

Biznes-Эксперт

№ 6, 2023

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

Ушбу сонда:

Кимё саноати корхоналарида мажбуриятлар ва қарзлар таҳлили усулларини такомиллаштириш

3

В этом выпуске:

Структурные особенности государственного бюджета Узбекистана

91

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Мутахассис минбари

Баҳодир ҲАСАНОВ.
Кимё саноати корхоналарида мажбуриятлар ва қарзлар таҳлили
усулаарини такомиллаштириш

3

Таҳлил ва таққос

Анвар АВЛОКУЛОВ.
Бухгалтерия ҳисобининг турли моделларида
фойда ва зарарлар тўғрисидаги ҳисобот
кўрсаткичларининг шаклланиш хусусиятлари

6

Амалиёт

Саида АБДУРАҲИМОВА.
Макроиктисодий жараёнларда инвестицияларни
тартибга солишнинг хориж тажрибаси

9

Иқтисодиёт

Тимур НУРЫМБЕТОВ.
Қишлоқ ҳўжалиги ишлаб чиқаришининг иқтисодий
самарадорлигини аниқлаш кўрсаткичлари

13

Назарий мушоҳада

Гулсала МАДРАХИМОВА.
Саноат корхоналарида ресурслар салоҳиятини
иқтисодий баҳолашнинг назарий асослари

17

Янгича ёндашулар

Зухра ОТАҚЎЗИЕВА.
Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришга
илмий-назарий қарашлар

21

Бозор тамойиллари

Диёр ХОЛМАМАТОВ.
Улгуржи савдони ривожлантириш билан
боғлиқ долзарб масалалар

25

Таҳлил ва таққос

Дилдора МИРДЖАЛИЛОВА, Нилуфар АҲМЕДОВА,
Зухра МАДИЕВА. Тижорат кўчмас мулк объектларини
бошқариш бўйича хизматлар бозорининг ҳолати ва
ривожланишининг асосий тенденциялари

29

Тадбиркорлик

Содиқ НИЁЗОВ, Рисолат ИСЛОМОВА.
Экологик туризм маршрутларида гастрономия
муаммоларини ҳал этиш йўллари

33

Самарадорлик

Хусниддин САИДАКБАРОВ.
“Сувтаъминоти” корхоналарининг харажатларни
ҳисобга олиш ва таннархни ҳисоблаш жараёнининг
усулбий асослари

37

Бошқарув

Муборак РАИМОВА.
Туризм соҳасида маркетинг самарадорлигини ошириш йўллари

42

Тажриба

Музаффар МАРДАНОВ.
Харажатлар ички аудитини ўтказиш жараёнида
таҳлилий амаллардан фойдаланиш

46

Амалиёт

Бахтиёржон ХУДАЙБЕРДИЕВ.
Ҳўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий ҳолати
таҳлилиннi такомиллаштиришнинг услубий жиҳатлари

49

Маркетинг

Азизжон БОБОЖОНОВ.
Ахборот маҳсулотлари ва хизматлари бозорида
мижозлар билан ўзаро муносабатларни ташкил
этишнинг маркетинг
экотизимини шакллантириш

52

Тадқиқот

Ойбек САХИБОВ.
Профессионал таълим тизими ва уни
молиялаштиришнинг айрим масалалари

56

Назорат

Акмал ҲАКИМОВ.
Ички аудит ва унинг сифатини ошириш йўллари

59

Бошқарув ва самарадорлик

Фотима УМИДОВА.
Тўқимачилик ва тикув-трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқариш
корхоналарида маркетингни такомиллаштириш

63

Жамият

Қадир ИЗИМБЕТОВ.
Қорақалпоғистон Республикаси демографик
жараёнларнинг таркибий ва динамик таҳлили

67

Нуқтаи назар

Нурилло АБЛАЗОВ.
Қурилиш корхоналарида товар-моддий захиралар ҳисобини
юритишда табиий камайиш меъёрларини қўллаш

70

Молия

Айтбай МАДРЕИМОВ, Анвар ИБРАГИМОВ.
Маҳаллий бюджет даромадларини
шаклланишининг хориж тажрибаси

74

Банк

Дилора АБДУРАХИМОВА.
Инновацион банк маҳсулотлари бозорларининг иқтисодиёт
реал сектори билан боғлиқликдаги фаолияти

78

Иқтисодиёт

Джамшид ХАМРАЕВ.
Темир йўл транспортида маълумлаштиришни
молиялаштиришга таъсир этувчи омиллар ҳолати таҳлили

83

Содержание

Капитал

Гузаль АЛИМОВА.
Интеллектуальный капитал: понятие,
сущность и развитие

86

Анализ

Файёза БАЗАРОВА.
Структурные особенности государственного
бюджета Узбекистана

91

Общество

Нодирбек ТУЛА.
Оптимизация методологии переписи населения в
условиях Узбекистана на основе
пробной переписи

94

Финансы

Феруза БЕКБАЕВА.
Анализ важнейших показателей финансового состояния
акционерных обществ (на примере
АО «Maxsuselektrtarmoqqurilish»)

99

Бухгалтерский учет

Интизор МАТКАРИМОВА.
Методологические аспекты гармонизации бухгалтерского
учета и системы национальных счетов

103

Тема дня

Оттабек ДЖУРАБАЕВ.
Операционная стратегия и устойчивое
конкурентное преимущество в производстве
экспортноориентированной продукции

107

Экономика

Фаррух САЛАМОВ.
Принципы организации инвестиций в реальный
сектор экономики

111

Business

Dildora MIRDJALILOVA, Nilufar AKHMEDOVA,
Fotima UMIDOVA.
Subjects of small and large businesses in the
field of construction

114

Global economy

Peng Xinge.
The impact of the internet on services embedded
in the global economy

116

Digital economy

Shao Junling.
Development of the digital economy as
a new space for bringing Uzbekistan to
a new stage of regional economic cooperation

120

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard FELDMAYER (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)

доктор экономических наук, профессор (Германия)

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)

доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)

доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)

доктор экономических наук, профессор (Россия)

Фармонкул ЭГАМБЕРДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Игорь БУТИКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Мухиддин КАЛОНОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Абдурашид ҚОДИРОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Мухиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори

доктор экономических наук

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

УЎТ: 658.1

Кимё саноати корхоналарида мажбуриятлар ва қарзлар таҳлили усулларини такомиллаштириш Совершенствование методов анализа обязательств и займов предприятий химической промышленности Improving methods for analysis of liabilities and loans of chemical industry enterprises

Баходир ҲАСАНОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети профессори,
иқтисодиёт фанлари доктори.

Аннотация

Мазкур мақолада кимё саноати корхоналарида мажбуриятлар ва қарзлар таҳлили усулларини такомиллаштириш масалалари тадқиқ этилган. Мақолада хорижий инвестициялар иштирокидаги целлюлоза-қоғоз ишлаб чиқариш корхонаси мисолида мажбуриятлар ва қарзлар таҳлили амалга оширилган ҳамда унинг натижалари бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье исследованы вопросы совершенствования методов анализа обязательств и займов на предприятиях химической промышленности.

В статье проведен анализ обязательств и займов на примере предприятия с иностранными инвестициями целлюлозно-бумажного производства, по его результатам разработаны научное предложение и практические рекомендации.

This article explores the issues of improving the methods of analysis of liabilities and loans at the enterprises of the chemical industry.

The article analyzes liabilities and loans on the example of an enterprise with foreign investments in pulp and paper production, based on its results a scientific proposal and practical recommendations are developed.

Корхоналарнинг молиявий барқарорлиги ва иқтисодий ўсишини таъминлаш, уларни молиявий соғломлаштиришнинг самарали тизимини яратиш ҳамда молиявий ҳолатни ёмонлашуви сабабларини тезкор усулда аниқлаш ва корхоналарнинг самарали фаолият юритиши учун зарур чора-тадбирлар комплексини ишлаб чиқишда молиявий таҳлилнинг аҳамияти ортиб бормоқда.

Мажбуриятлар ва қарзлар таҳлили жараёнида баланс усулидан кенг фойдаланилади. Бу усул ўзаро мантиқий ва математик жиҳатдан боғланган, тенглаштирилган иккита иқтисодий кўрсаткичлар (ак-

тивлар, капитал ва мажбуриятлар) гуруҳига мансуб ахборотларни акс эттириш воситасидир. Бу усул бухгалтерия ҳисоби ва режалаштириш амалиётида энг кўп қўлланиладиган усул ҳисобланади.

Баланс усули корхонани активлар, капитал ва мажбуриятлар баланси, дебиторлик ва кредиторлик мажбуриятлари баланси, валюта баланси, бюджет баланси, ресурслар баланси таҳлилинини амалга оширишда кенг қўлланилади.

Ҳозирги пайтда халқаро амалиётда корреляцион (стохастик) боғланиш усулига муҳим эътибор қаратилмоқда. Бу жуда кўп кузатувлардагина намоён

Калит сўзлар: кимё саноати, мажбуриятлар, қарзлар, кредиторлик қарзлари, банк кредити фоизлари, солиқ бўйича мажбуриятлар, ижтимоий таъминот бўйича мажбуриятлар.

бўладиган кўрсаткичлар орасидаги тўлиқ бўлмаган, тахминий боғланишдир. Одатда, жуфт ва кўп миқдорли корреляциялар фарқланади. Жуфт корреляция – бу битта омил асосий (Y_1) ва бошқа омиллар ($X_1, X_2, X_3...X_n$) натижавий бўлган кўрсаткичлар орасидаги боғланишдир. Кўп миқдорли корреляция эса натижавий кўрсаткичлар билан бир нечта омилларнинг ўзаро таъсирида ишлатилади.

Корреляцион таҳлилни қўллаш бир ёки бир нечта омиллар таъсири остида бўлган натижавий кўрсаткичлар ўзгаришини аниқлаш (мутлақ ўлчамда), ҳар бир омилдан натижавий кўрсаткичнинг нисбий боғланиш даражасини аниқлашда фойдаланилади.

Корреляцион модел тузиш учун асосий ва натижавий омилларни саралашда аналитик гуруҳлаш, параллел ва динамик қаторларни солиштириш, чизиқли графиклардан унумли фойдаланилади. Улар ёрдамида ўрганилаётган кўрсаткичлар орасидаги боғланиш мавжудлиги, шакли ва йўналишини аниқлаш имконияти яратилади. Омилларни саралашни Student мезони бўйича қийматларни баҳолаш асосида корреляцион таҳлил масаласини ечиш жараёнида ҳам амалга ошириш мумкин.

Амалдаги меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларга муво-

фиқ иқтисодий ночор корхоналар гуруҳига кири-тиш учун пулли мажбуриятлар ва мажбурий тўловлар бўйича уларни тўлаш кунидан уч ойдан ортиқ муддат ўтган кредиторлик қарзларининг мавжудлигига қараб аниқланади.

Ҳукумат қарорига мувофиқ корхонанинг хусусий капитали ва мажбуриятлари нисбати коэффи-циенти ўз манбалари билан қарз маблағларини қоплаш даражасини акс эттиради.

Мазкур кўрсаткични қуйидаги формула ёрдами-да аниқлаймиз:

$$\ddot{y}_{\text{кк}} = \frac{\Pi_1}{\Pi_2 - y_{\text{мм}}}$$

Агар хусусий капитал ва мажбуриятлар нисбати коэффициенти ҳисобот даври якунида 1 дан паст қийматга эга бўлса, бу ҳол корхонада молиявий та-ваккалчилик мавжудлигини кўрсатади.

Ушбу коэффицентнинг ўрнатилган мезондан пасайиб бориши корхона молиявий таваккалчили-гининг ошиб бораётганлигидан далолат беради.

Мажбуриятлар бухгалтерия ҳисоби ва таҳлил-нинг муҳим объекти ва молиявий ҳисоботнинг эле-менти сифатида кўриб чиқилади. Демак, молиявий

1-жадвал.

“Global Komsco Daewoo” МЧЖ хорижий корхонасида
мажбуриятлар динамикаси таҳлили, минг сўмда

Кўрсаткичлар	2019	2020	2021	2022	2019 йилга нисбатан ўзгариши, фоизда
Узоқ муддатли мажбуриятлар, жами	218 673 880	230 492 240	216 753 200	202 058 280	92
Узоқ муддатли банк кредитлари	218 673 880	230 492 240	216 753 200	202 058 280	92
Жорий мажбуриятлар, жами	13 136 354	34 089 449	10 470 141	22 489 275	171
шу жумладан: жорий кредитор- лик қарзлари	13 136 354	34 089 449	10 470 141	22 489 275	171
Мол етказиб берувчилар ва пуд- ратчиларга қарз	961 704	1 204 870	2 194 166	1 788 687	186
Олинган бўнақлар	9 252 782	28 938 121	6 495 312	16 858 473	182
Бюджетга тўловлар бўйича қарз	171 317	253 773	266 503	1 371 571	8 марта ошган
Мақсадли давлат жамғармаларига тўловлар бўйича қарз	9 967	9 966	40 916	56 136	5,6 марта ошган
Меҳнатга ҳақ тўлаш бўйича қарз	13 325	13 885	602 846	1 020 385	76 марта ошган
Бошқа кредиторлик қарзлари	2 727 257	3 668 832	870 398	1 394 023	51
Жами жорий мажбуриятлар	231 810 234	264 581 689	227 223 341	224 547 555	97

Манба: “Global Komsco Daewoo” МЧЖ хорижий корхонасининг молиявий ҳисобот маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

таҳлил жараёналарида ҳам мана шу жиҳатни алоҳида эътиборга олиш зарур. Шу мақсадда тадқиқот ишида “Global Komsco Daewoo” МЧЖ хорижий корхонаси мисолида мажбуриятларнинг элементлари ва баланс моддалари бўйича таҳлилни амалга оширамиз (1-жадвал).

Жадвал маълумотларининг кўрсатишича, корхонада 2022 йилда 2019 йилга нисбатан солиштирилганда умумий тенденция ўсиш ҳолатини кўрсатмоқда. Хусусан, жами мажбуриятлар 96,8 фоизни ташкил қилган. Бироқ, мажбуриятларнинг айрим моддалари бўйича таҳлил қилганимизда жами жорий мажбуриятлар солиштирилаётган даврда 171 фоиз ортганлиги кузатилади. Қарздорлик динамикасининг ўзгаришига жорий кредиторлик қарзларининг 2019 йилда 13 136 354 минг сўмдан 2022 йилда 22 489 275 минг сўмга, мол етказиб берувчилар ва пудратчиларга қарз 961 704 минг сўмдан 1 788 687 минг сўмга, олинган бўнақлар 9 252 782 минг сўмдан 16 858 473 минг сўмга кўпайганлиги таъсир этган.

Мажбуриятлар таҳлили жараёнида бошқарувчиларни жиддий хавотирга соладиган жиҳатлардан бири 2019 йилга нисбатан ҳисобот даврида корхонада бюджетга тўловлар бўйича қарз 8 марта, мақсадли давлат жамғармаларига тўловлар бўйича қарз 5,6 марта, меҳнатга ҳақ тўлаш бўйича қарз 76 мартага ўсганлиги ҳисобланади.

Узоқ муддатли мажбуриятларга назар ташласак, 2019 йилга нисбатан 2022 йилда уларнинг салмоғи 92,4 фоизни ташкил этганлигини ижобий ҳолат сифатида баҳолаш мумкин.

Фикримизча, халқаро стандартларга мувофиқ мажбуриятлар ва қарзлар таркибида баҳоланадиган

ҳамда шартли мажбуриятлар мавжуд бўлиб, уларни бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳисобот регистрларида расмийлаштириш бўйича дастлабки ва йигма ҳужжатларнинг намунавий шакллари ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ. Мазкур ҳолат мажбуриятлар ва қарзлар таҳлилининг ахборот таъминотида, пировард натижада, менежерлар томонидан оқилона бошқарув қарорлари қабул қилишда муаммоларни келтириб чиқаради.

Амалиётда мавжуд муаммолар тадқиқ этиш натижалари шуни кўрсатадики, мажбуриятлар ва қарзлар юзасидан таҳлилий ахборотларни тўплаш, уларни IT технологиялари воситасида қайта ишлаш жараёнида таҳлилий амаллар ва усуллари қўллаш муҳим аҳамият касб этади. Одатда, бизнес таҳлили жараёнида анъанавий таҳлилий амаллардан кўпроқ фойдаланилади. Тан олиш зарурки, корхона баланси ҳамда молиявий ҳисоботнинг иловаси ҳисобланган “Дебиторлик ва кредиторлик қарзлари тўғрисида маълумотнома (2-шакал)” асосида таҳлил ўтказилганда баҳоланувчи ва шартли мажбуриятларни таҳлил қилиш ҳамда прогнозлашда иқтисодий математик ва эконометрик усуллардан етарлича фойдаланилмаяпти. Эконометрик моделлаштириш усуллари танлашда “Stata”, “E-views”, “Excell” каби компьютер дастурлари имкониятларидан кенг фойдаланиш орқали мажбуриятлар ва қарзлар таҳлилининг стратегик даврга прогнозлаш ва тараққиёт дастурини ишлаб чиқиш корхонанинг молиявий барқарорлиги, ликвидлиги ва тўловга лаёқатлилиги, рентабеллиги, бозор активлиги, молиявий мустақиллиги каби кўрсаткичларнинг истиқболдаги ўсиш тенденциялари ва уларнинг ўзгаришига таъсир этувчи омилларни баҳолаш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 14 декабрдаги 1013-сон “Давлат иштирокидаги корхоналарни молиявий соғломлаштириш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. www.lex.uz/docs/4106617
2. “Global Komsco Daewoo” МЧЖ хорижий корхонасининг 2018-2022 йиллар молиявий ва статистик ҳисобот маълумотлари.
3. В.А. Хасанов, М.Ҳ. Раҳимов, З.А. Муқимов, А.И. Алиқулов ва бошқалар. Молиявий таҳлил. Дасрлик. – Т.: “Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi”, 2022, 596 б.

Бухгалтерия ҳисобининг турли моделларида фойда ва зарарлар тўғрисидаги ҳисобот кўрсаткичларининг шаклланиш хусусиятлари

Особенности формирования показателей отчета о прибылях и убытках в различных моделях бухгалтерского учета

Features of the formation of indicators of the income statement in various accounting models

Анвар АВЛОКУЛОВ,
Тошкент молия институти профессори, и.ф.д.

Аннотация

Мақолада бухгалтерия ҳисобининг турли моделларида фойда ва зарарлар тўғрисидаги ҳисобот кўрсаткичларининг шаклланиш хусусиятлари ўрганилган.

В статье изучены особенности формирования показателей отчетности о прибылях и убытках в различных моделях учета.

The article were studied the features of the formation of profit and loss reporting indicators in various accounting models.

Кириш

Хорижий инвестицияларнинг кенг кўламда жалб қилиниши миллий иқтисодиётни халқаро даражада тобора интеграциялашувига хизмат қилади. Турли мамлакатлар ўртасида халқаро алоқаларнинг йўлга қўйилишида компаниялар томонидан тузиладиган молиявий ҳисоботларнинг ўрни бекиёсдир. Молиявий ҳисоботларнинг аниқлиги ва шаффофлиги компаниялар ривожланишида муҳим дастак вазифасини ўтайди.

Молиявий ҳисоботлар таркибида молиявий натижалар тўғрисида ҳисобот ташқи фойдаланувчилар учун аҳамиятли ҳисобланади ва фаолият самарадорлигини баҳолашда муҳим ўрин тутати.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ва иқтисодчи олимлар томонидан молиявий ҳисобот ва унинг мақсадига оид қарашлар кенг ёритилган.

2016 йил 13 апрелдаги “Бухгалтерия ҳисоби

тўғрисида” ги Ўзбекистон Республикаси Қонунининг 22-моддасига мувофиқ “Молиявий ҳисобот бухгалтерия ҳисоби субъектининг ҳисобот санасидаги молиявий ҳолати, ҳисобот давридаги фаолиятининг молиявий натижаси ва пул маблағларининг ҳаракати тўғрисидаги тизимлаштирилган ахборотдан иборатдир” [1].

Косово иқтисодчи олимлари фикрича, “молиявий ҳисоботлар бухгалтерия ҳисоби томонидан иқтисодий маълумотларни тўплаш, қайта ишлаш ва тақдим этиш учун фойдаланиладиган воситалардир. Молиявий ҳисоботнинг мақсади бошқарув қарорларини қабул қилиш учун муҳим асос сифатида молиявий ҳолат ва молиявий натижалардаги ўзгаришлар тўғрисида маълумот бериш ҳисобланади” [2].

Бир гуруҳ иқтисодчи олимлар “Молиявий ҳисобот компания раҳбарияти томонидан бошқарув қарорларини қабул қилиш учун асос сифатида

Калит сўзлар: молиявий ҳисобот, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандарти, бухгалтерия баланси, фойда ва зарарлар тўғрисида ҳисобот, даромад, харажат.

ишлатилади. Унинг маълумотлари ёрдамида фаолиятни таҳлил қилиш ҳамда режада белгиланган кўрсаткичлардан четга чиқиш сабабларини ва фойдаланилмаётган захираларни аниқлаш мумкин” [3], деган хулосага келишган.

Хитойлик иқтисодчи олим Жун Ли фикрича, “молиявий ҳисобот компаниянинг асосий молиявий ҳужжати ҳисобланиб, у бухгалтерия ҳисобининг усуллари ва принциплари асосида шакллантирилади” [4].

А.К. Ибрагимов, М.Д. Марпатов, Н.К. Ризаев таъкидлашча, “молиявий ҳисоботнинг мақсади – молиявий аҳвол, фаолият натижалари ва молиявий аҳволдаги ўзгаришлар ҳақида маълумот тақдим этишдан иборат” [5].

Россиялик иқтисодчи олим О.С. Штурмина молиявий ҳисобот таркиби қуйидагилардан иборатлигини ўқтириб ўтган: “баланс ҳисоботи, фойда ва зарарлар тўғрисида ҳисобот, хусусий капиталдаги ўзгаришлар бўйича ҳисобот, пул оқимлари тўғрисида ҳисобот, изоҳлар ва тушунтиришлар” [6].

Юқорида келтириб ўтилган қарашларда, асосан, молиявий ҳисобот ва унинг мақсадига кўпроқ эътибор қаратилган. Бироқ молиявий натижалар ҳақидаги ахборотларни ўзида акс эттирувчи фойда ва зарарлар тўғрисидаги ҳисоботни тузиш масала-

ларига атрофлича эътибор қаратилмаган.

Таҳқиқот методологияси

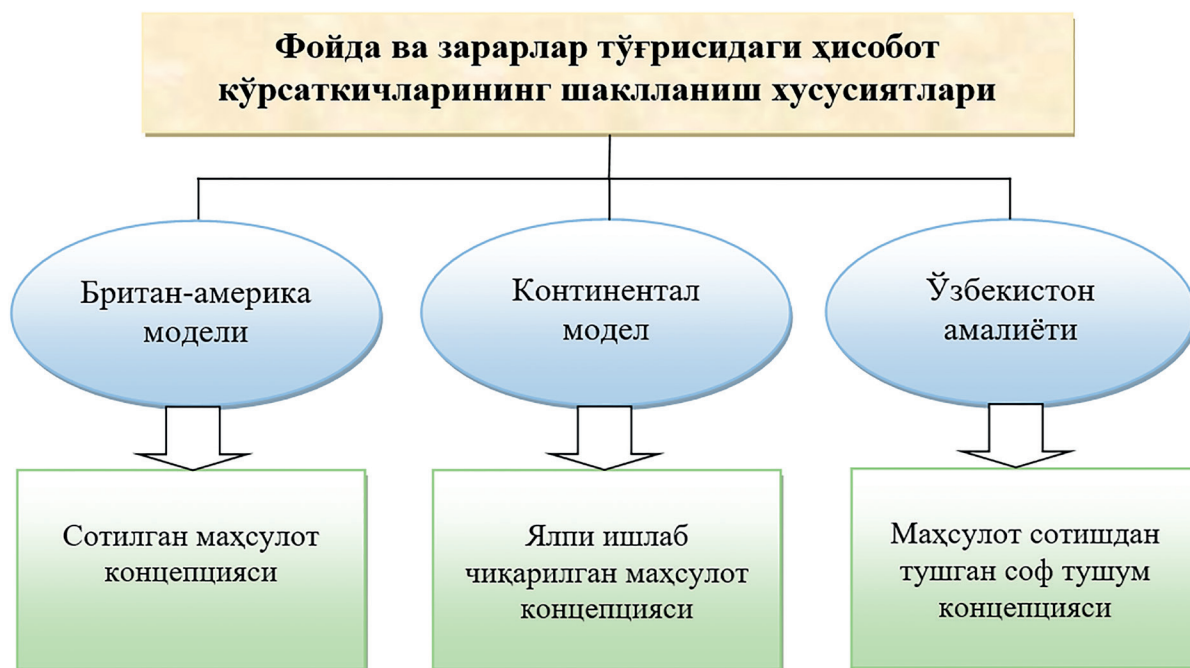
Мазкур мақолада таҳлил, синтез, индукция, дедукция, гуруҳлаштириш, монографик кузатув, таққослаш каби методлардан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар

Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикасида тузиладиган молиявий ҳисобот шаклларида асосий эътибор бухгалтерия балансига қаратилсада, аммо молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот маълумотлари ҳам ташқи фойдаланувчилар учун аҳамиятга моликдир. Чунки, бозор иқтисодиёти шароитида асосий кўрсаткич – фойда ҳисобланиб, унинг динамикаси ва таркибий тузилиши ташқи фойдаланувчилар учун ҳам қизиқдир.

Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботнинг энг аҳамиятли томони ушбу ҳисобот маълумотлари асосида корхонанинг кейинги фаолиятини башорат қилиш имконияти туғилади. Халқаро амалиётда фойда ва зарарлар тўғрисидаги ҳисобот тузилишининг турлича кўринишлари мавжуд. Ушбу ҳисобот муайян бир мақсадга мўлжалланган бўлсада, аммо бухгалтерия ҳисобининг турли моделларида унинг тузилиши ва ундаги кўрсаткичлар кетма-кетлиги фарқ қилади (1-чизма).

Демак, Британ-америка моделида сотилган



1-чизма. Фойда ва зарарлар тўғрисидаги ҳисобот кўрсаткичларининг шаклланиш хусусиятлари¹

¹ Муаллиф ишланмаси.

маҳсулот концепцияси устуворлик қилиб, унда харажатлар сотилган маҳсулот таннари, маъмурий харажатлар, таъминот харажатлари ва илмий-тадқиқот харажатларига таснифланади.

Континентал модел ялпи ишлаб чиқарилган маҳсулот концепциясига асосланади. Мазкур моделда харажатлар хом-ашёни сотиб олиш харажатлари, ишчи ва хизматчиларга иш ҳақи бўйича харажатлар ва амортизация харажатларига таснифланади.

Мамлакатимизда эса маҳсулот сотишдан олинган соф тушум концепцияси амал қилади. Унга кўра харажатлар ишлаб чиқариш харажатлари, давр харажатлари, молиявий харажатлар ҳамда фавқулодда зарарларга тоифаланади.

Хулоса

1. Молиявий ҳисоботларда иқтисодий қарор қабул қилиш учун муҳим ахборот мавжуд бўлиб, улар учун бухгалтерия маълумотлари мазмунини реал тушуниш муҳим аҳамият касб этади. Хўжалик юритувчи субъектларнинг мулкӣ ва молиявий ҳолати ҳақида, шунингдек, унинг фаолияти молиявий натижалари ҳақида энг муҳим ахборот

хўжалик юритувчи субъектнинг молиявий ҳисоботида жамланади.

2. Молиявий натижалар нафақат бухгалтерия ҳисобида, балки бутун хўжалик юритувчи субъектни бошқаришда ҳам муҳим аҳамият касб этади. Молиявий натижалар бухгалтерия ҳисобида аниқланса, таҳлил ва назорат тизимида таҳлил қилинади. Бошқарув тизимида эса бошқарув қарорлари молиявий натижалар кўрсаткичлари асосида қабул қилинади. Самарали бошқарув қарорларини қабул қилишда молиявий натижаларни бухгалтерия ҳисобида тўғри аниқлаш зарур.

3. Хорижий давлатларда фойда ва зарарлар тўғрисида ҳисобот субъект раҳбарияти учун оқилана бошқарув қарорларини қабул қилишда муҳим аҳамият касб этади. Бухгалтерия ҳисобининг турли моделларида фойда ва зарарлар тўғрисида ҳисоботни тузиш ўзига хос хусусиятларга эга. Бошқарув ҳисоби нуқтаи назаридан ривожланган давлатларда тўпланган ижобий тажрибалардан мамлакатимизда фойда ва зарарлар тўғрисидаги ахборотларни шакллантиришда фойдаланиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. 2016 йил 13 апрелдаги ЎРҚ-404-сон “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни. www.lex.uz
2. Petrit Shyt Hasanaj, Beke Kuqi Analysis of Financial Statements: The Importance of Financial Indicators in Enterprise. // Humanities and Social Science Research; Vol. 2, No. 2; 2019.
3. E.A. Osadchy, E.M. Akhmetshin, E.F. Amirova, T.N. Bochkareva, Yu.Yu. Gazizyanova, A.V. Yumashev. Financial statements of a company as an information base for decision-making in a transforming economy. // European research studies journal volume XXI, Issue 2, 2018. pp. 339-350.
4. Li. Jun. Research on limitations of financial statement analysis. // 5th International conference on economics, Management, Law and Education (EMLE 2019)
5. А.К. Ибрагимов, М.Д. Марпатов, Н.К. Ризаев. Халқаро молиявий ҳисобот стандартлари асосида банкларда бухгалтерия ҳисоби. –Т.: Молия, 2010. 272-бет.
6. О.С. Штурмина. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебное пособие. –Ульяновск: УЛГТУ, 2010. –247 с.

УЎТ: 330.3 (575.1)

Макроиқтисодий жараёнларда инвестицияларни тартибга солишнинг хориж тажрибаси

Инвестиции в макроэкономические процессы, зарубежный опыт регулирования

Investments in macroeconomic processes foreign regulatory experience

Саида АБДУРАХИМОВА,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети доценти,
иқтисодиёт фанлари доктори (DSc).

Аннотация

Мақолада инвестицион фаолиятни тартибга солишнинг хориж тажрибаси учта характерли модель асосида ёритилган. Жумладан, инвестиция жараёнларини макроиқтисодий тартибга солишни такомиллаштиришда Хитой, Финландия ва Чехия тажрибалари баён этилган.

В статье рассматривается зарубежный опыт регулирования инвестиционной деятельности на основе трех характерных моделей, а также описывается опыт управления инвестиционной деятельностью Китая, Финляндии и Чехии по совершенствованию макроэкономического регулирования инвестиционных процессов.

The article discusses foreign experience in regulating investment activities based on three characteristic models, and also describes the experience of managing investment activities in China, Finland and the Czech Republic to improve the macroeconomic regulation of investment processes.

Кириш

Жаҳон мамлакатларида инвестиция сиёсати нафақат давлат томонидан тартибга солишнинг асосий воситаси, балки амалга оширилаётган ўзгаришларнинг стратегик йўналиши, ўзига хос ислохот мафкураси ҳам ҳисобланади. Зеро, ҳозирги шароитда глобал инвестицион муҳит тубдан ўзгариб бормоқда. “Халқаро миқёсда COVID-19 инқирози тўғридан-тўғри инвестицияларнинг кескин пасайишига олиб келди. Глобал инвестициялар оқими 2020 йилда 1,54 триллион долларни ташкил этди, бу эса 2019 йилга нисбатан 40 фоизга қисқарганини англатади”. Инвестициялар оқимини ошириш, уларни мамлакат иқтисодиётига янада кўпроқ жалб этиш оқилона макроиқтисодий сиёсат юритиш за-

руратини келтириб чиқармоқда.

Шунингдек, Ўзбекистонда инвестиция жараёнларини макроиқтисодий тартибга солишни такомиллаштиришнинг долзарблиги шундаки, аввало, инвестиция иқтисодиётнинг драйвери ҳисобланади. Мамлакатдаги мавжуд моддий-техника ва технологик базасини янгилаш, ишлаб чиқариш объектлар тараққиёти ҳамда янги фаолият турларини аҳоли томонидан тан олинishi инвестицияларга бўлаган эҳтиёжни ортишига, бу эса, ўз навбатида, жалб қилинган инвестициядан самарали фойдаланиш йўллариини излаб топиш, унинг самарадорлигини ошириш бўйича тўғри қарор қабул қилишга олиб келади.

Асосий қисм

Инвестицион фаолиятни тартибга солишнинг

Калит сўзлар: инвестиция, инвестиция жараёни, макроиқтисодий тартибга солиш, “Давлат-регулятор” модели, “Давлат + трансмиллий корпорациялар” модели, “Микроиқтисодиёт + макроиқтисодиёт + давлат-координатор” модели.

хориж тажрибасини унча характерли модел асосида кўриб чиқиш мумкин.

Биринчиси, “Давлат-регулятор” модели. Бу моделда бозорни давлат томонидан тартибга солиб турилади ҳамда маъмурий характердаги тезкор чора-тадбирлар ёрдамида инвестицион фаолиятга таъсир кўрсатишга асосланган давлат сиёсати орқали амалга оширилади (Хитой).

Иккинчиси, “Давлат + трансмиллий корпорациялар (ТМК)” модели. Бу моделда халқаро меҳнат тақсимотини ҳисобга олиб, ихтисослаштиришга эътиборни жамлаган ҳолда миллий манфаатлар ҳамда трансмиллий корпорациялар (ТМК) фаолиятга йўналтирилган давлат сиёсатини бирлаштириш орқали амалга оширилади (Финляндия).

Учинчиси, “Микроиқтисодиёт + макроиқтисодиёт + давлат-координатор” модели. Бунда, туристик-рекреацион ресурсларини турли даражадаги иқтисодий манфаатлар ҳамда инвестицион сиёсат асосида мамлакатни ривожлантириш бўйича давлат сиёсати орқали амалга оширилади (Чехия). Умуман, юқоридаги моделлардан асосан инвестиция жараёнларини макроиқтисодий тартибга солишда фойдаланиб келинган.

Хитой модели – тартибга солиш воситалари асосан Хитой Халқ Республикасида тўпланиб қолган муаммоларни самарали ҳал қилиш, уларни бартавраф этишда инвестиция жараёнларидан фойдаланилган. Инвестиция фаолиятини давлат томонидан макро даражада тартибга солиш асосида бошқаришнинг Хитой тажрибасида қатор кўрсаткичларнинг ўсиш динамикаси мавжуд.

Кейинги ўн йилда Хитойда ЯИМнинг ўртача йиллик ўсиши сал кам 10 фоизга, унинг абсолют миқдори 2020 йилда 20,650 трлн. юангга тенг бўлди ва шу боис ҳам ХХР дунёда ЯИМ бўйича олтинчи ўриндан (2000 й.) тўртинчи ўринга кўтарилди (бирчунини унча ўринда АҚШ, Германия ва Япония).

Бугунги кунда Ўзбекистон иқтисодиётига 50 дан ортиқ давлат инвестиция киритмоқда. Асосий инвестор давлатлар бешлиги:

1. Хитой — 2,2 млрд. доллар.
2. Россия — 2,1 млрд. доллар.
3. Туркия — 1,18 млрд. доллар.
4. Германия — 800,7 млн. доллар.
5. Жанубий Корея — 137,4 млн. доллар.

Ушбу мақолани тайёрлаш мобайнида бир қанча ривожланган мамлакатларнинг инвестиция фаолиятини тартибга солиш жараёнлари таҳлил қилинди.

Унга кўра, АҚШда инвестиция жараёнларини муайян чегаралар доирасида тартибга солиш давлат томонидан амалга оширилади. АҚШ иқтисодиётига ялпи капитал қўйилмаларнинг 20 фоиздан ортиғи штат ҳиссасига тўғри келади, шундан 12 фоизи федерал бюджетдан инвестицияларга йўналтирилади. Давлатнинг инвестиция фаолиятга таъсири имтиёзли даромад солиғи ставкалари, жадаллаштирилган амортизация сиёсати, инвестицияларнинг айрим тоифаларини рағбатлантириш каби молиявий воситалар ёрдамида амалга оширилади. Штатнинг федерал тузилиши туфайли АҚШда хорижий сармояларни тартибга солиш икки – федерал ва штат даражасида кўрилади. Федерал даражада, одатда, умумий талаблар белгиланади ва хорижий инвесторларнинг тегишли давлатлар ҳудудидаги лойиҳаларда иштирок этиши учун махсус талаблар маҳаллий ҳокимият органлари томонидан белгиланади.

Ҳар бир давлат хорижий инвестицияларни жалб қилиш бўйича ўз ишини маҳаллий қонунчиликка мувофиқ ва маҳаллий хусусиятлар ва эҳтиёжларни ҳисобга олган ҳолда ишлаб чиқилган узоқ муддатли ва қисқа муддатли дастурлар асосида қуради. Ҳар бир штат маҳаллий ҳамда хорижий инвестицияларни жалб қилиш бўйича ўз дастурларига эга, чунки ўрнатилган амалиётга кўра, федерал ҳукумат мамлакатнинг маълум бир минтақасининг иқтисодий ривожланиш мақсадларини аниқлашда фаол роль ўйнамайди.

Маҳаллий ҳокимият органлари ҳам давлат, ҳам қарз маблағлари ҳисобидан саноатни ривожлантиришнинг истиқболли йўналишларини мустақил равишда белгилайдилар.

АҚШ сиёсати, айрим истиснолардан ташқари, хорижий ва маҳаллий инвесторларни бошқариш учун тенг шароитларни таъминлашни назарда тутди. Масалан, хорижий сармоядорлар ўз маблағларини мамлакат иқтисодиётининг аксарият тармоқларига эркин инвестиция қилишлари, шунингдек, капитал ва фойдани тартиб олишлари мумкин.

Буюк Британияда инвестиция фаолиятини тартибга солишда инвестиция компаниялари – трестлар муҳим роль ўйнайди. Трестлар мавжудлигининг ҳуқуқий асоси чекланган жавобгарлик бўлиб, асосий мақсад кичик инвестицияларни йирик инвестицияларга самарали бирлаштиришдир. Буюк Британиянинг инвестицияларни тартибга солишнинг бутун тизими, биринчи навбатда, капитал эгаларининг ҳуқуқларини ҳимоя қилишга ва улар-

нинг эгалари манфаатларини кўзлаб капиталнинг тез тўпланишини таъминлашга, пировардида эса, ишлаб чиқаришни ривожлантиришга ва истеъмолинг ўсишига қаратилган.

Германияда инвестиция фаолиятини тартибга солишда инвестиция компаниялари алоҳида ўрин тутди, уларнинг фаолияти “Инвестиция компаниялари тўғрисида”ги қонун (1970 й.) билан тартибга солинади.

Бу компаниялар кредит ташкилотлари ҳисобланади. Шунинг учун, улар кредит ташкилотларига тегишли барча қонунчилик нормаларига бўйсундилар. Германияда жамоавий инвестицияларни ташкил этиш схемаси Буюк Британиядаги трестнинг ишлаш схемасига жуда ўхшайди.

Асосий фарқ шундаки, немис бошқарув компанияси мажбурий равишда кредит муассасаси бўлиши ва банк фаолиятини тартибга солиш ва назорат қилиш доирасига кириши керак. Францияда хорижий инвестицияларни тартибга солувчи махсус қонун йўқлигига қарамай, “ҳокимиятни апробация муддатини узайтириш нияти ҳақида олдиндан хабардор қилиш” тизими мавжуд. Бу, асосан, француз компанияси фаолияти билан шуғулланадиган Европа Иттифоқиға аъзо бўлмаган давлатларнинг инвесторларига тегишли.

Бундан ташқари, француз ҳукуқида тўғридан-тўғри ва бошқа хорижий инвестициялар ўртасида аниқ фарқ мавжуд бўлиб, бу иккинчисига нисбатан қулайроқ тартибга солишдан фойдаланиш билан изоҳланади. Бунинг сабаби шундаки, чет эл инвестицияларини тартибга солиш сезиларли даражада соддаштирилганига қарамай, Францияда тўғридан-тўғри инвестиция операцияларининг аксарияти ҳали ҳам ният ҳақида олдиндан хабардор қилишни ёки олдиндан рухсат олишни талаб қилади.

Буюк Британия, Франция, Германия ва Японияда инвестиция фаолиятини тартибга солишнинг асосий усуллари қуйидагилардан иборат:

– капитал қўйилмаларнинг умумий ҳажминини тартибга солиш. Бу кредит фоизлари сиёсати, пул-кредит, солиқ ва амортизация сиёсати орқали амалга ошириладиган инвестиция жараёнини бошқаришнинг асосий усулидир;

– кредит ва солиқ имтиёзлари, масалан, инвестиция ссудаси ёрдамида муайян корхоналар, тармоқлар ва фаолият соҳаларига инвестицияларни танлаб рағбатлантириш;

– йирик корпорацияларнинг режаларини мувофиқлаштириш орқали маълум ишлаб чиқариш қувватларини ишга тушириш ёки олиб қўйиш мақсадида инвестиция жараёнига бевосита маъмурий аралашув.

Шу билан бир қаторда, мамлакатимизда 2021 йил якунига қўра, ўзлаштирилган хорижий инвестициялар ҳажми 11,1 млрд. долларни ташкил этиб, йиллик прогнозга нисбатан 113 фоизга бажарилган. Шу жумладан, асосий капиталга киритилган инвестициялар 9,8 млрд. долларга етган (2020 йил кўрсаткичларига нисбатан ўсиш суръати 110 фоиз).

Халқаро молия институтлари ва хорижий ҳукумат молия ташкилотлари маблағларининг ўзлаштирилиши 2,1 млрд. доллар ёки йиллик прогнознинг 100 фоизини ташкил этган.

2021 йилда ТТХИ ва кредитлар ҳисобидан тармоқ корхоналари томонидан 3,8 млрд. доллар ёки прогнозга нисбатан 103 фоизга, ҳудудий лойиҳалар бўйича эса 5,2 млрд. доллар ёки прогнозга нисбатан 130 фоизга ўзлаштирилган.

Инвестицияларнинг асосий ҳажми энергетика сектори, металлургия, кимё саноати, электротехника маҳсулотлари ишлаб чиқариш, IT-технологиялар, қурилиш, фармацевтика, енгил саноат, қишлоқ хўжалиги ва бошқа соҳаларга тўғри келган.

Маълумот учун, 2021 йилда Ўзбекистонда 10 млрд. доллардан ортиқ хорижий инвестициялар ўзлаштирилиб, 12 млрд. долларлик маҳсулот ва хизматлар экспорт қилинган.

Инвестициялаш жараёни саноат мисолида мураккаб жараёнлардан ҳисобланади. Ҳозирги кунда бутун дунёда турли хилдаги лойиҳаларга самарали инвестиция киритиш жуда катта аҳамият касб этмоқда.

Ушбу инвестициянинг самарасини баҳолаш учун кўплаб ёндашув ва усуллар яратилган. Қуйидагилар улар орасида кенг тарқалган:

1. UNIDO (Бирлашган миллатлар ташкилотининг саноатни ривожлантириш ташкилоти) усули.
2. Литтл – Мирлисс усули.
3. Жаҳон банки (WB) усули.
4. Харажатлар-фойда (cost-benefit analysis) усули.
5. Ernst & Young (EY) усули.
6. Goldman, Sachs & Co усули.
7. Европа тикланиш ва тараққиёт банки (EBRD) усули.

UNIDO методологияси инвестиция лойиҳаси-

ни учта алоҳида босқичдан иборат цикл шаклида ишлаб чиқишни тавсия қилади:

- инвестиция олди босқичи;
- инвестицион босқич;
- ишга тушириш (эксплуатация) босқичи.

Ушбу босқичларнинг ҳар бири ўз навбатида даврларга бўлинади ва уларнинг баъзилари консалтинг, лойиҳалаштириш ва ишлаб чиқариш каби

муҳим тадбирларни ўз ичига олади.

Хулоса

Мамлакатимизда иқтисодий чегараларнинг очиқлиги ҳамда давлат инвестиция сиёсатининг мавжудлиги мамлакатнинг инвестицион сиёсати самарадорлигига ижобий таъсир этувчи омиллар ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. World investment report 2020. // https://unctad.org/system/files/official-document/wir.2020_en.pdf.
2. World investment report 2020. // https://es.europa.eu/info/sites/default/files/economy-finance/ip144_en_1.pdf.
3. Л.О. Новоселова. Реализации инвестиционной составляющей стратегии экономического роста в КНР // Российский экономический журнал. 2006 г. №4.
4. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” (Economics and Innovative Technologies) ilmiy elektron jurnali. 3/2022, may-iyun. <https://iqtisodiyot.tsue.uz/journal/index.php/iit>.
5. 2021 йилда Ўзбекистонга энг кўп сармоя киритган давлатлар бешлиги. 11 март 2022. “Газета.uz” // <https://www.gazeta.uz/uz/2022/03/11/investor>.

Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг иқтисодий самарадорлигини аниқлаш кўрсаткичлари

Показатели определения экономической эффективности сельскохозяйственного производства

Indicators for determining the economic efficiency of agricultural production

Тимур НУРЫМБЕТОВ,
ҚҚДУ “Бухгалтерия ҳисоби ва аудит” кафедраси доценти.

Аннотация

Мазкур илмий мақолада самарадорлик тушунчасининг моҳияти ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг иқтисодий самарадорлигини аниқлаш кўрсаткичлари таҳлил қилинган.

В данной научной статье анализируется сущность понятия эффективности и показателей определения экономической эффективности сельскохозяйственного производства.

This scientific article analyzes the essence of the concept of efficiency and indicators for determining the economic efficiency of agricultural production.

Қишлоқ хўжалиги – халқ хўжалигининг асосий ва ҳаётий муҳим тармоқларидан биридир. Бизнинг мамлакатимизда бу тармоққа асосий фондлар қийматининг тахминан 13 фоизи тўғри келади, унда 8 миллиондан ошиқ одам меҳнат қилади, ишловчиларнинг умумий сонига уларнинг улуши 12 фоиздан ошиқ. Қишлоқ хўжалигига ялпи ички маҳсулотнинг тахминан 7 фоизи ва миллий даромаднинг тахминан 6 фоизи тўғри келади.

Халқ хўжалигининг ҳар бир тармоғи специфик ишлаб чиқариш воситалари, тайёрланадиган маҳсулот, маълум бир ишлаб чиқариш муносабатларига эга бўлади, ходимлардан тегишли малакани талаб қилади. Қишлоқ хўжалиги ҳам баъзи бир ўзига хос хусусиятларга эга:

- қишлоқ хўжалигида асосий, ҳеч нарса билан алмаштириб бўлмайдиган ишлаб чиқариш воситаси сифатида ердан фойдаланилади. Бошқа ишлаб

чиқариш воситалари билан солиштирганда, ер едирилмайди, ундан тўғри фойдаланилганда эса ўзининг сифат параметрларини яхшилайдди.

- қишлоқ хўжалигида специфик ишлаб чиқариш воситалари сифатида тирик организмлар – биологик қонунлар асосида ривожланадиган ўсимликлар ва ҳайвонлар чиқади;

- қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг натижалари тупроқ-иқлим шароитларига боғлиқ бўлади;

- қишлоқ хўжалигида иш даври ишлаб чиқариш даври билан мос тушмайди;

Бу қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг мавсумийлигини шартлайди. Мавсумийлик ишлаб чиқаришни ташкил қилиш, техника ва меҳнат ресурсларидан фойдаланишга катта таъсир кўрсатади;

- яратилган маҳсулотдан бевосита кейинги

Калит сўзлар: самарадорлик, иқтисодий самарадорлик, кўрсаткичлар, қишлоқ хўжалиги, ишлаб чиқариш.

ишлаб чиқариш жараёнида ишлаб чиқариш воситаси сифатида (уруғлар, озуклар, ёш қорамоллар, органик ўғитлар ва бошқалар) фойдаланилади;

- қишлоқ хўжалигида, қоидага кўра, меҳнат предметлари (ўсимликлар) эмас, балки ишлаб чиқариш қуроллари кўчади (тракторлар, машиналар, комбайнлар);

- қишлоқ хўжалигида жамоатчилик меҳнат тақсимооти саноатга қараганда бошқача намоён бўлади;

- тармоқ қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган талабнинг нарх ноэластиклиги билан тавсифланади;

- кўп сонли қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларининг борлиги маҳсулотлар бозорида юқори рақобат учун шарт-шароитларни яратади.

Қишлоқ хўжалигининг санаб ўтилган ва бошқа ўзига хос хусусиятлари унда умумий иқтисодий қонунларнинг амал қилишининг ўзига хос характерини шартлайди, аграр ишлаб чиқаришни ташкил қилишда буни ҳисобга олиш зарур бўлади [1].

Бозор муносабатлари шароитларида қишлоқ хўжалигининг иқтисодий самарадорлигини ошириш ўзида долзарб вазифани тақдим қилади. У ишлаб чиқаришни ривожлантириш суръатларини тезлаштириш ва аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш учун янада кенгроқ имкониятларни яратади.

Самарадорлик – ишлаб чиқаришнинг мақсадини ифодалаш шаклидир. У турли ресурсларни қўллашда (меҳнат ресурслари, пул ресурслари, моддий ресурслар, ер ресурслари ва бошқалар) фойдали самарани кўрсатади. Самарадорликни ошириш – сарфланган ресурслар бирлигига кўпроқ маҳсулот олиш демакдир. Иқтисодий самарадорлик иқтисодий самарадорликнинг бу самарани шартлайдиган ресурсларга нисбатини ёки аксинча – ресурсларнинг иқтисодий самаранинг катталигига нисбатини тавсифлайди. Иқтисодий самарадорлик қайси ресурслар ҳисобига иқтисодий самарага эришилганини кўрсатади. Самара қанчалик катта бўлса ва ресурслар сарфи қанчалик кичик бўлса – иқтисодий самарадорлик шунчалик юқори бўлади. Иқтисодий самарадорликнинг ўсиши самара ресурсларга қараганда тезроқ ўсаятиганини ва шундан келиб чиққан ҳолда, олинган самара бирлигига камроқ жамоатчилик меҳнати тўғри келишини кўрсатади. Қишлоқ хўжалиги ишлаб

чиқаришининг самарадорлигини ошириш зарурлиги одамларнинг юқори сифатли ва турли-туман маҳсулотларга, саноатнинг эса қишлоқ хўжалиги хомашёсига бўлган эҳтиёжларининг доимо ошиб бориши билан боғланади [2].

Мамлакатда таркиб топган ишлаб чиқариш салоҳияти, илм-фан ва техниканинг ривожланиши юқори малакали ходимлар билан биргаликда ишлаб чиқаришнинг иқтисодий самарадорлигини анчагина ошириш имконини беради. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг иқтисодий самарадорлигининг бир нечта тури ажратилади. Авваламбор, халқ хўжалигининг тармоғи сифатида қишлоқ хўжалигининг тармоқ самарадорлиги ажратилади. Бундан ташқари қишлоқ хўжалиги корхоналарининг мавжуд шакллари, уларнинг ички хўжалик бўлинмалари, алоҳида тармоқлар, алоҳида қишлоқ хўжалиги экинлари ва алоҳида маҳсулот турларининг самарадорлиги ажратилади.

Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг иқтисодий самарадорлигига турли-туман омиллар (табiiй, иқтисодий ва бошқалар) таъсир кўрсатади. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг иқтисодий самарадорлигини мезонлар (критерийлар) ва кўрсаткичлар орқали ифодалаш мумкин. Қишлоқ хўжалигида самарадорлик кўрсаткичи меҳнат ва пул-моддий ресурсларнинг энг кичик сарфларида ер майдонининг бирлигига тўғри келадиган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари миқдорининг ортиши бўлиб ҳисобланади. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг иқтисодий самарадорлигини аниқлаш учун натурал кўрсаткичлар ва қиймат кўрсаткичлари тизимидан фойдаланилади.

Шубҳасиз, натурал кўрсаткичлар бошланғич кўрсаткичлар бўлиб ҳисобланади, уларга қишлоқ хўжалиги экинларининг ҳосилдорлиги, ҳайвонларнинг маҳсулдорлиги киради. Мазкур кўрсаткичлар қишлоқ хўжалигининг бош вазифаси – аҳолининг эҳтиёжларини қаноатлантириш ва турмуш даражасини ошириш мақсадида маҳсулот ишлаб чиқаришни кўпайтириш вазифасига жавоб бера олади. Бироқ натурал кўрсаткичлар эришилган самарадорликни тўлақонли акс эттира олмайди. Иқтисодий самарадорликни аниқлаш учун қишлоқ хўжалиги экинларининг ҳосилдорлиги ва ҳайвонларнинг маҳсулдорлигининг берилган даражасини таъминлайдиган жамланма меҳнат сарфларини ҳисобга олиш зарур бўлади. Маълумки, қишлоқ хўжалиги экинлари ҳосилдорлигининг

худди ўша битта даражасига меҳнат ва воситаларнинг турлича сарфи билан эришиш мумкин. Шу билан биргаликда, бир хил ҳосилдорликда маҳсулотнинг сифатида сезиларли фарқлар бўлиши мумкин, бу ишлаб чиқаришнинг самарадорлигига катта таъсир кўрсатади. Ишлаб чиқаришнинг натижалари билан таққосласа бўладиган харажатларни олиш учун олинган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг ҳажми қиймат шаклига ўтказилади.

Ишлаб чиқариш амалиётида иқтисодий самарадорлик даражасини иккита гуруҳга ажратиш мумкин, улардан бири ресурслардан фойдаланиш даражасини, бошқаси талаб қилинадиган жорий ишлаб чиқариш харажатларини тавсифлайди. Биринчи гуруҳга ернинг самара бериши, фондларнинг самара бериши, меҳнат унумдорлиги ва ҳоказолар киради. Иккинчи гуруҳга таннарх, меҳнат сарфлари (меҳнат сигими), фойда келтирувчанлик, рентабеллик ва ҳоказолар киради.

Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг иқтисодий самарадорлигини аниқлаш учун бир қатор кўрсаткичлардан фойдаланилади:

1. Жорий харажатлар ва асосий фондларнинг йиғиндисига (жонли меҳнат ва жамоатчилик меҳнати) нисбатан ялпи маҳсулот ишлаб чиқариш (сўм), уларнинг самарадорлик меъёрини ҳисобга олиш билан:

$$C = \frac{ЯМ}{ИХ + К \cdot \Phi_{асосий}} \quad (1)$$

Бу ерда C – қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг самарадорлиги; $ЯМ$ – ялпи маҳсулот; $ИХ$ – ишлаб чиқариш харажатлари ёки ялпи маҳсулотнинг таннархи (амортизациясиз); $К$ – самарадорлик коэффициенти, қишлоқ хўжалигида меъёрга тенг деб қабул қилинади – 0,07; $\Phi_{асосий}$ – қишлоқ хўжалиги учун мўлжалланган асосий фондларнинг $К$ самарадорлик коэффициенти орқали таққослаш мумкин бўлган йиллик ўлчамига келтирилган йиллик ўртача қиймати.

