

Biznes-Эксперт

№ 9, 2014

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Корхоналар фаолиятини маблағ билан таъминлашда қимматли қоғозлар бозорининг роли ва уни такомиллаштириш йўллари

6

ТЕМА НОМЕРА:

Концептуальные положения развития фондовой биржи в Узбекистане

66

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

10

Миллий иқтисодиётга хорижий инвестицияларни жалб этиш: муаммо ва ечимлар

53

Фермер хўжаликларида сотилган маҳсулот ҳажмига нисбатан асосий воситалар билан боғлиқ омиллар таҳлили таҳлили

К вопросу внедрения инновационных методов инвестиционного обеспечения банками программ модернизации предприятий Узбекистана

О современных инструментах практического хеджирования валютных рисков

72

79

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Минтақавий стратегия

Л. Раҳматов. Нефть ва газ тармоғи – барқарор иқтисодий тараққиёт омили 3

Мониторинг

А. Хўжамуродов, Ш. Худойбердиев.
Корхоналар фаолиятини маблағ билан таъминлашда қимматли қўғозлар бозорининг роли ва уни такомиллаштириш йўллари 6

Капитал

Г. Разыкова, Д. Абдиева. Миллий иқтисодиётга хорижий инвестицияларни жалб этиш: муаммо ва ечимлар 10

Назария ва амалиёт

Д. Ўринов. Инновациялар трансфери: гоёлар ҳамда ишланмалар талаб ва таклиф функциялари талқинида 14

Таҳлил

М. Назарова. Замонавий ташкилот ва корхоналарда кадрлар менежментини ташкил этиш хусусиятлари 19

Нуқтаи назар

Д. Абидова. Иқтисодиётнинг реал ва молия секторлари ўртасидаги ўзаро муносабатларнинг назарий асослари 22

Бозор тамойиллари

А. Ачилов. Кимё саноати корхоналарида товар-моддий захиралар ҳисобини такомиллаштириш масалалари 27

Ресурс

Х. Муратов. Инновацион иқтисодиётда кадрлар салоҳиятини ошириш йўналишлари 30

Соҳа тараққиёти

Б. Маъмуров. Ўзбекистон алоқа хизматлари бозорида рақобат муҳитини ривожлантириш истиқболлари 34

Аграр тармоқ

М. Эрхонова. Қишлоқ хўжалиги ўсимликларини зараркунадалардан биологик ҳимоялаш тизимини ривожлантириш тарихи, моҳияти ва зарурати 39

Ислоҳот

Н. Рустамов. Ўзбекистонда ялпи ички маҳсулот ўсишининг тенденциялари ва омиллари 42

Инвестиция

А. Файзиев, Ф. Исламов. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ривожлантиришга йўналтирилган инвестицияларнинг самарадорлиги 45

Тадқиқот

С. Искандаров. Республикамизда иссиқхона хўжалигини ривожлантириш истиқболлари 49

Долзарб мавзу

Г. Жумаева. Фермер хўжаликларида сотилган маҳсулот ҳажмига нисбатан асосий воситалар билан боғлиқ омиللار таҳлили 53

Бандлик

Р. Бекчанов. Иш ўринлари ташкил этишнинг истиқбол кўрсаткичлари 57

Таққос ва таҳлил

Х. Режапов. Олий таълим муассасаларида илмий тадқиқотларни ривожлантириш йўналишлари 61

Содержание

Рыночные исследования

И. Бутиков, В. Джурев. Концептуальные положения развития фондовой биржи в Узбекистане 66

Актуальная тема

Б. Умаров. К вопросу внедрения инновационных методов инвестиционного обеспечения банками программ модернизации предприятий Узбекистана 72

Аналитика

М. Махмудов. О современных инструментах практического хеджирования валютных рисков 79

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Абдурахим ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Дилфуза РАҲИМОВА

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Алишер ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Шухрат ЮЛДАШЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Зайниддин ХУДОЙБЕРДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Эркин ГАДОЕВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Шарофиддин ҲАЙДАРОВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Нефть ва газ тармоғи — барқарор иқтисодий тараққиёт омили



Лазиз РАҲМАТОВ,
Жаҳон иқтисодиёти ва
дипломатия университети
тадқиқотчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада стратегик хомашё ҳисобланган нефть ва газнинг мамлакат иқтисодий тараққиётидаги ўрни, газ экспортини диверсификациялаш муаммолари ва аҳамияти, энергетика геосиёсатида мувозанатлашган ташиқи сиёсат афзалликлари ҳақида сўз юритилади.

В настоящей статье речь идет о месте нефти и газа, считающихся стратегическим сырьем, в экономическом развитии страны, проблемах и значении диверсификации экспорта газа, преимуществах сбалансированной внешней политики в энергетической геополитике.

This article tells about the place of strategic raw – oil and gas – in the country's economic development, problems and significance of gaz export diversification, advantages of a balanced foreign policy in the energy geopolitics.

Жаҳон миқёсида энергетика захираларига, жумладан, нефть ва табиий газга бўлган эҳтиёж йил сайин ортиб бормоқда. 2007 йилда дунё бўйича газнинг истеъмоли йилига 2,8 триллион куб метрни ташкил қилган бўлса, 2030 йилга бориб бу кўрсаткич 5,2 триллион куб метрга етиши тахмин қилинмоқда. Шу сабабли 2003 йилдан 2014 йилгача бўлган оралиқда табиий газнинг жаҳон бозоридаги нархи ҳар минг куб метрга 20 доллардан 400 долларгача ўсди.

Глобал ёнилғи-энергетика талабини қондиришда ер ости захираларига бой бўлган Марказий Осиё минтақаси, хусусан, Ўзбекистоннинг ўрни алоҳидадир. Минтақамизнинг муҳим геосиёсий ва геоиқтисодий ўрни, энергетика ва минерал хомашё ресурслари кўплиги, Ғарбни Шарқ билан, бошқача қилиб айтганда, Европани Осиё қитъаси билан боғлаб турувчи ўзига хос кўприк экани қудратли давлатларнинг диққат-эътиборини оҳанграбо каби ўзига тортиб келмоқда.

Юртбошимиз Ислоҳ Каримов истиқлолнинг дастлабки йилларданоқ энергетика мустақиллигига эришиш, уни халқ фаровонлиги йўлида фойдаланиш ҳақида сўз юритиб, жумладан шундай деган эди: “Республикада катта табиий энергия захиралари – газ, нефть, гидроэнергетика ресурслари ва кўмирнинг мавжудлиги Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришда муҳим аҳамиятга эгадир” (1).

Ҳукумат томонидан кўрилган чора-тадбирлар натижасида республикада нефть ва газ қазиб

чиқариш ҳажмлари муттасил ошириб борилди. Натижада нафақат энергетика мустақиллиги таъминланди, балки Ўзбекистон хорижга табиий газни экспорт қилувчи мамлакатга ҳам айланди.

Эндиликда Ўзбекистон табиий газ захиралари қўплиги бўйича жаҳон мамлакатлари орасида етакчи ўнликка (7,2 триллион куб метр) киради. “Ўзбекнефтегаз” миллий холдинг компанияси қувватлари йилига 70 миллиард куб метргача бўлган табиий газни қазиб олиш ва қайта ишлаш имкониятларига эга. Мамлакатдаги магистрал газ қувурларининг умумий узунлиги 14 минг километрдан ошди.

Умуман олганда, Ўзбекистоннинг табиий газ экспорти салоҳияти йил сайин ортмоқда. “2020 йилга бориб “Ўзбекнефтегаз” компанияси хорижий давлатларга экспортини 2010 йилдаги 17 миллиард куб метрдан 27,2 миллиард куб метрга етказишни режалаштираётгани” (2) бу фикримизни яққол тасдиқлайди. Мустақиллигимизнинг ўтган йигирма уч йили давомида соҳага киритилган хорижий сармоялар умумий миқдори ўн миллиард АҚШ долларидан ошиб кетди.

Албатта, газ экспорти йўналишларини диверсификация қилиш бўйича узоқ муддатли стратегия ишлаб чиқилган. Газ захираларидан фойдаланишда қудратли давлатлар таъсири ва босимига тушиб қолмаган ҳолда энг юқори манфаатдорликка эришиш давлатимиз энергетика геосиёсатининг бош мақсади ҳисобланади. Бинобарин, республикамиз ўз газ захираларини энг мақбул нархларда сотиш учун янги “маршрут”ларга эга бўлиши ва энг юқори даражада даромад олиши миллий манфаатларимизга мос тушади.

Афсуски, собиқ иттифоқ даврида табиий газни ўзимизга боғлиқ бўлмаган ҳолда арзон хомашё сифатида Россияга ва айрим Шарқий Европа мамлакатларига етказиб бериш билангина чекланиб келган эдик. Халқимиз ўз бойликларидан ўзи фойдаланиш имкониятидан маҳрум эди.

Президентимиз Ислом Каримов куюниб таъкидлаганидек, “Ҳозир ўша даврларни одам худдики ёмон бир тушдек эслайди. У пайтларда Бухоро ва Қашқадарёнинг газни “Бухоро-Урал”, “Ўрта Осиё-Марказ” деган катта-катта қувурлар орқали собиқ иттифоқнинг турли жойларига кетарди-ю, аммо шу газ конларининг атрофида яшайдиган аҳоли ундан бебаҳра, таъбир жоиз бўлса, дарё ёқасида сувга ташна бўлиб яшар эди” (3).

Эндиликда Ўзбекистон қувур транспорти орқа-

ли Россия Федерацияси (РФ)дан ташқари, Хитой Халқ Республикаси (ХХР), Қозоғистон, Қирғизистон Республикаси, Тожикистон каби давлатларга экспорт қилмоқда.

Айни пайтда минтақамиз давлатлари “Шимолий” (РФ) ва “Шарқий” (ХХР) йўналишлари табиий газни экспорт қилмоқда. “Ғарбий” (Европа Иттифоқи давлатлари) ва “Жанубий” (Покистон ва Ҳиндистон давлатлари) “маршрутлар” ҳам яхши истиқболга эга.

“Шимолий” йўналиш – РФга анъанавий газ экспорти барқарор суръатларда сақланиб қолмоқда. “Шарқий йўналиш” – ХХРга экспорт йил сайин ортиб бораёпти. Узунлиги 7 минг километр бўлган ва “2009 йилда очилиш маросими бўлиб ўтган Туркменистон – Ўзбекистон – Қозоғистон – Хитой трансмиллий магистраль газ қувури” (4) бу борада дастлабки лойиҳа эди. 2010 йилнинг декабрь ойида трансмиллий газ қувури ўзбек қисмидаги 2-линия қурилиши ниҳоясига етказилди, кўп ўтмай 3-линия қурилиши бошланди, айни пайтда 4-линиянинг техник-иқтисодий асослари тайёрланди.

Галдаги асосий вазифа “Ғарбий йўналиш”ни охирига етказиш бўлиб, бу режа Марказий Осиё ва Озарбайжон газини ЕИ мамлакатларига етказиб беришни назарда тутати. Чунки “минтақа мамлакатларининг умумий газ захираси 22 триллион куб метрга тенг бўлгани ҳолда Европа ва жаҳон бозорларига мустақил чиқа олмайди, асосий экспорт Россия ҳудуди орқали амалга оширилади” (5).

ЕИ Энергетика комиссари Гюнтер Эттингер “Коммерсантъ” газетасига берган интервьюсида “Иттифоқ иқтисодиётини юксалтириш учун биз янги қувурларни бунёд этган ҳолда газ етказиб бериш манбалари ўртасида рақобатни таъминлашимиз лозим”, дея қайд этган эди. Бугунги кунда истеъмол эҳтиёжи 500 миллиард куб метрга яқинлашиб қолган ЕИга газ етказиб бериш бўйича уч асосий йўналиш – Россия (қарийб 30 фоиз), Нидерландия ва Норвегия (20 фоиз) ва Жазоир (11 фоиз) мавжуд. Норвегиядаги газ захиралари кескин камаймоқда ва 2020 йилга бориб унинг экспорт салоҳияти анча чекланади. Россия ва уни Европа билан боғловчи транзит давлатлар ўртасидаги сиёсий келишмовчиликларнинг кучайиб бораётгани, Украинадаги нотинчликлар, Шимолий Африка давлатларидаги сиёсий-ҳарбий беқарорлик мавжуд манбалар Иттифоқнинг энергетика хавфсизлигига жавоб бера олмаслигини яққол кўрсатмоқда.

Халқаро энергетика агентлигининг маълумотларига кўра, “2020 йилга келиб, Европа истеъмол қиладиган энергия маҳсулотларининг 62 фоизи табиий газ улушига тўғри келади. Унинг учдан икки қисмини айнан Россия етказиб беради. Жумладан, Германия ҳозир истеъмол қиладиган газнинг 40 фоизини РФдан олоқда” (6).

Шу маънода йиллик ўтказиш қуввати 30 миллиард куб метрга тенг ва қиймати 8 миллиард евро деб баҳоланаётган “NABUCCO” лойиҳаси унда иштирок этувчи давлатлар иқтисодиёти учун ҳам, умуман ЕИ энергетика хавфсизлигини таъминлаш борасида ҳам ғоятда аҳамиятлидир. Лойиҳа атрофидаги турли баҳс-мунозараларни камайтирган ҳолда тезроқ амалий қадамлар қўйиш вақти етган. Аммо РФ ва Эроннинг бу лойиҳа улар манфаатларига жавоб бермаслиги билан боғлиқ муносабат ва Касбий денгизи мақомининг узил-кесил ҳал қилинмагани, Туркменистон томонидан газ қувурининг мазкур денгиз остидан ўтказишига имкон бермаяпти.

“Жанубий йўналиш” эса Афғонистон орқали Ҳиндистон ва Покистонга чиқишни назарда тутади. Магистрал орқали йилига 30 миллиард куб метр табиий газ етказиб бериш мумкин. Ҳиндистон ҳозирданоқ унинг 18 миллиард куб метрини сотиб олишга тайёрлигини маълум қилган. Покистон эса кунига 37,5 миллион куб метр (йилига 12 миллиард куб метр) газ харид қилишни режалаштирмоқда.

Афғонистонда тинчлик ва осойишталикка эришилаётгани бу лойиҳани ишга тушириш учун ғов бўлиб қолаяпти. Мазкур лойиҳа рўёбга чиқса, Афғонистон газ транзитидан йилига 300 миллион доллар фойда олади, мамлакат иқтисодиёти ва саноатини ривожлантиришга имкон берувчи арзон энергия манбаига эга бўлади. Лойиҳа қурилғунига қадар ва ундан сўнг 15 минг киши доимий иш ўринлари билан таъминланади. Қолаверса, ярим асрдан буён бир-бири билан уруш ҳолатида яшаб келаётган Покистон ва Ҳиндистон ўртасидаги дўстона муносабатлар газ дипломатияси асосида мустаҳкамланади. Бу лойиҳалар минтақамиз мамлакатлари иқтисодий юксалишига, уларнинг ўзаро интеграциялашувига ҳам ҳисса қўшади.

Ўзбекистонда экспорт улуши ошиши баробарида, улкан транзит салоҳияти ҳам вужудга келмоқда. Туркменистон томонидан РФга ва ХХРга экспорт қилинаётган бир неча ўн миллиард куб метр газдан

олинаётган салмоқли транзит тушумлари мазкур фикримизни тасдиқлаб турибди.

Шу маънода жаҳон куч марказларининг кескин рақобати шароитида энергетика геосиёсати минтақадаги давлатлар ўртасида мақбуллаштирилган, олдиндан келишиб олинган ва конструктив ташқи сиёсат юритишга яхши тағзамин яратаяпти.

Шу билан бирга, келгусида минтақа мамлакатлари иқтисодиётининг энергоресурслар, жумладан, газ экспортига боғлиқлиги кучаяди ва жаҳон бозорида нархларнинг кескин тушиб кетиши шароитида турли ижтимоий-иқтисодий муаммоларни юзага келтириши мумкин. Демак, юқори технологияли корхоналар бунёд этиш орқали ярим тайёр ва тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш циклини ривожлантиришга кўпроқ диққат қаратиш талаб этилади.

Калит сўзлар: геосиёсат, энергетика мустақиллиги, нефть ва газ захиралари, қувур транспорти, экспортни диверсификациялаш, транзит салоҳияти, газ дипломатияси, ташқи сиёсат.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. И.А. Каримов. Ўзбекистон: миллий истиқлол, иқтисод, сиёсат, мафкура. Т-1, Т.: “Ўзбекистон”. 1996 й. 296 б.
2. “Ўзбекнефтегаз к 2020 г. планирует увеличить экспортный потенциал газа в 1,6 раза” мақоласидан, CA-NEWS (UZ) интернет портали, 2011 йил 23 август.
3. И.А. Каримов. Хавфсизлик ва тинчлик учун курашмоқ керак. Т-10, Т.: “Ўзбекистон”. 2002 й. 167-б.
4. “Дўстлик ва ҳамкорлик муносабатларини янада ривожлантириш йўлида” // “Халқ сўзи” газетаси – Т., 2010 й. 6 май №89.
5. Хайтун А.Д. Энергетическая политика России в СНГ, «Независимая газета», 2011 йил 11 октябрь.
6. Труба, как основа российской геополитики. Nakanune.ru. <http://www.contrtv.ru/print/1296/>. 2011 йил 27 май.

Корхоналар фаолиятини маблағ билан таъминлашда қимматли қоғозлар бозорининг роли ва уни такомиллаштириш йўллари



Асқаржон ХЎЖАМУРОДОВ,
Шерзод ХУДОЙБЕРДИЕВ,
ТДИУ ассистентлари.

Аннотация

Мақолада қимматли қоғозларнинг иккиламчи бозорини ривожлантириш йўллари, акциядорлик жамиятлари томонидан таклиф этилаётган ва сотувга қўйилаётган қимматбаҳо қоғозларнинг жойлаштириш муаммолари ҳамда фонд бозорида қимматбаҳо қоғозлар билан боғлиқ хатарлар ва уларни бартараф этиш юзасидан тавсиялар келтирилган.

В статье рассмотрены вопросы связанные с развитием вторичного рынка ценных бумаг, рассмотрен процесс размещения ценных бумаг акционерных обществ, изучены риски которые связаны с размещением ценных бумаг в фондовом рынке.

The article states the issues associated with the development of the secondary market of securities, it considers the process of placement of securities of the joint-stock companies, also studied the risks associated with the offering of securities in the stock market.

Иқтисодийтни модернизациялаш шароитида иккиламчи бозорларни ривожлантириш, аҳоли, корхоналар пул маблағларини мамлакатдаги ялпи инвестицион фаолиятга жалб қилиш ва уларда жамланишини тезлаштириш имкониятларини яратади.

Иккиламчи бозорнинг ривожланиши иккита асосий муаммонинг ҳал этилишига боғлиқ. Биринчи муаммо – қимматли қоғозларнинг ва биринчи навбатда акцияларнинг ликвидлигини сезиларли ошириш лозим. Худди шу хусусият туфайли жаҳоннинг етакчи фонд биржаларида айнан бир эмитентнинг қимматли қоғозлари бўйича ҳар куни катта миқдордаги битимлар тузилиши мумкин. Ҳатто қимматли қоғозлар курс нархининг озгина ўзгариши ҳам ҳозирги вақтда унга «биржа ўйинчилари»нинг ҳам, биржа назоратчиларининг ҳам, шу билан бирга, қимматли қоғозлар бозорининг ҳолатига масъул бўлган органларнинг ҳам эътибори кескин ортишига олиб

келади. Акциялар курсининг нисбатан барқарорлиги маркет-мейкерлар деб номланувчи биржа дилерлари томонидан ушланиб турилиши мумкин. Улар фонд бозоридаги ушбу қимматли қоғозларга «жавоб беришади», бироқ курснинг бундай ушланиб турилиши ҳар доим ҳам маркет-мейкерларнинг молиявий имкониятлари билан чегараланган ва у фақат курснинг ўзгариши конъюнктура омиллари билан боғлиқ бўлган ҳолда қўлланилади.

Қимматли қоғозлар ликвидлилиги, асосан, эмитентларнинг молиявий ҳолатига боғлиқ. Эмитент корхона қанчалик барқарор ва самарали бўлса, унинг акциялари навбатдаги сармоядор ёки воситачи томонидан шунчалик ишонч билан харид қилинади. Ишонч бўлмаган корхоналарнинг акциялари анча қийинчилик билан ва суст харид қилинади.

Республикамиздаги бирламчи бозор биринчи навбатда, шу билан тавсияланадики, унда акциядорлик жамиятларига ўзгартирилган собиқ давлат корхоналарининг акциялари савдога қўйилади. Вазиятнинг мураккаблиги шундан иборатки, хусусийлаштириш жараёнида корхоналар фақат мулкчилик шаклини ўзгартириши учун жуда кўп айланма маблағларини сарфлашади. Акциядорлик жамиятларига айлантирилган корхоналар таъсис ҳужжатларини тайёрлаши, мол-мулк қийматини баҳолаш, акциялар бланкаларини тайёрлаш, уларни депозитарийлардан рўйхатдан ўтказиш бўйича муайян харажатлар қилади, брокерларга, фонд биржасида, баъзан эса, сотишнинг бошқа каналлари орқали эркин савдога қўйиладиган ўз акциялари пакетини харид қилишга жуда кўп сафарбар қилиниши ҳолати кузатилади [2].

Шу боис, хусусийлаштиришдан кейинги даврда кўпчилик акциядорлик жамиятларида юқори дивидендларни ҳам, акцияларнинг яхши ликвидлилигини ҳам кутиб бўлмаяпти. Акциядорлик жамиятларига ўзгартирилган собиқ давлат корхоналари бозор шароитида ишлашга мослашиб олиш ва ўзининг молиявий аҳолини тиклаб олиши учун вақт талаб этилади. Бундай акциядорлик жамиятларини қўллаб-қувватлаш мақсадида давлат томонидан муҳим қадам ташланди.

Иккинчи глобал муаммо – бу қимматли қоғозлар ва уларнинг эмитентлари тўғрисидаги ахборотнинг ошкор этилиш муаммолари. Бугунги кунда бу қимматли қоғозлар бозоридаги ишларнинг энг мураккаб муаммоларидан биридир. Акцияларни чиқариш ва сотиб олиш орқали иқтисодиётни ри-

вожлантириш учун маблағларни жалб қилишнинг муҳим шартини амалга оширилишини назарда тутади. Бўш маблағлари бўлган аҳоли ва корхоналар улар инвестиция қилмоқчи бўлаётган акциядорлик жамиятларининг муассислари ким, эмитентнинг ихтисослиги қанақа, у қандай маҳсулот ишлаб чиқаради, унинг айланма маблағлари, даромадлари, фойдаси, кредиторлар билан ўзаро муносабати ва ниҳоят, энг муҳими, акциядорлик жамияти ўтган йилларда қанча миқдорда дивиденд тўлаганлиги ҳақида энг сўнгги ахборотга эга бўлиши лозим.

Дарвоқе, ҳозирги кунда эълон қилинаётган эмиссия рисоалари имкониятли сармоядоримизга қимматли қоғозларни харид қилиш масаласида бир қарорга келиши учун етарли бўлган зарур фойдали ахборотни бермайди. Ушбу ахборот инвестициялаш соҳаси мутахассислари учун ҳам етарли эмас. Бундай асосда қандайдир фикрга келиш, истикболни белгилаш ва бу билан имкониятли акциядорнинг эътиборини жалб этиш жуда қийин.

Афсуски, республикада ҳозирча ҳамма акциядорлик компаниялари ҳам ўзларининг акциялари фонд бозорида баҳолалишига интилавермайди. Доймо жамоатчиликнинг назарида бўлиш жуда қийин, бундай вазият корхонанинг молиявий аҳолини юқори даражада ушлаб туришни тақозо этади.

Бугунги кунда асосий эътиборни аҳоли ва корхоналар сармоядорларни акциялари сотувига қўйиладиган акциядорлик жамиятлари, улар жорий фаолиятининг натижалари ва ривожланиш истикболлари ҳақидаги ахборотга эга бўлишига қаратиши лозим. Давлат рақобат қўмитаси ҳузуридаги Қимматли қоғозлар бозори фаолиятини мувофиқлаштириш ва ривожлантириш маркази томонидан эмитентнинг ўз фаолияти натижаларини мажбурий тарзда эълон қилиши ҳақидаги қонунчилик талабларини бажаришга доир кескин чора-тадбирлар кўрилоқда.

Акциядорлик жамиятлари фаолиятини молиялаштириш учун ички ва ташқи манбалардан фойдаланилади. Корхонада шаклландиган фойда асосий ички манба бўлади. Ташқаридан инвестицияни жалб қилишни кўзда тутувчи ташқи молиялаштириш қимматбаҳо қоғозлар (акциялар, облигациялар)ни чиқариш, тижорат ва банк кредитлари, лизинг ҳисобига амалга оширилиши мумкин [3].

Корхоналарни хусусийлаштиришдан кейин қўллаб-қувватлаш умуман, иқтисодий ўсишни таъминлаш мақсадларида ва бозор муносабатларига ўтиш

даврида иқтисодий субъектларни фаолият юритиш шароитларини яратиш учун муҳим омил бўлади.

Фонд бозорининг ҳолати ва қимматбаҳо қоғозлар бозорида эмитентларнинг ҳулқи устидан назорат қилиш механизмини кўзда тутувчи аниқ қонунларнинг йўқлиги кўпроқ даражада тўхтатиб турувчи характер бўлади. Мамлакатимиз фонд бозорида қимматбаҳо қоғозлар билан боғлиқ барча хатарларнинг юқори даражаси; қимматбаҳо қоғозларнинг паст инвестицион сифати; инвестицияларни самарасиз қилувчи инфляциянинг юқори даражаси ва бошқалар киради.

Акциядорлик жамиятлари акциялари ресурсларини улушлар бўйича эркин сотиш ва хорижий сармоядорларга сотиш жуда катта аҳамиятга эга, чунки нафақат қимматбаҳо қоғозларнинг бирламчи бозори, балки иккиламчи бозори ҳам жуда катта ҳаракатларни талаб қилади.

Акциядорлик жамияти томонидан қимматбаҳо қоғозларни жойлаштириш имкониятини баҳолашда корхона айланма қимматбаҳо қоғозлари инвестицион сифатини ҳисоблашнинг стратегик усул-

лар ёрдамида таҳлилни ўтказиш зарур. Статистик усуллар доирасида киритмаларнинг хатар даражаси бўйича баҳолашдан келиб чиқиб, инвестицияларнинг жалб қилинишини ҳисоблаб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Ғарб мамлакатларида корхона акцияларининг зарурий даромадлигини киритиш хатарини ҳисобга олиш билан ҳисоблаш учун молиявий активларни баҳолашнинг У.Шарп томонидин 1963 йили ишлаб чиқилган CAPM (Capital Asset Pricing Model) модели қўлланилади.[1] Ушбу модель асосида сармоядорлар ўз сармояларини фақат хатарсиз активлар бўйича даромадларда ошувчи қўшимча даромад мавжудлигида хатарли қимматбаҳо қоғозларга киритишга тайёриги ҳақидаги тасдиқни ифода этади.

Компаниялар оддий акциялари бўйича даромаднинг кутилган ставкаси хатарли киритмалар бўйича даромаднинг ва акциялар портфелига хос, ушбу акция хатар даражасига мос равишда тузатишлар киритилган хатар учун мукофотлар суммаси каби белгиланилади.



$$R_i = R_f + \beta (R_m - R_f)$$

Бу ерда, β – корхона акциясининг ўртача бозор даражасига нисбатан нисбий хатарлилигини акс эттирувчи коэффициент;

R_i – ушбу акция бўйича даромадликлнинг ҳақиқий аҳамияти;

R_f – хатарсиз киритмалар учун хос даромадлилик;

R_m – ўртача бозор даромадлилиги.

Кўрсаткич сифатида β коэффициенти қўлланилади. Умуман қимматбаҳо қоғозлар бозори учун ушбу коэффициент 1 га тенг, хатарсиз молиявий киритмалар учун коэффициентнинг миқдори 0 га тенг. Агар беттанинг миқдори 1 дан катта бўлса, унда қимматбаҳо қоғоз ўртача бозорникига нисбатан хатарнинг юқорироқ даражасига эга. Беттанинг салбий миқдорида аниқ қимматбаҳо қоғозлар бўйича кўрсаткичлар бозор ҳолатининг ўзгаришларига тескари йўналишда ўзгаради.

Ушбу модель хатарли акциянинг даромадлиги ушбу фонд бозорида вужудга келган ўртача бозор даромадлиги ва хатарсиз киритмалар учун хос бўлган даромадликка мувофиқ қандай бўлиши кераклигини баҳолашга имкон беради.

Ҳукумат томонидан олиб борилаётган бутун иқтисодий эркинлаштиришга қаратилган йўналишнинг таркибий қисмларидан бири ҳисобланган қимматли қоғозлар бозорининг давлат томонидан тартибга солинишини либераллаштириш борасида айрим тартибга солиш вазифаларининг давлат идораларидан қимматли қоғозлар бозори иштирокчиларининг ўзини ўзи бошқариш бирлашмалари зиммасига топшириш, бозордаги фаолиятни самарали амалга ошириш учун солиқ ва бошқа молиявий имтиёзларни бериш, ахборот шаффофлиги даражасини ошириш назарда тутилади. Масалан, қимматли қоғозлар билан бажарилган операцияларни солиққа тортиш тизимини такомиллаштириш куйидаги йўналишларда ривожланиши керак:

– молия ва фонд бозорларининг воситалари ҳамда қимматли қоғозлар бозори профессионал иштирокчиларининг фаолиятларига нисбатан солиқлар ставкалари ва солиққа тортиш тамойилларини бирхиллаштириш;

– фонд бозори субъектлари томонидан харид қилинган қимматли қоғозлар нархларининг тушиб кетиши вақтида юзага келган манфий тафовутларни солиққа тортиш мақсадида уларни харажатлари таркибига кириши;

– қимматли қоғозларнинг айрим турлари бўйича солиқ имтиёзларининг белгиланишидан воз кечиш;

– жамоа бўлиб инвестициялашнинг барча шакллари икки ёқлама солиққа тортишдан озод қилиш;

– Ўзбекистонда қимматли қоғозлар бозорида воситачи сифатида фаолият юритувчи норезидентлар сармоядорлар ва молиявий муассасаларни икки ёқлама солиққа тортишдан воз кечиш;

– Ўзбекистон қимматли қоғозлар бозорининг инфратузилмаси вазифасини бажарувчи нотижорат ташкилотлари учун имтиёзли солиқ тартибини яратиш;

– қимматли қоғозлар айланмасидан бюджетдан ташқари фондларга ажратмалар, йиғимлар ва тўловларнинг ҳар қандай турларидан воз кечиш;

– узоқ муддатли инвестицияларни солиқ бора-сида рағбатлантириш ва сармоядорлар фойдаларини капиталлаштириш учун қулай шарт-шароит яратиш лозимдир.

Хулоса қилиб айтганда, корхоналар фаолиятига маблағларни жалб қилишда қимматли қоғозлар бозорининг, жумладан, иккиламчи қимматли қоғозлар бозорининг ўрни бекиёсдир. Юқорида санаб ўтган таклиф ва тавсияларимиз қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш ҳамда қимматли қоғозлар билан бажариладиган операцияларни солиққа тортиш тизимини такомиллаштиришга хизмат қилади.

Таянч сўз ва иборалар: қимматли қоғозлар (акция, облигация), қимматбаҳо қоғозларнинг бирламчи ва иккиламчи бозорлари, инвестиция, фонд биржаси, биржа ўйинлари, маркет-мейкерлар, андеррайтерлик фаолияти, брокерлар, дилерлар, депозитарийлар, эмитентлар, акциядорлик жамиятлари.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Brealey R., S.Myers «Principles of corporate finance» 6th ed. Irvin- McGraw-Hill. 2000, Chapter 1.
2. Хомитов К.З., Ф.Т. Мухамедов, “Молия бозори ва биржа иши”. Дарслик Тошент – 2006.
3. Бутиков И.А. «Қимматли қоғозлар бозори». –Т.: Консаудитинформ, 2001, - 472.
4. Шохазамий. Ш.Ш. Финансовый рынок и ценные бумаги книга I. «Иқтисод-молия» 2005.

Миллий иқтисодиётга хорижий инвестицияларни жалб этиш: муаммо ва ечимлар

Г.Х. РАЗЫКОВА,
и.ф.д.
Д. АБДИЕВА,
Ўз.МУ магистранти.

Бугун юртимиз иқтисодий ҳаётининг турли жабҳаларида ҳавас қилса арзигулик натижаларга эришилмоқда. Бу, албатта, ишлаб чиқариш ва саноатни ривожлантириш борасида амалга оширилаётган эзгу саъй-ҳаракатлар, яратилаётган имтиёз ва имкониятлар самарасидир. Қолаверса, мамлакатимиз бозор иқтисодиёти шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш орқали ўзаро соғлом рақобат муҳитини қарор топтириш масаласига ҳам муҳим аҳамият қаратилаётганлигини алоҳида эътироф этиш жоиз.

Зеро, бу мамлакат иқтисодиёти қай даражада тараққий этганлигини белгилайдиган муҳим омилдир. Худди шунингдек, юртимиз иқтисодиётига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш ҳамда уларнинг самарадорлигини оширишда минтақаларнинг инвестицион фаоллигини юксалтириш ҳам муҳим саналади. Бу борада қишлоқ туманларининг ижтимоий ва ишлаб чиқариш инфраструктурасини яхшилаш, аҳоли бандлиги ва ишлаб чиқариш салоҳиятини ошириш, хом ашё ресурслари ўзлаштирилишида ва қайта ишланишида экологик вазиятнинг хавфсизлигини таъминлаш, аҳоли турмуш даражаси ва унинг фаровонлигига бевосита таъсир этувчи энг муҳим масалаларни ҳал этиш долзарб аҳамиятга эга. Бунда республиканинг ҳар бир минтақа ҳудудларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси, муаммолари, мавжуд ресурс ва инвестициялаш имкониятларини ҳисобга олган ҳолда тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этишнинг устувор йўналишларини белгилаб олиш долзарб масалалардан ҳисобланади. Бундай ёндашувлар, давлат

Аннотация

Мазкур мақолада миллий иқтисодиётга хорижий инвестицияларни жалб этиш масалалари ёритилган бўлиб, муаллифларнинг мазкур соҳадаги фикр-мулоҳазаси келтирилган.

В данной статье рассмотрены вопросы совершенствования механизма привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику, а также предложен ряд мер для дальнейшего развития этой деятельности.

This article describes the improvement of the mechanism of attracting investment into the economy of Uzbekistan. And also it is offered a number of measures for the further development of this activity.

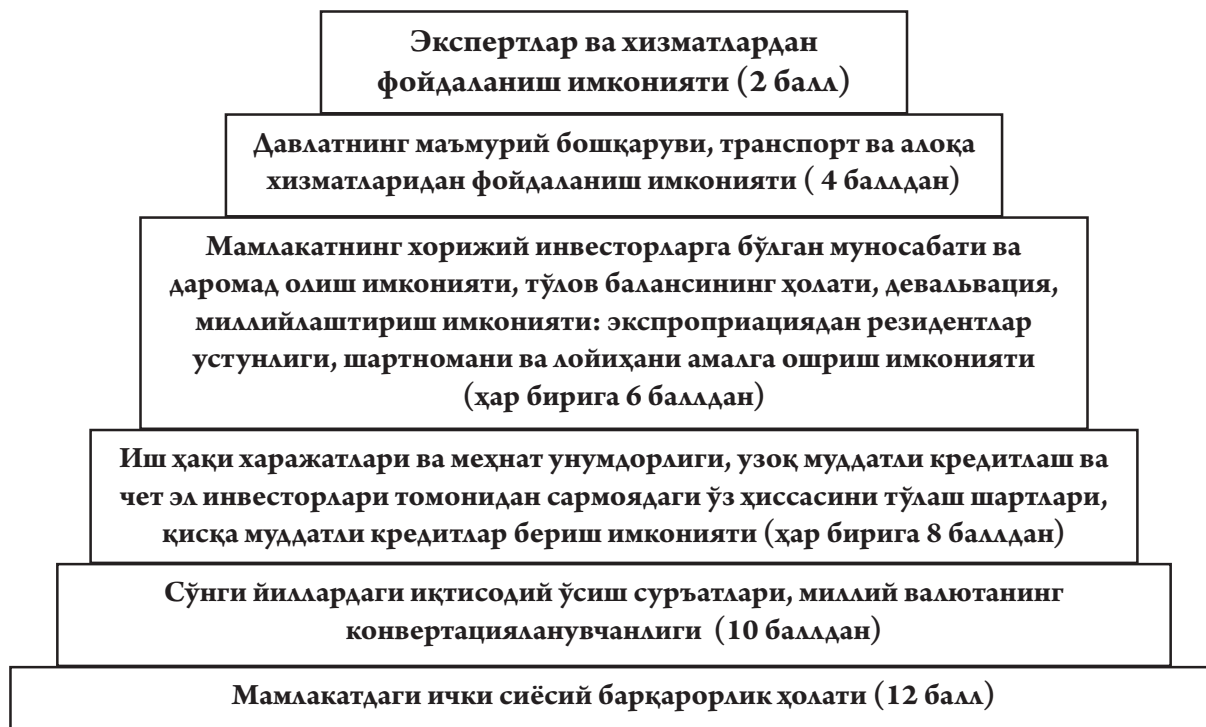
ва минтақанинг ўзаро муносабатларини иккиёқлама йўналишдаги хусусиятини ўзида акс эттиради. Миллий иқтисодиётга тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этишда ҳудудлар доирасида ишлаб чиқариш кучларини оқилона жойлаштириш, табиий-иқтисодий салоҳиятдан самарали фойдаланилган ҳолда саноат ишлаб чиқаришни рағбатлантириш, иш ўринларини яратиш ва шу асосда аҳоли турмуш даражасини ошириш вазифалари белгиланган. Шу жиҳатдан мамлакатнинг инвестицион фаолиятидаги давлат ва минтақа муносабатларининг вертикал йўналишида минтақа ҳудудларининг иқтисодий ва ижтимоий манфаатлари, қизиқишларини ҳисоб олиш асосида хорижий инвестицияларни жалб этишнинг асосий йўналишларини аниқлаш ҳамда ҳудудларининг инвестиция салоҳиятини тўғри баҳолаш муҳим аҳамият касб этади.

