

Biznes-Эксперт

№ 11-12, 2021

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

Ушбу сонда:

**Тадбиркорлик фаолиятини давлат томонидан
бошқариш воситалари ва вазифалари**

74

В этом номере:

**Внутренний валютный рынок Узбекистана и
пути его стабилизации**

151

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Бозор тамойиллари

Ойбек АРИПОВ, Муяссар МУРОДОВА.
Ўзбекистонда экспортни ривожлантириш
йўлидаги чора-тадбирлар

4

Самарадорлик сари

Фаридахон ХАМИДОВА.
Минтақа иқтисодий хавфсизлигини
баҳолаш кўрсаткичлари тизими

9

Рақамли иқтисодиёт

Ширин ФАЙЗИЕВА.
Қишлоқ хўжалиги самарадорлигини оширишда
рақамлаштириш тизимининг ўрни

12

Тараққиёт босқичлари

Ирода БАКИЕВА.
Туризм хизматлари бозорини ривожлантиришда ҳудудий
сайёҳлик тизимларининг ўрни

17

Инвестициялар

Шаҳноза ФАЙЗИЕВА.
Миллий иқтисодиётга хорижий инвестицияларни
жалб қилиш йўналишлари

20

Назария ва амалиёт

Алишер ТУРСУНОВ.
Эластиклик тушунчаси ва уни иқтисодиёт фанида
қўлланишининг ўзига хослиги

24

Бандлик

Дилфуза ИСРАИЛОВА.
Меҳнат миграциясини тартибга солишни
такомиллаштириш масалалари

27

Таҳлил ва таққос

Муҳаммадjon ҒАНИЕВ.
Ўзбекистонда камбағалликни қисқартиришда “Маҳаллабай”
ишлаш тизими
ва унинг асосий хусусиятлари

32

Агробиёсат

Аслиддин АБДУЛЛОЕВ, Ҳилола ҚОСИМОВА,
Нигина ЧОРИЕВА. Қишлоқ хўжалигида кластер
механизмидан фойдаланишни такомиллаштириш масалалари

36

Солиқ сиёсати

Фахриддин ИСАЕВ.
Солиқ йиғимларининг хориж тажрибаси

39

Назарий мушоҳада

Бобур ИЗБОСАРОВ.
Тижорат банклари ликвидлигига таъсир этувчи
омиллар ва уларнинг хусусиятлари

42

Очиқлик сиёсати

Зуфар АШУРОВ, Анвар ВАҲОБОВ.
Капитал бозорида ахборотни ошқор
қилишнинг аҳамияти

45

Сайёҳлик

Азиза САЪДУЛЛАЕВА.
Минтақада туризмни ривожлантиришнинг
ўзига хос хусусиятлари

49

Тадбиркорлик

Абдулла ЭСАНКУЛОВ.
Ҳудудларда аҳолини тадбиркорликка жалб
қилишни кенгайтириш истиқболлари

55

Бозор тамойиллари

Раънохон КАРИМЖАНОВА, Роҳила АЗИЗОВА.
Хунармандчилик буюмлари бозорини
ривожлантириш масалалари

60

Назарий мушоҳада

Гулнора САИДОВА, Камола ИБРАГИМОВА.
Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида енгил саноат
корхоналари маҳсулотларини
рақобатбардошлигини такомиллаштириш йўллари

63

Таҳлил

Зумрад ҚАЙИМОВА, Фарход ШАРОПОВ.
Минтақанинг инвестицион жозибадорлигини
баҳолаш йўллари

66

Халқаро тажриба

Лола БУРАНОВА.
Ҳудудларнинг молиявий салоҳиятини баҳолашда
хорижий мамлакатлар
илгор тажрибалари таҳлили

69

Иқтисодиёт одимлари

Меҳриддин АМОНОВ.
Тадбиркорлик фаолиятини давлат томонидан бошқариш
воситалари ва вазифалари

74

Жараён

Зиёдаҳон ТУРСУНОВА.
Жисмоний тарбия ва спорт соҳасида стратегик менежмент
механизмларини жорий этиш усуллари

79

Молия муассасалари

Аҳмадjon ЭРГАШЕВ.
Тижорат банклари капитали ва уларни баҳолашнинг
назарий асослари

83

Бозор иқтисодиёти

Анвар ХАБИБУЛЛАЕВ.
Истеъмол товарлари бозорида маркетингдан
фойдаланиш йўллари

86

Замонавий ёндашувлар

Дилноза ИГАМНАЗАРОВА, Зоҳиджон ОРТИҚОВ.
Инвестицияларни инновацион иқтисодиётга
йўналтириш орқали иқтисодий ривожланишга
эришиш йўналишлари

89

Тараққиёт

Маъсуда РАХМАТОВА.
Саноат корхоналари фаолиятини рақамли технологиялар
асосида такомиллаштиришнинг илмий-назарий асослари

92

Интеграция

Мумтозбегим ХОЛМАТОВА.
Тадбиркорлик фаолиятида истеъмолчилар билан ўзаро муносабатларни тартибга солиш тизимини такомиллаштириш

95

Таҳлил

Фаррух РАШИДОВ.
Акциядорлик жамиятларининг капитал бозорларида фаол иштирок этиши учун самарали маркетинг стратегияларини яратиш

98

Халқаро тажриба

Эъзоза ХАЙДАРОВА.
Қурилиш материаллари саноати корхоналарининг инновацион фаолиятни бошқаришнинг хорижий давлатлар тажрибаси

103

Рақамли технологиялар

Инъомжон ЮСОБОВ.
Ўзбекистонда рақамлаштириш соҳасининг ривожланиш ҳолати

106

Ислохот

Ғанижон ИБРАГИМОВ.
Озиқ-овқат саноатини трансформациялашнинг устувор йўналишлари

110

Тамойил

Абдусамат МАМАНАЗАРОВ.
Ўзбекистон миллий бойлиги таркибида табиий ресурслар захираларининг ўзгариш тенденциялари

