

# Biznes-Эксперт

№ 9, 2021

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

Ушбу сонда:

**Ўзбекистонда инвестиция салоҳиятини  
ошириш ислохотлари**

9

В этом номере:

**Развитие экономики в условиях  
коронавирусной пандемии**

92

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

## ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

## ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

# Мундарижа

## Молия бозори

Мамаюнус ПАРДАЕВ, Юлдуз УРИНБАЕВА.  
Миллий ва макроиқтисодий: мазмуни, фарқи,  
турлари, кўрсаткичлари

3

## Таққос ва таҳлил

Бобур ВАЛИЕВ.  
Ўзбекистонда инвестиция салоҳиятини  
ошириш ислохотлари

9

## Иқтисодиёт ва жамият

Мансуржон БУСТОНОВ.  
Иқтисодий ўсиш моделлари ва назариясининг  
концептуал ёндашувлари

13

## Назария ва амалиёт

Абдулла МИРЗАЕВ.  
Сугориладиган ерлардан фойдаланиш тизимини  
тартибга солишда экологик тадбирлар  
самарадорлигини аниқлашнинг  
илмий-усlubий жиҳатлари

17

## Муносабат

Юлдуз УРУНБАЕВА.  
Хизмат кўрсатиш соҳаси мазмун-моҳияти ва пандемия  
шароитида жадал ривожлантиришнинг  
ижтимоий-иқтисодий аҳамияти

21

## Жараён

Имомқул БОБОМУРАТОВ.  
Паррандачилик соҳасининг ҳозирги ҳолати ва  
ривожланиш тенденциялари

26

## Тадиққот

Шахноза НУРУЛЛАЕВА, Саодат САЙДУЛЛАЕВА.  
Ишлаб чиқариш омидаларининг умумий  
самарадорлигини аниқлаш

29

## Кун нафаси

Умида БАЙМАТОВА, Азамат ДЖУРАЕВ.  
Ҳарбий-профессионал компетенцияни  
шакллантириш зарурияти

32

## Илғор технологиялар

Алмахан ПАРПИЕВА, Абдурауф НАЗАРМАТОВ.  
Глобал космик навигация тизими (ГКНТ) асосида  
транспорт воситалари ҳаракатини бошқариш

35

## Саноат

Охунжон НАЗАРМАТОВ.  
Тўқимачилик саноати корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқариш  
жараёнини ташкил этишнинг тармоққа хос хусусиятлари

38

## Бошқарув

Дилдора ТУХТАСИНОВА.  
Саноат корхоналари маҳсулотлари рақобатбардошлигини  
оширишда корхона инновациялари ва уни  
бошқаришнинг назарий масалалари

42

## Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик

Шахноз БОЛТАЕВА, Дилафируз НАРЗИЕВА.  
Аҳоли фаровонлиги ва баъдлигини таъминлашда кичик  
бизнесни ривожлантириш масалалари

45

## Интеграция

Жаҳонгир МИРКАСИМОВ.  
Ўзбекистон иқтисодиётини тараққий этишида  
иқтисодий интеграциянинг аҳамияти

48

## Услубият

Журсинбай БАЛТАШЕВ.  
Қорамолчилик тармоғи иқтисодий самарадорлигини  
баҳолашнинг услубий асослари

53

## Молия

Феруза ОЛЛОКУЛОВА.  
Маҳаллий бюджетларнинг даромадлар манбаини  
кенгайтириш йўналишлари  
(Сурхондарё вилояти мисолида)

58

## Аграр соҳа

Хуршида ЯҚУБОВА.  
Дехқон хўжаликлари – энг истиқболли хўжалик  
юртиш шакли сифатида

62

## Ҳуауа

Моҳигул АҲТАМОВА.  
Самарқанд вилоятида экологик туризм хизматлари  
самарадорлигини оширувчи омиллар ва улардан  
самарали фойдаланиш йўналишлари

66

## Хизматлар соҳаси

Шавкат БОЛТАЕВ.  
Хизмат кўрсатиш соҳасида тежамкорликка  
эришиш ва самарадорликни  
оширишнинг истиқболли йўналишлари

69

## Самарадорлик сари

Нилуфар НАБИЕВА.  
Хизмат кўрсатиш соҳасида маркетинг  
стратегияларини такомиллаштириш

72

## Стратегия

Маърифатхон АХУНОВА.  
Иқтисодиётни ривожлантиришда инновацион  
механизмларни такомиллаштириш

75

## Назарий мушоҳада

Охунжон НАЗАРМАТОВ.  
Иқтисодиётни глобализациялаш шароитида  
тўқимачилик корхоналарини бошқариш  
механизмларини такомиллаштириш

78

# Содержание

## Подготовка кадров

Игорь БУТИКОВ, Жамшид ТАХИРОВ.  
Проблемы подготовки судебных управляющих  
и пути их решения

83

## Экономика и пандемия

Икромиддин СИРОЖИДДИНОВ, Рахимахон БОТИРОВА.  
Развитие экономики в условиях  
коронавирусной пандемии

92

## ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

## ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

### Фармонкул ЭГАМБЕРДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор  
доктор экономических наук, профессор

### Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор  
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

## ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

### Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

### Gerhard FELDMAYER (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)  
доктор экономических наук, профессор (Германия)

### Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)  
доктор экономических наук, профессор (Япония)

### Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)  
доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

### Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор  
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

### Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)  
доктор экономических наук, профессор (Россия)

### Игорь БУТИКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор  
доктор экономических наук, профессор

### Мухиддин КАЛОНОВ

иқтисодиёт фанлари доктори,  
доктор экономических наук

### Абдурашид ҚОДИРОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор  
доктор экономических наук, профессор

### Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор  
доктор экономических наук, профессор

### Мухиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори  
доктор экономических наук

### Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор  
доктор экономических наук, профессор

### Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор  
доктор экономических наук, профессор

### Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор  
доктор экономических наук, профессор

УЎТ: 330(01)

# Миллий ва макроиқтисодиёт: мазмуни, фарқи, турлари, кўрсаткичлари

## Национальная и макроэкономика: содержание, различия, виды, показатели

### National and macroeconomy: content, differences, types, indicators

Мамаюнус ПАРДАЕВ,  
профессор, и.ф.д.  
Юлдуз УРИНБАЕВА,  
доцент, и.ф.ф.д.

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

#### Аннотация

Мақолада миллий ва макроиқтисодиётнинг мазмуни, уларнинг бир-бирдан фарқи, турлари, кўрсаткичлари қараб чиқилган. Унда миллий иқтисодиёт ва макроиқтисодиёт тушунчаларининг таърифлари ишлаб чиқилган, миллий иқтисодиётнинг олти та белгиси бўйича турлари, макроиқтисодий кўрсаткичлар ва уларни аниқлаш йўллари ҳамда уларнинг бир-бири билан ўзаро боғлиқликлари ҳам ёритилган.

В статье рассматриваются содержание национальной и макроэкономики, их различия, типы, показатели. Разрабатываются определения понятий национальной экономики и макроэкономики, типов национальной экономики по шести характеристикам, макроэкономических показателей и способов их определения, а также их взаимосвязей.

The article describes the essence of the national and macroeconomy, their differences, types, indicators. It develops definitions of the concepts of national economy and macroeconomy, types of national economy based on six characteristics, macroeconomic indicators and ways to determine them, as well as their interrelationships.

#### Кириш

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январда Олий Мажлисга Мурожаатномасида 2020 йил ва кейинги йилларда иқтисодиёт соҳасида амалга ошириш зарур бўлган дастурий ва мақсадли вазифалар белгилаб берилди. Мурожаатномадаги биринчи қайд этилган вазифалардан бири, “2020 йилда макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш ва инфляцияни жийовлаш – иқтисодий ислохотлар жараёнидаги

бош вазифамиздир”<sup>1</sup>, деб кўрсатгани бўлди. Ушбу вазифани бажариш учун макроиқтисодий кўрсаткичлар бўйича белгиланган параметрларни бажаришга тўғри келади. Макроиқтисодиётнинг асосий негизини миллий иқтисодиёт ташкил қилади.

#### Адабиётлар шарҳи

Миллий иқтисодиёт деганда кўз олдимизга маълум бир мамлакатнинг иқтисодиёти, яъни, халқ хўжалигининг алоҳида тармоқлари ва соҳалари тушунилади. Аммо уни назарий жиҳатдан таҳлил қи-

**Калит сўзлар:** миллий иқтисодиёт, макроиқтисодиёт, хусусий сектор, давлат сектори, давлат ва хусусий шерикчилик, саноат, қишлоқ хўжалиги, транспорт, қурилиш, савдо, ишлаб чиқариш соҳаси, хизмат кўрсатиш соҳаси, мезоиқтисодиёт, кўрсаткичлар, макроиқтисодий кўрсаткичлар.

<sup>1</sup> Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январда Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // “Халқ сўзи” газетаси. 2020 йил 25 январь. 19-сон. 1-4 бетлар.

линса, бу ўзининг таърифига эга. Бу борада олимларимиз асарларига эътибор қаратилса, улар турли қарашларга эга эканлигига гувоҳ бўласиз. Жумладан, Ш.Ш. Шодмонов ва Б.Э. Мамараҳимовлар миллий иқтисодиётни қуйидагича изоҳлайди. “Миллий иқтисодиёт – барча тармоқлар ва соҳаларни, микро ва макро даражадаги иқтисодиётларни, функционал иқтисодиётни, кўплаб инфратузилмаларни ўз ичига олган яхлит иқтисодиётдир”<sup>2</sup>, деб таъриф берганлар. Мазкур олимлар миллий хўжаликнинг таркиб топган тузулиши ижтимоий меҳнат тақсимоти ривожининг натижаси ҳисобланади, деган изоҳни келтирган. М.М. Муҳаммедов раҳбарлигида нашр қилинган коллеж ўқувчиларига мўлжалланган дарсликда, ушбу таъриф тўлиқ қўллаб-қувватлаган<sup>3</sup>.

Т.Т. Жўраев миллий иқтисодиётга қуйидагича таъриф берган. “Миллий иқтисодиёт – алоҳида мамлакат миқёсида мулкчиликнинг турли шакллари асосланган ҳамда меҳнат тақсимоти орқали ўзаро боғланган тармоқлар, соҳалар ва инфратузила муассасаларидан иборат яхлит иқтисодиёт тушунилади”<sup>4</sup>. Миллий иқтисодиётнинг муҳим хусусиятлари

сифатида товарлар ва хизматлар ишлаб чиқариш ҳажми ва уларни истеъмол қилиниши, ривожланиш суръати ҳамда умуман иқтисодиётнинг тузилиши, ҳудудларнинг алоҳида тармоқлари ва соҳаларини олиш мумкин.

А. Ўлмасов ва А. Ваҳабовлар миллий иқтисодиётни қуйидагича изоҳлашни таклиф қиладилар. “Миллий иқтисодиёт муайян мамлакатнинг ичида юз берадиган иқтисодий фаолият бўлиб, бунда фирмалар, хонадонлар ва давлат иштирок этади”<sup>5</sup>, деб кўрсатилган. Юқорида келтирилган барча таърифлар у ёки бу маънода миллий иқтисодиётнинг мазмунини очиб беради. Аммо буларда ёндашувлар турли. Бирида миллий иқтисодиёт учун субъектлар асос қилиб олинса, иккинчисида жараёнлар, учинчисида ҳам субъектлар, ҳам жараёнлар қамраб олинган.

## Таҳлил ва натижалар

Аслида мамлакатнинг миллий иқтисодиёти иқтисодиёт соҳасига оид барча тармоқлар, соҳалар ва хонадон хўжаликларини қамраб олади. Чунки, тармоқлар ва соҳаларда моддий неъматлар ишлаб

1-жадвал.

Миллий иқтисодиётнинг таркиби бўйича таснифий белгилари ва таснифи<sup>6</sup>.

| Т/р | Иқтисодиётни таснифлашнинг таснифий белгилари | Алоҳида тармоқ ва соҳа турлари                             |
|-----|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1.  | Мулкчилик шакли бўйича                        | Хусусий сектор                                             |
|     |                                               | Давлат сектори                                             |
|     |                                               | Давлат ва хусусий шерикчилик сектори                       |
| 2.  | Иқтисодиёт тармоқлари бўйича                  | Саноат                                                     |
|     |                                               | Қишлоқ хўжалиги                                            |
|     |                                               | Транспорт                                                  |
|     |                                               | Қурилиш                                                    |
|     |                                               | Савдо                                                      |
|     |                                               | Барча хизмат кўрсатиш соҳаси кабилар                       |
| 3.  | Ҳудудий зоналар асосида                       | Барча вилоятлар                                            |
|     |                                               | Қорақалпоғистон республикаси                               |
|     |                                               | Тошкент шаҳри                                              |
|     |                                               | Ҳар бир ҳудудда туманлар кесимидаги бўлинишлар ва бошқалар |
| 4.  | Соҳалар бўйича                                | Ишлаб чиқариш соҳаси                                       |
|     |                                               | Хизмат кўрсатиш соҳаси                                     |
|     |                                               | Истеъмолчиларга етказиб бериш соҳаси                       |
| 5.  | Иқтисодиётнинг даражаси бўйича                | Микроиқтисодиёт                                            |
|     |                                               | Мезоиқтисодиёт                                             |
|     |                                               | Макроифтисодиёт                                            |

<sup>2</sup> Шодмонов Ш.Ш., Мамараҳимов Б.Э. Иқтисодиёт назарияси. – Т.: “IQTISOD-MOLIYA” нашриёти, 2016. – 261 бет.

<sup>3</sup> Иқтисодиёт назарияси. – Т.: “Fan va texnologiya” нашриёти, 2018. – 181 бет.

<sup>4</sup> Жўраев Т.Т. Иқтисодиёт назарияси. Ўқув қўлланма. – Т.: “Fan va texnologiya” нашриёти, 2017. – 337 бет.

<sup>5</sup> Ўлмасов А. Ваҳабов А. Иқтисодиёт назарияси. – Т.: “IQTISOD-MOLIYA” нашриёти, 2014. – 264 бет.

<sup>6</sup> Муаллифлар ишланмаси.

чиқарилади ва хизмат кўрсатилади. Хонадон хўжалигида бевосита истеъмол қилинади. Албатта ҳозирги пайтда оилавий тадбиркорликнинг ривожланиши билан ушбу субъектда ҳам ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш жараёнларини бажаришга киришганлар. Умуман олганда барча жараёнда турли соҳа ёки тармоқ бўлишидан қатъи назар, ҳаммасининг ягона яратувчиси меҳнатдир. Ушбу ижтимоий меҳнат барча шакллариининг асосий ҳужайраси товарлар ишлаб чиқаришга ва хизматлар кўрсатишга қаратилган. Булар корхоналар, ташкилотлар, муассасаларга бирлаштирилган. Буларнинг ҳаммаси жамланса Ўзбекистоннинг миллий иқтисодиётини

ташкил қилади.

Миллий иқтисодиётнинг таркиби бир қанча белгилари бўйича тавсифланади. Бу юқоридаги жадвалда ўз аксини топган (1-жадвал).

Мана шу мушоҳадалардан келиб чиқиб мамлакатимизда миллий иқтисодиётга таъриф бериш мумкин. Миллий иқтисодиёт деганда, барча мулк шаклини, тармоқларни, ҳудудларни, соҳаларни ва иқтисодиётнинг барча даражасини қамраб оладиган мамлакатга тегишли бўлган иқтисодий жараёнларни содир этадиган турли даражадаги хўжалик юритувчи субъектлар мажмуи тушунилади<sup>7</sup>. Агар шу таърифга асосланадиган бўлсак, ҳар бир мам-

2-жадвал.

Макроиқтисодий кўрсаткичлар, уларнинг мазмуни ва аниқлаш йўллари<sup>8</sup>.

| Т/р | Кўрсаткичлар номи                        | Кўрсаткичлар мазмуни                                                                                                                                                            | Кўрсаткичларни аниқлаш йўллари                    |
|-----|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 1.  | Ялпи ички маҳсулот (ЯИМ)                 | Ишлаб чиқарувчи бирон бир давлатга мансублигидан қатъи назар, маълум бир вақт ичида (одатда йилига) ишлаб чиқарилган барча тайёр маҳсулотларнинг бозор қиймати.                 | $ЯИМ = \sum_{i=1}^n яим_i;$<br>$ЯИМ = M_1 + M_2;$ |
| 2.  | Ялпи миллий маҳсулот (ЯММ)               | Маълум бир мамлакатнинг миллий хўжалик юритувчи субъектлари томонидан ишлаб чиқарилган барча тайёр маҳсулотларнинг бозор қиймати, уларнинг жойлашган жойидан қатъий назар.      | $ЯММ = M_2 + M_3;$                                |
| 3.  | Соф ички (ёки миллий) маҳсулот СИМ (СММ) | ЯИМдан жорий йилда ишлаб чиқариш жараёнида истеъмол қилинган асосий капитал қиймати ёки йиллик амортизация суммаси айирмаси.                                                    | СИМ (СММ) = ЯИМ - Ама;                            |
| 4.  | Миллий даромад (МД)                      | Йил давомида ишлатилган ишлаб чиқариш манбаларидан эгри солиқларнинг айирмаси.                                                                                                  | МД = СИМ - БСО;                                   |
| 5.  | Шахсий даромад (ШД)                      | Индивидуал солиқлар тўлангандан кейин, уй хўжаликлариининг тўлиқ тасарруфида қоладиган даромад шакли.                                                                           | ШД = МД - КФ - ИСБ + КДС + Д + ИТ;                |
| 6.  | Ихтиёрдаги даромад (ИД)                  | Бу шахсий даромаднинг бир қисмини аҳоли ўз хоҳишига кўра сарфлаши мумкин бўлган аҳолининг шахсий фойдаланишдаги даромади. Ихтиёрдаги даромад истеъмол ва тежаш учун ишлатилади. | ИД = ШД - ШС;                                     |

**M<sub>1</sub>** – мамлакат ичидаги ишлаб чиқарилган хорижий корхоналар маҳсулоти.

**M<sub>2</sub>** – мамлакат ичидаги ишлаб чиқарилган миллий корхоналар маҳсулоти.

**M<sub>3</sub>** – чет эллардаги миллий корхоналар маҳсулоти.

Ама – амортизация йиллик суммаси.

БСО – бизнесга билвосита солиқлар.

КФ – корпоратив фойда.

ИСБ – ижтимоий суғурта бадаллари.

КДС – корпоратив даромад солиғи.

Д – дивидендлар.

ИТ – ижтимоий трансфертлар.

<sup>7</sup> Таъриф бизники.

<sup>8</sup> Муаллифлар ишланмаси.

лакат иқтисодиёти шу мамлакатнинг миллий иқтисодиётини ташкил қилади. Бундан хулоса, ҳозирги пайтда дунёда 200 тадан зиёд давлат мавжуд бўлса, демак, шунча миллий иқтисодиёти ҳам мавжудир.

Миллий иқтисодиётнинг ҳар бир йўналиши бўйича баҳо бериш учун уларни ифодаловчи кўрсаткичлар тизимидан фойдаланилади. Агар асосий макроиқтисодий кўрсаткичларга эътиборни қаратадиган бўлсак, улар қуйидагиларни ўз ичига олади (2-жадвал).

Ўрганишлар шуни кўрсатдики, асосий макроиқтисодий кўрсаткичлар, макроиқтисодий жараёнлар каби бир-бири билан ўзаро боғлиқ экан. Буни қуйидаги ҳисоб-китобларда ҳам кўриш мумкин:

ЯИМ ҳажми маълум бир вақт ичида (одатда йилига) ишлаб чиқарилган барча тайёр маҳсулотларнинг бозор қийматини ташкил қилади. Жадвалда келтирилишича у бир қанча маҳсулот ва хизматлар йиғиндисидан иборат. Бу қуйидагича ҳисобланган эди:

$$ЯИМ = \sum_{i=1}^n яим_i;$$

Ушбу ЯИМнинг таркибида соф миллий маҳсулот (СММ) ёки соф ички маҳсулот (СИМ) мавжуд. Ушбу кўрсаткични аниқлаш учун ЯИМдан амартизация суммаси (Ама) айрилади:

$$СИМ = ЯИМ - Ама;$$

Соф миллий маҳсулот таркибида мамлакатнинг миллий даолмади (МД) ҳам мавжуд. Ушбу кўрсаткични аниқлаш учун СИМдан бизнесга билвосита солиқлар (БСО) айрилади:

$$МД = СИМ - БСО ;$$

Навбатдаги кўрсаткич шахсий даромадлар (ШД) бўлиб ҳисобланади. Ушбу кўрсаткични аниқлаш учун мамлакатнинг миллий даомадидан корпоратив фойда (КФ), ижтимоий суғурта бадаллари (ИСБ) олиб ташланиб, корпоратив даромад солиғи (КДС), дивидендлар (Д) ва ижтимоий трансфертлар (ИТ) қўшилади. Буларнинг ўзаро боғлиқлиги қуйидаги формулада ўз аксини топган:

$$ШД = МД - КФ - ИСБ + КДС + Д + ИТ;$$

Шахсий даромаднинг бир қисми аҳолининг ихтиёридаги даромадлардан (ИД) иборат. Ушбу кўрсаткични аниқлаш учун ШДдан мажбурий тўловларни қўшган ҳолда шахсий солиқлар (ШС) чегириб ташланади:

$$ИД = ШД - ШС;$$

Кўриниб турибдики, макроиқтисодий кўрсаткичлар бир-бири билан узвий боғлиқ экан. Ушбу боғлиқлик ушбу кўрсаткичлар ўзгаришида ҳам акс этади. Бирининг кўпайгани ёки камайгани албатта иккинчисига таъсир қилади. Шу туфайли иқтисодий жараёнларнинг диалектик боғлиқлигига баҳо бериш учун ҳам кўрсаткичлар тизим орқали баҳо берилади.

Миллий иқтисодиётнинг таркибида, юқорида таъкидланганидек, макроиқтисодиёт мавжуд. Кўп адабиётларда буларнинг иккаласини бироз чалкаштирган ҳолда бир хил тушунчалар сифатида қараладиганлар ҳам бор. Миллий иқтисодиёт ўзининг даражаси бўйича макроиқтисодиёт, мезоиқтисодиёт ва микроиқтисодиёт турларига бўлинади. Аммо улар бир-биридан фарқ қилади. Микроиқтисодиёт қайси бир тармоққа дахлдор бўлган хўжалик юритувчи субъект (фирма, корхона каби) ҳисобланади. Мезоиқтисодиёт битта соҳа бўйича, лекин мамлакат миқёсида амал қилади. Масалан, қишлоқ хўжалиги, ушбу соҳа қуйидан тортиб вазирлик доирасигача йирик соҳа. Ҳаммаси мезоиқтисодиёт бўлиб ҳисобланади. Энди макроиқтисодиётга келадиган бўлсак, у барча соҳа ва тармоқларни ўзида қамраб олади ва макро даражада иш олиб боради. Шу туфайли макроиқтисодиёт бошқа иқтисодиётларга нисбатан кўлами жиҳатидан фарқ қилади.

Бу борада ҳам олимларимиз томонидан турли фикрлар айтилган. Жумладан, Т.Жўраев “Макроиқтисодиёт – бу миллий иқтисодиёт, унинг алоҳида мулкый секторлари ва жаҳон хўжалиги даражасида ишлаб чиқариш ҳамда хизмат кўрсатиш соҳаларини бир бутун қилиб бирлаштирган иқтисодиёт тузулмасидир”<sup>9</sup>, деб таъриф беради.

Ш.Ш. Шодмонов ва Б.Э. Мамараҳимовлар макроиқтисодиётни қуйидагича изоҳлайди. “Макроиқтисодиёт – бу мамлакат миқёсида барча иқтисодиётнинг ўзаро алоқа ва таъсирида ҳаракат қиладиган соҳалари, тармоқлари, ҳудудий тузилмаларини бир бутун қилиб бирлаштирган миллий хўжалик тизимидир”<sup>10</sup>, деб кенг қамровли маънода таъриф берганлар. Макроиқтисодиёт иқтисодиётнинг моддий ва номоддий ишлаб чиқариш ҳамда хизмат кўрсатиш соҳаларини, банк, молия, суғурта, солиқ, божхон тизимларини ўз ичига олиши ҳам таъкидланган.

<sup>9</sup> Жўраев Т.Т. Иқтисодиёт назарияси. Ўқув қўлланма. – Т.: “Fan va texnologiya” нашриёти, 2017 й. – 337 бет.

<sup>10</sup> Шодмонов Ш.Ш., Мамараҳимов Б.Э. Иқтисодиёт назарияси. – Т.: “Iqtisod-moliya” нашриёти, 2016 й. – 261-бет.

Шу ўринда қайд этиш жоизки, макроиқтисодиётни ўрганадиган махсус “Макроиқтисодиёт” фани мавжуд. Шу билан боғлиқ яна “Макроиқтисодий таҳлил” ва “Макроиқтисодий таҳлил ва прогнозлаштириш” каби фанлар ҳам мавжуд. Макроиқтисодиёт халқ хўжалиги фаолияти ва ривожланиш тенденцияларини, шунингдек, уни тартибга солиш воситалари ва усулларини макроиқтисодиёт даражасида ўрганишга қаратилган. Ушбу фан ўз таркибига макро даражадаги тармоқлар, соҳалар ва макроиқтисодиётнинг бошқа субъектларини қамраб олади. Макроиқтисодиёт иқтисодиётнинг алоҳида бўғини сифатида ўзига хос сиёсатга эга.

Буларни инобатга олиб, макроиқтисодиёт тушунчасининг ҳам таърифини ишлаб чиқдик. Макроиқтисодиёт деганда, барча мулк шаклини, тармоқларни, ҳудудларни, соҳаларни ва иқтисодиётнинг макро даражасини ўзида қамраб оладиган мамлакатнинг яхлит иқтисодиёти тушунилади<sup>11</sup>, деган таърифни мақсадга мувофиқ, деб топдик. Макроиқтисодиёт макроиқтисодий сиёсат орқали амалга оширилади.

Макроиқтисодий сиёсат – давлатнинг умуман иқтисодиётга таъсирида намоён бўлади. Макроиқтисодий сиёсатнинг асосий вазифаси бозор иқтисодиёти фаолиятининг самарадорлиги ва ижтимоий йўналишини оширишдан иборатдир. Ушбу муаммони ҳал қилиш давлатнинг макроиқтисодий сиёсатининг қуйидаги асосий мақсадларга йўналтиришни назарда тутди.

Биринчидан, барқарор ва самарали иқтисодий ўсишни таъминлаш. Бунга эришиш учун маҳсулот ва хизматлар сифатли ва арзон бўлишлигини тақозо қилади. Шу туфайли ушбу макро даражада ҳам рақобат муҳити яратилган бўлишлиги лозим.

Иккинчидан, тўлиқ иш билан таъминлаш пировард мақсадга айланган бўлиши лозим. Чунки, жамиятнинг равнақи ва аҳолининг фаровонлиги бевосита уларнинг иш билан таъминланганлигига боғлиқ. Иқтисодиёт шундай даражада бўлиши керакки, ҳар бир иш билан банд бўлган киши ўзларининг эҳтиёжларини бемалол қондирадиган бўлишлиги лозим.

Учинчидан, умумий нарх даражасининг ҳам барқарорлиги тўлиқ таъминланган бўлиши лозим. Нархнинг ўсиб бориши иқтисодиётнинг қолоқлигидан, ижтимоий ҳаётнинг беқарорлигидан далолат беради. Шу туфайли мамлакатимизда эркин

рақобатни кучайтириб, нархнинг барқарорлигига эришиш лозим.

Тўртинчидан, ижтимоий адолат ва ногиронларнинг иқтисодий хавфсизлиги ҳам таъминланган бўлишлиги лозим. Барча мувоффақиятларнинг, натижадорликнинг омилларидан бири ижтимоий адолатнинг ўрнатилганлиги билан белгиланади. Бежиз “Куч - адолатда” принципи Амир Темур бобомизнинг шиорига айланмаган. Ҳозирги кунда ҳам мамлакатимиз Президенти халқни рози қилишнинг ягона йўли сифатида барча жабҳаларда адолат принципига амал қилиш масаласини устувор вазифа сифатида белгилаб берган.

Бешинчидан, макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш учун, энг аввало, мамлакатнинг савдо ва тўлов баланси барқарорлигини таъминлаш лозим бўлади. Бунга эришишнинг бир йўналиши савдо корхоналарининг ҳам хуфиёна иқтисодиётга йўл қўймасдан ҳалол ишлашини тақозо қилади. Ушбу муаммонинг ҳал бўлишида тўлов балансининг ҳам роли катта.

Макроиқтисодиёт асосан макроиқтисодий кўрсаткичлар орқали тартибга солиниб, бошқарилиб борилади. Макроиқтисодий кўрсаткичлар деганда, макроиқтисодиётнинг ҳолати, ривожланиши ва истиқболларига баҳо берадиган индикаторлар мажмуи тушунилади. Макроиқтисодий таҳлилнинг умумлаштирилган қийматлари. Агрегатлар нархларнинг умумий даражаси, иш билан бандлик даражаси, миллий иқтисодиётда ишлаб чиқарилган товарлар ва хизматларнинг умумий ҳажми, умумий даромадлар, истеъмол ва жамғармаларнинг кўрсаткичлари.

Дефлятор деганда, бу иқтисодий кўрсаткичларни пул билан ҳисоблаб чиқилган ҳолда уларни олдинги давр нархлари даражасига етказиш учун қайта ҳисоблаш коэффициенти тушунилади.

#### Хулоса ва талифлар

Миллий иқтисодиёт, макроиқтисодиёт ва макроиқтисодий кўрсаткичларни тадқиқ қилиш натижасида бир қанча хулосаларга келинди ва тақлифлар ишлаб чиқилди.

Биринчидан, миллий иқтисодиётнинг таърифи олимларимиз ўртасида турли қаралганлигини инобатга олиб, ушбу тушунчани назарий жиҳатдан тадқиқ қилган ҳолда, унинг таърифи такомиллаштирилди ва қуйидагича ифодалаш тавсия қилинди: Миллий иқтисодиёт деганда, барча мулк шаклини,

<sup>11</sup> Таъриф бизники.

тармоқларни, ҳудудларни, соҳаларни ва иқтисодиётнинг барча даражасини қамраб оладиган мамлакатга тегишли бўлган иқтисодий жараёнларни содир этадиган турли даражадаги хўжалик юритувчи субъектлар мажмуи тушунилади.

Иккинчидан, миллий иқтисодиётни аксарият адабиётларда иккига (макроиқтисодиёт ва микроиқтисодиёт) бўлиб ифода этилган. Биз уни учга бўлинган қарашларга қўшилган ҳолда таркиби макроиқтисодиёт, мезоиқтисодиёт ва микроиқтисодиёт гуруҳларга бўлинишини тавсия қилмоқдамиз. Чунки, кўлами жиҳатидан макроиқтисодиётга соҳаси жиҳатидан микроиқтисодиётга ўхшайди. Аммо, ушбу иқтисодиётни унисига ҳам бунисига ҳам қўшиб бўлмайди.

Учинчидан, макроиқтисодиёт тушунчаси бўйича ҳам олимларимиз ўртасида турли қарашлар мавжуд. Айримлари миллий иқтисодиёт билан бир хил тушунчалар деб қарайди. Буларни инобатга олиб, макроиқтисодиёт тушунчасининг ҳам таърифини ишлаб чиқдик. Макроиқтисодиёт деганда, барча мулк шаклини, тармоқларни, ҳудудларни, соҳаларни ва иқтисодиётнинг макро даражасини ўзида

қамраб оладиган мамлакатнинг яхлит иқтисодиёти тушунилади, деган таъриф берилган.

Тўртинчидан, миллий иқтисодиётнинг таркиби бўйича таснифий белгилари ва таснифи олтига белгиси: мулкчилик шакли бўйича, иқтисодиёт тармоқлари бўйича, ҳудудий зоналар асосида, соҳалар бўйича иқтисодиётнинг даражаси бўйича гуруҳлар ишлаб чиқилди.

Бешинчидан, макроиқтисодий кўрсаткичлар тизими: ялпи ички маҳсулот (ЯИМ), ялпи миллий маҳсулоти (ЯММ), соф ички (ёки миллий) маҳсулот СИМ (СММ), миллий даромад (МД), шахсий даромад (ШД), ихтиёрдаги даромад (ИД) кабилардан иборатлиги асосланди ва уларнинг мазмуни ҳамда аниқлаш йўллари кўрсатиб берилди. Шунингдек, ушбу кўрсаткичларнинг ўзаро боғлиқликларига ҳам баҳо берилди.

Хулоса қилиб айтганда, мазкур тадқиқот натижасининг дарсликларда ва бошқа ўқув адабиётларида қўлланилиши миллий ва макроиқтисодиёт билан боғлиқ назарий масалаларнинг такомиллашувида хизмат қилади.

## Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январда Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // “Халқ сўзи” газетаси. 2020 йил 25 январь. 19-сон. 1-4 бетлар.
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Экономическая теория: учебное пособие. – М.: Эксмо, 2008 г. – 448 с.
3. Жўраев Т.Т. Иқтисодиёт назарияси. Ўқув қўлланма. – Т.: “Fan va texnologiya” нашриёти, 2017 й. – 688-бет.
4. Муҳаммедов М.М., Пардаев М.Қ., Зайналов Ж.Р. ва бошқалар. Иқтисодиёт назарияси. – Т.: “Fan va texnologiya” нашриёти, 2018 й. – 272 бет.
5. Шодмонов Ш.Ш., Мамараҳимов Б.Э. Иқтисодиёт назарияси. – Т.: “Iqtisod-moliya” нашриёти, 2016 й. – 544 бет.
6. Ўлмасов А. Ваҳабов А. Иқтисодиёт назарияси. – Т.: “Iqtisod-moliya” нашриёти, 2014 й. – 456-бет.

УЎТ: 330.322.5

# Ўзбекистонда инвестиция салоҳиятини ошириш ислохотлари

## Реформы повышения инвестиционного потенциала в Узбекистане

### Reforms to increase investment potential in Uzbekistan

Бобур ВАЛИЕВ,  
Халқаро Ислом академияси доценти, PhD.

#### Аннотация

Мақола Ўзбекистонда инвестиция қонунчилигидаги ўзгаришларни ақс эттириш, инвестиция салоҳияти тушунчасининг илмий асосларини очиқ бериш ва иқтисодий эркинлик индекси орқали инвестиция муҳитига баҳо беришга бағишланган. Шунингдек, унда ҳудудларда инвестиция салоҳиятини ошириш омиллари ҳам берилган.

Статья посвящена отражению изменения в инвестиционном законодательстве, раскрытию научных основ понятия инвестиционного потенциала и оценке инвестиционного климата с помощью индекса экономической свободы в Узбекистане. Также, в ней даны факторы повышения инвестиционного потенциала в регионах.

The article is devoted to reflecting changes in investment legislation, disclosing the scientific foundations of the concept of investment potential and assessing the investment climate using the index of economic freedom in Uzbekistan. Also, it provides factors for increasing the investment potential in the regions.

Ўзбекистонда ҳудудларни комплекс ривожлантиришда инвестиция салоҳиятини ошириш ва инвестиция дастурларини пухта ишлаб чиқиш юзасидан таркибий ислохотлар амалга оширилмоқда. Республикада иқтисодий сиёсатнинг муҳим йўналиши сифатида минтақалар ўртасидаги ижтимоий-иқтисодий тафовутни юмшатиш, улар иқтисодиётига маҳаллий тадбиркорлар маблағлари ва чет эл инвестицияларини фаол жалб қилиш белгиланган. Минтақаларда инвестиция салоҳиятини оширишда алоҳида устувор йўналишлар сифатида ҳудудларда “ўсиш нуқталари”ни аниқлаш, уларни барқарор иқтисодий ривожланишини таъминлаш ва инвестиция ресурсларини фаол жалб қилишни изчил давом эттириш вазифалари қўйилган<sup>1</sup>.

Мамлакатимизда мустақиллик йилларида инвестицион фаолиятни тартибга солувчи

ҳуқуқий асос яратилди. Ўзбекистонда хорижий инвестицияларни давлат томонидан бошқаришнинг ҳуқуқий асоси 1998 йилда қабул қилинган 30 апрелдаги “Чет эл инвестициялари тўғрисида”ги, “Чет эллик инвесторлар ҳуқуқларининг кафолатлари ва уларни ҳимоя қилиш чоралари тўғрисида”ги ва 2014 йил 9 декабрдаги янги таҳрирда эълон қилинган “Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Қонунлар билан мустаҳкамлаб қўйилган.

Президентимизнинг 2019 йил 14 майдаги “Ўзбекистон Республикаси инвестиция дастурини шакллантириш ва амалга оширишнинг сифат жиҳатидан янги тизимига ўтиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони ва 2017 йил 8 августдаги “Ҳудудларнинг жадал ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлашга доир устувор

**Калит сўзлар:** Ўзбекистон, инвестиция салоҳияти, ҳудудлар, ҳуқуқий асос, иқтисодий эркинлик индекси, инвестиция муҳити, омиллар.

<sup>1</sup> Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга мурожаатномаси. <https://president.uz/uz/lists/view/4057>

чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори, 2018 йил 20 июндаги ПҚ-3794-сонли “Инвестиция ва инфратузилма лойиҳаларини жадал амалга ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори, 2020 йил 1 майдаги ПҚ-4702-сонли “Худудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни рейтинг баҳолаш тизимини жорий этиш тўғрисида”ги Қарори ва бошқа ушбу соҳадаги меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар худудлар инвестиция салоҳиятини оширишга хизмат қилади.

Л.В. Давыдова ва С.А. Маркина инвестиция салоҳиятига материал-техник, молия ва номоддий активларни (объектларга мулк ҳуқуқи) ўз ичига олувчи инвестиция ресурсларининг муайян тартибда жамланган йиғиндиси сифатида ёндашганлар<sup>2</sup>. Миллий инвестиция салоҳиятига А.Е. Дворецкая берган таърифга кўра у инвестициялар учун очиқ бўлган барча манбалар жамланмиси ва аввало, ялпи ички жамғармалар билан аниқланувчи миллий инвестицияларнинг потенциал мумкин бўлган ҳажмидир<sup>3</sup>. С.М. Вдовин инвестицион жозибадорликни аниқлашда бир вақтда икки гуруҳ омилларини ҳисобга олиш кераклигини айтади<sup>4</sup>. Биринчи гуруҳ инвестиция салоҳиятини аниқласа, иккинчи гуруҳ омиллари инвестиция рисклари билан боғлиқдир. Бунда инвестицион жозибадорлик омилли характерга эга бўлса, инвестицион фаоллик натижавий асосга таянади. Иқтисодчилар К. Хэд и Т. Майер ўз тадқиқотларида бозор салоҳияти ва япон инвестиция ресурсларининг Европа Иттифоқида жойлашуви масалаларини таҳлил қилганлар<sup>5</sup>. Уларнинг фикрича, инвестицияларни жойлашувини танлашга таъсир кўрсатадиган энг муҳим омил талаб ҳисобланади. Хусусан, улар ўтказган тадқиқот натижаларига кўра муайян худудда бозор салоҳиятининг 10 фоизга ўсиши, мазкур худуд хусусиятларига боғлиқ ҳолда унинг инвесторлар томонидан танланиш имкониятини 3-11 фоизга оширади.

АҚШдаги “The Heritage Foundation” тадқиқот маркази мутахассислари томонидан эълон қилинган 2019 йилги Иқтисодий эркинлик индексида Ўзбекистон ўтган йилдагига нисбатан 12 та қаторга

кўтарилиб 140-чи ўриндан жой олди. Ўзбекистоннинг 12 та кўрсаткич бўйича даражаси ўртача 53,3 баллни ташкил этди, бу ўтган йилга нисбатан 1,8 пунктга кўпроқ бўлди. Инвестициялар эркинлиги (10 баллга ошган), меҳнат эркинлиги (6,7 баллга ошган), бизнес эркинлиги (5,6 баллга ошган) йўналишларида мамлакатимизда салмоқли ижобий ўзгаришлар бўлган. Суд самарадорлиги (34,3 балл), ҳукуматнинг интеграциялашганлиги (25,2 балл), инвестиция эркинлиги (10 балл), молиявий эркинлик (10 балл) мезонлари бўйича эса республикамиз анча паст натижаларни кўрсатган. Индексда қайд этилишича, мамлакатда қонун устуворлиги жуда заиф бўлиб қолмоқда, чунки, қонун ва ҳуқуқларнинг амалиётда ишлаш жараёнида катта бўшлиқлар мавжуд. Шунингдек, индексда мамлакатимизда коррупция элементлари, протекционизм ва иқтисодиётнинг турли жабҳаларида ҳукумат аралашувининг сақланиб қолаётганлиги таъкидланган.

Иқтисодий эркинлик индекси (Index of Economic Freedom) – бу жаҳон мамлакатларининг иқтисодий эркинлик даражасини баҳолашга хизмат қиладиган умумлашган индекс ҳисобланади ва рейтинг мақсадлари учун ҳам фойдаланилади. Мазкур индекс АҚШдаги “The Heritage Foundation” тадқиқот маркази томонидан тайёрланади ва “The Wall Street Journal” билан ҳамкорликда эълон қилинади. 1995 йилдан буён ҳар йили эълон қилиб келинадиган Иқтисодий эркинлик индекси 12 та назорат кўрсаткичларининг ўртача арифметик қиймати бўйича ҳисобланади. Улар мулк ҳуқуқлари, коррупциядан ҳолилик, фискал эркинлик, ҳукумат иштироки; корхона эркинлиги, меҳнат эркинлиги, пул эркинлиги, савдога эркинлик, инвестициялар эркинлиги, молиявий эркинлик каби кўрсаткичларни ифодалайди.

Ҳар бир мамлакат учун кўрсаткич даражаси 0 дан 100 гача баҳоланади. Баллар қанчалик юқори бўлса, мамлакатда иқтисодий эркинлик даражаси ушбу мезон бўйича шунчалик юқори баҳоланади. Индексни якуний ҳисоблашда кўрсаткичлар умумлаштирилади. Шундай қилиб, “мутлақо эркин” иқтисодиётда натижа 100 балл бўлиши керак,

<sup>2</sup> Давыдова Л.В., Маркина С.А. Инвестиционный потенциал как основа экономического роста // Финансы и кредит, №31(271), 2007 г. С.54-58.

<sup>3</sup> Дворецкая А.Е. Инвестиционный потенциал российской экономики // Финансы и кредит, №16(256), 2007 г. С.2-18.

<sup>4</sup> Вдовин С.М. «Инвестиционная привлекательность как фактор устойчивого развития региона» // Экономический анализ: теория и практика. №41(392). 2014 г. С.20-27

<sup>5</sup> Head K.C., Mayer T. Market potential and the location of Japanese investment in the European Union // Review of Economics and Statistics. 2004. Vol. 86. № 4. P. 959-972.

умуман иқтисодий эркинлик мавжуд бўлмаган ҳолда эса 0 га тенг бўлади. Якуний ҳисоботда тақдим этиладиган жаҳоннинг барча давлатлари шартли равишда ўз рейтингларига кўра бешта гуруҳга бўлинади: 1. Эркин иқтисодга эга мамлакатлар (100 баллдан 80 баллдан юқори балл олган); 2. Эркин иқтисод устувор бўлган мамлакатлар (70 дан 80 баллгача); 3. Ўртача эркин иқтисодиётга эга бўлган мамлакатлар (60 дан 70 баллгача); 4. Эркин бўлмаган иқтисод устувор мамлакатлар (50 дан 60 баллгача); 5. Эркин иқтисодга эга бўлмаган мамлакатлар (50 баллдан кам балл тўплаган).

Ўзбекистон Республикасининг Иқтисодий эркинлик индекси жаҳондаги ўртача кўрсаткичга (60,8 балл) нисбатан пастлигича қолаётган бўлса-да, мамлакатимиз даражаси жаҳон бўйича ўртача даражага яқинлашиб бормоқда. Масалан, 2000-2019 йилларда жаҳонда Иқтисодий эркинлик индексининг ўртача даражаси 58,1 баллдан 60,8 баллгача бўлса, ушбу кўрсаткич мамлакатимизда 38,1 баллдан 53,3 баллгача кўтарилган. Ушбу вазиятда Иқтисодий эркинлик индексининг Ўзбекистон ва жаҳондаги ўртача даражаси ўртасидаги фарқ 2000 йилда 20 балл бўлган бўлса, 2019 йилга келиб бу та-

Россияда 51,8 дан 58,9 га, Тожикистонда 44,8 дан 55,6 га кўтарилган. Ўзбекистон Республикаси эса 2019 йилда эълон қилинган Иқтисодий эркинлик индекси бўйича МДХ мамлакатлари орасида орқадан қолмоқда.

Ўзбекистон минтақалари ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурларини ишлаб чиқишда эса муайян вилоят, туман ва шаҳарлар ўзига хос хусусиятлари, имкониятлари ва салоҳиятидан келиб чиқиши лозим. Ўзбекистоннинг ҳудудий инвестиция сиёсатини шакллантиришда қуйидаги омиллар ҳисобга олиниши мақсадга мувофиқдир:

- минтақа доирасида маҳаллий ташкилотлар бўйича институционал ислохотларнинг асосий йўналишларини аниқлаш;
- минтақада ишлаб чиқариш ва саноат тармоқларида фойдаланилмаётган захираларни ишга солиш учун инвестиция ресурсларини фаол жалб қилиш;
- ҳудудлар қишлоқ хўжалиги ресурсларидан самарали фойдаланишни таъминловчи барқарор ривожлантириш йўналишларини аниқлаш;
- минтақа ўсиш марказларида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва уларни чекка ҳудудларга ёйилишини таъминлашга қаратилган инвес-



**1-чизма. 2000-2019 йилларда жаҳонда ва Ўзбекистонда Иқтисодий эркинлик индекси динамикаси<sup>6</sup>.** фовут қисқариб, 7,5 баллни ташкил этди (1-чизма).

2000-2019 йилларда Иқтисодий эркинлик индекси аксарият МДХ мамлакатларида ўсиш тенденциясига эга бўлган. Жумладан, мазкур индекс Озарбайжонда 49,8 дан 65,4 га, Арманистонда 63 дан 67,7 га, Беларусияда 41,3 дан 57,9 га, Қозоғистонда 50,4 дан 65,4 га, Қирғизистонда 55,7 дан 62,3 га,

тиция сиёсатини олиб бориш;

- ҳудудларда инсон капиталини ривожлантиришга инвестицияларни фаол жалб қилиш орқали аҳоли турмуш даражасини ошириш асосларини яратиш;
- ижтимоий-иқтисодий ривожланишда инновацияларни татбиқ этишнинг устувор йўналишлари-

<sup>6</sup> Index of Economic Freedom 2019 <https://www.heritage.org/index/visualize>

га хорижий капитални жалб қилиш;

– ҳудуднинг табиий-географик хусусиятлари ва жойлашув имкониятларидан келиб чиқиб ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантириш;

– ҳудуд ташқи савдосини ривожлантиришнинг устувор йўналишларини аниқлаш ва экспортбоп

маҳсулотлар ишлаб чиқаришга сармоялар жалб қилиш;

– ҳудуд аҳолиси хусусиятларидан келиб чиқиб демографик ўсиш ва меҳнат бозорини ривожлантириш йўналишларини аниқлаш ва б.

### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга мурожаатномаси. <https://president.uz/uz/lists/view/4057>

2. Давыдова Л.В., Маркина С.А. Инвестиционный потенциал как основа экономического роста // Финансы и кредит, №31(271), 2007. С.54-58.

3. Дворецкая А.Е. Инвестиционный потенциал российской экономики // Финансы и кредит, №16(256), 2007 г. С.2-18.

