

Биржа Эксперт

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҶОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Инвестицион жозибадорлик –
ижтимоий-иқтисодий
ривожланишнинг
асосий манбаи

3

ТЕМА НОМЕРА:

Нефтегазовая отрасль
в условиях кризиса:
состояние и меры по стабилизации

34

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

13 Фермер
хўжаликларининг
ривожланиш истиқболлари
ва йуналишлари

21 Интеллектуал мулкнинг
молиявий таҳлили

24 Фермер хўжаликларида
ходимларни бошқариш
жараёни

Кризисы
на фондовых рынках 28

Фондовый рынок
Узбекистана:
итоги 2008 года 38

Тенденции
в аграрном секторе 48

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению
Президиума Высшей
аттестационной комиссии при
Кабинете Министров Республики
Узбекистан №147/1 от 25 сентября
2008 года журнал «Биржа-Эксперт»
внесен в реестр научных изданий
Высшей аттестационной комиссии.

Мундарижа

Иқтисодий сиёсат

Х. Ибрагимов. Инвестицион жозибадорлик – ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг асосий манбаи	3
Г. Абдурахмонова. Меҳнат бозорида иш билан бандликнинг устувор йўналишлари ва уни амалга оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари	7

Аграр соҳа

Ш. Файзиева. Э. Тоштемиров. Қишлоқ хўжалигини ривожлантиришда иқтисодий ислохотларнинг аҳамияти	11
А. Қурбонов. Фермер хўжаликларининг ривожланиш истиқболлари ва йўналишлари	13

Молия

И. Очиллов. Суғурта фаолиятида ҳисоб ҳужжатларини такомиллаштириш	18
Н. Ризаев. Интеллектуал мулкнинг молиявий таҳлили	21

Менежмент

Р. Комилов. Фермер хўжаликларида ходимларни бошқариш жараёни	24
--	----

Содержание

Актуальная тема

А. Абидов. Кризисы на фондовых рынках	28
Дж. Муинов, О. Мишенькова. Воздействие кризиса на инвестиционные процессы: ситуация в мире и Узбекистане	31
Э. Бикеева, З. Асфандиярова. Нефтегазовая отрасль в условиях кризиса: состояние и меры по стабилизации	34

Обзор рынка

А. Мерганов. Фондовый рынок Узбекистана: итоги 2008 года	38
К. Срапионов. Новое поколение конкуренции: обзор рынка сотовой связи Узбекистана	49

Налоги и налогообложение

У. Бердиева. Организационные основы предпроверочного анализа	55
--	----

Отраслевое развитие

Ч. Муродов. Тенденции в аграрном секторе	58
--	----

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Мурод ШАРИФХЎЖАЕВ

Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Сенати аъзоси, академик
Член Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан, академик

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Каландар АБДУРАХМОНОВ

Г.В.Плеханов номидаги Россия иқтисодий академиясининг Тошкент шаҳридаги филиали ректори,
иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
Ректор филиала Российской экономической академии им. Г.В.Плеханова в Ташкенте,
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

Абдурахим ВАХОБОВ

Банк-молия академияси ректори, иқтисод фанлари доктори, профессор
Ректор Банковско-финансовой академии, доктор экономических наук, профессор

Дилфуза РАХИМОВА

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат ва жамият қурилиши академиясининг Бозор иқтисодиёти асослари
ва принциплари факультети декани, иқтисод фанлари доктори, профессор
Декан факультета Основы и принципы рыночной экономики Академии государственного и общественного строительства
при Президенте Республики Узбекистан, доктор экономических наук, профессор

Эркин ГАДОЕВ

Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси ҳузуридаги Солиқ академияси ректори, иқтисод фанлари номзоди, доцент
Ректор Налоговой академии при Государственном налоговом комитете Республики Узбекистан,
кандидат экономических наук, доцент

Баходир ХОДИЕВ

Тошкент давлат иқтисодиёт университети ректори, иқтисод фанлари доктори, профессор
Ректор Ташкентского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор

Алишер ВАХОБОВ

Тошкент молия институти ректори, иқтисод фанлари доктори, профессор
Ректор Ташкентского финансового института, доктор экономических наук, профессор

Ахтам ДАЛИЕВ

Давлат мулкни бошқариш давлат қўмитаси раиси ўринбосари, иқтисод фанлари номзоди
Заместитель Председателя Госкомимущества Республики Узбекистан, кандидат экономических наук

Қамолiddин ТОЛИПОВ

Қимматли қўғозлар бозори фаолиятини мувофиқлаштириш ва назорат қилиш маркази Бош директори
Генеральный директор Центра по координации и контролю за функционированием рынка ценных бумаг

Шухрат ҒОҒУРОВ

Иқтисод фанлари номзоди, доцент
Кандидат экономических наук, доцент

Элшод НАБИЕВ

Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги Маънавий-маърифий тарбия бошқармаси бошлиғи,
иқтисод фанлари доктори, профессор
Начальник управления духовно-нравственного воспитания Министерства высшего и среднего специального
образования Республики Узбекистан, доктор экономических наук, профессор

Ганна КИЗЯН

Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги нархлар ва моддий баланслар бўлими бошлиғи
Начальник отдела стоимостных и материальных балансов Министерства экономики Республики Узбекистан

Шарофiddин ХАЙДАРОВ

Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги Бухгалтерия ҳисоби ва аудит услубияти бошқармаси бошлиғи,
иқтисод фанлари номзоди, доцент
Начальник Управления методологии бухгалтерского учета и аудита Министерства финансов Республики Узбекистан,
кандидат экономических наук, доцент

Инвестицион жозибадорлик – ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг асосий манбаи

Ўзбекистон Республикасининг барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ва дунё миқёсида рақобатбардошлигининг ўсишига мамлакат, минтақалар, иқтисодиёт тармоқлари ва алоҳида корхоналарнинг инвестицион жозибадорлигини оширишга йўналтирилган давлат самарали инвестиция сиёсатини амалга оширилмаган ҳолда эришиб бўлмайди. Мамлакатда тадбиркорликнинг ривожланаётганлиги, барқарор иқтисодий ўсишга эришляётганлиги, хорижий инвесторларнинг миллий иқтисодиётимизга бўлган қизиқишларининг ортиб бориши мамлакатдаги, авваламбор, иқтисодиётнинг реал секторидаги инвестиция жараёнларини фаоллаштиради. Шунинг билан бирга, Ўзбекистон Республикаси минтақаларидаги инвестицион жозибадорлигининг сезиларли даражада турличалиги, мамлакат иқтисодиётининг ўзига хос хусусияти ҳисобланган ҳолда бугунги куннинг асосий муаммоларидан бири бўлмоқда.

Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида давлат инвестиция сиёсатини шакллантириш ва амалга ошириш мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши истиқболларини белгилашда асосий омиллардан бири ҳисобланади. Давлат инвестиция сиёсати давлат молиявий сиёсатининг ажралмас бир қисми ҳисобланган ҳолда ўзида мамлакатдаги инвестиция жараёнларини фаоллаштириш ва белгиланган инвестицион параметрларга эришишга йўналтирилган ўзаро алоқадор комплекс чоратадбирларни акс эттиради.

Ҳар қандай мамлакатнинг иқтисодиётида ва унинг бугунги кунда ҳамда истиқболда ҳам барқарор ривожланишида инвестиция жараёнлари муҳим аҳамият касб этади. У ўзида турли инвестицион фаолият иштирокчиларининг мамлакат ишлаб чиқариш салоҳиятини, унинг тармоқларини, минтақаларни, алоҳида ташкилотларни, шунингдек ижтимоий-маданий соҳани, экологик ва ҳарбий хавфсизликни таъминловчи, табиатни муҳофаза қилиш ва мудофаа йўналишларидаги объектларни ривожлантириш масала-

ларини ҳал этишга йўналтирилган умумий ҳаракатларини акс эттиради. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида давлат инвестиция сиёсатининг асосий вазифалари куйидагилар ҳисобланади:

- жаҳон бозорида қулай конъюнктуранинг сақланиши учун кенг миқёсда кўмаклашиш;

- фоииз ставкаларини иқтисодиётнинг реал секторидаги инвестицияларнинг тегишли самарадорлигига мос келувчи даражага чад пасайтириш;

- бозор субъектларининг инвестицион имкониятларини кенгайтиришга йўналтирилган солиқ ислохотларини ўтказиш, шунингдек амортизация сиёсатини такомиллаштириш;

- “самарали мулкдорлик” масалаларини ҳал этган ҳолда ташкилотларнинг инвестицион жозибадорликларини ошириш;

- инвесторлар ҳуқуқларини ҳимоя қилишнинг қонуний-ҳуқуқий асосларини мустаҳкамлаш асосида инвестицион хавф-хатарларни пасайтиришнинг ташкилий-ҳуқуқий омилларини шакллантириш;

- мамлакат минтақаларининг инвестицион жозибадорлиги да-

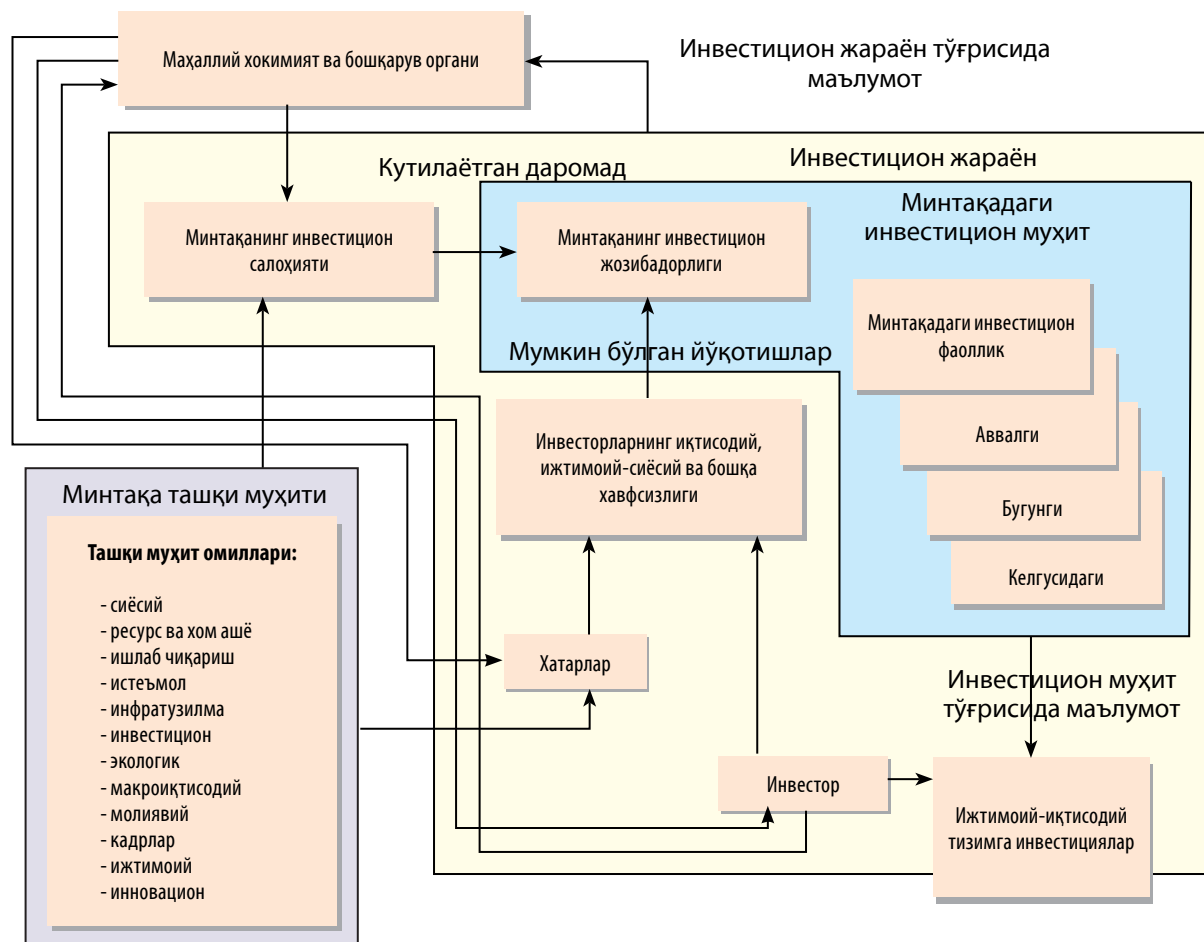
ражалари ўртасидаги фарқларни қисқартириш;

- бюджетдан ажратиладиган инвестиция ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, улардан мақсадли ва самарали фойдаланишни давлат томонидан назорат қилишни кучайтириш.

Давлат инвестиция сиёсати республика, вилоятлар ва тармоқлар миқёсида шакллантирилади ҳамда амалга оширилади. Инвестицияларни бошқаришнинг ягона тизимида тизимли чора-тадбирлардан иборат бўлган, алоҳида минтақалар даражасида амалга ошириладиган, инвестиция ресурсларини сафарбар қилиш ва улардан минтақаларнинг манфаатларидан келиб чиққан ҳолда юқори самарали фойдаланиш йўналишларини аниқлаш имкониятини берувчи минтақавий инвестиция сиёсати муҳим аҳамият касб этади.

Мамлакатимиз мустақилликка эришган дастлабки кундан бошлаб туб иқтисодий, ижтимоий, институционал ва маъмурий ислохотлар амалга ошириб келинмоқда. Ислохотларнинг натижаси ўлароқ иқтисодиётда таркибий ўзгаришлар рўй бермоқда, барқарор иқтисодий ўсишга эришилмоқда, мулк давлат тасарруфидан чиқарилиб хусусий мулкчиликнинг ўрни мустаҳкамланмоқда, эркин рақобат муҳити шаклланмоқда, тадбиркорлар ва ишбилармонларга қулай имкониятлар яратилмоқда, бозор шароитида рақобатлаша оладиган хўжалик юритиш шакллари ташкил этилиб ривожлантирилмоқда, аҳолининг турмуш даражаси йилдан-йилга яхшиланиб даромадлари ортиб бормоқда. Бир сўз билан айтганда, макроиқтисодий барқарорликка эришилмоқда. Жумладан, 2007 йил давомида мамлакатимиз иқтисодиётига киритилган инвестицияларнинг умумий

1-расм. Инвестицион жараёнларнинг таркибий тизими



Манба. Муаллифнинг илмий-тадқиқот натижалари асосида тузилган.

ҳажи 23 фоизга ортди ва 4,3 миллиард доллардан зиёд миқдордаги маблағни ташкил этди. Бу эса ўтган йиллар мобайнида эришилган энг юқори кўрсаткичдир.

2008 йилда иқтисодийтемизми ривожлантиришга барча молиявий манбалар ҳисобидан қиймати 5,4 миллиард доллардан зиёд, жумладан, умумий қиймати тахминан 1,5 миллиард долларга тенг бўлган хорижий инвестицияларни киритиш кўзда тутилмоқда. Бунинг натижа-сида мамлакатимиз иқтисодийтега жалб этилаётган хорижий инвести-цияларнинг ўсиш суръати 40 фоиз-дан ошади¹.

Шу боис ҳам бугунги кунда инвестициялар иқтисодийётни барқарор ривожланишида муҳим аҳамият касб этмоқда. Бу эса мамлакат ялпи ички маҳсулотини (ЯИМ) ўсиб боришида инвестициялар ўзининг салмоқли ҳиссасини

кўшаётганлигидан далолат беради. Хусусан, 2002-2007 йилларнинг таҳлили натижаларига кўра, республика миқёсида инвестицияларнинг ЯИМдаги улуши 19,4 фоиздан 20,2 фоизга ошган. Шунингдек, инвестицияларнинг ЯИМдаги салмоғи ортиб боришини инвестицияларнинг ўтган йилга нисбатан ўсиш суръатини ошишида ҳам кузатишимиз мумкин. Бунда ўтган йилга нисбатан инвестицияларнинг ўсиш суръати 2002 йилда 3,8 фоизга ошган бўлса, бу кўрсаткич 2006 ва 2007 йиллар оралиғида 13,4 фоизни ташкил этди.

Тадқиқотлар давомида мамлакат иқтисодиётининг барқарор ва самарали ривожланиши каби шароитлар инвестиция жараёнларининг асосий омиллари эканлиги аниқланди. Бундан келиб чиққан ҳолда минтақаларда инвестиция жараёнларининг ривожланишини

бошқаришнинг назарий-услубий
тамойиллари аниқланди.

Келтирилган 1-расмдан кўри-
ниб турибдики, инвестицион жо-
зибадорлик инвестиция жараён-
ларининг асосий таркибий бўғини
бўлмоқда, шунинг учун ижтимоий-
иқтисодий тизимнинг инвести-
цион жозибадорлигини аниқлаш
инвестиция жараёнларини бошқа-
ришнинг асосий дастакларидан би-
ри ҳисобланади.

Ижтимоий-иқтисодий тизимнинг инвестиция ресурсларига бўлган талаби капитал оқими билан максимал даражада таъминлангандагина инвестиция жараёнларини бошқариш самарали ҳисобланади. Шу нуқтаи назардан инвестиция жараёнларини бошқаришга қуйидаги икки жиҳатдан ёндашиш мақсадга мувофиқдир: биринчидан, айнан кўриб чиқиладиган тизим компонентларининг йиғиндиси сифати-

да; иккинчидан, турли даражадаги бўғинларнинг табақаланиши нуқтаи назаридан – мамлакат, минтақалар, тармоқлар ва корхоналар даражалари бўйича.

Инвестицион жараёнларни самарали бошқариш учун тегишли ижтимоий-иқтисодий тизим инвестицион жозибаторлигининг таҳлили ва инвестицион ресурсларнинг кутилаётган оқимини белгилаш талаб этилади. Ижтимоий-иқтисодий тизимларнинг инвестицион жозибаторлигини баҳолашнинг асосий вазифалари қуйидагилардан иборат:

- инвестицион муаммолардан келиб чиққан ҳолда минтақаларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий йўналишларини белгилаш;
- минтақаларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ва инвестиция оқимларига инвестицион жозибаторликнинг таъсирини аниқлаш;
- минтақаларнинг инвестицион жозибаторлигини тартибга солиш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқиш;
- минтақаларнинг инвестицион жозибаторлигига таъсир кўрсатувчи омиллари аниқлаш;
- инвестицион жозибаторликнинг доимий мониторингини йўлга қўйиш.

Бугунги кунда ишлаб чиқилаётган ва амалга оширилаётган минтақаларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурлари бир қатор услубий камчиликларга эга бўлган ҳолда, минтақанинг молиявий, ресурслар ва ташкилий салоҳиятларидан, мавжуд инвестицион механизмлар, технологиялар ва дастакларнинг барча имкониятларидан оптимал даражада фойдаланиш имкониятини бермаяпти, яъни минтақага қўшимча инвестиция ресурсларини жалб қилиш ва ҳудудий дастурларни молиялаштиришнинг нобюджет манбаларидан фойдаланиш имкониятларини бермаяпти.

Бизнингча, минтақаларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурлари минтақавий бюджет ва молиявий режалаштиришга,

мақсадли ҳудудий ва ҳудудлараро дастурларни молиялаштиришнинг реал манбалари (шу жумладан, нобюджет манбаларга) ва уларни реал амалга ошириш механизмларини таъминлашда дастурий ва инвестицион ёндашишга асосланган бўлиши лозим.

Республика минтақаларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурларининг стратегик мақсадлари асосан қуйидагилар ҳисобланади:

- минтақанинг ресурслар салоҳиятидан самарали фойдаланиш асосида минтақа иқтисодиётининг барқарор ва мутаносиб ривожланишини таъминлаш;
- халқаро инвестиция институтларининг талабларидан келиб чиққан ҳолда мамлакатимиз қонунлари ва қонун ости ҳужжатларига асосан минтақаларнинг ўзига хос хусусиятларини инобатга олиб минтақаларни ривожлантириш дастурларининг қонуний асосларини мустаҳкамлаш;
- ҳудудий дастурлар ва лойиҳаларни амалга ошириш учун зарурий бўлган, минтақаларнинг ташкилий-ишлаб чиқариш инфраструктураларини дунё иқтисодиётининг глобаллашуви, ахборот, молия ва ташкилий технологияларнинг интеграциялашуви талабларига мос равишда таркибий жиҳатдан қайта қуриш;

- минтақа ишлаб чиқариш кучларини ҳудудий жойлаштириш ва ривожлантиришни, мавжуд ресурслар салоҳиятини ҳисобга олган ҳолда мустақил самарали ривожланишни таъминловчи туманлар даражасида минтақаларнинг маъмурий-ҳудудий бўлинишини оптималлаштириш;

- республика субъектларининг иқтисодий ва экологик хавфсизлигини таъминлаш ҳамда уларнинг молиявий манфаатларини ҳимоя қилиш, мамлакатимизда олиб борилаётган ижтимоий-иқтисодий сиёсатни амалга оширишда минтақадаги корхона ва ташкилотларнинг самарали иштирок этиши, аҳолининг ижтимоий ҳимояланганлиги даражасини ошириш.

Умуман олганда, минтақаларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурлари бир томондан давлат ижтимоий-иқтисодий сиёсатининг асосий йўналишларини ўзида акс эттиради. Иккинчи томондан эса, турли сиёсатларнинг юритилиши минтақаларнинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда уларнинг шарт-шароитлари ва имкониятларига мос келиши нуқтаи

Минтақаларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурлари минтақавий бюджет ва молиявий режалаштиришга, мақсадли ҳудудий ва ҳудудлараро дастурларни молиялаштиришнинг реал манбалари (шу жумладан, нобюджет манбаларга) ва уларни реал амалга ошириш механизмларини таъминлашда дастурий ва инвестицион ёндашишга асосланган бўлиши лозим.

назаридан баҳоланади. Шундай қилиб, иқтисодий ўсишнинг суръатлари ва нисбатлари кўп жиҳатдан унинг ҳудудий таркиблари ва мамлакат минтақаларининг табиий-иқтисодий салоҳиятларидан самарали фойдаланиш орқали аниқланади. Шу нуқтаи-назардан, минтақаларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурлари асосан қуйидаги иккита қисмдан иборат бўлиши лозим:

1. Узоқ муддатли истиқболда минтақани ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг стратегик мақсадлари ва устувор йўналишлари.

2. Мақсадли ҳудудий дастур кўринишида тасдиқланувчи, минтақани яқин келажақда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастури.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, минтақаларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурларининг тахминий таркиби қуйидаги асосий қисмлардан ташкил топиши лозим:

- минтақани иқтисодий ривожлантириш;
- молиявий ҳолат ва минтақавий молиявий режалаштириш;
- минтақадаги ижтимоий-демографик ҳолат;
- молиявий ва инвестицион дастаклар ва механизмлар;
- инвестицион фаолиятни тартибга солувчи қонунчилик ва меъёрий асослар;
- минтақалараро ва халқаро ҳамкорлик;
- минтақанинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини бошқариш тизими;
- минтақаларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш ҳудудий дастурини амалга ошириш механизмлари.

Минтақаларнинг инвестицион жозибдорлигини ошириш уларга киритилаётган инвестициялар миқдорини кўпайтиришнинг асосий ва зарурий омилларидан бири ҳисобланади.

Минтақаларнинг инвестицион жозибдорлиги кўп жиҳатдан фан-техника ютуқларидан кенг қўламда фойдаланишни назарда тутувчи инновацион жараёнлар орқали ҳам белгиланади. Яъни, минтақаларда инновацион жараёнларни ривожлантириш ва инновациялардан кенг қўламда фойдаланиш барқарор иқтисодий ривожланишни таъминлашнинг асосий омилларидан бири ҳисобланади.

Республика минтақаларининг инновацион-инвестиция муҳитлари турлича бўлиб, уларнинг инновацион салоҳиятлари бўйича тоифаларга ажратиш мумкин. Минтақаларнинг инновацион салоҳиятларини тавсифловчи кўрсаткичлар қаторига эса қуйидагиларни киритиш мумкин:

- минтақада ўзлаштирилмаган ва фойдаланилмаётган ресурсларнинг мавжудлиги;
- саноат корхоналарида илмий-техник тараққиёт натижаларидан

фойдаланиш даражаси;

- республикада жами амалга оширилган лойиҳаларнинг умумий сонига минтақада амалга оширилган йирик инновацион лойиҳаларнинг улуши;

- минтақадаги тайёр маҳсулотлар бозорида рақобат курашининг фаоллиги;

- янги технологияларни ўзлаштиришга йўналтирилган республика ва минтақалар миқёсидаги мақсадли дастурларнинг сони.

Шунингдек, инновацион жозибдорликни белгилаб берувчи ва минтақалардаги инвестицион оқимга бевосита таъсир кўрсатувчи омилларни ҳам алоҳида таъкидлаб ўтиш лозимдир. Ушбу омилларни икки гуруҳга: даромадлилик омиллари ва риск омилларига ажратиш мумкин:

- даромадлилик омиллари – бу минтақаларнинг инвестицион салоҳиятини белгиловчи омиллар бўлиб, инвестицион лойиҳани амалга ошириш учун зарур бўлган ресурслар (хом ашёнинг мавжудлиги, малакали ишчи кучининг мавжудлиги, ишлаб чиқариш салоҳиятининг қай даражада эканлиги, маҳсулотларни сотиладиган асосий бозорларга нисбатан минтақанинг табиий-географик жиҳатдан нисбатан қулай жойлашганлиги, барча турдаги инфратузилмаларнинг ривожланганлик даражаси) билан таъминланганлик даражасини тавсифлайди;

- риск омиллари – бу минтақаларнинг инвестицион муҳитини (қонуний-ҳуқуқий базанинг ривожланганлиги даражаси, солиқ ва божхона тизимларининг қулайлиги, сиёсий ҳолат, хавфсизлик шарт-шароитлари ва бошқалар) белгиловчи омиллардир.

Минтақаларнинг инвестицион жозибдорлиги асосан юқорида келтирилган икки гуруҳдаги омиллар ёки икки комплекс омиллар – минтақанинг инвестицион салоҳияти ва муҳити таъсирида шаклланган ҳолда минтақадаги инвестицион фаолликни белгилайди ва минтақага инвестицияларни жалб қилишни жадаллаштириш имконини беради. Шу нуқтаи назар-

дан айтиш жоизки, минтақаларнинг инвестицион жозибдорлигини ошириш уларга киритилаётган инвестициялар миқдорини кўпайтиришнинг асосий ва зарурий омилларидан бири ҳисобланади.

Бироқ, республика минтақалари инвестицион салоҳиятларининг турличалиги объектив сабаблар билан, хусусан табиий-иқлим шароитлари ва транспорт-географик жойлашувларининг бир хилда эмаслиги билан изоҳланади. Шунинг учун, минтақалар инвестицион фаолликларининг асосий омили сифатида уларнинг инвестицион салоҳиятларини ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади ва минтақалардаги мавжуд ички имкониятлардан келиб чиққан ҳолда уларнинг инвестицион муҳитларини яхшилашга асосий эътибор қаратилиши лозимдир. Бу эса, қуйидагиларни амалга оширишни талаб этади:

- минтақавий инвестицион қонунчиликни шакллантириш ва ривожлантириш;

- маъмурий рухсат берувчи жараёнларни соддалаштириш;

- инвестицион солиқ имтиёзларини, шу жумладан солиқ кредитларини тақдим этиш;

- инвесторларга маҳаллий ҳокимликларнинг кафолат ва кафилликларини танлов асосида тақдим этиш;

- инвестиция кредитлари бўйича фоиз ставкаларини бюджетдан субсидиялаш, давлат ҳисобида бўлган ер ва мулклардан фойдаланганлик учун ижара тўловларини пасайтириш;

- минтақаларнинг инвестицион имиджини шакллантириш;

- инвестицион инфратузилмаларни ташкил этиш (кафолат жамғармалари, суғурта компаниялари, бизнес-марказлар ва бошқалар).

**Холматилло ИБРАГИМОВ,
Фарғона Давлат политехника
институтини таъқиб қилди.**

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А. Каримовнинг 2007 йилда мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якуналари ва 2008 йилда иқтисодий ислохотларни чуқурлаштиришнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамаси мажлисидаги маърузаси. «Халқ сўзи» газетаси, 2008 йил 9 февраль, 29-сон.

Меҳнат бозорида иш билан бандликнинг устувор йўналишлари ва уни амалга оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари

Ўзбекистон Республикасида бозор муносабатларини шакллантириш меҳнат бозорини тартибга солишнинг янги шакл ва усуллари, иш билан бандликни тартибга солишнинг эгилувчан ва самарали механизмларини излаб топиш заруратини тақозо этмоқда.

Бунинг учун эса мамлакатда мавжуд меҳнат бозорини тартибга солиш унинг асосланган методологиясини яратиш зарур бўлиб, улар қаторига қуйидаги йўналишларни ифодаловчи давлат сиёсатини амалга ошириш зарур:

- аҳоли турмуш даражаси ва даромадларини ошириш;
- кадрлар салоҳиятини ривожлантириш;
- меҳнатга ҳақ тўлаш тизими ва ижтимоий шерикчиликни такомиллаштириш;
- меҳнат шароити ва муҳофазасини яхшилаш;
- иш билан бандликнинг самардорлигини ошириш ва ижтимоий кафолатларини амалийлигини таъминлаш;
- иш билан бандлик хизматларини шакллантириш ва уларни янада ривожлантириш;
- меҳнат, иш билан бандлик ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш тўғрисидаги мавжуд қонунчиликни такомиллаштириш.

Меҳнат бозорини тартибга солиш механизми ўзаро боғлиқ иқтисодий, ижтимоий ва ҳуқуқий институтлар жамланмаси орқали амалга ошириладиган муносабатлар тизими сифатида намоён бўлади. Бу институтлар ташқи муҳит таъсирини ифода этувчи субъектлар, объектлар ва омиллар сифатида меҳнат бозорининг аҳоли тўғрисидаги ахборот асосида уни тартибга солиш шаклларида фойдаланадилар.

Меҳнат бозорини тартибга солиш ишчи кучини такрор ҳосил қилиш босқичлари билан боғлиқ бўлиб, улар ишлаб чиқаришни шакллантириш, тақсимлаш, қайта тақсимлаш, фойдаланиш орқали

таснифлайди. Меҳнат бозорини тартибга солиш механизми анча мураккаб бўлиб, улар тизим сифатида қуйидаги функцияларни бажаради:

1. Назорат қилувчи функция. Меҳнат бозорини тартибга солиш механизми меҳнат бозорини ўраб турган ташқи муҳитни, ходимлар ижтимоий аҳоли дифференциаланиши даражасини назорат қилар экан, турли ижтимоий гуруҳлар ўртасидаги иш ҳақи, меҳнат шароитлари, ижтимоий таъминот каби тафовутларини мақбуллаштиради.

2. Ижтимоий адолат функцияси. Ижтимоий-меҳнат муносабатлари нуқтаи назаридан меҳнат бозорини тартибга солишнинг ўзи ҳам муайян даражада ижтимоий адолат принципининг амалга оширилишида муҳим роль ўйнайди.

3. Ташкилий функция. Бу функция ёрдамида меҳнат бозорида иш берувчилар, ёлланма ходимлар, касаба уюшма ходимлари ва тадбиркорлар бирлашмалари манфатларига бўладиган таъсир ҳисобга олинган ҳолда улар давлат томонидан мақбул даражада ташкил этилади. Шунингдек, меҳнат бозорини тартибга солишнинг турли усуллари қўллаш билан бир қаторда иш билан бандликнинг янги шакллари жорий этиш чора-тадбирлари белгиланади.

4. Қайта тақсимлаш функцияси. Меҳнат бозорини тартибга солишнинг ушбу механизми меҳнат ресурсларининг минтақалар, тармоқлар ҳамда касб-малака гуруҳлари ўртасида мустақил, шу билан бир қаторда иқтисодий жиҳатдан мақсадга мувофиқ келувчи миграциясини рағбатлантиришга хизмат қилади.

5. Рағбатлантирувчи функция. Унинг ёрдамида ходимлар ўз малакаларини оширишларига, касбий қайта тайёргарликдан ўтишга, тадбиркорлик фаолиятига киришишга, иш берувчилар эса меҳнат шароитларини яхшилаш, иш ҳақини ошириш, инновацияларни жорий этишга рағбатлантирилади.

6. Ахборотлаш функцияси. Мазкур функция меҳнат бозори субъектларини зарур миқдордаги иш ўринлари ёки у ёки бу касб, мутахассислик, малака, тажриба ва ҳоказолар тўғрисида холис ахборот билан таъминлайди. Меҳнат бозорини тартибга солиш пухта йўлга қўйилган ҳолда бундай ахборот қанчалик тўлиқ ва ўз вақтида тақдим этилиши меҳнат бозори самарали амал этишининг энг муҳим омили ҳисобланади.

7. Нарх-навони шакллантирувчи функция. Меҳнат бозорини тартибга солиш йўли билан иш ҳақи ва бошқа даромадлар малака ва таълим устуворлиги сақланган ҳолда қонун йўли билан ўрнатилган кафолатли энг кам иш ҳақиға риоя этилган ўзгаришга олиб келади. Бунда турмуш кечириш энг кам даражасини таъминлаш, солиқ тизими орқали даромадлар энг юқори даражасини тартибга солиш ҳам муҳимдир.

Меҳнат бозорини тартибга солишнинг дастурий-мақсадли усулини қўлламасдан туриб, иш билан бандликнинг самарали сиёсатини ишлаб чиқишни тасаввур этиб бўлмайди. Ана шу усул меҳнат бозорида рўй бераётган жараёнлар, уларнинг шаклланиши қонуниятини тизимли таҳлил этишга асосланган. Бу усулдан фойдаланиш иш билан бандлик соҳасидаги устувор вазифалар ҳамда муайян минтақадаги ижтимоий-иқтисодий ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялардан келиб чиққан ҳолда уларни ҳал этиш йўллари белгилаб олиш имкони-

ни беради. Мамлакат меҳнат бозоридаги 2007 йилги жорий вазиятнинг таҳлили иш билан бандликка кўмаклашувчи марказлар томонидан иш сўраб мурожаат этган 557,4 минг кишини рўйхатга олинганлигидан далолат беради. Рўйхатга олинганларнинг кўпчилиги Фарғона (мурожаат этганлар умумий сонининг 11,8 фоиз), Қашқадарё (9,9 фоиз) ва Самарқанд (9,6 фоиз) вилоятлари улушига тўғри келади.

Бу минтақаларда аҳолининг иш билан бандлиги даражасини оширишга йўналтирилган дастурларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш жуда муҳимлигидан далолат бермоқда. Бунинг ўзига хос сабаблари бор:

- бозор иқтисодиётини шакллантириш давомида минтақаларнинг иш билан бандлик даражаси ва меҳнат бозоридаги тигизлик кучайиб бориши;

- минтақа даражасида амал этаётган аҳолининг иш билан бандлигини давлат томонидан тартибга солиш тизими минтақалар айрим ҳудудий тузилмаларидаги меҳнат бозори ва иш билан бандликнинг ўзига хос хусусиятларини тўла ҳисобга олиш имконини бермаяпти;

- минтақа, шаҳар, аҳоли турар-жойлари фуқароларнинг меҳнат фаолияти билан шуғулланиш ва ижтимоий ҳимояланиш ҳуқуқлари бевосита амалга ошириладиган ҳудудий тузилмалар ҳисобланади. Худди шу ҳудудда иш кучига талаб ва унинг таклифини муайян даражада мувозанатга келтиришни таъминлаш мақсадида иш жойлари шакллантирилади.

Ҳозирги шароитларда аҳолининг иш билан бандлик сиёсати ва унинг асосий мақсади иш билан бандлик учун қулай шароитлар яратиш ҳамда корхоналарни иқтисодий барқарорлаштириш, ишчи кучи сифати ва рақобатбардошлигини ошириш, кадрларни ўқитиш тизимини ривожлантириш орқали ишчи кучига бўлган талабларни таъминлашдан иборатдир. Худди ана шу мақсадлар мамлакат ва унинг минтақаларида ишлаб чиқилаётган иш билан бандликка кўмаклашиш дастурлари асосига қўйилиши керак.

Аҳолининг иш билан бандлиги ва уни ижтимоий муҳофаза қилиш давлат сиёсатининг асосий устувор йўналишлари сифатида қуйидагилар белгиланган:

- ишсиз фуқаролар ва иш билан банд бўлмаган аҳолини касбга йўналтириш;

- ходимларни мақсадли равишда қайта ўқитиш ва қайта тайёрлаш;

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш учун ушбу соҳаларга кадрлар тайёрлаш қўламларини кенгайтириш ҳамда бу соҳаларни молиявий қўллаб-қувватлаш;

- шаҳар ташкил этувчи корхоналарда аҳолининг иш билан бандлигини қўллаб-қувватлаш ва таъминлаш;

- ижтимоий ҳимояга муҳтож фуқароларнинг айрим гуруҳлари учун даврий ва доимий иш жойлари ташкил этаётган, шунингдек персонални касбий қайта тайёргарлигини амалга ошираётган иш берувчиларни молиявий қўллаб-қувватлаш;

- ишсизларни вақтинча иш билан таъминлаш қўламларини кенгайтириш.

Иш билан самарали бандлик тизимини ташкил этиш ёпиқ минтақавий бозорларни бирлаштириш йўли билан ягона меҳнат бозорини ташкил этишни назарда тутди. Ушбу йўналиш учун қуйидагилар энг муҳим муаммолар ҳисобланади:

- минтақа доирасида меҳнат бозори барча субъектларини ягона ахборот тизимига бирлаштириш (бу ерда гап ҳудуддаги барча аҳоли фойдаланиш имкониятига эга бўлган Ўзбекистон Республикаси Меҳнат ва аҳоли ижтимоий муҳофаза қилиш вазирлиги томонидан ташкил этилаётган бўш иш жойлари, шу жумладан иш билан бандликнинг эгилувчи шаклларида доир иш ўринлари, касбий тайёргарлик ва қайта тайёргарликдан ўтиш имкониятлари тўғрисидаги ахборот базасини яратиш, шунингдек иш билан бандлик барча ҳудудий хизматлари фаолиятини дастурий таъминлаш ва ҳоказолар тўғрисида кетяпти);

- мамлакат ҳудудида ишга жойлашиш жойларига муайян даврга ёки доимий кўчиб борадиган иш билан банд бўлмаган аҳоли учун ижтимоий-маиший шароитлар яратилишини таъминлаш.

