

Биржа Эксперт

№ 9-10, 2011

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Валюта назоратини такомиллаштиришда
капитал ҳаракатни тартибга солиш

8

ТЕМА НОМЕРА:

Налог на недвижимость:
перспективы внедрения в Узбекистане

50

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

11

Ижтимоий-иқтисодий
ривожланиш стратегиясининг
концептуал асослари

Анализ реформирования
экономики капитального
строительства Узбекистана

53

34

Ўзбекистонда аҳоли турмуш
даражасини оширишда хизмат
кўрсатиш соҳасининг таъсири

Экономические механизмы
реализации региональной
инвестиционной политики

56

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей
аттестационной комиссии при
Кабинете Министров Республики Узбекистан
№163/5 от 25 марта 2010 года журнал «Биржа-
Эксперт» внесен в реестр научных изданий
Высшей аттестационной комиссии для
докторских диссертации.

Мундарижа

Иновация

Н. Махмудов, Ў. Эргашев. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасидаги рақобатбардошликни оширишда инновацион фаолиятни такомиллаштириш

3

Сармоя

А. Ахрорхўжаев. Иқтисодийни модернизациялаш шароитида корхоналар инвестицион салоҳиятини бошқариш

6

Молия бозори

Д. Джуманов. Валюта назоратини такомиллаштиришда капитал ҳаракатни тартибга солиш

8

Худуд

О. Назарбаев, О. Жуманазаров, Н. Султанов. Ижтимоий-иқтисодий ривожланиш стратегиясининг концептуал асослари

11

Инвестиция

Д. Исмаилов. Худудларда инвестицион жозибadorликни белгиловчи кўрсаткичларни шакллантириш ва мониторингини ташкил этиш

13

Таҳлил

Н. Шамсиев. Халқаро амалиётда бюджет федерализми моделларининг хусусиятлари

16

Сервис

И. Эргашев. Хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион жараёнлар самарадорлигини ошириш механизмлари

18

Ижтимоий ҳаёт

С. Жаббаров. Касаба уюшмаларининг жамиятдаги ўрни ва уларнинг мулкӣ муносабатларини тартибга солиш имконияти

22

Соҳа тараққиёти

А. Равшанов. Мамлакатни модернизациялаш шароитида фермер хўжаликларини барқарор ривожлантириш йўллари

25

Тараққиёт

Н. Махмудов, С. Хомидов. Узоқ муддатли иқтисодий ўсишнинг эконометрӣк моделлари ва Ўзбекистонда иқтисодий ўсиш имкониятлари

27

Агра саноат

Г. Раҳимова. Чорвачилиқ тармоғининг барқарорлигини таъмин этишда кўрсатиш соҳасини ривожлантириш омиллари

30

Бандлик

А. Мамадиев. Ўзбекистонда аҳоли турмуш даражасини оширишда хизмат кўрсатиш соҳасининг таъсири

34

Сайёҳлик

А. Эштаев. Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш истиқболлари

36

Иновациялар

С. Абдуназаров, П. Бердибеков. Маҳаллий чиқиндилардан энергия ҳосил қилиш – иқтисодий ҳолат ривожланишининг муҳим омили

39

Аграр соҳа

Г. Самиева. Деҳқон хўжаликларини чет эл тажрибалари мисолида ривожлантириш масалалари

42

Таққос ва таҳлил

Ш. Мақсудов. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлар ташқи иқтисодий фаолиятини ривожлантириш

46

Содержание

Аналитика

Э. Ахмедова. Налог на недвижимость: перспективы внедрения в Узбекистане

50

А. Суюнов. Анализ реформирования экономики капитального строительства Узбекистана

53

Капитал

О. Жуманазаров, А. Матчанова. Экономические механизмы реализации региональной инвестиционной политики

56

Актуальная тема

Б. Улашов. Конкурентоспособность регионов в условиях глобальной конкуренции

57

2011 йил сентябрь-октябрь
9-10 (45-46)-сон

№9-10 (45-46),
сентябрь-октябрь 2011 года

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Абдурахим ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Дилфуза РАҲИМОВА

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Алишер ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Шухрат ЮЛДАШЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Зайниддин ХУДОЙБЕРДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Эркин ГАДОЕВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Шарофиддин ҲАЙДАРОВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Аҳтам ДАЛИЕВ

иқтисод фанлари номзоди
кандидат экономических наук

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасидаги рақобатбардошликни оширишда инновацион фаолиятни такомиллаштириш

Бугунги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари замонавий бозор иқтисодиётида мустақил сектор сифатида ривожланмоқда. Шунингдек, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари жамият учун муҳим ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эга бўлиб, улар ижтимоий ва сиёсий барқарорликни таъминлашга ҳамда ҳозирги куннинг ўта долзарб муаммоларидан бири бўлган жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг оқибатларини юмшатишга хизмат қилади. Бундан ташқари, бозорнинг ўзгарувчан эҳтиёжларига тезроқ мослашади ва ҳудудий ривожланишга муҳим ҳисса қўшади.

Кейинги йилларда мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка алоҳида эътибор қаратилиб келинмоқда. Жумладан, 2011 йилни мамлакатимизда “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик йили” деб эълон қилиниши бежиз эмас. Чунки, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш биринчидан, мамлакат иқтисодиётини барқарор ривожланишини таъминлайди. Иккинчидан, мазкур фаолият тури мамлакатнинг ички бозорини рақобатбардош ва сифатли маҳсулотлар билан таъминлайди, шунингдек, мамлакатнинг экспорт салоҳиятини ҳамда валюта захираси мустаҳкамлигини янада оширади. Учинчидан, ушбу фаолият ҳисобидан янги иш ўринларини яратиш ҳисобига аҳолининг даромадлари янада кўпаяди, бу эса аҳолининг тўлов қобилияти ва турмуш фаровонлигини ошишига хизмат қилади.

Статистик маълумотларнинг кўрсатишича, мамлакатимизда кичик бизнесни давлат томонидан доимий қўллаб-қувватланаётгани натижасида унинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 2000 йилда 31,0 фоизни ташкил этган бўлса, ушбу кўрсаткич 2011 йилга келиб 54 фоизга етди, яъни бу базис даврга нисбатан 23 фоизга кўп деганидир.

Республикаимизда аҳоли бандлигини таъминлаш ва бу билан боғлиқ аҳоли даромадларини ошириш ҳамда турмуш сифатини яхшилаш

муаммоларини ҳал этиш бўйича комплекс чора-тадбирларнинг амалга оширилиши натижасида 2010 йилда 953,7 мингта, шу жумладан, қишлоқ жойларида 576,5 мингта янги иш ўринлари ташкил этилди. Жами иш ўринларининг 65 фоизи кичик бизнес ва фермерлик соҳасида яратилди. Аҳолининг реал пул даромадлари 2009 йилга нисбатан 23,5 фоизга ўсди¹. Мазкур кўрсаткичларнинг статистик таҳлиллари шуни кўрсатадики, мамлакатимизнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг мавқеи ҳар томонлама ошиб бормоқда. Шунингдек, ушбу фаолиятни янада ривожлантириш ҳамда кичик бизнесни, айниқса, инновация омили ҳисобидан ЯИМдаги улушини ошириш ҳозирги замон талаби нуқтаи назаридан ташкил этиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Замонавий тадқиқотларнинг кўрсатишича, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг энг муҳим омили бу – инновацион фаолиятдир. Шунини алоҳида таъкидлаш лозимки, инновацион фаолият тадбиркорлик субъектида ўзига хос мазмунга эга бўлган инсоннинг қобилиятлари, унинг интеллектуал салоҳияти, имкониятларини ўзида мужассамлаштирадиган билимларнинг янги комбинациясидир.

Инсоннинг интеллектуал фаолияти натижаларини иқтисодий муносабатларга жалб қилиш замонавий

жаҳон иқтисодиётининг асосини ташкил этмоқда. Инсоннинг базавий эҳтиёжларини қондириш мақсадида товарларни оддий айирбошлаш аллақачон босиб ўтилган йўл ҳисобланади. Бугунги кунда барча ривожланган мамлакатларнинг инновацион фаолияти инсоннинг шундай эҳтиёжларини излаб топиш ва шакллантиришга қаратилганки, мазкур фаолият жиддий илмий-тадқиқот ишларини олиб бормай туриб бу соҳада самарадорликка эришиш мумкин эмаслигини кўрсатмоқда.

Замонавий истеъмол товарлар – бу минглаб муҳандис ва дизайнерлар, иқтисодчи ва психологлар меҳнатининг натижасидир. Муҳандис ва маркетинглар тараққиётни жалдлаштиришга, шундай ҳам ажойиб бўлган автомобилни ўнлаб электрон ёрдамчилар билан жиҳозлашга нима сабаб бўлмоқда? Ихтирочи ва муҳандислар қай мақсадда бирор-бир жиҳознинг функционал кўрсаткичларини бир неча фоизга ошириш учун ўша жиҳознинг маълум бир қисмини ўнлаб марта қайта лойиҳалашга ҳаракат қилишади, буларга нима туртки бермоқда?

Юқоридаги “риторик” саволларга жавобни биз “инновация” атамаси ёрдамида ойдинлик киритишимиз мумкин бўлиб, унинг намоёндаси ва “инновация назарияси”нинг асосчиси сифатида буюк иқтисодчи олим Й.Шумпетернинг бу борадаги қарашларини таъкидлашни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Умуман, инновацион фаолиятнинг моҳияти нимада? Шумпетернинг таъкидлашича, “Инноваторнинг роли шундаки, у бизнесга шундай таклифлар бериши лозимки, бунинг натижасида шу таклифлар рақобатчиларга нисбатан кўпроқ фойда олишни таъминласин”, яъни инновацион фаолиятнинг асосий вазифаси бизнесга қандайдир янги, бу соҳа учун ноодатий ечимлар ва технологияларни жорий этиш билан бизнеснинг фойдалилигини оши-

ришдир. Бошқача қилиб айтганда, инновацион фаолият бу – йиғилган билим, технология ва жиҳозларни тижоратлаштиришга йўналтирилган фаолият ҳисобланади. Инновацион фаолиятнинг натижаси сифатида янги ёки қўшимча товар (хизмат)лар ёхуд янги сифат кўрсаткичларига эга товар (хизмат)лар юзага чиқади².

Ўз бизнесида биринчи бўлиб янги, илгари ҳеч қаерда қўлланилмаган ғоя ёки бозор учун янги бўлган товарни таклиф қилган тадбиркор, харидор эътиборини забт этиш йўлида катта имкониятни қўлга киритади. Мана шундай тадбиркорларни Шумпетер “инноваторлар” деб атаган. Қачонки, бозорнинг бошқа иштирокчилари ҳам янги товарга ўхшаган товарларни ўз харидорларига таклиф қилишни бошлаганда бу товар энди янгилик бўлмай қолади ва юқори фойда бермай қўяди, шунингдек, инновация ўз циклини ўтаб, товар оддий товарга айланади. Навбатдаги юқори фойдани олиш учун энди кейинги инновация зарур бўлади ва ҳоказо. Амалда биз рақобатчилар инноваторнинг товарига ўхшаш товарларни ишлаб чиқаришни ўрганиб олгунларигача маълум бир вақт давомида амалда бўладиган монополияга дуч келамиз. Бу монополия “инновацион монополия” номини олган. Ҳар қандай тадбиркорнинг орзуси эса, ўз соҳасида монополист бўлиш ҳамда максимал даражада инновациядан

фойдаланиш ҳисобланади. Мазкур фаолият мана шундай монополиядан қонуний фойдаланиш учун ноёб имкониятни тақдим этади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик учун инновацион фаолиятнинг жозибадорлиги шундаки, тадбиркор учун ўзининг ноёб товарига ўз нарҳини белгилаш ва маълум давр мобайнида бозорда монопол сотувчи бўлиш имкониятини яратади.

Президентимиз Ислом Каримовнинг 2010 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2011 йилга мўлжалланган энг муҳим устувор йўналишларга бағишланган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги “Барча режа ва дастурларимиз Ватанимиз тараққиётини юксалтириш, халқимиз фаровонлигини оширишга хизмат қилади” номли маърузасида³ ишлаб чиқаришни диверсификация қилиш ҳамда мамлакатимиздаги хом ашё ва ресурсларга бой мавжуд манбалардан оқилона фойдаланиш асосида юқори қўшимча қийматга эга бўлган юксак технологик маҳсулотларни ишлаб чиқаришни таъминлайдиган истиқболли иқтисодиёт тармоқларини ривожлантириш ҳозирги куннинг устувор вазифаларидан бири бўлиб ҳисобланади, деб таъкидлайди.

Дунё мамлакатлари иқтисодиётини ларзага солиб келаётган жаҳон

молиявий-иқтисодий инқирози миллий иқтисодиётларни ривожлантиришнинг янги босқичи – инновацион ривожланиш йўлига ўтишни тақозо этмоқда. Юқори қўшимча қийматга эга бўлган юксак технологик маҳсулотларни ишлаб чиқаришнинг бир неча йўллари мажуд бўлиб, биз қуйида шундай йўللardan бири бўлган қўшилган қийматни яратувчи инновацион фаолият хусусида мулоҳаза юритмоқчимиз.

Нимаучунайримкорхоналарфойда ва даромадлари ўсишининг юқори суръатларини сақлаб қоладилар, айримлари эса аксинча? Хорижий давлатлар тадқиқотчиларининг фикрича, камроқ муваффақиятга эришган корхоналарнинг раҳбарлари корхона фаолиятини олиб боришда анъанавий стратегик ёндашувлардан, шунингдек, муваффақиятга эришган корхоналарнинг раҳбарлари эса “қўшилган қийматни яратувчи инновацион фаолият” ғоясидан фойдаланганлар.

Анъанавий стратегиянинг қўшилган қийматни яратувчи инновацион фаолият тушунчасидан фарқи шундаки, анъанавий стратегияга асосланган корхоналар бозордаги шартларни ўзгармас, деб қабул қиладилар, улар ривожланиш стратегиясини танлашда рақобатчиларга қараб иш юритадилар, новатор-корхоналар эса ўзларини рақобатчилар билан солиштирмайдилар. Улар

1-жадвал. Қўшилган қийматни яратувчи инновацион фаолият ва анъанавий ёндашув стратегик мантигининг фарқли жиҳатлари⁴

Стратегик жиҳатлар	Анъанавий ёндашув	Қўшилган қийматни яратувчи инновацион фаолият
Тармоқ андазаси	Тармоқдаги мавжуд андазалар ўзгартириб бўлмас факт деб қаралади.	Агар зарур бўлса бозордаги ўйин қоидаларига ўзгартириш киритиш мумкин.
Стратегик ҳукмрон ғоя	Корхона рақобат курашида афзалликларни қўлга киритишга интилади. Бозор иштирокчиларидан ўзиб кетиш мақсад қилиб олинади.	Корхона ўзини рақобатчилар билан солиштирмайди. Унинг мақсади – қўшилган қийматда сифатли “сакраш”га эришиш.
Истеъмолчилар	Корхона бор кучини ўзининг мавжуд мижозларини сақлашга қаратади. Мижозларнинг эҳтиёжларидан келиб чиқиб, ўз маҳсулотларини унинг эҳтиёжига мослаштиради.	Корхона айрим мижозларнинг йўқотишини ҳисобга олган ҳолда, умумий бозор талабини қондиришга ҳаракат қилади. Корхона барча истеъмолчилар учун умумий бўлган асосий жиҳатларга эътибор қаратади.
Активлар ва ишлаб чиқариш қувватлари	Корхона ўзида мавжуд актив ва ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланади.	Корхона ўзидаги мавжуд имкониятлар билан чегараланиб қолмайди. Улар мақсадга эришиш йўлида ҳамма нарсани нолдан бошлашлари ҳам мумкин.
Товар ва хизматларни таклиф этиш	Корхона тармоқдаги мавжуд тасаввурларга таянган ҳолда товар ва хизматларни таклиф этади ва шу доирада ўзининг таклифини максималлаштиришга ҳаракат қилади.	Корхона анъанавий чегарадан чиқса ҳам, истеъмолчига унинг муаммоларини комплекс ечиш имкониятини яратишга ҳаракат қилади.

2-жадвал. Ўзбекистонда 2011 йил 1 январь ҳолатида технологик инновацияларни жорий қилган микрофирма ва кичик корхоналар сони*

Худуд номи	Инновацияларни жорий қилган корхоналар сони	Жорий қилинган инновациялар сони
Қорақалпоғистон Республикаси	3	3
Андижон вилояти	5	36
Бухоро вилояти	5	5
Жиззах вилояти	6	17
Қашқадарё вилояти	1	1
Навоий вилояти	2	2
Наманган вилояти	-	-
Самарқанд вилояти	1	1
Сурхондарё вилояти	5	5
Сирдарё вилояти	2	2
Тошкент вилояти	5	10
Фарғона вилояти	4	4
Хоразм вилояти	1	1
Тошкент ш.	10	11
Жами	50	98

***Манба:** Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимликлари раҳбарларининг минтақавий семинар материаллари. 17-27 январь 2012 йил.

турли истеъмолчиларнинг талабларини ўрганишга эмас, балки барча учун умумий ҳолда нима қизиқарли эканлигини тушунишга ҳаракат қиладилар. Мазкур хусусиятни мамлакатимиздаги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ҳам қўллашлари мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

1-жадвалда қўшилган қиймат яратувчи инновация ҳамда унинг анъанавий ёндашувларининг фарқли томонлари изоҳланган.

Мазкур ёндашувлардан келиб чиқиб шуни айтиш мумкинки, мамлакатимизда ҳам шундай новаторлик фаолиятини шакллантириш, айниқса, бугунги куннинг долзарб мавзуси бўлган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятида уни ташкил этиш мақсадга мувофиқ бўлиб, бу эса ўз навбатида унинг рақобатбардошлигини оширишда муҳим роль ўйнайди.

Бу борада мамлакатимиз Президенти томонидан 2008 йил 15 июлда қабул қилинган “Инновацион лойиҳалар ва технологиялар-

ни ишлаб чиқаришга татбиқ этишни рағбатлантириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” 916-сонли қарор инновацион фаолиятни ривожлантириш йўлидаги энг муҳим қадамлардан биридир. Ушбу қарорнинг мақсади бўлиб, мамлакатимизда илмий-амалий тадқиқотларни янада кучайтириш ҳамда инновацион ишланмаларни амалиётга кенг жалб қилишдан иборатдир.

Шунингдек, бугунги кунда мамлакатимиз кичик корхоналари томонидан жорий қилинган технологик инновациялар ўзига хос аҳамиятга эга бўлиб, ушбу фаолиятни амалга ошираётган корхоналар тўғрисидаги маълумот қуйидаги жадвалда ўз аксини топган (2-жадвал).

Инновацион фаолиятни амалга ошириш ва инсонлардаги интеллектуал фаолликни ривожлантириш орқали мамлакатимизда янгидан-янги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини вужудга келишига шароит яратиш ва бу орқали аҳолини иш билан банд

қилиш муаммосини ҳал қилиш мумкин. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши мамлакат иқтисодиётининг ўсишига, илмий-техника тараққиётининг жадаллашувига, бозорларни зарурий сифатли товарлар билан таъминланишига, қўшимча иш жойларини яратилишига, кўп укладли иқтисодиётнинг ва мулкдорларнинг ўрта синфини шаклланишига имконият яратади. Бу эса ўз навбатида мамлакатда макроиқтисодий барқарорликни таъминлашга хизмат қилади.

Шунингдек, мамлакатимизда нисбатан арзон ишчи кучининг мавжудлиги ҳамда Ўзбекистонда юқори хом ашё ресурслари билан таъминланган тармоқ, хусусан енгил sanoatда кичик бизнеснинг улушини янада ошириш, бу борадаги инновацион фаолиятни такомиллаштириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Носир МАҲМУДОВ,
и.ф.д.профессор,
Ўткирбек ЭРҒАШЕВ,
ТДИУ, стажёр-тадқиқотчи-изланувчи.

¹ “Барча режа ва дастурларимиз Ватанимиз тараққиётини юксалтириш, халқимиз фаровонлигини оширишга хизмат қилади” – Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислом Каримовнинг 2010 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2011 йилга мўлжалланган энг муҳим устувор йўналишларга бағишланган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаси. // “Халқ сўзи”, 2011 йил 22 январь.

² Антонец В.А., Нечаев Н.В., Хомкин К.А., Шведова В.В. Инновационный бизнес: формирование моделей коммерциализации перспективных разработок. – М.: “Дело”АНХ, 2009 - 14 б.

³ “Барча режа ва дастурларимиз Ватанимиз тараққиётини юксалтириш, халқимиз фаровонлигини оширишга хизмат қилади” – Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислом Каримовнинг 2010 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2011 йилга мўлжалланган энг муҳим устувор йўналишларга бағишланган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаси. // “Халқ сўзи”, 2011 йил 22 январь.

⁴ Чан Ким, Рене Моборнь. “Стратегия роста”. Москва, 2008, 41 б.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида корхоналар инвестицион салоҳиятини бошқариш



ХОЗИРГИ КУНДА МАМЛАКАТИМИЗДА АМАЛГА ОШИРИЛАЁТГАН ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ САЪЙ-ҲАРАКАТЛАРНИНГ ЯНАДА КУЧАЙТИРИЛИШИ САНОАТ КОРХОНАЛАРИГА ЗАМОНАВИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ КЕНГ ЖОРИЙ ЭТИШ, ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ МАҲАЛЛИЙЛАШТИРИШ ҲАМДА ИНВЕСТИЦИЯЛАР ЖАЛБ ЭТИШ КЎЛАМИНИ КЕНГАЙТИРИШ ВА УЛАРНИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШ ЗАРУРЛИГИНИ КЎРСАТМОҚДА.

Давлат кафолати остида жалб қилинган кредит ва инвестиция маблағларини ижтимоий соҳа, инновация соҳасига, хусусан илм-фанни ишлаб чиқаришни ривожлантиришга қаратилган илмий кашфиётлар яратиш, янги технологияларни ишлаб чиқариш ва ривожлантиришга йўналтирилиши лозим. Миллий иқтисодиётни қарз маблағлари эвазига ривожлантиришдан кўра, корхона, ташкилотларга хорижий инвесторни жалб қилишни мустақил равишда ҳал этишларига имконият яратиш муҳим аҳамият касб этади.

Модернизациялаш шароитида

ички ва ташқи нархлар ўртасида фарқ қисқариши натижасида, импорт маҳсулотлари жозибадорлиги ошади. Бу эса, мамлакат ичида импорт ўрнини босувчи ишлаб чиқаришга асосланган корхоналар молиявий аҳволига салбий таъсир кўрсатади. Шу сабабли импорт ўрнини босувчи ишлаб чиқаришга трансмиллий корхоналарни жалб қилиш керак. Узоқ тарих ва нуфузга эга компаниялар жаҳон бозорида рақобатбардош ҳисобланади ва айнан уларни иқтисодиётга жалб қилиш валюта таваккалчиллиги олдини олишга ёрдам беради.

Иқтисодиётнинг реал секторига инвестицияларни янада жалб қилиш мақсадида, хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар ташкил этишда уларнинг устав фондига нисбатан белгиланган меъёр тартибиди ўзгартириш лозим. Яъни, мазкур меъёрни корхона ташкил этилишига нисбатан эмас, балки уларга рағбат тарзида солиқ имтиёзларини тақдим этишда қўллаш жоиздир.

Иқтисодиётнинг реал секторига инвестицион фаолликни кучайтириш саноат, қурилиш, транспорт, қишлоқ хўжалиги ва мамлакат иқтисодиётининг бошқа асосий тармоқлари ишлаб чиқариш салоҳиятини янгилашда муҳим аҳамият касб этади.

Инвестицияларни кўпроқ жалб қилиш учун эркин иқтисодий ҳудудлар яратиш мақсадга мувофиқдир. Эркин иқтисодий ҳудуд – мамлакат ичидаги махсус ҳудуд бўлиб, унда чет эл сармоясини фаол жалб этиш асосида фақат экспортга товар чиқариш ва хизматлар кўрсатиш учун зарур шарт-шароитлар яратилган ҳудуддир.

Бугунги кунда сармояни жалб қилиш учун сиёсий барқарорлик, инвестиция кафолатлари, инфратузилма сифати, ишчи кучининг малакаси, маъмурий тадбирларнинг соддалашиши каби омиллар, шунингдек, ички бозорда нисбатан арзон кредитлар олиш имконияти муҳимроқдир.

Иқтисодий ўсишга эришиш учун нафақат инвестиция ҳажмини кўпайтириш, балки уларнинг йўналиши ва тузилмасини тўғри танлаш ҳам муҳим аҳамият касб этади. Инвестициялаш учун шундай ишлаб чиқариш турлари ва корхоналарни танлаш зарурки, улар тезда ўзини қоплаб, юқори даражада иқтисодий ва технологик самара бера олиши лозим. Бундай ҳолатда инвестициянинг тезда қайтарилиши ва қанчалик самарадорлиги муҳим аҳамият касб этади. Бу инвестицион жараёни жонлантириш учун туртки бериш, кейинчалик эса инвестициялаш учун афзал

тармоқлар ва ҳўжалик юритиш субъектларини танлашга имконият яратиши мумкин. Инвестициянинг қисқа муддатли сиёсати иқтисодий ўсишни таъминловчи тармоқлар ва корхоналар аҳамиятини ҳисобга олиб, узоқ муддатга мўлжалланган стратегияга эга бўлиши зарур.

Фақат инвестициялар базасидагина асосий капитални янгилаш ҳамда шу асосида ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш ва сифатини яхшилаш эвазига маҳсулотнинг рақобатбардошлигини ошириш мумкин.

Мамлакатимиз иқтисодиётига жалб этилаётган инвестициялар ҳажми йилдан-йилга ошиб бормоқда. Буни биргина 2011 йилда киритилган жами инвестициялар ҳажмидан ҳам билиш мумкин. Рақамларга назар соладиган бўлсак, ўтган 2011 йилда 10 миллиард 800 миллион АҚШ доллариға тенг бўлган инвестициялар ўзлаштирилган бўлса, бу кўрсаткич 2010 йилга нисбатан 11,2 фоизга кўп демакдир. Инвестицияларнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 23,9 фоизни ташкил этгани мамлакатимизда инвестиция жараёнларининг жадал фаоллашиб бораётганлигидан далолат беради.

Иқтисодиётимизнинг реал секторига қарийб 2 миллиард 900 миллион доллар ҳажмида хорижий инвестициялар жалб қилинди, уларнинг 78,8 фоизи тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар улушига тўғри келмоқда.

Шунингдек, келтирилган прогноз натижаларидан келиб чиққан ҳолда шуни англаш мумкинки, мамлакат иқтисодиётига киритилаётган инвестицияларни кенгроқ жалб қилиш, уни тўғри тақсимлаш ва йўналишини тўғри аниқлашни талаб қилмоқда, яъни:

– ишлаб чиқаришни замон талаби асосида жаҳон стандартларига интеграциялаштириш ва янги бозорларга чиқиш;

– мавжуд ресурслардан тежамкорлик билан фойдаланиш ва янги хом ашё ресурсларини излаб топиш;

– иқтисодиётда банд бўладиган аҳоли сонини кўпайтириш ва уларнинг тажриба, кўникма ҳамда салоҳиятини ошириш;

– бозор иқтисодиёти нуқтаи назаридан ишчи кучига талаб ва таклиф ўртасидаги муносабатни мувофиқлаштиришга кўмаклашиш;

– хорижий инвестициянинг ортиши сабабли тўлов балансининг яхшиланиши, миллий валюта курси қадрининг ўсиши каби ижобий натижаларга олиб келади.

Корхоналарнинг инвестицияси қайси манбалар ҳисобидан молиялаштириш устида бош қотиришлариға зарурият пайдо бўлмоқда. Бу эса кўпгина муҳим омилларни ҳисобга олишни тақозо этади. Масалан, Иқтисодий омиллар (маблағлар олиш имконияти ва вақти, солиқлар олиниши ҳисоби билан молиялаш манбасининг суммаси, инвестицион лойиҳани амалга ошириш билан даромад миқдори, молиялаштириш манбасининг корхоналар барқарорлиги ва қувватлилигиға таъсири ва ҳоказолар) ҳамда корхона раҳбарияти, акциядорлик ва кредиторлар манфаатлари ўртасида вужудга келадиган низо омиллари шулар жумласидандир.

Корхоналарнинг инвестицион салоҳиятини ошириш, яъни корхоналар томонидан эмиссия қилинаётган қимматли қоғозларнинг аҳамияти жуда катта бўлмоқда. Ўзбекистон Республикасидаги ҳар бир корхона ўзининг инвестицион салоҳиятини ошириш бўйича тажрибали, ҳалол, ва давлатнинг қўллаб-қувватлаши ёрдамида иқтисодиётнинг ўсишиға таъсир кўрсатиши лозим.

Амалдаги корхоналар инвестицион фаолиятини таҳлил қилиш жараёнида аниқландики, ишлаб чиқариш субъектларининг инвестицион фаолиятдаги ҳиссаси ор-

тиб бораётганлиги кузатилса-да, бу соҳадаги айрим муаммоларни бартараф қилиш корхоналар, шунингдек, миллий иқтисодиётнинг инвестицион салоҳиятини янада оширишда қуйидагиларға амал қилиниши муҳим роль ўйнайди:

корхоналар инвестицион салоҳиятини оширишда корхона томонидан танланган инвестицион лойиҳаларини молиялаштиришда кредит учун гаров предметининг етарли бўлмаслиги;

корхона инвестицион лойиҳаси (маҳсулотлар бозори) бўйича маркетинг тадқиқотларининг чуқур олиб борилмаслиги ва инвестицион лойиҳаларнинг келгусидаги пул оқимлари ҳаракатининг барқарорлигиға ҳамда кредитни қайтариш манбасининг ишончлилигини пасайиши;

инвестицион ташаббускорлари молиялаштиришнинг муқобил усулларидан (лизинг, факторинг, қимматли қоғозлар бозори) сушт фойдаланиши;

корхоналар инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш натижасида кўзланган даромаднинг (лойиҳа бўйича пул киримлари) ўз вақтида келиб тушмаслик рискининг мавжудлиги.

Хулоса ўрнида шуни айтиш лозимки, корхоналарни инвестициялашнинг устувор йўналишларини аниқ белгилаш, илмий асосланган инвестицион қарорларни қабул қилиш, инвестицион фаолиятни оқилонга тартибға солиш асосида ички ва ташқи инвестиция манбаларини барча шарт-шароитларни ҳисобга олган ҳолда жалб қилиш миллий иқтисодиётда фаолият кўрсатаётган корхоналарнинг келажигини белгилайди.

Аълохон АХРОРХЎЖАЕВ,
тадқиқотчи.

Валюта назоратини такомиллаштиришда капитал ҳаракатни тартибга солиш

Пул ҳаракати самарадорлигини таъминлаш доиравий айланишлар мувозанати ва иқтисодий ўсишга эришишнинг муҳим омилларидан бири ҳисобланади. Бунда капитал, яъни инвестициялар ва иқтисодий битимлар учун ишлатиладиган пуллар ҳаракати самарадорлиги назарда тутилади. Ҳозирги пайтда капиталнинг халқаро ҳаракати ҳам мамлакат иқтисодиёти ривожига ўз таъсирини ўтказмоқда. Бир мамлакат бир вақтнинг ўзида капитални импорт ва экспорт қилувчи бўлиши мумкин ва бундан улар қандайдир иқтисодий манфаат кўришга ҳаракат қилади.

Ўзбекистонда таркибий ислохотлар амалга оширилаётган ва ишлаб чиқаришни технологик янгилаш жараёни изчил давом этаётган бир пайтда инвестицияларга талабнинг юқори бўлиши доиравий айланишлар оқимида капитал ҳаракатини тартибга солишни долзарб масалалардан бирига айлантиради. Мамлакат иқтисодиётида ички инвестицияларга бўлган талаб юқори бўлиб турган бир пайтда уларнинг четга чиқиш кетиш ҳолатлари ҳам кузатилади.

Капиталнинг чиқиш кетишига хизмат қилувчи барча йўлларни қуйидаги гуруҳларга ажратишимиз мумкин: қонуний (битимлар қонуний тарзда амалга оширилади), ноқонуний (битимлар қонунни бузган ҳолда амалга оширилади) ва қисман қонуний (битимлар қонунни четлаб ўтган ҳолда амалга оширилади).

Ўзбекистон Республикаси ҳудудида валюта операцияларини амалга ошириш соҳасидаги муносабатлар «Валютани тартибга солиш тўғрисида»ги қонун билан тартибга солинади.

Капитал ҳаракати билан боғлиқ қонуний валюта операцияларига:

- а) инвестиция фаолиятини амалга ошириш;
- б) кредитлар олиш ва бериш, лизинг операцияларини амалга ошириш;
- в) кўчмас мулкни сотиб олиш ва сотиш;
- г) хорижий давлатлардан маблағларни ҳисобварақлар ва омонатларга жалб этиш ҳамда хорижий давлатлар-

да маблағларни ҳисобварақлар ва омонатларга жойлаштириш киради.

Четга чиқаётган қонуний капиталнинг умумий ҳажмида даромад олиш мақсадини кўзламаган қисмини аниқлаш қийин ҳисобланади. Тўғридан-тўғри инвестициялардан ташқари қолган активлар одатда ўзида бир нечта хусусиятларни жамлаган. Масалан, миллий жамғармаларнинг бир қисмини хорижий банклар депозитларига жойлаштириш фоиз кўринишидаги даромад келтиради. Лекин миллий ва хорижий банклардаги валюта депозитлари бўйича фоиз ставкалари ўртасидаги нисбатни инобатга оладиган бўлсак, чет элга омонат қўйиш инвестицион сабаб билан боғлиқ бўлмай, у кўпроқ капитални сақлаш билан боғлиқ. Хорижда кўчмас мулк сотиб олиш билан боғлиқ битимлар эса истеъмолчилик хусусиятига эга.

Замонавий статистика ҳисоби молиявий ресурсларни қонуний каналлар бўйича жойлашишини ҳисоблай олсада, даромад олишни кўзлаб чиқиш кетаётган қисмини аниқлай олмайди.

Капиталнинг қонуний чиқиш кетиш йўли билан бир қаторда ноқонуний ва қисман қонуний чиқиш каналлари ҳам мавжуд. Капиталнинг ноқонуний ва қисман қонуний чиқиш шакллари турли-туман бўлиб, йилдан-йилга ўзининг чўққисига етиб бормоқда. Улардан айримларини кўриб чиқамиз.

Капиталнинг ноқонуний чиқиш кетиш шакли қонунни бузиш билан боғлиқ бўлган экспорт-импорт битимларига асосланади.

Авансларни қайтармаслик ва қалбаки импорт битимларини тузиш, миллий импортерлар томонидан чет эл контрагентларига фоизсиз кредит олиш имконияти берилади. Миллий харидорлар хорижий мол етказиб берувчиларга аванс сифатида валютани ўтказиб беришади ва товар айрим сабабларга кўра харидорга етиб келмайди ёки кам миқдорда жўнатилади. Айрим ҳолларда импорт битими учун хорижий валюта мол етказиб берувчи счётига ўтказилгандан сўнг фирма ўз фаолиятини тўхтатади.

Соҳта импорт хизмати кўрсатиш. Бу схемадан одатда ўрта ва кичик компаниялар фойдаланишади. Миллий корхоналар «ўзларининг» хорижий компанияларига кўрсатилиши керак бўлган хизмат (маркетинг хизмати, турли хил тадқиқотлар, консултациялар ва б.) учун валютадаги маблағларини ўтказиб беришади. Капитални олиб чиқиш кетишнинг энг қулай йўли хизмат кўрсатиш учун битим тузиш ҳисобланади, чунки нархлар ўзаро белгиланади ва кўрсатилиши керак бўлган хизматни назорат қилишнинг имкони йўқ. Корхона валюта назорати ходимларига валютани ўтказишга асос бўладиган битимни кўрсатади ва капиталнинг четга чиқиши қонуний ҳисобланади.

Ошириб кўрсатилган жарималар, пенялар кўринишида валюта тўловларини амалга ошириш мақсадида хорижий шериклар билан олдиндан келишган ҳолда товарлар (хизматлар кўрсатиш) етказиб бериш шартномасини бузиш. Бунда миллий корхона ташқи савдо шартномасини бузганлиги учун хорижий фирмага валюта маблағларини ўтказиб беришга мажбур бўлади. Бундан ташқари, шартномада тўловни ва керакли ахборотларни мол етказиб берувчига ўз вақтида тақдим этмаганда ҳам жарималар тўлаши кераклиги келишиб олиниши мумкин. Халқаро амалиётда шартнома шартларини бузганда тўланиши керак бўлган жарималар миқдори ва тартибини аниқлайдиган маълум

норма ва қоидалар мавжуд. Шунинг учун оширилган жарималар асосида тузилган шартномалар сохта хусусиятга эга.

Олиб кирилатган ва чиқиб кетаётган товарлар сифати ва нархи билан боғлиқ қаллобликлар. Бунда товар етказиб бериш ҳақиқатда шартнома нархлари бўйича амалга оширилади, лекин экспорт қилинаётган товарлар нархи паст қилиб белгиланади ва импорт товарларининг нархи ошириб кўрсатилади. Нархлардаги фарқни хорижий корхона шериги кўрсатган юридик ва жисмоний шахслар счётига ўтказиб беради. Бундан ташқари, чет элга юқори тоифали товарларни сифати паст товарлар сифатида ёки тайёр маҳсулотни хом ашё тарзида сотиш амалга оширилади.

Импорт бўйича оширилган нарх харажатларни ошириб кўрсатиш мақсадини кўзлаган ҳолда амалга оширилади ва бунинг натижасида тадбиркор солиқдан қочишга ҳаракат қилади.