4. Вдовин С.М. «Инвестиционная привлекательность как фактор устойчивого развития региона» // Экономический анализ: теория и практика. №41(392). 2014 г. С.20-27.

5. Head K.C., Mayer T. Market potential and the location of Japanese investment in the European Union // Review of Economics and Statistics. 2004. Vol. 86. № 4. P. 959–972.

УЎТ: 330.33.012

# Иқтисодий ўсиш моделлари ва назариясининг концептуал ёндашувлари

## Модели экономического роста и концептуальные подходы к теории экономического роста

### Models of economic growth and conceptual approaches to the economic growth theory

Мансуржон БУСТОНОВ,  
Наманган муҳандислик-технология институти,  
“Иқтисодиёт” кафедраси и.ф.н., доцент.

#### Аннотация

Мақолада иқтисодий ўсиш миллий жамғариш нормаси, аҳолининг саводхонлик ва билимлилик даражаси ҳамда иқтисодиётнинг очиқлиги даражасига бевосита боғлиқлиги, иқтисодий ўсишнинг барча хил омиллари, иқтисодий ўсиш моделлари назариялари каби масалалар илмий-назарий ўрганиб таҳлил этилган.

В статье изучены и проанализированы такие вопросы, как уровень национальных сбережений экономического роста, уровень грамотности и образования населения и их прямая зависимость от уровня открытости экономики, все факторы экономического роста, теории моделей экономического роста.

The article studies and analyzes such issues as the level of national savings in economic growth, the level of literacy and education of the population and its direct dependence on the level of openness of the economy, all factors of economic growth, the theory of models of economic growth.

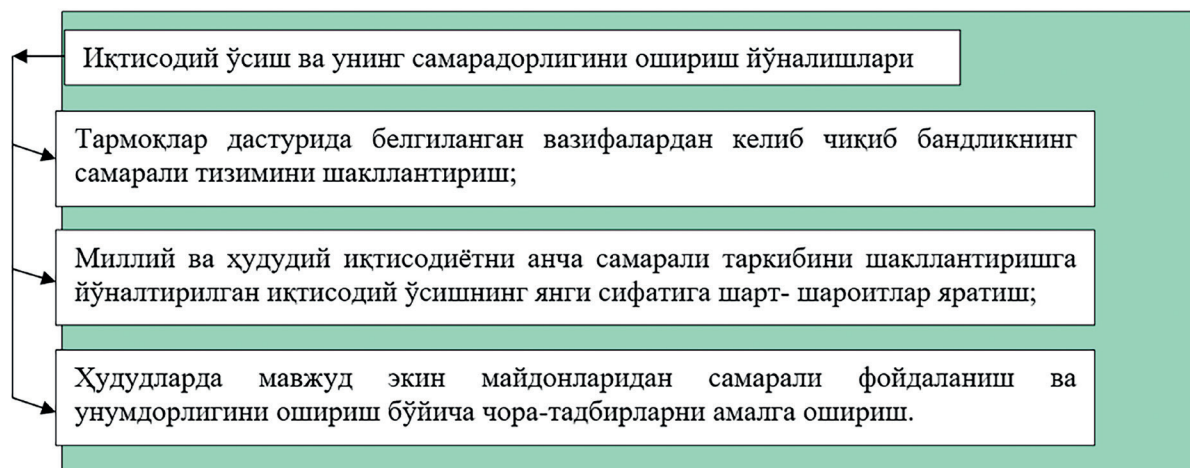
Жамиятдаги ижтимоий, иқтисодий ва бошқа барча муаммоларни ҳал қилишнинг асосий йўли – бу миллий иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши ва иқтисодий ўсишига эришишдир. Аҳоли фаровонлигининг ошириб бориши ҳам пировард натижада иқтисодий ўсиш даражаси ва суръатларига боғлиқ. Иқтисодий ўсиш суръати ҳамда кўламига қараб жамиятнинг иқтисодий аҳволига баҳо бериш мумкин. Унинг кўзлаган мақсади қай даражада амалга ошадиганини акс эттирадиган кўрсаткич эса, бу – аҳоли жон бошига яратилган ялпи ички маҳсулот ёки миллий даромад ҳисобланади. Шунинг алоҳида таъкидлаш лозимки, бугунги кунга келиб, мамлакатимизда макроиқтисодий барқарорлаштириш ва иқтисодий

ўсишга эришилиши натижасида аҳоли турмуш даражаси тобора ўсиб, турмуш шароитлари яхшиланиб бормоқда.

Шу сабабли мамлакатимизда олиб бориладиган иқтисодий сиёсатда ҳам бу масалалар ўз аксини топган ва уларнинг ҳал қилиниши бевосита халқнинг турмуш даражаси ҳамда фаровонлигини оширишга хизмат қилади. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида барқарор иқтисодий ўсиш талабларидан келиб чиқиб, республикаимизда иқтисодий ўсиш ва унинг самарадорлигини оширишни бир қатор йўналишларда амалга ошириш зарур (1-чизма).

Чизмада келтирилган тармоқлар дастурида белгиланган вазифалардан келиб чиқиб бандликнинг

**Калит сўзлар:** иқтисодий ўсиш моделлари, саводхонлик даражаси, иқтисодий ўсиш моделлар таснифи.



**1-чизма. Иқтисодий ўсиш ва унинг самарадорлигини ошириш йўналишлари.**

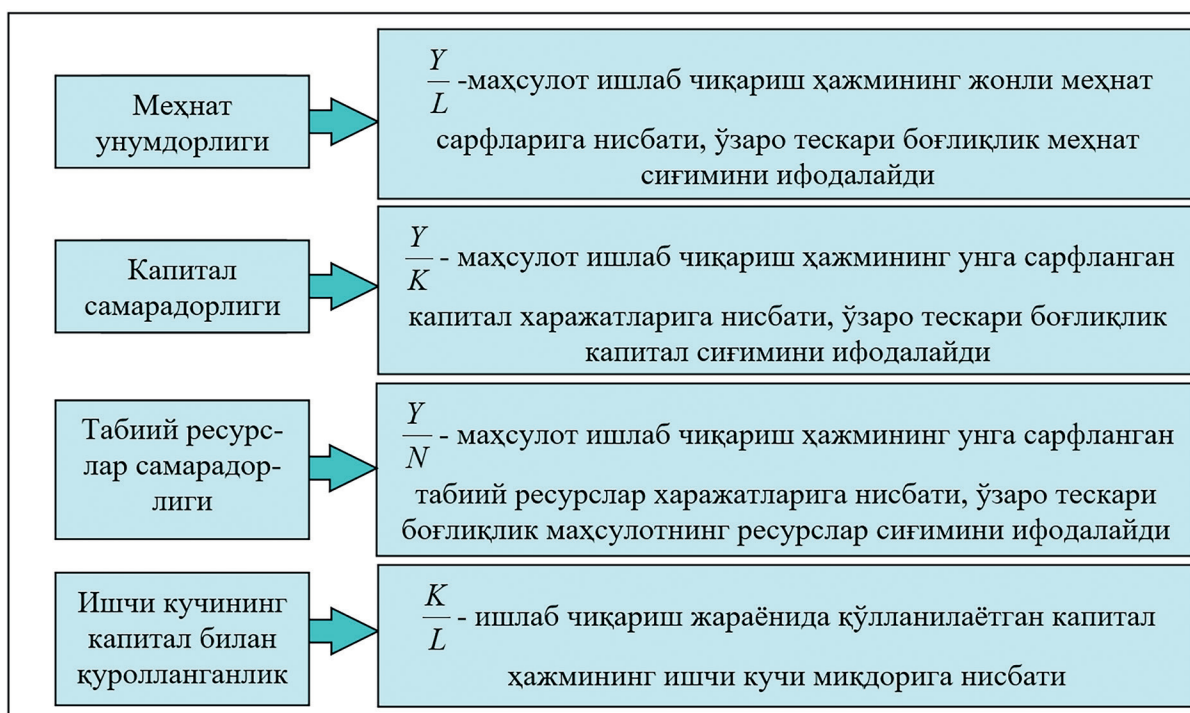
самарали тизимини шакллантиришда устуворлик қишлоқ хўжалигида банд бўлмаганларни қишлоқларда уй-жой қуриш ва бунёдкорлик ишларига жалб қилиш орқали камайтириб бориш ҳамда унумсиз соҳаларда бандликни оқилона даражасини қарор топтириш кўзда тутилади.

Иқтисодий ўсишни таҳлил қилишда юқорида кўриб чиқилган кўрсаткичлардан ташқари яна кейинги қўшилган ишлаб чиқариш омиллари унумдорлиги кўрсаткичлари ҳам муҳим аҳамият

касб этади.

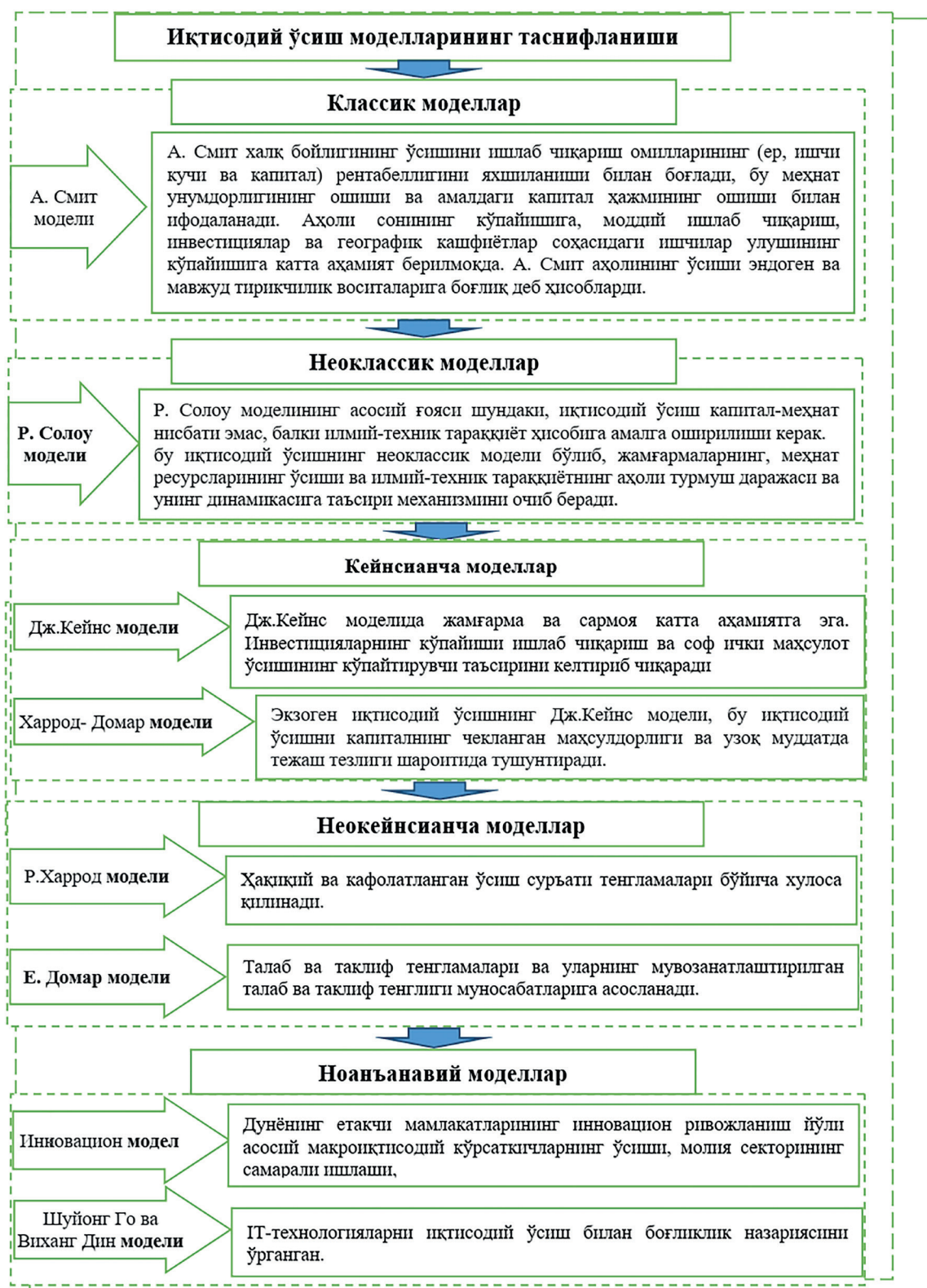
Бошқа иқтисодий моделлар сингари иқтисодий ўсиш моделлари ҳам реал жараёнларни абстракт ва соддалашган кўринишда, шартли тарзда графикларда ва тенгламаларда акс эттиради.

Самарадорлик омили ҳозирги кунда Ўзбекистон иқтисодиёти ривожланишида асосий ўринни эгаллай бошлади. Иқтисодиётимиз барқарорлиги таъминлангандан сўнг эса олдимизда турган асосий вазифа иқтисодий ўсишни фақатгина миқдор жиҳа-



**2-чизма. Иқтисодий ўсишни белгилаб берувчи хусусий кўрсаткичлар<sup>1</sup>.**

<sup>1</sup> Манба тадқиқот натижасидан келиб чиққан ҳолда муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.



3-чизма. Иқтисодий ўсиш моделларининг таснифланиши<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Манба тадқиқот натижасидан келиб чиққан ҳолда муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

тидан эмас, балки сифат жиҳатидан ҳам таъминлаш асосий масалага айланди.

Тадқиқот натижаларидан шу нарса келиб чиқдики, иқтисодий ўсиш жараёни бир қанча: таклиф факторлари бунда ишчи кучининг сони ва сифатининг ўсиши, маблағ, табиий хом-ашё, технологияни яхшиланиши ва ишлаб чиқаришни ташкиллаштириш,

ишбилармонликка мослилик даражалари; талаб ва тақсимлаш факторлари орқали бозорда монополия даражасини тушиб кетиши, солиқ сиёсати фаолиятини яхши йўлга қўйилиши, талабнинг кўпайиши, инвестицион ва давлат харажатларининг кўпайиши каби факторлар орқали белгиланади.

### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Харрод Р. “К теории экономической динамики” 4 1-2. М.: “Экономика” 1997 г. -416с.
2. Mankiw, N. G., Romer, D., & Weil, D. N. (1992). A contribution to the empirics of economic growth. Quarterly Journal of Economics, 107(2), 407–437.
3. Yoo, S.-H. (2003). Does information technology contribute to economic growth in developing countries? A cross-country analysis. Applied Economics Letters, 10, 679–682. <https://doi.org/10.1080/1350485032000138971>.

УЎТ: 633.51:631.67

**Суғориладиган ерлардан фойдаланиш тизимини тартибга солишда экологик тадбирлар самарадорлигини аниқлашнинг илмий-услубий жиҳатлари**  
**Научно-методические аспекты определения эффективности экологических мероприятий в системе регулирования орошаемого землепользования.**  
**The scientific and methodological aspects of determining the cost-effectiveness of reclamation measures.**

Абдулла МИРЗАЕВ,  
 Термиз давлат университети доценти.

**Аннотация**

Мақолада суғориладиган ерлардан фойдаланиш тизимини тартибга солишда экологик тадбирлар самарадорлигини аниқлашнинг илмий-услубий жиҳатлари асослаб берилган.

В данной работе рассмотрены научно-методические аспекты определения эффективности экологических мероприятий в системе регулирования орошаемого землепользования.

This article substantiates the scientific and methodological aspects of determining the cost-effectiveness of reclamation measures.

Ҳозирги вақтда мамлакатда суғориладиган ерларнинг экологик (мелиоратив) ҳолатини яхшилаш ва барқарорлигини таъминлаш, ерларнинг унумдорлигини ошириш, тупроқнинг шўрланиш даражасини пасайтириш ва унинг олдини олиш долзарб масалардан бири бўлиб қолмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 30 октябрдаги Фармони билан тасдиқланган “2030 йилгача бўлган даврда Ўзбекистон Республикасининг атроф-муҳитни муҳофаза қилиш концепцияси”да атроф-муҳитни муҳофаза қилиш соҳасида давлат функцияларини амалга оширишда комплекс ёндашув ва стратегик режалаштиришнинг мавжуд эмаслиги алоҳида қайд этиб ўтилган эди [1].

Мамлакатда барпо қилинган аксарият сув ҳўжа-

лиги инфратузилма объектларининг хизмат кўрсатиш муддати 50-60 йилдан ортиб, уларнинг техник ҳолати йилдан-йилган ёмонлашмоқда. “Ирригация тизими каналларининг 66 фоиз қисми тупроқ ўзанли бўлиб, сувнинг фильтрация ҳисобига йўқолиши юқориликча қолмоқда. Бундан ташқари, 77 фоиз ирригация тизими каналлари таъмирлаш ва тиклашни, 20 фоиз қисми эса реконструкция қилишни талаб этади” [2]. Суғорма деҳқончиликдаги бундай ҳолат экин майдонларнинг шўр босиш, ботқоқланиш, тупроқ эрозияси ва сувларнинг ифлосланишига олиб келмоқда.

Булар эса суғориладиган ерлардан фойдаланиш тизимини модернизациялаштириш билан бир қаторда, ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланиш учун сарфланган капитал маблағларининг

**Калит сўзлар:** тадбир, самара, иқтисодий, харажат, натижа, капитал, экологик, десконтлаш, реконструкция, самарадорлик, маблағ.

иқтисодий экологик самарадорлигини аниқлаш услубиятини такомиллаштиришни тақозо қилмоқда.

Маълумки, суғориладиган ерларнинг иқтисодий самарадорлигини оширишга қаратилган экологик тадбирларга йўналтирилган капитал сарфлар ҳар томонлама иқтисодий асослашни талаб қилади. Бу давлат маблағлари чекланган бозор шароитида улардан катта самара олиш мақсади билан фойдаланиш заруратидан келиб чиқади.

Давлат маблағлари чекланган бозор муносабатлари шароитида суғориладиган ерлардан фойдаланишни тартибга солиш учун иқтисодий-экологик тадбирларни танлаш сарфланган маблағларни ҳар томонлама иқтисодий жиҳатдан асослашни, улардан максимал даражада самарали фойдаланишни талаб қилади. Экологик тадбирларнинг иқтисодий жиҳатдан мақсадга мувофиқлигини асослаш учун экологик аҳамиятга эга бўлган харажатларнинг самарадорлик кўрсаткичларидан фойдаланилади.

Суғориладиган ерларда экологик аҳамиятга эга бўлган тадбирларга ер ва сув ресурсларини зарарланишдан сақлаш, тупроқ ва шамол эрозиясига қарши кураш, экин майдонлари шўрланишига йўл қўймаслик, сизот сувларининг ер сатҳига кўтарилиши ва минераллашувининг олдини олиш, экин майдонларининг деградациясига қарши кураш каби чоралари экологик тадбирларга жумласига киради.

Бизга маълумки, иқтисодий таҳлил амалиётида асосан иккита харажатлар категорияси мавжуд: жорий ва капитал харажатлар. Экологик аҳамиятга эга бўлган капитал маблағга табиатни муҳофаза қилиш аҳамиятига эга бўлган асосий фонд ва айланма воситалар кўринишида буюмлашадиган маблағлар тушунилади.

Жорий харажатларга экологик аҳамиятга эга бўлган асосий фондлар фаолияти ва уларни эксплуатация қилиш хизмати учун зарур бўлган сарф-харажатлар мисол бўлади. Ҳозирги вақтда қишлоқ хўжалиги товар ишлаб чиқаришида умумий харажатларга нисбатан экологик харажатларнинг улуши кичик бўлиб атиги 0,3-3 фоизни ташкил этмоқда.

Суғориладиган ерлардан фойдаланиш тизими самарадорлигини ошириш мақсадида сарфланган капитал маблағнинг иқтисодий самарадорлигини ошириш масаласи жаҳон ва мамлакат миқёсида кўплаб таниқли иқтисодчи олимларнинг тадқиқот ишларида ёритилган.

Ушбу масалани назарий ва амалий жиҳатдан ўрганишда Хачатуров Т.С. [10], Дмитриев В.С. [7],

Зулик Д.Т. [8], Раскин Г.Ф. [6], Умурзаков Ў.П. [4], Тимофеев А.Ф. [3], Масловский А.А. [3], Қаюмов Ф.Қ. [9], Султанов А.С. [5] ва бошқалар катта ҳисса қўшишди.

Хачатуров Т.С. – мелиоратив тадбирларнинг иқтисодий самарадорлик коэффициентини- $\mathcal{E}_k$ , амалга оширилган тадбирнинг йиллик самарадорлигини  $\mathcal{E}_i$  (жорий харажатлар- $X_{jk}$  чегириб ташланган ҳолда) капитал маблағни (инвестиция)-  $K$  миқдорида нисбати орқали ҳисоблашни таклиф этади [9]:

$$\mathcal{E}_k = (\mathcal{E}_i - X_{jk}) / K, (1)$$

Аниқланган самарадорлик коэффициенти- $\mathcal{E}_k$  капитал маблағнинг норматив (меъёрий) коэффициенти  $E_m$  (0,12) билан таққослаб кўрилади. Агар ҳисобланган самарадорлик коэффициенти унинг меъёрий қийматидан катта бўлса, яъни,  $\mathcal{E}_k > E_m$  шарт бажарилса, капитал маблағдан фойдаланишнинг қаралаётган йўналиши самарали ҳисобланади.

Бозор иқтисодиёти шароитида капитал маблағларнинг иқтисодий самарадорлиги натижа ва харажатларнинг нисбати орқали аниқланади. Асосий капиталга инвестиция киритилганда (1) формула қуйидаги кўриниш олади:

$$\mathcal{E}_i = H / K, (2)$$

Бу ерда:  $\mathcal{E}_i$  – капитал маблағнинг йиллик иқтисодий самарадорлиги;

$H$  – тўлиқ йиллик самарадорлик;

$K$  – самара олинадиган харажат.

Даромаднинг харажатдан катта, яъни,  $H - X > 0$ , ёки  $H / K > 1$  бўлиши нормал иқтисодий қарор қабул қилишнинг умумий шарт ҳисобланади.

Экологик харажатларнинг тўлиқ иқтисодий самараси ёки экологик харажат натижаси  $P$ , атроф-муҳитга суғоришнинг техноген таъсирининг олдини олиш ва қишлоқ хўжалиги корхоналари фаолиятида қулай экологик шароитларнинг вужудга келиш туфайли олинадиган қўшимча даромадда намоён бўлади:

$$H = \Phi + \Delta D, (3)$$

Бу ерда:

$\Phi$  – Суғориладиган ерларда олди олинган иқтисодий-экологик зарарнинг йиллик миқдори;

$\Delta D$  – Ишлаб чиқариш экологик шароитининг яхшиланиши туфайли олинадиган қўшимча даромад.

Олди олинган йиллик иқтисодий зарар миқдори қуйидаги формула орқали аниқланади:

$$\Phi = 3_1 - 3_2, (4)$$

Бу ерда:  $3_1$  ва  $3_2$  – мос равишда экологик тадбир-ни ўтказгунча ва ўтказгандан сўнг қолдиқ зарар-миқдори.

Қўлай экологик шароит яратилиши туфайли ишлаб чиқариш натижаларининг яхшиланишидан юзага келади дарамадининг йиллик ўсишини қуйидаги формула ёрдамида аниқлаш мумкин:

$$\Delta_A = \sum_{j=1}^n q_j z_j - \sum_{i=1}^m q_i z_i, (5)$$

Бу ерда:  $q_j$  ва  $q_i$  –  $i$  ва  $j$  турдаги маҳсулот миқдори,  $z_j$  ва  $z_i$  – мос равишда  $i$  ва  $j$  – турдаги маҳсулот нархи.

Сугориладиган ерларда экологик (мелиоратив) тадбирларнинг харажат ва натижа кўрсаткичлари одатда экологик тадбирлар муддати тугагандан сўнг йиллик ҳисоб-китоб бўйича олиб борилади.

Лекин, кўпинча экологик (мелиоратив) тадбирлар амалга оширилгандан сўнг дарҳол тўлиқ натижа бермайди. Шунинг учун мелиоратив тадбирларнинг иқтисодий самарадорлигини аниқлашда дисконтлаш коэффициентида фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Қуйидаги формулаларда дисконтлаш орқали келажақдаги харажат ва натижалар замонавий қийматга олиб келинади:

$$H = \frac{H_t}{(1+r)^t}, (6)$$

$$X = \frac{X_t}{(1+r)^t}, (7)$$

Бу ерда –  $H$  ва  $X$  мос равишда натижа ва харажат;

$H_t$  –  $t$  – йилдаги натижа (самара, даромад);

$X_t$  –  $t$  – йилдаги харажат (капитал маблағ);

$r$  –  $t$  – йилдаги дисконтлаш коэффициенти.

Вақт омилига боғлиқ ҳолда экологик тадбирларнинг иқтисодий самарадорлигини қуйидагича ҳисоблаш мумкин:

$$\Theta_t = \frac{\sum \frac{H_t}{(1+r)^t}}{\sum \frac{X_t}{(1+r)^t}} (8)$$

Бу ерда:

$\Theta_t$  – вақт омили ҳисобга олинган иқтисодий самарадорлик;

$t$  – экологик лойиҳани амалга ошириш вақти, йил.

Узоқ муддатли мелиоратив тадбирларни ишлаб чиқиш, янги техника ва технологияларни жорий этиш вариантларни танлашда келтирилган харажат-

ларнинг солиштирма самарадорлигини аниқлаш услубиятидан фойдаланиш мумкин. Бу ҳолатда бир неча муқобил тадбирларни реализация қилиш ёки янги техника ва технологияларни жорий этишда юзага келади харажатлар ўзаро таққосланиб улар ичидан минимал харажат талаб қилинадиган варианты танлаб олинади. Яъни, бу ерда дисконтлаш коэффициенти ёрдамида бир хил ўлчамга келтирилган энг кам жорий харажатлар ва капитал маблағлар йиғиндисига эга бўлган вариантга устуворлик берилади:

$$C + rK \rightarrow \min. (9)$$

Бозор иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда инвестицион лойиҳаларнинг иқтисодий самарадорлиги қуйидаги кўрсаткичлар орқали баҳоланади [11]:

– соф келтирилган фойда ёки соф жорий қиймат, (NPV);

– инвестиция рентабеллиги, (BCR);

– ички фойда меъёри ёки ички рентабеллик ставкаси, (IRR).

Соф келтирилган фойда, (NPV) инвестицион лойиҳа фойдаси ва уни олиш учун кетган харажатлар дисконтлашган кўрсаткичларининг фарқини ифодалайди:

$$NPV = \sum_{t=1}^T B_t T_t - \sum_{t=1}^T C_t V_t, (10)$$

Бу ерда  $B_t$  –  $t$  – йилдаги ялпи фойда;

$V_t$  – (11) формула ёрдамида аниқланадиган дисконтлаш коэффициенти;

$C_t$  –  $t$  – йилдаги инвестиция ҳажми;

$T_t$  – инвестиция лойиҳасини амалга ошириш даври;

$r$  – дисконтлаш меъёри.

$$V = (1+r)^{1-t}, (11)$$

$NPV > 0$  бўлганда лойиҳа самарали бўлади.

Инвестиция рентабеллиги (BCR) дисконтланган соф келтирилган фойданинг ( $B_t V_t$ ) дисконтланган инвестиция миқдори ( $C_t V_t$ ) нисбати билан аниқланади:

$$BCR = \frac{\sum B_t V_t}{\sum C_t V_t} (12)$$

$BCR > 1$  бўлганда инвестиция амалга оширилади.

Ички фойда меъёри ёки ички рентабеллик ставкаси (IRR) бу соф инвестицион фойда нолга тенг бўлган ҳолатдаги инвестициянинг ҳисобланган

қайтим меъёри (уни дисконтлаш меъёри сифатида қабул қилган ҳолатда), яъни бунда сарфланган капитал маблағ тўлиқ қопланади.

Ички рентабеллик меъёри қуйидаги тенгламани ечиш ёрдамида аниқланади:

$$\sum_{t=1}^T \frac{(B_t - C_t)}{(1 + IIR)^t} = 0, \quad (13)$$

Ички рентабеллик меъёри дисконт ставкасини аниқламайди. У соф келтирилган фойда нолга тенг бўлган ҳолда дисконт қийматини топишга хизмат қилади.

Олинган ички фойда меъёри кўрсаткичини

бошқа дисконт ставкалари билан таққослаш ёрдамида мазкур лойиҳанинг молиявий ва иқтисодий жиҳатдан мақсадга мувофиқ ёки мувофиқ эмаслиги эканлиги аниқлаб чиқилади.

Алоҳида субъектнинг атроф-муҳитни муҳофаза қилиш фаолияти самарадорлигига мамлакат бўйича умумиқтисодий самарадорликнинг таркибий қисми сифатида қараш лозим, чунки, ишлаб чиқаришда эришилган юқори иқтисодий самарадорлик корхона ва жамият томонидан ҳамма вақт ҳам бир хил баҳоланмаслиги мумкин.

## Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 30 октябрдаги "2030 йилгача бўлган даврда Ўзбекистон Республикасининг атроф-муҳитни муҳофаза қилиш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида"ги Фармони, [www.Lex.uz](http://www.Lex.uz).
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 10 июлдаги "Ўзбекистон Республикаси сув хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган концепциясини тасдиқлаш тўғрисида"ги Фармони, [www.Lex.uz](http://www.Lex.uz)
3. Тимофеев А.Ф, Масловский А.А. Экономика мелиораций. Горки, 1972 г.-С.58-60.
4. Умурзаков У.П. Эффективность использования ресурсного потенциала аграрного сектора экономики, Узбекистан, 2005 г. С 212.
5. Султанов А., Хўжаев С., Минин Р. Суғориладиган ерлар сув хўжалиги экономикаси.-Т.:Меҳнат, 1989 й. 224-б.
6. Раскин Г.Ф. К методике определения экономической эффективности орошаемых земель//Хлопководство, 1969 г., №1-С. 34-41.
7. Дмитриев В.С. Методы определения и пути повышения экономической эффективности мелиорации земель.-М.:ВНИИГиМ, 1977 г. 70 с.
8. Зюзик Д.Т. Экономика водного хозяйства,- М.: Колос, 1980 г. 291с.
9. Қаюмов Ф.Қ. Эффективность капитальных вложений в освоение земель. -Т.: Фан, 1968 г. 187 с.
10. Хачатуров Т.С. Эффективность капитальных вложений. М.: Экономика, 1979 г. 285 с.
11. Шимова О.С., Соколовский Н.К. Экономика природопользования, учеб. пособия. М.: Инфра, 2005 г. 377 с.

УЎТ: 338.488(575.1)

## Хизмат кўрсатиш соҳаси мазмун-моҳияти ва пандемия шароитида жадал ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти

## The essence of the service sector and the socio-economic significance of its rapid development in today's pandemic Сушность сферы услуг и социально-экономическое значение ее стремительного развития в условиях сегодняшней пандемии

Юлдуз УРУНБАЕВА,  
СамИСИ и.ф.д., доцент

### Аннотация

Мақолада хизмат кўрсатиш соҳасининг мазмун-моҳияти ҳамда уни жадал ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамиятига алоҳида тўхталиб ўтилган.

В статье подчеркивается сушность сферы услуг и социально-экономическое значение ее стремительного развития.

The article emphasizes the essence of the service sector and the socio-economic importance of its rapid development.

Пандемия шароитида мамлакатимизда изчилик билан амалга оширилган ислохотлар, барқарор иқтисодий ўсишни тиклаш, жамиятни модернизациялаш, иқтисодиётни эркинлаштиришга қаратилган чоралар миллий иқтисодиётда жиддий миқдор ва сифат ўзгаришларга олиб келди. Ижтимоий-иқтисодий тараққиёт йўлида амалга оширилаётган ислохотлар ва туб ўзгаришлардан қўзланган бош мақсад – мамлакат аҳолисининг турмуш даражасини узлуксиз равишда ошириш ва уни олдинги ҳолатига қайтаришдан иборат. Ушбу муҳим вазифани амалга оширишда, яъни, мамлакат аҳолиси учун муносиб турмуш даражаси ва сифатини шакллантиришда, хизмат кўрсатиш соҳасининг алоҳида ўрни бор, албатта.

Республикаимизда хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш ва унинг ялпи ички маҳсулотдаги улушини кескин ошириш бир қатор муҳим ижтимоий иқтисодий муаммоларни ҳал этиш, яъни, аҳолини иш билан таъминлаш, кишиларнинг реал даромадлари-

ни кўпайтириш, аҳоли барча қатламларининг турмуш фаровонлигини яхшилаш имконини бермоқда. Ўзбекистон миллий иқтисодиёти ривожланишининг ўзига хос хусусиятларидан бири шундаки, хизматларнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотдаги улуши йилдан-йилга ўсиб, пандемия даврида сезиларли даражада пасайиш кузатилди.

2015 йилда ушбу кўрсаткич 48,9 фоизни ташкил этган бўлса, 2020 йилга келиб у 33,5 фоизни ташкил этди. Самарқанд вилоятида ҳам хизматларнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши мос равишда 47,2 – 30,9 фоизни ташкил этган. Ушбу соҳани келажакда жадал суръатлар билан ривожлантириб бориш мамлакатда узоқни кўзлаб олиб борилаётган макроиқтисодий сиёсатнинг асосий таркибий қисмларидан биридир. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев томонидан 2035 йилга қадар туризм хизматларининг улушини ялпи ички маҳсулотда 28 фоизга етказиш масаласи қўйилганлиги фикримизнинг ёрқин далилидир.

**Калит сўзлар:** аҳоли турмуш даражаси, турмуш сифати, пандемия, талаб, истеъмол, аҳоли жамғармаси, иш ҳақи, аҳоли даромадлари.

Бугунги кунда инновацион жараёнлар мамлакатимизда хизмат кўрсатиш корхоналарида аҳолининг сервис хизматларига бўлган талабларини етарли даражада қондиrolмаяпти. Бу, ўз навбатида, хизмат кўрсатиш соҳасининг шаклланиши ва ривожланишига салбий таъсир кўрсатмоқда. Бундай ҳолатнинг мавжудлиги юқорида қайд этилган муаммоларни ҳал этишнинг, хусусан, хизматлар соҳасини жадал суръатлар билан ривожлантириш ва улар сифатини юқори даражаларга кўтариш йўли билан аҳоли турмуш фаровонлигини кўтаришнинг илмий асосланган, тизимлашган методологиясининг ишлаб чиқилмаганлиги билан белгиланади. Аҳолининг барча қатламларига хизмат кўрсатиш тизимини босқичма-босқич бозор муносабатларига мос ривожлантириш ва шу йўл билан бутун мамлакат аҳолиси турмуш фаровонлигини юксалтиришга эришиш бўйича ягона концепциянинг ишлаб чиқилмаганлиги ҳам ушбу йўналишда кенг қамровли илмий-тадқиқот ишларини олиб бориш зарурлигини тақозо этади.

Юқоридагиларни ҳисобга олиб, таъкидлаш мумкинки, хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш асосида аҳоли турмуш даражасини ошишини кенг ва чуқур таҳлил қилиш, унинг назарий ва методологик асосларини такомиллаштириш бўйича илмий асосланган таклиф ҳамда амалий тавсиялар ишлаб чиқиш энг долзарб масалалардан биридир.

Бугунги кунда эпидемия ва коронавирус пандемияси таъсирини бартараф этиш учун давлат томонидан амалга оширилаётган ислохотлар ўз самарасини бермоқда. Аммо, ислохотларни амалга ошириш билан иқтисодиётда юзага келган салбий ҳолатлар мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётига, аҳоли турмуш даражасига ва мамлакат иқтисодиёт хавфсизлиги даражаларига таъсир этиши табиий. Халқаро валюта жамғармасининг коронавирус пандемияси кенгайишининг тўхтатилиши ва иккинчи ярим йилдан бошлаб иқтисодий фаолликнинг босқичма-босқич тикланиши бўйича тахминларига асосланган базавий прогнозларига кўра, 2020 йилда жаҳон иқтисодиёти ялпи ички маҳсулоти 3,0 фоизга қисқарганлигини кўрсатмоқда<sup>1</sup>. Мамлакатимизда ҳам коронавирус пандемияси иқтисодиётга етарлича таъсир этиб иқтисодий ўсиш суратини камайишига сабаб бўлди.

Президент Шавкат Мирзиёев 2020 йил 29 декабр-

даги Ўзбекистон Республикаси парламентига Мурожаатномасида, бу йил ўтган йиллардан фарқи равишда, мураккаб бир даврга тўғри келганлиги, бутун инсоният коронавирус пандемияси деган глобал офатни бошидан ўтказганлиги, иқтисодиётдаги бундай тебраниш юз йилда<sup>2</sup> рўй бермаганлигини алоҳида таъкидладилар. Юзага келган муаммоларни бартараф этиш мақсадида “Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”<sup>3</sup>ги Фармонда коронавирус инфекцияси тарқалишига қарши курашиш даврида аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишни кучли кучайтириш ва иқтисодий тармоқлари фаолият кўрсатишнинг барқарорлигини таъминлаш, шунингдек, айрим хўжалик юритувчи субъектларни қўллаб-қувватлашга алоҳида эътибор беришни тақозо қилмоқда.

Жамият тараққиётининг ҳозирги босқичида иқтисодиёт нафақат ишлаб чиқариш, балки, минглаб хизмат турларини мужассамлайдиган соҳалар мажмуига айланди. Ўзбекистон Республикасида мустақиллик йилларида қарор топаётган миллий иқтисодиёт, изчиллик билан амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг пировард натижаси сифатида вужудга келаётган янги иқтисодий муносабатлар хизмат кўрсатиш соҳасини янада ривожлантириш учун қулай имкониятлар яратмоқда. Ушбу соҳа бугунги кунда миллий иқтисодиётни жадал суръатлар билан ривожлантираётган, аҳоли турмуш даражаси ҳамда сифатини яхшилашда юқори самара бераётган соҳадир. У ижтимоий ва халқаро меҳнат тақсимотининг асосий таркибий қисмларидан бири ҳисобланади. Хизмат кўрсатиш соҳаси бошқа тармоқларнинг ривожланишига, янги иш ўринларини яратишни мувофиқлаштиришга, янги технологияларни жорий этиш ва такомиллаштиришга, хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ҳамда рақобатбардошликни оширишга имкон яратиб бермоқда. Жамият тараққиётининг ҳозирги босқичида хизмат кўрсатиш соҳаси иқтисодиётимиз мажмуасининг таркибий қисми бўлиб, иқтисодий муносабатлар умумий тизимида иштирок этади ва мавжуд бўлган барча иқтисодий қонунларга ҳам амал қилади. Соҳанинг кўлами, унинг муҳим макроиқтисодий кўрсаткичлардаги улуши, аҳоли жон бошига хизматларнинг ҳажми орқали

<sup>1</sup> <http://bukvi.ru>

<sup>2</sup> Ўзбекистон Республикаси Президенти Мирзиёев Ш.М. “2021 йил – Ёшларни қўллаб-қувватлаш ва аҳоли саломатлигини мустаҳкамлаш йили”. Халқ сўзи, 2020 йил 30 декабрь.

<sup>3</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони. Т.: 2020- йил 3-апрель. [www.lex.uz](http://www.lex.uz)

аниқланади. Хизмат кўрсатиш соҳаси муайян давлат иқтисодийётига катта ижобий таъсир кўрсатади ва тўғридан-тўғри аҳоли турмуш даражасини оширишга хизмат қилади. Бинобарин, ривожланган мамлакатларда соҳанинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 80 физни<sup>4</sup>, умумий бандликда 75 фоизни ва жами корхоналар таркибида 90 фоизни ташкил этади<sup>5</sup>.

Ўзбекистонда хизмат кўрсатиш соҳаларини тубдан ислоҳ қилишга, уларнинг фаолиятини такомиллаштиришга, барқарорлаштирувчи ролини оширишга, инновацион иқтисодийётни шакллантириш ва рақобатбардошликни таъминлаш омили сифатида фойдаланишга ҳуқуқий асослар яратилди. Илғор фан-техника ютуқлари хизмат кўрсатиш соҳаларига жорий этилди, хизмат кўрсатувчиларни касбий ва қайта тайёрлашни кенгайтириш, йирик ва кичик хизмат кўрсатувчи корхоналар билан кооперациясини шартнома муносабатларини ривожлантириш асосида ташкил этиш механизмларини кучайтириш, корпоратив муносабатлардаги иштирокини фаоллаштириш яхшиланди. Аммо, пандемия шаритида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш борасида қўлга киритилган ўлкан ютуқларга қарамадан, хизматлар соҳасининг ривожланиши, кўрсатилаётган хизматлар ҳажми ва сифати бўйича бироз оқсамоқда. Шу сабабли хизмат кўрсатиш соҳасини янада ривожлантириш, унинг иқтисодийётдаги улушини ошириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва даромадларини кўпайтириш асосида аҳолининг турмуш даражаси ҳамда сифатини юксалтиришга замин яратадиган замонавий илмий-тадқиқотларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясида “хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш, ялпи ички маҳсулотни шакллантиришда хизматларни ўрни ва улушини ошириш”<sup>6</sup> бўйича муҳим вазифалар белгилаб берилган. Мазкур вазифаларнинг самарали бажарилиши хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш борасидаги ишларни долзарблигини белгилаб беради.

Аҳоли турмуш фаровонлигини ошириш ҳар қандай иқтисодий тизимнинг барча муаммолари марказида туради ва ижтимоий-иқтисодий тараққиёт соҳасида барча уринишлар пировард натижада шу бош муам-

мони ечишга қаратилган. Шу сабабли ижтимоий фаровонлик ва турмуш даражасига оид масалалар қадим замонлардан бери кўплаб иқтисодчиларнинг эътиборини ўзига жалб қилган. Ижтимоий фаровонлик ва аҳоли турмуш даражаси назариясини шакллантиришда А. Смит, В.М. Жеребин, А.Н. Романов, Н.А. Горелов каби таниқли иқтисодчилар ўзларининг улкан ҳиссаларини қўшганлар. Уларнинг ижтимоий фаровонлик ва унга эришиш борасидаги назарий ёндашувлари ҳамда назарий қарашларисиз аҳоли фаровонлиги ва турмуш даражаси тўғрисида замонавий илмий қарашлар тизimini яратиш қийин.

Ушбу соҳадаги назарий изланишларимиз натижасида аҳоли турмуш даражасини оширишга оид муаммоларни ечишда инсоният тараққиёти ҳозирги босқичнинг учта муҳим хусусиятларини, яъни: Биринчидан – глобаллашув шароитида миграция, хизмат кўрсатиш соҳаси, жаҳон бозорида халқаро савдо, чет эл инвестициялари ҳамда коммуникация воситаларининг ривожланиши ҳар қандай миллий иқтисодийётнинг ўсиш даражасига ўз таъсирларини ўтказиши. Ўзбекистон бугун халқаро ҳамжамиятнинг ва глобал молиявий-иқтисодий бозорнинг ажралмас таркибий қисми ҳисобланади. Бунинг тасдиғини ташқи дунё билан алоқаларимиз тобора кенгайиб бораётганида, тараққий топган етакчи давлатлар кўмагида иқтисодий тармоқларини ривожлантириш, модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш бўйича дастурларнинг амалга оширилаётганида, Ўзбекистоннинг жаҳон бозорида халқаро савдо тизимига интеграциялашувида, маҳсулот, товар ва хизматлар импорти ва экспортнинг ўсиб бораётганлиги ҳар бир мамлакат аҳолиси турмуш даражасини ҳамда сифатини шакллантиришда катта таъсир кўрсатмоқда. Иккинчидан – экологик (эпидемия ва пандемия) муаммоларнинг кескинлашиб бораётганлиги. Бунинг оқибатида иқтисодийётни жадал суръатлар билан ривожлантириш мақсадида ресурслардан фойдаланиш муаммоларини ҳал этишда миллий ва халқаро экологик хавфсизликни таъминлаш, ҳозирги ва келажак авлодларни манфаатлари тенглигини таъминлайдиган барқарор ривожланиш концепциясига риоя қилиш зарурати кучаймоқда. Учинчидан – ижтимоий йўнал-

<sup>4</sup> <http://bukvi.ru>

<sup>5</sup> Yulduz P. Urumbaeva Increasing the impact of service sector on the living standards of population in innovative economy environment <http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/10387/5598> 2020. 05.

<sup>6</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли фармони 1-илласи “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси” Lex.uz

тирилган бозор иқтисодиёти моделининг шаклланиб бораётганлиги, тақсимотда ижтимоий адолат таъминланишининг кучайиб бораётганлиги, айнан оқилона ижтимоий сиёсат иқтисодий ривожланишининг бош омилига айланаётганлигини эътиборга олиш лозим. Бу давлатнинг аҳолини эҳтиёжманд қатламлари ва ижтимоий заиф гуруҳларини (ногиронлар, ёшлар, аёллар (Covid-19 инфекцияси билан касалланганлар)) қўллаб-қувватлаш ва бозор стихиясидан ижтимоий ҳимоялашни тақозо этади. Ўз навбатида, аҳоли кенг қатламлари турмуш даражасининг юксалишининг меҳнат ва ижтимоий фаолиятини кучайтиради, ишлаб чиқаришда инсон омилининг роли ва аҳамияти тобора кучайиб боради, мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш жараёنларига қатнашиш фаоллигини оширади.

Қўйилган назарий муаммога аниқлик киритиш мақсадида ҳар бир йўналишнинг мазмунига ва таъсир қилиш механизмларининг моҳиятига батафсилроқ тўхталиб ўтиш муҳимдир. Ижтимоий ишлаб чиқаришнинг ва инсон иқтисодий фаолиятининг бош мақсади – аҳолининг узлуксиз тарзда ошиб бораётган эҳтиёжларини қондиришдан иборат. Аҳоли эҳтиёжларини қондириш зарурати хизматлар соҳасига ҳам тўла даҳлдор. Турли-туман хизматларга бўлган эҳтиёжлар – аҳоли умумий эҳтиёжларининг ажралмас таркибий қисми ва уларни имконият борида тўлароқ қондириш ижтимоий ишлаб чиқаришнинг асосий функцияси ҳисобланади.

Шундай экан, хизматлар соҳасининг миллий иқтисодиётдаги мавқеи мустаҳкамланиб, кенгайтирилган такрор ишлаб чиқаришнинг етакчи омилига айланганлиги постиндустриал жамиятнинг муҳим хусусиятларидан бири дейишимиз мумкин. Хизмат кўрсатиш соҳаси турли иқтисодий, ижтимоий, сиёсий, табиий, қолаверса, маданий жараёнларнинг ўзаро боғлиқликда ривожланишининг ҳосиласи бўлиб, пировард натижада, инсон турмуш даражаси яхшиланиб боришида ўз ифодасини топади. Ўз навбатида, ҳар бир инсоннинг турмуш даражасини ошириш қулай шароитларда ҳаёт кечириш, ўзининг моддий ва маънавий эҳтиёжларини тўла қондиришга бўлган табиий интилиш жамият тараққиётини ҳамда бутун иқтисодий фаолият тизимини ҳаракатга келтирувчи муҳим омил сифатида эътироф этиш мақсадга мувофиқдир.

