финансово, оформленная в виде системы грантов – это потребность государства в кадрах. Во-вторых, потребность, не выразившаяся в форме экономического запроса – это потребность в выполнении или реализации вузом государственных образовательных стандартов. Есть еще одна потребность, идущая от населения, как желание родителей дать своим детям высшее образование путем оплаты их обучения по контракту, которая, несомненно, связана с рынком образовательных услуг, но далекая от потребностей рынка труда, в широком смысле этого слова.

Поэтому современная ситуация на рынке труда, частью которого является рынок молодых специалистов, вряд ли является практическим подтверждением классической концепции человеческого капитала. Скорее речь можно вести о том, что образование выполняет как бы фильтрующую, селективную (избирательную) функцию. Согласно теории «фильтра» образование трактуется, как и средство отбора, как устройство, сортирующее учащихся (студентов) по их производственным качествам. Естественно, что при найме работников работодатели будут придерживаться или использовать информацию о потенциальной производительности работника или, по-другому, какими знаниями и умениями владеет молодой специалист, вступающий в жизнь.

Если принять данную точку зрения за основу, то можно говорить о том, что система микроуровня хуже выполняет эту роль: через фильтр проходят практически все, кто пла-

тежеспособен. И, как следствие, рынок труда создает свои дополнительные фильтры:

- **горизонтальные**, когда различаются «фильтрующие качества» различных вузов, и отношение к молодому специалисту на рынке труда складывается в зависимости от учебного заведения, которое он закончил;

- **вертикальные**, когда предприятия или другие приравненные к ним структуры ставят дополнительные условия – от претендента на работу требуют опыт практической деятельности, рекомендации от представителей образовательного учреждения, отдельное подтверждение знания компьютера, иностранного языка и т.д.

Следует отметить, что некоторые вузы горизонтальные фильтры пытаются пройти, используя практику своеобразного «франчайзинга», когда учебное заведение на основе договора с каким-либо известным вузом (чаще всего российским) проводит обучение по его программам с выдачей соответствующего диплома. Прохождение же вертикальных фильтров рынка труда требует гораздо больших усилий. Здесь можно говорить и о необходимости существенного повышения роли практики в подготовке специалистов, о возможном создании в ряде случаев специальных центров и производственных баз при вузах и, конечно, о налаживании связей со всеми участниками рынка, в первую очередь, с предприятиями, что предполагает использование маркетинга отношений. Одновременно с этим было бы целесообразно асортиментную политику вуза (перечень специальностей, в частности) дополнить товарной, под которой мы подразумеваем в данном случае такое наполнение образовательных услуг, которое будет помогать выпускникам успешно проходить дополнительные фильтры рынка труда, а самого учебного заведения сделает более конкурентоспособным и с надлежащим имиджем.

Улучшение маркетинговых отношений и постоянная ориентация на передовые научные знания,



увязанные с современными достижениями хозяйственной практики, – это два главных направления, которые способствуют формированию действительного рынка образовательных услуг. Они активизируют его участников, делают образовательное учреждение более престижным и позволяют ему занять лидирующее положение среди других учебных заведений.

Дело в том, что рынок образовательных услуг складывается не только из двух его главных участников – вуза и студентов, как это видится с первого взгляда. Он включает в себя потребителей услуг (заказчиков), деловых партнеров (поставщиков, учредителей), конкурентов (другие образовательные учреждения), органов управления образованием, средств массовой информации, органов государственного контроля и др. У каждого из этих участников свои требования, свои интересы и подходы, требующие определенную согласованность и взаимопонимание. Именно поэтому маркетинг отношений, как новая парадигма, становится сегодня не только актуальным, но и важным средством вывода маркетинговой системы из традиционного положения на новый уровень развития.

Применительно к рынку образовательных услуг использование этой стратегической концепции обуславливается следующими причинами:

- социальной направленностью услуг;
- многогранностью запросов различных потребителей;
- интернационализацией образования;
- повышением роли непосредственных потребителей (личностей) в образовательной системе и тенденцией к индивидуализации запросов;
- усилением неценовой конкуренции;
- более широким использованием маркетинга отношений в других сферах;
- особенностью поведения потребителей на рассматриваемом рынке;
- ролью факторов культурного уровня, образа жизни, личных источников информации при осуществлении выбора и покупки услуг и т.д.

Следует подчеркнуть, что образовательные услуги – специфический товар, значение и качество которого проявляются и реально оцениваются на рынке труда. Но

важным моментом является оценка качества образовательных услуг и со стороны выпускников вузов, поскольку именно они являются эффективным источником информации для потенциальных потребителей. Это – одна из главных причин важности маркетинга отношений.

Модель маркетинга отношений можно представить в виде последовательности: «коммуникация – полезность – персонализация – стиль».

Формирование первого уровня – «коммуникации» – предполагает, прежде всего, огромную организационную работу по сбору информации приемной комиссией учебного заведения. Это и отслеживание, и анализ динамики потребностей студентов в процессе обучения, и сбор информации о выпускниках. Причем речь идет не об одноразовой акции, а о постоянной системе связи с участниками отношений.

Говоря о втором уровне – «полезность», можно отметить, что студенты приходят в учебное заведение не только за получением образовательной информации. Студенчество – это особый стиль жизни. Многие вузы это хорошо осознают: не случайно в рекламах

и объявлениях по приему абитуриентов мелькают сообщения о спортивных секциях вуза, возможностях проживания в общежитиях, богатой культурной жизни и др. В создании условий для получения такого уровня ценностей и состоит смысл второго уровня маркетинга отношений.

Третий уровень предполагает индивидуализацию жизни студента как в образовательном плане (индивидуальный учебный план), так и в частностях. Речь идет не только о психолого-педагогической необходимости, например, построения индивидуального плана, но и о создании такой атмосферы, когда каждый клиент ощущал бы себя индивидуумом, а не «одним из всех», причем не только в аудитории, но и в библиотеке, спортивном зале, столовой, общежитии и т.д.

Последний уровень в практике учебных заведений в какой-то степени используется, например, в форме встреч с выпускниками. Однако все это носит, как правило, и зачастую, разовый характер. Четвертый уровень должен явиться суммой усилий, предпринятых на предыдущих уровнях, и распространиться на послевузовскую жизнь.

Однако маркетинг отношений, при всей своей важности и значимости, не может быть «панацеей» от всех бед и неурядиц. Успех маркетинга отношений во многом связано с понятием потребительской компетенции. С этой точки зрения оценка выпускником качества полученных услуг в большей степени зависит от его поведения при их использовании. Здесь речь идет не только об умелом использовании знаний, полученных в вузе, но и о качестве «послепродажного обслуживания» вузом своих выпускников, которое и должно явиться одним из ключевых звеньев при построении подсистемы «маркетинг отношений с выпускником». Можно сказать, что важнейшее значение для маркетинга отношений в сфере образования имеет такая политика вуза, чтобы к нему относились как к «общественному образовательному институту, предназначенному для обучения

потребителей» в течение не только процесса оказания образовательной услуги, но и на протяжении послевузовской деятельности выпускника. В глазах потребителя это, во-первых, будет повышать качество отношений, включающих два важнейших фактора: доверие клиента к продавцу (вузу) и удовлетворенность клиента продавцом, а во-вторых, в глазах клиента существенно вырастит престиж вуза как социального института, ориентирующего на интересы не только конкретной личности, но и всего общества. Иначе говоря, маркетинг отношений может явиться той концепцией, которая позволит увязать интересы всех участников образовательной сферы, поскольку:

- улучшается качество содержания образовательной услуги за счет обратной связи с выпускниками;
- повышается положительное представление о вузе;
- клиент получает качественное послепродажное сопровождение;
- клиент становится участником системы отношений, в которую входят и потенциальные деловые партнеры;
- вузы берут на себя часть функций по профессиональной и социально-психологической адаптации выпускников;
- сами предприятия через своих работников включают в систему маркетинговых отношений;
- формируются устойчивые позитивные профессиональные и социальные связи.

Применительно к образовательной сфере, маркетинг отношений должен находиться на еще более высоком уровне. При этом он должен не ограничиваться только взаимоотношениями вузов и непосредственных потребителей образовательных услуг (студентов и выпускников), хотя именно эти взаимоотношения являются первоосновой для включения в систему отношений участников других уровней – предприятий, СМИ, общественных и государственных организаций. Именно эти взаимоотношения, собственно, и являются важнейшим основанием маркетин-

гового управления учебным заведением.

Поэтому создание маркетинговых служб в составе учебных заведений – это лишь начало маркетинговой деятельности, которое должно сопровождаться еще и соответствующим механизмом регулирования взаимоотношений и интересов различных участников рынка образовательных услуг. Чем лучше будет строиться маркетинг отношений, тем, соответственно, крепче связи между производителями и потребителями образовательных услуг, выше эффективность самого процесса подготовки кадров, а также их востребованность со стороны предприятий, организаций и других хозяйственных структур.

Для этого функционирование маркетинга в составе образовательных учреждений в качестве лишь отдельно взятого подразделения (службы), думается, недостаточно. Необходимо совершенствовать управление системой маркетинга, ориентируя ее, прежде всего, на изучение рынка образовательных услуг, формирование определенного равновесия между спросом и предложением, как на образовательные услуги, так и на кадры, учет и регулирование интересов различных участников данного зарождающегося рынка. Маркетинговая концепция любого образовательного учреждения должна быть увязана с концепцией подготовки современных специалистов, определенных Законом «Об образовании», и Национальной программой по подготовке кадров.

Дилмурод НАБИЕВ,
докторант

**Ташкентского государственного
экономического университета.**

1 В.Зотов. Разработка стратегии и тактики маркетинговой деятельности вузов на рынке образовательных услуг и научно-технической продукции. Автореферат. М.: РЭА им. Г.В.Плеханова, 1997.

2 А.Ченцов. О бизнесе образовательных услуг. М., «Высшее образование в России», 1999, №2, с. 120-123

3 Т.Сон. Формирование рынка образовательных услуг. (www.marketing.spb.ru).

Роль и место человеческого фактора в организации и управлении фирмами



Отражением резкого возрастания роли персонала в современном производстве явились теории человеческого и социального капитала, которые можно объединить под общим названием – теории личностного капитала. Они обосновывают особое место работника среди различных видов капитала, используемого на производстве.

В самом общем смысле человеческий капитал – это знания, навыки и профессиональные способности работника. Само понятие «человеческий капитал» характеризует качество рабочей силы, возможности работника в трудовом процессе.

Ученые школы «человеческого капитала»¹ изучали влияние сроков обучения работников, их навыков и способностей на заработную плату, эффективность и экономический рост предприятий, т.е. они пытались определить экономическую отдачу от инвестиций в человека.

Результаты исследований во

многом оказались сенсационными. Например, выяснилось, что экономическая отдача от затрат на обучение сотрудников намного превышает инвестиции в новую технику и оборудование.

Человеческий капитал неоднороден. Он подразделяется на следующие виды:

- общий (перемещаемый)
- специальный (неперемещаемый).

Общий капитал включает теоретические и другие достаточно универсальные знания, имеющие широкую область применения и

приобретаемые прежде всего в школах, вузах и других образовательных учреждениях, а также общие профессиональные знания. Важной формой наращивания общего человеческого капитала является самообразование.

Специальный капитал существует лишь в конкретной организации. Он включает знания особенностей рабочего места, руководства, товарищей по работе, их возможностей, достоинств и недостатков, клиентов, специфики предприятия, региона и т.п., а также практические навыки по использованию этого рода знаний. Специальный капитал накапливается в процессе трудовой деятельности, приобретения практического опыта.

После бума инвестиций в человеческий капитал в ряде стран Запады многие предприниматели опасались переманивания высококвалифицированной рабочей силы, и особенно хорошо подготовленных менеджеров, другими фирмами, которые, не затрачивая больших средств на долговременное обучение работников, могли предложить им значительно более высокий заработок и другие блага.

Реальная ситуация на рынке труда во многом развеяла эти опасения. Хотя переманивание высококвалифицированных работников действительно имеет место в современном производстве, однако масштабы его сравнительно невелики. Главным ограничителем подобной практики служит специальный капитал, который применим лишь к данному предприятию и накапливается в течение длительного времени. Причем некоторые менеджеры и другие высококвалифицированные работники, сменив место работы и попав в иную производственную среду, часто вообще оказываются неспособными достичь своих прежних результатов на новом месте.

Одна из наиболее эффективных моделей накопления и использования человеческого капитала, особенно капитала неперемещаемого, – японская система пожизненного найма работников, в более мягких формах широко используемая и рядом транснациональных, американских и западноевропейских корпораций. Данная система обеспечивает максимальное наращивание и закрепление знаний, умений и навыков работников на определенных предприятиях. В условиях Японии это особенно важно, так как там издержки на профессиональное образование, в том числе регулярное повышение квалификации, в среднем в 2-3 раза выше, чем в США.

Накопление общего и специального человеческого капитала служит одной из важнейших предпосылок наиболее эффективного использования персонала. Оно обеспечивает высокую компетентность и неформальную вовлеченность работника в дела коллектива, позволяет ему максимально проявить инициативу, раскрыть свои способности и дарования.

В современном производстве многие передовые фирмы сделали наращивание человеческого капитала непрерывным процессом. Наличие персонала высочайшей квалификации и качества делает их практически недостижимыми для менее богатых человеческим капиталом конкурентов, которые, даже обладая такой же передовой техникой и технологией, обычно не в состоянии использовать их со столь высокой отдачей.

Понятие «социальный капитал» отражает характер отношений между работниками, способы и культуру их общения, развитость межличностных коммуникаций. Содержанием социального капитала являются межличностные связи, отношения доверия, солидарность, готовность к кооперации и поддержке, умение работать в группе, команде.

Социальный капитал позволяет быстро и эффективно координировать деятельность людей, мо-

билизовывать их на достижение организационных целей, обеспечивает оперативность передачи информации. Его развитость резко снижает частоту проявлений отклоняющегося поведения, случаев нарушения трудовой дисциплины, недобросовестного отношения к труду, делает излишним текущий внешний контроль за персоналом.