Эркин конвертацияланадиган валютадан фойдаланмайдиган бартер ва бошқа товар айрибошлаш битимлари. Капитални четга олиб чиқиб кетиш учун товар айрибошлаш битимларидан фойдаланиш принципи валютага товар сотиш ва сотиб олиш нархларини ошириш тартибига ўхшаб кетади. Товарлар нархи ошириб кўрсатилганда ушбу нархни жаҳон нархларига солиштириш орқали аниқлаш мумкин, лекин товар айрибошлаш тартиби бошқача хусусиятга эга. Товар айрибошлаш битимларини қаттиқ валюта бошқаруви қоидалари белгиланмаган солиқ, божхона хизмати ва валюта назорати органлари ўртасида самарали алоқалар мавжуд бўлмаган мамлакатлар билан амалга ошириш бар-

тер операциясига қўшимча имтиёз беради.

Халқаро экспорт битимларни амалга оширишда валюта тушумининг бир қисмини қайтармаслик. Бунда валюта тушумининг бир қисми корхона эҳтиёжларини қондириш учун турли хил маҳсулотлар (асбоб-ускуналар, дори-дармонлар, озиқ-овқатлар ва б.) сотиб олишга ишлатилади ва қолган қисми хорижий банклар ҳисобида қолиб кетади.

“Бир кунлик фирма”ни рўйхатдан ўтказиш. Одатда корхона сохта ҳужжатлар билан қисқа муддатда ташкил қилинади ва унинг ҳисобига ўтказилган пуллар конвертацияланади, четга чиқарилади ва шундан сўнг корхона ёпилади.

Хом ашё, товарлар ва валюта бойликларини ноқонуний йўл билан олиб чиқиб кетиш, асосан миллий экспортёрлар божхона назоратини четлаб ўтганда юз беради.

Ноқонуний йўл билан чиқиб кетаётган капитал кўламини аниқлаш ечиш қийин бўлган муаммо бўлиб қолмоқда. Чиқиб кетаётган капиталлар кўламини баҳолаш мамлакатда ушбу жараён ривожланишининг иқтисодий оқибатларини тадқиқ қилишда муҳим роль ўйнайди. Капиталнинг чиқиб кетиши барча мамлакатларда мавжуд бўлиб, айниқса, ўтиш давридаги мамлакатлар иқтисодиётига кўпроқ хавф туғдиради ва узоқ давом этадиган хусусиятга эга бўлади, чунки иқтисодий ўсиш барқарорлигини таъминлашда инвестицион капиталнинг ҳажмини ошириб бориш муҳим ҳисобланади.

Капиталнинг четга чиқиб кетиши нафақат ишлаб чиқариш соҳасининг ривожланишини секинлаштиради, балки молиявий нобарқарорлик жараёнини чуқурлаштиради, яъни мамлакатни ташқи қарзларга қа-

рамлигини кучайтиради ва ташқи қарзларни тўлаш сарфларини оширади.

Капитал оқимининг яна бир салбий таъсири чиқиб кетган капиталдан солиқ олиш имконияти йўқолади, бу давлат бюджети тақчиллигининг ошишига ва давлат томонидан иқтисодий ва ижтимоий муаммоларни ҳал қилиш имкониятлари пасайишига олиб келади. Капиталнинг кўп миқдорда чиқиб кетиши хорижий валютага бўлган талабнинг ошиб кетишига олиб келади ва бу миллий валютанинг девальвацияланишига сабаб бўлади. Бундай ҳолатда миллий валюта курсини бир меъёрда ушлаб туришга Марказий банкнинг олтин валюта захиралари ҳам етмай қолади ва миллий валюта ўз функцияларини бажармай қўяди.

Ўтиш даври иқтисодиётида капиталнинг чиқиб кетиш давомийлиги уларда олиб борилаётган ислохотлар тезлиги ва самарадорлигига боғлиқ. Бир қатор иқтисодчиларнинг фикрига кўра, ўтиш иқтисодиётидаги мамлакатлардан капиталнинг чиқиб кетишига қуйидаги омиллар таъсир кўрсатади: инфляция суръати, бюджет дефицити, амалга оширилаётган ислохотлар сифати ва тезлиги, айниқса, иқтисодий субъектларнинг иқтисодиётга бўлган ишончи.

Иқтисодиёт субъектларининг унинг ривожланишига бўлган ишончи ортса, иқтисодиётга киритиладиган инвестициялар ҳажми кўпаяди, пул ҳаракати самарадорлиги ошади, товар ва хизматлар ишлаб чиқариш кўпаяди, буларнинг барчаси ўз навбатида ялпи талабни рағбатлантиради ва ҳўжалик субъектларининг даромадлари ошишига олиб келади, натижада давлат бюджетига тушадиган солиқ тушумлари кўпаяди ва ижтимоий-иқтисодий муаммолар самарали ҳал қилинади.

1-жадвал. Асосий капиталга инвестициялар ва олтин валюта захираларининг ўзгариши

Йиллар	Асос.кап.инвестициялар (ЯИМга нисбатан фоизда)	Шу жумладан, чет эл инвестициялари ва кредитлари (ЯИМга нисбатан фоизда)	Олтин валюта захираларининг ўзгариши (ЯИМга нисбатан фоизда)	Ўтган йилларга нисбатан ўзгариши (фоизда)
2006	19,1	3,5	26,2	154,0
2007	20,9	5,1	34,0	166,2
2008	25,3	7,6	37,4	136,9
2009	26,0	8,4	28,3	88,6
2010	24,9	7,2	27,8	116,6

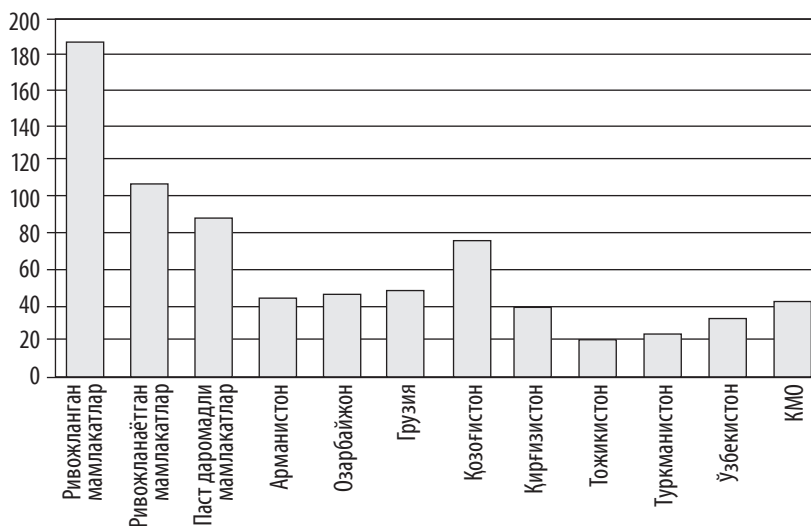
Капитал оқими ҳолати мамлакатдаги олтин валюта захираларининг ва асосий капиталга киритилаётган инвестициялар ҳажмининг ўзгариши билан аниқланади.

Жадвал маълумотлари Ўзбекистонда асосий капиталга киритилаётган инвестициялар ҳажми ошиб бораётганлигини ва бунда чет эл инвестицияларининг ўсиши ўз ўрнига эга эканлигини кўрсатади. Айни вақтда асосий капиталга киритилган инвестицияларда банк кредитлари ва бошқа қарз маблағлари улушининг паст эканлиги ушбу манбалар ҳисобига унинг потенциал ўсиш имконияти катталигини англатади, бу кўрсаткич 2006-2010 йилларда тегишли равишда 3,4 фоиз ва 9,1 фоизни ташкил қилган. Бунга Ўзбекистонда банклар активларининг ЯИМдаги улуши ривожланаётган мамлакатларга таққослаганда нисбатан паст бўлиб қолаётганлиги ўз таъсирини ўтказган.

Тижорат банклари ялпи капитални кўпайтириш, шу билан бирга қўшимча акциялар чиқариш ҳисобига 2011-2015 йилларда ўртача 2,1 марта ўсишини таъминлаш эвазига барқарор фаолият юритиш мумкин.

Бундан ташқари, капиталнинг четга чиқиб кетиш ҳолатини олтин валюта захираларининг ўзгаришига қараб ҳам аниқлаш мумкин. Жадвал маълумотлари 2007 йилда Ўзбекистонга кириб келган капитал оқимининг кескин кўпайиши натижасида, олтин валюта захиралари 66,2 фоизга ўсганлигидан далолат беради. Лекин 2008 йилда юз берган жаҳон молиявий инқироzi дунё бозорларида ялпи талабнинг тушишига олиб келиши оқибатида экспорт тушумининг ва пул ўтказмаларининг камайиши туфайли миллий иқтисодиётга кириб келаётган капитал оқими камайганлигини кўрсатади. Бундан ташқари, давлат ташқи қарзларининг камайитириб борилиши олтин валюта захираларининг камайишига олиб келган. 2010 йилга келиб экспорт ҳажмининг ва пул ўтказмаларининг кўпайиши натижасида олтин валюта

1-расм Банк активлари, 2009 йил (ЯИМга нисбатан фоизда)



Манба: World Bank. Migration and Remittance Factbook 2011; ХБФ ходимлари прогнозлари ва мамлакатлар расмий органлари баҳолашлари асосида.

захиралари миқдори ортган. Демак, олтин валюта захираларининг ортиши мамлакатга кириб келаётган капитал оқимининг чиқиб кетаётганларига нисбатан кўплигини кўрсатади.

Юқоридаги фикрлардан келиб чиққан ҳолда валюта назоратини такомиллаштириш бўйича қуйидаги хулоса ва тавсияларни беришимиз мумкин.

- ташқи иқтисодий фаолият операцияси турлари бўйича валюта назорати масалаларини аниқ белгилаб берувчи норматив актларни батафсил кўриб чиқиш;

- шубҳали битимлар аломатлари рўйхатини кенгайтириш ва аниқлаштириш;

- валюта назорати масалалари билан шуғулланувчи банк ходимлари малакасини ошириш;

- банк раҳбарлари ва ходимларидан валюта қонунчилигининг валюта назорати қисми талабларини тўлиқ ўрганиб чиқишларини талаб қилиш ва хатоларга йўл қўймаслигини назорат қилиш;

- халқаро молия ташкилотлари билан алоқаларни мустаҳкамлаш асосида чет эл инвестициясини жалб қилиш бўйича узоқ муддатларга

мўлжалланган дастурларни ишлаб чиқиш;

- тадбиркорларнинг солиқ тўлашдан қочишларини ва даромадларини четга чиқаришини камайтириш учун улар фаолияти учун қулай солиқ муҳитини яратиш ва солиқ ставкаларини табақалаштириш;

- қимматбаҳо қоғозлар бозори фаолиятини тартибга солувчи қонун базасини ва мазкур турдаги операцияларидан келадиган даромадларни солиққа тортиш тартибини такомиллаштириш;

- хорижий валюталарга нисбатан миллий валюта курси барқарорлигини таъминлаш орқали миллий валютага бўлган ишончни ошириш.

Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, капитал оқими бўйича ижобий натижаларга нафақат чекловлар ўрнатиш орқали, балки миллий иқтисодиёт мавжуд ҳолатини таҳлил қилган ҳолда, иқтисодий ривожланиш стратегиясини тўғри танлаш орқали эришиш мумкин.

Дилшод ДЖУМАНОВ,
Тошкент молия институти
“Иқтисодиёт назарияси”
кафедраси тадқиқотчиси.

Ижтимоий-иқтисодий ривожланиш стратегиясининг концептуал асослари



ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИНИНГ БАРЧА СОҲАЛАРИ ВА ТАРМОҚЛАРИНИ ЭРКИНЛАШТИРИШ ВА ИҚТИСОДИЙ ИСЛОХОТЛАРНИ ЯНАДА ЧУҚУРЛАШТИРИШНИНГ ИЗЧИЛЛИК БИЛАН АМАЛГА ОШИРИЛИШИ ИҚТИСОДИЁТДА ЮЗ БЕРАЁТГАН ЖАРАЁНЛАРНИ ТАҲЛИЛ ҚИЛИШНИ ТАҚОЗО ЭТАДИ.

Мамлакат иқтисодиётининг унинг қай тарзда трансформацияланишига боғлиқлиги ҳўжаликни ислоҳ қилишда минтақавий омиллар, албатта, ҳисобга олиниши кераклигини кўрсатади. Бозор иқтисодиёти институтларини ҳудуднинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олмасдан, оддийгина жорий қилиш фақат салбий оқибатларга олиб келиши мумкин.

Қорақалпоғистон Республикасини узоқ муддатда ривожлантириш стратегияси мавжуд ижтимоий-иқтисодий вазиятни баҳолаш, муаммолар, камчиликлар ва турли хавф-хатарларни аниқлаш, табиий-иқтисодий салоҳият ва нисбий

рақобатбардошлик афзалликларидан фойдаланишнинг самарали йўллари белгилаш билан бир қаторда ушбу стратегияни шакллантиришнинг концептуал асосларини ишлаб чиқишни тақозо қилади.

Бизнинг фикримизча, минтақа стратегиясини ишлаб чиқиш қуйидаги принциплар йўналишларни эътиборга олиши лозим:

- жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг оқибатлари ва хавф-хатарлари, иқлим ва экологик вазиятнинг узоқ даврдаги ўзгариш тенденциялари асосида минтақанинг жаҳон ҳўжалик тизимида кириб боришини ва ташқи бозор талабларидан ўрнини аниқлаш;

- умумий табиий салоҳият, сув, ер ва транспорт инфраструктураларига эга бўлган Ўрта Осиё давлатларидаги ижтимоий-иқтисодий вазият, келажақдаги ривожланиш стратегиялари, айниқса, трансчегаравий дарё сувларидан оқилана фойдаланиш режаларини ўрганиш;

- Ўзбекистоннинг келажақдаги ижтимоий-иқтисодий ривожланиш стратегиясининг асосий йўналишлари, ислохотларнинг устувор вазибалари, иқтисодиётни модернизациялашнинг узоқ муддатли прогноз кўрсаткичларини белгилаб олиш;

- Ўзбекистонда минтақаларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг ягона стратегиясининг асосий йўналишларини белгилаб олиш ва улардан алоҳида минтақаларни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқишда кенг фойдаланиш;

- Қорақалпоғистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш стратегиясини мавжуд табиий-иқтисодий салоҳият ва хавф-хатарлар, ресурсларнинг чегараланганлигини, мамлакатнинг миллий манфаатларини, минтақа барча ҳудудлари ва шаҳарларининг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Халқаро доирада минтақанинг барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишига таъсир этувчи ташқи омиллар қаторига ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг рақобатбардошлиги ва талабга мос келиши, дунё иқтисодиёти келажагининг ноаниқлиги, жаҳон молия-банк тизимининг чуқур ислоҳ қилиниши заруриятини киритиш мумкин. Бу ўринда ташқи ва ички талабни шакллантиришнинг ўзига хос ўринлари мавжудлигини кўрсатиб ўтиш лозим.

Дунё бозорида ўз ўрнини топа олиш, ташқи талабга жавоб берадиган рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқишни ташкил этиш минтақа стратегиясининг асосий йўналишларидан бири бўлиб қолиши керак. Бу ўринда Қорақалпоғистон

Республикасининг транспорт-географик жойлашуви ҳам маълум даражада қўшни давлатлар (Қозоғистон, Туркменистон, Россия) бозорларига маҳсулотларни экспорт қилишда транспорт харажатларини эътиборга олган ҳолда республикамизнинг бошқа минтақаларига нисбатан афзалликларини эътиборга олиш зарур.

Жаҳон ҳамжамиятида ва Ўрта Осиё давлатлари учун энг жиддий ва мураккаб муаммо бу – Орол денгизи фожиасидир. Айниқса, бевоқифа ушбу минтақада жойлашган Қорақалпоғистон Республикаси учун ушбу муаммо, унинг ҳал қилиш йўллари, салбий оқибатларининг таъсири жуда муҳимдир. Шу ўринда Орол денгизи фожиаси кўп жиҳатдан умумдунёвий муаммо бўлиб, унинг салбий оқибатларини камайтириш халқаро ҳамкорлик ва ёрдамга боғлиқ эканлигини таъкидлаб ўтиш лозим.

Халқаро аҳамиятга эга бўлган яна бир муаммо бу – чўллашув жараёни ҳисобланади. Ўрта Осиё, жумладан,

Қорақалпоғистон Республикасида ушбу жараённинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишга таъсири келажакда ўз долзарблигини сақлаб қолади.

Қорақалпоғистон Республикасини барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишида ташқи омиллар билан бир қаторда, Ўзбекистон Республикасида амалга оширилаётган ислохотлар, уларнинг стратегик йўналишлари асосий ўринни эгаллайди.

Қорақалпоғистон Республикасини ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқишнинг муҳим принциплари асослари қаторига мамлакатимизда амалга оширилаётган ягона минтақавий сиёсат ҳам киради.

Минтақа, яъни Қорақалпоғистон Республикасини ривожлантириш стратегиясининг яна бир концептуал йўналиши, унинг туманлари ва шаҳарларининг ўзига хос хусусиятлари, ихтисослашуви, табиий-иқтисодий салоҳиятини эътиборга олишдан иборат. Қорақалпоғистон Республикаси туманларининг ижти-

моий-иқтисодий ривожланиш даражаси ва минерал хом ашё билан таъминланганлиги ўртасида жуда катта тафовут мавжуд бўлиб, улар иқтисодий ўсиш суръатларига тўғридан-тўғри таъсир ўтказди. Иккинчи тарафдан ҳар бир туман ва шаҳарнинг ҳали фойдаланилмаган имкониятлари ва захиралари борлигини ҳам эсдан чиқармаслик керак.

Умуман, Қорақалпоғистон Республикасини ривожлантириш стратегиясини шакллантириш икки томонлама, ҳам юқори бўғинлар (дунё, Марказий Осиё, Ўзбекистон Республикаси), ҳам қўйи бўғинлардаги (туманлар ва шаҳарлар) омиллар ҳисобига амалга оширилади.

Оринбай НАЗАРБАЕВ,
и.ф.н., доцент, кафедра
мудир,

Осербай ЖУМАНАЗАРОВ,
катта ўқитувчи,

Нурсайд СУЛТАНОВ,
тадқиқотчи, Қорақалпоқ Давлат
университети.

Худудларда инвестицион жозибадорликни белгиловчи кўрсаткичларни шакллантириш ва мониторингини ташкил этиш

Худуддаги инвестицион фаоллик, инвесторларнинг турли хил истак-хоҳишлари ва омилларга боғлиқдир. Инвестицияларни ҳудудий бошқариш улар самарадорлигини оширишнинг муҳим шартларидан биридир. Худудда инвестицияларни бошқариш — бу давлат ҳокимиятининг ҳудудни инвестицион ривожлантиришга муносабати юзасидан мақсад ва вазифалар тизими, шунингдек, уларни амалга ошириш механизми ҳам ҳисобланади.

Мамлакат миқёсида ўтказилган йирик иқтисодий-ижтимоий тадбирлар тўлалигича инвестициялар учун қулайликлар туғдиради, бироқ, уларни ҳудуд миқёсида амалга оширишни таъминлай олмайдди. Шунинг учун ҳам ҳар бир ҳудуд миқёсидаги инвестицияларни бошқариш тизимини жорий этиш мақсадга мувофиқдир.

Исталган ҳудуд ривожини мураккаб ва кўп босқичли ташкилий даврдаги ўзгариш жараёни деб қараш мумкин. Шу сабабли, айти вақтда ҳудудни босқичма-босқич ривожини аниқ белгиланган, чуқур мулоҳаза қилинган бошқариш тизимларисиз ҳудуднинг инвестицион жозибадорлигини бошқаришга асосланган тизимларсиз амалга ошириб бўлмайди.

Юқоридагилардан келиб чиқиб айтиш мумкинки, ҳудуд инвестицион жозибадорлигининг баҳоси, унинг ижтимоий-иқтисодий ривожини учун жуда муҳим аҳамият касб этади. Бинобарин, ҳудуд инвестицион жозибадорлигини бошқариш ва шакллантиришга алоҳида эътибор қаратиш муҳимдир. Бу борада ҳудуд ривожининг асосий вазифаларини қуйидагича шакллантириш ўринли деб ҳисоблаймиз: инвестицион инфратузилмалар ривожининг жорий тамойилларини сақлаб қолиш, инвестицион жозибадорликни ошириш, ҳудуд инвестицион жозибадорлигини бошқариш бўйича тадбирлар ишлаб чиқиш, ҳудуд инвестицион жозибадорлигига таъсир этувчи сабабларни аниқлаш ҳамда инвестицион жозибадорлик мониторингини мунтазам олиб бориш.

Ўтказилган таҳлилий тадқиқотлар натижасини ҳисобга олган ҳолда, инвестицион жозибадорликни баҳолашда ушбу ҳудуд кўп мақсадли нисбатан ижтимоий-иқтисодий тизимга асосланганлиги туфайли ҳам муайян кўрсаткичлар тизимига асосланиши мақсадга мувофиқдир.

Ижтимоий-иқтисодий тизимлар инвестицион жозибадорлигини баҳолаш кўрсаткичларини танлашга ягона методологик ёндошув мавжуд бўлмасада, ушбу кўрсаткичлар тизимига ягона ёндошув сифатида иқтисодий ва рискли омиллар гуруҳи каби икки таркибий қисм асосида яратилган моделни келтириш мумкин.

Бизга маълумки, иқтисодий наф — қўйилган маблағнинг даромадлиги бўлиб, у даромад ёки фойданинг қўйилган маблағга нисбати билан белгиланади.

Миллий ҳисоблар тизимида мақродоражада даромад кўрсаткичи сифатида ялпи ички маҳсулот кўрсаткичидан фойдаланилади. Маълумки, унинг асосий қисми инвестициядан фойдаланиш эвазига олинган бўлиб, йил мобайнида иқтисодиёт тармоқларида пул кўринишида ифодаланган қўшимча қийматдир (ҳудуд учун — ялпи ҳудудий маҳсулот, иқтисодиёт тармоқларига қўшилган қиймат ва маҳсулотга соф солиқлар йиғиндиси ҳисобланади).

Мазкур тизимда рисклар йиғиндиси даражасини баҳолаш жуда муҳимдир. У интеграл характерга эга бўлиб, айрим хусусий омилларнинг мажмуавий таъсир кўринишида шаклланади. Шунинг учун инвести-

цион жозибадорлик рисклари таркибини ўлчаш воситаларидан бири, жозибадорлик омилларига таъсир этувчи кўплаб кўрсаткичларни жамлаган ягона кўрсаткични аниқлашдан иборат. Интеграл кўрсаткичларни ҳисоблашда усул ва воситаларнинг хилма-хиллиги, унинг тузилмавий тамойилларига асосланганлиги, шунингдек, иқтисодиётнинг доимий ўзгариб турувчи амал қилиш шартлари, ижтимоий-иқтисодий тизимларнинг инвестицион жозибадорлиги rischi интеграл кўрсаткичини ҳисоблашда “кўрсаткичлар тизими”ни яратиш заруриятини юзага келтиради. Интеграл кўрсаткичларни аниқлаш, инвестицион жозибадорликка таъсир этувчи хусусий омиллар таркибини асослашга олиб келади. Шунинг учун рисклар таркибидаги интеграл кўрсаткични ҳисоблашда одатда кўп ўлчовли мезонлардан фойдаланиш таклиф этилади ва бу қуйидагича ҳисобланади:

$$k_1 = \frac{\sum_{i=1}^n P_i \times j_i}{\sum_{i=1}^n j_i}$$

Бунда, k_1 — ижтимоий-иқтисодий тизимлардаги инвестицион жозибадорликнинг рисклар таркиби;

n — кўрсаткичлар сони;

P_i — кўрсаткичлар таснифи;

j_i — кўрсаткичлар салмоғи.

Рисклар таркиби даромаднинг қайси бир қисми уларни қўллаш натижасида йўқотилишини аниқлаш имконини беради. Шунинг учун ижтимоий-иқтисодий тизимлар инвестицион жозибадорлигининг мажмуавий кўрсаткичи турли даражада қуйидаги кўринишни олади:

$$K = k_1 \times (1 - k_2)$$

Бунда, K — ижтимоий-иқтисодий тизимларнинг инвестицион жозибадорлик кўрсаткичи (бирлик улушда);

k_1 — инвестицион жозибадорликнинг иқтисодий таркиби (бирлик улушда);

1-жадвал. Инвестицион жозибаторлик кўрсаткичлари бўйича ҳудудларнинг таснифланиши¹

№	Ҳудудларнинг таснифланиши	Рейтинг кўрсаткич (К)
1.	Мазкур ҳудуд иқтисодиёти инқирозларга барқарор, ишлаб чиқариш диверсификацияланган тузилмага эга, инфратузилмаси ривожланган, устувор қонунчиликка ва малакали кадрлар салоҳиятига ҳамда экологик қулай шароитга эга	0,4 дан юқори
2.	Ўртачадан юқори бўлган инвестицион жозибаторликка эга бўлиб, ишлаб чиқариш даражаси юқори эҳтимолдаги четланишлар ижтимоий-сиёсий омиллар билан белгиланадиган ҳудуд	0,2 - 0,4
3.	Мазкур ҳудуд ўртача инвестицион жозибаторликка эга бўлиб, у юқори даражадаги хом ашё билан таъминланган, халқаро бозор конъюнктураси таъсирига қаттиқ берилган ва муваффақиятли экспорт салоҳиятига эга	0,1-0,2
4.	Мазкур ҳудуд инвестицион жозибаторлиги ўртачадан паст ҳудуд бўлиб, у аввало ишлаб чиқариш даражаси юқори бўлган, айтилишда улар учун давлат қўллаб-қувватлашининг мақсадли йўналтирилганлиги билан характерланади	0,05-0,1
5.	Мазкур ҳудуд инвестицион жозибаторлиги паст бўлган ҳудудлар (ўта ноқулай инвестицион муҳит) тоифасига мансуб бўлиб, ушбу ҳудудларни давлат қўллаб-қувватлаши ҳам уларнинг меъёрий фаолиятини таъминлай олмайди	0,05 дан кичик

k_2 – инвестицион жозибаторликнинг riskли таркиби (бирлик улушда).

Инвестицион жозибаторликнинг бундай баҳоланиши натижа-сида унинг ижтимоий-иқтисодий тизимларга киритилган даромади акс этади, яъни, у хусусий омиллар кўрсаткичининг сифати ва миқдор таснифлари асосида инвестицияларнинг сўмга нисбатан реал қайтимини кўрсатади.

Кўрсаткичларнинг бундай таснифланишини ҳисобга олиб, кўрсаткичлар тизимидан монетар, фискал сиёсат, миллий пул бирлиги курсининг ўзгариши, нефтга нисбатан халқаро нархларнинг ўзгариши, тўлиқ компенсациясиз миллийлаштириш riskи каби кўрсаткичларни олиб ташлаш мақсадга мувофиқдир. Устуворлик тартиби усулига асосан, кўрсаткичлар ҳар бирининг аҳамиятлилиги коэффициентини белгилаш мақсадга мувофиқдир.

Инвестицион жозибаторлик кўрсаткичи инвестицияларнинг иқтисодий самарадорлигини қанчалик акс эттирмасин, халқаро стандартларга кўра, объектлар рентабеллиги кўрсаткичига биноан 5 та гуруҳга бўлинишини назарда тутиш лозим:

А – юқори рентабеллиги билан характерланади, бунда норматив белгилари 4 ва ундан ортиқ;

В – ўртачадан юқори ва норматив белгиси 2 ва ундан ортиқ;

С – рентабеллигининг норматив даражаси 2 атрофида характерланади;

Д – рентабеллиги нормативи 2 мартадан ортиқлик билан характерланади;

Е – нормативдан 2 баробар кам, жуда паст рентабеллиги билан характерланади.

Юқоридаги таснифлашдан ташқари, инвестицион жозибаторликни рейтинг кўрсаткичларига кўра қуйидагича ҳам таснифлаш мумкин (1-жадвал).

Демак, инвестицион жозибаторлик кўрсаткичи унинг даромадлиги, riskларни ҳисобга олган ҳолда инвестициялар самарадорлигини акс эттиради. Олинган натижалар ҳудудларнинг жорий ҳолатини таҳлил қилишда ёки ҳудудларни ўзаро солиштиришда фойдаланилади. Шунингдек, муттасил баҳоларини амалга ошириш имкониятига эга бўлиш, ҳудуд инвестицион жозибаторлиги ҳолатини ўзгаришини кузатиш учун инвестицион жозибаторликни ўзгартириш, истиқболлини белгилаш ва ўзгариш омилларини аниқлаш орқали унинг ривожланиш динамикасини доимий кузатиб бориш лозим.

Юқоридагилардан кўриниб турибдики, инвестицион жозибаторлик мониторинг, ахборотлар йиғиш, уни мажмуавий баҳолаш ва кўрсаткичларни барқарор тизими бўйича прогноз қилишни мўлжаллайди. Бугунги кунда инвестицион жозибаторлик мониторинги мажмуавий тизимини ҳудудлар инвестицион жозибаторлигини шакллантириш омилларига мувофиқ ҳолда гуруҳларга ажратиш мақсадга мувофиқдир:

– сиёсий ва уни характерловчи кўрсаткичлар. Бунда ҳокимликларнинг инвестицион фаолиятга муносабати акс этади. Бу борада ҳукумат тузилмалари, турли хил партия ва ҳокимликларнинг мазкур фаолиятга ёндашувлари орқали ажратилади ва у давлат бошқаруви барқарорлигини характерлайди;

– хом ашё ва уни характерловчи кўрсаткичлар. Табиат ва атроф-муҳитнинг турли-туманлигини акс эттиради ва у ҳудуд ихтиёридаги табиий хом ашё базалари ҳажмининг манбаи сифатида ишлаб чиқариш ривожини белгилайди;

– ишлаб чиқариш ва уни характерловчи кўрсаткичлар. Иқтисодиётда ишлаб чиқариш секторини ривожлантириш даражасини белгилайди ва ишлаб чиқаришни кенгайтириш имкониятлари ҳамда салоҳият талабни қондириш даражаси билан характерланади;

– истеъмол ва уни характерловчи кўрсаткичлар. Ишлаб чиқариш товарлари ва хизматлар истеъмоли даражаси билан характерланиб, иқтисодиётда инвестицион жозибаторликни баҳолашда муҳим аҳамиятга эга. Бундан ташқари, инвесторга бозор улушини кенгайтириш учун янги бозорлар очиш имконини беради, яъни, ишлаб чиқаришни ривожлантириш стратегиясини амалга оширади;

– инфратузилмалар ва уни характерловчи кўрсаткичлар. Ишлаб чиқаришга хизмат қилувчи халқ хўжалиги тармоқлари мажмуини ривожлантириш билан белгиланади. У ўз ичига таълим, соғлиқни сақлаш, қурилиш, электрэнергия, транспорт ва алоқа ҳамда бошқаларни қамраб олади;

– инвестиция ва уни характерловчи кўрсаткичлар. Иқтисодиёт секторига инвестициялар киритиш даражаси ва динамикаси билан характерланиб, у қўйилмаларнинг объекти сифатида инвесторларга психологик сезги орқали таъсир этади;

– ходимлар омили ва уни характерловчи кўрсаткичлар – иқтисодий

1 – расм. Худуднинг инвестицион жозибадорлиги бўйича мониторинг ўтказиш тартиби²

Бу ерда: И – инвестиция; ИЖ – инвестицион жозибадорлик.

жиҳатдан фаол аҳолини тайёрлаш даражасини белгилайди. Қайсики, бундай аҳоли тайёргарлиги бўлмаган ҳудудларда зарур мутахассис-кадрлар жалб этишда узилиш бўлади, уларни топиш, ўқитиш, қайта тайёрлаш ишларига қўшимча харажат қилинади.

– инновацион омил ва уни характерловчи кўрсаткичлар илм-фан ривожини ва уни бевосита ҳаракатлантирувчи кучга айлантириш тенденциялари билан характерланади.

Худуд инвестицион жозибадорлигининг мониторингини тизимига юқорида келтирилган омилларни характерловчи кўрсаткичларни қўшиш, уларни шакллантириш имконини беради ва бу ҳудудда инвестицион жозибадорликни бошқариш воситалари ҳамда ричаглари аниқланади.

Ушбу ёндошувнинг ўзига хос хусусиятлари шундан иборатки, мониторинг жараёнида четланишларни солиштириш ва очиш инвестицион жозибадорлик кўрсаткичлари ҳисоби натижалари билан амалга оширилади ҳамда унинг ўзгариши динамикаси ҳам ҳисобга олинади. Шу ўринда мазкур динамиканинг миқдорий жиҳатлар билан эмас, балки ҳудудга инвестиция киритиш

ҳажми билан таққосланиши лозим. Тадбирларнинг амалга оширилиши зарурати инвестицион жозибадорлик кўрсаткичи ўсиб кетиш суръати ҳамда инвестициялар ҳажми ўсиб кетиши нисбати билан белгиланади. Худуд иқтисодиётига киритилган инвестицион жозибадорлик мониторингини ўтказиш қуйидаги тартибда амалга оширилади:

1-расм маълумотларидан кўриб турибдики, ҳудудлар инвестицион жозибадорлик кўрсаткичлари ҳақидаги ахборотлар йиғишда аввало, ҳудуднинг инвестиция ва инвестицион жозибадорлик кўрсаткичи ва уни ўсиш суръатларини аниқлаш лозим. Кейинги босқичда эса, ушбу кўрсаткичлар ўзаро солиштирилади. Агар ҳудуд инвестиция ўсиш кўрсаткичи инвестицион жозибадорлик ўсиш кўрсаткичидан юқори бўлса, ҳудудларни режалаштириш стратегиясини амалга оширишни давом эттириш ва ҳудудий тараққиётда ресурслардан самарали фойдаланишни янада фаоллаштириш талаб этилади. Ушбу ҳолат аксинча бўлганда эса, ҳудудий тараққиёт стратегиясини амалга ошириш ва ҳудуд инвестицион жозибадорлигини бошқаришни са-

марали ташкил этиш механизминини қайта кўриб чиқишни тақозо этади. Худуд инвестицион жозибадорлигини мониторингини ўтказишнинг мазкур шакллантирилган тартиби, ҳудудий тараққиётнинг муаммоли вазиятларини аниқлаш, қолаверса, инвестицион салоҳиятни ошириш ва ҳудуднинг капитал оқимлари чиқиб кетишини қисқартириш имкониятини беради. Худуд инвестицион жозибадорлигини мониторингининг ушбу тизими, ҳудудий тараққиётда мақсад ва стратегиялар ўзгаришининг ҳам қайта кўриб чиқишни талаб этади.

Республикаимизда ҳам ҳудудларнинг иқтисодий салоҳияти ва тараққиёти турлича бўлиб, фикримизча, ҳудудларда инвестицион жозибадорликни таъминлаш ва унинг доимий мониторингининг олиб бориш иқтисодий тараққиётнинг замини бўлади.

Дилшод ИСМАИЛОВ,
ТДИУ стажёр-тадқиқотчи-изланувчиси.

¹ Егорова Л. К. Управление инвестиционной привлекательностью региона, диссертация, 114 с.

² Маълумотлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Халқаро амалиётда бюджет федерализми моделларининг хусусиятлари



ДУНЁНИНГ турли мамлакатларида давлат бюджети тузилмаси ва бюджет тизими мавжуд. Бюджет тузилмаси мазкур давлатнинг СИЁСИЙ-МАЪМУРИЙ тузилмасига асосан шакллантирилади. Давлат бюджети тузилмаси ўз моҳиятига кўра, давлат бюджетини тузиш ТАМОЙИЛЛАРИНИ, УНИ тузиш, кўриб чиқиш, қабул қилиш ва ижро этиш тартибини, бюджет даромадларини шакллантириш, унинг харажатларини амалга ошириш ТАМОЙИЛЛАРИНИ ТАШКИЛ этишни ИФОДАЛАЙДИ.

Халқаро амалиётда уч шаклдаги, яъни:

- унитар давлатларда икки бўғинли, ўз ичига давлат ва маҳаллий бюджетлардан иборат бюджет тузилмаси;
- федератив давлатларда уч бўғинли, ўз ичига федерал бюджет, федерация аъзолари бюджети ва маҳаллий бюджетлардан иборат бюджет тузилмаси;
- конфедератив давлатларда конфедерацияга кирувчи давлатлар бюджети ва уларнинг бадаллари ҳисобига шаклланидиган конфедератив бюджетдан иборат бюджет тузилмаси мавжуд.

Дунё мамлакатлари ичида ўзининг ноёб давлат тузилмасига эга бўлган Швейцария конфедерацияси ва Бирлашган Араб Амирликлари мавжудлиги ҳамда уларда конфедератив бюджет ту-

зилмаси амал қилинишини ҳамда Европа Иттифоқига аъзо давлатларнинг бадаллари ҳисобига шаклланидиган Европа Иттифоқи бюджети мавжудлигини инобатга олган ҳолда, муаллифлар халқаро амалиётда уч шаклдаги давлат бюджети тузилмаси мавжудлигини эътироф этади.

Дунёнинг ҳар бир мамлакатида бюджет тизими турли даражадаги бюджетлар ва бюджет маблағлари олувчилар йиғиндисини, бюджетларни ташкил этишни ва тузиш принципларини, бюджет жараёнида улар ўртасида, шунингдек, бюджетлар ҳамда бюджет маблағлари олувчилар ўртасида вужудга келадиган ўзаро муносабатларни ўзида ифодалайди. Бюджет федерализми эса ўз моҳиятига кўра, федератив давлатлар бюджет тизимидаги барча федерация субъектларининг мўътадил фаолият олиб бориши

учун молиявий манфаатларини ҳисобга олган бюджет тузилмасидир.

Бюджет федерализмига асосан маҳаллий бюджетларнинг даромадлари икки гуруҳга, яъни бириктирилган ва мувофиқлаштириладиган даромадларга ажратилади. Маҳаллий бюджетларнинг бириктирилган даромадлари ўз моҳиятига кўра, тегишли ҳудудга амалдаги қонунчиликка асосан, тўлиқ ва доимий тарзда, юқори бюджетни четлаб ўтган ҳолда тушадиган даромадлардир. Бириктирилган даромадларни маҳаллий солиқлар ва йиғимлар ҳамда федерал солиқлардан қатъий белгиланган улуш ва доимий тушадиган солиқлар ташкил этади.