Хизматлар инсон ҳаётий эҳтиёжларини қондиришнинг муҳим воситаси сифатида жуда қадим замон-

ларда пайдо бўлган бўлса-да, улар тўғрисидаги илмий қарашлар дастлаб мумтоз иқтисодиёт назарияси намояндалари асарларида шаклланиб кетди. Соҳа мутахассис олимлари хизматлар тушунчасининг моҳиятини очиш ҳамда уларнинг товар шаклидаги ноз-неъматлардан тубдан фарқ қилишини асослаш мақсадида инсон истеъмол қиладиган барча ноз-неъматларни икки турга: моддий ноз-неъматлар ва номоддий ноз-неъматларга бўлганлар. Айтиш жоизки, иқтисодий таълим намояндалари барча хизматларни номоддий ноз-неъматлар сифатида қараб, фан тарихида илк бор хизматлар илмий тушунчасининг шаклланишига асос солганлар. Мисол учун мумтоз иқтисодчи А.Смит хизмат шаклидаги ноз-неъматларнинг иқтисодий мазмунини тўлароқ очиб бериш ҳамда унинг мамлакат ижтимоий бойлигининг манбаи сифатида қараш муаммосини ҳал этиш мақсадида “унумли меҳнат” ва “унумсиз меҳнат” тушунчаларини киритган<sup>7</sup>. Моддий маҳсулот, моддий неъмат яратадиган барча меҳнат турлари унумли меҳнат бўлиб, ушбу меҳнат янги қиймат яратади. Шунингдек, хизмат кўрсатишда банд бўлганларнинг меҳнати унумсиз бўлиб, ушбу меҳнат янги қиймат яратмайди, балки, моддий ишлаб чиқаришда яратилган қийматни ўзлаштириш учун хизмат қилади.

Инсон ҳаёт фаолияти ва турмуш кечириш тарзида моддий кўринишдаги неъматлар киши учун моддий қулайликлар яратади. Лекин, инсон учун, унинг ҳаёти учун у қандай (эпидемия ва коронавирус пандемия) даврда, қандай мамлакатда яшаётганлиги, ўша мамлакатдаги аҳвол, фуқаролик ҳамда ҳарбий хавфсизлигининг таъминланганлиги, давлат мулкidan фойдаланиш ва бепул таълим олиш, бепул соғломлаштириш имкониятлари, суд томонидан ҳимояланиш ҳуқуқи кабилар ҳам ўта муҳим ҳисобланади<sup>8</sup>.

Хизматлар соҳаси ҳақидаги ҳозирги замон назарий билимлар улар ҳақидаги дастлабки тасаввур ва илмий қарашлардан мазмунан анча йироқлашиб кетди. Хизматлар соҳасининг ҳозирги кундаги улкан иқтисодий салоҳияти ҳамда мамлакат миллий иқтисодиётидаги мавқеи ва ушбу соҳа ҳақидаги назарий билимлар бир неча асрлар давомидаги эволюцион ривожланишнинг натижасидир.

Мисол учун, Ф.Котлер хизматлар хусусиятига нисбатан шундай фикр билдирган: хизматлар бир томон иккинчи томонга таклиф этиши мумкин бўлган ҳар қандай фаолият ёки неъмат, бирон нарсага эгалик қилиш имконини бермайдиган фойдали ҳаракат<sup>9</sup>. Ушбу

<sup>7</sup> Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. /пер. с англ. Е.М. Майбурда.-М., 1993 г. – С. 152.

<sup>8</sup> Урунбаева Ю.П. Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш асосида аҳоли турмуш даражасини ошириш истиқболлари. Диссертация С., 2018 й. 189-б.

фикрга мазмунан мос келадиган таърифлар ҳам учрайди, уларга алоҳида тўхталиб ўтиш муҳимдир. Хизматлар – истеъмолчилар томонидан харид этиладиган, аммо, мулк шакл-тамоилидан бегона, ҳис этиб бўлмайдиган неъматлардир<sup>10</sup>. Хизмат – қандайдир моддий объект сифатида мулкка эгалик ҳуқуқи қўлга киритиш имкониятига эга бўлмаган наф келтирувчи тушунча ёки (ҳаракат) муносабатдир<sup>11</sup>.

Бизнингча, юқорида келтирилган барча таърифлар ва фикрлар “хизмат” тушунчасининг иқтисодий-ижтимоий моҳиятини тўлиқ очиб бермаса-да, мазкур иқтисодий тушунчанинг муҳим бир жиҳатини асослашга қаратилган, бу ҳам бўлса, хизматлар ҳам барча моддий неъматлар каби инсоннинг у ёки бу эҳтиёжларини қондиради. Келтирилган таърифлардаги асосий нуқсон, бизнинг назаримизда, шундаки, “хизмат” тушунчасининг моҳиятини очиб беришда айнан уларга асосланадиган бўлсак, унда барча моддий, яъни, буюмлашган неъматларни ҳам хизмат деб қарашимизга тўғри келадиган<sup>12</sup>. “Ҳар қандай соҳа, хоҳ у катта бўлсин, хоҳ кичик бўлсин, ўзида хизматларни намоён этади” деб таъкидлайди Т.Левитт. Ушбу фикрни давом эттирган ҳолда Ф.Котлер ушбу ёндашувга янгича мазмун берган ҳол

да “Аслида товар харидори ҳисобланмиш мижоз унга таклиф этилган товар кўринишидаги хизматни харид этади..... Пировард натижада ҳаммаси хизмат кўрсатишга бориб тақалади” деб таъкидлайди<sup>13</sup>.

Демак, юқоридагилардан келиб чиқиб, шундай хулоса қилишимиз мумкинки, хизмат ходимнинг моҳирлигидан келиб чиқувчи унумли ва онгли меҳнатдир. Юқоридаги ғояларнинг мазмунига таянган ҳолда, ушбу тушунчаларга ойдинлик киритиш нуқтаи назардан қуйидагича таъриф бериш мумкин.

Хизмат кўрсатиш – бу аҳоли, давлат ва жамият эҳтиёжларининг максимал даражада қондиришга йўналтирилган, аҳоли турмуш даражасининг (барча табақаларининг соғлиғига, маданий хордиқ чиқаришига, илмий салоҳиятига, кайфиятига, ҳар кунлик рўзгор ташвишлари учун сарфлайдиган қимматли вақтларини тежалишига (эҳтиёжига қараб)) юксалишига кўмаклашадиган фаолиятдир.

Юқоридаги фикрлардан келиб чиқиб, шундай хулоса қилишимиз мумкинки, хизмат кўрсатиш алоҳида жараён эканлигини эътироф этиб, аслида улар аҳоли турмуш даражасини оширишга қаратилган дейиш мумкин.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони. Т.: 2020 йил, 3 апрель, ПФ-5978-сон. [www.lex.uz](http://www.lex.uz)
2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. /пер. с англ. Е.М. Майбурда. -М., 1993 г. – С. 152.
3. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / пер. с англ.; под ред. С.Г. Божук. СПб.: Питер, 2005 г. - С.301.
4. Ассэль Г. Маркетинг: принципы и стратегия : учебник для вузов. -М.: ИНФРА-М, 2001 г. - С. 337.
5. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики.-М., 2008 г. – С 19.
6. Урунбаева Ю.П. Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш асосида аҳоли турмуш даражасини ошириш истиқболлари. Диссертация С.; 2018 й. 189-б.
7. Мухаммедов М. ва бошқалар “Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари”- С.: Зарафшон 2017 й. 299-б.
8. Урунбаева Ю.П. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва аҳоли турмуш даражаси: ўзаро боғлиқлиги ва ривожланиш истиқболлари. Монография. Тошкент.: “ФАН”, 2013 й. 156-б.

<sup>9</sup> Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / пер. с англ.; под ред. С.Г. Божук.- СПб.: Питер, 2005 г. - С.301.

<sup>10</sup> Ассэль Г. Маркетинг: принципы и стратегия : учебник для вузов. -М.: ИНФРА-М, 2001 г.- С.337.

<sup>11</sup> Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики.-М., 2008 г. – С 19.

<sup>12</sup> Изоҳ: Соғлиқдан келса бойлик турмуш бўлар чиройлик! Соғлиқ бўлмаса гар топилган бойлик ҳам бир чақаликча қадирсиздур (Ю.П. Урунбаева).

<sup>13</sup> Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд./пер. с англ.; под ред. С.Г. Божук. - СПб.: Питер, 2005 г.- С. 301.

# Паррандачилик соҳасининг ҳозирги ҳолати ва ривожланиш тенденциялари

## Current state and development trends of poultry farming

### Современное состояние и тенденции развития птицеводства

Имомкул БОБОМУРАТОВ,  
Термиз давлат университети  
“Иқтисодиёт ва менежмент” кафедраси катта ўқитувчиси.

#### Аннотация

Мақолада Сурхондарё вилояти паррандачилик соҳаси ривожланишининг ҳозирги ҳолати ва асосий тенденциялари таққослама ва динамик статистик усуллари асосида таҳлил қилинган.

В статье анализируется современное состояние и основные тенденции развития птицеводства в Сурхандарьинской области на основе сравнительных и динамико-статистических методов.

The article analyzes the current state and the main trends in the development of poultry in Surkhandarya region based on comparative and dynamic statistical methods.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 13 ноябрдаги “Паррандачиликни янада ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори [1] ҳамда ҳукумат томонидан қабул қилинган бир қатор ҳужжатлар мамлакатимизда соҳани ривожлантиришга катта эътибор берилаётганлигини кўрсатади.

Хусусан, давлатимиз раҳбари Парламентга Мурожаатномасида ушбу мавзуга тўхталиб, “Паррандачиликни ривожлантириш ҳисобидан озиқ-овқат маҳсулотлари ҳажмини кескин кўпайтиришимиз керак”лигини таъкидлаб ўтган эди [2].

Мамлакатимиз аҳоли истеъмолида жаҳондаги бошқа мамлакатларда бўлгани каби асосан товуқчиликдан фойдаланилади. Улар дунё миқёсида жами паррандаларнинг деярли ярмини ташкил этиб, тухумнинг 95, парранда гўштининг 85 фоизини беради.

2018 йилда Сурхондарё вилоятида аҳоли жон бошига 194 дона тухум етиштирилган бўлса, бу кўрсаткич республика даражасида 221 донани ташкил этди. Ҳалқаро меъёр бўйича аҳоли жон бошига йиллик тухум истеъмоли 219 дона, миллий истеъмол меъёри бўйича эса 112 донани ташкил этиш керак. Ҳозирги кунда мамлакатимизда ҳалқаро меъёрлар даражасида тухум етиштирилмоқда, миллий меъёрларга нисбатан эса 109 дона ортиқ тухум ишлаб чиқарилмоқда.

Бугунги кунда Ўзбекистонда тухум ва парранда гўшти истеъмолининг миллий нормаси ишлаб чиқилган: киши бошига 121 дона тухум ва 9,648 кг парранда гўшти [5].

Мамлакатимизда тухумга бўлган эҳтиёж асосан маҳаллий ишлаб чиқарувчилар ҳисобига қондирилади. Яъни, 80 фоиз маҳсулот ички бозор ва 20 фоиз маҳсулот ташқи бозор учун чиқарилади. Парранда гўшти ишлаб чиқариш даражаси ҳозирги кунда импортга боғлиқ бўлиб қолмоқда.

**Калит сўзлар:** чорвачилик, тармоқ, статистика, озиқ-овқат хавфсизлиги, паррандачилик, парранда бош сони, парранда маҳсулоти, қишлоқ хўжалик корхоналари, фермер хўжаликлари, тенденция, таҳлил, аҳоли турмуш даражаси, аҳоли бандлиги.

Сурхондарё вилоятида паррандалар сони динамикаси [5]

| Йиллар | Барча хўжаликларда | Шу жумладан хўжалик тоифалари бўйича (минг бош) |                      |                  |
|--------|--------------------|-------------------------------------------------|----------------------|------------------|
|        |                    | Қишлоқ хўжалик корхоналарида                    | Фермер хўжаликларида | Уй хўжаликларида |
| 2009   | 1834,6             | 334,4                                           | 244,6                | 1255,6           |
| 2010   | 1978,8             | 419,8                                           | 208,5                | 1350,5           |
| 2011   | 2352,5             | 590,5                                           | 232,9                | 1529,1           |
| 2012   | 2673,2             | 654,2                                           | 237,0                | 1782,0           |
| 2013   | 2873,0             | 703,4                                           | 228,6                | 1941,0           |
| 2014   | 3085,9             | 737,9                                           | 216,5                | 2131,5           |
| 2015   | 3351,7             | 892,0                                           | 215,1                | 2244,6           |
| 2016   | 3985,3             | 1153,8                                          | 282,9                | 2548,6           |
| 2017   | 3997,3             | 1231,3                                          | 327,7                | 2438,3           |
| 2017   | 4099,9             | 1320,5                                          | 342,8                | 2436,6           |
| 2018   | 4554,4             | 1332,4                                          | 729,6                | 2492,4           |

1-жадвал маълумоларидан кўриниб турибдики, 2012 йилда барча тоифадаги хўжаликларда 2673,2 минг бош парранда мавжуд бўлган бўлса, 2015 йилда бу кўрсаткич 25,4 фоизга ўсди ва 3351,7 минг бошни ташкил этди. 2009 йилдан 2018 йилгача Сурхондарё вилоятида паррандалар сони доимий равишда ўсиб борган. 2018 йилда бу кўрсаткич 4554,4 минг бошга етди (2009 йилга нисбатан қарийб 2,5 марта ва 2012 йилга нисбатан 1,7 баравар кўп).

2009-2018 йилларда барча тоифадаги хўжаликларда парранда сони 2719,8 минг бошга кўпайган, шу билан бирга қишлоқ хўжалик корхоналарида 2018 йилда 2009 йилга нисбатан 3,9 баравар, 2012 йилга нисбатан 2 бараварга ўсиб, 1332,4 минг бошга етди. Фермер хўжаликларида 2018 йилда паррандалар сони 729,6 минг бошга етиб, 2009 йилга нисбатан 3 баравар, 2015 йилга нисбатан 3,4 барвар ҳамда 2017 йилга нисбатан 2,12 баравар кўп. Аҳоли хўжаликларида 2018 йилда бу кўрсаткич 2009 йилга нисбатан 2 марта, 2012 йилга нисбатан 1,4 марта ошиб, паррандалар сони 2492,4 минг бошни ташкил этди.

Вилоят бўйича паррандаларнинг умумий сонига қишлоқ хўжалик корхоналари улуши 2009 йилдаги 18,23 фоиздан 2017 йили 32,21 фоизгача ўсган, 2018 йилда эса бироз пасайиб 29,26 фоизни ташкил этган.

Сурхондарё вилоятида фермер хўжаликларининг улуши 2009 йилда 13,33 фоизни ташкил этиб, 2017 йилгача пасайиш тенденциясини кузатиш мумкин. 2018 йилда эса 2017 йилга нисбатан қарийб икки баробарга кўпайиб, 2018 йилда 16

фоизни ташкил этган.

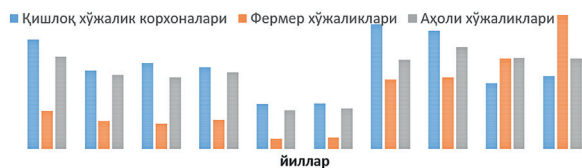
Сурхондарё вилоятида тухум етиштириш барча тоифадаги фермер хўжаликларида 2018 йилда 413,5 минг донани ташкил этди ёки 2009 йилга нисбатан қарийб 3 баробар кўп. Мазкур йилда тухум етиштириш ҳажми 2012 йилга нисбатан 2,17 баравар, 2015 йилга нисбатан 1,5 баравар кўп бўлиб, таҳлиллар йилдан йилга тухум етиштириш кўпайиб борганлигини кўрсатади.

Бир бош она товуқдан ўртача тухум олиш даражаси (1-чизма) 2009 йилда 157 донани ташкил этган. Бу даврда кўрсаткич қишлоқ хўжалик корхоналарида 216 донна, фермер хўжаликларида 75 донна ва аҳоли хўжаликларида 182 донани ташкил этган. Бир бош она товуқдан тухум олиш даражаси 2009 йилдан камайиш тенденциясини кузатиш мумкин. 2013-2014 йилларда ўртача тухум олиш кўрсаткичи минимум даражага етган. Бу даврда бу кўрсаткич қишлоқ хўжалик корхоналарида 88 донна, фермер хўжаликларида 19 донна ва 76 донани ташкил этган. 2015 йилда барча тоифадаги хўжаликларида ушбу кўрсаткич 185 доннага етган. Қишлоқ хўжалик корхоналарида бу кўрсаткич 245 доннага етиб, 2016 йилдан бошлаб пасайиш тенденциясини кузатиш мумкин.

Фермер хўжаликларида 2015 йилдан бошлаб бир бош она товуқдан олинган тухум олиш даражаси муттасил ошиб борган ва 2018 йилда 264 донани ташкил этади.

Аҳоли хўжаликларида ҳам бу кўрсаткичнинг нотекис ўзгаришини 2015 йилдан кузатиш мумкин. 2018 йилда бу кўрсаткич 178 донани ташкил этди.

## Бир бош она товуқдан тухум олиш динамикаси



### 1-чизма. Бир бош она товуқ ҳисобига тухум етиштириш динамикаси [5].

Юқорида таҳлиллардан қуйидаги хулоса ва таклифлар бериш мумкин деб ўйлаймиз:

- Сурхондарё вилоятида паррандачилик маҳсулотлари асосан паррандалар сонининг кўпайиши ҳисобига ўзгарган. Ўтган даврларда паррандачилик маҳсулотларининг кўпайиши асосан аҳоли хўжаликлари ҳиссасига тўғри келган бўлса, ҳозирги вақтда эса қишлоқ хўжалик корхоналари ва аҳоли хўжаликларининг улуши камайиб, фермер хўжаликлари улушининг кўпайганлигини кўриш мумкин.

- паррандачиликда барча етарли шарт-шароитлар мавжуд бўлганда унинг ривожланишига мавсумийлик даражаси таъсири кам бўлади. Уй хўжаликларида бундай шароитни ҳар доим

ҳам таъминлаб бўлмайди. Қишлоқ хўжалик корхоналарида ва фермер хўжаликларида бундай шароитни таъминлаш мумкин. Шунинг учун бу тоифадаги хўжаликларда паррандачилик маҳсулотлари кўпайган;

- вилоят ҳудудларининг шарт-шароитлардан келиб чиқиб паррандаларнинг бошқа турлари: ўрдак, ғоз, курка, бедана, каклик, тустовуқ етиштириш билан шуғулланадиган хўжаликларни ташкил этиш зарур;

- паррандачилик маҳсулотларини тухум ва парранда гўшти шаклида ишлаб чиқаришни кўпайтириш билан бирга уларни қайта ишлаш орқали маҳсулот экспортини кўпайтириш ҳамда паррандачилик чиқиндиларни қайта ишлашни йўлга қўйиш;

- паррандачилик соҳасининг атроф-муҳитга салбий таъсирини камайтириш, парранда касалликларини ўз вақтида бартараф этиш ва экологик тоза маҳсулот етиштиришга эътибор бериш;

- вилоят ҳудудида парранда маҳсулотлари етиштириш учун импорт ўрнини босувчи тўйимли омехта ва витаминлаштирилган ем ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш.

### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Паррандачиликни янада ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори. 2018 йил 13 ноябрь.
2. 2019 йилда мамлакатимизни ривожлантиришнинг энг муҳим устувор вазифалари тўғрисидаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Парламентга Мурожаатномаси. <https://uz.fundamental-economic.uz>.
3. Быкова Н.В. Значение отрасли птицеводства в обеспечение продовольственной безопасности. Вестник АПК Верхневолжья №1(41) март 2018 г.
4. Дарде Е.С. Статистический анализ и прогнозирование производства основных видов продукции животноводства. Монография –М: ИНО, 2011 г. 109 с.
5. Сурхондарё вилояти статистика бошқармаси маълумотлари 2009-2018 йй.

# Ишлаб чиқариш омилларнинг умумий самарадорлигини аниқлаш

## Определение общей эффективности факторов производства

## Determining the overall efficiency of production factors

Шахноза НУРУЛЛАЕВА,  
Саодат САЙДУЛЛАЕВА,  
ТДИУ “Менежмент ва маркетинг” кафедраси  
катта ўқитувчилари.

### Аннотация

Ушбу мақолада иқтисодийда асосий ишлаб чиқариш фондларидан фойдаланиш кўрсаткичлари таҳлил этилган ва уларнинг умумий самарадорлигини аниқлаш кўрсатиб берилган.

В статье проанализированы показатели использования основных фондов в экономике и показано, как определить их общую эффективность.

This article analyzes the indicators of the use of fixed assets in the economy and shows how to determine their overall efficiency.

Асосий ишлаб чиқариш фондларидан фойдаланиш кўрсаткичларининг барчасини уч гуруҳга бирлаштириш мумкин:

- асосий ишлаб чиқариш фондларидан фойдаланишнинг вақт бўйича даражасини акс эттирувчи экстенсив фойдаланиш кўрсаткичи;
- асосий фондлардан қуввати унумдорлиги бўйича фойдаланиш даражасини акс эттирувчи интенсив фойдаланиш кўрсаткичи;
- барча омиллар таъсирини ҳисобга олувчи, ҳам интенсив ва ҳам экстенсив, асосий фондлардан фойдаланишнинг интеграл кўрсаткичи.

Биринчи гуруҳга – жиҳозлардан экстенсив фойдаланиш коэффициенти, жиҳозлар ишининг ўзгариши коэффициенти, жиҳозлар иш билан банд қилиш коэффициенти, жиҳозлар иши смена тартиби (режими) вақти коэффициенти.

Жиҳозлардан экстенсив фойдаланиш коэффициенти қуйидаги формула ёрдамида аниқлаш

мумкин:

$$K_{\text{экс}} = t_{\text{ж.х.}} / t_{\text{ж.р.}}$$

бу ерда:  $t_{\text{ж.х.}}$  – жиҳозларнинг ҳақиқий ишлаган вақти, соат;

$t_{\text{ж.р.}}$  – жиҳозларнинг режа (меъёр) бўйича ишлаш вақти (корхона иш режими ва режали таъмир ўтказиш учун керак минимал вақтни ҳисобга олиб, ўрнатилади).

Мисол. Агар 8 соатлик сменада, таъмирлаш ўтказиш учун режалаштирилган ишлар вақти 1 соат, дастурнинг ҳақиқий ишлаган вақти 5 соат бўлса, экстенсив фойдаланиш коэффициенти қуйидагига тенг:

$$K_{\text{экс}} = 5/8 - 1 = 0,71.$$

Демак, дастгоҳнинг (станок) режалаштирилган иш вақтидан 71 фоиз фойдаланилган.

Жиҳоздан экстенсив фойдаланиш унинг ишининг сменалик коэффициенти билан ҳам тавсифланади. Сменалик коэффициенти берилган турдаги

**Калит сўзлар:** ишлаб чиқариш омиллари, самарадорлик, фонд, капитал, унумдорлик, интенсив, экстенсив, коэффициент, харажат, фойда, смена, техника, жиҳоз.

жиҳозларнинг кун давомида ишлаганлари умумий сонини энг катта сменада ишлаган дастгоҳлар сонига нисбати каби аниқланади.

Бу коэффициент ҳар бир жиҳоз йил давомида ўртача неча смена ишлаганлигини кўрсатади.

Сменалик коэффициентнинг соддашатирилган ҳисоби қуйидагича: цехда 270 дона жиҳоз ўрнатилган, улардан биринчи сменада 200 та жиҳоз, иккинчи сменада 190 та жиҳозлар ишлади. Сменалик коэффициент:

$$K_{\text{см}} = (200 + 190 / 270) = 1,44 \text{ бўлади.}$$

Жиҳозлар ишининг сменалик коэффициентини ошириш корхона иқтисоди катта аҳамиятга эга.

Жиҳозлар сменалик ишини оширишнинг асосий йўналишлари:

- таъмир ишларини яхши ташкил этиш, таъмир ишини ташкил этишнинг илғор усулларини қўллаш;
- оммавий ишлаб чиқаришни ва жиҳозларни иш билан юкланишини ўсишини таъминловчи иш ўрнининг ихтисослаштирилганлик даражасини ошириш;

- ишнинг бир меъёردалигини ошириш;

- иш ўрнига хизмат кўрсатишни ташкил этишда, дастгоҳ ишчиларига тайёрлов маҳсулотлари, ускуналар билан таъминотида камчиликлар билан боғлиқ тўхташларни камайтириш;

- асосий ва айниқса, ёрдамчи ишчиларнинг меҳнатини механизациялаш ва автоматизациялаш. Бу ишчи кучини бўшатиш ва уни оғир ёрдамчи ишдан иккинчи ва учинчи сменадаги асосий ишга ўтказишга имкон беради.

Жиҳозларни иш билан юклаш коэффициенти ҳам жиҳозларни вақт ичида фойдаланишни билдиради. У асосий ишлаб чиқаришда бўлган машина нархининг ҳаммаси учун ўрнатилади ва жиҳозда тайёрланадиган ҳамма маҳсулотлар меҳнатга талабчанлигининг жиҳоз ишининг вақт фондига нисбати каби ҳисобланади. Шундай қилиб, жиҳозларни иш билан юклаш коэффициенти сменалик коэффициентидан фарқли ўлароқ, маҳсулотларнинг меҳнатга талабчанлиги ҳақида маълумотларни ҳисобга олади.

Амалда, иш билан таъминланганлик коэффициенти, одатда, сменалик коэффициентининг ярмига (икки сменалик иш режимда) ва учдан бир қисмига (уч сменалик режимда) тенг деб олинади. Бизнинг мисолда:

$$K_{\text{ит}} = 1,44 / 2 = 0,72.$$

Жиҳозлардан интенсив фойдаланиш коэффициенти асосий технологик жиҳознинг фактик унум-

дорлиги унинг норматив (меъёрий) унумдорлигига нисбати билан аниқланади. Яъни, прогрессив, техник асосланган унумдорлик.

Бу кўрсаткични ҳисоблашда қуйидаги формуладан фойдаланилади:

$$K_{\text{инт.}} = M_{\phi} / M_{\text{т}}$$

бу ерда:  $M_{\phi}$  – вақт бирлигида жиҳозда ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг фактик миқдори;

$M_{\text{т}}$  – вақт бирлигида жиҳознинг техник асосланган маҳсулот ишлаб чиқариши (жиҳознинг пастпорт маълумотларига асосан олинади).

Мисол. Жиҳоз смена давомида 5 соат ишлади. Унинг 3 соатлик бекор туришини фарз қилиб, жиҳоздан интенсив фойдаланиш коэффициенти ҳисоблаб, 5 соат ичида ундан фойдаланиш самарадорлигини таҳлил қиламиз. Фарз қилайлик, жиҳознинг паспорт бўйича қуввати бир соатда 100 маҳсулот бирлигига тенг, 5 соат давомида ҳақиқатдан ҳам у 80 маҳсулот бирлигини чиқарди. Унда,

$$K_{\text{инт.}} = 80 / 100 = 0,8.$$

Демак, жиҳоз қувватидан 80 фоиз фойдаланилди.

Асосий фондлардан фойдаланишнинг учинчи гуруҳ кўрсаткичларига, жиҳозлардан фойдаланишнинг интеграл коэффициенти, ишлаб чиқариш қувватидан фойдаланиш коэффициенти, фонд қайтиши, фонд сигими коэффициентлари киради.

Жиҳозлардан фойдаланишнинг интеграл коэффициенти жиҳозлардан фойдаланишнинг экстенсив ва интенсив коэффициентларининг ҳосиласи сифатида аниқланади ва жиҳозларни вақт бўйича ҳамда қуввати бўйича эксплуатация қилинишини ифодалайди.

Бизнинг мисолда  $K_{\text{экс.}} = 0,71$ ;  $K_{\text{инт.}} = 0,8$ . Демак, интеграл фойдаланиш коэффициенти:

$$K_{\text{инт.ф.}} = K_{\text{экс.}} \times K_{\text{инт.}} = 0,71 \times 0,8 = 0,57.$$

Шундай қилиб, бу кўрсаткич миқдори ҳамма вақт олдинги икки кўрсаткич миқдорларидан паст, чунки, у жиҳозлардан экстенсив, ҳам интенсив фойдаланиш камчиликларини бир йўла ҳисобга олади. Ана шу икки омилларни ҳисобга олганда жиҳоздан фақатгина 57 фоиз фойдаланилган.

Асосий фондлардан яхши фойдаланишнинг натижаси ҳаммадан олдин ишлаб чиқариш ҳажмининг ошишидир. Шунинг учун асосий ишлаб чиқариш фондлардан фойдаланиш самарадорлигининг умумлаштирувчи кўрсаткичи ишлаб чиқарилган маҳсулотни уни ишлаб чиқаришида ишлатиладиган жами асосий фондлар билан андозалаш тамоёи-

ли асосида қурилиши керак. Бу ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг ҳар бир сўм асосий фондлар қийматига тўғри келадиган миқдорий кўрсаткичи бўлиб, у фонд қайтими дейилади.

Фонд қайтими кўрсаткичини аниқлаш учун қуйидаги формуладан фойдаланилади:

$$\Phi_k = T/\Phi.$$

бу ерда,  $T$  – товар ёки ялпи, ёки сотиб бўлган маҳсулот ҳажми, сўм;

$\Phi$  – корхона асосий ишлаб чиқариш фондларининг ўрта йиллик қиймати.

Асосий ишлаб чиқариш фондларининг ўрта йиллик қиймати қуйидагича аниқланади:

$$\Phi_{\text{ў.й.}} = \Phi_1 + \frac{\Phi_k \times n_1}{12} - \frac{\Phi_2 \times n_2}{12}$$

бу ерда:  $\Phi_1$  – корхонанинг асосий ишлаб чиқариш фондларининг йил бошидаги қиймати, сўм;

$\Phi_k$  – йил давомида янги қўшилган асосий ишлаб чиқариш фондлар қиймати, сўм;

$\Phi_2$  – йил давомида эскириб, ишдан чиққан асосий ишлаб чиқариш фондларининг қиймати, сўм;

$n_1$  – янги фонд қўшилган вақтдан бошлаб, тўлиқ ойлар сони;

$n_2$  – эски фонднинг чиққан вақтидан бошлаб, тўлиқ ойлар сони.

Фонд қайтими асосий фондлардан фойдаланишнинг энг муҳим кўрсаткичидир. Фан-техника тараққиёти шароитида фонд қайтимининг ўсиши мураккаблашади, чунки, меҳнат шароитини яхши-

лаш, табиатни асраш ва ҳоказоларга йўналтирилган харажатлар кўпайиши, жорий этишга тайёр жиҳозларни алмаштирилиши, бу кўрсаткични пасайтиради. Фонд қайтимининг асосий ўсиш омиллари: техник қайта қуролланиш ва амалдаги корхоналарни қайта таъмирлаб қуриш, янги корхона қуриш натижасида жиҳоз унумдорлигининг ошиши, жиҳоз ишининг сменалик коэффицентининг ошиши, янги киритилажак қувватлардан фойдаланишни яхшилаш, вақт ва қувватдан фойдаланишни яхшилаш, янги киритиладиган, қайта таъмирлаб, қурадиган ва корхонани қайта қуроллантириш қувватлар бирлик нархини тушириш, қўл меҳнатини машина билан алмаштириш.

Маҳсулотнинг фонд сифими – фонд қайтимининг тескари кўрсаткичи бўлиб, ҳар бир сўм чиқарилган маҳсулотга асосий фондлар қийматининг улушини кўрсатади. Агар фонд қайтими ошишга майл этилиши лозим бўлса, маҳсулотнинг фондга талабчанлиги эса пасайишга майл бўлиши керак.

Корхона ишининг самарадорлиги кўп миқдорда меҳнатни фонд билан қуролланганлиги даражаси билан боғлиқдир. Бу кўрсаткич корхона асосий ишлаб чиқариш фонди қийматининг ишчилар сонига нисбати сифатида аниқланади. Бу миқдор узлуксиз ўсмоғи керак, чунки, техник қуролланиш бунга боғлиқ, демек меҳнат унумдорлиги ҳам боғлиқ.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Шодиев Т.Ш., Ишназаров А.И., Алимов Р.Х. Иқтисодий ўсишнинг математик моделлари. – Т.: “Iqtisodchi”, 2020 й. – 245-б.
2. Шодиев Т.Ш. Эконометрика. Дарслик. – Т. 2020 й. -250 б.
3. Джуманиязов Ш.Р. и другие. Устойчивое развитие экономики страны. Монография - Т.: ТГЭУ, 2015 г. - 144 с.

# Ҳарбий-профессионал компетенцияни шакллантириш зарурияти Необходимость формирования военно-профессиональной компетентности The need for the formation of military – professional compense

Умида БАЙМАТОВА,  
катта ўқитувчи.  
Азамат ДЖУРАЕВ,  
подполковник

Чирчиқ Олий танк қўмондонлик муҳандислик  
билим юрти ҚҚФ ва ҚБ кафедраси

## Аннотация

Мақолада ўқув жараёнида ҳарбий хизматчиларнинг касбий компетентлигини шакллантириш йўналишлари, механизмлари, ривожлантиришнинг шарт-шароитлари ва имкониятларидан унумли фойдаланиш тўғрисида сўз юритилган.

В статье рассказывается о направлениях формирования профессиональной компетентности военнослужащих в учебном процессе, их деятельности, продуктивном использовании условий и возможностей развития.

The article talks about the directions of formation of professional competence of servicemen in the educational process, their activities, productive use of the conditions and opportunities of development.

Давлатимиз раҳбари Шавкат Мирзиёев томонидан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантириш бўйича қабул қилинган Ҳаракатлар стратегиясида юртимиз муҳофаа салоҳиятини янада мустаҳкамлаш ва Қуроли Кучларимизни ривожлантириш давлат сиёсатининг устувор йўналишларидан бири сифатида белгиланган.

Бугун профессионал асосдаги миллий армиямизни ватанпарварликнинг ўзига хос мактаби десак, хато қилмаймиз. Она-юрт посбонларини Жа-лолиддин Мангуберди, Соҳибқирон Амир Темур каби жасур ва мард аждодларга муносиб ворислар, Ватанимизнинг ҳақиқий ҳимоячилари этиб тарбиялашдек устувор мақсад йўлидаги саъй-ҳаракатла-

римиз ўз самарасини бераётгани бу – тинчлик-хотиржамликнинг мустаҳкам таъминланаётганида намоён бўлмоқда.

Билим юртимизда шахсий таркибни замонавий ҳарбий техника, қурол-яроғ, махсус алоқа воситалари ва компьютер техникалари билан таъминлаш, тизимни ўз касбининг профессионаллари бўлган, ҳар қандай вазиятда тўғри қарор қабул қила олиш қобилиятига эга ҳарбий кадрлар билан бутлаш ишлари ислохотлар талабларига мувофиқ амалга оширилмоқда.

Бугунги кунда мамлакатимиз халқининг тинч-осуда ҳаётини ҳимоя қилиш заруриятидан келиб чиққан ҳолда амалга оширилаётган ҳарбий ислохотларнинг талабларидан бири Қуроли Кучларимиз

**Калит сўзлар:** стратегия, ривожланиш, ҳарбий-сиёсий, тизим, бошқарув, компетентлик, билим, самара.

учун юқори малакали мутахассислар, юксак интеллектуал, маънавий-ахлоқий салоҳиятга эга бўлган, касбий компетентлиги юқори даражада шаклланган ҳарбий кадрларни тайёрлашдан иборат.

Мамлакатимизда ҳарбий таълим тизимини тақомиллаштириш ва уни ҳозирги замон талабларига мослаштириш, замонавий таълим технологияларига асосланган жаҳон андозалари даражасидаги тизимни яратиш умумдават сиёсатининг муҳим таркибий қисмларидан бири ҳисобланади.

Мамлакатимизда ёш авлодни ҳар томонлама етук ва баркамол этиб тарбиялаш ёшларга оид давлат сиёсатининг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. Шу муносабат билан курсантларимизнинг жисмоний тайёргарликларини ошириш ва ривожлантириш мақсадида оммавий спорт машғулотларига катта эътибор қаратилмоқда. Бунинг натижасида билим юртида таҳсил олаётган курсантларимиз нафақат республика, балки қитъа ва жаҳон миқёсидаги мусобақаларда ҳам фаол қатнашиб, фахрли ўринларни қўлга киритаётгани қувонарлидир.

Қуроли Кучларимизнинг илк шаклланиш йиллариданоқ профессионал ҳарбий кадрларни тайёрлаш ва ҳарбий хизматчиларнинг соҳа бўйича билимларини ошириш, кўникмаларини мустаҳкамлаш масаласига катта эътибор қаратилди. Ушбу устувор масала бугун ҳам ўз долзарблигини йўқотгани йўқ.

Зеро, Ўзбекистон Республикаси Президенти, Қуроли Кучлар Олий Бош Қўмондони Ш.Мирзиёев Қуроли Кучлар ташкил этилганлигининг 29 йиллиги муносабати билан Ватан ҳимоячиларига йўлаган байрам табригида “Миллий армиямиз ҳар қандай таҳдид ва хавф-хатарга қарши муносиб зарба бера оладиган эл-юрт таянчи ва суянчига, ёшлар ҳамда ҳарбий хизматчиларни ватанпарварлик ва садоқат руҳида тарбиялашнинг муҳим институтига айланди”, деб таъкидлаган эди.

Шу муносабат билан ҳарбий хизматчиларнинг ўқув жараёнида касбий компетентлигини шакллантириш учун реал ҳаётда ва касбий амалиётда асосий компетентлигини қўллаш қобилиятига эга бўладиган олий ҳарбий таълим муассасалари профессор-ўқитувчилари таркибини қайта тайёрлаш, уларнинг малакасини ошириш имкониятларидан кенг фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Ўқув жараёнида компетентли ёндашув, курсантларнинг касбий ва бошқа шахсий сифатларини шакллантиришга йўналтирилган бўлиб, уларнинг интеллекту-

ал салоҳияти ва жанговар қобилиятларини ошириш имконини беради.

Компетентли ёндашувнинг мақсади таълим сифатини таъминлашдир. Қуроли Кучлар тизимида ҳарбий таълим-тарбия юзасидан мавжуд муаммолар, яъни, ҳарбий хизматчиларнинг касбий компетентлигини шакллантириш каби масалалар илмий жиҳатдан аниқликлар киритишни талаб этади. Шу мақсадда олий ҳарбий таълим муассасалари профессор-ўқитувчилари ўқитиш жараёнида ҳарбий хизматчиларнинг касбий компетентлигини ривожлантириш жараёнида юзага келаётган камчилик ва муаммоларни қуйидагиларда ифодалаш мумкин:

- тингловчи ва курсантларга ўз фани бўйича таълим беришда замонавий педтехнологияларни самарали қўллаш олиши даражасини ривожлантириш;
- ўқув жараёнини фаоллаштириш ҳамда ўқув материалларини ўзлаштиришнинг юқори даражасига эришиш, тингловчи ва курсантларни мустақил фикрлашга ва ўз фикрини эркин баён этишга ўргатиш;
- шахсий таркиб билан ўтказиладиган консултациялар ҳамда ҳарбий-илмий жамият аъзолари ишларининг ўз вақтида ташкиллаштирилиши ва самарадорлигини қаттиқ назоратга олиш;
- машғулотларга сабабли қатнаша олмаган (қоровул, наряд, госпиталь, тиббиёт пунктида) тингловчи ва курсантлар билан алоҳида шуғулланиш, машғулотларни ўзлаштириб олишлари учун доимий алоқани ўрнатиш, уларга шарт-шароитлар яратиб бериш;

– курсантларни ўқитилаётган фанлардан ўзлаштиришлари даражасининг юқори ёки паст кўрсаткичлар бўйича таҳлил қилиб бориш ва паст ўзлаштириш кўрсаткичлари сабабларини ўрганиб, малакали профессор-ўқитувчилар билан ҳамкорликда бажариладиган ишлар самарасини янада ошириш;

– ўқитиш жараёнида ҳарбий хизматчиларнинг олган назарий билимлари ва тажрибаларини амалий фаолиятда самарали равишда қўллаш олиш имкониятларини янада ривожлантириш;

– ўқитиш жараёнига қўйилаётган компетенциялардан келиб чиққан ҳолда курсантларнинг касбий билим, қобилият ва кўникмаларини фаолиятга боғлаш ва тақомиллаштиришга лаёқатлилик даражасини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратиш зарур.

Ҳарбий соҳа нуқтаи назаридан келиб чиққан ҳолда, фан ва техниканинг тараққиёт даражаси,

замонавий урушларнинг хусусиятларини ҳисобга олиб, курсантларнинг ўқув жараёнида касбий компетентлигини шакллантириш ва замонавий таълим технологиялари асосида уларнинг билим, кўникма ҳамда малакаларининг пухта ва чуқур бўлишини тақозо қилади. Курсантларнинг профессионал тайёргарлиги, уларнинг соҳа бўйича назарий ва амалий билим, кўникма ҳамда малакалари қанчалик пухта ва мустаҳкам бўлса, улар янги ўқув материалларини ҳам шунчалик чуқур ва пухта эгаллайдилар.

Машғулот қайси шаклда ташкил этилмасин, унинг асосий мақсади юқори малакали профессионал ҳарбий мутахассис тайёрлаш дастури талабларига жавоб берган ҳолда шахсий таркибга зарур билимларни бериш, кўникма ва малакаларни шакллантириш ҳамда ривожлантириш, кенг дунёқарашга эга бўлган ҳарбий хизматчиларнинг ўқув жараёнида касбий компетентлигини ривожлантиришдан иборат.

Курсантларнинг ўқув жараёнида касбий компетентлигини ривожлантиришда ўқитишнинг замонавий педтехнологияларидан оқилона фойдаланиш муҳим аҳамиятга эга.

Олий ҳарбий таълим муассасалари педагогла-

рининг вазифаси таълим оловчи курсантларнинг ўз-ўзини такомиллаштириш қобилиятини шакллантириш ва ривожлантиришдан иборат.

Шу боисдан, ҳарбий таълим тизимида машғулотларнинг мазмунини чуқур ва кўзланган мақсадга етказиш учун бугунги кунда замонавий педтехнологиялардан самарали фойдаланган ҳолда машғулотларни қизиқарли тарзда олиб бориш имкониятларини кенгайтириш зарур. Шунингдек, ҳар бир ҳарбий таълим ўқитувчиси ўз соҳасининг устаси, моҳир тарбиячи, жонкуяр ва фидоий бўлиши учун ўз устида тинмай изланиши, ўз ишига ижодий ёндашиши, таълим олувчиларни фанга қизиқтира олиши керак бўлади. Бунга эришиш учун эса махсус фанлар ўқитувчилари ва касб ўқитувчилари ўз меҳнат фаолиятининг мазмунини тўғри режалаштира олиши, таълим жараёнига ўқитиш технологияларини тўғри қулай олиши, ахборот технологияларини билиши ҳамда замонавий педтехнологиялардан машғулот жараёнида самарали фойдалана олиши лозим.

Бугунги кунда билим юрти кутубхоналарини бойитиш ҳамда курсантлар ўртасида китобхонлик маданиятини юксалтириш ишлари мунтазам амалга ошириб келинмоқда.

## Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Таълим тўғрисида”ги қонуни. Олий таълим. Меъёрий ҳужжатлар тўплами. – Т.: “Шарқ”, 2013 й.
2. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Қуроли Кучлари ташкил этилганининг 29 йиллиги муносабати билан Ватан ҳимоячиларига байрам табриги. // “Ватанпарвар” газетаси, 2021 йил.
3. Садон Е.В. Профессиональные компетенции как фактор становления профессиональной карьеры будущего специалиста. / Дисс... канд. пед. наук. – Владивосток, 2009 г.
4. Тарасова А.В. Физический практикум как средство формирования профессиональных компетенций студента медицинского вуза. / Дисс. ... канд. пед. наук. – М., 2012 г.
5. Тўраев Б.З., Муқимова Г.Х. Таълимда компетентли ёндашув: ўқитувчининг касбий компетентлигини шакллантириш. // “Ўзбекистон олий таълим тизимида кадрлар ресурсларини бошқариш ва ривожлантириш” мавзусидаги Республика семинар материаллари. - Т: “Истеъдоқ” жамғармаси, ТДПУ. 2014 г.

УЎТ: 629.78

# Глобал космик навигация тизими (ГКНТ) асосида транспорт воситалари ҳаракатини бошқариш Управление транспортных средств посредством системы глобальной космической навигации Control of vehicles through the global space navigation system

Алмахан ПАРПИЕВА,  
катта ўқитувчи.  
Абдураўф НАЗАРМАТОВ,  
подполковник

Чирчиқ Олий танк қўмондонлик муҳандислик  
билим юрти ҚКФ ва ҚБ кафедраси

## Аннотация

Ушбу мақолада глобал космик навигация тизими орқали транспорт воситаларини бошқариш билан боғлиқ масалалар кўриб чиқилган.

В статье рассмотрены вопросы, связанные с управлением транспортных средств посредством системы Глобальной космической навигации.

The article reviews issues related to control of vehicles by a global satellite navigation system in the process of foreign trade operations.

Президентимизнинг “Ўзбекистон Республикасида космик фаолиятни ривожлантириш тўғрисида”ги 2019 йил 30 августдаги Фармонига кўра, 2020-2030 йилларда мамлакатимиз космик тармоғини ривожлантириш концепцияси ҳужжатлари билан космосни, хусусан, сунъий йўлдошли технологияларни иқтисодиётга жорий этиш бўйича асосланган концепцияни ишлаб чиқиш вазифаси қўйилди.

Шунингдек, космик тадқиқотларни бошқариш соҳасида ягона давлат сиёсатини шакллантириш, космик тармоқни бошқаришнинг яхлит тизимини таъминлаш учун “Ўзбеккосмос” агентлиги ташкил қилинди. Юқорида келтирилган директив ҳужжатларни бажариш мақсадида 2020 йилдан 2030 йилгача бўлган давр учун Ўзбекистон Республикасининг

космик тармоғини ривожлантириш концепцияси ишлаб чиқилди [1].

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, айтиш мумкинки, маҳаллий космик тармоқни тизимли асосда шакллантириш 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича ҳаракатлар стратегиясини амалга оширишга, мамлакатни саноат-инновацион ривожлантириш, технологик ривожланишни жадаллаштириш, космик саноат кластерини шакллантириш ва ривожлантиришга, халқаро аҳамиятга эга “ютуқли” лойиҳаларни амалга ошириш ва мамлакатни жаҳон иқтисодиётига интеграциялашувига ёрдам беради.

Бир қанча ривожланган мамлакатлар, жумладан, АҚШ, Япония, Европа, Россия транспорт ҳаракати

**Калит сўзлар:** транспорт тизими, GPS тизими, ГЛОНАСС тизими, космик сегмент, дастурий модуль.

оқимларини бошқаришнинг тамоман янги тамоиларга асосланган янги усулларини қўллашга киришдилар. Шу жумладан, Ўзбекистонда ҳам истиқболли бўлган глобал космик навигация тизимини жорий қилиш йўлга қўйилмоқда [2].

Глобал космик навигация тизими (GPS – Global Positioning System, ГЛОНАСС – Глобальная Навигационная Спутниковая Система) – бу куннинг хоҳлаган пайтида, хоҳлаган нуқтасида ҳаракатланаётган объектнинг географик ўрни, йўналиши ва ҳаракат тезлигини аниқлашга имкон берадиган тизимдир. Бундан ташқари, ушбу тизим орқали вақтни 1 наносекунд (0,000000001 сек) аниқлигида кузатиш мумкин.

АҚШнинг Navstar (Navigation system with time and ranging – вақт ва масофани аниқловчи навигацион тизим) тизими билан параллел равишда Россиянинг ҳарбий-космик саноати томонидан ГЛОНАСС альтернатив навигация тизими яратилди. ГЛОНАСС тизимининг биринчи йўдоши (Космос 1413) 1982 йилнинг 12 октябрида учирилди. 1993 йилнинг 24 сентябрида ГЛОНАСС тизими расмий равишда фойдаланишга қабул қилинди [3]. ГЛОНАСС тизими ер усти объекларини оператив равишда глобал навигация қилишга мўлжалланган.