Социальный капитал широко используется в современной рыночной экономике, особенно в Японии и странах Юго-Восточной Азии. Применительно к этому региону иногда даже употребляют специальный термин «сетевой капитализм», т.е. капитализм, основывающийся не на формальной рационализации и отчуждении, а на семейных, клановых и других коллективистских объединениях работников. Развитость социального капитала, особенно в его современных формах самоуправляющихся бригад, отделов и целых предприятий, резко увеличивает отдачу от физического, финансового и человеческого капитала, позволяет сокращать расходы на контроль, обучение, профессиональную адаптацию и информирование персонала.

Интересы организации как хозяйственной системы начинают реализовываться уже на рынке труда при покупке рабочей силы. Интересам организации соответствует также и внутрифирменная «доводка» купленной рабочей силы до необходимых качественных и структурных параметров, «привитие» ей корпоративного духа и организационной культуры. Это свидетельствует о новой тенденции в управлении производством.

В современных условиях в основу совершенствования систем и методов управления должно быть положено рациональное использование трудового потенциала, так как знания, умения, трудовые навыки, инициатива, предприимчивость, ценностно-мотивационная сфера работников любого предприятия становятся все более важным стратегическим ресурсом наряду с финансовым и производственным капиталом.

С возрастающей мобильностью технологий и капитала конкурентоспособность зависит исключительно от качества, производительности и гибкости человеческих ресурсов. Ведущие западные эксперты прямо отмечают, что по мере вступления развитых стран в постиндустриальную эру человеческий капитал будет приобретать все большее значение.

Это находит непосредственное воплощение в практическом усилении внимания управления персоналом к активизации человеческого фактора, к использованию как физического, так и психического, эмоционального потенциала работников, т.е. не только исполнительских, но и творческих, организаторских их способностей.

Человеческий фактор раскрывает человека во многих измерениях: как трудящегося, как гражданина и семьянина, как человека во всем многообразии его чувств и помыслов.

Личный фактор производства (или личностный фактор) характеризует все многообразие качеств субъекта (работника), проявляющееся в процессе его трудовой деятельности. Другими словами, личный фактор – это функционирующая (реализуемая в действии) рабочая сила, рассматриваемая в совокупности своих качественных характеристик.

Человеческий фактор – это люди организаций и учреждений, объединенные для совместной деятельности. В структурном плане это в первую очередь личность, рабочая группа, трудовой коллектив.

Таким образом, в понятии «человеческий фактор» отражается особый статус личности в современном обществе, который находится в определенных соотношениях с техническим и экономическим факторами производства.

**Карен АРАКЕЛОВ,
Баходир УМУРЗАКОВ,
филиал РЭА им. Г.В. Плеханова
в г. Ташкенте.**

Информационная система инновационной экономики

Под эгидой Комитета по координации развития науки и технологий при Кабинете Министров Республики Узбекистан и Всемирного банка 18-19 июня в Ташкенте состоялась международная конференция на тему «Организация информационных потоков для инновационной экономики».

Основная цель конференции – поддержка усилий правительства Узбекистана по организации национальной системы научно-технической информации, трансфера и освоения новых технологий. Конференция была направлена на:

- обеспечение платформы для открытого обсуждения основных трудностей и узких мест в существующей системе обмена знаниями и информацией между научно-исследовательскими организациями и университетами с одной стороны и производственными предприятиями с другой;

- предоставление информации об опыте других стран в решении подобных проблем;

- активизацию регионального и глобального обмена опытом среди экспертов по инновационной политике.

По результатам конференции разработан перечень возможных мер по решению этих проблем, рекомендуемый для дальнейшего рассмотрения правительством Узбекистана.

Первый день конференции был посвящен обсуждению современной ситуации в секторе НИОКР Узбекистана и его взаимосвязей с практическими инновациями в отечественной экономике. Во второй день обсуждались конкретные предложения от двух центральных государственных ведомств Узбекистана по разблокированию потоков научно-технической информации в национальной инновационной системе. Также состоялась серия презентаций иностранных гостей конференции о многообразном опыте других стран (Кореи, Китая, Франции, России, Казахстана, Азербайджана и некоторых других) по

решению проблем, аналогичных тем, что существуют в республике. Конференция завершилась дискуссией, посвященной выявлению элементов зарубежного опыта, наиболее перспективных в условиях Узбекистана.

В конференции приняли участие около 130 специалистов Узбекистана и зарубежных стран. Работали представители регулирующих органов, научная общественность, руководители крупных предприятий и организаций, известные эксперты.

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ В УЗБЕКИСТАНЕ

За последний год в стране принят ряд законодательных документов по развитию инновационной деятельности. Это Постановление Президента Республики Узбекистан от 15.07.2008 г. №ПП-916 “О дополнительных мерах по стимулированию внедрения инновационных проектов и технологий в производство”; постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 10.11.2008 г. №241 “О мерах по укреплению материально-технической базы научных, научно-исследовательских учреждений и организаций”; постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 15.10.2008 г. №228 “О совершенствовании деятельности государственного унитарного предприятия “Агентство по трансферу технологий”; постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 20.05.2009 г. №144 “О дополнительных мерах по стимулированию внедрения инновационных проектов в производство”. И

в день проведения конференции 19 июня было принято постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №173 “О дополнительных мерах по расширению внедрения на предприятиях республики систем управления качеством, соответствующих международным стандартам”.

Внимание государства к развитию инновационной экономики значительно активизировало деятельность науки и производства в этой сфере, задействовало новые механизмы продвижения научно-технических разработок. Одним из таких механизмов стали ярмарки инновационных идей, технологий и проектов.

Результатом 2-й Республиканской ярмарки инновационных идей, технологий и проектов, которая состоялась в Ташкенте в конце апреля этого года, явилась широкая информированность потенциальных пользователей о научно-технических достижениях республики. На ярмарке было представлено более 600 разработок (в т.ч. более 80% – новых, не представлявшихся на I Республиканской ярмарке) 120 научно-исследовательских, проектно-конструкторских организаций, вузов, а также изобретателей и частных предприятий.

Наиболее широко были представлены разработки в сфере сельского хозяйства – 220, промышленности – 200, фармацевтики и здравоохранения – 120, информационных технологий – 40, образования и науки – 20.

В ходе ярмарки разработчиками научно-технической продукции и потребителями было заключено 450 соглашений на закупку новой продукции и технологий на общую сумму 17,9 млрд. сумов. В том числе 251 договор предусматривал поставку инновационной продукции уже в 2009 году на сумму 5,9 млрд. сумов. Было подписано 199 протоколов намерений на разра-



ботку инновационной продукции в 2009-2012 годах на сумму 12 млрд. сумов.

Большие задачи по продвижению научно-технических исследований и разработок в производство стоят перед Агентством по трансферу технологий (АТТ). Агентство было создано в 1996 году как структурное подразделение Государственного комитета по науке и технологиям. С 2008 года постановлением Кабинета Министров АТТ передано в ведение Министерства экономики. В последнее время деятельность агентства значительно активизировалась. Так, в 2009 году АТТ разработало законопроекты "О науке", "Об инновациях и инновационной деятельности", "Концепцию венчурного финансирования в РУз", "Концепцию инновационного развития в РУз". Им разработаны проекты "Мониторинг инновационного потенциала в РУз", "Создание информационного виртуально-

го портала"; "Разработка концепции создания в Узбекистане инновационных (рисковых) фондов".

Все это значительно расширит информационные потоки на рынке инноваций, даст возможность создателям и потребителям новшеств более успешно взаимодействовать по разработке и внедрению инноваций.

О необходимости налаживания тесных контактов между создателями новых продуктов и технологий и производством говорят результаты обследований, проведенных среди НИИ и предприятий республики.

В опросе Министерства экономики и Всемирного банка участвовали 113 представителей научно-исследовательских организаций Узбекистана. Опрос проводился с целью изучения возможностей дальнейшего повышения эффективности научно-исследовательской деятельности и усиления роли науки в социально-экономическом

развитии республики. Абсолютное большинство (84%) опрошенных ответили, что их организация "сотрудничает с одним или несколькими производственными предприятиями, заинтересованными в использовании результатов ее НИОКР". Проведенное Институтом прогнозирования и макроэкономических исследований при поддержке Министерства экономики и Программы развития ООН (UNDP) обследование промышленных предприятий показало также высокую заинтересованность предприятий в сотрудничестве с научно-исследовательскими, проектными и образовательными институтами. Доля таких предприятий составляет 72%.

Из научно-образовательных организаций 20% ответивших указали на трудности с получением информации обеими сторонами, то есть информации о потребностях производства и информации о возмож-

Рисунок 1. Национальная инновационная система: потоки научно-технических знаний и информации



ностях НИИ, вузов и отдельных ученых. На недостаток информации о новых технологиях указали 25% промышленных предприятий.

Эта тема звучала и в выступлениях представителей научной общественности и реального сектора экономики.

Потоки научно-технической информации осуществляются между основными четырьмя участниками процесса инновационного развития: правительством, производством, образованием и НИОКР (рисунок 1).

В Узбекистане существуют элементы рынка научно-технических разработок и информации о ней. Государственное патентное ведомство Республики Узбекистан предоставляет стабильный поток патентной информации (предшествующие публикации о зарегистрированных охраняемых объектах промышленной собственности). На постоянной основе Государственный комитет

Республики Узбекистан по статистике осуществляет сбор и обработку информации о состоянии и развитии научно-технического потенциала отраслей и регионов страны, их инновационной деятельности. Комитет по координации развития науки и технологий при Кабинете Министров регулярно информирует заинтересованные структуры о новейших отечественных разработках и результатах их внедрения во всех сферах экономики страны. Определенная работа по информационному обеспечению в сфере инновационной деятельности проводится научно-исследовательскими организациями.

Кроме того, научно-образовательную информацию можно получить в более чем 12000 библиотек, включая Информационно-ресурсные центры (ИРЦ) вузов, школ, лицеев, колледжей, Информационно-библиотечные центры (ИБЦ), специализированные библиотеки и

Национальную библиотеку Узбекистана (НБ).

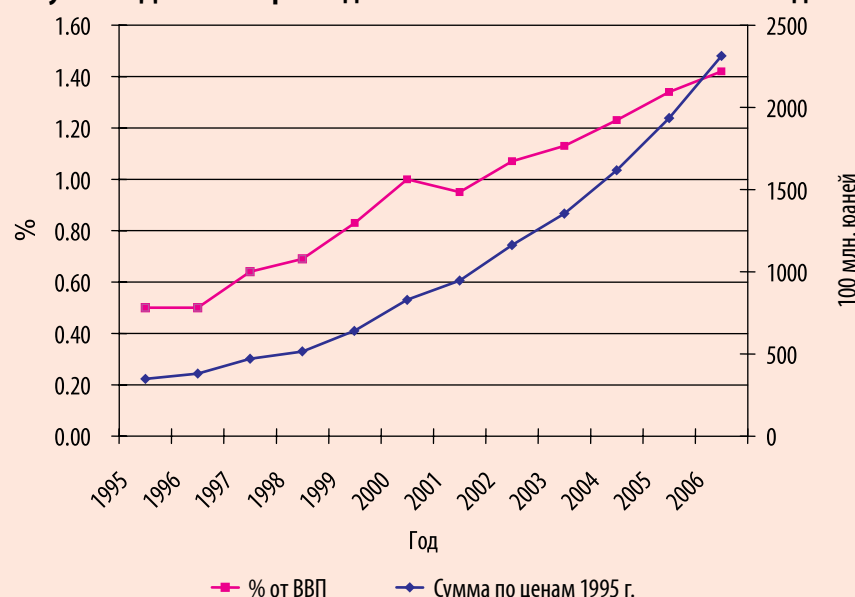
Но как же в этом огромном массиве отечественной и зарубежной информации отыскать то, что нужно конкретному потребителю?

ИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

Рынок предоставляет несколько возможностей: искать самим, создавая соответствующие структуры, или передать функции организации, специализирующейся на трансфере технологий. В мировой практике такие организации существуют в различных формах собственности, могут иметь разный статус и выполнять многие другие функции, облегчающие связь науки и производства.

Эксперты Всемирного банка и представители зарубежных организаций в сфере инноваций поделились опытом своей работы.

Рисунок 2. Динамика расходов Китая на НИОКР за 1995-2006 годы



Например, о практике коммерциализации научных разработок в Европе рассказал представитель Всемирного банка Питер Линдхольм. Выводы были основаны на анализе 512 офисов трансфера технологий в Европе. Богатый опыт продвижения научно-технических разработок накоплен Международным центром научной и технической информации (МЦНТИ), куда входят 40 фирм более 20 государств мира. Опыт Южной Кореи можно почерпнуть из деятельности Государственного научно-исследовательского института (ГНИИ). В его функции входит не только оказание помощи индустрии, но также реализация национальных проектов НИОКР по развитию как промышленных, так и общих технологий (на долю ГНИИ на сегодняшний день приходится около 40% проектов НИОКР, финансируемых правительством). О практике формирования единого информационного пространства в сфере НТИ Казахстана поделился президент АО "Национальный центр научно-технической информации". Участники конференции смогли узнать и о работе Центра научных инноваций Национальной Академии наук Азербайджана.

В целом материалы конференции освещали несколько тем,

связанных с инновационным развитием экономики. Одна тема ориентирована на поиск путей перелива (трансфера) научно-технической информации от производителей к потребителям и активизацию обратных потоков информации. Хотя второе направление было освещено несколько слабее, на что и указали участники конференции, предложив в дальнейшем привлечь к обсуждению большее число представителей реального сектора экономики.

Другая тема дала возможность увидеть пути достижения инновационной экономики на примере зарубежных стран, определить факторы, сдерживающие и стимулирующие развитие инноваций в республике.

Развитие инновационной деятельности в Китае характеризуется быстрыми темпами увеличения расходов на НИОКР. Если в 1995 году доля расходов на НИОКР составляла из 0,5% в ВВП, то к 2006 году она увеличилась до 1,43% (рисунок 2). В НИОКР активно участвует бизнес. На долю производственных предприятий приходится более 60% финансирования и расходов на НИОКР. Причем в этой сфере все еще доминируют государственные предприятия. В Китае действует

развитая система государственных лабораторий и технопарков. Построено несколько ключевых национальных лабораторий, работающих в области физики, химии, биотехнологий, фармацевтики, оптики, космоса и т.д.