114

Тавсия ва таҳлил

Набижон АКРАМОВ.
Тўқимачилик саноати корхоналарини стратегик бошқариш самарадорлигини ошириш концептуал моделини ишлаб чиқиш

119

Мутахассис минбари

Алибек РАЖАБОВ.
Минтақаларни ижтимоий-иқтисодий ривожланиш кўрсаткичларининг статистик тавсифи

124

Тажриба ва самара

Ҳакимжон ҲАКИМОВ.
Фискал ва монетар сиёсатни мувофиқлаштиришда монетар қоидалардан фойдаланиш хусусиятлари

127

Халқаро бозорлар

Шухрат ТЕМИРОВ.
Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини ошириш йўллари

131

Саноат

Алишер РУСТАМОВ.
Саноат корхоналарини илмий ва технологик ривожлантиришда замонавий ахборот коммуникацияларнинг ўрни

135

Халқаро стандартлар

Ҳуснора ҲАСАНОВА.
Энергетика саноатида молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларини жорий этиш йўналишлари

139

Ҳуауа

Олимжон БОЙТЎРАЕВ.
Фаргона водийсида туризм ресурслари салоҳиятини баҳолаш таҳлили

143

Янгича ёндашувлар

Ғанижон ИБРАГИМОВ.
Трансформация жараёнлари ва PERT усулидан фойдаланиб уларни амалга ошириш

147

Содержание

Валютный рынок

Эрмат КАДИРОВ, Жамшид МИРЗАКАРИМОВ.
Внутренний валютный рынок Узбекистана и пути его стабилизации

151

Экономика и экология

Нодирахон ХОДЖАЕВА.
Социально-трудовая сфера в системе экологически ориентированной экономики

158

Цифровизация торговли

Мунира ИСОХУЖАЕВА.
Возможности цифровых технологий в сфере электронной коммерции

162

Современная энергетика

Гульчехра АЛЛАЕВА.
Обеспечение устойчивости развития ТЭК на основе применения инновационных энергоэффективных технологий

165

Энергетика и инновации

Хилола БАХОДИРОВА.
Анализ инновационно-инвестиционной деятельности предприятий энергетической отрасли

171

Искусственный интеллект в бизнесе

Отабек ХУДАЙБЕРДИЕВ.
Бизнес-модели с расширенными возможностями искусственного интеллекта для цифрового предпринимательства

174

Развитие транспорта

Аяттило ШАРУСТАМОВ.
Основные направления эффективного развития транспортной системы Узбекистана

177

Agricultural clusters

Khamrokul RUZIEV.
Improvement of marketing activities of clusters in small businesses

182

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard FELDMAYER (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)

доктор экономических наук, профессор (Германия)

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)

доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)

доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)

доктор экономических наук, профессор (Россия)

Фармонкул ЭГАМБЕРДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Игорь БУТИКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Мухиддин КАЛОНОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Абдурашид ҚОДИРОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Мухиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори

доктор экономических наук

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Ўзбекистонда экспортни ривожлантириш йўлидаги чора-тадбирлар Предпринимаемые усилия развития экспорта в Узбекистане Efforts to develop exports in Uzbekistan

Ойбек АРИПОВ,
Наманган муҳандислик-қурилиш институти
“Иқтисодиёт” кафедраси муdiri,
и.ф.д., профессор.
Муяссар МУРОДОВА,
Наманган вилояти божхона бошқармаси
Наманган аэропорт чегара божхона пости инспектори.

Аннотация

Мақолада экспортни ривожлантиришга йўналтирилган стратегик мақсадлар, миллий иқтисодиётни ривожлантиришдаги устувор вазифалар бўйича амалга оширилаётган ислохотлар ёритилган. Ўзбекистонда экспортни ривожлантириш борасида юзага келган муаммолар таҳлил этилган. Шунингдек, муаммоларни ҳал этиш чоралари кўрсатиб берилган.

В статье описаны стратегические цели развития экспорта, реформирование приоритетов национальной экономики. Анализируются проблемы развития экспорта в Узбекистане. Также описаны меры по решению проблем.

The article describes the strategic goals of export development, reforming the priorities of the national economy. The problems of export development in Uzbekistan are analyzed. Problem-solving measures are also described.

Агар ривожланган мамлакатлар тажрибасига назар солинса, иқтисодий тараққиётда муваффақиятларга эришиш йўли иқтисодиётни эркинлаштириш туфайли эканлигини англаш мумкин. Осиёнинг Гонконг, Жанубий Корея, Сингапур, Малайзия ва Тайван сингари янги sanoatlashgan мамлакатлари экспортни ривожлантиришга жиддий эътибор қаратиб, иқтисодиётни эркинлаштириш стратегияси асосида, сўнгги 30 йил ичида сезиларли даражада иқтисодий ютуқларга эришдилар.

Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикасида ҳам экспортни ривожлантиришга йўналтирилган стратегик мақсадлар миллий иқтисодиётни ривожлантиришдаги устувор вазифаларни белгилаб берди. Мамлакатимизда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар экспортини ташкил этиш ва ҳажмини кўпайтириш бўйича кенг қўламли ислохотлар олиб борилмоқда. Шу мақсадда, экспортбоп маҳсулотларни етиштириш, уларни ишлаб чиқариш ва харид қилиш бўйича ягона тизимни шакллантириш мақсадида савдогар-

лар, sanoatchilar ва deҳdonlarimizga кенг имкониятлар яратиб берилмоқда.

Ташқи савдо ва экспорт кўрсаткичлари суръатининг умумий ижобий динамикасидан келиб чиқиб, унинг ҳажмлари, шунингдек, тармоқлардаги экспорт ҳажмларининг амалда ўсиш суръатларини оширишни давом эттириш мақсадга мувофиқ бўлмоқда.

Хусусан, 2021 йилнинг январь-март ойларида Ўзбекистоннинг ташқи савдо айланмасида энг катта улушга эга бўлган давлат – Хитой Халқ Республикаси бўлиб, бу давлат билан юртимиз ўртасидаги ташқи савдо айланмаси 1421,4 млн. АҚШ долларини ташкил этди. Шундан 471,0 млн. АҚШ долларлик экспорт амаллари ва 950,4 млн. АҚШ долларлик импорт амаллари бажарилди (1-жадвал).