Иш билан бандликнинг турли шакллари ривожлантириш бўйича давлат ва минтақавий дастурларини ишлаб чиқишнинг ягона механизмини яратиш керак. Ушбу ёндашувни амалга ошириш механизми, тадбирларни қуйидаги босқичларда изчил амалга оширишни талаб этади.

Биринчидан, иш билан бандликнинг турли шакллари ривожлантириш дастури мақсадларини ва устувор йўналишларини белгилаб олиш:

- ўзгариб бораётган иқтисодиёт таркибига мувофиқ иш билан бандлик таркибини ўзгартириш;

- иш билан бандликнинг эгилувчан шаклларида ҳам мавжуд иш жойларини сақлаш ва янгиларини яратишни таъминлаш ҳисобига узоқ муддат давомида ишсизликни олдини олиш;

- анъанавий бўлмаган шароитларда ёлланиб ишлашни хоҳловчи, меҳнатга лаёқатли ёшдаги барча шахсларни иш жойлари билан таъминлаш;

- аҳолининг меҳнат бозорида рақобатбардош бўлмаган гуруҳларини ишга жойлаштиришга эътиборни кучайтириш;

- тадбиркорлик фаолияти, шахсий меҳнат фаолияти даромадларидан иш билан бандликнинг турли шакллари ривожлантириш дастурларига инвестиция киритиш ва кредит ажратиш сифатида фойдаланишни рағбатлантириш;

- иш билан бандликнинг ноанъанавий шакллари ривожлантириш дастурларини барқарор молиялашни таъминлаш.

Иккинчидан, иш билан бандликнинг шакллари ривожлантириш бўйича норматив-ҳуқуқий базани такомиллаштириш.

Иш билан бандликнинг эгилувчан шакллари ривожлантириш жараёнларини тартибга солувчи қонунлар гуруҳи қуйидаги қоидаларни белгилаб бериши керак:

– иш жойларини ташкил этиш ва аҳолини ишга жойлаштиришга кўмаклашиш бўйича давлат ва ҳудудий бошқарув органларининг иш билан бандликнинг эгилувчан шакллари ташкил этиш бўйича функциялар;

– иш билан бандликнинг эгилувчан шаклларида ишга жойлаштирилганда меҳнатга ҳақ тўлаш мезонлари ва даражаси;

– иш билан бандликнинг ноанъанавий шаклларида банд бўлган ходимларнинг меҳнат шароити ва уларнинг меҳнатини муҳофаза қилиш, ижтимоий суғурталаш;

– иш билан бандликнинг эгилувчан шаклларида бири бўлган касаначиликни ривожлантириш дастурларида иштирок этаётган корхоналарга солиқимтиёзлари бериш ва молиявий ёрдам кўрсатиш;

– иш билан бандликнинг эгилувчан шакллари мавжуд бўлган шароитларда меҳнат қилаётган ходимларга компенсация тўловлари тизимини ишлаб чиқиш;

– аҳолининг ишга жойлашиш эҳтиёжини ҳисобга олган ҳолда касбий тайёргарлик тизимини яратиш;

– иш билан бандликнинг эгилувчан шаклларида иш билан банд бўлган ходимларга ижтимоий қафолатлар тизимини яратиш.

Қонунларнинг бошқа гуруҳи аҳолининг болали аёллар, ёшлар, ногиронлар гуруҳига нисбатан иш билан бандликнинг ноанъанавий шаклларида фойдаланишнинг ўзига хос шарт-шароитларини акс эттириши лозим.

Учинчидан, иш билан бандлик турли шакллари илмий-услубий таъминлаш.

Иш билан бандликнинг шакллари ривожлантириш мураккаб ва кўп қиррали жараён бўлиб, ушбу масалада бошқарув қарорларини қабул қилиш мазкур жараён барча элементлари ва улар ўзаро боғлиқлигини ҳар тарафлама ўрганишга асосланиши керак. Шу муносабат билан биз қуйидаги таклифларни илгари суриш жоиз деб биламиз:

– мамлакат ва унинг барча минтақаларида иш билан бандликни ривожлантириш жараёнларни

тадқиқ этувчи илмий муассасалар тармоғини яратиш;

– иш билан бандликнинг мазкур шакллари шакллантириш жараёнларни акс эттирадиган кўрсаткичлар ягона тизимини белгилаб олиш;

– иш билан бандликнинг ноанъанавий шаклларида ишга жойлашишга эҳтиёжни аниқлаш бўйича улар ўртасида мунтазам сўровлар ўтказишнинг моддий-техника базасини таъминлаш;

– умуман мамлакат миқёсида, шунингдек минтақалар миқёсида иш билан бандлик турли шакллари ривожлантиришнинг илмий асосланган прогнозларини ишлаб чиқиш;

– илмий тадқиқотлар асосида минтақалар хусусиятини ҳисобга олган ҳолда иш билан бандликнинг турли шакллари ривожлантиришнинг комплекс дастурларини ишлаб чиқиш;

– иш билан бандлик хизматлари фаолиятини минтақа аҳолисини ишга жойлаштириш хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда ташкил этиш бўйича услубий тавсиялар ишлаб чиқиш;

– иш билан бандликнинг турли шакллари илмий минтақавий иш билан бандлик муаммоларини ҳал этишдаги ролини баҳолаш имконини берадиган мезонлар тизимини асослаш.

Тўртинчидан, иш билан бандликнинг турли шакллари ривожлантириш жараёнларини молиявий жиҳатдан таъминлаш қуйидагиларни қамраб олиши керак:

– иш билан бандлик дастурларини бюджет ҳисобидан молиялаштириш;

– корхона ва ташкилотларнинг иш билан бандликка кўмаклашиш фондига ўтказаетган маблағларнинг маълум бир қисми;

– иш билан бандлик муаммосини ҳал этиш билан боғлиқ ихтисослаштирилган фондларнинг маблағлари;

– иш берувчиларнинг иш билан бандлик хизматларининг улар учун ходимларни танлаш ва тайёрлаш бўйича хизматларига тўланадиган иш ҳақи ва бошқалар.

Иш билан бандликнинг эгилувчан шакллари ривожлантириш дастурини амалга ошириш учун мўлжалланган молиявий маблағлардан фойдаланишнинг асосий йўналишлари сифатида қуйидагиларни кўрсатиш мумкин:

– иш билан бандликнинг эгилувчан шаклларида асосланган иш ўринларини сақлаб турган ёки қўшимча иш ўринлари ташкил этаётган корхоналарга танлов асосда кредитлар ажратиш ва солиқ имтиёзлари бериш орқали касаначиликни рағбатлантириш тажрибасини ривожлантириш;

– иш билан бандликнинг эгилувчан шаклида иш ўринлари таркибини ҳисобга олган ҳолда касблар бўйича ўқитиш ва қайта ўқитиш тизимини ташкил этиш.

Бешинчидан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида аҳолининг иш билан бандлигига кўмаклашиш чораларини белгилаш.

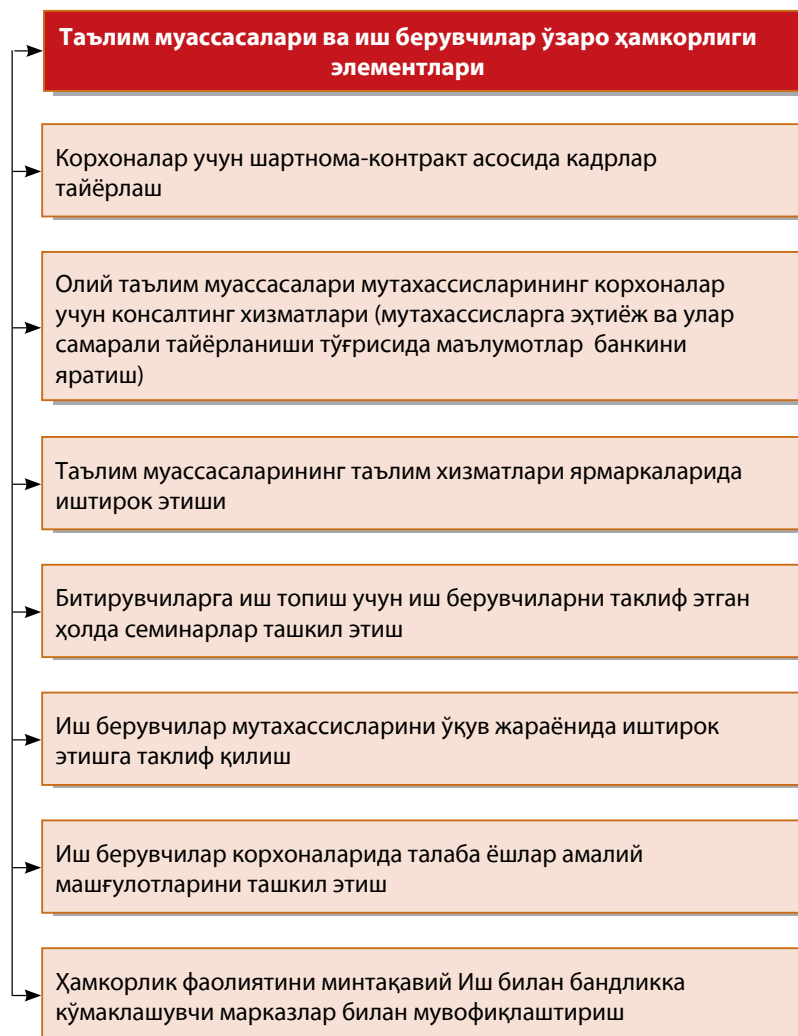
Ривожланган мамлакатлар тажрибасидан маълумки, иқтисодий пасайиш ёки инқирозлар даврларида кичик бизнес ва хусусий корхоналар сонининг тез суръатларда ошиши ишсиз қолган кўпгина фуқароларни иш билан бандлигини таъминлаш имконини беришидан далолат беради. Жумладан, экспертларнинг хулосаларига кўра, хусусий секторни ривожлантириш ҳисобига кўра иш қидираётганларнинг 50 фоизгача бўлган қисми уларда ишга жойлашади. Мазкур тузилмаларда аҳолини иш билан бандлиги ҳам иш берувчи ҳам ёлланма ходим манфатларига мос тушадиган ишга ёллаш ва иш режимининг эгилувчан тизимига асослангандир. Шу муносабат билан аҳолини иш билан бандликка кўмаклашувчи ҳудудий органлари қуйидаги вазифаларни ҳал этишлари керак бўлади:

– минтақанинг тармоқ таркиби ва истиқболда унинг ўзгариш имкониятларини баҳолаш;

– хусусий секторда иш кучига бўлган талабни унинг касбий тайёргарлигига бўлган талабни ҳисобга олган ҳолда аниқлаш;

– кичик бизнес ва хусусан тадбиркорликнинг хизмат вазифаларини ўриндошлик асосида (масалан, ком-

Таълим муассасалари ва иш берувчиларнинг мутахассислар тайёрлаш соҳасида ўзаро ҳамкорлиги механизми элементлари



пьютер техникаси бўйича мутахассис маркетинг, бухгалтерия ҳисобини олиб бориши ва ҳоказолар) бажаришни ҳисобга олган ҳолда иш билан банд бўлмаган аҳолини қўшимча касб тайёргарлигидан ўтказиш тизimini ташкил этиш;

– иш берувчилар буюртмалари бўйича хусусий секторда аҳолини вақтинча ишга жойлаштириш тизimini ташкил этиш.

Олтинчидан, иш билан бандликнинг самарали тизimini яратишга йўналтирилган аҳолини касбий тайёрлаш ва қайта тайёрлаш тизimini ривожлантириш. Бу қуйидагиларни назарда тутди:

– минтақавий меҳнат бозорида касб-малака хусусиятлари бўйича иш

кучига талаб ва таклиф ўртасидаги таркиб топган нисбат ҳамда унинг прогнозлари асосида аҳолини касбий тайёрлаш ва қайта тайёрлаш йўналиш ва қўламларини белгилаш;

– иш билан банд бўлмаган аҳоли орасида ҳамма хоҳиши борларни иш билан бандликнинг эгилувчан шаклларида бўлган ўриндошлик асосида ишлаш, касаначилик асосида ишга жойлаштиришда талаб этилиши мумкин бўлган ихтисосликларга қайта тайёрлашни амалга ошириш;

– иш билан банд бўлмаган аҳолини касбий тайёрлаш ва қайта тайёрлаш кенг тармоқли ва ҳаммабоп тизimini ташкил этиш;

– минтақа ҳудудида жойлашган

барча касб ўқув муассасаларида касбий тайёргарлик сифати устидан назоратни амалга ошириш.

Бугунги кунда Ўзбекистонда таркиб топган касбий тайёрлаш ва қайта тайёрлаш тизimini Кадрлар тайёрлаш миллий дастурига мувофиқ янада такомиллаштириш талаб этилади. Бунда барча таълим муассасаларини қамраб олиш, ўқув дастурлари давр талабига мослигини таъминлаш, таълим муассасаларини бизнес билан самарали интеграциялаш, ўқув жараёнини амалий фаолият билан боғлаш жуда муҳимдир.

Кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш тизimini бизнес синфлар, ўрта махсус ва касб таълими (коллежлар), бизнес-мактаблар, олий таълим, олий таълимдан кейинги таълим, кадрларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш тарзида ташкил этиш мақсадга мувофиқ бўларди. Бу тизим самарали фаолият кўрсатиши кадрлар тайёрлаш бўйича миллий дастурнинг таркибий қисми сифатида мустақил таълим йўналишини шакллантиришга ҳамда тадбиркорликни ташкил этиш ва бошқариш соҳасида рақобатбардош мутахассислар тайёрлаш имконини беради.

Бундай шароитларда таълим муассасаларининг иш берувчилар билан маркетинг ёндашувлари асосида ўзаро алоқаларни ривожлантириш алоҳида аҳамиятга эгадир. Шу муносабат билан биз таълим муассасалари ва иш берувчиларнинг ўзаро ҳамкорлиги механизмини таклиф қиламиз.

Шундай қилиб, минтақавий дастурлар қанчалик турлича бўлмасин, улар иш билан бандлик давлат дастурларда кўзда тутилган йўналишларга мувофиқ бўлиши шарт. Акс ҳолда минтақавий дастурларнинг миллий дастурларга зид келиб қолиши, бунинг оқибатида эса ҳам мамлакат миқёсида, ҳам минтақалар миқёсида иш билан бандлик бошқарув самардорлигига путур етиши мумкин.

Гулнора АБДУРАҲМОНОВА,
ТошДИУ аспиранти.

Қишлоқ хўжалигини ривожлантиришда иқтисодий ислоҳотларнинг аҳамияти

Ўзбекистон Республикасининг бозор иқтисодиётига ўтиш муносабати билан белгилаб олинган йўли ҳамда олиб борилаётган иқтисодий ислоҳотлар ўзининг ижобий натижасини бермоқда. Халқ хўжалигининг барча тармоқлари сингари қишлоқ хўжалигида рўй бераётган сифат ўзгаришларининг асосий негизини ҳам ислоҳотларнинг амалга оширилиши кўрсатади. 2008 йил 8 февралда бўлиб ўтган 2007 йил якунларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисида белгилаб берилган мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурларининг муҳим устувор йўналишларини, иқтисодиётнинг стратегик тармоқларини ривожлантириш, техник ва технологик янгилашга доир мақсадли комплекс дастурларини бажариш бўйича мамлакатда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг устувор вазифалари белгиланди.

Мамлакат аҳолисини озиқ-овқат маҳсулотлари билан барқарор таъминлаш, ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш ҳамда маҳсулот сифатини оширишда ҳам қишлоқ хўжалигидаги ислоҳотларнинг самараси сезилмоқда.

Мамлакатимиз Президенти И. А. Каримов томонидан 2008 йил учун белгилаб берилган республиканинг ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурларининг энг муҳим устувор йўналишларини амалга ошириш орқали жаҳонда молиявий-иқтисодий инқироз кучайиб бораётган шароитда Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг юқори суръатлар билан таъминланишига эришилди.

Ўтган йиллар мобайнида қишлоқ хўжалигида ислоҳотларни амалга ошириш жараёнида айрим камчиликлар ва муаммоларга йўл қўйилганлиги таъкидланган эди, яъни экинларни самарали жойлаштириш режаси ишлаб чиқилмаганлиги, чорвачиликни озуқа базаси мустаҳкамланмаганлиги фермер хўжаликларида ҳисоб-китоб ишларини такомиллаштирилмаганлиги, сув ресурсларидан самарали фойдаланиш ва ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилашни рағбатлантирувчи механизмлар такомиллашмаганлиги, маҳсулот сифатини яхшилашдаги мавжуд муаммолар кўзга ташланган эди. И.А.Каримовнинг “Янгича

фикрлаш ва ишлаш – давр талаби” асарида қуйидаги фикрлар таъкидланган: “Қишлоқ хўжалиги ривож, бу соҳадаги ислоҳотларни чуқурлаштириш борасида ҳокимликлар, вазирликлар, идора ва ташкилотлар раҳбарларининг масъулиятини ошириш бугунги куннинг талабидир. Қишлоқда мулкдорлар синфини шакллантириш, мулк ва ердан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, маҳсулот ишлаб чиқарувчиларнинг моддий манфаатдорлигини таъминлаш, қўшимча иш жойларини ташкил этиш орқали, биз халқимиз турмушини фаровон қилишдек олий мақсадларимизга эришамиз”.

Ҳақиқатан ҳам қишлоқ хўжалиги соҳасидаги ислоҳотлар ўзининг ижобий самараларини бермоқда. Фермер хўжаликларини ривожлантириш ва мавжуд муаммоларни бартараф этиш мақсадида муқобил машина-трактор паркларининг ҳамда сувдан фойдаланувчилар уюшмаларининг меъёрий, иқтисодий ва ҳуқуқий асослари қайта кўриб чиқилди. Инфратузилма шохобчаларини оптимал жойлаштирган ҳолда ташкил этилаётганлиги, ахборот, консалтинг ва ҳуқуқий хизматлардан фойдаланиш ҳам яхши йўлга қўйилмоқда.

Иқтисодиёт тармоқларини модернизация қилиш, иқтисодиётда бозор ислоҳотларини жадаллаштириш тижорат банкларининг

инвестиция жараёнидаги фаоллигини ошириш бўйича амалга оширилаётган вазифалар жаҳон молиявий инқирозининг Ўзбекистон иқтисодиётига салбий таъсир кўрсатишдан сақлашга имкон яратади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 18 ноябрдаги “Иқтисодиёт реал сектори корхоналарининг молиявий барқарорлигини янада ошириш чоратадбирлари тўғрисида”ги Фармонининг қабул қилиниши натижасида иқтисодиёт реал сектори корхоналарининг капиталлашув даражасини янада ошириш ва молиявий барқарорлигини мустаҳкамлаш, иқтисодий ночор корхоналарни молиявий соғломлаштириш ва бошқариш механизмларини такомиллаштириш, иқтисодиётни таркибий ўзгартириш, ишлаб чиқаришни модернизациялаш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш жараёнига инвестицияларнинг тижорат банклари маблағларидан жалб этиш ишлари амалга оширилиши кўзда тутилган. Ушбу Фармоннинг бажарилиши қишлоқ хўжалигига хизмат кўрсатувчи инфраструктура объектларининг фаолиятига ҳам ижобий таъсир кўрсатади. Халқ хўжалигининг ривожланишида муҳим бўлган ҳисобланган қишлоқ хўжалигини ривожлантиришга доир белгиланган ислоҳотлар ҳар томонлама чуқур таҳлил қилинган ҳолда амалга оширилмоқда.

Кейинги йилларда қишлоқ хўжалигида амалга оширилаётган иқтисодий ва институционал ислоҳотлар натижасида хўжалик юритишнинг янги шакли фермер хўжаликларини ривожлантириш, фаолиятини кенгайтириш ҳисобига уларни имкониятларини янада яхшилашга эришилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 6 октябрдаги 3077-сонли “Фермер хўжаликларида тасарруфидаги ер участкаларини мақбуллаштириш чора-тадбирлари

бўйича таклифлар ишлаб чиқиш мақсадида махсус комиссияни ташкил қилиш тўғрисида”ги Фармойишининг қабул қилиниши фермер хўжаликларини ер майдонларини мақбуллаштириш орқали уларнинг фаолиятини янада яхшилаш ҳамда молиявий маблағларни шакллантиришга хизмат қилади. Бундан асосий мақсад:

- республикадаги мавжуд фермер хўжаликлари ихтиёрида бўлган ер майдонларидан яхлит контурларда ягона тартибда мақсадли ва самарали фойдаланишни таъминлаш;

- агротехник тадбирларини амалга оширишда сув ресурсларидан ва қишлоқ хўжалик техникаларидан унумли фойдаланиш, уларнинг самарадорлигини ошириш ҳисобига фермер хўжаликлари даромадини кўпайтириш;

- сув ва бошқа моддий ресурсларни тежайдиган янги агротехнологияларни жорий этишга қулай шароит яратиш;

- йириклаштирилган фермер хўжаликларини комплекс механизациялашга молиявий имкониятларни кенгайтириш;

- зарар билан ишлаётган ва ўзини оқламаётган кичик ҳажмдаги фермер хўжаликларининг фаолиятига қонунан барҳам беришдан иборатдир.

Қишлоқ хўжалигида фермер хўжалигини йириклаштириш ва уларнинг ер майдонларини мақбуллаштиришда асосан қуйидаги омиллар ҳисобга олинди:

- ер майдонлари кичик бўлган ва улардан оқилона фойдаланилмаган, қишлоқ хўжалигига мўлжалланган ер майдонларида охириги 3 йил давомида белгиланган кадастр баҳосидан паст ҳосил етиштирган, тупроқ унумдорлигининг пасайишига йўл қўйган;

- қонунда белгиланган муддатларда ягона ер солиғи, бошқа турдаги солиқлар ва тўловларни мунтазам равишда тўламаган ҳамда йирик миқдорда қарздор бўлган;

- давлат эҳтиёжлари учун харид қилинадиган қишлоқ хўжалик экинларини тўлиқ ҳажмларда экмаган

ва улар бўйича тузилган шартномавий мажбуриятларни сурункасига бажармаган;

- мавжуд сув ресурсларидан оқилона фойдаланмаган, ирригация-мелиорация ва бошқа агротехник тадбирларни ўз муддатида ҳамда сифатли бажармаган фермер хўжаликлари билан тузилган ер ижара шартномаси бекор қилинди.

Маълумки, қишлоқ хўжалиги ер асосий ишлаб чиқариш воситаси ундан самарали фойдаланилса унинг унумдорлиги йилдан йилга ошиб боради, аксинча агар ундан нотўғри фойдаланилса унинг унумдорлиги камайиб боради. Шундай экан ер майдонларидан самарали фойдалани қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчилар олдидаги асосий вазифалардан биридир. Лекин қишлоқ хўжалигида кейинги йилларда ер майдонларининг унумдорлиги пасайиб кетганлигини салбий баҳолаш мумкин. Бундан ташқари фермер хўжалигини ривожлантиришда экин майдонларини жойлаштириш ва ер ҳамда иқлим шароитидан келиб чиқиб фермер хўжаликларни ички ихтисослашувига эришиш, ҳозирги кунда жаҳон қишлоқ хўжалигида тажрибаларидан келиб чиққан ҳолда республикамиз қишлоқ хўжалигида экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ташкил қилиш, айрим ҳудудларнинг ер майдонларини катта қисми, жумладан, Қашқадарё вилоятининг умумий ер майдонини 67,0 фоизини яйловлар ташкил қилинишини ҳисобга олиб чоратадбирлар ишлаб чиқиш муҳим масаладир.

Қишлоқ хўжалигида фермер хўжаликларини йириклаштириш ва ер майдонларини мақбуллаштириш ҳамда уларни фаолиятини янада яхшилашда қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

- қишлоқ хўжалигида суғориладиган ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш, сувдан тежамкор фойдаланиш технологияларини қўллаш;

- ҳар бир ҳудуднинг тупроқ ва иқлим шароитини, қўйилган сув танқислиги ҳамда иқлимдаги гло-

бал ўзгаришларни ҳисобга олган ҳолда соҳада амалга ошириладиган илмий-тадқиқот ва амалий ишларнинг самарадорлигини ошириш, уруғчилик ва селекция ишларини янада такомиллаштириш, қишлоқ хўжалиги экинларининг серҳосил, маҳсулоти харидоргир бўлган навларини танлаш ва жойлаштириш, ресурс-тежамкор самарали агротехнологияларни жорий этиш;

- экологик тоза ва рақобатбардош сабзавот, полиз, картошка, мева ва узум маҳсулотларини етиштириш, мавжуд қайта ишлаш корхоналарини таъмирлаш ва модернизациялаш, янгиларини ташкил этиш йўли билан аҳолининг қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига эҳтиёжини тўлароқ қондириш, уларнинг экспорт ҳажмини ошириш;

- лалми ер майдонларида деҳқончиликни ривожлантириш, уларда мойли ва дуккакли экинлар салмоғини ошириш ҳисобига маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмларини кўпайтириш;

- чорвачиликни ривожлантириш, жумладан, унинг озуқа базасини мустаҳкамлаш, насли моллар салмоғини ошириш ҳисобига чорва маҳсулдорлигини ошириш;

- яйлов ер майдонлари катта қисмини ташкил қилган ҳудудларда чорвачилик фермер хўжалигини ривожлантириш;

- қишлоқ хўжалигида инфра-тузилма шохобчаларининг фаолиятини яхшилаш, уларнинг фермер хўжаликлари билан ҳисоб-китобларини тартибга солиш ва шартномавий мажбуриятларининг тўлиқ бажарилишини таъминлаш ва томонларнинг ҳуқуқий интизомини кучайтириш;

Ширин ФАЙЗИЕВА,
Қарши муҳандислик-
иқтисодиёт институти
иқтисодиёт кафедраси доценти,
иқтисод фанлари номзоди;
Элдор ТОШТЕМИРОВ,
ҚарМИИ талабаси.

Фермер хўжаликларининг ривожланиш истиқболлари ва йуналишлари

Қишлоқ хўжалигида асосий ишлаб чиқарувчига айланган фермер хўжаликлари барча кўрсаткичлар бўйича олдинлаб бора-япти. Статистик маълумотларга кўра фермер хўжаликлари сони тез суръатлар билан ўсиб бормоқда. Бу ўсиш даражаси чексиз эмас, чунки қишлоқ хўжалик корхонасининг ишлаб чиқариш ҳажми ва минтақадаги сони умумий ер майдонининг ҳажми билан боғлиқ.

Фермер хўжаликлари сонининг ўсиши минтақанинг умумий ер майдони чегаралангани боис ишлаб чиқариш имкониятларини ҳам камайтиради. Жумладан, ўртача ишлаб чиқариш ҳажмининг камайиши ва олинадиган фойда миқдорининг пасайишига олиб келади. Чунки қишлоқ хўжалик экинлари ҳосилдорлиги ер сифатига кўра белгиланади. Фойданинг камлиги хўжаликнинг моддий техника базасини мустаҳкамлаш, такрор ишлаб чиқариш жараёнини ташкил қилиш, фан-техника тараққиёти ютуқларини ишлаб чиқаришга жорий қилиш имкониятларини камайтиради.

Тадқиқотлар натижасига кўра, Ўзбекистон Республикасининг Қашқадарё вилоятида кам фойда кўрувчи фермер хўжаликлари кўпчиликти ташкил қилади. Вилоятда фойда гуруҳлари бўйича фермер хўжа-

ликлари сони келтирилган 1-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, 5 миллионгача фойда олувчи фермер хўжаликлари сони 2001-2005 йиллар оралиғида 4,96 марта, 5-10 миллионгача – 5,13 марта, 10-20 миллионгача – 3,31 марта, 20-30 миллионгача – 1,75 марта, 50 миллионгача ва ундан ортиқ фойда олаётган фермер хўжаликлари сони 2,14 марта ошган. Фермер хўжаликларининг умумий сони 4,14 марта ошган, уларнинг ўртача ер майдони 9,4 фоизга, ишчиларнинг ўртача сони эса 20,5 фоизга камайган.

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, кам фойда олувчи фермер хўжаликлари сонининг ўсиш даражаси кўп фойда олувчи фермер хўжаликларидан юқори. Шунингдек, унга таъсир қилувчи омилларни таҳлил қилганимизда фермер хўжаликлари сонининг ошиши куза-

тилди. Бу ўсиш даражаси ҳам вилоятнинг экин майдонларининг чегараланганлиги билан боғлиқлигини билган ҳолда айтиш мумкинки, 2-3 йил давомида уларнинг ўсиш даражаси пасаяди. Чегараланган ер майдонларида фермер хўжаликлари сонининг ошиб бориши ўртача ер майдони ва ўртача ишчилар сонининг камайишини келтириб чиқаради, ҳамда кам фойда олувчи фермер хўжаликлари сонини кўпайтиради, деб изоҳлаш мумкин. Лекин ўртача ер майдонига боғлиқ ҳолда камида 20-30 миллионгача, 50 миллионгача ва ундан ортиқ фойда олувчи фермер хўжаликларини ташкил қилиш қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқариши самарадорлигини оширишга ёрдам беради, деб ўйлаймиз.

Ушбу кўрсаткичлар ўртасидаги боғлиқликни математик модель асосида кўриб чиқамиз. Вақт бўйича танланган омилларга боғлиқ фойда функциясини қуйидагича ёзиб оламиз:

$$Y(t) = a_0 + a_1 \times x_1(t) + a_2 \times x_2(t) + a_3 \times x_3(t) \tag{1}$$

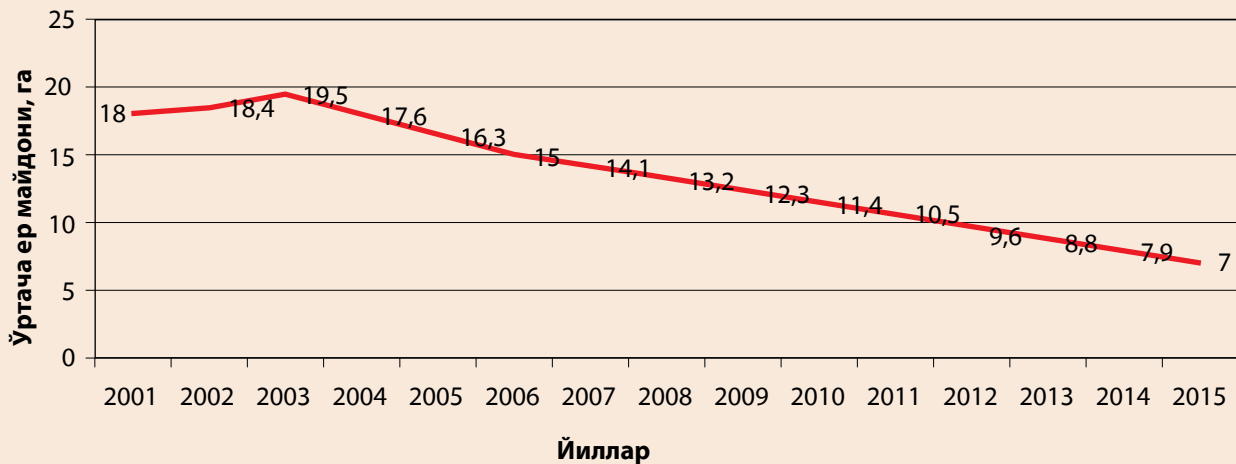
Бу ерда: x_1 – фермер хўжаликла-

1-жадвал. Қашқадарё вилоятида фойда гуруҳлари бўйича фермер хўжаликлари сони ва унга таъсир қилувчи омиллар

Йиллар	Фойда гуруҳлари бўйича сони					Фермер хўжаликлари умумий сони, бирлик	Танланган таъсир қилувчи омиллар		
	5 млн. гача	5-10 млн. гача	10-20 млн. гача	20-30 млн. гача	50 млн. гача ва ундан ортиқ		Фермер хўжаликларига ажратилган умумий ер майдони, минг га	Фермер хўжаликларининг ўртача ер майдони, га	Ўртача ишчилар сони, киши
2001	1827	1142	685	648	265	4567	82,3	18	7,3
2002	2963	1631	855	641	322	6412	118,2	18,4	6,3
2003	4314	2780	1630	575	287	9586	187,5	19,5	7,3
2004	7025	4581	2138	916	612	15272	268,5	17,6	6,6
2005	9076	5861	2268	1134	567	18906	307,4	16,3	5,8
2001-2005 йилларда ўзгариш, марта	4,96	5,13	3,31	1,75	2,14	4,14	373,5	-9,4 фоиз	-20,5 фоиз

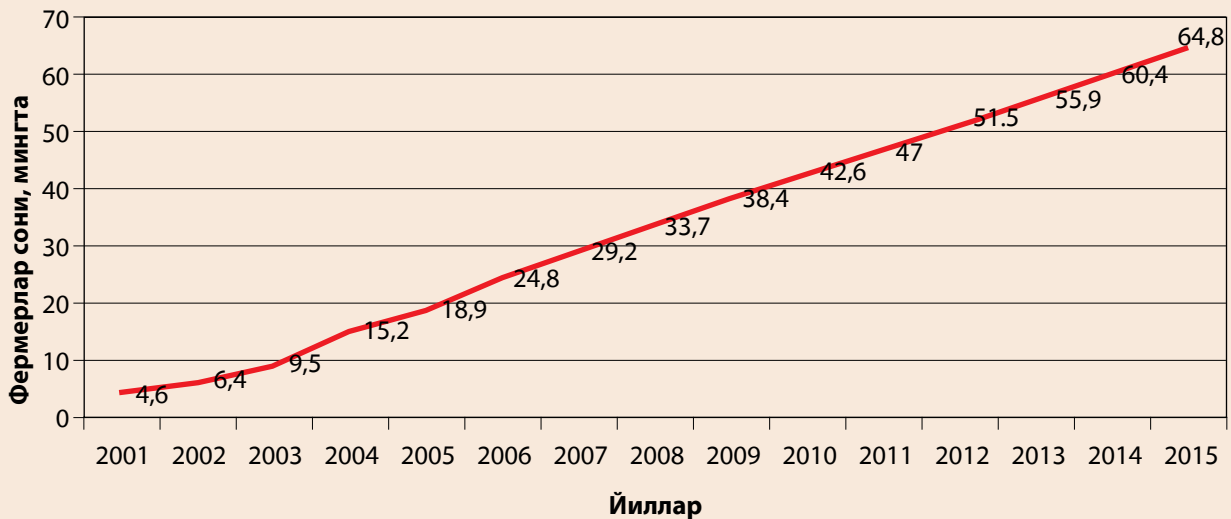
Манба: Давлат статистика қўмитасининг Қашқадарё вилояти бошқармаси маълумотлари.

1-расм. Қашқадарё вилоятида фермер хўжалиklarининг 2001-2015 йилларда ўртача ер майдони ўзгаришининг прогноз кўрсаткичлари



Манба: Давлат статистика қўмитасининг Қашқадарё вилояти бошқармаси маълумотлари, муаллифнинг ҳисоб-китоблари.

2-расм. Қашқадарё вилоятида 2001-2015 йилларда фермер хўжалиklари сони ўзгаришининг прогноз кўрсаткичлари



Манба: Давлат статистика қўмитасининг Қашқадарё вилояти бошқармаси маълумотлари, муаллифнинг ҳисоб-китоблари.

ри ўртача ер майдонининг (t) вақт бўйича ўсиш динамикаси.

x_2 – фермер хўжалиklари сонининг (t) вақт бўйича ўсиш динамикаси.

x_3 – фермер хўжалиklари ўртача ишчилар сонининг (t) вақт бўйича ўсиш динамикаси.

Ушбу функциядаги x_1 , x_2 , x_3 – таъсир қилувчи омилларнинг ҳар бирини вақт бўйича ўзгариш динамикасини кўриб чиқамиз.

Фермер хўжалиklари ўртача ер майдонининг (t) вақт бўйича ўсишининг динамик моделини қуйидагича ёзиб оламиз:

$$x_1 = a_0 + a_1(t)$$

Ушбу функциядаги a_0 , a_1 коэффициентларини жадвал маълумотлари асосида топиб, қуйидаги функцияни ҳосил қиламиз.

$$x_1 = 20,32 - 0,89(t) \quad (2)$$

Функциянинг корреляция коэффициенти $r = 0,7813$ га тенг. Бу функциядан шундай хулоса қилиш мумкинки, кейинги ҳар бир йилда фермер хўжалиklarининг ўртача ер майдони 0,89 марта ка-

маяди. Функциянинг графигини қуйидагича тасвирлаш мумкин (1-расм).

Келтирилган 1-расм маълумотларидан кўриниб турибдики, Қашқадарё вилоятида фермер хўжалиklarининг ўртача ер майдони 2010 йилда 11,4 гектарга камайиб кетиши мумкин, ушбу кўрсаткич камайиш динамикасида 2015 йилга бориб 7 гектарга тушиб қолиши мумкин.

Фермер хўжалиklари сонининг (t) вақт бўйича ўсиши динамикаси моделини қуйидагича ёзиб оламиз:

$$X_2 = v_0 + v_1(t)$$

Ушбу функциядаги v_0, v_1 коэффициентларни жадвал маълумотлари асосида топиб оламиз.

$$x_1 = -1,93 + 4,45(t) \quad 3)$$

Функциянинг корреляция коэффициенти $r = 0,97894$ га тенг. Бу функциядан шундай хулоса қилиш мумкинки, кейинги ҳар бир йилда фермер хўжаликларининг сони 4,45 марта ўсади. Функциянинг графигини қуйидагича тасвирлаш мумкин (2-расм).