Мувофиқлаштириладиган даромадлар эса, маҳаллий бюджетларнинг даромадлари ва харажатларининг мутаносиблигини сақлаб туриш учун юқори бюджетдан ажратиладиган пул йиғиндисидан иборат. Мувофиқлаштириладиган даромадлар таркибига умумдават (федерал) солиқлардан фойзли ажратмалар, дотация, субвенция, субсидия, ҳудудларни молиявий қўллаб-қувватлаш фондидан маблағлар ва ўзаро ҳисоб-китоблар (траншлар) асосида юқори бюджетлардан олинган маблағлар киради.

Халқаро амалиётда мувофиқлаштириладиган даромадларни (асосан федерал солиқлар) бюджетлараро тақсимланишининг қуйидаги учта асосий шаклларида кенг фойдаланилади:

1. Солиқ тушумларини бюджетлараро тақсимлаш ва улардан алоҳида фойдаланиш;

2. Умумдават (федерал) солиқлардан биргаликда фойдаланиш;

3. Умумдават (федерал) солиқларнинг қайта тақсимланиши.

Юқоридатаъкидлаб ўтилган умумдават (федерал) солиқларининг марказий ва маҳаллий давлат органлари ўртасида тақсимланиши турли мамлакатларда улардаги бюджет-солиқ тизимида асосан фарқлашади. Халқаро амалиётда бюджет феде-

рализмининг қуйидаги моделлари амал қилади:

1. Бюджет федерализмининг Америка модели.

2. Бюджет федерализмининг Германия модели;

3. Бюджет федерализмининг Канада модели.

Қуйида бюджет федерализмининг барча моделларининг моҳияти ва хусусиятлари борасида сўз беради.

Бюджет федерализмининг Америка модели АҚШнинг алоҳида штатларига нисбатан қўланилади. Шуни таъкидлаш лозимки, АҚШ бюджет-солиқ тизимида даромадларни горизонтал улушли тақсимланиш амалиёти мавжуд эмас. Бюджет субсидиялари эса штат ва маҳаллий ҳокимият органларининг молиялаштиришдаги улушларининг ҳажмига асосан ажратилади. Бундай молиялаштиришнинг мақсади ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ҳолатини тенглаштиришга қаратилган эмас. Бундан ташқари, бюджет федерализмининг “америка модели” энг аввало, молиявий барқарор штатларни янада ривожлантиришга қаратилган.

АҚШда давлат бюджетига энг йирик ва мунтазам келиб тушадигани федерал солиқлар ҳисобланади. Федерал бюджетнинг асосини фуқаролардан олинадиган даромад солиғи (ушбу солиқ федерал бюджет даромадларининг 45 фоизга яқинини ташкил қилади), иш ҳақи фондига солиқ ва корпорациялар фойдасидан олинадиган солиқлар ташкил этади. АҚШда ҳар бир штат ва маҳаллий давлат органлари ўзларининг мустақил солиқ сиёсатини амалга ошириш ҳуқуқига эгадирлар. Шуни таъкидлаш лозимки, штатлар ўзларининг солиқ сиёсатини юритишда бир-биридан фарқ қилади. Масалан, сотувдан олинадиган солиқ АҚШнинг 44 та штатида амал қилади. Лекин, уларнинг ставкалари турлича. Энг паст ставкалар Колорадо ва Вайомингда – 3 фоиз, Алабама, Луизиана, Мичиган, Джорджия, Жанубий Дакота, Айовада – 8 фоиз, Нью-Йоркда эса – 8,25 фоизни ташкил этади. Калифорнияда эса бошқа барча штатлардан ташқари ишбилармонлик фаоллиги учун солиқ ундирилади. Ушбу солиқ корхоналарнинг умумий йиллик айлан-

масига нисбатан 1,0-2,5 фоиз ставкада ундирилади. Штатлар федерал солиқларнинг базавий ставкалари устига ўзларининг қўшимча ставкаларини қўшиш ҳуқуқига эга. Масалан, ҳар бир штат ўз ҳудудида акцизнинг федерал ставкаси устига ўзининг қўшимча ставкаларини қўллайди. АҚШдаги барча штатлар ўзларининг манфаатларидан келиб чиққан ҳолатда маҳаллий солиқларни ва уларнинг ставкаларини мустақил тарзда белгилайди.

Бюджет федерализмининг “германия модели” учун ерлар (земель) ўртасида молиявий ресурсларни тақсимлашда ягоналик тамойилини устунлиги характерлидир. Германия Федератив Республикаси бюджет тизими энг аввало, федератив бюджетга келиб тушадиган ва сўнгра барча бюджет бўғинлари ўртасида тақсимланадиган “умумий солиқлар”га асосланади. Бундай солиқларга иш ҳақидан олинадиган солиқ, бевосита даромад солиғи, корпорациялар фойдасидан олинадиган солиқ, қўшилган қиймат солиғи ва дивидендлардан ҳамда фоизли даромадлардан олинадиган билвосита солиқ ташкил этади. Лекин шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, Германияда акциз солиғи фақатгина федератив бюджетга келиб тушади. Ерларнинг солиқларига транспорт солиғи, мерос солиғи киради. Маҳаллий солиқларга кўчмас мулкдан солиқ, маҳаллий тадбиркорлик учун солиқ ва бошқалар киради.

Германия бюджет тизимида алоҳида ерлар (“бой” ва “камбағал” ерлар) ижтимоий-иқтисодий ҳолатини тенглаштириш учун умумий солиқлардан дифференциал нормативлар асосида ажратмалар ажратиш механизми амал қилади. Шуни алоҳида таъкидлаш жоиз, Германияда ҳудудларни молиявий ҳолатни тенглаштириш бўйича самарали механизм амал қилишига қарамасдан, айрим ерлар ҳозирда ҳам молиявий ночор ҳисобланади. Айнан шундай ерларни молиявий қўллаб-қувватлаш учун федерал субсидиялар тизими амалиётга киритилган. Ушбу тизим орқали молиявий ночор ерларнинг солиқ потенциали Германиядаги ўртача солиқ потенциалига етказилмоқда.

Бюджет федерализмининг “ка-

нада модели” ўз моҳиятига асосан, “Америка модели”га ўхшаш. Канадада провинциялар ҳудудий ва маҳаллий солиқлар бўйича қонунлар қабул қилиш ҳуқуқига эга. Қабул қилинган қонунлар асосида ўзларининг мустақил солиқ сиёсатини олиб боради. Канадада АҚШдаги сингари федерал ва маҳаллий солиқлар амал қилади. Канадада федерал солиқларга шахсий даромад солиғи, корпорациялар фойдасидан солиқ ва қўшилган қиймат солиғи киради. Провинциялар ва муниципалитетлар федерал солиқларнинг базавий ставкалари устига ўзларининг қўшимча ставкаларини қўшиш ҳуқуқига эгадирлар. Лекин, шуни таъкидлаш лозимки, Канадада солиқлар ундирилишнинг ягона тизими мавжуд эмас. Бу энг аввало шахсий даромад солиғи ва корпорациялар фойдасидан олинадиган солиқ ва тегишлидир. Масалан, Квебек провинциясида шахсий даромад солиғидан солиқ органи ўзига тегишли улушини мустақил тарзда ундириб олади ва сарфлайди.

Бюджет федерализмининг “канада модели”нинг “америка модели”дан энг катта фарқи шундан иборатки, Канадада бюджет федерализми ёрдамида мамлакат ҳудудларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни тенглаштириш ҳамда аҳоли ҳаёт даражасини кўтаришга алоҳида аҳамият берилади. Канадада бу масала марказий ва провинция ҳокимият органлари учун умумдавлат аҳамиятига эга ҳисобланади. Канадада юқори бюджетлардан маҳаллий бюджетларга молиявий кўмак ажратишнинг асосий мезони бу – провинцияларнинг молиявий таъминланганлик даражасини мамлакатнинг ўртача даражасидан қай даражада ортада қолганлиги ҳисобланади. Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, Канада ҳукуматининг провинцияларни молиявий қўллаб-қувватлаш имкониятлари Германиядаги каби кучли даражада бўлишига қарамай, ушбу мамлакатда иқтисодий ночор провинцияларни имконият даражасида молиявий маблағлар билан таъминлаш фаол амалга оширилиб келинмоқда.

**Нурбек ШАМСИЕВ,
ТДИУ талабаси.**

Хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион жараёнлар самарадорлигини ошириш механизмлари



ХОЗИРГИ ЗАМОНАВИЙ ИҚТИСОДИЁТ СОҲАЛАРИ ВА ТАРМОҚЛАРИНИНГ МУҲИМ, АЖРАЛМАС ТАРКИБИЙ ҚИСМИ ҲИСОБЛАНГАН ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГ АҲАМИЯТИ ТОБОРА ОРТИБ БОРМОҚДА. УШБУ СОҲАНИНГ ФАОЛИЯТИ САМАРАДОРЛИГИ КЎП ЖИҲАТДАН МАМЛАКАТИМИЗ ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШ ДАРАЖАСИНИ АНИҚЛАБ БЕРАДИ. ШУ БИЛАН БИРГА, БОЗОР МУНОСАБАТЛАРИ РИВОЖЛАНИШИ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИ ТАШКИЛИЙ-ҲУҚУҚИЙ ТУЗИЛМАЛАРИ ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИНГ НАТИЖАЛАРИ, УЛАРНИНГ РАҚОБАТДОШЛИГИ ДАРАЖАСИ КЎП ЖИҲАТДАН ТАНЛАБ ОЛИНГАН ИНВЕСТИЦИЯЛАШ СИЁСАТИГА БОҒЛИҚ ҲИСОБЛАНАДИ. НАТИЖАДА, ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИ ҲЎЖАЛИК СУБЪЕКТЛАРИ ФАОЛИЯТ ЮРИТИШИ ЖАРАЁНИНИ АСОСЛАНГАН СТРАТЕГИК ВА ТАКТИК ҚАРОРЛАР ҚАБУЛ ҚИЛИШ ОРҚАЛИ МУВОФИҚЛАШТИРИШ, БУ ОРҚАЛИ ЭСА КЎРИБ ЧИҚИЛАЁТГАН ТАРКИБИЙ ТУЗИЛМА КОРХОНАЛАРИНИНГ УЗОҚ ИСТИҚБОЛДА БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИНИ ТАЪМИНЛАШ ИМКОНИ ТУҒИЛАДИ.

Хизмат кўрсатиш соҳаси ҳўжалик субъектларининг рационал инвестицион сиёсати муайян тамойиллар асосида амалга оширилиши лозим ва бу инвестициялаш соҳасида бошқарув таъсирчанлигининг самарадорлиги бўйича мавжуд муаммоларни тизимли ҳал қилишга ёрдам

беради. Ҳозирги иқтисодиётнинг барча соҳа ва тармоқлари мажмуи амал қилиши шароитларида хизмат кўрсатиш соҳаси корхона ва ташкилотлари инвестицион сиёсати тамойилларидан қуйидагиларни: илмийлик, синергитеклик, истиқболга йўналтирилганлик, мослашувчан-

лик, функционаллик, истеъмолчига йўналтирилганликнинг устуворлиги кабиларни ажратиб кўрсатиш мумкин.

Хизмат кўрсатиш соҳаси ҳўжалик субъектларининг инвестицион сиёсати самарадорлигини ошириш жараёни истиқболга йўналтирилганлиги тамойилидан келиб чиқиб, стратегик вазифаларни ҳал қилиш учун қулай шарт-шароитларни вужудга келтириш ҳамда истиқболда кўриб чиқиладиган халқ ҳўжалиги таркибий қисмининг ташкилий-ҳуқуқий тузилмаларини самарали ривожлантириш зарур.

Мамлакатимизда ижтимоий-иқтисодий тизим амал қилишининг бугунги босқичида рационал стратегияга эга ҳўжалик субъектлари рақобатда устуворликка эга бўладилар ҳамда истиқболда улар мавжуд моддий, меҳнат, молиявий ҳамда ахборот ресурсларидан самарали фойдаланиш имконини қўлга киритадилар. Бунда, стратегия деганда, узоқ муддатли хусусиятга эга бўлган муҳим натижаларга эришиш учун фаолиятнинг танланган йўналиш ёки усуллари тушунилади¹. Шу билан бирга, италган стратегия ишлаб чиқилиши жараёнида бошлангич босқич бўлиб, ушбу стратегия амалга оширилиши жараёнида эришиладиган мақсад йўналишларини аниқлаш ва асослаш ҳисобланади.

Таъкидлаш жоизки, ҳозирда миллий иқтисодиёт комплекси амал қилиши шароитларида самарали инвестицион сиёсат амалга оширилиши жараёнида эришиладиган мақсад йўналишлари мажмуига муайян талаблар қўйилади. Булар қуйидагилардан иборат: биринчидан, инвестицион фаолият мақсадлари ҳўжалик субъекти фаолиятининг мақсадларига мос келиши керак ва бу ташкилий-ҳуқуқий тузилмани жорий фаолияти ҳамда истиқболда ривожлантириш жараёнларида бошқарув таъсирлари-

нинг тизимлилигини таъминлашга имкон беради. Инвестицион фаолият қанчалик аҳамиятли бўлмасин, корхона ва ташкилотларни истиқболда ривожлантиришнинг умумий мақсадларига эришиш ва хизмат кўрсатиш соҳаси корхонаси рақобатдошлигини оширишнинг бир воситаси ҳисобланади, холос.

Иккинчидан, инвестицион фаолият мақсадлари реал бўлиши, яъни эришиш имкони мавжуд бўлиши керак ва бу ҳўжалик субъекти томонидан стратегик вазифаларни ҳал қилишда инвестицион салоҳиятдан самарали фойдаланиш имконини беради. Шундай экан, мақсад йўналишлари тизимини ишлаб чиқиш жараёнида аввало, мавжуд моддий, меҳнат, молиявий ва ахборот ресурслари қўйилган мақсадларга қанчалик мос келишини, жавоб беришини баҳолаб олиш керак².

Учинчидан, мақсадлар ўлчовга (ўлчамга) эга бўлиши лозим, яъни, миқдорий мезонларга эга бўлиши ёки муайян база (асос) билан солиштириш имконига эга бўлиши керак³. Бундан ташқари, узоқ муддатли мақсадларга эришиш жараёни бир қатор босқичларни кетма-кетликда амалга ошириш асосида олиб борилиши зарур. Бу эса, мақсад йўналишига эришиш даражасини аниқлаш, олинган натижаларнинг қўйилган мақсадлардан четлашиш сабабларини ўрганиш, уларни тўғрилаш бўйича хизмат кўрсатиш соҳасини ташкилий-ҳуқуқий ривожлантириш талабларига жавоб берувчи чораларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш имконини беради.

Тўртинчидан, мақсад йўналишларини ишлаб чиқиш жараёнида қўйилган мақсадларга эришиш бўйича масъул бўлган ҳўжалик субъектининг тузилмавий бўлимини аниқлаб олиш ҳам муҳим ҳисобланади, бу бошқарув таъсирларининг асосланганлиги даражасини оширади. Бунда ушбу талаб амалий бажарилиши учун корхонада мавжуд мақсад йўналишлари тизими тўғрисида ходимларга маълумотлар бериш назарда тутилади. Шу билан бирга, хизмат кўрсатиш корхоналарида меҳнат ресурсларининг алоҳида аҳамият касб этиши, яъни ҳўжалик субъекти ходимлари ва ис-

теъмолчилар ўртасида бевосита, тўғридан-тўғри ўзаро алоқаларнинг мавжудлиги сабабли ҳам қисқа муддатли, ҳам узоқ муддатли характер касб этувчи мақсад йўналишлари мажмуини аниқлаш жараёнида ушбу ташкилий-ҳуқуқий тузилма ходимларининг иштирок этиши мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Хизмат кўрсатиш соҳаси ҳўжалик субъектининг мақсадлар мажмуи ишлаб чиқилгандан кейин инвестицион сиёсатнинг алоҳида қисмларини аниқлаштириш имкони вужудга келади. Истиқболга йўналтирилганлик тамойилидан келиб чиқиб, инвестицион сиёсатни шакллантириш жараёнида икки асосий вазифани ҳал қилиш муҳим ҳисобланади: инвестицион ресурслар манбаларини аниқлаш ва ташкилий-ҳуқуқий тузилмани ривожлантиришнинг устувор йўналишларидан келиб чиқиб, мавжуд маблағларни тақсимлаш.

Бунда биринчи вазифани ҳал қилиш аниқ йўналишлари қуйидаги омиллар билан аниқланади:

- хизмат кўрсатиш соҳаси корхонасининг ташкилий-ҳуқуқий шакли;
- хизмат кўрсатиш соҳаси ҳўжалик субъекти фаолиятининг қўлами, реализация ҳажмининг қийматдаги ифодаси;
- корхона асосий ишлаб чиқариш фондларининг умумий қиймати ва таркиби ҳамда ускуналарни модернизация қилиш харажатлари даражаси;
- хизмат кўрсатиш соҳаси ҳўжалик субъекти фаолият юритишининг тармоқ хусусиятлари, муайян хизматлар бозорининг ривожланиш хусусиятлари;

– хизмат кўрсатиш соҳаси ташкилий-ҳуқуқий тузилмаси фаолиятининг ҳудудий (минтақавий) ўзига хос хусусиятлари.

Хизмат кўрсатиш соҳаси ҳўжалик субъектлари танлаган ташкилий-ҳуқуқий шаклидан келиб чиқиб, фонд бозорида инвестицион фаолиятни муваффақиятли амалга ошириш учун зарур бўлган молиявий ресурсларни жалб қилиш бўйича турлича имкониятларга эга бўладилар. Бундан ташқари, хизмат кўрсатиш соҳаси ташкилий-ҳуқуқий тузилмасининг инвестицион фаолиятни амалга ошириш учун зарур ҳисобланган қўшимча молиявий ре-

сурсларни жалб қилиш бўйича имкониятлари муайян ташкилий тизимга бирлашган ҳолда сезиларли даражада ортади ва унинг доирасида ягона инвестицион сиёсат амалга оширилиб, мавжуд маблағлардан самарали фойдаланиш учун имкон яратилади.

Ҳўжалик субъекти фаолиятининг қўлами мамлакатимиз кредит бозори инфратузилмасидан фойдаланган ҳолда олиниши мумкин бўлган молиявий ресурслар ҳажми билан ифодаланади. Шунини таъкидлаб ўтиш керакки, хизмат кўрсатиш соҳасида фаолият юритиб келаётган нисбатан йирик ҳўжалик субъектларида зарурий салоҳият мавжуд бўлиб, бу уларга жорий фаолият юритиш ва истиқболда ривожлантириш жараёнини самарали амалга ошириш имконини беради.

Шу билан бирга, хизмат кўрсатиш соҳасида катта миқдордаги кичик корхоналар ҳамда юридик шахсни ташкил этмаган тадбиркорлар фаолият юритиб келаётган бўлиб, тегишли инфратузилмаларнинг етарли даражада ривожланмаганлиги ва кредитлар ажратилишида маъмурий тўсиқларнинг мавжудлиги натижасида тижорат банклари кредитларидан кенг тарзда фойдалана олмаётганлар.

Хизмат кўрсатиш соҳаси ҳўжалик субъектларида сезиларли қийматга эга бўлган асосий ишлаб чиқариш фондлари мавжуд бўлган ҳолда, инвестицион фаолиятни молиялаштириш манбаларидан бири сифатида амортизация ажратмалардан фойдаланиш мумкин. Шу шартни ҳам инобатга олиш керакки, бунда асосий восита объектлари нисбатан узоқ бўлмаган давр мобайнида фойдаланишга мўлжалланган бўлиши керак, акс ҳолда ушбу ускуналарни сақлаш (фойдаланиш) харажатлари ортиб кетади.

Хизмат кўрсатиш соҳаси ҳўжалик субъектлари фаолият юритишининг тармоқ хусусиятлари улар жорий фаолияти ва истиқболда ривожланиши жараёнини амалга ошириши шарт-шароитларини белгилайди. Хусусан, хизмат кўрсатиш соҳаси таркибий тузилмасининг қатор корхона ва ташкилотлари (масалан, таълим, маданият, жисмоний маданият (тарбия) ва спорт, транспорт кабилар) истиқболдаги инвестицион сиёсатни муваффақиятли амалга

оширишлари учун давлат ва ҳудудий бюджет маблағлари ҳисобидан зарур ҳисобланган қўшимча молиявий маблағларни жалб қилиш бўйича муайян имкониятларга эга ҳисобланиб, бу ушбу ҳўжалик субъектларининг алоҳида ижтимоий аҳамиятга эга эканлиги билан ифодаланади. Бюджет маблағлари тўловлилик, муддатлилик ва қайтаришлилик (яъни кредит шаклида) шартлари асосида ҳам, қайтарилмаслик (субсидия, субвенция, давлат ташкилотларини тўғридан-тўғри бюджетдан молиялаштириш шаклида) шартлари асосида ҳам тақдим этилиши мумкин ва бу хизмат кўрсатиш соҳаси ташкилий-ҳуқуқий тузилмалари инвестицион фаолияти кўламининг ошиши учун қулай шароитлар яратади.

Хизмат кўрсатиш соҳаси ҳўжалик субъекти молиявий ресурсларини инвестициялаш асосий йўналишлари кўп жиҳатдан фаолият юритишнинг тармоқ хусусиятларига боғлиқ бўлиб, улар миллий иқтисодиётнинг кўриб чиқиладиган соҳаси ташкилий-ҳуқуқий тузилмасининг мақсад йўналишлари мажмуини аниқлаб беради. Бундан ташқари, хизмат кўрсатиш корхона ва ташкилотлари фаолиятининг тармоқ хусусиятларидан келиб чиқиб, ҳўжалик субъектининг муайян тизим ости фаолиятларини устувор ривожлантириш заруратини асослайди.

Синергетиклик тамойилига кўра, ҳўжалик субъекти томонидан рационал инвестицион сиёсат ишлаб чиқиши ва амалга оширилиши жараёнида ҳўжалик субъекти томонидан ишлатиладиган ресурслар ўзининг миқдорий ва сифат кўрсаткичлари билан бир-бирига мос келиши керак ва бу хизмат кўрсатиш соҳаси корхона ва ташкилотларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш вазифаларини самарали ҳал қилиш имконини беради.

Хусусан, бундай ёндашувга кўра, асосий ишлаб чиқариш фондларига инвестицияларнинг ортиши мос равишда ташкилот персоналидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш учун зарур бўлган харажатларнинг кўпайиши билан кузатилади ва натижада стратегик келажакда хизмат кўрсатиш соҳаси ташкилий-ҳуқуқий тузилмасининг барқарор ривожланиши учун қулай шарт-шароитлар



яратилади. Шу билан бирга, инвестицион лойиҳаларнинг рационал амалга оширилиши, хизмат кўрсатиш соҳаси ҳўжалик субъектларининг инвестицион ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини молиявий менежмент самарадорлигини оширмасдан ҳамда маълумотларни қайта ишлашнинг замонавий техник воситаларини тадбиқ этмасдан туриб ошириш мумкин эмас.

Таъкидлаш керакки, ташкилотнинг ресурслари ишлатилиши жараёнида ижобий синергия⁴нинг мавжуд эмаслиги хизмат кўрсатиш корхона ва ташкилотининг асоссиз харажатлари ўсишига олиб келади, бу эса уларнинг рақобатдошлиги даражасини пасайтиради ва молиявий-ҳўжалик фаолияти натижаларига салбий таъсир кўрсатади. Бунинг натижасида хизмат кўрсатиш соҳаси ташкилий-ҳуқуқий тузилмалари мамлакатимизда содир бўлаётган ижобий ўзгаришлардан тўлақонли фойдалана олмаяптилар, хусусан, аҳоли пул даромадларининг мунтазам ошиб бориши пуллик хизматларга бўлган талабнинг ошишига олиб келмоқда.

Шундай қилиб, хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш жараёнида инвестицион ресурсларга бўлган талабни

аниқлаш муҳим ҳисобланиб, бунда ҳўжалик субъектини стратегик келажакда ривожлантиришнинг мавжуд йўналишларидан келиб чиқиб, ташкилот персонали ва унинг ахборот бўлинмалари фаолияти самарадорлигини ошириш бўйича комплекс чора-тадбирлари инobatга олиниши муҳим ҳисобланади.

Шуни ҳам инobatга олиш муҳимки, ҳозирги давр корхонаси бир қатор функционал элементларни ўз ичига олиб, улар ўртасидаги жадал ўзаро алоқаларнинг ўрнатилиши истиқболда ҳўжалик субъектини рационал ривожлантиришни таъминлайди. Фаолият юритувчи таркибий бўлинмалар сони ва мазмуни ҳўжалик субъекти фаолиятининг аниқ шарт-шароитларига, ички ва ташқи муҳитнинг мураккаблиги ҳамда ҳал қилинаётган ишлаб чиқариш вазифаларининг характери боғлиқдир. Бугунги кунда корхоналарда нисбатан кўп учрайдиган бўлинмалар сифатида кадрлар, ишлаб чиқариш, молия, маркетинг, илмий-тадқиқотчилик ва тажриба-конструкторлик ишланмалари бўлимларини санаб ўтиш мумкин. Шундай экан, хизмат кўрсатиш соҳаси ташкилий-ҳуқуқий тузилмасининг рационал инвестицион сиёсати ҳўжалик субъекти умумий

стратегик режасининг бир қисмини ташкил этиб, истиқболда мавжуд устувор йўналишларга мос равишда кўрсатиб ўтилган функционал бўлинмаларни самарали ривожланишини таъминлаши керак.

Айтиш мумкинки, иқтисодийни ривожлантириш шароитларида хизмат кўрсатиш соҳаси ташкилий-ҳуқуқий тузилмасининг кадрлар бўлими асосийлардан ҳисобланади, чунки ташкилот молиявий-ҳўжалик фаолиятининг натижалари кўп жиҳатдан ходимлардан фойдаланиш самарадорлигига боғлиқ бўлади.

Шундай экан, хизмат кўрсатиш соҳаси ҳўжалик субъектининг рационал инвестицион сиёсатини ишлаб чиқиш жараёнида персонални бошқариш бўлими фаолияти самарадорлигини ошириш бўйича комплекс чора-тадбирларни назарда тутувчи қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

- ташқи ва ички муҳитда содир бўлаётган ўзгаришларни ҳисобга олган ҳолда персоналга бўлган талаб прогнозини ишлаб чиқиш;

- хизмат кўрсатиш соҳаси ҳўжалик субъектини узоқ истиқболда ривожлантиришнинг талабларига жавоб берувчи персонал танловининг рационал механизмини ишлаб чиқиш;

- ходимлар эҳтиёжларини ҳисобга олган ҳолда, уларни ҳам моддий, ҳам маънавий рағбатлантириш тизимини ишлаб чиқиш;

- хизмат кўрсатиш соҳаси ташкилий-ҳуқуқий тузилмасининг меҳнат салоҳиятидан оқилона фойдаланиш имконини берувчи карьерани режалаштириш механизмини шакллантириш.

Персоналга бўлган талабни режалаштириш хизмат кўрсатиш соҳаси ҳўжалик субъектини ривожлантириш стратегиясига асосланиб қуйидаги муҳим омилларни ҳисобга олган ҳолда ишлаб чиқишли лозим: ташкилий-ҳуқуқий тузилма фаолияти кўламининг режалаштирилаётган кенгайтирилиши; хизмат кўрсатиш корхонаси асосий ишлаб чиқариш фондларига киритилиши режалаштирилаётган инвестициялар ҳажми; хизмат кўрсатиш соҳаси

ташкилий-ҳуқуқий тузилмасида замонавий ускуналар ва ахборотларни қайта ишлаш техник воситалари қўлланилиши ҳамда ходимлар малакасини оширилиши натижасида ходимлар меҳнат унумдорлигининг ўсиши.

Персоналга бўлган талабни режалаштириш жараёнида кўзда тутилмаган ҳолатлар натижасида иш вақтининг йўқотилишини ҳам ҳисобга олиш мақсадга мувофиқ ҳисобланиб, бу ўз навбатида, баъзи алоҳида операцияларни қайтадан бажаришга ва қўшимча молиявий зарарларга олиб келади, натижада уларни амалга ошириш имкони бўлмайди. Хусусан, харидлар (сотувлар) бўйича менежернинг вақтинча меҳнатга лаёқатсизлиги ёки шахсий характердаги бошқа сабабларга кўра ишда бўлмаслиги савдо корхонасини сезиларли зарарларга олиб келади ва натижада буюртмалар ўз вақтида бажарилмасдан қолиши мумкин. Бунда зарарлар фақат ташкилот даромадларини яқин келажакдаги камайишига олиб келмайди, балки унинг имиджига ҳам салбий таъсир кўрсатади ва бу ташкилий-ҳуқуқий тузилма ҳўжалик фаолияти натижаларига стратегик давр мобайнида (истиқболда) ҳам салбий таъсир ўтказиши.

Хизмат кўрсатиш соҳаси ҳўжалик субъекти персонал танлови механизмини рационал ишлаб чиқишли қуйидаги вазифаларни ечишли талаб этади: мавжуд иш тажрибаси ва касб-малакасини ҳисобга олган ҳолда персонални баҳолаш мезонларини ишлаб чиқиш; корхонада кадрларга бўлган талаблар тўғрисида потенциал талабгорларни маълумотлар билан таъминловчи самарали алоқа каналларини шакллантириш; мавжуд мезонлардан келиб чиқиб, потенциал талабгорларни баҳолаш.

Хизмат кўрсатиш соҳаси йирик корхоналарида махсус кадрлар хизматини шакллантириш мақсадга мувофиқ бўлиб, у ҳўжалик субъекти рақобатдошлигини яқин келажакда ҳам, истиқболда ҳам таъминлашда муҳим аҳамият касб этади.

Фан-техника тараққиётининг ҳозирги шароитларида инновацияларнинг роли ошиб бормоқда ва бу янги технологияларнинг пайдо бўлишига, асосий ишлаб чиқариш фондларининг маънавий жиҳатдан тез эскиришига олиб келмоқда. Шундай экан, хизмат кўрсатиш соҳаси ҳўжалик субъекти бошқарув тизимида муайян бир ташкилий бўғиннинг (алоҳида ходим ёки ихтисослашган таркибий бўлинма) мавжуд бўлиши зарур ҳисобланиб, у инновацион режалаштиришни, истиқболда инновацион стратегияни муваффақиятли амалга ошириш учун зарур бўлган инвестицион ресурсларга бўлган эҳтиёжни ҳисоблашни амалга оширади.

Шундай қилиб, хизмат кўрсатиш соҳаси ташкилий-ҳуқуқий тузилмасининг рационал инвестицион сиёсати инновацион йўналтирилган бўлиши лозим. Бу эса ҳўжалик субъекти рақобатдошлиги даражасини ошириш мақсадида мавжуд инвестицион ресурслардан самарали фойдаланишга имкон беради. Хизмат кўрсатиш соҳаси ташкилоти инвестицион сиёсатининг инновацион характери унинг фаолияти кўламига нисбатан мос тушиши керак. Кўрсатилаётган хизматлар ҳажми ўсиши билан инновацияларни бошқариш тузилмасининг таркиби, ҳўжалик субъектининг бошқа таркибий элементлари билан ўзаро алоқалари шартлари ва тартиблари ўзгаради.

**Ислом ЭРГАШЕВ,
СамДУ тадқиқотчиси.**

¹ Кныш М.И. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности. - СПб.: Бизнес-пресса, 1998.

² Евменов А.Д. Проблемы реформирования механизма инвестирования в условиях переходной экономики. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001.

³ Игонина Л.Л. Инвестиции: Учеб. пособие. - М.: Экономисту 2005.

⁴ Синергия, синергия самараси (грекча. synergós — биргаликда амал қилувчи, таъсир этувчи) - тизимли эффект (самара) ҳисобига алоҳида қисмларнинг ягона тизимга бирлашиши, интеграцияси, қўшилиши натижасида фаолият самарадорлигини ошиши.

Касаба уюшмаларининг жамиятдаги ўрни ва уларнинг мулкӣ муносабатларини тартибга солиш имконияти



ЖАМИЯТ ТАРАҚҚИЁТИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИНГ ЎСИШИ, ТАКОМИЛЛАШУВИ ВА СОҲАЛАР РИВОЖИДА ДАВЛАТ ТАШКИЛОТЛАРИ ҚАТОРИДА НОДАВЛАТ НОТИЖОРАТ ТАШКИЛОТЛАРИНИНГ ҲАМ АЛОҲИДА РОЛИ ВА ЎРНИ БОР. НОДАВЛАТ НОТИЖОРАТ ТАШКИЛОТЛАРИ, УЛАР ТАРКИБИГА КИРУВЧИ КАСАБА УЮШМАЛАРИ ФАОЛИЯТИНИНГ ИҚТИСОДИЙ АСОСЛАРИ, УЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АСОСИЙ ОМИЛЛАРИ ВА МЕХАНИЗМЛАРИ БЎЛИБ ҲИСОБЛАНАДИ. ЖАМИЯТ ЭНГ АВВАЛО, МУСТАҲКАМ ОИЛА, ҲАМ ЖИСМОНАН, ҲАМ МАЪНАН СОҒЛОМ ФАРЗАНДЛАР БИЛАН ТАРАҚҚИЙ ЭТАДИ. ШУ БОИС, НОДАВЛАТ НОТИЖОРАТ ТАШКИЛОТЛАР ФАОЛИЯТИ ДОИРАСИНИНГ КЕНГАЙИШИДА УЛАРНИ ҚўЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШ МАҚСАДИ ЁТАДИ. ЗЕРО, ТАРАҚҚИЁТ ТАМОЙИЛЛАРИГА ОҒИШМАЙ АМАЛ ҚИЛИШДА ВА АҲОЛИ ҚАТЛАМЛАРИНИ МОДДИЙ ҲАМДА МАЪНАВИЙ ЮКСАЛТИРИШДА УШБУ ТАШКИЛОТЛАР АҲАМИЯТИ КАТТА.

Республикамызда амалга ошириладиган кенг қўламли демократик ислохотлар ҳамда инсон ҳуқуқлари ҳимоясини кучайтиришга қаратилган изчил сиёсат фуқаролик жамиятининг ажралмас қисми бўлган жамоат ташкилотларининг ўрни ва аҳамиятини тобора ошира-

ди. Умуман, фуқаролик жамиятида давлат ижтимоий-сиёсий, маънавий-маърифий тараққиёт масалаларида нодавлат ташкилотлари фаолиятига таяниб, бу тузилмани ўзига кўмақдош деб билади.

Мамлакатимизда амалга ошириладиган сиёсий ислохотлар жараё-

нида давлатнинг фуқаролар кундалик ҳаёти билан боғлиқ вазифалари аста-секинлик билан айнан мана шу институт зиммасига, яъни нодавлат нотижорат ташкилотларига ўтиб бормоқда. Бундай масалалардан бир қисмини касаба уюшмалари ҳам босқичма-босқич ҳал қилиб келмоқда.

Ҳозирги кунда Ўзбекистонда 5 мингга яқин жамоат бирлашмалари ва ташкилотлари фаолият кўрсатмоқда. Бу рақамлар республикадаги нодавлат нотижорат ташкилотлари жамият таркибининг ниҳоятда муҳим бўғинига айланиб бораётганлигидан далолат беради. Ушбу тизимда касаба уюшмалари муҳим ўрин тутди. Касаба уюшмалари фаолиятини тартибга солиш бўйича мустақилликнинг биринчи йилларидан бошлаб қонун қабул қилинди. 1992 йилнинг 2 июль куни “Касаба уюшмалари, уларнинг ҳуқуқлари ва фаолиятининг кафолатлари тўғрисида” Ўзбекистон Республикасининг Қонуни қабул қилиниши ва ушбу қонуннинг 1992 йил 29 июлда кучга кириши соҳанинг ривожланиши учун асосий ҳужжат бўлиб хизмат қилиб келмоқда. Шу тариқа касаба уюшмалари мустақил мамлакатимизда нодавлат ташкилоти сифатида давлат ва жамият қурилишининг турли жараёнларида ўз фаолиятини изчил амалга ошираётир.

2008 йилнинг июль ойида Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси ҳар икки палатаси кенгашларининг “Нодавлат нотижорат ташкилотларини, фуқаролик жамиятларининг бошқа институтларини қўллаб-қувватлашни кучайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қўшма қарори қабул қилинди. Кўриниб турибдики, мазкур масала мамлакат ҳокимияти барча бўғинларининг ҳамиша диққат марказида. Хусусан, мамлакатимиз Президенти ўз маърузасида “Бу ҳужжат нодавлат нотижорат ташкилотларини, фуқаролик жа-

мияти институтларининг мустақил ривожланишини босқичма-босқич таъминлаш, мамлакатимизни демократик янгилаш жараёнида уларнинг роли ва аҳамиятини кучайтириш йўлида яна бир муҳим қадам бўлди¹, деб таъкидлади. Дарҳақиқат, юқорида таъкидланганидек, нодавлат ва нотижорат ташкилотлари қанчалик ривожланган сари жамиятда ижтимоий-иқтисодий ҳаёт шунчалик ўнғилиб боради.

Шу туфайли мазкур соҳага олимлар томонидан ҳам катта аҳамият берилиб, унинг турли жиҳатларини тадқиқ қилиш ҳам ҳаётий заруриятга айланиб боради. Бу бежиз эмас, албатта. Чунки, мамлакатимизнинг барқарор ривожланишида нодавлат нотижорат ташкилотларининг ўрни сезиларли. Шу туфайли мазкур ташкилотларнинг турли жиҳатлари, айниқса, сиёсий ва ижтимоий ҳаётимиздаги роли етарли даражада ўрганилган. Аммо унинг иқтисодий асослари, уларнинг мустаҳкамлигини таъминлаш ва ижтимоий йўналишларини такомиллаштириш масаласи кам ўрганилган соҳа ҳисобланади.

