

Биржа Эксперт

№ 3, 2013

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Саноат корхоналарида инновацияни
бошқариш усуллари
ривожлантириш
23

ТЕМА НОМЕРА:

Экономические институты
в условиях институциональных
преобразований
40

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

12

Қоғоз пуллари ҳисоб
китоблари меъёрий
тартибга солиш масалалари

Коммерческая тайна
и основные аспекты ее защиты:
зарубежный опыт

57

31

Бозор иқтисодиёти: кучли
рақобат шароитида
маркетинг стратегияси

Состояние нормативно-правовой
базы в сфере пенсионной системы
Республики Узбекистан

61

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №163/5 от 25 марта 2010 года, журнал «Биржа-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Долзарб мавзу

Т. Қодиров. Корхонанинг рақобатдошлик салоҳияти ва уни баҳолаш ёндашувлари

3

Молия

А. Абдуллаев. Банк ликвидлигини бошқаришдаги илмий-назария эволюциясининг долзарб масалалари

8

Молиявий сиёсат

Б. Исроилов, К. Ҳотамов. Қоғоз пулларсиз ҳисоб китобларни меъёрий тартибга солиш масалалари

12

Бозор тамойиллари

А. Қулматов. Факторинг–корхонани молиявий барқарорлаштириш омили

14

Таққос ва таҳлил

А. Исмаилов. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози даврида иш ҳақини тўлаш сиёсатининг хорижий тажрибаси

18

Худуд

О. Назарбаев, Н. Султанов. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида минтақада саноатни жойлаштиришнинг назарий асослари

21

Таҳлил

Н. Акбаров. Саноат корхоналарида инновацияни бошқариш усуллари ривожлантириш

23

Тадқиқот

Ш. Шообидов. Ахборот муҳити асосида инновацион лойиҳалар учун ахборот моделларини яратиш тамойиллари

25

Ислоҳот ва самара

Г. Алимова, А. Ишмухамедов, Г. Жанназарова. Янги ва қўшимча имкониятлар эшиги

28

Модернизация

Б. Давлятов. Бозор иқтисодиёти: кучли рақобат шароитида маркетинг стратегияси

31

Жамият

Н. Бобонов. Аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишни бошқариш тизимини такомиллаштириш

33

Инвестиция

Д. Тожибекова. Иқтисодиёт реал сектори корхоналари молиявий барқарорлигини оширишнинг устувор йўналишлари

35

Кадрлар сиёсати

Қ. Юлдашов, Ф. Байбобоева. Касб-хунар коллежларида молиявий муносабатларни такомиллаштириш омиллари

37

Содержание

Актуальная тема

А. Абдуллаев. Экономические институты в условиях институциональных преобразований

40

Мировой опыт

И. Бутиков. О передовом опыте и предложениях по совершенствованию работы в сфере защиты прав потребителей

44

Экономическая политика

Ш. Сангилов. Финансовая устойчивость страховой компании: сущность и интерпретация коэффициентов

51

Финансовый рынок

Р. Нурутдинова. Системный финансовый анализ и прогнозирование финансовой деятельности предприятий полиграфической промышленности

54

Финансы

Н. Неделькина. Коммерческая тайна и основные аспекты ее защиты: зарубежный опыт

57

Развитие

Д. Мирзахалилова. Логистика как важное звено экономики

59

Реформа

Д. Шамшетова. Состояние нормативно-правовой базы в сфере пенсионной системы Республики Узбекистан

61

Аналитика

С. Котлярова. Теоретические основы формирования и развития налогообложения коммерческих банков в современных условиях

63

Р. Эгамбердиев, А. Сидиков. Потенциал развития малого бизнеса в Наманганской области

66

Занятость

К. Закиров. Основные тенденции развития рынка труда и пути обеспечения занятости населения в республике

67

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Абдурахим ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Дилфуза РАҲИМОВА

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Алишер ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Шухрат ЮЛДАШЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Зайниддин ХУДОЙБЕРДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Эркин ГАДОЕВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Шарофиддин ҲАЙДАРОВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Корхонанинг рақобатдошлик салоҳияти ва уни баҳолаш ёндашувлари



ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШНИНГ БУГУНГИ БОСҚИЧИДА РАҚОБАТБАРДОШЛИК МУҲИМ ОМИЛЛАРДАН БИРИГА АЙЛАНДИ. РАҚОБАТДОШЛИК МУАММОЛАРИ ҲАМ МИЛЛИЙ, ҲАМ ХАЛҚАРО АҲАМИЯТГА ЭГА БЎЛИБ, ЗАМОНАВИЙ ИҚТИСОДИЁТНИНГ РИВОЖЛАНИШИНИ ТАЪМИНЛАШДА ТЎЛАҚОНЛИ РАҚОБАТ МУҲИТИГА ЭРИШИШ УСТУВОР ВАЗИФАЛАРДАН БИРИ ҲИСОБЛАНАДИ.

Ҳар қандай бозорда фаолият юритувчи хўжалик субъектлари фойда олиш мақсадида маълум ресурсларни (моддий, меҳнат, молиявий, номоддий) қайта ишлаш орқали тайёр маҳсулот ёки хизматлар кўринишидаги якуний маҳсулотларни яратиб, уларни истеъмолчиларга таклиф этадилар. Ўз-ўзидан маълумки, бирор-бир турдаги маҳсулотни ишлаб чиқарувчилар сони ортиб борар экан, улар ўртасида харидорларни жалб этиш учун кураш вужудга келади, яъни рақобат муҳити шаклланади. Бугунги кунда кўплаб

компаниялар “ҳамма нарса мижоз учун”, “мижоз ҳамиша ҳақ” шиори остида фаолият юритиш муваффақият гарови эканлигини тушуниб етган.

Корхона ишлаб чиқараётган маҳсулотлар ёки хизматлар бозорида рақобатнинг мавжудлиги, улардан муайян рақобатдошликни таъминлашни талаб қилади, акс ҳолда уни ривожланиши тугул бозорда жон сақлаб қолиши ҳам мушкул бўлиб қолади. Шунинг учун ҳам иқтисодий фаолиятнинг бирор бир соҳасида, унинг ўзига хос хусусиятларини инобат

га олган ҳолда, рақобатдошлик моҳиятини аниқлаш зарурияти муҳим аҳамият касб этади.

Замонавий адабиётларда рақобатдошлик тушунчасини иқтисодий мазмунини ёритишга бўлган барча изланишлар натижаларини умумлаштирган ҳолда куйидаги хулосага келиш мумкин:

1. Барча илмий изланишларда ушбу категория мазмунини ёритишда асосан рақобатчиларнинг рақобатга дош бериш юзасидан у ёки бу хусусиятларга эга бўлиши лозимлигига қаратилган.

2. Рақобатдошлик категорияси моҳиятини ёритишда тадқиқот предмети ва объекти хусусиятларига бирламчи аҳамият берилган. Яъни фаолият, маҳсулот ёки хизматлар, ишлаб чиқариш ресурслари турлари, рақобатдошлик миқёси ҳамда поғоналари нуқтаи назаридан ёндашилган.

Рақобатдошлик тушунчаси мазмунини очиб беришга бағишланган тадқиқотларни таҳлил қилар эканмиз, уларнинг барчасини рақобатга нисбатан ўзгармас моҳиятга эғалигини кузатиш мумкин. Корхона рақобатдошлиги деганда, унинг рақобатга дош бера олиш қобилияти тушунилиб, корхоналарнинг айнан қайси хусусиятлари ҳисобига мақсадга эришиши билан ушбу тадқиқотлар бир-биридан фарқланади.

Фикримизча, кучли рақобат шароити корхона фаолияти самарадорлигига катта таъсир кўрсатади. Шунинг учун рақобатдошликнинг назарий ва амалий масалаларини ҳал қилиш тизимли ёндашувни талаб этади. Айнан тизимли ёндашув объектни мураккаб ижтимоий-иқтисодий омил сифатида кўришга имкон беради.

Юқорида зикр этилганларни умумлаштирган ҳолда, корхона рақобатбардошлиги – бу нисбий тавсифлар тизими бўлиб, уларнинг йиғиндиси корхона

муваффақиятли рақобат курашини олиб бориши салоҳияти ва ундан фойдаланиш қобилиятини намоён этади.

Махсус иқтисодий адабиётларда “иқтисодий салоҳият” ёки “ишлаб чиқариш салоҳияти” каби тушунчалар моҳиятини очиб беришга бўлган кўплаб изланишларни учратиш мумкин. Айниқса, А.Н.Азрилиян таҳрири остида чоп этилган “Катта иқтисодий луғат”да¹ “иқтисодий салоҳият”га корхонанинг ишлаб чиқариш-иқтисодий фаолияти, маҳсулот ва хизматлар ишлаб чиқариш, аҳоли ва жамият эҳтиёжларини қондириш, ишлаб чиқариш ва истеъмол ривожланишини таъминлаш билан боғлиқ жамланма қобилият сифатида таъриф берилган. “Ишлаб чиқариш салоҳияти” эса мавжуд ресурслардан тўлиқ фойдаланган ҳолда маҳсулот ишлаб чиқаришнинг мумкин бўлган ҳажми ёхуд корхонада ишлаб чиқариш омилларининг мавжудлиги, ҳал қилувчи ресурслар билан таъминланганлик шароитида ишлаб чиқариш имкониятлари сифатида талқин қилинади.

Маҳаллий тадқиқотчилардан М.Н.Равшанов² ўзининг илмий монографиясида «иқтисодий салоҳият» атамасини таърифлашда уни бошқа категориялардан фарқловчи асосий белгиларни келтириб ўтган:

- иқтисодий салоҳият – бу таҳлил этилувчи тизимнинг қобилиятлари ва имкониятларини тавсифловчи категория;

- салоҳият маълум бир ресурслар йиғиндиси билан тавсифланади;

- тизимнинг қобилият ва имкониятлари энг аввало, ижтимоий-иқтисодий муносабатлар ҳамда ҳўжалик жараёнига жалб этилган кишилар, корхоналар, давлат муассасалари ўртасидаги ўзаро муносабатлар характери ва хусусиятларига боғлиқдир;

- ушбу муносабатлардан мақсад – эҳтиёжларни шакллантириш ва ресурсларни оқилона ишлатиб, маҳсулот ишлаб чиқариш

орқали уларни максимал даражада қондиришдан иборатдир.

Демак, иқтисодий салоҳият деганда, корхонанинг ихтиёридаги мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланган ҳолда жамиятнинг товар ва хизматларга бўлган эҳтиёжини шакллантириш ва максимал даражада қондиришнинг йиғма имкониятларини англаш мумкин.

Шунингдек, иқтисодий тадқиқотларда корхонанинг бозор салоҳияти ҳам алоҳида тадқиқот объекти сифатида қаралади. Корхонанинг рақобатдошлиги унинг бозордаги салоҳияти ва ундан фойдаланиш самарадорлигига ҳам боғлиқдир.

Бозор салоҳияти тушунчаси кўп қиррали бўлиб, корхонанинг салоҳияти ва рақобат салоҳияти билан ўзаро алоқадорликда ишлатилиши мумкин.

Корхона салоҳияти унинг самарали фаолият юритиши учун барча ички имкониятлари жамланмасини англатиб, улар маълум бир ҳолатларда тўлиқ ёки қисман амалга оширилиши ёки умуман ишлатилмай қолиши ҳам мумкин. Бозор салоҳияти эса, корхонанинг ўз салоҳиятидан ташқи омиллар таъсири остида фойдаланиш имкониятларини ифодалаб, бозорда ҳар бир ҳўжалик субъекти бундай имкониятларга эгадир.

Бозор салоҳиятини миқдорий баҳолаш корхонанинг ички яширин захиралари, ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишнинг функционал жиҳатларини аниқлаш имконини бериб, корхона стратегиясини белгилашда ҳисобга олиниши лозим.

Корхонанинг иқтисодий ёки ишлаб чиқариш салоҳияти бевожита унинг бозордаги мавқеини белгилаб берар экан, “рақобат салоҳияти” муаммоларига бағишланган изланишларни олиб бориш ҳам моҳиятан аҳамиятли бўлади. Корхона бозордаги доимий ўзгаришларга мослашувчан иқтисодий салоҳиятга эга бўлиши лозим ва у энг аввало, истеъмолчиларнинг ўзгарувчан талаблар

рини қондиришга йўналтирилган рақобатдош маҳсулот ёки хизматларни ишлаб чиқаришга қаратилади.

Тадқиқотлардан аён бўлдики, “рақобат салоҳияти” тушунчаси моҳиятини очиб беришга бўлган ёндашувлар қуйидаги жиҳатлари билан умумийлик касб этар экан:

- 1) корхона рақобат салоҳиятини шакллантиришга асос бўладиган ресурс ташкил этувчисининг мавжудлиги ва унга эгалик қилиш имкониятлари;

- 2) салоҳиятни амалдаги рақобат омилига айлантира оладиган воситаларнинг мавжудлиги;

- 3) бозордаги рақобатчи субъектлар салоҳиятини солиштира таҳлил қилиш имконияти;

- 4) ташқи кучларни ҳисобга олиш ва корхонанинг бозордаги ўзгаришларга мослаша олиш қобилияти;

- 5) рақобат салоҳиятининг корхона рақобатдошлиги билан ўзаро алоқадорлиги.

Демак, рақобат салоҳияти – корхонанинг моддий ва номоддий ресурслардан фойдаланган ҳолда рақобат устунликларини шакллантириб, бозорда самарали рақобат курашини олиб боришини таъминлай оладиган ички ва ташқи рақобат имкониятларини ифодалайди.

Рақобат салоҳияти – корхонанинг маълум даражада тартибга келтирилган ички ва ташқи ресурслар жамланмаси ҳисобига бозорда ўз имкониятларини мумкин қадар тўлиқ рўёбга чиқариши ва ушбу ресурслар мажмуасидан фойдаланган ҳолда синергетик самарага эришиш имкониятини ифодаловчи омилдир. Бунда корхонанинг рақобат салоҳиятини баҳолаш тизими энг аввало ишлаб чиқариш қувватидан фойдаланиш даражаси, натурал ва пул қўринишида маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш ҳажми, маҳсулот сифати, бозордаги улуши, маҳсулотларни сотиш географияси, сотиш баҳоси, ассортиментини ҳамда бозордаги талабларнинг ўзгаришига сезгирлик тезлиги

билан боғлиқ кўрсаткичларни қамраб олиши лозим.

Корхона самарали фаолият юритиши ва ривожланиши учун у маълум бир даражадаги рақобатдошлик салоҳиятига эга бўлиши зарур. Хулоса қиладиган бўлсак, рақобат устунликлари эга бўлиш иқтисодий сабаб бўлса, рақобатдошлик эса унинг оқибатидир. Уларнинг ҳар иккаласини иқтисодий категория сифатида амал қилишини таъминлайдиган асос бўлиб корхонанинг рақобат салоҳияти хизмат қилади. Рақобатдошлик – салоҳият бўлса, рақобат устунликлари эришишни – салоҳиятдан фойдаланиш даражаси сифатида эътироф этиш мумкин.

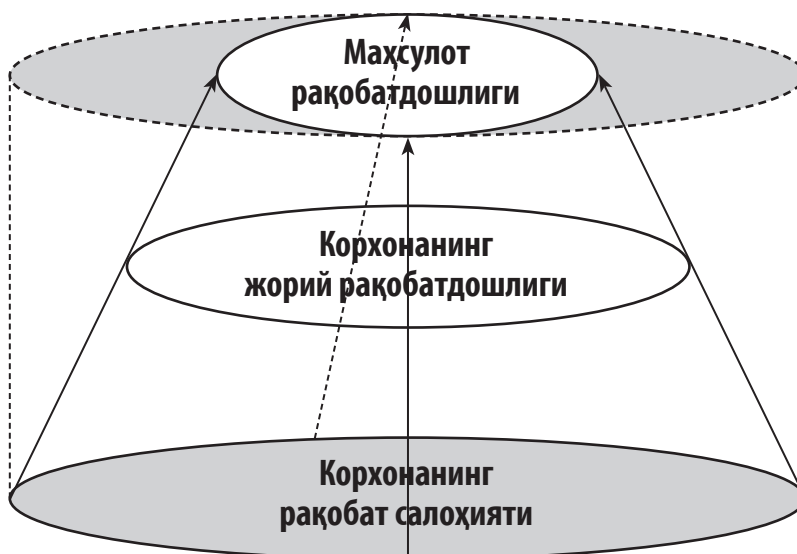
Бундан келиб чиқадики, корхонаси маҳсулоти рақобатдошлиги рақобат салоҳияти асосида шаклланиб, эришилган рақобат устунликлари ҳисобига уларнинг жорий даражаси энг кўпи билан салоҳият даражасигача бориб етади. Агарда муайян рақобат муҳитида салоҳиятдан тўлиқ фойдаланган ҳолда корхона ёки унинг маҳсулоти рақобатдошлиги талаб даражасида бўлмаса, энг аввало рақобат салоҳиятини ошириш ва уни рўёбга чиқариш билан боғлиқ чора-тадбирлар ишлаб чиқади ҳамда амалга оширилади.

Корхона рақобат салоҳиятини шакллантириш маҳсулот ва хизматларни ишлаб чиқариш, сотиш, бошқарув фаолияти билан боғлиқ ички хўжалик жараёнларини рақобатчи корхоналар билан таққослаган ҳолда амалга оширилиши лозим. Бу эса, корхонанинг кучли ва кучсиз томонларини аниқлаш, рақобат устунликларини таъминлаш учун рақобат салоҳиятини талаб этиладиган даражада ошириш билан боғлиқ чора-тадбирларни ишлаб чиқишда қўл келади.

Рақобат салоҳияти ва рақобатдошлик даражасининг умумий концепцияси қуйидаги тамойилларини ҳисобга олиш лозим:

1. Комплекслилик тамойили. Маълум замон ва маконда иш-

1-расм. Рақобат салоҳияти ва рақобатдошлик даражасининг умумий концепцияси³



→ - рақобат устунликлари;

--- - фойдаланилмаган захира

лаб чиқаришини ташкил этиш ва бошқариш, ишлаб чиқаришнинг ресурс асосларини таъминлаш, корхонанинг мўлжалланаётган даромад ёки фойда олишини амалга оширишни кўзда тутмоғи лозим.

2. Мутаносиблик. Яъни корхона ва унинг маҳсулоти рақобатдошлиги рақобат салоҳиятидан юқори бўла олмайди. Уларга максимал даражада эришиш салоҳият захираларидан мумкин қадар тўлиқ фойдаланиш орқали таъминланади.

3. Рақобатдошлик маҳсулот рақобатдошлиги даражаси ва корхона рақобатдошлигини ўз ичига олади. Бир томондан маҳсулот рақобатдошлиги корхона фаолиятининг натижаси бўлса, иккинчи томондан – корхона рақобатдошлигининг таркибий қисми ҳисобланади.

4. Стратегик даражада корхонанинг рақобатбардошлик салоҳияти таъминланади, унинг мезони бўлиб эса корхона фаолиятини таъминлаш учун етарли бўлган ресурслар (моддий, молиявий, инсон ресурслари) мавжудлиги хизмат қилади. Тактик даражада эса корхона ва маҳсулотнинг жорий рақобатбардошлиги таъ-

минланади ҳамда унга рақобат устунликларини шакллантириш асосида эришилади.

5. Мазкур концепция корхона ва унинг маҳсулоти рақобатдошлиги даражасини баҳолаш, ҳолатини мониторинг қилиш ва истиқболда прогнозлаш имкониятини бериши лозим.

Рақобат салоҳияти бу комплекс тушунча экан, ўз навбатида, қатор элементлар мажмуини ҳам олиши табиийдир.

Замонавий амалиётда рақобат салоҳиятини бир неча маҳаллий (локал) салоҳиятларга ажратиб тадқиқ этишни таклиф этилади:

ишлаб чиқариш салоҳияти, бу ерда асосий мезон бўлиб, қувватдан фойдаланиш даражаси ҳисобланади;

истеъмол салоҳияти – истеъмолчиларнинг маҳсулотга тўловга қобил талаблари;

ресурс-хом ашё салоҳияти – турли кўринишдаги моддий ва номоддий ресурслар билан таъминланганлик;

меҳнат салоҳияти – меҳнат ресурслари билан таъминланганлик ва ходимларнинг малака даражаси;

инфратузилмавий салоҳият

– корхонанинг иқтисодий географик ўрни ва инфратузилма тармоқлари билан таъминланганлик даражаси;

инновацион салоҳият – ишлаб чиқаришда фан-техника ютуқларини жорий этилганлиги;

молиявий салоҳият – ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва инвестициявий жараёнларни таъминлаш учун етарли молиявий ресурс таъминоти.

Албатта, рақобат салоҳиятини бундай элементларга ажратилиши бирмунча универсал характерга эга бўлиб, барча ҳўжалик юритувчи субъектларда рақобат салоҳиятини баҳолашда ҳам бирдай қўлланилиши мумкин.

Корхонанинг рақобатдошлик салоҳиятини баҳолаш тўғрисида фикр юритилар экан, унинг рақобатдошлиги – рақобат кураши шароитида ўзининг бозордаги улушини сақлаб қолиш ва уни кенгайтира олиш салоҳиятини ифодалайди.

Ташкилот рақобатдошлигини шакллантириш жараёнида бошқарув тизимининг мақсади салоҳият-

дан фойдаланишни мумкин қадар оширишдан иборатдир.

Биринчидан, бошқарув тизими корхона салоҳиятини шакллантириш, ундан оқилона фойдаланиш ва тўлдириб туришни амалга оширади. Иккинчидан, корхона салоҳияти – ўзаро динамик алоқадор маҳаллий салоҳиятлар, яъни корхонанинг муваффақиятли фаолияти ва ривожланишини таъминловчи тузилмалар имкониятларининг йиғиндисидир.

Корхонанинг умумий салоҳияти, маҳсулот ва хизматлар тақдим этилишининг мавжуд даражаси рақобатдошлигини намоён этади. Ресурслардан янада оқилона фойдаланиш учун салоҳиятни бозор муҳитининг ўзгаришига мувофиқ бошқаришни талаб этади.

Маҳаллий салоҳиятларни мутаносиблигини таъминлаш стратегик ривожлантиришга йўналтирилган инновацион тадбирларни жорий қилиш, хизмат кўрсатиш рақобатдошликни таъминлаш жараёнини бошқаришнинг муҳим вазифасига айланади.

Шундай қилиб, «рақобат салоҳияти» корхонанинг нафақат рақобатга дош бера олиш имкониятларини, балки унинг мавжуд ресурсларни оқилона ишлатиш орқали истеъмолчилар эҳтиёжини максимал даражада қондириш қобилиятини ҳам тавсифлаши керак.

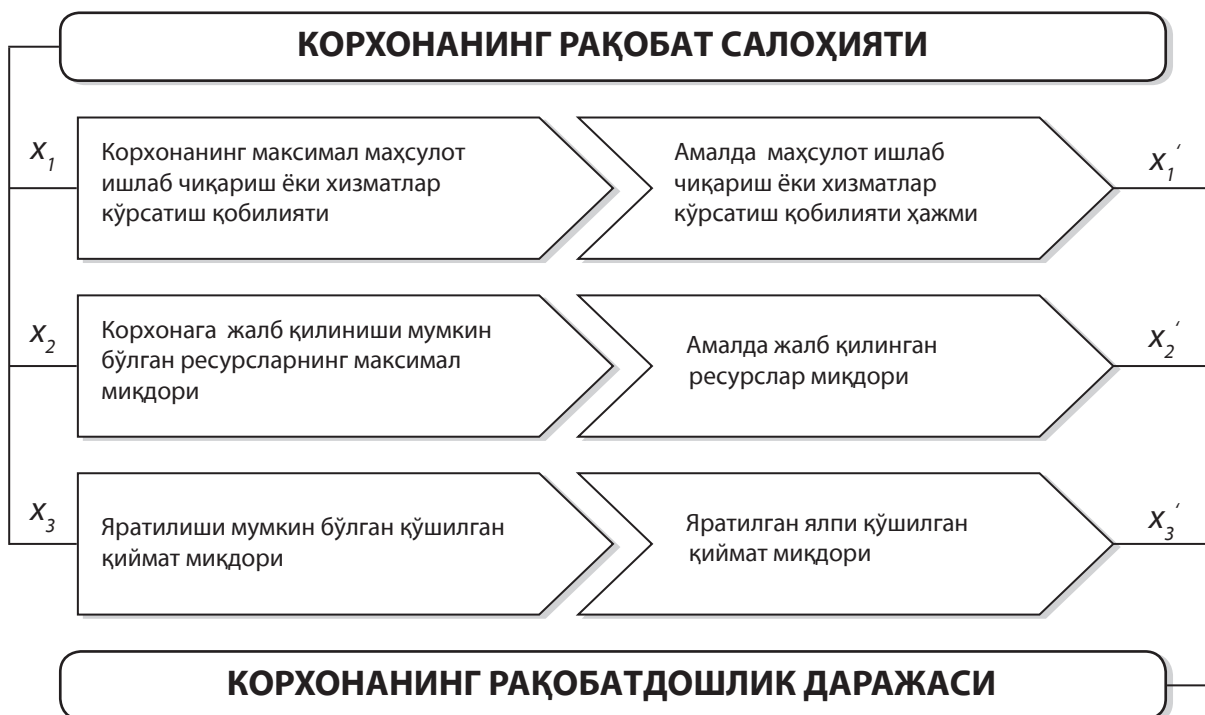
Юқорида зикр этилган фикр ва мулоҳазаларга таянган ҳолда корхона рақобат салоҳиятининг таркибини очиб берувчи муаллифлик ёндашуви тавсия этилади.

Бундай ёндашув рақобат салоҳиятининг юқорида келтирилган тавсифларига асосланган бўлиб, рақобат салоҳияти ва унинг асосида рақобатдошлик даражасини баҳолашда ёрдам берувчи кўрсаткичлар тизимидан фойдаланилади.

Корхона маҳсулот ишлаб чиқариш ёки хизматлар кўрсатиш қобилиятини аниқлашда маҳсулот ишлаб чиқариш ёки хизматлар кўрсатиш ҳажми кўрсаткичларидан фойдаланилади (2-расм).

Иқтисодий ресурслардан фойдаланиш салоҳиятни аниқлашда жалб қилинган ресурслар йиғин-

2-расм. Корхонанинг рақобат салоҳияти ва рақобатдошлигининг ўзаро боғлиқлиги⁴



дисини ўзида акс эттирувчи интеграл кўрсаткичлардан бири бўлган ресурс сиғими муҳим аҳамият касб этади. Бунда маҳсулот бирлигига тўғри келувчи моддий ашёлар сиғими, фонд сиғими, фонд қайтими, меҳнат унумдорлиги, иш ҳақи сиғими, асосий капиталга инвестициялар миқдори каби кўрсаткичларни аниқлаш назарда тутилади.

Корхона фаолиятининг натижавий кўрсаткичи сифатида у томонидан яратилган ялпи қўшилган қиймат миқдорига баҳо берилади.

Корхонанинг рақобат салоҳиятини белгиловчи жиҳатлардан бири – бу унинг максимал маҳсулот ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш имконияти бўлиб, уни аниқланишда корхонанинг мавжуд қуввати ва маҳсулотга бозордаги талабдан келиб чиқиб прогнозлашни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир. Корхонанинг рақобат салоҳиятидан самарали фойдаланиш бир томондан мавжуд ресурс салоҳиятидан оқилона фойдаланиш имкониятини яратиш билан бирга, унинг рақобатдошлик салоҳиятини оширишга ҳам хизмат қилади. Рақобатдошлик салоҳиятини баҳолаш ва ошириш ўз навбатида уни белгиловчи рақобат салоҳияти моҳияти ва таснифини аниқлаштиришни тақазо этади.

Шуни таъкидлаш жоизки, корхона рақобатбардошлик даражаси биринчи навбатда рақобат салоҳиятига нисбатан таққослама, яъни нисбий баҳодир. Агарда рақобат салоҳияти тўғрисида етарли маълумотга эга бўлинмаса,

корхона рақобатбардошлиги тўғрисида сўз юритиш мушкулдир.

Корхона рақобатбардошлиги даражасини баҳолаш, корхона рақобат салоҳияти тўғрисидаги қатор кўрсаткичлардан фойдаланиш заруриятини келтириб чиқаради ва ушбу кўрсаткичларнинг қай даражада руёбга чиққанлигини ифодалайди.

Уларни баҳолаш жараёнида корхонанинг муайян вақт мобайнидаги кўрсаткичларни таққослаш маҳсулот ишлаб чиқаришни тезкор назорат қилиш имкониятини беради. Бу эса, корхона ва унинг маҳсулоти рақобатбардошлигини баҳолашнинг мезонларини тўғри танлай олиш зарурий масалалардан бири эканлигини яна бир бор тасдиқлайди.

Корхона рақобатдошлигининг мажмуавий баҳоси кўрсаткичи сифатида мазкур корхонанинг рақобат салоҳиятидан қай даражада фойдаланиш ҳолатини тавсифловчи – рақобат салоҳиятидан фойдаланиш индекси таклиф этилади⁵.

$$I_{rsf} = \sum_{i=0}^n a_i (x_i / x'_i) \quad (1)$$

Бу ерда: I_{rsf} – рақобат салоҳиятидан фойдаланиш индекси; x_i – локал рақобат салоҳияти; x'_i – локал рақобат салоҳиятидан фойдаланиш даражаси; a_i – локал рақобат салоҳиятининг вазни - $\sum a_i = 1$, экспортлар томонидан аниқланади.

Корхона рақобат салоҳиятидан фойдаланиш индексини аниқлашнинг бу усули ёрдамида корхонанинг рақобатдошлик имкониятла-

рини, кучли ва заиф томонларини аниқлаш, унинг фаолиятини такомиллаштириш йўллари топиш, корхонанинг ишлаб чиқариш имкониятларини таҳлил қилиш ва шу билан бир пайтда рақобатчи корхоналарнинг тегишли кўрсаткичларини ҳам таққослаб баҳолаш мумкин.

Фикримизча, рақобат салоҳияти ва ундан фойдаланиш даражасини баҳолашнинг самарали усулларини қўллаш, корхонанинг узоқ муддатли стратегияси, унинг жорий сиёсатига бевосита таъсир этади ҳамда молиявий, меҳнат ва моддий-техник ресурсларга бўлган эҳтиёжни аниқлаш, уни ривожлантириш режасини ишлаб чиқиш ҳамда рақобатдошлигини ошириш билан боғлиқ қарорлар самарадорлигини оширишга асос бўлади. Шу муносабат билан корхона рақобат салоҳиятини шакллантириш механизми ва унинг натижавийлигини баҳолашни жорий қилиш муҳим аҳамият касб этади.

**Туйғун ҚОДИРОВ,
Тошкент автомобиль-йўллар
институту (ТАЙИ) катта илмий
ҳодим-изланувчиси.**

¹ Большой экономический словарь/ под ред. А.Н.Азрилияна.-7-е изд. доп. и перераб. –М.: Институт новой экономики, 2007.- 1472 с.

² Равшанов М.Н. Йўл-транспорт мажмуаси иқтисодий салоҳияти: муаммо ва ечимлар. –Т.: МЭ, 2012. - 209 б.

³ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

⁴ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

⁵ Муаллиф ишланмаси.

Банк ликвидлигини бошқаришдаги илмий-назария эволюциясининг долзарб масалалари



Банк ликвидлигини бошқариш назарияси унинг шаклланиши билан бир пайтнинг ўзида пайдо бўлган. Бу назариянинг мақсади — тижорат банклари фаолиятининг ривожланишидаги асосий йўналишларни белгилаб беради. Банк ликвидлигини мақсадга мувофиқ бошқариш учун банк активлари билан пассивларини бошқариш назариясига диққат-эътиборни қаратмоқ лозим.

Дж.Ф.Синки банк ликвидлигини бошқаришнинг зарурлигини ўз тадқиқотлари натижасида қуйидагича аниқлади: “ликвидликка эга бўлиш учун банк хатарга чап беришда устун туриши, ўзининг қарзларини қоплашда “хавфсиз” бўлиши, даромад келтирмайдиган активлардан холос бўлиши, банк ўзининг мажбуриятларини сотиб олиши ва уларни ак-

тивларга жойлаштириш орқали кредитларни ажратишга имкон яратиши, маблағларни жалб қилишда хатарни ҳисобга олган ҳолда рағбатлантиришларни чеклаши, сўнгги инстанцияларда ҳам кредиторнинг имтиёзларидан фойдаланишдан холи бўлиш лозим”¹. Банк фаолиятининг барқарорлиги унинг ликвидлиги, тўловга қобилиятлиги ва даро-

мадлигининг объектив ҳамда яқуний шарти эканлиги маълум. Аммо банк ўзининг ликвидлигини таъминлай олмаган ҳолларда тўловга қобилиятсиз бўлади ва банкротликка учрайди. Мухтасар айтганда, банкнинг ликвидлигини бошқариш масаласи долзарб аҳамиятга эга ва у жаҳон банк амалиётида асосий поғоналардан бирини эгаллайди.

Банк ликвидлигини бошқаришнинг тарихий ривожланиш босқичида иккита назарий ёндошув мавжуд. *Биринчи назарий ёндошувда* “муддатлар бўйича банк активларининг таркиби пассивларнинг таркибига мувофиқ келиш зарур”лиги эътироф этилган. Бу назарий ёндошув асосида банкнинг “олтин қойдаси” яратилган бўлиб, унда “муддат бўйича молиявий ресурсга бўлган талабнинг миқдори муддат бўйича мажбуриятларнинг миқдorigа мувофиқ келиши зарур” дейилган. Тижорат банкининг асосий вазибаларидан бири актив операцияларнинг хатарини минимумга келтириш ва муайян муддатга жойлаштирилган активларнинг тўлиқ қайтарилишига кафолат бериши, банк ўзининг мажбуриятларини бажаришда нақд пул шаклдаги маблағлари билан таъминлашига масъулдир. *Иккинчи назарий ёндошувда* банк активларининг таркиби билан пассивлари таркибининг бир-бирига мувофиқ келмаслиги эътироф этилган. Айрим молиявий барқарор банklar доимо юзага келадиган молиявий-иқтисодий инқирозликдан, ссудалар бўйича нотўловликдан, банкрот бўлиб қолишдан, қимматли қоғозлар ва бозор муносабатларида номувофиқликнинг юзага келишидан, ссуда капитали ва пул маблағлари бозоридаги талаб ва таклифнинг ўзгариш жараёнлари-

дан ҳимояланмаган. Бу жараёнлар банк раҳбарларидан банк операцияларини ташкил этишнинг турли хил шакли ёрдамида банкларнинг ликвидлигини мақсадга мувофиқ бошқариш йўли талаб этиб келинган. Бу эса, банк активлари билан пассивларининг таркибини бошқариш уларнинг ликвидликни таъминлаш муаммосини ҳал этишнинг объектив зарурият эканлигига ундайди.

Банк ликвидлигини бошқаришнинг тарихий ривожланиши ва унинг ликвидлигини мустаҳкамлашда ижтимоий-иқтисодий тизимнинг эволюцион ўзгариши ва жаҳон банк амалиётининг тақомиллашуви банк активларини бошқариш назарияси билан пассивларини бошқариш назариясини келгусида тақомиллаштиришга зарурият яратади. Шу сабабли банк ликвидлигини бошқариш назариясининг тадқиқотчилари Э.Рид, Р.Коттер, П.Роуз, Дж.Ф.Синки, О.М.Маркова, Л.С.Сахарова, В.А.Пономарев, А.Н.Трифонов, Э.Василишенлар ҳисобланади. Фикримизча, жаҳон банк амалиётида П.Роуз, Дж.Синки, Э.Рид ва Р.Коттерлар ушбу масала бўйича батафсил тадқиқот олиб борган. Банк ликвидлигини таъминлашда мавжуд бўлган муаммоларни бартараф этиш мақсадида Э.Рид билан Р.Коттер “Тижорат банклари” номли китобида банк ликвидлигини бошқаришни тўртта, хусусан, банк активларини бошқариш билан боғлиқ бўлган *тижорат ссудалари, активларни жойдан-жойга кўчириш, кўзда тутилган даромадлар* назарияларига ва банк ресурс базасининг манбаига урғу берилган *пассивларни* бошқариш назариясига таянган ҳолда ўрганган. Бу назарияларни таҳлил қилиб чиқайлик.

Тижорат ссудалари назарияси англиз банк амалиётидан пайдо бўлган, у ўтган асрнинг 30-йилларигача АҚШда кенг жорий этилган, уни банклар, назорат ва тартибга солиш органлари кенг оммалаштирган, унинг негизида банклар ликвидликнинг

талаб этилган даражасининг таъминланишини сақлаб туришлик ифодаб берилган. Бу назарияда товар ишлаб чиқарувчидан истеъмолчига етгунгача бўлган жараёни банк фақат тижорат ссудалари орқали босқичма-босқич таъминланиши ёки бошқача сўз билан айтганда, банк истеъмолга ишлаб чиқарилган товарларнинг ҳаракатини молиялаштириши, товарлар сотилганда ссудаларнинг банкка қайтарилиши ва натижада банк бир вақтнинг ўзида ҳам фойдалиликка эришиши ҳам ликвидликни таъминлаши эътироф этилган. Назарияда корхоналарни кенгайтиришни молиялаш, кўчмас мулк, қимматли қоғозлар, истеъмол товарларини сотиб олишга кредитлар ажратиш ва қишлоқ хўжалигини узоқ муддатли кредитлар билан таъминлаш инкор этилган.

Назария ўзини ўзи ликвидлаштирадиган ссуда ҳисобига банк ўзининг ликвидлигини сақлаб туришга асосланади. Ўзини ўзи ликвидлаштирадиган ссуда бўлиши учун ссуда ишлаб чиқариш жараёнида товарлар билан таъминланган бўлиши лозим. Қачонки товарлар сотилганда ссуда банкка қайтарилади ва натижада банк бир вақтнинг ўзида фойдалиликка ва ликвидликка эга бўлади.