Келтирилган 2-расм маълумотларидан кўриниб турибдики, Қашқадарё вилоятида фермер хўжаликларининг умумий сони 2010 йилда 38,4 мингтага етади, ушбу кўрсаткич ўсиш динамикасида 2015 йилга бориб 64,8 мингтага етиши мумкин.

Фермер хўжаликларидаги ўртача ишчилар сонининг (t) вақт бўйича ўсишининг динамик моделини қуйидагича ёзиб оламиз:

$$X_3 = d_0 + d_1(t)$$

Ушбу функциядаги d_0, d_1 коэффициентларни жадвал маълумотлари асосида топиб оламиз.

$$x_1 = 7,69 - 0,363(t) \quad (4)$$

Функциянинг корреляция коэффициенти $r = 0,815$ га тенг. Бу функциядан шундай хулоса қилиш мумкинки, кейинги ҳар бир йилда фермер хўжаликларида ўртача ишчилар 0,363 марта камаяди. Функциянинг графигини қуйидагича тасвирлаш мумкин (3-расм).

Келтирилган 3-расм маълумотларидан кўриниб турибдики, Қашқадарё вилоятида фермер хўжаликларидаги ўртача ишчилар сони 2010 йилда 4,1 кишига камайиб кетади, ушбу кўрсаткич камайиш динамикасида 2015 йилга бориб 2,2 кишини ташкил қилиши мумкин.

Юқоридаги таҳлиллар шуни кўрсатадики, келажакда фермер хўжаликларининг ўртача ер майдони ва ўртача ишчилари сони камайиб, фермерлар сони ўсиб боради. Бундай ҳолат узоқ йил давом этиши мумкин эмас. Чунки, умумий экин майдони чегараланган бўлиб, вилоятда 670,6 минг гектар экин майдони мавжуд бўлиб, фермер хўжаликларига ажратилган ер майдони 2005 йилда 307,4 минг гектарни ташкил қилиб, 2001 йилга нисбатан 3 марта ошган. Ушбу ўсиш даражасини математик модель асосида кўриб чиқамиз.

Фермер хўжаликлари томонидан фойдаланилаётган ерларнинг (t) вақт бўйича ўсишининг динамик моделини қуйидагича ёзиб оламиз:

$$X_4 = j_0 + j_1(t)$$

Ушбу функциядаги j_0, j_1 – коэффициентларни 1-жадвал маълумотлари асосида топиб оламиз.

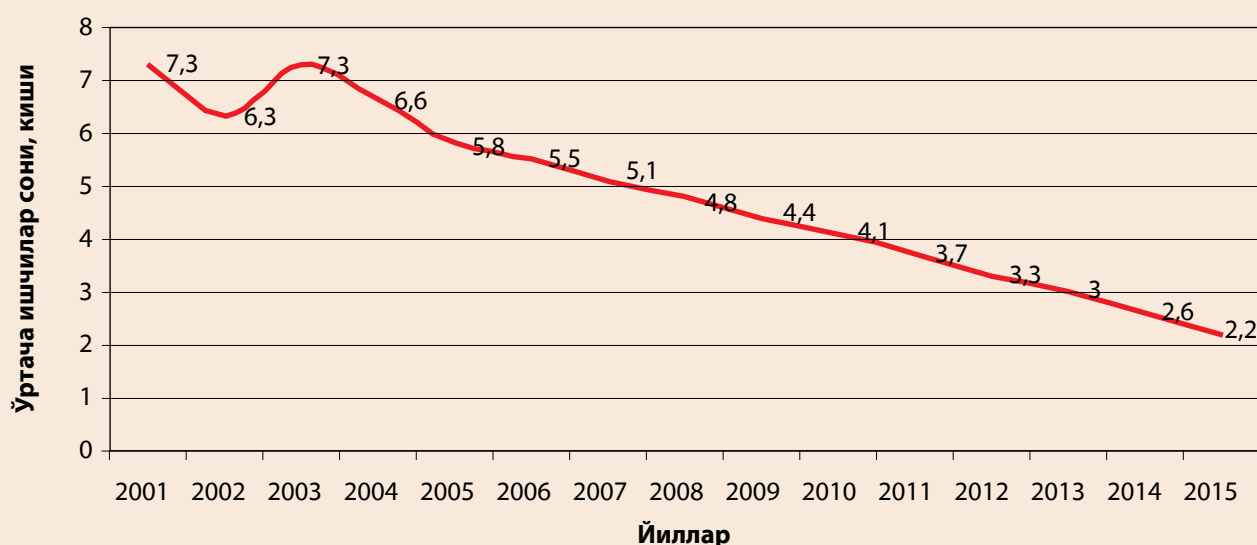
$$x_1 = 15,78 + 58,69(t) \quad (5)$$

Функциянинг корреляция коэффициенти $r = 0,994$ га тенг. Бу функциядан шундай хулоса қилиш мумкинки, кейинги ҳар бир йилда фермер хўжаликларининг умумий ер майдони 58,69 марта ўсади. Функциянинг графигини қуйидагича тасвирлаш мумкин (4-расм).

Келтирилган 4-расм маълумотларидан кўриниб турибдики, Қашқадарё вилоятида фермер хўжаликлари томонидан фойдаланиладиган умумий ер майдонлари ушбу ўсиш динамикасида 2011 йилга келиб ер захираси етмай қолади.

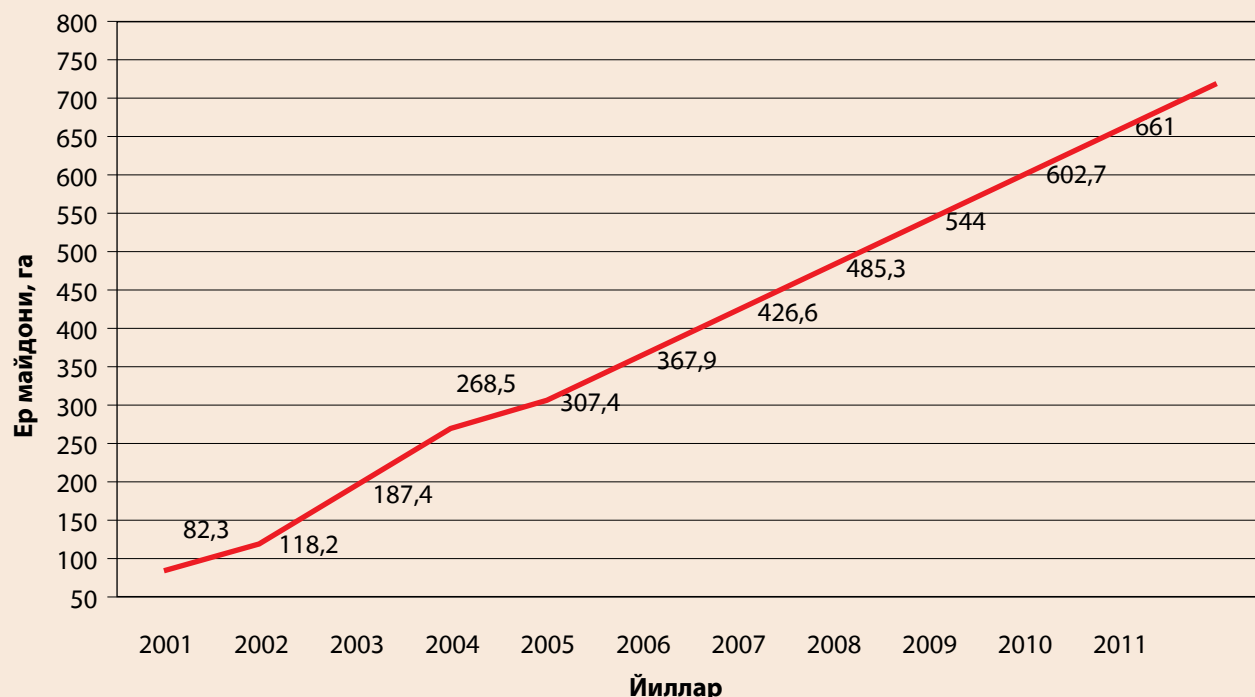
Иқтисодий жиҳатдан бақувват фермер хўжаликларини шакллантириш ҳукуматимиз томонидан олиб борилаётган иқтисодий ислохотларнинг ҳамда қишлоқ хўжалиги соҳасида фаолият кўрсатаётган тадбиркорларнинг

3-расм. Қашқадарё вилоятида 2001-2015 йилларда фермер хўжаликларида ўртача ишчилар сони ўзгаришининг прогноз кўрсаткичлари



Манба: Давлат статистика қўмитасининг Қашқадарё вилояти бошқармаси маълумотлари, муаллифнинг ҳисоб-китоблари.

4-расм. Қашқадарё вилоятида 2001-2011 йилларда фермер хўжаликлари умумий ер майдони ўзгаришининг прогноз кўрсаткичлари



Манба: Давлат статистика қўмитасининг Қашқадарё вилояти бошқармаси маълумотлари, муаллифнинг ҳисоб-китоблари.

асосий мақсади ҳисобланади. Бу мақсадга эришиш учун юқорида таъкидлаганимиздек, 20-30 миллион, 50 миллион ва ундан ортиқ фойда олувчи фермер хўжаликларини шакллантиришимиз лозим. Шу мақсадда шундай фойда олувчи фермер хўжаликлари сони ўсишининг динамик моделини кўриб чиқамиз. 50 миллионгача ва ундан ортиқ фойда олувчи фермер хўжаликлари сони ўсишини танланган омиллар асосида (t) вақт бўйича фойданинг ўсиш динамикасини ифодаловчи 1-функциядаги a_0, a_1, a_2, a_3 коэффициентларини 1-жадвал маълумотлари асосида топиб оламиз ва қуйидаги функцияни ҳосил қиламиз:

$$y_1(t) = -62,753 + 28,09 \times x_1 + 19,59 \times x_2 - 38,54 \times x_3 \quad (6)$$

x_1 – фермер хўжаликлари ўртача ер майдонининг (t) вақт бўйича ўсиши динамик модели (1), x_2 – фермер хўжаликлари сонининг (t) вақт бўйича ўсиши динамик модели (3), x_3 – фермер хўжаликлари

ўртача ишчилар сонининг (t) вақт бўйича ўсиши динамик моделини 6-функциянинг тегишли ўрнига қўйиб, қуйидаги функцияни келтириб чиқарамиз:

$$y_1 = 173,997 + 76,03t \quad (7)$$

30 миллионгача ва ундан ортиқ фойда олувчи фермер хўжаликлари сони ўсишини танланган омиллар асосида (t) вақт бўйича фойданинг ўсиш динамикасини ифодаловчи 1-функциядаги a_0, a_1, a_2, a_3 коэффициентларини 1-жадвал маълумотлари асосида топиб оламиз ва қуйидаги функцияни ҳосил қиламиз:

$$y_2(t) = 128371 - 14,087 \times x_1 + 18,053 \times x_2 - 69,73 \times x_3 \quad (8)$$

x_1 – фермер хўжаликлари ўртача ер майдонининг (t) вақт бўйича ўсиши динамик модели (2), x_2 – фермер хўжаликлари сонининг (t) вақт бўйича ўсишининг динамик модели (3), x_3 – фермер хўжаликлари ўртача ишчилар сонининг (t) вақт бўйича ўсиши динамик моделини

8-функциянинг тегишли ўрнига қўйиб, қуйидаги функцияни келтириб чиқарамиз:

$$y_2 = 426,32 + 136,82t \quad (9)$$

20-30 миллионгача ҳамда 50 миллионгача ва ундан ортиқ фойда олувчи фермер хўжаликлари сонининг ўсиш динамикаси функцияларидан келиб чиқиб шуни айтиш мумкинки, уларнинг умумий сони ўсиб боради. Келтириб чиқарилган функциялар асосида тузилган 2-жадвал маълумотларига кўра, 2006 йилда 50 миллионгача ва ундан ортиқ фойда олувчи фермер хўжаликлари сони 630,2 бирликни, 2010 йилда 934,3 бирликни, 2015 йилда 1314 бирликни ташкил қилади. 30 миллионгача фойда олувчи фермер хўжаликлари сони 2006 йилда 1244 бирликни, 2010 йилда 1790 бирликни, 2015 йилда 2741 бирликни ташкил қилади.

Жадвал маълумотларини таъсир қилувчи омиллар асосида таҳлил қилинганда x_1 – фермер хўжаликларининг ўртача ер май-

2-жадвал. Қашқадарё вилоятида 30-50 миллионгача ва ундан ортиқ фермер хўжаликлари сонининг келажақда ўсиш динамикаси

Кўрсаткичлар	Йиллар															
	2001	2002	2003	2004	2005	Прогноз	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
y_1	265	322	287	612	567		630,2	706,2	782,2	858	934,3	1010	1086	1162	1238,4	1314
y_2	648	641	575	916	1134		1244	1381	1517	1653	1790	1926	2062	2198	2335	2471
x_1	18	18,4	19,5	17,6	16,3		15,0	14,1	13,2	12,3	11,4	10,5	9,6	8,8	7,9	7,0
x_2	4,6	6,4	9,5	15,2	18,9		24,8	29,2	33,7	38,1	42,6	47	51,5	55,9	60,4	64,8
x_3	7,3	6,3	7,3	6,6	5,8		5,5	5,1	4,8	4,4	4,1	3,7	3,3	3	2,6	2,2
x_4	82,3	118,2	187	269	307,4		367,9	426,6	485,3	544	602,7	661,4	-	-	-	-

Манба: Давлат статистика қўмитасининг Қашқадарё вилояти бошқармаси маълумотлари, муаллифнинг ҳисоб-китоблари.

дони (га) ва x_3 – ўртача ишчилар сони (киши) камайиб боришини ҳамда x_2 – фермер хўжаликлари сонининг ўсишини кузатишимиз мумкин. Бу икки томонлама ҳаракат маълум бир даврда, яъни фермер хўжаликлари ва бошқа қишлоқ хўжалик корхоналарига ҳудуднинг умумий ер майдони тақсимланиб бўлган даврда вужудга келади. Агар ҳудуднинг мавжуд ер захира-си фақат фермер хўжаликларига тақсимланса 2010-2011 йилларда улар сонининг ўсишига умумий ер майдони таъсир қилмай қолади.

2011 йилда фермер хўжаликларининг ўртача ер майдони 10,5 гектарни, ўртача ишчилар сонини 3,7 кишини ташкил қилади. Фермер хўжаликлари сони 47 минг бирликка етиб, шундан 50 миллионгача ва ундан ортиқ фойда олувчи фермер хўжаликлари сони 1010 бирлики,

30 миллионгача 1926 бирликини ташкил қилади.

Шу даврдан бошлаб фермерчилик ҳаракатининг янги босқичи бошланади. Ушбу босқичда фермерлар ҳаракати қуйидаги ҳолатларга боғлиқ ҳолда ривожланади:

– биринчидан, кам фойда олувчи (5-10 миллионгача) фермер хўжаликлари, ўзининг такрор ишлаб чиқариш жараёнини самарали ташкил этишга ҳамда ишлаб чиқаришни интенсивлаштиришга, бирлик маҳсулот таннархини камайтириб эркин рақобат шароитида яшаб қолишга ҳаракат қилади;

– иккинчидан, ўртача фойда олувчи (10-20 миллионгача) фермер хўжаликлари ўз имкониятларини кенгайтириш мақсадида бирлашиб кооператив тўзишга ҳаракат қилади, чунки тенг имкониятга эга корхоналар табиатига кўра бирла-

шишни маъқул кўрадилар;

– учинчидан, кўпроқ фойда (20-30 миллионгача, 50 миллион ва ундан ортиқ) олувчи фермер хўжаликлари ўз имкониятларидан фойдаланган ҳолда ишлаб чиқаришини интенсивлаштириш билан бирга ишлаб чиқариш ҳажмини кенгайтиришга ҳаракат қилдилар. Бунда бир неча йўллардан фойдаланилади. Биринчи йўл – тугатилаётган фермер хўжаликлари ерларини ўзлаштириш, иккинчи йўли – фаолият соҳаларини кенгайтириш, учинчи йўли – саноат ҳамда хизмат кўрсатиш корхоналарини жалб этишдир.

Алишер ҚУРБОНОВ,
Қарши муҳандислик-
иқтисодиёт институти
тадқиқотчиси.

Суғурта фаолиятида ҳисоб ҳужжатларини такомиллаштириш

Ўзбекистонда суғурта муносабатларининг ривожланиши ва суғурта инфратузилмасининг қарор топиши янги субъектларнинг вужудга келишига имконият яратмоқда. Замонавий иқтисодиётда суғурта фаолияти бир томондан барқарорликни таъминлаш омили саналса, бошқа томондан жисмоний ва юридик шахсларнинг эҳтимолига кўра кутилаётган табиий ва техноген ҳодисалардан ҳимояланиш имкониятини яратади. Суғурталовчилар билан суғурталанувчилар ўртасида ўзаро шартномалар тузилиб, мулк ҳимояси кафолатланади. Ушбу тузилган шартномаларга мувофиқ ундирилаётган суғурта мукофотлари ва амалдаги қонунчиликка кўра рухсат берилган фаолият бухгалтерия ҳисобининг дастлабки ҳужжатлари барча ахборот олувчилар учун тушунарли ва қулай бўлиши зарур.

Бозор иқтисодиётида бухгалтерия ҳисобининг ахборот билан таъминлаш функцияси янада кучайди. Бухгалтерия ҳисоби корхона раҳбариятини тегишли иқтисодий ахборотлар билан таъминлашда асосан мулк ҳаракати ва ҳолатининг ҳақиқийлигини исботловчи ҳужжатлардан фойдаланади. Шу сабабли ҳам Ўзбекистон Республикасида “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонунининг 9-моддасида бухгалтерия ҳисобининг асосий принципларида бири ҳужжатлаштириш, яъни бухгалтерия ҳисобида муомалаларни амалга оширилганлигини қайд этувчи бошланғич ҳисоб ҳужжатлари ва уларни ўтказишга доир фармойишлар асос бўлади, деб таъкидланган.

Суғурта ташкилотларида бухгалтерия ҳужжатларининг айланиши ҳисоб сиёсати билан тартибга солинади ва ушбу ҳужжатлар молиявий ва солиқ ҳисоботларини шакллантиришнинг таркибий қисми ҳисобланади. Суғурта ташкилотларида ҳисоб сиёсатини ишлаб чиқишдан мақсад бухгалтерия ҳисоби ва молиявий таҳлилнинг ўзаро мувофиқлашган ахборот тизимига эга бўлишдир.

Суғурталаш ва суғурта ҳодисаларида барча ҳўжалик муомалалари дастлабки ҳужжатларда расмийлаштирилиши ахборотлар олишни жадаллаштиради.

Дастлабки ҳужжатларда тўғри ҳисобга олишни йўлга қўйиш муҳим аҳамиятга эга бўлиб, унинг асосида назорат амалга оширилади. Суғурта фаолиятининг дастлабки ҳужжатларида суғурта даврида амалга оширилаётган муомалалар расмийлаштирилади ва унда қонунчиликда талаб этилган барча реквизитлар акс этади.

Бу дастлабки ҳужжатлар суғурта жараёнига сарфланган харажатлар ҳақида тўлиқ ахборотлар беришда ҳамда суғурта ишини юритиш харажатларини аниқлаш имконини юзга келтиради.

Харажатларни тўлиқ ҳисобга олишда аввало ҳужжатлаштириш тартибини тўғри йўлга қўйиб олиш мақсадга мувофиқдир. Суғурта ишини юритиш харажатлари ҳисобидаги ҳужжатларнинг ўз вақтида ва тўлақонли расмийлаштирилиши бошқарув қарорларини тўғри қабул қилиш имкониятини оширади. Расмийлаштирилган дастлабки ҳужжатлар қайта ишлаш натижасида ахборотларни умумлаштирувчи ҳисоб регистрларида акс эттирилади. Бошқарув ходимлари ва мулк эгалари учун ҳар бир харажат объекти бўйича ахборот умумлаштирилиб берилиши натижасида суғурта иш юритиш таннари тезкор бошқарилади. Буни амалга оширишда умумлаштирувчи ҳужжатлар ҳар бир суғурта

турлари бўйича кетган харажатлар ҳамда ташкилотни сақлаш, бошқариш, харажатларни тезкор назорат қилиш учун ахборот манбаси ҳисобланади. Бу ҳужжатлардан ташкилот иш бошқарувчилари, солиқ назорати ходимлари, аудиторлар, ички назорат хайъати маълумот олиш ва назорат ўтказиётган вақтда фойдаланадилар. Бундан ташқари мавжуд ҳужжатлаштириш тартиби ўзига хос аҳамиятга эга бўлиб, ундан ахборот олувчилар кенг фойдаланадилар.

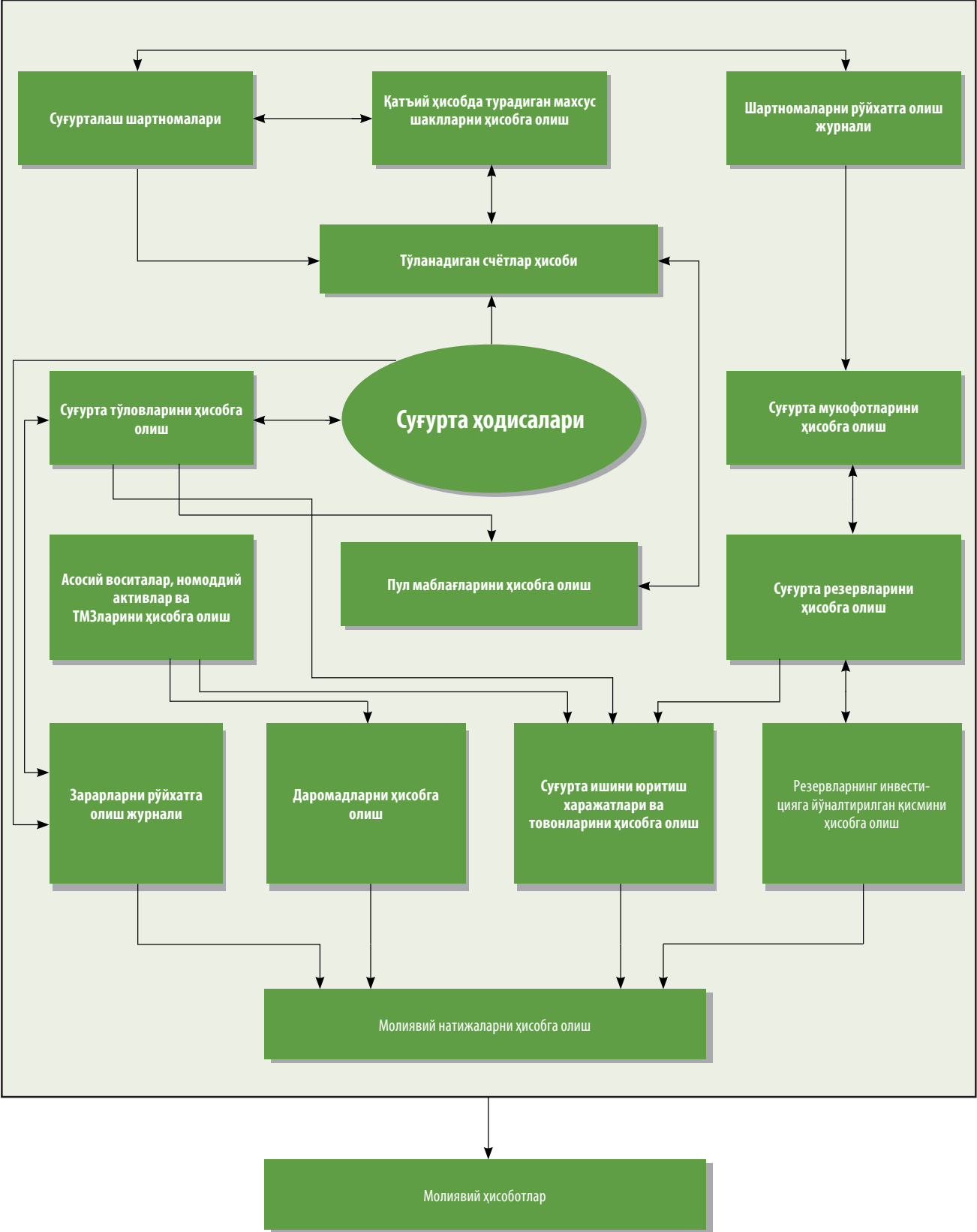
Суғурта ишини юритиш харажатлари ҳақидаги ахборотларни йиғиш, қайта ишлаш, умумлаштириш ва тақдим қилишни енгиллаштириш аввало ҳужжатларни юритиш тартибини тўғри ташкил қилишни тақозо этади.

Суғурта ташкилотларида ҳисоб сиёсатини ишлаб чиқишдан мақсад бухгалтерия ҳисоби ва молиявий таҳлилнинг ўзаро мувофиқлашган ахборот тизимига эга бўлишдир.

Профессор В. Г. Гетманнинг ёзишича, ҳўжаликлардаги ҳужжатлар қуйидагича гуруҳланади:

- оператив ҳисобни юритиш ҳужжатлари;
- бухгалтерия ҳисоби ҳужжатлари¹.

Ҳақиқатан ҳам мулк эгаси, ташкилот раҳбари суғурта ташкилотини бошқаришда ҳар куни ва даврийликда ҳўжаликдаги маблағлар ҳаракатини ҳамда улардан фойдаланиш даражасини ҳужжатлар асосида назорат қилади. Кунлик бажарилаётган ишлар ва улар учун сарфланган харажатларни оператив усулда назорат қилса, ойлик, чораклик, ярим йиллик ва йиллик харажатларни бухгалтерия ҳисобининг маълумотлари ҳужжатларига асосланиб назорат қилади.



Чизма. Суғурта ташкилотида оператив ҳисобни ташкил этилиши ва ҳужжатлар айланишининг ўзаро алоқаси.

Бизнинг фикримизча, ҳужжатларни бозор иқтисодиёти шароитида нафақат оператив ва бухгалтерия ҳисоби ҳужжатларига бўлиш, балки ҳужжатларнинг тузилиши мазмуни, уларнинг олдига қўйилган вазибаларига қараб ахборот берувчи ва юридик кучга эга ҳужжатларга бўлиш мақсадга мувофиқдир. Чунки ахборот берувчи ҳужжатлар ҳар доим ҳам юридик кучга эга бўлмайди. Ташкилотда суғурта ҳодисалари харажатларини ҳисобга олувчи ҳужжатлар юридик кучга эга бўлиши шарт. Ҳужжатлаштириш ёрдамида суғурта ишини юритиш жараёнини назорат қилиш ва унинг самарадорлигини оширишда суғурталаш учун сарф қилинган харажатларни миқдорий, қиймат ва сифат жиҳатидан ахборот берувчи маълумотларнинг тезкорлигини ошириш ҳамда ишончилигини таъминлаш зарурдир.

Суғурта ташкилотларида ҳужжатлар айланиши ва молиявий алоқадорлик ҳамда ҳужжатлаштириш тизимини блокларга бўлиб, ушбу блоклар таркибида дастлабки ҳужжатлар расмийлаштирилади ҳамда умумлаштириб ички жорий ҳисоботлар тузиб борилади.

Доцент Л. А. Боброва эса «ҳужжатлаштириш хўжалик муомалалари жараёнида барча турдаги хўжалик маблағлари ва уларнинг ташкил топиш манбаларини дастлабки акс эттириш натижасида барча ресурсларни узлуксиз кузатиш ва ёппасига расмийлаштириш усулидир», деб ҳисоблайди². Юқоридагиларни инкор этмаган ҳолда, бизнинг фикримизча, ҳужжатлаштириш хўжалик жараёнида содир бўлган барча муомалаларни узлуксиз, ёппасига расмийлаштириш эвазига харажатлар ва ресурслар ҳақида маълумотга эга бўлишдир.

Ҳозирги кунда суғурта ташки-

лотларида иш юритиш харажатларини ҳисобга олувчи бошланғич ҳужжатлар юритиш, умумлаштириш тартиби бир хил тартибда эмас. Ҳар бир мулк эгаси ўз ички имкониятларидан фойдаланган ҳолда бошланғич ҳужжатларини юритмоқда, бу албатта бирмунча қийинчиликларни келтириб чиқармоқда.

Суғурта ташкилотларида бухгалтерия ҳисоби ҳужжатлари расмийлаштирилиши хўжалик муомалаларининг содир бўлганини тасдиқловчи маълумот базаси саналади ёки уни содир этиш ҳуқуқини беради. Ҳужжат хўжалик муомалаларининг ҳақиқатда содир этганини қайд этиб боради ва доимо муомалалар содир бўладиган вақтда ёки бевосита ҳодисалар содир этилгандан сўнг расмийлаштирилади.

Ҳужжатлар куйидаги турларга бўлинади:

- суғурта фаолиятини ташкил этишга доир ташкилий-фармойиш ҳужжатлар;

- суғурта ташкилотларининг молия-хўжалик фаолиятига доир муомалаларни тасдиқловчи ҳужжатлар;

- суғурта ташкилоти бухгалтерия ҳисоби ҳужжатлари.

Ташкилий-фармойиш ҳужжатлар гуруҳига буйруқ, фармойиш, кўрсатмалар, ишонч қоғози ва бошқалар киради. Ушбу ҳужжатлар суғурта фаолиятига доир бирон бир хатти-ҳаракатни амалга оширишга рухсат беради. Суғурта фаолиятидаги молия-хўжалик муомалаларини ўзида акс эттирувчи тасдиқловчи ҳужжатларга талабнома, кириш ва чиқим ордерлари, қабул-топшириш актлари, пул чеклари, тўлов топшириқлари ва бошқалар киради. Ушбу ҳужжатлар хўжалик муомалаларининг содир бўлганлиги ҳақиқийлигини тасдиқлайди. Бухгалтерия расмийлаштириш ҳужжатларини бухгалтер шакллантиради, яъни бухгалтерия маълумотлари, ҳисоб-китоблар ва шу каби ҳужжатлар мисол бўла олади.

Тасдиқловчи ҳужжатлар ва бухгалтерия расмийлаштириш ҳужжат-

ларидаги сақланаётган ахборотлар ҳисоб регистрларига ўтказилади.

Суғурта ташкилотларида бухгалтерия ҳисобини меъёрий ҳужжатларда белгиланган талаблар асосида ташкил этиш зарур. Бунинг учун аввало ҳужжатлар айланиши ҳамда оператив ҳисобни тўғри йўлга қўйиш ўзаро ҳисоботни тузишни тақозо этади. Суғурта ташкилотларида ҳужжатлар айланиши ва молиявий алоқадорлик ҳамда ҳужжатлаштириш тизимини блокларга бўлиб, ушбу блоклар таркибида дастлабки ҳужжатлар расмийлаштирилади ҳамда умумлаштириб ички жорий ҳисоботлар тузиб борилади (чизмага қаранг).

Блоклардаги ахборотлар регистрларда йиғилиб молиявий ҳисоботларда мужассамлаштирилади. Бу албатта ахборотга бўлган эҳтиёжни қондириб боради.

Хулоса қилиб, шуни таъкидлаш керакки, суғурта ташкилотларида куйидаги такомиллаштиришни амалга ошириш ҳужжатлар айланишини самарали ташкил этиш имконини беради:

- суғурта ташкилотлари бухгалтерия ҳисоби ҳужжатларини ягона стандарт шаклларида келтириш;

- ҳужжатларни расмийлаштириш ва умумлаштириш бўйича йўриқнома ишлаб чиқиш ҳамда уни амалиётга жорий этиш;

- дастлабки ҳужжатлар, ҳисоб регистрлари ва ҳисобот шакллари-нинг ўзаро мувофиқлигини таъминлаш ҳамда ўзаро ахборот ўтказишда мантиқий кетма-кетликни таъминлаш керак.

Ушбу муаммоларни бартараф этиш суғурта ташкилотларида ахборот олиш имкониятларини янада яхшилайти ҳамда бухгалтер, иш бошқарувчиларнинг суғурта фаолияти ҳисоб-китобларини янада яхшилаш юзасидан оператив қарорлар қабул қилишга имкониятни оширади.

**Илёс ОЧИЛОВ,
Тошкент Молия
институтининг доценти.**

¹ В. Г. Гетман "Учёт внутрихозяйственных расчётов". М. Финансы и статистика 1990 й. 8-6.

² Л. А. Боброва "Организация учёта в строительстве". М. Финансы и статистика 1991 й. 33-6.

Интеллектуал мулкнинг молиявий таҳлили



Иқтисодий ислохотларни чуқурлаштиришда ҳўжалик юритувчи субъектларнинг ишлаб чиқариш стратегиясини белгилаш, ўзаро ҳамкорларни танлаш, мавжуд интеллектуал мулк (ИМ) объектларидан оқилона фойдаланишда таҳлил жараёни муҳим аҳамият касб этади.

Интеллектуал мулк бўйича бутунжаҳон ташкилоти конвенциясига кўра интеллектуал мулк таркибига қуйидагилар киритилади¹:

- адабиёт, санъат асарлари ва илмий ишланмалар (муаллифлик ҳуқуқи билан ҳимоя қилинади);

- хонанда ва эшиттириш ташкилотларининг ижролари, овоз ёзиш студиялари, радио ва телевидение кўрсатувлари;

- ихтиролар, фойдали моделлар, саноат намуналари, товар белгилари (патент ҳуқуқи билан ҳимоя қилинади).

Ўзбекистонда эса, Фуқаролик кодекси билан тартибга солиниб, ушбу кодексда ИМ тушунчасига

таъриф берилмасада, аммо унинг таркибини қуйидагича изоҳлайди:

- 1) интеллектуал фаолият натижалари: фан, адабиёт ва санъат асарлари; эшиттириш ташкилотларининг ижролари, фонограммалари ва эшиттиришлари; электрон ҳисоблаш машиналари учун дастурлар ва маълумотлар базалари; ихтиролар, фойдали моделлар, саноат намуналари; селекция ютуқлари; ошкор этилмаган ахборот, шу жумладан, ишлаб чиқариш сирлари (ноу-хау);

- 2) фуқаролик муомаласи иштирокчиларининг, товарлар, ишлар ва хизматларнинг хусусий аломатларини акс эттирувчи воситалар:

фирма номлари; товар белгилари (хизмат кўрсатиш белгилари); товарлар чиқарилган жой номи².

Бугунги кунда таҳлил жараёнида интеллектуал мулкни ҳўжалик субъектларида жойлашуви, унинг ҳолати, таркиби, ҳажми, самардорлиги ва натижавийлигини баҳолашдаги ягона услубий асосларни етарли, деб бўлмайди.

Интеллектуал мулкни таҳлил қилишда уни тавсифловчи кўрсаткичларни ҳисоблаш, уларни базис даври бизнес-режаси, турли ҳуқуқлардан фойдаланиш даражаси, маълумотлар билан таққослаш, тафовутлар унинг ҳолатидаги яхшиланиш ёки эскириш сабабларини аниқлаш, ИМ ҳолатини яхшилашга қаратилган тавсияларни ишлаб чиқиш керак бўлади. Ушбу объектларнинг таҳлили қуйидагиларни ўз ичига олади:

- интеллектуал мулк объектларнинг ҳажми, таркиби, динамикаси, тузилиши ва ҳолатининг таҳлили;

- интеллектуал мулк объектларнинг кўриниши, фойдали хизмат муддати ва ҳуқуқий жиҳатдан ҳимояланиш таҳлили;

- интеллектуал мулк объектлардан самарали фойдаланиш таҳлили.

Таҳлилнинг ахборот манбаси бўлиб, “Бухгалтерия баланси (1-шакл)”, балансга иловалар, маълумотномалар ва изоҳлар ҳисобланади. ИМнинг ҳажми, таркиби, динамикаси, тузилиши ва ҳолатини таҳлил қилиш орқали кўрсаткичлар ўртасидаги ўзаро боғлиқлик аниқланади. Кўрсаткичлар тизими субъектларнинг молия-ҳўжалик фаолиятини чуқур ўрганиш учун замин яратади. Ҳўжалик юритувчи субъектнинг кўрсаткичларини қуйидагича ифодалаш мумкин:

- ташкилий-техник ҳолатини ифодаловчи кўрсаткичлар;

- ишлаб чиқариш ва сотиш билан боғлиқ кўрсаткичлар;

- молиявий натижалар билан боғлиқ кўрсаткичлар;

- иқтисодий салоҳиятни ифодаловчи кўрсаткичлар;

- тўловга қобилиятлик даража-

1-жадвал. “Football Media Star” МЧЖнинг молиявий ҳисобот маълумотлари

Баланс моддалари	“Football Media Star” МЧЖ								Ўсиш даражаси, фоизда
	Йил бошига қолдиқ		Келиб тушган		Чиқиб кетган		Йил охирига қолдиқ		
	минг сўм	фоизда	минг сўм	фоизда	минг сўм	фоизда	минг сўм	фоизда	
Номоддий активлар (ИМ объектлари) (020-022 сатр)	2500,0	100	750,0	100	400,0	100	2850,0	100	114,0
Шу жумладан:									
1.1.Фирма номи ("Football Media Star")	200,0	8,0	-	-	-	-	200,0	7,1	0
1.2. ЭХМ учун дастурлар (футбол дастури)	1500,0	60,0	300,0	40,0	400,0	100	1400,0	49,1	93,3
1.3. Интернет сайти (uff.uz)	800,0	32,0	450,0	60,0	-	-	1250,0	43,8	156,2
Жами	2500,0	100	750,0	100	400,0	100	2850,0	100	114,0
ИМ объекти амортизацияси (021 сатр)	1000,0	-	150,0	-	-	-	1150,0	-	115,0

2-жадвал. Интеллектуал мулкларнинг фойдали хизмат муддати бўйича таркиби

Кўрсаткичлар	Фойдали хизмат муддати (йил)										Жами
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Интеллектуал мулк объектлари	380	450	520	490	230	-	-	80	-	350	2500
Жамига нисбатан, фоиз	15,2	18,0	20,8	19,6	9,2	-	-	3,2	-	14,0	100

сини ифодаловчи кўрсаткичлар;
– молиявий барқарорлик кўрсаткичлари;
– корхона мустаҳкамлигини ифодаловчи кўрсаткичлар;
– корхона фаоллигини ифодаловчи кўрсаткичлар.