Тармоқ радионавигация йўдош – ГЛОНАСС тизими Россиянинг Мудофаа вазирлиги топширигига мувофиқ ишлаб чиқилган. Худди GPS тизими каби ГЛОНАСС тизими ҳам икки йўналишда фойдаланилади, яъни, ҳарбий ва фуқаролик мақсадларида.

Тизим ўзида 3 функционал қисмларни мужасамлаштирган:

- космик сегмент – сунъий ер йўдошларининг орбитал гуруҳи (навигациявий космик аппаратлар);
- бошқариш сегменти – космик аппаратларни ердан бошқариш комплекси;
- тизимдан фойдаланувчи воситалари.

Йўдошнинг Ер шари атрофида айланиши ўртача 11 соат 45 минутни ташкил этади. Йўдошнинг эксплуатация қилиш вақти – 5 йил. Йўдошнинг ўзи герметик контейнер шаклида ишланган бўлиб, унинг диаметри 1,35 м, узунлиги 7,84 м. Унинг ичига турли хил ускуналар ўрнатилади. Йўдошнинг умумий массаси 1415 кг. Бутун тизим қуёш батареяларидан қувват олади. Йўдошнинг бортида: борт навигация узатувчи, хронизатор (соатлар), борт бошқарув комплекси, ориентация тизими,

стабиллаштириш тизими ва бошқалар мавжуд [4].

GPS/ГЛОНАСС тизими тўғрисида юқорида қайд этилганларга мувофиқ ушбу тизимнинг устунликларидан транспорт оқимларини бошқаришда ва автомобиль транспортининг фаолияти билан боғлиқ бўлган бошқа масалаларни ҳал этишда фойдаланиш имкониятларини кўриб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Маълумотлар процессор қурилмасининг хитирасига киритилган электрон харита билан солиштирилади. Фойдаланувчи ўз дисплейида карта ва унда GPS-приёмниги ёрдамида ҳаракатланаётган нуқтани кўради. Тизим транспорт воситалари ҳаракатини автоматик тарзда диспетчерлик маркази (ДМ) орқали бошқаришни амалга оширишга имкон беради. Тизим таркибига диспетчерлик марказининг (ДМ) ва транспорт воситаларига (ТВ) ўрнатишга ускуналар киради.

ДМнинг дастурий таъминот комплекси тармоқ интерфейси билан таъминалган мустақил дастурий модулардан ташкил топган бўлиб, ахборотларни қайта ишлашни тақсимлаш асосида ишлайди. Бу тизимни тузишда шароитга мослаштирилишини, кучайтиришнинг оддийлигини, буюртма берувчининг талабига мос равишда тез мослашишини таъминлайди. Тизим таркибига қуйидаги типдаги дастурий модулар мавжуд:

- радиоканаллар ва уяли GSM/GPRS каналлари орқали ахборот алмашиш модули;
- ДМ модули;
- тизим серверининг модули;
- Microsoft SQL Server 2000 ахборотлар базаси билан.

Модулар сони чегараланмайди. Модулар ЭХМга жойлаштирилиши ва тармоқ орқали бирлаштирилиши мумкин. Уларнинг ўзаро фаолияти TCP/IP протоколи орқали амалга оширилади [4]. Минимал конфигурацияда барча дастурий модулар битта компьютерга ўрнатилади. Компьютерга GSM уяли алоқа стандартига эга бўлган навигация – алоқа воситалари уланади.

Диспетчер мобилъ объектлар ҳаракатини кузати ва лозим бўлганда ТВ ўрнини аниқлаш ташаббуси билан чиқади. ТВ ўрнини аниқлаш талаби тармоқдаги радиоканал орқали ДМнинг ахборот алмашиш модулига, GSM/GPRS берилади. Улар тизимга уланган барча ДМ модуллари орқали барча талабларни умумлаштиради ва ТВга йўллайди.

GPS/ГЛОНАСС йўдош радионавигация ти-

зимидан олинадиган ахборотлар асосида навигация-алоқа терминали ТВнинг турган жойини аниқлайди ва қабул қилинган барча маълумотлар қайтадан ТВларига ўрнатилган датчиклар орқали ўзининг турган жойи ҳақидаги маълумотлар тескари томонга қайтарилади. Қабул қилинган ахборот тегишли модулга узатилади ва экранда янги белги сифатида ўз аксини топади.

Диспетчер қуйидаги воқеалар тўғрисида ҳам хабардор қилинади: ТВнинг тегишли жойга келиши, кечикиши ва бошқалар. Диспетчер ушбу ахборотлар ва бошқа ахборотлар асосида қарор қабул қилади ҳамда товушли алоқа тизими орқали ТВнинг ҳайдовчисини хабардор қилади. Барча қабул қилинадиган ахборотлар маълумотлар базасида сақланади.

Маълумотлар базасида ТВга юбориладиган топшириқлар ва ТВ билан содир бўладиган воқеалар ҳам сақланади. Мутасадди ходимларнинг маълумотлар базаси билан ишлаши махсус ишлаб чиқилган интерфейс орқали амалга оширилади.

Лозим бўлганда диспетчер ТВнинг ҳаракат йўналиши, ТВ ва ҳайдовчи тўғрисидаги ахборотларни архив ёзувларини тезлаштирилган режимда қайта кўриб чиқиши мумкин.

Тизимнинг сервер модули ДМ ва ахборот аламиниш модуллари фаолиятини радиоканаллар орқали, GSM/GPRS стандартидаги уяли каналлар орқали ўзаро мувофиқлаштиради (мослаштиради). Албатта, диспетчернинг ушбу ишга ҳуқуқи бор-йўқлигига қаралади.

Халқаро тажриба ГЛОНАСС/GPS тизимининг юқори самарадорлигини кўрсатмоқда. АҚШда 50 фоиздан кўп логистик компаниялар ушбу тизим-

дан фойдаланмоқда, яқин йилларда яна 30 фоиз компанияларнинг уланиши кўзда тутилган. 70 фоиз Польша логистик компаниялари тизимдан фойдаланмоқда. Яқин 2-3 йил ичида Хитойда 500 мингга яқин автомобилни тизимга улаш режалаштирилмоқда [6].

Ушбу тизим ёрдамида қуйидаги имкониятлар яратилади:

- автомобилнинг қаерда эканлиги, ҳаракат йўналиши ва тезлигини аниқлаш;
- автомобилнинг барча ҳаракати ва ҳолати тўғрисида аниқ маълумотларни олиш;
- тревога сигнали бериш орқали автомобиль ҳайдовчисининг хавфсизлигини ошириш;
- шаҳарлараро ва халқаро йўналишларда ҳаракатланаётган автомобилларнинг рухсат берилмаган тўхташлари ва кўзда тутилмаган ҳаракатини чеклаш;
- автомобиллар ўғирланиши, эгаллаб олинishi хавфини камайтириш, суғурта тўловларини камайтириш;
- аниқ маълумотлар асосида автомобилларнинг ҳаракат оқими ва моддий оқимлар ҳаракатини прогнозаштириш ҳамда бошқариш;
- ўрнатилган маршрутлардан чекланишларни назорат қилиш;
- ёқилғи ва мойлаш материалларини 10-30 фоизга иқтисод қилиш;
- транспорт оқимларини оптималлаштириш ҳисобига ҳаракат воситалари сонини кўпайтирмай моддий оқимлар миқдорини 5-20 фоизга камайтириш ва бошқалар.

#### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:**

1. “Ўзбекистон Республикасида космик фаолиятни ривожлантириш тўғрисида”ги Президент Фармони, 2019 йил 30 август. ПФ-5806-сон [www.lex.uz](http://www.lex.uz)
2. Адлер Ю.П., Маркова Е.П., Грановский Ю.В. Планирование эксперимента при поиске оптимальных условий. - М.: Наука, 2011 г.
3. Бережной Р.И., Заметалин И.И., Лукинский В.С. Международные автомобильные перевозки. Анализ и перспективы развития. - Ставрополь: Интеллект-сервис, 2010 г., 112 с.
4. Болонентов Г.В., Багдасаров А.М., Умаров У. Моделирование развития функционирования систем городского пассажирского транспорта. – Т.: Узбекистан, 2012 г. С-98.

# Тўқимачилик саноати корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этишнинг тармоққа хос хусусиятлари Отраслевые особенности организации производственного процесса на предприятиях текстильной промышленности Industry-specific features of organizing production process in the textile industry

Охунжон НАЗАРМАТОВ,  
Фаргона политехника институти, PhD

## Аннотация

Тўқимачилик саноати тармоғи ўзининг иқтисодий тавсифига кўра, юқори даражадаги айланма маблағларга, тайёр маҳсулотга бўлган талаб ўсиб бораётганлиги боис, бизнес учун салоҳиятли ва жозибador ҳисобланади ҳамда юқори даромад келтирадиган соҳа ҳисобланади. Шу боисдан ҳам, бозор иқтисодиёти шароитида экспортбop, юқори сифатли тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш корхоналари фаолиятини ташкил этишда бизнес жараёнларини бошқариш, хусусан, бошқарувга нисбатан жараёнли ёндашувга асосланиш мақсадга мувофиқдир.

Поскольку предприятия текстильной промышленности имеют высокую степень оборачиваемости, высокий уровень растущего спроса на готовую продукцию, она считается привлекательной для организации бизнеса с высокой рентабельностью. Поэтому в условиях рыночной экономики желательно осуществлять бизнес-процессы при организации деятельности экспорториентированных, высококачественных предприятий текстильного производства, в частности, на основе процессно-ориентированного подхода к управлению.

Since the textile industry has a high level of turnover, a high level of growing demand for finished products, it is considered attractive for business with its high profitability. Therefore, in a market economy, it is desirable to conduct business processes when organizing the activities of export-oriented, high-quality textile manufacturing enterprises, in particular, those based on a process-oriented management approach.

Жаҳонда охириги 15-20 йил ичида тўқимачилик саноатининг ривожланишида сезиларли ўзгаришлар кузатиламоқда. Иқтисодиётнинг глобаллашуви натижасида “тўқимачилик ишлаб чиқариш маркази Европа ва АҚШдан “учинчи дунё” мамлакатлари, хусусан, Жанубий-Шарқий, Марказий Осиё, Жанубий

Америка давлатларига кўчди”<sup>1</sup>. Аҳоли жон бошига тўғри келадиган йиллик ялпи ички маҳсулот даражаси паст бўлган аксарият ривожланаётган давлатларда тўқимачилик саноати жадал ривожланмоқда. Даромад даражаси ўртача бўлган давлатлар эса ўзларини, шунингдек, яқин минтақавий бозорларни ҳам

**Калит сўзлар:** механизм, саноат, бошқарув, инвестиция, таҳлил, инновация, инновацион жараёнлар, маҳсулот ишлаб чиқариш, ишлаб чиқариш қуввати.

<sup>1</sup> www.oecd.org

тўқимачилик маҳсулотлари билан таъминлаётди. Ривожланган давлатларда техник тўқимадан ташқари, тўқимачилик саноати маҳсулотлари деярли ишлаб чиқарилабди. Истеъмол товарларига бўлган талаб асосан, импорт ҳисобига қондирилмақда. Европада тўқимачилик шўъба корхоналарини ташкил этиш ривожланган бўлиб, бу ҳолат тўқимачилик бўйича савдо баланснинг кўтарилишига олиб келмоқда. Иқтисодиётида ҳам ашё захиралари катта ўрин тутадиган мамлакатлар ҳам тўқимачилик маҳсулотларини импорт қилмоқдалар.

Юқори сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш бозор муносабатлари шароитида қўшимча даромад манбаи бўлиб, корхоналарнинг рақобатбардошлигини оширади. Шу билан бирга, тўқимачилик саноати корхоналарида иш фаолиятини бугунги кун даражасида ташкил этиш ҳам долзарб масалалардандир.

Шу боисдан ҳам, тўқимачилик саноати корхоналарида ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш омилларидан бири илмий-техник тараққиёт ютуқларини тезкорлик билан ишлаб чиқаришга жорий этиш ҳисобланади. Дунё бозори талабларига жавоб берадиган маҳсулот ишлаб чиқариш учун корхоналарни ишлаб чиқаришга пухта тайёрлашни талаб этади.

Бу вазибаларни муваффақиятли амалга ошириш учун тўқимачилик саноати корхоналарини техник жиҳатдан қайта қуролантириш, янги техника ва илғор технологияни жорий этиш, янги материаллардан фойдаланиш, шу билан бирга технологик жараёнларни оқилона йўлга қўйиш талаб қилинади. Бунинг учун меҳнатни оқилона ва тўғри ташкил қилиш лозим, чунки, ҳар қандай техника ва технология ўз-ўзидан юқори кўрсаткичларга эришишга ёрдам бера олмайди. Шунинг учун техника ва технологияни жорий қилишни меҳнатни тўғри ташкил қилиш билан биргаликда олиб бориш мақсадга мувофиқдир.

Тўқимачилик корхоналарида ишлаб чиқаришни ташкил этиш турлари ишлаб чиқариш операцияларини бажаришда иш жойининг ихтисослашганлиги, турли операцияларнинг ишлаб чиқариш жараёнидаги бири-бири билан боғланиш формалари, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот турлари ва уларнинг миқдори, корхонанинг таркиби ва қуввати билан белгиланади. Ишлаб чиқаришнинг алоҳида хусусиятлари ва тавсифига қараб, яқка тартибда, сериялик ҳамда оммавий ишлаб чиқариш ташкил этилиши мумкин. Тўқимачилик корхоналари оммавий ишлаб чиқариш турига киради, чунки, тўқимачилик корхоналарида ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар бир-биридан жуда кам ҳолда фарқланади.

Агарда йиғириладиган ипнинг йўғонлиги ўзгарса, фойдаланиладиган машиналарни сони уларни тахлаш тизими (ўрамлар оғирлиги, цилиндрлар диаметри,

чўзилишлар) қисман ўзгарса ҳам йиғириш корхоналари оммавий ишлаб чиқариш турига киради. Чунки, иш жойларида бир хил операциялар бажарилади. Тўқиш корхоналарида тўқима тўқилади, ишлаб чиқилади, ҳар турдаги тўқимани танда ва арқоқ иплари тўқилиш жараёни бир хил бўлади. Бажариладиган операциялари ва технологик жараёндаги ўтимлар сони одатда бир хил бўлади. Ҳар хил чизиқли зичликдаги хом ип ва тўқималарни ишлаб чиқишда фойдаланиладиган машиналар ва уларга хизмат кўрсатадиган ишчилар малакаси ҳам бир хил бўлишига талаб этилади. Демак, тўқимачилик корхоналари ҳар хил маҳсулот ишлаб чиқарилишига қарамасдан улар оммавий ишлаб чиқариш турига мансублиги сақланиб қолади. Тўқимачилик корхоналарининг умумий белгиларига қарамасдан, йиғириш, тўқиш ва пардозлаш корхоналарида ўзига хос алоҳида хусусиятлар мавжуд.

Йиғириш корхоналарининг алоҳида белгиларидан бири уларда технологик жараён кўп цикллариининг қайтарилиши, ишлаб чиқарилаётган ўрамлар ўтимлар бўйича оғирлигининг камлиги, натижада бу ўрамларни бир ўтимдан иккинчисига ташиш муаммолари (тўшалма, пилта, пилик, хом ип). Йиғириш корхоналарида тўқиш корхоналарига нисбатан машиналар сонининг камлиги, ҳозирги кундаги янги техника-технологияларда битта йиғириш машинаси (400-1000 урчуқли) 12-40 та тўқиш дастгоҳини танда ёки арқоқ иплари билан ишлашини таъминлайди.

Пахта йиғириш корхоналарининг алоҳида белгиларидан яна биттаси улардаги технологик жараён аппарат тизимида ташкил этилишидир. Бунда ўтимлар орасидаги машиналар ишлаб чиқараётган маҳсулот бири-бирининг узлуксиз ишлашини таъминлайди.

Тўқиш корхоналари бошқаларидан қуйидагилар билан фарқланади:

- ишлаб чиқаришда ўтимлар сони нисбатан кам, ҳажми кўп ва оғир;
- тайёрлов ўтимидан кейинги ўтимдаги цехдаги машиналарни ишлаши учун ярим тайёр маҳсулотларни маълум партияда тайёрлаш, яъни, бобиналарни танда ғалтагига, танда ғалтагидагини тўқиш ғалтагига, иплар сони тўқимани тахлаш тизимида мўлжалланганидек бўлишини таъминлаш керак бўлади;
- тўқиш корхоналарида йиғириш ва пардозлаш корхоналарига нисбатан маҳсулот ишлаб чиқаришга кўп меҳнат талаб қилинади. Тўқиш корхоналарида ишлаб чиқарилаётган маҳсулот турига қараб меҳнат сарфи тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш меҳнат харажатларидан 50-60 фоизни, йиғириш корхоналарида 30-35 фоиз ва пардозлаш корхоналарида 10-15 фоизни ташкил этади. Тўқиш ўтимидаги жараён тўқиш корхонасидаги меҳнат

сарфининг 75-80 фоизини, тайёрлов ўтимларида эса 20-25 фоизни ташкил этади.

Пардозлаш корхоналари ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг турлари ва уларнинг ихтисослашганлигига қараб оммавий ёки сериялик ишлаб чиқариш турига мансуб бўлиши мумкин. Пардозлаш корхоналарида ишлаб чиқариладиган маҳсулот турлари ҳар хил. Маҳсулотни ишлаб чиқариш жараёни катта партияларда амалга оширилади ва тўқимани турларига қараб ишлаб чиқаришнинг ҳар хил усуллари қўлланилади. Уларда технологик жараён циклининг давомийлиги ҳар хил ва ўтимлар сони ҳам ҳар хил бўлади ва улар одатда қайтарилмайди. Трикотаж ишлаб чиқарувчи корхоналарда, айниқса, бўйш ва тикиш цехларида ишлаб чиқариладиган маҳсулот турлари тез ўзгариб туради. Шу сабабли, улар серияли ишлаб чиқариш турига мансуб. Трикотаж маҳсулотлари танда тўқув ва айланма игнадонли трикотаж тўқув машиналарида ишлаб чиқарилиб, бу корхоналарни ташкил этилиши серияли ишлаб чиқариш турига мансубдир.

Шу жумладан, пайпоқ тўқиш корхоналари, автоматлари ва ярим автомат машиналари билан жиҳозланган бўлиб, одатда улар оммавий ишлаб чиқариш турига мансуб бўлади. Ишлаб чиқариш жараёни, бир хил кетма-кетликда, бир-бири билан боғланган меҳнат жараёни бўлиб, унинг натижасида хом ашё тайёр маҳсулотга айланади.

Пахта йиғириш корхоналарининг асосий вазифаси пахта толасидан йиғирилган ип ишлаб чиқариш, бозорни сифатли, жаҳон стандартларига жавоб берадиган маҳсулот билан тўлдиришдир. Йиғирилган ип фақат тўқиш корхоналари учун эмас, балки трикотаж, ипакчилик, нотўқима материалларни ишлаб чиқариш учун хом ашё сифатида фойдаланилади. Пахта йиғириш корхоналарини ташкил этишни алоҳида хусусиятлари шундан иборатки, пахта йиғириш корхоналари асосан, йиғириш-тўқиш, йиғириш-трикотаж, йиғириш-пайпоқ тўқиш ёки йиғириш-тўқиш-пардозлаш ҳамда йиғириш-тўқиш-пардозлаш-тикувчилик корхоналари шаклида ташкил этилади.

Тўқиш корхоналари йиғириш корхоналари билан бирга ташкил этилса ҳам, йиғириш корхоналари ишлаб чиқарган маҳсулотнинг ҳаммасини хом ашё сифатида тўқиш корхоналари тўлиқ фойдаланмайди, ортиқча маҳсулотлар, яъни, йиғирилган ип бошқа тўқимачилик корхоналарига ҳам сотилади.

Пахта йиғириш корхоналари алоҳида мустақил корхона шаклида ҳам ташкил этилиши мумкин. Бундай ҳолларда уларнинг маҳсулотлари бошқа тўқиш корхоналари ёки бошқа тармоқларда хом ашё

сифатида фойдаланилади. Кичик қувватли 30000, ўрта қувватли 50000-60000 ва катта қувватли корхоналар 80000-120000 урчуқли бўлади. Йирик ип-газлама корхоналарини мулкка эгалик турларидан қатъий назар ташкил этилиши йиғириш корхоналарининг ўртача қуввати ортишига олиб келади.

Пахта йиғириш корхоналари ихтисослаштирилган бўлади. Ўрнатилган ҳар хил турли машиналар маълум бир маҳсулот турларини ишлаб чиқаради. Пилта, пилик, хом ип ишлаб чиқаришда машиналар ҳам ихтисослашади. Йиғириш корхоналарида чегараланган турдаги маҳсулот ишлаб чиқарилади. Маҳсулот турларининг ўзгарса (ингичка, йўғон), машиналар конструкцияси ва сониди маъсул ўзгаришлар вужудга келиши мумкин, яъни, титиш-тозалаш агрегати таркиби, цилиндрлар диаметри, ўрамлар оғирлиги ўзгариши мумкин. Бундай ҳолат таъминлаш хўжалиги фаолиятини моддий техника таъминотини мукаммаллаштиришга олиб келади.

Ишлаб чиқариш поток тизимида боради ва унинг таркибига юқори ёки паст чизиқли зичликда маҳсулот ишлаб чиқариш аппаратлари киради. Иккала ҳолда ҳам потокдаги машиналар керакли даражада ихтисослашган бўлади. Техник иқтисодий афзаллиги нуқтаи назаридан, пахта йиғириш корхоналарининг кичик қувватли бўлишини тақозо этмайди. Битта титиш-тозалаш агрегати 16-20 та тараш машинасини, битта тараш машинаси 10-12 та йиғириш машиналарини ярим тайёр маҳсулот билан таъминлайди, шу сабабли кичик қувватли йиғириш корхоналарида тайёрлов ўтимидаги машиналарнинг имкониятларидан тўлиқ фойдаланилмайди.

Йиғириш корхоналарининг ташкилий ва иқтисодий томонларини ўрганишда йиғириш корхоналарида техниканинг ривожланиш йўналишларини ва уларнинг иқтисодий натижаларини кўриб чиқадиган бўлсак, эски йиғириш тизимининг таҳлили эски йиғириш тизими тўғрисида аниқ маълумотларга эга бўлиш имконини беради.

Эски йиғириш тизимида ўтимлар сони кўп, яъни кардали йиғириш тизимида ўтимлар сони 10 тагача, қайта тараш йиғириш тизимида эса 15 тагача боради. Ўтимлар сони кўп бўлишининг сабаби фойдаланиладиган машиналарни такомиллашмаганлиги, чўзиш мосламаларининг қуввати камлигидир. Пилтадан керакли чизиқли зичликда хом ипни ишлаб чиқариш учун бир нечта босқичда чўзишга тўғри келади. Натижада, маҳсулотларда нотекислик ортади. Уни камайтириш ёки йўқотиш учун улар қўшилади. Қўшиш чўзишга тескари жараён, шунинг учун чўзишни яна оширишга тўғри келади. Натижада ўртача чизиқли зичликдаги ип йиғириш учун мўлжалланган пилта пиликлаш машиналаридан, юқори чизиқли зичликдаги ип йиғириш учун 1-2 ўтим

пилталаш машинасида ўтиш кифоя.

Эски йигириш тизимида қуйидаги камчиликлар мавжуд:

- технологик жараён давомийлиги узоқ бўлганлиги учун тугалланмаган ишлаб чиқариш захирасининг ортишига олиб келади;
- ўтимлар кўп бўлгани учун машиналарга хизмат кўрсатаётган ишчилар сони ортади;
- машиналарга хизмат кўрсатиш харажатлари (таъмирлаш, электр-энергия, ейилиш фонди) ортади. Юқорида қайд этилган омиллар меҳнат унумдорлигини камайишига, маҳсулот таннархини ўсишига олиб келади.

Меҳнат унумдорлиги паст бўлишига машиналарни конструктив хусусиятлари ҳам сабаб бўлиши мумкин. Ҳамма ўтимлар бўйича (тўшам, таздаги пилта, найча) қўл меҳнати камайишига мўлжалланган мосламаларнинг машиналарда йўқлиги, ўрамларнинг оғирлиги, камлиги машиналарда ўрамларни алмаштириш сабабли кўп тўхташига олиб келади. Ҳар бир ўрамдаги маҳсулот 2-ўтим учун таъминловчи ўрам ҳисобланади. Демак, бўшаган ўрамни тўлиғи билан алмаштириш ҳам тез вужудга келади, натижада меҳнат кўп сарфланади.

Йигириш машиналарида ўрамлар оғирлигининг кам бўлиши, тўқиш корхоналарида, айниқса қайта ўраш, ипни қўшиш ва пишитиш ўтимларида меҳнат сарфини оширади ҳамда шу ўтимдаги машиналарни фойдали вақт коэффициентининг камайишига олиб келади. Йигирилган арқоқ иплар оғирлигининг кам бўлиши тўқиш дастгоҳларида уларни тез алмаштиришга ва юкловчини хизмат кўрсатиш нормасининг камайишига олиб келади.

Йигириш корхоналари эски йигириш тизимида ҳам юқори даражада механизациялашган ҳисобланади, чунки, технологик жараённинг мақсади машиналар ёрдамида амалга оширилади, масалан, чўзиш-пишитиш, маҳсулотни ўраш, йигириш ва пиликлаш машиналарида маҳсулотни текислаш, параллеллаш, пилталаш машиналарида амалга оширилади.

Ҳар хил ёрдамчи технологик операциялар одатда, қўл ёрдамида бажарилади ва уларга узилган ипларни улаш, ўрамларни алмаштириш каби операциялар киради. Демак, йигириш корхоналаридаги ўрамлар оғирлигининг кам бўлиши фақат йигириш

корхоналаридагина эмас балки, тўқиш, ип ўраш, трикотаж корхоналарида ҳам меҳнат унумдорлигининг пасайишига сабаб бўлади.

Илмий техниканинг ривожланиши юқорида қайд этилган камчиликларни бартараф этишга қаратилган бўлиши керак:

- машиналардаги чўзиш ускуналарининг қувватини орттириш ҳисобига ўтимлар сонини камайитириш;
- ўрамлар оғирлиги ва узунлигини ошириш;
- юқори унумдорликда ишлайдиган машиналардан фойдаланиш;
- машиналар ишлаб чиқараётган маҳсулотларининг сифатини назорат қилувчи ишчиларнинг иш шароитини энгиллаштирувчи мосламалар билан таъминлаш;
- поток линияларини ташкил этиш.

Техникани такомиллаштиришнинг бундай йўналишларидан умумий мақсад – иқтисодий самарадорликни оширишдир. Шунини таъкидлаш керакки, фаолият кўрсатаётган корхоналарни қайта жиҳозлаш тадбирларини амалга оширишда эски йигириш машиналарини янги, ўрамларининг оғирлиги каттаси билан алмаштирилганда, йиллик маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми камайиши мумкин. Чунки, урчуқлар оралиғи ортади ва уларнинг умумий сони камаяди. Ҳозирги кунда янги қурилаётган ёки қайта жиҳозланаётган йигириш корхоналарининг ҳамма ўтимларида ҳам ўрамлар оғирлигининг ортиши жараёни кузатилмоқда.

Титиш-тозалаш-тараш агрегатларида технологик жараён узлуксиз бўлиб, титиш-тозалаш машиналаридан олинadиган тўшалма ҳосил қилиш ва тўшамани тараш машинасига олиб келиш ва заправка қилишга эҳтиёж йўқ. Тараш машиналаридан олинadиган таздаги пилтанинг оғирлиги 12-10 кг. ўрнига 40-80 кг. пилта олинмоқда, пилталаш машинасида олинadиган пилталарнинг ҳам оғирлиги 40-60 кг ни ташкил этади. Пиликлаш машиналаридаги пилик (ғалтақдаги) оғирлиги 1-1,2 кг. ўрнига 4,5-5 кг.ни ташкил этади. Йигириш корхоналарининг тайёрлов ўтимларида ўрамлар оғирлигининг ортиши ўрамларни алмаштиришда машина тўхташлари сонини қисқартиради ва меҳнат сарфининг камайишига олиб келади.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Йўлдошев Н.Қ., Болтабоев М.Р., Рихсимбоев О.К., Ғаниев Б.О. Стратегик менежмент: Ўқув қўлланма. –Т.: ТДИУ, 2003, –102 б.
2. Йўлдошев Н.Қ., Юсупова Д.Т. Сифат менежменти. –Т.: ТДИУ, 2019. –296 б.

# Саноат корхоналари маҳсулотлари рақобатбардошлигини оширишда корхона инновациялари ва уни бошқаришнинг назарий масалалари

## Теоретические вопросы инноваций на предприятии и управление повышением конкурентоспособности продукции промышленных предприятий

### Theoretical issues of enterprises innovation and its management in increasing the competitiveness of products of industrial enterprises

Дилдора ТУХТАСИНОВА,  
Фарғона политехника институти катта ўқитувчиси.

#### Аннотация

Ушбу мақола саноат маҳсулотлари рақобатбардошлигини ошириш, унда инновациялар роли ва бошқариш масалалари кўриб чиқилган бўлиб, иборалар моҳияти аниқлаштирилган ва тегишли илмий хулосалар, тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье рассматриваются вопросы, связанные с повышением конкурентоспособности промышленной продукции, ролью инноваций и управления ими, разъясняется значение терминов и разрабатываются соответствующие научные выводы и рекомендации.

This article discusses issues related to the competitiveness of industrial products, the role and management of innovation, clarifies the meaning of the terms and develops relevant scientific conclusions and recommendations.

Мамлакат иқтисодийетини рақамлаштириш шароитида саноат корхоналарида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар рақобатбардошлигини оширишда саноат корхоналарининг инновацион салоҳиятидан кенг фойдаланиш ва уларни бошқариш муҳим ўрин эгаллайди. Кўплаб олиб борилган илмий тадқиқотлардан шуни кўриши мумкинки, инновациялар иқтисодийетни ривожлантириб берувчи энг асосий омиллардан бири сифатида тан олинган. Шу билан бирга шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, инновациялар нафақат иқтисодийетни, балки бутун тизимнинг ҳам ривожланишини таъминловчи алоҳида ўсиш манбаи ҳисобланган.

XX асрнинг 70 йиллари охиридан бошлаб,

“инновацион салоҳият” тушунчаси фанга фаол кириб кела бошлади ва бир қатор олимлар шу соҳада илмий-тадқиқот ишларини олиб боришди. Шунинг алоҳида таъкидлаш керакки, инновацияларга бир қатор таърифлар берилган бўлса-да, мазкур тушунчанинг дунё бўйича умумқабул қилган ягона таърифи мавжуд эмас. Ҳар бир олим ўз илмий тадқиқоти ва ўз давлатининг хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда ёндашган. Шу сабабли универсал инновация назариясининг мавжуд эмаслиги [1] эса кўплаб маъно ва концепцияларнинг вужудга келишига сабаб бўлди. Инновация тушунчасига таъриф берган ilk олим Ж.Шүмпетер ҳисобланади. 1911 йилда у ўзининг “Иқтисодий ривожланиш назарияси”

**Калит сўзлар:** инновация, инновацион салоҳият, комбинация, янгиликлар диффузияси, фан техника тараққиёти, технология, рақобатбардошлик, иқтисодийет, иқтисодий ўсиш.

асарида инновацияга таъриф бериб ўтган [5]. У “ижодий ҳолат” ва “янги комбинациялар” тушунчаларини [2] ишлатган ҳамда қуйидаларни назарда тутган:

- янги маҳсулот ишлаб чиқариш ёки маҳсулот сифатини янгилаш;
- янгича ишлаб чиқариш усулини яратиш;
- янги бозорларни забт этиш;
- хомашё ва ярим тайёр маҳсулотнинг янги бозорларини забт этиш;
- ташкилий ўзгаришларни амалга ошириш.

Инновация бўйича илмий тадқиқот ишлари олиб борган олимлар қаторига Германиялик тадқиқотчилар Юрген Хаусшилдт ва Клаус Брокхоффларни киритиш мумкин. Улар томонидан тасвирланган инновацияларни қандай ишлаб чиқариш жараёни [3] муҳим аҳамият касб этади. Айниқса Брокхофф томонидан гоёнинг вужудга келиши, ихтиронинг ўзи ва сотишга тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни шакллантириш жараёнларини ажратиш кўрсатилиши аҳамиятлидир. Келтирилган босқичларда у инновацияни тушунишнинг асоси сифатида ихтиро ва маҳсулот яратишни олгани ҳолда инновация концепциясини кенгроқ тасвирлаб берган. Ҳар бир босқич гоёни қабул қилиш ёки рад этишга доир қарорларни қабул қилиш жараёнлари, технологик жиҳатдан мослиги ва таклиф қилинаётган иқтисодий ютуғини ўз ичига олади. Кенг маънода илмий-техник салоҳиятни, ушбу тизимнинг ривожланиш даражасини, ресурсларнинг сифат ва сонига боғлиқ ҳолда тавсифлайдиган, ушбу имкониятлардан амалиётда фойдаланишга мўлжалланган гоё ва ишланмалар жамғармасининг мавжудлиги, иқтисодий тизимининг илмий-техник имкониятлари мажмуи сифатида белгиланади. Инновацияларни амалда жорий этиш жараёнида илмий-техник салоҳиятнинг қўлланилиши содир бўлади. Илмий-техник салоҳият бир томондан давлатнинг фан ва техника тараққиёти (ФТТ) ютуқларидан объектив фойдаланиш реал имкониятлари, бошқа томондан эса – унда бевосита иштирок этиши орқали тавсифланади.

Шу соҳада илмий тадқиқот олиб борган олимлар ишлари таҳлил қилинганда қуйидаги хулосалар ва инновацияларни предмети, объекти бўйича олимлар фирмалари турлича эканлиги кузатилади:

Биринчидан, инновацияга жараён сифатида қараган олимлар Б. Твисс, В. Раппопорт, В.А. Макаров, И.Е. Артемьев фикрича, инновациялар жамият

фаолияти натижасида ижтимоий ва иқтисодий ҳаётдаги янги ўзгаришлар натижасида юзага келувчи жараёндир, деб ҳисоблашган. Шу билан бирга инновацион жараён бир қатор босқичлар ва цикллардан иборат. Янгилекларни бири якунланмасдан янгиси кириб келаверади, “янгиликлар диффузияси” назарияси каби узлуксиз инновациялар ишлаб чиқилади ва барча тизимларга кириб бораверади.

Иккинчидан, инновация – бу тизим деб ҳисоблашадиган олимлар Н.И. Лапин, А.И. Кабанова, А.Н. Дынкиналар фикрига кўра, инновацион тизимни бошқариш орқали янгилеклар жараёнини назорат қилиш мумкин ва инновацион тизим корхона ҳамда ташкилотларни фаолият турларини ҳам ўзгартириб юбуровчи кучли тизим сифатида эътибор қаратишган. Инновацион фаолият натижасида янги хом ашё турларидан фойдаланиш, янги маҳсулотлар, хизматлар турларини пайдо бўлиши ва янги иш ўрнилари шаклланади.

Учинчидан, инновация бу – натижадир деб С.Д. Бешелов, Ф.Г. Гурвичлар қарашган. Улар фикрига кўра, корхоналар бошқарувидаги инновацион ўзгаришлар ва иқтисодий, ижтимоий, илмий-техник ўзгаришлар натижасида олинган юқори самарадорликка эришган натижалар муҳим ҳисобланган.

Тўртинчидан, инновация бу – ўзгаришлардир деб қарашган олимлар Ф.Валента, Ю.В.Яковец, Л.Водачек фикрига кўра, инновациялар таъсирида аниқ мақсадли йўналтирилган ўзгаришлар юз беради.

Демак, илмий салоҳият тушунчаси, илмий-техник салоҳият тушунчаси билан узвий боғлиқ. Илмий салоҳият – бу илмий-фундаментал ва фундаментал тадқиқотларни амалга оширишга йўналтирилган ресурслар ва шароитлар мажмуидир. Илмий-техник салоҳият – бу ўзида тажриба конструкторлик ва техник ишларни қамраб олувчи амалий тадқиқот ишларини амалга ошириш шароитлари ва ресурслари (авалло илмий ва техник) мажмуи.

Шундай қилиб, илмий, илмий-техник ва инновацион салоҳиятлар ягона инновацион циклининг ўзаро боғлиқ ва бир-бирларини тўлдирувчи таркибий қисмлари ҳисобланади: *гоё пайдо бўлиши – фундаментал тадқиқотлар – амалий тадқиқотлар – тажриба конструкторлик ва техник ишланмалар – тажриба намунаси – саноат синовлари – ишлаб чиқаришда ўзлаштириш – серияли ишлаб чиқариш – тижоратлаштириш – маҳсулотни амалда қўллаш (машина, асбоб-ускуна, технологиялар).*

Ҳар қандай тизимнинг инновацион фаолияти

унинг рентабеллигини, ривожланишини юқори суръатларда амалга ошишини ва рақобатбардошлигини таъминловчи асосий йўналишларидан бири ҳисобланади. Инновацион салоҳият тушунчаси турли ишланмалар ва тадқиқотларни амалга оширувчи ташкилотларнинг сони, фаолияти унумдорлиги, самарадорлиги, интеллектуал мулк объектлари, инновация соҳасидаги мутахассислар, олимлар, кадрлар сони, молиялаштириш ва моддий ишлаб чиқариш базаси, мамлакатда ва шу жумладан, хорижда ҳам илмий ахборотлар, инновация ва инновацион фаолият ахборотлари, илмий мактаблар ва уларнинг миллий, дунё илм-фанида тутган ўрни кабиларни ўз ичига қамраб олувчи инновацион фаолият ресурсидир [4].

Бизнингча, инновацион салоҳият – корхона ёки ташкилотнинг ёхуд умуман олганда қайси тармоқ, соҳада фаолият кўрсатишидан, мулкчилик шаклидан, ташкилий-ҳуқуқий мақоми, ўлчамларидан қатъи назар исталган бир ҳўжалик юритувчи субъектнинг янги ишланмаларини ишлаб чиқиш, кашфиётлар ёки ихтироларни, фойдали моделларни

яратиш, уларни жорий фаолиятида самарали қўлаш бўйича мавжуд барча интеллектуал, молиявий, кадрлар, ахборот, моддий-техник ва бошқа ресурслари ҳамда имкониятлари йиғиндисидир.

– инновацион фаолиятни амалга оширишга жалб қилиниши мумкин бўлган ресурслар мажмуи сифатида;

– инновацион фаолиятни амалга ошириш имконияти сифатида;

– инновацион фаолиятни амалга оширишга тайёрлик сифатида;

– инновацион фаолиятни амалга ошириш имконияти ва тайёргарлиги сифатида;

– инновацион фаолиятни амалга ошириш қобилияти сифатида.

Хулоса сифатида шунни айтиш мумкинки, юқоридаги ёндашувлар ўзаро таъсир кучига эга, инновацион фаолиятга, қобилиятга эга бўлиш бир қатор имкониятларнинг мавжудлиги бўлса, ўз навбатида бу инновацион салоҳиятни амалга оширишга имконият ва зарур бўлган тайёрлик даражасини таъминловчи муҳим шартлардан бири ҳисобланади.

## Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Reichert L. Evolution und Innovation. Prolegomenon einer interdisziplinären Theorie betriebswirtschaftlicher Innovation. Berlin: Springer, 1994.
2. Schumpeter, J. *The Theory of Economic Development*. Cambridge, MA: Harvard University Press. 1934.
3. Brockhoff, K. Forschung und Entwicklung. Planung und Kontrolle. München: Oldenbourg. 1997
4. Ерина, А. Е. Управление научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами // Современное общество, образование и наука; сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 июля 2013 г.: в 5 частях. Часть I; М-во обр. и науки РФ. - Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013 г. – С. 59-62.

## Аҳоли фаровонлиги ва бандлигини таъминлашда кичик бизнесни ривожлантириш масалалари Вопросы развития малого бизнеса в сфере благосостояния и занятости населения Issues of small scale business development in the welfare and employment of the population

Шахноз БОЛТАЕВА,  
катта ўқитувчи,  
Дилафируз НАРЗИЕВА,  
ўқитувчи.  
Бухоро давлат университети

### Аннотация

Мақолада бугунги замонавий шароитларда кичик бизнесни ривожлантириш масалалари тадқиқ этилган. Аҳоли фаровонлиги ва бандлигини таъминлашда кичик бизнесни ривожлантиришнинг аҳамияти ва ўзига хос хусусиятлари ёритилган. Шунингдек, самарали бандликни таъминлашда кичик бизнесни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари келтирилган.

В статье рассматриваются вопросы развития малого бизнеса в современных условиях. Подчеркивается важность и специфические особенности развития малого бизнеса в обеспечении благосостояния и занятости населения. Также даны приоритетные направления развития малого бизнеса в обеспечении эффективной занятости.

The article examines the issues of small business development in today's modern conditions. The importance and specific features of small scale business development in the provision of welfare and employment of the population are highlighted. Also, priority areas of small scale business development in ensuring effective employment are given.

Иқтисодий тараққиётнинг ҳозирги босқичида аҳоли самарали бандлигини таъминлаш, турмуш даражасини ошириш ҳамда рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш драйвер сифатида намоён бўлмоқда.

Шунингдек, бугунги кунда дунёда рўй бераётган кескин рақобат кураши ҳамда COVID-19 пандемияси натижасида камбағаллик ва қашшоқлик даражаси ошиб бораётган бир шароитда, жаҳон мамлакатларида қишлоқ жойларидаги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик озиқ-овқат хавфсизлиги, бандликни таъминлашда ривожланган ва

ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётининг локомотиви сифатида баҳоланмоқда.

Халқаро статистик ташкилотларнинг маълум қилишича, –2020 йилда АҚШда жами 30,7 млн. кичик бизнес субъектлари мавжуд бўлиб, улар жами бизнес субъектларининг 99,9 фоизини, 59,9 млн. ишчи кучини ёки жами бандларнинг 47,3 фоизини ташкил қилган [2]. – ЕИда барча компанияларнинг 99 фоизи ва иш ўринларининг 85 фоизи, ХХР барча компанияларининг 97,9 фоизи, ЯИМнинг 58 фоизи, экспорт ҳажмининг 68 фоизи кичик бизнес субъектлари улушига тўғри келмоқда” [3].

Мамлакатимизда ҳам рақамли иқтисодиётни

**Калит сўзлар:** кичик бизнес, тадбиркорлик, бандлик, аҳоли фаровонлиги, оилавий тадбиркорлик, инновация, франшизинг, ауцорсинг, субконтрактинг.

шакллантириш ва модернизациялаш ҳамда глобаллашув шароитида миллий иқтисодиёт тармоқ ва соҳаларини жаҳон ҳўжалигига интеграциясини жадаллаштириш, замонавий технологияларга асосланган маҳсулот ва хизматларни ишлаб чиқаришни жадал йўлга қўя оладиган кичик бизнес субъектларини шакллантириш муҳим йўналиш сифатида эътироф этилмоқда.

Бугунги кунда амалга ошириладиган ислохотларда ҳам кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Жумладан, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида "... миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш: миллий иқтисодиётнинг мутаносиблиги ва барқарорлигини таъминлаш, унинг таркибида саноат, хизмат кўрсатиш соҳаси, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улушини кўпайтириш..." каби устувор вазифалар белгиланган [1].

Таъкидлаш жоизки, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини изчил ривожлантириш натижасида аҳолининг самарали бандлигини таъминлаш, жойларда ташаббускорликни рағбатлантириш орқали аҳоли орасида тадбиркорлик кўникмаларини шакллантириш имкониятлари пайдо бўлади. Шу сабабдан ҳам, бугунги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш асосида мамлакатда ўрта мулкдорлар синфини шакллантириш, ички бозорни нисбатан арзон ва сифатли зарурий товарлар билан тўлдириш, янги иш ўринларини яратишга, шунингдек, улар томонидан ишлаб чиқариладиган маҳсулотларни экспортга йўналтириш орқали мамлакатимизнинг экспорт салоҳиятини ривожлантириш ҳамда пировардида эса мамлакатда иқтисодий фаолликни ошириш масалаларига алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Бугунги кунда бутун дунёга хавф солаётган COVID-19 пандемияси натижасида юзага келган глобал молиявий-иқтисодий инқирознинг салбий таъсири ва оқибатларини бартараф этишда кичик бизнесни ривожлантириш долзарб вазифа ҳисобланади. Чунки, бундай вазиятда аҳолининг ишсизлик даражасини камайтириш, ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламни қўллаб-қувватлаш ва

турмуш даражасини яхшилашда кичик бизнес, оилавий тадбиркорлик фаолиятини янада кенгайтириш ва ривожлантириш иқтисодий фаолликка эришишда қўл келади.

Республикаимиз ЯИМда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши 2011 йилда 54,0 фоизни ташкил этган бўлса, 2019 йилга келиб 56,5 фоизга етган. Жами бандлар таркибига КБХТда бандларнинг улуши эса 2011 йилда 75,1 фоиздан 2019 йилга келиб 75,6 фоизгача ошган. Шунингдек, ялпи экспорт таркибида КБХТнинг улуши 2011 йилда 18,8 фоизни ташкил этган бўлса, 2019 йилда 27,0 фоизгача ўсган. Республика умумий импорти ҳажмида КБХТнинг улуши 2011 йилда 34,3 фоиздан 2019 йилда 61,6 фоизгача ўсган [6].

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга қаратилган чора-тадбирлар, мазкур соҳани қўллаб-қувватлашнинг кучли ва самарали механизмларининг ишлаб чиқилиши ҳамда амалиётга татбиқ этилиши натижасида, кейинги йилларда мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг иқтисодиётдаги ўрни сезиларли даражада ўсиб, аҳолининг иш билан бандлигини таъминлаш ва фаровонлигини оширишда, иқтисодиёт тармоқларини барқарор ҳамда изчил ривожлантиришда энг муҳим воситалардан бирига айланди.

Кичик бизнесда бандликнинг ўзига хос хусусияти иқтисодий фаолиятнинг бошқа соҳаларига қараганда норасмий тартиб-қоидалар ва амалиётларнинг нисбатан кенг тарқалганлиги ҳисобланади. Бу меҳнат муносабатларини расмийлаштириш босқичидан бошлаб намоён бўлади. Таъкидлаш керакки, меҳнат муносабатларини расмийлаштиришнинг ўзгарувчанлиги кичик бизнеснинг барча қатламлари ва ушбу соҳада ишлайдиган ходимлар учун йирик корхоналар билан солиштирганда анча юқоридир.

Кичик бизнеснинг қўшимча иш жойлари яратиш орқали аҳолини иш билан таъминлашдаги роли илмий асосланган. Иқтисодий назарияда капитал жамғарилиши жараёни унинг тузилиши сифат жиҳатидан узлуксиз ўзгариб бориши билан боғлиқлиги кўрсатилган. Шу билан бирга иқтисодиётнинг айрим тармоқларида капиталнинг ортиб бориши мутаносиб равишда иш кучини жалб қилишга ҳам хизмат қилади. Бу соҳаларга, жумладан, савдо ва хизмат кўрсатиш ҳам киради [4].

Бугунги кунда жаҳоннинг кўпгина мамлакатларида кичик бизнес субъектларини ривожлантиришнинг, қўшимча юқори унумли иш жойлари яратишнинг янги шакллари оммалашмоқда. Кичик бизнес корхоналарида янги иш ўринларини ташкил этишнинг замонавий кўринишларидан бири – бу франшизингдир.