Шу билан бир қаторда, Хитой Ўзбекистон иқтисодиётига энг кўп инвестиция киритаётган давлатлардан биридир. Мамлакатимизда Хитой капитали иштирокидаги 700 дан зиёд компания ва корхона фаолият кўрсатмоқда.

Калит сўзлар: экспорт, ташқи савдо айланмаси, экспорт улуши, модернизация, диверсификация.

**Ўзбекистон Республикаси билан ташқи савдо айланиши энг
юқори улушга эга бўлган давлатлар¹
(2021 йил январь-март, млн. АҚШ доллари)**

Мамлакатлар	Майдони	Ташқи сав- до айлани- ши маси	Экспорт	Импорт	Экспорт- нинг улуши
Хитой Халқ Республикаси		1421,4	471,0	950,4	33,1%
Россия Федерацияси		1277,5	361,1	916,4	28,3%
Қозоғистон		866,7	247,6	619,1	28,5%
Туркия		653,3	373,3	280,0	57,1%
Корея Республикаси		408,3	9,3	399,0	2,3%
Қирғизистон Республикаси		187,9	146,2	41,7	77,8%
Афғонистон		165,6	165,4	0,3	99,8%
Украина		130,1	41,0	89,1	31,5%
Германия		121,3	9,6	111,7	7,9%
Ҳиндистон		117,7	7,1	110,6	6,0%

¹ Жадвал муаллифлар томонидан Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

Ўтган йиллар давомида хитойлик сармоядорлар Ўзбекистон иқтисодийига қарийб 7,8 миллиард доллар миқдорида инвестиция киритган². Шунингдек, Хитой бозорида Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган тўқимачилик маҳсулотлари, пластмасса буюмлар, қишлоқ хўжалиги ва бошқа товарларга талаб катта.

Фикримизча, Ўзбекистон иқтисодийини модернизация ва диверсификация қилиш бўйича дастурларни амалга ошириш, рақобатдош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва саноатнинг экспорт салоҳиятини юксалтиришда Хитой Халқ Республикаси фаол иштирок этмоқда.

Ўзбекистон ташқи савдо айланмасида юқори улушни эгаллаган иккинчи давлат Россия Федерацияси бўлиб, 2021 йилнинг январь-март ойларида бу мамлакат билан 1277,5 млн. АҚШ долларлик ташқи савдо айланмасига эришилди. Жумладан, 361,0 млн. АҚШ долларлик экспорт ва 916,4 млн. АҚШ долларлик импорт амаллари бажарилди.

Шунингдек, Ўзбекистон ташқи савдо айланмаси улушида энг юқори мамлакатлар қаторида Қозоғистон (866,7 млн. АҚШ dollari), Туркия (653,3 млн. АҚШ dollari), Корея Республикаси (408,3 млн. АҚШ dollari), Қирғизистон Республикаси (187,9 млн. АҚШ dollari), Афғонистон (165,6 млн. АҚШ dollari), Украина (130,1 млн. АҚШ dollari), Германия (121,3 млн. АҚШ dollari), Ҳиндистон (117,7 млн. АҚШ dollari) каби давлатларни кўриш мумкин (1-жадвалга қаранг).

Ушбу 1-жадвал таҳлилларидан кўриниб турибдики, Ўзбекистон-Афғонистон ўртасидаги 165,4 млн. АҚШ доллари тенг экспорт амаллари бажарилган бўлиб, ташқи савдо айланмасининг 99,8 фоизини ташкил этган. Худди шундай Қирғизистон Республикаси (146,2 млн. АҚШ доллари ёки 77,8 фоиз), Туркия (373,3 млн. АҚШ доллари ёки 57,1 фоиз) каби мамлакатларда экспорт улуши импортдан юқори бўлган. Қолган давлатлар билан амалга оширилган ташқи савдо айланмасида импорт улуши экспортдан катта бўлди.

Ўзбекистон Республикасининг МДҲ мамлакатлари билан ташқи савдо айланмасининг энг юқори ҳажмлари Россия Федерацияси (44,7 фоиз), Қозоғистон (30,3 фоиз), Қирғизистон Республикаси (6,6 фоиз), Украина (4,5 фоиз) ва Тожикистон (3,6 фоиз) давлатлари билан қайд этилди.

Умуман олганда, Ўзбекистоннинг олиб борган ташқи иқтисодий фаолиятида 20 та йирик ҳамкор-давлатлар орасидан фақат олтита давлатда, хусусан, Афғонистон (165,1 млн. АҚШ dollari), Қирғиз Республикаси (104,4 млн. АҚШ dollari), Туркия (93,4 млн. АҚШ dollari), Тожикистон (75,8 млн. АҚШ dollari), Канада (41,0 млн. АҚШ dollari) ва Эрон (15,8 млн. АҚШ dollari) каби давлатларда фаол ташқи савдо баланси кузатилди. Қолган 14 та

давлатлар билан пассив ташқи савдо баланси сақланиб қолмоқда. Бошқача айтганда, аксарият давлатлар билан иқтисодий алоқалар амалга оширилганда, Ўзбекистоннинг экспорт ҳажми импорт ҳажмидан кам бўлмоқда.

Фикримизча, экспортнинг импортга нисбатан пастлиги импорт маҳсулотларига бўлган талаб билан боғлиқ. Яъни, Ўзбекистон учун асосий импорт маҳсулоти асбоб-ускуналар ва машиналар (44 фоиз) ҳисобланади. Бугунги кунда ишлаб чиқаришга жиддий эътибор қаратишмоқда. Шу боис ишлаб чиқаришга киритилаётган сармоялар ўз-ўзидан замонавий асбоблар ва қурилмаларни олиб киришга йўналтирилмоқда.

