

Biznes-Эксперт

№ 6, 2014

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Рақобат шароитида офис мебеллари
маркетингини амалга оширишнинг ўзига
хос хусусиятлари

29

ТЕМА НОМЕРА:

Формирование структуры
малого бизнеса и частного
предпринимательства

68

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

12

Тижрат банларида кредит
портфели мониторингини
ташқил этишнинг айтири
масалалари

25

Минтақаларда
тадбиркорликни
ривожлантириш салоҳияти ва
ундан фойдаланиш ҳолати

Путти соғире китовувани
учета резултато в
бюджетного исполнения

Формирование
туристического
инфраструктуры в свободных
экономических зонах
Республики Узбекистан

58

65

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей
аттестационной комиссии при
Кабинете Министров Республики Узбекистан
№ 201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал
«Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий
Высшей аттестационной комиссии для докторских
диссертаций.

Мундарижа

Бозор тамойиллари

Б. Қабулова, С. Саидкаримова. Ўзбек модели – тараққиёт кафолати ёхуд инвестиция – иқтисодиёти бақувват мамлакатда ўзини оқлайди

3

Долзарб мавзу

Д. Ўринов. Инновацион тараққиёт ва инновацион фаолиятни бошқариш

7

Таққос ва таҳлил

А. Зайлиев. Тижорат банкларида кредит портфели мониторингини ташкил этишнинг айрим масалалари

12

Бюджет тизими

М. Темирханова, Ш. Гайбуллаев, О. Мўминов. Маҳаллий бюджетнинг бажарилиши устидан назорат самарадорлигини ошириш муаммолари

14

Худуд иқтисодиёти

Б. Жўраев. “Намангандонмахсулотлари” ОАЖнинг ишлаб чиқариш фаолиятининг ривожланиши

17

Ресурс

М. Бижанова, Ш. Ражапов. Иқтисодий ислохотлар шароитида жисмоний шахсларни жами даромадларини декларациялаш тизимини такомиллаштириш йўналишлари

21

Кичик бизнес

М. Ниёзов, Минтақаларда тадбиркорликни ривожлантириш салоҳияти ва ундан фойдаланиш ҳолати

25

Соҳа тараққиёти

Г. Остонақулова, Рақобат шароитида офис мебеллари маркетингини амалга оширишнинг ўзига хос хусусиятлари

29

Таҳлил

Р. Ботирова, И. Сирожиiddинов. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитларида ҳудудларда саноат ривожланиши хусусиятлари

33

Нигоҳ

Ф. Абдусаломов. Хитой Халқ Республикаси иқтисодий ўсишининг ўзига хос хусусиятлари ва инвестицион иқлим

36

Ижтимоий ҳимоя

Р. Бекчанов. Ишсизликни камайтиришда ижтимоий шерикчилик усулларида самарали фойдаланиш

40

Содержание

Аналитика

Б. Шахриёров, Г. Турсунов. Корпоративные облигации как средство привлечения дополнительных инвестиций в системы электро- и газоснабжения

46

Актуальная тема

М. Бабаджанов, Ф. Куромбоева. Дорожные карты по выводу экономически несостоятельных предприятий из тяжелого финансового состояния, а также пример из зарубежного опыта по разработке программ – дорожных карт

50

Финансовый рынок

Г. Максудханова. Сравнительный анализ институциональных характеристик Суверенных фондов благосостояния с другими государственными финансовыми институтами

55

Экономическая политика

З. Ташкенбаева, Ш. Гайбуллаев, О. Муминов. Пути совершенствования учета результатов бюджетного исполнения

58

Мировой опыт

Н. Касымова, В. Погосова. Оценка эффективности инновационных методов управления международных компаний (на примере Toyota Motor Corporation)

61

Туризм

Х. Очилова. Формирование туристической инфраструктуры в свободных экономических зонах Республики Узбекистан

65

Развитие

Г. Жанназарова, Г. Алимова. Формирование структуры малого бизнеса и частного предпринимательства

68

Социум

О. Гимранова. Модернизация налогообложения в условиях глобализации

71

Тема дня

Б. Насимов. Роль инноваций в эффективной организации управления вузом

74

Реформа

И. КУЗИЕВ. Совершенствование аудиторского отчета по результатам аудиторской проверки хозяйствующих субъектов

76

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Абдурахим ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Дилфуза РАҲИМОВА

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Алишер ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Шухрат ЮЛДАШЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Зайниддин ХУДОЙБЕРДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Эркин ГАДОЕВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Шарофиддин ҲАЙДАРОВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Ўзбек модели – тараққиёт кафолати

ёхуд инвестиция – иқтисодиёти бақувват
мамлакатда ўзини оқлайди

Давлатимиз раҳбари томонидан илгари сурилган Мамлакатимизда демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш концепцияси бу борада янги босқични бошлаб берди. Ўзбекистон Президентининг “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари” асарида ҳамда мамлакатимизда жаҳон иқтисодий инқирозининг салбий оқибатларини бартараф этиш бўйича 2009–2012 йилларга мўлжалланган Инқирозга қарши чоралар дастурида Ўзбекистон иқтисодиётининг инқироздан кейин янада кучли, барқарор ва мутаносиб ривожланиши концепцияси илгари сурилди. Инқироздан кейинги ривожланиш, деб ном олган бу таълимот иқтисодиёт назариясига қўшилган муносиб ҳисса бўлди, десак муболаға бўлмайди.

Ўзбек модели тушунчасининг ҳаётимизга, онгу шууримизга шиддат билан кириб келганидан бери ўтган давр мобайнида “Ўзбек модели” улкан ҳаётбахш куч сифатида қатор синовлардан муваффақиятли ўтди. Ўзбекистон Республикаси Президенти Илҳом Каримов 2013 йилда мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2014 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузасида “Биз оддий бир ҳақиқатни доимо эсда тутишимиз даркор. Яъни, сармоясиз тараққиёт йўқ, ишлаб чиқаришни ва умуман, мамлакатимизни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилашни инвестиция-

Базархан ҚАБУЛОВА,
Қорақалпоғистон Давлат университети
“Бухгалтерия ҳисоби ва аудит”
кафедраси катта ўқитувчиси.
С.С. САИДКАРИМОВА.

Аннотация

“Ўзбек модели – тараққиёт кафолати” мақоласида давлатимиз раҳбари томонидан илгари сурилган Мамлакатимизда демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш концепцияси, Ўзбекистон иқтисодиётининг инқироздан кейин янада кучли, барқарор ва мутаносиб ривожланиши концепциясида илгари сурилган ривожланиш йўллари ҳусусида сўз боради.

В статье «Узбекская модель – гарантия развития» в выдвинутых концепциях стороны руководителя нашей страны углублении демократических реформ страны и развитие гражданского общества сильнейшей, стабильное и соразмерное, развитие Узбекистана после экономического кризиса говорится о путях развития.

In the article the “Uzbek model is a guarantee of development” in the pulled out conceptions of side of leader of our country deepening of democratic reforms of country and development of civil society the strongest, stable and proportioned, development of Uzbekistan after an economic crisis is talked about the ways of development

ларсиз тасаввур этиб бўлмайди”, деб таъкидлаган эди.

Дарҳақиқат, бугунги глобаллашув замонида Юртбошимиз томонидан билдирилган ушбу фикрлар ўзининг тўлиқ исботини топмоқда. Мустақилликнинг дастлабки йиллариданоқ Ўзбекистонда олиб борилаётган иқтисодий ислохотларнинг муваффақиятли натижаларида хориж сармоясининг ҳам салмоқли улуши бор, зеро бу иқтисодий ривожланишнинг муҳим шартларидан биридир.

Вазирлар Маҳкамасининг ўша йиғилишида таъкидланганидек, 2013 йилда Инвестиция дастурини амалга ошириш доирасида мамлакатимизда 13 миллиард доллар қийматидаги капитал қўйилмалар ўзлаштирилди, бу 2012 йилдагига нисбатан 11,3 фоизга кўпдир. Ўзлаштирилган капитал қўйилмалар умумий ҳажмининг деярли ярмини, яъни 47 фоизини хусусий инвестициялар – корхоналар ва аҳолининг шахсий маблағлари ташкил этгани алоҳида эътиборга лойиқ.

Мазкур жалб этилаётган инвестицияларнинг асосий қисми – 70 фоиздан ортиғи, биринчи навбатда, ишлаб чиқариш объектларини қуришга йўналиштирилди, энг янги замонавий ускуналар харид қилишга сарфланган инвестициялар улуши эса қарийб 40 фоизни ташкил этди. Умуман олганда, мамлакатимиз иқтисодиётига инвестиция киритиш ҳажми ялпи ички маҳсулотга нисбатан 23 фоиздан иборат бўлди.

Ўзлаштирилган умумий капитал қўйилмалар ҳажмининг 3 миллиард доллардан ортиғини хорижий инвестициялар ташкил этди. Шунинг 72 фоиздан зиёди ёки 2 миллиард 200 миллион доллари тўғридан-тўғри хорижий инвестициялардир.

Юртбошимиз ўз маърузасида яна бир нарса ни алоҳида таъкидладилар. “Яъни, ҳаммамиз яхши англаб олганмиз: агар ўзимиз ҳаракат қилмасак, четдан сармоя ва инвестицияларнинг мамлакатимизга, ўлкамизга кириб келиши учун қулай шароит ва имтиёзлар ташкил этмасак, керак бўлса, айтиш шунга йўналишда астойдил, бутун вужудимиз билан ишламасак, бундай натижаларга эришмаган бўлардик”.

Мамлакатимизда Тикланиш ва тараққиёт жамғармасининг ташкил этилгани чет эл инвестицияларини жалб этишда кўп жиҳатдан муҳим аҳамият касб этмоқда. Жамғарманинг асосий вазифаси иқтисодиётнинг етакчи тармоқлари ва йўл-коммуникация соҳасидаги стратегик муҳим инвестиция

лойиҳаларини хорижий шериклар билан ҳамкорликда молиялашда фаол иштирок этишдан иборат. Жамғарма фаолият бошлаганидан буён ўтган қисқа вақт мобайнида 15 миллиард доллардан зиёд миқдордаги активларга эга бўлган қудратли молия институтига айланди.

Жамғарма ўз маблағлари билан умумий қиймати 29 миллиард доллардан зиёд 86 та стратегик аҳамиятга молик инвестиция лойиҳасини ҳамкорликда молиялаштиришда иштирок этмоқда. Фақат 2013 йилнинг ўзида Жамғарма маблағлари иштирокида қиймати 780 миллион доллардан ортиқ бўлган 33 та ўта муҳим лойиҳа амалга оширилди.

2013 йилда Инвестиция дастури доирасида молиялашнинг барча манбалари ҳисобидан умумий қиймати қарийб 2 миллиард 700 миллион доллардан иборат бўлган 150 та ишлаб чиқариш йўналишидаги лойиҳани амалга ошириш ишлари ниҳоясига етказилди. Булар қаторида Тошкент иссиқлик электр марказида когенерацион газ турбинали технологияни жорий этиш; Жанубий Ўртабўлоқ – Муборак газни қайта ишлаш заводи газ қувурини ва компрессор станциясини барпо этиш орқали Сомонтепа ва Жанубий Ўртабўлоқ конларини тўлиқ жиҳозлаш; “Ангрен” конини модернизация қилиш орқали Янги Ангрен иссиқлик электр станциясининг 1-5-энергия блокларини йил давомида кўмир билан ишлашга ўтказиш; “Ангрен” махсус индустриал зонаси ҳудудида “Оҳангарон” подстанциясини реконструкция қилиш, “Бекобод цемент” очиқ акциядорлик жамиятида янги линия қуриш ҳисобидан фаолият кўрсатаётган цемент ишлаб чиқариш жараёнини модернизация қилиш, “Қуюв-механика заводи” шўъба корхонасида металл қуйишни реконструкция қилиш ва бошқа йирик лойиҳалар бор.

Шу билан бирга, Тошкент ва Наманган вилоятларида замонавий тўқимачилик комплекслари, Жиззах ва Хоразм вилоятларида йиғирув ва тўкув, Самарқанд вилоятида спорт пойабзаллари ишлаб чиқариш корхоналари ташкил этилди. Озиқ-овқат саноати бўйича 21 та корхонада ишлаб чиқариш модернизация қилинди ва техник қайта жиҳозланди.

Мамлакатимиздаги ишлаб чиқариш корхоналарини модернизация қилиш ва янгилаш, замонавий инновацияларга асосланган ва юксак самарали технологияларни жорий этиш бўйича катта мақсад ва вазифалар белгиланган. Уларни амалга оширишда керакли имтиёزلарга эга бўлган махсус индустриал зоналарни ташкил этиш йўлида охирги йилларда

катта тажриба тўпланди. Бунинг амалий тасдиғини “Навоий” ва “Ангрен” махсус индустриал зоналари фаолияти мисолида кўриш мумкин.

“Навоий” эркин индустриал-иқтисодий зонаси ташкил этилганидан буён унинг ҳудудида умумий қиймати 100 миллион доллардан зиёд бўлган 19 та инвестиция лойиҳаси бўйича ишлаб чиқариш корхоналари ишга туширилди. Жумладан, юксак технологиялар асосида модем ва телевизорлар учун приставкалар, электр энергияни электрон ҳисоблагичлар, юқори кучланишга чидамли кабеллар, иссиқлик ва сув иситиш қозонлари, мобил ва стационар телефон аппаратлари, тайёр дори воситалари ва бошқа турдаги маҳсулотлар ишлаб чиқариш йўлга қўйилди.

2013 йилда махсус зонадаги корхоналар томонидан қиймати 100 миллиард сўмдан зиёд маҳсулот ишлаб чиқарилди ва бу борадаги ўсиш суръати 2012 йилдагига нисбатан 25,8 фоизни ташкил этди.

“Ангрен” махсус индустриал зонаси ҳудудида қисқа муддатда умумий қиймати қарийб 44 миллион доллар бўлган 5 та лойиҳа асосида энергияни тежайдиган диодли ёруғлик лампалар, турли катталикдаги мис қувурлар, кўмир брикетлари каби юксак технологиялар асосидаги маҳсулотлар ишлаб чиқариш йўлга қўйилди. Шунингдек, шакар ишлаб чиқариш бўйича янги завод ва бошқа корхоналар ташкил этилди.

Ушбу йўналишда тўпланган тажрибани ҳисобга олиб, ўтган йилнинг март ойида Жиззах вилоятида “Жиззах” махсус индустриал зонаси ташкил этилди ва Сирдарё вилоятида ҳам бу зонанинг филиали фаолият кўрсатиши кўзда тутилган. Бугунги кунда “Жиззах” махсус индустриал зонаси ҳудудида транспорт, ишлаб чиқариш ва муҳандислик-коммуникация инфратузилмасини жадал ривожлантириш бўйича фаол ишлар олиб борилмоқда.

Ўтган йилнинг ўзида мазкур зона ҳудудида Хитой компаниялари иштирокида 100 минг дона мобил телефон ишлаб чиқариш, шунингдек, чорва маҳсулотларини қайта ишлаш ва озуқа тайёрлаш бўйича умумий қиймати қарийб 6 миллион доллар бўлган дастлабки 3 та лойиҳа амалга оширилди.

Умуман, ислохотлар ва узоқни кўзлаб ишлаб чиқилган чора-тадбирлар натижасида ўтган йил кўрсаткичлари бўйича мамлакатимиз ялпи ички маҳсулоти 8 фоизга ўсди, саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми 8,8 фоизга, қишлоқ хўжалиги – 6,8 фоизга, чакана савдо айланмаси – 14,8 фо-

изга ошди. Инфляция даражаси прогноз кўрсаткичидан паст бўлди ва 6,8 фоизни ташкил этди. Ташқи давлат қарзи ялпи ички маҳсулотга нисбатан 17 фоизни, экспорт ҳажмига нисбатан қарийб 60 фоизни ташкил этди. Бу, авваламбор, хорижий инвестициялар ва умуман, четдан қарз олиш масаласига чуқур ва ҳар томонлама пухта ўйлаб ёндашиш натижасидир.

2013 йилда иқтисодиёт соҳасидаги солиқ юки 21,5 фоиздан 20,5 фоизга, жисмоний шахслар учун даромад солиғининг энг кам ставкаси 9 фоиздан 8 фоизга туширилганига қарамасдан, давлат бюджети ялпи ички маҳсулотга нисбатан 0,3 фоиз профицит билан бажарилди. Давлат бюджети харажатлари таркибида ижтимоий соҳага йўналтирилган харажатлар юқори даражада сақланиб қолди ва умумий харажатларнинг 59,3 фоизини ташкил этди.

Мамлакатимиз иқтисодиётида юз бераётган жиддий сифат ўзгаришлари алоҳида эътиборга сазовор. Юртимизда қабул қилинган 2011-2015 йилларда саноатни устувор даражада ривожлантириш дастури ва ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилашга доир тармоқ дастурларининг изчил амалга оширилиши натижасида саноат таркибида юқори қўшимча қийматга эга бўлган, рақобатдош маҳсулотлар тайёрлаётган қайта ишлаш тармоқларининг ўрни тобора ортиб бормоқда. Бугунги кунда мамлакатимизда ишлаб чиқарилаётган саноат маҳсулотларининг 78 фоиздан ортиғи айнан ана шу тармоқлар ҳиссасига тўғри келмоқда.

2013 йилда юқори технологияларга асосланган машинасозлик ва металлни қайта ишлаш саноати 121 фоизга, қурилиш материаллари саноати 113,6 фоизга, енгил саноат 113 фоизга ва озиқ-овқат саноати 109 фоизга ўсгани мисолида буни яққол кўриш мумкин.

Телекоммуникация ускуналари, компьютер техникаси ва мобил телефонлар, кенг турдаги маиший электроника маҳсулотлари ишлаб чиқарадиган янги замонавий корхоналар ташкил этилмоқда. Иқтисодиётимизнинг деярли барча тармоқлари модернизация қилиниб, амалда технологик жиҳатдан янгиланмоқда. Ана шундай ўзгаришлар натижасида ялпи ички маҳсулот таркибида саноатнинг улуши ҳозирги вақтда 24,2 фоиздан зиёдни ташкил этмоқда. Ҳолбуки, бу кўрсаткич 2000 йилда 14,2 фоиздан иборат эди.

Мамлакатимизда истеъмол товарлари ишлаб

чиқаришни тубдан ошириш бўйича ўз вақтида кўрилган чора-тадбирлар ҳам амалий самарасини бермоқда. Ўтган йили ана шундай товарлар ишлаб чиқаришнинг ўсиш ҳажми 14,4 фоизни ташкил этди ва ялпи саноат ҳажмида уларнинг улуши 35,5 фоизга етди. Бундай товарларнинг рақобатдошлиги нафақат ички бозорда, балки ташқи бозорда ҳам тобора ортиб бормоқда.

Сўнгги 3 йилда мамлакатимизда маҳаллийлаштирилган маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажми қарийб икки баробар ошди. Фақат ўтган йилнинг ўзида 455 та корхонада маҳаллийлаштириш дастури асосида 1 минг 140 та лойиҳа амалга оширилди. Бунинг натижасида ишлаб чиқариш ҳажми 1,2 баробар кўпайди ва импорт ўрнини босиш бўйича якуний самара 5 миллиард 300 миллион АҚШ долларини ташкил этди.

Ушбу муваффақият ва натижаларга эришишнинг яна бир сабаби, бу янги иш ўринлари ташкил этиш, бандликни таъминлаш ва аҳоли даромадларини ошириш масалаларига доимий эътибор қаратиб келинаётганидир. Иш ўринларини ташкил этиш ва аҳоли бандлигини таъминлаш бўйича минтақавий дастурларнинг амалга оширилиши натижасида 2013 йилда қарийб 970 минг киши иш билан таъминланди. Бу иш ўринларининг 60,3 фоиздан ортиғи қишлоқ жойларда яратилди. Бу борада кичик корхоналар, микрофирмалар ва яқка тартибдаги тадбиркорликни ривожлантириш эвазига 480 мингдан ортиқ, касаначиликни кенгайтириш ҳисобидан эса 210 мингдан зиёд иш ўрни ташкил этилди.

Ўтган йили касб-ҳунар коллежларининг 500 минг нафардан ортиқ битирувчиси иш билан таъминланди. Ўз хусусий ишини очиб, бизнес билан

шуғулланишга қарор қилган коллеж битирувчиларига 140 миллиард сўмдан зиёд имтиёзли микрокредитлар ажратилди.

Жорий йил бошида Жаҳон банки томонидан чоп этилган “Глобал иқтисодий истиқболлар” деб номланган маълумотда 2014 йилда Ўзбекистон иқтисодиёти 7 фоизга ошади деб прогноз қилинган. Бунда, банк экспертларининг тахминига кўра, Ўзбекистон иқтисодиётининг жорий йилдаги ўсиши суръатлари Европа ва Марказий Осиё мамлакатлари орасида иккинчи ўринни эгаллайди.

Буларнинг ҳаммаси охир-оқибатда миллий иқтисодиётимиз ривожланишини сифат жиҳатдан янги босқичга кўтариш, ўзбек моделининг ҳаётбахш кучини бутун дунёга яна бир бор намойиш этиш имконини беради. Юртбошимиз таъкидлаганларидек, бизнинг ўз олдимизга қўйган асосий мақсадимиз – бошлаган ислохотларимиз, иқтисодиётимизни янгилаш ва модернизация қилиш жараёнларини давом эттириш ва чуқурлаштириш, ҳаётимиз даражаси ва сифатини изчил ошириб боришни таъминлаш, тенглар ичида тенг бўлиб, жаҳон ҳамжамиятида муносиб ўрин эгаллашдан иборатдир. Барчамиз бир ёқадан бош чиқариб, белимизни маҳкам боғлаб, ҳар биримиз ўз жойимизда астойдил меҳнат қилсак, Ватанимиз равнақи ва тараққиётига муносиб ҳиссамизни қўшсак, олдимизда турган вазифалар қандай улкан ва мураккаб бўлмасин, биз ўз кўзлаган эзгу марраларимизга албатта эришамиз.

Калит сўзлар: Ўзбек модели, инвестиция, иқтисодиёт, ислохот, саноат, индустриал зона, технология.

Инновацион тараққиёт ва инновацион фаолиятни бошқариш

Ўзбекистон Республикаси
иқтисодиётини
инновацион

ривожлантиришнинг
2020 йилгача Концепциясида
таъкидланганидек, глобал рақобат
шароитида шундай мамлакат
ғолиб келадик, у ривожланган
инфраструктурага эга бўлиб,
инновацион ишланмаларни
яратиш, тижоратлаштириш ва
жорий этиш институтларига
таянади.

Дилшоджон ЎРИНОВ,
Фаргона Давлат университети
катта илмий ходим-изланувчиси.

Аннотация

Мамлакатимизда миллий иқтисодиётни инновацион тараққиёт дастурини амалга оширишда илмий салоҳиятни юксалтириш, тадқиқот ишлари ва уларнинг натижаларини тижорийлаштириш масалалари долзарб аҳамиятга молик мавзу.

Мақолада илмий лойиҳаларни таъкиллаштириш ва ишлаб чиқаришга жорий этиш, инновацион тараққиётни таъминловчи омиллар ва тузилмалар ҳақида фикр юритилган. Республика-миз хусусиятидан келиб чиққан ҳолда инновацион тараққиётни ҳаракатга келтирувчи кучлар, барқарор иқтисодий юксалишни таъминловчи омиллар, замонавий иқтисодиётда инновация жараёнларини ривожлантиришнинг принципиал хусусиятлари ва йўналишлари амалий мисоллар ёрдамида тадқиқ этилган.

Вопросы повышения научного потенциала, коммерциализация результатов научных исследований при осуществлении программы инновационного прогресса национальной экономики нашего государства – актуальная тема на сегодняшний день.

В статье рассматриваются организация и внедрение в производство научных проектов, структуры и факторы, обеспечивающие инновационный прогресс. Приведены практические примеры движущих сил инновационного прогресса, исходя из особенностей республики, факторы, обеспечивающие стабильное экономическое процветание, пути и принципиальные особенности развития инновационных процессов в современной экономике.

In the course of implementation of innovative development agenda in our national economy, improving scientific capacity, commercialization of research outcomes and their results become an important issue.

In this paper the author discusses the arranging scientific projects and passing them on to development process, as well as factors and structures that determine innovative development. Considering peculiarities of national economy the forces that drive innovative development, the factors that ensure sustainable economic development, principal features and approaches of developing innovative processes in modern economy have also been studied with practical examples.

Ҳозирги даврда барча мамлакатлар жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг оқибатларини кам харажатлар билан тугатиш учун ишлаб чиқаришни қайта қуроллантириш ва янги технологияларни ўзлаштириш, уларнинг ҳисобига рақобатбардош маҳсуотларни ишлаб чиқариш устида бандлар.

Бугунги кунда республика-мизда илмий-тадқиқот олиб борувчи 400 дан зиёд корхоналар рўйхатга олинган. Кейинги 10 йилда илмий-техника дастурларини амалга оширишда 224 та илмий-тадқиқот муассасалари, олий ўқув юртлари, тажриба-конструкторлик ташкилотлари, тажриба-конструкторлик ва кичик инновацион марказлар қатнашиб келмоқдалар. Ўзбекистоннинг илмий потенциали 36 минг кишидан иборат бўлиб, унда 2549 фан доктори, 9254 фан номзоди ва 15,7 минг тадқиқотчилар мавжуд. Илмий тадқиқотлар Ўзбекистон Фанлар Академиясининг 45 та илмий тадқиқот институтларида, Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг (ОЎМТВ)

36 та олий таълим муассасасида (ОТМ), Соғлиқни сақлаш вазирлигининг 34 та илмий ташкилотларида, Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлигининг 30 та илмий ва ўқув институтларида, 79 та илмий ва инновацион марказларида ва бошқа улар таркибига кирмайдиган лойиҳа ва тажриба-конструкторлик ташкилотларида олиб борилаётган. Илмий кадрларни тайёрлашда дастурий ёндашув амалга оширилиб, таълим босқичларида ислохотлар чуқурлаштирилмоқда.

Ўзбекистонда таълим соҳасига давлат харажатлари нисбий жиҳатдан юқори ҳисобланади. Кейинги 10 йил мабойнида уларнинг даражаси ЯИМнинг 10 фоизидан ортиқни ташкил этди. Бугунги кунда, БМТ маълумотларига кўра, мамлакатимизда таълимга йўналтирилаётган харажатлар давлат бюджетининг 35 фоиздан ортигини ташкил этмоқда. Бошқача айтганда, Ўзбекистон давлат бюджетидан ҳар йили 35 фоиз маблағ айнан таълим-тарбия соҳасига йўналтирилмоқда¹. Шунингдек, республикаимизда илмий, илмий-техник ва инновацион потенциални яратиш ва тараққий этириш соҳасида катта ишлар амалга оширилмоқда. Фан тизимини бошқаришни такомиллаштириш, илмий-инновацион фаолиятнинг қонуний ва норматив ҳуқуқий асосини кенгайтириш, академик ва олий таълим тадқиқотларини такомиллаштириш чоралари амалга оширилмоқда, ишлаб чиқаришнинг инновацион характерини ошириш, ахборот ва инновацион инфратузилмаларини яхшилаш, янги илмталаб корхоналарни яратиш, янги юқори технологияларни жорий этиш ишлари анча фаоллашмоқда.

Минтақаларда илмий лойиҳаларни ташкил этиш ва жорий этиш мақсадида инновацион фаолият ва технологиялар трансферига масъул ҳудудий марказлар ишлаб турибди. Марказлар илмий-техника соҳасидаги мустақил агентликлар бўлиб, улар эркин ва демократик тарзда бошқарилади. Бошқарув таркибига маҳаллий ҳокимиятлар, корхона, илмий ва ўқув юрталарининг вакиллари киради. Ҳозирги кунда республикаимизда инновацион фаолият ва техника трансфери бўйича 8 та ҳудудий марказ фаолият олиб бормоқда. Улар Қорақалпоғистон Республикаси, Хоразм, Бухоро, Сурхондарё, Кашқадарё, Фарғона, Андижон, Наманган вилоятларида жойлашган.

Ривожланган мамлакатлар тажрибаси ҳақида гапирадиган бўлсак, уларда “билимлар иқтисодиёти”нинг шаклланишида давлатнинг фан соҳасидаги буюртмасидаги улуши камайиб, йирик корпорацияларнинг илмий бўлимлари, кичик ва ўрта миқёсдаги

илмталаб фирмаларнинг мамлакат илмий-техник ривожланишидаги ҳиссаси ортиб бормоқда. Республикаимиздаги инновацион тараққиёт давлат, кичик бизнес ва фуқаролик жамиятлари институтларининг тизимли ва мақсадга йўналтирилган ҳаракатларига таянган ҳолда давом этмоғи лозим. Бу мақсадларни амалга ошириш учун ОТМда инновацион фаолият, инновацион менежмент, технологиялар трансфери ва тижоратлаштириш, интеллектуал мулк назарияси ва ҳуқуқий асослари, инновацион лойиҳаларни бошқариш, бозорга йўналтириш соҳаларида фаолият юритувчи кадрлар тайёрланиши зарур, ОТМларида шундай курс ва ўқув дастурларини яратиш мақсадга мувофиқ.

Инсон ресурсини ривожлантириш ва қўллаб-қувватлашга қаратилган ёндашув билимлар жамияти концепциясини ташкил қилади ва қашшоқликка қарши кураш самарадорлигини таъминлаб, ривожланиш сиёсати асосини яратган ҳолда, инсон ҳуқуқлари ҳамда асосий эркинликларига тўлиқ риоя қилишни таъминлаши лозим. Негаки, билим ва ривожланиш ўртасидаги боғлиқлик билимлар жамиятини барпо этиш учун асос бўлиб, билим иқтисодий эҳтиёжларни қондириш воситаси ва ривожланишнинг ажралмас бир бўлаги саналади. Ривожланаётган билимлар жамияти марказида сиёсий, иқтисодий ва ижтимоий ўсиш суръати қашшоқликка қарши кураш, фуқаролик ва сиёсий ҳуқуқларни илгари суриш мақсадлари ўртасидаги ижтимоий боғлиқликни яққол намоён этади.

Сўнгги йилларда янги ҳодисалар ва тушунчаларни ўрганадиган кўплаб илмий адабиётлар пайдо бўлди. Биринчи навбатда, билимларни яратиш ва улардан самарали фойдаланишга бағишланган таржима ишларини қайд этиш лозим². Билимларга асосланган иқтисодиётга бевосита тааллуқли бўлмаган айрим наشرлар интеллектуал капитал ва билимлар менежменти назариясининг у ёки бу жиҳатларини ишлаб чиқмоқда³. А.А.Динкин, Н.И.Иванова, С.М.Климовнинг ишлари ушбу мавзудаги дастлабки Россия нашрлари сирасига киради⁴. 2003 йилда Россия Федерацияси Президенти ҳузуридаги Россия давлат хизмати академиясининг муаллифлар жамоаси иши чоп этилди⁵. Шу йили А.Н.Козирев ва В.А.Макаровнинг⁶ фундаментал иши, шунингдек, билимлар иқтисодиёти бўйича ўқув қўлланмаси наشر этилди. БМТ Ривожланиш Дастурининг Россияда билимларга асосланган жамият ташкил топишига бағишланган 2004 йилги йиллик тўплам мамлакат илмий ғоясига жиддий ўзгариш киритди.

Фан билан ишлаб чиқариш ўртасидаги узвий ҳамкорликни таъминлашнинг асосий шартларидан бири технологиялар трансферининг бозор механизмидир. Бу жараёни тезлаштириш учун миллий саноатимизда янги технологияларни яратиш ва мавжудларини қўллашни, олимлар томонидан бизнес таклифларини рағбатлантирувчи механизм яратилиши лозим. Концепцияда таъкидланганидек, бундай механизм сифатида давлатнинг технологиялар трансферини қўлаб-қувватлайдиган илмий ва саноат корхоналарининг консорциуми бўлиши мумкин. Агар корхона янги ишланмани бозорда сотиб олоқчи бўлса ва олимлар илмий ташкилот вакиллари сифатида илмий тадқиқотларни ниҳоясига етказишда, саноат технологиясини яратишда қатнашмоқчи бўлса, унда бу жараён, лойиҳа давлат томонидан молиялаштирилиши мумкин. Бундай ҳолатда ишланмаларни ниҳоясига етказиш харажатларини қисман ёки тўла давлат қоплаши (яъни саноат корхонаси ёки илмий-тадқиқот институтининг риси пасаяди), илмий-тадқиқот институти тайёр маҳсулотни сотишдан олинadиган фойдадан ўз улушини олиши мумкин (яъни консорциумда иштирок этиш манфатдорлиги ошади).

Институционал туб ўзгаришлар, билимлар иқтисодиётининг “ижтимоий капитал” деб ном олган қисмини тадқиқ этиш бўйича ишларни алоҳида блокка ажратиш мумкин⁷. Бу борада Ф.Фукуяманинг ижтимоий капитал сингари тоифани жиддий равишда ривожлантириб, тўлдирадиган иши алоҳида эътиборга лойиқ. Ушбу тоифа Ғарбда иқтисодий ва ижтимоий тадқиқотларда кенг қўлланилмоқда.

Меҳнатни билимлар билан алмаштириш олимларга меҳнат фаолиятини ижодкорлик, инновациялар, ғояларни ишлаб чиқиш бўйича ажралиб турадиган янги фаоллик турига алмаштириш мумкинлиги ҳақида гапиришга асос бўлади. Бу ерда гап ахборот тўплаш ва уни қайта ишлаш бўйича тан олинган ҳамда маънавий йўналтирилган фаолият – интеллектуал фаоллик ҳақида бормоқда.

Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, билимларни яратиш ва улардан фойдаланиш нуқтаи назаридан тармоқларни билимларни ишлаб чиқарувчилар ва истеъмол қилувчиларга таснифлаш мумкин. Биринчи гуруҳга ахборот-коммуникация технологиялари, илм-фан ва илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишлари (ИТТКИ), таълим, юқори технологик ишлаб чиқариш, нано ва биотехнологиялар (мутахассислар, муҳандислар, илмий ходимлар, дас-

турчилар, дизайнерлар, профессор-ўқитувчилар ва ҳоказолар)ни киритиш мумкин.