Тадқиқотларимиз кўрсатдики, касаба уюшмаларининг иқтисодий асосини мустаҳкамлаш масаласи мустақиллик йилларида, олимларимиз томонидан, деярли ўрганилмаган. Шу туфайли мазкур масаланинг муҳим аҳамиятга эгаллигидан келиб чиқиб, касаба уюшмаларининг ҳам иқтисодий жиҳатдан барқарорлигини таъминлаш ва самарадорлигини ошириш ҳамда уларнинг маблағларини тўғри тақсимлаш бўйича назарий, услубий ва амалий таклифларни ишлаб чиқишни, уларнинг ҳар бирини асослаб беришни ҳаётий зарурат, деб биламиз.

Тадқиқот натижасида жамиятнинг модернизациялаш ва глобал молиявий-иқтисодий инқироз таъсирини юмшатишга қаратилган чоралар дастурини амалга ошираётган бугунги шароитда нодавлат нотижорат ташкилотлари, хусусан, касаба уюшмалари фаолиятининг ҳам иқтисодий асосларини мустаҳкамлаш ва ижтимоий йўналишларини такомиллаштириш лозим, деб ҳисоблаймиз.

Зеро, асосий мақсадимиз нафақат ушбу ташкилотларнинг иқтисодий қудратини ошириш, аҳолини иж-

тимоий ҳимоя қилиш, балки уларни умуммиллий ва умумбашарий қадриятлар руҳида тарбиялаш бора-сида ҳам нодавлат нотижорат ташкилотлари ўз ўрнига эга. Хусусан, касаба уюшмаларининг тармоқ соҳалари ўз йўналишида юқорида таъкидланган инсонлар ҳаёти билан боғлиқ жуда кўп муаммоларни ҳал қилади. Буларга ночор оилалар ва хаста кишиларга моддий кўмак кўрсатиш билан бирга фаолият кўрсатаётган ходимларнинг муносиб иш ўринларига эга бўлишини, уларнинг ўз вақтида дам олишларини таъминлаш масалалари ҳам шу касаба уюшмалари зиммасидадир.

Булардан келиб чиқиб таъкидлаш мумкинки, мамлакатимизда ижтимоий барқарорликни таъминлашда ҳам нодавлат ва нотижорат ташкилотларининг, хусусан, касаба уюшмаларининг ўрни ва роли ортиб бормоқда. Аммо ушбу соҳанинг иқтисодий масалалари ва ижтимоий йўналишлари, таъкидланганидек, кам ўрганилган ва мос равишда иқтисодий адабиётларда кам ёритилган.

Бугунги кунда инсонлар ҳаётини яхшилаш билан боғлиқ муаммолар республикада олиб борилаётган илмий тадқиқотларнинг устувор йўналишларини ташкил қилмоқда. Шу туфайли мазкур мавзу ҳам бево-сита республикада олиб борилаётган инқирозга қарши тадбирларнинг амалга ошиши ва ундан келиб чиқадиган илмий тадқиқотларнинг устувор йўналишларига тўғри келади. Бу йўналишларга қуйидагиларни киритиш мумкин. Мамлакатимизда “Нодавлат нотижорат ташкилотлари фаолиятининг кафолатлари тўғрисида”ги қонун қабул қилинган. Бу Қонунчилик палатаси томонидан 2006 йил 11 октябрда тасдиқланган, Сенат томонидан эса 2006 йил 1 декабрда маъқулланган. 1992 йилнинг 2 июль куни “Касаба уюшмалари, уларнинг ҳуқуқлари ва фаолиятининг кафолатлари тўғрисида” қонуни қабул қилинган. Кўриниб турибдики, ушбу соҳа мамлакатимиз ижтимоий ҳаётида етарлича аҳамиятга эга эканлиги учун қонунчилик ҳокимияти ўз эътиборини биринчилар қатори қаратган.

Ўзбекистоннинг ижтимоий-иқтисодий ҳаётида нодавлат нотижорат ташкилотлари алоҳида ўрин

тутади. Мамлакатимизда “Кучли давлатдан кучли фуқаролик жамияти сари» принципи қарор топмоқда, сиёсий партиялар, нодавлат нотижорат ташкилотлари, оммавий ахборот воситалари, фуқароларнинг ўзини ўзи бошқариш органлари ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтлари мустаҳкамланмоқда. Фуқароларнинг жамоат ва давлат ишларини бошқаришда, мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотларда фаол иштирок этишдан иборат конституциявий ҳуқуқларини таъминлаш мақсадида “Нодавлат нотижорат ташкилотлари тўғрисида”ги, “Жамоат фондлари тўғрисида”, “Нодавлат нотижорат ташкилотлари фаолиятининг кафолатлари тўғрисида”ги қонунлар ва бошқа қонуности ҳужжатлари қабул қилиндики, ушбу меъёрий ҳужжатларнинг ҳаммаси у ёки бу жиҳатидан касаба уюшмалари фаолиятини ҳам тартибга солиб боради.

Мустақил нодавлат нотижорат ташкилотларини ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтларини янада ривожлантириш ҳамда уларнинг мамлакатда демократик ўзгаришларни амалга оширишда ва жамиятни эркинлаштиришда фаол иштирок этишига кўмаклашиш, уларни молиялаш-тириш манбаларини шакллантириш учун мустақил тизим ва объектив шароитлар яратиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатаси ва Сенати Кенгашларининг 2008 йил 3 июль куни бўлиб ўтган қўшма мажлисида Олий Мажлис ҳузуридаги Нодавлат нотижорат ташкилотларини ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтларини қўллаб-қувватлаш жамоат фондини, шунингдек, Фонд маблағларини бошқариш бўйича Парламент комиссиясини тузиш тўғрисида қарор қабул қилинди.

2008 йил 10 июль куни парламент палаталари Кенгашларининг қўшма қарори билан Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси ҳузуридаги Нодавлат нотижорат ташкилотларини ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтларини қўллаб-қувватлаш жамоат фонди тўғрисидаги Низом, Олий Мажлис ҳузуридаги Нодавлат нотижорат ташкилотларини ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтларини қўллаб-қувватлаш

жамоат фонди маблағларини бошқариш бўйича Парламент комиссияси тўғрисидаги Низом, шунингдек, Олий Мажлис ҳузуридаги Нодавлат нотижорат ташкилотларини ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтларини қўллаб-қувватлаш жамоат фондининг маблағларини бошқариш бўйича Парламент комиссияси таркиби тасдиқланди.

Булардан ҳам кўриниб турибдики, нодавлат нотижорат ташкилотлари, уларнинг таркибига кирувчи касаба уюшмалари фаолиятини тартибга солиш масаласи мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотларнинг устувор вазифасига айланиб бормоқда. Бу ҳам кўрсатадики, мазкур мавзу биринчидан, ўта долзарблиги билан ажралиб турса, иккинчидан мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг устувор вазифаси сифатида тадқиқ қилиниши лозим бўлган муаммолар сирасига киради.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, касаба уюшмаларининг маблағлари уюшма аъзоларининг кириш ва ҳар ойлик аъзолик бадалларидан, ишлаб чиқариш-хўжалик, ноширлик ва қонунда рухсат этилган бошқа фаолиятдан тушган тушумлардан шакллантирилади. Эътироф этиш керакки, касаба уюшмалари Ўзбекистон Республикасининг амалдаги қонунларига биноан мулкдор ҳуқуқида маблағлар ва мол-мулкларга эгалик қиладилар, улардан фойдаланадилар ва уларни тасарруф этадилар. Кўриниб турибдики, мазкур ташкилот шунчаки ташкилот бўлиб қолмасдан, жуда катта мулкка эга бўлган нодавлат ташкилоти бўлиб ҳисобланади.

Касаба уюшмаларининг маблағлари кириш ва аъзолик бадаллари ойлик иш ҳақи (стипендия)нинг бир фоизидан кам бўлмаган миқдорда белгиланади.

Касаба уюшмаларида ҳисобда турадиган ишламайдиган пенсионерлар, вақтинча ишини тўхтатган шахслар белгиланган энг кам пенсия, иш ҳақининг бир фоизи миқдорида бадал тўлайдилар, сти-

пендия олмайдиган талабалар, 3 ёшгача бўлган фарзанд тарбияси билан банд бўлган аёллар бадал тўлашдан озод қилинадилар. Бу тартиб ҳам кўрсатадики, мазкур ташкилотнинг барча фаолияти ижтимоий муҳофазага йўғрилган.

Касаба уюшмаси аъзоси бўлган деҳқон (фермер) хўжалиklarининг эгалари ва якка тартибда меҳнат фаолияти билан шуғулланадиган шахслар аъзолик бадалларини йилга бир марта, ўзлари даромад декларациясида кўрсатган сумманинг бир фоизи миқдорида тўлаши кўзда тутилган. Бундан ҳам кўриниб турибдики, унинг аъзоси бирор соҳада ҳам эътибордан ҳоли қолган эмас.

Мазкур ташкилот тўпланган маблағларидан амалдаги қонунлар доирасида Уставда белгиланган фаолиятларини таъминлаш учун фойдаланадилар ва уларни тасдиқланган бюджетларга биноан сарфлайдилар. Қўшимча молиявий маблағларни ишлаб топиш ва улардан келгусида касаба уюшмалари аъзоларининг меҳнат, ижтимоий-иқтисодий ҳуқуқ ва манфаатларини ҳимоялаш, қўшимча иш ўринларини барпо этиш учун фойдаланиш мақсадида касаба уюшмалари белгиланган тартибда ишлаб чиқариш-хўжалик, ташқи иқтисодий фаолиятини олиб бориш, банклар, суғурта ва акциядорлик жамиятлари, компаниялар, ўз корхоналари ва қўшма корхоналарни барпо қилиш, мақсадли фондлар ташкил қилишлари мумкин. Бу фаолиятдан келиб тушадиган даромадлар Устав талабларига биноан сарфланади. Демак касаба уюшмаларига қўшимча маблағ топиш учун ҳам катта имкониятлар яратилган.

Ўзбекистон Республикаси ҳудудида касаба уюшмаларининг рестрга киритилган мол-мулкни тўла ваколатли эгаси бўлиб Федерация Кенгаши ҳисобланади. Мулкчилик объектларига бинолар, иншоотлар, механизмлар, асбоб-ускуналар, транспорт ва техника воситалари, жиҳозлар, маданий-маърифий, жисмоний тарбия, спорт

ва соғломлаштириш мақсадларига мўлжалланган мулк, пул маблағлари, қимматли қоғозлар, корхоналар ва хўжалиklar, шунингдек, қонунда тақиқланмаган бошқа мол-мулк турлари киради. Буларга касаба уюшмаларининг тегишли ташкилотлари эгалик қилади, фойдаланади ва тасарруф этади.

Касаба уюшмалари, Федерация Кенгаши тасарруфидаги ташкилотлар касаба уюшмалари мулкни акциядорлик жамиятига айлантириш, сотиш, ижарага бериш масалаларини ҳал этишда фақат Федерация Кенгаши раёсатининг рухсати билан иш кўради. Ижарага бериш муддати, амалдаги тартибга биноан, касаба уюшмаси мулкнинг ваколатли мулкдори сайланган муддат билан чегараланади. Бу тартиб касаба уюшмаларининг мулкни сақланиши ва самарали фойдаланиши учун шароит яратади.

Шуни ҳам алоҳида таъкидлаш жоизки, касаба уюшма органларида молиявий фаолият, солиққа оид қонунларга риоя этилиши устидан назоратни кучайтириш мақсадида мунтазам равишда аудиторлик текширувлари ўтказиб турилади. Бу ҳам кўрсатадики, нодавлат нотижорат ташкилотларининг фаолияти нодавлат ташкилоти томонидан назорат қилинади. Кўриниб турибдики, жамиятда кўпгина иқтисодий-ижтимоий ҳаётимизда амалга оширилаётган ишлар ўзини ўзи бошқарадиган нодавлат нотижорат ташкилотлари зиммасига юклатилган. Шу тариқа уларнинг мамлакатимизда давлат ва жамият қурилишидаги ўрни ва роли ошиб бораверади.

Собир ЖАББАРОВ,
Самарқанд вилояти касаба
уюшмалари
ташкилотлари бирлашмаси
кенгашининг
бўлим mudiri.

¹ Каримов И.А. "Асосий вазифамиз – ватанимиз тараққиёти ва халқимиз фаровонлигини янада юксалтиришдир". Т.: "Ўзбекистон", 2010. – 12 б.

Мамлакатни модернизациялаш шароитида фермер хўжаликларини барқарор ривожлантириш йўллари



муаммолари, камчиликлари ва номутаносибликларни мажмуавий шаклида чуқур тадқиқ этишни тақозо этади. Ваҳоланки, қишлоқ хўжалигида барқарор иқтисодий ўсишга эришиш аксарият жиҳатдан фермер хўжаликларининг рақобатбардошлигига боғлиқ. Шунинг учун аграр соҳада истиқболда белгиланган вазифаларни амалга оширишда, фермер хўжаликларини ривожлантиришда янги фермер хўжаликларини ташкил этиш эмас, балки уларнинг эркин рақобат муҳитида ривожланишини таъминлаш устувор йўналишлардан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов Вазирлар Маҳкамасининг 2011 йилнинг асосий яқунлари ва 2012 йилда Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган мажлисида таъкидлаганидек: “Бугунги кунда кўплаб ривожланган ва жаҳон иқтисодиётида етакчи ўрин тутадиган мамлакатлар тажрибаси шуниси сўзсиз исботлаб бермоқдаки, рақобатдошликка эришиш ва дунё бозорларига чиқиш, биринчи навбатда иқтисодиётни изчил ислоҳ этиш, таркибий жиҳатдан ўзгартириш ва диверсификация қилишни чуқурлаштириш, юқори технологияларга асосланган янги корхона ва ишлаб чиқариш тармоқларининг жадал ривожланишини таъминлаш, фаолият кўрсатаётган қувватларни модернизация қилиш ва техник янгилаш жараёнларини тезлаштириш ҳисобидан амалга оширилиши мумкин”¹.

Фермер хўжаликларининг рақобатбардошлигини баҳолашнинг асосий мезонларидан бири – тадбиркорлик даражаси ҳисобланади. Тадбиркорлик даражаси эса, бевосита қишлоқ хўжалиги товарлари бозорида шаклланган талаб-таклифлар ва баҳо асосидаги тадбиркорликнинг даромади даражасига боғлиқдир.

ЎЗБЕКИСТОННИНГ АГРАР СОҲАСИДА АМАЛГА ОШИРИЛАЁТГАН ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИНГ ҲОЗИРГИ БОСҚИЧИДА ФЕРМЕР ХЎЖАЛИКЛАРИНИНГ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШНИ ТАЪМИНЛАШДА РАҚОБАТ МУҲИТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ОРҚАЛИ УЛАРНИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ, МАҲСУЛОТ ЕТИШТИРИШДА ТАЛАБ ВА ТАКЛИФ МУВОЗАНАТИГА ЭРИШИШ, ИЧКИ ВА ҲАМДА ТАШҚИ БОЗОРДА САМАРАЛИ ФАОЛИЯТ ЮРИТУВЧИ МЕХАНИЗМЛАРНИ КЕНГ КўЛАМДА ЖОРИЙ ҚИЛИНИШИ ДОЛЗАРБ ВАЗИФАЛАРДАН ҲИСОБЛАНАДИ.

Иқтисодиётни эркинлаштириш ва модернизациялаш шароитида фермер хўжаликларининг қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқаришини ва унинг барқарор ривожланишини таъминлаш мақсадида истиқболда ҳар битта

фермер хўжалигининг рақобатбардошлигини аниқлаган ҳолда иқтисодий самарадорлигини оширишнинг ташкилий ва иқтисодий масалаларини ҳамда рақобатбардошликнинг асосий йўналишларидан фойдаланишнинг мавжуд

1-расм. Фермер хўжаликларини ривожлантириш стратегияси².



Бу эса фермер хўжаликларининг қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришга ихтисослашувидан келиб чиққан ҳолда турли товарлилик ҳолатига эга бўлиши орқали уларнинг рақобатбардошлилиги даражасини ҳам белгилаб беради.

Авваламбор, фермер хўжаликларини рақобатбардошлигини баҳолашда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари нархи билан уларнинг рақобатбардошлиги муаммоларининг ўзаро боғлиқлиги нуқтаи назардан ёндашиш агробизнес тизимида амалий жиҳатдан тўғри йўналиш ҳисобланади.

Фермер хўжаликларининг рақобатбардошлигини ошириш учун, уларни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш зарур. Фермер хўжаликларини ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш авваламбор, қишлоқ хўжалигининг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда фермер хўжаликларининг табиий-иқтисодий шароити, ихтисослашуви уларнинг фаолият йўналишлари ва натижалари бўйича табақаланиши ҳамда мослашуви, турли тадбиркорлик тизимларини ички ва ташқи имкониятларидан фойдаланишнинг турли даражаси объектив жараёнларга боғлиқ бўлади.

Шу нуқтаи назардан ҳам фермер хўжаликларининг ривожланиш стратегиясини уларни фаолиятини тавсифловчи гуруҳларни мавжуд реал шароитдаги ҳолатидан келиб чиққан ҳолда белгилаш мақсадга мувофиқдир.

Олибборгантадқиқотларимиз натижаларига кўра, назарий жиҳатдан фермер хўжаликларини ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий этиш, авваламбор, уларни рақобатбардошлигини ошириш, пировардида эса барқарор ривожланишини таъминлашнинг муҳим омили бўлиб хизмат қилади.

Фермер хўжаликларининг ривожланишининг ҳозирги босқичида, уларнинг шаклланиши, йириклашуви, ишлаб чиқариш ва бозор муносабатларига мослашув нуқтаи назардан амалий тажрибасининг ошиб бораётганлиги шароитида тўлақонли бозор тамойилларига мос рақобат муҳитини шакллантиришда фермер хўжаликларининг қуйидаги хусусиятлари ҳам роль ўйнайди. Жумладан:

- яққол истеъмол қилишнинг юқорилиги;
- барқарор юқори товарлилик даражасини таъминловчи ишлаб чиқариш ҳажми;
- ишлаб чиқариш йириклашуви

ҳисобига қўшимча даромад яратишга асосланган йирик хўжаликлар.

Юқоридаги омиллар фермер хўжаликларини ривожлантириш стратегиясини аниқлашда мезон сифатида хизмат қилади.

Ҳозирги иқтисодий эркинлаштириш ва модернизация қилиш шароитида, фермер хўжаликларининг бозор шароитидан келиб чиққан ҳолда юқорида таъкидланган қайси хусусиятига мос келишига қараб, ривожланиш стратегиясини танлаши нафақат назарий, балки реал шароитни тўлиқ ҳисобга олиш даражасининг юқорилигини таъминлайди.

Абдисалом РАВШАНОВ,
Қарши муҳандислик
иқтисодий институтининг
катта ўқитувчиси.

¹ И.А.Каримов. "2012 йил ватанимиз тараққиётини янги босқичга кўтарадиган йил бўлади". 2011 йилнинг асосий якунлари ва 2012 йилда Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаси // "Халқ сўзи", 2012 йил 20 январь.

² Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Узоқ муддатли иқтисодий ўсишнинг эконометрик моделлари ва Ўзбекистонда иқтисодий ўсиш имкониятлари

Узоқ муддатли иқтисодий ўсиш шартларини асослаш макроиқтисодий тадқиқотларнинг марказий йўналиши бўлиб, у истиқболда ишлаб чиқариш динамикасини шакллантирувчи омилларнинг сабабларини тушунтириш, ундан ўсишнинг янги манбаларини белгилаш, мамлакатда барқарор иқтисодий ўсишини таъминлаш учун қайси омилга кўпроқ эътибор бериш ва қайси моделнинг самарадорлигига олиб келувчи имкониятлари юқориликни аниқлаш каби фундаментал муаммоларни самарали ечиш имкониятини беради. Айнан мазкур вазифаларнинг ҳал этилиши давлатлар ўртасида турли ҳаёт даражаси сабабларини ойдинлаштиришга ҳам ёрдам беради.

Айни пайтда, дунёдаги глобал ривожланиш жараёни шуни кўрсатмоқдаки, иқтисодиётда узоқ муддатли барқарор иқтисодий ўсишнинг асосий манбаи бу – техник тараққиётдир.

Техник тараққиётни асословчи моделлар ичида иқтисодий ўсишнинг эндоген моделлари алоҳида аҳамият касб этади ва улар ҳар бир мамлакатнинг иқтисодий ўсишида инсон омилнинг ролига, инновация ва иқтисодиётнинг инновацион ривожланишига, илмий-техник билимларни яратишга катта эътибор қаратади.

Кейинги йилларда дунёда кенг қўламдаги иқтисодий ўсиш назариясини тушунтирувчи илмий ёндашувлар иқтисодий ўсиш моделларини янги сифат босқичига олиб чиқди. Мазкур моделлар Р.Солоу моделининг $Y(t)=A(t)K(t)^{\alpha}L(t)^{1-\alpha}$, $0<\alpha<1$ модификацион кўриниши бўлиб, бугунги кунда улар ичида энг машҳури Г.Менкью, П.Ромеро ва Д.Уэйлларнинг бирлашган эконометрик модели¹ саналади.

Мазкур иқтисодий ўсиш моделлари инсон капиталининг иқтисодий ўсишга таъсирини баҳоловчи етакчи моделлардан ҳисобланиб, уларнинг асосида Солоу моделидаги капитални иккига бўлиш ғояси (физик капитал ва инсон капитали) ётади. Чунки, Солоу модели инсон омилни баҳолашда ўз камчиликларига эга бўлиб, бунда инсон омилнинг иқтисодий ўсишга таъсири фақат миқдорий баҳоланади, яъни инсон омилнинг унумдорлиги алоҳида эмас, балки инвестиция омили унумдорлиги билан биргаликда ўрганилади.

Г.Менкью, П.Ромеро, Д.Уэйлларнинг бирлашган эконометрик модели куйидагича бўлиб, $Y(t)=K(t)^{\alpha}H(t)^{\beta}[(A(t)L(t))]^{1-\alpha-\beta}$ уни алгебраик алмаштиришлар орқали мазкур кўринишга келтирамиз: $y=Y/AL$, $k=K/AL$ ва $h=H/AL$. Бундан $y=k^{\alpha}h^{\beta}(\alpha+\beta<1)$ га эга бўламиз.

Шунингдек, $y=k^{\alpha}h^{\beta}$ ни логарифмлаб аналогик алмаштиришлардан сўнг қуйидаги тенгликни ҳосил қиламиз:

$$\ln \frac{Y}{L}(t) = \ln A(0) + gt - \frac{\alpha + \beta}{1 - \alpha - \beta} \ln(n + g + \delta) + \frac{\alpha}{1 - \alpha - \beta} \ln(s_k) + \frac{\beta}{1 - \alpha - \beta} \ln(s_h)$$

Ушбу тенглик шуни билдирадики, аҳоли жон бошига тўғри келадиган ўртача даромад, аҳолининг ўсиши ҳамда физик ва инсон капиталини жамғарилишига боғлиқдир.

Моделдаги k ва h ларни графикда ифода этадиган бўлсак, унда улар бир-бири билан кесишадиган шундай (E) нуқта ҳосил бўладики, мазкур нуқта муаллифлар томонидан “глобал барқарорлик ҳолати” деб эътироф этилади.

Инсон омили ва иқтисодий ўсишнинг юқори даражада боғлиқлигини асословчи моделлардан яна бири бу – Е.Дюфлонинг ижтимоий характердаги эконометрик моделидир: $\ln \omega_i = \alpha + \beta X_i + \delta S_i + u_i$, бунда X_i – иш тажрибаси, S_i – таълимдан қайтим.

Е.Дюфло ўзининг эконометрик тадқиқотлари натижасида шундай хулосага келдики, таълимда иш ҳақининг ўсиши маълумотлилик даражасининг ўсишига, бу эса, ЯИМ ҳажмининг ўсишига олиб келар экан.

Ўтган асрнинг 80–90-йилларида бир қатор иқтисодчи олимлар ЯИМнинг ўсиш жараёнида инсон капиталининг таъсири юқори эканлиги тўғрисидаги илмий хулосаларга бирин-кетин кела бошладилар ва бу тўғрисидаги назариялар аста-секин ривожлана борди. Шундай назариялардан яна бири бу – Р.Лукасининг ижтимоий-иқтисодий характердаги ишлаб чиқариш функциясидир: $Y(t)=K(t)^{1-\alpha}[uh(t)L(t)]^{\alpha}(h_a(t))^{\psi}$, бунда u – инсон капиталини яратишда меҳнат харажатларининг улуши, $h(t)$ – инсон капиталининг захираси, $h_a(t)$ – вақтнинг t моментида бутун иқтисодиёт бўйича инсон капиталининг ўртача даражаси.

Шунингдек, Р. Лукасининг фикрича, капитални жамғаришнинг икки шarti мавжуд:

1. Инсон капитали учун:

$h' = \phi h(1-u)$, бунда ϕ – таълимнинг самарадорлиги ёки унумдорлиги.

2. Физик капитал учун:

$$k' = sk^{\alpha}h^{(1-\alpha+\psi)}u^{1-\alpha} - nk.$$

Юқоридаги мазкур ҳолатлардан динамик мувозанатни аниқлаш мумкин. Шунингдек, бунда $k'/k (\equiv \gamma_k)$ ва $h'/h (\equiv \gamma_h)$, яъни (γ_k) физик капитал учун доимий ўсиш суръати, (γ_h) инсон капитали учун доимий ўсиш суръати.

Р. Лукас ўз тадқиқотларида ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръати тўлалигича инсон капиталининг ўсиши орқали аниқланишини исботлаб берди ҳамда у $\psi > 0$, $\gamma_h < \gamma_k$ шарт бажарилганда инсон капиталининг ўсиши, физик капиталнинг ўсишидан ортади, деган илмий хулосага келди.

Қатор турли назариялар узоқ муддатли иқтисодий ўсишнинг манбаи сифатида айнан билим ва инновацияларни жамғариш ғоясини илгари сурадилар. Шунингдек, муайян мамлакатнинг инновацион ривожланиш модели асосида назарий тамойилларнинг тўғри танлови ётади ва бу нафақат назарий, балки катта амалий аҳамият ҳам касб этади. Шунинг учун тўғри танланган инновация омили бир давлатда иқтисодий ўсишнинг юқори суръатларини таъминлайди, бошқасида эса аксинча.

Эндоген иқтисодий ўсиш моделларидан ташқари яна бир гуруҳ иқтисодий ўсиш моделлари мавжудки, улар R&D (Research and Development) модели номини олган бўлиб, булар ўсишнинг “Шумпетерча” моделлари ҳам (Агхион, Ховитт, Паретто, Динопoulos, Томсон) деб юритилади ва мазкур моделлар “инновацияни ишлаб чиқариш” билан характерланади:

$$g_a = \Delta TFP_t / TFP_{t-1} = \Delta A/A = \lambda \cdot (X/Q)^{\sigma}.$$

Бунда λ – R & D сектори самарадорлигининг параметри, X/Q – тадқиқотлар интенсивлигининг назарий кўрсаткичи, X – R & D сектори ривожланиш салоҳиятидан турли маҳсулотлар бирлиги Q ҳисобига тўғри келадиган билимларни жамғариш суръати, σ – мавжуд технологияни нусхалаш параметри.

Демак, юқоридаги моделлардан кўриниб турибдики, улар ижтимоий-инновацион характерга эга бўлиб, мазкур моделларнинг марказида “инсон капиталига инвестиция” қилиш ғояси ётади. Шунингдек, ишлаб чиқаришда инсон капитали улуши қанчалик юқори бўлса, шунчалик тез ишлаб чиқаришда ўсиш юз беради.

Юқоридаги моделлар имкониятларидан келиб чиқиб айтиш мумкинки, кейинги йилларда Ўзбекистонда барқарор инновацион ривожланишга жуда катта эътибор бериб келинмоқда. Жумладан, мамлакатимизда “Фан ва инновация фаолиятини янада ривожлантириш тўғрисида”, “Илмий тадқиқот фаолиятини ташкил этиш-ни такомиллаштириш тўғрисида”, “Фан ва технологиялар ривожланишини мувофиқлаштириш ва бошқаришни та-

комиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”, “Инновацион лойиҳалар ва технологияларни ишлаб чиқаришга татбиқ этишни рағбатлантириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорлари шулар жумласидандир.

Мазкур чора-тадбирларнинг самараси ўлароқ ҳозирги кунга келиб Ўзбекистонда давлат бюджети харажатларининг энг катта улушини ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий ҳимоялашга қилинаётган харажатларнинг улуши ташкил этмоқда.

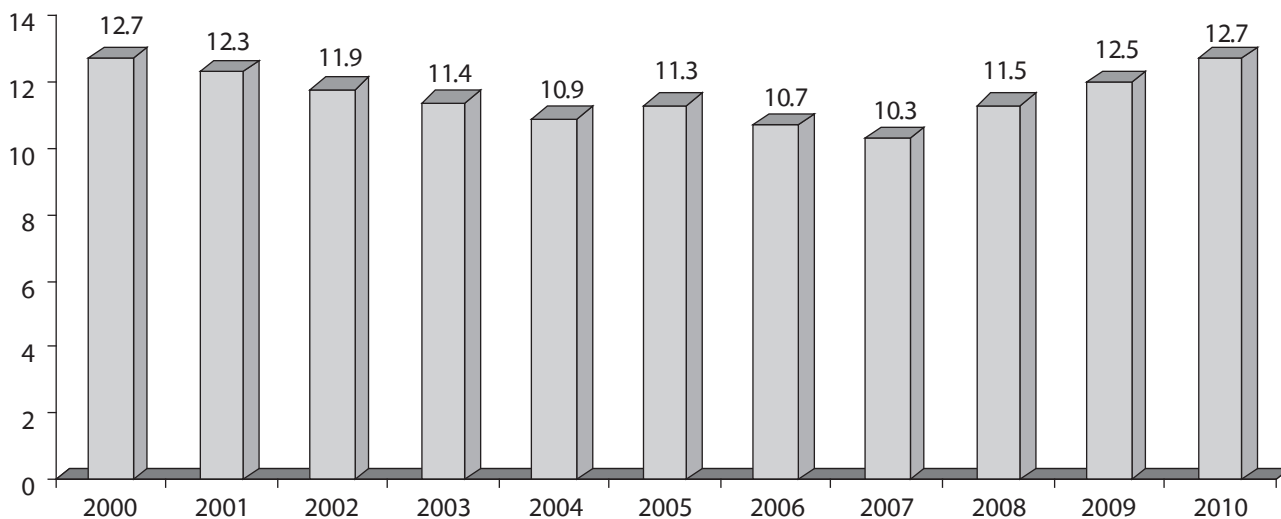
Жумладан, Ўзбекистонда ҳар йили таълим соҳасига ажратилаётган харажатлар ялпи ички маҳсулотнинг 10-12 фоизни ташкил этади (1-расм). Дунё амалиётида эса ушбу кўрсаткич 3-5 фоиздан ошмайди.

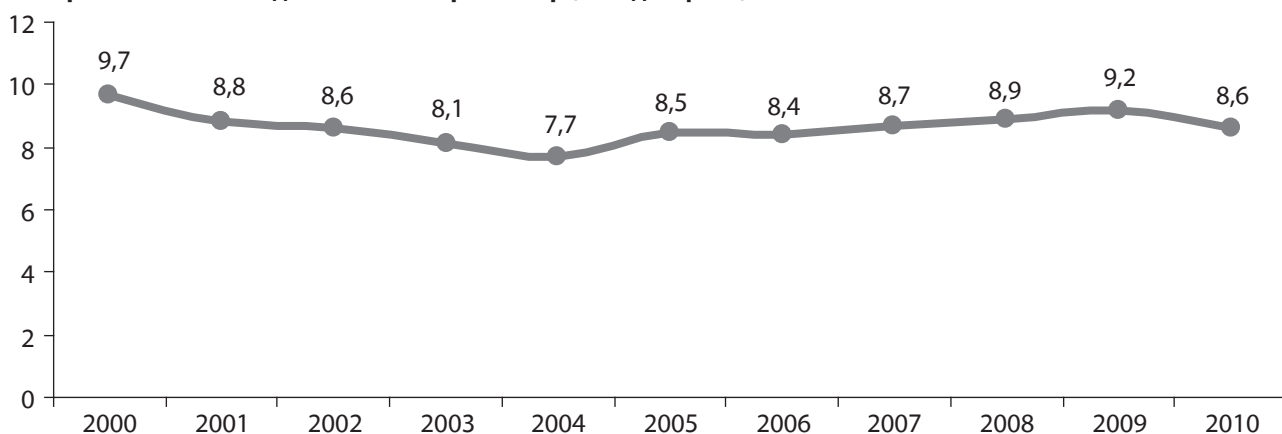
Шунингдек, 2010 йилда давлат бюджети жами харажатларнинг 59 фоизи ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлашга йўналтирилди. Бундан таълимга 33,3 фоиз, соғлиқни сақлашга 12,8 фоиз маблағ ажратилди. Мазкур кўрсаткичлар Ўзбекистонда “Инсон капитали”га инвестиция қилиш назариясининг амалдаги исботидир.

Кўпгина давлатларда инновацион фаолиятнинг ривожланишини рағбатлантирувчи омил сифатида бизнес ва фаннинг уйғунлашганлик даражаси, мамлакатдаги самарали таълим тизими, иқтисодиётнинг рақобатбардорлиги, университет битирувчилари сонининг ошиши, ижтимоий фан соҳасидаги ихтисослашув, шунингдек, фан докторлари сони билан изоҳлайдилар.

Ўзбекистоннинг илмий салоҳиятига келадиган бўлсак, бугунги кунда мамлакатимизда 400 га яқин илмий фаолият олиб боровчи ташкилотлар рўйхатга олинган. Шунингдек, ҳозирда 96 та илмий-тадқиқот ташкилотлари, 69 та олий таълим муассасаси, 18 та тажриба-конструкторлик ташкилоти, 8 та илмий-ишлаб чиқариш бирлашмаси, 11 та инновация маркази, 20 дан ортиқ бошқа ташкилотлар фаолият олиб бормоқда. Бундан ташқари, илмий-тадқиқотлар соҳасига 35 мингдан ортиқ мутахассислар жалб этилган бўлиб, жумладан, 2,4 мингдан ортиқ фан докторлари, 9,2 мингдан ортиқ фан номзодлари, 12 минг-

1-расм. Ўзбекистонда давлат бюджетидан ижтимоий соҳа ва ҳимояга харажатлар (мақсадли жамғармаларсиз, ЯИМга нисбатан фоизда)²



2-расм. Ўзбекистонда таълимга харажатлар (ЯИМдан фоиз)³

дан ортиқ тадқиқотчилар илм соҳасида фаолият олиб бормоқдалар.

Кейинги йилларда Ўзбекистонда инновацион фаолиятни ривожлантириш борасида лицензия ва патентлар бериш тартибининг такомиллаштирилиши, мамлакат рақобатбардошлигини ошириш борасидаги чора-тадбирларнинг кучайиши, шунингдек, барча таълим тизимларининг тубдан ислоҳ қилиниши ҳамда давлат бюджети томонидан таълимга қилинаётган харажатлар суръатининг ортиб бориши бугунги кунда мамлакатимизда инновацион фаолиятнинг янада ривожланишида катта туртки бўлмоқда (2-расм).

Ўзбекистонда таълимга қилинаётган харажатларнинг ўзгариш суръатларидан кўриниб турибдики, 2000-2010 йилларда мазкур кўрсаткич 7,7 фоиздан 9,7 фоиз атрофида амалга оширилган бўлиб, ушбу йиллар давомида бу кўрсаткичнинг ўртача ўсиш суръати 8,7 фоизни ташкил этган.

Ўзбекистонда ижтимоий, иқтисодий ҳамда инновацион ислохотлар ва модернизация сиёсати натижасида мамлакатимизда тўлиқ макроиқтисодий барқарорлик ва миллий иқтисодиётнинг юқори ўсиш суръатлари таъминланди. Жумладан, реал ЯИМнинг ўсиш даражаси охириги беш йил мобайнида 8 фоиздан юқори бўлиб келди.

Таъкидлаш лозимки, Ўзбекистонда ҳали иқтисодиётни инновацион ривожлантиришнинг жуда катта имкониятлари мавжуд бўлиб, қуйидаги йўналишларда чора-тадбирларни кучайтириш мамлакатимизда инновацион фаолиятни янада рағбатлантириш имкониятларини беради, деб ҳисоблаймиз:

– фан ва ишлаб чиқаришнинг юқори даражадаги интеграциясини таъминлаш ҳамда инновацион маҳсулотларга талабни рағбатлантириш;

– экологик соф қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқаришга кўпроқ нанотехнологияларни ва биотехнологияларни жалб этиш;

– энергияни тежовчи технологиялар импортини кучайтириш ҳамда саноат ва маиший чиқиндиларни қайта ишлашни кучайтириш;

– дори воситалари ва муқобил энергия (қуёш энергияси)дан фойдаланиш бўйича инновацион лойиҳаларни кўпроқ амалга ошириш ва бошқалар.

Юқоридаги назарий ва амалий таҳлилларни умумлаштирган ҳолда айтиш мумкинки, узоқ муддатли иқтисодий ўсишга инновациялар, янги техник ва технологик ғояларни қўллаш, ихтироларни амалиётга татбиқ этиш орқали эришилар экан. Ўз навбатида бу инсон ақлий қобилиятини ва унинг турмуш даражасини нечоғлик юксалтиришга боғлиқлигини ўзида акс эттиради. Шунингдек, шахснинг касбий маҳорат сифатининг ривожланиши, умумий маданият даражасининг ўсиши ишлаб чиқаришни модернизациялаш сифатида рағбатлантиради, худди шундай талабни рағбатлантириш орқали бутун иқтисодиёт ривожланади.

Носир МАҲМУДОВ,

и.ф.д.проф.,

Соҳибмалик ХОМИДОВ,

стажёр-тадқиқотчи-изланувчи, ТДИУ.

¹ Нуреев Р.М., “Экономика развития: модели становления рыночной экономики”: учебник / Р.М. Нуреев. – 2 – е изд., перераб.и доп. – М.: Норма, 2008. – 640 с.: ил.