Можно назвать четыре основных достижения Китая в области научно-технических инноваций. Это:

- расширение производственного и технологического потенциала, в основном благодаря беспрерывному импорту и освоению иностранных технологий;
- создание больших возможностей для отечественных инноваций;
- упор на наукоемкие секторы, что нашло отражение в росте доли наукоемких отраслей промышленности в экономике;
- вклад инноваций в экономический успех КНР.

Развитие инноваций осуществляется в основном за счет импорта иностранных технологий. В стране учреждены и развиваются специальные высокотехнологичные промышленные зоны (научные парки) и инкубаторы. В 53 Национальных научных парках ведут свою деятельность около 40 тыс. фирм, специализирующихся на высоких технологиях. Работают 100 провинциальных научных парков, 400 "хай-тек" инкубаторов.

Акцент на инновации в Южной Корее способствовал тому, что одна из беднейших стран мира стала одной из стран с наиболее динамично развивающейся промышленностью и экономикой. Из "тощего" края она превратилась в новую научно-техническую державу (7-я страна мира по величине расходов на НИОКР, 4-я – по количеству выданных патентов и т.д.).

Факторами, определившими развитие инноваций в стране, стали:

- конкуренция на мировом рынке
- упор на инвестиции в НИОКР;
- правительственная политика, ориентированная на прямые иностранные инвестиции – упор на местные НИОКР;

промышленное развитие, управляемое правительством:

нацеленность на отрасли промышленности – дисбаланс межотраслевых НИОКР;

содействие крупным предприятиям – система НИОКР, благоприятствующая крупным фирмам/финансовому потенциалу для инвестирования в НИОКР;

наука и техника для индустриализации – система НИОКР, благоприятствующая технологическому развитию;

Богатый резерв образованных кадров сфере науки и технике – высокая “поглотительная способность”;

Развитие научно-технической инфраструктуры, управляемое правительством – относительная важность государственных научно-исследовательских институтов (ГНИИ).

По мнению экспертов, для стран с развивающейся экономикой, развивающих научно-технический потенциал, корейские ГНИИ могли бы служить эффективной моделью инструмента содействия освоению иностранных технологий на ранних стадиях индустриального развития. Но для более эффективной деятельности ГНИИ они должны быть укомплектованы учеными-инженерами, знакомыми и с технологиями, и с потребностями на уровне отдельного цеха. ГНИИ должны иметь гибкую организационную структуру, позволяющую им приспособиться к меняющимся потребностям по мере того, как экономика страны проходит различные стадии развития.

Если обобщить мировой опыт, то можно сделать вывод, что база для инноваций формируется через поглощение технологий. Например, современные страны-инноваторы:

сначала поглощали новые иностранные технологии в традиционных отраслях;

развивали сравнительные преимущества традиционных отраслей путем развития дополнительных навыков;

создали благоприятную деловую среду для национальных и иностранных инвесторов;

стимулировали предложение и спрос на новые знания, технологии и процессы;

позже – инвестировали часть прибыли в НИОКР и развитие национальной инновационной системы в отраслях с более высокой добавленной стоимостью.

Страны, не относящиеся к основным странам-инноваторам (например, Узбекистан), получают выгоду от:

доступа к глобальным потокам знаний через торговлю;

привлечения технологически интенсивных предприятий с иностранными инвестициями (ПИИ);

приобретения лицензий на технологии;

поощрения развития профессионального обучения и институтов высшего образования;

не следует чрезмерно инвестировать в собственные инновации.

Основная задача поэтому состоит в поглощении уже существующих (за рубежом и внутри страны) знаний. Отдача от поглощения существующих технологий намного более предсказуема и их окупаемость более быстрая, чем инвестиции в инновации (НИОКР по созданию знаний, новых для всего мира).

Следует обучить фермеров, предпринимателей, инженеров, научных сотрудников и преподавателей искать и находить необходимые знания о технологиях, импортировать их, адаптировать к местным условиям и использовать для решения местных проблем производства, продажи товаров и услуг с более высокой добавленной стоимостью и более высоким уровнем наукоёмкости. Необходимо устранить барьеры для инициативы снизу и создать необходимые стимулы для предприятий, чтобы те могли успешно поглощать технологии.

Стратегии поглощения и инноваций могут применяться параллельно, особенно на более продвинутых стадиях развития. Основные рекомендации для развития инновационной стратегии Узбекистана:

- открытость – в торговле, ПИИ и потоке знаний через границу;

- инвестиционный климат и “циркуляция мозгов” (миграция рабочей силы);

- НИОКР: консорциум бизнеса и исследователей;

- пересмотр законодательства по правам интеллектуальной собственности для обеспечения того, чтобы оно стимулировало и поддерживало инновации и распространение технологий;

- подготовка оценки потребности и плана действий для соответствующих секторов экономики, куда вкладываются прямые иностранные инвестиции и/или значительные внутренние инвестиции: обследование способности предприятий к поглощению технологий и инновациям, выявление слабых мест и мер по созданию дополнительных способностей;

- пересмотр системы управления и финансирования НИИ – работают ли они на самоокупаемость и на решение инновационных вопросов? Участвуют ли НИИ в совместных НИОКР с зарубежными НИИ и университетами;

- акцент на способность к распространению технологии по всей отрасли или экономике и применение технологий малым частным бизнесом, развитие кластеров и сетей поставщиков;

- сотрудничество с местными и иностранными инвесторами;

- выявление подходящих для Узбекистана уроков международного опыта и успешных методов решения этих вопросов.

Таким образом, конкуренция с богатыми странами их собственными методами – путём создания новой продукции с максимальной рыночной ценностью – принесла бы Узбекистану наибольшие экономические выгоды. Научно-техническое сотрудничество с более развитыми странами следует использовать для скорейшего освоения новейших технологий и совместной разработки еще более передовых технологий, опережающих лучшие мировые образцы.

Галия ФЕДЯШЕВА.

Стабилизация ценообразования и налогообложения в условиях мирового финансового кризиса

По мнению специалистов, «основным рычагом фискальной политики государства является налоговая политика, представляющая собой комплекс мер в области изменения налоговых ставок, направленных на установление оптимального уровня налогового бремени в зависимости от характера поставленных в данный момент макроэкономических задач».¹ От используемого механизма налогообложения напрямую зависят уровень цен и темпы инфляции. Каждый хозяйствующий субъект стремится перенести любой вид платежа на потребителя через цену. Государство, получая доходы, увеличивает и свои расходы, приобретая товары и услуги по более высоким ценам. В связи с этим, чтобы снизить темпы роста цен, целесообразно уменьшать налоговые ставки. Зарубежный опыт показывает, что современная налоговая политика в развитых странах направлена в сторону снижения налогового бремени. Так, в США доля налогов на прибыль в доходах федерального бюджета не превышает 8%, в России – около 20%. Правительство Дании объявило о своих планах по снижению налогов на общую сумму 1,8 млрд. долларов. Швейцария и Англия также проводят мероприятия по снижению налогов².

ГИБКИЙ МЕХАНИЗМ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

В целях создания благоприятных экономических условий для деятельности хозяйствующих субъектов в Узбекистане в последние годы также осуществляется реформирование налоговой системы. Последовательно проводится политика снижения и оптимизации ставок налогов и обязательных отчислений. С 1 января 2008 г. в соответствии с постановлением Кабинетом Министров от 12 декабря 2007г. №ПП-744 в систему налогообложения были внесены изменения и введен новый Налоговый кодекс.³ По мнению специалистов, реализация норм и положений Налогового кодекса послужит совершенствованию налоговой системы и усилению стимулирующей роли налогов в развитии экономики страны⁴.

Введенный в действие новый Налоговый кодекс имеет ряд преимуществ. Он состоит из 392 статей и является документом прямого

действия. Кодекс четко определяет правила и порядок проведения проверок деятельности хозяйствующих субъектов, обеспечивает прозрачность взаимоотношений налоговых органов и налогоплательщиков и направлен на правовую защиту предпринимателей.

В соответствии с обновленным Налоговым кодексом РУз на территории Республики Узбекистан действуют налоги и другие обязательные платежи. К налогам относятся: налог на прибыль юридических лиц, налог на доходы физических лиц, НДС, акцизный налог, налоги и специальные платежи для недропользователей, налог за пользование водными ресурсами, налог на имущество, земельный налог, налог на благоустройство и развитие социальной инфраструктуры, налог с физических лиц на потребление бензина, дизельного топлива и газа для транспортных средств.

К обязательным платежам относятся: единый социальный платеж, страховые взносы граждан во внебюджетный Пенсионный фонд,

обязательные отчисления во внебюджетный Пенсионный фонд, обязательные отчисления в Республиканский дорожный фонд, сборы в Республиканский дорожный фонд, государственная пошлина, таможенные платежи, сбор за право розничной торговли отдельными видами товаров и оказание отдельных видов услуг.

Вышеперечисленные налоги и обязательные платежи являются общеустановленными налогами. Наряду с ними могут применяться налоги, уплачиваемые при упрощенном порядке налогообложения: единый налоговый платеж, единый земельный налог, фиксированный налог по отдельным видам предпринимательской деятельности. Кроме того, в соответствии с Налоговым кодексом предусматривается, что в период реализации государственных общенациональных программ могут создаваться соответствующие фонды, в которые устанавливаются обязательные платежи в законодательном порядке. Общая схема действующей системы налогообложения приводится в таблице 1.

Одна часть налогов, сборов и обязательных платежей при ценообразовании учитывается как наценка к цене (косвенные налоги), а другие – либо изымаются из прибыли хозяйствующего субъекта, либо включаются в «расходы периода» или входят в «производственную себестоимость». «Распыление» налогов и платежей по многим статьям расходов создает трудности для расчета их суммарной величины и определения уровня налогового бремени.

В 2008 г. по сравнению с 2007 г. оставались без изменения основные ставки налога на прибыль юридических лиц (10%), налога на доходы, выплачиваемые в виде дивидендов (10%), налога на доходы

Таблица 1. Система налогообложения юридических лиц и ее отражение при ценообразовании

№ группы	№ элемента	Наименование затрат
I. Производственная себестоимость	1.1.	Производственные материальные затраты (в т.ч. отчисления на рекультивацию земель, оплата работ по рекультивации земель, плата за древесину, плата за воду, амортизируемая стоимость прав на использование лесоматериалов и руды или расходы на восстановление окружающей среды, бонусы, компенсационные выплаты за выбросы загрязняющих веществ и размещение отходов)
	1.2.	Затраты на оплату труда производственного характера
	1.3.	Отчисления на социальное страхование, относящиеся на производство
	1.4.	Амортизация основных средств и нематериальных активов производственного назначения
	1.5.	Прочие затраты производственного характера
II. Расходы периода	2.1.	Расходы по реализации
	2.2.	Административные расходы
	2.3.	Прочие операционные расходы, включая взносы в экологические и иные благотворительные фонды, обязательные платежи в бюджет, налоги, сборы, отчисления в государственные целевые внебюджетные фонды, а также уплата членских взносов в международные организации, убытки, штрафы, пени (налоги на имущество, воду, землю, в школьный фонд, в дорожный фонд, в Пенсионный фонд и другие платежи)
	2.4.	Расходы, исключаемые из налогооблагаемой базы в будущем
Ш.	3.	Расходы по финансовой деятельности (включая проценты по кредитам, ссудам, выплаты по лизингу имущества и прочие)
IV.	4.	Чрезвычайные убытки
V. Прибыль	5.1.	Прибыль до уплаты налога на прибыль
	5.2.	Налог на прибыль
	5.3.	Налог на благоустройство и развитие социальной инфраструктуры
	5.4.	Прочие местные налоги, сборы, платежи (в т.ч. в «Камолот»)
	5.5.	Чистая прибыль, остающаяся в распоряжении хозяйствующего субъекта (акционеров)
VI. Косвенные налоги	4.1.	НДС
	4.2.	Акцизный налог (на экспорт, импорт, на производимую в республике продукцию)
	4.3.	Таможенная пошлина (на экспортируемую и импортируемую продукцию)
	5.	Оптовая цена продукции (выручка) с учетом косвенных налогов

Источник: составлено автором на основе действующих нормативных документов.

физических лиц (13%, 18% и 25%), НДС (20%), налога за пользование недрами. Кроме того, не изменились ставки налога на имущество юридических лиц (3,5%), налога на имущество физических лиц (0,5%), налога на благоустройство и развитие социальной инфраструктуры (8%). Сохранены ставки обязательных взносов и отчислений на социальное страхование (24% от ФОТ), отчислений в республиканский дорожный фонд, отчислений в Фонд школьного образования (1%). В то же время с 1 января 2008 г. повышены ставки налога за пользование водными ресурсами (в 1,2 раза), земельного налога (в 1,2 раза), единого земельного налога (на 0,5%), обязательных отчислений от объема реализации продукции (работ, услуг) на 0,3%, а также расширен перечень товаров, облагаемых налогом на сверхприбыль (цемент и др.).

В том же году была снижена

основная ставка единого налогового платежа для микрофирм и малых предприятий, за исключением предприятий торговли и общественного питания, на 2% (до 8%). Уменьшена ставка акцизного налога на природный газ на 5 процентных пункта, отменен акцизный налог на производимые в республике ряд потребительских товаров. Расширена граница доходов физических лиц, облагаемых налогом по ставке 13%, с 5 до 6 минимальных размеров заработной платы, а также приняты другие меры, направленные на снижение налогового бремени.

С 1 января 2009 г. в систему налогообложения вновь были внесены отдельные изменения.⁵ Так, был введен порядок, в соответствии с которым ранее приватизированные предприятия – плательщики единого налогового платежа, у которых объем реализации товаров (работ, услуг) за последние 2 кварта

причин составил менее десятикратного размера расчетной суммы налога на имущество и земельного налога, определяемой налоговыми органами в установленном порядке, переходят по уведомлению налогового органа на общеустановленный режим налогообложения. Сокращены установленные сроки, связанные с возвратом налогоплательщикам НДС (с тридцати до двадцати дней). Для юридических лиц снижена ставка единого налогового платежа (с 8 до 7%), но одновременно повышена ставка отчислений от фонда оплаты труда (с 2,5 до 3,5%), проиндексированы ресурсные платежи.