Бу назарияда банк ликвидлиги фақатгина мамлакатнинг иқтисодий ривожланиши шароитида таъминланишини, банкка ликвидликни таъминлаш учун йўқотишларсиз узоқ муддатли маблағларни жойлаштиришга ундаши, банк активларида ликвидли қимматли қоғозларнинг бўлишини ва фонд бозорининг фаоллигини тақозо қилишини, молиявий-иқтисодий инқирозлик шароитида банк операциялари ликвидликнинг зарурий даражасини кафолатланмаслиги, тижорат банкларининг ликвидлик даражаси доимий таъминланиш мумкин эмаслиги кўрсатилган. Бу даврда товар захираларининг айланмаси ва дебиторлик қарзлар ҳаракатининг су-сайиши, қарздор субъектларнинг

банк ссудаларини белгиланган муддатда қоплашлари қийналиши маълум бўлади.

Назария ҳозирги кунга қадар ўзининг аҳамиятини тўлиғича йўқотмаган, у банк ликвидлигини бошқаришда муҳим аҳамиятга эга. Бу назарияда банкларнинг узоқ муддатли пассивлари етмаган ҳолларда қисқа муддатли кредитларга маблағларни жойлаштиришга зарурият туғилиши ҳам эътироф этилган.

Ушбу назария камчиликлардан холи эмас, хусусан, иқтисодий субъектларнинг узоқ муддатли кредитга бўлган талаблари, банклар асосий фондларни кенгайтиришда, янги техника ва технологиялар билан жиҳозланишида, уй-жойларни сотиб олишни молиялаштиришда иштирок этишлари, банк омонатлари барқарорлигининг нисбийлиги ҳисобга олинмаган. Барча ажратилган ссудалар (қисқа муддатли) банкнинг нормал иш фаолиятида сўндирилиш мумкинлиги назарияда фараз қилинган (бу фараз банкнинг юқори унумли иш фаолиятидаги шартлари учун тўғри, аммо молиявий-иқтисодий инқирозлар шароитида, йирик нотўловлар, банкротлик шартларида, ҳатто қисқа муддатли ссудаларни қайтаришда муаммолар юзага келади, банклар эса ликвидли маблағларнинг етарли эмаслигига дуч келаверади), қимматли қоғозлар қийматининг пасайиши уларни сотишдан келиб тушган маблағлар билан ссудаларни қоплаш ва қимматли қоғозларни таъминлашлари учун етарли бўлмайди.

Активларни жойдан-жойга кўчириш назарияси 1918 йилда Х.Дж.Моултон томонидан шакллантирилган, унда банк ликвидлигини таъминлаш, қимматли қоғозларнинг турларини активларда жойлаштириш йўли билан захираларни шакллантириш, активларни қайта шакллантириш ёки қимматли қоғозларнинг турларини инвесторларга нақд пулга сотиш, кредит қайтарилмаган

холларда банк унинг қийматиға эквивалент бўлган маблағларни олиши ёки кредит учун гаровга қўйилган қимматли қоғозларни қайта сотиши ёки гаровга қўйилган қимматли қоғозларни гаровга қўйиб бошқа банклардан кредит олиш йўли билан қоплаши, юқори ликвидли қимматли қоғозлар ликвидликнинг иккиламчи захираси сифатида намоён бўлиши этироф этилган. Бу назарияда айрим банкларнинг ликвидли ресурсларга бўлган талабини таъминлаш учун нақд пул кўринишдаги активлар доимо мавжуд, деб ҳисобга олиниши, уни тез ва йўқотишларсиз амалга оширилиши акс эттирилган. Муайян вақт ичида ликвидли маблағларнинг биринчи синфга тааллуқли манбаси сифатида тез сотиладиган қимматли қоғозлар амал қилган, улар бир вақтнинг ўзида захиралар ролини бажарган. Бунда қимматли қоғозлар юқори сифатлилиги, сўндириш даврининг қисқа муддатлиги, кредит ва фоизлар учун хатарларнинг йўқлиги, мижозни қисқа муддат ичида хабардор қилиши орқали уларни сотиш имкониятининг мавжудлиги каби мезонларга жавоб бериши лозим бўлган.

Назария аввалгисига нисбатан банк ликвидлигини мустаҳкамлаш учун юқори савиядаги талабларга жавоб беради. Кўпгина банклар бу назариянинг тавсиясига кўра (30 ва ундан кейинги йилларда) ликвидлик муаммосидан қутила олмаган, уларнинг айримлари банкрот ҳам бўлган. Фикримизча, бунга сабаб инқирознинг юз бериши бўлган. Ҳозирги вақтда ҳам бу назариянинг тарафдорлари бор ва у амалиётда қўлланилмоқда, хусусан, охириги йилларда ҳам давлат қимматли қоғозларининг активларга жойлаштирилиши амалга оширилмоқда.

Банк ликвидлиги даражасининг камайишига реакция сифатида **кўзда тутилган даромадлар назарияси** пайдо бўлган. Бу назария Герберт Прошнов томонидан ишлаб чиқилган. Унда узок муддатли кредитлар ликвидли

маблағларнинг манбаи сифатида қаралган, одатда улар ҳар қандай тўловларни қоплаб келган. Пул оқимида чиқим банкнинг ликвидлигини таъминлайди. Узок муддатли кредитлар билан қисқа муддатли кредитлар биргаликда тижорат банкининг ликвидлигини мустаҳкамлайдиган молиявий воситалардан бўлиб ҳисобланади. Кредитларни сўндириш графиги асосида қарздорнинг келгусида даромад олишига қарор қилинса, банк ликвидлигини прогноз қилиши ёки режалаштириш мумкин. Даромадга эга бўлган қарздорга ссуда бериши муддат билан боғлиқлигини, саноатда қисқа муддатли кредитлар ўрта муддатли кредитларга нисбатан ликвидли эканлигини ёки товарларни сотиб олишга берилган истеъмол кредитлари уй-жойга берилган ипотека кредитларига нисбатан кўпроқ ликвидли эканлигини назария инкор қилмайди.

Бу назария ўрта ва узок муддатли кредитларни, истеъмол кредитларини ва кўчмас мулкка берилган кредитларни кўпайтириш зарур эканлигини тан олади. Бундай кредитларнинг ажратиб турадиган белгилари уларнинг даврий сўндирилиши ва ликвидлигининг таъминланишидир. Улар пулнинг доимий киримини режалаштиришни тақозо этади ва банк ликвидлигини келгусида доимий таъминлайди.

Аммо таъкидлаб ўтилган жараёнлар ҳар доим ҳам амалга ошавермайди. Кўпгина банклар инвестиция портфелини шакллантиришда поғоналик самарасидан фойдаланади, хусусан, қимматли қоғозларнинг муддати, муддатнинг келишини олдиндан айтиш, тартибга солиш орқали сўндириш кабиларга риоя қилинади.

Бу назариянинг дастлабки иккита назариядан асосий фарқи шундаки, иккита назариянинг дастлабкилари хатарларни рад этса, кўзда тутилган даромадлар назарияси асосий эътиборни хатарлар муаммосига қаратади. Кўзда тутилган даромадлар наза-

риясида банк ликвидлиги “захира” сифатида акс этади, унинг муайян бир қисми фақат кўзда тутилган даромадлар назарияси “оқим” сифатида намоён бўлади.

Тижорат банкининг ликвидлигини бошқариш назарияси активларни бошқариш билан чамбарчас боғлиқ, унинг вазифаси банк менежери томонидан активларнинг турига ва муддатиға қараб мавжуд ресурсларни тақсимлайди.

Пассивларни бошқариш назарияси банклар ликвидлигини бошқариш сиёсатини ривожлантиради ва банкнинг ликвидлигини мустаҳкамлаш учун қўшимча ресурсларни жалб қилишга имконият яратади. Бу назария XX асрнинг 50-60-йилларида пайдо бўлган, бунга қадар банкнинг пассивлари қандайдир маълумот сифатида эътироф этилган, бунда омонатчилар ўзларининг маблағларини қанча миқдорда бўлишидан қатъи назар уларни қайси банкка бўлса ҳам ўзлари жойлаштирганлар.

Бу назариянинг пайдо бўлиши АҚШ федерал захиралар бозорининг шаклланиши ва банк ресурсларини жалб қилиш бўйича нодепозит методларнинг такомиллашиши билан боғлиқ. Банкнинг вазифаси қабул қилинган банк ресурсларини жойлаштириш ва банк ликвидлигини кузатишдан иборат бўлган. Назариянинг пайдо бўлишига иқтисодиётда фонд бозори билан пул бозорининг шаклланиши ва икки поғонали банк тизимининг тўла шаклланиши билан банк маблағлари бозорининг ривожланишига тўртки бўлган. Маълумки, кенг маънода пассивларни бошқариш деганда, омонатчилар билан бошқа кредиторларнинг маблағларини банкка жалб қилиш, мавжуд маблағлар манбаларининг таркибини тартибга солиш билан боғлиқ бўлган банк фаолиятни, тор маънода эса пассивларни бошқариш деганда жалб қилинадиган маблағларни фаол қидириш йўли билан банкнинг ликвидлигини мустаҳкамлашга қаратилган хатти-ҳаракатлар, деб тушунамиз. Ушбу назария ёрдами-

да тижорат банкларининг ликвидлилигини бошқаришда уларнинг қўшимча маблағларини капитал бозорига жалб қилиш ва Марказий банкдан ҳамда бошқа банклардан олинган маблағлар ҳисобидан банк ликвидлилигини таъминлаш мумкин. Замонавий банк тизимида пул маблағларини қайта тақсимлаш бевосита банклараро кредитлар бозорини юзага келтиради. Бунда банк кредиторлардан ортиқча пул маблағлари сотиб олинади.

Кредитларга бўлган талабнинг ошиши билан банк депозитлари билан бошқа қарз маблағларининг фоиз ставкалари ҳам оширилади. Банк ўзининг бўш турган маблағларини фойда олиш мақсадида активларга жойлаштирилади ва кредитнинг фоиз ставкаларини туширади ёки уларни ресурс сифатида сақлаб туради.

Пассивларни бошқариш орқали банкнинг қобиляти кам даромадли захирага эга бўлган активлар орқали ликвидликни бошқариш банкнинг ихтиёрида бўлади, бу эса, банкнинг фойда олиш имкониятини кенгайтиради. Аммо бу операциялар хатар билан боғлиқ. Шунинг учун пассив операцияларни бошқаришда қўшимча хатар ҳисобга олиниши лозим. Бундан ташқари, банкка жалб қилинган маблағлар бўйича харажатлар билан даромадлар ўртасидаги нисбат, қимматли қоғозларга йўналтирилган маблағлар қўйилмалар ҳисобидан қопланиши мумкин. Активлар билан пассивларни бошқариш ўртасидаги ўзаро алоқа банкнинг фойдалилик даражаси учун ҳал қилувчи аҳамиятга эга.

Тижорат банкининг асосий мақсади бошқа тижорат ташкилотлари каби максимал фойда олишдан иборат. Дж.М.Кейнс фой-

да мавзусини ҳисобга олган ҳолда ликвидликни бошқаришда кам учрайдиган ҳодиса бўлганлиги сабабли тижорат банкларининг фаолиятини учта ўзгармайдиган аспектга жамлайди: 1) банкнинг хоҳишига кўра депозит бўйича фоиз тўловларининг харажати фоиз ставкаларининг ўзгаришидаги талабчанликни ҳисобга олган ҳолда депозит ставкасини танлаш йўли билан минималлаштириш; 2) банкнинг норасмий мажбуриятлари бўйича расмий жиҳатдан кредитга бўлган кутилмаган талабни таъминлаш лозим, бунда Федерал захира тизими монетар тадбирларни юритиш орқали депозитларнинг ўсишини чеклашга интилади; 3) банкнинг хоҳишига кўра регламент ўтказишга қаршилик кўрсатади, масалан, депозитларни суғурталаш учун тўловлар ва захира талаблари.

Пассивларни бошқаришга мижозлар билан бўлган муносабатлар, хусусан, депозит ҳисобварақлардаги қолдиқлар, мижозларга кўрсатилган хизматлар ва кредитлар ташкил этади. Хўжалик юритувчи субъектларнинг депозит ҳисобварақларидаги маблағлар банкнинг арзон баҳода кўрсатган хизматлари орқали фоизли даромад олиб келади. Операциялар ҳажмига нисбатан ҳисобварақлардаги қолдиқ маблағларнинг кўпайиши фойдали, чунки фоизли тўловларни депозит ҳисобварақдаги қолдиқ маблағлар билан тўлаш харажатларнинг камайишига олиб келади. Хўжалик юритувчи субъектларнинг ҳисобварақларидаги арзон пул маблағларининг узоқ муддат давомида сақлаб турилиши банкка фойда келтиради.

Банк томонидан бошқа манбалар ҳисобидан фойдаланиши орқали жалб қилинган

маблағларнинг харажатларини минималлаштириши ва фондларнинг барқарорлигини таъминловчи депозитлар, қарз маблағлари ва капиталлар ўртасидаги нисбатни танлашни тақозо этади. Бунда банк ўзида юқори даромадли активларни сақлаб туриши, хатари юқори даражада бўлганда ҳам узоқ муддатли инвестицияларнинг жойлаштирилиши талаб этилади. Банк ҳар доим ликвидли активларнинг муайян ҳажмини мустаҳкамлашга, пассивларнинг олиб қўйилишига тайёр турмоғи лозим.

Хулоса қилиб айтганда, таъкидлаб ўтилган барча назариялар банк ликвидлигини бошқариш муаммосини ечишга қаратилган, уларнинг барчасида камчиликлар мавжуд бўлсада, улар бугунги кунгача ўзларининг моҳиятини йўқотмаган ҳолда кўпгина тижорат банклари амалиётида қўлланилиб келмоқда. Ушбу назариялардаги мавжуд камчиликларни тўғрилаб банк амалиётига жорий этиш мумкин. Мамлакатимизда банк ликвидлигини бошқариш назарияларининг банк амалиётга жорий этилиши бозор иқтисодиёти шароитида муҳим аҳамиятга эга, бу назарияларнинг амалиётда қўлланилиши эса тижорат банклари жаҳон банклари тажрибасидан узоқлаштирмайди.

Алтинбек АБДУЛЛАЕВ,
доцент, иқтисод фанлари
номзоди.

¹ Джозеф Ф.Синки. Управление финансами в коммерческом банке. Перевод с английского 4-го ного издания. / Под редакцией Р.Я. Левиты, Б.С. Пинскера. - М.: Catallaxy, 1999.

Қоғоз пулларсиз ҳисоб-китобларни меъёрий тартибга солиш масалалари

Хўжалик юритувчи СУБЪЕКТЛАР ТОМОНИДАН АМАЛГА ОШИРИЛАЁТГАН БАРЧА ХЎЖАЛИК ОПЕРАЦИЯЛАРИ УЛАРНИ СОДИР БЎЛГАНЛИГИНИ ТАСДИҚЛОВЧИ ХУЖЖАТЛАР БИЛАН РАСМИЙЛАШТИРИЛИШИ ЛОЗИМ. БУХГАЛТЕРИЯ ХУЖЖАТИ — БУ ХЎЖАЛИК МУОМАЛАСИНИНГ ҲАҚИҚАТДА МАВЖУДЛИГИНИ ЁКИ СОДИР БЎЛГАНЛИГИНИ, СОДИР БЎЛИШЛИГИНИ ИСБОТЛОВЧИ МАСЪУЛ ШАХСЛАР ИМЗОСИ БИЛАН ТАСДИҚЛАНГАН ЁЗМА ГУВОҲЛИҚДИР.

Маълум бир хўжалик жараёни содир бўлган вақтда тузилдиган хужжатлар бирламчи ҳисоб хужжатлари бўлиб хизмат қилади. Бирламчи бухгалтерия хужжатлари асосида бухгалтерия ҳисобидаги маълумотларни гуруҳлаш, қайта ишлаш, молиявий ва солиқ ҳисоботларини тузиш учун асос бўладиган йиғма хужжатлар, ҳисоб регистрлари шакллантирилади.

Бухгалтерия хужжатларига бўлган талаблар қуйидаги меъёрий хужжатлар асосида тартибга солинади:

- Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги қонуни;
- Ўзбекистон Республикасининг “Архив тўғрисида”ги қонуни;
- Ўзбекистон Республикасининг “Электрон имзо тўғрисида”ги қонуни;
- Ўзбекистон Республикасининг “Электрон хужжат айланиши тўғрисида”ги қонуни;
- Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги қонуни;
- “Бухгалтерия ҳисобида хужжатлар ва хужжатлар айлануви тўғрисида”ги Низом.

Мазкур меъёрий хужжатларда бухгалтерия ҳисоби бирламчи хужжатларини содда, равон, тушунарли бўлиши ҳамда оддий шарикли ручкада тўлдирилиши белгилаб қўйилган. Ҳозирда инфор­мация технологиялардан фойдаланиш имконияти мавжуд бўлганлиги боис, иш сифати, унуми, вақт тежа-

лишини ҳисобга олиб, бирламчи хужжатлар ва регистрларни компьютер техникасидан фойдаланган ҳолда тузиш мумкин.

Компьютерда тузилган бирламчи хужжатларни ҳам бухгалтерияда қўллаш учун тегишли мажбурий реквизитлари мавжуд бўлиши лозим.

Бирламчи хужжатлар қуйидаги мажбурий реквизитларга эга бўлиши керак:

- корхонанинг номи;
- хужжатнинг номланиши ва рақами, уни тузиш санаси ва жойи;
- хўжалик операциясининг номланиши, мазмуни ва миқдорий ўлчам (натура ва пул ифодасида);
- масъул шахсларнинг шахсий имзолари.

Бирламчи хужжатда қуйидаги қўшимча реквизитлар келтирилиши мумкин: корхонанинг манзили, хужжат билан қайд қилинган хўжалик операциясини амалга ошириш учун асос, хужжатлаштирилаётган хўжалик операциясининг хусусияти белгилайдиган бошқа қўшимча реквизитлар.

Бухгалтерия ҳисобини автоматлаштириш шароитида бирламчи хужжатлар реквизитлари кодлар кўринишида қайд этилиши мумкин. Бунда бирламчи хужжат ва регистр хужжат тўғри тузилиши бўйича масъул шахснинг кодига эга бўлиши мумкин. Коднинг аниқ шахсга тегишлилиги хужжатни тузувчи корхона томонидан қайд этилади ҳамда зарурат туғилганда бошқа бировнинг кодларидан фойдаланиш имкониятини ис-

тисно этувчи техник, дастурий воситалар ва ташкилий шароитлар яратилади.

Белгиланган талабларга мувофиқ тузилган бирламчи хужжатлар амалга оширилган хўжалик жараёнлари ҳақидаги маълумотларни бухгалтерия ҳисоби регистрларида акс эттириш учун асос бўлади.

Бирламчи ҳисоб хужжатларини тузган ва имзолаган шахслар хужжатнинг ўз вақтида тузилиши ва тўғрилиги, ишончлилиги ҳамда бухгалтерия ҳисобида акс эттирилишига белгиланган муддатда топширилиши учун жавобгардирлар.

Бирламчи хужжатлар белгиланган талабларга риоя қилган ҳолда корхонада ишлаб чиқилган ва тасдиқланган бланкларда ёки меъёрий хужжатларда белгиланган махсус шаклларда тузилади. Масалан, товар-моддий бойликларнинг кириш қилиниши ва юклаб жўнатилиши бўйича бирламчи хужжатлар Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ва Давлат солиқ қўмитаси томонидан ишлаб чиқилган ва тасдиқланган. Тегишли органлар томонидан тасдиқланган бирламчи хужжатлардаги барча реквизитлар сақланган бўлиб ва уларга тузатиш киритишга йўл қўйилмайди.

Содир бўлган хўжалик жараёни учун бирламчи хужжат шакли тегишли тартибда тасдиқланмаган бўлса, корхона уни ҳисоб сиёсати тўғрисидаги буйруқ асосида мустақил равишда ўзи тасдиқлаши мумкин.

Хўжалик юритувчи субъект томонидан маълум вақт давомида амалга оширилган хўжалик жараёнлари ҳақидаги маълумот гуруҳлаштирилган ҳолда ҳисоб регистрларидан молиявий ва солиқ ҳисоботларига ўтказилади.

Бунда корхоналар қўллаётган бухгалтерия ҳисоби регистрларини ўз фаолияти хусусиятидан келиб чиққан ҳолда Ўзбекистон Рес-

публикаси қонун ҳужжатларида белгиланган талабларга риоя қилган ҳолда, мустақил мослаштиришлари мумкин.

Мамлакатда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар натижасида барча соҳалар каби молия-банк соҳасида ҳам туб ўзгаришлар рўй бермоқда. Хусусан, бугунги кунда тўлов терминаллари асосида савдо қилиш имкониятини берадиган пластик карточкалар нафақат жисмоний шахслар балки юридик шахсларга ҳам жорий қилинган. Юридик шахсларга банк томонидан берилган корпоратив карточкалар орқали маҳсулот сотиб олиниши (иш, хизматдан фойдаланиши) ҳисоб-китобларни янада соддалаштириш имконини берди. Бунда биринчидан, корпоратив карточка орқали савдо қилиниши юридик шахслар ўртасида нақд пулли ҳисоб-китобларни олдини олиб, пул маблағларининг банкдан ташқари айланишига чек қўяди; Иккинчидан, корпоратив пластик карточка ҳисоб-китоб ишларини тезлаштиради ҳамда вақтни тежайди. Ушбу хўжалик жараёнларини бухгалтерия ҳисобида қандай бирламчи ҳужжатлар асосида расмийлаштириш масаласи белгилаб қўйилмагани, хўжалик юритувчи субъектларда уларни турли услуб асосида ёритилишига сабаб бўлмоқда.

Корпоратив пластик карточкалар орқали маҳсулот харид қилинганда олинган чек орқали фақатгина тўлов суммаси ҳақида маълумот олиш мумкин. Бундай ҳолда, корпоратив пластик карточка орқали маҳсулот харид қилинганда терминал тўлов чекига қўшимча ҳужжатни талаб қилар эди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2011 йил 24 августдаги “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш учун қулай ишбилармонлик муҳитини шакллантиришга доир қўшимча чора-

тадбирлар тўғрисида”ги ПФ–4354-сонли Фармони ушбу ҳолатларни тартибга солиш асосини белгилаб берди. Фармон талабига кўра, хўжалик субъектлари томонидан савдо ва сервис соҳасида харид қилинадиган товар (иш, хизмат)лар учун корпоратив пластик карточкалардан фойдаланган ҳолда тўловларни амалга оширишда тўлов терминаллари чеклари бирламчи бухгалтерия ҳужжатларига тенглаштирилди. Ушбу фармоннинг амалиётга жорий этилиши хўжалик юритувчи субъектлар томонидан корпоратив пластик карточкалар орқали савдо қилиш тизимини такомиллаштириб, савдо ва сервис фаолиятини ҳам янада ривожланишига олиб келади.

Ушбу амалга оширилган ишларнинг пировардида хўжалик юритувчи субъектлар ҳисоб ишларида яна битта бартараф этилиши зарур бўлган ноаниқлик мавжуд. Юқорида айтиб ўтилганидек, корпоратив пластик карточкалар орқали савдо қилинганда тўлов чеклари бирламчи бухгалтерия ҳужжатларига тенглаштирилиши ушбу тўлов чекларини ҳам такомиллаштиришни талаб этади. Чунки бугунги кундаги тўлов чекларидаги реквизитлар бирламчи ҳужжатларда мавжуд бўлиши лозим бўлган реквизит талабларига жавоб бермайди. Шу боис, бизнинг фикримизча, пластик карточкалар орқали савдо қилишда тўлов чекларида қуйидаги мажбурий реквизитлар бўлганда улар бирламчи бухгалтерия ҳужжатларига тенглаштирилиши лозим:

- корхонанинг номи, жойлашган жойи;
- ҳужжатнинг рақами, уни тузиш санаси, вақти, солиқ тўловчининг идентификация рақами;
- корпоратив пластик карточканинг рақами;
- олинган маҳсулот (иш, хизмат)нинг ҳар бирининг номи, миқдори ва нархи;

– қўшилган қиймат солиғи ставкаси, базаси ва суммаси, (қўшилган қиймат солиғисиз);

– жами қиймат (қўшилган қиймат солиғини ҳам ҳисобга олган ҳолда);

– пул маблағини олган масъул шахснинг исми, фамилияси, шарифи.

Бундан ташқари, маълум иш бажариш ёки хизмат кўрсатиш билан боғлиқ муомалаларда хизмат кўрсатиш учун ҳақ ундирилгандан хизмат ҳақи фоиз ёки суммада кўрсатилиши лозим. Масалан, умумий овқатланиш корхоналарида хизмат ҳақи, официант хизмати, санъаткор хизмати, маҳсулотни етказиб бериш каби хизматлар алоҳида кўрсатилиши зарур. Маълум бир алоҳида ҳисобланадиган, ажратиб кўрсатиладиган суммаларнинг алоҳида кўрсатилиши, ҳисоб-китоб ишларида, солиқ назоратида, солиқларни ҳисоблашда анча қулайлик туғдиради.

Мазкур муаммоли масалаларнинг Ўзбекистон Республикасининг тегишли меъёрий ҳужжатларига ўзгартириш ва қўшимчалар киритишни талаб этади. Жумладан, “Бухгалтерия ҳисобида ҳужжатлар ва ҳужжатлар айланиви тўғрисида”ги Низом (ЎЗР МВнинг 2003 йил 23 декабрдаги 131-сонли буйруғи билан тасдиқланган)га корпоратив пластик карточка тўлов чекларида мавжуд бўлиши лозим бўлган реквизитларнинг киритилиши тўлов чекларини бухгалтерия ҳисоби бирламчи ҳужжати сифатидаги мақомини тўлиқ таъминлайди.

Б.ИСРОИЛОВ,

Солиқ академияси, кафедра мудири, и.ф.д, профессор.

К. ҲОТАМОВ,

Солиқ академияси, илмий тадқиқотчи.

Факторинг–корхонани молиявий барқарорлаштириш омили



ИҚТИСОДИЁТДА ТАРКИБИЙ ВА СИФАТ ЎЗГАРИШЛАР ДАВОМ ЭТАЁТГАН ҲОЗИРГИ ШАРОИТДА БАНКЛАР РЕСУРС КАПИТАЛИНИНГ КЎПАЙИШИ, БАНК ХИЗМАТЛАРИ ДОИРАСИНИНГ ЯНАДА ЖАДАЛ КЕНГАЙИШИ, ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ ЭВАЗИГА РАҚОБАТНИНГ КУЧАЙИШИ, ЖАҲОН МОЛИЯ-БАНК ТУЗИЛМАЛАРИ БИЛАН АЛОҚАЛАРНИНГ РИВОЖЛАНИШИ ВА БАНК-МОЛИЯ ИННОВАЦИЯЛАРИ СЕГМЕНТИДА ЛОЙИҲАЛАРНИНГ ИШЛАБ ЧИҚИЛИШИ ЎЗБЕКИСТОН ЗАМОНАВИЙ БАНК ТИЗИМИНИНГ ЭНГ МУҲИМ ТАВСИФИ СИФАТИДА НАМОЁН БЎЛМОҚДА. БАНК МУАССАСАЛАРИ ТАРМОҒИНИНГ КЕНГАЙИБ БОРАЁТГАНИ БАНКЛАР ЎРТАСИДАГИ РАҚОБАТ МУҲИТИНИНГ КУЧАЙИШИ ҲАМДА БАНК ХИЗМАТ ТУРЛАРИ СИФАТИ ВА КЎЛАМИНИНГ ОШИБ БОРИШИГА ИМКОН БЕРДИ¹.

Ўзбекистон тадбиркорлари учун янги банк хизматларидан бири – факторингдир. Мазкур хизматнинг мазмуни шундан иборатки, банк томонидан товарлар, иш ва хизматлар етказиб берувчиларидан тўлов талабномаларини сотиб олиш амалга оширилади. Бу банк кредитининг бир туридир. 1988 йилда қабул қилинган халқаро факторинг тўғрисидаги Конвенцияга мувофиқ, операциялар камида тўрт белгига мос тушган тақдирдагина факторинг ҳисобланади:

- 1) кредитлашнинг мавжудлиги;
 - 2) мол етказиб берувчининг бухгалтерия ҳисобини юритиши;
 - 3) унинг қарзини инкассациялаш;
 - 4) кредит risksидан суғурталаш.
- Ҳозирги босқичда факторинг мол етказиб берувчига бухгалтерия, ахборот, сотиш, суғурталаш, кредит, юридик тавсифдаги хизмат кўрсатиш универсал тизимида ривожланмоқда.

Бозор барқарорлиги, товар-пул оқимларининг секинлашиши шароитида мол етказиб берувчи-

лар оғир аҳволда қоладилар. Улар жўнатилган товарлар негизида банк кредитларини олишлари мумкин, аммо ҳисобланган суммаларни олиш хатари шубҳасиз сақланиб қолади.

Факторинг компанияларининг ва банклар факторинг бўлимларининг фаолияти тўловларни тўлиқ ва ўз муддатида тўлаш хатарлари муаммосини ҳал қилишга қаратилган. Айланма маблағлардан самарали фойдаланишда вақт омили катта аҳамиятга эга. Дебиторлик ва кредиторлик қарзларининг тўпланиши фақат тўловлар муаммосини чуқурлаштиради, холос.

Факторинг операцияларининг мазмуни нимадан иборат? “Фактор” сўзи инглиз тилидан таржима қилинганда, маклер, воситачи, агент маъносини билдиради. Иқтисодий нуқтаи назардан факторинг – бу мижознинг қарздорлигидан пул маблағларини ундириш бўйича компаниялар ёки бундай операциялар билан шуғулланувчи банк томонидан олиб бориладиган даврий операциялардир.

Бу мол етказиб берувчига қуйидаги устунликларни беради:

- 1) 100 фоизли кафолат, уни барча ҳисоблар бўйича олади;
- 2) унча катта бўлмаган компаниялар кредит билан бошқариш компанияларининг ўзига қараганда, яхшироқ таъминланади. Маъмурият бу мажбуриятдан озод этилади ва компания фаолиятини яхшилаш масалаларига қаратилиши мумкин;
- 3) пул маблағларининг тез ва олдиндан аниқ оқимлари кафолатланади;
- 4) компания ўсиб бориши билан қўшимча молиявий маблағларга кириш ҳам кучаяди. Чунки факторинг келишувига қўра, молиявий маблағларнинг мавжудлиги сотиш ҳажмларининг ўсишига мутаносиб равишда ўсади;

5) мол етказиб берувчи – корхонанинг барқарор молиявий ҳолати таъминланади.

Факторинг туфайли мол етказиб берувчида ишлаб чиқариш фаолияти негизда кучларни марказлаштириш шароити яратилади. Молиявий ҳолат янада барқарор ва тўла олмаслик хатаридан озод бўлинади.

Факторинг тижорат кредитининг, яъни сотилган товарлар учун тўловларни кечиктириш кўринишида сотувчилар томонидан харидорларга товар шаклида тақдим этиладиган кредитнинг мавжудлигини кўзда тутди. Аммо бу ерда доимо харидор томонидан тўловларнинг ушланиб қолиши кўринишидаги хатар мавжуд бўлади.

Бу муаммонинг ҳал қилиниши таъминлаш фирма ва факторинг компаниялари ўртасида шерикчилик алоқаларининг ривожланиши билан узвий боғлиқдир.

Факторинг фирмаси мижозларни тўловга қобил харидорлар тўғрисида хабардор қилади. Хоҳиш бўлганда, жумладан, хорижий мамлакатларда тўловлар учун кафолатларни ўз зиммасига олиниши мумкин. Одатда факторинг фирмаси қарздорнинг тўла олмаслик қўшимча хатарини ҳамда мижознинг фойдасига қатор мажбуриятларни ўз зиммасига олади (бухгалтерия дебиторлик қарздорлиги ҳисоби, молиялаш вазифалари ва ҳоказо).

Факторинг фирмаси хизматларидан фойдаланиб, корхонанинг бўлажак харажатларини керакли пайтда нақд пулга айлантириш имкониятига эга бўлади. Корхонанинг молиявий аҳволи яхшиланади, дебиторлик ҳисобларини юритиш ва кредиторлик назорати бўйича харажатлар қисқаради, шунингдек, корхона учун энг муҳими, ахборотлар тақдим қилиш бўйича факторинг фирмаси хизматларидан фойдаланиш имкониятига эга бўлинади. Иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда факторингнинг динамик ривожланиши кредит-молия муассасаларининг ўзгариб бораётган ҳужалик юритиш шаро-

итларига юқори мослашувчанлигидан далолат беради.

Шу билан бирга, факторингнинг ривожланиши дунёнинг биронта мамлакатига ҳозирги пайтгача факторинг тўғрисида қонун қабул қилинмаганлиги билан маълум даражада чекланмоқда. Ушбу операциялар одатда ҳўжалик фаолиятининг у ёки бу жиҳатларини рўйхатга оладиган миллий ҳужжатлар билан тартибга солинади (Тадбиркорлик фаолияти, банклар, банкротлик тўғрисидаги ва ҳоказо қонунлар орқали).

Факторингнинг халқаро ҳуқуқий асоси 1988 йилда Оттава (Канада) шаҳрида 55 та мамлакат томонидан имзоланган ва халқаро унификациялаш институти ва хусусий ҳуқуқ Кенгаши томонидан тасдиқланган халқаро факторинг тўғрисидаги конвенцияда яратилган. Конвенциянинг мақсади – факторинг таърифини унификациялаш ва уни ривожлантириш учун халқаро ҳуқуқий шароит яратишдир. Бунда миллий факторинг компанияларининг мол етказиб берувчилар ва бошқа факторинг компаниялари билан хусусий шароитларда шартнома тузиш ҳуқуқи сақланиб қолади.

Факторинг операцияларининг ўзига хослигидан келиб чиқиб, тадбиркор унинг ишлаши учун зарур бўлган барча мажбуриятларни билиши ва бажармаслик оқибатларини англаши, расмийлаштириш тартибини ўрганиши, Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодекси қоидаларидан хабардор бўлиши зарур. Бунда шуни кўзда тутиш керакки, Фуқаролик кодексининг қоидалари лизинг фаолияти бўйича мажбуриятлар алоҳида турларини қўшимча равишда тартибга соладиган қонун ва қонун ости ҳужжатларига қараганда, юқори устунликка эга.

Америка саноат корхоналари учун факторинг хизмати кўрсатиш билан биринчи бўлиб “ФЕРСТ НЭШЛ БЭНК оф Бостон” банки 1974 йилдан бошлаб шуғуллана бошлади².

Ғарбий Европада факторинг

фирмалари 1960 йилларда пайдо бўлди, аммо 1970 ва 1980 йиллар барча ривожланган мамлакатларда факторинг операциялари юқори ва барқарор ўсиш суръатлари билан (40-50 фоиз) тавсифланди³.

Факторинг хизматлари билан ихтисослашган фактор – фирмалар ва банкларнинг фактор-бўлимлари шуғулланадилар. Барча вазиятларда банклар ушбу хизматларнинг ижрочилари сифатида чиқади.

Фактор-хизмати кўрсатиш учун фактор-фирмалар ўз ихтиёрида муомалага чиқариш мўлжалланаётган пул маблағларининг катта суммасига эга бўлишлари керак.

Факторинг операцияларида уч томон қатнашади: фактор-фирма, мижоз-товарларни етказиб берувчи, харидор-фирма.

Фактор – операцияларининг асосида мижоз ва фактор-фирма ўртасидаги келишув ётади. Фактор-фирма мижоздан тўлов ҳужжатларини харид қилади ва икки-уч кун ичида уларнинг 70-90 фоиз қийматини тўлайди. Қолган 30-10 фоизи харидор ҳисобни қоплаши билан тўланади⁴.

Факторинг хизматлари “молиялаштиришсиз” ёки “молиялаштириш” шarti билан тақдим этилади. Биринчи ҳолда ҳисоб-фактурани берувчи фактор-компания мижози тўлов муддати келганда, ҳисоб-фактура охириги суммасини олади. Иккинчи вазиятда мижоз кўзда тутилган тўлов муддатидан қатъи назар, товар учун секин ҳақ тўлашни талаб қилиши мумкин. Охириги вазиятда фактор-компания мижозга кредит тақдим этади.

Факторинг битимини амалга оширишдан олдин жиддий таҳлилий иш олиб борилади.

Факторинг хизмати кўрсатишга қуйидаги корхоналар тортилмайдилар:

- дебиторлар катта сонига эга бўлган;
- чайқовчилик бизнеси билан шуғулланадиган;
- ностандарт ва тор ихтисос-

БОЗОР ТАМОЙИЛЛАРИ

лашган маҳсулотлар ишлаб чиқарадиган;

- майда маҳсулотлар тўпламини чаканалаб сотадиган;
- суб-пудратчилар билан ишлайдиганлар ва бошқалар.

Корхоналар буюртмасини олган фактор-компания потенциал мижозлар, молиявий ва иқтисодий аҳолини унинг фаолият соҳасини, сотилаётган маҳсулот турлари, бозор конъюнктурасини диққат билан ўрганади. Охириги уч йиллик баланси, ҳисобот ва молиявий кўрсаткичлар, товарга бўлган талаб ва ҳоказолар таҳлил қилинади. Сўнгра компания хизмат кўрсатишга ё розилик беради, ёки бош тортади. Розилик берганда, мижоз харидор томонидан қўйилган барча ҳисоб-фактураларни ўтказиши.

Фактор-компания уларни обдон ўрганади ва ҳар бири бўйича розилик ёки норозилик беради (икки-уч кундан кейин).