Янги Ўзбекистонни ривожлантириш стратегиясида иқтисодий тармоқларида диверсификация қилишни жадаллаштириш ва рақобат муҳитини яратиш асосида инновацион технологиялар ва бозорни бошқаришнинг янги усуллари қўллаб-қўзғатишга этилоқда. Маҳаллий ресурслардан максимал даражада фойдаланиш туфайли тайёр маҳсулот яратишга йўналтирилган чора-тадбирларни қўллаш зарур. Мамлакатнинг ташқи иқтисодий фаолияти, хусусан, ташқи савдо соҳасида амалга оширилаётган ишловларнинг пировард натижаси аҳолининг турмуш даражасига бевосита ўз таъсирини ўтказди.

2-жадвал.

Ўзбекистон Республикасининг ҳудудлар кесимида ташқи савдо айланмаси³
(январь-март, млн. АҚШ dollari)

Ҳудудлар	млн. АҚШ dollari	Ўсиш суръати, фоизда
Қорақалпоғистон Республикаси	153,1	123,8
вилоятлар:		
Андижон	666,0	100,5
Бухоро	215,5	104,5
Жиззах	89,4	96,3
Қашқадарё	85,0	65,2
Навоий	263,6	99,5
Наманган	213,7	109,1
Самарқанд	376,2	108,9
Сурхандарё	108,7	123,3
Сирдарё	176,7	179,1
Тошкент	1076,4	105,3
Фарғона	321,9	115,1
Хоразм	140,1	145,0
Тошкент ш.	2930,2	111,1
Ўзбекистон бўйича	6816,5	88,4

2021 йилнинг январь-март ойларида келиб, мамлака-

²<https://old.xs.uz/index.php/homepage/rasmij/item/10154> Ўзбекистон-Хитой: Стратегик шериклик ва дўстлик муносабатларини янада ривожлантириш йўлида.

³ Жадвал муаллифлар томонидан www.stat.uz сайтида берилган маълумотлар асосида тузилган.

тимиз ҳудудларидаги ташқи савдо айланмасининг ўсиш суръатлари айниқса Сирдарё (179,1 фоиз), Хоразм (145,0 фоиз), Сурхондарё (123,3 фоиз) вилоятларида сезиларли бўлди. Ташқи савдо айланмаси бўйича ўсиш суръатлари Қашқадарё (65 фоиз) вилоятида энг паст бўлганлигини 2-жадвалдан кўриш мумкин. Шунингдек, Жиззах (96,3 фоиз), Навоий (99,5 фоиз) каби вилоятларда ҳам ташқи савдо айланмаси бўйича келтирилган ўсиш суръатлари бошқа вилоятларга нисбатан паст даражада (2-жадвал).

Умуман олганда, Ўзбекистон бўйича ташқи савдо айланмасининг ўсиш суръати 88,4 фоизни ташкил этиб, бу борада қатор муаммолар ўз ечимига эга бўлмаётганлигини алоҳида қайд этиш мумкин.

Шунга қарамай, "...иқтисодий тизимида маҳсулотлар тайёрлаш жараёнини оптималлаштириш ва ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш даражасини муттасил ошириш, импорт ўрнини босиш жараёнларини янада чуқурлаштириш, 2026 йилгача саноат корхоналаридаги 51 мингдан зиёд ускуналарини замонавийларига алмаштириш ҳамда шу асосда, жумладан, қўшилган қиймат яратишнинг ягона занжирини ҳосил қилиш, республикада ишлаб чиқарилаётган ип калаванинг бутун ҳажминини қайта ишлаш ҳисобидан тўқимачилик маҳсулотлари экспорти ҳажминин 7 миллиард АҚШ долларига етказиш билан боғлиқ вазифалар долзарблгини сақлаб қолмоқда"⁴.

Юқоридаги таҳлиллардан кўриниб турибдики, Ўзбекистонда экспорт муносабатларини амалга ошириш жараёнлари жуда суғривчан бўлмоқда. Бу борада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг ўрни сезилма-япти. Аслида айнан кичик бизнес ва тадбиркорлик корхоналари фаолияти асосида экспортни жадал ривожлантириш имкониятлари мавжуд.

Умуман олганда Ўзбекистонда экспортни ривожлантириш борасида юзага келган муаммолар қуйидагилардан иборат:

Биринчидан, Ўзбекистон ичида экспортбоп маҳсулот топишнинг ўзи катта муаммо ҳисобланади. Чунки, айти ахборот технологиялари ривожланган бир даврда Ўзбекистонда онлайн бозорлар йўқ ҳисобида. Яъни, ул-гуржи-қўтара маҳсулотлар сотиладиган онлайн бозорлар мавжуд эмас. Қолаверса, ишлаб чиқарилган маҳсулотлар рақобатбардошлигини ошириш масалаларига доир муаммолар ўз ечимига эга эмас.

Иккинчидан, логистика соҳаси яхши ривожланма-япти. Логистика нафақат юкларни узоқ ва яқин манзил-ларга ташиш соҳаси, балки, бутун бир тармоқларни ўзаро боғлиқлигини таъминлайдиган соҳа ҳисобланади. Ҳамкор-лар ёки савдогарлар билан харидорлар ўртасидаги боғла-ниш, яъни, замонавий логистика шаклланмаган. Мисол учун мамлакат ичи бўйлаб экспортбоп маҳсулот изланган-да, тадбиркорлар маҳсулот ишлаб чиқарувчисини излаб

топиши керак бўлади. Аксарият ҳолатларда эса ўртада ўз-фойдасини қўшадиган даллолларга дуч келинади. Бу эса маҳсулотлар нархини сунъий ошишига олиб келади.

Учинчидан, экспортни ривожлантириш учун, бозор-нинг замонавий инфратузилмасини шакллантириш зарур. Шунингдек, онлайн қидирув бозорлар базасини шаклан-тириш муҳим вазифалардандир. Экспортёрлар учун замо-навий шаронтлар яратилмаган.