Агар алоҳида экинлар, маҳсулотларнинг самарадорлигини аниқлаш лозим бўлса, ялпи маҳсулотни натурал қийматда ўлчаш мумкин (дон, сут ва бошқалар). Ялпи маҳсулот кўпроқ сотиш нархларида (товар бўлмаган қисми – таннарх бўйича), шунингдек таққосласа бўладиган нархларда баҳоланади (фонднинг самара бериши, фонд сигими, меҳнат унумдорлигини аниқлашда).

$$ЯМ = C + Y + m \quad (2)$$

Бу ерда C – қайтариш фонди (моддий харажатлар); Y – истеъмол фонди (меҳнатга ҳақ тўлаш, ажратмалар билан); m – жамғариш фонди (соф даромад). Меҳнатга ҳақ тўлаш ва соф даромаднинг йиғиндисига ялпи даромадга, моддий харажатлар ва меҳнатга ҳақ тўлаш харажатларининг йиғиндисига эса – ялпи маҳсулотнинг таннарихига тенг бўлади. Ялпи маҳсулот товар қисмини (тахминан $2/3$) ўз ичига олишини ҳисобга олиш зарур бўлади. Маҳсулотнинг товар қисми таннарх ва фойдадан ташкил топади:

$$Тм = (C'' + Y'') + m \quad (3)$$

Бу ерда $Тм$ – товар маҳсулоти, сўм; $(C'' + Y'')$ – маҳсулотнинг таннархи, Y'' моддий харажатлар ва Y'' меҳнатга ҳақ тўлашдан ташкил топади: m – олинган соф даромад ёки фойда.

2. Ялпи маҳсулот (тоза маҳсулот)нинг уни олишга кетган харажатларга нисбати;

$$C = \frac{ЯМ}{ИХ + К \cdot \Phi_{асосий}} \quad (4)$$

Бу ерда $ЯМ$ – ялпи маҳсулот.

3. Соф даромад ёки фойданинг харажатлар бирлигига нисбати:

$$C = \frac{СД(\Phi)}{ИХ + К \cdot \Phi_{асосий}} \quad (5)$$

Бу ерда $СД$ – соф даромад, Φ – фойда, сўм.

4. Меҳнат унумдорлиги:

$$C = \frac{ЯМ}{t}, C = \frac{t}{ЯМ}, C = \frac{ЯМ}{I_k} \quad (6)$$

Бу ерда t – сарфланган вақт, одам-соат.

5. Ердан фойдаланишнинг иқтисодий самарадорлиги ялпи маҳсулот, соф даромад (фойда), ялпи даромаднинг қишлоқ хўжалиги ерлари ёки ҳайдаладиган ерларнинг майдонига нисбати билан аниқланади.

6. Асосий фондлар ва капитал қўйилмалардан фойдаланишнинг иқтисодий самарадорлиги 5 ва 11 мавзуларда ёритилган.

7. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг рентабеллиги:

$$P = \frac{СД(\Phi)}{ИХ(T)} \cdot 100\% \quad (7)$$

Бу ерда P – рентабеллик даражаси, %;

$СД$ ёки Φ – соф даромад ёки фойда;

$ИХ$ ёки T – ишлаб чиқариш харажатлари ёки маҳсулотнинг таннархи.

$$N_p = \frac{\Phi}{\Phi_{\text{асосий}} + \Phi_{\text{айланма}}} \cdot 100\% \quad (8)$$

Бу ерда – рентабеллик (фойда) меъёри;

Φ – фойда;

$\Phi_{\text{асосий}} + \Phi_{\text{айланма}}$ – асосий ва ишлаб чиқариш фондларининг ўртача йиллик қийматининг йиғиндиси.

Рентабеллик даражаси, фойда меъёри бир сўм ишлаб чиқариш харажатлари ва сарфланган бир сўм асосий ва айланма фондларга олинган фойдани

кўрсатади [3].

Шундай қилиб, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг иқтисодий самарадорлиги кўрсаткичларини хусусий ва умумлаштирувчи кўрсаткичларга ажратиш қабул қилинган. Хусусий кўрсаткичлар алоҳида ресурс турларидан фойдаланиш самарадорлигини кўрсатади, умумлаштирувчи кўрсаткичлар эса ресурслардан фойдаланиш ва ишлаб чиқариш харажатларининг иқтисодий самарадорлигининг тўлиқ баҳосини аниқлаш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. В.А. Кундиус. Экономика агропромышленного комплекса: учебное пособие для системы доп. проф. образования; доп. МСХ РФ / В.А. Кундиус. - М.: Кнорус, 2020. - 540 с. (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-00192-9 УДК 333С.
2. Л.А. Третьяк, Н.С. Белкина, Е.А. Лиховцева. Экономика сельскохозяйственной организации: Учебное пособие, 2-е изд. [Текст] / Л.А. Третьяк. – М.: ИТК Дашков и К, 2020. – 396 с.- ISBN: 978-5-394-01490-1.
3. Экономика сельского хозяйства: учебник / Н.Я. Коваленко, В.С. Сорокин, С.А.Орехов. - М. : Колос С, 2018. - 208 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш.учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0693-8.

УЎТ: 658:330.115

Саноат корхоналарида ресурслар салоҳиятини иқтисодий баҳолашнинг назарий асослари

Теоретические основы экономической оценки ресурсного потенциала промышленных предприятий

Theoretical foundations of economic assessment of resource potential in industrial enterprises

Гулсала МАДРАХИМОВА,
ТДИУ “Тармоқлар иқтисодиёти” кафедраси доценти, PhD

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон саноат корхоналарида ресурслар салоҳиятини иқтисодий баҳолашнинг назарий асослари келтирилган. Шунингдек, саноат корхоналарида ресурслар салоҳиятини баҳолаш усуллари кенг ёритилган.

В данной статье представлены теоретические основы экономической оценки ресурсного потенциала промышленных предприятий Узбекистана. Также широко освещаются методы оценки ресурсного потенциала на промышленных предприятиях.

This article provides the theoretical basis for the economic assessment of the potential of resources in industrial enterprises of Uzbekistan. Also, methods for assessing the potential of resources in industrial enterprises are widely covered.

Кириш. Ўзбекистон иқтисодиётининг етакчи тармоқларидан ҳисобланадиган саноат тармоғини сифат жиҳатидан жадал ривожлантириш юзасидан кенг қамровли ва мақсадли дастурий чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Бу борада, Ўзбекистон Республикасининг 2035 йилгача ривожланиш стратегиясининг концепциясига мувофиқ юқори технологик саноат тармоқларини шакллантириш, хомашёларни чуқур қайта ишлайдиган, тайёр тугал маҳсулот ишлаб чиқариш тизимини такомиллаштириш, ноанъанавий хомашё ва иккиламчи ресурсдан янги материалларни ишлаб чиқариш ҳамда мамлакатнинг табиий рақобат афзалликларига асосланган ва меҳнатни тақсимлаш устувор вазифалар сифатида белгиланган[1]. Мазкур вазифаларнинг самарали ижроси мамлакатимиз саноат корхоналарида ресурслар салоҳиятини иқтисодий баҳолашни такомиллаштиришни тақозо этади.

Корхонанинг ресурслар салоҳиятини таҳлил қилиш унинг ҳозирги иқтисодий ҳолатини баҳолашга, корхона фаолиятини янада ривожлантириш учун мавжуд захираларни аниқлашга ва стратегик муқобилларни танлаш жараёни учун зарур ахборот базасини тайёрлашга имкон беради.

Саноат корхоналарига замонавий ўзгаришларнинг кириб келиши натижасида корхона бошқаруви фалсафасининг ўзи янги шароитлар ва вазиятларда ўзгарди, унинг асосий мақсадларини истеъмолчилар талабига йўналтириш, ўзгаришли илмий-техник инновациялар ва бозор сиёсатини олиб бориш, бу тез ўзгаришларга реакция сифатидаги хатти-ҳаракат ҳисобланади. Ташқи муҳит, янгилик истаги ва бошқалар ҳам унинг таркибига кирувчи факторлардир. Бироқ, саноат корхоналарининг стратегик ресурс салоҳиятини баҳолашнинг янги шароитида таҳлил қилиш жараёни фақат

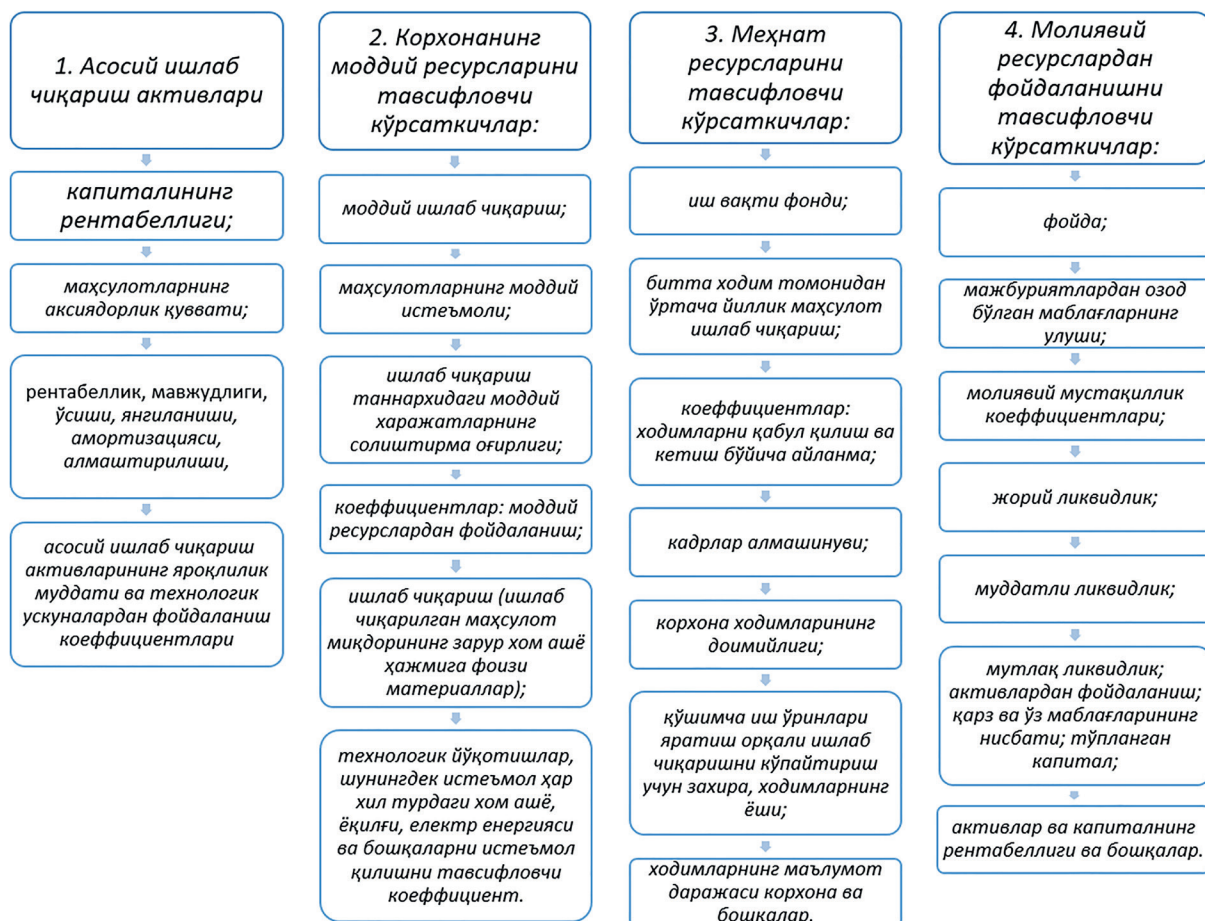
Калит сўзлар: ресурслар салоҳияти, саноат корхоналари, ресурслар, моддий ресурслар, меҳнат ресурслари, молиявий ресурслар, инновацион ресурслар, асосий фондлар, айланма фондлар.

сўнгги йилларда мамлакатимиз олимлар ва амалиётчиларнинг диққат марказига айланди. Шунинг учун у саноат корхоналарида ресурслар салоҳиятини баҳолашни мунтазам назрорат қилиб бориш шаклланиш босқичида деса ҳам бўлади. Бу жараёнда беқарор терминология, усуллар, моделларнинг умумий қабул қилинган таснифининг йўқлиги каби муаммолар юзага келади. Шу билан бирга айтиб ўтиш керакки, ресурсларни режалаштириш (RP), ресурслардан фойдаланишда тежамкорликни ошириш, стратегик таҳлил ва режалаштириш ўн йилдан кўпроқ вақт давомида саноати ривожланган мамлакатларда иқтисодий fanning энг муҳим йўналишлари бўлиб келган ва Ўзбекистоннинг барча муваффақиятли компаниялари томонидан кенг қўлланилмоқда.

Корхонанинг ресурс салоҳияти – бу ижтимоий ишлаб чиқаришнинг объектив хусусиятларидан бири, яъни нафақат ресурсларнинг салоҳият имкониятлари, балки корхонанинг товар ва хизматларни

ишлаб чиқариш, тақсимлаш, кўпайтириш жараёнини амалга ошириш ва даромад олиш қобилиятининг умумийлиги. Ишлаб чиқариш жараёнининг турли босқичларида, ишлаб чиқариш жараёнининг алоҳида босқичлари кетма-кетлигига асосланган ресурс салоҳиятининг ўзаро боғлиқ тушунчалари мавжуд: ресурслар (ишлаб чиқарувчи кучлар) – ишлаб чиқариш омиллари – уларни боғлаш усули-ишлаб чиқариш жараёни (ишлаб чиқариш истеъмоли) – меҳнат жараёни – меҳнат жараёнининг натижалари – истеъмол ишлаб чиқариш-янги ресурслар ва бошқалар. Ишлаб чиқариш жараёнининг босқичларида корхонанинг ресурс салоҳиятининг иқтисодий баҳолаб боориш муҳим аҳамият касб этади.

Саноат корхонада ресурслар салоҳиятини иқтисодий баҳолашда ишлатиладиган асосий ишлаб чиқариш фондлари, моддий, меҳнат ва молиявий ресурслар мезонларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Қуйида саноат корхоналар-



1-чизма. Саноат корхонада ресурслар салоҳиятини иқтисодий баҳолашнинг асосий мезонлари¹.

¹ Ўрганилган маълумотлар асосида муаллиф томонидан тизимлаштирилган.

нинг ресурслар салоҳиятини баҳолаш меъзонлари келтирилган (1-чизма).

Иқтисодий товарларни ишлаб чиқарувчилар ўртасида бозорда рақобатнинг замонавий шароитида уларнинг ресурслар салоҳиятини баҳолаш муҳим аҳамият касб этади. Корхонанинг ресурс салоҳияти мураккаб, кўп қиррали, кўп даражали тоифадир, шунинг учун унинг ишлаш қонуниятлари (шаклланиши, ишлатилиши ва ривожланиши) фақат кенг қамровли тизимли тадқиқотлар асосида очиб берилиши мумкин. Ушбу ҳолат корхонанинг ресурс салоҳиятининг терминологик базасини аниқлаштириш, уни баҳолаш ва самарали ишлашга ёндашувларни асослаш зарурлигини белгилайди. Бугунги кунда корхонанинг ресурс салоҳиятининг аниқ таърифи йўқ. Турли олимлар ва муаллифлар ушбу концепцияни бошқача талқин қилишади. Бироқ, уларнинг барчаси умумий маънода бирлаштирилган бўлиб, унинг остида корхонанинг узоқ муддатли истиқболда иқтисодий ривожланишини белгилайдиган турли хил ресурслар тўплами мавжуд.

Иерархиянинг исталган даражасида корхона ресурсларидан ҳақиқий фойдаланишни таҳлил қилиш уларни турлари бўйича тўлдиришнинг қуйидаги энг кенг тарқалган усули асосида амалга оширилиши керак.

Шундай қилиб, муаллифларнинг асосий тушунчаларини ўрганиб чиқиб, биз корхонанинг ресурс салоҳияти тушунчасини икки нуқтаи назардан кўриб чиқиш мумкин деб ҳисоблаймиз:

– бир нуқтаи назардан, бу миқдорий ва сифат хусусиятларига эга бўлган моддий ва интеллектуал ресурслар тўплами;

– бошқа нуқтаи назардан, бу моддий ва молиявий ресурслардан самарали фойдаланиш ва бошқариш қобилиятлари ва кўникмалари.

Хулоса қилиб айтганда, корхоналарнинг ресурс салоҳияти унинг рақобатдаги муваффақиятининг ажралмас омилидир. Корхонанинг ресурс салоҳиятини мунтазам баҳолаб бориш корхоналарнинг келгуси фаолиятини режалаштириш ва ривожлантиришда муҳим асосий манба бўлиб хизмат қилади.



2-чизма. Саноат корхоналарида ресурсларидан ҳақиқий фойдаланишнинг таҳлил мезонлари².

² Ўрганилган маълумотлар асосида муаллиф томонидан тизимлаштирилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг 2035 йилгача ривожланиш стратегиясининг концепцияси. https://static.norma.uz/official_texts/Концепция-Развития-Узбекистана-UZB.pdf
2. В.В. Ковалев. Молиявий таҳлил: усуллари ва процедуралари. - М.: Молия ва статистика, 2002. 560-б.
3. Т.И. Николаева, Т.И. Уряшева. Рақобат стратегиясини танлаш мақсадида савдо ташкилотининг ресурс салоҳиятини таҳлил қилишга ёндашувларни ишлаб чиқиш // савдо-иқтисодий журнал.
4. G.R. Madрахимова. Improving the use of investment in improving the efficiency of light industry enterprises in Uzbekistan. // International journal of research in management & business studies (IJRMBS 2019) ISSN:2348-6503. Volume 6, Issue 2 (April-June 2019). Impact Factor (5) GIF – 0.70. 32-35-p. <http://ijrmbs.com/vol6issue2/madрахимова.pdf>
5. Г.Р. Мадррахимова. Мамлакатимиз иқтисодиётида саноатнинг ўрни, аҳамияти ва ривожланиш йўналишлари. // Бизнес-Эксперт. – Тошкент, 2020. 2-сон. 104-109-б. (08.00.00 №3).
6. G.R. Madрахимова. Analysis of the current status of the textile industry in the economy of Uzbekistan. // Economics and Innovative Technologies. Vol. 2020, No. 1, January-February, 1/2020 (08.00.00; №10). 1-9-p. <https://uzjournals.edu.uz/iqtisodiyot/vol2020/iss1/3>

УЎТ: 330:(004:33)

Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришга илмий-назарий қарашлар

Научно-теоретические взгляды на развитие цифровой экономики

Scientific and theoretical views on the development of the digital economy

Зухра ОТАҚЎЗИЕВА,
Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги
Тошкент ахборот технологиялари университети,
иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент.

Аннотация

Ушбу мақола ҳозирги кунда дунё амалиётидаги рақамли иқтисодиётни ривожлантириш хусусидаги илмий-назарий қарашлар, хусусан, Ўзбекистон учун уларнинг аҳамиятли жиҳатларига бағишланган.

Данная статья посвящена научно-теоретическим взглядам на развитие цифровой экономики в мировой практике, в частности их важным аспектам для Узбекистана.

This article is devoted to scientific and theoretical views on the development of the digital economy in world practice, in particular their important aspects for Uzbekistan.

Хорижлик иқтисодчи олимлар рақамли иқтисодиётни ривожлантириш масаласини илмий тадқиқот объекти сифатида тадқиқ қилиб, тегишли илмий хулосаларни, амалий тавсияларни шакллантирганлар.

С. Капланнинг фикрига кўра, иқтисодиётнинг рақамли сегментини кенгайтиришнинг асосий сабаби бўлиб транзакцион секторнинг ўсиши ҳисобланади. С.Капланнинг ушбу фикри Ўзбекистон иқтисодиёти учун амалий аҳамият касб этади. Чунки, республикада транзакцион секторга мансуб молия-банк тизими ҳамда улгуржи ва чакана савдони рақамлаштириш борасида муаммолар мавжуд бўлиб, янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида иқтисодиётнинг реал сектори ва молиявий секторини рақамлаштириш бўйича аниқ вазифалар белгиланган.

Б.Паньшиннинг хулосасига кўра, иқтисодиётни рақамлаштириш самарадорлигининг юқори даражасига барча транзакцияларни автоматик тарзда амалга ошириш таъминланганда ва транзакцион чиқимлар нолга қадар пасайганда эришилади ва бунинг учун қуйидаги асосий рақамли технологияларни амалиётга жорий этиш зарур бўлади:

- улкан маълумотлар (Big Data);
- сунъий интеллект (AI) ва нейротехнологиялар;
- тақсимланган реестрлар (blockchain);
- квант технологиялари;
- саноат интернет (IoT);
- робототехника компонентлари ва сенсорика;
- симсиз алоқалар технологиялари (5G стандарти);
- виртуал реаллик технологиялари.

Калит сўзлар: рақамлаштириш, иқтисодиётни рақамлаштириш, транзакцион сектор, молия-банк тизими, транзакциялар, рақамли технологиялар, молиявий технологиялар, рақамли банкинг, рақамли молиявий активлар.

Ҳақиқатдан ҳам, тараққий этган мамлакатлар амалиётида Б.Паньшин томонидан эътироф этилган рақамли технологиялар рақамли технологияларнинг асосий турлари сифатида амалиётга жорий этилган. Аммо, Ўзбекистон иқтисодиётига юқорида қайд этилган технологияларнинг асосий қисми, масалан, Улкан маълумотлар (Big Data), Сунъий интеллект (AI) ва нейротехнологиялар, Тақсимланган реестрлар (blockchain) технологиялари жорий этилмаган.

Халқаро тикланиш ва тараққиёт банки экспертларининг фикрига кўра, рақамлаштиришнинг иқтисодиётнинг ўсишига таъсири инклюзия механизмлари ҳисобидан, яъни фуқароларнинг максимал сонини ижтимоий жараёнларга жалб қилиш, инновацияларни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш ҳисобидан таъминланади. Мазкур механизмлар савдони, капитал ва ишчи кучи ҳажмларини ошишига олиб келадики, бунинг натижасида рақобат кучаяди.

З.Басаевнинг хулосасига кўра, иқтисодиётни рақамлаштириш даражасини ошириш йўли билан технологик қолақликка барҳам бериш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

- рақамли платформалар, маълумотларни улкан тўпламини таҳлил қилишни чуқурлаштириш, 3D-нашр, роботлаштириш, буюмлар интернет, сунъий интеллект, нейронли тармоқлар, блокчейн каби илғор бизнес-моделлар ва технологияларни жорий қилиш орқали тармоқнинг рақобатбардошлигини ошириш;

- давлат билан ўзаро ҳамкорлик жараёнининг шаффофлигини ошириш орқали давлат хизматлари (жисмоний шахсларни рўйхатдан ўтказиш, рухсатномалар олиш, солиқларни декларация қилиш, бизнес учун рақамли хизматлар тизимларини ривожлантириш, онлайн хизматлар) кўрсатиш жараёнини соддалаштиришни кўзда тутувчи ишбилармонлик муҳитини яхшилаш;

- таълим тизимини давлат томонидан молиялаштириш, рақамли технологиялар билан ишлайдиган кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш марказларини ташкил этиш, ишдан бўшаган ходимлар учун махсус мослашиш дастурларини ишлаб чиқиш;

- тиббиёт, маданият, таълим, транспорт, ижтимоий ва иқтисодий хавфсизлик соҳаларида кўрсатиладиган хизматларнинг сифати ва

қулайлигини оширишга қаратилган чоратадбирларни амалга ошириш;

- тартибга солиш режимини юмшатиш, синов-лойиҳалар учун махсус ҳуқуқий режимларни яратиш, рақамли технологияларни қўллаш соҳасида ягона стандартларни ишлаб чиқиш;

- рақамли инновацияларга бўлган қизиқишни рағбатлантириш ва ижобий ижтимоий самара берадиган рақамли маданиятни ривожлантириш.

З.Басаевнинг иқтисодиётни рақамлаштириш даражасини ошириш йўли билан технологик қолақликка барҳам бериш мақсадида рақамли платформалардан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш, рақамли технологиялар билан ишлайдиган кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш, тартибга солиш режимини юмшатиш, синов-лойиҳалар учун махсус ҳуқуқий режимларни яратиш, рақамли технологияларни қўллаш соҳасида ягона стандартларни ишлаб чиқиш, рақамли инновацияларга бўлган қизиқишни рағбатлантириш каби таклифлари Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётини рақамлаштириш даражасини ошириш нуқтаи назаридан муҳим амалий аҳамият касб этади. Аммо, рақамлаштириш билан боғлиқ бўлган харажатларни молиялаштириш ва ушбу молиялаштириш жараёнларини давлат томонидан қўллаб-қувватлашни иқтисодиётнинг рақамлаштириш даражасини оширишнинг зарурий шарти эканлиги З.Басаевнинг эътиборидан четда қолган.

Рақамли технологиялар мажмуида Big Data (Улкан маълумотлар) технологияси ўзига хос ва муҳим ўрин тутди. Ушбу рақамли технология жуда катта ҳажмдаги маълумотларни юқори тезликда ва аниқликда қайта ишлаш имконини берадиган технологиядир.

Сунъий интеллект компьютерларни инсон каби фикрлашга ўргатиш технологиясидир. Сунъий интеллект маълумотларни турли манбалардан олади (информатика, математика, лингвистика, психология, биология, машинасозлик) ва катта ҳажмдаги маълумотларни қайта ишлаш асосида қарорлар қабул қилади.

Замонавий рақамли технологиялардан яна бири – Булутли ҳисоблаш (cloud computing) технологиясидир. У маълумотларни тақсимлаган тарзда қайта ишлаш технологияси бўлиб, бунда компьютер ресурслари ва қуввати фойдаланувчига интернет-сервис сифатида берилади.

Фойдаланувчи сервисдан ажратилган ҳолда фойдаланади.

Бурутли хизматларга қуйидагилар киради:

*почта: gmail, hotmail;

*ҳужжатлар билан ажратилган ҳолда ишлаш: Google- ҳужжатлар, Office Web Apps;

*маълумотларни сақлаш: Google Drive, One-Drive, Dropbox;

*тасвирларни таҳрир қилиш: Figma;

*иловаларнинг онлайн магазини: Google Play, App Store и Microsoft Store.

М. Акимовнинг хулосасига кўра, Россияда иқтисодиётни рақамлаштириш даражасини ошишига олиб келаётган омиллар мавжуд бўлиб, молиявий технологиялар бозорининг юқори суръатларда ўсаётганлиги, рақамли банкингни ривожланаётганлиги ва лаҳзали тўловларни йўлга қўйилганлиги ҳисобланади. М.Акимовнинг ушбу хулосаси Ўзбекистон иқтисодиёти учун муҳим амалий аҳамият касб этади. Бунинг сабаби шундаки, биринчидан, республикамизда молиявий технологиялар бозори шаклланмаган; иккинчидан, рақамли банкингни ривожланиш даражаси паст.

Молия тизимидаги замонавий рақамли технологиялардан бири – бу Интренет-банкнинг технологиясидир. Интернет-банкнинг тижорат банкларининг мижозлари бўлган юридик ва жисмоний шахсларга қуйидаги турдаги молиявий хизматларни кўрсатиш имконини яратади:

- нақд пулларни бошқариш;
- электрон узатмалар;
- клиринг операциялари;
- ҳисоб рақамларни тўловга тақдим этиш;
- балансга сўровнома бериш;
- пул маблағларини ўтказиш;
- транзакциялар тўғрисидаги маълумотларни талаб қилиш;
- ҳисоб рақамларни тўлов учун тақдим этиш;
- ссудаларга сўровлар жўнатиш;
- инвестицион фаолият;
- даромад келтирадиган бошқа хизмат турлари.

В Полякова ва Л.Токуннинг хулосасига кўра, рақамли молиявий активлар бир қатор ноёб белгиларга эга бўлиб, пул белгиларини эмиссия қиладиган маъмурий марказнинг йўқлиги шулар жумласидандир. Ҳақиқатдан ҳам, рақамли актив (digital asset) – бу фақат рақамли шаклда муомалада бўладиган актив ёки бошқа активнинг электрон кўри-нишидаги шакли бўлиб, марказий бошқарув тизими

мавжуд эмас.

Таъкидлаш жоизки, рақамли молиявий активлар муомаласи Тақсимланган реестр технологиясига асосланади. Тақсимланган реестр – бу бир нечта тармоқ бўғинлари ёки ҳисоблаш қурилмалари ўртасида тақсимланган маълумотлар базасидир. Ҳар бир бўғин бошқа бўғинлардан маълумотларни қабул қилади ва реестрнинг тўлиқ нусхасини ўзида сақлайди. Ҳар бир бўғин реестрга ўзгаришни ўзи киритади ва кейин уни бошқа бўғинларга билдиради. Реестрни ҳар бир нусхаси бўйича овоз бериш ва розиликка эришиш консенсус дейилади. Тақсимланган реестрнинг асосий хусусияти – бу ягона бошқарув марказининг йўқлигидир.

Блокчейн (blockchain) тақсимланган реестрнинг бир тури бўлиб, уни криптографик манбадан (ссылка) фойдаланган ҳолда маълумотларни қўшиб бориш тизими дейиш мумкин. Блокчейнга фақат маълумотларни қўшиш мумкин, олдинги блокларда сақланган маълумотларни ўзгартириш ёки ўчириб ташлаш мумкин эмас.

Айни пайтда рақамли молиявий активлар бозори Европа ва АҚШда ҳамда Осиёнинг бир қатор мамлакатларида мавжуд. Ҳозирча ушбу бозорларда фақат рақамли қимматли қоғозлар билан савдо қилинаёпти. Масалан, Германияда рақамли облигациялар, Хитойда давлат банкларининг облигациялари, Россияда компанияларнинг рақамли акциялари. 2021 йил июнь ойида Лондон фонд биржасининг ва Италия фонд биржасининг листингига никель ҳамда мис билан таъминланган рақамли биржа инструменти қўшилди.

Хулоса қилиб айтганда, ҳозирги кунда дунё амалиётидаги рақамли иқтисодиётни ривожлантириш хусусидаги илмий-назарий қарашлар Ўзбекистон учун муҳим аҳамият касб этади. Бунда илмий-назарий олимлар транзакцион секторга мансуб бўлган молия-банк тизими ҳамда улгуржи ва чакана савдони рақамлаштириш, рақамли технологияларни амалиётга жорий этиш, фуқароларнинг максимал сонини ижтимоий жараёнларга жалб қилиш, инновацияларни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш, рақамли платформалардан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш, рақамли технологиялар билан ишлайдиган кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш, тартибга солиш режимини юмшатиш, синов-лойиҳалар учун махсус ҳуқуқий режимларни яратиш, рақамли технологияларни қўллаш соҳасида ягона стандартларни ишлаб

чиқиш, рақамли инновацияларга бўлган қизиқишни рағбатлантириш, пул белгиларини эмиссия қилади-

ган маъмурий марказнинг йўқлиги каби жиҳатларга асосий эътиборни қаратишлари лозим бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. S. Kaplan. The words of risk analysis // Risk analysis. 1997. N17(4). P. 407–417.
2. Б. Панышин. Цифровая экономика: понятия и направления развития//Наука и инновации. – Москва, 2019. №3. С. 55.
3. <http://www.worldbank.org/en/publication/wdr2016>.
4. З.В. Басаев. Цифровизация экономики: Россия в контексте глобальной трансформации//Экономика XXI века. – Москва, 2018. №4. С. 36-37.
5. М.А. Акимов. Цифровая экономика – мир сделок без посредников/Основные тренды развития цифровой экономики в финансовой сфере. Правовые аспекты регулирования и практического применения. М.: Издание Государственной Думы, 2019. – С. 8-9.
6. Ю.Н. Юденков, Н.А. Тысячникова, И.В. Сандалов, С.Л. Ермаков. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски. – М.: КНОРУС, 2016. – С.55.
7. В.В. Полякова, Л.В. Токун. Становление рынка цифровых финансовых активов в Российской Федерации//Вестник университета. – Москва, 2019. №6. С. 151.

УЎТ: 338,22. ББК 65.9

Улгуржи савдони ривожлантириш билан боғлиқ долзарб масалалар

Актуальные вопросы развития оптовой торговли

Current issues related to the development of wholesale trade

Диёр ХОЛМАМАТОВ,
СамИСИ доценти.

Аннотация

Миллий иқтисодиётда товарлар ҳаракати самарадорлигини ошириш, ҳудудлараро ва тармоқлараро алоқаларни ўрнатишда улгуржи савдо муҳим аҳамиятга эга. Мақолада мамлакатимизда, улгуржи савдони ривожланиш тенденцияси, уни янада ривожлантириш билан боғлиқ долзарб масалалар кўриб чиқилган. Улгуржи савдони ривожлантиришдаги айрим муаммо ва унинг ечими бўйича амалий тавсиялар илгари сурилган.

Оптовая торговля имеет важное значение в повышении эффективности движения товаров в народном хозяйстве, налаживании межрегиональных и межотраслевых связей. В данной статье рассмотрены тенденции развития оптовой торговли в нашей стране, актуальные вопросы, связанные с дальнейшим развитием оптовой торговли. Выдвигаются некоторые проблемы в развитии оптовой торговли и практические рекомендации по их решению.

Wholesale trade is important in improving the efficiency of goods movement in the national economy, establishing interregional and intersectoral relations. In this article, the trend of development of wholesale trade in our country, current issues related to further development of wholesale trade are considered. Some problems in the development of wholesale trade and practical recommendations for their solution are put forward.

2017-2021 йиллар давомида миллий иқтисодий-тимизни ислоҳ қилиш борасида кенг қўламли чора-тадбирлар ишлаб чиқилиб, жорий этилди. Товарлар ва молия бозорларида бозор механизмларини амал қилиши, эркин рақобат муҳитини шаклланиши, иқтисодиётда давлат иштирокини қисқартириш, ташқи савдо, солиқ ва молия сиёсатини либерallashtiриш, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ва хусусий мулк дахилсизлигини кафолатлаш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлашни ташкил этиш ҳамда ҳудудларни жадал ривожлантириш кабилар шулар жумласидандир. Бунинг натижа-сида мамлакатда қайта ишлаш ва истеъмол товарлари

ишлаб чиқариш ҳажми кескин ошди. Товарлар оқимининг ошиши билан савдо хизматлари, савдо соҳасидаги субъектларнинг иқтисодий фаолияти ҳам кескин ривожланиб бормоқда.

2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистон Тараққиёт стратегиясининг 34-мақсадига кўра, ҳудудларда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларини ривожлантириш, республика ҳудудларида савдо ҳамда йўлбўйи хизматларини ривожлантириш орқали 130 та замонавий бозор ва савдо комплекслари, шунингдек, йўлбўйи инфратузилмасини ривожлантириш бўйича 65 та йирик ҳамда 5000 та кичик хизмат кўрсатиш объектларини ташкил этиш белгилан-

Калит сўзлар: улгуржи савдо товар айланмаси, сотувдан кейинги сервис, музлатгичли сақлаш омборхоналари, логистика хизматлари, улгуржи бозор, улгуржи савдо инфратузилмаси.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 22 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Фармони.

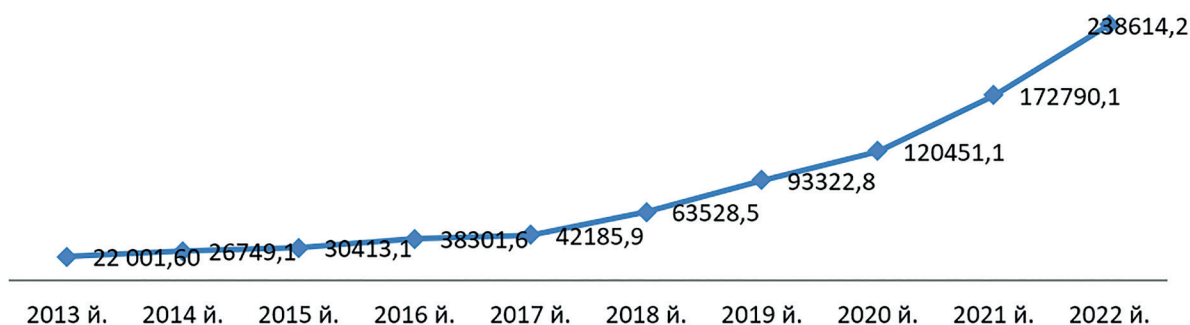
ган¹. Макроиктисодий барқарорликни таъминлашда алоҳида республика ҳудудларида савдо инфратузилмасини ривожлантириш вазифаси белгиланган. Бунда: ҳар бир ҳудудда йирик улгуржи савдо марказлари, жумладан, логистика, музлатгич, омборхоналарни ташкил этиш, йирик туман ва шаҳарларда камида 3 тадан замонавий савдо марказларини ташкил этиш кўзда тутилган.

Савдо фаолиятида улгуржи савдо асосий ўринга эга. Чунки, улгуржи савдо ҳудудлараро ва иқтисодиётнинг тармоқлараро боғлайдиган асосий савдо фаолияти ҳисобланади. Улгуржи савдо техник-ишлаб

нинг учун кўпчилик мутахассислар улгуржи савдонинг икки йўналишга: тайёр маҳсулотлар улгуржи савдоси ва хом ашё ҳамда ярим тайёр маҳсулотлар улгуржи савдосига бўлади. Тайёр маҳсулотлар улгуржи савдоси истеъмол товарлари, жумладан, ноозиқ-овқат маҳсулотлар улгуржи савдоси ва озиқ-овқат маҳсулотлар улгуржи савдосидан ташкил топади. Хом ашё ҳамда ярим тайёр маҳсулотлар улгуржи савдоси ишлаб чиқариш воситалари ва қайта ишланмасдан сотиладиган қишлоқ хўжалик маҳсулотлари улгуржи савдосидан иборат.

Ўзбекистонда барча макроиктисодий кўрсат-

— Улгуржи савдо товар айланмаси, млрд. сўм



1-чизма. 2013-2022 йилларда Ўзбекистон республикаси улгуржи савдо товар айланмаси, млрд. сўм.

чиқариш мақсадларга мўлжалланган маҳсулотлар (ишлаб чиқариш воситалари) бозори ва истеъмол бозорида талаб ҳамда таклиф мувозанатини таъминлашда муҳим фаолият ҳисобланади. Улгуржи савдо ҳудудий маҳсулот ишлаб чиқариш, саноат тармоқлари ўртасидаги иқтисодий алоқаларга, товарлар ҳаракати тизимига таъсир кўрсатади.

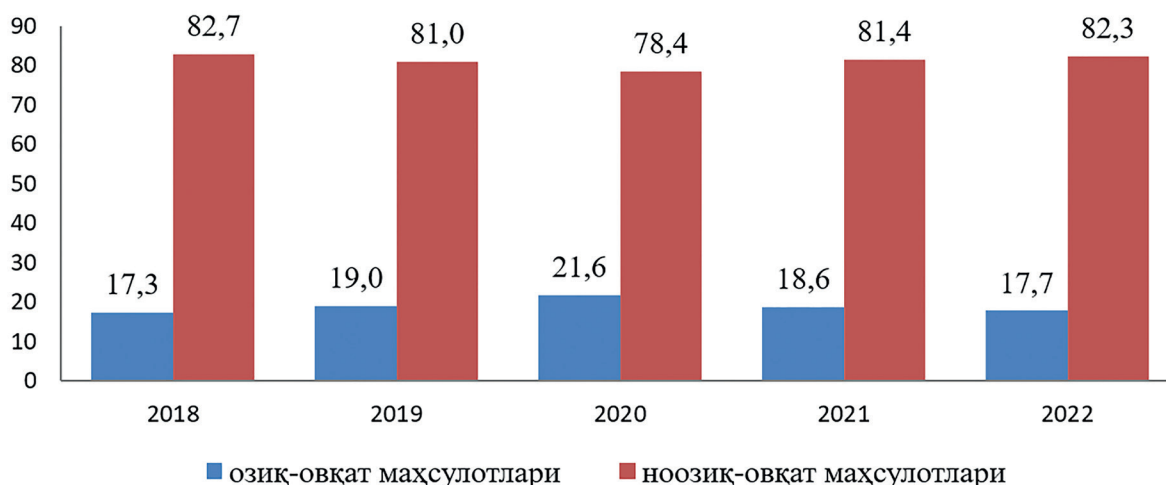
Мамлакатимизда маҳаллий хом ашё ресурсларни чуқур қайта ишлаш, импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқарилиши, саноатда амалга оширилиб келинаётган диверсификация натижасида улгуржи савдонинг роли ва аҳамияти сезиларли даражада ошмоқда. Қолаверса, улгуржи савдо маҳаллий товарлар сифатини яхшилашга таъсир этишини, товарларнинг ҳам ички, ҳам ташқи бозорларда мустақам ўрин эгаллашига хизмат қилишини алоҳида таъкидлаш лозим.

Улгуржи савдонинг иқтисодиётдаги муҳим ўрин тутишининг яна бир асосий сабаби ҳам истеъмол бозорида аҳоли эҳтиёжларини, ҳам ишлаб чиқариш эҳтиёжларини қондирилишига таъсир қилади. Шу-

кичлар билан бирга, улгуржи савдонинг асосий кўрсаткичлари ҳам шиддат билан ўсмоқда. Жумладан, улгуржи савдонинг товар айланмаси ҳажми сўнги беш йилда деярли 4 баробарга ошган. Улгуржи савдо товар айланмасининг ўсиш суръати ҳам 128-135 фоизни ташкил этмоқда (1-чизма).

Улгуржи савдо таркибида ноозиқ-овқат товарлар ҳиссаси сезиларли даражада ошиб бормоқда. Айниқса, маиший техника товарлари, мини ишлаб чиқариш жиҳозлари, машинасозлик маҳсулотлари, қурилиш материаллари улгуржи савдосида кескин ўсиш кузатилди. Шунингдек, тайёр тўқимачилик ва тикув-трикотаж маҳсулотлари улгуржи савдоси ҳам йилдан-йилга кўрсаткичларини яхшилаб оляпти.

Бугунги рақобатли бозор шароитида истеъмол бозорида ҳам, ишлаб чиқариш-техник мақсадларга мўлжалланган маҳсулотлар бозорида ҳам улгуржи савдонинг ривожланиши истеъмолчилар эҳтиёжини қондирилиши ва бозор тўйинишига хизмат қилади. Шундай экан, мамлакатимизда мазкур соҳани янада ривожлантириш билан боғлиқ айрим муаммолар ва



2-чизма. Улгуржи савдо товар айланмаси таркиби, фонзда.

уларнинг ечимлар ҳақида қуйидагиларни келтириш мумкин:

1) Маҳсулот ишлаб чиқарувчилар учун замонавий талабларга жавоб берадиган улгуржи савдо инфратузилмасини тўлақонли ривожлантириш. Бугунги кунда мамлакатнинг барча ҳудудларида улгуржи савдо инфратузилмаси тўлақонли ривожланмаган. Улгуржи савдонинг ўзи бозор инфратузилмасининг муҳим таркибий элементлари бўлиши билан бирга, ушбу фаолият билан боғлиқ бўлган ўз инфратузилмасига ҳам эга. Улгуржи савдо инфратузилмаси товар бозори инфратузилмасининг ажралмас қисми бўлиб, ўзига хос тузилмалардан ташкил топади.

Жумладан, барча йирик ишлаб чиқариш ҳудудларида, аҳоли зич бўлган истеъмол ҳудудларида улгуржи савдо инфратузилмаси бўлиши керак. Улгуржи савдо инфратузилмаси улгуржи товар сотиб олиш, сақлаш, ўраб-жойлаш, юклаш, ташиш ва сотиш жараёни билан боғлиқ бизнес субъектларни ўз ичига олади. Асосий улгуржи савдо инфратузилмасига товар биржалари, тижорат аукционлар ташкил қиладиган ташкилотлар, улгуржи бозор иштирокчилари: корхоналар, уюшмалар, сақлаш омборлари, қадоқлаш ва ўраб жойлаш материаллар етказиб берувчилар, сотувдан кейинги сервисни кўрсатувчилар, сервис марказлар, улгуржи ярмаркалар ва бошқалар.

2) Улгуржи савдо билан марказий омборлар, логистика коридорлари, ишлаб чиқариш корхоналарининг кооперациясини йўлга қўйиш. Бугунги кунда жаҳондаги кўплаб улгуржи савдо корхоналари билан логистика компаниялари ўзаро ҳамкорлик, интеграцияни амалга оширмоқда. Айниқса, транзит улгуржи савдонинг ривожланишида логистика хизматла-

рининг ўрни катта. Улгуржи савдода бажариладиган операцияларнинг асосий қисми логистика билан узвий боғлиқ. Шунинг учун ҳам, ўзининг омбори ва транспортига эга бўлмаган улгуржи савдо корхоналари логистика компаниялари билан биргаликда улгуржи савдо операцияларини биргаликда бажаришмоқда.

3) Йирик улгуржи бозорлар, уларнинг таркибий қисмлари, улгуржи базалар, улгуржи омборлар, сервис марказлар фаолиятини ривожлантириш. Ҳудудларнинг истеъмол даражаси, саноат ва истеъмол товарлари ишлаб чиқариш қўламига қараб йирик савдо марказлари, музлатгичли сақлаш омборлари, ташиш йўлаклари, транспорт воситалари тизимини ривожлантириш лозим.

4) Маҳсулотлар савдосида сифатни назорат қилиш тизимини самарали ишлашини таъминлаш. Улгуржи савдода муҳим масалалардан бири маҳсулотлар сифатини назорат қилиш тизими ҳисобланади. Маҳсулотларни ўраб-жойлаш, қадоқлаш, сақлаш, ташиш жараёнлари билан боғлиқ сифат назоратини ташкил этиш. Бу бўйича миллий ва халқаро стандартлаштириш тизимини ривожлантириш мақсадга мувофиқдир.

5) Маҳсулотларнинг нобудгарчилик даражасини пасайтириш. Мамлакатимизда маҳсулотлар нобудгарчилик даражаси юқорилиги, айниқса, қишлоқ хўжалик маҳсулотлари савдосида мавжуд. Улгуржи савдо ривожланиши етиштирилган маҳсулотларни ички ва ташқи бозорларга чиқаришда, уларнинг нобудгарчиликларини олдини олишга ёрдамлашади.

6) Фермерлар, кичик ва ўрта бизнес субъектларини тўғридан-тўғри улгуржи савдо билан шуғуллани-

шининг ҳуқуқий асосларини таъминлаш. Фермерлар ва кичик бизнес субъектларини сотув бозоригача кириб боришда бир қатор қийинчиликлар мавжуд. Фермер ва кичик бизнес субъектлари ҳам ўз маҳсулотларини улгуржи савдоси билан шуғулланиш имкониятларини кенгайтириш лозим. Биринчидан, фермер ва кичик бизнес субъектларини ўз маҳсулотлари ҳисобидан қўшилан қиймат занжири яратилди. Иккинчидан, бозорда рақобат муҳитини ривож-

ланишига замин яратади.

7) Тайёр маҳсулотлар қийматининг 60-80 фоизи улгуржи бўғинга тўғри келади. Бу эса саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва савдоси ривожланган Европа ва Осиё давлатларидан 1,5-2 баробарга қўпдир. Улгуржи савдо бўғинида нархларни тартибга солишнинг тўлиқ бозор механизмларига ўтиш, эркин рақобатли тизимни ишлашини таъминлаш, улгуржи савдони янада либераллаштириш мақсадга мувофиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 22 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Фармони.
2. Л. Абдухалилова. (2021). Роль маркетинговых стратегий в развитии сферы услуг. *Экономика и образование*, (5), 159–163.
3. Е. Бакальская. Сфера торговли: сущность дифференциации / Е. Бакальская // Проблемы теории и практики управления. - 2012. - № 7/8. - С. 135-138.
4. Е.А. Голиков. Маркетинг и логистика – новые инструменты хозяйствования. – М. : Издательство «Экзамен», 2006. – 220 с.
5. Розничная и оптовая торговля в Республике Беларусь. Статистический сборник / официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/trade/2013/about.php> Дата доступа: 06.10.2015.

УЎТ: 332.6:65

Тижорат кўчмас мулк объектларини бошқариш бўйича хизматлар бозорининг ҳолати ва ривожланишининг асосий тенденциялари

Основные тенденции развития и состояния современного рынка услуг по управлению объектами коммерческой недвижимости

The main trends in the development and state of the modern market for commercial real estate management services

Дилдора МИРДЖАЛИЛОВА, PhD

Нилуфар АХМЕДОВА, PhD

Тошкент архитектура-қурилиш университети

Зухра МАДИЕВА,

Тошкент давлат иқтисодиёт университети кичик илмий ходими.

Аннотация

Мақолада кўчмас мулк бозорида тижорат объектларини бошқариш бўйича хизматлар бозорининг жорий ҳолати ва ривожланишининг ўзига хос жиҳатлари кўриб чиқилган.

В статье рассматриваются особенности современного состояния и развития рынка услуг по управлению коммерческой недвижимостью на рынке.

The article discusses the features of the current state and development of the market for commercial real estate management services in the real estate market.

Ўзбекистонда кўчмас мулк объектларини профессионал тарзда бошқариш институти ҳозир шаклланиш босқичида бўлиб, ушбу ривожланишнинг асосий йўналишлари дунёнинг кўпгина мамлакатларида тажрибасида қўлланилган. Шу муносабат билан миллий кўчмас мулк бозорининг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда тўпланган дунё тажрибасидан фойдаланиш мақсадга мувофиқлигига шубҳа йўқ.

“Кўчмас мулк бозори” тушунчаси турли хилдаги кўчмас мулк объектларининг олди-сотдисини назарда тутди. Кўчмас мулк бозорининг ўзига хос жиҳати шундаки, бугунги кунда у олди-сотди учун маълум жой талаб қилмайди. [2, 31 б.] Охирги бир неча йил давомида ўзбек кўчмас мулк бозори ишти-

рокчиларининг ҳаракатлари сезиларли даражада фаоллашди. Бу эса кўчмас мулк бозорига тааллуқли бир қатор қонунлар, жумладан Ўзбекистон Республикасининг “Риэлторлик фаолияти тўғрисида” (2010 й.), “Баҳолаш фаолияти тўғрисида”ги (1999 й.) қонунларининг қабул қилиниши билан асосланади.

Замонавий бозорда кўчмас мулкни бошқаришга бизнеснинг мутлақ мустақил тури сифатида қаралади. Ўзбекистонда бизнеснинг ушбу тури ҳали кенг тарқалмаган бўлиб, бир вақтнинг ўзида, кўчмас мулкни бошқариш соҳасида бизнеснинг ривожланиш истиқболлари яққол кўзга кўринади, демак ушбу масалага эътибор бериш вақти келди.

Бунда айрим мулкдорлар кўчмас мулк, бошқа

Калит сўзлар: тижорат кўчмас мулк объектлари, сервейинг хизматлари, сервейинг компанияси, кўчмас мулкни профессионал бошқариш.

исталган актив сингари, доимий эътиборни талаб қилишини тушуниб етдилар. Бошқарув фаолияти тўғри ташкил қилинган ҳолатда объект ўзига қўйилган маблағларни сақлабгина қолмай, балки сезиларли фойда келтириши ҳам мумкин.

Кўчмас мулкни бошқариш мамлакатимиз бозорида янги фаолият тури ҳисобланади ва кўпчилик потенциал мижозлар ушбу турдаги хизматларнинг ҳаттоки моҳияти ҳамда аҳамиятини англаб етмайдилар. Одатда, улар кўчмас мулк объектининг даромадлиги ва бозор қийматини оширувчи бошқарув технологиялари ҳамда объектдан самарали фойдаланиш имкониятларини тасаввур ҳам қила олмайдилар. [3]

Тижорат кўчмас мулк объектининг қиймати унда бошқарув қандай ташкил қилинганига бевосита боғлиқ. Кўчмас мулк объекти қийматини унинг соф операцион даромади (харажатлар айириб ташланган даромад) асосида аниқлаш учун капиталлаштириш ставкасидан фойдаланилади. Кўчмас мулк қиймати – бу соф операцион даромаднинг капиталлаштириш ставкасига нисбати бўлиб, одатда уни маҳаллий брокердан билиш мумкин [4, с. 45].

Агар мулкдор бошқарувни ўзи амалга оширмоқчи бўлса, масъулияти чекланган жамият – МЧЖ ташкил қилиши лозим бўлади. МЧЖ иштирокчиларида ўзлари киритган қўйилмалари қиймати доирасида зарар кўриш таваккалчилиги мавжуд. Бизнес ташкил қилишнинг ушбу шакли афзаллиги шундаки, уни таъсис қилиш нисбатан арзон ва бухгалтериясини олиб бориш нисбатан соддадир.

Тижорат кўчмас мулки эгаси объектни самарали бошқаришни ташкил эта оладиган бошқарув компаниясини танлаши ҳам мумкин. Кўчмас мулк эгасидан фақатгина бошқарувчи томонидан тақдим этилган ҳисоботларни ўрганиб чиқиш ва молиялаштиришни ўз вақтида амалга ошириш талаб этилади.

Кўчмас мулк бозорида тижорат объектларини самарали бошқаришнинг йўлларида бири ишончли бошқарувдир (1-жадвал). Ишончли бошқарувнинг нархи катта диапазонда тебранади ҳамда келишув ва хизматлар мажмуига боғлиқ бўлади. Корхоналар ва бошқа мол-мулк комплекслари, кўчмас мулкка мансуб бўлган алоҳида объектлар ишончли бошқариш объектлари бўла олади [1, 851 модда].

Мутахассисларнинг фикрига кўра, ҳозирги вақтда кўчмас мулкни бошқариш бозорида қуйи-

даги тенденциялар мавжуд: бир томондан, ташқи бошқарувчи компанияларнинг кенгайиши кузатишмоқда, бошқа томондан хусусий бошқарув компаниялари яратилмоқда ва ўз-ўзидан бозорда кўчмас мулк объектлари билан боғлиқ хизматларга бўлган талаб ортиб бормоқда. Статистик маълумотларга мурожаат қиладиган бўлсак, 2023 йил январь ҳолатига кўра жами хизматлар таркибида кўчмас мулк билан боғлиқ хизматлар 2022 йилга нисбатан 107,6 фоизни ташкил қилди (1-жадвал).