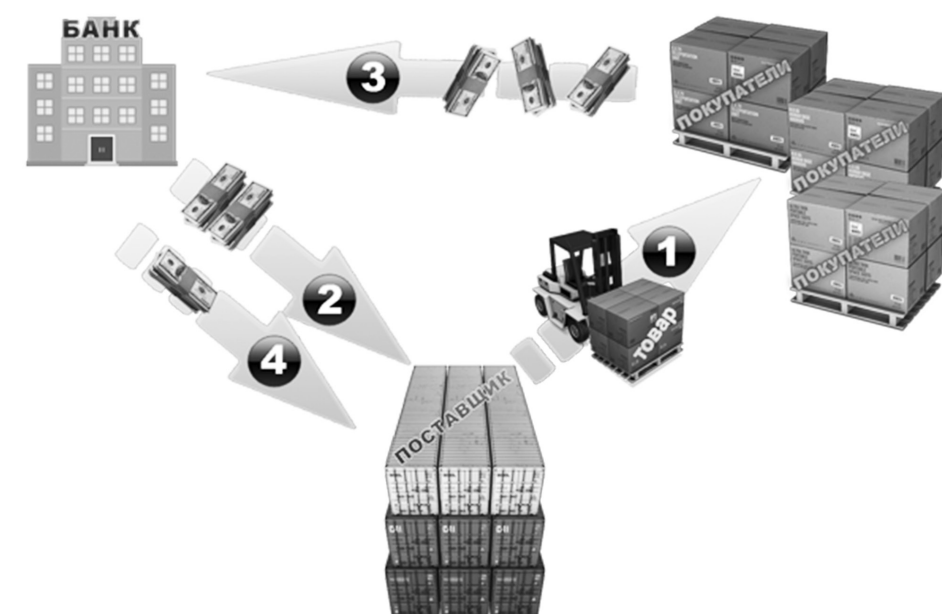
Икки йилга тузилган факторинг тўғрисидаги шерикчилик шартномаси фактор-молиялаштириш асосини ташкил этади. Замонавий факторинг фактор-компания мижозга кўрсатадиган қатор хизматларни ўзида бирлаштиради:

- мижозлар ҳисобларига ишлов бериш;
- уларни пул маблағлари билан таъминлаш;
- мижозларни харидорларнинг тўлов лаёқати тўғрисида хабардор қилиш;
- харидорларнинг тўлов лаёқатига эга эмаслиги хатарини ўз зиммасига олиш.

Жаҳон амалиётида факторинг хизматларининг қиймати икки унсурдан таркиб топади; фактор-хизматлар учун коммиссион мукофот; муддатидан олдин тўланганда ундириладиган фоизлар.

Фактор-кредит бўйича коммиссия ҳисоб-фактуранинг 1,5-2 фоизини ташкил этади ва қисқа муддатли ссудалар бўйича одатдаги банк фоизларидан бирмунча юқори бўлади⁵.

Факторинг операцияларини амалга оширишда дебиторлик



қарздорлиги нақд пулларга айлантирилади ва ишлаб чиқариш мақсадлари учун фойдаланилиши мумкин. Мижозда дебиторлик ҳисобларини юритиш ва кредит назорати бўйича харажатлар қисқаради.

Тажриба ва мутахассисларнинг тадқиқотлари кўрсатишича, факторинг хизмати кичик ва ўрта ҳол корхоналар учун кўпроқ самаралидир.

Кўпгина устунликларига қарамай, факторинг Ўзбекистонда, шу жумладан, кичик тадбиркорлик соҳасида ҳам керакли даражада ривожлана олмаяпти. Бу кредит тизимининг нафақат банк хизматлари мазкур турини ривожлантира олмаслиги ва ривожлантиришни хоҳламаслиги билан, балки бозор муносабатлари субъектлари томонидан факторинг хизматлари кўрсатилиши билан ҳам боғлиқдир.

Кичик бизнес субъектларида ҳозирги кунда факторинг тўғрисида деярли тушунча йўқ. Факторинг тўғрисида эшитганларнинг ҳаммаси ҳам факторингдан фойдаланишни хоҳламайдилар.

Факторинг операцияларини амалга оширишнинг асоси – факторинг шартномасидир. У очик ёки ёпиқ бўлиши мумкин. Ёпиқ бўлган вазиятда харидорларга фактор-

шартнома мавжудлиги тўғрисида маълум қилинмайди.

Узоқ алоқада бўлинганда тўлиқ хизмат кўрсатиш тўғрисида шартнома тузиш мижознинг 100 фоизи муҳофаза қилинишини кўзда тутди. Мол етказиб берувчининг бирдан-бир мажбурияти – фактор-фирма билан битимларни ҳисобга олишдир⁶. Мазкур вазиятда мол етказиб берувчи фактор компанияга ўз тўловчиларининг барча қарзларидан кечади.

Олдиндан тўлов тўғрисидаги шартноманинг асосий афзаллиги – мижоз оборотининг ўсишига боғлиқ равишда фактор-бўлим томонидан мол етказиб берувчини кредитлаш ҳажмини автоматик равишда кўпайтиришдир.

Олдиндан ҳақ тўлаш шуни кўзда тутадик, фактор-бўлим аста-секин мол етказиб берувчига харидор томонидан акцептланган ҳисобларнинг 80 фоиз суммасини, қолган 20 фоизини ҳисоблар тўлангандан кейин тўлайди⁷.

Олдиндан тўловлар суммаси жаҳон амалиётида – пухта ҳисоб-китоблар предмети бўлиб, бунда мижозларнинг манфаатлари ҳам, фактор-фирма хатари ҳам акс этади.

Чекланган суммаларни ўрнатишнинг уч усули мавжуд:

- 1) ҳар бир тўловчига уму-

мий лимитни аниқлаш, яъни ҳисобларнинг тўлов лимитлари ўрнатилади. Агар тўловчининг мол етказиб берувчи олдидagi мажбуриятлари суммаси лимит суммасидан ошиб кетса, банк барча тўловлар суммаси фактор-фирмага келиб тушишини талаб қилади, қарзлар тўланиши билан етказиб берилган товар учун пуллар бево-сита мол етказиб берувчига тушади;

2) жўнатилган юкнинг ойлик лимитларини белгилаш. Мазкур вазиятда шундай сумма ўрнатиладики, уни 1 ой муддат давоми-да товарларнинг ҳақини тўловчига жўнатиш амалга оширилиши мумкин;

3) алоҳида битимлар бўйича суғурталаш. Бу усул бир марталик, мунтазам бўлмаган мол етказиб беришлар учун қўлланилади. Фактор-фирма мол етказиб берувчига буюртманинг тўла қиймати бўйича чекланган суммани тўлайди.

Фактор-битим асосида ҳуқуқий ҳужжат – фактор-операцияни амалга ошириш шартномаси қизиқарлидир;

1) факторинг фирма (банк) маҳсулот етказиб бериш бўйича шартнома мажбуриятларининг ба-жарилмаслиги устидан жавобгар-ликка эгалиги келишиб олинади;

2) шартноманинг ҳар бир иш-тирокчиси техник, тижорий, мо-лиявий сирларни сақлаши зарур.

Ғарб давлатлари ва АҚШда фактор-фирма хизматларининг сама-радорлиги уларнинг ё банкларга мансублиги, ёки улар билан узвий боғлиқликда ишлашлари орқали таъминланади.

Кўп йиллик жаҳон тажриба-си факторингнинг анча жонлаш-ганлигини, молиявий хизматлар бозорида унинг мустақиллигини кўрсатади ва фактор-воситалар асосида кўплаб технологиялар ишлаб чиқилганлигидан далолат беради.

Факторингда ўзининг молия-вий шахси, ўз юки, ўз масъулияти ва ўз тадбиркорлик муваффақияти мужассам. Ўзаро ҳисобга олиш вазифаларини ўз ичига олган фактор-компаниялар уларга иқти-содий жиҳатдан мақсадга мувофиқ ҳаракатлар тартибини беради.

Факторинг нафақат чекланган молиявий ресурслар шароитида фойдали, балки молиявий риск-ларни пасайтириш янги механиз-ми сифатида етарли ҳамдир. Бун-дан ташқари, у молиявий оқимлар ҳаракатини тезлаштириш учун шарт-шароит яратади.

Факторинг механизмини сама-рали ривожлантириш учун қуйи-дагилар зарур:

1) жойлардаги банк тузилма-ларининг кичик корхоналарни факторинг хизматлар билан таъ-минлаш бўйича фактор-фирма, фактор-банкларни ташкил қилиш-ни синаб кўришни тавсия қилиш;

2) мижозларга молиявий хизмат кўрсатиш универсал ти-зимидан фойдаланиб, тижорат банклари қошида факторинг хиз-матини ривожлантиришни кенг синаб кўриш. Бунда фактор-банк нафақат кредитлашни, балки ми-жозга у ишлаб чиқариш, ва савдо тезкор вазифаларни бажаришга қаратилиши учун бухгалтерия, со-тиш, реклама, суғурта хизматлари

ҳам кўрсатишни ўз зиммасига оли-ши керак.

Ана шунда корхонанинг моли-явий аҳволи яхшиланади, у мум-кин бўлган тўламаслик хатаридан озод бўлади.

**А.А. ҚУЛМАТОВ,
ЎзМУ Иқтисодиёт
факультети доценти.**

АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. И.А.Каримов. “2012 йил – Ватанимиз тараққиётини янги босқичга кўтарадиган йил бўлади. – Т.: “Ўзбекистон”, 2012. 36 бет.

2. Астахов В.П. Анализ финансовой устойчи-вости фирмы (процедуры связанные с банкротством). –М.: «Финансы и статистика», 1996.

3. Ковалев В.В. Финансовый анализ. Управление капиталом. Выбор инвестиции. Анализ отчетности.-М.: «Финансы и статисти-ка», 1995.

¹ И.А.Каримов. 2012 йил ватанимиз тарақ-қиётини янги босқичга кўтарадиган йил бўлади: -Т.; “Ўзбекистон”, 2012. 4-бет.

² Ковалев В.В. Финансовый анализ. Управле-ние капиталом. Выбор инвестиции. Анализ отчетности.-М.: «Финансы и статистика», 1995. с.76.

³ Ўша жойда, 78-бет.

⁴ Ковалев В.В. Финансовый анализ. Управле-ние капиталом. Выбор инвестиции. Анализ отчетности.-М.: «Финансы и статистика», 1995. с.79.

⁵ Астахов В.П. Анализ финансовой устойчи-вости фирмы (процедуры связанные с бан-кротством). –М.: «Финансы и статистика», 1996. с.35.

⁶ Астахов В.П. Анализ финансовой устойчи-вости фирмы (процедуры связанные с бан-кротством). –М.: «Финансы и статистика», 1996. с.37.

⁷ Ўша жойда, 39-бет.

Жаҳон молиявий-иқтисодий инқироzi даврида иш ҳақини тўлаш сиёсатининг хорижий тажрибаси



ЖАҲОН-МОЛИЯВИЙ ИҚТИСОДИЙ ИНҚИРОЗИ ДАВРИДА ИШ ҲАҚИ СОҲАСИДАГИ СИЁСАТНИНГ ЗАРУРЛИГИ БИРИНЧИ НАВБАТДА, ИЖТИМОИЙ АДОЛАТ ВА КИЙИНЧИЛИКЛАРГА БОҒЛИҚ БЎЛИБ, УЛАР АЙНИҚСА, ИШ ҲАҚИНИ ТАҚСИМЛАШ ШКАЛАСИНИНГ КҮЙИ СЕГМЕНТИДА УЙ ХЎЖАЛИКЛАРИ УЧУН ТЕНГСИЗЛИК ВА ПАСТ ИШ ҲАҚИНИ ВУЖУДГА КЕЛТИРАДИ. ҲАТТО 2007 йилда иқтисодий инқироз бошланиши олдидан ЕИнинг 79 миллион фуқаролари “КАМБАҒАЛЛИК РИСКИ”ГА ТОРТИЛДИЛАР, 32 миллиони ЭСА, ЯШАШ НЕЪМАТЛАРИДАН ҲАҚИҚАТДА МАҲРУМ БЎЛДИЛАР¹. Гарчи ишига ЭГА КИШИЛАР ИШСИЗЛАРГА ҚАРАГАНДА, ҚАШШОҚЛИККА КАМРОҚ ДАРАЖАДА ТОРТИЛГАН БЎЛСАЛАРДА, ИШЧИЛАР ҚАШШОҚЛИГИ КАМИДА 17,5 миллион кишини ташкил қилди². АҚШда 2007 йилда 37,7 миллион киши қашшоқлик ҳолатида ҳаёт кечирди. Улардан 7,5 миллион киши ишига ЭГА ЭДИ ВА ШУ САБАБЛИ ИШЧИ ҚАШШОҚЛАР ҲИСОБЛАНДИЛАР³. Бу ишчиларнинг барчаси учун инқироз даврида иш ҳақининг кичик қисқаришлари ҳам турмуш даражасининг катта пасайишларини келтириб чиқариши мумкин.

Гарчи тенгсизлик алоҳида шахсларнинг маълумот даражаси, лаёқатлари ёки мотивациясидаги тафовутларни акс эттирсада, касбий кўникмаларнинг ривожланиш устуворлиги ижтимоий нуқтаи назардан муаммоли бўлиши мумкин.

Охириги йилларда янгитдан вужудга келаётган яна бир муаммо иш ҳақининг макроиқтисодий

таъсири билан боғлиқ. Ўтган йилларда иш ҳақи соҳасидаги сиёсат масалалари бўйича кўп сонли тадқиқотлар иш ҳақи соҳасидаги меъёрий-ҳуқуқий қоидаларнинг корхоналар ёки иқтисодиёт тармоқлари даражасидаги бандликка таъсирини қаратилган. Бошқа муҳим масала мамлакатдаги иш ҳақи даражаси ва товар-

лар ва хизматларга ялпи талаб ўртасидаги алоқадорликка тегишлидир. Ялпи талаб истеъмол, инвестициялар, соф экспорт ва давлат сарфлари йиғиндисига тенг.

Гарчи мамлакатдаги тегишли унумдорликка мос паст иш ҳақининг экспорти ҳажмини оширишга ҳамда инвестициялар ҳажмини маълум даражада рағбатлантиришга ёрдам берсада, паст иш ҳақи уй хўжаликларининг истеъмоли даражасини пасайтиришини кўзда тутиш муҳим. Демак, иш ҳақининг пасайиши экспорт ва инвестициялар ҳажмини оширишга қараганда, кўпроқ ички истеъмол ҳажмини қисқартирса, мамлакатнинг иқтисодий ўсишига салбий таъсир кўрсатади. Бу нима учун инқироз даврида иш ҳақининг камайиши иқтисодиётнинг жадаллик билан тикланишига эмас, балки ҳақиқатда ялпи талабнинг пасайиши спиралининг вужудга келишига ва нархларнинг тушишига олиб келиши мумкинлигини изоҳлайди.

Жан Пол Фитусси ва Жозеф Стиглиц бошчилигидаги 30 та экспертлар гуруҳи шундай хулосага келдиларки, инқирозда ялпи талабни пасайтириш учун ўзининг таркибий шарт-шароитлари мавжуд бўлади. Уларнинг таъкидлашларича, инқирозолди даврида тенгсизликнинг кучайиши пул маблағларини паст даромадли ва сарфлашга мойиллиги юқори бўлган уй хўжаликларидан юқори даромадли, кам сарфлаб, кўп тежайдиган уй хўжаликларига ўтказиш йўли билан ялпи талабни пасайтирган⁴. АҚШда ялпи талабнинг бундай пасайиши қарзлар ҳажмининг ўсиши билан қопланди, ўсиш қарзлар ҳажмининг ошиши ҳисобига қўллаб-қувватланди. Шу сингари далиллар бошқа тадқиқотчилар томонидан ҳам

келтирилади⁵, улар инқирозолди даврида иш ҳақи салмоғининг пасайиши қарзларнинг ўсиши ҳисобига истеъмолнинг ривожланиши модели асосида ётади.

Истиқболда иш ҳақи ва ялпи талаб ўртасидаги макроиқтисодий алоқадорлик ўз навбатида, уй хўжаликлари ўз иш ҳақларидан глобал иқтисодиётда ишлаб чиқариладиган барча неъматларни истеъмол қилиш учун фойдаланишлари мумкин бўлган даражага ҳам боғлиқ бўлади. Айрим мамлакатлар уларнинг ички талабларига эмас, балки экспортга асосланган ўсишга таянишлари мумкин, бундай сиёсат глобал номутаносибликларни вужудга келтиради, чунки бутун дунё фақат экспортга суяна олмайди. Паст иш ҳақи асосланган экспортга мўлжалланган ўсиш стратегияларининг бошқа камчилиги шундаки, улар иқтисодий ўсишни пасайиб боровчи иш ҳақи салмоғига эга бўлган ҳолда таъминлашлари мумкин (масалан, Хитой ва Германия ҳолатлари). Бундай вазият глобал ўсиш мувозанатини икки йўл билан тиклаш сиёсатини олиб боришни тақозо этади. Бир томондан, экспортга йўналтирилган мамлакатлар, масалан, Хитой ҳозир ташқи тақчилликка эга бўлган мамлакатлар томонидан суст талабга дуч келмоқда, ялпи талабни ички манбалар ҳисобидан оширишлари керак бўлмоқда. Бошқа томондан, инқироз вужудга келишидан олдин ташқи савдо баланси катта тақчиллиги мавжуд бўлган АҚШ сингари мамлакатларда қарзлар ҳажмини оширишга эмас, балки меҳнат даромадлари олиш ва бандликка кенг миқёсда киришга ялпи талабни қатъий боғлаш талаб этилмоқда.

Барча мамлакатларда иш ҳақининг пасайиши дефляцион кучлар рақобатли босимини тарқатиши ва иқтисодиётнинг глобал тикланишига хавф солиши мумкин. Албатта, ҳар қандай мамлакатда иш ҳақи иқтисодиётга зарар етказмаган ҳолда ошиши мумкин бўлган чегаралар мавжуд.

Иш ҳақи меҳнат унумдорлигига нисбатан жуда тез суръатларда ошганда, унинг инвестициялар ва экспортга ноҳуш таъсири уй хўжаликларининг ички истеъмолига ижобий таъсирини чеклайди. Бу иқтисодий турғунликка олиб келиши мумкин. Бундан ташқари, меҳнат унумдорлигига қараганда, ҳаддан зиёд юқори иш ҳақи корхоналар даражасида бандликнинг ошишига тўсқинлик қилади ва ҳатто либерал кредит-пул ва солиқ сиёсати ўтказилганда ҳам ишсизлик даражаси ўсиши билан боғлиқ рискни вужудга келтиради. Шу сабабли директив органлар учун муаммо балансни ушлаб туриш, иш ҳақи салмоғи ва даромадларни тақсимлаш кўрсаткичини белгилашдан иборат бўлиб, бу ялпи талабдан максимал даражада фойдаланиш ҳамда уни барча учун муносиб меҳнатга айлантириш имконини яратади.

Учинчи муаммо биргина бозор кучлари муносиб меҳнатга нисбатан яхшироқ натижалар бериши шарт эмаслиги ҳолатига тегишли. Дарҳақиқат, иш ҳақи соҳасидаги рационал ва мувозанатлашган сиёсат жамоат ташкилотлари фаолиятининг ва институционал усулларнинг натижаси ҳисобланиб, улар умумий ўсишга мос истеъмолни таъминлайдиган юқори иш ҳақи ва инвестицион капиталдан зарурий фойда билан паст иш ҳақи ўртасида мувозанатни ушлаб туради. Иш ҳақи соҳасида самарали сиёсат олиб бормасдан туриб, айрим ишчиларнинг ишларини етарли баҳоламаслик ёки иш берувчилар иқтисодий ортиқчаларнинг катта салмоғини номутаносиб қамраб олиши хавфи мавжуд бўлиб, улар такомиллашмаган меҳнат бозорида ҳар қандай турдаги меҳнат ҳукуқий муносабатларининг натижаси ҳисобланади⁶.

Хитойда паст иш ҳақи олиш маҳаллий ишчилардаги қараганда, меҳнат мигрантларида уч марта юқори. Бундай номувофиқлик "инсон капитали"даги қисман тафовутлар туфайли (масалан, таълим ва касбий тайёргарликда)

ёки бошқа иш билан боғлиқ икки гуруҳ ишчилар ўртасида юз беради. Маълумотларга кўра, 2007 йилда паст иш ҳақи тарқалганлиги бўйича меҳнат мигрантлари ва маҳаллий ишчилар ўртасидаги 59,6 фоиз тафовут унумдорлик билан боғлиқ омиллар билан белгиланади⁷. Бу хулоса Хитойга меҳнат мигрантлари юзасидан ўсиб боровчи ғамхўрликни, айниқса, Никои тизими (уй хўжалигини рўйхатга олиш) билан боғлиқ равишда тасдиқлайди⁸.

Тақсимлаш жиҳатлари ҳам меъёрий, ҳам иқтисодий сабабларга кўра, мутлақо муҳим аҳамият касб этади ва меҳнат бозорининг такомиллашмаганлиги туфайли стратегик тадбирлар зарур бўлади. Бундай тадбирларга бўлган эҳтиёж ишчиларнинг паст ва мунтазам бўлмаган даромадлар таъсирига тортиладиган ва шу тариқа иқтисодий пасайиш давларида катта йўқотишларни бошдан кечирадиган ишчиларнинг ночор тоифалари учун, айниқса, эҳтимолли ҳисобланади. Ушбу ночор, паст иш ҳақи тўланадиган ишчилар учун муносиб даромад билан таъминлаш ҳам даромадлар даражаси, ҳам барқарорлигига нисбатан стратегик сый-ҳаракатларни талаб қилади.

Афсуски, паст ҳақ тўланадиган иш жойлари вақтинчалик ёки доимий ҳодиса ҳисобланадиган даража тўғрисидаги ҳақиқий маълумотлар бир хил эмас. Бундан ташқари, мамлакатлар бўйича катта тафовутлар мавжуд⁹. Масалан, Европа мамлакатларида паст ҳақ тўланадиган бандликдан юқори ҳақ тўланадиган иш жойларига 12 ойлик ўтишлар фақат ҳар учинчи ишчи томонидан амалга оширилди. Паст ҳақ тўланадиган ишчиларнинг тахминан ярми илгаригидек келаси йилга паст ҳақ тўланадиган бандлик соҳасида туради ҳамда бештадан бир ишчи фаолиятсизлик ёки ишсизлик билан тавсифланадиган меҳнат бозоридаги паст ҳақ тўланадиган мақомга эга¹⁰.

Паст ҳақ тўланадиган иш билан боғлиқ ҳаракатчанликка нисбатан

12 ойлик ўтишлар нуқтаи назаридан ҳам, бир қанча йиллар давомидаги ўтишлар эҳтимоли нуқтаи назаридан ҳам мамлакатлар ўртасида катта тафовутлар мавжуд. Юқорида қайд қилинган гендер тафовутлар сингари битта муҳим хулоса шундан иборатки, паст ҳақ тўланадиган бандлик юқори даражада тарқалган мамлакатларда ҳам паст ҳақ тўланадиган ишчиларнинг юқори ҳақ тўланадиган ишларга ўтиш эҳтимоли катта. Бу хулосага мувофиқ, паст ҳақ тўланадиган мамлакатлар ҳам паст ҳақ тўланадиган ишлар билан боғлиқ равишда ҳосил бўладиган чекланган оқимлар муаммосига дуч келадилар.

Юқори суръатларда ривожланаётган мамлакатларда вазият кўпроқ динамик тус олади. Массалан, Хитойда паст ҳақ тўланадиган ишловчиларнинг деярли ярми бир йил давомида юқори ҳақ тўланадиган иш жойларига ўтишлари мумкин. Айни вақтда бандмаслик ва паст ҳақ тўланадиган иш жойлари ўртасидаги ораликда турадиган тузоққа тушиб қолиш хавфи унча катта эмас.

Меҳнат унумдорлигининг ўсиши ва таълим жараёнини такомиллаштириш иш ҳақи даражасини оширишда ҳам, тақсимлаш таркибини яхшилашда ҳам барча

учун катта қадам бўлди. Айнан унумдорлик иш ҳақи даражасини белгиловчи муҳим омил бўлиб ҳисобланади ҳамда паст маълумот даражасига эга бўлган ишчилар пировардида паст ҳақ тўланадиган бандлик сегментида юқори рискка тортилган бўлиши мумкин. Айни вақтда унумдорликнинг фақат биргина ўсиши ва фақат биргина маълумот турли мамлакатларда иш ҳақи ҳажмидаги барча тебранишларни изоҳлаш учун етарли эмас.

Шу сабабли ижтимоий – меҳнат сиёсатида иш ҳақи соҳасидаги кўрсаткичларни, меҳнат унумдорлигининг амал қилиши ва умумий макроиқтисодий натижаларни яхшилаш учун қатор муҳим тадбирларни амалга ошириш зарурлигини кўрсатади.

**А.Р.ИСМАИЛОВ,
Мирзо Улуғбек номидаги
Ўзбекистон Миллий
университети тадқиқотчиси.**

¹ Евростат, Statistics in Focus (46/2009).

² Romans F., Preclin V. 2008. "European Union Labour Force Survey – Annual results 2007", Eurostat Data in Focus No. 27/2008 (Европейская комиссия). На сайте: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-QA-08-027/EN/KS-QA-08-027-EN.PDF.

³ АҚШ Меҳнат вазирлиги (2009). Министерство труда США, Бюро статистики труда. 2009 г. A profile of the working poor, 2007, Доклад № 1012, март 2009 г. На сайте : <http://www.bls.gov/cps/cpswp2007.pdf> (8 сентября 2010 г.)

⁴ Fittoussi J.P., Stiglitz J. 2009. "The ways out of the crisis and the building of a more cohesive world", Observatoire Francais des Conjonctures Economiques document de Travail No.2009-17 (Париж, OFCE).

⁵ Onaran O. 2009. "From the crisis of distribution of the costs of the crisis: What can we learn from previous crises about the effects of the financial crisis on labor share?" Political Economy Research Institute Working Paper No. 195., Palley T.I. 2009. "America's exhausted paradigm: Macroeconomic causes of the financial crisis and great recession", аналитическая записка по вопросу Нового американского контракта (Вашингтон, ОК, The New America Foundation).

⁶ Manning A. 2003. Monopsony in motion: Imperfect competition in labour markets.; Boeri T., Van Ours J. 2008. The economics of imperfect labor markets.; Kaufman B.E. 2007. "The impossibility of a perfectly competitive labour market", Cambridge Journal of Economics, Vol. 31, No. 5, p. 775-787.

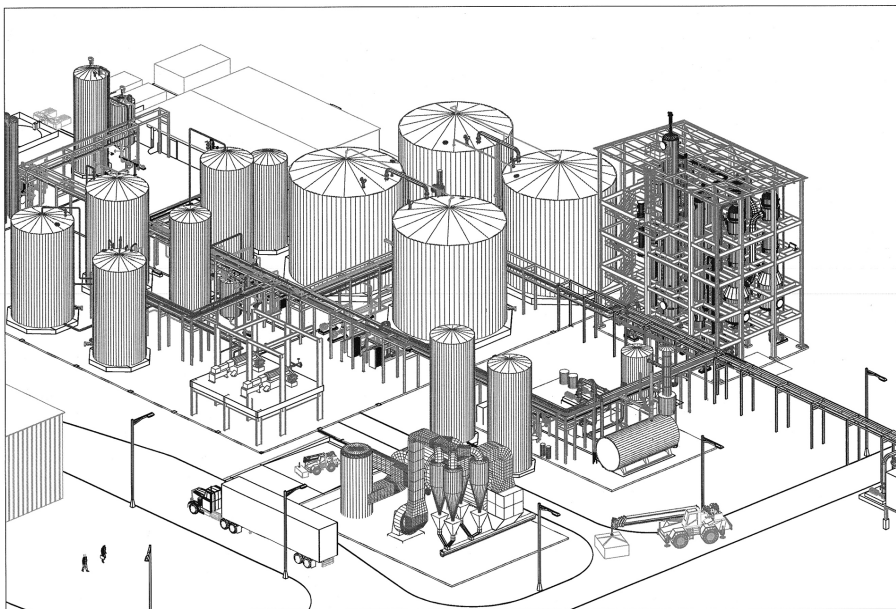
⁷ Deng Q. Li S. 2010. Low-paid workers in urban China, Национальный технический доклад, представленный в связи с подготовкой доклада Заработная плата в мире в 2010-2011 гг.

⁸ Jiang S., Sato H. 2009. "Happiness in the dual society of urban China: Hukou identity, horizontal inequality and heterogeneous reference", Global COE Hi-Stat Discussion Paper Series No. 020.

⁹ Международный обзор труда (2008).

¹⁰ Европейская комиссия. 2005. Employment in Europe 2005 (Брюссель).

Иқтисодийни модернизациялаш шароитида минтақада саноатни жойлаштиришнинг назарий асослари



САНОАТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ САМАРАЛИ ЖОЙЛАШТИРИШ ЯНГИЧА КЎРИНИШГА ВА ЎЗИГА ХОС ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ ШАКЛИГА АЙЛАНАДИ. УШБУ ЖАРАЁН САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИ РАҚОБАТБАРДОШЛИК ДАРАЖАСИ, МИНТАҚА ТАБИИЙ-ИҚТИСОДИЙ САЛОҲИЯТИДАН УНУМЛИ ФОЙДАЛАНИШ, ЭНГ АСОСИЙСИ, АҲОЛИ БАНДЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ ВА ДАРОМАДЛАРИНИ ОШИРИШ, ФАРОВОНЛИКНИ СИФАТ ЖИҲАТДАН ЯНАДА ЮҚОРИ КЎТАРИШДА МУХИМ ОМИЛ БЎЛМОҚДА. Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов таъкидлаб ўтганидек: “Бугунги кунда кўплаб ривожланган ва жаҳон иқтисодиётида етакчи ўрин тутадиган мамлакатлар тажрибаси шуни сўзсиз исботлаб бермоқдаки, РАҚОБАТБАРДОШЛИККА ЭРИШИШ ВА ДУНЁ БОЗОРЛАРИГА ЧИҚИШ, БИРИНЧИ НАВБАТДА, ИҚТИСОДИЁТНИ ИЗЧИЛ ИСЛОҲ ҚИЛИШ, ТАРКИБИЙ ЖИҲАТДАН ЎЗГАРТИРИШ ВА ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ҚИЛИШНИ ЧУҚУРЛАШТИРИШ, ЮҚОРИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРГА АСОСЛАНГАН ЯНГИ КОРХОНА ВА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ТАРМОҚЛАРИНИ ЖАДАЛ РИВОЖЛАНТИРИШНИ ТАЪМИНЛАШ, ФАОЛИЯТ КЎРСАТАДИГАН ҚУВВАТЛАРНИ МОДЕРНИЗАЦИЯ ҚИЛИШ ВА ТЕХНИК ЯНГИЛАШ ЖАРАЁНЛАРИНИ ТЕЗЛАШТИРИШ ҲИСОБИДАН АМАЛГА ОШИРИШ МУМКИН”.

Ўзбекистонда саноатни ўрта ва узоқ муддатда барқарор ривожлантиришга мўлжалланган дастурни бевосита амалга ошириш тўғридан-тўғри минтақаларда

иқтисодий ўсиш ва корхоналарни ҳудудларда жойлаштиришга боғлиқдир. Шу сабабли мамлакатимизда ривожланишнинг миллий моделига мос келувчи ишлаб

чиқаришни жойлаштириш сиёсатини шаклланишининг илмий-услубий асосларини таҳлил қилиш асосида назарий ва услубий таклифлар тайёрлаш бугунги куннинг долзарб масалаларидан бири бўлиб қолмоқда.

Бу ўринда минтақавий иқтисодиёт фанининг шаклланиши давридаги классик назарияларни чуқурроқ ўрганиш ва умумлаштирилган ҳолда таҳлил қилиш мақсадга мувофиқ. Классик қарашларга мувофиқ минтақавий ривожланишнинг учта асосий йўналиши мавжуд. Биринчиси, корхоналарни жойлаштиришнинг энг қулай вариантларини излаб топиш, яъни жойлаштириш сиёсати. Иккинчи йўналиш, минтақа ёки алоҳида марказни ўзининг оптимал таркибини шакллантиришга бўлган интилишидан иборат. Учинчидан, юқоридаги иккита йўналишни ягона назарий ва услуб сифатида қараш мақбул ҳисобланади.

Бизнинг фикримизча, минтақавий ривожланиш ва жойлаштириш сиёсати, жумладан, саноатни ривожлантириш ўзаро бир-бирига боғлиқ яхлит жараён бўлиб, уларни сунъий равишда ажратиб бўлмайди. Минтақавий ривожланиш ва жойлаштириш сиёсатини таҳлил қилиш ва прогностлаштиришни миллий манфаатлардан келиб чиққан ҳолда мамлакат (минтақалараро даражада), шунингдек, алоҳида минтақа доирасида (ҳудудий таркибни шакллантириш) амалга ошириш минтақавий иқтисодиёт тамойилининг ривожланиш концепциясига тўғри келади.

Жаҳон тажрибасида минтақавий ривожланиш назариясининг турли кўринишлари ва шакллари мавжуд. Хусусан, мавжуд назариялар (Кейнс, неоклассик, институ-

ционал, эволюцион, мослашув) таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, улар орасидаги асосий фарқ, минтакавий иқтисодий ва ишлаб чиқариш кучларини жойлаштиришда давлатнинг ўрни қандай даражада бўлиши билан боғлиқ. Жумладан, Ўзбекистонда мустақиллик йилларида минтақаларни барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлаш давлатнинг бевосита иштирокида амалга оширилган бўлиб, унинг ўрни юқори бўлганлигини таъкидлаш лозим. Ўз навбатида, йирик саноат корхоналарини жойлаштиришда ҳам давлатнинг фаол иштирокини кузатиш мумкин.

Ўзбекистоннинг транспорт-географик жойлашуви ташқи бозорга чиқишда транспорт харажатларининг объектив жиҳатдан юқори бўлишига олиб келади. Шу сабабли транспорт омили кўпроқ эътиборни саноат корхоналарини ривожлантиришда тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришга ихтисослашувини тақозо этади. Марказдан узоқда жойлашган Қорақалпоғистон Республикаси учун транспорт омилининг ўрни янада муҳимроқ бўлиб, саноат корхоналарида маҳсулот таннархининг шаклланишидаги ўрни нисбатан юқоридир.

Ишчи кучи салоҳиятининг мавжудлиги ва агломерация, яъни, бир жойда саноат корхоналарини жамлаш омили ҳам мамлакатимиз учун амалий аҳамиятга эга. Кўп меҳнат талаб қиладиган саноат тармоқлари ва корхоналарини жойлаштириш, агломерация самарадорлигидан фойдаланиш минтақаларда иқтисодий ўсишни таъминлашда устувор йўналишлар қаторига киради. Мамлакатимизда “Навоий” эркин индустриал-иқтисодий зонанинг ташкил этилиши бунга яққол мисол бўла олади.

“Бозор зоналари” назариясида асосий эътибор корхоналарни жойлаштиришда фойда, солиқ, таннарх, божхона тўловлари ва бошқа бозор иқтисодий индикаторларидан кенг фойдаланишга

қаратилади. Бунда математик моделларни қўллаш орқали, маҳсулотни сотиш доирасининг оптимал даражаси аниқланади. Ишлаб чиқаришни ташкил қилишнинг иқтисодий самарадорлиги ушбу доира ичида бўлиши асосланиб берилади. Доирадан ташқарида маҳсулотни сотиш норентабел ҳисобланади.

Ўзбекистонда ушбу назариянинг йўналишлари амалиётда йирик стратегик давлат корхоналарини жойлаштиришда нисбатан камроқ хусусий корхоналар, айниқса, кичик бизнес фаолиятида кўпроқ қўлланилмоқда, дейиш мумкин.

“Ўсиш қутблари” ва “ривожланиш марказлари” назарияси XX аср охири ва XXI аср бошларида амалиётда кенг қўлланила бошланган. Унинг асосчиси, немис олими В. Кристаллер “марказий жойлашув” таклифини, аҳолининг жойлашувига қараб ва таклифдан келиб чиққан ҳолда маҳсулот ва хизматларни сотиб олиш масофасини эътиборга олган ҳолда турли даражадаги ҳудудларда (қишлоқлар, посёлка, кичик, ўрта, катта шаҳарлар) корхоналарни ташкил этиш лозимлигини исботлаган.

“Марказий жойлашув” назариясидан келиб чиққан ҳолда “ўсиш қутблари” (нуқталари) ва “ривожланиш марказлари” назарияси шаклланган. Ушбу назария асосчиси француз олими Ф.Перрудир. У ишлаб чиқариш тармоқларининг ривожланиш тенденциясига қараб, уларнинг айрим гуруҳларга бўлишни таклиф этган. Жумладан, нисбатан секин ривожланаётган тармоқлар (тўқимачилик, кўмир саноати ва бошқалар), ривожланаётган соҳалар, аммо бошқа тармоқларга деярли таъсир кўрсатмайдиганлар (истеъмол товарлари ишлаб чиқариш), тез ривожланаётган ва ушбу жараёнга бошқа тармоқларни ҳам жалб қиладиганлар (машинасозлик) гуруҳларига ажратилган.

“Ўсиш нуқталари” назариясининг яна бир кўриниши “янгилик-

нинг тарқалиши” (диффузияси) деб номланади. Ушбу назарияга мувофиқ, иқтисодий ривожланиш жараёнининг оқибати янгиликларнинг шаклланиши ва тарқалиши, жумладан, технологик такомиллаштириш, янги хом ашё, энергия, товарлар ва хизматларни амалиётга жорий этиш натижасида содир бўлади.

“Янгиликларнинг тарқалиши” назарияси ҳозирда иккита йўналишда ривожланмоқда. Биринчиси, ишлаб чиқариш технологиялари соҳасида, иккинчиси эса, истеъмолнинг ривожланиши, яъни, янги товарлар ва хизмат турларининг пайдо бўлишидир. Янгиланиш ўсиш қутблари ва ривожланиш марказлари шаклланган ҳолда, атроф ҳудудларга тарқалади. Кўпгина ҳолатларда ўсиш нуқталари катта шаҳарлар доирасида, яъни илмий-тадқиқот ва лойиҳа-изланиш ташкилотлари, олий ўқув юртлари жойлашган ҳудудларда пайдо бўлади. Ўсиш нуқталари асосан юқори таълим, маданият, ишчи кучи, илмий-техник салоҳиятига эга бўлган шаҳарларга хосдир.

Юқорида таҳлил қилинган ишлаб чиқаришни жойлаштириш назарияларини умумлаштирган ҳолда, шуни таъкидлаш лозимки, уларнинг кўпи XX асрда шаклланган ва ҳозирги глобллашув ва информацион технологиялар даврида тўғридан-тўғри қўллаб бўлмайди. Уларни абсолютлаштириш ҳам мумкин эмас. Шу сабабли жойлашув назарияларининг ҳар бир мамлакатнинг ўзига хос хусусиятларини эътиборга олган ҳолда танқидий ўрганиш ва ижобий томонларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

Оринбай НАЗАРБАЕВ,
и.ф.н., доцент,
Нурсайд СУЛТАНОВ,
тадқиқодчи,
Қорақалпоқ давлат
университети.