Мамлакат ҳудудларининг экспорт салоҳиятини аниқлаш ва таҳлил қилиш орқали инвесторлар миллий иқтисодиётнинг ривожланганлик даражаси ҳамда тўсиқларнинг мавжудлик ҳолати тўғрисида бир тўхтамга келиши мумкин. Шунингдек мамлакат ҳудудининг айнан қайси территориал ҳудудига инвестицияни киритиш мақсадга мувофиқлигини аниқлаши мумкин. Шунингдек, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этишда мамлакатнинг “инвестиция муҳити” ва уни баҳолаш масаласи муҳим кўрсаткичлардан ҳисобланади. Жумладан, UNCTAD ташкилотининг “World Investment Report” методикаси бўйича мамлакатлардаги инвестиция муҳити қуйидаги таркибий қисмдан иборат: инвестиция таваккалчилиги ва инвестицион салоҳияти кўрсаткичларидир. Ушбу ташкилот дунё давлатларида инвестиция муҳити рейтингини аниқлашда қонунчилик, сиёсий, иқтисодий, молиявий, ижтимоий, экологик хавф-хатарларни ва меҳнат, истеъмол, ишлаб чиқариш, молиявий, институционал, инновацион, инфратузилмавий, табиий-ресурс салоҳиятлари бўйича баҳолашни амалга оширади. Олимларнинг фикрича, бугунги кунда глобализация шароитида, “инвестиция муҳити” атамаси ўзида бир қатор шароитлар, масалан, ижтимоий-иқтисодий, сиёсий, молиявий, ташкилий-ҳуқуқий, географик ва бошқа омиллар таснифини мужассамлаштиради. Бу омилларни комплекс баҳолаш натижасида инвестиция таваккалчилиги даражаси ҳисобланади. Инвестиция таваккалчилиги кўрсаткичи инвестор учун муҳим бўлиб, охири ҳулосага келиш учун асос мотив бўлиб хизмат қилиши мумкин. Айрим иқтисодчи олимлар инвестиция муҳитига нисбатан “инвестиция жозибadorлиги” тушунчасини қўллашади. Уларнинг фикрича, инвестиция қудрати ва иқтисодий-сиёсий барқарорлик бу давлатнинг инвестицион жозибadorлигини белгилайди (1). Мамлакатларнинг инвестиция муҳитини баҳолашга бағишланган дастлабки тадқиқот ишларидан бири 1969 йилда Гарвард бизнес мактабида амалга оширилган бўлиб, қонуний шарт-шароитлар, инвестициялаш имконияти, миллий валютанинг барқарорлиги, сиёсий вазият, инфляция даражаси, миллий капиталдан фойдаланиш имконияти каби 6 та мезонлардан фойдаланилган. Кейинчалик бу соҳада амалга оширилган илмий-тадқиқот ишларида миқдорий ва статистик мезонлардан фойдалана бошланиб, макроиқтисодий кўрсаткичлар (ЯИМ ҳажми ва таркиби), мамлакатнинг табиий ресурслар билан таъминланганлик даражаси, инфратузилманинг ривожланганлик даражаси,

ташқи савдо ҳолати, давлатнинг иқтисодиётга аралашув мезонлари қўшилди. Бундан ташқари мамлакатнинг инвестиция жозибadorлигини аниқлаш учун шу давлатга хос бўлган инвестиция мажмуасининг ҳолатини акс эттирувчи кўрсаткичлар тўпламини аниқлаш ва баҳолаш тавсия этилади. Баҳолаш мезонини мураккаблаштирувчи омиллар сифатида, ҳар бир давлатга нисбатан глобализациянинг бевосита ва билвосита таъсири деб ҳисоблашади (2). Албатта, мазкур омиллар орасида мамлакат ЯИМ ва унинг таркибий тузилиши муҳим аҳамият касб этиб, мамлакат иқтисодиётининг мустаҳкамлик даражасини белгилашга хизмат қилади.

Жумладан, агар Ўзбекистон ҳудудларининг инвестицион жозибadorлигини баҳолайдиган бўлсак, бугунги кунда инвестицион жозибadorлиги юқори бўлган ҳудудларга Бухоро, Тошкент, Қашқадарё вилоятлари ва Тошкент шаҳри, инвестицион жозибadorлиги паст бўлган ҳудудларга эса Наманган, Сурхондарё, Сирдарё, Жиззах ва Хоразм вилоятлари кирмоқда. Умумжаҳон банкининг 2005 йилдаги “Ҳамма учун инвестиция муҳитини қандай шакллантириш мумкин” номли маърузасида “инвестиция муҳити бу шундай бир муҳитки, бу ерда ҳукумат ва тегишли ташкилотлар тадбиркорликни ҳамда муваффақиятли фаолият кўрсатувчи бозорни ривожлантириш мақсадида уларни қўллаб-қувватлайди”, деб баён этилган. Шунингдек, инвестиция муҳитига таъсир этувчи омиллар қаторига иқтисодий сиёсатнинг ноаниқлиги, коррупция даражаси, суд тизимининг сифати, жиноятчилик даражаси, солиққа тортиш тизимини тарибга солиш, молия тизими, электр таъминоти даражаси, ишчилар малака даражаси ва меҳнат қонунчилигининг сифати киритилади (3). Таъкидлаш жоизки, бирон-бир мамлакатга тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни киритишни режалаштираётган инвесторлар мамлакатларнинг умумдават таваккалчилигини баҳолашда “Euromoney”, “Fortune”, “The Economist” каби журналларда эълон қилинадиган рейтинг кўрсаткичлардан, ўз қарорларини қабул қилишда эса кўпроқ Жаҳон банкининг IBCA, Mood’s, Standard & Poor’s ва бошқа махсус кредит рейтингларидан фойдаланишмоқда. Илмий адабиётларда умумдават таваккалчилигини баҳолашда асосан уч турдаги методикадан фойдаланилади. Улар таҳлил қилинаётган кўрсаткичлар миқдори ва бу кўрсаткич таснифи бўйича бир-биридан фарқланади. Шулардан бири балли баҳолаш методикаси бўлиб, бунда турли хил мамлакатлардаги инвестиция муҳитининг тасни-

1-расм. Мамлакатларнинг чет эл инвестициялари учун жозибadorлигини баҳолашнинг БЕРИ индекси тавсифи



фи миқдорий жиҳатдан таққосланади. Бундай методикага Гарвард бизнес мактабида ишлаб чиқарилган БЕРИ (Business environment risk index) индекси мисол бўла олади. Ушбу индекс рақам шкаласи асосида умумий ҳисобда 100 балли баҳони берувчи 15 та мезонлар ёрдамида аниқланади. Бу индексдан Германия, Швейцария ва бир қатор ривожланган мамлакатларда анъанавий тарзда қўлланилади (1-расм). БЕРИ индексининг асосини мамлакатнинг сиёсий барқарорлик ҳолати ташкил этиб, бу мезонга 12 балл берилади. Шу тариқа ҳар бир мезон бўйича баҳолаш амалга оширилади ва БЕРИ индекси аниқланади. Жаҳондаги 45 та мамлакатдаги инвестиция муҳитини баҳолаб берувчи БЕРИ индекси Германиянинг махсус ахборот хизмати томонидан бир йилда 3 марта чоп этилади. Умумдават таваккалчилигини баҳолашнинг қиёсий методикаси балли баҳолаш методикасидан фарқли ўлароқ, мамлакатларда амалга ошириладиган ислохотларнинг келажаги ва суръатига эътибор беради ҳамда фақатгина экспертли баҳолашга асосланади. Бу махсус методика Шарқий ва Марказий Европа ҳамда МДҲ мамлакатларининг инвестиция муҳитининг қиёсий таҳлили учун қўлланилади. Бундай кўринишдаги инвестиция муҳити рейтинги “Multinational Business” (“Economist” журнаliga илова), “Fortune”

(“Plan econ.” Америкалик консултация фирмаси), “The Wall Street Journal Europe’s” ва бошқа бир қатор журналларда нашр қилинади.

Таъкидлаш жоизки, бугунги кунда Ўзбекистон иқтисодиётига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш мақсадида йилдан-йилга мамлакатнинг инвестицион жозибadorлигини ошириш юзасидан қатор чора-тадбирлар амалга оширилиб келинмоқда. Амалга оширган илмий тадқиқотларимиз натижасида биз томонимиздан қуйидаги илмий асосланган таклифлар ишлаб чиқилди.

Биринчидан, инвесторлар бирон-бир мамлакатга тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни киритишни режалаштираётган мамлакатларнинг инвестиция муҳитининг таснифи миқдорий жиҳатдан Гарвард бизнес мактабида ишлаб чиқарилган БЕРИ (Business environment risk index) индексига асосан баҳоланаётганини инобатга олиб, мамлакатимизда мазкур индекслар бўйича баҳоланганда ижобий кўрсаткичларга эришиш юзасидан аниқ чора-тадбирларни ишлаб чиқиш лозим. Мисол учун, БЕРИ индекси бўйича умумий ҳисобда 100 балли баҳони берувчи 15 та мезон бўйича аниқлаганда нисбатан камроқ баллга эга бўлган мезонлар балларини кўтариш бўйича тадбирларни амалга ошириш керак.

2-расм. Мамлакатнинг инвестицион жозибадорлигига таъсир этувчи омиллар



Иккинчидан, минтақанинг инвестицион жозибадорлигини ошириш орқали тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш имкониятини кенгайтиришга эришиш мумкинлиги, айнан тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш орқали эса иқтисодиётда ЯИМ ҳажмини ошишига, мамлакатнинг экспорт салоҳиятини кенгайтиришга эришиш мумкинлиги исботланди. Хусусан, иқтисодиётга жалб этилган хорижий инвестицияларнинг мамлакат иқтисодиётига, яъни ЯИМнинг ўзгаришига таъсири юқори бўлиб, ЯИМ билан тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ўртасида тўғридан-тўғри пропорционал боғланиш мавжудлиги кузатилди. Бунда тўғридан-тўғри хорижий инвестиция ҳажмининг ўсиши ЯИМ ҳажмининг ўсишига олиб келиши, тўғридан-тўғри хорижий инвестиция ҳажмининг бир бирликка ўсиши ЯИМ ҳажмининг 21,7 бирликка ўсишига олиб келиши исботланди. Шунингдек, иқтисодиётга жалб этилган тўғридан-тўғри хорижий инвестиция ҳажмининг бир бирликка ўзгариши экспорт ҳажмининг 6,37 бирликка ортишига олиб келиши ҳамда миллий валютамиз сўмни қадрини мустаҳкамлашга бевосита таъсир кўрсатиши аниқланди. Шунинг учун иқтисодиётга тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этишда юзага келаётган муаммоларни аниқлаш ҳамда уларни ўз вақтида бартараф

этиш юзасидан амалий чораларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир.

Таянч сўз ва иборалар: тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар, инвестицион жозибадорлик, инвестицион муҳит, BERI индекси.

ҲОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР:

1. Harrison A., (2010), "Business Environment in a global context", Oxford: Oxford University Press.
2. Ghemawat P., (2011), "World 3.0 – Global Prosperity and How to Achieve It", Boston: Harvard Business Review Press.
3. Абуталипов М. Инвестиционный климат – главный фактор развития экономики // Бизнес – вестник Востока. – Ташкент, 2005. - № 40 (714). -С. 8.

¹ Harrison A., (2010), "Business Environment in a global context", Oxford: Oxford University Press.

² Ghemawat P., (2011), "World 3.0 – Global Prosperity and How to Achieve It", Boston: Harvard Business Review Press.

³ Абуталипов М. Инвестиционный климат – главный фактор развития экономики // Бизнес – вестник Востока. – Ташкент, 2005. - № 40 (714). -С. 8.

Инновациялар трансфери: ғоялар ҳамда ишланмалар талаб ва таклиф функциялари талқинида

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётини модернизация қилиш ва рақобатбардошлигини таъминлашда фан-техника ютуқларини ишлаб чиқаришга жорий этиш механизмини янада такомиллаштириш бугунги куннинг энг муҳим вазифаларидан бири ҳисобланади. Чунки миллий иқтисодимиз глобаллашув жараёнида илғор мамлакатлардаги сингари билимлар иқтисодиётини шакллантириш томон барқарор ривожланиб бормоқда. Бу жараённинг сифат векторлари [1] инновациялар тизими, бизнес муҳитининг яхшиланиши, таълим сифатининг ошиши ва ахборот-коммуникация технологияларини иқтисодиётга кенг жорий этиш ҳисобланади.

Маълумки, инновациялар трансфери жараёни инновацион фаолият самарадорлигини ва ушбу фаолиятдан кутиладиган натижани таъминловчи энг асосий восита ҳисобланади. Бу эса инновациялар трансфери жараёнини таъминловчи механизм – инновациялар бозорини ўрганишни, унинг ўзига хос хусусиятларини аниқлашни, ушбу бозорни ҳаракатга келтирувчи талаб, таклиф, рақобат ва нархлар шаклланишининг бошқа товар ва хизматлар бозоридан фарқли жиҳатларини тадқиқ қилишни талаб қилади. Ички бозорда янги технология ва ихтироларга бўлган тўловга қобил талабнинг чекланганлиги, тижорий жиҳатдан истиқболли илмий-техник фаолият натижаларига иқтисодиётнинг реал сектори томонидан талабнинг пастлиги, инновацион маҳсулотлар бозорининг тўлиқ шакланмаганлиги [2] шароитида бу масалаларни ўрганиш янада муҳим ҳисобланади.

Инновациялар бозори энди шаклланиб келаётган, динамик характерга эга бўлган бозорларнинг махсус тури бўлиб, ақлий меҳнат маҳсули бўлган товарлар, хизматларнинг айрибошланишини тақозо этади. Бу бозорда сотувчилар ва харидорлар ўртасида махсус товар ҳисобланган илмий ғоялар, янгиликлар, санъат ва адабиёт асарлари,

Диалшоджон ЎРИНОВ,
Фарғона давлат
университети катта
илмий ходим-изланувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада инновациялар бозорининг ўзига хос хусусиятлари, инновацияларга талаб ва таклифнинг шаклланиши ҳамда унга таъсир этувчи омиллар ҳақида фикр юритилган бўлиб, олинган хулосалар асосида мамлакатимизда инновациялар бозорини ривожлантириш бўйича таклиф ва тавсиялар берилган.

В статье рассмотрены особенности рынка инноваций, вопросы формирования спроса и предложения на инновации и факторы, влияющие на них. На основе проведенного анализа представлены предложения и рекомендации по совершенствованию рынка инноваций в нашей стране.

In this article it is considered features of the market of innovations, questions of formation of supply and demand on innovations and factors of influence on them. On the basis of the carried-out analysis offers and recommendations about improvement of the market of innovations in our country are submitted.

хилма-хил ахборотлар олди-сотдиси амалга ошади.

Инновациялар бозорида илмий-техникавий ишланмалар олди-сотдиси катта ўрин тутати. Унда амалда янги ғоялар, патент, лицензия, ноу-хау технологиялари сингари товар ва хизматлар талаб этилади ҳамда таклиф қилинади. Инновациялар бозорида талаб иқтисодиётнинг барча субъектлари: уй хўжаликлари, корхоналар ва давлат, шунингдек, хорижий истеъмолчилар томонидан амалга оширилади. Уй хўжаликлари иккиламчи бозорда, яъни технологик инновациялар асосида яратилган маҳсулот инновациялари ва хизматларга талаб билдирилади. Корхоналарнинг уй хўжаликлари каби инновацион маҳсулотлардан ўз хўжалик фаолиятини амалга оширишда фойдаланишларини ҳисобга олсак, улар ҳам давлат каби бирламчи ва иккиламчи бозорда, яъни технологик инновациялар бозорида, маҳсулот ва технологияларни сотиб олиб ўз талабини намоён қилади (1-расм).

Уй хўжаликларининг иккиламчи инновациялар бозоридаги товар ва хизматларни сотиб олиши бирламчи инновациялар бозорида технологик инновацияларга талабни рағбатлантириш учун хизмат қилади.

Корхоналар томонидан таклифни технологик инновацияларга бўлган талабнинг стратегик мақсадлари билан қуйидагича изоҳлаш мумкин (2-расм).

Ҳар қандай товар ва хизматлар бозори каби инновациялар бозорида ҳам талаб функцияси амал қилади. Бошқа ишлаб чиқариш функцияларидан [3] фарқли ўлароқ таклиф функцияси янги ғоялар ишлаб чиқариш функцияси чет эл олимлари Ф.Махлуп [4] ва Пол Ромер [5] (ideas production

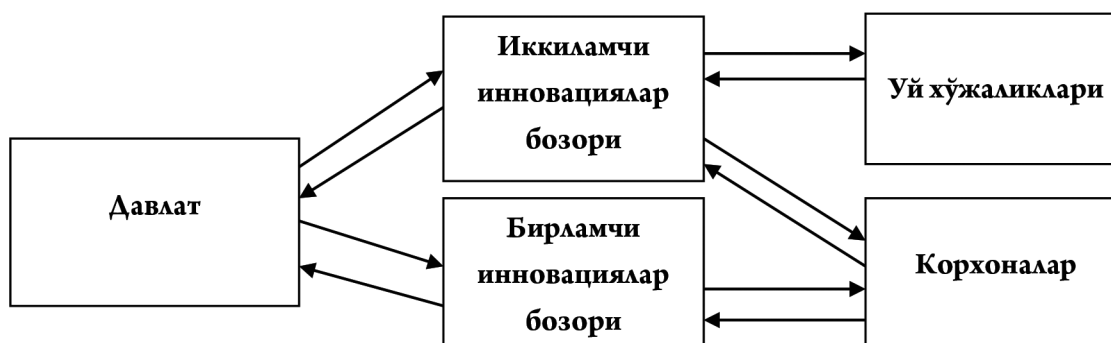
function) функциялари орқали ифодаланади. Инновацияларга бўлган талаб функцияси уларнинг бозор нархи, ишлаб чиқариш харажатлари, бозор конъюнктураси, бозор тузилмасига боғлиқ бўлган функция ҳисобланади.

Инновациялар бозорининг бирламчи ва иккиламчи инновациялар бозорига бўлиниши, яратилган инновацияда талаб қилувчи томоннинг иштирок этишини ҳисобга олган ҳолда ушбу бозорда эркин ва боғланган талаб функцияларини ажратиб кўрсатиш мумкин. Эркин талаб функцияси олувчи ва сотувчи ўртасидаги олди-сотди муносабатлари тайёр инновация устида амалга оширилган ҳолатда юз беради. Бунда талаб қилувчи, яъни истеъмолчи инновацияни яратиш жараёнида бевосита иштирок этмайди.

Боғланган талаб функциясида эса истеъмолчи инновацияларни яратишда иштирок этади. Ушбу талаб функцияси шартнома модели ҳолатида бўлиб, бунда талаб қилувчи томон инновация яратилишининг барча жараёнида иштирок этади. Амалда бу функцияларни тузиш ва қўллаш катта миқдордаги ахборотни жамлаш ва таҳлил этишни тақозо этади ва у бу тадқиқот доирасидан четга чиқади. Таъкидлаш жоизки, ҳар қандай ҳолатда ҳам инновацияларга талаб шаклланишининг асосий шarti бу инновацияни ишлаб чиқаришга жорий этиш ҳамда унинг асосида ишлаб чиқарилган товар ва хизматларни сотиш натижасида олинган даромаднинг инновацияни қўлламаган ҳолда айна шу товар ва хизматлар бозорида олинган даромаддан юқори бўлишидир.

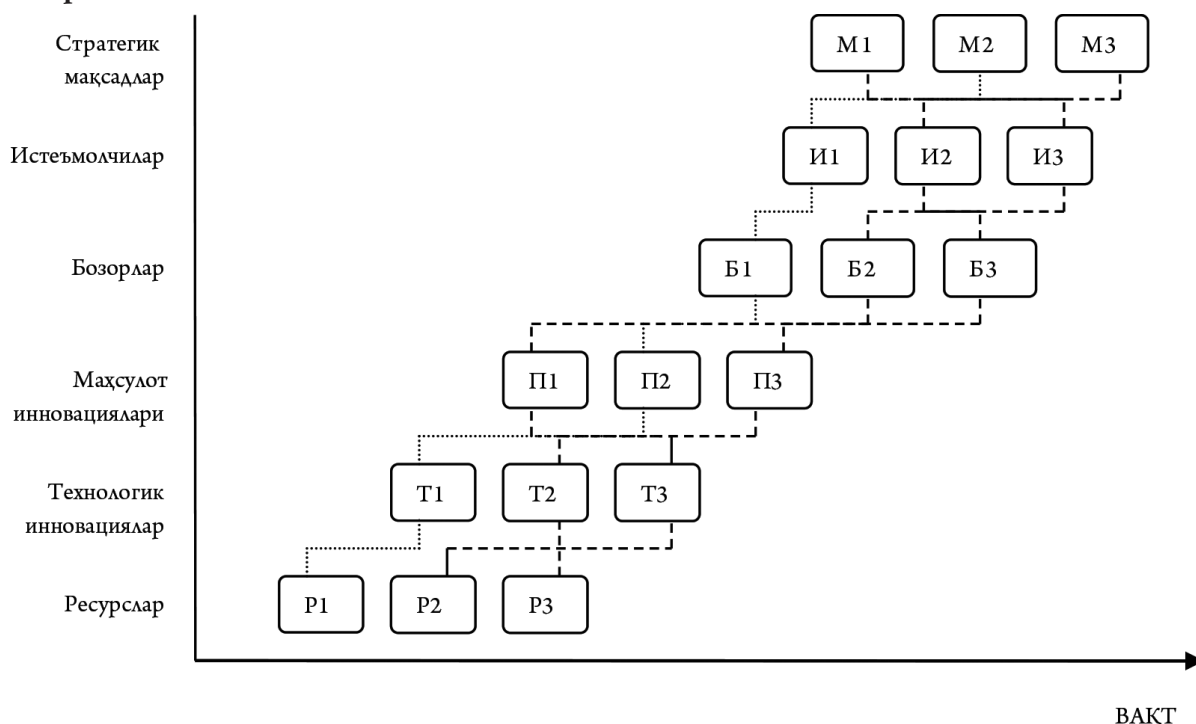
Инновациялар бозорида талабга таъсир этувчи омиллар хусусида батафсил тўхталадиган бўлсак, улар жумласига қуйидагиларни киритиш мумкин:

1-расм.



Манба: муаллифнинг ишланмаси.

2-расм.



Бунда: Стратегик мақсадлар: М1-жаҳон бозорига чиқиш; М2-ташкilot имижини ошириш; М3-тармоқда лидерлик; Истеъмолчилар: И1-қўшма корхоналар; И2-кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлар; И3-давлат корхоналари; Бозорлар: Б1-ташқи бозор; Б2-минтақавий бозор; Б3-ички бозор; Маҳсулот инновациялар: П1-янги маҳсулот яратиш; П2-маҳсулотни дифференциялаш; П3-маҳсулотни брендлаш; Технологик инновациялар: Т1-янги технологик линиялар яратиш; Т2-жорий линияларни модернизациялаш; Т3-ноу-хау технологияларини яратиш; Ресурслар: Р1-илмий-техник ходимлар; Р2-Моддий ресурслар; Р3-Молиявий ресурслар.

Манба: муаллифнинг ишланмаси.

1. Инновациялар нархи. Инновациялар бозорида нарх талаб ҳажмига таъсир этувчи энг асосий омил ҳисобланади. Юқорида таъкидланганидек, инновацияларнинг иккиламчи бозорида таклиф этилаётган товар ва хизматлар нархи ва уларга бўлган талаб ўртасида тескари боғлиқлик мавжуд.

2. Ўринбосар инновациялар нархи. Иккиламчи инновациялар бозорида ўринбосар маҳсулот инновациялари нархининг ўзгариши ушбу маҳсулотларга бўлган талабнинг ўзгаришига олиб келади. Бирламчи инновациялар бозорида икки бир хил технологик инновация бўлиши мумкин эмас. Чунки, ушбу инновацияга эгалик қилиш ҳуқуқи ушбу ҳуқуқни тасдиқловчи патент ёки гувоҳнома эгасига тегишли бўлиб, бошқа шахслар унга эгалик қила олмайди.

3. Истеъмолчилар даромади. Истеъмолчилар да-

ромадининг ошиши инновацияларга бўлган талабни оширади. Инновациялар бозорида технологик инновацияларга бўлган талаб бевосита маҳсулот инновацияларига бўлган талабга боғлиқдир. Товар ва хизматлар реализациясидан олинган даромад технологик инновацияларга бўлган талабни шакллантиради.

4. Истеъмолчилар (харидорлар) сони. Истеъмолчилар сони ҳам талабга таъсир этувчи омиллардан бири ҳисобланади. Истеъмолчилар қанча кўп бўлса, инновацияларга бўлган талаб ҳам шунча кўп бўлади.

Айрим адабиётларда [6, 7] айнан истеъмолчилар сонининг кўплиги ва улар ўртасидаги рақобатнинг мавжудлиги инновацияларга бўлган талабни вужудга келтирувчи энг асосий омил сифатида эътироф этилади. Рақобат курашининг мавжудлиги корхо-

налар томонидан такомиллаштирилган ёки умуман янги товар ва хизматларни ишлаб чиқаришни талаб қилади. Бу эса, корхоналарнинг технологик инновацияларга бўлган талабини шакллантиради.

Инновациялар бозорида халқаро товар рекламси ва ахборотларнинг мавжудлиги ҳам инновацияларга бўлган талабга таъсир этувчи омиллардан ҳисобланади. Ушбу омиллар бир мамлакатда яратилган товарларга талаб, шу товар йўқ, яъни ишлаб чиқарилмайдиган мамлакатда ҳам талаб уйғотади.

Инновациялар бозорида таклиф функциясини ифодалаш хусусида фикр билдирсак, бизнингча, инновацияларга таклиф ҳам эркин ва боғланган бўлади. Инновациялар нархининг ортиб бориши инновациялар таклифини рағбатлантиради ва унинг ортиб боришига олиб келади.

Инновациялар таклифига нархдан ташқари қўйидаги омиллар таъсир кўрсатади:

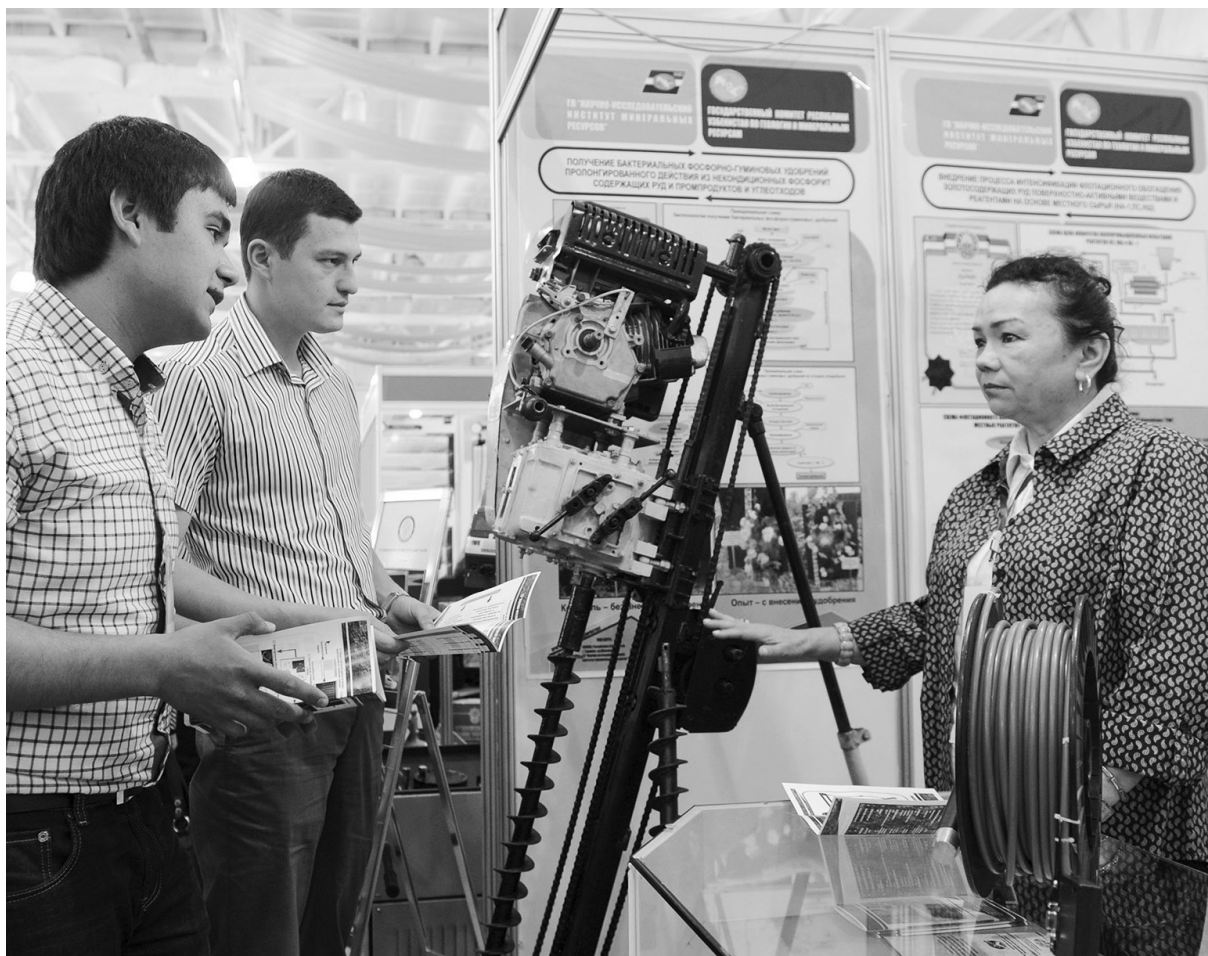
1. Юқори малакали илмий-техник ходимлар сони. Инновацияларнинг яратилиши ғояларнинг

яратилишидан бошланар экан, уларнинг ҳажми илмий-тадқиқот соҳасида юқори малакали ходимларнинг сониغا бевосита боғлиқ бўлади.

2. Давлат томонидан инновацион фаолиятни молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватланиши. Инновациялар яратувчи, уларни ишлаб чиқаришга жорий этувчи корхоналарга солиқлар бўйича имтиёзларнинг берилиши, уларга дотациялар ва субсидиялар ажратилиши инновациялар таклифини рағбатлантиради [2].

3. Патентлаш тизимининг ривожланганлик даражаси. Давлат томонидан ғоя муаллифлари ҳақ-ҳуқуқларининг қатъий тарзда ҳимоя қилиниши, улар томонидан ушбу ғоялар реализацияси натижасида олинадиган даромадларни кафолатлайди. Бу эса янги ғоялар таклифини рағбатлантиради.

4. Ишлаб чиқарувчилар (сотувчилар) сони. Инновация ишлаб чиқарувчилари сони ва инновациялар сони ўртасидаги боғлиқлик тўғри пропорционал бўлиб, ишлаб чиқарувчилар сонининг кўп



бўлиши инновациялар таклифининг кўп бўлишини таъминлайди.

Инновациялар бозорида талаб ва таклиф ўртасидаги мувозанатлилик ҳолати эркин талаб функцияси амал қилган шароитда талаб ва таклиф эгри чизиқларининг кесишуви нуқтасида вужудга келади. Юртимизда амалга оширилаётган инновацион ярмаркалар бу соҳада инновациялар бозорини шакллантиришга йўналтирилган илк қадамлардир.

Инновациялар бозорида инновацияларнинг нархини аниқлаш нисбатан мураккаброқ ҳисобланади. Умуман олганда, инновациялар нархи инновацияларни яратиш учун сарфланган жами харажатлар ва ушбу инновацияни ишлаб чиқаришга жорий этиш натижасида яратилган товар ва хизматлар реализациясидан олинган максимал даромад оралиғида аниқланиши мумкин. Боғланган талаб функцияси амал қилганда талаб ва таклиф графиклари бир нуқтани ташкил этиб, ушбу нуқта инновация нархини ташкил этади.

Юқоридаги фикрлардан мамлакатимизда инновацион бозорни ривожлантириш, инновациялар таклифи ва уларга бўлган талабни янада жонлантириш бўйича қуйидаги таклиф ва тавсияларни бериш мумкин:

1. Аҳоли ҳаёт даражасини ошириб бориш, улар ихтиёрида қоладиган даромадлар ўсишини таъминлаш. Бу ички бозорда товар ва хизматларга бўлган талабни оширади ва корхоналар учун технологик инновацияларга бўлган талабни шакллантириш учун хизмат қилади.

2. Иқтисодиётда рақобат муҳитини шакллантириш бўйича чора-тадбирларни янада такомиллаштириш.

3. Инновацияларни яратиш ва тижорийлаштириш билан шугулланувчи, шунингдек, ишлаб чиқариш фондларини тубдан янгилаетган корхоналар учун солиқ имтиёзларини кенгайтириш.

4. Инновацион фаолият билан банд бўлган илмий-техник ходимларни молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватлашни давом эттириш.

5. Патентлаш тизимини янада такомиллаштириш.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, инновациялар трансфери жараёнининг самарали ташкил этилиши ушбу жараёни амалга ошириш механизми бўлган инновациялар бозорининг ривожланганлик даражасига бевосита боғлиқ бўлади.

Калит сўзлар: инновация, инновациялар бозори, инновацияларнинг бирламчи ва иккиламчи бозори, инновацияларга талаб, инновациялар таклифи, бозор мувозанати.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Т.Шодиев. “Иқтисодий ривожланишнинг сифат векторлари” // Иқтисодчиларнинг V форуми материаллари тўплами, Тошкент, Нукус, 2013 й.

2. Концепция инновационного развития Республики Узбекистан на 2012-2020 гг. Проект ПРООН «Поддержка в сфере инновационной политики и трансфера технологий». Тошкент, 2011 год.

3. Чарльз Кобб (англ. Charles Cobb) и Пол Дуглас (англ. Paul Douglas) «Теория производства». [http://ru.wikipedia.org/wiki/Функция Кобб – Дугласа](http://ru.wikipedia.org/wiki/Функция_Кобб_–_Дугласа).

4. Machlup, Fritz, The Supply of Inventors and Inventions, R. Nelson, ed., The Rate and Direction of Inventive Activity (Princeton Univ. Press, 1962) pp. 143-67.

5. Romer M. Paul, 1993. Ideas and Thins: the Concept of Production is Being Retooled. <http://www.theeconomist.com/search&romer%growtheory1993archive>.

6. Saisana M. <http://composite-indicators.jrc.ec.europa.eu/CVMSaisana.htm>.

7. B. Desai . // http://en.wikipedia.org/wiki/Bhulabhai_Desai.

Замонавий ташкилот ва корхоналарда кадрлар менежментини ташкил этиш хусусиятлари

М.Х. НАЗАРОВА,

Тошкент вилояти марказий банк
мутахассиси.

Аннотация

Ушбу мақолада замонавий ташкилот ва корхоналарда кадрлар менежментини ташкил қилишнинг ўзига хос жиҳатлари кўрсатиб берилган. Мақолада кўтарилган муаммони ёритишида муаллиф бу борадаги илгор чет эл тажрибасидан, хусусан япон тажрибасидан келиб чиққан ҳолда ёндашган. Самарали кадрлар менежментининг корхоналардаги инновацион фаолликни оширишидаги роли тасвирлаб берилган.

Эта статья показывает особые стороны организации кадрового менеджмента в современных организациях и предприятиях. Для описания основной проблемы статьи автор подходил исходя из зарубежного, особенно японского опыта. В статье было показано роль эффективного кадрового менеджмента в улучшении инновационной активности на предприятиях.

This article shows the particular sides of organization of personnel management at contemporary organizations and enterprises. The author made an approach to the main problem from the viewpoint of foreign experience, especially the japanese experience. There has been demonstrated a great role of an effective personnel management in improvement of innovation activity at enterprises.

Корхонадаги ҳар қандай бошқарув қарорининг сифатли ва муваффақиятли қабул қилиниши, ижро этилиши кадрлар менежменти тизимининг ташкил этилганлик даражасига бевосита боғлиқ бўлади. Корхонада мавжуд кадрлар имкониятидан тўлиқ ва самарали фойдаланиш унинг бозордаги рақобатбардошлигини таъминлашда ниҳоят даражада муҳим аҳамият касб этади.

Табийки, замонавий ташкилот ва корхоналарда, яъни инновациялар асосида фаолият кўрсатадиган хўжалик юритувчи субъектларда кадрлар менежменти тизими одатдаги корхоналардагига нисбатан бир қанча жиҳатлари билан фарқланади, жумладан, кадрларнинг интеллектуал фаолияти ва инновацион фаоллигига, кадрларнинг ижодкорлиги ва ихтирочилигини қўллаб-қувватловчи эркин муҳитни яратишга, уларнинг ўз соҳасига чуқур ихтисослашуви муҳим аҳамиятга эга ҳамда ходимларнинг кўпроқ техник билим ва тажрибаларни билиши талаб этилади. Биз ушбу фарқли жиҳатларнинг ҳар бирига қисқача тўхталиб ўтиш орқали замонавий ташкилот ва корхоналарда

кадрлар менежменти хусусиятларини тавсифлаб ўтмоқчимиз.

Дунёдаги таниқли компаниялар фаолиятини интеллектуал фаолият ва инновацион фаолликка эга бўлмаган кадрларсиз тасаввур қилиб бўлмайди. Компанияларда кадрлардаги бундай хусусиятларни ривожлантириш мақсадида кўплаб воситалар қўлланилади. Масалан, Toyota компаниясининг ишлаб чиқариш цехларида махсус ўйинлар зали мавжуд бўлиб, унда ишчи-ходимлар бўш вақтларида интеллектуал қобилиятларини оширишга қаратилган ўйинлар билан банд бўлишади [1]. Дикқатга сазовор томони шундаки, уларнинг бундай интеллектуал ўйинларга бўлган интилишини мотивация қилиш тизими ҳам яратилган бўлиб, ҳар ой ёки чорак сўнггида муайян интеллектуал ўйин ғолиблари мукофотланиб борилади.

Шунингдек, бу каби компанияларда кадрларнинг интеллектуал фаолиятини қўллаб-қувватлашга қаратилган бир неча йиллик тажриба шаклланган бўлиб, унга кўра, дунёда таниқли инновациялар учун интеллектуал мулк ҳуқуқларига эга бўлган

компанияларнинг мутахассисларини мунтазам таклиф этиш орқали компаниянинг кадрлари учун семинар-тренинглар ўтказилиб туради. Масалан, Япониянинг Sony компанияси биринчи E – book, яъни электрон китобларни яратиш орқали машҳур бўлганидан сўнг Хитойдаги кўплаб юқори технологияларга асосланган компаниялар Sony мутахассисларини фаол равишда таклиф эта бошлашди [2].