² “Ўзбекистон 2010 Альманахи”, 94 бет

³ Манба: Экономическое обозрение. № 7-8 (141). 2011 г. Стр. 39

Чорвачилик тармоғининг барқарорлигини таъмин этишда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш омиллари

РЕСПУБЛИКАМИЗДА ЧОРВАЧИЛИК ТАРМОҒИНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШ, ЧОРВАЧИЛИК МАҲСУЛОТЛАРИ ЕТИШТИРИШ ҲАЖМЛАРИНИ КЎПАЙТИРИШНИ КЎЗДА TUTGAN ҲОЛДА, БИРИНЧИ НАВБАТДА АҲОЛИ ЖОН БОШИГА СУТ, ГЎШТ ВА ТУХУМ МАҲСУЛОТЛАРИНИ ИСТЕЪМОЛ ҚИЛИШ ДАРАЖАСИНИ ТИББИЙ МЕЪЁРЛАР ТАЛАБЛАРИГА ЯҚИНЛАШТИРИШ ВА ҚАЙТА ИШЛАШИ САНОАТИ КОРХОНАЛАРИНИ ХОМ АШЁ БИЛАН ТАЪМИН ЭТИШНИ КЎЗДА ТУТИШ ЛОЗИМ БЎЛАДИ. АММО, ШУ БИЛАН БИРГАЛИҚДА БОЗОР ШАРОИТИДА ЧОРВАЧИЛИК ХЎЖАЛИКЛАРИНИНГ РЕНТАБЕЛЛИ ФАОЛИЯТ ЮРИТИШИ УЧУН ШАРТ-ШАРОИТЛАР ЯРАТИБ БЕРМАСДАН ТУРИБ, БУ МАҚСАДГА ЭРИШИБ БЎЛМАЙДИ.

Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримовнинг 2010 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2011 йилга мўлжалланган энг муҳим устувор йўналишларга бағишланган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузасида таъкидланганидек: “Шуни тан олиш керакки, чорвачилик, ғаллачилик, картошкачилик каби соҳаларда илгор мамлакатлар тажрибасини ўрганиш ва уни амалда қўллашга, бизнинг иқлим шароитимизда ғоят муҳим аҳамият касб этадиган замонавий суғориш тизимлари ва энергияни тежайдиган технологиялардан фойдаланишга етарлича эътибор берилмаяпти. Масалан, чорвачилик соҳасини оладиган бўлсак, бу борада ишга солинмаган катта имкониятлар мавжудлигини таъкидлаш ўринлидир”¹.

Мустақилликнинг дастлабки йиллариданоқ чорва маҳсулотларига давлат буюртмасининг бекор қилиниши ва эркин бозор нархларининг жорий этилиши, чорвачилик фермаларининг хусусийлаштирилиши каби туб ислохотлар натижасида чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг асосини ташкил этувчи чорва молларининг барча турлари бўйича уларнинг сони мунтазам ўсиб бориши тенденцияси давом этмоқда.

Бироқ, чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва маҳсулдорлик кўрсаткичлари ҳамда озуқа экинлари ҳосилдорлигидаги ижобий сил-

жишлар талаб даражасидан ортда қолмоқда.

Фикримизнинг далили сифатида, Президентимиз И.А.Каримов таъкидлаганидек: “Таққослаш учун қуйидаги бир мисолни келтираман: Дания ва Жанубий Кореяда сут соғиб олиш бўйича ўртача кўрсаткич 8-9,5 минг килограммни, Венгрия, Германия, Голландияда эса 6-7 минг килограммни ташкил қилаётган бир пайтда, бизда кейинги беш йилда бу рақам 1,7 минг килограмм даражасида сақланиб қолмоқда. Бу ўринда гап фақат ўзига хос иқлим шароитлари билан эмас, балки энг асосий масала бўлмиш замонавий технологиялардан фойдаланиш билан боғлиқ эканини, ўйлайманки, тушуниш қийин эмас”².

Чорва моллари маҳсулдорлиги даражаси пастлиги озуқа сифати ва молларни озиқлантириш даражаси, зооветеринария ва наслчилик ишлари қандай йўлга қўйилганлигига боғлиқ бўлади.

Қашқадарё вилоятида 2011 йил якунларига кўра барча тоифадаги хўжаликларда жами 192250 тонна (тирик вазнда) гўшт (ўтган йилга нисбатан 107,6 фоиз), 720612 тонна сут (109,7 фоиз), 220020 минг дона тухум (114,2 фоиз) ишлаб чиқарилган. Бу эса вилоятда чорвачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмининг ошиб боришидан далолат беради. Аммо олиб борилган тадқиқот натижаларига кўра Қашқадарё вилоятида чорвачилик

тармоғига хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда бир қатор муаммолар сақланиб қолмоқда.

Бозор муносабатлари шароитида чорвачилик тармоғига хизмат кўрсатиш тизимини ривожлантириш жараёни бевосита ишлаб чиқаришни ривожлантириш жараёни билан биргаликда олиб борилсагина кутилган натижаси бериши мумкин. Бунда асосан қуйидаги масалаларни ўз ичига оладиган тадбирларни амалга ошириш лозим бўлади:

- чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми, ресурс таъминоти ва маҳсулот сотиш ҳажмининг бизнес режалаштириш (микроиқтисодий кўламда) ва тармоқни стратегик ривожлантириш йўналишлари хизматлар соҳасини ривожлантириш билан ҳамоҳанг тарзда олиб борилиши;

- чорвачилик маҳсулотлари етиштириш, ташиш ва қайта ишлаш ҳамда сотиш соҳаларини ривожлантириш мутаносиб равишда хизматлар кўрсатиш соҳаларини ҳам кредитлаш, молиялаш тизимини такомиллаштириш билан биргаликда олиб борилиши лозим;

- чорвачилик хўжаликларида турли хизматлар кўрсатиш тизимини йўлга қўйишда, мутахассислар малакасини ошириш, хўжаликларда даромадлар шаклланиши тизимини иқтисодий рағбатлантириш масаласини ҳам кўзда тутиши лозим;

- чорвачилик маҳсулотлари етиштириш, сақлаш ва қайта ишлаш соҳаларини моддий-техник ресурслар билан таъмин этиш тизимини такомиллаштириш, замонавий техника ва технологиялар импортини рағбатлантириш бевосита хизматлар соҳасига ҳам бир пайтнинг ўзида амал қилиши керак;

- чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш, қайта ишлаш, сифатини назорат қилиш соҳасида аграр фани ютуқлари ва илгор агротехнологияларни жорий этишни рағбатлантириш (микроиқтисодий ва макроиқтисодий кўламда) тадбир-

лари билан биргаликда, тармоққа турли хизматлар кўрсатиш соҳасини ривожлантиришни ҳам қамраб олувчи комплекс дастурларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ.

Чорвачилик тармоғига хизмат кўрсатувчи инфратузилма объектларини ривожлантириш ва уларнинг самарали фаолият кўрсатишини таъминлаш нафақат тадбиркорлик субъектларининг муаммолари балки давлатнинг ҳимоясида амалга оширилиши лозим. Чунки қишлоқ хўжалиги соҳаси каби тармоққа хизмат кўрсатувчи тизим корхоналари ҳам доимий равишда давлатнинг кўмаги ва протекционизм сиёсатига муҳтожлик сезади.

Бунда давлат томонидан бозор муносабатлари талабларига мос ва қишлоқ ҳудудлари ҳамда тармоқнинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олувчи чора-тадбирларини амалга ошириш лозим бўлади. Жумладан:

- чорвачилик тармоғига хизмат кўрсатувчи инфратузилма объектларини ташкил этишда ҳудудларнинг ихтисослашув даражасини ҳисобга олиш билан биргаликда, инфратузилма объектларининг ҳам юқори самара беришини кўзда тутиш лозим бўлади;

- инфратузилма объектларининг барча чорвачилик маҳсулотлари етиштирувчи субъектлар учун энг мақбул ҳудудий-географик жиҳатдан жойлаштириш зарурати ҳисобга олиниши керак;

- фаолият олиб бораётган хизмат кўрсатувчи субъектларнинг барқарорлигини таъмин этиш учун давлатнинг иқтисодий, молиявий ва ҳуқуқий рағбатлантириш дастакларидан кенг фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Жумладан, ишлаб чиқариш инфратузилма объектлари учун имтиёзли кредитлар, солиқлар тизими ва бошқа шу каби иқтисодий ҳамда молиявий дастаклар мунтазам жорий этилиши лозим;

- чорвачилик соҳасига хизмат қилувчи ишлаб чиқариш инфратузилма субъектларининг чуқур ихтисослашуви, хизматлар сифати ортиши ва баҳолари пасайишига замин яратишини ҳисобга оладиган бўлсак, хизматлар соҳасида эркин ва соғлом рақобатнинг пайдо бўлишига ҳуқуқий ва ташкилий асослар яратиш талаб этилади.

Фермер хўжаликларини ривожлантиришда хизмат кўрсатиш соҳаларининг самарали фаолияти зарурлиги билан биргаликда, яна бир муҳим масалага эътибор қаратиш лозим бўлади. Бу хизмат кўрсатиш соҳаларининг ривожланиши нафақат улар учун яратилган шарт-шароитлар билан боғлиқлиги балки фермер хўжаликларининг ривожланиши учун яратилган шарт-шароитлар билан ҳам боғлиқлигидир. Шунинг учун ҳам чорвачилик тармоғига хизмат кўрсатувчи инфратузилма субъектларини ривожлантиришни тартибга солишда ушбу хусусиятни ҳам ҳисобга олиш зарур бўлади.

Бозор шароитида чорвачилик тармоғига хизмат кўрсатувчи инфратузилма субъектларининг самарали фаолият кўрсатиши хизматларга талаб шаклланиши, тақлиф хусусиятлари ва бозор баҳолари даражаси ўзгариши каби қонуниятлар билан шаклланади. Айни пайтда таъкидлаш жоизки, аксарият ҳолларда хизмат кўрсатувчи субъектларнинг монопол вазияти ёки тармоқдаги рақобат муҳити етарли эмаслиги туфайли инфратузилма субъектларини ривожлантиришга кўнгилдагидек юз бермайди.

Шунингдек, республикамизда кўпчилик ҳолларда қишлоқ ҳудудларида инфратузилма субъектларини ташкил этиш ва уларнинг фаолиятини ривожлантиришда маъмурий усуллардан фойдаланилади. Масалан “ҳар бир туманда иккитадан хизмат кўрсатувчи шохобча ташкил этилсин” қабилдаги топшириқ асосида иш олиб борилади. Бу эса аксарият ҳолларда фермер хўжаликларининг талабини ҳисобга олмайди, натижада эса хизмат кўрсатувчи тузилмалар хизматининг зарур миқдордаги талаб билан қамраб олинмаслиги туфайли иқтисодий аҳоли ёмонлашиши ҳисобига моддий-техник базаси заифлашиб, хизмат сифати пасайиб боради. Бундан нафақат хизмат кўрсатувчи субъектлар балки энг аввало, хизматлардан фойдаланувчи фермер хўжаликлари зарар кўради.

Шунинг учун ҳам фермер хўжаликлари учун кредит, солиқ, нархнаво ҳамда инвестиция соҳаларида самарали иқтисодий йўналишларни белгилаб олиш асосида эркин бозор талабларига мос келадиган мак-

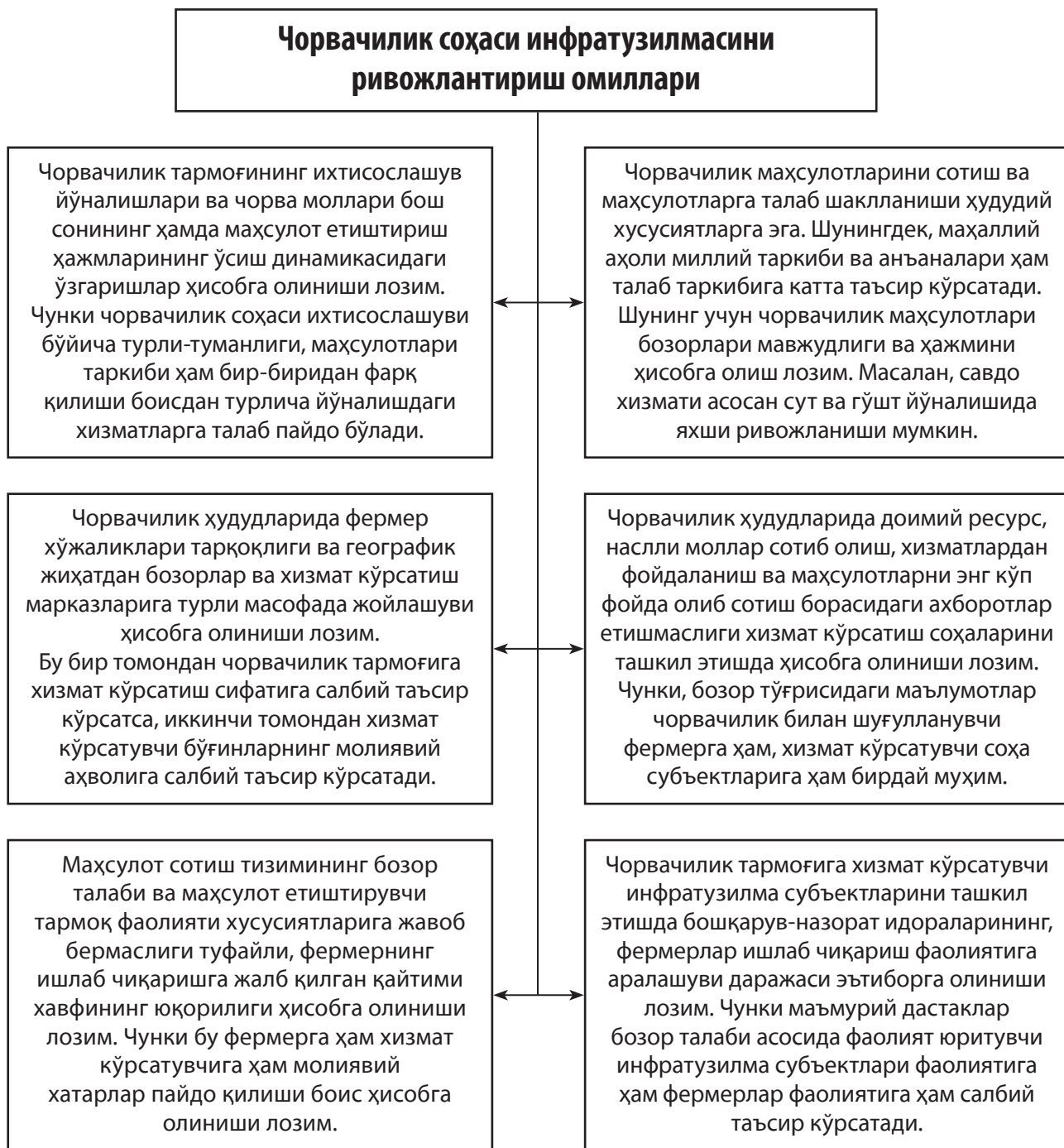
роиктисодий муҳитни шакллантириш орқали қишлоқ хўжалиги учун ишлаб чиқариш инфратузилма объектларини ривожлантириш йўлидан бориш лозим.

Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши ривожланишига ҳудудларнинг табиий-иқлим шароитлари, экин майдонлари тупроқ унумдорлиги, агроресурслар билан таъминланганлик даражаси ва бошқа шу каби омиллар қандай таъсир кўрсатса, тармоққа хизмат кўрсатувчи инфратузилма субъектларининг ҳудудий жойлашуви ва хизмат кўрсатиш соҳаларини ривожлантириш масаласига ҳам шунчалик таъсир кўрсатади. Бундай таъсирлар бевосита ёки билвосита кўринишга эга бўлади.

Чорвачилик тармоғига хизмат кўрсатувчи инфратузилма субъектларини ривожлантиришдаги юқорида тилга олинган хусусият қатор омилларни ҳисобга олишни тақозо этади. Бундай омиллар сирасига қуйидагиларни киритиш мумкин: ҳудудларнинг табиий-иқтисодий шарт-шароити, қишлоқ хўжалиги тармоғининг ихтисослашув йўналишлари, чорвачилик тармоқларининг жойлаштириш аҳоли, ҳудуд аҳолисининг ўсиш суръатлари, аҳоли бандлиги даражаси ўзгариши ва шу каби омилларини ҳисобга олган ҳолда инфратузилма субъектларини ташкил этиш ва ривожлантириш мақсадга мувофиқ.

Масалан, Қашқадарё вилояти республикамизда ҳудудий жиҳатдан кенг ва иқлим жиҳатидан турлича фарқларга эга маъмурий бўлинмалардан (туманлардан) иборат бўлиб, Китоб, Шаҳрисабз туманлари жойлашган ҳудуд асосан мева, сабзавотчилик маҳсулотлари етиштирувчи ҳудуд ҳисобланиб, тоғ олди ва тоғ чорвачилиги ривож топган. Ёки Нишон ва Қарши туманларининг чўл ҳудудларида чўл чорвачилиги ҳамда қорамолчилик ривожланиши кузатилади. Шунингдек, вилоят ҳудудларининг ихтисослашув йўналиши ҳамда табиий-иқлим шароитларига боғлиқ ҳолда аҳолининг зичлиги даражаси ва бандлик масалалари ҳам турлича кўрсаткичларга эга. Бундай тафовутларга эга бўлган шароитларда инфратузилма субъектларини ривожлантиришга ягона ёндашув билан қараш мумкин эмас.

1-расм. Чорвачилик тармоғи хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда инфратузилма субъектларини ривожлантириш омиллари



Вилоятнинг эски маданийлашган деҳқончилик қилинадиган ҳудудларида пахта ва ғалла етиштириш устуворлиги ва аҳоли зичлиги юқорилиги сабабли, чорвачилик тармоғи асосан деҳқон хўжаликлари ҳисобига ривожланаётган бўлса, лалми деҳқончилик билан шуғулланувчи ҳудудларда фермер хўжаликлари кенгроқ ривож топган. Ёки чўл ҳудудларида қоракўлчилик

йўналишидаги хўжаликлар фаолияти мавжудлигини кўриш мумкин.

Шунинг учун ҳам ҳудудларнинг ва чорвачилик тармоғининг жойлашуви, фаолият юритиши борасидаги хусусиятларни ҳисобга олган ҳолда чорвачилик тармоғига хизмат қилувчи инфратузилма субъектларини ташкил этиш ва ривожлантиришда қуйидаги омилларни ҳисобга олиш мақсадга мувофиқ (1-расм):

– чорвачилик маҳсулотларини сотиш ва чорвачилик маҳсулотларига талаб шаклланиши ҳудудий хусусиятларга эга. Шунингдек, маҳаллий аҳолининг миллий таркиби ва анъаналари ҳам маҳсулот истеъмолига катта таъсир кўрсатади. Шунинг учун ҳам етиштирилган чорвачилик маҳсулотларини сотиш бозорларининг мавжудлиги ва бозорлар ҳажмини ҳисобга олган ҳолда ён-

дашиш лозим. Яъни, савдо-тижорат йўналишидаги хизматлар асосан сут ва гўшт қорамолчилиги ҳудудларида ривожлантирилиши ҳам инфратузилма объектларининг самарали фаолиятига ва шунингдек, маҳсулот ишлаб чиқариш соҳасининг ривожланишига қулай шароит яратиб беради;

- чорвачилик тармоқларининг ихтисослашув йўналишлари ва чорва моллари бош сонининг ҳамда маҳсулот етиштириш ҳажмларининг ўсиш динамикасидаги ўзгаришлар ҳисобга олиниши лозим. Чунки чорвачилик соҳаси ихтисослашув бўйича турли-туманлиги, маҳсулотлари таркиби ҳам бир-биридан фарқ қилиши боисдан турлича хизматларга талаб пайдо бўлади;

- чорвачилик ҳудудларида чорвачилик фермер хўжаликларининг тарқоқлиги ва географик жиҳатдан бозорларга нисбатан ва хизмат кўрсатиш марказларига нисбатан турли масофаларда жойлашганлиги ҳисобга олиниши лозим. Бу бир томондан фермер хўжаликларидаги чорвачилик тармоғига хизмат кўрсатиш сифатига салбий таъсир кўрсатса, иккинчи томондан хизмат кўрсатувчи бўғинларнинг молиявий аҳволига салбий таъсир кўрсатади;

- чорвачилик ҳудудларида доимий равишда тармоқ учун зарур ресурсларни сотиб олиш, насли молларга эга бўлиш, хизматлардан фойдаланиш ва шунингдек, етиштирилган маҳсулотларни энг кўп фойда олган ҳолда сотиш борасидаги ахборотлар етишмаслиги хизмат кўрсатиш соҳаларини ташкил этишда ҳисобга олиниши лозим. Чунки, бозор конъюнктураси ҳақида маълумотлар чорвачилик билан шуғулланувчи фермерга ҳам, хизмат кўрсатувчи соҳа субъектларига ҳам бирдай муҳим;

- маҳсулотларни сотиш тизимининг бозор талабларига ва чорвачилик маҳсулотлари етиштирувчи тармоқлар фаолияти хусусиятларига жавоб бермаслиги туфайли, фермер-

нинг ишлаб чиқаришга жалб қилган инвестицияси қайтими таваккалчилиги хавфининг юқорилиги ҳисобга олиниши лозим. Бу вазият маҳсулот ишлаб чиқарувчига ҳам ва хизмат кўрсатувчига ҳам молиявий хавф-хатарлар пайдо қилиши боисдан инфратузилма субъектларини ривожлантиришда ҳисобга олиниши лозим;

- чорвачилик тармоғига хизматлар кўрсатувчи инфратузилма субъектларини ташкил этишда қишлоқ хўжалиги корхоналари учун эркин иқтисодий фаолият юритиши учун яратилган шарт-шароитлар ва маҳаллий бошқарув идораларининг, фермер хўжаликларининг ишлаб чиқариш фаолиятига маъмурий аралашувининг қандай даражада эканлиги ҳам эътиборга олиниши лозим. Чунки тажрибалар кўрсатишча, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш жараёнида фойдаланиладиган ортиқча маъмурий талаблар бозор иқтисодиёти шароитида фаолият олиб боровчи инфратузилма субъектлари фаолиятига ҳам салбий таъсир кўрсатади ва бу ўз навбатида кўрсатиладиган хизматлар сифати пасайишига ҳамда баҳолари ошишига олиб келувчи омил ҳисобланади.

Чорвачилик тармоғига хизмат кўрсатувчи инфратузилма субъектлари фаолиятини ривожлантиришдаги шароитларни кенгайтириш, хизмат соҳаларининг ялпи ички маҳсулот таркибидаги салмоғини ошириш, хизмат кўрсатиш соҳаларида банд бўлганлар сонини ва шу асосда қишлоқларда истиқомат қилувчи аҳоли даромадларини оширишда қуйидаги асосий йўналишларни эътиборга олиш лозим, деб ҳисоблаймиз:

- хизматлар кўрсатиш соҳасида давлат мулкчилигида фаолият юритувчи тузилмалар билан бир қаторда, хусусий тадбиркорликни ривожлантиришни иқтисодий рағбатлантириш механизмларида фойдаланишни кенгайтириш;

- хизматлар кўрсатиш соҳалари

учун талаб этиладиган юқори ма-лакали мутахассисларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш тизимини такомиллаштириб бориш;

- чорвачилик фермер ва деҳқон хўжаликларига кўрсатилаётган хизматлар ассортиментини оширишда илмий ҳажмли мураккаб билимлар ва технологияларга асосланадиган махсус хизматлар салмоғини оширишни рағбатлантириш тизимини жорий этиш;

- чорвачилик фермер хўжаликларига агротехнологик, зооветеринария хизматлари билан бир қаторда, ҳуқуқий, иқтисодий, молиявий хизматлар кўрсатиш, банк хизматлари кўламини ривожлантириш;

- чорвачилик соҳаси учун ем-хашак етиштириш техникалари, чорвачилик комплекси техник ускуна ва жиҳозларни лизингга бериш билан боғлиқ хизматлар кўламини кенгайтириш;

- мамлакатимиз корхоналарининг халқаро бозордаги хизматлар сотиш ўрни ва хизматлар сифатини юксалтириш ҳамда шу асосда хизматлар экспортини кўпайтириш каби тадбирларни амалга ошириш чорвачилик тармоғини ривожлантириш суръатларини ошириш;

- чорвачилик фермер хўжаликларига ҳам ем-хашак учун ғалла ва бошқа экинларни экиш ва парваришlash учун минерал ўғитлар, ёнилғи-мойлаш материаллари билан таъминлашнинг самарали тизимини шакллантириш;

- сутни дастлабки қайта ишлаш (маълум ҳароратгача бўлган совутиш ускуналарини лизингга бериш), савдо шохобчаларига (қайта ишлаш корхоналарига) ташиш учун махсус транспорт воситалари билан таъминлаш ёки ушбу хизматларни кўрсатувчи субъектлар тизимини ривожлантириш мақсадга мувофиқ.

Гўзал РАҲИМОВА,
стажёр-тадқиқотчи-изланувчи,
ҚарМИИ.

Ўзбекистонда аҳоли турмуш даражасини оширишда хизмат кўрсатиш соҳасининг таъсири



тўғридан-тўғри етказиб бериш ва бошқалар кирази.

Иқтисодиёт эркинлаштирилаётган ва бозор ислохотлари чуқурлашиб бораётган босқичда кучли ижтимоий сиёсат тўлалигича устувор бўлиб қолмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президенти бу борада: “демографик жиҳатларига кўра, аҳоли бандлиги масалалари ўзининг долзарблиги ва ўткирлигини сақлаб қолмоқда”, деб алоҳида таъкидлайди.

Айни вақтда ижтимоий муаммоларни ҳал этишда аҳолига хизмат кўрсатиш соҳаси муҳим аҳамият касб этади. Унинг соҳалари аҳолининг маънавий ривожланиш эҳтиёжларини, соғлиқни сақлаш, дам олиш, болаларни тарбиялаш, уй-рўзгорни юритиш, умуман олганда, ҳар бир киши, ҳар бир оила учун зарур бўлган эҳтиёжларни қондиришга хизмат қилмоқда. Ижтимоий муносабатларнинг ривожланиши ва такомиллашига фаол таъсир этган ҳолда, хизмат кўрсатиш соҳалари, шу билан бирга, муҳим ижтимоий-иқтисодий масалаларни ечишда кўмаклашади. У ўз таркибига қуйидаги соҳаларни, яъни пуллик хизмат кўрсатиш турлари, ижтимоий таъминот, дам олиш масканлари, туризм ва спорт, таълим, маданият муассасалари, уй-жой коммунал хўжалиги ва бошқа шу каби хизматларни қамраб олади.

Ўзбекистонда кейинги йиллар маълумотларини таҳлил қиладиган бўлсак, ушбу соҳаларни ривожлантиришга катта эътибор қаратилганлигини кўришимиз мумкин. Хусусан, 2010 йилда барча иқтисодий фаолият тури бўйича хизматлар кўрсатиш ҳажми 31785,8 млрд. сўмни ташкил этди, шу жумладан, қишлоқ хўжалигида 7863,7 млрд. сўмни ёки жами кўрсатилган хизматлар ҳажмига нисбатан 24,7 фоизни ташкил этмоқда. 2009 йилга нисбатан хизматлар кўрсатиш ҳажми 13,2 фоизга ўсган, (1 - жадвал).

2009 йилга нисбатан ўсиш суръатлари айниқса, алоқа ва ахборот хизматлар кўрсатиш соҳасида – 129,0 фоиз, автомобиль ва бошқа техник хизматлар – 124,4 фоиз, молия-

ИҚТИСОДИЙ ИСЛОХОТЛАРНИ ЧУҚУРЛАШТИРИШ ШАРОИТИДА ДИҚҚАТ МАРКАЗДА ИНСОН ВА УНИНГ ФАРОВОНЛИГИ ТУРИБДИ. АВВАЛОМБОР, УШБУ ОМИЛ ҲОЗИРГИ КУНДА ДЕМОКРАТИК РИВОЖЛАНИШ ЙЎЛИДА БЎЛГАН ҲАРАКАТ БИЛАН АНИҚЛАНАДИ.

Қишлоқни ислоҳ қилиш, қишлоқ аҳолисининг турмуш даражасини ошириш – ҳозирги босқичда олиб борилаётган сиёсатнинг муҳим йўналишларидан биридир.

Давлатимиз раҳбарияти томонидан амалга оширилаётган ижтимоий сиёсатнинг асосий мақсади – жамиятда аҳолининг асосий ҳаётий эҳтиёжларини қондиришни таъминлайдиган қулай ижтимоий муҳит ва шарт-шароитларни яратиш. Ушбу ижтимоий сиёсатнинг асосларини эса қуйидагилар ташкил этади:

- иқтисодий фаолият эркинлиги;
- аҳолининг меҳнат фаолиятини ошириш;
- аҳолини манзилли ижтимоий ҳимоялаш;
- аҳолига ижтимоий хизматлар кўрсатиш соҳасини ривожлантириш.

Иқтисодий ислохотлар чуқурлашиб, иқтисодиёт барқарорлашиб

борган сари аста-секин аҳолини ялпи ижтимоий ҳимоялаш тизимидан ишончли ижтимоий кафолат бериш ва аҳолининг фақат муҳтож қатламларини қўллаб-қувватлаш механизми яратилишига босқичма-босқич ўтила бошланди. Аҳолининг ҳамма қатламларини ёппасига ижтимоий қатлам ва гуруҳларга табақалаштириш билан алмаштирилди ва аҳолини манзилли ижтимоий ҳимоялаш тизими шакллана бошланди. Бу тизимга: бюджет маблағлари ҳисобидан аҳолининг ижтимоий жиҳатдан муҳтож қатламларига нафақа тўлаш, қонуний равишда белгиланган энг кам миқдордаги иш ҳақи, пенсия тўлаш учун сарфлаш, аҳолининг муайян тоифасига бепул ижтимоий хизмат кўрсатишни таъминлаш; қатор ижтимоий хизматларни минимал даражада ҳақ тўлаш ҳисобига истеъмолчиларга

1-жадвал. Ўзбекистон Республикасида хизматлар кўрсатиш соҳасининг ўзгариш динамикаси

Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	2007 йил	Ўтган йилга нисбатан фоизда	2008 йил	Ўтган йилга нисбатан фоизда	2009 йил	Ўтган йилга нисбатан фоизда	2010 йил	Ўтган йилга нисбатан фоизда	2010 йилда жамига нисбатан фоизда
Жами хизматлар	млрд. сўм	14058,8	126,5	19292,0	116,5	26455,8	116,7	31785,8	113,2	100
ЯИМга нисбатан	фоиз	42,7	х	45,3	х	47,2	х	49,0	х	х
Шу жумладан хизмат турлари бўйича:										
Савдо ва умумий овқатланиш хизмати	млрд. сўм	2441,9	122,5	3357,2	122,9	4560,3	121,8	5793,2	115,7	18,2
Транспорт	млрд. сўм	4799,8	117,4	6448,7	108,6	8373,4	110,4	10031,3	107,1	31,6
Алоқа ва информация хизматлари	млрд. сўм	841,6	153,6	1411,1	142,4	1898,0	121,6	2039,6	129,0	6,4
Молиявий хизматлар	млрд. сўм	869,2	166,2	1437,5	133,5	2129,1	124,7	2731,0	122,6	8,6
Турист-экскурсион хизматлар	млрд. сўм	31,8	168,2	40,5	111,3	56,9	130,4	46,8	112,7	0,2
Меҳмонхона хизмати	млрд. сўм	42,7	132,2	57,7	111,0	86,6	112,3	96,0	109,0	0,3
Коммунал хизматлар	млрд. сўм	2066,9	104,8	2513,6	99,0	3483,7	101,1	3827,4	99,1	12,0
Маиший хизматлар	млрд. сўм	253,9	135,7	326,9	120,3	430,7	122,6	551,4	121,8	1,7
Автомобиль ва бошқа техникаларга хизмат кўрсатиш	млрд. сўм	133,2	132,5	178,9	129,2	234,3	130,2	321,1	124,4	1,0
Бошқа хизматлар, шу жумладан ёш болаларни соғломлаштириш ва спорт масканлари	млрд. сўм	2577,8	149,9	3519,9	123,8	5202,8	128,6	6348,0	120,5	20,0

вий хизматлар кўрсатишда – 122,6 фоиз, маиший хизматлар кўрсатиш – 121,8 фоиз, ички савдо ва умумий овқатланиш соҳасида юқори бўлган.

Хизматлар кўрсатиш таркибида транспорт хизмати (барча хизматларга нисбатан 31,6 фоиз), савдо ва умумий овқатланиш (18,2 фоиз), коммунал (12 фоиз), молиявий хизматлар (8,6 фоиз), алоқа ва информация хизматлар кўрсатиш (6,4 фоиз) улуши юқори бўлган.

Хизматлар кўрсатиш соҳасининг шаклланиши ва тараққий этиши – барча мамлакатлар учун универсал жараёндир. Аммо иқтисодиётни сервислаштириш даражаси тўғридан-тўғри иқтисодиётнинг ривожланиши даражасига боғлиқ.

Жаҳон миқёсида ЯИМ таркибида хизматлар кўрсатиш соҳаси бўйича олинган даромад улушининг ортиши XX асрнинг 60-70 йилларида бошланган. Ҳозирги вақтда Жаҳон банки маълумотларига кўра, дунё ЯИМ таркибида ушбу кўрсаткич 68 фоизни ташкил этмоқда, аммо юқори мамлакатлараро номуносивлик

мавжуд (Ўзбекистонда – 49 фоиз). Хизматлар кўрсатиш соҳасининг ривожланиши бандлик таркибидаги ўзгаришлар билан боғлиқ. Хизматлар кўрсатиш соҳасида меҳнат ресурсларининг бандлик даражаси бўйича АҚШ (банд аҳолининг 78 фоиз), Люксембург (77 фоиз), Нидерландия (77 фоиз), Австралия (75 фоиз), Буюк Британия (75 фоиз), Канада (75 фоиз), Норвегия (74 фоиз), Бельгия (73 фоиз), Дания (73 фоиз) ва бошқа шу каби мамлакатлар юқори кўрсаткичларга эга. Ўзбекистонда ушбу кўрсаткич 41 фоизни ташкил этмоқда.

Ўзбекистонда хизматлар кўрсатиш соҳаси ҳам умумжаҳон тенденцияларга эга, бироқ унинг ўзига хос хусусиятлари мавжуд:

- кўрсатилаётган хизматларнинг деярли бир хиллиги ва сифатининг юқори эмаслиги;

- хизмат кўрсатиш тармоқларининг ривожланишида номуносивликнинг чуқурлашиши;

- чет эл мамлакатларига нисбатан инвестицион фаолиятнинг сустлиги;

- инновацион фаолиятнинг етарли даражада йўлга қўйилмаганлиги;

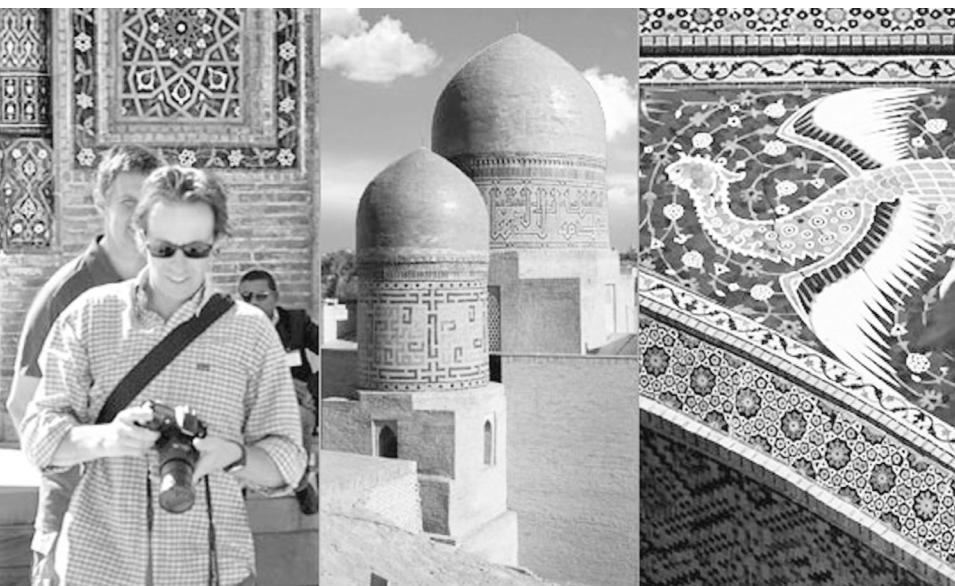
- аксарият юқори даромадга эга бўлган истеъмолчиларга йўналтирилганлиги;

- хизмат кўрсатиш турларининг камлиги ва бошқалар.

Иқтисодиётнинг сервислашuvi аҳоли турмуш сифати даражаси билан чамбарчас боғлиқдир. Умуман олганда, аҳоли турмуш сифати даражасини куйидагилар белгилаб беради, яъни аҳоли фаровонлиги ва яшаш шароити, ижтимоий хавфсизлиги (ёки ижтимоий соҳа сифати) атроф муҳит сифати, табиий-иқлим шароитлари. Ушбу элементлар туғилиш, ўлим даражаси, даромадлар даражаси каби кўрсаткичлар орқали аниқланади ва пировард натижада аҳоли турмуш даражаси ва турмуш сифатини оширишнинг асосий мақсад сифатида белгилаб беради.

Аҳмад МАМАДИЕВ,
ҚарМII, стажёр-тадқиқотчи-
изланувчиси.

Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш истиқболлари



ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМ СОҲАСИНИНГ ЗАМОНАВИЙ ИНФРАТУЗИЛМАСИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ, УНИНГ САМАРАДОРЛИГИ ВА РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ АСОСИДА УШБУ ТАРМОҚНИНГ МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТДАГИ УЛУШИНИ ОШИРИШ МАМЛАКАТИМИЗ ИҚТИСОДИЙ ТАРАҚҚИЁТИНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИДАН БИРИ БЎЛИБ ҲИСОБЛАНАДИ. МАЗКУР СОҲАНИНГ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШУВИ ВА МАҲСУЛОТЛАРНИНГ ДИВЕРСИФИКАЦИЯЛАШУВИ ШУНДАЙ ДАРАЖАДА БЎЛИШИ ЗАРУРКИ, У МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТДА ИШ ЎРИНЛАРИНИ КЎПАЙТИРИШНИ, ЧЕТ ЭЛ ВАЛЮТАСИ ВА СОЛИҚ ТУШУМЛАРИНИ ОШИРИШНИ, ХАЛҚИМИЗНИНГ БОЙ ТАРИХИЙ-МАДАНИЙ МЕРОСИНИ АСРАБ-АВАЙЛАШНИ ВА ТАБИИЙ РЕСУРСЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШНИ ТАЪМИНЛАСИН.

Ўзбекистон замонавий туризм индустриясини ривожлантириш учун зарур бўлган барча манбаларга эга. Буюк Ипак йўли устида жойлашган ватанимиз қулай табиий ва иқлимий шароитга, бой тарихий ва маданий меросга ва шунингдек, айна бир пайтда ҳам маҳаллий, ҳам халқаро туризмни ривожлантириш учун юқори салоҳиятга эга.

Ўзбекистонда ички туризмни ривожлантиришда халқаро тажрибага эътибор берадиган бўлсак, жаҳонда туристлар оқимининг миқёси бўйича Франция – биринчи, АҚШ – иккинчи, Испания – учинчи, Хитой – тўртинчи ўринни эгаллаб келмоқда. Кейинги йилларда жаҳоннинг кўпгина мамлакатларида туристлар оқимида пасайиш ҳолатлари қайд қилинган бўлса,

Жанубий Корея, Тайван, Малайзия каби мамлакатларда эса уларнинг сони кўпайганлигини кузатамиз. Туристлар оқимидаги мавсумийлик 2010 йилда анча сезиларли бўлди. Барча қитъаларда (Африка бундан мустасно) туристлар оқимида ой ва гаражлар оралиғида пасайиш кузатилди. Айниқса 2010 йилнинг биринчи ярмида пасайиш дунё миқёсида 8,5 фоизни, жумладан, Европада 9,8 фоизни, Осиё ва Тинч океани минтақасида 6,7 фоизни, Америкада 7 фоизни, Яқин ва Ўрта Шарқ мамлакатларида 16,4 фоизни ташкил этди. Йил охирига келиб, нисбатан жонланиш юз берганлигини кузатиш мумкин.

Республикамызда туризм соҳасини жадал ривожлантириш учун

чора-тадбирлар ишлаб чиқиш ва самарали ривожланишга тўсқинлик қилаётган заиф жойларни аниқлаш зарур. Маълумки, ўтиш давридаги Ўзбекистонда туризм хизмат тизимининг заиф бўғини – транспорт, меҳмонхона ҳўжалиги, овқатланиш, савдо, суғурталаш, алоқа ва ҳ.к.лардан ташкил топган инфратузилма мажмуаси ҳисобланди. Шунинг билан бирга, муаммо санаб ўтилган омиллардан қайси бири муҳим белгиловчи ҳисобланишини аниқлаш эди. Замонавий туризм менежментида бу каби заиф тузилмали муаммоларни ҳал этиш учун тизимли ёндашувдан кенг фойдаланилади. Халқаро туризм мутахассисларининг тавсияларидан бири шуки – Ўзбекистонда туризм индустриясини бошқаришда бошқарув ва тижорат функцияларини ажратиш керак. Агарда халқаро мутахассисларнинг ушбу тавсияси амалга оширилса, туризм инфратузилмаси ривожланади, янги лойиҳаларга инвестицияларни жалб этиш кўлами ортади, маркетинг ва реклама тадбирларини самарали ташкил этиш кучаяди. Бу эса ўз навбатида туризм объектларида аҳоли ва туристларга хизмат кўрсатишни тизимли ташкил этиш ва сифатини ошириш чора-тадбирларини белгилашни, ушбу соҳада хусусий тармоқни янада қўллаб-қувватлаш, янги иш жойларини барпо этиш, сервис турларини ривожлантириш, соҳа кадрларини тайёрлаш ва малакасини ошириш ва тармоқда халқаро ҳамкорликни кенгайтиришга олиб келади.

Ўзбекистон Республикаси аҳолисининг туристик фаоллигига моддий фаровонликдан ташқари, республикада мавжуд бўлган туристик хизматлар ҳақидаги маълумотлар билан таъминланганлик даражаси ҳам таъсир этади.

Бозор инфратузилмасининг янги бўғинларидан бири бу – ахборот ва коммуникация марказларидир. Ўзбекистонда туризм бозорини ишончли ахборот маълумотлари билан таъминлаб турилган тақдирдагина тартибли бошқариш мумкин.

Бу бозор ҳўжалигининг ахборот базаси олдига алоҳида бир талабларни кўяди. Мана шу мақсад йўлида талабни, туристик бозор ҳажмини, унинг конъюктурасини ўрганиш бўйича республика марказини ташкил этиш муҳим аҳамият касб этади. Шу билан бирга, замонавий алоқа ва коммуникация воситаларига нисбатан оператив ҳамкорлик алоқаларини олиб бориш ҳамда ишончли трансминтақавий халқаро иқтисодий муносабатларнинг моддий асосларини вужудга келтириш эҳтиёжлари ҳам туғилмоқда.

Ахборотлар асосан оммавий туристик нашрлар, оммабоп журналлар ва телекўрсатувлар орқали етиб келади, лекин улар қарийб ҳар доим умумий характерда бўлиб, оз ҳажмларда чоп этилади. Шу боисдан ҳам улар “ички туристлар”га сезиларли таъсир этиши амримаҳолдир. Туристтик корхоналар ўзларининг туристик маҳсулотларини ўтказиш учун маркетинг коммуникацияси мажмуасининг асосий воситалари бўлиш реклама, ярмарка ва кўргазмалардан кенг фойдаланадилар.

Рағбатлантиришнинг айрим элементлари (чегирма, табақалаштирилган нархлар, фестивалларда иштирок этиш) баъзан “Паблик рилейшнз”да кўринади. Реклама компаниясини ташкил этишда қишлоқ аҳлининг туристик хизматларга талабгор эканликларини ҳам ҳисобга олиш керак. Чунки уларда хоҳиш бўлса-да, туристик корхоналарнинг имкониятлари тўғрисидаги маълумотлар деярли йўқ.

Кичик корхоналарни келажакда фаолият юритиши ҳамда туристик бозордаги рақобатни кўтара олишининг ягона йўллари кучларни бирлаштиришда деб ҳисоблашади (маркетинг изланишлари натижаларига кўра). Бугунги кунда Ўзбекистоннинг туристик бозорларида бирлашган корхоналар фаолият юритмоқда. Дунё бозорида “Silk Road Group” номли туркорхона машҳур бўлиб бормоқда. Бу корхона раҳбарлигида туристик корхоналар бирлашмаси тузилиб, унинг таркибига қадимги савдо йўлида жойлашган мамлакатларнинг (Sairam Tourizm (Тошкент), Turan Asia (Қозғистон), ITMC Tien-Shan (Қирғизистон), DN Tours (Туркманистон), TREASURES OF PERSIA

(Эрон), Improtex Travel (Озарбайжон), Armintour (Арманистон) ва Caucasus Travel (Грузия) энг яхши туроператорлик компаниялари киради. Silk Road Group корхона атрофида бирлашган туроператорлар ўз олдларига ривожланган мамлакатлар бозорида мана шу соҳа вакиллари томонидан шакллантирилган туристик маҳсулотларни ўтказишни янада жадаллаштиришни мақсад қилиб қўйганлар.

Тармоқнинг жозибадорлиги бозор кўлами, унинг ўсиш суръати, рақобат даражаси, нархлар ўзгаришига сезгирлиги билан ўлчанади. Фикримизча бу кўрсаткич бозорнинг ўсиш суръати билан ифодаланган.

Корхонанинг рақобатбардошлигини ифодалашда рақобатчи корхонанинг бозор улуши, маркетинг тизимининг самарадорлиги хизматлар таннархининг даражаси, субъектнинг ишлаб чиқариш салоҳияти ва бошқа мезонлар олиниши мумкин.

Туристларга кўрсатиладиган хизматлар ҳажмини кўпайтириш учун корхоналар маркетинг ишларида кам сарф-харажатлар билан юқори сифатли маҳсулотни яратиш ва унинг самарадорлигини ошириш мақсадида ўз саъй-ҳаракатларини бирлаштиришлари зарур. Кучларни бирлаштириш халқаро туристик ярмаркаларда иштирок этиш учун сарфланадиган харажатларни ҳам камайтириш имконини беради. Бирлашувнинг яна бир фойдали томони шундаки, бугунги кунда жаҳон туризм бозорида нафақат туркорхоналар, балки мамлакатлар, минтақалар ҳам рақобатлашмоқда. Буюк Ипак йўли туристик йўналишига Африка, Лотин Америкаси, Осиё-Тинч океани минтақаси мамлакатлари бўйлаб туристик саёҳатлар рақобатдош бўлиб чиқмоқда.

Умуман олганда, Ўзбекистон Республикаси туристик мажмуаларининг тақлифларини баҳолашда нархларни пасайтириш, шунингдек, туристик хизматларни дифференциялаш ва уларнинг тури, хилини кўпайтириш эвазига кўрсатиладиган хизматлар доирасини кенгайтириш имкониятлари борлигини кўрсатмоқда. Худди шунингдек, қатламларни диверсификациялаш ва туризм бозоридаги хизматларни географик жиҳатдан жойлаштириш ҳам муҳим аҳамиятга эга.

Туристтик хизматлари бозоридаги субъект муносабатларининг асосий ўзига хос томонларидан бири бу – мавжуд бўлган қувватини имкон қадар тўлиқ даражада тақлиф этишдир. Республика туристик саноатининг учта етакчи соҳасини (ташиш, жойлаштириш ва туроператорлик бўйича тушган тақлиф ҳамда харажатлар) таҳлили шуни кўрсатмоқдаки:

– истеъмолчиларнинг ҳал қилувчи асосий гуруҳлари эҳтиёж ва талабларини мунтазам равишда таҳлил этиб бориш, шунингдек, самарадор маҳсулотлар ва хизматларнинг тайёрловчиларини барқарор рақобатли фаолиятини таъминлайдиган концепциялар ишлаб чиқиш керак;

– туристик маҳсулотларни ишлаб чиқиш, бозорга олиб кириш, тарқатиш ва сотиш, шу билан бирга, фойда қисмини ҳам нархга киритиш лозим;

– нархларни белгилашда белгиланган туристик бозордаги рақобат характерини ҳамда рақобатчиларнинг нархга оид сиёсатини ҳисобга олиш зарур.

Ўзбекистон худуди аралаш турдаги туризм худудига киради ва қуйидаги омиллар табиий ва маданий ёдгорликларнинг бир-бирига яқинлиги ва зич жойлашганлиги, худуд (аҳоли, йўллар, коммуникация тизимининг зичлиги билан) нисбатан олганда юксак даражада ўзлаштирилганлиги, транспорт географик ва геосиёсий ҳолатига кўра қулайлиги билан характерланади.

Қулай табиий шароитлар билан мутаносибликдаги бой туризм ресурслари республикада нафақат маҳаллий туризмни, балки халқаро миқёсдаги туризмни самарали ривожлантириш учун асос бўлади.

Ўзбекистоннинг хом ашё захираси ҳам мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг манбаси бўлиши мумкин. Ушбу хом ашё захираси имкон қадар тўлиқ ва сифатли ўзлаштирилса, турли хом ашёларга бўлган эҳтиёжлар қондирилади, аҳолининг ижтимоий жиҳатдан ҳимоялаш ҳамда иш билан таъминланганлик муаммолари ҳал этилади.

Республикада маъданли сувлар ва шифобахш лойларнинг жуда катта захиралари бор, лекин улар жиддий эътиборни талаб қилади. Табиий ши-

фобахш манбалардан фойдаланишнинг ягона мониторингини яратиш учун, кучларни бирлаштириш ва махсус гидрогеологик корхоналар билан ҳамкорликда маъданли сувлар ва шифобахш лойлари бўлган жойлар ҳақидаги маълумотларни умумлаштириш керак.

Ҳаттоки унча тўлиқ бўлмаган, ammo ҳар қандай туризм учун эътиборга лойиқ бўлган далиллар ҳам Ўзбекистон туризмнинг истиқболи катта эканлиги ҳақидаги хулосалар чиқаришга имкон беради. Буларнинг барчаси мамлакат иқтисодиётида туризмнинг нуфузи баланд бўлган, ривожланиш нуқтаси эканлигини билдиради.

Бугунги кунда барқарор туризм хизматлар бозорининг тараққиётини характерлайдиган энг фаол ўсиб боровчи тенденциялардан биридир. Кўпгина жойларда туризмнинг турғун ҳудуди сифатида бозорга олиб чиқиш жараёни бормоқда, бунда келажак авлод манфаатларига зарар етказмаган ҳолда ҳозирги давр авлодининг эҳтиёжлари ва талабларини қондириш асосий вазифа қилиб қўйилган. Шундай қилиб, барқарор туризм мажмуаси узоқ муддатли манфаатлар ва оқибатларни ҳисобга олишни талаб қилади. Туризм масштаблари шундай чегараланадики, яъни танланган жойларнинг барча имкониятларидан самарали даражада фойдаланиб, уларни келгуси авлод учун бекаму-кўст сақлаб қолиш керак. Туристтик фаолиятга бундай ёндошиш натижасида қисқа муддатли туризмдан узоқ муддатли туризмга ўтишни англаш ва режалаштиришнинг методологияси пайдо бўлмоқда.

Ўзбекистонда барқарор туризм ҳудуди моделини қўлласак мақсадга мувофиқ бўлади. Агар республикада барқарор туризм мажмуасини қабул қиладиган бўлса, у нафақат ўзининг оммабоплиги ва мижозларни мақсадли гуруҳларини ўсишидан фойдаланибгина қолмай, балки табиатни муҳофаза қилинадиган ҳудуди сифатида аҳамиятли бўлган экологик туризмни ривожланишининг таркибий қисмига айланади. Шунингдек, барқарор туризмни ташкил этиш ва бозорга киритишнинг дунё амалиётида бўлган тажрибалари ҳам муҳим аҳамият касб этади.

Бу тажрибаларнинг баъзиларини бемалол Ўзбекистонда қўллаш мумкин. Ўзбекистонда барқарор туризм ҳудудларини ривожлантиришнинг молиявий режалаштириш ишларини, авваламбор, халқаро нодавлат ташкилотлар ва жамғармалари билан ҳамкорликда ҳамда маҳаллий ва ҳудудий маъмурий идораларнинг фаол иштирокида тижорат дастурларини ишлаб чиқиш йўли билан амалга ошириш мумкин.

Бугунги кунда Ўзбекистонда барқарор туризмни ривожлантириш борасидаги муаммоларни ҳал этиш йўллари излайдиган ташкилий ташаббускор тузилманинг йўқлиги энг жиддий муаммо бўлиб турибди.

Ҳозирги кунда республикада туризмга оид лойиҳаларни йиғиш ва уларни қўллаб-қувватлашга бўлган эҳтиёжини ўрганиш бўйича маҳаллий ҳокимият вакиллари иштирокидаги марказлашган ички гуруҳ иш олиб бормоқда. Бу ишчи гуруҳ барқарор туризмни ривожлантириш дастурининг вақтинча ташкилий тузилиши ҳисобланади.

Маҳаллий туристик лойиҳалар асосида туризмни ривожлантиришга бўлган муносабат Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг ва туристик хизматларни бозорга олиб чиқиш бўйича ишлаб чиқилган умумий концепциялар дастурининг қай даражада ишлайётганлигидан қатъи назар, Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг маҳаллий ташаббусларини қўллаб-қувватлашга асосланади. Бундан ташқари, маълум бир жойга мослашган туристик лойиҳалар ҳозирги кунда маҳаллий ташкилотларни, ишбилармонларни, шунингдек, ташқи экспертларнинг кучсиз талаб потенциалини қондириши мумкин халос.

Туризм соҳасида ҳудудни стратегик ривожлантириш учун аниқ маҳаллий туристик дастурларга хизмат қилишга йўналтирилган унча катта бўлмаган махсус туристик округларни ташкил этиш мақсадга мувофиқдир. Модомики, бундай дастурнинг ишлаши инфратузилма, уй-жой ҳўжаликлари, аҳоли бандлиги, даромадларни ортиши, атроф-муҳитни ҳимоя қилиш ва бошқа масалаларни комплекс ҳал этиш талаб этади. Назарий жиҳатдан бундай махсуслаштирилган кичик

округларни молиялаштириш манбаларининг маълум қисмидан фойдаланган ҳолда маҳаллий бошқарув идоралари вазифаларнинг маълум бир қисмини ўз зиммасига олиб туризм соҳасида ҳудудни ривожлантириш стратегиясини амалга ошириши мумкин. Бундай механизмлар дунёда ҳозирги кунда кенг қўлланилмоқда, Ўзбекистонда ҳам ундан фойдаланиш мумкин. Ҳар қандай вазиятда ҳам дунёнинг туризм ривожланган мамлакатларида ташкил этилган ва маҳаллий ҳамжамиятлар томонидан амалга ошириладиган барқарор туризм лойиҳалари Ўзбекистон ҳудуди учун яхши ибрат бўла олади. Чунки бу бевосита туризмдан келадиган даромадни сақлаш ва ривожлантиришга йўналтиришнинг унча кўп тарқалмаган усулларида биридир. Бундан ташқари, бу кўпчилик учун туризм ва меҳмондўстлик йўли билан тараққиёт стратегиясини амалга оширишнинг мумкин бўлган ягона усулидир.

Туризмни интенсив ривожлантиришга қуйидаги омиллар асос бўлади:

- аҳоли моддий фаровонлигининг ошиши ва туризмга ажратилган маблағларнинг кўпайиши;
- ижтимоий-демографик ўзгаришлар, саёҳатларга чиқиш учун вақт ва зарур даромадга эга бўлган кишилар сонининг ошганлиги;
- мамлакатлар ўртасидаги иқтисодий, сиёсий ва ижтимоий-маданий алоқаларнинг мустаҳкамланиши;
- шахарлашув жараёнларининг кучайиши, бу потенциал туристлар сонини кўпайтиради;
- аҳолининг маълумот даражасини ошганлиги натижасида уларнинг билимга нисбатан фаоллигини кучайганлиги;
- транспорт инфратузилмасининг ривожланиши ва такомиллашуви, минтақаларга транспортнинг етиб боришни яхшилаши;
- божхонадаги расмиятчиликларнинг соддалаштирилиши;
- оммавий коммуникация воситаларининг ривожланиши ва ҳоказолар.

Алишер ЭШТАЕВ,
Тошкент Давлат иқтисодиёт
университети “Сервис”
кафедрасининг доценти, и.ф.н.

Маҳаллий чиқиндилардан энергия ҳосил қилиш — иқтисодий ҳолат ривожланишнинг муҳим омили



ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ УЧУН МУСТАҚИЛЛИКНИНГ ДАСТЛАБКИ ЙИЛЛАРИДАНОҚ КАТТА ЭЪТИБОР ҚАРАТИЛИБ КЕЛИНМОҚДА. АЙНИҚСА, АҲОЛИНИНГ ТУРМУШ ДАРАЖАСИНИ ЯХШИЛАШ БОРАСИДАГИ ҚИЛИНАЁТГАН ИШЛАР ДАВЛАТИМИЗ ТОМОНИДАН ҚўЛЛАБ-ҚУВВАТЛАНИБ КЕЛИНАЁТГАН ЭЪТИБОРГА МОЛИК.

Бозор муносабати ривожланиб бораётган бир вақтда дунёда юз бераётган ҳар бир иқтисодий воқеликни, янгиликни унда кечаётган жараённи англаш, фарқлаш, таҳлил қилиш ва хулоса чиқариш даражасига етказиш давлатимиз-

нинг устувор йўналишларидан бирidir. Шу муносабат билан 2011 йил 7 февралда Президентимиз томонидан “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик”ни ривожлантириш ва қўллаб-қувватлаш бўйича Давлат дастури қабул қилинди.

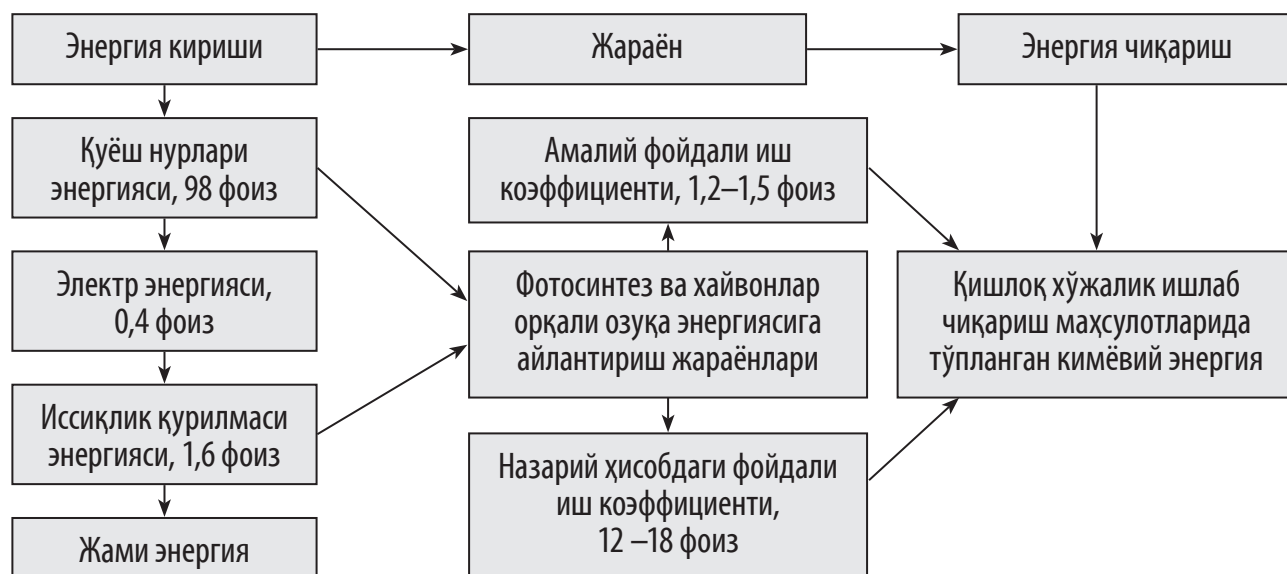
Дастурга биноан, қулай бизнес муҳитни ривожлантириш ва қўллаб-қувватлаш, қонун ҳужжатларини такомиллаштириш, эркинлик бериш, рухсат берувчи нормаларни қисқартириш, тўсиқларни бартараф этиш, субъектларнинг молия-кредит ва ресурслардан фойдаланишни таъминлайдиган механизмни яратиш каби аҳолининг турмуш даражасини яхшилашга қаратилган дастурий ҳужжатлар ишлаб чиқилиб, амалиётга жорий қилинди.

Энг муҳими, умумиқтисодийтимиз ривожига ҳисса қўшаётган жойларда ушбу имкониятлардан фойдаланиб тадбиркорларимиз саъй-ҳаракатлари таҳсинга сазовордир. Айти пайтда, биз таклиф қилаётган “Биомассалар энергиясидан амалда фойдаланишнинг биоконверсия (биотехнология) усулидан фойдаланиб, биогаз олиш техника ва технологияси” узоқ қишлоқ хонадонлари, мактаб, чорвачилик фермалари, шиfoxоналарни газ билан таъминлашда фойдаланиш мумкин. Аждодларимиз қадимдан бебаҳо табиат бойликларидан ўз эҳтиёжларини қондириш, яхши турмуш кечириш ва улардан унумли фойдаланиш мақсадида тинмай изланиб келган. Зеро, илм-фан, таълим-тарбия инсон камолоти, миллат равнақининг энг асосий шарти ва талабидир.

Юртимизда ўсадиган ўсимликлар ҳамда чиқиндилардан табиий минерал ва органик моддалар ҳосил қилиш, улардан ўз эҳтиёжларимиз учун фойдаланиш жараёнларини амалга ошириш, биотехнологияларини яратиш бозор иқтисодиёти шароитида муҳим роль ўйнайди.

Агар мамлакатимиздаги табиат инъомларига назар солсак, юртимизда минералларнинг 89 фоизи мавжуд ва ер ости бойликлари тури бўйича дунёда 5 ўринни банд этамиз, фойдали қазилма захиралари хусусида тўхталинганда, 50 дан зиёд нефть, газ, озокерит олтингургурт, олтин каби саноатбоп фойдали қазилма конлари топилган. Газнинг

1-расм.



аниқланган захираси 2 триллион куб-метрдан зиёд. Юртбошимиз Ислон Каримов “Республикамиз бошқа мамлакатлар ҳавас қилса арзийдиган минг-минглаб ишчи кучларга, қадимдан авлоддан-авлодга ўтиб келаётган меҳнатсеварлик, бағрикенглик, бардошлик сингари маънавий бойликларга эгадир” дея бежиз таъкидламаган.

Умуман олганда, ёқилғи-энергетика масаласи дунё ҳамжамиятини ўйлантириб келаётган муаммолардан биридир. Чунки нефтга анча бой бўлган Яқин ва Ўрта Шарқдаги араб мамлакатларида ҳам анъанавий углеводородли энергия манбалари нефть, тошкўмир ва газлар захираси тахминан 175 йилга етади, деб башорат қилинмоқда. Кўпчилик мамлакатларда нефть маҳсулоти захиралари тугаш арафасида. Жумладан, Ўзбекистоннинг ҳозирча аниқланган захиралари мамлакат эҳтиёжларини, газ 35 ва нефть 30 йил мобайнида қоплашга етади.

Аҳволнинг бундай жиддийлиги, кейинги йилларда янги энергетика манбаларини излаб топиш ва амалда фойдаланаётганларни такомиллаштиришни тақозо этмоқда. Ана шундай энергетика манбаларидан бири, фотосинтез жараёнида қуёш энергиясини химиявий потенциал энергиясига айлантирувчи ўсимликлар ва чорвачилик чиқиндиларнинг органик модда, яъни биогаз ҳолидаги кўриниши ҳисобланади.

Органик моддалар ташландиқла-

ридан бижғитиш ҳисобига ёнувчи биогаз олиш тажрибаси дастлаб Чехословакияда 1905 йилда амалга оширилган. Унда чорвачилик комплекси чиқиндилардан фойдаланиб ишлайдиган биогаз станцияси орқали ҳар ойда 1500 метр-кубга яқин ёнувчи газ олишга эришилган эди. Ўтган қарийб 100 йилдан зиёд мобайнида бу усул кўплаб мамлакатларда (Ҳиндистон, АҚШ ва ҳоказо) қўшимча энергетика манбаи сифатида қўлланиб келинмоқда. Шунингдек, ўсимликлар ва ҳар хил қишлоқ хўжалик экинлари чиқиндилари муҳим иккиламчи энергия манбаи (овқат, биогаз ва ҳоказо) сифатида инсоният талабини қондириш мумкин. Уларда улкан органик моддалар захираси ҳар йили тўпланаверади, аммо ҳозирча амалда бунинг атиги 1 фоизидангина фойдаланилмоқда, холос. Шу маънода, маданий ва ёввойи ўсимликлардан ҳосил бўлаётган бир неча юз миллион тонна чиқиндилардан фаол фойдаланиш ўз вақти-соатини кутиб ётибди.

Илмий тадқиқотлар натижасида ўрганилганда ер юзиде 350 минг атрофида ўсимлик тури мавжуд бўлиб, суғориладиган жойларда йилнинг 240 кунигача узлуксиз ривожланиб, шундан 250 минг тури фотосинтез жараёнида қатнашиб, 400 миллиард тонна органик модда ҳосил қилади. Жумладан, Марказий Осиёда уларнинг 7 минг тури учрайди. Албатта, бу таъкидлар замирида давлатимиз тараққиётини

ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш мақсади ётади. Ўсимликдан дунёда фойдаланадиган жами энергиядан 17 марта кўп эквивалент энергия жамланади. Инсоният бу энергиянинг атиги 1 фоизини истеъмол қилмоқда, холос.

Ўсимликларга бериладиган бу энергиянинг асосий манбаи қуёш бўлиб, унинг 89 фоизини ва қолган 2 фоизини эса сунъий электр иссиқлик машина ва воситалар орқали бериладиган энергиялар ташкил қилади. Ўсимликлар фотосинтез жараёнида қуёш энергиясини ютиб, химиявий потенциал энергияга айланади. Бу фотосинтез жараёнининг соддалаштирилган формуласи қуйидагича: $674 \text{ ккал қуёш энергияси} + 6\text{CO}_2 + \text{CH}_2\text{O} = \text{C}_6\text{H}_{12}\text{O}_6 + 6\text{O}_2$

Шундай қилиб, кўк ўсимлик 6 молекула аччиқ (углекислий) газдан ва 6 молекула сувдан қуёш энергиясидан фойдаланиб бир молекула глюкоза ҳосил қилади ва ҳавога 6 молекула эркин кислород ажратади. Оқибатда 1 молекула шакарда 674 ккал қуёш энергияси жамланади.

1-расмда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришдаги энергия алмашинуви умумий схемаси кўрсатилган.

Схемадан кўринадики, қишлоқ хўжалик ишлаб чиқариш маҳсулотларига тўпланган энергия 1,2-1,5 фоизни ташкил қилади. Бу энергия алмашинувининг амалдаги аҳамияти катталигини яққол кўрсатади. Энергия алмашинувида асосий жараённи фотосинтез эгаллаб, у бевосита нур-

ланиш энергиясининг 12-18 фоизини ташкил қилади.

Ўсимликларнинг тахминан ярим маҳсулотидан ҳайвонлар ва чорвачилик учун озуқа сифатида фойдаланилади. Шу маънода ўсимликлар ва ҳайвонот дунёси муҳим энергия ҳосил қилувчи манба ҳисобланади.

Ер шарида ўсадиган хилма-хил ўсимликлар дунёсидан инсон жуда оз даражада фойдаланади. Яъни, мавжуд 350 минг турдаги ўсимликнинг 23 минг тури ёки 6,5 фоизни ташкил қилиб, шундан 600 турига ишлов берилиб, фойдаланилади. Ана шу маданийлаштирилган ўсимликлар ҳиссасига ер шаридаги барча ўсимликлар ўзлаштириладиган куёш энергиясининг 3 фоизигина тўғри келади.

Ачинарлиси, ўсимликлардан чиқадиган миллионлаб тонна биомасса (поя, барг.)лар беҳуда ташлаб юборилмоқда. Ваҳоланки, бу ўсимликлар чиқиндиларида катта миқдордаги куёш энергияси захиралари мавжудки, улардан иккиламчи энергия воситалари сифатида унумли фойдаланиш фойдадан ҳоли бўлмайди.

Республикамикда бундай ишлов бериладиган маданий ўсимликларга кенг тарқалган техник ва озиқ-овқат

маҳсулот етиштирилган пахта, ғалла, шоли, маккажўхори, картошка, помидор ва ҳоказоларни киритиш мумкин. Мазкур ўсимликлар поя, барг ва бошқа чиқиндилардан деярли энергия манбаи сифатида фойдаланмай келинаётир. Ёки аниқроқ айтганда, улардан бир қисмигина асосан озуқа сифатида чорвачиликда фойдаланилиб, кўп қисми чиритиб ёки ёқиб юборилмоқда.

Шулардан баъзиларига тўхталиб, бу чиқиндилардан энергия олиш усуллари билан боғлиқ муаммоларни ҳал қилиш бўйича олиб борилган илмий тадқиқотларга тўхталамиз.

Техник ва озиқ-овқат экинларининг етакчиси бўлган пахта республикамикнинг бош ишлаб чиқариш йўналиши бўлиб келмоқда. Пахтада ғўза барглари орқали фотосинтез орқали жараёнида тўпланган органик модда бор-йўғи 33 фоизга тенг. Қолган қисми унинг барги 22 фоиз, пояси 24 фоиз, чаноқлари 12 фоиз ва илдизи 30 фоизга тўғри келади. Ана шу органик моддалардан қисман фойдаланилиб, қолгани ёқиб юборилади ёки шудгор тагида қолиб кетади. Бу чиқиндилар йилига тахминан 12 миллион тоннани ташкил қилади, шундан унинг баргига 4 миллион тонна, пояси 4,3, чаноқларига 2,2,

илдизига 1,5 миллион тоннага тўғри келади. Мазкур чиқиндиларни йиғиб олиш ва бир жойга тўплаб фойдаланиш (ғўза баргини ҳисобга олмганда) муаммоларни техник-технологик нуқтаи назаридан деярли ҳал қилинган, яъни зарур техникалар мавжуд.

Ғўза баргини эса дефоляция қилиб ерга тўкиб чиритиб юборилади. Бунинг асосий сабаби, ғўза баргини териб олиш машинасининг йўқлиги билан изоҳланади. Ғўза баргидан биоконверсия усулида биогаз олиш республика энергетикаси иқтисодий изга солишнинг муҳим омили ҳисобланади. Шуни эътиборга олиб, уни йиғиб олиш машинасининг конструкцияси ишлаб чиқилди. Шунингдек, биомассаларни бижғитиб, биогаз олиш ферменттери ва технологияси учун ихтирога патент олинди. Уларни амалда жорий этиш маҳаллий шароитда биомассалардан энергия олишда кенг имкониятлар яратади.

Саидахмад АБДУНАЗАРОВ,
и.ф.н.
Пардабой БЕРДИБЕКОВ,
и.ф.н. доцент.

Дехқон хўжаликларини чет эл тажрибалари мисолида ривожлантириш масалалари



ДЕХҚОН ХЎЖАЛИГИ ИЧКИ ИСТЕЪМОЛ ВА МАЙДА ТОВАР ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТИ ЕТИШТИРИШ БИЛАН БОҒЛИҚ БЎЛГАН, ШУНИНГДЕК, ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ АЪЗОЛАРИНИНГ ШАХСИЙ МЕҲНАТГА АСОСЛАНГАН ФАОЛИЯТ ҲИСОБЛАНГАН ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИ СИРАСИГА КИРАДИ. “ДЕХҚОН ХЎЖАЛИГИНИНГ АСОСИЙ ВАЗИФАСИ — ҚИШЛОҚ АҲОЛИСИНИ ФОЙДАЛИ МЕҲНАТ ВА ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИГА КЕНГ ЖАЛБ ЭТИШ ОРҚАЛИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ РЕСУРСЛАРИДАН ОҚИЛОНА ФОЙДАЛАНИШГА ЭРИШИШ ҲАМДА ШУ АСОСДА ЭНГ КАМ САРФ-ХАРАЖАТ БИРЛИГИ ЭВАЗИГА МАҲСУЛОТ ЕТИШТИРИШНИ ҲАР ТОМОНЛАМА КЎПАЙТИРИШДАН ИБОРАТ. ШУНИНГДЕК, ЕР РЕСУРСЛАРИДАН УНУМЛИ ФОЙДАЛАНИШ, МАМЛАКАТ АҲОЛИСИНИНГ ОЗИҚ-ОВҚАТГА БЎЛГАН ЭҲТИЁЖИНИ ҚОНДИРИШГА ҲИССА ҚЎШИШ, ЎЗИ ЖОЙЛАШГАН ҲУДУДНИНГ ИЖТИМОИЙ РИВОЖЛАНИШИНИ ТАЪМИНЛАШДА ИШТИРОК ЭТИШ КАБИ БИР ҚАТОР ВАЗИФАЛАРНИ ЕЧИШДА ҲАМ ДЕХҚОН ХЎЖАЛИКЛАРИ ЎЗ ҲИССАЛАРИНИ ҚЎШИШЛАРИ ЛОЗИМ”¹. УШБУ ВАЗИФАНИ ҲАЛ ҚИЛИШДА ЧЕТ ЭЛ ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДАГИ АҲВОЛ ЎРГАНИЛГАНДА КЎЙИДАГИ МАЪЛУМОТЛАР ТЎПЛАНДИ.

Япония дон йиғими бўйича дунёдаги мамлакатлар ичида 20-ўринда туради. Йилига 12,7 млн. тонна дон етиштириб, шундан 40,2 фоизи деҳқонлар, қолгани эса фермер ва бошқа қишлоқ хўжалиги корхоналари ҳиссасига тўғри келади (2003-2006 йиллар).

Япония қишлоқ хўжалигида асосан гуруч етиштирилади ва йилига (2000 й.) 11,9 млн. тонна гуруч етиштирилган бўлиб, шундан 6-8 фоиз деҳқон хўжаликлари ҳиссасига тўғри келади. Ўзбекистонда эса гуруч етиштиришнинг 34-36 фоизи деҳқон хўжаликлари ҳиссасига тўғри келади.

Шунингдек, Япония дунёда картошка етиштирувчи, экспорт қилувчи 32 мамлакат ичида 16-ўринда туради, лекин етиштираётган 3,4 млн. тонна (2002) картошканинг аксари ят қисмини (68 фоизини) ўз аҳолиси истеъмоли учун етиштиради. Картошканинг 49 фоизини деҳқонлар етиштириб беради. Қолгани эса фермерлар зиммасига тўғри келади.

Сабзавотлар ишлаб чиқариш ва йиғим-терими бўйича Япония дунёда 7-ўринда туради. 16 млн. тонна сабзавотдан 82 фоизини деҳқон хўжалиги етиштириб беради.