1-жадвал.

2023 йилда иқтисодий фаолиятнинг асосий турлари бўйича хизматлар [7]

	Млрд.сўм	2022 йилга нисбатан фоизда
Хизматлар	96 758,0	110,9
жумладан асосий турлари бўйича:		
Алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари	6 211,9	121,0
Молия хизматлари	23 186,4	116,9
Транспорт хизматлари	23 085,0	113,7
Яшаш ва овқатланиш хизматлари	3 072,4	105,1
Савдо хизматлари	22 871,3	104,3
Кўчмас мулк билан боғлиқ хизматлар	2 499,0	107,6
Таълим соҳасидаги хизматлар	3 584,7	125,6
Соғлиқни сақлаш соҳасидаги хизматлар	1 688,4	116,6
Ижара хизматлари	1 595,0	103,2
Компьютерлар ва маиший товарларни таъмирлаш бўйича хизматлар	1 547,9	103,4
Бошқа шахсий хизматлар	2 436,0	103,6
Меъморчилик, муҳандислик изла-нишлари, техник синовлар ва таҳлил соҳасидаги хизматлар	1 558,2	100,1
Бошқа хизматлар	3 421,8	108,1

Офис бинолари учун ижара ставкаларининг динамикаси

Шаҳарлар	2022 йил 1 кв.м. учун ижара ставкаси	2023 йил 1 кв.м. учун ижара ставкаси	Ижара ставкаси миқдорининг ўзгариши, фоизда
Москва	955 \$	950 \$	- 1,5
Остона (Нурсултон)	46 \$	35 \$	- 24
Гонконг, марказ	3 472 \$	3 070 \$	- 11,5
Лондон	2 074 \$	2 050 \$	- 1,2
Пекин	1 537 \$	1 460 \$	- 5,1
Нью-Йорк, Манхэттен	2 080 \$	1 840 \$	- 11,5
Нью-Дели	1 581 \$	1 530 \$	- 3,3

Кўчмас мулкни бошқариш соҳасидаги нархлар диапазонини аниқ белгилаш мумкин эмас. Хизматларнинг нархи бошқарув компаниясидан сўралган хизматлар мажмуи, объект масштаби ва объект турига қараб ўзгаради.

Тижорат кўчмас мулк объектларини бошқариш бўйича хизматлар бозорининг шаклланиши, турли хил омилларга боғлиқ ва у кўчмас мулк бозорининг умумий ҳолатига таъсир қилади. Масалан, 2022 йилда дунёнинг йирик шаҳарларида офис бинолари учун ижара ставкаларининг нисбатан пасайиши кузатилди (2-жадвал).

Шунингдек, айтиш мумкинки, ҳозирги кунда реализация қилинаётган кўчмас мулк объектлари билан боғлиқ лойиҳалар Ўзбекистон ривожланишининг 5 та устувор йўналиши (стратегия) дастурига мувофиқ бажарилмоқда.

Давлат статистика қўмитасининг маълумотларига кўра, Тошкент шаҳрида 84 мингга яқин компания рўйхатга олинган. 2022 йилнинг январь ойидан ноябрь ойигача пойтахтда 11,6 мингта корхона ва ташкилотлар ташкил топди. Уларнинг деярли ҳаммасига иш юритишлари учун бино керак бўлди.

Ҳозирги вақтда тижорат кўчмас мулкни бошқариш ва улардан фойдаланиш соҳасида Ўзбекистон бозорининг ривожланиш даражаси паст. Объектларни қуриш суръатлари ўсиб бораётган бир пайтда кўчмас мулкни бошқариш хизматларини кўрсатувчи компанияларнинг аҳамияти йўқолмайдди. Тижорат кўчмас мулк объектлари соҳасида тажрибали мулкдорлар ва пофессинал инвесторлар улушининг ортиш тенденцияси сезиларли даражада ошди.

Кўчмас мулкни бошқариш бўйича хизматлар бозорини ривожланишига тўсқинлик қилувчи омилларга қуйидагиларни мисол қилиш мумкин: кўчмас мулк эгаларини бошқарувчи компаниялар билан ишлашнинг афзалликлари ҳақида тўлиқ тасаввурга

эга бўлмаганликлари; тижорат кўчмас мулк объектлари эгаларининг профессионал бошқарув компаниясини жалб қилиш орқали эксплуатацион харажатларни камайтириш имкони мавжудлиги ҳақида тушунчага эга эмаслиги билан боғлиқ мураккаб иқтисодий ҳолат; ўз хизматларини таклиф қилиш бўйича компаниялар фаоллигининг юқори бўлмаган даражаси.

Кўчмас мулкни бошқариш бўйича хизматлар бозорини ривожланишига ёрдам берувчи омилларга қуйидагилар киради: тижорат кўчмас мулк эгаларининг бошқарув самарадорлигини оширишга – бинони сақлаш харажатларини камайтиришга интилишлари; биноларни сақлашга бюджет харажатларининг камайтириши [6].

Умуман, юзага келган ҳолат кўчмас мулкни бошқариш бўйича хизматлар бозорининг ривожланишига катта таъсир кўрсатади, негаки мулк эгалари самарадор ечимларни қидиришга мажбур бўладилар. Мисол учун, кўчмас мулк бозорининг савдо объектлари сегменти вакиллариининг бошқарув компанияларига мурожаатлари ортиб бормоқда, бир муддат аввал эса улар ўз кўчмас мулк объектларининг бошқаруви билан ўзлари шугулланганлар [7]. Хорижий мамлакатлар амалиётида бу оддий ҳолат, аммо Ўзбекистон учун бу ҳозирча янги хизмат тури бўлиб қолмоқда.

Экспертларнинг фикрича, кўчмас мулк объектларини бошқариш соҳасида сервис ва хизматларнинг янги турлари пайдо бўлади, юқори технологияларни тадбиқ этиш, махсус ишлаб чиқилган компьютер дастурларини жалб қилиш давом эттирилади, янада аниқ ва ошқора ҳисобот шакллари вужудга келади; тижорат кўчмас мулк объектларини бошқариш бўйича хизматлар бозорининг асосий иштирокчилари ўз фаолиятларини давом эттирадилар. Шу билан бир вақтда, девелоперлик компанияларининг таркибида пайдо бўлган ва фақатгина ўз

объектларининг бошқаруви билан шуғулланадиган компанияларнинг ўз мавқеини мустаҳкамлашлари ва ташқи бозорга чиқишлари имконияти мавжуд бўлади.

Жадал қурилиш ишлари олиб борилаётган бир

пайтда, ушбу турдаги бизнеснинг ривожланиши учун имкониятлар, эҳтимол, сервейинг хизматларининг ривожланишига ва шу хизматларни кўрсатувчи компанияларнинг рақобатчилик позицияларни мустаҳкамлаб олишларига тўртки бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик Кодекси. 1996 йил. <http://lex.uz/acts/111189>.
2. Оценка недвижимости: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. М.: Финансы и статистика, 2007. - 496 с. ISBN 5-279-02270-5.
3. Дмитрий Лебедь. Наше кредо ювелирная работа с недвижимостью. Режим доступа: <https://www.uzdaily.uz/articles-id-8366.htm>
4. Обзор рынка услуг управления в сфере жилой и коммерческой недвижимости. Режим доступа: <http://www.estimation.ru/ru/analytics/2009/05/28-2-4>
5. Макэлрой К. Управление недвижимостью / пер. с англ. И.В. Гродель. Минск: Попурри, 2010. 176 с.
6. Электрон ресурс: «Что происходит на рынке коммерческой недвижимости Ташкента». Мақола. 2018 декабрь. <https://www.spot.uz/ru/misc/>
7. Ўзбекистан рақамларда 2018. Статистик тўплам. Йиғма ахборот ишлари бошқармаси. E-mail: gks@stat.uz 202-бет.

УЎТ: (355.415)

Экологик туризм маршрутларида гастрономия муаммоларини ҳал этиш йўллари Пути решения проблем гастрономии на маршрутах экологического туризма Solve problems of gastronomy on the routes of ecological tourism

Содиқ НИЁЗОВ,
катта ўқитувчи.
Рисолат ИСЛОМОВА,
ўқитувчи
Қуроли Кучлар Академияси

Аннотация

Мақолада туризм тадбиркорлигини даромадли тармоқдан бирига айлантириш, мутахассис кадрлар тайёрлашни такомиллаштириш, рақобатбардош ва кучли туризм соҳаси билан жаҳон бозорига чиқиш мавзусида сўз юритилган.

В данной статье говорится о превращении туристического предпринимательства в прибыльный сектор, улучшении подготовки кадров-специалистов, выходе на мировой рынок с конкурентоспособной и сильной индустрией туризма.

This article talks about turning tourism entrepreneurship into a profitable sector, improving the training of specialist personnel, entering the world market with a competitive and strong tourism industry.

БМТ ривожланиш дастури Бутунжаҳон туристик ташкилоти билан биргаликда туризмни ривожлантириш бўйича бир қанча лойиҳаларни ишлаб чиқди ва жаҳон амалиётига тадбиқ қилмоқда. Ушбу лойиҳаларнинг асосий мақсади – мамлакатларга кўп миқдорда хорижий туристларни жалб қилиш, туризм тадбиркорлигини даромадли тармоқдан бирига айлантириш, мутахассис кадрлар тайёрлашни такомиллаштириш, рақобатбардош ва кучли туризм соҳаси билан жаҳон бозорига чиқишдан иборат. Жаҳон туристик ташкилоти маълумотида кўра, экотуризм ва экскурсия жадал суръатлар билан ривожланиб бораётган туристик индустриялардан бирига айланди. Бугунги кунда эркин иқтисодий зоналари мавжуд ҳудудларда ҳам туризмни ривож-

лантиришга алоҳида эътибор қаратмоқда. Халқаро ташкилотлар берган маълумотларга кўра, бугунги кунда дунёда 3,5 мингдан зиёд эркин иқтисодий зоналар мавжуд бўлиб, улар 140 тага яқин мамлакатда жойлашган.

Дала шароитида овқатлантириш режими, ба-жариладиган ўқув вазифалар хусусиятига боғлиқ. Отрядларни дала шароитида овқатлантириш учун овқатланиш режими тузилаётганда иложи борича ўқув ҳаракатларнинг интенсивлигини ҳисобга олиб, асосий таом тановвул қилишлар танаффусларда режалаштирилиши керак. Ўзининг гуруҳидан алоҳида жойлашган бўлинмалар томонидан ечиладиган вазифалар, шароитлар ва хусусиятлардан келиб чиқиб, гуруҳларни овқатлантириш ташкиллаштирилади:

Калит сўзлар: жаҳон туристик ташкилоти, экотуризм, экскурсия, эркин иқтисодий зоналар, стационар ошхона, санитар-гигиеник талаблар, жамоат овқатланиш жойлари, гастронимик техник воситалар ва жиҳозлар.

а) стационар ошхонада таомларни тайёрлаш;
б) гуруҳдаги доимий ёки вақтинчалик қурилмада таомлар тайёрлаш;

в) дала шароитида жиҳозланган ҳудудда таом тайёрлаш учун авваломбор, озиқ-овқат хизмати техник воситаларидан фойдаланилади ёки тўғридан-тўғри ҳар гуруҳ аъзоси томонидан махсус идишларда индивидуал тарзда тайёрланади. Стационар шароитларда жойлашган бўлинмалар шахсий таркибини овқатлантириш гуруҳ раҳбари томонидан тасдиқланган ягона таомнома бўйича амалга оширилади.

Туризмда автомобиль ва от-арава йўллари етарли даражада бўлмаган ва узоқ вақт давомида ўтиб бўлмайдиган, юқори тоғ ҳудудларида жойлашган гуруҳлардаги маҳсулотларни захиралари, уларни етказиб бериш имкониятларини ҳисобга олиб бир неча ойга ғамланади. Яқин орада очиқ сув ҳавзалари бўлмаганда ер ости сизот сувларидан фойдаланиш тавсия этилади. Дала шароитида маҳсулотларга қайта ишлов бериш, таом тайёрлаш ва тарқатишнинг асосий санитар-гигиеник талаблари қуйидагилар:

- озиқ-овқат маҳсулотларининг касал юқишидан огоҳлантириш учун шароит яратиш;
- маҳсулотларда кўп миқдордаги микроорганизмлар ривожланишининг олдини олиш;
- тайёрланаётган таомда максимал даражада витаминларни сақлаб қолиш.

Асосан кўчма ошхоналарда таом тайёрлаш фақат бир жойда амалга оширилади. Белгиланган траектория бўйича ҳудудларда ҳаракатланиш вақтида таом тайёрлаш, дала шароитида ўтинда, барча техника ва ёнғин хавфсизлиги талабларига риоя қилган ҳолда бажарилиши кўзда тутилади. Дала шароитида озиқ-овқат хизмати техник воситаларидан қишки ва ёзги мавсумда фойдаланиш, ҳаво ҳарорати +5С дан юқори ёки паст бўлганда назоратга олиниши талаб этилади. Дала шароитида озиқ-овқат хизмати техник воситалари қишки ва ёзги мавсумда гуруҳлар томонидан фойдаланиш қоидаларига амал қилган ҳолда ишлашини таъминлаши лозим.

Табиат ва об-ҳаво шароитлари шимолий, чўл ва тоғли ҳудудларда дала техник воситаларини жойлаштиришда ва технологик жараёнларни бажаришда, дала техник воситаларини иш жараёнида, автомобиль двигателларини ва электростанциялар, дала техник воситаларига техник хизмат кўрсатишни ташкиллаштириш ва уларнинг сақланиши

эътиборга олинади. Шимолий ҳудудларда дала техник воситаларини қишки мавсумда қаттиқ совуқ ва шамол, қалин қор қопламалари, йўллари тўлиқ ёпилиб қолиши ёқилғи ва сувдан фойдаланишни қийинлаштиради. Дала озиқ-овқат хизмати техник воситаларини чўл зоналарида фойдаланишда йўллари нотекислиги, сув ва ёнилғи мойлаш материаллари йўқлиги, кун давомида ҳавони ўзгариши, кучли шамол, бўрон, қум ва чанг технологик жараёнларига ва техник воситалар ишлашига ҳалал беради. Дала озиқ-овқат хизматидан техник воситаларини чўл зоналарида ёзги мавсумда фойдаланишда умумий талаблардан ташқари, қуйидагиларга эътибор бериш керак:

- ишни бошлашдан аввал кўрик ўтказиш;
- овқат ва нон ёпиш учун сув захирасини кўпайтиришни таъминлаб бериш;
- техник жараён, техник хизмат кўрсатиш ва техник воситаларни таъмирлаш ишларини палаткаларда ва махсус ёки ёпиқ жойларда ўтказиш керак.

Масалан, Навоий вилоятида дала шароитида туризмни ривожлантириш учун асосий омил вилоятнинг экологик туристик ресурслари, улардан самарали фойдаланиш ва соҳани ривожлантириш омиллари, вилоятда экологик туризмнинг ҳолати кўриб чиқилган.

Навоий вилоятида ҳозирги кунда амал қилаётган туристик маршрутларни таҳлил қиладиган бўлсак, уларнинг асосий қисми Самарқанд ва Бухородан бошланади. Демак, вилоятга келадиган туристларни шу шаҳарлардаги туристик фирмалар шакллантиради ва мос равишда, даромади ҳам уларнинг ҳисобига ўтказилади. Бу ҳолатни қуйидаги маълумотлар орқали ҳам англаш мумкин (1-жадвал).

Масалан, мавжуд 5 та маршрутдан фақат учта ҳолатда туристлар вилоят ҳудудида тунайдди. Қолган пайтда фақат бир ёки икки марта овқатланади, холос. Бу билан хизмат турларини ва туризмдан нақд пул (валюта) тушумни кўпайтириш жуда мураккаб. Таъкидлаш жоизки, янги ишлаб чиқилган маршрутлар ҳам бошланиши бошқа вилоятларга тўғри келмоқда. Бизнингча, барча туристик маршрутларни Навоий вилоятидан бошлаб ишлаб чиқиш лозим. Чунки, кенг фаолият кўрсатишни бошлаган “Навоий” ЭИЗда банд бўлган хорижий ва мамлакатимиз фуқаролари ҳамда унга ташриф буюрувчилар туристик маршрутларни Навоий шаҳридан бошлашни тақозо қилади. Бу туризмни ривожлантириш учун катта имконият. Фақат ундан оқилона фойдаланиш-

Навоний вилоятида амалдаги маршрутлар ва уларнинг муддатлари

Т/р	Туристик маршрутлар номи	Қанча муддатга мўлжалланган	Тунаш жойи
1	Бухоро – Сармишсой – Нурота (Чашма)	1 кунлик маршрут	Бухоро шаҳрида: Меҳмонхонада
2	Бухоро – Сармишсой – Нурота (Чашма) - Айдаркўл	2 кунлик маршрут	Бухоро шаҳрида: Меҳмонхонада, Навоний вилоятида: Ўтов
3	Самарқанд – Сармишсой – Нурота (Чашма)	1 кунлик маршрут	Самарқанд шаҳри: Меҳмонхона
4	Самарқанд – Сармишсой – Нурота (Чашма) - Айдаркўл	2 кунлик маршрут	Самарқанд шаҳри: Меҳмонхона Навоний вилоятида: Ўтов,
5	Фориш – Сентоб – Нурото – Сармишсой - Самарқанд	5 кунлик маршрут	Жиззах вилоятида: Меҳмонхона, Палатка. Навоний вилоятида: Ўтов, Миллий меҳмонхона, Самарқанд шаҳри: Меҳмонхона
Янги ишлаб чиқилган маршрутлар			
1	Самарқанд – Фориш – Айдар – Нурото - Бухоро	2 кунлик маршрут	Жиззах вилоятида: Меҳмонхона, Палатка. Навоний вилоятида: Ўтов
2	Самарқанд – Кармана – Сармиш – Бухоро	2 кунлик маршрут	Навоний вилоятида: Миллий меҳмонхона, Самарқанд шаҳри: Меҳмонхона
3	Бухоро – Нурото – Лангар – Сангжумон – Сармиш - Самарқанд	3 кунлик маршрут	Бухоро шаҳрида: Меҳмонхона, Навоний вилоятида: Миллий меҳмонхона, Самарқанд шаҳри: Меҳмонхона

ни йўлга қўйиш лозим.

Бугунги кунда Конимех ва Нурота туманларида Айдаркўл билан туташ ҳудудларда бир қанча қўналғалар ташкил қилинган. Бу ерда қурилган юрталар, улов сифатида фойдаланишга мўлжалланган туялар, яшашга мўлжалланган жойларнинг миллийлиги каби жиҳатлар ушбу ҳудуднинг ўзига хос хусусиятлари мавжудлигини кўрсатади. Булар жумласига қуйидагилар киради (2-жадвал).

Юқоридаги маълумотларга кўра маршрутлардаги йўналишларда овқатланиш ва уни ташкил этиш ноқулай, лекин табиий туризм ресурслари жозибадир. Шунга ўхшаш бир қанча омиллар таъсири ўрганиб чиқилди ва улар экстремал шароитда қуйидагилардан иборатлиги аниқланди:

- экотуристтик ресурсларнинг мавжудлиги;
- экологик туризмни ташкил қилиш даражасининг мураккаблиги;
- экотуризмни паст-баланд рельефлардан иборатлиги;
- экологик туризмни ривожлантириш учун тегишли инфратузилманинг яратилмаганлиги;
- маҳаллий аҳолининг ўзига хос бўлган маданий қадриятлари ва яшаш тарзининг асл ҳолда сақланиб қолганлиги.

Демак, дала озиқ-овқат хизмати техник воситаларини тоғ жойларда фойдаланилганда чўлдаги мураккаб шароит, об-ҳаво ҳароратининг тез-тез ўзгариб туриши, атмосфера босимининг пастлиги сув қайнашига ҳалал бериши, ёнилғи тизимининг

Экологик туристлар учун мавжуд яшаш объектлари

Т/р	Хўжалик юритувчи субъектлар номи	Туристлар дам оладиган объектлар	Мўлжалланганлиги
1.	“Айдар-1” сайёҳлик базаси	12 та ўтов	Экстремал ва экотуризм
2.	“Айдар-2” сайёҳлик базаси	8 та ўтов	Экстремал ва экотуризм
3.	“Камэл” сайёҳлик базаси	17 та ўтов	Экстремал ва экотуризм
	Жами	37 та ўтов	

ёмон ишлашини ҳисобга олиб, қуйидаги тавсиялар таклиф этилади:

1. Хизмат сафаридаги ходимларга кўрсатилган жой маршрутлари ва карталарини ишлаб чиқиш.

2. Экологик туризмнинг назарий масалаларини тадқиқ қилиш ва машғулоти ўтказиладиган жойнинг таснифи аниқлаштирилган маълумотни олдиндан тайёрлаш.

3. Хизмат сафарларини самарали ўтказиш учун олдиндан янги технологиядан фойдаланилган ҳолда траекторияларини 3-Д ускунаси ёрдамида ҳар бир амалиёт жойларини ташкил этиш.

Мазкур таклиф ва тавсиялар бажарилганда, ноқулай шароитдаги хизмат сафари вазифалари мукамал ва белгиланган вақтида самарали бажарилиши таъминланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Р.А. Исламова. Эркин индустриал зонали ҳудудларда экологик туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш: Диссертация автореферати. Самарқанд-2019 й. 11-14 бетлар.
2. Н.А. Анфимова, Т.И. Захарова, Л.Л. Татарская. Дарслик, “Пазандачилик”. – Т. “Ўқитувчи”, 1993.
3. Эксплуатация оборудования общественных столовых: Руководство А.И. Адайкина, П.В. Волошина, А.В. Запорожца и А.С. Занцева. Под ред. С.М. Тимохова. – М.: 2-я типография. 1980.- 384 с.
4. Учебник “Общественное питание”. М.1977.
5. Р. Норматматов. Озиқ-овқат маҳсулотлари товаршунослиги: Дарслик. Т.:Шарк, 2002.
6. Қўшинларни дала шароитида овқатлантириш: ўқув қўлланма / ЎР ҚҚ Академияси; С.Р. Ниёзов.- Т. ҚҚ Академияси нашри, 2019. – 73.

УЎТ: 657.5:658

**“Сувтаъминоти” корхоналарининг харажатларни ҳисобга олиш
ва таннархни ҳисоблаш жараёнининг услубий асослари**
**Методологическая основа процесса учета расходов и расчёта
стоимости предприятиями “Сувтаминоти”**
**The methodological basis of the process of accounting expenses
and calculating the cost by suvtaminoti enterprises**

Хусниддин САИДАКБАРОВ,
Тошкент Давлат иқтисодийёт университети
“Бухгалтерия ҳисоби” кафедраси катта ўқитувчиси, PhD

Аннотация

Сув таъминоти корхоналарида ичимлик сувини тайёрлаш, шунингдек, истеъмолчиларни ичимлик суви билан шартнома асосида узлуксиз ва бир маромда таъминлаш, оқова сувларни қабул қилиш ҳамда уларни тозалаш, ичимлик ва оқова сув қувурлари ҳамда иншоотларидан самарали фойдаланиш, уларни соз ҳолатда сақлаш, авариялар ва носозликларни ўз вақтида бартараф этишида кўп меҳнат ва харажат талаб қиладиган ишлов бериш операциялари таннархни ишлаб чиқишида асосий омил ҳисобланади.

Мақолада, шунингдек, ичимлик суви таъминоти ва оқова сувларни чиқариб юбориш объектларини қуриш ҳамда реконструкция қилиш, ер ости сувлари қудуқларининг ҳолати ва улардан фойдаланишини назорат қилишдаги ушбу жиҳатлар таҳлил қилинган.

Приготовление питьевой воды на предприятиях водоснабжения, а также непрерывное и регулярное обеспечение потребителей питьевой водой на основании договора, прием и очистка сточных вод, эффективное использование водопроводов и сооружений хозяйственно-питьевого водоснабжения, их техническое обслуживание, своевременное устранение аварий и неисправностей, строительство и реконструкция объектов хозяйственно-питьевого водоснабжения и водоотведения, а также трудоемкие и затратные технологические операции по контролю за состоянием скважин подземных вод и их использованием являются основными факторами формирования себестоимости.

Preparation of drinking water at water supply enterprises, as well as continuous and regular provision of drinking water to consumers on the basis of a contract, reception and treatment of wastewater, effective use of drinking and wastewater pipelines and facilities, their maintenance, timely elimination of accidents and malfunctions, the construction and reconstruction of drinking water supply and sewage disposal facilities, and the labor and cost-intensive processing operations in monitoring the condition of groundwater wells and their use are the main factors in cost development.

Кириш. Харажатларни ҳисобга олиш ва маҳсулот таннархнини ҳисоблаш бошқарув ҳисобининг муҳим объектидир. Ишлаб чиқариш ҳисобининг ривожланиши таннархни камайтириш ва харажатлар таркибини мақбуллаштириш учун

тегишли маълумотларнинг ҳосил қилинишини назарда тутди. Бунга синтетик ва аналитик ҳисоб юритиш тизимини такомиллаштириш, харажатларнинг янги таснифлаш хусусиятларини ажратиш, ҳисоб юритиш регистрлари ва бошқа-

Калит сўзлар: бизнес жараён, табиий монополия, таъриф сиёсати, бошқарув усуллари, инвестиция муҳити, маҳсулот таннархи, ишлаб чиқариш, синтетик ва аналитик ҳисоб, технологик жараён.

рув ҳисоботларини ишлаб чиқиш, шунингдек, маҳсулот таннархини ҳисоблашнинг истиқболли усуллари жорий этиш ва ҳоказолар туфайли эришиш мумкин.

Бунда, ишлаб чиқариш ҳисобини юритиш, ҳисоблаш ва бюджетлаштириш, ишлаб чиқариш технологик жараёнининг ўзига хос хусусиятларига, ишлаб чиқариш циклининг кўлами, мавсумийлиги ва давомийлигига, сотиш бозорларига ҳамда бошқа ички ва ташқи омилларга боғлиқ.

Шуни таъкидлаш лозимки, ишлов бериш саноати соҳасидаги барча бухгалтерия ҳисоби субъектларига кўп сонли технологик операциялар, фойдаланиладиган асбоб-ускуналар ва дастгоҳларнинг хилма-хиллиги, ишлаб чиқариладиган маҳсулотларнинг кенг номенклатураси, ишлаб чиқариш жараёнининг мукамаллиги, узоқ давом этадиган ишлаб чиқариш цикли ва кўп меҳнат талаб қилиниш кабилар ҳосдир.

Ушбу хусусиятлар ишлаб чиқариш жараёни оммавий ишлаб чиқариш мажмуаси сифатида ҳам, ягона, кичик ишлаб чиқариш сифатида ҳам намоён этилиши мумкин бўлган сув таъминоти ва оқова сувларни чиқариб юбориш саноати соҳасига ҳам ҳосдир. Сув таъминоти корхоналари ичимлик суви таъминоти ва оқова сувларни чиқариб юбориш ва объектларни қуриш ҳамда реконструкция қилиш, ер ости сувлари қудуқларининг ҳолати ва улардан фойдаланиш, ичимлик сувини ишлаб чиқариш, оқова сувларни қабул қилиш, иншоотлардан самарали фойдаланиш ва соз ҳолатда сақлаш каби ишларни бажаради, бу эса иш жойларининг юқори даражада ихтисослашувини талаб қилади. Бунда, ишлаб чиқариш жараёнининг чекланган ва барқарор хусусияти уни махсус юқори унумли техниканинг қўлланилиши ҳисобидан автоматлаштириш имконини беради.

Сув таъминоти корхоналарида ичимлик сувини тайёрлаш, шунингдек истеъмолчиларни ичимлик суви билан шартнома асосида узлуксиз ва бир маромда таъминлаш, оқова сувларни қабул қилиш ва уларни тозалаш, ичимлик ва оқова сув қувурлари ҳамда иншоотларидан самарали фойдаланиш, уларни соз ҳолатда сақлаш, авариялар ва носозликларни ўз вақтида бартараф этиш, ичимлик суви таъминоти ва оқова сувларни чиқариб юбориш объектларини қуриш ҳамда реконструкция қилиш, ер ости сувлари қудуқларининг ҳолати ва улардан фойдаланишни назорат

қилишда кўп меҳнат ва харажат талаб қиладиган ишлов бериш операциялари устунлик қилади.

Шуни таъкидлаш керакки, ичимлик суви ишлаб чиқариш, шунингдек истеъмолчиларни ичимлик суви билан шартнома асосида узлуксиз ва бир маромда таъминлаш сув ишлаб чиқариш соҳасининг барча ишлаб чиқариш-технологик хусусиятлари ҳам харажатларни ҳисобга олиш ва ҳақиқий таннархни ҳисоблашнинг услубий масалаларида лозим даражада ўз аксини топмаган, бунинг натижасида маълумотларнинг релевантлиги сезиларли даражада ўзгаради, ҳисоб юритиш-таҳлилий ишлардаги тезкорликка путур етади, бошқарув ҳисобининг имкониятларидан қарорлар қабул қилиш учун тўлиқ фойдаланилмайди, чунки фикримизча, барча ҳисоб юритиш-таҳлилий ҳаракатлар бошқа бухгалтерия ҳисоби субъекти фаолиятининг технологик ўзига хос хусусиятлари га мувофиқ йўлга қўйилиши керак.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Сув таъминоти ва оқова сув хизматларини кўрсатиш йўналишларида амалга оширилаётган ислохотларни изчил давом эттириш, соҳада шаффофлик ҳамда хусусий секторнинг иштирокини таъминлаш, “Ўзсувтаъминот” АЖ ва сув таъминоти ташкилотларининг молиявий барқарорлигини ошириш ҳамда замонавий инновацион тизимларни жорий этиш бўйича 2020 йил 25 сентябрдаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони [1], 2019 йил 26 ноябрдаги қарори [2] ва Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 30 июлдаги қарори [3] тасдиқланган. Ушбу ҳужжатларда белгилаб берилган вазифалар мазкур тармоқда муҳим бурилишлар содир бўлишига сабаб бўлди.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот ишини бажаришда методологик базаси бўлиб маълумотларни тўплаш, кузатиш, меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни ўрганиш асосида тадқиқотнинг иқтисодий муносабатларни ва уларнинг ривожланишидаги ҳодисаларни ҳамда ўзаро боғлиқликларни ўрганишга нисбатан яли ва тизимли ёндашувларни назарда тутувчи умумий илмий принциплари хизмат қилди.

Таҳлил ва натижалар. Ичимлик сувини ишлаб чиқаришга ихтисослашган бухгалтерия ҳисоби субъектларида бошқарув ҳисобини юритишнинг ўзига хос хусусиятларини кўриб чиқишда нафақат хизмат кўрсатиш, саноатининг бевосита кўриб чиқиладиган турига, балки ичим-

лик сувини ишлаб чиқаришда сув иншоотлари электр энергияси билан таъминланиши соҳасига ҳам эътибор қаратилади.

Шу муносабат билан, тадқиқот давомида биз амалга оширилаётган бизнес жараёнларига ва ҳаётий циклнинг алоҳида босқичлари харажатларига турлича таъсир кўрсатадиган сув ишлаб чиқариш саноатининг ўзига хос хусусиятларини аниқладик.

Аниқланган хусусиятлар харажатларнинг таркиби, тузилиши ва таснифини, бошқарув ҳисобини юритишнинг услубий жиҳатларини ва унда қўлланиладиган воситалари тўпламини, маҳсулотнинг ҳақиқий таннархини ҳисоблаш усулларини белгилаб беради.

Ўтказилган тадқиқотлар шуни кўрсатдики, ишлаб чиқариш-технологик хусусиятлар кўпроқ операцион фаолият билан боғлиқ бўлган асосий бизнес жараёнларига таъсир кўрсатади. Бунда, улар ҳаётий циклнинг “Ўсиш” ва “Етуклик” босқичларида энг кучли тарзда намоён бўлади, бу эса ушбу босқичларда таҳлилий, лойиҳа ва прогнозлаш ишларининг аҳамиятини оширади.

Хулоса ва таклифлар. Фикримизча, бизнес жараёнлари ва маҳсулот ҳаётий циклининг босқичлари бўйича бошқарув ҳисоби тизимини ривожлантириш учун, биринчи навбатда, қуйидагилар зарур:

1) ишлаб чиқариладиган маҳсулотларнинг кўплиги ва ишлаб чиқариш жараёнининг яққол сегментланишини ҳисобга олган ҳолда, бошқарув ҳисоби доирасида бизнес жараёнлари кесимида ва ҳаётий циклнинг босқичлари бўйича алоҳида ҳисоб юритиш имкониятига эга бўлган ҳисобчилик тизимини ривожлантириш;

2) фойдаланиладиган сувни тайёрлаш, қайта ишлаш ва сақлаш қурилмалари ҳаётий циклининг қисқариши шароитида бизнес жараёнлари ва ҳаётий цикл босқичларини амалга оширишнинг бухгалтерия ҳисобдан мустақил бўлган молиявий натижаларини аниқлаш мақсадида бухгалтерия ёзувлари методикасини фаол равишда ўзгартириш;

3) маҳсулотларнинг индивидуаллашувини, изчил технологик операцияларнинг мавжудлигини, ишлаб чиқаришнинг узоқ муддатли хусусиятини, харажатларни меъёрлаш имкониятини, ишлаб чиқариш жараёнининг кўп материал талаб қилишини ҳисобга олган ҳолда, ҳаётий цикл

ва бизнес жараёнларининг босқичлари бўйича маҳсулот таннархини ҳисоблаш методикасини такомиллаштириш (бу ўз навбатида ҳисоблаш моддаларининг таркибига аниқлик киритишни, ҳисоблаш варақлари, билвосита харажатларни тақсимлаш методикалари ва таннархни ҳисоблаш усулларини такомиллаштиришни талаб қилади);

4) маҳсулотни ишлаб чиқаришга тайёргарлик кўриш ва уни бошлаш босқичида катта миқдордаги харажатларнинг пайдо бўлиши шароитида ҳаётий циклнинг “ишлаб чиқиш” босқичида ва “ИТТКИ” (илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмалари) бизнес жараёни бўйича бошқарув ҳисоби тизимини ривожлантириш;

5) насослардан фойдаланишнинг ўзига хос жиҳатларини, шунингдек, ишлаб чиқариладиган сув ва қайта ишлаш учун энергияни истеъмол қилишнинг ўзига хос хусусиятларини электр-энергиясининг кўзга кўринмаслиги, истеъмол қилинган электр-энергиясини қайтариш имкониятнинг йўқлиги, уни ишлаб чиқариш, узатиш ва истеъмол қилиш жараёнларининг вақтидаги узлуксизлик, йўқотишларнинг мавжудлиги, уни омборда тўплашнинг иложсизлиги туфайли электр-энергиясини истеъмол қилиш ҳажмининг вақтга кўра ва миқдор бўйича мос келмаслиги) ҳисобга олган ҳолда лойиҳалаштирилаётган сув сақлаш қурилмаларининг самарадорлиги баҳолашда қўлланиладиган кўрсаткичларни ўзида мужассам этган КРІ тизимини ишлаб чиқиш;

6) Маълумки, тармоқларни қуриш, мавжудларини реконструкция қилиш учун катта ҳажмдаги кредит маблағлари жалб этилмоқда. Уларнинг аксарият қисми хорижий кредит линиялари бўлиб, халқаро валютада олиб кирилмоқда. миллий валюта ва АҚШ доллари ўртасида алмашинув курси сўнгги йилларда 8-10 фоиз атрофида бўлиб, келгусида кредитни сўндириш жараёнида корхона молиявий ҳолати салбий таъсирга эга бўлади. Мазкур ҳолатни ҳам тарифларни шакллантириш жараёнида инобатга олиш мақсадга мувофиқ;

7) Сув айланишини таъминловчи насос станциялар учун ортиқча бино ва иншоотлар қуришни талаб қилмайдиган ташқи насослардан фойдаланган ҳолда сув манбаининг табиий айланишига эга бўлган инновацион сув таъминоти

Сув таъминоти корхоналарида жараёнга йўналтирилган бошқариш шароитида харажатларни ҳисобга олиш ва таннархни ҳисоблашнинг ўзига хос хусусиятлари

Ишлаб чиқаришнинг ўзига хос хусусиятлари		Тавсифи	Бошқарув ҳисоби тизими-га таъсири	Бизнес жараёнига таъсири	Ҳаётий циклининг босқичига таъсири
Иқтисодий жиҳатдан	Сув таъминоти техникаси бозоридаги рақобатнинг юқорилиги	Экологиялаштириш, автоматлаштириш, су-внинг тежалишини оширишга нисбатан қўйиладиган талаблар, янги материалларнинг пайдо бўлиши, фойдаланилаётган градиняларнинг маънавий ва жисмоний эскириши насос қурилмаларининг доимий равишда такомиллаштирилишини, ИТТКИ ўтказишни талаб қилади ва маҳсулотни ишлаб чиқаришга тайёргарлик кўриш ва уни бошлаш босқичида харажатларни келтириб чиқаради	“ИТТКИ” бизнес жараёни доирасидаги “маҳсулотни ишлаб чиқиш” босқичида харажатларни назорат қилиш зарурати. Бошқарув ҳисоби тизимида бу прототиплар, минимал яшовчан маҳсулотлар (MVP)ни яратиш харажатларини ҳисобга олиш учун ҳисобварақлар очишни талаб қилади. Жараёнга йўналтирилган бошқарувда ушбу хусусият “ИТТКИ” бизнес жараёнининг нарх-ни ҳисоблаш заруратини келтириб чиқаради	“ИТТКИ” “Градиня ва насосларга техник хизмат кўрсатиш ва уларни таъмирлаш”, “Молиявий ва моддий ресурсларни бошқариш”, “Ахборот ресурсларини бошқариш”, “Инсон ресурсларини бошқариш”, “Ташқи алоқаларни бошқариш”	Ишлаб чиқиш
	Фойдаланилаётган қурилмаларнинг ҳаётий циклини қисқартириш	Мавжуд қурилмаларининг маънавий эскириши ва янги технологияларнинг пайдо бўлиши уларнинг ҳаётий циклини қисқартиради. Ишлаб чиқаришдан олдинги ва ишлаб чиқаришдан кейинги босқичларда харажатлар ўсади	Маҳсулот ҳаётий циклининг босқичлари бўйича харажатларни ҳисобга олиш ва таҳлил қилиш, молиявий ва бошқарув ҳисоби ҳисобварақлари тўғрисидаги маълумотларни табақалаш, маҳсулотни бозордан олиб ташлаш ва уни кейинчалик утилизация қилиш харажатларини ҳисобга олиш зарур	“ИТТКИ”	Ишлаб чиқиш, Ўсиш, Етуқлик, Тўлдириш, Пасайиш
Ишлаб чиқариш-технологик жиҳатдан	Ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг сифати	Оқова сув қувурлари ҳамда иншоотлари - насос ва ёрдамчи ускуналар (пуфлаш вентиляторлари, сўргичлар, йиғиш ускуналари, ёқилғини тайёрлаш ускуналари ва б.) мажмуи, бу бир вақтнинг ўзида кўп сонли турли деталлар ва майда йиғиш бирликларининг ишлаб чиқишлигини талаб қилади	Харажатларни функциялар, харажатларнинг келиб чиқиш жойлари ва ишлаб чиқарилаётган маҳсулот турлари бўйича ҳисобга олиш зарурати. Ишлаб чиқарилаётган деталларнинг кўп номенклатураллиги цехларнинг ишлашини режалаштириш жараёнини (шу жумладан асбоблар, ускуналар ва ҳоказолар билан таъминлашни) мураккаблаштиради, тегишли бизнес жараёнлари устидан ички назоратнинг зарурлигини кучайтиради	“Марказий сув сақлаш иншоотларини ишлаб чиқариш”, “Сотиш”, “Техник назорат”, “Жараёнлар ва ишлаб чиқаришни автоматлаштириш”, “Асосий воситаларга техник хизмат кўрсатиш ва уларни таъмирлаш”	Маҳсулотни ишлаб чиқиш, Ўсиш, Етуқлик
	Харажатларни меъёрлаш имконияти	Сув сақлаш қурилмаларини ишлаб чиқаришда бевосита харажатлар нормаларга мувофиқ сарфланади	Харажатларни ҳисобга олиш ва таннархни ҳисоблашнинг меъёрий усулини жорий этиш имкониятини тақдим этади	“Насосларни ишлаб чиқариш”, “Насосларга техник хизмат кўрсатиш ва уларни таъмирлаш”, “Иншоотларни таъмирлаш”	Ўсиш, Етуқлик, Тўлдириш

(муаллиф ишланмаси)

тизимларини ишлаб чиқариш тадқиқ этилаётган корхонанинг асосий рақобат устунлиги ҳисобланади. Ишлаб чиқилган сув тизимлари хизмат

кўрсатувчи ходимларнинг доимий иштирокини талаб қилмайди, бу эса сув таъминоти харажатларини сезиларли даражада камайтиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ичимлик суви таъминоти ва оқова сув тизимини янада такомиллаштириш ҳамда соҳадаги инвестиция лойиҳалари самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. 2020 йил 25 сентябрь. <https://lex.uz/docs/5017983>.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Республика сув таъминоти тизимини янада такомиллаштириш тўғрисида”ги қарори. 2019 йил 26 ноябрь. <https://lex.uz/ru/docs/4611081>.
3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 459-сонли “Сув таъминоти оғир ҳудудлардаги аҳоли томорқалари ва қишлоқ хўжалигида фойдаланилмаётган ер майдонларига сув чиқариш ишларини давлат томонидан қўлаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. 30.07.2020 й.

УЎТ: 380.13+796.5(021)
ББК 65.018.531.1
Р19

Туризм соҳасида маркетинг самарадорлигини ошириш йўллари Пути повышения эффективности маркетинга в туризме Efficiency of marketing in tourism ways to improve

Муборак РАИМОВА,
Қарши давлат университети катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада туризм соҳасида маркетинг самарадорлигини ошириш йўллари ёритилади.

В статье описаны направления повышения эффективности маркетинга в сфере туризма.

The article describes the ways to improve the effectiveness of marketing in the field of tourism.

Ўзбекистон Республикаси Президенти раислигида 2023 йил 29 март куни мамлакатимиз туризм салоҳиятини ошириш масалалари муҳокамаси юзасидан бўлиб ўтган видеоселектор йиғилишида туризм маркетингига оид бир қатор долзарб вазифалар, жумладан, маркетинг ва реклама билан сайёҳларни жалб қилиш учун 100 миллиард сўм ажратиш, “Ўзбекистон ташриф қоғози”ни ишлаб чиқиб, туризм брендини янгилаш, хорижий телеканалларда “Ўзбекистон ташриф қоғози”ни эфирга узатиш, АҚШ, Хитой, Араб давлатлари, Япония, Корея, Франция, Германия, Буюк Британия, Малайзия, Россия, Қозғистон каби мамлакатларнинг йирик шаҳарлари гавжум кўчаларидаги экранларда “Ўзбекистон туризм бренди” ҳақидаги маълумотларни жойлаштириш, миллиардлик обуначилари бор интернет платформаларида Ўзбекистон ҳақидаги реклама роликларини кўпайтириш вазифалари белгилаб берилди.¹

Туризм соҳасини ривожлантиришнинг мақсадлари сифатида туризмни миллий иқтисодиётнинг стратегик соҳасига айлантириш, туристик хизматларни диверсификациялаш ва сифатини ошириш ҳамда туристик инфратузил-мани, шу жумладан хорижий сармояларни жалб қилиш ва самарали

реклама-маркетинг ишларини олиб бориш эвазига такомиллаштиришда мақсадли кўрсаткичларга эришиш долзарб масалалар ҳисобланади.

Ўзбекистон бой табиати, флора ва фаунаси, иқлими, тарихий объектлари, анъаналари, қадриятлари, маданий меросининг мавжуд ресурслари ва имкониятларидан самарали фойдаланиш, инновацион ғоялар ва технологияларни жорий этиш, инвестицияларни фаол жалб қилиш туризм соҳасини янада ривожлантириш учун қулай иқтисодий ҳамда ташкилий-ҳуқуқий шарт-шароитларни яратишга хизмат қилади.

“Маркетинг – бу корхонанинг қондирилмаган талаб ва эҳтиёжларини, уларнинг ҳажми ва потенциал фойдалигини сифат ва сонини баҳолаш, мазкур ҳолат учун энг тўғри келадиган мақсадли бозорларни аниқлаш, ушбу бозорларга мос келувчи маҳсулот, хизмат ва дастур яратиш, барча хизматларни мижоз ҳақида қайғуришга ва унинг мақсадларига хизмат қилишга йўналтиришга жавоб берувчи функционал бўлимидир”², деб ёзади маркетинг асосчиси Филип Котлер.

Туризмнинг тармоқ сифатида шаклланиши ва ривожланиши туристик хизматларни сотишнинг

Калит сўзлар: туризм, туристик маҳсулот, маркетинг, маркетинг концепцияси, маркетинг самарадорлиги.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти раислигида 2023 йилнинг 29 март куни мамлакатимиз туризм салоҳиятини ошириш масалалари муҳокамаси юзасидан бўлиб ўтган видеоселектор йиғилишида кўрилган масалалар // <https://lex.uz>

миқдорий ҳажмини ва уларнинг сифат томонини, шунингдек, туристик тадбиркорлик субъектларининг ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш фаолиятининг иқтисодий кўрсаткичларини акс эттирувчи маълум иқтисодий кўрсаткичлар тизими билан тавсифланади.

Туризмни ривожлантириш кўрсаткичлари тизими-га қуйидагилар киради:

- туристик оқим ҳажми;
- моддий-техника базасининг ҳолати ва ривожланиши;
- сайёҳлик компаниясининг молиявий-ҳўжалик фаолияти кўрсаткичлари;
- халқаро туризмни ривожлантириш кўрсаткичлари.

Халқаро туризмнинг ҳолати ва ривожланишини тавсифловчи кўрсаткичлар алоҳида ажратилади. Буларга қуйидагилар киради:

- хорижий давлатларга ташриф буюрган туристлар сони (давлат чегарасини кесиб ўтиш сонига қараб белгиланади);
- чет эллик сайёҳлар учун тур кунлари сони;
- туристларнинг чет эл сафарлари давомида қилган жами нақд харажатлари.

Шу билан бирга, туризмда уни нафақат товарлар савдосидан, балки хизматлар савдосининг бошқа шаклларида ҳам ажратиш турадиган ўзига хос хусусият мавжуд. Ҳам хизматлар, ҳам товарлар савдоси мавжуд (мутахассисларнинг фикрича, туризмда хизматлар улushi 75 фоиз, товарлар – 25 фоиз).

Хизматларнинг умумий хусусиятлари билан бир қаторда, туристик маҳсулот ўзига хос хусусиятларга эга:

- турли компонентлар ўртасидаги муносабатларнинг мураккаб тизими билан тавсифланган хизматлар ва товарлар мажмуаси (моддий ва номоддий компонентлар);
- кенг ўринбосарлик (ўзаро алмашилиш) ва тўлдирувчилик;
- туристик хизматларга талаб даромад даражаси ва нархлар бўйича ўта эластик;
- истеъмолчи уни хизматдан ва уни истеъмол қилиш жойидан ажратиш турувчи масофани босиб ўтади, аксинча эмас;
- туристик маҳсулот макон ва вақт каби ўзгарувчиларга боғлиқ бўлиб, у талабнинг мавсумий тебранишлари билан тавсифланади;
- туристик хизматларни таклиф қилиш мослашувчан бўлмаган ишлаб чиқариш билан тавсифланади;
- туристик маҳсулот кўплаб корхоналарнинг саъй-

ҳаракатлари билан яратилган бўлиб, уларнинг ҳар бири ўзига хос иш усуллари, ўзига хос эҳтиёжлари ва турли тижорат мақсадларига эга;

– сайёҳлик хизматларининг юқори сифатига кичик камчиликлар мавжуд бўлганда ҳам эришиб бўлмайди, чунки туристларга хизмат кўрсатишнинг ўзи мана шу жуда майда нарсалар ва майда деталлардан иборат;

– туристик хизматлар сифатини баҳолаш жуда субъективдир: истеъмолчини баҳолашга сотиб олинган хизматлар тўпламига бевосита алоқадор бўлмаган шахслар (масалан, маҳаллий аҳоли, туристик гуруҳ аъзолари) катта таъсир кўрсатади;

– туризм хизматлари сифатига форс-мажор ҳолатларининг ташқи омиллари (об-ҳаво, табиий шароит, туризм сиёсати, халқаро тадбирлар) таъсир кўрсатади.

Туристтик маҳсулотнинг ана шу ўзига хос хусусиятлари туризм соҳасида маркетинг концепциясини тушуниш ва амалга оширишга сезиларли таъсир кўрсатади.

Туризмда маркетинг – бошқарув тизими ва сайёҳлик компаниялари фаолиятини янги, кўпроқ ривожлантириш учун туристик ва экскурсия хизматларининг самарали турлари, уларни ишлаб чиқариш ва сотиш туристик маҳсулот сифатини оширишга асосланган фойда олиш мақсади ва жаҳон туризм бозорида кечаётган жараёнларни ҳисобга олган ҳолда ташкил этиш ҳисобланади.

Туристтик хизматлар бозорининг шаклланиши, миллий туризм комплексини ривожлантириш зарурати, туризм фаолиятини тижоратлаштириш туризм корхоналари амалиётига маркетинг тамойилларини жорий этиш заруриятини келтириб чиқарди. Туризм соҳасидаги бозор муносабатларининг ривожланиш мантиғи туризм бозорини ўрганиш ва сегментациялаш, туризм хизматларига самарали талабни сифат ва миқдор жиҳатдан баҳолаш, туризмни жойлаштириш каби муаммоларни шакллантириш ҳамда бозорда маҳсулотни позициялаштириш, алоқа воситаларидан фойдаланиш ва сотишни рағбатлантиришни ҳал қилишга олиб келади.

Туризмда маркетингни самарали ривожлантириш учун қуйидаги шартлар зарур:

- эркин бозор муносабатлари, яъни, савдо бозорларини, бизнес шерикларини танлаш, нархларни белгилаш, тижорат музокараларини олиб бориш қобилияти;
- маъмуриятнинг туристик корхона доирасида компания мақсадлари, стратегиялари, бошқарув тузилмаларини белгилаш, маблағларни бюджет моддалари

² Filip Kotler. Marketing A dan Ya gacha [Matn]: ilmiy-ommabop / Filip Kotler. – Toshkent: “QAMAR MEDIA” MChJ, 2021. – 292 b.

бўйича тақсимлаш бўйича эркин фаолияти;

- бозорнинг туристик хизматлар билан тўйинганлиги, харидорлар бозорининг мавжудлиги;

- сайёҳлик агентликлари ўртасидаги кучли рақобат.

Туризм маркетингининг асосий мақсади – истеъмолчиларнинг маълум бир сегменти талабини қондиришга максимал даражада йўналтирилган хизматларни кўрсатишни ташкил этиш ва хизмат кўрсатишнинг энг самарали шакллари ва усуллари таъминлашдир.

Фаолиятнинг турли йўналишларига кўра туризм соҳасида маркетингдан фойдаланишнинг қуйидаги даражалари ажратилади:

- туризм соҳасидаги тадбиркорлик фаолиятининг асосий бўғини бўлган туристик корхоналар маркетинги;

- туристик хизмат кўрсатувчи провайдерлар маркетинги, унинг мақсади аниқ истеъмолчиларнинг эҳтиёжларини қондириш ва хизмат кўрсатишнинг энг самарали шакллари ҳамда усуллари таъминлашга максимал даражада йўналтирилган хизматларни кўрсатишни ташкил этиш;

- ҳудудлар ва ҳудудлар маркетинги – туризм учун жозибador бўлган мамлакат ёки минтақанинг қиёфасини яратиш ва қўллаб-қувватлаш бўйича амалга ошириладиган фаолият. Бундай тадбирлар туризм соҳасидаги назорат қилувчи ва мувофиқлаштирувчи органлар томонидан шахар, минтақавий ва миллий даражада амалга оширилади.

Мавжуд вазиятни таҳлил қилиш асосида туризм корхоналари ўз фаолиятини қайта йўналтириш, бозорнинг янги сегментларини танлаш зарурлиги тўғрисида қарор қабул қиладилар. Ушбу сегментлардан бири маълум шароитларда миллий туризм бўлиши мумкин ва керак. Янги таклифлар талабни келтириб чиқаради. Маркетинг назарияси ва амалиётида талабни қайта йўналтириш, корхоналар фаолиятини ўзгарувчан бозор шароитларига мослаштириш имконини берувчи махсус воситалар ишлаб чиқилган. Туризм кластерини ривожлантириш зарурати билан боғлиқ ҳолда маркетинг концепцияси ҳал қилувчи рол ўйнайди. Маркетинг унинг концепцияси ва технологиясини амалда қўллаган туристик фирмаларга бозорда омон қолиш имконини беради.

Туризм соҳасидаги барча корхоналар маълум даражада маркетинг билан шуғулланади, аммо бу соҳада маркетинг концепциясини амалга оширишнинг асосий бўғини туристларга халқаро ва ички транспорт, зарур хизматлар пакети, шунингдек, бошқа воситачилик операцияларини тақдим этишдир.

Туризм маркетингининг асосий мақсади истеъмолчи учун қулай жойда ва вақтда хизматлар кўрсатишдир.

Техник хизмат кўрсатиш қўшимча хизматлар, офислар яратиш, иш жадвалини ўзгартириш, юқори сифатли хизмат кўрсатиш ва бошқалар орқали хизматларни маълум бир истеъмолчининг эҳтиёжларига имкон қадар яқинлаштириши керак.

Туризм маркетингининг асосий вазифалари қуйидагилардан иборат:

- мижозлар билан алоқа ўрнатиш, уларни туристик саёҳатлар ўтказиш учун таклиф этилаётган жойлар ва у ерда мавжуд хизматлар, аттракционлар ҳамда бошқа имтиёзлар мижозларнинг хоҳиш ва истакларига тўлиқ мос келишига ишонтириш;

- потенциал мижозларнинг эҳтиёжлари ва афзалликларига жавоб бериши керак бўлган туристик маҳсулотнинг янги маркетинг имкониятларини тақдим этиш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш;

- туристик маҳсулот ёки хизматларни бозорда илгари суриш ва уларнинг туризм соҳасидаги мавжуд имкониятларга мувофиқлигини текшириш, маркетинг ва реклама харажатлари ҳамда олинган даромадларни таҳлил қилиш бўйича фаолият натижаларини назорат-таҳлил қилиш.