Однако, несмотря на принятые за последние годы меры, система налогов по-прежнему будет иметь недостаточный стимулирующий характер, так как большая часть доходов Госбюджета будет формироваться за счет действия «чисто» фискальных платежей: НДС, обя-

зательные отчисления во внебюджетные фонды, налог на имущество юридических лиц и другие.

Другим важным недостатком действующей системы налогообложения является наличие большого количества налогов и платежей, рассчитываемых от выручки (товарооборота). К ним относятся НДС, акцизный налог, таможенная пошлина, отчисления во внебюджетный Фонд школьного образования и Пенсионный фонд, единый налог на продукцию малых предприятий. При этом отдельные товары, производимые в республике, облагаются акцизным налогом и НДС (масло растительное, бензин, дизтопливо, природный газ и др.)⁶ При импорте ряд товаров облагается тремя косвенными налогами – акцизным налогом, НДС и пошлиной (рис, мыло, стекло, прутки из железа, грузовые автомобили и др.).

Использование данных платежей снижает гибкость налогового механизма, способствует росту цен (в особенности на товары с высокой долей добавленной стоимости), ослабляет возможности государства проводить политику ресурсосбережения и экологической устойчивости, закрывает доступ многих необходимых видов продукции для потребителей внутреннего рынка.

Многokратное обложение Фонда оплаты труда налогами, платежами и отчислениями снижает возможность роста оплаты труда производственных работников без повышения цен на производимую продукцию, что приводит к усилению инфляции.

Использование налога на имущество для юридических лиц сдерживает процессы обновления основных производственных фондов в реальном секторе экономики, а также в других отраслях (за исключением предприятий, имеющих налоговые льготы по данному налогу).

По-прежнему недостаточно полно реализуется функция ресурсосбережения ресурсных налогов, исчисляемых за использование воды и земли. Это во многом связано с тем, что многие хозяйству-

ющие субъекты полностью освобождены от данных платежей или имеют существенные льготы по их оплате (субъекты малого предпринимательства, фермеры), а ставки данных налогов по сравнению с косвенными платежами и обязательными отчислениями в целевые фонды остаются низкими.

Установление ставки единого налога на продукцию малых предприятий и микрофирм в зависимости от выручки (дохода) способствует формированию высокого уровня налогового бремени в реальном секторе экономики (в материалоёмких отраслях) и низкому уровню – для посреднических фирм (несмотря на дифференциацию ставок). Использование данного механизма приводит к возникновению всевозможных «лазеек» для занижения налогооблагаемой базы и количества занятых работников.

Действующий механизм налогообложения отвлекает от производства значительные оборотные ресурсы крупных предприятий, снижая их инвестиционный потенциал. Негативное влияние на деятельность предприятий оказывают многие налоги и отчисления, исчисляемые с выручки и включаемые в «Расходы периода». В процессе реформирования налогообложения необходимо не только снижать ставки отдельных налогов, но и кардинально подойти к их сущности, функциям и механизмам их действия в условиях усиления интеграционных процессов. В связи с этим можно согласиться с утверждением, что «теоретические и методологические основы финансовой политики, варианты механизмы ее реализации при переходе к рыночной экономике с учетом отечественных факторов экономического роста в силу ряда причин оказались неразработанными».⁷

В условиях нарастания интеграционных процессов целесообразно продолжить работу по совершенствованию механизма налогообложения. Система налогов и отчислений должна создавать условия для существенного увеличения бюджетных средств на основе рас-

ширения базы налогообложения, увеличения числа налогоплательщиков, создания равных конкурентных условий, расширения деятельности хозяйствующих субъектов в официальной сфере экономики. Целесообразно разработать новую классификацию налогов и платежей с учетом их конкретных функций и задач, решаемых на этапе модернизации национальной экономики, а также эффективные механизмы их исчисления. В процессе разработки новой классификации налогов необходимо четко и обоснованно определиться, какие виды доходов Госбюджета имеют для налогоплательщиков рентный характер, т.е. плата субъекта за конкретную услугу государства, а какие – чисто фискальный, как изъятие части чистого дохода хозяйствующего субъекта (физического или юридического лица), стимулирующий или балансирующий характер. От этого во многом будет зависеть действующий механизм налогообложения соответствующего налога, платежа или отчисления во внебюджетные фонды, а также их отражение при ценообразовании и формировании финансовых результатов.

Налоговая система должна учитывать стратегию государства в сфере ценообразования, которую целесообразно направить прежде всего на повышение конкурентоспособности национального производства и достижение стоимостной сбалансированности в межотраслевом товарообмене, реализацию политики ресурсосбережения, экологической устойчивости и социального развития.

ГОСУДАРСТВО И РЫНОК

Экономическое развитие страны осуществляется в условиях глубокого мирового финансового кризиса. Получив начало с несостоятельности ипотечного кредитования в США, кризис нашел свое отражение в падении индексов и рыночной стоимости крупнейших компаний на ведущих фондовых рынках, снижении ликвидности банковских и финан-

совых структур, резких колебаниях уровня цен, влияющих на себестоимость производимой продукции. Президент Республики Узбекистан И.А.Каримов в своем труде отметил, что «самая актуальная проблема сегодняшнего дня – это разразившийся в 2008 году мировой финансовый кризис, его воздействие и негативные последствия, поиск путей выхода из складывающейся ситуации... В условиях падающего спроса на мировом рынке ключевую роль в сохранении высоких темпов экономического роста играет поддержка отечественных производителей путем стимулирования спроса на внутреннем рынке»⁸.

В связи с тем, что проблема стимулирования спроса на внутреннем рынке является важной не только в краткосрочном, но и в долгосрочном периоде в целях создания благоприятных условий для проведения структурных преобразований и модернизации национальной экономики, внедрения инновационных технологий, целесообразно внести определенные изменения в действующий фискальный механизм регулирования экономики. Основная цель данных изменений заключается в том, чтобы способствовать формированию бизнес-среды, способствующей расширению деятельности хозяйствующих субъектов в «официальном» секторе экономики, снижению предпринимательских рисков, прежде всего в реальном секторе экономики. Для этого необходимо направить усилия на реализацию нижеследующих задач:

- формирование оптимального уровня налогового бремени на деятельность юридических и физических лиц, домашних хозяйств, предпринимателей;

- снижение издержек товаропроизводителей и предпринимателей при регистрации деятельности, таможенном оформлении, кредитовании, конвертации, сертификации и других работах;

- формирование равных конкурентных условий для всех хозяйствующих субъектов, реализующих продукцию на внутреннем

рынке, а также для экспортеров и импортеров;

- разработку и реализацию гибкого, упрощенного финансового механизма, обеспечивающего переход экономики на инновационный путь развития, способствующего ресурсосбережению и достижению экологической устойчивости.

На наш взгляд, целесообразно не добиваться «любой ценой» повышения уровня экспортоориентированности экономики, а создавать предпосылки для расширения производства продукции для реализации на внутреннем рынке. Это позволит избежать многих трудностей, которые могут возникнуть в случае резкого снижения спроса на экспортируемую продукцию, а также это будет способствовать гарантированному удовлетворению потребностей хозяйствующих субъектов и населения в отечественных товарах. В случае расширения спроса на мировых рынках отечественные товаропроизводители смогут без особых трудностей увеличить масштабы экспорта. Реализация данного подхода позволит сформировать гибкую систему хозяйственных связей, которая сможет функционировать как при снижении спроса на мировых рынках, так и при его повышении. Она позволит избежать «обвала» отдельных отраслей и секторов экономики при резком изменении конъюнктуры мировых рынков.

Кроме того, целесообразно создать гибкую систему фискальных механизмов, повышающих роль ценового фактора в национальной экономике. Постепенное повышение стоимостной оценки использования природного сырья и энергоресурсов, человеческого капитала будет нацеливать хозяйствующие субъекты к применению эффективных инновационных решений. Основной поток инвестиционных ресурсов целесообразно направить в отрасли, выпускающие конкурентоспособную продукцию с высокой долей добавленной стоимости (сфера обработки и переработки).

Свободные цены в условиях монополизированной экономики

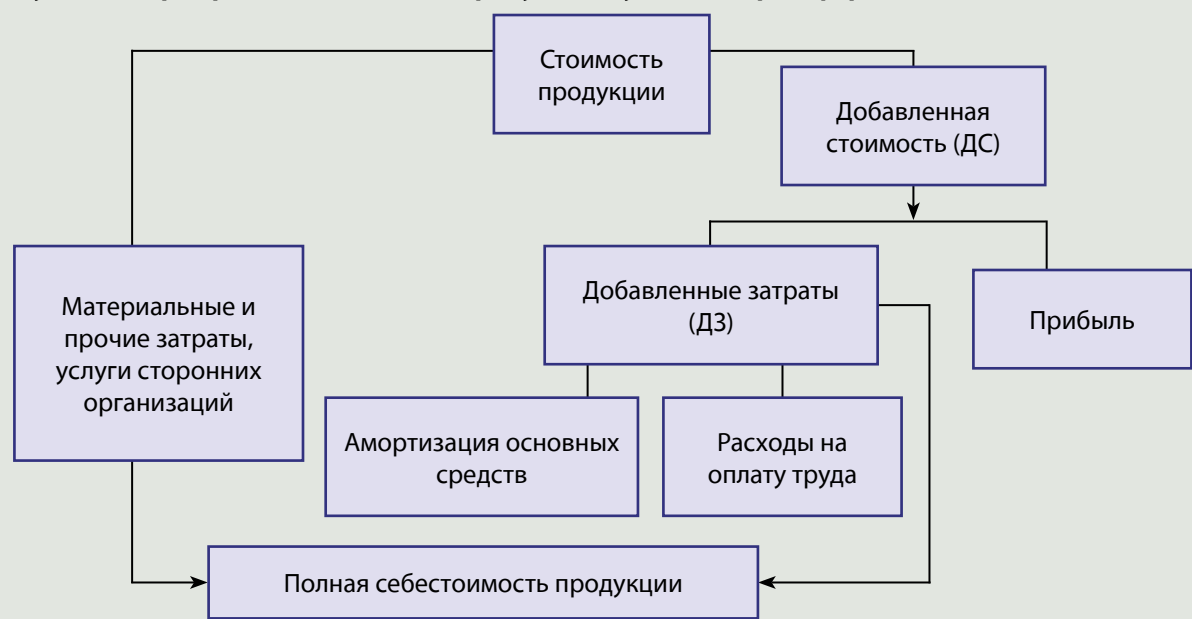
не всегда являются фактором роста производства и повышения эффективности. Наиболее выгодной сферой становится торговля, где оборачиваемость капитала значительно выше, и где нет рисков, связанных с окупаемостью дорогостоящего оборудования, возмещением сырья, материала и комплектующих. В связи с этим государству целесообразно оказывать поддержку развитию реального сектора экономики, в том числе путем воздействия на процессы ценообразования.

Негативное воздействие на развитие экономического потенциала страны оказывает и поспешное приближение внутренних цен к мировому уровню. В условиях формирования рыночной экономики данный процесс является неизбежным. Однако при помощи механизмов регулирования ценообразования можно решить данную проблему поэтапно, предоставив возможность отечественным товаропроизводителям произвести модернизацию производства и повысить конкурентоспособность продукции.

В связи с этим возникает необходимость совершенствования фискального механизма и ценообразования в целях формирования конкурентоспособных цен, создающих возможности для возмещения обоснованных издержек производства. Особую актуальность приобретает проблема регулирования ценообразования на сырьевые товары, топливно-энергетические ресурсы, а также на отдельные стратегические и социально важные товары (услуги). В базовых отраслях, как правило, сохраняются монопольные тенденции. На потребительском рынке уровень конкуренции является высоким, и, следовательно, цены «спроса и предложения» полностью реализуют свою стимулирующую функцию (за исключением товаров с повышенной ликвидностью).

Важным инструментом, действие которого позволит существенно усилить роль цены как фактора инновационного развития национальной экономики, является, на наш взгляд, система налогообложе-

Рисунок 1. Формирование стоимости продукции в условиях трансформации экономики



Источник: составлен автором.

ния юридических лиц. Несмотря на реализованные за последние годы меры, направленные на повышение ее стимулирующей функции, налоговый механизм остается негибким, требующим больших средств на его администрирование. Большое количество налоговых льгот в некоторой степени способствует развитию инновационной деятельности в отдельных сферах экономики. В то же время их наличие ослабляет действие механизма конкуренции, сдерживает поступление средств в государственный бюджет. В связи с этим в настоящее время важнейшей задачей макроэкономического регулирования экономики является создание условий для увеличения производства материальных ценностей при условии эффективного использования задействованных ресурсов и обеспечения безопасности для природы и человека.

РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Основным связующим звеном товарно-денежных отношений выступают рыночные цены, отражающие в себе последствия действий

всех процессов, происходящих в экономике и являющиеся в конечном счете отражением спроса и предложения. В то же время цена является объектом государственного регулирования, направленного на создание в экономике стимулов для ресурсосбережения, эффективного использования факторов производства и достижения экологической устойчивости.

В Узбекистане процесс либерализации цен осуществлялся поэтапно, в зависимости от развития конкурентных условий. В настоящее время в стране практически все виды цен являются рыночными. Государство сохранило за собой право регулирования цен на продукцию естественных монополий, предприятий-монополистов, а также на отдельные стратегические и социально важные товары (услуги). Однако из-за нестабильности мировых цен, неразвитости конкурентных условий на внутреннем рынке, недостаточной эффективности действующих механизмов государственного регулирования экономики, а также действия других факторов наблюдается периодический рост цен на продукцию базовых отраслей, что снижает уровень

конкурентоспособности конечной продукции.

В любой экономике одновременно функционируют различные типы рынков. Механизм формирования свободных цен на основе спроса и предложения наиболее эффективно срабатывает только на конкурентных рынках (например, на потребительском). В условиях трансформации экономики многие рынки периодически теряют рыночное равновесие (в особенности при нестабильности мировых цен). В этом случае продавцы и покупатели попадают в ситуацию «черного ящика», в которой существенно повышаются риски для предпринимательской деятельности. В связи с этим для достижения устойчивости цен «спроса и предложения» необходимо создавать условия для стабилизации цен на базовые виды продукции. На эти товары цены должны формироваться на основе государственного регулирования с учетом системного, нормативного подхода. Действие стимулов и нормативов целесообразно направить на ограничение необоснованного роста затрат и размеров прибыли предприятий, выпускающих монопольные виды продукции.