Хўжалик субъектларининг иқтисодий салоҳияти иқтисодий таҳлилда кенг қўлланиладиган муҳим кўрсаткичлар бўлиб, ИМ ҳам ушбу гуруҳ кўрсаткичлари таркибига киритилиши лозим. Иқтисодий салоҳиятни ифодаловчи муҳим кўрсаткичлардан бири бу интеллектуал мулклар бўлиб улар қуйидаги кўрсаткичларни ўз ичига олади:

- Интеллектуал мулкнинг ҳолатини тавсифловчи кўрсаткичлар;
- Интеллектуал мулкнинг самарадорлигини тавсифловчи кўрсаткичлар;
- Интеллектуал мулкнинг натижавийлигини тавсифловчи кўрсаткичлар.

Бизнинг фикримизча ушбу мулкларнинг ҳолатини қуйидагилар ифодалаб беради:

1. Интеллектуал мулкларнинг умумий ҳажми;
2. Интеллектуал мулкларнинг келиб тушиши;
3. Интеллектуал мулкларнинг чиқиб кетиши;

4. Интеллектуал мулклардан интенсив фойдаланиш;

5. Интеллектуал мулкларнинг амортизация (эскириш) даражаси.

6. Интеллектуал мулкларнинг янгилаш муддати.

Ушбу кўрсаткичлар асосида молиявий таҳлил ўтказилиб, интеллектуал мулкларнинг ҳолатини баҳолаш имконияти яратилади.

Интеллектуал мулкларнинг ҳолатини ифодаловчи кўрсаткичларни қуйидаги шартли мисол орқали кўриб ўтамиз (1-жадвалга қаранг).

Таҳлил қилинаётган корхонада номоддий активлар таркибида интеллектуал мулк объектлари (ИМО) 100 фоизни ташкил этади. Ушбу мулкларнинг корхона умумий активларга нисбатан салмоғи 2,8 фоизга тенг. Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, ИМОнинг йил бошига нисбатан 350,0 минг сўм ёки 14 фоизга ортганлигини ижобий ҳолат деб баҳолаш мумкин. ИМО ҳажмининг кўпайиши асосан интернет сайти ҳисоби 450,0 минг сўм ёки 56,2 фоизга бўлган, лекин ЭХМ учун дастур қиймати йил бошига нисбатан 100 минг сўм ёки 9,1 фоизга ортгани билан умумий ИМО-га нисбатан 6,7 фоизга камайган.

1. Интеллектуал мулкларнинг келиб тушиш коэффициенти:

$K_{ик} = \text{Келиб тушган ИМ} / \text{ИМнинг йил охирига қолдиғи}$
 $750,0 / 2850,0 = 0,263.$

2. Интеллектуал мулкларнинг чиқиб кетиш коэффициенти:
 $K_{ич} = \text{Чиқиб кетган ИМ} / \text{ИМнинг йил бошига қолдиғи}$
 $400,0 / 2500,0 = 0,16.$

3. Интеллектуал мулклардан интенсив фойдаланиш коэффициенти:
 $K_{инт} = \text{Келиб тушган ИМ} / \text{Чиқиб кетган ИМ}$
 $750,0 / 400,0 = 1,87.$

4. Интеллектуал мулкларнинг амортизацияси коэффициенти:
 $K_{иа} = \text{ИМ амортизация қиймати} / \text{ИМ бошланғич қиймати}$
– йил бошига $1000,0 / 2500,0 = 40,0$ фоиз.
– йил охирига $1150,0 / 2850,0 = 40,3$ фоиз.

5. Интеллектуал мулкларнинг янгилаш муддати:
 $K_{янг} = \text{ИМ йил бошидаги қиймати} / \text{Келиб тушган ИМ}$
 $2500,0 / 750,0 = 3,3$ йил.

Ҳисобланган коэффициентлар асосида шуни таъкидлаш мумкинки, интеллектуал мулкларнинг келиб тушиш, уларнинг чиқиб кетиш

3-жадвал. Интеллектуал мулкларнинг самарадорлик кўрсаткичлари таҳлили

№	Кўрсаткичлар номи	Ўтган йил	Ҳисобот йили	Ўсиш даражаси фоизда
1	ИМОларнинг йиллик ўртача қиймати	1800,0	2500,0	138,8
2	Маҳсулот (ишлар, хизмат)ларни сотишдан тушум	128645,0	135586,0	105,4
3	Ҳисобот даврининг соф фойдаси	15437,0	17269,0	111,8
4	ИМОларнинг даромадлиги (3 қатор/1 қатор), сўм	8,5	6,9	81,2
5	ИМОларнинг айланувчанлиги. Айланиш даври (2 қатор / 1 қатор)	71,4	54,2	75,9
6	Маҳсулотларни сотиш рентабеллиги (3 қатор / 2 қатор), фоиз	11,9	12,7	106,7

коэффициентидан юқори (0,11) бўлган. Бунга сабаб интернетдаги (uff.uz) сайт ҳажмининг кенгайиши, унинг янада оммалашиши учун (450,0 минг сўм), футбол соҳасидаги ЭХМ дастурини ривожлантиришга эса (300,0 минг сўм) қўшимча маблағлар амалга оширилган. Интеллектуал мулклардан интенсив фойдаланиш даражаси ҳам юқори кўрсаткичга эга. Чунки, кўрсаткич 1 дан юқори (1,87). Корхонада ИМО амортизация коэффициенти фақат 0,3 га ортган, чунки фирма номига ҳисобот даври учун ҳеч қандай амортизация ҳисобланмаган (бу эса корхонанинг “Ҳисоб сиёсати”га боғлиқ). Таҳлил жараёнидаги яна бир муҳим кўрсаткичлардан бири бу интеллектуал мулкларнинг янгиланиш муддати бўлиб, корхонада бу 3,3 йилга тенг бўлди. Умуман олганда таҳлил қилинаётган корхонадаги мавжуд интеллектуал мулкларнинг динамикасини ижобий баҳолаш мумкин.

Интеллектуал мулклар таркиби таҳлил қилинганда уларнинг келиб тушиш манбаси бўйича қуйидагиларни кўриш мумкин:

- пул ўтказиш йўли билан харид қилиши (интернет сайти);
- устав капитални шакллантириш асосида (фирма номи);
- текинга олиш ҳисобига (ЭХМ дастури).

Корхонадаги мавжуд интеллектуал мулкларнинг чиқиб кетиши тартиби таҳлил қилинганда қуйидаги маълумотларни кўриш мумкин:

- фойдали хизмат муддатининг

тугаши муносабати билан (ЭХМ дастури). Шунингдек, ИМО қуйидаги йўллар билан корхона балансидан чиқарилади: сотиб юбориш, бошқа активларга алмаштириш, текинга бериш ва бошқалар.

Интеллектуал мулкларнинг таркибини таҳлил қилиш жараёнидаги эътиборли жиҳати шундан иборатки, уларнинг фойдали хизмат муддатлари неча йилга тенг эканлигини аниқлашдир (2-жадвалга қаранг).

Жадвал маълумотларидан кўрииб турибдики, ИМОнинг фойдали хизмат муддатлари асосан 5 йилга (82,8 фоиз) тўғри келмоқда. Бу эса амалдаги “Харажатлар таркиби тўғрисида”ги Низом ва 7-сон БҲМС қоидаларига мосдир³.

Маълумки, ИМларни харид қилиб олишдан ёки унга эга бўлишдан мақсад, уларнинг фойдали хизмат муддати мобайнида самарали фойдаланишдир. Ушбу мулклардан самарали фойдаланиш даражасини аниқлаш, уларни баҳолаш катта масъулият юклайди ва алоҳида бир умумий ёндашувни талаб этади. Масалан, ҳуқуқнинг (лицензия) самарадорлиги ушбу ҳуқуқ (лицензия) асосида ишлаб чиқарилган маҳсулот ёки кўрсатилган хизматларнинг сотилишидан олинган тушумга нисбатан аниқланади. Бу ерда маҳсулот (ишлар, хизматлар)нинг сотиш ҳажми эса бир қатор омилларга боғлиқ бўлади (баҳо, талаб, таклиф, сифат).

Самарадорлик кўрсаткичлари таҳлил қилинганда ИМОларининг даромадлиги ўтган йилга нисба-

тан 1,6 (81,2 фоиз) сўмга камайган. Ўз навбатида айланувчанлик даражаси эса 17,2 га камайган.

Бизнинг фикримизча ИМО самарадорлиги таҳлилин қуйидаги шартлар бажарилгандагина ижобий бошқариш мумкин бўлади:

1. Фойдаланилаётган интеллектуал мулкларнинг балансдаги кўпайиш даражаси < интеллектуал мулклар қайтимининг ўсиш даражаси;

2. Фойдаланилаётган интеллектуал мулкларнинг балансдаги кўпайиш даражаси < Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни сотишдан тушум;

Лекин, бизнинг мисолимизда бу аксинча бўлиб, интеллектуал мулклардан самарали фойдаланиш даражаси ўтган йилга нисбатан ҳисобот йилида пасайиш тенденциясига эга.

Демак, мавжуд интеллектуал мулклар ҳисоби ва унинг таҳлилин оқилона ташкил этилиши хўжалик юритувчи субъектларнинг бошқарув тизими самарадорлигини янада ошишига хизмат қилади.

Нурбек РИЗАЕВ,
иқтисод фанлари номзоди,
Ўзбекистон Республикаси
Банк-молия академияси доценти.

¹ Интеллектуал мулк объектлари бўйича Бутунжаҳон ташкилот Конвенцияси. 1979 йил. 8-бўлим, 2-модда.

² Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодекси. 2003 йил. IV-бўлим, 59-боб, 1031-модда.

³ “Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида” Низом. ЎРВМ, 1999 й. 05.02. 54-сонли қарор. 1.4-банд. Асосий воситалар ва ишлаб чиқариш аҳамиятига эга бўлган номоддий активлар амортизацияси.

7-сон БҲМС “Номоддий активлар”. ЎРВМ. 2006 й. 25.03. 35-сонли буйруқ.

Фермер хўжаликларида ходимларни бошқариш жараёни

Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов 2008 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш яқунлари ва 2009 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамаси мажлисидаги маърузасида кичик бизнесни янада қўллаб-қувватлаш вазифаси ҳар қачондан кўра муҳим аҳамият касб этмоқда, деб таъкидлаб ўтган. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг қишлоқ хўжалигидаги шаклларида бири агробизнесдир. Агробизнес фаолиятининг мақсади истеъмол бозорини етарли миқдорда сифатли қишлоқ хўжалик маҳсулотлари, саноатини эса хом ашё билан узлуксиз таъминлаш орқали фойда кўришдан иборат¹.

Агробизнеснинг асосий шакли ва бирламчи бўғини фермер хўжаликларидир. Ушбу хўжаликлар бевосита қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаради. Улар ўз ерида ёки ижарага олинган ерда иш юритиб, унда мулк эгаси ва ишлаб чиқарувчи фермер, унинг оила аъзолари ҳамда ёлланма ишловчилардан ташкил топади.

Фермер хўжаликлари ходимлари қишлоқ хўжалиги меҳнат ресурсларининг муҳим таркибий қисмидир, бироқ, ходимларни бошқариш масалалари етарлича ўрганилмаган, чунки ушбу соҳадаги меҳнат узок вақт мобайнида ёрдамчи меҳнат, деб ҳисобланиб келинган ва у асосий меҳнат жараёнига тайёрлаш-яқунлаш операциялари ёки қўшимча операциялар сифатида киритилган.

Қишлоқ хўжалиги муаммолари билан шуғулланаётган олимлар асарларида ходимлар масаласининг муҳимлиги ҳақида етарлича сўз юритилмаган. Асосан ҳозиргача эҳтиёжни ҳисоб-китоб қилиш, ходимлар сони, меҳнатга ҳақ тўлаш масалаларига эътибор қаратилган.

Яъни, ҳозирги пайтгача замонавий кадрлар сиёсатининг айрим қисмларига мос келадиган кичик масалалар комплекси тадқиқ қилинган. Зеро ходимларга бўлган эҳтиёжни ҳисоб-китоб қилиш – бу ходимларни бошқаришнинг биринчи босқичи, иш ҳақи масаласи эса – тўртинчиси. Шундай қилиб, ҳозиргача фермер хўжаликларида

ходимларни бошқариш муаммоси нафақат комплекс равишда кўриб чиқилмаган, балки уни кўриб чиқиш масала қилиб ҳам қўйилмаган.

Шунга қарамасдан, йилдан-йилга бозор механизмларининг ва улар томонидан ходимларни бошқариш масаласига қўйилаётган талабларнинг такомиллашиб боришига қараб фермер хўжаликларининг ходимларни бошқаришга оид илғор ғоялар, технологиялар ва методларидан четда қолиш хавфи мавжуд. Бу бозор шароити барча хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятида бошқарувчилик элементи мавжуд бўлишини кўзда тутати ва унга анча муҳим ўрин ажратади. Чунки айнан бошқарувчилик элементи муайян мақсадларга эришиш учун ишлаб чиқариш фаолиятини йўлга қўювчи воситадир. Ва унинг моҳияти ресурслардан (одамлар, материаллар, ускуналар, молиявий маблағлар) оқилона ва тежамкорлик билан фойдаланишдан иборатдир. Бу ўринда шуни қайд этиш муҳимки, ресурсларни шакллантириш ва улардан фойдаланиш, уларнинг ҳаракатини ташкил этиш ва оптимизациялаш – бевосита кишиларнинг фаолият соҳасидир. Бу соҳа рўй бераётган барча жараёнларнинг самарадорлигини белгилайди, шунинг учун уни тадқиқ қилиш ва самарали бошқаришни ўрганиш анча муҳимдир. Буни амалга ошириш учун тадқиқот объектини аниқлаб олиш лозимдир. Ҳозирги кунгача фермер

хўжалиги ходимлари тадқиқот объекти сифатида танланмаган.

Айни пайтда фермер хўжаликлари – тегишли касбий тайёргарлик ва малакага эга бўлган етарлича миқдордаги кишилар шуғулланаётган мураккаб, кўп қиррали ишлар мажмуидир. Уни бошқаришдан кўзда тутилган мақсад бир вақтнинг ўзида моддий ва меҳнат ресурсларини камайтирган, техниканинг техник-иқтисодий кўрсаткичларини яхшилаган ҳолда машиналарнинг иш бажаришга техник жиҳатдан юқори даражада тайёрлигини таъминлашдан иборатдир.

Бу, муайян даражада, тадқиқот объекти сифатида фермер хўжаликлари ходимларининг профессионал таркибига нисбатан ягона таъриф ва таснифлашни ишлаб чиқишга ёндашувни қийинлаштиради, бу эса турли касбий гуруҳлар таркибини турлича талқин қилишга олиб келади, атамалар борасида муайян даражада қийинчиликлар туғдиради. Илмий-техникавий тараққиёт шароитида қишлоқ хўжалигида меҳнат хусусияти ва мазмуни, ишчилар таркибининг касбий ва малакавий таркиби ўзгармоқда. Қишлоқ хўжалигида илгари фақат саноат ишлаб чиқаришига (электротехниклар, соловчи усталар) хос бўлган янги касблар пайдо бўлди, айни пайтда илгари жуда кенг тарқалган алоҳида гуруҳлар, масалан, прицепчилар қисқарди. Бу жараён қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида техника ва машиналарнинг кенг жорий этиши билан бошланди ва механизаторлик йўналишидаги касбларнинг пайдо бўлишига олиб келди. Қишлоқ хўжалиги машинасозлигининг энг янги ютуқларини ишлаб чиқаришга жорий қилиш жараёни юқори даражадаги махсус билимлари талаб қилувчи янги мутахассисликларнинг пайдо бўлишига олиб келади. Илгари фермер хўжалиги ходимларига фақат механизатор ходимлар кирган. Бироқ механизатор



тушунчасини кенг талқин қилганда механизатор ходимларга меҳнат жараёнида машина ёки механизмлар билан у ёки бу даражада боғлиқ бўлган барча ишчилар киритилган.

Таҳлил қилинган манбалардан келиб чиққан ҳолда қуйидагиларни қайд этиш лозим:

ҳозирги пайтгача «Фермер хўжаликлари ходимлари» тоифасининг таърифи мавжуд эмас;

фақат механизаторлар ҳақида сўз юритилмоқда ва уларга МТНинг барча ходимлари киритилмоқда.

Фермер хўжаликларини бошқариш жараёнларини янада чуқурроқ ўрганиш учун барибир механизатор ходимлар тушунчасидан фермер хўжаликлари ходимларини ажратиш зарур. Бизнинг фикримизча, фермер хўжаликлари ходимларини ишлаб чиқариш (асосий) ва бошқарувчи ходимларга ажратилиши лозим.

Ишлаб чиқариш ходимлари – булар қишлоқ хўжалигининг қишлоқ хўжалиги техникасига техникавий хизмат кўрсатиш ва таъмирлашни амалга ошириш учун чуқур махсус тайёргарлик кўрган ҳамда (ёки) махсус билим ва кўникмаларга эга бўлган профессионал гуруҳларидан

бирининг вакиллари дидир. Булар нафақат механизаторлар, балки чилангар-таъмирчилар, токарлар, механиклар ҳамдир.

Бошқарув ходимлари – булар қишлоқ хўжалигининг техника, иқтисодиёт ва ишлаб чиқаришни бошқариш соҳасида касбий тайёргарликка эга бўлган профессионал гуруҳларидан бирининг вакиллари дидир. Уларга муҳандис-техник ходимлар, иқтисодчилар, бухгалтерлар, бошқарув аппарати ходимларини киритиш мумкин. Ходимлар меҳнатининг мураккаблиги ва масъулиятлилигига (меҳнатни ма-лакавий тақсимлаш) ҳамда таълим даражасига қараб таснифлаш мумкин. Шунинг қайд этиш лозимки, фермер хўжалиги ходимлари ўрта ва олий маълумотга эга бўлиб, қишлоқ хўжалиги соҳасида тажрибага эгалар.

Фермер хўжалиги ходимларининг ишлаб чиқариш меҳнати анча мураккаб бўлиб, муайян хусусиятларга эга: таъмирлаш ва техник хизмат кўрсатишнинг муддатига қараб ишнинг даврийлиги, мавсумийлиги, ишларнинг етарли даражада механизациялаштирилмаганлиги ва автоматлаштирилмаганлиги туфай-

ли меҳнатнинг оғирлиги, ишда паст даражадаги санитария-гигиена шароитлари.

Таъмирлаш-хизмат кўрсатиш ва айни пайтда таъмирлаш-эксплуатация ишлаб чиқариши қишлоқ хўжалигининг якуний натижаларига юқори даражадаги техник тайёргарлик, ишонччилик ва тежамкорлик орқали таъсир кўрсатади. Яхши йўлга қўйилган техникага сифатли хизмат кўрсатиш ва таъмирлаш ундан фойдаланиш самарадорлиги билан бевосита боғлиқ бўлиб, фермер хўжалигининг ижобий нуфузи шаклланишига ёрдам бериши мумкин, бу эса янги мижозлар ва буюртмачиларни жалб қилишга хизмат қилади. Шунинг учун хизмат кўрсатиш ва таъмирлаш сифатини ошириш ва бунинг натижасида бутун корхона фаолиятининг самарадорлигини ошириш учун унинг ходимларига эътиборни кучайтириш зарур. Бу асосий иш ҳажмини бажарувчи ишлаб чиқариш ходимларига ва айни пайтда мақбул қарорлар, раҳбарлик шакллари ва методларини танловчи раҳбар ходимларга ҳам тааллуқлидир. Умуман олганда, фермер хўжалигининг муваффақиятли фаолият юритиш иш учун ходимларнинг тайёргарлик даражаси, тажрибаси ва малакасига ҳамда оқилона ходимлар сиёсатига боғлиқдир.

Фермертадбиркорсифатида кенг қамровли иқтисодий, ҳуқуқий, агро-техник билим ва кўникмаларга эга бўлиши лозим. Фермер бошқариш санъатига ҳам эга бўлиши керак.

Фермерларнинг айримлари қарорлар қабул қилишда бошқаларга қараганда ўз истеъдодини кўпроқ намоён этсалар, бошқаларда эса билим, тадқиқотларга мойиллик, бозордаги вазиятларга баҳо бериш қобилияти ҳар хил бўлади. Шунингдек, уларда янгиликларни жорий этишга тайёрлик ҳам турлича бўлади.

Фермерлар фаолиятида риск, таваккалчилик даражаси ва унга баҳо бера олиш қобилияти ва тажрибаси муҳим аҳамиятга эга. Аммо улардан айримларигина таваккалчиликка баҳо бериш учун етарли маълумотга эга бўладилар. Бунинг учун уларда



етарли даражада билим, қобилият ва тажриба бўлиши лозим. Шунингдек, фермерлар ўз фаолиятини режали юритиш учун прогноз қилиш ва режалаштиришни билишлари керак бўлади.

Фермер ўз фаолиятини аниқ мақсадни белгилашдан бошлаши лозим. М.Бакетт “Ҳар бир фермер ўз ресурсларини “ташқил этишни” муайян режа сифатида назарда тутиши лозим. Бу режанинг ҳар бир бандига тегишли капитални мос келтириб қўйиш ва уни олиш имкониятларини кўрсатиш лозим. Сўнгра режа бошқарув воситалари билан харажатга келтирилиши лозим”², деб таъкидлайди.

Умуман фермерда тадбирлар, ишбилармонга хос барча хусусиятлар, қобилиятлар бўлгандагина, у муваффақиятли фаолият юрита олади.

Ўзбекистонда фермер хўжаликларининг вужудга келиши қишлоқ

хўжалигида мулкни хусусийлаштириш, кўп укладли иқтисодий шакллантириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш асосида амалга ошмоқда.

Республикаимизда фермерликни ривожлантиришнинг сиёсий, иқтисодий ва ижтимоий моҳияти ҳамда мақсадлари қуйидагиларга қаратилган:

- қишлоқда турли мулк шакллари яратиш ва унга эгалик қилиш, фойдаланувчи корхоналарни ташқил этиш, юритиш ва ривожлантириш;

- тармоқдаги барча мулк муносабатларни шакллантириш, ривожлантириш, модернизациялаштириш ҳамда эркинлаштириш;

- турли мулкчиликка асосланган субъектларнинг эркин фаолият кўрсатиши учун ҳуқуқий, меъёрий, иқтисодий шароитлар яратиш;

- қишлоқдаги мулкдорлар синфининг мулкий онгини юксалти-

риш;

- қишлоқ хўжалигида янги иш жойлари барпо этиш, тармоқда иш билан бандликни юксалтириб, ишсизлар сонини камайтириш;

- аҳоли ва қайта ишлаш саноати корхоналарини қишлоқ хўжалик маҳсулотлари билан таъминлашни юксалтириш;

- аҳоли даромадларини кўтариш, уларнинг турмуш даражасини юксалтириш³.

**Равшан КОМИЛОВ,
Ўзбекистон Республикаси
Президенти ҳузуридаги
Давлат ва жамият қурилиши
академияси тадқиқотчиси.**

¹ И. А. Каримов. Мамлакатимизни модернизация қилиш ва янгилашни изчил давом эттириш – давр талаби. “Ишонч” газетаси. 2009 йил 14 феврал 19-сон.

² М. Бакетт. Фермер хўжалигини ташқил қилиш ва бошқариш. Ўзбекча таржимаси ТАСИС-ТЕФАП лойиҳаси томонидан тайёрланди. – Т.: Меҳнат, 1998. 9-бет.

³ Давлатнинг аграр сиёсати. / Ҳ.П.Абулқосимовнинг илмий таҳрири остида. –Т.: Академия, 2006. 95-бет.

Биржа Эксперт

**ВНИМАНИЮ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ, ЭКОНОМИСТОВ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ**

С января 2008 года начался выпуск экономического научно-популярного ежемесячного журнала «Биржа-Эксперт» – приложения к республиканской экономической газете «Биржа».

Подпишитесь на журнал «Биржа-Эксперт» и Вы станете обладателем достоверного источника экспертной информации.

На журнал можно подписаться через отделения ОАО «Узбекистон почтаси», АК «Matbuot targatuvchi» и другие подписные агентства.

*Также Вы можете оформить прямой договор с ЗАО РЭГ «Биржа».
Подписной индекс – 1169.*

Дополнительная информация по телефонам: (99871) 259-22-06, 259-21-85.

Кризисы на фондовых рынках

Развитие мировой финансовой системы сопровождается время от времени повторяющимися кризисами, поражающими как отдельные страны, так и целые группы государств. Финансовые кризисы могут сопутствовать циклическим экономическим кризисам и являться их следствием, а могут носить самостоятельный характер и вызываться сугубо финансовыми факторами и процессами, происходящими в финансовых системах.

Понятие «финансовый кризис» достаточно широкое и включает кризисы валютной системы, банковской системы, на фондовом рынке (соответственно валютные, банковские и фондовые кризисы). В экономической литературе наиболее глубоко изученными считаются валютные кризисы. Значительно менее изучены кризисы на фондовых рынках. Основная часть исследований фондовых кризисов посвящена кризису 1929-1933 гг., но в целом вопросам кризисов на фондовом рынке до недавнего времени уделялось меньше внимания, чем проблемам валютных кризисов.

Кризис на фондовом рынке можно определить как значительное падение курсовой стоимости ценных бумаг. Обычно, когда говорят о кризисе на фондовом рынке, имеют в виду общий обвал на рынке акций.

Чтобы иметь какой-то количественный критерий, условно можно принять за показатель кризиса падение рынка (фондового индекса) более чем на 20% на развитом рынке и на 35% – на формирующемся (учитывая большую волатильность последнего)¹.

Самым известным фондовым кризисом всех времен является кризис 1929-1933 гг. Однако и в 1920-1922 гг. имел место серьезный фондовый кризис, который для некоторых стран был более разрушительным, чем кризис 1929-1933 гг. Так, в начале 1920-х годов больше всего пострадали рынки Германии, Бельгии, Дании, Норвегии, Швеции, Италии. Его причинами стала разруха, вызванная войной, политический хаос,

гиперинфляция. Рынок Германии сократился на 97%.

В 1920 годы наступил период подъема, сопровождавшийся в ряде стран беспрецедентной биржевой активностью и спекуляцией. Эпицентром этого подъема стали США, где рынок за период 1921-1929 гг. вырос почти на 400%, Франция и Бельгия – более чем на 400%, Польша – на 380%. Больше всего вырос рынок Германии – более чем на 1000%, однако здесь рост носил больше номинальный характер и в значительной степени связан с инфляционным фактором.

В 1928-1929 гг. спекулятивная лихорадка в США усилилась. Индекс Доу-Джонса (DJIA) повысился со 191 пункта в начале 1928 года до 300 в декабре 1928 года и 381 в сентябре 1929 года. В ожидании дальнейшего роста прибылей и дивидендов коэффициент цена/прибыль повысился с обычных 10-12 до 20 и выше для наиболее популярных акций.

3 октября 1929 года индекс Доу-Джонса начал падать. 23 и 24 октября («черный понедельник» и «черный вторник») падение продолжилось. 24 октября – первый день настоящей биржевой паники. Приказы на продажу хлынули на Нью-Йоркскую фондовую биржу. Было продано рекордное количество акций – около 13 млн. Индекс опустился до отметки 299. Ряд ведущих банков и компаний по ценным бумагам в попытке приостановить панику скупили большие пакеты акций и немного разрядили ситуацию. Но ненадолго. 29 октября («черный четверг») было продано уже 16 млн. акций. Рынок рухнул.

Индекс опустился за день на 10% – до 230 пунктов.

Нанеся ущерб состояниям сотен тысяч инвесторов, крах на фондовом рынке привел к катастрофическому уменьшению активов банков и других финансовых институтов. За период 1929-1933 гг. из 25 тыс. американских банков 11 тыс. обанкротились. Крах столь большого количества банков наряду со всеобщей потерей уверенности в перспективах дальнейшего роста привели к резкому сокращению как производственных, так и потребительских расходов, что еще больше обострило ситуацию. Результатом в итоге стало почти двукратное падение промышленного производства к 1932 году (54% от уровня 1929 года) и беспрецедентный рост безработицы до 12-15 млн. человек (25-30% рабочей силы).

Начавшись в США, фондовый кризис 1929-1933 гг. перекинулся и на другие страны – больше всего пострадали Германия и Великобритания. В Германии количество безработных достигло 6 млн. чел., или 25% рабочей силы. В Великобритании уровень безработицы был несколько ниже, однако ее промышленный сектор и экспорт оставались в депрессивном состоянии вплоть до второй мировой войны.

Рынки, демонстрировавшие наибольший подъем в 1920 годы, оказались в наибольшей степени затронуты кризисом. Наименее пострадали от фондового кризиса Южная Африка и Австралия. Падение здесь оказалось относительно умеренным, а восстановление произошло уже в 1933-1934 гг. То же самое в Японии.

Одной из основных причин столь масштабного кризиса 1930-х годов явилось одновременное наложение друг на друга нескольких факторов. Это и завершение длительного экономического цикла, и протекционизм во внешней торговле, и сложная геополитическая обстановка в Европе. Нельзя исключать и субъективный фактор.

В первые годы Великой депрессии в большинстве стран абсолютно господствовали либеральные экономические доктрины, вера в саморегулируемые механизмы рынка. Наиболее видные представители этого течения экономической мысли того периода – Йозеф Шумпетер и Фридрих Хайек – исходили из того, что депрессия не столько зло, сколько благо, она позволяет ликвидировать избыточные мощности, перераспределить факторы производства и расчистить поле деятельности для более эффективных компаний.

Потребовалось 25 лет, чтобы американский рынок достиг предкризисного максимума. Те же 25 лет потребовались для восстановления английского рынка.

Следующим крупным кризисом, имевшим ярко выраженный международный масштаб, считается кризис 1973-1974 гг., который также представлял собой результат наложения ряда факторов: завершение очередного экономического цикла, нефтяной кризис, развал бреттонвудской валютной системы.

В целом с начала 1970 годов можно выделить более десяти фондовых кризисов, затронувших как большую часть стран мира, так и отдельные регионы (Северная Америка и Европа, Латинская Америка и Азия).

В настоящее время эксперты различных стран мира обращают внимание на ухудшение экономических показателей ведущих западных экономик – рост безработицы, снижение уровня потребления, падение фондовых индексов и др. По мнению экономистов, источником текущей финансовой нестабильности международного масштаба явились ипотечный и кредитный кризисы, начавшиеся в США.

До недавнего времени в финансовом секторе США применялись уникально либеральные условия ипотечного кредитования (вплоть до выдачи ипотечных кредитов без предоставления заемщиком справки о доходах). В свою очередь, выданные подобным образом кредиты в последующем использовались



в качестве обеспечения для выпуска ипотечных ценных бумаг (облигаций и основанных на них производных ценных бумаг – деривативов).

Применение подобного механизма создало предпосылки для текущего кризиса на рынке недвижимости и фондовом рынке США. Негативные последствия данного кризиса отразились на инвесторах США и других стран, вложивших средства в американские ипотечные ценные бумаги.

Примечательно, что связанные с ипотекой деривативы практически отсутствовали в 1998 году, но к 2007 году объем их выпуска составил 46 трлн. долл. США. По мнению экспертов, именно безответственное и масштабное использование необеспеченных деривативов и послужило главной причиной разразившегося кризиса.

Убытки, понесенные основными финансовыми институтами США в ходе ипотечного кризиса, оцениваются в сумме свыше 1,5 трлн. долл. США.

Учитывая, что более 40% всех ценных бумаг, которыми располагают американские банки, являются ипотечными ценными бумагами, ипотечный кризис быстро распро-

странился и на банковский сектор, резко сократились масштабы и доступность межбанковских кредитов.

В результате в США не осталось ни одного инвестиционного банка. Так, Комиссия по ценным бумагам и фондовым биржам США сменила статус банков Goldman Sachs и Morgan Stanley с инвестиционного на обычный, банк Lehman Brothers обанкротился, а Bear Sterns и Merrill Lynch понесли крупные убытки и были выкуплены другими банками.

Знаковыми событиями кризиса в США явились:

национализация крупнейших ипотечных агентств США Fannie Mae и Freddie Mac, а также крупнейшей в США страховой компании AIG;

беспрецедентное снижение ставки рефинансирования как мера экстренного поддержания экономики на фоне ожиданий отнositельно ее ослабления;

уменьшение доходности по гособлигациям США (впервые со времен Великой депрессии 1929-1934 гг. ставка доходности снизилась практически до нуля).

Наряду с вышеуказанным отмечаются беспрецедентные уровни бюджетного дефицита и дефицита платежного баланса.

В качестве меры реагирования конгресс США в сентябре 2008 года одобрил план по спасению финансовой системы страны, предусматривающий выделение 700 млрд. долл. США для оказания содействия пострадавшим от кризиса компаниям. В феврале 2009 года американским парламентом принят еще один антикризисный пакет на аналогичную сумму.

Ярко выраженный общемировой масштаб текущего кризиса подтверждается ухудшением основных показателей для мирового фондового рынка. В течение первой декады октября 2008 года индекс MSCI World потерял 20%, показав максимальное с 1970 года снижение. Между тем данные по отдельным индексам показывают, что такого кризиса рынки не знали за всю свою историю. Индекс Dow Jones потерял 18%, упав максимально за всю свою историю. То же произошло и с японским Nikkei, рухнувшим на 24%. Биржи развивающихся рынков также пережили худшую в своей истории неделю: индекс MSCI Emerging Market потерял 21%.

С учетом растущей интегрированности экономики Узбекистана в мирохозяйственные и финансово-экономические связи мировой кризис, прежде всего его последствия, оказывает на нее негативное воздействие. В частности, отмечается сокращение спроса и снижение цен на мировом рынке на экспортируемую продукцию.

Вместе с тем в Узбекистане принята специальная антикризисная программа, предусматривающая ускоренную модернизацию и перевооружение предприятий, а также внедрение гибких технологий, прежде всего в базовых отраслях, экспортоориентированных и локализуемых производствах.

Предусмотрены также меры по поддержке предприятий-экспортеров – это льготные кредиты на пополнение оборотных средств, освобождение до 2012 года от налогов и сборов предприятий с иностранными инвестициями, выпускающих готовую продукцию, реструктуризация задолженности по кредитам и другие льготы. Повышению конкурентоспособности предприятий должны послужить жесткая экономия и снижение производственных затрат и себестоимости продукции (не менее чем на 20% в ведущих отраслях), а также планируемое ограничение роста цен на энергоносители и основные коммунальные услуги (установленный предел – 6-8%). Большое внимание будет уделено модернизации электроэнергетики, сокращению энергоемкости и внедрению эффективной системы энергосбережения.

Ключевая роль в сохранении высоких темпов экономического роста отводится поддержке отечественных производителей путем стимулирования спроса на внутреннем рынке – так, приняты программы по стимулированию расширения производства продовольственных и непродовольственных потребительских товаров, запланировано трехкратное увеличение объемов локализации производства.

Более того, проводимые на ее основе реформы во всех сферах жизни характеризуются главным фактором – их социальной направленностью, нацеленностью на обеспечение приоритета интересов человека. В период кризиса данное обстоятельство приобретает особую актуальность – особенно сильно мировой финансово-экономический кризис ударил по рынку труда.

Необходимо отметить – разработ-

ка данной антикризисной программы была начата заблаговременно. На сегодняшний день программа доведена до конкретных исполнителей по отраслям и регионам, для контроля за ее выполнением создана правительственная комиссия с территориальными группами.

«Говоря коротко, антикризисная программа находится в действии, и итоги января 2009 года свидетельствуют о скромных, но достаточно убедительных результатах ее реализации», – подчеркнул Президент Республики Узбекистан в своем докладе на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2008 году и важнейшим приоритетам экономической программы на 2009 год. К примеру, в прошедшем году темпы роста валового внутреннего продукта составили 9 процентов, в частности, в промышленности достигнут рост на 12,7 процента, производство товаров потребления увеличилось на 17,7 процента, объем услуг – на 21,3 процента.

Иначе говоря, в условиях мирового финансово-экономического кризиса еще раз ярко подтверждается правильность и перспективность разработанной в республике модели последовательного и поэтапного проведения модернизации и реформирования экономики страны.

Аскар АБИДОВ,
заместитель генерального
директора Центра
по координации и контролю
за функционированием
рынка ценных бумаг
при Госкомимуществе
Республики Узбекистан.

¹ Мировые рынки ценных бумаг / Б.Б. Рубцов – М.: Издательство «Экзамен», 2002.

Воздействие кризиса на инвестиционные процессы: ситуация в мире и Узбекистане

Финансовый кризис, начавшийся в США и последовательно охватывающий другие страны, начался с банкротства крупнейших инвестиционных банков. Это оказало дестабилизирующее воздействие на финансовые рынки, что, в свою очередь, повлияло на снижение деловой активности и замедление темпов экономического роста практически во всех странах мира.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ

По оценкам Министерства финансов США, оздоровление нынешней ситуации займет месяцы¹. Однако, по оценкам ведущих мировых инвесторов (МВФ, ЕБРР, АБР и т.д.), это может охватить более длительный период. Сами участники рынка и регуляторы не в состоянии точно оценить возможные масштабы дальнейшего падения стоимости деривативов, что делает ситуацию еще более неустойчивой. Все это ведет в конечном счете к сокращению притока инвестиций в принимающие страны.