Ушбу функцияларни амалга ошириш қуйидаги тадбирларни ўз ичига олади:

- бозорни ўрганиш ва мижозлар эҳтиёжларини таҳлил қилиш;

- сайёҳлик фирмаларининг маркетинг муҳитини таҳлил қилиш ва унинг омиллари ўзгаришига мослашиш имкониятларини ўрганиш;

- туристик бозорни маркетинг тадқиқотлари ва сегментацияси;

- танланган сегментга мос келадиган туристик маҳсулотни ишлаб чиқиш;

- маҳсулот характерини ва унга бўлган талабни акс эттирувчи оптимал нархни аниқлаш;

- маҳсулотларни сотиш йўллари ва усуллари танлаш;

- алоқа сиёсатини амалга ошириш.

- сайёҳлик агентликлари учун стратегия ва маркетинг режаларини ишлаб чиқиш.

Туризмда маркетингнинг асосий тамойиллари қуйидагилардан иборат:

- туристик хизматлар ишлаб чиқаришнинг мижозлар манфаатлари ва эҳтиёжлари устуворлигига боғлиқлиги;

- бозорни таҳлил қилиш ва узоқ муддатли истиқболни ҳисобга олган ҳолда саёҳат хизматларини истеъмолчилар талабларига максимал даражада мослаштириш;

- маркетингда тегишли воситалардан фойдаланиш орқали бозорга, истеъмолчи талабига таъсир кўрсатиш.

Туризм маркетинги концепцияси қуйидагилардан иборат:

- компания фаолияти доимий равишда бозор ҳолатини ҳисобга олган ҳолда амалга оширилади, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ва истеъмолчилар фаровонлигини мустаҳкамлаш орқали туристларнинг эҳтиёжларини максимал даражада қондиришга асосланади;

- маркетинг икки йўналишли жараён бўлиб, у нафақат туризм бозорини, яъни истеъмолчиларнинг талаби, диди ва талабларини ўрганиш, балки истеъмолчиларнинг хоҳиш-истакларини яратиш, бозорга фаол таъсир кўрсатиш имконини беради;

- ўз фаолиятида маркетингдан фойдаланиш, сайёҳлик компаниясига рақобатбардош ташкилот бўлишига ва бозорда устун рол ўйнашига имкон беради;

- маркетинг концепциясини амалга ошириш бир неча босқичда амалга оширилади: бозор имкониятларини таҳлил қилиш, истиқболли мақсадли бозорни аниқлаш, маркетинг стратегиясини танлаш, маркетинг аралашмаси ва ёрдамчи маркетинг тизимларини ишлаб чиқиш;

- туризм бозорининг ривожланиши ҳақида ахборотнинг иккиламчи ва бирламчи усуллари мавжуд. Туризм индустрияси бозори ва истеъмолчилар статистик маълумотлар ва анкетадан фойдаланган ҳолда текширилади.

Демак, маркетинг нафақат бозор эҳтиёжларини самарали қондиришни, балки рақобат курашида корхонанинг муваффақиятини ҳам таъминлайди. Ишлаб чиқариш соҳасида пайдо бўлган маркетинг узок вақт давомида туризм соҳасида тегишли қўлланилишини топмаган. Бироқ рақобатнинг кучайиши, туризм фаолиятининг тижоратлашуви туризм корхонаси амалиётига маркетингнинг асосий элементларини имкон қадар тезроқ жорий этиш заруриятини келтириб чиқарди. Шу билан бирга, туризм кўрсатилаётган хизматларнинг табиати, сотиш шакллари ва бошқалар би-

лан боғлиқ маълум хусусиятларга эга. Бозорда муваффақиятга эришишнинг ишончли воситаси сифатида маркетингдан ҳақиқатан ҳам фойдаланиш учун туризм корхоналари мутахассислари унинг методологиясини ва муайян вазиятга қараб қўллаш қобилиятини эгаллашлари керак. Барча туристик компаниялар ўз фаолиятида маркетингни қўллашга ҳаракат қилмоқдалар, аниқ туристик хизматларга бўлган талаб ва таклифни ўрганиш, янги лойиҳа бўйича нархларни белгилаш, ўз хизматларини реклама қилиш ва ҳоказо. Маркетинг компас вазифасини бажаради, бу компания фаолиятини кўзланган мақсадга хавфсизроқ тарзда олиб боришга имкон беради.

Туризм хизмат кўрсатиш соҳасига тегишли бўлиб, иқтисодиётнинг энг йирик ва динамик тармоқларидан биридир. Унинг ривожланишининг юқори суръатлари, катта ҳажмдаги валюта тушумлари иқтисодиётнинг турли тармоқларига фаол таъсир кўрсатмоқда, бу эса туризм индустриясини шакллантиришга ёрдам беради.

Хулоса қилиб айтганда, замонавий бозор шароитида сайёҳлик компанияси туристик хизматлар маркетинги билан шуғулланади, чунки, у ўз фаолиятидаги камчиликларни яхшироқ аниқлашга, реал мақсадларни белгилашга ва мақсадли функцияда белгиланган ривожланиш мақсадларини таъминлашга ёрдам беради. Фойда, туристик хизматлар ҳажми ва сифатини ошириш, туристик компаниянинг профессионал имиджини яратиш, истеъмолчи аҳолига туристик хизматлар кўрсатишда ўзига хос хусусиятлар ва афзалликларни аниқлаш – маркетинг фаолиятини кучайтиришнинг асосий натижалари ҳисобланади. Тегишли маркетинг натижасида аниқланган сайёҳлик компаниясининг мақсадларига эришиш аҳолига туристик хизмат кўрсатиш технологиясини ишлаб чиқиш, истеъмол бозорида товарлар – туристик хизматларни сотишни ташкил этиш ва маркетинг ҳаракатларини амалга ошириш орқали эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Sh.Dj. Ergashxodjayeva, A.N. Samadov, N.E. Alimxodjayeva, I.B. Sharipov. Marketing kommunikatsiyasi. O'quv qo'llanma. – T. "Iqtisodiyot", 2019. – 418 b.
2. Sh.Dj. Ergashxodjayeva, M.S. Qosimova, M.A. Yusupov. Marketing. – T.: "Iqtisodiyot", 2018. – 315 b.
3. Котлер Филип. "Основы маркетинга". Краткий курс.: Пер. с англ. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2007. - 656 с. // <https://ru.wikipedia.org/wiki>
4. Филип Котлер. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд./ Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. СПб.: Питер, 2006. – 464 с: ил. – (Серия "Деловой бестселлер"). ISBN 5-94723-952-3.
5. Filip Kotler. Marketing A dan Ya gacha [Matn]: ilmiy-ommabop / Filip Kotler. – Toshkent: "QAMAR MEDIA" MChJ, 2021. – 292 b.

Харажатлар ички аудитини ўтказиш жараёнида таҳлилий амаллардан фойдаланиш

Использование аналитических процедур в процессе проведения внутреннего аудита затрат

Use of analytical procedures in the internal cost audit process

Музаффар МАРДАНОВ,
Тошкент давлат иқтисодий университети
таянч докторанти.

Аннотация

Мазкур мақолада хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар фаолиятини таҳлил қилиш орқали ички аудит тизимини халқаро стандартларга мувофиқлаштиришнинг услубий ва таъкилий масалалари тадқиқ этилган.

Унда харажатларнинг ички аудитини ўтказиш жараёнида таҳлилий амаллардан фойдаланиш бўйича илмий тақлиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье исследованы методические и организационные вопросы координации внутреннего аудита путем анализа деятельности предприятий с иностранными инвестициями.

В ней разработаны научные предложения и практические рекомендации по использованию аналитических процедур в процессе проведения внутреннего аудита затрат.

This article explores the methodological and organizational issues of internal audit coordination by analyzing the activities of enterprises with foreign investment.

It develops scientific proposals and practical recommendations for the use of analytical procedures in the process of conducting an internal audit of costs.

Иқтисодийни модернизациялаш шароитида корхоналар ўртасида иқтисодий рақобатбардошлик муҳитининг шаклланиши ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар таннархини ҳисоблашнинг илғор тизимларидан фойдаланиш заруратини туғдиради.

Ҳозирги пайтда ҳўжалик юритувчи субъектлар молиявий ҳолати барқарорлигини таҳлил қилиш Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 14 декабрдаги 1013-сон қарорига 2-илова “Давлат иштирокидаги корхоналарнинг молиявий-иқтисодий ҳолати таҳлилинини ўтказиш регламенти” асосида амалга

оширилмоқда.

Мазкур илованинг 9-бандида харажатлар ва активларнинг рентабеллик коэффициенти корхонанинг молия-ҳўжалик фаолиятининг фойдалилик ёки зарарлилик даражасини кўрсатиши белгилаб қўйилган.

Унга мувофиқ харажатлар рентабеллиги коэффициенти қуйидаги формула асосида ҳисобланади:

$$X_{pk} = \frac{C_{тф}}{X}$$

Бунда, $C_{тф}$ — фойда солиғини тўлагунга қадар

Калит сўзлар: целлюлоза-қоғоз саноати, иқтисодий фаолият, моддий харажатлар, ходимларнинг тоифалари, меҳнат ҳақи кўринишидаги даромадлар, маҳсулот таннархи таҳлили.

фойда, “Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот” 2-сон шаклнинг 240-сатр 5-устуни ёки фойда солигини тўлагунга қадар зарар, “Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот” 2-сон шаклнинг 240-сатр 6-устуни « — » белгиси билан;

Х — жами харажатлар, “Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот” 2-сон шаклдан сатрлар (020 “6-устун” + 040 “6-устун” + 170 “6-устун” + 230 “6-устун”) йиғиндиси.

Фикримизча, мазкур формулани давлат улуши бўлмаган ёки хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар фаолиятига қўллаш мақсадида соф фойдани жами харажатларга бўлиш ва юзга кўпайтириш орқали ҳисоблаш мантиқан тўғри бўлар эди. Бунинг боиси, солиқ юкини ўсиши рентабеллик даражасининг ўсиши ёки пасайишига бевосита таъсир кўрсатади. Пировард натижада, соф фойда кўрсаткичи орқали харажатлар рентабеллигини аниқлаш реал ҳолатни рентабеллик коэффициенти орқали баҳолашга имконият яратади.

Тадқиқот объекти ҳисобланган “Global Komsco Daewoo” МЧЖ хорижий корхонаси Тошкент ви-

лояти Янгийўл туманида жойлашган замонавий целлюлоза-қоғоз комбинати бўлиб, у Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2010 йил 17 августдаги “Янгийўл целлюлоза-қоғоз фабрикаси базасида замонавий пахта целлюлозасини ишлаб чиқаришни ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорига асосан 2010 йилда фаолият бошлаган.

Айни пайтда компания Ўзбекистон целлюлоза-қоғоз саноатида етакчи ўринни эгаллаган йирик ва тез ривожланаётган корхоналардан биридир.

“Global Komsco Daewoo” МЧЖ хорижий корхонаси йирик целлюлоза ва қоғоз фабрикаси 250 дан ортиқ ходим фаолият юритаётган бошқарув тизимига эга. Компания томонидан ишлаб чиқарилган целлюлоза толаси банкнотлар, визалар, паспорт маълумотлари саҳифаларини тайёрлаш учун фойдаланиладиган ҳимоя қоғозларини ишлаб чиқаришда кенг қўлланилади.

Тадқиқот объекти ҳисобланган “Global Komsco Daewoo” МЧЖ хорижий корхонасининг маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларини горизонтал ва вертикал таҳлил усуллари ёрдамида амалга

1-жадвал.

“Global Komsco Daewoo” МЧЖ хорижий корхонасининг 2018-2022 йилларда маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари динамикаси таҳлили, млн. сўмда

Кўрсаткичлар номи	2018	2019	2020	2021	2022
Харажатлар - жами	199 543,9	149 133,5	190 573,3	255 054,2	262 239,6
-Моддий харажатлар (қайтариладиган чиқиндиларни чегирган ҳолда)	180 946,0	124 537,7	110 149,5	214 972,1	209 990,0
-хом ашё ва материаллар (сотиб олинган)	134 872,9	107 152,5	99 482,1	113 479,6	148 164,6
-четдан олинadиган ёқилғи	724,4	266,9	5 744,0	487,7	1 890,3
-харид қилинадиган электр энергия	4 395,3	6 407,80	2 422,4	12 177,6	11 164,5
-бошқа ташкилотлар томонидан бажарилган иш ва хизматлар	7 593,5	9 384,8	1 487,5	16 757,0	17 378,6
-бино ва иншоотларни жорий таъмирлаш	222,9	1 325,6	165,5	74,0	2 268,4
-машина ва асбоб-ускуналарни жорий таъмирлаш	736,1	1 307,6	107,0	882,4	542,3
-машина ва асбоб-ускуналарни капитал таъмирлаш	1 112,3	4 372,1	137,5	671,1	14 476,5
-бошқа моддий харажатлар	919,9	919,9	1 013,4	72 070,0	31 391,9
Иш ҳақи харажатлари	5 058,4	7 731,9	11 182,0	14 036,0	14 865,7
Ижтимоий сугурта ажратмалари	1 577,8	876,6	1 341,8	1 541,5	1 872,9
Асосий воситалар ва номоддий активлар амортизацияси	11 759,5	14 518,8	17 500,2	17 998,6	14 893,3
-улардан: асосий воситаларнинг эскириши	11 759,5	14 518,8	17 500,2	17 998,6	14 893,3
Бошқа харажатлар	202,3	1 468,5	50 399,6	6 505,9	20 617,5

Манба: “Global Komsco Daewoo” МЧЖ хорижий корхонасининг молиявий ва статистик ҳисобот маълумотлари асосида муаллиф ишланмиси.

ошираимиз (1-жадвал).

“Global Komsco Daewoo” МЧЖ хорижий корхонаси бўйича олиб борилаган горизонтал таҳлил натижалари шуни кўрсатадики, корхонанинг жами харажатлари 2018 йилга нисбатан 2022 йилда 131,4 фоизга ўсган. Шунингдек, моддий харажатлар таҳлил қилинаётган даврда 116 фоиз, иш ҳақи харажатлари қарийб 3 баробар, ижтимоий суғурта ажратмалари 118,7 фоиз, асосий воситалар ва номоддий активлар амортизацияси 126,6 фоизга ошганлигини кузатамиз.

Навбатдаги вазифа корхона харажатларини иқтисодий элементлари бўйича вертикал таҳлил қилиш ҳисобланади. Жами харажатлар таркибида моддий харажатлар устувор салмоққа эга бўлиб, улар 2022 йилда 80,1 фоизни ташкил этган. Маҳсулот таннархи таркибида иш ҳақи харажатлари 5,7 фоиз, ижтимоий суғурта ажратмалари 0,7 фоиз, асосий воситалар ва номоддий активлар амортизацияси 5,7 фоиз ва бошқа харажатлар 7,9 фоиз эканлигини кўришимиз мумкин.

Хорижий корхонанинг жами харажатлари тар-

кибида моддий харажатларнинг юқори салмоққа эга эканлиги целлюлоза-қоғоз саноатида қоғоз ишлаб чиқариш учун пахта толаси, турли хил химикатлар ва кимёвий жараёнлар билан боғлиқ харажатларнинг юқорилиги, қўпчилик хом ашё ва материаллар хориждан импорт қилиниши ҳамда халқаро банк кредитларининг мавжудлиги билан изоҳланади.

Халқаро тажрибанинг гувоҳлик беришича, целлюлоза-қоғоз маҳсулотларига сарфланадиган химикатлар таркибини таҳлил қилишда энергия сифими бўйича таҳлил усули (ЭСТ)дан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Бунда пул ва қимматли қоғозлар чиқаришда қўлланиладиган қоғоз учун каустик сода ишлатилади. Қоғоз маҳсулотининг таркибини 70 фоиз пахта толаси линти ва 30 фоиз Германиядан импорт қилинадиган Ноил номли химикат ташкил этади.

Ушбу таҳлилнинг биринчи босқичида сульфат целлюлозасининг истеъмол қилинадиган технологик ёқилғи рақамлари (ТЁР) ҳисоблаб чиқилади ва таҳлил қилинади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 14 декабрдаги 1013-сон “Давлат иштирокидаги корхоналарни молиявий соғломлаштириш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. www.lex.uz/docs/4106617.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2010 йил 17 августдаги 1390-сонли “Янгийўл целлюлоза-қоғоз фабрикаси базасида замонавий пахта целлюлозасини ишлаб чиқаришни ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. <https://lex.uz/docs/2357793>
3. В.Г. Лисиенко и другие. Анализ энергоемкости производства сульфатной целлюлозы методом полного энергетического анализа. Лесной вестник 8/2007. <https://cyberleninka.ru>
4. “Global Komsco Daewoo” МЧЖ хорижий корхонасининг 2018-2022 йиллар молиявий ва статистик ҳисобот маълумотлари.

УЎТ: 658.1

Хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий ҳолати таҳлилини такомиллаштиришнинг услубий жиҳатлари

Методические аспекты совершенствования анализа финансового состояния хозяйствующих субъектов

Methodological aspects of improving the analysis of the financial state of business subjects

Бахтиёржон ХУДАЙБЕРДИЕВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий ҳолати таҳлилини такомиллаштиришнинг услубий жиҳатлари темир йўл транспорти корхоналари мисолида тадқиқ этилган. Йўловчи ташиш фаолияти мисолида молиявий ҳолатга таъсир этувчи омиллар таҳлил қилинган ва самарали бошқарув қарорлари қабул қилиш учун зарур бўлган илмий таклиф ҳамда амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье исследованы методические аспекты совершенствования анализа финансового состояния хозяйствующих субъектов на примере предприятий железнодорожного транспорта.

В статье анализируются факторы, влияющие на финансовое положение, на примере деятельности пассажирских перевозок, даны научные предложения и практические рекомендации, необходимые для принятия эффективных управленческих решений.

This article explores the methodological aspects of improving the analysis of the financial condition of economic entities on the example of railway transport enterprises.

The article analyzes the factors influencing the financial situation, using the example of passenger transportation, provides scientific proposals and practical recommendations necessary for making effective management decisions.

Мамлакатимизда темир йўл транспорти ташкил топганидан буён иқтисодиётнинг реал сектори корхоналари билан ҳамжиҳатликда самарали фаолият юритиб келмоқда. Айниқса, темир йўл тармоғида саноат ишлаб чиқариши улушини ортиб бораётганлиги, қурилиш-пудрат фаолияти ер ости ва ер усти метрополитенларнинг ривожланиши билан биргаликда йўловчи ва юк ташиш ҳажмининг кўпайиши бу соҳадаги хизматларга янгича талабларни қўймоқда.

Тармоқнинг асосий ва муҳим стратегик вазиларидан бири иқтисодиёт эҳтиёжларини қондириш

мақсадида юк ва йўловчи ташишни замонавий талаблар асосида юқори сифат билан бажарилишини таъминлашдир.

Тадқиқотимиз объекти ҳисобланган “Ўзтемир-йўлйўловчи” акциядорлик жамияти юридик шахс мақомига эга бўлиб, Ўзбекистон Республикасининг амалдаги қонунари ва жамият уставига биноан фаолият юритиб келмоқда. Жамият 7 та минтақавий филиаллардан иборат. Шунингдек, акциядорлик жамиятининг йўловчи ташишга хизмат қилувчи бошқа филиаллари ҳам мавжуд:

– Йўловчи поездларни рейсга техник ва техно-

Калит сўзлар: йўловчи ташиш, молиявий ҳолат, молиявий натижа, маҳсулот (иш ва хизмат)лар тан-нархи, давр харажатлари, молиявий барқарорлик.

логик тайёрлаш филиаллари;

– “Тошкент марказий станциялари” филиаллари;

– Темир йўл агентлиги;

– Туризм, реклама ва маркетинг тадқиқотлар агентлиги;

– Йўловчи поездлар ва йўловчиларга хизмат кўрсатиш филиали.

Корхона иқтисодий самарадорлик кўрсаткичлари Вазирлар Маҳкамасининг “Давлат иштирокидаги корхоналар ижро этувчи органи фаолияти самарадорлигини баҳолаш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2020 йил 9 декабрдаги 775-сонли қарорига асосан “Ўзтемирийўлйўловчи” акциядорлик жамияти фаолиятининг ихтисослигига мос равишда “Иқтисодий самарадорлик кўрсаткичлари” учун зарур бўлган асосий кўрсаткичлар прогнози ишлаб чиқилди.

Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг халқаро экспертлари молиявий барқарорлик коэффицентларини бешта туркумга ажратадилар: мустақиллик коэффицентини; қарз маблағларининг салмоғи; қарз

ва хусусий маблағлари нисбати; дебиторлик қарзлари салмоғи; ўз маблағлари ва узоқ муддатли қарзга олинган маблағлар салмоғи.

БМТнинг халқаро экспертлари тавсия этган молиявий барқарорликнинг муҳим кўрсаткичларидан бири – бу ликвидлик кўрсаткичлари бўлиб, улар қуйидаги коэффицентлардан иборат: мутлоқ ликвидлик коэффицентини; оралиқ қоплаш коэффицентини; умумий қоплаш коэффицентини; товар-моддий захиралари ликвидлиги коэффицентини; активларнинг таркиби бўйича ликвидлиги.

Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 14 декабрдаги 1013-сон “Давлат иштирокидаги корхоналарни молиявий соғломлаштириш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорининг 2-илоvasи “Давлат иштирокидаги корхоналарнинг молиявий-иқтисодий ҳолати таҳлилини ўтказиш регламенти”га мувофиқ молиявий аҳволи ночор бўлган ва молиявий соғломлаштирилиши талаб этиладиган корхоналарнинг молиявий ҳолатини таҳлил қилиш учун қуйидаги асосий кўрсаткичлар (мезонлар) қўлланилади: тўлов қобилияти

1-жадвал.

“Ўзтемирийўлйўловчи” акциядорлик жамиятининг асосий фаолияти бўйича иқтисодий кўрсаткичлари динамикаси

Кўрсаткичлар номи	2020	2021	2022
1. Йўловчи айланмаси, млн. йўл/км	1327,9	2571,1	2494,9
Ўсиш (камаийиш) сурати, фоизда	193,6	97,04	
1.1. Маҳаллий йўналиш, млн. йўл/км	1006,8	2233,8	2127,4
Ўсиш (камаийиш) сурати, фоизда	221,87	95,24	
1.2. Халқаро йўналиш, млн. йўл/км	15,4	10,7	9,0
Ўсиш (камаийиш) сурати, фоизда	69,48	84,11	
1.3. Шаҳар атрофи йўналиши, млн. йўл/км	305,7	326,6	358,5
Ўсиш (камаийиш) сурати, фоизда	106,84	109,78	
2. Ташилган йўловчилар, минг киши	3277,5	5968,2	5666,3
Ўсиш (камаийиш) сурати, фоизда	182,09	94,94	
2.1. Маҳаллий йўналиш, минг киши	1021,1	3127,0	2928,4
Ўсиш (камаийиш) сурати, фоизда	306,24	93,65	
2.2. Халқаро йўналиш, минг киши	15,2	19,3	10,7
Ўсиш (камаийиш) сурати, фоизда	126,97	55,44	
2.3. Шаҳар атрофи йўналиши, минг киши	2041,3	2822,0	2727,2
Ўсиш (камаийиш) сурати, фоизда	138,25	9,65	
3. Жўнатилган йўловчилар, минг киши	3153,8	5949,4	5656,0
Ўсиш (камаийиш) сурати, фоизда	188,64	95,07	
3.1. Маҳаллий йўналиш, минг киши	1021,1	3127,0	2928,4
Ўсиш (камаийиш) сурати, фоизда	306,24	93,65	
3.1. Халқаро йўналиш, минг киши	1,5	0,4	0,4
Ўсиш (камаийиш) сурати, фоизда	26,6	100	
3.2. Шаҳар атрофи йўналиши, минг киши	2041,3	2822,0	2727,2
Ўсиш (камаийиш) сурати, фоизда	138,25	96,64	

ёки қоплаш коэффициенти; ўз айланма маблағлари билан таъминланганлик коэффициенти; активларнинг ва харажатларнинг рентабеллилик коэффициенти.

Шунингдек, қуйидаги қўшимча кўрсаткичлардан ҳам фойдаланиш тавсия этилган: ўз ва қисқа муддатли қарз маблағларининг нисбат коэффициенти; ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш коэффициенти; асосий воситаларнинг эскириш коэффициенти.

Акциядорлик жамиятининг асосий фаолиятини ифодаловчи кўрсаткичлари динамикаси 1-жадвалда келтирилган.

Жадвалнинг кўрсатишича, йўловчи айланмаси таҳлилида 2021 йилда умумий юқори натижа (2571,1)ни кўрсатган. Унга кўра, маҳаллий йўналишда 2021 йилда 2022 йилга нисбатан 193,6 фоизга кўп бўлган. Халқаро йўналишда энг самарали натижа (15,4) 2020 йилда бўлган. Ташиланган йўловчилар сонини таҳлил қилсак, умумий йилларга нисбатан 2021 йилда энг самарали натижа (5968,2) қайд этилган. Маҳаллий йўналиш, халқаро йўналиш ва шаҳар атрофи йўналишида ҳам 2021 йилда бошқа йилларга нисбатан самарали натижага (3127 минг киши) эришилган. 2022 йил ҳисоби бўйича салбий натижа (10,7 млн.йўл/км) халқаро йўналиш ҳиссасига тўғри келган. 2021 йилда ташиланган йўловчилар сони 2020 йилга нисбатан 188,6 фоизга ўсган. Маҳаллий йўналишда ҳам 2021 йил самарали йил бўлганини кўришимиз мумкин.

Акциядорлик жамиятининг молиявий ҳолатини тавсифловчи кўрсаткичларни “Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот (2-шакл)” маълумотлари асосида таҳлил қилиш натижалари маҳсулот (товар, иш ва хизмат)ларни сотишдан соф тушум 2022 йилнинг охирида 435 245 614 минг сўм бўлиб, йил бошига нисбатан 127,0 фоизга ўсганини кўрсатади.

Сотилган маҳсулот (товар, иш ва хизмат)ларнинг таннархи йил бошида 263 238 056 минг сўм бўлиб, ҳисобот йили охирида бу рақам 299 887 477 минг сўмга ошган. Эътиборни тортадиган муҳим жиҳатлардан бири, маҳсулот таннархининг сотишдан олинган тушумдаги салмоғи йил бошида 76,7 фоизни ташкил қилган бўлса, йил охирига келиб 68,9 фоизга пасайганининг гувоҳи бўламиз. Давр харажатлари жами йил бошига 70 098 683 минг сўм бўлиб, улар йил охирига келиб 86 553 552 минг сўмга ёки 123,5 фоизга ўсганлиги маъмурий-бошқарув ва сотиш харажатлари борасида мақбуллаштириш ишларини амалга оширишни талаб этади.

Акциядорлик жамияти молиявий фаолиятининг даромадлари сезиларли салмоққа эга бўлмагани ҳолда, улар йил охирида 2 115 029 минг сўм бўлиб, йил бошига нисбатан 89,6 фоизга (20 327 980 минг сўм) камайганлигини кўрамиз. Демак, жамиятнинг бу борадаги муҳим вазифаларидан бири қимматли қоғозлар бозорида даромад келтирувчи соҳаларга ўз акцияларини жойлаш, акциялар портфелини диверсификациялаш ҳамда улардан дивиденд олишни кўпайтириш чораларини кўрмоғи лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 14 декабрдаги 1013-сон “Давлат иштирокидаги корхоналарни молиявий соғломлаштириш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. www.lex.uz/docs/4106617
2. Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 9 декабрдаги 775-сон “Давлат иштирокидаги корхоналар ижро этувчи органи фаолияти самарадорлигини баҳолаш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. <https://lex.uz/docs/-5149408>
3. “Ўзбекистон темир йўллари” акциядорлик жамиятининг расмий сайти. <https://railway.uz/uz/>
4. “Ўзтемирйўлйўловчи” акциядорлик жамияти фаолиятининг 2020-2022-йиллар мобайнидаги иқтисодий кўрсаткичлари. <https://uzrailpass.uz>
5. В.Ф. Палий, Т.Б. Крилова. Методические рекомендации по «Положению о составе затрат по исчислению себестоимости продукции (работ, услуг) и формированию финансовых результатов». Т.: изд. Мин.Фин Р Уз., USAID, 1993. 462 с.
6. В.А. Хасанов ва boshqalar. Moliyaviy tahlil. Dasrlik. –Т.: “Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi”, 2022, 596 b.
7. “Ўзтемирйўлйўловчи” акциядорлик жамиятининг молиявий ҳисобот маълумотлари. <https://uzrailpass.uz/management/corporate2/>

Ахборот маҳсулотлари ва хизматлари бозорида мижозлар билан ўзаро муносабатларни ташкил этишнинг маркетинг экотизимини шакллантириш

Формирование маркетинговой экосистемы для организации взаимодействия с клиентами на рынке информационных продуктов и услуг

Formation of a marketing ecosystem for the organization of interaction with customers in the market of information products and services

Азизжон БОБОЖОНОВ,
ТДИУ тадқиқотчиси, PhD

Аннотация

Ушбу мақолада ахборот маҳсулотлари ва хизматлари бозорида маркетинг экотизимини шакллантириш жараёнлари, унинг асосий компонентлари бўлган стратегия, технология, маълумотлар ва мижозлар тажрибасининг турли жиҳатлари ўрганилган.

В данной статье исследуется формирование маркетинговой экосистемы на рынке информационных продуктов и услуг, включая ее основные составляющие, такие как стратегия, технологии, данные и различные аспекты клиентского опыта.

This article explores the formation of a marketing ecosystem in the market of information products and services, including its main components such as strategy, technology, data and various aspects of customer experience.

Иинновациялар ва рақамлаштириш билан тавсифланган ҳозирги даврда, ахборот маҳсулотлари ва хизматлари бозорида мижозларни хатти-ҳаракатларини баҳолаш учун маркетинг экотизимлари динамикасини тушуниш ҳал қилувчи аҳамиятга эга бўлмоқда. Маркетинг экотизимининг концепцияси (МЭК) стратегия, технология, маълумотлар ва мижозлар тажрибаси каби ўзаро боғлиқ бўлган турли компонентларни ўзида бирлаштиради. МЭК ушбу элементларнинг ўзаро таъсирига эътибор қаратиб, уларни мустақил бирликлар сифатида кўриб чиқишдан кўра, мижозларни жалб қилишнинг яхлит кўринишини ривожлантириш муҳим жиҳат деб

баҳоланади.

Шу нуқтаи назардан, самарали маркетинг экотизимини яратиш мижозларга узлуксиз, шахсийлаштирилган тажрибаларни етказиб бериш учун турли маркетинг каналлари, платформалари ва воситаларини мувофиқлаштиришни қамраб олади. Бу нафақат мақсадли аудиторияга хабарлар юбориш, балки мазмунли муносабатлар ўрнатиш, таҳлилга асосланган стратегиялар яратиш учун мижозлар маълумотларидан фойдаланиш ва мижозлар билан ўзаро муносабатларни самарали бошқариш учун тўғри технологик ечимларни қабул қилишни англатади.

Калит сўзлар: маркетинг экотизими, ахборот маҳсулотлари ва хизматлари, стратегия, технология, маълумотлар, мижозлар тажрибаси, рақамли трансформация, мижозлар билан муносабатларни бошқариш (CRM), маълумотлар таҳлили, рақамли платформалар.

Бугунги кунда ушбу мавзу ахборот маҳсулотлари ва хизматлари соҳасида мураккаблашиб бормоқда. Чунки, бу ерда корхоналар анъанавий, моддий товарлар билан шуғулланмайди. Бунинг ўрнига улар маълумотлар, дастурий таъминот, иловалар, рақамли контент ва турли ахборот хизматларини илгари суриш ва сотиш билан шуғулланади, бу эса маркетинг ва мижозлар билан ўзаро муносабатларга ўзига хос ёндашувни талаб қилади.

Маркетинг экотизимини шакллантириш концепцияси, айниқса ахборот маҳсулотлари ва хизматлари бозори контекстида кўплаб тадқиқотларга асосланган. Котлер (2016) ушбу соҳага катта ҳисса қўшган олимлардан, у анъанавий маркетингдан интеграциялашган, мижозларга йўналтирилган экотизимга ўтишни таъкидлайди. Унинг фикрлари Пальматьер (2008) ишига мос келади, у муносабатлар маркетингига эътибор бериб, маркетинг экотизимларини ривожлантиришда CRM тизимларининг муҳим ролини ёритиб беради.

Шуни эътиборга олиш керакки, рақамли маркетинг ривожланиши билан кўплаб олимлар рақамли платформаларнинг маркетинг экотизимларига таъсирига эътибор қаратганлар. Чеффей (2019) ушбу соҳада муҳим тадқиқот олиб бориб, веб-сайтлар ва ижтимоий медиа мижозлар хатти-ҳаракатларига қандай таъсир қилишини ёритиб берган. Бундан ташқари, Реинартз ва Крафтнинг тадқиқоти (2018) маркетинг экотизимида қарор қабул қилиш ва мижозлар тажрибасини шахсийлаштиришда мижозлар маълумотларининг аҳамиятини кўрсатиб берган.

Сўнгги йилларда рақамли муҳитда мижозлар тажрибасини ўзгартириш тадқиқотларда яна бир муҳим ва янги йўналишга айланди. Рақамли инкилобнинг маркетингга чуқур таъсирини аниқлаган дастлабки олимлардан Хоффман ва Новак (1996) ҳар бир алоқа нуқтасида (инг. touchpoint) узлуксиз, шахсийлаштирилган ўзаро таъсирлар зарурлигини таъкидлаган эдилар.

Гупта (2018) сўнгги йилларнинг тадқиқотларида маркетинг экотизимида рақамли технологияларнинг интеграциясини ўрганган. Ушбу тадқиқот технологиянинг маркетинг самарадорлиги ва уни оширишдаги ролига урғу беради, бу айниқса бугунги тез суръатлар билан ривожланаётган рақамли ландшафтда долзарб бўлмоқда.

Верхоэф ва бошқалар (2020) бу йўналишга маркетинг стратегияларини ишлаб чиқишда мижозлар

ҳаракати харитасининг таъсирини ўрганиш билан ҳисса қўшишган. Уларнинг тадқиқотида мижозлар ҳаракатини тўлиқ тушуниш ўзаро муносабатларни ва мижозлар эҳтиёжини қондиришни қандай яхшилаш мумкинлигини кўрсатади.

Бундан ташқари, Бенет ва Сегерберг (2012) ижтимоий медианинг маркетинг экотизимини шакллантиришдаги ролига, хусусан, ахборот маҳсулотлари ва хизматлари контекстига эътибор қаратганлар. Улар ижтимоий медиа платформалар маркетинг экотизимида қандай восита ва хабардорликни оширишга хизмат қилишини ўрганган.

Маркетинг экотизимининг концепциясини тушуниш. Маркетинг экотизимининг концепцияси маркетингга яхлит ва интеграциялашган ёндашув бўлиб, бунда харидорлар диққат марказида бўлади. Қуйида маркетинг экотизимининг асосий тушунчаларини, унинг таркибий қисмларини ва унинг ахборот маҳсулотлари ва хизматлари бозоридаги аҳамиятини кўриб чиқамиз.

Маркетинг экотизими узлуксиз ва самарали маркетинг ҳаракатларини осонлаштириш учун мувофиқлаштирувчи ва ҳамкорлик қиловчи ўзаро боғланган воситалар, каналлар ва манфаатдор томонлар тармоғидир. У маркетингнинг анъанавий яширин истиқболларидан устун туради ва стратегия, технология, маълумотлар ва мижозлар тажрибаси каби турли жиҳатларни бирлаштиради.

Самарали маркетинг экотизими ўз-ўзидан пайдо бўлмайди; у пухта ишлаб чиқилган ва ривожланаётган бозор динамикасига, мижозларнинг хоҳишларига ва технологик ютуқларга жавобан доимий равишда мослаштирилган. Аслини олганда, бу ташкилотнинг маркетинг мақсадларини қўллаб-қувватлаш учун барча элементлар уйғун тарзда ўзаро таъсир қиладиган ташкиллаштирилган муҳит.

Маркетинг экотизими тўртта асосий компонентни ўз ичига олади:

- Стратегия: Бу маркетинг мақсадларини аниқлаш, мижозлар ҳаракатини тушуниш ва керакли натижаларга эришиш учун йўл харитасини ишлаб чиқишни ўз ичига олади. У жойлашишни аниқлаш, сегментациялаш, мақсадни белгилаш ва фарқлаш бўйича фикрларни ўз ичига олади.
- Технология: Рақамли асрда технология маркетинг стратегияларини амалга оширишда муҳим роль ўйнайди. Бунга маркетингни автоматлаштириш воситалари, CRM платформалари, таҳлилий воситалар ва мижозлар билан ўзаро муносабатлар-

ни оsonлаштирадиган рақамли платформалар киради.

- **Маълумотлар:** Ахборотга асосланган бозорда маълумотлар маркетингнинг қон томиридир. Бу мижозларнинг хатти-ҳаракатларини тушунишга, тажрибаларни шахсийлаштиришга ва онгли қарорлар қабул қилишга ёрдам беради. У демографик, психографик, транзакция ва хатти-ҳаракатларга оид маълумотларни ўз ичига олади.

- **Мижозлар тажрибаси:** Бу мижозлар ҳаракатидаги ҳар бир алоқа нуқтасида мазмунли, шахсийлаштирилган шовқинларни яратишни ўз ичига олади. Бу мижознинг эҳтиёжларини, умидларини ва ҳис-туйғуларини тушуниш ҳақида.

Ахборот маҳсулотлари ва хизматлар бозори маркетинг экотизимига яна бир мураккаблик қатламини қўшади. Бу ерда ташкилотлар жисмоний товарларни эмас, балки номоддий ахборот маҳсулотлари ва хизматлари, масалан, маълумотлар, дастурий таъминот, рақамли контент ёки АТ хизматларини сотадилар. Бу маркетинг ва мижозлар билан ўзаро муносабатларга ўзига хос ёндашувни талаб қилади.

Ахборот маҳсулотлари ва хизматлари бозорида маркетинг экотизимининг шаклланишини ўрганишда, ушбу экотизимнинг асосий таркибий қисмлари ва уларнинг ўзаро таъсирини тушуниш муҳим ҳисобланади (1-жадвал).

Тадқиқотимизга кўра, ушбу тўрт компонентнинг интеграцияси орқали компаниялар ахборот

маҳсулотлари ва хизматлари бозорининг ноёб эҳтиёжларига мослаштирилган мустаҳкам маркетинг экотизимини қуришлари мумкин.

Ахборот маҳсулотлари ва хизматлари бозорида мижозлар билан ўзаро муносабатларни ташкил этиш учун маркетинг экотизимини шакллантириш мураккаб, аммо ҳал қилувчи вазифа ҳисобланади. Бу стратегия, технология, маълумотлар ва мижозлар тажрибасининг элементларини бирлаштирган анъанавий маркетинг стратегияларидан устун бўлган ягона интеграциялашган ёндашувни талаб қилади. АМХда муваффақиятли маркетинг экотизими аниқ, ўлчанадиган мақсадлар ва мижозлар ҳаракатини чуқур тушуниш билан бошлаш зарур. Бу эса бозорда ташкилотни фарқловчи кучли қиймат таклифи билан бир қаторда стратегик сегментация, мақсадли ва жойлашишни аниқлашни талаб қилади. Маркетингни автоматлаштириш, CRM тизимлари, маълумотлар таҳлили, рақамли платформалар ва маълумотлар хавфсизлиги чоралари экотизимнинг асосини ташкил этувчи технологияларнинг ўрни жуда муҳим эканини белгилайди.

Маълумотлар нафақат маркетинг қарорларини етказиш, балки мижозлар билан ўзаро муносабатларни шахсийлаштириш ва маълумотлар хавфсизлиги орқали ишончли таъминлашда марказий ўринни эгаллайди. Тўртинчи компонент мижозлар тажрибаси эса экотизимнинг энг марказида бўлиши керак, ҳар бир алоқа нуқтасида ҳар бир ўзаро таъсирни шакллантириши ва мижозларнинг фикр-

1-жадвал.

Ахборот маҳсулотлари ва хизматлари бозорида маркетинг экотизимининг таркибий қисмлари¹

Таркибий қисм	Асосий вазифа	Ахборот маҳсулотлари ва хизматлари учун ўзига хос жиҳатлар
Стратегия	Маркетинг ҳаракатларининг умумий йўналишини бошқаради	Янги мижозларни топиш, уларни сақлаб қолиш, маълумотлар хавфсизлиги каби аниқ ва ўлчанадиган мақсадларни аниқлаш
Технология	Маркетинг стратегияларини амалга ошириш учун инструментларни тақдим этади	Маркетингни автоматлаштириш, CRM тизимлари, маълумотларни таҳлил қилиш инструментлари ва рақамли платформалардан фойдаланиш
Маълумот	Қарорлар ҳақида маълумот беради ва мижозларнинг ўзаро муносабатларини шахсийлаштиради	Маълумотлар хавфсизлиги ва махфийлигини биринчи ўринга қўйиш, мижознинг маълумотлар эҳтиёжлари ва афзалликларини тушуниш
Мижоз тажрибаси	Ҳар бир мижознинг алоқа нуқтасида сифатини шакллантиради	Узлуксиз фойдаланувчи тажрибасини, шахсийлаштирилган контент, инновацион хизматларни, мижозларни юқори даражада қўллаб-қувватлашни таъминлаш

¹ Муаллиф тадқиқотлари натижасида олинган.

мулоҳазалари ва маълумотлар асосида доимий равишда такомиллаштирилиши керак.

Ахборот маҳсулотлари ва хизматлари бозорининг мураккаблиги ва динамиклиги ўзига хос муаммоларни келтириб чиқарса-да, улар маркетинг экотизимини самарали қуриш ва бошқаришни мақсад қилган компаниялар учун имкониятлар ҳам яратади. Тизимли ва интеграциялашган экотизимлар компанияларнинг бозордаги иштирокини опти-

маллаштириши, мижозлар эҳтиёжини қондириши ҳамда барқарор ўсиш ва рентабеллик учун замин яратади. Бугунги доимий ўзгарувчан бозор динамикаси ва мижозлар эҳтиёжларига мослаша оладиган ва ривожланиш қобилиятини сақлаб қолишни истаган компаниялар учун рақамли маркетинг экотизимини қуриш муваффақият калити бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. W.L. Bennett, & A. Segerberg (2012). The Logic of Connective Action: Digital Media and the Personalization of Contentious Politics. *Information, Communication & Society*, 15(5), 739-768.
2. D. Chaffey (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. 7th Edition. Pearson Education Limited.
3. S. Gupta (2018). *Driving Digital Strategy: A Guide to Reimagining Your Business*. Harvard Business Review Press.
4. D.L. Hoffman, & T.P. Novak (1996). Marketing in Hypermedia Computer-Mediated Environments: Conceptual Foundations. *Journal of Marketing*, 60(3), 50-68.
5. P.Kotler, H.Kartajaya, & I.Setiawan (2016). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Wiley.
6. R.W. Palmatier (2008). *Relationship Marketing*. Marketing Science Institute, Relevant Knowledge Series.
7. W.Reinartz & M.Krafft (2018). *Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools*. Springer Texts in Business and Economics. Springer.
8. P.C. Verhoef, P.K. Kannan & J.J. Inman (2020). From Multi-Channel Retailing to Omni-Channel Retailing: Introduction to the Special Issue on Multi-Channel Retailing. *Journal of Retailing*, 91(2), 174-181.

Профессионал таълим тизими ва уни молиялаштиришнинг айрим масалалари

Некоторые вопросы системы профессионального образования и ее финансирования

Some issues of the professional education system and its financing

Ойбек САХИБОВ,
Тошкент молия институти мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада иқтисодий ва трансформациялашнинг ҳозирги босқичида профессионал таълим тизимини ривожлантиришнинг объектив зарурати ҳамда уни молиялаштиришнинг амалдаги ҳолати тадқиқ этилган.

В статье исследуется объективная необходимость развития системы профессионального образования на современном этапе трансформации экономики, а также текущее состояние ее финансирования.

The article explores the objective need for the development of a professional education system at the present stage of the transformation of the economy, as well as the current state of its financing.

Иқтисодий ва трансформациялашнинг ҳозирги босқичида таълим ижтимоий ҳаётдаги ўз ўрнини бутунлай ўзгартириб, иқтисодий тараққиётнинг асосий омилига айланмоқда. Таълимнинг юксалган ижтимоий-иқтисодий аҳамияти инсон капиталини шакллантириш асоси сифатида майдонга чиқмоқда. Иқтисодийда бошқа ишлаб чиқариш ресурслари эмас, балки айнан инсон капитали ижтимоий ишлаб чиқариш рақобатбардошлиги ва самарадорлигининг омили сифатида тан олинмоқда.

Бугунги кунда замонавий меҳнат бозори талабларига мос келадиган юқори малакали кадрларни тайёрлаш, таълим тизимини сифат жиҳатдан ривожлантириш ҳамда пировардида кадрлар рақобатбардошлигини ошириш бўйича ишлар изчиллик билан амалга оширилаётгани ҳам бор гап. Чунки, таълим тизими жаҳон миқёсида ўз ўрнига эга, обрў-эътибор қозонган жамият барпо этиш, мамлакатимизнинг демократик тараққиётини таъминлаш ва фуқаролик жамиятини шакл-

лантириш, уни демократлаштириш ва либераллаштириш, фуқароларнинг сиёсий-ҳуқуқий, маънавий-ахлоқий, ижтимоий онги ҳамда дунёқараши даражасини ошириш, соғлом тафаккурли баркамол авлодни шакллантириш пойдевори ҳисобланади.

Ушбу ислохотларга мисол сифатида таълим тизимининг янги шакли – профессионал таълимнинг ташкил этилганидир. Таълимнинг ушбу тури кишига “ҳаёт давомида таълим олиш” имкониятини тақдим этади.

Бугунги кунда умумтаълим мактаблари 11-синф ўқувчиларининг 25 фоизи олий таълим муассасаларига ўқишга кирса, қолган 75 фоизига касб-ҳунар ўргатиш орқали инсон капиталини ривожлантириш ва келгусида уларга даромад топиш имкониятларини яратиш муҳим аҳамият касб этади.

Шунингдек, бугунги замонавий шароитларда меҳнат бозорида ўрта бўгин кадрларга бўлган реал эҳтиёжни аниқлаш такомиллаштирилмоқда

Калит сўзлар: трансформация, таълим, профессионал таълим, рақамли иқтисодий, бюджет, молиялаштириш.

ва айнан иш ўринлари учун ўрта бўғин мутахассисларини тайёрлашнинг халқаро тажрибаларга асосланган янги механизмлар жорий этилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 6 сентябрдаги “Профессионал таълим тизимини янада такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони ижроси юзасидан Республикадаги касб-ҳунар коллежлари фаолияти тугатилиб, халқаро андозаларга мос бўлган ЮНЕСКО халқаро таснифлагичининг 3-, 4-, ва 5-даражаларига мос келувчи профессионал таълим тизими жорий этилди.

Профессионал таълим эгалладиган касб ва мутахассислик бўйича қуйидаги даражаларни ўз ичига олади:

- бошланғич профессионал таълим;
- ўрта профессионал таълим;
- ўрта-махсус профессионал таълим.

Бошланғич профессионал таълим касб-ҳунар мактабларида 9-синф битирувчилари негизда бепул асосда кундузги таълим шакли бўйича умумтаълим фанларининг ва мутахассислик фанларининг икки йиллик интеграциялашган дастурлари асосида амалга оширилади. Ўрта профессионал таълим коллежларда давлат буюртмаси ёки тўлов-шартнома асосида касблар ҳамда мутахассисликларнинг мураккаблигидан келиб чиққан ҳолда, давомийлиги икки йилгача бўлган кундузги, кечки ва сиртқи таълим шакллари бўйича амалга оширилади.

Бунда, халқаро таснифлагичининг 3-даражасига мос келувчи касб-ҳунар мактаблари, 4-даражасига мос идоровий коллежлар ҳамда 5-даражасидаги олий таълим тизими билан интеграциялашган техникумлар фаолияти йўлга қўйилди. Бугунги кунда мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган касб-ҳунар мактаблари сони 339 тага, вазирлик ва идоралар тизимидаги коллежлар 163 тага, олий таълим муассасалари ҳузуридаги техникумлар сони эса 214 тага етди.

Янги профессионал таълим муассасаларининг ташкил этилиши, кадрлар тайёрлашнинг замонавий таълим йўналишлари ва мутахассисликлари ҳамда сиртқи ва кечки бўлимларнинг очилиши, профессионал таълим муассасаларига қабул квоталарининг оширилиши мазкур йўналишдаги муҳим ислохотлар ҳисобланади.

Профессионал таълим соҳасида амалга оширилаётган ислохотлар самарадорлигини ошириш

бугунги кун олдида турган асосий вазифалардан бирига айланди. Таълим тизимини комплекс ривожлантириш, малакали кадрлар тайёрлаш мақсадига катта куч ва маблағлар йўналтирилмоқда. Шу сабабли, профессионал таълим тизимини молиялаштириш масалаларини тадқиқ этиш мақсадга мувофиқ.

Билимлар асосий ижтимоий капиталга айланиши, билимларни ўзлаштиришдан кўриладиган нафнинг ўсиши шу билан белгиланадики, бундан мазкур товарни истеъмол қилган одам, бутун жамият ва конкрет корхоналар фойда кўради. Буларнинг барчасидан таълимни аралаш молиялаштириш, мазкур соҳада бозор муносабатларини ривожлантириш учун асослар келиб чиқади.

Бугунги кунда касб-ҳунар мактабларининг барча харажатлари Давлат бюджети маблағлари ҳисобидан амалга оширилиши, коллеж ва техникумларнинг харажатлари тегишли вазирлик ҳамда ташкилотларнинг бюджетдан ташқари маблағлари, ўқувчиларни давлат буюртмаси ва тўлов-контракт асосида ўқитишдан тушадиган маблағлар ҳамда қонунчиликда тақиқланмаган бошқа манбалар ҳисобидан амалга оширилиши белгиланган.

Касб-ҳунар мактаби, коллеж ва техникумларнинг молиявий маблағларидан самарали фойдаланиш, даромадлар ва харажатлар ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш, шу билан бирга қўшимча даромадларни шакллантириш ҳамда молиявий имкониятларини тўғри белгилаш орқали таълим сифатини янада рағбатлантириш имконияти кенгаймоқда.

Касб-ҳунар мактабларининг молиявий манбалари сифатида давлат бюджети маблағлари, халқаро грантлар ҳисобидан, шунингдек тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиш (таълим хизматлари кўрсатиш, ноширлик ишлари ва бошқалар) кабиларни кўрсатиш мумкин.

Коллеж ва техникумларнинг молиявий манбалари эса давлат бюджетидан ажратмалар, тегишли вазирлик ҳамда ташкилотларнинг бюджетдан ташқари маблағлари, тўлов-контракт маблағлари, халқаро молия институтларининг грант маблағлари кабилардан иборат.

Шунингдек, техникумлар олий таълим муассасалари ҳузурида фаолият кўрсатиши сабабли уларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш мақсадида тегишли муассасалар моддий таъминотда

иштирок этишлари ҳамда молиявий ёрдам кўрсатишлари мумкин.

Хулоса ўрнида таъкидлаганда, профессионал таълим тизимини янада ривожлантиришда

уни молиялаштириш манбаларини кенгайтириш ҳамда замонавий инструментларни жорий этиш кўзланган натижаларга эришишга замин яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 6 сентябрдаги “Профессионал таълим тизимини янада такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони.
2. Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 11 ноябрдаги “Ўзбекистон Республикаси профессионал таълим муассасаларига ўқишга қабул қилишни ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
3. А.Мелибоев. Таълим тизими трансформацияси жараёнида янги профессионал таълим тизимининг ўрни. Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар илмий-электрон журналы. №5, 2020 й.

УЎТ: 657.6 (076)

Ички аудит ва унинг сифатини ошириш йўллари Внутренний аудит и пути повышения его качества Internal audit and ways to improve its quality

Акмал ҲАКИМОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада ички аудитни ташкил этиши билан боғлиқ масалалар ёритиб берилган, ички аудит ва унинг сифати тўғрисида иқтисодчи олимлар ва мутахассисларнинг илмий-назарий қарашлари келтирилган ҳамда ички аудит сифатини ошириш ва уни такомиллаштириш бўйича таклифлар берилган.

В статье освещены вопросы организации внутреннего аудита, проведены научно-теоретические взгляды учёных-экономистов и специалистов о качестве внутреннего аудита. Даны рекомендации по повышению качества внутреннего аудита и его совершенствованию.

The article highlights the issues of organizing internal audit, carried out scientific and theoretical views of scientists, economists and specialists on the quality of internal audit. Recommendations are given to improve the quality of internal audit and improve it.

Ҳозирги кунда корхоналарда ички аудитни такомиллаштириш масалаларига кенг эътибор қаратилмоқда. Ички аудитнинг янги таърифига биноан, у корхоналардаги корпоратив бошқарувга, хусусан унинг кузатув кенгаши органлари ва ижрочи директорларга қаратилган. Ушбу таъриф ички аудит вазифасини янада кенгроқ маънода акс эттиради.

Ички аудит тушунчаси билан боғлиқ кўплаб таърифлар берилган, жумладан, Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commision (COSO 1992 йил) ташкилотига асосан, ички назорат деганда корхонанинг директорлар кенгаши, раҳбарияти ва бошқа ходимлари томонидан қуйидаги учта тоифадаги мақсадларга эришишда оқилона ишончли таъминлаш учун ишлаб чиқилган жараён тушунилади: операцияларнинг натижадорлиги ва самарадорлиги, молиявий ҳисоботларнинг ишончлилиги, амалдаги қонун ҳужжат-

ларига мослиги.

Ички аудитнинг функцияси – бу корхона ичида ички аудит хизматини кўрсатиш учун жавобгарликдир. Ички аудит функциясининг самарали ишлаши учун асос бўлиб уларнинг ваколатлари IIA'S International Standards – халқаро стандартлари ва уларни жорий этилиши ҳисобланади. Корпоратив бошқарув тизимида ички аудитнинг асосий вазифаси аудит қўмитаси орқали амалга оширилади. Ахборотнинг шаффофлигини таъминловчи ва бозор рақобатбардошлигини ажралмас элементи ҳисобланган корпоратив бошқарув, хусусан унинг ички назорат тизими бу муаммога самарали ечим ҳисобланади.