Саноат корхоналарида инновацияни бошқариш усуллари ривожлантириш

ИННОВАЦИОН МЕНЕЖМЕНТ РЕСПУБЛИКАМИЗ БИЗНЕС ФАОЛИЯТИДА НИСБАТАН ЯНГИ ТУШУНЧА САНАЛИБ, УНИНГ УСУЛЛАРИ БОШҚАРУВ СУБЪЕКТИНИНГ БОШҚАРИШ ОБЪЕКТИГА КЎРСАТАДИГАН ТАЪСИР ЙЎЛИ ҲИСОБЛАНАДИ ҲАМДА У ЎЗ ИЧИГА ИННОВАЦИЯЛАРНИ, ИННОВАЦИОН ЖАРАЁННИ ВА ИННОВАЦИЯЛАРНИ СОТИШ БОЗОРИДАГИ МУНОСАБАТЛАРНИ ҚАМРАБ ОЛАДИ.

Инновацияларнинг ҳаракати уларга қўйиладиган изчил инвестицияларнинг ҳаракати билан боғлиқ. Шунинг учун инновацион менежментнинг барча усуллари бозорда инновацияларнинг ҳаракатланиш жараёнида юзага келадиган пул муносабатларига асосланади. Шундай қилиб, барча инновацион менежмент усуллари умумий мазмунини бир томондан инновацияни ишлаб чиқарувчи ёки сотувчи ўртасида юзага келадиган пул муносабатларининг инновацияга таъсири англатса, бошқа томондан, ушбу инновациянинг харидори ўртасида юзага келадиган пул муносабатларининг инновацияга таъсири ҳисобланади.

Инновацион менежмент усуллари таъсири янгиликларни ишлаб чиқариш ёки сотиш соҳасига йўналтирилиши мумкин. Ушбу йўналишлар инновацион жараёнинг таркибини белгилайди.

Олиб борилган изланишлар амалиётда инновацион менежментнинг қуйидаги усуллари мавжудлигини кўрсатди (чизма).

Чизмадан кўринадик, фақат инновацияларни ишлаб чиқаришга таъсир кўрсатадиган усулларнинг ягона мақсади юқори сифат параметрларига эга бўлган янги маҳсулот ёки янги операция (технология)ни яратиш ҳисобланади. Бундай усулларга бенч-маркинг, маркетинг тадқиқотлари ва инновациялар марке-

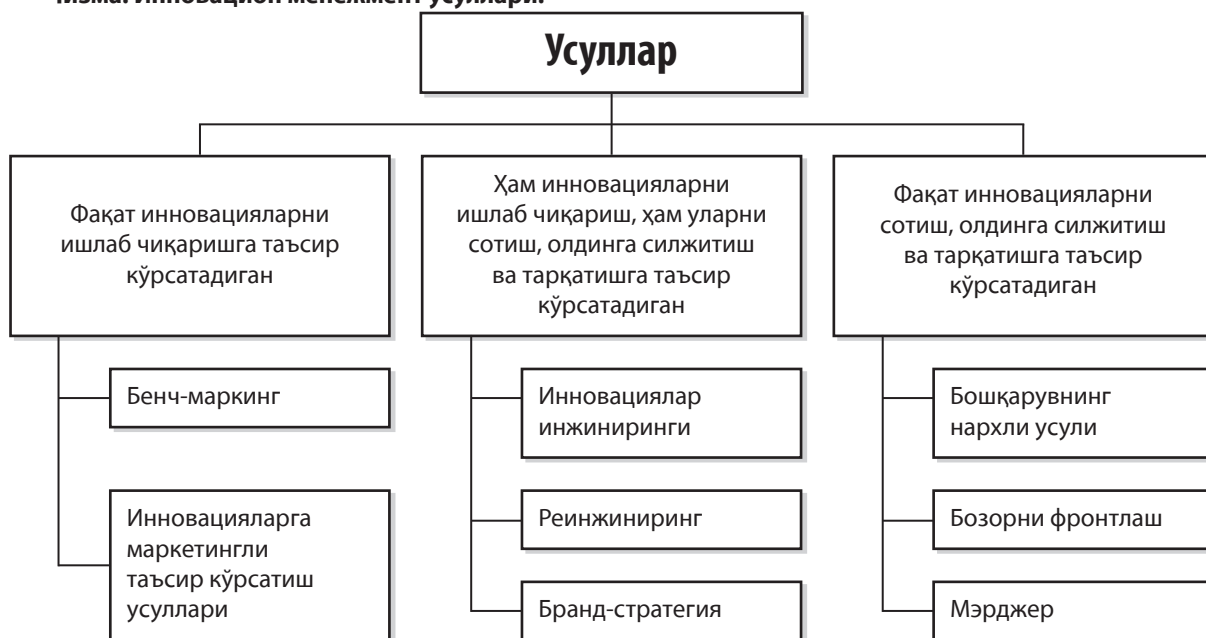
тингини режалаштириш усуллари киради.

Инновацион менежмент усуллари иккинчи гуруҳи инновация инжиниринги, инновация реинжиниринги ва бренд-стратегия каби усулларни қамраб олади.

Учинчи гуруҳ таркибига нархли бошқарув усули, бозорни фронтлаш ва мэрджер каби қамраб олади. Ушбу гуруҳдаги барча усулларнинг бош мақсади – бу инновацияларни жорий вақтда ҳам энг катта манфаат ва самарадорлик билан келажакда ҳам ушбу сотишдан катта самара билан сотилишини жадаллаштиришдир.

Маълумки, замонавий шароитларда ташкилотлар фақат ўзгарувчи муҳитга мунтазам равишда мослашиб борганларидагина изчил фаолият кўрсатишлари мумкин. Айнан ана шундай стратегик масалалар корхонада бирор-бир янгиликни лойиҳалаштириш ва ривожлантириш орқали ечилади. Хорижий адабиётларда бу каби масалаларнинг ечилиши **инжиниринг**, деб аталади.

Чизма. Инновацион менежмент усуллари.



Инновациялар инжиниринги ўзининг махсус хусусиятларига эга бўлиб, улар қуйидагиларда намоён бўлади:

- инновациялар инжиниринги маҳсулотнинг моддий шаклида эмас, балки унинг фойдали самараси кўринишида намоён бўлиб, бу самара бир томондан, моддий ташувчиларга ҳам эга бўлиши мумкин (хужжатлаштириш, чизмалар, графиклар ва ҳ.к.), иккинчи томондан эга бўлмаслиги ҳам мумкин (ходимларни ўқитиш, маслаҳат бериш ва ҳ.к.);

- инновациялар инжиниринги олди-сотди объекти ҳисобланади, шунинг учун у нафақат мулк ёки мулкый ҳуқуқлар кўринишидаги моддийлашган шаклга ва тижорат хусусиятига ҳам эга бўлиши керак.

- Инжиниринг ўз ичига иккита принципаал жиҳатдан турли-туман ёндашувларни қамраб олган бўлиб, уларнинг фарқларини қуйида кўриб чиқамиз:

- такомиллаштириш (кўрсаткичларни 10-50 фоизга яхшилаш);
- реинжиниринг (кўрсаткичларнинг 100 фоиз ва ундан юқори-га ўсиши).

Саноат корхоналарида инновациялар инжинирингини амалга ошириш зарурияти юзага келса, қуйидагиларни амалга ошириш тавсия қилинади:

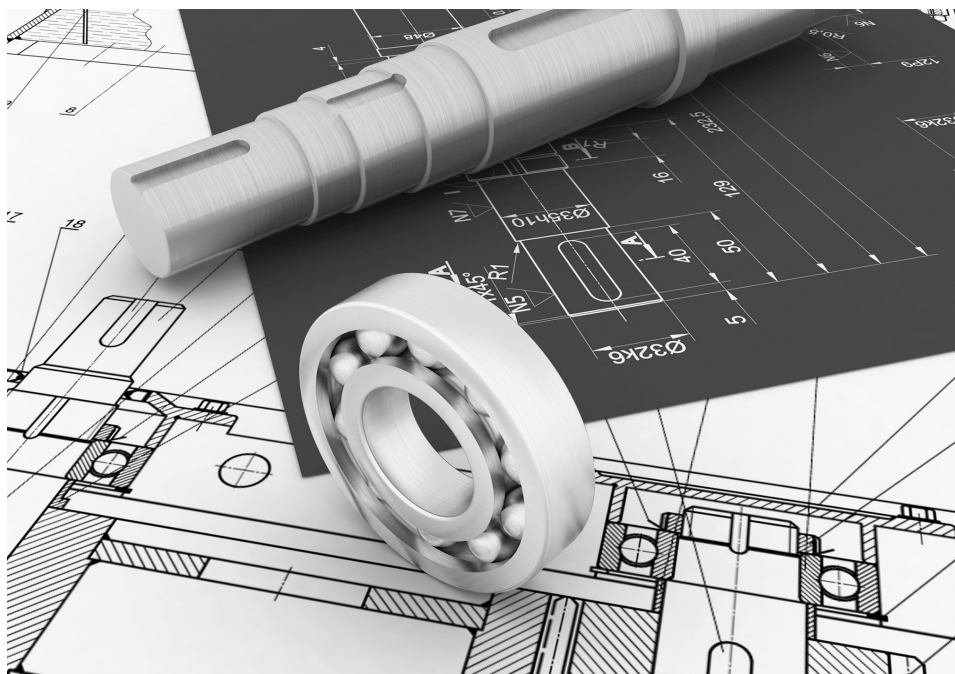
1. Бозорни дастлабки тадқиқ этиш ва аниқланган янгиликлар учун келгусидаги истиқболли бозор сегментини танлаш.

2. Бозордаги молиявий ўзгаришларнинг мақсадларини белгилаш ва инновациялар олдида юзага келадиган вазифалар кўламини аниқлаш.

3. Инновацион лойиҳани техник-иқтисодий асослаш.

4. Янги маҳсулот ёки жараёнларни яратиш бўйича тавсиянома-ларни ишлаб чиқиш.

5. Лойиҳани яратиш учун зарур бўлган барча турдаги ресурсларнинг харажат ҳажми ва ишчи-ходимлар миқдорини аниқлаш, шунингдек, лойиҳа бўйича ишларнинг бажарилиш муддатларини ва



унинг иқтисодий самарадорлигини аниқлаш.

6. Инновацион лойиҳани хужжат кўринишида расмийлаштириш.

7. Ушбу лойиҳанинг барча бўлимлари бўйича ижрочиларга маслаҳат бериш.

Умуман олганда, инновациялар инжиниринги ўз олдида инвестицияларни янги маҳсулотга қўйишдан энг яхши иқтисодий самарага эга бўлишни ва инновацион фаолиятнинг келгусидаги йўналишларини аниқлаш вазифасини кўяди.

Инновацияни бошқаришда реинжиниринг янгиликларга бўлган жорий ёки стратегик эҳтиёж билан боғлиқ бўлади. Бундан келиб чиққан ҳолда реинжинирингни қуйидагиларга ажратиш тавсия этилади:

1. Инқирозли реинжиниринг.

2. Ривожланиш реинжиниринги.

Инқирозли реинжиниринг инновацияни сотиш ҳажмининг унга бўлган талабнинг пасайиши ёки уни сотувчининг нуфузини пасайиши билан боғлиқ бўлган кескин пасайиши туфайли юзага келади. Бундай ҳолат бозорда товар рақобатбардошлигининг пасайиши ҳамда сотувчининг банкрот

бўлиши тенденциясидан гувоҳлик беради. Шунинг учун кузатилган инқирозни бартараф этиш бўйича тадбирларнинг зудлик билан ўтказилишига эҳтиёж туғилади. Бундай инқирознинг асосий сабаблари сифатида қуйидагиларни кўриш мумкин:

- харидорларнинг ушбу инновациянинг даромадлилиги ва бошқа жозибador сифатларидан қониқмаслиги;

- харидорлар сиёсатининг ўзгариши. Хусусан, харидорларнинг тезлик билан молиявий манфаат кўришдан келажакда инновацияга капитални инвестиция қилишдан даромад олиш сари бурилиши;

- ҳўжалик жараёнини ташкил этиш ва бошқаришнинг вақт ва бозордаги вазият талабларига мос келмаслиги (кўп жиҳатдан раҳбарнинг шахсий камчиликлари туфайли);

- инновациялар бизнес жараёнининг самарасизлиги.

Бизнинг фикримизча, юқоридагилардан келиб чиқиб, саноат корхоналарида инновацион бошқариш усуллари ривожлантириш мақсадга мувофиқ.

Нодир АКБАРОВ,
Тошкент давлат иқтисодий
университети изланувчиси.

Ахборот муҳити асосида инновацион лойиҳалар учун ахборот моделларини яратиш тамойиллари

МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЙ ТИЗИМИНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ВА УНИ ЯНАДА ЮКСАЛТИРИШДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ ЎРНИ БЕҚИЁСДИР. ИЛҒОР ИННОВАЦИОН ИШЛАНМАЛАРНИ ЯРАТИШ ВА УЛАРНИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ ТУРЛИ ЖАБҲАЛАРИГА ИЗЧИЛ ТАТБИҚ ЭТИШ ДАВЛАТИМИЗНИНГ УМУМЖАҲОН ИҚТИСОДИЁТИДА МУНОСИБ ЎРИН ЭГАЛЛАШНИ ТАЪМИНЛАЙДИ. ҲОЗИРГИ КУНДА АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ ЖАДАЛ СУРЪАТЛАРДА РИВОЖЛАНИШИ УЛАРНИ ИННОВАЦИОН ЛОЙИҲАЛАР ВА ЖАРАЁНЛАРНИ ИМКОН ҚАДАР ЮҚОРИ ДАРАЖАДА ЖАЛБ ЭТИЛИШНИ ТАҚАЗО ЭТМОҚДА. ТЕЗКОР, ИШОНЧЛИ, МУМКИН ҚАДАР ТўЛИҚ АХБОРОТЛАР ИННОВАЦИЯЛАР ЖАРАЁНИДА МУҲИМ АҲАМИЯТ КАСБ ЭТАДИ. ЧУНКИ БУ ОМИЛЛАР ИННОВАЦИОН ИШЛАНМАЛАРНИ ТЕЗКОР ВА САМАРАДОР ЯРАТИЛИШНИ КАФОЛАТЛАЙДИ.

Йирик корхоналарни бошқариш, улар тасарруфида инновацион лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва бу инновациялар асосида самарадор ишлаб чиқариш тизимини яратиш учун мазкур корхона тасарруфида ягона ахборот муҳитини (ЯАМ) яратиш мақсадга мувофиқ. Тақсимланган ахборот, ахборот-бошқарув ва кўплаб турдаги ахборот тизимлари яратилиши асосида ягона ахборот муҳити яратиш зарурияти ҳосил бўлади. Бундай ахборот муҳити корхона раҳбарияти тарафидан стратегик ечимларни қабул қилишни қўллаб қувватлашда ҳамда инновацион жараёнларни амалга оширишда катта аҳамиятга эга. Минтақалараро ва амаллари бўйича тақсимланган ҳамда йирик ўлчамга эга бўлган бундай ахборот муҳити турлича маълумотларни катта қисмини сақлаш, уларни тезкор равишда янгилаш, зарурий маълумотларни йиғиш ҳамда уларни гуруҳлаштириш ва бирлаштиришни амалга оширувчи йирик тизим ҳисобланади.

Бундай ягона ахборот муҳитини яратиш маълумотларни қайта ишлаш, тайёрлаш ва тақдим этишнинг ягона махсуслаштирилган воситасини ифода-

лаши зарур. Ишлаб чиқаришни бошқаришнинг юқори самарали шакллари қўллаш корхонанинг ахборот муҳитидан фойдаланишга узвий боғлиқдир ва бу муҳитнинг ҳолати ишлаб чиқаришнинг манба таъминотининг махсус кўриниши, яъни ахборот манбаи билан ифодаланади. Ишлаб чиқариш тизимларида ахборот жараёнларини ташкил этиш усуллари ва услубиятлари тўпламлари ишлаб чиқариш ҳолатлари ҳақидаги илмий ишланмаларни бирлаштириш учун зарурий ахборот-техник ечимларни танлаш улардан фойдаланиш имконини яратади ва бу тўплам юқори даражадаги фан ишланмалари жалб этиладиган ишлаб чиқариш соҳасининг бошқарув тизимини ахборот манбаини шакллантиришнинг концепцияси таркибини ташкил этади.

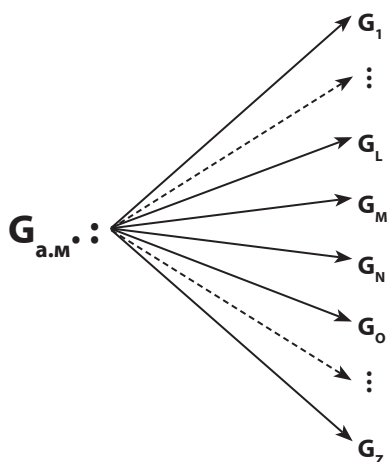
Ишлаб чиқариш корхонасининг ахборот муҳитини бошқариш тизими махсус шароитда шаклланади ва у бошқарув тизимининг ахборот манбаи сифатида талқин этилади, яъни ички ва ташқи ахборот оқимларини ташкил этиш тизими ҳамда ахборотларни излаш, қайта ишлаш ва тақсимлашнинг усуллари ва воситалари сифатида акс этади.

Биз қуйида инновацион жараёнларни амалга ошириш учун зарур бўлган ягона ахборот муҳитини яратишнинг хусусий ҳолда кўриб чиқамиз. Бундай муҳитни яратишнинг кўплаб усуллари мавжуд бўлиб, улардан асосийларидан бири – тартиблаштирувчи байесик йўналиши (ТБЕ) ва байесик интеллектуал технологиялари (БИТ) ҳисобланади. Бу йўналишларда инновацион жараёнларнинг мураккаб соҳаларини баҳолаш технологиялари ва ахборот ва ҳисоблаш манбаларини шакллантириш ва уларни ягона ахборот-технологик муҳитга бирлаштириш технологиясидир. Реал иқтисодий шароитларда масалалар моҳияти ҳамда мураккаб соҳалар учун инновацион бошқарув ечимларини мониторинг қилиш, аудит олиб бориш ҳамда ечим қабул қилишда етарли даражадаги ишончли бўлган тажрибавий маълумотлар ва тақдим этилиши моделлари етарли даражада мавжуд эмас. Бу ўринда катта ноаниқлик шароитларида фаолият кўрсатиш учун мўлжалланган ТБЕ ва БИТ усулларида фойдаланиш юқорида кўрсатилган масалаларни ҳал этишда катта имконият яратади.

G_y ягона ахборот муҳити умумий ҳолда ўзининг кўп факторли, географик ва вақт тамойиллари бўйича мураккаб соҳани ифода-лайди ва у ташқи муҳит билан фаол мулоқотда бўлади. G_m компьютер ва ахборот тизимлари асосида ахборот муҳитини шакллантириш аниқ ахборот муҳитини моделлаштириш жараёнини ифода-лайди ва унда қуйидаги шаклдаги гомоморфик қайта шаклланишлар татбиқ этилади. Хусусий ҳолда бу қайта шаклланишлар қуйидаги кўринишга эга:

$$G_u \rightarrow G_m$$

Умумий ҳолда бу қайта шаклланишларни қуйидагича ифодалаш мумкин:



Бу ерда $G_A \rightarrow G_K$ – турли кичик таъсирга эга бўлган манбалар;

G_L – географик тамойиллар бўйича шаклланидиган манбалар;

G_M – компьютер тизимлари;

G_N – турли ахборот манбалари;

G_O – ижтимоий тизимдаги ахборот манбалари;

$G_P \rightarrow G_Z$ – турли кичик таъсирга эга бўлган манбалар.

Бу ерда ахборот муҳитини асосий ташкил этувчиси бўлиб G_M ҳисобланади ва ахборот манбалари, яъни атроф-муҳитдаги субъектлар тарафидан яратилган соҳаларининг модель шаклида ифодаланиши тааллуқлидир. Бундай манбалар ўзларининг фаоли-

ятларига кўра ахборот муҳитини базасини яратувчи тўлиқсиз ва ноаниқ ахборотларни узлуксиз равишда генерациялаб борадилар. Бу ҳолда ахборот муҳитини G динамик йиғма сифатида ифодалаш мумкин. ТБЕ услубияти асосида умумий ахборот муҳитини G_i динамик ахборот тизим бўлаклари йиғиндиси шаклида ифодалаш мумкин:

$$G_M = \sum_i G_{mi}$$

Ахборот муҳити асосида шакллантирилувчи инновацион лойиҳаларни самарали амалга ошириш учун уларнинг ахборот моделларини яратиш зарур ва ушбу мақсадда авваламбор уларнинг тузилмавий шаклини белгилаб олиш лозим ва уларни 1-расмдагича ифодалаш мумкин.

Инновацион жараёнларнинг келажақдаги босқичи стратегик тармоқлар, стратегик бирлашув ва алоқаларни ўрнатилиши асосидаги моделни ифодалайди. Бундай жараёнга янги амаллар татбиқ этилади ва улар асосан илғор ахборот технологиялар, хусусан, ахборот муҳитини яратиш асосида амалга оширилади ва улар ёрдамида стратегик алоқалар ўрнатилади.

Ушбу босқичда янги инновацион ишланмаларни яратиш ва татбиқ этиш ахборот технологияларига асосланган фундаментал тадқиқотларга суянади ва унда илмий билимлар ҳамда қонуниятлар ўрнатилади.

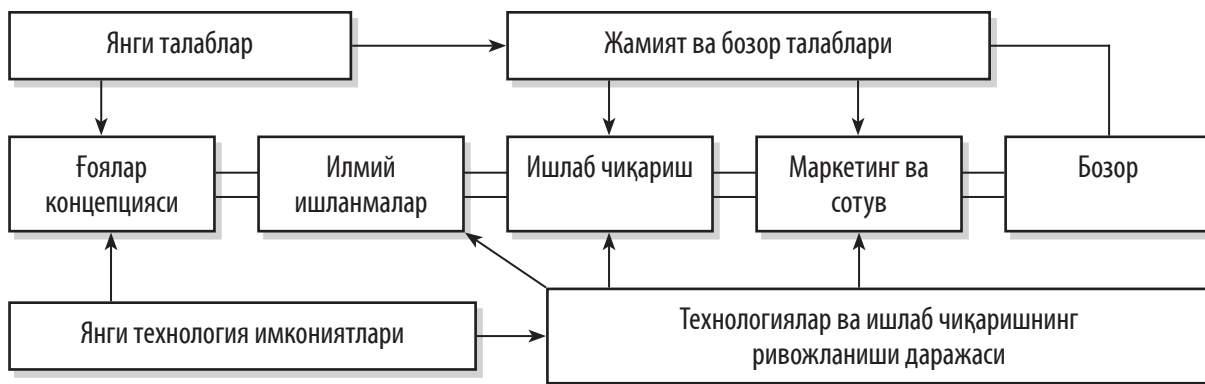
Инновацион ишланмалардаги турли даражаларда рўй берувчи диффузион жараёнлар асосида инновациялар татбиқ қилинаётган илмий-техник, ишлаб чиқариш ва ташкилий-иқтисодий фаолиятида янгиликлар ва илм-фан ишланмаларининг тарқатилиши жараёни рўй беради. Бундай диффузион жараёнларни ахборот технологиялари асосида татбиқ этиш муҳим аҳамиятга эга.

Инновацион лойиҳаларни татбиқ қилишда маҳсулот ҳаёт циклини ўрганиш учун татбиқ қилинадиган CALS тизимларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

CALS технологияларининг хусусиятлари инновацион жараёнларда иштирок этувчи барча соҳалар ҳақида ахборотларни ягона ахборот муҳитида тақдим этишни ифодалайди. Инновацион жараёнларнинг босқичларида шаклланивчи ахборотлар қайта шаклланиб боради. Бундай масалаларни ижобий ҳал этиш инновацион жараёнларнинг босқичларида ҳосил бўлувчи ва қайта шаклланивчи ахборотларни чуқур таҳлил қилиш муҳим аҳамиятга эга.

Инновацион жараёнларда айланувчи ахборотларни таҳлил қилиш ва уларнинг самарадорлигини оширишнинг муҳим омилларидан бири бўлиб, математик таъминот ҳисобланади. Бу таъминот инновацион ишланмаларни такомиллаштириш учун яратилдиган автоматлаштирилган тизимдаги математик усуллар, моделлар

1-расм. Инновацион жараённинг интерактив модели.



ва алгоритмлар тўпламини ифодалайди. CALS технологиялари инновацион жараённинг барча бўғинларини қамраб олган ҳолда бу жараёнда айланувчи ахборотларни қайта ишлаш тизими бирлаштирилган ҳамда ягона математик модель тизимида ўзаро боғлиқ бўлиши шарт ва бу тизим қуйидаги ҳолатларни таъминлаши зарур:

1. Инновацион жараённинг турли шаклдаги соҳалари ва бўғинларининг ўзаро боғлиқ моделларини яратиш;

2. Инновацион жараённинг моделлаштирилаётган соҳалари ёки бўғинларидаги маълумотларни тақдим этиш бўйича турли билимлар даражаси ва турли зичлигига мос келувчи ўзаро боғлиқ моделларни яратиш;

3. Инновацион жараёнларни яратувчилар ва татбиқ қилувчилар учун моделларнинг шаффофлиги, ундаги барча маълумотларнинг мантикий жиҳатдан аниқлиги ҳамда моделлар ўртасидаги муносабатлар ва алоқаларнинг юқори даражада шаклланганлиги;

4. Инновацион жараёнлар учун моделлаштиришнинг ягона тизимига бирлаштириш мақсадида бошқа турдаги моделлаштириш, моделлар ва алгоритмларни ўзаро мослаштириш.

Юқорида кўрсатиб ўтилгандек инновацион дейишлар ва жараёнларни ташкил қилиш учун зарур бўлган ахборот оқимларини ТБЕ ва БИТ усуллари билан бирга байесик интеграцион тармоқлар (БИНТ) асосида яратиш юқори самара беради. БИНТ тизими инновацион лойиҳалар ва жараёнлар учун ахборотларни тармоқ бўйича узатиш, тўплаш ва тақсимланган ҳолда қайта ишлашнинг принци-

пиал жиҳатдан янги бўлган тизими ҳисобланади.

Бундай тизимни яратиш зарурияти биринчи тарафдан инновациялар учун мавжуд бўлган барча ахборотларни бирлаштириш ва улардан фойдаланиш бўйича амалий масалалар талабларининг пайдо бўлишига боғлиқ бўлса, иккинчи тарафдан турлича ахборот манбаларининг йирик массивларини серверларда тўплаш имконини берувчи ҳозирги замон тармоқ технологияларининг тезкор ривожланишига боғлиқдир. Бироқ, ҳозирги замон сервер технологияларининг тезкор ривожланишига қарамай, мураккаб даражада бўлган инновацион лойиҳаларнинг аниқ шароитлардаги тўлиқ моҳиятини англатувчи ахборот оқимларини ягона муҳитга бирлаштириш имкони мавжуд эмас. Бу ҳолат бир ва кўп турли ахборотларга тааллуқли бўлмай, балки турли оқимлардаги маълумотларга ҳам тааллуқлидир. Бундай сабаблар амалий жиҳатдан инновацион ечимларни қабул қилишда мавжуд бўлган барча амаллардан ва маълумотларни қайта ишлаш усулларида унумли фойдаланиш имконини бермайди. Бу ҳолат эса ахборотларни қайта ишлаш натижалари сифатини пасайтиради ва янги технологиялар ва стандартлар имкониятларини татбиқ қилишни етарли даражада таъминламайди.

Юқорида кўрсатилганларни инобатга олган ҳолда қуйидагича хулоса қилишимиз мумкин. Инновацион лойиҳалар ва жараёнлар учун ягона ахборот муҳитини яратиш мураккаб вазифа бўлиб, ўз ичига турли масалаларни жамлайди. Аввало, инновацион жа-

раёнлар яратилувчи соҳадаги ахборот манбаларини белгилаш ва уларнинг хусусиятларини чуқур ўрганиш муҳим. Шу билан бирга, улар ўртасида ахборот тармоқларини яратиш, улардаги узатиловчи ахборотлар хусусияти, ишончилиги, муддати, аниқлиги каби ҳолатларни чуқур ўрганиш мақсадга мувофиқдир. Инновацион жараёнлар учун зарур бўлган ахборотларни таҳлил қилишда CALS тизимлари ва технологиялари татбиқ қилиш ахборотлар оқими сифатини оширишда муҳим аҳамиятга эга. Инновацияларни яратиш аввало, жисм соҳасига тааллуқли ва шу билан бирга, инновацион лойиҳаларни татбиқ қилувчи ходимларнинг интеллектуал салоҳиятига ҳам узвий боғлиқдир. Ходимларнинг инновацияларни яратишларида қўйиладиган талаблар уларнинг ушбу тадқиқ қилинаётган соҳадаги билимлари даражасига, инновацион жараёнлардаги бўғинлар ўртасидаги ахборот алоқаларини чуқур таҳлил эта олиш қобилиятларига ҳамда инновацион жараёнларнинг ахборот моделини ярата олишлари имкониятларига боғлиқдир. Инновацион жараёнлар учун ахборотлар манбаларини яратиш ва бу манбалар ўртасидаги ахборотлар алмашинувини таҳлил қилиш ва шу билан бирга, оқимларни самарали ташкил этишида ТБЙ, БИТ ва БИНТ тамойилларини қўллаш юқори ижобий натижаларни беради.

Шоазиз ШООБИДОВ,
Тошкент Давлат Техника
Университети
катта илмий ходим –
изланувчиси.

Янги ва қўшимча имкониятлар эшиги



Истиқлолнинг дастлабки йилларида мамлакатимиз Президентини томонидан тараққиётимизнинг асосий тамал тоши бўлмиш “Ўзбек модели” ишлаб чиқилди. Бу Ўзбекистоннинг сиёсий, иқтисодий, ижтимоий, маънавий, маърифий камолотининг ўзига хос ва ўзига мос тараққиёт йўли эди. “Ўзбек модели”нинг кучи яна шунда намоён бўлдики, у одамлар қалбида эртанги кунга, тинч ва фаровон ҳаётга бўлган ишончни мустаҳкамлади.

Ҳақиқатан ҳам, Юртбошимиз таъбири билан айтганда, аввало, мамлакатимизни, иқтисодиётимизни ислоҳ қилиш, эркинлаштириш ва модернизация қилиш, унинг таркибий тузилишини диверсификация қилиш борасида амалга оширилаётган, ҳар томонлама асосли ва чуқур ўйланган сиёсат бизни инқирозлар ва бошқа таҳдидларнинг салбий таъсиридан ҳимоя қиладиган кучли тўсиқ, айтиш мумкинки, мустаҳкам ва ишончли ҳимоя воситасини ўтади.

Ўзбекистонда бизнес, иқтисодий ривожланишлар ҳақида сўз

борганда энг муҳим омиллардан бирига тўхталмай ўтишнинг иложи йўқ. Янгидан ташкил этилган “Навоий” эркин индустриал-иқтисодий ва “Ангрен” махсус индустриал зоналари бугунги кунда мамлакатимизнинг ишлаб чиқариш салоҳиятини модернизация қилишга қаратилган лойиҳаларни амалга оширишда алоҳида ўрин эгалламоқда.

“Навоий” эркин индустриал-иқтисодий зонаси ташкил этилганидан буён бу ерда 12 та корхона қурилиб, фойдаланишга топширилди. 2012 йилда улар томони-

дан қарийб 80 миллиард сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарилди. Аккумулятор симлари, автомобиль газ баллонлари, мобиль ва стационар телефонлар, модемлар ва интернет учун қўшимча мосламалар ишлаб чиқариш бўйича корхоналар ташкил этиш каби юқори технологиялар асосидаги яна еттита лойиҳа амалга ошириш босқичида турибди.

Бу борада тўпланган тажрибани ва Тошкент вилоятидаги ишлаб чиқариш ҳамда ресурс салоҳиятидан фойдаланиш, Фарғона водийсидаги корхоналар билан барқарор иқтисодий алоқаларни йўлга қўйишнинг келажақда муҳим аҳамиятга эга эканини ҳисобга олган ҳолда, “Ангрен” махсус индустриал зонасини ташкил этиш тўғрисида ҳам қарор қабул қилинган эди.

Мазкур индустриал зонада фаолият кўрсатаётган корхоналарга, киритилган инвестициялар ҳажмига қараб, 3 йилдан 7 йилгача бўлган муддатга кенг кўламли солиқ ва божхона имтиёзлари ҳамда преференциялар берилди, уларнинг инфратузилма объектлари ва коммуникацияларга кафолатли равишда уланиши таъминланмоқда.

Ҳозирги кунда “Ангрен” махсус индустриал зонаси ҳудудида қиймати 186,0 миллион долларлик 8 та инвестиция лойиҳаси амалга оширилмоқда. Шулар қаторида зарурат ва эҳтиёж баланд бўлган турли тайёр маҳсулотларни ва бутловчи буюмларни ишлаб чиқариш, шунингдек, янги шакар заводи қуриш, тайёр чарм буюмлар ишлаб чиқарадиган комплексни барпо этиш алоҳида ўрин тутди.

Умумий қиймати 245 миллион долларлик яна 22 та рентабелли лойиҳани амалга ошириш масалалари кўриб чиқилмоқда ва бунинг учун зарур хужжатлар тайёрланмоқда.

Ҳаётий тажрибалар шуни тасдиқлаб бермоқдаки, мамлака-

тимизнинг бошқа минтақаларида ҳам “Навоий” эркин индустриал-иқтисодий ва “Ангрен” махсус индустриал каби зоналарни, замонавий логистика тизимлари ва транспорт инфратузилмаларини яратиш бўйича бошланган ишларни давом эттириш мақсадга мувофиқ бўлар эди. Ва айнан ана шу мақсад билан 2013 йилнинг 18 март куни Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Жиззах” махсус индустриал зонасини барпо этиш тўғрисида”ги фармони қабул қилинди.

Ўзбекистон ҳукумати мазкур учинчи эркин индустриал зонани Жиззах вилоятида ташкил этишни режалаштиргани бежиз эмас. Махсус зона Жиззах вилояти ва у билан туташ ҳудудларнинг ресурс базасидан самарали фойдаланиш, уларнинг ишлаб чиқариш ва экспорт салоҳиятини ривожлантириш учун инвестициялар ва илғор инновацион технологияларни

жалб қилиш мақсадида ташкил этилмоқда.

Жорий йилнинг бошида ҳукумат томонидан “2012 йилда республикани ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2013 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишлари” тўғрисида қарор қабул қилинган бўлиб, Вазирлар Маҳкамаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги, Молия вазирлиги ҳамда Жиззах вилояти ҳокимлиги ва бошқа манфаатдор вазирликлар ва идоралар билан ҳамкорликда 2013 йилнинг I чорагида эркин индустриал зонани ташкил этиш бўйича барча тайёргарлик ишларини тугатишни ва таъсис ҳужжатларини ХХРнинг ваколатли органлари билан келишишни топширган эди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислон Каримовнинг юқорида номи келтирилган

фармонида қайд этилганидек, мазкур ҳудудни ташкил этишдан кўзланган мақсад юқори қўшилган қийматга эга бўлган рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришни таъминлайдиган замонавий, юксак технологияли ишлаб чиқаришларни ташкил этиш учун хорижий ва маҳаллий инвестицияларни жалб этиш бўйича қулай шарт-шароитларни шакллантириш, Жиззах ва Сирдарё вилоятларининг ишлаб чиқариш ва ресурс салоҳиятидан комплекс ҳамда самарали фойдаланиш, шу асосда янги иш жойларини яратиш ва аҳоли даромадларини оширишдан иборат.

“Жиззах” махсус индустриал зонаси фаолиятининг асосий вазифалари ва йўналишлари этиб қуйидагилар белгиланди:

- ички ва ташқи бозорларда рақобатбардош бўлган юқори қўшилган қийматга эга маҳсулот ишлаб чиқариш бўйича замонавий, юксак технологияли ва инновацион ишлаб чиқаришларни барпо этиш ва уларнинг самарали фаолият юритиши учун тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб этиш;

- махсус индустриал зонага кирувчи минтақаларнинг ишлаб чиқариш ва ресурс салоҳиятидан комплекс ва самарали фойдаланишни таъминлаш, минерал-хом ашё ресурсларини ва қишлоқ хўжалик хом ашёсини чуқур қайта ишлаш бўйича янги ишлаб чиқаришларни барпо этиш;

- махсус индустриал зона ва умуман республика корхоналари ўртасида мустақкам кооперацион алоқалар ўрнатиш ҳамда саноат кооперациясини ривожлантириш асосида маҳаллий хом ашё ва материаллар негизида юксак технологияли маҳсулот ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш жараёнларини чуқурлаштириш;

- “Жиззах” МИЗ ҳудудида транспорт, муҳандислик-коммуникация ва ижтимоий инфратузилманинг жадал ривожланишини ва улардан самарали фойдаланишни таъминлаш.



Жиззах” МИЗнинг фаолият юритиш муддати 30 йилни ташкил этади ва бу муддат кейинчалик узайтирилиши мумкин. Унинг ҳудудида махсус солиқ тартиби ва божхона имтиёзлари амал қилади.

Фармонда таъкидланганидек, “Жиззах” махсус индустриал зонаси қатнашчилари юридик шахслардан олинadиган фойда солиғи, уларнинг мол-мулкига солинадиган солиқни, ободонлаштириш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш солиғини тўлашдан, кичик корхоналар учун ягона солиқ тўлови, шунингдек, Республика йўл жамғармасига мажбурий ажратмалар тўлашдан ҳамда республикада ишлаб чиқарилмайдиган, лойиҳаларни амалга ошириш доирасида “Жиззах” МИЗ ҳудудига Вазирлар Маҳкамаси томонидан тасдиқланадиган рўйхатлар бўйича олиб кириладиган ускуналар, бутловчи буюмлар ва материаллар бож тўловлари (божхона йиғимларидан ташқари) тўлашдан озод қилинади. Имтиёзлар киритилган инвестицияларнинг ҳажмига қараб 3 йилдан 7 йилгача муддатга берилади.