В свою очередь, колебания курса доллара создают определенные проблемы в странах, принимающих долларовые инвестиции, и в странах, явно зависящих от импорта, с минимальным экспортом. Все эти процессы не способствуют увеличению объема инвестиций в мире, и сегодня наблюдается тенденция их постоянного снижения.

Правительства развитых стран принимают попытки взять под контроль ход событий с целью стабилизации ситуации, чтобы предотвратить банкротства крупнейших финансовых институтов. Это пока не привело к желаемой стабилизации.

Так, в программе мер по реформированию системы финансового регулирования в США, подготовленной Министерством финансов в марте 2008 года, в частности, подчеркивалась:

- необходимость координации

действий по регулированию различных сегментов финансового рынка, так как «нынешняя система финансового регулирования включает отдельные регулирующие агентства, которые отвечают за различные сегменты финансового рынка»²;

- важность дальнейшего расширения функций Федеральной резервной системы (ФРС) с точки зрения обеспечения стабильности всего финансового рынка, а также всей финансовой системы в дополнение к ее традиционным функциям, которые включают в том числе и вопросы поддержания уровня занятости и экономического роста.

В выступлении министра финансов США Г. Полсона перед конгрессом 10 июля 2008 года говорилось о предоставлении регуляторам «дополнительных чрезвычайных полномочий для ограничения влияния временных рыночных нарушений»³. Позднее он отмечал необходимость «повышения капитализации финансовых институтов различного масштаба»⁴.

В целом, по оценке МВФ, несмотря на некоторые успехи в области перекапитализации банков, рынки остаются хрупкими, сохраняется опасность потерь и замедления экономического роста, в развитых странах ужесточаются условия выдачи кредитов⁵.

В результате на текущий момент объем списаний 100 крупнейших мировых компаний и банков в течение финансового кризиса приближается к 600 млрд. долл. При этом, по информации Bloomberg, привлеченные средства оцениваются

в размере 430 млрд. долл. (таким образом, вся непокрытая разница должна быть списана с балансов банков). Однако уже сейчас общие объемы «глобальных списаний» оцениваются в 2,8 трлн. долл.⁶

При этом общее сжатие ликвидности может стать более сильным, поскольку при расширении финансирования за счет кредитного плеча (leverage) соотношение между активами и капиталом может превышать 7-10 раз в зависимости от видов операций и сферы деятельности (у хедж-фондов и инвестбанков оно часто приближается к 20, а иногда и к 30). Сокращение ликвидности также происходит с соответствующим коэффициентом сжатия, что лишь усилит общий эффект ее уменьшения.

В инвестиционных банках практика учета потерь исходя из принципа mark-to-market (переоценка на основании текущего уровня цен) означает необходимость их отражения в балансе и соответствующее сокращение активов. При этом требуемая для корректировки баланса продажа активов вызовет дальнейшее снижение их цены и вновь увеличит размер потерь и списаний, то есть возникает эффект самоусиливающейся тенденции, своего рода «снежного кома». Чтобы избежать подобной ситуации, прибегают к таким радикальным мерам, как продажа «кризисного» банка (случай с Bear Stearns). С необходимостью обеспечения ликвидности для инвестиционных банков было связано и решение об их допуске к рефинансированию ФРС («дисконтное окно»).

Коммерческие банки (у которых размер кредитного плеча составляет около 10) имеют относительно больший запас времени для укрепления баланса и ликвидности, поскольку они осуществляют списания только в случае наступления дефолта (например, невозврата по коммерческим кредитам), а до

того будут отражать активы по номинальной стоимости. Понимая, что в конечном счете им все равно придется либо уменьшить капитал, либо проводить эмиссию акций, либо продавать активы (что непрост в условиях падающего рынка), коммерческие банки стараются максимально расширить источники привлечения капитала, одним из которых становятся средства суверенных фондов. Инвестиции из таких источников начинают играть все большую роль в капитале ведущих банков.

ЧТО ДЕЛАЕТСЯ ДЛЯ СТАБИЛИЗАЦИИ

Ситуация на финансовых рынках указывает на то, что предложенный США пакет стабилизационных мер в 700 млрд. долларов для выкупа государством проблемных активов (уже частично пересмотренный) может оказаться недостаточным.

Россия, как и США, приняла меры по поддержке своей финансовой системы⁷. Так, Центральный банк Российской Федерации принял решение о предоставлении субординированного кредита «Сбербанку», размещении депозита во «Внешэкономбанке» (ВЭБ) для выдачи кредитов организациям, компенсации части убытков на рынке межбанковского кредита, возникших из-за отзыва лицензии у банка-контрагента. Кроме того, ЦБ РФ расширит инструменты рефинансирования, снизит нормативы обязательных резервов, начнет выдачу необеспеченных кредитов, повысит ставки по депозитам в ЦБ РФ и примет участие в торгах на фондовых рынках.

В свою очередь, Министерство финансов Российской Федерации берет на себя размещение беззалоговых кредитов из временно свободных средств федерального бюджета, увеличивает лимит депозитных кредитов негосударственным банкам, осуществит размещение депозита в ВЭБ из Фонда национального благосостояния для выдачи субординированных

кредитов, рефинансирование ипотечных вкладов, поддержку реального сектора через фондовый рынок. Минфин предоставит средства для поддержки капитализации банков, увеличения гарантий вкладов населения.

Применение жестких условий по предоставлению новых займов стало одной из причин снижения темпов роста инвестиций в российской экономике (более чем на 30% в первом полугодии 2008 года).

Надо отметить, что правительственные меры, принятые как США, так и Россией, пока не привели к желаемому результату. В конечном итоге все они сводятся к государственному инвестированию «лопающихся» инвестиционных фондов и банков. Преследуется цель определенного патронажа со стороны государства в виде финансовой помощи. Однако при не проработанности вопросов мониторинга распределения государственных средств в России появилась проблема. Суть этой проблемы состоит в том, что государственные средства не доходят до нуждающихся в них инвестиционных банков и, следовательно, не выполняют возложенную на них функцию. В США появилось выражение «золотых парашютов», когда инвестиционные фонды и банки намеренно заинтересованы оформлять банкротство для получения государственной поддержки. В результате чего выводятся денежные средства из оборота своих банков с целью банкротства и получают государственную поддержку, не неся никаких личных затрат, а зачастую получая даже прибыль.

МЕРЫ, ПРИНИМАЕМЫЕ В УЗБЕКИСТАНЕ

Поскольку экономика Узбекистана значительно отличается от экономик других стран, то не существует универсального средства, позволяющего перенести антикризисные меры, используемые в другой стране. Однако некоторые моменты могут быть приня-

ты во внимание и адаптированы к условиям отечественной экономики. Правительство Узбекистана не первый год проводит целенаправленную работу по усилению банковского сектора республики путем увеличения уровня уставного капитала. В последнее время в соответствии с Указом Президента практически в два раза повышен уровень капитализации важнейших отраслевых банков – «Узпромстройбанка», «Пахтабанка», «Галлабанка», а также Народного банка и «Микрокредитбанка» с целью повышения их инвестиционных возможностей. Значительно увеличена доля государственного капитала в этих банках. Так, Министерство финансов приобретает из общего объема эмиссии «Пахтабанка» акции в объеме 25 млрд. сумов, Фонд реконструкции и развития Узбекистана – 19 млрд. сумов. Из общего объема дополнительной эмиссии «Галлабанка» Минфин выкупает акции на 20 млрд. сумов, Фонд реконструкции и развития – на 10,5 млрд. сумов. Гарантом стабильности узбекских банков становится само государство, что заинтересовывает иностранных инвесторов и стабилизирует ситуацию внутри страны. Еще в 90-х годах прошлого столетия в период кризиса Азиатских стран и России Президент Узбекистана призвал не допускать притока временного спекулятивного капитала на финансовый рынок страны и уделять особое внимание привлечению прямых иностранных инвестиций в реальный сектор экономики. Эта предусмотрительная мера на текущий момент минимизировала внешнее влияние мирового кризиса на экономику Узбекистана.

В системе принятых правительственных решений по снижению негативных последствий финансово-экономического кризиса важное место отводится Программе мер по поддержке предприятий реального сектора экономики. Программой предусмотрены меры по обеспечению устойчивых темпов экономического роста и макроэкономической сбалансированности, стабильной работы базовых отрас-

лей реального сектора экономики, содействию занятости населения, осуществлению адресной поддержки экспортеров, предприятий ведущих отраслей промышленности и малого бизнеса⁸. Все это делает республику привлекательной для вложения инвестиций.

В докладе Президента Республики Узбекистан, посвященного итогам социально-экономического развития страны в 2008 году и важнейшим приоритетам экономической программы на 2009 год, было отмечено: «Обращает на себя внимание продолжающийся за последние годы последовательный устойчивый рост объемов иностранных инвестиций в экономику Узбекистана. В 2008 году освоено около 1,7 млрд. долларов США с ростом против 2007 года на 46%. И что особенно важно, 74% иностранных инвестиций составили прямые иностранные инвестиции. Несмотря на продолжающийся мировой кризис, в 2009 году объем иностранных инвестиций в экономику нашей страны увеличится до 1 млрд. 800 млн. долларов США, из которых свыше трех четвертей – это прямые иностранные инвестиции»⁹.

Это является подтверждением того, что проводимые в стране реформы, политическая и внутренняя экономическая стабильность развития республики значительно снижают воздействие внешних шоков мирового кризиса, что делает нашу страну привлекательной для иностранных инвесторов. Однако учитывая, что Узбекистан активно интегрируется в мировую экономику, негативное внешнее воздействие кризиса в определенной степени будет влиять на темпы развития экономики республики. Нейтрализация этой угрозы для экономики страны и в дальнейшем будет являться первоочередной задачей.

Для нейтрализации внешних шоков на Узбекистан с целью активизации инвестиционных процессов возможно применение следующих мер:

1. Стимулировать спрос и направление инвестиционных ресурсов в приоритетные сферы экономики. Для решения этой задачи необходимо шире использовать возможности снижения НДС как эффективного рычага, обеспечивающего не только инвестиционный рост, но и повышение его качества. Главными получателями выгоды от снижения НДС будут отрасли с высокой добавленной стоимостью, что сделает их «локомотивами» роста, смещая центр тяжести с сырьевых отраслей к отраслям с более высокой степенью переработки.

2. Пересмотреть порядок применения налоговых льгот для увеличения капитала банков; использования привилегированных акций; определения налоговых стимулов для инновационных инвестиций и т.д.

3. Разработать обоснованные нормативы и иные регулирующие меры, способствующие формированию оптимальной структуры балансов и создающие стимулы для формирования и направления инвестиционных ресурсов в приоритетные отрасли.

4. Организовать мониторинг движения капиталов с отражением индикаторов, характеризующих качество капитала, сроки, характер и направления его использования, взаимосвязь с параметрами структурной политики и экономического роста.

5. Продолжить политику укрепления и роста капитализации банковского сектора на основе повышения эффективности механизма рефинансирования, который должен обеспечить системную ликвидность, а также расширить внутреннюю базу денежного предложения.

6. Обеспечить диверсификацию инструментов фондового рынка, превращая его в реально действующий механизм, способствующий поступлению средств для реализации перспективных инвестиционных проектов.

7. Ввести постоянный контроль

активных и пассивных операций финансовых институтов, использования балансовых и забалансовых инструментов, что обеспечит стабильность функционирования финансово-банковской системы и как следствие – создание надежного источника формирования инвестиционных ресурсов.

8. Проработать вопросы объемов обязательной продажи валютной выручки, а также использование обоснованных нормативов валютной позиции, лимитов и иных мер, уменьшающих спекулятивный спрос на валютном рынке.

9. Продолжить работу по формированию экономических и правовых условий создания в Ташкенте международного финансового центра. Проработать вопрос о создании при Президенте Республики Узбекистан Совета по развитию финансового рынка (по аналогии с Россией и Казахстаном).

10. Исследовать целесообразность осуществления расчетов узбекских экспортных товаров в сумах. Это станет основой для превращения сума в международную валюту расчетов и ценообразования (на первом этапе в масштабах СНГ).

Джахангир МУИНОВ,
кандидат экономических наук;
Ольга МИШЕНЬКОВА,
Институт прогнозирования и
макроэкономических
исследований.

¹См. Press Briefing by Dana Perino and Secretary of the Treasury Henry Paulson. 2008. Sept.15.P.4 // www.whitehouse.gov.

² Paulson H. Blueprint for a Modernized Financial Regulator Structure / US Treasury 2008. March. P. 4.

³ Opening Statement by Henry M. Paulson / US Treasury 2008. July 10. P. 30.

⁴ Statement by Secretary Henry M. Paulson, Jr. on Financial Markets Update / US Treasury. 2008. Oct. 8. P.2.

⁵ World Economic Outlook (update) / IMF. 2008. July.

⁶ Financial Stability Report/ Bank of England. 2008.

⁷ М. Ершов Кризис 2008 года «Момент истины для глобальной экономики и новые возможности для России» // «Вопросы экономики», 12, 2008.

⁸ Указ Президента Республики Узбекистан от 28.11.2008г. № УП-40588.

⁹ Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова «Дальнейшая модернизация и обновление страны – требование времени», 13.02.2009 г.

Нефтегазовая отрасль в условиях кризиса: состояние и меры по стабилизации

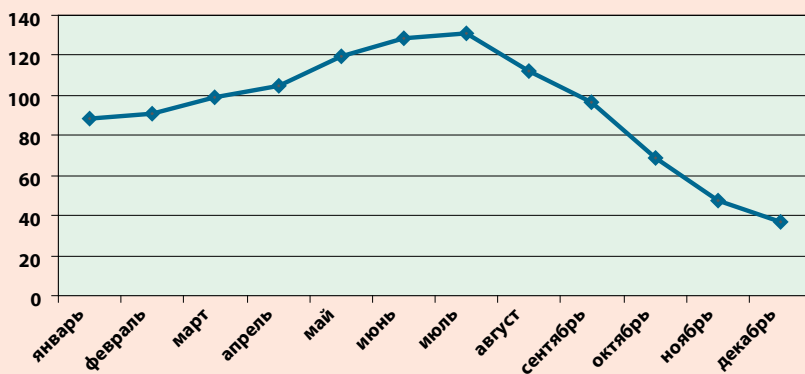
Глобальный финансовый кризис 2008 года затронул практически все отрасли реального сектора экономики ведущих стран мира. Он проявился в повсеместном снижении объемов производства, спроса, цен на сырьё и т.д. Нефтегазовый сектор по сравнению с такими отраслями, как автомобилестроение, строительство и ряд других, пострадал меньше, однако упадок ощутим и в данной отрасли.

МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ

Тенденция проявляется в падении цен на нефть и снижении добычи данного ресурса в связи со

естью на 0,8% ниже, чем предполагалось в октябре, и составит 2,1% (см. рисунок 2). При этом страны Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) вступят в полосу экономической

Рисунок 1. Динамика среднемесячных мировых цен на нефть в 2008 году, долл./барр.



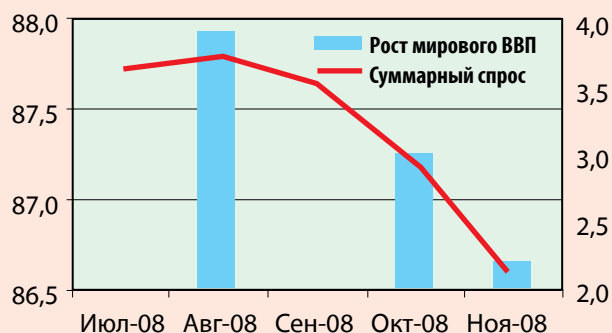
Источник: расчеты автора по данным информационного сайта www.neftegaz.ru.

снижением спроса на энергоносители. Так, цены на нефть на мировых рынках с августа по сентябрь 2008 года снизились на 78%, а к концу года достигли уровня февраля 2004 года, котировки колебались в районе 36 долл. США за баррель (см. рисунок 1). Рост цен в начале 2009 года на фоне обострения ситуации на Ближнем Востоке был незначительным и недолгим. Цены на нефть снова стали плавно снижаться под давлением ожиданий углубления мировой экономической рецессии и вернулись к своим минимальным значениям 2008 года.

По последним оценкам, мировой рост ВВП в 2009 году ожида-

ется на 0,8% ниже, чем предполагалось в октябре, и составит 2,1% (см. рисунок 2). При этом страны Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) вступят в полосу экономической

Рисунок 2. Изменение мирового ВВП и спроса на нефть в 2008 г., млн. барр./сут.-%

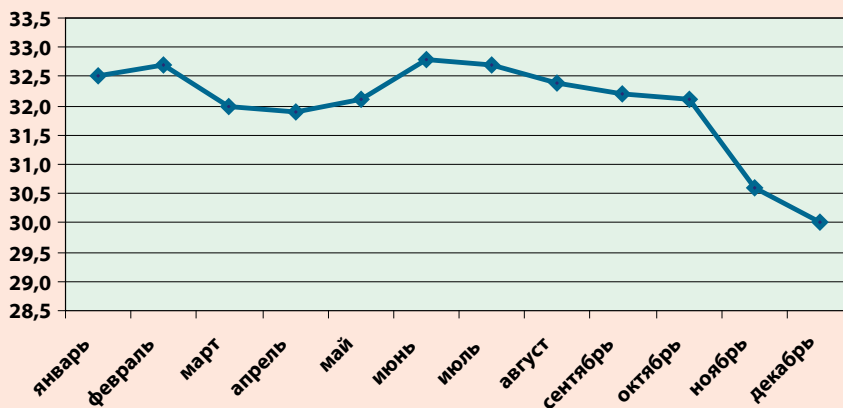


Источник: данные International energy agency – Oil market report.

по спросу в августе и сентябре в странах ОЭСР Международное энергетическое агентство снизило прогноз спроса в четвертом квартале 2008 года на очень значительную величину – 1 млн. барр./сут. и на 670 тыс. барр./сут. в 2009 году. Соответственно оценки объемов переработки нефти в четвертом квартале 2008 года были снижены на 1,4 млн. барр./сут., что обусловлено прежде всего ожидаемым сокращением прибылей от переработки.

На фоне ситуации, сложившейся на мировом рынке нефти, Организация стран – экспортеров нефти (ОПЕК), в которую входят 13 крупнейших нефтедобывающих стран, готова сделать все необходимые шаги для того, чтобы сначала стабилизировать цены на нефть, а затем вызвать их умеренный рост до уровня 70 долл. за баррель. Так, на чрезвычайной встрече ОПЕК 24 октября 2008 года в Вене обсуждались вопросы, связанные с влиянием глобального экономического финансового кризиса на нефтяные рынки. В частности, говорилось о быстром ухудшении перспектив роста мирового спроса на нефть. На встрече было заключено соглашение, по которому с 1 ноября снижается объем добычи нефти на 1,5 млн. баррелей в сутки.

Рисунок 3. Добыча сырой нефти ОПЕК в 2008 г., млн. барр./сут.



Источник: расчеты автора по данным информационного сайта www.neftegaz.ru.

17 декабря в ответ на дальнейшее сокращение спроса в мировой экономике ОПЕК приняла решение о снижении производства нефтяного сырья еще на 2,2 млн. баррелей в сутки по сравнению с сентябрем 2008 года (см. рисунок 3). По мнению специалистов, данная мера должна была стабилизировать цены на мировом рынке нефти. Однако сокращение добычи никак не повлияло на изменение цен.

В январе 2009 года Саудовская Аравия вновь приступила к широким переговорам в рамках ОПЕК о подготовке нового и крупного сокращения странами этой международной организации объемов добычи нефти. С поддержкой планов ОПЕК и Саудовской Аравии относительно квот на добычу нефти выступила и Венесуэла, которая является одним из государств – учредителей ОПЕК. Президент Венесуэлы Уго Чавес заявил, что снижение квот на добычу нефти с 30 млн. до 26 млн. баррелей в день может кардинально изменить положение на нефтяном рынке. В этой связи Венесуэла к январю снизила суточную добычу углеводородного сырья на 364 тыс. баррелей.

На этот раз принятые меры по снижению добычи помогли добиться положительных результатов: цены стали подниматься вверх и достигли уровня 43–45 долл./барр. Страны – члены ОПЕК ожидают стабильного роста цен в третьем квар-

тале текущего года.

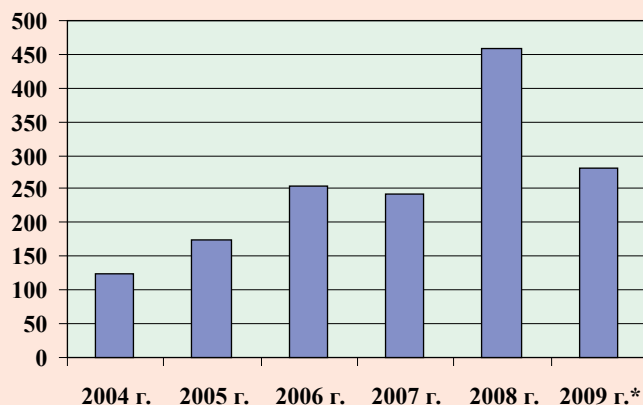
РОССИЯ ПРИНИМАЕТ МЕРЫ

Экономический кризис значительно отразился на нефтяном комплексе России. Сказались низкий уровень мировых цен на нефть и их частичное падение; увеличение рисков при инвестировании в отрасль; обвал акций основных нефтяных компаний; снижение цен на бензин и различные виды топлива. В связи с этим государство стремится всячески поддерживать нефтяные компании. Для того чтобы они могли снизить расходы и предотвратить убытки, правительство приняло ряд шагов по корректировке расчетов экспортной пошлины на нефть. Пе-

риод мониторинга цен на нефть и срок установления экспортной пошлины сокращен с двух месяцев до одного. Также снизилась ставка экспортной пошлины на нефть. Так, с 1 января 2009 года она составляет 119,1 долл. за тонну (в декабре – 192,1 долл. за тонну). Однако в случае обнуления пошлины бюджет не досчитается 1,5–2 трлн. рублей. Это почти четверть его доходной части.

Одна из крупнейших нефтяных компаний России «ЛУКОЙЛ» разработала собственную антикризисную программу, главной задачей которой является обеспечение позитивного денежного потока компании без снижения основных операционных задач. Прежде всего компания намерена сократить удельные капитальные затраты, в первую очередь отказавшись от малоэффективных проектов, а также сокращения непрофильных активов. Но в то же время «ЛУКОЙЛ» не будет замораживать рентабельные зарубежные проекты и даже увеличит за счет этого добычу нефти. «ЛУКОЙЛ», несмотря на кризис и оптимизацию программы капитальных затрат, рассчитывает к 2015 году довести добычу на Каспии до 13–14 млн. тонн жидких углеводородов, или 280 тыс. барр./день, а также запустить в четвертом квартале 2009 года месторождение им. Ю.Корчагина на шельфе Каспия.

Рисунок 4. Динамика мировых цен на газ, долл./тыс. куб. м.



* - прогноз.

Источник: расчеты автора по данным информационного сайта www.ngfr.ru.



«ЛУКОЙЛ» взял на себя обязательства по сохранению социальной стабильности в компании, а вынужденная оптимизация инвестиционного процесса позволит сохранить позитивную динамику по добыче углеводородов. Все начатые крупные проекты, финансирование которых уже ведется, «ЛУКОЙЛ» останавливать не планирует.

НОВЫЙ ИНСТИТУТ НА РЫНКЕ ГАЗА

Финансовый кризис не обойдет стороной и газовый рынок. Ожидается, что по газодобыче он ударит даже сильнее, чем по нефтяной сфере. Это связано с тем, что цены на газ напрямую связаны с ценами на нефть и нефтепродукты (см. рисунок 4).

Для посткризисного восстановления газовой отрасли, учитывая её большую инертность, потребуются более длительный промежуток времени. Однако на министерской

встрече форума стран-экспортеров газа (ФСЭГ) в декабре 2008 года премьер РФ Владимир Путин заявил, что в связи с неизбежным ростом затрат в газовой отрасли, несмотря на мировой экономический спад, «эпоха дешевых энергоресурсов, в том числе и газа, заканчивается».

на разведку, добычу и транспортировку продукта неизбежно повышаются, поскольку «изменяется география добычи природного газа: действующие газовые месторождения постепенно истощаются, а перспективные газовые ресурсы залегают преимущественно вдали от ведущих центров потребления».

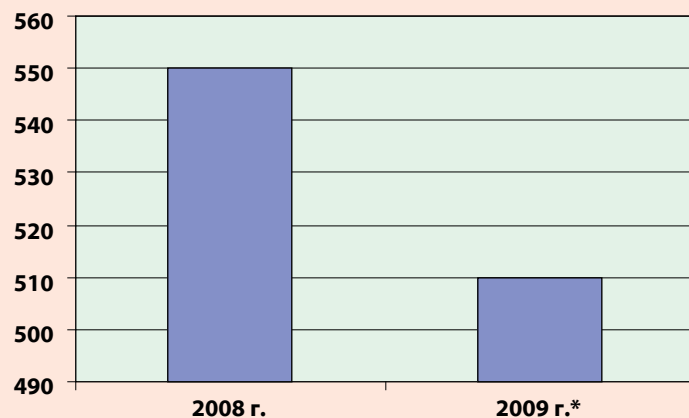
Российская компания «Газпром» допускает снижение добычи газа в 2009 году по сравнению с 2008 годом до 7%. Компания не будет сокращать инвестиционную программу, а направит часть средств на другие проекты (см. рисунок 5).

Подобные проблемы стоят сегодня и перед другими странами, экспортирующими газ. Поэтому министры энергетики 12 государств утвердили в декабре прошлого года Устав международной организации «Форум стран-экспортеров газа» (ФСЭГ). Предполагается, что высшим органом управления новой организации будет министерская встреча.

Координация действий будет распространяться на основные направления работы. Стороны договорились сотрудничать в области обмена информацией о прогнозах, взаимодействовать со странами – потребителями газа, решать вопросы маркетинга, сырья.

Кроме того, особый интерес вызвала организация совместной работы по производству сжижен-

Рисунок 5. Добыча газа ОАО «Газпром» в 2008-2009 годах



* - прогноз.

Источник: расчеты автора по данным информационного сайта www.neftegaz.ru.

Это обусловлено тем, что затраты

ного природного газа и обмену новыми технологиями. ФСЭГ не планирует обсуждать и согласовывать уровни добычи газа, объясняя это тем, что уровень добычи газа – это результат многолетней работы по созданию соответствующей газовой инфраструктуры. В этом заключается главное отличие газового рынка от нефтяного.

Сегодня число государств-участников ФСЭГ увеличилось до 17, статус постоянного члена организации получила Экваториальная Гвинея, а Казахстан стал наблюдателем. В числе стран-участниц форума значатся Алжир, Боливия, Бруней, Венесуэла, Египет, Индонезия, Иран, Катар, Ливия, Малайзия, Нигерия, Норвегия (наблюдатель), Объединенные Арабские Эмираты, Россия, Тринидад и Тобаго.

В то же время представители «Газпрома» заявили, что форум стран-экспортеров газа не будут являться «газовой ОПЕК», а станут площадкой для обмена информацией, координации действий и развития диалога между производителями.

Сотрудничество газодобывающих стран в рамках ФСЭГ позволит на основе тесного взаимодействия выстраивать взвешенную и сбалансированную политику экспорта газа в соответствии с национальными интересами каждой страны и потребителей газа.

УЗБЕКИСТАН НАРАЩИВАЕТ ОБЪЕМЫ

Тенденция резкого снижения цены на нефть негативно отразилась на экономике нефтедобывающих стран (доходы стран-членов ОПЕК от продажи нефти могут сократиться в 2009 году более чем в 2,5 раза по сравнению с 2008 годом). Однако для Узбекистана, покрывающего порядка 15-20% внутреннего спроса на нефть за счет ее импорта, такая ситуация скорее благоприятна. Она требует разработки дополнительных мер по наращиванию мощностей нефтехранилищ, позволяющих в условиях крайне



низких цен на импортируемую нефть значительно повысить уровень запасов нефтяного топлива. Эта мера сейчас широко применяется на Западе. Например, запасы сырой нефти в США по состоянию на 9 января текущего года достигли рекордного уровня с августа 2007 года – 326,6 млн. баррелей. В том числе на терминале Cushing в Оклахоме запасы нефти, предназначенные для обеспечения расчетов по сделкам на NYMEX, достигли своего исторического рекорда – 33 млн. баррелей. Для увеличения запасов нефтяного сырья в Узбекистане необходимо привлечение дополнительных средств и займов в первом полугодии 2009 года, так как ОПЕК прогнозирует повышение мировых цен на нефть уже начиная с третьего квартала.

Следует добавить, что намерения России и Казахстана о сохранении прогнозных параметров добычи нефти, несмотря на жесткие решения ОПЕК, также будут оказывать положительное влияние на уровень сбалансированности в республике внутреннего рынка нефти.

Что же касается газовой отрасли Узбекистана, то ожидается, что

цена на газ упадет к лету 2009 года в связи с тем, что в конце предыдущего года упали цены на нефть. Влияние такой тенденции на газовый рынок произойдет с опозданием на 5-6 месяцев. Реализация мер по сдерживанию темпов падения цен на газ, стабилизации и переходу их в дальнейшем на траекторию дальнейшего повышения, о чем было заявлено Россией на форуме стран-экспортеров газа, может позитивно отразиться на прогнозной динамике экспорта отечественного газа. Но тем не менее, учитывая прямую зависимость цен на газ от нефтяных цен, в кратчайшие сроки необходимо активизировать меры по снижению себестоимости добычи нефти и газа на основе внедрения инноваций, оптимизировать структуру затрат на производство основных видов нефтегазовой продукции.

Эльвира БИКЕЕВА,
кандидат экономических наук;
Зульфия АСФАНДИЯРОВА,
младший научный сотрудник,
Института прогнозирования
и макроэкономических
исследований.

Фондовый рынок Узбекистана: итоги 2008 года

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ФОНДОВАЯ БИРЖА «ТОШКЕНТ»

Подводя итоги РФБ «Тошкент» за 2008 год, можно отметить такие важные моменты, как принятие нового Закона «О рынке ценных бумаг», повышение требований к минимальному размеру уставного фонда акционерных обществ и других профессиональных участников, а также введение принципа вышеуказанным законом системы «одного окна», подразумевающей отмену ограничений на совмещение различных видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Официальный листинг РФБ «Тошкент» пополнился еще 4 эмитентами. По мнению аналитиков, принятие данных нормативных актов позволит вступить участникам биржи в новый этап развития фондового рынка Узбекистана.

ОБОРОТ ФОНДОВОГО РЫНКА

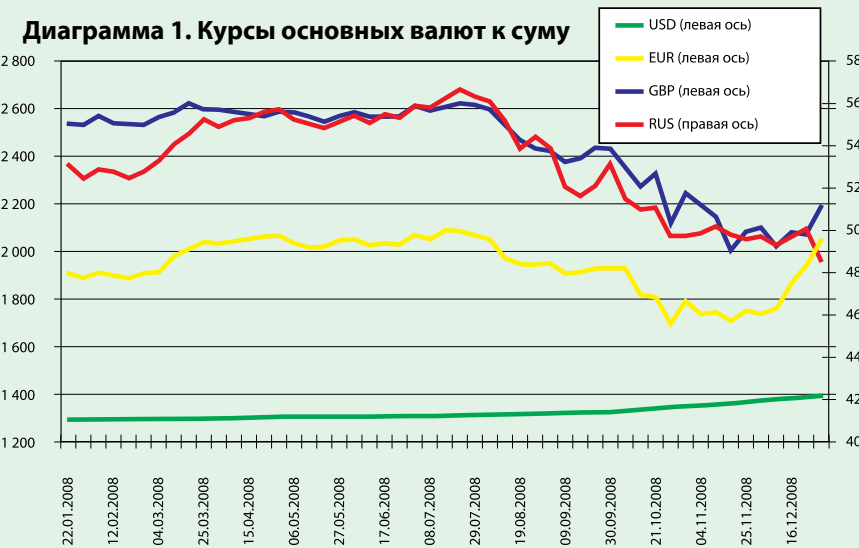
Аналитический расчет на основе данных РФБ «Тошкент» показал, что оборот фондовой биржи в долларовом эквиваленте снизился на 15,3% (см. диаграмму 2). Количество эмитентов, по акциям которых совершались сделки в 2008 году, составило 392, что на 8,8% меньше по сравнению с показателем 2007 года. Причиной данному снижению, возможно, является влияние мирового финансового кризиса, так как за последний квартал 2008 года, в момент обострения ситуации на мировых фондовых рынках, заметно снизилась активность инвесторов на валютной площадке. В октябре сумма всех сделок составила 1,86 млн. в долларовом эквиваленте.

В 2008 году оборот рынка за национальную валюту снизился на 2,9% – до 111,9 млрд. сумов со 115,2 млрд. сумов в 2007 году, а реализация и

По состоянию на 31 декабря 2008 года, количество:
Инвестиционных посредников – 99 (в том числе в 2008 году прибавилось 9);
Инвестиционных консультантов – 21 (+2);
Депозитариев – 37;
Управляющих компаний – 51 (+2);
Инвестиционных фондов – 9;
Расчетно-клиринговых палат – 2;
Организаторов внебиржевых торгов – 2.
Источник: ЦКК ФРЦБ РУз.

Таблица 1. Фондовые индексы стран СНГ на 31.12.2008г.

Индекс / Капитализация	Значение	Изменение за год
KASE (Казахстанская фондовая биржа)	903,55	-68,8%
PFTS Index (Биржа ценных бумаг Украины)	301,42	-74,0%
RTSI (Российская фондовая биржа)	625,42	-72,8%
KSE (Кыргызская Фондовая Биржа)	96,28	+3,2%
Капитализация UZSE (РФБ «Тошкент»)	\$5,4 млрд.	+50,4%



продажа активов за СКВ выросла в 2 раза – до 24,0 млн. долл. США. Данные факты свидетельствуют о низкой активности местных инвесторов на отечественном фондовом рынке.

Сумма сделок на РФБ «Тошкент» могла быть еще меньше, если бы не более активное привлечение инвесторами денежных средств посредством сделок РЕПО. В 2008 году доля объема сделок РЕПО в общем обороте торгов составила 16,19%, а в 2007 году 10,63%.

Одними из лидеров на рынке РЕПО являются акции страховой компании «Капитал сургурта» – все сделки по акциям компании за 2008 год были совершены в условиях РЕПО, в долларовом эквиваленте сумма сделок по акциям страховщика составила 3,48 млн. долл. США. Далее за ним следуют «Малика» – сумма сделок РЕПО по акциям эмитента составила \$2,16 млн. и УЛК «Барака» – \$1,53 млн.

ЗАКОН «О РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ» И НЕ ТОЛЬКО

В июле 2008 года вступил в силу новый Закон Республики Узе-

кистан «О рынке ценных бумаг», знаменующий собой новый этап развития данного сегмента финансового рынка. Одним из наиболее важных моментов закона стала отмена ограничений на совмещение различных видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, т.е. введена система «одного окна», которая упростит процедуру обслуживания эмитентов и инвесторов. Теперь одна компания имеет право владеть сразу лицензиями инвестиционного консультанта, брокера и депозитария. По мнению аналитиков, введение данной системы позволит увеличить конкуренцию среди участников рынка, оказывающих различные виды услуг, приведет к уменьшению количества, но укрупнению участников. Возможно, в течение текущего года будут объявлены несколько сделок по слиянию и поглощению, в том числе и со стороны иностранных участников.

С другой стороны, в конце 2008 года были изменены требования к минимальному размеру уставного капитала для профессиональных участников рынка ценных бумаг. Отныне брокерские конторы обязаны довести размер собственных средств до 50 тыс. евро, а инвестиционные консультанты до 10 тыс. евро. Увеличение данных требований приведет к повышению конкуренции среди инвестиционных институтов, некоторые из них будут вынуждены приостановить деятельность в результате нехватки средств для увеличения собственного капитала, оставшиеся брокерские конторы и депозитарии увеличат клиентскую базу за счет высвобождения клиентов у участников, приостановивших деятельность.

Также изменены требования к системе раскрытия информации акционерными обществами. Если прежде закрытые акционерные общества были освобождены от целостного раскрытия информации, то отныне они должны раскрывать информацию в полном объеме, наравне с открытыми акционерными обществами. Отсутствие требова-

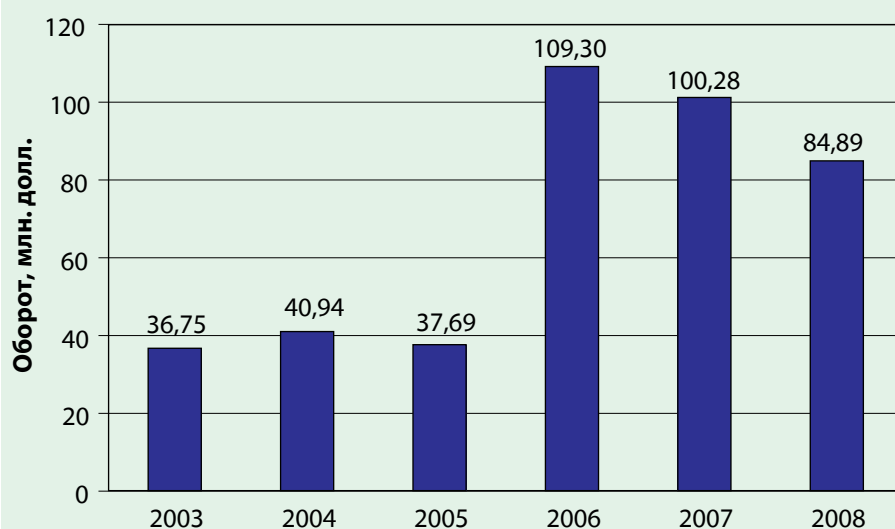
ния к обязательному раскрытию информации к ЗАО негативно влияло на прозрачность фондового рынка.