Франшизинг – кичик ва йирик бизнес субъектларининг бизнесни биргаликда юритиш усулидир. Бунда кичик бизнес субъекти компаниянинг машҳур савдо белгисидан фойдаланиш ҳуқуқига эга бўлади, у мазкур савдо белгиси остида товар ишлаб чиқариш усулларига ўргатилади. Кичик корхоналар франшизингдан у амалиётда ўзини оқлагани учун бизнеси муваффақиятли бўлиши кафолатига эга бўлади. Савдо белгисини тақдим этган компания эса, ўз навбатида, кичик бизнес субъекти фойдасининг бир қисмига шерик қилиш, унга тажрибасини ўргатиш эвазига янги бозорларни эгаллаш учун вақтдан ютади ва реклама, логистика ва бошқа харажатларни камайтиради.

Кичик бизнес субъектлари ўз фаолиятини аутсорсинг усули орқали ҳам юритишлари ва қўшимча иш жойлари ташкил қилиш имкониятига эга бўлишлари мумкин. Бугунги глобаллашув ҳамда интеграцион жараёнларнинг тобора тезлашиб бораётганлиги шароитида йирик корхоналар учун фаолиятлари билан боғлиқ ҳамма вазифаларни фақат ўз ходимларининг кучи билан бажариш ҳамиша ҳам иқтисодий жиҳатдан манфаатли бўлмайди. Бу функцияларнинг бир қисмини бевосита ана шу вазифаларни бажаришга ихтисослашган кичик фирмаларга топшириш – аутсорсингдир.

Аутсорсингга бухгалтерия ҳисобини олиб бо-

риш, кадрларни танлаш ва ёллаш, компьютер дастурларини ишлаб чиқиш, реклама кампанияларини ташкил этиш, хавфсизликни таъминлаш ва бошқалар киради.

Ҳозирги пайтда Ўзбекистонда айрим ташкилотлар, шу жумладан, кичик бизнес субъектлари аутсорсингга тааллуқли фаолиятга – ахборот-коммуникация технологиялари, аудит, бухгалтерия ва солиқ ҳисобини олиб боориш, хўжалик фаолиятини таҳлил этиш, маслаҳат ва бошқа турдаги хизматлар кўрсатишга ихтисослашмоқдалар.

Кичик бизнес субъектларида қўшимча иш жойлари яратишда аутсорсингга ўхшаш бўлган субконтрактингдан фойдаланиш, айниқса, истиқболли йўналишлардан бири ҳисобланади. Мазкур усул йирик саноат корхоналарининг ўз ишлаб чиқариш жараёнларини мақбуллаштириш учун кичик бизнес субъектларига айрим буюмларни, бутловчи қисмларни тайёрлаш, хизматлар кўрсатиш бўйича буюртма беришларига асосланган. Рақобат тобора кучайиб бораётган глобаллашув шароитларида корпорациялар ўзлари тўла фойдаланмаётган ишлаб чиқариш қувватлари учун ноишлаб чиқариш чиқимларини камайтириш мақсадида кичик бизнес билан ана шундай ҳамкорликни йўлга қўядилар.

Хулоса қилиб айтганда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда қўшимча иш жойлари ташкил этишнинг замонавий шакллари бизнес фаолиятининг муваффақиятини таъминлаб, аҳоли бандлиги, даромадлари ва турмуш фаровонлигини оширишнинг самарали воситалари бўлиб хизмат қилади.

## Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони.
2. <https://smallbiztrends.com/small-business-statistics>
3. The Export-Import Bank of Korea. Hidden Champion Initiative. URL: <https://www.koreaexim.go.kr/site/homepage/menu/viewMenu>. Menuid
4. Барр Р. Политическая экономия. В 2-х томах. Т.1. – М.: Международные отношения, 1995. С.636.
5. Абдурахманова Г.К. Кичик бизнесда аҳолини муносиб меҳнат тамойиллари асосида иш билан таъминлашни такомиллаштириш. Иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Т.: 2016. 158-б.
6. [www.stat.uz](http://www.stat.uz) маълумотлари/

## Ўзбекистон иқтисодиётини тараққий этишида иқтисодий интеграциянинг аҳамияти Значение экономической интеграции в развитии экономики Узбекистана The importance of economic integration in the development of the economy of Uzbekistan

Жаҳонгир МИРКАСИМОВ,  
ТДИУ мустақил тадқиқотчиси.

### Аннотация

Мақолада халқаро иқтисодий интеграциянинг мазмун-моҳияти очиқ берилган. Мамлакатимизнинг халқаро иқтисодий интеграцияларга аъзо бўлишининг ижобий ва салбий томонлари ўрганилган бўлиб, хулоса ва тақлифлар шакллантирилган.

В статье раскрывается сущность международной экономической интеграции. Изучены плюсы и минусы членства нашей страны в международной экономической интеграции, сформулированы выводы и рекомендации.

The article explains the essence of international economic integration. The pros and cons of our country's membership in international economic integration have been studied, conclusions and recommendations have been formed.

### Кириш

Жаҳон мамлакатларининг тараққий этишида ўзаро ҳамкорлик алоқаларининг аҳамияти жуда катта. Бугунги кунда жаҳон мамлакатлари ўртасида глобаллашув таъсири натижасида иқтисодий, ижтимоий ва сиёсий соҳалар ўзаро алоқаларда жуда тез ўсиб бормоқда. Айниқса, ҳозирги босқичда бутун дунё иқтисодий маконини қамраб олган халқаро иқтисодий интеграциянинг аҳамиятини эътироф этиш жоиз. Ҳозирда дунёдаги бирон бир мамлакат жаҳон иқтисодиётига қўшилмасдан ривожлана олмайди.

Маълумки, халқаро иқтисодий интеграция – бу икки ёки ундан ортиқ мамлакатларнинг иқтисодий ўзаро алоқаси ҳамда товар, хизмат, капитал ва ишчи кучи миллий бозорларининг бирлашувига асосланади.

Сўнгги йилларда Ўзбекистон Республикасида

ҳукумати томонидан олиб борилаётган очиқлик сиёсати, албатта, иқтисодиёт соҳаси учун ҳам катта янгилик бўлиб, унинг натижасида мамлакатимизнинг инвестицион жозибадорлиги ҳам ошиб бормоқда. Ўзбекистонда олиб борилаётган иқтисодий ислохотлар ва очиқлик сиёсатининг асосий мақсадларидан бири – бу мамлакатнинг жаҳон иқтисодиётига интеграция қилишдир. Бизга маълумки, интеграция жараёнларини рағбатлантирувчи асосий омиллардан бири – миллий иқтисодиётни очиқлик даражасининг ошишидир. Халқаро иқтисодий интеграциянинг Ўзбекистон иқтисодиётига таъсири ва уни тараққиётдаги аҳамиятини ўрганиш зарура-ти мазунинг долзарблигини асослайди.

### Методлар

Мақолада иқтисодий тадқиқот усулларидадан фойдаланган ҳолда тадқиқот иши олиб борилган. Иқтисодий таҳлилнинг анъанавий усуллари, хусу-

**Калит сўзлар:** иқтисодий интеграция, товарлар, ишчи кучи, ягона бозор, капитал.

сан, анализ ва синтез, индукция ва дедукция усулларидан фойдаланилган.

### Адабиётлар шарҳи

Сўнгги йилларда иқтисодий ва сиёсий адабиётларда ҳамда халқаро муносабатларда глобаллашув, халқаро иқтисодий интеграцияга доир масалаларга кўп бора дуч келмоқдамиз. Одатда, халқаро интеграция жараёнлари давлатлараро икки томонлама ва кўп томонлама келишувлар орқали тартибга солинади.

Халқаро иқтисодий интеграция – бу жаҳон иқтисодиётининг шаклланишининг ҳозирги босқичининг ўзига хос хусусияти. Халқаро иқтисодий интеграция – бу миллий иқтисодиётлар ўртасида мустақкам барқарор алоқалар ва меҳнат тақсимотини ривожлантиришга, иқтисодиётнинг турли шаклларда ва ҳар хил даражадаги ўзаро таъсирига асосланган мамлакатларнинг иқтисодий ва сиёсий бирлашиш жараёнидир деб ифодалаш мумкин.

Халқаро иқтисодий интеграция қуйидагича ифодаланади:

- турли мамлакатлар иқтисодиёти ўртасидаги ҳамкорлик ва уларни тўлиқ ёки қисман бирлаштириш; ушбу мамлакатлар ўртасида хизматлар, товарлар, ишчи кучи, капитал ҳаракати тўсиқларини бартараф этиш;

- ягона бозорни шакллантириш мақсадида мамлакатлар бозорларининг яқинлашуви;

- турли мамлакатларга тегишли иқтисодий бирликлар ўртасидаги фарқларни олиб ташлаш;

- ҳар қандай иқтисодиётда чет эллик шерикларга нисбатан камситилмаслик.

Халқаро иқтисодий интеграциянинг ҳуқуқий шартлари – бу мамлакатлар раҳбарларининг сиёсий иродаси, умумий ҳудудий чегаралари бўлган мамлакатларнинг тарихий ривожланган маданий алоқаларининг муштарақлиги, иқтисодий ривожланиш даражасига тахминан тенг бўлган давлатларнинг шартномавий муносабатлари, иқтисодий муаммоларнинг ўхшашлиги, интеграция бирлашмаларига мансуб мамлакатлар орасида пайдо бўлади – инфляция, ўсиш суръатлари, аҳоли бандлиги.

М.Н. Андрейконинг тадқиқотига кўра, интеграцияни муваффақиятли бажариши мумкин бўлган бир қатор шартлар мавжуд:

- интеграциялашган мамлакатлар иқтисодиёти тахминан бир хил даражада бўлиши керак;

- интеграциялашишда иштирок этадиган барча мамлакатлар ўсиш босқичида бўлиши керак: сиё-

сий, иқтисодий ва маданий;

- 80 халқаро иқтисодий интеграцияда иштирок этадиган мамлакатлар ҳукуматлари даражасида сиёсий қарорлар қабул қилиш зарур;

- давлатларнинг умумий чегаралари, географик жойлашуви афзалроқ; интеграция етакчисини аниқлаш керак. Халқаро иқтисодий интеграция турли шаклларда бўлиши мумкин.

Ю.В. Шишковнинг эътирофича, 20 асрнинг охирида энг фаол намоён бўлган ва 21 асрда фаол равишда тарқалиб бораётган глобаллашув ҳодисаси кўплаб давлатлар ҳаётининг турли соҳаларида бирлашишига бекиёс ҳисса қўшди. Глобаллашув тарқоқ давлатларни ягона тизимга бирлаштира бошлади, бу ерда ҳар бир миллий иқтисодиёт “ягона иқтисодий организмнинг элементи” бўлиб чиқади, чунки, бундай миллий жамиятларнинг бир-биридан бирлашиши мамлакатларнинг глобаллашувида иштирок этадиган кўплаб маданий хусусиятларни қабул қилишда ва сиёсий соҳада қўшма йўналишларни амалга оширишда ва албатта, иқтисодий муҳитда алоқалар ўрнатилиши туфайли амалга оширилди.

Халқаро иқтисодий интеграция қуйидаги мақсадларга эришишда ўз ҳиссасини қўшади:

- бозор ҳажмини кенгайтириш, харажатларни камайтириш ва бошқалар орқали тежашнинг афзалликлари;

- ўзаро савдо учун янада барқарор ва башорат қилинадиган муҳитни яратиш билан бир қаторда қулай ташқи муҳитни, яъни, ҳарбий, сиёсий, маданий, ижтимоий ва бошқа иқтисодий бўлмаган соҳаларда иштирок этувчи мамлакатларнинг ўзаро англашуви ва ҳамкорлигини мустақкамлаш;

- кўп томонлама савдо ва бошқа музокараларда иштирок этиш учун мамлакатлар блокинни яратиш;

- бозор ривожланишининг юқори даражасидаги мамлакатлар билан минтақавий савдо шартномаларига қўшилиш орқали чуқур иқтисодий ислохотларни амалга оширадиган мамлакатлар иқтисодиётини бозор юзага келадиган янги тармоқларни сақлаб қолиш.

Кудряшов халқаро интеграция бўйича қуйидагича хулоса шакллантирган: “Иқтисодий ўсишни жадаллаштириш ва интеграция имкониятларини максимал даражага кўтариш фақат иштирокчи мамлакатлар фаолиятини энг яқин мувофиқлаштириш таъминлаш орқали эришиш мумкин”.

### Натижалар муҳокамаси

Мамлакатимизда ишлаб чиқаришни ривожлан-

тириш, экспорт салоҳиятини ошириш, аҳолини иш билан бандлигини таъминлаш ва камбағалликни қисқартириш ҳукуматимиз олдидаги бажарилиши лозим бўлган муҳим вазифалардан бири ҳисобланади. Агар эътибор билан ривожланган мамлакатлар тараққиётини кузатганимизда унинг замирида ўзаро иқтисодий-сиёсий ҳамкорликнинг аҳамиятини гувоҳи бўлишимиз мумкин.

Президентимиз ўзининг Олий Мажлисга Мурожаатномасида мамлакатимизнинг халқаро ва минтақавий иқтисодий ташкилотлардаги иштирокини кучайтиришнинг аҳамияти хусусида алоҳида тўхталиб ўтди. Жумладан, мамлакатимиз иқтисодиётининг жаҳон ишлаб чиқариш тизимига, дунё бозори талабларига ва иқтисодий интеграция жараёнларига ҳамоҳанг бўлиши маҳсулотлар сифатини ошириши, таннархини пасайтириши, ишлаб чиқарувчиларни янги технологияларни жорий этишга мажбур қилиши ва бозор ислохотларини жадал ривожлантиришга хизмат қилиши алоҳида таъкидланди. Шунингдек, мамлакатимиздан ташқи савдога юкларни чиқаришда, тайёр маҳсулотларни экспорт қилиш салмоғини оширишда ҳам интеграциялашувнинг аҳамияти катта эканлиги Мурожаатномада қайд этилди.

Ўзбекистон мустақиллигининг дастлабки йилларидан бошлаб жаҳон иқтисодиётига қўшилиши энг катта вазифа ва мақсадлардан бири бўлиб келмоқда, бу талаб ва зарурат йил сайин ошиб бормоқдаки, бу ишлаб чиқариш ривож ва меҳнат тақсимотининг ўзгариши билан боғлиқ иқтисодий жараёндир. Бугун Ўзбекистоннинг минтақавий жойлашуви ва республиканинг ишлаб чиқариш қуввати ўз-ўзидан халқаро иқтисодий алоқалар бўйича ҳамкорликни талаб қилмоқда. Мамлакатимиз ўз ташқи сиёсатини тенг ҳуқуқлилиқ ва ўзаро манфаатдорлик асосида шакллантириб келмоқдаки, бу ўз-ўзидан икки томонлама ва кўп томонлама ўзаро манфаатли алоқалар ўрнатиш, халқаро иқтисодий иттифоқлар доирасидаги ҳамкорликни чуқурлаштиришни тақозо қилади.

Бугунги кунда Ўзбекистоннинг жаҳон хўжалигига интеграциялашуви кўп даражали тизим сифатида амал қилиб, уни қуйидаги бешта даражага ажратиш мумкин:

- глобал;
- трансконтинентал;
- минтақалараро;
- минтақавий;

– маҳаллий.

Ҳар бир даражадаги интеграцион алоқаларнинг ўзига хос вазифалари мавжуд. Ўзбекистоннинг глобал даражада амалга оширилувчи стратегик интеграцион вазифаси – бу мамлакатдаги барча хўжалик субъектларининг ташқи бозор билан ўзаро алоқасини таъминлаш учун тенг ҳуқуқли ва миллий манфаатларга мос келувчи шарт-шароитларни яратиш асосида унинг халқаро валюта-молия ва савдо механизмларига бевосита қўшилишидир. Ўзбекистоннинг БМТ, Европада хавфсизлик ва ҳамкорлик ташкилоти, Европа ҳамжамияти, НАТО, Жаҳон банки, Халқаро валюта фонди, Иқтисодий ҳамкорлик ташкилоти каби ташкилотлар фаолиятидаги фаол иштироки унинг жаҳон хўжалигига янада кенгрок интеграциялашувини таъминлайди.

Ўзбекистоннинг трансконтинентал даражада амалга оширилувчи интеграцион вазифаси – бу халқаро транссиё Иқтисодий ҳамкорлик ташкилоти доирасидаги ўзаро алоқаларни янада кучайтиришдан иборат. Бу ташкилот 1992 йилда ташкил этилган бўлиб, унинг асосий мақсади – хўжаликнинг транспорт, коммуникациялар, саноат, қишлоқ хўжалиги, савдо, туризм, ишчи кучи ресурсларини ривожлантириш каби соҳаларида минтақавий ва халқаро иқтисодий ҳамкорликни йўлга қўйишдан иборат.

Ўзбекистон минтақалараро даражада янги мустақил давлатлар – МДХ мамлакатлари билан интеграцияга киришди. Ўзбекистон биринчилар қаторида МДХни ташкил этиш ғоясини қўлаб-қувватлади, унинг ташкилотчилари таркибига кирди, интеграцион ва кооперацион алоқаларини мустаҳкамлаш ҳамда унинг Халқаро иқтисодий қўмита, Давлатлараро банк, МДХ Статистика қўмитаси каби институционал тузилмаларини шакллантиришда фаол иштирок этмоқда.

Ўзбекистоннинг минтақавий даражадаги интеграцияси – бу умумий тарихга, ягона маданий анъаналарга, ўхшаш турмуш тарзи ва менталитетга эга бўлган қардош халқларни бирлаштирувчи Марказий Осиё мамлакатлари ўртасидаги ҳамкорликни мустаҳкамлаш ва ривожлантиришдан иборат. Бундай интеграцион алоқанинг аниқ шакли сифатида 1992 йилнинг январь ойида Марказий Осиё минтақавий ҳамкорлиги ташкил этилди. Яна бир истиқболли, кучли салоҳиятга эга бўлган минтақавий бирлашмалардан бири – Шанхай ҳамкорлик ташкилоти (ШОС)дир. Бу ташкилот 2001 йилнинг 15 июнида

олтита – Ўзбекистон, Қозоғистон, Қирғизистон, Тожикистон, Россия ва Хитой мамлакатлари ҳамкорлигида ташкил этилди. Бугунги кунда Шанхай ҳамкорлик ташкилотининг халқаро майдондаги нуфузи, обрў-эътибори сезиларли даражада ошиб бормоқда. Ушбу ташкилот сафидан жой олиш истagini билдирган давлатлар сони ҳам кўпаймоқда. ШХТнинг салоҳияти ҳақида гапирганда масаланинг фақат иқтисодий жиҳати ҳисобга олинса ҳам, уни йирик иқтисодий-интеграциявий ташкилот деб аташ учун барча асослар етарлидир.

Маҳаллий даражадаги интеграция бугун ҳудудий регионларимиз ўртасидаги иқтисодий алоқаларга асосланади.

Юқоридаги интеграциялашув даражаларининг айримларини Ўзбекистон иқтисодиётига самарадорлигини таҳлил қилиб, унинг ўзига хос жиҳатларини кўриб чиқишга ҳаракат қиламиз.

Глобал даражадаги интеграция мисолида Ўзбекистоннинг Жаҳон савдо ташкилоти (ЖСТ-WTO, ингл. World Trade Organization)га аъзолик бўйича олиб бораётган ишларини таъкидлашимиз жоиз. Бизга маълумки, БМТга аъзо аксар давлатлар ЖСТга ҳам аъзо бўлиб кирган. 1995 йилдан фаолиятини бошлаган бу ташкилотга айни вақтда аъзо бўлган давлатлар сони 170 га яқин. ЖСТнинг асосий мақсадларидан бири ўзини ўзи ҳимоя қилишни кучайтириш ва протекционизм қўлланишини бекор қилишдан иборат. Кўзланган мақсад – жаҳон бозорида муваффақиятли фаолият юритишда товарлар ва хизматларни ишлаб чиқувчилар, экспортёр ва импортёрларга кўмак беришдир. Халқаро савдони либераллаштириш, савдо битимларининг одиллигини таъминлаш, иқтисодий ўсиш ва халқ фаровонлигини ошириш ЖСТнинг асосий функциялари сирасига киради.

Агар мамлакатимиз ЖСТга аъзо бўладиган бўлса, бир қанча манфаатли томонлари бор. Мамлакатимиз аъзолик натижасида тўсиқларсиз ўзаро товар айирбошлашга эришилади, истеъмолчиларга сифатли маҳсулот истеъмол қилиш имконияти вужудга келади, экспорт ҳисобига миллий маҳсулотлар таннархи туширилади, миллий ишлаб чиқариш ҳажмини ошиб, бюджетга пул тушумларини кўпаяди ва энг муҳими меҳнат бандлигига самарали таъсир қилади.

Бугунги кунда мамлакатимизни халқаро иқтисодий ташкилотларга, Евросиё иқтисодий иттифоқига ёки Жаҳон савдо ташкилотига кириши ва

бундай интеграциялашув оқибатлари бўйича иккига бўлинган ҳолда баҳс мунозаралар ҳам бўлиб турмоқда. Бу бўйича иқтисодчи сиёсатчи олимларнинг қўлловчи ва инкор этувчи мақолалари доимий равишда чоп этиб келинмоқда. Албатта, мамлакатимизнинг иқтисодий қудратини оширамиз деб унинг сиёсий мустақиллигига зарар келтирувчи шартларга асосланган иқтисодий ташкилотларга аъзо бўлиш режаси ҳукуматимиз томонидан инкор этиб келинмоқда.

Президент Ш.Мирзиёев Парламентга йўлаган Мурожаатномасида “Очиқ бозор маҳсулот сифатини ошириш, таннархни пасайтириш, янги технологиялар олиб келишга мажбур қилади, бозор ислохотларини жадал ривожлантиради. Содда қилиб айтсак, жаҳон ишлаб чиқариш тизимига, дунё бозори талабларига ва иқтисодий интеграция жараёнларига ҳамоҳанг бўлишимиз лозим. Мулоқот ва рақобатга тайёр бўлиш учун тармоқ раҳбарлари ўз устида тинимсиз ишлаши шарт. Бизнинг ташқи савдога чиқадиган юklarимизнинг 80 фоизи Қозоғистон, Қирғизистон ва Россиянинг транзит йўлаклари орқали ўтади. Шунингдек, тайёр маҳсулотларимиз экспортининг 50 фоизи, айрим товарлар бўйича эса 80 фоизи Россия, Қозоғистон, Қирғизистон ҳиссасига тўғри келади.

Ана шу омилларни инобатга олиб ҳамда Россия ва Қозоғистонга ишлаш учун борган фуқароларимизга қўлай шарт-шароит яратиш мақсадида бугунги кунда Ўзбекистоннинг Евроосиё иқтисодий иттифоқи билан ҳамкорлик қилиш билан боғлиқ масалалар ўрганилмоқда. Биз, албатта, ушбу жиддий масалада, энг аввало, халқимизнинг манфаатларидан келиб чиқиб, унинг хоҳиш-иродасига таянамиз” таъкидлаган эди.

Берилган вазифалар ижроси доирасида 2020 йил давомида Ўзбекистоннинг ЕОИИ билан ҳамкорлигини атрофлича ўрганиш ва чуқур таҳлил қилиш мақсадида Вазирлар Маҳкамаси, тегишли вазирлик ва идоралар вакилларида иборат ишчи гуруҳ томонидан иқтисодий интеграция масаласида мамлакат иқтисодиётининг йирик 16 тармоғида ўрганиш ишлари олиб борилди. Ўзбекистоннинг Жаҳон савдо ташкилоти ва ЕОИИга интеграция жараёнлари ўзаро боғлиқлиги қайд этилди. Евросиё иқтисодий иттифоқи билан ҳамкорликнинг Ўзбекистон миллий иқтисодиётига таъсирини комплекс ўрганиш натижасида тегишли вазирлик ва идоралар томонидан амалга оширилиши за-

рур бўладиган чора-тадбирлар белгиланди ҳамда ЕОИИ билан кузатувчи-давлат мақомида ҳамкорлик қилиш таклифи маъқулланди.

Олиб борилган таҳлиллар натижасида шуни гувоҳи бўлиш мумкинки, бугун Ўзбекистон иқтисодий интеграциялашувга жуда жиддий ёндашиб, мулоҳазали ҳолатда аъзо бўлиб келаётганлигини алоҳида таъкидлашимиз керак. Бозор иқтисодиёти қоидалари асосида давлат шаклантирар эканмиз, демак бозор қонуниятларига тўлиқ амал қилишимиз лозим. Чунки, бозор иқтисодиёти ўзаро ҳамкорликлар асосида тараққий этади. Агар бирор мамлакат протекционизм ва ёпиқлик сиёсати асосида иқтисодиётини барпо қиламан деса, унда ривожланиш муддатидан олдин инқирозга рўбарў келади. Шунуқтаи назардан ҳам халқаро иқтисодий ташкилот-

лар билан ўзаро ҳамкорлик масаласи бугунги куннинг устувор вазифаси бўлиб қолмоқда.

## Хулоса таклифлар

Юқоридагиларга асосланган ҳолда хулоса қилдиган бўлсак, Ўзбекистон Республикасининг халқаро интеграция доирасида халқаро иқтисодий ташкилотларга аъзо бўлиши натижасида:

- тўсиқларсиз ўзаро товар айирбошлашга эришилади;
- истеъмолчиларга сифатли маҳсулот истеъмол қилиш имконияти вужудга келади;
- экспорт ҳисобига миллий маҳсулотлар таннари тушади;
- миллий ишлаб чиқариш ҳажми ошади;
- бюджетга пул тушумлари кўпаяди ва энг муҳими меҳнат бандлигига самарали таъсир қилади.

## Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Андрейко М.Н., Рыбалкина М.С., Горовикова П.М. Международная экономическая интеграция. / М.Н. Андрейко и др. // Актуальные вопросы современной науки. Сборник статей по материалам XIII международной научно-практической конференции. В 3-х частях, 2018 г. – С. 31-36.
2. Андрейко М.Н., Рыбалкина М.С., Горовикова П.М. Международная экономическая интеграция. / М.Н. Андрейко и др. // Актуальные вопросы современной науки. Сборник статей по материалам XIII международной научно-практической конференции. В 3-х частях, 2018 г. – С. 31-36.
3. Кудряшов В.С. Международная экономическая интеграция: теоретические аспекты и мировая практика. «Экономика и бизнес» 2019 г. С. 78-89.
4. Кузнецов М.М. Социально-экономические предпосылки вовлеченности стран в процесс глобализации мирового хозяйства / М.М. Кузнецов // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Экономика и управление», 2017 г. – Т. 24 (63). – № 1. – С. 114-122.
5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 25.01.2020 й.
6. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 29.12.2020 й.
7. Шишков Ю.В. Регионализация и глобализация мировой экономики: альтернатива или взаимодополнение? / Ю.В. Шишков // Мировая экономика и международные отношения. – 2008 г. – № 8. – С. 3-20.
8. Узбекистан: десять лет по пути формирования рыночной экономики / Под ред. А.Х.Хикматова. – Т.: «Ўзбекистон», 2001 г., 292-бет.
9. <https://kun.uz/> – Ўзбекистон ҳукумати ЕОИИга кузатувчи-давлат сифатида қўшилишга қарор қилди.

УЎТ: 338.436

# Қорамолчилик тармоғи иқтисодий самарадорлигини баҳолашнинг услубий асослари Методологические основы оценки рентабельности животноводческого сектора Methodological framework for assessing the profitability of the livestock sector

Журсинбай БАЛТАШЕВ,  
ҚҚДУ “Иқтисодиёт” кафедраси таянч докторанти.

## Аннотация

Мақолада қорамолчилик тизимининг иқтисодий самарадорлигини баҳолашнинг услубий асослари таҳлил қилинган. Шунинdek, чорвачиликка иқтисослашган хўжаликларда ва деҳқон хўжалиги фаолияти самарадорлигини баҳолашнинг кўрсаткичлар тизими ҳамда ҳисоблаш алгоритми берилган.

В статье анализируются методологические основы оценки экономической эффективности животноводческой сферы. Также представлена система показателей и вычислительный алгоритм оценки эффективности животноводческих и деханских хозяйств.

The article analyzes the methodological basis for assessing the economic efficiency of the cattle sector. Also, a system of indicators and a computational algorithm for evaluating the efficiency of livestock farms and dehkan farms is given.

Бозор муносабатлари ва рақобатлари шароитида ҳар қандай хўжалик юритиш субъекти фаолиятининг асосий мақсади кам харажат билан сифатли ва истеъмолчи талабига мос маҳсулот (хизмат) ишлаб чиқариш, уни бозорнинг тегишли сегментида юқори нархда реализация қилиш орқали катта фойда олиш бўлиб ҳисобланади. Яъни, асосий эътибор иқтисодий самарадорликка ва уни ошириш йўллари топишга қаратилади. Шу нуқтаи назардан ҳам улар фаолиятига иқтисодий жиҳатдан баҳо беришда маълум иқтисодий самарадорлик мезон ва кўрсаткичлари тизимига таяниш зарурати туғилади. Зотан, илмий жиҳатдан асосланган иқтисодий самарадорлик мезон ва кўрсаткичларини аниқламасдан туриб қишлоқ хўжалиги корхоналари фаолиятини, шунингдек, муайян бир тармоқнинг ривожланиш даражаси

ва тенденциясини иқтисодий жиҳатдан баҳолаб бўлмайди.

“Самарадорлик” умумлаштирувчи универсал тушунча бўлиб, биринчидан, ҳаракат ёки ишнинг натижавийлиги, иккинчидан, ушбу ҳаракатни ёки ишни бажариш якунида олинган натижани унга эришиш учун сарфланган харажатга нисбатан ўзгариш даражасини ифодалайди. Таъкидлаш лозимки, фақат натижавийлик самарадорликни ҳар томонлама характерлаш имконини бермайди, чунки, эришилган натижа салбий бўлиши ҳам мумкин. Шунинг учун самарадорликка фақатгина, юқорида қайд этилганидек, иш ва ҳаракат натижаси ҳамда харажати ўртасидаги фарқнинг ижобий ёки салбий миқдори (массаси)ни акс эттирувчи у ёки бу кўрсаткич ёрдамида баҳо бериш лозим.

Қишлоқ хўжалиги корхоналари фаолиятининг

**Калит сўзлар:** қишлоқ хўжалиги, чорвачилик, қорамолчилик, самарадорлик.

иқтисодий самарадорлиги деганда биринчи навбатда хўжалик юритувчи субъектлар томонидан олинаётган ижобий иқтисодий натижалар тушунилмоғи керак. Лекин, бу ерда даставвал “иқтисодий самарадорлик” ва “самарадорлик” тушунчалари ўртасидаги фарқли жиҳатларни ажратиб олиш муҳим ҳисобланади. Бизнингча, “самарадорлик” “иқтисодий самарадорлик” тушунчасига нисбатан кенгроқ маъно ва таркибий тузилишга эга. Яъни, у нафақат “иқтисодий самарадорлик”ни, балки маҳсулот (хизмат) ишлаб чиқариш жараёнида унинг пировард натижаларига таъсир кўрсатувчи барча омиллар, ресурслар, чора-тадбирлар самарадорлигини ҳам назарда тутди. Иқтисодий самарадорлик эса ишлаб чиқариш воситалари ва жонли меҳнатни қўллашдан олинadиган пировард самарани, сарфланган жами маблағлар қайтимида кўрилади, яъни, барча харажатлар билан олинган натижалар ўртасидаги фарқдан иборат бўлади.

Шунингдек, самарадорлик ва самара категорияларининг алоҳидалик ва ўзаро боғлиқлик тамойилларини ҳисобга олиш лозим бўлиб, бу, ўз навбатида, уларни ифодаловчи кўрсаткичларни ўзаро фарқлаш имкониятини беради. Маълумки, самарани аниқлашда мутлоқ кўрсаткичлар тизими, самарадорликни аниқлашда эса нисбий кўрсаткичлар тизими асос бўлиб хизмат қилади. Жумладан, самарани ишлаб чиқариш жараёнида амалга оширила-диган у ёки бу чора-тадбирлар натижаси, оқибати сифатида ҳам талқин қилиш мумкин. Масалан, “чорва моллари озукаси сифатини яхшилашдан олинadиган самара бир сигирдан соғиб олинган сутнинг ёки қўшимча вазнининг ортишидир” [1].

Иқтисодиётда иқтисодий самарадорлик билан иқтисодий ўсишни адаштириб юбормаслик керак, чунки, иқтисодий ўсиш ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқариш ресурслари ҳажмини ошириш тушунилади. Яъни, кенгроқ маънода иқтисодий ўсиш ижтимоий маҳсулот, миллий даромад ва инвестициялар ҳажмининг, меҳнат унумдорлиги даражаси, аҳоли даромадлари ва бошқаларнинг ўсишида ўз ифодасини топади.

Самарадорлик мезони хусусида ҳам ягона фикр мавжуд эмас. Масалан, аксарият иқтисодчи олимларнинг таъкидлашича, иқтисодий самарадорликни аниқлашда қайсидир битта мезондан эмас, балки, мезон ва кўрсаткичлар тизимидан фойдаланиш зарур. Олиб борган таҳлилларимизга

асосан, улар томонидан таклиф этилган қуйидаги мезон ва кўрсаткичларни, яъни, ишлаб чиқариш самарадорлиги мезонларига ялпи ички маҳсулотнинг харажатларга нисбати, миллий даромаднинг харажатларга нисбати, якуний маҳсулотнинг харажатларга нисбати, истеъмол фондининг харажатларга нисбати, миллий бойликнинг харажатларга нисбати, иш ҳақининг зарурий маҳсулотларга нисбати, ялпи ички маҳсулотнинг ишлаб чиқариш ресурсларига нисбати, миллий даромаднинг ресурсларга нисбати, якуний маҳсулотнинг ресурсларга нисбатини келтириб ўтиш мумкин. Бу ерда эътиборга молик жиҳати шундаки, иқтисодий самарадорликнинг асосий меъзонларини аниқлашда иккита оқим мажуд бўлиб, уларнинг биринчиси “харажат”лар, иккинчиси эса “ресурс”лар концепциясига мос келади.

А. Ўлмасов, А. Вахобовлар “самарадорлик ресурслар сарфлари билан ишлаб чиқаришдан олинган натижанинг таққосланишини билдиради, яъни, бу нима сарфлаб нимага эришилганини кўрсатади” деб таъриф беришган ва уни қуйидаги формула ёрдамида ҳисоблашни таклиф қилишган [2].

$$S = \frac{Mq}{Rs} \quad (1)$$

Бу ерда,  $S$  –самарадорлик;  $Mq$  –маҳсулот ва хизматлар қиймати;  $Rs$  – ресурслар сарфи.

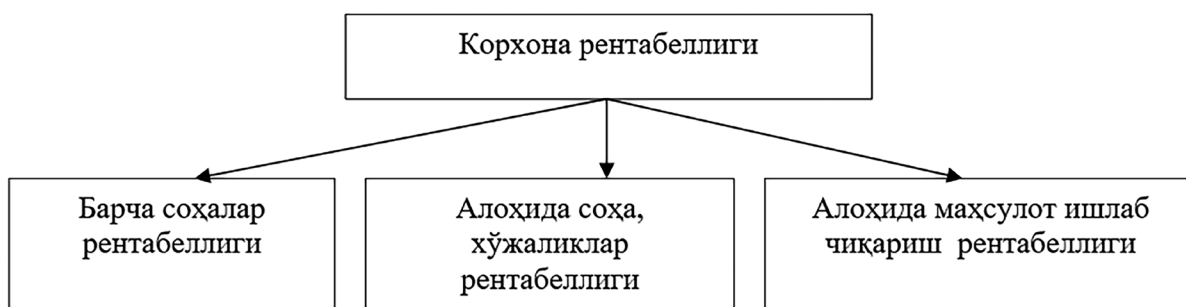
А.Бурхоновнинг таъкидлашича, “иқтисодий самарадорлик ишлаб чиқаришнинг барча жараёнларини ўз ичига олиб, инсонларнинг ишлаб чиқариш натижаларини ўзида акс эттиради ва соф даромад кўринишида шаклланиб, ишлаб чиқаришни кенгайтириш, ишчиларнинг моддий фаровонлигини ошириш, жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши учун молиявий асос бўлиб хизмат қилади” [3].

И.И. Сигов эса маҳсулот ишлаб чиқаришни кўпайтириш, меҳнат унумдорлигини ошириш, материаллар, энергия, ёқилғи сарфини камайтириш ва маҳсулот сифатини ошириш бу фан-техника тараққиёти иқтисодий самарадорлигининг кўрсаткичидир деб ҳисоблайди ва уни аниқлаш учун

$$E = \frac{3}{3} \quad (2)$$

формуласини таклиф қилади. Бунда: самарадорлик ( $E$ ) самара(Э)нинг сарфлар(3)га нисбатини ифодалайди [4].

Фикримизча, бозор иқтисодиёти ва рақобатлари шароитида корхона ёхуд тармоқ кесими-



**1-чизма. Рентабеллик кўрсаткичининг аниқланиш субъектлари.**

да ишлаб чиқариш иқтисодий самарадорлигини аниқлаш кўрсаткичлари тизимида асосий ўринни рентабеллик даражаси ва фойда нормаси эгаллайди. Бу кўрсаткичларнинг аҳамияти ва афзаллиги шундаки, уларни умумхўжалик бўйича, айрим тармоқ ёки маҳсулот тури бўйича аниқлаш мумкин (1-чизма).

Жумладан, рентабеллик даражаси маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотишга доир моддий ва меҳнат харажатларининг бир бирлигига, яъни, таннархига тўғри келадиган фойда суммасининг фоиздаги ифодасини, фойда нормаси эса корхона ёки муайян бир тармоқ маҳсулотини, масалан қорамолчиликда гўшт ёки сут ишлаб чиқариш ва реализация қилиш натижасида олинган соф фойдани асосий ва айланма воситалар қийматига бўлиб, 100 га кўпайтириш орқали топиладиган кўрсаткични билдиради.

Тадқиқотларнинг кўрсатишича, қишлоқ хўжалигининг ўзига хос хусусиятлари ва табиий-иқлим, шунингдек, тупроқ шароитларига бевосита боғлиқлигини эътиборга олиб, тармоқлар маҳсулотларини ишлаб чиқариш самарадорлигини акс эттирувчи кўрсаткичларни турли тоифа ва йўналишларга мос равишда классификациялаш тавсия қилинади.

Юқоридаги иқтисодчи олимлар фикридан келиб чиқиб, корхона ёки тармоқ фаолияти билан боғлиқ самарадорлик муаммоларини ўрганиш ва кўрсаткичлар тизимидан фойдаланишдан кўзда тутилган асосий мақсад пировард натижада барқарорликни таъминлашга бориб тақалади. Барқарорлик ўз навбатида, иқтисодиётнинг иерархик тузилмаси субъектлари ўртасида содир бўладиган ўзаро муносабатлар доирасидаги барча манфаатларни таъминлаши ҳам керак.

Шу нуқтаи назардан, қишлоқ хўжалиги корхоналари фаолияти иқтисодий самарадорлигини

ни умумий ҳолда баҳолашда қуйидаги иерархик кесимлар даражасидаги манфаатларни ҳисобга олиш мақсадга мувофиқ:

1) макроиқтисодий кўламда, яъни, унинг мамлакат иқтисодий ривожланишидаги ўрни нуқтаи назаридан баҳолаш;

2) тармоқ миқёсида, яъни, маълум бир тармоқ иқтисодий манфаатларини ҳисобга олиб баҳолаш;

3) қишлоқ хўжалиги билан шугулланувчи корхоналар ва уларнинг аъзолари манфаатларини ҳисобга олган ҳолда баҳолаш;

4) атроф-муҳитни муҳофаза қилиш нуқтаи назаридан баҳо бериш. Яъни, қишлоқ хўжалиги корхоналари табиий ресурслар, саноат маҳсулотлари ва бошқа воситалардан фойдаланиш жараёнида атроф-муҳитга зарар етказмаслиги, бошқа мулкчилик субъектлари ва умуман жамият аъзолари манфаатлари нуқтаи назаридан баҳоланиши лозим.

Лекин, натурал кўрсаткичлар қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш самарадорлигининг фақат бир томонини ёритади ва корхона ёки тармоқ фаолиятини тўлақонли баҳолаш имконини бермайди. Шунинг учун ҳам, хўжалик ёки тармоқнинг ишлаб чиқариш самарадорлигини ҳар томонлама ва илмий-услубий жиҳатдан асосланган тарзда баҳолашда, юқорида таъкидланганидек, барча натурал, қиймат ва нисбий кўрсаткичлар тизимидан фойдаланиш лозим, деб ҳисоблаймиз (2-чизма).

Тадқиқотларимизнинг кўрсатишича, деҳқон хўжаликларида гўшт ва сут ишлаб чиқариш самарадорлигини аниқлаш учун маълумотлар базаси тўлиқ яратилмаган, шу сабабдан ҳам ушбу муаммони ҳал этиш янгича услубий ёндашишни тақозо қилади. Шу нуқтаи назардан, деҳқон хўжаликларида қорамолчилик маҳсулотлари етиштириш самарадорлигини баҳолаш учун қуйидаги 3-чизмада келтирилган

| Натурал кўрсаткичлар:  |                                                                                    |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| а)                     | бир шартли ишчига маҳсулот ишлаб чиқариш (сут, гўшт ва ҳакозолар), (кг).           |
| б)                     | экинлар ҳосилдорлиги (ц/га).                                                       |
| в)                     | чорва моллари маҳсулдорлиги:                                                       |
| –                      | ўртача бир сигирдан соғиб олинган сут (кг);                                        |
| –                      | молларнинг ўртача суткалик вазнининг ўсиши (гр);                                   |
| –                      | ўртача бир товукдан олинган тухум (дона);                                          |
| –                      | ўртача 100 бош молдан бузоқ олиш (бош);                                            |
| –                      | ўртача бир бош қўйдан жун қирқиб олиш (кг);                                        |
| –                      | чорва молларини ўртача гўштга топшириш вазни.                                      |
| г)                     | 1 центнер маҳсулот, 1 гектар ерга ва 1 бош молга сарфланган меҳнат (киши/соат).    |
| Қиймат кўрсаткичлар: 3 |                                                                                    |
| а)                     | 1 киши (меҳнатга лаёқатли ёки шартли ишчи)га тўғри келадиган ялпи маҳсулот, (сўм). |
| б)                     | 1 киши (меҳнатга лаёқатли ёки шартли ишчи)га тўғри келадиган ялпи даромад, (сўм).  |
| в)                     | 1 киши (меҳнатга лаёқатли ёки шартли ишчи)га тўғри келадиган соф фойда, (сўм).     |
| г)                     | 1 гектар, 1 бош шартли молга тўғри келадиган ялпи маҳсулот, (сўм).                 |
| д)                     | 1 киши (меҳнатга лаёқатли ёки шартли ишчи)нинг йиллик иш ҳақи фонди, (сўм).        |
| е)                     | 1 гектар, 1 бош шартли мол ҳисобига тўғри келадиган ялпи даромад, (сўм).           |
| ё)                     | 1 гектар, 1 бош шартли мол ҳисобига тўғри келадиган соф фойда, (сўм).              |
| ж)                     | маҳсулот таннари (сўм).                                                            |
| з)                     | рентабеллик даражаси, фоиз.                                                        |
| и)                     | фонд билан қуролланганлик даражаси, (сўм/киши).                                    |
| к)                     | фонда билан таъминланганлик даражаси, (сўм/га ёки сўм/мол боши).                   |
| Нисбий кўрсаткичлар:   |                                                                                    |
| а)                     | зотли (насли) молларнинг жами моллар сонидagi салмоғи;                             |
| б)                     | хўжалик ёки тармоқнинг қулайлик жиҳатдан жойлашган жойи;                           |
| в)                     | турлар ва сифат бўйича сервис хизмати кўрсатиш даражаси;                           |
| г)                     | молларнинг жами озуқа ва унинг турлари билан таъминланганлиги;                     |
| д)                     | хўжалик ёки тармоқнинг меҳнат ресурслари таъминланганлик даражаси;                 |
| е)                     | хўжалик ёки тармоқнинг малакали кадрлар билан таъминланганлиги даражаси;           |
| ё)                     | хўжалик ёки тармоқнинг янги техника ва технологиялардан фойдаланиш даражаси;       |
| ж)                     | қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг товарлилик даражаси;                              |
| з)                     | етиштирилган қишлоқ хўжалик маҳсулотларининг қайта ишланиш даражаси;               |

## 2-чизма. Чорвачиликка ихтисослашган хўжаликларда маҳсулот ишлаб чиқариш иқтисодий самарадорлик кўрсаткичлари тизими.

кўрсаткичлар тизими ва ҳисоблаш алгоритмидан фойдаланишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Деҳқон хўжаликларида асосий иқтисодий самарадорлик мезон ва кўрсаткичини, бизнинг назаримизда, ҳам ижтимоий, ҳам иқтисодий жиҳатларни ҳисобга олган ҳолда танлаш мақсадга мувофиқ. Яъни, ижтимоий нуқтаи назардан оила аъзолари жон бошига тўғри келадиган ялпи маҳсулот, иқтисодий жиҳатдан эса ялпи даромад ва ундан келиб чиққан ҳолда соф фойда (даромад) энг муҳим самарадорлик кўрсаткичлари бўлиб ҳисобланади.