Мамлакатимизнинг иқтисодий салоҳияти ошиб бораётгани, хусусан, Жиззахда барпо этиладиган янги ҳудуд истиқболлари жаҳон экспертлари томонидан ҳам ўз эътирофини топмоқда.

– Бугун Ўзбекистонда олиб борилаётган ислохотлар мутахассисларни бефарқ қолдираётгани йўқ, – деб ёзади хитойлик эксперт Шенли Дун. – Ҳукумат эркин индустриал зоналар барпо этиш орқали жаҳон стандартларига жавоб берадиган ва жаҳон бозорла-

рида талаб қилинадиган маҳсулот ишлаб чиқаришни таъминлайдиган замонавий юқори технологияларни жалб этмоқчи. Бунинг учун ҳукумат алоҳида енгиллаштирилган божхона тартиби, валюта ва солиқ режимлари, чет эллик фуқароларнинг эркин иқтисодий ҳудудларга кириши, ҳудудда бўлиши ва чиқиб кетиши, шунингдек, улар томонидан меҳнат фаолиятини амалга ошириш учун рухсатномалар олишнинг соддалаштирилган тартибини жорий этишни ваъда қилган.

Ҳар қайси давлат, жамият ўз олдига қўйган юксак марраларга эришиш учун муҳим босқичлардан, иқтисодиётда туб бурилиш ясайдиган поғоналардан ўтиши табиийдир. Президентимиз Ислom Каримов раҳнамолигида амалга оширилаётган тарихий ўзгаришлар, кенг кўламли ислохотлар жараёнини кузатган киши уларнинг замирида мамлакатимиз иқтисодий кудратини юксалтириш, юртимизнинг халқаро майдондаги нуфузини янада ошириш, моддий бойликларимизни кўпайтириш орқали халқимизнинг ҳеч кимдан кам бўлмай яшашига эришишдек олижаноб мақсад ётганини англайди.

Хулоса қилиб айтганда, дунёнинг тараққий топган демократик мамлакатлари қаторидан мустақкам жой эгаллаш, халқимиз учун муносиб ҳаёт даражасини таъминлаш, эришган барча ютуқ ва марраларимизни мустақкамлаб, бу йўлда белни янада қаттиқроқ боғлаб меҳнат қилиш қанчадан қанча синов ва машаққатлардан ёруғ юз билан ўтган, беқиёс бунёдкорлик салоҳияти билан ўз

юртини обод ва фаровон этиб келаётган мард ва меҳнаткаш халқимиз кўзлаган бугунги бош мақсадлардан саналади.

Г.А. АЛИМОВА,
ЎзМУ доценти,
А.Х. ИШМУХАМЕДОВ,
доцент,
Г.К. ЖАННАЗАРОВА,
катта ўқитувчи.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР:

“Жиззах” махсус индустриал зонасини барпо этиш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. “Халқ сўзи”, 2013 йил 19 март.

“Навоий вилоятида эркин индустриал-иқтисодий зона ташкил этиш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. “Халқ сўзи”, 2008 йил 3 декабрь.

“Ангрен” махсус индустриал зонасини барпо этиш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. “Халқ сўзи”, 2012 йил 14 апрель.

И.А.Каримов. Ўзбекистон буюк келажак сари. Т., Ўзбекистон, 1998.

И.А.Каримов. “Ўзбекистон XXI аср бўсағасида: хавфсизликка таҳдид, барқарорлик шартлари ва тараққиёт кафолатлари”, -Т.: Ўзбекистон, 1997.

И.А.Каримов. “Ўзбекистон иқтисодий ислохотларини чуқурлаштириш йўлида”, - Т.: “Ўзбекистон”, 1995.

Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. Нуҳович Э.С., Симитиенко Б.М., Эскидаров М.А. Мировая экономика на рубеже XX-XXI веков. - М.: Финансов. Академия при правительстве РФ, 1995.

Тўхлиев Н. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёти. Т.: 1998.

Ўзбекистон Республикаси. Энциклопедия. Т.: Қомуслар бош таҳририяти, 1997.

Бозор иқтисодиёти: кучли рақобат шароитида маркетинг стратегияси



Ҳар бир хўжалик фаолияти билан шуғилланувчи субъект маҳсулотини доимий реализация қилинишини таъминлаш мақсадида ўз маркетинг стратегиясини ишлаб чиқади. Ушбу стратегия йиллар давомида маҳсулотни сотиш ҳажмини ошириб боришга, сотув миқдорини кўпайтиришга қаратилган бўлади ва хўжалик юритувчи субъектнинг мавжуд имкониятларига таянади. Аммо, бугунги тезкор суръатлар билан кечаётган иқтисодий жараёнларда бу стратегияни такомиллаштиришни даврнинг ўзи тақозо қилмоқда. Мамлакатимизнинг умумхўжалик фаолияти мисолида бунга кенгроқ тўхталамиз.

Ўзбекистон маркетинг стратегияси бозор ва замон талаби даражасидаги маҳсулот ва товарлар ишлаб чиқаришга қаратилган. Бундай характердаги маҳсулотлар ишлаб чиқариш учун юқорида таъкидлаганимиздек, тадбиркорлар ва инвесторларга кенг иқтисодий имкониятлар ҳамда солиқ имтиёзлари берилган. Хусусан, махсус индустриал зоналарда фаолият кўрсатаётган корхоналарга киритилган инвестициялар ҳажмига қараб 3 йилдан 7 йилгача бўлган муддатга кенг қўламли солиқ ва божхона имтиёзлари ҳамда преференциялар берилди, уларнинг инфратузилма объектлари ва коммуникацияларга уланиши кафолати таъминланмоқда. Бу ишлар, албатта, ривожланаётган мамлакатларнинг тараққиёт тезлигини оширишнинг муҳим омилларидан бири бўлган, шунингдек, давлат маркетинг стратегиясининг ажралмас қисми бўлган янги тармоқларга кириш ва янги тармоқларни ўзлаштириш стратегиясини бугунги кунга мослаштириб борилаётганлигининг амалий ифодасидир.

МАМЛАКАТИМИЗДА ОЛИБ БОРИЛАЁТГАН ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАР ИШЛАБ ЧИҚАРИШ КОРХОНАЛАРИГА КЕНГ ИМКОНИЯТЛАР ЭШИГИНИ ОЧИБ БЕРМОҚДА. УЛАРГА БЕРИЛАЁТГАН ИМТИЁЗЛАР ВА ПРЕФЕРЕНЦИЯЛАР САМАРАСИ ЎЛАРОҚ, КОРХОНАЛАРНИНГ ЎЗ ИХТИЁРИДА ҚОЛАДИГАН МАБЛАҒЛАРИНИНГ КўПАЙИШИ, ЯНГИ КУЧЛАР ИШГА ТУШИРИЛИШИ ҲАМДА АҲОЛИ ФАРОВОНЛИГИ ОШИШИГА ХИЗМАТ ҚИЛМОҚДА. ИҚТИСОДИЁТИМИЗДА, МАМЛАКАТНИНГ ХўЖАЛИК ФАОЛИЯТИДА БУНДАЙ ИЖОБИЙ ЎЗГАРИШЛАРНИ КўРИШ, АЛБАТТА, ҚУВОНАРЛИ. АММО, БУГУН ҲАР БИРИМИЗ ЯХШИ БИЛАМИЗКИ, БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИ ЎТА ШАФҚАТСИЗ ВА РАҚОБАТ, ДЕЯ АТАЛМИШ КУРАШЛАР МАЖМУИ ТАЪСИР ДОИРАСИДА АМАЛ ҚИЛАДИГАН ИҚТИСОДИЙ ТИЗИМ ҲИСОБЛАНАДИ. БУ ТИЗИМДА АЙРИМ КОРХОНАЛАР БИР-БИРЛАРИ БИЛАН ҲАМКОРЛИК ҚИЛИБ ФАОЛИЯТ ЮРИТИШАДИ, ТУРДОШ КОРХОНАЛАР ЭСА, ДОИМИЙ РАҚОБАТ КУРАШИДА БўЛАДИЛАР. УЛАР ЎЗ ХўЖАЛИК ФАОЛИЯТЛАРИДА ҲАР ДОИМ ЗАМОН ТАЛАБИГА, АНИҚРОҒИ БОЗОР ТАЛАБИГА МОСЛАШИБ, ТУРЛИ-ТУМАН ТОВАРЛАР ИШЛАБ ЧИҚАРАДИЛАР ВА РЕАЛИЗАЦИЯ ҚИЛАДИЛАР.

Шуни ҳам алоҳида таъкидлаш лозимки, ҳукуватимиз томонидан жорий этилаётган маҳаллийлаштириш дастурларининг маркетинг тадқиқотлари натижаларига асосланиб амалга оширилаётгани янги бозорларни эгаллаш, бозорларни янги турдаги маҳсулотлар билан тўлдириш ишларининг қийинчилиги даражасини камайтирмоқда. Маҳаллийлаштириш дастури жўғрофий жиҳатдан асосан махсус иқтисодий зоналарга қаратилмоқда. Хусусан, “Навоий” эркин индустриал-иқтисодий ва “Ангрен” махсус индустриал зоналари бугунги кунда мамлакатимизнинг янги бозорларни эгаллашнинг асосий омилларидан бўлган ишлаб чиқариш салоҳиятини модернизация қилишга қаратилган лойиҳаларни амалга оширишда алоҳида ўрин эгалламоқда. “Навоий” махсус индустриал-иқтисодий зонаси кўплаб бошқа мақсадлар билан бир қаторда мамлакат иқтисодиётини бошқа мамлакатлар билан рақобатлаша оладиган даражага яна бир поғона кўтариш, жаҳонда рўй бераётган иқтисодий интеграциялашув жараёнларига мослаштириш мақсадида ташкил этилган эди. Айтиш мумкинки, амалда бу ўзини оқламоқда.

“Навоий” эркин индустриал-иқтисодий зонаси ташкил этилганидан буён бу ерда 12 та корхона

қурилиб, фойдаланишга топширилди. 2012 йилда улар томонидан қарийб 80 миллиард сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарилди. Бу ерда аккумулятор симлари, автомобиль газ баллонлари, мобил ва стационар телефонлар, модемлар ва интернет учун қўшимча мосламалар ишлаб чиқариш бўйича корхоналар ташкил этиш каби юқори технологиялар асосидаги лойиҳалар амалга оширилмоқда¹.

Бу кўрсаткичларга эришишимиз негизда маркетинг тадқиқотларини олиб бориш, ишланган маркетинг стратегиясини вақт ўтган сари мавжуд ҳолатга мослаштириб бориш каби ишларнинг бошқа кўплаб тадбирлар қаторида аҳамияти оз эмас.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, ҳеч бир давлат иқтисодиёти маркетинг тадқиқотларисиз барқарор ўсиш суръатларига эга бўла олмайди. Яна шуни ҳам эътиборга олиш лозимки, маркетинг стратегияси доимий равишда ўзгартиб, такомиллаштириб борилиши зарур. Янги вазиятга мослаштириш ишлари умумий ҳолда қуйидаги тадбирларни ўз ичига олиши мумкин:

- маҳсулотни табақалаштириш;
- технологияни ва маҳсулотни такомиллаштириш;
- янги сотиш тизимини ва каналларини яратиш, тажриба самарасини инобатга олиш;

– янги харидор сегментларини топиш, фаолиятнинг географиясини кенгайтириш;

– баҳо пасайишига тез жавоб берадиган харидорларни ўзига жалб қилиш учун баҳони пасайтириш.

Ўзбекистонда иқтисодий ислохотларнинг таркибий қисмларидан бўлган маркетинг йўналишидаги ишлар юқорида таъкидланганлар асосида олиб борилмоқда. Ўйлайманки, иқтисодиётнинг худди шундай тарзда ривожланиб бориши мамлакатимизнинг жаҳон ҳўжалигида муносиб субъект бўлишига ва пировардида халқимиз турмуш даражасини ошишига хизмат қилади.

**Б.А.ДАВЛЯТОВ,
магистр.**

¹ И. А. Каримов. Бош мақсадимиз – кенг қўламли ислохотлар ва модернизация ишларини давом эттириш. 2012 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш яқунлари ҳамда 2013 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаси. “Халқ сўзи”. 13-сон. 2013 йил 19 январь.

Аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишни бошқариш тизимини такомиллаштириш



Ўзбекистонда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишнинг мавжуд барқарор механизми жамиятнинг ҳимояга муҳтож қатламлари, айниқса, кам таъминланган оилалар, ёлғиз кексақариялар, ногиронлар, вақтинча ишсизлар ва шунга ўхшаш ёрдамга эhtiёжманд аҳоли вакилларига ижтимоий ёрдам кўрсатиш билан изоҳланади. Кўриниб турибдики, мамлакатдаги ижтимоий ислохотлар асосини ташкил қилувчи аҳолининг муайян қатламларини ижтимоий ҳимоя қилишнинг самарали тизимига ўтилиши иқтисодий тараққиётнинг стратегик мақсадларига мос келади.

Бугунги кунда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш соҳасидаги давлат сиёсатининг асосий тамойилларини амалга ошириш, ҳудудларда кам таъминланганликнинг салбий оқибатларини юмшатиш, ижтимоий тенгсизликни камайтириш ҳамда ижтимоий хизматлар кўрсатиш сифатининг ўсишини таъминлашга йўналтирилган аҳолига ижтимоий хизмат кўрсатувчи ташкилотлар фаолиятининг ролини кучайтириш бўйича тегишли хулоса ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш муҳим аҳамиятга эга.

Ўзбекистон Республикасида аҳолини ижтимоий ҳимоялаш тизимини бошқаришнинг янги моделини қуриш давлат бошқарувининг яқин истиқболга мўлжалланган биринчи галдаги вазифаларидан бири ҳисобланади. Республиканинг ўз иқтисодий ривожланишининг жаҳонда бозор иқтисодиёти босқичи, деб номланувчи янги босқичига қадам қўйиши шароитида ушбу муаммо янада долзарб аҳамият касб этади. Зеро, ҳозирги вақтда замонавий бозор шароитларига мос келувчи ижтимоий муносабатлар тизимини яратиш

ўта муҳим масаладир. Шунинг учун аҳолини ижтимоий ҳимоялаш тизимини комплекс тарзда ҳал этиш имконини берувчи тизимли ёндашув асосида уни бошқариш механизминини шакллантириш билан боғлиқ масалаларни илмий жиҳатдан чуқур ишлаб чиқиш талаб этилади.

Бизнингча, янги механизм бошқача сифат асосида қурилиши керак. Аҳолини ижтимоий ҳимоялаш тизимини бошқариш самарадорлигининг баҳосини ушбу ҳолатда самарадорлиқнинг белгиланган параметрларида давлатнинг ижтимоий функциялар учун харажатларини камайтиришдан эмас, балки ушбу тизим барча иштирокчилари ресурсларининг муайян миқдоридан фойдаланишда ижтимоий самаранинг ошишидан келиб чиқиб аниқлаш лозим.

Бундан ташқари, минтақа аҳолисига ижтимоий хизмат кўрсатиш муассасалари (АИХКМ) “мижознинг талабларини ўрганиш” тамойили бўйича ишлашдан “мижознинг эhtiёжларини қарши олиш” тамойили бўйича ишлашга ўтиши керак. Бу шунингдек, ижтимоий муаммоларни ҳал этишга нисбатан ялпи ёндашувни ҳам таъминлаш зарур: ҳар бир муайян инсон учун ҳар бир муайян ҳолатни аниқлаш ва зарур ижтимоий ёрдамни кўрсатиш.

Ривожланган давлатлар миллий иқтисодиётининг ҳолати, жамиятнинг қадриятлар ва уларнинг меъёрлари тўғрисидаги тасаввурларига мувофиқ равишда яратилган моделлар Ғарб иқтисодиёт фанида чуқур тадқиқ этилган.

Уларнинг мамлакат учун энг мақбулларини танлаш ва баҳолаш Ўзбекистон ижтимоий-иқтисодий тизими, иқтисодиётдаги вазият хусусиятлари ҳамда халқимиз қадриятлари, ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг миллий стратегияси ҳисобга олинган ҳолда амалга оширилиши лозим.

Тадқиқотлар минтақалардаги таркибий ўзгаришлар таъсири остида шаклланган аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимининг модели олти мустақил гуруҳни қамраб олишини кўрсатди (1-расм).

Аҳолини ижтимоий ҳимоялаш ни бошқаришнинг таклиф этилаётган модели аҳолини ижтимоий ҳимоялаш соҳасидаги давлат сиёсатини такомиллаштириш, ижтимоий хизматларни бошқариш самарадорлигини ошириш ва давлат ижтимоий хизматларини кўрсатишнинг сифатини яхшилашни назарда тутди.

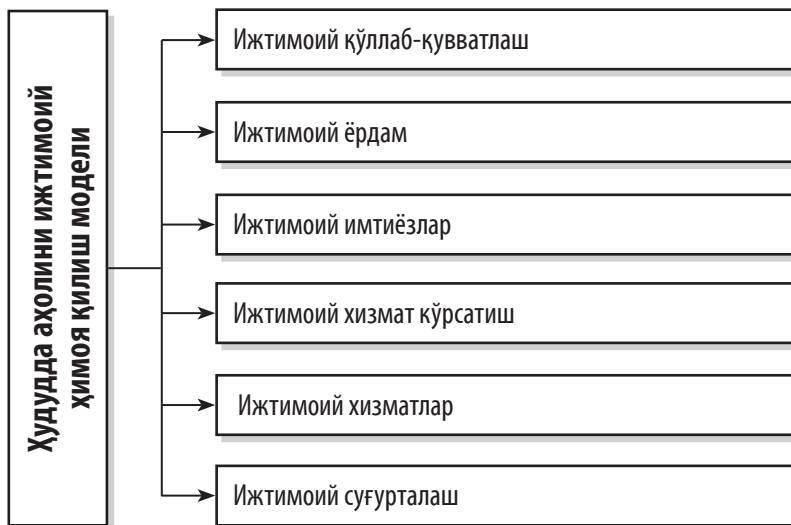
Аҳолини ижтимоий ҳимоялаш бўйича тегишли вазирликнинг тузилмасига мос келувчи ягона модель бўйича ҳудудий органларни шакллантириш; ҳудудий органлар таркибида ижтимоий қўллаб-қувватлаш масалалари бўйича “ягона дарча” тамойили бўйича ишловчи мижозлар хизматларини ташкил этиш; давлат хизматларини кўрсатиш маъмурий регламентларининг қулайлилик стандартларига мувофиқ фуқароларни қабул қилиш учун қулай шароитларни яратиш, бизнингча, қуйидагиларни таъминлаш имконини беради:

- фуқароларнинг алоҳида тоифаларини ижтимоий қўллаб-қувватлаш соҳасида давлат хизматларини кўрсатиш сифатини ошириш;

- кекса ёшдаги фуқаролар, ногиронлар, болали оилалар, қийин турмуш вазиятига тушиб қолган фуқароларга ижтимоий хизмат кўрсатиш давлат стандартларини бажариш;

- аҳолининг ижтимоий хизматларга бўлган эҳтиёжларини қондириш;

1-расм. Ҳудудда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш модели.



Манба: Расм муаллиф томонидан тузилган.

- бюджет хизматларини кўрсатиш ва фуқароларнинг алоҳида тоифаларини ижтимоий ҳимоялашга йўналтирилаётган бюджет маблағларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш.

Тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, аҳолини ижтимоий ҳимоялаш соҳасида бошқарувнинг янги ташкилий-иқтисодий механизмининг таркибий унсурлари ўртасидаги ўзаро муносабатлар хусусиятини ва уларнинг тизимни бошқариш жараёнидаги ролини ўзгартиришга йўналтириш лозим.

Ушбу механизмни яратиш, бизнингча, қуйидаги тадбирларни амалга ошириш асосида минтақа аҳолисини ижтимоий ҳимоялаш тизимини бошқаришнинг асосий субъекти сифатида давлат ҳокимияти органларининг ролини такомиллаштиришни назарда тутди:

- биринчидан, солиқ, кредит, бюджет механизмлари ҳамда давлат буюртмаси механизми ёрдамида хўжалик юритувчи субъектлар, нотижорат ташкилотлар, шунингдек, алоҳида уй хўжаликларини ўзларининг аҳолини ижтимоий ҳимоялаш тизимини бошқариш-

даги иштирокини оширишга фаол рағбатлантириш;

- иккинчидан, давлат органларининг ижтимоий ёрдам кўрсатишга нисбатан ёндашувларини ўзгартириш, бу ижтимоий имтиёзлар ва субсидияларни оддий молиялашдан воз кечилишини, бандликни ва ўзини ўзи банд қилишни рағбатлантиришга йўналтирилган ижтимоий дастурларнинг кенг қўлланишини, аҳолининг даромад олишини таъминловчи шахсий таъаббусни ривожлантиришни ва инсонлар эҳтиёжларининг қондирилишини назарда тутди;

- учинчидан, Ўзбекистон Республикаси субъектининг давлат ҳокимияти органларига натижалар бўйича бошқариш тамойиллари ва тартиботларини жорий этиш мақсадга мувофиқдир.

Назиржон БОБОНОВ,
ТДИУ “Меҳнат ва ижтимоий соҳа иқтисодиёти”
кафедраси катта ўқитувчиси.

Иқтисодиёт реал сектори корхоналари молиявий барқарорлигини оширишнинг устувор йўналишлари



МАМЛАКАТИМИЗДА ЖАМИЯТНИ ЯНГИЛАШ, ЮРТИМИЗНИ ОБОД ҚИЛИШ, ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ БОРАСИДА КЕНГ КАМРОВЛИ ИСЛОХОТЛАР АМАЛГА ОШИРИЛМОҚДА. БОСҚИЧМА-БОСҚИЧ ЎТКАЗИЛАЁТГАН УШБУ ИСЛОХОТЛАР НАТИЖАСИДА БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИГА ХОС БЎЛГАН ИНФРАТУЗИЛМАЛАР БАРПО ЭТИЛИБ, ХУСУСИЙ МУЛКЧИЛИК ЖОРИЙ ЭТИЛДИ ВА ТАДБИРКОРЛАР СИНФИ ШАКЛЛАНДИ. НАТИЖАДА ИҚТИСОДИЁТИМИЗ ЙИЛДАН-ЙИЛГА ЮКСАЛИШИ БИЛАН БИРГА АҲОЛИНИНГ РЕАЛ ДАРОМАДЛАРИ ҲАМ ОШИБ БОРМОҚДА.

Таъкидлаш жоизки, ана шундай вазиятда иқтисодиётимизнинг барқарор суръатлар билан ўсишига, аввало, мамлакатимизда қабул қилинаётган қонунлар, Президентимиз томонидан қабул қилинаётган ҳаётбахш фармон ва қарорлар муҳим ҳуқуқий асос бўлиб хизмат қилмоқда. Хусусан, иқтисодиётимизнинг қон томири ҳисобланган банк-молия тизими мустаҳкамлаш борасида из-

чиллик билан ҳаётга татбиқ этилаётган муҳим қонун ҳужжатлари амалда ўз самарасини бермоқда. Бу ҳолат, ўз навбатида, мамлакатимизда саноат тармоғидаги корхоналарнинг ривожланишига қулай замин яратмоқда.

Мамлакатимиз ҳукумати томонидан пухта ўйланган чора-тадбирларнинг қабул қилиниши натижасида миллий иқтисодиётимизни жаҳон молиявий инқирози

хатаридан сезиларли даражада ҳимоя қилишга имконият яратилди. Маълумки, мамлакатимизда асосан ички ресурс манбаларига таянувчи барқарор банк-молия тизими фаолият кўрсатмоқда. Шу ўринда Президентимизнинг қуйидаги фикрларини қайд этиб ўтиш жоиздир: «Шубҳа йўқ, жаҳон молиявий инқирозининг таъсирини камайтириш ва унинг оқибатларини бартараф этиш учун бизда барча зарур шарт-шароитлар мавжуд. Авваламбор, кейинги давр мобайнида мамлакатимизнинг иқтисодий ва молиявий салоҳиятининг пухта пойдеворини, молия-банк тизимининг ишончли бошқарув механизмларини ўз вақтида шакллантириб ва мустаҳкамлаб олганимиз бунга кафолат ва асос бўлиб хизмат қилиши муқаррар»¹.

Мамлакатимизда иқтисодиёт реал сектори корхоналарининг капиталлашув даражасини янада ошириш ва молиявий барқарорлигини мустаҳкамлаш, иқтисодий ночор корхоналарни молиявий соғломлаштириш ва бошқариш механизмларини такомиллаштириш, иқтисодиётни таркибий ўзгартириш, ишлаб чиқаришни модернизациялаш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш жараёнига инвестицияларни, шу жумладан, тижорат банкларининг маблағларини кенг жалб этиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 18 ноябрдаги «Иқтисодиёт реал сектори корхоналарининг молиявий барқарорлигини янада ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-4053-сонли Фармони² қабул қилинди. Мазкур Фармон иқтисодий ислохотларни тобора чуқурлаштириш, хусусий секторни янада ривожлантириш, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш тизимини янада ривожлан-

тиришга қаратилганлиги билан катта аҳамиятга эга. Маълумки, ҳозирда мамлакатимизда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг учдан икки қисми хусусий сектор вакиллари ҳиссасига тўғри келмоқда.

Ривожланган хорижий мамлакатлар тажрибасидан маълумки, тижорат банклари ҳамда саноат корхоналарининг ўзаро бирлашган ҳолатда фаолият кўрсатиши мамлакат иқтисодиётининг барқарорлашувига, шунингдек, ишлаб чиқариш суръатларининг ўсишига ва пировард натижада аҳоли турмуш даражасининг ошишига хизмат қилади.

Мамлакатимизда ўтган давр мобайнида ўтказилган иқтисодий ислохотлар жараёнида амалга оширилган чора-тадбирлар натижасида республикаимизда кўпгина саноат корхоналари вужудга келди ва уларнинг фаолияти тобора ривож топиб бормоқда. Лекин шунга қарамай, айрим корхоналарнинг, иқтисодиётнинг реал секторидаги бошқа турдаги мулкчилик шаклларида фаолият юритувчи субъектларнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш бугунги куннинг долзарб вазифасига айланган.

Юқорида келтирилган фармондан кўзланган асосий мақсад ҳам иқтисодиёт реал сектори корхоналарининг капиталлашув даражасини янада ошириш, молиявий соғломлаштириш ва бошқариш механизмларини такомиллаштириш, ишлаб чиқаришни модернизациялаш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш жараёнига инвестицияларни, шу жумладан, тижорат банкларининг маблағларини кенг жалб қилишдан иборат. Шунингдек, ушбу фармонда кўзда тутилган мақсадларнинг амалга оширилиши мамлакатимизда молия-саноат гуруҳларини шакллантиришга қулай замин яратади.

Мамлакатимизда тижорат банклари томонидан Инқирозга қарши чоралар дастурининг бажарилиши доирасида иқтисодиётнинг реал сектори корхона-

ларининг барқарор фаолият кўрсатишини таъминлаш ва экспорт салоҳиятини ошириш борасида қатор тадбирлар амалга оширилмоқда. Ушбу мақсадда барча етакчи тижорат банклари қошида қатор инвестицион ва инжиниринг компаниялари ташкил этилган. Хусусан, 2013 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, тижорат банклари томонидан жами 168 та иқтисодий ночор корхона банк балансига қабул қилинган бўлиб, ушбу корхоналарда ишлаб чиқаришни тиклаш ва модернизация қилиш мақсадида банклар томонидан 388 млрд. сўмлик инвестициялар киритилди ҳамда фаолияти тикланган корхоналарнинг 120 таси янги мулкдорларга 919,3 млрд. сўмга сотилди.

Бугунги кунда тижорат банклари балансидаги фаолияти тикланган корхоналарни янги мулкдорларга сотиш ишлари олиб борилмоқда ҳамда 11 та корхонада ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш бўйича технологик линияларни тиклаш, қурилиш-таъмирлаш, янги ускуналар ўрнатиш ва модернизациялаш билан боғлиқ ишлар амалга оширилмоқда.

Умуман олганда, банклар балансига олинган ҳолда фаолияти тикланган корхоналарда жами 1,7 трлн. сўмлик маҳсулот (хизмат) ишлаб чиқарилди ва шундан, 480,0 млн. АҚШ доллари миқдо-рида маҳсулот экспорт қилинди³.

Тижорат банклари балансига олинган молиявий нобарқарор ва иқтисодий ночор корхоналар фаолиятини тиклаш мақсадида қуйидагиларни амалга ошириш лозим, деб ҳисоблаймиз:

- банк балансидаги корхоналарда инвестицияларни ўзлаштириш, ишлаб чиқариш фаолиятини тиклаш, янги иш ўринларини яратиш ва маҳсулотлар (иш, хизмат) ишлаб чиқариш бўйича прогност кўрсаткичлар бажарилишини таъминлаш;

- банклар балансидаги корхоналарни тиклаш ва сотиш жараёнига потенциал, шу жумладан, хорижий инвесторларни жалб

қилишда банкларнинг бошқарувчи компаниялари фаолиятини янада кучайтириш;

- янги инвесторларга сотилган корхоналар бўйича олди-сотди шартномаларида белгиланган тўловларни тўлиқ ва ўз вақтида келиб тушишини таъминлаш;

- иқтисодий ночор корхоналар негизда ташкил этилган корхоналарда ишлаб чиқаришни тиклаш ва молиявий соғломлаштириш, бизнес режаларни бажариш бўйича амалга оширилган ишлар натижаларидан келиб чиққан ҳолда тижорат банклари раҳбарлари ва тегишли тузилмавий бўлинмалари жавобгарлигини кучайтириш ва уларни моддий рағбатлантириш механизмларини қўллаш.

Юқоридагилардан хулоса қилишимиз мумкинки, мамлакатимизда иқтисодиёт реал сектори корхоналарининг молиявий барқарорлигини ошириш борасида амалга оширилаётган ислохотлар натижасида кўплаб саноат корхоналари фаолияти йўлга қўйилганлиги, янги турдаги маҳсулотлар ишлаб чиқарилаётганлиги ва энг муҳими, янги иш ўринлари яратилганлиги миллий иқтисодиётимиз барқарорлиги ошишида муҳим ўрин тутмоқда.

Д.ТОЖИБЕКОВА,
Тошкент Молия институти
катта ўқитувчиси.

¹ Каримов И.А. “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бар-тараф этишнинг йўллари ва чоралари”.- Т: “Ўзбекистон”, 2009. – Б. 12.

² http://www.press-service.uz/uz/news/show/ukazyi_prezidenta/uzbekistan_increases_financial_stability/

³ <http://cbu.uz/uzc/node/39959>. 2012 йилдаги макроиқтисодий ҳолат ва реал сектор таҳлили.

Касб-хунар коллежларида молиявий муносабатларни такомиллаштириш омиллари



Ўзбекистон Республикаси ўз мустақиллигига эришгач, жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий ва маданий ривожининг ҳамма жабҳаларида, шу жумладан, ўрта махсус касб-хунар таълим тизимини ислоҳ қилишда ҳам дадил одимлаб бормоқда. Республикамизда бозор ислохотларининг ўзига хос жиҳати шундаки, авваламбор у инсон манфаатларига қаратилганлигидир. Ҳозирги шароитда таълим соҳасида кадрлар тайёрлашнинг юқори даражали тизимини ривожлантириш, бу борада янги концепцияни рўёбга чиқариш, иқтисодиётда олға силжишларни амалга оширишга, жумладан, асосий ишлаб чиқарувчи куч — инсоннинг иқтисодий ва ижтимоий соҳалардаги изчил ўзгаришларга доимий мослашувини таъминлашга имкон яратади.

Амалиётдан маълумки, жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози дунё давлатлари миллий иқтисодиётининг мавжуд барча соҳа ва тармоқларига у ёки бу кўринишда ўз таъсирини кўрсатмоқда. Ушбу жараён жаҳон иқтисодий интеграциясига мослашиб бораётган Ўзбекистон миллий иқтисодиётига ҳам тааллуқлидир.

Айтиш жоизки, жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози бир қа-

тор ривожланган мамлакатларга қараганда, республикамизнинг миллий иқтисодиётига салбий таъсири сезилар-сезиларсиз бўлмоқда. Бунинг бош омили шундаки, Президентимиз раҳнамолигида ишлаб чиқилган ва амалиётга изчил татбиқ этилган, яъни, беш тамойилни ўзида мужассамлаштирган “Ўзбек модел”ининг ҳаётийлиги ҳамда унинг илмий-амалий асосланганлигидир.

Ушбу модель Ўзбекистон Республикаси ижтимоий-иқтисодий ва маданий тараққиётининг ҳамма жабҳаларида, шу жумладан, ўрта махсус касб-хунар таълим тизимини ислоҳ қилиш жараёнларида ҳам ўз исботини топмоқда.

Айниқса, бу моделнинг натижалари бевосита таълим тизимида, хусусан, касб-хунар таълим муассасаларида тайёрланаётган мухтаassis кадрларнинг салоҳияти, касб маҳорати, янги техника ва технологияларни тез ўзлаштириб олиши амалда ўз самарасини бераётир.

Айтиш ўринлики, касб-хунар коллежларининг моддий ва молиявий базасини давр талабига мос равишда ташкил этиш ҳукуматимизнинг доимий диққат марказида турибди. Бу, ўз навбатида, айтиш соҳада илмий ишлар кўламини кенгайтиришни тақозо этмоқда.

Касб-хунар коллежларининг даромадлари ва харажатларини мувофиқлаштирувчи молиявий муносабатларни бозор иқтисодиётига мос равишда ташкил этиш орқали уларни молиявий ресурсларини ривожлантириш ва харажат қилинаётган молиявий маблағларни самарали бошқариш усуллари бир қатор хорижий ва маҳаллий олимлар томонидан ўрганилган ҳамда таҳлил қилинган.

Жумладан, улар сирасига Афанасьев М.П., Романовский В.М., Белякова С.А., Гребнев Л.С., Аверкин В.Н., Сабанти Б.М., Вознисенский Э.А., Пансков В.Г., Гадоев Э.Ф., Жамолов Х.Н., Жўраев А.С., Маликов Т.С., Олимжонов О.О., Сафаров Ф.А., Собиров Ҳ.Р., Қўчқоров Ж.А., Қосимова Г.А., Хайдаров Н.Х., Яхёев К.А. ва бошқаларни киритиш мумкин.

Айни пайтда, миллий иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида касб-хунар муассасалари фаолиятини янада ривожлантиришнинг зарурлиги, бу соҳани мо-

1-шакл.



лиялаштириш механизмини та-
комиллаштириш муаммоларини
илмий жиҳатдан чуқур ўрганиш
ҳамда таълим соҳасига ажрати-
лаётган маблағлардан фойдала-
ниш самарадорлигини ошириш
йўллари излаш ҳануз долзарб
вазифалигича қолмоқда.

Ҳозирги даврда барча касб-
хунар коллежлари ҳар бир ўқув-
чига нисбатан ўрнатилган меъёр-
ларга асосан, давлат бюджети
ҳисобидан, бюджетдан ташқари
ишлаб топилган маблағлардан,
ҳомий ташкилотлар, чет эл грант-
лари ва жисмоний шахслар
ҳисобидан маблағ билан таъмин-
ланиши амалга оширилмоқда. Мо-
лиялаштиришдаги бу ўзгаришлар
механизмини келтирилган шакл
орқали ифодалаш мумкин. Бу
шаклдан кўриниб турибдики, кол-
лежларни маблағ билан таъмин-
лашда кўп тармоқли ва кўп дара-
жали тизим шаклланиб бормоқда.
Бу тизимнинг янада такомиллаш-
тириш учун давлат, нодавлат но-
тижорат субъектлар ва жисмоний
шахсларнинг молиялаштириш

манбалари сифатида уларни ўзаро
молиявий муносабатларини муво-
фиқлаштириш механизмини иш-
лаб чиқиш лозим.

Бундан ташқари, ўрта махсус
касб-хунар таълимининг молия-
вий таъминотини мустаҳкамлаш,
кўп тармоқли ва кўп даражали мо-
лиялаштириш тизимининг сама-
радорлигини ошириш учун қуйи-
дагиларни амалга ошириш зарур:

1. Молиялаштиришнинг ҳар
бир ўқувчига нисбатан ўрнатилган
меъёрларга асосланган норматив
усулини босқичма-босқич амал-
га ошириш зарур. Бунда таълим
муассасаларининг ўзига хос хусу-
сиятларини ҳисобга олиш керак.
Бу тадбир бюджет маблағларини
коллежлар ўртасида адолатли
тақсимлаш, тенг имконият бериш,
режалаштириш механизмини сод-
далаштириш имконини беради.

2. Таълимда рақобат шаклла-
рини таълим олувчиларга муасса-
сани танлаш имконини бериш
мақсадида нодавлат таълим тизи-
мининг ривожланишига имконият
бериш, қонуний-ҳуқуқий базани

мустаҳкамлаш, нодавлат таълим
муассасалари билан давлат таш-
килотлари ўртасида манфаатли
ҳамкорликни йўлга қўйиш лозим.

3. Коллеж тасарруфидаги маб-
лағларни бошқариш ва тақсим-
лашда уларга мустақиллик ва
эркинлик бериш мақсадга му-
вофиқдир.

Юқорида зикр этилган фикр-
ларни амалиётга татбиқ этиш
маҳаллий бюджет маблағларидан
ўрта махсус касб-хунар таълимини
молиялаштиришда ижодий таъ-
сир этиши билан бирга, бюджет
ташкилотларини ривожланти-
риш жамғармасини тўғри ташкил
этишга имкониятлар яратади, деб
ҳисоблаймиз.

**Қодиржон ЮЛДАШОВ,
Фируза БАЙБОБОВЕВА,
Наманган муҳандислик-
технология институти
(НамМТИ).**

Биржа Эксперт

ВНИМАНИЮ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ, ЭКОНОМИСТОВ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ!

С января 2008 года начался выпуск экономического научно-популярного ежемесячного журнала «Биржа Эксперт» – приложения к республиканской экономической газете «Биржа».

Подпишитесь на журнал «Биржа Эксперт», и вы станете обладателем достоверного источника экспертной информации.