Значительно упрощена система ведения реестра акционеров. Если прежде после приобретения ценных бумаг акционеру требовалось внести изменения не только в депозитарии, но и у реестродержателя, который мог быть другим лицом, то теперь новый владелец акций автоматически вносится в реестр акционеров, ведение которых теперь прерогатива Центрального депозитария.

В новом законе также снижен сбор за регистрацию проспекта эмиссий с 0,10% до 0,01% от объема эмиссии.

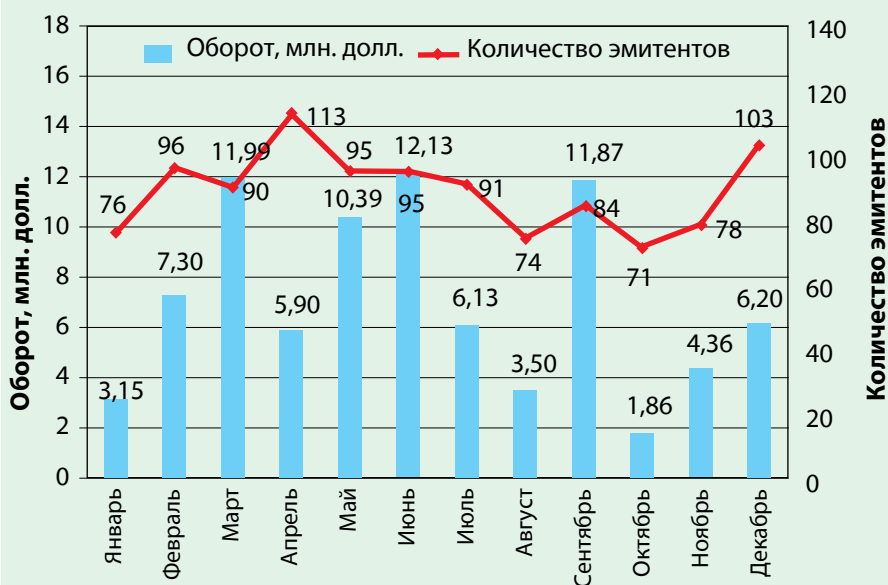
В течение 2008 года были приняты и другие законодательные и нормативные акты. В частности, было изменено требование к минимальному размеру уставного фонда для акционерных обществ. Отныне все акционерные общества любого типа до 1 января 2010 года обязаны довести уставный фонд до 400 тыс. долл. в суммовом эквиваленте. Прежде раз-

Диаграмма 2. Оборот торгов на фондовой бирже в 2003-2008 гг.



Источник: РФБ «Тошкент».

Диаграмма 3. Разбивка торгов по месяцам за 2008 г.



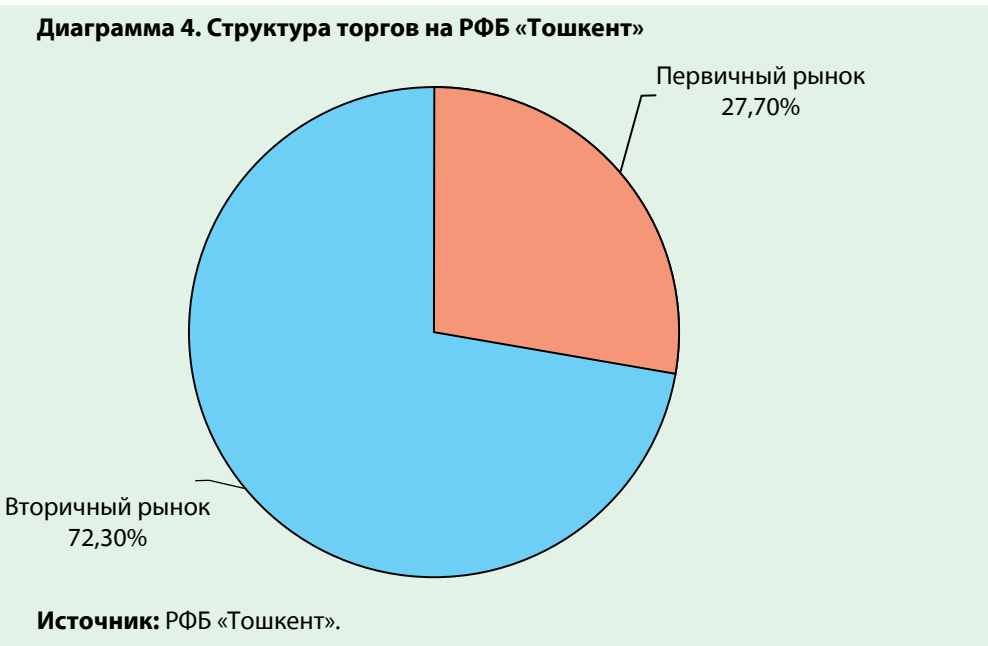
Источник: РФБ «Тошкент».

мер уставного фонда должен был быть не менее 50 тыс. долл. США. В результате принятия данного положения большинство действующих акционерных обществ будет осуществлять реорганизацию в другие формы собственности, например, ООО, либо повышать уставный фонд. В последние месяцы стало заметно увеличение объявлений о реорганизации АО в ООО. На данный момент около 900 эмитентов Узбекистана имеют размер уставного фонда менее 400 тыс. долл. США.

ГОД ПРИОБРЕТЕНИЙ

За весь 2008 год инвесторы совершили более 100 приобретений крупных пакетов акций. Крупные приобретения были заметны как на валютной, так и на сумовой площадке.

Инвесторы приобретали доли в компаниях, принадлежащим таким секторам, как хлопок и текстиль, автомобильный транспорт, строительство, продукты питания, банки, машиностроение и другие. Большим спросом пользовались акции предприятий, производящих про-



дукты питания (в октябре инвесторы приобрели 16% «Джиззах дон махсулотлари», 7,17% – «Навоий дон махсулотлари», 57% – «Булунгур меваси»), транспортной сферы (28,39% – «78-автокорхона», 14,31% – «Чимён МТП», 6,46% – «Узагро-транс»), отрасли машиностроения и промышленного оборудования (47% – «Сувмаш», 30,03% – «Махсусэнергогаз»). Именно в данных

секторах было зафиксировано наибольшее количество крупных приобретений.

Небольшое количество крупных приобретений банков, долей в нефтегазовых компаниях связано, возможно, с крупным размером уставных капиталов данных эмитентов.

Во второй половине года инвесторы приобрели 9,7% доли одного из крупнейших частных банков

Таблица 2. Самые крупные дневные приобретения долей компании в 2009 году

Компания	Индустрия	Дата совершения сделки	Тип акции	Средневзвешенная цена за акцию	Сумма торгов, экв. долл.	Количество акций	Доля от уставного фонда
В течение первого полугодия 2008 года							
«Гунча»	Хлопок и текстиль	28.02.2008	Прос.	0,66	11 130,69	16 976	29,00%
«Кулол»	Другое	23.05.2008	Прос.	13,02	338 038,26	25 963	23,81%
«Жиззах Саёхат»	Отели, рестораны и отдых	11.06.2008	Прос.	0,15	14 097,82	92 254	38,42%
«Лола атир-упа»	Другие потребительские товары	16.06.2008	Прос.	11,04	503 636,99	45 602	25,00%
«Фаргона саноат ва хужалик курилиш»	Строительство	17.06.2008	Прос.	4,96	29 204,28	5 883	29,49%
«Кредит-Стандарт банк»	Банки	20.06.2008	Прос.	282	1 835 994,94	6 500	20,00%
«Махсусэнергогаз»	Электро-, промышленное оборудование и машины	23.06.2008	Прос.	1,07	12 146,21	11 360	30,03%
«Сувмаш»	Электро-, промышленное оборудование и машины	24.06.2008	Прос.	42,47	2 261 400,09	53 247	47,00%
«Кулол»	Другое	24.06.2008	Прос.	13,02	315 617,82	24 241	22,24%
«Зилола текс»	Хлопок и текстиль	25.06.2008	Прос.	0,32	83 989,88	258 811	53,67%
«Биржасармоясавдо»	Другие финансовые компании	26.06.2008	Прос.	0,8	12 784,16	15 950	29,00%
«Узташкинефтьгаз»	Нефть и газ	26.06.2008	Прос.	16,1	599 982,60	37 266	18,63%
Итого					6 018 023,74	594 053	

Компания	Индустрия	Дата совершения сделки	Тип акции	Средне-взвешенная цена за акцию	Сумма торгов, экв. долл.	Количество акций	Доля от уставного фонда
В течение третьего квартала 2008 года							
«Мубарек нефтегазмонтаж»	Нефть и газ	31.07.2008	Прос.	12	231 720,00	19 310	13,35%
«Еростигаз»	Нефть и газ	05.08.2008	Прос.	13,97	349 250,00	25 000	32,34%
«Узкимёсаноатлойиха»	Другое	07.08.2008	Прос.	4,62	76 686,97	16 605	11,00%
«Малика»	Хлопок и текстиль	14.08.2008	Прос.	1,16	30 793,64	26 650	14,90%
«Челек МТП»	Наземная и ж/д транспортировка	19.08.2008	Прос.	0,79	7 357,39	9294	11,33%
«Ипак Йули банк»	Банки	22.08.2008	Прос.	0,08	985 363,56	13 000 000	9,70%
«Кварц»	Строительные материалы	04.09.2008	Прос.	90,05	6 931 598,75	76 975	53,00%
«Узкимёсаноатлойиха»	Другое	08.09.2008	Прос.	11,5	548 101,50	47 661	31,57%
«8 Марта»	Хлопок и текстиль	09.09.2008	Прос.	5,4	101 666,34	18 815	25,00%
«Агро инвест сугурта»	Страхование	24.09.2008	Прос.	0,75	63 995,42	85 000	10,00%
Итого					9 326 533,57	13 325 310	
В течение четвертого квартала 2008 года							
«Узкурилишашёсавдо»	Торговля	13.10.2008	Прос.	0,25	134 881,01	532 420	25,09%
«Булунгурнинг меваси»	Продукты питания	16.10.2008	Прос.	1,12	42 464,21	37 963	57,98%
«Чуст тумани МТП»	Наземная и ж/д транспортировка	21.10.2008	Прос.	1,12	11 556,45	10 330	30,49%
«Узшахарсозлик ЛИТИ»	Другое	22.10.2008	Прос.	0,22	363 171,84	1 669 333	15,36%
«78-автокорхона»	Наземная и ж/д транспортировка	23.10.2008	Прос.	0,75	13 121,26	17 558	28,39%
«Жиззах дон махсулотлари»	Продукты питания	27.10.2008	Прос.	0,17	29 224,93	168 133	16,81%
«Сырдарья вино»	Напитки	28.10.2008	Прос.	0,23	4 702,53	20 744	13,00%
«Каракалпак дан онимлери»	Продукты питания	10.11.2008	Прос.	1,11	73 271,44	65 957	12,35%
«Узкурилишашёсавдо»	Торговля	12.11.2008	Прос.	0,24	127 666,41	532 420	25,09%
«Махсусэнергогаз»	Электро-, промышленное оборудование и машины	14.11.2008	Прос.	17,61	99 848,70	5 670	14,99%
«Фуркат тумани Ишонч»	Хлопок и текстиль	24.11.2008	Прос.	4,41	23 477,72	5 326	11,04%
«Сурхон озик-овкат саноати»	Продукты питания	25.11.2008	Прос.	134,59	480 215,31	3 568	15,02%
«Капиталбанк»	Банки	27.11.2008	Прос.	7,32	731 743,01	100 000	7,69%
«Трастбанк»	Банки	03.12.2008	Прос.	0,73	379 731,01	520 915	8,27%
«АТП Шохрух»	Наземная и ж/д транспортировка	11.12.2008	Прос.	18,61	171 397,44	9 209	13,81%
«Ташкентмебель»	Другие потребительские товары	15.12.2008	Прос.	1,06	21 904,87	20 600	27,21%
«Агро инвест сугурта»	Страхование	16.12.2008	Прос.	0,83	290 886,75	350 000	41,18%
«Кафолат»	Страхование	23.12.2008	Прос.	0,88	169 857,80	192 530	9,43%
«Автотехизмат Жиззах»	Наземная и ж/д транспортировка	30.12.2008	Прос.	0,89	22 300,04	25 153	11,18%
«Маданият матлубот»	Другое	30.12.2008	Прос.	0,72	7 178,75	10 000	13,81%
«Бухоро энергомарказ»	Электро- и энергораспределительные компании	30.12.2008	Прос.	8,36	151 755,83	18 162	16,96%
Итого					3 350 357,31	4 315 991	
Всего					18 694 914,62	18 235 354	

Источник: РФБ «Тошкент» (www.uzse.uz).

республики «Ипак Йули банк». Это практически единственное приобретение большой доли в уставном капитале банка в течение года. В декабре Министерство финансов Республики Узбекистан объявило о намерении приобрести доли в «Галлабанке» (40%), «Асака банке» (16,5%) и «Пахтабанке» (25%). Также Минфин приобрел 60% «Узпромстройбанка».

В ближайшее время можно ожидать роста приобретений физическими и юридическими лицами долей в компаниях, которые будут увеличивать уставные капиталы до 400 тыс. долл. согласно новым требованиям или в результате повышения доли акций в свободном обращении. Также вырастут обороты благодаря выкупу акций со стороны эмитентов у миноритариев при реорганизации.

ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ТОРГОВ

Доля сделок по приобретению акций банков составила 39,1% от общего оборота торгов (см. диаграмму 5). Банковский сектор занимает первое место по обороту торгов, на втором месте с большим отставанием следуют производители строительных материалов – 14,9% от рынка. Столь высокую долю банковского сектора можно объяснить постоянным высоким спросом со стороны инвесторов к акциям банков, который удовлетворяется высоким предложением: банки – одни из самых активных эмитентов по дополнительным эмиссиям. Так, за 2008 год инвесторы приобрели 9,7% от уставного фонда «Ипак Йули банка» и почти 8% «Капиталбанка», были заметны многочисленные небольшие приобретения акций других банков. Так, в 2008 году только по акциям банка «Пахтабанк» было совершено сделок на сумму 11,13 млн. долл., а в апреле было зафиксировано самое большое приобретение пакета акций – за 1,71 млн. долл. инвестор приобрел 4% акций банка. За 2008 год более 10 банков республики произвели

Диаграмма 5. Структура торгов по секторам экономики



Источник: РФБ «Тошкент» (www.uzse.uz).

эмиссии в сумме, превышающей 230 млрд. сумов.

В первые дни 2008 года ЦБ выдал лицензию на осуществление деятельности новому «Инфинбанку», а в ноябре – «Амирбанку». На данный момент на фондовом рынке не заметно присутствие акций данных банков. Согласно опубликованным на официальном сайте «Инфинбанка» данным, 51% банка принадлежит физическим лицам. Возможно, именно данная часть акций банка может быть потенциальным участником торгов на РФБ «Тошкент».

Одну десятую часть от оборота рынка заняли сделки с акциями страховых компаний, чему способствовали дополнительные эмиссии страховых компаний, активация сделок РЕПО с акциями страховщиков и другие факторы. Для примера: по акциям СК «Капитал Сугурта» сумма сделок РЕПО составила 3,48 млн. долл.

Доля сектора производителей строительных материалов составила 15% от общего оборота торгов, около 50% от всех сделок составила сделка по приобретению доли в ОАО «Кварц». В сентябре британская «Villard Invest LLP» приобрела

у американской «Carlton LLC» 53% акций компании, крупнейшего производителя строительного стекла в республике, за сумму около \$7 млн.

РЕЙТИНГИ, ЛИСТИНГИ – ИЛИ ДОВЕРИЕ К АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВАМ

В течение 2008 года официальный листинг РФБ «Тошкент» пополнился 4 эмитентами. В их числе ОАО «Тошкент дон махсулот», АКБ «Савдогар», ГАСК «Кафолат» и АКБ «Микрокредитбанк».

Впервые за долгое время в листинг вошли эмитенты, относящиеся к небанковскому сектору – производитель продуктов питания «Тошкент дон махсулот» и страховщик «Кафолат». Присутствие в официальном листинге повышает доверие к эмитенту, что может привести к росту спроса к акциям акционерного общества. В связи с этим в дальнейшем можно ожидать пополнения листинга эмитентами, которые будут намерены привлекать денежные средства населения посредством фондового рынка.

Больше всего по вступлению в листинг РФБ «Тошкент» стоит ждать активности от страховщиков. В фев-

рале 2008 года стало известно, что Министерством финансов Республики Узбекистан разрабатывается комплекс мер по повышению капитализации страховых организаций и обязательному включению их в листинг фондовой биржи. В частности, планируется установление дополнительных лицензионных требований к страховым компаниям.

Для удобства эмитентов биржа снизила тарифы на оказание ли-

стинговых услуг эмитентам до 70 минимальных размеров заработной платы (МРЗП на конец 2008 года составлял 28 040 сумов – соответственно 1,96 млн. сумов), прежде тариф был равен 100 МРЗП. Отметим, что данная плата производится акционерным обществом ежегодно за оказание экспертизы деятельности общества специалистами биржи. В данный момент в листинг РФБ «Тошкент» входят 19 эмитентов.

На 31 декабря 37 эмитентов получили рейтинг от таких международных рейтинговых агентств, как Fitch Ratings, Moody's, Expert RA и Standard & Poor's, и местных «Ahbor-Reyting», «Prime Rating Services» и «Saipro» (см. таблицу 3).

Присвоение рейтинга в некоторой мере отражалось на настроениях фондового рынка. После присвоения рейтинга (долгосрочный РДЭ – «В-», краткосрочный РДЭ «В»,

Таблица 3. Значения последних присвоенных рейтингов компаниям Узбекистана

Компания	Местный рейтинг	Международный рейтинг
«Алокабанк»	Ahbor-Reyting: uzB++ («АДЕКВАТНЫЙ уровень кредитоспособности»)	Moody's: рейтинг финансовой устойчивости (РФУБ) на уровне E+, долгосрочный и краткосрочный рейтинги по депозитам в национальной валюте B1/Not Prime, долгосрочный и краткосрочный рейтинги по депозитам в иностранной валюте B3/Not Prime
«Алп Жамол банк»	Ahbor-Reyting: uzB++ («АДЕКВАТНЫЙ уровень кредитоспособности»)	
«Алском»	Saipro: uzB++ («Достаточная финансовая надежность»)	
«Ark Sugurta»	Ahbor-Reyting: uzB («ПРИЕМЛЕМЫЙ уровень платежеспособности»)	
«Асакабанк»	Ahbor-Reyting: uzA+ («ВЫСОКИЙ уровень кредитоспособности»)	
«Кредит-Стандарт банк»		Moody's: Долгосрочный рейтинг депозитов в иностранной валюте на уровне «B2», краткосрочный в национальной валюте «Not Prime» и рейтинг финансовой устойчивости «E+». Прогноз рейтингов – «стабильный».
«Дори-Дармон»	Ahbor-Reyting: uzA («ВЫСОКАЯ способность предприятия своевременно и полностью выполнять свои обязательства и низкий уровень кредитного риска в его деятельности»)	
«Fotis Sugurta»	Saipro: uzB++ («Достаточная финансовая надежность»)	
«Галлабанк»		Moody's: Долгосрочный и краткосрочный рейтинги депозитов в национальной и иностранной валютах «B3» и «Not Prime» соответственно, рейтинг финансовой устойчивости – «E+». Прогноз для всех рейтингов «стабильный».
«Халк банки»	Ahbor-Reyting: uzB++ («АДЕКВАТНЫЙ уровень кредитоспособности»)	
«ИНГО-Узбекистан»	Ahbor-Reyting: uzB++ («ПРИЕМЛЕМЫЙ уровень платежеспособности с позитивными перспективами»)	
«Invest Finance bank»	Ahbor-Reyting: uzB («АДЕКВАТНЫЙ уровень кредитоспособности»)	
«Ипак Йули банк»	Ahbor-Reyting: uzA («Высокий уровень кредитоспособности»)	
«Ипотекабанк»	Ahbor-Reyting: uzA+ («ВЫСОКИЙ уровень кредитоспособности»)	Moody's: Долгосрочный рейтинг B1 и краткосрочный рейтинг Not Prime по депозитам в национальной валюте и рейтинг финансовой устойчивости (РФУБ) на уровне E+. Все рейтинги имеют прогноз «стабильный».
«Ишонч»	Ahbor-Reyting: uzB++ («ПРИЕМЛЕМЫЙ уровень платежеспособности с позитивными перспективами»)	
«Kafil Sugurta»	Saipro: uzB+ («Приемлемая финансовая надежность»)	

Компания	Местный рейтинг	Международный рейтинг
«Кафолат»	Ahbor-Reyting: uzA («ВЫСОКИЙ уровень платежеспособности»)	
«Капиталбанк»	Ahbor-Reyting: uzA («ВЫСОКИЙ уровень кредитоспособности») Prime Rating Services: A («Высокий уровень надежности, но существуют факторы, способные ухудшить финансовые показатели банка в будущем.»)	Standard & Poor's: Кредитные рейтинги контрагента — долгосрочный «В-» и краткосрочный «С». Прогноз по рейтингам — «Стабильный».
«Мадад»	Saipro: uzB («Удовлетворительный уровень надежности»)	
«Микрокредитбанк»	Ahbor-Reyting: uzB++ («АДЕКВАТНЫЙ уровень кредитоспособности»)	
НБ ВЭД РУз		Moody's: Рейтинг депозитов в местной валюте Ba3 (стабильный), рейтинг депозитов в иностранной валюте B3 (стабильный), рейтинг финансовой устойчивости банка (BFSR) E+ (стабильный). Expert RA: «А» (высокий уровень надежности). Standard & Poor's: Долгосрочный и краткосрочный кредитные рейтинги контрагента на уровне «В/В». Прогноз изменения рейтингов — «Стабильный».
«Пахтабанк»	Ahbor-Reyting: uzA+ («ВЫСОКИЙ уровень кредитоспособности»)	Fitch Ratings: Долгосрочный РДЭ — «В-», краткосрочный РДЭ «В», индивидуальный рейтинг «D/E», рейтинг поддержки «5» и уровень поддержки долгосрочного РДЭ «В-». Прогноз по долгосрочному РДЭ «Стабильный»
«Равнакбанк»	Ahbor-Reyting: uzB («АДЕКВАТНЫЙ уровень кредитоспособности»)	
«Савдогарбанк»	Ahbor-Reyting: uzB++ («АДЕКВАТНЫЙ уровень кредитоспособности»)	
«Transinshurans»	Saipro: uzA («Высокая финансовая надежность»)	
«Трастбанк»	Ahbor-Reyting: uzB++ («АДЕКВАТНЫЙ уровень кредитоспособности»)	
«Туркистонбанк»	Ahbor-Reyting: uzC++ («СРЕДНИЙ уровень кредитоспособности»)	
«Туронбанк»	Ahbor-Reyting: uzB++ («АДЕКВАТНЫЙ уровень кредитоспособности»)	Moody's: Рейтинг финансовой устойчивости (РФУБ) E+, долгосрочный рейтинг B3 и краткосрочный рейтинг Not Prime по депозитам в национальной и иностранной валюте. Все рейтинги имеют прогноз «стабильный».
«Уктамбанк»	Ahbor-Reyting: uzB («АДЕКВАТНЫЙ уровень кредитоспособности»)	
«Universal Sugurta»	Saipro: uzB+ («Приемлемая финансовая надежность»)	
«Универсалбанк»	Ahbor-Reyting: uzB («АДЕКВАТНЫЙ уровень кредитоспособности»)	
Uzagrosugurta	Ahbor-Reyting: uzB++ (ПРИЕМЛЕМЫЙ уровень платежеспособности с позитивными перспективами) Saipro: uzB++ (Достаточная финансовая надежность)	
«Uzbekinvest»	Ahbor-Reyting: uzA++ («ВЫСОКИЙ уровень платежеспособности с позитивными перспективами»)	
«Uzbekinvest Hayot»	Saipro: uzB++ («Достаточная финансовая надежность»)	
«UzKDB»	Ahbor-Reyting: uzA («ВЫСОКИЙ уровень кредитоспособности»)	
«Узпромстройбанк»	Ahbor-Reyting: uzA+ («ВЫСОКИЙ уровень кредитоспособности»)	Fitch Ratings: Долгосрочный РДЭ — «В-», краткосрочный РДЭ «В», уровень поддержки рейтинга «В-»
«Самаркандбанк»	Prime Rating Services: CC («Финансовая устойчивость оценивается как низкая. Существует вероятность по возникновению проблем с погашением долговых обязательств»)	

Источник: uzreport.com, ahbor.uz, и средства массовой информации.

Лидеры рынка 2008 года

Таблица 4. Лидеры роста

Компания	Индустрия	Изменение, %	Рыночная капитализация, млн. долл.
«Бухорогазсаноаткурилиш»	Нефть и газ	▲8 396,40	14,24
«Узпартаъминот»	Нефть и газ	▲5 627,94	0,77
«93-махсус трест»	Строительство	▲4 039,26	1,73
«Малика»	Хлопок и текстиль	▲4 029,04	6,31
«Узбекхиммаш»	Электро-, промышленное оборудование и машины	▲3 997,43	10,79

Источник: РФБ «Тошкент» (www.uzse.uz).

Таблица 5. Лидеры падения

Компания	Индустрия	Изменение, %	Рыночная капитализация, млн. долл.
«Ёггар»	Продукты питания	▼-92,68	0,29
«Кургонтепа дон махсулотлари»	Продукты питания	▼-92,58	0,15
«Таъминот маркази»	Продукты питания	▼-90,60	0,04
«Тошкент лок-буёк заводи»	Химическая продукция	▼-89,74	0,64
«Ипак йули автотранс»	Наземная и ж/д транспортировка	▼-89,34	0,04

Источник: РФБ «Тошкент» (www.uzse.uz).

индивидуальный рейтинг «D/E», рейтинг поддержки «5» и уровень поддержки долгосрочного РДЭ «B-») «Стабильный» Fitch Ratings банку «Пахта банк» – котировки на его простые акции поднялись на 5%.

Перед тем как начать рассматривать анализ изменения котировок на ценные бумаги, стоит отметить, что многие акции отечественного рынка недооценены. А значительный рост на некоторые бумаги связан с приобретением крупной доли иностранным или местным инвестором. Так, приобретая 13% доли «Малика», инвестор заплатил по 35,29 долл. за акцию, в начале года бумаги эмитента приобретались по \$1,16.

Инвесторы сделали правильный выбор, приобретая ценные бумаги нефтегазовых эмитентов, в частности «Бухорогазсаноаткурилиш» и «Узпартаъминот», именно эти компании оказались в лидерах роста по итогам 2008 года (см. таблицу 4).

Всего в росте оказались 140 ком-

паний из 389. Столь малое количество акций, оказавшихся в росте, говорит, возможно, о невысоком доверии к ценным бумагам миноритарных инвесторов и «единичных» держателей, стремящихся поспешно реализовать имеющиеся акции по «бросовым» ценам. Еще одним фактором, по мнению аналитиков, является информационная необеспеченность и низкий уровень инвестиционной грамотности миноритариев о состоянии фондового

рынка. Также среди основных факторов можно назвать неиспользование компаниями метода привлечения финансирования посредством широкого распространения акций среди населения и других потенциальных инвесторов (IPO). Все эти факторы привели к росту предложения на рынке, в результате чего котировки зачастую ползли вниз.

Однако такие эмитенты, как «Узтрансгаз», «Узбектелеком», «Бекбадцемент», банки, страховщики, крупные промышленно-производственные предприятия, проводящие более активную политику по привлечению капитала и повышению капитализации, росли в течение года в среднем на 5–15%. Полное раскрытие информации о финансовом состоянии и размерах дивидендов влияет на формирование цены. На РФБ «Тошкент» замечен спрос со стороны иностранных и местных инвесторов именно к тем компаниям, которые ведут политику более высокой транспарентности.

В лидерах падения (см. таблицу 5) на первом месте производитель пищевой продукции «Ёггар» – его акции потеряли почти все (–92,68%). В течение 2008 года котировки падали по акциям 249 эмитентов. По многим из них (около 40%) цены в сумовом выражении в течение года оставались без изменений. В результате метода отображения цены акции в долларовом эквиваленте, применяемого аналитиками, эти акции потеряли в цене, так как за 2008 год национальная валюта девальвировалась примерно на 8% по отношению к доллару США.

Наиболее стабильными в про-

Таблица 6. Наиболее активные

Компания	Индустрия	Количество акций, тыс. штук	Рыночная капитализация, млн. долл.
«Алокабанк»	Банки	33 067,34	31,09
«Хамкорбанк»	Банки	23 433,37	7,68
«Галлабанк»	Банки	22 044,84	28,07
«Капитал сугурта»	Страхование	19 709,76	6,38
«Ипак йули банк»	Банки	13 703,73	9,81

Источник: РФБ «Тошкент» (www.uzse.uz).

шедшем году были цены по акциям банков. В течение года они снижались или росли, но все же изменение цен по акциям многих банков оставалось в интервале 2 – 15%.

Наиболее активно проходили сделки по акциям компаний, принадлежащих финансовому сектору – банков, страховщиков и инвестиционных фондов (см. таблицу 6). В первую пятерку наиболее активных эмитентов вошли 4 банка и один страховщик. Данный факт можно объяснить большим размером уставного капитала многих банков и большой долей ценных бумаг в свободном обращении.

«Капитал сугурта» заняло 4-е место в данном рейтинге благодаря большому количеству сделок РЕПО, о чем говорилось выше. Также в рейтинге оказались только компании, номинальная стоимость акций которых составляет минимальные 100 сумов. Благодаря небольшой разнице рыночных и номинальных цен, приобретая небольшую долю в уставном фонде данных предприятий, инвестор приобретает большое количество акций. Например, «Алокабанка», «Ипак Йули банка», «Хамкорбанка» и других.

Наибольший оборот пришелся на «Пахтабанк» (см. таблицу 7), сумма сделок по акциям которого составила 11,1 млн. долл. (13% от общего оборота рынка), за эту сумму инвесторы в целом приобрели около 27% от уставного фонда банка. Банку не с кем конкурировать. На втором месте «Кварц» с оборотом в 7 млн. долл. В лидерах наиболее торгуемых оказались банки, страховщики и нефтегазовые компании. На 15-м месте с оборотом торгов в размере \$1,4 млн. разместился АО «Тонг» – предприятие текстильной отрасли. В сентябре местный инвестор приобрел почти 25% за \$1,38 млн. – по \$63,29 за акцию. До данного приобретения акции «Тонга» торговались по \$1-2.

КАПИТАЛИЗАЦИЯ
РФБ «ТОШКЕНТ»

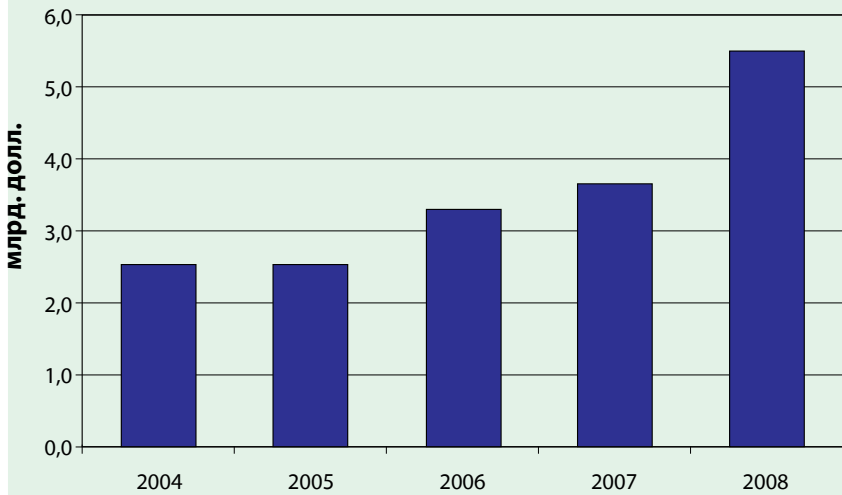
Проанализировав историю сделок по самым крупным отечествен-

Таблица 7. Наиболее торгуемые

Компания	Индустрия	Оборот, экв. тыс. долл.	Рыночная капитализация, млн. долл.
«Пахтабанк»	Банки	11 133,36	36,59
«Кварц»	Строительные материалы	6 999,01	1,00
«Ипотекабанк»	Банки	5 326,20	50,79
«Кизилкумцемент»	Строительные материалы	5 136,48	188,95
«Капитал сугурта»	Страхование	3 481,81	6,38

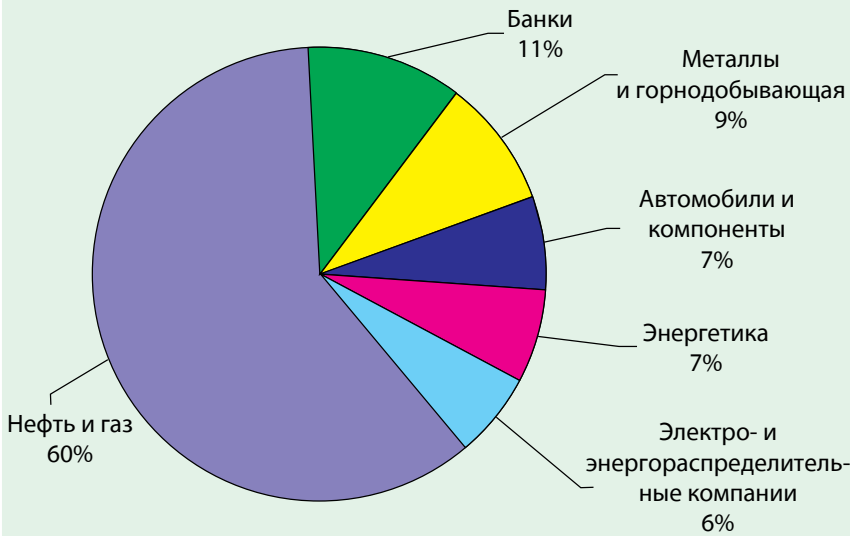
Источник: РФБ «Тошкент» (www.uzse.uz).

Диаграмма 6. Капитализация РФБ «Тошкент» в 2004-2008 гг.



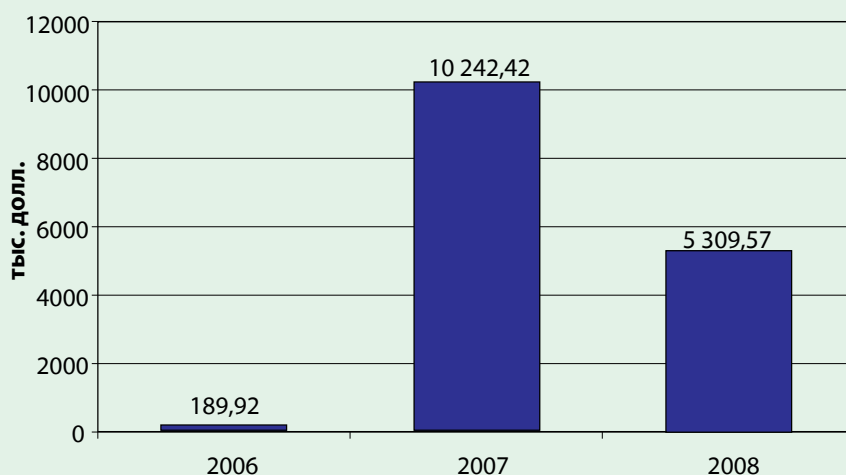
Источник: РФБ «Тошкент».

Диаграмма 7. Структура капитализации РФБ «Тошкент» за 2008 год



Источник: РФБ «Тошкент».

Диаграмма 8. Оборот торгов на ЭСВТ «Элсис-Савдо»



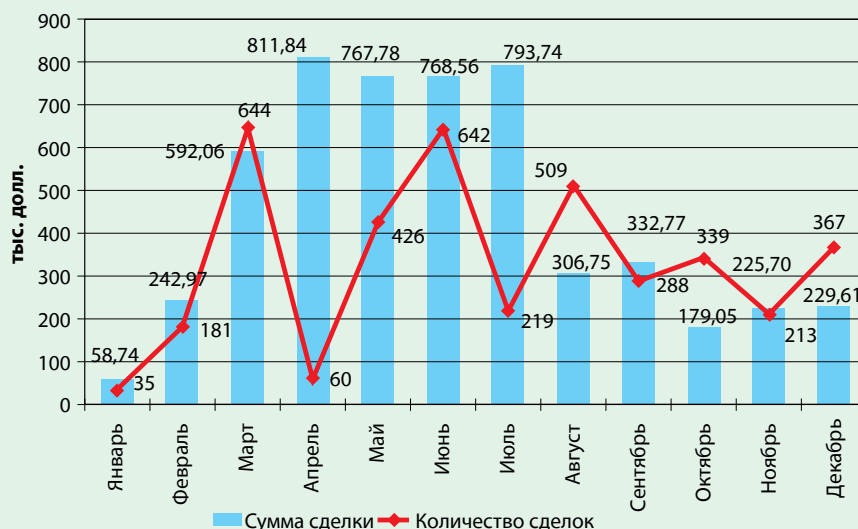
Источник: ЭСВТ «Элсис-Савдо».

Диаграмма 9. Структура торгов по секторам экономики, %



Источник: ЭСВТ «Элсис-Савдо».

Диаграмма 10. Разбивка торгов по месяцам, за 2008 г.



Источник: ЭСВТ «Элсис-Савдо».

ным компаниям (сделки купли-продажи на РФБ «Тошкент»), капитализация которых составляет более 90% всего рынка, аналитики пришли к выводу, что общая капитализация рынка за последние 4 года выросла более чем в 2 раза (см. диаграмму 6).

Банковский сектор занимает 11% от общей капитализации. На первом месте нефтегазовый сектор (см. диаграмму 7), на конец года его доля составляла 60%. Здесь стоит отметить «Узтрансгаз» – самого популярного эмитента среди инвесторов-нерезидентов, рыночная капитализация которого на конец прошлого года достигла почти \$1,5 млрд., и «Узнефтьмахсулот» – \$693 млн.