Ички аудиторнинг ҳиссаси корхонанинг ўз мақсадларига эришиши учун пировардида жавобгар ички аудитнинг роли ижроия орган бошқарувида ўзини ўзи баҳолашда ёрдам бериш учун жуда

Калит сўзлар: аудит, ички аудит, аудит сифати, аудиторлик ташкилотлари, ички аудит функцияси, ички аудитнинг тамойиллари, ички аудиторлик ҳисоботи, ички аудит сифатини ошириш йўллари.

муҳимдир.

Ушбу вазифаларни бажаришда ички аудитнинг асосий тамойиллари бўйича қуйидаги таклифларни келтириш мумкин: тўғрилик, профессионал малака ва маҳоратлилиқ, ҳалоллик ва холислиқ, мустақиллик, стратегия, мақсад ва рискларни мувофиқлаш, тўғри жойлаштирилган ҳамда етарли ресурс билан таъминланганлик, сифат ҳамда узлуксизлик, рискка асосланган кафолатлилиқ, проактив ва келажакка қаратилганлик, ривожланиш ва ўсишга ҳисса қўишлиқ.

Ушбу тамойиллардан келиб чиқиб ички аудитнинг янги (замонавий) вазифалари киберхавфсизлик, маданият rischi/юмшоқ назорат, риск муҳитида кафолат (ишонч)ларни интеграллаш, инновацион технологияларни жорий этиш, стратегик ташаббусни амалга ошириш ва шу орқали корпоратив бошқарув тизимида ички аудитнинг ўрни ва аҳамиятини таъминлаш.

Иқтисодиёти жадаллик билан одимлаётган Ўзбекистоннинг узлуксиз ва барқарор ривожланиши бевосита ушбу элементларнинг самарали ишлашига боғлиқ. Республикамизда ички аудитнинг ҳуқуқий асослари такомиллашиб ва ўзгариб бораётган бир пайтда, ички аудитнинг халқаро амалиётдаги та-

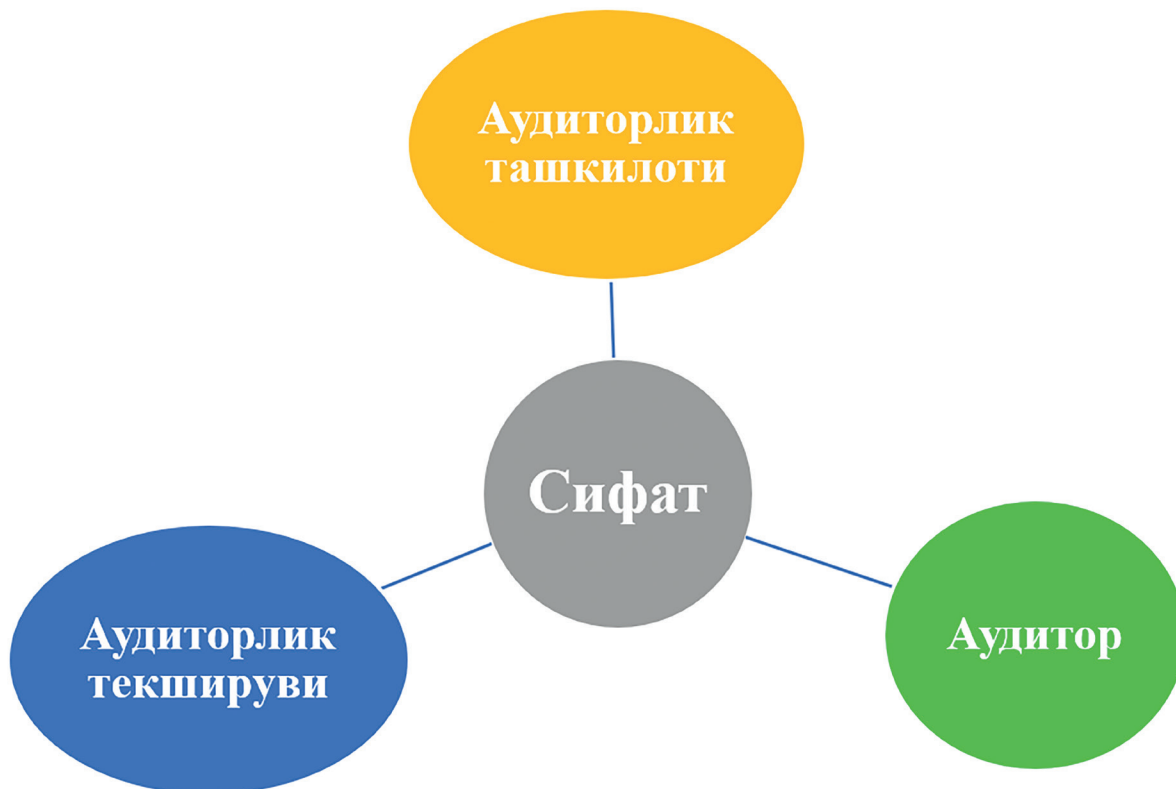
мойил ва вазифаларидан келиб чиқиб, уни корпоратив бошқарувнинг муҳим элементи сифатида билиб, қатор таклиф тавсиялар берилмоқда.

Масалан, О.О. Баракаев томонидан “Давлат ички назорати ва ички аудити тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонун лойиҳасига ички аудитга доир бир қатор илмий таклиф ва амалий тавсиялар берилган. Жумладан:

Ички аудит – бу корхоналар фаолиятининг самарадорлигини оширишга қаратилган таваккалчилик бошқаруви, ички назорат ва уларнинг бошқаруви самарадорлигини баҳолашда тизимли ёндашув орқали ўз мақсадларига эришишда хизмат қилувчи холис ва маслаҳат (тавсия) берувчи фаолиятдир.

Ички аудиторлик ҳисоботи – ички аудиторлик топширигининг бориши, бюджет режасидан белгиланган тартибидан аниқланган четга чиқишлар, молиявий ҳисоботлардаги қоидабузарликлар тўғрисидаги муфассал маълумотлардан, шунингдек, ички аудит топширигини ўтказиш натижасида олинган бошқа ахборотдан иборат бўлган ва корхоналар ҳамда ички аудит объекти раҳбарига йўлланадиган ҳужжат ҳисобланади.

Аудиторлик фаолиятида сифат тушунчаси муҳим аҳамият касб этади. Сифат масаласида кўп-



1-чизма. Аудит сифатига таъсир этувчи омиллар.

гина тадқиқотлар олиб борилган, шунингдек, сифатни таъминлаш ва назорат қилиш бўйича халқаро стандарт талаблари белгилаб берилган. Аудиторлик фаолиятида сифат назоратини таъминлаш бўйича турли ёндашувлар мавжуд, уларда сифатни таъминлашдаги муаммоларни бартараф этиш бўйича муаян қарашлар илгари сурилган. Аудит сифатини назорат қилиш билан боғлиқ кўплаб масалалар 2021 йил 25 февралдаги “Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунида ўз аксини топди.

Аудит сифатига таъсир этувчи омиллар 3 та гуруҳга ажратилади (1-чизма).

1-чизмадан кўринадики, аудит сифатига аудиторлик ташкилоти, аудиторлик текшируви ва аудитор таъсир кўрсатади. Хорижлик олимларнинг фикрича, аудит билан боғлиқ равишда, сифат тушунчаси талабларига – низом-қоидалар (аудит стандартлари, аудиторларни касбий этикаси қоидалари) талабларига мос равишда кўриб чиқилади. Бу ёндашув расмий хусусиятларни ҳисобга олишни келтириб чиқаради.

Иқтисод фанлари доктори, профессор А.З. Авлокуловнинг таъкидлашича, аудитнинг ҳуқуқий асослари яратилиб, аудиторлик фаолиятининг ташкилий асослари тўлиқ шаклланишдан сўнг, асосий эътибор уни сифат кўрсаткичларини яхшилашга қаратилиши лозим. Аудиторлик хизматларининг сифат кўрсаткичлари аудитнинг самарадорлигини оширишга хизмат қилади.

Россиялик олим В.Т. Чая мазкур масала бўйича тўхталиб қуйидагиларни таъкидлайди: аудиторлик фаолиятини ривожлантиришда муҳим муаммолардан бири аудит иши сифатини таъминлаш масалалари ҳисобланади, айниқса, сифат назоратининг концептуал асослари тўлиқ ишлаб чиқилмаган. А.М. Рыбакова эса бизнеснинг ахборот ва иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш учун аудиторлик текширувлари сифатли ўтиши керак, деган хулосага келган.

Юқорида қайд этилган фикрлардан кўриниб турибдики, иқтисодчи олимлар сифат категориясининг моҳиятини очиб беришга ҳаракат қилган бўлсалар-да, аудит иши сифатининг моҳиятини тўла-тўқис ёритиб бермаган.

Аудит сифатини ривожлантиришнинг долзарб муаммолари аудиторлик фаолиятини тартибга солишнинг асосий элементлари ва аудиторлик хизмати сифатини таъминлашнинг назарий ҳамда ус-

лубий асослари, аудиторлик фаолиятини ташкил этиш даражасини акс эттирувчи аудит стандартлари асосида ҳал қилиниши керак. Аудиторлик хизматларининг сифатини таъминлаш учун аудиторлик фаолиятини ташкил этиш ва тартибга солишда самарадорликни оширувчи механизмларини ишлаб чиқиш зарур.

Аудиторлик ташкилоти тадбиркорлик фаолияти ҳисобланиб, доимо риск билан ҳамоҳанг бўлади. Шу боисдан аудиторлик текширувларида ишни тўғри ташкил қилиш ва ишончли аудиторлик хулосасини тузиш талаб этилади.

Ўзбекистон Республикасининг аудит соҳасидаги қонунчилик ҳужжатларида аудиторлик текширувларининг мақсади баён этилган. Хусусан, “Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунининг 32-моддасига кўра, хўжалик юритувчи субъект молиявий ҳисоботининг ва у билан боғлиқ молиявий ахборотнинг ишончилигини ҳамда бухгалтерия ҳисоби тўғрисидаги қонунчиликка мувофиқлигини аниқлаш мақсадида аудиторлик ташкилоти томонидан ўтказилади.

Айнан молиявий ҳисобот аудити билан боғлиқ сифат назорати бўйича аудитнинг халқаро стандартларида алоҳида стандарт белгиланган. Бу “Молиявий ҳисоботлар аудити сифатини назорат қилиш” номли 220-сон АХС бўлиб, унда молиявий ҳисобот аудитини ташкил қилиш, режалаштириш, далил тўплаш, аудиторлик хулосасини расмийлаштириш жараёнида сифат назоратини қай даражада таъминлашга оид талаблар баён этилган. Аудитор нафақат текшириш билан шугулланиши, балки маслаҳат бериши ҳам лозим. Маслаҳат аудитнинг асосий функцияларидан бири ҳисобланади.

Юқоридаги аудит сифати билан боғлиқ механизмлар ҳар бир аудиторлик ташкилотида ўрнатилиши керак. Ўзбекистонда аудиторлик фаолиятининг иши сифатини яхшилашнинг объектив зарурияти фақат назарий жиҳатдан эмас, балки унинг амалий йўналишга эга эканлиги билан изоҳланади. Аудиторлик текширувлари иш сифатини яхшилаш бўйича назарий, услубий ва ташкилий қоидаларни ишлаб чиқиш билан бир қаторда, амалий тавсиялар ва хулосалар ишлаб чиқилиши ҳамда Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини ислоҳ қилиш лозим.

Фикримизча, ички аудит сифатини ошириш учун қуйидагиларни амалга ошириш лозим:

– ички аудит хизматини ташкил этишда бу бора-

даги илғор халқаро тажрибалардан кенг даражада фойдаланиш;

– корхоналарда рискларни самарали бошқариш масалаларига эътибор қаратиш мақсадида ички аудит учун уч ҳимоя чизиғи моделини ишлаб чиқиш;

– ички аудит ўз мажбуриятларини мустақил равишда ва сифатли бажариши учун корхонанинг

юқорида турувчи органига ҳисобот беришини йўлга қўйиш;

– ички назорат, ички аудит ва молиявий ҳисоботнинг сифати ўртасидаги ўзаро муносабатларни самарали ташкил қилиш асосида ички механизмларни янада такомиллаштириш ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. “Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни. 2021 йил 25 февраль.
2. О.О. Баракаев. Замонавий корпоратив бошқарув тизимида аудит: назария, методология ва амалиёт. Илмий монография, Т.: “Chinor fayzi baland”, 2022 й.
3. Crosby Ph. Quality is Free. – New York: McGraw-Hill Book Co., 2009, p.7
4. A.Feigenbaum. Total Quality Control, third edition. New York: McGraw-Hill Book Co., 2013.
5. А.З. Авлоқулов. Молиявий натижалар аудити сифатини ошириш масалалари. //“Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. 2-сон, март-апрель, 2015 йил.
6. В.Т. Чая. Система контроля качества аудиторской деятельности: проблемы и решения. //Аудит и финансовый анализ. №3, 2012. Стр.259.
7. А.М. Рыбакова. Проверка качества аудита в России. //Экономические и социально-гуманитарные исследования № 2 (2) 2014.
8. Муаллиф ишланмалари.

УЎТ: 339.138:6П9

Тўқимачилик ва тикув-трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқариш корхоналарида маркетингни такомиллаштириш Совершенствование управления маркетинговой деятельностью на предприятиях текстильного и швейно-трикотажного производства Improvement of management of marketing activities in textile and sewing-knitting production enterprises

Фотима УМИДОВА,
ТДИУ таянч докторанти.

Аннотация

Корхоналарда маркетинг фаолиятини бошқаришни такомиллаштириш маркетинг хизмати қандай ташкил қилингани ва қанчалик самарали ишлаётганига бевосита боғлиқ. Жаҳондаги деярли ҳамма йирик ва ўрта корхоналар мустақил маркетинг хизматига эга, зеро, йирик компанияларда у маркетинг бўйича вице-президент томонидан бошқарилади. Мазкур мақолада мамлакатимиздаги тўқимачилик ва тикув-трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналарда маркетинг фаолияти бошқарувини такомиллаштириш масалалари кўриб чиқилган.

Совершенствование управления маркетинговой деятельностью на предприятиях напрямую зависит от того, как организована служба маркетинга и насколько эффективно она работает. Почти все крупные и средние предприятия в мире имеют независимый отдел маркетинга, потому что в крупных компаниях им руководит вице-президент по маркетингу. В данной статье рассматриваются вопросы совершенствования управления маркетинговой деятельностью на предприятиях по производству текстильной и швейно-трикотажной продукции в нашей стране.

Improving the management of marketing activities in enterprises directly depends on how the marketing service is organized and how effectively it works. Almost all large and medium-sized enterprises in the world have an independent marketing department, because in large companies it is managed by the vice president of marketing. This article examines the issues of improving the management of marketing activities in enterprises producing textile and sewing-knitting products in our country.

Корхоналарда маркетинг фаолиятини ташкил этишнинг жаҳон тажрибасида бир нечта ташкилий тузилмалар мавжуд. Т.Г. Бутова, А.А. Казаков, А.Н. Жиратковалар тадқиқотларида маркетинг бошқарувининг функционал, товарга йўналтирилган, мижозларга ва минтақавий йўналтирилган ташкилий тузилмалари мавжудлигини таъкидлаб ўтади.

Ф. Котлер фикрича, маркетинг хизматининг рақбари ва унинг ходимлари фойда келтирувчи бозор-

ларни топа билиши, бозор вазиятини таҳлил қилиши, янги товарларни чиқариш ҳақида тавсияларни тайёрлаши, бозорнинг истиқболини аниқлаши, маркетинг стратегияси, тактикаси ва дастурини ишлаб чиқиши, товарга, унинг ассортиментида қўйиладиган асосий талабларни ишлаб чиқиши, корхонанинг нарх ва сотиш сиёсатини аниқлаши ҳамда уларнинг амалга оширилишини назорат қила олиши керак.

Калит сўзлар: маркетинг фаолияти, маркетинг бошқаруви, маркетинг хизмати, бозор потенциали, бозор улуши, маркетинг стратегиялари.

Бугунги шиддатли рақобат шароитида ҳар қандай корхонанинг иш фаолиятида маркетинг муҳим аҳамиятга эга. Фаолият йўналиши ва кўламидан қатъий назар корхоналар маркетинг фаолиятини ташкил этишга алоҳида эътибор бермоқда. Иқтисодиётдаги чуқур таркибий ўзгаришлар, бозор тўйиниши, товарлар ўртасида рақобатнинг кескинлашуви, истеъмолчилар эҳтиёжидаги ўзгаришлар, аҳоли турмуш тарзининг юксалиши махсус маркетинг хизматини ташкил қилишни тақозо қилади.

Маркетинг бўйича мутахассислар корхона фаолиятини истеъмолчиларга йўналтиришлари учун бозор муносабатини ўрганишлари ва мувофиқлаштиришлари керак. Ички ва ташқи бозорларда рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ташкил этишда “маҳсулот – бозор” профил таҳлили асосида маркетинг фаолиятини ва уларнинг таркибий қисмларини доимий равишда таҳлил қилиш зарурлигини белгилайди.

Маркетинг фаолияти тўртта асосий босқичда умумлаштирилади.

- 1) Бозор имкониятларини таҳлил қилиш.
- 2) Маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш.
- 3) Маркетинг дастурини шакллантириш.
- 4) Маркетинг фаолиятини назорат қилиш ва мувофиқлаштириш.

Компанияларда маркетинг менежментининг барча комплекс ишларини муваффақиятли амалга ошириш учун тегишли хизматлар мавжуд бўлиб, улар одатда ушбу компанияларнинг вице-президентлари томонидан бошқарилади. Бундай хизматларнинг таркиби маркетинг йўналишига қараб шаклланади. Шу асосида маркетингни ташкил этишнинг тўртта асосий вариантини ажратиб кўрсатиш мумкин: функцияларга йўналтирилган, маҳсулотга йўналтирилган, мижозларга йўналтирилган ва минтақавий йўналтирилган.

Маркетинг бошқарувининг ташкилий тузилмалари кўп жиҳатдан корхона ресурсларининг ҳажмига, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот ва у сотилаётган бозорларнинг ўзига хос хусусиятларига, корхонанинг мавжуд бошқарув тузилмасига боғлиқ. Вариантларнинг жуда кўплигига қарамай, корхоналарнинг маркетинг фаолиятининг ҳақиқий интеграцияси кўпинча функция ёки маҳсулот бўйича амалга оширилади. Жаҳон амалиётида маркетинг бошқарувининг ташкилий тузилмаси қуйидаги йўналишлардан бирига эга бўлиши мумкин:

- функциялар (функционал);

- товар (товар);
- бозорлар ва харидорлар (бозор);
- ҳудудлар (минтақавий);
- товар ва бозорлар (товар бозори);
- функциялар ва маҳсулотлар (товар-функционал);
- функциялар ва бозорлар (бозор-функционал);
- функциялар ва ҳудудлар (минтақавий-функционал).

Бугунги кунда Ўзбекистондаги қатор тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналарда маркетинг фаолиятига алоҳида эътибор берилмоқда. Деярли барча корхоналарда маркетинг фаолияти ташкил этилган. Тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, ташкил этилган маркетинг бўлимининг иш фаолияти асосан маркетинг хизматининг функционал тузилмасига тўғри келмоқда. Маркетинг функциялари маркетинг бўйича ходимларга тақсимлаб берилиши асносида маркетинг фаолияти юритилмоқда.

Маркетинг бошқаруви тузилмаси маркетинг концепциясини муваффақиятли амалга ошириш учун жуда муҳимдир. Жаҳон амалиётида маркетингни ташкил этишнинг универсал схемаси мавжуд эмас. Маркетинг бўлимининг ташкилий тузилмалари турли асосларга асосланиб шакллантирилади. Ҳар бир корхона маркетинг бўлимини шундай тузадики, у маркетинг мақсадларига эришишга, яъни: харидорларнинг қондирилмаган талабларини аниқлаш, бозорларни географик кенгайтириш, бозорнинг янги сегментларини топиш, фойдани кўпайтириш кабиларга энг яхши ҳисса қўшади.

Тадқиқотларимиз натижасидан келиб чиқиб, “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси таркибида фаолият юритаётган корхоналарда маркетинг бошқарувининг ташкилий тузилмаларини шакллантиришда қуйидаги ёндашувларга асосланишни таклиф этамиз:

1. Янги ташкил этилаётган, фаолият доираси бир ҳудудда, сотув бозорлари ҳам бир ҳудудда бўлган корхоналарда маркетинг бошқарувининг функционал ташкилий тузилмаси самарали ҳисобланади.

2. Корхоналарнинг маҳсулот номенклатураси ва ассортименти кенг, яъни тўқимачилик мато, ип калава ва тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқараётган ҳамда сотув бозори бир ҳудудда бўлса, маркетинг бошқарувининг товарга асосланган ташкилий

тузимасидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

3. Ўзининг турли ҳудудларда сотув нуқталарига эга, филиаллари бўлган корхоналар учун маркетинг бошқарувининг ҳудудга асосланган ташкилий тузимаси тақлиф этилади.

4. Ички ва ташқи сотув бозорларига эга, кенг номенклатура ва ассортиментда маҳсулот ишлаб чиқарувчи корхоналар учун товар-бозорга асосланган ташкилий тузила шаклида маркетинг бошқарувини ташкил этиш самаралидир.

5. Ички бозорда кенг сотув каналларига эга бўлган корхоналар функциона-ҳудуд шаклидаги ташкилий тузилмалардан фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

Бугунги кунда “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси таркибидаги корхоналар ўз сотув бозорларини диверсификациялаб бормоқда. Айниқса, мамлакатимиздан Европа Иттифоқи ҳудудига олиб кирилаётган маҳсулотларга ЕИ томонидан “GSP+” преференциялари тизими қўлланилаётгани тўқимачилик ва тикув-трикотаж товарларининг Европа бозорларига экспорт қилинишида катта имкониятлар яратиб бермоқда. Бу эса, “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси таркибидаги корхоналардан маркетинг самарадорлигини янада ошириш лозимлигини кўрсатади. Корхоналарнинг маркетинг бошқарув тузимасининг ташкилий тузилмаларини ўзгартириш, уларни модификациялашни талаб қилади.

Ўзбекистонда фаолият юритаётган тўқимачилик ва тикув-трикотаж товарлар ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг товар ассортиментини кенгайтириш, экспорт ҳажмининг ошиши, бозор қамровининг ошиши маркетинг фаолиятини фақат функционал ташкилий тузимаси билан чекланиб қолмасликни кўрсатмоқда. Маркетинг фаолияти самарадорлиги маркетинг хизматининг ташкилий тузимасига ҳам боғлиқ.

Ўзбекистондаги корхоналарда, жумладан, тикув-трикотаж корхоналарида маркетингни ташкил этишда қуйидагиларга эътибор қаратиш мақсадга мувофиқ:

- корхонанинг фаолият кўлами, ишлаб чиқариш ҳажми, товар ассортименти, сотув каналларининг таркиби, бозор қамровига қараб маркетинг фаолиятини ташкил этишнинг ташкилий тузилмаларини шакллантириш;
- тўғридан-тўғри экспорт билан шуғулланувчи

корхоналарда маркетинг хизматини минтақавий йўналишда ташкил этиш лозим;

– юқори билимга эга маркетинг мутахассисларини тайёрлайдиган олий таълим муассасалари билан ҳамкорликни йўлга қўйиш;

– корхоналар маркетинг фаолиятида маркетинг хизматини ташкил этишга алоҳида эътибор бериш.

Юқоридаги тадқиқотлар асосида корхонада маркетинг фаолияти самарадорлигини ошириш бўйича қуйидаги илмий-амалий тавсияларни ишлаб чиқдик:

1. Маркетинг фаолияти самарадорлигини оширишда маркетинг комплекси элементлари бўйича аниқ самарадорлик кўрсаткичларини ишлаб чиқиш. Товар сиёсати бўйича самарадорлик кўрсаткичлар тизимида товарнинг истеъмол хусусияти, рақобатбардошлиги, маркаси, қадоқланиши, ўрами кабилар баҳоланса, нарх сиёсатида рақобатчилар нархларини таҳлил қилиш, истеъмолчилар ва савдо воситачилар ўртасидаги нархлар ўрганилади. Лекин ҳозирги кунда маркетинг фаолияти самарадорлигини аниқловчи кўрсаткичлар тизими тўлиқ ишлаб чиқилмаган. Шунинг учун маркетинг фаолияти самарадорлигини аниқловчи кўрсаткичлар тизимини ишлаб чиқиш лозим.

2. Корхоналарда маркетинг бюджетини ишлаб чиқиш. Айни пайтда аксарият маҳаллий корхоналаримизда маркетинг бюджети ишлаб чиқилмайди. Чунки, бюджет ишлаб чиқилгандан кейин самарадорликни баҳолаш мумкин. Маркетинг бюджети режалаштириладиган даромадлар ва харажатлар асосида ресурсларни тақсимлаш ва назоратни амалга оширишга доир тўғри қарорлар қабул қилиш мақсадида турли товар ва истеъмолчилар гуруҳлари (мақсадли бозорлар)га нисбатан ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

3. Корхоналарда маркетинг назоратини йўлга қўйиш. Корхонада маркетинг назоратини ташкил этиш даставвал маркетинг хизматини ташкил этиш орқали амалга оширилади. Мустақил маркетинг хизмати бўлим сифатида бўлмаса ҳам иқтисодий бўлимлар таркибида ишловчи маркетинг функция ва вазифаларини амалга оширувчилар томонидан амалга оширилади. Маркетинг назоратини ташкил этиш корхона маркетинг фаолияти натижаларини белгиланган муддатлар ичида бажарилишини таҳлил қилиш, таққослаш ва келгуси давр учун аниқ мақсадли стратегияларни ишлаб чиқиш орқали амалга оширилади.

4. Корхоналарда маркетинг фаолияти натижаларини ифодаловчи кўрсаткичларни аниқлаб олиш, чунки ҳозирги кунда аксарият корхоналаримизда маркетинг фаолияти натижаларини ифодаловчи кўрсаткичлар аниқ эмас. Аниқ маркетинг фаолияти натижалари кўрсаткичларини ўрганиш, таҳлил қи-

лиш, баҳолаш натижасида маркетинг режаларини ишлаб чиқиш.

5. Корхона умумий харажатлар тақсимотида маркетинг харажатларини ҳам ҳисоблаш, маркетинг харажатлари таркибини шакллантириш асосида маркетинг бюджетини ишлаб чиқиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Бутова, Казаков, Жираткова: Управление маркетингом. Учебник. <https://www.labirint.ru/books/503148/>
2. С.К. Бойжигитов. Маркетинговые стратегии повышения эффективности (на примере промышленного предприятия) / С.К. Бойжигитов // Маркетинг в России и за рубежом. 2021. № 1. – С. 95-97.
3. Ф.Котлер. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. — СПб.: Изд-во Питер, 2006. 464 с.
4. Ф.Котлер, Р.Бергер, Н.Бикхофф. Стратегический менеджмент по Котлеру. Лучшие приемы и методы = The Quintessence of Strategic Management: What You Really Need to Know to Survive in Business. М.: Альпина Паблишер, 2012. 144 с.
5. Ф.Котлер. Основы маркетинга. // Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс, В. Вонг, пер. с англ. 12-е европ. изд.- К.; М.; СПб.: Издат. дом. «Вильямс», 2016. -105с.

УЎТ: 314.88

Қорақалпоғистон Республикаси демографик жараёнларнинг таркибий ва динамик таҳлили

Структурно-динамический анализ демографических процессов Республики Каракалпакстан

Structural and dynamic analysis of demographic processes in the Republic of Karakalpakstan

Кадир ИЗИМБЕТОВ,
Қорақалпоқ давлат университети
“Иқтисодиёт” кафедраси мустақил-тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақола Қорақалпоғистон Республикасининг демографик ривожланиш истиқболларига бағишланган. Минтақа аҳолисининг ёш таркиби, туғилиш даражаси ва табиий ўсиш динамикаси масалалари кўриб чиқилган.

Статья посвящена перспективам демографического развития Республики Каракалпакстана. Рассмотрены вопросы динамики возрастной структуры, рождаемости и естественного прироста населения региона.

The article is devoted to the prospects for the demographic development of the Republic of Karakalpakstan. The questions of the dynamics of the age structure, birth rate and natural increase of the population of the region are considered.

Аҳолининг ривожланиши – мураккаб ижтимоий-иқтисодий ва демографик жараён бўлиб, мамлакат аҳолисининг динамикасини ва унинг асосий манбаларини, аҳолининг табиий тақдор ишлаб чиқаришидаги ўзгаришларни, миграция ва урбанизация динамикасини, миллий ва ижтимоий таркибни, меҳнат ресурсларини, аҳолининг бандлигини тавсифлайди. Аҳоли – бу ўзига хос тарихан шаклланган ва бевосита ҳаётнинг тақдор ишлаб чиқариш жараёнида доимий янгиланиб турадиган, авлодлар алмашинуви жараёнида ўзини ўзи кўпайтирадиган, маълум бирлик билан ўзаро боғланган одамлар йиғиндисидир [2].

Аҳоли ижтимоий-замон ва фазо-ҳудудий хусусиятларга эга бўлганлиги сабабли, демографик жараёнлар ривожланишининг минтақавий хусусиятларини қиёсий таҳлил қилиш муҳим аҳамиятга эга. Ўзбекистон ҳудудларидаги ҳозирги демографик вазият аҳоли сони ўсишининг мураккаб жараёнлари

билан тавсифланади. Бу узоқ муддатли эволюцион ўзгаришларни ўзида мужассам этган ва иқтисодиётдаги давом этаётган ўзгаришларнинг билвосита таъсирини акс эттиради.

Мустақиллик йилларида Ўзбекистонда янги демографик вазият шаклланди, унинг кўпгина хусусиятлари собиқ иттифоқ давридаги демографик вазиятдан тубдан фарқ қилади. Бунга барқарор юқори ўсиш суръатлари, иқтисодиётдаги муваффақиятли таркибий ўзгаришлар, мамлакатни модернизация қилиш ва жадал ижтимоий ривожланиш натижасида эришилди. Ўзбекистонда демографик жараёнларнинг ривожланишида аҳолининг тақдор ишлаб чиқариш ва меҳнат ресурслари кўрсаткичларида сезиларли минтақавий ва ҳудудий фарқлар мавжуд. Замонавий ҳудудий иқтисодий ривожланиш минтақанинг инсон салоҳиятини ривожлантириш билан узвий боғлиқ бўлиб, унинг шаклланишида минтақадаги демографик жараёнлар ҳиссаси катта.

Калит сўзлар: демография, аҳоли, туғилиш даражаси, ўлим даражаси, ёш таркиби, бандлик.

Қорақалпоғистон Республикасида демографик вазиятни асосий кўрсаткичларининг ҳудудий кесими туғилиш даражаси ва аҳолининг табиий ўсиши бўйича маълум фарқларни очиб беради. Қорақалпоғистон Республикасидаги янги демографик вазият, асосан, туғилиш кўрсаткичининг пасайиши бевосита минтақа аҳолисининг ёш таркибининг ҳозирги динамикасида ўз ифода-

даврда меҳнатга лаёқатли ёшга тўлмаган болалар улуши 9,2 фоизга камайди ва бугунги кунда 30,8 фоизни ташкил этади.

Қорақалпоғистон Республикаси аҳолисининг ёш таркиби яқин келажакда ҳам меҳнат ресурсларини шакллантириш учун зарур демографик базани таъминлайди, унинг асосини меҳнатга лаёқатли аҳоли ташкил этади.

1-жадвал.

Қорақалпоғистон Республикаси доимий аҳолисининг ёш таркиби динамикаси [3]

Ёш, йил	1990		2002		2012		2022	
	Киши	Фоиз	Киши	Фоиз	Киши	Фоиз	Киши	Фоиз
0-15	582 663	46,9	601 482	38,9	538 443	31,8	599 624	30,8
16-19	103 602	8,3	150 068	9,7	139 152	8,2	122 574	6,3
20-24	108 131	8,7	154 757	10,0	193 791	11,4	156 696	8,0
25-29	105 278	8,5	131 334	8,5	169 916	10,0	162 842	8,4
30-34	80 624	6,5	109 260	7,1	135 309	8,0	183 468	9,4
35-39	58 047	4,7	99 485	6,4	116 360	6,9	160 468	8,2
40-49	72 389	5,8	142 605	9,2	186 440	11,0	238 689	12,2
50-59	65 010	5,2	67 789	4,4	123 775	7,3	172 184	8,8
60-69	41 622	3,4	57 791	3,7	51 391	3,0	104 227	5,3
70-79	16 252	1,3	24 549	1,6	28 449	1,7	38 104	2,0
80 ёшдан юқори	7 834	0,6	6 996	0,5	9 781	0,6	9 612	0,5
Жами	1241452	100	1546116	100	1692807	100	1948488	100

сини топмоқда. Бу аҳолининг ёш таркибидаги 15 ёшгача бўлган болалар улушининг изчил камайиши билан тавсифланади (1-жадвал).

Қорақалпоғистон Республикаси аҳолисининг замонавий ёш таркибида 1990 йилларнинг бошидан бошлаб туғилиш кескин пасайганига қарамай, ёш тоифалар устунлик қилмоқда. Жумладан, 30 ёшгача бўлган ёшлар улуши 72,4 фоиз, 16 ёшгача бўлган болалар 46,9 фоиз, 16-29 ёшли ёшлар эса 25,5 фоизни ташкил этади. Қорақалпоғистон Республикаси аҳолисининг ёш таркибида сўнгги йилларда болалар салмоғи камайиб бормоқда, кекса ногиронлар салмоғи ўзгаришсиз қолмоқда, меҳнатга лаёқатли ёшдагилар улуши доимий равишда ўсиб бормоқда (1-чизма).

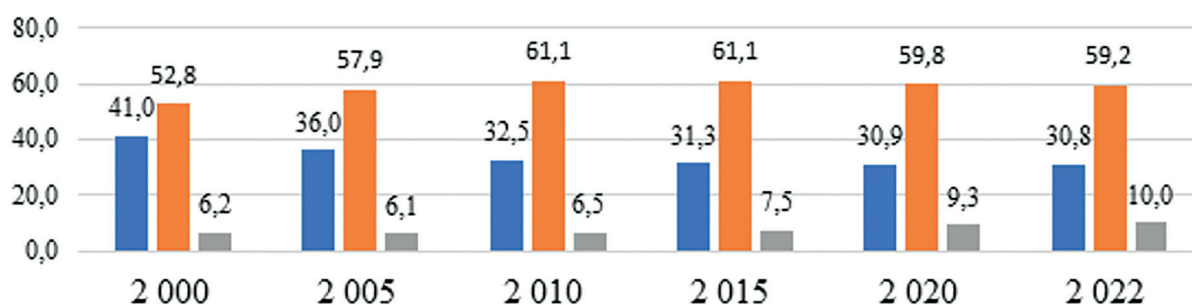
Рақамлардан кўриниб турибдики, сўнгги йигирма йиллик даврда (2000-2022-йиллар) меҳнатга лаёқатли аҳоли улуши қарийб 7 фоизга ошиб, салкам 59,2 фоизни ташкил этади. Кўриб чиқилаётган

Қорақалпоғистон Республикаси ривожланишининг демографик хусусиятларини таҳлил қилиш қуйидаги тенденцияларнинг мавжудлигини кўрсатади:

– Қорақалпоғистонда аҳолининг табиий ўсиши нисбатан юқори. Минтақада туғилишнинг нисбатан юқори даражаси ҳамда умумий ўлим кўрсаткичининг паст, барқарор ҳолатга эга эканлиги аҳоли табиий кўпайишининг нисбатан юқори бўлишини таъминлаб келмоқда;

– кейинги йилларда Қорақалпоғистонда аҳолининг қариши натижасида жами аҳоли таркибида меҳнат ёшидан чиққан аҳоли улуши ортиб бормоқда;

– аҳолини табиий кўпайиш даражасининг ортиши ижтимоий-иқтисодий ва демографик муаммоларни кучайтириб юбориши мумкин. Қорақалпоғистонда 1 та банд аҳолига 1,7 та банд бўлмаган аҳоли тўғри келади. Табиий ўсишнинг нисбатан юқори даражаси ушбу вазиятни яна ҳам мураккаб-



■ mehnatga layoqatli e'shdan kichik e'shdaqi axoli
 ■ mehnatga layoqatli e'shdaqi axoli
 ■ mehnatga layoqatli e'shdan katta e'shdaqi axoli

1-чизма. Қорақалпоғистон Республикаси доимий аҳолисининг ёш бўйича тақсимланиши [3]

лаштириб юбориши мумкин. Маълумки, Қорақалпоғистоннинг барча ҳудудларида ишчи кучининг ортиқчаллиги ва меҳнат бозорида таклиф талабдан юқорилиги муаммоси мавжуд.

Қорақалпоғистонда ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, замонавий, илғор техника ва технологиялар билан жиҳозлаш, ҳудудларнинг инновацион жозибadorлигини такомиллаштириш, янги инновацион лойиҳаларни яратиш ва уни амалга ошириш, уларнинг иқтисодий механизмларини

замон талаблари асосида ташкил қилиш мақсадага мувофиқдир. Демографик омилнинг мамлакат иқтисодиётига таъсири биринчи навбатда меҳнат ресурслари ҳолати орқали намоён бўлади. Минтақанинг иқтисодий салоҳиятини ошириш, иқтисодий фаол аҳоли бандлигини таъминлаш ва давлат даражасида фаол демографик сиёсат тадбирларини амалга ошириш туғилишнинг маълум даражада барқарорлашига хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022- 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони. <https://lex.uz/>. 2022-й.
2. Х.М. Назарова, Х.Х. Мамадалиева. Демографический потенциал Узбекистана. Монография. Ташкент: Наука и технология, 2011. 175 с.
3. Қорақалпоғистон Республикаси статистика бошқармаси маълумотлари. // www.qrstat.uz.

Қурилиш корхоналарида товар-моддий захиралар ҳисобини юретишда табиий камайиш меъёрларини қўллаш Issues of application of natural loss standards in keeping inventory accounts in construction enterprises Вопросы применения нормативов естественной убыли при учете материальных запасов в строительных предприятиях

Нурилло АБЛАЗОВ,
Фарғона политехника институти таянч докторанти.

Аннотация

Мазкур мақолада мамлакатимиз қурилиш корхоналарида товар-моддий захиралар ҳисобини таъкил этиш ҳолати, уларнинг кирими, сарфи, турли кўринишдаги йўқотишлар, бу йўқотишларни ҳисобга олиш ва чиқариш тартиботлари ҳамда мазкур йўналишда табиий камайиш меъёрларини қўллаш масалалари ёритилган.

В данной статье рассмотрены положение организации учета товарно-материальных запасов в строительных предприятиях нашей страны, их доходы, расходы, убытки различных форм, а также освещаются вопросы порядка учета и выдачи этих убытков, и применение норм естественной убыли в этом направлении.

In this article, the situation of the organization of the account of commodity material reserves in the construction enterprises of our country, their income, expenditure, losses of various forms, the procedures for accounting and issuing these losses, and the application of the norms of natural decrease in this direction issues are covered.

Тадқиқот методологияси. Ушбу мақолани ёритишда статистик, таққослаш, гуруҳлаш, таҳлил ва синтез, иқтисодий таҳлил, абстракт мантиқий таҳлил, иқтисодий математик усуллардан фойдаланилди. Маълумотлар қиёсий таҳлил қилиниб, мушоҳада қилиш асосида илмий хулосаларга келинди.

Кириш. Ўзбекистонда қурилиш соҳаси иқтисодиётнинг драйвер соҳаларидан бири бўлиб, сўнгги йилларда амалга оширилаётган тизимли ислохотлар сабабли бу тармоқда юқори иқтисодий ўсиш суръатлари кузатилмоқда. Маълумки, мамлакат иқтисодиёти ривожланишида қурилиш соҳаси муҳим ўрини тутади. Чунки, қурилиш соҳасини ривожланиши ўз навбатида бошқа соҳалар хусусан, қурилиш материаллари ишлаб чиқариш саноатини ривожланишига,

мамлакатда янги иш ўринларини яратилишига ижобий таъсир кўрсатади.

Охирги беш йилда уй-жой қурилиши қарийб 2 баробар ортди ва аҳоли жон бошига уй-жой билан таъминланиш даражаси 15,7 квадрат метрдан 18,2 квадрат метргача ошди. Ўтган 2022 йилда аҳолига 24,3 мингта, шу жумладан, “Янги Ўзбекистон” массивларида 3,5 мингта хонадон қуриб битказилиб фойдаланишга топширилди. Бу маълумотлардан кўриниб турибдики, мамлакатимиз барча ҳудудлари қурилиш майдонларига айланган.

Қурилиш корхоналарининг молиявий барқарор фаолияти қурилиш, қурилиш-монтаж ишларини белгиланган муддатларда тугатилишига, бунинг учун тегишли миқдордаги қурилиш материалларининг

Калит сўзлар: Қурилиш материаллари, табиий йўқолишлар, даромадлар, харажатлар, фойда, зарар, таннарих.

мавжудлигига, шунингдек, товар-моддий захира-лар ҳисобини оқилона ташкил этилиши ва улардан самарали фойдаланишга боғлиқ. Қурилишда смета харажатларида ҳал қилувчи роль ўйнайди. Объект лойиҳасининг хусусиятига ва турига қараб, қурилиш материаллари лойиҳа қийматининг 60-70 фоизини ташкил қилиши мумкин. Бу соҳанинг ўзига хос хусусиятидан келиб чиқиб, яъни материалларни ташиб келиш, сақлаш ва сарфлаш жараёнида материаллар йўқотишларга учрайди. Йўқотишлар эса ўз навбатида табиий ва масъул моддий жавобгар шахслар айби билан юзага келиши мумкин. Моддий жавобгар шахсларнинг айби билан содир бўлган йўқотишлар улар ҳисобидан қопланиши мумкин. Лекин ҳозирги кунда мамлакатимизда табиий камайиш нормаларининг мавжуд эмаслиги материаллар ҳисобини юритиш ҳамда ҳисобдан чиқаришда бир қатор ноқулайликлар олиб келади. Бундан кўриниб турибдики, материал захираларини сарф қилиш жараёнида иноватга олинмаган табиий камайиш қурилаётган объект таннархининг ошишига сабаб бўлади. Мазкур мақолада табиий камайиш омиллари, турлари ва меъёрлари ҳақида сўз юритамиз.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили

Ҳар қандай маҳсулотни ишлаб чиқариш, хизмат ва ишларни бажариш хом-ашё ва материалларни ишлатиш эвазига амалга оширилади. Хом-ашё ва материалларни ишлатиш йўқотишларсиз бўлмайди. Чунки, материаллар ташиб келтириш ва сақлаш жараёнида турли сабаблар билан камайиши ёки йўқотилиши мумкин. Масалан, ўғрилиқ, талон-тарож, иқлим шароитлари туфайли қуриб енгиллаши ва физик ҳажмини қисқариши, ҳавога учиб кетиши каби. Кўриниб турибдики, камайиш ёки йўқотишлар икки йўл билан – инсон омили ва инсон омилсиз бўлиши мумкин. Табиий камайишга олимлар турлича таъриф беришган. Шунингдек, табиий камайиш меъёрлари ҳам турли давлатларда турлича белгиланган. Бу нормалар, иқлим шароити ва бошқа омиллар асосида тузиб чиқилади.

Россиялик тадқиқотчи О.В. Давидова табиий камайиш ёки йўқотишлар меъёрларига қуйидагича таъриф берган: “Табиий йўқотиш даражаси – қайтариб бўлмайдиган йўқотишларнинг рухсат этилган қийматидир (табиий йўқотиш)”. О.В. Давидова ташиш пайтида жўнатувчи (ишлаб чиқарувчи) томонидан қўшимча ҳужжатда кўрсатилган товарлар массасини қабул қилувчи томонидан ҳақиқатда қабул қилинган товарлар массаси билан солиштириш йўли билан аниқланишини таъкидлаган.

Г.К. Краснослобосева эса “Табиий йўқотиш – маълум қийматлар биологик ёки физик-кимёвий хусусиятларининг табиий ўзгариши натижасидаги йўқотиш (маҳсулот сифатини сақлаб қолган ҳолда унинг миқдорининг пасайиши)”, деб таъриф берган.

О.Поченский таъкидлашича, табиий исрофгарчилик турлари тушунчаси таъмирлаш ёки профилактика тартиб-қоидалари, омбор операцияларини амалга ошириш, шунингдек, фавқулодда вазиятлар натижасида етказилган йўқотишларни қамраб олмайд.

Скойлес ва Боссинк таъкидлашича, “Қурилишдаги барча чиқиндиларни тизимли равишда ўлчаш қийин бўлса-да, турли мамлакатларда олиб борилган тадқиқотлар чиқиндилар ишлаб чиқариш харажатларининг нисбатан катта қисмини ташкил этишини тасдиқлади”.

Таҳлил ва натижалар

Жамият тараққиёти ва мамлакатлар қудратини йирик қурилиш объекталарисиз тасаввур қилиш қийин. Сифатли ва арзон таннархга эга бўлган қурилиш саноатига бутун жаҳонда талаб катта. Қурилиш объекталарини таннархини пасайтирган ҳолда унинг сифатини сақлаб қолиш ривожланаётган мамлакатлар учун ҳам долзарб муаммолардан бири. Жумладан, бу каби муаммолар Ўзбекистон қурилиш саноатига ҳам бегона эмас.

Қурилиш материалларини қайта ишлаш, сақлаш ёки ишлаб чиқариш жараёнида бир қисмини йўқотиш харажатларини ҳисобга олиш моддий йўқотишлар деб аталади. Биз моддий йўқотишларни икки қисмга ажратишимиз мумкин:

- меъёрий йўқотишлар;
- номеъёрий йўқотишлар.

Меъёрий йўқотишлар: Муқаррар бўлган йўқотишлар меъёрий йўқотишлар деб аталади. Меъёрий йўқотишларнинг тўлиқ олдини олиш мумкин эмас, лекин чекланган даражада назорат қилиш мумкин. Ушбу йўқотишлардан вужудга келган харажатлар корхонанинг умумий харажатларига ўтказилади. Меъёрий йўқотишларга қуйидагиларни мисол қилиб олиш мумкин:

- Буғланиш натижасидаги йўқотишлар;
- Юк ортиш ва тушириш натижасидаги вужудга келадиган йўқотишлар;
- Материалларни ишлатиш жараёнида ва ҳоказо.

Номеъёрий йўқотишлар. Иш фаолиятининг самарасизлиги, эҳтиётсизлик ва бошқалар натижасида юзага келадиган йўқотишлар номеъёрий йўқотишлар деб аталади. Ушбу йўқотишлар фойда ва зарарлар

ҳисоботларида акс этади. Номеъерий йўқотишларга қуйидагиларни мисол қилиш мумкин:

- бузилишлар натижасида;
- ёнғин, авария, сув тошқини ва ҳ.к.;
- ногўри сақлаш натижасида;
- ўғрилиқ ва талон-тарож натижасида.

Йўқотишлар албатта моддий шаклда бўлади ва булар чиқиндилар, ҳар хил турдаги қурилишлар, бузилишлар ва нуқсонлар кўринишида юзага келиши мумкин.

Шунинг учун ривожланган бир қатор мамлакатларда материалларни табиий камайиши бўйича нормалар белгиланган. Бу нормалар доирасида содир бўлган йўқотишлар қиймати албатта харажатга кири-

муаммолар келтириб чиқаради.

Тадқиқотимиз давомида мамлакатимизда фаолият олиб бораётган қурилиш компанияларида материаллар ҳисобини юритиш ҳолатини таҳлил қилдик. Ушбу тадқиқот турли турдаги қурилиш лойиҳаларида табиий камайиш миқдорини аниқлаш ва пудратчилар нуқтаи назаридан табиий камайиш омиллари ва сабабларини аниқлаш учун ўтказилди. Лекин мамлакатимизда фаолият олиб бораётган қурилиш ташкилотларида табиий камайиш нормаларини ҳисобга олиш услубиёти мавжуд эмаслигига гувоҳ бўлдик. Тадқиқотимиз давомида МДҲ давлатларида табиий камайиш нормалари мавжудлигига гувоҳ бўлдик.

Юқоридаги жадвалдан кўриниб турибдики, Ўзбекистонда

1-жадвал.

Ривожланган мамлакатларда қурилиш материалларининг ўртача табиий камайиш даражаси

Материаллар	Табиий камайиш меъёрлари (%)					
	АҚШ	Хитой	Буюк Британия	Жанубий Корея	Бразилия	Гонгконг
Турли гишт ва блоклар	3.5	2.0	4.5	3.0	17.5	-
Бетон	7.5	2.5	2.5	1.5	7.0	6.7
Гипсакартон	7.5	-	5.0	-	-	9.0
Ойна	-	0.8	-	6.0	-	2.3
Оҳак	3.5	5.0	-	0.3	46.0	3.2
Миҳ	5.0	-	-	-	-	-
Пластик	5.0	5.0	-	-	21.0	8.0
Черепитса	6.5	-	5.0	2.5	87.0	6.3
Девор гул қоғози	10.0	-	-	11.0	-	-
Тахта	16.5	-	6.0	-	32.0	45.0

тилади. Мамлакатимиз меъерий-ҳуқуқий ҳужжатларида табиий камайиш нормалари ҳақида бир қанча маълумотлар берилган бўлсада, лекин бу нормаларнинг тасдиқланган шакли мавжуд эмас. Бу эса бухгалтерларда материаллар ҳисобини юритишда бир қатор

киссонда табиий камайиш меъёрлари ҳали тўлиқ ёритилмаган.

Хулоса. Агар табиий камайиш меъёрларини ишлаб чиқиб амалиётга тадбиқ қилсак, қуйидаги самарадорликка эришиш мумкин:

2-жадвал.

МДҲнинг баъзи давлатларида қурилиш материалларининг ўртача табиий камайиш даражаси

Материаллар	Табиий камайиш меъёрлари (%)					
	Ўзбекистон	Россия	Қозоғистон	Украина	Грузия	Беларусь
Турли гишт ва блоклар	-	4.9	4.5	3.0	3.5	3.5
Бетон	-	1.35	2.5	1.5	3.0	2.5
Гипсакартон	-	-	5.0	-	-	-
Ойна	-	1.8	-	6.0	4.0	2.3
Оҳак	-	5.0	-	0.3	4.5	3.2
Миҳ	-	-	-	-	5.0	-
Пластик	-	5.0	-	-	3.0	8.0
Черепитса	-	-	5.0	2.5	4.0	6.3
Девор гул қоғози	-	-	-	11.0	2.5	-
Тахта	-	-	6.0	-	7.0	6.0

Биринчидан: Бухгалтерия ҳисобини юритишда янада аниқлик ва шаффофликка эришамиз. Бунинг натижасида бухгалтерия ҳисоботларидан ташқи ва ички фойдаланувчиларга мукамал маълумотлар тақдим этиш мумкин.

Иккинчидан: Узоқ давом этувчи қурилиш объектларида харажатлар ҳисобини юритишда аниқлик ва таннархни шакллантиришда шаффофликка эришилади.

Учинчидан: Ўзбекистонга чет эл инвестицияларини жалб қилиш, қурилиш технологияларини дунёнинг илғор мамлакатларидан тажрибаларини ўзлаштириб юқори сифатли ва арзон товар материал захираларини локаллаштириш, натижада қурилиш соҳасида паст таннарх яратишга туртки бўлади.

Чиқиндилар, қолдиқлар, нуқсонлар ва бузилишлар устидан назоратни амалга ошириш орқали маҳсулот таннархини пасайтириш учун барча имкониятларни ишга солиш керак. Ушбу йўналишда қуйидаги қадамлар қўйилиши мумкин:

– чиқиндилар, қолдиқлар, нуқсонлар ва бузилишлар тўғрисидаги ҳисоботлар исрофгарчиликлар саба-

бларини аниқлаш учун ўз вақтида тайёрланиши керак;

– чиқиндиларни, қолдиқларни, нуқсонларни ва бузилишларни стандарт харажат тизимига риоя қилиш орқали стандартлаштириш керак. Қўриниб турибдики, ҳақиқий чиқиндилар, қолдиқлар ва бошқалар руҳсат этилган меъёрлар доирасида бўлиши лозим;

– яхши сифатли материаллардан фойдаланиш керак. Материалларнинг сифати яхши бўлса, исрофгарчилик, парчаланиш ва бузилиш кам бўлади;

– чиқиндиларни, қолдиқларни, нуқсонларни ва бузилишларни назорат қилиш маҳсулотни лойиҳалашдан бошланиши керак;

– минимал чиқиндилар, қолдиқлар, нуқсонлар ва бузилишларга олиб келадиган материаллар тури лойиҳалаш босқичида ҳисобга олиниши зарур. Яхшироқ даромад олиш учун ускунанинг сифатини яхшилаш керак, шунинг учун ишлаб чиқариш жараёнида ишлатиладиган асбоб-ускуналар тури ва шакли лойиҳалаш босқичида ҳал қилиниши лозим;

– чиқиндиларни, қолдиқларни, нуқсонларни ва бузилишларни камайтириш учун юқори малакали ходимларни ишлатиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ш.М. Мирзиёев. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб интизом ва шахсий жавобгарлик ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак. //Зарафшон, 2017 йил 17 январь, 7(22.807)-сон, 4-бет.
2. Ўзбекистон Республикаси “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги қонуни. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2016 й., 15-сон, 142-модда.
3. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари 2-IAS. <https://www.iasplus.com/en/standards/ias/ias2>
4. Ўзбекистон Республикаси бухгалтерия ҳисоби миллий стандартлари тўплами. –Т.: “НОРМА”, 2011. 360-бет.
5. А.М. Амберт, П.А. Адлер, П.Адлер анд Детзнер Д.Ф. (1995). Understanding and evaluating qualitative research. Journal of Marriage and the Family, 57(4): 879–893. <https://doi.org/10.2307/353409>
6. О.Ж. Амеҳ анд Э.И. Даниел (2013). Professionals’ views of material wastage on construction sites and cost overruns. Organization, Technology & Management in Construction: An International Journal, 5(1): 747–757.
7. American Institute of Architects (AIA) Sustainability Discussion Group. (2008). Quantifying sustainability: A study of three sustainable building rating systems and the AIA position statement. Available at: https://www.iccsafe.org/gr/Documents/GreenToolkit/Quantifying_Sustainability-AIA.pdf [Accessed on 20 September 2016].
8. Ж.Х. Лее анд Г.Г. Лее (2013). Assessing the environmental impact of greenhouse gases in a low-carbon green city in South Korea. KSCE Journal of Civil Engineering, 17(2): 320–327. <https://doi.org/10.1007/s12205-013-1994-1>
9. Х.Ли, З.Чен, Л. Ёнг анд С.С. Конг (2005). Application of integrated GPS and GIS technology for reducing construction waste and improving construction efficiency. Automation in Construction, 14(3): 323–331. <https://doi.org/10.1016/j.autcon.2004.08.007>
10. Б.Мқдоналд анд М.Смитҳерс (1998). Implementing a waste management plan during the construction phase of a project: A case study. Construction Management and Economics, 16(1): 71–78. <https://doi.org/10.1080/014461998372600>.