Айниқса, мева етиштиришда Япония кўпроқ деҳқон хўжаликлариغا таянади. Масалан, 2003-2009 йилги маълумотлар бўйича, Япония 100 мамлакат ичида 25-ўринни эгаллаб, йилига 5,2 тонна мева етиштиради. Бу йиғимнинг 90,2 фоизи деҳқонлар, қолгани эса қишлоқ хўжалигининг бошқа корхоналарига тўғри келади. Япониядаги юқори суръатда ривожланган саноат, айниқса, машинасозлик саноати, қишлоқ хўжалигида минитехнологиялар, ҳатто роботлардан фойдаланиш имкониятини беради. Бу эса деҳқон хўжаликларида ёлланма меҳнатдан кўра кўпроқ технологиядан фойдаланилади, деган хулосани беради. Япониянинг энг кўп тарқалган деҳқон хўжалиги – бу шафтоли, узум, қулупнай етиштиришга ихтисослашган хўжаликлардир. Давлат томонидан уларни қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш чора-тадбирлари кўрилади. Масалан, истисно тариқасида (ўзи ер энг асосий муаммо саналган давлат бўлмиш Японияда) юқори рентабелли ва даромадли деҳқон хўжаликлари, шафтоли, узум етиштириш учун қўшимча ер берилади ва деҳқонлар ўзларига яқин бўлган шаҳар бозорлари ва супермаркетларни етиштирган маҳсулоти билан таъминлайди. Иш шартнома асосида ташкил этилади. Натижада истеъмолчиларнинг мевага бўлган эҳтиёжини қондириб, бу юмуш билан шуғулланувчи ҳар бир оила йилига ўртача 21 минг доллардан 32 минг долларгача фойда олишга эришади.

1 – жадвал. АҚШда деҳқон хўжалиги етиштирадиган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ва уларнинг улуши³

№	Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари турлари	Ўлчов бирлиги	2000 й.	2003 й.	2009 й.	2009 й. 2000 й. га нисб., фоиз	Деҳқон хўжалиги улуши, фоиз	Бошқа қишлоқ хўжалиги корхоналари, фоизда
1	Буғдой	млн.тонна	53,2	53,5	60	113	0,7-1,2	99,3-98,8
2	Гуруч	млн.тонна	9,7	10,8	12,0	123	2,2-3	97,8-97
3	Маккажўхори	млн.тонна	241,5	245,7	294,8	103	30-35	65-70
4	Картошка	млн.тонна	21,7	23,5	282	130	28-33	67-72
5	Дуккаклилар (барчаси)	млн.тонна	1,5	2,1	2,5	166	70-72	28-30
6	Қанд лавлаги	минг тонна	31,1	33,0	35,0	112	70-75	25-30
7	Сабзавотлар	млн.тонна	38,8	40,2	42,5	109	80-85	15-20
8	Карам	млн.тонна	2,3	3,2	4,0	173	97-97,8	2,2-3
9	Помидор	млн.тонна	11,3	12,2	14,0	124	98-99	1-2
10	Апельсин	млн.тонна	11,9	12,5	14,0	117	98-99	1-2
11	Грейпфрут	млн.тонна	2,5	3,7	4,2	168	97,5-98,5	1,5-4,5
12	Қулупнай	млн.тонна	820	900,6	980	116	100	0

Дунёнинг энг иқтисодий ривожланган мамлакатларидан бири бу – АҚШдир. Урушгача АҚШда иқтисодий ривожланиш саноатдан кейинги 2-ўриндаги қишлоқ хўжалигидан ҳам юзага келади. У дунёда ўзини ўзи хом ашё ресурслари билан таъминловчи энг йирик давлатлардан бири. Дунёдаги трансмиллий корпорациялардан энг машҳур 10 тасидан 8 таси АҚШники. Урушдан кейинги йилларда қишлоқ хўжалигини капиталлаштириш устидан монополиялар ўрнатилди². 1990 йил ва ундан кейинги йиллар АҚШ ЯММнинг 70 фоизи – хизмат кўрсатишга, қишлоқ хўжалиги эса атиги 2 фоизнигина ташкил этган. Қишлоқ хўжалиги бу ерда юксак даражадаги бозор муносабатларининг ривож, маҳсулот ишлаб чиқаришдаги товарлилик даражаси билан ажралиб туради. Қишлоқ хўжалиги асосан фермер ва деҳқонлар меҳнати билан, ёлланма меҳнат, юқори техника-технология, кимё ва фаннинг илғор ютуқларидан фойдаланган ҳолда яхши натижаларга эришмоқда. Шунинг учун аҳолининг бор-йўғи 12-15 фоизи қишлоқ хўжалиги билан машғул бўлган вазиятда ҳам истеъмолчиларни озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлай оладилар. Ҳатто қишлоқ хўжалиги маҳсулотларидан хом ашёни экспорт қилишга ҳам эришади.

Хусусан, фойдаланиладиган ерлар майдони бўйича дунёда АҚШ 2004 йилгача 1-ўринда турган (177 млн. га), 2-ўринда Ҳиндистон (162 млн. га), 3-ўринда Россия (125 млн.

га) ва 4-ўринда Хитой (124 млн. га). Деҳқон ва фермер хўжаликларидан энг кўп қўлланиладиган минерал ўғитлардан азотли ўғитлар – 112,5 млн. т, фосфорли 39,9 млн.т, калийли – 46,3 млн. тонна – жами 198, 7 млн. т ўғитларни қўллаш бўйича АҚШ дунёда Хитойдан кейинги 2-ўринда туради. АҚШда деярли экологик тоза майдонлар (қишлоқ хўжалигига яроқли) қолмаган. Ҳозирги кунда АҚШда ерларни ўғитлардан зарарсизлантириш бўйича илмий-тадқиқот ишлари олиб борилмоқда. Бу илмий ишларда кўпчилик олимлар деҳқон хўжаликларини истиқболда кўпайтириш лозимлигини айтдилар. Чунки уларнинг фикрича, деҳқон хўжаликларидан ерлардан фойдаланиш даражаси (зарарсизлантириш) бошқа қишлоқ хўжалиги корхоналаридан кўра юқорироқ натижани бермоқда.

АҚШ 2001-2009 йилларда 322-400 млн. тонна дон етиштириб, дунёда Хитойдан кейинги 2-ўринда туради, шундан 53, 3 – 60 млн. тоннаси буғдойдир. Дон ва буғдой етиштиришда АҚШ асосан фермер хўжалигига таянади. Деҳқон хўжалиги у ерда «Peasant» ёки «farmer household» деб юритилади.

Буғдой етиштиришда деҳқон хўжалигининг улуши бор-йўғи 0,7 – 1,2 фоиз, қолгани эса олий маълумотли фермерлар зиммасига юкланади. Деҳқон хўжалиги зиммасига кўпроқ апельсин (йилига 12 млн. тонна (Бразилиядан кейин дунёда 2-ўринда туради), грейпфрут (йили-

га 2,5 млн. тонна, жаҳонда биринчи ўринда туради), қулупнай (уни етиштириш бўйича ҳам жаҳонда етакчи ўринда туради, йилига 820-900 минг тоннагача ишлаб чиқаради), малина (дунёда 4-ўринда туради, йилига 37-45 минг тоннагача ишлаб чиқаради) ва ҳоказолар ишлаб чиқариш юкланган (1-жадвал).

Шунингдек, АҚШда бодом етиштириш ҳам юқори суръатлар билан ўсмоқда. Йилига 485 минг тонна бодом терилади ва буни АҚШдаги бодомзорлар эгалари – ҳақиқий деҳқонлар амалга оширадилар. Ҳар йили қишлоқ хўжалиги АҚШ иқтисодиётига миллионлаб доллар фойда келтиради.

Озиқ-овқат маҳсулотлари етиштириш ва экспорт қилишда дунёда етакчи роль ўйновчи давлат бу – Германиядир. Давлатнинг фермер ва деҳқон хўжаликларини қўллаб-қувватловчи ва рағбатлантирувчи “яшил режа” деб номланувчи молиявий сиёсати натижасида мамлакатнинг 85 фоиз озиқ-овқатга бўлган эҳтиёжини фермер ва деҳқонлар қондиради.

Германияда қишлоқ хўжалигига алоҳида маблағ йўналтирилади, айниқса микрокредитлар, имтиёзли кредитлар, юқори сифатли қишлоқ хўжалик маҳсулоти учун моддий ва маънавий рағбатлантиришлар, шунингдек, чорвачиликни ривожлантиришга қаратилган сиёсат қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари умумий қийматининг 70 фоизи шу соҳага тегишли эканини кўрсатиб туради.

Бу ерда фермер хўжалиги кўпроқ чорвачиликка ихтисослашган, деҳқон хўжалиги эса деҳқончиликка йўналтирилгандир.

Германиянинг қуйи Бавария, Шваб ва Франкон пастликлари, юқори ва қуйи Рейн текисликлари эса деҳқончилик учун энг қулай ерлар ҳисобланади. Донли ва бошоқли экинлар 60 фоиз, картошка – 13 фоиз, лавлаги – 3 фоиз, сабзавот, полиз, боғдорчилик ва бошқалар -3 фоиз, ем-хашак экинлари 21 фоиз улушга тўғри келади. Чорвачилик учун озуқа базасини шакллантиришда деҳқон хўжаликлари етакчи ўринларда туради.

Қуйидаги жадвалда Германиянинг етиштирган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, бунда фермер ва деҳқон хўжаликлари улушини кўришимиз мумкин (2-жадвал).

Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, Германиянинг деҳқон хўжалиги асосан боғдорчилик билан шуғулланади. Шунингдек, қанд лавлаги, мева, хмел етиштиришда деҳқон хўжалиги олдинги ўринда туради. Яна бир маълумот, Германиянинг айрим туманларида паррандачиликка ихтисослашган деҳқон хўжаликлари борлиги қайд этилган. Германияда 2000 йилда 108 млн. бош, 2009 йилда эса 123,5 млн. бош парранда ҳисобга олинган бўлиб, уларни парвариш-лаш учун 490 минг деҳқон хўжалиги йўналтирилган.

Дунё ҳамжамиятида муҳим



ўрин эгалловчи яна бир йирик давлат – Россиядир. Россияда деҳқон хўжаликлари қишлоқ хўжалиги, қолаверса, иқтисодиётининг ажралмас бир қисми саналади ва улар “крестьянские хозяйства” деб юритилади. Хусусан, Ф.А.Брокгауз ва И.А.Ефроннинг энциклопедик луғатида “Деҳқон хўжаликлари – иқтисодий категория сифатида оила раҳбари ва унинг аъзолари

меҳнатига таянган майда товар ишлаб чиқарувчи қишлоқ хўжалиги корхонасидир”⁵ дея таърифланган. Яна бир энциклопедияда “деҳқон хўжалиги шундай қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш шаклидирки, у асосан умрбод мерос қолдирилган ёки узоқ вақт фойдаланиш учун ижарага олинган ерда оила аъзоларининг биргаликдаги меҳнатига асосланади”⁶, дейилади.

2 – жадвал. Германияда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва бунда қишлоқ хўжалиги корхоналари улуши (2000-2009 йиллар)⁴

№	Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари турлари	Ўлчов бирлиги	Йиллар			2009 й. 2000 й. га нис.	қ/х кор улуши, фоиз	д/х улуши, фоиз
			2000	2003	2009			
1	Дон	Млн.тон	50,0	51,7	54,2	108	90-92	8-10
2	Бугдой	Млн.тон	22,0	23,2	25,2	114	98	2
3	Маккажўхори	Млн.тон	3,2	41,	5,2	162	86	14
4	Арпа	Млн.тон	12,0	13,4	15,2	127	94	6
5	Сули	Млн.тон	1,2	1,8	3,0	250	94	6
6	Картошка	Млн.тон	13,0	14,8	17,8	137	70	30
7	Қанд лавлаги	Млн.тон	27,9	29,2	32,6	117	65	35
8	Мевалар, жумладан,	Млн.тон	4,7	5,4	6,8	145		
	А) олма	Млн.тон	0,9	1,7	2,2	244	10-12	88-90
	Б) нок	Млн.тон	0,36	1,2	1,0	278	10-12	88-90
	В) олча	Млн.тон	0,3	0,8	0,8	266	10-12	88-90
	Г) узум	Млн.тон	14,7	1,2	1,7	100	10-12	88-90
	Д) ва бошқалар	Млн.тон	1,44	0	1,1	76	0	100
9	Хмел	Минг тонна	3,0	35,0	39,0	118	1.2	98,8

3 – жадвал. Россиянинг қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ва қишлоқ хўжалиги корхоналарининг улуши⁷

№	Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари турлари	Ўлчов бирлиги	2000 й.	Йиллар 2003 й.	2009 й.	2009 й. 2000 й. га нисб.	Деҳқон хўжалиги улуши, фоиз	Бошқа қ/х корхоналари, фоиз
1	Буғдой	Млн. т	85,2	87,3	90,5	106	-	100
2	Гуруч	-/-	46,9	48,0	51,2	109	2	98
3	Маккажўхори	-/-	2,0	2,8	3,2	160	30-35	65-70
4	Арпа	-/-	14,7	15,2	17,0	121	25-30	70-75
5	Сули	-/-	5,3	5,8	6,8	128	30-35	65-70
6	Картошка	-/-	35	48,2	40,2	115	40	60
7	Қанд лавлаги	-/-	14,6	15,0	17,2	118	60	40
8	Сабзавотлар шундан:		11,4	12,3	14,8	130	95-98	2-5
	А) қарам	-/-						
	Б) пийёз	-/-	4,2	5,2	7,0	166	100	0
	В) помидор	-/-	1,1	2,0	3,2	291	95-98	2-5
	Г) бодринг	-/-	1,8	2,8	3,9	216	100	0
	Д) сабзи	-/-	0,55	1,2	1,8	327	100	0
9	Мевалар шундан:	-/-						
	А) олма	-/-	2,5	2,5	2,8	112	98	2
	Б) олча	-/-	1,8	1,8	2,0	111	100	0
	В) узум	-/-	0,1	0,2	0,3	300	98	2
	Г) бошқалар	-/-	0,2	0,2	0,3	150	100	0
		-/-	0,4	0,3	0,2	50	97-98	2-3
10	Қулупнай	-/-	128	130	131,8	103	100	0
11	Малина	-/-	95	98	101	105	100	0
12	Смородина	-/-	208	210	212,2	102	100	0
13	Қунгабоқар уруғи (писта)	-/-	3,2	3,8	4,1	128	95-96	4-5

Россияда 2 минг гектаргача ерга эга мулкдор фермер ҳисобланади, аммо унинг негизда бир нечта кичик хўжаликлар – деҳқон хўжаликларини ҳам шакллантириш мумкин.

Россияда фермер ва деҳқон хўжаликларининг биргаликдаги ҳаракати кўпроқ кузатилади, чунки бунда агрохизмат, инфратузилмага эга бошқа йирик корхона ва ташилотлар билан мустақил алоқа ўрнатилиши мумкин. Масалан, Россиянинг Краснодар ўлкасида 2003 йил 6 мингта, 2009 йил эса 9 минг 700 та деҳқон хўжалиги рўйхатга олинган. Булардан 0,3-0,35 гектаргача ерга эга, лекин етарли моддий-техника базасига, маблағига эга бўлмаган 2880 та деҳқон хўжаликлари ҳам мавжуд. Россиянинг деҳқон хўжаликлари ҳам бошқа давлатларникидек, айнан

дон, буғдой, сабзавот етиштиришда ҳар доим паст натижага эришган. 1.3.3-жадвалдан бу кўрсаткичлар билан танишиш мумкин.

Россиянинг деҳқон хўжаликлари фақат озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришга ихтисослашмаганлиги диққатга сазовордир. Масалан, Александр Анпилов атиргул етиштиришга ихтисослашган деҳқон хўжалигини ташкил этган⁸. Унинг ери 0,25 гектар бўлиб, атиргул етиштиришга кўп харажат сарфланмаслиги диққатга сазовордир. Лекин россияликлар учун атиргулнинг сеvimли гул тури экани ушбу боғбон деҳқонни йилига 2 марта ҳосил етиштириб, катта даромад олишига замин яратади.

Ўзбекистон Республикасида ҳам юқоридаги тажрибалардан фойда-

ланган ҳолда деҳқон хўжаликларини ривожлантириш истиқболли соҳа ҳисобланади.

Гулноза САМИЕВА,
Қарши муҳандислик-
иқтисодиёт
институтини тадқиқотчиси.

¹ Салимов Б.Т., Беркинов Б.Б., Ҳамдамов Қ.С. ва бошқ. Деҳқон ва фермер хўжаликлари иқтисоди. Тошкент, 2004 й., 14-бет.

² К.Абдурахмонов и другие. Мировая экономика. Учебное пособие.: Т – 2006 стр 148.

³ Международный сельскохозяйственный экономический журнал, 2009, №5

⁴ Манба: Международный сельскохозяйственный экономический журнал, 2009, №7

⁵ Брокгауз Ф.А. ва Ефрон И.А. Энциклопедический словарь.- М., 2001; Стр 480

⁶ Сельскохозяйственный и производственный кооператив: М: Энциклопедия российский деревень, 1999, С181

⁷ www.agrofakt.ru

⁸ Агентство Агрофакт. Интернет маълумотлари.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлар ташқи иқтисодий фаолиятини ривожлантириш



ДАВЛАТИМИЗ ТОМОНИДАН КЎРИЛАЁТГАН ЧОРА-ТАДБИРЛАР САМАРАСИ ЎЛАРОҚ, ҲОЗИРГА КЕЛИБ, КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИНГ ЯЛПИ ИЧКИ МАҲСУЛОТ ТАРКИБИДАГИ УЛУШИ ОРТИБ БОРМОҚДА. УШБУ СОҲА МАМЛАКАТИМИЗ ИҚТИСОДИЁТИДА ЕТАКЧИ КУЧГА АЙЛАНИБ, БОЗОРЛАРИМИЗНИ ЗАРУР ТОВАР ВА ХИЗМАТЛАР БИЛАН ТЎЛДИРИШ, АҲОЛИ ДАРОМАДИ ҲАМДА ФАРОВОНЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ АСОСИЙ МАНБАИ, ИШ БИЛАН ТАЪМИНЛАШ БИЛАН БОҒЛИҚ МУАММОЛАРНИ ҲАЛ ЭТИШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИГА АЙЛАНАЁТГАНИ АЛОҲИДА АҲАМИЯТ КАСБ ЭТАДИ.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг бош мақсади – очиқ ташқи сиёсатни, барқарор ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётини кучли демократик ҳуқуқий давлатни ва

фуқаролар жамиятини қуриш ҳисобланади.

2011 йилни Президентимиз томонидан “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик йили” деб эълон қилиниши муҳим аҳамият касб этди.

2011 йил 1 январь ҳолатига рўйхатдан ўтган кичик бизнес субъектлари сони Наманган вилоятида 27525 тани ташкил этиб, ўтган йилга нисбатан (26548 та) 977 тага кўпайишига эришилди. Фаолият кўрсатаётган кичик бизнес субъектлари сони ўтган йилга нисбатан 596 тага кўпайиб, уларнинг сони 24935 тага етди.

Кичик бизнес субъектларининг вилоят ялпи ҳудудий маҳсулотидagi улуши 2010 йил якуни билан 76 фоизни ташкил этиб, ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 4,4 пунктга ўсди. Натижада, саноат тармоқларида 33,9 фоиз, қурилишда 85,5 фоиз, пуллик хизматда 63,9 фоиз, савдода 50,4 фоиз, асосий капиталга инвестиция киритишда 56,6 фоиз, қишлоқ ҳўжалигида эса 99,0 фоиз, экспортдаги улуши 73,2 фоиз, импортдаги улуши 64,4 фоизга етди.

Кичик бизнес субъектларига қулай шарт-шароитлар яратиш мақсадида вилоятда жами 338 та тадбиркорлик субъектларига хизмат кўрсатувчи инфратузилма ташкилотлари фаолият юритмоқда. Жумладан, 52 та тижорат банки ҳамда 130 та минибанк, 12 та ахборот-маслаҳат ҳамда 12 та консалтинг марказлари, 24 та аудиторлик фирмаси, 12 та ўқитиш маркази, 5 та баҳолаш фирмаси, Товар-хом ашё биржасининг 14 та савдо майдончалари ва 68 та брокерлик идораси, 2 та микрокредит ташкилоти ва 3 та бизнес инкубатор тадбиркорларга турли хизматлар кўрсатиб келмоқда.

Йил давомида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини молиявий қўллаб-қувватлаш мақсадида тижорат банклари томонидан барча молиялаш манбалари ҳисобидан 112,2 млрд.сўм кредит, жумладан, 29,1 млрд.сўм микрокредитлар ажратилди. Умумий ажратилган кредитлар миқдори ўтган йилга нисбатан (80,1 млрд.сўм) 1,4 маротаба ўсиши таъминланди.

Бугунги кунда иқтисодийнинг бозор муносабатлари эркинлашуви ва такомиллашувига мослашувини таъминлаш, мамлакатни ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан ривожлантиришнинг амалий имконияти, зарурий асослари ҳамда стратегик вазифалардан келиб чиқиб, республикада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни юксалтиришга бирламчи эътибор қаратилиб ва бу соҳа амалга оширилаётган ислохотлар таркибиди асосий ўринни эгаллаб келмоқда.

Бундай шароитда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришни белгилловчи омилларни тадқиқ этиш бугунги куннинг долзарб масалаларидан биридир.

Иқтисодийда мулкчиликнинг турли-туманлигини шакллантиришнинг зарурлигини республикада Президент И.Каримов қуйидагича таъкидлайди: "...биринчи галдаги асосий вазифа – мулкдорлар синфини шакллантириш масаласини тубдан ҳал қилиш лозим. Бошқача айтадиган бўлсак, биз ўз олдимизга қўйган мақсадни – хусусий мулкчилик етакчи ўринда турадиган кўп укладли иқтисодийни барпо этиш мақсадини амалга оширишимиз керак". Бу мақсадни амалга оширишда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш алоҳида ўрин тутди.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик мамлакатимизнинг нафақат ялпи ички маҳсулотини шакллантиришда асосий бўғин, балки аҳоли бандлиги ва даромадлари манбаининг, миллий фаровонликка эришишнинг муҳим омили ҳам бўлиши даркор.

Ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилашда иқтисодийнинг барча соҳаларида кенг қўламли ишларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир. Иқтисодийни модернизациялаш жараёнининг самарасини орттириш учун мамлакатимиз саноати билан бир қаторда, ялпи ички маҳсулотда 50 фоиздан ортиқроқ улушга эга бўлган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти субъектларида ҳам қатор тадбирларни амалга ошириш талаб этилади. Бу соҳада бажарилиши керак бўлган асосий вазифалардан

бири – кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида маҳаллий хом ашёлардан фойдаланган ҳолда рақобатбардошли маҳсулотларни ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш ва экспорт салоҳиятини ошириш масаласидир. Бироқ, бой хом ашё ресурсларини экспорт қилиш муайян сабабларга кўра, ижобий ички ривожланиш учун етарлича асос бўла олмайди.

Биринчидан, хом ашё экспорт қилувчи мамлакат кўп жиҳатдан жаҳондаги талаб ва тақлиф ҳамда хом ашёга бўлган нархлар даражасига боғлиқ бўлиб қолади. Масалан, (Ўзбекистон мустақилликка эришган дастлабки йилларда) пахтага бўлган нархларнинг тушиб кетиши республиканинг жорий операциялар бўйича балансига салбий таъсир кўрсатди. Кўриниб турибдики, келажакда хом ашёга бўлган нархлар ўзгариши эҳтимоли хом ашё экспорт қилувчи мамлакатлар учун оғир таъсирларга олиб келиши мумкин.

Иккинчидан, хом ашё экспорт қилиш яратилган меҳнат қийматининг нисбатан катта бўлмаган миқдори билан боғлиқдир. Хом ашё нархи юқори даражада унинг тегишли тури табиий чекланганлигига асосланади. Айтиш мумкин, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш яратилган меҳнат қийматининг катта ҳажмини ўз ичига олган товар ишлаб чиқаришни доимий равишда ўстириб борилган тақдирдагина республикада фаровонликни барқарор ошириб бориш учун шароит туғилади. Агар чекланганлик учун рентали товар экспорт қилиш асосий ўринда турса, бу – мамлакат иқтисодийнинг кам ривожланганлигидан далолат беради.

Президентимиз И.А.Каримов шундай таъкидлайди: "Кичик бизнесни, савдо тармоқлари инфратузилмани ривожлантиришга, ҳудудларга тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилишга етарли эътибор қаратилмаётганлиги муносабати билан қатор маҳаллий бюджетларни, биринчи навбатда, Сурхондарё, Жиззах ва Наманган вилоятлари ҳамда кўпчилик қишлоқ туманлари бюджетларини дотациялаш сақланиб қолмоқда"¹.

Президентимиз мамлакатимизни модернизация қилиш жараёнида кичик бизнес ва хусусий тадбир-

корлик фаолиятига катта эътибор қаратмоқда. Шу билан биргаликда бу соҳада амалга оширилиши лозим бўлган ишлар мавжудлигини бот-бот таъкидламоқда. Жумладан, 2010 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якуналари ва 2011 йилга мўлжалланган энг муҳим устувор йўналишларга бағишланган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш муҳим вазифалардан эканлигини яна бир бор уқтириб ўтди.

Халқаро бозор экспортчи олди-га товарни сифатли тайёрлашдан ташқари уни бозорга йўналтириш муаммосини ҳам қўяди. Шу муносабат билан экспорт товар сиёсатини асослаш экспортга мўлжалланган товарнинг рақобатбардошлигини, уни сотиш шароитларини ўрганиш, мамлакатда ишлаб чиқарилаётган ва ишлаб чиқариш мўлжалланаётган товар маҳсулотларининг экспорт салоҳиятини аниқлашни назарда тутувчи халқаро маркетингга асосан амалга оширилиши лозим.

Тадқиқот натижалари ва хулосалари муайян товарни рақобатчилик шароитларида халқаро бозорда сотишнинг максимал ҳажми ва реал имкониятларини аниқлашга ҳамда экспорт товар сиёсатини асослаш ва мувофиқлаштириш, жумладан, экспорт товар ассортиментини режалаштириш ҳамда шакллантиришга имкон беради. Маркетингга турли хил ижтимоий-маданий, истеъмолчилик ва харидорлик мезонларини ҳисобга олиш зарур. Чунки, кўп ҳолларда товарнинг асосий сифатлари бир мамлакатда ижобий қабул қилинса, иккинчи мамлакатда унга бефарқ қаралиши, учинчи мамлакатда эса экспортни секинлаштириб қўйиши ҳам мумкин.

Экспорт товар ассортиментини режалаштиришда ҳудди шундай товар ишлаб чиқарувчи экспортчи рақобатчилар тўғрисидаги маълумотларга эга бўлиш зарур. Хусусан, улар ишлаб чиқарувчи маҳсулотнинг характери, товарнинг жозибадор хислатлари ва қадоқланиши, кўрсатилувчи хизматлар тури ва ҳажми, сотув фаолиятини ташкил этиш, молиявий ахволи, рақобатчи маҳсулот ишлаб чиқариш кучлари-

нинг тўла қувват билан ишлаши, буюртмалар портфели ва ҳоказоларни билиш муҳим аҳамият касб этади.

Юқорида амалга оширилган тадқиқот ва таҳлил натижаларига асосланиб шундай хулосага келишимиз мумкин. Республикаимизнинг жаҳон ҳўжалик тизимига интеграциялашувида етарли даражада табиий, иқтисодий, сиёсий, интеллектуал ва инфраструктуравий салоҳият мавжуд. Бизнинг фикримизча, Ўзбекистондаги кичик бизнес субъектлари халқаро меҳнат тақсимоотида ўз ўрнини топиши ва экспорт салоҳиятини янада ривожлантириши учун қуйидаги вазифаларни амалга ошириш лозим:

- республиканинг экспорт имкониятларидан тўлароқ фойдаланишга шaroит яратиш, экспортга йўналтирилган миллий иқтисодни шакллантириш;

- ташқи иқтисодий фаолият тармоқлари мажмуини – ихтисослаштирилган савдо уйлари, лизинг, консалтинг, франчайзинг ва суғурта фирмаларини; банк, транспорт, коммуникация тизимини янада такомиллаштириш;

- маҳсулотларни стандартлаш ва сертификациялаш халқаро тизимига жадаллик билан ўтишни таъминлаш;

- кичик бизнес субъекти таркибида экспортга маҳсулот ишлаб чиқарувчи махсус цех ёки бўлим ташкил қилиш ва уларни замонавий технологиялар билан таъминлашни йўлга қўйиш;

- технопарк ёки технополислар ташкил қилиш асосида илмий тадқиқот ва тажриба-лойиҳа ишларини бевосита ишлаб чиқариш билан қўшиб олиб бориш;

- миллий лицензиялаш ва патентлаш тизимини бугуннинг талаби асосида ташкил қилиш;

- доимий равишда ички ва ташқи бозор конъюнктураси маркетинг тадқиқотларини амалга ошириш, харидорлар эҳтиёжига мос келадиган товарлар гаммасини яратиш;

- республикаимиздаги экспортчиларнинг маҳсулотини сотиш бозорини шакллантиришда муҳим роль ўйновчи хорижий мамлакатлардаги корхоналар билан Ўзбекистондаги экспортчи корхоналар ўртасида кооперация алоқаларининг шаклланишига қўмаклашиш;

- чуқур қайта ишлаш маҳсулотларини юқори технология ва илм талаб қилувчи буюмлар ишлаб чиқариладиган экспортга мўлжалланган ишлаб чиқариш соҳаси ва унинг таркибини такомиллаштириш;

- экспортнинг интеллектуал мулк объектлари лицензияларини ҳамда ноу-хау шаклида техника ва тижорат сирларини сотиш, инжиниринг ва лизинг соҳаларида хизматлар кўрсатиш каби турини ривожлантириш йўли билан республикаимизда эришилган фан-техника ютуқларининг жаҳон ҳўжалиги айланмасига кириб боришини тезлаштириш;

- илмий лойиҳаларга, хусусан, амалий фан ва технология-

лар трансферти соҳасидаги илмий лойиҳаларга бозор йўналишини бериш учун шaroитлар яратиш мақсадида инновацияларни қўллаб-қувватлашнинг самарали тизимини ишлаб чиқиш;

- инновация жараёнини давлат томонидан ва тижорий қўллаб-қувватлашнинг оптимал уйғунлашувининг асосий йўллари белгилаб олиш ҳамда илмий-техникавий лойиҳаларни тижорат аҳамиятига эга бўлган натижалар даражасигача етказиш;

- олимлар ва мутахассисларнинг чет элдаги етакчи институтлар, ташкилот ва фирмалар билан ҳамкорлигини кенгайтириш ва чуқурлаштириш.

Шундай қилиб, кичик корхоналар учун юқори даражали маркетинг тадқиқотлари ўтказиш, тижоратлаштириш ва технологиялар менежменти соҳасидаги ютуқларни ўрганиш, хорижий бозорларнинг конъюнктураси, сиғими, талабнинг мавжудлиги ҳамда рақобатчиларнинг нарх сиёсати, кооперация, қўшма корхоналар ташкил этиш бўйича ҳамкорлар қидириш юзасидан таҳлилий маълумотларни ўрганиш зарур бўлади.

**Шокир МАҚСУДОВ,
НамМТИ аспиранти.**

¹ И.А.Каримов. “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бар-тараф этишнинг йўллари ва чоралари”. – Т.: Ўзбекистон, 2009.

Биржа Эксперт

**ВНИМАНИЮ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ, ЭКОНОМИСТОВ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ!**

С января 2008 года начался выпуск экономического научно-популярного ежемесячного журнала «Биржа Эксперт» – приложения к республиканской экономической газете «Биржа».

***Подпишитесь на журнал «Биржа Эксперт», и вы станете
обладателем достоверного источника экспертной информации.***

*На журнал можно подписаться через отделения ОАО «Узбекистон почтаси»,
АК «Matbuot tarqatuvchi» и другие подписные агентства.*

*Также вы можете оформить прямой договор с ООО Издательским домом «Биржа».
Подписной индекс – 1169.*

Дополнительная информация по телефонам: (99871) 259-21-96, 259-22-06.

Налог на недвижимость: перспективы внедрения в Узбекистане



ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ХАРАКТЕРИЗУЮТСЯ УСИЛЕНИЕМ РОЛИ НАЛОГОВЫХ ИНСТИТУТОВ И МЕРАМИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ. НАДЛЕЖАЩЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СБОРА НАЛОГОВ И ДРУГИХ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ СПОСОБСТВУЕТ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПОТРЕБНОСТЕЙ ГОСУДАРСТВА В СТАБИЛЬНОМ ПОПОЛНЕНИИ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ И ВЫПОЛНЕНИИ ПРОГРАММ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.

В докладах Президента Республики Узбекистан И. Каримова неоднократно поднимались вопросы дальнейшей либерализации в налоговой сфере и унификации налогов, в связи с чем в республике принимаются меры по указанным направлениям.

Объективная необходимость реформирования имущественного налогообложения как одного из основных доходных источников местных бюджетов является перспективным направлением совершенствования налоговой системы страны.

В связи с этим в Узбекистане внедрение прогрессивной формы

имущественного налогообложения посредством объединения имущественных и земельных налогов в налог на недвижимость позволит унифицировать систему налогообложения, сократить количество налоговых расчетов, упростить его администрирование и снизить транзакционные издержки бизнеса, а также обеспечит социальную справедливость.

На сегодняшний день налог на недвижимость применяют около 130 стран мира, причем он отличается существенным разнообразием с точки зрения правового статуса налогопла-

тельщика, объекта налогообложения, способов определения налогооблагаемой базы, принятых процедур взимания налога. Опыт многих развитых рыночных стран свидетельствует о существенной роли, которую играют налоги на недвижимое имущество в составе общего налога на капитал и имущество. Так, поступления от этого налога составляют до 95% всех поступлений в местные бюджеты в Нидерландах, до 81% – в Канаде и до 52% – во Франции. В США в зависимости от штата эта доля может варьировать от 10 до 70%.

Анализ налогообложения недвижимости стран, лидирующих на мировом рынке, показывает, что большинство из них решает следующие основные задачи:

- установление налоговых ставок на уровне ниже среднемировых;
- отказ от прогрессивных систем налогообложения для основной массы налогоплательщиков;
- установление определенных правил расчета налогооблагаемой базы, при которых инвестиции полностью освобождаются от налогообложения.

Мировой опыт свидетельствует о том, что система налогообложения недвижимости хорошо зарекомендовала себя с точки зрения выполнения фискальной, стимулирующей и социальной функций как в развитых странах, так и в странах с переходной экономикой.

Так, фискальная функция налога на недвижимость заключается в том, что он способен обеспечить достаточный и устойчивый уровень поступлений в местные бюджеты, поскольку именно недвижимое имущество является наиболее стабильным объектом налогообложения по сравнению с другими видами активов и доходами. С другой стороны, создаются условия для повышения собираемости налогов, так как недвижимость значительно труднее скрыть от налогообложения.

Стимулирующая функция проявляется в том, что оценка недвижимости по ее рыночной стоимости

ведет к более высоким налогам за более дорогие здания и землю, что стимулирует их более рациональное применение, заставляя тех собственников, которые используют недвижимость неэффективно, передавать ее в руки тех, кто сможет ее использовать с наибольшей выгодой.

Что же касается социальной функции налога на недвижимость, то ее сущность проявляется во взимании большей суммы налога за более ценную и выгодно расположенную недвижимость, т.е. в более справедливом распределении налогового бремени, нежели по другим видам платежей.

В налоговой практике отработаны общие схемы, позволяющие наиболее эффективно организовать систему имущественного налогообложения. В частности, это касается налога на недвижимость, который успешно применяется во многих странах мира. При этом модели налогообложения в зависимости от поставленных государством целей и задач могут существенно различаться методами определения налогооблагаемой базы, расчетом ставок и системы предоставления льгот и преференций. Эти отличия характеризуются не только объектом налогообложения, но и облагаемой налогом стоимостью (табл.1).

Процесс внедрения налога на недвижимость предполагает одновременное осуществление комплекса мероприятий с учетом основных достоинств имущественного налогообложения, поскольку оно является наиболее надежным и стабильным источником доходов бюджета на региональном и местном уровнях. Более того, на практике продуманный механизм налогообложения способствует повышению эффективности использования ресурсов.

Проведенный всесторонний анализ мировой практики налогообложения недвижимости позволил определить основные элементы налогообложения недвижимости (рис.1):

- Переменные;
- Фиксированные;
- Совокупная стоимость земли и зданий, нах-ся на ней;
- Физические лица;
- Юридические лица;

Таблица 1. Особенности налогообложения объектов недвижимости

Объект налогообложения	Облагаемая налогом стоимость
Земля	Рыночная стоимость
Улучшения (здания, сооружения, строения, помещения)	Сумма годовой арендной платы
Вся недвижимость (земельный участок и все улучшения на нем)	Нестоимостная основа – по площади или другим физическим характеристикам

Источник: составлено автором на основе изучения мирового опыта.

Рис. 1. Основные элементы налога на недвижимость

- Объект налогообложения
- Ставка налога
- Субъект налогообложения
- Налогооблагаемая база
- Методика расчета налогооблагаемой базы
- Капитальная стоимость недвижимости
- Рыночная стоимость недвижимости
- Сочетание всех подходов
- Расходы на полное замещение недвижимости
- Капитализация ренты от потенциально наилучшего
- Сравнительный анализ на основе рыночных цен

Источник: составлено автором на основе изучения международного опыта.

Учитывая, что налогообложение недвижимости основывается на общих принципах, применяемых практически во всех странах, можно выделить следующие:

- 1) объектами налогообложения, как правило, должны являться земля, здания и сооружения, поскольку их относительно легко, в отличие от движимого имущества, выявить и идентифицировать;
- 2) налоговой базой являются рыночная стоимость облагаемых объектов, что стимулирует их экономически наиболее рациональное использование, и капитальная стоимость объектов недвижимости;
- 3) при определении стоимости недвижимого имущества обычно используется не индивидуальная оценка каждого отдельного объекта, а массовая оценка на основе исполь-

зования стандартных процедур расчета стоимости объекта для целей налогообложения (это позволяет оценить большое число объектов при относительно небольших затратах);

4) социально незащищенные налогоплательщики, объекты недвижимости, обеспечивающие осуществление общественно полезных видов деятельности, либо объекты, находящиеся в государственной (муниципальной) собственности, имеют налоговые льготы.