Бугунги кунда АҚШ ва Ғарбий Европа компанияларида кадрларнинг ижодкорлиги ва ихтирочилигини қўллаб-қувватловчи эркин муҳитни яратиш устувор вазифалардан бири ҳисобланади. Бундай муҳитнинг яратилиши фақат натижаларга асосланган бошқарувни, яъни МОВ (Management By Objectives)ни ўзида акс эттириб, у асосан, компанияда юқори даражадаги профессионалларнинг меҳнатидан фойдаланишни талаб қилади. Билимларга асосланган менежмент, яъни Knowledge Management тизими айнан шундай эркин муҳитни яратиш орқали ишни ташкил этишни мақсад қилади. АҚШнинг Google компанияси бундай менежментнинг инноваторларидан бири бўлиб, деярли



барча кадрлари учун эркин муҳитни яратиш орқали компания томонидан яратиладиган ҳар қандай маҳсулот ёки хизматга ижодкорлик ва ихтирочилик нуқтаи назаридан ёндашишни талаб қилади.

Замонавий ташкилот ва корхоналарда корпоратив стратегия билан бирга функционал ва бизнес стратегияларининг ҳам мукаммал даражада ривожланганлиги улардаги кадрлардан ўз соҳасини чуқур билишини талаб этади. Масалан, Япониядаги деярли барча бренд компанияларнинг кадрлари ўзига тегишли соҳалар бўйича чуқур ихтисослашган. Бундай ихтисослашувнинг яна бир аҳамиятли томони шундаки, инқирозли вазиятларда юқори профессионаллар мавжуд компанияларда янги менежмент усуллари қўллаш жараёни ҳар томонлама осон кечади. Масалан, Nissan компаниясини инқирозли вазиятдан халос этиш мақсадида Карлос Гон томонидан яратилган кросс-функционал жамоалар компанияда чуқур ихтисослашувга эга мутахассисларнинг ўзаро ҳамкорлигини таъминлаш орқалигина муваффақиятли натижаларни қўлга кирита олди.

Замонавий ташкилот ва корхоналарда инновацион стратегиянинг асосини R&D (тадқиқот ва ривожланиш) стратегияси ташкил этади. R&D кўпроқ техник ва технологик йўналишдаги тузилма бўлганлиги учун ҳам ушбу компанияларнинг кадрларидан кўпроқ техник билимларни билиш талаб этилади. Масалан, япон юқори технологик компанияларида ишлаб чиқаришнинг технологик жараёнида фаолият кўрсатмаган мутахассис келажакда менежер бўлиш имкониятини қўлдан чиқаради.

Бугунги кунда Ўзбекистон Республикасининг инновацион ва инвестицион сиёсати замонавий ташкилот ва корхоналар тизимини қўллаб-қувватлашга асосий эътиборни қаратган [3]. Аммо, юқорида келтириб ўтганимиздек, замонавий ташкилот ва корхоналарни ривожлантиришга фақат технологияларни жалб этиш билан эмас, балки шунга мувофиқ персонални бошқариш тизимини ташкил этиш билан эришилади. Бунинг учун қуйидагиларга эътибор берилса мақсадга мувофиқ деб ўйлаймиз:

- маҳаллий корхоналар раҳбарияти хориждаги муваффақиятли компанияларда кадрлар менежменти хусусиятларини мунтазам равишда қиёсий таҳлилни ўтказиб бориши керак;

- маҳаллий корхоналарда кадрларнинг инновацион фаоллигини қўллаб-қувватлашга қаратилган тизим яратилиши зарур (масалан, ходимлар томо-

нидан бериладиган ғояларнинг корхона имкониятларидан келиб чиққан ҳолда ҳар хил бонус, яъни баллиқ тизимни жорий этиш орқали қўллаб-қувватланиши амалга оширса бўладиган тадбир ҳисобланади);

- маҳаллий корхоналар ходимларидан иборат бўлган Кайзен гуруҳлари ёки сифат тўғарақлари каби гуруҳларнинг ташкил этилиши кадрлар орасида ишга бўлган қизиқишни янада ривожлантиради.

Умуман олганда, мамлакатимизда ўз фаолиятини замонавий бозор талаблари асосида ривожлантиришга ҳаракат қилаётган ташкилот ва корхоналарда асосий имконият, яъни малакали мутахассислар қатлами мавжуд [4]. Япон компанияларидаги чуқур ихтисослашув натижасида юзага келган юқори даражадаги профессионаллар учун уларда менежментнинг ҳар қандай янги усуллари қўллаш қийин бўлмагани каби, Ўзбекистон ташкилот ва корхоналарида ҳам мавжуд малакали мутахассислар қатлами ҳар қандай инновацион ёндашувнинг муваффақиятли амалга оширилишини таъминлаб беради.

Таянч сўзлар: корхонанинг бозордаги рақобатбардошлиги, кадрлардан фойдаланиш имкониятлари, кадрларни бошқариш тизими, замонавий корхоналарда ходимларнинг инновацион фаоллиги.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Buni Tozawa, Norman Bodek. The Idea Generator: Quick and Easy Kaizen. 2001.
2. Толкачев А. ...Организуя PR своего бизнеса. Litres, 2014.
3. Саноат тармоқларининг инновацион ривожланиши: муаммо ва ечимлар конференция материаллари тўплами. 1-қисм. Т.: ТДИУ, 2013.
4. “Менежмент ва бизнес асослари”. Акад. С.С.Ғуломов таҳрири остида. Т.: Меҳнат, 1997.

Иқтисодиётнинг реал ва молия секторлари ўртасидаги ўзаро муносабатларнинг назарий асослари

Иқтисодий адабиётда иқтисодиётнинг реал ва молия секторлари ўртасидаги ўзаро муносабатлар ва уни ривожлантириш масаласига бағишланган кўплаб илмий тадқиқотлар мавжуд.

Дилбар АБИДОВА,
Тошкент молия институти
катта илмий ходим-изланувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада иқтисодиётнинг реал ва молия секторлари ўртасидаги ўзаро муносабатлар хусусида таниқли иқтисодчи олимлар томонидан билдирилган илмий-назарий қарашлар қиёсий ва танқидий асосда таҳлил қилинган.

Муаллиф, таҳлил натижаларига асосланган ҳолда, иқтисодиётнинг реал ва молия секторлари ўртасидаги ўзаро муносабатларнинг назарий асосларига хос бўлган хусусиятларни аниқлаган.

В данной статье на сравнительной и критической основе проанализированы научно-теоретические взгляды известных ученых-экономистов о взаимоотношениях реального и финансового секторов экономики.

Автор, опираясь на результаты анализа, выявила особенности теоретических основ взаимоотношений между реальным и финансовым секторами экономики.

In this article analyzed scientific-theoretical points of view of famous scientists-economists on collaboration of real and finance sectors of economy on comparative and critical basis.

The author, according to the results of analyses, found out specific points of relationship between real and financial sectors of economy.

Ж.М.Кейнснинг “Бандлик, фоиз ва пулларнинг умумий назарияси” номли монографиясида иқтисодиётнинг реал секторини бирламчи эканлигини ва уни ривожлантиришда молия секторининг муҳим аҳамият касб этишини таъкидлаган. Унинг фикрига кўра, ишлаб чиқариш ҳажмини умумий талаб белгилайди, аммо ишлаб чиқаришнинг узлуксизлигини таъминлаш учун етарли даражада пул маблағлари зарур. Шунингдек, Ж.М.Кейнс, ушбу монографиясида тижорат банклари кредитларининг фоиз ставкаларини паст ва барқарор даражада сақлаб туриш йўли билан инвестициялар ҳажмини ошириш ва шунинг асосида барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашни таклиф қилган (1).

Ж.М.Кейнснинг ушбу таклифи ўта муҳим амалий аҳамиятга эга бўлиб, унинг АҚШ амалиётига татбиқи ва бюджет сиёсати орқали фоиз ставкаларининг барқарорлигини таъминлаш тавсияси АҚШ иқтисодиётини Иккинчи жаҳон урушидан кейинги даврдан то XX асрнинг 60-йилларига қадар инқирозсиз ривожлантириш имконини берди.

Ж.М.Кейнснинг илмий хулосасига кўра, пулларга бўлган талаб ва фоиз ставкаси ўртасидаги ўзаро муносабат барқарор эмас. Бунинг сабаби шундаки, фоизнинг “мўътадил” ставкаси даражаси иқтисодиёт субъектларининг хатти-ҳаракатига боғлиқ ва турли даврий оралиқларда ҳар хил ҳолатлар таъсирида ўзгариб туради. Ушбу беқарорлик туфайли молия органлари фоиз ставкаларининг мақбул даражасига эришиш мақсадида пул массасини мақбул даражада ўзгартириш учун зарур бўлган оралиқ нишонларни танлаб олиш имкониятига эга бўлмайди. Бундай шароитда асосий эътибор бюджет сиёсатининг инструментларига

қаратилиш даркор. Чунки, бундай шароитда фоиз ставкаси ва умумий талаб ўртасидаги ўзаро муносабатларда ҳам ноаниқлик кузатилади.

Аммо Ж.М.Кейнс ўзининг илмий изланишларида пуллар таклифининг иқтисодийётнинг реал секторини ривожлантиришга таъсирини таҳлил қилмаган. Мазкур таҳлилнинг зарурлиги шундаки, XX асрнинг 60-йилларида пуллар таклифининг кўпайиши натижасида АҚШ иқтисодиёти иқтисодий инқирозга учради. Буни дастлаб Халқаро Нобель мукофотининг соҳиби, АҚШнинг Чикаго университети профессори М.Фридмен асослаб берди.

М.Фридменнинг илмий хулосасига кўра, пул массасининг йиллик 3-5 фоиз даражасида ўсиши иқтисодиётда иқтисодий фаолликни кучайтиради. Пул таклифининг ўсиши йилига 3-5 фоиздан юқори бўлса, унда инфляция ўса бошлайди, агар, иқтисодиётда пул таклифининг ўсиши 3-5 фоиздан кам бўлса, ялпи миллий маҳсулотнинг ўсиш суръати пасая бошлайди (2).

М. Фридменнинг пул қондаси ўзининг амалий аҳамиятга эга эканлигини кўрсатди. Хусусан, муомаладаги пул массасининг ҳар йили 3-5 фоиздан ўсишини кўзлаган сиёсат натижасида АҚШда XX асрнинг 80-йилларида инфляция даражасининг йиллик 10 фоиздан 5 фоизгача пасайтириш, ЯИМ ҳажмини эса, йилига 3-5 фоиз атрофида ўсиб боришига эришилди.

М.Фридменнинг муомаладаги пул массасининг ўзгариши иқтисодий конъюнктуранинг ўзгаришига боғлиқ эмас, деган илмий хулосаси амалиётда ўз исботини топмади. 1997-1998 йилларда Жанубий-Шарқий Осиё мамлакатларида юз берган иқтисодий инқироз, 2008 йилда бошланган жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози муомаладаги пул массасининг ҳажми билан иқтисодий конъюнктуранинг ўзгариши ўртасида бевосита алоқадорлик мавжудлигини кўрсатди.

Иқтисодиётнинг реал ва молия секторлари ўртасидаги муносабатларнинг айрим долзарб жиҳатлари Ж.Тобиннинг илмий ишларида ўз ифодасини топган.

Ж.Тобиннинг фикрига кўра, ҳукуматнинг пул-кредит ва солиқ-бюджет сиёсатини маълум турдаги активларни хусусий секторга таклифи сифатида қараш лозим. Хусусий секторнинг ушбу таклифга муносабатини эса, активларга бўлган талабнинг таркибини, уларнинг даромадлилигига кўра, ўзгариши сифатида қараш зарур (3).

Ж.Тобин барқарор иқтисодий ўсишни қуйидаги омиллар билан боғлади:

- ишлаб чиқариш омиллари таркибининг ўзгариши;
- реал капиталга қилинган инвестициялар;
- молиявий активларга қилинган инвестициялар;
- активларнинг ўзаро алмашилиши.

Муқобил активларни олинishi Ж.Тобинга реал капиталга бўлган талабни шакллантириш механизмнинг моҳиятини очиб бериш имконини берди. Иқтисодиётни қисқа ва узоқ муддатли даврий оралиқларда ўсиши эса, бевосита реал капиталга бўлган талабга боғлиқ.

Ж.Тобин илмий изланишлари натижасида шундай хулосага келдики, пуллар таклифининг етишмаслиги ҳам, ортикчалиги ҳам иқтисодий ўсиш суръатларига салбий таъсир кўрсатади.

Ж.Тобиннинг ушбу хулосаси амалий аҳамиятга эга. Кўплаб иқтисодчи олимлар томонидан амалга оширилган илмий-тадқиқотларнинг натижалари кўрсатдики, макроиқтисодий ўсиш суръатлари билан монетизация коэффицентининг даражаси ўртасида тўғридан-тўғри алоқадорлик мавжуд. Яъни, монетизация даражаси 30 фоиздан паст бўлган мамлакатларда инфляция даражасининг юқори эканлиги ва реал фоиз ставкасининг салбий эканлиги кузатиламоқда (4).

Австрия мактабининг вакили У.Сотонинг илмий изланишларида ҳам иқтисодиётнинг реал ва молия секторлари ўртасидаги муносабатларнинг айрим жиҳатлари илмий асосда тадқиқ қилинган.

Уэрта де Сотонинг хулосасига кўра, тижорат банкларининг инвестицион кредитлари мижозларнинг ихтиёрий жамғармалари асосида берилсагина кредит эмиссияси иқтисодиётга ижобий таъсир кўрсатади. Ихтиёрий жамғармаларнинг ўсган қисми ишлаб чиқаришга кредит орқали инвестиция қилинади. Ушбу кредитлар реал ихтиёрий жамғармалар билан таъминланган бўлиб, ишлаб чиқариш воситаларига ва капитал неъматларга бўлган пуллик талабни ошишига олиб келади (5).

Фикримизча, ушбу илмий хулоса Ўзбекистон банк амалиёти учун ҳам муҳим амалий аҳамият касб этади. Бунинг сабаби шундаки, аҳоли ва хўжалик юритувчи субъектларнинг ихтиёрий жамғармаларини банк муассасаларига жалб этишда муаммоларнинг мавжудлиги сабабли республикамиз

тижорат банкларининг депозит базасини етарли эмаслиги кузатиламоқда.

Варшава университетининг профессори Г.Колодконинг фикрига кўра, давлатнинг иқтисодиётга аралашувини минимал даражага келтиришга қаратилган неолиберал англо-америка модели жаҳон иқтисодий инқирозининг манбаи ҳисобланади. Шу сабабли, иқтисодиётни давлат томонидан бюджет-солиқ сиёсати ва пул-кредит сиёсати орқали тартибга солиш механизмларини такомиллаштириш иқтисодиётни барқарор ривожлантириш нуқтаи назаридан муҳим амалий аҳамият касб этади (6).

Фикримизча, Г.Колодконинг ушбу хулосаси муҳим амалий аҳамият касб этади. Бунинг сабаби шундаки, 2008 йилда бошланган жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози давлатнинг иқтисодиётга аралашувини тараққий этган мамлакатларда минимал даражага келиб қолганлигини, молия бозорини тартибга солиш механизмнинг самарасиз эканлигини ва энг асосийси – деривативлар халқаро бозорини назорат қилиш механизмнинг умуман мавжуд эмаслигини кўрсатди. Энг қудратли ҳисобланган молия-кредит институтлари ҳам тўловга қобилият ва ликвидлият муаммосини ўзлари ҳал қила олмай қолдилар. Натижада давлатнинг иқтисодиётга бевосита аралашуви зарур бўлиб қолди.

Таниқли иқтисодчи олим Г.Мэнькюннинг илмий хулосасига кўра, давлатнинг иқтисодий ўсиш суръатларига таъсир этиши зарурият ҳисобланади. Ушбу таъсир қуйидаги йўллар воситасида амалга оширилиши лозим:

- жамғармалар ва инвестицияларни рағбатлантириш;
- хорижий инвестицияларни жалб этиш;
- таълим ва соғлиқни сақлаш тизимини ривожлантириш;
- мулк ҳуқуқига риоя қилиниши ва сиёсий барқарорликни таъминлаш;
- савдо эркинлигини таъминлаш;
- тадқиқотлар ва янги технологиялар жорий қилинишини қўллаб-қувватлаш;
- аҳоли сони ўсишини назорат қилиш (7).

Г.Мэнькю жамғарма ва истеъмол ўртасидаги оптимал нисбатни шакллантириш лозим, деб ҳисоблайди ва янги технологияларни ишлаб чиқариш жараёнига жалб этишни инновацион маҳсулотлар улушини оширишнинг зарурий шarti деб ҳисоблайди. Унинг ушбу хулосаси муҳим амалий аҳа-

мият касб этади. Хусусан, XXI асрда товарларнинг мамлакатлар иқтисодиётининг халқаро миқёсдаги рақобатбардошлигини таъминлашнинг асосий омили бўлиб, ишлаб чиқарилаётган товарларнинг умумий ҳажмида инновацион маҳсулотларнинг улушини қай даражада эканлиги ҳисобланади. Ўз навбатида, мамлакат иқтисодиётини инновацион ривожлантириш йўлига ўтказиш инсон капиталига қилинган инвестицияларнинг даражасига боғлиқ.

Замонамизнинг таниқли иқтисодчи олимларидан бири, АҚШнинг Массачусетс технология институтини профессори О.Бланшарнинг хулосасига кўра, иқтисодиётни ривожлантиришда Марказий банкнинг фоиз сиёсати ва ҳукуматнинг бюджет-солиқ сиёсати муҳим ўрин тутди. Марказий банкнинг фоиз сиёсати иқтисодиётни “қизиб кетиши”нинг олдини олиш имконини берса, ҳукуматнинг бюджет сиёсати орқали бюджет дефицитининг қисқариши иқтисодий ўсиш суръатларининг барқарорлигини таъминлашда муҳим аҳамият касб этади (8).

Гарчи О.Бланшар ўзининг хулосаларини АҚШ мисолида асослаб берган бўлса-да, дунёнинг бошқа қатор мамлакатларида ҳам мазкур хулосалар ўзининг амалий тасдиғини топди. Масалан, Хитойда иқтисодиётни “қизиб кетиш” хавфи юзага келганлиги сабабли, Хитой Марказий банки тижорат банкларининг депозитларига нисбатан ўрнатилган мажбурий захира ставкаларини 2011 йилда 21,5 фоизга кўтарди (9).

Европа Иттифоқи мамлакатларида давлат бюджети дефицити муаммосининг чуқурлашганлиги макроиқтисодий ўсиш суръатларига нисбатан салбий таъсирни юзага келтирди (1-расм).

1-расмда келтирилган маълумотлардан кўринадики, Европа Иттифоқида аъзо бўлган айрим мамлакатларда бюджет дефицити муаммоси мавжуд.

Халқаро амалиётда қабул қилинган меъёрий андозага кўра, давлат бюджети дефицитининг ЯИМга нисбатан даражаси 3,0 фоиздан ошиб кетмаслиги керак. Агар ушбу кўрсаткич 3,0 фоиздан ошса, у ҳолда бюджет дефицитининг иқтисодий ўсиш суръатларига нисбатан салбий таъсири юзага келади.

Таниқли иқтисодчи олим Ф.Мишкиннинг илмий изланишларида молиявий секторнинг реал секторни ривожлантиришга таъсири масаласини таҳлил қилишга катта эътибор қаратилган. Жумладан, унинг илмий изланишлари натижасида шакллантирилган хулосаларига кўра, монетар сиёсат реал сек-

1-расм. Европа Иттифоқининг айрим давлатларида давлат бюджети дефицитининг ЯИМга нисбатан даражаси¹, 2013 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра.



торни ривожлантиришга бевосита ва кучли таъсир кўрсатади. Ушбу таъсир пуллар таклифининг иқтисодий фаолликка таъсирида яққол намоён бўлади (10).

Фикримизча, Ф.Мишкиннинг ушбу хулосаси илмий-амалий аҳамиятга эга бўлиб, айниқса, 2008 йилда юз берган жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозидан кейин тараққий этган мамлакатларда монетар сиёсатга иқтисодиётни рецессия ҳолатидан чиқарувчи асосий омил сифатида қаралаётганлигида яққол намоён бўлмоқда.

Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози даврида монетар сиёсатнинг стратегик мақсадлари бўлган инфляцияга қарши кураш ва миллий валютанинг барқарорлигини таъминлашга нисбатан макроиқтисодий ўсиш суръатларининг барқарорлигини таъминлаш мақсади муҳимроқ аҳамият касб этиб қолди. Бундай дейишимизга сабаб шуки, дунёнинг кўплаб мамлакатларида, глобал молиявий-иқтисодий инқироз даврида, иқтисодиётни “рецессия” ҳолатидан чиқариш, иқтисодий ўсиш суръатларининг барқарорлигини таъминлашга қаратилган экспансионистик монетар сиёсат амалга оширилди.

Япония Марказий банки томонидан, иқтисодиётни дефляция ҳолатидан чиқариш мақсадида, биринчи марта “миқдорий енгиллаштириш” (quantitative easing) инструментидан 2001 йилда фойдаланилди.

Миқдорий енгиллаштириш деганда пуллар таклифини оширишга қаратилган ва ноллик ҳисоб ставкасига асосланган молиявий инструмент тушунилади.

2008 йилда бошланган глобал молиявий инқироз АҚШ иқтисодиётини рецессия ҳолатига тушириб қўйди. Бунинг натижасида ФЗТ ҳисоб ставкасини пасайтириб, “миқдорий енгиллаштириш” инструментидан фойдаланишга мажбур бўлди. 2010 йил сентябрь ойида ФЗТ ҳисоб ставкасининг йиллик даражасини ўзгартирмасдан, 0,25 фоиз даражасида қолдиришга қарор қилди. Б.Ш.Бернанкенинг фикрига кўра, АҚШ иқтисодиётини рецессия ҳолатидан тўлиқ чиқиб кета олмаганлиги ФЗТнинг ҳисоб ставкасини ўзгаришсиз қолдириш заруриятини юзага келтирди (11).

АҚШ ФЗТ монетар сиёсат инструментларидан макроиқтисодий ўсиш суръатларига таъсир этиш мақсадида актив фойдаланиб келмоқда. Масалан, 2001 йилда АҚШ иқтисодиётида рецессия белгиларининг пайдо бўла бошлаганлиги ФЗТни “арзон пуллар” сиёсатини қўллашга мажбур қилди ва натижада 2001-2004 йилларда пул массасининг ошишини рағбатлантирувчи экспансионистик монетар сиёсат олиб борилди. Ушбу сиёсатнинг натижаси ўлароқ, АҚШ ҳукуматида тегишли пул маблағлари бўйича белгиланган ставка 2001 йилдаги 6,5 фоиздан 2004 йил декабрь ойига келиб, 1,75 фоизга тушди (12).

Россия Фанлар академиясининг академиги А.Аганбегяннинг хулосасига кўра, реал секторни кредитлаш суръатларини 2010-2011 йилларда 2 мартага қисқариши Россияда иқтисодий ўсиш суръатларини пасайишининг муҳим сабаби бўлди (13).

Шунингдек, А.Аганбегяннинг фикрига кўра, Россия федерал бюджетини дефицит билан бажарилиши ҳам иқтисодий ўсиш суръатларига нисбатан салбий таъсирни юзага келтирди.

А.Аганбегян илмий изланишларида молиявий секторнинг реал секторни ривожлантиришга таъсирини тадқиқ қилишга кўпроқ эътибор қаратган. Аммо реал секторни молиявий секторни ривожлантиришга таъсири олимнинг илмий ишларида очиб берилмаган.

Кўриниб турибдики, монетар сиёсатнинг стратегик мақсадлари иқтисодиётни ривожлантиришга кўмаклашишга қаратилган.

Хулоса ўрнида айтганда, биринчидан, иқтисодий адабиётда иқтисодиётнинг реал ва молия секторлари ўртасидаги муносабатларни ривожлантириш масаласида хилма-хил ва мунозарали илмий-назарий қарашлар мавжуд; иккинчидан, бунда икки хил назарий қарашлар яққол кўзга ташланади: биринчи қарашга кўра, иқтисодиётнинг реал сектори бирламчи бўлиб, унинг ривожланишига молия сектори сезиларли таъсир кўрсатмайди, иккинчи қарашга кўра, молия сектори реал секторнинг ривожланишига ҳал қилувчи таъсир кўрсатади; учинчидан, иқтисодиётнинг реал ва молия секторлари ўртасидаги муносабатларни ривожлантириш бўйича шакллантирилган айрим хулосалар ва тавсиялар амалий аҳамиятга эга эмас.

Таянч сўзлар: бюджет дефицити, кредит, молия сектори, молия бозори, монетизация коэффициенти, пул массаси, реал сектор, рецессия, фоиз ставкаси.

Ключевые слова: дефицит бюджета, кредит, финансовый сектор, финансовый рынок, коэффициент монетизации, денежная масса, реальный сектор, рецессия, процентная ставка.

Key words: budget deficit, credit, financial sector, monetization ratio, money supply, real sector, recession, percent rate.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. Пер. с англ. – М.: Гелиос АРВ, 2012. – 352 с.
2. Фридмен М. Если бы заговорили деньги. Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2001. – С. 63.
3. Тобин Дж. Денежная политика и экономический рост. – М.: Либроком, 2010. – С. 111-112.
4. Тихонов А. Коэффициент монетизации: некоторые аспекты теории, сравнительный анализ и практические выводы//Банковский вестник. – Минск, 2000. – №25 (132). – С. 4.
5. Уэрта де Сото Хесус. Деньги, банковский кредит и экономические циклы. Пер. с англ. – Челябинск: Социум, 2008. – С. 244-245.
6. Колодко Гж. Неoliberalизм и мировой экономический кризис//Вопросы экономики. – Москва, 2010. – №3. – С. 59.
7. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики. 4-е изд. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2009. – С. 201.
8. Бланшар О. Макроэкономика. Пер. с англ. – М.: ИД «Высшая школа экономики», 2010. – С. 108.
9. Основные индикаторы развития денежно-кредитной системы Республики Узбекистан. Информационно-аналитический обзор. – Ташкент, 2013. – С.24.
10. Мишкин Ф.С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. 7-е изд. Пер. с англ. – М.: ООО “И.Д. Вильямс”, 2013. – С. 734-735.
11. www.federalreserve.gov сайты.
12. OECD Economic Outlook, Vol. №73, 2003/ I. - June, pp. 38-39.
13. Аганбегян А.Г. Социально-экономическое развитие России: финансово-кредитные аспекты// Деньги и кредит. – Москва, 2013. – №1. – С.9.

¹ IMF. International Financial Statistics. Yearbook. 2012. маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланди.

УДК: 658+657.1(575.13)

Кимё саноати корхоналарида товар-моддий захиралар ҳисобини такомиллаштириш масалалари

Аграр тармоқни ривожлантириш ҳамда етиштирилган ҳосилни сотиш орқали фойда олишликка эришишда кимё саноати маҳсулотларидан ўз ўрнида фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади. Худди шу сабабдан кимё саноатида товар-моддий захиралар ҳисобини такомиллаштириш, таннархни мумкин қадар пасайтириш йўллари топиш зарур.

Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг табиий-иқлимий шароитларга боғлиқлиги, бу тармоқда баҳолар ва қишлоқ хўжалиги корхоналари даромадининг барқарорлигига ҳам салбий таъсир кўрсатади. Масалан, қулай об-ҳаво шароитида бозорга талабдан ортиқча маҳсулотнинг кириши баҳонинг кескин пасайишига олиб келиши мумкин. Бундай ҳолатни кўпроқ сабзавот, полиз, мева ва узум маҳсулотлари бозорида кузатиш мумкин. Баъзан баҳоларнинг бундай пасайиши маҳсулот таннархини қоплашга ҳам имкон бермаслиги оқибатида етиштирувчилар катта зарар кўради. Табиийки, бундай шароитларда аграр соҳада эркин бозор муносабатлари амал қилаётган бўлса, қишлоқ хўжалиги корхоналари хонавайрон бўлиши турган гап. Одатда, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган талабнинг ўзгариши унчалик катта бўлмайди.

Бошқача қилиб айтганда, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган талаб эластик (ёки жуда паст эластикликка эга) эмас. Қишлоқ хўжалиги корхоналари харид қилдиган кимё саноат маҳсулотлари нархи эса кўп ҳолларда тез суръатларда ўсади. Бу эса, ўз навбатида, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналар фаолиятининг иқтисодий самарадорлигини пасайтиради ёки умуман, зарарга киритиб қўяди. Аксинча, қишлоқ хўжалигига моддий-техника ресурслари етказиб берувчи ҳамда уларга турли хизматлар кўрсатувчи корхоналар ҳудудлар миқёсида камчиликни ташкил этиб, баъзан, монополь мавқега эга эканлиги билан характерланади. На-

Аброр АЧИЛОВ,
Фарғона политехника институти,
“Менежмент” кафедраси ўқитувчиси,
илмий тадқиқотчи.

Аннотация

Ушбу илмий мақола кимё саноати корхоналарида товар-моддий захиралар ҳисобини услубий жиҳатдан такомиллаштириш йўналишларига қаратилган бўлиб, бугунги кунда кимёвий минерал ўғитлар ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг муаммолари, кимё саноати корхоналарининг дебитор ва кредиторлик қарздорликларининг келиб чиқиши сабаблари ҳамда муаммоларини ҳал қилишда 4-сон БХМА стандартларидан самарали фойдаланиш услублари ёритилган.

Настоящая научная статья, направленная на методическое совершенствование учета товарно – материальных запасов в химических промышленных предприятиях, рассматривает проблемы производства химических минеральных удобрений в предприятиях и причины возникновения дебиторских и кредиторских задолженностей химических промышленных предприятий, а также эффективное использование стандартов НСБУ №4 в решении вышеуказанных причин.

The scientific article directed on methodical improvement of the account goods material spare in chemical industrial enterprise will examine problems a production chemical mineral fertilizer in enterprise and reasons of the origin Receivables and payables chemical industries as well as the effective use of standards NSBA №4 in solving the above reasons.

тижада қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари баҳолари билан бу тармоқ учун зарур бўлган саноат товарлари ёки хизматлар баҳолари ўртасида йирик номутаносиблик (баҳолар паритети) вужудга келади. Бундай вазиятда давлат қишлоқ хўжалиги товар ишлаб чиқарувчилари учун ноқулай бўлган баҳолар номутаносиблигини бартараф этиш ва моддий-техника таъминоти ҳамда хизмат кўрсатувчи корхоналарнинг монополь мажбурияти чеклаш чораларини кўришга мажбур бўлади.

Қишлоқ хўжалиги корхоналари фаолиятини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш заруряти қишлоқ хўжалигида капитал айланишининг хусусиятларига ҳам боғлиқ. Хусусан, саноат, савдо, молия бозорлари каби бир қатор тармоқларда капитал айланиши қишлоқ хўжалигига нисбатан бир неча марта юқоридир. Капитал қанча тез айланса, шунчалик кўп фойда келтириши туфайли қишлоқ хўжалигида капиталнинг секин айланиши бу тармоққа инвестиция имкониятларини кескин чегаралайди. Аммо, ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш, янги ерларни ўзлаштириш ва суғориш тармоқларини барпо этиш, ишлаб чиқаришни техник қуроллантириш, фан-техника ютуқлари ва илғор технологияларни жорий этиш, экологик вазиятни барқарор ушлаб туриш каби муҳим тадбирларни амалга ошириш учун йирик капитал маблағлар талаб этиладики, бу тадбирларни қишлоқ хўжалиги корхоналарининг ўз маблағлари ҳисобидан амалга ошириб бўлмайди. (1) Бунинг учун давлат бюджети ҳисобидан махсус маблағлар ажратилиши мақсадга мувофиқ. Ва ниҳоят, қишлоқ хўжалиги корхоналари ижтимоий ривожланиши, яъни улар учун йўллар барпо этиш, газ, сув, электр таъминоти, ижтимоий маданий объектлар қуриш каби умумдавлат аҳамиятига эга бўлган муаммолар мавжудки, бу муаммоларни давлат ҳомийлигисиз ечиб бўлмайди.

Албатта, қишлоқ хўжалиги корхоналари фаолиятини тартибга солиб туриш тўғрисида гап борганда, уларнинг фаолиятига давлатнинг бевосита аралашуви ҳақида эмас, балки давлатнинг ўз қўлидаги маъмурий, иқтисодий ва институционал дастаклар билан деҳқон ва фермер хўжаликлари фаолиятига таъсир кўрсатиши ҳақида гап бораётганини унутмаслик лозим.

Ҳозирда бу тармоқнинг асосий муаммоларидан бири, хўжалик юритувчи субъектлар томонидан кимёвий ўғитлар сотиб олинади, лекин улар томонидан ўз вақтида қарзларнинг тўлай олмаслиги кимё

саноати корхоналарида ҳам бир қанча муаммоларни келтириб чиқармоқда. Бунинг натижасида тармоқ ночор корхоналар қаторига кириб қолмоқда. Жумладан, “Фарғонаазот” акциядорлик жамияти ҳам бундай муаммолардан холи эмас. Корхонада ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар сотилишининг мавсумийлиги туфайли ишлаб чиқарилган тайёр маҳсулотлар мавсум бошлангунга қадар омборда сақланади. Бу ҳолат айланма маблағларни маълум вақтга ишлаб чиқаришдан четлашишига олиб келмоқда. “Фарғонаазот” АЖ дебиторлик қарздорлиги 2013 йил давомида ортиб кетган (156 794 997 сўм). Дебитор қарздорликларни бу даражада ортиб кетиши, жумладан, “Қишлоқхўжаликкимё” АЖ корхоналарига берилган минерал ўғитларга фермер хўжаликлари томонидан ҳисоб-китоблар вақтида амалга оширилмаслиги, бундан ташқари, корхонада ишлаб чиқарилаётган бир қанча маҳсулотлар монополь маҳсулотлар давлат реестрига киритилган бўлиб, ушбу маҳсулотларнинг нархлари декларация қилиниши ҳам корхонанинг кредитор қарзларини (20 600 531 сўм) тўлаш муддати кечикишига сабаб бўлмоқда. “Фарғонаазот” акциядорлик жамияти товар-моддий захираларнинг етишмаслиги ҳамда ўз вақтида таъминланилмаганлиги оқибатида ҳам зарар кўрмоқда. Хусусан, табиий газ таъминотидаги уринишлар сабабли аммиак, карбамид, азот кислотаси ва аммиак селитраси ишлаб чиқариш цехлари фаолияти вақтинча тўхтатилган. Бундан ташқари, февраль ойи охири ва март ойи бошларида “Фарғона иссиқлик электр маркази” ОАЖда табиий газ бўлмаганлиги учун технологик буг олинмаган. Натижада дефолиант ва диацетатцеллюлоза маҳсулотлари ишлаб чиқарилмаган. Маҳсулот ишлаб чиқариш тўхтатилган цехларни қайта ишга тушириш натижасида жамият 2438,7 млн. сўм зарар кўрган. Юқорида ишлаб чиқарилиши тўхтатилган аммиак, карбамид, азот кислотаси ва аммиак селитраси каби кимёвий маҳсулотлар қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, маҳсулдорлигини оширишга сабаб бўладиган асосий омиллардан ҳисобланади. Ушбу муаммоларни бартараф этиш мақсадида корхона мутахассислари томонидан табиий газ бўлмаслиги оқибатида вақтинча тўхтаб қолган цехларни ишга тушириш ва маҳсулот ишлаб чиқаришни тўлиқ йўлга қўйиш натижасида жамият томонидан март-апрель ойларида кўрилган зарар миқдорини бартараф этиш бўйича чора-тадбирлар белгиланган. “Фарғонаазот” акциядорлик жамиятида кўриб

чиқиляётган таҳлилларга кўра ишлаб чиқариляётган махсулотларнинг таннархи юқорилиги билан характерланади.

“Фарғонаазот” АЖ устав фонди 40829,8 млн. сўм бўлиб, шундан 51 фоизи давлат улуши ҳисобланиб, корхонага “Саноат қурилиш банк” хизмат кўрсатади. Жамиятнинг 2014 йил 1 июнь ҳолатига умумий кредитор қарзи 45232,4 млн. сўм бўлиб, шундан 6 ойдан ортиқ муддати ўтган қарздорлик 24432,4 млн. сўмни ташкил этган.

Корхона миқёсида материалларнинг ҳар бир турини тайёрлаш, ҳақиқий таннархини ҳисоблаш кўп меҳнат ва вақт талаб қилади. Шунинг учун ҳам кўпчилик ҳолларда моддий бойликлар жорий ҳисобда – ўртача сотиб олинмиш баҳоси, режа таннархи бўйича ва бошқа баҳоларда баҳоланади. Материалларнинг ҳақиқий таннархи билан ўртача сотиб олинмиш баҳоси ёки режа таннархи ўртасидаги фарқ уларнинг гуруҳлари бўйича алоҳида ҳисобварақларда ҳисобга олинади. (2)

Бугунги кунда “Фарғонаазот” акциядорлик жамиятида ҳисоблаш технологияларининг кенг қўлланилиши натижасида материал захиралари ҳар бир турининг ҳақиқий таннархини чиқариш имконияти яратилди.

“Фарғонаазот” акциядорлик жамиятида ишлаб чиқариш харажатларига ҳисобдан чиқариладиган материалларнинг ҳақиқий таннархини аниқлаш, уларни баҳолашнинг қўйидаги усуллари қўллаш билан амалга ошириш мумкин:

1. Ўртача таннарх бўйича ёки AVECO усули;
2. Ўртача чамаланган баҳолар бўйича, биринчи тушум-биринчи харажат, FIFO усули;
3. Ўртача чамаланган баҳолар бўйича, охириги тушум-охириги харажат, LIFO усули.

AVECO усули материалларнинг ўртача нархларига асосланган. Бу усул бўйича ҳар бир бирликнинг қиймати давр бошларида ўхшаш бирликларнинг ўртача ўлчанадиган қийматидан ва давр мобайнида сотиб олинган ва ишлаб чиқарилган ўхшаш бирликлар қийматидан белгиланади. Ўртача қиймат даврий асосда мавжуд бўлган вазиятга кўра, ҳар бир қўшимча етказиб бериш давомида ҳисобланиши мумкин.