Маҳаллий бюджет даромадларини шаклланишининг хориж тажрибаси

Зарубежный опыт формирования доходов местного бюджета

Foreign experience in local budget revenue generation

Айтбай МАДРЕИМОВ,
ҚҚДУ молия кафедраси доценти,
Анвар ИБРАГИМОВ,
ҚҚДУ 3-курс молия йўналиши талабаси.

Аннотация

Мақолада хорижий давлатлар маҳаллий бюджетлари даромадларининг шаклланиш манбалари, тажрибалари ва турли минтақалардаги ўзига хос хусусиятлари таҳлил қилинган.

В данной статье рассматриваются источники формирования доходов местных бюджетов зарубежных стран, опыт и особенности разных регионов.

This article contains information on the sources of income generation for foreign local budgets, experiences, and unique functions in different regions.

Сўнгги йилларда жаҳон иқтисодчи олимларининг диққат-эътибори турли мамлакатлардаги муниципал молияни бошқариш тизимларини ўрганиш ва уларда мавжуд бўлган ҳамда уларнинг ривожланишига тўсқинлик қилувчи муаммоларни аниқлашга қаратилган. Муниципал молияни бошқариш аксарият ҳолатларда маҳаллий бюджет даромадлар манбасини самарали шакллантириш призмасига боғлиқ. Хорижий амалиётда муниципалитетларнинг молиявий ва бюджет ночорлигини бошқаришнинг икки асосий усулини ажратиш мумкин. Биринчи усул – маҳаллий ўз-ўзини бошқаришда молиявий ночорликни бошқариш учун профилактик чора-тадбирлар мажмуини амалга оширишнинг маҳаллий молиявий асосларини такомиллаштиришга қаратилган. Иккинчи усул – ҳудудлар бўйича фискал соҳадаги бажарилиши лозим бўлган вазифалар бўлиб, бунда аввало, тушумлар

манбаини оширишга қаратилган самарали тизимини яратиш кўзда тутилади. Кўпчилик мамлакатлар маҳаллий бюджетларининг даромад қисми даромадларнинг икки гуруҳи ҳисобига шаклланади. Қуйидаги жадвалда хорижий давлатларда маҳаллий бюджет даромадларининг асосий манбалари кўрсатилган (1-жадвал).

Биринчи гуруҳ-маҳаллий солиқлар ва йиғимлар, жарималар, умумдавлат солиқларидан ажратмалар, муниципалитет мулкни бошқариш ва бошқа хўжалик фаолиятдан олинган даромадлар, хайриялар ва бошқалар. Баъзи мамлакатларда бошқа даромадлар маҳаллий ҳукуматлар томонидан олинган кредитлар ва қарзларни ҳам ўз ичига олади.

Кўпчилик хорижий мамлакатларда маҳаллий бюджетларда ўз даромадлари устун туради. Хусусан, Буюк Британия, Франция, Германия, Швеция, Португалия, Венгрия ва Словения давлатларида

Калит сўзлар: маҳаллий бюджет, солик, трансферт, даромад, молия, мулк, муниципалитет, солиқ ставкаси, манба, ажратма.

Маҳаллий бюджет даромадларини шакллантиришнинг асосий манбалари

Ички манбалар			Ташқи манбалар		
Ердан даромадлар	Ер билан боғлиқ бўлмаган даромадлар	Турли хизматлар учун йиғимлар	Бюджетлараро трансфертлар	Қарзлар	Ҳамкорликда ривожланиш
кўчмас мулк солиғи	уй хўжалиги. кўчар мулк ва бошқа солиқлар	коммунал хизматлар	шартсиз трансферлар ёки солиқ ажратилиши	давлат	фавқулодда вазиятлардаги ёрдам ва бошқалар
ер йиғимлари	бизнесга лицензия йиғимлари ва бошқалар	маъмурий йиғимлар	шартли грантлар	банклар (хусусий сектор)	халқаро ёрдамлар

маҳаллий бюджетлар ўз даромадлари ҳисобига асосан маҳаллий солиқлар ҳисобидан шакллантирилади. Литва, Эстония ва Чехия давлатларида эса маҳаллий бюджет даромадларининг асосий қисmini умумдавлат солиқларидан ажратмалар ташкил этади. Финляндияда маҳаллий ҳокимият органлари ўз даромадининг 2/3 қисми аҳолига коммунал хизматлар кўрсатувчи коммунал компаниялардан олинган маблағлар ҳисобига шакллантирилади.

Европа мамлакатларида маҳаллий бюджет даромадлари таркибида солиқ ва солиқсиз даромадларнинг улуши юқори бўлиб, улар ўртача ҳисобда умумий даромад манбаларининг 81-95 фоизини ташкил қилади. Буюк Британия трансферт улуши 70 фоиздан юқори, бироқ бу трансфертлар асосан муниципалитетлар томонидан аниқ вазифаларни бажариш учун мақсадли грантлардир¹.

Минтақалар кесимида таҳлил қилиб кўрадиган 2-жадвал.

Минтақалар ва иқтисодий ташкилотлар бўйича солиқ тушумлари², (фоизда)

Минтақалар	мамлакатлар сони	даромад солиғи	корпоратив фойда солиғи	ижтимоий суғурта солиқлари	мол-мулк солиғи	истеъмол солиқлари	Бошқалар
Африка	30	17,5	19,2	7,2	1,6	51,9	5,2
Осиё	11	13,6	25,8	12,0	5,0	38,9	4,7
Европа	29	23,0	7,8	29,5	4,4	32,7	2,5
Шимолий Америка	17	14,2	13,9	16,5	4,1	47,5	6,4
Океания	10	24,4	13,0		2,4	51,6	7,8
Жанубий Америка	10	7,3	15,9	18,6	4,4	48,5	5,3
ИХТТ	37	24,0	9,6	25,7	5,6	32,3	2,9

¹ Усков И.В. 2015.Зарубежный опыт обеспечения финансовой самостоятельности муниципальных органов власти <https://cyberleninka.ru/article/>; Юлдашева Н. В. 2016. Мировой опыт формирования доходов местных бюджетов (на примере стран Европы). <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25919273>

² <https://taxfoundation.org/publications/sources-of-government-revenue-in-the-oecd>.

бўлсак, билвосита солиқлар, даромад солиғи, корпоратив фойда солиғи ва ижтимоий суғурта солиқлари улуши юқоридир.

Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт тошкоти (ИХТТ) маълумотларига кўра, Канада давлат бюджетда федерал солиқ тушумлари 41,5 фоиз, ҳудудий ҳокимият органларининг (штатлар ва муниципалитетлар) даромадлари эса 49,3 фоиз атрофида бўлиб, солиқ тушумларидаги мулк соҳибдорларнинг улуши 11,6 фоизни ташкил этган. Жумладан, бюджет солиқ тушумларидаги мол-мулк солиғини улуши Буюк Британияда 12,4 фоиз, АҚШда 12,1 фоиз, Кореяда 11,4 фоиз, Исроилда 10,1 фоиз, Люксембургда 9,7 фоиз, Австралияда 9,5 фоиз, Бельгияда 8,1 фоиз, Францияда 8,9 фоиз, Япония ва Грецияда эса 8,1 фоиз бўлиб, ИХТТ мамлакатлари бўйича ўртача кўрсаткичдан (5,6 фоиз) юқори ҳисобланади. Канадада мулк солиғини ҳисоблашда кўчмас мулкнинг бозор қиймати олинади. Солиқ ставкалари ўзгарувчан ва деярли ҳар йили ўзгаради ҳамда солиқ ставкасининг ўзгариши муниципалитетлар жорий йил учун зарур бўлган даромадлар миқдорига боғлиқдир. Яъни, солиқ ставкалари жорий йилда муниципалитет режалаштирган харажатлар суммасига бевосита боғлиқ. Жумладан, Канада ва Россия давлатлари бўйича мол-мулк солиқ тизимини қиёсий таҳлилини жадвал кўринишида келтириб ўтамиз (3-жадвал).

Фикримизча, маҳаллий бюджет даромадлари

учун, биринчи навбатда қуйидаги солиқ солишда ислохотларни ўтказиш талаб қилинади: ер ва кўчмас мулк объектларини ҳисобга олиш назоратини мустаҳкамлаш (жумладан, электрон базасини яратиш); ер ва кўчмас мулкнинг ҳақиқий баҳосини шакллантириш ва солиқ солиш объектларини ҳисобга олиш тизимига ўзгартиришлар киритиш. Бундан ташқари, давлат рўйхатидан ўтказиш, кадастр ва картография хизматининг мулк объектларини қатъий ҳисобини юритиш ва ваколат доирасини янада аниқроқ белгилаш лозим. Шу билан бирга, жисмоний шахсларни мол-мулкни солиққа тортиш тартибини такомиллаштиришда солиқ базаси таркиби солиқ кўламини, солиқ ставкаларини белгиланишида Канада тажрибасини қўллаш мақсадга мувофиқ. Кўчмас мулкнинг бозор нархини аниқлашда харажат, даромад ва қиёсий ёндашувлар мавжуд³. Даромад ёндашуви Франция, Буюк Британия ва Швейцариянинг айрим ҳудудларида кенг тарқалган. Қиёсий ёки бозор ёндашуви кўпинча Япония ва АҚШда, шунингдек Дания, Индонезия, Австралия, Швецияда қўлланилади. Харажат ёндашувни амалга ошириш усулларини қўллаш амалиёти жуда чекланган (Жанубий Корея, Канаданинг айрим ҳудудлари) бўлиб, кўпинча бошқа усуллар билан биргаликда қўлланилади. Умуман олганда, иқтисодиёти ривожланган хорижий мамлакатларда юқори бюджетлардан кам миқдорда молиявий ёрдамга мурожаат қилган ҳолда муниципалитетлар ўз

3-жадвал.

Жисмоний шахслар мол-мулкни солиққа тортиш тизимларини қиёсий таҳлили³

Таққослаш мезонлари	Канада	Россия
солиқ солиш базаси	Ер ва унда жойлашган объектлар	Кўчмас мулк
солиқ кўлами	бозор қиймати	кадастр қиймати
солиқ ставкаси тури	прогрессив фоиз ставкаси	прогрессив фоиз ставкаси
ставка миқдори	мол-мулкнинг қийматига қараб 0,5%дан 2%гача	мулкнинг қиймати ва амалий мақсадларидан келиб чиқиб, 0,5%дан 2%гача
солиқ тўловчилар	мулк эгалари (мулкдор, ижарачи)	мулк ҳуқуқига эга бўлган жисмоний шахслар

манбасини кенгайтириш мақсадида, мол-мулк солиғи ставкасининг бевосита хорижий мамлакатлар билан қиёслаб оширилиши бу муаммонинг ечими бўлиб хизмат қила олмайди, чунки у фақат салбий натижаларга олиб келиши ҳам мумкин. Шунинг

даромад манбалари ҳисобидан ўз функцияларини бажариш учун харажатларни амалга ошириш имконига эга.

Айрим мамлакатларда (Буюк Британия, Ирландия) маҳаллий бюджет даромадларида мулк со-

³ В.Ф. Филиппова, О.А. Коротаева. 2021. Налог на имущество физических лиц в России и Канаде: сравнительный анализ. Вопросы студенческой науки. Выпуск №5 (57), май. С.210.

⁴ С.К. Худойкулов, У.Т. Тўлаков. 2020. Ўзбекистонда кўчмас мулкни солиққа тортиш тизимини такомиллаштириш. www.journal.bfa.uz.

лиқларининг улуши жуда юқоридир.

Фикримизча, турли ҳудудларда мавжуд муаммоларни ҳал этишда зарурий солиқ тушумларининг ўсишига ёрдам берадиган бундай бюджет сиёсатини шакллантиришда асосан муниципалитетларининг ташаббусини оширишга қаратилган, чунки бу молиялаштиришдаги номутаносиблик ва бюджет дефицити риски даражаси камайишини таъминлайди. Хорижий амалиётда ресурсларни бюджетнинг бир даражасидан бошқасига ўтказиш учун иккита вариант мавжуд – даромад тақсимоли ва грант тизими. Даромадларнинг бўлиниши солиқ базасининг бюджет тизими даражаларида тақсимланиши ёки солиқ тушумларининг бир даражада марказлашуви ва уларнинг кейинги бўлиниши шаклида амалга оширилади. Грантлар ажратиш бюджет тизимининг ривожланаётган вертикал дисбалансни камайтириш ва муниципалитетлар солиқ салоҳиятининг минтақалараро фарқланишини тенглаштириш зарурати билан шартланган объектлар, яъни горизонтал номутаносиблик бартараф этиш учун.

АҚШдаги маҳаллий бюджетларнинг даромадларида трансфертларнинг улуши умумий фискал ёрдам шаклида 40 фоизни ташкил этади, маблағлар, бюджет грантлари, махсус ва блокли субсидиялардан фойдаланишнинг аниқ мақсадли йўналишини кўрсатмасдан мувозанатни таъминлаш учун даромадлар қисмини кўпайтириш мақсадида тақдим этилган.

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, хорижий давлатларнинг маҳаллий бюджетлар даромадини шакллантиришдаги бюджет кўрсаткичларининг қиёсий таҳлилини амалга ошириш мақсадга мувофиқ бўлиб, бу таркиб ва тузилмадаги асосий фарқларни очиб беради. Бундан ташқари, таққослаш учун мамлакатлар танловида асосий мезон сифатида ҳукумат шаклини ва маъмурий ҳудудий тузилишига эътибор қаратиш муҳим ҳисобланади.

Ҳудудларда ҳокимиятларнинг молия бозоридан облигациялар орқали молиявий ресурслар манбаларига эга бўлиши, ўз навбатида фискал харажатларни камайтириши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. И.В. Усков. 2015. Зарубежный опыт обеспечения финансовой самостоятельности муниципальных органов власти <https://cyberleninka.ru/article>
2. Н.В. Юлдашева. 2016. Мировой опыт формирования доходов местных бюджетов (на примере стран Европы). <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25919273>
3. В.Ф. Филиппова, О.А. Коротаева. 2021. Налог на имущество физических лиц в России и Канаде: сравнительный анализ. Вопросы студенческой науки Выпуск №5 (57), май. С.210.
4. С.К. Худойкулов, У.Т. Тўлаков. 2020. Ўзбекистонда кўчмас мулкни солиққа тортиш тизимини такомиллаштириш. www.journal.bfa.uz.
5. А.Орлова. Исследование зарубежного опыта управления финансово-бюджетной несостоятельностью муниципальных образований. М. Вестник университета 2017 № 7-8.С.161.

Инновацион банк маҳсулотлари бозорларининг иқтисодиёт реал сектори билан боғлиқликдаги фаолияти Деятельность инновационных рынков банковских продуктов по отношению к реальному сектору экономики Activities of innovative markets of banking products in relation to the real sector of the economy

Дилора АБДУРАХИМОВА,
PhD, Тошкент молия институти.

Аннотация

Сўнгги асрда дунёдаги технологияларнинг шиддатли ривожланиши молия тизими архитектурасини, хусусан банк маҳсулотлари ва хизматлари бозори ландшафтини ўзгартириб юборди. Мазкур ўзгаришлар албатта иқтисодиётга ҳам ўз таъсирини кўрсатмай қолмайди. Мазкур мақола доирасида инновацион банк маҳсулотларининг иқтисодиётга таъсири таҳлил қилинган.

В последнем столетии бурное развитие технологий в мире изменило архитектуру финансовой системы, в частности, ландшафт рынка банковских продуктов и услуг. Эти изменения, безусловно, повлияли на экономику стран. В рамках данной статьи было проанализировано влияние инновационных банковских продуктов на экономику.

In the last century, the booming development of technology in the world has changed the architecture of the financial system, in particular, the landscape of the banking products and services market. These changes will certainly have an impact on the economy. Within the framework of this article, the impact of innovative banking products on the economy was analyzed.

Кириш. Макроиктисодий ислохотларни, яъни аҳолининг реал пул даромадлари ва харид қобилиятини ошириш, кам таъминланган оилалар сонини ва даромадлари бўйича тенгсизликни камайтириш, истиқболли инвестиция лойиҳалари ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга қаратилган ислохотларни жадаллаштириш мақсадга мувофиқдир.

Бу ислохотларни амалга ошириш учун давлат ва тижорат банк маблағлари ёрдамида тезкор, кенг қамровли ҳамда коррупция, фирибгарлик ёки бошқа инсон омилининг салбий таъсирисиз молиялаштириш учун молиявий технологияларга

таяниб шакллантирилган молиявий маҳсулотлар механизмини халқаро тажриба асосида жорий этиш илмий ва амалий муаммо ҳисобланади.

Адибиётлар шарҳи. Бунда нафақат инновациялар, балки тизимли молиявий инновациялар (молиявий технологиялар) таъсирини ўрганиш жоиз бўлганлиги учун инновацияларнинг макро, мезо ва микро даражадаги таъсири таҳлили келтирилган. Бунда ҳар бир даражада инновациялар иқтисодиёт ва унинг бўғинларига ижобий таъсир кўрсатиши қайд этилган.¹

Аммо, инновацияларнинг барчаси ҳам бир хилда юқори самарага олиб келадими? Бунда нималарга

Калит сўзлар: банк инновациялари, инновацион банк маҳсулотлари, молиявий технологиялар, молиявий инклюзия, иқтисодий ўсиш.

¹ Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия. М.: Эксмо, 2007. – 864с.

эътибор бериш керак?

“Инновациялар диффузияси” назарияси асосчиси Э.Роджерснинг фикрича, “диффузия – бу ижтимоий тизим аъзолари ўртасида маълум вақт оралиғида маълум каналлар орқали инновацияларнинг тарқалиш жараёнидир”². У бунда 3 та асосий элемент, яъни коммуникацион каналлар, вақт ва ижтимоий тизим мавжуд деб ҳисоблайди.

Э.Роджерс “инновациялар диффузияси” назариясининг моҳиятидан келиб чиқиб шундай хулоса қилиш мумкинки, инновацияларни жорий қилиш ва улардан фойдаланиш жараёни бу муҳит ва вақтга боғлиқ жараёндир.

Huawei ва Oxford Economics халқаро компаниялари томонидан олиб борилган тадқиқотлар рақамлаштиришнинг вертикал ва горизонтал самаралари мавжудлигини кўрсатди³. Ижтимоий-иқтисодий системология нуқтаи назаридан банк инновацион маҳсулотлари таъсиридаги банк-молия тизими учун мувозанатловчига эга ква-

зианалоги модел сифатида тартибга солинадиган иқтисодий тизимни тасаввур қилишнинг назарий қоидалари мақсадга мувофиқ.

Халқаро валюта фонди экспертлари “мамлакатлар молиявий технологиялари имкониятларидан иқтисодий ўсиш ва интеграцияни рағбатлантириш, шунингдек, тенгсизликни камайтириш мақсадида қўллайдилар” деб ҳисоблайдилар⁴.

Рақамли банк маҳсулотларини жорий қилишда иқтисодиётдаги муаммоларни ҳал қилишга имкон яратувчи мамлакатнинг молиявий хизматлардан фойдаланиш имкони (financial inclusion) кўрсаткичи муҳим аҳамият касб қилади.⁵ Унинг иқтисодиётга аҳамияти бўйича кўплаб тадқиқотлар мавжуд⁶.

Шунингдек, инновацион банк маҳсулотларидан фойдалашида Э.Роджерс таъкидлаганидек, ушбу ҳудуддаги урф-одат, қадриятлар таъсири жуда юқори. Тадқиқодлар шунини кўрсатадики⁷, молиявий инклюзия ошиши иқтисодиётдаги асосий

1-жадвал.

Банк тизимини трансформация қилишда тўқнаш келинаётган муаммо ва камчиликлар таҳлили⁸

Макроиқтисодий ёки тизимли муаммолар	Инфратузилмавий муаммолар	Трансформация бўйича муаммолар
1. Юқори инфляция даражаси 2. Долларлашув даражасининг юқорилиги 3. Капитал бозорининг яхши ривожланмаганлиги 4. Банк секторидаги юқори концентрацияси 5. Ликвидилик даражасининг пастлиги	1. Марказий банк томонидан қатъий назорат 2. Давлат банкларининг монопол мавқеи, соф рақобат муҳитининг мавжуд эмаслиги 3. Хусусийлаштириш жараёнларининг сустлиги 4. Сифатли интернет тармоқлари ва мобил алоқа билан таъминланмаганлиги	1. Ахборот асимметрияси мавжудлиги, шаффофлиги таъминланмаганлиги 2. Банк тизимида коррупция, фирибгарлик ва таъмагирлик иллатлари мавжудлиги 3. Аҳоли жамғармалари етарли эмаслиги 4. Аҳоли молиявий саводхонлигининг пастлиги 5. Банк муассасаларига ишончи камлиги 6. Мавжуд қонун ҳужжатларининг эскирганлиги ва зарурлари йўқлиги

² Rogers E. M. Diffusion of innovations. New York: Free Press, 1962. – 367 p.

³ Huawei и Oxford Economics компаниялари “Рақамли иқтисодиёт реал таъсирини ўлчаш” номи маърузасида келтирилган маълумотларга асосланиб <https://www.huawei.com/minisite/russia/digital-spillover>

⁴ МВФ. Годовой Отчет за 2020 года. <https://www.imf.org>

⁵ Молиявий хизматлардан фойдаланиш имкони (financial inclusion) (МХФИ) – бу расмий молиявий хизматлардан (ўтказмалар, депозит, кредит ва суғурта) фойдаланиш имконияти ва уларни амалда қўлай олиш аҳоли жон бошига банкоматларнинг сони, банк бўлинмалари сони, депозит ҳисобрақамларининг сони, кредиторлар сони, ҳаёт суғуртаси хизматларидан фойдаланувчилар сони каби кўрсаткичларни ўрганиш ва таҳлил қилиш йўли банк мамлакат аҳолисининг молиявий хизматлардан фойдаланиш даражасини англашувчи кўрсаткич бўлиб, у Жаҳон банки томонидан ҳисоблаб эълон қилиб борилади.

⁶ Kim D.W., Yu J.S., Hassan M. K. Financial inclusion and economic growth in OIC countries//Research in International Business and Finance. – 2018. – №43 – P.1–14; Babajide A. A., Adegboye F.B., Omarkhanlen A. E Financial Inclusion and Economic Growth in Nigeria// International Journal of Economics and Financial Issues, 5 (3). – Mersin, 2015. – P. 629-637; Sharma D. Nexus between financial inclusion and economic growth: Evidence from the emerging Indian economy// Journal of Financial Economic Policy. – 2016. – № 8(1) – P. 13-36; Sethi D., Acharya D. Financial inclusion and economic growth linkage: some cross country evidence.//Journal of Financial Economic Policy. – 2018. – №10(2) – P.369-385.

⁷ Kim D.W., Yu J.S., Hassan M. K. Financial inclusion and economic growth in OIC countries.//Research in International Business and Finance. – 2018. – №43, P.1–14.

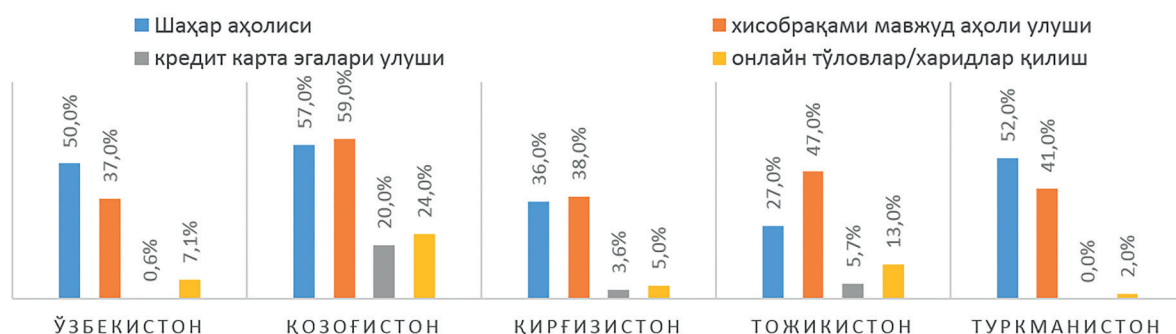
⁸ Тадқиқотларни ўрганиш натижасида муаллиф томонидан тузилган.

кўрсаткичларига тўғридан тўғри таъсир кўрсатади.

Инновацион маҳсулотлар трансфери, унинг тижоратлашуви, иқтисодиётдаги “диффузия” назарияси, “домино назария”лари, шунингдек, инновацияларнинг горизонтал ва вертикал таъсирларидан келиб чиқиб, инновацион банк маҳсулотларининг иқтисодиётга таъсирини банк инновацияларининг иқтисодиётга таъсирини 3 хил, яъни макро, мезо ва микро даражада ўрганиш мумкин: микро даражадаги банк инновацияси рақобат таъсирида бир банкдан иккинчисига ва ҳ.з.ларга тарқалиши сабабли банк тизимига, яъни мезо даражадаги таъсирини, банк тизимидаги инновация иқтисодиётга, яъни макро

таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, мавжуд муаммолар аксарият ҳолларда кўп йиллардан бери мавжуд, сурункали муаммолар бўлиб, уларни ҳал қилиниши комплексли таҳлил ва амалга ошириш учун пухта чора-тадбирлар ишлаб чиқирилиши талаб этади.

Марказий Осиё мамлакатларида аҳолининг шаҳарда истиқомат қилувчи улуши 1-чизмада келтирилганидек турлича. Бунда, масалан, ушбу кўрсаткич энг юқориси Қозоғистонда (57%) бўлса, энг кичик кўрсаткич Тожикистонга (27%) тўғри келади. Ўзбекистон ушбу кўрсаткич бўйича 3-ўринда туради. Ўзбекистонда шаҳар аҳоли бўйича ўрта ўринларга эга бўлса-да, кўрсаткичларни



1-чизма. Марказий Осиё мамлакатларида аҳолининг молиявий маҳсулотлардан фойдаланиш даражаси⁹

даражадаги таъсирини ифодалайди.

Таҳлил ва натижалар. Халқаро молия бозорига интеграция қилиш учун ҳукумат ташаббуси билан амалга оширилмоқда. Милий банк тизимида бутунги кунда бир қатор муаммолар мавжуд. Уларни қуйида тизимлаштирган ҳолда келтирамиз:

яхшилаш талаб этилади. Масалан, банк ҳисобрақами мавжуд аҳоли улуши кўрсаткичи бўйича, фақатгина Қирғизистондан катта, яъни Ўзбекистоннинг 60 фоиздан зиёд аҳолиси ҳисобрақамга эга эмас. Кредит карталари бўйича Туркменистондан олдинги 4-ўринни, онлайн тўловлар ва харидлар

2.5-жадвал.

Марказий Осиё мамлакатларида молиявий хизматлардан фойдаланиш учун зарур алоқа инфраструктуралар ҳолати¹⁰

Мамлакат номи	Симли телефон тармоғи			Мобил телефонлар			Интернетдан фойдаланиш		
	2011	2014	2017	2011	2014	2017	2011	2014	2017
Ўзбекистон	6,6	8,2	10,3	87,8	71,1	75,9	18,6	35,5	48,7
Қозоғистон	25,8	25,1	20,3	153,1	165,3	147,6	50,1	66,0	76,4
Қирғизистон	9,1	7,5	5,8	113,7	129,4	122,5	13,0	28,3	38,1
Тожикистон	4,9	5,3	5,3	82,2	96,9	111,5	13,0	17,4	21,9
Туркменистон	10,5	11,4	11,8	102,4	131,8	162,8	5,0	12,2	21,2

Уларни 1-жадвалда келтирилганидек учга бўлиб ўрганиш мумкин. Мазкур муаммолар

бўйича Тожикистон ва Қозоғистондан кейинги 3-ўринни эгаллайди.

⁹График Жаҳон банки томонидан эълон қилинган маълумотлар асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

¹⁰Жадвал Жаҳон банки томонидан эълон қилинган маълумотлар асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

2-жадвал.

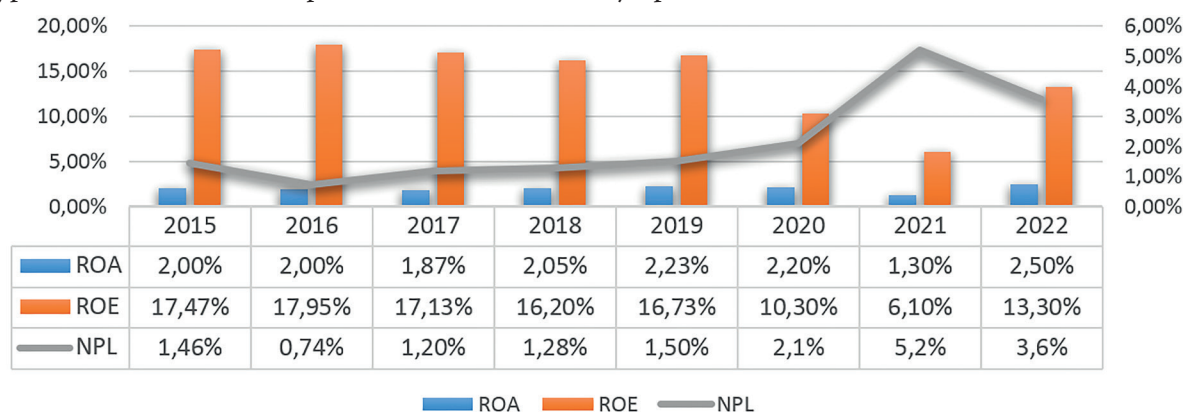
2017-2022 йилларда Ўзбекистон рақамли инфраструктурасида рўй берган ўзгаришлар

Кўрсаткичлар	2017	2022	Ўсиш
Халқаро маълумотларни узатиш тармоғига (Интернет) уланиш тезлиги	1800 Гбит/с	64,3	28
Провайдерлар учун интернет тарифлари нархи	90	3	30
Оптик толали алоқа линияларининг умумий узунлиги, минг км	24,5	170	7
Мобил таянч станциялар сони, мингта	18	54	3
Аҳолининг интернетдан фойдаланиш имкони	34,5%	75%	2,2
Уяли алоқа тармоқлари абонентлари улуши	70%	86%	1,2

Алоқа ва тўлов инфратузилмалар ҳолати бўйича Қозоғистон етакчилик қилади, симли телефон тармоғи, мобил телефонлар ва банкомат ҳамда терминалларнинг таъминланганлик даражаси бўйича Қирғизистон кейинги ўринда, интернетдан фойдаланиш даражаси бўйича Қозоғистондан кейинги 2-ўринни эгаллайди. Аммо, Ўзбекистонда интернет билан таъминланганлик 2017 йилда аҳолининг 50 фоиздан ҳам камроқ қисмини қамраб олган.

Сўнгги йилларда минтақада интернетга кириш сезиларли даражада ўсди. Марказий Осиёда умумий интернетнинг қўлланилиш даражаси 31 фоизни (51 фоиз эркалар, 49 фоиз аёллар) ташкил этади. Қозоғистонда интернетнинг кириб келиш даражаси 79 фоиздан ошса, Тожикистон ва Туркменистонда атиги 26 фоизни ташкил этади.

2-жадвал маълумотлари шуни кўрсатмоқдаки, халқаро маълумотларни узатиш тармоғига (Интернет) уланиш тезлиги 28 баробар ошди ва 2022 йилда 1800 Гбит/с ни ташкил этади. Шунингдек, провайдерлар учун интернет тарифлари нархи 30 баробар, яъни 2017 йилдаги 90 доллардан 2022 йилда 3 долларгача арзонлашди. Оптик толали алоқа линияларининг умумий узунлиги 7 баробар ошиб, 2017 йилдаги 24,5 минг км.дан 2022 йилда 170 минг км.га етди. Мобил таянч станциялар сони қарийб 3 баробар кўпайди ва 2022 йилда 54 мингтани ташкил қилди. 2022 йилда аҳолининг 75 фоизи интернетдан фойдаланиш имконига эга бўлди. 2017 йилда бу кўрсаткич 34,5 фоиз эди. Уяли алоқа тармоқлари абонентлари улуши 2017-2022 йилларда 70 фоиздан 86 фоизга (ўсиш 1,2 баробар) кўтарилди.



2-чизма. 2015-2022 йилларда умумий банк тизими бўйича рентабеллик ва муаммоли кредитлар даражаси кўрсаткичлари таҳлили

Қирғизистон ва Ўзбекистонда интернетга кириш даражаси 55% га тенг.

2017-2022 йилларда Ўзбекистоннинг рақамли инфратузилмасида рўй берган ўзгаришларни таҳлил қилди. Ўтказилган таҳлил даврида мамлакатимизда рақамли инфратузилманинг барча кўрсаткичлари бўйича сезиларли ўсиш қайд этилган.

Натижада, мазкур имкониятлардан фойдаланган ҳолда банклар ўз мижозларига бир қатор қулайликлар таклиф этмоқда:

– барча банклар ўз мобил иловаларга эга бўлиб, улар орқали банк мижозлари карта балансини би-лиш, картадан картага пул ўтказмаларини амалга ошириш;

- онлайн кредит ва онлайн омонат;
- онлайн конверсия операциялари, электрон ҳамён;
- солиқ ва бошқа мажбурий тўловларни амалга ошириш;
- интернет товарлари (IoT-internet of things), маркетплейс;
- турли карталарга буюртма бериш, карталарсиз мобил телефонлар орқали тўловлар (one touch технологиялари) ва ҳ.з.ни амалга ошириш имкони-га эга бўлмоқдалар.

2-чизмада умумий банк тизими рентабеллик кўрсаткичлар, яъни активлар ва капитал рентабеллик кўрсаткичлари ҳамда кредит портфелининг муаммоли кредитлар улуши келтирилган. 2015-2020 йилларда банк тизимининг активлар рентабеллик даражаси 2 фоиз доирасида сақланиб қолган бўлса, 2021 йилда бу кўрсаткич 1,3 фоизгача тушиб кетганлигини кўришимиз мумкин. Аммо, 2022 йилда бу кўрсаткич 2,5 фоизга кўтаришга мувофиқ бўлинган. Шунингдек, капитал рентабеллик даражаси 2015-2019 йилларда 16-18 фоиз доирасида бўлган бўлса, 2020 йилда 10,3 фоизга, 2021 йилда эса ҳатто 6,1 фоизга тушиб кетганлигини кўришимиз мумкин. 2022 йилда ушбу кўрсаткич 13,3 фоизга кўтарилган бўлса-да, аммо 2020 йилга қадар бўлган кўрсаткич даражасини тиклаб олишга муваффиқ

бўлингани йўқ.

Хулоса ва таклифлар. Амалга оширилган тадқиқот давомида қуйидаги хулосалар олинди:

Иқтисодиёт ва банк фойяти ўртасида чамбарчас боғлиқлик мавжуд;

Молиявий технологияларни ривожлантириш орқали аҳолининг турли қатламлари фойдаланиш мумкин бўлган молиявий хизматларни таклиф қилиш орқали молиявий инклюзиянинг даражасини ошириш имкони мавжуд;

Аммо жаҳон банки томонидан амалга оширилган тадқиқотлар 2017 йилгача молиявий хизматлардан фойдаланиш имкониятининг паст даражада эканлигини кўрсатди.

2017-2022 йилларда мазкур ҳолатни ижобий тарафга силжитиш йўлида рақамли инфратузилма кўрсаткичларини бир неча баробар оширишга эришилди;

Натижада гиёсий нобарқарорлик ва мураккаб ташқи иқтисодий ҳамкорлик шароитида банк тизимини самарали трансформация қилиши ва рақамли технологиялар билан мукамаллаштирилган инновацион банк маҳсулотларини жорий қилиш орқали банк тизимида барқарор ривожланиш даражасини сақлаб қолишга эришилди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия. М.: Эксмо, 2007. – 864с.
2. Rogers E.M. Diffusion of innovations. New York: Free Press, 1962. – 367 p.
3. Huawei и Oxford Economics компаниялари “Рақамли иқтисодиёт реал таъсирини ўлчаш” номи маърузасида келтирилган маълумотларга асосланиб <https://www.huawei.com/minisite/russia/digital-spillover>
4. МВФ. Годовой Отчет за 2020 года. <https://www.imf.org>
5. Kim D.W., Yu J.S., Hassan M. K. Financial inclusion and economic growth in OIC countries//Research in International Business and Finance. – 2018. – №43 – P.1–14;
6. Babajide A. A, Adegboye F.B., Omankhanlen A. E Financial Inclusion and Economic Growth in Nigeria// International Journal of Economics and Financial Issues, 5 (3). – Mersin, 2015. – P. 629-637;
7. Sharma D. Nexus between financial inclusion and economic growth: Evidence from the emerging Indian economy// Journal of Financial Economic Policy. – 2016. – № 8(1) – P. 13-36;
8. Sethi D., Acharya D. Financial inclusion and economic growth linkage: some cross country evidence.// Journal of Financial Economic Policy. – 2018. – №10(2) – P.369-385.
9. Тўйчиев А.Ғ. Кичик бизнесга инновациялар трансферини молиялаштириш механизмининг такомиллаштириш: Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) дисс. автореф. Т.: ТМИ, 2020. 62 б.
10. Kim D.W., Yu J.S., Hassan M. K. Financial inclusion and economic growth in OIC countries.//Research in International Business and Finance. - 2018. - №43, P.1–14.

Темир йўл транспортида маҳаллийлаштиришни молиялаштиришга таъсир этувчи омиллар ҳолати таҳлили Анализ факторов, влияющих на финансирование локализации на железнодорожном транспорте Analysis of the influential factors on financing of localization in railway transport

Джамшид ХАМРАЕВ,
“Тошкент метрополитени” ДУК
“Иқтисод, молия ва меҳнатни ташкил қилиш” хизмати бошлиғи ўринбосари,
ТДИУ мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада темир йўл транспортида ўзбек ва хориж олимлари томонидан ўрганилган маҳаллийлаштиришни молиялаштиришга таъсир этувчи омиллар бўйича таҳлиллар келтирилган. Шунингдек, мазкур йўналишда Тошкент метрополитени фаолияти таҳлил қилинган ва хулоса, таклиф ҳамда амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Узбекские и зарубежные ученые занимались анализом факторов, влияющих на финансирование локализации на железнодорожном транспорте, а также проанализированы деятельность Ташкентского метрополитена и разработаны выводы, предложения и практические рекомендации.

Uzbek and foreign scientists dealt with the issues of analysis of influencing factors on the financing of localization in railway transport. The activities of the Tashkent Metro were analyzed from the point of view of factors affecting the financing of localization in railway transport, and conclusions, proposals and practical recommendations were developed.

Кириш. Сўнгги йилларда “Тошкент метрополитени” инфратузилмасини ривожлантириш мақсадида қўшимча ер ости ва ер усти метро йўналишлари ҳамда метрополитен бекатлари барпо этиб келинмоқда.

2016-2021 йилларда амалга оширилган ишлар натижасида метрополитен линиясининг умумий узунлиги 38 км.дан 59 км.га, бекатлар сони 29 тадан 43 тага етказилди. “Тошкент метрополитени”да йўловчи ташиш қуввати 2016 йилга нисбатан 2 баробарга ошиб, кунлик 160 минг йўловчидан 360 минг йўловчига етди. “Юнусобод” йўналишида узунлиги 2,9 км бўлган ер ости метрополитен линияси ҳамда “Юнусобод”

ва “Туркистон” бекатлари барпо этилди, ер усти ҳалқа метрополитен линиясининг I-босқичи – 11,7 км узунликдаги 7 та бекатдан иборат бўлган қисми ҳамда 6,2 км узунликдаги “Сергели” ер усти метрополитен линиясининг 5 та бекати фойдаланишга топширилди. Тошкент шаҳрида ер усти ҳалқа метрополитен линиясининг II-босқичи – 13 км узунликдаги 7 та бекатдан иборат “Қўйлиқ-Қипчоқ” участкасида қурилиш ишлари амалга оширилмоқда.

Адабиётлар таҳлили ва методология. Ушбу тадқиқот иши темир йўл транспортида молиялаштиришга таъсир этувчи омилларни ўрганиш йўналишларига мувофиқ бажарилган.

Калит сўзлари: темир йўл транспорти, маҳаллийлаштиришни молиялаштиришга таъсир этувчи омиллар, маҳаллийлаштириш дастури, импорт ўрнини босиш сиёсати, маҳаллий хом ашё, маҳаллий ишлаб чиқарувчиларни қўллаб-қувватлаш.

Мамлакатимизда темир йўл транспортида маҳаллийлаштиришни молиялаштириш уни ривожлантириш, давлат томонидан тартибга солиш ва иқтисодий механизмларини такомиллаштиришнинг назарий-методологик асослари бўлиб хизмат қилади.

Иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиниши ҳамда темир йўл транспортида маҳаллийлаштиришни молиялаштиришни ривожлантириш масаласи назарий жиҳатдан хорижлик олимлар В.К. Фальман, Д.Н. Зайцев, Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева, Т.М. Калашникова ва бошқаларнинг илмий ишларида атрофлича таҳлил қилинган.

Мамлакатимизда ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш назарий-амалий изланишлар асосида изчил ўрганилмоқда. Жумладан, ушбу муаммолар ўзбекистонлик Э.А. Ишмухамедов, М.С. Ковбосенко, Р.М. Салаватулин, Г.Н. Матчина, Т.И. Искандаров, Н.Қ. Бобохўжаев, О.А. Султонхўжаев, Р. Сайфулина, С.М. Мансуров, Т.Т. Топловдиев, Р.Р. Рахманов, Д.А. Мирханова ва бошқа иқтисодчи олимлар томонидан тадқиқ этилган.

Муҳокама. Темир йўл транспортида маҳаллийлаштиришни молиялаштириш стратегиялари республика бюджети маблағлари ҳисобидан амалга оширилиб келинмоқда. Метрополитен ҳаракат таркибини янгилаш мақсадида ўн бешта янги тўрт вагонли метро поездлари харид қилинди ҳамда 24 та тўрт вагондан иборат метро поездлари капитал таъмирланди.

“Тошкент метрополитени” қуйидаги тартибда молиялаштириш механизмини амалга оширади:

“Тошкент метрополитени”да йўловчиларга хизмат кўсатишдан тушадиган даромадлар ҳисобидан ўзини-ўзи молиялаштиради;

Чекланган тарифлар бўйича хизматлар

кўрсатилиши муносабати билан кўрадиган зарарларни маҳаллий бюджет маблағлари ҳисобидан молиялаштириш;

Ўзбекистон Республикаси Президенти, Вазирлар Маҳкамаси қарор ва фармонлари асосида “Тошкент метрополитени” фаолиятининг самарадорлигини ошириш бўйича Республика бюджети маблағлари ҳисобидан молиялаштириш.

Тошкент метрополитенида 2014 йилдан хизмат муддати тугаган ҳаракат таркибларини модернизация қилиш орқали уларнинг хизмат муддатини 15 йилга узайтириш бўйича маҳаллийлаштиришни Республика бюджети маблағлари ҳисобидан молиялаштириш ишлари бошланди. 2014-2021 йиллар давомида мавжуд 256 та вагондан 84 таси модернизация қилиниб, хизмат муддати узайтирилди.

Натижа. Вазирлар Маҳкамасининг тегишли қарорига асосан “Тошкент метрополитени” давлат унитар корхонасида хизмат муддати тугаган 96 та вагон давлат бюджети ҳисобидан таъмирланиб, модернизация қилиш орқали хизмат муддати 15 йилга узайтирилди (1-жадвал).

Тошкент метрополитени ҳаракат таркибларини модернизация қилиш орқали уларнинг хизмат муддатини 15 йилга узайтириш мақсадида Республика бюджети маблағлари ҳисобидан ажратилган маблағларнинг 2016-2021 йиллардаги таҳлили шунини кўрсатадики, мамлакатимизда метро вагонларини ишлаб чиқариш ташкил этиш орқали маҳаллийлаштириш йўлга қўйилган, янги иш ўринлари ташкил қилинган, шунингдек, импорт вагонларни харид қийматига нисбатан уч баробар иқтисод қилинган.

Хусусан, метро вагонларини маҳаллийлаштиришни молиялаштириш ҳисобидан 2016 йилда 16 метро вагони модернизация қилинган

1-жадвал.

“Тошкент метрополитени” ҳаракат таркиби вагонларини модернизация қилиш бўйича маълумот¹

Т/р	Йиллар	Вагонлар сони	ВМ қарорида кўрсатилган маблағ (минг долл.)	Ажратилган маблағ (млн.сўм)	Ўзлаштирилган маблағ (млн.сўм)
1	2016	16	8400,0	25382,6	25382,6
2	2017	24	12600,0	58904,5	58904,5
3	2018	28	14700,0	80341,8	85711,3
4	2021	28	14700,0	87125,7	82241,2
жами		96	50400,0	251754,6	252239,6

¹ Тадқиқотлар натижасида муаллиф томонидан тузилган.

бўлса, 2021 йилга келиб, 1,75 мартага ошиб, 28 та метро вагони модернизация қилиш орқали уларнинг хизмат муддати 15 йилга узайтирилди ва ушбу лойҳаларнинг барчаси Республика бюджети маблағлари ҳисобидан амалга оширилди.

Хулоса. Тошкент метрополитени ҳаракат таркибларини модернизация қилиш орқали уларнинг хизмат муддатини 15 йилга узатириш бўйича маҳаллийлаштиришни молиялаштириш, “Тошкент метрополитени” ҳаракат таркиблари ҳолатини яхшилаш, йўловчиларга қўлайликлар яратиш ҳамда ҳаракат хавфсизлигини таъминлашда

жуда муҳим ҳисобланади.

Эътироф этиш жоизки, “Тошкент метрополитени” ҳаракат таркибларини маҳаллийлаштиришни молиялаштириш, корхона чекланган тарифларда йўловчиларга хизмат кўрсатувчи жамоат транспорт корхонаси бўлганлиги сабабли, унинг ҳаракат таркибларини модернизация қилиш орқали хизмат муддатини узайтириш учун Республика бюджети маблағлари ҳисобидан амалга оширилиши бугунги кунда дорзарб масала ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 февралдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли фармони. // www.lex.uz.
2. И.Х.Бобоев. Маҳаллийлаштириш асосида рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш стратегиясини шакллантириш. 08.00.03 – Индустриал тармоқ иқтисодиёти ихтисослиги бўйича тайёрланган фан номзодлиги диссертацияси /АНРУИЭ.- Т., 2008 й.
3. А.М. Вазьянский, Локализация производства как проблема современного менеджмента: на примере автомобильной промышленности тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.05;
4. В.Кондратьев Политика локализации производства как инструмент модернизации, 2017.
5. Ўзбекистон Республикаси статистика қўмитаси расмий сайти маълумотлари / <http://www.stat.uz>.

Интеллектуальный капитал: понятие, сущность и развитие

Интеллектуал капитал: тушунчаси, моҳияти ва ривожланиши

Intellectual capital: concept, essence and development

Гузаль АЛИМОВА,
Ташкентский финансовый институт,
к.э.н., доцент.

Аннотация

Разработка концепции интеллектуального капитала началась в XVII веке и продолжается по сей день. Существует множество авторских определений и классификаций, которые определяются практическими и профессиональными интересами исследователей. Часто неправильно используемый языковой аппарат приводит к путанице и указывает на некомпетентность в той или иной теме. Несмотря на то, что отчета об интеллектуальном капитале не существует, некоторые его элементы отражены в различных юридических документах. Инвестиции в интеллектуальный капитал являются основой для роста экономических показателей корпораций, обеспечения занятости населения на территории, снижения безработицы, развития инфраструктуры и появления коммуникаций в регионах, где нет инфраструктуры. В статье исследуется теоретическое объяснение понятия интеллектуального капитала как экономическая категория, а также теоретические взгляды ученых. Интерпретации этой серии посвящено множество научных работ и статей, но до сих пор между бухгалтерами и экономистами нет единого мнения по вопросу определения экономической сущности интеллектуального капитала. В данной статье представлены этапы формирования концепции интеллектуального капитала и этапы эволюционного развития. Реализм интеллектуального капитала, правовая защита, оценка, согласование с законодательно-правовыми нормативами – определяет актуальность изучения экономистами этого экономического понятия как экономической категория.

Интеллектуал капитал концепциясининг ривожланиши XVII асрда бошланган ва ҳозирги кунгача давом этмоқда. Тадқиқотчиларнинг амалий ва касбий қизиқишлари билан белгиланадиган кўплаб муаллифлик таърифлари ва таснифлари мавжуд. Кўпинча нотўғри ишлатилган тил аппарати чалкашликка олиб келади ва маълум бир мавзудаги қобилиятсизликни кўрсатади. Интеллектуал капитал тўғрисидаги ҳисобот мавжуд эмаслигига қарамай, унинг баъзи элементлари турли ҳуқуқий ҳужжатларда акс эттирилган. Интеллектуал капиталга инвестициялар корпорациянинг иқтисодий кўрсаткичларининг ўсиши, ҳудудда бандликни таъминлаш, ишсизликни камайтириш, инфратузилмани ривожлантириш ва инфратузилма мавжуд бўлмаган ҳудудларда коммуникацияларнинг пайдо бўлиши учун асосдир. Мақолада иқтисодий категория сифатида интеллектуал капитал тушунчасининг назарий изоҳи, шунингдек, олимларнинг назарий қараишлари ўрганилган. Кўплаб илмий мақолалар ва мақолалар ушбу туркумни талқин қилишга бағишланган, аммо ҳозиргача бухгалтерлар ва иқтисодчилар ўртасида интеллектуал капиталнинг иқтисодий моҳиятини аниқлаш масаласида келишув мавжуд эмас. Ушбу мақолада интеллектуал капитал тушунчасининг шаклланиш босқичлари ва эволюцион ривожланиш босқичлари келтирилган. Интеллектуал капиталнинг реализми, ҳуқуқий ҳимоя, баҳолаш, ҳуқуқий нормаларни мувофиқлаштириш – иқтисодчилар томонидан ушбу иқтисодий концепцияни иқтисодий категория сифатида ўрганишининг долзарблигини белгилайди.

Ключевые слова: капитал, интеллектуальный капитал, когнитивный капитал, формы капитала, степень формирования капитала.

The development of the concept of intellectual capital began in the XVII th century and continues to this day. There are many author's definitions and classifications, which are determined by the practical and professional interests of researchers. Often used incorrectly, the language apparatus leads to confusion and indicates incompetence in a particular topic. Although there is no intellectual capital statement, some of its elements are reflected in various legal documents. Investments in intellectual capital are the basis for the growth of the economic performance of the corporation, employment of the population in the territory, reduction of unemployment, development of infrastructure and the emergence of communications in regions where there is none. The article explores the theoretical explanation of the concept of intellectual capital as an economic category, as well as the theoretical views of scientists. Many scientific papers and articles are devoted to the interpretation of this series, but there is still no consensus between accountants and economists on the issue of determining the economic essence of intellectual capital. This article presents the stages of formation of the concept of intellectual capital and the stages of evolutionary development. The implementation of intellectual capital, legal protection, evaluation, development of legislative and legal acts - determines the relevance of studying this economic term by economists as an economic category.

Введение. В современных условиях интеллектуальный капитал (ИК) становится фактором, который формирует развитие и конкурентоспособность компаний. Современные исследователи оценивают ИК как ведущий экономический ресурс, который обладает такими особыми свойствами как возможность неоднократного использования и накапливаемость отдельных элементов – знаний и умений. Учет данных особенностей в процессе управления деятельностью компании может оказать влияние на ее стоимость, что является немаловажным для всех участников экономических отношений.

Материал и метод. Теоретические и методические положения, определяющие содержание категории «интеллектуальный капитал», стали разрабатываться относительно недавно – во второй половине XX в. – в первую очередь, в зарубежной научной литературе. В научных трудах зарубежных авторов раскрываются базовые, концептуальные положения, определяющие роль и значение интеллектуального капитала в экономике знаний, а также перспективы его развития на уровне хозяйствующих субъектов. Анализ литературных источников показал, что для российских исследователей проблематика развития ИК также имеет значительный научный интерес в части формирования основных теоретических положений, включающих значительное количество направлений и подходов.

Дискуссия. Формирование концепции интеллектуального капитала тесно связано с развитием теории человеческого капитала, основу которой составляет положение о способности рабочей силы мыслить и производить инновационные продукты за счет своего интеллекта. Значительный вклад в развитие теории человеческого капитала внесли такие ученые и исследователи, как Г. Беккер, Л. Вальрас, И. Гийот, Д.Ст. Мил-

ль, М. Фишер, Т. Шульц, А.И. Добрынин, С.А. Дятлов, Р.И. Капелюшников и другие.

Результатом объединения понятия человеческого капитала со способностями и компетенциями организации, стала категория «интеллектуальный капитал», которая превратилась, таким образом, в самостоятельный объект исследования.

Определению сущности и разработке классификации интеллектуального капитала посвящены труды таких зарубежных и отечественных экономистов, как Э. Брукинг, Н. Бонтис, Дж.К. Гэлбрейт, М. Малоун, С. Софиан, П. Страссман, Т. Стюарт, Л. Эдвинсон, Б.Б. Леонтьев, В.А. Иноземцев, А. Курганский, П.Ю. Макаров, А.П. Панкрусин и др.

Отдельным направлением исследования служат публикации, посвященные разработке моделей и методов оценки ИК. Представители «скандинавской школы» (К-Е. Свейби, Л. Эдвинссон, Дж. Моритсен и др.) рассматривают ИК с точки зрения нефинансовых характеристик, тогда как в фокусе «североамериканской школы» находится финансовая оценка и учет нематериальных активов (Б. Лев, П. МакФерсон, П. Салливан, А. Джаффе).

Проблемы управления ИК нашли отражение в работах как отечественных, так и зарубежных исследователей. Анализу состояния и идентификации ресурсов организации посвящены исследования Р. Гранта, Й. Рууса, С. Пайка, Д. Тиса, Л. Фернстрем, А.В. Бухвалова, О.С. Виханского, В.К. Дерманова, Г.Б. Клейнера, Ю.Н. Найденовой. Разработке практических рекомендаций по управлению элементами интеллектуального капитала (в первую очередь человеческим капиталом) посвящены публикации С. Боулса, Х. Гинтиса, В. Ли, Э.П. Гаврилова, В.А. Дресвянникова, Е.К. Завьяловой, В.В. Клочкова, Ю.А. Корчагина, Е.А. Просвиркиной, Х.А. Фасхиева, В.С. Цыбовой.