Билимларга асосланган иқтисодиёт тўртта омил – ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш, инновацияларни ривожлантириш, ишчи кучини сифатли ўзгартириш, иқтисодий юксалиш ва аҳоли фаровонлигини оширишга таянади. Янги иқтисодиётда билимлар товарга айланади ва у алоҳида капиталдир. Билимлар ижтимоий товар ҳисобланади. Бу билимлар ўзлаштирилгач эса, улар нолинчи маржинал харажатларга эга ижтимоий товарга айланади. Шу сабабли, янги билимларни яратувчи ахборот, билимлардан бепул фойдаланишни чеклаш, яъни муаллифлик ва янгиликни патентлаш муаммосига дуч келади.

Янги иқтисодиётда тармоқлар икки гуруҳга бўлинади: билимларни ишлаб чиқувчилар ва истеъмолчилар. Билимларни ишлаб чиқувчи гуруҳларга ахборот-коммуникация технологиялари тармоғи, муҳандислар, илмий ходимлар, дастурчилар, дизайнерлар ва бошқалар меҳнат қиладиган илмий муассасалар киради. Ахборотни бошқарадиган, қайта ишлайдиган ва тақсимлайдиган соҳалар, яъни телекоммуникациялар, банклар, реклама агентликлари, суғурта, юриспруденция, тиббиёт, давлат бошқаруви, таълим соҳаси билимлар истеъмолчилари ҳисобланади.

Инновациялар билимларни ишлаб чиқариш кучларини ривожлантиришда асосий восита ҳисобланади ва билимларга асосланган иқтисодиётнинг асосий хусусиятини ифода этади. Иқтисодчилар тадқиқотлари шуни кўрсатадики, инновациялар бугун иқтисодий юксалишнинг асосий манбаи ва корхоналар, минтақалар ҳамда миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигининг муҳим омилidir. Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти экспертлари ҳисоб-китобларига кўра, кейинги йигирма йилда ривожланган мамлакатларнинг иқтисодий юксалиши бевосита инновациялар билан боғлиқ.

Замонавий иқтисодиётда инновация жараёнларини ривожлантиришнинг бир қанча принципаал хусусиятлари ва йўналишларини ифодалаш мумкин (уларнинг айримлари янги йўналиш эмас, балки инновацияларнинг янги тушунчалари ҳисобланади):

1. Тадқиқотлар ва ишланмалар инновациялар учун билимларнинг ягона манбаи ҳисобланмайди. Бозорни ўрганиш, рақобатчилар ва шериклар тажрибаси инновацион ахборотнинг кўп фойдаландиган манбаларини ташкил қилади.

Миллий олий таълим муассасаларида (ОТМ) инновацион сиёсатнинг йўналишлари



Манба: Муаллифлар ишланмаси.

2. Инновациялар иқтисодиётнинг фақат илм-та-лаб секторлари учун имтиёз ҳисобланмайди. Инно-вацион фаоллик муҳим ва бугунги кунда саноат тар-моқлари, хизматлар соҳаси ҳамда иқтисодиётнинг давлат тармоғи, жумладан, давлат бошқаруви орган-ларида амалга оширилмоқда.

3. Инновацион жараённинг чизиқли модели (фундаментал тадқиқотлардан тижорат учун со-тиш) нотўғри. Инновацияни замонавий тушуниш инновацион жараёнларнинг интерфаол ва тизимли моделидан бошланади ва ушбу моделда инновация тизимлари (минтақавий, миллий ва халқаро) муҳим ўрин тутати. Мазкур тизимлар доирасида эса янги илмий ва технологик билимлар яратилади, жорий этилади ҳамда улардан фойдаланилади, инновацион жараёнлар қўлаб-қувватланади.

4. Инновациялар жадаллашмоқда ва уларни ра-батлантириш рақобатбардошликни таъминлаш учун муҳим ҳисобланади.

5. Инновацион жараёнлар янада глобаллаш-моқда.

6. Корхоналар кенг қўламли технологияларга та-янган ҳолда, кўп ҳолларда билимларни ташқаридан

олишга мажбур бўлмоқда. Технологик альянслар, илмий ташкилотлар билан шартномалар, инноваци-он фаол корхоналар тармоқлари ва кластерлари сони кўпаймоқда.

Иқтисодий ривожланишда ахборот ва билим-ларнинг муҳимлигини умумий англашни эътироф этиш, сиёсий доиралар, бизнес вакиллари, менежер-ларнинг рақобатбардошликни таъминлашда инно-вациялар муҳим роль ўйнашига қатъий ишониши билимларга асосланган иқтисодиётни шаклланти-ришни белгилловчи яна бир замонавий йўналишдир. Бу йўналишни ривожланиш омили сифатида баҳо-ламай бўлмайди. Жамият ва иқтисодиёт “аксини кўрсатувчи, рефлексияли тизимлар” ҳисобланади, иқтисодий ўсиш омиллари тўғрисидаги тасаввурни ўзгартириш ўз-ўзидан бу тизимларни ҳам ўзгарти-ради ва уларнинг ривожланишига таъсир кўрсатади. Билимлар ва инновациялар муҳимлигини англаш ме-нежментнинг маълум даражада бозорларда фирма-лар ўзини тутиши ва уларни ривожлантириш страте-гиясини белгилайдиган замонавий йўналишларини шакллантиради (билимларни бошқариш, инноваци-яларни бошқариш). Буни давлат даражасида англаш

билимларга асосланган иқтисодий ривожлантиришнинг давлат стратегияси ва дастурларини ишлаб чиқишга ундайди.

Кейинги ўн йилда билимларни яратиш, етказиб бериш ва қайта ишлаш воситаларига таъсир кўрсатган технологик ўзгаришлар, уларни яратиш ва етказиб бериш, технологик ўзгаришлар кўлами айрим экспертларнинг янги билимлар даври бўсағасида турганимиз ҳақидаги тахминга келишини тақозо этди. Оғзаки анъаналар, ёзма сўз, кейинчалик эса босма сўзларга асосланган билимлар шаклларида бошлаб, рақамли оммавий ахборот воситалари ривожланиши тармоқларни етказиб беришларини жадаллаштирадиган горизонтал ўқ ва бириктириш жадаллаштирадиган вертикал ўқ бўйича мислсиз кенгайтиришни рағбатлантирди. Халқ фаровонлигини таъминлаш ва мамлакатимизнинг жаҳондаги юқори позицияни сақлаш учун кўпроқ ва тезкор мулоқот қилишимизни талаб қиладиган даврга қадам қўймоқдамиз. Интерфаоллик – ушбу янги билимлар услубларининг яна бир ўзига хос хусусиятидир. Аслида эса, манбадан жамиятга марказлаштирилган коммуникацияни таъминлайдиган радио, телевидение ёки матбуот каби “бир томонлама оммавий ахборот воситалари” ва илк бор масофадан туриб “юзма-юз” гаплашиш имконини берган телефон ёки кечиктирмасдан боғланишни, мультимедия интерфейслари, авваламбор, уланган одамлар ва ташкилотларга реал вақтда ўзаро ҳамкорлик қилиш имконини тақдир этадиган Интернет каби интерфаол оммавий ахборот воситалари ўртасидаги фарқни аниқлашимиз даркор.

Калит сўзлар: инновацион иқтисодий, инновацион тараққиёт, инновацион фаолият, технологиялар трансфери, инновация жараёналари.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислам Каримовнинг “Ўрта асрлар Шарқ алломалари ва мутафаккирларининг тарихий мероси, унинг замонавий цивилизация ривожига роли ва аҳамияти” мавзусидаги халқаро конференциянинг очилиш маросимидаги нутқи (электрон ресурс: <http://uza.uz/oz/politics/32302/>, мурожаат вақти - 23 май 2014 йил)
2. Концепция инновационного развития Республики Узбекистан на 2012-2020 гг. Проект ПРООН «Поддержка в сфере инновационной политики и трансфера технологий». Тошкент – 2011 год.
3. Перегудов Л.В., Саидов М.Х. Олий таълим менежменти ва иқтисодий. Т: Молия, 2002.
4. Г.Константинов, С.Филонович. Интеллектуальное предпринимательство или принципы обретения конкурентного преимущества в новой экономике. (Электрон. ресурс: <http://mba.hse.ru/knowledge/files/intellektualnoe%20predprinimatelstvo.pdf>)
5. Волков А.Е., Реморенко И.М., Кузьминов Я.И., Рудник Б.Л., Фрумин И.Д., Якобсон Л.И., Андрущак Г.В., Юдкевич М.М. Российское образование — 2020: Модель образования для экономики, основанной на знаниях: к IX Международной научной конференции «Модернизация экономики и глобализация», Москва, 1-3 апреля 2008 г. Москва: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2008. 39 с. (Электрон ресурс: <http://www.hse.ru/sci/publications/11010575.html>)

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислам Каримовнинг “Ўрта асрлар Шарқ алломалари ва мутафаккирларининг тарихий мероси, унинг замонавий цивилизация ривожига роли ва аҳамияти” мавзусидаги халқаро конференциянинг очилиш маросимидаги нутқи (электрон ресурс: <http://uza.uz/oz/politics/32302/>, мурожаат вақти - 23 май 2014 йил)

² Нонака И., Такеучи Х. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах/ Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2003. 240 с.; Формирование общества, основанного на знаниях. Новые задачи высшей школы/ Пер. с англ. – М.: Из-во «Весь мир», 2003. 450 с.

³ Брукинг Э. Интеллектуальный капитал/ Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001; Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001. 345 с; Хаммер М. Бизнес в XXI веке: повестка дня/ Пер. с англ. – М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2005. 250 с.

⁴ Государственная политика развития отраслей информационных технологий. Инновационная экономика, под ред. А.А.Дынкина и Н.И.Ивановой, М., ИМЭМО РАН, 2-е издание, «Наука», 2004. 345 с. Климов С.М. Интеллектуальные ресурсы организации. СПб.: ИВЭСЭП, «Знание» 2002. 360 с.

⁵ Интеллектуальный капитал – стратегический потенциал организации: Учебное пособие. Под ред. Гапоненко А.А. и Орловой Т.М. – М.: Издательский дом «Социальные отношения», 2003. 345 с.

⁶ Козырёв А.Н., Макаров В.А. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности. –М.: РИЦ ГШ ВС РФ, 2003. 355 с.

⁷ Экономика знаний/ В.В.Глухов, С.Б.Коробко, Т.В.Маринина. – СПб.: Питер, 2003. 528 с.

Тижорат банкларида кредит портфели мониторингини ташкил этишнинг айрим масалалари

Акмал ЗАЙЛИЕВ,
НамМПИ.

Хозирги пайтда иқтисодийни ривожлантиришга йўналтирилаётган банк кредитлари ҳажми ошиши, банк кредитларидан фойдаланаётган турли мулкчилик ва хўжалик юритиш шаклидаги мижозлар миқдори кўпайиши, банклар томонидан берилаётган кредитларни оқилона жойлаштириш, улар самарадорлигини ошириш, берилган кредитлар ҳамда улар бўйича ҳисобланган фоизларни ўз вақтида ундириб олишни таъминлаш банклар кредит портфели устидан доимий назорат-мониторингни янада самарали ташкил этишни тақозо этмоқда.

Кредит портфели мониторинги бу кредит ресурсларини рационал жойлаштириш, ундан самарали фойдаланиш ҳамда берилган кредитлар ва улар бўйича ҳисобланган фоизларни ўз вақтида ундириб олишни таъминлашга йўналтирилган билимлар, услублар, чора-тадбирлар мажмуасидан иборатдир (1).

Кредит портфели мониторинги жараёни: кредитларни расмийлаштиришнинг қонунийлиги ва тўғрилигини назорат этиш, берилаётган кредитларнинг мақсадга мувофиқ ишлатилишини таъминлаш ва назорат этиш, қарздорнинг ва кафолат берувчининг молиявий ҳолатини, гаровга олинган мулкнинг бутлигини доимий кузатиб бориш ҳамда кредит ва у бўйича ҳисобланган фоизларнинг белгиланган график асосида ундирилишини назорат қилиш ҳамда кредит ва у бўйича ҳисобланган фоиз-

Аннотация

Мақолада кредитлаш жараёнида самарали олиб борилиши зарур бўлган кредит мониторингини ташкил этишдаги муҳим жиҳатлар илмий таҳлил этилган ҳамда тижорат банки кредит сиёсатининг ажралмас таркибий қисми сифатида шакллантирилиши зарурлиги асослаб берилган.

В статье исследованы важные аспекты кредитного мониторинга как условия эффективного осуществления процесса кредитования, обоснована необходимость формирования процедур кредитного мониторинга как органической части кредитной политики коммерческого банка.

In article important aspects of credit monitoring as conditions of effective implementation of process of crediting are investigated, need of formation of procedures of credit monitoring as organic part of credit policy of commercial bank is proved.

ларни шартномада белгиланган муддатларда тўлиқ ундириб олишни таъминлаш, ўз вақтида ундирилмаган тақдирда зудлик билан кескин чора-тадбирлар белгилаш босқичларидан иборат.

Кредит портфели мониторингини алоҳида кредитлар бўйича ҳам тегишли назорат ўрнатилишини назарда тутати. Кредит мониторинги берилган кредитнинг қайтарилиши, унинг таъминоти мавжудлиги борасида қабул қилинадиган қарорлар ва амалга ошириладиган чора-тадбирлар тизимидир. Тижорат банклари томонидан кредитдан фойдаланишнинг бутун муддати давомида доимий монито-

ринг амалга оширилади ва у қарз олувчи томонидан унинг лойиҳаси ҳамда кредит шартномаси шартларининг амалга оширилишига ҳар томонлама қўмаклашишга қаратилган бўлиши лозим.

Ҳозирги кунда кредитлаш соҳасида энг асосий муаммолардан бири кредитнинг тўлиқ қайтарилишидир. Кредитларнинг тўлиқ қайтиб келмаслигига асосий сабаб, “кредит танлови”нинг иқтисодий самарадорлик тамойилига мос тушмай қолишидир. Бу йўқотишлар, хатолар бевосита кредит олувчи субъект ҳақида маълумотларнинг етарли эмаслиги ёки объектив эмаслигидан юзага келади.

Тижорат банкларида ташкил этилган кредит қўмитаси ҳузурида марказлашган ҳолда, мижозлар ҳақида тўлиқ маълумотлар бера оладиган ахборотлар базасини яратиш, уни ишончли ва объектив ишлашини шакллантириш нафақат банк инфратузилмаси учун, балки иқтисодиёт учун ҳам катта фойда келтиради. Биринчидан, тезкор маълумотлар асосида банклар ҳамда мижозлар вақтдан ютадилар. Иккинчидан, бу тезкор маълумотлар кредит харажатларини пасайтиради, учинчидан, банк фаолияти тезкорлиги, барқарорлиги ҳамда салоҳиятини оширади ва албатта, кредит мониторинги ишлари ҳам қисман энгилашади, хусусан, муаммоли кредитларнинг камайиши ҳисобига.

Умуман, кредитлаш муносабатлари тижорат банкларининг ўзига хос кредит сиёсатлари асосида, Марказий банкнинг кредит сиёсатига қўйилган талабларидан келиб чиққан ҳолда олиб борилади. Кредит мониторинги кредит сиёсатининг ажралмас таркибий қисми бўлиб, мижозларга берилган кредитларнинг қайтарилишини, қолаверса, банкларнинг асосий даромад манбаларидан бири ҳамда энг хатарли операцияси бўлган кредитлашга банкнинг рақобатбардошлигини, рентабеллигини, қисқача айтганда банкнинг келажагини таъминлайди.

Кредит мониторинги ишларини энгилаштирадиган яна бир ечим кредитларни беришда мижознинг бизнес стратегиясидан келиб чиққан ҳолда, бу стратегиянинг маркетинг тадқиқотининг ҳаққонийлиги, ҳаётга яқинлиги бўлиши керак, чунки янги ишлаб чиқариладиган товар (кўрсатиладиган хизмат, бажариладиган иш)ларга талаб қанчалик юқори бўлса, бу стратегиянинг молиявий натижаси ҳам самарали бўлади. Бу эса, кредитларни тўлиқ қайтарилишини таъминлашга асос бўлади. Зеро, кредит мониторингининг асосий вазифаси мижознинг кредитни қайтаришига қўмаклашидир.

2013 йилда Наманган вилояти тижорат банклари томонидан барча молиялаштириш манбалари ҳисобидан берилган кредитлар ҳажми (кичик бизнес субъектларига берилган кредитларни ҳисобга олган ҳолда) 442,1 млрд. сўмни ташкил этган ва олдинги йилга нисбатан 124,2 фоизга кўпайган. Ажратилган кредитларнинг 70 фоизи ёки 309,5 млрд. сўм қисми узоқ муддатли кредитлар эканлигини алоҳида таъкидлаш жоиздир. Тижорат банклари томонидан барча молиялаштириш манбалари ҳисобидан кичик бизнес субъектларига берилган кредитлар ҳажми эса 294,4 млрд. сўмни ташкил этган ва олдинги йилга нисбатан 130,7 фоизга кўпайган. Тижорат банклари томонидан Имтиёзли кредитлаш жамғармаси маблағлари ҳисобига кичик бизнес субъектларига берилган кредитлар ҳажми 2013 йилда 2757 млн. сўмни ташкил этиб, олдинги йилга нисбатан 192,8 фоизга кўп демакдир (2).

Мамлакатимиз банк тизимини ислоҳ қилиш ва барқарорлигини таъминлаш, улар инвестицион салоҳиятини оширишга қаратилган чора-тадбирлар мамлакатимиз тижорат банклари капиталлашуви даражасини оширилишига ҳамда банк кредит портфелида узоқ муддатли кредит қўйилмалари улшининг кенгайишига имкон яратмоқда. Тижорат банкларида кредит мониторингини ташкил этиш сиёсати эса кредитлаш ҳажмида иқтисодиётнинг реал секторини кредитлаш салмоғи ортиб боришга таъсир кўрсатмоқда. Хулоса қилиб айтиш жоизки, ислохотлар банк соҳасини модернизациялаш асосида амалга оширилиб, инқирозга қарши бошқарувни такомиллаштириш борасидаги тадбирларнинг бош бўғини сифатида эътироф этилмоқда.

Таянч сўз ва иборалар: кредит портфели, кредит мониторинги, мониторинг босқичлари, кредит танлови, мижознинг бизнес стратегияси.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР:

1. Ш.Абдуллаева. “Банк иши”. Дарслик. Т.: “Молия”, 2003 й.
2. Э.Зокиров. “Банк кредит портфели мониторинги”. “Бозор, пул ва кредит журнали”, 10-сон, 2001 й.
3. А.Зайлиев. “Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг кредит сиёсати ва уни такомиллаштириш йўллари”. Магистрлик диссертация иши. Наманган, 2007 й.

Маҳаллий бюджетнинг бажарилиши устидан назорат самарадорлигини ошириш муаммолари

Ўзбекистон Республикаси
Бозор иқтисодиётига ўтишда,
жаҳондаги ривожланган
мамлакатлар тажрибасини чуқур ўрганиш
натижасида қабул қилинган, ўзига хос,
миллатимизнинг менталитетидан келиб
чиққан ҳолда ишлаб чиқилган, миллий
қадриятларимизни ўз ичига олувчи бешта
тамойилга асосланади. Тамойиллардан
бири Бозор иқтисодиётига ўтишда
аҳолининг кам таъминланган қатламини
кучли ижтимоий ҳимоя қилишдир.
Албатта, бу вазифани амалга оширишда
давлатимиз бюджет маблағларига таянади.

Бюджет маблағлари мамлакатнинг макроиқтисодий барқарорликка эришиш йўлида ҳукумат томонидан яқин ва узоқ даврларга мўлжалланган давлат дастурларини амалга оширишда муҳим аҳамият касб этади.

Республикаимиз жаҳондаги ривожланган давлатлар билан тенг ҳуқуқли, ўзаро ҳамкорликда иқтисодий, ижтимоий муносабатларни йўлга қўйиш учун ҳаракат қилмоқда. Шу мақсадда, мамлакатда иқтисодий барқарорликка эришиш учун иқтисодий, ижтимоий ҳамда ҳуқуқий соҳаларда ислохотлар амалга оширилмоқда (1).

Хорижий инвесторларни жалб қилиш, хорижий инвестицияларни иқтисодиётимизга киритиш натижасида уни юксак даражага кўтариш ҳозирги даврда долзарб вазифа ҳисобланади. Бу вазифаларни амалга ошириш учун, етакчи хорижий молия институтлари томонидан қўйиладиган талабларни бажармоқлик зарурдир. Жумладан, мамлакат иқтисодиётини барқарорлаштириш, инфляция ва бюджет дефицитини белгиланган параметрларидан ортиб кетишига

Мўтабар ТЕМИРХАНОВА,
ТДИУ “Бухгалтерия ҳисоби” кафедраси
ассистенти.
Шаҳриёр ГАЙБУЛЛАЕВ,
Магистр.
Отабек МЎМИНОВ,
ТДИУ “Халқаро туризм”
факультетининг талабаси.

Аннотация

В данной статье раскрыты вопросы проблем повышения эффективности своевременного выполнения контроля над местным бюджетом Республики Узбекистан.

This article reveals the issues of effectiveness of timely implementation of control over local budget of the Republic of Uzbekistan.

Ушбу мақолада Ўзбекистон Республикасининг маҳаллий бюджетнинг бажарилиши устидан назорат самарадорлигини ошириш муаммолари кўриб чиқилган.

йўл қўймаслик ва ниҳоят хорижий инвесторларни ҳуқуқий ҳимоя қилишликдир.

Юқоридаги вазифаларни амалга ошириш бюджет сиёсатини тўғри юритиш, бюджет маблағларидан самарали, оқилона фойдаланишни талаб этади. Бюджет маблағлари доимо аниқ бир мақсадга йўналтирилган бўлади. Демак, бюджет маблағларидан оқилона, самарали фойдаланиш билангина ана шу мақсадга эришиш мумкин бўлади. Бюджет дастурларининг аниқ ва ўз вақтида бажарилиши айти пайтда давлат дастурларининг ҳам пировард натижада ижобий бажарилишини таъминлайди. Бюджет маблағларидан оқилона фойдаланишга эса самарали назорат тизимини шакллантирмасдан туриб эришиб бўлмайди.

Республикаимиз мустақилликка эришганидан сўнг ўз даромадларини мустақил тасарруф этадиган, ўз харажатларини ўзи қоплайдиган бўлди. Демак, республика ўз бюджетига эга бўлиши билан бирга, ижтимоий-иқтисодий ривожланишини, амалга ошираётган ислохотлар натижасидаги туб ўзгаришларни таъминлашга эътибор қаратган ҳолда макроиқтисодий ва молиявий барқарорликни мустаҳкамлашни ҳам бюджет тизимининг вазифаси қилиб қўйди (2).

Ўзбекистон Республикасининг ҳозирги бозор иқтисодиёти аралаш иқтисодий тизим бўлиб, унда бозор механизми давлатнинг ҳўжалик жараёнларини тартибга солиши билан ўзаро ҳамкорлик қилади. Президентимиз таъкидлаганидек, “Бозор сари борилган сайин иқтисодиётни бошқариш ва тартибга солишда давлатнинг роли жиддий равишда ўзгаради. Иқтисодий ва ижтимоий жараёнларни давлат томонидан тартибга солиш кенг маълум воситалар – молия, кредит, солиқ, валюта сиёсати ёрдамида амалга оширилади”.

Бозор муносабатлари шароитида амалга ошириладиган иқтисодий ўзгаришларни таъминлашдаги жараёнлар, жумладан, бюджет ижроси, уни бажарилишини қатъий таъминлашда бюджетдан биринчи даражали устувор ижтимоий харажатларни молиялаш ва ундан мақсадли, самарали фойдаланишда бюджет интизомини мустаҳкамлаш борасида олиб бориладиган ишлар билан бир қаторда ечимини кутаётган муаммолар ҳам мавжуд.

Давлат бюджети харажатлари – давлат харажатларини ташкил этишга оид тамойиллар, яъни: маблағларни мақсадли тақсимлаш, тежамкорликка қатъий амал қилиш, давлат молия-бюджет интизомига амал қилинишига эришиш мақсадида самарали молиявий назорат тизимига эга бўлиш лозим.

Жумладан, бюджет жараёнини мавжуд қонунчилик асосида, бюджет ижросини белгиланган параметрлар доирасида ижро этиш, бюджетдан маблағ билан таъминлашни такомиллаштириш ҳамда маблағлардан самарали ва мақсадли фойдаланиш, бюджет интизомини таъминлаш бюджет тизими олдида турган муҳим вазифалардан бири ҳисобланади.

Ушбу мақсад ва вазифаларни амалга ошириш эса амалга ошириладиган бюджет жараёнларида маблағларни мақсадли тақсимлаш, маблағлардан энг юқори самарага олинishiга эришиладиган ҳолда фойдаланиш ва тежамкорлик ҳамда молия-бюджет интизомини таъминлаш ва уни назорати орқали эришиш мумкин.

Ҳозирги иқтисодиётни эркинлаштириш ва ислохотларни чуқурлаштириш давлатнинг бюджет сиёсати ҳам чамбарчас боғлиқ шароитда энг муҳим вазифа қилиб бюджетларнинг қатъий бажарилиши устидан доимий назоратни, молия қонунчилигига риоя этилиши ва бюджет интизомини таъминлаш, бюджет харажатларининг самарадорлигини ошириш, мавжуд маблағларни оқилона тақсимлаш, ижтимоий харажатларнинг аниқ мақсадли ва эғали бўлишига эришишдан иборат.

Шунингдек, марказлашган бюджет маблағларидан белгиланган мақсадда фойдаланишини назорат қилиш, шунингдек, ижтимоий-маданий тадбирларга ажратилган бюджет маблағларидан фойдаланиш дастур асосида аниқ рўйхатли бўлишини, бюджетдан маблағ оладиган бюджет муассасаларини молиялаштириш механизминини соддалаштириш, бу билан бюджет маблағларидан фойдаланиш ҳисобини юритиш назоратини таъминланишини таҳлил қилишни тақозо этади (3).

Маҳаллий бюджетларнинг бажарилиши устидан назорат самарадорлигини ошириш муаммолари мавзусидаги ушбу магистрлик диссертацияси ҳам, белгиланган параметрлар доирасида харажатларни амалга ошириш, бюджетлар ўртасидаги ўзаро муносабатларни, бюджет маблағлари билан операцияларни амалга ошириш ҳисоби ва назорат қилиш ҳамда уни самарали амалга оширишни таъминлашда катта аҳамият касб этади.

Иқтисодиётни эркинлаштириш жараёни, бозор механизмининг такомиллашиши, ислохотларнинг тобора чуқурлашиб бориши ҳар бир иқтисодий жараёни чуқур таҳлил қилишни тақозо қилмоқда.

Ушбу мақолада изланиш олиб боришимиздан асосий мақсадимиз ҳам мустақил бюджет тизими асосий принципларидан келиб чиққан ҳолда, бозор муносабатлари шароитида бюджет маблағларидан самарали фойдаланишнинг зарурлиги, бюджетлар ижроси жараёнида бюджет интизомига риоя этишда молиявий назоратнинг аҳамияти ва роли, ҳамда молиявий назоратнинг самарадорлигини оширишдаги мавжуд муаммолар, уларни ижобий ҳал қилиш таклифларини асослашдан иборат.

Ушбу мақсаддан келиб чиққан ҳолда мақолада қуйидаги вазифалар қўйилди:

- бюджет жараёнларининг шаклланиши ва харажатларни амалга ошириш босқичларини чуқур таҳлил қилиш;
- амалга ошириладиган бюджет жараёнларида

бюджет интизомини таъминлашнинг зарурлиги, тутган ўрни ва уни таъминлашдаги масалаларни ўрганиш;

- бюджет маблағларидан фойдаланиш назоратининг бугунги кундаги аҳволи ва ундаги муаммолар бўйича маълумотлар тўплаган ҳолда, олинган маълумотларни илмий ва амалий жиҳатдан таҳлил қилиш;

- маҳаллий бюджетнинг бажарилиши устидан назорат самарадорлигини ошириш, амалиётдаги молиявий назорат тизимини такомиллаштириш орқали бюджет маблағларидан самарали фойдаланиш назорати бўйича таклиф ва хулосалар ишлаб чиқишдан иборат.

Маҳаллий бюджетлар бажарилиши устидан молиявий назорат самарадорлигини ошириш, бюджет интизомига риоя этилишини кучайтириш йўлидаги муаммоларни ҳал этилиши бўйича тавсия этилаётган таклифлар турли даражадаги бюджетдан маблағ билан таъминланувчиларнинг маблағлардан фойдаланиш натижалари ҳамда бюджет жараёнларида бюджет интизомини таъминлаш зарурлиги, бюджет ва молиявий-назорат тизимини ислоҳ қилишда тадбиқ қилинган илмий ишнинг натижаси сифатида амалиётга тадбиқ этиш мумкин. Шунингдек, илмий ишдаги таклиф ва тавсиялар мустақил мамакатимиз бюджет тизими бюджет жараёнини амалга оширишда ҳамда бюджет маблағлари билан харажатларни амалга оширишни назорати ва самарадорлигини таъминланишига қўлланилиши мумкин.

Молия-бюджет соҳасида олиб борилаётган ислохотлар фақатгина бюджет муассасаларини молиялаштириш тартибини такомиллаштиришнинг кўзламайди. Бу ислохотлар ўз ичига молиявий назорат тизимини шакллантириш, уни доимо такомиллаштириш масалаларини олган. Зеро молиявий назоратсиз бюджет маблағларидан оқилона, самарали ва мақсадли фойдаланишни амалга ошириб бўлмайди (4).

Бюджет ижроси жараёнида бюджет интизомини таъминлаш мақсадида эътиборимизни мавжуд муаммоларни ҳал этишга қаратилган мулоҳазаларни амалга ошириш мақсадида қуйидагиларни таклиф қиламиз.

1. Маҳаллий бюджетлар ижроси бўйича тўлиқ “шаффофлик”ни, яъни ошкораликни таъминлаш. Бюджетга солиқ ва бошқа тўловларни амалга оширувчи ҳар бир юридик ва жисмоний шахслар бюджетга тўлаган маблағлари қандай мақсадларга сарфланганлиги ҳақида тўлиқ ахборот олиш имкониятига эга бўлиши керак.

2. Бюджетлар ижроси устидан назорат қилувчи ваколатли органлар ўртасида ўзаро ҳамкорлик, тажриба ва ахборот алмашув тизимини йўлга қўйиш лозим. Бунда объектларни орқама-кетин текшириш, яъни бир-бирини такрорламасликка эътибор қаратиш керак бўлади.

3. Ўзбекистон Республикаси маъмурий жавобгарлик кодексининг тегишли моддаларига кўра, сметада кўзда тутилмаган харажатларга йўл қўйган, меъёрдан ортиқча штат бирликларини сақлаган ҳамда лимитдан ортиқча харажат қилган бюджет муассасалари раҳбарларига маъмурий жарималар солиш орқали жазоланмоқда. Аммо ана шу моддаларга ҳозирги кунда қўллаб учраётган бир қатор хато ва камчиликларни ҳам киритиш лозим деб ҳисоблаймиз. Масалан, болалар боғчаларида ва шифохоналарда айна пишиқчилик даврида қурилган мева ва сабзавотлар, консерва маҳсулотларини сотиб олиш ва ишлатиш, электр, газ ва сув ўлчагичларни ўрнатилмаганлиги ёки узок вақтдан бери носозлиги кабиларни киритиш мумкин. Бу билан текширишларнинг таъсир кучи ортган бўларди.

4. Ривожланган давлатлар тажрибасидан келиб чиқиб Ҳазиначилик тизимига ўтишни тезлатиш лозим. Шунда бюджет маблағларининг мақсадли сарфланиши устидан кундалик назорат тизими йўлга қўйилган бўлади.

Ушбу кўрсатиб ўтилган таклиф ва тадбирлардан кўзланган мақсад республикамизнинг келгусида ижтимоий-иқтисодий ривожланиш равнақи, улкан иқтисодий ўзгаришларни таъминлашда, ҳозир сарфланаётган ҳар бир сўм бюджет маблағи республикамизнинг келажак равнақи ва истиқболи учун ўз натижа ва самарасини бериши керак.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. “Бюджет интизомига риоя қилиниши устидан назоратни кучайтириш чора-тадбирлари тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 11 февралдаги 66-сонли қарори.

2. Остонақулов М. Бюджет ҳисоби ва бюджет ижросининг назорати.-Т.: Молия, 2005.- 339 б.

3. Ostanaqulov M. Byudjet hisobi. .-Т.: Iqtisodmoliya, 2008.- 445 б.

4. Полещук Т.А., Митина О.В. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях: учебное пособие. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. – 151 с.

“Намангандонмахсулотлари” ОАЖнинг ишлаб чиқариш фаолиятининг ривожланиши

Озиқ-овқат саноати мамлакатимиз иқтисодиётининг муҳим таркибий қисми ҳисобланади ва бу соҳада аҳолининг бирламчи эҳтиёжларини қондирувчи ва давлатимиз хавфсизлигини таъминловчи товарлар яратилади.

Баҳром ЖЎРАЕВ,
МТИ магистри,
Наманган муҳандислик-
технология институти.

Аннотация

Мақолада Наманган вилоятидаги ун ва нон маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи йирик корхоналардан бири ҳисобланган “Намангандонмахсулотлари” ОАЖнинг фаолияти таҳлил этилиб, уни ривожлантириш бўйича қўшимча имкониятларни яратиш, модернизациялаш ва маркетинг фаолияти самарадорлигини ошириш чоралари ёритиб берилган.

В статье раскрыты дополнительные возможности по развитию, модернизации, эффективной маркетинговой деятельности, по результатам анализа рыночной деятельности ОАО «Намангандонмахсулотлари», являющегося одним из крупнейших производителей муки и мучных изделий в Наманганской области.