ФИФО усулида ишлаб чиқаришга биринчи сотиб олинган материаллар партияси бўйича баҳоланади, сўнгра иккинчи партия баҳоси бўйича ва ҳоказо. ФИФО усулида хом-ашё, материаллар ва товар-моддий захираларнинг келиб тушиш тар-

тиби бўйича баҳоланади. Бу шундан далолат берадики, материаллар таннархининг қисми сифатида нисбати олдинги баҳода ҳақиқатда ушбу материаллар юқори ёки паст нархда сотиб олинганлигидан қатъи назар, сарфланади. Материалларнинг баҳоси уларнинг жорий баҳосини акс эттиради. Инфляция даврида ФИФО усулидан қўлланилса, соф фойданинг энг юқори даражасига эришилади.

ЛИФО усулида материаллар ишлаб чиқаришга аввал охириги партия таннархи бўйича ёзилади, сўнгра аввалги партия ва ҳоказо. Захирада қолган материаллар қиймати ҳисобот даврининг охирида биринчи сотиб олинган материал таннархи бўйича ҳисобланади. ЛИФО усулидан фойдаланиш инфляция даврида энг паст фойдани, дефляция, яъни нархларнинг пасайиши вақтида энг юқори фойдани келтиради. (3)

Товар-моддий захираларни бундай усуллари қўллашдан ташқари компьютер асосида дастурлаштирилган ҳисоб усуллари қўллаш мақсадга мувофиқ саналади.

Таянч иборалар: қишлоқ хўжалик фаолияти, аграр сектор, кимёвий товар-моддий захиралар ҳисоби, ишлаб чиқариш жараёни, хом ашё, материаллар, яримтайёр махсулотлар, тайёр махсулотлар, реализация, дебитор ва кредитор қарздорлик, 4-сон БХМА, таннарх, AVECO усули, FIFO усули, LIFO усули.

АСОСИЙ АДАБИЁТЛАР:

1. К.Б.Уразов, С.В.Ваҳидов., Бошқа тармоқларда бухгалтерия ҳисобининг хусусиятлари. Дарслик. “Адиб” нашриёти МЧЖ, 2011.
2. Сотиволдиев А., Иткин Ю. Замонавий бухгалтерия ҳисоби. (Янги счётлар режаси асосида), ПБ-ваАА - 2002 йил. 1-2 том.
3. Р.О. Холбеков. Теория бухгалтерского учета. Учебник. ТГЭУ. Т.: 2010. 212 стр.

Инновацион иқтисодиётда кадрлар салоҳиятини ошириш йўналишлари

Хусниддин МУРАТОВ.

Ўзбекистонда мустақиллик йилларида таълим тизимининг барча турларини, жумладан, олий малакали илмий ва илмий-педагог кадрлар тайёрлаш тизимини тубдан ислоҳ қилиш бўйича аниқ мақсадли кенг миқёсдаги ишлар амалга оширилди. Кадрлар тайёрлаш миллий дастури, Мактаб таълимини ривожлантиришнинг умуммиллий давлат дастурини муваффақиятли амалга ошириш натижасида таълим жараёнининг барча босқичларини қамраб олувчи, замонавий ўқув-лаборатория ускуналари ва компьютер техникаси билан жиҳозланган умумтаълим мактаблари, касб-ҳунар коллежлари ва академик лицейлар, олий таълим муассасаларидан иборат, юқори талабларга жавоб берувчи узлуксиз таълимнинг яхлит тизими яратилди.

Аннотация

Ушбу мақолада Ўзбекистон Республикасида олий таълим муассасалари кадрларининг илмий салоҳияти таҳлил қилинган ҳамда кадрларнинг инновацион фаоллигини оширишга асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье анализируются научный потенциал кадров высших учебных заведений в Республике Узбекистан и разработаны предложения и рекомендации основанные на повышение инновационной активности кадров.

This article analyzed the scientific potential of staff of the higher education institutions in the Republic of Uzbekistan and proposals and recommendations based on the increase in innovative activity frames.

Хусусан, олий таълим муассасалари мамлакат ривожига хизмат қилади. Интеллектуал ресурсларнинг юксак даражасига асосланувчи технологияларнинг тараққий этиши ва ушбу ресурсларга эгаллик қилишни истаган давлатларнинг рақобати ХХІ асрда нафақат иқтисодий томондан, балки ижтимоий ва сиёсий юксалишнинг асосий омили бўлиб хизмат қилмоқда.

ХХІ аср истиқболли университетлари – инновацион университетни яратишга қўйилган қадамдаги муҳим вазифалар – таълим кредитлари миқдорини кенгайтириш, малакали мутахассисларга истиқболдаги талабни ўрганиш, меҳнат бозорини тадқиқ қилиш ҳамда мониторингини ўтказиш, таълим ҳамда бизнеснинг самарали ҳамкорлигини ривожланти-

риш масаласи ҳамда олий таълим муассасаларининг инновацион имкониятларини кенгайтириш ҳисобланади. Хўжалик субъектларининг инновацион фаоллигини оширишга асосланган тизимли узвий тараққиёт иқтисодиётнинг тармоқ, ҳудудий ва инновацион тузилмасидаги ўзгаришларнинг кўрсаткичларида ўз аксини топмоқда [1].

Бугунги кунда МДХ инновациялар ва университет технопарклари саноати 15-20 мингга яқин хайтек-стартапларга¹ – илмий ва экспериментал кашфиётларни бозорда илгари сурувчи корхоналарга муҳтождир [2].

Бугунги кунда мамлакатимизда жами олий таълим муассасаларининг сони филиалларни ҳисобга олганда 68 тага етди, шундан деярли ярми ҳудуд-

ларда жойлашган, бу эса ушбу таълим турларининг оммавийлигини оширади.

Олиб борилган таҳлиллар Ўзбекистонда олий таълим муассасаларининг профессор-ўқитувчилари таркибида илмий унвони ва даражаси мавжуд ўқитувчилар сонининг камайиб бораётганлигини кўрсатади (1-жадвал).

1-жадвалдан кўринадики, 2009-2013 йилларда республика бўйича профессорлар сони 1334 нафардан 1180 нафарга ёки 11,6 фоизга камайган. Таҳлиллар профессорлар таркибида эркаклар сонининг 18,5 фоизга камайганлигини, аксинча аёллар сонининг 41,8 фоизга ортганлигини кўрсатади. Айтиш жоизки, республикада мавжуд профессорларнинг асосий қисмини эркаклар ташкил этади.

Бугунги кунда олий таълим муассасаларининг профессор-ўқитувчилари таркибида доцентлари сони ўтган йиллардагиларга қараганда камайиб бормоқда. Жумладан, 2009-2010 ўқув йилида доцентлар сони 5115 тани ташкил этган бўлса, 2013-2014 ўқув йилида эса бу кўрсаткич 4740 нафарга тенг бўлган ёки 7,4 фоизга қисқарган. Таҳлиллар

мазкур камайиш тенденцияси унинг таркибида ҳам кузатилганлигини кўрсатади. Масалан, 2009-2013 йилларда доцентлар таркибида эркаклар сони 9,8 фоизга, аёллар сони эса 0,1 фоизга камайган.

Олий таълим муассасаларининг профессор-ўқитувчиларини илмий даражаси бўйича таҳлил қилиш уларнинг таркибида фан докторлари сонининг 13,6 фоизга камайганлигини, аксинча, фан номзодлари сонининг 1,6 фоизга кўпайганлигини кўрсатади.

Давлат статистика қўмитаси маълумотларига кўра, бир нафар фан номзодига 41 та талаба, фан докторига эса 188 нафар талаба тўғри келади.

Ўзбекистонда илмий даражага эга ходимларнинг ёш таркибини таҳлил қилиш улар таркибида 40-59, 60 ва ундан катта ёшдаги илмий даражага эга ходимлар улуши юқори (2-жадвал).

2-жадвалдан кўринадики, Ўзбекистонда илмий даражага эга, олий тоифали 8713 нафар мутахассисларнинг 1432 нафарини фан докторлари, 7281 нафарини фан номзодларини ташкил этади. Илмий даражага эга ходимларнинг ёш таркиби таҳлил этилганда, фан докторларининг 49,6 фоизини 60



ёш ва ундан юқори ёшдагилар, 48,1 фоизини 40-59 ёшдагилар ва 2,3 фоизини 40 ёшгача бўлган олимлар ташкил этмоқда.

Олий тоифали мутахассислар таркибида 40-59 ёшлилар салмоқли улушга эга бўлиб, улар фан докторларининг 48,1 фоизини, фан номзодларининг эса 45,4 фоизини ташкил этади. 40 ёшгача бўлган-

лар эса фан номзодлари таркибида 16,3 фоизни, 60 ёш ва ундан юқори ёшдагилар эса 21,8 фоизни ташкил қилади.

Қиёсий таҳлиллар шуни кўрсатадики, республикада фан докторларининг атиги 2,3 фоизини 40 ёшгача бўлганлар ташкил этади. Шу билан бирга, фан докторларининг қарийб ярми пенсия ёшидаги

2-жадвал. Ўзбекистонда илмий даражага эга ходимларнинг ёш таркиби (2013/2014 ўқув йилида)*

Олий тоифали мутахассислар	Илмий даражага эга ходимлар сони		Жамига нисбатан фоиз ҳисобида
	Киши ҳисобида	Фоиз ҳисобида	
жами	8713	–	100,0
Шу жумладан:			
Фан докторлари	1432	100	16,4
40 ёшгача	33	2,3	0,3
40-59 ёш	688	48,1	7,9
60 ёш ва ундан юқори	711	49,6	8,1
Фан номзодлари	7281	100	83,6
40 ёшгача	1420	19,5	16,3
40-59 ёш	3961	54,4	45,4
60 ёш ва ундан юқори	1900	26,1	21,8

* Жадвал Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

1-жадвал. Ўзбекистонда олий таълим муассасаларининг профессор-ўқитувчилари сони*

Кўрсаткичлар	2009/2010 ўқув йили	2010/2011 ўқув йили	2011/2012 ўқув йили	2012/2013 ўқув йили	2013/2014 ўқув йили	2013/2014 ўқув йилида 2009/2010 ўқув йилига нисбатан, %
Илмий унвон бўйича						
Профессорлар, жами	1334	1315	1231	1181	1180	-11,6
шундан:						
эркаклар	1181	1096	1065	989	963	-18,5
аёллар	153	219	166	192	217	41,8
Доцентлар, жами	5115	5122	5196	4747	4740	-7,4
шундан:						
эркаклар	3820	3930	3975	3556	3446	-9,8
аёллар	1295	1192	1221	1191	1294	-0,1
Илмий даража бўйича						
Фан докторлари, жами	1657	1588	1538	1486	1432	-13,6
шундан:						
эркаклар	1467	1361	1328	1278	1188	-19,1
аёллар	190	227	210	208	244	28,4
Фан номзодлари, жами	7190	7238	7186	7175	7281	1,6
шундан:						
эркаклар	5318	5254	5219	5151	4972	-6,6
аёллар	1872	1984	1967	2024	2309	23,3

* Жадвал Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

олимлардир. Бу эса мамлакатимизда фан докторларини ёшартиришни тақозо этади.

Статистик маълумотларга кўра, докторлик диссертациялари ҳимояларида асосан иқтисодиётнинг қуйидаги тармоқларида: гуманитар, тиббиёт ва табиий фанлар соҳаларида ўсиш кузатилган. Чунончи, гуманитар соҳада 2008 йилда докторлик диссертациялари ҳимоялари 45 та бўлган бўлса, бу кўрсаткич 2012 йилда 57 тани ёки 26,6 фоиз ўсишни ташкил этган. Шунга мос равишда тиббиёт соҳасида 3,7 фоиз ва табиий фанлар соҳасида 6,2 фоизни ташкил қилган. Қишлоқ хўжалиги ва техника йўналишида эса жорий даврда базис даврга нисбатан 33,3 ва 61,5 фоиз атрофида камайиш кузатилган.

Олиб борилган таҳлиллар қишлоқ хўжалиги ва техника соҳасида илмий ишлар самарадорлигини оширишни тақозо этади. Бунинг асосий сабаби, мамлакатда қишлоқ хўжалигининг устунлиги, иқтисодиётнинг реал секторини жадал модернизация қилиш заруриятидир.

Бизнинг фикримизча, инновацион иқтисодиётга ўтиш шароитида кадрлар салоҳиятини ошириш учун қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

- кадрларни ёшартириш ва янгилаш учун ёш тадқиқотчилар ва ўқитувчилар илмий фаолигини қўллаб-қувватлаш бўйича махсус дастур яратиш;

- етакчи университетлар ўз ишларига энг яхши жаҳон мутахассисларини жалб этиш;

- олий ўқув юртларида корхоналар ходимлари малакасини оширишни таъминлаб берувчи қўшимча касбий таълим секторини ривожлантириш;

- олий ўқув юртлари таркибида технологик тараққиёт, илмий-техник башорат соҳасига оид тадқиқотлар билан бевосита шуғулланувчи гуруҳлар ташкил этиш;

- олий ўқув юртлари реал сектор, инновацион ва илмий тадқиқот фаолиятига жалб этилиши керак, шу муносабат билан олий таълим муассасаларида давлат маблағлари ҳисобига яратилаётган интеллектуал мулк ҳуқуқи соҳасидаги муносабатларни ҳуқуқий тартибга солиш соҳасига аниқлик киритиш орқали илмий-техник ва тажриба-конструкторлик ишларини ўтказишни рағбатлантириш механизминини ўзгартириш;

- олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги тезкор суръатларда янги “Инновацияларни бошқариш” йўналиши бўйича мутахассисларни тайёрлашни йўлга қўйиш.

Калитли сўзлар: кадрлар салоҳияти, инновациялар, инновацион фаолият, инновацион университет, стартап.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Джамиль Салми. Создание университетов мирового класса / пер. с англ. – М.: Издательство «Весь Мир», – 2009. – 132 с

2. Селезнева Н.А. Качество высшего образования как объект системного исследования. Лекция-доклад. – М.: ИЦ ПКПС, 2011. – 79 с

¹ Стартап (start-up – ҳаракатга келтирмоқ) – қисқа муддатда ишга туширилган компания. Ушбу компаниялар фаолият олиб борганларига кўп вақт бўлмаганлиги сабабли ривожланиш ва янги бозорларни ўрганиш даврида бўладилар. Юқори технологиялар соҳасидаги лойиҳалар хайтек-стартап деб номланади.

Ўзбекистон алоқа хизматлари бозорида рақобат муҳитини ривожлантириш истиқболлари

Бахтиёр МАЪМУРОВ,
ТАТУ.



Аннотация

Мазкур мақолада миллий иқтисодийни модернизация қилиш шароитида алоқа хизматлари бозорида рақобат муҳитини ривожлантириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган. Мобиль алоқа ва интернет хизматларининг хизматлар бозорида туганган ўрни ва аҳамияти ҳамда соҳада инновацион фаолиятни жадаллаштириш бўйича таклифлар келтирилган.

В данной статье разработаны предложения по развитию конкуренции в рынке связи в период модернизации национальной экономики. Даны предложения по развитию инновационной деятельности в сфере ИКТ и важное значение мобильной связи и интернет-обслуживания, и их место в рынке обслуживания.

In this paper, we develop a proposal for the development of competition in the communications market in period modernization of the national economy. Given proposal for the development of innovation in the ICT sector and the importance of mobile cell communication and internet services, and their place in the market service.

“Республикада мобиль алоқа хизматидан фойдаланувчилар сони 19 миллион нафарни ташкил этиб, ҳар бир оилага ўртача 3 та уяли телефон тўғри келмоқда. Шунингдек, мамлакатимизда интернет абонентлари сони ўтган йилга нисбатан 18,3 фоизга ўсиб, ҳозирги пайтда 7 миллион 100 минг нафарни ташкил этмоқда” [1].

Республикада амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотлар Ўзбекистоннинг стратегик мақсадига эришишга қаратилган. XXI аср – ахборотлашган жамият асри деб эътироф этилди, бу эса ахборотнинг тез ва сифатли айланишини таъминлаш ҳозирги кунда мамлакат тараққиёти ва равнақининг бош мезонига айланганлигидан далолат беради. Шу сабабли ҳам ушбу соҳани жадал суръатлар билан ривожлантириш Ўзбекистон иқтисодиётида амалга оширилаётган таркибий ўзгаришлар ҳамда иқтисодий ислохотларнинг бош йўналишларидан бири ҳисобланади.

Миллий иқтисодийни модернизация этиш шароитида алоқа хизматлари рақобатбардошлигини ошириш соҳа олдида турган долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Бу жараён негизини сифатли хизмат

кўрсатишни таъминлаш, мавжуд имкониятлардан оқилона фойдаланиш, ходимларнинг моддий манфаатдорлигини ва меҳнат унумдорлигини ошириш, республика аҳолисини замонавий ахборот технологияларига асосланган хизматларининг янги турларини тақдим этиш каби вазифаларни ташкил этади. Республикада хизмат кўрсатиш сифати ва рақобатбардошлигини ошириш ўта долзарб масалага айланмоқда.

Алоқа соҳасини ривожлантириш ҳамда самарадорликни оширишдан асосий мақсад – фан-техника ютуқларини қўллаш орқали турли кўринишдаги ахборотларни узатиш бўйича истеъмолчилар эҳтиёжларини тўла ва юқори сифатда қондириш ҳамда соҳа хусусиятларига мос ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эга бўлган турли хизматларни ўз вақтида кўрсатишдан иборатдир.

Тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, бугунги кунда алоқа объектларининг самарали фаолият кўрсатишини таъминловчи асосий вазифалар: соҳада маркетинг ва инновацион фаолиятни ривожлантириш, янги ахборот коммуникация технологиялари асосида хизмат кўрсатиш, хизматлар диверсификациясини кучайтириш ҳамда қўшимча хизмат турларини жорий этиш, рақобат муҳитини шакллантириш ҳамда соҳада тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш учун имкониятлар яратиш ҳисобланади. Ушбу вазифаларни самарали ҳал этиш сифатли ва рақобатбардош алоқа хизматларига бўлган талабнинг ортишига олиб келади.

Алоқа корхоналарининг рақобатбардошлигини

оширишда энг асосий эътиборни хизматлар сифатига қаратиш мақсадга мувофиқдир. Чунки, бозор иқтисодиёти шароитида сифатли маҳсулотгина кучли рақобат позициясига эга бўлиб, корхонанинг рақобатбардошлигини таъминлайди.

Умуман олганда, алоқа ва ахборотлаштириш соҳасида рақобат муҳитининг шаклланиши ва ривожланишини қуйидаги расм орқали таърифлаш мумкин. Корхонанинг рақобатбардошлик салоҳиятини асосий омиллари бевосита икки гуруҳга ажратилган: рақобатбардошлик омиллари ҳамда истеъмолчиларнинг талаблари. Рақобатбардошлик омиллари бу бозор иқтисодиёти шароитида алоҳида аҳамиятга эга бўлган омил ҳисобланади. Чунки, хизматлар сифати ва уларнинг истеъмол хусусиятлари, рақобатчиларнинг хизматларига нисбатан арзонлиги ва бошқа омиллар бевосита рақобатбардошликни белгилаб беради. Бозорда истеъмолчилар талабларининг ўзгаришига тайёр туриш орқали хизматларнинг сифатини ошириш ва янги хизмат турларини жорий этиш асосида рақобатбардошликни таъминлаш имконияти вужудга келади.

Алоқа хизматлари сифатини яхшилаш муаммосининг комплекслиги ва тизимлилиги аввало, унинг даражасига таъсир этувчи омилларни аниқлашни талаб этади. Умумий ҳолатда ушбу омиллар икки гуруҳга бирлаштирилиши мумкин, улар ўз таркибига муайян йўналишларни олиб, бу йўналишларни амалга оширилиши алоқа хизмати истеъмол сифатларининг белгиланган меъёр ва параметрлари бажарилишини

1-расм. Корхонанинг рақобатбардошлик салоҳиятининг асосий омиллари¹



2-расм. Алоқа хизматлари ва хизмат кўрсатиш сифатини белгиловчи омиллар²



таъминлайди. Алоқа хизматлари ва хизмат кўрсатиш сифатини белгиловчи энг муҳим омиллар қуйидаги расмда келтирилган.

Ушбу омилларнинг ҳар бири тўғри, сифатли ба-жарилиши катта аҳамиятга эга ҳисобланади, чунки уларнинг мажмуаси кўрсатилаётган хизматлар сифа-тига катта таъсир кўрсатади.

Маълумки, республикамызда соҳада амалга оши-рилаётган иқтисодий ислохотларнинг пировард мақ-сади инновацион технологияларни қўллаш ва эркин рақобат асосида ривожланадиган иқтисодиётни ша-кллантиришдан иборатдир.

Бугунги кунда алоқа хизматлари бозорида рақо-бат муҳитини шакллантириш асносида янги маҳсу-лот ва хизматлар турини кўпайтиришга, барча қат-

ламларда солиққа тортиш базасини кенгайтиришга, янги иш ўринларини яратишга ҳамда ички бозорни турли янги товар ва хизматлар билан тўлдиришга им-кон беради.

Илмий-техникавий омиллар тизимида алоқа тар-моқлари ва хизматларининг ривожланиш даражаси истеъмолчиларнинг алоқа воситалари ва хизматлари билан етарлича таъминлаш учун муҳим ҳисобланади.

Ахборот коммуникация технологиялари соҳаси-нинг жадал ривожланиб бораётган асосий йўналиш-ларидан бири мобиль алоқа тизими ҳисобланади. Ўзбекистонда мобиль алоқа тизимини ва мобиль алоқа хизматларини ривожлантириш учун шарт-ша-роит яратиш бўйича бир қатор ижобий ишлар амалга оширилмоқда. Бунинг натижасида мамлакатда рақо-

батчилик муҳитининг кучайиши муносабати билан алоқа хизматлари операторлари ўртасидаги қайсидир маънодаги беллашувлар, мамлакатнинг биринчи рақамли алоқа оператори “унвони”га бўлган интилишларни кучайтирди.

Алоқа хизматлари бозорини истиқболда янада ривожлантиришнинг йўналишларидан бири бу янги замонавий, қулай ва оммабоп янги замонавий хизматларни амалиётга татбиқ этиш ҳисобланади. Тақдим этилаётган янги замонавий хизматлардан асосий мақсад “Ўзбектелеком” АК “UzMobile” филиали тармоғини ва абонентлар сонини кенгайтириб, соф фойда миқдорини оширишга қаратилган.

Қуйидаги янги замонавий хизматларни “Ўзбектелеком” АК “UzMobile” филиали истиқболи учун амалиётга татбиқ этиш мақсадга мувофиқдир:

1. Mobile Virtual Private Networks (VPN) хизмати,
2. Mobile Internet хизмати (3G хизмати асосида),
3. WAVE мобиль портал хизмати.

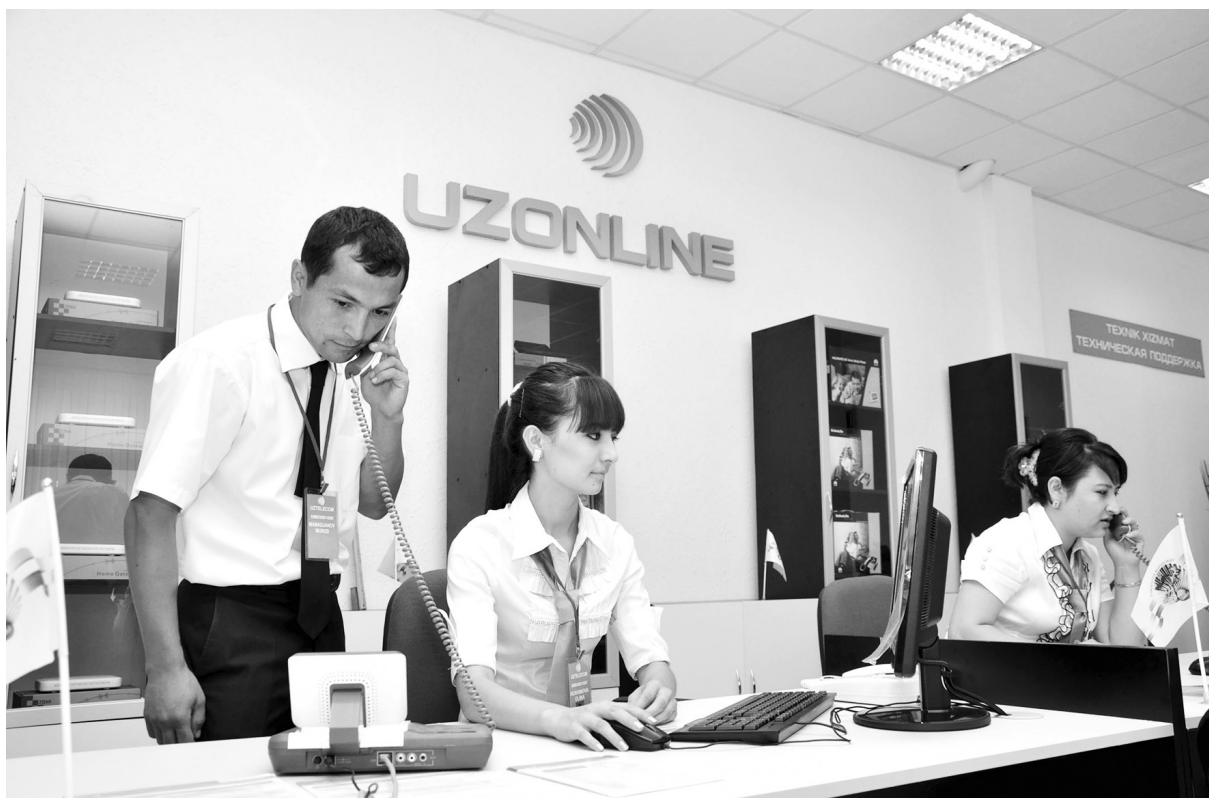
Филиал тақдим этаётган мобиль алоқа хизматлари қамровлилик даражасини ошириш мақсадида шахталарда, туннелларда, махсус ер ости бункерларида, қолаверса, метро бекатлари ва туннелларида махсус инновацион технология сифатида махсус алоқа кабелларини (излучающий кабель) ётқизиш лозим. Бу

эса мамлакат алоқа хизматлари тарихидаги янги бўлажак ҳодиса ҳисобланади.

Инновацион хизмат сифатида Mobile VPN хизмат тури абонентлар ўртасида ўзаро локал тармоқни яратиш имкониятини беради. Mobile VPN хизмати айнан корпоратив фойдаланувчилар учун бўлиб, бу бир нечта филиалларни, омборларни, сотув шохобчаларини ягона маълумотлар тизимига бирлаштиришга асос яратади. VPN мобиль тармоғи бу хусусий ҳимояланган тармоқ бўлиб, жўнатиловчи маълумотлар бутунлигини ва хавфсизлигини таъминлайди. Бу хизмат корхона ходимлари учун қулайлик яратиб, бош офис худудидан анча йироқда бўлса ҳам маълумотлар базасига виртуал уланиш имкониятини беради.

Бундан ташқари, бу хизмат тури қўшимча иш ўринларини яратишга асос бўлиб хизмат қилади. “Ўзбектелеком” АК “UzMobile” филиали томонидан инновацион хизмат сифатида тақдим этилаётган хизматнинг фойдаланувчилар учун афзалликлари:

- Юқори тезликдаги виртуал маълумотлар узатиш каналларининг ташкил этилиши.
- Виртуал алоқа каналларидан жўнатиладиган маълумотларнинг юқори даражада ҳимояланганлиги.
- Янги фойдаланувчиларнинг тармоққа уланишида қулайлик мавжудлиги.



Ташқи виртуал тармоқдан изоляцияланган тармоқнинг мавжудлиги.

Фойдаланувчилар фаолиятини виртуал тарзда назорат қилиш.

Маъмурий тармоқ учун харажатларнинг қисқартирилиши ва бошқалар.

WAVE мобиль портал хизмати бевосита алоқа операторининг телекоммуникация бозоридаги улушининг ўсишига ва қўшимча хизматлар эвазига олинадиган даромадлар ҳажмини ортишига таъсир этади.

“UzMobile” мобиль оператори томонидан WAP (Wireless Application Protocol) технологияси асосида WAVE мобиль портал хизмати тақдим этилиши, бу филиалнинг иқтисодий барқарорлигини янада мустаҳкамловчи омиллардан бири ҳисобланади.

Хорижий компанияларнинг бой тажрибаси ахборот-коммуникация технологиялари ва ҳисоблаш техникаси соҳасидаги энг янги ишланмаларга ва уларнинг амалиётда қўлланилишига, иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини оширишда самарали инновация фаолиятини кенгайтиришга алоҳида эътибор бериш ва мазкур соҳада илмий тадқиқотларни чуқурлаштиришнинг муҳимлигини кўрсатмоқда. Бу вазифаларни ҳал этиш анъанавий ёндашувлардан муҳим равишда фарқланиб, инновацион жараёнлар асосида алоқа ва ахборотлаштириш тизимида халқаро аҳамиятга эга янги алоқа линияларини куриш, қўшни давлатлар операторларига интернет ва телекоммуникация транспорт каналларини ижарага бериш орқали тармоқнинг экспорт салоҳиятини янада ошириш, халқаро сўзлашувлар ҳажмини кескин ортиб бораётганлигини инобатга олиб, бу имкониятлардан максимал даражада фойдаланиш йўллари аниқлашни тақозо этади. Шу муносабат билан тармоқда инновация фаолиятини ривожлантириш, уни самарадорлигини баҳолашнинг халқаро стандартлар даражасидаги услубларини ишлаб чиқиш, ушбу фаолиятни қўллаб-қувватлаш механизмини янада такомиллаштириш, янгиликлар яратиш учун бизнес муҳитни ва инфратузилмаларни шакллантириш зарурияти, фан ва техникада эришилган энг сўнгги инновацияларни ишлаб чиқаришга жорий этиш орқали рақобат муҳитини равожлантиришга ва бошқарув самарадорлигини оширишга алоҳида эътибор қаратиш лозим.

Ўзбекистонда ахборот коммуникация технологиялари (АКТ) соҳасини жадаллик билан ривожлантиришга умуммиллий давлат дастурлари асосида ёнда-

шилмоқда. Телекоммуникация инфратузилмаларини такомиллаштириш, миллий интернет сегменти ҳамда маълумотни узатиш тармоғини ривожлантириш, дастурий маҳсулотлар индустриясини яратиш, ахборот ресурсларини шакллантириш, кадрларни тайёрлаш, мутахассислар малакасини доимий равишда ошириб бориш ва АКТ соҳасида рақобат муҳитини қарор топтириш каби масалалар соҳа техник ва технологик даражасини кўтариб, замонавий истеъмолчи манфатлари ва эҳтиёжларини тўла ҳисобга олишга шароит яратади. Бу эса, ўз навбатида, тақдим этилаётган анъанавий хизматларни янада ривожлантириш, шунингдек, янги турдаги замонавий хизмат турларини жорий этиш ва уяли алоқа, маълумотни интернет тармоғи ва электрон тизим орқали узатиш, IP-телефония сингари хизматларни жорий этиш, уларни сифат кўрсаткичларини кўтаришга олиб келади.

Калит сўзлар: рақобат, рақобат муҳити, рақобатбардош хизматлар, иқтисодиёт, алоқа хизматлари, инновация, инновацион фаолият, мобиль алоқа, Интернет.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентная среда, экономика, конкурентоспособные услуги, услуги связи, инновация, инновационная деятельность, мобильная связь, Интернет.

Key words: competition, competitive environment, economy, competitive services, communication services, innovation, innovative activities, mobile communication, Internet.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

И.А.Каримов. Асосий вазифамиз – Ватанимиз тараққиёти ва ҳалқимиз фаровонлигини янада юксалтиришдир. – Т.: “Ўзбекистон”, 2010 й.

Президент Ислам Каримовнинг Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганлигининг 21 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маърузаси. 06.12.2013 й.

Арипов А.Н., Иминов Т.К., Ўзбекистон ахборот-коммуникация технологиялари соҳаси ме-нежменти масалалари. – Т.: “Фан ва технология”, 2005 й.

¹ Муаллиф томонидан шакллантирилган.

² Муаллиф томонидан шакллантирилган.

УДК: 632.9.

Қишлоқ хўжалиги ўсимликларини зараркунандалардан биологик ҳимоялаш тизимини ривожлантириш тарихи, моҳияти ва зарурати

М.А.ЭРХОНОВА,

ҚХИ илмий-тадқиқот институти катта

илмий ходим изланувчиси.

Мамлакатимиз мустақилликка эришган дастлабки йиллардан бошлаб аграр соҳани ривожлантиришга алоҳида эътибор бериб келинмоқда. Иқтисодиётнинг барча жабҳаларида бозор муносабатларини изчил равишда жорий этиш ва соғлом рақобат асосида ривожлантириш, олиб борилаётган аграр сиёсатнинг устувор вазифаларидан биридир.

Қишлоқ хўжалиги соҳасидаги ислохотлар натижасида мулкий муносабатлар тубдан ўзгартирилиб, ер ўз эгасига топширилди, бир неча турдаги мулкчилик ва хўжалик юритиш шакллари синаб кўрилиб, фермер хўжаликлари энг истиқболли хўжалик юритиш шакли сифатида танлаб олинди ва жадал ривожлантирилмоқда. Бу тадбирларнинг натижаси ва самараси қуйидагиларда ўз аксини топди, яъни қишлоқ хўжалиги товар ишлаб чиқарувчиларида ўз мулкига ва ерга бўлган эғалик ҳисси тўлиқ шаклланди, қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми йилдан-йилга ортишига, ишлаб чиқариш агротехникаси ва технологияси сифат жиҳатдан юқори даражаларга кўтарилишига эришилди, қишлоқда тадбиркорликни кенг тараққий эттириш, фермерлар фақатгина пахта ва ғалла етиштириш билан чекланиб қолмасдан, балки бошқа тармоқларни ривожлантирган ҳолда даромадларини оширишга қулай иқтисодий, ташкилий ва ҳуқуқий шарт-шароитлар яратилди, фермерларнинг самарали фаолият олиб боришлари учун етарлича хизмат кўрсатувчи

Аннотация

Ушбу мақолада мамлакатимиз қишлоқ хўжалиги соҳасида ўсимлик зараркунандаларига қарши курашнинг биологик ҳимоялаш тизимини ривожлантириш мавзусига эътибор қаратилган. Бу борада биологик усулда кураш кўлами кўрсатилган.

Given to article fruitfully activity maintaining for are necessary standard and legal bases creation orders it is provided. Vegetation of harmful insects and diseases an antagonism biological a way and even more widely to develop.

инфратузилма объектлари барпо этилди ва бошқалар.

Маълумки, қишлоқ хўжалиги соҳаси – Ўзбекистон иқтисодиётининг муҳим тармоғи ҳисобланади. Чунки бу тармоқ мамлакат аҳолисининг озиқ-овқатга ва саноатни хом ашёга бўлган талабини қондиришда муҳим ўрин тутди. Олимларнинг башорат қилишларича, 2025 йилда дунё аҳолиси сони 8,5 миллиардга, 2050 йилга бориб эса 11 миллиардга етиши мумкин. Бунча аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари ва саноатни хомашё билан таъминлаш учун қишлоқ хўжалигида маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини оширишнинг ички ва қўшимча захираларини топишни талаб қилади. Ана шундай имкониятлардан бири бу ўсимлик зараркунандаларига қарши кураш тизимини янада ривожлантиришдир. Маълумотларга кўра, ҳар йили ўртача

республикамиз бўйича зараркунанда ва касалликлар туфайли 25-30 фоиз ва ҳатто айрим ҳудудларда 40-45 фоизгача қишлоқ хўжалиги экинлари ҳосили йўқотиламоқда. Жумладан, инсоният биргина зараркунандалар туфайли ҳар йили 203,7 млн. тонна дон, 228.4 млн. тонна қанд лавлаги, 23,8 млн. тонна картошка, 23,3 млн. тонна сабзавот ва 11,3 млн. тонна мева ҳосилини кам олар экан [1].

Ўзбекистоннинг иқлим шароити пахта ва ғалачилиқдан ташқари сабзавот, полиз, мева, мойли экинлар, турли хил доривор гиёҳлар ва бошқа экинларни етиштириш учун жуда қулай ҳисобланади. Юқорида таъкидлаганимиздек, ноқулай об-ҳаво шароити, агротехник тадбирларнинг ўз вақтида ўтказилмаслиги ва бошқа турли омиллардан ташқари ўсимлик зараркунандалари ва касалликларининг таъсири туфайли 20-25 фоизгача етиштирилган ҳосил йўқотилади. Республикамизда ўсимлик зараркунандалари ва касалликларига қарши курашнинг турли усуллари яратилиб, амалиётга татбиқ этилаётганига қарамай, бу ҳолат ҳанузгача муҳим муаммолардан бири бўлиб қолмоқда.

Агар тарихга назар ташлайдиган бўлсак, Туркистон ўлкаси ва айниқса, Ўзбекистоннинг иқлим

шароити, географик жойлашуви, ҳайвонот ва ўсимликлар дунёсига кўра, жуда бой. Шу билан бирга, қишлоқ хўжалиги экинлари учун фойдали ҳашаротлари ва аксинча, ўсимликлар учун хавфли зараркунанда ва касалликларнинг кўпайиши учун қулайлиги билан ажралиб турган. Ўтган узоқ йиллар давомида Туркистон ўлкасида 100 минглаб гектар майдонлардаги ғалла, мевали боғлар ва бошқа экинларнинг ҳосилини турли зараркунанда ва касалликлар қаттиқ шикастлаши туфайли кўп минглаб аҳоли очарчилик ва оғир кунларни бошидан кечиргани тарихдан маълум. Чунки, у даврларда маҳаллий аҳоли томонидан ўсимлик зараркунандалари ва касалликларига қарши кураш чоралари ишлаб чиқилиб қўлланилмаган эди.

Бундай оғир вазиятдан чиқиб кетиш учун 1911 йилда Тошкент шаҳрида Махсус Туркистон энтомологик станцияси ташкил этилди. Уни бошқариш ўша вақтдаги таниқли энтомолог олим В.И.Плотниковга топширилди. Станция томонидан Марказий Осий учун ўсимлик зараркунандалари ва касалликларидан ҳимоя қилиш мутахассисларини тайёрлашга катта эътибор қаратилди. 1925 йилда эса Туркистон энтомологик станцияси – Ўзбекистон



ўсимликларни ҳимоя қилиш станцияси дея ўзгартирилди. У вақтда асосий эътибор чигирткаларга қарши курашга қаратилган эди. Бу станция 1931-1958 йиллар давомида СоюзНИХИ (ҳозирги ЎзПТИ) таркибида бўлиб, 1958 йилдан бошлаб Ўзбекистон ўсимликларни ҳимоя қилиш илмий-тадқиқот институти сифатида фаолият юритиб келган.