Тўртинчидан, маҳсулот учун бериладиган сертифи-катни олиш жараёнларида муаммолар мавжуд. Хусусан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилишда бу-каби муаммолар сезиларлидир. Масалан, қишлоқ хўжали-гида Фарғона водийсида етиштирилган маълум бир қиш-лоқ хўжалиги маҳсулоти учун сертификатни Жиззахдан-олиш керак бўлади.

Бу каби муаммолар экспорт муносабатларини жадал-ривожланишига сунъий тўсиқлар келтириб чиқаради. Шу-нинг учун уларни ҳал этиш чоралари шу куннинг долзарб-масалаларидан ҳисобланади.

Шу мақсадда 2020 йилнинг 21 октябрида "Экспорт-фаолиятини молиявий қўллаб-қувватлашни янада кенгай-тириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги Президентнинг-ПФ-6091-сонли фармони кучга кирди. Фармонга кўра-Республика ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг ҳозир-ги босқичида экспорт ҳажмларини кўпайтириш орқали-макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш, тайёр ма-ҳсулот етказиб берувчиларни қўшимча молиявий ва таш-килий рағбатлантириш, шунингдек, 2017–2021 йилларда-Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта-устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини-амалга оширишга оид давлат дастурида белгиланган-ва-зифаларни бажариш мақсад қилиб олинди. Унга мувофиқ-2022 йил 1 январга қадар Тадбиркорлик фаолиятини қў-ллаб-қувватлаш давлат жамғармаси экспорт қилувчиларга, шу жумладан асосий фаолият тури савдо-воситачилик-бўлган экспорт қилувчиларга:

- экспортда молиялаштириш, шу жумладан, айлан-ма маблағлар учун ажратиладиган кредитлар бўйича тижо-рат банки томонидан белгиланган кредит фоиз ставкаси ва-миқдоридан қатъий назар:

- миллий валютадаги кредитлар бўйича фоиз харажат-ларининг 50 фоизигача, бироқ 10 фоиз банддан кўп бўлма-ган миқдорда;

- чет эл валютасидаги кредитлар бўйича фоиз харажат-ларининг 50 фоизигача, бироқ 5 фоиз банддан кўп бўлма-ган миқдорда компенсациялар тақдим этади;

- тижорат банкларининг экспортда молиялашти-риш, шу жумладан, айланма маблағлари учун бериладиган-кредитлари бўйича кредит суммасининг 50 фоизигача, бироқ 8 миллиард сўмдан ошмаган миқдорда кафилик-бебади;

⁴ Мирзиёев Ш. Янги Ўзбекистон стратегияси –Т.: "O'zbekiston" нашриёти, 2021 й. 133-бет.

– ижобий кредит тарихига эга бўлса, аввал олган кредитлари бўйича қарздорлиги бўлишидан қатъи назар, экспортolni молиялаштириш, шу жумладан, айланма маблағлар учун қўшимча олинadиган кредитлари бўйича мазкур бандда белгиланган миқдорлар ва шартларда компенсация ва (ёки) кафиликлар тақдим этади;

– тақдим этиладиган кафиликлар бўйича комиссия тўловларини икки бараварга камайтирилган миқдорда ундиради.

Қолаверса, 2021 йилнинг 30 мартида “Ўзбекистон Республикасида экспортни молиявий қўллаб-қувватлашни янада кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Вазирлар Маҳкамасининг қарори қабул қилинди. Қарорга

кўра 2021 йил 1 апрелдан маҳаллий экспортчи корхоналарнинг савдо уйлари очиш ва сақлаш, офис, савдо ва омбор биноларини ижарага олиш, шунингдек, реклама компанияларини ташкил қилиш билан боғлиқ чет элдаги харажатларининг 50 фоизи Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги ҳузуридаги Экспортни рағбатлантириш агентлиги маблағлари ҳисобидан қоплаб берилиши жорий этилди.

Ушбу чора-тадбирлар Ўзбекистонда экспортни ривожланишига туртки беради. Бу каби меъерий ҳужжатлар маҳаллий маҳсулотларни жаҳон бозорида ўз ўрнини топи олиши учун хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Экспорт фаолиятини молиявий қўллаб-қувватлашни янада кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6091-сонли фармони. 21 октябрь, 2020 йил.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Ўзбекистон Республикасида экспортни молиявий қўллаб-қувватлашни янада кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 167-сонли қарори. 30 март, 2021 йил.
3. Мирзиёев Ш. Янги Ўзбекистон стратегияси –Т.: “O‘zbekiston” нашриёти, 2021 й. 133-бет.
4. Арипов О.А. (2017). Приоритетные направления развития малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане. *Российское предпринимательство*, 18(24).
5. Арипов О.А. (2015). Современное развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане. *Молодой ученый*, (22), 332-334.
6. Арипов О.А. (2019). Структурные элементы деловой среды и их влияния на функционирование субъектов малого бизнеса и предпринимательства. *Региональные проблемы преобразования экономики*, 8 (106).
7. Арипов О.А. (2019). Создание благоприятного налогового климата для малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане. In *Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения организаций* (pp. 64-68).
8. Арипов О.А. (2018). Основные компоненты формирования деловой среды и масштабные развития в экономике Узбекистан. In *Региональные проблемы преобразования экономики: интеграционные процессы и механизмы формирования и социально-экономическая политика региона* (pp. 121-123).
9. Арипов О.А. (2017). Современные тенденции развития малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане. *British Journal for Social and Economic Research*, 2(5), 33-40.

Минтақа иқтисодий хавфсизлигини баҳолаш кўрсаткичлари ТИЗИМИ Система оценки региональной экономической безопасности Regional economic security assessment system

Фаридахон ХАМИДОВА,
Тошкент молия институти доценти, и.ф.н.

Аннотация

Мақолада минтақада иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг аҳамияти ва ўзига хос хусусиятлари ёритилган ҳамда иқтисодий хавфсизлигини баҳолаш кўрсаткичлари тизими ўрганилган. Шунингдек, мақолада минтақада иқтисодий хавфсизлигини баҳолашни такомиллаштириш бўйича илмий хулоса ва таклифлар шакллантирилган.