Хулоса ўрнида айтиш лозимки, таҳлил этилади-

ган муайян бир даврдаги хўжалик ёки тармоқ фаолияти самарадорлигини баҳолашда тегишли ҳар бир маҳсулотнинг ҳақиқий баҳоларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Чунки, бунда жорий йилдаги пул қадрсизланиши натижасида маҳсулотлар қиймати ошганлиги оқибатида келиб чиқадиган чалкашликлар бартараф этилиб, маҳсулотларни таянч йилидаги баҳолар билан ҳисоблаш имконияти туғилади. Таққослама баҳолардан фойдаланиш эса маълум маънода самарадорликни аниқлаш жараёнида инфляция даражасининг таъсирини таҳлил натижаларида эътиборга олиш имконини беради.

| Кўрсаткичлар тизими                                                                                                        | Ҳисоблаш алгоритми | Шартли белгилар мазмуни                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Деҳқон хўжалигида ялпи маҳсулотнинг шаклланиш жараёни</b>                                                            |                    |                                                                                                                                                                                                 |
| 1. Деҳқон хўжалигида маҳсулот ва хизматлар сотишдан тушган барча тушумлар (ЖТ), минг сўм.                                  | $ЖТ = ТМК + СХК$   | ТМК – товар маҳсулот қиймати, минг сўм.<br>СХК – сотилган хизматлар қиймати, минг сўм.                                                                                                          |
| 2. Деҳқон хўжалигида етиштирилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг оилада истеъмол қилинган қисми қиймати (МХК), минг сўм. | $МХК = ООИ + ИЧИ$  | ООИ – оилада озиқ-овқат учун истеъмол қилинган маҳсулотлар қиймати, минг сўм<br>ИЧИ – оила тадбиркорлиги мақсадида ишлатилган маҳсулотлар (уруғлик, ем-хашак, кўчат ва ш.ў.) қиймати, минг сўм. |
| 3. Деҳқон хўжалигининг мол-мулкани сотишдан тушган пул тушумлари (ММК), минг сўм                                           | $ММК = ИЧБ + КХТ$  | ИЧБ – сотилган ишлаб чиқариш бинолари қиймати, минг сўм.<br>КХТ – сотилган қишлоқ хўжалиги техникалари ва ускуналар қиймати, минг сўм.                                                          |
| 4. Турли хизматлар кўрсатиш ҳисобига олинган даромадлар (ХКД), минг сўм                                                    | $ХКД = ЕИБ + МТК$  | ЕИБ – ерга ва экинларга ишлов бериш хизматлари, минг сўм.<br>МТК – маҳсулотларни йиғиш, ташиш хизматлари, минг сўм.                                                                             |
| 5. Бошқа даромадлар (дивидентлар, банк фоизлари ва ш.ў.), минг сўм.                                                        |                    | БМД – бошқа манбалардан олинган даромадлар, минг сўм.                                                                                                                                           |
| <b>2. Деҳқон хўжаликларида ялпи даромад шаклланиши тартиби</b>                                                             |                    |                                                                                                                                                                                                 |
| 1. Ялпи маҳсулот қиймати (ЯМК), минг сўм.                                                                                  | $ЯМК = ЕМК + КХК$  | ЕМК – етиштирилган маҳсулот қиймати, минг сўм.<br>КХК – кўрсатилган хизматлар қиймати, минг сўм.                                                                                                |
| 2. Ялпи даромад (ЯД), минг сўм.                                                                                            | $ЯД = ЯМК - БИХ$   | БИХ – барча моддий ва унга тенглаштирилган харажатлар, минг сўм                                                                                                                                 |
| 3. Соф даромад (СД), минг сўм                                                                                              | $СД = ЯД - БИХ$    | –                                                                                                                                                                                               |

3-чизма. Деҳқон хўжаликлари фаолияти самарадорлигини баҳолашнинг асосий кўрсаткичлари ва ҳисоблаш алгоритмлари.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. А.А. Абдуғаниев, М.А. Абдуғаниев Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти. Олий ўқув юртлари учун дарслик. ТДИУ, 2005 й. 58-б.
2. А. Ўлмасов, А. Вахобов. Иқтисодиёт назарияси. Т.: “Иқтисод ва молия”, 2014 й. – 424 бет.
3. А. Бурхонов. Турли мулкчилик шаклидаги қишлоқ хўжалик корхоналарида ишлаб чиқариш иқтисодий самарадорлигини ошириш. и.ф.н. дисс. автореферати.- 2000 й.
4. И.И. Сигов. Ишлаб чиқариш экономикаси ва уни бошқариш асослари. -Т.: “Ўзбекистон”, 1974 й. -360-б.

# Маҳаллий бюджетларнинг даромадлар манбаини кенгайтириш йўналишлари (Сурхондарё вилояти мисолида) Directions for expanding the source of income of local budgets (on the example of Surkhandarya region) Направления расширения источников доходов местных бюджетов (на примере Сурхандарьинской области)

Феруза ОЛЛОКУЛОВА,  
Тошкент молия институти мақсадли таянч докторанти.

## Аннотация

Мақолада маҳаллий бюджетлар даромадларини ошириш масалалари ёритилган.

В статье раскрывается методика оценки финансовой устойчивости местных бюджетов.

The article describes the methodology for assessing the financial stability of local budgets.

Маҳаллий бюджетлар давлатнинг муҳим функцияларини молиявий таъминлашда бюджет тизимидаги энг муҳим бўғинларидан биридир, шу нуқтаи назардан давлатнинг жамият олдидаги функцияларини кенгроқ таъминлашда маҳаллий бюджетлар даромадларини ошириш зарур ва долзарбдир. Маҳаллий бюджетларнинг даромадлари манбаи, энг аввало, ҳудуднинг иқтисодий салоҳияти, хусусан, ялпи ҳудудий маҳсулот, аҳоли бандлик даражаси, ишлаб чиқариш корхоналари сони ва уларда яратиладиган маҳсулот (иш, хизмат)лар кўлами кабиларга боғлиқдир. Чунки, маҳаллий бюджет даромадлари бевосита мазкур ишловчилар ва ишлаб чиқарувчилар, тадбиркорлар томонидан тўланадиган солиқлар ва мажбурий тўловлар ҳисобига шаклланади.

Маҳаллий бюджетлар даромадлар манбаини кенгайтириш йўналишларини белгилашда ва асослашда маҳаллий бюджетлар даромадлари ўзгаришларига таъсир қилувчи солиқлар ва мажбурий

тўловлардан тушумларни олиниш манбаларини тадқиқ этиш ва уларнинг ўзгаришларини маҳаллий бюджетлар даромадларининг ўзгаришлари билан боғлаган ҳолда таҳлил қилиш зарурдир. Шундан келиб чиқиб, тадқиқотимизнинг мазкур қисмида Сурхондарё вилояти маҳаллий бюджети даромадлари кўламига ҳудуднинг бир қатор иқтисодий кўрсаткичлари ўзгаришлари таъсири таҳлилин амалга оширишни зарур деб ҳисоблаймиз. Бунда эконометрик таҳлил усуллари ва моделлаштиришни амалга оширамиз.

Таҳлил учун ҳудуднинг бир қатор иқтисодий кўрсаткичларини, иқтисодиётда банд аҳоли сони (ИБ), асосий капиталга инвестициялар (И), корхоналар сони (КС) кабиларнинг 2007-2020 йиллардаги кўрсаткичларини танлаб олдик.

Ҳудуднинг иқтисодий ҳолати ва кўрсаткичларнинг ўзгаришларига оид дастлабки хулосаларни чиқариб олиш мақсадида 1-жадвалда кўрсаткичларнинг тасвирий статистикасини шакллантирамиз.

**Калит сўзлар:** маҳаллий бюджет, маҳаллий бюджетнинг барқарорлиги, маҳаллий бюджетларнинг барқарорлиги даражаси.

1-жадвал.

Сурхондарё вилоятининг маҳаллий бюджет даромадлари (МБД), иқтисодиётда банд аҳоли сони (ИБ), асосий капиталга инвестициялар (И), корхоналар сони (КС)<sup>1</sup>

| Йиллар | Маҳаллий бюджет даромадлари (МБД) (млрд. сўм) | Иқтисодиётда банд аҳоли сони (ИБ) (минг киши) | Асосий капиталга инвестициялар (И) (млн. сўм) | Корхоналар сони (КС) (дона) |
|--------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------|
| 2007   | 94,4                                          | 696,6                                         | 288,2                                         | 10436                       |
| 2008   | 129,3                                         | 722,4                                         | 344,3                                         | 12302                       |
| 2009   | 196,5                                         | 752,1                                         | 511,8                                         | 12945                       |
| 2010   | 264,0                                         | 784,4                                         | 655,3                                         | 12367                       |
| 2011   | 351,6                                         | 817,7                                         | 802,9                                         | 12105                       |
| 2012   | 413,9                                         | 843,0                                         | 980,3                                         | 12559                       |
| 2013   | 514,9                                         | 871,2                                         | 1371,0                                        | 11649                       |
| 2014   | 571,7                                         | 901,5                                         | 1509,1                                        | 14036                       |
| 2015   | 699,1                                         | 930,8                                         | 1843,6                                        | 12259                       |
| 2016   | 835,5                                         | 961,5                                         | 2142,4                                        | 12207                       |
| 2017   | 969,8                                         | 991,7                                         | 3551,0                                        | 13003                       |
| 2018   | 1 052,1                                       | 984,0                                         | 7240,6                                        | 13719                       |
| 2019   | 1 657,1                                       | 1024,2                                        | 11835,1                                       | 15172                       |
| 2020   | 1 605,7                                       | 982,0                                         | 9923,0                                        | 19220                       |

**Манба:** маҳаллий бюджет даромадлари кўрсаткичлари Молия вазирлигининг тегишли ҳисоботларидан, қолган кўрсаткичлар маълумотлари Давлат статистика қўмитасининг расмий сайтидан олинди.

2-жадвал.

Сурхондарё вилояти иқтисодий кўрсаткичларининг тасвирий статистикаси.

| Кўрсаткичлар       | МБД     | ИБ      | И       | КС      |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|
| Ўртача             | 668,26  | 875,94  | 3071,3  | 13141   |
| Медиана            | 543,3   | 886,35  | 1440    | 12463   |
| Минимум            | 94,4    | 696,6   | 288,2   | 10436   |
| Максимум           | 1657,1  | 1024,2  | 11835   | 19220   |
| Стандарт чет-ланиш | 505,92  | 108,58  | 3784,1  | 2078,8  |
| Вариация           | 0,75707 | 0,12395 | 1,2321  | 0,15819 |
| Асимметрия         | 0,80764 | -0,2627 | 1,4178  | 1,8383  |
| Эксцесс            | -0,4165 | -1,273  | 0,49873 | 3,4099  |

**Изоҳ:** ҳисоб-китоблар Гретл дастурий мажмуасида амалга оширилди.

Тасвирий статистикада кўринишича, 2007-2020 йиллардаги вилоят маҳаллий бюджет даромадларининг минимум кўрсаткичи 94,4 млрд. сўмни, максимуми 1657,1 млрд. сўмни, ўртачаси эса 668,26 млрд. сўмни ташкил этган ҳолда, бандлар сонининг минимуми 696,6 минг кишини, максимуми 1024,2 минг кишини, бандларнинг ўртача сони эса 875,94 минг нафарни ташкил этган. Вилоятга 2007 йилда энг кам инвестиция оқими (288,2 млн. сўм) кириб келган бўлса, 2019 йилда энг кўп инвестиция (11835,1 млн. сўм) киритилган, инвестиция ҳажмининг ўртачаси 3071,3 млн. сўмни ташкил этади.

2007-2020 йилларда вилоятда ўртача 13141 та корхона фаолият юритган. 2020 йил давомида эса энг кўп 19220 та корхона фаолият юритган.

Назарий фикрлашимиз бўйича иқтисодиётда бандлик даражасининг ошиши бир томондан даромад солиғи тўловчилар сонининг ошишига пировардида, мазкур солиқ бўйича тушумларни ошишига, иккинчи томондан эса аҳолининг даромадлари ошиши ҳисобига истеъмолнинг ортишига, натижада, эгри солиқлардан тушумларни ортишига сабаб бўлади. Инвестициялар кўламининг ортиши эса, бевосита асосий фондларнинг янгиланиши ва ортишига сабаб бўлади, натижада ишлаб чиқариш ҳажми ортади, бу, ўз навбатида, маҳаллий бюджетга тушумларни кўпайишига олиб келиши мумкин. Корхоналар сони ҳам ўз навбатида, иш ўринларининг ортиши ва рақобатга ижобий таъсир қилади, натижада маҳаллий бюджетлар даромадларининг ортишига сабаб бўлиши мумкин.

Мазкур келтирган гипотезаларимизни асослаш учун, дастлаб маҳаллий бюджет даромадлари ва келтирилган омилар кўрсаткичлари ўртасидаги корреляцион боғлиқликни аниқлаб оламиз. Бирор кўрсаткичнинг ўзгаришига бошқа омиларнинг таъсири қанчалик даражада кучли ёки кучсиз эканлигини аниқлаш мақсадида корреляцион таҳлил

<sup>1</sup> Тадқиқотчи томонидан умумлаштирилди.

ни амалга оширамыз. Корреляция коэффициенти бирор омилнинг бошқа бир омилнинг ўзгаришига қанчалик даражада таъсир кўрсатишини ифодаловчи муҳим кўрсаткич ҳисобланиб, у -1 ва 1 оралиғида ўзгаради. Агар кўрсаткич 0 ва 1 оралиғида бўлса, омил белги натижавий белги ўзгаришига тўғри, -1 ва 0 оралиғида бўлса, омил белги натижавий белги ўзгаришига тескари таъсир кўрсатишини ифодалайди. Корреляция коэффициенти қанчалик 1 ёки -1 яқин бўлса, боғлиқлиқ шу даражада кучли бўлади. Таҳлилларни давом эттириш учун омилларни танлашда корреляция коэффициентининг 0,7 дан юқори ёки -0,7 дан кичикларини танлаб олишимиз зарур, чунки, мазкур ҳолда омиллар натижавий белгига кучли таъсир кўрсатаётганлигини ифодалайди.

### 3-жадвал.

**Сурхондарё вилоятининг маҳаллий бюджет даромадлари (МБД), иқтисодиётда банд аҳоли сони (ИБ), асосий капиталга инвестициялар (И), корхоналар сони (КС) кўрсаткичлари ўртасидаги корреляция коэффициентлари**

| МБД    | ИБ     | И      | КС     | Омиллар |
|--------|--------|--------|--------|---------|
| 1,0000 | 0,9027 | 0,9464 | 0,7850 | МБД     |
|        | 1,0000 | 0,7509 | 0,5735 | ИБ      |
|        |        | 1,0000 | 0,7885 | И       |
|        |        |        | 1,0000 | КС      |

**Изоҳ:** ҳисоб-китоблар Гретл дастурий мажмуасида ҳисоблаб чиқилди.

Маҳаллий бюджет даромадлари (МБД) билан иқтисодиётда бандлар сони (ИБ), ҳудудга киритилган инвестициялар (И) ва вилоятдаги корхоналар сони (КС) ўртасидаги корреляция коэффициенти

мос равишда 0,9027, 0,9464 ва 0,785 га тенг ҳамда улар ўртасида ўзаро мултиколлениарлик мавжуд эмас. Маҳаллий бюджет даромадалари ҳажмининг ўзгаришига иқтисодиётда бандлар сони ва ҳудудга киритилган инвестициялар ҳажмининг боғлиқлиги жуда кучли ва тўғри боғланишда. Хулоса сифатида айтишимиз мумкинки, мазкур омилларни регрессион таҳлилларни амалга ошириш мумкин.

Таҳлилнинг мазкур босқичида танлаб олинган омилларининг маҳаллий бюджет даромадлари (МБД) ҳажмига таъсирини ифодаловчи моделлаштиришни амалга оширамыз (4-жадвал).

Мазкур моделнинг индуктив таҳлиliga кўра, юқоридаги моделнинг статистик жиҳатдан аҳамиятлилигини ифодаловчи кўрсаткич (*F-статистика*) 0,05 дан кичик, шу сабабли ҳам мазкур модел статистик жиҳатдан аҳамиятли, мустақил ўзгарувчилар иқтисодиётда бандлар (ИБ), инвестициялар (И) ва корхоналар сони (КС)нинг боғлиқ ўзгарувчига таъсирини кўрсатувчи коэффициентлар ҳам 0,1 дан кичик ва статистик жиҳатдан аҳамиятлидир. Тузилган тенгламанинг детерминация коэффициенти (Мослашган R-квадрат) 0,9819 га тенг бўлиб, моделимиздаги омиллар натижавий белгининг ўзгариши 98,19 фоизини тушунтириб бера олади. Дарбин-Уотсон статистикасининг 5 фоизлик аҳамият даражасидаги статистик жадвал асосида ҳисобланганда автокорреляция бўлмаслик шарти  $1,78 < DW < 2,22$  ҳисобланди. Дарбин-Уотсон статистикасининг керакли ораликда эканлиги автокорреляция муаммосининг йўқ эканлигини англатади.

### 4-жадвал.

**Сурхондарё вилоятининг маҳаллий бюджет даромадлари (МБД) ўзгаришларига иқтисодиётда банд аҳоли сони (ИБ), асосий капиталга инвестициялар (И), корхоналар сони (КС) кўрсаткичлари таъсирининг эконометрик модели**

| Омиллар                         | Коэффициент | Стандарт хатолик | t-статистика               | P-қиймат | Ишончлилиқ даражаси |
|---------------------------------|-------------|------------------|----------------------------|----------|---------------------|
| const                           | -1759,13    | 282,697          | -6,223                     | <0,0001  | ***                 |
| ИБ                              | 2,07681     | 0,263413         | 7,884                      | <0,0001  | ***                 |
| И                               | 0,0686888   | 0,0100674        | 6,823                      | <0,0001  | ***                 |
| КС                              | 0,0302306   | 0,0147742        | 2,046                      | 0,0679   | *                   |
| Боғлиқ ўзгарувчи ўртачаси       |             | 668,2571         | Стандарт оғиш              |          | 505,9166            |
| Қолдиқлар квадратлари йиғиндиси |             | 46284,05         | Стандарт хатолик           |          | 68,03238            |
| R-квадрат                       |             | 0,986090         | Мослашган R-квадрат        |          | 0,981917            |
| F(3, 10)                        |             | 236,3007         | P-қиймат (F)               |          | 1,40e-09            |
| Логорифмик ҳақиқатга яқинлиги   |             | -76,58961        | Акаике мезони              |          | 161,1792            |
| Шварц мезони                    |             | 163,7354         | Ханна-Куин мезони          |          | 160,9426            |
| Rho параметри                   |             | -0,092278        | Дарбин-Уотсон статистикаси |          | 1,973373            |

**Изоҳ:** ҳисоб-китоблар Гретл дастурий мажмуасида ҳисоблаб чиқилди.

**Моделнинг интерпретацион таҳлили**

$$МБД = -1759,13 + 2,0768ИБ + 0,0687И - 0,0302КС + e \quad (1)$$

Бу ерда:

*МБД* – маҳаллий бюджет даромадлари;

*ИБ* – иқтисодиётда банд аҳоли сони;

*И* – асосий капиталга инвестициялар;

*КС* – корхоналар сони;

*e* – ҳисобга олинмаган омиллар.

*ИБ*нинг олдида турган коэффициент (2,0768)

– бошқа омиллар ўзгармас бўлганида, бандлар сонининг 1 (бир) бирликка кўпайиши (камайиши), маҳаллий бюджет даромадларининг 2,0768 сўмга кўпайиши (камайиши)га олиб келишини билдиради. *И*нинг олдида турган коэффициент (0,0687) – бошқа омиллар ўзгармас бўлганида, асосий капиталга инвестицияларнинг 1 (бир) сўмга кўпайиши (камайиши), маҳаллий бюджет даромадларининг

0,0687 сўмга кўпайиши (камайиши)га олиб келишини, *КС*нинг олдида турган коэффициент (–0,0302) – бошқа омиллар ўзгармас бўлганида, корхоналар сонининг 1 (бир) тага кўпайиши (камайиши), маҳаллий бюджет даромадларининг 0,0302 сўмга кўпайиши (камайиши)га олиб келишини кўрсатади. Маҳаллий бюджетлар даромадлар қисмини шакллантириш масалалари бўйича молия бўлими раҳбарининг ўринбосари ҳар ойда ишлаб чиқариш динамикаси ва тенденцияларига, ҳажмларининг ўзгаришига, янги ишлаб чиқариш қувватлари очилишига ва солиқ тўловчиларнинг сонини танқидий баҳолашга асосланган баҳолаш кўрсаткичлари тизимидан келиб чиқиб Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджетига ва давлат мақсадли жамғармаларига солиқлар ва мажбурий ажратмалар тушумлари прогнозининг ҳисоб-китобини амалга оширади.

**Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:**

1. Касимова Г.А, Шаакрамов К.К. Маҳаллий бюджетлар. Ўқув қўлланма / -Т.: “Молия”, 2012 й. – 260-б.
2. Маликов Т.С., Ҳайдаров Ҳ.Н. Давлат бюджети. Ўқув қўлланма / - Т.: “Iqtisod-moliya”, 2007 й.
3. Маликов Т.С., Ҳайдаров Ҳ.Н. Бюджет даромадлари ва харажатлари. Ўқув қўлланма / - Т.: “Иқтисод-молия”, 2007 й.
4. Маликов Т.С., Ҳайдаров Ҳ.Н. Бюджет (tizimi, tuzilmasi, jara’eni). Ўқув қўлланма / - Т.: “Иқтисод-молия”, 2007 й.
5. Қосимова Г. Маҳаллий бюджетларни тузиш ва ижросини таъминлаш. Ўқув қўлланма / - Т.: “Фан ва технологиялар”, 2007 й.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 июндаги “Маҳаллий бюджетларни шакллантиришда жойлардаги давлат ҳокимияти органларининг ваколатларини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5075-сонли Фармони.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони.

# Дехқон хўжаликлари – энг истиқболли хўжалик юритиш шакли сифатида

## Дехканские хозяйства как наиболее перспективная форма ведения кооперативного сельского хозяйства

### Dehkan farms as the most promising form of agricultural cooperative farming

Хуршида ЯҚУБОВА,  
Қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат  
соҳаси иқтисодиёти илмий-тадқиқот институти  
таянч докторанти.

#### Аннотация

Мақолада дехқон хўжаликларининг қишлоқ хўжалиги маҳсулотли ишлаб чиқаришидаги ўрни, дехқон хўжаликлари давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг аҳамияти, қишлоқ хўжалигида олиб борилаётган ислохотлар ёри-тиб берилган.

В статье полностью освещена роль дехканских хозяйств в производстве сельскохозяйственной продукции, важность государственной поддержки дехканских хозяйств, реформы, проводимые в сельском хозяйстве.

The article fully highlights the role of Dehkan farms in the production of agricultural products, the importance of state support for Dehkan farms, reforms carried out in agriculture.

Аграр сиёсатнинг устувор йўналишларидан бири – бозор муносабатларини босқичма-босқич изчил равишда жорий этиш ва тармоқларни соғлом рақобат муҳити асосида ривожлантириш ҳисобланади. Қишлоқ хўжалиги соҳасида олиб борилаётган ислохотлар натижасида мулкӣ муносабатлар тубдан ўзгартирилмақда, фермер ва дехқон хўжаликлари энг истиқболли хўжалик юритиш шакли сифатида жадал ривожлантирилмоқда.

Республикаимизнинг турли ҳудудларида фаолият кўрсатаётган дехқон хўжаликларининг барқарор ва самарали фаолият кўрсатишини таъминлаш мақсадида Президентимизнинг 2021 йил 27 январда “Фермер, дехқон хўжаликлари ва томорқа ер эгаларини молиявий қўллаб-қувватлаш бўйича қўшимча

чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2020 йил 19 февралда “Лимончилик тармоғини янада ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2020 йил 29 январда “Чорвачилик тармоғини янада ривожлантириш ва қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2020 йил 18 майда “Томорқа ер эгаларини қўллаб-қувватлаш ва аҳоли бандлигини таъминлаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2021 йил 26 февралда “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясида белгиланган вазифаларни 2021 йилда амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2021 йил 28 июлда “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришда кластер тизимини жорий этиш, соҳага илғор технология-

**Калит сўзлар:** фермер ва дехқон хўжаликлари, озиқ-овқат хавфсизлиги, тадбиркорлик фаолияти, аграр сиёсат, чорвачилик маҳсулотлари, тадбиркорлик фаолияти, инновацион технологиялар, ресурс тежамкор технологиялар, озиқ-овқат маҳсулотлар, қўшилган қиймат занжири, ер участкаларидан самарали фойдаланиш.

ларни жалб қилишни давлат томонидан қўлаб-қувватлашнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”-ги, 2021 йил 4 августда “Республика ҳудудларида гулчилик ва кўчатчилик соҳаларини янада ривожлантириш тўғрисида”ги қарорлари қабул қилинди.

Шунингдек, Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 30 январдаги “Оилавий тадбиркорликни қўлаб-қувватлаш дастурлари доирасида боғдорчилик, узумчилик ва иссиқхона хўжалигини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2021 йил 28 апрелда “Моддий ёрдам ва кўмакка муҳтож оилаларни хотин-қизлар ва ёшларни ижтимоий қўлаб-қувватлаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарор ва бошқа муҳим ҳужжатлари кучга кирди.

Мазкур ҳужжатларда деҳқон хўжаликларининг тадбиркорлик фаолиятларини давлат томонидан турли йўналишларда молиявий қўлаб-қувватлаш механизмлари, жумладан, Молия вазирлиги ҳузуридаги Қишлоқ хўжалигини давлат томонидан қўлаб-қувватлаш жамғармаси тижорат банки билан тузилган битимга мувофиқ кредитларни қарз олувчининг асосий майдонларда сабзавот етиштириш харажатларини кредитлаш учун 9 ой муддат билан уруғлик қийматини ҳисобга олган ҳолда сабзавот қийматининг 40 фоизигача йиллик фоиз ставкаси Марказий банкнинг асосий ставкасидан 2 фоиз пункт камайтирилган ҳолда жойлаштилади.

Шунингдек, чорвачилик тармоғини жадал ривожлантириш, замонавий ва инновацион услубларни жорий этиш, маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш ҳамда турларини кенгайтириш, аҳолини маҳаллий шароитда ишлаб чиқарилган сифатли ва арзон чорва маҳсулотлари билан узлуксиз таъминлаш ҳамда чорвачиликка ихтисослашган корхоналарни давлат томонидан қўлаб-қувватлаш мақсадида тадбиркорлик фаолиятини қўлаб-қувватлаш жамғармаси ҳисобидан чорвачилик, паррандачилик, балиқчилик ва қўнчилик бўйича лойиҳаларни амалга ошириш учун тижорат банклари томонидан ажратиладиган 20 миллиард сўмгача миқдордаги кредитлар бўйича фоиз ставкасининг Марказий банк асосий ставкасидан ошадиган, лекин 8 фоиз пунктидан кам бўлмаган қисмига компенсация ёки кредит суммасининг 50 фоизи миқдорида кафиллик тақдим этиши ҳамда чорва-

чилик маҳсулотлари етиштирувчи хўжаликларга 2020-2022 йилларда ажратилаётган субсидиялар, лимончилик тармоғини ривожлантиришда АТБ “Туронбанк” билан биргаликда халқаро молия институтларининг 100 млн. АҚШ доллари миқдоридаги хорижий кредит линияларини лимончилик соҳасидаги лойиҳаларни молиялаштириш учун йўналтирилиши ва ҳоказолар бунинг яққол исботидир.

Дунё миқёсида ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш ва истеъмол бозорини ҳимоя қилишга қаратилган озиқ-овқат стратегияларини ишлаб чиқиш муҳим масалалардан саналади. Зеро, “...ҳозирги вақтда дунёда 840 миллиондан ортиқ киши, ҳар тўққиз одамнинг бири тўйиб овқатланмаяпти, сайёрамиз аҳолисининг 30 фоизидан зиёди тўлақонли равишда овқатланмаслик муаммосига дуч келмоқда”<sup>1</sup>. Шу боис аҳоли жон бошига тўғри келадиган тиббий меъёрга мос равишда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш имкониятлари чеклангани ўртасидаги тафовутни юмшатиш асосида озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш масаласи йилдан-йилга кескинлашмоқда.

Шунингдек, жаҳон миқёсида кутилмаган пандемия шароитида аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талаби қишлоқ хўжалигида фойдаланиладиган ҳар бир қарич ер майдонидан унумли фойдаланишни бош вазифа сифатида қўймоқда. Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти қишлоқ хўжалиги маҳсулотларидан биргина мева ва сабзавотлар истеъмолини кунлик 400-500 граммга чиқариш лозимлигини, лекин афсуски, ушбу меъёр дунё бўйича ўртача 150-200 граммни ташкил этаётганини эътироф этмоқда.

Халқаро диетологлар тавсиясига кўра, инсон истеъмолига кирадиган озиқ-овқатнинг камида 50 фоизини мева сабзавотлар ташкил этиши лозим<sup>2</sup>. Ушбу шароитда мамлакатимизда ҳам қишлоқ хўжалиги субъектларининг самарадорлигини ошириш, улар салоҳиятини мустаҳкамлаш масалаларига катта эътибор қаратила бошланди.

Мамлакатимизда озиқ-овқат таъминоти барқарорлигини сақлашда деҳқон хўжалигининг ўрни юқоридир (1-жадвал). Статистик маълумотларига эътибор қаратадиган бўлсак, 2010 йилда деҳқончилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришда деҳқон

<sup>1</sup> www.fao.org-Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги халқаро ташкилотининг расмий сайти маълумотлари.

<sup>2</sup> Саидова Д.Н., Рустамова И.Б., Турсунов Ш.А. Аграр сиёсат ва озиқ-овқат хавфсизлиги. Ўқув қўлланма-Т: “Ў.Р. Фанлар академияси Асосий кутубхонаси” нашриёти, 2016 йил, 257 б, 89-б.

(шахсий ёрдамчи хўжаликлари)нинг улуши 39,4 фоиз, 2015 йилда 46,2 фоиз, 2019 йилда 46,8 фоизни, 2020 йилга келиб эса бу кўрсаткич 42,3 фоизни ташкил қилганини, шунингдек, 2020 йилда 2010 йилга нисбатан 2,9 пунктга ошганлигини кўришимиз мумкин. Чорвачилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришда 2010 йилда фермер хўжаликлари 3,9 фоизни, қишлоқ хўжалиги фаолиятини амалга оширувчи ташкилотлар 3,0 фоиз, деҳқон (шахсий ёрдамчи хўжаликлари)нинг улуши 93,1 фоизни ташкил қилганини кўришимиз мумкин. Демак, чорвачилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришда 2020 йилда ҳам деҳқоннинг улуши 92 фоизни, яъни, энг юқори улушни ташкил қилмоқда.

Умумий қишлоқ хўжаликлари маҳсулотлари ишлаб чиқариш 2010 йилда фермер хўжаликларининг улуши 36,3 фоизни ташкил қилган бўлса, 2020 йилга келиб бу кўрсаткич 28,2 фоизни, яъни, 8,1 пунктга камайганлигини кўришимиз мумкин. Умумий қишлоқ хўжаликлари маҳсулотлари ишлаб чиқаришда 2010 йилда деҳқон (шахсий ёрдамчи хўжаликлари)нинг улуши 61,6 фоизни ташкил қилиб, 2020 йилда бу кўрсаткич 67,4 фоизни, яъни 5,8 пунктга ошганлигини кўришимиз мумкин. Шунинг учун ҳам ушбу хўжалик субъектларини ривож-

лантириш бўйича кенг миқёсда ислохотлар олиб борилмоқда. Хусусан, деҳқон хўжалиги томонидан ўзининг қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини реализация қилишдан олинган даромадларга солиқ солинмайди.

Ўзбекистон Республикасида қишлоқ хўжалигида майда товар маҳсулоти етказиб беришга ихтисослашган деҳқон хўжаликларининг фаолияти қайта кўриб чиқилиб, жорий йилда деҳқон ва томорқа хўжаликлари бўйича алоҳида “Деҳқон хўжалиги тўғрисида” ва “Томорқа хўжалиги тўғрисида” ги қонунлар қабул қилинди.

“Деҳқон хўжалиги тўғрисида” ги қонунини 1998 йилда қабул қилиниши аҳолига деҳқон хўжалиги юритиш учун ажратиб берилган ер майдонларидан фойдаланишни ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солиш, уларни давлат ва маҳаллий ҳокимият олдидаги мажбуриятлари ва жавобгарлиги борасидаги ҳуқуқларини белгилаш, ўз ер участкаларида маҳсулот етиштириш билан боғлиқ тадбиркорлик фаолиятларига амалий ёрдам кўрсатиш ва бошқа шу каби долзарб масалаларни ижобий ечимини белгилашда муҳим ўринни эгаллади.

Аммо, амалга оширилаётган ислохотларга қарамасдан, республикада деҳқон хўжаликларининг

1-жадвал.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулоти ишлаб чиқаришнинг таркиби (фоизда)<sup>1</sup>

| Йиллар                                       | Барча тоифадаги хўжаликлар | шу жумладан        |                                     |                   |                    |                                     |                   |                    |                                     |                   |
|----------------------------------------------|----------------------------|--------------------|-------------------------------------|-------------------|--------------------|-------------------------------------|-------------------|--------------------|-------------------------------------|-------------------|
|                                              |                            | фермер хўжаликлари | Деҳқон (шахсий ёрдамчи хўжаликлари) | Бошқа ташкилотлар | фермер хўжаликлари | Деҳқон (шахсий ёрдамчи хўжаликлари) | Бошқа ташкилотлар | фермер хўжаликлари | Деҳқон (шахсий ёрдамчи хўжаликлари) | Бошқа ташкилотлар |
|                                              |                            | Жами               |                                     |                   | Деҳқончилик        |                                     |                   | Чорвачилик         |                                     |                   |
| 2010                                         | 100                        | 36,3               | 61,6                                | 2,1               | 59,1               | 39,4                                | 1,5               | 3,9                | 93,1                                | 3,0               |
| 2015                                         | 100                        | 30,7               | 66,9                                | 2,4               | 52,0               | 46,2                                | 1,8               | 4,0                | 92,9                                | 3,1               |
| 2016                                         | 100                        | 29,7               | 68,0                                | 2,3               | 52,0               | 46,4                                | 1,6               | 3,9                | 92,9                                | 3,2               |
| 2017                                         | 100                        | 29,3               | 68,4                                | 2,3               | 49,2               | 49,1                                | 1,7               | 3,7                | 93,1                                | 3,2               |
| 2018                                         | 100                        | 26,0               | 71,2                                | 2,8               | 45,3               | 52,2                                | 2,5               | 4,6                | 92,3                                | 3,1               |
| 2019                                         | 100                        | 27,9               | 68,3                                | 3,8               | 49,2               | 46,8                                | 4,0               | 5,1                | 91,2                                | 3,7               |
| 2020                                         | 100                        | 28,2               | 67,4                                | 4,4               | 52,0               | 42,3                                | 5,7               | 4,9                | 92,0                                | 3,1               |
| 2020 йил 2010 йилга нисбатан, пункт ҳисобида | х                          | -8,1               | 5,8                                 | 2,3               | -7,1               | 2,9                                 | 4,2               | 1                  | -1,1                                | 0,1               |

<sup>3</sup> www.stat.uz расмий сайти маълумотлари.

тадбиркорлик салоҳиятини кучайтириш, ер участкаларидан самарали фойдаланиш, инновацион технологиялар ва ресурс тежамкор технологияларни қўллаш асосида маҳсулотлар тури ва кўламини кўпайтириш, хўжаликда қўшилган қиймат занжирини ривожлантириш, ўз шахсий даромадларини барқарор ўсишини таъминлашга салбий таъсир қиладиган муаммолар юзага келмоқда.

Шунингдек, деҳқон хўжаликлари олдида шахсий тадбиркорлик фаолиятларини тўлиқ ишга солиш, қишлоқ хўжалиги товар маҳсулотларини етиштириш ёки бошқа турдаги тадбиркорлик фаолиятлари билан шуғулланишларига кредит маблағларини

етишмаслиги энг долзарб муаммолардан бири ҳисобланади.

Деҳқон хўжаликлари шахсий тадбиркорлик фаолиятларини тўлиқ ишга солиб, ўз таваккалчилиги остида бизнес режасини амалга ошириш учун банкдан кредит олади ва ўз ишини йўлга қўяди. Натижада, аҳоли ўз-ўзини иш билан банд қилиб даромадга эга бўлади, турмуш даражаси яхшиланади, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини, сифатини оширади, маҳсулот турларини кенгайтиради, ҳар бир қарич ердан унумли фойдаланишга эришилади, соҳада қўшилган қиймат занжири яратилади, маҳсулот экспорт қилишга эришилади.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. “Деҳқон хўжалиги тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни, 2021 йил 1 апрель.
2. Ўзбекистон Республика Президентининг 2021 йил 27 январдаги “Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгаларини молиявий қўллаб-қувватлаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори.
3. [www.fao.org](http://www.fao.org)- Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги халқаро ташкилотининг расмий сайти маълумотлари.
4. Саидова Д.Н., Рустамова И.Б., Турсунов Ш.А. Аграр сиёсат ва озиқ-овқат хавфсизлиги. Ўқув қўлланма – Т: “Ўз.Р. Фанлар академияси Асосий кутубхонаси” нашриёти, 2016 йил, 257 б, 89-б.
5. [www.stat.uz](http://www.stat.uz) расмий сайти маълумотлари.
6. [www.google.com](http://www.google.com). Adam Smith 1937: “An Inquiry into the Nature and causes of the Wealth of Nations”.

# Самарқанд вилоятида экологик туризм хизматлари самарадорлигини оширувчи омиллар ва улардан самарали фойдаланиш йўналишлари

## Факторы повышения эффективности услуг экологического туризма в Самаркандской области и направления их эффективного использования

### Factors of increasing the efficiency of ecological tourism services in Samarkand region and directions of their effective use

Мохигул АҲТАМОВА,  
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти  
мустақил изланувчиси.

#### Аннотация

Мақолада Самарқанд вилоятида экологик туризмни ривожлантириш имкониятлари ва уларга таъсир этувчи ҳамда экологик туризм хизматлари самарадорлигини оширувчи омиллардан самарали фойдаланишнинг асосий йўналишлари келтирилган. Ушбу омиллардан самарали фойдаланишнинг асосий йўналишларини чуқур ўрганиш натижасида хулосалар берилган.

В статье представлены возможности развития экотуризма в Самаркандской области и факторы, влияющие на них, а также основные направления эффективного использования факторов, повышающих эффективность услуг экотуризма. Сделаны выводы в результате глубокого изучения основных направлений эффективного использования этих факторов.

The article presents the opportunities for the development of ecotourism in Samarkand region and the factors influencing on them, as well as the main directions of the effective use of factors that increase the efficiency of ecotourism services. The conclusions are drawn as a result of a deep study of the main directions of effective use of these factors.

Иқтисодиётни ривожлантиришда ҳудудларнинг табиий шароитларидан келиб чиқиб ёндашиш ҳамда бошқа ҳудудларга нисбатан табиий устунликларидан фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади. Ўзбекистоннинг ўсига хос табиати ва тарихи туризм учун жуда катта имкониятларни яратади. Хусусан, экологик туризмни ривожлантириш нафақат иқтисодий нуқтаи назардан катта фойда келтиради, балки, маҳаллий аҳолида табиатни асраб-авайлашга бўлган муносабатни янада мустаҳкамлайди. Бугун-

ги глобализация ва инсониятнинг жадал суръатлар билан ўсиб бораётганлиги шароитида табиий ресурсларнинг кўп қазиб олинаётганлиги, атмосферага заҳарли газларни ва чиқиндиларни чиқариш кўпайганлиги дунё бўйлаб ўртача температуранинг ўсишига олиб келмоқда.

Бундай шароитда “яшил” энергия манбаларига ўтиш орқали атмосферага заҳарли ажратмалар миқдорини камайтириш муҳим аҳамиятга эга. Аммо, шу билан бирга, аҳолида табиатга нисбатан

**Калит сўзлар:** экологик туризм, самарадорлик, экологик туризм хизматлари самарадорлиги, омиллар, корреляцион матрица, эконометрик таҳлил.

ҳамоҳангликни шакллантириш ёввойи табиатни сақлаб қолиш долзарб ҳисобланади. Ушбу жараёнда экологик туризм инсон ҳаётида табиат билан боғлиқлик занжирининг аҳамиятини тушуниб етишда муҳим ўринни эгаллайди.

Экотуризмнинг ривожланишига таъсир этувчи омилларни бир нечта гуруҳга бўлиш мумкин, улар қуйидагилар:

- 1) иқтисодий;
- 2) ижтимоий;
- 3) атроф-муҳит билан боғлиқ омиллар.

Иқтисодий омиллар аҳолининг даромадлар даражаси, иқтисодиётда рақобат муҳитининг ривожланганлиги, молиявий институтларнинг ривожланганлик даражаси, экотуризмга нисбатан бозор талабининг даражаси, экотуризмга йўналтирилган инвестициялар ҳажми, инвесторлар учун яратилган шарт-шароитлар, экотуризмда малакали кадрлар билан таъминланганлик даражаси, экотуризм инфратузилмасининг ривожланганлиги ва давлат томонидан экотуризм фаолиятига нисбатан иқтисодий имтиёзларнинг мавжудлиги кабилар ҳисобланади.

Ижтимоий омилларга аҳолининг турмуш даражаси, табиатга нисбатан маданий муносабатлари, экологик билим даражаси, давлатнинг экотуризмни ижтимоий қўллаб-қувватлаш сиёсати, экотуристлар учун ижтимоий хавф-хатардан ҳимоя қилинганлик даражаси, экологик туризмнинг тарихан ривожланганлик даражаси каби омиллар киради.

Атроф-муҳит билан боғлиқ омилларга ҳудуднинг экотуристлик табиий шароити, қулай географик жойлашувга эга эканлиги, флора ва фаунанинг хилма хиллиги, табиий иқлими, қуёш, сув ресурслари, ўрмон, тоғлар ва бошқа экотуристларни жалб қилувчи табиий ҳудудларнинг мавжудлиги кабилар ҳисобланади.

Тадқиқот жараёнида Самарқанд вилоятида экотуризм ривожланишига таъсир этувчи омиллар динамикаси эконометрик усулда фойдаланган ҳолда

таҳлил қилинди.

Тадқиқот жараёнида эркин ўзгарувчилар ( $X$ ) сифатида қуйидаги омилларни олинди:

$X_1$  — Самарқанд вилоятида аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулот, минг сўм;

$X_2$  — Самарқанд вилоятида хорижий инвестициялар улуши, фоизда;

$X_3$  — Самарқанд вилоятида туризм соҳасида фаолият юритувчи ходимлар сони, киши;

$X_4$  — Самарқанд вилоятида атмосферага чиқарилган ифлослантирувчи моддалар, минг тонна;

$Y$  — Самарқанд вилоятида экотуризмдан даромадлар, млрд. сўм.

Бунда биз қуйидаги кўп омили регрессия тенгламаси орқали  $Y$  ва  $X$  ўртасидаги боғланишни математик моделлаштирдик:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \varepsilon$$

Бу ерда  $\alpha$  — озод ҳад,  $\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4$  — тегишли коэффициентлар,  $\varepsilon$  — хатолик.

Юқорида келтирилган тўртта эркин ўзгарувчи ва  $Y$ -эрксиз ўзгарувчилар ўртасида ўзаро корреляцион боғланиш даражасини аниқлашимиз мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Бунда агар бирор омиллар ўртасида боғланиш кучли бўлса, унда таҳлилда улардан фақат биттасини қолдиришга тўғри келади. Омиллар ўртасида корреляцион боғланиш даражаси корреляция матрицасида ўз аксини топган.

Корреляцион матрицадан шундай хулоса қилиш мумкинки, хорижий инвестициялар улуши ва аҳолининг реал даромадлари ўртасида корреляцион боғланиш кучли ( $0,86 > 0,7$ ), шу боис биз кўп омили чизиқли регрессия тенгламаси орқали таҳлилни амалга оширишда хорижий инвестицияларнинг жами инвестициялардаги улуши омилини ташлаган ҳолда, қолган омилларнинг  $Y$ га таъсирини баҳоладик ва қуйидаги натижаларга эга бўлдик (1-жадвал).

1-жадвал.

Эконометрик таҳлил натижалари.

|                                                                    | Р-квад-<br>рат | Коеффици-<br>ентлар | Стандарт<br>хато | t-статисти-<br>ка | P-моҳия-<br>ти |
|--------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------|------------------|-------------------|----------------|
| Озод ҳад                                                           | 0,97           | -9,68               | 8,263            | -1,171            | 0,361          |
| Туризмда банд ходимлар сони, $X_3$                                 |                | 0,002               | 0,0004           | 4,665             | 0,043          |
| Атмосферага чиқарилган ифлослантирувчи моддалар, минг тонна, $X_4$ |                | -0,304              | 0,1004           | -3,029            | 0,093          |
| Аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулот, $X_1$                         |                | 0,0027              | 0,0004           | 6,894             | 0,02           |

1-жадвал маълумотларидан кўришимиз мумкин-ки барча омиларнинг эрксиз ўзгарувчига таъсири 90 фоиз ишончлилиқ даражасида статистик аҳамиятга эга. Хусусан,  $X_1, X_3$  ва  $X_4$  омилар  $Y$  эрксиз ўзгарувчи тебранишларининг 97 фоизини тушунтириб берар экан ( $R$  квадрат – 0,97). Умуман олганда, 1-жадвал маълумотларидан қуйидаги регрессия тенгламасини тузиш мумкин:

$$Y = 0,0027X_1 - 0,304X_4 + 0,02X_3 - 9,68$$

Яъни, Самарқанд вилоятида аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулотнинг 1 сўмга ортиши экотуризмдан даромадларни 270 минг сўмга ортишига олиб келади. Яъни аҳоли даромадларининг ортиши ўз-ўзидан экологик туризмда

ортишига таъсир кўрсатиши асослаб берилди. Атмосферага зарарли чиқиндиларнинг 1,0 минг тонна чиқиши экотуризмга 304 миллион сўм зарар келтиради, бошқача қилиб айтганда табиатнинг зарар кўриши тўғридан тўғри экотуризм жозибadorлигига таъсир қилади. Шу билан бирга, туризм фаолият олиб борувчи ходимларнинг бир кишига кўпайиши экотуризмдан даромадларни 20 миллион сўмга ортишига олиб келади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, таъкидлаш жоизки экологик туризм хизматлари самарадорлигини оширувчи омилар ва уларни самарали фойдаланишни аниқлаш имкониятига эга бўлинди.

## Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Самарқанд вилоятида кенг кўламли бунёдкорлик ва ободонлаштириш ишларини янада жадаллаштириш ҳамда туризм салоҳиятини ошириш мақсадида амалга ошириладиган тадбирларни молиявий қўллаб-қувватлаш тўғрисида”ги қарори. 2021 йил 22 сентябрь.
2. Ҳошимов М. Ўзбекистон экологик туризми. Самарқанд, 2010 й.
3. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Экологический туризм: сущность, тенденция и стратегия развития. Тошкент, 2006 г., 415 с.
4. Ўзбекистон Республикаси статистика қўмитаси маълумотлари.
5. <https://uzbektourism.uz>

УЎТ: 330.34

# Хизмат кўрсатиш соҳасида тежамкорликка эришиш ва самарадорликни оширишнинг истиқболли йўналишлари

## Перспективы достижения экономии и повышения эффективности в секторе услуг

### Prospects for achieving savings and increasing efficiency in the service sector

Шавкат БОЛТАЕВ,  
БухДУ мустақил изланувчиси.

#### Аннотация

Мақолада хизматлар соҳасини ривожлантиришда тежамкорликка эришиш ва самарадорликни ошириш масалари ўрганилган. Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда тежамкорликка эришиш ва самарадорлигини оширишнинг истиқболли йўналишлари кўрсатилган.

В статье исследуются вопросы экономии и повышения эффективности развития сферы услуг. Обозначены перспективы достижения экономии и повышения эффективности в развитии сферы услуг.

The article explores the issues of saving and increasing efficiency in the development of the services sector. Prospective directions for achieving savings and increasing efficiency in the development of the service sector are outlined.

Дунё миқёсида хизмат кўрсатиш соҳасига эҳтиёж йилдан-йилга, кундан-кунга ортиб бормоқда. Биринчидан, аҳолининг даромадлари кўпайиб, фаровонлиги ошиб, яшаш даражаси ва сифатининг кўтарилиб бораётганлиги кўпгина янгидан-янги хизматларни талаб қилмоқда. Иккинчидан ишлаб чиқаришнинг инновацион омиллар эвазига кенгайиб, такомиллашиб бораётганлиги ҳам ушбу соҳанинг ривожланишига олиб келмоқда. Учинчидан, хизмат кўрсатиш етарли бўлмаган жойда инновациянинг жорий қилиниши эвазига юқори самарадорликка эришиш ҳам анча мураккаб ҳолатда бўлиши мумкин. Хизмат кўрсатиш соҳаси халқаро ижтимоий-иқтисодий, маъданий ва маънавий алоқаларни мустаҳкамлашга ўзининг муносиб ҳиссасини қўшиб, дунёда жадал ривожланаёт-

ган ва юқори даромад келтирувчи соҳалардан бири сифатида намоён бўлмоқда. Сўнгги йилларда, дунё ЯИМда хизмат кўрсатиш соҳасининг улуши ўртача 70,0 фоизни ташкил қилиб, жаҳон иқтисодиётининг асосий экспорт қилувчи соҳасига айланиб бормоқда. Хизмат кўрсатиш соҳаси меҳнатга қобилиятли 60,0 фоиздан ортиқ аҳолини иш билан таъминлаб келмоқда<sup>1</sup>.