Из представителей банковского сектора в оказании влияния на капитализацию рынка заметны «Узпромстройбанк», «Пахтабанк», «Микрокредитбанк» и Народный банк. Если в целом общая капитализация банков по итогам 2008 года равна \$463 млн., то из них \$232 млн. приходится на вышеперечисленные банки.

ЭЛЕКТРОННАЯ СИСТЕМА ВНЕБИРЖЕВЫХ ТОРГОВ «ЭЛСИС – САВДО»: ИТОГИ 2008 ГОДА

Самое большое отражение мирового финансового кризиса мы наблюдаем на обороте сделок ЭСВТ «Элсис-Савдо». За последние 3–4 месяца месячный оборот торгов не превышал 350 тыс. долл. В результате по итогам 2008 года общий оборот торгов составил 5,3 млн. долл. США (см. диаграмму 8), что почти в два раза меньше по сравнению с показателем предыдущего года. Доля банков в общем обороте торгов не достигла привычных 40%, лидером по обороту торгов оказался сектор производителей строительных материалов, на который пришлось одна пятая часть всех сделок ЭСВТ «Элсис-Савдо» (см. диаграмму 9). На втором месте банковский сектор, его доля составила 15%. В течение года на «Элсис-Савдо» торговались ценные бумаги 6 банков. Воз-

Таблица 8. TOP-10 эмитентов по обороту торгов на ЭСВТ «Элсис–Савдо» с начала 2008 года

Эмитент	Количество акций	Макс. цена акции за шт., долл.	Макс. цена акции за шт., сум	Сумма всех сделок, млн. сум	Сумма всех сделок, тыс. долл.
«Кизилкумцемент»	20510	90000	1 347 213,50	68,12	1 019,75
«Туронбанк»	800000	1000	800 000,00	0,76	605,55
«Узавиализинг»	9805	50000	490 250,00	37,85	371,09
«Турон Хужейли»	25144	19000	434 948,99	14,38	329,23
«Тошнефтваз-курилиш»	93640	839	304 796,53	0,64	230,71
«Кафолат»	192530	1531,25	294 811,56	1,16	223,15
«Уртачирчикпарранда»	330786	761	251 728,15	0,58	190,54
«Самаркандпахта-саноат»	97258	2100	182 766,25	1,59	138,34
«Туйтепа металл курилмалари»	10188	18540	174 128,84	14,03	131,80
«Дори-Дармон»	1453770	200	171 178,55	0,15	129,57

Источник: ЭСВТ «Элсис-Савдо».

можно, инвесторы отдавали предпочтение купле банковских акций через фондовую биржу.

Интересными оказались сделки по приобретению ценных бумаг РФБ «Тошкент» – инвестор приобрел 600 штук акций биржи по 1050 сумов за акцию.

Доля производителей продуктов питания составила 12%. Здесь была заметна сделка по приобретению 86% пакета «Уртачирчик парранда», а по акциям «Кузон ег-мой» было совершено две сделки, в которой участвовали 5,4 тыс. штук акций эмитента, что составляет 11% от уставного фонда.

Нужно отметить, что цены на ценные бумаги некоторых эмитентов на «Элсис-Савдо» и РФБ «Тошкент» различаются в разы. Для примера: если в среднем в течение года на РФБ «Тошкент» простые бумаги «Ипак Йули автотранс» приобретались по 1000–2000 сумов, то на «Элсис-Савдо» они стоили в среднем 7000 сумов. А простые акции «ТАПОиЧ» на биржевом и внебиржевом рынке торговались по

4000 сумов. По мнению аналитиков, в результате создания СП с российской ОАК и ростом объемов производства на заводе котировки могут подняться вверх.

При покупке 9,43% пакета страховщика «Кафолат» инвестор заплатил по 1,5 тыс. сумов за акцию, что на 20% выше средней цены на ЭСВТ «Элсис-Савдо».

В результате невысокой активности инвесторов в последние месяцы года рейтинг наиболее активных эмитентов остался практически без изменений (см. таблицу 8). Единственно – СК «Кафолат» и АО «Тошнефтвазкурилиш» поменялись местами. О невысокой активности торгов акциями банков свидетельствует и отсутствие представителей банковского сектора в десятке наиболее активных эмитентов. «Пахтабанк» – самый активный эмитент в 2008 году на бирже «Тошкент» – на внебиржевом рынке не вошел в TOP-10 активных. В рейтинге наиболее активных банк находится на 11-м месте – с оборотом торгов в 167,3 млн. сумов.

Пока сложно прогнозировать состояние фондового рынка в 2009 году. Очень многое будет зависеть от состояния мировой экономики и насколько тяжело она будет выходить из кризиса. Среди факторов, которые говорят за положительное развитие рынка в этом году, можно выделить принятие новых законодательных актов («Закон о рынке ценных бумаг», повышение требований к собственным средствам эмитентов, а также для участников рынка, ратифицировано «Соглашения между Республикой Узбекистан и Японией о либерализации, поощрении и защите инвестиций» и другие). Одно можно сказать наверняка: как минимум в течение 1-го полугодия 2009 года, и очень вероятно, что в течение всего года, придется искать внутренние источники роста активности на фондовом рынке.

Аваз МЕРГАНОВ,
Essential Advisory Group.

Новое поколение конкуренции: обзор рынка сотовой связи Узбекистана

В конце февраля аналитический центр «Avesta Research» опубликовал обзор по рынку сотовой связи Узбекистана по итогам 2008 года. Обзор в данный момент можно считать самой полной информацией о развитии отрасли, во всех расчетах используются данные, предоставленные сотовыми операторами, компанией «АС&М Consulting» и Государственной комиссией по радиочастотам или собранные в других официальных источниках.

«МТС-УЗБЕКИСТАН»

За истекший 2008 год количество абонентов «МТС-Узбекистан» увеличилось более чем в 2 раза. Если в начале года их было 2,8 миллиона, то к концу года эта цифра значительно превысила отметку в 5,6 миллиона. Компания в течение года предлагала своим абонентам новые тарифные планы и дополнительные услуги, расширила дилерскую сеть, открыла новые офисы в регионах. Так, в 2008 году были открыты новые офисы МТС в городах Нукус и Карши.

Компания обновила линейку тарифных планов (ТП) и на данный момент на сайте компании представлены 11 ТП для физических лиц, из которых более половины запущены в 2008 году – «Всегда на связи», «Семейный», «Свободный разговор», «Red night», «Maxi», «Добро пожаловать», «Классный», и 5 ТП для корпоративных клиентов, среди которых 3 новых – «Корпорация «Базовый», «Корпорация «2500» и «Корпорация «5000». Компания первой в республике запустила тариф, разработанный специально для детей и их родителей – «Классный» (см. таблицу 1).

Летом прошлого года «МТС-Узбекистан» стала генеральным спонсором трансляции Олимпийских игр из Пекина для зрителей Узбекистана. После Олимпиады специально для любителей спорта компанией была организована фотовыставка в Ташкенте и Самарканде.

В декабре 2008 года компания «МТС-Узбекистан» успешно осуществила запуск сети третьего поколения 3G¹ в Ташкенте и Самарканде. Отметим, что на сегодня, «МТС-Узбекистан» – единственный сотовый оператор, запустивший 3G в коммерческую эксплуатацию в регионах страны. Стоимость запуска составила около 30 млн. долл. Теперь для абонентов компании стали доступны такие функции, как «Видеозвонок» и услуга «Скоростной интернет 3G».

Объем инвестиций в развитие компании на 2008 год составил более 150 млн. долл. В 2009 году планируется дальнейшее расширение сетей 2G и 3G, а также спектра услуг в сети третьего поколения: планируется запуск таких возможностей, как потоковая передача аудио/видео и мобильное телевидение.

«БИЛАЙН»

На конец 2008 года абонентская база компании насчитывала более 3,6 млн. абонентов, что почти в 1,7 раза больше по сравнению с началом года. Одним из основных итогов деятельности компании «Билайн» в 2008 году стал запуск сети 3G и сопутствующих ей услуг.

Были введены в эксплуатацию 6 новых тарифных планов для физических лиц: «Первый сумовой», «Монстр общения», «Минута плюс», «Просто посекундный», «Удивительные вещи», «Детский» – теперь их 14. Компания является единственной в Узбекистане, предостав-

ляющей ТП в национальной валюте («Первый сумовой»). Также была обновлена линейка тарифных планов для корпоративных клиентов, которых стало 8. Таким образом, на сайте компании представлены 22 тарифных плана.

Следует особо отметить интеграцию ООО «Unitel» и СП ООО «Buzton», основной целью которой для компании «Билайн» стало внедрение конвергентных услуг на базе совмещения возможностей

** Все GSM-операторы Узбекистана осуществили запуск сети третьего поколения 3G;*

** «МТС» по-прежнему лидер сотового рынка Узбекистана по количеству абонентов;*

** Абонентская база «UCell» увеличилась более чем в 4 раза;*

** ООО «Unitel» и СП ООО «Buzton» – конвергентные услуги под брендом «Билайн»;*

** Проникновение сотовой связи в Узбекистане может достичь 100% в 2012 году.*

фиксированной и мобильной связи и усиление маркетинговой работы за счет предоставления перекрестных продаж.

На протяжении 2008 года компания принимала активное участие в социальной жизни страны. В целях продвижения культуры общения «Билайн» запустил проект «Мобильный этикет» во всех регионах Узбекистана. В рамках проекта «Новые технологии детям» к беспроводному Интернету от «Билайн» были подключены пять школ в удаленных районах страны. На протяжении прошлого года компанией в социальное развитие было инвестировано около 150 млн. долл.

Основными целями для компании на 2009 год стали: оптимизация

существующих сетевых ресурсов для обеспечения качества связи, фокус на передаче некоторых централизованных функций в регионы, развитие конвергентных услуг на базе двух компаний – «Unitel» и «Buzton» под одним брендом «Билайн».

«UCELL»

К концу 2008 года компания ИП ООО «Coscom» (товарная марка «UCell») пришла весьма с высокими результатами. В июне 2008 года широкой общественности был представлен новый бренд «UCell», появление которого сопровождалось активной рекламной поддержкой. Расходы на ребрендинг и продвижение нового бренда составили 10 млн. долл. Это – бренд компании «Telia Sonera», которая устанавливает подобные названия во всех странах своего присутствия – «KCell» в Казахстане, «AzerCell» в Азербайджане, «GeoCell» в Грузии и «MoldCell» в Молдавии.

По итогам 2008 года база абонентов компании «UCell» насчитывает почти 2,9 миллиона человек, увеличившись с начала года в 4,2 раза. В связи с ним компания победила в номинации «Прорыв года №1 в сфере мобильной связи» национального конкурса торговых марок Узбекистана «Выбор года – 2008», где ей были вручены медаль и сертификат о присуждении почетного звания.

Одним из ключевых этапов в развитии «UCell» стал запуск 3G в сентябре 2008 года в тестовую эксплуатацию в Ташкенте, Самарканде и позднее в Бухаре. Сегодня сеть работает в тестовом режиме. Таким образом, компания «UCell» первой среди операторов Узбекистана протестировала данную технологию на рынке страны. На введение 3G было затрачено порядка 20-30 млн. долл. Объем инвестиций компании в 2008 году составил около 200 млн. долл. Компания планирует ввести 3G в коммерческую эксплуатацию в феврале 2009 года.

На конец года на сайте компании были представлены 9 тарифных

планов, 6 из которых – для корпоративных клиентов. Надо сказать, что «UCell» стала первой компанией, выпустившей тариф специально для студентов. Среди успехов «UCell» по работе с корпоративными клиентами нужно отметить генеральное соглашение о сотрудничестве для поддержки развития предпринимательства в стране с Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан. В соответствии с положениями соглашения «UCell» разработала специальный тарифный план для малого и среднего бизнеса «Тадбиркор».

«PERFECTUM MOBILE»

Компания обслуживает на сегодняшний день свыше четверти миллиона абонентов, причем половина из них проживает в регионах Узбекистана. Абонентская база с начала года выросла на треть.

Сегодня на сайте компании представлены 4 тарифных плана категории «Economic», 5 – категории «Business» и 3 – «VIP» плана. Все планы «Business» и «VIP» доступны для подключения клиентов, приобретающих статус «корпоративный». Планы «Economic» – «Первый сетевой», «Легко», «Ночью дешевле» и специальный корпоративный план «Своя компания» были разработаны в 2008 году. Особенностью ТП «Первый сетевой» является то, что все исходящие и входящие звонки внутри сети – бесплатны по всей зоне покрытия, а ТП «Ночью дешевле» – льготная тарификация в ночное и утреннее время не только голосового, но и интернет-трафика.

«Perfectum Mobile» участвует в государственной программе по телефонизации объектов народного образования. Компания проводит большое количество социально значимых маркетинговых акций, направленных на доступность связи для жителей республики. Например, акция «Два телефона по цене одного» уникальна тем, что при подключении на любые тарифные планы все желающие могут получить сотовые телефоны в 2 раза де-

шевле их стоимости.

В числе уникальных услуг, впервые появившихся в Узбекистане благодаря сети «Perfectum Mobile», – «Мобильный Банк» и «Mobile VPN», позволяющие создавать свою локальную сеть среди организаций, желающих объединить свои филиалы и отделения по всей республике в единое информационное пространство путем мобильной передачи данных.

В 2008 году была внедрена услуга международного роуминга. Первой страной, где она стала доступна, является Кыргызстан. Приоритетной задачей на 2009 год для компании является дальнейшее расширение разнообразных дополнительных услуг, роуминг-партнеров и дистрибьюторской сети в отдаленных уголках республики. В этих целях уже сейчас решается вопрос развития сети на основе технологии CDMA 1x EVDO, которая позволит обеспечить мобильным интернет-пользователям еще более быстрый доступ в глобальную сеть и множество сервисов нового поколения. Мобильный Интернет в «Perfectum Mobile» по-прежнему отличается самыми низкими тарифами на рынке.

«UZMOBILE»

Количество абонентов компании «UzMobile» с начала 2008 года к его концу выросло в 2,5 раза. Теперь их более 23 тысяч. Стоит отметить, что компания является самой молодой среди сотовых операторов, она основана в 2004 году, а свои услуги на территории столицы начала предоставлять лишь с мая 2008 года. За этот короткий период компании удалось реализовать комплекс мер, что и позволило расширить сеть и повысить качество предоставляемых услуг, в том числе беспроводного радиодоступа и мобильной связи в стандарте CDMA-450.

Тарифные планы для мобильных абонентов на сайте компании разделены на 2 группы. В первую группу – «Мобильный» входят 12 тарифов, предназначенных для

Таблица 1. Количество тарифных планов (ТП) в разрезе мобильных операторов

Сотовые операторы	Количество ТП			Количество ТП, запущенных в 2008 году		
	Абонентам	Корпоративным клиентам	Всего	Абонентам	Корпоративным клиентам	Всего
МТС	11	5	16	7	1	8
Билайн	14	8	22	6	8	14
UCell	3	6	9	3	6	9
Perfectum Mobile	11	8	12 ¹	3	1	4
UzMobile	10	3	13	2	3	5

Источник: данные операторов, АЦ «Avesta Research».

физических лиц, за исключением плана «Корпоративный», предназначенного для юридических лиц. Планы «Ночной разговор» и «5555» являются новыми. Во вторую группу вошли планы, предназначенные только для юридических лиц и частных предпринимателей. Их – 4, а группа называется «Корпоративный», как и один из тарифов первой группы. Вся группа тарифных планов была создана и представлена в июне 2008 года.

В прошлом году «UzMobile» проводил новогоднюю акцию «Телефоны за полцены», похожую на акцию компании «Perfectum Mobile», с отличием в том, что покупать второй телефон для участия в акции не обязательно и подключаться необходимо на тарифные планы так называемой категории VIP. Филиал «Узбектелеком Мобайл» «UzMobile» также выполняет государственные задачи по телефонизации объектов народного образования, обороны, медицинского назначения и почтовых отделений, расположенных в отдаленных регионах Республики Узбекистан.

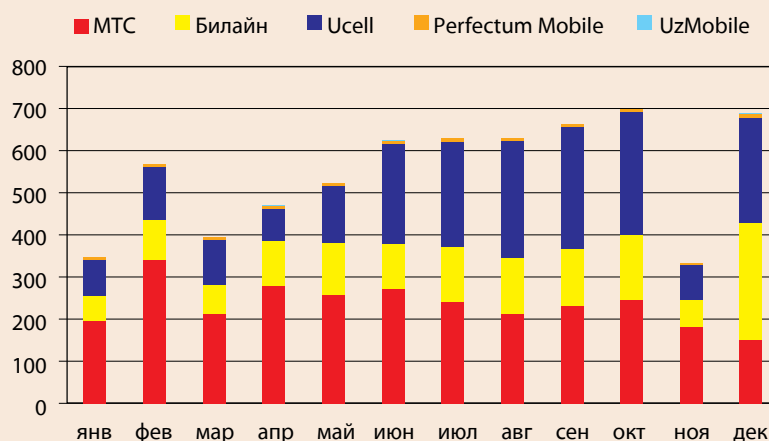
МТС – ЛИДЕР ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ НОВЫХ АБОНЕНТОВ В 2008 ГОДУ

Число абонентов сотовой связи в Узбекистане на 1 января 2009 года составило 12,46 млн. человек. Так, если в начале 2008 года число абонентов сотовых компаний равнялось 5,89 млн. человек, то за год оно увеличилось в 2,12 раза. Тенденция увеличения количества абонентов более чем в 2 раза наблюдается с 2005 года, или уже на протяжении

4 лет подряд. Проникновение по республике составило около 46%, тогда как на начало прошлого года оно составляло 21,7%. По итогам года, было привлечено 6 млн. 568,7 тыс. человек, 43,3% из которых при-

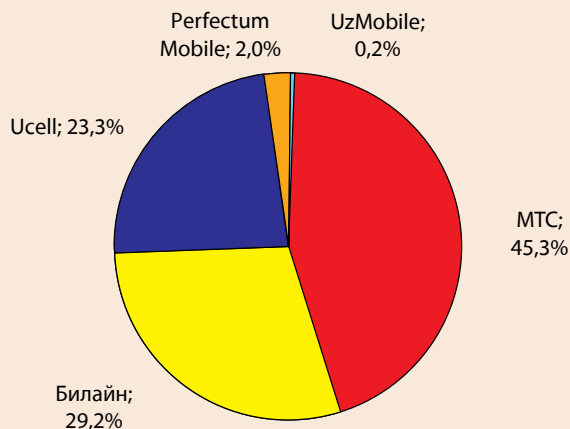
ходятся на МТС, 33,6% – на «UCell» и 21,9% относятся к «Билайн». CDMA-операторы значительно отстают от тройки лидеров (см. диаграмму 1). «Perfectum Mobile» привлек 1% от общего количества подклю-

Диаграмма 1. Прирост абонентской базы сотовой связи в 2008 году, тыс. чел.



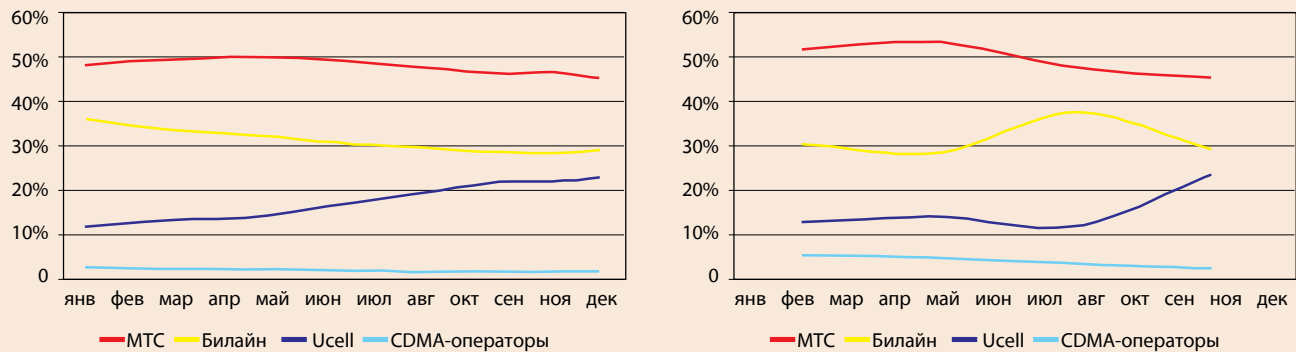
Источник: данные сотовых операторов, «AC&M Consulting», АЦ «Avesta Research».

Диаграмма 2. Доля рынка операторов сотовой связи на конец 2008 года



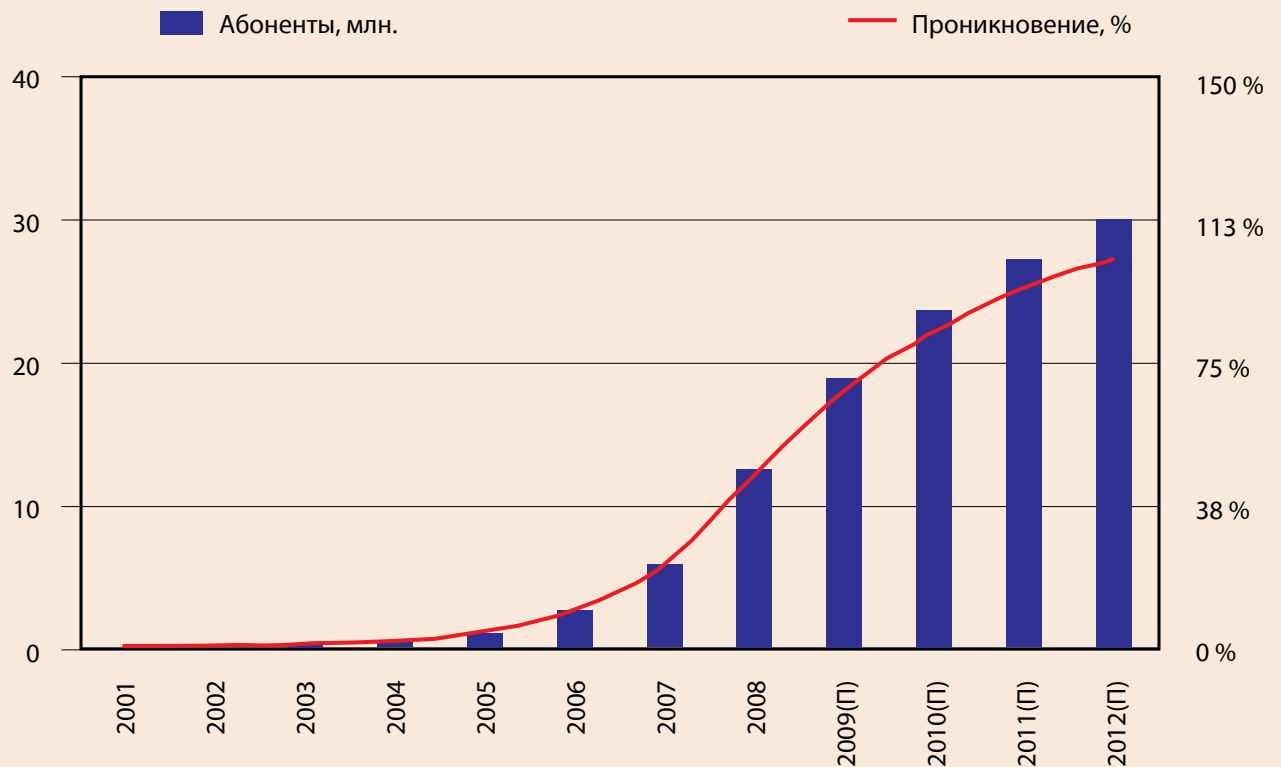
Источник: данные сотовых операторов, «AC&M Consulting», АЦ «Avesta Research».

Диаграмма 3. Изменение доли рынка сотовых операторов



Источник: данные сотовых операторов, «AC&M Consulting», АЦ «Avesta Research».

Диаграмма 4. Прогноз развития рынка сотовой связи до 2012 года



Источник: данные сотовых операторов, «AC&M Consulting», ГКРЧ, Госкомстат, АЦ «Avesta Research».

чившихся в 2008 году абонентов, «UzMobile» – 0,2%. Таким образом, компания МТС является лидером по данному показателю, опередив прошлогоднего лидера «Билайн» в два раза, а ставший вторым «Ucell» – на 0,6 млн. новых абонентов.

Самым удачным по количеству привлеченных абонентов для сотовых операторов стал III квартал – они привлекли в сумме около 1,92 млн. новых клиентов, что составляет 29,2% от всего количества абонентов, подключившихся за 2008 год. Особого успеха добилась в этот пе-

риод компания «Ucell», привлекая 812 тыс. абонентов, или 42% от общего числа новых пользователей. За IV квартал было привлечено на 100 тыс. больше абонентов, чем во втором. Среднемесячный прирост абонентской базы по итогам 2008 года по всем операторам составил около 0,55 млн. пользователей.

«UCCELL» НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ

Доля лидеров рынка «МТС-Узбекистан» и «Билайн» снизилась

на несколько процентных пункта. Если в начале года «МТС-Узбекистан» занимала 47,6% общего числа абонентов, а «Билайн» – 37,3%, то к его окончанию картина значительно изменилась: «МТС-Узбекистан» – 45,3%, «Билайн» – 29,2%, а «Ucell» увеличил долю с 11,7% до 23,3%. Доля «Perfectum Mobile» уменьшилась с 3,2% до 2%, а «UzMobile» стабильно держится на отметке в 0,2% (см. диаграмму 2).

В течение года доля «МТС-Узбекистан» волнообразно изменялась с ростом в первой половине

года и снижением во второй, а доля «Билайн» снижалась постоянно в течение года (см. диаграмму 3). Причиной этого стал резкий рост абонентской базы «UCell», особенно во втором полугодии. В целом за четыре последних года четко видна тенденция резкого роста доли того или иного оператора в год проведения ребрендинговой кампании, что говорит об эффективности реализованных мероприятий, включающих всевозможные виды наружной и эфирной рекламы, введение новых тарифных планов, акций, дополнительных услуг и т.д. Цифровое выражение прироста абонентской базы после ребрендинга у «Билайн» и «UCell» больше, чем у «МТС-Узбекистан», большей частью за счет меньшего числа абонентов у этих компаний на момент старта кампании.

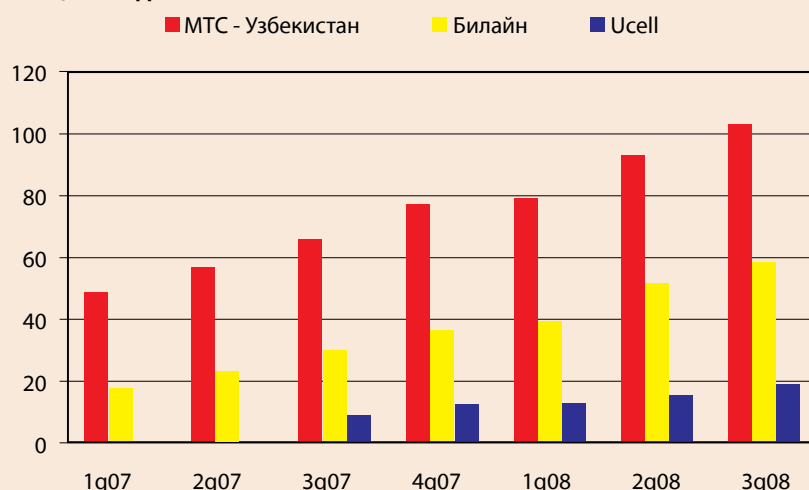
Проникновение сотовой связи может достигнуть 100% в 2012 году (см. диаграмму 4).

Учитывая, что проникновение сотовой связи на конец 2008 года составило около 46%, а количество абонентов не превысило 12,5 млн. человек, что несколько ниже предполагаемых ранее цифр, прогнозы АЦ «Avesta Research» были скорректированы. К концу 2010 года уровень проникновения сотовой связи достигнет отметки в 83,7% и составит 23,7 млн. абонентов, а 100%-й рубеж будет преодолен в середине 2012 года.

СКОЛЬКО «СТОИТ» РЫНОК?*

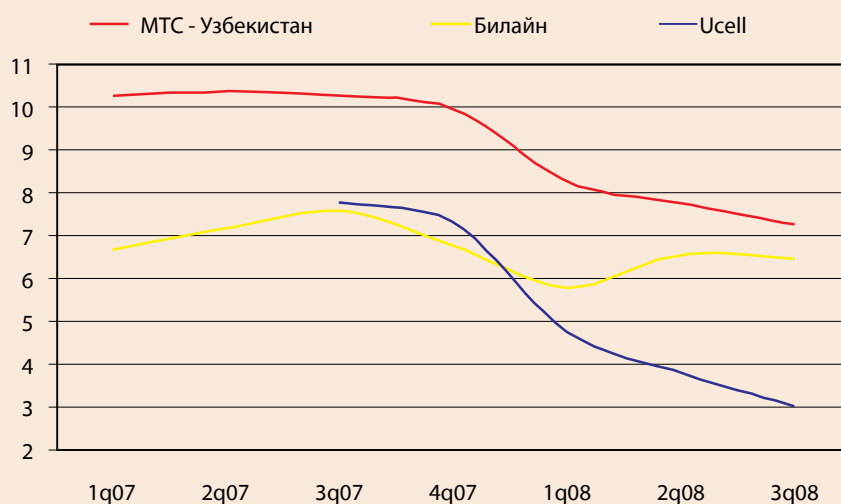
Выручка отечественных сотовых операторов неуклонно растет из квартала в квартал, однако если по итогам трех кварталов 2007 года доход «МТС-Узбекистан» составлял 2,4 дохода «Билайн», то за аналогичный период в 2008 году множитель снизился до 1,8. Выручка «МТС-Узбекистан» по итогам III квартала 2008 года впервые превысила 100 млн. долл. (см. диаграмму 5). Выручка «UCell» достигла почти 18 млн. долл., она больше выручки этого же оператора в III квартале 2007 года в 2 раза. За первые три квартала 2008

Диаграмма 5. Выручка GSM-операторов³ по итогам 3-х кварталов 2008 г., млн. долл. США



Источник: данные сотовых операторов, АЦ «Avesta Research».

Диаграмма 6. ARPU GSM-операторов по итогам 3-х кварталов 2008 г., долл. США



Источник: данные сотовых операторов, АЦ «Avesta Research».

года доход всех трех компаний превысил 470 млн. долл.

Стоит отметить, что, отвечая на вопросы АЦ «Avesta Research», представители компании «Билайн» заявили, что не обеспокоены снижением их доли по числу абонентов и ориентируются на значительно больший объем реальной выручки, которая может характеризовать высокое качество абонентской базы компании с низкой долей «мертвых душ» или неактивных абонентов.

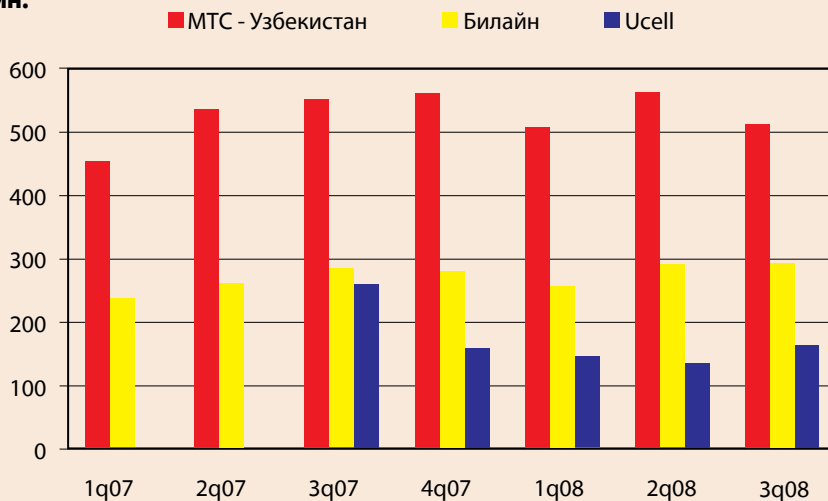
ARPU*

Показатель ARPU⁴ у «МТС-

Узбекистан» падает с III квартала 2007 года. Если тогда он составлял 10,3 долл., то по итогам III квартала 2008 года он снизился на 29,2% и равен 7,3 долл. У «Билайн» проследить определенной тенденции не удалось, так как его ARPU постоянно варьируется: в III квартале 2007 года – 7,6 долл., в I квартале 2008 года снизился до 5,8 долл., а в III квартале этого же года поднялся до 6,5 долл. (см. диаграмму 6).

Данные ARPU компании «UCell» рассчитаны АЦ «Avesta Research» и являются приблизительными. Здесь наблюдается такая же тенденция, как и у компании «МТС-

Диаграмма 7. МоU GSM-операторов по итогам 3-х кварталов 2008 г., мин.



Источник: данные сотовых операторов, АЦ «Avesta Research».

Узбекистан». Начиная с III квартала 2007 года показатель ARPU упал в 2,5 раза: 7,8 долл. против 3,1 в III квартале 2008 года. Это связано с тем, что наибольшее количество новых абонентов компаний подключаются к наиболее экономным тарифным планам, что сокращает среднюю выручку на одного абонента в целом по базе.

MOU*

МоU⁵ компании «Билайн» хоть и упал в I квартале 2008 года по отношению к итогам IV квартала 2007 года до 265 минут, но стабильно рос и уже в третьем квартале соста-

вил 299 минут. Сравнивая третьи кварталы 2007 и 2008 годов, видим незначительный прирост в 3% (см. диаграмму 7).

С МТС дела обстоят иначе. По итогам 2007 года МоU постоянно рос и достиг 574 минут, но уже в I квартале 2008 года упал до 520. Далее следует 575 минут во II квартале и снова снижение в III квартале 2008 года до 525 минут. Сравнивая все те же третьи кварталы двух прошедших лет, наблюдаем снижение почти на 7%.

У «Ucell» с III квартала 2007 года можно наблюдать значительное снижение показателя MOU до II квартала 2008 года. Количество минут снизилось с 264 до 136, то есть почти в два

раза. Однако уже в следующем квартале снова наметился рост – 166 минут. Отчасти этим можно объяснить значительную разницу в выручке сотовых операторов. Абоненты «UCell» хоть и активно растут в количестве, но тратят меньше времени на разговоры, чем клиенты двух других GSM компаний.

Карен СРАПИОНОВ,
АЦ «Avesta Research».

** Сравниваются финансовые и операционные показатели работы сотовых операторов в Узбекистане. Используются материалы годовых и квартальных отчетов головных компаний «МТС», «ВымпелКом» и «TeliaSonera». Некоторые данные по операторам не представлены или представлены не в полном объеме. В части случаев динамика и направленность развития лидеров рынка приняты за ориентир для рынка в целом из-за отсутствия подтвержденной информации по остальным игрокам.*

¹ 3G (от англ. third generation – «третье поколение»), технологии мобильной связи третьего поколения – набор услуг, которые объединяют как высокоскоростной мобильный доступ с услугами сети Интернет (до 3,6 Мб в секунду), так и технологию радиосвязи, которая создаёт канал пакетной передачи данных.

² Часть тарифных планов предоставлена для подключения как для корпоративных клиентов, так и для абонентов.

³ По «МТС-Узбекистан» и «Билайн» используется показатель «Revenues/Выручка», по «UCell» – показатель «Net sales»

⁴ ARPU (средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента) рассчитывается как отношение доходов от предоставления услуг за определенный период к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в этом периоде.

⁵ МоU (средний ежемесячный трафик на одного абонента) вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев.

Организационные основы предпроверочного анализа



Налоговая политика призвана быть важнейшей составной частью экономической политики государства, обеспечивающей формирование бюджетов, содействующей развитию производства, стимулирующей инвестиционную активность, способствующей повышению благосостояния населения страны.

Осуществление эффективной налоговой политики невозможно без наличия адекватной системы налогового контроля. При этом особую роль в решении задачи совершенствования данной системы призваны сыграть меры, направленные на повышение результативности выездных налоговых проверок, выступающих на современном этапе в качестве основной, приоритетной формы налогового

контроля.

Важнейшим условием эффективной организации выездных налоговых проверок является проведение предпроверочного анализа, позволяющего в условиях дефицита кадровых ресурсов инспекторского состава налоговых органов и законодательно установленных жестких ограничений периодически и продолжительности данного вида проверок выработать опти-

мальную стратегию организации проверки, предполагающую включение в программу ее проведения вопросов контроля за теми сферами экономической деятельности налогоплательщика и его структурных подразделений, вероятность выявления нарушений налогового законодательства в которых является максимальной, определить перечень необходимых и достаточных для выявления данных нарушений мероприятий налогового контроля, подготовить предложения по количественному, структурному и персональному составу проверяющей группы, а также осуществить комплекс иных подготовительных мероприятий.

Новый Налоговый кодекс Республики Узбекистан внес принципиальные изменения в действовавшую регламентацию процедур организации и проведения налоговых проверок. В соответствии с этими изменениями с 1 января 2008 года введены существенные ограничения по истребованию у налогоплательщиков необходимых документов в ходе камеральной проверки, ужесточены нормы, касающиеся регламентации периодичности и продолжительности выездной проверки. Данные изменения в существенной мере повышают значение предпроверочного анализа как необходимого условия эффективной организации выездной налоговой проверки.