Айтиш жоизки, 1970-йилларга қадар экинлар ҳосилини зараркунанда ва касалликлардан ҳимоя қилиш фақатгина кимёвий усулга қаратилган эди. Бу усулнинг фойдали томони тез таъсир қилиши бўлса, шу билан бирга, салбий томонлари ҳам бор эди. Бунга турли даражадаги заҳарли кимёвий препаратларни 4-6 марта, жанубий туманларда 6-8 мартагача самолёт ва тракторлар ёрдамида иссиқ кунларда ишлатилиши натижасида ғўза ва бошқа экинлар атрофидаги қишлоқ ва шаҳарларда экологик вазиятнинг оғирлашиши, инсонлар ва ҳайвонлар дунёсининг заҳарланишига ва сув ҳавзаларининг ифлосланишига олиб келди. Бундан ташқари, табиатдаги фойдали ҳашаротларнинг ҳам қирилиб кетишига, биологик мувозанатни, био хилма-хилликнинг камайишига таъсир кўрсатди. Таъкидлаш жоизки, мавсум давомида кимёвий воситаларнинг сурункали ишлатилиши оқибатида зарарли ҳашаротларнинг унга мослашуви оқибатида чидамлилиги ортиб кетди. Бундай вазиятдан чиқиш учун яна кимёвий воситалардан ҳаддан зиёд ишлатишга мажбур бўлинди.

Бундай ҳолат, нафақат Ўзбекистонда, балки барча Марказий Осиё республикаларида ўша пайтларда пестицидларни қўллаш самарадорлиги пасайиши, ундан фойдаланиш сарфи меъёрлари ва ишлов бериш сонининг ортиши, зараркунанда ва касалликлар тури ва сонининг ортиши, авж олиш ҳолатларининг кўпайишига олиб келиб, пировардида янада янги усулларни жорий этган билан уларни бартарф қилишга эриша олинмади. Ўтган асрнинг 70-80 йилларига келиб, фитосанитар ҳолат бошқариб бўлмас даражага келиб қолди. Кимёвий воситаларни сарфи, ҳосил йўқотиш ва атроф-муҳит ифлосланиши даражаси ҳар қандай белгиланган чегаралардан ортиб кетди.

Таъкидлаш ўринлики, реал воқеликни чуқур англаб етган Ўзбекистон ҳукумати ўсимлик ва зараркунандаларга қарши курашнинг биологик усулини қўлаб-қувватлади. Бу даврда туманлар ва хўжаликларда биологическая ва биофабрикаларни ташкил қилиш ишлари бошлаб юборилди. Бунинг

учун хўжаликлар томонидан махсус биологическая ажратилди ва янгилари қурилиб, ишга туширилди. Хусусан, 1973 йилда республикада 13 та, 1975 йилда 66 та, 1978 йилда 108 та биологическая ва 3 та трихграмма кўпайтириш механизациялашган линиялари маҳсулот бера бошлади. 1980 йилга келиб эса 54 та механизациялашган линиялар ишга туширилиб, биологическая 1,4 млн. гектар экин майдонларига қўлланилди.

Маълумотларга кўра, 1990 йилга келиб, биологическая усулнинг ривожланиши оқибатида 1980 йилга нисбатан кимёвий препаратларни қўллаш ҳажми 5-6 мартага камайган. Агар 1980 йилда бир гектар ерга 30-35 кг. кимёвий восита ишлатилган бўлса, 1990 йилга келиб бу кўрсаткич 8-9 кг.ни ташкил этган. Шу йилларда биологическая усулда кураш кўлами 70-72 фоизга етказилган.

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, глобал иқлим ўзгариши оқибатида ўсимлик зараркунандаларининг кўпайишига қулай шарт-шароит яратилиши ва янги турдаги касаллик ва зараркунандаларини пайдо бўлишига олиб келмоқда. Бу эса уларга қарши курашнинг биологическая усулларини янада такомиллаштиришни, янги турдаги биологическая воситаларни ишлаб чиқаришни йўлга қўйишни ва умуман бу борада янги стратегия йўналишни танлаб олишни талаб этмоқда.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Президент И.А.Каримовнинг “Ўзбекистонда озик-овқат дастурини амалга оширишнинг муҳим заҳиралари” мавзусидаги халқаро конференциясининг очилиш маросимида сўзлаган нутқи. “Матри-фат” газетаси. 2014 йил 7 июнь.
2. Қишлоқ хўжалик экинлари зараркунандалари, касалликлари ва уларга қарши кураш чоралари. Сулайманов Б.А., Болтаев Б.С., Комилов Ш.Т., – Т.; 2013 й. 52-б.
3. Алимухаммедов С.А. Биологическая кураш усулининг қўлланиш тарихи ва унинг келажаги. Конференция тезислари тўплами. 2008 й.
4. Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси маълумотлари.
5. Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги маълумотлари.
6. www.gov.uz

Ўзбекистонда ялпи ички маҳсулот ўсишининг тенденциялари ва омиллари



Нарзилло РУСТАМОВ,
Бухоро муҳандислик-
технология институти илмий
тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада ялпи ички маҳсулот кўрсаткичининг умумий тавсифи, уни ҳисоблаш усуллари, Ўзбекистонда ялпи ички маҳсулот ўсишининг тенденциялари ва унинг барқарор ўсишини таъминлаш омиллари ёритилган.

В статье освещены общие характеристики показателя валового внутреннего продукта, методы расчёта, тенденции роста валового внутреннего продукта в Узбекистане и факторы обеспечения его стабильного роста.

In this article described general characteristics of gross national product indicators, calculation methods, growth rates of Uzbekistan and supporting factors of stable growth.

Мустақиллик йилларида мамлакатимизда ялпи ички маҳсулотнинг ўсишини ва макроиқтисодий кўрсаткичлар ривожланиши барқарорлигини таъминлашга, уларни мустаҳкамлашга жиддий эътибор қаратилмоқда. Президент И.А.Каримов таъкидлаганидек: “Иқтисодиётимизнинг асосий вазифа ва устувор йўналишлари унинг юқори суръатлар билан ўсиб боришини таъминлаш, бу учун мавжуд барча резерв ва имкониятларни сафарбар этиш борасида қабул қилинган стратегияни давом эттиришга қаратилган” [1].

Мамлакат иқтисодиёти ривожланиши кўрсаткичларини таҳлил қилиш, миллий иқтисодиёт ривожланишидаги муаммоларни аниқлаш ҳамда уларни бартараф этиш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш учун бир қатор иқтисодий кўрсаткичлардан фойдаланилади. Бу кўрсаткичлар миллий иқтисодиётнинг барча субъектлари фаолиятига умумий баҳо бериш, макроиқтисодий таҳлил ўтказиш, мамлакат

иқтисодиётининг жаҳон хўжалигида рақобатбардошлиги даражасини аниқлаш имконини беради.

Мамлакатнинг иқтисодий ривожланиш даражасини ифодаловчи асосий кўрсаткич ялпи ички маҳсулот ҳисобланади. Ялпи ички маҳсулот – бу мамлакат резидентлари томонидан маълум давр мобайнида ишлаб чиқарилган пировард маҳсулот ва хизматларнинг бозор нархидаги умумий қий-

матидир. У мамлакат ҳудудида ишлаб чиқарилган якуний товарлар ва хизматлар бозор қийматининг ўлчови бўлиб хизмат қилади. Бу кўрсаткич оралиқ истеъмол харажатларини ўз ичига олмайди. Ялпи ички маҳсулот ҳажми кўплаб омиллارнинг таъсири натижасида шаклланади. ЯИМ – ишлаб чиқариш, харажатлар ҳамда даромадлар усули ёрдамида ҳисобланади.

Ялпи ички маҳсулот ва иқтисодий ўсиш кўрсаткичлари бир-бирига чамбарчас боғлиқдир. Иқтисодий ўсиш ҳар бир мамлакат миллий иқтисодий тизимининг асосий мақсади бўлиб, унинг динамик тавсифини ифодалайди. Иқтисодий ўсиш ялпи ички маҳсулот ва унинг аҳоли жон бошига тўғри келадиган кўрсаткичининг маълум вақт оралиғида ўсиш суръатлари билан белгиланади. Агар ялпи ички маҳсулот кўрсаткичининг ўсиши уч йил давомида муттасил кузатилса иқтисодий ўсиш барқарор ҳисобланади (2).

Ўзбекистонда 2013 йилда ялпи ички маҳсулот 8 фоизга ўсди, саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми – 8,8 фоизга, қишлоқ хўжалиги – 6,8 фоизга, чакана савдо айланмаси – 14,8 фоизга ошди. Мамлакатимиз иқтисодиётида бир қатор сифат ўзгаришлар рўй берди.

Ўзбекистонда мустақиллик йилларида ялпи ички маҳсулот ўсиши тенденцияларини шартли равишда уч босқичга ажратиш мумкин:

1-босқич. Пасайиш йиллари 1991-1995 йилларни ўз ичига олади. Бу даврлар оралиғида Ўзбекистонда ялпи ички маҳсулот ўзгариши суръатлари 88,9 фоиздан 99,1 фоизгача оралиқда бўлди.

2-босқич. Барқарорлашиш йиллари. Бу 1996-2003 йилларни ўз ичига олади. Бу даврда ялпи ички маҳсулот ўсиши 101- 105,2 фоиз оралиғида бўлди.

3-босқич. Юқори ўсиш суръатлари таъминланган йиллар. Бу 2004 йилдан то ҳозиргача бўлган даврни ўз ичига олади. Мазкур йилларда ялпи ички маҳсулот ўсиши 107,4 фоиздан 109,5 фоизгача оралиқда бўлди.

Кейинги йилларда мамлакатимиз иқтисодиётининг асосий тармоқларида иқтисодий ўсишнинг юқори ва барқарор суръатлари сақланиб қолмоқда. Жумладан, 2012 йилда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг умумий ҳажми 2011 йилга нисбатан 7,7 фоизга ошди ва 50,7 трлн. сўмни ташкил этди. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми олдинги йилга нисбатан 7,0 фоизга ошиб, 24,4 трлн. сўмга етди. 2012 йилда кўрсатилган хиз-

матлар ҳажми 14,2 фоизга ўсиб, унинг ялпи ички маҳсулот таркибидаги улуши 52,0 фоиздан зиёдни ташкил қилди.

Ўзбекистон иқтисодиётида тармоқларнинг ялпи ишлаб чиқаришдаги улушини таҳлил қилиш асосида мамлакатда ялпи таклиф омиллариининг тармоқлар тақсимооти орқали уларнинг самарадорлик даражасини ўрганиш мумкин.

Мамлакатимизда миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш, кичик бизнес ва экспорт салоҳиятини жадал ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган кенг кўламдаги чора-тадбирлар натижасида ялпи ички маҳсулотнинг ишлаб чиқариш таркибида ижобий ўзгаришлар юз бермоқда.

Ўзбекистонда 2000-2012 йиллар оралиғида деярли барча тармоқларда ялпи ички маҳсулотнинг ишлаб чиқариш таркибида мунтазам ўсиш кузатилган бўлиб, жумладан, саноатда 2000-2012 йилларда ўртача ўсиш 4922,3 млрд. сўмни, қишлоқ хўжалигида 4863,2 млрд. сўмни, қурилишда 1362 млрд. сўмни, транспорт ва алоқада 2607,1 млрд. сўмни ҳамда савдода 2108,5 млрд. сўмни ташкил этган (3).

Мамлакатимизда 2000-2012 йиллар оралиғида ялпи ишлаб чиқариш таркибида саноатнинг улуши мунтазам равишда ўсиб борган бўлса, қишлоқ хўжалигининг улуши эса ушбу йиллар оралиғида мунтазам равишда пасайиб борган. Саноатнинг ялпи ишлаб чиқаришдаги улуши 2000 йилда жамига нисбатан 14,2 фоизни ташкил этган бўлса, 2010 йилга келиб ушбу кўрсаткич 23,9 фоизни ташкил этиб, 2010 йилда 2000 йилга нисбатан мазкур кўрсаткич 9,7 фоизга ўсган. Қишлоқ хўжалиги 2000 йилда ялпи ишлаб чиқариш таркибида 30,1 фоизни ташкил этган бўлса, 2010 йилга келиб ушбу кўрсаткич 17,5 фоизни ташкил этган. Мазкур кўрсаткичнинг ялпи ишлаб чиқаришдаги улуши 2010 йилда 2000 йилга нисбатан 12,6 фоизга қисқарган бўлса, саноат тармоғининг ялпи ишлаб чиқаришдаги роли эса ортиб борган. Шунингдек, назарда тутилаётган йилларда қурилишнинг ялпи ишлаб чиқариш таркибидаги улуши 4,7 фоиздан 7,4 фоиз оралиқда, транспорт ва алоқанинг ушбу йиллардаги улуши 7,5 фоиз дан 12,7 фоиз оралиқда ҳамда савдо улуши 8,8 фоиз дан 11,7 фоиз оралиқларда тебраниб турган (3).

Мамлакат миқёсидаги ялпи ишлаб чиқаришда тармоқларнинг ўртача ўсиш ҳажми мазкур тармоқлардаги ишлаб чиқариш фаолиятига реал баҳо бера олмайди. Чунки, бунда айрим йилларда тар-

моқларда ўртачадан юқори ишлаб чиқариш кузатилса, айрим йилларда паст ишлаб чиқариш ҳажмлари кузатилиши мумкин. Шунинг учун, мамлакат миқёсида ялпи ишлаб чиқариш таркибида тармоқларнинг ўсиш суръатларини инобатга олиш тартиби такомиллаштирилса, мақсадга мувофиқ бўларди.

Ўзбекистонда ўзига хос ишлаб чиқилган ривожланиш стратегияси ҳамда изчил олиб борилаётган самарали иқтисодий сиёсат натижасида шаклланган омиллар дунё мамлакатларида молиявий-иқтисодий инқироз давом этаётган шундай мураккаб шароитда ҳам мамлакатимизда ялпи ички маҳсулотнинг юқори ва барқарор ўсиш суръатлари сақлаб қолинишини таъминламоқда.

Ўзбекистонда ялпи ички маҳсулотнинг юқори ўсиш суръатларини таъминлаётган омиллар қуйидагилар ҳисобланади:

- Иқтисодиётни изчил ислоҳ этиш, таркибий жиҳатдан ўзгартириш ва диверсификациялаш бўйича чора-тадбирларнинг амалга оширилаётганлиги;

- Корхоналарни модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш ҳамда замонавий, юксак технологияларга асосланган янги ишлаб чиқаришни ташкил этиш борасида фаол инвестиция сиёсатининг юритилаётганлиги;

- Реал сектор корхоналарини қўллаб-қувватлаш мақсадида иқтисодиётда солиқ юкини пасайтириш ва бошқа имтиёзларнинг жорий этилаётганлиги;

- Молия-банк тизимига берилаётган эътибор ва унинг натижасида соҳанинг барқарор ривожланиб бораётганлиги;

- Бозор ислохотларини чуқурлаштириш ва иқтисодиётни либераллаштириш, ишбилармонлик муҳитини яхшилаш, рақобатни кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантиришга қаратилган дастурий вазифаларнинг ўз вақтида бажарилаётганлиги.

Мазкур омилларни инобатга олиб, мамлакатимизда 2014 йилда ялпи ички маҳсулот ҳажмини 8,1 фоизга, саноатни 8,3 фоизга, қишлоқ хўжалигини 6 фоизга, чакана савдо айланмасини 13,9 фоизга кўпайтириш, бозор хизматларини 16,2 фоизга ошириб, унинг ялпи ички маҳсулотдаги улушини 55 фоизга етказиш кўзда тутилмоқда. Мамлакатимизда ялпи ички маҳсулот ўсиши барқарорлигини таъминлашда иқтисодиётнинг етакчи тармоқларида юқори ўсиш суръатларига эришилаётгани кўзланган мақсадга эришишда мустаҳкам замин яратади.

Таянч иборалар: ялпи ички маҳсулот, иқтисодий ўсиш, барқарор иқтисодий ўсиш, ялпи ички маҳсулот ўсиши тенденциялари, ялпи ички маҳсулотнинг барқарор ўсиши омиллари.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Каримов И.А. “2014 йил юқори ўсиш суръатлари билан ривожланиш, барча мавжуд имкониятларни сафарбар этиш, ўзини оқлаган ислохотлар стратегиясини изчил давом эттириш йили бўлади”. // “Халқ сўзи”. 2014 йил 18 январь.

2. Алимов И.Р., Хуррамов А.Ф., Маматов А.А. “Макроиқтисодий барқарорлик ва ялпи ички маҳсулот”. - Т.: “Фан”, 1999 й.

3. “Ўзбекистон иқтисодиёти”. Ахборот-таҳлилий бюллетень 2002-2012 йиллар. Иқтисодий тадқиқотлар маркази. Тошкент, 2013 й.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ривожлантиришга йўналтирилган инвестицияларнинг самарадорлиги

А.А. ФАЙЗИЕВ,
Ф.Р. ИСЛАМОВ,
ТошДАУ.

Аннотация

Ҳозирги глобллашув шароитида, бозор муносабатлари талабларидан келиб чиқиб, жаҳонда инвестициялар учун кескин кураш давом этмоқда. Ташқи иқтисодий фаолиятни эркинлаштириш, мамлакатимиз иқтисодиётига бевосита хорижий инвестицияларнинг жалб қилинишини таъминлайдиган ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий ва бошқа шарт-шароитларни такомиллаштириш, хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш, маблағларни энг устувор йўналишларда ҳамда рақобатдош маҳсулотлар ишлаб чиқариш билан боғлиқ йўналишларда мужассам қилиш республикада ўтказилаётган инвестиция сиёсатининг асосий тамойилларидир.

Хусусан қишлоқ хўжалигига киритилган инвестициялар, уларнинг хўжалик фаолиятини ривожланишига таъсири муҳим ҳисобланади. Инвестициялардан тўғри фойдаланиш ишлаб чиқарилаётган маҳсулот ҳажмининг ошишига, рентабелликнинг кўтарилишига олиб келади.

В условиях глобализации, исходя из требований рыночных отношений, в мире продолжается ожесточенная борьба за инвестиции. Основными принципами инвестиционной политики, проводимой в республике, являются либерализация внешнеэкономической деятельности, усовершенствование правовых, социально-экономических и других условий, обеспечивающих привлечение иностранных инвестиций, непосредственно в экономику страны, широкое привлечение иностранных инвестиций, накопление средств в самых приоритетных направлениях, а также в направлениях, связанных с производством конкурентоспособной продукции.

As present in the condition of globaliration, the atruggle for investments is absolutely progressing fccouding to requirement of market relation in making free external economical activities the world. And drav in directly fouegn investments to economy which supported legal, social-economical and other developing facilities are basic tendency of investment policy which priority contentionary manufacturing products which carrying out in our republic.

Especially investments which imported to agroculture are essencially considered to develop the inglucence of the function of farming.

Properly using of investmens conduct rising the profit and quantity of products which manufacturing.

Республикаимиз корхоналарини модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш ҳамда замонавий, юксак технологияларга асосланган янги ишлаб чиқаришни ташкил этишни тезлаштириш

борасида Ўзбекистоннинг ўзига хос тараққиёт йўлини ўзида мужассам этган “Ўзбек модели”нинг энг муҳим тамойилларидан бири бўлган давлатнинг бош ислоҳотчи экани ҳақидаги принципдан келиб

чиқиб, юртимизда оқилон, фаол инвестиция сиёсати олиб борилмоқда. Бунинг натижаси ўлароқ, чет эл инвестицияларини жалб этиш йўлида ўтказилаётган қатор тадбирлар ва саъй-ҳаракатлар туфайли ишлаб чиқариш тармоқларига кўп миқдорда инвестициялар йўналирилиб, ўзаро ҳамкорликда саноат ва қишлоқ-хўжалик корхоналари ташкил этилмоқда.

“Ҳозирги глобаллашув шароитида, бозор муносабатлари талабларидан келиб чиқиб, жаҳонда инвестициялар учун кескин кураш давом этмоқда. Ташқи иқтисодий фаолиятни эркинлаштириш, мамлакатимиз иқтисодиётига бевосита хорижий инвестицияларнинг жалб қилинишини таъминлайдиган ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий ва бошқа шарт-шароитларни такомиллаштириш, хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш, маблағларни энг устувор йўналишларда ҳамда рақобатдош маҳсулотлар ишлаб чиқариш билан боғлиқ йўналишларда мужассам қилиш республикада ўтказилаётган инвестиция сиёсатининг асосий тамойилларидир” [1].

Хусусан, қишлоқ хўжалигига киритилган инвестициялар, уларнинг хўжалик фаолияти ривожланишига таъсири муҳим ҳисобланади. Инвестициялардан тўғри фойдаланиш ишлаб чиқарилаётган маҳсулот ҳажмининг ошишига, рентабелликнинг кўтарилишига олиб келади [2].

Ушбу мақолада маълум бир маҳсулот ишлаб чиқарувчи қишлоқ хўжалик корхонасига киритилган инвестициянинг самарадорлигини аниқлашнинг математик моделини тузиш усуллари таҳлил этилган.

$x(t)$ – билан қишлоқ хўжалик корхонасига киритилган инвестиция миқдорини, $y(t)$ – билан инвестиция киритилгандан кейинги ушбу корхона ишлаб чиқарган маҳсулот ҳажмини белгилаймиз. Бошланғич вақтда $t = 0$ да инвестиция миқдори $x(0) = 0$ бўлса, корхона ишлаб чиқарган маҳсулотининг ҳажми $y(0) = y_0$ бўлади. Агар t -вақтда киритилган инвестиция миқдори $x(t) = a > 0$ бўлса, y ҳолда корхона ишлаб чиқарган маҳсулотининг ҳажми $y(t)$, киритилган инвестиция миқдорига тўғри пропорционал равишда ўсиб боради, яъни бу миқдорлар орасидаги боғланишни қуйидагича дифференциал тенглама билан ифодалаш мумкин:

$$dy/dt = kx(t), \quad (1)$$

бу тенгликдан $x(t) = 0$ бўлса, $dy/dt = 0$ бўлади ва



дифференциал тенгламанинг ечими $y(t) = C = y(0)$ инвестиция киритилмаган ҳолдаги корхона ишлаб чиқарган маҳсулоти ҳажмига тенг бўлади. Агар инвестиция миқдори $x(t) = v$ бўлса, (1) дифференциал тенглама қуйидаги кўринишга эга бўлади:

$$dy/dt = kv, \quad dy = kvdt.$$

Ҳосил бўлган содда ўзгарувчиларга ажралган дифференциал тенгламанинг ечимини, тенгликни интеграллаш йўли билан топамиз:

$$\int dy = \int kvdt, \quad y(t) = kv t + C \quad [3].$$

Бошланғич шартдан фойдалансак, натижада (1) дифференциал тенгламанинг ечими қуйидагича бўлади:

$$y(t) = kv t + y_0. \quad (2)$$

Иккинчи томондан, бозор иқтисодиёти шароитида ҳар қандай корхона ўз маҳсулотига бўлган $U(t)$ -талабга қараб, $y(t)$ - ишлаб чиқараётган маҳсулотининг ҳажмини ошириб боради. Яъни, инқирозга учрамаслиги учун ишлаб чиқараётган маҳсулотининг ҳажми, тушаётган талаб миқдорига $y(t) = U(t)$ тенг бўлиши лозим. Натижада, киритилган $x(t)$ инвестиция миқдорига пропорционал равишда, ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажмининг ўсиши кераклигидан қуйидаги дифференциал тенгламага эга бўламиз:

$$dU(t)/dt = kx(t). \quad (3)$$

Бундан, $x(t) = (1/k)dU(t)/dt$, агар $(1/k) = \mu$ деб белгиласак, қуйидаги содда дифференциал тенглама ҳосил бўлади:

$$x(t) = \mu dU(t)/dt, (4)$$

бу ерда μ - пропорционаллик (акселерация) коэффиценти дейилади.

Демак, маҳсулот ишлаб чиқарувчи корхона ўз маҳсулотига бўлган талабни тўла қондириши учун, талабнинг ошишига тўғри пропорционал равишда, берилаётган инвестиция ҳажмини ҳам ошириб бориш лозим.

Албатта, инвестиция миқдорининг узлуксиз равишда ошириб борилиши ҳам ҳамма вақт ижобий натижа бермаслиги мумкин. Дифференциал тенглама (4) дан, маҳсулотга бўлган $U(t)$ - талабга қараб, дифференциал ҳисобининг хусусиятларига асосан қуйидаги хулосаларни чиқариш мумкин:

1. Агар $U^{11}(t) = d^2U/dt^2 > 0$ бўлса, $x^1(t) > 0$ функция ўсувчи бўлади ва инвестиция ҳажмини ошириб бориш лозим бўлади.

2. Агар $U^{11}(t) = d^2U/dt^2 < 0$ бўлса, $x^1(t) < 0$ функция камаювчи бўлади ва инвестиция ҳажмини камайтириш лозим бўлади.

3. Агар $U^{11}(t) = d^2U/dt^2 = 0$ бўлса, маълум бир вақт оралиғида $x(t)$ - инвестиция ҳажмини ўзгартмаслик керак бўлади.

Умумий ҳолда микроиқтисодий жараёнларини хусусан, маҳсулот ишлаб чиқарувчи қишлоқ хўжалик корхонаси фаолиятини қуйидаги оддий чизикли дифференциал тенглама шаклида ифодалаш мумкин:

$$y^1 + \kappa(t)y(t) = v(t), (5)$$

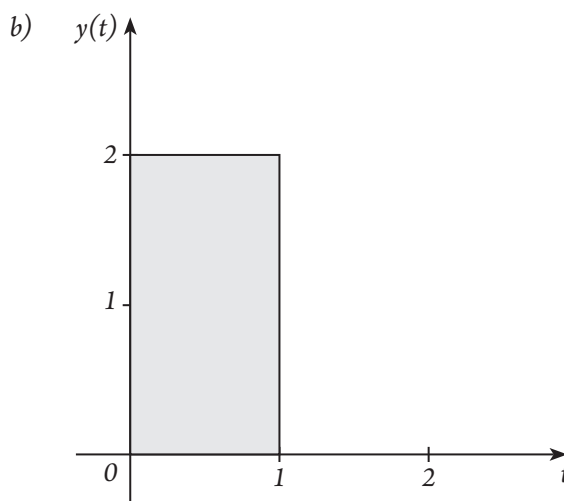
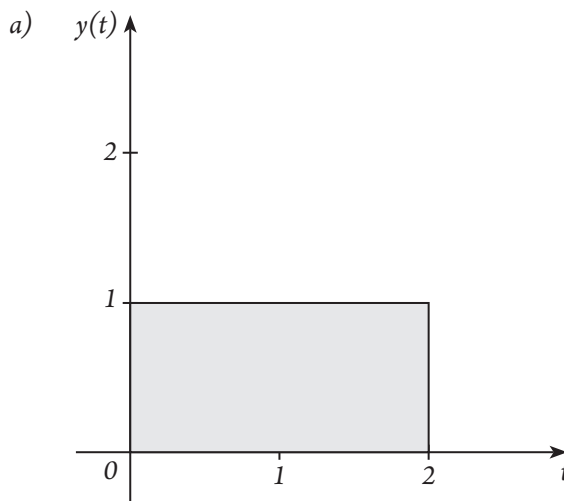
бу ерда $y(t)$ – корхона т вақтда ишлаб чиқарган маҳсулотининг баҳоси, $v(t)$ – т вақтда корхонага киритилган инвестиция ҳажми.

Қишлоқ хўжалиги корхоналари дон, пахта, шоли, чорвачилик ва бошқа маҳсулотларини етиштириш жараёнида ишлаб чиқариш учун зарур бўлган асосий воситалардан фойдаланади ва улар вақт ўтиши билан эскириб, ишдан чиқиб боради. Натижада корхона жами маблағининг маълум бир қисмини техника воситаларини, ишчи қуроallarини таъмирлашга (бу ҳолда, (5) тенгламада $\kappa = -\kappa(t) < 0$ бўлади) ва маҳсулот ишлаб чиқариш харажатларига, истеъмолга, солиққа сарф қилади. Буларни қисман эътиборга олган ҳолда микроиқтисодий жараёнларини ифодаловчи (5) дифференциал тенгламани қуйидагича ёзишимиз мумкин:

$$y^1 = \kappa(t)y(t) + v(t). (6)$$

Юқорида қайд этилган назарий хулосаларнинг амалий тадбири сифатида қуйидаги мисолни келтириш мумкин. Масалан, қишлоқ хўжалиги корхона-

сига 2 йилга 120 млн. сўм инвестиция ажратилди. Ушбу лойиҳани молиялашнинг қай бир усули самаралироқ: 1) ҳар йилига 60 млн. сўмдан икки йил давомида молиялаштирилишими (а), ёки 2) биринчи йилнинг ўзида жами 120 млн. сўм маблағнинг тўлиқ молиялаштирилиши корхонанинг ишлаб чиқариш фаолияти учун фойдали бўлади (б)?



Фараз қилайлик, корхона энди иш бошлаган, ишлаб чиқарган маҳсулоти $y(0) = 0$ бўлсин. Масала шартига асосан инвестор узлуксиз равишда t -вақтда $x(t)$ -сўм пул бирлигини корхонага ўтказиб туради. Киритилган инвестиция ҳисобига корхона ишлаб чиқарган маҳсулоти $y(t)$ бўлса, пул бирлигида у қуйидаги дифференциал тенгламани ифодалайди:

$$y^1(t) = x(t), y(0) = 0.$$

биринчи йилда инвестиция киритилган ҳолда бу тенглама қуйидагича бўлади $x(t) = 1, 0 < t < 2$.

Натижада $y^1(t) = 1$ дифференциал тенгламанинг ечими

$$Y(t) = t + C,$$

бошланғич шартга асосан $y(0) = 0$, а, t - ўқидан ҳар йилга 1 бирликдан, $Y(t)$ –ўқидан ҳар 60 млн. сўмга 1 бирлик олинган)

$$S = 1/2 (a + b) = 1/2 (2 * 120) = 120.$$

бу ҳолда барча инвестиция миқдори корхонага биринчи йилда берилади ва $x(t)$ қуйидагича шартли аниқланади :

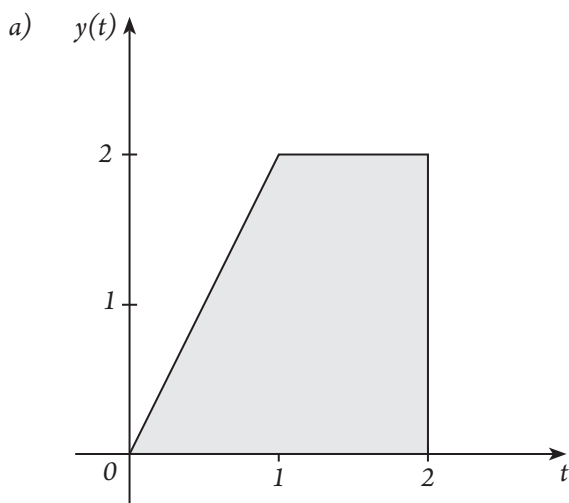
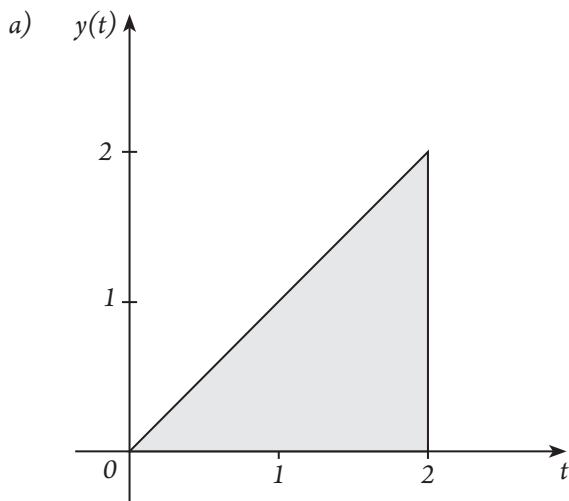
$x(t) = 2$, агар $0 < t < 1$ бўлса, $x(t) = 0$, агар $1 < t < 2$ бўлса.

$Y^1(t) = 2$, $y(0) = 0$, $0 < t < 1$. Бу ҳолда дифференциал тенгламанинг ечими $0 < t < 1$ оралиқда $Y(t) = 2t$ тенг бўлади.

$1 < t < 2$ оралиқда ўзгаргандаги ечими $Y^1(t) = 0$, $Y(t) = 2$, $1 < t < 2$.

Ҳосил бўлган трапециянинг юзи(6)

$$S = 1/2 (a + b) h = 1/2 (2+1) 120 = 180.$$



Демак, иккинчи ҳолда корхона инвестиция ҳисобига 180 млн. сўмлик маҳсулот ишлаб чиқаради, бу биринчи ҳолдагидан 60 млн. сўмлик кўпдир. Демак, ажратилган барча инвестицияни биринчи йилда олиши корхона учун фойдали бўлади.

Биз юқорида қишлоқ хўжалиги корхонасига киритилаётган инвестиция миқдорини уларнинг ишлаб чиқараётган маҳсулотининг ҳажмига таъсири қандай бўлишини математик модел ёрдамида таҳлил қилдик. Равшанки, ҳар қандай реал ишлаб чиқариш жараёнини тўлиқ ифодаладиган муқобил математик моделни яратиш жуда мураккаб масалалардан биридир. Кўпгина ҳолларда маълум бир шартлар асосида яратилган модел ҳам ўрганилаётган микроиқтисодий жараённинг туб қонуниятларини очиш, ўрганиш учун етарли бўлади.

Калит сўзлар: I-инвестиция, t-вақт, s-юза, x-инвестиция ҳажми, u-и/ч маҳсулот миқдори.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. “2012 йил – Ватанимиз тараққиётини янги босқичга кўтариладиган йил бўлади”. И.А.Каримовнинг 2011 йилнинг асосий якунлари ва 2012 йилда Ўзбекистоннинг ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаси// “Халқ сўзи”, 2012 йил 20 январь, № 14 (5434).

2. В.М. Аньшин. «Инвестиционный анализ». М. «Дело». 2000.

3. Н.М.Маҳмудов, Ш.А.Маджидов. “Инвестицияларни ташкил этиш ва молиялаштириш”. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2010. – 86-б.

УДК 635.1/8:338.43(575.122)

Республикамизда иссиқхона хўжалигини ривожлантириш истиқболлари



С.Т.ИСКАНДАРОВ,
ТИМИ мустақил
тадқиқотчиси.

Аннотация

Мазкур мақолада мамлакатимизда иссиқхона хўжалигини ривожлантиришнинг бугунги ҳолати таҳлиллари асосида соҳани истиқболли ривожлантириш масалалари баён этилган.

В этой статье изложены задачи перспективного развития отрасли на основе анализа сегодняшнего состояния тепличного хозяйства в нашей стране.

In the article based on the considered and analyzed development of green house vegetable growing in the Republic of Uzbekistan its ways of development processes are shown

Республикамизда олиб борилаётган аграр ислохотлар давомида кенг миқёсдаги таркибий-институционал ўзгаришлар амалга оширилди. Хусусан, соҳада турли мулкчиликка асосланган иқтисодиёт шаклланди, ерга бўлган мулкчилик муносабатлари такомиллаштирилди, умуман олганда, аграр соҳада талаб ва таклиф муносабатларини инобатга олган ҳолда бозор механизмлари яратилди.

Мамлакатимиз табиий-иқлим шароити қишлоқ хўжалигини, шу жумладан, сабзавотчиликни ривожлантиришга қулай ҳисобланади. Шунинг учун ҳам кейинги йиллар давомида тармоқда амалга оширилган таркибий ўзгаришлар ҳам иқтисодий ислохотлар чора-тадбирлари натижаси сифатида қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқариш даражаси мунтазам суръатларда ўсиб бормоқда.

Мазкур тадбирлар натижасида 2013 йилда қишлоқ хўжалиги маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳажми 2000 йилга нисбатан 2,3 баробар, хусусан сабзавот

маҳсулотларини етиштириш ҳажми эса 3,2 баробарга ошди. Аммо, мамлакатимиз табиий-иқтисодий шарт-шароити соҳани янада ривожлантириш имкониятини беради. Айниқса, сабзавотчиликда иссиқхона хўжалигини кенг жорий этиш, жаҳон амалиётида соҳани барқарор ривожлантиришнинг муҳим йўлларида бири эканлигидан далолат беради.

Бугунги кунда иссиқхоналарда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш фақатгина хусусий мулкчиликка асосланган хўжалик юритиш

шакллари, яъни фермер ва деҳқон хўжаликлари, аҳолининг шахсий томорқалари ҳамда хусусий тадбиркорлар ҳиссасига тўғри келмоқда. Шунинг ҳам таъкидлаш жоизки, мазкур хўжалик юритиш шакллари ақсариятини плёнкали, қисман ойнаванд маҳаллий типдаги иссиқхоналар ташкил этади.

Хусусан, мамлакатимизда 2013 йил ҳолатига жами 31297 та иссиқхоналар мавжуд бўлиб, уларнинг умумий майдони 7173,5 гектарни ташкил қилмоқда. Шундан, ойнаванд иссиқхоналар 686 тани (майдони 326 гектар), плёнкали иссиқхоналар эса 30611 та (майдони 6847,5 гектар)дан иборатдир. Буларнинг асосий қисми иситиладиган, қолган қисми эса иситилмайдиган плёнкали (хитой технологияси) турларидир. Шунингдек, Корея технологияси асосида қурилган икки қаватли плёнка билан ёпилган, ҳаво билан иситиладиган ва замонавий Голландия, Исроил технологиялари асосида ишлайдиган кичик ҳажм озуқа субстратида гидропоникали иссиқхоналар ҳам мавжуд.

Тадқиқотлар кўрсатишича, ойнаванд иссиқхоналарни қуриш учун катта ҳажмдаги маблағ талаб этилиши боисдан, жами иссиқхоналарнинг таркибида ушбу турдаги иссиқхоналарнинг улуши 2,2 фоизни ташкил қилади ҳолос. Плёнкали иссиқхоналар сони эса 97,8 фоизни, жами иссиқхона май-

донларидаги улуши 95,5 фоизни ташкил этмоқда. Чунки, бугунги кунда ақсарият деҳқон хўжаликлари ва аҳоли томорқаларида кам сарф-харажат талаб қиладиган, айниқса, маҳаллий типдаги кичик ҳажмли иссиқхоналардан фойдаланиш йўлга қўйилган. Фермер хўжаликлари ва хусусий тадбиркорларнинг ақсарияти эса кўпроқ замонавий технологияларга асосланган катта ҳажмдаги ер майдонларида қуриладиган иссиқхоналарда сабзавот ва бошқа турдаги маҳсулотлар етиштирмоқдалар.