Хизмат кўрсатиш соҳасида тежамкорликка эришиш орқалигина унинг самарадорлигини ошириш мумкин бўлади. Тежамкорликка эришишнинг муҳим йўлларида бири ички имкониятларни ишга солиш орқали эришилади. Ички имкониятларни ишга солишнинг ўзига хос йўналишлари мавжуд бўлиб, бу моддий, молиявий ресурслар ва вақт омиллари билан боғлиқ.

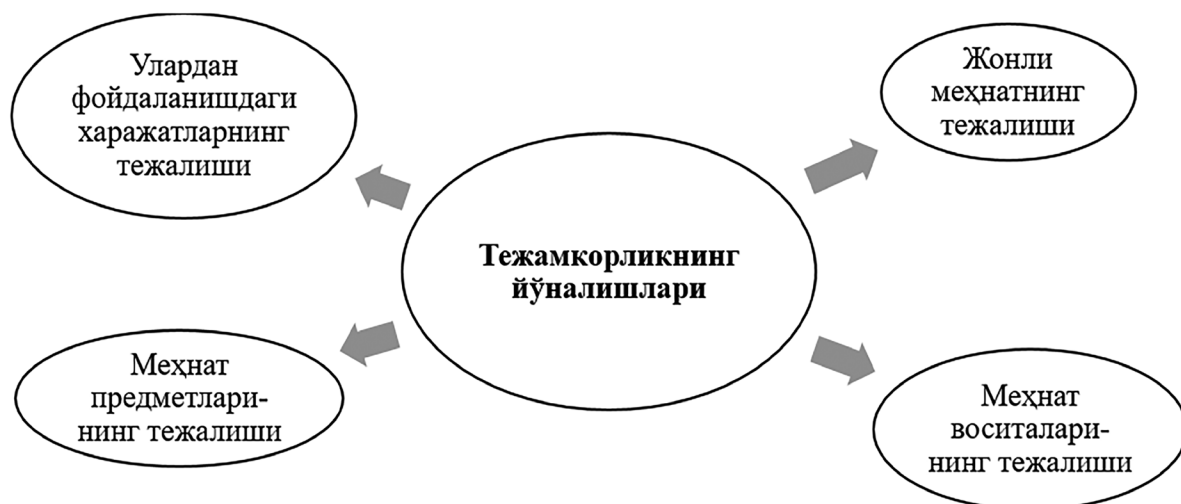
**Калит сўзлар:** хизматлар соҳаси, тежамкорлик, самарадорлик, бошқарув, сервис, меҳнат, таннарх, харажатлар.

<sup>1</sup> www.stat.uzмаълумотлари.

Тежамкорлик билан боғлиқ жараёнларда асосан ички имкониятлардан фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади. Аммо ушбу тушунча бўйича ҳам олимлар ва амалиётчилар ўртасида турли қарашлар мавжуд. Айрим олимлар самарадорликни оширишда фойдаланилмай қолган имкониятлар деб қараса, айримлари ортиқча сарф қилинган вақт, моддий ва молиявий ресурсларни тежаш билан боғлиқ им-

соҳасида иқтисодиётнинг бошқа соҳалари сингари тежамкорликнинг асосий йўналишлари бевосита меҳнат, меҳнат воситалари ва меҳнат предметларидан фойдаланиш жараёнларида сарфланадиган харажатларни тежаш билан боғлиқ ҳолатларни ўз ичига олади. Булар куйидаги чизмада ўз аксини топган (1-чизма).

Ушбу ҳолатда жонли меҳнат бевосита ишлаб



1-чизма. Хизмат кўрсатиш соҳасида тежамкорликка эришишнинг асосий йўналишлари.



2-чизма. Хизмат кўрсатиш соҳасида пулда ифодаланадиган харажатлар (таннарх)нинг асосий йўналишлари.

кониятлар, деб қарайдилар. Учинчи гуруҳ олимлар турли йўқотишларга барҳам бериш орқали тежамкорликка эришиш мумкинлигини қайд этганлар.

Тадқиқотларимиз кўрсатдики, хизмат кўрсатиш

чиқариш, иш бажариш ва хизмат кўрсатиш жараёни аналга оширишда иштирок этади ва бу айнан шу жараёнда содир бўлади. Меҳнат воситалари билан меҳнат предметлари ўтган даврдаги меҳнат

маҳсули бўлиб ҳисобланади. Уларни ҳаракатга келтириш ва самарали фойдаланиш учун барчасининг бир-бири билан муносабатини тартибга солиш лозим бўлади. Бу муносабат бир-бирига мос бўлиши лозим. Агар юқори технология бўлсаю, уни ишлатишга мос малакали меҳнат соҳиби бўлиши керак, бундан содир бўлган хизмат кўрсатиш жараёнида самара ҳам сифат ҳам юқори бўлади ва аксинча. Юқори технология бўлсаю, уни ишлатадиган ходим бўлмаса, бу технология кутилган самарани бермайди ва мос равишда малакали кадр бўлсаю, унинг ишлатадиган технологияси бўлмаса ҳам ўша самарасиз ҳолатдан чиқиш қийин. Шу туфайли хизмат кўрсатиш жараёнида тежамкорликка ва юқори самарадорликка эришиш учун буларнинг барчасининг бир-бирига мувофиқлигини таъминлаш мақсадга мувофиқ бўлади.

Маълумки иқтисодиётда тежамкорликнинг асосий ўлчови пул маблағлари бўлиб ҳисобланади. Шу туфайли тежамкорликни аниқлашда меҳнат воситалари ва предметларининг ҳаракати (сарфлари)ни ифодалаш учун ҳам пул бирлигидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Иқтисодиётда тежамкорликнинг асосий кўрсаткичлари харажатларда, яъни, таннархда намоён бўлади. Ушбу тежамкорлик билан боғлиқ ҳолатни қуйидагича ифодалаш мумкин (2-чизма).

Бундан кўриниб турибдики, асосий воситаларни ишлатиш, яъни, улардан фойдаланиш жараёнида амортизация ажратмалари, уларни капитал ва жорий таъмирлаш вақтида ҳам бевосита харажатлар пулда ифодаланади. Меҳнат предметларини, яъни, хом ашё, материаллар, ёқилғи ва бошқаларни тежаш билан боғлиқ харажатлар, шунингдек, бошқа хизмат кўрсатиш жараёнидан ташқаридаги харажатлар (солиқлар, мажбурий тўловлар ва бошқалар) ҳамда

жонли меҳнатдан фойдаланиш (меҳнатга ҳақ тўлаш ва уни рағбатлантириш) билан боғлиқ харажатлар ҳаммаси пул билан боғлиқ харажатлардир. Буларнинг ҳаммаси асосан таннархда ўз аксини топади. Шу туфайли ушбу харажатларни ҳам тежаш самарадорликни оширишда муҳим омил ҳисобланади.

Шуни алоҳида қайд этиш жоизки, тежамкорлик ўз-ўзидан амалга оширилмайди. Бунинг учун тежалиш лозим бўлган имкониятлар аниқланган бўлиши лозим. Ушбу имкониятларни ташлаб қўймасдан, ундан фойдаланишни ҳам билишни тақозо қилади.

Бундан кўриниб турибдики, асосий воситаларни ишлатиш, яъни улардан фойдаланиш жараёнида амортизация ажратмалари, уларни капитал ва жорий таъмирлаш вақтида ҳам бевосита харажатлар пулда ифодаланади. Меҳнат предметларини, яъни хом ашё, материаллар, ёқилғи ва бошқаларни тежаш билан боғлиқ харажатлар, шунингдек, бошқа хизмат кўрсатиш жараёнидан ташқаридаги харажатлар (солиқлар, мажбурий тўловлар ва бошқалар) ҳамда жонли меҳнатдан фойдаланиш (меҳнатга ҳақ тўлаш ва уни рағбатлантириш) билан боғлиқ харажатлар ҳаммаси пул билан боғлиқ харажатлардир. Буларнинг ҳаммаси асосан таннархда ўз аксини топади. Шу туфайли ушбу харажатларни ҳам тежаш самарадорликни оширишда муҳим омил ҳисобланади.

Иқтисодиёт қайси шаклда бўлмасин самарадорлигини оширишнинг бир йўналиши тежамкорлик бўлиб келган ва бу ўз моҳиятини йўқотган эмас. Ҳозирги инновацион иқтисодиёт шароитида ҳам мазкур масала муҳим аҳамият касб этмоқда. Чунки, иқтисодиётга инновацион омилларни жалб қилиш, унда рақамли иқтисодиётдан фойдаланиш масалалари ҳамма-ҳаммасининг замирида самарадорликни ва унинг рақобатбардошлигини ошириш ётади. Бунга ҳам тежамкорликсиз эришиб бўлмайди.

## Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Гордин В.Э. Менеджмент в сфере услуг./В.Э. Гордин, М.Д. Сушинская. - М.: Бизнес-пресса, 2015 г. - 272 с.
2. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: учебное пособие / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2006 г. – 320 с.
3. Болтаев Ш.Ш. “Тежамкорлик самарадорлик-манфаатдорлик-фаровонлик” моделининг тузилиши ва аҳамияти” Бизнес эксперт. №4 2021 й.
4. Болтаев Ш.Ш. Хизмат кўрсатиш соҳасининг турлари, уларда тежамкорлик ва самарадорликни ифодловчи кўрсаткичлар тизими. Иқтисодиёт ва таълим. №3, 2021 й.

# Хизмат кўрсатиш соҳасида маркетинг стратегияларини такомиллаштириш Совершенствование маркетинговых стратегий в сфере услуг Improving marketing strategies in the field of services

Нилуфар НАБИЕВА,  
Фарғона политехника институти ассистенти.

## Аннотация

Ушбу мақолада хизмат кўрсатиш соҳаларида маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш ва уларни амалиётда жорий этиш учун зарур инновацион хулосалар ва илмий тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье разработаны необходимые инновационные выводы и научные рекомендации для разработки маркетинговых стратегий в сфере услуг и их реализации на практике.

This article develops the necessary innovative findings and scientific recommendations for development of marketing strategies in the service sector and their implementation in practice.

Жаҳонда глобаллашув жараёни чуқурлашиб ва иқтисодийни рақамлаштириш тобора кенгайиб борилаётган шароитда хизмат кўрсатиш тармоқларини жадал ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. “Жаҳон ялпи ички маҳсулот ҳажмида мазкур соҳанинг салмоғи ўртача 65 фоизни ташкил этгани ҳолда, мазкур кўрсаткич АҚШда 80 фоизни, Европа Иттифоқи давлатларида 70-75 фоизни ташкил этади”<sup>1</sup>. АҚШ, Германия, Буюк Британия, Япония, Жанубий Корея каби жаҳоннинг ривожланган давлатлари амалиётига кўра инсон салоҳияти тараққиётига истиқбол мақсадлардан бири сифатида ёндашилган инвестициялаш шароитида маркетинг стратегиялари самарали қўлланилмоқда. Бу, ўз навбатида, юқори даражадаги ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлаш амалиётида маркетинг фаолияти, айниқса маркетинг стратегияларидан кенг қўламда фойдаланишнинг долзарблигини кўрсатмоқда.

Жаҳонда рақамли иқтисодийнинг жадал ривожланиши шароитида ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларининг рақобатбардошлигини таъминлаш, айниқса хизмат кўрсатиш фаолиятини манзилли ва дифференциал тамойилли амалга ошириш борасида маркетинг стратегияларини такомиллаштиришга йўналтирилган илмий изланишларга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

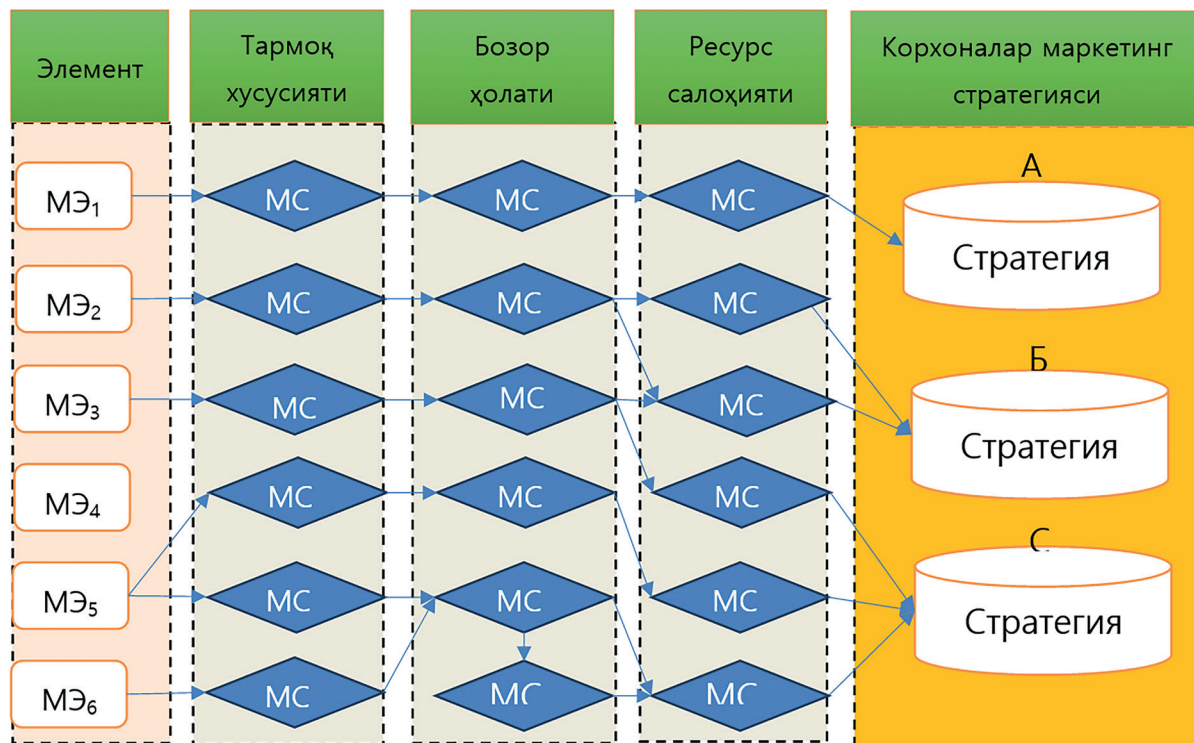
Амалга оширилаётган тадқиқотлар таркибида маҳсулот турларини диверсификациясини ошириш орқали истеъмолчиларнинг хизмат сифатидан қониқиш даражасини кучайтириш, маркетинг ёндашувларида инновацион технологияларни кенг жорий этиш, хизмат турларини диверсификациялаш ҳамда уларнинг рақобатбардошлигини таъминлашга қаратилган маркетинг тадқиқотларини ўтказиш илмий тадқиқотнинг устувор йўналишлардан ҳисобланади. Хизмат кўрсатиш корхоналарининг ўзгарувчан рақобатда устунлигини таъминлашга

**Калит сўзлар:** глобаллашув, ялпи ички маҳсулот, маркетинг стратегиялари, инсон салоҳияти, диверсификация, ўсиш тенденциялари.

<sup>1</sup> Манба: [https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/share\\_of\\_services/](https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/share_of_services/)

қаратилган маркетинг стратегияларини танлашда хизматларнинг тармоқ хусусияти, корхонанинг бозордаги ҳолати ва ресурс имкониятларидан фойдаланиш лозим (1-чизма).

матлар республиканинг умумий даражасига нисбатан фарқининг камайиш тенденцияси мавжуд. Ушбу ҳолат вилоятда хизматлар бозори республиканинг умумий ўртача кўрсаткичига нисбатан ижобий



**1-чизма. Хизмат кўрсатиш корхоналарининг маркетинг стратегияларини танлаш имкониятини берувчи услубий ёндашув<sup>2</sup>.**

Маркетинг стратегиясининг кўплаб таснифлари мавжуд бўлиб, уларни тизимлаштирилган ҳолати қуйидагича: бозордаги талаб ҳолати бўйича маркетинг стратегиялари (MC<sub>1</sub>), М.Портернинг рақобатда устунлик стратегиялари (MC<sub>2</sub>), товарнинг ҳаётийлик даври бўйича маркетинг стратегиялари (MC<sub>3</sub>), Ф.Котлернинг рақобат ҳолатига мослашувчан стратегиялари (MC<sub>4</sub>), BCG матрицасига асосланган маркетинг стратегиялари (MC<sub>5</sub>), дифференциация стратегиялари (MC<sub>6</sub>). Бозор ҳолатларининг хилма-хиллиги, шунингдек, корхонанинг рақобатбардош стратегиясини ташкил этувчи маркетинг воситалари комплексининг турли хил комбинацияларини назарда тутати. Стратегияни танлаш корхона ресурслари ва менежмент қабул қилишга тайёр бўлган таваккалчиликка боғлиқдир.

Фарғона вилоятида хизматлар бозорининг ўсиш тенденцияларини республика даражаси билан таққослаш натижалари шундан далолат бермоқдаки, вилоятда аҳоли жон бошига кўрсатилаётган хиз-

тенденция мавжудлигини асослайди. Хизматлар соҳасидаги аксарият фаолият турларининг ўзига хос хусусиятлари бу – маҳаллийлаштиришнинг юқори даражаси, маълум бир ҳудудлар (ҳудуд, туман, шаҳар ва қишлоқ аҳоли пунктлари) боғлиқлиги ҳисобланади. Шу сабабли, фаолиятнинг ҳажми, жойлашиши, фаолияти турлари ва кўникмалари, мулкчилик шакллари, корхона ва хизмат кўрсатиш ташкилотларининг иш услублари, уларнинг модернизация қилишдаги роли ва ривожланиш салоҳияти минтақа иқтисодиётидаги инновацион ўзгаришларнинг эҳтиёжлари, устуворликлари ва стратегияси билан ўзаро боғлиқ бўлиши керак.

Фарғона вилоятининг хизмат кўрсатиш бўйича маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш учун вилоятнинг ўзига хос хусусиятларини инобатга олиш лозим. Ўтказилган STEP таҳлил натижалари биринчидан, Фарғона водийсида жойлашган бошқа вилоятларга ўхшаб аҳолининг зичлиги юқори, иккинчидан, ушбу ҳолат ижтимоий муаммолари-

<sup>2</sup> Муаллиф ишланмаси.

нинг кескинлашувига сабаб бўлади, масалан, аҳолининг турмуш даражаси республиканинг ўртача кўрсаткичларидан пастлиги, ишсизлик даражаси юқорилиги, айниқса Қўқон ҳудудида жойлашган туманларда камбағаллик даражаси юқорилиги билан белгиланади. Ундан ташқари саноат ва қишлоқ хўжалигига хизмат кўрсатиш соҳасига нисбатан кўпроқ эътибор қаратилган.

Хулоса сифатида шунини айтиш мумкинки, мамлакатда хизматлар соҳасини ривожлантиришда ҳар бир хизмат кўрсатувчи корхона ёки тадбиркорлик субъекти амалга ошираётган фаолиятида холистик маркетинг концепциясига таянган ҳолда истеъмолчининг хоҳиш ва истакларини қондиришга эътибор қаратилди ҳамда хизматлар сифати оширилди.

## Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Президент Шавкат Мирзиёев раислигида хизмат кўрсатиш ва ички туризм соҳаларини ривожлантириш масалалари бўйича видеоселектор йиғилиши ўтказилди // Халқ сўзи, 2020 йил 16 июнь. <https://xs.uz/>
2. Эргашходжаева Ш.Дж. Стратегический маркетинг. – Т., 2010;
3. Икрамов М.А., Абдухалилова Л.Т. Маркетинг тадқиқотлари. Т., 2017;
4. Зияева М.М. Хизматлар бозорини ривожлантиришнинг маркетинг стратегияси. Автореф., Т., ТДИУ, 2018 й.
5. Пардаев М.К., Мусаев Х.Н. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. – Т., 2008 й.
6. Тухлиев И.С. Особенности матриц SWOT и БКГ в стратегическом планировании организационных систем. Т., 2014 г.

УЎТ: 336.11

# Иқтисодий ривожлантиришда инновацион механизмларни такомиллаштириш Совершенствование инновационных механизмов экономического развития Improvement of innovative mechanisms in economic development

Маърифатхон АХУНОВА,  
Фаргона Политехника институти ассистенти.

## Аннотация

Ушбу мақолада пандемия даврида юз бераётган инқирозлар шароитида инновациялар ўрни ва инновацион механизмларни такомиллаштириш йўллари берилган. Инновацион кластерларга алоҳида таъриф берилган, муаллиф томонидан илмий ишланмалар ишлаб чиқилиб, амалиётга жорий этиш учун таклиф ва тавсиялар тайёрланган.

В статье представлена роль инноваций и способы улучшения инновационных механизмов в контексте кризисов, возникающих во время пандемии. Инновационные кластеры описаны отдельно, автором разработаны научные разработки и подготовлены предложения и рекомендации для внедрения на практике.

The article presents the role of innovation and ways to improve innovation mechanisms in the context of crises occurring during pandemic. Innovative clusters are described separately, the author has developed scientific developments and prepared proposals and recommendations for practicable implementation.

Дунё мамлакатларида иқтисодий инқироз таъсири давом этиб келаётган, айрим давлатларда ривожланиш ўрнига пасайиш суръатлари кузатилаётган бугунги шароитда Ўзбекистон иқтисодий-тининг юқори суръатларда ривожланиши олиб борилаётган иқтисодий сиёсатнинг нақадар тўғри эканидан дарак беради.

СОВИД-19 пандемияси таъсирида дунё ҳамжамиятида кузатилаётган глобал молиявий-иқтисодий инқироз, иқтисодийнинг барча тармоқларига, айниқса, дунё аҳолисини маҳсулотлар билан таъминлаш масалаларига ўзининг сезиларли таъсирини кўрсатмоқда. Мамлакат аҳолисининг маҳаллий шароитда ишлаб чиқарилган сифатли ва арзон маҳсулотларга бўлган эҳтиёжини тўлароқ қондириш

асосан қишлоқ хўжалик тармоғини ривожлантириш тадбирларига бевосита боғлиқ бўлиб, бу, ўз навбатида, соҳага замонавий ва инновацион услубларни жорий этишни тақозо этади. Замонавий инновацион усуллар ҳозирги кунда кластерларни ташкил этиш фонида намоён бўлмоқда.

Бугун илмий адабиётларда инновацион бирлашмалар, инновациялар билан боғлиқ илмий ташиклотлар ва корхоналар фаолиятига бағишланган илмий ишланмалар кўп учрайди. Шу билан бирга инновацион кластерлар кенг тармоқли хўжаликларни асосий шаклларида бир сифатида эътироф этилмоқда. Минтақалар иқтисодийтини ривожлантиришда, энг аввало, саноат корхоналарини оқилона жойлаштириш ва бугунги кунда тренд сифатида

**Калит сўзлар:** инқироз, инновация, инновацион механизм, кластерлар, кооперативлар, концернлар, синдикат, минтақа иқтисодийети, инновацион ядролар ва қутблар, трансформациялаш.

кўзга ташланаётган шакллардан, хусусан, инновацион кластерлар, кооперативлар, концернлар, синдикатларни ташкил этиш ва уларни жадал ривожланишини таъминлашдан иборатдир.

Гарвард бизнес мактаби мутахассислари томонидан олиб борилган тадқиқотлар шуни кўрсатадики, АҚШда инновацион кластерларни иқтисодиётдаги улуши 32 фоиз, Швециясида 39 фоиз, бошқа ривожланган мамлакатларда 44 фоиздан ортиқ эканлиги кузатилди [1]. Илмий адабиётларда кластерларни гуруҳлаштириш, кластерларни жойлаштиришда агломерация омили, институтчионал омилар, фан-техника омиллари ўз таъсирини кўрсатади.

Неоклассик назарияда кластерлар иқтисодий агентлар ўртасидаги барқарор ўзаро алоқаларни таъминловчи, иқтисодий ўсишни таъминловчи ва рақобатбардошликни юқори даражасига олиб чиқувчи тузилма сифатида қаралган. Кластерлар устида тадқиқотлар кўплаб олиб борилган бўлиб, шулардан диққатга сазовори М.Портернинг ишланмалари ҳисобланади.

Кластер – географик жиҳатдан яқин бўлган, бир-бири билан ўзаро алоқада бўлган компаниялар ва ташкилотлар бирлашмалари ҳисобланади. Унинг ишланмаларини афзаллик томонлари сифатида географик локализация ва ишлаб чиқариш, технологик жиҳатдан яқинликда кўради. К.Кетелснинг илмий тадқиқот ишларида географик локализацияга эътибор қаратишган. Географик локализацияда кластерлар ўзаро, динамик ривожланиш бўйича

бир-бирлари билан узвий алоқада бўлади. Унинг фикрича, ер юзасидан 10 км юқорига кўтариладиган бўлсак, кластерлар бир-бирига ўхшайди ва яқин, аммо, уларни яқиндан таҳлил қилинадиган бўлса, улар бир-биридан тубдан фарқ қилади [2]. Инновацион кластерлар фаолиятини таҳлил қилган М.П.Вайнаренко эса кластер фаолияти самарадорлик ҳолатларини аниқлади ва “5 И” концепциясини ишлаб чиқди. Муаллиф эса юқоридаги олимлар тадқиқотларини яхлитлаб “3 И” илмий ишланмасини жорий қилди.

Минтақа иқтисодиётини ривожлантиришда бундай илмий ишланмаларнинг ўз ўрни бор. Учта йирик механизмларга ажратилиши асносида биринчи механизмда жамият бизнес муҳити билан трансформациялашади, иккинчи механизмда эса минтақа иқтисодиёти ривожланиш йўллари ишлаб чиқилади, алоҳида ҳудудлар ривожланиш стратегиялари тайёрланиши натижасида минтақа истиқболи белгиланади. Учинчи механизмда иқтисодиётни ривожланиши, ахборот тизимлари билан интеграциялашуви орқали кластерлар бирлашуви жараёни юз беради. Ҳамда географик ва тармоқлараро ривожлантириш йўналишлари ва бизнес жамият, бозор инфраструктураси ривожлантирилади ва бу кластерлар йирик бирлашмаларга айланади.

М.Галушкина эса кластерлар фаолиятини жадаллашуви ўз навбатида, инновацион иқтисодиётни ривожлантиради деб ҳисоблайди. Минтақа иқтисодиёти рақобатбардошлиги кўп жиҳатдан юқори самарадорликка эга бўлган инновацион ҳудудларни мавжуд бўлиши билан боғлиқдир. Бизнингча эса инновацион ҳудудларни асосий ядроси ва ривожланишининг локомитивлари сифатида инновацион кластерларни кўрсатиш лозим. Инновацион маҳсулотлар харидорларига кенг ассортиментда янги техника-технологияли маҳсулотларни тақдим этилади. Бундай таркибий ўзгаришлар негизда “инновацион ядролар” шаклланади ва уларни атрофга тарқалиши жараёни кузатилади ҳамда “инновацион қутблар” пайдо бўлади. Улар ўртасидаги мустақкам алоқалар ва муносабатлар таъсирида “инновацион кластерлар” ривожлана бошлайди.

Кластерли ёндашув таъсирида минтақа инновацион ривожланиш босқичига ўтади, хўжалик



1-чизма. “3-И” илмий ишланмаси<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> М.П.Войнаренко. Кластерные модели объединение предприятий в Украине // Экономическое возрождение России. 2007 г, №4, с.75.

фаоляти натижасида кластерлар концентрация ва кооперация жараёнларини бошдан кечиради. Кластерларни барқарор ривожланишига асосий сабаблар бири сифатида ихтисослашув ва локолизация жараёнларини кўрсатиш мумкин. Бу жараёнлар кластерлар ички муносабатлари асосида шаклланади ва кластерларни горизонтал ва вертикал ривожлантириш йўналишларини такомиллаштириш зарурдир.

Шу билан кластерларни фаол ривожланиши фонида инсон капитали ҳисобланади. Бунда инсон капиталини юқори даражада мобиллашувидир ва бу жараён натижасида инсон капиталини мобиллашuvi даражаси аниқланади. Қуйидаги натижалар асносида кластерлар юқори даражада инновацион инсон капиталларини шакллантиради.

Биринчидан, меҳнат бозорини рақобатбардошлиги ривожланади, ишловчилар ичидан юқори малакали мутахассислар танлаб олинади, юқори малакали ишчилар ўртасида яхши шароитли иш жойлари учун рақобат юзага келади.

Иккинчидан, меҳнат бозорида юқори малакали

ишчиларни кўпайиши юз беради, кластерларда юқори малакали ишчи-ходимлар билан кўпаяди, тармоқларда ҳам бу жараён юз беради.

Учинчидан, кластерлар доирасида илмий-тадқиқот марказлари ташкил этилади, ихтисослашув жараёни кучайтиради, ҳамда иқтисодий ўсиш жараёнини янада жадаллаштиради.

Хулоса сифатида шуни айтиш мумкинки, иқтисодиётни ривожлантиришда инновацияларни ишлаб чиқиш ҳамда инновацион механизмларни такомиллаштириш йўллари ишлаб чиқилган. Бу ишланмалар негизида минтақалар иқтисодиётини ривожлантириш, инновацион ҳудудларни асосий ядроси ва ривожланишининг локомотивлари сифатида инновацион кластерлар кўрсатилади. Бундай таркибий ўзгаришлар негизида “инновацион ядролар” шаклланади ва уларни атрофга тарқалиши жараёни кузатилади ҳамда “инновацион қутблар” пайдо бўла бошлайди. Улар ўртасидаги мустаҳкам алоқалар ва муносабатлар таъсирида “инновацион кластерлар” ривожланади.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Сомова Е. Промышленные кластеры. Зарождение, функционирование и упадок // Мировая экономика и международные отношения. 2011. № 4. С. 117-121.
2. Ketels C., Mamedovic O. From clusters to cluster-based economic development // International Journal of Technological Learning, Innovation and Development. – 2008. - № 3. – P. 380.
3. М.П.Войнаренко. Кластерные модели объединения предприятий в Украине // Экономическое возрождение России. 2007 г, №4, с.75.

## Иқтисодиётни глобализациялаш шароитида тўқимачилик корхоналарини бошқариш механизмларини такомиллаштириш Совершенствование управления текстильными предприятиями в условиях глобализации экономики Improving the management of textile enterprises in a globalized economy

Охунжон НАЗАРМАТОВ,  
Фарғона политехника институти, PhD

### Аннотация

Мақолада ривожланган мамлакатлар тажрибалари, корхоналар илм-фандаги илгор, ресурстежамкорлиги юқори технологияларни ишлаб чиқаришга жорий қилишдан манфаатдорлиги, корхоналар салоҳиятини янада ривожлантириш орқали унинг инвестицион жозибadorлигини ошириш, фаолиятда комплекс диверсификациялаш тадбирларини амалга ошириш орқали барқарор ва сифатли товар маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳамда самарадорликни тубдан ошириш имкониятлари ҳақида сўз юритилган.

Опыт развитых стран показывает, что предприятия заинтересованы во внедрении передовых, ресурсосберегающих высоких технологий, в повышении своей инвестиционной привлекательности за счет развития своего потенциала, а также, за счет реализации комплексных мер по диверсификации процессов.

The experience of developed countries shows that enterprises are interested in introducing advanced resource-saving high technologies, increasing their investment attractiveness by further developing its potential, as well as implementing measures for process diversification.

Бугунги кунда миллий иқтисодиётнинг устувор соҳаларини иқтисодий ривожлантириш борасида ишлаб чиқилаётган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар, қонунлар корхоналарга инновацион бошқарувни татбиқ этиш, хўжалик субъектларида инновацион жараёнларни янада жадаллаштиришга йўналтирилаётганлигини алоҳида таъкидлаш ўринлидир. Шу боис корхоналарни инновацион бошқаришда ишлаб чиқариш жараёнини нисбатан самарали амалга оширилишига имкон яратувчи омиллар ўрганилади. Корпоратив сектор миллий иқтисодиётни рақобатбардошлигини таъминлашда ўзининг алоҳида ўрни мавжудлиги билан бир

қаторда инновацион жараёнларни ривожлантириш борасида айрим муаммолар ҳам мавжудки, уларнинг ҳал этилиши нафақат соҳанинг тараққиёти учун балки, иқтисодиётнинг барқарорлиги учун ҳам аҳамиятлидир. Буларга:

– корпоратив тузималарда инновацион жараёнларни амалга ошириш учун зарур бўлган катта ҳажмдаги молиявий маблағларни жамлаш ва сафарбар этиш механизмларининг самарали ишламаслиги;

– акциядорлик жамиятларининг эскирган техника ва технологиясини замонавий, янги ишлаб чиқариш воситалари билан босқичма-босқич алмаштириб

**Калит сўзлар:** механизм, саноат, бошқарув, инвестиция, таҳлил, инновация, инновацион жараёнлар.

боришда маҳаллий ва хорижий ишлаб чиқариш ҳамда технологик алоқалардан фойдаланишнинг суғлиги;

– инновацион маҳсулот ишлаб чиқаришнинг кўп босқичли технологик жараёнларига эга бўлган корхоналарда инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш фаоллигининг пастлиги;

– ишлаб чиқаришни замонавий техника ва технологиялар билан таъминлаш ва инновацион бошқарув услублари янги турларини жорий этишдаги мавжуд муаммолар.

Ҳозирги шароитда корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнлар билан боғлиқ муаммоларнинг ечимини топиш, ишлаб чиқаришга инновацион лойиҳаларни татбиқ этиш ва инновацион технологияларни кенг жорий қилиш билан боғлиқ масалалар стратегик аҳамиятга эга бўлган инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш учун йирик ҳажмдаги инвестицияларни жалб қилишни талаб қилади. Бундай йирик ва стратегик аҳамияга эга инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришнинг манбалари таркибида биринчи ўринда корхонанинг қимматли қўғозларини молиявий бозорларга

жойлаштириш ҳисобланиб, кўпгина акциядорлик жамиятлари ушбу йўналишдаги маблағларни жалб қилиш имкониятлари инвесторларнинг хусусий мулкка бўлган кафолатларини талаб даражада таъминланмаганлиги туфайли кутилган самарани бермаяпти.

Ривожланган мамлакатлар тажрибалари кўрсатишича, корхоналар биринчи навбатда илм-фандаги илғор, ресурстежамкорлиги юқори технологияларни ишлаб чиқаришга жорий қилишдан манфаатдор бўлса, иккинчидан таҳлил натижасида корхоналар салоҳиятини янада ривожлантириш орқали унинг инвестицион жозибадорлигини ошириш, учинчидан, корхоналар фаолиятида комплекс диверсификациялаш тадбирларини амалга ошириш орқали барқарор ва сифатли товар маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳамда самарадорликни тубдан ошириш имкониятларини янада кенгайтиради.

Шу ўринда таъкидлаш лозимки, инновацион жараёнларни бошқариш механизмларини такомиллаштириш учун корхонанинг жорий ҳолатини SWOT-таҳлил натижалари бўйича

1-жадвал.

Тўқимачилик корхоналарда инновацион фаолият ташқи ва ички муҳитининг SWOT-таҳлили<sup>1</sup>.

| Кучли томонлари                                                                                                                                                                                                                                                            | Кучсиз томонлари                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Корхоналарни инновацион ривожлантириш бўйича стратегик дастурларни ишлаб чиқилганлиги                                                                                                                                                                                      | Маҳсулотлар рақобатбардошлигини пастлиги<br>Кооперацион алоқаларнинг узилиб қолиши                                                                                                                                                                                                           |
| Хусусий мулкнинг давлат томонидан кафолатланиши                                                                                                                                                                                                                            | Маҳсулот ва хизматларни экспорт қилишда инфратузилмалар етишмаслиги.                                                                                                                                                                                                                         |
| Корхоналарга берилаётган молиявий имкониятлар;<br>Корхоналарда экспорт қилиш имкониятларининг юқорилиги;<br>Асосий фондлардан янада самарали фойдаланиш мумкинлиги;<br>Бой хомашё базасининг мавжудлиги;<br>Инновацион салоҳиятнинг амалга ошириш имкониятининг мавжудлиги | Маҳсулотларни сотиш ва сақлашдаги муаммоларнинг мавжудлиги;<br>Юқори малакага эга ишчи кучининг бошқа тармоқларга кетиб қолиши;<br>Корхонада инвестицион лойиҳаларнинг мавжуд эмаслиги ёки камлиги;<br>Инвестицияларнинг сезиларли етишмаслиги;<br>Кўпгина корхоналарнинг паст даромадлилиги |
| Имкониятлари                                                                                                                                                                                                                                                               | Хавф-хатар ёки таҳдидлари                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Корхоналарда маҳсулот ва хизматларни диверсификациялаш имкониятлари<br>Қулай инвестицион муҳит яратиш<br>Давлатнинг корхоналар фаолиятини қўллаб-қувватлаш бўйича иқтисодий сиёсати.                                                                                       | Ички ва ташқи бозорларда нарх-навонинг ўзгариши;<br>Меҳнатга бўлган мотивациянинг етарли эмаслиги.                                                                                                                                                                                           |
| Хорижий бозорларга чиқиш имконияти                                                                                                                                                                                                                                         | Жаҳон бозорида рақобатнинг кучайиши                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Корхоналарда интеграцион жараёнларни кенг ривожлантириш                                                                                                                                                                                                                    | Давлатлардаги иқтисодий-сиёсий вазият ўзгариши                                                                                                                                                                                                                                               |

тизимли ишларни олиб боришни назарда тутати. Фақат шундагина корхона табиий ресурсларнинг сақланиши ва тикланиши, меҳнат, моддий ва молиявий ресурсларнинг тежалиши, ишлаб чиқариш барқарорлиги ва самарадорлигининг ошишида синергетик самарага эришиш мумкин. Шунга кўра, мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган акциядорлик жамиятларини барқарор ривожланиши ва самарали бошқаришни ўзига хос жиҳатларини намоён қилиш амалиётида кенг фойдаланиб келинаётган SWOT-таҳлил асосида баҳолаш тавсия этилади.

Умуман олганда SWOT-таҳлил менежментда стратегик режалаштириш усули ҳисобланиб, корхона фаолиятига таъсир кўрсатадиган ички ва ташқи муҳитлардаги мавжуд омилларини аниқлашга йўналтирилган. Улар қуйидаги тўртта тоифага ажратилади, яъни Strengths – корхонанинг томонларини кучли аниқлаш, Weaknesses – корхонанинг нозик, бўш томонларини кўра билиш, Opportunities – имкониятларидан тўлиқ фойдалана олиш ҳамда Threats – хавф-хатарларни ўз вақтида англаш.

Корхоналардаги мавжуд инновацион муҳитни ўрганишдан мақсад ресурс тежовчи технологияларни муваффақиятли ўзлаштиришнинг асосий шартларидан бири бўлган ресурс тежовчи фан сиғими юқори технологияларни жорий этиш жараёнини бошқаришга нисбатан уларни қўллаш шароитларига доир тавсиялар асосида ишлаб чиқилган комплекс ёндашув зарур. Корхоналарда инновацион жараёнларни фаоллашуви натижасида ишлаб чиқариш ресурслари тежалади. Уларда мақбул равишда фойдаланиш амалга оширилади.

Маълумки, инновацион жараёнларни бошқаришда самарадорликка эришиш учун, аввало, бошқарувнинг мақсадлари, шунингдек, воситалари ва унга эришиш усуллари аниқ белгилаб олиш зарур. Шунинг учун корхоналарда юқори сифатли ва рақобатбардош маҳсулотларни фан сиғими юқори технологиялар асосида ишлаб чиқариш кўп даромад олишни таъминлаб, инқирозга учрашдан сақлайди ҳамда ҳар бир корхонанинг асосий вазифаси ҳисобланади. Бошқарувнинг барча вазифалари ушбу мақсад амалга ошишига хизмат қилишида мутахассислар томонидан SWOT-таҳлил ўтказилиши лозим бўлади. Шунга кўра бошқарув самарадорлиги кўп жиҳатдан корхона олдига қўйилган мақсадлар ва бажарилаётган вазифаларнинг ўзаро муносабатлари ёрдамида амалга оширилишига боғлиқ бўлади.

Инновацион ривожланишнинг мақсадлари ва вазифаларини аниқлашдаги хатолар инновацион

фаолиятга йўналтирилган молиявий ва бошқа ресурсларни натижасиз сарфлашга олиб келиши мумкин. Айниқса, корхонанинг инновацион фаолиятга самарасиз сарфланган вақти саноат тармоғида фан сиғими юқори ишлаб чиқаришни ривожлантиришнинг мавжуд юқори суръатлари билан боғлиқ молиявий ресурслар қаторида кам бўлмаган йўқотиш ҳисобланади.

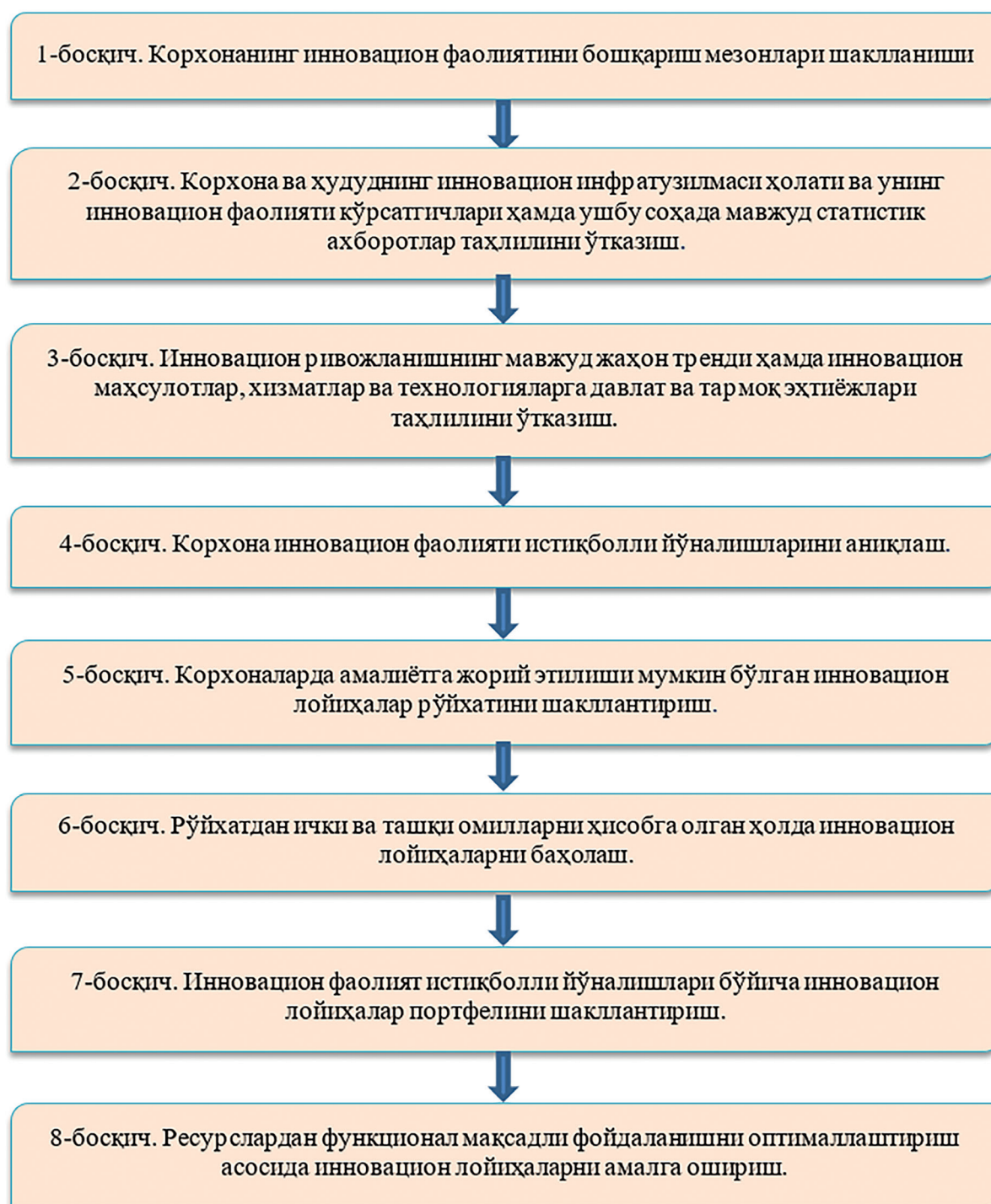
Саноатни инновацион ривожланишининг белгиланган йўналишлари доирасида лойиҳалар ўртасидаги ўзаро боғлиқ ва тўлиқ бўлмаган реализацияни амалга ошириш корхона фаолиятининг алоҳида йўналишлари бўйича ижобий самарага эга бўлиши мумкин, бироқ корхонанинг умумий инновацион ривожланиши синергетик самарадан маҳрум бўлади. Инновацион лойиҳани амалга ошириш тўғрисида қарор қабул қилишда ресурслар манбалари ва яқуний инновациялар истеъмолчилари таҳлил қилинган бўлиши зарур, яъни, корхонанинг ташқи муҳит таҳлили ўтказилиши керак. Мазкур омиллар бир вақтнинг ўзида инновацион лойиҳани амалга ошириш ва қарор қабул қилиш жараёнида ҳисобга олиниши керак. Айнан шунинг учун молиявий ва ресурс таъминотидаги мавжуд чекловларни ҳисобга олган ҳолда, инновацион фаолиятни амалга ошириш доирасида улардан фойдаланишни оптималлаштириш натижасида инновацион ривожланишнинг мақсад ва вазифалари асосида корхонанинг инновацион фаолиятини комплекс бошқаришни амалга ошириш муҳимдир.

Корхонанинг инновацион фаолиятини бошқариш тизимини амалга оширишда қуйидаги воситаларни киритиш муҳим ҳисобланади:

- инновацион ғояларни жорий этиш учун истиқболли лойиҳаларни танлаш воситаси;
- инновацион фаолиятнинг ташқи ва ички омилларини ҳисобга олган ҳолда инновацион лойиҳаларни баҳолаш воситалари;
- саноатнинг фан сиғими юқори тармоқлари корхоналарида инновацион лойиҳаларни амалга оширишни оптималлаштириш воситалари.

**Тўқимачилик саноати корхоналарда** бошқариш мезонлари, истиқболли йўналишлари, инновацион лойиҳалар ва унинг реализация қилиш кўрсаткичларини ўзаро мувофиқлаштиришга асосланган инновацион фаолиятини бошқаришни комплекс баҳолаш механизми қуйидаги босқичлардан иборат (1-чизма).

Юқорида келтирилган корхоналар инновацион фаолиятини бошқариш алгоритми реализацияси ҳозирги вақтда республикамиз саноат тармоғида



**1-чизма. Корхоналарда инновацион фаолиятни бошқариш механизми.**

долзарб ҳисобланган инновацион ривожланиш муаммоларини ҳал қилиши мумкин. Буларга қуйидагилар киради:

- инновацион лойиҳаларни реализация қилиниши даражасини ошириш;
- инновацион лойиҳаларни ишлаб чиқишда

ресурслардан самарали фойдаланиш эвазига самарадорликни ошириш;

- инновациялар натижасида халқаро, давлат ва тармоқ эҳтиёжларини ҳисобга олган ҳолда қурилиш саноати корхоналарини инновация самарадорлигини ошириш.

Инновацион фаолиятни бошқаришнинг келтирилган функционал тизими корхонанинг самарали фаолият юритиш мақсадларига мувофиқликда унинг ташкилий тузилмалари ўртасида аниқ тақсимланган бўлиши керак.