На журнал можно подписаться через отделения ОАО «Узбекистон почтаси», АК «Matbuot tarqatuvchi» и другие подписные агентства.

Также вы можете оформить прямой договор с ООО Издательским домом «Биржа». Подписной индекс – 1169.

Дополнительная информация по телефонам: (99871) 259-21-96, 259-22-06.

Экономические институты в условиях институциональных преобразований



МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ПЕРЕХОД К ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ СТАНОВЯТСЯ ДЛЯ СТРАНЫ БЕЗАЛЬТЕРНАТИВНЫМИ, ПОСКОЛЬКУ ОСНОВНЫМ ИСТОЧНИКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ЯВЛЯЮТСЯ ИННОВАЦИИ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ОБЕСПЕЧИТЬ УСТОЙЧИВОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ПО ОТНОШЕНИЮ К КОЛЕБАНИЯМ КОНЪЮНКТУРЫ МИРОВЫХ РЫНКОВ ТОВАРОВ, УСЛУГ И СЫРЬЯ. В СВЯЗИ С ЭТИМ АКТИВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ГЕНЕРИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ СТАНОВИТСЯ ВАЖНЕЙШЕЙ ЦЕЛЬЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА.

В интересах достижения данной цели в разных странах, в том числе и в Узбекистане, разрабатываются и реализуются институциональные проекты, на-

правленные на стимулирование нововведений и модернизацию экономики. Именно эти структурные изменения обусловлены развитием новых отраслей про-

изводства, увеличением дифференциации и интеграции отдельных производств, углублением международного разделения труда, необходимостью перехода к постиндустриальному и информационному обществу, усиливающейся зависимостью национальной экономики от мирового хозяйства, развитием экономической глобализации. Можно с уверенностью сказать, что эти факторы привели к нарастающему усложнению структурных составляющих экономики, включая не просто увеличение количества ее элементов, но и изменение качественных параметров последних, а также усложнение условий, систем и механизмов их функционирования и развития на различных уровнях экономической системы.

В условиях рыночной экономики в системе хозяйственных отношений особое значение приобретают институциональные изменения, которые связаны с формированием новой институциональной структуры и среды функционирования экономической системы, именно это является первоисточником процесса трансформации экономической системы. Институты, воздействуя на экономическую систему, определяют стратегические направления ее трансформации, задают возможные варианты реализации и согласования экономических интересов, а следовательно, определяют формальные и неформальные институциональные границы для субъектов экономической системы. При этом все субъекты рыночной экономики заинтересованы в общем институциональном порядке, и поэтому институциональные изменения тесно связаны с механизмами и способами осуществления государственной власти в обществе, так как именно через

нее реализуются интересы в формальных институтах. Это приводит к качественному изменению роли государства в национальной экономике Узбекистана.

Институциональные изменения происходят медленно, процесс трансформации институтов насыщен противоречиями, конфликтами интересов, борьбой мнений. И чем менее последовательна будет политика их осуществления, тем больше времени потребует создание в Узбекистане конкурентоспособных институтов, привлекательных для капиталов и интеллекта. Тем больше будет усложняться задача достижения мировой конкурентоспособности товаров и услуг.

В период трансформации всей системы общественных отношений исследование процесса институционализации становится актуальной проблемой. Институционализм стал одним из важных направлений обществоведческой мысли, придающим основное значение роли, которую играют институты в области принятия и направленности экономических, социальных и политических решений.

Институционализм как определенное направление обществоведения сложился в работах таких социологов и экономистов конца XIX – начала XX вв., как Т. Веблен, Д. Коммонс, У. Метчел. В методологии этого направления термином «институция», «институт» стали называться явления как экономического, так и внеэкономического порядка: государство, законодательство, общественные организации и структуры, обычаи, семья и т. д. Включение всех этих институтов в круг экономического анализа расширило само толкование экономической науки, что сближало представителей институционализма с немецкой новой исторической школой. Понятия «институционализм» и «институт» пришли в социологию и экономическую теорию из юриспруденции, где они обозначали комплекс юри-

дических норм, регулирующих социально-правовые отношения. В настоящее время в социально-экономической литературе существуют различные подходы к определению сущности категорий «институт», «институционализм» и «институционализация». Сегодня, когда происходят кардинальные изменения в национальных экономических системах под влиянием процессов глобализации, представляется чрезвычайно актуальным системный анализ институциональной структуры, которая в общем виде представляет собой упорядоченное расположение институциональных составляющих, между которыми существуют тесные взаимосвязи.

Как и любая другая сложная многоуровневая система, экономические институты нуждаются в определенной классификации. Необходимо отметить, что существует достаточно много различных точек зрения исследователей, но целостного представления по данному вопросу нет. Выделяют пять уровней институциональной системы.

К первому уровню институциональной системы относятся институты, которые оказывают непосредственное влияние на приспособление к определенным условиям экономических агентов (государство, фирмы, домохозяйства).

Второй уровень экономических институтов образуют сами домохозяйства, предприятия, фирмы, которые, в свою очередь, имеют сложную систему экономических и социальных целей (поддержание постоянной платежеспособности, повышение доходности используемого капитала, рост конкурентоспособности выпускаемой продукции, создание нормальных условий труда для работников, обеспечение благоприятного микроклимата и ряд других).

Процесс общественного воспроизводства обеспечивает обмен деловой информацией

между основными субъектами экономической деятельности (фирмами, банковским сектором, государственными структурами). Их действия в условиях всеобщей глобализации должны согласовываться международными институтами, которые составляют третий уровень институциональной среды.

К четвертому уровню экономических институтов целесообразно относить олигархическую верхушку, которая лоббирует в собственных интересах экономическую политику, проводимую государственными органами, и занимает господствующее положение во многих отраслях экономики.

В современных условиях к последнему, пятому уровню в основном относятся органы государственного экономического управления, крупнейшие транснациональные корпорации, международные экономические и финансовые организации.

Анализируя институциональные проблемы, решение которых необходимо для обеспечения устойчивого экономического развития и структурного преобразования современной национальной экономики Узбекистана, целесообразно выделить следующие группы институтов и определить их внутреннюю логическую соподчиненность:

1. Политико-правовые институты, связанные с обеспечением гражданских и политических прав граждан, и в частности экономических агентов. Речь идет о защите базовых прав, признание которых государством стало в свое время основой для современного экономического роста. К ним относятся гарантии неприкосновенности личности и собственности, независимость суда, эффективность правоохранительной системы, а также свобода средств массовой информации.

2. Институты, обеспечивающие развитие человеческого капитала. Прежде всего это касается образования, здравоохранения, пен-

сионной системы и обеспечения жильем. Было бы ошибочно сводить проблемы указанных секторов исключительно к недофинансированию. Ключевой проблемой их развития является именно проведение институциональных реформ, т. е. выработка новых правил их функционирования. В настоящее время традиционные институты социальной поддержки оказываются чрезмерно дорогостоящими и неэффективными.

3. Собственно экономические институты, т. е. экономическое законодательство, обеспечивающее устойчивое функционирование и развитие народного хозяйства. Современное законодательство должно обеспечивать экономический рост и структурную модернизацию экономики.

4. Специальные институты, нацеленные на решение конкретных, специфических проблем экономического роста, а именно те, которые в последнее время принято называть институтами развития, т. е. правила игры, нацеленные не на всех участников хозяйственной или политической жизни, а на некоторых из них, определенным образом отобранных. Иными словами, речь идет об институтах, обеспечивающих дискретное воздействие на экономику, в отличие от предыдущих институтов, действие которых носит общий характер.

В настоящее время на передний план выдвигаются следующие основные направления развития экономических институтов:

1) формирование конкурентной среды и преодоление монополистических тенденций в экономике. Здесь особенно важны обеспечение эффективности и прозрачности государственного регулирования, выработка внятных критериев и обеспечение прозрачности принятия решений относительно государственного участия в отдельных секторах экономической и социальной жизни, а также недопущение конфликта интересов госслужащих при при-

Таблица 1. Классификация экономической категории «институт»

Определение	Источник
Институт – совокупность норм права, охватывающих определенный круг общественных установлений.	Экономический словарь
Институты – это «правила игры» в обществе, или, выражаясь более формально, созданные человеком, ограничительные рамки, которые организуют отношения между людьми, уменьшающие неопределенность, структурируя повседневную жизнь, определяют и ограничивают набор альтернатив, имеющиеся у каждого человека и задающие структуру побудительных мотивов человеческого взаимодействия. Это разработанные людьми формальные (законы, конституции) и неформальные (договоры и добровольно принятые кодексы поведения) ограничения, а также факторы принуждения, структурирующие их взаимодействие.	Д. Норт
Институт – это устойчивый способ думать и действовать, присущий определенной группе людей или даже целому народу.	Hamilton W.
Институты – интегрированные комплексы традиций и рутин... Частные обычаи распространяются по всему обществу, что приводит к возникновению и укреплению институтов; а институты вскармливают и укрепляют частные обычаи и передают их новым элементам данной группы.	Д. М. Ходжсон
Институт представляет собой коллективное (совместное) действие, контролирующее, освобождающее и расширяющее индивидуальное действие.	Commons J. Дж. Коммонс
Институт – это, по сути дела, распространенный образ мысли в том, что касается отдельных отношений между обществом и личностью и отдельных выполняемых ими функций; и система жизни общества, которая складывается из совокупности действующих в определенное время или в любой момент развития какого угодно общества, может с психологической стороны быть охарактеризована в общих чертах как преобладающая духовная позиция или распространенное представление об образе жизни в обществе. Привычные способы осуществления процесса общественной жизни в ее связи с материальным окружением, в котором живет общество.	Веблен
Институты – господствующие и в высшей степени стандартизированные общественные привычки.	У. Митчелл
Институты – это формы организации производства, распределения, обмена и потребления, а также сложившиеся традиции, обычаи, юридические нормы (совокупность норм права), характер мышления хозяйствующих субъектов, правила поведения, мотивы и стимулы, выраженные в особенностях институциональной системы; механизм экономических взаимодействий, мышления и поведения в системе стабильных общественных групп.	С. Кузьменко
Институт – комплекс «традиций и рутин», отмечая наличие «общественных механизмов, обеспечивающих их функционирование».	С. В. Гребенников
Институт объединяет в себе четыре основных элемента: формальные законодательные нормы, неформальные социокультурные нормы, формальные организации, контролирующие соблюдение норм, и общественные организации, выполняющие эти же функции. При этом является очень важным замечание исследователя о том, что общественно значимый итог функционирования институтов проявляется в характере (качестве, эффективности) соответствующих общественных практик.	Т. И. Заславская

нятии регуляторных решений, совершенствование механизмов госзакупок;

2) стимулирование входа на рынок новых компаний, снятие барьеров на этом пути. Это важ-

нейшее условие интенсификации инновационного процесса, поскольку именно новые предприятия, готовые реально рисковать, и являются, как правило, более производительными. Здесь

целесообразно создание инфраструктуры поддержки новых предприятий малого и среднего бизнеса, упрощение доступа малых предприятий к аренде нежилых помещений, создание технопарков и бизнес-инкубаторов, расширение системы микрокредитования, стимулирование несырьевого экспорта (в том числе малых и средних фирм) и т. п.;

3) развитие рынка земли и недвижимости, поскольку именно они формируют основу отношений собственности и являются важным экономическим источником гарантий прав собственности. Это особенно важно для новых инновационных фирм как основы их доступа к кредитным ресурсам;

4) развитие финансовых рынков как источника капитала для экономического роста. Это требует повышения надежности финансовых институтов, появления и развития новых финансовых инструментов, дающих альтернативные способы сбережений, более надежной защиты прав участников финансовых рынков.

По нашему мнению, для создания эффективно функционирующей современной рыночной экономики необходим определенный набор экономических институтов. В настоящее время именно институты, а не технологии, в большей мере ответственны за те изменения, которые произошли за последние три десятка лет. Это вполне обоснованно в силу той функциональной роли, которую выполняют экономические институты в экономической системе. Экономические институты как си-

стема, определяющая взаимоотношения индивидов, выполняют следующие функции:

во-первых, организующая – институты снижают неопределенность во взаимоотношениях, позволяют достигнуть единства и согласия во взглядах, способствуют преодолению конфликтов и оппортунизма в поведении партнеров;

во-вторых, ограничительная – институты ограничивают деятельность людей, устанавливая формальные (закон, кодекс, правила) и неформальные (традиции, обычаи, социальная норма) рамки, за нарушение которых предусматривается система наказаний;

следующая – координирующая, свидетельствующая о том, что если институты в виде законодательно закреплённых норм и правил поведения строятся на основе общепризнанных традиций и обычаев, то в обществе формируются условия, способствующие снижению трансакционных издержек, связанных с заключением рыночных сделок;

в-четвертых, информационная – эффективно действующие институты повышают информированность участников сделок о состоянии рынка и экономики в целом и тем самым снижают издержки на поиски информации, рационализируют деятельность индивидов;

в-пятых, регулирующая – институты как носители правил и норм регулируют правовые отношения в обществе и тем самым создают атмосферу безопасности и уверенности человека в гаран-

тированности его прав и свобод. В результате высвобождаются материальные и интеллектуальные ресурсы людей для их использования с максимальной эффективностью;

распределительная – институты оказывают непосредственное воздействие на распределение экономических ресурсов. Так, эффективно действующие институты рыночной инфраструктуры (биржи, банки, налоговая система) не только экономят ресурсы, но и направляют их в те сферы, где они могут быть использованы с максимальным эффектом;

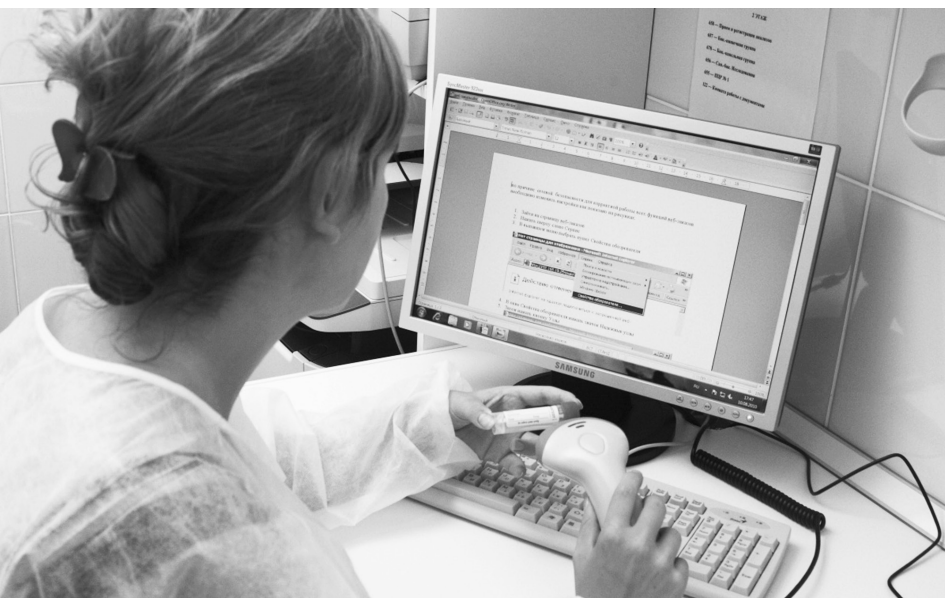
последняя – стимулирующая, свидетельствует о соблюдении законов, норм и правил во взаимоотношениях людей, является гарантией и стимулом повышения эффективности деятельности, создает благоприятные предпосылки для максимизации их доходов.

В заключение хотелось бы отметить, что внутреннее состояние современной экономики характеризуется институциональной нестабильностью, значительными разрывами между формальными и неформальными институтами.

Формирование институциональной структуры, обеспечивающей эффективную экономическую деятельность, происходит поступательными шагами. Преодоление институциональных барьеров и целенаправленное формирование рыночных институтов – необходимое условие развития экономики Узбекистана.

Алишер АБДУЛЛАЕВ,
к.э.н., доцент.

О передовом опыте и предложениях по совершенствованию работы в сфере защиты прав потребителей



В МИРЕ традиции защиты прав потребителей зародились очень давно. Например, в Австрии уже в средние века закон предписывал добавлять крахмал в производимый маргарин, чтобы рыночный инспектор мог по вкусу определить, не продается ли маргарин под видом масла. Существовали и законы, определяющие ответственность за продажу некачественных товаров. В XV веке в той же Австрии продавец разбавленного или прокисшего молока в наказание должен был выпить все некачественное молоко. А во Франции в XVI веке покупатели протухших яиц имели право и даже были обязаны закидать ими того, кто эти яйца продал. Во многих странах существовала специальная должность рыночного инспектора, в обязанности которого входили надзор за соблюдением правил публичного рынка, наказание нарушителей и поощрение честных торговцев. По некоторым данным, в древнем Китае такую должность занимал даже великий философ Конфуций.

ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Независимая лига потребителей, созданная в 1891 г. в Нью-Йорке (США), стала прообразом современных организаций, выступающих в защиту прав потреби-

телей. Первой организацией по защите прав потребителей в Европе стал Нидерландский союз потребителей (НСП), который был основан в 1954 г. Затем государственные и общественные структуры по защите прав потребителей стали широко развиваться практически во всех странах Европы, к примеру, Национальный совет потреби-

телей Великобритании (1975 г.), Государственная служба защиты прав потребителей в Финляндии (1978 г.).

В настоящее время в большинстве развитых стран созданы и функционируют правительственные учреждения, занимающиеся защитой прав потребителей. Во Франции таким учреждением является Министерство по делам потребителей, в Великобритании – Ведомство генерального директора по вопросам частной торговли, в США – Федеральная комиссия по торговле.

Ограниченный характер помощи государства индивиду-потребителю вызвал объективную необходимость создания негосударственных общественных организаций по защите прав потребителей. И в настоящее время ассоциации и кооперативы потребителей, уже существующие практически во всех развитых странах, насчитывают сотни тысяч членов.

Со временем проблема защиты потребителя приобрела международное значение. В 1960 г. была создана международная организация потребительских союзов, которая осуществляет защиту прав потребителей на международном уровне. Инициаторами ее образования стали США, Англия, Бельгия, Нидерланды, Австрия. На сегодняшний день Россия тоже является членом данной международной организации.

В 1973 г. Комиссия европейских сообществ учредила Службу защиты потребителей стран-членов ЕС, в рамках которой осуществляется Европейская программа защиты прав потребителей.

В апреле 1985 г. Генеральная Ассамблея ООН приняла «Руководящие принципы для защиты ин-

интересов потребителей» в качестве основы для разработки правил, политик и законодательства в этой области.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Официальным признанием необходимости создания системы государственного регулирования потребительских правоотношений считается выступление американского президента Дж. Кеннеди в Конгрессе США 15 марта 1961 г. В этом выступлении впервые были сформулированы основные права потребителей, сводящиеся к следующему:

- 1) право на безопасность;
- 2) право на информацию;
- 3) право быть услышанным;
- 4) право на здоровую окружающую среду.

С этого времени во многих западных странах стали появляться законы об охране прав потребителей (например, Закон США 1975 г. «О гарантиях при продаже товаров широкого потребления», Закон Франции 1983 г. «О безопасности потребителей»).

Во многих странах существуют специальные законодательства по защите прав потребителей, в некоторых из них эти функции выполняют статьи гражданских кодексов.

В промышленно развитых странах наряду с законами о защите прав потребителя действуют специальные законы и нормативные акты о безопасности технологического оборудования, веществ и материалов, применяемых в производстве. Так, в ФРГ действует Закон о безопасности производственного оборудования (1980 г.), в Швейцарии – Закон о безопасности технических устройств (1978 г.). Законодательно решаются вопросы и об ограничении воздействия на человека таких опасных и вредных производственных факторов, как шум, вибрация, ионизирующие излучения и др. На-

пример, в Японии в 1977 г. принят Закон об ограничении шума, вибрации, распространяющийся на промышленные предприятия; в ФРГ – Закон по защите от опасных веществ (1980 г.) и т.п.

Таким образом к концу 80-х гг. в законодательстве большинства развитых стран практически полностью сформировались и закрепились права потребителей. В основном они основывались на вышеупомянутой резолюции Генеральной Ассамблеи ООН 1985 г.

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В БЫВШЕМ СССР

В этот период в бывшем Советском Союзе права потребителей, которые к тому времени были регламентированы во всем мире, либо вообще не рассматривались, либо не имели механизма непосредственной реализации.

До середины 80-х гг. XX в. в бывшем СССР отношения по защите прав потребителей в основном регулировались нормами гражданского законодательства (Основы гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик 1961 г. и Гражданский кодекс 1964 г.).

Нормативные акты регламентировали права, обязанности и ответственность субъектов договорных отношений с участием граждан, но в то же время не были специально направлены на регулирование защиты прав и законных интересов потребителей.

Правовое регулирование торгового обслуживания осуществлялось рядом подзаконных нормативных актов, различными инструкциями, ведомственными и межведомственными правилами, которые иногда в одностороннем порядке навязывали потребителям невыгодные для них условия, ставя в привилегированное положение специализированные организации, обслуживающие население. Достаточно большое количество таких правил в значи-

тельной степени ухудшало правовое положение потребителей по сравнению с действующими Основами гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик 1961 г. и Гражданским кодексом 1964 г.

Осенью 1988 г. была предпринята первая попытка разработки и применения специализированного законодательства о защите прав потребителей, которая заключалась в принятии Закона СССР «О качестве продукции и защите прав потребителей». Этот законопроект большей своей частью посвящался рассмотрению и решению проблем, связанных с качеством товаров и услуг, предоставляемых потребителям, а вот защите их прав был посвящен всего один раздел. Весной (22 мая) 1991 г. был принят еще один нормативный акт, регулирующий отношения в данной сфере, – Закон СССР «О защите прав потребителей». Однако в связи со сложной политической обстановкой в стране и последующим распадом СССР он так и не был введен в действие.

Указанный нормативный акт содержал большое количество положений, которые не были регламентированы гражданским законодательством, а также специальные механизмы реализации всех закрепленных в нем норм. Указанные черты, несомненно, являлись достоинствами этого нормативного акта.

Законодательные акты в данной сфере правоотношений многих республик, ранее входивших в состав СССР, а позднее образовавших Содружество Независимых Государств, основываются на Законе СССР «О защите прав потребителей».

СОВРЕМЕННАЯ ЕВРОПЕЙСКАЯ ПОЛИТИКА ЗАЩИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Защита прав потребителя всегда находилась в центре европейской политики. Начиная с

1975 г. сообществом начат процесс гармонизации деятельности отдельных стран-членов ЕС в данном направлении, что было закреплено договорным порядком в Амстердамском договоре. В статье 3 «Улучшение защиты прав потребителя» это формулируется как основная задача сообщества, а в статье 153 договора регламентируются подробности.

Принципиально вопрос ставится так, что все мероприятия по обеспечению защиты прав потребителя в Европе решаются в кооперации всех стран ЕС. Европейская комиссия предписывает лишь стандарты.

Отдельные государства сообщества могут предусматривать и более строгие правила относительно безопасности и качества продукции и обязаны заявлять это Европейской комиссии.

В соответствии со статьей 95 Европейского договора страны-участники обязаны обеспечить «высокий уровень защиты», и, таким образом, действует запрет понижения или ухудшения защиты потребителей в ЕС.

Европейская политика защиты прав потребителя ставит своей целью следующее:

- разработка предписаний по защите здоровья и безопасности продукции;

- обеспечение защиты экономических интересов граждан Европы;

- информирование потребителей.

Европейская политика в отношении прав потребителей охватывает все многообразие народнохозяйственных отраслей и затрагивает многочисленные предприятия и производства, включая такие аспекты, как электронные сделки, почасовая торговля и продажа на дом через распространителей, ценообразование и реклама, правовая защищенность в торговле, общественное здоровье, безопасность конечного продукта.

Организационно вопросы за-

щиты потребителя в ЕС с 1999 г. относятся к компетенции Генеральной дирекции здравоохранения и защиты потребителя. Правило прозрачности деятельности этого ведомства позволяет всем потребителям получить обзор политики в сфере защиты потребителя.

В мае 2002 г. Еврокомиссия разработала и предложила Совету ЕС и Европарламенту стратегию политики защиты потребителя на 2002–2006 гг., которая предусматривала следующие задачи:

- достижение единого высокого уровня защиты потребителя во всех странах ЕС;

- эффективная реализация правовых норм по защите потребителей;

- широкое вовлечение общественных объединений по защите прав потребителей в европейскую политику.

Интересы потребителей должны учитываться и в других политических сферах ЕС с тем, чтобы обеспечить максимально благоприятный режим для конечных потребителей европейского общего рынка и его стабильность. Потребители должны иметь возможность повсеместно получать информацию о всех действующих в ЕС нормах и правилах.

Особую поддержку Еврокомиссии получили европейские центры потребителя, которые созданы во всех странах-членах ЕС.

Наряду с ними существуют так называемые «согласительные» центры, которые служат для разрешения во внесудебном порядке споров и конфликтов между потребителями и производителями товаров и услуг вне зависимости от страны происхождения товара.

Только в Германии на сегодняшний день создано 203 таких согласительных центра в таких секторах, как страхование, финансово-банковские услуги, свободные профессии, торговля, ремесло. Они облегчают потребителю не просто получение нормативно-правовой информации, но и облегчают практическое решение

споров с поставщиками и производителями конечной продукции и услуг из других стран-членов сообщества.

Характерный пример политики защиты потребителя можно привести из области обеспечения безопасности продуктов питания.

Последние скандалы с вредными для здоровья продуктами питания обострили данную проблему и снизили уверенность потребителей в полной безопасности продуктов и используемого для их изготовления сырья. Поэтому значение проблемы защиты потребителей приобрело в последние годы огромное значение.

С целью обеспечения безопасности продуктов питания Европейская комиссия ввела так называемую «Белую книгу» предложений с тем, чтобы обеспечить максимальную транспарентность на всех политических уровнях. Данный инструмент под заголовком «От производителя до потребителя» предусматривает обзор существующей практики и анализ необходимости реформ правовых законодательных норм о продуктах питания с целью постоянного изучения проблемы на всех стадиях прохождения продукта на рынок.

Создание же соответствующего Европейского ведомства по продуктам питания позволило организационно обеспечить данный процесс наблюдения и анализа. Например, другая директива Еврокомиссии запретила заблуждающее этикетирование продуктов. Она содержит целый список с 10 данными, которые должны присутствовать на каждой этикетке, среди которых рыночное название продукта, изготовитель, состав содержащихся веществ, нетто-количество, срок годности и др. Исключение может быть сделано лишь для неупакованных товаров (фрукты, овощи и др.)

Другой характерный пример – из области новых биотехнологий. Генетически измененные организмы – это организмы, в которых ге-

нетический материал изменен так, как это было бы невозможно сделать естественным путем. Допуск и переработка таких организмов являются спорными, поскольку еще не полностью выявлено долгосрочное влияние манипуляций с генами или модификации генов на окружающую среду и здоровье людей.

За последние несколько лет ЕС выпустило важные нормативные акты, направленные на защиту окружающей среды и здоровье граждан, которые одновременно позволяли создавать единый рынок биотехнологий. Директивой 2002 г. вводился разрешительный порядок ввода на рынок продуктов, содержащих генетически измененные организмы, при которых риски для здоровья и окружающей среды были обозримы и проверены.

Данная директива ужесточает существующие предписания в отношении оценки рисков и получения разрешений на ввод в хозяйственный оборот генетически измененных организмов. Речь идет о введении обязанности предоставления поставщиками информации, доступной для общественности, о соблюдении общих предписаний о товарных данных для возможности проследить всю цепочку прохождения товара на рынок.

В феврале 2002 г. в ЕС была введена целая серия мероприятий по совершенствованию защиты прав потребителя. Исходя из опыта скандалов с опасными продуктами питания, было создано Европейское ведомство по безопасности продуктов питания с целью своевременного выявления подобных рисков и своевременного предупреждения граждан Европы.

Так, Европейским ведомством по безопасности продуктов питания была введена «Система быстрого предупреждения» или быстрого реагирования в случае наличия для потребителей опасности, содержащейся в продуктах питания или кормах.



Одновременно были введены новые полномочия для вмешательства Еврокомиссии при серьезных фактах недоброкачества продуктов питания и кормов в тех случаях, когда национальные компетентные ведомства стран-членов ЕС являются перегруженными. В зависимости от тяжести ситуации Еврокомиссии даны полномочия применять чрезвычайные меры, как, например, введение запрета на реализацию или использование в производстве продуктов или кормов на европейском рынке.

Европейское ведомство по безопасности продуктов питания функционирует независимо от других институтов ЕС и обладает широкими полномочиями. Оно обязано осуществлять свою работу открыто и обеспечить общественный доступ к результатам своей работы.

К основным задачам работы ведомства относятся:

- научное консультирование других институтов ЕС в вопросах безопасности продуктов питания и кормов;

- сбор и анализ данных для контроля за безопасностью продуктов в ЕС;

- своевременное распознавание рисков («Система быстрого предупреждения»);

- взаимодействие с компетентными органами стран-членов сообщества;

- широкое информирование общественности.

Данные задачи являются весьма обширными, поскольку охватывают научную оценку всех вопросов, которые прямо или косвенно затрагивают безопасность продуктов, включая вопросы защиты животных, гигиену и здоровье флоры и фауны.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что в развитых странах защита прав потребителей обеспечивается за счет реализации следующих двух важнейших факторов:

1. Наличие и эффективное функционирование авторитетных государственных и общественных органов, осуществляющих защиту прав потребителей, незамедлительно принимающих меры по

фактам нарушения законодательства, невзирая на известность и лоббистские возможности и финансовую мощь производителей товаров и поставщиков услуг – нарушителей законодательства в области защиты прав потребителей.

2. Придание гласности фактам нарушения прав потребителей и применение мер к нарушителям законодательства о защите прав потребителей, в результате чего производители товаров и услуг придают самое пристальное внимание вопросам обеспечения качества реализуемых товаров и оказываемых услуг с тем, чтобы не снизить свой имидж и не понести финансовые потери.

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УЗБЕКИСТАНЕ

В условиях независимости вопрос о защите прав потребителей в Узбекистане приобретает особо актуальное значение. За это время созданы институциональные основы защиты прав потребителей, и в частности нормативно-правовая база по защите прав потребителей, а также госорганы и общественные организации, занимающиеся этими вопросами.

В структуре Госкомдемонополизации были созданы специальные подразделения, в том числе и территориальные, наделенные специальными функциями по защите прав потребителей. Принято постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 04.09.1998 г. №378 «О мерах по предотвращению продажи на рынках некачественных продовольственных товаров». Приняты и действуют Закон Республики Узбекистан «О защите прав потребителей», постановление Кабинета Министров РУз от 28.11.2002 г. №414 «О мерах по расширению участия общественности в защите прав потребителей», постановление Кабинета Министров РУз от 12.10.2005 г. №225 «Об утверждении порядка возбуждения и рас-

смотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства, законодательства о естественных монополиях, о защите прав потребителей и о рекламе».

Подготовлены, утверждены и зарегистрированы в Минюсте Инструкции «О порядке проведения анализа (изучений, обследований) соблюдения требований актов законодательства о защите прав потребителей и о рекламе», Положение о порядке возбуждения и рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства, законодательства о естественных монополиях, о защите прав потребителей и о рекламе.

Отдельными государственными акционерными компаниями, функционирование которых связано с оказанием услуг населению, разработаны соответствующие нормативные документы, устанавливающие порядок их взаимоотношений с потребителями услуг. Вопросы по защите прав потребителей стали рассматриваться в СМИ (на телевидении, радио, в газетах, журналах и т.п.). Была создана и уже несколько лет выходит в свет газета «Истеъмолчи», где освещаются вопросы защиты прав потребителей. Территориальными объединениями обществ по защите прав потребителей образована Федерация обществ защиты прав потребителей.

В настоящее время на основе поступающих жалоб от потерпевших граждан Госкомконкуренции и его территориальными подразделениями, а также обществами защиты прав потребителей осуществляется работа по восстановлению их прав и применению соответствующих санкций к нарушителям законодательства о защите прав потребителей.

ПРОБЛЕМЫ И НЕДОСТАТКИ

Несмотря на значительную работу, проделанную в области защиты прав потребителей в республике, остается еще много про-

блем, требующих своего решения.

1. Принятый Закон «О защите прав потребителей» определяет общие положения в области защиты прав потребителей, однако отсутствуют необходимые подзаконные акты, обеспечивающие ясные и понятные для всех механизмы защиты прав потребителей в конкретных сферах их обслуживания. В соответствии с тем же законом в качестве потребителя рассматривается только физическое лицо. Между тем значительное количество индивидуальных предпринимателей, микрофирм и малых предприятий не подпадают под категорию потребителя и вынуждены мириться с произволом крупных монополистов, поскольку в хозяйственных судах отстаивать свои права им очень трудно.

2. Недостаточное освещение вопросов защиты прав потребителей в средствах массовой информации. Отсутствие специальной, регулярно выходящей передачи на телевидении с разъяснением прав потребителей, отсутствие таких телепрограмм в отдельных регионах страны. В СМИ недостаточно освещается работа, которую проводят уполномоченные государством органы на местах по обеспечению такой защиты.

3. Отсутствие наглядных атрибутов (соответствующих буклетов, баннеров, плакатов, роликов, информационных щитов), просто и ясно разъясняющих основные права граждан в этой области, с указанием мест, «телефонов доверия», куда можно обратиться по вопросам защиты своих прав.

4. Существуют целые сферы предоставления услуг, где защита прав потребителей в соответствии с законом практически отсутствует, а права потребителей услуг предприятий и организаций, относящихся к этим сферам, в массовом порядке нарушаются. Например, ремонт жилья граждан. В подавляющем большинстве случаев его проводят без заключения письменных договоров между заказчиком и подрядчиком.

Традиционно строители, осуществляющие ремонт жилья гражданам, – это лица, осуществляющие свою деятельность без каких-либо лицензий, без заключения письменных договоров с заказчиками, которым впоследствии трудно доказать некачественную работу.

5. Наблюдаются массовые нарушения защиты прав потребителей предприятиями-монополистами в сфере оказания жизнеобеспечивающих услуг населению: поставок газа (ОАО «Ташшахаргаз», горячей (ОАО «Тошшахариссикувкват») и холодной воды (ОАО «Сувсоз»), электричества (ОАО «Тошкент шахар электр тармоклари»). В этих сферах процветают коррупция и вымогательство в отношении к потребителям услуг со стороны так называемых агентов, представителей соответствующих организаций, непосредственно работающих с населением. Штрафы, устанавливаемые организациями, оказывающими эти услуги, за нарушение условий договора в части потребления воды, электроэнергии настолько велики, что их тяжело оплачивать самым обеспеченным слоям общества. В результате создаются предпосылки для возникновения коррупционных ситуаций. Руководство соответствующих организаций-монополистов не предпринимает действенных мер по изменению сложившейся ситуации в корне, созданию такого механизма взаимодействия агентов с потребителями услуг, который позволит уйти от коррупционности, и ограничивается лишь косметическими мерами эпизодического реагирования на злоупотребления своих сотрудников.

6. Условия договоров с потребителями, составляемых компаниями, оказывающими услуги массовому потребителю, как правило, таковы, что не оставляют шансов выиграть дело в суде. Сами договоры обычно надлежащим образом не оформляются (несмотря на солидную финансовую состоятельность монополистов, догово-

ра оформляются на бумаге плохого качества, зачастую без печатей и подписей уполномоченных лиц, с многочисленными пунктами обязательств потребителя и прав поставщика услуг и незначительным количеством пунктов о правах потребителей и обязательствах и ответственности поставщиков и др.).

7. Некоторые организации, оказывающие услуги массовому потребителю (например, ИП ООО «COSCOM», работающее под известным брендом «Ucell»), в погоне за сверхприбылями не предупреждают своих контрагентов об их возможных ошибочных действиях, которые в силу отсутствия соответствующих профессиональных знаний у пользователей могут повлечь за собой существенные финансовые потери потребителей их услуг. Зная, что потребитель не разбирается в технических особенностях предоставления отдельных видов услуг, а также при заключении договоров, как правило, глубоко не вникает в их содержание, эти компании закладывают в договора такие нормы, которые позволяют им приостанавливать либо не приостанавливать оказание услуг (по своему усмотрению!), когда сумма лицевого счета клиента снижается до уровня установленного компанией порога отключения. Причем порог отключения компания в договоре не оговаривает, тем самым позволяя себе продолжать оказание дорогостоящих услуг без согласия клиента.

8. Отсутствует защита прав потребителей услуг управляющих компаний, оказывающих услуги товариществам собственников жилья.

9. В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» под понятие «услуга» подпадает и финансовая услуга, которую, например, оказывает кредитный союз физическому лицу. Имеются массовые прецеденты, когда права потребителей финансовых услуг нарушались в 2010–2011 гг. и со стороны регулятивных органов

не было никакой адекватной реакции на эти нарушения. Уполномоченному органу по защите прав потребителей, и в частности финансовых услуг, в таких ситуациях целесообразно было бы обсуждать подобные ситуации с органами государственного управления, осуществляющими лицензирование и регулирование деятельности организаций, оказывающих финансовые услуги населению (в частности с Центральным банком).

В целях совершенствования работы по защите прав потребителей Госкомконкуренции и обществ защиты прав потребителей необходимо:

1. Постоянно создавать показательные, гласные прецеденты, при которых Госкомконкуренции и общества защиты прав потребителей восстанавливают нарушенные права потребителей.

2. В стратегическом плане возложить защиту прав отдельных потребителей на структурные подразделения Госкомконкуренции в регионах, а также на подразделения обществ защиты прав потребителей в областях, а на республиканском уровне отслеживать те отрасли, где имеют место тенденции с массовыми нарушениями прав потребителей, и реагировать на эти нарушения не только на уровне конкретных организаций, оказывающих такие услуги, но и во взаимодействии с органами государственного управления (министерствами, ведомствами, госкомитетами, акционерными компаниями и т.д.).