В статье освещаются важность и специфика обеспечения экономической безопасности в регионе. Изучена система показателей оценки экономической безопасности региона. В статье также содержатся научные выводы и рекомендации по совершенствованию оценки экономической безопасности региона.

The article highlights the importance and specifics in ensuring economic security of the region. The system of indicators for assessing economic security of the region has been studied. The article also contains scientific conclusions and recommendations for improving the assessment of economic security in the region

Жаҳон иқтисодиётининг тобора интеграциялашуви ҳамда глобаллашув жараёнларининг тезлашиб бораётганлиги мамлакатда иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш заруратини тобора кучайтирмоқда. Зеро, иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш орқали мамлакат миллий иқтисодиётининг барқарор ривожланишига, рақобатбардошлигини оширишга эришиш мумкин. Шу сабабли, иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш давлатнинг устувор вазифаларидан бири ҳисобланади.

Мамлакатда иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда минтақа иқтисодий хавфсизлигининг ўрни муҳим аҳамият касб этади. Минтақа иқтисодий хавфсизлиги минтақанинг ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан барқарор ривожланиши, иқтисодиёт билан минтақанинг давлат ҳокимияти ва бошқаруви муассасалари ўртасидаги мувозанатли ҳолат бўлиб,

бу ҳолат минтақада миллий манфаатларнинг ҳимояланганлиги ҳамда сиёсатнинг ижтимоий йўналтирилганлигини ифодалайди.

Профессор Ҳ.Абулқосимовнинг фикрича, “минтақавий иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш минтақавий сиёсатнинг муҳим йўналиши ҳисобланади. Бу борада кўзланган асосий мақсад мамлакат ва унинг минтақалари рақобатбардошлигини ошириш ҳисобланади” [4].

Мазкур мақсадга эришиш асосан қуйидагиларга йўналтирилган бўлади:

- мамлакатни халқаро бозорлар билан интеграциялашувини таъминлаш ҳамда мамлакат ишлаб чиқарувчи кучларини минтақа ва ҳудудлар бўйича оқилона жойлаштириш;

- минтақадаги корхоналарнинг ўзаро алоқадорлигини таъминлаш орқали мамлакат ва минтақаларнинг ижтимоий-иқтисодий

Калит сўзлар: минтақа, хавфсизлик, иқтисодий хавфсизлик, минтақа иқтисодий хавфсизлиги, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш, индикаторлар, прогноз кўрсаткичлари.

ривожланишини жадаллаштириш ҳамда рақобатбардошлигини таъминлаш;

– минтақада ижтимоий ва ишлаб чиқариш инфратузилмаларини ривожлантириш, ишлаб чиқариш соҳаларининг рақобатбардошлигини ошириш ҳамда минтақалар ривожланишидаги фарқларни қисқартириш ва бошқалар.

Минтақа иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда иқтисодий хавфсизликни баҳолаш кўрсаткичларини тадқиқ этиш мақсадга мувофиқдир. Соҳага оид илмий адабиётларда иқтисодий хавфсизликни баҳолаш бўйича ягона услубий ёндашув, шунингдек, иқтисодий хавфсизликни баҳолаш индикаторларининг ягона бир тўплами шаклланмаган.

Иқтисодий хавфсизлик тизимини такомиллаштириш учун иқтисодий хавфсизликни таҳлил қилиш, баҳолаш ва прогнозлаш кўрсаткичлари тизимини ишлаб чиқиш лозим. Бу давлат ҳокимияти ҳамда бошқаруви органларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлашга қаратилган чора-тадбирларни режалаштириш ва амалга ошириш учун зарур бўлган ишончли ҳамда сифатли ахборотга бўлган эҳтиёжи ортиб бораётгани билан боғлиқдир.

Иқтисодий хавфсизлик кўрсаткичлари тизимидан мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг қисқа ва узоқ муддатли прогнозларини ҳамда бюджет лойиҳаларини баҳолашда фойдаланиш мумкин.

Худудий бошқарувнинг жаҳон тажрибаси минтақадаги вазиятни кузатиш ва таҳлил қилиш учун битта индикаторни эмас, балки комплекс кўрсаткичлардан фойдаланиш зарурлигини кўрсатади.

Рус иқтисодчи олими И.Денежкинанинг фикрича, минтақада иқтисодий хавфсизликни баҳолашнинг кўрсаткичлари тизими қуйидагилардан ташкил топади [2]:

- аҳоли жон бошига ялпи ҳудудий маҳсулот, жаҳон ўртача кўрсаткичидан фоизда;
- асосий фондларнинг амортизацияси, фоизда;
- инвестицияларнинг ялпи ҳудудий маҳсулотга нисбати, фоизда;
- ижтимоий дастурларга сарфланган маблағларнинг ЯХМга нисбати, фоизда;
- ўртача иш ҳақи ва яшаш минимумининг нисбати, фоизда;
- меҳнатга лаёқатли аҳолининг ишсизларнинг

умумий сонидagi улуши, фоиз;

– давлат бюджетидан минтақага молиявий ёрдам кўрсатиш ҳажмининг минтақадан олинган давлат бюджети даромадлари ҳажмига нисбати.

Юқорида келтирилган кўрсаткичларнинг энг асосийларини таҳлил қилиш айтиш мумкин. Ушбу кўрсаткичларнинг биринчисидан (аҳоли жон бошига ялпи ҳудудий маҳсулот, жаҳон ўртача кўрсаткичидан фоиз) фойдаланиб, дунёнинг бошқа минтақалари ва мамлакатларига нисбатан минтақанинг иқтисодий ривожланиш даражасини баҳолаш мумкин. Аҳоли жон бошига ЯХМ қиймати жаҳон ўртача кўрсаткичидан кам бўлмаслиги керак, деб баҳоланади. Ушбу кўрсаткич учун чегара қиймати 100 фоиз, деб қабул қилинган.