Саноатнинг фан сифими юқори тармоқ корхоналарининг келгусидаги ривожланиши корхонанинг инновацион фаолиятини бошқариш механизми, унинг асосий ҳолати тартибини белгилловчи концептуал ҳужжатни яратишни талаб этади. Бундай концепцияни амалда реализация қилиш юқори технологик, фан сифими юқори

маҳсулотларни ишлаб чиқариш соҳасида рақобат устунлигини таъминлашга қаратилган бўлади.

Саноат корхоналарида инновацион лойиҳаларни жорий этиш учун унинг иқтисодий ва ижтимоий самарадорлигини баҳолаш зарур. Шу сабабли технологик инновацияларни жорий этиш асосида саноат ялпи ҳажмини ошириш зарур. Бу каби ҳолатлар мамлакатимизда инновацион ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш, миллий иқтисодиётни модернизациялаш ва маҳаллий хомашё ресурсларидан самарали фойдаланиш, экспорт имкониятларини ошириш истиқболларини белгилайди.

### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:**

1. Юлдашев Р. Инвестициявий фаоллик – иқтисодиётни ривожлантириш омили // Жамият ва бошқарув. – Тошкент, 2010. – № . – Б. 81-82.
2. Юсупов С. Тўқимачилик саноатида инновацион бошқарувни яхшилашга таъсир этувчи омилар // “Biznes-эксперт”. – Тошкент, 2012. – №1-2 . – Б.28-30.

УДК: 37.078

# Проблемы подготовки судебных управляющих и пути их решения

## Суд бошқарувчиларини тайёрлаш муаммолари ва уларни ҳал қилиш усуллари

### Problems of training judicial administrators and ways to solve them

Игорь БУТИКОВ,  
вр.и.о. директора  
Центра исследований АУГА,  
доктор экономических наук, профессор.  
Жамшид ТАХИРОВ,  
начальник департамента по ведению  
процесса неплатежеспособности АУГА.

#### Аннотация

В статье анализируется действующая практика подготовки кадров для проведения процедур неплатежеспособности, выявляются недостатки и проблемы, дается комментарий к разработанному проекту государственного образовательного стандарта, определяющего государственные требования к переподготовке кадров для проведения процедур неплатежеспособности и повышения квалификации судебных управляющих

Мақолада тўловга лаёқатсизлик билан боғлиқ тартиб-таомилларни юритиши учун кадрлар тайёрлашнинг амалдаги амалиёти таҳлил қилинган, камчиликлар ва муаммолар аниқланган, ишлаб чиқилган давлат таълим стандарти лойиҳасига тўловга лаёқатсизлик билан боғлиқ тартиб-таомилларни амалга ошириши учун кадрларни қайта ва суд бошқарувчиларининг малакасини оширишига қўйиладиган давлат талабларини белгилаб берувчи шарҳ берилган.

The article analyzes the current practice of training personnel for conducting insolvency procedures, identifies shortcomings and problems, provides a commentary on the developed draft state educational standard defining state requirements for retraining personnel for conducting insolvency procedures and improving the qualifications of judicial administrators

Важное место в системе вопросов финансового оздоровления экономически несостоятельных предприятий и процедур банкротства занимают вопросы, связанные с подготовкой кадров для судебного управления и повышения квалификации судебных управляющих.

В настоящее время, несмотря на особую актуальность данного вопроса, неоднократное привлечение к нему внимания со стороны ученых и практиков, подготовка судебных управляющих и повышение квалифи-

кации судебных управляющих, как на законодательном, так и методологическом уровнях, фактически являются не вполне неупорядоченными, отличаются своей крайней бессистемностью, противоречат в методологическом плане устоявшимся правилам и нормативно-правовым актам об образовании.

До последнего времени (2019 г.) на законодательном уровне была предусмотрена только базовая подготовка судебных управляющих, то есть первоначальное обуче-

**Ключевые слова:** образование, подготовка кадров, переподготовка, повышение квалификации, судебный управляющий, процедура неплатежеспособности, аттестация, аккредитация, образовательная организация, диплом, сертификат, контроль, стандарт, учебная программа, преподаватели.

ние лиц, которые изъявляли желание стать судебными управляющими. Занятия проводились эпизодически (время от времени) в Республиканской бизнес-школе при Госкомконкуренции республики, а позже в Научно-образовательном центре корпоративного управления, преобразованном позднее в Республиканскую высшую школу бизнеса и управления имени Абу Райхана Беруни при Национальном агентстве проектного управления при Президенте Республики Узбекистан (ныне Высшая школа бизнеса и предпринимательства при Министерстве экономического развития и сокращения бедности). Чаще всего обучение проходили работники Государственного налогового комитета (для получения сертификата IV категории), которым ранее в соответствии с законодательством предоставлялось право производить процедуру банкротства юридических лиц по упрощенной схеме.

В соответствии со ст. 18 Закона Республики Узбекистан «О банкротстве» судебными управляющими могут быть назначены лица, имеющие высшее образование, стаж работы не менее двух лет, а также прошедшие аттестацию в государственном органе по делам о банкротстве. Таким образом, закон не устанавливает требования о прохождении какого-либо специального обучения к лицу, претендующему на статус судебного управляющего.

И только Положением о судебных управляющих, порядке их аттестации (переаттестации) и выдаче квалификационного аттестата, утвержденным в приложении №1 к постановлению Кабинета Министров от 12 сентября 2019 года №765, предусмотрено, что для получения аттестата претендент на получение аттестата представляет в Агентство по управлению государственными активами вместе с другими документами копию свидетельства о прохождении обучения по программе судебных управляющих соответствующей категории.

Порядок обучения претендентов на получение аттестата судебного управляющего определен в Положении о порядке обучения претендентов на получение аттестата судебного управляющего и повышения квалификации судебных управляющих, утвержденном постановлением Кабинета Министров от 12 сентября 2019 года №765 (приложение №2 к постановлению).

Из положения следует, что право осуществлять переподготовку кадров для судебного управления и повышения квалификации судебных управляющих может только Республиканская высшая школа бизнеса и управления имени Абу Райхана Беруни при Националь-

ном агентстве проектного управления при Президенте Республики Узбекистан (в настоящее время – Высшая школа бизнеса и предпринимательства при Министерстве экономического развития и сокращения бедности).

Если принять во внимание тот факт, что обучение осуществляется на договорной основе в установленном порядке (а это отражено в самом положении), передача переподготовки кадров для судебного управления и повышения квалификации судебных управляющих исключительно одному образовательному учреждению противоречит антимонопольному законодательству, *препятствует здоровой конкуренции между образовательными организациями, не способствует развитию образовательной сферы в этой области.*

Изучение указанного положения показало также, что оно не делает разницы между такими понятиями, как «переподготовка кадров» и «повышение квалификации кадров». В частности, в п. 11 положения говорится:

«В системе подготовки судебных управляющих входят:

- подготовка судебных управляющих на краткосрочных курсах (100 учебных часов и более);
- *переподготовка (повышение квалификации) судебных управляющих (30 учебных часов и более)<sup>1</sup>*;
- проведение стажировки судебных управляющих в соответствии с учебной программой».

В Законе Республики Узбекистан «Об образовании», являющемся основополагающим документом, устанавливающим методологические основы процесса непрерывной системы образования в стране, даются определения таким понятиям, как «переподготовка кадров» и «повышение квалификации кадров». В частности, ст. 13 закона установлено:

«Переподготовка кадров обеспечивает овладение необходимым объемом дополнительных профессиональных знаний, умений и навыков *для осуществления деятельности по направлениям, соответствующим базовым профессиям и специальностям.*

Повышение квалификации кадров обеспечивает *углубление и обновление профессиональных знаний, умений и навыков, служит повышению категории, степени, разряда и должности кадров».*

Таким образом, «переподготовка кадров» и «повышение квалификации кадров» – это разные по сути процессы.

В Законе Республики Узбекистан «Об образовании», целью которого является регулирование отноше-

<sup>1</sup> Курсив наш (авторы).

ний в области образования, ни в понятийном аппарате (статья 3), ни по тексту в целом, нигде не встречается термин «**подготовка кадров**».

Таким образом, в положении явно перепутаны и неверно трактуется содержание таких понятий, как «подготовка кадров», «переподготовка кадров» и «повышение квалификации кадров», а принятая «система подготовки судебных управляющих» явно противоречит системе образования, приведенной в Законе Республики Узбекистан «Об образовании». То, что в законе определяется как «переподготовка», в положении трактуется как «подготовка».

В положении отождествляются такие понятия, как «переподготовка кадров» и «повышение квалификации кадров», и при этом и переподготовке и повышению квалификации отводится одинаковое количество часов «(30 учебных часов и более)». Следует отметить, что если образовательные организации в своих учебных программах будут закладывать минимальное количество часов, предусмотренное указанным положением (а такое право положением им дается), то становится совершенно очевидным, что этого явно не достаточно, чтобы обеспечить реальную и качественную переподготовку кадров для судебного управления в том смысле, в каком она применяется в Законе Республики Узбекистан «Об образовании» (то есть, по сути, подготовить полноценных судебных управляющих).

На переподготовку кадров в любой программе отводится значительно большее количество часов, чем на повышение квалификации, поскольку именно в результате переподготовки лицо получает **базовые** профессиональные знания в определенной сфере, по сути, новую специальность. Эти знания по выбранной будущей профессии должны быть весьма обширны. Они должны позволить решать сложнейшие практические задачи, возникающие в процессе рассмотрения дел о банкротстве на высоком профессиональном уровне.

Формы и сроки переподготовки и повышения квалификации кадров также должны быть определены соответствующими государственными документами.

В п. 13. положения перечислено, какие разделы должна включать в себя программа, и в частности: суть и значение Закона Республики Узбекистан «О банкротстве» и нормативно-правовых документов, регулирующих сферу банкротства; практику деятельности судебного управляющего; передовую зарубежную практику процедуры банкротства; основы бухгалтерского учета; основы корпоративного управления; другие направления обучения.

На наш взгляд, содержание программы, приведен-

ной в положении, и названия её разделов целесообразно дополнить такими темами, как анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, основные положения Гражданского, Уголовного, Хозяйственно-процессуального, Налогового кодексов, Кодекса об административной ответственности; основы оценки движимого, недвижимого имущества, а также оценки бизнеса; порядок реализации имущества на открытых торгах; стадии хозяйственного судопроизводства; алгоритм действий судебного управляющего при осуществлении процедуры банкротства; санкции, применяемые при нарушении законодательства о банкротстве и судебном управлении и др.

В документе не указано, о какой программе идет речь. О программе подготовки (как это дано в положении), программе переподготовки или программе повышения квалификации? Очевидно, что по содержанию программы переподготовки (то есть базового курса переподготовки кадров для судебного управления) и программы повышения квалификации судебных управляющих (то есть уже профессионалов) не должны быть одинаковыми.

Все это предопределяет необходимость разработки документа, определяющего государственные требования к переподготовке кадров для судебного управления и повышению квалификации судебных управляющих.

Следует иметь в виду, что постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 7.06.2019 г. №470 утвержден новый порядок аттестации и государственной аккредитации образовательных организаций. Порядок распространяется на образовательные организации независимо от их ведомственной принадлежности, организационно-правовой формы и формы собственности, в том числе осуществляющие переподготовку кадров для судебного управления и повышение квалификации судебных управляющих.

Государственная инспекция по надзору за качеством образования при Кабинете Министров Республики Узбекистан, осуществляющая такую аккредитацию по итогам аттестации, **в случаях отсутствия принятых государственных требований (стандартов)** по заявленному направлению образования в соответствии с законодательством не проводит аттестацию и соответственно отказывает в аккредитации образовательного учреждения.

В настоящее время в республике отсутствуют утвержденные государственные требования (стандарты) по направлению переподготовки кадров для судебного управления и повышения квалификации судебных управляющих, деятельность которых регулируется

Агентством по управлению государственными активами (далее – агентство). В связи с этим возникает угроза приостановки деятельности образовательных организаций, осуществляющих переподготовку кадров в области судебного управления и повышения квалификации судебных управляющих со всеми вытекающими последствиями для процессов санации, процедур банкротства.

Поскольку процедуры санации и банкротства являются важнейшими звеньями механизма функционирования рыночной экономики, в основе которой лежит здоровая конкуренция, разработка государственных образовательных требований к переподготовке кадров для судебного управления и повышению квалификации судебных управляющих, их внедрение в установленном порядке необходимы и очень важны для бесперебойного эффективного функционирования всей рыночной экономики страны.

В этой связи Центром исследований проблем приватизации, развития конкуренции и корпоративного управления по заказу Агентства по управлению государственными активами Республики Узбекистан выполнен ряд научных исследований, в результате которых был подготовлен проект Государственного стандарта Республики Узбекистан «Государственные образовательные требования к переподготовке кадров для судебного управления и повышению квалификации судебных управляющих». В соответствии с техническим заданием к договору Центром исследований Агентства по управлению государственными активами были проведены соответствующие работы по изучению зарубежного опыта подготовки кадров для судебного управления и повышения квалификации судебных управляющих, проинвентаризирована нормативно-правовая база, порядок переподготовки кадров для судебного управления и повышения квалификации судебных управляющих, необходимости разработки стандарта, изучены национальные стандарты, определяющие государственные требования к переподготовке кадров и повышению квалификации судебных управляющих в различных отраслях производства (работ, услуг).

В результате исследований, проведения на систематической основе консультаций и обсуждений положений проекта образовательного стандарта с работниками Департамента по ведению процесса неплатежеспособности Агентства по управлению государственными активами была определена структура стандарта, включающая: введение; сферу применения; основные термины и понятия (гlossарий); виды и формы переподготовки кадров для судебного управления и повышения квалификации судебных управляющих; требования

к учебным планам и учебным программам; требования к преподавательскому составу образовательных организаций; требования к продолжительности курсов переподготовки кадров для судебного управления и повышения квалификации судебных управляющих и периодичности обучения.

Стандартом определен перечень документов, представляемых образовательными организациями для согласования методических материалов по курсам переподготовки кадров для судебного управления и повышения квалификации судебных управляющих, требования к выпускникам курсов переподготовки кадров для судебного управления и повышения квалификации судебных управляющих, документы об образовании, нормативные акты системы переподготовки кадров для судебного управления и повышения квалификации судебных управляющих, контроль и оценка качества переподготовки кадров для судебного управления и повышения квалификации судебных управляющих, библиографические данные.

Во введении указывается на нормативно-правовые акты, в соответствии с которыми разработан стандарт, а также то, что он направлен на обеспечение непрерывного процесса переподготовки кадров для судебного управления и повышения квалификации судебных управляющих в образовательных организациях республики, с учетом специфики их деятельности. С появлением государственных образовательных требований появляется основа для разработки, утверждения и согласования учебных планов и программ, тестовых и экзаменационных вопросов, других документов, регламентирующих учебный процесс, порядок контроля и оценки качества образования, и аккредитации деятельности образовательных организаций по переподготовке кадров для судебного управления и повышению квалификации судебных управляющих.

Разработанные государственные требования должны использоваться для обеспечения организационного и научно-методического обеспечения образовательной деятельности в образовательных организациях, осуществляющих переподготовку кадров для судебного управления и повышение квалификации судебных управляющих. Их действие необходимо распространить на все образовательные организации, осуществляющие переподготовку кадров для судебного управления и повышение квалификации судебных управляющих, расположенные на территории Республики Узбекистан, независимо от их ведомственной подчиненности и формы собственности. Здесь следует отметить, что в системе высшей школы подготовка судебных управля-

ющих на уровне бакалавриата и магистратуры в настоящее время пока отсутствует. В случае введения новых специальностей по подготовке специалистов в области судебного управления в системе высшего образования, вузы должны будут разработать и утвердить в установленном порядке государственные образовательные **стандарты**. Однако следует иметь в виду, что при вузах (государственных и частных) могут быть созданы образовательные организации (учебные центры), которые смогут начать деятельность в качестве образовательных организаций по переподготовке кадров для судебного управления и повышения квалификации судебных управляющих. На них как раз и должны распространяться нормы подготовленных государственных образовательных **требований**.

В проекте образовательного стандарта приведен «глоссарий», в частности, даны определения таким понятиям, как переподготовка кадров, для судебного управления (базовая подготовка кадров для судебного управления); повышение квалификации судебных управляющих; обучение, образовательная организация, судебный управляющий, государственный орган по делам о банкротстве (далее – уполномоченный орган).

Необходимость наличия «глоссария» связана с тем, что в документе имеет место неоднократное употребление (повторение) указанных терминов. Кроме того, как уже упоминалось выше, в экономической литературе, а также на уровне нормативных актов существует терминологическая путаница с такими понятиями, как «повышение квалификации», «переподготовка кадров», «подготовка кадров».

В стандарте указывается на возможность применения как очного, так и дистанционного обучения. В условиях эпидемиологического карантина, связанного с охватившей практически все страны мира пандемией (COVID-19), это обстоятельство имеет весьма важное значение. Если в первые десятилетия нынешнего столетия форма заочного обучения, в том числе и дистанционного, в республике не признавалась, то начиная с 2020 года по объективным причинам дистанционное обучение официально признано и даже приветствуется официальными органами управления образованием, что находит отражение в основных актах законодательства, регулирующих образовательную деятельность (см. Закон Республики Узбекистан «Об образовании» ст. 15 Формы получения образования) и массово применяется на практике.

Дистанционное (электронное онлайн и/или офлайн) обучение определено в государственных образовательных требованиях как форма обучения, обеспечи-

вающая взаимодействие обучаемого и образовательной организации на расстоянии (дистанционно) при соблюдении всех присущих учебному процессу компонентов, которая может осуществляться при наличии информационно-коммуникационной и материально-технической базы, соответствующих программных продуктов и методических материалов, позволяющих получить необходимые знания, организовать контроль их качества в соответствии с утвержденными в установленном порядке учебными программами. Такая формулировка нашла поддержку Минвуза, Государственной инспекции по надзору за качеством образования при Кабинете Министров Республики Узбекистан, профессиональных объединений, а также «Узстандарта» при согласовании и утверждении аналогичных документов, касающихся переподготовки кадров в области оценочной и риэлторской деятельности.

В проекте документа приведены **формы повышения квалификации**, которые подразделяются на прямые и опосредованные.

При этом **прямые** формы повышения квалификации (обучение по образовательным программам) включают:

- *повышение квалификации в образовательной организации;*
- *стажировку в уполномоченном органе;*
- *стажировку в научно-исследовательской организации;*
- *зарубежную стажировку.*

**Опосредованные** формы повышения квалификации (обучение без образовательных программ) включают:

- *подготовку проблемных статей на темы, связанные с финансовым оздоровлением экономически несостоятельных предприятий и процедурами банкротства для опубликования в научных изданиях;*
- *участие в научных и научно-методических семинарах, конференциях и др.*
- *изучение специальной литературы в области финансового оздоровления экономически несостоятельных предприятий и процедур банкротства;*
- *самообразование* – самостоятельное освоение судебными управляющими новых знаний в соответствующих областях, умений и навыков в работе по профессии.

Подобный подход к формам повышения квалификации используется в соответствующих государственных стандартах и требованиях к повышению квалификации профессорско-преподавательского состава высших учебных заведений республики, утвержденных на уровне правительства страны.

Проектом государственных требований установлено, что **обязательными** являются переподготовка

кадров в области судебного управления и повышение квалификации судебных управляющих, *осуществляемые исключительно в прямой форме*, путем обучения в государственных и негосударственных образовательных организациях по утвержденным и согласованным в установленном порядке учебным программам в соответствии с законодательством.

Это связано с тем, что лица, претендующие на получение статуса судебного управляющего должны проходить обучение (как переподготовку, так повышение квалификации) на системной основе, по согласованным с уполномоченным органом в области судебного управления учебным планам и учебным программам, а не хаотически. Такой подход обеспечивает единообразное понимание целей, задач и функций в области судебного управления, переподготовки кадров в этой области, как самими судебными управляющими, так и регулятивным органом и закладывает обязательный минимум знаний, которые должны получить лица, претендующие на статус судебных управляющих, а также дополнительных профессиональных знаний, которые должны периодически получать профессиональные судебные управляющие.

Важной составляющей частью документа является глава «Требования к учебным планам и учебным программам переподготовки кадров для судебного управления и повышения квалификации судебных управляющих», в которой перечислены базовые требования к содержанию учебных программ переподготовки кадров для судебного управления и повышения квалификации судебных управляющих, которыми являются:

- соответствие профессиональным квалификационным требованиям к профессиям;
- преемственность по отношению к государственным образовательным требованиям, государственным образовательным стандартам общего, среднего, специального, профессионального и высшего образования;
- направление на современные технологии и средства обучения;
- соответствие содержания программ видам осуществляемой профессиональной деятельности в области судебного управления;
- соответствие учебного материала действующему законодательству в области судебного управления.

Экзаменационные вопросы должны утверждаться образовательными организациями, но при этом они должны обязательно согласовываться с уполномоченным органом в области судебного управления.

Кроме того, учебные планы и программы **переподготовки кадров** для судебного управления должны

предусматривать такие контрольные мероприятия, как промежуточные тестирования слушателей, итоговое тестирование слушателей, выпускной экзамен, что не обязательно для программ курсов повышения квалификации судебных управляющих.

Одним из важных составляющих государственных образовательных требований к переподготовке кадров для судебного управления и повышения квалификации судебных управляющих являются требования к преподавательскому составу. Преподаватели должны **обладать** глубокими знаниями теории и практики финансового оздоровления экономически несостоятельных предприятий и процедур банкротства, отечественного и зарубежного опыта судебного управления, деятельности судебных управляющих, национальных актов законодательства в этой области; умением обучать (преподавать); умением воспитывать; личностными качествами, обеспечивающими гуманитарный фактор в учебно-воспитательной работе; умением объективно контролировать и оценивать знания обучающихся.

Преподаватели должны **уметь обучать**, что *обязывает их быть*: профессионально компетентными и эрудированными; способными научить обучающихся самостоятельно мыслить и приобретать новые знания; знать учебную и специальную литературу, нововведения в законодательство в области банкротства, судебного управления; владеть новыми педагогическими и информационными технологиями, практическими навыками работы с глобальной сетью Интернет; знать основы риторики и ораторского искусства; уметь проводить занятия путем электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий, а также уметь воспитывать.

Важнейшим вопросом любых государственных образовательных требований к переподготовке кадров и повышению квалификации судебных управляющих является вопрос о **продолжительности курсов и периодичности обучения**.

На сайте Высшей школы бизнеса и предпринимательства предусмотрен объем учебной нагрузки по курсу подготовки судебных управляющих – всего 120 аудиторных академических часов (16 дней), что явно недостаточно, чтобы подготовить судебного управляющего, которому может быть вверено имущество обанкротившегося предприятия в миллиарды (а может быть и в десятки и сотни миллиардов) сумов и предоставлено право распоряжения им. Информация о повышении квалификации судебных управляющих на сайте вообще отсутствует.

В Российской Федерации, например, Министер-

ством экономического развития Российской Федерации, приказом от 10 декабря 2009 г. №517, была утверждена Единая программа подготовки арбитражных управляющих общей трудоемкостью 572 академических часа, что почти в пять раз превышает объем учебной нагрузки в программе, подготовленной и утвержденной Высшей школой бизнеса.

Не вдаваясь в изучение причин такого существенно-го расхождения, исходя из проведенного нами анализа продолжительности переподготовки кадров в области судебного управления и повышения квалификации судебных управляющих в других странах, однозначно можно сказать, что общий объем учебной нагрузки в программе при базовой подготовке судебных управляющих в Узбекистане Высшей школой бизнеса и предпринимательства явно существенно занижен. Тем более неправильно, когда необходимый объем учебной нагрузки по базовому курсу для судебного управления и повышения квалификации судебных управляющих устанавливает образовательная организация, не имеющая в штате специалистов в области судебного управления и регулирования образовательной деятельности. Поэтому общее количество часов учебной нагрузки для соответствующих программ целесообразно установить в **государственных образовательных требованиях**, согласованных с общественным объединением судебных управляющих, уполномоченным органом в области судебного управления, и утверждаемым органом государственного управления в области образования.

Следует отметить, что в Положении о судебных управляющих, порядке их аттестации (переаттестации) и выдачи квалификационного аттестата, утвержденном в приложении №1 к постановлению Кабинета Министров от 12 сентября 2019 года №765, не предусмотрена трудоемкость ни по базовому курсу подготовки судебных управляющих, ни по курсу повышения квалификации судебных управляющих. В положении лишь говорится о том, что судебный управляющий должен каждые два года проходить повышение квалификации с выдачей соответствующего сертификата.

Какова же должна быть учебная нагрузка на слушателя курса повышения квалификации судебного управляющего? Например, в Узбекистане по другим профессиям соответствующими актами законодательства предусмотрены повышение квалификации: для оценщиков – один раз в год по 40-часовой программе, для риэлторов – один раз в три года по 20-часовой программе, для специалистов рынка ценных бумаг – один раз в три года по 72-часовой программе и т.п. С учетом невысокой периодичности повышения квалификации и часто

изменяющегося законодательства, регламентирующего деятельность хозяйствующих субъектов, в частности в области налогообложения, а также исходя из зарубежного опыта объем учебной нагрузки при повышении квалификации судебных управляющих в проекте определен на уровне не менее 60 академических часов.

Исследования, консультации с ведущими судебными управляющими и профессорско-преподавательским составом высшей школы, методологами в указанной области, изучение зарубежного опыта переподготовки и повышения квалификации кадров в области судебного управления позволили сделать вывод о том, что общий объем учебной нагрузки по курсу переподготовки кадров для судебного управления целесообразно установить на уровне не менее 400 академических часов.

Эти нормативы зафиксированы в проекте государственных требований к переподготовке кадров для судебного управления и повышению квалификации судебных управляющих.

В документе также определены требования к выпускникам курсов переподготовки кадров для судебного управления и повышения квалификации судебных управляющих.

Они должны **знать**: законодательство в области финансового оздоровления экономически несостоятельных предприятий, теоретические и практические основы процедур банкротства, судебного управления; основные положения Гражданского, Уголовного, Хозяйственно-процессуального, Налогового кодексов, Кодекса об административной ответственности; основы корпоративного управления; основы бухгалтерского учета и финансовой отчетности; основы оценки движимого, недвижимого имущества, а также оценки бизнеса; порядок реализации имущества на открытых торгах; стадии хозяйственного судопроизводства; алгоритм действий судебного управляющего при осуществлении процедуры банкротства; санкции, применяемые при нарушении законодательства о банкротстве и судебном управлении.

Глава 9 проекта определяет документы об образовании, которые обучаемые получают после окончания курсов переподготовки кадров для судебного управления или повышения квалификации.

Согласно Положению о порядке обучения претендентов на получение аттестата судебного управляющего и повышения квалификации судебных управляющих (приложение №2 к постановлению Кабинета Министров от 12 сентября 2019 года №765), документом, подтверждающим факт прохождения специальных курсов по подготовке судебных управляющих в соответствии с утвержденной программой обучения, явля-

ящейся основанием для получения аттестата судебного управляющего, является **свидетельство**. А документом, подтверждающим факт прохождения судебным управляющим курсов повышения квалификации, является **сертификат**.

Следует иметь в виду, что постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию деятельности негосударственных образовательных организаций» от 24 декабря 2019 года одобрена предложенная Государственной инспекцией по надзору за качеством образования при Кабинете Министров Республики Узбекистан единая форма документов государственного образца о получении образования по переподготовке и повышению квалификации кадров в негосударственной образовательной организации. В соответствии с Положением о порядке выдачи документов государственного образца о получении негосударственного образования по переподготовке и повышению квалификации кадров (приложение 4 к постановлению Кабинета Министров от 24 декабря 2019 года №1028) негосударственные образовательные организации, осуществляющие переподготовку кадров и повышение квалификации, прошедшие аттестацию и аккредитацию в Государственной инспекции по надзору за качеством образования при Кабинете Министров Республики Узбекистан, выдают по окончании курсов своим выпускникам документы государственного образца – **дипломы** – после окончания курсов **переподготовки** и **сертификаты** после окончания курсов **повышения квалификации**. Вместе с тем следует иметь в виду, что указанные правила на государственные образовательные организации нормы вышеуказанного постановления правительства не распространяются.

Учитывая, что в последующие годы, очевидно, негосударственным образовательным организациям также будет дано право осуществлять переподготовку кадров для судебного управления и повышение квалификации судебных управляющих, разработчики проекта пункт о выдаче документов о прохождении соответствующих курсов переподготовки кадров для судебного управления и повышения квалификации судебных управляющих сформулировали следующим образом:

«9.1. Лицам, прошедшим обучение по программам переподготовки кадров для судебного управления, успешно прошедшим контрольные мероприятия, предусмотренные соответствующими программами обучения, выдается свидетельство (диплом) о прохождении соответствующего базового курса обучения установленного образца.

9.2. Лицам, прошедшим обучение по программам

повышения квалификации судебных управляющих, успешно прошедшим контрольные мероприятия, предусмотренные соответствующими программами обучения, выдается соответствующий сертификат о повышении квалификации установленного образца».

Глава 11 проекта документа посвящена контролю и оценке качества переподготовки кадров для судебного управления и повышения квалификации судебных управляющих. Согласно проекту контроль качества переподготовки кадров для судебного управления и повышения квалификации судебных управляющих включает в себя:

*внутренний контроль* – контроль в процессе обучения по переподготовке кадров для судебного управления и повышения квалификации судебных управляющих, осуществляемый самой образовательной организацией, предусматривающий определенные контрольные мероприятия;

*внешний контроль* – контроль, осуществляемый Государственной инспекцией по надзору за качеством образования при Кабинете Министров Республики Узбекистан и уполномоченным государственным органом;

*итоговый контроль* – для слушателей системы переподготовки кадров для судебного управления и повышения квалификации судебных управляющих, претендующих на получение свидетельства (диплома) судебного управляющего, – сертификация в уполномоченном органе путем сдачи тестового экзамена.

Оценка деятельности самой образовательной организации (внешний контроль) осуществляется в соответствии с Положением о порядке проведения аттестации и государственной аккредитации государственных образовательных учреждений и негосударственных образовательных организаций в порядке, установленном Государственной инспекцией по контролю качества образования при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

В заключение следует отметить, что в настоящее время в республике отсутствует порядок разработки, согласования, утверждения и введения в действие государственных требований по переподготовке кадров и повышению квалификации судебных управляющих. Поэтому Центр исследований Агентства по управлению государственными активами при продвижении разработанных им ранее государственных образовательных требований к переподготовке кадров для оценочной и риэлторской деятельности и повышению квалификации оценщиков и риэлторов столкнулся с рядом проблем, в частности с неготовностью отдельных министерств и ведомств оперативно выносить соответствующие зако-

нодательству решения по рассматриваемым образовательным стандартам.

Кроме того, в соответствии со ст. 26 Закона Республики Узбекистан «Об образовании» «уполномоченными органами государственного управления в области образования являются Министерство дошкольного образования, Министерство народного образования, Министерство высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан». В соответствии с той же статьей, уполномоченные органы государственного управления в области образования в пределах своих полномочий обеспечивают разработку и утверждают государственные образовательные стандарты и государственные образовательные требования.

Однако, по нашему глубокому убеждению, обеспечивать разработку и утверждение государственных образовательных стандартов и государственных образовательных требований должны не уполномоченные органы государственного управления в области образования, которые не несут ответственности за качество осуществляемых работ специалистами (в нашем случае это Минвуз), а профильные министерства и ведомства, в чьем ведении находятся соответствующие курируемые направления профессиональной деятельности и которые являются заказчиками образовательных организаций, осуществляющих соответствующие направления

переподготовки и повышения квалификации кадров. Потому необходимо внести изменения в Закон Республики Узбекистан «Об образовании».

Кроме того, необходимо разработать порядок разработки, согласования, утверждения и введения в действие государственных требований по переподготовке кадров и повышению квалификации судебных управляющих, предусматривающий непосредственно разработку проекта таких государственных требований, алгоритм действий по продвижению проекта государственных требований к переподготовке кадров, в частности согласование его с профессиональными общественными объединениями, государственным регулятором, направление на утверждение в Министерство высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан, направление утвержденного стандарта на правовую экспертизу в Минюст и регистрацию в **Узбекском агентстве по техническому регулированию**.

Сформулированные выше предложения позволят образовательным организациям, осуществляющим переподготовку кадров и повышение квалификации судебных управляющих, своевременно проходить аттестацию и государственную аккредитацию, осуществлять свою деятельность в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

## Список литературы:

1. Закон Республики Узбекистан «Об образовании». 23 сентября 2020 г., № ЗРУ-637.
2. Положение о порядке обучения претендентов на получение аттестата судебного управляющего и повышения квалификации судебных управляющих (Приложение № 2 к постановлению Кабинета Министров от 12 сентября 2019 года № 765).
3. Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 7.06.2019 г. № 470 «О совершенствовании порядка аттестации и государственной аккредитации государственных образовательных учреждений и негосударственных образовательных организаций».
4. Системные ошибки в подготовке арбитражных управляющих и пути их исправления. [https://zakon.ru/blog/2020/10/14/sistemnye\\_oshibki\\_v\\_podgotovke\\_arbitrazhnyh\\_upravlyayuschih\\_i\\_puti\\_ih\\_ispravleniya](https://zakon.ru/blog/2020/10/14/sistemnye_oshibki_v_podgotovke_arbitrazhnyh_upravlyayuschih_i_puti_ih_ispravleniya).
5. Бутиков И.А. Роль негосударственных образовательных организаций в подготовке кадров для экономики страны. // Ўзбекистонда хусусий мулкчилик ва оила тадбиркорлигини ривожлантириш истиқболлари. Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами (2020 йил 12 октябрь). – Тошкент: ТДИУ, 2020. – С. 180-186.

УДК: 334.761

## Развитие экономики в условиях коронавирусной пандемии Коронавирус пандемияси шароитларида иқтисодиётнинг ривожланиши Development of the economy in the conditions of the coronavirus pandemic

Икромиддин СИРОЖИДДИНОВ,  
канд. экон. наук, доцент.  
Рахимахон БОТИРОВА,  
канд. экон. наук, доцент.

Наманганский инженерно-строительный институт.

### Аннотация

*В статье исследуются факторы и принимаемые меры по поддержке и развитию экономики в условиях коронавирусной пандемии.*

*Мақолада коронавирус пандемияси шароитларида иқтисодиётни қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш омили лари чора-тадбирлари тадқиқ этилган.*

*The article examines the factors and measures taken to support and develop the economy in the context of the coronavirus pandemic.*

Экономическое развитие в период с начала 2020 года характеризуется негативным воздействием коронавирусной пандемии на развитие всех секторов экономики. В мире каждой страной предпринимаются соответствующие меры исходя из ситуации в собственной экономике. В Узбекистане они характеризуются тем, что направлены в первую очередь на социальную поддержку и защиту населения (охрана здоровья, противостояние коронавирусной инфекции путем карантинных мер, разработка средств лечения и профилактики коронавируса, возведение современных медицинских комплексов, покупка медицинского оборудования и медикаментов и другое).

С другой стороны, в конечном счете эти меры должны иметь соответствующие финансово-экономические источники, а они могут создаваться только развитием реального сектора экономики,

соответствующим увеличением валового внутреннего продукта (ВВП). В Узбекистане в реальном секторе наибольшую активность проявляют субъекты малого бизнеса. По регионам наибольшая доля малого бизнеса в ВРП приходится на Джизакскую (84,1%), Наманганскую (79,2%), Сурхандарьинскую (78,2%), Самаркандскую (77,5%) и Бухарскую (75,7%) области. В 2019 году количество действующих малых предприятий и микрофирм в стране составило 334767 единиц, т.е. на 71837 единиц больше, чем в 2018 году. В 2019 году в Узбекистане вновь было создано 92,9 тыс. новых малых предприятий и микрофирм (без дехканских и фермерских хозяйств), что в 1,9 раза больше показателя 2018 года.

Субъектами экономики в Узбекистане в 2020 году:

– произведено промышленной продукции на

**Ключевые слова:** экономика, бизнес, инвестиционные процессы, коронавирусная пандемия, государственная поддержка экономических субъектов, инвестиционная деятельность.

367078,9 млрд сумов;

- освоено инвестиций на 202000,1 млрд сумов;

- выполнено строительных работ на 87823,8 млрд сумов;

- произведено (оказано) услуг на 218853,5 млрд сумов;

- общий объем розничного товарооборота составил 194843,5 млрд сумов.

Несмотря на сложные условия пандемии, по всем этим показателям на макроуровне не допущено снижения.

Совершенно очевидно, что и в условиях коронавирусной пандемии как развитие реального сектора экономики, так и социально-экономическое развитие не только страны в целом, зависит от реализации инвестиционных проектов. В то же время предъявляются новые требования к их технико-технологическому содержанию, они должны носить инновационный характер. Известно, что при экстенсивном экономическом развитии инвестиции обеспечивают сохранение и увеличение объемов производства продукции для удовлетворения уже существующего спроса и, в конечном счете, сложившихся потребностей. Когда инвестиции направлены на создание и реализацию инноваций, то в таких случаях происходит создание новых потребностей и соответствующего спроса. Коронавирусная пандемия приводит к изменению структуры существующих потребностей, появляются также и новые потребности.

В условиях кризиса особенно усилилось значение способности экономики к автономному функционированию (экономическая безопасность, продовольственная безопасность, обеспеченность лекарствами и медицинским оборудованием, сохранение рабочих мест и другое). Это связано с тем, что в условиях глобальных кризисов каждая страна так или иначе вынуждена решать свои проблемы собственными ресурсами, хотя нельзя игнорировать значение внешних источников – материальных, финансовых, научных и т.д. В этом смысле и субъекты бизнеса должны обладать большей приспособляемостью к неблагоприятным изменениям внешней среды. Но это никак не уменьшает значения государственной поддержки. В условиях коронавирусной пандемии антикризисные меры государства в Узбекистане направлены прямую и косвенную поддержку финансово-хозяйственной деятельности практически всех субъектов бизнеса.

Это выразилось в облегчении налогового бремени (освобождение от налога на землю и на имущество субъектов малого бизнеса на 3 месяца и потом на полгода, отсрочка налоговых платежей, уменьшение различных платежей налогового характера), упрощении процедур и смягчении условий банковского кредитования, расширении ресурсных источников банковского кредитования.

Для смягчения и устранения негативного воздействия коронавирусной пандемии в 2020 году государством осуществлены комплексные меры на 82 трлн сумов. В том числе создан Антикризисный фонд, из него на поддержку предприятий и населения были направлены бюджетные средства на сумму свыше 16 трлн сумов.

Предприятия, более 500 тыс. индивидуальных предпринимателей и почти 8 млн граждан получили государственную поддержку на сумму 66 трлн сумов в виде налоговых льгот, продления сроков погашения кредитов и государственных субсидий. В укреплении финансовых возможностей государственного бюджета существенное значение имело размещение государственных еврооблигаций в национальной валюте в сумме 2 трлн сумов по низким процентам.

Проводимые меры позволили поддержать инвестиционные процессы в реальном секторе экономики. В 2020 году в стране создано 197 крупных предприятий, начали функционировать десятки тысяч малых и средних предприятий, объектов инфраструктуры. В числе введенных такие крупные производственные мощности, как комплекс по производству аммиака и карбамида, завод по производству азотной кислоты в АО «Навоизазот», установки по производству сжиженного газа на нефтегазовых предприятиях Мубарека, Газли и Шуртана, Ташкентский металлургический завод.

Проделана значительная работа в энергетической отрасли. В 2020 году начато строительство 6 новых электростанций на основе государственно-частного партнерства. Их общая мощность составляет 2700 мегаватт, а общая стоимость – 2 млрд долларов США. В Ташкенте введены в эксплуатацию 2 подземные станции метро и 18 километров надземной линии метро.

Были продолжены аграрные преобразования. Передача земельных площадей в хлопководстве частным кластерам и кооперациям обеспечили повышение урожайности по сравнению с предыду-

щим годом на 10 процентов. В плодоовощеводстве, зерноводстве и животноводстве организована деятельность около 500 кластеров и коопераций. И в условиях коронавирусной пандемии экспорт плодоовощной продукции не снизился и составил 1 млрд сумов. Снова введены в оборот 91 тыс. гектаров земель, на 133 тыс. гектарах внедрены водосберегающие технологии.

Известно, что коронавирусная пандемия еще более ужесточила условия глобальной конкуренции. Соответственно усилилась необходимость создания и внедрения передовых инвестиционных проектов в национальной экономике. Это в решающей степени определяет ее место в мировом хозяйстве. Увеличение масштабов и видов инвестиционной деятельности в реальном секторе, расширение и усиление ее инновационной направленности имеют очень важное значение. Кризис, наступивший в связи с коронавирусной пандемией, еще более наглядно показал необходимость и актуальность качественных изменений в осуществлении хозяйственной деятельности экономических субъектов.

Инвестиции с более высоким технико-технологическим содержанием создают более высокую производительность труда и способствуют увеличению реальных доходов населения и таким образом создают надежную основу ускорения социально-экономического развития. В Узбекистане объявление 2020 года Годом науки, просвещения и развития цифровой экономики и предпринимаемые усилия в его рамках своим главным содержанием определяют дальнейшую активизацию инвестиционных процессов, имея в виду именно широкое внедрение инноваций, в том числе и в малом бизнесе.

Для успешного развития бизнеса имеет значение координация инвестиционной деятельности

в масштабах страны и регионов, что позволяет добиться усиления комплексного характера и взаимной увязки инвестиций, а это неизбежно обуславливает в макромасштабах мультипликативный и акселеративный эффекты. Поэтому в Узбекистане ежегодно разрабатывается государственная инвестиционная программа, охватывающая основную часть осуществляемых в стране инвестиционных проектов.

В условиях коронавирусной пандемии, на наш взгляд, наиболее актуальные социально-экономические задачи ставятся шире и глубже, в том числе в следующих направлениях:

- производство наиболее важных видов продовольственной, медицинской, санитарно-гигиенической продукции в стабильных объемах, его устойчивое наращивание;
- конкурентоспособность продукции на внутреннем и внешнем рынках, сохранение и усиление экспортной направленности;
- повышение эффективности производства на основе инновационного развития (новые технологии и агротехника, сортосмена, внедрение производства органически чистых продуктов, водо- и энергосбережение, высшая культура производства);
- обеспечение гармонизации развития экономики и бизнеса с экологическими требованиями.

Не менее важной является задача обеспечения занятости, повышения доходов населения и преодоления бедности.

Таким образом, осуществляемые в Узбекистане меры по поддержке развития реального сектора экономики должны способствовать значительному смягчению отрицательного воздействия коронавирусной пандемии и поддержанию высоких темпов экономического роста.

## Литература:

1. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О дополнительных мерах против распространения пандемии коронавируса». – «Народное слово», 24 марта 2020 года.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси// <https://president.uz/uz/lists/view/4057>;
3. Botirova R., Sirojiddinov I., & Hakimov A. *Innovation as an important factor in the development of the agricultural sector of the region's economy* Journal of Critical Reviews, 2020.
4. Sirojiddinov I., & Khodjibaeva I. (2020). Features of the investment process in the economy in the conditions of the pandemic coronavirus. – EPRA International Journal of Multidisciplinary Research – Peer Reviewed Journal. July 2020.
5. Сирожиддинов И., Ходжибоева И. Инновационные процессы в экономике регионов в условиях ко-

ронавирусной пандемии. «Молодой ученый». – 2020. – №20.

6. Sirojiddinov I., & Khodjiboyeva I. Features of investment processes in the economy in the conditions of the coronavirus pandemic. – EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR) – Peer Reviewed Journal. | July 2020.

7. Botirova R., Sirojiddinov I., & Soliyev I. Formation and competitive environment in the production and sale of fruits and vegetables. – International journal of advanced research in science. November 2019.

8. Сирожиддинов И., Солиев И. Необходимость и факторы усиления инновационной направленности экономического развития. – Актуальные вопросы развития современного общества, экономики и профессионального образования. Материалы XVII Международной молодежной научно-практической конференции. 25 марта 2020 г. Т. 3. Екатеринбург: РГППУ, 2020.

9. Сирожиддинов И.К., Ботирова Р.А. Возможности развития экспорта фруктов и овощей в регионе. – Актуальные вызовы современной науки. Сборник научных трудов. Выпуск 11 (31). Часть I// Переяслав-Хмельницкий, 2018. С. 82-85.

10. Сирожиддинов И., Солиев И. Усиление продовольственной направленности сельскохозяйственного производства на основе его диверсификации. – Актуальные вопросы развития современного общества, экономики и профессионального образования. Материалы XVII Международной молодежной научно-практической конференции. 25 марта 2020 г. Т. 3. Екатеринбург: РГППУ, 2020.

11. Sirojiddinov I., Botirova R., Hakimov A. Innovation as an important factor in the development of the agricultural sector of the region's economy Innovation as an important factor in the development of the agricultural sector of the region's economy – Journal of Critical Reviews ISSN- 2394-5125 Vol 7, Issue 5, 2020.

12. Sirojiddinov I., Botirova R. Liberazition is acrucial condition for creating modern agriculture in Uzbekistan. – International Journal of Research And development. March 2020.

13. Baxriddinov N.Z. Issues of financing the innovative activity of the enterprise // “Бозор, пул ва кредит” scientific-practical journal. №3 / 2018. Pp. 56-59.

14. Sirojiddinov I. Q. Directions and features of agricultural market reforms in the condition of the coronavirus pandemic. POLISH SCIENCE JOURNAL (ISSUE 3(36), 2021) – Warsaw: Sp. z o. o. “iScience”, 2021. Part 1 –p. 318-323.

15. Sirojiddinov I. Q., Xolmirzaev U. A., Juraev E. S. Positive aspects of the cash method in small businesses in a pandemic environment. – AMERICAN JOURNAL OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT. ISSN: 2576-5973 Vol. 4, No. 3, 2021.

# Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2021 йил, 9 (165)-сон.  
2008 йил январдан чоп этилмоқда.  
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.

№ 9 (165), 2021 года.  
Издается с января 2008 года.  
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.

Таҳририят:  
Бош муҳаррир — А. Ибрагимов.  
Мусахҳиҳ — М. Мусулмонкулова.  
Дизайнер-саҳифаловчи — А. Хатамов.

Редакция:  
Главный редактор — А. Ибрагимов.  
Корректор — М.Г. Супонова.  
Дизайнер-верстальщик — А.Хатамов.

Таҳририят манзили:  
100000, Тошкент ш., Амир Темура кўчаси, 6.  
Тел.: (+998 71) 259-21-96.  
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.  
E-mail: info@biznes-daily.uz

Адрес редакции:  
100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 6.  
Тел.: (+998 71) 259-21-96.  
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.  
E-mail: info@biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган. 0507-сонли гувоҳнома.

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года. Регистрационное свидетельство № 0507.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК  
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний  
шахслар учун индекси — 1169.

Подписной индекс журнала в каталоге  
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических  
и физических лиц — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 500.  
Чоп этишга 30.09.2021 йилда рухсат этилди.  
“VneshinvestProm» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.  
23-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,  
Навоий кўчаси, 30-уй.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 500.  
Подписано в печать 30.09.2021 г.  
Отпечатано в типографии  
ООО «VneshinvestProm».  
Заказ 23. Адрес: г. Ташкент, ул. Навои, 30.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоסי келишилган нархда.  
“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳри-  
риятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги  
мумкин.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается  
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб  
берилмайди.  
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлиги  
муаллиф шахсан масъул.

Присланные рукописи не рецензируются и  
не возвращаются.  
Авторы несут персональную ответственность за  
достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

Ответственность за содержание рекламы несет  
рекламодатель.

# Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



## РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.  
Нашрга обунани расмийлаштиргач,  
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

---

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ  
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

---

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри  
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам  
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

---

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.