3. Особое внимание уделить взаимодействию соответствующих подразделений Госкомконкуренции и обществ защиты прав потребителей с крупными монополистами, потребление услуг которых носит массовый характер. Практика показывает, что в ряде случаев оказание услуг такими организациями физическим лицам осуществляется без заключения договоров (например, продажа сим-карт населению сотовыми операторами), а в ряде случаев со-

держание договоров для потребителей носит кабальный характер, а сами услуги в силу нерешенных поставщиком технических проблем невыгодны потребителю, но принимаются им из-за безвыходного положения (например, договор о пользовании клиентом банковской пластиковой картой «Visa», несмотря на то, что эту карту к оплате не принимает подавляющее количество продавцов).

4. Наладить взаимодействие с лицензирующими или вышестоящими органами предприятий и организаций, оказывающих массовые услуги населению, и ставить перед ними актуальные вопросы защиты прав потребителей лицензиатов и подведомственных структур.

5. В целях выявления тенденций и сфер, где права потребителей нарушаются более часто, периодически проводить анонимное анкетирование потребителей в различных сферах торговли и оказания услуг. Например, торговле пищевыми продуктами питания, товарами ширпотреба, услугами ЖКХ, финансовой сфере. Такое анкетирование не требует значительных средств, однако поможет выявить реальные проблемы в указанных сферах, определить пути их устранения. На основе анализа результатов анкетирования требовать от соответствующих вышестоящих министерств, ведомств принятия адекватных мер.

6. Добиваться быстрого (оперативного) реагирования на жалобы (заявления) потребителей, поскольку имеют место затягивания рассмотрения соответствующих дел.

7. В спорах между потребителями и производителями товаров (услуг) максимально задействовать институт третейских судов, особенно в случаях, когда спор касается значительных сумм. Практика показывает эффективную работу третейских судов республики в части примирения сторон. Для этого необходимо заключить со-

глашение с Ассоциацией третейских судов Узбекистана, установить связь с территориальными подразделениями ассоциации. Наличие динамично развивающегося института третейских судов позволит не создавать в республике согласительные центры.

8. Создать «анти-рейтинг» предприятий – злостных нарушителей прав потребителей с помощью механизма ведения учета предприятий, которые нарушили права потребителей по отдельным индикаторам (сумма ущерба, его неоднократное повторение, принадлежность продукции к социально важным сферам и т.д.).

9. Разработка страницы по защите прав потребителей в сети Facebook, где потребители могли бы оперативно задать свои вопросы и получить на них оперативные ответы.

10. Создание единого портала приема жалоб в сети Интернет.

11. Создание интегрированной базы данных по жалобам и заявлениям, обеспечивающей классификацию заявлений потребителей и их «оцифровку» в разрезе определенных параметров (по областям, по видам нарушений, по объемам возмещений и т.п.) с последующим анализом выявленных тенденций. Статистика покажет, у кого из поставщиков товаров и услуг наибольшее количество жалоб на качество.

В методологическом плане работу по организации защиты прав потребителей целесообразно построить следующим образом:

1. Выделить те сферы, где наиболее часто нарушаются права потребителей.

2. Определить наиболее частые нарушения, допускаемые поставщиками товаров и услуг, в независимости от отраслевой принадлежности нарушителей (например, реализация товаров исключительно за наличные без использования пластиковых карточек, заключение кабальных договоров и т.д.).

3. Выделить организации, чьи

товары, услуги пользуются повышенным спросом населения и которые реализуют товары и оказывают услуги массовому потребителю, для осуществления «превентивного мониторинга» за соблюдением этими организациями законодательства о защите прав потребителей.

4. Определить концептуальные направления работы по совершенствованию защиты прав потребителей по каждой организации – поставщику товаров и услуг массового потребления и на их основе разработать программы взаимодействия с этими организациями (программы минимум, программы медиум и программы максимум).

5. Осуществлять превентивные (упреждающие) меры по защите прав потребителей путем экспертизы договоров, проведения семинаров, переговоров с руководством организаций, осуществляющих реализацию товаров и оказание услуг массовому потребителю.

6. Главным принципом защиты всех органов по защите прав потребителей должно стать проведение целенаправленных, поэтапных действий в соответствии с разработанными программами по защите прав потребителей, а не сведение своей работы к эпизодическому реагированию на свершившиеся факты нарушения прав потребителей.

Внедрение вышеизложенных предложений и рекомендаций позволит вывести работу по защите прав потребителей Госкомконкуренции, его подразделений на местах, обществ защиты прав потребителей на более качественный уровень, существенно сократить количество правонарушений в указанной сфере.

И.Л. БУТИКОВ,
директор Центра
исследований
Госкомконкуренции
Республики Узбекистан, д.э.н.

Финансовая устойчивость страховой компании: сущность и интерпретация коэффициентов



Финансовая устойчивость — одна из важнейших характеристик состояния любой организации относительно внешних и внутренних изменений. Между тем четкого определения этого понятия нет, и различные источники по-разному его интерпретируют.

В большинстве работ при анализе финансовой устойчивости исследуют определенные коэффициенты (платежеспособность, рентабельность, ликвидность и др.) и определяют набор их результатов. Но при этом не рассматривается возможная динамика изменения коэффициентов под влиянием внешних или внутренних условий. Другие финансовую устойчивость представляют как платежеспособ-

ность во времени или как постоянное во времени соотношение между привлеченным и собственным капиталом. Некоторые теоретики определяют финансовую устойчивость компании как её способность сохранять (или восстанавливать исходное (или близкое к нему) состояние или улучшать данное состояние при изменении внешних и внутренних факторов влияния на финансовые потоки.

Тем не менее выбор определения финансового состояния является существенным. Все-таки если не брать во внимание скрупулезные расчеты коэффициентов, то финансовую устойчивость можно определить как поддержание способности каждого страховщика, действующего на рынке, своевременно и в полном объеме выполнять взятые на себя обязательства в течение длительного периода. Следует также заметить, что финансовая устойчивость страховой компании является неременным условием для укрепления доверия субъектов к механизму возмещения ущерба — страхованию, и поэтому вопрос о надежности является одним из наиболее важных для любого страхователя. Если есть какие-либо причины, вызывающие опасения относительно финансового положения страховой организации, то все остальные выгоды от приобретения страхового полиса теряют смысл.

Финансовую устойчивость страховой компании нельзя рассматривать на основании какого-либо одного показателя без учета взаимосвязей с другими. В зависимости от срока страхования приоритетное значение имеет текущее финансовое положение страховщика или результаты его деятельности на перспективу. Для проведения страховой деятельности компании необходимо обладать достаточной финансовой устойчивостью к финансовому, а также инвестиционному риску. Финансовая устойчивость подразумевает способность страховщика выполнять обязательства по договорам страхования как в нормальных, так и в неблагоприятных экономических условиях. До заключения договора со стра-

хой организацией необходимо удостовериться, что ее уставный капитал превышает законодательно установленный минимум. Размер уставного капитала представляет интерес для страхователя в целях анализа структуры собственных средств компании, так как в случае ее неплатежеспособности собственные средства являются гарантией выполнения обязательств перед страхователями. Уставный капитал обеспечивает финансовую устойчивость компании на момент ее создания и на начальный период деятельности, когда объем поступлений страховых премий невелик. Минимальный размер уставного капитала определяется действующим законодательством и учредительными документами компании. Он может быть использован как для обеспечения уставной деятельности, так и для покрытия расходов по страховым выплатам в случае недостаточности страховых резервов и страховых поступлений.

Собственный капитал – это часть чистых активов страховой компании, которая является ее собственностью. При анализе платежеспособности в страховой практике используется понятие свободных активов – имущество страховой компании (основные средства, материальные ценности, денежные средства, финансовые вложения), свободное от любых обязательств (за исключением прав требований учредителей). Величина свободных активов – показатель, позволяющий оценить, сколько обязательств может принять на себя страховая компания без какого-либо ущерба для своей финансовой устойчивости. Следовательно, чем больше свободных активов, тем организация более устойчива к изменениям финансовых обстоятельств и платежеспособна. Финансовая устойчивость страховой компании в равной степени зависит как от достаточности собственного капитала, так и от адекватности страховых резервов по принятым

страховщиком на себя обязательствам. Страховые компании обязаны создавать страховые резервы, которые предназначены для выполнения ими взятых на себя обязательств по выплате страхового возмещения (страхового обеспечения) при наступлении страхового случая перед своими клиентами. Сформированные в необходимом для выполнения этих обязательств размере страховые резервы являются основой финансовой устойчивости страховщика и гарантией выплат для страхователей. Необходимо отметить, что если страховая компания осуществляет несколько видов страхования, то резервы по каждому виду формируются отдельно. Помимо оптимального соотношения активов и обязательств устойчивость страховых организаций зависит от многих других факторов: объема поступлений страховых премий; эффективности управления (контроль за расходами и урегулированием предъявляемых претензий); способности выполнять свои обязательства перед страхователями при любых обстоятельствах; возможности превращать инвестиции в наличность, когда это необходимо (ликвидность вложений); степени влияния инфляционных процессов; гибкости тарифной политики; наличия оплаченного уставного капитала и резервов.

Для страхователя представляет интерес также страховой портфель организации. Страховой портфель – это совокупность заключенных договоров страхования, характеризующихся определенной страховой суммой. Он, по сути, является отражением обязательств страховщика перед страхователями. Создание устойчивого страхового портфеля является одной из важных целей страховой компании. Степень ответственности страховщика по принятым на себя договорам страхования должна соответствовать его финансовым возможностям. Для обеспечения финансовой устой-

чивости компании целесообразно создать страховой портфель с большим числом страховых договоров и невысокой степенью ответственности. Выплаты страхового возмещения по договорам страхования не должны отражаться на финансовом положении страховщика. Качество страхового портфеля – один из показателей, который нельзя игнорировать при оценке финансовых возможностей страховщика. Разнородность рисков при небольшой величине страхового портфеля может привести к непредсказуемости результатов из-за невозможности использовать в расчетах статистические закономерности, на основании которых и осуществляются актуарные расчеты. Причиной финансовой неустойчивости может также стать принятие страховщиком на себя большого числа однородных рисков на ограниченном страховом поле. Чтобы оградить себя от финансовых затруднений, страховые компании прибегают к помощи перестраховщиков.

Страховщик определяет лимит собственного удержания для определенных групп рисков в соответствии со своими финансовыми возможностями. Трансформация рисков позволяет решить ряд важных проблем:

- стабилизация результатов деятельности страховщика за продолжительный период в случае отрицательных результатов по всему страховому портфелю в течение всего года;
- расширение масштаба деятельности (принятие на себя большего числа рисков) и повышение конкурентоспособности;
- защита собственных активов при неблагоприятных обстоятельствах.

Преимущество трансформации заключается в том, что страховщик, перестраховывающий принятые на себя риски, создает дополнительные гарантии своей финансовой устойчивости. Следовательно, страхователь получает дополнительную уверенность в

полном и своевременном возмещении ущерба. С точки зрения страхователей, участие их страховщиков в трансформации обеспечивает высокое качество предоставляемых страховых услуг, своевременность и полноту возмещения ущерба. Оно способствует повышению надежности страховщика, а следовательно, и доверия к нему его клиентов и их заинтересованности в поддержании с ним деловых взаимоотношений. Однако при этом страховая организация должна оценить экономическую эффективность данного решения. Общая эффективность деятельности страховой компании характеризуется показателями финансовых результатов. Финансовая деятельность страховой компании оценивается на основе анализа ее финансовых результатов. Финансовый результат от деятельности страховой компании складывается из следующих трех элементов: финансовый результат от проведения страховых операций; финансовый результат от проведения инвестиционной деятельности; финансовый результат от прочей деятельности. Конечный финансовый результат деятельности компании – это балансовая прибыль или убыток. Прибыль является одним

из важнейших показателей финансового результата деятельности страховой компании. Она служит основным источником увеличения собственного капитала компании, выполнения обязательств перед бюджетом, кредиторами, выплаты дивидендов инвесторам. Убыток от страховой деятельности еще не является показателем неудовлетворительной работы компании. Некоторые страховые компании снижают страховые тарифы в целях привлечения клиентов. Общие финансовые результаты зависят от доходности финансовых вложений, поэтому необходимо сопоставлять финансовые результаты по всем составляющим. Несмотря на множество источников информации, потребителю страховых услуг будет нелегко разобраться в ней самостоятельно. На помощь страхователям приходят рейтинговые агентства, которые по целому ряду показателей оценивают деятельность страховых компаний, дифференцируя их по степени надежности. Изучая сведения рейтинга, страхователь должен учитывать, что они носят в основном субъективный и неофициальный характер, так как рейтинги составляются специалистами, имеющими различное мнение. Поэтому нельзя принимать эти

сведения как абсолютно точные и надежные. Всякий рейтинг относителен: его результаты зависят от объема и полноты информации, предоставленной страховщиками, но тем не менее в целом рейтинги (особенно если сравнить данные нескольких рейтингов за продолжительный период) дают вполне реальную оценку рынка страхования. Большого доверия заслуживают рейтинги, которые учитывают не только количественные, но и качественные показатели деятельности страховщиков.

В целях повышения гарантии платежеспособности страховщики, принявшие обязательства в объемах возможного их исполнения, должны размещать страховые резервы на условиях диверсификации, возвратности, прибыльности и ликвидности. В связи с этим должно измениться соотношение между резервными фондами широкого назначения и страховым фондом, связанным с применением страхования, что в свою очередь позволит углубить и развить в дальнейшем рыночные реформы в Узбекистане.

**Шоаббос САНГИЛОВ,
ТФИ.**

Системный финансовый анализ и прогнозирование финансовой деятельности предприятий полиграфической промышленности



В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА ОДНОЙ ИЗ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОБХОДИМОСТЬ НЕПРЕРЫВНОГО, ОБОСНОВАННОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ТЕКУЩИМИ ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ, ИХ ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ И ОТКЛОНЕНИЙ ОТ ЗАДАННЫХ ПАРАМЕТРОВ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ ЦЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Данная проблема может быть решена посредством системного финансового анализа, являющегося одним из важнейших факторов в эффективном функционировании предприятия.

Финансовый анализ, проводимый на постоянной основе, позволяет гибко реагировать на быстро меняющиеся параметры внутренней и внешней среды, принимать управленческие решения в условиях неопределенности и предпринимательского риска, осуществлять стратегическое управление развитием предприятия на долгосрочную перспективу.

Основной целью финансового анализа является получение небольшого числа ключевых параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. При этом аналитика и управления может интересовать как текущее финансовое состояние предприятия, так и его проекция на ближайшую или более отдаленную перспективу, т.е. ожидаемые параметры финансового состояния.

Управление предприятием в современных условиях, когда его функционирование и развитие осуществляется в жестких рамках конкурентной среды, требует нового подхода к ведению бизнеса.

К сожалению, на сегодняшний день мы не можем сказать, что все полиграфические предприятия в Узбекистане функционируют на должном уровне. На это есть ряд объективных и субъективных причин. Остановимся на субъективных причинах, так как они являются результатом деятельности самого предприятия. Это такие явления, как: неправильное планирование объемов продаж из-за плохого изучения спроса, отсутствия сбытовой сети, рекламы; неумение руководителей приспосабливаться к жестким реальностям формирования рынка, проявлять предприимчивость в налаживании выпуска продукции, пользующейся повышенным спросом, выбирать эффективную финансовую, ценовую и инвестиционную политику; разбалансированность экономического механизма воспроизводства капитала предприятия и другие.

Анализ финансово-экономических результатов полиграфических предприятий в современных условиях показывает, что ухудшение их положения связано с отсутствием профессионализма и системного подхода в управлении финансовой деятельностью. Отсутствие системности приводит к нулевой результативности используемых методов и распылению имеющихся финансовых ресурсов.

Основные изъяны финансового менеджмента на полиграфиче-

ских предприятиях проявляются в следующих аспектах:

трудности определения потребностей в текущих расходах (люди, мощности и т.д.);

на многих предприятиях нет системы представления достоверной информации в нужное время, в нужном месте, с нужной адресностью;

финансовые планы не отличаются «гибкостью»;

центры принятия управленческих решений на предприятиях четко не выделены;

нет разработки многовариантной годовой производственной программы («дерево решений»);

отсутствие методики оценки риска, вызванного ошибочными решениями, принимаемыми руководством предприятия;

ограничение финансовых возможностей для осуществления серьезных финансовых разработок в области планирования на многих предприятиях.

Наличие этих проблем зачастую не позволяет предприятию достичь полных объемов производства и занятости имеющихся ресурсов: рабочее время, материальные запасы, денежные средства, информационные возможности и другие внутренние факторы, влияние на которые оказывает непредвиденно само предприятие.

Анализ финансовых показателей предприятий полиграфической отрасли показал, что основные проблемы состоят в существенных заемных средствах и дебиторской задолженности, которые в свою очередь оказывают негативное влияние на финансовую независимость предприятий.

На сегодняшний день предприятиям важно периодически проводить анализ своих финансовых показателей и выявлять:

1. Коэффициенты оценки платежеспособности (ликвидности), характеризующие возможность предприятия своевременно рассчитываться по своим текущим финансовым обязательствам за счет оборотных активов различного уровня ликвидности. Проведение такой оценки требует предварительной группировки оборотных активов предприятия по уровню ликвидности.

2. Коэффициенты оценки финансовой устойчивости предприятия, которые позволяют выявить уровень финансового риска, связанного со структурой источников формирования капитала предприятия, а соответственно и степень его финансовой стабильности в процессе предстоящего развития.

3. Коэффициенты оценки оборачиваемости активов, характеризующие, насколько быстро сформированные активы оборачиваются в процессе хозяйственной деятельности предприятия. В определенной степени они являются индикатором его деловой (производственно-коммерческой) активности.

4. Коэффициенты оценки оборачиваемости капитала, характеризующие насколько быстро используемый предприятием капитал в целом и отдельные его элементы оборачиваются в процессе его хозяйственной деятельности.

5. Коэффициенты оценки рентабельности (прибыльности), которые характеризуют способность предприятия генерировать необходимую прибыль в процессе своей хо-

Таблица 1. Состав и структура текущих активов

Показатели	2006 год		2007 год		2008 год		2009 год		2010 год		Изменения (+, -), 2010 год по отношению к 2006 году		Изменения (10-ст. -2 ст)
	Сумма, тыс. сум.	Удельн. вес, %	Сумма, тыс. сум.	Удельн. вес, %	Сумма, тыс. сум.	Удельн. вес, %	Сумма, тыс. сум.	Удельн. вес, %	Сумма, тыс. сум.	Удельн. вес, %	Тыс. сум (9-ст.-1-ст.)	% (11-ст / 1-ст. х 100)	
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Текущие активы, всего, в том числе:	1820552	100	1789351	100	14485964	100	13701893	100	15050371	100	+13229819	26,70	
1.1. Товарно-материальные запасы	1481776	81,39	1528177	85,4	9566872	66,0	10525224	76,8	11720184	77,8	+10238408	69,09	-3,59
1.2. Дебиторская задолженность	128687	7,06	134140	7,49	4355753	30,06	2890056	21,09	3252241	21,61	+3123554	24,27	+14,55
1.3. Денежные средства и краткосрочные инвестиции	119576	6,56	124606	6,96	561270	3,87	31849	0,23	73447	0,49	-46129	-38,57	-6,07

зяйственной деятельности и определяют общую эффективность использования активов и вложенного капитала.

Известно, что в настоящее время основой финансового планирования у большинства полиграфических предприятий служат показатели бизнес-плана.

Но надо отметить, что содержание бизнес-плана сосредоточено на основных аспектах производственной и коммерческой деятельности фирмы и лишь частично затрагивает финансовый аспект при разработке потребности в оборотном капитале, прогнозировании финансовых результатов и формировании источников инвестиций. Поэтому внутрифирменное планирование нельзя ограничить только составлением бизнес-плана. **Необходимо составление финансового плана (баланса доходов и расходов).** При этом эти два плана должны быть взаимосвязаны.

Работа по составлению финансового плана должна проводиться в несколько этапов:

первый этап – анализ исполнения финансового плана за год, предшествующий планируемому (за текущий год);

второй этап – рассмотрение проектируемых производственных показателей, на основе которых будет составляться финансовый план;

третий этап – разработка проекта финансового плана на планируемый год.

В целях большей оперативности баланс доходов и расходов на предстоящий год целесообразно составлять в квартальном разрезе. В условиях инфляции наиболее приемлемой формой финансового планирования является составление баланса доходов и расходов предприятия на предстоящий квартал.

Баланс денежных расходов и поступлений – документ, определяющий суммы денег, вкладываемых в проект с разбивкой по времени от момента начала орга-

Проект баланса доходов и расходов (бюджета денежного потока)					
	Кварталы				ВСЕГО
	I	II	III	IV	
1. Сальдо на начало квартала					
2. Поступления от покупателей					
Вычитаются платежи:					
на основные материалы					
на другие расходы					
на зарплату					
на налоги на прибыль					
на приобретение оборудования					
3. Всего выплат					
Финансирование:					
4. Заём (в начале квартала), возврат займа (в конце квартала)					
5. Выплата процентов					
Сальдо на конец квартала (1+ 2- 3+ (-) 4 - 5)					

Проект отчёта о прибылях и убытках	
	Сумма
Объём продаж	
Себестоимость реализованной продукции	
Валовой доход	
Коммерческие и административные расходы	
Операционная прибыль	
Расходы в виде процентов	
Прибыль перед налогообложением	
Налог на прибыль	
Чистая прибыль	

низации фирмы. Главная задача баланса денежных расходов – проверить синхронность поступления денежных средств от реализации продукции и их расходования, т.е. определить достаточность этих средств на каждый момент времени. В случае их нехватки необходимо предусмотреть источники дополнительных инвестиций. Как и для прогноза реализации продукции, баланс денег и поступлений составляется ежемесячно для первого года, поквартально для второго и в целом за год для третьего.

Таблица доходов и затрат показывает доходы от продажи товаров, издержки производства товаров, суммарную прибыль от продаж, общепроизводственные

расходы (по видам), чистую прибыль.

Формирование финансовых показателей деятельности предприятия рекомендуется заканчивать графиком безубыточности, который называют также графиком рентабельности. Определение точки безубыточности – очень простой и эффективный метод, позволяющий определить взаимосвязь между прибылью и ценами, издержками производства и выпуском.

Р. НУРУТДИНОВА,
старший научный
сотрудник, соискатель
Ташкентского института
текстильной и лёгкой
промышленности.

Коммерческая тайна и основные аспекты ее защиты: зарубежный опыт

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНОЧНЫХ РЕФОРМ ДОСТАТОЧНО УБЕДИТЕЛЬНО ДОКАЗЫВАЮТ ТО, ЧТО КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА ЕСТЬ ПРОДУКТ И НЕИЗБЕЖНЫЙ АТРИБУТ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ. ПОЭТОМУ ВСЕ БОЛЕЕ АКТУАЛЬНОЙ СТАНОВИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ, А СЛЕДОВАТЕЛЬНО, И С ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ЕЕ СОХРАННОСТИ. И ДЛЯ БОЛЕЕ ГЛУБОКОГО ПОНИМАНИЯ НЕОБХОДИМОСТИ И НЕИЗБЕЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕР ПО ЗАЩИТЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ ПРЕДСТАВЛЯЕТСЯ ПОЛЕЗНЫМ ОБРАТИТЬСЯ К МЕЖДУНАРОДНОМУ ОПЫТУ С ОСВЕЩЕНИЕМ ВОПРОСОВ, НАСКОЛЬКО ЭТО АКТУАЛЬНО ДЛЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ.

Как показывает зарубежная практика, зачастую активно используется такой «метод распространения передового опыта» при выполнении различных работ, как противоправные действия, называемые «воровством» чьих-либо достижений в целях получения собственной выгоды. Это неизбежно приводит к тому, что во всех развитых государствах предпринимаются меры индивидуального противодействия этому явлению и в защите интересов собственника активное участие принимает государство.

Исследование вопросов защиты коммерческой тайны в таких странах, как Германия, Великобритания, США, Япония, Швеция, Швейцария, Индия, Финляндия, свидетельствует о том, что в некоторых из них отсутствуют законодательные акты прямого действия, регулирующие деятельность в данном направлении. Однако во всех перечисленных странах государство способствует созданию механизмов и применению мер по защите коммерческой тайны, являющейся собственностью хозяйственных структур.

Как известно, сегодня добросовестная конкуренция способствует повышению качества продукции, снижению цен на производимые товары, предоставлению различных льгот потребителю и развитию послепродажного

обслуживания. Также конкурентные отношения в экономике любого государства, как показывает практика, являются условием, при котором создаются новые виды товаров и услуг с использованием достижений науки и техники и т. д. В связи с этим защита коммерческой тайны в условиях рыночных отношений должна оградить владельца собственности от недобросовестной конкуренции.

В условиях рынка недобросовестная конкуренция представляет собой серьезную угрозу этому процессу. К формам недобросовестной конкуренции относятся различные противозаконные посяательства на права конкурентов, в частности скрытое использование торговой марки, подделка продукции конкурента, подкуп и шантаж, обманная реклама и др. Среди этих форм не последнее место занимает раскрытие или хищение коммерческой информации и секретов, что позволяет передавать ее злоумышленникам и воспроизводить продукцию конкурента.

Как показывает опыт ведущих стран – США, Германии, Японии – защита коммерческой тайны реализуется системой промышленной секретности, которая базируется на соответствующем правовом обеспечении. Здесь важно подчеркнуть, что основную роль в обеспечении сохранности

коммерческой тайны играют сами компании.

При анализе понятия «коммерческая тайна» следует глубоко осознать, что тайна – это разновидность собственности. С введением некоторого множества форм собственности появляется соответствующее количество владельцев собственности, каждый из которых, будучи заинтересованным в ее сохранности, будет прилагать усилия по защите и такой формы, как коммерческая тайна. Таким образом, как показывают исследования опыта стран ближнего зарубежья, увеличение числа собственников приводит к увеличению объема работ, связанных с защитой их интересов, в том числе принадлежащей им коммерческой тайны.

Подход к пониманию коммерческой тайны в основном связан с поиском ее специфики в определении «коммерческая». Коммерческая тайна, как правило, не определена государственным (ведомственным) перечнем, так как она всегда разная применительно к различным предприятиям (организациям). Она может охраняться как службой безопасности этих предприятий, так и без нее – с принятием определенных мер по контролю и защите. В реальной жизни коммерческая тайна всегда выступает в форме коммерческих секретов.

В законотворческой практике зарубежных государств встречается и другое определение коммерческой тайны. Коммерческая тайна – преднамеренно скрываемые по коммерческим соображениям экономические интересы и сведения о различных сторонах и сферах производственно-хозяйственной, управленческой, научно-технической и финансовой деятельности всех участников рыночных отношений. Охрана

коммерческой тайны, как было отмечено ранее, обусловлена интересами конкуренции и возможными угрозами экономическим интересам тех или иных партнеров на рынке. Отсюда следует вывод о том, что коммерческая тайна возникает тогда, когда она представляет интерес для коммерции.

Как показывает исследование материалов по практике зарубежных государств в защите коммерческой тайны, она может выступать в таких основных формах, как конфиденциальность, договорные условия, контрактные отношения, обязательства (подписка об обязательстве хранить коммерческую тайну). Носителем такой тайны является лицо, осведомленное о коммерческих тайнах. Важнейшим аспектом при защите информации, составляющей коммерческую тайну, является ограничение доступа к ней. И эта мера, используемая в практике зарубежных стран, конечно, не сможет сама по себе полностью защитить от утечки информации, но позволит хотя бы свести к минимуму возможный ущерб.

Очень важна надежность сохранности коммерческой тайны конкретными лицами, которым она доверена. И здесь главная роль принадлежит работе с кадрами, правильному их подбору, постановке и обучению. Такая работа должна начинаться при приеме человека на работу. Заключаемые контракты при приеме на работу должны быть конкретными, и в них должны быть в обязательном порядке отражены вопросы защиты коммерческой информации, как, например, в коллективном договоре Австрии.

Еще одним направлением в работе с кадрами по обеспечению защиты коммерческой тайны является проведение воспитательной работы. Так, например, в США специалисты в области противо-

действия шпионажу дают владельцам и администрации фирм (компаний) рекомендации:

- использовать любую возможность и ситуацию для пропаганды программы обеспечения режима секретности коммерческой тайны;

- к применять в этих целях специальные указатели, обозначения и наименования, размещаемые в коридорах фирм, кабинках лифтов, на дверях конференц-залов и т. д.;

- не забывать периодически вознаграждать сотрудников фирмы за успехи в защите информации, составляющей коммерческую тайну;

- всемерно стимулировать заинтересованность и участие сотрудников фирмы в выполнении программы защиты коммерческих интересов.

Отметим, что в зарубежных странах значительное место в воспитательной работе отводится обучению сотрудников. Целями такого обучения являются четкое знание сотрудниками объемов охраняемой информации, за безопасность которых они несут личную ответственность, понимание исполнителем характера и ценности данных, с которыми он работает, возможных способов и методов проникновения к этим данным, обучение установленным правилам и процедурам хранения и защиты закрытых данных.

Однако кадровая работа не ограничивается только воспитанием и обучением. Важнейшей стороной является то, что руководитель должен продемонстрировать свои качества характера (строгость) к нарушителям правил безопасности относительно коммерческой тайны. А для этого должна быть установлена жесткая система контроля.

Сотрудник в такой ситуации будет знать, что разглашение им коммерческой тайны повлечет за собой серьезные неприятности.

Следующим важным направлением в организации работы по защите конфиденциальной информации, исходя из исследования материалов зарубежных стран, является установление порядка обращения с ее носителями. И в этой сфере у компаний наработан огромный опыт. В частности, на носителях коммерческой тайны размещаются отличительные пометки, и работа с подобной информацией проводится в специально выделенных для этих целей помещениях. Также значительная утечка коммерческой информации, как показывает опыт, происходит в ходе ведения переговоров и при использовании открытых каналов связи. Эти и другие вопросы находятся в особом внимании директоров компаний, и ими принимаются различные мероприятия организационного и технического характера.

В заключение можно отметить, что успех в правильном использовании и защите информации, составляющей коммерческую тайну, у нас в Узбекистане напрямую будет зависеть от целого комплекса организационно-правовых мер, закрепленных как на уровне законодательного документа прямого действия, так и вводимых самими хозяйствующими субъектами. И такими мерами организационной защиты, принимаемыми любым предприятием, должны стать определение необходимого перечня и объема подлежащей сохранению информации, составляющей коммерческую тайну, а также внутрифирменное регулирование компетенции, прав и обязанностей пользователей подобной информации.

Наталья НЕДЕЛЬКНА,
старший научный сотрудник
Центра исследований
Госкомконкуренции РУз.

Логистика как важное звено экономики



ТРУДНО ПЕРЕОЦЕНИТЬ РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТРАНСПОРТА В РАЗВИТИИ И РАЗМЕЩЕНИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ, ПОДЪЕМЕ УРОВНЯ ЭКОНОМИКИ И КУЛЬТУРЫ, В УЛУЧШЕНИИ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ. ТРАНСПОРТ — НЕОБХОДИМОЕ ЗВЕНО В НАРОДНО-ХОЗЯЙСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ ЛЮБОГО ГОСУДАРСТВА, БЕЗ КОТОРОГО НЕВОЗМОЖНО ЭФФЕКТИВНОЕ И РАЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ ЛЮБОГО МАСШТАБА. Действительно, транспортная составляющая в любой отрасли экономики является важнейшей частью экономического процесса, обеспечивающей производственные связи, обмен продукцией между регионами страны и внешней торговлю.

Важнейшим фактором привлекательного геостратегического положения Узбекистана является наличие развитой системы транспортных коммуникаций, практически удовлетворяющей внутренние потребности в перевозках. Республика имеет самую высокую в Центральной Азии плотность сетей железнодорожных и автомобильных дорог. На долю железнодорожного транс-

порта Узбекистана приходится более 65% объема грузооборота всех видов транспорта. На автомобильном транспорте удельный вес по грузообороту составляет 33,7% от всех видов транспорта¹. Существующая сеть железнодорожных и автомобильных транспортных коммуникаций не только надежно связывает между собой самые отдаленные районы республики, обеспечивает выход в междуна-

родные транспортные системы, но и обеспечивает широкий доступ к основным источникам природных и минерально-сырьевых ресурсов страны.

Для Узбекистана вопросы развития специальных логистических подходов к управлению внешнеторговыми операциями особенно актуальны. В Узбекистане вопрос о создании транспортно-логистических центров до сих пор рассматривался через призму формирования простейшей сети специализированных хранилищ для временного и сезонного хранения и распределения отдельной номенклатуры грузов.

Однако сегодня в республике осуществляются попытки создания современных логистических центров. В Узбекистане на базе железнодорожной станции Аблык введен в эксплуатацию международный центр логистики «Ангрен».

Основанием для рассмотрения вопроса создания в Узбекистане центра логистики послужила проводимая в республике политика модернизации экономики, в которой уделяется особое внимание развитию транспортной инфраструктуры страны, включающей в себя создание логистических центров, способствующих развитию товарооборота как местного, так и экспортного, импортного и транзитного. Через центр логистики в городе Ангрене осуществляются перевозки различных видов грузов, что значительно сокращает сроки, затраты при транспортировке грузов между хозяйствующими субъектами Ферганской долины (из них города Наманган, Андижан, Фергана, Коканд, Маргилан, Кувасай, Асака) и других регионов республики.

Современный крупный логистический центр — это сложное техническое сооружение, которое состоит из многочисленных взаимосвязанных складов, имеет определенную структуру и выполняет

ряд функций по преобразованию грузопотоков, а также накоплению, переработке и распределению грузов между магистральными видами транспорта. При этом в силу многообразия параметров, технологических решений, конструкций оборудования и характеристик разнообразной номенклатуры перерабатываемых грузов склады относят к сложным системам. В этой связи современная логистическая система формирует основные и технические требования к вопросам транспортировки и складирования, устанавливая цели и критерии оптимального функционирования и диктуя условия переработки груза.

Однако в условиях быстрого развития международных, транспортно-экспедиторских, терминальных компаний, глобальных телекоммуникационных сетей давление мирового товарного рынка заставляет использовать все логистические резервы.

Как показывает практика, существует ряд проблем, которые мешают осуществлению качественных транспортно-логистических операций в республике:

отсутствие современных средств технического контроля – сканеров – для проверки автомашин в груженом состоянии, и не все пункты пропуска оборудованы весами для взвешивания грузовых автомашин. Предварительное электронное декларирование грузов могло бы ускорить процедуру пересечения границ Узбекистана;

узбекские таможенные органы проводят 100% инспекцию грузов на пограничных переходах. Рабочие часы пограничного перехода на узбекской границе не согласованы с рабочим режимом соседних государств, что приводит

к сокращению рабочих часов при пересечении границы. Длительные простои грузоперевозчиков во время ожидания формирования конвоя, в случае если расстояние до места назначения импортируемого груза составляет более чем 300 км от границы;

нехватка стратегии развития логистических центров, терминалов для хранения, транспортной инфраструктуры, частично из-за нехватки специалистов в области проектирования и создания центров логистики, менеджеров по вопросам реализации и развития для обеспечения широкого спектра транспортно-логистических услуг;

частные операторы, предоставляющие свои услуги, зачастую не предоставляют полного цикла логистических услуг и, как правило, ограничиваются только организацией перевозки товаров. Имеющиеся складские терминалы предоставляют услуги по хранению продукции без какой-либо первичной обработки товаров, предназначенных для продажи или дальнейшей перевозки;

отсутствие информационного портала по представлению достоверных и оперативных данных о логистических услугах, свободных складских площадях, условиях хранения, тарифах и стоимости услуг по хранению и обработке грузов, предоставляемых гарантиях, о законодательно-нормативных актах, регулирующих торговлю услугами, то есть всей той информации, делающей торговлю прозрачной и предсказуемой.

Задачи развития транспортных коммуникаций, повышения объема перевозок и конкурентоспособности зависят от реализации целого комплекса мер – от техни-

ческого оснащения до подготовки квалифицированных кадров, от совершенствования технологии до внедрения информационных и логистических систем организации работы. Например, в развитых странах эксплуатация логистических центров позволяет сократить транспортные расходы на 7-20%, уменьшить расходы на погрузо-разгрузочные работы, хранение материальных ресурсов и готовой продукции на 15-30%, снизить общие логистические издержки на 12-35%, что позволяет активной интегрироваться в мировую транспортную систему.

За последние годы в республике большое внимание уделяется совершенствованию транспортной инфраструктуры, в том числе созданию крупных логистических центров для организации рационального процесса транспортировки товаров и услуг от производителей к потребителям не только между регионами республики, но и в международном масштабе. Однако движущей силой всех нововведений должны служить технический и технологический прогресс, а также нестандартные, выделяющиеся из общего ряда логистические решения, навыки и способности всех ключевых участников цепочки, от производителя до потребителя готовой продукции.

Д. МИРЗАХАЛИЛОВА,
филиал РГУ нефти и газа
им. И.М. Губкина в Ташкенте.

¹ Международные логистические центры в Центральной Азии. Отчет ЕвропЭйд. http://www.traceca-org.org/fileadmin/fm-dam/TAREP/641I/641I4_ru.pdf

Состояние нормативно-правовой базы в сфере пенсионной системы Республики Узбекистан

ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА УЗБЕКИСТАНА — ЭТО СОВОКУПНОСТЬ СОЗДАВАЕМЫХ В НАШЕЙ СТРАНЕ ПРАВОВЫХ И ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИНСТИТУТОВ И НОРМ, ИМЕЮЩИХ ЦЕЛЬ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГРАЖДАНАМ МАТЕРИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ГАРАНТИРОВАННОГО КОНСТИТУЦИЕЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН. ПОЭТОМУ ВАЖНОЙ СОСТАВНОЙ ЧАСТЬЮ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ В НАШЕЙ СТРАНЕ СЛУЖИТ ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ПРЕДУСМАТРИВАЮЩЕЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ КОМПЛЕКСА МЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО, ПРАВОВОГО, СОЦИАЛЬНОГО И ОРГАНИЗАЦИОННОГО ХАРАКТЕРА, НАПРАВЛЕННОГО НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПОДДЕРЖАНИЕ ЖИЗНЕННОГО УРОВНЯ НЕТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ И МАЛОИМУЩИХ ГРАЖДАН.

Граждане Республики Узбекистан имеют право на государственное пенсионное обеспечение в порядке, определяемом Законом «О государственном пенсионном обеспечении граждан». Согласно пенсионному законодательству, пенсия — ежемесячная денежная выплата, право на получение которой определяется в соответствии с условиями и нормами, установленными законом, и которая предоставляется лицам в связи с наступлением пенсионного возраста, инвалидности или потери кормильца.