Стоимость продукции в общем виде распадается на «материальные и приравненные к ним затраты, услуги сторонних организаций» и «добавленную стоимость» (ДС). Появление в экономической теории категории «ДС» было связано с необходимостью определения вклада предприятия в создание конечного продукта. ДС характеризует часть стоимости продукции, которая «добавляется» товаропроизводителем или любым другим хозяйствующим субъектом к материальным затратам в процессе производственно-хозяйственной деятельности. ДС на микроуровне в условиях национальной экономики включает в себя расходы предприятия на оплату труда промышленно-производственного персонала, амортизацию основных средств и прибыль.

Рассматривая процесс производства в виде своеобразного «конвейера» издержек производства, можно увидеть, что на каждой стадии под влиянием «труда» и функционирования «основных фондов» происходит изменение свойств предметов труда и создается соответствующая продукция, т.е. стоимость и потребительская стоимость. К стоимости предметов труда постоянно добавляются затраты «труда», расходы на приобретение и обслуживание «основных средств», а также средства, связанные с привлечением инвестиций, кредитов, оплатой налогов и другие. Одна часть расходов покрывается за счет себестоимости продукции, другая – за счет прибыли. «Труд» в условиях действия различных факторов создает вновь созданную стоимость и возмещает затраты овеществленного труда.

В условиях трансформации и развития специализации производства целесообразно выделять не только уровень производственной себестоимости, но и величину добавленных затрат (ДЗ) и полную себестоимость продукции (ПС). ДЗ представляют собой сумму расходов хозяйствующего субъекта на оплату труда промышленно-производственного персонала и амортизационные от-

числения основных средств (рисунок 1). Величину ДЗ можно считать показателем, характеризующим непосредственное «участие» хозяйствующего субъекта в издержках производства на соответствующей стадии технологического процесса. В связи с этим сумму ДЗ целесообразно принять в качестве основы для определения минимального и максимального уровня рентабельности продукции, выпускаемой монополистами.

Категория «добавленные затраты» вытекает из категории «добавленная стоимость» и является следствием глубокого разделения труда и развития специализации промышленного производства. Величина ДЗ определяет степень участия конкретного товаропроизводителя в суммарных затратах при производстве конечного продукта. Использование ДЗ позволяет более обоснованно оценивать величину прибыли в соответствии с вкладом товаропроизводителя в производство и реализацию товара (в особенности на монопольных рынках). Если величину ДЗ рассматривать в совокупности со стоимостью материальных ресурсов, использованных в процессе производства, то данная величина будет отражать полную себестоимость продукции (ПС), которая характеризует эффективность использования всех производственных и других ресурсов.

Определение ДС, ДЗ, ПС позволяет расширить информационный и статистический потенциал, необходимый для разработки гибких эффективных механизмов регулирования рынков монопольной продукции, формирования условий эквивалентного межотраслевого обмена, обоснованной оценки производственно-финансовой деятельности хозяйствующих субъектов, улучшения системы налогообложения, что в целом будет способствовать повышению устойчивости темпов экономического роста национальной экономики. Предлагаемый подход не исключает, а дополняет действующий в настоящее время механизм регулиро-

вания ценообразования на основе определения производственной себестоимости и расходов периода.

Сущность предлагаемой модели регулирования ценообразования состоит в том, что на монопольных рынках вместо подхода «равновеликая прибыль на равновеликий капитал» рекомендуется использовать принцип «равновеликая прибыль на равновеликие добавленные затраты». Это позволит переориентировать деятельность хозяйствующих субъектов от игры на ценовых спекуляциях (при приобретении сырьевых и других высоколиквидных товаров) на снижение издержек производства и цен. Цены, формирующиеся в соответствии с предлагаемым механизмом регулирования ценообразования, можно назвать «ценами издержек производства», так как их уровень будет ориентироваться на величину оптимальных затрат. Размеры прибыли предприятий, реализующих свою продукцию по данным ценам, при прочих равных условиях во многом будут зависеть от величины добавленных затрат, т.е. от уровня непосредственных издержек производства.

Модель формирования цен «издержек производства» предусматривает тесную связь между ценой и себестоимостью продукции, что позволяет создать единую методологическую основу прежде всего для регулирования цен на продукцию естественных монополий и предприятий-монополистов. Большая их часть, как известно, функционирует в сырьевых отраслях экономики и в топливно-энергетическом комплексе. В настоящее время процесс регулирования деятельности монополистов (декларирование цен, определение монопольных рынков и др.) продолжает оставаться трудоемким, что отражается в постоянном росте оптовых цен на продукцию базовых отраслей экономики.

В целях формирования для хозяйствующих субъектов одинаковых конкурентных условий целесообразно использовать систему ценообразования, позволяющую четко классифицировать элемен-

ты затрат и расходов (в том числе на оплату налогов и отчислений). Классификация затрат и расходов должна обеспечивать условия для оперативного расчета производственной себестоимости, полной себестоимости, а также для определения уровня налогового бремени для соответствующего юридического лица. Все виды отчислений за использование природных, трудовых и других ресурсов целесообразно включать при ценообразовании в группу «материальных и приравненных к ним затрат». В этом случае при расчете рентабельности продукции по установленному нормативу данные отчисления, а также затраты предприятия на приобретение материальных и других ресурсов не будут влиять на размер прибыли. Это позволит существенно облегчить расчет и использование показателей рентабельности продукции (минимального и максимального), которые можно распространить на производственные сферы деятельности, подпадающие под государственное регулирование ценообразования.

Механизмы регулирования цен можно классифицировать в зависимости от выбранного метода ценообразования на соответствующих рынках. На монопольных рынках целесообразно использовать *прямые и косвенные инструменты, вытекающие из модели формирования цен «издержек производства»*: установление предельных нормативов затрат и рентабельности, фиксирование отпускных или закупочных цен, регулирование доли оплаты труда в цене продукции, декларирование цен, изменение денежной массы и платежеспособного спроса, использование пластиковых карт при расчетах за покупки потребительских товаров, введение дифференцированного потребительского налога на товары и услуги, включение сверхнормативных расходов предприятий в налогооблагаемую прибыль, развитие биржевой торговли, содействие установлению прямых поставок материально-технических ресурсов и готовой продукции и другие методы. В группу моно-

польных товаров целесообразно включить все виды продукции, производимые в сырьевых отраслях, а также отдельные виды товаров (услуг) топливно-энергетического комплекса, грузового и пассажирского транспорта, потребительского рынка и некоторые другие.

На рынках, где формируются цены «спроса и предложения», напрямую не связанные с уровнем затрат, предлагается использовать механизм рыночного саморегулирования ценообразования на основе развития и защиты конкуренции.

При использовании прямых и косвенных методов регулирования ценообразования, развития и защиты конкуренции появится возможность на рыночных принципах создать условия паритетного товарообмена между продукцией промышленности и сельского хозяйства, базовыми и смежными с ними отраслями экономики. Достижение сбалансированности межотраслевых связей позволит повысить загрузку производственных мощностей не только малых предприятий, но и крупных хозяйствующих субъектов. Конкретность и прозрачность в определении перечня инструментов, при помощи которых осуществляется государственное регулирование ценообразования, правовая защита хозяйствующих субъектов и потребителей, позволят создать основу для нахождения компромисса между государством и бизнесом по уровню налогового бремени и другим вопросам, что повысит роль экономических стимулов в повышении конкурентоспособности отечественной продукции.

Система регулирования ценообразования должна включать в себя утверждение в законодательном порядке перечня товаров и услуг, цены (тарифы) на которые формируются под контролем государства; методические положения, определяющие направления и механизмы регулирования цен; выбор государственного органа, ответственного за разработку и реализацию ценовой стратегии; определение механизма мониторинга цен.

Государственное регулирование

ценообразования целесообразно ориентировать на поэтапное повышение стоимостной оценки сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, человеческого потенциала, и в то же время – на снижение стоимости средств труда, технологий и инноваций, на повышение доступности для населения товаров и услуг первой необходимости (в том числе в сфере медицины, образования, духовного и культурного развития). При этом необходимо ввести инструменты, сглаживающие влияние резких скачков мировых цен на развитие национальной экономики. В целях повышения ценовой конкурентоспособности отечественных товаров целесообразно принять меры, направленные на снижение расходов предприятий на таможенное оформление, стандартизацию, сертификацию продукцию, транспортные затраты, а также на уменьшение «расходов периода».

Сергей ВОРОНИН,
кандидат экономических наук,
Институт экономики АН РУз;
Елена ВАСИЛЬЕВА,
Узбекский государственный
университет мировых языков.

(Продолжение в следующем номере журнала).

¹ Моделирование влияния изменения налоговых ставок на макроэкономические индикаторы. Доклад, подготовленный группой экспертов под руководством Г. Саидовой. // Программа развития ООН, Ташкент. 2006, с.7

² Норма, 25 января 2008. С. 5.

³ Постановление Президента Республики Узбекистан «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметров Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2008г. (в извлечении)» от 12 декабря 2007г. № ПП-744//Норма, №51, 21 декабря 2007г., с.6.

⁴ Д. Султанов. С новым Налоговым кодексом! // Норма, №1, 11 января 2008г., с. 3.

⁵ Постановление Президента Республики Узбекистан «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметров Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2009г. (в извлечении)» от 29 декабря 2008г. № ПП-1024 // Налоговые и таможенные вести, №2 (754) от 5 января 2009г.

⁶ Норма, №51 от 21 декабря 2007г., с.10-16

⁷ Вахабов А., Жамолов Х. Финансовая политика и финансовое регулирование в условиях модернизации экономики. // Тезисы конференции «Модернизация национальной экономики Узбекистана: проблемы, приоритеты, пути решения». // ИЭ АН РУз, Центр изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр», ИМЭСИ. – Т.: 2007г., с. 198.

⁸ Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 2009 г., с.4, 30.

Совершенствование банковского менеджмента в условиях мирового финансового кризиса



Продолжающийся мировой финансово-экономический кризис привел к падению торговли и снижению темпов роста мировой экономики. Наиболее сильное влияние мировой кризис оказал на финансово-банковскую систему. В США, Великобритании, России и других странах из-за кризиса оказались неплатежеспособными многие коммерческие банки, в частности, только в США в конце 2008 года закрылись одиннадцать банков, а в начале 2009 года – четыре.

В Узбекистане благодаря своевременно принятым со стороны правительства мерам удалось добиться устойчивости банков и всей финансовой системы. Президент страны

И.А. Каримов в своей книге «Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана» отметил: «В Узбекистане созданы

достаточный запас прочности и необходимая ресурсная база для того, чтобы обеспечить устойчивую и бесперебойную работу нашей финансово-экономической, бюджетной, банковско-кредитной системы, а также предприятий и отраслей реальной экономики»¹.

Однако необходимо отметить, что есть и другая причина, обеспечивающая экономическую стабильность в республике. На финансовых рынках Узбекистана возникла ситуация, когда предложение и спрос при общей неразвитости рынка находятся на примерно одинаковом уровне. Такая ситуация является неустойчивой и переходной. При усилении тенденции к созданию «рынка покупателей» это равенство может быть нарушено. И тогда мировой опыт в области формирования рынка финансовых услуг, расширения их ассортимента и развития банковской индустрии может быть востребован, но это должно быть сделано только с учетом уроков мирового финансово-экономического кризиса.

В Узбекистане происходит рост числа коммерческих банков. С ростом числа банков значительно усилилась конкуренция между ними. Однако, по-прежнему, основной акцент делается на совершенствование традиционных банковских услуг.

После количественного насыщения в банковском секторе Узбекистана начался процесс опережающего роста банков-лидеров, ликвидации мелких банков, поглощения их крупными банками, слияния банков с другими финансовыми структурами. В настоящее время происходит концентрация банковского капитала, увеличивается разрыв между банками-лидерами и остальными банками. Намечился процесс стирания различий между отраслевыми («Алокабанк», «Туронбанк» и т.д.) и так называемыми «старыми банками»

(«Узпромстройбанк», «Агробанк»). Появились банки, эффективно обслуживающие крупных клиентов, выделились банки-лидеры в области валютных и фондовых операций, а также внешнеэкономических связей. В этих условиях усиливается роль банковского менеджмента.

Банковский менеджмент, или управление финансовыми ресурсами банка, охватывает систему принципов, методов, форм и приемов регулирования рыночного механизма в области банковских финансов с целью повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе и банков.

Для управления банковскими финансами требуются высококвалифицированные специалисты в области финансового бизнеса, владеющие приемами и методами финансового менеджмента, аудита и современных информационных технологий.

Для исследования современного банковского менеджмента необходимо использование концепции синергичного маркетинга, основывающегося на системно-функциональном подходе и опыте крупных финансовых групп, оказывающих весь комплекс финансовых услуг.

Как показывает международная практика, дальнейшее развитие рынка финансовых услуг во многом будет зависеть от:

- удовлетворенности клиентов получаемыми услугами;
- отношений клиентов со служащими учреждений, оказывающих услуги;
- образования и профессионального умения управленческого персонала этих учреждений;
- развития программно-информационного обеспечения и оснащенности техническими средствами;
- грамотного маркетинга финансовых услуг.

В упрощенном виде под менеджментом следует понимать умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей. Менед-

жмент представляет собой вид деятельности по руководству людьми в самых разнообразных организациях. Менеджмент – это также область человеческих знаний, помогающая осуществить эту функцию. Наконец, менеджмент – это определенная категория людей, социальный слой тех, кто осуществляет работу по управлению.

Для Узбекистана особое значение имеет финансовая стабильность, рост экономики, развитие внешнеэкономических связей и освоение современных методов менеджмента.