Аммо, таҳлилларнинг кўрсатишича, сабзавотчилик маҳсулотлари етиштириладиган иссиқхоналар сони (89,4 фоиз) ва ҳажмининг асосий қисми деҳқон хўжаликлари ва аҳоли томорқалари ҳиссасига тўғри келмоқда. Фермер хўжаликлари (6,4 фоиз) ва хусусий тадбиркорларда (4,2 фоиз) иссиқхоналарда сабзавот маҳсулотлари етиштириш ҳалигача пастлигича қолмоқда. Агарда, иссиқхоналар турларига нисбатан таҳлил қиладиган бўлсак, бунда деҳқон хўжаликлари ва аҳоли томорқалари кўпроқ плёнкали (90,7 фоиз) иссиқхоналарда маҳсулотлар етиштирмоқдалар. Ойнаванд иссиқхоналар эса жамига нисбатан 31,3 фоизни ташкил қилмоқда. Фермер хўжаликларида плёнкали иссиқхоналар 5,9 фоизни, ойнаванд 29,5 фоизни, хусусий тадбиркорларда эса плёнкали 3,4 фоиз, ойнавандлари 39,2 фоиздан иборатдир.

1-жадвал. Республиканинг турли хўжалик юритиш шаклларида ойнаванд ва плёнкали иссиқхоналар сони ҳамда майдони (2013 йил ҳолатига) [1]

Кўрсаткичлар	Жами иссиқхоналар		Шундан:								
			Фермер хўжаликлари			Деҳқон хўжаликлари ва аҳоли томорқалари			Хусусий тадбиркорлар ва бошқалар		
	sonи, дона	майдони, га	sonи, дона	майдони, га	сонининг салмоғи, фоиз	sonи, дона	майдони, га	сонининг салмоғи, фоиз	sonи, дона	майдони, га	сонининг салмоғи, фоиз
Барча типдаги иссиқхоналар, шундан:	31297	7173,5	2015	1965	6,4	27984	4222	89,4	1298	986,5	4,2
Ойнаванд	686	326	202	100,5	29,5	215	104	31,3	269	121,5	39,2
Жамига нисбатан улуши, фоизда	2,2	4,5	10,0	5,1	x	0,8	2,5	x	20,7	12,3	x
Плёнкали	30611	6847,5	1813	1864,5	5,9	27769	4118	90,7	1029	865	3,4
Жамига нисбатан улуши, фоизда	97,8	95,5	90,0	94,9	x	99,2	97,5	x	79,3	87,7	x

Манба: Ўзбекистон Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги маълумотлари.

Умуман олганда, иссиқхоналарда етиштирилаётган маҳсулотлар хусусий мулкчиликка асосланган хўжалик юритиш шакллари томонидан етказиб берилмоқда. Масалан, 2012 йилда иссиқхоналарда етиштирилган маҳсулотлардан – помидорнинг 62,7 фоизи, бодрингнинг 28,8 фоизи, цитрус ва бошқаларнинг эса 8,5 фоизи хусусий мулкчиликка асосланган хўжалик юритиш субъектлари ҳиссасига тўғри келади.

Республикада бугунги кунда иссиқхона хўжаликларида бошқа сабзавот турларига қараганда, асосан помидор ва бодринг маҳсулотлари етиштириш анча ривожланган. Жумладан, жами иссиқхона майдонларига нисбатан помидор 57,6 фоизни, бодринг 29,1 фоизни, цитрус ва бошқалар 13,3 фоизни ташкил этмоқда.

Таҳлил натижаларининг кўрсатишича, иссиқхона маҳсулотларини етиштиришда деҳқон хўжаликлари ва аҳоли томорқаларига нисбатан фермер хўжаликлари ва хусусий тадбиркорларда замо-

навий технологиялар, гибрид уруғ навлари ва шу каби агротехнологиялардан самарали фойдаланиш ҳисобига юқори ҳосилдорликка эришяётганини кузатиш мумкин. Мисол учун, помидорнинг ўртача ҳосилдорлиги 477,2 ц/га, бодрингнинг ўртача ҳосилдорлиги 433,3 ц/гани ташкил этган ҳолда шундан, фермер хўжаликларида помидор 584,8 ц/га, бодринг 484,7 ц/га, деҳқон хўжаликлари ва аҳоли томорқаларида помидор 404,8 ц/га, бодринг 300,1 ц/га, хусусий тадбиркорларда эса помидор 593,5 ц/гадан, бодринг 904,6 ц/гадан тўғри келмоқда.

Умуман олганда, бугунги кунда иссиқхона сабзавотчилигини нафақат мамлакатимизда, балки, бутун дунёда замонавий технологиялар асосида ривожлантиришга катта эътибор қаратилмоқда. Сабаби, аҳолини янги узилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан йил давомида узлуксиз таъминлаб боришни даврнинг ўзи тақозо этмоқда. Бироқ, иссиқхоналарда етиштирилаётган сабзавот маҳсулотларини маҳаллий бозорларда сотиш муам-

2-жадвал. Республиканинг турли хўжалик юритиш шаклларидаги иссиқхоналарда экин турларининг майдони ва маҳсулот етиштириш ҳажми (2012 йил ҳолатига) [1].

Кўрсаткичлар	Барча типдаги иссиқхоналар	Шундан:		
		Фермер хўжаликлари	Деҳқон хўжаликлари ва аҳоли томорқалари	Хусусий тадбиркорлар ва бошқалар
Жами иссиқхоналар майдони, га	7173,5	1965	4222	986,5
Иссиқхоналарда жами етиштирилган маҳсулот ҳажми, тонна	314091,3	97528,38	154728,6	61834,3
Помидор	иссиқхона майдони, га	1097	2497	536,7
	етиштирилган маҳсулот, тонна	64158	101095	31852
	ўртача ҳосилдорлик, ц/га	584,8	404,8	593,5
	жами иссиқхоналар майдонига нисбатан улуши, фоизда	55,8	59,2	54,4
Бодринг	иссиқхона майдони, га	540	1252	294,9
	етиштирилган маҳсулот, тонна	26174	37576	26676
	ўртача ҳосилдорлик, ц/га	484,7	300,1	904,6
	жами иссиқхоналар майдонига нисбатан улуши, фоизда	27,5	29,6	29,9
Цитрус ва бошқалар	иссиқхона майдони, га	328,3	472,8	154,9
	етиштирилган маҳсулот, тонна	7196,8	16058	3306,1
	ўртача ҳосилдорлик, ц/га	219,2	339,6	213,4
	жами иссиқхоналар майдонига нисбатан улуши, фоизда	16,7	11,2	15,7

Манба: Ўзбекистон Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги маълумотлари.

молари мавжудлиги боис, кўп ҳолларда шаҳарларга яқин жойларда кенгроқ тарқалганлигини кузатиш мумкин [2].

Монографик тадқиқот натижалари кўрсатишича, сабзавот маҳсулотлари етиштиришга ихтисослашган иссиқхоналарнинг ташкил этилишини пойтахтимиз атрофи ва унга яқин жойлашган ҳудудларда, яъни бозорга яқин бўлган ҳудудларда кенгайётганлигини кузатиш мумкин. Хусусан, 2012 йилда иссиқхоналарнинг кенгайишини ҳудудлар кесимида таҳлил қилганимизда, асосан Тошкент вилоятида 36,3 фоизни, Самарқанд вилоятида 31,8 фоизни ташкил этиб, қолган вилоятларда эса 5 фоиздан ошмаганлигини кўриш мумкин.

Юқорида қайд этилган ҳолатлар бир томондан, сабзавот маҳсулотларини аҳоли таъминотида узил-пишларга олиб келса, иккинчи томондан, нарх-наво-нинг доимий ўзгариб туришига сабаб бўлмоқда. Шу боисдан, республиканинг барча ҳудудларида замонавий иссиқхоналарни қуришни кенгайтириш, хизмат кўрсатиш тизими, савдо-сотиқ учун шароитга эга, халқимизга хос бозор маданияти мужассамлашган ҳудудий улгуржи бозорларни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий ва ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш масаласи долзарблик касб этмоқда.

Бу муаммоларни ҳал қилишда иссиқхона майдонларини кенгайтириб бориш билан бир қаторда савдо-сотиқ, етарли ахборотлар билан таъминлаш механизмларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш учун давлат томонидан қўллаб-қувватлаш муҳим аҳамиятга эга.

Иссиқхона сабзавотчилигини барқарор ривожланишини таъминлашда янги технологияларга асосланиш муҳим ҳисобланади. Янги технологияларни жорий этиш эса давлат томонидан ишлаб чиқарувчиларни қўллаб-қувватлаш асосида кенг имтиёз ва имкониятлар бериш билан белгиланади. Бу эса, ўз навбатида, нафақат иссиқхона сабзавотчилигининг барқарорлигини таъминлайди, балки, аҳолини янги узилган сабзавот маҳсулотлари билан таъминлаш, ушбу маҳсулотларнинг экспорт салоҳиятини ортиши ҳисобига валюта тушумини кўпайтириш, қишлоқ хўжалигида деҳқончилик маданиятининг ошиб бориши ва ресурслардан самарали фойдаланиш имкониятлари кенгайиб боришига олиб келади [3].

Хулоса қилиб айтганда, мамлакатимизда иссиқхона сабзавотчилигини ривожлантиришдан асосий мақсад, биринчидан, ички бозорни ушбу маҳсу-

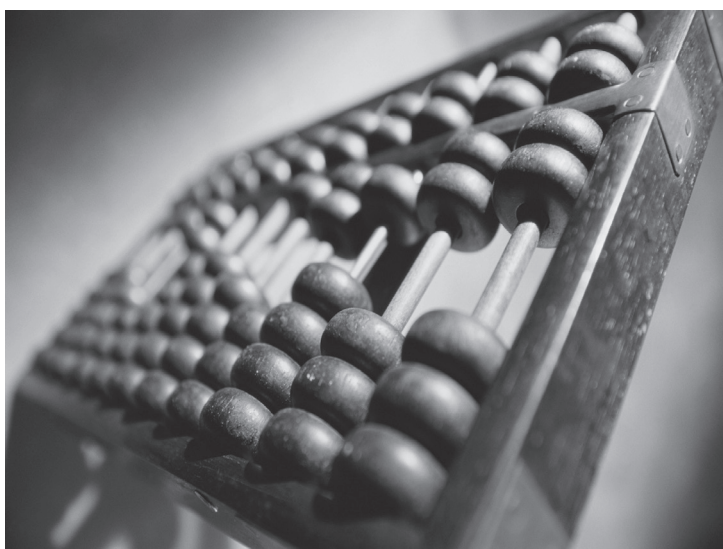
лот турлари бўйича узлуксизлигини таъминлаш ва аҳолини сабзавот маҳсулотларига бўлган талабини қондириш бўлса, иккинчидан, экспорт ҳажмини кўпайтириш билан бир қаторда, унинг сифат кўрсаткичларини яхшилашдан иборат.

Калит сўзлар: иссиқхона хўжалиги, самардорлик, талаб ва таклиф, фермер хўжалиги, деҳқон хўжалиги, ишлаб чиқариш, ислохотлар, ички бозор, экспорт, ҳосилдорлик, гибрид, технология.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ ва сув хўжалиги маълумотлари.
2. Хусанов Р.Х., Р.Дўстмуродов. “Қишлоқ хўжалигини ривожлантиришда Андижон тажрибаси” // – Т.: Янги аср авлоди. 2008. – 49 б.
3. Н.С.Хушматов. “Деҳқон хўжаликлари-ни ривожлантириш – бозор тўқинлиги гарови”. Илмий-амалий анжуман маърузалари тўплами. “ЎзБИИТИ”. 23-24. 05. 2003.

Фермер хўжаликларида сотилган маҳсулот ҳажмига нисбатан асосий воситалар билан боғлиқ омиллар таҳлили



Г.Ж.ЖУМАЕВА,
Қарши муҳандислик- иқтисодиёт
институтининг
“Бухгалтерия ҳисоби ва аудит”
кафедраси доценти.

Аннотация

Ушбу мақолада фермер хўжаликларида сотилган маҳсулот ҳажмига асосий воситалар билан боғлиқ омиллар таҳлили келтирилган. Мақолада сотилган маҳсулот ҳажмининг ўзгаришига асосий воситалар билан боғлиқ омиллар таъсирини аниқлаш учун қайта ҳисоблаш усулидан фойдаланиш тавсия қилинган ва уни аниқлаш тартиблари келтирилган.

В статье приведён анализ факторов, связанных с объёмом проданной продукции фермерских хозяйств и основными средствами. Для определения воздействия факторов, связанных с основными средствами изменения объёма проданной продукции, в статье предлагается использование метода перерасчёта и порядок его определения.

In article the analysis of the factors connected with volume of sold production of farms and the basic means is resulted. For definition of influence of the factors connected with the basic means of change of volume of sold production in article use of a method of recalculation and an order of its definition is offered.

Кишлоқ хўжалиги тармоғида ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишда фермер хўжаликларининг молиявий натижаларининг асосий бош кўрсаткичи бўлган сотилган маҳсулот ҳажмини таҳлил қилиш долзарб масала ҳисобланади. Чунки, кишлоқ хўжалигининг келажакдаги истиқболи фермер хўжаликларининг молиявий натижаларини яхшилаш ва уларнинг молиявий имкониятларининг оширилишига боғлиқ. Бундай муҳим кўрсаткичлар таҳлилининг такомиллаштириш бугунги кунда иқтисодий ишларнинг устувор вазифаси бўлиб ҳисобланади.

Ҳозирги кунда фермер хўжаликлари нафақат кишлоқларда шаклланаётган мулкдорлар синфини ташкил этади, балки ўз ҳудудларида ижтимоий инфратузилмани ривожлантиришнинг фаол иштирокчилари сифатида ҳам намоён бўлмоқда. Шу тўғрисида фермер хўжаликларида молиявий натижаларни чуқур

таҳлил қилиш, уларнинг шаклланиши ва таркибий тузилишини илмий жиҳатдан тадқиқ этиш объектив заруриятга айланмоқда. Маълумки, фермер хўжаликлари фаолиятида молиявий натижалар таркибининг асосини маҳсулот сотишдан кўрилган натижа ташкил этади. Шу нуқтаи назардан ҳам сотилган маҳсулот ҳажмига таъсир этувчи омиллар таҳлилида асосий воситалар билан боғлиқ кўрсаткичларни омилли тадқиқ этиш алоҳида аҳамиятга эга.

Чунки, мамлакат иқтисодиётини эркинлаштириш, модернизация қилиш ва изчил янгилаш жараёнида фермер хўжаликларининг фаолиятида молиявий натижаларнинг, айниқса сотилган маҳсулот ҳажмининг ижобий бўлишини таъминлаш айнан уларнинг асосий воситалар билан таъминланганлиги ва улардан фойдаланиш самарадорлигига боғлиқ. Шу сабабдан ҳам тармоқнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда сотилган маҳсулот ҳажмига асосий воситалар билан боғлиқ кўрсаткичларнинг таъсирини аниқлаш мақсадида уларни омилли таҳлил қилишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Зеро, фермер хўжаликлари ер майдонларининг оптималлаштирилиши, унда замонавий техника ва технологиялардан фойдаланиш имкониятларининг ошаётганлиги мазкур таҳлилни амалга оширишда муайян услубий асосларни такомиллаштиришни тақозо этмоқда.

Таъкидлаш жоизки, сотилган маҳсулот ҳажмининг ўзгаришига асосий воситалар билан боғлиқ

омиллар таъсири таҳлилга оид иқтисодий адабиётларда(1) етарлича ёритилган. Аммо бунда асосан ишлаб чиқариш тармоқлари ва уларнинг умумметодологик усуллари ёритилган. Биз мазкур мақолада ушбу таҳлил усулини фермер хўжаликлари мисолида кўриб чиқамиз, чунки таҳлил жараёнида ушбу хўжаликларнинг ўзига хос хусусиятларини инобатга олмаслик мумкин эмас.

Таъкидлаш жоизки, сотилган маҳсулот ҳажми бошқа соҳаларда, асосан ишлаб чиқариш соҳасида ҳар чоракда ҳам алоҳида ҳисоблаб йил бўйича умумий ҳулоса чиқариш, йил давомида мавжуд имкониятларни босқичма-босқич аниқлаб кетиш мумкин. Фермер хўжаликларида ушбу кўрсаткичнинг ўзига хос хусусияти шундаки, буни ҳар бир чорак бўйича олиб бўлмайди, чунки етиштирилаётган маҳсулоти мавсумий бўлганлиги туфайли, ушбу кўрсаткични фақат йил якуни бўйича олиш мумкин. Худди шундай ҳолат асосий воситалар бўйича ҳам кечади, чунки уларнинг айримларини мавсум давомида ижарага олиб ҳам ишлатса бўлади. Бу унинг йиллик ҳисоботида ўз ифодасини топмаслиги тайин. Шу туфайли мазкур омилли таҳлилда шу жараёнларни инобатга олмаслик мумкин эмас.

Тадқиқотларимиз кўрсатадики, фермер хўжалигида қўшимча даромад келтирмайдиган ёки самарали фойдаланилмаётган асосий воситалар молиявий натижаларнинг ёмонлашишига, молиявий нобарқарорлиқнинг келиб чиқишига ва банкротлик аломатларининг юзага келишига сабаб бўлмоқда. Шунинг учун ҳам бугунги кунда сотилган маҳсулот ҳажми-

1-жадвал. Ғузур туманидаги “Отабек” фермер хўжалигида сотилган маҳсулот ҳажминин асосий воситалар қиймати ва самарадорлиги билан боғлиқлигининг 2009-2013 йиллардаги динамикаси таҳлили (3)

Йиллар	Сотилган маҳсулот млн.сўм		Асосий воситалар қиймати		Асосий воситалар самарадорлиги	
	Млн.сўм	Ўзгариш суръати, фоизда	Млн.сўм	Ўзгариш суръати, фоизда	Минг сўм	Ўзгариш суръати, фоизда
2009	38,4		23,4		1,6	
2010	43,5	113,3	26,1	111,3	1,7	106,2
2011	57,1	131,3	28,9	110,7	2,0	117,6
2012	41,5	72,7	33,7	116,6	1,2	60,0
2013	65,9	158,7	37,2	110,4	1,8	150,0

Манба: мазкур жадвал маълумотлари юқорида номи зикр этилган фермер хўжаликлари ҳисоботлари асосида ҳисоб-китоб қилиниши йўли билан шакллантирилди.

нинг ошишига асосий воситалардан самарали фойдаланиш даражасининг таъсирини таҳлил қилиш мақсадга мувофиқдир. Бунинг учун иқтисодий таҳлилда қўлланилиб келинаётган анъанавий формуладан (2) фойдаланишни тавсия қиламиз:

$$Q = A_v \cdot A_{vs} \quad (1)$$

Бунда: Q -сотилган маҳсулот ҳажми;

A_v -асосий воситалар қиймати;

A_{vs} -асосий воситалар самарадорлиги.

Биз таҳлил ўтказётган фермер хўжалигида молиявий натижаларнинг асосий воситалар билан боғлиқ бўлган жиҳатларида омили таҳлил ўтказиш учун аввало, фермер хўжаликларида асосий воситаларнинг самарадорлик кўрсаткичини аниқлаб олиш мақсадга мувофиқдир. Хусусан, юқоридаги формуладан фойдаланиб асосий воситалар самарадорлигини ҳисоблаб топиш мумкин. Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланишни тавсия қиламиз:

$$A_{vs} = Q / A_v \quad (2)$$

Ушбу формулалар ёрдамида 1-жадвални тузиш ва ҳисоблаш мумкин.

Жадвал маълумотларидан кўринадик, хўжаликда сотилган маҳсулот ҳажми 2012 йилдан ташқари ўрганилаётган барча йилларда ўсиб борган. Бу ижобий натижа ҳисобланади. Шунингдек, асосий воситалар қиймати ҳам ошиб борган. Бироқ бундай ўсиш сотилган маҳсулот ҳажмига салбий таъсир кўрсатади. Чунки, асосий воситаларга мулк солиғининг ҳисобланиши ва фойдадан амортизация ажратмасининг ажратилишини инобатга оладиган бўлсак, сотилган маҳсулот ҳажмига асосий воситалар қиймати экстенсив омил сифатида ўз таъсирини кўрсатади. Натижада асосий воситалар қиймати ўртасидаги ўсиш динамикаси пасайган даврда асосий воситалар самарадорлиги юқори бўлган. Хусусан, 2011 йилда асосий воситалар қиймати 2010 йилга нисбатан 0,6 фоизга (110,7-11,3) камайган бўлса, асосий воситалар самарадорлиги шу даврда 11,4 фоизга (117,6-106,2) юқори бўлган.

Бундай ўзгаришларнинг сотилган маҳсулот ҳажмига таъсирини аниқлаш таҳлилнинг такомиллашган усулини тақозо этади.

Бунда сотилган маҳсулот ҳажмининг ўзгаришига асосий воситалар билан боғлиқ омиллар таъсирини аниқлаш учун қайта ҳисоблаш усулидан фой-

даланишни тавсия қиламиз. Ушбу усулни амалга оширишда юқорида келтирилган формулалардан фойдаланган ҳолда уч хил кўрсаткич талаб этилади: асосий воситаларнинг қиймати; асосий воситалар самарадорлиги; сотилган маҳсулотнинг ҳақиқий ва қайта ҳисобланган ҳажми. Сотилган маҳсулотнинг қайта ҳисобланган ҳажмини аниқлаш учун асос сифатида танланган йилдан кейинги йилдаги асосий воситалар қиймати ўша йилдаги асосий воситалар самарадорлигига кўпайтирилади. Сотилган маҳсулотнинг қайта ҳисобланган суммасини шу йилдаги сотилган маҳсулотнинг ҳақиқий ҳажмидан чегирилганда фермер хўжалигида асосий воситалар ҳисобига сотилган маҳсулотнинг ўзгариш сабабларини аниқлаш мумкин бўлади. Шунингдек, ҳақиқатда сотилган маҳсулот ҳажмидан шу даврдаги сотилган маҳсулотнинг қайта ҳисобланган ҳажмини айирганимизда асосий воситалар самарасининг сотилган маҳсулотга таъсирини аниқлаш имкони юзага келади. Шу тариқа иккала омилнинг ҳам таъсирини аниқлаб оламиз. Буни формулалар шаклида ҳам ифода этиш мумкин.

$$Q_{qh} = A_v \cdot a \cdot y \cdot k \cdot y^* A_{vs} \cdot a \cdot y \quad (3)$$

$$\Delta Q_{av} = Q_{qh} - Q_{a \cdot y} \quad (4)$$

$$\Delta Q_{av \cdot s} = Q_h - Q_{qh} \quad (5)$$

Бунда: Q_{qh} -қайта ҳисобланган сотилган маҳсулот ҳажми;

$A_v \cdot a \cdot y \cdot k \cdot y^*$ -асос йилдан кейинги йилдаги асосий воситалар қиймати;

$A_{vs} \cdot a \cdot y$ -асос йилдаги асосий воситалар самарадорлиги;

ΔQ_{av} -асосий воситалар таъсири ҳисобига;

$Q_{a \cdot y}$ -асос йилда сотилган маҳсулот ҳажми;

$\Delta Q_{av \cdot s}$ -асосий воситалар самарадорлиги таъсири ҳисобига;

Q_h -ҳақиқатда сотилган маҳсулот ҳажми.

Ушбу формулаларнинг амалиётда қўлланилиш тартибини 2-жадвал ёрдамида бажаришни тавсия қиламиз.

Жадвал маълумотларидан кўринадик, мазкур фермер хўжалигида сотилган маҳсулотнинг ҳажми йилдан-йилга ошиб борган. Аммо 2012 йилда 2011 йилга нисбатан пасайиш рўй берган. Буни асосий воситалар самарадорлиги билан боғлиқ омилларни ҳисобга олган ҳолда таҳлил қилиш натижасида аниқлайдиган бўлсак, қуйидагилар аниқланди. Юқорида қайд қилинган камайишга асосий воси-

2-жадвал. Ғузур туманидаги “Отабек” фермер хўжалигида сотилган маҳсулот ҳажмига асосий воситалар билан боғлиқ омилар таъсирининг 2009-2013 йилларда ҳисоб-китоби (4)

Йиллар	Асосий воситалар қиймати, млн.сўм	Асосий воситалар самарадорлиги, млн.сўм	Сотилган маҳсулот млн. сўм		Ўтган йилга нисбатан фарқи, (+, -)		
			Ҳақиқатда	Қайта ҳисоб-китоблар бўйича	Жами	Шу жумладан	
						Асосий воситалар ҳисобига	Асосий воситалар самарадорлиги ҳисобига
2009	23,4	1,6	38,4	-			
2010	26,1	1,7	43,5	41,8	+5,1	+3,4	+1,7
2011	28,9	2,0	57,1	49,1	+13,6	+5,6	+8,0
2012	33,7	1,2	41,5	67,4	-15,6	+10,3	-25,9
2013	37,2	1,8	65,9	44,6	+24,4	+3,1	+21,3

Манба: мазкур жаҳвал маълумотлари молиявий ҳисобот маълумотлари асосида ҳисоб-китоб қилиш йўли билан шакллантирилди.

таларнинг самарадорлигининг пасайиши сабаб бўлган. Мазкур омил натижасида ушбу кўрсаткич шу йилда 25,9 млн. сўмга камайган. Ушбу ҳисоблардан кўринадики, фермер хўжаликларининг молиявий барқарорлиги ва рақобатбардошлигини оширишда фойдаланилмаётган ички имкониятларни ахтариб топиш ва ишлаб чиқариш жараёнига сафарбар этишда биз таклиф этаётган омилли таҳлил алоҳида аҳамиятга эга. Зеро, 2012 йилда асосий воситалар самарадорлиги 2011 йил даражасида сақланиб қолганда эди, сотилган маҳсулотнинг ҳажми 2012 йилда 15,6 млн. сўмга камайиш ўрнига 10,3 млн. сўмга (41,5+25,9-57,1) кўпайган бўлар эди, яъни унинг ҳажми 67,4 млн. сўмни ташкил қиларди.

Ушбу ҳолат фермер хўжаликларида иқтисодий самарадорликни оширишда уларнинг иқтисодий кўрсаткичларини албатта, таҳлил қилиш лозимлигини тақозо қилади. Шунинг учун фермер хўжаликларининг барча кўрсаткичларини таҳлил қилганда омилли таҳлил усулларида ҳам фойдаланиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Ҳозирги пайтда фермер хўжаликлари фаолиятини динамикада таҳлил қилиш маълум мураккабликларга эга. Чунки уларнинг ихтисослиги ва ер майдонлари тез ўзгараётган тажриба даврини бошимиздан кечирмоқда. Бундай шароитда кўрсаткичларни солиштириш масаласи назарий жиҳатдан унчалик тўғри чиқмайди. Бундан юқорида келтирилган ҳисоблар натижасида ҳам кўриш мумкин. Мазкур фермер хўжалигида асосий воситалар самарадорлиги ўрганилаётган даврларда бир хил ўсиш тенденциясига эга эмас. Чунки, фермер хўжалиги-

нинг ер майдони ўзгармаган бўлсада (жами қишлоқ хўжалигига яроқли ер майдони 75 гектар) сотилган маҳсулот ҳажми ва унинг таркиби йиллар давомида ўзгариб турган. Бу ҳолат ҳам таҳлилни юзаки эмас, балки алоҳида йўналишлар бўйича чуқур ўрганишни тақозо қилади.

Калит сўзлар: фермер хўжалиги, иқтисодий таҳлил, молиявий натижа, сотилган маҳсулот, асосий воситалар, омилли таҳлил, динамик ўзгаришлар, ўсиш тенденциялари, қайта баҳолаш, иқтисодий самарадорлик.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. М.Қ.Пардаев. “Иқтисодий таҳлил назарияси”. Дарслик. Самарқанд. “Зарафшон”, 2001.
2. М.Қ.Пардаев. “Иқтисодий таҳлил”. Ўқув қўланма. Тошкент. “Меҳнат”, 2004.
- 3-4. Қашқадарё вилояти, Ғузур туманидаги “Отабек” фермер хўжалиги маълумотлари асосидаги ҳисоб-китоблар.

УДК: 331.101.6 (575.1)

Иш ўринлари ташкил этишнинг истиқбол кўрсаткичлари

Руслан БЕКЧАНОВ,
Тошкент давлат иқтисодий
университети
“Бизнес” факультети декани
муовини.



Аннотация

Ушбу мақолада меҳнат ресурслари сони ва янги иш ўринларини яратишга бўлган эҳтиёж прогнози келтирилган. Иш ўринлари яратиш ва аҳоли бандлигини таъминлаш ҳудудий дастурларини амалга оширишида иш ўринлари таркибига баҳо берилган ҳамда яратилаётган иш ўринларининг турғунлик хусусиятини ошириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

В данной статье приведены прогноз трудовых ресурсов и потребность в создаваемых новых рабочих мест. Дана оценка структуре рабочих мест в рамках выполнения региональных программ по создаваемым рабочим местам и обеспечению занятости населения, а также разработаны предложения по повышению устойчивости создаваемых рабочих мест.

This article presents forecast of human resources and the need for new jobs created. The estimation of the structure of jobs as part of the implementation of regional programs to create jobs and provide employment, as well as proposals have been developed to improve the sustainability of jobs created.

Меҳнатга лаёқатли аҳолининг иш билан бандлигини таъминлашга қаратилган давлат сиёсатининг асосий йўналишларидан бири “Иш ўринлари яратиш ва аҳоли бандлигини таъминлаш” ҳудудий дастурларининг амалга оширилишидир. Мазкур дастур натижасида республикада ҳар йили бир неча юз минглаб янги иш ўринлари барпо қилинмоқда.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов мамлакатимизни 2013 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2014 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузасида қуйидагиларни алоҳида таъкидлаб ўтди: “Иш ўринларини ташкил этиш ва аҳоли бандлигини таъминлаш бўйича минтақавий дастурларнинг амалга оширилиши натижасида 2013 йилда қарийб 970 минг киши иш билан таъминланди. Бу иш ўринларининг 60,3 фоиздан ортиғи қишлоқ жойларда яратилди. Бу борада кичик корхоналар, микрофирмалар ва яқка тартибдаги тадбиркорликни ривожлантириш эвазига 480 мингдан ортиқ, қасаначиликни кенгайтириш ҳисобидан эса 210 мингдан зиёд иш ўрни ташкил этилди” [1].

Мамлакатимизда янги иш ўринларининг қарийб ярми кичик корхоналар, микрофирмалар ташкил этиш, яқка тартибдаги тадбиркорликни, хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини янада ривожлантириш, пудрат асосидаги қурилиш, шу жумладан, уй-жойларни таъмирлаш ва реконструкция қилиш ишлари кўламини кенгайтириш ҳисобидан яратилмоқда [2].

Аҳоли бандлигини таъминлаш ва иш ўринлари ташкил этиш бўйича муаммоларнинг изчил ечимига йўналтирилган тизимли чора-тадбирларнинг амалга оширилиши натижасида 2013 йилда иқтисодиётда банд бўлганлар сони 2,5 фоизга ошди ва 12,5 млн. кишига етди. Бандликнинг энг юқори ўсиш суръатлари қурилишда (103,3 фоиз), савдо ва умумий овқатланишда (103,1 фоиз), транспорт ва алоқада (102,8 фоиз) қайд этилди [3].

Ҳисоб-китобларга қараганда, яқин келажақда меҳнат бозорига демографик омилнинг сезиларли ва бевосита таъсири сақланиб қолади. Демографик прогнозларга кўра, 2014 йилда меҳнат ресурслари сони 17,8 млн. кишини, шундан иқтисодий фаол қисми 13,2 млн. кишини ва уларнинг ўсиши мос равишда 2,2 фоиз ва 2,5 фоизни ташкил этади (1-жадвал).

1-жадвалдан кўринадикки, 2014-2017 йилларда меҳнат ресурслари сони 8,4 фоизга кўпайиб, 19332,7 минг кишига етиши кутилади. Прогноз қилинаётган даврда меҳнат ресурслари таркибида иқтисодий фаол аҳоли сони 8,7 фоизга кўпайиб, аҳолининг иқтисодий фаоллик даражаси 74,4 фоиздан 74,7 фоизгача ошади. Истиқболда банд аҳоли сонининг ҳам мунтазам кўпайиб бориши кутилиб, ўртача йиллик ўсиш суръати 1,36 фоиз атрофида бўлади.

Прогноз қилинаётган даврда банд аҳоли таркибида иқтисодиётнинг расмий ва норасмий секторида бандлар сонининг кўпайиши, аксинча меҳнат фаолиятини амалга ошириш учун чет элга кетган шахслар сонининг камайиши кузатилади. Мазкур ҳолат республикада ҳар йили юз минглаб янги иш ўринларининг яратилиши билан изоҳланади.

Бундан ташқари, истиқболда ишсизлар таркибида меҳнат органларида рўйхатдан ўтган ва мустақил тарзда иш излаётган ишсизлар сонининг ҳам ўсиши кутилади ҳамда 2017 йилга бориб республикада аҳолининг ишсизлик даражаси 4,6 фоизни ташкил этиши кузатилади.

Мамлакатнинг тобора ортиб бораётган аҳолисини иш билан самарали банд қилиш иш ўринла-

1-жадвал. Ўзбекистон Республикасида меҳнат ресурслари сонининг истиқбол кўрсаткичлари, минг киши.

Т/р	Кўрсаткичлар	Й и л л а р				2017 йилда 2014 йилга нисбатан ўзгариши, фоизда
		2014	2015	2016	2017	
1.	Меҳнат ресурслари сони	17841,0	18329,5	18824,4	19332,7	108,4
2.	Иқтисодий фаол аҳоли сони	13275,8	13658	14026,8	14433,5	108,7
3.	Иш билан банд аҳоли сони	12644,2	13014,1	13378,5	13766,5	108,9
3.1.	Иқтисодиётнинг расмий секторида бандлар сони	7838,7	8130,6	8757,5	8938,6	114,0
3.2.	Иқтисодиётнинг норасмий секторида бандлар сони	4484,8	4559,8	4302,7	4498,4	100,3
3.3.	Меҳнат фаолиятини амалга ошириш учун чет элга кетган шахслар сони	320,7	323,7	318,3	329,5	102,7
4.	Ишсизлар сони	631,6	643,9	649,1	661,4	104,7
4.1.	Меҳнат органларида рўйхатдан ўтган ишсизлар	9,5	10,9	12,6	13,1	137,9
4.2.	Мустақил тарзда иш излаётган ишсизлар	622,1	633	636,5	648,3	104,2

Манба: меҳнат ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш вазирлиги маълумотлари асосида ҳисобланди.

рини ёки иш билан бандлик асосий фондларини янгилаш коэффициентини йилига 20 фоизга кўпайтиришни талаб этади [4].

Иш ўринларига бўлган эҳтиёж меҳнат бозорида илк бор ишчи кучини таклиф қиладиган шахслар (академик лицейлар, касб-ҳунар коллежлари, олий ўқув юртлари ва бошқа таълим муассасалари битирувчилари бўлмиш меҳнатга лаёқатли ёшдагилар), шунингдек, ишга жойлашишга муҳтож банд бўлмаган аҳоли (иш жойи ва даромад манбаига эга бўлмаганлар, чет эллардан ишлаб қайтган меҳнат мигрантлари, муддатли ҳарбий хизматдан бўшатилганлар, жазони ижро этиш муассасасидан озод этилган, ишламаётган шахслар ва шу кабилар) ҳисобига шакллантирилади.

Демографик ривожланишнинг прогноз маълум

отларига кўра, истиқболда ҳам мамлакат меҳнат бозорида янги иш ўринларини яратишга бўлган эҳтиёж ортиб боради (2-жадвал).

Жадвалдан кўриниб турганидек, 2014-2017 йилларда мамлакат меҳнат бозорида иш билан банд бўлиш эҳтиёжи прогноз бўйича 1222,6 мингтадан 1381,0 мингтага етиши кузатилади. Республикада ишсизликнинг мақбул даражасини сақлаб қолиш мақсадида меҳнат бозорида иш ўринларига бўлган эҳтиёж прогноз қилинаётган даврда йилига ўртача 1222,6 минг кишини ташкил этади. 2017 йилга бориб бу кўрсаткич 1381,0 мингтага етиши кутилади. Амалга оширилган прогнозлар 2017 йилда республика бўйича 1100,0 минг янги иш ўринини ташкил этишни тақозо этади.

Айтиш жоизки, иш ўринини ташкил этишга қа-

2-жадвал. Ўзбекистон Республикасида янги иш ўринларини яратишга бўлган эҳтиёж прогнози, минг киши.

Т/р	Кўрсаткичлар	2014 йил	2015 йил	2016 йил	2017 йил	2017 йилда 2014 йилга нисбатан ўзгариши, фоизда
I.	Янги иш ўринларига эҳтиёж, жами	1222,6	1275,4	1328,2	1381,0	
1.1.	Меҳнат бозорига илк кирувчи шахслар сони	573,3	613,7	654,1	694,5	121,1
	Шулардан битирувчилар:					
	– академик лицейлар	13,4	13,1	12,8	12,5	93,3
	– касб-ҳунар коллежлари	501,1	540,6	580,1	619,6	123,6
	– олий ўқув юртлари	58,8	60,0	61,2	62,4	106,1
1.2.	Ишга жойлашишга муҳтож, иш билан банд бўлмаган аҳоли сони	631,6	643,9	656,2	668,5	105,8
	Шундан қайтиб келган меҳнат мигрантлари сони	36,5	35,8	35,1	34,4	94,2
1.3.	Бошқалар (муддатли ҳарбий хизматдан қайтганлар, жазони ўташдан озод этилганлар)	17,7	17,8	17,9	18,0	101,7
II.	Иш ўринларига эҳтиёж, жами	1222,6	1275,4	1328,2	1381,0	113,0
	Шу жумладан:					
2.1.	Ходимларнинг табиий равишда ишдан кетиши (пенсияга чиқиш, ўлим ва ҳ.к.) иш ўринларининг пайдо бўлиши	161,0	173,0	185,0	197,0	122,4
2.2.	Меҳнат муассасаларига иш берувчилар томонидан берилган бўш иш ўринлари сони	75,0	78,0	81,0	84,0	112,0
2.3.	Янги ташкил қилинадиган иш ўринлари сони	986,6	1024,4	1062,2	1100,0	111,5

ратилган ҳудудий дастурларни амалга оширишда иш ўринлари таркибига унчалик ҳам эътибор қаратилмапти. Яъни, бунда миқдор кўрсаткичига биринчи даражали урғу берилиб, яратилаётган иш ўринларининг сифат жиҳатлари эътибордан четда қолмоқда. Чунки жами яратилган меҳнат ўринларида нотурғун ва вақтинчалик иш жойларининг улуши юқоридир. Шу билан бирга, 2013 йилда янги объекларни ишга тушириш (3,7 фоиз), корхоналарни реконструкция қилиш ва кенгайтириш (4,5 фоиз), корхоналарнинг мавжуд ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш (4,5 фоиз) ҳисобига барпо этилган турғун иш ўринлари умумий кўрсаткичда кам улушга эга бўлган. Яратилган янги иш жойлари салмоғида фермер хўжалиқларини ташкил қилиш, юридик шахс мақомига эга бўлмаган тадбиркорлик фаолиятини йўлга қўйиш ва бозор инфратузилмасини ривожлантириш кабилар ҳисобига барпо қилинган меҳнат ўринлари ҳиссаси юқоридир. Мазкур яратилган иш ўринлари даврий ва нотурғун ҳисобланиб, маълум вақт ёки мавсум ўтиши билан тугатилиши мумкин. Натижада эса ушбу иш жойларида банд бўлган фуқаролар яна ишсизга айланиб қолишлари кузатилади.