Однако в настоящее время методические подходы к данным мероприятиям не носят достаточно системного характера и определяются в значительной мере исходя из опыта и знаний должностных лиц налоговых органов. При этом недостаточная урегулированность процедур в налоговом законодательстве и в инструктивных документах Государственного налогового комитета, отсутствие единых требований к его организации и непроработанность соответствующего методического аппарата, а также относительно низкий уровень

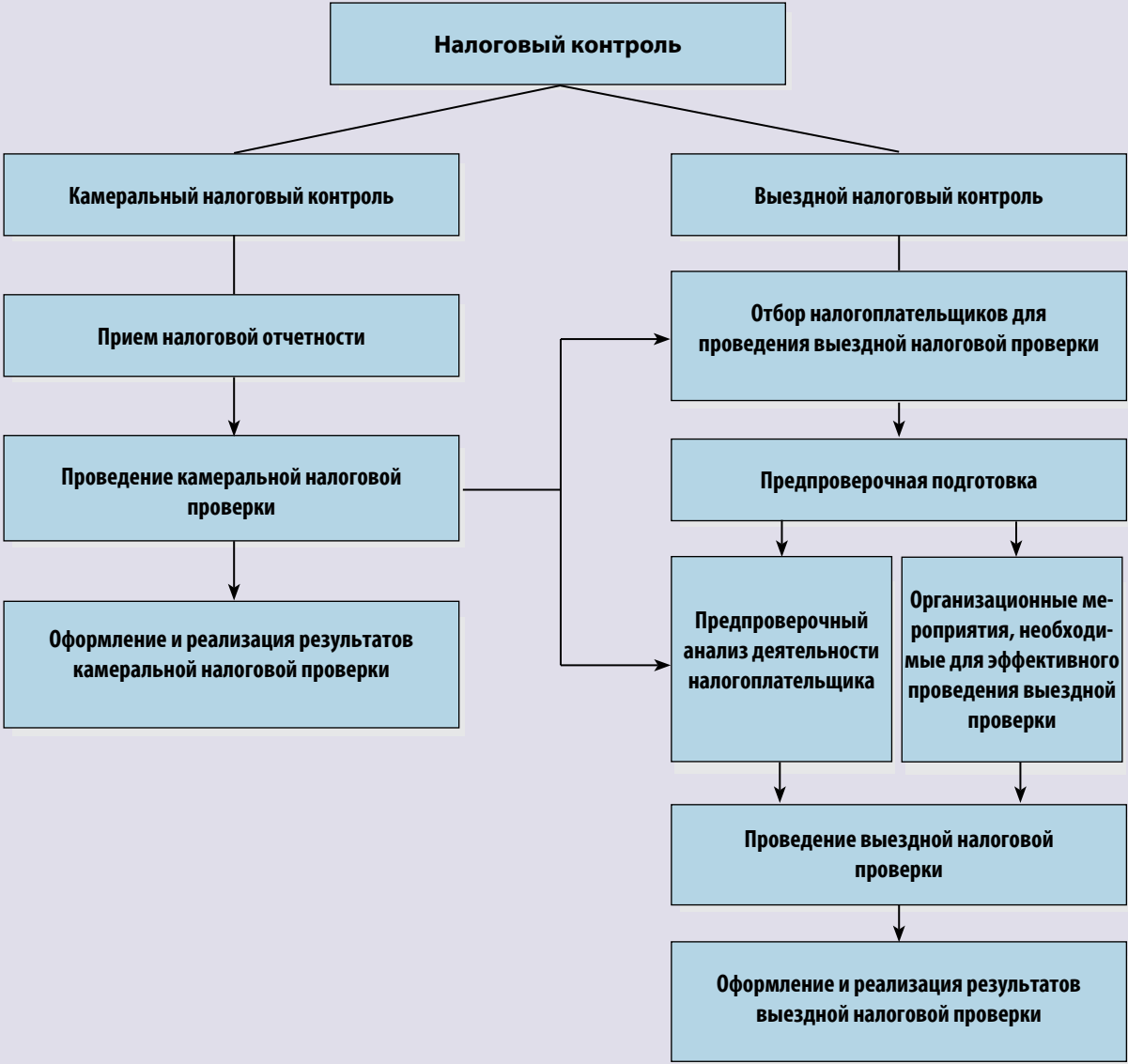


Рисунок 1. Система налогового контроля.

изучения настоящей проблематики в научной литературе существенно снижают эффективность данной деятельности.

В научной литературе большинство определений налогового контроля сводится лишь к осуществлению проверочных действий в сфере исполнения налогового законодательства. Вместе с этим представляется, что налоговый контроль является не только способом обеспечения законности, но и важнейшим средством наблюдения за функционированием налоговой системы.

Таким образом, налоговый контроль можно определить как составную часть формируемого государством организационно-правового механизма управления,

в результате которого обеспечивается проверка исполнения установленных законодательством обязанностей налогоплательщиков, плательщиков сборов, налоговых агентов, банков, осуществляющих перечисление налогов (сборов) в бюджетную систему, исследование и выявление оснований для осуществления принудительных налоговых изъятий для применения мер ответственности за совершение налоговых правонарушений, а также наблюдение за функционированием налоговой системы, выявление резервов увеличения налоговых поступлений в бюджет и улучшения налоговой дисциплины.

Одной из основных задач налогового контроля является принятие

необходимых мер, направленных на недопущение уклонения налогоплательщиков от уплаты налогов, на обеспечение практической реализации принципа неотвратимости привлечения к ответственности лиц, нарушивших налоговое законодательство.

Следует отметить, что случаи уклонения от уплаты налогов в современной налоговой практике имеются, что в значительной степени связано с несовершенством как налогового законодательства, так и применяемых налоговыми органами методик налогового контроля, недостаточностью ресурсов (трудовых, технических, финансовых) для эффективной организации контрольной работы.

Необходимо отметить, что в настоящее время выездными проверками ежегодно охватывается лишь порядка 3,5-5% налогоплательщиков-организаций, состоящих на учете в налоговых органах (по данным за 2006 год – 6,6%, за 2007 год – 6%). Такой уровень охвата, в частности, означает, что для проведения выездных проверок в отношении всех зарегистрированных на текущий момент налогоплательщиков налоговым органам потребовалось бы не менее 20 лет. Учитывая, что в связи с принятием новой редакции Налогового кодекса возможности камерального контроля как средства выявления налоговых нарушений резко снижены, представляется очевидным, что решение проблемы обеспечения неотвратимости наказания за указанные нарушения лежит преимущественно в плоскости повышения эффективности выездного контроля. Вместе с этим в условиях крайне ограниченных возможностей налоговых органов по обеспечению достаточной степени охвата налогоплательщиков выездными проверками проблема неотвратимости наказания за совершенные налоговые правонарушения может быть решена лишь при условии неуклонного соблюдения двух важнейших условий:

1) наличие эффективной системы отбора налогоплательщиков для выездных налоговых проверок;

2) осуществление налоговыми органами тщательной предпро-

верочной подготовки, позволяющей обеспечить благоприятные условия для эффективной организации предстоящей выездной налоговой проверки.

Предпроверочная подготовка включает в себя два вида мероприятий:

1) предпроверочный анализ – аналитическая работа с информацией о налогоплательщике и формирование по ее результатам выводов, являющихся существенными для целей обеспечения эффективности предстоящей выездной налоговой проверки;

2) организационные мероприятия, необходимые для эффективного проведения проверки в установленные сроки.

Предпроверочный анализ должен стать неотъемлемой частью процесса подготовки выездных налоговых проверок и проводиться по всем налогоплательщикам, включенным в план проведения выездных налоговых проверок.

Качественное проведение предпроверочного анализа дает возможность налоговому органу:

– углубить или опровергнуть сформулированные на стадии планирования выездных проверок выводы о вероятном наличии в экономической деятельности налогоплательщика налоговых правонарушений;

– оценить риск совершения налогоплательщиком налогового правонарушения, а также предполагаемый размер неуплаченных налогов;

– оценить объем необходимых для выявления нарушений трудовых затрат на проведение выездной проверки, а также степень эффективности данной проверки;

– разработать общую стратегию предстоящей выездной налоговой проверки и детальный подход к характеру, срокам проведения и объему контрольных мероприятий и т.д.

В результате проведения данной работы обеспечивается:

– рост результативности выездных налоговых проверок;

– сокращение трудовых затрат сотрудников налоговых органов и времени, необходимых для проведения выездной проверки;

– увеличение процента охвата выездными проверками налогоплательщиков, состоящих на учете в налоговых органах.

Проведение предпроверочного анализа вполне соответствует и интересам законопослушных налогоплательщиков, поскольку позволяет ограничить перечень вопросов, охватываемых выездной проверкой, и временной период ее проведения, а также объем документов, истребуемых у налогоплательщика в период проведения выездной проверки.

Угиллой БЕРДИЕВА,
соискатель кафедры
Налоги и налогообложение
Ташкентского финансового
института.

Тенденции в аграрном секторе

Узбекистан реализовывает собственный путь обеспечения продовольственной безопасности на основе реформирования аграрного сектора экономики. В этом плане получены реальные результаты в продовольственном обеспечении населения страны и обеспечены качественные сдвиги.

Аграрный сектор является стратегически важной отраслью в структуре экономики Узбекистана, его доля в ВВП составляет более 21,7%, в нем занято более 28,3% трудовых ресурсов, оно обеспечивает 70% внутреннего товарооборота, 90% продовольственных товаров и более 55% валютных поступлений страны. В социальном плане – от положения дел в сельском хозяйстве, темпов и эффективности его развития напрямую зависит уровень жизни не только большей части нашего населения, проживающего в сельской местности, но и материальное благосостояние всего населения страны.

Структурные преобразования в сельском хозяйстве республики за годы независимости осуществлялись на основе важнейших принципов национальной модели экономических реформ. Это прежде всего формирование организационно-правовой базы, активное участие государства в проведении структурно-инвестиционной политики, последовательность структурных преобразований. За годы экономических реформ сельское хозяйство сыграло важную роль в обеспечении зерновой независимости в частности и продовольственной безопасности в целом. Это стало возможным благодаря принятым мерам по реформированию аграрного сектора, что стало одним из ключевых факторов в достижении макроэкономической стабильности и возобновления экономического роста.

С первых дней независимости была определена стратегия развития отрасли, в основе которой лежала диверсификация сельского хозяйства, отход от ориентации на монокультуру хлопчатника, само-

обеспечение продовольственными товарами, развитие отраслей по переработке продукции сельского хозяйства. Изменились формы собственности на селе за счет передачи земли, основного средства производства сельского хозяйства, настоящим хозяевам – дехканам и фермерам; наряду с расширением ассортимента и увеличением объема производства сельскохозяйственной продукции возросли качество и уровень конкурентоспособности, были созданы новые рабочие места. В результате в этих хозяйствах улучшилась материальная обеспеченность трудящихся. Таким образом, была положена основа развития на селе частной предпринимательской деятельности. Это все способствовало быстрому росту производства в частном секторе и увеличению реальных доходов сельских семей.

На сегодняшний день 99,8% производимой сельскохозяйственной продукции приходится на не-

государственный сектор. Благодаря приоритетному развитию фермерских хозяйств существенно возрос их вклад в валовую продукцию сельского хозяйства, их доля в валовой продукции сельского хозяйства увеличилась до 34,7%. Внедрены рыночные механизмы рационального использования водных ресурсов, осуществлен переход на бассейновое управление, создана принципиально новая инфраструктура водопользования.

Создана новая модель арендного землепользования при сохранении государственной собственности на землю, изменились формы хозяйствования и землепользования в сторону частной собственности, на сегодня ведущими производителями сельхозпродукции являются дехканские хозяйства (62,7%) и фермерские хозяйства (34,7%), устранена монополия государства на производство сельскохозяйственной продукции. Создана широкая сеть основных субъектов рыночной инфраструктуры на местах, оказывающих разные услуги сельхозпроизводителям.

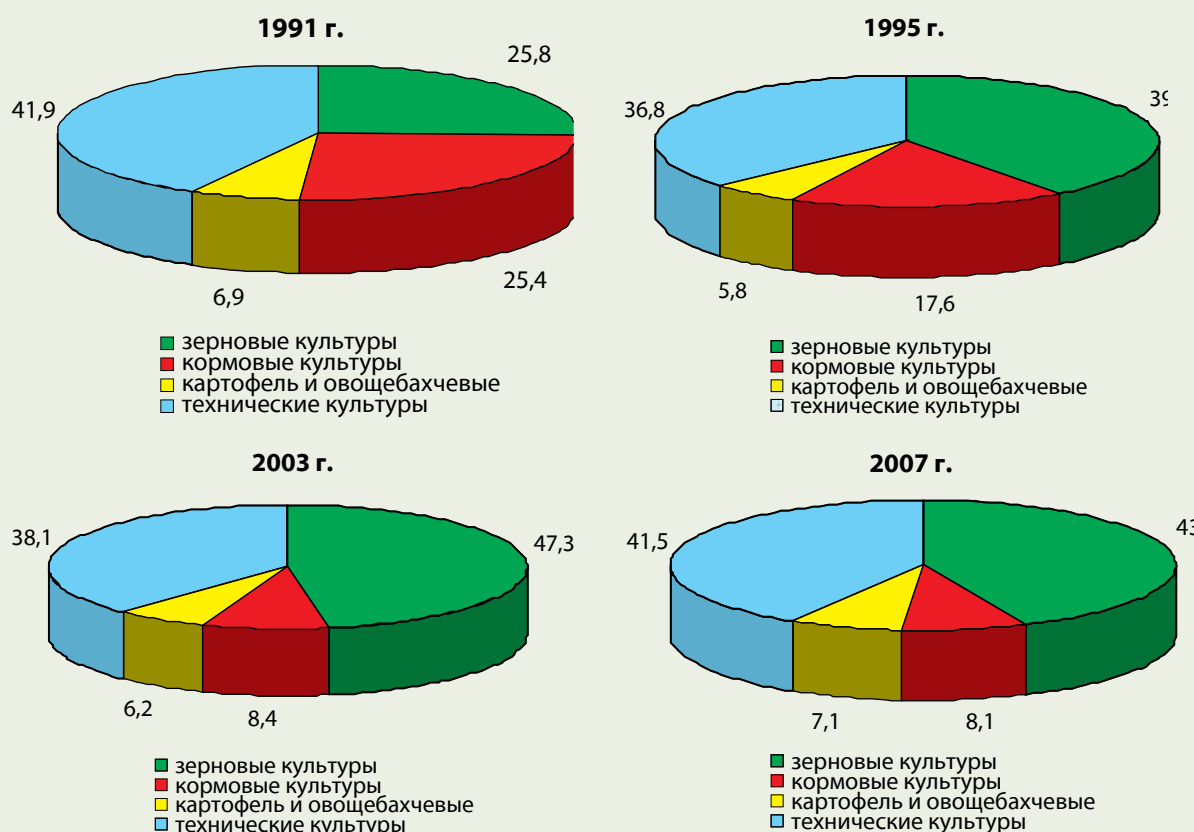
В 1996 году по объему сельскохозяйственного производства республика вышла на уровень 1991 года. За 1996-2007 годы среднегодовые темпы роста сельскохозяй-

Таблица 1. Динамика объема продукции сельского хозяйства в странах СНГ

	1992-1995 гг.	1996-2003 гг.	2004-2007 гг.
Азербайджан	84,5	105,6	81,9
Армения	103,5	103,5	108,9
Беларусь	93	100,9	106,3
Грузия	100	101,9	102,5
Казахстан	102,5	102,5	105,4
Кыргызстан	96,5	106,7	101,0
Молдова	93,5	96,4	99,5
Россия	91,5	100,9	103,0
Таджикистан	83	105,8	106,5
Туркменистан	96	112,7	-
Узбекистан	98	103,8	107,3
Украина	94	97,7	104,2
В среднем по Содружеству	93	103,3	104,3

Источник: рассчитано на основе материалов стран СНГ за 1992-2007 гг.

Диаграмма 1. Динамика изменения структуры посевных площадей сельскохозяйственных культур, в %



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

ственного производства составили 5,8%. Изменилась секторальная структура валовой продукции сельского хозяйства, землепользования и занятости. В структуре валовой продукции сельского хозяйства существенно сократилась доля государственного сектора (0,2%) и соответственно увеличилась доля негосударственного сектора (до 99,8%). Уменьшилась доля сельского хозяйства в ВВП (с 37,4% в 1991 году до 21,7% в 2007 г.)

Реализация мер по реформированию сельского хозяйства позволила республике обеспечить наименьший спад сельскохозяйственного производства и одной из первых среди стран СНГ достигнуть устойчивого его роста (см. таблицу 1).

В общей структуре посевной площади происходили существенные изменения (с 4222 тыс. га в 1991 году до 3561 тыс. га в 2007 году), сокращение посевной площади хлопчатника (1720,5 тыс. га в 1991 году до 1451,6 тыс. га в 2007-м)

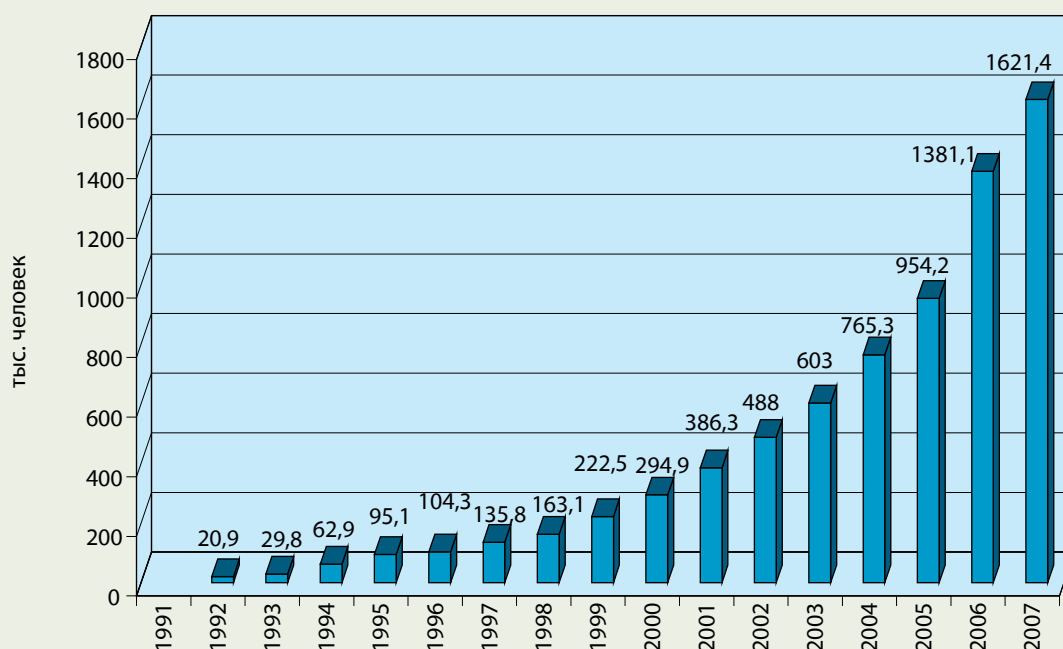
и соответственно увеличение зерновых культур (1212,2 тыс. га в 1991 году до 1538,9 тыс. га в 2007-м). В результате в структуре посевных площадей произошли изменения, где доля зерновых культур увеличилась с 25,8% в 1991 году до 39,8% в 2007 году, уменьшились соответственно доли технических культур – с 41,9% до 36,8%, картофеля и овощебахчевых – с 6,9% до 5,8% и кормовых – с 25,45 до 8,1% (см. диаграмму 1).

Проводимая в стране аграрная реформа привела к многоукладному развитию сельской экономики, возникновению и становлению новых организационно-производственных форм сельскохозяйственных предприятий, основанных на экономической самостоятельности и частной собственности. Одна из новых форм – фермерские хозяйства, призванные сформировать качественно новый слой сельских товаропроизводителей, которые должны стать полноправными хозяевами на зем-

ле и основой организации сельскохозяйственного производства.

Указ Президента УП № 3226 от 24 марта 2003 года «О важнейших направлениях углубления рыночных реформ в сельском хозяйстве» по существу определил приоритетные направления развития аграрного сектора на ближайшую перспективу и послужил началу нового качественного развития. Было определено, что с учетом специализации хозяйств и на основе заключенных договоров контрактации сельскохозяйственные товаропроизводители самостоятельно осуществляют размещение сельхозкультур. Созданы экономические и правовые условия, направленные на надежное обеспечение приоритетности интересов сельскохозяйственного товаропроизводителя – основного производственного звена на селе, подчинив этой цели деятельность заготовительных, перерабатывающих предприятий, поставщиков материально-технических ресурсов, финансово-банковских учреж-

Диаграмма 2. Численность занятых в фермерских хозяйствах в 1992-2007 гг.



Источник: данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

дений и других обслуживающих организаций.

В условиях структурных изменений в сельском хозяйстве страны организационная, экономическая и правовая деятельность хозяйствования непосредственно связаны с организацией, формированием фермерских хозяйств и эффективным использованием существующего потенциала. Не только сельское хозяйство, но и перспектива стабильного развития экономики страны во многом зависят от правильного развития деятельности фермерских хозяйств.

Совершенствование деятельности фермерских хозяйств и широкие возможности для их развития дают свои положительные результаты. Доля валовой продукции сельского хозяйства фермерских хозяйств, их число, посевные площади фермерских хозяйств, поголовье скота, численность работающих в фермерских хозяйствах возрастают более быстрыми темпами, чем в целом по сельскому хозяйству страны. Такая особенность фермерских хозяйств показывает, что они занимают прочное место в качестве одной из эффективных форм хозяйствования в аграрной сфере страны. В условиях

рыночной экономики достижение высоких результатов в производстве сельскохозяйственной продукции достигается именно через оживление деятельности фермерских хозяйств. В последние годы фермерские хозяйства, специализированные на выращивании сельскохозяйственной продукции, развиваются более высокими темпами. Это является следствием перехода убыточных и малорентабельных ширкатных хозяйств в фермерские хозяйства и сохранения в них зерноводческой и хлопководческой специализации, организации фермерских хозяйств в результате приватизации садов и виноградников в соответствии со специальным решением правительства.

Доля фермерских хозяйств по всем посевным площадям за последние пять лет возросла в 2007 году по сравнению с 2000 годом на 84,3%. Этот рост связан прежде всего с организацией фермерских хозяйств и увеличением их количества¹. В свою очередь, число фермерских хозяйств и рост объема земельных участков, распределяемых между ними, приводит к росту доли фермерских хозяйств в валовой продукции сельского хозяйства.

В результате осуществляемых мер площадь земельных участков, прикрепленных к фермерским хозяйствам, увеличивается. Если в 2000 году по республике посевная площадь, прикрепленная к фермерским хозяйствам, составила 632,2 тысячи гектаров, то к 2007 году этот показатель увеличился до 2710,6 тысячи гектаров, рост превысил 4,3 раза. Численность занятых в фермерских хозяйствах за последние пять лет также значительно увеличилась. Если в 2000 году по республике в фермерских хозяйствах было занято 294,9 тыс. человек, то в 2007 году – 1621,4 тыс. человек, т.е. увеличение в 5,5 раза (см. диаграмму 2.).

За 17 лет независимости ярко проявилось преимущество фермерских хозяйств по сравнению с другими формами хозяйствования. В фермерских хозяйствах были достигнуты более высокие результаты, чем в хозяйствующих субъектах с другими формами собственности, за счет повышения урожайности посевов, эффективного использования земли, общего повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

ДИСПРОПОРЦИИ В РАЗВИТИИ АГРАРНОГО СЕКТОРА

В последние годы ухудшается мелиоративное состояние орошаемых земель. Одна из основных причин снижения уровня плодородия орошаемых земель – это повышение уровня засоления земель. В связи с ухудшением эколого-мелиоративных условий плодородие почв (балл бонитета) в среднем по стране снизилось с 58 баллов (1990г.) до 55 (2001г.) баллов. В Самаркандской и Ферганской областях балл бонитета снизился на 10, Сурхандарьинской области – на 8 баллов, в Навоийской, Наманганской и Ташкентской областях – на 7 баллов, Сырдарьинской – на 4.

Около половины орошаемых земель республики обеспечиваются водой с помощью насосных станций. В целом по республике из общей площади орошаемых земель 4270 тыс. га в проведении реконструкции оросительных систем нуждаются 1550 тыс. га и мелиорации – 782 тыс. га орошаемых сельхозугодий. Эти земли находятся преимущественно в Республике Каракалпакстан, Бухарской, Кашкадарьинской, Сырдарьинской и Хорезмской областях. Необходимо выполнить работы по мелиоративному улучшению земель, строительству, переустройству вертикального дренажа для отвода минерализованных стоков, снижения уровня грунтовых вод и степени засоления земель.

Рост численности населения и как следствие – трансформация орошаемых сельхозугодий под расширение населенных пунктов обуславливает вовлечение в сельскохозяйственное производство новых, зачастую трудномелиорируемых земель и восстановление ранее освоенных. Всё это связано со значительными материально-техническими издержками.

В результате ухудшения уровня плодородия земель как главного средства производства в сельском хозяйстве снижается экономическая эффективность производства



сельскохозяйственной продукции.

Сокращение посевных площадей люцерны не только ухудшает кормовую базу для животноводства, но и отрицательно влияет на уровень плодородия почв, а значит, и на урожайность основных культур: хлопчатника и пшеницы. Урожайность хлопчатника снижается также в результате использования недостаточно плодородных земель под посевы. Сокращение посевов хлопчатника и снижение его урожайности привело к уменьшению валового производства хлопка-сырца.

Ухудшение финансового состояния хлопководства привело к ухудшению материально-технической базы хозяйств, снижению материальной заинтересованности дехкан выращивать хлопок. Основными

причинами ухудшения экономического положения хлопководства являются:

- несовершенство экономического механизма стимулирования труда хлопкоробов;
- многие районированные сорта хлопчатника не отвечают природно-климатическим условиям различных регионов республики, имеют низкий выход волокна, неустойчивы к болезням и вредителям, не отвечают международным стандартам по технологическим свойствам волокна;
- сохраняется большой разрыв по срокам от выведения устойчивого сорта до размещения его в конкретных регионах республики применительно к почвенно-климатическим условиям;
- при размещении сортов хлоп-

чатника еще не учитывается комплексно почвенно-климатические условия регионов, особенности и хозяйственно-экономические показатели сортов хлопчатника, конъюнктура мирового хлопкового рынка;

- опережающие темпы роста цен на промышленную продукцию, обслуживающую хлопководство, по сравнению с ростом цен на хлопок-сырец снижает платежеспособность хозяйств;

- ухудшение мелиоративного состояния посевных площадей, отводимых под хлопчатник;

- несоблюдение сбалансированности внесения минеральных удобрений, несоблюдение научно обоснованной химизации, дефицит химических препаратов в борьбе против болезней и вредителей хлопчатника;

- снижение уровня обеспеченности отрасли квалифицированными кадрами;

- зерновые культуры в большинстве хозяйств высевается на землях с низким плодородием почв, плохим мелиоративным состоянием, высоким уровнем засоления и заросших сорняками;

- не налажена система семеноводства с учетом региональных особенностей республики;

- многие зарегистрированные сорта зерновых не отвечают требованиям мукомольного производства республики из-за низкого процента клейковины;

- высокие цены и дефицит на такие материальные ресурсы, как семена, удобрения, гербициды, фунгициды и другие;

- несвоевременное и некачественное выполнение агротехнических мероприятий по посеву, орошению, борьбе с вредителями и сбору урожая;

- большая часть дохода, создаваемая в отрасли зерноводства, оседает в зернозаготовительных, перерабатывающих и торговых предприятиях;

- слабо координируется деятельность научных учреждений в области генетики, селекции и семеноводства. На низком уровне ве-

дется работа по подготовке кадров селекционеров и семеноводов.

ПОТЕНЦИАЛ ДАЛЬНЕЙШЕГО РОСТА АГРАРНОГО СЕКТОРА

Однако в республике при интенсивном развитии производства имеется реальная возможность повышения урожайности зерновых в среднем до 60-65 центнеров.

В настоящее время совершенствование деятельности фермерских хозяйств, решение проблем в их деятельности, обеспечение населения страны работой, наполнение внутреннего потребительского рынка качественными и вместе с тем конкурентоспособными сельскохозяйственными продуктами, повышение валютных поступлений за счет экспорта переработанных сельскохозяйственных продуктов имеют особое значение в повышении уровня жизни сельского населения. С одной стороны формирование фермерских хозяйств в качестве новой формы хозяйствования в аграрной сфере дает возможность появления настоящих хозяев собственности, с другой стороны дает возможность формирования в определенной степени среды конкурентной борьбы с предприятиями сельского хозяйства, основанных на другие виды собственности. И в итоге будет служить важным фактором в решении социальных проблем на селе.

Для успешного становления и развития фермерских хозяйств в Узбекистане необходимы принятие дополнительных организационно-экономических мер, корректировка государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей. Основными направлениями должны быть:

- развитие кооперативного движения на селе следует поднять на такой уровень, чтобы охватить им не только производство, но и переработку и реализацию продукции, производственно-техническое обслуживание, кредитно-финансовую деятельность. Для активизации этого процесса необходимы новые

нетрадиционные схемы развития интеграционных процессов, подходы, основанные на участии банков, промышленности, других внешних организаций;

- помощь государства в формировании устойчивых каналов реализации товарной сельхозпродукции на внешнем рынке. Именно устойчивые каналы реализации произведенной продукции, гарантирующие прибыль, позволят повысить заинтересованность фермеров в увеличении объемов производства продукции, ее качества. В этой связи целесообразно было бы государственную компанию по экспорту и импорту, которая за невысокую оплату оказывала бы сельскохозяйственным производителям содействие в реализации за рубежом их продукции и покупке материально-технических ресурсов;

- совершенствование кредитной политики государства. Необходимо разработать эффективный механизм кредитования фермерских хозяйств, учитывающий сезонность производства, медленный оборот капитала, повышенный производственный риск;

- повышение уровня профессионального аграрного образования в учебных заведениях аграрного и экономического профиля и др.

Чтобы сельское хозяйство более эффективно содействовало устойчивому экономическому росту и доходу сельскохозяйственных работников, необходимо повысить доступность рынков и создать эффективные цепочки стоимости, конкурентоспособность мелких крестьянских хозяйств и облегчить их выход на рынок, доходность натурального сельского хозяйства и малоквалифицированного труда в сельской местности и расширять занятость в сельском хозяйстве в неаграрных отраслях сельской экономики, а также повышать квалификацию работников.

В дальнейшем обеспечение устойчивого развития аграрного сектора и увеличения агропродовольственного обеспечения непосред-

ственно будет за счет внедрения достижений НТП, существенного повышения эффективности агропроизводства и переработки сельскохозяйственной продукции.

В этих условиях необходимо выявление резервов и новых источников роста аграрного сектора, и прежде всего за счет:

- оптимизации структуры посевных площадей;
- улучшения мелиоративного состояния земель сельскохозяйственного назначения;
- создания и внедрения новых способов рационального водопользования на основе капельного орошения и реконструкции оросительной сети;
- выведения новых сортов в растениеводстве и новых пород в животноводстве;
- улучшения и внедрения интенсивных методов выращивания сельскохозяйственных растений и мелкого и крупного рогатого скота;
- региональной специализации сельского хозяйства.

Таким образом, повышение эффективности и устойчивого роста сельскохозяйственного производства определяется с одной стороны масштабами использования достижений научно-технического прогресса, действенным использованием агропроизводственного потенциала, внедрением новых способов выращивания сельскохозяйственных культур и водосберегающих технологий и с другой стороны проводимыми институциональными преобразованиями – развитием фермерского хозяйства, либерализацией аграрного сектора.

Однако в условиях мирового экономического и финансового кризиса, спада экономической активности обостряются проблемы обеспечения населения и промышленности сельскохозяйственным сырьем. Это требует принятия неотложных мер по повышению уровня развития и эффективности аграрного сектора экономики на основе внедрения современных

технологий и инноваций в сельскохозяйственное производство. Кроме того, серьезной проблемой остается низкий уровень благоустройства села, что требует изыскания инвестиционных ресурсов для укрепления не только производственной, но и социальной инфраструктуры села.

Основной целью современного этапа реформирования аграрного сектора является обеспечение устойчивого развития производства продовольственных культур с учетом роста внутреннего спроса и конъюнктуры внешнего рынка.

Решение вышеперечисленных проблем и обеспечение дальнейшего устойчивого развития сельскохозяйственного производства диктует необходимость разработки Программы по устойчивому и сбалансированному развитию аграрного сектора, повышению уровня продовольственного обеспечения населения на среднесрочный и долгосрочный периоды.

Для этого агропродовольственный сектор страны располагает определенным потенциалом и резервом для устойчивого развития. При этом актуальной является разработка долгосрочной стратегии развития данного сектора, учитывающая рациональное использование земельно-водных ресурсов, инфраструктурного потенциала, конкурентных преимуществ с учетом национальных интересов страны и продовольственной безопасности.

Программа должна основываться на следующих принципах: обеспечить комплексность, предусматривающую сбалансированность развития агропродовольственного сектора со всеми отраслями экономики, укрепить макроэкономическую стабильность в формируемой стратегии устойчивого развития аграрного сектора в тесной увязке с продовольственным обеспечением населения и улучшением качества жизни сельского населения на основе повышения степени благоустройства села.

С этой точки зрения в разрабо-

тываемой программе должны найти свое отражение следующие ключевые компоненты:

- углубленный анализ качественных тенденций развития аграрного сектора, уровня продовольственного обеспечения населения и благоустройства села с выявлением имеющихся проблем и макроэкономических диспропорций;
- выявление новых источников и внутренних резервов устойчивого развития аграрного сектора, уровня продовольственного обеспечения населения и благоустройства села с учетом рационального использования земельно-водных ресурсов, модернизации и реконструкции водохозяйственной и социальной инфраструктуры;
- обоснование целевых параметров стратегии устойчивого развития аграрного сектора, повышения уровня продовольственного обеспечения населения и благоустройства села на среднесрочный и долгосрочный период с учетом усиления влияния этих факторов в обеспечение сбалансированного роста экономики и макроэкономической стабильности;
- обоснование приоритетных направлений и мер по устойчивому развитию аграрного сектора, повышению уровня продовольственного обеспечения населения и благоустройства села с учетом эффективного использования природно-экономического потенциала;
- разработка эффективных правово-экономических и организационных механизмов реализации стратегии устойчивого развития аграрного сектора, повышения уровня продовольственного обеспечения населения и благоустройства села.

Чори МУРОДОВ,
доктор экономических наук.

¹ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по реорганизации сельскохозяйственных предприятий на фермерское хозяйство» от 29 декабря 2000 года и 5 января 2002 года.

Биржа Эксперт

“БИРЖА” ИҚТИСОДИЙ ГАЗЕТАСИ ИЛОВАСИ
ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-ОММАБОП ОЙЛИК НАШР

ПРИЛОЖЕНИЕ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГАЗЕТЕ “БИРЖА”
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ЖУРНАЛ

2009 йил февраль, 2 (14)-сон
2008 йил январдан чоп этилмоқда
Муассис: “Биржа” РИГ ЁАЖ
Бош директор: Жалолов Д.Х.

Таҳририят:
Бош муҳаррир – Кутлиев Х.А.
Масъул муҳаррир – Федяшева Г.Ч., и.ф.н.
Муаллифлар билан ишлаш муҳаррири –
Бердияров Б.Т., и.ф.н.
Мусахҳиҳ – Мусулмонқулова М.Ю.
Дизайнер-саҳифаловчи – Файзуллаев Т.
Реклама хизмати – Чўлиев Ғ.С.

Таҳририят манзили:
100003, Ташкент ш., “Ўзбекистон” шоҳкўчаси, 55
Тел.: (+998 71) 259-21-85, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот
агентлигида 2007 йил 7 декабрда рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси – 1169

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 250.
Чоп этишга 12.02.09 йилда рухсат этилди.
«Toshkent tezkor bosmaxonasi» МСНЖ да чоп этилди.
105-сонли буюртма. Манзил: 100200, Тошкент ш.,
Радиал тор кўчаси, 10а-уй

Журнал ойда бир марта чиқади.
Баҳоси келишилган нархда.

“Биржа-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат
таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Юборилган кўлёзмалар рецензия қилинмайди ва
қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига
муаллиф шахсан масъул.

Таҳририятга материаллар бир тилда тақдим этилганда таржи-
ма таҳририят (таржимонлар) томонидан амалга оширилади.
Ноаниқликлар вужудга келган ҳолда муаллиф томонидан
тақдим этилган матнга мувожаат этиш тавсия этилади.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№2 (14), февраль 2009 года
Издается с января 2008 года
Учредитель: ЗАО РЭГ “Биржа”
Генеральный директор: Джалалов Д.Х.

Редакция:
Главный редактор – Кутлиев Х.А.
Ответственный редактор - Федяшева Г.Ч., к.э.н.
Редактор по работе с авторами – Бердияров Б.Т., к.э.н.
Корректор – Шайхутдинова Д.А.
Дизайнер-верстальщик – Файзуллаев Т.
Рекламная служба – Чулиев Ғ.С.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, проспект Узбекистанский, 55
Тел.: (+998 71) 259-21-85, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал зарегистрирован в Агентстве по печати и
информации Республики Узбекистан 7 декабря 2007 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц – 1169

Формат 60X84 1/8 (усл.печ.лист 4). Тираж 250.
Подписано в печать 12.02.09.
Отпечатано в ООО «Toshkent tezkor bosmaxonasi».
Заказ № 105. Адрес: 100200, г.Ташкент, ул. Радиальная, 10а.

Журнал выходит один раз в месяц.
Цена договорная.

Перепечатка материалов “Биржа-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за досто-
верность фактов, содержащихся в публикациях.

В случае предоставления редакции материалов автором
на одном языке перевод осуществляется редакцией (пе-
реводчиками). При возникновении неясностей рекомен-
дуется обратиться к тексту, представленному автором.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламо-
датель.

Биржа Эксперт

**РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР,
ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР
ДИҚҚАТИГА!**

*"Биржа-Эксперт" журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.*

*Журналга "Ўзбекистон почтаси" ОАЖ, "Matbuot tarqatuvchi" АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.*

*Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри "Биржа" РИГ ЁАЖ
билан ҳам расмийлаштиришингиз мумкин.
Обуна индекси – 1169.*

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-22-06, 259-21-85.