При переходе к рынку банк не ограничивается узким кругом функции ростовщичества, т.е. привлечением денежных ресурсов и выдачей их под проценты. При расширении круга банковских операций до уровня, принятого в цивилизованных странах, в эти услуги входят операции с ценными бумагами, кредитными карточками, валютой, помощь в приобретении и распространении акций других банков и коммерческих структур, помощь клиентам в рациональном вложении средств, оценке инвестиционных проектов, лизинг, факторинг и другие услуги. Кроме того, уставной капитал банка может стать ресурсом для других коммерческих банков. Рыночная экономика немыслима без банковского менеджмента, основанного на реальной конкуренции на финансовом рынке между кредитными учреждениями, основанном на соответствующем рыночном механизме кредитования конкретных инвестиционных проектов и бизнес-планов, ориентированных на создание новой товарной массы. Банковский менеджмент призван не просто кредитовать ту или иную программу, но и следить за расходованием кредитов, особенно льготных, по целевому назначению, а также обеспечивать их своевременный возврат.

Основной целью банковского менеджмента в условиях рыночной экономики является максимизация прибыли. Это означает, что политика коммерческого банка должна

строиться на тщательной оценке и проигрывании различных ситуаций, анализе всех факторов, определяющих уровень банковского риска.

Денежно-кредитная политика Центрального банка Республики Узбекистан, направленная на стимулирование повышения уровня капитализации коммерческих банков, оказала существенное влияние на менеджмент последних, в первую очередь, через совершенствование состава и структуры банковских услуг, повышение качества обслуживания клиентов и т.д. Необходимо отметить, что основной целью повышения уровня капитализации является увеличение ресурсной базы коммерческих банков. Поставленная задача может быть достигнута только посредством оптимального сочетания собственных и заемных средств. При этом следует иметь в виду, что заемные ресурсы составляют существенную часть ресурсной базы и потому рассматриваются, как основной источник. Но, вместе с тем максимальная величина этих ресурсов находится в прямой зависимости от размера собственных средств банка. Поэтому, на наш взгляд, было бы правильным при характеристике составляющих ресурсной базы коммерческого банка, заемные ресурсы определять как основной источник, а собственные – как главный, определяющий источник формирования совокупной ресурсной базы коммерческого банка. Именно в этом ключе следует понимать идею нашего Президента о необходимости повышения уровня капитализации коммерческих банков республики.

Для достижения достаточного уровня ресурсной базы банки совершенствуют депозитную политику, а также используют межбанковские кредиты.

Межбанковские кредиты выступают важным источником формирования привлеченных средств коммерческих банков. Они становятся особенно привлекательными, поскольку не подлежат резервированию в Центральном банке.

В итоге резко повышается спрос на межбанковский кредит.

Для решения проблемы повышения уровня капитализации и ресурсной базы коммерческих банков, на наш взгляд, целесообразно:

- разграничивать политику банка и формы менеджмента по долгосрочным и краткосрочным инвестициям;

- стимулировать перераспределение кредитных ресурсов из сферы обращения в сферу производства, в частности, путем увеличения маржи на кредитные ресурсы, направляемые в торговлю и другие сферы обращения;

- предоставлять долгосрочные централизованные кредиты на реализацию государственных и региональных программ с жестким контролем их целевого использования и при обязательном участии внебюджетных источников и негосударственных инвесторов.

Эффективность банковского менеджмента зависит от уровня инфляции. Денежные сбережения, размещенные в срочные депозиты, обесцениваются в том же темпе, в каком растут цены, что при высоких темпах инфляции исключает нормальное накопление денежного капитала и расширенное воспроизводство. При этом происходит обесценивание собственного капитала банков, а при существующих коэффициентах ликвидности – относительное сокращение кредитных возможностей банка, если только не увеличивается его уставный фонд. Спрос на кредиты растет пропорционально инфляции, а уставный фонд может увеличиваться либо по мере капитализации дохода, либо за счет привлечения новых взносов. Поэтому мы считаем, что в республике настало время устанавливать процентные ставки во взаимосвязи с фактическим уровнем инфляции в стране.

К числу проблем менеджмента в сфере традиционных банковских услуг в условиях Узбекистана можно отнести кредитование малого бизнеса, преодоление кризиса неплатежей, освоение компьютерных технологий.

Но самое главное, неэффективна сложившаяся в республике отраслевая структура выдаваемых кредитов. Большая часть кредитов выдается предприятиям без определенной отраслевой специализации, то есть малым предприятиям, основная масса которых занимается торгово-посреднической деятельностью. В промышленность и сельское хозяйство фактически направляется лишь одна треть кредитов. В то же время, согласно годовой отчетности коммерческих банков, более 60% их кредитного портфеля приходится на кредиты под развитие производства. Кажущаяся противоречивость информации объясняется следующим.

Во-первых, основную массу кредитов на торгово-посредническую деятельность коммерческие банки предоставляют в течение года, а так как эти кредиты краткосрочные, то их погашают до конца года. Поэтому увидеть их в составе кредитного портфеля на конец года невозможно.

Во-вторых, все создаваемые в республике малые предприятия являются многопрофильными, то есть могут заниматься любым незапрещенным законом видом деятельности. Следовательно, они вправе получать кредит на развитие производства, что часто трактуется как кредит на развитие, а развивать можно что угодно. Если быть точнее, развивать они будут то, что приносит в настоящее время больше дохода, т.е. коммерцию. Другими словами, происходит нецелевое использование кредитов.

Сложность ситуации заключается в том, что такие кредиты выгодны и самому банку, т.к. они краткосрочные и возвратность их более очевидна. Даже если кредит оформлен как долгосрочный, то он все равно вложен в товар, готовый к реализации. Совершая несколько оборотов кредитных ресурсов, клиент имеет достаточно средств, чтобы уплачивать проценты, т.е. нет угрозы просрочки. И самое главное, банк смело может отчитываться перед Центральным банком,

что кредиты направлены на развитие производства.

Для решения этой проблемы банковского менеджмента необходимо, во-первых, освоение процедуры проверки платежеспособности клиентов по данным постоянно обновляемых банков информации, во-вторых, выдача средне и долгосрочных кредитов только на основании экспертной оценки бизнес-планов, и, в-третьих, создание агентства малого бизнеса в качестве гаранта по кредитам.

Вместе с тем, считаем уместным введение системы дополнительного премирования работников банков, предоставляющих кредиты действительно для развития производства и инвестиции в реальный сектор экономики. А к менеджменту банков, допускающему нецелевое использование таких кредитов, применять меры экономического и административного воздействия. При этом мы особо подчеркиваем, что санкции должны применяться не к самому банку, а должностным работникам, ответственным за нарушение кредитной дисциплины.

Развивая тему применения к банкам экономических санкций, хотелось бы отметить одно существенное противоречие: имеющиеся просчеты в работе – это ошибка менеджмента банка; налагая штрафы на сам банк, Центральный банк наказывает акционеров. Но должностные лица коммерческого банка (председатель Правления, управляющий, их заместители и главные бухгалтеры) проходят утверждение в Центральном банке по представлению собрания акционеров и Совета банка. То есть, часть ответственности (причем большая часть) за качество работы менеджмента лежит на самом Центральном банке. В целях защиты прав акционеров целесообразно сместить акцент в вопросах применения санкций с банков на их менеджмент.

Кроме того, для банков, кредитующих преимущественно производителей сельскохозяйственной продукции, нужны льготы по линии снижения налогов на прибыль и раз-

мера обязательных отчислений в фонды, создаваемые Центральным банком Республики Узбекистан.

В современных условиях важной проблемой банковского менеджмента является кризис неплатежей. Зачет взаимных требований партнеров через банки требует гарантий для коммерческих банков от Центрального банка – единого регулирующего центра, инструкции которого обязательны и едины для всех банков. Иначе ни один коммерческий банк не станет кредитовать клиента, «сидящего на картотеке». Здесь только Центральный банк может взять на себя роль гаранта по проведению зачета на покрытие дебетового сальдо.

Располагая кредитами, банк заинтересован через посредников «играть» на повышение курса своих акций и тем самым втягивает кредитные ресурсы не в производство, а в биржевые операции.

Уставный капитал коммерческого банка служит обеспечением обязательств и платежеспособности банка. Если он находится в зависимости от биржевой котировки его акций, то платежеспособность акционерного банка зависит от состояния фондового рынка. Обесценение акций банков может привести к их неплатежеспособности, а клиентов – к разорению. Поэтому фондовый рынок и рынок банковских услуг, на наш взгляд, должны быть разделены законодательно.

Менеджмент банка также связан с обслуживанием товарных, фондовых, валютных бирж: финансированием развития их инфраструктуры, внедрением способов ускорения расчетов, созданием информационных сетей для брокеров. Для банка кредитование фондовых операций наиболее выгодно, поскольку здесь кредитные ресурсы оборачиваются с максимальной скоростью, принося наивысшие дивиденды. Поэтому эффект от объединения бирж с банками в холдинговые финансовые компании весьма велик. Данный процесс только развивается, поэтому важно учесть ошибки, допущенные в других странах, что-

бы они не снижали эффективность банковского менеджмента.

Данный рынок вложения ресурсов очень привлекателен для коммерческих банков по нескольким причинам:

- сам рынок очень динамичен, т.е. имеется возможность в короткий срок заработать большие деньги;

- являясь неразвитым и оставаясь поэтому все еще новым, он открывает новые возможности для вложения капиталов. А кто начинает первым, тот всегда имеет шанс заработать больше;

- общая политика кредитования реального сектора экономики нацелена на предоставление долгосрочных кредитов в производственную сферу, а на этом рынке можно решить эти проблемы через краткосрочный оборот акций и других корпоративных ценных бумаг;

- активно включившись в эту сферу, банк может оказать существенный вклад в создание инфраструктуры данного рынка, что сулит не только прибыль для самого банка, но и имеет большое социально-экономическое значение для экономики республики в целом.

Преодоление кризиса неплатежей в условиях Узбекистана связано с повышением качества маркетинга, заключением платежных соглашений со странами СНГ, развитием вексельного оборота. Введение предварительной оплаты за реализуемые товары и услуги не принесет желаемых результатов. Предоплата приведет к тому, что средства будут использоваться, а поставка товаров или оказание услуг – задерживаться, что ухудшит финансовое состояние хозяйственных звеньев и вновь приведет к росту неплатежей.

Основой современного банковского менеджмента является оптимизация процедуры создания банковского продукта и повышение сервисной привлекательности для клиентов. Для этих целей банк нуждается в электронной технологии обработки данных.

Для банковского менеджмен-

та в условиях Узбекистана нужен вводимый «под ключ» серийный программный продукт. Он должен быть основан на европейских банковских стандартах, а потенциальными клиентами являются средние коммерческие банки.

Расширение спектра банковских услуг предполагает расширение применения индивидуальных и корпоративных пластиковых карт. Но международная практика показывает, что карточки становятся более эффективным платежным средством, если используются в совокупности с чеками. Сочетание этих двух платежных средств позволяет решить проблемы, возникающие при их раздельном использовании: обращение пластиковых карточек сдерживается отсутствием достаточного количества терминалов и банкоматов, а обращение чеков затруднено проблемой возможной их необеспеченности реальными средствами на счету у чекодателя.

Если обязать торговые предприятия принимать чеки, при отсутствии у них соответствующих терминалов, то они будут сами заинтересованы в установке последних в целях избежания возможных убытков. А чем больше будет таких терминалов, тем меньше потребность в банкоматах.

Кроме того, большие возможности для расширения сферы банковских услуг скрыты в организации схем взаимного зачета обязательств для предприятий, предоставлении специальных кредитов и их страховании, в организации лизинговых и залоговых операций.

Абдужалол РАХИМОВ,
соискатель
Ташкентского государственного
экономического университета.

¹ И.А.Каримов. «Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана». – Т.: «Узбекистан», 2009, с. 53.

Совершенствование деятельности банков по финансированию предприятий



Организация финансово-кредитного обслуживания предприятий, организаций и населения, функционирование кредитной системы играют исключительно важную роль в развитии хозяйственных структур. От эффективности и бесперебойности функционирования кредитно-финансового механизма зависят не только своевременное получение средств отдельными хозяйственными единицами, но и темпы экономического развития страны в целом.

Под официальными понимают кредиты, предоставленные за счет или под гарантию правительства. Он и могут быть средне- или долгосрочными, внешними и внутренними, целевыми и нецелевыми, материально обеспеченными или бланковыми, с плавающей или фиксированной ставкой, в любой форме предоставления и организации и технике предоставления, предполагать любую форму погашения. Обычно официальные кредиты имеют синдицированную форму организации и подчинены законодательству страны-кредитора.

Неофициальные кредиты могут быть любых вышеперечисленных форм и видов и предоставляются (привлекаются) банками и кредитными учреждениями неправительственным организациям либо самими банковскими учреждениями, либо через них за счет других кредиторов.

Особой категорией неофициальных кредитов являются краткосрочные ссуды от частных лиц и клиентов.

Редко встречающейся разновидностью являются смешанные кредиты, когда государственные

и неправительственные организации участвуют в рефинансировании одного проекта.

Кредиты международных организаций представляют собой кредитование проектов, имеющих межгосударственное значение в условиях, когда национальных ресурсов недостаточно. Кредиты указанных организаций (суммы, сроки, объекты кредитования, условия привлечения и т.д.) носят ярко выраженный характер и предоставляются на условиях компромисса национальных интересов заемщика и совокупных интересов кредиторов. Обычно такие кредиты предоставляются с целью обеспечения сферы интересов государств, имеющих наибольшее влияние в соответствующих международных организациях.

Под «живыми» кредитами понимают средства, привлекаемые для возможного расширения деятельности банка, увеличения его доходности и (или) улучшения ликвидности. Привлечение таких ресурсов увеличивает обязательства заемщика по разделу привлеченных средств и соответственно повышает активы. Рефинансирование увеличивает баланс банка, однако таким образом, что статья обязательств соответствует контрастную по активу. Рефинансирование является услугой, оказываемой банком своему клиенту, и не связано с улучшением ликвидности или значительным ростом эффективности деятельности.

Переоформление долга может осуществляться путем как реструктуризации, так и предоставления нового займа. Под реструктуризацией понимается предоставление заемщику отсрочки платежей на взаимосогласованных с кредитором условиях ввиду кризиса ликвидности или кризиса платежеспособности дебитора. Реструктуризация долга государства



осуществляется на условиях, подлежащих специальному одобрению валютными властями соответствующей страны.

Переоформление долга в форме предоставления нового займа осуществляется по следующей схеме. Между кредитором и заемщиком подписывается новое соглашение о предоставлении заемщику кредита с условием погашения им всей суммы ранее взятых у кредитора займов. Операция носит связанный характер и может быть проведена без движения средств по корреспондентским счетам банков. Для юридической чистоты сделки стороны нередко осуществляют перевод средств на счета друг друга в заранее согласованную дату. Операция выгодна заемщику, так как он уменьшает размер своей просроченной задолженности. Выгода кредитора заключается в том, что без реального увеличения размера требований сокращается общая сумма безнадежных активов.

При заключении указанного соглашения кредитор обычно

поднимает цену кредита против условий первоначального соглашения. Это делает его активы на сомнительного заемщика более привлекательными по сравнению с другими займами, что в свою очередь ведет к росту стоимости переоформленных кредитов на вторичных рынках.

В банковской практике часто встречаются факты предоставления кредитов в денежных единицах третьих стран, в основном в долларах США. Такая практика обусловлена доминированием доллара США в качестве мирового платежного средства, а также традиционной котировкой всех стратегических товаров в американской валюте.

Кредиты в ЭКЮ и СДР обеспечивают большую стабильность относительно кредита в валюте конкретной страны. Поскольку альтернативой предоставления данного кредита может быть, как правило, предоставление среднесрочного займа в валюте третьей страны, желание кредитора снизить валютный риск приводит к

достижению соглашения о займе в эквиваленте международных счетных единиц (ЭКЮ, СДР). При этом реальная валюта задолженности нередко бывает отличной от валюты соглашения.

В случае конвертации валюты привлечения в несколько валют речь идет о мультивалютных кредитах. В тексте соглашения должна быть мультивалютная оговорка. Кроме того, в нем указывается норма пересчета реальной суммы кредита в зависимости от курса валюты задолженности по основному долгу от номинальной суммы кредита. В случае превышения номинальной суммы кредита кредитор возмещает заемщику недополученные средства.

Двусторонние кредиты (банк – банку) относительно самые простые. Такие кредиты обычно незначительны и по объемам, их средний срок в мире редко превышает 5 лет, а маржа выше, чем по кредитам синдицированным.

Синдицированный кредит в строгом смысле этого слова (иногда под этим термином понимают вообще все многосторонние кредиты) представляет собой кредит, выданный группой (синдикатом) банков, обычно на значительные суммы. При этом один из банков-участников выполняет функции управляющего и платежного агента. Издержки, которые банк несет в связи с выполнением названных функций, компенсируются ему в виде агентских комиссионных.

Консорциальный кредит отличается от синдицированного кредита наличием двух или более соорганизаторов и соуправляющих по кредиту. В соответствующем соглашении отдельно регламентируются права и обязанности агента, соуправляющих, других кредиторов с одной стороны и заемщика – с другой. Консорциальные кредиты обычно заключаются на крупные суммы. Наибольшее распространение банковские консорциумы получили в Германии и Японии. Английские и швейцарские банки большей частью организуют синдикаты.

Иногда в целях поддержания двусторонних взаимоотношений, но при невозможности предоставления прямого кредита (например, если уже выбран лимит одного заемщика) стороны могут воспользоваться «зеркальным кредитом». Операция представляет собой предоставление кредита через третий банк, при котором первоначальный кредитор рефинансирует официального кредитора на условиях, полностью соответствующих «зеркальному» соглашению между официальным кредитором и реальным заемщиком. Поскольку такие кредиты предоставляются на джентльменской основе, то по первому требованию официального кредитора реальный кредитор и реальный заемщик должны «открыть» свои взаимоотношения с выплатой открытой цессии (недополученной прибыли) официальному кредитору.

«Зеркальные» операции применяются обычно в рамках одной финансовой группы в целях перелива капитала в главную контору, а также для вуалирования страновой и региональной политики группы. При этом данные кредиты внутри страны подчиняются ее законодательству, а международные – законодательству страны первоначального кредитора или норм английского права.

Кредиты, привлеченные одной суммой, обычно представляют собой межбанковские несвязанные кредиты, а также кредиты под внешнеторговые контракты, связанные с единовременным платежом поставщику суммы контракта. При этом размер реального перевода средств поставщику не имеет значения (он может колебаться в достаточно широких пределах).

В форме открытой кредитной линии (в пределах заранее оговоренного лимита) привлекаются средства под рефинансирование кредитов в пользу клиентов банка – покупателей товаров. Наличие открытой кредитной линии дает заемщику возможность привлечь в любой момент средства для проведения своих сделок. Со-

ответственно кредитор обязуется по первому требованию заемщика предоставить необходимые тому ресурсы, что вынуждает его отвлекать средства из оперативного и среднесрочного оборота. Появляющиеся в этой связи расходы, а также часть недополученной кредитором прибыли компенсируются ему заемщиком в форме комиссии за обязательство.

Соглашения об открытых кредитных линиях являются целевыми, связанными, обычно имеют фиксированную ставку процентов, предусматривают неравномерное использование лимита линии при равномерном погашении основного долга. Использование кредитной линии обычно осуществляется в форме платежей по инкассо или аккредитивам. Согласно международной практике датой использования средств открытой кредитной линии является подтверждение кредитора, а не дата выписки товаротгрузочных документов.

Кредиты «STAND-BY» возникают как реализация права заемщика обратиться к кредитору за получением кредита в заранее оговоренной сумме, но на условиях, подлежащих более позднему согласованию. При этом комиссия за обязательство, уплачиваемая заемщиком, обычно ниже аналогичной комиссии по открытой кредитной линии. Нередко кредиты «stand-by» используются во взаимоотношениях главной конторы банка с дочерними институтами и служат как страховой кредитной линией, так и скрытой формой перевода капитала.

Краткосрочные кредиты представляют собой ссуды сроком до 1 года. При этом особо выделяют межбанковские кредиты – до 90 дней включительно. Указанные ссуды включают в себя: однодневные кредиты (со сроком использования «с сегодня до завтра», «с завтра на послезавтра», «с послезавтра на 1 день»), недельные («с послезавтра на неделю»), а также двух-, трех-, четырехнедельные, двух- и трехмесячные кредиты.

В международной практике к среднесрочным относят кредиты

от 1 года до 7 лет, а также депозиты на срок более 12 месяцев. К долгосрочным кредитам обычно относят займы на срок свыше 8 лет. Однако такое деление к условиям Узбекистана имеет слабое отношение. У нас сейчас любой кредит, выданный более чем на 1 год, можно считать долгосрочным.

Редко встречающаяся разновидность долгосрочных кредитов – так называемые инвестиционные межбанковские кредиты. Обычно они носят характер субординированного или партисипационного займа. Реже в эту категорию включают обычные несвязанные кредиты со сроком использования свыше 10 лет.

Субординированный заем представляет собой средства, предоставленные заемщику для увеличения его рабочего капитала. Используемые для расчета капитальной базы субординированные займы включаются в собственные средства заемщика и могут быть возвращены только при его ликвидации.

Партисипационный кредит характеризуется также, как субординированный, но имеет ряд отличительных качеств. Фактически этот кредит является скрытым способом увеличения собственного капитала кредитного института (это объясняет, почему в соответствующих соглашениях часто встречается норма о возможном выпуске дополнительного количества акций заемщика в пользу кредитора). Значительным отличием данного вида кредита от всех остальных является возможность его использования для создания резервов и провизий по всем проблемным, сомнительным и безнадежным задолженностям, имеющимся на балансе заемщика.

**Дилобар МУМИНОВА,
Абдурашид КАДЫРОВ,
филиал РЭА им. Г.В. Плеханова
в г. Ташкенте.**

Банковские риски при валютных операциях и методы их страхования в условиях преодоления последствий мирового финансового кризиса



Сегодня уровень достаточности капитала банковской системы республики почти в три раза превышает установленные международные стандарты, определенные требованиями международного Базельского комитета по банковскому надзору.

Банковские риски при валютных операциях в настоящее время, в условиях мирового кризиса, переживают очень непростой период. В ходе длительной практики международных экономических отно-

шений сложились определенные формы взаимовыгодного обмена товарами и услугами, обмена эквивалентными стоимостями. Международные торгово-кредитные и платежные отношения всегда опо-

средованы валютными расчетами, что означает, что для одного из субъектов международных экономических связей расчеты всегда осуществляются в иностранной для него валюте. В результате действия ряда экономических факторов в период совершения международной сделки курс валюты, опосредствующий ее, может измениться по отношению к другим валютам, что приведет к прямым или косвенным материальным потерям участников сделки.

Неустойчивость валютных курсов вынуждает импортеров и экспортеров сокращать свои покупки и продажи за границу, так как они не могут быть уверены в дальнейшей динамике валют. Так, например, импортер может предпочесть приобрести товар, производимый в данной стране, чем нести валютный риск, приобретая товар за границей. Любая кредитная операция, зафиксированная в определенной сумме в момент заключения сделки, платеж по которой произойдет в будущем, подвергает сторону, для которой валюта сделки является иностранной, валютному риску, который объясняется полным незнанием курса валюты сделки к национальной валюте на будущее. Кредитор, предоставляя своим зарубежным контрагентам кредит, рискует не получить назад эквивалент стоимости, переданной во временное пользование заемщику. Убыток может понести и заемщик – в случае повышения курса валюты к моменту платежа по сравнению с датой заключения контракта.

С валютным риском при совершении внешнеторговых операций сталкиваются импортеры. Валютным рискам подвергается экспортер, если он продает товар с рассрочкой платежа и при этом в качестве валюты цены выбрана валюта страны-импортера или ва-

люта третьей страны. Экспортер может понести убытки при понижении курса валюты к своей национальной валюте, которую он получит в этом случае за проданный товар. Если цена окажется меньше той суммы в национальной валюте, которую он рассчитывал получить при заключении сделки, он не покроет издержки производства и не получит запланированной прибыли. Таким образом, для экспортера валютным риском является риск понижения курса валюты к национальной валюте в период между подписанием контракта и платежом по нему. Такой период, надо отметить, существует при осуществлении внешнеторговых и кредитных операций практически любого типа, независимо от того, предусмотрена ли рассрочка платежа или нет, а следовательно, валютному риску подвергаются почти все внешнеэкономические сделки.

Понятие операционного валютного риска. Операционный риск связан с неопределенностью относительно будущей стоимости валютных потоков (как поступлений, так и выплат) при пересчете в национальную валюту компании. Под операционным риском подразумевается величина, в которой стоимость будущих сделок подвергается влиянию колебаний валютных курсов. Операционный риск возникает при проведении международных торговых, финансовых (получение и предоставление кредитов, покупка-продажа валюты и т.д.) операций, а также при заключении срочных сделок (форвардных контрактов). Операционные валютные риски могут возникать как на спотовом, так и на срочном рынках.

Система спотовых контрактов, заключаемых и реализуемых через пул в пределах текущих суток, теоретически подвержена в меньшей степени операционным валютным рискам по сравнению с рынком долгосрочных контрактов, поскольку между моментом заключения контракта на поставку и его реализацией, т.е. фактической поставкой потребителю, проходит период



времени не более суток. Однако в реальных условиях работы даже при оформлении краткосрочных контрактов через биржу экспортеры с целью стимулирования сбыта вынуждены предоставлять коммерческие кредиты импортерам в форме отсрочки платежа на периоды от нескольких недель до нескольких месяцев, подвергая как себя, так и контрагентов операционному валютному риску. Кроме того, в отдельных странах в периоды нестабильной экономической ситуации могут возникать значительные колебания курса национальной валюты относительно других мировых валют даже в суточном разрезе, что может негативно повлиять на финансовую эффективность сделки отдельных контрагентов.

При заключении спотовых контрактов на значительные объемы даже незначительные колебания курсов валют в суточном разрезе могут привести к существенным изменениям сумм к оплате или к

получению после их пересчета в национальную валюту. Поэтому утверждение о том, что минимальной степени операционного валютного риска подвержены компании, совершающие большую часть своих операций на оперативном рынке, справедливо только отчасти, а именно для случаев, когда момент поставки практически совпадает с моментом платежа (расчеты производятся в течение двух банковских дней).

В значительно большей степени операционным валютным рискам подвержены компании, осуществляющие сделки на контрактном оптовом рынке, который, как правило, охватывает более длительный временной период реализации сделок между продавцами и покупателями (от нескольких месяцев до нескольких лет). Естественно, что чем больше контрагенты заинтересованы в устойчивых деловых отношениях друг с другом, тем предпочтительнее для них дли-

тельные сроки реализуемых сделок. Иногда эти периоды могут достигать даже нескольких десятков лет. В данных случаях участвующим в такого рода сделках необходимо разрабатывать и реализовывать соответствующую стратегию управления долгосрочными операционными валютными рисками.

Ценовые риски в такого рода контрактах могут страховаться путем заключения финансовых фьючерсных контрактов, т.е. контрактов, реализуемых без физических поставок в будущем. Они призваны способствовать стабилизации цен и тем самым снижению неопределенности на рынке долгосрочных контрактов. Значительно сложнее обстоит дело со страхованием валютных операционных рисков на рассматриваемых рынках.

Неттинг. Прежде чем проводить анализ возможных к применению средств хеджирования валютных операционных рисков, необходимо отметить, что данные риски существенно уменьшаются при осуществлении платежей и поступлений в большом количестве валют. Это характерно для транснациональных компаний, имеющих широкую сеть отделений и филиалов, расположенных в разных странах. Данное обстоятельство связано с тем, что стоимость различных иностранных валют достаточно тесно коррелирует друг с другом. Неожиданное повышение курса одной валюты, как правило, сопровождается понижением стоимости какой-то другой свободно конвертируемой валюты. Если у международной компании в этих валютах одновременно присутствуют денежные обязательства или, наоборот, требования, то изменения валютных курсов взаимно компенсируют друг друга.

Это явление можно назвать эффектом валютной корзины транснациональных корпораций. В практике валютно-финансовых отношений существует понятие неттинга операционного валютного риска, означающего покрытие позиции (риска) в некоторой валюте посредством создания противо-

положной позиции в той же самой валюте. Хотя в практической деятельности всегда после такого рода компенсаций какая-то доля операционных валютных рисков все же имеет место, но она может оказаться несопоставимой с затратами на их полное устранение. Таким образом, стратегия компенсации валютных операционных рисков может оказаться для многонациональных компаний более выгодной, чем стремление полностью от них избавиться с помощью соответствующих методов хеджирования.