Кроме того, мировой опыт свидетельствует о том, что налогообложение имущества должно быть умеренным, чтобы даже в случае низкой рентабельности влиять на финансовую устойчивость организации.

Действующая в Узбекистане система налогообложения предусматривает наличие пяти различных имущественных налогов, каждый из которых рассчитывается по отдельной схеме.

Так, налог на имущество юридических лиц основывается на среднегодовой остаточной балансовой стоимости имущества с учетом рыночного подхода. Налог на имущество физических лиц выводится из инвентаризационной стоимости недвижимости, которая никак не связана с рыночной. Земельный налог с юридических и физических лиц рассчитывается исходя из площади земельного участка. Единый земельный налог учитывает нормативную, не рыночную, стоимость земель, а также некоторые характеристики участка, в частности его доходность (рис. 2).

Введение налога на недвижимость заменит существующие имущественные и земельные налоги, что будет способствовать унификации налогообложения имущества различных категорий.

Налог на недвижимость

Рис. 2. Замена действующих налогов на единый налог на недвижимость

ЕЗН

Земельный налог с ф.л.

Земельный налог с ю.л.

Налог на имущество ю.л.

Налог на имущество ф.л.

Источник: составлено автором на основе изучения Налогового кодекса Республики Узбекистан.

Вместе с тем существует ряд условий для введения налога на недвижимость. В частности, одним из таких условий является создание полноценного кадастра недвижимости, так как учет и оценка объектов недвижимости являются базовыми предпосылками для внедрения налога. Без полного учета недвижимости и ее оценки невозможно обеспечить эффективное администрирование данного налога. Прежде всего при учете недвижимости требуется проведение инвентаризации объектов недвижимости и создание реестра, который является составной частью

единого кадастра недвижимости. При этом стоимость недвижимости должна индексироваться в соответствии с рыночными изменениями.

Вторым немаловажным фактором, необходимым для осуществления процесса внедрения налога на недвижимость, является создание единой автоматизированной системы государственного учета, оценки и регистрации недвижимого имущества. Создание информационной системы является необходимым условием для поддержки в актуальном состоянии реестра недвижимости.

Еще одним из важных условий для введения налога является методическое обеспечение, включающее в себя методические руководства по оценке кадастровой стоимости земли и оценке рыночной стоимости жилой и нежилой недвижимости.

Несмотря на существующие трудности, налог на недвижимость имеет ряд объективных преимуществ:

1) сокращение числа имущественных налогов, упрощение процедуры их исчисления, улучшение администрирования и сокращение расходов на него;

2) укрепление доходной базы местных бюджетов;

3) равномерное распределение налогового бремени среди населения, согласно принципу справедливости.

С учетом вышеперечисленных аспектов можно сделать вывод о том, что введение налога на недвижимость в Узбекистане целесообразно с учетом текущих и среднесрочных приоритетов экономической политики, направленной на создание благоприятных условий для бизнеса, развитие потенциала на местном уровне, сокращение издержек налогового администрирования и обеспечения социальной справедливости. В то же время важно учитывать условия, необходимые для замены действующих на территории Республики Узбекистан налогов на имущество и землю единым налогом на недвижимость, которые потребуют большой подготовительной работы, особенно в части организации сплошного учета и оценки объектов недвижимости.

Эльмира АХМЕДОВА,
Институт прогнозирования и
макроэкономических
исследований.

Анализ реформирования экономики капитального строительства Узбекистана

В книге И.А. КАРИМОВА «МИРОВОЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС, ПУТИ И МЕРЫ ПО ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЮ В УСЛОВИЯХ УЗБЕКИСТАНА» ПОДЧЕРКНУТО, ЧТО ДАЛЬНЕЙШЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ ТЕСНО СВЯЗАНО С ИНВЕСТИЦИЯМИ И ТЕМПАМИ РОСТА ЭТИХ ИНВЕСТИЦИЙ.

В связи с этим уместно отметить, что реализация программ приватизации и демополизации, да и осуществление экономического реформирования в целом, в капитальном строительстве привели к существенным институциональным преобразованиям не только в самом строительстве, но и в строительном комплексе вообще.

В капитальном строительстве были поэтапно ликвидированы крупнейшие монополисты. Это различные ассоциации, объединения, корпорации, которые практически диктовали свои условия на рынке подрядных строительных работ. В результате их ликвидации 96% из них в настоящее время составляют строительные организации негосударственной формы собственности. Практически это означает не только смену форм собственности, но и шаг вперед в деле повышения эффективности строительного производства. А у собственников иной подход к делу, трепетное отношение ко всему, что является их собственностью. Положительные тенденции можно наблюдать в том, как ведутся строительные работы в настоящее время: на строительных площадках нет захламленности, бережно относятся к строительной технике и стройматериалам, рационально размещаются строительные площадки и т.д.

Далее происходила запрограммированная ликвидация через цивилизованные, юридически обоснованные процедуры слияния или банкротства маломощных строительно-монтажных организаций, в основном и подавляющем большинстве убыточных в экономическом отношении. Большинство было не способно обеспечить высокое качество строительно-монтажных работ. Это было связано с изменениями

на рынке подрядных строительных работ, переходом на новые требования применительно к строящимся объектам и т.д.

Постепенно начали набирать силу договорные отношения между заказчиками и подрядчиками, да и не только между ними. Речь уже идет обо всех участниках строительного цикла: банках, проектно-изыскательских организациях, производителях строительных материалов, деталей, конструкций и т.д. Законодательно были закреплены права и обязанности участников инвестиционно-строительной деятельности.

Наиболее принципиальным моментом, пожалуй, является переход на расчеты по текущим ценам на договорной основе. Таким образом, был нанесен удар по старой системе ценообразования. Переход на них произошел с 2004 г., устаревшая система, базировавшаяся на ценах 1991 г., рухнула.

Естественно, что это привело к появлению конкурентной системы определения исполнителей строительных заказов на базе проведения торгов. До прозрачности конкурентной системы еще было далеко. Так как многие аспекты либо были мало изучены, либо отсутствовали соответствующие методические разработки.

Несмотря на эти важные институциональные изменения, по многим направлениям, в том числе по качеству выполненных строительно-монтажных работ, наши СМО недостаточно конкурентоспособны на внешних рынках. Кроме этого, то же самое можно сказать и о внутренних рынках, когда сама жизнь требует строительства уникальных объектов как производственного, так и непроизводственного назначения. Конкурентоспособность проявляется и через

такой показатель, как стоимость подрядных строительно-монтажных работ. Анализ показал, что их стоимость растет более высокими темпами, чем темпы роста цен в целом по стране.

Все вышеперечисленные направления свидетельствуют о том, что переход и формирование рыночных отношений потребовали существенного изменения системы взаимоотношений в капитальном строительстве. Безусловно, для формирования рыночных отношений в строительстве, как и на любом другом рынке, необходима конкурентная среда.

Как сказано выше, первым шагом в этом направлении стала программа разгосударствления и демополизации на рынке подрядных строительных работ. Приоритет этого направления был обусловлен также и тем, что в условиях либерализации цен и рухнувшей системы государственного планирования, которая последовала в начале 90-х годов, крупные специализированные СМО оказались практически никем не контролируемы. Эти СМО использовали все преимущества своего монопольного положения не только для завышения цен на свою продукцию, но практически диктовали свои условия строительства и возведения различных объектов. Это был период правового и научно-методического вакуума.

С другой стороны, такое их поведение было обусловлено резким сокращением объемов инвестиций в экономику в 1991–94 г.г. Это привело в известной мере к сокращению емкости рынка подрядных строительных работ, тотальной убыточности подрядных СМО, разрушению сложившейся структуры управления, прекращению не только обновления, но и модернизации строительной техники и технологии СМР.

По общему мнению специалистов и практиков-строителей, реформы в строительстве Узбекистана начались по существу в 1997 г. и до настоящего времени, по нашему мнению, прошли три крупные стадии развития.

Первая стадия охватывает период с 1997 по 2000 г., когда были упразднены крупнейшие монополии:

в отрасли промышленного и гражданского строительства – «Уз-промграждстрой»;

водного строительства – «Узвод-строй»;

агропромышленного строительства – «Узагросстрой»;

строительства в сельской местности – «Узкомхозстрой»;

строительстве в г. Ташкенте – «Главташкентстрой».

Эти строительные организации монополизировали подрядные строительные работы в своих секторах. Далее были упразднены 25 республиканских строительных трестов и объединений, которые после ликвидации вышеуказанных корпораций и объединений пытались занять их место на монопольном рынке строительного подряда. Все эти меры позволили в значительной мере демонизировать рынок подрядных строительных работ в сфере промышленного и гражданского строительства.

На этой же стадии развития была осуществлена полномасштабная приватизация СМО. В настоящее время свыше 96% СМО являются акционерными обществами, обществами с ограниченной ответственностью или частными СМО без государственной роли.

К началу и окончанию второй стадии развития, к 2005 г., лишь одна государственная подрядная СМО осталась в Сурхандарьинской и две в Навоийской областях. В других регионах доля государственных подрядных СМО колебалась от 1,6% до 8,4%.

На второй стадии, охватывающей период с 2000 по 2004 г., происходит поэтапная ликвидация через обеспечение в правовом отношении процедуры слияния или банкротства маломощных убыточных строительных организаций, не способных обеспечить своевременный и качественный ввод в действие объектов. В 2004 г. количество СМО по сравнению с 2003 г. в целом по Узбекистану сократилось на 403, в Андижанской и Ферганской – в 1,7 раза, в Ташкенте – в 1,5 раза, в Хорезмской области –

Таблица 1. Динамика количества строительных организаций в Республике Узбекистан на II этапе реформирования

Территории	Годы		Темп роста, %	
	2003	2005	2003	2005
Республика Каракалпакстан	562	472	100	83,9
Андижанская область	688	498	100	125,1
Бухарская область	75	144	100	103,6
Джизакская область	40	52	100	99,2
Кашкадарьинская область	1039	1047	100	99,2
Навоийская область	56	158	100	197,5
Наманганская область	651	686	100	104,4
Самаркандская область	103	168	100	125,4
Сурхандарьинская область	171	178	100	105,3
Сырдарьинская область	279	270	100	91,9
Ташкентская область	1137	1101	100	95,9
Ферганская область	116	160	100	137,9
Хорезмская область	742	627	100	88,1
город Ташкент	179	299	100	167
Всего по республике	5838	5860	100	107,8

Источник: Государственный комитет по демонизации, поддержке конкуренции и предпринимательства, Государственный комитет по архитектуре и строительству.

в 1,3 раза. Вместе с тем довольно-таки устойчивое развитие экономики потребовало определенного роста числа СМО, на 7,8% в 2005 г. по сравнению с 2003 г.

На третьей стадии экономического реформирования капитального строительства, начавшийся с 2005 г., особое внимание было уделено системе взаимоотношений участников инвестиционно-строительного процесса. Положено начало рыночным принципам отбора подрядных организаций для выполнения работ и услуг, формированию взаимоотношений сторон и надзора за качеством работ в капитальном строительстве. Этому процессу положено начало благодаря Указу Президента Республики Узбекистан от 6 мая 2003 г. №УП-3240 «Об основных направлениях дальнейшего углубления экономических реформ в капитальном строительстве».

Вместе с тем произошли изменения в количестве СМО с различной формой собственности. Так, в целом по республике в 2003 г. из 5838 организаций 5369 стали с негосударственной формой собственности, т.е. 91,9%, а в 2005 г. – уже 99,8%. Следовательно, в 2003 г. доля СМО с государственной формой составляла 8,1%, а в 2005 г. – всего 0,2%.

Вместе с тем в ходе проведенной приватизации были допущены серьезные просчеты: в первую очередь из-за отсутствия научно-методического обеспечения и вариантных просчетов. То есть речь идет о том, что реформирование осуществлялось методом проб и ошибок.

Что же позволяет нам говорить о неэффективности и незавершенности процессов приватизации и демонизации на этой стадии экономического реформирования строительного комплекса?

Первый вывод, который напрашивается, сводится к тому, что приватизация СМО проводилась стихийно, без научно-методического обоснования, вариантных расчетов с учетом достижения минусовых и плюсовых итогов как для государства, так и самих участников приватизации.

Анализ показал, что крупные тресты, имевшие большое число строительных подразделений на местах, специализировались целиком. По существу, акции продавались за символические суммы, поскольку имущество в виде строительной техники, зданий, помещений и т.д. не было переоценено по рыночным ценам. Финансовое состояние трестов было плохим. Новые собственники либо

Таблица 2. Соотношение количества подрядных строительных организаций с различными формами собственности на II этапе реформирования

Территории	Годы			
	2003		2005	
	негос.	гос.	негос.	гос.
Республика Каракалпакстан	495	67	437	35
Области:				
Андижанская	679	9	490	8
Бухарская	65	10	139	5
Джизакская	32	8	49	3
Кашкадарьинская	971	68	1015	32
Навоийская	54	2	156	2
Наманганская	626	25	668	18
Самаркандская	80	23	165	3
Сурхандарьинская	125	46	177	1
Сырдарьинская	250	29	255	15
Ташкентская	1069	68	1071	30
Ферганская	107	9	156	4
Хорезмская	670	72	592	35
г. Ташкент	146	33	281	18
Всего по республике	5369	469	5651	209

неконтролируемый практически никем менеджмент трестов, не имея необходимых объемов заказов подрядных СМР, выживал за счет продаж высвободившейся строительной техники.

Эти меры негативно отразились на подрядных СМО в областях республики. Анализ показал, что многие СМО практически прекратили свое существование, а большинство из них стали маломощными, не имеющими возможность осуществлять СМР по требуемым технологиям.

Далее надо отметить, что региональные органы власти старались как можно дольше сохранять в государственной собственности «карманные» подрядные СМО. Через эти СМО осуществлялись государственные подрядные СМР в пределах выделенных лимитов, а также внеплановые «престижные» и в большинстве случаев не оплачиваемые стройки.

В результате практически все такие СМО оказались убыточными, со значительной дебиторской задолженностью. Ограниченные бюджетные средства использовались крайне неэффективно. В конечном счете действие рыночных механизмов привело к ликвидации таких строительных организаций.

Надо отметить, что в этот период не стимулировался процесс создания частных СМО не на базе разгосударствленных и плохо управляемых организаций, а на базе подлинно частного капитала. Анализ показал, что в отсутствии конкуренции с частными СМО разгосударствленные СМО не только не проявили признаков эффективного рыночного поведения, а, наоборот, унаследовали все недостатки предыдущей централизованной системы и добавили к ним все негативные тенденции, свойственные монопольным системам и системам, развивающимся в нестабильной экономической среде.

По совокупным объективным и субъективным причинам рынок ряда специализированных подрядных СМР продолжает оставаться монополизированным. Прежде всего это относится к дорожному строительству, метростроительству, строительству дорожных мостов, энергетическому и водному строительству. Речь идет о таких строительных организациях, как «Узавтойул», «Метрострой», «Мостострой», «Узбекгидроэнергострой». А также о том, что в каждом регионе на рынке работают 1–2 специализированные организации от вышеупомянутых СМО.

Недостаток финансовых средств, а по существу тяжелое финансовое положение привело к тому, что даже в относительно успешно работающих СМО ощущается дефицит современной строительной техники. Кроме того, надо сказать, что практически не внедряются новые строительные технологии. Так, 78,6% обследованных подрядных организаций имели 5 и меньше единиц строительной техники. При этом 66,2% машин и механизмов эксплуатировались свыше 15 лет. Переход на лизинговые схемы обслуживания также пока нельзя назвать успешным, поскольку только 1/3 обследованных организаций имели возможность приобретения новой строительной техники.

Важной проблемой оставался доступ СМО ко многим видам строительных материалов, особенно распределявшихся по лимитам, и в первую очередь к металлу и цементу. Анализ показал, что строительные материалы проходили через многочисленных посредников, прежде чем доставались прямым заказчикам или подрядчикам СМР. С 2005 г. благодаря созданным стимулам многие виды строительных материалов начали продаваться на открытых биржевых торгах, что сделало рынок прозрачным и доступным.

Несмотря на масштабные мероприятия по приватизации и демополизации рынка подрядных СМР и сложившийся высокий удельный вес негосударственных СМО, пока не удается создать конкурентную среду. Приватизация и демополизация явились важными факторами, но они не привели к созданию конкурентной среды. Негативную роль продолжают играть административные барьеры, в первую очередь проблемы лицензирования и вмешательства в дела строителей местных органов власти.

Проблемы эти очень не просты и требуют проведения специфических исследований, чтобы понять как природу, так и методы «выпрямления» этой ситуации, с которой постоянно сталкиваются СМО.

Абдумаджид СУЮНОВ,
к.т.н., доцент.

Экономические механизмы реализации региональной инвестиционной политики

СОЗДАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК К АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И ПОВЫШЕНИЮ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ В РЕГИОНАХ ОЗНАЧАЕТ ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА И ВКЛЮЧЕНИЕ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВЫХ МОТИВАЦИЙ К ДОЛГОВРЕМЕННОМУ ВЛОЖЕНИЮ СРЕДСТВ.

Формирование механизма реализации региональной инвестиционной политики связано с использованием всего арсенала мер – собственно рыночных и мер по целенаправленному государственному регулированию инвестиционной деятельности. Рыночные меры и способы реализации инвестиционных процессов включают:

- активизацию рыночных преобразований и формирование конкурентоспособного частного сектора экономики;
- обеспечение возможности прибыльного вложения частного капитала в производство и его свободного перелива между отраслями и регионами;
- развитие фондового рынка и портфельного инвестирования.

Механизм реализации региональной инвестиционной политики в первую очередь должен быть нацелен на смягчение межрегиональных диспропорций в развитии территорий региона, в том числе в формировании региональных рынков инвестиций, и включать 3 главных аспекта:

- меры непосредственного воздействия (финансово-кредитные, налоговые, административные и т.д.);
- гарантии инвестициям;
- информационное обеспечение.

Основная задача инвестиционной политики в отношении индустриально развитых регионов – сохранение и развитие высокотехнологичных производств. Для их поддержки целесообразна реализация высокоэффективных инвестиционных проектов, осуществляемых на конкурсной основе при участии государства или с использованием государственных гарантий. В этих областях в качестве государственной поддержки целесообразно полное устранение или значительное снижение таможенных пошлин на ввоз оборудования и тех-

ники для технического перевооружения и модернизации действующих производств. В тех же регионах, где преобладает производство конечной продукции гражданского назначения, преодоление кризисных явлений требует не столько вложения дополнительных централизованных финансовых ресурсов, сколько проведения политики разумного протекционизма и стимулирования развития институтов рыночной инфраструктуры.

Экспортоориентированные регионы имеют относительно благоприятные условия для инвестиций. Государственная поддержка инвестиций в эти регионы также важна, так как они располагают наиболее устойчивой базой экономического роста, основанной на их высоком экспортном потенциале. Доходы от его эксплуатации могут быть в значительной степени централизованы и использованы на цели сближения уровней социально-экономического развития и поддержки депрессивных регионов.

Для регионов, специализирующихся на производстве продукции агропромышленного комплекса, в качестве государственной поддержки целесообразны дотации к закупочным ценам на сельскохозяйственную и беспошлинный импорт сельскохозяйственной техники.

Условием эффективного привлечения и использования инвестиций является обеспечение полной информацией об инвестиционных проектах и всех инвестиционных процессах в регионе. В этих целях целесообразно формирование региональных информационных центров. Такой центр должен не только оценивать инвестиционные проекты, но и осуществлять общий мониторинг социально-экономического развития региона. На основе функционирования соответствующего информационного центра можно составить инвестиционную

карту региона и региональные программы инвестиций, согласованные с государственной инвестиционной программой. Механизм регулирования инвестиционных процессов должен включать в себя местную налоговую политику, государственные гарантии, лицензирование и другие методы, включая прямой контроль реализации инвестиционной программы. Последнее является новой функцией государства в региональной инвестиционной деятельности на местах. Для её реализации необходимо постоянное взаимодействие местных администраций с предприятиями региона по вопросу регулирования их инвестиционной деятельности через фондовый рынок, и прежде всего вторичный рынок ценных бумаг.

Активная работа по инвестициям с предприятиями региона на коммерческой основе позволит определить наиболее важные направления инвестиционной деятельности, разработать территориальные карты инвестиций, балансы инвестиционных и финансовых потоков и путём использования методов государственного регулирования в сочетании с рыночными рычагами осуществить их реализацию с учётом региональных особенностей.

Таким образом, нами представлена общая схема государственного участия в организации инвестиционных процессов на уровне регионов, которая должна быть максимально совместима с моделью регулирования инвестиций на республиканском уровне.

При выработке специфических подходов к реализации региональной инвестиционной политики необходимо учитывать не только региональные особенности, но и в полной мере использовать сравнительные преимущества каждой территории в привлечении отечественных и зарубежных инвестиций.

Осербай ЖУМАЗАРОВ,
старший преподаватель;
Амангул МАТЧАНОВА,
стажёр-исследователь;
Нурсайд Султанов, соискатель
Каракалпакского
государственного университета.

Конкурентоспособность регионов в условиях глобальной конкуренции

ИЗУЧЕНИЕ ЭТОГО ФЕНОМЕНА — ОТНОСИТЕЛЬНО НОВОЕ, НО УЖЕ ВЕСЬМА ЗАМЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЭКОНОМИКИ СТРАН. РЕДКАЯ ПУБЛИКАЦИЯ (МОНОГРАФИЯ, СТАТЬЯ, ДИССЕРТАЦИЯ) ПО РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМАТИКЕ ОБОХОДИТСЯ НЫНЕ БЕЗ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ (ИЛИ ХОТЯ БЫ БЕЗ УПОМИНАНИЯ О НЕЙ). ПОД ПОНЯТИЕМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА ПОДРАЗУМЕВАЕТСЯ ЧАСТЬ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА, КОТОРАЯ ОБЕСПЕЧИВАЕТ БАЛАНС ИНТЕРЕСОВ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ЯВЛЯЕТСЯ ГАРАНТОМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ. ТАКОЙ АНАЛИЗ СТАНОВИТСЯ АКТУАЛЬНЫМ НЕ ТОЛЬКО В НАУЧНОМ, НО И В ПРАКТИЧЕСКОМ ОТНОШЕНИИ.

Исходный пункт в рассматриваемых исследованиях четко определяется следующим образом: «Современные процессы экономического развития, такие как глобализация, регионализация, формирование «новой экономики», оказывают существенное влияние на положение и роль регионов. Глобализация ведет к стандартизации и унификации экономической жизни, к снижению роли государственных границ в экономических взаимодействиях и стимулирует глобальные фирмы и компании к поиску прибыльных мест приложения бизнеса по всему миру. Регионализация направлена на защиту интересов сообществ, объединенных в регионы, и стимулирует поиск эндогенных механизмов регионального развития. Новая экономика увеличивает значение невоспроизводимых локальных преимуществ в конкурентных процессах. Происходящие процессы коренным образом изменяют роль отдельного региона в национальной и мировой экономике. Регион постепенно становится не только самостоятельным действующим экономическим агентом национальной экономики, но также вступает в мировые конкурентные процессы. Вхождение региона в конкуренцию означает формирование в системе, называемой «регион», новых характеристик, свойств и новых стандартов качества этой системы. Важнейшим системообразующим свойством экономической системы, участвующей в конкурентных процессах, является конкурентоспо-

собность. Конкурентоспособность представляет собой свойство, имеющее общие родовые черты с конкурентоспособностью других экономических систем, таких как фирма, национальная экономика, и имеет специфику, обусловленную отличием региона как экономического агента от других экономических агентов».

Приложение теоретических и практических представлений о конкуренции как экономическом явлении к диагностике и сопоставлению региональных ситуаций и проблем сопряжено с немалыми трудностями, прежде всего сущностного, объектного характера. Общепризнанной теории конкуренции и конкурентоспособности регионов (подобной теориям конкуренции фирм и международной конкуренции) пока не существует, и одной из целей исследования становится разработка самой концептуальной схемы этой теории. Естественно, в первую очередь надлежит найти веские доводы в пользу того, что регион как таковой (в своей целостности) вообще способен выступать в качестве субъекта конкурентных отношений. Иными словами, надо доказать, что: 1) регионы могут быть представлены как экономические субъекты, ведущие себя рационально; 2) имеются экономические условия конкуренции регионов, т.е. межрегиональная конкурентная среда; 3) регионы могут вести себя как конкуренты, т.е. обладают возможностью.

Для доказательства возможности

рассмотрения региона как целостного объекта конкуренции привлекаются соответствующие фрагменты различных экономических теорий. На этой разнородной методологической теоретической основе и конструируется искомая «целостность» с присущими ей общими экономическими интересами, трудовыми ресурсами, человеческими факторами, признаками экономической системы и т.п. Данный момент принципиально важен для всех последующих выкладок, ибо лишь такое отождествление региона с самостоятельно хозяйствующим субъектом позволяет выстраивать конструкцию «экономической конкуренции регионов». Указанное исходное допущение является весьма дискуссионным (что, собственно, не скрывается), но исследователь вправе принять ту или иную базовую посылку для разработки концепции исследования.

В качестве основополагающего положения о регионе как о хозяйственной целостности с собственными экономическими интересами можно развивать в современных экономико-теоретических знаниях, многоаспектно разворачивая свою концепцию региональной конкуренции, придавая ей относительно законченную «технологичную» форму и предлагая совокупность моделей этой конкуренции, не противоречащих исходной установке. Согласно данной концепции, региональная конкуренция является современной формой пространственного взаимодействия регионов, каждый из которых оказывается не только средой функционирования фирм; при соответствующих условиях он может выступать как предприниматель, для реализации целей которого необходимо обладать конкурентоспособностью. Такое понимание стало бы одним из направлений пространственной экономики, когда регионы или города рассматриваются как единое целое, способное действовать для повышения своей конкурентоспособности. В условиях глобализации, когда возрастает значимость

локальных преимуществ, такая позиция отвечает логике экономического развития. Регион должен обладать конкурентоспособностью для достижения целей, присущих региону как экономической системе, действующей в конкурентной среде. Таким образом, конкурентоспособность не самоцель региона, а необходимое условие достижения целей в этой среде и развития экономики региона. Самое общее определение конкурентоспособности региона будет состоять в способности конкурировать и достигать успеха в достижении своих целей в экономическом соперничестве с другими регионами.

Задействование применительно к исследуемому предмету критически осмысливаемых новаций теории институциональной экономики, экономической теории, экономики отраслевых рынков, теорий социального капитала, экономики знаний даст возможность развернуть категориальный аппарат концепции конкурентоспособности регионов: определить сущность, критерии и проявления последней, ее источники и факторы; выявить типы конкурентных преимуществ; предложить систему оценки и индекс конкурентоспособности; охарактеризовать элементы системы ее обеспечения. Весьма интересен новый подход к оценке конкурентных ресурсов региона, к которым отнесены все региональные материальные и нематериальные факторы, имеющие рыночную оценку или способные увеличить ценность других факторов. При этом выделены такие новые виды этих ресурсов, как структурный и социальный капитал региона, нематериальный капитал его предприятий, его имидж и геополитическое положение; перечисленные позиции существенны с точки зрения формирования исследуемых предпосылок включения регионов Республики Узбекистана в международную конкуренцию. Специалистам будет явно полезна обосновываемая методика оценки структурных тенденций в экономике регионов на основе агрегирования ее отраслевой структуры в шесть секторов («добывающий», «трансформационный», «услуг производителям», «распределительных услуг», «социальных и бытовых ус-

луг»), что позволяет сопоставлять мировые, национальные и региональные тенденции в динамике отраслевой структуры.

Конспективно отмеченные выше оригинальные выводы и рекомендации представляются особенно важными для отечественной региональной экономики, применительно к которой «конкурентоспособность регионов» начали измерять раньше, чем изучать суть этого понятия. Стоит напомнить к тому же, что в 90-е годы признаки региональной конкуренции проявлялись весьма своеобразно: республиканские (областные) органы власти конкурировали за «близость» к «республиканскому центру», распределяющему финансовые (бюджетные) и административные ресурсы; здесь зачастую побеждали не лучшие (дешевые, качественные, транспортно-доступные и т.п.) товары, а «лучшие отношения». В связи с этим успехи экономики «сильных» регионов («доноров») тогда обычно огульно аргументировали либо особым стечением обстоятельств (например, наличием богатых месторождений нефти и газа), либо опять-таки некими «центральными» предпочтениями (самыми нелепыми причинами объясняли, например, вполне естественные конкурентные преимущества г. Ташкента).

Появившиеся в последнее время «разрозненные» публикации и исследования на тему региональной конкуренции исходили преимущественно из представлений. Фундаментальное же освещение проблем региональной конкуренции в глобализационном контексте и попытка преломления соответствующих подходов к анализу отечественных реальностей, продемонстрированные и в рецензируемом цикле работ, и в трудах других профессиональных экономистов, стали возможными буквально в последние два-три года.

При этом хотелось бы подчеркнуть: отношение рецензента к феномену «региональной конкуренции» принципиально отличается от преобладающего в среде экономистов, причем различие взглядов проходит по границе между «экономикой в пределах региона» (чаще всего и трактуемой в качестве предмета

региональной экономики) и «регионом как таковым». Ныне в этой среде обретают все большую популярность в принципе давно известные (вспомним о версии «регионального хозрасчета») представления о территории как о некоей корпорации, сторонники которых пытаются свести суть всего происходящего в границах определенного пространства к чему-то одному, поддающемуся формализованным экономическим интерпретациям. В рамках подобного подхода становится как бы несущестственным, что за каждым фактом обычной экономической конкуренции всегда обнаруживается четко идентифицируемая сторона (физическое или юридическое лицо), которая рассчитывает на собственный быстрый выигрыш на рынке сбыта продукции (своей или приобретенной для продажи), поскольку и вообще, и тем более в современной товарно-перенасыщенной экономике конкурентная борьба – это борьба прежде всего за рынки сбыта. Если не вспоминать о недозволяемых ее способах, то достижение выигрыша может быть обеспечено только путем снижения затрат на продукцию или на торговлю ею (в том числе посредством сокращения занятых работников), соответственно снижения оптовых и розничных цен (уменьшающего текущую прибыль). При этом если один побеждает, то другой проигрывает, теряет (часто навсегда) рынок сбыта; считается, однако, что такие издержки экономической конкуренции перекрываются общим эффектом развития производства и расширения оборота продукции и частично нивелируются на фоне множества игроков и вариантов, мобильности рыночных ситуаций и т.п.

Для населения или региональных (местных) органов власти признаками «региональной конкурентоспособности» при прочих равных условиях могут стать:

- сравнительное (чаще всего по отношению к соседям) превосходство условий жизни (в том числе в смысле обеспеченности социальной и транспортной инфраструктурой);
- бюджетная самостоятельность;
- занятость населения;
- сущностные процессы рыночного хозяйствования;

– совокупность товаропроизводителей, зарегистрированных на соответствующих территориях и т.д.

А симптомами поражения на поле конкурентной борьбы могут стать:

– механическое уменьшение численности населения (переселение людей в более благополучные районы);

– уровень безработицы и сокращение социальных программ;

– отсутствие внешних и внутрирегиональных инвестиций, в частности по причине «бегства капитала», и т.п.

В общем случае победа в конкурентной борьбе региона А с регионом Б может означать только то, что на первую территорию начинают перетекать и население, и капиталы побежденного региона, окончательно загоняя последний в затяжную депрессию. Парадоксально, но везде, где рыночно-сформированную региональную депрессию считают долговременным злом, борьбу с ней государственные или региональные власти всегда ведут вне рыночными, антиконкурентными, прежде всего административными, методами, причем обязательно используют для этого общественные финансы.

Вероятно, поэтому в среде не окончательно «экономизированных» регионалистов перенос свойств хозяйствующего субъекта на априори полифункциональное и слабо структурированное региональное образование всегда вызывал настороженное отношение. В данном контексте следует напомнить тот очевидный факт, что потенциальные конкурентные свойства любой территории в самом общем смысле определяются совокупностью материальных и нематериальных условий для бизнеса и (или) жизни в макрорегионе, субъекте республики, области, районе, городе. Однако только в том случае, если все эти условия для конкретного представителя бизнес-сообщества (а не для всех его участников) в регионе А считаются более предпочтительными, нежели в регионе Б, можно утверждать: первый регион имеет конкурентные преимущества перед вторым для данного представителя. Отличие территориальной

конкуренции от экономической (хозяйственной) с обозначенной позиции состоит в том, что в первом случае всегда нужен дополнительный субъект пользования соответствующими конкурентными преимуществами, а в арсенале предпочтений последнего всегда есть масса других, зачастую более существенных. Неудивительно, что о конкурентных преимуществах той или иной территории наиболее честные эксперты судят исключительно по свершившимся подтверждениям реальной силы этих преимуществ.

Действительные конкурентные преимущества той или иной территории создаются главным образом на основе таких факторов, как центрально-транспортное (узловое) или пограничное положение, наличие природных или курортных ресурсов, газификация населенных пунктов, занятость населения и т.п.

Территориальная конкуренция в Узбекистане давно уже стала реальностью, и это отчетливо осознают руководители региональных органов власти, заинтересованно наблюдая за развитием ситуации в бюджетно благополучных регионах (в первую очередь в Ташкенте). Здесь важнее, нежели рейтинг, прямая, грубо проявляющаяся притягательная сила ресурсов региона и тех, кто уже использует последние; собственно, реализуется простая формула «деньги – к деньгам». Если речь идет о финансовых ресурсах, которые есть шанс привлечь «при прочих равных условиях» (например, при размещении займов, а не при объявлении конкурса на разработку уникального природного ископаемого), то конкуренция властей регионов становится бескомпромиссной. Региональную конкуренцию способно резко обострить и любое территориальное предпочтение сильного инвестора. Так, намеченное государством по развитию нефтегазовой отрасли в Кашкадарьинской области в состоянии существенно поднять не только социально-экономическое развитие области, но и геополитические позиции Кашкадарьинской области в республике.

В связи с этим хотелось бы обратить внимание читателей на два ключевые обстоятельства. Во-первых,

региональная конкуренция в формате глобальной экономики есть поле рыночных побед, а не поражений; ее идеология не включает не только социальные, но и даже экономические, финансовые, инфраструктурные и другие последствия системного ослабления позиций одних территорий по сравнению с другими – лидерами конкуренции. Во-вторых, в последние годы становится все заметнее феномен своеобразного территориального монополизма в сфере услуг (и не удивительно, ибо монополизация неизбежный спутник любой конкуренции). Причем налицо признаки классических монополий: монопольное использование крупными компаниями региональных природных ресурсов, важнейших производственных и инфраструктурных объектов и, главное, рынков сбыта продукции и услуг; соответственно, возникновение вполне естественных ограничений деятельности потенциальных конкурентов (в чем часто и не вполне обоснованно упрекают региональные и местные власти). Территориально-монополистическое поведение компаний становится одной из важнейших причин развертывания корпоративно-территориальной конкуренции, когда принципиально значимым оказывается закрепление каждого хозяйствующего субъекта не только в «своей» производственно-сбытовой нише, но и на «своей» территории.

Высказанные соображения следует, думается, иметь в виду активно развивающейся идеологии глобальной конкуренции, где регион рассматривается как один из ее экономических агентов. Это естественный этап развития теоретической мысли, несомненно заслуживающий изучения и интерпретаций. При этом можно прогнозировать, что конспективно охарактеризованные выше будут востребованы экспертами, управленцами и бизнесменами, соискателями в разработке темы региональной конкуренции в понятиях глобальной конкуренции экономики.

Б.С. УЛАШОВ,
К.Э.Н.

Биржа Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2011 йил сентябрь-октябрь, 9-10 (45-46)-сон
2008 йил январдан чоп этилмоқда. Муассис:
“Биржа” Нашриёт уйи МЧЖ. Бош директор:
Ҳожиматов Б.Х.

Таҳририят:
Бош муҳаррир – С.Э. Ҳайдаров.
Мусахҳиҳ – Мусулмонқулова М.Ю.
Дизайнер-саҳифаловчи – Маҳкамов А.А.
Ушбу сонда В.В. Гончаренко суратларидан фойдаланилди.

Таҳририят манзили:
100003, Тошкент ш., “Ўзбекистон” шоҳкўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-22-32, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот
агентлигида 2009 йил 17 августда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси – 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 220.
Чоп этишга 18.03.12 йилда рухсат этилди.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
“Биржа-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат
таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.
Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва
қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига
муаллиф шахсан масъул.

Таҳририятга материаллар бир тилда тақдим этилганда таржи-
ма таҳририят (таржимонлар) томонидан амалга оширилади.
Ноаниқликлар вужудга келган ҳолда муаллиф томонидан
тақдим этилган матнга муружаат этиш тавсия этилади.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№9-10 (45-46), сентябрь-октябрь 2011 года
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Биржа”.
Генеральный директор: Хожиматов Б.Х.

Редакция:
Главный редактор – Хайдаров С.Э.
Корректор – Супонова М.Г.
Дизайнер-верстальщик – Махкамов А.А.
В этом номере были использованы фотографии
Гончаренко В.В.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, проспект Узбекистанский, 55.
Тел.: (+998 71) 259-22-32, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и
информации Республики Узбекистан 17 августа 2009 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц – 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл.печ.лист 4). Тираж 220.
Подписано в печать 18.03.12 г.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Биржа-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и
не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за
достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

В случае предоставления редакции материалов автором
на одном языке перевод осуществляется редакцией
(переводчиками). При возникновении неясностей реко-
мендуется обратиться к тексту, представленному автором.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламо-
датель.

Биржа Эксперт

РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР,
ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР
ДИҚҚАТИГА!

*"Биржа-Эксперт" журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахбороти га эга бўласиз.*

*Журналга "Ўзбекистон почтаси" ОАЖ, "Matbuot targatuvchi" АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.*

*Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
"Биржа" Нашриёт уйи билан ҳам расмийлаштиришингиз мумкин.
Обуна индекси – 1169.*

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-85, 259-22-06.