Аҳолининг иш билан бандлигини ошириш чора-тадбирлари сифатида янги иш ўринлари яратишга ҳам алоҳида эътибор қаратиш лозим. Чунки иш ўрни ҳар қандай ишлаб чиқариш ва меҳнат жараёнининг биринчи бўғини бўлиб, айнан унда ишлаб чиқариш жараёни элементларининг барчаси яхлитлашади ҳамда янги истеъмол қийматлари, меҳнат маҳсулотлари яратилади. Бироқ бунда яратилаётган иш ўринларининг турғунлик хусусияти устуворликка эга бўлиши керак. Бунинг учун эса:

- юқори меҳнат сифимига эга бўлган ишлаб чиқариш тармоқлари (қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қайта ишлаш, пахтани қайта ишлаш, енгил саноат, озиқ-овқат саноати, машинасозлик ва автомобилсозлик) ривожига алоҳида эътибор қаратиш;

- паст рентабелли ва зарар кўриб ишлаётган ишлаб чиқариш корхоналарини реконструкция қилиш ва модернизациялаш ҳисобига уларнинг тўла қувватда ишлашларини таъминлаш;

- чет эл инвестицияларини жалб этиш йўли билан янги ишлаб чиқариш ва саноат корхоналарини барпо этиш талаб этилади.

Бундан ташқари, ҳар бир ҳудудда янги иш жойлари ташкил этиш дастурини ишлаб чиқишда туман (шаҳар)нинг ижтимоий-иқтисодий ривожла-

ниши, унинг истиқболлари, ўрни ва салоҳияти, иқтисослашуви, шунга тегишли давлат, тармоқ ва махсус дастурлар, фаолият кўрсатаётган корхоналар, тадбиркорлик субъектлари, аҳоли ва унинг таркиби, меҳнат бозоридаги вазият, иш ўринларига бўлган эҳтиёж, уларни яратиш учун имкониятлар, молиявий манбалар тўғрисида маълумотлар жалб этилиши лозим.

Шундай қилиб, иш ўринларини ташкил этиш ва аҳоли бандлигини таъминлаш дастурини такомиллаштириш, таклиф қилинаётган чора-тадбирларни амалиётга татбиқ қилиш мамлакатимиз тараққиётини юксалтириш, халқимиз фаровонлигини оширишга хизмат қилади.

Калит сўзлар: аҳоли бандлиги, демографик прогноз, иш ўрни, иш ўринларига эҳтиёж, меҳнат ресурслари, меҳнат бозори, нотурғун ва вақтинчалик иш жойлари, ҳудудий дастур.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

И.А.Каримов. 2014 йил юқори ўсиш суръатлари билан ривожланиш, барча мавжуд имкониятларни сафарбар этиш, ўзини оқлаган ислохотлар стратегиясини изчил давом эттириш йили бўлади. // “Халқ сўзи” газетаси. 2014 йил 18 январь, №13 (5943).

Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримовнинг 2011 йилнинг асосий якунлари ва 2012 йилда Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг устувор йўналишларига бағишланган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги “2012 йил Ватанимиз тараққиётини янги босқичга кўтарадиган йил бўлади” мавзусидаги маърузасини ўрганиш бўйича ўқув қўлланма. – Т.: “Иқтисодиёт”. - 2012. – 152 б.

Иш ўринлари ташкил этиш ва аҳоли бандлигини таъминлаш дастурини амалга ошириш ва мониторингини юритиш юзасидан услубий тавсиялар // www.mehnat.uz

Артыков А.А., Зокирова Н.К., Абдурахманов О.К. Человеческий капитал в условиях реформирования и модернизации экономики. – Т.: “Фан ва технология”, 2008. – С. 126.

Олий таълим муассасаларида илмий тадқиқотларни ривожлантириш йўналишлари

Х.Х.РЕЖАПОВ,

Андижон машинасозлик институти
“Ишлаб чиқаришни бошқариш” кафедраси
ўқитувчиси.

Ўзбекистон Республикасида олий таълим соҳасини молиялаштириш самарадорлигини ошириш борасида муаммоларнинг мавжудлиги ва уларни ҳал қилишга қаратилган илмий таклиф ва амалий тавсияларни ишлаб чиқишнинг зарурлиги ҳозирги кунда энг долзарб масалалардан бири бўлиб қолмоқда. Олий таълимни молиялаштириш мақсадида давлат бюджетидан ажратилаётган маблағлар улуши камайиб, бюджетдан ташқари маблағлар улушининг ортиб бораётгани, Ўзбекистон Республикаси олий таълим муассасаларининг тижорат фаолиятини ривожланиш даражасининг паст эканлиги, инновацион лойиҳаларнинг камлиги бу борадаги долзарб муаммолар ҳисобланади.

Аннотация

Мақолада, олий таълим муассасаларида илмий тадқиқот масалалари, илмий тадқиқот ишлари бўйича олиб борилаётган ислохотлар, олий таълимда технопаркларни ташкил этишни ривожлантириш йўналишлари ёритиб берилган.

В данной статье рассказывается о научных исследованиях в высших учебных заведениях, о реформах в научных исследовательских работах и развитии в высшем образовании технопарков.

This article states about scientific reserchs in the high education institutions, about reforms of the scientific works and development in composition in the high education of technoparks.

Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов олий таълим соҳасини молиялаштириш самарадорлигини оширишнинг аҳамиятига тўхталиб, таълим муассасаларини халқаро андозалар асосида ривожлантириш, унинг моддий-техник базасини мустаҳкамлашнинг долзарб вазифалари эканлигини алоҳида таъкидладилар¹. Шунга кўра мамлакатимизда Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги Олий ўқув юртларининг моддий-техника базасини ривожлантириш жамғармаси ташкил этилган.

Жамғарманинг даромад манбаси асосан республика бюджети маблағлари ва вақтинча бўш турган маблағларни жойлаштиришдан олинган да-

ромадлардан иборат бўлиб, у асосан олий таълим муассасаларининг моддий-техника базасини модернизация қилиш ва мутахассислар тайёрлаш сифатини яхшилаш бўйича тадбирларни молиялаштиришга йўналтирилади. Ушбу маблағлардан капитал инвестицион харажатларга 77,3 фоизи, капитал таъмирлаш харажатларига 22,7 фоизи йўналтирилиши режалаштирилган (2).

Республика бўйича 2011-2012 ўқув йилида олий таълим муассасаларининг айрим статистик кўрсаткичларини кўриб чиқсак. Республикада 58 та олий таълим муассасалари ва 11 та унинг филиалларидаги 1687 та кафедраларда 21618 нафар илмий педагог кадрлар фаолият олиб бормоқдалар. Улардан

1519 нафар фан доктори (7%), 1058 профессор (4,9%), 7762 фан номзоди, (35,9%) доцентлардир. Илмий педагогик салоҳият ўртача 42,4 фоизни ташкил қилади.

Илмий ишлар самарадорлик кўрсаткичларига тўхталадиган бўлсак, 2011-2012 ўқув йилида олинган ишланмалар учун патентлар 215 тани, хорижий мамлакатларда чоп этилган мақолалар 2209 тани ташкил этган (3).

Келтирилган 1-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, жами аълочи талабалар 20318 нафарни ташкил этади. Шундан Давлат номдор стипендиялар 711 тани ёки 3,5 фоизни, хорижда ўқиётган талабалар 293 нафарни ёки 1,4 фоизни, фан олимпиадалари, кўрик ва спорт танловлари ғолиблари 1490 нафарни ёки 7,3 фоизни, илмий тадқиқот ишларида қатнашаётган талабалар 8274 нафарни ёки 40,7 фоизни ташкил этади.

Юқоридаги маълумотлардан кўриниб турибдики, олий таълим тизими муассасаларида илмий ишланмалар самарадорлиги талаб даражасида эмас. Бу ҳолат, асосан, олий таълим тизимидаги ўқув лабораторияларини модернизация қилиш ҳамда ривожланган мамлакатлардан келтирилган энг сўнгги лаборатория ускуналарининг талаб даражасида эмаслигидан далолат беради.

Амалга оширилган таҳлилларнинг натижалари кўрсатмоқдаки, республикамизда олий таълим муассасаларининг тижорат фаолияти талаб даражасида эмас. Уларнинг корхоналар билан пуллик-шартномавий муносабатларидан олинган пул маблағларининг молиялаштириш манбаларининг умумий ҳажмидаги салмоғи кичик.

Тараққий этган мамлакатларнинг тажрибалари кўрсатадики, олий таълим муассасалари компанияларга шартнома асосида янги техник ва технологик ишланмалар қилиб бериб, катта миқдордаги пул тушумларига эга бўлмоқдалар. Ана шундай ҳамкор-

лик шакллари сифатида технопарклар, илмий парклар, технополис ташкил этиш ҳисобланади.

Ҳозирги кунда АҚШда 150 технопарк (дунёдаги технопарклар умумий сонинг 30%) мавжуд (5). Уларни ташкил қилиш ва бошқариш ҳар бири алоҳида ҳолда турлича бўлиши мумкин. Одатда, бу парклар университет, маҳаллий муниципалитет, акциядорлик жамияти ва бирлашмаларнинг қисман қатнашувидаги мулки ҳисобланади. Уларнинг молиявий таъминоти ҳар хил манбалардан таъминланади: университетлар ёки хайрия жамғармалари, маҳаллий муниципалитетлар, федерал идоралар ва вазирликлар, саноат фирмалари ва технопаркларнинг ўзлари томонидан таъсис этиладиган жамғармалардан.

Бошқарув шакли ва молияланиш манбалари турлича бўлишига қарамай, барча технопаркларга мақсадини бажариш билан боғлиқ қуйидаги белги хос: маҳсулот ва технологияларнинг янги турларини ишлаб чиқарувчи венчур компаниялар, алоҳида кашфиётчи ва олимларга имтиёзли ёрдам бериш. Бу ёрдам ўз ичига ишлаб чиқариш ва идоровий жойлар, лаборатория ускуналарини ижарага беришни, консалтинг хизмат кўрсатишни, индивидуал кашфиётларнинг технологик экспертизасини амалга оширишни, тузилаётган компаниянинг бизнес-режасини тузишни, кичик бизнес бўйича маъмуриятдан заём олишда кўмаклашишни қамраб олади. Технопарк таркибига кирмайдиган венчур фирма эса, қўшимча хизматларга йилига ўртача 20-25 минг доллар сарф қилади.

Технопарк бошқаруви томонидан унинг таркибидаги венчур фирмаларга қўйиладиган талаб – бу фирмалар илмий тадқиқотлар ва ишлаб чиқаришларни юқори технологик ишлаб чиқариш соҳаларида олиб боришлари шарт ва паркнинг ихтисослиги асосий университет тадқиқотлари йўналишларига мувофиқ бўлиши керак. Шунинг

1-жадвал. Олий таълим муассасаларида аълочи ва иқтидорли талабаларнинг 2012 йилдаги салмоғи⁴

Жами аълочи талабалар сони	Стипендиялар сони	Хорижда ўқиётган талабалар	Фан олимпиадалари, кўрик ва спорт танловлари ғолиблари	Илмий-тадқиқот ишларида қатнашаётган талабалар
20318	711	293	1490	8274
Салмоғи, %	3,5	1,4	7,3	40,7

учун технопарк доирасида венчур фирмаларнинг тадқиқотлари билан бевосита ёки билавосита боғлиқ илмий ва маъмурий фаолиятнинг барча турлари рухсат этилади.

Технопарклар фаолиятига хос бўлган бошқа хусусият – уларнинг саноат компаниялар билан ҳамкорлигидир. Саноат компаниялар учун технопаркларнинг ютуғи – университет ресурсларидан фойдаланиш, ўқитувчилар, қобилиятли талабалар ва аспирантларни жалб этиш, кутубхонадан фойдаланиш имконияти ва ҳ.к. Технопаркларнинг сони ошишига қарамай, уларнинг ҳаммаси ҳам самарали эмас. Бунинг сабаблари турлича, лекин асосийси – тадбиркорларни ҳамкорликка жалб қила олмаслик.

Францияда мини-парваришхоналар кичик бизнесни қўллаб-қувватлашга қаратилган бўлса, Германияда улар эътиборни кичик, илм талаб қилувчи фирмалар тузишга, технологияларни саноатга узатишга қаратилган. Буюк Британиядаги технопаркларнинг ташкил этилиши ва иш мақсадлари шунга ўхшаш. Жумладан, Кембриджда жойлашган илмий парк малака ошириш бўйича махсус курслар

таклиф этувчи университетнинг фаол иштирокида фан ютуқлари ва ишлаб чиқаришни ишлатиш асосида шаклланган.

Техник-татбиқ этиш ҳудудлари замонавий жаҳон иқтисодиётида рақобатбардошликнинг асосий омили, наинки, товарнинг нархи, балки унинг сифати, янгилиги, фан тараққиёти ютуқларини қамраб олаётганлиги билан хусусиятланади. Бу тенденция экспорт саноат ҳудудларининг фаолияти характерига ҳам ўз таъсирини ўтказмасдан қолмади. Натижада кўпчилик экспорт-саноат ҳудудлари техника-татбиқ ҳудудларига айлана бошлади. Техник-татбиқ ҳудудларининг кўринишлари сифатида технологик, илмий парклар, технополис, янги ва юқори технологияларни ривожлантириш ҳудудларини қайд этиш мумкин. Техник татбиқ ҳудудлари янги технологиялар ва юқори технологик ишлаб чиқариш турларини рағбатлантириш мақсадида тузилади.

Мазкур ҳамкорликни муваффақиятли ташкил этиш ва ривожлантириш учун қуйидаги шартларни бажариш лозим:



– ҳудудда нуфузли университетнинг ёки бошқа кучли илмий текшириш базасига эга бўлган илмий марказнинг мавжудлиги;

– ривожланган ишлаб чиқариш базасига эга бўлган илмий парkning мавжудлиги;

– юқори рискли лойиҳаларни амалга оширишга мўлжалланган венчур (ҳам миллий ҳам чет эл) капиталини жалб этиш имкониятлари мавжудлиги;

– ишлаш ва дам олиш учун қулай географик ва иқлим шароитлари.

Агар илмий парklar тўғри ташкил қилинса ва қулай жойда жойлаштирилса, минтақавий ўсишнинг марказига айланиб бутун минтақанинг бево-сита ва билвосита самарали ўсишини таъминлайди. Илмий парklarда иқтисодий ўсиш самарасини белгилловчи омил шундан иборатки, уларда инфра-тузилмага қўйилган бир сўм ишлаб чиқаришга хусусий инвестициялар ҳажмини бир қанча баробар (20 баробаргача) оширишга имкон беради. Ишлаб чиқаришнинг ўзига қўйилган қўйилмалар эса қўшни соҳалардаги талабнинг ўсишини фаоллаштиради ва парк ҳудудидан ташқарида бўлган ишлаб чиқариш турларини ҳам ривожлантиради.

Технопаркда бериладиган имтиёзлар хусусияти шундаки, асосий эътибор кичик венчурли бизнесни қўллаб-қувватлашга қаратилган. Солиқ, кредит ва маъмурий имтиёзлар фаолиятнинг бошланғич, таваккалли босқичларида бу фирмаларнинг фаолиятини енгиллаштиришга йўналтирилган. Компанияларни рўйхатга олишнинг махсус соддалаштирилган қоидалари киритилади, кичик фирмаларнинг ташкилий муаммолари билан шугулланувчи маъмурий тузилмалар ташкил этилади. Ташқаридан сармоялар келиши, технопарklarда кичик фирмаларни молиялаштирувчи инвестицион жамғармалар тузилиши технологик ишлашларнинг самарали кузатилишига, оммабоп саноат татбиқ этилишига олиб келиши керак.

Юқоридагилардан хулоса қилиш мумкинки, олий таълим муассасаларида илмий салоҳиятни ошириш, ишлаб чиқариш билан интеграциялашувини янада ошириш ҳамда ўзаро ҳамкорликларни кучайтириш зарур. Бундан ташқари мамлакат миқёсида олий таълим муассасаларида илмий-тадқиқот ишларини маблағ билан таъминловчи мақсадли жамғармаларни шакллантириш ҳамда йирик корхоналар томонидан махсус илмий ишлар учун йўналтирилган маблағлардан давлат томонидан табақалаштирилган солиқ имтиёзларини жорий этиш зарур бўлади.

Калит сўзлар: технопарк, жамғарма, венчур фирмалар, техник татбиқ ҳудудлар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2013 йил 25 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2014 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва Давлат бюджети параметрлари тўғрисида”ги ПҚ-2099-сонли қарори асосида ҳисоблаб чиқилди. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2013 й., 52 (604)-сон, 690-модда.

2. Каримов И.А. “2012 йил – Ватанимиз тараққиётини янги босқичга кўтарадиган йил бўлади”. – Тошкент: “Ўзбекистон”, 2012. – Б. 17.

3. Р.Ражаббаев, У.А.Раҳимова, Ҳ.Ҳ.Назаров, М.Тожиёв, Б.Б.Қодиров. Олий таълим муассасалари фаолиятининг асосий кўрсаткичлари Т: “Tafakkur-Bo’ston” 2012 йил, 13-35 бет.

4. Зименков Р.И. Свободные экономические зоны. Учеб.пос. для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2005, -223 с.

¹ Каримов И.А. “2012 йил – Ватанимиз тараққиётини янги босқичга кўтарадиган йил бўлади”. – Тошкент: Ўзбекистон, 2012. – Б. 17.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2013 йил 25 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2014 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва Давлат бюджети параметрлари тўғрисида”ги ПҚ-2099-сонли қарори асосида ҳисоблаб чиқилди. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2013 й., 52 (604)-сон, 690-модда.

³ Р.Ражаббаев, У.А.Раҳимова, Ҳ.Ҳ.Назаров, М.Тожиёв, Б.Б.Қодиров. Олий таълим муассасалари фаолиятининг асосий кўрсаткичлари Т: “Tafakkur-Bo’ston” 2012 йил, 13-35 бет.

⁴ Р.Ражаббаев, У.А.Раҳимова, Ҳ.Ҳ.Назаров, М.Тожиёв, Б.Б.Қодиров. Олий таълим муассасалари фаолиятининг асосий кўрсаткичлари Т: “Tafakkur-Bo’ston” 2012 йил, 13-35 бет.

⁵ Зименков Р.И. Свободные экономические зоны. Учеб. пос. для вузов. - М.: Юнити-Дана, 2005. – 223с.

Biznes-Эксперт

ВНИМАНИЮ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ, ЭКОНОМИСТОВ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ!

*Подпишитесь на журнал «Biznes-Эксперт», и вы станете
обладателем достоверного источника экспертной информации.*

*На журнал можно подписаться через отделения ОАО «Узбекистон почтаси»,
АК «Matbuot tarqatuvchi» и другие подписные агентства.*

*Также вы можете оформить прямой договор с
ООО Издательский дом «Бизнес-Daily Media».
Подписной индекс – 1169.*

Дополнительная информация по телефонам: (99871) 259-21-96, 259-22-06.

Концептуальные положения развития фондовой биржи в Узбекистане

Фондовая биржа является важнейшим институтом инфраструктуры финансового рынка и по её состоянию судят об уровне развития всего рынка ценных бумаг страны. Именно поэтому в Узбекистане развитию фондовой биржи уделяют повышенное внимание.

Постановлением Президента Республики Узбекистан от 19 марта 2012 года №ПП-1727 «О мерах по дальнейшему развитию фондового рынка» определены основные направления развития фондового рынка Узбекистана на период до 2018 года. В числе приоритетов этого развития – внедрение современных технологий и методов организации торговли ценными бумагами, а также расширение доступа инвесторов на рынок ценных бумаг.

В соответствии с постановлением в рамках Генерального договора по модернизации рынка ценных бумаг Республики Узбекистан Корейская фондовая биржа обязуется обеспечить поставку и внедрение до конца 2013 года на условиях «под ключ» Единого программно-технического комплекса для фондового рынка Республики Узбекистан на сумму не менее шести миллионов долларов США, включающего программное обеспечение, серверное и телекоммуникационное оборудование, обучение местных специалистов и гарантийное обслуживание в течение одного года.

Внедрение современных технологий и методов организации торговли ценными бумагами предполагает создание на Республиканской бирже «Тошкент» «полного цикла», обеспечивающего проведение многосторонних сделок в течение торговой сессии и в конечном итоге формирование курса цен-

Игорь БУТИКОВ,
директор Центра исследований
Госкомконкуренции
Республики Узбекистан, д.э.н., доцент.
Валерий ДЖУРАЕВ,
советник председателя правления
Республиканской фондовой биржи
«Тошкент».

Аннотация

В статье рассматривается современное состояние торгового комплекса Республиканской фондовой биржи «Тошкент», опыт Южной Кореи по созданию крупных брокерских домов, предложены концептуальные положения развития Республиканской фондовой биржи «Тошкент» в свете Постановления Президента Республики Узбекистан от 19 марта 2012 года №ПП-1727 «О мерах по дальнейшему развитию фондового рынка».

Мақолада “Тошкент” Республика фонд биржаси савдо мажмуининг ҳозирги ҳолати, йирик брокерлик уйлари ташиқил этиш бўйича Жанубий Корея тажрибаси кўриб чиқилган, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Фонд бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2012 йил 19 мартдаги ПҚ-1727-сонли қарориди қўйилган вазифалардан келиб чиқиб “Тошкент” Республика фонд биржасини ривожлантиришнинг концептуал асослари таклиф қилинган.

A given article covers current condition of «Toshkent» SE trade complex and South Korea experience relating to creation of big broker companies. Material also offers conceptual points of «Toshkent» SE development according to the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan N ПП-1727 «Further development of securities market» accepted on March 19, 2012.

ной бумаги, а также отображение его в доступных для инвестора информационных сетях.

Подготовка к реализации на фондовой бирже «полного цикла» и проведению биржевых аукционов в рамках передаваемого Корейской фондовой биржей Единого программно-технического комплекса требует создания специальных сегментов, которые включают в себя следующие системы или программные модули: *депозитарный, торговый, клиринговый и расчетный* модули.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТОРГОВОГО КОМПЛЕКСА РФБ «ТОШКЕНТ»

В настоящее время в существующем комплексе РФБ «Тошкент» имеется и функционирует торговый модуль, который был создан еще в 1996 году. В связи с тем, что постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 17 июля 2014 г. №196 функции расчетно-клиринговой палаты переданы организаторам торгов ценными бумагами, в организационной структуре РФБ «Тошкент» к настоящему времени создана собственная расчетно-клиринговая палата, которая обеспечивает проведение клиринговых операций для участников биржевых торгов.

Расчетно-клиринговая палата РФБ «Тошкент» использует технологию ООО РКП «Elsis - Kliring», созданного 1 июля 1998 года и обслуживающего до последнего времени биржу в качестве автономной структуры.

Основными функциями РКП РФБ «Тошкент» сегодня являются:

- прием на депонирование денежных средств и ценных бумаг участников торгов для осуществления купли-продажи ценных бумаг;

- определение, уточнение, зачет взаимных обязательств, предусматривающих осуществление операций по сбору, сверке, корректировке информации по сделке;

- составление и направление на исполнение документов, являющихся основанием для перевода денежных средств и поставки ценных бумаг по итогам сделки.

Существующая на бирже система осуществления клиринга унаследовала недостатки технологии, которые перешли ей «по наследству» от ООО РКП «Elsis - Kliring».

Депонирование денежных средств клиентов

брокерских фирм осуществляется на специальном расчетном счете РФБ «Тошкент», открытом в банке «Ипак Йули». После получения денежных средств РКП биржи обеспечивает до торговой сессии загрузку денежных средств участников торгов в торговой системе РФБ «Тошкент». В ходе торгов клиент и брокер не имеют возможности получить денежные средства в режиме on-line, так как существующая система клиринга не позволяет получать своевременно денежные средства от клиентов. Из-за невозможности получить денежные средства в ходе торгов брокер не может своевременно исполнить приказ клиента на покупку. При существующей системе клиринга брокер не может совершать многосторонние сделки с ценной бумагой в ходе торгов по принципу «продал – купил» по приказу клиентов, а также осуществлять дилерские операции в полном объеме, исполняя функции маркет-мейкера продажи купленных ценных бумаг и соответственно покупки в ходе торговой сессии. Применяемая технология клиринга использует способ расчета обязательств сторон по каждой сделке и не использует современные способы клиринга, как, например, развитый в зарубежных аналогичных системах клиринга «неттинг».

При этом РФБ «Тошкент» не является центральным контрагентом по сделкам, так как в составе ООО РКП «Elsis - Kliring» и соответственно в настоящее время в РКП биржи не предусмотрены создание и функционирование гарантийного (страхового) фонда, и в случае неоплаты сделки биржа не имеет возможности закрыть такую сделку.

С внедрением Единого программно-технического комплекса для фондового рынка Республики Узбекистан, поставляемого Корейской фондовой биржей, появляется уникальная возможность организации отечественной фондовой биржи как «биржи полного цикла» и совершения многократных сделок в течение торговой сессии с постепенным переходом, по мере накопления денежных средств, к исполнению функций центрального контрагента.

Для реализации идей внедрения современных технологий клиринга, предлагается в первую очередь создание крупных брокерских домов, исполняющих в первую очередь функции центрального контрагента по сделке.

По опыту корейской фондовой биржи крупный брокерский дом является гарантом исполнения сделки. В случае дефолта по сделке (неоплаты) бро-

керский дом покрывает сделку за счет собственных средств, используя накопленные суммы в гарантийном фонде и собственные или заемные денежные средства.

ОПЫТ ЮЖНОЙ КОРЕИ ПО СОЗДАНИЮ КРУПНЫХ БРОКЕРСКИХ ДОМОВ

Для обоснования целесообразности специальных подразделений крупных акционерных компаний в качестве брокерских домов целесообразно использовать опыт функционирования аналогичных институтов в Республике Корея. В качестве крупного брокерского дома в Республике Корея функционируют **компании по ценным бумагам** – институты, организованные в форме акционерного общества, занимающиеся торговлей ценными бумагами за свой счет и по поручению клиентов. По корейскому законодательству только они имеют право торговать на бирже, и в целом большая часть операций с корпоративными ценными бумагами осуществляется ими.

Для работы в качестве компании по ценным бумагам необходимо получить лицензию у регулятора финансового рынка (см. ниже) – брокера, дилера или андеррайтера (получение всех трех лицензий позволяет заниматься всеми видами деятельности).

Для привлечения в отрасль новых участников минимальный уровень капитала для брокера в мае 1999 г. был резко снижен и составляет в настоящее время 3 млрд. вон (максимальный размер для универсальной компании по ценным бумагам – 50 млрд. вон). Для консультанта величина капитала снижена с 1 до 0,5 млрд. вон.

Примечание: на 20.09.2014 г. 1000 вон = 0,9574 USD

3 млрд. вон = 2 872 220 долл.

50 млрд. вон = 47 870 000 долл.

Многие из них входят в чеболи, что видно даже из их названий (крупнейшие, в порядке уменьшения величины активов): Woori Investment & Securities, Daewoo Securities, Korea Investment & Securities, Tong Yang Investment Bank, Samsung Securities, Hyundai Securities.

В феврале 2009 г в Корее вступил в силу Закон «Об инвестиционных финансовых услугах и рынке капиталов» (FSCMA), в котором определено понятие «предприятие финансово-инвестиционного бизнеса», которое впервые может осуществлять одновременно широкий круг финансовых операций:

торговлю ценными бумагами за собственный счет;
брокерские услуги;
доверительное управление;
управление коллективными инвестициями;
инвестиционное консультирование;
трастовое управление.

Согласно FSCMA, финансовый институт, который осуществляет один или несколько из перечисленных видов деятельности, называется «финансовой инвестиционной компанией» (англ. financial investment company).

Таким образом, в Республике Корея все существующие финансовые институты, занимающиеся бизнесом в области ценных бумаг, торговлей производными финансовыми инструментами, управлением активами, оказывающие доверительные и консультационные услуги, называются финансово-инвестиционными компаниями.

ПАРАМЕТРЫ И УСЛОВИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ КРУПНОГО БРОКЕРСКОГО ДОМА

Исходя из опыта создания брокерских домов в Республике Корея, возможно установить следующие финансовые параметры и требования для брокерского дома в Республике Узбекистан:

брокерский дом должен создаваться в виде открытого акционерного общества;

уставный капитал должен соответствовать требованиям, предъявляемым к акционерным обществам, – не менее суммы, эквивалентной четырёмстам тысячам долларов США по курсу Центрального банка Республики Узбекистан на дату государственной регистрации общества;

все акции при учреждении должны принадлежать учредителю;

активы брокерского дома должны составлять не менее суммы, эквивалентной двум миллионам долларов США по курсу Центрального банка Республики Узбекистан на дату государственной регистрации общества.

Брокерский дом должен осуществлять весь спектр услуг по принципу «в одно окно» для клиентов, включая брокерские услуги, дилерские операции, осуществление функций андеррайтера и маркет-мейкера на рынке ценных бумаг, депозитарные операции по учету прав на ценные бумаги и управление портфелем принадлежащих ему ценных бумаг и своих клиентов.

Создание брокерских домов при крупных компаниях и коммерческих банках требует принятия специального правительственного решения на уровне постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан, где необходимо отразить перечень компаний, в структурах которых создаются брокерские дома.

Вместе с тем со стороны уполномоченного государственного органа по регулированию рынка ценных бумаг необходимо разработать и утвердить специальное положение «О порядке создания и функционирования брокерского дома».

Создание брокерского дома в первую очередь потребует внесения изменений в действующий Закон Республики Узбекистан «О рынке ценных бумаг» с введением специальной статьи, регламентирующей функции брокерского дома на соответствующем сегменте рынка.

Также необходимо будет внести изменения в приложение №1 «Минимальные размеры собственных средств профессиональных участников рынка ценных бумаг, устанавливаемые с января 2009 года» к постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по реализации Закона Республики Узбекистан «О рынке ценных бумаг» №284 от 9 декабря 2008 г., и определить в нём требование к собственному капиталу брокерского дома на уровне не менее 500 тыс. евро.

Предлагаемая технология клиринга с учетом функционирования крупных брокерских домов

Предлагаемая технология клиринга на РФБ «Тошкент» состоит в следующем:

каждый брокерский дом должен открыть специальные счета для своих клиентов и своих денежных средств в банке, кандидатура которого представлена биржей;

в качестве банка, обслуживающего клиринг на бирже, предлагается выбрать один из банков – акционеров РФБ «Тошкент», которыми сегодня являются Национальный банк внешнеэкономической деятельности, Государственно-коммерческий Народный банк, ГАКБ «Асака-банк» и ОАКБ «Узпромстройбанк»;

клиент перед сделкой обязан задепонировать денежные средства на специальном счете брокерского дома в клиринговом банке;

в ходе торгов брокер должен видеть на своем терминале денежные средства и ценные бумаги своих

клиентов и исполнять приказы клиентов в рамках лимитов денежных средств и ценных бумаг;

при нехватке денежных средств клиент должен иметь возможность перевести денежные средства на специальный счет в клиринговом банке, что должно автоматически отображаться на терминале брокера, и это будет способствовать заключению сделки;

расчетно-клиринговая палата биржи при этом должна иметь возможность исполнять функции неттинга – многостороннего зачета всех обязательств каждого брокера по итогам торговой сессии по ценным бумагам и денежным средствам.

Преимущества вышеуказанной технологии клиринга состоят в следующем:

появится возможность совершения многосторонних сделок с ценной бумагой в ходе торгов, что резко повысит ликвидность ценных бумаг и обеспечит формирование их реальной курсовой стоимости;

брокерский дом обеспечит требования Закона Республики Узбекистан «О рынке ценных бумаг», где в ст. 21 определено, что:

«Брокер обязан вести учет денежных средств каждого клиента, осуществлять сделки и операции с ценными бумагами исключительно по поручению клиента и в соответствии с заключенным с ним договором, отчитываться перед ним о совершенных сделках и операциях»;

в соответствии с данной схемой брокерский дом может исполнять функции центрального контрагента, т.е. гарантировать исполнение сделки;

для инвестора возможно снижение транзакционных издержек за счет исключения оплаты комиссионных сборов ООО РКП «Elsis - Kliring»;

для биржи – гарантированное исполнение биржевых сделок и внедрение современной технологии клиринга–неттинга.

ВНЕДРЕНИЕ ПЕРЕДОВЫХ МЕТОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ ПО ОПЫТУ КОРЕЙСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖИ

Единый программно-технический комплекс, поставляемый для фондового рынка Республики Узбекистан, предполагает внедрение современных методов аукционной торговли.

В настоящее время на РФБ «Тошкент» при размещении ценных бумаг применяется технология «простого аукциона», а при обращении ценных – «непрерывного двойного аукциона».

В Торговой системе РФБ «Тошкент» на основе

модели Корейской фондовой биржи предполагается внедрение ряда разновидностей биржевых аукционов:

на первичном рынке – размещение эмиссий акционерных обществ на основе различных видов аукционов;

на вторичном рынке – на основе сочетания технологии «залпового аукциона» и «непрерывного двойного аукциона».

При осуществлении эмиссий акционерных обществ предполагается внедрение различных видов аукционов с учетом предложений Корейской фондовой биржи, а именно;

обычный аукцион (разновидность двойного аукциона), когда ценой исполнения будет точная цена, по которой каждый покупатель предлагает купить в пределах рыночных ценовых диапазонов (спрэда);

голландский аукцион, когда формирование цены исполнения происходит путем накопления приказов на покупку и самая низкая цена (начиная с количеством самых высоких цен стороны покупки) приказа на покупку, которая может покрыть все количество со стороны продажи, и будет являться ценой исполнения;

аукцион VWAP (англ. **Volume Weighted Average Price** – взвешенная по объёму средняя цена) подразумевает равномерное исполнение общего объёма поручения за заданное число итераций¹ в течение определенного промежутка времени посредством выставления рыночных заявок по ценам лучшего спроса или предложения, скорректированных на заданную величину процентного отклонения, но не превышающих средневзвешенную рыночную цену инструмента, рассчитанную с момента запуска аукциона;

аукцион единой цены – все приказы на покупку исполняются по одинаковой, заранее установленной цене, такой как цена размещения или оценочная цена на основании отчета оценочной организации.

РАСШИРЕНИЕ ДОСТУПА ИНВЕСТОРОВ НА РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

Для расширения доступа инвесторов на рынок ценных бумаг необходимо обеспечить решение ряда крупных проблем по предложению высокодоходных ценных бумаг потенциальным инвесторам как резидентам, так и нерезидентам Республики Узбекистан.

В первую очередь необходимо обеспечить при-

влечение широких кругов населения самого Узбекистана для приобретения ценных бумаг с целью получения дохода от прироста курсовой стоимости.

Предложения по развитию фондового рынка в этом направлении сводятся к следующему.

1. *Увеличение ресурсной базы путем осуществления второй и последующих эмиссий акционерными обществами и повышение степени ликвидности фондового рынка.* Для этого необходимо разработать механизм инициирования второй и последующих эмиссий акций для акционерных обществ, преобразованных из государственных предприятий, с использованием механизма сохранения размера доли государства в акционерных обществах стратегических отраслей, а в акционерных обществах нестратегических отраслей – снижение этой доли или полная её продажа.

2. *Увеличение разновидностей (типов) ценных бумаг, обращающихся на фондовой бирже.* В настоящее время на биржевом рынке ценных бумаг единственными финансовым инструментом являются акции акционерных обществ и корпоративные облигации. В то время как для нормального функционирования фондового рынка необходимо обращение различных видов ценных бумаг, таких как:

корпоративные облигации, выпускаемые акционерными обществами и обществами с ограниченной ответственностью;

ипотечные облигации;

инфраструктурные облигации;

биржевые облигации.

3. *Повышение степени ликвидности ценных бумаг.* Для повышения ликвидности фондового рынка необходимо:

создание большой группы высоколиквидных акций, так называемых «голубых фишек»;

создание специальных подразделений по связям с инвесторами, а также

развитие специальной группы инвестиционных институтов, обеспечивающих подготовку и продвижение компаний в листинг биржи;

создание технологии, предусматривающей совершение многосторонних сделок в течение торговой сессии;

создание и внедрение специального института маркет-мейкеров, обеспечивающих поддержание ликвидности ценных бумаг.

4. *Внедрение современных технологий и методов организации торговли ценными бумагами.* Это в первую очередь создание фондовой биржи полного

цикла и внедрение электронной технологии оформления и регистрации биржевых сделок на фондовой бирже. Во-вторых, подготовка к внедрению современной технологии проведения биржевых аукцио-

нов, в рамках передаваемого Корейской фондовой биржей Единого программно-технического комплекса, позволяющего совершать многосторонние сделки с ценными бумагами.

Заключение

В целях дальнейшего совершенствования механизма функционирования отечественного рынка ценных бумаг, повышения эффективности работы фондовой биржи на основании предложений Корейской фондовой биржи по внедрению Единого программно-технического комплекса для фондового рынка Узбекистана в республике необходимо решить ряд первоочередных проблем, среди которых следующие.