Иқтисодий хавфсизликнинг бешинчи кўрсаткичи (ўртача иш ҳақининг яшаш минимумига нисбати) қийматини миллий сиёсат доирасида изоҳлаш осон: ўртача иш ҳақи яшаш минимумидан уч барабар юқори бўлиши лозим. Бешинчи ва олтинчи кўрсаткичлар (жами меҳнатга лаёқатли аҳоли сонидagi ишсизларнинг улуши) ҳар бир меҳнаткаш шахснинг муносиб яшашини таъминлашга таъсир қилади ҳамда жамиятда жинойатчилик даражасини пасайтиради ва турмуш даражасининг умумий ўсишига ёрдам беради.

Е.Меньшикованинг қайд этишича [3], иқтисодий хавфсизлик кўрсаткичлари таркибида қуйидагилар акс этиши лозим:

- ЯИМ динамикаси ва таркиби, саноат ишлаб чиқариш ҳажми ва суръатлари кўрсаткичлари, иқтисодиётнинг тармоқ ва ҳудудий таркиби ҳамда алоҳида тармоқлар динамикаси, инвестициялар;
- мамлакатнинг табиий ресурс, ишлаб чиқариш, илмий-техник салоҳиятининг ҳолати;
- иқтисодий механизмнинг инфляция даражаси, давлат бюджети тақчиллиги, миллий валютанинг барқарорлиги, ички ва ташқи қарз каби омилларга мослаша олиши;
- молия, бюджет ва кредит тизимларининг ҳолати;
- аҳоли жон бошига ЯИМ, ишсизлик даражаси ҳамда даромадлар табақаланиши, аҳолининг товар ва хизматлар билан таъминланиши, атроф-муҳит ҳолати.

Шунингдек, қайд этилишича иқтисодий хавфсизлик даражасини баҳолаш кўрсаткичларини танлаш, биринчи навбатда, мамлакатнинг ижти-

мой-иқтисодий ривожланишининг устувор йўналишларини танлаш билан белгиланади.

Мамлакатимиз иқтисодчи олимлари томонидан эса минтақа (ҳудуд)даги иқтисодий хавфсизликни аниқлашда қуйидаги ижтимоий-иқтисодий индикаторлардан фойдаланиш қайд этилган:

- аҳоли жон бошига ялпи ҳудудий маҳсулот;
- яшаш минимуми;
- иш ҳақи;
- иш ҳақи бўйича муддати ўтган қарздорлик;
- ишсизлик даражаси;
- ишсизлар сонининг бўш иш ўринларига нисбати;
- аҳолининг саводхонлик даражаси;
- аҳоли даромадлари бўйича табақаланиши ва бошқалар [4].

Минтақа иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг асосий йўналишлари қуйидагилардан иборат:

- хавфсизлик ва ҳимоя объеклари;
- хавф-хатар ва таҳдид субъектлари;
- хавф-хатар ва таҳдидлар юзага келиши ҳамда тарқалиши хусусиятлари;

– юзага келиш мумкин бўлган зарарлар;

– хавфсизликни таъминловчи тизимларнинг мақсади, вазифалари ва амал қилиш механизмлари.

Хулоса қилиб айтганда, иқтисодий хавфсизлик кўрсаткичларининг юқоридаги рўйхати якуний эмас, албатта, мамлакат ва унинг ҳудудлари иқтисодий хавфсизлиги ҳолатини таҳлил қилиш ва баҳолаш жараёнида бошқа индикаторларни аниқлаштириш ва қўшимча қилиш даркор. Минтақа иқтисодий хавфсизлигининг барча кўрсаткичларини акс эттирадиган қиймат функцияси сифатида ягона, умумлаштирилган оптималлаштириш параметрини ҳосил қилиш ҳам мақсадга мувофиқдир. Шунингдек, иқтисодий хавфсизликка таҳдидларни баҳолашда қайси кўрсаткичлар ўз аҳамиятини йўқотганлигини ва аксинча қайси кўрсаткичларни қўшиш кераклигини аниқлаш лозим. Бундан ташқари, индикаторларнинг алоҳида блокларини ўрганиш мақсадларига ва иқтисодиётнинг муайян соҳасини таҳлил қилиш чуқурлигига қараб сезиларли даражада кенгайтирилиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Криворотов В.В., Калина А.В., Эриашвили Н.Д. Экономическая безопасность государства и регионов: учеб. пособие. - М. : Юнити-дана, 2014 г. 351 с.
2. Денежкина И. Система показателей для мониторинга экономической безопасности региона. Наука. 2011 г. №3.
3. Е .Меньшикова. Экономическая безопасность: учеб. пособие / Е.А. Меньшикова. Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2015 г. - 327 с.
4. Абулқосимов Ҳ.П., Расулов Т.С. Мамлакат иқтисодий хавфсизлиги ва рақобатбардошлигини таъминлашнинг илмий-назарий асослари. -Т.:Lesson press, 2018 й. 156 бет.
5. Каримов Н., Хамидова Ф. Иқтисодий хавфсизлик: иқтисодий моҳияти ва мустақамлаш омиллари // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. №3, 2019 й.

УЎТ: 004.3:631

Қишлоқ хўжалиги самарадорлигини оширишда рақамлаштириш тизимининг ўрни

Роль системы цифровизации в повышении эффективности сельского хозяйства

The role of digitalization system in enhancing the effectiveness of agriculture

Ширин ФАЙЗИЕВА,
Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти
“Инновацион иқтисодиёт” кафедраси доценти, и.ф.н.

Аннотация

Мақолада иқтисодиёт тармоқларида ҳамда қишлоқ хўжалигини ривожлантиришда рақамлаштириш тизимининг самарадорлиги, хизмат кўрсатиш жараёнларининг амалиётга ижобий таъсири тўғрисида фикрлар баён этилган.

В статье рассматривается эффективность системы цифровизации экономики и развития сельского хозяйства, положительное влияние сервисных процессов на практику.

The article discusses the effectiveness of the system of digitalization of the economy and the development of the agriculture, the positive impact of service processes on practice.