Вопросы управления и защиты интеллектуальной собственности изучаются такими специалистами, как М. Лемли, В.А. Дозорцев, А.К. Жаров, Н.Ю. Пузыня и другими.

Для целей данного исследования особый интерес представляют результаты эмпирических исследований, определяющих взаимосвязь между развитием ИК и повышением конкурентоспособности компании. В свою очередь, проблемы развития конкуренции и формирования конкурентных преимуществ компаний рассматриваются в трудах многих зарубежных и отечественных авторов, к числу которых относятся Д. Аакер, И. Ансофф, Г. Минцберг, К.К. Прахалад, Г. Хэмел, Г.А. Азоев, И.А. Аренков, Г.А. Багиев, В.В. Кулибанова, М. Портер, С.Г. Светульников и другие.

Анализ литературы позволил выявить труды, в которых доказывается наличие положительной зависимости между ИК и усилением конкурентных преимуществ. В работах целого ряда авторов, включая А. Барахас, П. Бакши, А. Кианто, Х. Чахал, Р. Холл, Е. Холлис, Т.Е. Андрееву, А.А. Быкова, М.А. Молодчик, Е.А. Шакину, исследуется и доказывается важность ИК для создания стоимости и успешности бизнеса. В исследованиях Е. Аспинвола, К. Вонга, С. ДиПьяцца, Г. Камата, И. Херреманса, Р. Экклса раскрывается роль управления ИК в обеспечении стабильности финансовых результатов организации, что свидетельствует об эффективности ее корпоративной стратегии. Определению влияния интеллектуального капитала на инновационность бизнеса посвящены научные исследования таких авторов, как Д. Ванг, П. Доррего, Р. Коста, С. Фернандес-Джардон, С. Чен.

Основная часть. На протяжении столетий природа и сущность капитала привлекали внимание экономической науки. Можно выделить четыре этапа становления теории интеллектуального капитала.

Этап I. Становление общей экономической категории «капитал». Понятие «капитал» впервые появилось в конце 17 века. Начиная с этого момента экономисты давали разные определения капиталу, но до сих пор однозначного определения этому понятию так и не дано и процесс формирования концепции капитала все еще продолжается. Уже на первоначальном этапе выделялась субъективная составляющая, связанная с человеческими способностями (А. Смит, Ж.Б. Сэй). Предста-

витель классической школы А. Смит, согласно научному труду «Исследование о природе и о причинах богатства народов», считал, что «...одной из частей капитала является «полезность талантов, приобретенных жителями страны или членами общества... Для приобретения этих талантов требуются всегда немалые расходы...». А. Смит также выделял такое свойство капитала, как способность приносить доход. Более того, капиталом могли считаться только те ценности, которые связаны с производительным трудом: производство, перепродажа или иные действия, направленные на получение прибыли.

Этап II. Мышление и знание как основные факторы получения дохода. На втором этапе предпринимательское мышление и знания становятся решающими факторами создания богатства и получения дохода. Е. Бем-Баверк в «Позитивной теории капитала» считает, что капитал – относительно редкое накопленное благо, повышающее производительность процесса производства. Человек предстает максимизатором полезности, экономическое поведение которого зависит от его субъективных мотивов.

И. Шумпетер в «Теории экономического развития» говорит, что основой предпринимательства становится синтез – знание плюс управление.

И. Фишер в «Теории капитала, процента и денег» говорит, что капитал является «полезным предназначенным материальным объектом», и, следовательно, поскольку человеческие существа обладают этой характеристикой, последовательность в рассуждениях требует их включения в понятие капитала.

Этап III. Выделение человеческого капитала. В основе теории человеческого капитала лежит способность «рабочей силы» мыслить и производить силой своего интеллекта специфические продукты – интеллектуальные, а также, увеличивая багаж собственных знаний и навыков, грамотно управлять новейшими средствами производства¹. Человеческий капитал рассматривается через способность работника использовать знания и навыки, компетентность и уровень квалификации. Ученые-экономисты приходят к выводу, что интеллектуальный капитал отражает дисконтированный доход вложений, сделанных, прежде всего, в образование человека. На этом этапе экономисты пытаются впервые определить стоимость нематериальных активов и человеческого капитала.

¹ Г. С. Цветкова Эволюция экономической категории «интеллектуальный капитал» / Г.С. Цветкова, О.В. Полякова // Материалы международной конференции Динамика научных исследований. – 2007. – т. 3.

Датой зарождения человеческого капитала считается октябрь 1962 года, когда журналом «Journal of Political Economy» был выпущен номер «Инвестиции в людей»². После выпуска журнала и экономисты активно приступили к изучению человеческого капитала. Уже в следующем году Т. Шульцем был написан первый учебник по теории человеческого капитала³, и термин «человеческий капитал» мгновенно распространился⁴. До конца XX века были написаны еще десятки книг по теме человеческого капитала.

Сами же истоки теории человеческого капитала прослеживаются еще в работах таких крупных экономистов, как А. Смит, У. Петти, К. Маркс, Д. Ст. Милль, Г. Сиджвик, Г. Рошер, Л. Вальрас и многих других.

Понятие «человеческий капитал» было введено еще А. Смитом. Он считал, что «человеческий капитал – это накопленные знания и умения членов общества, которые дают право на получение дохода». Еще в 1956 г. он писал, что «увеличение производительности полезного труда зависит, прежде всего, от повышения ловкости и умения рабочего, а затем от улучшения машин и инструментов, с помощью которых он работает»⁵.

Д.Ст. Милль самого человека как богатство не рассматривал. «Но его приобретенные способности, которые существуют лишь как средство и порождены трудом, с полным основанием, попадают в эту категорию... Мастерство, энергия и настойчивость рабочих страны в такой же мере считаются ее богатством, как и их инструменты и машины»⁶.

И. Гийот полагал, что «человеческий капитал состоит из приобретенных знаний, навыков, мотиваций и энергии, которыми наделены человеческие существа и которые могут использоваться в течение определенного периода времени в целях производства товаров и услуг... Он – форма капитала, так как является источником будущих заработков или будущего удовлетворения; он человеческий, так как является частью человека»⁷.

Таким образом, в основе формирования концеп-

ции интеллектуального капитала главным образом стоит концепция человеческого капитала.

Этап IV. Формирование теории интеллектуального капитала. Являясь основой концепции интеллектуального капитала, концепция человеческого капитала не являлась полноценной и самостоятельной. Уже в 90-е гг. человеческий капитал не представлял ценности без организационных возможностей компании⁸, т.к. только совместно с организационными компетенциями эффективной компании отдельный индивид способен совершить нечто стоящее. В таком контексте интеллектуальный капитал рассматривается как результат соединения человеческого капитала со способностями и компетенциями организации.

Теория интеллектуального капитала получила развитие в работах таких зарубежных экономистов, как Э. Брукинг, Л. Эдвинссон, М. Мэлоун, К.-Э. Свейби, Дж. Стоунхаус, П. Страссман, Т. Стюарт и др.

В России развитие теории интеллектуального капитала рассматривается в трудах таких ученых, как Б.Б. Леонтьев, С.А. Курганский, В.А. Иноземцев, В.А. Абрамов, Н.В. Алтухова, А.Л. Гапоненко, В.А. Дресвянников, А.В. Елин, И.Е. Елина, И. Иванюк, В.С. Каткало, А.Н. Козырев, Б.Б. Леонтьев, А.М. Макаров, А.Л. Сергеев, В.А. Скворцова, А.П. Панкрухин, И.И. Просвирина и др.

Выводы. Таким образом, современная теория Интеллектуального капитала начала формироваться еще во 2-й половине XX века, появившись в ходе развития теории человеческого капитала. С тех пор понятие Интеллектуального капитала претерпело множество изменений, исследовалась сущность интеллектуального капитала в различных аспектах. Большинство исследователей определяют интеллектуальный капитал как нематериальные активы, которые не отражены в финансовых отчетах компании, и могут быть классифицированы, оценены и управляемы компанией.

Несмотря на то, что понятие «интеллектуальный капитал» давно существует, оно еще до сих пор не

² Блауг М. Методология экономической науки, или Как экономисты объясняют. Пер. с англ. / Науч. ред. и вступ. ст. В.С. Автономова. М.: НПП «Журнал Вопросы экономики». – 2004. – 416 с.

³ Schultz T.W. The Economic Value of Education / T.W. Schultz. – New York: Columbia University Press, 1963

⁴ Котырло Е.С. Человеческий капитал и экономическое развитие Российского Севера: Моногр. – М.: Современная экономика и право, 2009. – 364 с. URL: http://kotyrlo-elena.narod2.ru/olderfiles/1/Kotyrlo_Human_development_and_econ-71891.pdf (дата обращения 13.09.2015)

⁵ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит / М.: Соцэкгиз, 1956. – 490 с.

⁶ Милль Дж. С. Основы политической экономии: Т. 1 / Дж.С. Милль. – М.: Прогресс, 1980. – С. 139.

⁷ Капелюшников Р.И. Концепция человеческого капитала. Критика современной буржуазной политической экономии. / Р.И. Капелюшников. – М.: Наука, 1977. – С.16

⁸ Саакова Л. В. Устойчивое и эффективное развитие корпоративных структур в экономике знаний: формирование интеллектуального потенциала / Под научной редакцией заслуженного деятеля науки РФ, д.э.н., профессора Багиева Г.Л. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 266с.

стало привычным в мире. Очень часто понятие «интеллектуальный капитал» используется наряду с понятиями «знания», «человеческий капитал», «когнитивный капитал», выступая как синонимы за счет отсутствия однозначных трактовок⁹. В настоящее время в научном обществе до сих пор нет единого определения интеллектуального капитала.

Человеческий капитал – это индивидуальные качества работника, которые рассматриваются в качестве человеческих ресурсов, не подлежащих адекватной замене машинами или бумажной документацией. В эту категорию входят такие ресурсы, как профессиональные способности, компетенция, креативность, отношение к работе, умения, неявные знания, личные деловые связи, культура поведения и т. п.

Таким образом существует огромное количество различных подходов к определению структуры ИК. Это препятствует достижению единого определения интеллектуального капитала, что влияет на практические и исследовательские интересы в сфере

интеллектуального капитала. Более того, многие исследователи и практики рассуждают об ИК исходя из собственной логики и сферы научных интересов, используя при этом аналогичный языковой аппарат при описании различных явлений в отношении ИК, что вызывает путаницу у читателя.

Таким образом развитие концепции интеллектуального капитала началась еще в 17 веке и продолжается до сих пор. Существует огромное количество авторских определений и классификаций, определяемых практическими и профессиональными интересами исследователями. Зачастую неправильно используемый языковой аппарат вызывает путаницу и показывает некомпетентность в заданной теме. Несмотря на то, что отчетности по ИК не существует, отдельные элементы ИК отражены в различных правовых актах, причем в отечественной и зарубежной практике соотношение понятий интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности и нематериальных активов разнится.

Список использованной литературы:

1. А.С. Афонин. Интеллектуальный капитал в современных условиях: роль знаний / А.С. Афонин // Вестник ЮРГТУ (НПИ). – 2009. – №3. – С.38-49.
2. Г.С. Цветкова. Эволюция экономической категории «интеллектуальный капитал» / Г.С. Цветкова, О.В. Полякова // Материалы международной конференции Динамика научных исследований. – 2007. – т. 3.
3. М. Блауг. Методология экономической науки, или Как экономисты объясняют. Пер. с англ. / Науч. ред. и вступ. ст. В.С. Автономова. М.: НП «Журнал Вопросы экономики». – 2004. – 416 с.
4. Schultz T.W. The Economic Value of Education / T.W. Schultz. – New York: Columbia University Press, 1963.
5. Е.С. Котырло. Человеческий капитал и экономическое развитие Российского Севера: Моногр. – М.: Современная экономика и право, 2009. – 364 с. URL: http://kotyrloelena.narod2.ru/olderfiles/1/Kotyrlo_Human_development_and_econ-71891.pdf (дата обращения 13.09.2015).
6. А. Смит. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит / М.: Соцэкгиз, 1956. – 490 с.
7. Дж.С. Милль. Основы политической экономии: Т. 1 / Дж.С. Милль. – М.: Прогресс, 1980 – С. 139.
8. Р.И. Капелюшников. Концепция человеческого капитала. Критика современной буржуазной политической экономии. / Р.И. Капелюшников. – М.: Наука, 1977. – С.16.
9. Л.В. Саакова. Устойчивое и эффективное развитие корпоративных структур в экономике знаний: формирование интеллектуального потенциала / Под научной редакцией заслуженного деятеля науки РФ, д.э.н., профессора Багиева Г.А. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012, – 266 с.

⁹ Афонин А. С. Интеллектуальный капитал в современных условиях: роль знаний. / А.С. Афонин // Вестник ЮРГТУ (НПИ). – 2009. – № 3. – С.38-49.

УДК: 336.01

Структурные особенности государственного бюджета Узбекистана

Ўзбекистон давлат бюджетининг таркибий хусусиятлари

Structural features of the state budget of Uzbekistan

Файёза БАЗАРОВА,
доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»,
Ташкентский финансовый институт.

Аннотация

В статье дается анализ структуры доходов и расходов государственного бюджета Узбекистана. Выявлены структурные особенности доходной и расходной частей. Даны рекомендации по их совершенствованию.

Мақолада давлат бюджетининг даромадлари ва харажатларининг таркиби таҳлил қилинган. Даромадлар ва харажатлар қисмларининг таркибий хусусиятлари аниқланган. Уларни такомиллаштиришга йўналтирилган тавсиялар берилган.

The article analyzes the structure of revenues and expenditures of the state budget of Uzbekistan. Structural features of income and expenditure parts are revealed. Recommendations for their improvement are given.

В экономической и специальной литературе государственный бюджет традиционно рассматривается двояко: как финансовый план (или смета доходов и расходов) государства с одной стороны и как централизованный фонд денежных средств государства с другой. Если первый подход больше подразумевает процессы составления и планирования доходов и расходов государства, то второй подход больше уместен при исполнении правительством уже принятого (утвержденного) законодательной властью государственного бюджета.

Государственный бюджет структурно состоит из двух основных разделов: доходной части и расходной части. Доходная часть обычно включает в себя доходы от налогов, взносов и сборов, доходы от продажи государственной собственности и другие доходы.

Расходная часть, в свою очередь, включает в себя расходы на различные области и проекты, такие как здравоохранение, образование, наука, инфраструктура

и другие.

С точки зрения стратегического развития, очень важно, чтобы структура государственного бюджета была сбалансированной и учитывала потребности экономики и общества в целом. Эффективная структура государственного бюджета должна быть сбалансированной, то есть доходы и расходы должны быть на уровне, который позволяет правительству выполнять свои обязанности, не создавая дополнительного долга.

Структура доходов государственного бюджета может варьироваться в зависимости от конкретной страны, но обычно она включает следующие виды доходов: налоги, взносы, доходы от продажи государственной собственности, доходы от государственных займов и другие доходы.

Расходы государственного бюджета обычно включают в себя затраты на социальные программы, инфраструктуру, национальную оборону, здравоохранение, образование и другие важные общественные потребности.

Ключевые слова: государственный бюджет, доходы, расходы, структура.

Структура доходов государственного бюджета Узбекистана за период с 2020 по 2022 годы имеет относительную стабильность. Параметры доходов государственного бюджета за рассматриваемый период изменились незначительно, что отражает постоянство подходов правительства относительно источников до-

жение доли налога за пользование водными ресурсами, что является нежелательной тенденцией в условиях необходимости повышения эффективности использования указанных ресурсов.

Анализ расходов государственного бюджета за 2020-2022 годы показывает абсолютное и относи-

Таблица 1. Структура доходов государственного бюджета Республики Узбекистан, в процентах.

	Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.
	ДОХОДЫ (без целевых фондов) – всего	100,0	100,0	100,0
1.	Прямые налоги	34,0	35,8	31,9
1.1	Налог на прибыль	21,6	23,3	18,6
1.2	Налог с оборота	1,0	1,0	1,2
1.3	Налог на доходы физических лиц	11,4	11,5	12,0
2.	Косвенные налоги	34,9	34,2	35,4
2.1	НДС	23,5	23,3	25,8
2.2	Акцизный налог	8,8	7,9	6,7
2.3	Таможенные платежи	2,7	2,9	2,8
3.	Ресурсные платежи и налог на имущество	16,0	14,0	11,8
3.1	Налог на имущество	1,5	1,5	2,0
3.2	Земельный налог	1,8	2,5	2,6
3.3	Налог на недра	12,3	9,6	6,9
3.4	Налог за пользование водными ресурсами	0,4	0,4	0,3
4.	Прочие доходы	15,1	16,0	20,9

Источник: составлена по данным портала Республики Узбекистан «открытый бюджет» - <https://openbudget.uz/ru/outcomesView>

ходов и фискальной политики.

Анализ доходов государственного бюджета за 2020-2022 годы выявил некоторые особенности. В частности, значительная часть доходов государственного бюджета формируется только за счет двух налогов, а именно, налога на прибыль и налога на добавленную стоимость (НДС). Если за рассматриваемый период наблюдается некоторое снижение доли налога на прибыль с 21,6 до 18,6 процентов, то доля НДС увеличился с 23,5 до 25,8 процентов. Это объясняется, во-первых, постепенным снижением налогового бремени с предприятий и во-вторых, расширением базы товаров, облагаемых НДС.

Достаточно стабильной сохраняется доля налогов на доходы физических лиц. Хотя в условиях постепенного переноса налогового бремени с предприятий на население рост именно этого налога было ожидаемым. Также было бы логичным расширение доли ресурсных платежей в условиях дефицита земельных и водных ресурсов Узбекистана. Однако, на практике мы видим сохранение на низком уровне доли ресурсных платежей. В частности, наблюдается существенное снижение доли налога за недра с 12,3 до 6,9 процентов и небольшое сни-

тельное преобладание доли социальных расходов над остальными позициями. В составе социальных расходов самое весомое место занимают расходы на образование (21,2% в 2021 г.) и здравоохранение (11,5% в 2021 г.). Государственный бюджет согласно расходной части является социальной и практически длительное время доля социальных расходов составляет примерно половины всех расходов бюджета.

Следующим по значимости и масштабам являются расходы на финансирование централизованных инвестиций, хотя в 2021 году наблюдается значительное сокращение его доли по сравнению с предыдущим годом. Исходя из задач модернизации экономики, создания крупных инфраструктурных объектов и финансирования крупных энергетических проектов высокая доля этих расходов на данном этапе развития является оправданным. Однако, реализуемая со стороны правительства задача по дальнейшему снижению присутствия государства в экономике, в будущем должна привести к постепенному уменьшению доли этих расходов.

В целом структура расходов государственного бюджета Узбекистана не претерпела существенных изменений за последние три года. Доля практически всех

Таблица 2. Структура расходов государственного бюджета Республики Узбекистан, в процентах.

Показатели		2020 г.	2021 г.	2022 г.
РАСХОДЫ (без целевых фондов) – всего		100,0	100,0	100,0
1.	Социальные расходы	51,5	49,1	49,7
1.1	Расходы социальной сферы и социальной поддержки населения	43,8	42,7	44,6
1.1.1	образование	20,8	21,0	21,2
1.1.2	здравоохранение	13,5	12,4	11,5
1.1.3	культура и спорт	1,6	1,9	1,8
1.1.4	наука	0,6	0,6	0,6
1.1.5	социальное обеспечение	5,7	5,7	0,3*
1.1.6	пособия, материальная помощь и компенсационные выплаты	0,9	0,4	8,2
1.2.	Субсидии внебюджетному Пенсионному фонду при Министерстве финансов	6,3	6,0	4,7
1.3.	Кредитные линии участвующим банкам на софинансирование программ строительства жилых домов	1,3	0,4	0,4
2.	Расходы экономики	11,6	11,5	14,4
3.	Финансирование централизованных инвестиционных затрат	13,1	15,6	11,7
4.	Расходы на содержание органов государственного управления, юстиции, прокуратуры и судебных органов	5,5	5,0	5,3
5.	Содержание органов самоуправления граждан	0,6	0,5	0,4
6.	Резервные фонды бюджетов Кабинета Министров Республики Узбекистан, Республики Каракалпакстан, областей, городов и районов	1,0	0,7	0,8
7.	Государственная поддержка ННО и других институтов гражданского общества	0,0	0,1	0,1
8.	Расходы на обслуживание государственного долга	1,3	1,2	1,5
9.	Прочие расходы	15,5	16,4	16,1

Источник: составлена по данным портала Республики Узбекистан “открытый бюджет” - <https://openbudget.uz/ru/outcomesView>

* расходы на повышение доли занятости населения

статей расходов изменились в незначительной степени, что говорит об устойчивой позиции правительства относительно характера и направленности выделяемых денежных ресурсов.

В заключение можно отметить следующие моменты. Во-первых, рекомендуется постепенно переносить большую налоговую нагрузку от предприятий к населению, чтобы стимулировать совокупное предложение в масштабах страны.

Во-вторых, в доходной части бюджета необходимо добиться постепенного увеличения доли ресурсных платежей как эффективное средство перехода к более эффективным способам производства, модернизации

экономики и в конечном итоге сделать их одним из значимых статей пополнения доходной части государственного бюджета.

В-третьих, в расходной части бюджета следует постепенно уменьшить долю централизованных инвестиций, поскольку, государственный механизм, по сравнению с рыночным механизмом проявляет низкую эффективность.

В-четвертых, необходимо многократно увеличить расходы государственного бюджета на такие направления, которые определяют долгосрочные перспективы развития страны, такие как, расходы на НИОКР, образование, здравоохранение.

Список использованной литературы:

1. <https://openbudget.uz/ru/outcomesView> данные портала «открытый бюджет» Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан.
2. <https://stst.uz> данные Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан.

УДК: 31.314.02
Т 82

Оптимизация методологии переписи населения в условиях Узбекистана на основе пробной переписи

Синовли аҳолини рўйхатга олиш асосида аҳолини рўйхатга олиш методологиясини Ўзбекистон шароитларига мослаштириш

Optimization of the methodology of census to the conditions of Uzbekistan on basis of the pilot census

Нодирбек ТУЛА,
PhD, докторант института повышения
квалификации кадров и
статистических исследований.

Аннотация

В статье рассматривается суть переписи населения, ее определение и методология. На основе пробной переписи населения в Республике Узбекистан, прошедшей с 1 по 25 ноября 2021 года, в которой автор принимал непосредственное участие, выявляются проблемы и недостатки, возникшие при ее проведении онлайн-способом. В конце статьи даются рекомендации по оптимизации методологии организации и проведения переписи населения в условиях Узбекистана.

Мақолада аҳолини рўйхатга олишининг моҳияти, унинг таърифи ва методологияси кўриб чиқилади. Ўзбекистон Республикасида 2021 йил 1 ноябрдан 25 ноябргача ўтказилган, унда муаллиф бевосита иштирок этган синовли аҳолини рўйхатга олишда келиб чиқиб, уни онлайн тарзда ўтказишда юзага келган муаммо ва камчиликлар аниқланди. Мақоланинг охирида Ўзбекистон шароити учун аҳолини рўйхатга олишнинг ташиқил этиши ва ўтказиш методологиясини мослаштириш бўйича тавсиялар берилган.

The article discusses the essence of the population census, its definition and methodology. Based on the pilot census in the Republic of Uzbekistan held from November 1 to November 25, 2021, in which the author was directly involved, the problems and shortcomings that arose during its conduct online were identified. At the end of the article, are given recommendations for optimizing the methodology for organizing and conducting population census for the conditions of Uzbekistan.

Перепись проводится государственной властью и уполномоченными ею государственными структурами в соответствии с действующим в стране законодательством, то есть соблюдается принцип централизации управления проведения переписи. Сбор сведений ведется непосредственно от каждого человека в отдельности (индивидуальность, поименность), что гарантирует большую достоверность и дает в последующем возможность группировки данных по различным

признакам. Все записи в переписных листах ведутся со слов респондентов без предъявления ими каких-либо документов. Это один из важнейших принципов переписи, называемый самоопределение.

Эксперты ООН считают, что перепись населения – это полный процесс сбора, компилирования, оценки, анализа и публикации демографических, экономических и социальных данных в масштабе страны. «Перепись населения» определяется как «мероприятие,

Ключевые слова: перепись населения, демография, статистическая информация, интернет-перепись.

позволяющее производить через регулярные интервалы времени официальный учет (или контрольную сверку) численности населения, проживающего на территории страны и в ее наименьших географических единицах, наряду с информацией по набору социальных и демографических характеристик всего населения»¹.

По мнению Т.А. Пашкиной: «Главное методологическое преимущество переписи перед другими учетными операциями населения – надежность первоисточника: получение информации непосредственно от индивидуума»².

Республика Узбекистан является единственной страной в мире (не считая, Федеративную Республику Сомали), где перепись населения не проводилась с 1989 года, поэтому ее качественное проведение в ближайшем будущем имеет не только государственное, но и мировое значение.

В стране проводится последовательная работа по повышению качества и достоверности статистической информации, принимаются меры по обеспечению объективного и достоверного отображения, в том числе в специальных изданиях и базах данных международных организаций социально-экономических процессов, происходящих в республике.

Вместе с тем имеется необходимость дальнейшего повышения качества статистической информации, создания полноценных баз данных статистических показателей, приведения их в соответствие с международными стандартами, внедрения современных методов статистики в социально-экономическую и демографическую сферы.³

В соответствии с Постановлением Кабинета Министров №710 с 1 по 25 ноября 2021 года была проведена пробная перепись в Ходжабадском районе Андижанской области, Юкоричирчикском районе Ташкентской области, городе Хиве Хорезмской области, Яшнабадском районе города Ташкента, в которой также участвовал автор статьи.

При проведении пробной переписи населения были проведены следующие мероприятия:

В течение мая месяца 2021 года сотрудниками (переписчиками) были изучены карты микрорайонов, подготовленные кадастровыми органами в районах,

где будет проводиться перепись, а также был составлен перечень единиц жилья и обновлен перечень квартир.

В общей сложности 175 переписчиков (35 в Ходжабадском районе, 37 в Юкоричирчикском районе, 22 в Хиве и 81 в Яшнабадском районе) были отобраны областными комиссиями из числа работников организаций статистики, кадастра, жилищного фонда.

28-30 апреля 2021 года отобранные переписчики прошли обучение у специалистов Госкомстата на основе специальной программы, а их практические навыки были повышены путем выборочного выезда в микрорайоны.

В результате выездного изучения были обнаружены следующие ошибки:

- номера домов не установлены: в 9966 из 29703 домов в Ходжабадском районе (33,6% от общего числа домов), в 4738 из 31552 домов (15,0%) в Юкоричирчикском районе, в 1176 из 15564 домов в Хиве (7,5%), в Яшнабадском районе 1295 из 20010 домов (6,5%);

- дома, не отмеченные на карте: 1869 в Юкоричирчикском районе, 374 в Ходжабадском районе, 341 в Хивинском и Яшнабадском районах;

- не нанесены на карту дома: 139 в Юкоричирчикском районе, 112 в г. Хиве, 54 в Яшнабадском районе и 26 в Ходжабадском районе.

Данные ошибки и несоответствия, выявленные в результате исследования, были переданы в кадастровые органы. В июне-июле 2021 года кадастровые органы обновили карты микрорайонов с полным устранением ошибок и недостатков и представили их в органы статистики в бумажном виде.

В августе 2021 года были разработаны организационные планы регистрации регионов, в которых должна была пройти пробная перепись. Всего в соответствии с организационным планом было создано 50 регистрационных пунктов, 254 инструкторских пункта и 1277 расчетных пунктов в 4 регионах.

В процессе создания организационных планов возникли следующие проблемы:

- из-за того, что карты кварталов были в бумажном виде, требовалось много времени и труда, чтобы зарегистрировать территорию, разделить ее на районы;

¹ Рекомендации конференции европейских статистиков по проведению переписей населения и жилищного фонда 2020 УСЕСЕ Нью-Йорк и Женева, 2015. – С. 5.

² Т. А. Пашкина. «Перепись населения в России: историческая преемственность и новации (социологический анализ)» Саратов – 2003. – С. 151.

³ Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию и развитию национальной системы статистики Республики Узбекистан» №4796 от 03.08.2020 г.

- список домовладений, полученный от районных хокимиятов, не соответствовал количеству домовладений на картах кварталов;

- номера домов и квартир, указанные на картах, не соответствуют ситуации на месте;

- передача части микрорайонов или части микрорайонов в другой район или город в областях (например, 1293 дома из микрорайона Ийик Ота Юкори-чирчикского района были переданы Бектемирскому району).

В сентябре 2021 года был сформирован список претендентов, изъявивших желание участвовать в пробной переписи населения, из которых на основании установленных требований было отобрано 1885 человек. Также около 200 человек были взяты в резерв. Из числа отобранных лиц 100 человек были работниками регистрационных пунктов, 254 инструктора, 254 постоянных переписчика и 1277 основных переписчиков.

Наибольший процент отобранных лиц составляли безработные – 759 человек (40,3%), 384 работника общественных собраний (20,4%), 280 учителей (14,9%), 143 врача (7,6%), 87 пенсионеров (4,6%), 49 студентов (2,6%), 18 волонтеров (1,0%) и 165 (8,6%) человек – представители других областей.

Отобранные лица прошли поэтапное обучение специалистов Госкомстата и региональных органов статистики в октябре по специальной программе:

4-8 октября 2021 г. – 113 (в т.ч. 13 запасных) сотрудников регистрационных пунктов;

11-15 октября 2021 г. – 290 (в т.ч. 36 запасных) инструкторов;

18-30 октября 2021 г. 1725 (в том числе 194 запасных) переписчиков были обучены в группах и отправлены на практику путем выборочного отбора и отправки в районы.

При подборе и обучении сотрудников возникли следующие проблемы:

- малое количество людей, изъявивших желание участвовать в пробной переписи населения, что связано с низкой оплатой труда (от 1,0 млн. сумов до 1,3 млн. сумов);

- непредоставление временного отпуска (с сохранением зарплаты) сотрудникам, участвующим в пробной переписи, от их основного места работы или учебного процесса. Например, работники махалли, учителя, врачи, студенты и т. д.;

- большое количество безработных среди абитуриентов вызвало трудности в их обучении.

Согласно рекомендации автора, начинать с наименее затратного способа проведения переписи, т.е. с помощью сети Интернет, а затем переходить к более дорогим способам, Госкомстат начал именно с этого метода.

С 1 по 5 ноября 2021 года была проведена перепись населения через сеть Интернет с использованием специально разработанной информационной системы для пробной переписи населения. В данной информационной системе была возможность авторизоваться и зарегистрироваться не только жителям тестовых территорий, но и гражданам, проживающим во всех регионах нашей республики и временно пребывающим в других странах.

После окончания срока переписи через Интернет с 6 по 10 ноября 2021 года был сформирован список лиц, зарегистрировавшихся через Интернет по адресу их проживания и доставлен в установленные районы для проверки с целью исключения их повторного включения в список.

В период с 11 по 22 ноября 2021 года была организована регистрация путем проведения опросов респондентов с поквартирным обходом, заполнением анкет в бумажном виде и частично с использованием планшетных устройств.

После обхода переписчиками домохозяйств с 23 по 25 ноября 2021 года для контрольных наблюдений на каждом учетном участке выборочным способом было отобрано не менее 10% зарегистрированных домохозяйств.

В качестве проверки по предварительным результатам переписи населения было зарегистрировано 585000 человек в общей сложности в 138800 домохозяйствах в 4 областях. По текущим расчетам на 1 ноября 2021 года население 4 регионов составляло 624,6 тыс. человек. Было замечено, что результаты переписи оказались на 39 600 человек меньше текущего учета населения.

В Ходжабадском районе Андижанской области зарегистрировано 113,6 тыс. человек в 22,2 тыс. домохозяйствах, что на 68 человек меньше текущего учета населения.

В Юкори-чирчикском районе Ташкентской области зарегистрировано 139,7 тыс. человек в 28 тыс. домохозяйствах, что на 3,4 тыс. больше текущего учета.

В городе Хиве Хорезмской области в 17,5 тыс. домохозяйствах зарегистрировано 89,3 тыс. человек, что на 5,6 тыс. меньше нынешних 94,9 тыс. человек.

В Яшнабадском районе города Ташкента зарегист-

рировано 242,4 тыс. человек в 71,1 тыс. домохозяйствах, что на 37,3 тыс. человек меньше, чем по текущему учету.

В качестве теста в процессе проведения переписи населения возникли следующие проблемы:

- общественность не в полной мере осведомлена о переписном мероприятии, несмотря на то, что средства массовой информации, официальные сайты, социальные сети и населенные пункты организовали агитацию по вопросам переписи населения в качестве пробы;

- несвоевременное выделение работникам необходимых помещений и необходимого автотранспорта на основании требований, установленных органами местного самоуправления к местам регистрации;

- некоторые вопросы в регистрационных анкетах (общая площадь проживания, наличие давно используемых орудий труда, какой доход, занятия спортом и т.д.) вызывали негодование населения;

- за период регистрации 87 домохозяйств отказались от участия в пробной переписи населения, а в 2922 домохозяйствах, которые посетили переписчики более трех раз, двери никто не открыл. Информация о лицах, проживающих в этих домохозяйствах, была получена на основании информации, имеющейся в местных органах (махаллинский комитет);

- наличие в общей сложности 1102 неблагополучных и криминогенных домохозяйств в 4-х регионах, для обеспечения безопасности переписчиков необходимо было привлекать к процессу переписи сотрудников органов внутренних дел;

- в связи с коротким сроком регистрации (12 дней) возникли трудности с завершением регистрационных работ в срок на некоторых регистрационных участках.

10 341 человек (1,8 процента от общей численности населения) в 4 регионах зарегистрировались через Интернет. По регионам в Ходжабадском районе зарегистрировано 2281 человек (2,0 процента), в Юкоричирчикском районе – 4229 человек (3,0 процента), в Хивинском районе – 1301 человек (1,5 процента), в Яшнабадском районе – 2530 человек (1,0 процент).

Проблемы, возникшие при онлайн-переписи:

- население не в полной мере осведомлено о переписи через Интернет;

- при переписи через Интернет респонденты в первую очередь сообщали о сложностях при регистрации в Единой системе идентификации (OneID)

Министерства развития информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан (неумение пользоваться системой, частые системные сбои, что пользователь забыл свой логин или/и пароль);

- недостаточное понимание населением использования специальной информационной системы (census.stat.uz), разработанной для регистрации через Интернет.

В тестовых процессах регистрация также проводилась с использованием 80 планшетных устройств. Было замечено, что процессы регистрации в табличном методе проще, быстрее и эффективнее, чем в бумажном.

В течение двенадцатидневного процесса регистрации один регистратор зарегистрировал в среднем от 350 до 400 человек при использовании бумажного метода и от 500 до 750 – при использовании планшетного метода.

Также в ходе данной пробной переписи было выявлено, что в опросную анкету целесообразно включать не более 20 вопросов, включающих подвопросы. Также целесообразно набирать регистраторов, проживающих на территории, где они будут проводить перепись.

При проведении переписи населения в Узбекистане, необходимо учитывать не только мировой опыт проведения переписи и современные технологии, но и национальные особенности страны. Качество переписи населения в Республике Узбекистан зависит в первую очередь от качества работы задействованного персонала. В этой связи необходимо не только правильно мотивировать и обучить персонал, но дать оптимальную (посильную) нагрузку на каждого переписчика.

При определении продолжительности переписи следует учитывать и оптимальную нагрузку персонала. Нагрузка счетчика должна быть такой, чтобы обеспечить регистрацию населения в максимально короткие сроки, не снижая при этом качества переписного материала. Удлинение сроков переписи приводит к снижению внимания населения к этой важной статистической операции, что отрицательно сказывается на качестве ответов на вопросы переписного листа, а в конечном счете, на результатах переписи населения⁴. Для проведения переписи населения в Республике Узбекистан необходимо предварительно подготовить около 75 тыс. переписчиков и 3 тыс. инструкторов. Кроме того, считаем необходимым набирать резервных переписчиков и инструкторов в количестве не

менее 20% от основного контингента. Резервные переписчики и инструкторы в количестве 5% от основного контингента должны дежурить в переписных центрах, помогать в работе основным счетчикам или заменять их в случае невыхода кого-либо на работу, а также выполнять другие поручения. Остальные лица, входящие в резерв, в период переписи должны заниматься своей основной работой на предприятиях и организациях, и только при необходимости вызываться для выполнения работ по переписи. Все основные привлеченные для переписи населения, переписчики и инструкторы должны полностью освободиться от основной работы на предприятиях и организациях, а также от занятий в учебных заведениях.

Переписчику необходимо провести тщательную проверку карт населенных пунктов, проверить путем обходов число жилых объектов и общую численность населения в каждом из них, а также выявить новые жилые объекты и т.п. Это позволит за счет предварительного обхода, не изменяя общих сроков продолжительности работы персонала, увеличить эффективность и качество переписи. В этой связи, на наш взгляд, следует набирать переписчиков из той местности, где будут проводиться полевые работы (т.е. махалли, где фактически проживает переписчик). Это в свою очередь позволит решить три важные задачи переписи: во-первых, повысит участие население в

переписи; во-вторых, сократит количество ложных ответов от населения, так как переписчик примерно знает условия жизни населения; в-третьих, сократит время переписчика на проверку путем обхода числа жилых объектов и общую численность населения в каждом из них.

Таким образом можно сделать следующие выводы и предложения:

- в целях повышения производительности труда необходимо отдать приоритет проведению переписи населения через Интернет с использованием планшетных устройств;
- внедрить электронную подготовку карт окрестностей кадастровыми органами с использованием Геоинформационной системы для лучшей организации регистрационных процессов;
- на основе анализа результатов пробной переписи удалить некоторые вопросы (площадь квартиры или земельного участка и т.д.) из анкеты с целью сделать их более понятными и простыми для населения;
- в целях обеспечения целостности регионов при регистрации целесообразно в течение переписи населения приостановить деление административно-территориальных единиц;
- повысить заработную плату сотрудникам, участвующим в регистрационных процессах с целью дальнейшего повышения качества собираемых данных.

Список использованной литературы:

1. Т.А. Пашкина. «Перепись населения в России: историческая преемственность и новации (социологический анализ)» Саратов – 2003. – С. 151.
2. Рекомендации конференции европейских статистиков по проведению переписей населения и жилищного фонда 2020 УСЕСЕ Нью-Йорк и Женева, 2015. – С. 5.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию и развитию национальной системы статистики Республики Узбекистан» №4796 от 03.08.2020 г.
4. Л.И. Иванова. Исследование методологических особенностей переписей населения в СССР Л.И. Иванова дисс. к.э.н. М.: 1984. – С. 16.
5. Н.Б. Тула. Развитие методологии переписи населения в период пандемии и цифровой трансформации. Кубанский государственный университет. Экономическое развитие России в условиях пандемии: анатомия самоизоляции, глобальный локдаун и онлайн-будущее. Материалы Международной научно-практической конференции. Краснодар, 19-22 апреля 2021 г.
6. U.S. Census Bureau 2020 Census Operational Plan A New Design for the 21st Century / December 2018.
7. Bernard Baffour-Awah, Estimation of population totals from imperfect census, survey, and administrative records. University of Southampton, PhD Thesis. 2009.
8. United Nations Population Division World population prospects <https://population.un.org/wpp/Download/Probabilistic/Population/>

⁴ Иванова Л.И. Исследование методологических особенностей переписей населения в СССР Иванова Л.И. дисс. к.э.н. М.: 1984. – С. 16.

УДК: 336.647

Анализ важнейших показателей финансового состояния акционерных обществ (на примере АО «Maxsuselektrtarmoqqurilish»)

Акциядорлик жамиятлар молиявий ҳолатининг асосий кўрсаткичлари таҳлили («Maxsuselektrtarmoqqurilish» АЖ мисолида)

Analysis of the most important indicators of the financial condition of joint-stock companies (on the example of SC «Maxsuselektrtarmoqqurilish»)

Феруза БЕКБАЕВА,
ст. преп. кафедры «Финансы и бизнес-аналитика»
Ташкентского государственного экономического университета.

Аннотация

В статье предпринимается попытка обобщения сущности и значения важнейших показателей финансового состояния акционерных обществ, проводится анализ деятельности АО «Maxsuselektrtarmoqqurilish». Цель исследования – обозначение основных направлений повышения уровня рентабельности и ликвидности предприятия.

Мақолада акциядорлик жамиятларининг молиявий ҳолати энг муҳим кўрсаткичларининг моҳияти ва аҳамиятини умумлаштиришга ҳаракат қилинади, «Махсусэлектртармоққурилиш» АЖ фаолияти таҳлил қилинади. Тадқиқотнинг мақсади корхонанинг рентабеллиги ва ликвидлиги даражасини оширишнинг асосий йўналишларини аниқлашдан иборат.

The article attempts to generalize the essence and significance of the most important indicators of the financial condition of joint-stock companies, analyzes the activities of SC «Maxsuselektrtarmoqqurilish». The purpose of the study is to identify the main directions of increasing the level of profitability and liquidity of the enterprise.

Акционерное общество «Maxsuselektrtarmoqqurilish» было создано в 1995 г. для осуществления строительства линий электропередач и электроподстанций в Центральной Азии. На сегодняшний день АО является одним из единственных в регионе предприятий, обладающих современным импортным высокопроизводительным бурильным оборудованием по установке ЛЭП на высокогорных и труднодоступных участках, а так-

же на равнинной местности [5].

Анализ финансового состояния акционерного общества показал, что в 2018 г. компания потерпела значительные убытки, в связи с чем наблюдалась отрицательная рентабельность, в 2019 г. финансовое состояние АО относительно стабилизировалось, несколько снизившись, однако, в 2020 г. на протяжении всего исследуемого периода наиболее доходным был собственный капитал, вложенный в

Ключевые слова: рентабельность, ликвидность, деловая активность, оборачиваемость, финансовая устойчивость, материальные запасы, хозяйственная деятельность, собственный капитал, краткосрочные обязательства, дебиторская задолженность.

Таблица 1.

**Показатели рентабельности
АО «Maxsuselektrtarmoqqurilish» в 2017-2021 гг.¹**

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ROA	1,26	-6,34	1,59	0,62	0,77
ROE	2,55	-12,91	3,30	1,27	1,80
ROS	2,64	-38,36	2,34	0,58	1,02

компанию (табл. 1).

Снижение уровня рентабельности активов может свидетельствовать о снижении уровня спроса на продукцию предприятия и о перенакоплении активов. Показатель финансовой рентабельности представляет наибольший интерес для существующих и потенциальных владельцев, а также акционеров, и является одним из основных показателей инвестиционной привлекательности предприятия, так как его уровень показывает верхнюю границу дивидендных выплат.

Уменьшение рентабельности деятельности, наблюдаемое в 2021 г., свидетельствует о снижении эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Деловая активность предприятия в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота его средств, во многом определяя уровень при-

быльности предприятия. Анализ показателей деловой активности АО «Maxsuselektrtarmoqqurilish» показал, что за исследуемый период наблюдались очень низкие показатели оборачиваемости, в особенности по материальным запасам и активам. Исследование подтверждает неадекватность объема оборотного капитала хозяйственной деятельности предприятия и недостаточность эффективности использования активов, основных средств, собственного капитала, кредиторской задолженности и др. (табл. 2).

Снижение коэффициента оборачиваемости активов с 1,1 до 0,8 свидетельствует о замедлении оборота оборотных средств.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности показывает, что за 2021 год средства, вложенные в расчеты, обернулись всего лишь два раза. При этом оборачиваемость кредиторской

Таблица 2.

Показатели деловой активности АО «Maxsuselektrtarmoqqurilish» в 2017-2021 гг.²

Показатель	2017 г.		2018 г.		2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	Коэф.	В днях	Коэф.	В днях	Коэф.	В днях	Коэф.	В днях	Коэф.	В днях
Оборачиваемость активов	0,5	764,3	0,2	2357,9	0,7	529,1	1,1	334,8	0,8	458,3
Оборачиваемость оборотных средств	0,9	429,0	0,3	1307,1	1,2	315,6	1,7	217,2	1,2	298,1
Оборачиваемость дебиторской задолженности	1,4	255,0	0,5	762,4	1,8	208,5	2,4	153,3	2,0	182,3
Оборачиваемость кредиторской задолженности	0,9	385,7	0,3	1194,5	1,3	271,8	2,1	171,7	1,5	247,7
Оборачиваемость материальных запасов	-4,3	-85,1	-2,2	-168,7	-10,8	-33,8	-12,7	-28,8	-5,8	-62,7
Оборачиваемость основных средств (фондоотдача)	1,1	326,6	0,4	1022,2	1,8	206,7	3,3	112,3	2,8	128,4
Оборачиваемость собственного капитала	1,0	378,6	0,3	1163,4	1,4	257,3	2,2	163,2	1,7	210,6

¹ Составлено автором. Источник: [5].

² Составлено автором. Источник: [5].

задолженности еще ниже, чем показатели оборачиваемости дебиторки, подтверждая факт роста покупок в кредит. Коэффициент фондоотдачи, характеризующий эффективность использования основных средств предприятия, в 2021 г. вырос в 2,5 раза по сравнению с 2017 г., однако к началу 2022 г. снизился по сравнению с аналогичным периодом 2021 г.

Расчет коэффициентов ликвидности показал низкий уровень способности АО погашать кратко-

ниже единицы, что говорит о высоком финансовом риске, связанном с тем, что предприятие не в состоянии стабильно оплачивать текущие счета. Это произошло в связи с тем, с одной стороны общее значение текущих активов выросло на 11%, но при этом возникла долгосрочная дебиторская задолженность в сумме 4,4 трлн. сумов.

Кроме того расчеты показали, что показатель срочной ликвидности в 2021 г. принимал значение 0,67, что почти в 1,2 раза ниже минимального нор-

Таблица 3.

Показатели ликвидности АО «Maxsuselektrtarmoqqurilish» в 2017-2021 гг.³

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Норматив
К текущей ликвидности	1,30	1,26	1,24	1,30	0,96	от 1,5 до 2,5
К быстрой ликвидности	0,78	0,72	0,92	0,91	0,67	более 0,8
К абсолютной ликвидности	0,00	0,00	0,01	0,03	0,04	более 0,2

срочные обязательства за счёт оборотных активов, что может означать неспособность компании выдерживать быстротечные изменения в рыночной конъюнктуре и бизнес-среде. Наиболее платежеспособным предприятие было в 2020 году, к началу 2022 года большинство показателей ликвидности имели тенденцию спада (табл. 3).

Показатель общей ликвидности, характеризующий платежеспособность предприятия не только на данный момент, но и в случае чрезвычайных обстоятельств, на начало 2022 года имеет значение

мативного значения. Для повышения уровня срочной ликвидности предприятию следует принимать меры, направленные на рост собственных оборотных средств и привлечение долгосрочных кредитов и займов. К началу 2022 года коэффициент абсолютной ликвидности более, чем в пять раз ниже нормативного значения, что означает возможность покрытия краткосрочных обязательств за счет имеющихся ликвидных средств предприятия всего лишь на 4% (вместо нормативных 20% и более).

Анализ показателей финансовой устойчивости,

Таблица 4.

Показатели финансовой устойчивости АО «Maxsuselektrtarmoqqurilish» в 2017-2021 гг.⁴

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Норматив
Коэффициент автономии	0,50	0,49	0,48	0,49	0,43	Не ниже 0,5
Коэффициент финансирования	0,98	0,97	0,93	0,97	0,75	Не ниже 1
Коэффициент финансового риска	1,02	1,04	1,08	1,03	1,33	Меньше 0,5
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	0,30	0,26	0,24	0,30	0,14	Рекомендуемое значение – 0,2. Минимально допустимое значение – 0,1
Коэффициент финансовой устойчивости	0,57	0,56	0,48	0,50	0,43	Рекомендуемое значение – 0,8-0,9. Минимально допустимое значение – 0,5

³ Составлено автором. Источник: [5].

⁴ Составлено автором. Источник: [5].

характеризующих сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию, показал, что на начало 2021 г. около 49% капитала АО «Maxsuselektrtarmoqqurilish» был сформирован за счет собственных средств, к началу 2022 года данный показатель снизился до 43% (табл. 4).

Коэффициент финансирования в начале исследуемого периода почти достигал нормативного значения, но к концу периода значительно снизился, показывая, что на тот момент всего 75% деятельности предприятия финансируется за счет собственных средств.

Коэффициент финансового риска (левериджа) и на конец 2017 г. более, чем два раза превышал

нормативное значение, а к началу 2022 г. превысил эту норму почти в 3 раза.

Коэффициент маневренности собственных оборотных средств, свидетельствующий о том, какая часть собственных средств компании находится в обороте и насколько компания финансово независима, показал, что поскольку его значение ниже 0,3, то это может свидетельствовать о серьезных проблемах в развитии фирмы, высоком уровне ее зависимости от заемных средств, и, скорее всего, низкой платежеспособности.

Коэффициент финансовой устойчивости, характеризующий удельный вес устойчивых источников финансирования, используемых предприятием в долгосрочной перспективе, имеет тенденцию к снижению (с 0,57 до 0,43) и к началу 2022 г. принимает значение ниже минимально допустимого.

Список использованной литературы:

1. Ф.М. Курбонов. Перспективы корпоративного управления в электроэнергетическом комплексе Узбекистана// Экономическое обозрение №11 (250) 2020 <https://review.uz/>
2. Р.А. Фатхутдинов. Сущность конкурентоспособности// Современная конкуренция. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/>
3. Л. Н. Хазраткулова. Анализ эффективности управления основным капиталом предприятия// Материалы XVI Международной научно-практической конференции «Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики». г. Минск, 14-15.06.2022. С. 117-119.
4. Данные АО «Maxsuselektrtarmoqqurilish» <http://metq.uz/>

УДК: 33. 330. (534)

Методологические аспекты гармонизации бухгалтерского учета и системы национальных счетов

Бухгалтерия ҳисоби ва миллий ҳисоблар тизимини уйғунлаштиришнинг услубий жиҳатлари

Methodological aspects of the harmonization of accounting and the system of national accounts

Интизор МАТКАРИМОВА,
старший преподаватель кафедры «Экономика и бухгалтерия»
негосударственного учебного заведения университета Маъмуна.

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с возможностями и совместимостью гармонизации бухгалтерского учета и системы национальных счетов.

Мақолада бухгалтерия ҳисоби ва миллий ҳисоблар тизимини уйғунлаштириш имкониятлари ҳамда мувофиқлиги билан боғлиқ масалалар муҳокама қилинади.

The article deals with issues related to the possibilities and compatibility of the harmonization of accounting and the system of national accounts.

Вопрос о гармонизации бухгалтерского учёта и СНС имеет многолетнюю историю и рассматривался в работах многих экспертов в области национальных счетов. Уже сам факт существования двух систем экономической информации побуждал их задуматься о возможности их гармонизации, что расширило бы возможности системы информации в целом. В мире проводится большая работа по совершенствованию статистического анализа, расширению информационной базы макроэкономических показателей, обеспечению возможности сопоставления полученных данных.

В частности, национальная система учета от 2008 г. («СНС-2008»), разработанная рядом международных организаций, играет особую важную роль в сравнительном статистическом

анализе и оценке экономики стран, входящих в ООН. Соответственно, в связи с несовершенством национальной системы учета (СНС) во многих странах особое внимание уделяется совершенствованию методов статистического расчета макроэкономических показателей. [1].

Внедрение системы национальных счетов (СНС) в узбекскую практику было необходимым условием вступления Узбекистана в Международный Валютный фонд и Международный банк реконструкции и развития. Мировые тенденции указывают на необходимость формирования общепризнаваемой и общедоступной деловой информации как интегрированного ресурса для широкого круга пользователей. В связи с этим актуален вопрос о возможностях и путях сближения СНС и бухгалтерского учёта, прежде всего,

Ключевые слова: система национальных счетов, учет, статистика, гармония, концепция, баланс, актив, пассив, кредит, дебет, тариф, валюта, фонд.

в отношении терминологии, трактовки и классификации активов, доходов, расходов, налогов, иных понятий и показателей.

В Узбекистане бухгалтерский учет и статистика признаны официальными системами бухгалтерского учета на законодательном уровне, что обосновывает нормативный характер их регулирования. [2]. Анализ нормативных документов, определяющих путь реформирования бухгалтерского учета и статистики как создания единого информационного ресурса на принципах методологического единства, позволяет сделать выводы о том, что законодатель конкретизирует нормативные условия взаимосвязи учетной информации. Так в Узбекистане реализован континентальный подход к организации бухгалтерского учета, предусматривающий использование бухгалтерской отчетности широким кругом пользователей.

Соотношение бухгалтерского учёта и статистики в Узбекистане являлось и является предметом научных дискуссий с начала прошлого века, когда уровень развития производительных сил и государственного управления породил необходимость в обобщении информации в национальном масштабе.

Мы можем проанализировать концептуальные основы этих учетных систем следующим образом, чтобы определить, в какой степени могут быть реализованы нормативные условия взаимосвязи между бухгалтерским учетом и статистикой. Бухгалтерский учет и СНС – это учетные системы, которые могут быть взаимосвязаны, потому что:

- цели и задачи бухгалтерского учета и СНС не противостоят друг другу;

- инструменты учетных систем четко определены и выражены, открыты для изучения;

- показатели учета и СНС взаимозависимы и допускают возможность изменений.

Существующие концептуальные различия между бухгалтерским учетом и СНС (в том числе в трактовке понятий «счета», «двусторонняя запись») отрицают интеграцию этих систем и вынуждают искать пути сближения СНС и бухгалтерского учета как самостоятельных учетных систем. Сравнительный анализ концептуальных основ бухгалтерского учета и систем национальных счетов представляет автору совокупность информации, систематически формируемой в связи с требованиями и допущениями бухгалтерского учета, равноудаленной с точки зрения пользователей, что позволяет использовать его в широком диапазоне (в том числе и для целей СНС), что, таким образом, позволило сделать вывод о том, что систематически формируемая в бухгалтерских схемах и отражаемая в бухгалтерской (финансовой) отчетности информация может быть широко использована для целей СНС. Поэтому в текущих условиях возможна гармонизация бухгалтерского учета и СНС как формы взаимоотношений бухгалтерского учета и СНС.