1. Внедрение современных методов организации торговли ценными бумагами, включающих:

внедрение новых видов аукционов при размещении ценных бумаг (ИРО) с сокращением срока размещения и быстрее формирования рынка ценных бумаг;

внедрение технологии формирования так называемой «цены открытия» на вторичном рынке, используя сочетание технологии «залпового аукциона» и «непрерывного двойного аукциона»;

переход на регистрацию и оформление биржевых сделок в электронной форме с ликвидацией документарного их оформления.

2. Создание ряда инвестиционных институтов, выполняющих весь спектр операций на фондовом рынке по принципу «в одно окно». Это в первую очередь:

создание крупных брокерских домов, выполняющих функции центрального контрагента по сделке;

внедрение современных систем и технологии клиринга,

обеспечивающих многократное совершение биржевых сделок в течение торговой сессии;

развитие и создание специального института маркет-мейкеров, обеспечивающих ликвидность ценных бумаг для широкого круга инвесторов.

Для создания брокерских домов при крупных компаниях и коммерческих банках требуется подготовка и принятие специальных правительственных решений, а также внесение изменений и дополнений в действующее законодательство.

Необходимо будет также утвердить финансовые параметры создаваемых брокерских домов как крупных финансово-инвестиционных компаний, используя при этом опыт Республики Корея.

Ключевые слова:

фондовая биржа, ценные бумаги, клиринг, неттинг, брокерский дом, маркет-мейкер, инвестиционный институт, финансовые инструменты, биржевые аукционы, ликвидность, листинг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «О мерах по дальнейшему развитию фондового рынка». Постановление Президента Республики Узбекистан от 19 марта 2012 года № ПП-1727.
2. «О внесении изменений и дополнений, а также признании утратившими силу некоторых решений Правительства Республики Узбекистан». Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 17 июля 2014 г. № 196.
3. Рубцов Б.Б. Фондовый рынок Республики Корея // Портфельный инвестор. 2010. - № 2. - С.9-14.
4. Свириденко К. Биржевой эксперимент // Рынок ценных бумаг. - М., 2014. - № 6. - С.32-35.
5. Ведев А., Данилов Ю. Индустрия брокеров-дилеров: основные характеристики сектора и проблемы его развития // Рынок ценных бумаг. - М., 2014. - № 8. - С.17-19.

¹ итерация – от лат. Iteratio - повторение или повторное применение какой-либо математической операции.

К вопросу внедрения инновационных методов инвестиционного обеспечения банками программ модернизации предприятий Узбекистана

Баходир УМАРОВ,
доцент кафедры «Финансовый менеджмент»
ТФИ, кандидат экономических наук.

В комплексе мер по обеспечению высоких устойчивых темпов роста, макроэкономической сбалансированности, модернизации национальной экономики, намеченных в докладе Президента Республики Узбекистан на заседании Кабинета Министров страны, посвященном итогам социально-экономического развития в 2013 году и важнейшим направлениям экономической программы на 2014 год, приоритетное значение отводится вопросам своевременного и полного финансирования потребностей инновационного развития ключевых предприятий реального сектора экономики.

Именно данная категория субъектов хозяйствования, в силу накопленного производственно-технического потенциала и своей специфической роли в развитии производительных сил страны, быстрее других смогла адаптироваться к изменившимся условиям хозяйствования и стать базой для реализации на практике инновационного прорыва в деятельности отечественных предприятий,

Аннотация

Качественно новый этап углубления экономических преобразований в Республике Узбекистан диктует необходимость радикального изменения инструментального обеспечения механизма финансирования программ модернизации предприятий республики. При этом банки способны использовать для этого методы акционерного и долгового финансирования на основе ценных бумаг, потенциал синдицированного кредитования и проектного финансирования, лизинг и другие инновационные инструменты финансового инжиниринга.

Ўзбекистонда иқтисодий ислохотларни чуқурлаштиришнинг янги сифат босқичи республика корхоналарини модернизация дастурларини молиялаштириш механизмининг инструментал таъминотини ўзгартириш зарурлигини тақозо этади. Бунда банклар қимматли қозғалар асосида акциядорлик ва қарз бериш орқали молиялаштириш усуллари, синдицияли кредитлаш ва лойиҳавий молиялаштириш, лизинг ва молиявий инжинирингнинг бошқа инновацион воситалари салоҳиятидан фойдаланишлари мумкин.

A new stage of economic transformations deepening of the Republic of Uzbekistan dictates radical changes in instrumental support of modernization programs in funding mechanism. Thus banks are capable to use for this purpose methods of joint-stock and debt financing on the basis of securities, the potential of the syndicated crediting and a project financing, leasing and other innovative instruments of financial engineering.

обеспечив качественные структурные сдвиги в экономике Узбекистана. Как отметил в данном докладе Президент республики Ислам Каримов: «Мы всегда должны помнить простую истину – без инвестиций нет прогресса, нет технического, технологического обновления и модернизации производства и в целом страны»¹.

Однако дальнейшее наращивание инновационного потенциала данной категории предприятий сдерживается из-за ограниченных масштабов финансирования крупных инвестиционных проектов, связанных с кардинальной реструктуризацией различных сторон их деятельности и наращиванием экспортного потенциала страны. К сожалению, возможности использования для данной цели их собственных источников (чистая прибыль прошлых лет, амортизационные отчисления или резервные фонды) остаются ограниченными из-за высокого уровня изношенности основных производственных фондов и низкого уровня производительности, устаревшего ассортимента выпускаемой продукции, недостатков в организации маркетинга и менеджмента, а также необходимости выполнения

целого ряда социально-экономических функций, связанных с их системообразующей ролью в поддержании отдельных отраслей и градообразующей ролью в развитии целых регионов.

На ранних стадиях становления национальной экономики государство оказалось просто не в состоянии обеспечить необходимые для их модернизации объёмы бюджетного финансирования, а те средства, которые все-таки выделялись на эти нужды, направлялись в основном на приобретение оборотных средств, частичную реструктуризацию отдельных сфер их деятельности и поддержание устойчивости их финансового состояния. С переходом экономики Узбекистана на рыночные рельсы перед большинством ключевых предприятий реального сектора экономики Узбекистана в первую очередь встала проблема поиска доступных и выгодных источников финансирования программ модернизации различных сторон своей деятельности. При этом с самого начала было понятно, что, несмотря на наличие большого производственно-технического потенциала и высокий уровень спроса на их продукцию, своевременное решение



встающих перед ними сложных и капиталоемких задач реструктуризации производства только собственными силами им навряд ли удастся, так как большинство из них не обладало необходимыми объемами материально-технических и финансовых ресурсов, подготовленными специалистами и опытом решения подобных задач. Усугубляла положение и наметившаяся в республике тенденция к снижению доли бюджетных средств в общем объеме инвестиций, направляемых в реальный сектор экономики из-за необходимости решения острых социальных задач переходного периода. Достаточно отметить, что данный показатель с 30,3% в 2000 году уменьшился до 6,5% в 2011 году, или сократился почти в 5 раз. Учитывая указанные обстоятельства, становится очевидным необходимость активного поиска внутренних институциональных инвесторов, способных решить проблему своевременного и полного инвестиционного обеспечения данной категории предприятий, способных обеспечить инновационный прорыв в национальной экономике.

Обладая высоким уровнем капитализации, мощными базами данных о состоянии рынка, а также квалифицированным персоналом, коммерческие банки при поддержке государства способны внести существенный вклад в решение проблемы наращивания объемов финансирования программ их модернизации и освоения выпуска конкурентоспособной продукции. Не случайно, отмечая устойчивость и надежность функционирования финансово-банковской системы, Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов в своем докладе от 18.01.2013 года подчеркнул: «Как и в прежние годы, большое внимание в банковской деятельности уделялось ее инвестиционной составляющей. В 2012 году рост объемов кредитов, направленных в реальный сектор экономики, увеличился по сравнению с предыдущим годом в 1,3 раза. Более 76 процентов выданных кредитов – это долгосрочные кредиты сроком свыше трех лет»².

Объективными предпосылками активизации участия коммерческих банков Узбекистана в модернизации ключевых предприятий реального сектора национальной экономики является то обстоятельство, что в 2013 году совокупный капитал банковской системы увеличился на 25 процентов, а по сравнению с 2000 годом – более чем в 46 раз. Сегодня уровень достаточности капитала составляет

24,0 процента, что в 3 раза выше общепринятых международных стандартов. Совокупный объем кредитов, выданных реальному сектору экономики в 2013 году, возрос на 30 процентов³.

Значительно расширяя спектр инструментов и масштабы инвестиционного обеспечения программ модернизации ключевых предприятий, банковские институты осознают, что данная работа представляет собой сложный и многогранный процесс, требующий системного и комплексного подхода, базирующегося на использовании новейших методов и инструментов финансирования. Кроме этого, они хорошо осознают необходимость синхронного вовлечения инновационной, технической, технологической, кадровой и других составляющих инвестиционного процесса.

Подтверждением возросшего уровня инвестиционной активности коммерческих банков республики служит реализуемая на протяжении последних пяти лет практика их участия в оздоровлении переданных им на баланс экономически несостоятельных предприятий. В 2012 году на 156 из 164 предприятий-банкротов, переданных банкам, была полностью восстановлена производственная деятельность, а 110 предприятий были успешно реализованы новым инвесторам. На техническое перевооружение и модернизацию восстановленных предприятий коммерческими банками инвестировано 275 миллиардов сумов, что позволило создать свыше 22 тысяч рабочих мест⁴.

Основными направлениями участия банков в расширении масштабов и повышении качества инвестиционного обеспечения ключевых предприятий национальной экономики следует считать активную работу банков по предоставлению предприятиям льготных долгосрочных кредитов за счет собственных и привлеченных финансовых ресурсов, как с внутреннего, так и с внешнего рынка капиталов. В общей структуре источников финансирования важнейших инвестиционных проектов по модернизации производства, предусмотренных постановлением Президента Республики Узбекистан от 12.03.2009 года №ПП-1072 на 2009-2014 годы, кредиты коммерческих банков составляют 662 млн. долл. Важно отметить, что каждый шестой (138 из 852) инвестиционный проект, предусмотренный программой антикризисных мер, на сумму 19,3 млрд. долл. является проектом инновационного характера.

Другим важным направлением проводимой банками Узбекистана работы по поддержке процессов модернизации предприятий реального сектора национальной экономики следует рассматривать их участие в авансировании закупок оборудования с длительными сроками изготовления на основе представленных заемщиками качественных предварительных технико-экономических обоснований (ПТЭО) инвестиционных проектов.

Успешная реализация качественно новых задач по модернизации различных сторон деятельности ключевых предприятий Узбекистана требует от отечественных банков изыскания качественно новых источников их инвестиционного обеспечения. Особое место среди них принадлежит методам акционерного и долгового финансирования на основе ценных бумаг, позволяющих привлекать неограниченные объемы свободных финансовых ресурсов отечественных и иностранных инвесторов. Однако для этого им необходимо быстрее

осваивать спектр современных инструментов финансового инжиниринга, включая проектное финансирование и синдицированное кредитование, выпуск и размещение акций или корпоративных облигаций, лизинг, факторинг и т.д.

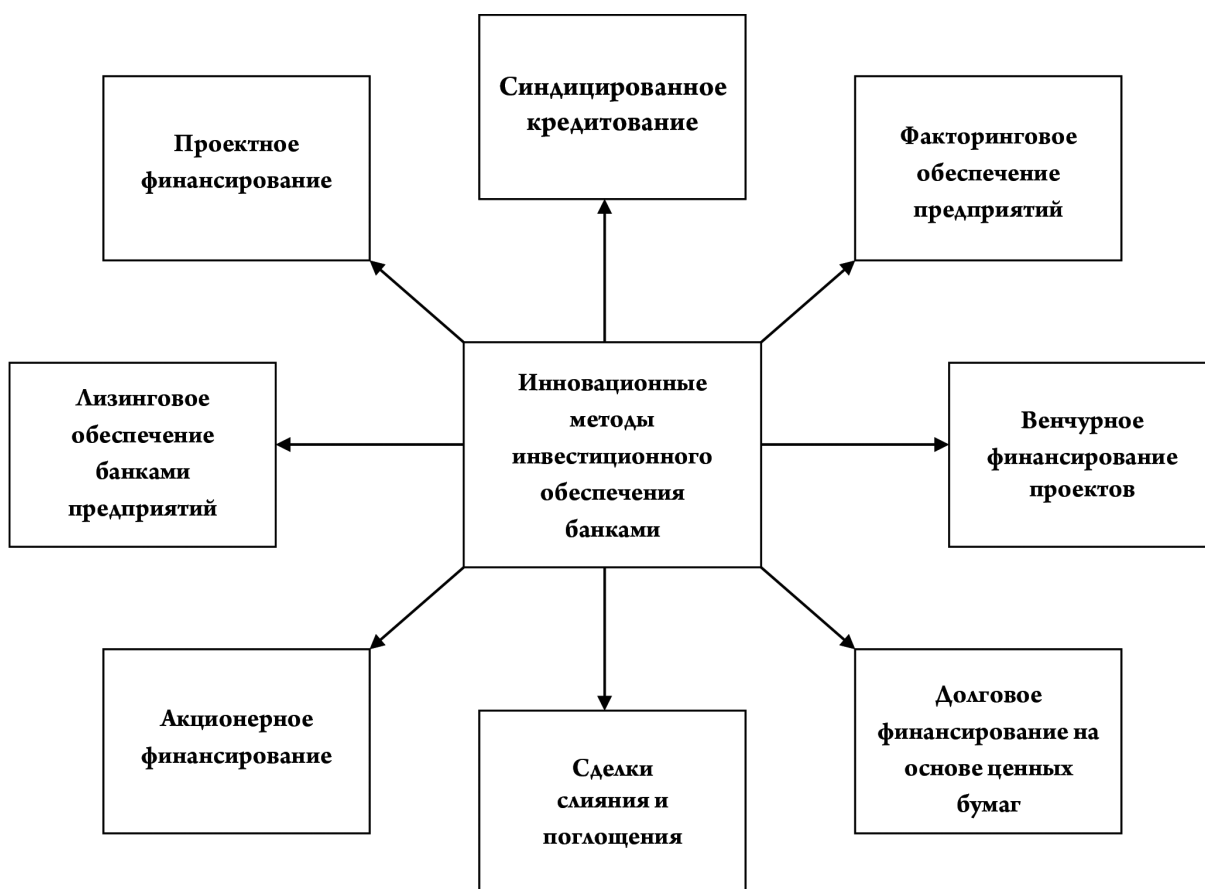
Как показало проведенное автором исследование, основными критериями эффективности инвестиционной деятельности банков, связанной с потребностями инновационного развития предприятий Узбекистана, должны стать:

расширение спектра и улучшение качества выпускаемой ими продукции, и, как следствие, увеличение объемов ее выпуска и реализации;

максимальное снижение всех возможных видов издержек производства без ущерба качеству выпускаемой продукции и при условии соблюдения технических стандартов;

повышение уровня антикризисного управления различными аспектами производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Рисунок 1. Инновационные методы инвестиционного обеспечения банками предприятий.



Особое значение в процессе инновационного развития предприятий реального сектора республики для банков приобретает финансовый аспект реструктуризации различных сторон их деятельности, включая реструктуризацию структуры капитала, реструктуризацию имеющихся долгов, реструктуризацию портфелей имеющихся в их распоряжении активов, финансирование процессов обновления производственных фондов и ассортимента выпускаемой продукции, а также проводимой дивидендной политики. Реструктуризация имеющейся у акционерных предприятий дебиторской задолженности должна состоять в выплате, списании, отсрочке, частичном погашении, конвертации, консолидации долговых обязательств, а также в расширении масштабов секьюритизации их проблемных долгов путем выпуска под них долговых ценных бумаг. Реструктуризация активов предприятия должна предполагать участие банков в продаже малоэффективных активов, передачу части из них в залог, изменение соотношения между реальными и финансовыми активами, ликвидацию непрофильных активов и т.д.

Для успешного участия в реализации стратегий

инновационного развития ключевых предприятий реального сектора экономики Узбекистана от банков потребуются освоение секретов инновационного менеджмента и умение использовать в интересах предприятий широкий спектр современных инструментов финансового инжиниринга, показанных на рисунке 1.

Перспективным источником инвестиционного обеспечения потребностей инновационного развития предприятий Узбекистана в среднесрочной перспективе должны стать инструменты акционерного и долгового финансирования посредством ценных бумаг. Однако для наращивания масштабов привлечения ресурсов потенциальных зарубежных и внутренних инвесторов посредством инструментов долгового или акционерного финансирования от предприятий Узбекистана требуется значительное повышение уровня транспарентности своей деятельности и результативности проводимой дивидендной политики.

Помимо умения привлекать широкий арсенал указанных инструментов финансового обеспечения программ модернизации предприятий, банкам необходимо совершенствовать практику рацио-

Рисунок 2. Пути совершенствования эмиссионной деятельности банков РУз.



нального распределения мобилизованных внутренних и иностранных инвестиционных ресурсов. Другим обязательным требованием выступает всесторонний мониторинг основных стадий и рабочих этапов намеченных инвестиционных проектов, подкрепленный четким контролем за эффективностью освоения выделяемых инвестиций с обязательной компенсацией произведенных банками финансовых затрат. Созданные в структуре банков республики или на проектной основе специализированные инвестиционные подразделения должны осуществлять этот сложный процесс на профессиональной основе, в строгом соответствии с установленными графиками и регламентами корпоративного управления.

Взвешенное планирование и стратегический

контроль за качеством модернизации различных видов деятельности ключевых предприятий должен подкрепляться внедрением гибких механизмов мотивации всех участников инвестиционных проектов, базирующихся на умелом сочетании мер материального поощрения наиболее отличившихся участников и жестких санкций к нарушителям установленных сроков и стандартов инновационного обновления предприятий.

Необходимым условием расширения масштабов использования банками инновационных методов финансирования программ модернизации ключевых предприятий республики должна стать своевременная разработка на каждом из них долгосрочных стратегий инновационного обновления, позволяющая заблаговременно выстраивать эф-

Рисунок 3. Пути совершенствования инвестиционной деятельности банков на фондовом рынке Узбекистана.



фективную систему их инвестиционного обеспечения.

На рисунке 2 показаны приоритетные направления совершенствования эмиссионной деятельности крупных предприятий Узбекистана за счет использования таких эффективных каналов их финансового обеспечения, как программы «голубые фишки» на внутреннем рынке ценных бумаг, программы публичного размещения акций (IPO) на зарубежных рынках капитала, выпуск ими американских и глобальных депозитарных расписок (АДР, ГДР) а также организаторами сделок слияния и поглощения (M&A).

На рисунке 3 показаны наиболее перспективные направления участия банков Узбекистана в инвестиционном обеспечении программ модернизации ключевых предприятий республики в среднесрочной перспективе. Наиболее реальными из них должны стать формирование взвешенных собственных инвестиционных стратегий на финансовом рынке; расширение спектра осуществляемых инвестиционных операций за счет операций «Репо» под залог ценных бумаг, арбитражные и спекулятивные биржевые операции на рынке деривативов; наращивание объемов вложения собственных и клиентских инвестиций в инвестиционные проекты данных предприятий; участие в формировании спроса на эмитируемые ими ценные бумаги, а также освоение секретов инвестиционного риск-менеджмента и т.д.

Дальнейшее расширение масштабов инвестиционного обеспечения потребностей модернизации различных сторон деятельности ключевых предприятий реального сектора экономики Узбекистана во многом будет зависеть от эффективности работы банков в качестве инвестиционных посредников. Для расширения масштабов и повышения качества посреднической деятельности банков на финансовом рынке в перспективе необходимы разработка и принятие пакета нормативно-технических актов, регламентирующих их деятельность в роли соорганизаторов синдицированных кредитов, лизингодателей, венчурного финансирования, инвестиционных консультантов, финансовых брокеров, инвестиционных дилеров, маркет-мейкеров, депозитариев, трастовых управляющих, страховщиков или аудиторов.

Реализация на практике указанных выше предложений должно способствовать расширению

спектра и наращиванию объемов использования инновационных методов финансирования процессов технического и технологического обновления основных производственных фондов, освоения качественно новых видов продукции или услуг, что позитивно отразится на росте их конкурентоспособности, а следовательно, и на обеспечении высоких устойчивых темпов роста всей национальной экономики.

Ключевые слова: модернизация, финансовые инновации, акционерное и долговое финансирование на основе ценных бумаг, проектное финансирование, венчурное финансирование, лизинг, факторинг, программы IPO, сделки M&A.

Калитли сўзлар: модернизация, молиявий инновациялар, қимматли қўғозлар асосида акциядорлик ва қарз бериш орқали молиялаштириш, лойиҳавий молиялаштириш, венчури молиялаштириш, лизинг, факторинг, IPO дастурлари, M & A битимлар.

Keywords: modernization, financial innovations, joint-stock and debt financing on the basis of securities, a project financing, venture financing, leasing, factoring, the IPO programs, M&A transactions.

¹ Каримов И.А. 2014 год станет годом развития страны высокими темпами, мобилизации всех возможностей, последовательного продолжения оправдавшей себя стратегии реформ. - Т.: Узбекистан, 2014. С.6.

² Каримов И.А. Наша главная цель – решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны. Доклад на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год. – Ташкент: Узбекистан, 2013. – С.4.

³ Каримов И.А. 2014 год станет годом развития страны высокими темпами, мобилизации всех возможностей, последовательного продолжения оправдавшей себя стратегии реформ. - Т.: Узбекистан, 2014. С.6.

⁴ Каримов И.А. 2012 год станет годом поднятия на новый уровень развития нашей Родины. – Т.: Узбекистан, 2012г. С.4.

О современных инструментах практического хеджирования валютных рисков



Миразиз МАХМУДОВ,
исследователь, БФА.

Аннотация

Мақолада молия бозорларида валюта рискларини хеджерлашнинг спот, фьючерс контрактларини сотиб олиш, банк билан форвард шартномаларини тузиш, опционлар каби замонавий усуллари қўриб чиқилган ва улар билан ишлаш бўйича амалий хулоса ва таклифлар берилган.

В статье подробно рассмотрены современные инструменты хеджирования валютных рисков на финансовых рынках с помощью покупки спотовых, фьючерсных контрактов, заключения форвардной сделки с самим банком, а также с опционами и предложены практические выводы и предложения по работе с ними.

The article discusses in detail modern tools of hedging exchange risk in financial markets by buying spot & futures contracts, by signing forward with the bank and with options, were suggested some conclusions and recommendations for dealing with them.

Проблема валютного риска в экономической теории и практике впервые появилась в конце 1970-х годов после подписания странами-членами Международного валютного фонда Ямайского соглашения, вследствие чего была официально признана демонетизация золота, аннулированы его официальная цена и золотой паритет, была введена международная расчетная единица СДР (специальные права заимствования), что должно было стать основой для определения валютных курсов национальных валют, и был введен режим свободного курсообразования на базе плавающих валютных курсов [1].

Большую остроту проблема валютного риска приобрела в 80-х гг., которая остается актуальной в перспективе. Это связано с резким увеличением объемов международных торговых и финансовых операций, непрогнозируемыми колебаниями валютных курсов, увеличением объемов валютных спекуляций, которые вызывают резкое увеличение

зависимости конечных финансовых результатов деятельности предприятий и финансово-кредитных учреждений от валютного риска.

Возникновение связано с краткосрочными или долгосрочными колебаниями курса на финансовом рынке. Данный вид риска характерен для предприятий, которые покупают или продают товары

за иностранную валюту за границей, имеют сеть филиалов и представительств за пределами страны или осуществляют операции с валютой.

В основе возникновения валютных рисков лежат колебания валютных курсов, и эти колебания происходят непредвиденно как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения, вследствие чего вероятность незапланированных убытков или прибыли довольно большая. Убытки возникают, если приходится прежде заключенного договора продавать валюту по курсу ниже текущего, а покупать (принять раньше купленную валюту) по курсу выше текущего [2]. Поэтому необходимо серьезно относиться к данной проблеме, проблеме управления валютными рисками, так как пренебрежение к использованию данной стратегии может вызвать глобальные отрицательные последствия для финансовой стороны деятельности предприятия.

Во всем мире крупные банки предлагают своим клиентам широкий спектр финансовых инструментов, предназначенных для страхования от валютных рисков, называемых еще инструментами хеджирования. Хеджирование – это исключительно рыночная форма страхования [3]. В деловой практике эти различия выглядят условными, даже искусственными. Термин хеджирование происходит от английского hedge, означающего ограждение. Хеджирование (hedging) – это инструментальный, используемый для минимизации потерь от валютных колебаний.

К основным принципам хеджирования относятся следующие [4]:

- эффективная программа хеджирования не ставит целью полностью устранить риск, она разрабатывается для того, чтобы трансформировать риск из неприемлемых форм в приемлемые. Целью хеджирования является достижение оптимальной структуры риска, то есть соотношения между преимуществами хеджирования и его стоимостью;
- при принятии решения о хеджировании важно оценить величину потенциальных потерь, которые клиент может понести в случае отказа от хеджа. Если потенциальные потери несущественны, выгоды от хеджирования могут оказаться меньше, чем затраты на его осуществление;
- как и любая другая финансовая деятельность, программа хеджирования требует разработки внутренней системы правил и процедур;
- эффективность хеджирования может быть

оценена только в контексте (бессмысленно говорить о доходности операции хеджирования или об убытках по операции хеджирования в отрыве от основной деятельности на спот-рынке).

Приведем простой пример процесса хеджирования валютных рисков с парой валют доллар–евро. Предположим, некий предприниматель, поставляющий IT-продукты, покупает комплектующие для установки компьютерной сети за доллары, а после её установки и наладки получает расчет в евро. Допустим, цена комплектующих равна 50,0 тыс. долл., а за выполненную работу заказчик через 3 месяца готов выплатить 50,0 тыс. евро. Если текущий курс евро/долл.=1,2000 и случится чудо – через 3 месяца курс конвертации останется тем же, то сконвертировав евро обратно в доллары, предприниматель получит 60,0 тыс. долл., или доход в размере 10,0 тыс. долл. Расчеты показывают, что прибыль составляет 20% от вложенных долларовых средств. Очевидно, что чистая прибыль по сделке будет существенно меньше ввиду расходов на зарплату, командировки и т.д.

Предположим, что чистая прибыль составляет половину прибыли, то есть 10% от вложенных средств. Тогда если курс конвертации изменится за эти 3 месяца в неблагоприятном направлении более чем на 10%, то предприниматель окажется в убытке. С другой стороны, при движении курса в благоприятном направлении на те же 10% его прибыль удвоится. Если предприниматель не жадный и не хочет зарабатывать на колебаниях курсов валют, беря на себя риск оказаться в убытке, то у него нет другого выхода, кроме как застраховаться от изменения курса конвертации в неблагоприятном направлении.

В качестве самого простого способа застраховаться от этого риска можно использовать ниже следующую схему. Если у предпринимателя уже есть 50 тыс. долл. на закупку оборудования, то ему достаточно взять в банке 3-месячный кредит в размере 50,0 тыс. евро, перевести деньги по текущему курсу в 60,0 тыс. долл. и поставить на банковский депозит, который одновременно станет и залогом по возврату кредита. Полученные предпринимателем через 3 месяца по завершении сделки 50,0 тыс. евро пойдут на погашение кредита, а разблокированный депозит в размере 60,0 тыс. долл. принесет ему ожидаемую прибыль в размере 10,0 тыс. долл.

Конечно, при такой схеме придется еще опла-

тить разницу между кредитным и депозитным процентами в евро и долларах за 3 месяца. Также получение кредита связано с потерей времени и сил. Когда предпринимателю нужно брать кредит еще и на закупку оборудования, то об этой схеме можно забыть, потому что вряд ли он получит в банке два кредита одновременно.

Способы хеджирования валютных рисков с помощью современных рыночных инструментов отличаются от предложенной выше схемы. По сути, они построены на том же принципе, что и в нашем примере, однако благодаря стандартизации процедуры происходит минимизация времени на оформление взаимоотношений клиента с банком, и, главное, при использовании инструментов хеджирования у банка полностью исчезает риск невозврата средств. Это позволяет не считать хеджирование кредитной процедурой, что резко снижает расходы клиента, сводя их фактически к разнице депозитных ставок по данной паре валют на межбанковском рынке (плюс небольшие комиссионные банка). Естественно, при использовании стандартных инструментов у клиента возникает необходимость держать в банке небольшие зало-

говые средства, но они существенно ниже объема хеджированных сумм.

В международной практике крупные банки для страхования валютных рисков в основном используют один из следующих четырех самых распространенных способов хеджирования:

- с помощью покупки спот-контрактов;
- с помощью покупки фьючерсных контрактов;
- с помощью заключения форвардной сделки с самим банком;
- с помощью покупки опционов на спот-контракты или фьючерс-контракты.

Принципы всех этих процедур¹ сводятся к тому, что сделка по хеджированию является равной по объему и обратной к бизнес-сделке, которая закрывается одновременно с окончанием бизнес-расчетов. При этом по сумме двух операций будет гарантированно иметь на руках доход, первоначально заложенный в исходной валюте, за вычетом накладных расходов по хеджированию. Это значит, что при недополучении дохода по реальной сделке в результате неблагоприятного движения курсов валют, недостающую сумму прибыли принесет хеджевый контракт.



С другой стороны, если курсы валют двинутся в благоприятном для клиента направлении, то дополнительный доход по бизнес-сделке будет съеден убытками по хеджевому контракту. Единственный способ заработать экстрадоход даёт опционный вариант, ограничивающий убытки по хеджконтракту, но и стоимость его такова, что может привести к экстрапотерям. Использование опциона фактически приближает хеджера к валютному спекулянту, пытающемуся заработать на движении курсов валют.

Стоит еще раз подчеркнуть, что правила финансовых рынков не позволяют получать прибыль без риска оказаться в убытке. Более того, ввиду наличия финансовых посредников, берущих комиссионные за услуги на рынке, условия игры для конечного участника финансового рынка уже изначально оказываются несимметричными.

В случае хеджирования валютного риска по бизнес-сделке с помощью спотовых контрактов предлагается купить на Forex соответствующий объем одной валюты из пары за вторую. При этом для проведения этой покупки/продажи вам не придется вносить на счет весь объем средств во вторую валюту, а достаточно положить на счет начальную маржу – средства в любой валюте, которые в 50-100 раз меньше объема контракта². Комиссионные за проведение сделки на маржинальном счете банк (или брокер) возьмет с вас в виде дополнительных пунктов спреда между курсами покупки и продажи валют на рынке.

Хотя покупка/продажа валют проводится на SPOT-рынке, подразумевающим необходимость обмена соответствующими объемами валют между покупателем и продавцом на 3-й день от заключения контракта, существует механизм продления контракта без перевода средств до любой будущей даты. Именно при переносе расчетов происходит депонирование соответствующих сумм на межбанковском депозитном рынке, и вам набежит разница депозитных ставок, которая соответственно уменьшает или увеличивает накладные расходы. Окончательные расходы по Forex-контракту производят в день окончательных расчетов по бизнес-сделке, в результате чего и получается вычисленный заранее доход.

Фьючерсный контракт является производным (derivative) инструментом от обычного спотового контракта. Заключая фьючерсный контракт на по-

купку/продажу валюты, вы обязуетесь произвести соответствующий обмен валюты по текущему курсу не сейчас, а на определенную дату в будущем.

В отличие от спотовых контрактов, торгующихся круглосуточно на виртуальном экстренном рынке, образованном десятками тысячи банков и брокерских контор по всему миру, торговля фьючерсными контрактами организуется на специальных биржах³.

Если на виртуальном рынке Forex обязанность контролировать выполнение сделки лежит на конкретной паре заключивших сделку контрагентов, то при работе с фьючерсами за это отвечает администрация биржи. Однако, чтобы вы не могли отказать от заключенного контракта, вас обяжут держать на специальном счете страховой депозит, способный покрыть потери по контракту при неблагоприятном движении валют. По объему эти средства также невелики и сравнимы с начальной маржей при работе с маржинальными контрактами. При этом следует учитывать, что курс конвертации валют во фьючерсном контракте будет несколько отличаться от текущего курса обмена валюты, разница возникает за счет того же накопления процентов по дифференциалу депозитных ставок данной пары валют за время до даты исполнения фьючерса.

Даты исполнения фьючерса являются стандартизированными и их всего четыре в году – в каждую третью пятницу последнего месяца каждого квартала. Однако ожидать даты исполнения фьючерса нет необходимости – его можно закрыть в любой день до этой даты, заключив обратную сделку. Естественно, что этим днем для хеджера, как и в предыдущем случае, будет день завершения расчетов по основной бизнес-сделке. Еще одним отличием будет способ оплаты комиссионных банку стандартно. Он выражается не в пунктах курса, а в фиксированной оплате за открытие и закрытие контракта.

Преимущество описанных выше способов состоит в том, что колоссальная ёмкость рынка Forex (с оборотом до 3 трлн. долл. в день) даёт возможность существенно снизить комиссионные расходы. Так, при хеджировании рисков на сумму в 125 тыс. долл. через эти инструменты клиенту обойдутся от 50 до 150 долл. в зависимости от тарифов конкретного банка.

Недостатком описанных способов хеджирования является то, что объемы контрактов для данных

инструментов являются стандартизированными и могут не совпасть с нужной клиенту суммой. При этом для маржинальной торговли эти ограничения слабее и сводятся к определению минимального лота – обычно в 100 тыс. долл. с шагом порядка 25 тыс. долл., в случае с фьючерсными контрактами сумма лота в стандартном варианте должна быть кратна 125 тыс. долл.

Если вы оперируете с меньшими суммами или работаете с неконвертируемыми валютами, где рынок конвертации не очень развит, вам скорее всего предложат третий способ хеджирования – заключить форвардный контракт на необходимую вам сумму с банком. Такой контракт в некотором смысле аналогичен покупке фьючерса на рынке, но ввиду его нестандартности он будет стоить уже дороже.

Валютный опцион – сделка между покупателем опциона и продавцом валют, которая дает право покупателю опциона покупать или продавать по определенному курсу сумму валюты в течение обусловленного времени за вознаграждение, уплачиваемое продавцу. Одна из сторон по опционной сделке имеет право выбирать для себя наиболее выгодные условия выполнения обязательств. За это вторая сторона получает премию, зависящую от длительности опциона, от разницы курсов при заключении сделки и оговоренных в данной операции [5].

В зависимости от того, кто из участников и каким образом имеет право на изменение условий сделки, различают опцион покупателя, сделку с предварительной премией, опцион продавца, сделку с обратной премией, а также временной опцион.

В случае опциона покупателя держатель опциона имеет право получить валюту в определенный день по обусловленному курсу. Покупатель сохраняет за собой право отказаться от приема валюты, уплатив за это продавцу премию в качестве отступного. К таким сделкам покупатель прибегает, когда он сомневается в повышении курсов валют, хотя и рассчитывает на это, и опасается понести большие убытки.

По опциону продавца держатель опциона имеет право поставить валюту в обусловленный день по определенному курсу. Право на отказ от сделки принадлежит продавцу, и он платит премию покупателю в качестве отступного.

При временном опционе плательщик премии имеет право потребовать исполнения сделки в лю-

бой момент времени в период опциона по ранее фиксированному курсу. Таким образом, участник сделки платит премию за право выбрать наиболее выгодный текущий курс для конверсии валюты, полученной в результате опционной сделки.

На основании указанных механизмов хеджирования валютными рисками можно сделать следующие заключения:

- главным показателем для разработки механизма хеджирования валютных рисков во внешнеэкономической деятельности являются финансовые расчеты, позволяющие определить и оценить влияние валютных рисков на финансовые результаты;
- основным показателем оценки риска является рискованная стоимость, которая может быть рассчитана с помощью различных методов;
- расчет рискованной стоимости позволяет выявить её взаимосвязь с волатильностью валютных курсов и сделать выбор базисных активов для производных финансовых инструментов;
- использование конкретных видов деривативов в качестве инструментов хеджирования валютных рисков обусловлено спецификой развитости национального финансового рынка.

Таким образом, использование этих инструментов для страхования валютных сделок даёт возможность обезопасить будущие денежные поступления и сделать их более прогнозируемыми.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бункина М.К. Основы валютных отношений: Учебное пособие. – М.: «Юрайт», 2000. С. 19.
2. Баринов, Э.А. Рынки: валютные и ценных бумаг / Э.А. Баринов, О.В. Хмыз. Москва: «Экзамен». 2001. С. 184.
3. Бункина М.К. Основы валютных отношений: Учебное пособие. – М.: «Юрайт», 2000. С. 60.
4. <http://www.abforex.ru/tag-70>
5. Бункина М.К. Основы валютных отношений: Учебное пособие. – М.: «Юрайт», 2000. С. 62.

¹ Кроме варианта с опционами.

² Это зависит от размера кредитного плеча, установленно-го брокером или банком.

³ Основной биржей для торговли фьючерсами на твердые валюты является Чикагская СМЕ (Chicagomercantilexchange).

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2014 йил, 9 (81)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: "Бизнес-Daily Медиа" Ноширлик уйи МЧЖ.
Бош директор: Хожиматов Б.Х.

Таҳририят:
Бош муҳаррир – С.Э. Хайдаров.
Мусахҳилар – Муслмонқулова М. Ю., Қурбонова Р. Ж.
Дизайнер-саҳифаловчи – Маҳкамов А.А.

Таҳририят манзили:
100003, Тошкент ш., "Ўзбекистон" шоҳқўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг "Matbuot tarqatuvchi" АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси – 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 760.
Чоп этишга 21.10.2014 йилда рухсат этилди.
«Муҳаррир» наشريёти МЧЖ Матбаа бўлимида чоп этилди.
-сонли буюртма. Манзил: 100060, Тошкент ш.,
Элбек кўчаси, 8-уй.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
"Biznes-Эксперт" журналидан кўчириб босиш фақат таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.
Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Ўборилган кўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№9 (81), 2014 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом "Бизнес-Daily Медиа".
Генеральный директор: Хожиматов Б.Х.

Редакция:
Главный редактор – Хайдаров С.Э.
Корректоры – Супонова М.Г., Халлиева Н.А.
Дизайнер-верстальщик – Махкамов А.А.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, проспект Узбекистанский, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК "Matbuot tarqatuvchi" для юридических
и физических лиц – 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 760.
Подписано в печать 21.10.2014 г.
Отпечатано в полиграфическом отделе
ООО издательстве «Муҳаррир».
Заказ № . Адрес: 100060, г. Ташкент, ул. Элбек, 8.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.
Перепечатка материалов "Biznes-Эксперт" допускается только с письменного разрешения редакции.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

*“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.*

*Журналга “Ўзбекистон почтаси” ОАЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.*

*Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Нашриёт уйи билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси – 1169.*

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.