Кириш

Мамлакатимизда амалга оширилаётган кенг қамровли ислохотларни халқ манфаатлари йўлида изчил давом эттириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 мартдаги ПФ-5953-сонли “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури лойиҳаси тўғрисида”ги фармони кенг жамоатчилик иштирокида атрофлича муҳокама қилинган ҳолда тайёрланган эди. Мамлакатимиз Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис Сенати ва Қонунчилик палатасига қилган Мурожаатномасида

“2020 йил – Илм-маърифат ва рақамли иқтисодиёт йили” деб эълон қилинганлиги мамлакатимиз иқтисодиётида сезиларли даражада ўз таъсирини кўрсатди. Йилнинг бундай номланиши мамлакатимизнинг барча тармоқ ва соҳалари каби агросаноат ва қишлоқ хўжалигида ҳам рақамлаштириш тизимини жорий этилишига туртки бўлди. **Рақамли иқтисодиётда** иқтисодий, ижтимоий ва маданий алоқалар рақамли технологияларни қўллаш асосида амалга оширилади. Шу ўринда Президент Ш.Мирзиёев “Тармоқ ва ҳудуд раҳбарлари рақамлаштиришсиз натижа, ривожланиш бўлмаслигини тушуниб етиши шарт. Барча даражадаги раҳбарлар бунга кундалик вазифа сифатида белгилаб, рақамлаштириш соҳасини алифбосидан бошлаб

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, агросаноат мажмуи, электрон савдо, интернет тармоқлари, самарадорлик, электрон тўлов, рақамлаштириш қўшимча тармоқ, техника тараққиёти, кўп тармоқли фермер хўжалиги.

чуқур ўрганиши керак”лигини таъкидлаган¹.

Рақамли иқтисодиёт бу иқтисодий, ижтимоий ва бошқа алоқаларни рақамли технологияларни қўллаш асосида амалга ошириш тизимидир. Баъзида у интернет иқтисодиёти, янги иқтисодиёт ёки веб-иқтисодиёт деган терминлар билан ҳам ифодаланади.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Рақамли иқтисодиёт тўғрисида дастлаб европалик олимлар кўпроқ шуғулланишган. 1995 йилда америкалик дастурчи Николас Негропonte “рақамли иқтисодиёт” атамасини амалиётга киритди. Ҳозир бу истилоҳни бутун дунёдаги сиёсатчилар, иқтисодчилар, журналистлар, тадбиркорлар – деярли барча қўлламоқда. 2016 йилда Бутунжаҳон банки дунёдаги рақамли иқтисодиётнинг аҳволи ҳақида илк марта маъруза эълон қилди, яъни, “Рақамли дивидендлар” тўғрисидаги маърузаси қизиқиш билан ўрганилди.

Мамлакатимиз олимларидан С.С. Ғуломов, Б.Ю. Ходиев, А.М. Абдуллаев, Ш.Х. Дадабоев, В.Б. Маркаво, В.М. Камаров, К.Ахмедов, Н.Махмудов, Р.Х. Эргашев, С.Н. Хамраева ва бошқалар ўзларининг илмий-тадқиқотларида рақамли иқтисодиёт тўғрисида назарий ва амалий билимларини ёритишган ҳамда ушбу соҳанинг ривожига ўз ҳиссаларини қўшишган.

Таҳлиллар ва натижалар

Рақамли иқтисодиётнинг оддий иқтисодиётдан фарқини оддийгина ҳолда тушунадиган бўлсак, айтишлик, харидорга пойабзал керак. Уни бозорга тушиб ўзи бевосита танласа ва нақд пулга сотиб олса, бу анъанавий иқтисодиёт. Телеграмдаги бирор савдо боти орқали ўзига маъқул товарни танлаб, товар эгасига пулни электрон тўлов тизими орқали тўлаш ва товарни етказиб бериш хизмати орқали олиш эса рақамли иқтисодиёт дейилади. Аслида ҳаммамиз аллақачон рақамли иқтисодиёт ичидамыз, унинг қулайликларидан фойдаланамиз. Масалан, маошларимиз пластик карталарга тушади, электрон тўлов орқали коммунал хизматлар, телефон, интернет ва бошқа маҳсулоту хизматларга тўлов қиламиз, электрон тарзда солиқ декларацияси топширамыз, картадан картага пул ўтказамиз, уйга таом буюртма қиламиз ва ҳоказолар. Рақамли иқтисодиёт инсонларнинг турмуш даражасини сезиларли даражада оширади. Энг муҳими, у коррупция ва яширин

иқтисодиётнинг асосий кушандасидир.

Мамлакатимиз Президентининг 2020 йил 28 апрелдаги рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни ривожлантириш тўғрисидаги қарори қабул қилинди.

Ҳужжат билан қуйидаги мақсадли йўналишлар белгиланди:

- рақамли иқтисодиётни жадал шакллантириш – 2023 йилга келиб унинг мамлакат ЯИИМдаги улуши 2 барабарга кўпайиши керак;

- рақамли инфратузилмани тўлиқ модернизация қилиш ва замонавий IT-хизматларидан барча ҳудудларда фойдаланиш имкониятини таъминлаш 2020-2021 йилларда барча соғлиқни сақлаш муассасалари, мактаблар ва мактабгача таълим ташкилотлари, шунингдек, қишлоқлар ва маҳаллалар юқори тезликдаги Интернет тармоғига уланади ҳамда алоқа хизматлари сифати оширилади;

- электрон ҳукумат тизимини ривожлантириш – 2022 йилга қадар электрон давлат хизматлари улуши 60 фоизгача етказилади;

- дастурий маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва технологик майдончалар яратиш орқали “рақамли тадбиркорлик”ни ривожлантириш – 2023 йилга келиб ушбу соҳадаги хизматлар ҳажмини 3 барабарга ошириш ва уларнинг экспортини 100 млн. долларга етказиш зарур;

- 2022 йилга қадар барча ҳудудларда рақамли билимларга ўқитиш марказлари очилади.

Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни ривожлантириш соҳасидаги ваколатли орган этиб белгиланди. