

Biznes-Эксперт

№ 7, 2023

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

Ушбу сонда:

**Ўзбекистонда электрон тижорат ва уни
ривожлантиришнинг муҳим жиҳатлари**

3

В этом выпуске:

**Современный менеджмент в эпоху искусственного
интеллекта: риски и возможности**

66

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Интеграция

Зухра ОТАҚЎЗИЕВА, Фирангиз МУСТАФОЕВА.
Ўзбекистонда электрон тижорат ва уни
ривожлантиришнинг
муҳим жиҳатлари

3

Таҳлил

Абдумалик БЕКТЕМИРОВ.
Инновацион фаолият иқтисодий
самарадорлигини баҳолашнинг
методологик асослари

8

Самарадорлик

Камола МУХИТДИНОВА.
Саноат корхоналари инвестицион
салоҳиятини ошириш йўналишлари

11

Янгича ёндашувлар

Комилахон ХОНКЕЛДИЕВА.
Саноат корхоналари
рақобатбардошлигини бошқариш
жараёнлари ривожланишнинг
назарий жиҳатлари

15

Тараққиёт одимлари

Отабек АБДУҒАНИЕВ.
Минтақалар иқтисодиётини
ривожлантиришда саноатни
рақамлаштиришнинг аҳамияти

17

Мутахассис минбари

Хусниддин САИДАКБАРОВ.
“Ўзсувтаъминоти” корхоналарида бизнес
жараёнлари фарқли
хусусиятларининг аҳамияти

20

Худудлар иқтисодиёти

Азадажан САҲИББАЕВА.
Наманган вилояти кичик бизнес
субъектларида инвестициялардан
фойдаланиш самарадорлигининг
эконометрик таҳлили ва уни баҳолаш

25

Саноат

Комилахон ХОНКЕЛДИЕВА.
Саноат корхоналарида ишлаб чиқаришни
диверсификациялаш жараёнларини
бошқаришнинг назарий-услубий жиҳатлари

30

Янгича ёндашувлар

Зафаржон ФАХРИДИНОВ.
Давлат харидлари соҳасида
бюджет маблағларидан самарали
фойдаланиш масалалари

33

Иқтисодиёт одимлари

Адҳамхон РАҲМАТУЛЛАЕВ.
Республика нефть-газ тармоғида
амалга оширилаётган
таркибий ўзгаришлар
ва уларнинг таҳлили

38

Бозор тамойиллари

Ғафур ЭРМАТОВ.
Тўқимачилик саноатида мотивациялаш
механизмини такомиллаштириш
асосида ишчанлик фаоллигини ошириш

41

Ислоҳот

Суннат ЭШНАЗАРОВ.
Давлат молия назорати тизимини
ривожлантириш йўналишлари

45

Тараққиёт одимлари

Озодбек ЖУМАҚУЛОВ,
Моҳинур АБДУВОХИДОВА.
Мамлакат иқтисодиётида хорижий
инвестицияларнинг ўрни

50

Таққос ва таҳлил

Элдор НОЗИМОВ.
Инвестиция муҳити ва инвестиция
жозибадорлигини ошириш

53

Таклиф ва тавсия

Жамшид ХАЙИТОВ.
Ободонлаштириш хизматларининг
иқтисодиёт ривожига таъсири

56

Мулоҳаза

Ғолибжон АҚРАМОВ.
Бюджет ташкилотлари молиявий ҳолатини
мустаҳкамлашда ички аудит хизмати
самарадорлигини ошириш

60

Назарий мушоҳада

Хабибулло САЛИБАЕВ.
“Рақамли иқтисодиёт”, “Рақамлаштириш”,
“Рақамли технологиялар”
тоифалари ва уларнинг назарий асослари

63

Содержание

Менеджмент

Мэлс КОСНАЗАРОВ.
Современный менеджмент в эпоху
искусственного интеллекта:
риски и возможности

66

Экономика

Ойдин ХАМРАКУЛОВА.
Проблемы развития креативной экономики
в Узбекистане

72

Туризм

Хилола ОЧИЛОВА.
Моделирование будущих потребностей
в туристских кадрах

75

Аналитика

Алишер МИРЗАХОДЖАЕВ.
Современные проблемы обеспечения
конкурентоспособности
в гостиничном хозяйстве

78

Analysis

Kakhkhorali HOMIDOV.
Improving the competitiveness and innovative
activity of the tourism industry on the basis of the
development of tourist complexes

81

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard FELDMAYER (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)

доктор экономических наук, профессор (Германия)

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)

доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)

доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)

доктор экономических наук, профессор (Россия)

Фармонкул ЭГАМБЕРДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Игорь БУТИКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин КАЛОНОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Абдурашид ҚОДИРОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори

доктор экономических наук

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

УЎТ: 004:339.13(575.1) ББК: 32.973:62.290-2(5Ў36)

Ўзбекистонда электрон тижорат ва уни ривожлантиришнинг муҳим жиҳатлари

Электронная коммерция в Узбекистане и важные аспекты её развития

E-commerce in Uzbekistan and important aspects of its development

Зухра ОТАҚЎЗИЕВА,
иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент,
Фирангиз МУСТАФОЕВА,
магистр.

Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги Тошкент ахборот технологиялари университети

Аннотация

Ушбу мақола Ўзбекистонда электрон тижоратнинг ривожланиши ва унинг муҳим жиҳатларига бағишланган.

Данная статья посвящена развитию электронной коммерции в Узбекистане и ее важным аспектам.

This article is devoted to the development of e-commerce in Uzbekistan and its important aspects.

Электрон тижоратда энг муҳим инфратузилма таркибий қисмларидан бири рақамли савдо майдончаларидир (платформалар ёки бозорлар - маркетплейслар). Уларга савдо компаниялари ихтисослашган веб-сайтлари ёки товарларни реал ишлаб чиқариш билан шуғулланувчи компаниялар савдо бўлимлари киради. Электрон тижорат билан шуғулланувчи компаниялар савдо майдончалари компанияларга тижорат операцияларини кенгайтириш имконини беради, улар ёрдамида кўплаб мамлакатларда потенциал харидорлар ва ҳамкорларни топиш имконияти мавжуд бўлади.

Платформалар ёки бозорлар (маркетплейслар) виртуал майдонда иштирокчиларга замонавий онлайн-хизматлар таклиф этади, бундай хизматлар харидорларни ва етказиб берувчиларни топиш, буюртмалар, тўловларни қабул қилиш ҳамда товарларни етказиб бериш учун логистикани мувофиқлаштириш ва ривожлантиришни осонлаштиради. Ушбу платформалар ва онлайн

дўконларнинг кўпчилиги Amazon, Facebook, eBay ёки Etsy каби йирик компаниялар мулки ҳисобланади. Баъзи компаниялар кенг доирадаги товарларни таклиф қиладилар ва сотадилар, бошқалари маълум бир тор гуруҳ мижозлар учун товарларни сотиш ва харид қилишга ихтисослашадилар.

Республикада электрон тижорат элементлари орасида электрон савдо майдончалари энг фаол ривожланмоқда. Ўзбекистонда амалга оширилаётган чора-тадбирлар (қонунчилик ва меъёрий-ҳуқуқий, инфратузилма) электрон тижоратни жадал ривожлантириш имконини бермоқда, бу эса, ўз навбатида, виртуал маконда бозор механизмига асос солди. Ҳозирги вақтда электрон савдо майдончалари ва тизимлари сони ўсиши кузатишмоқда, бу эса битимлар ва айланма маблағлар барқарор ўсишига олиб келди. Ўзбекистонда электрон тижорат иштирокчилари сифатида ахборот воситачилари майдонга чиқди.

Ўзбекистон Республикаси “Электрон тижорат тўғрисида”ги Қонунининг 12-моддасига мувофиқ,

Калит сўзлар: электрон тижорат, электрон савдо, платформалар ёки бозорлар (маркетплейслар), электрон савдо майдончалари, товар-хом ашё биржаси, давлат харидлари.

ахборот воситачиларига бир қатор юридик шахслар, шу жумладан, электрон ярмаркалар, аукционлар ва танловларни ташкил этувчилар киради. Бугунги кунда Ўзбекистонда бир қатор электрон платформалар ва майдонлар ахборот воситачиси вазифасини ўтамоқда. Булар қаторида – OLX савдо платформаси (<https://www.olx.uz/>), бизнес учун савдо платформаси (<https://www.prom.uz/>), корпоратив харид портали (<https://zakupki.prom.uz/>), Trade Uzbekistan электрон савдо майдончаси (<http://tradeuzbekistan.com/>), Uzbek-Trade экспорт ва импорт ривожлантириш тизими, кичик ва ўрта бизнес учун Universal.uz (<http://universal.uz/>) бепул электрон савдо платформаси, Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқарувчилар учун (www.agrosale.uz) электрон савдо платформаси, тўқимачилик (www.uzbtexile.com) электрон савдо майдончаси, Республика мулк маркази (<https://rmm.uz/>), “Ўзбекистон Республика товар-хом ашё биржаси” АЖ (<https://uzex.uz/>), “Тошкент” (www.uzse.uz) Республика фонди биржаси МЧЖ ва бошқалар бор.

Ўзбекистонда OLX савдо майдончаси 2004 йилда ўз фаолиятини Torg.uz сифатида бошлаган, 2015 йилдан бошлаб эса OLX бренди остида фаолият юритмоқда ва 40 дан ортиқ мамлакатларда намоён этиладиган OLX эълон платформалари халқаро тармоғи таркибига киради. Ҳар ойда республикада OLX хизматининг маълумотлар базаси тахминан 100 минг янги таклиф билан тўлдирилади. Ўзбекистонда OLX платформасидан фойдаланиб, деярли ҳамма нарсани топиш, сотиш ёки сотиб олиш мумкин. Платформада сизни қизиқтирган мавзуларда реклама, иш қидириш, хизматлар, автомобиль сотиш, кўчмас мулк, электроника ва бошқаларни топиш мумкин. OLX ҳар қандай нарх тоифасидаги маҳсулотларни таклиф этади. Ҳар ким мобил қурилмадан, бепул илова ёки компьютер ёрдамида эълонни топиши ёки нашр этиши мумкин.

Textile Control Ўзбекистон бозорида 2010 йилдан буён фаолият кўрсатиб келмоқда ва ўзида тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқарувчининг оддий қувватлари ва тажрибали маркетингни бирлаштирувчи биринчи ишлаб чиқариш компанияси ҳисобланади. Textile.uz тўқимачилик электрон савдо майдончаси тўқимачилик, кийим-кечак, трикотаж ва ипакчилик саноати корхоналари томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар; технологик асбоб-ускуналар, фурнитуралар, аксессуарлар ва бўёқлар етказиб берувчи жаҳон ишлаб чиқарувчилари; хизмат кўрсатувчилар ҳақида иштирокчиларга маълумотлар тақдим этади.

Prom.uz B2B сегментида ихтисослашган савдо майдончаси ҳисобланади. Ушбу платформада корхоналар ва яқка тартибдаги тадбиркорлар потенциал мижозларга саноат, қурилиш, улгуржи товарлар, хом ашё, асбоб-ускуналар ҳамда махсус ускуналар, бизнес юритиш учун товарлар ва хизматлар ҳамда бошқаларни таклиф этади. Платформада рўйхатдан ўтиш ва бешта позицияни бепул жойлаштириш мумкин. Бугунги кунга келиб, савдо майдончасида деярли 20000 та тадбиркорлик субъекти (корхона) рўйхатга олинган ва 80000 га яқин маҳсулот ва хизматлар таклиф этилмоқда.

Prom.uz савдо майдончаси, халқаро бизнес ва технологиялар уюшмалари раҳбарлари Uzbek-Trade экспорт-импортни ривожлантириш тизимини яратдилар. Uzbek-Trade Ўзбекистон Республикасидан товар ва хизматларни экспорт қилишдан манфаатдор бўлган барча компаниялар ҳамда тадбиркорлар учун экспорт, шу билан бирга, Ўзбекистон бозорига маҳсулот олиб кириш, яъни импорт маҳсулотлар ҳақидаги порталдир. Uzbek-Trade – экспортёрлар, ишлаб чиқарувчилар ва Ўзбекистон бозорида ишловчи импортёрлар тўлиқ каталогидир. Платформа куйидаги бўлимларни ўз ичига олади: барча товарлар уй ва боғ учун металл, резина ва пластмасса буюмлари, машина ва ускуналар, пойабзал ва чарм буюмлар, кийим-кечак ва тўқимачилик маҳсулотлари; озиқ-овқат, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, қурилиш материаллари, идишлар ва қадоқлаш учун материаллар, транспорт ва бутловчи қисмлар, кимё маҳсулотлари ва фармацевтика, электроника ва маиший техника, электр жиҳозлари.

Тизим экспорт ва импортни ривожлантиришнинг бир қанча алоҳида воситаларидан иборат. Биринчидан, бу Ўзбекистон экспортчиларининг инглиз тилидаги портали – Uzbek-Trade.com. Ушбу портал барча хорижий давлатлар харидорлари учун ўзбек маҳсулотларининг ўзига хос витринаси ҳисобланади. Бошқа томондан, экспортчилар учун рус тилидаги (Uzbek-trade.ru) портали ўзбек ишлаб чиқарувчилари билан МДХ бозори ўртасида кўприк бўлди. Шунингдек, Ўзбекистон бозорида ишлашга қизиқувчи компанияларни жойлаштириш учун (Uzbek-Trade.uz) портали яратилди. Унда импорт билан шуғулланувчи ўзбек компаниялари, шунингдек, Ўзбекистон бозорига киришдан манфаатдор хорижий ишлаб чиқарувчилар ва брендлар томонидан таклифлар жойлаштирилади.

Trade Uzbekistan электрон савдо майдончаси Ўзбекистон ички ишлаб чиқарувчилар ва экспорт қилувчиларга ташқи савдо компаниялари ҳамда ха-

ридорлари билан ўзаро ҳамкорлик қилиш имконини беради, музокаралар ва битимлар учун имкониятлар яратади. Ушбу электрон савдо майдончасида маҳаллий ишлаб чиқарувчилар ва экспорт қилувчилар турли хил товар ва хизматларни таклиф қилолмоқдалар. “Trade Uzbekistan” электрон савдо платформаси электрон тижорат соҳасидаги етакчи ва жаҳонга таниқли брендлар тажрибаси асосида яратилган. Платформа бизнес доираларини кенгайтириш ва умуман бизнес муҳитини яхшилаш, ҳамкорлик географиясини ошириш, маҳсулотлар брендини дунё мамлакатларига танилишини мустаҳкамлаш орқали маҳаллий бозор маҳсулотларини ташқи бозорга тарғиб қилиш учун мўлжалланган. Trade Uzbekistan экспорт қилувчиларнинг ташқи савдо компаниялари ва харидорлари билан ўзаро мулоқот қилишлари учун қулай бўлган, музокаралар олиб бориш ва битимларни онлайн тузиш қобилиятига эга бўлган тизимдир. Унинг асосий афзалликларига қуйидагилар киради:

- кенг турдаги экспорт маҳсулотларининг мавжудлиги;
- 24 соатлик сўровлар мониторинги ва доимий консалтинг имконияти;
- қулай ва оддий интерфейс;
- бизнесни ривожлантириш учун фойдали маълумотларнинг кенг ҳажми;
- халқаро доменнинг мавжудлиги.

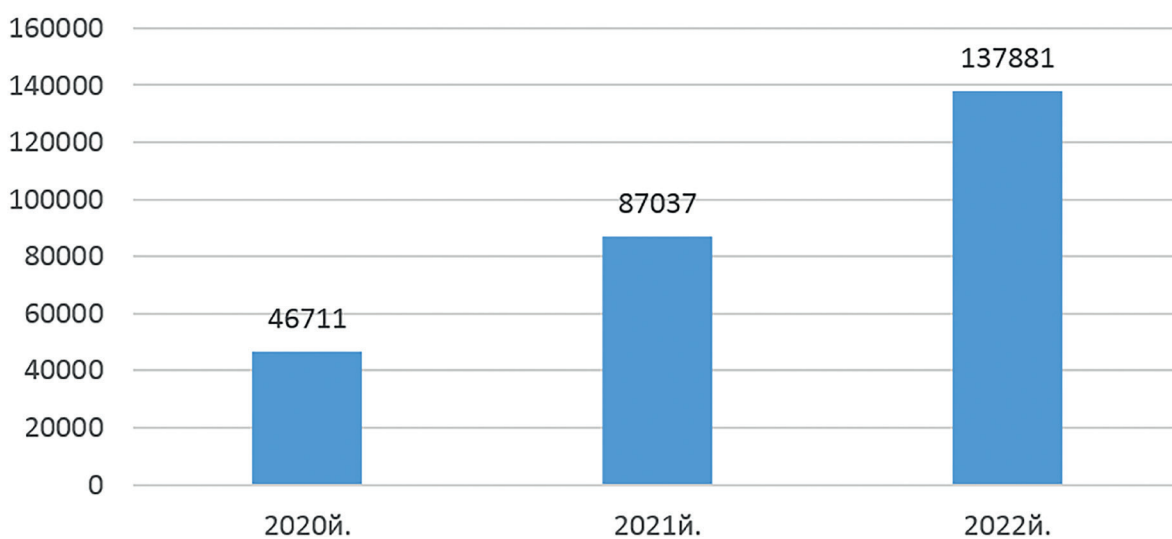
Бепул электрон савдо платформаси Universal.uz кичик ва ўрта бизнес учун 2016 йил июнь ойида ташкил этилган. Сотувчилар учун савдо платформасида буюртмалар оқими ва савдо канали таклиф этилади,

бу корхоналарга ўз маҳсулотларини товар ва хизматлар каталоги орқали тарғиб қилиш ҳамда буюртмачиларга таклиф этиш имконини беради. Платформа кичик ва ўрта бизнес учун мўлжалланган, шунинг учун харид қилиш тартиби барча иштирокчилар учун анча соддаштирилган ва бепул. Рақамли имзо, компанияни рўйхатга олиш, буюртмаларни тақдим этиш, харид қилиш вақти, ҳисобот бериш ва ҳужжатларни имзолаш учун ҳеч қандай расмийлик йўқ. Бозор электрон почта орқали барча потенциал ижрочиларни хабардор қилади. Платформанинг маълумотлар базасида 1 миллиондан ортиқ компания мавжуд ва етказиб берувчилар ўз таклифларини тўғридан-тўғри электрон почта орқали тақдим этишлари мумкин.

Республика мулк маркази автотранспорт воситаларини сотиш бўйича воситачилик хизматларини кўрсатиш мақсадида очик ва онлайн аукцион савдоларини ўтказди. Бундан ташқари, компания сотилган ёки сотиб олинган автомобилларни рўйхатдан ўтказиш учун техник ва ҳуқуқий консалтинг хизматларини ҳам кўрсатади. Техник ускуналар шартнома асосида очик ёки онлайн савдога қўйилади. Потенциал мижозлар аризалари белгиланган муддатда қабул қилинади. Аукцион ва сотувдан сўнг ускуналар янги эгасига қайта расмийлаштирилади.

Биржа фаолияти мақсади ва предмети ўрнатилган қоидалар асосида олдиндан маълум бўлган жойда ва вақтда, очик савдоларни ташкил қилиш ҳамда ўтказиш йўли билан биржа товарлари билан савдо қилишга зарурий шароитларни яратишдир.

Товарлар савдосини биржа орқали амалга оши-



1-чизма. Ўзбекистон Республика товар-хом ашё биржасида савдолар ҳажми, млрд. сўм¹

¹ Чизма муаллиф томонидан www.uzEx.uz сайти маълумотлари асосида тузилган.

риш савдо жараёнларининг шаффофлигини таъминлашда муҳим ўрин тутди. Бундан ташқари, савдо жараёнларига замонавий ахборот-коммуникация технологияларини қўллаш сотилган товарлар бўйича тўловларнинг ундирилишини тезлаштиради.

1-чизма маълумотларидан кўринадики, Ўзбекистон Республика товар-хом ашё биржасида савдолар ҳажми 2020-2022 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бунинг устига, савдолар ҳажми 2022 йилда 2020 йилга нисбатан юқори суръатда ўсган.

1-жадвал.

Ўзбекистон Республика товар-хом ашё биржасида экспорт ва импорт бўйича амалга оширилган савдолар ҳажми, млн. АҚШ доллари²

	2020 й.	2021 й.	2022 й.
Экспорт	130,5	72,7	57,2
Импорт	6,1	98,5	440,7

1-жадвал маълумотларидан кўринадики, Ўзбекистон Республика товар-хом ашё биржасида экспорт бўйича амалга оширилган савдолар ҳажми 2020-2022 йилларда пасайиш тенденциясига эга бўлган. Ушбу жадвал маълумотларидан кўринадики, Ўзбекистон Республика товар-хом ашё биржасида импорт бўйича амалга оширилган савдолар ҳажми 2020-2022 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган.

2-чизма маълумотларидан кўринадики, Ўзбекистон Республика товар-хом ашё биржаси битимларининг умумий ҳажмида биржа савдоларининг улуши 2020-2022 йилларда пасайиш тенденциясига эга бўлган.

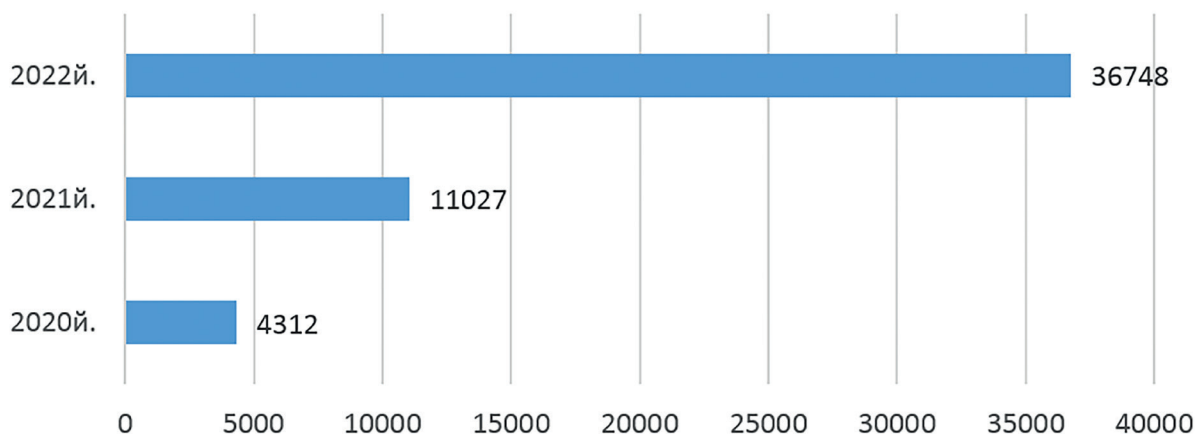
2-жадвал.

Ўзбекистон Республика товар-хом ашё биржасида бюджет ва корпоратив буюртмачиларининг электрон аукциони натижалари, млрд. сўм⁴

	2020 й.	2021 й.	2022 й.
Бюджет буюртмачиларининг аукциони	1189	3097	11861
Корпоратив буюртмачиларининг аукциони	2143	4591	16800

2-жадвал маълумотларидан кўринадики, Ўзбекистон Республика товар-хом ашё биржасида бюджет буюртмачиларининг аукцион савдолари ҳажми 2020-2022 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлди. Ушбу жадвал маълумотларидан кўринадики, Ўзбекистон Республика товар-хом ашё биржасида корпоратив буюртмачиларининг аукцион савдолари ҳажми 2020-2022 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлди.

Шуни таъкидлаш жоизки, ҳозирги кунда, корхона ва ташкилотларнинг диверсификациялашувида ҳамда ривожланишида кенг рақобатни яратиш ва ривожлантириш мақсадида давлат харидларининг янги, янада мукамал, очиқ ва шаффоф, савдо иштирокчиларининг юқори даражадаги рақобатини ва тенг иштирокчини таъминлайдиган, электрон савдо шаклида амалга ошириладиган замонавий харид механизми йўлга қўйилди. Бу борада бюджет ташкилотлари томонидан амалга оширилаётган харидлар мамлакат ижтимоий-иқтисодий сиёсатининг устувор йўналишларига мос келиши, йўналтирилган маблағларнинг натижа-

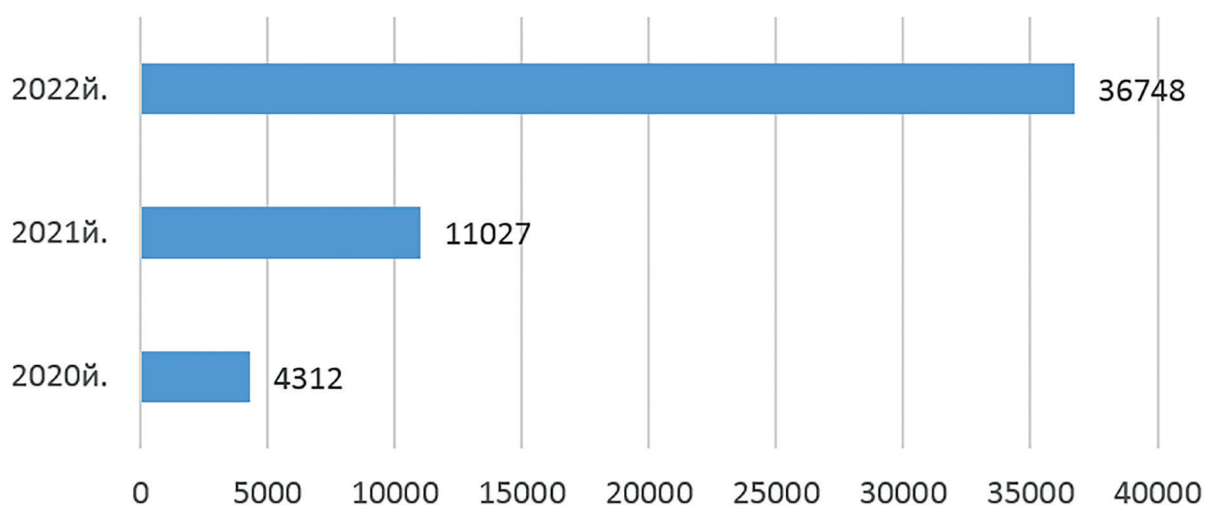


2-чизма. Ўзбекистон Республика товар-хом ашё биржаси битимларининг умумий ҳажмида биржа савдоларининг улуши, фоизда³

² Жадвал муаллиф томонидан www.uzEx.uz сайти маълумотлари асосида тузилган.

³ Чизма муаллиф томонидан www.uzEx.uz сайти маълумотлари асосида тузилган.

⁴ Жадвал муаллиф томонидан www.uzEx.uz сайти маълумотлари асосида тузилган.



3-чизма. Ўзбекистон Республика товар-холовой ашё биржасида давлат харидлари ҳажми, млрд. сум⁵

дорлиги тамойили, жараён босқичларининг сифати эътиборга олинаётганлиги масаласи ҳам алоҳида ўрин эгаллайди. Замонавий шароитда режалаштириш жараёнини самарали юритиш учун ташкилотлар харид режасини ишлаб чиқишлари лозим.

3-чизма маълумотларидан кўринадики, Ўзбекистон Республика товар-холовой ашё биржасида давлат харидларининг ҳажми 2020-2022 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бунинг устига, давлат харидлари ҳажми 2022 йилда 2020 йилга йилга нисбатан юқори суръатда ўсган.

Маълумки, бюджет маблағлари муайян бюджет ташкилотлари ва бюджет маблағлари олувчиларга ушбу маблағлардан белгиланган мақсадларни молиялаштиришда фойдаланиш учун ажратилади. Давлат харидлари жараёнининг режалаштириш босқичида

давлат буюртмачиси маблағлардан самарали фойдаланишга йўналтирилган бюджет қонунчилиги асосида, давлат маблағларидан мақсадли фойдаланиш бўйича талабларни бажарган ҳолда буюртмачи зарурий харидларни режалаштиради. Айнан ана шу жараён, бизнингча, давлат харидлари тизимининг муҳим босқичларидан бири саналади. Бюджет жараёни ҳамда харид фаолиятини режалаштириш босқичлари мутаносиблигининг етарли даражада тартибланган эмаслиги ечими кутилаётган муаммолардан биридир. Давлат харидлари тизимини оқинлаштириш, ушбу жараёнга кичик бизнес субъектларини жалб этиш, харид жараёнида товар (иш, хизмат)ларни етказиб берувчиларнинг рақобати ва очиқликни таъминлаш асосида амалга ошириш барқарор иқтисодий ўсишни сақлашнинг муҳим омили сифатида хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. И.Е. Быстренина. Электронная коммерция: Учебное пособие. Издательство «Дашков и К», 2019, 2-изд., 90 стр.
2. Р.Х. Аюпов ва бошқалар. Электрон тижорат, Ўқув қўлланма. Т.- 2020, 470-бет.
3. Сайт Kommersant.uz о бизнесе в Узбекистане и не только. <https://kommersant.uz/prom-uz/>.
4. Trade Uzbekistan. Электронная торговая площадка <http://tradeuzbekistan.com/ru/content/information/o-Trade-Uzbekistan/elektronnaya-torgovaya-ploshadka-1506>.
5. Торговая площадка Universal.uz <http://universal.uz/about.html>
6. Республиканский центр собственности <https://rmm.uz/>.

⁵ Чизма муаллиф томонидан www.uzEx.uz сайти маълумотлари асосида тузилган.

Инновацион фаолият иқтисодий самарадорлигини баҳолашнинг
методологик асослари
Методологические основы оценки экономической
эффективности инновационной деятельности
Methodological bases for assessing the economic efficiency of
innovation activities

Абдумалик БЕКТЕМИРОВ,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
“Инвестиция ва инновациялар” кафедраси профессори, и.ф.д.

Аннотация

Мазкур мақолада инновацион жараёнлар, уларнинг мазмун-моҳияти, унинг такомиллаштирилган таърифи ҳамда инновацион жараёнлар самарадорлигини аниқлаш мезонлари баён қилинган.

В данной статье говорится о сущности и эффективности инновационных процессов, а также о критериях определения эффективности инновационных процессов.

The paper describes the essence and content of innovation processes, its improved definition and criteria for determining the effectiveness of innovation processes.

Кириш. Бугунги кунда иқтисодиётнинг жадал ривожланишини инновацияларсиз тасаввур қилиб бўлмайди. Иқтисодиётнинг ҳар қандай соҳасидаги ривожланиши аввало инновацион жараёнларга боғлиқ. Бу соҳадаги ҳолатга эътибор берадиган бўлсак, иқтисодиёт соҳаларига киритилаётган инвестицияларнинг аксарияти инновацион фаолиятни фаоллаштиришга эмас, балки ишлаб чиқариш омилига қаратилган. Иқтисодий жиҳатдан бу ҳолатга баҳо берадиган бўлсак, аксарият киритилаётган инвестициялар хўжалик субъектларининг фақатгина бозор рақобати шароитида жон сақлаши учун киритилаётганлигини билдиради. Шунинг учун, назаримизда инвестицион жараён ишлаб чиқариш омилига эмас, балки инновацион жараён фаоллигини оширишга қаратилиши зарур. Шундагина ҳар бир корхона ўз фаолиятининг бозордаги мавқеини янада ошириш имкониятига эга бўлади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Қўйида инновацион фаолият тушунчаси ва унинг самарадорлигини баҳолаш бўйича методологик ёндашувларга тўхталамиз. Инновация тушунчаси иқтисодиётга XX аср бошларида кириб келди. Иқтисодий адабиётларда “инновация” тушунчасига турлича ёндашувлар мавжуд. Австралиялик иқтисодчи олим Й.Шумпетер биринчи маротаба инновацияларга оид масалаларни кўриб чиққан ва инновацион жараёнга тўлиқ таъриф берган. Кўпчилик муаллифлар янгилик киритишни иқтисодий тадбиқ этиш жиҳатидан, яъни, янги ресурсларни ташкил этиш ёки мавжуд бўлганларини ноанъанавий ҳолда янгича ишлатилишини назарда тутадилар. Уларнинг асосийларига тўхталамиз:

А.Бусигиннинг фикрига кўра, инновация бу асосий капитал ёки ишлаб чиқарилаётган маҳсулотни илм фан, техника ва технологиялар ёрдамида

Калит сўзлар: инновация, техника ва технологиялар, иқтисодий самара, эргономика, иқтисодий самара, илмий техникавий самара, ижтимоий самара, экологик самара.

янгилашдир[1].

Р.Фатхутдинов инновацияга объект бошқарувини ўзгартириш ва ижтимоий, иқтисодий, илмий, техникавий, экологик ва бошқа кўринишдаги самарага эришиш мақсадида янгиликни тадбиқ этишнинг якуний натижасидир[2], деб тариф берган.

Д.В. Соколов, А.Б. Титов, М.М. Шабановаларнинг фикрича, инновация (янгилик киритиш) деганда аниқ эҳтиёжларни қондирадиган ва бир қатор самараларни (иқтисодий, илмий-техник, ижтимоий, экологик) таъминлайдиган тубдан янги ёки модификация қилинган воситани (тадбиқ этиш) яратиш ва ўзлаштиришнинг (жорий этишнинг) якуний натижаси тушунилади[3].

Тадқиқот методологияси. Инновацион фаолият иқтисодий самарадорлигини аниқлашда илмий ёндашувнинг таққослаш ва таҳлил қилиш, мантиқий фикрлаш каби усулларидадан фойдаланилади.

Таҳлил ва натижалар. Бугунги кунда фан ва техника тараққиёти иқтисодиётнинг ҳам жадал ривожланишига олиб келмоқда. Бу, ўз навбатида, ишлаб чиқаришда (хизмат кўрсатиш соҳасида ҳам) товарларнинг (хизмат кўрсатишнинг) ҳаётийлик даврига кескин таъсир кўрсатади. Шунга кўра, юқоридаги муаллифлик тарифларини рад этмаган ҳолда, инновациялар тўғрисидаги тарифни қуйидагича такомиллаштиришни лозим деб топдик: **инновация – бу юқори иқтисодий ва ижтимоий са-**

мара олиш мақсадида ишлаб чиқаришга (хизмат кўрсатишга) илгор илм-фан ютуқларини жорий этиш, янги товарлар яратиш ёки ишлаб чиқарилаётган товарлар сифатини ошириш орқали унинг бозордаги ҳаётийлик даврини узайтиришга қаратилган жараёндир (1-чизма).

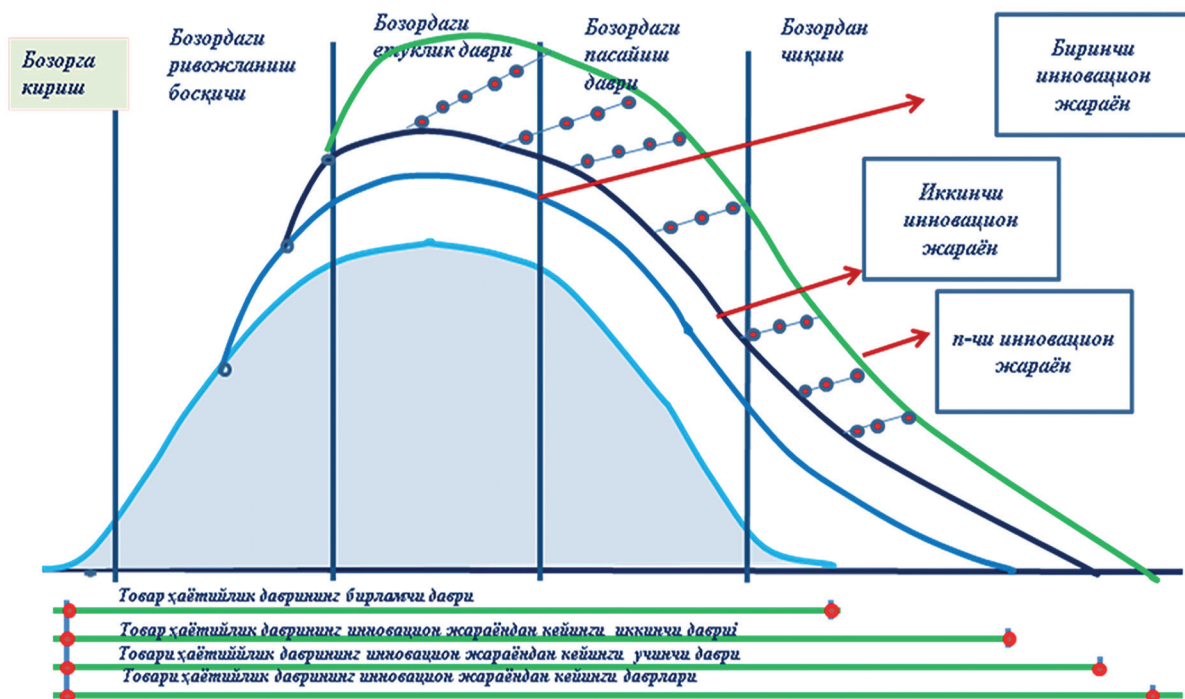
Юқорида инновация жараёнига келтирилган тарифлардан кўринадики, инновацион жараён – бу янгилик ғоядан то маҳсулотгача шаклланиши ва бозорга тарқалишидир (диффузия). Инновацион жараён қуйидаги босқичлардан иборат:

1-босқич, бу янги ғоя ва билимлар;

2-босқич, бу янгиликни (новация) амалий фаолиятга тадбиқ этиш, яъни инновация;

3-босқич, бу инновациялар диффузияси. Яъни, инновацион маҳсулот, хизмат ва технологияларни янги макон ва замонда қўлланилиши.

Жаҳон глобаллашуви жараёнида кучли рақобат ҳар соҳада янгиликка, яъни инновацион фаолиятга ундайди. Инновацион фаолият эса маълум миқдордаги маблағ киритилиши билан амалга оширилади. Ўз навбатида, инновацион жараёнлар учун ўз маблағларини киритувчи инвесторларда инновацион фаолиятнинг иқтисодий самарадорлиги кўрсаткичлари катта қизиқиш уйғотиши табиий ҳолдир. Бунда ҳар қандай корхонанинг инновацион фаолиятни амалга оширишдан олинadиган иқтисодий, илмий-техник, ижтимоий ва экологик самараларини



1-чизма. Инновацион жараёнлар орқали товарнинг ҳаётийлик даврини узайтириш.

аниқлаш муҳим аҳамият касб этади. Шу мақсадда уларнинг асосий мазмун моҳиятига тўхталамиз.

Иқтисодий самара ихтиро, патент ва “ноу-хау”-ларни ишлаб чиқаришга (хизмат кўрсатишга) жорий қилиш орқали сотув ҳажмини кўпайтиришдан, ишлаб чиқариш қувватидан самарали фойдаланиш ва бошқарувни такомиллаштиришдан, инвестицияларни қоплаш ҳамда капитал қурилиш муддатини қисқартиришдан, ресурслардан фойдаланишни яхшилаш орқали меҳнат унумдорлигини ва фонд қайтимини оширишдан, айланма маблағлар айланишини тезлаштиришдан олинadиган фойдани ўз ичига олади.

Илмий-техник самара янги ахборот технологияларининг, янги прогрессив технологик жараёнларнинг солиштира ҳажмини, ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш)ни автоматлаштириш коэффициенти, ишлаб чиқаришни ва меҳнатни ташкил этиш даражасини, илмий ишланмаларни нашр этишлар сонини (иқтибослар индексини), саноати ривожланган мамлакатлар бозорларида ишлаб чиқарилган товарларнинг рақобатбардошлигини ошириш билан баҳоланади.