Потенциал бухгалтерского учета основан на его месте среди многих систем бухгалтерского учета. Среди многочисленных учетных систем только учетные системы СНС, бухгалтерского и налогового учета признаны на государственном уровне и определены в Налоговом кодексе. Принцип семантики должен быть отражен как в согласовании терминов учетных систем, так и в создании алгоритма увязки показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности и СНС друг с

Таблица 1.

Классификация терминов в рамках анализа понятийного аппарата учетных систем основана на принципе семантики [3]

Группа терминов	Символ группы терминов (определение)
Заемствованные термины	Термины, заимствованные из других систем учета (отраслей права) без нарушения первоначального смысла
Уникальный (конкретный)	Термины, появление которых в учетной системе связано с информационными целями (уникальностью представления) учетных систем.
Адаптированный (приспособленный)	Их появление в системе бухгалтерского учета связано с приданием термину, употребляемому в других сферах, иного значения, чем тот, который исходит из его экономической сущности, или, наоборот, приданию существующему понятию нового термина без обоснования.

другом (табл. 1).

Представленный анализ понятийного аппарата учетных систем продемонстрировал реализацию принципа семантики при согласовании терминов и, кроме того, лег в основу создания алгоритма связи показателей (элементов) бухгалтерской (финансовой) отчетности, налоговой отчетности и СНС друг с другом, поскольку для составления графиков производства служило определение показателей бухгалтерской отчетности, которые могут быть использованы («Предоставление внутрисистемной информации о хозяйственной деятельности: показатели бухгалтерской отчетности, которые могут быть

ства (капитальные)), затрат на нематериальные услуги (рекламные, аудиторские и юридические услуги) и аналогичных затрат, используемых в процессе производства. Промежуточные расходные показатели в бухгалтерской (финансовой) отчетности, используемые для составления производственного отчета (рис. 1).

В целях совершенствования методологических аспектов гармонизации бухгалтерского учета и системы национальных счетов разработаны следующие научные выводы и предложения:

1. Существующие концептуальные различия между бухгалтерским учетом и СНС (в том числе в трактовке понятий «счета», «двусторонняя

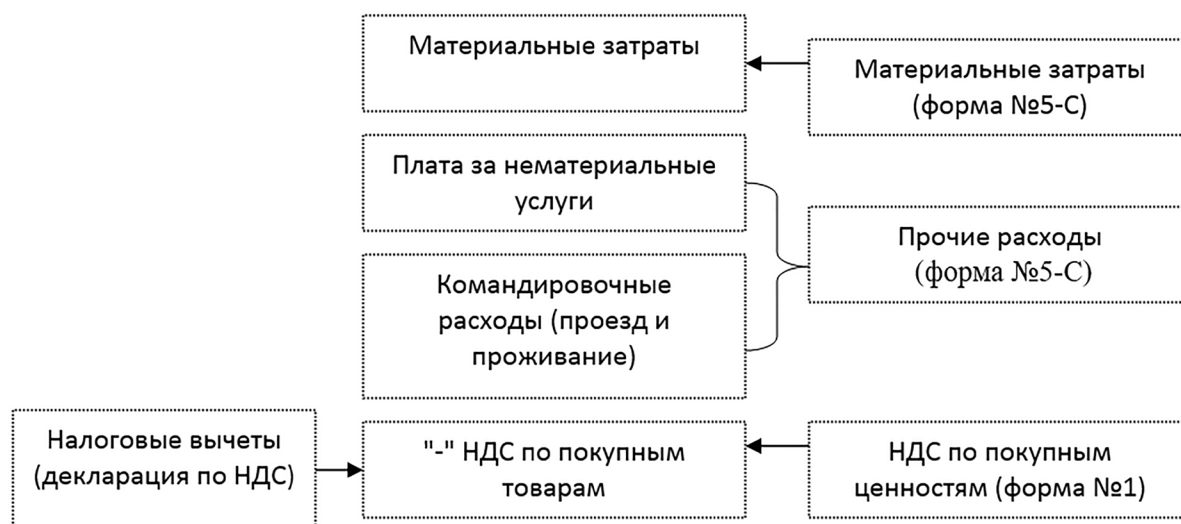


Рисунок 1. Промежуточное потребление в бухгалтерской (финансовой) отчетности показатели, используемые в производственной отчетности [4]

использованы для составления производственных счетов»).

Источниками информации являются формы бухгалтерской (финансовой) отчетности (бухгалтерский баланс (форма №1), отчет о прибылях и убытках (форма №2), отчет о движении капитала (форма №3), отчет о движении денежных средств (форма №4), приложение к бухгалтерскому балансу (форма №5), используются налоговая и таможенная декларации.

Промежуточное потребление (ПП) занимает важное место в стоимости товаров и услуг, потребляемых (используемых) в процессе производства в СНС. В целом промежуточное потребление состоит из затрат на сырье, комплектующие, топливо, электроэнергию, мелкие инструменты и оборудование (кроме затрат на основные сред-

запись») отрицают интеграцию этих систем и вынуждают искать пути сближения МГТ и бухгалтерского учета как самостоятельных учетных систем.

2. Бухгалтерский учет отражает экономические процессы на уровне предприятия (микроуровень), тогда как СНС отражает экономические процессы на уровне страны (макроуровень).

3. Бухгалтерский учет служит основной информационной базой СНС. Но этой информации недостаточно для СНС. Доход в СНС не состоит из каких-либо поступлений.

4. Показателей бухгалтерского учета недостаточно для расчета показателей СНС. Существуют методологические различия между методами расчета показателей бухгалтерского учета и СНС.

Начать планомерную работу над этими научными выводами и предложениями, шире охарактеризовать экономику нашей страны, повысить уровень международного сопоставления статистических показателей за счет перехода на международные стандарты макроэкономического учета, расширить возможности макроэконо-

мического анализа, а также сделать показатели экономики Узбекистана понятными для иностранных инвесторов. Инвестиции в нашу страну позволяют добиться таких положительных результатов, как улучшение экологии и позиций в международных рейтингах.

Список использованной литературы:

1. Система национальных счетов. 2008 г., Европейская комиссия, ООН, МВФ, ОЭСР, ВБ, Нью-Йорк, 2012.
2. А. Карабаев, Б. Гойибназаров, Н. Рашитова. Система национальных счетов. Учебник. – Т.: Экономика-Финансы, 2015.
3. Авторская разработка.
4. Обобщено автором на основе научной литературы.

УДК: 632(005.4)

Операционная стратегия и устойчивое конкурентное преимущество в производстве экспортоориентированной продукции

Экспортбоб маҳсулот ишлаб чиқаришда операцион стратегия ва барқарор рақобат устунлиги

Operational strategy and sustainable competitive advantage in the production of export-oriented products

Отабек ДЖУРАБАЕВ,
независимый консультант
кафедры «Менеджмент» ТГЭУ PhD.

Аннотация

В данной статье систематизированы научно-методологические основы создания операционной стратегии как фактора, обеспечивающего высококачественную продукцию, способную конкурировать на мировом рынке. По результатам исследования упорядочен алгоритм бизнес-процессов в соответствии стратегическим целям.

Ушбу мақолада жаҳон бозорида рақобатлаша оладиган юқори сифатли маҳсулотларни таъминловчи омил сифатида операцион стратегияни яратилишининг илмий ва услубий асослари тизимлаштирилган. Тадқиқот натижаларига кўра, бизнес-жараёнларнинг стратегик мақсадларга мувофиқлик алгоритми такомиллаштирилди.

This article systematizes the scientific and methodological foundations for creating an operational strategy as a factor providing high-quality products that can compete in the world market. According to the results of the study, the algorithm of business processes was streamlined for compliance with strategic goals.

Трендом мировой экономики является цифровая трансформация экономик всех стран, в том числе и Узбекистана. Цифровизация заставляет предприятия внедрять в производственный процесс современные цифровые технологии, что способствует изменению и совершенствованию операционной стратегии. Предприятия при разработке операционной стратегии меняют приоритеты в управленческих моделях, в которых все большее значение приобретают такие факторы, как нематериальные активы и информация. «Способность к переменам и оперативное реагирование на изменения внешней среды служат ключевыми факторами эффективного управле-

ния».

В своих трудах Е.Д. Коршунова и Л.В. Попова предлагают использовать методы процессного подхода для гибкой адаптации операционной стратегии современного предприятия к требованиям ведения бизнеса. В связи с этим ученые рассматривают операционную стратегию как систему бизнес-процессов, результат проведения которых имеет ценность для потребителей продукции предприятия. Очевидно, что каждый бизнес-процесс необходимо проверять на соответствие конечной цели всей бизнес-стратегии. При проведении такого анализа выявляются бизнес-процессы, которые не приводят к

Ключевые слова: стратегические цели, операционная система, производственный процесс, внешняя среда, конъюнктура рынка, глобальная конкурентная среда.

достижению бизнес-целей или цели, для достижения которых нужны другие бизнес-процессы. Анализ бизнес-процессов осуществляется по следующему алгоритму (рис. 1.1.4). По оценке В.А. Агафонова, «успех компании на рынке на 20% зависит от правильно выбранной стратегии, 80% успеха определяет исполнение выбранной стратегии. При этом в вопросе реализации общей стратегии компании операционная стратегия играет главную роль, так как связана с товарами, с процессами, с организацией их выполнения».

Следовательно, можно сделать вывод о том, что, несмотря на различие подходов к операционной стратегии, они имеют следующие общие черты:

- наличие прямой связи между постановкой стратегических целей и имеющимися ресурсами предприятия;
- факторы конкурентоспособности, опреде-

ле: затратах, гибкости, качестве, времени. Предприятие должно стремиться к получению конкурентных преимуществ по каждому из них. Этого возможно достичь путем объединения всех перечисленных стратегий за счет выделения в рамках оперирующей системы соответствующих подсистем».

Для выпуска инновационной продукции необходимо применение опережающей стратегии, что позволяет успешно реализовать такую продукцию на внутреннем и внешнем рынках. В.А. Варфоломеева и Н.А. Иванова рассматривают факторы, влияющие на разработку операционной стратегии предприятия в условиях цифровизации экономики:

- высокая конкуренция на рынке товаров и услуг в связи с качеством продукции, наличием гарантийных и дополнительных услуг;
- риск и неопределенность инновационной сферы;



Рисунок 1. Алгоритм проведения анализа бизнес-процессов на соответствие стратегической цели.

ляемые требованиями потребителей;

- процесс корректировки при несовпадении фактической ситуации от планируемой.

Однако в ходе разработки элементов операционной стратегии невозможно достичь максимального эффекта одновременно по рассматриваемым в таблице 1.1.1 компонентам. По мнению Р. Каплана и Д. Нортон, «конкретная операционная стратегия предполагает концентрацию усилий на каком-либо одном основном показате-

- рост требований к гибкости опытной и производственной деятельности в связи с сокращением жизненного цикла продукции, ростом ее потребности в разовых партиях;

- изменение структуры издержек производства.

Анализируя и обобщая мнения ученых о понятии операционной стратегии, можно сделать вывод о том, что это комплекс адаптивных управленческих решений, направленных на управле-

ние деятельностью производственного предприятия с учетом реакции на изменения внутренней

стратегия предусматривает тотальный контроль качества выпускаемой продукции, предполагает



Рисунок 2. Приоритетные операционные стратегии.

и внешней среды. Операционная стратегия тесно связана со стратегическим, тактическим и оперативным видами взаимодействия.

Анализ научной литературы о выборе операционной стратегии свидетельствует о том, что наиболее часто применяются следующие виды стратегий (рис. 2).

Стратегия развития гибкости предполагает политику гибкого изменения ассортимента продукции и объема ее выпуска при изменении спроса. При выборе данной стратегии необходима развитая система маркетинга для прогнозирования изменений в покупательской среде.

Стратегия развития качества подразумевает максимальное удовлетворение потребностей клиента. М.К. Аллаярова и М.О. Бозоров предлагают «вводить показатели оценки качества на всех стадиях операционного процесса, включая обеспечивающую и управляющую подсистемы, входы (поставляемые ресурсы) и выходы (качество работы сбытовых посредников)». Такая

ответственность каждого исполнителя за общий результат.

Операционная стратегия должна учитывать как имеющиеся реалии производственной деятельности в виде дохода на инвестиции, рентабельности производства, квалификации персонала, логистики поставок, а также требования рынка и производственные возможности.

Операционную стратегию также можно рассматривать как систему бизнес-процессов, результат проведения которых имеет ценность для потребителей продукции предприятия. Каждый бизнес-процесс необходимо проверять на соответствие конечной цели всей бизнес-стратегии.

Цифровизация экономики вносит изменения в операционную стратегию предприятия с одной стороны добавляя стоимости выпускаемой продукции, с другой – повышая риск колебания спроса на выпускаемую продукцию и коренным образом изменяя структуру затрат.

Список использованной литературы:

1. Э.И. Крылов, В.М. Власова, В.А. Варфоломеева. Роль цифровой среды в разработке, производстве и реализации инноваций // Развитие методологии современной экономической науки, менеджмента и образования в условиях информационно-цифровых трендов: материалы III Междисциплин. Всерос. науч. конф. 2019. – С. 152.
2. Е.Д. Коршунова. Адаптация операционной деятельности промышленного предприятия в условиях выхода из кризиса: применение инструментов процессного управления / Е.Д. Коршунова, О.В. Попова // Вестник МГТУ «Станкин». – 2011. – №2 (14). – С. 102.
3. В.А. Агафонов. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: Монография / В.А. Агафонов.
4. М. К. Аллаярова. Необходимость развития инновационного маркетинга в экономике Узбекистана / М. К. Аллаярова, М. О. Бозоров. // Вопросы экономики и управления. 2018. – №2 (13) – С. 1.
5. В.А. Белошапк. Стратегическое управление: принципы и международная практика / В.А. Белошапк, Г.В. Загорий. – Киев: Абсолют-В, 2018. – С. 93.

УДК: 330.101

Принципы организации инвестиций в реальный сектор экономики

Иқтисодиётнинг реал секторига инвестицияларни жалб этиш тамойиллари

Principles of organization of investments in the real sector of the economy

Фаррух САЛАМОВ,
ассистент-преподаватель кафедры «Экономическая теория»,
Самаркандский институт экономики и сервиса.

Аннотация

В данной статье рассматривается методологическое значение категорий «концепция» и «принципы» применительно к организации процесса инвестирования в реальный сектор экономики. Автор систематизирует содержание и эволюцию взглядов представителей различных экономических школ на процесс инвестирования реального сектора экономики в концептуальном и принципиальном аспектах. В виду дискуссионности рассматриваемой проблемы обосновывается авторская трактовка категорий «концепция» и «принцип» применительно к процессу инвестирования.

Ушбу мақолада иқтисодиётнинг реал секторига сармоя қириштириш жараёнини ташкил этиш билан боғлиқ бўлган ҳолда “концепция” ва “тамойиллар” тоифаларининг услубий аҳамияти кўриб чиқилади. Муаллиф турли иқтисодий мактаблар вакиллари иқтисодиётнинг реал секторига сармоя қириштириш жараёнидаги қарашларнинг мазмунини ва эволюциясини концептуал ва фундаментал жиҳатларда тизимлаштирган. Кўриб чиқиладиган муаммонинг мунозаралигидини ҳисобга олган ҳолда, муаллифнинг “концепция” ва “тамойил” тоифаларини таққини инвестиция жараёни билан боғлиқ ҳолда асосланади.

This article discusses the methodological significance of the categories “concept” and “principles” in relation to the organization of the process of investing in the real sector of the economy. The author systematizes the content and evolution of the views of representatives of various economic schools on the process of investing in the real sector of the economy in conceptual and fundamental aspects. In view of the debatable nature of the problem under consideration, the author’s interpretation of the categories “concept” and “principle” in relation to the investment process is justified.

Введение

Определение концептуальных положений, описывающих движение инвестиций в реальном секторе экономики, требует предварительного исследования сущности понятия «концепция». Термин «концепция» происходит от латинского слова «conceptio», что означает «схватывать», и зародился в рамках развития

средневекового философского течения концептуализма, представителями которой были такие известные мыслители как Пьер Абеляр, Иоанн Дунс Скот и другие. Основателем концептуализма среди упомянутых философов считается П. Абеляр, который впервые сформировал основные идеи концептуализма и определил его принципы как специфического синтеза рационализма и

Ключевые слова: концептуализм, концепция, принцип, кризис, рецессия, структурный кризис, модернизация, инновация, инвестиционное кредитование.

эмпиризма. Взгляды П. Абеляра были присущи работам его последователей, которые были представителями различных течений и разных эпох. Так, некоторые положения средневекового концептуализма были характерны для философских идей Дж. Локка и Г. Гегеля. Определенные черты, основанной П. Абеляром философского течения, были свойственны также для таких известных мыслителей, как Аристотель, Фома Аквинский, Уильям Оккам и другие¹.

Сущность концептуализма П. Абеляра заключалась в том, что общие понятия не являются ни реальностью, ни обозначением содержания слов, они присущи уму человека до начала познания и приобретают определенное значение через опыт человека².

Продолжателем традиций концептуализма стал знаменитый шотландский философ, автор труда «Исследование человеческого ума на принципах здравого смысла» Гамильтон. Будучи представителем школы британского эмпиризма, указанный философ не изменял традициям Шотландии и поэтому сумел развить концептуализм в качественно новую форму. Так, В. Гамильтон пользуясь термином «концепт» толковал сущность концепций, как форм, которые восстанавливают целостность перцептивного опыта, однако отличаются от перцепции концентрацией внимания³.

Тематический анализ литературы

В XX в. главным признаком концепции считалась символизация личного перцептивного опыта через изображение. Впервые такие мысли проявили себя в работах американского философа С. Лангер, которая прославилась своими трудами в области эстетики и сознания и внесла весомый вклад в понимание сущности «символа» в науке. Другими учеными, которые осуществили значительный вклад в исследование указанной проблематики в XX веке, были Е. Кассирер и А. Уайтхед, ученицей которых и была С. Лангер.

Следует также отметить толкование роли концепции в науке такими философами, как Ж. Делёз и Ф. Гваттари, известных своими работами «Что такое философия» и «Анти-Эдип: капитализм и шизофрения», в которых авторы применяют понятие концептов, ключевой особенностью которых было то, что они сформировали ядро любой концепции, и трактуют ее как нечто присущее мысли, самой ее возможности, как живую категорию или элемент трансцендентального опыта⁴.

Методология исследования

Поскольку концептуализм пытался решить чрезвычайно общую и важную для философии проблему иерархии важности разума и чувств в познании человеком мира, то необходимо отметить, что свой вклад в развитие концептуализма совершили очень много мыслителей. Однако особенно весомыми и имеющими отношение к исследуемой научной проблеме являются работы Д. Серля, Ю. Хабермаса, Б. Вальденфельса, Н. М. Бахтина, К. А. Апеля, В. С. Библера, Х. Блюменберга и тому подобные.

На основе мнений известных ученых можно сказать, что под концепцией следует рассматривать предельно обобщенный взгляд на сущность определенного явления, на базе которого возможно построить общую теоретическую основу для толкования и решения определенных исследуемых проблем.

Учитывая приведенную точку зрения, следует отметить, что важной составляющей любой концепции могут быть принципы, поскольку они строятся путем индуктивного перехода от детального к общему. Происхождение понятия термина «принцип» связывают с латинским словом «*principium*», что переводится как начало, первооснова. Поэтому можно отметить, что наличие принципов следует считать одной из базовых требований формирования любой теории, в том числе экономической. Значимость принципов в науке умело подчеркивал академик А. И. Берг, который по данному поводу высказывался следующим образом: «Без принципов человек подобен кораблю без руля и компаса». В силу сказанного, предположение Н. Г. Чернышевского, о том, что отсутствие четких принципов неизбежно приводит к путанице можно считать вполне справедливым. Важность принципов для науки также доказывал Т. Пэйн, один из авторов конституции США, который утверждал, что армия принципов проверяется там, где не пройдет армия солдат. Следуя за базовыми понятиями о принципах, С.Г. Дробязко сделал вполне справедливый итог о том, что принципы характерны абсолютно всем явлениям и процессам⁵.

Учение о принципах функционирования экономики развивалось параллельно развитию научных идей и взглядов известных ученых экономистов, начиная с фундаментальных работ Г. Кантильона, Ф. Кенэ, А. Смита, Д. Рикардо и заканчивая современными учеными К.Г.

¹ Степанищев А. Ф. Рациональность философии и науки: от классики к постнеклассике: монография / А. Ф. Степанищев. – Брянск: БГТУ, 2006. – С. 236

² Абеляр, П. Теологические трактаты: [пер. с лат.] / П. Абеляр; вступ. ст., сост. С. С. Неретиной. – М.: Прогресс, Гнозис, 1995. – С. 413.

³ Дж. Пассмор. Сто лет философии: Пер. с англ. – М.: «ПрогрессТрадиция», 1998. – С. 496

⁴ Ж. Делёз, Ф. Гваттари. Что такое философия? / Пер. с фр. И послесл. С. Н. Зенкина. – М.: Институт экспериментальной социологии, СПб.: Алетейя, 1998. – С. 288.

⁵ Ж. Делёз, Ф. Гваттари. Анти-Эдип: Капитализм и шизофрения – Екатеринбург: У-Фактория, 2007. – С. 672.

Макконелом, С. Г. Брю, Н. Г. Мэнкью и другими.

Однако толкование сущности понятия «экономический принцип» осталось вне поля зрения упомянутых ученых. Внимание на это обратили ученые современности. Так, К. Г. Макконнелл и С. Г. Брю утверждают, что экономический принцип — это обобщение, которому присущи некоторые количественные неточности. Указанные ученые в своих выводах опираются на предположение, что определение принципа возможно только путем индукции, умозаключения, на базе которой всегда будут иметь место исключения. Отсюда и абстрактный характер любых экономических принципов⁶.

К другим ученым, которые осуществили значительный вклад в определение принципов экономики, можно отнести Н. Г. Мэнкью, который описал десять принципов, на которых базируются знания об экономике. Так, указанный ученый приводит 10 принципов экономики⁷:

- ориентация на клиента;
- стоимость продукта — это стоимость того, от чего нужно отказаться, чтобы получить этот продукт;
- рациональный человек мыслит в терминах предель-

ных изменений;

- человек реагирует на стимулы;
- торговля носит взаимовыгодный характер;
- рынок — прекрасный способ организации экономической деятельности;
- иногда необходимым является вмешательство государства в экономику;
- уровень жизни населения определяется способностью государства производить товары и услуги;
- темпы роста цен на продукцию зависят от темпов роста денежной массы в экономике;
- в краткосрочной перспективе общество должно делать выбор между безработицей и инфляцией.

Выводы и предложения

Таким образом, приведенные указанным ученым принципы отражают общие особенности функционирования рыночной экономики. Эти принципы можно рассматривать как «стартовую точку» для обоснования разного рода явлений, которые имеют место в экономике, в том числе инвестиций в ее реальный сектор.

Список использованной литературы:

1. А.Ф. Степанищев. Рациональность философии и науки: от классики к постнеклассике: монография / А.Ф. Степанищев. — Брянск: БГТУ, 2006. — С. 236.
2. П. Абеляр. Теологические трактаты: [пер. с лат.] / П. Абеляр; вступ. ст., сост. С.С. Неретиной. — М.: Прогресс, Гнозис, 1995. — С. 413.
3. Пассмор Дж. Сто лет философии: Пер. с англ. — М.: «ПрогрессТрадиция», 1998. — С. 496.
4. Ж. Делёз, Ф. Гваттари. Что такое философия? / Пер. с фр. И послесл. С.Н. Зенкина. — М.: Институт экспериментальной социологии, СПб.: Алетейя, 1998. — С. 288.
5. Ж. Делёз, Ф. Гваттари. Анти- Эдип: Капитализм и шизофрения — Екатеринбург: У-Фактория, 2007. — С. 672.
6. С.Г. Дробязко. Принципы в праве / С.Г. Дробязко // Проблемы развития юр. науки и совершенствование правопр. практики: сб. науч. тр. — Минск: БГУ, 2005. — С. 27-33.
7. А.В. Аникин. Шотландский мудрец: Адам Смит // Исследование о природе и причинах богатства народов. — М.: Эксмо, 2007. — С. 879-901.
8. К.Р. Макконнелл. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю; Пер. с 13-го англ. изд. — М.: ИНФРА-М, 1999, XXXIV. — С. 4-5.
9. В.П. Черненький. Экономическое развитие предприятия: сущность и виды / В.П. Черненький // Формирование рыночной экономики: наук. сб. / Министерство образования и науки; отв. ред. А. А. Беляев. — 2010. — Вып. 23. — С. 116-126.
10. К.Р. Макконнелл. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С. Л. Брю; Пер. с 13-го англ. изд. — М.: ИНФРА-М, 1999, XXXIV. — С. 4-5.
11. Н.Г. Мэнкью. Принципы экономикс. — СПб: Питер Ком, 1999. — С. 784.

⁶ К.Р. Макконнелл. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю; Пер. с 13-го англ. изд. — М.: ИНФРА-М, 1999, XXXIV. — С. 4-5.

⁷ Н.Г. Мэнкью, Принципы экономикс. — СПб: Питер Ком, 1999. — С. 784.

Subjects of small and large businesses in the field of construction Қурилиш соҳасида кичик ва йирик бизнес субъектларини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари Приоритетные направления развития малого и крупного бизнеса в сфере строительства

Dildora MIRDJALILOVA,

PhD, associate professor

Nilufar AKHMEDOVA,

PhD, associate professor

Tashkent University of Architecture and Construction

Fotima UMIDOVA,

junior researcher Tashkent State University of Economics

Аннотация

In the article the activities and indicators of the development of small businesses and private entrepreneurship entities in our republic are presented. Based on the results of the analysis, a number of proposals and practical recommendations have been developed.

Мақолада республикаимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг фаолияти ва ривожланиш кўрсаткичлари келтирилган.

В статье представлены деятельность и показатели развития малого бизнеса и субъектов частного предпринимательства в нашей республике.

At present, the outsourcing system in the construction industry in developed countries, which manifests itself in such things as improving product quality, reducing costs, reducing the duration of construction work, as well as attracting hired labor for one-time work, gives its positive results in practice. From this point of view, it is advisable to ensure the economic efficiency of the construction industry on the basis of outsourcing most of the construction and installation works performed by large enterprises in the region, which can be relatively efficiently performed by SB and PE entities.

The results of the analysis show that the correlation coefficient between the regional location of operating small businesses and the region's share in industrial production was 0.17, and the correlation coefficient with the region's share in industrial output produced by small businesses in the region is 0.67. reverse situation. That is,

despite the fact that there is a correct and strong correlation between the number of SB objects and PE. in the area and the volume of construction work, construction carried out by SB and PE. between the amount of work and the number of items SB and PE. true, but it is poorly seen that there is a correlation.

The globalization of the economy, due to fundamental changes related to the distribution of goods and services, increased competition and the emergence of many other new obstacles, requires a revision of the usual management order and the use of effective management tools.

Relevant specialists (architects, architects, it is important to organize the activities of a "mobile group of periodic observation", aimed at a comprehensive study by the builder, surveyor, estimator, etc.) and their logistical, advisory and regulatory support.

The level of development of SB and PE. in the field of

Keywords: small business, construction, industry, production, investments, business entities, enterprises, capital, small businesses and private entrepreneurship entities, construction organizations, industrial economy.

construction in the regions was implemented on the basis of a change in the number of SB and PE entities working in the field of construction. Because almost all newly created enterprises are SB and PE. in the construction sector correspond to the share of SB and PE enterprises. This shows that there is a high correlation between the number of newly created SB and PE entities and the number of enterprises operating in construction in these regions. The level of this dependence is determined by the results of regression analysis.

$$\ln Q_t = 0,79 \cdot \ln T_{nce} + 0,015$$

$$t = 50,7 \quad R_2 = 0,99 \quad R_2 = 0,99$$

Here: Q_t - is the total number of builders in the region.
 R_2 - number of enterprises.

T_n - is a small business start-up in any number of subjects.

The results of the regression analysis show that the correlation coefficient between the two indicators is 0.99. In addition, the coefficient of elasticity between them is also quite high - equal to 0.79, and an increase in the number of newly created SMEs and PEs in the region by 1% provides an increase of 0.79% of enterprises operating in the construction sector.

Continuing the analysis, when studying the dynamics of changes in the number of SB and PE entities in the construction sector of regional territorial units, a regression analysis was carried out between the change in their number and the construction work performed. The main purpose of this is to assess the impact of each SB and PE entity created in the construction sector of the region on the volume of construction work. The results of the analysis show that there is a direct and linear relationship between the two indicators, and since the defined

intercept did not satisfy the statistical requirements for the Stude criterion and p-value, the following regression equation was obtained:

$$Q_{is} = 1.45 \cdot QSMPE_n \quad se = 0.014$$

$$t = 10.6 \quad R^2 = 0.84 \quad R^2 = 0.84$$

Here: Q_{is} - the volume of completed construction work in each district, billion. in total. Number of construction companies - the number of construction organizations operating in the construction industry in each region in 2022.

According to the results of the analysis, this regression equation statistically meets the requirements, and the number of SB and PE entities in the construction industry of the region increased by one unit, the volume of construction and installation works is 1.45 billion, which ensures an increase in soums. Therefore, an increase in the volume of construction work, in turn, requires an increase in the number of SB and PE entities on the ground. With this in mind, it is advisable to assess the levels of impact of the main factors influencing the increase in the volume of construction work in the region.

In the study, as the main factors affecting the volume of construction work, the volume of industrial production in the region, the population of the region and its average nominal wage, as well as the volume of investment in fixed assets are taken. In our opinion, the performance of construction work, in particular, construction work in the housing and economic sector, is directly related to the level of development of the industry and the population, since the development of the industry ensures the corresponding development of the construction industry. and an increase in the level of urbanization, which also ensures a high population in the area.

References:

1. Mirziyoev Sh.M. The Constitution is a solid foundation for our free and prosperous life and the further development of our country. T.: Uzbekistan. 2018 \$32
2. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 7, 2017 No. 4947 "On the Action Strategy for the Further Development of the Republic of Uzbekistan". <http://lex.uz/>
3. Ataev J.E., Salaev S.K., Abdullaev A.J. Econometric modeling of the development of the building materials industry in the region. Republican scientific and practical conference "Priority directions for further liberalization of the economy in the Action Strategy for the Development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021", - Urgench, November 25, 2017, pp. 13-17.
4. Nurimbetov R.I., Abdullaev A.Zh., Matrizeva D.Yu. Ways to develop priorities for the development of small business and private entrepreneurship in the construction sector // "Architecture. Construction. Design". Scientific and practical journal. TAKI-2019, No. 3. Pages 185-190.
5. Akhmedova N.Sh. Assessment of the role of large and small businesses in ensuring the development of the construction industry. Institute of Forecasting and Macroeconomic Research under the Ministry of Economic Development and Combating Poverty of the Republic of Uzbekistan "Forum of Economists of Uzbekistan". Collection of articles of the scientific-practical conference on the new economy of Uzbekistan: priorities and prospects for the future. Page 79-86 IPMR, ISSN 978-9943-5783-3-3 UDC: 338.22(575.1); BBC: 65.7(5Uzb) Tashkent, October 14, 2022

The impact of the internet on services embedded in the global economy

Интернет тармоғининг жаҳон иқтисодиёти таркибидаги хизматларга таъсири Влияние интернета на услуги, включенные в глобальную экономику

Peng Xinge,
Researcher, Samarkand State university

Abstract

This paper examines the impact of the Internet on the service industry on the global economy from the perspective of the quantity and quality of the Internet development. The study found that: the quantity and quality of Internet development can improve the participation of the service industry in the global economic operation, but there are obvious differences in the role of quantity and quality, and the effect of Internet quality improvement is stronger. The development of the Internet has a more obvious role in promoting the global value chain participation of the service industry with many transaction links and high information technology intensity.

Ушбу мақолада интернет ривожланишининг миқдори ва сифати нуқтаи назаридан жаҳон иқтисодиётида интернетнинг хизмат кўрсатиши соҳасига таъсири ўрганилган. Тадқиқотларга кўра, интернет ривожланишининг миқдори ва сифати хизмат кўрсатиши соҳасининг глобал иқтисодий фаолиятдаги иштироки кўрсаткичларини яхшилаши мумкин, аммо миқдор ва сифат жиҳатдан аниқ фарқлар мавжуд ва интернет сифатини яхшилаш таъсири кучлироқдир. Интернетнинг ривожланиши кўлаб транзакция алоқалари ва ахборот технологияларидан фойдаланишининг юқори интенсивлиги билан глобал қўшилган қиймат занжирида хизмат кўрсатиши саноатининг иштирокини рағбатлантиришида муҳим ўрин тутди.

В данной статье рассматривается влияние Интернета на сферу услуг в мировой экономике с точки зрения количества и качества развития Интернета. Исследование показало, что: количество и качество развития Интернета могут улучшить участие сферы услуг в глобальной экономической деятельности, но есть очевидные различия в роли количества и качества, и эффект от улучшения качества Интернета сильнее. Развитие Интернета играет более очевидную роль в продвижении участия отрасли услуг в глобальной цепочке создания стоимости с множеством транзакционных связей и высокой интенсивностью использования информационных технологий.

Introduction

In economic studies, services are often considered non-tradable and have low productivity. This has long argued that economic growth is closely related to manufacturing, and most research focuses on manufacturing, while academia ignores the service

sector. However, with the continuous advancement of economic globalization and the progress of scientific and technological level, the status of the service industry in the economic development is constantly emerging, and the academic circles also pay more and more attention to the economic value created by

Keywords: Internet access quantity, Internet quality, services, global value chain participation, heterogeneity.

the service. In particular, the rapid development of modern high-tech technology makes the trade ability and productivity of services significantly improved, and the field of service trade and traffic are also expanding rapidly.

In the process of international division of labor, Internet technology is embedded into the entire production network through global value chain (GVCs). The combination of the two not only fundamentally changes the nature of global service trade, but also provides a more reliable way for the development of global value chain to service leading. Deardorff examines the importance of service industry in international division of labor production, pointing out that technological progress promotes the liberalization of service trade and enables more service elements to be put into global value chain production.

Literature review

The integration of the Internet and the global value chain has not only effectively stimulated the innovation vitality of the global production network, but also brought new development channels and impetus for international trade. Especially since the end of the 20th century, with the rapid development of Internet technology, the trade in services has also shown an unprecedented growth trend, which has made the research branches involving the Internet and service relationship gradually appear in the literature in recent years. Wymbs believes that the unprecedented growth in global trade in services is attributed to the speed of globalization and the progress in international trade, especially the Internet. Jiang Xiaojuan pointed out that the development of Internet technology is changing the basic nature of the traditional service industry, causing extensive resource restructuring and aggregation.

Research methods, description of variables and data sources

Specification of model

In order to more comprehensively investigate the relationship between the Internet and the service industry embedded in the global value chain from the perspective of the quantity and quality of the Internet development, the following measurement model is constructed by referring to Jiang Xiaoyun, Han Jian and other related studies:

$$GVCpa_{ijt} = \beta_0 + \beta_1 internetqn_t + \beta_2 internetql_t + \beta_3 Z_t + \gamma_j + \theta_t + \beta_i + \varepsilon_{ijt}$$

(1)

Among them, the explained variable $GVCpa_{ijt}$ represents the global value chain participation of the country j industry in T year I . The explanatory variables $internetqn_t$ and $internetql_t$ indicate the number and quality of Internet development in t , respectively. Z_t is the control variable, including the level of economic development (gdp), industrialization ($indle$), and capital stock per capita (pck). The γ_j and θ_t are industry fixed and time fixed effects, β_t the parameter to be estimated and ε_{ijt} the random error term.

Variable declaration

Explained variable

In order to measure the participation in the global value chain of various domestic services, this article refers to the export decomposition model (KKW model) proposed by Koopman and Wang [8], and combines the ratio of $VS1$ and VS to total exports to measure the degree of global value chain participation, in which $VS1$ and VS are both indexes measuring the degree of vertical specialization. According to the KKW model $VS1_r = V_r \sum_{r \neq s}^G B_{rs} E_r^*$, The index indicates the domestic added value (i. e., the forward participation rate of GVCs) during the export of intermediate goods, $VS_r = \sum_{r \neq s}^G V_r B_{rs} E_s^*$. It indicates the foreign added value of a country's exports (i. e., the backward participation rate of GVCs). Therefore, calculating the participation formula of GVCs of a certain department is as follows:

$$GVCs_pa = \frac{VS1_{si}}{E_{si}} + \frac{VS_{si}}{E_{si}} \quad (2)$$

Among them, s represents countries, i represents industry, $GVCs_pa$ represents S country I sector in the global value chain participation, the larger the index, the higher the participation in the global value chain.

Explaining variable

This paper will use the fixed amount of broadband (per 100 people) as the measure of the number of Internet access by the symbol $internetqn$ and the fixed width speed as the measure of the development quality of Internet facilities as the symbol $internetql$.

Sample selection and data source

The explained variable, the raw data of participation in the Global Value Chain ($GVCpa$), is derived from the input-output (ICIO) data provided by the OECD TiVA database.

Empirical results and analysis

Benchmark return

In this paper, the OLS method is first used to benchmark the equation (1), and then the robustness test of the benchmark regression results are shown in Table 1. Table 1 are the benchmark regression results, which report the impact of the Internet on the service industry embedded in the global value chain, and Table 5 to 6 are the results of the robustness test. From the above results, the quantity and quality of the Internet development have significant positive effects on the participation in the global value chain of the service industry, but compared with the number of Internet access, the participation in the global value chain of the service industry is more sensitive to the quality of the Internet development.

(pck), and the higher the foreign direct investment rate (fdir), the better the overall quality of infrastructure development (infra), and the greater the promotion of services' participation in the global value chain.

Information technology, especially the Internet technology, has had a huge impact on the development of the service industry. The extensive use of the Internet fundamentally changes the traditional characteristics and supply mode of the service industry, various aspects, improves the global production activities and links for the participation in the value chain production, and increases the service industry in the global value chain.

Conclusion and Revelation

The research results show that: The research results show that: (1) both the quantity and quality of

Table 1

BENCHMARK REGRESSION AND ROBUSTNESS TEST

Variable	Model(1)	Model(2)	Model(3)	Model(4)	Model(5)	Model(6)
internetqn /L.	0.167*** (6.735)		0.143*** (5.742)	0.084*** (3.262)	0.078*** (2.860)	0.088*** (3.192)
internetqn /ip						
internetql/L.		0.150*** (9.379)	0.122** (7.480)	0.097*** (6.593)	0.135** (6.267)	0.207*** (4.862)
internetql /ibp						
gdp				-0.257*** (-10.243)	-0.241*** (-6.356)	-0.237*** (-9.568)
indle				0.071** (2.682)	0.058** (2.073)	0.132** (5.796)
pck				0.025* (1.054)	0.164*** (3.557)	-0.006* (-0.315)
fdir				0.218*** (6.049)	0.252*** (6.424)	0.206*** (5.267)
infra				0.135*** (5.617)	0.097*** (3.867)	0.123*** (4.899)
Time / Industry fixed effect	YES	YES	YES	YES	YES	YES
observed value	9.702	7.894	9.702	9.987	8.820	9.702
R ²	0.398	0.394	0.411	0.528	0.489	0.557

Note: ***, **, and * are significant at 1%, 5%, and 10% levels, respectively, with the t-statistic in parentheses.

The coefficient symbols of the control variables in Table 1 are generally consistent with previous studies. The estimation results in column 4 of Table 1 show that the regression coefficient of GDP was negative, significant positive for indle, pck, fdir and infra, and all the above variables passed the 1% significance level. This indicates that the higher the scale of economic development (gdp) is small, the higher the level of industrialization (indle), per capita capital stock

internet development have a significant improvement effect on the participation of the global value chain in the service industry. (2) The Internet can improve production efficiency by reducing transaction costs and optimizing resource allocation. (3) The quantity and quality of internet development have a more significant impact on the global value chain participation of service industries with longer value chains and higher information technology intensity.

Based on the above conclusions, the following insights can be drawn: (1) Fully understand the important role of developing the Internet in promoting the embedding of the service industry into the value chain and structural optimization and upgrading. (2) Each country should formulate corresponding

internet development strategies based on its own situation, coordinate the relationship between the quantity and quality of internet development. (3) Pay attention to improving the quality of the internet, vigorously explore the potential function of internet quality in the development of the service industry.

Reference:

Deardorff AV. International Provision of Trade Services, Trade, and FragmentationJ. Review of International Economics, 2001, 9(2) : 233 48.

Jiang Xiaojuan. Resource restructuring and service industry growth in a highly connected society [J]. Economic Research, 2017,52 (03): 4-17.

Han Jian, Feng Fan, Jiang Xiaoyun. Internet Development and Global Value Chain Embedding- -Transnational Experiential Research Based on GVC Index [J]. Nankai Economic Research, 2018 (4).

Jiang Xiaoyun. Research on the Impact of the Information and Communication Service Industry Development on the Global Value Chain [D]. Nanjing University, 2016.

Koopman R., Wang Z. Tracing Value Added and Double Counting in Gross Exports. American Economic Review, 2014, 104(2) : 459 94.

Development of the digital economy as a new space for bringing Uzbekistan to a new stage of regional economic cooperation Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш Ўзбекистонни минтақавий иқтисодий ҳамкорликни янги босқичига олиб чиқиш омили сифатида Развитие цифровой экономики как фактор вывода Узбекистана на новый этап регионального экономического сотрудничества

Shao Junling, PhD Researcher
Tashkent State University of Economic

Abstract

The digital economy is an area that the government of Uzbekistan has focused on in recent years. Based on the relevance of this issue, the article analyzes the relevant literature and materials regarding the Shanghai Cooperation Organization to explore a new space for promoting regional economic cooperation of Uzbekistan with the digital economy.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш Ўзбекистонда сўнги йилларда алоҳида эътибор қаратилаётган соҳадир. Ушбу масаланинг долзарблигидан келиб чиқиб мақолада Ўзбекистоннинг рақамли иқтисодиёт билан минтақавий иқтисодий ҳамкорлигини ривожлантиришининг янги имкониятларини ўрганиш мақсадида Шанхай Ҳамкорлик Ташиқлотига оид тегишли адабиёт ва материаллар таҳлил қилинган.

Цифровая экономика – это область, на которой правительство Узбекистана сосредоточило внимание в последние годы. Исходя из актуальности данного вопроса в статье анализируется соответствующая литература и материалы относительно Шанхайской организации сотрудничества для изучения нового пространства для продвижения регионального экономического сотрудничества Узбекистана с цифровой экономикой.

I Introduction

In recent years, the digital economy has flourished globally, with new technologies, new formats and new models emerging in endlessly, becoming a new engine for world economic recovery in the context of the COVID-19 epidemic. Both developed and developing countries take the digital economy as an important support to promote the transformation of the real economy, and strive to seize the opportunity of a new round of scientific and technological revolution to promote rapid economic development. Under the situation of COVID-19 spreading, the scale of digital economy added value of 47 countries in the world will reach 32.6 trillion US dollars in 2020, with a nominal

year-on-year growth of 3%, accounting for 43.7% of GDP, showing a strong development potential [1].

The digital economy and e-government are the key areas of development of the Uzbek government in recent years. In February 2017, the Uzbek government issued the Action Strategy for the Development of Five Priority Areas for 2017-2021, which clearly proposed to improve the e-government system, improve the quality and efficiency of services to residents and enterprises, and promote modern information and communication technology (ICT) in economic, social and management fields, Developing information and communication infrastructure. In the follow-up development practice,

Keywords: digital economy, regional economic cooperation, Shanghai Cooperation Organization.

the Uzbek government has constantly summarized its experience, adjusted, supplemented and improved it in time to make it more consistent with the domestic economic development process of Uzbekistan, so as to accelerate the development of domestic information and communication technology [2].

The main cooperation forms of SCO digital economy cooperation include cross-border e-commerce, telemedicine, remote exhibition, distance education, wireless payment, intelligent logistics and intelligent manufacturing. The cooperation processes in various fields are different and the scale varies greatly, among which cross-border e-commerce is the earliest and most effective cooperation field among SCO member countries in the field of digital economy.

II Research part

1. Digital economy becomes a new direction of regional economic cooperation

The digital economy is the focus of SCO member countries. In recent years, member countries have successively issued digital economic development plans. For example, the Russian government has promulgated the Outline of the Digital Economy of the Russian Federation, the Kazakh government has formulated the Digital Kazakhstan, the Uzbek government has promulgated the Digital Uzbekistan 2030, the Indian government has formulated the Digital India 2030, and the Pakistani government has formulated the Digital Pakistan 2030. The Chinese government has promulgated the "Fourteenth Five-Year Plan" for the Development of Digital Economy. These plans define the goals and tasks of the development of the digital economy in the future, and also lay an important foundation for the cooperation of the digital economy among member countries.

The key areas for SCO member countries to carry out digital economic cooperation in the future are:

(1) Carry out e-commerce cooperation in the field of trade and exchange information on industry development, best practice cases and development experience; Within the framework of SCO, facilitate the exchange and mutual recognition of trade data and documents in electronic form.

(2) Expand the application of digital technology and intelligent system in the field of transportation logistics.

(3) In the field of agriculture, we should develop cooperation in smart agriculture and agricultural innovation.

(4) Strengthen cooperation in the fields of digitalization, information and communication technology and innovation activities.

(5) Exchange advanced experience in the field of regional development and promote the development of "smart city".

(6) Joint teacher training activities in the field of education include the use of digital information and communication technology and other technologies based on digital technology.

In November 2021, The 20th meeting of the Council of Heads of Government (Prime Ministers) of SCO member States issued a joint communique, emphasize: "It is very important to work together to overcome the impact of the digital divide among member countries on the economy and society, deepen the exchange of experience and knowledge in the field of the digital economy, and use digital technology and scientific research, educational institutions and organizations to carry out joint research in the field of digitalization, innovation and information and communication technology. Oppose discriminatory practices under any pretext to hinder the development of the digital economy and communication technology" [3].

2. Current situation of Uzbekistan's regional digital economic cooperation in SCO member countries

The digital economy covers a wide range of areas. In terms of regional economic cooperation, it is mainly reflected in digital trade and digital services related to manufacturing. The digital economy is integrated with the traditional economy and has extended a series of new business forms, such as service-oriented manufacturing (i.e. smart manufacturing): mobile phone production, smart home appliances, driverless cars, etc. The combination of digital economy and service industry has produced digital service trade, such as cross-border e-commerce, financial technology, online entertainment, distance education, telemedicine, remote exhibition, smart logistics, smart city, etc. The digital economy promotes the convenience, inclusiveness and equalization of public services such as education and medical care, with outstanding advantages. All parties can provide high-quality education services for a wider range of people by building a network and intelligent public service platform for education resources in various types and fields [4].

Digital technology infrastructure construction

With the strong encouragement and support of the government, Uzbekistan's ICT industrial infrastructure has developed rapidly in recent years, and has made certain achievements in the fields of Internet speed, mobile Internet development, ICT infrastructure construction and industrial development.

In terms of Internet speed, by the beginning of 2020, the speed of Uzbekistan's national Internet access network has increased from 80 gigabytes per second in 2016 to 1200 gigabytes per second, and the broadband network speed of trunk lines in each state has reached 200 gigabytes per second, and that of each district is 40 gigabytes per second. While the network speed has increased, the network cost has decreased by 93.6%; The average network speed of fixed broadband Internet in Uzbekistan ranks 95th among 176 countries, up 37th from 2019. The network speed has increased from 11.62 megabits per second to 25.88 megabits per second, an increase of 1.2 times.

Cooperation at the regional level of SCO

In 2021, the China Shanghai Cooperation Organization Digital Economy Industry Forum was held in Chongqing, China, China International E-commerce Center, China Association for Trade in Services, Kazakhstan Association of Transport and Logistics Organizations, Kyrgyzstan Electronic Commerce Association, the "the Belt and Road" Initiative and the China Pakistan Economic Corridor Research Center (Pakistan), the Russian Long distance Trade Association, the "Tajikistan Silk Road" International Economic Union, Uzbekistan's "Balpaz" (B&P) International Business Consulting Group, Uzbekistan Universal Software Information Technology Co., Ltd., and China and the International Business Consulting Agency signed a memorandum of understanding on the joint construction of cross-border e-commerce platforms.

Cross-border e-commerce cooperation between Uzbekistan and China

The general cross-border e-commerce trade between China and Uzbekistan mainly adopts the business-to-consumer model (B2C). In 2020, China and Uzbekistan will use Alibaba platform to promote Uzbekistan's small and medium-sized enterprises to join China's e-commerce platform and expand the export of Uzbekistan's products. On October 13 of the same year, China and Uzbekistan held a "Silk Road E-commerce" exchange and docking meeting in Shanghai with the theme of "Tashkent - Shanghai: the

prospect of e-commerce". 50 representatives from the governments and enterprises of China and Uzbekistan attended the meeting. The two sides exchanged cross-border e-commerce experiences and determined cooperation paths to expand two-way exports. At the exchange meeting, enterprises of the two countries signed a candy supply contract with a total amount of US \$3 million through Alibaba e-commerce platform [5].

The development of digital economy has accelerated the development of regional economic integration to a certain extent, and has also enabled Uzbekistan to continuously improve its economic level and status in the economic interaction of SCO member countries.

3. Problems faced by Uzbekistan in developing regional digital economic cooperation in SCO

(1) A unified regional digital economy market has not yet been formed

In the SCO region, cross-border e-commerce is the benchmark of cooperation in the field of digital economy, but the cooperation is still limited to the bilateral level and has not yet formed a unified cross-border e-commerce platform and market covering the whole region. At present, Alibaba Group is promoting cooperation with Kazakhstan, Pakistan and Uzbekistan, but has not yet established cooperative relations with Kyrgyzstan and Tajikistan.

(2) A unified digital economy principle has not yet been formed

At present, SCO member countries have not reached a consensus on the basic principles of digital economic cooperation. Countries have issued some policies according to their own needs. Due to the lack of effective coordination, some policies pose obstacles to regional digital economic cooperation. Cross-border e-commerce is a new growth point of trade among SCO member countries. Increasing the intensity of tariff collection will, to a certain extent, inhibit the development of trade and is not conducive to the expansion of trade scale. At present, the threshold of tariffs on cross-border e-commerce retail imports in China is 5000 yuan, while the threshold of tariffs in Russia is 200 euros (about 1500 yuan). There are unequal phenomena in the tariff policies of cross-border e-commerce between the two sides, which urgently need to be solved [6].

(3) Cross-border e-commerce cooperation shows great differences

The basis for the development of e-commerce in SCO member countries is different, and the internationalization strategies of Chinese companies to expand cross-border e-commerce are different, resulting in three levels of cross-border e-commerce cooperation between China and SCO member countries: cross-border e-commerce between China and Russia has the fastest development, the largest scale and the highest level; The second is the cross-border e-commerce cooperation between China and Kazakhstan, Uzbekistan and Pakistan, which is at the initial stage; However, cross-border e-commerce cooperation between China and Kyrgyzstan, Tajikistan and India is still in its infancy.

III Conclusions and suggestions

In order to promote the development of Uzbekistan's digital economic cooperation in SCO and make the digital economy a new engine of regional economic cooperation, cooperation should be strengthened in the following areas.

(1) Reaching consensus on the principles of digital economic cooperation as soon as possible

Effective policy communication is an important guarantee for deepening cooperation. To this end, there is an urgent need for SCO member countries to reach agreement as soon as possible on issues such as

digital economic infrastructure, areas and methods of cooperation, standards and rules, policy transparency, network maintenance and security, and issue joint statements or initiatives to provide policy support for deepening cooperation.

(2) Uzbekistan has formed a multi-level exchange and cooperation mechanism

In order to promote cooperation in the digital economy, exchanges and communications should be carried out at various levels including government, enterprises and industrial organizations. The government should actively promote exchanges on the legislation and policy formulation of the digital economy, share the practical experience of all parties, and create an open and inclusive business environment for enterprises to expand cooperation in the digital economy.

(3) Vigorously expand the field of digital economic cooperation and innovate the cooperation mode

From the perspective of the current situation of SCO regional development, cooperation areas that may make progress in the future include cross-border e-commerce, smart logistics, telemedicine, smart manufacturing and remote training, etc. The Uzbek government can pay more attention to the development of relevant fields.

Reference:

1. China Academy of Information and Communications: "Global Digital Economy White Paper - A New Dawn of Recovery under the Impact of the Epidemic" [EB/OL]. Sohu.com, September 18, 2021, https://www.sohu.com/a/490683386_121015326
2. Ministry of Commerce of the People's Republic of China. Uzbekistan's digital economy-related policies, development status and prospects [EB/OL]. (2020-05-25) <http://oys.mofcom.gov.cn/article/oyjss/jmdt/202005/20200502967500.shtml>
3. Joint Communiqué of the Twentieth Meeting of the Council of Heads of Government (Prime Ministers) of the Shanghai Cooperation Organization Member States [EB/OL]. November 26, 2021, <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1717441728520530260&wfr=spider&for=pc>
4. Liu Huaqin. Enhancing the New Space of Shanghai Cooperation Organization Regional Economic Cooperation with Digital Economy [J]. Russian Journal, 2022 (3): 5-9
5. "Uzbekistan is expected to use the Alibaba platform to expand exports to China" [EB/OL]. Contained on Sohu.com, October 6, 2020, https://www.sohu.com/a/422937277_123753
6. Zhao Yingying: "From next year, Haitao's one-time 5,000 yuan duty-free personal annual limit will be raised to 26,000 yuan" [EB/OL]. China News Network, November 30, 2018, <https://www.chinanews.com.cn/cj/2018/11-30/8689510.shtml>

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2023 йил, № 6 (186)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.

№ 6 (186), 2023 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.

Таҳририят:
Бош муҳаррир — У. Пулатов.
Мусаҳҳих — В. Эгамбердиева.
Дизайнер-саҳифаловчи — А. Хатамов.

Редакция:
Главный редактор — У. Пулатов.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Хатамов.

Таҳририят манзили:
100000, Тошкент ш., Амира Темура кўчаси, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Адрес редакции:
100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган. 0507-сонли гувоҳнома.

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года. Регистрационное свидетельство № 0507.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 500.
Чоп этишга 30.06.2023 йилда рухсат этилди.
“VneshinvestProm» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
23-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,
Навоий кўчаси, 30-уй.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 500.
Подписано в печать 30.06.2023 г.
Отпечатано в типографии
ООО «VneshinvestProm».
Заказ 23. Адрес: г. Ташкент, ул. Навои, 30.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳри-
риятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб
берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлиги
муаллиф шахсан масъул.

Присланные рукописи не рецензируются и
не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за
достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

Ответственность за содержание рекламы несет
рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотиغا эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштирингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.