В системе мер по проведению социально ориентированной политики важное место занимает забота о пенсионерах, улучшение условий и качества их жизни. Государственное пенсионное обеспечение в стране является наиболее широкой социальной системой, охватывающей группу людей пожилого возраста, инвалидов и семей, потерявших кормильца.

Президент Ислам Каримов, выступая на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год, отметил, что уровень жизни в первую очередь определяется уровнем доходов населения. В истекшем 2012 году этот показатель вырос на 17,5 про-

цента, минимальная заработная плата увеличилась на 26,5 процента. В целом по сравнению с 2000 годом реальные доходы на душу населения выросли в 8,6 раза. Согласно расчетам, средняя заработная плата превысила стоимость потребительской корзины более чем в 4 раза.

В 2013 году ставится задача по росту заработной платы работников бюджетных организаций, пенсий, пособий и стипендий в среднем не менее чем на 23 процента, а в 2013 году и в последующие два года обеспечить рост реальных доходов населения не менее чем в 1,5 раза¹.

Отсюда можно сделать вывод, что основным направлением системы социальной защиты населения в нашей стране является последовательное обеспечение благосостояния граждан путем постоянного повышения размеров пенсий и оказания практической помощи пенсионерам и инвалидам.

Принятый в 1993 году Закон Республики Узбекистан «О государственном пенсионном обеспечении граждан» позволил значительно усовершенствовать систему пенсионного обеспечения и способствовал защите интересов пенсионеров, повышению их материального благосостояния, укреплению принципа социальной справедливости, усилению

мотивации к высокооплачиваемому производительному труду в процессе поэтапного перехода к рыночной экономике.

В последнее время в целях создания действенного механизма государственной пенсионной системы и дальнейшего ее совершенствования был утвержден ряд новых нормативно-правовых документов, внесены изменения и дополнения в пенсионное законодательство.

К примеру, в области совершенствования пенсионного законодательства разработаны и утверждены ряд постановлений Кабинета Министров Республики Узбекистан, регулирующих вопросы назначения и выплаты пенсий и социальных пособий, а также порядок проведения освидетельствования граждан врачебно-трудовыми экспертными комиссиями. В частности, постановлениями Кабинета Министров Республики Узбекистан от 8 сентября 2011 года утверждены положения «О порядке назначения и выплаты государственных пенсий» и «О порядке перерасчета фактического заработка, принимаемого для исчисления пенсии, с применением индивидуальных коэффициентов заработка». Разработаны и утверждены в порядке, установленном законодательством, положения «О порядке выплаты пенсий работающим пенсионерам» и «О порядке распределения единого социального платежа, а также уплаты сумм по возмещению расходов и осуществления выплат юридическими лицами расходов на государственное социальное страхование».

Еще одним ярким подтверждением адресной защиты населения могут послужить внесенные в мае 2010 года изменения в законодательство, согласно которым теперь выплачиваются

ежемесячные надбавки к пенсиям родителей военнослужащих и сотрудников органов внутренних дел, погибших при исполнении служебных обязанностей.

Принят Закон Республики Узбекистан «О погребении и похоронном деле», и на основе этого документа постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 14 июня 2011 года утверждено Положение «О порядке назначения и выплаты пособия на погребение». Так, если до принятия настоящего закона пособия на погребение выплачивались отделами Пенсионного фонда только родственникам пенсионеров в размере двух месячных пенсий, но не менее 2-кратного размера минимальной заработной платы, то после его принятия пособия на погребение выплачиваются всем категориям граждан в размере не менее 3-кратного размера минимальной заработной платы. Кроме того, в целях эффективной организации деятельности служб врачебно-трудовых экспертных комиссий принят ряд правительственных решений. В частности, 23 декабря 2010 года утверждено Положение «Об индивидуальной программе реабилитации инвалида (в новой редакции)», а также новая форма «Индивидуальной программы реабилитации инвалида»; 7 апреля 2011 года утверждены положения «О порядке назначения и выплаты пособий инвалидам с детства», «О порядке назначения и выплаты пособий престарелым и нетрудоспособным гражданам, не имеющим стажа работы, необходимого для назначения пенсии»; 1 июля 2011 года утверждены положения «О порядке освидетельствования граждан во врачебно-трудовых экспертных комиссиях» и «О порядке установления степени утраты профессиональной трудоспособности лиц, получивших трудовое увечье или профессиональное заболевание», а также одобрен перечень основных инвалидизирующих заболеваний и

критериев установления инвалидности при данных заболеваниях.

Последовательное осуществление принципа универсальности пенсионного обеспечения и социальной ориентированности нашло свое отражение во внесенных изменениях и дополнениях в Закон «О государственном пенсионном обеспечении граждан», закрепивший механизм доведения заработка прошлых периодов до уровня нынешней заработной платы.

Закон также призван урегулировать вопросы исчисления фактического заработка наших граждан, полученного на территории других государств, для расчета размеров пенсий. То есть если ранее при исчислении среднемесячного заработка работников, направленных на работу за границу, учитывалась заработная плата, которую они получали до направления за границу, то с внесением изменений в закон заработок для исчисления пенсии граждан Республики Узбекистан, работавших за границей, будет определяться исходя из суммы уплаченных страховых взносов во внебюджетный Пенсионный фонд при Министерстве финансов Республики Узбекистан.

Следует сказать о том, что система пенсионного обеспечения в нашей стране основана на принципах солидарности как важнейшей части социально-экономического развития и создания сплоченного механизма поддержки поколения. Сегодня она охватывает более 2,9 миллиона граждан, или примерно 10 процентов населения. В частности, пенсии по возрасту получают свыше 2100 тысяч человек.

В этой связи совершенствуется структура пенсионной системы, которая в основном связана с перераспределением функций ее участников. С 2010 года главная роль в этой системе передана от Министерства труда и социальной защиты населения в Министерство финансов Республики Узбеки-

стан, которым в настоящее время осуществляется государственное пенсионное обеспечение граждан. Принимая это во внимание, с 1 января 2010 года в стране образованы территориальные подразделения Пенсионного фонда.

Говоря о преимуществах пенсионного обеспечения нашей страны, следует подчеркнуть, что зарубежные пенсионные системы в основном базируются на принципе частных накопительных взносов. На сегодняшний день в связи с последствиями глобального финансово-экономического кризиса в некоторых частных накопительных схемах приняты планы по изменению структуры капитала, предусматривающие увеличение взносов и сокращение пособий. В некоторых европейских странах взносы в пенсионную программу накопительного уровня с индивидуальными счетами были временно сокращены и переадресованы в систему государственного уровня, чтобы компенсировать их циклический дефицит. Главной мотивацией является компенсирование нынешних снижений взносов будущими повышениями.

Поэтому основным преимуществом пенсионной системы Узбекистана является стабильность ее доходов при устойчивом и умеренном развитии экономики, надежная защищенность от негативных финансовых катаклизмов, а также своевременная выплата пенсий, гарантированная государством.

Дилера ШАМШЕТОВА,
Каракалпакский
государственный университет.

¹ Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год. http://press-service.uz/#ru/news/show/dokladi/doklad_prezidenta_respubliki_uzbekist_1/

Теоретические основы формирования и развития налогообложения коммерческих банков в современных условиях



Статья посвящена теоретическим основам формирования и развития налогообложения коммерческих банков в современных условиях. Рассмотрены методы налогового воздействия государства на банковскую деятельность и формы их проявления, а также типовые концепции, на которые ориентируется государство при построении системы налогообложения. Налогообложение коммерческих банков – проблема чрезвычайно сложная, поскольку коммерческие банки являются не только крупными налогоплательщиками, но и экономическими субъектами, платежеспособность которых имеет большое общественное значение.

Налогообложение кредитных организаций, осуществляемое в рамках общей концепции налогообложения, определено их специфической ролью, поскольку они не только крупные налогоплательщики, но и экономические субъекты, платежеспособность которых имеет большое общественное значение. С банковских счетов хозяйствующие субъекты в безналичном порядке рассчитываются за купленные товары, произведенные работы, оказанные услуги, осуществляют платежи в бюджет.

На банковских счетах находятся безналичные денежные средства предприятий и организаций, банки осуществляют кредитование их деятельности. Они же исчисляют и уплачивают налоги, установленные действующим законодательством Республики Узбекистан в рамках налоговых правоотношений.

В Республике Узбекистан система налогообложения коммерческих банков проводится с 1991 года, когда налоговая система, как специфическая институцио-

нальная форма экономических отношений, только формировалась после введения в действие пакета налоговых законов.

Под действие впервые созданной в Узбекистане налоговой системы попадали различные субъекты экономики, в том числе коммерческие банки. Время, прошедшее с начала проведения налоговых реформ, позволило сделать выводы о трансформации налоговой системы Республики Узбекистан, раскрыть этапы становления системы налогообложения в одной из важнейших сфер – финансово-кредитной. Зависимость от общих экономических условий и ряда других особенностей потребовала индивидуального, взвешенного подхода к рассмотрению системы налогообложения коммерческих банков. В любой налоговой системе банки занимают особое положение, обусловленное двойственной природой взаимоотношений с налоговыми органами как самостоятельного налогоплательщика и как посредника между государством и другими налогоплательщиками (налогового агента).

Взимание налогов с кредитных организаций банковского типа, как и с других налогоплательщиков, регулируется нормами налогового права. Для налогообложения кредитных организаций в наибольшей степени характерны нестабильность правового регулирования, постоянные изменения правил исчисления и уплаты налогов.

Воздействие налогообложения на банковскую деятельность осуществляется посредством следующих методов: введение или отмена налогов (изменение системы налогообложения); изменение на-

логовых ставок; предоставление или отмена льгот; изменение налоговой базы.

Налоги в банковской системе занимают важное место как инструмент проведения централизованной финансово-кредитной политики государства, в связи с чем система налогообложения должна строиться на выборе наиболее эффективных концепций. Их основными видами являются: концепция компенсации выгод (пропорциональность размеров налоговых поступлений и выгоды налогоплательщиками от государства); концепция равной доли налогового давления (пропорциональность налога и размера получаемого дохода); ресурсная концепция (связь налога с затратами на потребляемые ресурсы) и др.

Наиболее важна та система налогообложения, которая должна стимулировать производство, предпринимательскую деятельность, инвестиции. При построении системы ориентируются на типовые концепции:¹

1. Концепция компенсации выгод предполагает прямую пропорциональную связь размеров налоговых поступлений и выгоды, получаемой от государства. Однако на практике трудно определить личную выгоду от таких услуг, как

национальная оборона, здравоохранение, образование и т.п.

2. Концепция равной доли налогового давления предполагает пропорциональность между налогом и размером получаемого дохода. Эта концепция более справедлива, хотя трудно оценить практически степень значимости налога по уровням дохода.

3. Ресурсная концепция ориентируется на связь налога с затратами на потребляемые ресурсы.

Выбор концепции системы налогообложения является сложной задачей государственного регулирования деятельности коммерческих банков. На разных этапах развития страны эта задача решается по-разному. Выбирая систему налогообложения, необходимо установить два ключевых момента: состав объектов налогообложения и ставки налогов. Оценку системы налогообложения можно сделать через выявление предполагаемых либо реальных экономико-организационных последствий налогового воздействия на коммерческие банки.

Изменяя налоговые ставки, государство создает дополнительные стимулы для отдельных элементов финансовых потоков и потоков товаров, работ, услуг. Си-

стема налоговых ставок, выполняя функцию государственного регулятора, постепенно усложняется и дифференцируется. Разные ставки налогов устанавливают по отраслям, регионам, группам товаров и услуг. При сохранении системы налогов изменение их значений позволяет выборочно и временно изменять экономические условия функционирования отдельных групп налогоплательщиков.

Налоговые льготы государство предоставляет по видам деятельности. Регулирующая функция при этом состоит не в том, чтобы освободить от налогов, а в перераспределении потока используемых доходов. Целенаправленно стимулируются капиталовложения, самофинансирование, благотворительность. Выбор и изменение налоговой системы, установление налоговых ставок, предоставление налоговых льгот относятся исключительно к компетенции государственных законодательных и исполнительных органов.

Применение же многими странами, в том числе и Узбекистаном, так называемой смешанной модели налоговой системы определяет обстоятельство отсутствия желания ставить бюджетные поступления страны в зависимость от конкретного вида налога или группы плательщиков.

Однако положительные стороны данной модели определяются еще и тем фактом, что экономика страны развивается нестабильно, и в зависимости от специфики ее развития корректируется система налогообложения. В периоды роста инфляции упор делается на косвенные налоги, в более стабильных экономических условиях налоговое бремя перекладывается с физических лиц на юридические.

Таким образом, воздействие государства на банки в реализуемой смешанной модели осуществляется различными методами: изменением налоговых ставок, налоговых баз, предоставлением или отменой льгот. На рисунке 1



Рисунок 1. Схема налогового воздействия государства на банковскую деятельность и формы его проявления²



отражены методы налогового воздействия государства на банковскую деятельность.

Важность банковской системы налогообложения необходимо рассматривать с двух позиций: обеспечения устойчивости, стабильности функционирования банковской системы и влияния налогообложения коммерческих банков на финансовое обеспечение экономического развития страны. Банки являются частью единого экономического механизма, важнейшим сектором экономики, эффективное развитие которых положительно сказывается на инвестиционной активности

многих отраслей народного хозяйства.

Одним из главных условий развития банковского сектора является повышение устойчивости кредитных организаций. В этой связи мерой, направленной на совершенствование системы налогообложения коммерческих банков, является оптимизация нормативно-правовой базы налогообложения банков, а также одно из ключевых значений для реализации этой цели имеет Постановление Президента Республики Узбекистан «О приоритетных направлениях дальнейшего реформирования и повышения

устойчивости финансово-банковской системы республики в 2011–2015 годах и достижения высоких международных рейтинговых показателей» от 26 ноября 2010 г. №ПП-1438.

С. КОТЛЯРОВА,
соискательница ТФИ.

¹ Астапов К.Л. Новые тенденции в бюджетной и налоговой политике// Финансы. – 2008 г. – №10. – С. 21

² Составлено автором в соответствии со следующим источником: Астапов К.Л. Новые тенденции в бюджетной и налоговой политике// Финансы. – 2008 г. – №10. – С. 22

Потенциал развития малого бизнеса в Наманганской области

В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ в 2012 году ПРЕДУСМОТРЕНА РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСА МЕР ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ СТРАНЫ. В ЭТОЙ СВЯЗИ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПРАКТИЧЕСКИЙ ИНТЕРЕС ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ, ПРОБЛЕМ И ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА НА УРОВНЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ РАЙОНОВ И НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ ОТДЕЛЬНО ВЗЯТОГО РЕГИОНА, В ЧАСТНОСТИ НАМАНГАНСКОЙ ОБЛАСТИ, ОСНОВАННАЯ НА РЕЗУЛЬТАТАХ ПРОВЕДЕННОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ.

Количественные обследования путем опроса домохозяйств, согласно вопроснику, проводились на дому у респондентов (с главой домохозяйств) автором данного тезиса. Выборка составила 150 домохозяйств в городах и сельской местности. Опрос показал, что уровень развития малого бизнеса в области остается относительно низким, существуют отраслевые и территориальные диспропорции в функционировании субъектов предпринимательства.

Область располагает достаточным потенциалом для устойчивого развития малого бизнеса. Конкурентными преимуществами и благоприятными условиями малого бизнеса являются:

- наличие потенциала трудовых ресурсов и трудолюбие населения;
- резервы и возможности существенного повышения уровня переработки сельскохозяйственного сырья, в первую очередь хлопка-волокна, фруктов (винограда, яблок), бахчевых и др.;
- размещение ряда небольших промышленных предприятий и сферы услуг.

Согласно результатам опроса, среди факторов, сдерживающих устойчивое развитие малого бизнеса в области, на первом месте находится отсутствие стартового капитала (46,4% ответов респондентов), на втором – неустойчивое функционирование объектов производственной инфраструктуры

(0,8%), на третьем – бюрократические барьеры (0,7%). Несмотря на определенные сдвиги, проблемы, связанные с выделением и процедурой кредитования, остаются основным препятствием для развития предпринимательства. Наряду с объективными факторами, такими как недостаточная информированность, нехватка знаний, низкое качество подготовки требуемой документации для организации бизнеса, респонденты жалуются на сложности процедуры получения кредитов, бюрократические барьеры, говорят о необходимости увеличения объемов и сроков их предоставления, упрощении системы залогового обеспечения.

Сложившаяся ситуация, возможно, связана с отсутствием целевого регулирования выделения микрокредитов для сельских населенных пунктов, в частности отдаленных и труднодоступных, с преобладанием микрокредитов, полученных городским населением, неопределенности понятия и состава сельской местности, а также бюрократическими барьерами.

Результаты качественного и количественного обследования подтвердили, что устойчивое развитие малого бизнеса требует системного подхода в повышении навыков и знаний будущих предпринимателей.

Требуется существенное усиление деятельности местных органов власти в части доведения информации до каждого домохо-

зяйства о льготах и преференциях, предоставленных для организации собственного бизнеса на местах.

На основе обобщения и систематизации результатов обследования в целях устойчивого развития малого бизнеса рекомендуется реализация на уровне конкретных населенных пунктов комплекса мер по следующим направлениям:

- повышение эффективности предоставленных налоговых льгот;
- упрощение процедуры выделения льготных кредитов, в частности залогового механизма;
- совершенствование в сторону облегчения механизмов выделения земельных участков и помещений для малого бизнеса;
- разработка эффективных механизмов стимулирования и продвижения товаров на экспорт;
- расширение объемов и качества подготовки предпринимательских кадров;
- усиление информационного обеспечения субъектов малого предпринимательства;
- повышение устойчивости доступа к услугам производственной инфраструктуры;
- устранение бюрократических барьеров.

Р.И. ЭГАМБЕРДИЕВ,
к.э.н., доцент НамИПИ;
А. СИДИКОВ,
ст. преп. НамИПИ.

Основные тенденции развития рынка труда и пути обеспечения занятости населения в республике

В НАШЕЙ СТРАНЕ ПОД РУКОВОДСТВОМ И ПО ИНИЦИАТИВЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА С ПЕРВЫХ ЛЕТ НЕЗАВИСИМОСТИ ПОЭТАПНО ОСУЩЕСТВЛЯЮТСЯ ШИРОКОМАСШТАБНЫЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЕ РЕФОРМЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА И ТРУДООБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ. ПРЕЗИДЕНТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН И. КАРИМОВ, ОПРЕДЕЛЯЯ ПРИОРИТЕТ В ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ НА 2013 ГОД, ОТДЕЛЬНО ОТМЕТИЛ: «... ВАЖНЕЙШИМ ПРИОРИТЕТОМ В РЕШЕНИИ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕВЫХ ЗАДАЧ НА 2013 И ПОСЛЕДУЮЩИЕ ГОДЫ ОСТАЕТСЯ СОЗДАНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ.

Одобренная Олий Мажлисом программа предусматривает в течение 2013 года создать свыше 970 тысяч новых рабочих мест. Особая роль в решении этого социально значимого вопроса отводится ускоренному развитию малого бизнеса и частного предпринимательства, сферы услуг и сервиса, за счет которых намечается создать около 500 тысяч рабочих мест. Важнейшим резервом трудоустройства незанятого населения по-прежнему остается расширение различных форм домашнего труда, прежде всего за счет расширения кооперации с предприятиями по трудовым договорам, и развитие семейного предпринимательства, за счет которых предусматривается привлечь к работе свыше 280 тысяч человек»¹.

Такая задача на текущий год поставлена из расчета на имеющийся потенциал и неиспользуемые ресурсы, которые имеют место в той или иной сфере экономики республики. Нужно отметить, что эти приоритетные задачи исходят из положительных результатов, полученных от реформ, которые плодотворно осуществлялись в этой сфере.

Так, в результате выполнения Программы создания рабочих

мест и обеспечения занятости населения на 2012 год было создано 973,5 тыс. рабочих мест, или 100,6% по отношению к прогнозируемому показателю, из них 602,4 тыс., или 62% от общего числа созданных новых рабочих мест, введено в сельских районах (табл. 1). Большое внимание было уделено трудоустройству молодежи, в первую очередь выпускников образовательных учреждений. В этом направлении было создано 534,1 тыс. рабочих мест. Также особое отношение было оказано женщинам (многодетным матерям, имеющим на воспитании малолетних детей, инвалидам, с ограниченными возможностями и других категорий), для которых было создано 458,5 тыс. рабочих мест.

Как видно из табл. 1 наибольшее количество рабочих мест создано в Самаркандской (93,8 тыс.), Ферганской (92,4 тыс.), Кашкардарьинской (88,8 тыс.), Ташкентской (87,2 тыс.), Андижанской (79,1 тыс.), Бухарской (73,8 тыс.), Наманганской (75,1 тыс.) областях, г. Ташкенте (82,3 тыс.).

Также интерес представляет тенденция этого показателя в отраслевом разрезе, по данным которого можно заметить, что значительная часть созданных рабочих мест приходится на сферу услуг и

сервиса (327,2 тыс., или 34%), промышленность (115,1 тыс., 12%) и строительство (117,9 тыс., 12%)².

Реализация инвестиционной программы на 2012 год, программы локализации производства на 2011-2013 годы, программ модернизации, технического и технологического перевооружения отраслей экономики, территориальных программ социально-экономического и индустриального развития обусловила создание за счет ввода новых объектов, расширения и реконструкции действующих предприятий 58,6 тыс. рабочих мест.

Кроме этого, ускоренное развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, создание максимально благоприятной деловой среды обеспечили создание на малых предприятиях и микрофирмах, а также в индивидуальном предпринимательстве 484,9 тыс. рабочих мест.

Этому способствовало и принятие в отчетном периоде решений Президента Республики Узбекистан о мерах по предоставлению большей свободы предпринимательству, а также радикальному сокращению статистической, налоговой, финансовой отчетности, лицензируемых видов деятельности и разрешительных процедур, согласно которым с 1 августа 2012 года отменены 80 разрешительных процедур, 15 лицензируемых видов деятельности и 68 форм статистической и налоговой отчетности. Кроме этого, в 2012 году были снижены ставки единого налогового платежа для малых предприятий и микрофирм с 6 до 5 процентов, существенно снижены ставки фиксированного налога с индивидуальных предпринимателей – в среднем в два раза³.

Таблица 1. Сведения о рабочих местах, созданных в 2012 году в соответствии с Программой создания рабочих мест и обеспечения занятости населения в Республике Узбекистан

№	Наименование регионов (областей)	Всего создано рабочих мест	из них за счет:						Созданные рабочие места в сельских районах
			создания предприятий малого бизнеса, развития индивидуального предпринимательства	организации надомного труда	ввода новых объектов, расширения действующих производств	развития фермерских и дехканских хозяйств (птицеводства, садоводства и др.)	развития инфраструктуры	восстановления деятельности бездействующих предприятий	
1	Республика Каракалпакстан	49 722	23633	9291	764	10982	4612	440	36120
2	Андижанская	79 079	44819	20184	2644	4567	6068	797	54308
3	Бухарская	73 795	36086	17828	2622	12965	3453	841	49120
4	Джизакская	43 941	17792	10536	2373	7680	4996	564	28336
5	Кашкадарьинская	88 794	42408	23989	5960	10065	5736	636	65669
6	Навоийская	41 230	17950	6167	4138	8863	3380	732	25338
7	Наманганская	75 109	32674	28855	5090	2286	4993	1211	50899
8	Самаркандская	93 843	46580	15472	3602	17716	9382	1091	64803
9	Сурхандарьинская	65 955	37258	10856	2825	10370	4097	549	48883
10	Сырдарьинская	40 080	25745	1938	1722	4044	4239	2392	27596
11	Ташкентская	87 222	44257	17285	7837	9608	6875	1360	55764
12	Ферганская	92 438	37218	27195	8447	10614	7938	1026	51393
13	Хорезмская	60 031	19587	20075	2831	13862	2929	747	44149
14	город Ташкент	82 258	58947	8889	7776	-	5213	1433	-
Всего по республике		973 497	484 954	218 560	58 631	123 622	73 911	13 819	602378

Источник: таблица составлена на основе данных Министерства труда и социальной защиты населения.

Как показывает анализ, основная часть введенных в малом бизнесе рабочих мест (без фермерских хозяйств) приходится на долю сферы услуг и сервиса (более 266,8 тыс., или 73%) благодаря росту доходов и покупательского спроса населения. Опережающими темпами растет занятость в таких сферах сервиса и услуг, как торговля, общепит, ремонт и обслуживание техники и автомобилей, оказание бытовых, коммунальных, финансовых и транспортных услуг, которые имеют наиболее большой потребительский спрос у представителей данного сектора.

Все шире развивается в республике такой вид деятельности, как надомный труд, особенно его кооперация с промышленным производством. Использование возможностей организации надомного труда, развитие семейного предпринимательства, нацио-

нального ремесленничества позволили создать в 2012 году 218,6 тыс. рабочих мест. Этому прежде всего способствовала созданная правовая и нормативная базы, а также система льготных стимулов, включающая условия предоставления надомникам заказов, сырья, материалов, комплектующих, инвентаря и т.п. В этот процесс было вовлечено свыше 8 тыс. предприятий промышленности, строительства, транспорта, связи, сферы услуг, в которых на основе кооперации с надомниками по трудовым договорам обеспечена занятость 51,9 тыс. человек.

Мощный импульс развитию надомничества придают меры по организации, стимулированию и поддержке семейного предпринимательства, национального ремесленничества. В результате в 2012 году 166,7 тыс. человек вовлечены в надомный труд путем

организации семейного предпринимательства, преимущественно в сфере народных промыслов.

Комплексное и ускоренное развитие инфраструктуры, транспортного и коммуникационного строительства инициировало ввод 73,9 тыс. рабочих мест. Из них 26,3 тыс. рабочих мест создано в сфере строительства и реконструкции автомобильных и железных дорог, газо- и водопроводов, других объектов коммунального хозяйства, в работах по благоустройству населенных пунктов, а также развитию придорожной инфраструктуры и сервиса вдоль национальной автомагистрали. Строительство и ввод объектов социальной и рыночной инфраструктуры обеспечили создание 47,6 тыс. (или 64,4 %) рабочих мест.

За счет организации производства в фермерских и дехканских хозяйствах продукции птицевод-

ства, животноводства, рыбоводства, пчеловодства, садоводства, создания тепличных хозяйств, эффективного использования личных подсобных и дехканских хозяйств в 2012 году обеспечена занятость 123,6 тыс. человек, что значительно снизило уровень безработицы на селе.

Еще одним из путей развития рынка труда и обеспечения занятости населения является финансовое оздоровление временно бездействующих предприятий, в том числе предприятий-банкротов, инвестирование со стороны банков и их собственниками на модернизацию, техническое и технологическое обновление, внедрение новых методов управления. В результате за прошедший год за счет эффективного внедрения такого механизма было восстановлено 13,8 тыс. новых рабочих мест.

Кроме этого, в результате принятия ряда постановлений и программ, направленных на создание рабочих мест, повышение занятости, доходов и благосостояния населения заметно повысились экономическая (трудова) актив-

Таблица 2. Информация о нуждающихся в трудоустройстве и трудоустроенных в 2012 году в возрастном разрезе (человек)

Категории возрастов	Всего зарегистрированы как ищущие работу	в том числе в сельской местности	Всего трудоустроено	в том числе в сельской местности
Всего	653015	482988	590498	442398
От 15-18 лет	1677	1463	1553	1366
От 18-30 лет	355635	260932	320750	237923
От 30-50 лет	286302	213186	259733	196279
Предпенсионный возраст	4698	3189	4030	2785
Пенсионеры и люди старшего возраста	4703	4218	4432	4045

Источник: таблица составлена на основе данных Министерства труда и социальной защиты населения.

ность и занятость населения. Так, по данным мониторинга, в 2012 году из общей численности 17,7 млн. трудовых ресурсов экономически активное население составило 12,9 млн. человек, в том числе занятые – 12,2 млн. человек, нуждающиеся в трудоустройстве (безработные) – 626,3 тыс. человек. Численность экономического неактивного населения, не предъявляющего спрос на рабочие места, превысила 4,8 млн. человек,

или 27,2% трудовых ресурсов.

В результате уровень безработицы в среднем по Узбекистану составил по итогам 2012 года 4,9% и имел в целом, а также во всех регионах умеренный (допустимый) характер.

Анализ показывает, что индикатор уровня напряженности на рынке труда (определяемый численностью безработных, нуждающихся в трудоустройстве, приходящихся на 1 вакантное рабочее место) в целом по Республике Узбекистан также имел умеренный характер, хотя в некоторых регионах наблюдался более высокий показатель по отношению к среднереспубликанскому).

Это обуславливается тем, что на содействие занятости лиц, активно ищущих работу, был направлен ряд эффективных, новых механизмов. Так, в целях повышения конкурентоспособности безработных на рынке труда и обеспечения их трудоустройства осуществлена профессиональная подготовка и переподготовка 26,4 тыс. безработных. Центрами содействия занятости и социальной защиты населения в 2012 году направлено на выполнение оплачиваемых общественных работ по благоустройству территорий населенных пунктов, на строительство и ремонт шоссейных дорог, объектов инфраструктуры и дру-



гим направлениям, включая проведение мелиоративных работ, 48,9 тыс. человек из числа безработных граждан.

Как показывают данные табл. 2, большой спрос на трудоустройство у молодежи, особенно в сельской местности, в возрасте 18-30 лет (355,6 тыс. чел., или 54,5% от общего числа зарегистрированных как ищущие работу). Поэтому огромный акцент направлен именно в этом направлении.

Так, в 2012 году для обеспечения занятости 501,5 тыс. выпускников колледжей разработаны и реализованы комплексные меры по каждому городу и району, включающие организацию производственной практики выпускников и их последующее трудоустройство преимущественно на этих предприятиях.

По статистическим данным, в 2012 году обеспечена занятость 457,4 тыс. выпускников колледжей, 36,8 тыс. – не работают и будут трудоустроены в 1-м квартале 2013 года (табл. 3)⁴.

Для содействия трудоустройству выпускников колледжей во всех районах и городах проведены специализированные ярмарки вакантных рабочих мест с участием потенциальных работодателей, что также положительно сказалось на эффективности трудоустройства молодежи.

Также большая работа осуществлена по трудовой миграции населения республики, в результате которой активизировалась внешняя трудовая миграция населения, что является немаловажным фактором и источником дополнительного резерва занятости населения. В 2012 году Агентством по вопросам внешней трудовой миграции была организована персонифицированная предвыездная подготовка мигрантов, направленных на работу в зарубежные страны, включая обучение (с тестированием усвоения) основам языка страны пребывания, ее миграционного и трудового законодательства.

Так, в ходе визита в Узбеки-

стан делегации Министерства занятости и труда Республики Корея был подписан Меморандум о взаимопонимании между Министерством труда и социальной защиты населения Республики Узбекистан и Министерством занятости и труда Республики Корея по отправке рабочих в Республику Корея по системе разрешения занятости. Согласно Меморандуму, каждый гражданин Узбекистана, приглашенный на работу в Корею, заключает трудовой контракт на три года с работодателем, с продлением почти на два года (22 месяца) при необходимости и условии соблюдения требований Закона о занятости иностранцев. Одновременно в соответствии с законодательством Кореи обеспечивается охрана труда, а также возмещение вреда, причиненного жизни и здоровью работника в связи с исполнением им трудовых обязанностей.

Для обеспечения социальной защиты трудовых мигрантов по состоянию на конец 2012 года в

Таблица 3. Сведения о трудоустройстве выпускников профессиональных колледжей по состоянию на 05.01.2013 г.

№	Регионы	Всего выпускников	из них:			
			трудоустроены	не трудоустроены	в том числе:	
					находящиеся в процессе трудоустройства	не имеющие работу
1	Республика Каракалпакстан	27897	26126	1768	561	1207
2	Андижанская	47025	43061	3964	322	3642
3	Бухарская	26605	24092	2513	0	2513
4	Джизакская	18877	17538	1289	879	410
5	Кашкадарьинская	42139	38260	3879	2562	1317
6	Навоийская	17947	16462	1485	163	1322
7	Наманганская	41880	38421	3459	0	3459
8	Самаркандская	60856	54575	6281	0	6281
9	Сурхандарьинская	41561	37117	4444	1827	2617
10	Сырдарьинская	12221	11523	698	12	686
11	Ташкентская	37079	34784	2295	0	2295
12	Ферганская	58155	53270	4885	601	4284
13	Хорезмская	30356	27962	2391	0	2391
14	город Ташкент	38879	34223	4613	193	4420
Всего		501477	457414	43964	7120	36844

Источник: таблица составлена на основе данных Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан.

Национальную пенсионную систему Кореи направлены документы 3920 граждан Узбекистана для выплаты им пенсий в связи с работой в Корею.

В мае 2012 года подписан меморандум с Японской организацией по сотрудничеству в сфере международного обучения (JITCO), в соответствии с которым начиная с 2012 года организуется техническая стажировка (работа) на предприятиях Японии граждан Узбекистана с обязательным предвыездным обучением основам японского языка и законодательства Японии.

Разработаны и согласованы с уполномоченными органами Российской Федерации проекты соглашений по организованному привлечению (набору) трудящихся-мигрантов из Республики Узбекистан для осуществления трудовой деятельности в Российской Федерации и о взаимном учреждении представительств компетентных органов в сфере миграции, в которых предусмотрены конкретные механизмы обеспечения защиты прав трудовых мигрантов из Узбекистана.

В связи с реализацией программ создания рабочих мест, интенсивным развитием работ в строительстве жилья, объектов производственной и социальной инфраструктуры растет заинтересованность внешних трудовых мигрантов в трудоустройстве внутри республики. Как показывает анализ обследования по вопросам трудовой миграции, в 2012 году по сравнению с 2011 годом на 12,6% уменьшился удельный вес трудовых мигрантов, которые в качестве основной причины своего выезда указали «отсутствие высокооплачиваемой работы в своем районе (городе)». Наряду с этим значительная часть вернувшихся трудовых мигрантов тратит заработанные средства

на приобретение оборудования, строительство и ремонт жилья, производственных помещений, покупку автомобиля либо другого дорогостоящего имущества и т.д., тем самым создавая условия для организации и ведения собственной предпринимательской деятельности.

Все вышеперечисленное говорит о том, что в республике в каждой сфере экономики пристальное внимание уделяется человеческому фактору, т.е. максимальной занятости и эффективному трудоустройству населения. Именно этими ключевыми показателями, по сути, определяется социальный статус страны. И не случайно, несмотря на большие достижения в этой сфере, занятость населения и создания новых рабочих мест остаются приоритетными и являются вектором развития всей экономики.

В связи с этим, исходя из приоритетных задач, отмеченных Президентом республики И. Каримовым, и с учетом результатов создания рабочих мест в 2012 году, правительством разработана Программа создания рабочих мест и обеспечения занятости населения на 2013 год в разрезе районов и городов, предусматривающая создание в 2013 году всего 972,7 тыс. новых рабочих мест.

Программа состоит из 6 разделов, включает в себя прогнозные параметры по основным направлениям создания рабочих мест и всем городам и районам республики, а также включает источники финансирования и мероприятия по трудоустройству неза занятого населения.

В заключение можно сказать, что предпринимаемые правительством нашей республики меры по развитию рынка труда и обеспечению занятости населения благотворно сказываются на стабильный рост производствен-

ного потенциала предприятий и доходов трудящихся, что в целом отражает благополучие народа и процветания экономики страны.

К.Ж. ЗАКИРОВ,
к.э.н.,

Институт экономики АН РУз.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. И. Каримов. Наша главная цель – решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны. Доклад на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год. «Народное слово». 19.01.2013 г.

2. Аналитическая информация об основных направлениях и результатах деятельности Министерства труда и социальной защиты населения Республики Узбекистан по итогам 2012 года.

3. Аналитическая информация Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан по итогам 2012 года.

¹ И. Каримов. Наша главная цель – решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны. Доклад на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год. «Народное слово». 19.01.2013 г.

² Из аналитической информации об основных направлениях и результатах деятельности Министерства труда и социальной защиты населения Республики Узбекистан по итогам 2012 года.

³ И. Каримов. Наша главная цель – решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны. Доклад на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год. «Народное слово». 19.01.2013 г.

⁴ Из аналитической информации Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан по итогам 2012 года.

Биржа Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2013 йил, 3 (63)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Биржа” Нашриёт уйи МЧЖ.
Бош директор: Ҳожиматов Б.Х.

Таҳририят:
Бош муҳаррир – С.Э. Ҳайдаров.
Мусахҳихлар – Мусулмонкулова М. Ю., Курбонова Р. Ж.
Дизайнер-саҳифаловчи – Маҳкамов А.А.

Таҳририят манзили:
100003, Тошкент ш., “Ўзбекистон” шоҳкўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-22-32, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2009 йил 17 августда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси – 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 330.
Чоп этишга 4.04.13 йилда рухсат этилди.
«Муҳаррир» нашриёти МЧЖ Матбаа бўлимида чоп этилди.
-сонли буюртма. Манзил: 100060, Тошкент ш.,
Элбек кўчаси, 8-уй.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
“Биржа-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат
таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.
Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва
қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига
муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№3 (63), 2013 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Биржа”.
Генеральный директор: Хожиматов Б.Х.

Редакция:
Главный редактор – Хайдаров С.Э.
Корректоры – Супонова М.Г., Халлиева Н.А.
Дизайнер-верстальщик – Махкамов А.А.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, проспект Узбекистанский, 55.
Тел.: (+998 71) 259-22-32, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 17 августа 2009 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц – 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 330.
Подписано в печать 4.04.13 г.
Отпечатано в полиграфическом отделе
ООО издательстве «Муҳаррир».
Заказ № . Адрес: 100060, г. Ташкент, ул. Элбек, 8.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Биржа-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и
не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за
достоверность фактов, содержащихся в публикациях.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламо-
датель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

*“Биржа-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.*

*Журналга “Ўзбекистон почтаси” ОАЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.*

*Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Биржа” Нашриёт уйи билан ҳам расмийлаштиришингиз мумкин.
Обуна индекси – 1169.*

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.