Сказанное выше еще раз подтверждает, что валютные риски являются существенным, но далеко не единственным фактором, определяющим результативность внешнеэкономических сделок, и действуют на эффективность практически всех хозяйственных сделок, опосредованных валютными расчетами, в комплексе с другими, в том числе и ценовыми факторами.

Как отдельный случай валютного риска следует рассмотреть риск обесценения валютных авуаров, возникающих при операциях по размещению валютных средств. Валютные убытки по этому типу риска могут нести как банки, так и их клиенты, в том числе и государство. Валютные риски в этом случае всецело совпадают по содержанию с валютными рисками при любой другой торгово-кредитной операции, так как операции по размещению валютных средств носят по сути кредитный характер.

Методы страхования пересчетного валютного риска. Существующие методики страхования трансляционного валютного риска можно условно разделить на два вида. Первый из них связан с сопоставлением активов и обязательств международных компаний. Здесь существенное значение для иностранных подразделений имеет выбор функциональной валюты – валюты, в которой данное подразделение осуществляет большинство своих операций. Если в качестве функциональной валюты используется валюта страны бази-

рования зарубежного подразделения, то все активы и обязательства должны пересчитываться по текущему обменному курсу. Нестабильность собственного капитала может быть уменьшена за счет того, что оборотный капитал, выраженный в национальной валюте страны базирования дочерней компании, выравнивается текущими обязательствами, выраженными в той же валюте, а основной капитал – долгосрочными обязательствами, деноминированными в той же валюте.

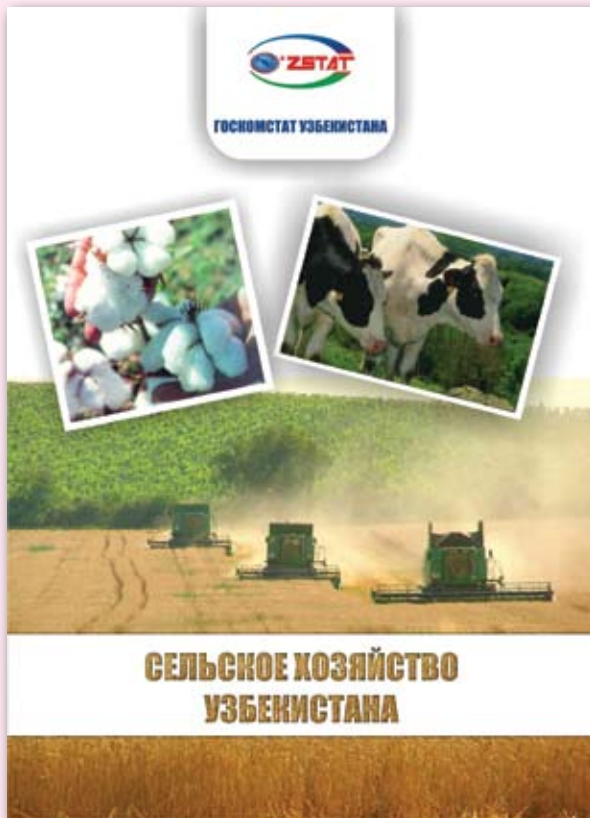
Если функциональной валютой является национальная валюта страны базирования головной компании, то основной капитал должен пересчитываться по первоначальному обменному курсу, а долгосрочные обязательства – по текущему. Здесь уже не требуется согласования валют, поскольку оно привело бы к увеличению пересчетного валютного риска. В данном случае целесообразнее долгосрочные обязательства иметь в валюте страны базирования материнской компании.

Второй вид методик страхования трансляционных валютных рисков основан на разработке соответствующих схем хеджирования, которые напоминают схемы управления операционными валютными рисками, т.е. использование контрактов на форвардные обменные курсы, валютные фьючерсы и опционные контракты. Когда данные инструменты применить невозможно по указанным выше причинам, то компании могут использовать способ перекрестного хеджирования риска.

Методы трансляционного пересчета путем сопоставлением активов и обязательств сводятся к сочетанию итогового валютного курса при консолидации финансовых отчетов материнской и дочерних компаний.

**Сергей СОРОКИН,
Омонуллох АХМЕДОВ,
филиал РЭА им. Г.В. Плеханова
в г. Ташкенте.**

Сельское хозяйство Узбекистана



В статистическом сборнике публикуются основные показатели, характеризующие экономику аграрного сектора.

В сборнике приведены данные об объемах производства сельскохозяйственной продукции и удельном весе в валовом внутреннем продукте (ВВП), численности работников, занятых в производстве продукции сельского хозяйства, посевных площадях, валовом сборе, урожайности, продуктивности, поголовье скота и производстве продукции животноводства.

Сборник содержит также информацию о деятельности фермерских и дехканских хозяйств, об удельном весе фермерских и дехканских хозяйств в сельскохозяйственном производстве.

В сборнике приведена информация о структурных изменениях в сельскохозяйственном производстве, развитии частного сектора на селе, состоянии развития растениеводства и животноводства. Данные приводятся в целом по сельскому хозяйству, а также по категориям сельхозпроизводителей как в целом по республике, так и в разрезе областей.

Строительство Узбекистана

Статистический сборник содержит информацию, характеризующую развитие инвестиционной и строительной деятельности в Республике Узбекистан.

В сборнике представлены показатели, характеризующие структуру и динамику инвестиций в нефинансовые активы, инвестиций в основной капитал, ввода в действие основных фондов, производственных мощностей, жилых домов, объектов социальной сферы. Приведены сведения о незавершенном строительстве, структуре и динамике объемов подрядных, проектно-изыскательских работ, труде и ценах в строительстве, производстве важнейших видов строительной продукции и строительной техники.

Сборник представляет данные о деятельности строительных организаций, вводе в действие зданий, производственных мощностей, жилищном и социально-культурном строительстве.

В разделе основных показателей инвестиционной и строительной деятельности приведена информация об основных социально-экономических показателях инвестиционной и строительной деятельности, структуре инвестиционных и строительных работ по формам собственности, источникам финансирования, видам основных фондов, отраслям экономики и технологической и воспроизводственной структуре инвестиций в основной капитал.

Данные приведены как в целом по республике, так и в разрезе областей.



Торговля в Узбекистане



В статистическом сборнике представлена информация, характеризующая деятельность внутренней и внешней торговли Республики Узбекистан.

В сборнике отражены данные об объеме товарооборота розничной торговли и предприятий питания, товарной структуре розничного товарооборота, товарных запасах в розничной сети, развитии торговли по формам собственности, торговли на дехканских, вещевых и специализированных рынках, финансовых показателях предприятий торговли и предприятий питания, численности работников отрасли.

В сборнике также приведены данные о внешней торговле со странами ближнего и дальнего зарубежья. Включены данные о внешней торговле Республики Узбекистан и со странами СНГ, и другими странами.

В разделе розничного товарооборота представлены данные по основным показателям розничной торговли, макро- и товарная структура розничного товарооборота, структура по формам собственности, финансовые результаты деятельности предприятий розничной торговли, численность работников и материальная база розничной торговли и предприятий питания.

Сборник содержит табличные и графические материалы, методологические пояснения к ним.

Статистический сборник подготовлен по данным государственной статистической отчетности предприятий розничной торговли и общественного питания, товарно-сырьевых бирж, таможенной статистики, а также результатов обследо-

ваний рынков потребительских товаров и экспертных оценок.

Транспорт и связь в Узбекистане

В сборнике публикуются основные показатели, характеризующие состояние транспорта и связи за ряд лет.

Представлены данные о работе железнодорожного, автомобильного, воздушного и других видов транспорта, протяженности путей сообщения, основные экономические показатели деятельности транспорта и связи, включая инвестиции, финансы и индексы тарифов на услуги.

Разделы сборника содержат табличные и графические материалы.

В разделе транспорта представлены данные об объемах перевозок грузов и пассажиров всеми видами транспорта, о грузо- и пассажирообороте, о протяженности и плотности транспортных путей, о технических характеристиках отдельных видов путей, о потреблении электроэнергии.

В разделе связи представлены данные о деятельности организаций, оказывающих услуги связи, и развитии их материально-технической базы, доходах от основной деятельности предприятий связи, развитии городской и сельской телефонной связи общего пользования, развитии международной и почтовой связи, наличии сотовых радиотелефонных станций.

Представлена информация по инвестициям, направленным на развитие транспорта и связи, основным фондам транспорта и связи, структуре основных фондов по отдельным видам транспорта, труду на транспорте и связи, финансам и тарифам транспорта и связи.



Финансы Узбекистана



В сборнике представлены статистические материалы, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность предприятий и организаций, страховую деятельность, размеры вкладов населения в коммерческих банках Республики Узбекистан.

В сборнике помещена информация о количестве и сумме вкладов населения в городских поселениях и сельской местности, видах страховых премий и страховых выплат. Приведены сведения о формировании прибыли в отраслях экономики, предприятиях и организациях, допустивших убытки, рентабельности отраслей экономики, состоянии основных средств, структуре оборотных средств, поступлении и использовании денежных средств, долгосрочных и текущих активах, источниках собственных средств и обязательствах, затратах на производство и реализацию продукции в отраслях экономики.

Все статистические показатели сборника представлены в динамике за 2004-2007 годы.

Информация публикуется по Республике Узбекистан в целом, регионам республики и отраслям экономики.

Статистический ежегодник

«Статистический ежегодник Республики Узбекистан» является ежегодным статистическим изданием Госкомстата, в котором отражены явления и процессы, происходящие в экономической и социальной жизни республики.

В ежегоднике подробно представлена информация о численности населения, его занятости, доходах, уровне образования, заболеваемости, обеспеченности жильем, благоустройстве жилищного фонда, рынке товаров и услуг.

В разделе «Основные показатели социально-экономического развития Республики Узбекистан» приведены краткая характеристика государственного устройства Республики Узбекистан, административно-территориального деления, а также основные социально-экономические и макроэкономические показатели.

Значительное место в сборнике отведено показателям, характеризующим положение в основных отраслях экономики: промышленности, сельском хозяйстве, капитальном строительстве, транспорте, сфере услуг.



Более подробную информацию о статистических изданиях и условиях их приобретения вы можете получить в Государственном комитете Республики Узбекистан по статистике, а также в управлениях статистики Республики Каракалпакстан, областей и г. Ташкента.

Адрес: 100077, г. Ташкент, пр. Мустакиллик, 63

Тел.: (998 71) 150-51-50, 150-50-25

Сайт: www.stat.uz. E-mail: gks@stat.uz

Биржа Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2009 йил июль-август, 7-8 (19-20)-сон
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Биржа” Нашриёт уйи МЧЖ.
Бош директор: Жалолов Д.Х.

Таҳририят:
Бош муҳаррир – Кутлиев Х.А.
Масъул муҳаррир – Федяшева Г.Ч., и.ф.н.
Муаллифлар билан ишлаш муҳаррири –
Бердияров Б.Т., и.ф.н.
Мусахҳиҳ – Мусулмонқулова М.Ю.
Дизайнер-саҳифаловчи – Маҳкамов А.А.
Реклама хизмати – Чўлиев Ғ.С.
Ушбу сонда В.В. Гончаренко суратларидан фойдаланилди.

Таҳририят манзили:
100003, Тошкент ш., “Ўзбекистон” шоҳкўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-85, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот
агентлигида 2007 йил 7 декабрда рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси – 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 250.
Чоп этишга 25.08.09 йилда рухсат этилди.
«Toshkent tezkor bosmaxonasi» МЧЖ да чоп этилди.
259-сонли буюртма. Манзил: 100200, Тошкент ш.,
Радиал тор кўчаси, 10-уй.

Журнал ойда бир марта чиқади.
Баҳоси келишилган нархда.

“Биржа-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат
таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Юборилган кўлёзмалар рецензия қилинмайди ва
қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига
муаллиф шахсан масъул.

Таҳририятга материаллар бир тилда тақдим этилганда таржи-
ма таҳририят (таржимонлар) томонидан амалга оширилади.
Ноаниқликлар вужудга келган ҳолда муаллиф томонидан
тақдим этилган матнга мувожаат этиш тавсия этилади.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№7-8 (19-20), июль-август 2009 года
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Биржа”.
Генеральный директор: Джалалов Д.Х.

Редакция:
Главный редактор – Кутлиев Х.А.
Ответственный редактор – Федяшева Г.Ч., к.э.н.
Редактор по работе с авторами – Бердияров Б.Т., к.э.н.
Корректор – Шайхутдинова Д.А.
Дизайнер-верстальщик – Махкамов А.А.
Рекламная служба – Чулиев Ғ.С.
В этом номере были использованы фотографии
Гончаренко В.В.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, проспект Узбекистанский, 55
Тел.: (+998 71) 259-21-85, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал зарегистрирован в Агентстве по печати и
информации Республики Узбекистан 7 декабря 2007 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц – 1169

Формат 60X84 1/8 (усл.печ.лист 4). Тираж 250.
Подписано в печать 25.08.09.
Отпечатано в ООО «Toshkent tezkor bosmaxonasi».
Заказ № 259. Адрес: 100200, г.Ташкент, ул. Радиальная, 10.

Журнал выходит один раз в месяц.
Цена договорная.

Перепечатка материалов “Биржа-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за досто-
верность фактов, содержащихся в публикациях.

В случае предоставления редакции материалов автором
на одном языке перевод осуществляется редакцией (пе-
реводчиками). При возникновении неясностей рекомен-
дуется обратиться к тексту, представленному автором.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламо-
датель.

Биржа Эксперт

РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР,
ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР
ДИҚҚАТИГА!

*"Биржа-Эксперт" журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахбороти га эга бўласиз.*

*Журналга "Ўзбекистон почтаси" ОАЖ, "Matbuot tarqatuvchi" АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.*

*Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
"Биржа" Нашриёт уйи билан ҳам расмийлаштиришингиз мумкин.
Обуна индекси – 1169.*

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-85, 259-22-06.