Ижтимоий самара корхонада ишловчилар даромадларининг ўсиши, уларнинг физиологик, ижтимоий ва маънавий эҳтиёжларини қондириш даражаси ҳамда иш жойларида хавфсизлик даражасининг ошиши, иш жойларининг кўпайиши, ишловчилар малака даражасининг ўсиши, меҳнат

шароитлари ва дам олиши учун шарт-шароитларнинг яхшиланиши, ишловчилар ҳамда уларнинг оила аъзолари умр кўриш даврини узайтириш орқали баҳоланади.

Экологик самара зарарли компоненталарни атмосферага, тупроққа ва сувга чиқарилишини ҳамда ишлаб чиқариш чиқиндиларини камайтириш, ишлаб чиқаришнинг эргономиклигини (предметлар ва объектларни лойиҳалаштиришда қўлланиладиган инсонлар тўғрисидаги билимлар соҳаси) [4], ишлаб чиқарилаётган товарларнинг эргономиклиги ва экологик тозаллигини ошириш, экологик қонунчилиқни ва бошқа меъёрий ҳужжатлардаги талабларнинг бузилганлиги учун жарималар миқдорини пасайтириш каби кўрсаткичлар орқали аниқланади.

Хулоса. Ҳар қандай янгиликнинг ҳаётга тадбиқ этилиши, яъни, инновация аниқ лойиҳаларда ўз ифодасини топади, аниқ мақсадларга қаратилади ҳамда чуқур ҳисоб-китоб, таҳлил ва экспертиза асосида бўлажак натижалар истиқболи аниқланади. Инновацион фаолият самарадорлигини қайд этилган кўрсаткичлар бўйича баҳолаш фирма (корхона) стратегиясини аниқлаш, инновация турларидан келиб чиқиб, товар (хизмат)ларнинг реализация шакллари ҳамда иқтисодий механизмининг бошқариш шакллари ишлаб чиқиш имкониятларини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. А.В. Бусыгин. Предпринимательство. – М.: Дело, 2001. 176 с.
2. Р.А. Фатхутдинов. Инновационный менеджмент. М.ЗАО «Бизнес-школа Интел синтез», 1998. 600с.
3. Д.В. Соколов, А.Б. Титов, М.М. Шабанова. Предпосылки анализа формирования инновационной политики. – СПб.: ГУЭФ, 1997.
4. А.Б. Смирнов. Эргономика. Учебное пособие, Санкт-Петербург 2016. 125 с.

УЎТ: 38.45:330.322:005.7(575.1)

Саноат корхоналари инвестицион салоҳиятини ошириш йўналишлари Направления повышения инвестиционного потенциала промышленных предприятий Directions for increasing the investment potential of industrial enterprises

Камола МУХИТДИНОВА,
ТДТУ, PhD, доцент.

Аннотация

Мақолада саноат корхоналарининг инвестицион жозибadorлигини баҳолашнинг услубий ёндашувлари кўриб чиқилади, инвестиция жозибadorлигини баҳолашнинг афзалликлари асосланади ва саноат корхонасини бошқариш жараёнида инвестиция жозибadorлигини оширишнинг асосий усуллари ўрганилади.

В данной статье рассматриваются методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности промышленных предприятий, обосновываются преимущества при оценке инвестиционной привлекательности, исследуются основные пути повышения инвестиционной привлекательности в процессе управления промышленным предприятием.

Methodological approaches to assessing the investment attractiveness of industrial enterprises are considered, the advantages in assessing investment attractiveness are substantiated, and the main ways of increasing investment attractiveness in the process of managing an industrial enterprise are explored.

Кириш

Замонавий иқтисодий шароитда инвестиция салоҳиятини ривожлантириш, уни оширишнинг мумкин бўлган йўллари аниқлаш жуда муҳим ва долзарб вазифадир, чунки, бундай чора-тадбирларни самарали амалга ошириш орқали корхона сифатини яхшилаш, унинг молиявий имкониятларини мустаҳкамлаш мумкин.

Саноат корхонасининг инвестиция потенциали – бу ҳўжалик юритувчи субъект фаолиятининг келажақдаги инвестиция имкониятларига таъсир кўрсатадиган турли хил хусусиятларининг комбинациясини ўз ичига олган мураккаб тоифадир.

Инвестицион қарорларнинг максимал самарadorлигини аниқлаш учун корхонанинг инвес-

тицион жозибadorлиги тушунчаси киритилди. Инвестицион жозибadorликни баҳолашда турли жиҳатлар кўриб чиқилади: корхона маҳсулотларининг жозибadorлиги, кадрлар, инновацион, молиявий, ҳудудий ва ижтимоий жозибadorлик [1]. Ушбу илмий мақоланинг мақсади ҳам, саноат корхоналари инвестицион салоҳиятини баҳолаш ва уни амалга ошириш йўналишлари ҳамда усуллари тадқиқ этишдир.

Мавзунинг ўрганилганлик даражаси

Кофман усулига кўра, инвестиция жозибadorлигини баҳолаш мезони ҳисоб-китоблар асосида шакллантирилган “қарз олувчининг тоифаси” бўлиб, у қуйидаги баҳолар билан тавсифланади [2]:

И тоифа – ишончли ва мажбуриятларни қайтари-

Калит сўзлар: инвестициялар, инвестицион жозибadorлик, инвестицион жозибadorликни баҳолаш мезонлари, инвестиция жозибadorлигини ошириш чора-тадбирлари.

ши аниқ бўлган ташкилотлар (инвестиция тарихига боғлиқ);

II тоифа – қарз ва мажбуриятлар бўйича маълум даражадаги таваккалчиликни кўрсатадиган, молиявий кўрсаткичлар ва кредит лаёқатлилигининг маълум бир заифлиги аниқланган ташкилотлар;

III тоифа – бу муаммоли ташкилотлар. Маблағларни йўқотиш хавфи деярли йўқ, лекин фоизларнинг тўлиқ олинishi, мажбуриятларнинг бажарилиши шубҳали кўринади;

IV тоифа – муомала қилишда хавф мавжуд бўлган ташкилотлар. Бизнесни яхшилаш чораларини кўргандан кейин ҳам маблағлари ва қизиқишларини йўқотиши мумкин;

V тоифа – энг юқори хавfli ва амалда ночор ташкилотлар.

Шунингдек, корхонанинг инвестицион жозибдорлигини таҳлил қилишнинг барча таркибий қисмларини уч гуруҳга бўлиш мумкин:

а) биринчи навбатда, инвесторни, одатда корхонада нима ишлаб чиқарилаётгани, у қаерда жойлашганлиги ва унинг менежерлари қанчалик ташаббускорлиги қизиқтиради.

б) молиявий таҳлил корхонанинг инвестицион жозибдорлигини таҳлил қилишнинг асосий таркибий қисми сифатида ажралиб туради, чунки, корхона молияси, кўзгудагидек, унинг фаолиятининг асосий натижаларини (рентабеллик, рентабеллик) акс эттиради;

в) корхонанинг инновацион, конверсион ва ижтимоий жозибдорлиги унинг инвесторлар учун ривожланиш истиқболларини баҳолаш сифатида кўриб чиқилади.

К.П. Мавридийнинг фикрига кўра, дастлаб инвестиция потенциали компаниянинг ўз ва қарз капитали ҳисобидан, ушбу инвесторлар учун мавжуд бўлган маблағлардан фойдаланишнинг муқобил усуллари билан боғлиқ бўлган барча бошқа даромадлардан ошиб кетадиган мумкин бўлган даромад сифатида шаклланади [3].

Инвестицион потенциални баҳолашда чекловчи ёндашув тарафдори Р.А. Кармовнинг фикрича, “инвестиция потенциали хўжалик юритувчи субъектнинг инвестиция лойиҳасини қарз капиталидан фойдаланмасдан мустақил амалга ошириш қобилиятини тавсифлайди [4].

Таҳлил ва натижалар

Фикримизча, иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги босқичида ссуда капиталидан фойдаланиш

қуйидаги ҳолларда тўлиқ оқланиши мумкин:

биринчидан, гап узоқ муддатли кредитлар ва ссудалар ҳақида кетмоқда;

иккинчидан, активлар таркибида айланма активлар устунлик қилади;

учинчидан, қарз маблағларини жалб этишдан мақсад технологиялар, лойиҳалар, дастурий маҳсулотлар, илмий-тадқиқот ва ишланмалар ёки бошқа инновацион фаолиятни молиялаштиришдан иборат.

Корхонанинг инвестицион салоҳиятини янада шакллантириш унинг ички ва ташқи омиллари, яъни, инвестиция жараёнини ривожлантиришнинг жаҳон ва Ўзбекистон тенденциялари, мамлакатнинг инвестицион муҳити, минтақанинг инвестицион жозибдорлиги, шунингдек, саноат имкониятлари ва инвестиция фаолияти рисклари билан боғлиқ.

Шундай қилиб, корхона ҳаётii циклининг турли босқичларида, унинг инвестиция салоҳиятини шакллантириш жараёнида, замонавий юқори рақобат шароитида ушбу корхонанинг инвестицион жозибдорлигини оширишдан асосий мақсад инвестиция жараёнининг турли тоифалари иштирок этади.

Ҳозирги вақтда инвестициялар ҳажмидан уларга бўлган талабдан орқада қолишнинг асосий муаммолари қуйидагилардан иборат:

биринчидан, инвестицияларни олувчилар – корхоналарнинг маблағлардан самарали фойдаланиш ва ўзлаштиришга тайёр эмаслиги;

иккинчидан, инвесторларнинг ислоҳ қилинмаган корхоналарга сармоя киритишни истамаслиги ҳам юқори таваккалчилик (мулк ҳуқуқининг ишончсизлиги, маблағларнинг қайтарилмаслигининг сезиларли хавфи ва бошқалар) ҳамда таваккалчилик даражасини ўзини тўғри ҳисоблашнинг мумкин эмаслиги.

Корхоналарни ислоҳ қилиш зарурати қуйидагилар билан изоҳланади:

биринчидан, техника ва технология даражасининг сезиларли даражада орқада қолиши ва бунинг натижасида ишлаб чиқариш жараёнларининг юқори моддий ва энергия талаблари;

иккинчидан, асосий ишлаб чиқариш фондларининг юқори даражада эскириши.

Фаолият қуйидаги йўналишларда амалга оширилиши мумкин:

1. Бошқарув тузилмасини қайта ташкил этиш. Ривожланишнинг янги шартларига мос келадиган

ташкилий тузилма ва бошқарув усуллари ўзгартириш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқилмоқда.

2. Активларни қайта қуриш. Инвестицион жозибдорликни ошириш учун корхона активларини қайта қуриш бўйича комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш зарур.

Молиявий инвестицияларни оптималлаштириш учун уларнинг долзарблиги, ҳажми, бир гуруҳдаги рентабеллиги, шунингдек, молиявий инвестицияларнинг ўз йўналишлари ўзгариши мумкин. Амалга оширилаётган фаолиятнинг мақсадлари – активларни янгилаш, харажатларни оптималлаштириш ва инвестицияларнинг даромадлигини ошириш.

3. Капитал таркибини оптималлаштириш. Шу билан бирга, мажбуриятларни шакллантириш манбалари, уларнинг қиймати ва корхонанинг инвестицион жозибдорлигига таъсири таҳлил қилинади, ўз ва қарз маблағларининг оптимал нисбати, шунингдек, ушбу ресурсларни жалб қилиш шакллари аниқланади.

4. Ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва маҳсулотларни янгилаш. Ривожланиш стратегияси саноат корхоналари маҳсулотларининг рақобатбардошлигини оширишни ўз ичига олиши керак. Бунинг учун қўлланиладиган технологияларни такомиллаштириш, иқтисодиётнинг реал сектори маҳсулотларига бўлган доимий ўзгарувчан талабни қондириш зарур, бу эса қуйидаги тадбирларни амалга оширишни тақозо этади:

- инновацион ишланмалардан фойдаланиш, технологик занжирларни модернизация қилиш;
- маҳсулот турларини кенгайтириш, эскирган маҳсулотларни алмаштириш, янги истиқболли маҳсулот турларини ўзлаштириш, экологик талабларга жавоб берадиган замонавий технологияларни қўллаш ва ҳоказо.

Бу чора-тадбирлар маҳсулот таннархини пасайтириш, рақобатбардошликни ошириш ва ишлаб чиқаришни кенгайтиришга қаратилган. Маҳсулотлар ассортименти ва пировард натижада корхонанинг инвестицион жозибдорлигини оширишда [5].

Корхонанинг инвестицион жозибдорлигини оширишнинг энг қийин чора-тадбирларидан бири бу ислоҳот (қайта қуриш)дир. Тўлиқ ислоҳот дастури компания фаолиятини ўзгарувчан бозор шароитларига ва уни ривожлантириш бўйича ишлаб чиқилган стратегияга комплекс мувофиқлаштириш бўйича комплекс чора-тадбирларни ўз ичига олади.

Қайта қуриш бир неча йўналишда амалга оширилиши мумкин:

1. Устав капиталини ислоҳ қилиш. Бу йўналиш капитал тузилмасини оптималлаштириш бўйича чора-тадбирлар – акцияларни бўлиш, бирлаштириш, “Акциядорлик жамиятлари тўғрисида”ги қонунда баён этилган акциядорлик жамиятини қайта ташкил этишнинг барча шакллари ўз ичига олади. Бундай ҳаракатларнинг натижаси компания ёки компаниялар гуруҳининг бошқарув қобилятини оширишдир.

2. Ташкилий тузилма ва бошқарув усуллари ўзгартириш. Ислоҳотнинг ушбу йўналиши самарали фаолият юритаётган корхонанинг асосий функцияларини таъминлайдиган бошқарув жараёнларини ва янги бошқарув жараёнларига мос келиши керак бўлган корхонанинг ташкилий тузилмаларини такомиллаштиришга қаратилган.

3. Активларни ислоҳ қилиш. Активларни таркибий ўзгартириш доирасида мулкый комплексни қайта қуриш, узоқ муддатли молиявий қўйилмалар ва айланма маблағларни таркибий ўзгартиришни ажратиб кўрсатиш мумкин.

4. Ишлаб чиқаришни ислоҳ қилиш. Қайта қуришнинг ушбу йўналиши корхоналарнинг ишлаб чиқариш тизимларини такомиллаштиришга қаратилган [6].

Ишлаб чиқаришни таркибий ўзгартириш қуйидаги чора-тадбирларни ўз ичига олиши мумкин:

- харажатларни пасайтириш, маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини ошириш ва ҳоказоларни амалга ошириш учун реал инвестиция лойиҳалари мавжуд бўлмаганда, рентабелсиз маҳсулотларни ишлаб чиқаришдан чиқариш;
- фойдали маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва сотишни кенгайтириш;
- янги тижорат истиқболли маҳсулот ёки хизматларни ишлаб чиқиш;
- бошқа тадбирлар. Корхона комплекс қайта қуриш юқорида санаб ўтилган бир нечта йўналишлар билан боғлиқ фаолиятнинг комбинациясини ўз ичига олади.

Хулоса

Инвестицион жозибдорликни ошириш жараёнида бошқарув тизимини комплекс ислоҳ қилиш муҳим чора ҳисобланади. Ислоҳотларни ўтказиш баъзан компания раҳбарияти учун мажбурий қадамдир, чунки у керакли ҳажмда инвестицияларни жалб қила олмайди. Ислоҳотлар натижасида

харажатларни назорат қилиш, бюджетлаштириш, режалар ижросини назорат қилиш тизимининг самарадорлиги ошади. Амалга оширилган чора-тадбирларнинг натижаси фаолиятнинг рентабеллигини ошириш ва инвесторнинг корхонани инвестицияларни самарали ўзлаштиришга қодир деб ҳисоблаши учун ҳақиқий асосларнинг пайдо бўлиши бўлиши мумкин.

Корхонанинг инвестицион жозибadorлигини доимий мониторинг қилиш ва зарур миқдорда инвестицияларини жалб қилиш, бошқарув тизимининг самарадорлигини ошириш, рентабелликни ошириш, шунингдек, бизнесни режалаштириш ва бюджетлаштириш жараёнларини жорий этиш, бел-

гиланган мақсадларга эришиш устидан назоратни амалга ошириш имконини беради. Ушбу чора-тадбирларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш инвесторларга корхонани инвестиция маблағларини самарали ўзлаштира оладиган ҳамда керакли даражадаги даромад келтира оладиган жозибador инвестиция объекти сифатида қарашга имкон беради. Корхонанинг инвестицион жозибadorлигини ошириш бўйича стратегия ва комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш қўшимча ресурсларни жалб қилиш жараёнини тезлаштиради, уларнинг ҳажмини оширади, шунингдек, уларнинг таннархини камайтиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. К.Ю. Смоленцев. Проблемы управления инвестиционными процессами: зарубежный опыт и современная Россия / Под ред. доктора полит. наук Г.Г. Гольдина. – М.: «Дэлина», 2008. – 128 с
2. В.В. Быковский, Е.С. Мищенко, Е.В. Быковская. Формирование эффективной системы управления инвестициями: монография. – М.: Машиностроение-1, 2009. – 25 с.
3. К.П. Мавриди. Инвестиционный потенциал промышленных предприятий: экономическая оценка и стратегическое управление / дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук (080005) / Кирилл Павлович Мавриди; КубГУ. – Краснодар, 2005.
4. Р.А. Кармов. Инвестиционный потенциал и социально-экономические условия его реализации в трансформируемой экономике: автореф. дис. кандидата экон. наук / Р.А. Кармов. – Москва, 2007. – 25 с.
5. М.С. Колечкина. Пути повышения инвестиционной привлекательности промышленных предприятий // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2013. №20. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-povysheniya-investitsionnoy-privlekatelnosti-promyshlennyh-predpriyatiy> (дата обращения: 07.05.2023).
6. Е.Е. Шваков, Ж.В. Лазарева, И.С. Чистякова. Программа развития инвестиционного потенциала промышленного предприятия как инструмент реализации государственно-частного партнерства в инвестиционной сфере // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 9-3. – С. 609-613; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39234> (дата обращения: 07.05.2023).

УЎТ: 005.5:677

Саноат корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш жараёнлари ривожланишининг назарий жиҳатлари Теоретические аспекты развития процессов управления конкурентоспособностью промышленных предприятий Theoretical aspects of the development of the processes of managing the competitiveness of industrial enterprises

Комилахон ХОНКЕЛДИЕВА,
иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори, PhD.
Фаргона давлат университети

Аннотация

Мамлакатимизда иқтисодиётнинг етакчи тармоқларининг барқарор ривожланишини таъминлаш, уларнинг иқтисодиётни бошқа соҳалари билан боғлиқ муаммоларини комплекс ҳал этиш, тармоқ ишлаб чиқариш имкониятларидан самарали фойдаланиш ва янада ўстириш мақсадида ҳукуматимиз томонидан кенг қўлланми чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

В настоящее время внедрение современных методов управления и стратегических направлений в достижении конкурентоспособности промышленных предприятий нашей республики создает основу для развития производственных отраслей нашей экономики и формирования в ней конкурентной среды.

At present, the introduction of modern management methods and strategic directions in achieving the competitiveness of industrial enterprises of our republic creates the basis for the development of industrial sectors of our economy and the formation of a competitive environment in it.

Ҳар қандай мамлакатнинг иқтисодиётини ривожлантиришда ички бозорларда рақобат муҳитини мавжудлиги саноат корхоналари муваффақиятли фаолият кўрсатишининг асосий кўрсаткичи ҳисобланади. Хусусан, саноат корхоналарида рақобат муҳити яратишда рақобатбардошликка эришишнинг замонавий моделларини жорий қилиш, рақобат муҳитини шакллантиришга таъсир этувчи омилларни тадқиқ этиш зарур. Рақобат муҳитини шакллантириш учун маҳаллий маҳсулотларнинг ички бозорда ҳам, ташқи бозорда ҳам юқори рақобатбардошлигини таъминлаш муҳим аҳамиятга эга.

Республикаимизда фаолият кўрсатаётган саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини таъминлаш

мақсадида давлатимиз томонидан маҳаллийлаштириш дастурлари ишлаб чиқилмоқда. Жумладан, кимё ва озиқ-овқат саноати корхоналари, тўқимачилик ва енгил саноат корхоналари, автомобилсозлик, қурилиш материаллари ҳамда бошқа бир қатор тармоқларларнинг айрим ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлари ташқи бозорларда рақобатбардош бўла олмапти.

Зеро, бугунги кунда саноат корхоналарида ишлаб чиқарилган маҳсулотларни ички ва ташқи бозорлардаги улуши салмоғи сезиларли бўлса-да, уни янада ошириш имкониятлари мавжуд. Бу эса, ички бозорни тўйинтириш ва экспортга йўналтирилган сифатли ва рақобатбардош маҳсулотларни ишлаб

Калит сўзлар: ишлаб чиқаришни диверсификациялаш, рақобатбардошлик, бошқариш, тўқимачилик саноати, инвестиция.

чиқаришга, тармоқда фаолият кўрсатаётган саноат корхоналари рақобатбардошлигини оширишга чуқур эътибор қаратиш лозим эканлигини кўрсатмоқда.

Жаҳон иқтисодий ривожланишининг турли босқичлари ҳамда халқаро рақобатбардошлик назарияларининг эволюциясига назар ташлайдиган бўлсак, рақобат кураши ва уни ҳаракатлантирувчи кучлар, монополияга қарши бошқарув механизмлари ҳақида дастлабки тўлақонли назарий қоидалар XVIII асрнинг ўрталарига келиб пайдо бўлган.

Рақобат иқтисодий категория сифатида бозор иқтисодиётининг ва умуман товар ҳўжалигининг энг муҳим белгиси, унинг ривожлантириш воситаси, бозор механизмнинг асосий таркибий қисмларидан бири ҳисобланади. Айни даврда товар ва хизматлар бозоридаги рақобат кўпроқ ўрганилади. Республика, вилоят, шаҳар (туман)лар, корхона (фирма)лар, умуман, барча ҳўжалик юритувчи субъектларнинг ўз бозор фаолияти мавжуд бўлиб, улар ўртасида, албатта, рақобат кураши мавжуддир.

Рақобат – мустақил товар ишлаб чиқарувчи (корхона)лар ўртасида товарларни қулай шароитда ишлаб чиқариш ва яхши фойда келтирувчи нархда сотиш, умуман, иқтисодиётда ўз мавқеини мустаҳкамлаш учун кураш бўлиб, бозорнинг барча субъектлари ўртасидаги мураккаб муносабатларни ифодалайди. Умуман айтганда, бир хил товар ишлаб чиқарувчи ёки хизмат кўрсатувчилар орасидаги бозорни эгаллаши ва фаол ҳаракатини таъминлаши учун кураши рақобат ҳисобланади.

Рақобат ва унинг назарияси кўплаб хорижий иқтисодчи олимларнинг илмий тадқиқот ишларида тадқиқ этилиб, унинг илмий-услубий асослари такомиллашиб борган. Рақобатнинг назарий асослари ва уни ҳаракатлантирувчи кучлар ҳақидаги дастлабки тўлақонли назарий тушунчалар, рақобат бўйича қоидаларини пайдо бўлиши ва уларни шаклланишида А.Смит, Д.Рикардо, Ф.Кене, А.Маршалл, П.Буагелберг, Ж.Кейнс, В.Леонтьев, Й.Шүмпетер, М.Портер ва бошқаларнинг илмий тадқиқотлари муҳим аҳамият касб этган.

Жумладан, классик мактаб намоёндалари

томонидан ишлаб чиқариш омиллари ҳисобланган ер, меҳнат, капитал ва табиий ресурслар кўрсаткичларидан фойдаланиб, миллий рақобатбардошликнинг баҳоланиши иқтисодиёт илмида рақобат назарияларининг ривожланишида жиддий қадам бўлди.

Назарий жиҳатдан Адам Смит мутлақ афзаллик назариясини ишлаб чиқиб, “ҳар бир мамлакат бошқа бир мамлакатга нисбатан айрим маҳсулотларни ишлаб чиқаришда мутлақ афзалликка эга, яъни уни бошқа мамлакатларга нисбатан камроқ харажатлар билан ишлаб чиқара олади”, деган фикрни илгари сурди. А.Смит ўз илмий тадқиқот ишларида “рақобат – бутун жамиятга наф келтирувчи фаолият” эканлиги, Франсуа Кене эса “табиий тартиб” концепциясини илгари суриб, ўз даврида пайдо бўлаётган, мустаҳкамланаётган капитализм концепциясини маъқуллаб, бундай шароитда унинг ривожланиши “эркин рақобат”га асосланишини, бунда бозор нархларининг стихияли ўзгариши, давлатнинг эса бу жараёнга аралашувининг инкор этилишини қўлаб-қувватлади.

Рақобат ва рақобатбардошлик категорияларининг узвий алоқадорлигини тадқиқ этган яна бир америкалик иқтисодчи олим М.Портернинг фикрича¹, “рақобатнинг асосий майдони – бу тармоқдир, яъни бир хил ёки ўхшаш товар ишлаб чиқарувчи ёки хизмат кўрсатувчи ва ўзаро рақобат қилувчи бир тармоқдаги рақобатчилар гуруҳи ҳисобланади”. Тармоқдаги рақобатнинг бешта омили сифатида қуйидагилар таъсир этишини кўрсатиб ўтади²:

- янги рақобатчиларнинг пайдо бўлиши;
- ўринбосар товар ва хизматларнинг пайдо бўлиши;
- етказиб берувчиларнинг савдолашиш қобилияти;
- харидорларнинг савдолашиш қобилияти;
- тармоқда мавжуд бўлган рақобатчиларнинг ўзаро рақобати.

Юқоридаги беш омил тармоқ ва унда фаолият кўрсатаётган корхоналарнинг даромадлигини ўсишини белгилаб беради. Чунки, улар баҳога, харажатга, капитал қўйилмаларга ва бошқаларга таъсир қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мухитдинова У.С. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида мева-сабзавотчилик маҳсулотлари бозорини ривожлантириш йўналишлари. Иқт.фан.док.илм.дар.олиш учун ёзилган дис.автореф.-Т.:2010.-63б.
2. Ўлмасов А., Шарифхўжаев М. Иқтисодиёт назарияси. – Т.: «Меҳнат», 1995. 192-б.

¹ Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 454 с.

² Портер М. Конкуренция. / Пер. с англ. — М.: Вильямс 2005

УЎТ: 332.54 (519.862)

Минтақалар иқтисодиётини ривожлантиришда саноатни рақамлаштиришнинг аҳамияти Значение цифровизации промышленности в развитии экономики регионов The importance of industry digitalization in the development of the regional economy

Отабек АБДУҒАНИЕВ,
ТерДУ молия-иқтисод ишлари бўйича проректор,
иқтисодиёт фанлари доктори (DSc).

Аннотация

Мақолада мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида саноат 4.0 нинг аҳамияти ва таъсири очиб берилган. Шунингдек, саноатни барқарор ривожлантириш бўйича истиқболли стратегияларни ишлаб чиқишда муҳим саналган йўналишлар таклиф этилган.

В этой статье объясняется важность и влияние Индустрии 4.0 на социально-экономическое развитие страны. Также предлагаются важные направления для разработки перспективных стратегий устойчивого развития отрасли.

This article explains the importance and impact of Industry 4.0 on the socio-economic development of the country. It also proposes important areas for the development of promising strategies for sustainable development of the industry.

COVID-19 глобал пандемияси нафақат Хитой иқтисодиёти, балки, глобал иқтисодиётга жиддий таъсир кўрсатди. Яъни, ўша даврда кўплаб давлатларда айрим йирик саноат корхоналари ва кичик бизнес субъектлари фаолиятини вақтинча тўхтатишга, кўплаб ходимлар масофадан ишлаш режимига ўтди. Бунда табиийки, маҳсулот ишлаб чиқариш ва меҳнатга ҳақ тўлаш миқдорида камайиш тенденцияси кузатилди. Бу эса дунё бўйлаб товар айланмасининг қисқаришига ва сунъий инфляциянинг қисман ўсишига олиб келди.

Аммо, юқоридагилар глобал пандемия оқибатида ўрнатилган чекловларнинг иқтисодиётга нисбатан салбий таъсири сифатида масаланинг бир томони ҳисобланади.

Иккинчи томондан эса мазкур пандемия ривожланган мамлакатлар қаторида кўплаб ривожланаётган мамлакатларда ҳам рақамлаштириш жараёнларининг жадаллашувига олиб келди. Хусусан, банк хизматлари, тўловлар, электрон савдо, хизматлар ва логистика соҳалари шулар жумласидандир.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони ана шундай иқтисодий ислохотларни амалга оширишнинг ҳуқуқий асоси бўлиб хизмат қилмоқда.

Мазкур стратегияда белгилаб берилган вазифаларни, жумладан мамлакатнинг ижтимоий-

Калит сўзлар: саноат 4.0, рақамли иқтисодиёт, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш, инновация, ишлаб чиқариш, технология.

иқтисодий ривожланишида саноат 4.0 нинг таъсирини баҳолаш ва уни янада ривожлантириш бўйича илмий асосланган таклифлар ишлаб чиқишни тақозо этади. Ўз навбатида, буларнинг барчаси тадқиқот мавзусининг долзарблигини ифодалайди.

Ҳозирги вақтда рақамли иқтисодиётнинг жадал ривожланиши электрон савдо, тўлов, таълим, хизмат кўрсатиш, молиявий ва давлат хизматлари секторларда кузатилмоқда.

Аммо, мамлакат иқтисодиётини рақамлаштиришда саноатга алоҳида эътибор қаратиши лозим. Чунки, ҳар бир мамлакатнинг иқтисодий мустақиллигини таъминлашда асосий тармоқ ва қўшимча қиймат яратишда энг юқори ўринда турувчи бу айнан саноатдир.

Иқтисодий ривожланишда иқтисодий инновацияларнинг турли хил шакллари келтириш мумкин:

- янги товар ёки хизматни жорий этиш;
- ишлаб чиқаришнинг янги усулини жорий этиш;
- янги бозорнинг очилиши;
- хом ашё ёки ярим тайёр маҳсулотларнинг янги таъминот манбасини эгаллаш;
- ҳар қандай соҳада янги йўналишни очиш ва бошқалар.

Айни даврда ривожланиб, тобора кенгайиб бораётган рақамли иқтисодиётни тўртинчи саноат инқилоби дея таъкидланмоқда. Гарчи, у одатда ўз-ўзидан саноат дастурлари сифатида таснифланмайдиган соҳалар билан боғлиқ бўлса-да. Масалан, ақлли уй, ақлли шаҳар, ақлли ферма.

Саноат интернетининг асоси бу тизимларнинг интеграцияси ва реал вақт режимида мавжудлиги ҳамда корхона бўйлаб бошқарилишидир. Ушбу инновацион жараён рақамли эчимлар ва илғор технологиялар пайдо бўлиши туфайли амалга оширилди. Бунга қуйидагиларни киритиш мумкин:

- саноат буюмлари интернетини;
- катта маълумотлар;
- булутли технологиялар;
- ривожланган робототехника;
- интеграллашган виртуал тармоқлар.

ушбу технологиялар қийматватаъминотзанжири бўйлаб ўзаро боғлиқ компьютер дастурлари орқали турли хил тизимлар ва жараёнларни бирлаштириш орқали ишлаб чиқаришнинг рақамли ўзгаришини бошқаришга ёрдам беради.

Жаҳондаги глобаллашув шароитида, юқори

технологияли саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантириш, сифатли ва рақобатбардош тайёр маҳсулотлар ҳисобига экспортни кўпайтиришга эришиш ҳамда самарадорлигини баҳолаш борасида кўплаб илмий тадқиқот ишлари олиб борилмоқда, жумладан саноатнинг иқтисодий самарадорлик кўрсаткичларини чуқур таҳлил қилиш, унинг ривожланишига таъсир қилувчи омилларни иқтисодий-математик, эконометрик, статистик жиҳатдан баҳолаш, мезонларини такомиллаштириш, маҳсулот ишлаб чиқариш динамикасини моделлаштириш ва ўсиш (камайиш) тенденцияларини реал прогнозлаш ҳамда моддий харажатларни қисқартиришнинг оптимал вариантларини топиш устувор йўналишлардан бири ҳисобланади.

Мамлакатимиз иқтисодиётини, хусусан саноатини барқарор ривожлантириш бўйича истиқболдаги стратегияларни ишлаб чиқишда қуйидагиларни эътиборга олиш мақсадга мувофиқ:

- саноат тармоқларида рўй берадиган ижтимоий-иқтисодий жараёнларнинг самарадорлигига таъсир кўрсатувчи омиллар ва ҳодисаларнинг таъсирини иқтисодий-математик усуллар орқали миқдорий баҳолаш асносида илмий ёндошувга асосланган ҳолда ривожланиш стратегияларини ишлаб чиқиш;
- тадбиркорлик муҳитини яхшилаш, инвестицион жозибадорликни ошириш ва чет эл инвесторларига қўшимча иш ўринларини кўпайтириш келишуви билан уларга янада кенг имконият ва эркинликлар бериш;

- кенг тармоқли саноат кластерлари фаолиятини ривожлантириш, ривожланган мамлакатлар тажрибасидан келиб чиқиб, кластер ва давлат хариди тизимини ташкил этиш ва шу орқали аҳолининг бандлиги ҳамда даромадини ошириш;

- саноат корхоналари иқтисодий самарадорлигини ошириш учун иқтисодиётнинг реал секторида фаолият юритаётган хўжалик субъектлари фаолиятини эркинлаштириш талаб этилади. Шу боисдан, бизнес билан доимий мулоқот, муайян секторларнинг ривожланишига тўсқинлик қиладиган тўсиқларни аниқлаш ва уларни бартараф этиш бўйича самарали чораларни кучайтириш;

- келгусида мамлакат саноат ишлаб чиқариш қувватларини ривожланиши учун замин яратиши мумкин бўлган энг истиқболли тармоқларга

йўналтирилган инвестиция сиёсати стратегиясини такомиллаштириш ва самарали амалга ошириш лозим.

Хулоса қилиб айтганда, мамлакатимиз ЯИМнинг шаклланишида юқори улушга эга бўлган саноатни ва тармоқдаги инвестицион лойиҳалар ташаббускорларини амалий қўллаб-қувватлашга эътиборни кучайтириш, экспорт ва инвестицияларни ривожлантириш бўйича ислохотларни чуқурлаштириш, иқтисодий-молиявий эркинликларни кенгайтириш, хусусий мулк ҳуқуқи дахлсизлигини қатъий таъминлаш, шунингдек инвесторлар ҳуқуқини ҳимоя қилишда институционал таъсирларни ва натижадорликка эътиборни кучайтириш лозим.

Шунингдек, ҳар бир тадбиркорлик субъектининг

муаммосини ҳал қилишда индивидуал ёндашув асосида тезкор ва самарали ечимларни ишлаб чиқиш ҳамда амалга ошириш мамлакатнинг инвестиция муҳитини яхшилашга хизмат қилади. Натижада, иқтисодиётнинг реал секторини молиялаштириш ва илғор хорижий тажрибаларни ўрганиш ҳамда ҳар томонлама тежамкор замонавий технологик ютуқларни ўзлаштириш имкони яратилади, пировардида юқори суръатларда иқтисодий ўсиш таъминлайди ва янги иш ўринларини яратади.

Аҳамиятлиси шундаки, бундай ривожланиш таъминот, қиймат, етказиб бериш ва исътомол занжирининг интеграцион индивидуаллашиши натижада аҳолининг турли эҳтиёжларини мос равишда қондириш ҳамда унинг турмуш тарзининг янада яхшиланишига олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон фармони. <https://lex.uz>
2. Michael Spence. Government and economics in the digital economy // Journal of Government and Economics. Volume 3, Autumn 2021, 100020. <https://doi.org/10.1016/j.jge.2021.100020>
3. Насимов Д.А. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитида иш билан бандликнинг замонавий шакллари // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 4, июль-август, 2020 йил.
4. Илёсов А.А. Рақамли иқтисодиёт шароитида рақамли ишлаб чиқариш ва саноат маҳсулотлари экспортидаги айрим муаммолар // Иқтисод ва молия, 2020, 3(135), 179 б.

“Ўзсувтаъминоти” корхоналарида бизнес жараёнлари фарқли хусусиятларининг аҳамияти Значение различных характеристик бизнес-процессов на предприятиях «Ўзсувтаъминоти» The significance of different characteristics of business processes in “Uzsuvtaminoti” enterprises

Хусниддин САИДАКБАРОВ,
Тошкент Давлат иқтисодиёт университети,
“Бухгалтерия ҳисоби” кафедраси катта ўқитувчиси (PhD)

Аннотация

Мақолада бизнес жараёнлари бўйича бошқарув ҳисобини ривожлантириш учун, биринчи навбатда, уларни табақалаштириш масаласи, шунингдек, янада аниқ мақсадга йўналтирилган ва мувофиқлаштирилган бошқарув тизимини шакллантириш ҳамда жараёнларнинг бошқариш учун қулайлигини ошириш имконини яратиш, бу эса натижада бухгалтерия ҳисоби субъектининг молиявий натижаларига ижобий таъсир кўрсататиши билан фарқли хусусиятлари кўрсатиб ўтилган.

Для развития управленческого учета бизнес-процессов, в первую очередь, решается вопрос их классификации, а также формирования более четко целенаправленной и согласованной системы управления и возможности повышения удобства управления процессами, что, в результате положительно скажется на финансовых результатах бухгалтерского учета, показывая различные переданные характеристики.

For the development of management accounting of business processes, first of all, the issue of their classification is solved, as well as the formation of a more clearly targeted and consistent management system and the possibility of improving the convenience of process management, which, as a result, will positively affect the financial results of accounting, showing various transferred characteristics.

Кириш. Кун сайин ривожланиб бораётган иқтисодиётда юқори рақобат туфайли ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар ҳаётининг доимий қисқариши кузатишмоқда. Ҳатто, энг инновацион ва технологик маҳсулотлар ҳам орадан маълум вақт ўтгач бошқа янада такомиллашган ва функционал маҳсулотларга ютқазган ҳолда бозорни тарк этади. Бундай тенденциялар бухгалтерия ҳисоби субъектлари бошқарувини қўшилган қийматни шакллантирувчи бизнес жараёнларини доимий равишда тако-

миллаштириш ва мақбуллаштиришга сабаб бўлади.

Бизнес жараёнлари бўйича бошқарув ҳисобини ривожлантириш учун, биринчи навбатда, уларни табақалаштириш зарур. Бу янада аниқ мақсадга йўналтирилган ва мувофиқлаштирилган бошқарув тизимини шакллантириш ҳамда жараёнларнинг бошқариш учун қулайлигини ошириш имконини беради, бу эса, натижада бухгалтерия ҳисоби субъектининг молиявий натижаларига ижобий таъсир кўрсатади.

Калит сўзлар: бизнес жараён, рақобат муҳити, табиий монополия, тариф сиёсати, ичимлик сув, бошқарув усуллари, инвестиция муҳити, бухгалтерия ҳисоби субъектлари.