This article describes the additional possibilities on development, modernization and effective marketing by results of market analysis of Open Joint-Stock Company “Namangandonmaxsulotlari”, one of the biggest producers of flour and farinaceous products.

Президентимиз Ислом Каримов “Ўзбекистонда Озиқ-овқат дастурини амалга оширишнинг муҳим захиралари” мавзусидаги халқаро конференциянинг очилиш маросимидаги маърузаларида “Ер юзи аҳолисининг тез кўпайиб бораётгани билан озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиш имкониятлари чеклангани ўртасидаги тафовут озиқ-овқат дастурини ҳал этиш масаласи йилдан-йилга кескинлашиб бораётганининг асосий сабаби экани ҳақида бугун ортиқча гапиришнинг ҳожати йўқ, деб ўйлайман” (1) деб алоҳида таъкидлаб ўтдилар. Шу сабабли, аҳолининг озиқ-овқатларга бўлган эҳтиёжларини давлат хавфсизлиги ва барқарорлигини таъминлаб берувчи асосий истеъмол товарларидан бўлган ун ва нон маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналар фаолиятини тадқиқ қилиш асосида ривожлантириш йўналишларини белгилаш ўта долзарб масала ҳисобланади.

Республикамиз ҳам халқ ҳўжалигида муҳим мавқени эгаллайдиган замонавий озиқ-овқат саноатига эга. Мамлакатимиз умумий саноат маҳсулотлари ҳажмининг 8-10 фоиз озиқ-овқат саноати ҳиссасига тўғри келади (2). Ўзбекистон мустақилликка эришганидан кейин озиқ-овқат саноатида чуқур ташкилий ва иқтисодий ислохотлар амалга оширилди, кўпчилик саноат корхоналари давлат тасарруфидан чиқарилиди ва бугунга келиб уларнинг сифат даражасини тубдан ўзгартириш ва модернизациялаш жараёнлари амалга оширилмоқда. Озиқ-овқат саноати таркибида нон саноатининг ўрни мамлакатимизда жуда юқори ҳисобланади. Вилоятимизда ҳам дон маҳсулотларини етиштириш ва уни қайта ишлаб хилма-хил нон маҳсулотлари ишлаб чиқариш кенг ривожланган.

Наманган вилоятида етиштирилган дон маҳсулотлари захирасини ғамлаш, уни сақлаш ва қайта ишлаш тизимида “Намангандонмаҳсулотлари” ОАЖ етакчи корхоналардан бири ҳисобланади. Корхона томонидан 2013 йилда фермер хўжаликларидан 103283 тонна дон харид қилган. Харид қилинган донларидан 2013 йилда ун 23749 тн, омихта ем 29460 тн, макарон 951 тн, нон 2661 тн. ишлаб чиқарилиб, 13094 тн. уруғлик буғдой тайёрланди. (1-расм)

Ишлаб чиқарилган ун маҳсулотларининг асосий қисми Вазирлар Маҳкамасининг 2004 йил 5 февралдаги 57-сонли “Маҳсулотлар, хом ашё ва материалларнинг юқори ликвидли турларини сотишнинг бозор механизмларини жорий этишни давом эттириш тўғрисида”ги қарори (3)га асосан Республика товар-хом ашё биржаси орқали чакана савдо субъектларига, қолган қисми эса вилоят ҳокимлиги ва “Ўздонмаҳсулот” АКнинг тақсимотларига асосан ишлаб чиқарувчи субъектларига етказиб берилди.

2013 йилда жами 24468,0 тонна ун маҳсулотлари сотилган бўлса, шундан:

– 9265,0 тоннаси биржа савдоларида;

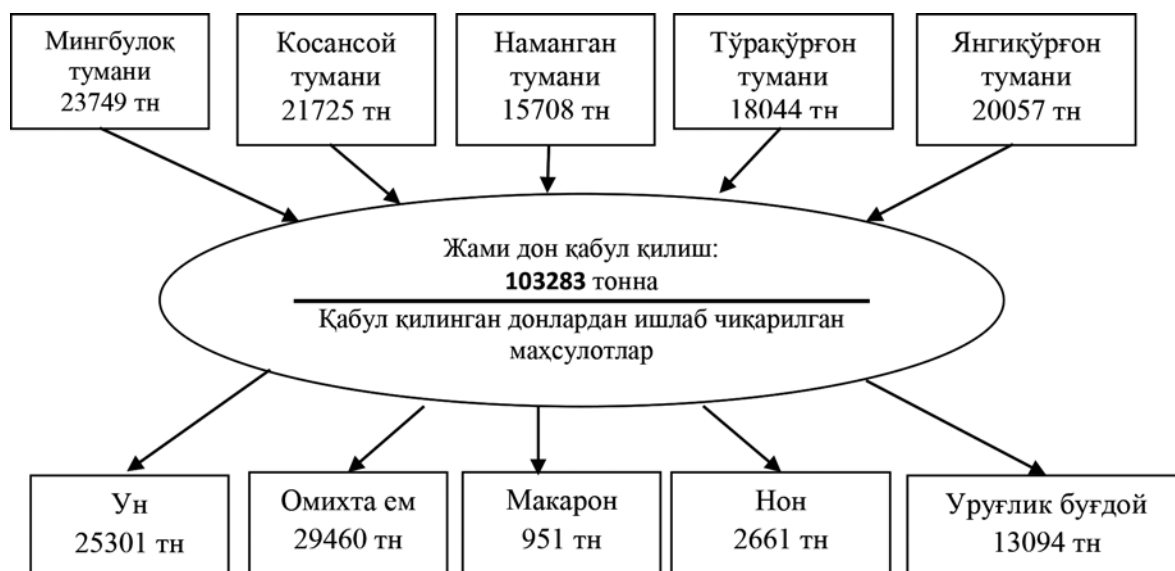
– 15203,0 тоннаси қайта ишловчи корхоналари ва истеъмол товарлари бозорига сотилди.

2013 йил мобайнида 29460,0 тонна омихта-ем ишлаб чиқарилиб, махсус чакана савдо шохобчалари ва биржа савдолари орқали сотилди.

Корхона 2010 йилда 26208 млн. сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарган бўлса, 2013 йилда бу кўрсаткич 39167 млн. сўмни ташкил этиб, 2010 йилга нисбатан 149,4 фоизга ўсишга эришган. Қиймат жиҳатидан маҳсулот ишлаб чиқаришнинг ҳажми ортган, бироқ, миқдор жиҳатидан 2010 йилга нисбатан 2013 йилда ун ишлаб чиқариш 75,1 фоизга, макарон маҳсулотлари ишлаб чиқариш 99,6 фоизга, уруғлик буғдой тайёрлаш эса 90,6 фоизга пастлаган. Корхонада нон ва нон маҳсулотлари ишлаб чиқариш эса 2010 йилга нисбатан 2013 йилда 107 фоизга, омихта ем ишлаб чиқариш 182,5 фоизга ўсган. Корхонанинг нон цехида амалга оширилган модернизациялаш дастурларини бажарилишини нон ва нон маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини ортишига олиб келди (1-диограмма).

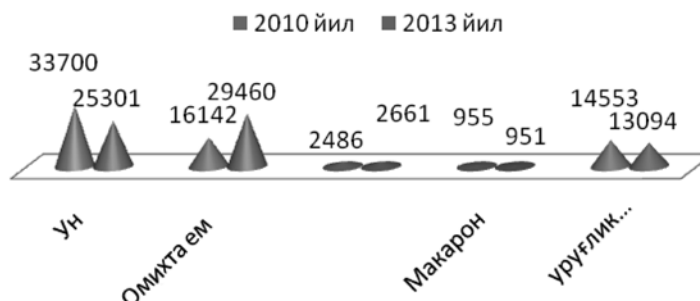
Корхонанинг ун маҳсулотлари ишлаб чиқаришда вилоят бозорларида 2010 йилда 24,2 фоиз улушга эга бўлган бўлса, бу кўрсаткич 2012 йилда 11,8 фоизни ташкил этиб – 12,4 га қисқарган. Наманган вилоятида фаолият юритаётган 2 та йирик корхонанинг “Намангандонмаҳсулотлари” ОАЖ, “Учқўргондонмаҳсулотлари” ОАЖларнинг вилоят бозорларидаги ун маҳсулотлари таклифи 2 йил давомида жуда кескин қисқариши, уларни модернизациялаш ва маҳсулот сифатига жиддий эътибор қаратиш лозимлигини белгилаб бермоқда. Нон ва нон маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича “Наман-

1-расм. “Намангандонмаҳсулотлари” ОАЖнинг 2013 йилда маҳсулот ишлаб чиқариш кўрсаткичлари ва унинг Наманган вилояти туманлари бўйича тақсимои (4).



1-диограмма (5)

“Намангандонмаҳсулотлари” ОАЖнинг маҳсулот ишлаб чиқариш кўрсаткичлари таҳлили (тонна)



2-жадвал. Наманган вилояти дон ва нон маҳсулотлари бозорида “Намангандонмаҳсулотлари” ОАЖнинг маҳсулот ишлаб чиқаришдаги улуши (6).

(тонна)

Корхоналар	2010 йилда жамига нисбатан улуши (фоиз)	2012 йилда жамига нисбатан улуши (фоиз)	2012 йилда 2010 йилга нисбатан улушини ўзгариши (-/+)
Жами ун шундан:	100	100	0
“Учқўргондонмаҳсулотлари”	48,4	33,9	-14,5
“Попдонмаҳсулотлари”	3,3	11,9	8,6
“Намангандонмаҳсулотлари” АЖ	24,2	11,8	-12,4
Якка тартибдаги тадбиркорлик	23,9	7,7	-16,2
Уй хўжалиги	0	34,6	34,6
Микрофирмалар	0,2	0,1	-0,1
Жами нон маҳсулотлари	100	100	0
“Намангандонмаҳсулотлари” АЖ	5,9	2,3	-3,6
“Попдонмаҳсулот”	0,6	0,7	0,1
“Учқўргондонмаҳсулотлари”	1,3	0,9	-0,4
Уй хўжалиги	54,4	62,5	8,1
Якка тартибдаги меҳнат фаолияти	10,3	14,8	4,5
Кичик корхоналар	11,8	10,2	-1,6
Микрофирмалар	9,2	4,0	-5,2
Ёрдамчи хўжаликлар	6,5	4,6	-1,9

гандонмаҳсулотлари” ОАЖнинг вилоят бозорларидаги улуши 2012 йилда 2,3 фоизни ташкил этиб, 2010 йилга нисбатан 2012 йилда 3,6 фоизга қисқарган. Вилоятда нон ва нон маҳсулотлари ишлаб чиқаришда уй хўжалигининг улуши 2012 йилда 62,5 фоизни ташкил этиб, 2010 йилга нисбатан 8,1 фоизга ва якка тартибдаги тадбиркорларнинг улуши 14,8 фоизни ташкил этиб 4,5 фоизга ошган (2-жадвал).

“Намангандонмаҳсулотлари” ОАЖда жами иш-

чилар 542 кишини ташкил этиб, шундан касаначилик меҳнати билан шуғулланувчилар 55 кишини ташкил этади ва, касаначилар асосан корхона ишчиларига маҳсулотлар етказиб бериш асосида фаолият кўрсатмоқда. Улар томонидан 8 млн. 11 минг сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарилди.

Корхонада 2013 йилда маҳсулот ишлаб чиқариш рентабеллик даражаси 14,0 фоиз, умумий корхона рентабеллиги эса 0,4 фоизга тўғри келган. Молия-

вий ҳисоботлар натижаси таҳлиliga кўра, корхона паст рентабелли ҳисобланади. Корхонада 2013 йилда жами 542 нафар ишчи-ҳодимлар фаолият кўрсатиб, меҳнат унумдорлиги ўртача битта ишловчига 69 млн. 691 минг сўмни ташкил қилди. Корхона ўзининг ишлаб чиқариш қувватидан фойдаланиши даражаси юқори эмас. Сабаби тегирмон цехида ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш даражаси соатига 44.5 фоизни, омихта-ем цехида 98.2 фоизни ташкил этган.

Юқоридаги таҳлилий маълумотлар “Намангандонмахсулотлари” ОАЖнинг бозордаги фаолиятини ривожлантириш бўйича қўшимча имкониятларни яратиш, корхонани модернизациялаш ва маҳсулотлар турини диверсификациялаш чораларини кўриш лозимлигини белгилаб бермоқда.

Корхона ўзининг ривожланиш стратегияларини белгилаб олиб, улар асосида қуйидаги вазифаларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

1) Маҳсулотни Республика товар-хом ашё биржаси орқали сотиш самарадорлигини янада ошириш ва шартномалар бажарилишини кечиктирмаслик.

2) Асосий фаолият бўйича ишлаб чиқариш жараёнида газ, сув, электр энергияси қувватларидан оқилона ва тежамли фойдаланиш;

3) Касаначилик асосида иш ўринлари ташкил этиш орқали меҳнат унумдорлигини ошириш;

4) Мавжуд ишлаб чиқариш имкониятларидан самарали фойдаланиш.

5) Ишчи-ҳодимларни рағбатлантириш орқали меҳнат унумдорлигига эришиш.

Фикримизча, юқоридаги стратегик вазифалар қаторига қуйидаги вазифаларни ҳам амалга оширилиши иш сифати ва самарадорлигига ижобий таъсир этади:

– корхона ишлаб чиқариш қувватлари самарадорлигини ошириш ва кенг кўламли модернизациялаш тадбирларини босқичма-босқич амалга ошириш;

– корхонада ИСО сифатни бошқариш тизими-ни жорий этиш орқали маҳсулот сифатини жаҳон стандартлари даражасига олиб чиқиш;

– нон ва нон маҳсулотлари ва ун маҳсулотларини қайта ишлаб қандолат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи цехларни кўпайтириш ва уларни вилоятнинг барча ҳудудларида сотишни тизимли ташкил этиш;

– корхонада маҳсулотлар қадоқланишига янада жиддий эътибор қаратиш, истеъмол учун ун маҳсулотини майда қадоқлашни ташкил этиш, уларни сотиш самарадорлигини ошириш чораларини кўриш.

Калит сўзлар: озиқ-овқат товарлари бозори, озиқ-овқат саноати, маркетинг, модернизация, диверсификация.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислон Каримовнинг “Ўзбекистонда Озиқ-овқат дастурини амалга оширишнинг муҳим захиралари” мавзусидаги халқаро конференциянинг очилиш маросимидаги нутқи. Манба: <http://uza.uz/oz/politics/32665/>

2. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг йиллик статистик тўплами. Т.2012 йил, 151 б.

3. Вазирлар Маҳкамасининг 2004 йил 5 февралдаги 57-сонли “Маҳсулотлар, хом ашё ва материалларнинг юқори ликвидли турларини сотишнинг бозор механизмларини жорий этишни давом эттириш тўғрисида”ги қарори. Манба: <http://lex.uz/>

4. “Намангандонмахсулотлари” ОАЖнинг маълумотлари асосида тайёрланди.

5. “Намангандонмахсулотлари” ОАЖнинг маълумотлари асосида тайёрланди.

6. Наманган вилояти статистика бошқармаси маълумотлари асосида тайёрланди.

УДК 336:65.011.8(575.1)

Иқтисодий ислоҳотлар шароитида жисмоний шахсларни жами даромадларини декларациялаш тизимини такомиллаштириш йўналишлари

Мамлакатни модернизациялаш шароитида иқтисодий ислоҳотларга мос равишда солиқ тизимида ишлаб чиқарилган чора-тадбирлар, шу жумладан, жисмоний шахсларнинг даромадларини солиққа тортишда қатор ижобий ўзгаришлар амалга оширилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислон Каримов ушбу масала хусусида ўз маърузасида алоҳида тўхталиб, "...2013 йилда халқимизнинг реал даромадлари 16 фоизга ошди, ўртача ойлик иш ҳақи, пенсия, ижтимоий нафақа ва стипендиялар 20,8 фоизга кўпайди...

..2013 йилда 2000 йилга нисбатан аҳолимизнинг истеъ-
мол харажатлари 9,5 баробар ошганининг ўзи кўп нарсадан
далолат беради..."¹ деб таъкидлаган эдилар.

Бу ўз навбатида давлат солиқлар ёрдамида фуқаролар-
нинг даромадлари ва турмуш даражасини тартибга со-
либ туради. Ушбу таъсирнинг қанчалик даражада бўлиши
жисмоний шахсларнинг даромадларини легаллаштиришни,
хусусий тадбиркорликка бўлган қизиқишларни ва мулкнинг
қайси ҳолатда сақланишини белгилаб беради. Жаҳон ама-
лиёти кўрсатишича, агар таъсир даражаси ҳам, солиқ юки
ҳам юқори бўлса даромадларни кўпроқ яширишга мойиллик
ортади, даромад олишга бўлган қизиқишлар бирмунча сўна-
ди, аксинча, солиқ юки кам бўлса акс ҳолат юз беради.

Ривожланган мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатади-
ки, жисмоний шахсларнинг даромадларини тўлиқ ҳисоби-
ни юритиш ва ижтимоий аҳамиятга эга солиқ чегирмала-
рини қўллашда даромадларни декларациялаш усули юқори
самара беради.

**Мадина БИЖАНОВА,
Шухрат РАЖАПОВ.
Тошкент Давлат иқтисодиёт
университети "Давлат молияси
ва солиқлар" кафедраси катта
ўқитувчилари.**

Аннотация

Мақолада Республикамизда жисмоний шахсларнинг жами даромадларини декларация асосида солиққа тортишнинг аҳамияти, чет эл тажрибалари, ҳозирги кундаги интерактив хизматларнинг долзарблилиги, шунингдек, декларациялаш тизимини такомиллаштириш масалалари ёритилган.

В статье освещены значение налогообложения совокупного дохода физических лиц в республике на основе предоставления декларации, опыт зарубежных стран, актуальность применяемых интерактивных услуг в системе декларирования совокупных доходов, а также раскрыты вопросы совершенствования системы декларирования.

The article elucidates importance of comprehensive income taxation of individuals in the Republic on the basis of submission of the declaration, the experience of foreign countries, the relevance of interactive services used in the system of declaring total income as well as the disclosure of the issue of improving the system of declaration

АҚШ тажрибасини оладиган бўлсак, жами даромадларни декларациялаш тизими белгиланган жами даромаднинг келиб чиқиб солиқ ундирилиши белгиланади. Жисмоний шахслар томонидан тақдим этилган жами даромадлари тўғрисидаги декларациясини қуйидаги жадвалда кўриб чиқамиз:

1-жадвал. АҚШда декларация асосида солиқларни даромаддан ундирилиши²

Оилавий ҳолат	Ёши	Умумий ялпи даромад (доллар), \$
Оиласиз	65 ёшгача	6800
	65 ва ундан катта	7800
Биргаликда декларация берганда	65 ёшгача иккала (никоҳдагилар)	12200
	65 ва ундан катта (битта турмуш ўртоғи)	13000
	иккала турмуш ўртоғи	13800
Алоҳида декларация берганда (никоҳдагилар)	ёшидан қатъи назар	2650
Оила бошлиғи	65 ёшгача	8700
	65 ва ундан катта	9700
Бева (қарамоғида ёш боласи бор бева)	65 ёшгача	9550
	65 ёш ва ундан катта	10350

Америка Қўшма Штатларни ялпи даромадни декларация асосида солиққа тортишда жадвалдан кўриниб турибдики, унда, солиқларни аҳолини ёши ва унинг даромадлигига қараб солиққа тортиш аниқ белгилаб берилган.

Худди шунингдек, Япония солиқ тизимида “Кўк” солиқ декларацияси тизими жорий этилган. Унда тадбиркор ёки юридик шахс маҳаллий солиқ инспекцияси бошлиғидан, қоғозда чоп қилинган солиқ декларациясини махсус шаклини топширишга рухсат олади. Бундай солиқ тўловчилардан бухгалтерия ҳисоби китоблари ва ёзувларини доимий равишда, маълум меъёрларга жавоб берадиган тарзда сақлашларини талаб қилади.

Декларация тизимини мустаҳкамлаш ва адолатли солиқ солиш аҳамиятини кўтариш мақсадида

1984 йилги солиқ ислоҳотида “Оқ” солиқ декларацияси тўлдирувчиларга ҳам бухгалтерия ҳисоб рақамини мажбурий тартибда қўллаш тавсия қилинди.

Юқорида келтирилган чет мамлакатлар солиқ тизими тажрибасидан келиб чиқадиган бўлса, мамлакатимизда солиқ ислохотларини олиб борилишида жисмоний шахсларни даромадларини декларациялаш тизими ривожланиш босиқларига етиб келган.

Бунга мисол қилиб келтирадиган бўлса, Республика бўйича фуқаролар томонидан топширилган даромадлари тўғрисидаги декларацияга асосан бюджетга 15,7 млрд. сўм ҳисобланади. Даромадлари тўғрисида декларация топширган фуқаролар сони 43,4 мингга (40 фоиз) ошди ва 2011 йилга таққослаганда мос равишда ҳисобланган солиқ суммаси 3,9 млрд. сўмга (33 фоиз) ортган.

2012 йилда декларация бўйича ҳисобланган жами суммада даромад солиғининг улуши:

- чет эл фуқаролари даромадларидан солиқ – 6,4 млрд. сўм ёки 40,7 фоиз.
- икки ва ундан ортиқ манбадан олинган даромадлардан солиқ – 4,7 млрд. сўм ёки 30,0 фоиз.
- мол-мулкни ижарага беришдан олинган даромадлардан солиқ – 4,0 млрд. сўм ёки 25,5 фоиз.
- воситачилик шартномаси бўйича (чакана савдо шохобчаларида жисмоний шахсларга етказиб берилган товарларни реализациясидан) олинган даромадлардан солиқ 0,6 млрд. сўм ёки 3,8 фоизни ташкил этади.

2013 йил якунлари бўйича Тошкент шаҳри, Миробод туманида жами жисмоний шахсларни даромадларини солиққа тортиш бўйича ҳисобот топшириш мажбуриятига эга бўлган корхоналар сони 5518 тага етган бўлиб, шундан Солиқ кодексининг 187-моддасига асосан 2093 таси маълумотнома тақдим этган корхоналарни ташкил этган ва қолган 3425 таси ўриндошлик асосида ёки бошқа даромад олган жисмоний шахслар мавжуд эмаслиги ҳақида маълумотнома тақдим этган корхоналар ҳисобланади.

2014 йил Мирзо Улуғбек туманида январь-февраль ойларида декларация топширилиши лозим бўлган жисмоний шахсларнинг 77 фоизи жами даромадлари тўғрисидаги декларацияларини ўз вақтида топширишга эришилган.

Бундай натижаларга эришишимизнинг асосий сабаби Давлат солиқ қўмитасининг махсус интер-

нет сайтларида интерактив усулда тезкорлик билан жами даромадлари тўғрисидаги декларацияни жисмоний шахслар томонидан топширишлари учун имкониятлар мавжуд.

Давлат солиқ хизмати органлари томонидан жисмоний шахслардан солиқ декларацияларини электрон ҳужжат айланиши орқали қабул қилиш бўйича интерактив давлат хизмати кўрсатишнинг асосий мақсади ва вазифаси солиқ тўловчиларга қулай шарт-шароитлар яратишдан иборатдир.

Мазкур интерактив давлат хизматини кўрсатиш солиқ тўловчиларнинг сарф-харажатларини камайтиришга ва солиқ тўловчиларнинг вақтини тежашга олиб келади. Солиқ тўловчиларга кўрсатиладиган ахборот хизматлар сифати оширилади. Бундан ташқари солиқ тўловчи ҳамда солиқ органларининг ўзаро муносабатларида субъектив аралашувлар чекланади.

Электрон солиқ декларацияларини жўнатиш, қабул қилиш ва қайта ишлаш бўйича хизмат кўрсатиш солиқ маъмурчилигини такомиллаштиришга, солиқ тўловчилар томонидан солиқ тўғрисидаги қонунлар бажарилишини назорат қилиш ва таҳлил ишлари самарадорлигини оширишга олиб келади.

Жисмоний шахслар томонидан солиқ декларацияларини электрон кўринишда тақдим этилиши электрон базанинг шакллантирилишини таъминлайди.

Бундан ташқари давлат солиқ хизмати органларида интерактив хизматлари орқали олинган маълумотлар асосида махсус “Солиқ декларацияларини қайта ишлаш” дастурий маҳсули жорий этилган бўлиб, бу маълумотлар базасини шакллантириш ва ундан фойдаланиш самарадорлигини таҳлил қиладиган тизими шаклланган.

Солиқ хизмати органлари томонидан фойдаланадиган мазкур дастурий маҳсулларни жорий этишдан мақсад:

- фуқароларни жами йиллик даромадларини декларация асосида солиққа тортишни автоматлаштириш жараёнини тўлиқ қамраб олиш, улар томонидан тўланган солиқлар ҳисобини юритилишини назорат қилиш;

- туман, вилоят ва республика миқёсида умумлашган ҳисоботларни олиш имконини яратиш;

- жисмоний шахслардан жами йиллик даромадлари тўғрисидаги декларацияларни электрон шаклда қабул қилиш тартибини жорий этиш ҳамда уларнинг солиқ мажбуриятлари бўйича



маълумотлар олишларига қулайликлар яратишдан иборат.

Жами даромадларни декларация асосида солиққа тортишнинг ҳуқуқий асослари ва назорат тадбирларини амалий жиҳатларини кўриб чиқадиган бўлсак, Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексининг 193-моддасида декларация бўйича солиқ тўлаш тартиби белгиланган бўлиб, унга кўра жисмоний шахслар – Ўзбекистон Республикасининг резидентлари даромадлар тўғрисидаги декларациянинг маълумотлари асосида ҳисоблаб чиқарилган жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғини ўтган солиқ давридан кейинги йилнинг 1 июнидан кечиктирмай тўлаш лозимлиги кўрсатилган.

Жисмоний шахслар – Ўзбекистон Республикасининг резидентлари ҳисоблаб чиқарилган даромад солиғини хорижий давлатда жойлашган банк ҳисобварағидан чет эл валютасида тўлаши мумкин. Бунда жисмоний шахслардан олинадиган, миллий валютада ифодаланган солиқ жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи тўланган санада Ўзбекистон Республикаси Марказий банки томонидан белгиланган курс бўйича чет эл валютасида қайта ҳисоблаб чиқилади.

Жисмоний шахсларнинг даромадларидан олинадиган солиқ тўланган сана қуйидагилардир:

- юридик шахслар ёки жисмоний шахслар томонидан банкдаги ҳисобварағидан тўлангани тақдир-

да – уларнинг банкдаги ҳисобварағидан маблағлар ҳисобдан чиқарилган кун;

– жисмоний шахслар томонидан нақд пул маблағлари киритилган тақдирда – банк кассасига маблағлар тўланган сана.

Шунингдек, Солиқ кодексининг 196-моддасига асосан Ўзбекистон Республикасидан ташқарида тўланган, жисмоний шахслардан – Ўзбекистон Республикасининг резидентларидан олинадиган даромад солиғи суммалари Ўзбекистон Республикасида солиқ тўлашда Ўзбекистон Республикасининг халқаро шартномаларига мувофиқ ҳисобга олинади.

Ўзбекистон Республикасидан ташқарида тўланган жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи суммасини ҳисобга олиш учун чет давлат ваколатли органининг маълумотномаси ёки жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи Ўзбекистон Республикасидан ташқарида тўланганлигини тасдиқловчи бошқа ҳужжат асос бўлади.

Бундан ташқари, Солиқ кодексининг 120-моддасига асосан солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларни тўлаш муддатлари бузилган тақдирда, тўловнинг белгиланган муддатидан кейинги кундан эътиборан муддати ўтказиб юборилган ҳар бир кун учун, тўлов куни ҳам шунга киради, 0,033 фоиз миқдорида пеня ҳисоблашга сабаб бўлади.

Юқорида келтирилган таҳлилий маълумотлардан келиб чиқиб, қуйидаги илмий хулоса ва таклифлар шакллантирилди:

1. Мамлакатимизда даромадларни легаллаштириш ва хуфиёна иқтисодиётнинг улушини камайтириш мақсадида жисмоний шахслар даромадларини босқичма-босқич умумдекларациялаш тизимига ўтказиш зарур деган хулосага келинди.

2. Мамлакатимизда жисмоний шахслар даромадларига кенг қамровли ва адолатли солиқ солиш тизими қарор топтирилишида даромадларни декларациялаш усулида солиққа тортишнинг ривожланган мамлакатлар илғор тажрибасини миллий қадриятларимиз ва анъаналаримизни инобатга олган ҳолда республикаимизда қўлаш имкониятларини илмий асослаш муҳим аҳамият касб этади.

3. Солиқ қонунчилигига мувофиқ, жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғини ҳисоблашнинг амалдаги усули жисмоний шахслар даромадларини декларациялаш ва даромад солиғини ҳисоблаб чиқаришда чалкашликларни келтириб чиқармоқда. Бу, ўз навбатида, мазкур солиқнинг

бюджетга ўз вақтида тўлиқ ундирилмаслиги ва молиявий жарималар қўлланилишига олиб келмоқда.

4. Таҳлиллар кўрсатишича, республикаимизда даромадларини декларацияловчи жисмоний шахсларга нисбатан қўлланиладиган молиявий ва маъмурий жарималар сони ошиб бормоқда. Жисмоний шахслар жами даромадларини декларациялаш тизими бўйича қонунчилик талабларини бузишнинг кенг тарқалган шакли асосан декларацияни кечикиб тақдим этишдир. Мазкур натижалар, солиқ органларининг жисмоний шахслар жами даромадларини декларациялаш тизимидаги тўлов интизомини мустаҳкамлаш ва даромадларни декларациялаш бўйича тушунтириш ишлари, тарғибот-ташвиқот тадбирларини янада кучайтириш лозимлигини кўрсатади.

5. Жисмоний шахслар жами даромадларини умумдекларациялаш юзасидан давлат тадбирлари самарадорлигини оширишда миллий менталитетнинг ҳисобга олиниши муҳим аҳамиятга эга. Бунда жисмоний шахсларга мерос қолган бойлик ва мол-мулкни ишлатишдан олинган даромадлар жисмоний шахслар жами даромадларини декларациялашда чегирмаларнинг қўлланилиши мақсадга мувофиқ. Мазкур тадбир орқали аҳоли даромадларини легаллаштириш, уларнинг ташаббускорона фаоллигини оширишга эришилади.

6. Жисмоний шахслар даромадларини декларациялаш асосида солиққа тортишда аҳолининг ижтимоий табақаланишини эътиборга олган ҳолда солиқ чегирмаларини жорий этиш мақсадга мувофиқ. Бунда айниқса фарзандлар сонининг кўплиги эътиборга олиниши лозим, оиладаги баалоғатга етмаган фарзандлар сонидан келиб чиқиб, ҳар бир фарзандга нисбатан солиқ чегирмалари қўлланилиши зарур.

Қаитли сўзлар: солиқлар, декларация, интерактив хизмат, солиқ юки, солиқ тизими, жами даромад, солиқ назорати, солиқ ҳуқуқи.

¹ И.А.Каримов. “2014 йил юқори ўсиш суръатлари билан ривожланиш, барча мавжуд имкониятларни сафарбар этиш, ўзини оқлаган ислохотлар стратегиясини изчил давом эттириш йили бўлади” – “Халқ сўзи” газетаси. 2014 йил 18 январь, № 13 (5687).

² Ф.Ш.Шамситдинов, Ш.Ф.Шамситдинова. “Chet mamlakatlari soliq tizimi”. Darslik. Toshkent, 2011.

Минтақаларда тадбиркорликни ривожлантириш салоҳияти ва ундан фойдаланиш ҳолати

Музаффар НИЁЗОВ,
ЎзМУ Иқтисодиёт факультети ўқитувчиси.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик иқтисодиётнинг тез ўзгариб турувчи, бозор талабларига жавоб беришини таъминлайдиган, замонавий тузилмаларни шакллантиришда, янги иш ўринларини ташкил қилишда, аҳоли бандлиги ва даромадларини оширишда муҳим роль ўйнайди. Шунингдек кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик нафақат иқтисодиётдаги маълум бир бўшлиқларни тўлдиради, балки уни диверсификация қилиш ва барқарор суръатлар билан ривожлантиришни таъминлашда ўта муҳим ўрин эгаллайди.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасига давлат томонидан катта эътибор берилиши ҳамда қўллаб-қувватланиши натижасида унинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши йилдан-йилга ортиб бормоқда. Хусусан, ушбу кўрсаткич 2013 йилда 55,8 фоизга етди (1).

Айнан шу жиҳатдан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш реал иқтисодиётни ислоҳ этишда долзарб масалалардан биридир. Сўнгги йилларда мамлакатимизда хусусий тадбиркорликни ривожлантириш, бизнес юри-тиш, иқтисодиётимизга маҳаллий ва хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш учун за-

Аннотация

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик иқтисодиётнинг тез ўзгариб турувчи бозор талабларига жавоб беришини таъминлайдиган замонавий тузилмаларни шакллантиришда муҳим роль ўйнайди. Шу жиҳатдан келиб чиқиб, минтақавий стратегияларни ишлаб чиқишда, ушбу минтақаларнинг нафақат табиий-иқтисодий салоҳияти, балки кичик бизнес салоҳиятини ҳам ҳисобга олиш зарур. Мазкур мақолада минтақаларда кичик бизнес салоҳияти ўрганишда рейтинглаштириш усулидан фойдаланилган, хулосалар чиқарилган, тегишли таклиф ва тавсиялар берилган.

Малый бизнес и частное предпринимательство в быстроменяющихся условиях рыночной экономики имеют огромное значение в формировании отвечающих всем требованиям рыночных структур. Исходя из этого при формировании региональных стратегий развития нужно учитывать не только природно-экономический потенциал регионов, но и потенциал малого бизнеса. В данной статье потенциал малого бизнеса регионов изучался методом ранжирования потенциала, сделаны заключения, даны необходимые предложения и рекомендации.

Small business and entrepreneurship in conditions of fast-changing market economy have huge value in formation of market structures that meet all requirements. Thus, when forming regional strategy of development, it is necessary to consider not only the natural and economic capacity of regions, but also potential of small business. In this article the potential of small business of regions was studied by a method of ranging of potential, the conclusions are made, necessary offers and recommendations are given.

рур шароит ва қулай муҳит яратиш борасида анча ишлар амалга оширилди. Тадбиркорлик субъектлари ҳуқуқларининг устуворлиги тамойили жорий этилди. Фақат ўтган йилнинг ўзида кичик бизнесни ривожлантириш мақсадида тартиб-таомил, лицензиялаш, статистик ҳисоботлар турлари, ҳисоботни тақдим этиш муддатлари кескин равишда қисқартирилди, солиқ хизматининг ўнлаб интерфаол турлари жорий этилди, зарур рухсатномалар бериш муддатлари ва мазкур жараёнлар учун харажатлар қиймати бир неча бараварга қисқарди. Амалга оширилган ушбу тадбирлар натижасида “Ўзбекистон бизнесни рўйхатга олиш шартлари бўйича жаҳон миқёсида 66 позиция юқорига кўтарилиб, рейтинг ўтказилган 189 мамлакат орасида 21-ўринни эгаллади, кредит ажратиш бўйича рейтингда эса 24 позиция юқорига кўтарилди” (2).

Бугунги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш реал иқтисодиётни ислоҳ этишда долзарб масалалардан бири бўлиб қолмоқда. Шунинг ҳам алоҳида қайд этиш зарурки кичик бизнес минтақалар иқтисодиётининг ўсишида ўзининг ҳиссасини

қўшиб келмоқда. Буни кичик бизнеснинг ЯММдаги улушидан ҳам билиш мумкин. Шу билан бирга кичик бизнеснинг ҳозирги ҳолатига минтақавий хусусиятлар хосдир. Чунки ҳар бир минтақа ўзининг салоҳиятига ва ундан фойдаланиш даражасига эга. Минтақаларда ушбу соҳанинг ривожланиши кўп омилларга – яъни ишлаб чиқариш хусусиятларидан келиб чиқиб шаклланган иқтисодиёт таркиби, хом ашё, меҳнат, ишлаб чиқариш ва инвестицион салоҳиятига боғлиқ. Кичик бизнес ўрта ва узоқ муддатларда Ўзбекистоннинг стратегик устувор йўналишларидан бири сифатида мамлакат минтақаларида самарали иқтисодий таркибни шакллантиришда муҳим роль ўйнамоқда. Шу жиҳатдан келиб чиқиб, минтақавий стратегияларни ишлаб чиқишда, уларнинг нафақат табиий-иқтисодий салоҳияти, балки кичик бизнес салоҳиятини ҳам ҳисобга олиш зарур. Кичик бизнесни ривожлантиришнинг мақсадли стратегияларини ишлаб чиқишда хорижий тажрибанинг бир неча йўналишлари фойдаланилган. Кичик бизнесни ривожлантириш стратегияларининг бирор-бир ягона илмий-назарий концепциялари ва моделлари, шунингдек, ушбу соҳа субъектлари ме-



зонлари ва чегараларини белгилашнинг ягона бир ёндашуви мавжуд эмас. Ҳар бир мамлакатда кичик бизнес ривожланишида ўзига хослик кўзга ташланади.

Шу билан бирга, кичик бизнес ривожланишининг илмий-назарий таҳлили ва прогнозлари ўз ичига макроиқтисодий, тармоқлар, ишлаб чиқариш, ресурс, инвестицион ва ижтимоий кўрсаткичлар ўсиши ва динамикасини қамраб оладиган бир нечта услубларга асосланади ва амалга оширилади. Юқори даражада ривожланган мамлакатларда кичик бизнесни ривожлантириш стратегияларини ишлаб чиқишда биринчи навбатда, ишлаб чиқаришнинг индустриал соҳасига асосланилади.

Кичик бизнес стратегияси кўп жиҳатдан мамлакат ва унинг минтақаларидаги умумий иқтисодий стратегия билан боғлиқдир. Агар мамлакат ёки минтақа қудрати йирик корхоналар қўшаётган ҳиссаси билан белгиланса, диверсификацияланган йирик корхоналар, кичик бизнес томонидан етказиб бериладиган ускуналар, махсус хизматларига бўладиган талабни кучайтиради. Мавжуд занжирлар доирасида кичик бизнес иқтисодиётнинг барча тармоқлари

билан интеграциялашиб, корхоналар томонидан ишлаб чиқариладиган маҳсулотни кўпайтириш имконини беради. Шундай қилиб, кичик бизнес ишлаб чиқариш кооперацияси ва минтақавий кластерлашув йўли билан иқтисодий фаолият самарадорлигини оширади.

Кичик бизнесни ривожлантириш стратегияларини ишлаб чиқишнинг ёндашувларидан бири мавжуд салоҳиятга асосланиб, ўсишнинг мавжуд ва аниқланиши мумкин бўлган янги ўсиш омилларини баҳолашга қаратилади.

Кичик бизнесни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқишда минтақаларда кичик бизнес салоҳияти мезонларидан фойдаланилади. Ушбу усулдан фойдаланган ҳолда минтақалар юқори, ўрта ва паст салоҳиятли гуруҳларга ажратилган. 1-жадвал.

1. Кичик бизнес салоҳияти юқори минтақаларга (рейтинг 1 дан 6 гача)

– Тошкент ш., Тошкент, Самарқанд, Андижон, Фарғона, Қашқадарё вилоятлари киритилган. Кичик бизнес салоҳиятининг бундай даражаси йирик корхоналарининг кичик корхоналар билан ҳамкорлиги ва кооперациялашуви билан боғлиқдир. Ушбу

1-жадвал. Минтақаларнинг кичик тадбиркорлик салоҳияти бўйича даражалари (3).

Кўрсаткичлар	Қорақалпоғистон Республикаси	Андижон вилояти	Бухоро вилояти	Жиззах вилояти	Қашқадарё вилояти	Навоий вилояти	Наманган вилояти	Самарқанд вилояти	Сурхондарё вилояти	Сирдарё вилояти	Тошкент вилояти	Фарғона вилояти	Хоразм вилояти	Тошкент ш.
Банд бўлганлар сони	4	12	6	3	10	1	9	14	7	2	11	13	5	8
ЯММдаги улуши														
Бир ишловчига тўғри келадиган қўшимча қиймат ҳажми	2	8	9	3	10	4	7	12	6	1	13	11	5	14
Саноат маҳсулоти ҳажми	1	11	8	4	7	6	9	12	2	3	13	10	5	14
Бир ишловчига тўғри келадиган саноат ишлаб чиқариши ҳажми	2	8	9	7	4	12	6	10	1	11	13	5	3	14
Қурилиш ишлари ҳажми	4	10	9	2	11	5	7	13	6	1	8	12	3	14
Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ҳажми	1	11	10	4	9	3	6	12	8	2	13	7	5	-
Фойда	5	9	8	1	10	3	6	12	4	2	13	11	7	14
Асосий капиталга инвестициялар	13	10	6	7	2	8	3	9	1	5	11	12	4	14
Экспорт	1	12	5	3	10	4	7	11	9	6	13	8	2	14
Рўйхатга олинган корхоналар сони	5	12	7	3	14	2	9	8	6	1	11	10	4	13
Умумий баллар йиғиндиси	4	10	8	4	9	6	7	11	5	4	12	9	4	12
КБ салоҳияти бўйича минтақалар рейтинги	13	4	7	12	6	9	8	3	10	14	2	5	11	1

минтақаларда КБни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқишда ишлаб чиқаришнинг янада диверсификациялашувини ошириш, эҳтиёт қисмларни ишлаб чиқаришни кўпайтириш, инновацион фаолиятни ривожлантиришга эътибор бериш зарур. Юқори технологиялар соҳасида кичик бизнесни ривожлантиришни рағбатлантириш, уларнинг ички ва ташқи бозорларда рақобатбардошлигини оширишга қаратиш зарур.

2. Кичик бизнес салоҳияти ўрта минтақаларга (рейтинг 7 дан 10 гача)

– Бухоро, Наманган, Навоий ва Сурхондарё вилоятлари киритилган. Ушбу минтақаларнинг салоҳияти ва мавжуд захиралари кичик бизнесни нафақат ундирувчи балки қайта ишлаш соҳасида ҳам кучайтириш мумкинлигини кўрсатмоқда. Шу билан бирга, ушбу минтақаларда инновацион маҳсулотлар, маиший техника, металл қайта ишлаш, фармацевтика, озиқ-овқат ва енгил саноат маҳсулотларини ишлаб чиқаришни ривожлантириш мумкин. Бунинг учун йирик корхоналар билан кооперацион алоқаларни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш катта аҳамиятга эга.

3-кичик бизнес салоҳияти паст минтақаларга (рейтинг 11 дан 14 гача) ва умуман салоҳияти паст минтақаларга – Қорақалпоғистон Республикаси, Хоразм, Жиззах ва Сирдарё вилоятлари кирган. Бундай ҳолат кичик бизнесни ривожлантиришга йўналтириладиган инвестициялар ҳажмининг камлиги, зарур бўлган инфратузилмаларнинг етарли даражада ривожланмаганлиги, КБ субъектларнинг тадбиркорлик фаолияти сустлиги билан изоҳланади. Бу каби минтақаларда кичик бизнесни ривожлантириш стратегияси агросаноат мажмуасини ривожлантиришга, қишлоқ хўжалик хомашёсини қайта ишлашга қаратилишини талаб этади. Мин-

тақаларда кичик бизнес салоҳиятини ривожлантиришда мавжуд табиий-ресурс устунликларини ва барча захиралар, омилларни ҳисобга олиш керак.

Шунингдек давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, фоиз ставкаларини субсидиялаш, кафолатланган кредитлар, кичик бизнесни қўллаб-қувватловчи марказлар ва маҳаллий инвесторлар салоҳиятидан унумли фойдаланиш чораларини қўллашни тақозо этади. Шундай қилиб, кичик бизнес салоҳиятини баҳолашнинг рейтинг тизими республика иқтисодиётининг стратегик жиҳатдан муҳим бўлган соҳасини истиқболда ривожлантириш зарурлигини кўрсатмоқда.

Таянч сўзлар ва иборалар: минтақа, минтақалар иқтисодиёти, кичик бизнес, тадбиркорлик, диверсификация, рейтинг, салоҳият, кооперация.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Иллом Каримовнинг мамлакатимизни 2013 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якуналари ва 2014 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаси. “Халқ сўзи” газетаси, 18 январь 2014 йил.

Валентина Батурина, Гульнора Матрузиева, “Оценка потенциала малого предпринимательства в регионах Узбекистана: методические и практические аспекты” Методологические вопросы разработки стратегий долгосрочного развития. Материалы V Форума экономистов. / Ташкент: IFMR, 2013г., стр.475.

Рақобат шароитида офис мебеллари маркетингини

амалга оширишнинг ўзига хос хусусиятлари



Гулсара ОСТОНАҚУЛОВА,
ТДИУ “Ташқи иқтисодий
фаолият” кафедраси доценти.

Аннотация

Мазкур мақолада офис мебелларини позициялашнинг аҳамияти, муаммолари, соҳанинг ўзига хос хусусиятлари очиб берилган.

В данной статье раскрыты вопросы важности позиционирования офисной мебели, ее проблемы и специфические особенности отрасли.

This paper discloses the importance of positioning office furniture, its problems and the specific features of the industry.

Ўзбекистоннинг офис мебеллари саноати барқарор ривожланиб бораётган соҳалардан бири ҳисобланади.

Юртимизда маҳаллий ишлаб чиқарувчиларга салмоқли имтиёзлар, жумладан, ўз эҳтиёжлари учун зарур ускуна, хом-ашё ва материаллар импорти билан боғлиқ имтиёзлар ва преференциялар бериш орқали ҳамда кўп сонли модернизациялаш, техник қайта жиҳозлаш, шунингдек, локализация

(маҳаллийлаштириш) дастурларининг жорий этилиши, шу билан бирга, кенг қўламда хорижий инвестицияларнинг жалб қилиниши натижасида мамлакат саноати рақобатбардошлигининг ўсиши, айтиш чоғда офис мебеллари саноатининг ривожланиш имкониятини вужудга келтирди. Бугунги кун талабларига жавоб берадиган замонавий технологияларни соҳага жорий этиш, шунингдек, импорт қилинадиган бутловчи қисмлар асосида фаолияти таъминланадиган саноат маҳсулотлари ҳажмини ошириш ушбу тармоқ ривожининг ўсиш суръатлари ижобий таъсир кўрсатмоқда.

Авваллари мамлакат ички бозорининг 65-70

фоизи хорижий ишлаб чиқарувчилар маҳсулотлари асосида шаклланиб келган бўлса, бугунги кунга келиб бозор умумий ҳажмининг деярли 90 фоизи юқори сифатли маҳаллий маҳсулотлар ҳисобида таъминланмоқда. Республика бўйича 1100 дан ортиқ мебел, фабрикалари ва цехлари фаолият юритмоқда. Фақатгина Тошкент шаҳрининг ўзида, бугунги кунда мебель ишлаб чиқариш ва йиғиш бўйича 500 дан ортиқ корхона фаолият олиб бораётган бўлиб, шундан 200 га яқини сўнгги йилларда ташкил топган.

Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов томонидан “Юртимизда қабул қилинган 2011-2015 йилларда саноатни устувор даражада ривожлантириш дастури ва ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилашга доир тармоқ дастурларининг изчил амалга оширилиши натижасида саноат таркибида юқори қўшимча қийматга эга бўлган, рақобатдош маҳсулотлар тайёрлаётган қайта ишлаш тармоқларининг ўрни тобора ортиб бормоқда” (1) деб таъкидлаб ўтилиши, мебель саноати, хусусан, офис мебеллари саноатини ривожлантириш мамлакатдаги долзарб ва устувор масалалардан бири эканлигидан далолат беради.

Ҳар қандай тармоқ ривожланиши негизда истеъмолчи талабининг турланиши ва юксалиши ётади (2). Ўзбекистонда офис мебеллари бозорини барқарор ривожланиши мунтазам ва самарали маркетинг тадқиқотларини амалга оширишни, сегментлашни, позициялашнинг асосий йўналишларини белгилаб бериш кабиларни талаб этади.

Офис мебеллари олдиндан танловни талаб этувчи товарлар турига кирганлиги сабабли, уларнинг истеъмолчилари танлов ва харид жараёнида асосий эътиборни яроқлилиқ, сифат, хариддан кейинги кўрсатиладиган хизмат ва кафолат, дизайн, нарх каби кўрсаткичларни таққослашга қаратадилар. Олиб борилган тадқиқотлар шуни кўрсатадики, офис мебелларига бўлган бозордаги талаб ҳажмига нарх омилига нисбатан нарх билан боғлиқ бўлмаган омиллар таъсири салмоқлироқдир. Жумладан, хариддан кейинги кўрсатиладиган хизмат ва кафолат истеъмолчилар хариди жараёнида эътиборга олинган асосий омиллардан бирига айланмоқда.

Офис мебеллари истеъмолчиларининг ўзига хос хусусиятларини қуйидагиларга ажратиш мумкин:

- Офис мебеллари истеъмолчиларининг сон жиҳатидан кам, аммо харид ҳажмига кўра йириклиги;

- Истеъмолчиларнинг профессионалиги;
- Истеъмолчиларнинг брэндга нисбатан ўзгармас такрор харидни амалга оширишга мойиллиги;
- Офис мебеллари истеъмолчилари юқори даражадаги дифференциацияланган ассортимент асосида комплекс тарзда харидни амалга ошириши.

Америкалик иқтисодчи олим Филипп Котлер саноат корхоналари товарлари истеъмолчилар хулқ-атворида таъсир этувчи омилларни қуйидаги тўрт гуруҳга ажратади (1-расм):

Рус иқтисодчи олимлари мебель бозорини сегментлашда юқори, ўрта ва паст сифатли товарларни харид қилувчи истеъмолчилар сегментига ажратишни таклиф этадилар (3). Офис мебеллари истеъмолчиларнинг асосий қисми корхона ва ташкилотлар бўлганлиги сабабли бозорни сегментлаш жараёнида нафақат улар таклиф этган кўрсаткичларни эмас, балки аралаш турдаги сегментларга ажратиш ҳам мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Офис мебелларини ишлаб чиқарувчи корхоналар рақобат устунлигига эришишлари ҳамда ўз товарларини мақсадли бозорда ва истеъмолчилар онгида рақобатчилар товаридан аниқ фарқ қилувчи барқарор ўринни таъминлашлари учун позициялаш жараёнини такомиллаштиришлари зарурдир. Мазкур соҳа корхоналари маркетинг фаолиятини амалга оширишда салмоқли саъй-ҳаракатларини маркетинг комплексини шакллантиришга йўналтирмоқдалар. Бунинг натижасида, корхоналар маркетинг фаолиятини тизимли ҳамда самарали олиб боришда муҳим ўрин эгалловчи позициялаш жараёнида оқсоқланиш юзага келмоқда.

Офис мебеллар ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг позициялаш жараёнини тўғри ташкил этмасликлари қуйидаги салбий оқибатларни келтириб чиқариши мумкин:

- Агар ишлаб чиқарувчи товарнинг бозордаги позициясини белгилаб бермаса, ушбу ҳолатда истеъмолчи бу вазифани ўзи амалга ошириши мумкин ва корхона ўзи кутган позицияга эга бўла олмаслиги, ҳаттоки, салбий имиджнинг шаклланишига олиб келиши мумкин;

- Товарга ўзига хос, рақобатчилар товаридан фарқ қилувчи хусусиятлари аниқ кўрсатилмаган ёки рақобатчилар позициясига яқин позицияни белгиланиши – истеъмолчи товарни сотиб олишига туртки бўлишга эмас, балки тескари таъсир кўрсатишга хизмат қилиши мумкин;

1-расм. Саноат товарлари истеъмолчилари хулқ-атвориға таъсир этувчи асосий омиллар (1)



– Товарнинг аниқ позицияси берилмаслиги маркетинг комплексини шакллантиришга ва кетма-кетлигини таъминлашга халақит бериши, ҳаттоки, маркетинг комплексининг ҳар бир элементларини шакллантириш стратегияларини бир-бирига қарама-қарши келишига сабаб бўлиши мумкин.

– Позиция аниқ танланган бўлса ҳам, аммо, чегараси тор белгиланса, бундай позициялаш корхонанинг мавжуд товарлари бозорини кенгайтиришга, янги товарларини эса бозорга киритишга тўсқинлик қилувчи куч сифатида таъсир этиши мумкин. Бунинг асосий сабаби, соҳа корхоналарида умумий марка стратегиясидан фойдаланилишидир.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, офис мебелларини ишлаб чиқарувчи корхоналар позициялаш жараёнини амалга оширишда асосий иккита йўналишга эътиборларини қаратишлари лозим:

– Позицияланаётган товарнинг мослик ёки бошқача айтганда, турдош нуқтасини аниқлаш. Яъни, тадқиқотлар асосида истеъмолчиларни ўз онгида, корхона товарини қайси товар категорияси билан тенглаштиришини, тўғрироғи, қайси категорияга киритишини аниқлашни назарда тутилади. Бу эса ўз навбатида, товар категориясининг ўзига хос хусусиятини очиш асосида, унинг тўғридан-тўғри рақобатчиларини аниқлаш имкониятини беради.

– Позицияланаётган товарнинг дифференциация нуқтасини аниқлаш. Бунда товарнинг рақобатчилар товаридан аниқ фарқ қилувчи бир ёки бир нечта ўзига хос хусусиятларни аниқлаш асосида унинг рақобат устунлигини кўрсатиб беришдан иборатдир.

– Офис мебеллар ишлаб чиқарувчи корхоналарни таъкидлаб ўтилган йўналишлари бўйича

позициялашни амалга оширишдан олдин тармоқнинг қуйидаги ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олишлари лозим:

– Товар ишлаб чиқариш жараёнининг мураккаблиги ва технология таъсирининг юқорилиги. Замонавий офис мебелларини ишлаб чиқариш мураккаб технологияларни талаб этади, пировардида, товар бозор нархининг кўтарилиб кетишига олиб келади.

– Офис мебелларининг янги тури ва моделини ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш даврининг узоқлиги. Йирик мебель ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг мебелнинг янги моделини ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш даврининг ўртача муддати 7-15 ойни ташкил этади.

– Товар сифатига қўйиладиган талабнинг юқорилиги. Офис мебеллар олдиндан танловни талаб этувчи товарлар турига кирганлиги сабабли, истеъмолчилар маҳсулотдан узоқ муддатли хизмат кўрсатишини кутадилар. Соҳа ишлаб чиқарувчилари маҳсулотларининг сифатини юқори даражада ушлаб туриш учун, унинг функционал хусусиятини сақлаб қолган ҳолда, юқори сифатли фурнитуралардан ишлаб чиқаришда фойдаланади. Шу сабабли, кўпгина корхоналар ўз маҳсулотларини позициялашда “сифат”, “мустаҳкам” сўзларини қўлайди.

Кафолат бериш асосида хизмат кўрсатиш. Одатда кафолат бериш асосида хизмат кўрсатишга ва кафолатдан кейинги хизматга сарфланадиган харажатлар юқори бўлмайди, лекин, айрим ҳолларда маҳсулот таннархининг 20-25 фоизини ҳам ташкил этиши мумкин. Шунингдек, сотувдан кейин мебелни йиғиб бериш хизмати маҳсулот таннархининг 10 фоизигача тенг ҳам бўлиши мумкин.

Товарни танлов ва харид жараёнига истеъмолчи нисбатан кўп вақт сарфлаши. Маркетинг тадқиқотлари шуни кўрсатадики, истеъмол товарлари бозорида истеъмолчи мебелни танлаш ва харид қи-

лишга 4 ҳафтагача вақт сарфлаши мумкин. Офис мебелларининг истеъмолчиларининг 91 фоизи саноат бозорига тегишли бўлганлиги сабабли, улар 1 ҳафтагача вақт сарфлашлари мумкин.

Офис мебелларининг маънавий эскириши. Офис мебеллари нафақат жисмоний, балки, маънавий ҳам эскиради. Шу сабабли кўпгина корхоналар агрессив маркетинг олиб бориб, мебеллар тўпламини тез-тез янгилан туради. Шу йўсинда, маҳсулотларига бўлган талабни ўстиришга эришмоқчи бўлади.

Калит сўзлар: позициялаш, турдош нуқтаси, дифференциация нуқтаси, дифференциация стратегияси, олдиндан танловни талаб этувчи товарлар, маркетинг комплексини шакллантириш, истеъмолчилар хулқ-атвори.

АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. И.А.Каримов “2014 йил юқори ўсиш суръатлари билан ривожланиш, барча мавжуд имкониятларни сафарбар этиш, ўзини оқлаган ислохотлар стратегиясини изчил давом эттириш йили бўлади”. “Халқ сўзи”, 2014 йил 19 январь.
2. P.Kotler, K.Keller. Marketing management. 12-th edition. Pearson Education Limited. 2011. 812 p.
3. Ю. Гребников. Совершенствование управления мебельным предприятием на основе развития службы маркетинга. Диссертация к.э.н. – Москва, 2000. - 166 стр.
4. Е.П.Голубков, Современные тенденции развития маркетинга. Маркетинг в России и за рубежом. № 1, 2004., с. 3-18.
5. И.С. Березин. Маркетинг и исследования рынков. – М.; Русская деловая литература. 2003.
6. A.Ries, J.Trout. Positioning: The Battle for Your Mind. McGraw-1981.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитларида худудларда саноат ривожланиши хусусиятлари

Маълумки, жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг салбий оқибатларини бартараф этиш бўйича ҳукуматимиз томонидан олиб борилаётган иқтисодий сиёсат, аввало, экспорт таркибида юқори рақобатдош тайёр маҳсулот улушини изчил ошириш, хом ашё ресурслари нархи тез-тез ўзгариб турадиган жаҳон бозори таъсирига боғлиқликни камайтиришга қаратилган. Бу борада Президентимиз Ислом Каримов томонидан белгиланган вазифалардан бири мамлакатнинг барча худудларида саноат ишлаб чиқаришини модернизациялаш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш, халқаро сифат стандартларига ўтиш бўйича қабул қилинган тармоқ дастурларини амалга оширишни тезлаштириш орқали халқаро бозорда мустаҳкам мавқега эга бўлишни таъминлашдан иборатдир. Бу вазифа биринчи навбатда иқтисодиётнинг асосий тармоқлари, жумладан экспортга йўналтирилган ва маҳаллийлаштирилган ишлаб чиқариш қувватларига тегишлидир.

Ҳозирги пайтда хом ашё ресурсларидан оқилон фойдаланиб, мамлакат саноатини ривожлантириш, инновацион технологияларни кенг жорий этиш, маҳсулотларнинг ички ва ташқи бозорларда рақобатбардошлигини таъминлаш масаласи долзарб вазифага айланди. Ривожланган мамлакатлар ишлаб чиқариш технологиясидан фойдаланиш ва уни амалиётга жорий этиш натижасида мамлакат саноатида туб ўзгаришлар юзага келиб, маҳсулотнинг янги турлари, янги

иш ўринларининг яратилиши изчил амалга оширилмоқда.

Чунончи, Наманган вилоятида 2011 йилда 1057,3 млрд. сўмлик саноат маҳсулоти ишлаб чиқарилиб, маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми 2006 йилга нисбатан 3,8 баробарга ортди. 2013 йилда эса 1629,6 млрд. сўмлик (2012 йилга нисбатан 112,5 фоиз) саноат маҳсулоти ишлаб чиқарилиб, маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми 2009 йилга нисбатан 3,0 баробарга кўпайди.

Раҳимахон БОТИРОВА,
иқт. ф. н., доцент,
Икромиддин СИРОЖИДДИНОВ,
иқт. ф. н., доцент,
Наманган муҳандислик-педагогика
институтини.

Аннотация

Мақолада иқтисодиётни модернизациялаш шароитларида худудларда саноат ривожланишининг йўналишлари ва хусусиятлари Наманган вилояти мисолида тадқиқ этилган.

В статье исследованы направления и особенности развития промышленности в регионах в условиях модернизации экономики на примере Наманганской области.

The directions and peculiarity of industry in modernization conditions of economy as an example of Namangan region was researched in this article.



Вилоятда мустақилликнинг дастлабки йилларида 110 та саноат корхоналари томонидан 46 турдаги маҳсулотлар ишлаб чиқарилган бўлса, 2013 йилда 2950 та саноат корхоналарида 82 та асосий турдаги маҳсулотлар ишлаб чиқарилиши йўлга қўйилган. Жумладан, сўнгги йилларда вилоятда ноозиқ-овқат маҳсулотларидан чарм маҳсулотлари, эркаклар костюм-шимлари, пластмасса буюмлари, сантехника жиҳозлари, автомобиль эҳтиёт қисмлари, тўғри чокли темир қувурлар, замонавий иссиқхоналар, фармацевтика маҳсулотлари, спорт жиҳозлари, қоғоз, гугурт ва пайпоқ ҳамда озиқ-овқат маҳсулотларидан қуритилган сут, пишлоқ, қадоқланган табиий шарбатлар, кунгабоқар ёғи каби янги турдаги маҳсулотлар ишлаб чиқариш ўзлаштирилди.

Вилоятда ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотлари асосан енгил саноат (39,0%) ва озиқ-овқат саноати (27,2 фоиз) тармоқлари ҳиссасига тўғри келади. Шу билан бирга, 2013 йилда модернизация, техник ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлаш бўйича 163 та корхонада янгилаш, қувватларни ошириш ишлари олиб борилиб, бу мақсадларга 30,8 млн. доллар (шундан банк кредити 9,6 млн. доллар) маблағ сарфланди ва 3790 нафар янги иш ўринлари яратилди.

Жумладан, енгил саноат йўналишида “Чошгоҳ”

МЧЖда калава ип, “Голден Хелло Траде” МЧЖда тўқимачилик, “Тошбулоқ Текс” ҚҚда калава ип, “Истиқлол Дизайн Текстил” МЧЖда тикувчилик маҳсулотлари, “Aisha Home Textile” ҚҚда момиқ сочик, фармацевтика йўналишида “Мери мед фарм” ҚҚда доривор маз, қурилишбоп металл буюмлар ишлаб чиқариш бўйича “Чуст Каскад” ХК, қурилиш материаллари, пластик эшик ва дераза ромлари ишлаб чиқариш бўйича “Технолог-ГР” МЧЖ, машинасозлик йўналишида “УзЧасис” ҚҚларида жиҳозлар янгиланиб, маҳсулотлар ишлаб чиқариш йўлга қўйилди.

Модернизация ишларини амалга оширишга қаратилган лойиҳаларнинг 116 таси ноозиқ-овқат ва 47 таси озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналар бўлиб, ҳудудлар кесимида Наманган шаҳрида жами 37 та, Мингбулоқда 5 та, Косонсойда 19 та, Наманганда 15 та, Норинда 9 та, Попда 9 та, Тўрақўрғонда 11 та, Уйчида 19 та, Учқўрғонда 9 та, Чортоқда 8 та ва Чустда 13 та ҳамда Янгиқўрғон туманида 9 та корхоналарда модернизация, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш ишлари амалга оширилди.

Умуман олганда, бугунги кунда мамлакатимизда маҳаллий хом ашёнинг ишлаб чиқаришга сафарбарлик даражасини ошириш, уни самарали

ташкил этиш иқтисодиётнинг тармоқ таркибини янада такомиллаштиришга, ижтимоий ишлаб чиқаришда пировард маҳсулот яратиш ҳажмини ҳамда мамлакат экспорт салоҳиятини оширишга, техник янгилаш ва диверсификациялаш миллий корхоналарнинг ташқи бозордаги рақобатбардошлигини мустаҳкамлашга хизмат қилади.

Мамлакатимизда ва унинг ҳудудларида саноат ишлаб чиқаришини янада ривожлантириш борасида қуйидаги долзарб вазифалар мавжуд:

Биринчидан, корхоналарни модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлашни янада жадаллаштириш, замонавий, мослашувчан технологияларни кенг жорий этиш. Бу вазифа авваламбор иқтисодиётнинг асосий тармоқлари, экспортга йўналтирилган ва маҳаллийлаштириладиган ишлаб чиқариш қувватларига тегишлидир.

Бу ўринда ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш, халқаро сифат стандартларига ўтиш бўйича қабул қилинган тармоқ дастурларини амалга оширишни тезлаштириш вазифаси қўйилмоқда. Ўз навбатида, бу мамлакатимизнинг ҳам ташқи, ҳам ички бозорда барқарор мавқега эга бўлишини таъминлаш имконини беради.

Иккинчидан, жорий конъюнктура ўзгараётган ҳозирги шароитда экспортга маҳсулот чиқарадиган корхоналарнинг ташқи бозорларда рақобатдош бўлишини қўллаб-қувватлаш бўйича аниқ чора-тадбирларни амалга ошириш ва экспортни рағбатлантириш учун қўшимча омилар яратиш лозим.

Учинчидан, қатъий тежамкорлик тизимини жорий этиш, ишлаб чиқариш харажатлари ва маҳсулот таннархини камайтиришни рағбатлантириш ҳисобидан корхоналарнинг рақобатдошлигини ошириш мақсадга мувофиқдир.

Таянч сўз ва иборалар: иқтисодиётни модернизациялаш, саноатни ривожлантириш, инновацион технологиялар, технологик қайта жиҳозлаш, экспорт салоҳияти.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. “Бош мақсадимиз – кенг қўламли ислохотлар ва модернизация йўлини қатъият билан давом эттириш”. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислам Каримовнинг 2012 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ҳамда 2013 йилга мўжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаси // “Халқ сўзи”, 2013 йил 19 январь.

2. “2014 йилда мамлакатимизни юқори суръатларда ривожлантириш, барча имкониятларни сафарбар этиш, ислохотларнинг ўзини оқлаган стратегиясини изчил давом эттириш йили бўлади”. Президент Ислам Каримовнинг 2013 йилнинг асосий якунлари ва 2014 йилда Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаси // “Халқ сўзи”, 2014 йил 17 январь.

3. Қосимов.Т.М., Маҳмудов.Б.Д., “Миллий иқтисодиёт асослари”. – Тошкент, “Меҳнат”, 2004 йил.

Хитой Халқ Республикаси иқтисодий ўсишининг ўзига хос хусусиятлари ва инвестицион иқлим

Ф.АБДУСАЛЯМОВ,
тадқиқотчи.



Аннотация

Мақолада ХХР ташиқи савдосини эркинлаштириши натижасида иқтисодий ўсишининг кучайиши, ҳамда хорижий инвестицияларни жалб қилишга йўналтирилган сиёсати хусусиятлари ёритилган.

В статье раскрыто усиление экономического роста в результате либерализации внешней торговли КНР, а также политики по привлечению иностранного капитала.

The article reveals the enhancement of economic growth as a result of trade liberalization of the PRC, as well as policies to attract foreign capital.

Мамлакатимиз иқтисодиёти жаҳон хўжалик тизимига интеграцияси тобора чуқурлашиб, халқаро иқтисодий тизимнинг бир қисми сифатида шаклланиб бормоқда. Турли мамлакатлар билан иқтисодий ҳамкорликнинг ривожланишида мамлакатимиздаги қулай инвестицион муҳит алоҳида ўрин тутмоқда. Президентимиз таъкидлаганидек, "... сармоясиз тараққиёт йўқ, ишлаб чиқаришни ва умуман, мамлакатимизни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилашни инвестицияларсиз тасаввур этиб бўлмайди" (1).

Ўзбекистоннинг турли мамлакатлар билан савдо-иқтисодий муносабатларининг кенгайиши, айниқса, Хитой Халқ Республикаси билан иқтисодий ҳамкорлик жадал суръатларда ривожланмоқда. Мамлакатлар ўртасида 2013 йилда 2012 йилга нисбатан товар айланмаси 58,3 фоизга ўсиб, умумий ҳажми 4,0 млрд. АҚШ долларига етди (2).

Ўзбекистон учун Хитойда амалга оширилган иқтисодий сиёсат тажрибаси катта аҳамиятга эга. Хитой мамлакатининг экспорт имкониятларини кенгайтириш мақсадида, 2001 йилнинг декабрида

1-жадвал. 2003-2013 йилларда Хитойнинг иқтисодий кўрсаткичлари

Йиллар	Номин.ЯММ, млрд. АҚШ долл.	ЯММ ўсиши, фоиз	Экспорт ҳажми, млрд. АҚШ долл.	Импорт ҳажми, млрд. АҚШ долл.
2003	1641,0	10,0	325,6	295,3
2004	1931,6	10,1	436,1	397,4
2005	2256,9	11,3	583,1	552,4
2006	2712,9	12,7	752,2	631,8
2007	3494,2	14,2	974,0	777,9
2008	4520,0	9,6	1435,0	1074,0
2009	4990,5	9,2	1204,0	954,3
2010	5878,3	10,4	1578,0	1327,0
2011	6989,0	9,3	1899,0	1741,0
2012	8250,0	7,7	1818,0	1653,0
2013	8939,0	7,6	2210,0	1772,0

Манба: Хитой миллий статистика бюроси маълумотлари.

Жаҳон Савдо Ташкилотига (ЖСТ) аъзо бўлиб, бу билан ташқи савдога тегишли барча боғлиқ чеклов ва мажбуриятларни бекор қилди. Натижада Хитой иқтисодиётига хорижий инвестицияларни, хусусан, тўғридан-тўғри инвестицияларнинг кириб келиш кескин ошиб, маҳсулотлар экспортини ўсишига ижобий таъсир кўрсатди. Агар 2003 йилда экспорт ҳажми 325,6 млрд. АҚШ долларини ташкил этган бўлса, 2013 йилга келиб ушбу кўрсаткич 2210,0 млрд. АҚШ долларига етди. Шунингдек, соф экспортда ҳам кескин ўзгариш кузатилди, 2003 йилда 30,0 млн. АҚШ долларига тенг бўлган бўлса, 2013 йилда экспорт ва импорт ўртасидаги соф фарқ 438,0 млн. АҚШ долларида иборат бўлди.

2013 йилга келиб Хитойнинг номинал ялпи миллий маҳсулоти 8,9 триллион долларга етиб, ҳажм нуқтаи назари кўра жаҳонда етакчи мамлакатлар қаторига кириб олди. 2003 йилдан бошлаб экспортдаги ўсиш суръатлари 20 фоиздан кам бўлмаган натижани қайд этиб келмоқда. Шуниси эътиборлики, Хитой давлат қарзининг ялпи ички маҳсулотга нисбатан улуши 30-31 фоизга тенг ва бу ривожланган йирик мамлакатларга қиёслаганда жуда яхши кўрсаткичдир.

Хитой иқтисодиётидаги таркибий ўзгаришлар асосан саноатда амалга оширилиши ушбу йўналишда ишлаб чиқаришини жадал ўсишига олиб келди, буларнинг барчасига бевосита миллий савдо тизимининг эркинлаштириш орқали эришилганини кўриш мумкин. 1-жадвалда 2003-2013 йиллар орасидаги саноат кўрсаткичлари берилган.

2-жадвал. Хитой саноат ишлаб чиқаришининг ўсиш суръатлари, фоизда

Йиллар	Ўсиш суръатлари, фоизда
2003	30,4
2004	17,1
2005	29,5
2006	22,9
2007	13,4
2008	9,3
2009	9,9
2010	11,0
2011	13,0
2012	7,9
2013	7,7

Манба: Хитой миллий статистика бюроси маълумотлари.

Ўтган йиллар мобайнида Хитой саноатида нафақат миқдорий ўзгаришлар балки таркибий ўзгаришида сифат ўзгаришлари ҳам кузатилди. Бундан ташқари, электроника, кимё саноати, автомобилсозлик каби соҳаларида Хитой ташқи савдода нисбий устунликларга эриша бошлади. 1990 йиллардан бошлаб Хитой экспортида электроника ва машинасозлик саноати товарлари ишлаб чиқарилишида асосий ўрин тута бошлади. Шунингдек, Хитой енгил саноатида тўқимачилик асосий ўрин тутиб, миллий иқтисодиётнинг асосий устунларидан бирига айланиб улгурди. Тўқимачилик маҳсу-

лотларини ишлаб чиқариш Хитой экспортерининг бешдан бир қисми ташкил этгани ҳолда, қишлоқ жойларида 20 млн. кишини иш билан таъминлаб келмоқда (3).

Экспортга йўналтирилган иқтисодий сиёсатни олиб боришда тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб этиб иқтисодиётнинг экспорт салоҳиятини ошириш таъминланди. Айниқса, Хитойда тўғридан-тўғри инвестицияларни юқори технологик соҳаларга жалб этишга катта эътибор қаратилиб, компьютер ва ахборот коммуникация технологиялари соҳасида жаҳон савдосида сезиларли афзалликка эришди. Бу йиллар давомида олиб борилган тизимли равишда амалга оширилган ислохотлар натижасидир.

Хитой ҳукуматининг хорижий инвестицияларни жалб этишга қаратилган сиёсати туфайли у нафақат хом ашё борасида, балки юқорида қайд этилган соҳалар бўйича халқаро савдода паст устунликка эришди. Арзон ва малакали ишчи кучи Toyota, Trutschler, IBM каби хорижий компанияларнинг Хитойда ўз филиал заводларини очишлари учун асосий омиллардан бири бўлиб хизмат қилди. Мамлакатда хорижий инвесторлар учун яратиб берилган қулай шароит туфайли унинг ички бозорига

йирик ТМКлар кириб келди. Хитойнинг ЖСТга аъзо бўлиши ва молиявий секторининг замонавийлаштиришга қаратилган сиёсат ўз самарасини берди. Ҳар йили иқтисодиётга йирик миқдорда инвестициялар жалб қилаётган Хитой нисбатан қисқа муддатда юқори технологик маҳсулотларни, биринчи навбатда, компьютер эҳтиёт қисмларини, телекоммуникация жиҳозларни ишлаб чиқариш борасида етакчи мамлакатлардан бирига айланди.

Мамлакатга киритилган хорижий инвестициялар Хитой иқтисодиётини тубдан модернизация қилиш имконини бериб, мамлакат иқтисодий қонунчилиги, солиқ ва божхона тизимлари фаолияти халқаро меъёрларга мослаштирилди.

Бироқ, Хитойда хорижий инвестицияларнинг асосий қисми шарқий ҳудудларга жалб этиляпти. Ҳозирги вақтда Шарқий ҳудуднинг мамлакат ЯММдаги улуши 60,0 фоизни ташкил этмоқда, Марказий ва Ғарбий ҳудудларнинг ЯММдаги улуши эса 26,5 ва 13,1 фоиз атрофидадир. Бу ҳолат Хитойнинг ушбу ҳудудларида инфратузилма яхши ривожланмаганлиги билан изоҳланади. Айни пайтда Хитой ушбу ҳудудларда ҳам хорижий инвестицияларни жалб этиш учун улар инфратузилмасини яхшилаш ва инвесторлар учун қулай шароитлар яратиб берапти. Ишлаб



3-жадвал. Хитой минтақаларида даромадлар ўзгариши (2000-2050 йй.)

Йил	ЯММ, тран. юан				ЯММ ўсиши, фоизда				Мамлакат ЯММда улуши, фоизда		
	Мамлакат	Шарқ	марказ	ғарб	Мамлакат	шарқ	марказ	ғарб	Шарқ	марказ	Ғарб
2000	8800	5273	2349	1179	–	–	–	–	59,9	26,7	13,4
2010	20800	12574	5509	2716	9,0	9,1	8,9	8,7	60,5	26,5	13,1
2020	73300	36690	24289	12321	6,5	5,5	7,7	7,9	50,1	33,1	16,8
2050	160000	74428	55306	30266	4,0	3,6	4,2	4,6	46,5	34,6	18,9

чиқилган дастурларга кўра, Марказий ва Ғарбий ҳудуднинг мамлакат ЯММдаги улушини 2020 йилда 33,1 ва 16,8 фоизга, 2050 йилда 34,6 ва 18,9 фоизга етказиш мақсад қилиб олинган (4).

Таъкидлаш ўринлики, Хитой инвестицион дастурининг самарали эканлигини ташкил этилган махсус иқтисодий ҳудудлари ва денгизбўйи шаҳарларига хорижий инвестицияларни жалб этиш мақсадида алоҳида солиқ ва инвестиция имтиёзлари яратилганлигида кўриш мумкин. Бундан ташқари, Хитой ҳукумати бир қанча эркин божхона портларини барпо этган. Жорий вазифалар қаторига ҳукумат мамлакатнинг бошқа ҳудудларига ҳам хорижий инвестицияларни жалб этиш учун бир қанча рағбатлантирувчи қонунчиликни ишлаб чиқяпти. Хитой махсус иқтисодий зоналарда хорижий инвесторлар миллий ва маҳаллий солиқ чегирмаларига, ердан фойдаланишда, импорт ва экспорт божлари ҳамда энг асосийси, инфратузилма хизматларида имтиёз ва чегирмаларга эгадирлар. Марказий ҳукумат экспортга йўналтирилган ва юқори технологик инвестицияларни янада кўпайтириш учун махсус имтиёзлар ишлаб чиққан. Махсус иқтисодий зоналарда транспорт, коммуникация, энергетика, металлургия, қурилиш материаллари, жиҳозлар, кимё, фармацевтика, тиббиёт технологиялари, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ва электроника каби соҳаларни ривожлантириш устувор вазифалар сирасига киради.

Хитой Халқ Республикаси маъмурий-бўйруқ-бозлик сиёсатидан воз кечиб, бозор муносабатларига асосланган сиёсатни қўллаб келяпти. У ЖСТга аъзо бўлгандан сўнг хусусий мулкни ҳимоя қилувчи бир қатор халқаро конвенцияларни қабул қилди. 1999-2004 йиллар орасида хусусий мулкчилик муносабатларининг янада ривожлантириш мақсадида бир қанча қонунлар ва мулкчиликнинг ҳимоявий тизими яратилди. Амалга оширилган ушбу тадбирлар Хитой миллий иқтисодиётида соғлом рақобат муҳитини таъминлашга қаратилган.

Ўзбекистон ҳам Хитой ва бошқа ривожланган давлатлар тажрибасидан келиб чиқиб, хорижий инвестицияларни жалб этишга шу орқали иқтисодиётини модернизация қилишга катта аҳамият бермоқда. Хорижий инвесторларга бир қатор имтиёзлар ва қулай инвестицион муҳит яратиб бериляпти. Ўзбекистон ўзининг солиқ, божхона тизимларини жаҳон стандартларига мослаштириш учун ислохотлар олиб бормоқда. Хитой каби кўплаб хорижий инвестицияларни жалб этиш ва халқаро интеграциялашув жараёнининг фаол иштирокчиларидан бири бўлиш асосий мақсадларимиздан биридир.

Калит сўзлар: ташқи савдо, жаҳон савдо ташкилоти, экспорт-импорт, рақобат, хорижий инвестициялар, инвестицион сиёсат.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. 2014 йил юқори ўсиш суръатлари билан ривожланиш, барча мавжуд имкониятларни сафарбар этиш, ўзини оқлаган ислохотлар стратегиясини изчил давом эттириш йили бўлади. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислон Каримовнинг мамлакатимизни 2013 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2014 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаси. “Халқ сўзи”. 19 январь, 2014 й.

2. www.mfer.uz

3. Чен Хойшен. Стратегии развития текстильной промышленности Китая. Бизнес информ. №3, 2012

4. 1996-2050 нянь Чжунго цзинцзи шэхуэй фачжань чжаньлюэ - цзоусян сяньдайхуады гоусян (1996-2050 гг.) (Стратегия социально-экономического развития Китая - на пути структурной модернизации). Пекин, 1997.

Ишсизликни камайтиришда ижтимоий шерикчилик усулларидан самарали фойдаланиш



Руслан БЕКЧАНОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт
университети
“Меҳнат ва ижтимоий соҳа
иқтисодиёти” кафедраси ассистенти.

Аннотация

Ушбу илмий мақолада ишсизликни камайтиришнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти, Ўзбекистон Республикасида ишсизлар сони динамикаси ва аҳолининг бу тоифасига кўрсатилаётган хизматлар таҳлили келтирилган ҳамда ишсизларни ижтимоий қўллаб-қувватлашда ижтимоий шерикчилик усуллари-дан самарали фойдаланиш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган.

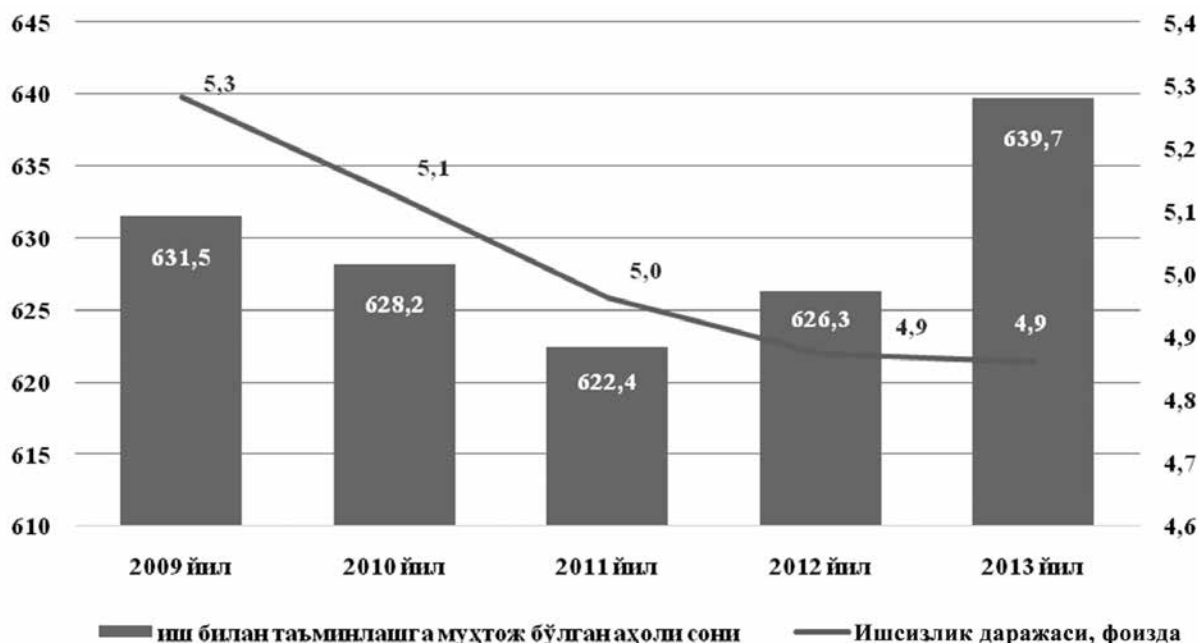
В данной научной статье, приведены социально-экономические аспекты важности сокращения безработицы, динамика и анализ предоставляемых услуг этой категории населения в Республике Узбекистан, а также разработаны предложения по социальной поддержке, эффективно используя методы социального партнерства.

In the scientific article social-economic aspects of unemployment reduction significance, dynamics and analysis of services providing to this category of population in the Republic of Uzbekistan have been presented and recommendations on social support by effective use of social partnership methods have been worked out as well

Ишсизлик меҳнат бозорининг асосий муаммоларидан бири бўлиб, бирор-бир мамлакат иқтисодиётнинг бу “нуқсони”дан ҳали қутулганича йўқ. Бу тушунча таркибига кирадиганлар сонини камайтириш тадбирларини ишлаб чиқишдан аввал, тушунчанинг моҳияти ҳамда ҳозирги кундаги ҳолатини аниқлаш муҳимдир.

Иқтисодий нуқтаи назардан ишсизлик иқтисодий фаол аҳолининг маълум бир меҳнат даромади келтирадиган иш ўрнига эга бўмаслик ҳолатидир. Ишсизлик тушунчаси халқаро ташкилотларда, шунингдек, турли мамлакатларда турлича шарҳланади. Масалан, АҚШда ишсиз шахс деб охирги бир ҳафта мобайнида иш билан банд бўлмаган ва

1-расм. Ўзбекистонда иш билан таъминлашга муҳтож бўлган аҳоли сони (минг киши) ва улуши (фоизи)нинг ўзгариши*



*Манба: Ўзбекистон Республикаси Меҳнат ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш вазирлиги маълумотлари.

сўнгги тўрт ҳафта ичида ишга жойлашиш учун бевосита иш берувчига ёки иш билан таъминлаш агентликларига мурожаат қилган, меҳнат лаёқатига эга фуқароларга айтилади. Японияда эса сўнгги ҳафтада бир соат ҳам ишламаган ва иш қидираётган, Буюк Британияда охириги бир ҳафтада иш билан банд бўлмаган ҳамда иш излаётган шахс ишсиз сифатида белгиланган (1).

Мамлакатимиз меҳнат қонунчилигида ишсиз шахс қуйидагича таърифланган: Ўн олти ёшдан бошлаб то пенсия билан таъминланиш ҳуқуқини олишгача бўлган ёшдаги, ишга ва иш ҳақига (меҳнат даромадига) эга бўлмаган, иш қидирувчи шахс сифатида маҳаллий меҳнат органида рўйхатга олинган, меҳнат қилишга, касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлашдан ўтишга, малакасини оширишга тайёр меҳнатга лаёқатли шахслар ишсиз деб эътироф этилади (2).

Меҳнат ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш вазирлиги маълумотларига кўра, сўнгги йилларда Ўзбекистонда иш билан таъминлашга муҳтож бўлган аҳоли сони нисбатан барқарорлашиб, иқтисодий фаол аҳоли таркибидаги улуши

эса камайиб бормоқда (1-расм).

Расмдан кўриниб турганидек, 2009-2013 йиллар давомида иш билан таъминлашга муҳтож бўлган аҳоли сони 8,2 минг кишига ёки 1,2 фоизга ортган. Бу даврда мазкур тоифадаги аҳоли сонининг ўсиш суръати Бухоро, Жиззах, Қашқадарё, Самарқанд, Сурхондарё ва Хоразм вилоятларида республика ўртача кўрсаткичидан юқори, қолган ҳудудларда эса паст бўлган.

Ўзбекистонда иш билан таъминлашга муҳтож бўлган аҳолининг 50 фоизга яқин қисми Фарғона (11,7 фоиз), Самарқанд (11,9 фоиз), Андижон (10,6 фоиз) ва Қашқадарё вилоятларининг (9,3 фоиз) улушига тўғри келади.

2014 йилнинг 1 январь ҳолатига, республикада 6,0 минг нафар ёки иқтисодий жиҳатдан фаол аҳоли сонининг 0,05 фоиз ишсиз ҳисобланади. Айни вақтда Меҳнат ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш вазирлигининг Халқаро меҳнат ташкилоти методологияси бўйича амалга оширилган ҳисоб-китобларига қараганда, ишсизликнинг реал даражаси 4,9 фоиз атрофида бўлди. Ваҳоланки бу кўрсаткич 2009 йилда 5,3 фоизни ташкил этган.

Мамлакатимизда ишга жойлашишга муҳтож аҳолининг бандлигини таъминлаш мақсадида ҳар йил 1 миллионга яқин иш ўринлари яратилмоқда. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов мамлакатимизни 2013 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2014 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузасида қуйидагиларни алоҳида таъкидлаб ўтди: **“Мамлакатимиз парламенти томонидан тасдиқланган дастурга мувофиқ 2014 йилда салкам 1 миллион иш ўрни ташкил этиш кўзда тутилмоқда. Жорий йилда меҳнат соҳасига қарийб 500 минг нафар ёш йигит-қизлар – 2-3 тадан мутахассисликни ва иш кўникмаларини эгаллаган, олган билимларини иқтисодиётимизнинг турли соҳаларида, хизматлар ва бошқарув жабҳасида қўлашга тайёр бўлган касб-ҳунар коллежларининг битирувчилари кириб келади”** (3).

Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, иш қидириб бандликка кўмаклашиш ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш марказларига мурожаат қилганларнинг аксарияти ишга жойлаштирилмоқда. Агар 2009 йили иш қидириб бандликка кўмакла-

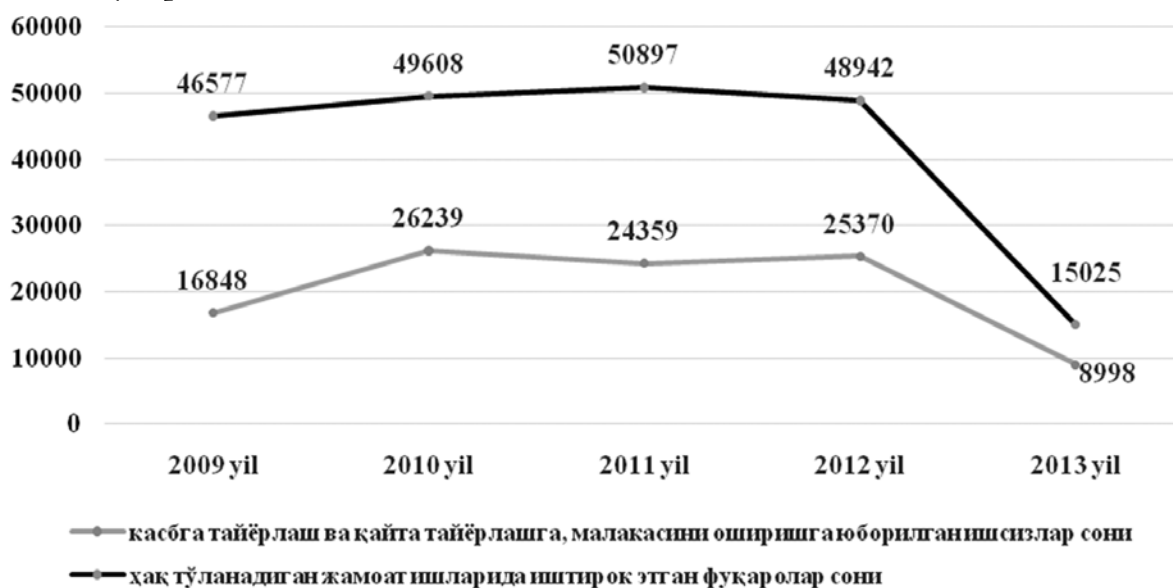
шиш ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш марказларига мурожаат қилганларнинг 85,8 фоизи ишга жойлашган бўлса, 2013 йилда бу кўрсаткич 91,6 фоизни ташкил этган.

2013 йилда Бандликка кўмаклашиш ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш туман (шаҳар) марказларига энг кўп мурожаат қилганлар Фарғона (мурожаат қилганлар умумий сонининг 13,7 фоизи), Самарқанд (11,1 фоиз) ва Андижон (10,4 фоиз) вилоятларига тўғри келади. Меҳнат органларига кўпроқ қишлоқ (72,9 фоиз) аҳолиси ҳамда 30 ёшгача бўлган ёшлар (54,3 фоиз) рўйхатдан ўтмоқда.

Фуқароларнинг ишга жойлашишларига кўмаклашиш, иш қидириш муддатларини қисқартириш мақсадларида 2012 йили 768 та бўш иш ўринлари ярмаркалари ўтказилди ва уларда 36,6 мингдан ортиқ иш берувчилар ва 264,0 минг нафардан ортиқ иш изловчилар қатнашдилар. Ушбу ярмаркаларда 100,5 минг киши, шу жумладан 62,9 минг ёшлар, ўқув муассасалари битирувчиларини, муддатли ҳарбий хизматдан ҳамда жазони ўташ муассасаларидан қайтганлар ишга жойлашишга йўланма олдилар.

Ўзбекистон Республикасида ишсиз фуқаро-

2-расм. Ўзбекистон Республикасида ҳақ тўланадиган жамоат ишларида иштирок этган ишсизлар сонининг ўзгариши, киши*



*Манба: Ўзбекистон Республикаси Меҳнат ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш вазирлиги маълумотлари.

ларни ижтимоий қўллаб-қувватлаш мақсадида ижтимоий нафақалар тўланади, ишсизлар ҳақ тўланадиган жамоат ишларига жалб этилади, касбга ўқитилади.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 19 июлдаги “Ҳақ тўланадиган жамоат ишларини ташкил қилиш тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 353-сонли қарорига асосан, ҳақ тўланадиган жамоат ишлари қуйидаги мақсадларда ташкил қилинади:

- иш қидираётган шахс сифатида меҳнат органларида рўйхатга олинган фуқароларга уларнинг вақтинча иш ҳақи (меҳнат даромади) олиши ва иш қидираётган даврида уларни моддий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш, меҳнат органлари томонидан ишсиз деб эътироф этилган фуқароларни вақтинча иш билан таъминлаш учун шарт-шароитлар яратиш;

- биринчи марта иш қидираётган ва касби (мутахассислиги) бўлмаган шахсларни меҳнат фаолиятига жалб қилиш;

- турли сабабларга кўра касб фаолиятида анча узилишлар бўлган шахсларни (илгари болалар тарбияси, беморлар ва оиланинг кекса аъзоларига қараш билан машғул бўлган, жазони ўташ муассасаларидан озод қилинганлар ва бошқалар) меҳнатга қайта тиклаш;

- иқтисодиёт ва ижтимоий соҳанинг ижтимоий аҳамиятга эга бўлган объектларини ишчи кучи билан таъминлаш (4).

Меҳнат ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш вазирлиги маълумотларига қараганда, Ўзбекистон Республикасида ҳақ тўланадиган жамоат ишларида иштирок этган ишсизлар сони камайган (2-расм).

2-расмдан кўринадики, ҳақ тўланадиган жамоат ишларида иштирок этган фуқаролар сони 2009 йилдаги 49,6 минг кишидан 2013 йилда 15,0 минг кишига ёки 67,7 фоизга камайган. Бундай камайиш тенденцияси республиканинг барча ҳудудларида кузатилган.

Бозор муносабатлари шароитида ишсиз шахсларни касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлаш, уларнинг малакасини ошириш – тўла ва самарали иш билан таъминлашга кўмаклашувчи энг муҳим омиллардан бири бўлиб, унга аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш чораларининг бир тури сифатида қаралади. Янги иқтисодий-ижтимоий шароитда кадрлардан юксак савия, ижодий ташаббус, замо-

навий иқтисодий фикрлаш, ишнинг янги услуб ва кўникмаларини эгаллаш талаб қилинади. Ўзбекистон Республикаси Меҳнат вазирлигининг 1999 йил 24 апрелдаги “Ишсиз шахсларни касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлаш, уларнинг малакасини оширишни ташкил этиш тўғрисида”ги низомида (5) Ўзбекистон Республикасида ишсиз шахсларни касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлаш, уларнинг малакасини ошириш тизими орқали уларни касбга ўқитиш ва қайта ўқитиш, малакасини ошириш босқичлари ва тартиби ёритилган (6).

Расмдан кўринадики, республика бўйича касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлашга, малакасини оширишга юборилган ишсизлар сони 2009 йилга нисбатан камайган, аммо бу кўрсаткич 2012 йилга нисбатан ортган.

Касбга тайёрланган аксарияти тузилган шартномалар асосида базавий коллежларда иқтисодиётда талаб қилинаётган мутахассисликлар бўйича, яъни тикувчилик, тўқувчилик, электрик, пайвандчилик, бўёқчилик, сувоқчилик, компьютер техникаси оператори ва бошқа шу каби касблар бўйича ўқитилган. Бундан ташқари, 13,5 минг нафар ишсиз “Устоз-шогирд” усулида миллий ҳунармандчиликнинг гилам тўқиш, ганчкорлик, теридан, дарахтдан ва темирдан бадиий маҳсулотлар тайёрлаш, миллий қандолатчилик ва бошқа турлари бўйича ўқитилган.

Бандликка кўмаклашиш ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш марказларида рўйхатга олинган бўш иш ўринлари билан ишсизликни камайтириб бўлмайди. Чунки, 2013 йилда республика бўйича битта бўш иш ўрнига ўртача 4,9 та ишсиз тўғри келади. Мазкур кўрсаткичнинг ҳудудлар миқёсидаги таҳлили унинг Қорақалпоғистон Республикасида (6,2 та), Андижон (5,4 та), Самарқанд ва Хоразм (5,3 та) вилоятларида юқори бўлганлигини кўрсатади. Бу эса юқоридаги ҳудудларда меҳнат бозорининг юқори босимли ҳолатини англайди.

Бу каби муаммолар жойларда Бандликка кўмаклашиш ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш марказлари фаолиятининг қоникарли даражада йўлга қўйилмаганлиги ва ишсиз аҳолига улар томонидан кўрсатилаётган хизматлар кўламининг торлиги оқибатида вужудга келмоқда.

Шундан келиб чиқиб ишсизларни ижтимоий қўллаб-қувватлашда ижтимоий шерикчилик услубларидан самарали фойдаланиш тавсия этилади.

Ижтимоий шерикчилик механизми самарадорлигини баҳолаш қандайдир ягона мезонга таяниши мумкин эмас. Бунинг учун мезонлар тизимидан фойдаланиш зарур. Уларнинг амалиётда танланиши кўп жиҳатдан ижтимоий шерикчилик субъектларининг жамият ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий таркибидаги объектив аҳолига, уларнинг эҳтиёжлари ва манфаатларига боғлиқ.

Фикримизча, ишсизларни ижтимоий муҳофаза қилиш жараёнида ижтимоий шерикчиликни ривожлантириш бўйича қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

– маҳаллаларда оилавий бизнес, кичик ва хусусий тадбиркорликнинг жадал ривожланишига кўмаклашиш. Бунда маҳаллий ҳокимиятлар, Савдо-саноат палатасининг жойлардаги бўлимлари, ҳуқуқни муҳофаза қилиш органлари, хусусан, прокуратура қошида ташкил қилинган департамент, юзага келган муаммога бевосита алоқадор ташкилотлар, фуқаролар йиғинлари ҳамкорликда фаолият олиб боришлари. Юзага келган тадбиркорлар муаммоларини биргаликда тезкор ҳал қилинишини таъминлашлари керак;

– якка тадбиркорларнинг микрокредитлаш тизимидан кенг фойдаланиши. Бунда маҳаллий ҳокимиятлар, микрокредит уюшмалари, тадбиркорларни қўллаб-қувватлаш бўйича туман ҳокимининг ўринбосари, бандликка кўмаклашиш ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш маркази мазкур масалани ҳал қилишнинг асослигини ва тезкорлигини биргаликда таъминлашлари лозим;

– маҳаллаларда ёшлар, аёллар ва аҳолининг бошқа ижтимоий муҳофазага муҳтож қатламлари учун янги иш ўринларини яратиш орқали иш билан бандлик муаммоларини ҳал қилишда ҳокимият ва маҳалла кўмиталарининг фаол иштирокини таъминлаш. Бундай тадбирларда тадбиркорлар вакиллари муаммони асосий бартараф этувчиси сифатида чиқади, янги иш ўринларини яратган тадбиркорлар ҳокимликлар томонидан қўллаб-қувватланиши зарур.

Таклиф этилаётган тадбирлар ижтимоий шерикчилик механизмлари асосида ишсиз аҳоли қатламларини иш билан таъминлаш ҳамда маҳаллий меҳнат бозорида ишчи кучига бўлган талаб ва таклифнинг миқдор ва сифат жиҳатдан мувозанатига ёрдам бериш, мавжуд аҳолининг меҳнат салоҳиятидан фойдаланиш даражасини ошириш имконини беради.

Калит сўзлар: ишсизлик, ижтимоий шерикчилик, аҳоли бандлиги, жамоат ишлари, меҳнат ресурслари, ижтимоий ҳимоя, ишсизлик даражаси.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР:

1. Мўминов Х.И. “Бухоро вилоятида меҳнат бозорини шакллантириш ва унинг фаолиятини ривожлантириш”. – Т.: ЎзР ФА Иқтисодиёт институти, 2008. – 89-б.

2. Ўзбекистон Республикасининг Меҳнат кодекси: (2011 йил 1 июлгача бўлган ўзгартиш ва қўшимчалар билан). Расмий нашр – Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги. – Т.: Адолат, 2011.

3. Каримов И.А. “2014-йил юқори ўсиш суръатлари билан ривожланиш, барча мавжуд имкониятларни сафарбар этиш, ўзини оқлаган ислохотлар стратегиясини изчил давом эттириш йили бўлади”. // “Халқ сўзи” газетаси. 2014 йил 18 январь, №13 (5943).

4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 19 июлдаги “Ҳақ тўланадиган жамоат ишларини ташкил қилиш тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 353-сонли қарори // www.lex.uz

5. Ўзбекистон Республикаси Меҳнат вазирлигининг 1999 йил 24 апрелдаги “Ишсиз шахсларни касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлаш, уларнинг маҳкасини оширишни ташкил этиш тўғрисида”ги низоми // www.lex.uz.

6. Ўзбекистон Республикаси Меҳнат вазирлигининг 1999 йил 24 апрелдаги “Ишсиз шахсларни касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлаш, уларнинг маҳкасини оширишни ташкил этиш тўғрисида”ги низоми // www.lex.uz.

Biznes-Эксперт

ВНИМАНИЮ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ, ЭКОНОМИСТОВ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ!

Подпишитесь на журнал «Biznes-Эксперт», и вы станете обладателем достоверного источника экспертной информации.

На журнал можно подписаться через отделения ОАО «Узбекистон почтаси», АК «Matbuot tarqatuvchi» и другие подписные агентства.

*Также вы можете оформить прямой договор с
ООО Издательский дом «Бизнес-Daily Media».
Подписной индекс – 1169.*

Дополнительная информация по телефонам: (99871) 259-21-96, 259-22-06.

Корпоративные облигации

как средство привлечения дополнительных инвестиций в системы электро- и газоснабжения

В отраслевом сегменте экономики компании по энергетике и природному газу являются стратегически важным элементом для системы электро- и газоснабжения государства.

В основе стратегии компаний по энергетике и природному газу в освоении перспективной деятельности лежит экономическая эффективность, определяемая синхронным развитием мощностей по добыче газа и выработке электроэнергии, а также возможностей их транспортировки, комплексной переработки, снабжения и хранения.

Принимая во внимание, что инфраструктура для новых видов бизнеса весьма дорогостоящая, а рыночные аспекты не всегда очевидны, компании в проектах по развитию отраслей электро- и газоснабжения придерживаются минимизирующих риски подходов.

Реализация этих проектов будет способствовать росту занятости населения в Республике Узбекистан, увеличению налоговых и иных поступлений в бюджет, реализации социальных программ в регионе.

Б. ШАХРИЁРОВ,
председатель правления ОАО РФБ «Тошкент».
Г. ТУРСУНОВ,
начальник отдела по контролю за участниками биржевых сделок РФБ «Тошкент».

Аннотация

В процессе поэтапного перехода на рыночные отношения как одного из мощных финансовых инструментов развития экономики государством уделяется особое внимание модернизации рынка ценных бумаг Узбекистана путем внедрения современных технологий, методов организации биржевых торгов и расширения доступа инвесторов на рынок ценных бумаг.

При этом на сегодняшний день Республиканская фондовая биржа является основным сегментом и ключевым элементом на рынке ценных бумаг.

In the process of a gradual transition to a market economy, as one of the most powerful instruments of economic development, the government pays special attention to the modernization of Uzbek stock market through the introduction of modern technologies, methods of trading organization and increase access of investors to the stock market.

Thus, today the Republican Stock Exchange is the main segment and a key element in the stock market.

Бозор иқтисодиётига босқичма-босқич ўтиши шароитида иқтисодиётни ривожлантиришида энг асосий усуллардан бири фонд бозори ҳисобланади. Бугунги кунда давлатимиз томонидан қимматли қогозлар бозорини янада ривожлантириши ва уни модернизация қилишига катта эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистоннинг фонд бозорини такомиллаштириши жараёнида замонавий технологияларни жорий қилиши ва инвесторларни бу йўналишга кўпроқ жалб қилиши бўйича кенг кўламли ишлар олиб борилмоқда.

Бугунги кунда “Тошкент” Республика фонд биржаси фонд бозорининг асосий сегменти ва энг муҳим элементнинг бири ҳисобланади.

В целях усиления координации научно-технического и проектного обеспечения проводимых в стране структурных преобразований, подготовки на высоком уровне и качественного сопровождения реализации крупных инвестиционных проектов по строительству, реконструкции и модернизации предприятий базовых отраслей промышленности, имеющих важное значение для устойчивого и сбалансированного развития экономики республики (1).

В ходе реализации проектов разрабатываются инновационные решения, применение которых позволит использовать высокоэффективные малолюдные технологии в экстремальных климатических условиях. Одним из главных условий успешной реализации масштабного проекта является привлечение дополнительного финансового капитала.

Привлечение капитала через рынок ценных бумаг играет важную роль в рыночной экономике. Средства, полученные в результате эмиссии и размещения ценных бумаг, являются одним из основных источников финансирования инвестиций.

Ценные бумаги, обращающиеся на финансовом рынке, по экономическому содержанию подразделяются на два основных вида:

- долевые, представляющие собой непосредственную долю их владельца (держателя) в реальной собственности и делающие его совладельцем последней (обычные и привилегированные акции акционерных обществ);

- долговые, которые характеризуются обычно твердо фиксированной процентной ставкой и обязательством эмитента выплатить сумму долга в определенный срок (классическим примером долговых ценных бумаг являются облигации).

Облигации (лат. obligatio – обязательство; англ. bond – долгосрочная, note – расписка) – эмиссионная долговая ценная бумага, владелец которой имеет право получить от эмитента облигации в оговоренный срок её номинальную стоимость деньгами или в виде иного имущественного эквивалента. Также облигация может предусматривать право владельца (держателя) на получение процента от её номинальной стоимости либо иные имущественные права.

Общим доходом по облигации являются сумма выплачиваемых процентов и размер дисконта при покупке.

Облигации служат дополнительным источником средств для эмитента, являясь эквивалентом займа. Иногда их выпуск носит целевой характер: для

финансирования конкретных программ или объектов, доход от которых в дальнейшем служит источником для выплаты дохода по облигациям.

Экономическая суть облигаций очень похожа на кредитование. Облигации позволяют планировать как уровень затрат для эмитента, так и уровень доходов для покупателя, но не требуют оформления залога и упрощают процедуру перехода права требования к новому кредитору.

Эмиссия облигаций компаний дает возможность привлекать денежные средства, благодаря которым становится возможным финансирование и реализация масштабных инвестиционных проектов, а также развитие бизнеса компаний в целом. Формируется положительная кредитная история компаний, что является одной из ключевых целей эмитентов, выходящих на рынок корпоративных облигаций впервые.

Отметим, что корпоративные облигации являются наиболее оптимальным методом привлечения финансирования, в частности для крупных компаний с хорошей кредитной историей.

Исходя из вышеизложенного, выпуск облигаций означает для компании выход на более высокий уровень и повышает ее инвестиционную привлекательность. Только компании с высоким кредитом доверия могут позволить себе этот инструмент финансирования.

Выпуск и размещение процентных корпоративных облигаций могут предоставить возможность эмитентам отрасли электро- и газоснабжения использовать свои финансовые средства в виде процентов от выпускаемых облигаций для выплаты по платежам, а также в целях повышения эффективности финансовых капиталов отраслей.

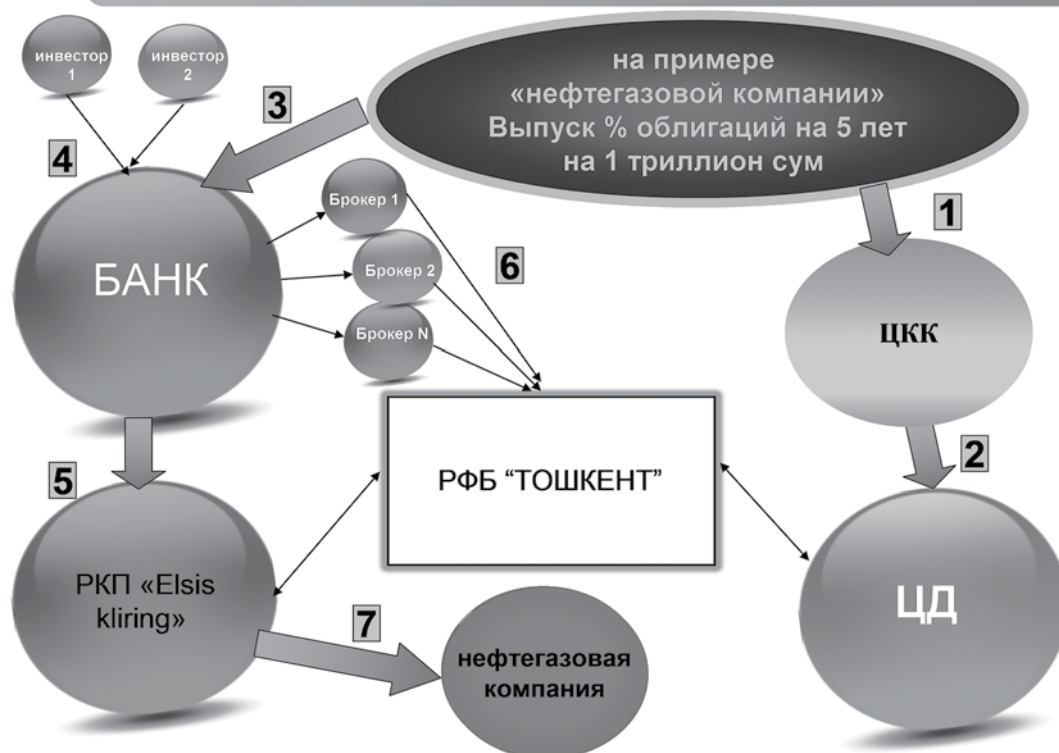
Так, платежи юридических и физических лиц компаниям по электро- и газоснабжению можно будет выплатить путем направления процентов от реализации выпускаемых корпоративных облигаций на абонентские счета потребителей, что позволит увеличить объемы поступающих финансовых средств в эти компании в несколько раз.

Для решения вышеуказанных финансовых издержек компаниям предлагается следующий порядок выпуска и размещения облигаций.

Выпуск процентных облигаций для размещения среди населения – потребителей электроэнергии и природного газа.

Расчетная предварительная сумма – по 1,0 тран. сумов с процентной ставкой около 20% годовых и сроком погашения на 5 лет.

Предлагаемые операционные действия



Описание порядка действий:

Регистрация в ЦКК;

Договор об учете и хранении в ЦД;

Составление договора (комиссии, андеррайтерства) о размещении облигаций компаний электро- и газоснабжения с банком;

Прием денежных средств от инвесторов;

Предоставление информации о денежных средствах в РКП «Elsis kliring»;

Выставление облигаций брокером-продавцом на торги РФБ «Тошкент»;

Перечисление РКП «Elsis kliring» денежных средств от реализации облигаций на счета компаний электро- и газоснабжения.

Внедрение данного механизма позволит:

1. Стимулировать потребителей на выплату платежей электроэнергии и природного газа;

2. Упростить и обеспечить прозрачность механизма оплаты за пользование электроэнергией и газом;

3. Обусловить привлечение больших объемов денежных средств на модернизацию и технологическое обновление, а также бесперебойную выработку

и обеспечение потребителей электроэнергией и природного газа.

4. Сэкономить денежные средства населения, а также повысить их интерес к рынку ценных бумаг;

4. Повысить уровень биржевого оборота ценных бумаг;

5. Вовлечь в оборот свободные денежные средства населения и др.

Предлагаемый механизм, исходя из предварительных расчетов, профильных специалистов фондовой биржи для нефтегазовых компаний включает в себя следующие:

а) примерный объем выпуска корпоративных облигаций в рамках пилотного проекта: 1,0 трлн. сумов со сроком погашения 5 лет, предусматривающий ежемесячное начисление дохода по облигации в размере около 20% годовых;

б) аккумуляцию поступлений от реализации корпоративных облигаций на обособленном спецсчете эмитента с назначением коммерческого банка в качестве платежного агента в установленном порядке;

в) взаимозачет встречных требований в части начисленного дохода по облигации и образовав-



шейся за период задолженности за потребленные энергоресурсы по специальной схеме, утвержденной решением правительства Республики Узбекистан;

г) погашение корпоративных облигаций производится из средств, аккумулированных по 26 протоколу, и доходов нефтегазовой компании.

Наряду с этим предусматривается целевое направление средств от реализации корпоративных облигаций исключительно на цели модернизации в соответствующих отраслях с регулярным проведением внутреннего аудита.

В целом выпуск корпоративных облигаций позволит:

сократить расходы на содержание штата контролеров (з/п, оплата проезда и пр.);

улучшить ситуацию с дебиторской задолженностью за счет автоматического начисления, разноски и взаимозачета по лицевым счетам потребителей (абонентов);

единовременное привлечение значительного объема финансирования за счет временно свободных денежных средств населения и предпринимателей;

обуславливает совершенствование системы электро- и газоснабжения вследствие их модерни-

зации за счет привлеченных путем выпуска облигаций средств;

внедрить современные методы обратной связи с потребителями (в т.ч. посредством СМС-сообщений и использования возможностей сети Интернет);

упростить учет реализованных и потребленных объемов энергоресурсов, а также причитающихся и поступающих средств;

исключение человеческого фактора при сборе средств у населения и предпринимателей за потребленный объем энергоресурсов.

Ключевые слова: облигация, инвестор, корпоративные облигации, эмитент, ценные бумаги, рынок ценных бумаг.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О создании узбекского государственного института проектирования в электроэнергетике, нефтегазоперерабатывающей, химической и тяжелой промышленности» УП-377 от 13.06.2006 г.

Дорожные карты по выводу экономически несостоятельных предприятий из тяжелого финансового состояния, а также пример из зарубежного опыта по разработке программ – дорожных карт

Дальнейшее углубление процессов приватизации государственного имущества и расширение масштабов частной собственности как основы рыночной экономики, формирование реальной конкурентной среды, ускоренное развитие фондового рынка, коренное совершенствование системы корпоративного управления, а также принятие эффективных мер по выводу экономически несостоятельных предприятий из тяжелого финансового состояния имеют особую актуальность в нынешнем развитии экономики нашей страны.

Особенно важно отметить роль Указа Президента Республики Узбекистан от 13.11.2012 г. УП-4483 «Об образовании Государственного комитета Республики Узбекистан по приватизации, демонополизации и развитию конкуренции» в предпринимаемых мерах по дальнейшему совершенствованию системы корпоративного управления в Республике Узбекистан.

В соответствии с данным указом определены основные задачи и направления деятельности Государственного комитета Республики Узбекистан по приватизации, демонополизации и развитию конкуренции, в частности:

- дальнейшее совершенствование системы

Мухаммад БАБАДЖАНОВ,
заместитель начальника управления
Госкомконкуренции
Республики Узбекистан,
лектор по «Стратегическому маркетингу»
в Ташкентском международном
Вестминстерском университете.
Феруза КУРОМБОЕВА,
научный исследователь.

Аннотация

В данной статье анализируются принимаемые меры по выводу экономически несостоятельных предприятий из тяжелого финансового состояния, а также рассматривается мировой опыт по разработке программ – дорожных карт по данному направлению.

Article analyzes the efficiency of taken measures for solving the problems of economical insolvent companies in poor financial conditions along with world experience for developing roadmaps in this direction.

корпоративного управления, направленное на кардинальное повышение роли акционеров и наблюдательных советов в управлении акционерными обществами, обеспечение защиты прав миноритарных акционеров, усиление ответственности исполнительных органов перед акционерами за результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий;

- проведение глубокого анализа финансово-экономического состояния низкорентабельных и

убыточных предприятий, разработка и реализация комплексных мер по их финансовому оздоровлению, в первую очередь за счет привлечения новых инвесторов, модернизации и технологического переоснащения, снижения себестоимости и издержек производства, освоения новой конкурентоспособной продукции, определены в качестве основных задач и направлений деятельности Государственного комитета Республики Узбекистан по приватизации, демополизации и развитию конкуренции.

Наряду с этим в Докладе Президента Республики Узбекистан на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития в 2013 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2014 год, отмечены основные направления развития экономики нашей страны в 2014 году, в том числе даны поручения Кабинету Министров, Министерству экономики и Министерству финансов с привлечением заинтересованных структур по разработке и утверждению программ – так называемых «дорожных карт» по выводу из финансового кризиса и фактического банкротства экономически несостоятельных предприятий. (1)

В этой связи и в целях финансового оздоровле-

ния предприятий целых рядов отраслей экономики правительством Республики Узбекистан принимаются все необходимые меры и утверждаются соответствующие программы – дорожные карты, в том числе по:

- предприятиям регионального значения (ПКМ РУз от 28.05.2014 г. №133);
- предприятиям по переработке сельскохозяйственной продукции и производству потребительских товаров (ПКМ РУз от 06.06.2014 г. №146);
- предприятиям химической промышленности и топливно-энергетического комплекса республики (ПКМ РУз от 06.06.2014 г. №145);
- предприятиям машиностроения и электротехнической промышленности (ПКМ РУз от 09.06.2014 г. №150);
- предприятиям ГЭК «Узавтойул» (ПКМ РУз от 09.06.2014 г. №149);
- предприятиям НАК «Узбекистон хаво йуллари» (ПКМ РУз от 10.06.2014 г. №153).

Следует отметить, что принимаемые программы и утверждаемые дорожные карты предусматривают:

- меры по эффективному использованию существующих активов убыточных и низкорентабель-



ных предприятий, оптимизации неиспользуемых производственных площадей и мобилизации имеющихся резервов;

- техническую и технологическую модернизацию имеющихся производственных мощностей за счет замены морально устаревшего и физически изношенного оборудования, внедрение новых технологий, освоение производства новых видов продукции;

- принятие соответствующих упреждающих мер для гарантированного обеспечения предприятий электроэнергией;

- реструктуризацию финансовых обязательств, сокращение дебиторской и кредиторской задолженностей, а также оптимизацию эксплуатационных расходов, пополнение оборотных средств предприятий, в том числе за счет кредитных ресурсов коммерческих банков;

- меры по эффективному управлению и совершенствованию менеджмента, организации повышения квалификации специалистов и доукомплектованию предприятий молодыми специалистами из числа выпускников профильных высших и средних специальных учебных заведений.

- внедрение действенной системы мониторинга за реализацией утвержденных «дорожных карт» для обеспечения безусловного выполнения прогнозных параметров основных финансово-экономических показателей, достигаемых в результате их реализации.

В целях качественного выполнения задач, указанных в постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28.05.2014 г. №133 «О мерах по реализации программ – «дорожных карт» по финансовому оздоровлению убыточных, экономически несостоятельных и низкорентабельных предприятий регионального значения» Госкомконкуренции Республики Узбекистан совместно с профильными министерствами и ведомствами предпринят целый ряд мероприятий.

В частности, из выявленных 154 убыточных, экономически несостоятельных и низкорентабельных предприятий 41 относится к предприятиям регионального подчинения, расположенных в г. Ташкенте (17 предприятий), Андижанской (11), Хорезмской, Ташкентской (по 3), Самаркандской, Ферганской (по 2), Бухарской, Кашкадарьинской и Наманганской (по 1) областях.

На основе проведенного изучения с выездом

на места рабочей группой, сформированной из числа представителей профильных министерств и ведомств, разработаны программы – «дорожные карты» по 38 предприятиям (утверждены постановлением Кабинета Министров от 28 мая 2014 г. №133), а также предложения по ликвидации 3 предприятий, не имеющих потенциала восстановления.

Утвержденными «дорожными картами» предусмотрена реализация мер по пополнению оборотных средств в размере 59,2 млрд. сумов, взысканию дебиторской задолженности в размере 1,0 млрд. сумов, реализации излишних товарно-материальных ценностей в размере 10,4 млрд. сумов, остатков готовой продукции в размере 901 млн. сумов, неиспользуемых основных средств, а также предоставлению отсрочки уплаты задолженности по платежам в бюджет и целевые фонды в размере 1,4 млрд. сумов и т.п.

В результате реализации программ – «дорожных карт» предусмотрено обеспечение объемов производства на общую сумму 295,9 млрд. сумов и получение прибыли в размере 10,4 млрд. сумов, обеспечение рентабельности в среднем на 3,6%.

По состоянию на конец первого полугодия 2014 года обеспечено производство продукции на сумму 122,2 млрд. сумов, уровень загрузки мощностей составил 59,5%, объем внесенных инвестиций в размере 10,8 млрд. сумов, взыскано дебиторской задолженности в размере 3,0 млрд. сумов, реализовано излишних товарно-материальных ценностей в размере 8,3 млрд. сумов, получено прибыли в размере 2,33 млрд. сумов, рентабельность в среднем составила 2,76%, в результате чего создано свыше ста новых рабочих мест.

Вместе с тем следует учитывать, что такие финансовые показатели, как рентабельность привлеченного капитала, рентабельность активов и производства и др., на протяжении довольно долгого времени выступали в качестве основных критериев для определения эффективности деятельности компании.

На сегодняшний день гораздо труднее добиться конкурентного преимущества и успеха только за счет эффективного финансового менеджмента и инвестиций в физические активы.

В соответствии с Положением о Государственном комитете Республики Узбекистан по приватизации, демонополизации и развитию конкуренции, утвержденным постановлением Кабинета Ми-

нистов Республики Узбекистан от 30.12.2012 г. №374 для выполнения возложенных на него задач и функций Госкомконкуренции имеет право привлекать на договорной основе научно-исследовательские, аудиторские, адвокатские, консалтинговые и другие организации, независимых экспертов для выполнения прикладных исследований, проведения экспертизы, разработки нормативно-методических документов, повышения эффективности модернизации и развития маркетинга на предприятиях с государственной долей в уставном фонде.

В дальнейшем при разработке соответствующих «дорожных карт», помимо прочих направлений целесообразно придать особое внимание по разработке мероприятий касательно организации маркетинговых исследований внутреннего и внешних рынков, глубокому и детальному изучению предпочтений потребителей, разработке и реализации среднесрочных и долгосрочных программ развития отрасли, оказанию содействия предприятиям отрасли в освоении производства качественной конкурентоспособной продукции, принятию безотлагательных мер по наиболее полному насыщению ею внутреннего рынка и увеличению поставок на экспорт.

Следует учитывать, что случаи финансового кризиса, фактического банкротства и экономической несостоятельности предприятий происходят во всем мире, в том числе с передовыми компаниями из развитых стран.

В этом отношении целесообразно также рассмотреть и использовать зарубежный опыт по выведению предприятий из фактического тяжелого состояния и привести пример компании «Ниссан» – Япония.

На сегодняшний день Nissan (Nissan Motor Co., Ltd.) — успешный японский автопроизводитель, один из крупнейших в мире. Компания была основана в 1933 году. По состоянию на 2010 год занимает 8-е место в мировом рейтинге автопроизводителей (3-е среди японских производителей, после Toyota и Honda) по версии международного института исследования рынка IHS Automotive. (2)

По итогам 2012 финансового года «Ниссан» получила чистую прибыль в размере 4.13 млрд. долл. США. Однако до 1999 года, когда Карлос Гон возглавил компанию (в марте 1999 года), «Ниссан» имела задолженность в размере 22 млрд. долл.

США из-за продолжительных убытков в последние семь лет. Данное обстоятельство сильно тревожило как поставщиков так и финансирующие организации. (4)

Карлос Гон по результатам своих изучений сделал следующие выводы касательно компании «Ниссан»:

1. В компании отсутствует точная ориентация по извлечению прибыли.
2. Потребителям недостаточно уделяется внимание, а конкурентам – чрезмерно.
3. В компании отсутствует чувство безотлагательности (срочности).
4. В компании отсутствует общее видение (представление) долгосрочных планов развития компании.

На основании своего изучения Карлос Гон предпочел разработать программу для трансформации компании «Ниссан», предусматривающую выведение компании из тяжелого финансового состояния, основанную на предложениях сотрудников самой компании, вместо того чтобы нанимать на работу консультантов.

Он стал первым руководителем компании, который практически обошел всю компанию и лично встретился со всеми сотрудниками, инициировал долгие дискуссии про то, как полностью (радикально) изменить сложившуюся тяжелую финансовую ситуацию компании «Ниссан».

Наряду с этим в целях создания полностью новой корпоративной культуры, основанной на наилучших элементах японской национальной культуры, Карлос Гон основал девять кросс-функциональных команд из числа сотрудников компании. (3)

Кросс-функциональные команды были наделены правом изучения всей информации компании и, следовательно, разработки соответствующих рекомендаций по улучшению тяжелой финансовой ситуации компании и раскрытию возможностей для дальнейшего развития компании.

Кросс-функциональные команды создавались по следующим основным направлениям:

1. Развитие бизнеса (Business Development) – новые продукты, новые услуги, новые рынки;
2. Покупка, производство и логистика (Purchasing, Manufacturing and Logistics) – удерживать в размере не больше 60% от всех издержек производителя, качество, продуктивность, эффек-

тивность и снижение издержек производства (себестоимости);

3. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки – НИОКР (Research and Development) – улучшение автотранспортного средства, трансмиссии и технологий;

4. Продажи и маркетинг (Sales and Marketing) – эффективность распространения (дистрибуции) продукции, изучение потребностей, требований и вкусов потребителей и на основании этого организация производства соответствующих продуктов;

5. Общие и административные (General and Administrative) – оптимизация издержек, избавление от ненужных, нецелесообразных издержек, а также затрат, не способствующих формированию прибыли;

6. Финансы и затраты (Finance and Cost) – увеличение прибыльности, инвестиций и покупок, эффективное управление денежными потоками, ФОРЕКС (FOREX), методы стимулирования продаж через предоставление потребительских кредитов, торговля сырьем, издержки.

7. Постепенное прекращение нерентабельного производства (Phase-out of Products and Parts) – высвобождение капитала;

8. Борьба со сложностью (Complexity Management) – обеспечение ускорения принятия решений и их выполнений, поощрение общения высшего уровня менеджмента компании с нижним уровнем компании, прозрачность принимаемых решений;

9. Организационная структура (Organizational Structure) – оптимизация организационной структуры компании.

В октябре 1999 года Карлос Гон разработал план по возрождению «Ниссана» (Nissan Revival Plan) на основании разработанных предложений со стороны кросс-функциональных команд, включающих сохранение бренда «Ниссан», вложение в маркетинговые и научно-исследовательские изучения в сфере автомобилестроения, сокращение издержек, оптимизацию и повышение рентабельности активов компании, задействование всех ресурсов, в том числе избавление от неприбыльных инвестиционных вложений в партнерских компаниях, повышение прозрачности в управлении компании, ускорение принимаемых решений и др.

После принятия плана по возрождению «Ниссана» (Nissan Revival Plan) компания «Ниссан»

сумела вернуть свои прежние позиции в финансовом, управленческом и стратегическом плане, более того, было налажено производство новых марок автомобилей по результатам изучения потребностей клиентов, что, в свою очередь, привело к безоговорочному успеху компании мирового масштаба.

На примере «Ниссана» можно сделать вывод, что важную роль в выводе предприятия из тяжелой финансовой ситуации играет определение факторов, ставших основными причинами фактического банкротства и соответствующая программа по трансформации предприятия, т.е. детальная «дорожная карта».

Также необходимо отметить, что после восстановления предприятий из тяжелой финансовой ситуации необходимо, чтобы данные предприятия могли устойчиво функционировать, стабильно наращивать объемы прибыли, вкладывать в дальнейшее развитие и модернизацию предприятия, конкурировать с другими компаниями в сфере их деятельности, в том числе с иностранными предприятиями.

Ключевые слова: дорожная карта, финансовое оздоровление, уменьшение задолженности, банкротство, эффективность принимаемых мер, экономическая несостоятельность предприятий, корпоративное управление.

Key words: roadmap, financial improvement, reduction of liabilities, bankruptcy, efficiency of taken measures, economical insolvency of companies, corporate governance.

БИБЛИОГРАФИЯ:

1. Доклад Президента Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития в 2013 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2014 год (17 января 2014 года) «2014 год станет годом развития страны высокими темпами, мобилизации всех возможностей, последовательного продолжения оправдавшей себя стратегии реформ».

2. <http://www.autoexpert.in.ua/ru/1331-top-10-auto-production-2010-06.html>

3. <http://www.nissan-global.com/GCC/NRP/SUPPORT/revival-e.pdf>

4. http://www.nissan-global.com/EN/NEWS/2013/_STORY/130510-01-e.html

Сравнительный анализ институциональных характеристик Суверенных фондов благосостояния с другими государственными финансовыми институтами

Модернизация производства и инновационный путь развития экономики, курс на который твердо взят руководством страны, являются основой в создании новой конкурентоспособной национальной экономики.

В этом процессе очень важную роль играют инвестиции, привлекаемые в экономику. Говоря об этом, Президент республики И. Каримов подчеркнул: «Мы всегда должны помнить простую истину – без инвестиций нет прогресса, нет технического, технологического обновления и модернизации производства и в целом страны» [1].

В процессе инвестирования важную роль приобретают государственные финансовые институты, так как они выступают гарантами и партнерами для иностранных инвесторов. Как показывает мировой опыт, многие страны активно создают высокоэффективные инструменты международного инвестирования – Суверенные фонды благосостояния

Гузэл МАКСУДХАНОВА,
старший научный сотрудник-соискатель,
Университет мировой экономики и дипломатии.

Аннотация

В статье проведен сравнительный анализ Суверенных фондов благосостояния с другими государственными финансовыми институтами, такими как государственные пенсионные фонды, центральные банки и государственные предприятия, на основе их институциональных характеристик. Согласно результатам, СФБ имеют более долгосрочный период инвестирования, более диверсифицированный инвестиционный портфель и в большинстве не прозрачны в раскрытии информации. Они могут быть определены как отдельная группа институциональных инвесторов в международных финансовых рынках.

The article analyses differences between sovereign wealth funds (SWFs) and other public financial institutions like public pension funds, central banks and state owned enterprises based on institutional characteristics. Concluded that SWFs compared to other public financial institutions have broader investment horizon, diversified investment portfolio and mostly non transparent information disclosure policy. They can be defined as unique institutional investor group in international financial markets.

Мақолада Суверен бойлик фондларининг бошқа давлат инвестиция институтлари (давлат нафақа жамғармалари, марказий банклар ва давлат компаниялари) билан институционал характеристикалари асосида қиёсий таҳлили амалга оширилган. Хулосага кўра, СФБ инвестиция мuddати узокроқлиги, инвестиция портфелининг диверсификациялашганлиги ва маълумот берилиши нотранспарентлиги билан ажралиб туради. Шунингдек, уларни халқаро молия бозорида алоҳида институционал инвесторлар гуруҳи сифатида тасвирлаш мумкин.

(СФБ). Наша страна тоже имеет такой инструмент в лице Фонда реконструкции и развития. Хотя первый СФБ был создан в Кувейте еще в 1953 году, большинство СФБ появились в последнее десятилетие (около 40 фондов) [2]. Их размеры также показали высокий темп роста в последнее десятилетие (с 1,5 трлн. в 2000 году до 6,5 трлн. долл. США в 2014 г.). Определить точное количество таких фондов представляется затруднительным, поскольку разные исследователи используют разный подход при определении принадлежности государственного финансового института к СФБ. Принадлежащие правительству СФБ часто путают с традиционными государственными пенсионными фондами, финансовыми ведомствами (Центральный банк) и государственными предприятиями. Однако сравнительный анализ дает возможность выявить существенные различия по основным институциональным характеристикам. Так, если сравнивать СФБ и государственные пенсионные фонды, необходимо отметить следующее: СФБ полностью принадлежит центральному правительству и состоит в основном из валютных резервов и доходов от экспорта, правительство имеет полный пакет акций данного фонда, его инвестиции служат различным целям и имеют более агрессивную (инвестирование в целевые проекты) природу. В СФБ обычно наблюдается недостаточное раскрытие информации, за исключением некоторых фондов, таких как фонды Норвегии и Новой Зеландии [2]. В отличие от них традиционные государственные пенсионные фонды могут находиться в собственности у органов местного самоуправления, они в основном состоят из налоговых доходов на социальное страхование, которые включают вклады от членов пенсионного сообщества. При осуществлении деятельности государственных пенсионных фондов правительство имеет меньше влияния, целью их инвестиций является обеспечение пенсии граждан пожилого возраста, и они имеют более консервативную природу инвестирования.

Информация в пенсионных фондах является более открытой для общественности. Типичным примером государственного пенсионного фонда является пенсионная система государственных служащих штата Калифорния (КалПЕРС). В некоторых случаях СФБ отождествляют с правительственными финансовыми институтами (в основном Центральный банк). Даже специалисты института СФБ в

своем списке всех существующих СФБ перечисляют некоторые правительственные финансовые институты в качестве СФБ [3], но эти институты выполняют функции ЦБ для национальной экономики. Но опять же по характеристикам это два отдельных финансовых института. СФБ ориентированы на повышение стоимости своих активов и владеют диверсифицированным инвестиционным портфелем, который обычно включает в себя облигации, акции и другие активы с высокой степенью риска (хедж-фонды и частные акции).

Правительственные финансовые институты в отличие от СФБ ориентированы на сохранение стоимости своих активов соответственно, имеют более однородный инвестиционный портфель, состоящий в основном из государственных облигаций зарубежных стран. В большинстве СФБ используют модель внешнего управления, то есть нанимают управленца с опытом международного инвестирования. Согласно отчету Standard Chartered [4], 60% современных СФБ наняли внешних управляющих и, более того, 70% от общего объема активов СФБ переданы на управление внешних профессиональных инвестиционных институтов [5]. Правительственные финансовые институты же, как правило, используют традиционную модель прямого управления центральным банком, поскольку они для экономики являются валютным стабилизатором и макроэкономическим регулятором.

Еще более часто СФБ путают с государственными предприятиями. Их принципиальные отличия можно охарактеризовать следующим образом: первый (СФБ) находится в собственности центрального правительства и финансируется за счет валютных резервов и доходов от экспорта, в то время как второй (государственное предприятие) может находиться в собственности центрального или местного правительства и финансируется за счет государственных грантов и корпоративных прибылей. С точки зрения правовой структуры, государственные предприятия являются корпорациями, регулируемыми общими законами о компаниях.

СФБ может принимать три организационные формы: пул активов, юридическое лицо под специальным государственным законодательством или юридическое лицо, регулируемое общим законодательством о компаниях [2]. Мировой опыт показывает, что большинство СФБ принимают третью форму и действуют в качестве отдельного субъекта

Таблица. Суверенные фонды благосостояния по сравнению с другими институтами

	Традиционные государственные пенсионные фонды	Правительственные финансовые институты (ЦБ)	Государственные предприятия	СФБ
Владелец	Члены пенсионной схемы	Центральное правительство	Центральное правительство или местный орган самоуправления	Центральное правительство
Источник средств	Взносы членов пенсионного общества	Валютные резервы	Государственные субсидии или корпоративная прибыль	Валютные резервы/доходы от экспорта/доходы от инвестиций
Цели инвестирования	Облегчение давления пенсионного обеспечения в будущем	Сохранение стоимости резервов/стабилизация национальной валюты	Повышение стоимости активов/получение прибыли/стратегические цели	Повышение стоимости активов (первично) или стратегические цели (вторичные)
Инвестиционный портфель	Диверсифицированный	Однообразный	Сосредоточенный на промышленном секторе	Диверсифицированный
Срок инвестиций	Долгосрочный	Краткосрочный	Долгосрочный	Долгосрочный
Доля центрального правительства как держателя акций	Незначительная	100%-ная	Значительная, но не 100%-ная	100%-ная
Раскрытие информации	Транспарентно	Нетранспарентно	Разное (компании, чьи акции участвуют в бирже, должны соответствовать требованиям по раскрытию информации)	Разное (в основном не транспарентны)

предпринимательской деятельности. Суммируя вышесказанное, результаты можно представить в виде таблицы.

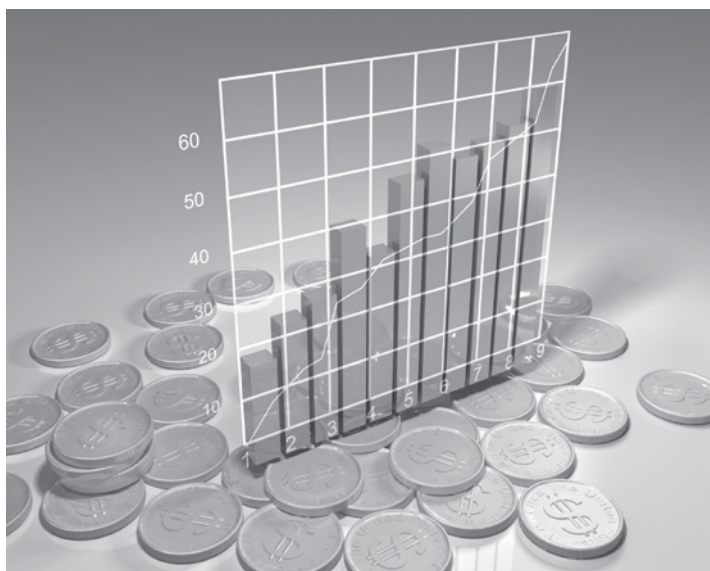
Таким образом, сравнительный анализ показывает, что Суверенные институты существенно отличаются от традиционных государственных пенсионных фондов, центральных банков и государственных предприятий по таким характеристикам, как источник средств, цели и природа инвестиций, состав инвестиционного портфеля, доля центрального правительства в акциях организации, а также по степени раскрытия информации. Также данный анализ дает возможность сделать заключение об уникальности СФБ как отдельной группы институциональных инвесторов.

Ключевые слова: институциональные инвесторы, Суверенные фонды благосостояния, государственные пенсионные фонды, центральные банки, государственные предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. «2014 год станет годом развития страны высокими темпами, мобилизации всех возможностей, последовательного продолжения оправдавшей себя стратегии реформ». [Online]. Available: <http://www.press-service.uz/ru/news/4875/>. [Accessed: 20-May-2014].
2. «What is a SWF?» swfinstitute.org. [Online]. Available: <http://www.swfinstitute.org/sovereign-wealth-fund/>. [Accessed: 29-May-2014].
3. Sovereign wealth fund rankings. (2013). Retrieved December 11, 2013, from SWF Institute web site: <http://www.swfinstitute.org/sovereign-wealth-fund/>
4. Gerard Lyons, 2007, «State Capitalism: The rise of sovereign wealth funds», Standard Chartered Research, Thought Leadership, October 15.
5. A. Isadjanov and G. Maksudkhanova, «Rise of SWF: International Experience and Contemporary Trends» Журнал «Международные отношения», no. №3, p. стр. 44–48, 2010.

Пути совершенствования учета результатов бюджетного исполнения



В условиях изменений, вызванных необходимостью перехода на бюджетирование, ориентированное на результат, которые происходят в бюджетном процессе Республики Узбекистан в последние годы, стала актуальной задача обеспечения эффективности использования бюджетных средств. Недостаточная проработанность данной проблемы обусловлена необходимостью реформирования бюджетных отношений при исполнении бюджета по расходам в новых условиях оптимизации бюджетного процесса.

В целях повышения эффективности расходования бюджетных средств и оптимизации управления государственными расходами, где при планировании и исполнении бюджета должен применяться альтернативный метод реализации бюджетной политики – бюджетирование, ориентированное на результат.

З. ТАШКЕНБАЕВА,
ассистент кафедры
«Бухгалтерский учет»
Ташкентского государственного
экономического университета.
Ш. ГАЙБУЛЛАЕВ,
магистр.
О. МУМИНОВ,
студент Ташкентского
государственного экономического
университета.

Аннотация

В данной статье рассмотрены вопросы совершенствования учета результатов бюджетного исполнения, а также содержание понятийного аппарата расходов бюджета: принципы, способы, формы и методы их формирования в условиях реформирования бюджетного процесса в Республике Узбекистан.

This article examines the issues of improving the profitability analysis of the budget execution, as well as the content of the conceptual apparatus of budget spending: principles, methods, forms and methods of their formation during the reform of the budgetary process in the Republic of Uzbekistan.

Ушбу мақолада бюджет ижроси натижалари ҳисоби, шу билан бир қаторда бюджет харажатлари мазмуни, тамойиллари, усуллари, Ўзбекистон Республикасида бюджет жараёнлар шароитида уларнинг шакл ва усуллари кўриб чиқилган.

В рамках бюджетирования, ориентированного на результат, бюджетные ассигнования должны распределяться с учетом и в зависимости от достижения конкретных общественно значимых целей в соответствии с приоритетами государственной политики. Определение результативности расходов продиктовано потребностями практики и имеет существенное значение для определения путей социально-экономического развития страны.

Контроль за исполнением бюджета, особенно в части использования бюджетных средств, может быть эффективным лишь при четко организованной системе бюджетного учета. Исследование этих проблем тем более актуально в условиях, когда не завершена бюджетная реформа и осуществляется комплекс мер по совершенствованию бюджетного процесса, основанного на новых принципах формирования и учета расходов бюджета (1).

В этой связи возникает необходимость совершенствования механизма учета расходов бюджета в органах казначейства, а также определения различных концептуальных подходов к группировке затрат распорядителей и получателей бюджетных средств.

Цель состоит в обосновании процесса оптимизации исполнения бюджета по расходам и выработке практических рекомендаций по рационализации механизма учета расходов государственного бюджета в условиях его казначейского исполнения.

Наша задача уточнить содержание понятийного аппарата расходов бюджета: принципы, способы, формы и методы их формирования в условиях реформирования бюджетного процесса в Республике Узбекистан, выявить характерные черты и особенности организации исполнения бюджета по расходам в казначействе, проанализировать нормативно-правовые акты, определить их эффективность в регулировании и организации процесса исполнения и учета расходов бюджета и на этой основе дать рекомендации по их совершенствованию, сформулировать и обосновать предложения по совершенствованию организации исполнения и учета расходов бюджета в казначействе, разработать предложения по оптимизации учета расходов бюджета казначейства.

Уточнено содержание понятийного аппарата расходов бюджета, позволяющего рассматривать расходы бюджета как движение денежных средств, характеризующееся не только количественными,

но и качественными параметрами (формы, условия, сроки предоставления средств и их использования) и подлежащими в соответствии с действующим законодательством обязательному бюджетному учету. Такой подход в большей мере соответствует решению задачи повышения эффективности и результативности использования бюджетных средств, и в частности внедрению бюджетирования, ориентированного на результат.

Обоснована необходимость четкого разграничения в бюджетном кодексе Республики Узбекистан принципов построения бюджетной системы Республики Узбекистан и принципов формирования расходов бюджета, отсутствующих в настоящее время в бюджетном законодательстве.

Хотелось бы предложить усиление текущего и последующего финансового контроля за открытием, доведением лимитов бюджетных обязательств и финансированием расходов. Обоснована необходимость внесения в отчетность показателей, характеризующих не только кассовые, но и фактические расходы бюджета.

Необходимо внедрить в процесс исполнения бюджета принципы и подходы управленческого учета, в частности, предлагаем новую методику расчета и группировку затрат распорядителей и получателей бюджетных средств, что позволяет усилить ответственность распорядителей и получателей бюджетных средств за конечные результаты их деятельности.

Расходы бюджета являются основным инструментом проведения макроэкономической политики государства. Они позволяют государству реализовывать свои функции воздействия на экономическое и социальное развитие общества. Расходы бюджета являются инструментом распределения финансовых ресурсов между различными отраслями и сферами общественного производства и территориями страны.

Анализируя теоретические трактовки понятия расходов бюджета, необходимо отметить наличие двух основных подходов к исследуемому понятию.

В рамках первого подхода расходы бюджета определяются как процесс выделения и использования финансовых ресурсов, аккумулированных в бюджетах каждого уровня, в соответствии с законами бюджета на соответствующий финансовый год.

Данное определение трактует расходы бюдже-

та как процесс, но «процесс – это ход, развитие какого-нибудь явления, последовательная смена состояний в развитии чего-нибудь» (2). По нашему мнению, процессом может являться только совокупность приемов и способов осуществления расходов бюджета, а не сами расходы.

По нашему мнению, расходы бюджета не могут являться только результатом использования бюджетного фонда страны, так как использованию предшествует распределение бюджетного фонда и определение той величины денежных средств, которая будет использована в дальнейшем.

Обеспечение системы казначейства нормативными и инструктивными материалами, четко устанавливающими порядок исполнения бюджета, является, по нашему мнению, необходимым условием устойчивой работы казначейства. Проведенный анализ показал, что процедуры исполнения бюджета, установленные в нормативно-правовых актах Министерства финансов, во многом не согласованы друг с другом, вступают в противоречие с действующим бюджетным законодательством, а также во многих случаях не регулируют отдельные механизмы исполнения расходной части бюджета.

Наличие значительного количества различных нормативно-правовых актов, регламентирующих вопросы казначейского исполнения бюджета, в ряде случаев приводит к несоответствию отдельных положений данных документов, а также к отсутствию четко установленных казначейских процедур исполнения бюджета (3). В целях повышения эффективности исполнения бюджета казначейством, исключения несоответствия отдельных положений нормативно-правовых документов, регулирующих вопросы казначейского исполнения бюджета, следует создать единый нормативный документ, такой как Кодекс казначейских технологий. Данный документ будет регламентировать выполнение процедур исполнения бюджета в казначействе. Создание нового правового акта позволит закрепить детальную регламентацию казначейских технологий. Единый документ должен содержать (4):

- порядок исполнения расходной части государственного бюджета;
- порядок функционирования единого казначейского счета и документооборота, обеспечивающего его работу;

- порядок ведения Главной книги казначейства;
- порядок формирования отчетности по исполнению бюджета.

Кроме того, предлагается разработать и внедрить следующие организационно-методические документы:

- регламент казначейства (должностные регламенты для каждого сотрудника);
- административный регламент государственных функций, осуществляемых казначейством.

Регламент казначейства должен установить нормативно-правовые принципы внутренней организации функционирования соответствующего органа исполнительной власти, а также закрепить единообразные подходы в вопросах взаимодействия с другими органами исполнительной власти.

Должностные регламенты сотрудников предлагается разработать на основе системы количественных и качественных показателей оценки их деятельности, определенных для каждого структурного подразделения казначейства.

Административный регламент исполнения государственных функций должен представлять собой совокупность административных процедур по реализации всех полномочий казначейства в установленной сфере деятельности.

Ключевые слова: бюджетное исполнение, расходы бюджета, административный регламент, должностной регламент, регламент казначейства.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Врублевская О.В. и др. Бюджетная система: Учебник / Под ред. О.В. Врублевской, М.В. Романовского. – 3-е изд. испр. и перераб. – М., Юрайт-Издат, 2003.
2. Годин А.М., И.В. Подпорина, С.Н. Максимова. Бюджетная система: Учебник / – М., Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2003.
3. Городецкий Д. Концепция бюджетной сбалансированности // Экономист. 2000. - №4. С. 14.
4. Евграшин А.И. Из практики французского индикативного планирования // Рос. эконом. журнал. - М., 1998. - №2. - С. 84-87.

Оценка эффективности инновационных методов управления международных компаний (на примере Toyota Motor Corporation)

Н. КАСЫМОВА,
В. ПОГОСОВА,
УМЭД.

За последнее время значительно возрастает роль инноваций, инновационных методов управления международным бизнесом как одного из основных факторов повышения конкурентоспособности международных корпораций. Одним из пионеров, активно внедряющих инновации в процесс управления, являются японские корпорации, стремительный рост которых начался с 60-х годов XX века, главным образом обусловленный за счет использования как продуктовых, так и процессных инноваций в управлении.

Одной из первых новаторских компаний является Toyota Motor Corporation, которая по сей день успешно использует такие методы, как Kanban, Just in Time, Poka Yoke, Quality Circles и др., благодаря которым производит инновационные товары и услуги высочайшего качества, обеспечивает положительную динамику роста, на основе собственной философии ведения бизнеса стремится вносить свой вклад в устойчивое развитие общества. Анализ деятельности Toyota Motor Corporation показал, что существует определенная корреляция между применением инновационных методов управления и повышением эффективности деятельности данной компании. Для изучения влияния иннова-

Аннотация

В настоящей статье раскрывается роль инновационных методов в управлении как одного из основных факторов повышения конкурентоспособности международных компаний (на примере Toyota Motor Corporation). Сделан вывод о том, что предложенная иерархия методов управления может быть внедрена в производственный процесс национальных компаний для повышения эффективности их деятельности.

The article defines the role of innovative methods in management as a key factor to improve the competitiveness of international companies (in the case of Toyota Motor Corporation). It is concluded, that the proposed hierarchy of innovative methods in management can be implemented into the production process of the national companies to increase the effectiveness of its activities.

Куйидаги мақолада инновацион методларнинг бошқарувдаги роли, улар халқаро компаниялар рақобатбардошлигини ошириши омили сифатида очиб берилган. Иерархия таҳлили методи асосида япон бошқарувдаги инновацион методлар таҳлил қилинган (Toyota Motor Corporation мисолида). Иерархия таҳлили методи миллий корхоналарни бошқаришида ва уларнинг самарадорлигини оширишида қўлланилиши мумкин.

ционных методов управления, таких как 5S, PDCA, Kanban, Just in Time, Quality Circles и Poka Yoke, на повышение эффективности деятельности компании Toyota Motor Corporation был применен метод анализа иерархий¹.

Для оценки вышеуказанных инновационных

методов были выбраны следующие факторные критерии: организация рабочего места; стандартизация производственных процессов; удовлетворенность работников; вовлеченность работников в процесс принятия решений; дисциплина; вовлеченность всех отделов в процесс повышения качества продук-

Таблица 1. Попарное сравнение факторных критериев относительно общего повышения эффективности деятельности компании (на примере Toyota Motor Corporation)²

	Органи- зация раб. места	Стандар- тизация	Удовл. работ- ников	Вовл. работ- ников	Дисципли- на	Вовл. отделов	Сокр. кол-ва выпол- няемых единовр. задач	Своевременное решение проблем
Организация раб. места	1	1/2	1/3	1/5	1/5	1/6	1/5	1/8
Стандартизация	2	1	1/3	1/5	1/4	1/5	2	1/6
Удовл. работников	3	3	1	1/2	1	1/4	4	1/5
Вовл. работников	5	5	2	1	1	1/2	3	1/2
Дисциплина	5	4	1	1	1	1/2	4	1/2
Вовл. отделов	6	5	4	2	2	1	5	1
Сокр. кол-ва выполняемых единовр. задач	5	1/2	1/4	1/3	1/4	1/5	1	1/5
Своевременное выявление и ре- шение проблем	8	6	5	2	2	1	5	1

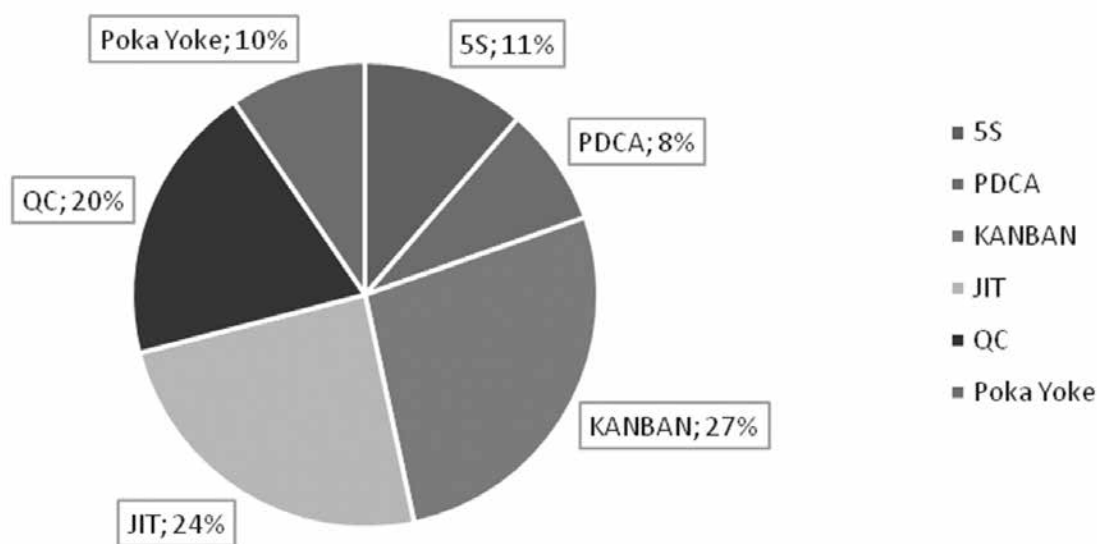
Рисунок 1. Критерии повышения эффективности деятельности компании (на примере Toyota Motor Corporation)³



Таблица 2. Глобальные приоритеты повышения эффективности деятельности компании (на примере Toyota Motor Corporation)⁴

	Органи- зация раб. места	Стандар- тизация	Удов. работ- ников	Вовл. работ- ников	Дисцип- лина	Вовл. отделов	Сокр. кол-ва вы- полняемых единовр. задач	Своевре- менное решение проблем	Глобальные приоритеты
5S	0,5746	0,3491	0,084	0,0942	0,0766	0,1032	0,2377	0,2377	0,1136
PDCA	0,1383	0,3958	0,084	0,0467	0,0431	0,0766	0,1798	0,1798	0,0825
KANBAN	0,0861	0,1077	0,2257	0,1553	0,2835	0,3577	0,3924	0,3924	0,27
JIT	0,0604	0,049	0,2824	0,3013	0,3999	0,2654	0,0972	0,0972	0,2436
QC	0,0709	0,049	0,2137	0,3357	0,1302	0,0984	0,0375	0,0375	0,195
Poka Yoke	0,0695	0,049	0,1099	0,0678	0,0665	0,0984	0,0551	0,0551	0,0951

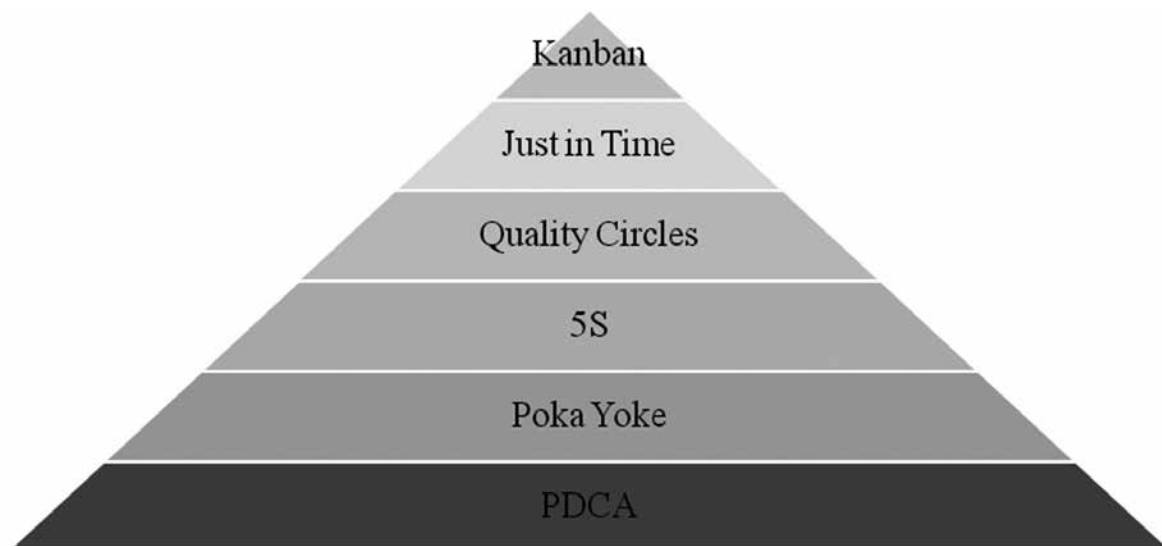
Рисунок 2. Схема приоритетных инновационных методов управления в Toyota Motor Corporation



ции; сокращение количества выполняемых единовременно задач работником; своевременное выявление и решение проблем по повышению качества продукции. Произведем попарную сравнительную оценку факторных критериев относительно общего повышения эффективности компании (см. табл. 1). Исходя из вышерассмотренной таблицы выявлены следующие критерии повышения эффективности деятельности компании (см. рис. 1). Анализ критериев показывает, что наибольшую ценность для повышения эффективности деятельности компании имеют такие характеристики, как качество выявле-

ния и решения проблем, вовлеченность отделов в процесс повышения качества продукции, дисциплина и вовлеченность работников в процесс принятия решений. Вместе с тем следует заметить, что в исследованиях такого рода необходим системный подход и что учет всех критериев в совокупности обеспечит оптимальный результат. Далее проведем оценку инновационных методов управления по каждому из критериев для выявления приоритетности их альтернатив и определим глобальные приоритеты для повышения эффективности деятельности компании Toyota Motor Corporation (см. табл. 2).

Рисунок 3. Иерархия инновационных методов управления в Toyota Motor Corporation⁵



На основе вышеприведенной таблицы сформируем требуемую комбинацию инновационных методов управления, которые в максимальной степени обеспечивают достижение целей Toyota Motor Corporation в соответствии с определенными критериями (см. рис. 2).

Проведенный анализ показывает, что иерархия инновационных методов для повышения эффективности деятельности Toyota Motor Corporation выглядит следующим образом (см. рис.3). Таким образом, примененный метод анализа иерархий для оценки эффективности инновационных методов управления в Toyota Motor Corporation позволяет в целом осуществлять многоаспектную оценку инновационных методов на основе выборочных факторных критериев, определять их приоритетность и оптимальную комбинацию, которая в максимальной степени должна обеспечить повышение эффективности компании.

Вместе с тем следует учитывать, что используемые в совокупности методы дают положительный синергетический эффект, в несколько раз превосходящий их использование по отдельности.

Особенно важно, что предлагаемая иерархия инновационных методов может быть использована в рамках отечественных компаний для повышения производительности и эффективности их деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

Anderson D.J. Kanban: Successful Evolutionary Change for Your Technology Business. USA:Blue Hole Publisher, 2010.

Imai,M. «Gemba kaizen a common sense, low cost approach to management». McGraw Hill, USA, 1997.

Imai,M. «Kaizen :The key to Japan's competitive success». McGraw Hill, USA, 1986.

Kilian, C.,S.. «The world of W.EdwardsDeming», 2nd edition, Knoxville, TN:SPC Press .Inc, 1992.

¹ Данный метод разработан американским математиком Томасом Саати в 1970 году. Метод анализа иерархий (МАИ) — математический инструмент системного подхода к сложным проблемам принятия решений.

² Таблица составлена авторами на базе субъективных факторных критериев, где на основе МАИ определены след. значения $\lambda_{max} = 8,4747$ ИС = 0,0678 ОС = 0,0481, с использованием программы Mpriority).

³ Источник: составлено авторами на основе программы Mpriority.

⁴ Источник: составлено авторами на основе программы Mpriority.

⁵ Источник: составлено авторами на основе программы Mpriority

Формирование туристической инфраструктуры

В СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ Республики Узбекистан



Постановка проблемы. Туризм – важная составляющая экономики многих государств, которая обеспечивает занятость местного населения, загрузку гостиниц и отелей, ресторанов, зрелищных мероприятий и т.д. Внутренняя экономическая природа туризма предусматривает, что турист непременно должен оставить свои деньги в посещаемом государстве в обмен на услуги, предоставленные непосредственно на его территории. Туризм основан на использовании местных туристических ресурсов, а взамен предприятия или государство должны получить доход.

В связи с этим перед всеми туристическими предприятиями возникают все новые проблемы. Среди них можно выделить необходимость повышения уровня комфорта, разработки новых уникальных направлений, завоевания новых туристических рынков и т.д. Одним из главных направлений разрешения этих вопросов является развитие как туристической инфраструктуры, так и государства. Цель статьи – исследование особенностей развития туристической инфраструктуры в свободных промышленных зонах.

Х.Ф. ОЧИЛОВА,
к.э.н., преподаватель кафедры
«Сервис»
Ташкентского государственного
экономического университета.

Аннотация

В статье раскрыты особенности развития туристической инфраструктуры в свободных экономических зонах и её потенциальных ресурсов. Определены и проанализированы составляющие туристической инфраструктуры, факторы её развития и её влияние на развитие промышленного туризма в республике.

Мақолада эркин иқтисодий зоналардаги сайёҳлик инфратузилмаси хусусиятлари ва ресурслари ҳақида фикр юритилган. Республикада индустриал туризмни ривожлантиришига таъсир этувчи омиллар ва сайёҳлик инфратузилманинг тузилиши аниқланган.

The features of development of tourist infrastructure on industrial territories and its potential resources are exposed in the article. Certainly and the constituents of tourist infrastructure, factors of its development and its influence, are analysed on development of industrial tourism.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам развития туристической инфраструктуры на различных территориях, в том числе на промышленных, уделяют внимание в своих работах различные зарубежные и отечественные авторы: В.Ф. Данильчук, В.С. Пацюк, М.А. Жукова, И.С. Тухлиев, Б.Х. Тураев, О.Х. Хамидов и другие [1-5].

Так, например, И.С. Тухлиев отмечает, что инфраструктура туристической базы Узбекистана ещё не соответствует современному мировому уровню, хотя в последние годы наметились тенденции по созданию современных высококлассных отелей и номеров в санаториях [1].

Б.Х. Тураев пишет, что под инфраструктурой туризма следует понимать не только социальные услуги непосредственно туризма, но и комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных с индустрией туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристическим ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма и собственно туристов [2].

Изложение основного материала. Туристическая индустрия – взаимосвязанная система предприятий и предпринимателей, которые предоставляют туристам все необходимые для потребления и достаточные для осуществления самого процесса туризма туристические услуги, работы и товары. Бурное развитие массового туризма в мире вызывало равноценное развитие индустрии туризма и смежных отраслей хозяйства, науки и культуры, системы образования [3]. Исходя из этих предпосылок, туристическая индустрия – совокупность гостиниц и других средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечений, объектов познавательного, лечебного, оздоровительного, спортивного, религиозного, делового и другого назначения; организации, которые осуществляют туроператорскую и турагентскую деятельность, а также оказывают туристско-экскурсионные услуги [4].

На данном этапе развития, независимо от государственного строя страны или территории туристического центра, в сфере туризма действуют несколько различных типов предприятий, осуществ-



вляющих туристическую деятельность, а именно организаторы туризма (туроператоры и турагентства), перевозчики, гостиницы и другие предприятия системы размещения, общественного питания, развлечения и т.д. К дополнительным предприятиям туристической сферы относят предприятия банковской сферы услуг, страхования, информации и др. В специальных видах туризма могут участвовать лечебные, образовательные, спортивные и другие учреждения, деятельность которых адекватна целям конкретного туристского продукта. Важно, чтобы все эти организации гармонично дополняли друг друга и предоставляли все услуги, необходимые потребителю и достаточные по количественным, качественным и ассортиментным показателям. Объединение перечисленных предприятий в комплексы формирует туристическую инфраструктуру.

В настоящее время имеется значительное количество видов и форм туристической деятельности. Среди них промышленный туризм является достаточно новым видом в Республике Узбекистан, но с каждым годом получает все большее признание. Это связано с тем, что он носит познавательный, обучающий и исследовательский характер. Особое значение здесь имеет организованная на территории Республики Узбекистан свободная индустриально-экономическая зона «Навои», на территории которой туристов заинтересовал бы процесс производства сложнотехнологической продукции. Кроме того, возможно, заинтересовала бы экскурсия на предприятия золотодобывающей отрасли и другие предприятия легкой и тяжелой промышленности. В специальной индустриальной зоне (СИЗ) «Джизак» есть возможности для будущих инвесторов по развитию оздоровительного туризма, открытию высококласных лечебниц, отвечающих международным стандартам, имеющих медицинское оборудование современных модификаций, а также врачей-специалистов высокой квалификации. На территории Джизакской области очень много возможностей по организации экологического туризма, активного туризма для молодежи и т.д. СИЗ «Ангрен» представляет интерес именно для промышленного туризма, т.е. здесь можно ознакомиться с процессом добычи полезных ископаемых, которые в последующем проходят переработку на предприятиях тяжелой промышленности. Для инвесторов есть возможности строительства

гостиниц для будущих специалистов из разных стран, а также для туристов.

Выводы. Таким образом, туристические ресурсы и туристическая инфраструктура являются важными составляющими, благодаря которым происходит развитие туристической деятельности на промышленных территориях. При научно обоснованном учете условий промышленного региона, а также факторов развития туристической структуры и особенностей отдельных регионов Республики Узбекистан создаются предпосылки превращения Навоийской, Ташкентской и Джизакской областей в ведущие центры промышленного туризма, что повлияет на развитие туризма в целом в Узбекистане.

Результаты анализа свидетельствуют, что развитие туристической инфраструктуры на промышленных территориях представляет собой особый процесс, который требует развития как научно-методологических подходов к его организации, так и практических рекомендаций по их внедрению.

Ключевые слова: туристическая инфраструктура, свободная экономическая зона, промышленный туризм.

Каит сўзлар: туристик инфратузилма, эркин иқтисодий зона, индустриал туризм.

Keywords: tourist infrastructure, industrial territory, industrial tourism.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. И.С. Тухлиев, Р. Хайитбоев и др. «Туризм асослари». Издательство Самаркандского института экономики и сервиса, Самарканд-2010.-270 с.
2. Тураев Б.Х. «Организационно-экономические механизмы регионального туризма». Издательство «ФАН» АН РУз, Ташкент, 2009-152 с.
3. Данильчук В.Ф. Предпосылки формирования концепции и механизма развития туристической деятельности на промышленных территориях/ «Экономика промышленности». -2009. -№1-С. 208-210.
4. Пацюк В.С. Индустриальный туризм и перспективы его развития в Украине. (Электронный ресурс). <http://www.nbuv.gov.ua>
5. М.А.Жукова. Менеджмент в туристическом бизнесе. – М.:КНОРУС, 2006. -192 с.

Формирование структуры малого бизнеса и частного предпринимательства

Узбекистан поэтапно и последовательно осуществляет переход к рыночной экономике.

Г.К.ЖАННАЗАРОВА,
ст. преподаватель.
Г.А.АЛИМОВА,

к.э.н., доцент. Национальный университет
Узбекистана имени Мирзо Улугбека.

В настоящее время происходит постепенная эволюция примитивных, во многом поверхностных признаков рынка в направлении формирования сущностных основ его функционирования в соответствии с объективными законами рыночной экономики.

По мере создания благоприятных условий для развития частной собственности и предпринимательства стал создаваться средний класс, в который все уверенней входят представители малого бизнеса и частного предпринимательства во всех отраслях экономики. В развитых странах средний класс составляет основу общества и тесно связан с формированием рыночной экономики. Он, как правило, наиболее устойчив и привержен законопорядку.

В этой связи развитие малого бизнеса и частного предпринимательства не случайно выбрано магистральным направлением рыночных реформ в нашей стране. Эта сфера, как подтверждает мировой опыт, широкое поле для проявления деловой инициативы людей и одновременно мощный источник экономического роста общества.

А как обстоит дело на самом деле?

Малый бизнес и частное предпринимательство – один из положительных итогов реформ. Здесь появились сильные менеджеры, управленцы, которые весьма заинтересованы в формировании правового стабильного общества. Примером могут послужить предприятия малого бизнеса и частного предпринимательства в сфере торговли и общественно-го питания их товарооборот за 2013 года составил

Аннотация

Ушбу мақолада кичик бизнес ва хусусий тадбир-корликни ривожлантириш тузилмаси ҳақида гапирилиб, унинг иқтисодийетимиздаги тутган ўрни ва аҳамияти ва шу билан бирга кичик бизнес корхоналарининг ўрта синф тоифаларини шакллантиридаги аҳамияти ёритилган.

This article considers the questions of formation of structure of business, the role of the value of small business and private entrepreneurship in the economy of Uzbekistan

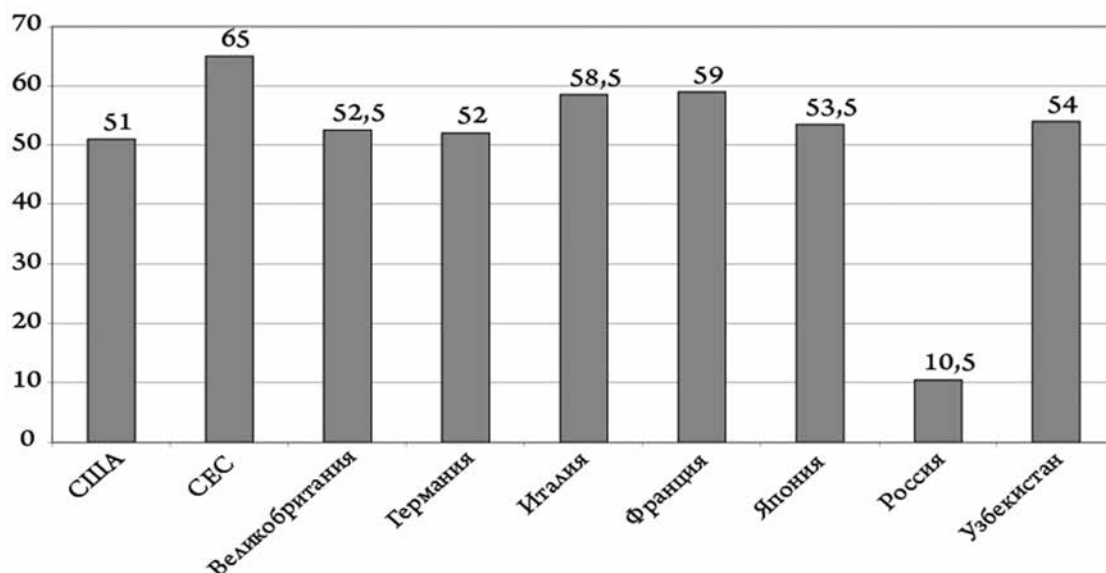
14,8% от общего объема ВВП, в сфере социальных услуг негосударственными предприятиями оказано 74,1% от общего объема оказанных платных услуг в целом по стране.

Принятые правительством меры по оказанию всемерной поддержки субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства дают свои положительные результаты. Так, к 1 января 2014 года их доля в ВВП составила 55,8%.¹

Однако показатели уровня развития малого бизнеса и частного предпринимательства у нас в настоящее время всё же уступают аналогичным показателям в развитых странах. Ниже приведена диаграмма, на которой видны эти уровни показателей по странам.

Нужно отметить, что предприятия малого бизнеса и частного предпринимательства действительно сыграли важную роль в создании 75 процентов ра-

Диаграмма. Доля малого бизнеса в экономике развитых стран и Узбекистана за 2011-2012 годы



бочих мест от всего количества рабочих мест и введении инноваций в экономику.

Иновационные предприниматели ставят важнейшие вопросы: почему страховые компании и пенсионные фонды не могут участвовать в венчурном финансировании, почему пошлины на импортные комплектующие детали выше, чем на готовые импортные товары?

Но не могут служить источником бюджетных доходов, т.к. поступления от малых предприятий и частного предпринимательства составляют незначительную часть в доходах госбюджета. Следовательно, малый бизнес и частное предпринимательство играют важную роль в социальной сфере, нежели чем служат источником формирования бюджетных средств.

Поэтому развитие малого бизнеса и частного предпринимательства должно опираться на крупный бизнес, поскольку по объему не может заменить крупный в случае своего спада. Поэтому, по нашему мнению, здесь желательно практиковать примеры системы филиалов крупного бизнеса, так как развитие и укрепление связей малого и крупного бизнеса в рамках филиалов способствовало бы вовлечению предприятий малого бизнеса и частного предпринимательства в международный обмен.

Такая форма организации взаимодействия крупных и мелких компаний в сфере производства, можно сказать, не получила еще своего развития.

Подтверждением сказанному является то, что из 498,5 тысяч функционирующих промышленных предприятий 7% составляют малые, удельный вес которых занимает 23 процента валового внутреннего продукта страны².

Либерализация экономики должна способствовать как развитию бизнеса и частного предпринимательства, так и привлечению иностранных инвестиций в страну.

Конечно, нельзя ожидать помощи только извне, но в то же время совершенно очевидно, что без иностранного капитала и зарубежных технологий модернизовать экономику в соответствии с современными стандартами конкурентоспособности невозможно, поскольку вопрос оснащения современным оборудованием и технологиями малых предприятий из-за недостатка средств является первостепенным.

Сегодня также ясно, что без частных инвестиций в отрасли социальной сферы серьезно изменить ситуацию будет сложно. Поэтому одним из направлений реформирования этих отраслей, наряду с совершенствованием системы управления и финансирования, является развитие частного сектора.

Однако привлечение иностранных инвестиций в развитие малого бизнеса и частного предпринимательства оставляет желать лучшего. Следовательно, мы вынуждены возвратиться к вопросу

дальнейшего развития малого бизнеса на условиях государственно-частного партнёрства.

Опыт успешно функционирующих и развивающихся предприятий показывает, что в современных условиях необходимо, с одной стороны, все в большей степени ориентироваться на желания клиентов, а с другой — постоянно повышать результативность работы самого предприятия. Совместить эти два требования не просто. Необходима модель построения организационной структуры управления, позволяющая выигрывать как клиентам, так и предприятию.

Известно, что если в недавнем прошлом на первом месте стояло производство продуктов, то сегодня эту позицию занимают клиенты. В настоящее время надо не клиентов искать под новый продукт, а приспособлять продукт к желаниям клиентов.

И уже недостаточно иметь информацию о результатах деятельности предприятия в целом. Для эффективного управления с ориентацией на перспективу предприятию нужны сведения, позволяющие принимать решения по различным направлениям и сферам деятельности: рынкам, продуктам, клиентам, подразделениям предприятия и т.д. Кроме того, долгосрочное выживание требует изменений в представлении о показателях успешной деятельности предприятия. Ориентация на объемные критерии, такие как доход с оборота, сумма баланса, рост номенклатуры продукции, производственных мощностей и т.п., должна сменяться мышлением, ориентированным на показатели рентабельности и ликвидности по всем направлениям и видам бизнеса.

Изменения в мышлении должны отразиться на внутренней структуре управления предприятием. Клиент — ориентированная структура управления в широком смысле означает не только направленность на внешних по отношению к предприятию клиентов. Принципы подобной структуры работают также внутри предприятия, т.е. каждое функциональное подразделение является поставщиком и потребителем внутренних услуг, цена которых может быть сопоставлена с ценами на аналогичные услуги, оказываемые внешними поставщиками.

Рассмотренные выше обобщения относительно происходящих изменений в подходах к управлению позволяют рассматривать предприятие как совокупность отдельных квазипредприятий с полной ответственностью за результаты своей деятельно-

сти и свободой в оперативном управлении, которые можно классифицировать относительно их близости (удаленности) к реальному рынку.

По мнению А.М. Карминского, д.т.н., профессора, в структуре бизнеса предприятия в целом возможно выделение трех видов квазипредприятий: профит-центров (центров прибыли), сервис-центров, центров затрат.

Построение структуры бизнеса предприятия на базе таких центров и эффективное управление ими возможны лишь при четкой формулировке задач и разделении сфер компетентности, что позволяет установить ответственных за результаты деятельности.

Для того чтобы построить предлагаемую организационную структуру бизнеса предприятия и управлять ею, должна быть разработана надежная система расчетов. Только точные и аккуратные выкладки позволят выявить:

сколько будут стоить клиентам продукт или услуга;

сколько ресурсов на это израсходовано; что в результате заработано.

Профит-центры могут формироваться согласно различным принципам и критериям, выбираемым в соответствии с изменением рыночной ситуации. Центры затрат должны будут постепенно включаться во внутренние рыночные отношения предприятия и трансформироваться в сервис-центры, работающие по трансфертным ценам.

Ключевые слова: организационная структура управления малыми предприятиями.

¹ <http://stat.uz/uz/economy/264/>

² Доклад Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны за 2013 год и основным направлениям экономической программы развития на 2014 год.

Модернизация налогообложения в условиях глобализации

О. ГИМРАНОВА,
ТГЭУ.



Аннотация

В статье рассмотрены вопросы влияния глобализации на изменения налоговых систем в развитых странах мира и модернизации налоговой системы Узбекистана.

Ушбу мақолада ривожланган малакатларнинг солиқ тизимларини ўзгартиришларида глобализация муаммолари тахлили ва Ўзбекистон солиқ тизимининг такомиллаштириши баён этилган.

This article considers the issues of globalization impact on tax system changes in the developed countries of the world and tax system modernization in Uzbekistan.

Глобализация и растущая неустойчивость мировой экономики выдвигают новые требования к реформированию налоговых систем. Интернационализация и глобализация производства создают такую ситуацию, когда практически ни одной стране уже не выгодно иметь только «свое производство».

Отдельные национальные экономики все более интегрируются в мировое хозяйство, стремятся найти в нем свою нишу. Современный этап интернационализации мирового хозяйства характеризуется расширяющейся либерализацией внешне-экономических связей и международных расчетов, а также использованием единых для многих стран

стандартов на технологию, защиту окружающей среды, деятельность финансовых институтов, бухгалтерскую отчетность, национальную статистику, образование, культуру и т.д. Через международные организации (МВФ, ВТО) внедряются общие критерии макроэкономической политики, происходит унификация требований к налоговой политике, к политике в области занятости и т.д. [2]

В налоговой политике важно опираться не только на опыт собственной страны, но использовать ценное и полезное других стран с учетом местных условий, в которых создается и развивается налоговая система. Изменения внешней и внутренней экономической ситуации определяют направления налоговых реформ.

В Узбекистане концептуальные подходы к формированию долгосрочной стратегии развития Узбекистана до 2030 года включают и налоговое реформирование, которое должно быть направлено на модернизацию налоговой системы в соответ-

ствии с тенденциями мирового развития. Фискальные механизмы должны обеспечить достижение стратегических задач в условиях высокого экономического роста.

Рассматривая опыт развития налогообложения экономически развитых стран в условиях глобализации мировой экономики, можно выделить особенности, определяющие тенденции налоговых реформ, которые необходимо учитывать при модернизации налоговой системы Узбекистана.

Первое. Переход субъектов предпринимательства разных стран к сотрудничеству, размещению капиталов в разных странах и организация производств в различных экономических зонах позволяет налогоплательщику самому выбрать страну, в которой будет уплачена часть налоговых платежей. При этом в стране, на территории которой реализуются отдельные этапы производственного процесса, будет наблюдаться сокращение налоговой базы, поскольку основное налогообложение доходов происходит в стране юрисдикции данной фирмы.

Второе. Низкие налоговые ставки в одном из государств становятся фактором, влияющим на привлечение и размещение инвестиционных потоков.

Третье. Глобализация экономики влияние на собираемость как прямых, так и косвенных налогов. В частности, повышение акцизов на какой-либо товар в одной стране в условиях прозрачности границ привлечет покупателей в страну дешевого товара.

Четвертое. В условиях глобализации экономики усиливается противоречие между глобальным характером налогообложения и доходами юридических и физических лиц, когда обостряется конкуренция между государствами за право сбора налогов с субъектов предпринимательства. Особенно это становится заметным в условиях создания оффшорных зон и «налоговых гаваней» в странах, которые предоставляют предпринимателям возможности законной оптимизации налоговых платежей.

На современном этапе промышленно развитые страны отказались от ликвидации оффшорных зон и «налоговых гаваней», но вместе с тем приняли пакет налоговых мер, ориентирующих национальные налоговые системы не на конфронтацию с «налоговыми гаванями», а на снижение высоких налоговых ставок. Это достигается за счет льгот или

прямых субсидий и компенсаций для экспортной деятельности, инвестирования, создания новых рабочих мест и т. д. Это благоприятно сказывается на тех компаниях, которые не ведут активной производственной деятельности в странах основного местонахождения. Кроме того, в развитых странах нередко предоставляются отсрочки от налогообложения доходов, полученных за рубежом. Все государства понимают, что даже выведенные в оффшорные зоны капиталы только базируются в них, а реально функционируют в промышленно развитых странах. В эти же страны переводятся и доходы с этих капиталов. Правительства развитых стран осознают, что жесткая позиция по отношению к налогообложению и взаимоотношениям крупных компаний с «налоговыми гаванями» могут побудить инвесторов и компании покинуть данную страну. Правительства развитых стран понимают, что «налоговые гавани» или «убежища» играют важную роль в смягчении остроты конкурентной борьбы и противоречий между развитыми странами за привлечение капиталов и дают правительству важный аргумент для внутривластной борьбы в них, позволяя властям защищать предоставление существенных налоговых льгот предпринимателям.

Однако в условиях глобальной конкуренции предприниматели промышленно развитых стран стремятся провести реформу налогообложения в сторону упрощения налоговой системы, что позволит минимизировать нарушение принципа справедливости налогообложения [3].

Для решения этой задачи в области прямого налогообложения используется концепция совокупного дохода налогоплательщика, который включает все виды финансовых доходов, полученных за определенный период времени. Принятие данной концепции существенно расширяет налогооблагаемую базу подоходных налогов, поскольку в нее включаются не только прямые доходы, но и доходы от недвижимости, ценных бумаг, прироста капиталов и других доходов.

Одной из важнейших тенденций в реформировании налогообложения доходов граждан в промышленно развитых странах становится увеличение вычетов и налоговых льгот, учитываемых при налогообложении доходов населения.

В сфере корпоративного налогообложения наблюдаются тенденции снижения общей ставки на-

лога с одновременным расширением налогооблагаемой базы. В этом государство преследует цели поддержания конкурентоспособности национальной налоговой системы, соблюдения принципа справедливости при налогообложении и поддержания достигнутого уровня государственных доходов [4].

Проблемами действующей налоговой системы Узбекистана, по мнению специалистов, является фискальный подход к налогообложению и достаточно высокий уровень налогового бремени. В последние годы осуществляется работа по устранению этих недостатков в сторону либерализации, повышения стимулирующей функции системы налогообложения.

Налоговая политика в 2014 году направлена на дальнейшее снижение налоговой нагрузки на хозяйствующие субъекты, стимулирование развития малого и частного бизнеса, особенно в аграрном секторе экономики [1].

В условиях мирового рынка и международной конкуренции преимущество имеют те страны, которые проводят рациональную и сдержанную налоговую политику, что способствует сбыту товаров и услуг на мировых рынках за счет снижения доли налогового компонента в издержках их производства.

Анализ особенностей влияния глобализации и тенденций налоговых реформ позволяет сделать вывод, что для Узбекистана важно:

- продолжить практику организации налоговых освобождений и расширение свободных экономических зон с целью привлечения прямых иностранных инвестиций;
- установить налоговые ставки на уровне ниже среднемировых, особенно это важно для сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- рассмотреть вопрос о снижении ставки НДС, что позволит уменьшить инфляционное давление на экономику и повысит конкурентоспособность отечественных производителей;
- уменьшить прогрессию подоходного налогообложения для основной массы получателей доходов, путем расширения шкалы первого уровня до 10 МРЗП, что будет стимулировать совокупный спрос;
- установить правила расчета налогооблагаемой базы, при которых инвестиции полностью освобождаются от налогообложения.

Развитие электронной коммерции приводит к повышению объемов международной торговли, поэтому особенно важным становится согласование действий разных стран в области взимания НДС и акцизов с электронных продаж.

В целом налоговая реформа должна быть направлена на упрощение налоговой системы и максимальное использование налогов, которые не возлагают дополнительное бремя на рост прибыли, личных доходов, занятости, создавая тем самым стимулы для труда, предпринимательской деятельности и инвестиций.

Ключевые слова: глобализация, налоговые реформы, налогообложение доходов граждан, корпоративное налогообложение, налоговая система Узбекистана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2014 год», ПП-2099 от 25 декабря 2013 года.
2. Международные экономические отношения: Уч-к/В.И. Троненко - К.: КиМУ, 2004.
3. Александров И.М. Налоговые системы России и зарубежных стран - ЭКО - №3, 2008.
4. Черник Д.Г., Починок А.П., Морозов В.П. Основы налоговой системы: Учебное пособие для вузов/Под ред. Д.Г. Черника. М.: Финансы, ЮНИТИ, 2012.

Роль инноваций в эффективной организации управления вузом

Б. НАСИМОВ,
ТГЭУ.

В современных условиях объединение информационного пространства и возрастание темпов обновления знаний становятся стратегическим ресурсом для развития государства. Обеспечение доступности, актуальности образовательных услуг, соответствие уровня и качества образования условиям внешней среды и сокращение затрат возможны только при внедрении современных информационно-коммуникационных технологий и создании качественной информационной инфраструктуры.

Инновации в сфере образовательных услуг нередко характеризуют как целенаправленные изменения, которые приносят в образовательную систему новые элементы, обуславливающие переход в иное устойчивое состояние. Под инновациями следует понимать целенаправленные изменения, приводящие как к устойчивому повышению качества профессиональной подготовки, которое может быть оценено объективными количественными показателями, так и к укреплению финансовой устойчивости вуза в долгосрочной перспективе.

В настоящее время наиболее успешными в плане обеспечения инновационного характера развития образовательной деятельности становятся такие высшие учебные заведения, в которых одновременно реализуются следующие три типа процессов: разработка студентами реальных проектов в различных секторах экономики; проведение исследований фундаментального и прикладного характера; использование образовательных технологий, обеспечивающих студентам возможность выбора учебных курсов.

Аннотация

В данной статье показана роль инноваций и информационно-коммуникационных технологий в управлении высшим учебным заведением, приведены основные направления для развития эффективного управления высшими учебными заведениями.

This article demonstrates the role of ICT and innovation in the management processes of higher education institutions as well as the basic directions for the development of effective management of higher education institutions.

Ушбу мақолада олий таълим муассасалари бошқарувида инновациялар ва ахборот-коммуникация технологияларининг ўрни ҳамда олий таълим муассасаларини самарали бошқаришни ривожлантириши учун асосий йўналишлар келтирилган.

В современных условиях получили распространение следующие виды инноваций: образовательные инновации, определяющими факторами которых являются образовательные программы, технологии обучения, квалификация профессорско-преподавательского состава, и те, которые требуют решения проблем, связанных с необходимостью: совмещения инновационных и нормативных планов; переподготовки и повышения квалификации преподавателей в области инновационной деятельности; разработки новых учебных и методических материалов, отражающих современные достижения в изучаемых областях знаний и новые технологии обучения; совмещения носителей различных педагогических взглядов на методы обучения и воспитания обучающихся; изменения схемы управления образовательным процессом в той степени, при которой полностью реализуются потенциальные возможности

педагогических и научных коллективов университета в инновационном процессе. Для реализации инновационной образовательной программы целесообразными являются следующие мероприятия: углубление подготовки по циклу естественных дисциплин за счет модернизации учебного лабораторного оборудования, широкого использования информационных технологий и оптимальной организации самостоятельной работы студентов; стимулирование профессионального роста профессорско-преподавательского состава за счет формирования системы грантов на создание учебников, программных продуктов, методических материалов; расширение объемов стажировок преподавателей за пределами своего региона, в том числе и за рубежом; внедрение сертифицированной системы контроля качества образования; углубленная подготовка преподавателей в области информационных технологий, в частности умения пользоваться сетевыми информационными ресурсами, подготовки электронных учебников, мультимедийных лекций, тестовых материалов; освоение студентами технологических процессов в филиалах кафедр и технопарках; направление студентов на практику на будущее место работы и коррекция их образовательного профиля с учетом будущего места работы; создание системы дистанционного обучения для студентов заочного обучения и слушателей курсов повышения квалификации.

Научно-технические инновации, определяющими факторами которых являются научно-технический потенциал вуза, финансовое обеспечение, информационная поддержка, научно-техническая инфраструктура, определяют требования по формированию современной экспериментально-лабораторной базы; созданию портфеля заказов на выполнение прикладных исследований в рамках научных исследований вуза, заказчиками которых выступают организации и производственные предприятия любых форм собственности; поиску альтернативных источников финансирования, общий объем которых должен обеспечить эффективную реализацию инновационных процессов; определению условий включения в исследовательскую деятельность на всех уровнях студентов и аспирантов, в том числе на этапах выполнения научных исследований и отработки опытных образцов. Научно-техническая составляющая инновационной програм-

мы предусматривает комплекс взаимосвязанных мероприятий: существенное укрепление экспериментальной базы научных исследований, что позволит как поднять уровень фундаментальных исследований, так и реализовать число заказчиков прикладных проектов; организация научно-исследовательской деятельности студентов и докторантов; информационное обеспечение, включающее создание единой локальной сети университета, обеспечение высокоскоростного доступа к Интернету, подключение к электронным библиотекам, базам данных и информационным ресурсам других учреждений.

Социально-управленческие инновации, определяющими факторами которых являются система управления инновационной деятельностью, система правоотношений субъектов инновационной деятельности, система мотиваций и кадровый состав.

Выполнение этих трех составляющих обеспечит качество учебных программ. Но если их качество зависит от глубины поставленных задач, то их реализация в значительной мере определяется качеством педагогических методов, которые в свою очередь могут быть сформированы на основе результатов вузовской науки, являющейся ядром саморазвития образовательной системы.

Ключевые слова: эффективное управление, инновации, эффективность образования, учебный процесс, выпуск квалифицированных специалистов.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бабич И.Н. Новые образовательные технологии в век информации / Материалы XIV Международной конференции «Применение новых технологий в образовании». – Троицк: Фонд новых технологий в образовании «Байтик». – 2009 г., с. 69-70.
2. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Под ред. Е.С. Полат. – М., 2011 г.

Совершенствование аудиторского отчета по результатам аудиторской проверки хозяйствующих субъектов

И.Н. КУЗИЕВ,

к. э. н., доцент,

**Ташкентский финансовый
институт.**

В условиях развития рыночной экономики важным вопросом является создание высокоэффективной системы взаимодействия проверки со стороны внутреннего и внешнего аудита на территории Узбекистана и обеспечение условий для качественной информации финансовой отчетности. Важность формирования деловой среды отметил Президент Республики Узбекистан И. Каримов: «Формирование деловой среды (по принципу «делай бизнес»), всесторонняя поддержка и дальнейшее стимулирование малого бизнеса и частного предпринимательства должны стать важнейшими направлениями нашей деятельности в 2014 году.

В последние годы мы много сделали в создании необходимых условий и благоприятной среды для развития частного предпринимательства, ведения бизнеса, широкого привлечения в экономику отечественных и иностранных инвестиций»¹.

Одно из условий бизнеса – это информации, полученные из финансовых отчетов с аудиторским заключением, так как современная бизнес-среда основывается на использовании полной и достоверной информации о формировании ресурсов и их размещении, правильном формировании финансовых результатов, формировании капитала и движения денежных средств. Организация внешнего аудита в хозяйствующих субъектах имеет важное значение в процессе управления. Это система, обеспечивающая внешних пользователей информацией о формировании ресурсов и их размещении, финансовых результатах, наличии резервов и другой информацией, необходимой для управления деятельностью бизнеса. В отличие от других сфер экономики аудиторская деятель-

Аннотация

Мазкур мақолада Республикамизда фаолият кўрсатаётган хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий ҳисоботларини текшириши натижаларининг аудиторлик ҳисоботларида таъсири акс эттирилган. Шунингдек, хўжалик юритувчи субъектлар молиявий ҳисоботларидаги хатоликларнинг юзага келиши сабаблари ва унга таъсир этувчи омиллар ҳамда ушбу хатоликларни олдини олиши йўллари ёритилган.

В статье рассматриваются влияние результатов аудиторской проверки финансовой отчетности деятельности хозяйствующих субъектов республики на составление аудиторского отчета, а также причины и факторы, влияющие на возникновение ошибок в финансовой отчетности, и пути их предотвращения.

The article discusses the impact of the results of the audit of financial statements of economic entities of the Republic on drafting the audit report, as well as the causes and factors affecting the occurrence of errors in the financial statements and ways of prevent them.

ность в хозяйствующих субъектах ведется на основании законов Республики Узбекистана «Об аудиторской деятельности», «О бухгалтерском учете» и «Об акционерных обществах и защите прав акционеров». Методологическим центром по организации аудита в хозяйствующих субъектах является Министерство финансов Республики Узбекистан, которое устанавливает и нормативно регулирует внешний и внутренний аудит.

При проведении внешнего аудита аудитор выявляет искажение финансовой отчетности, которое признается при неверном отражении и представлении данных бухгалтерского учета из-за нарушения установленных правил его организации и ведения. Искажения могут быть преднамеренные и непреднамеренные.

Преднамеренное искажение финансовой отчетности – результат преднамеренных действий (или бездействия) персонала проверяемого экономического субъекта. Оно совершается в корыстных целях, чтобы ввести в заблуждение пользователей финансовой отчетности. Вместе с тем аудитору следует учитывать, что вывод о преднамеренных действиях (или бездействии) персонала экономического субъекта, ведущих к появлению искажений в финансовой отчетности, может быть сделан только уполномоченным на то органом.

Непреднамеренное искажение финансовой отчетности – результат непреднамеренных действий (или бездействия) персонала проверяемого экономического субъекта. Оно может быть следствием арифметических или логических ошибок в учетных записях, ошибок в расчетах, недосмотра в полноте учета, неправильного отражения в учете фактов хозяйственной деятельности, наличия и состояния имущества.

Как преднамеренное, так и непреднамеренное искажение финансовой отчетности проверяемого экономического субъекта может быть существенным (т.е. влияющим на достоверность его финансовой отчетности в настолько сильной степени, что квалифицированный пользователь его финансовой отчетности может сделать на основе такой отчетности ошибочные выводы или принять ошибочные решения) или несущественным.

В процессе аудита аудиторской организации следует оценить риск появления искажений фи-

нансовой отчетности и риск их необнаружения. Здесь аудиторская организация должна учитывать факторы, способствующие повышению риска появления как непреднамеренных, так и преднамеренных искажений. К факторам внутрихозяйственной деятельности экономического субъекта, способствующим появлению искажений, относятся:

несоответствие величины оборотных средств быстрому росту объемов продаж (производства) экономического субъекта или значительному снижению прибыли;

зависимость экономического субъекта в определенный период от одного или небольшого числа заказчиков или поставщиков;

изменения в практике договорных отношений или в учетной политике, которые ведут к значительному изменению величины прибыли;

нетипичные сделки экономического субъекта, особенно в период окончания года, которые существенно влияют на величину финансовых показателей;

наличие платежей за услуги, которые явно не соответствуют предоставленным услугам;

особенности организационно-управленческой структуры экономического субъекта, ее недостатки;

особенности структуры капитала и распределения прибыли;

наличие отклонений от установленных правил в ведении бухгалтерского учета и организации подготовки бухгалтерской отчетности.

К факторам, отражающим особенности состояния конкретной отрасли финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта и экономики Республики Узбекистана в целом, способствующим появлению искажений, относятся:

1. Состояние отрасли экономики и экономики страны в целом.

2. Отраслевые особенности несостоятельности (банкротства) экономического субъекта.

3. Особенности производственной деятельности экономического субъекта, технологические особенности производства.

При проведении аудиторской проверки, в том числе при планировании аудита, аудиторская организация должна учитывать возможное наличие искажений бухгалтерской отчетности проверяе-

мого экономического субъекта. Исходя из этого аудиторская организация разрабатывает аудиторские процедуры и оценивает риск искажений финансовой отчетности. В то же время аудиторской организации не следует в процессе аудита специально вести поиск фактов, указывающих на наличие искажений финансовой отчетности.

При выявлении искажений финансовой отчетности проверяемого субъекта аудиторская фирма должна оценить их влияние на достоверность проверяемой отчетности во всех существенных отношениях. При этом следует учитывать возможные виды нарушений у хозяйствующего субъекта, ведущие к появлению искажений, такие как:

- отклонения от установленных законодательством правил ведения и организации бухгалтерского учета и отчетности;

- отсутствие или несоблюдение в течение отчетного периода принятой учетной политики отражения в бухгалтерском учете отдельных хозяйственных операций и оценки имущества;

- нарушения гражданского, налогового и валютного законодательства;

- прочие нарушения, влияющие на искажение финансовой отчетности.

В случае выявления искажений финансовой отчетности аудитор должен корректировать разработанные им аудиторские процедуры в зависимости от:

- вида нарушений, ведущих к появлению искажений;

- степени существенности выявленных искажений;

- риска появления искажений при дальнейшей проверке и риска необнаружения искажений.

При выявлении искажений финансовой отчетности аудиторская организация должна оценить, насколько эффективно действующая у хозяйствующего субъекта система внутреннего контроля препятствует возникновению различных нарушений, ведущих к появлению искажений финансовой отчетности. В случае вывода аудиторской организации о более низкой (чем предполагалось ранее) способности системы внутреннего контроля препятствовать появлению искажений финансовой отчетности аудиторская организация должна пересмотреть свою предыдущую оценку надежности системы

внутреннего контроля и уточнить в связи с этим объем и характер применяемых аудиторских процедур.

Выявленные в процессе аудита факты искажений финансовой отчетности аудиторской организации следует подробно отразить в своей рабочей документации, оформленной в установленном порядке: аудиторская организация должна включить сведения о выявленных искажениях в аудиторское заключение о финансовой отчетности при проведении обязательного аудита или в отчет аудитора – при проведении инициативного аудита различной целевой направленности.

Аудиторская организация ответственна за:

1. Выражение объективного и обоснованного мнения о достоверности финансовой отчетности, представленного в письменном виде в аудиторском заключении и (или) отчете руководству проверяемого экономического субъекта.

2. Правильность и полноту данных, отраженных в заключении и отчете аудитора, о выявленных им существенных искажениях финансовой отчетности.

3. Несоблюдение конфиденциальности коммерческой информации хозяйствующего субъекта, выразившееся в разглашении сведений о выявленных искажениях финансовой отчетности третьим лицам (за исключением случаев, прямо предусмотренных действующим законодательством Республики Узбекистан).

Персонал проверяемого хозяйствующего субъекта, в том числе его руководство, несет ответственность за:

- возникновение преднамеренных и непреднамеренных искажений финансовой отчетности;

- непринятие мер по предупреждению возникновения подобных искажений;

- неустранение или несвоевременное их устранение.

Искажением финансовой отчетности признается неверное отражение и представление данных бухгалтерского учета из-за нарушения установленных правил его организации и ведения.

При выявлении искажений финансовой отчетности хозяйствующего субъекта аудиторская организация должна оценить их влияние на до-

стоверность проверяемой отчетности во всех существенных отношениях. При этом следует учитывать возможные виды нарушений у хозяйствующего субъекта, ведущие к появлению искажений. Выявленные в процессе аудита факты искажений финансовой отчетности аудиторской организации следует подробно отразить в своей рабочей документации, оформленной в установленном порядке: аудиторская организация должна включить сведения о выявленных искажениях в аудиторское заключение о финансовой отчетности при проведении обязательного аудита или в отчет аудитора – при проведении инициативного аудита различной целевой направленности.

Внутренняя проверка качества аудита включает детальное изучение аудиторской организации, руководителя, партнера, старшего аудитора и аудитора подготовленных рядовыми исполнителями всех рабочих документов. Проверка включает детальное изучение всех проведенных процедур, произведенных расчетов, сделанных выводов и заключений.

Цель проверки состоит в установлении того, что все пункты общего плана и программы аудита выполнены, а по итогам проведения аудиторских процедур рядовые исполнители сделали правильные выводы.

Во всех случаях обязательного аудита аудиторские организации должны подготовить и предоставить проверяемому хозяйствующему субъекту отчет по результатам проведения аудита. Аудиторская организация обязана указать в отчете аудитора все связанные с фактами хозяйственной жизни хозяйствующего субъекта ошибки и искажения, которые оказывают или могут оказать существенное влияние на достоверность его финансовой отчетности. Кроме того, в письменном отчете аудитора может быть приведена любая информация, касающаяся проведенного аудита и фактов хозяйственной жизни хозяйствующего субъекта, которую аудитор сочтет целесообразной.

Письменная информация аудитора – конфиденциальный документ. Содержащиеся в нем сведения не подлежат разглашению аудиторской фирмой, ее сотрудниками либо аудитором, работающим самостоятельно, за исключением случаев, предусмотренных законами Республики Узбекистан.

Таянч сўз ва иборалар: аудит, ички аудит, ташқи аудит, молиявий ҳисобот, молиявий ҳисоботдаги хатоликлар, омиллар, муҳимлик, аудиторлик амаллари, аудиторлик ҳисоботи, аудиторлик ташкилотининг жавобгарлиги, аудиторнинг ёзма маълумоти.

Ключевые слова и выражения: аудит, внутренний аудит, внешний аудит, финансовый отчет, искажения финансовой отчетности, факторы, существенность, аудиторские процедуры, ответственность аудиторской организации, письменная информация аудитора.

Keywords: audit, internal audit, external audit, financial statement, mistakes on financial investment, factors, materiality, audit procedure, auditor's report, responsibility of audit firms, writing information of auditor.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Каримов И.А. 2014 год станет годом развития страны высокими темпами, мобилизации всех возможностей, последовательного продолжения оправдавшей себя стратегии реформ. Т.: Узбекистан, 2014. - 64 с.
2. Международные стандарты финансовой отчетности. 2011. М.: Аскери, 2011. - 982 с.
3. Национальные стандарты аудиторской деятельности Республики Узбекистан. Ташкент: АБАУ, 2001. - 67с.
4. Сборник международных стандартов аудита, выражения уверенности и этики. Алматы, МФБ, 2007. - 1260 с.
5. Суйц В. Аудит, Учебник. М.: «Высшее образование», 2012. - 398 с.

¹ Каримов И.А. 2014 год станет годом развития страны высокими темпами, мобилизации всех возможностей, последовательного продолжения оправдавшей себя стратегии реформ. Т.: Узбекистан, 2014. С.59.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2014 йил, 6 (78)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: "Бизнес-Daily Медиа" Ноширлик уйи МЧЖ.
Бош директор: Хожиматов Б.Х.

Таҳририят:
Бош муҳаррир – С.Э. Хайдаров.
Мусахҳишлар – Муслмонқулова М. Ю., Қурбонова Р. Ж.
Дизайнер-саҳифаловчи – Маҳкамов А.А.

Таҳририят манзили:
100003, Тошкент ш., "Ўзбекистон" шоҳқўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг "Matbuot tarqatuvchi" АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси – 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 880.
Чоп этишга 18.07.2014 йилда рухсат этилди.
«Муҳаррир» нашриёти МЧЖ Матбаа бўлимида чоп этилди.
-сонли буюртма. Манзил: 100060, Тошкент ш.,
Элбек кўчаси, 8-уй.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
"Biznes-Эксперт" журналидан кўчириб босиш фақат таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.
Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Ўборилган кўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№6 (78), 2014 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом "Бизнес-Daily Медиа".
Генеральный директор: Хожиматов Б.Х.

Редакция:
Главный редактор – Хайдаров С.Э.
Корректоры – Супонова М.Г., Халлиева Н.А.
Дизайнер-верстальщик – Махкамов А.А.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, проспект Узбекистанский, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК "Matbuot tarqatuvchi" для юридических
и физических лиц – 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 880.
Подписано в печать 18.07.2014 г.
Отпечатано в полиграфическом отделе
ООО издательстве «Муҳаррир».
Заказ № . Адрес: 100060, г. Ташкент, ул. Элбек, 8.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.
Перепечатка материалов "Biznes-Эксперт" допускается только с письменного разрешения редакции.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

*“Биржа-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.*

*Журналга “Ўзбекистон почтаси” ОАЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.*

*Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Биржа” Нашриёт уйи билан ҳам расмийлаштиришингиз мумкин.
Обуна индекси – 1169.*

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.