Бизнес жараёнларини таснифлашда биз уларни фаолият истиқболлари бўйича табақалаштиришга асосланган ёндашувга амал қиламиз, бунда жорий фаолият бўйича жараёнлар (тактик вазифаларни ҳал қилишга қаратилган) ва бухгалтерия ҳисоби субъектини ривожлантириш жараёнлари (стратегияни амалга оширишга қаратилган) ажратилади. Ўз навбатида, жорий фаолият бўйича бизнес жараёнлари қўшилган қийматнинг яратилишига таъсир этиш даражасига қараб табақаланади. Бунда, асосий, ёрдамчи ва бошқарувчи жараёнлар ажратилади. Асосий жараёнлар қўшилган қийматни яратишга қаратилган бўлиб, бухгалтерия ҳисоби субъектининг даромади ва фойдаси ушбу жараёнлар ҳисобидан шаклланади. Ёрдамчи жараёнлар, одатда, хизмат кўрсатиш функциясини таъминлаш ва асосий ишлаб чиқариш жараёнини қўллаб-қувватлаш учун мўлжалланган. Бошқарувчи жараёнлар ташкилий ва маъмурий-хўжалик функцияларини амалга оширишга қаратилган.

Ичимлик суви таъминоти ва оқова сувларни чиқариб юбориш билан шуғулланувчи бухгалтерия ҳисоби субъекти учун биз тижорат ташкилотлари намунавий бизнес жараёнларининг мазмуни бўйича тавсиялардан фойдаланган ҳолда жорий фаолият бўйича қуйидаги жараёнларни ажратдик:

1. Асосий:

- “Харидлар” бизнес жараёни;
- “Ичимлик суви ишлаб чиқариш” бизнес жараёни;
- “Сотиш” бизнес жараёни;
- “Қозонларга техник хизмат кўрсатиш ва уларни таъмирлаш” бизнес жараёни;
- “Марказий сув сақлаш иншоотларини демонтаж ва утилизация қилиш” бизнес жараёни.

2. Ривожлантирувчи:

- “ИТТКИ” бизнес жараёни.

3. Ёрдамчи:

- “Насосларни таъмирлаш” бизнес жараёни;
- “Транспорт хизмати кўрсатиш” бизнес жараёни;
- “Техник назорат” бизнес жараёни;
- “Қозонларни монтаж/демонтаж қилиш” бизнес жараёни
- “Жараёнлар ва ишлаб чиқаришни автоматлаштириш (Назорат-ўлчов асбоблари ва автоматика)” бизнес жараёни;
- “Ёрдамчи мосланмалар ишлаб чиқариш” бизнес жараёни;

- “Асосий воситаларга техник (кафолатли) хизмат кўрсатиш ва уларни таъмирлаш” бизнес жараёни;

- “Капитал қурилиш” бизнес жараёни.

4. Бошқарув жараёнлари:

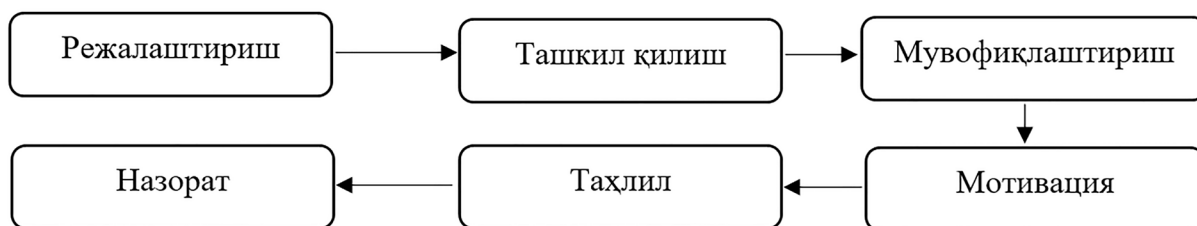
- “Молиявий ва моддий ресурсларни бошқариш” бизнес жараёни;
- “Ахборот ресурсларини бошқариш” бизнес жараёни;
- “Инсон ресурсларини бошқариш” бизнес жараёни;
- “Атроф-муҳит билан ишлаш дастурини бошқариш” бизнес жараёни;
- “Ташқи алоқаларни бошқариш” бизнес жараёни.

Асосий ва ривожлантирувчи жараёнлар мажмуи бухгалтерия ҳисоби субъектини жараёнга йўналтирилган тарзда бошқариш тизимини шакллантиради. Шу асосда тегишли ҳисоб юритиш тизимининг яратилиши ҳар бир бизнес жараёнининг харажатларини идентификациялаш, унинг таннархини ҳисоблаш ва молиявий натижани аниқлаш имконини беради.

Бунда, амалдаги бухгалтерия ҳисоби тизими бизнес жараёнлари кесимида харажатлар ҳисобини юритишни тўлиқ амалга оширишга имкон бермайди. Шу муносабат билан, жараёнга йўналтирилган бошқарувнинг ахборот таъминотини бошқарув ҳисоби доирасида амалга ошириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади, бунда бизнес жараён таннархни ҳисоблаш ва бошқарув ҳисоби объектига айланади.

Шуни таъкидлаш керакки, бизнес жараёнлари кесимида харажатларни ҳисобга олиш ва молиявий натижаларни аниқлаш учун ҳисобварақлар ҳамда бухгалтерия ёзувлари мажмуини ишлаб чиқишда бизнес жараёнларини табақалаш чуқурлиги синтетик ҳисобварақлар эркин шифрларининг мавжудлиги билан белгиланади. Бунда, бизнес жараёнлари ва жавобгарлик марказларининг ўта пухта гуруҳланиши жараёнлар натижалари учун масъул бўлган менежерларнинг ортиқча сонига олиб келади, бу эса бухгалтерия ҳисоби субъекти фаолияти стратегик мақсадларининг амалга оширилиши устидан назоратнинг самарадорлигини пасайтиради.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Шунингдек, бир гуруҳ олимлар томонидан “бошқариш – олдиндан кўриш, тартибга солиш, мувофиқлаштириш, тасарруф этиш ва назорат қилиш”, деб тавсифлаб ўтилган [1].



1-чизма. Анъанавий бошқарув функцияларининг замонавий кўриниши. (муаллиф ишланмаси)

Халқаро ISO 9001:2015 стандартида айтилишича, “Жараёنли ёндашув – корхонанинг сифат сиёсати ва стратегик йўналишига мувофиқ кутилган натижаларга эришиш учун жараёнларни ва уларнинг ўзаро таъсирини тизимли белгилаш ва бошқариш” [2].

J. Becker, M. Kugeler, M. Rosemann кабиларнинг фикрича, “Жараёнли ёндашув – бизнесни исталган натижага эришиш мумкин бўлган жараёнлар мажмуи сифатида қарайдиган бошқарув усули” деб таъкидлайди [3].

A. Badreddine, T.B. Romdhane, N.B. Amor каби мутахассислар “Жараёнли ёндашув – компаниянинг барча жараёнларини ва уларнинг ўзаро таъсирини ягона моделда, яъни жараёнда моделлаштириш” [4] сифатида келтирадилар.

Л.Л. Холод, Е.Ю. Хрусталева таъкидлашича, “Жараёнли ёндашув – корхона фаолиятини бизнес – жараёнларга ва корхона бошқарув тизимларига, ҳар бир бизнес жараёнини алоҳида ҳамда жами корхонанинг барча бизнес жараёнларига бошқаришга йўналтириш” [5] ҳисобланади.

6. О.С. Панфилованинг таъкидлашича, Халқаро стандартлар талаблари ва тавсиялари нуқтаи назаридан ISO 9001:2008, шунингдек, замонавий талаблар сифат менежменти такомиллаштириш, концепция мазмунини ойдинлаштириш такомиллаштиришга қаратилганлиги нуқтаи назаридан жараёнли ёндашув ташкилотнинг индивидуал жараёнлари ва бизнес жараёнларининг самарадорлигини оширишга хизмат қилади. [6] 7. С.А. Панфиловнинг фикрича, “Жараёнлар тизимини ташкил қилишда қўллаш, улар билан бир қаторда идентификация ва ўзaro таъсир, шунингдек, жараёнларни бошқариш исталган натижага эришишга қаратилган” [7].

8. Ю.А. Фомин фикрича, “Жараёнли ёндашувнинг аниқланган мазмунини индивидуал жараёнларнинг самарадорлигини ошириш қobiliяти ва бизнес жараёнини ташкил этишдир” [8].

В.В. Репин фикрича, “Ишлаб чиқаришга бўлган эҳтиёж, мавжуд захиралар билан бир қаторда улар-

нинг самарадорлигини ошириш бизнес жараёнли ёндашувлар асосини ташкил қилади” [9].

Бизнингча, бизнес жараёнли вазиятда ёндашув нуқтаи назаридан ахборот технологияларининг ривожланиши ва корхоналар ўз фаолиятини ички ўзгаришлар орқали такомиллаштириш бўйича амалга ошираётган ишлари туфайли яна ҳам устун мавқега эга бўла бошлади. Корхонада шаходатланган бир – бири билан ўзарo боғлиқ сифат менежменти тизимининг мавжудлиги ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг рақобатбардошлигининг муҳим омили, бир қатор ҳолларда эса шартномалар имзолашда ёки тендер савдоларида иштирок этишда мажбурий шарт ҳам ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот жараёнида объективлик тамойили кузатиш, статистик маълумотлар билан ишлаш, қиёсий таҳлил ва бухгалтерия ҳисоби усулларида кенг фойдаланилган. Тадқиқот ишини бажаришда методологик базаси бўлиб маълумотларни тўплаш, кузатиш, меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни ўрганиш асосида тадқиқотнинг иқтисодий муносабатларни ва уларнинг ривожланишидаги ҳодисаларни ҳамда ўзарo боғлиқликларни ўрганишга нисбатан ялпи ва тизимли ёндашувларни назарда тутувчи умумий илмий принциплари хизмат қилди.

Таҳлил ва натижалар. Ҳозирги кучли рақобат муҳитида бошқарув ҳисоби нуқтаи назаридан бизнес-жараёнлари характеристикаси бўйича аниқ бир ёндашув мавжуд эмас.

Бизнингча, бошқарув ҳисоби нуқтаи назаридан жараёнли ишлаб чиқаришни (ёндашув) амалга ошириш учун қуйидагиларни амалга ошириш керак:

- корхонанинг умумий жараёнлар тармоғида мавжуд бизнес жараёнларини тавсифлаш ва ўзарo таъсирини аниқлаш;
- корхона бизнес жараёнларининг бутун тармоғини ҳар бир қисми учун бошқарувчиларнинг жавобгарлигини аниқ тақсимлаш;
- самарадорлик кўрсаткичларини ва уларни ўлчаш усуллари аниқлаш;
- тизимнинг ишлашини расмийлаштирадиган

меъёрий ҳужжатларни ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш;
– бизнес – жараён ёки маҳсулотдаги номувофиқликлар, ташқи муҳитдаги ўзгаришлар аниқланганда ресурслар ва оғишларни бошқариш.

Жараёдли ёндашувда марказий ўринни бизнес-жараёни концепцияси эгаллайди, ҳозирги кунда бу тушунчага ягона ёндашув мавжуд эмас. Шу сабабли, турли иқтисодчи олимлар ушбу атамага ўз талқинини таклиф қилишади, лекин корхонани бошқаришда жараёдли ёндашувдан фойдаланишга қарор қилган бизнес раҳбарлари бизнес-жараёни тушунишда қийинчиликларга дуч келишади. Жараёдни моделлаштириш борасида кўплаб мутахассислар ISO 9000 сериясининг 2000 версияси халқаро стандартларнинг пайдо бўлиши жараёнга ёндашувнинг услубий асосларини ишлаб чиқишга ёрдам беради деб умид қилишганди, аммо бизнинг фикримизча, бизнес жараёнлар назарий асосларида ҳали ҳам кўп бўшлиқлар мавжуд. ISO 9000:2015 халқаро стандартларига кўра, жараён деганда “мўлжалланган натижага эришиш учун маълумотлардан фойдаланиладиган ўзаро боғлиқ бўлган ва ўзаро таъсир қиладиган ҳаракатлар тўплами” тушунилиши керак.

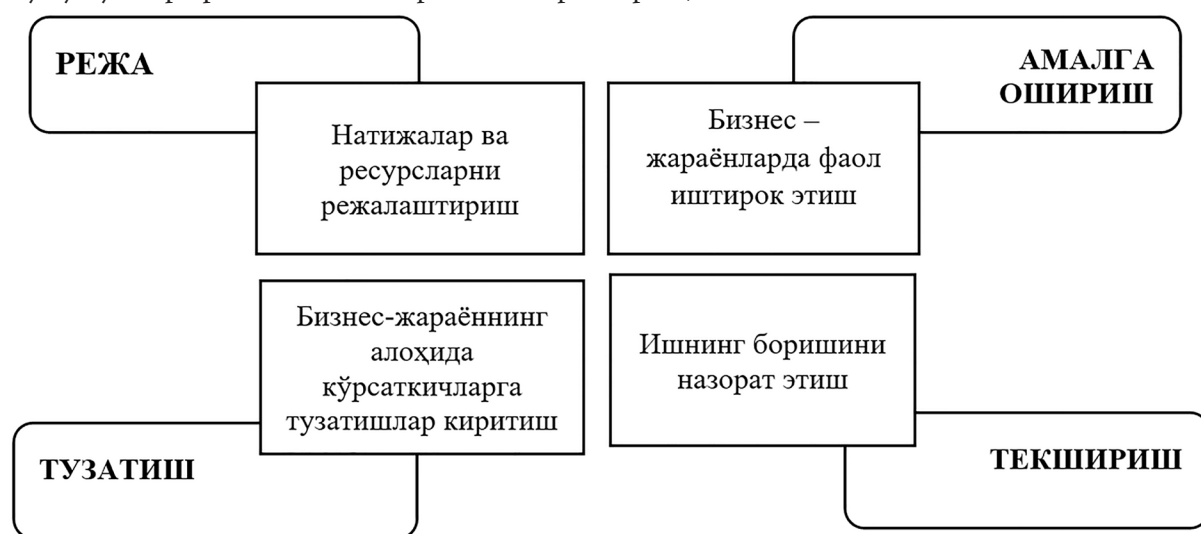
Бизнингча, ушбу тавсиф асосида маҳсулотга айлантириш учун фойдаланиладиган ҳар қандай фаолиятни бизнес-жараён деб тушуниш мумкин. Ушбу атама тавсифига кўра корхона раҳбарлари корхонанинг ҳар қандай бўлинимасини бизнес жараён сифатида кўриб чиқишлари мумкин. Ва бу тўғри бўлади, сабаби, аслида, корхонанинг ҳар бир бўлими мавжуд ускуналар ёрдамида натижаларга айлантири-

ладиган алоҳида маълум ресурсларга эга (масалан, тайёр маҳсулотлар, хизматлар, ахборот объекти ва бошқалар).

Юқоридаги таҳлиллар асосида бизнингча, бизнес жараён – маълум бир технологиялардан фойдаланган ҳолда ишлаб чиқаришни ташкил этиб истеъмолчи учун қимматли бўлган натижани берадиган барқарор, мақсадли ва ўзаро боғлиқ ҳаракатлар тўплами. Шунингдек, ҳар бир бизнес жараёнининг ўз истеъмолчисига бўлиши керак, яъни яратиладиган натижаларни қиймат сифатида қабул қиладиган ва бу қийматнинг ўлчовини миқдорий баҳолай оладиган ички ёки ташқи мижоз. Биз берган таърифни аниқроқ талқин қилиш учун бизнес жараёнини қуйидаги хусусиятларини санаб ўтамиз:

– чиқиш (маҳсулот) – бу жараённинг натижаси бўлган ва жараёндан ташқари мижозлар томонидан истеъмол қилинадиган ахборот объекти ёки хизмат тури. Бунда ҳар доим ўз истеъмолчисига эга бўлиши керак. Шунини таъкидлаш керакки, битта жараёнинг чиқиши кейинги жараён учун кириш бўлиши мумкин, яъни кейинги жараёнда ресурс сифатида ҳаракат қилади;

– бизнес – жараён механизми алоҳида аҳамият касб этиб, бунда жараёни амалга ошириш учун доимий равишда моддий, ахборот ва инсон ресурслари (ўзгармас ресурслар). Улар ички ва ташқига бўлинади. Ички мижозларга бошқа бизнес жараёнлари, бўлимлари, корхонанинг раҳбар ва ходимлари киради. Ташқи мижозларга – корхонадан ташқаридаги истеъмолчилар, охириги фойдаланувчилар киради;



2-чизма. Бизнес-жараён эгасининг функциялари.
(муаллиф ишланмаси)

– бизнес – жараён эгаси – ресурсларни бошқариш ихтиёрида бўлган, жараённинг боришини бошқарадиган ва жараённинг натижалари ҳамда самарадорлиги учун жавобгар бўлган мансабдор шахс. Бизнес-жараён эгаси бир вақтнинг ўзида жараён ички иштирокчиси сифтида намоён бўлади ва бевосита оператив қарорлар қабул қилади. Шунга мувофиқ равишда бизнес-жараён эгасининг функциялари қуйидагилардан иборат бўлади (2-чизма).

Хулоса ва таклифлар. Хулоса қилиб айтишимиз мумкинки, бошқарув концепцияларининг ривожланиши бошқарув ҳисобининг янги объектлари, хусусан, юқорида таъкидланганидек, бизнес жараёнлари, жавобгарлик марказлари, маҳсулот ҳаётий циклининг босқичлари, лойиҳалар, дастурлар, фаолият турлари ва ҳоказоларнинг пайдо бўлишига олиб келади, бу эса қарорлар қабул қилиш ахборот таъминотининг элементлари сифатида бошқарув

ҳисобининг янги усуллари ва воситаларини шакллантиришни талаб қилади;

– бошқарув ҳисоби доирасида мустақил алоҳида ҳисоб тизими жорий этиш, қарорлар қабул қилиш учун маълумотларнинг самарадорлигини сезиларли даражада ошириш;

– бизнес-жараёнлар бўйича қарорлар қабул қилишни ахборот билан таъминлаш;

– ҳўжалик юритувчи субъектнинг бизнес-жараёнларини бошқарув ҳисобида тезкор ва стратегик қарорлар самарадорлигини ошириш.

Шунингдек, технологик ёндашувга йўналтирилган корхона фаолиятини муваффақиятли ишлаши учун бизнес-жараёнларни амалга оширишнинг қатор асосий кўрсаткичларини аниқлаш, уларнинг фаолиятини назорат қилиш, режалар ва буюртмалардан четга чиқиш ҳолатларини аниқлаб тузатишлар киритиш мақсадга мувофиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. А. Файоль. Общее и промышленное управление, пер. Б.В. Бабина-Кореня с предисл. А. К. Гастева. М. : Центральный институт труда, 1923. С.
2. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования.
3. J.Becker, M.Kugeler. Rosemann M. Process management: a guide for the design of business processes. Berlin: Springer Science & Business Media, 2013. P. 337.
4. A.Badreddine, T.B. Romdhane, N.B. Amor. A New Process-Based Approach for Implementing an Integrated Management System: Quality, Security, Environment // Proceedings of the International Multi Conference of Engineers and Computer Scientists, IMECS, Hong Kong, 2009. P. 202-211.
5. Л.А. Холод, Е.Ю. Хрусталева. Методы и инструментари реализации процессного подхода // Знание. Понимание. Умение. - 2007. - №4.-С. 127.
6. О.С. Панфилова. Алгоритмы мониторинга системы качества организации / О.С. Панфилова, Ю.В. Сажин // Вести. Самар. гос. экон. ун-та. - 2010. - № 3(65). - С. 79-84. (0,47 п. л., в том числе автора 0,23 п. л.).
7. Пакет программ для информационной поддержки бизнес-процессов организации / С.А. Панфилов // Ползун, вести. [Барнаул]. - 2011. - № 3/1. - С. 218 – 220 (0,25 п. д., в том числе автора 0,12 п. л.)
8. Пакет программ для информационной поддержки бизнес-процессов организации / Ю.А. Фомин // Ползун, вести. [Барнаул]. - 2011. - № 3/1. - С. 218 – 220.
9. В.В. Репин. Бизнес-процессы. Моделирование, управление, управление/ В.В. Репин. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.-511 с.

УЎТ: 334.75(575.21)

Наманган вилояти кичик бизнес субъектларида инвестициялардан фойдаланиш самарадорлигининг эконометрик таҳлили ва уни баҳолаш Эконометрический анализ и оценка эффективности инвестиций в субъекты малого предпринимательства Наманганской области Econometric analysis and evaluation of investment efficiency in small business entities of Namangan region

Азадажан САРЫБАЕВА,
Наманган муҳандислик-технология институти
катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада Наманган вилоятининг кичик бизнес субъектларида инвестициялардан фойдаланиш самарадорлигини эконометрик таҳлили ва уни баҳолаш ҳамда кичик бизнес тармоқларига инвестицияларни жалб этишининг тақомиллаштириш йўллари ва истиқболлари ҳақида фикр-мулоҳазалар келтирилган.

В данной статье представлены эконометрический анализ и оценка эффективности использования инвестиций в субъектах малого предпринимательства Наманганской области, а также пути и перспективы совершенствования инвестиций в отрасли малого бизнеса.

In this article, the econometric analysis and evaluation of the effectiveness of the use of investments in small business entities of the Namangan region, as well as the ways and perspectives of improving investment in small business sectors are presented.

Давлат стратегиясида қайд этилганидек, 2030 йилгача мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг стратегик мақсадларидан бири ҳудудларнинг рақобатбардошлик даражасини оширишдан иборат. Бунга ўз салоҳияти ва иқтисодиётининг рақобатдош устунликларидан самарали фойдаланиш ҳамда мақбул шарт-шароитларни яратиш натижасида эришиш мумкин. Иқтисодиётдаги трансформацион ўзгаришлар шароитида кичик бизнес субъектларини ривожлантириш Ўзбекистон Республикасининг иқтисодий сиёсатида ва минтақавий ривожланиш дастурларида устувор вазифа бўлиши керак, чунки, самарали рақобат муҳитини

шакллантириш ҳамда аҳолининг турмуш даражасини ошириш, ушбу секторнинг динамик ва барқарор ишлашига боғлиқ.

Бунинг далили кичик бизнес фаолияти афзалликларининг мавжудлиги бўлиб, улардан асосийлари: фан-техника тараққиёти ютуқларини ҳаётга татбиқ этиш имконияти, ишлаб чиқариш мослашувчанлиги, йирик ва ўрта бизнес билан фаол ҳамкорлик, тезкор бошқарув қарорлари, шунингдек, ходимларнинг тажрибаси ҳамда малакасини келтириш мумкин. Ўтказилган таҳлиллар шуни кўрсатадики, вилоятда кичик бизнес субъектлари фаолиятини ривожлантиришга қаратилган кичик бизнес кор-

Калит сўзлар: кичик бизнес, хорижий инвестиция, инвестицион муҳит, инвестицион фаолият, инвестицион жозибadorлик, самарадорлик.

хоналарини ташкил этиш ва ходимлар бандлигини оширишда малакали кадр масаласи маълум қийинчиликлар туғдиради. Шу сабабли, Наманган вилоя-

ги техникалар билан таъминлаш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини тайёрлаш, сақлаш ва қайта ишлаш соҳасини ўз ичига олади. Агросаноат мажмуининг

1-жадвал.

Наманган вилоятидаги кичик бизнес субъектларининг SWOT таҳлили

КУЧЛИ ТОМОНЛАРИ	ЗАИФ ТОМОНЛАРИ
1. Фойдали логистика имкониятлари. 2. Бозор талабининг тез ўзгариши. 3. Кичик корхоналарнинг катта улуши. 4. Аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламлари орасида тадбиркорликни ривожлантириш имконияти.	1. Кичик бизнес учун солиқ ставкаларининг юқорилиги ва чекланган ресурслар. 2. Ҳуқуқий базанинг номукамаллиги. 3. Ходимлар иш ҳақининг паст даражаси. 4. Кичик корхоналарга инвестицияларнинг паст даражаси. 5. Кичик корхоналарда инновацион фаолликнинг пастлиги. 6. Истеъмолчиларнинг харид қобилиятининг пастлиги.
ИМКОНияТЛАР	ТАҲДИДЛАР
1. Табиий, географик, меҳнат ва ишлаб чиқариш салоҳиятидан фойдаланиш. 2. Қўшни давлатлар билан алоқалардан фойдаланиш. 3. Бозорда кўп сонли турли хил бўшлиқларнинг мавжудлиги. 4. Кичик корхоналарга молиявий ва кредит ёрдами шакллари кенгайтириш.	1. Қўшни давлатлар билан чегарадошлиги. 2. Солиқ тўловчиларга катта босим. 3. Инфляцион рисклар. 4. Кичик корхоналар учун молиявий ва кредит ресурсларининг етишмаслиги. 5. Йирик корхоналар ўртасидаги ҳамкорликнинг паст даражаси.

тидаги кичик бизнес субъектларини янада чуқувроқ аниқлаш мақсадида SWOT таҳлилини амалга ошириш зарурати туғилди (1-жадвал).

Ҳозирги Наманганда энг муҳим вазифа – вилоятнинг кичик бизнес субъектлари учун истиқболли фаолият турларини, уларнинг рақобатбардошлигини ошириш учун зарур шарт-шароитларни аниқлаш. Наманган вилояти иқтисодий фаолиятининг муҳим ва устувор турларидан бири бу миллий иқтисодиёт ҳамда аҳоли эҳтиёжларини таъминлайдиган, унинг муҳим ва фойдали геостратегик салоҳиятини рўёбга чиқаришда муҳим омил бўлган транспорт комплексидир. Вилоят ҳудудидан учта давлат аҳамиятига молик автомобиль йўли ва халқаро автомобиль йўлаклари ўтади. Шунини таъкидлаш жоизки, вилоят транспорт тармоғининг ривожланиши унинг рақобатбардошлигини ошириш, бошқа давлатлар билан кенг қўламли ҳамкорликни фаоллаштиришда муҳим аҳамият касб этади.

Наманган вилоятининг иқтисодиёти таркибида агросаноат мажмуаси муҳим ўринни эгаллайди, у қуйидаги йўналишларни, хусусан, қишлоқ хўжалигини ишлаб чиқариш воситалари ва ҳар хил турда-

асосий таркибий қисми қишлоқ хўжалиги тармоғи бўлиб, унинг таркибини ўсимлик ва чорвачилик соҳалари ташкил этади. Кейинги йилларда қишлоқ хўжалиги корхоналарининг умумий сонига кичик корхоналарнинг улуши барқарор сақланиб қолди. Вилоят қишлоқ хўжалигида кичик бизнес тармоғида иш билан таъминланган ва ёлланма ишчилар сони муттасил ортиб бораётгани ҳудудни ижтимоий ривожлантириш масалаларини ҳал этишга хизмат қилмоқда.

Вилоятнинг кичик бизнес субъектларида инвестициялардан фойдаланиш самарадорлигини эконометрик таҳлилини амалга ошириш учун авваламбор, натижавий омил сифатида кичик бизнес субъектлари ишлаб чиқариш ҳажми – КВМН, ўзгаришига таъсир этувчи асосий капиталга ўзлаштирилган инвестиция - АКО'И, тармоқда бандлар сони – ТБС, тармоқда экспорт ҳажми – ТЕН ва тармоқда сотилган маҳсулот (товар, иш ва хизмат)лар таннарни – SMT кўрсаткичлари Давлат статистика қўмитасининг 2005-2021 йиллардаги маълумотларидан танлаб олинди. Ушбу омиллар тўғри танланганлигини тасдиқлаш учун уларнинг корреляцион

2-жадвал.

Кичик бизнес субъектлари ишлаб чиқариш ҳажмининг ўзгаришига таъсир этувчи омилларни корреляцион коэффиценти

	КВМН	АКО'И	TBS	ТЕН	SMT
КВМН	1				
АКО'И	0,967149	1			
TBS	0,901626	0,811212	1		
ТЕН	0,943408	0,935908	0,888675	1	
SMT	0,99823	0,963735	0,885541	0,929516	1

боғланиш коэффиценти аниқланди (2-жадвал).

Жадвал қийматларига эътибор қаратадиган бўлсак, натижавий КВМН -омилга нисбатан асосий капиталга ўзлаштирилган инвестиция - АКО'И ($r_{\text{КВМН,АКО'И}}=0,967149$), тармоқда бандлар сони – ТBS ($r_{\text{КВМН,TBS}}=0,901626$), тармоқда экспорт ҳажми – ТЕН ($r_{\text{КВМН,ТЕН}}=0,943408$) ҳамда тармоқда сотилган маҳсулот (товар, иш ва хизмат)лар таннархи – SMT ($r_{\text{КВМН,SMT}}=0,99823$) кучли зичликда тўғри боғланган. Алоҳида таъкидлаш жоизки, танланган омиллар ўртасида $r_{x1,x2} < 0,8$ шартга кўра мультиколениарлик мавжуд эмаслигидан кузатилаётган боғлиқлик ўртасида регрессия тенгламасини аниқлашни EViews дастури орқали давом эттириш мумкин. Танлаб олинган омилларнинг ўлчов бирликлари турлича бўлганлиги боис, омил кўрсаткичларини логорифмлаб регрессия тенгламани ҳосил қилиш

билан бирга уни сифат мезонлари асосида текширилди (3-жадвал).

Жадвал маълумотларида келтирилган коэффицентлар қийматларидан келиб чиққан ҳолда қуйидаги тенглама ҳосил қилинади:

$$\text{LNКВМН}=0,013 \text{ LNAКО'И}-2,6 \text{ LNTBS}+0,014 \text{ LNTHE}+1,24 \text{ LNSMT}+15,501525 \quad (1)$$

Аниқланган 1-регрессия тенгламаси параметрларини t-Statistic мезонлари бўйича аҳамиятлилигига эътибор қаратадиган бўлсак, $\alpha=0,05$ ва $df=11$ бўлган ҳолда $t_{\text{жад}}=2,200985$ га тенглигидан асосий капиталга ўзлаштирилган инвестиция – АКО'И ($t_{\text{АКО'И}}=0,064055 < t_{\text{жад}}=2,200985$) ва тармоқда экспорт ҳажми – ТЕН ($t_{\text{ТЕН}}=0,057793 < t_{\text{жад}}=2,200985$) аҳамиятсиз бўлиб, ушбу параметрларнинг аҳамиятлилигини ретроспектив сифат мезонлари MAPE (Mean Absolute Percentage Error – ўртача мутлоқ

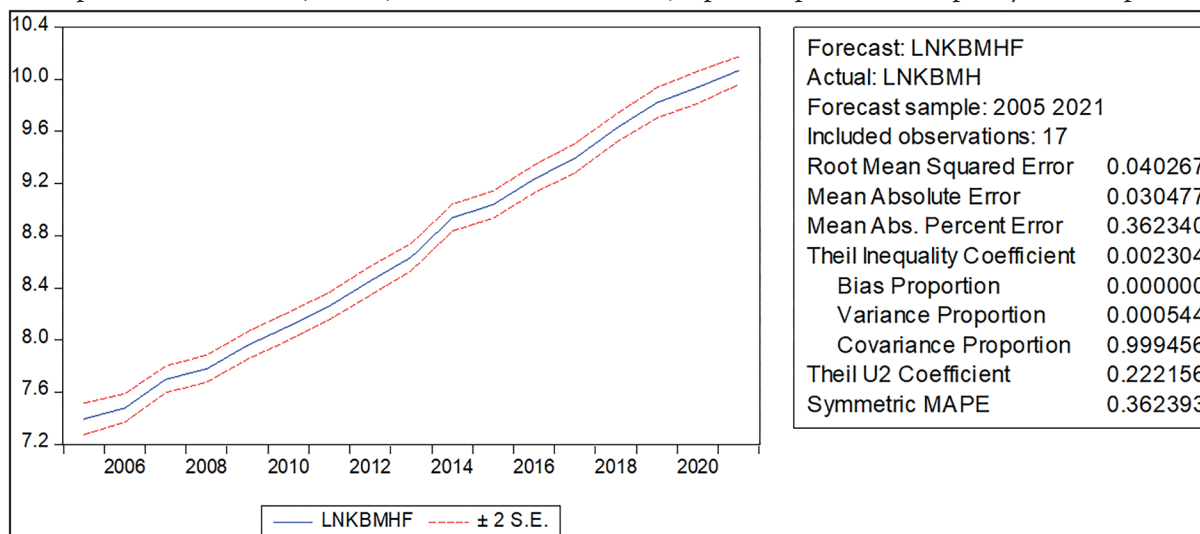
3-жадвал.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда яратилган товар ва хизматлар ҳажми ўзгаришининг кўп омилли регрессия тенгламаси

Dependent Variable: LNКВМН				
Method: Least Squares				
Date: 10/31/22 Time: 11:28				
Sample: 2005 2021				
Included observations: 17				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LNAКО'И	0.012558	0.196045	0.064055	0.0500
LNTBS	-2.612088	0.950565	-2.747931	0.0177
LNTHE	0.014391	0.249017	0.057793	0.0519
LNSMT	1.236100	0.296416	4.170155	0.0013
C	15,501525	5,007572	3,095617	0.0091
			$t_{\text{жад}}=2,200985$	
R-squared	0.968467	Mean dependent var		8.754682
Adjusted R-squared	0.957956	S.D. dependent var		0.825457
S.E. of regression	0.169256	Akaike info criterion		-0.474875
Sum squared resid	0.343773	Schwarz criterion		-0.229812
Log likelihood	9.036438	Hannan-Quinn criter.		-0.450515
F-statistic	92.13892	Durbin-Watson stat		1.925177
Prob(F-statistic)	0.000000	$F_{\text{жад}}=0,2979125$		

фоиз хатоси) ва TIC (Tayl inequality coefficient – Тейл прогноз аниқлигининг муқобил ўлчови) билан текшириш талаб этилади (1-чима).

агар асосий капиталга ўзлаштирилган инвестиция ҳажмини ва сотилган маҳсулот (товар, иш ва хизмат)лар таннархини 1,0 млрд. сўмга оширилиши



1-чизма. Регрессия параметрларини ретроспектив сифат мезонлари натижаси.

1-чизма келтирилган маълумотларга асосан таъкидлаш мумкинки, MAPE=0,36 бўлиб, бу, ўз навбатида MAPE=0,36<10% шартга ва TIC=0,0023<1 коэффициент шунчалик нолга интилишидан 1-регрессия тенгламаси параметрларининг барчасини аҳамиятлилиги келиб чиқади. Математика қоидаларига ва ҳисоб-китоб жараёнларини осонлаштириш ҳамда натижалар аниқлигига эришиш учун юқорида ҳосил қилинган 1-регрессия тенгламасини потенциаллаб олинади ва унга кўра қуйидаги тенглама ҳосил қилинади:

$$KBMH = \frac{AKO^{0,018} * THE^{0,14} * SMT^{1,24} * 15,501525}{TBS^{2,6}} \quad (1^*)$$

Ҳосил қилинган 1*-регрессия тенгламасини ҳақиқатдан аҳамиятлилигини $\alpha=0,05$ ва $k1=11$; $k2=4$ бўлганда $F_{жад}=0,2979125$ га тенглигини эътиборга олган ҳолда ҳисобланган Фишер қиймати $F_{хис}=92,14$ тенглигидан $F_{жад} < F_{хис}$ шартга биноан 1*-регрессия тенгламасининг аҳамиятлилиги ҳамда DW=1.925 га тенг бўлганлиги боис, автокорреляция мавжуд эмаслигидан тенгламанинг ишончли ва адекватлиги келиб чиқади.

Энди эконометрик таҳлил асосида аниқланган 1*-регрессия тенгламасига иқтисодий изоҳ берадиган бўлсак, ҳозирги кунда Наманган вилоятида кичик бизнес тармоқларига инвестицияларни жалб этилиши ва ундан самарали фойдаланиш асосида

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда яратиладиган товар ва хизматлар ҳажмини мос равишда 0,1 млрд. сўм ва 1,5 млрд. сўмга ошириш имконини бериши аниқланди.

Маҳсулот таннархини оширилиши асосан ҳозирги кунда корхоналарда фойдаланилаётган авсосий воситаларни янги тежамкор технологиялар ҳамда электр энергиясини етишмаслиги билан боғлиқ бўлиб, бу борада корхоналарда ривожлантириш дастурларини ишлаб чиқишда эътиборга олишлари лозим.

Агар тармоқда бандлар сонини минг нафарга оширилиши ўз навбатида кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган ва кўрсатилган хизматлар ҳажмини 66,3 млрд. сўмга камайтириши аниқланди. Бу эса, ўз навбатида, ҳозирги кунда Наманган вилоятида мавжуд кичик бизнес субъектлари ишчи кучига тўйинган бўлиб, вилоятдап янги кичик бизнес субъектларини ташкил этиш лозимлигини ифода этади.

Ҳозирги кунда Наманган вилояти экспорт салоҳияти қониқарли ўринда бўлиб, бунда кичик бизнес субъектлари муҳим аҳамият касб этади. Шу маънода агар тармоқда маҳсулот экспорти ҳажмини 1 млн. АҚШ долларига оширилса, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда яратиладиган товар ҳамда хизматлар ҳажмини 1,4 млрд. сўмга қўшимча ошиши аниқланди.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда, биз

кичик бизнесни йирик компаниялар билан интеграциялашувининг асосий афзалликларини кўриб чиқишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Шуни таъкидлаш жоизки, кичик бизнес субъектларини ривожлантириш йўналишларини шакллантириш ва амалга ошириш жараёни уларнинг рақобатбардошлигини оширишга қаратилган бўлиши керак, кичик бизнес рақобатбардошлигини сақлаб қолиш эса мураккаб ва стратегик вазифа бўлиб, бу, ўз навбатида, тадбиркорлик субъектларини ривожлантиришни тақозо этади. Кичик корхонанинг рақобатбардошлигини қўллаб-қувватлаш концепциясини шакллантиришда кичик тадбиркорликни ривожлантиришнинг жаҳон тажрибаси, унинг фаолияти тамойиллари, кичик корхоналар фаолиятининг иқтисодий муҳитининг ўзига хос хусусиятлари, шу жумладан, минтақавий миқёсда ҳам ҳисобга олиниши керак.

Наманган вилоятида инвестиция фаолияти учун потенциал имкониятларни амалга ошириш йўлида кўплаб тўсиқлар ва хавф билан боғлиқ ҳолатлар

мавжуд. Бундан ташқари, хорижий инвесторлар ўзларининг капитал қўйилмалари тўғрисида қарор қабул қилишда банк ҳисоб-китобларидан фойдаланадилар. Бу эса, ўз навбатида, банклар фаолиятини ривожланганлиги ва фойиз ставкаларини мўтадиллигига эътибор қаратишни тақозо этади. Энг асосийси чекланган миқдордаги товарлар учун курашда Наманган вилояти кичик бизнес субъектлари иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш масаласига тегишли эътибор қаратиши керак.

Хорижий сармояни тартибга солиш мақсадида ишлаб чиқариш тармоқларини тақсимлаш асосини биринчи навбатда миллий иқтисодиётни ривожлантириш ва иқтисодий хавфсизликни таъминлаш мезонлари ташкил этиши керак, деб ҳисоблаймиз. Ушбу ёндашув асосида хомашё, энергетика корхоналари ва молия соҳасига хорижий инвестициялар чекланиши керак. Бунинг ўрнига миллий иқтисодиётнинг ушбу соҳаларида инвестиция даромадларининг камайиши ички манбалар ҳисобидан қопланиши муҳим аҳамиятга эга.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. P.A. Stetsyuk. Conceptual foundations of the formation of the system of management of financial resources of agricultural enterprises / P.A. Stetsyuk// Bulletin of the Sumy National Agrarian University. – No. 1 (24). - 2008. - P. 11-19.
2. О.А. Арипов. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солиш ва ишбилармонлик муҳитини ривожлантириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. – Т.: ТДИУ –Т.: 2020.-72 б.
3. О.Қ. Рихсимбоев. Ўзбекистон Республикасида кичик ва ўрта бизнеснинг устувор йўналишларини эконометрик башоратлаш.: Иқт.фан. номз. дисс. автореф. – Т.: 2002. - 22 б;
4. С.К. Салаев. Кичик бизнес ривожланиш тенденцияларини моделлаштириш ва башоратлаш: иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. – Т.: ТДИУ 2008. – 49 б.

Саноат корхоналарида ишлаб чиқаришни диверсификациялаш жараёнларини бошқаришнинг назарий-услубий жиҳатлари Теоретико-методические аспекты управления процессами диверсификации производства на промышленных предприятиях Theoretical-methodological aspects of managing the processes of diversification of production in industrial enterprises

Комилахон ХОНКЕЛДИЕВА,
иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори, PhD.
Фарғона давлат университети

Аннотация

Мамлакатимизда иқтисодиётнинг етакчи тармоқларининг барқарор ривожланишини таъминлаш, уларнинг иқтисодиётни бошқа соҳалари билан боғлиқ муаммоларини комплекс ҳал этиш, тармоқ ишлаб чиқариш имкониятларидан самарали фойдаланиш ва янада ўстириш мақсадида ҳукуматимиз томонидан кенг қўламли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Мақолада саноат корхоналарида ишлаб чиқаришни диверсификациялаш жараёнларини бошқаришнинг назарий жиҳатлари кенг ёритилган.

В целях обеспечения устойчивого развития ведущих отраслей экономики в нашей стране, комплексного решения их проблем, связанных с другими отраслями экономики, эффективного использования и дальнейшего развития производственных мощностей отрасли, правительством осуществляется широкий спектр мер. В статье широко освещаются теоретические аспекты управления процессами диверсификации производства на промышленных предприятиях.

In order to ensure the sustainable development of the leading sectors of the economy in our country, the comprehensive solution of their problems related to other sectors of the economy, the effective use and further development of the production capacity of the industry, the government is implementing a wide range of measures. The article extensively covers the theoretical aspects of managing the processes of diversification of production at industrial enterprises.

Маҳаллий хомашё негизда тайёр маҳсулот, бутловчи буюмлар ва материаллар ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш, тўқимачилик саноати, қишлоқ хўжалиги машинасозлиги, автомобиль саноати, нефть-газ тармоғи, кўмир саноати, қурилиш материаллари саноати, пахта тозалаш саноати, кимё, ёғ-мой саноати, фармацевтика соҳаси ва бошқа шу каби соҳа ҳамда тармоқларни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳозлаш жараёнлари комплекс, ҳар томонлама ҳамда изчил тарзда амалга оширилмоқда.

Шунинг учун, бугунги кунда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг асосий устувор йўналишларидан бири сифатида мамлакатимизни иқтисодий ривожлантиришга қаратилган узоқ муддатли стратегик мақсадни амалга ошириш ва Ўзбекистоннинг жаҳон бозоридаги рақобатдошлигини таъминлаш ҳамда мавқеини мустаҳкамлашга йўналтирилган таркибий ўзгаришлар, юксак технологияларга асосланган замонавий тармоқлар ва ишлаб чиқариш соҳаларини жадал ривожлантириш сиёсатини давом эттириш талаб этилмоқда.

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалиги, саноат тармоқлари, тўқимачилик саноати, рақобатбардош.

Маълумки, бозор муносабатлари шароитида саноат тармоғида рақобат ва унинг кучайиши бозорда корхоналар ҳолатининг барқарорлиги, рақобатбардошлик, молиявий натижаларни ҳамда самарадорлик масаласини олдинги қаторга олиб чиқади.

Саноат корхоналарини рақобатга бардош бериш ва ўзгараётган бозор конъюнктураси шароитида янада ривожланиш усуллари доимий излаш, бозордаги ўзгаришлар, харидор талабини тебранишига қарши туриш омили сифатида ишлаб чиқаришни диверсификациялаш ролининг ортисини тақозо қилади.

Саноат тармоғидаги диверсификациянинг моҳияти шундаки, у (диверсификация) мулкчилик шакли бўйича турли ташкилий-ҳуқуқий корхоналарни талаб-таклиф кескин ўзгариб турадиган ихтисослаштирилган бозорни шаклланган конъюнктурасига мослашиш имконини беради.

Саноат корхоналарини диверсификациялашнинг сабаби ишлаб чиқарилаётган маҳсулотга талабни, анъанавий ишлаб чиқаришга сарфланган капитал фойдалигидининг пасайиши, синергетик самарадан тўлароқ фойдаланишга интилиш, фаолиятни кам харажат соҳаларига ўтишдир. Шунинг учун диверсификация асосида корхоналарнинг фойдасини максималлаштиришни таъминловчи савдо ўрин-жойини қидиришга интилиши, иқтисодётни нотекис ривожланиши (баъзи-бир тармоқларни тез ўсиши, бошқаларини эса касодга учраши) ёки турғунликда бўлишига қарши туриш зарурати, ўз жамғармаларини сармоя сифатида жорий қилиш учун қулай соҳа қидириш, рақобат курашида барқарорликни ошириш, эҳтимолий бўлган ишлаб чиқариш ва молиявий рискларни камайтириш ётади.

Саноат диверсификацияси тушунчаларини назарий англаш муҳим ҳисобланади. Унинг қуйидаги турлари мавжуд:

Саноатнинг тармоқ диверсификацияси. Собиқ иттифоқ давридаги саноат ишлаб чиқариш тармоқларининг етарли даражада диверсификациялашмаганлиги режали иқтисодиётнинг муҳим афзалликларидан бири деб кўрсатилар эди. Индустриализация давридан бошлаб (XX асрнинг 30-йиллари) то Шўро тузуми тарқалиб кетгунига қадар саноат ишлаб чиқариш тармоқлари (биринчи навбатда ҳарбий комплекс) истеъмол предметлари ишлаб чиқарувчи тармоқлардан устунликка эга эди. Бу ҳол барча поғоналарда сезиларли даражада

ижтимоий-иқтисодий муносабатларнинг бузилишига олиб келиб, жаҳондаги энг қудратли мамлакатлардан бирининг истеъмол даражаси бўйича ривожланаётган мамлакатлардан фарқи бўлмай қолди. Истеъмол предметларининг тақчиллиги уларга бўлган улкан навбатларни юзага келтириб жамиятнинг барча қатламларида ижтимоий норозиликларга сабаб бўлди. Бозор муносабатларининг шаклланиши ва иқтисодиётнинг бозор механизмлари орқали тартибга солишга ўтилиши шу каби ижтимоий қарама-қаршиликларни маълум даражада енгитишга имкон берди.

Корхонанинг ҳажми бўйича диверсификация. Капиталистик ҳўжаликни ривожланишининг бошланғич давларида саноатнинг концентрациялашуви ишлаб чиқаришни жадал ривожлантирувчи, мураккаб ишлаб чиқариш жараёнларини тартибга солувчи ишлаб чиқариш персонали ва бошқарув кадрлари малакасини янада оширувчи ижобий омил сифатида баҳоланган эди. Лекин, кейинчалик, ишлаб чиқариш ва капитал концентрацияси монополашувнинг кучайишига, бозор рақобатининг келажақдаги прогрессив ривожланишни бўғилишига олиб келди. Бундай ишлаб чиқаришларда фойда нормаси нолга интиларди ва муаммонинг ҳал этилиши кўпчилик ҳолларда милитаристик йўл билан янги савдо бозорларини эгаллаш ҳисобланар эди. Сўнгги босқичдаги индустриал жамият даврида бу қарама-қаршилиқ географик жиҳатдан бир-биридан жуда узоқ ҳудудларда жойлашиб маҳсулотни сотиш бўйича йирик трансмиллий корпорация (ТМК)лар атрофида концентрациялашуви давом эттирган. Саноат ишлаб чиқаришининг бундай диверсификацияси бош корхона эҳтиёжи ва эҳтимолдаги қўшимча истеъмолчиларнинг эҳтиёжларидан келиб чиқиб, саноат корхоналарининг энг мақбул (оптималь) ҳажмларини белгилаш имконини бермоқда.

Бундан ташқари кичик ва ўрта бизнес корхоналарида экспериментал ҳамда технологик жиҳатдан жуда илғор, оммавий-узлуксиз ишлаб чиқаришларда ўзини оқламайдиган, ягона (алоҳида) ишлаб чиқаришлар мужассамлашмоқда. Умуман олганда кичик корхоналар персоналининг малакаси ишлаб чиқаришнинг оммавий циклига эга корхоналар ҳодимларининг малакасидан анча юқори даражада шаклланади.

Саноат маҳсулотларини сотиш бозорлари бўйича диверсификация. Маҳсулот сотилишини дивер-

сификациялаш муаммосининг ҳал этилиши миллий ишлаб чиқарувчиларни конкрет бозорлардаги талаб конъюнктурасига боғлиқ бўлмаслик, ишлаб чиқариш йўналишини қайта ўзгартиришга маблағ сарфламасдан маҳсулот сотуви йўналишларини ўзгартириш имконини беради. Бу ҳол уларни ишлаб чиқариш ва технологияларни мунтазам модернизациясидан, янги марткетинг тадқиқотларини олиб боришдан озод этмайди. Аммо, ўрта муддатли истиқболда диверсификациялашган сотув бозорларининг мавжудлиги корхоналар фаолияти ва уларнинг даромадлари барқарорлигини таъминлаб боради.

Шу сабабдан, фикримизча, барча мавжуд диверсификация турларига асосланган саноат сиёсати миллий иқтисодиётни технологик, ишлаб чиқариш унумдорлиги ва сифат параметрлари бўйича дунё пешқадамларига айлантириш қисмидаги давлат қурилиши дастурининг таркибий элементи ҳисобланади.

Диверсификацияни хусусияти шундан иборатки, бир нечта бозорда конъюнктуранинг ёмонлашуви эҳтимоли уларнинг ҳар бирини алоҳида олинганига қараганда кам.

Диверсификация жараёнида қулайроқ, афзалроқ тармоқ ва ишлаб чиқаришга капитални оқиб ўтиши амалга оширилади. Корхонанинг бир бозорда қийинчиликка дучор бўлиши, бошқасида ёки бошқа тармоқда эса зарур бўлган ишлаб чиқаришни ташкил қилиши орқали капитални трансформацияси ҳисобига ўз йўқотишларини қоплаши мумкин.

Иқтисодий нуқтаи назардан диверсификация ўзаро боғланмаган ишлаб чиқаришни технологик турларининг бир нечта тармоқларини қўшиб олиб бориш асосида ривожлантиришни англатади.

Диверсификация жараёни турли жиҳатларда таснифланади: техник жиҳатдан. У техник ёки технологик бир тоифадаги ёки яқин ишлаб чиқаришни монополия доирасида бирлаштириш сифатида талқин қилинади; иқтисодий жиҳатдан – ишлаб чиқаришни ривожлантириш шакли сифатида бўлиб, унинг ёрдамида йирик корпорация ишлаб чиқараётган маҳсулот турларини ўзгартириш, хилма-хиллаштириш йўли билан ўзининг фойдасини барқарорлаштиришга эришишдир. Ташкилий жиҳатдан эса диверсификация йирик компанияларни асосий фаолиятлари соҳаси билан тўғридан-тўғри ёки функционал алоқада бўлмаган кенгайтириш ва ўз тармоғи доирасидан чиқиши, бир хил маҳсулот ишлаб чиқаришдан ишлаб чиқарилаётган озиқ-овқат маҳсулотини кенг номенклатурасига эга бўлган кўп турдаги маҳсулот ишлаб чиқарадиган ишлаб чиқаришга ўтиш, банкротлиқни олдини олиш тушунилади.

Ишлаб чиқаришни шакллантириш ижтимоий меҳнат тақсимоли шаклларида бири сифатида аграр ишлаб чиқариш соҳасининг хусусиятларини (табiiй шароит, ҳайвонларни биологик хусусиятлари, ишлаб чиқариш объектлари, жиҳозлар, материал, меҳнат ресурсларидан фойдаланиш) максимал даражада ҳисобга олиши керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. У.С. Мухитдинова. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида мева-сабзавотчилик маҳсулотлари бозорини ривожлантириш йўналишлари. Иқт.фан.док.илм.дар.олиш учун ёзилган дис.автореф. Т.:2010. 36-б.
2. А. Ўлмасов, М. Шарифхўжаев. Иқтисодиёт назарияси. – Т.: «Меҳнат», 1995. 192-б.
3. Қ. Муфтайдинов. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари. / Дис. ... иқт. фан. д-ри. - Т/, 2004. -18-б.

УЎТ: 339.1

Давлат харидлари соҳасида бюджет маблағларидан самарали фойдаланиш масалалари Вопросы эффективного использования бюджетных средств в сфере государственных закупок Issues of the effective use of budget funds in the sphere of public procurements

Зафаржон ФАХРИДИНОВ,
Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги
Давлат бошқарув академияси мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мазкур мақолада давлат харидлари соҳасида қонунбузилишларни олдини олиш, бюджет маблағларини мақсадли сарфланиши таъминлаш борасида мавжуд муаммолар таҳлил қилинади. Муаллиф томонидан уларни бартараф этиш, шу жумладан давлат харидлари соҳасидаги қонунчиликни бузганлик ҳамда манфаатлар тўқнашувига йўл қўйганлик учун жавобгарлик масалалари юзасидан таклифлар ёритилган.

В данной статье анализируются существующие проблемы в предотвращении нарушений законодательства в сфере государственных закупок, обеспечении целевого расходования бюджетных средств. Автором внесены предложения по их устранению, в том числе предложения касательно ответственности за нарушение законодательства о государственных закупках и допущение конфликта интересов.

This article analyzes the existing problems in preventing violations of the law in the field of public procurement, ensuring targeted spending of budget funds. The author made proposals for their elimination, including proposals regarding liability for violation of the legislation on public procurement and the assumption of a conflict of interest.

Давлат харидлари тизимининг шаффофлигини таъминлаш ҳамда уни янада такомиллаштириш ҳисобига бюджет маблағларининг мақсадли сарфланиши самарадорлигини ошириш, давлат харидлари жараёнига инсофли тадбиркорлик субъектларини кенг жалб қилиш мамлакат иқтисодий тизимининг асосий талабларидан бири ҳисобланади.

Айнан давлат харидларида бюджет маблағларининг мақсадли сарфланиши иқтисодий ҳавфсизликни таъминлаш, бюджет маблағларининг манзилли йўналтирилишига сабаб бўлади.

Бугунги кунда, жамоатчилик томонидан ом-

мавий ахборот воситалари орқали давлат харидларида товар (иш ва хизмат)ларнинг нархлари асоссиз ошириб юборилганлиги, зарурат бўлмаган товарларни харид қилинаётганлиги ёхуд харид жараёнида ўзаро бир-бирига боғлиқ тадбиркорлик субъектларининг иштирок этаётганлиги юзасидан ҳақли эътирозлар билдирилмоқда. Ачинарлиси, ижтимоий тармоқларда кузатувчилар аудиторияси юқори бўлган иқтисодчилар ёхуд мустақил блогерлар томонидан аниқ фактлар билан юқоридаги ҳолатлар кўрсатиб берилмоқда.

Дарҳақиқат, давлат харидларининг очиқлик

Калит сўзлар: давлат харидлари, манфаатлар тўқнашуви, давлат харидларига оид қонунчиликни бузиш, жиноий жавобгарлик, электрон дўкон, давлат харидлари қиймати.

ва шаффофлик принципларини таъминлаш борасида бюджет буюртмачилари томонидан жамоатчиликка давлат харидлари тўғрисидаги ахборотдан қонунчиликда белгиланган тартибда тўлиқ, ўз вақтида, эркин ва бепул фойдаланиш имкониятини таъминлаган ҳолда махсус ахборот порталига жойлаштирилмоқда.

Жамоатчилик вакиллари томонидан мазкур маълумотлар асосида таҳлиллар ўтказилиб, давлат харидлари соҳасидаги қонунбузилиш ҳолатлари бўйича материалларнинг эълон қилиниши ҳам давлат харидлари соҳасида қонунчиликни таъминлаш борасидаги асосий қадамлардан бири ҳисобланади.

Шунингдек, ҳуқуқни муҳофаза қилувчи ҳамда давлат харидлари соҳасидаги қонунчилик ҳужжатларининг тўғри қўлланилиши устидан давлат назоратини амалга оширувчи органлар томонидан давлат харидлари соҳасидаги мониторинг ва назорат тадбирлари амалга оширилиб, айбдор шахсларга нисбатан қонуний чоралар кўриломоқда.

Бундан ташқари, давлат харидлари соҳасида манфаатлар тўқнашувини олдини олиш, харид жараёнларида молиявий маблағлардан фойдаланишнинг оқилоналиги, тежамкорлиги ва самарадорлигини таъминлаш борасида давлат харидларини электрон шаклда ўтказишнинг умумий қоидалари ва шартлари тасдиқланиб, давлат харидлари электрон шаклда ўтказилмоқда.

Амалга оширилаётган кенг қўламли тадбирларга қарамасдан, давлат харидлари жараёнида ҳалигача харид қилиш тартиб-таомилларига амал қилмаслик, маблағлардан мақсадсиз фойдаланиш ҳолатлари, харид жараёнларида рақобатга асосланмаган усулларни қўллаш кузатиломоқда.

Бу эса давлат харидлари соҳасида ажратилган бюджет маблағларининг манзили йўналтирилишига салбий таъсир қилиб, бюджет маблағлари ўзлаштирилаётганлиги жумладан, ижтимоий соҳаларда давлат харидларида маблағлар талон-торож қилинаётганлиги сабабли сифатсиз маҳсулотлар етказиб берилиши ҳамда қурилиш ишларининг самарасиз бўлишига сабаб бўлмоқда.

Аниқ фактларга асосланадиган бўлсак, Ҳисоб палатаси томонидан биргина 2021 йилда давлат харидлари жараёнида ўтказилган ўрганишлар давомида 763 та ҳолатда 971,1 млрд. сўмлик ман-

фаатлар тўқнашувига йўл қўйилганлиги аниқланган[8].

Коррупцияга қарши курашиш агентлиги томонидан давлат харидлари соҳасида 2022 йилда ўтказилган мониторинг, таҳлил ва ўрганишларда бюджет буюртмачилари томонидан қиймати 360,9 млрд. сўмлик қонунбузилиш ҳолатларини (мазкур ҳолатларнинг 67 тасида (56,7 фоиз) давлат харидида иштирок этган субъектлар ўзaro аффилиланганлиги ёки комиссия аъзоси билан иштирокчи ўртасида аффилиланганлиги ҳолатлари аниқланган) бартараф қилиш ҳамда келгусида шу каби ҳолатларига йўл қўймаслик ҳақида буюртмачиларга 119 та тақдимнома шунингдек, аниқланган ҳолатларга ҳуқуқий баҳо беришлик учун ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органларга 174 та сўровномалар юборилган.

Мазкур сўровномалар асосида ҳуқуқни муҳофаза қилиш идоралари томонидан 30 дан ортиқ жиноят, 70 дан ортиқ маъмурий ва 15 дан ортиқ интизомий ишлар қўзғатилган[9].

Бундан ташқари, ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органлар томонидан ҳам давлат харидлари соҳасида маблағларни ўзлаштириш, мансаб ваколатидан фойдаланиш, мансаб сохтакорлиги ҳамда ҳужжатларни сохталаштириш каби жиноятлар аниқланиб, қонуний чоралар кўриломоқда.

Бироқ, ушбу жиноятлар латент (яширин) ҳолатда содир этилиши, давлат харидлари сонининг жуда кўп эканлиги сабабли уларни фош этиш доирасини тўлиқ бўлмаслиги ҳамда давлат харидлари жараёнларидаги суиистеъмоқчиликлар аниқланмасдан қолиши мумкин. Мазкур ҳолатларни бартараф этиш мақсадида давлат харидлари соҳасидаги қонунчилик ҳужжатлари ва амалдаги ҳолат таҳлил қилинди.

Ўтказилган таҳлиллар натижасида аниқланишича давлат харидлари соҳасида бюджет маблағларини талон-торож қилиш ҳамда давлат харидлари қонунчилигига риоя этилмаслик ҳолатларига қуйидагилар сабаб бўлмоқда:

1) давлат харидлари қийматини баҳолашга тааллуқли қоидалар қатъий ўрнатилмаганлиги, ёхуд бюджет буюртмачиси томонидан давлат харидлари соҳасида товарларнинг дастлабки қийматини белгилаш жараёнида аниқ талаблар белгиланмаганлиги ҳамда мазкур қийматни белгилаш механизмнинг мавжуд эмаслиги;

2) давлат харидларининг энг кўп қўлланила-

диган турларидан бири электрон дўконда харид тартиб-таомиларига кўра нархлар сўровида тадбиркорлик субъектларининг иштирок этиш муддати қирқ саккиз соат этиб белгиланган бўлиб, бунда дам олиш, байрам кунлари инобатга олинмаганлиги сабабли, иштирокчилар доираси чекланаётганлиги;

3) давлат харидлари жараёнида чекловлар қаторига нархларни ёки иштирокчиларни саралаш натижаларини бузиб кўрсатиш мақсадида иштирокчиларнинг олдиндан тил бириктириши киритилган бўлиб, ушбу чекловлар таркибига иштирокчиларнинг ўзаро алоқадорлигининг аниқланиши киритилмаганлиги;

4) давлат харидлари билан боғлиқ қилмишлар учун алоҳида жавобгарликнинг мавжуд эмаслиги;

Амалдаги қонунчиликка кўра, давлат харидлари тўғрисидаги қонунчиликни бузиш учун маъмурий жавобгарлик (МЖТКнинг 175⁸-моддаси) белгиланган бўлиб, агарда харид жараёнида бюджет маблағлари талон-торож қилиш ҳолатлари мавжуд бўлса Жиноят Кодексининг 167-моддаси (ўзлаштириш ёки растрата йўли билан талон-торож қилиш) билан малакаланади[1].

5) давлат харидлари жараёнида бюджет буюртмачилари томонидан манфаатлар тўқнашувига йўл қўйиш учун жавобгарлик белгиланмаганлиги;

Маъмурий жавобгарлик тўғрисидаги Кодекснинг 175⁸-моддаси 4-қисмида фақат манфаатлар тўқнашуви тўғрисида хабар бермаганлик учун жавобгарлик кўзда тутилган[2].

Мисол учун, Коррупцияга қарши курашиш агентлиги томонидан ўтказилган ўрганишларда Ёшлар ишлари агентлиги Нуробод тумани бўлими буюртмачилигида махсус ахборот порталига жойлаштирилган 950 млн. сўмлик “Замонавий автобус” харид қилиш бўйича энг яхши таклифларни танлаш давлат харидида ўзаро аффилиланган шахсларга тегишли тадбиркорлик субъектлари иштирок этиб, ғолибликни қўлга киритганлиги аниқланган.

Мазкур давлат хариди бўйича Ўзбекистон Республикаси “Давлат харидлари тўғрисида”ги қонунининг 23-моддаси ва “Рақобат тўғрисида”ги қонунининг 14-моддаси талаблари асосида шартнома бекор қилинганда, мазкур ҳолат учун алоҳида жавобгарликнинг мавжуд эмаслиги, бу

каби ҳолатларни кузатилишига сабаб бўлмоқда.

б) “Давлат харидлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунида давлат харидларида манфаатлар тўқнашувига йўл қўйилмаслиги шартлиги белгиланган бўлиб, мазкур ҳолатда ваколатли орган томонидан буюртмачига тақдимнома киритилса-да, бироқ ушбу қоидаларга амал қилинмай манфаатлар тўқнашувига йўл қўйиб тузилган битимларни ҳақиқий эмас деб топиш тартиби белгиланмаган[4].

Қонунчиликдаги мазкур бўшлиқларни тўлдириш ҳамда давлат харидлари жараёнида бюджет маблағларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш борасида қуйидагилар таклиф этилади:

Давлат харидлари соҳасида давлат буюртмачиси томонидан нархларни ўрганиш давлат харидларининг электрон тизими ёки бошқа очиқ манбаларнинг маълумотларидан фойдаланиш механизмини ишлаб чиқиш ҳамда товарларнинг (хизмат, иш) дастлабки қийматини асосли ва одилона белгиланиши юзасидан давлат буюртмачисига нисбатан қатъий талаб ўрнатилиши лозим.

Бунда, бюджет буюртмачилари томонидан харид жараёнида дастлабки қийматни белгилашда Солиқ Кодексининг 185-моддасида (Битимларнинг шартларини таққослаш таҳлилида фойдаланиладиган ахборот) акс этирилган трансферт нархни белгилашда тижорат ва молиявий шартларни таққосда қўлланиладиган қуйидаги усуллар ва манбалар фойдаланиши мақсадга мувофиқ; [3]

а) Ўзбекистон Республикаси биржаларининг ва чет эл биржаларининг нархлар ҳамда котиروлкалар тўғрисидаги маълумотларидан;

б) Ўзбекистон Республикаси ташқи савдосининг божхона статистикасидан;

в) Ўзбекистон Республикасининг қонунчилигига мувофиқ ваколатли давлат бошқаруви органларининг расмий ахборот манбаларидаги, чет давлатларнинг ёки халқаро ташкилотларнинг расмий ахборот манбаларидаги ёхуд бошқа эълон қилинган ва (ёки) ҳамма фойдаланиши мумкин бўлган ахборот манбаларидаги ҳамда ахборот тизимларидаги нархлар (нархларнинг ўзгариш чегаралари) ва биржа котировокалари тўғрисидаги маълумотлардан;

г) ахборот-нарх агентликлари маълумотларидан;

д) давлат харидлари иштирокчилари томонидан тузилган битимлар тўғрисидаги ахборотдан;

е) Ўзбекистон Республикаси юридик шахсларининг ва (ёки) чет эл юридик шахсларининг ҳамма фойдаланиши мумкин бўлган ахборот тизимларидаги, шунингдек расмий сайтларидаги маълумотлардан.

Мазкур манбалар ёрдамида бюджет буюртмачиси томонидан товарларнинг дастлабки қиймати белгиланиб, олинган маълумотлар манбалари илова қилинган ҳолда харид комиссияси томонидан баённома тузилиб, харид жараёнларининг ташкил этилиши бюджет маблағларидан мақсадли ва оқилона сарфланиши сабаб бўлади.

Электрон дўкон орқали давлат харидлари нархлар сўрови механизмидан фойдаланган ҳолда амалга оширилиб, нархлар сўровида тадбиркорлик субъектларининг иштирок этиш муддатини дам олиш ҳамда байрам кунлари ҳисобга олинмаган ҳолда қирқ саккиз соат этиб белгилаш мақсадга мувофиқ.

Амалдаги тартиб бўйича дам олиш ва байрам кунлари, тадбиркорлик субъектлари фаолият кўрсатмаётган кунларда харидларнинг ўтказилиши учун чекловлар мавжуд бўлмаганлигини, давлат харидларининг рақобат ва ҳолислик принципларининг тўлақонли ишламаслигига замин яратмоқда.

Давлат харидлари жараёнларида йўл қўйилмайдиган ҳолатлар қаторига иштирокчиларнинг бенефициар мулкдорлари айнан бир хил эканлиги ёки ўзаро алоқадорлигини (яқин қариндош, ҳамкасб, почта манзили бир хил ва бошқалар) киритиш ҳамда ушбу ҳолатларда харидни ўтказилмаган деб топиш ҳамда такроран амалга ошириш тизимини ишлаб чиқиш.

Давлат харидлари соҳасида ҳуқуқбузарликлар профилактикасини, шунингдек, бюджет маблағларининг мақсадли ва манзилли йўналтирилиши таъминлаш мақсадида Жиноят Кодексида “давлат харидлари тўғрисидаги қонунчиликни бузиш” ҳамда “манфаатлар тўқнашувига йўл қўйиш” учун жиноий жавобгарликни белгилаш.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 6 июлдаги “Коррупцияга қарши муросасиз муносабатда бўлиш муҳитини яратиш, давлат ва жамият бошқарувида коррупциявий омилларни кескин камайтириш ва бунда жамоатчилик иштирокини кенгайтириш чора-тадбир-

лари тўғрисида”ги Фармони билан тасдиқланган Коррупцияга қарши курашиш бўйича 2021-2022 йилларга мўлжалланган давлат дастурининг 19-бандига асосан мутасадди ташкилотлар томонидан 2022 йил 1 январь кунига қадар давлат харидлари соҳасида манфаатлар тўқнашувига йўл қўйганлик учун жавобгарликни ўрнатишни назарда тутувчи қонун лойиҳасини ишлаб чиқиш белгиланган бўлса-да, мазкур нормалар ҳозирги кунга қадар ўрнатилмаган[6].

БМТнинг Коррупцияга қарши курашиш Конвенциясининг 9 ва 12-моддалари талаблари, Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилотининг (ОЭСР) Ўн иккинчи тавсиясига кўра давлат харидлари билан боғлиқ қонун ҳужжатлари бузилиши, шунингдек, мазкур жараёнда манфаатлар тўқнашувига йўл қўйиш учун алоҳида жавобгарлик киритилиши лозимлиги кўзда тутилган [7,11].

Ҳозирги кунда давлат харидларига оид қонунчиликни бузганлик учун Германия, Озарбайжон, Қозоғистон, Хитой, Россия, Тожикистон ва Қирғизистон давлатларида жиноий жавобгарлик белгиланган.

Дунёнинг бир қатор ривожланган мамлакатлари, хусусан Белгия, Испания, Латвия, Малта, Голландия, Португалия, Франция каби давлатлар қонунларида эса манфаатлар тўқнашуви мустақил жиноят сифатида талқин этилади[10].

Давлат харидлари соҳасида манфаатлар тўқнашувига йўл қўйиш билан боғлиқ қонунбузилиш ҳолатлари ҳам коррупциявий ҳуқуқбузарлик сифатида эътироф этиш ҳамда “Коррупцияга қарши курашиш тўғрисида”ги Қонуннинг 29-моддасида кўрсатилган тартиблар каби (Коррупцияга оид ҳуқуқбузарликлар натижасида қабул қилинган қарорлар манфаатдор шахсининг аризасига кўра ваколатли давлат органи, бошқа ташкилот ёки мансабдор шахс томонидан бекор қилиниши ёхуд ўзгартирилиши ёки суд тартибида ҳақиқий эмас деб топилиши мумкин) давлат харидлари соҳасида манфаатлар тўқнашувига йўл қўйилган ҳолатларда тузилган шартномаларни бекор қилиш тартибини амалиётга жорий этиш лозим[5].

Мазкур мақолада кўрсатилган тадбирларнинг амалга оширилиши бюджет интизомини мустаҳкамлаш, бюджет маблағларидан мақсадли ва самарали фойдаланиш, жумладан бюджет

маблағларини тақсимловчи вазирлик ва идораларнинг давлат харидлари соҳасида масъулиятини ошириш, давлат дастурлари ва йирик лойиҳалар бўйича харидларни сифатли ва ўз вақтида ўтказиш мамлакатимизда иқтисодиётни соғломлаштириш ҳамда молиявий хавфсизликни таъминлашга, шунингдек, давлат харидлари

соҳасидаги қонунчиликни бузганлик ва манфаатлар тўқнашувига йўл қўйганлик учун жавобгарлик муқаррарлигини таъминлашга ҳамда давлат харидлари жараёнида бюджет маблағларидан фойдаланиш самарадорлигини оширишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Жиноят Кодекси.
2. Ўзбекистон Республикаси Маъмурий жавобгарлик тўғрисидаги Кодекси.
3. Ўзбекистон Республикаси Солиқ Кодекси.
4. “Давлат харидлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни (ЎРҚ-684).
5. “Коррупцияга қарши курашиш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни (ЎРҚ-419).
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 6 июлдаги ПФ-6257-сон Фармони.
7. БМТнинг Коррупцияга қарши курашиш Конвенцияси, 2003 й.
8. Ҳисоб палатасининг 2021 йил якунларига кўра ҳисоботи.
9. Коррупцияга қарши курашиш агентлигининг 2022 йил якунларига кўра ҳисоботи.
10. Хорижий давлатларнинг жиноят кодекслари.
11. Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилотининг давлат харидлари бўйича тавсиялари, 2015 й.

Республика нефть-газ тармоғида амалга оширилаётган таркибий ўзгаришлар ва уларнинг таҳлили Структурные изменения в нефтегазовой сети республики и их анализ Structural changes in the oil and gas network of the republic and their analysis

Адхамхон РАҲМАТУЛЛАЕВ,
ТДТУ эркин изланувчиси.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистонда нефть ва газ саноатининг ҳозирги ҳолати таҳлили, ривожлантириш йўналишлари ва уларни такомиллаштириш йўллари берилган. Нефть ва газ конденсати қазиб чиқариш, нефть маҳсулотларининг айрим турларини ишлаб чиқариш ҳажми ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари келтириб ўтилган.

В статье проводится анализ современного состояния нефтегазовой отрасли Узбекистана, пути её развития и совершенствования. Приведены данные об объемах добычи нефти и газового конденсата, и производства некоторых видов нефтепродуктов и их специфические характеристики.

The article analyzes the current state of the oil and gas industry in Uzbekistan, the direction of development and ways to improve them. The production of oil and gas condensate, the volume of production of certain types of petroleum products and their specific characteristics are given.

2030 йилга қадар Ўзбекистон Республикаси ҳудудида табиий газ қазиб олиш ҳажмини 66 млрд. куб метрдан ошириш режалаштирилган. Ўз навбатида истеъмол ҳажми 56,5 млрд. куб метрга етиши прогноз қилинган. Бу эса, ички истеъмолчилар талабини қондириш ва табиий газни чуқур қайта ишлашни янада ривожлантириш йўналишини кенгайтиришга замин яратиши кераклигини англатади. Ушбу мақсадларга эришиш учун нефть ва табиий газни чуқур қайта ишлаш ҳамда унинг самарадорлигини ошириш, рақамлашаётган бозор муносабатларига ўтказиш мақсадида тармоқни тубдан ислоҳ қилиш жараёнларини мувофиқлаштириш бўйича кенг кўламли лойиҳалар босқичма-босқич амалга оширилиши талаб этилмоқда. Нефть ва газ саноатини ислоҳ қилишда мамлакатдаги иш билан банд қатламнинг 1 фоизи фаолият юритадиган нефть-газ саноати Ўзбекис-

тоннинг ялпи ички маҳсулоти, бюджет даромадлари ва халқаро даражада тан олинган валюта маблағларини тушуришнинг асосий манбаларидан бири бўлиб, саноат ишлаб чиқариши ва инвестицияларни жалб қилиш таркибида муҳим роль ўйнамоқда.

Ю.К. Перский эса “иқтисодиётнинг таркибий ўзгаришини таркибий-инвестицион маневр характеридаги ўзгариш сифатида тушунади ва иқтисодий тартибга солиш ҳамда инвестициялар ҳажмини кенгайтиришни ўз ичига олади” [1].

С.Идалго “иқтисодиётни ўзгартириш ички имкониятлар ва ишлаб чиқариладиган маҳсулот турларини доимий равишда такомиллаштириш жараёнидир” [2] деб таъкидлайди.

О.С. Сухаревнинг таъкидлашича, “таркибий ўзгаришлар ташқи иқтисодий муҳит, ижтимоий-сиёсий

Калит сўзлар: нефть, газ, конденсат, ёндашувлар, ишлаб чиқариш, қазиб чиқариш.

вазият, демографик, экологик ва бошқа кўплаб омилларнинг ўзгариши билан боғлиқ”[3].

Мамлакатнинг иқтисодий ривожланиши, истиқболда энергия ресурсларига талабнинг кескин ошишини инобатга олсак, тармоқни барқарор ривожлантириш бўйича ислохотларни жадаллаштириш зарурати янада ошади. Ўзбекистон нефть-газ саноати бутунги кунда жадал суръатларда ривожланиб бораётган ва инновацион жараёнлар кенг жорий қилинаётган иқтисодиётнинг муҳим тармоғи ҳисобланади. Маълумки, мамлакат инвестиция сиёсатининг мақсади биринчи навбатда иқтисодиётнинг стратегик тармоқларида инновацион фаолликни, яъни тармоқларни модернизациялаш, техник ва технологик қайта жиҳозлашга устуворлик беришга асосланади[4].

Ҳозирги вақтда саноатни ривожлантириш ва уни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг самарали йўлларида бири кичик саноат зоналари ҳисобланади (КСЗ). Кичик саноат зоналар ҳудудларни ривожлантиришга катта имкониятлар яратади. Хусусан, саноат ишлаб чиқаришини жадаллаштиради, ҳудудларнинг тадбиркорлик учун инвестицион жозибадорлигини оширади, янги инвестиция ва янги технологияларни жалб этишга, тадбиркорлик фаолиятини рағбатлантириш ва уларнинг ривожланишига кенг имкониятлар яратиб беради, аҳоли учун иш жойларини яратиш ҳамда янги рақобатбардошли маҳсулот ишлаб чиқаришга олиб келади[5].

Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида уни барқарор ривожлантириш, одамларнинг фаровон ҳаёт кечириши, иқтисодиётнинг устувор тармоқларидаги

лаштириш, синов ва хатолик йўли билан жойида бўлишдан кўра, энг мос сценарийни олдиндан танлаш имконини беради. Бир неча соатлик симуляция ойлик синовларни алмаштиради, шу билан бирга шаклланиш хусусиятларини янада аниқроқ кўрсатиш мумкин бўлади. Натижада йиллар давомида амалга ошириш лозим бўлган меҳнат сарфлари тежалади, нефть қазиб олиш эса бир ярим-икки бараварга ошади[6].

Мамлакатимизда нефть ва газ маҳсулотларини қайта ишлашни кенгайтириш бўйича жорий этилган лойиҳалар Ўзбекистон нефть-газ тармоғи олдига қўйилган вазифани амалга оширишга хизмат қилади.

2022 йилда Ўзбекистонда жами 790 минг тонна нефть конденсати қазиб чиқарилган бўлиб, бу кўрсаткич 2000 йилга нисбатан қарийб 4,5 баробар ва 2010 йилга нисбатан қарийб 2,5 баробар кам ҳисобланади. Лекин шуни таъкидлаш лозимки, 2022 йилдаги нефть конденсатини қазиб чиқариш бўйича кўрсаткичлар 2018-2021 йиллардаги кўрсаткичга нисбатан ўсган. Бу асосан тармоқдаги янги хусусий корхоналарнинг пайдо бўлаётганлиги билан ифодаланади.

Газ конденсати қазиб чиқариш 2022 йилда сезиларли даражада оқсаганлигини сезиш мумкин. Хусусан, 2022 йилда 1,29 млн. тонна газ конденсати қазиб чиқарилган бўлиб, 2000 йилга нисбатан 2,5 баробар, 2010 йилга нисбатан 46,3 фоиз камайган. Шуни таъкидлаш лозимки, 2021 йилдаги 2,1 млн. тонна нисбатан 48,7 фоиз пастлаган. Ушбу натижаларнинг салбий оқибатлари қиш мавсумида ҳам сезиларли даражада бўлганини айтиш зарур. Таркибий ўзгаришларнинг тўлиқ тугатилмаганлиги ва тармоқдаги фойдаланилаётган

1-жадвал.

Нефть ва газ конденсати қазиб чиқариш (млн.тонна)[7]

Номи	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022/ 2000 %	2022/ 2010 %	2022/ 2021 %
Жами	7,54	5,45	4,04	3,74	3,34	3,17	2,87	2,73	2,62	2,77	2,89	3,01	2,78	2,87	2,07	27,5	51,4	72,3
Нефть	4,17	3,44	2,02	1,90	1,57	1,28	1,03	1,00	0,87	0,81	0,75	0,70	0,75	0,77	0,79	18,9	39,0	102,7
Газ кон- денсати	3,37	2,01	2,02	1,84	1,77	1,89	1,84	1,73	1,75	1,95	2,15	2,31	2,03	2,10	1,29	38,2	63,7	61,3

меъёрий фаолият олиб борилиши учун шарт-шароит яратиш имконини бермоқда. Бироқ, нефть-газ саноатидаги инфратузилмани меъёр даражасидаги иш ҳолатида сақлаш, табиий газ қазиб олиш ҳажмини ошириш, аҳоли ва мамлакат иқтисодиёти эҳтиёжларини қондириш бутунги кунда соҳани бозор иқтисодиётидан рақамли иқтисодиётга ўтказмасдан туриб амалга ошириш мушкул вазифа ҳисобланади.

Деярли барча технологик жараёнларни модел-

техника ва технологияларнинг етарли даражада янги-ланмагани сабабли кўрсаткичларнинг паст.

2-жадвалдаги нефть маҳсулотларининг айрим турларини ишлаб чиқариш бўйича двигателъ ёқилғиси (бензин) 2022 йилда 1,26 млн. тонна ишлаб чиқарилган бўлиб, 2000 йилга нисбатан 26,4 фоиз ва 2010 йилга нисбатан 11 фоиз камроқ бўлганини кўриш мумкин. Лекин бу кўрсаткич 2021 йилга нисбатан 11,4 фоиз ёки 130 минг тонна ортгани аниқланган. Дизель ёқилғиси-

да ҳам сўнгги йилларда сезиларли даражада пасайиш кузатилган бўлиб, 2000 йилга нисбатан қарийб 3 баробарни ташкил қилган. Бу маҳсулот тури 2015 йилда

йўғи 7 фоиздан бироз кўпроқлигини кўриш мумкин.

Мамлакатда ёқилғи-энергетика комплексини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари қуйидагилар:

2-жадвал.

Нефть маҳсулотларининг айрим турларини ишлаб чиқариш ҳажми [7]

Номи	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022/ 2000 %	2022/ 2010 %	2022/ 2021 %
Двигатель ёқилғиси (бензин), млн. тонна	1,71	1,39	1,41	1,32	1,24	1,16	1,07	1,06	1,13	1,11	1,15	1,02	1,02	1,13	1,26	73,6	89,0	111,4
Дизель ёқилғиси, млн. тонна	1,97	1,44	1,13	1,05	1,01	1,13	0,98	1,29	1,01	1,02	1,08	1,03	0,93	0,80	0,66	33,5	58,6	82,7
Авиация керосини, млн. тонна	0,39	0,32	0,34	0,28	0,26	0,24	0,16	0,18	0,18	0,15	0,19	0,16	0,12	0,12	0,18	45,8	53,3	153,0
Авиация бензини, минг тонна	3,9	3,3	1,0	0,9	0,8	1,5	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0	1,0	-	0,4	-	-	-	-
Мазут, млн. тонна	1,71	0,98	0,29	0,25	0,26	0,20	0,14	0,09	0,09	0,11	0,14	0,21	0,17	0,31	0,13	7,4	43,8	40,8

кўпроқ ҳажмда ишлаб чиқарилган бўлсада, ҳозирга келиб, пасайиш тенденцияси кузатилмоқда.

Авиация керосинини ишлаб чиқариш 2022 йилда 0,18 млн. тоннага етиб, 2021 йилга нисбатан 53 фоиз ортган. Лекин 2010 йилга нисбатан қарийб тенг баробардан ҳам кўпроққа қисқариб кетган. Авиация бензини 2022 йилда умуман ишлаб чиқарилмаган. 2021 йилда эса 400 тонна ишлаб чиқарилшга эришилган ҳолос. ИЭСларда ҳозирги давргача қўлланилиб келаётган мазут маҳсулоти 2022 йилда 130 минг тоннани ташкил этиб, 2021 йилга нисбатан 180 минг тонна камроқ бўлган. 2000 йилдаги кўрсаткичларга нисбатан эса бор

– энергия ресурслари билан таъминлаш даражасини ошириш;

– ёқилғи-энергетика комплекси фаолиятида давлат иштирокининг пасайишига олиб келадиган фарқларни жорий этиш;

– давлат-хусусий шериклик (ДХШ) механизмни ривожлантириш ва мустаҳкамлаш;

– мамлакат энергетика соҳасида тарифлашнинг бозор механизмларини шакллантириш;

– муқобил энергия манбаларини ривожлантириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ю.К. Перский. Конкурентный вектор структурной трансформации экономических систем: синтез эволюционного, институционального и иерархического подходов // Журнал экономической теории. – 2008. № 4. с. 29-40.

2. C.A. Hidalgo, B.Klinger, A.L. Barabasi, R.Hausmann (2007). *The Product Space Conditions the Development of Nations Science*. (5837). 482-487.

3. О.С. Сухарев. Структурная политика в экономике России: условия формирования // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – № 3. – с. 2-8.

4. А.С. Кучаров, Д.Н. Ишманова. Ўзбекистон Республикаси нефть-газ саноатини ривожлантириш стратегиясини такомиллаштириш “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 2, mart-aprel, 2021 yil 161 2/2021 (№ 00052) <http://iqtisodiyot.tsue.uz>

5. Б.Т. Салимов, Б.Б. Салимов. “Кичик саноат зоналарини барпо этиш ва ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий асосларини такомиллаштириш”. – Т.: Иқтисодиёт, 2020. – 22 б.

6. <https://minenergy.uz/uz/news/view/1639> Ўзбекистон Республикаси Энергетика вазирлиги маълумотлари.

7. Ўзбекистон Республикаси Статистика агентлиги маълумотлари.

УЎТ: 005.93:655

Тўқимачилик саноатида мотивациялаш механизмини такомиллаштириш асосида ишчанлик фаоллигини ошириш Повышение деловой активности на основе совершенствования мотивационного механизма в текстильной промышленности Increasing business activity based on improving the motivation mechanism in the textile industry

Гафур ЭРМАТОВ,

Тошкент давлат техника университети мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада тўқимачилик саноати корхоналарида бозор ўзгаришларига мосланувчанликни таъминлаш мақсадида ишчанлик фаоллигини ошириш учун ходимларни моддий рағбатлантириш тизимини такомиллаштириш масаласи ўрганилган.

В статье рассматривается вопрос о совершенствовании системы материального стимулирования работников с целью обеспечения адаптивности к рыночным изменениям на предприятиях текстильной промышленности для повышения деловой активности.

The article examines the issue of improving the system of material incentives for employees in order to ensure adaptability to market changes in textile industry enterprises to increase the activity of work.

Бозор иқтисодиёти шароитида саноат корхоналари молиявий ҳолатининг барқарорлиги айнан унинг ишчанлик фаоллиги билан ифодаланади. Республикамиздаги кўплаб ишлаб чиқариш корхоналари молиявий ҳолати барқарор бўлмай, тебраниб турмоқда, бу эса ўз навбатида мамлакат иқтисодий ҳолатига салбий таъсирини кўрсатади. Шу боисдан, корхона ишчанлик фаоллигини ҳар томонлама ўрганиш орқали уни холисона баҳолаш мамлакат иқтисодий ҳолатини янада яхшилашнинг муҳим омилларидан бири саналади.

Республикамизда менежментнинг олдида турган муҳим вазифа иқтисодиётнинг узоқ муддатда барқарор ривожланишини таъминловчи бизнесни бошқаришни амалга ошириш саналади. Барқарор ривожланишни таъминлаш учун иқтисодий ва ишчан фаолиятни бутунлай қайта ўзгартириш, кор-

хоналарни бошқаришда етарлича ўзгартиришлар киритиш зарур бўлади.

“Ишчанлик фаоллиги” атамасини хорижлик тадқиқотчилар бир неча юз йилликлар олдин қўлашган (инглизчадан “business activity”). Хориж атамалари луғатида “business” атамаси бирорта тижорат соҳасида фаолликни намоён қилишдир, деб қайд этилган [1, 44-6].

Бизнес луғатларида ишчанлик фаоллигига қуйидагича таърифлар келтирилган:

1. Ишчанлик фаоллиги – бу у ёки бу товарни ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатишнинг аниқлаштирилган шаклдаги иқтисодий фаолиятдир. Ушбу ёндашув хўжалик тармоқларини турлашнинг халқаро стандарти асосида ётади (International Standart Industrial Classification of all Economic Activities) [2, 81-6].

Калит сўзлар: ишчанлик фаоллиги, фаоллик, мотивлаштириш, моддий рағбатлантириш, тизим.

2. Компания ишчанлик фаоллиги (business activity company) – бу компания салоҳиятининг таҳлили (ингл. Analysis of enterprise potential), компания ривожланиш имкониятлари ва таркибий ўзгаришлари таҳлилдир. Ушбу таҳлилда таркиб элементлари қуйидагилар саналади:

- ишлаб чиқариладиган товар ёки кўриладиган товар ёки кўрсатиладиган хизмат;

- истиқболий ишланмалар, маркетинг тадқиқотлари, молиялаштириш манбалари, келгусидаги ҳамкорлар.

Ишчанлик фаоллиги компания-рақобатчига нисбатан ўзининг имкониятларини баҳолаш ва келгусидаги ривожланишдаги имкониятларини яна бир марта сарҳисоб қилишга имкон беради [3, 98-б.].

3. Ишчанлик фаоллиги – бу муваффақиятли тadbиркорлик фаолиятининг зарурий шартидир. Уни қуйидагича қараш мумкин:

- ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатишни ташкил этиш ва ривожлантиришдаги иқтисодий фаолият;

- инсоннинг ишбилармонлик, ташаббускорлик, фаоллик, ҳаракатчанлигининг хусусиятлари [4, 57-б.].

4. Ишчанлик фаоллиги – бу, биринчидан, иқтисодий кўрсаткичлар ўсиши рўй берадиган тижорат ташкилотлари фаолияти ҳолати, иккинчидан, давлатнинг иқтисодий ҳаёти умумий кўтарилишидир [2, 116-б.].

Ишчанлик фаоллиги тушунчаси дастлаб макро-даражада иқтисодий ҳодисаларни тавсифлашда қўлланилган.

Ўтган асрнинг 90-йиллари охирларида бошқариш соҳасидаги кўплаб тадқиқотчилар “ишчанлик фаоллиги”нинг макроиқтисодий тушунчасини микродаражада, яъни корхона даражасида қўллай бошладилар. Бугунги кунда ушбу тадқиқот йўналишида корхона ишчанлик фаоллигини аниқлашнинг кўплаб ёндашувларини кўриш мумкин.

Корхона даражасида ишчанлик фаоллигини нисбатан тўлиқ даражада В.В. Ковалев тавсифлаган. Унинг фикрича, ишчанлик фаоллигининг кўрсаткичлари “асосий ишлаб чиқариш кундалик фаолиятининг натижа ва самара”сини тавсифлайди [5, 263-б.].

Бугунги кунда жаҳон амалиётида иқтисодиётнинг глобаллашуви шароитида рақобатда устунлиқни таъминлаш мавжуд моддий ресурслар ҳажмига,

технологиялар замонавийлигига устун даражада боғлиқ бўлибгина қолмай, балки номоддий активлар, интеллектуал салоҳият даражаси, инсон омилига кўпроқ боғлиқ бўлиб қолмоқда.

Инсон – бизнес соҳасининг муҳим ресурсларидан бири саналиб, бошқа ресурсларнинг фойдаланиш самарадорлиги ходимларнинг малакаси ва мотиви билан аниқланади.

Ходимларни мотивлаштириш масалалари ҳам илмий адабиётларда кенг миқёсда баён этилган [98,143].

Мотивлаштириш соҳасидаги психологик ва ташкилий – иқтисодий йўналишдаги яратилган назарияларни ўрганиш натижасида уларни қуйидаги икки гуруҳга ажратиш мумкин:

- кишиларни бошқача ҳаракатланишга йўл қўймасликка мажбурлайдиган шахснинг ички ҳиссиётлари (эҳтиёжлари)ни уйғотишга асосланган мотивлаштиришнинг мазмунли назариялари (А.Маслоу, Ф.Херцберг ва бошқалар назариялари);

- мотивлаштиришнинг жараёни назариялари – нисбатан замонавий бўлиб, тарбия ва тафаккурига таяниб, инсонлар ўзини қандай тутадилар каби ҳолатга таянадиган назариялар (кутиш назарияси, адолат назарияси ва Портер – Лоулернинг мотивация модели).

Биз ўз тадқиқотларимизда мураккаб саналган тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатлари корхоналарида ишчанлик фаоллигини бошқаришда, бошқарув фаоллигини таъминлайдиган инсон ресурсларини самарали бошқаришда, мотивлаштириш механизмини такомиллаштириш масаласини ҳал этишда ушбу назарияларга таяндик.

Шунинг учун биз томондан тўқимачилик корхонаси ходимлари меҳнатига ҳақ тўлашнинг пировард иш натижасига боғлиқлигини ўзида мужассам этадиган тизими ишлаб чиқилди. Ушбу тизим тайёргарлик, ҳисоб-китоб ишлари ва уни амалиётга тадбиқ этиш қуйидаги босқичлар орқали амалга оширилади:

1. Баҳолаш кўрсаткичларини ўрганиш ва танлаш.

2. Тўқимачилик корхонаси ички таркибий бўлимларида шу бўлим фаолияти айрим томонларини тавсифлайдиган баҳолаш кўрсаткичлари бажарилишида ҳар бир мутахассис қўшган ҳиссасини аниқлаш мақсадида ижтимоий сўровларни ташкил этиш, натижаларни таҳлил қилиш.

3. Ҳар бир танлаб олинган кўрсаткичларнинг

қўйилган масалани ҳал қилишдаги муҳимлик даражасини аниқлаш асосида ходимлар меҳнатини моддий рағбатлантиришнинг такомиллаштирилган услубини яратиш.

4. Мукофотлаш тўғрисидаги ички Низомни ишлаб чиқиш, уни синовдан ўтказиш ва амалиётга татбиқ этиш.

Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатлари корхоналарининг ишчанлик фаоллигини ошириш орқали барқарор ривожланиш стратегияларини шакллантириш жараёнида барча ходимлар ҳамда ишловчиларнинг ташаббускорлиги ва фаоллигига асосий эътибор қаратилиши, барча имкониятларни ишга солган ҳолда бир хил фикрлашадиган ягона мотивлашган жамоани ташкил этиш зарур бўлади. Ходимлар ишчанлик фаоллигини бошқаришнинг бу каби тартиби моддий – ахлоқий рағбатлантириш тизимини яратишни ўз ичига олади.

Тўқимачилик корхонасида меҳнат унумдорлигини ошириш мақсадида ҳам ижтимоий, ҳам ноиқтисодий тавсифдаги рағбатлар қўлланиши мумкин.

Бизнингча, тўқимачилик корхоналарида улар қуйидагилар саналади:

- ходимларга муҳим ўзгаришлар бошланишининг бир қисми бўлишига имконият бериш: тўқимачилик маҳсулотлари янги турларини яратиш, дизайн, мода, реклама жараёнларида фаол иштирокига йўл очиш;
- ички танловлар натижалари бўйича пул маблағлари билан мукофотлаш;
- “сифат” тўғарақларини ташкил этиш, унда ҳар бир ишловчининг фаол иштирокини таъминлаш мақсадида ихтиро ҳамда рационализаторлик таклифларини эътироф этиш ҳамда тегишли моддий рағбатлантиришни амалга ошириш;
- қарор қабул қилишда кенг мустақилликни барчага бериш;
- маҳсулот ҳажми ва унинг сотилиши миқдорига мос равишда иш ҳақи миқдорини оширишни таъминлаш;
- мақом ва эътироф кўринишида ўзаро шахсий рағбатлантиришни амалга ошириш, фаоллик кўрсатган ходимни жозибали мансабга тайинлаш;
- иш жойини кафолатлаш;
- тўқимачилик корхонаси бўлимлари, цехлари ўз мақсаларини корхона умумий мақсадларига монанд тарзда шакллантиришлари, кейин жамоавий унинг фаолиятига баҳо беришлари;
- цех, бўлим раҳбарларини ўзлари овоз бериш

орқали сайлаш тизимини ишлаб чиқиш ва уни амалиётга қўллаш;

– иш жойларида бригада пудрати тизимини жорий этиш, меҳнат натижасига ҳисса қўшганлик коэффициенти асосида иш ҳақи тўлашни ташкил этиш.

Биз томондан ишлаб чиқилган тўқимачилик корхоналари таркибий бўлинмалари раҳбарларининг ишчанлик фаоллигини оширишда потенциал имкониятларини ҳисобга олган ҳолда рағбатлантиришни амалга оширишнинг такомиллаштирилган тизимида баҳолаш мезонлари рўйхатига қуйидагилар киради:

- компетенция, касбий билимларнинг кенглиги, иш тажрибаси, ишбилармонлик;
 - ўз компетенциялари доирасидаги жавобгарлик, интизомлилик ва мустақиллик;
 - муносабатлардаги мажбурият, истеъмоқчилар билан ишлаш қобилияти, ҳамкорлик, коммуникабельлик;
 - ташаббускорлик, садоқат, қаттиқ ишлашга тайёрлик, яратувчанлик;
 - ўз ходимлари билан ишлаш қобилияти, мулоқот қобилиятлари, жамоани шакллантириш қобилияти, дипломатлик.
- Ходимларни мотивацион баҳолашни ишлаб чиқиш босқичлари қуйидагича бўлиши керак:
- баҳолаш мезонлари рўйхатини ва уларнинг аҳамиятини белгилаш;
 - ўзаро таққослаш учун матрицани шакллантириш;
 - ходимларни баҳолаш;
 - ўзаро таққослаш;
 - олинган баҳонинг моддий рағбатлантириш билан алоқаси.

Шундай қилиб, ҳар қандай ходим кўрсатиб ўтилган 5 та омил бўйича максимал – 200 балл (2 коэффициент) олиши мумкин. Фикримизча, тўқимачилик корхонаси ҳар бир ходимига бериладиган мукофот суммаси у олган баллга мос коэффициент асосида қуйидаги формула бўйича ҳисобланиши лозим:

$$M = \sum_{m=1}^K * K_n^n \quad (1)$$

бу ерда, M – мукофот суммаси, сўм

$\sum_{m=1}^K$ – мансаб окладига пропорционал бўлган мукофот суммаси, сўм;

K_n^n – ходим салоҳият имкониятини ҳисобга олувчи коэффициент.

Ушбу мукофотлаш тизимини амалиётга қўлаш ҳар бир ходимнинг ишчанлик фаолиятини оширишдаги қўшган ҳиссасини холисона баҳолаш орқали уни рағбатлантиришга имкон беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. М.И. Теречев. Англо-русский словарь. – Минск: Изд-во «Новое знание», 2019. -544с.
2. С.В. Некрасов. Экономический словарь. – Москва:Перспектива, 2013. – 698с.
3. А.А. Тарасов. Экономический словарь. – Москва: Перспектива, 2012. – 716с.
4. Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева. Современный экономический словарь. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 479с.
5. В.В. Ковалев. Введение в менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 768с.

УЎТ: 005.93:658

Давлат молия нazorати тизимини ривожлантириш йўналишлари Направления развития системы государственного финансового контроля Directions for the development of the state financial control system

Суннат ЭШНАЗАРОВ,
Тошкент тўқимачилик ва енгил саноат институт
мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон давлат бюджет назорати тизимида амалга оширилаётган ислохотлар ва тизимнинг камчиликлари, уни ривожлантириш масалалари баён этилган. Бунда асосий эътибор, бюджет назорати унинг истиқболли йўналишлари ҳамда уни такомиллаштириш зарурияти, ҳуқуқий ва услубий таъминотининг ўзига хос хусусиятларига қаратилган.

В этой статье говорится о реформах в системе государственного бюджетного контроля Узбекистана и приоритетах ее развития. Основное внимание уделяется перспективным направлениям бюджетного контроля и необходимости его совершенствования, раскрыты конкретные особенности юридического и методологического обеспечения бюджетного контроля.

This article describes the reforms in the system of state budget control of Uzbekistan and aspects of its development. The main attention is paid to promising areas of budgetary control and the need to improve it, specific features of the legal and methodological support of budgetary control are disclosed.

Кириш

Сўнгги йилларда мамлакатимиз давлат молия тизимида кенг қамровли ислохотлар олиб борилмоқда. Иқтисодий ён барқарор ривожлантиришда давлат бюджетининг аҳамияти муҳим ҳисобланади. Шунинг учун ҳам давлат молиясини бошқариш ислохотлари стратегиясининг мақсади – Ўзбекистон Республикаси Давлат молиясини бошқариш тизими устидан назоратни яхшилаш ҳисобланади¹.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 29 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги фармони билан тасдиқланган

давлат дастурида ҳам давлат бюджети харажатлари самарадорлигини янада ошириш ва давлат молиявий назорати органлари фаолиятини такомиллаштириш алоҳида қайт этилган². Ушбу ислохотлар давлат молияси, жумладан, давлат бюджети назорати тизимини самарали шакллантириш ва уни ривожлантириб бориш, давлат бюджети тизимида бюджет маблағларини сарфланишининг мақсадлилиги ва самарадорлигини ошириш билан бир қаторда унинг назорат қилинишини такомиллаштиришни назарда тутди.

Давлат молиявий назоратини такомиллаштириш мақсадида 2019 йил 1 июлда “Ўзбекистон

Калит сўзлар: давлат бюджети назорати, аудит, бюджет харажатлари дастлабки, жорий ва якуний назорат, самарадорлик, ички назорат, мониторинг, тафтиш, ўрганиш.

¹ Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги халқаро экспертлар билан ҳамкорликда ишлаб чиқилган давлат молиясини бошқариш ислохотлари стратегияси бўйича маълумот ҳужжат.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 29 январда қабул қилган ПФ-60-сонли “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги фармони. <https://lex.uz/pdfs/5841063>.

Республикасининг Ҳисоб палатаси тўғрисида”ги Қонуни, 2021 йил 27 августда Президентимизнинг “Давлат молиявий назорати тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони, шунингдек, 2022 йил 14 февралда “Ўзбекистон Республикаси давлат бюджети харажатларининг самарадорлигини янада ошириш ва давлат молиявий назорати органлари фаолиятини такомиллаштириш тўғрисида”ги қарорлари қабул қилинди.

Сўнгги йилларда мамлакат иқтисодиётининг барқарор ўсиши замирида давлат бюджетининг миқдори ошиб, сифат жиҳатидан ривожланиб бормоқда. Миқдор жиҳатидан ўсишни эса бюджетнинг даромадлари ва харажатларининг кўпайишида кўришимиз мумкин.

Давлат бюджети сифатининг ошишини у 2020 йилдан бошлаб қонун шаклида қабул қилиниши билан изоҳлаш мумкин. Мазкур ўзгаришлар давлат бюджетини шакллантириш, тузиш ва ижро этиш сифатини ошириш билан бир қаторда давлатнинг молиявий назорат тизимини хусусан, бюджет назоратини ҳам такомиллаштириш заруриятини келтириб чиқаради. Давлат бюджети назорати давлат молиявий назоратининг таркибий қисми ҳисобланади ва унинг натижаси кўпроқ бюджет маблағларининг мақсадли, манзилли сарфланиши ва унинг ортиқча ҳамда ноқонуний сарфланишига йўл қўймаслик билан баҳоланади.

Адабиётлар шарҳи

И.Г. Акперов³ “замонавий шароитда бюджет – нафақат қонун сифатида тасдиқланадиган ягона режали ҳужжат, балки давлатнинг ягона молиявий сиёсати асосида молиявий режалаштириш ва прогностлаштириш, молия-хўжалик тизими ташкил қилинадиган асос ҳисобланади” деб ҳисобласа, И.Н. Шуляк ва Н.П. Белотелов⁴ бюджетни амалдаги молиявий тушунчалар бирлиги сифатида акс эттиради.

С.И. Лушина ва В.А. Слепованин⁵ фикрига кўра, “Давлат бюджети пул маблағлари ҳаракатини назорат қилиш бўйича фаолият қуйидаги тамойилни амалга ошириш билан боғлиқ: давлат маблағлари фондининг ягоналиги ва ғазначилик маблағларини

тўплаш ва тўлашда кассанинг ягоналиги тамойили”-дир.

Шу билан бир қаторда, россиялик олима В.М. Родионова “Давлат бюджети – бу жамият ва унинг ҳудудлари талабини қондириш мақсадида давлат қўлида йиғилган миллий даромадни қайта тақсимлашнинг иқтисодий формасидир” деган фикрни билдирса, европалик олимлар Питер Этрилл ва Эдди Маклейнининг фикрича: “Бюджет – бу келажак учун молиявий режа. Уни ишлаб чиқишда турли меъёрлардан фойдаланилади. Ушбу меъёрлар – бу бир бирлик ишлаб чиқарилган маҳсулот ёки истеъмол қилинган ресурслар бирлигига тўғри келувчи ишлаб чиқарилган маҳсулотни ифодаловчи табиий ва нархий кўрсаткичдир”⁶.

Профессор Т.С. Маликов эса “Давлат бюджети ялпи ички маҳсулотни тақсимлашда вужудга келадиган иқтисодий муносабатлар билан давлатнинг молиявий режасидан иборат”⁷ деб таъриф беради.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқот жараёнида иқтисодий усуллар – таққослама таҳлил, статистик гуруҳлаш, мантиқий фикрлаш ҳамда тизимли таҳлил усуллардан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар

Бугунги кунда бюджет маблағларини сарфланишида қонун бузилишлари, камомад ва ўзлаштиришлар, ортиқча тўлов ва мақсадсиз харажатларнинг салмоғи ошиб бормоқда. Бу бюджет назорати тизимини ривожлантириш бюджет тизими ислоҳотлари жараёнидан ортда қолаётганлигидан далолат беради. Бюджет назорати натижадорлигини ошириш учун давлат бюджет тизими ва давлат бюджет назорати тизимини ислоҳ қилиш жараёнларини уйғунлаштириш талаб этилади.

Бюджет назоратининг ҳақиқий тизимини яратиш уни оптималлаштириш йўналишларини ҳисобга олган ҳолда бюджет назорати натижадорлигини оширишнинг ягона концепциясини шакллантиришни назарда тутди. Бюджет назорати тизимининг асосий стратегик мақсадлари, ғоялари ва ривожланиш йўналишларини белгилаш давлат бюджет назорати тизимининг ягона концепциясида ўз аксини топади.

³ И.Г. Акперов, И.А. Коноплёва, С.П. Головач. Казначейская система исполнения бюджета в Российской Федерации. Учебное пособие. Кнорус. Москва. 2015. 10-ст.

⁴ И.Н. Шуляк, Н.П.Белотелов таҳрири остида. 3-нашри, М.: Экономист, 2006-С. 116.

⁵ С.И. Лушина, В.А. Слепова таҳрири остида. 2-нашри, М.: Экономист, 2006-С. 220.

⁶ Питер Этрилл, Эдди Маклейни. Финансы и бухгалтерский учет для неспециалистов. Учебник. АлпиноПаблишер-2007 (312-бет).

⁷ Маликов Т.С. Давлат бюджети. Ўқув қўлланма. Тошкент 2007 (83-бет).

Биринчи йўналиш давлат бюджет назорати тизимини меъёрий-ҳуқуқий таъминлашни такомиллаштириш бўлиб, бунда давлат молиявий назорати тўғрисидаги қонунни қабул қилиш ва амалга ошириш механизмларини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир. Ушбу қонун бюджет маблағлари назорати соҳасидаги муносабатларни, бюджет назорати субъектларининг ҳуқуқ ва мажбуриятларини тартибга солади ҳамда давлат бюджет назорати тизимининг самарадорлигини ошириш шароитларини белгилайди.

Қонун назорат соҳасида молиявий интизомга риоя қилишнинг ўзига хос олий мезони саналади. Бугунги кунда бюджет назорати соҳасидаги муносабатларни тартибга солувчи ягона қонуннинг йўқлиги меъёрий-ҳуқуқий базасининг кучсизлиги белгиси ҳисобланади. Шунинг учун бюджет назоратининг меъёрий-ҳуқуқий базаси такомиллаштиришдан кейин тизимни қайта ташкил этиш ҳисобланади.

Иккинчи йўналиш Давлат бюджет назорати тизимини қайта ташкил қилиш бўлиб, тизим республика ва маҳаллий бюджетлар даражасида лойиҳалаштирилиши керак. Бугунги шаклланган давлат бюджет назорати тизими назоратнинг тўлиқлиги ва комплекслиги унинг барча босқичларида бюджет маблағлари ҳаракати ва мақсадли йўналиши назоратини ўтказишни таъминламайди.

Бюджет жараёнининг дастлабки, жорий ва якуний назоратида мунтазам жараёни таъминламайдиган органларнинг функция ва ваколатлари муҳим аҳамият касб этади. Бугунги долзарб масала бюджетнинг тўлиқ газна ижросини таъминлаш ва бюджет назоратида газначиликни родини ошириш саналади.

Учинчи йўналиш давлат бюджетининг газна ижросини тўлиқ такомиллаштириш ҳисобланади. Бугунги кунда бюджетнинг газна ижроси тизимини ташкил қилиш етарли даражада эмас.

Бюджет кодексига кўра, Газначилик бюджет ижроси жараёнида бюджет маблағларни сарфлашда қоидабузарликларнинг олдини олиш мақсадида бюджет ижросининг дастлабки ва жорий назоратини бюджет ташкилотларининг ва бюджет маблағлари олувчиларнинг товарларни етказиб берувчилар (ишларни бажарувчилар, хизматлар кўрсатувчилар) билан давлат бюджети ва давлат мақсадли жамғармалари бюджетлари маблағлари ҳисобига тузилган

шартномаларини харажатлар сметаларида кўрсатилган суммалар доирасида ҳамда белгиланган мақсадларга мувофиқ тузилганлиги устидан назорат қилиш асосида мажбурий рўйхатдан ўтказиш билан амалга оширади⁸.

Бюджет жараёнида дастлабки ва жорий назорат самарадорлигига эришиш бюджет тизими бюджетлари барча поғонасида бюджетнинг газна ижросини тўлиқ жорий қилмасдан бўлмайди. Таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, тизим томонидан дастлабки ва жорий назорат амалга оширилиши, бюджет маблағлари ижросининг назорати бўлишига қарамасдан бюджет маблағларининг самарасиз фойдаланилиши ва кўп хато камчиликларга йўл қўйилмоқда.

Шунинг учун давлат бюджет назорати тизимини такомиллаштиришнинг асосий йўналишларидан бири Иқтисодиёт ва молия вазирлиги ҳузурида ягона мустақил газначилик тизимини жорий қилиш бўлиб, у бюджет назорати тизимини ташкилий тузилмасини ўзгартиришсиз барча поғонадаги бюджет тизимида газна назоратини амалга ошириш имкониятини беради.

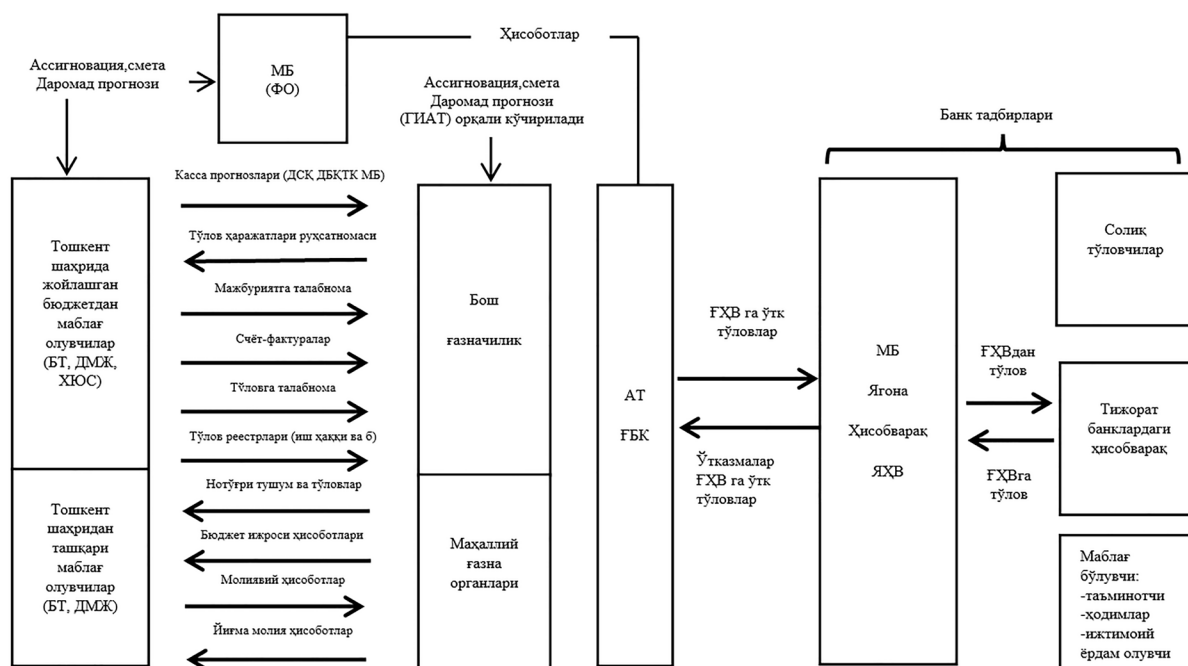
Бюджет ижросининг газна тизими қатъий жорий назоратни таъминлаб ва бюджет маблағларидан мақсадсиз фойдаланиш ҳолатларини бартараф қилиб, бир қатор афзалликларга эга. Бундай афзалликларга бюджетнинг молиявий оқимларига хизмат кўрсатишнинг автоматлаштирилган тизимидан фойдаланиш имконияти киради.

Тўртинчи йўналиш давлат бюджет назорати самарадорлигини ошириш омили сифатида ахборот технологияларини ривожлантириш ва улардан фойдаланиш ҳисобланади. Бунда назорат органлари фаолиятида автоматлаштирилган тизимлар муҳим роль ўйнайди. Улар фаолиятини автоматлаштиришнинг online режимидаги дастурий таъминотини ишлаб чиқиш муҳим ҳисобланади.

Юқори ва такомиллашган ахборот тизимига мўлжалланган давлат бюджетининг газна ижроси концептуал модули 1-чизмада келтирилган.

Ўзбекистон Республикасининг Бюджет кодексига мувофиқ бюджет ташкилотларининг ҳисобварақлари Марказий банкда очилган ЯҒХда жамланади. ЯҒХга давлат бюджетининг ижросига доир барча молиявий ахборот келиб тушади, яъни солиқ тўловчилардан бюджетга барча тушумлар ЯҒХга йўналтирилади ва дарҳол ЯҒХ ААТда

⁸ Бюджет кодексининг 176-моддаси. <https://lex.uz/acts/2304138>.



1-чизма. ГАЗНАЧИЛИКНИНГ АВТОМАТЛАШТИРИЛГАН АХБОРОТ ТИЗИМИ КОНЦЕПТУАЛ МОДУЛИ⁹

акс эттирилади. Давлат бюджети даромад ва харажат қисмларининг ижросига доир ҳужжатлар айланишининг шаклланиши ва уларни ижро этиш шартлари тўғрисидаги ахборот оқимлари ҳамда маълумотлар ААТ бўйича ўтади.

Бешинчи йўналиш давлат бюджет назоратининг услубий базаси сифатини оширишдир. Назорат тадбирларини услубий таъминоти доирасида назорат жараёнида тафтишчилар таянадиган бир қатор умумий қоида ва тамойилларни қайд қилиш мумкин. Аммо, мазкур усуллар қоидага кўра турли ижтимоий соҳадаги бюджет муассасалари учун аниқлаштирилмаган. Масалан, соғлиқни сақлаш ва таълим муассасалари бюджет назоратини ўтказишда мутлақо турли хил ҳисоб бирликлари ва харажат меъёрларидан фойдаланилади. Мазкур бюджет муассасалари учун услубиёт тизимини ишлаб чиқиш бир хил бўлмаслиги керак.

Бунда шу сабабли алоҳида бюджет соҳаси муассасалари учун самарадорлик кўрсаткичларининг индивидуал улубётини қўллаш давлат бюджет назорати самарадорлигини оширишнинг зарурий шarti ҳисобланади.

Олтинчи йўналиш бюджет ташкилот ва муассасалари фаолиятининг иқтисодий самарадорлиги мониторинги ва ҳақиқий таъсир кўрсатиш чораларини қўллаш ҳисобланади.

Бюджет назорати тизимини оптималлаштириш

учун бюджетнинг аниқ молиявий маблағларидан фойдаланиш самарадорлигини аниқлаш концептуал аҳамиятга эга. Чунки, бугунги амалиётда кенг тарқалган сметали молиялаштириш тизими бюджет маблағларидан фойдаланиш самарадорлиги нуқтаи назаридан мақбул эмас. Бунда бюджетдан маблағ олувчиларнинг харажатлари назоратига устуворлик берилади. Бюджет ташкилотлари кам функция ва вазифаларни бажариш учун имкон қадар кўп ресурслар олишга ҳаракат қилади. Назорат қилувчи органлар аҳамияти тасдиқланган ва ҳақиқий харажатлар сметаси ўртасидаги тафовутларни излаш, маблағлардан мақсадсиз фойдаланиш далилини аниқлашдан иборат бўлиб қолади.

Тафтиш дастурларини ишлаб чиқишнинг асосий босқичларидан бири ўз ичига бюджет маблағларидан фойдаланишнинг миқдор ва сифат кўрсаткичларини олувчи бюджет муассасаларининг молиявий-хўжалик фаолияти мониторингидир.

Хулоса

Давлат бюджет назорати тизимининг самарадорлигини оширишнинг муҳим йўналиши бу ҳақиқий таъсир кўрсатиш чораларини белгилашдир. Бюджет назоратининг реал ҳаққоний тизими бюджет маблағларини қайта сарфланишини ёки маблағлардан самарасиз фойдаланишни аниқлашдан иборат. Агар максимал иқтисодий самара билан бюджет маблағларидан фойдаланиш

⁹ М.Мансуров, Давлат молияси: газначилик ва уни ривожлантириш истиқболлари. // Монография. – Латвия. Globe edit, 2022

бўйича вазифа ҳал қилинган ва маблағлар иқтисод қилинган экан, иқтисод қилинган маблағларни улардан олиб қўймаслик керак. Бу бюджет назорати механизмини яхшилаш учун амалиётда катта имкониятларни беркитилишини аниқлатади.

Шунингдек, сўнгги йилларда бюджет назорати тизимини шакллантиришда биринчи даражали бюджет маблағларини тақсимловчилар томонидан ўтказиладиган идоравий назорат институтлари ташкил этилган бўлиб (ички аудит тизими), мазкур

институтнинг камчиликларига жорий ва якуний назоратни амалга оширмаслиги ва бу ўз навбатида, ушбу назоратни таъсирчанлигини камайтиришга олиб келади.

Замонавий давлат бюджет назорати тизимини такомиллаштириш, унинг асосий стратегик мақсадлари, гоёлари ва ривожланиш йўналишларини белгилаш учун биринчи навбатда унинг ягона концепциясини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Бюджет кодекси.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 29 январда қабул қилган ПФ-60-сонли “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги фармони. <https://lex.uz/pdfs/5841063>.
3. Ўзбекистон Республикаси молия вазирлиги халқаро экспертлар билан ҳамкорликда ишлаб чиқилган давлат молиясини бошқариш ислохотлари стратегияси бўйича инфор­мацион ҳужжат.
4. М.Мансуров. Давлат молияси: газначилик ва уни ривожлантириш истиқболлари. // Монография. – Латвия. Globe edit, 2022.
5. А.Жабборов. Давлат молиявий назорати трансформацияси: Молиявий назорат ва аудит.// “Молия-чи маълумотномаси” журна­ли.- Т.: 2022. - №3.
6. Б.Ицкович. Контроль финансовых потоков государства органами федерального казначейства // Финансы. - 2000. - №8.
7. Ю.Иткин. Организация финансового контроля в переходный период к рыночной экономике. — М.: Финансы и статистика, 1991.
8. Ш.Азизов. Соҳада молиявий назоратнинг янги шакли ёки божхона аудитини ташкил этишнинг назарий, амалий ва ҳуқуқий муаммолари. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журна­ли. № 6, 2016 йил.
9. А.К. Ибрагимов, Б.Б. Сугирбаев. Бюджет назорати ва аудити. / Ўқув қўлланма.—Т.: infoCOM.uz МЧЖ нашриёти, 2009.

Мамлакат иқтисодиётида хорижий инвестицияларнинг ўрни Роль иностранных инвестиций в экономике страны The role of foreign investments in the country's economy

Озодбек ЖУМАҚУЛОВ,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти “Инвестициялар ва инновациялар” кафедраси ассистенти.
Моҳинур АБДУВОХИДОВА,
Самарқанд давлат университети “Инсон ресурсларини бошқариш” факультети магистранти.

Аннотация

Тадқиқот ишининг асосий йўналиши хорижий инвестицияларнинг мамлакат иқтисодиётидаги аҳамиятига таъсир қилувчи масаладир. Ушбу мақолада хорижий инвестицияларнинг жаҳон иқтисодиётидаги ўрни аниқланади, шунингдек, уларга тушунча берилади ва таснифи келтирилади.

В центре внимания исследовательской работы лежит вопрос, затрагивающий значение иностранного капиталовложения в экономику страны. В этой статье будет определена роль иностранных инвестиций в мировой экономике, а также описывается их понятие и классификация.

The focus of the research work is an issue affecting the importance of foreign investment in the country's economy. This article will define the role of foreign investment in the global economy, as well as describe their concept and classification.

Хорижий инвестициялар мамлакат иқтисодий тараққиётида катта аҳамиятга эга, яъни, чет эл капитални жалб қилиш объектив эҳтиёждир. Хорижий инвестициялар халқаро меҳнат тақсимо-ти, халқаро муносабатларнинг ривожланиши, миллий иқтисодиётнинг жаҳон иқтисодиётига интеграциялашуви билан шартланади.

Хорижий капитални жалб қилиш ишлаб чиқариш ҳажмини сақлаб қолиш ва истиқболда оширишни таъминлаш, янги технология ва асбоб-ускуналарни сотиб олиш учун маблағ етишмаслигини бартараф этиш, мамлакатда ишсизликни камайтириш, маҳсулот сифатини, уларнинг рақобатбардошлигини ошириш, шунингдек, бошқа ўтқир иқтисодий муаммоларни ҳал қилишга хизмат қилади.

Ушбу муаммолар жуда долзарб бўлиб, реал иқтисодиётга хорижий капитални жалб қилишни рағбатлантириш усуллари излашни тақозо этади.

Чет эл инвестицияларининг роли, уларнинг тушунчаси ва таснифи. Ҳар қандай миллий иқтисодиёт маълум даражада ташқи дунё билан боғлиқ. Бу муносабатларнинг шакллари жуда хилма-хил бўлиб, турли даражадаги интенсивликка эга бўлиши мумкин: чекланган товарлар ассортименти билан оддий товар айирбошлашдан нафақат товарларни, балки капитални ҳам кўп қиррали айирбошлаш ва фаол биргаликдаги иқтисодий фаолият. Ушбу хилма-хиллик ва интенсивлик даражасига қараб, ҳар бир иқтисодиётни ташқи дунёдан очиқ, чекланган очиқ ва ёпиқ деб таснифлаш мумкин. Шу билан бирга, амалиёт шуни кўрсатдики, мамлакат иқтисодиётининг очиқлик даражаси бевосита ушбу мамлакат ичидаги тадбиркорлик фаолияти еркинлиги даражасига боғлиқ.

Узоқ муддатли капиталнинг халқаро ҳаракати кўплаб хорижий мамлакатларнинг ҳўжалик юритувчи субъектлари иштирокида турли

Калит сўзлар: инвестициялар, иқтисодиёт, тўғридан-тўғри инвестициялар, портфел инвестициялар, жорий оқимлар, тўпланган инвестициялар.

шаклларда такомиллаштирилмоқда. Дунё мамлакатлари ва минтақалари ўртасидаги капитал оқимининг интенсивлиги деярли барча мамлакатлар иқтисодиётига хорижий инвестициялар ҳажмининг ошишига олиб келади.

Хорижий инвестициялар – бу чет эллик инвесторлар томонидан даромад олиш мақсадида тадбиркорлик ва бошқа фаолият турларига киритиладиган барча турдаги мулкӣй ва номулкӣй қийматлар.

Алоҳида таърифлар инвестицияларни фақат капитални кўпайтириш ёки жорий даромадга (фойда) эришиш вазифалари билан бирлаштиради. Гарчи бу мақсад бозор иқтисодиёти шароитида ҳал қилувчи аҳамиятга эга бўлса-да, инвестициялар бошқа молиявий ва ноиқтисодий мақсадларни ҳам кўзлаши мумкин.

“Инвестициялар” ва “капитал қўйилмалар” тушунчаларини аниқлаш мумкинми? Бу ҳолда инвестициялар деганда асосий фондларни – ишлаб чиқариш ва ноишлаб чиқариш турларини янгилашга капитал қўйилмалар тушунилади. Шу билан бирга, инвестициялар айланма маблағларнинг ўсишига, турли иқтисодий воситаларга ва номоддий активларнинг алоҳида турларига шаклланиши мумкин. Бундан келиб чиқадики, капитал қўйилмалар торроқ тушунча бўлиб, фақат инвестиция шакллари-дан бири сифатида қабул қилиниши мумкин, лекин шунга ўхшаш нарсаси сифатида эмас.

Чет эл инвесторлари жисмоний, юридик шахслар, шунингдек, шериклик бўлиши мумкин. Бундан ташқари, давлатлар ва халқаро ташкилотлар тузилган давлатлараро шартномалар асосида сармоя киритишлари мумкин.

Чет эл депозитларининг асосий шакллари:

- янги бизнес ташкил этиш ва унинг устав капиталига инвестиция қилиш;
- қимматли қўғозларни сотиб олиш;
- бошқа мулкӣй ва номулкӣй ҳуқуқларни, шу жумладан интеллектуал мулк ҳуқуқларини сотиб олиш.

Турли мамлакатларнинг меъёрий ҳужжатларида таклиф қилинган хорижий инвестицияларнинг таърифлари ва рўйхатлари кўпинча тўлиқ эмас, балки тахминийдир, чунки, инвестициялар концепцияси хорижий инвестор қабул қилувчи мамлакат иқтисодиётига сармоя киритиши мумкин бўлган барча мулкӣй қийматларни ўз ичига олади.

Хорижий инвестиция объектлари рўйхатида

қуйидагилар киради:

- кўчар ва кўчмас мулк (уйлар, жиҳозлар ва бошқа моддий бойликлар) ҳамда уларга тегишли ҳуқуқ ва маблағлар;
- қимматли қўғозлар (акциялар, облигациялар, векселлар, чеклар, сертификатлар ва бошқалар);
- мулкӣй ҳуқуқлар;
- интеллектуал мулк ҳуқуқи;
- қонун асосида тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш ҳуқуқи.

Инвесторларни бўш пул маблағларини инвестиция қилишга ундайдиган сабаблар хилма-хил. Улар ўз фаолиятини бошлайдиган иқтисодий шароитлар ва шарт-шароитлар янада турличадир. Бу хилма-хиллик инвестициялар мавжудлигининг турфалиги ва шакллари-ни белгилайди.

Айрим давлатларга нисбатан миллий хўжалик субъектларининг чет элдаги инвестициялари бўлган хорижий инвестициялар, яъни хорижий инвесторларнинг маълум бир мамлакат иқтисодиётига киритган инвестицияларини ажратиб кўрсатиш керак.

Улар йил давомида амалга оширилган жорий инвестициялар ва тўпланган инвестициялар – маълум бир вақт оралиғида тўпланган хорижий инвестицияларнинг умумий ҳажмини ҳисобга олади. Йиғилган инвестициялар ҳажмига ҳар йили янги оқимлар қўшилади.

Шунингдек, давлат ва индивидуал хорижий инвестициялар ўртасида фарқ мавжуд. Давлат инвестициялари – бу бир мамлакат ёки мамлакатлар иттифоқи бошқа давлатларга берадиган кредит ва кредитлардир. Буларга, шунингдек, аралаш корхоналар капиталига давлат аъзолиги, шунингдек, давлат корхоналари томонидан инвестициялар киради.

Индивидуал деганда бир давлат бошқа давлатнинг иқтисодиётида алоҳида иқтисодий кўрсаткичларни (якка тартибдаги корхоналар, банклар, алоҳида фуқаролар ва бошқалар) яратадиган ҳиссалари тушунилади. Ҳозирги инвестиция муносабатлари шунчалик мураккаб ва хилма-хилки, кўпинча давлат ва индивидуал инвестициялар оқими бир-бири билан чамбарчас боғлиқ.

Чет эл корхоналари устидан назорат қилиш даражасига кўра инвестициялар тўғридан-тўғри ва портфелга бўлинади.

Тўғридан-тўғри инвестициялар инвесторга хорижий тижорат ташкилоти устидан самарали назорат

ратни таъминлайдиган инвестициялардир. Халқаро валюта жамғармаси (ХВЖ) қуйидаги таърифни беради: “Тўғридан-тўғри инвестициялар – бу хорижий ҳудудда фаолият юритаётган корхона фойдасига қатнашиш учун қўйилган инвестициялар ва инвесторнинг мақсади – бу компанияни бошқаришда бевосита иштирок этиш ҳуқуқидир”.

Тўғридан-тўғри инвестицияларни амалга оширишнинг асосий усуллари:

- хорижда тўлиқ инвесторга тегишли бўлган ўз филиали, ваколатхонаси ёки корхонасини ташкил этиш;
- хорижий корхоналарни сотиб олиш ёки ўзлаштириш;
- хорижий филиаллар фаолиятини субсидиялаш, шу жумладан, корпоратив ички кредитлар ва шўба корхонага берилган кредитлар ҳисобидан;
- табиий ресурслардан фойдаланишнинг мутлақ ҳуқуқини, ердан ва бошқа мулкый ҳуқуқларни сотиб олиш;
- корхона фаолиятини назорат қилиш ҳуқуқига эга бўлган хорижий компанияларнинг акцияларини сотиб олиш (кўпчилик иштироки);
- фойдани қайта инвестициялаш.

Турли мамлакатларда компания фаолиятини назорат қилиш ҳуқуқини берувчи акцияларнинг фоизи турлича белгиланади. ХВЖ ҳужжатларига кўра, тўғридан-тўғри бадаллар капиталдаги иштирокни ўз ичига олади, бу устав капиталнинг камида 25 фоиз бўлиб, у Канада, Австралия ва Янги Зеландияда – камида 50 фоиз, Европа Иттифоқи мамлакат-

ларида – 20-25 фоиз, АҚШда – 10 фоизни ташкил қилади.

Қайта инвестициялар – бу хорижий инвесторнинг даромади ёки фойдаси ҳисобидан тўланадиган, қабул қилувчи давлат ҳудудида олинган тижорат фаолиятига инвестициялар.

Қабул қилувчи мамлакатлар учун тўғридан-тўғри инвестицияларнинг асосий роли шундаки, улар билан бирга бу мамлакатга нафақат молия (моддий ва номоддий шаклда), балки инновациялар, ишлаб чиқаришни, меҳнатни ва бошқарувни ташкил этишнинг илғор усуллари ҳам келади.

Портфел инвестициялари – хорижлик инвесторлар томонидан бошқарувни назорат қилиш ва ташкилотнинг тадбиркорлик фаолиятига таъсир кўрсатиш ҳуқуқини бермайдиган компанияларнинг улушларини ёки устав капиталидаги улушларни сотиб олишга инвестициялари; шунингдек, қабул қилувчи мамлакатларнинг бошқа қимматли қоғозларида – облигациялар, давлат қарз мажбуриятлари ва бошқалар.

Юқоридагиларни умумлаштириб, шуни хулоса қилиш мумкинки, хорижий инвестициялар – бу чет элик инвесторлар томонидан даромад олиш мақсадида тижорат ва бошқа фаолият объектларига қўйилган барча турдаги мулкый ва номулкый қийматлардир. Чет эл компаниялари устидан назорат қилиш даражасига кўра инвестициялар тўғридан-тўғри ва портфелга бўлинади. Давлат ва алоҳида хорижий (хорижий) инвестициялар ҳам фарқланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. А.А. Хачатурян. Иностранные инвестиции: учебно-методическое пособие / — М.: ГУ ВШЭ, 2013. — 56с.
2. И.И. Сергеев, В.В. Веретенникова, Шеховцов. — М.: ЮРАЙТ, 2013.- 320 с. И.Н. Николаева. Инвестиции: учебник.
3. И.Н. Николаева. — М.: ИНФРА-М, 2013.-251 с. Л.А. Зубченко. Иностранные инвестиции: учебник.
4. Л.А. Зубченко. — М.: Книгодел, 2006.-160 с.
5. Safarov Bahodirhon and Djumaqulov O.Sh. “Tourism industry development is increasing, new jobs will increase incomes and living standards.” *Архивариус* 2 (47) (2020): 105-107.
6. Ozodbek Jumakulov. Ways to improve the financing of investment activities of enterprises. Vol. 21 No. 3 (2022): *Journal of Academic Leadership*
7. Ozodbek Jumakulov. Increasing investment attractiveness is one of the main factors of sustainable economic growth. Vol. 21 No. 3 (2022): *Journal of Academic Leadership*
8. Ozodbek Jumakulov. “Creating an acceptable investment environment is one of the important conditions of state policy.” *British View* 8.4 (2023).

Инвестиция муҳити ва инвестиция жозибadorлигини ошириш Улучшение инвестиционной среды и инвестиционной привлекательности Increase investment environment and investment attractiveness

Элдор НОЗИМОВ,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
“Инвестициялар ва инновациялар” кафедраси ассистенти.

Аннотация

Мақолада инвестиция муҳитининг моҳияти, хорижий инвестицияларнинг иқтисодиётдаги ўрни ҳамда ўзлаштирилган инвестицияларнинг таркиби ва инвестиция лойиҳалари таҳлил этилган.

В статье анализируется сущность инвестиционной среды, роль иностранных инвестиций в экономике, состав приобретаемых инвестиций и инвестиционных проектов.

The article analyzes the essence of the investment environment, the role of foreign investments in the economy, the composition of the acquired investments and investment projects.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида “иқтисодий ўсишга, аввало, рақобатдош саноат занжирларини яратиш ҳамда бундай лойиҳаларга инвестицияларни кўпайтириш орқали эришилади”, деб таъкидлаб ўтилган эди. Миллий иқтисодиётда иқтисодий ресурслар унумдорлиги ва тежамкорлигини ошириш, қулай инвестицион ва ишбилармонлик муҳитини шакллантириш, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш, иқтисодиётни техник-технологик жиҳатдан янгилаш орқали модернизация қилиш, инвестицион жараёнларни рақобатбардош юқори технологик билимлар иқтисодиётига йўналтириш асосида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича илмий изланишларни янада чуқурлаштириш мақсадга мувофиқ.

Хорижий инвестицияларни республика иқтисодиётига жалб этиш учун зарурий шарт-шароитлар яратилиши муҳим. У, қачонки, қайси мамлакатда иқтисодий, сиёсий, ижтимоий ва

ҳуқуқий шарт-шароитлар мавжуд (ижобий) бўлсагина ўша давлат иқтисодиётига қўйилиши мумкин.

Илмий адабиётларда инвестиция муҳити терминига жуда кўп тушунчалар берилган. Жумладан, Плаголева ва Белогураларнинг фикрича, “мамлакат ёки минтақанинг инвестицион муҳити молиявий қўйилмалар жозибadorлиги маълум даражасини белгиловчи сиёсий, ижтимоий, иқтисодий ҳамда давлатни ҳуқуқий шароитлари тавсифини биргаликда умумлаштирилганидир”.

Инвестицион муҳит тўғрисидаги илмий қарашларни умумлаштирган ҳолда, бу тушунчани маълум инвестицион жараёнларни амалга ошириш ва ривожланишини белгилайдиган турли омиллар йиғиндиси сифатида ифодаланганлигини кўриш мумкин.

Шундай қилиб, инвестиция муҳити – бу у ёки бу ҳўжалик тизимини инвестициялашни имкониятлари ва жозибadorлигини олдиндан белгилаб берувчи ижтимоий, иқтисодий, сиёсий,

Калит сўзлар: инвестиция, инвестиция муҳити, инвестиция жозибadorлиги, эркин иқтисодий зона.

ҳуқуқий, маданий, тарихий, молия, бошқарув ва бошқа шарт-шароитларни умумлашган тавсифидир.

Ўзбекистонда асосий капиталга инвестициялар ўсиш тенденциясининг кузатилаётгани инвестиция муҳитининг қулайлигидан далолат беради. Бундай инвестиция ҳолати иқтисодий ўсиш технологик даражасини тезкор ўзгартириш имкониятини бериб келмоқда. Кўплаб экспертларнинг фикрларига қараганда, ўсиш суръатларини янада ошириб бориш тақозо этилмоқда.

Инвестицияларнинг бундай ўсиш суръатлари инвесторлар учун қулай муҳит яратилганлиги, инвестиция динамикаси ва таркибига таъсир кўрсатадиган жами иқтисодий, ҳуқуқий, ташкилий, сиёсий ва ижтимоий шароитлар билан белгиланади. Хусусан, инвестициялар импортининг ошиб бораётганлиги ҳам бундан далолат бериб турибди.

Ижобий инвестиция муҳитини яратиш вазифасини ҳал қилган ҳолда иқтисодиётнинг глобаллашуви жаҳонда мавжуд инвестиция ресурсларидан фойдаланишни кенгайтирган ҳолда шу орқали инвестиция реципиентлари ўртасидаги рақобатни кучайтиришини кўзда тутиш муҳим. Мос равишда, агар биз ташқаридан қўйилмалар ҳажмини оширишни хоҳласак, улар учун рақобатчилардан кўра яхшироқ шароитларга эга бўлишимиз керак. Бунда нафақат хорижий, балки миллий инвестиция ресурслари ҳам кўзда тутилмоқдаки, уларнинг чет элга “оқиб кетиши” улар учун ўз мамлакатида яратилган муҳит унчалик қулаймаслигини кўрсатади. Минтақалар инвестиция муҳитининг мазмунини қуйидагилар ҳисобланади:

- объектив омиллар;
- иқтисодиётнинг турли даражалари бўйича инвестиция муҳитини табақалаштириш;

- миллий иқтисодиёт инвестиция муҳитининг минтақалар инвестиция муҳитлари мажмуига олиб келмаслиги (синергизм хоссаси);

- минтақа иқтисодий тизимида инвестиция муҳитини киритиш;

- маълум шароитлар оқибати сифатида турли рискларнинг вужудга келиши.

Инвестиция муҳитини доимий равишда мониторинг қилиш вазифаси долзарб ҳисобланади. Миллий иқтисодиёт учун учинчи кўриниш кўпроқ устувор ҳисобланади, чунки у қуйидагиларга имкон беради:

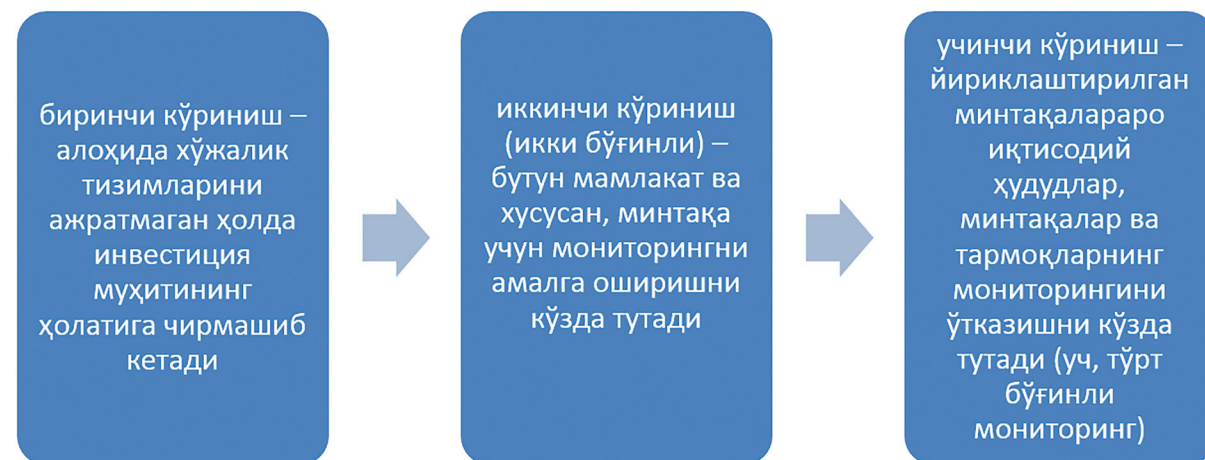
- инвестиция муҳитини таҳлил қилиш жараёнида субъективизмни камайтириш;

- барча даражаларда инвестиция муҳитини яхшилаш бўйича ахборотлар йиғиш, қайта ишлаш ва узатиш, мониторинг тизими бошқарувини соддалаштириш;

- минтақалараро тузилмалар ўхшашлиги ва фарқларини ҳисобга олиш.

2020 йил 6 ойлигида ўзлаштирилган хорижий инвестицияларнинг умумий ҳажми 4,8 млрд. долларни, шу жумладан, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар – 3,2 млрд. долларни ва давлат кафолати остидаги хорижий кредитлар – 1,6 млрд. долларни ташкил этди.

Шу билан бирга, асосий капиталга киритилган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажми 2,6 млрд. долларни ташкил этиб, 2019 йилдаги шу кўрсаткичга нисбатан 1,2 маротаба ўсиш кузатилади. Тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг умумий инвестиция ҳажмидаги улуши 29,5 фоизгача ўсди. Мазкур даврда 494 та лойиҳа – 28 та йирик ишлаб чиқариш корхонаси ва 466 та ҳудудий аҳамиятга эга саноат объекти ишга туширилди.



Инвестиция муҳитини мониторинг қилиш кўринишлари.

Ўзбекистон иқтисодиётига инвестицияларни киритиш бўйича Россия, Хитой, Германия ва Туркия давлатлари етакчилик қилди, республика иқтисодиётига инвестиция киритган мамлакатларнинг умумий сони 37 тани ташкил этди. Ушбу даврда электротехника саноати (ўсиш - 13 баробар), қурилиш материаллари ишлаб чиқариш (ўсиш - 3,6 баробар), АКТ (ўсиш - 3,5 баробар) соҳалари инвесторлар учун энг жозибадор бўлиб қолди.

Озиқ-овқат саноати (ўсиш - 1,5 баробар), кимё саноати (ўсиш - 1,3 баробар) ва тўқимачилик саноати (ўсиш - 1,6 баробар) ҳам яхши ўсиш динамикасини кўрсатди. Шу билан бирга, минтақавий аҳамиятга молик лойиҳаларга тўғридан-тўғри хорижий инвестиция ва кредитларни жалб қилишнинг ўсиш тенденцияси мустаҳкамланди ва ушбу даврда 2 млрд. долларни ташкил этиб, 1,05 баробарга ошди. Умумий сумманинг 1,6 млрд. доллари асосий капиталга йўналтирилди. Худудий лойиҳалар доирасида инвестицияларни ўзлаштириш ҳажми тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар умумий ҳажмининг 62,3 фоизини ташкил этди.

Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикасида 21 та эркин иқтисодий зоналар (ЭИЗ) мавжуд бўлиб, улардан 19 таси саноат, 1 таси қишлоқ хўжалиги ва 1 таси туризм соҳасига ихтисослашган. 2008 йилдан 2021 йилгача бўлган даврда эркин иқтисодий зоналар ҳудудларида 2,4 миллиард долларлик жами 448 та лойиҳалар амалга оширилди. Умумий суммадан 764,6 млн. долларни тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ташкил этади. Лойиҳалар ҳисобига 34 мингга яқин янги иш ўринлари яратилди. Ушбу лойиҳаларнинг энг йириги “Ангрен” ЭИЗ (730,7 млн. долларлик 73 та лойиҳа), “Ургут” ЭИЗ

(312,9 млн долларлик 55 та лойиҳа), “Навоий” ЭИЗ (282,8 млн. долларлик 53 та лойиҳа) ва “Бухоро-агро” ЭИЗда (325,1 млн. долларлик 112 та лойиҳа) амалга оширилди. 2020 йил якунига қадар фаолият кўрсатаётган ЭИЗ ҳудудларида умумий қиймати 487,4 млн. долларга тенг бўлган 128 та лойиҳа амалга оширилди.

Шундан 162,1 млн. долларни тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ташкил этади. Лойиҳалар замонавий иссиқхоналар қуриш (204,7 млн. долларлик 62 та лойиҳа), қурилиш материаллари ишлаб чиқариш (140 млн. долларлик 18 та лойиҳа), кимё ва нефт-кимё саноати (50,6 млн. долларлик 13 та лойиҳа), озиқ-овқат саноати (15,9 млн. долларлик 10 та лойиҳа), тўқимачилик саноати (20,1 млн. долларлик 8 та лойиҳа), машинасозлик (6 млн. долларлик 2 та лойиҳа), чарм-пойабзал саноати (14,9 млн. долларлик 5 та лойиҳа), электротехника саноати (13,7 млн. долларлик 3 та лойиҳа), фармацевтика саноати (56,3 млн. долларлик 6 та лойиҳа), мебель ва қоғоз ишлаб чиқариш (1,1 млн долларлик 1 та лойиҳа) каби соҳаларни қамраб олди.

Юқоридагилардан хулоса қиладиган бўлсак, мамлакатимизда хорижий инвестицияларни жалб қилиш, ҳудудларни инвестицион жозибадорлигини оширишга қаратилган ҳамда жалб этилган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар самарадорлигини ошириш бўйича тизимли ишлар ташкил этилган. Бундан ташқари инвестицион лойиҳалар самарадорлигини мониторингини амалга ошириш бўйича маъқул худудий органлар ташкил этилган. Амалга оширилган бу чора-тадбирлар инвестицияларни ҳудудларни ва мамлакат иқтисодиётига янада кўпроқ хисса қўшишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабрдаги Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси мурожаатномаси. www.president.uz
2. Ш.И. Мустафақулов (2017). Инвестицион муҳит жозибадорлиги. Илмий-амалий ёрдамланма. Baktria press, 320 b. / Ш.И. Мустафоқулов (2017). The attractiveness of the investment climate. Scientific and practical guide. Tashkent: Baktria press, 320 p.
3. П. Глаголев, С. Белогур (1997) Инвестиционные просторы России // Российский инвестиционный вестник. № 3. с 15. / Glagolev P., Belogur S. (1997) Investment spaces of Russia // Russian investment bulletin. No. 3. p. 15.
4. <https://strategy.uz/index.php?news=1033&lang=uz2>
5. <https://mift.uz/uz/menu/svobodnye-ekonomicheskoe-zony-uzbekistana-itogi-2020-goda-i-perspektivy-razvitiya-na-2021-god>

Ободонлаштириш хизматларининг иқтисодиёт ривожига таъсири Влияние ландшафтных услуг на экономическое развитие Impact of landscape services on economic development

Жамшид ХАЙИТОВ,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
“Рақамли иқтисодиёт” кафедраси ассистенти.

Аннотация

Мақолада жаҳон аҳолисининг жадал суръатлар билан ортиб бораётганлигига алоҳида эътибор қаратилган. Бунинг натижасида дунё аҳолисини яшашига бўлган талаби кун сайин ортиб бораётганлиги ҳеч биримизга сир эмас. Истеъмолчиларнинг ободонлаштириш хизматларга бўлган реал эҳтиёжи даражасининг ортиши, истеъмол қилинаётган хизматлар сифатига бўлган талаб даражасининг кўтарилишига олиб келаётганлигига ургу берилган ҳамда таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Эта статья посвящена быстро растущему населению мира. В результате, ни для кого из нас не секрет, что потребность населения мира в хорошей жизни растет день ото дня. Рост уровня реального потребительского спроса на услуги по благоустройству приводит к повышению уровня спроса на качество услуг, вырабатываются предложения и рекомендации.

This article focuses on the rapidly growing world population. As a result, it is no secret to any of us that the need of the world's population for a good life is growing day by day. The growth in the level of real consumer demand for improvement services, which is consumed, is emphasized that this leads to an increase in the level of demand for the quality of services, proposals and recommendations are being developed.

Кириш

Жаҳон аҳолисининг жадал суръатлар билан ортиб бориши бир томондан ер ресурслари фондининг кенгайиши, истеъмолчиларнинг ободонлаштириш хизматларга бўлган реал эҳтиёжи даражасининг ортишига олиб келса, иккинчи томондан, истеъмол қилинаётган хизматлар сифатига бўлган талаб даражасининг кўтарилишига олиб келмоқда. Бунинг натижасида ободонлаштириш хизматлари кўрсатиш корхоналари томонидан кўрсатилаётган хизматлар ҳажми ва унинг сифатига ёндашувни тубдан қайта кўриб чиқиши лозимлигини талаб этмоқда. Бу эса аҳолига ободонлаштириш хизматлари кўрсатиш тизими самарадорлигини ошириш ва

рақамлаштириш жараёнларини мавжуд ўзгаришларга мос ҳолда такомиллаштириш заруриятини келтириб чиқаради.

Бутун дунёда хизмат кўрсатиш соҳасини инновацион ривожлантириш орқали аҳоли фаровонлигини таъминлашнинг илмий асосларини ўрганишга алоҳида аҳамият берилмоқда. Жаҳон мамлакатлари миллий иқтисодиётлари таркибининг ўзгариши, хусусан, хизмат кўрсатиш соҳаларининг устувор аҳамият касб этиши ҳамда ҳўжалик фаолиятининг ижтимоийлашув жараёнларининг жадаллашувни замонавий корхоналар рақобатбардошлигини оширишнинг ўзига хос хусусиятларини тавсифлайди. Ҳозирги вақтда хизмат кўрсатиш корхоналари кўп-

Калит сўзлар: ободонлаштириш хизматлари, эҳтиёж, сифат, талаб даражаси, рақамлаштириш, эркин рақобат.

чилик мамлакатларда, айниқса, ривожланаётган мамлакатларда муҳим роль ўйнайди.

Дунё мамлакатларида иқтисодийётнинг кенгайиб бориши ривожланган бозор иқтисодиётига асосланган мамлакатларнинг ялпи ички маҳсулот таркибини ҳам ўзгаришига ўз таъсирини кўрсатмоқда. Ҳозирги вақтда муайян мамлакатни ривожланган мамлакатлар қаторига қўшиш учун яратилаётган ялпи ички маҳсулот таркибида хизмат кўрсатиш соҳаси ҳиссасини 65 фоиздан юқори бўлиши асосий мезон ҳисобланади. Иқтисодий жиҳатдан ривожланган давлатларда ялпи ички маҳсулот таркибида хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасининг улуши 65-80 фоизни, илм-фан ва инновацион фаолиятни инвестициялашга сарфланаётган маблағлар ялпи ички маҳсулотга нисбатан 3,0 фоизни ташкил этмоқда. Шунингдек, жаҳон мамлакатларида тўғридан-тўғри инвестициялар ҳажмининг 40,0 фоизи хизмат кўрсатиш соҳасига тўғри келмоқда.

Ўзбекистон Республикасида иқтисодий тармоқларини тубдан ислоҳ қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлашга қаратилган ислохотлар натижасида миллий иқтисодийётда таркибий ўзгаришлар рўй бермоқда. Жумладан, "...хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш, ялпи ички маҳсулотни шакллантиришда хизматларнинг ўрни ва улушини ошириш, кўрсатилаётган хизматлар таркибини, энг аввало, уларнинг замонавий юқори технологик турлари ҳисобига тубдан ўзгартириш"¹ устувор вазибалардан бири ҳисобланади. Бу вазибалардан келиб чиқиб ободонлаштириш хизматлари кўрсатиш соҳасини ислоҳ қилиш, ходимлар малакасини ошириш ҳамда ободонлаштириш хизматлари кўрсатиш соҳасида эркин рақобат муҳитини шакллантиришни тақозо этмоқда.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Ўзбекистонда ободонлаштириш хизматларида катта эътибор қаратилишини, турли норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар асосида фаолияти такомиллаштирилиб, тартибга солинишини таъкидлаган ҳолда, ушбу хизмат турларини ривожлантиришга бағишланган илмий-тадқиқотлар олиб борилмаганлигини қайд этиш мақсадга мувофиқ. Ободонлаштириш хизматларини самарали ривожлантириш ҳамда ушбу хизмат турига алоҳида эътибор қаратиш мақсадида Вазирлар Маҳкамасининг "Республика аҳоли пунктларини ободонлаштириш

ишларини ташкил этишни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида" ги 2013 йил 10 январдаги 4-сон қарори ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2019 йил 4 июнда "Аҳоли пунктларини ободонлаштириш соҳасида ишлар самарадорлигини оширишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида" ги қарори эълон қилинди. Ушбу қарорга биноан, мамлакатдаги мавжуд шаҳарлар, туман марказлари, шаҳар посёлкалари ва қишлоқ аҳоли пунктларига замонавий қиёфа бахш этиш масаласи илгари сурилди. Ушбу масалани ҳал этишда республика туман ва шаҳарларидаги мавжуд ободонлаштириш масалалари бўйича ташкилотлар (бўлинмалар) негизида ободонлаштириш бошқармаларини ташкил этиш йўли билан ободонлаштиришни яхшилаш юзасидан изчил чоралар кўриш, аҳоли пунктлари ҳудудларини ободонлаштириш соҳасида давлат бошқарувини такомиллаштириш, ободонлаштириш соҳасида норматив-ҳуқуқий база, стандартлар, шаҳарсозлик нормалари ва қоидаларини ишлаб чиқиш ва янгилаш бўйича янги вазибалар белгилаб берилди.

Таҳлил ва натижалар

Мамлакат ободлиги ва аҳоли яшаш ҳудудларини санитария жиҳатдан дунё талабларига мослаштириш уларнинг тозаллигини яхшилаш бўйича мамлакатимизда олиб борилаётган кенг кўлами ишларни бугун самарасини кўрмоқдамиз. Бунинг яққол далили сифатида мамлакатимизга ташриф буюраётган туристлар сонининг ортиб бораётганлигини келтириш мумкин.

Мамлакатимизнинг шаҳар ва қишлоқларидаги аҳоли пунктларида мавжуд аҳоли сони, иқлимий, жуғорфий ҳамда бошқа ижобий ва салбий шароитлардан қатъий назар ўзлари учун зарур бўлган санитария-гигиена шароитларни ҳамда аҳолининг меҳнати, маиший турмуши ва дам олишлари учун зарур қулайликларни юксак даражада таъминлашлари учун ободонлаштириш хизматларидан фойдаланмасликнинг иложи йўқ.

Мамлакат ободлиги ижтимоий-иқтисодий ҳолатини акс эттирувчи "ойна" дир, шунинг учун ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларнинг ободлиги, экологик вазиятлари ҳақидаги маълумотлар оммага очиқ бўлиши ва етакчи ўринлардан бирини эгаллаши бежиз эмас. Шундай экан ободонлаштириш жамиятнинг сиёсий ва ижтимоий ҳаётдаги ўр-

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев тамонидан қабул қилинган "2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси". – www.lex.uz

нини белгилаб беради деб бемалол айта оламиз.

Кейинги йилларда мамлакатимизда аҳоли пунктларининг санитария жиҳатдан тозалигини яхшилаш бўйича кенг қўламли ишлар амалга оширилмоқда. Хусусан, Вазирлар Маҳкамасининг 2013 йил 3 декабрдаги “Республика аҳоли пунктларида санитария жиҳатидан тозалаш тизимини ривожлантириш ва такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 315-сонли ҳамда 2021 йил 31 августдаги 553-сон қарорлари мамлакатимизда ушбу хизмат турига алоҳида эътибор қаратилаётганлигидан дарак беради².

2014-2016 йилларда санитария жиҳатидан тозалашга ихтисослаштирилган ташкилотлар ва туман ободонлаштириш бошқармаларини замонавий махсус техникалар билан таъминлаш дастурлари амалга оширилди. Ана шу дастурлар доирасида 1427 та техника воситаси харид қилинган бўлса, уларнинг 990 таси маиший чиқиндиларни ташиб кетадиган автотранспортлардир.

Мамлакатимиз шаҳар ва туман марказларидаги турар-жой мавзеларида тасдиқланган намунавий лойиҳалар асосида 14 мингдан ортиқ чиқинди тўплаш пункти ташкил этилди ва 10 мингдан зиёд контейнер ўрнатилди.

Комплекс тадбирлар ва дастурларни амалга оширишга давлат бюджетидан 343,1 миллиард сўм йўналтирилди ва тижорат банкларининг 20 миллиард сўмлик имтиёзли кредитлари жалб этилди.

Истеъмолчиларга санитария жиҳатидан тозалаш хизматлари кўрсатиш бўйича норматив-ҳуқуқий база такомиллаштирилди. Ҳукумат қарорлари асосида маиший чиқиндиларни тўплаш ва ташиб кетиш хизматлари кўрсатиш қоидалари, санитария жиҳатидан тозалашга ихтисослаштирилган ташкилотлар ва ободонлаштириш бошқармаларининг қаттиқ маиший чиқиндиларни ташиб кетиш бўйича хизматлар кўрсатадиган участка ходимлари меҳнатига ҳақ тўлаш ҳамда уларни моддий рағбатлантириш тартиби тўғрисида низом ва бошқа бир қатор норматив ҳужжатлар тасдиқланди.

Шу билан бирга, қаттиқ маиший чиқиндиларни ташиб кетишни ташкил этиш ва улардан фойдаланиш соҳасида хусусий тадбиркорлик фаолиятини янада ривожлантириш борасида ҳали ҳал этилмаган қатор муаммолар мавжудлигидан кўз юмиб бўлмайди.

Қаттиқ маиший чиқиндиларни ташиб кетиш ишларини ташкил этиш масаласи, аввало, бундай чиқиндиларни тўплаш, утилизация қилиш ҳамда қайта ишлаш бўйича аниқ ва амалий тизимни йўлга қўйишни талаб этади. Ҳозирги вақтда чиқиндилар тўпланадиган мавжуд полигонлар санитария қоидалари, нормалари ва гигиена меъёрларига тўлиқ жавоб бермайди. Аксарият жойларда чиқиндилар тартибсиз равишда тўпланадиган пунктлар ҳамон сақланиб қолмоқда ва улар туташ ҳудудларнинг санитария-эпидемиология ҳолатини ёмонлаштириб, юқумли касалликлар пайдо бўлиши ҳамда тарқалишига шароит яратмоқда.

Бу борадаги энг муҳим вазифа ва муаммолар инобатга олинган ҳолда қабул қилинган Президент қарори мамлакатимиз туман ва шаҳарларининг санитария-эпидемиология ҳолатини яхшилаш, 2017-2021 йилларда чиқинди билан боғлиқ вазифаларни амалга ошириш тизимини тубдан такомиллаштириш ва ривожлантиришни янада кучайтиришга қаратилган.

Жумладан, мазкур қарор билан қуйидаги дастур ва лойиҳалар тасдиқланмоқда:

- 2017-2021 йилларда чиқиндиларни тўплаш, сақлаш, утилизация қилиш ва қайта ишлаш тизимини такомиллаштириш тадбирлари;

- 2017 йилда мамлакатимиз шаҳарларидаги санитария жиҳатидан тозалашга ихтисослаштирилган ташкилотлар ва туман ободонлаштириш бошқармаларига 237 та махсус техника харид қилиш, 94 та гараж қуриш, қаттиқ маиший чиқиндилар учун 168 та элак қурилмалари ўрнатиш режа кўрсаткичлари;

- Тошкент, Самарқанд, Андижон ва Наманган шаҳарларида йирик лойиҳаларни амалга оширишни ўз ичига олган, 2017-2021 йилларда халқаро молия ташкилотларининг 161 миллион АҚШ долларида ортиқ маблағларини жалб этган ҳолда шаҳарларда чиқиндиларни тўплаш, ташиб кетиш, утилизация қилиш ва қайта ишлаш тизимини ривожлантиришга қаратилган инвестиция лойиҳалари рўйхати;

- 114 минг погон метр тўсик, 152 та санитария узели, 158 та маиший хона, 163 та автомобилларни ювиш жойи, 269 километр электр таъминоти тармоқлари, 166 та техник сув таъминоти қудуғи ҳамда 240 километр асфальтланган кириш йўллари қуриш орқали қаттиқ маиший чиқиндилар тўпланади-

² Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарори, 31.08.2021 йилдаги 553-сон. Тошкент шаҳрида ободонлаштириш ва кўкаламзорлаштириш ишларини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида.

ган 168 та полигонни ободонлаштириш манзилли дастури;

– 2017-2018 йилларда қаттиқ маиший чиқиндиларни қайта ишлайдиган технологияларни жорий этиш прогноз кўрсаткичлари, жумладан, келгуси икки йилда Нукус шаҳри ва барча вилоятлар мар-

казларида чиқиндиларни қайта ишлаш корхоналарини қуриш кўзда тутилиб, мазкур лойиҳаларга 27 миллион АҚШ долларида заҳмат маблағ йўналтирилган. Ана шу комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш орқали аҳолининг кенг қатламлари учун янада қулай ижтимоий шароитлар яратилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. “Республика аҳоли пунктларини ободонлаштириш ишларини ташкил этишни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 10.01.2013 йилдаги 4-сон Қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 08.08.2017 йилдаги ПҚ-3182-сонли Қарори, Худудларнинг жадал ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлашга доир устувор чора-тадбирлар тўғрисида. <https://lex.uz/docs/3302438>.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. (2020 йил 24 январь). [https://nrm.uz/contentf?doc=612868_o%E2%80%98zbekiston_respublikasi_prezidenti_shavkat_mirziyevning_oliy_majlisga_murojaatnomasi_\(2020_yil_24_yanvar\)](https://nrm.uz/contentf?doc=612868_o%E2%80%98zbekiston_respublikasi_prezidenti_shavkat_mirziyevning_oliy_majlisga_murojaatnomasi_(2020_yil_24_yanvar))
4. Б.А. Ходжаев (раис), А.Р. Тохтаев, Ш.Т. Шоназаров, Х.Х. Очилов. “Шаҳарсозлик. Шаҳар ва қишлоқ аҳоли пунктлари худудларини ривожлантириш ва қурилишини режалаштириш” / Ўзбекистон Республикаси Давлат Архитектура ва қурилиш қўмитаси – Тошкент, 2009-177 б.
5. Е.Г. Хмельченко. Роль управления благоустройством территории в формировании имиджа города / Е.Г. Хмельченко, К.И. Заиц // Вестник университета. – 2017. – № 4. – С. 38–42.
6. Л.А. Коньшева. Благоустройство территории муниципального образования как метод повышения качества жизни населения / Л.А. Коньшева // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты: материалы Международной конференции. – 2017. – С. 552-556.

Бюджет ташкилотлари молиявий ҳолатини мустаҳкамлашда ички аудит хизмати самарадорлигини ошириш **Повышение эффективности службы внутреннего аудита в укреплении финансового состояния бюджетных организаций** **Increasing the efficiency of the internal audit service in strengthening the financial condition of budget organizations**

Ғолибжон АКРАМОВ,
ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари”
илмий-тадқиқот маркази таянч докторанти.

Аннотация

Мазкур мақолада бюджет ташкилотларининг молиявий ҳолатини яхшилашда ички аудитни оқилона ташкил этиши ва юритиши масалалари тадқиқ этилган. Ички аудит жараёнида халқаро стандартларни қўллаш ва таҳлилий амаллардан фойдаланиш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье исследованы вопросы рациональной организации и проведения внутреннего аудита в целях улучшения финансового состояния бюджетных организаций. Разработаны научное предложение и практические рекомендации по применению международных стандартов и использованию аналитических процедур в процессе внутреннего аудита.

This article explores the issues of rational organization and conduct of internal audit in order to improve the financial condition of budgetary organizations. The article developed a scientific proposal and practical recommendations on the application of international standards and the use of analytical procedures in the process of internal audit.

Молиявий бошқарувнинг мақсади макроиқтисодий барқарорлик, бюджет профицити, давлат қарзининг камайишида, миллий валютанинг барқарорлиги, давлат ва жамиятнинг иқтисодий манфаатларини муштараклигида намоён бўладиган молиявий барқарорлик ҳамда молиявий мустақилликни таъминлашдир.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 18 мартдаги “Молия органлари фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорида молия органлари фаолиятини тубдан такомиллаштириш, Молия вазирлигининг солиқ-бюджет сиёсатига қатъий риоя этилишини таъминлаш, иқтисодиётнинг реал

сектори тармоқларини ҳамда ижтимоий соҳани барқарор, мутаносиб ва жадал ривожлантириш, маҳаллий бюджетларнинг даромад базасини мустаҳкамлаш, бюджет маблағларидан самарали фойдаланишга йўналтирилган вазифалари, функциялари, иш шакллари ҳамда услубларини қайта кўриб чиқиш мақсадида Молия вазирлигининг устувор вазифалари ҳамда йўналишлари белгилаб берилган:

– иқтисодий ўсишнинг барқарор юқори суръатларини, иқтисодиёт ва ижтимоий соҳанинг молиявий мутаносиблигини таъминлашда, давлатнинг ижтимоий мажбуриятларини тўлиқ ва ўз вақтида бажаришда, йирик инвестиция

Калит сўзлар: молиявий ҳолат, молиявий барқарорлик, бюджет ташкилотлари, ички аудит, халқаро стандартлар, таҳлилий амаллар.

лойиҳаларини молиялаштириш ва мамлакатнинг муҳофаа қобилятини мустаҳкамлашда молия органларининг ролини оширишга йўналтирилган ягона давлат солиқ-бюджет сиёсатини амалга ошириш;

– бюджетлараро муносабатларни тубдан такомиллаштириш, Қорақалпоғистон Республикаси бюджети, вилоятлар ва Тошкент шаҳар маҳаллий бюджетларининг даромад базасини барча чоралар билан кенгайтириш, вилоятлар ва туманларни субвенциядан чиқариб, уларнинг мутаносиблиги ва ўзини ўзи қоплай олишини таъминлаш, ҳудудлар ҳокимликлари билан биргаликда Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятлар ҳамда Тошкент шаҳрини комплекс ва интенсив ривожлантириш асосида Давлат бюджетига қўшимча манбалар жалб этиш юзасидан тизимли ишларни амалга ошириш, табиий ва иқтисодий салоҳиятдан янада тўлиқ ҳамда самарали фойдаланиш, ҳудудлар иқтисодиётини модернизациялаш ва диверсификациялаш;

– молиявий ресурсларни иқтисодий тараққиётнинг энг устувор йўналишларига, ижтимоий соҳани, айниқса қишлоқ жойларида, жадал ривожлантиришга, мақсадли инвестиция дастурларини молиялаштиришга, белгиланган меъёрларга мувофиқ уларни реал молиялаштириш манбалари билан мустаҳкамлашга, ушбу асосда кредиторлик ва дебиторлик қарзларини камайтиришга йўналтириш;

– бюджет тизимидаги бюджет маблағларидан мақсадли ҳамда оқилона фойдаланиш устидан давлат молиявий назоратини амалга ошириш, қатъий иқтисод қилиш, бошқарув харажатларини камайтириш, нобудгарчилик ва талон-торожликни, мақсадсиз харажатларни тугатиш юзасидан вазирликлар, идоралар, ҳўжалик субъектлари, маҳаллий давлат ҳокимияти органлари билан биргаликда кенг қамровли профилактика ишларини олиб бориш.

Ҳозирги пайтда мамлакатимизда молиявий назоратнинг таркибий қисми ҳисобланган аудиторлик назорати, хусусан, ички аудит хизмати ривожланиш босқичида турибди. Унинг меъёрий-ҳуқуқий асоси бўлиб Ўзбекистон Республикасининг “Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги Қонуни, Президентимизнинг 2018 йил 19 сентябрдаги “Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори, шунингдек,

ҳукуматнинг бошқа қарорлари, иқтисодиёт ва молия вазирлиги, Бухгалтерлар ва аудиторлар ассоциацияси, Аудиторлар палатаси ҳамкорликда давлат тилига таржима қилинган аудиторлик фаолиятининг халқаро стандартлари (АХС) ҳисобланади.

Агар аудитнинг халқаро стандарти 230-“Аудитни ҳужжатлаштириш”га эътибор қаратсак, унда молиявий ҳисобот экспертизаси жараёнида қўлланиладиган ҳужжатлар ва уларни тартибга солиш масалалари ёритилган. Шунингдек, бошқа аудитнинг халқаро стандартларида ҳам бу масаланинг муайян ҳолатларда акс эттириш талаблари белгилаб қўйилган.

Мазкур стандартга илова қилинган ахборотлар ҳақиқатда 2009 йил 15 декабрдан бошланадиган ёки ундан кейинги даврлардаги ва муайян аудитни ҳужжатлаштириш талабларини қамраб олган молиявий ҳисобот аудити учун мўлжалланган бошқа аудитнинг халқаро стандартларидаги бандларни ажратиб кўрсатади.

“Молиявий ҳисоботлар аудити сифатини назорат қилиш” номли аудитнинг халқаро стандарти АХС 220 нинг 24-25-бандлари, “Молиявий ҳисоботлар аудитидаги фирибгарликка нисбатан аудиторнинг мажбуриятлари” номли АХС 240 нинг 44-47-бандлари нафақат ташқи аудит, балки, ички аудит фаолиятини амалга оширишда ҳам халқаро тажрибада синовдан ўтган ҳужжат ҳисобланади.

Намунада акс эттирилган ишчи ҳужжатларнинг рўйхати умумий ахборот берувчилардан бошланиб, доимий файлларда сақланувчи ташкилот тўғрисидаги маълумотлар, молиявий ҳисобот ёки аудиторлик ҳулосаси билан якунланади. Мазкур кетма-кетликнинг ўртасида аудитор ўтказган текширувлар ҳақидаги ишчи ҳужжатлар жойлашган.

Ички молиявий назорат тизими, хусусан ички аудит бўлими томонидан фойдаланилаётган амалдаги усуллар асосан меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар талабларининг бажарилиши ҳақида ахборот тўплашга мўлжалланган. Мазкур назорат амаллари бюджет ташкилоти молиявий ҳолати тўғрисида тезкор ахборотларни олишга имконият яратмайди. Ушбу молиявий назорат усулларини, ҳисоб ва ҳисобот регистрларининг реквизитларини бюджет ташкилотининг тўлов қобиляти, ликвидлиги, рентабеллиги, бозор активлиги каби молиявий барқарорлик ва молиявий ҳолатнинг ўзгариши сабабларини аниқлашга

Ишчи ҳужжатларнинг таркиби

	Ишчи ҳужжатларнинг номи	Ахборот манбаи
1.	Аудит дастурлари	Аудиторнинг иш режаси
2.	Ишчи синов баланси	Молиявий ҳисоботнинг 1-шакли
3.	Айланма қайдномалар коррективировкаси	Бухгалтерия ҳисоби регистрлари
4.	Мажбуриятлар бўйича харажат ва қарзлар	Молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисобот
5.	Хўжалик муомалалари	Бухгалтерия ҳисоби регистрлари
6.	Пассивлар ва Активлар	Молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисобот
7.	Таҳлилий амаллар	Молиявий таҳлил усуллари
8.	Хўжалик муомалаларини текшириш	Бош дафтар, синтетик ва аналитик ҳисоб маълумотлари, қайдномалар
9.	Хўжаликнинг ички назорат (ички аудит) тизими	Ички аудит хизмати тўғрисидаги Низом
10.	Умумий маълумотлар	Корхона фаолияти тўғрисидаги статистик ҳисобот
11.	Доимий файллар	Сервер (хусусий компьютер) маълумотлари (РС)
12.	Аудиторлик ҳисоботи ва аудиторлик хулосаси	Аудиторлик ҳисоботи ва аудиторлик хулосаси

Манба: Аренс Э.А., Лоббек Дж. К. Аудит. - М.: Финансы и статистика, 1996. – с. 184 маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

мувофиқлаштириш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Бюджет ташкилотининг тўлов қобилияти унинг молиявий барқарорлигини кўрсатувчи муҳим мезонлардан бири ҳисобланади ва шу сабабли ички аудит жараёнида унга муҳим эътибор бериш зарур, деб ҳисоблаймиз.

Бюджет ташкилотининг молиявий ҳолатини ички аудитини амалга оширишда молиявий барқарорлик даражаси бўйича гуруҳлаш ўтказиш

керак. Бунда бюджет ташкилоти бўлинмалари кесимида туркумлашга имкон берадиган мутлақ кўрсаткичларни ўрганиш муҳим аҳамият касб этади. Шу мақсадда молиявий барқарорликнинг ички аудитини амалга оширишда таҳлилий амаллардан кенг фойдаланишни тавсия этамиз. Фикримизча, улар анъанавий ва иқтисодий-математик ҳамда статистик усуллардан таркиб топиши мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг 2021 йил 25 февралдаги ЎРҚ-677-сон “Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги Қонуни. <https://lex.uz/docs/5307886>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 18 мартдаги ПҚ-2847-сон “Молия органлари фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори. <https://lex.uz/docs/3145558>
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 сентябрдаги ПҚ-3946-сон “Ўзбекистон Республикасида Аудиторлик фаолиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. <https://lex.uz/docs/3914502>
5. Аудитнинг халқаро стандарти (АХС) 230 - “Аудитни ҳужжатлаштириш”.
6. А.Н. Ғуломхўжаев. Хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий ҳолати таҳлили ва аудитини такомиллаштириш. Иқт. фан. номзоди дисс. автореферати. – Т.: 2009
7. В.А. Хасанов va boshqalar. Moliyaviy tahlil. Darslik. –Т.: “Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi”, 2022, 596 b.

УЎТ:004:338

“Рақамли иқтисодиёт”, “Рақамлаштириш”, “Рақамли технологиялар” тоифалари ва уларнинг назарий асослари Категории «Цифровая экономика», «Цифровизация», «Цифровые технологии» и их теоретические основы Categories «Digital economy», «Digitalization», «Digital technologies» and theoretical foundations

Хабибулло САЛИБАЕВ,
ТАТУ, мустақил тадқиқотчи.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётнинг келиб чиқиши, ривожлантириш йўналишлари ва уларни такомиллаштириш йўллари берилган. Рақамли иқтисодиёт концепциясини аниқлашга ёндашувлар ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари келтириб ўтилган.

В статье описывается зарождение цифровой экономики в Узбекистане, направления развития и пути их совершенствования. Отмечены подходы к определению понятия цифровой экономики и приведены их особенности.

The article describes the emergence of the digital economy in Uzbekistan, the directions of development and ways to improve them. Approaches to the definition of the concept of the digital economy are noted and their features are given.

Бутун дунёда “рақамли иқтисодиёт” масаласининг долзарблиги муттасил ортиб бормоқда. Бунинг сабабларидан бири, бу рақамлаштиришни янги саноат инқилоби сифатида қабул қилиш ва шунга ўхшаш ҳажмдаги оқибатларни кутишдир. Тарихий жиҳатдан бундай ҳодисаларнинг натижаси иқтисодий фаолият, жумладан, инсоният тараққиётини материалистик тушунишда ижтимоий фаровонлик ўсишининг асосий манбаи бўлган ишлаб чиқариш самарадорлигининг сезиларли даражада ошиши бўлди. Бироқ, рақамлаштириш кўпинча корхоналар томонидан нафақат қўшимча имтиёзлар манбаи, балки мавжуд ташкилий моделлар ва умуман тижорат корхоналарининг маълум бир фоизига таҳдид сифатида қабул қилинади [1].

Тадқиқотлар сони тобора ортиб бораётган бўлса ҳам, рақамли иқтисодиёт ва рақамлаштириш тушунчалари ўртасидаги чегаралар сезиларли даражада

ноаниқ бўлиб қолмоқда, бу мавзунини тушунишдаги фарқларга ва илмий тадқиқотлар натижаларини таққослашда қийинчиликларга олиб келади.

Умуман олганда, рақамлаштириш ва рақамли иқтисодиётга оид ишларнинг мазмунини қуйидагича ифодалаш мумкин:

- илмий жамоалар: рақамли иқтисодиёт концепцияси, жамиятга таъсир қилиш истиқболлари;
- нотижорат халқаро ташкилотлар: макроражадаги ривожланишнинг турли кўрсаткичлари бўйича маълумотларни ўз ичига олган таҳлилий ҳисоботлар;

– тижорат фирмалари: рақамлаштириш билан боғлиқ иқтисодий самаралар прогнозлари ва муайян технологияларни жорий этиш амалиётларининг тавсифи.

“Рақамли иқтисодиёт” атамаси ҳам назарияда, ҳам амалиётда кенг қўлланилади, аммо уни

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, ёндашувлар, рақамлаштириш, рақамли технологиялар.

талқин қилиш бўйича ягона ёндашув мавжуд эмас. Стен Капланнинг хатарларни таҳлил қилиш методологиясига кўра, жаҳонда муаммоларнинг 50 фоиз турли хил тушунчаларни ифодалаш учун бир хил сўзлардан фойдаланиш, аксинча бир хил ҳолат билан боғлиқ тушунчалар турли хил сўзлар билан шарҳлаш натижасида пайдо бўлади[2].

Замонавий дарсликларда, масалан, рақамли иқтисодиёт “ишлаб чиқариш ва истеъмол соҳасидаги, иқтисодиёт ва жамиятдаги жисмоний ва рақамли объектларни интеграциялашувига асосланган иқтисодиёт ривожланишининг янги босқичи”[3] деб ёки “рақамли технологияларга асосланган иқтисодий фаолият”[4] сифатида таърифланади. Келтирилган мисоллар аввал айтиб ўтилган ва соҳада кенг тарқалган камчиликка эга, бу мавзу моҳиятини бироз тавтологик узатишдир.

лаштиришга мажбурланганлиги сабабли бизнесга йўналтирилган деб таснифлаш учун етарли асосларга эга.

Таркибий ёндашувнинг ўзига хос хусусияти, иқтисодиётни ўзгартириш, янги технологияларни қўллаш ва ресурслар таркибидаги ўзгаришлар бўлиб, у алақачон ресурсга асосланган ёндашувнинг ўзига хос хусусияти ҳисобланади. Кейинчалик, бизнес ташкилотлари ўртасида ўтказилган сўров натижалари келтирилган бўлиб, унда рақамли хизматлар кўрсатувчи компаниялар учун рақамли фаолиятнинг режалаштирилган устувор йўналишлари акс эттирилган. Замонавий шароитда бизнес юритишга таъсир қилувчи аниқ рақамлаштириш тенденцияси мижозлар билан индивидуал муносабатларни ўрнатишдир: транзакциядан олдин ҳам, кейин ҳам бўлган.

1-жадвал.

Рақамли иқтисодиёт концепциясини аниқлашга ёндашувлар[6]

Т/р	Ёндашув	Ўзига хос хусусиятлар
1	Ресурсга йўналтирилган	Янги технологиялар, ахборот ва инсон ресурсларидаги ўзгаришлар
2	Процессуал / оқимли	Хўжалик фаолиятини амалга ошириш учун технологияни қўллаш
3	Тузилмали	Иқтисодиётнинг ўзгариши
4	Бизнесга йўналтирилган	Янги бизнес моделларининг пайдо бўлиши

Р.Бучт ва Р.Хикс ўз мақолаларида таниқли олимлар, халқаро ташкилотлар, давлат органлари ва транснационал тижорат корхоналарининг йигирма бир талқинини таҳлил қилиб, охир-оқибат рақамли иқтисодиёт — бу “ахборот-коммуникация технологиялари ва бу технологияларни яратиш тегишли технологиялардан кенг фойдаланишнинг барча мисолларининг йиғиндиси” деган хулосага келишди[5].

Худди шу ишда муаллифлар 1-жадвалда келтирилган рақамли иқтисодиёт концепциясини аниқлашга ёндашувларни шакллантирдилар. Шунингдек, керакки, юқоридаги тасниф ўзининг таксономик камчиликларига эга. Хусусан, рақамли иқтисодиёт концепциясини аниқлашга ёндашувлар бир-бирини инкор этмайди.

Масалан, тадбиркорлик фаолияти учун технологиядан процессуал ёндашувнинг ўзига хос хусусияти сифатида фойдаланиш, шунингдек, тижорат ташкилотлари иқтисодий фаолиятни кам бўлмаган даражада амалга оширадиган ва бозор томонидан уларнинг фаолияти технологияларини такомил-

Шунингдек, таъкидлаш керакки, тадбиркорлик соҳасидаги рақамли фаолият асосан рақамли маркетинг билан боғлиқ, яъни тармоқлар (Интернет) ва тармоқ алгоритмлари билан ишланган.

Кўриб чиқилаётган таърифлар орасида умумий хусусиятлар мавжуд бўлиб, улар асосида жаҳон ҳамжамиятида рақамлаштириш ва рақамли иқтисодиёт замонавий рақамли ахборот-коммуникация технологияларини тарқатиш ҳамда улардан фойдаланишни ўз ичига олган нарсани англатади. Рақамлаштиришни инновациялар назарияси тоифаси сифатида ўрганишга ёндашув жуда ўринли кўринади ва рақамлаштириш жараёнининг хусусиятларини ўрганиш, шунинг учун инновациялар назариясининг асосий қоидаларини таъкидлаш йўналишида давом этирилиши керак. Ўрганиш предмети, сўнгра иқтисодиётдаги технологик ва ахборот ўзгаришларининг моҳиятини таҳлил қилиш керак.

Рақамли иқтисодиёт концепцияси XX асрнинг сўнгги ўн йиллигида пайдо бўлган. “Рақамли иқтисодиёт” тушунчаси 1995 йилда Н. Негропonte томонидан янги ахборот маданияти метафораси

сифатида муомалага киритилди, унинг органик қисми рақамли таркиб (муסיқа, фильмлар, расмлар, ўйинлар ва бошқалар)дан иборат бўлиб, дастлаб “компьютерлаштириш” деб таърифланган.

Мамлакатимиз олимларидан, академик С.С. Гулямовнинг АҚШнинг “Назарий ва амалий фанлар” (“Theoretical & Applied Science”) халқаро тадқиқот журналида “Ўзбекистонда таълим тизимини рақамлаштириш” мавзусида чоп этган мақоласи ҳам рақамлаштиришнинг муайян соҳани (таълим) тараққий эттиришига оид масалаларни қамраб олган[7].

Ўзбекистонлик олим Қ.С. Раҳмановнинг тадқиқот ишида эса давлат бошқарувини рақамлаштиришдаги муаммолар аниқланган ва уларни ҳал этишга доир амалга оширилиши зарур бўлган чора-тадбирлар ишлаб чиқилган[8].

Рақамли иқтисодиёт платформалари тузишда асосий эътиборни қуйидаги йўналишларга қаратиш зарур: телекоммуникациялар, энергетика, транспорт, соғлиқни сақлаш, солиқ ва солиққа

тортиш, банк-молия соҳаси дори-дармонлар логистикаси, маълумотларни қайта ишлаш, туризм, ташқи иқтисодий фаолият, кўчмас мулк савдоси ва ишлаб чиқариш.

Айнан шу соҳаларнинг ривожланиши инфратузилма ва технологик базис яратишга имкон беради. Сўнгра уларни бошқа соҳаларга кўчирган ҳолда Ўзбекистонда етук рақамли иқтисодиётни максимал даражада тез ривожлантириши мумкин. Бундай ёндашув бугунги кунда республикаимиз учун энг мақсадга мувофиқ кўринади, лекин у ҳам камчиликлардан холи эмас, албатта.

Янги Ўзбекистоннинг рақамли трансформацияси – республика ривожланишининг янги рақамли смарт экотизими моделига ўтиш асосида жамиятнинг ижтимоий, ҳуқуқий, сиёсий, иқтисодий, молиявий, ишлаб чиқариш ва бошқа муносабатлари тузилмасида чуқур ўзгаришларга, коорупция ва яширин иқтисодиётни кескин қисқартириш, бандлик ва ҳаёт фаровонлиги даражаси ўсишига эришиш демакдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Усов А. Цифровизация: люди и культура важнее технологий / А.Усов. // Нефть России. - 2018. - №3. - С 23.
2. Kaplan S. The Words of Risk Analysis // Risk Analysis. 1997. N17(4). P. 407–417.
3. Цифровая экономика: учебник (2018) / В.Д. Маркова. - М.: ИНФРА-М. - (Высшее образование: Бакалавриат).
4. Основы цифровой экономики: учебное пособие (2018) / коллектив авторов; под ред. М.И. Столбова, Е.А. Бренделевой. - М.: Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА».
5. Бухт Р., Хикс Р. (2018) Определение, концепция и измерение цифровой экономики // Вестник международных организаций. Т. 13. № 2. С. 143-172.
6. Р.Бухт, Р.Хиксларнинг Рақамли иқтисодиётнинг таърифи, контцепцияси ва ўлчови // Халқаро ташиқлотлар хабарномаси. Т. 13. № 2. 143-172-б.
7. Gulyamov S.S., Digitalization of the education system in Uzbekistan. International scientific journal “Theoretical & applied science”. USA, 2020.10 volume 90. - 453-455 pp.
8. Қ.С. Раҳманов. Давлат бошқарувида рақамлаштиришдаги муаммо ва ечимлар. “Давлат бошқарувида рақамлаштириш: муаммо ва ечимлар” мавзусидаги республика илмий-амалий конференцияси материаллар тўплами. 2019 йил 12 апрель.

Современный менеджмент в эпоху искусственного интеллекта: риски и возможности

Сунъий интеллект давридаги замонавий менежмент: хавф ва имкониятлар

Modern management in the era of artificial intelligence: risks and opportunities

Мэлс КОСНАЗАРОВ,
заместитель начальника Каракалпакского Республиканского Управления
Торгово-промышленной Палаты Узбекистана

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые аспекты применения искусственного интеллекта в современных управленческих практиках, анализируются проблемы, связанные с этим процессом, и выдвигаются рекомендации для эффективного использования технологий искусственного интеллекта в корпоративном окружении.

Мақолада замонавий бошқарув амалиётида сунъий интеллектдан фойдаланишнинг асосий жиҳатлари кўриб чиқилган. Шуниндек, ушбу жараён билан боғлиқ муаммолар таҳлил қилинган ва корпоратив муҳитда сунъий интеллект технологияларидан самарали фойдаланиш бўйича тавсиялар илгари сурилган.

The article discusses the key aspects of the use of artificial intelligence in modern management practices, analyzes the problems associated with this process, and puts forward recommendations for the effective use of artificial intelligence technologies in a corporate environment.

В последние десятилетия искусственный интеллект (ИИ) стал одним из наиболее существенных технологических достижений, приводящим к революционным изменениям в различных областях человеческой деятельности. Отрасли, такие как медицина, транспорт, производство и образование, уже с успехом используют возможности ИИ для оптимизации процессов и повышения эффективности. Вместе с тем сфера управления и бизнеса также не может остаться в стороне от волнующих перспектив, которые предоставляет развитие и применение искусственного интеллекта.

Современное лидерство и управление признают важность роли технологий. Концепция

э-лидерства определяет его как использование информационных технологий для внесения изменений в организации [1]. Другое исследование указывает на то, что сегодня лидерство перемещается от научного управления прошлого века к структурам с меньшей иерархией с целью стимулирования креативности, участия сотрудников и цифровых инноваций [2]. В настоящий момент происходит эпохальное изменение в управлении, когда традиционное физическое присутствие менеджера постепенно превращается в цифровое благодаря развитию цифровых платформ и коммуникационных технологий. Несмотря на это, следует подчеркнуть, что реальное управление по-прежнему

Ключевые слова: искусственный интеллект, управленческие решения, этические вопросы, человеческий фактор, конкурентоспособность.

остаётся необходимым, но его формы и способы общения с сотрудниками стали частично цифровыми. Благодаря алгоритмам машинного обучения и анализу больших объемов данных, эти программы способны предоставлять ценные инсайты о персонале, прогнозировать его потребности, а также автоматизировать множество рутинных операций [3].

Внедрение ИИ в современный менеджмент действительно способно переосмыслить традиционные подходы к управлению предприятиями. Это предоставляет возможности для разработки новых стратегий и тактик, опирающихся на уникальные данные и прогнозы, полученные благодаря анализу больших объемов информации. ИИ способен принимать решения на основе данных и обучаться на основе опыта, что делает его ценным инструментом для руководителей и менеджеров.

Однако, несмотря на огромный потенциал, внедрение и использование искусственного интеллекта в управленческой сфере также сопровождается рядом вызовов и проблем, которые необходимо преодолеть. Рассмотрение данных проблем и разработка стратегий для успешного применения ИИ являются важными шагами для обеспечения максимальной пользы от его использования в корпоративном окружении.

Интеграция ИИ в менеджмент требует более глубокого понимания того, какие задачи можно автоматизировать, а какие требуют человеческого участия и экспертного мнения. Как и любая новая технология, ИИ также может столкнуться с сомнениями и опасениями со стороны сотрудников и руководства. Поэтому важно проводить обучение и обеспечивать информированность сотрудников о плюсах и минусах внедрения и использования ИИ в организации.

В этой статье мы рассмотрим современные тенденции искусственного интеллекта в менеджменте, проанализируем проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются компании при его внедрении, и предложим стратегии для эффективного использования ИИ в современном корпоративном контексте. Открытие новых

возможностей и справедливое урегулирование проблем позволят бизнесу извлечь максимальную выгоду из этого перспективного инструмента и подготовиться к будущему с уверенностью.

Внедрение искусственного интеллекта в современный менеджмент приводит к существенным изменениям в организации и управлении компаниями. Новые технологии и алгоритмы ИИ позволяют автоматизировать рутинные и повторяющиеся задачи, улучшая производительность и снижая затраты, связанные с человеческим фактором.

С точки зрения управления компанией, процесс принятия решений всегда требует человеческого осмысления и анализа, особенно в случае сложно структурированных проблем. Однако исследования показывают, что алгоритмы искусственного интеллекта могут превосходить менеджеров в различных ситуациях принятия решений. Фактически качество принимаемых решений улучшается, когда решения принимаются при участии лиц, обладающих более подробными знаниями о взаимосвязях между проблемными переменными.

В этом контексте искусственный интеллект становится новым источником знаний, позволяющим разрабатывать новые модели принятия управленческих решений и организационной культуры. Благодаря использованию ИИ, компании получают возможность опираться на более точные данные и анализ, что способствует принятию более обоснованных и эффективных решений. Искусственный интеллект позволяет автоматизировать процессы анализа и предоставляет менеджерам ценные инсайты, что помогает им принимать более обоснованные и осознанные управленческие решения [4].

Рассмотрим некоторые из ключевых областей, где применение ИИ демонстрирует наилучшие результаты:

а) Роботизированные процессы и автоматизация: ИИ позволяет создавать роботов и автономные системы, которые могут выполнять рутинные задачи и операции без участия человека. Это может быть применено в произ-

водственных линиях, логистике, банковской сфере и других отраслях, где есть множество повторяющихся операций. Автоматизация позволяет увеличить скорость выполнения задач, снизить вероятность ошибок и освободить человеческие ресурсы для выполнения более творческих и стратегических задач.

б) Аналитика данных и прогнозирование: в современных компаниях каждый день собираются большие объемы данных. ИИ предоставляет возможность анализировать эту информацию, выявлять скрытые закономерности и тренды, а также строить прогнозы на основе исторических данных. Это становится невероятно полезным для управленческих решений, так как помогает компаниям прогнозировать спрос, оптимизировать запасы, предсказывать риски и лучше понимать потребности клиентов.

в) Персонализация продуктов и услуг: использование ИИ позволяет компаниям создавать персонализированные продукты и услуги на основе данных о поведении и предпочтениях клиентов. Это способствует улучшению опыта клиентов и повышению лояльности, так как они получают предложения, соответствующие их уникальным потребностям.

г) Анализ рисков и обеспечение безопасности: ИИ помогает предприятиям анализировать риски и обнаруживать аномалии в реальном времени. В банковской сфере это применяется для обнаружения мошенничества, а в промышленности – для предотвращения аварий и неисправностей оборудования. Это повышает уровень безопасности и снижает потенциальные убытки.

д) Управление человеческими ресурсами: в области управления персоналом ИИ используется для подбора кандидатов на вакансии, оценки производительности сотрудников, прогнозирования текучести кадров и оптимизации рабочего графика. Это позволяет компаниям эффективнее управлять своими ресурсами и создать оптимальные условия для максимальной производительности. Интеграция искусственного интеллекта в программное обеспечение для управления персоналом значительно упрощает и оптимизирует

управленческие процессы. В сфере разработки программного обеспечения с элементами искусственного интеллекта активно работают как крупные разработчики, такие как SAP, Microsoft, IBM, Veriato, Entelo и BluVision, так и более специализированные нишевые компании, например Workday. Программные продукты этих компаний предоставляют современным организациям мощные инструменты для определения и реализации стратегий управления персоналом. Они также предоставляют информацию и услуги участникам процесса управления кадрами и другим отделам компании [5].

е) Принятие решений на основе данных: ИИ может использоваться для принятия управленческих решений на основе объективного анализа данных и фактов. Это помогает уменьшить влияние субъективных предубеждений и повышает точность принимаемых решений.

В целом применение искусственного интеллекта в современном менеджменте открывает новые горизонты для улучшения производительности, оптимизации бизнес-процессов и создания конкурентных преимуществ. Однако следует помнить, что успешное внедрение ИИ требует не только технических компетенций, но и адаптации культуры предприятия и обучения персонала использованию новых инструментов.

При внедрении и использовании искусственного интеллекта в управлении возникают различные проблемы, которые требуют серьезного рассмотрения и разрешения. Некоторые из ключевых проблем включают:

а) Этические вопросы: внедрение автономных систем принятия решений, основанных на искусственном интеллекте, вводит важные этические дилеммы. Вопросы ответственности и справедливости возникают в связи с решениями, которые принимают искусственные алгоритмы. Например, в случае использования ИИ в процессах подбора персонала, возникают опасения о возможной дискриминации на основе расы или пола. Также важно обсуждать этические проблемы, связанные с автономными автомобилями, медицинскими диагнозами, системами прогнозирования

ния и другими областями применения ИИ.

б) Безопасность данных: сложность алгоритмов ИИ и использование больших объемов данных подразумевает сбор и хранение большого количества конфиденциальной информации о клиентах, сотрудниках и компании. Недостаточная защита данных может привести к возможности несанкционированного доступа и утечки информации, что представляет угрозу для конфиденциальности и безопасности компании и ее клиентов.

в) Зависимость от технологий: полагаясь слишком сильно на искусственный интеллект и автоматизированные системы, компании сталкиваются с риском перенасыщения технологиями, что может привести к зависимости от них и ослабить человеческий фактор в процессе управления. Сбои в системах ИИ или кибератаки могут иметь серьезные последствия для деятельности компании, если она полностью зависит от автоматизированных процессов без адекватного контроля со стороны человека.

г) Недостаток прозрачности: некоторые современные методы искусственного интеллекта, такие как нейронные сети и глубокое обучение, могут быть сложными и непонятными для обычных пользователей. Это создает проблему в прозрачности процессов принятия решений и объяснения решений, сделанных ИИ. Например, в случае, когда искусственный интеллект принимает решение о выдаче кредита или отказе, пользователь может не понимать логику, стоящую за этим решением, что может вызвать недоверие к технологиям.

Чтобы успешно преодолеть эти проблемы, компании должны принимать ответственный и этически обоснованный подход к применению искусственного интеллекта. Разработка строгих правил использования данных, обучение персонала этическим аспектам ИИ, а также инвестирование в совершенствование безопасности и защиты данных становятся критически важными шагами для успешного внедрения и использования ИИ в сфере управления. Такой подход поможет обеспечить эффективное взаимодействие между ИИ и человеком, минимизировать риски и повысить доверие к новым технологиям.

Возможности для развития менеджмента

Искусственный интеллект предоставляет уникальные возможности для развития и оптимизации менеджмента в современных компаниях. Правильное использование ИИ может привести к улучшению эффективности бизнес-процессов, принятию обоснованных решений на основе данных и повышению конкурентоспособности компании. Важно понимать, что ИИ не должен рассматриваться как замена для человеческих способностей, а скорее, как средство для обогащения и расширения возможностей управления. В современном менеджменте ИИ может быть использован в следующих направлениях:

а) Прогнозирование и планирование: анализ данных с помощью ИИ позволяет более точно прогнозировать будущие тенденции и изменения в бизнес-среде. Такой подход позволяет компаниям принимать обоснованные стратегические решения, предугадывать изменения в бизнес-среде и оперативно адаптироваться к ним. Использование искусственного интеллекта для прогнозирования спроса на продукцию или услуги, предсказания рисков и изменений в законодательстве может существенно повысить эффективность управления. Предприятие, оперирующее с точными и актуальными данными, способно принимать взвешенные решения, минимизировать риски и оптимизировать свои операции. Такое предвидение позволяет компании быть на шаг впереди конкурентов и обеспечить успешное развитие в быстро меняющейся бизнес-среде. В результате, использование ИИ для прогнозирования и планирования становится важным стратегическим инструментом для современного менеджмента, обеспечивая успешное ведение бизнеса и достижение поставленных целей.

б) автоматизация бизнес-процессов: применение искусственного интеллекта позволяет автоматизировать широкий спектр рутинных задач и процессов внутри компании. Это приводит к увеличению производительности и снижению операционных затрат. Автоматизация операций, таких как обработка

заказов, управление инвентарем, финансовая отчетность и другие, позволяет освободить ресурсы и время сотрудников для решения более сложных и стратегических задач. Благодаря применению ИИ, компании могут создать более эффективные рабочие процессы и оптимизировать весь бизнес-цикл. Автоматизация позволяет устранить возможные ошибки, улучшить точность выполнения задач и сократить время, затрачиваемое на рутинные операции. В результате сотрудники могут сосредоточиваться на более высокоуровневых задачах, внося более значимый вклад в развитие компании и повышая ее конкурентоспособность. Автоматизация с помощью ИИ становится важным инструментом для оптимизации внутренних процессов и обеспечения более эффективного функционирования предприятия в целом.

в) Улучшение взаимодействия с клиентами: применение искусственного интеллекта взаимодействия с клиентами открывает перед компаниями широкие возможности для улучшения качества обслуживания. Системы машинного обучения и нейронные сети способны анализировать поведение клиентов и предоставлять индивидуальные предложения и рекомендации. Благодаря этому, клиенты чувствуют себя более удовлетворенными и ощущают свою значимость, что способствует укреплению их лояльности к бренду. Автоматизированные системы обслуживания клиентов и чат-боты эффективно обрабатывают запросы, обеспечивая быстрые и точные ответы, что улучшает опыт клиентов и сокращает время реакции на их обращения. Таким образом, применение ИИ позволяет компаниям значительно повысить уровень взаимодействия с клиентами и создать более удовлетворительный опыт обслуживания.

Использование искусственного интеллекта в менеджменте позволяет более эффективно использовать ресурсы, предсказывать и адаптироваться к изменениям в бизнес-среде, а также повышать уровень обслуживания клиентов. Однако для успешного внедрения ИИ необходимо учитывать особенности каждой компании, проводить подготовку персонала,

следить за этическими аспектами и обеспечивать безопасность данных. Комбинируя интеллект ИИ с человеческими навыками и опытом, компании могут эффективно использовать эти технологии для устойчивого развития и достижения успеха в современной бизнес-среде.

Искусственный интеллект сегодня является неотъемлемой частью современной бизнес-среды, и его влияние на менеджмент невозможно недооценить. Для Узбекистана, как и для многих других стран, внедрение ИИ в управление предоставляет множество перспектив и возможностей для развития экономики и повышения конкурентоспособности.

Однако успешное внедрение и использование ИИ требует ответственного и осознанного подхода. Компании и организации в Узбекистане должны обратить внимание на этические вопросы и аспекты безопасности, чтобы минимизировать риски, связанные с автономным принятием решений, сохранением конфиденциальности данных и зависимостью от технологий.

Значительное преимущество возникает в сотрудничестве между искусственным интеллектом и человеком. ИИ предоставляет мощные инструменты для анализа данных, автоматизации рутинных операций и прогнозирования, тогда как человеческий опыт и интуиция необходимы для понимания контекста, принятия сложных решений и разработки стратегий. В Узбекистане важно создать образовательные программы и инициативы, направленные на подготовку кадров, которые могут эффективно использовать ИИ и интегрировать его с человеческими знаниями и опытом.

Продвижение технологического прогресса и внедрение ИИ в менеджмент представляют огромные возможности для бизнеса в Узбекистане. Применение ИИ для анализа данных, прогнозирования спроса, автоматизации процессов, улучшения обслуживания клиентов и других задач может существенно повысить производительность и эффективность предприятий в стране.

В заключение современный менеджмент в Узбекистане должен быть готов к изменени-

ям, которые приносит эпоха искусственного интеллекта. Правильное использование ИИ позволит компаниям в стране адаптироваться к быстро меняющейся бизнес-среде, повысить свою конкурентоспособность и обеспечить устойчивое развитие в условиях технологи-

ческих перемен. Это требует сбалансированного подхода, учета этических аспектов и постоянного совершенствования, чтобы успешно реализовать потенциал, который предоставляет искусственный интеллект для нашей страны.

Список использованной литературы:

1. Avolio, B. J., Kahai, S. and Dodge, G. E. (2001). E-leadership: Implications for theory, research, and practice. *The Leadership Quarterly*, 11(4), pp. 615-668. doi: 10.1016/S1048-9843(00)00062-X
2. Auvinen, T. (2017) Johtaminen ja Tarinankerronta Organisaatioissa Digitaalisessa Vallankumouksessa, *Electronic Journal of Business Ethics and Organization Studies*. Available at: <http://ejbo.jyu.fi/>.
3. Auvinen, T. et al. (2019). Evolution of strategy narration and leadership work in the digital era, *Leadership*, 15(2), pp. 205-225. doi: 10.1177/1742715019826426.
4. О.Е. Устинова. Искусственный интеллект в менеджменте компаний // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – №5. – С. 885-904. – doi: 10.18334/ce.14.5.102145
5. А. В. Шевелева, В. С. Шевелев. Практика применения искусственного интеллекта в сфере управления персоналом нефтегазовых компаний // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2019. Т. 4. №3. С. 354-360. DOI: <https://doi.org/10.21603/2500-3372-2019-4-3-354-360>

Проблемы развития креативной экономики в Узбекистане Ўзбекистонда ижодий иқтисодиётни ривожлантириш муаммолари Problems of development of creative economy in Uzbekistan

Ойдин ХАМРАКУЛОВА,
и.о. проф. кафедры
«Инвестиции и инновации» СамИСИ.

Аннотация

Многообразие тенденций развития мировой экономики тесно связано с возникновением креативности. Без креативного общества не может быть креативной экономики. В работе подняты вопросы и проблемы развития креативной экономики в Узбекистане, а также предложены конкретные рекомендации по её развитию.

Жаҳон иқтисодиёти ривожланиш тенденцияларининг хилма-хиллиги ижодкорликнинг пайдо бўлиши билан чамбарчас bogлиқ. Асарда Ўзбекистонда ижодий иқтисодиётни ривожлантириш масалалари ва муаммолари кўтарилди, шунингдек, уни ривожлантириш бўйича аниқ тавсиялар берилди.

The variety of trends in the development of the world economy is closely related to the emergence of creativity. There can be no creative economy without a creative society. The paper raises questions and problems of the development of the creative economy in Uzbekistan, as well as offers specific recommendations for its development.

Введение. В настоящее время в развитии мировой экономики стали появляться совершенно новые тенденции, которые больше связаны с человеческим фактором, развитием творческих способностей личности. Отсюда появление таких категорий как инновационная, креативная экономика, заслуживает большого внимания. Во многих развитых странах креативность становится основным источником экономической ценности. Интеллектуальная собственность приходит на смену таким ресурсам как земля, рабочая сила, капитал в качестве наиболее ценного экономического ресурса.

По объёму валовой добавленной стоимости мировыми лидерами в сегменте креативных индустрий являются США (\$988 млрд) и Китай (\$921,6 млрд). По доле креативных индустрий в ВВП страны первое место занимает Италия (6,1%), затем Великобритания (5,8%) и Австралия (5,7%). Сред-

немировой уровень – 3%. Узбекистан занял 100-ю строчку в ежегодном рейтинге Глобальный индекс креативности (Global Creativity Index-2015) среди 139 стран мира [1].

В развитии креативного общества главную роль играют новые идеи и инновации. Объектами инновационного развития в креативном обществе становятся все его сферы: экономика, наука, техника, политика, социальная сфера, регионы, отрасли, предприятия, товары, технологии, образование, культура, искусство, спорт и др. Без креативного общества не может быть креативной экономики. В креативном обществе в наибольшей степени раскрывается творческий потенциал людей.

Анализ литературы по теме. В Узбекистане, как и в других странах СНГ, нет достаточных теоретических разработок по изучению экономического механизма, условий, факторов по переходу на кре-

Ключевые слова: мировая экономика, человеческий фактор, мышление, личность, творчество, креативность, рынок, рыночная экономика, креативная экономика, экономика знаний, креативная индустрия.

ативную экономику. В этой связи мы считаем, что исследование проблем развития креативной экономики в Узбекистане является своевременной и необходимой, а также весьма актуальной. В Стратегии «Новый Узбекистан» на 2022-2026 годы ожидается увеличение валового внутреннего продукта на душу населения в последующие пять лет в 1,6 раза, а доход на душу населения достигнет к 2030 году \$4 тыс., благодаря чему Узбекистан сможет войти в ряд «государств с уровнем доходов выше среднего» [2].

Методология исследования. В работе использованы следующие методы: научная абстракция, анализ и синтез, индукция и дедукция, статистические методы.

Анализ и результаты. В рамках программы поддержки роста креативных экономик в Центральной Азии, на Южном Кавказе и в некоторых частях Восточной Европы, а также с целью вклада в развитие креативной индустрии в Узбекистане и изучения областей для будущего партнерства, Британский Совет провел исследование на данную тему [3].

Определение креативных индустрий в Великобритании и на международном уровне в целом признает девять ключевых подсекторов. Они сопоставлены с международными классификационными кодами (ISIC) для креативных индустрий. Затем они были переведены в классификацию по NACE Rev. 2 (в соответствии с DCMS): реклама и маркетинг, архитектура, ремесла, дизайн: дизайн продуктов, графика и одежда, кино, телевидение, видео, радио и фотография, ИТ, программное обеспечение и компьютерные услуги, издательство, музеи, галереи и библиотеки, музыка, исполнительское и изобразительное искусство.

В Узбекистане креативная индустрия распределена по 5 основным секторам: обрабатывающая промышленность, информация и связь, профессиональные, научные и технические услуги, образование, искусство, развлечения и отдых.

Проблемы, связанные с развитием креативной экономики в Узбекистане, показывают, что данная сфера экономики развита недостаточно, она имеет место, но должного внимания со стороны государства, а также прочих участников нематериального производства нет: то ли не все понимают её значения для дальнейшего развития экономики, то ли делают вид, что у нас что-то есть. Таким образом

возникает определенный парадокс: с одной стороны, креативная индустрия уже существует, довольно неплохо; с другой стороны, она, в основном, получила распространение в развитых странах. Говорить о единстве мнений по вопросам креативной экономики не приходится. Как же выйти из данной ситуации? На наш взгляд необходимо [4,5]:

- поэтапно подходить к детальной разработке не только самих основных понятий креативной экономики, но и искать возможность их использования в конкретной экономике страны; при этом необходимо отметить, что законодательная база страны не совсем своевременно уделяет внимание развитию этой сферы: нет законов, регламентирующих креативную деятельность, условий по предоставлению дополнительных льгот и субсидий. Соседние страны немного опережают нас: Казахстан уже принял закон о креативной индустрии, а в Кыргызстане по этому вопросу образовали специальный Совет при президенте. При этом в ТПП отмечают потенциал Узбекистана в этой области, в частности ремесла и прикладное искусство, которые сейчас продвигаются ассоциацией Hunarmand;

- хорошо изучить опыт развитых стран в становлении креативной индустрии, а также его применение в экономике Узбекистан. Международный опыт показывает, что развитие креативной индустрии способствует увеличению инвестиционной привлекательности территории, росту квалификации работников, мотивации инноваций и творчества, повышению конкурентоспособности городов. Стратегия креативной индустрии порождает новые формы сотрудничества организаций гуманитарной сферы;

- разработать долгосрочную Концепцию развития креативной экономики в Узбекистане (на 20-30 лет), найти такие экономические инструменты, которые бы стимулировали творческие возможности людей, в частности, молодежи, для развития креативно-инновационного развития экономики Узбекистана (для примера можно изучить Концепции развития креативной экономики России и Казахстана);

- поддерживать и стимулировать научно-исследовательскую и инновационную деятельности, прежде всего, творческих идей и разработок молодого поколения, а также создание благоприятных условий для активного участия талантливой молодежи в данной деятельности; расширить возмож-

ности проявления молодежи в развитии креативных идей, технологий;

- создать эффективные механизмы продвижения и внедрения перспективных отечественных достижений в научно-исследовательской и инновационной деятельности, включая организацию и укрепление материально-технической базы научно-экспериментальных специализированных лабораторий, центров высоких технологий, технопарков и других инновационно-ориентированных структур, в том числе с участием иностранных инвесторов;

- в сфере исполнительских и изобразительных искусств Министерству культуры необходимо проводить работу по созданию новой инфраструктуры, включая музеи, галереи и концертные залы, и определить в качестве приоритетного направления деятельности развитие международного сотрудничества, направленного на усиление управленческого потенциала. Информации о текущем состоянии креативного и культурного сектора мало;

- повышение роли сферы культуры в креативной

экономике. Крайне важным слагаемым при разработке высокотворческих идей в креативной индустрии представляется интерес к личности, возможности влияния на его духовную и нравственную составляющие, на потенциал эрудированности, на эстетические вкусы, на активность социальной ответственности. В 2024 году Узбекистан примет Всемирную конференцию по креативной экономике [6].

Таким образом, становление креативности в качестве определяющего элемента экономической жизни лежит в основе непрерывного процесса перемен. Креативность получила должную оценку благодаря все более широкому признанию того факта, что именно она – источник новых технологий, новых отраслей, новых материальных благ и других экономических преимуществ. Поэтому креативность, находясь в основе создания новых продуктов, услуг, форм организации производства, управления и технологий и, воплощаясь в инновационной деятельности компаний, становится драйвером экономики XXI века.

Список использованной литературы:

1. <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
2. Стратегия Нового Узбекистана на 2022-2026 годы. – [www: Review uz](http://www.Review.uz)
3. Рекомендации по развитию креативных индустрий в Узбекистане. ТОО «Counterculture Partnership», май 2022 г. – [www britishcouncil.org](http://www.britishcouncil.org)
4. Khamrakulova O.D. Creative economy Essence development problems in Uzbekistan.- British View, issn 2041- 3963, volume 7, Issue 2, 2022; Doi 10. 5281/zenodo 7009232. Universal impact 8. 528 sjif 2022 4 629, 100-103p.
5. Khamrakulova O.D. Methodological Aspects Of The Formation Of Creative Industries And Their Use In The Economy Of Uzbekistan. - British View, issn 2041- 3963, volume 7, Issue 2, 2022; Doi 10. 5281/zenodo 7009232. Universal impact 8 528 sjif 2022 4 629, 104-108p.
6. Узбекистан в 2024 году примет Всемирную конференцию по креативной экономике. - [www. uzdaily. uz](http://www.uzdaily.uz)

УДК: 339.15

Моделирование будущих потребностей в туристских кадрах Келажакда туристик ходимларга бўлган талабларни моделлаш Modeling future tourism staff requirements

Хилола ОЧИЛОВА,

к.э.н., доцент,

Ташкентский государственный экономический университет.

Аннотация

В данной статье проведён анализ потребности республики в туристских кадрах. Эти данные удобно совмещать с перспективами развития отрасли туризма через государственные и региональные программы. При этом данные планы должны быть составной частью политики занятости населения в рамках государственной программы социально-экономического развития регионов республики. Такой системный подход позволяет точно и рационально реализовывать прогнозы потребностей профессиональных субъектов туристической деятельности.

Ушбу мақолада республиканинг туристик кадрларга бўлган эҳтиёжи таҳлил қилинган. Бу маълумотларни давлат ва ҳудудий дастурлар орқали туризм индустриясини ривожлантириш истиқболлари билан бирлаштириш қулай. Шу билан бирга, мазкур режалар республика ҳудудларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш давлат дастури доирасида аҳолини иш билан таъминлаш сиёсатининг ажралмас қисми бўлиши керак. Бундай тизимли ёндашув туризмнинг профессионал субъектларининг эҳтиёжлари прогнозларини тўғри ва оқилона амалга ошириш имконини беради.

This article analyzes the needs of the republic in tourist personnel. It is convenient to combine these data with the prospects for the development of the tourism industry through state and regional programs. At the same time, these plans should be an integral part of the employment policy of the population within the framework of the state program for the socio-economic development of the regions of the republic. Such a systematic approach allows you to accurately and rationally implement the forecasts of the needs of professional subjects of tourism.

Прогнозирование развития туристической отрасли необходимо для решения социальных вопросов, обеспечения занятости населения и создания новых рабочих мест. Как показывает исследование европейских экспертов, по состоянию на 1 января 2018 г. количество новых рабочих мест в сфере туризма во многих странах мира достигло показателей, указанных в табл. 1. Поэтому можно сделать вывод, что в будущем туризм в этих странах станет стратегической отраслью экономики, в которой будут организованы новые рабочие места.

Как видно из таблицы 1, Турция является лидером по занятости в сфере туризма, где создано около 900 000 новых рабочих мест. Прогноз

по организации новых рабочих мест в сфере туризма Узбекистана также оптимистичен, так как фактический рост за последние пять лет достиг 7%, по данным Министерства труда и сокращения бедности Республики Узбекистан.

Официальные данные и оценки состояния рынка труда и занятости в сфере туризма являются ключевыми источниками информации для определения будущих прогнозов потребностей в человеческих ресурсах. Эти прогнозы заинтересованных сторон туризма удобно совмещать с перспективами развития туристической отрасли через государственные и региональные программы. При этом данные планы должны быть составной частью

Ключевые слова: потребность в туристских кадрах, туристское образование, туриндустрия.

Таблица 1.

Показатели занятости в сфере туризма в ряде зарубежных стран¹

Страна	Численность вновь созданных рабочих мест, тыс. мест
Турция	897
Германия	469
Великобритания	299
Испания	293
Италия	233
Россия	179
Франция	181
Нидерланды	85
Греция	55
Португалия	46
Бельгия	45
Финляндия	44
Ирландия	27
Швеция	21

политики занятости населения в рамках государственной программы социально-экономического развития регионов республики. Такой системный подход позволяет точно и рационально реализовывать прогнозы потребностей профессиональных субъектов туристической деятельности.

Долгосрочные прогнозы для заинтересованных сторон в сфере туризма должны учитывать потребности индустрии туризма в человеческих ресурсах. Туризм, гостиницы, предприятия общественного питания, транспортно-экскурсионное обслуживание. Кроме того желательно учитывать квалификацию и образовательный уровень человеческих ресурсов, потребность в управленческих должностях, потребность в совместителях.

По нашему мнению, прогнозы туристского спроса должны рассчитываться в виде пространственно-временных матриц.

Институт развития туризма при Министерстве культуры и туризма Республики Узбекистан провел исследование кадрового планирования туристической отрасли и согласно ему, потребность республики в кадрах на период до 2025 года оценивается в 830 тыс. человек в сфере туризма и 1,61 млн. человек в структурных компаниях. А также предусмотрена косвенная занятость в смежных сферах услуг.

Если предположить небольшое изменение об-

щего объема рынка труда в будущем, то доля занятых в сфере туризма увеличится до 3,1%. Этого достаточно, чтобы нанять 48-го работника. Хотя прогноз оптимистичен, он не идет ни в какое сравнение с показателями занятости в сфере туризма в развитых странах, где в туризме занят от 1 до 17 работников.

Мы связываем это с недостаточным потенциалом системы образования, а также с отсутствием точного планирования потребности в рабочей силе. Итак, перед нами парадокс. Нехватка кадров для туризма затрудняет трудоустройство специалистов, а некоторые выпускники устраиваются на работу в другие отрасли экономики, т.е. не по профессии.

Причинами такого положения являются отсутствие единой кадровой политики в сфере туризма, несоответствие возможностей образовательной системы предприятиям практики и их потребностям в разных специалистах.

Сегодня важно не только удовлетворить потребность в высококвалифицированных кадрах в сфере туризма, но и повысить качество образования.

Повышенный спрос на специалистов туризма в последние годы привел к тому, что более 26 государственных и негосударственных образовательных учреждений приступили к подготовке кадров². Поэтому возникает потребность в современных методах профессионального туристского образования, осуществляемых в сотрудничестве с вузами и практиками.

По этой причине мы рекомендуем сначала сделать следующее:

- подготовка и переподготовка кадров отечественных и зарубежных учебных заведений, занимающихся подготовкой кадров в сфере туризма;
- разработка образовательных стандартов и формирование педагогико-методических основ;
- организация непрерывной системы обучения заинтересованных сторон в сфере туризма;
- предоставление условий для стажировки студентов;
- активизация предприятий индустрии туризма, обеспечивающих трудоустройство выпускников вузов и техникумов.

На наш взгляд должна быть организована не-

¹ www.unwto.com

² www.edu.uz

прерывная система профессионального туристского образования и повышения квалификации. Предлагаемая система должна управляться Институтом развития туризма при Министерстве культуры и туризма республики. Кроме того Международный университет туризма и культурного наследия «Шелковый путь» в Самарканде также считается ведущей организацией по подготовке кадров для туризма. Вся эта система занимается подготовкой кадров в системе профессионального и среднего специального, высшего и послевузовского образования. В этой системе собирается база практик действующих предприятий туристической индустрии для формирования баз для учебной практики (учебные гостиницы, обучающие рестораны, обучающие турфирмы и т.д.). Кроме того подобной подготовкой для туристической индустрии занимаются частные учебные центры.

На государственном уровне деятельность всех вышеперечисленных организаций плохо координируется. Квалификация преподавателей, занимающихся развитием кадров туризма, не всегда соответствует требованиям, а сами преподаватели в принципе не имеют достаточного практического

опыта в сфере туризма.

Прогнозирование потребности в кадрах в сфере туризма требует точной оценки количества квалифицированной рабочей силы на рынке труда. По нашим оценкам, количество квалифицированных работников туризма на рынке труда невелико, возможно, всего 30-32% от годовой потребности.

Кроме того, часть потребности в квалифицированных кадрах может быть восполнена за счет иностранного рынка труда. По данным Г.А. Папиляна, в развитых странах доля использования иностранной рабочей силы в туризме составляет около 22%. В Узбекистане «поток» иностранного рынка труда в сфере туризма пока невелик, около 2-3%.

Такие прогнозы статичны и не учитывают изменяющиеся во времени потребности, динамику мощности системы образования, динамику рынка труда, меняющиеся потребности иностранных рабочих и влияние науки и техники, прогресс, демографические изменения и т.д. Все эти влияющие факторы должны подлежать детальному анализу и научному обоснованию.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года №ПФ-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы».
2. Х.Ф. Очилова. Организация экскурсионной деятельности. Учебник и практическое пособие. Москва: издательство Юрайт, 2020. УДК 338.482.22 (0,75.8). ББК 77.02я73.

Современные проблемы обеспечения конкурентоспособности в гостиничном хозяйстве Меҳмонхона бизнесида рақобатбардошликни таъминлашнинг замонавий муаммолари Modern problems of ensuring competitiveness in the hotel business

Алишер МИРЗАХОДЖАЕВ,
СамИЭС, стар. преподаватель.

Аннотация

Автором данной статьи рассмотрены проблемы, связанные с разработкой теоретических положений, методических основ обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия в условиях цифровой трансформации экономики.

Ушбу мақола муаллифи иқтисодиётнинг рақамли трансформацияси шароитида меҳмонхона корхонасининг рақобатбардошлигини таъминлашнинг назарий қоидалари, услубий асосларини ишлаб чиқиш билан боғлиқ муаммоларни кўриб чиқади.

The author of this article considers the problems associated with the development of theoretical provisions, methodological foundations for ensuring the competitiveness of a hotel enterprise in the context of digital transformation of the economy.

Происходящие в мире экономики преобразования, порождают все более передовые и эффективные технологии и, в конечном счете, изменяют всю структуру мировой экономики. Неопределённость – нарушение стабильных условий – вынуждает гостиничные предприятия совершать шаги, направленные на повышение конкурентоспособности.

Конкурентоспособность невозможно достичь без формирования определённых конкурентных преимуществ, т.е. таких характеристик гостиничного предприятия в целом и предлагаемого им гостиничного продукта, которые выгодно отличают от конкурентов.

Конкурентоспособность гостиничной услуги – не единственный и не всегда решающий фактор конкурентоспособности гостиничного предприятия. Конкурентоспособность самого предприятия

обуславливается его финансовой устойчивостью, квалификацией персонала и применяемыми ими технологиями обслуживания и т.д.

Одной из главнейших задач, стоящих сейчас перед гостиничным бизнесом, является поиск новых более совершенных и более адаптированных к современным условиям инструментов привлечения потребителей гостиничного продукта. Сегодня у гостиниц есть разнообразный набор инструментов, с помощью которого возможно осуществить данные требования. Грамотная организация системы виртуального пространства, эффективное использование цифровых технологий и возможностей автоматизации бизнес-процессов и процессов обслуживания дает гостинице возможности для повышения своей конкурентоспособности, удержания и расширения собственных рыночных пози-

Ключевые слова: конкурентоспособность, гостиничные услуги, конкурентная среда, факторы, современные технологии.

ций.

Основываясь на множество трактовок, можно утверждать, что конкурентоспособность гостиничного предприятия представляет:

- способность к долгосрочному развитию в рамках стратегии, нацеленной на всестороннее обеспечение конкурентоспособности в меняющихся рыночных условиях;
- совокупность особых возможностей предприятия, обеспечивающих ему лидирующее положение на определённых позициях среди конкурентов, - т.е. совокупность конкурентных преимуществ;
- способность гостиничного предприятия конкурировать на рынке гостеприимства с конкурентами, предлагающими аналогичный гостиничный продукт, с помощью более совершенного предложения, способного удовлетворить ожидания определённого сегмента потребителей;
- способность эффективно управлять собственной хозяйственно-экономической деятельностью как на данном этапе, так и в долгосрочной (относительно долгосрочной) перспективе.

Конкурентоспособность гостиничного предприятия представляет собой способность к устойчивому положению в условиях неопределённости конкурентной среды, подкреплённая наличием конкурентного потенциала.

Конкурентоспособности невозможно достичь без формирования определённых конкурентных преимуществ, т.е. таких характеристик гостиницы в целом и предлагаемого ею гостиничного продукта, которые выгодно отличают от конкурентов.

На конкурентоспособность влияет ряд факторов (их влияние может быть как положительным, так и отрицательным). Для определения возможностей управленческого воздействия все факторы подразделяют на внутренние (ресурсы предприятия, на которые можно и нужно оказывать прямое воздействие) и внешние (зачастую, в отношении них прямое воздействие невозможно).

Традиционно в качестве подобных факторов выделяют следующие:

- 1) *внутренние*: квалификация персонала, характеристика предлагаемого гостиничного продукта, состояние управляющей подсистемы, технологии обслуживания;
- 2) *внешние*: уровень конкуренции, характеристика конкурентов и конкурентных предложений, особенности потребителей, состояние конкурент-

ной среды в целом, общая социально-экономическая и политическая обстановка.

Анализ изменения условий функционирования гостиничных предприятий на рынке гостиничных услуг в республике показал, что наиболее востребованными скорее всего будут гостиничные предприятия среднего ценового сегмента, а также апарт-отели и загородные отели, от которых следует ожидать наибольшей прибыли, с учётом, что они смогут минимизировать свои затраты на персонал и содержание инженерно-технических коммуникаций. Реализация описанной выше стратегии будет возможна при активном внедрении digital-технологии и переходе к бесконтактному обслуживанию.

Полагаем, что для дальнейшего восстановления индустрии гостеприимства необходимы:

- всесторонняя поддержка государством субъектов рынка гостиничных услуг;
- применение гибких форм занятости персонала гостиничных предприятий;
- повышение квалификации персонала с учётом новых вызовов сложившейся ситуации и новых ожиданий со стороны потребителей гостиничных услуг;
- нацеленность на плодотворное и взаимовыгодное сотрудничество с партнёрами в рамках совместной работы над созданием гостиничного продукта и по вопросам его продвижения;
- более активное применение цифровых технологий, позволяющих сформировать (усилить, расширить) конкурентные преимущества того или иного гостиничного предприятия;
- тщательный анализ «цифрового следа» реальных и потенциальных потребителей, что позволит более точно скорректировать маркетинговую политику и характеристику гостиничного продукта, привести его в более полное соответствие с запросами и ожиданиями целевой группы;
- применение в управлении гостиничным предприятием современных бизнес-технологий.

На наш взгляд для того, чтобы использование современных технологий стало настоящим конкурентным преимуществом гостиницы необходимо обеспечить следующие условия:

- регулярное проведение маркетинговых исследований конкурентов;
- постоянная обратная связь с потребителями гостиничных услуг;
- систематическое повышение квалификации

персонала (особенно – в сфере получения и развития компетенций, связанных с цифровыми технологиями);

– своевременное и полное информирование потенциальных потребителей о технических и технологических нововведениях на территории гости-

ницы.

Действия по наращиванию конкурентных преимуществ в рамках выбранного направления стратегических решений по повышению конкурентоспособности

Направления стратегических решений по повышению конкурентоспособности	Действия по наращиванию конкурентных преимуществ
Участие в различных государственно-частных проектах социальной направленности	формирование особого гостиничного продукта для гостей из социально незащищённых групп; членство в авторитетных профессиональных ассоциациях/союзах; участие в государственных грантах;
Расширение цифровизации деятельности гостиничного предприятия	- превентивные меры в применении цифровых технологий; - использование новейших технологических достижений в процессе обслуживания;
Активное применение новых технологий в маркетинговой деятельности гостиничного предприятия	привлечение высококвалифицированных специалистов;
Использование при оценке конкурентоспособности потребительских оценок качества	постоянный мониторинг потребительского поведения; мероприятия по повышению лояльности потребителей;
Обеспечение конкурентоспособности за счёт повышения инновационной активности	- поощрение инициативности персонала;
Развитие кадров гостиничного предприятия как его конкурентного преимущества	- помощь персоналу в повышении квалификации и стрессоустойчивости;
Совершенствование бизнес-процессов гостиничного предприятия	- проведение регулярной диагностики бизнес-процессов с целью их улучшения

Список использованной литературы:

1. Ю.Н. Абабков, И.Г. Филиппова. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014.
2. Конкурентоспособность гостиничных предприятий: учебно-методическое пособие. Москва, 2007.
3. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2017.

UDC:338.486(575.1)

Improving the competitiveness and innovative activity of the tourism industry on the basis of the development of tourist complexes

Туристик мажмуаларни ривожлантириш асосида туризм саноатининг рақобатбардошлиги ва инновацион фаолиятини такомиллаштириш

Повышение конкурентоспособности и инновационной активности туристической отрасли на основе развития туристических комплексов

Kakhkhorali HOMIDOV,
The Researcher of Fergana State University

Annotation

This article examines the assessment of various aspects of the competitiveness of the tourist complex, the main role in increasing the competitiveness of tourist complexes is played by the quality of the most important groups of external and internal resources, and the fact that tourist complexes for the country serve as points of growth of the domestic tourist market and the basis for further expansion.

Ушбу мақолада туристик мажмуанинг рақобатбардошлигининг турли жиҳатлари баҳоланди, туристик мажмуаларнинг рақобатбардошлигини оширишда асосий ролни таъшиқ ва ички ресурсларнинг энг муҳим гуруҳлари сифати ва мамлакат учун туристик мажмуалар ички туристнинг ўсиш нуқталари бўлиб хизмат қилиши кўриб чиқилади.

В данной статье рассматривается оценка различных аспектов конкурентоспособности туристского комплекса, основную роль в повышении конкурентоспособности туристских комплексов играет качество важнейших групп внешних и внутренних ресурсов, а также тот факт, что туристские комплексы для страны служат точками роста внутреннего туристического рынка.

The form of tourist complexes of the organization of tourism can be defined in the future as a strategic innovation that will provide significant competitive advantages not only for all participants in the complex, but also for the area in which the tourist complex is located in general. The assessment of the effectiveness of the activities of the tourist complex should be carried out from the point of view of the individual (including small) organization included in it, as well as from the point of view of the effectiveness of the activities of the tourist complex as a whole and from

the point of view of the impact of the activities.

The form of tourist complexes of the organization of tourism can be defined in the future as a strategic innovation that will provide significant competitive advantages not only for all participants in the complex, but also for the area in which the tourist complex is located in general. The assessment of the effectiveness of the activities of the tourist complex should be carried out from the point of view of the individual (including small) organization included in it, as well as from the point of view of the effectiveness of the

Keywords: competitiveness, tourist service, tourist product, tourist complex, innovative activity.

Options for assessing various aspects of the competitiveness of the tourist complex

Aspect for evaluation	Current indicator	Measurement method
	Availability in the international market	Changing the share of tourist clusters in the international market
Position in the tourist market	Foreign Trade Export Development	Growth in the volume of exports of tourist products and services in tourist complexes
	New markets for tourist exports	The number of new tourist markets in which there are organizations participating in tourist complexes
Technological leadership in the industry	Reputation of organizations included in complexes	Survey of specialists in the field of tourism on the importance of research and development of certain tourist complexes
	Development of new tourist products	Number of important tourist products and services with an innovative basis
	Qualification level of specialists	Study of all changes in the level of qualifications compared to other tourist complexes
	Formation of new tourism organizations	Change in the number of organizations in tourist complexes
The ability of the tourist complex to update	Introduction of foreign organizations	Volume and quality of foreign investment within the framework of the tourist complex
	Share of economic activity of complexes	Change the share of tourist complexes in the volume of regional products

activities of the tourist complex as a whole and from the point of view of the impact of the activities.

The addition of tourist clusters covers all the additional costs associated with the deepening of specialization, the indivisibility of Service and production processes, the implementation of innovative activities through technological and technical savings; at the same time, the risk of introducing new innovative products that will later be tested in the tourist market and in commercial success, transferred to large-scale production. Innovations are designed to provide accurate service and industrial production, taking into account the real state of the tourism industry, marketing efficiency and material base. All of the above will help increase the profitability of the activities of the organization, which is part of the tourist complex.

In case of successful testing of a new tourist product, the financial and economic indicators of the tourist complex are analyzed, its competitiveness in the world and national tourist markets is assessed, this approach is presented in Table 1.

World experience shows that the main role in increasing the competitiveness of tourist complexes is played by the quality of the most important groups of external and internal resources, the presence of

which ensures the feasibility and effectiveness of creating an innovative tourist complex: natural and historical and cultural resources; material and service infrastructure; human, financial, material resources; scientific and technical, technological and information infrastructure; organizational.

In this regard, it is the development of tourist complexes that makes it possible to rapidly develop the existing tourist business and increase the intensity of the emergence of new organizations within the framework of the complex. The advantage of innovative tourist complexes is that the development of one or more large organizations that form and sell tourist products and services leads to the development of organizations of the entire service and production chain: production, sales, educational and research institutions.

In general, tourist complexes for the country serve as points of growth of the domestic tourist market and the basis for further expansion into the international tourist market. After the first tourist complex, new tourist complexes are usually formed, and the international competitiveness of the entire country and its individual regions increases significantly. High competitiveness often depends on the strong positions of individual tourist complexes, whereas outside the

structures of such a tourist complex, even the most developed service economy often gives moderate results.

The targeted programs for the development of domestic and foreign tourism in our republic provide for the development of tourist complexes on the basis of a shaping approach through the production of regional tourist products, which are evaluated in a limited area of enterprises and organizations engaged in the development, promotion and sale of tourist products, as well as activities related to tourism and recreational services.

As we can see, in modern conditions, the main goal of the organization of territorial tourist complexes to increase the competitiveness of regions in the field of tourism is to create a structure in which the realization of the innovative potential of the territory is achieved.

According to research, the introduction of an approach to the formation of tourist complexes in the organization of territorial tourism leads to a sharp positive change in the indicators of the development of Tourism, and in this regard it is also worth listing the following disadvantages:

- insufficient investment in tourist infrastructure, which leads to a lack of developed tourist infrastructure in most regions of the Republic;
- weak use of the mechanism of Public-Private Partnership in the field of Tourism;
- the fact that the clustering policy at the territorial level is not well developed;
- non-compliance of the tourist product of our country with international quality standards.

In our opinion, in the concept of shaping the tourist complex of the Regional Tourism Organization, there are contradictions that do not allow the full implementation of the potential of territorial tourism.

The tourist complex is an informal association,

the positive effect of which is caused by the synergy effect. That is, having merged into the complex, organizations continue to receive the main goal for themselves – profit. The development of territorial tourism in general is not the purpose of the activities of tourist complexes, but its side effects.

Thus, the formation of tourist complexes in the organization of territorial tourism in order to eliminate the identified shortcomings of the approach, it is necessary to determine the economic nature of the complex, form a clear organizational and economic model of the tourist complex, taking into account an innovative oriented approach.

In our opinion, despite the fact that in the scientific economic literature a lot of attention is paid to the concept of the organization of tourism in the formation of tourist complexes, the problem of determining the economic essence of the tourist complex remains controversial. In this regard, it is important to clarify the economic essence of tourist complexes, to give it a more accurate definition.

When tourist complexes are established, all service organizations and networks begin to mutually support each other. Benefits also apply to all areas of such mutually beneficial relations at the same time. New organizations coming from other sectors of tourist complexes accelerate its development, while encouraging different approaches to R & D and providing the necessary financial and other tools for the introduction of new competitive and innovative strategies. Thus, there is a free exchange of information within the tourist complex and at the inter-complex level, as well as a rapid spread of innovation through consumer channels that are in contact with suppliers, tour operators, travel agencies or many of their competitors.

Literature

1. A.T. Мирзаев (2019). Совершенствование интегральной оценки механизма рекреационно-туристических объектов. Бюллетень науки и практики, 5(2), 127-134.
2. A.T. Mirzaev (2018). The level of use of tourist attractions in the regions and the factors affecting them. Economics and Innovative Technologies, 2018(3), 19.
3. K.K.U. Homidov, (2022). Issues of ensuring food security in Uzbekistan. Scientific Impulse, 1(4), 1529-1534.
4. X.Қ.Қ. Ўғли (2022). Ўзбекистонда озиқ-овқат хавфсизлиги таъминлаш масалалари. Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali, 1(13), 10-15.
5. Q. Xomidov (2019). Кластер-действенный инструмент конкурентоспособности региона. Scienceweb academic papers collection.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2023 йил, № 7 (187)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.

№ 7 (187), 2023 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.

Таҳририят:
Бош муҳаррир — У. Пулатов.
Мусаҳҳих — В. Эгамбердиева.
Дизайнер-саҳифаловчи — А. Хатамов.

Редакция:
Главный редактор — У. Пулатов.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Хатамов.

Таҳририят манзили:
100000, Тошкент ш., Амира Темура кўчаси, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Адрес редакции:
100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган. 0507-сонли гувоҳнома.

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года. Регистрационное свидетельство № 0507.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 500.
Чоп этишга 30.07.2023 йилда рухсат этилди.
“VneshinvestProm» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
23-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,
Навоий кўчаси, 30-уй.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 500.
Подписано в печать 30.07.2023 г.
Отпечатано в типографии
ООО «VneshinvestProm».
Заказ 23. Адрес: г. Ташкент, ул. Навои, 30.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳри-
риятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб
берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлиги
муаллиф шахсан масъул.

Присланные рукописи не рецензируются и
не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за
достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

Ответственность за содержание рекламы несет
рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштирингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.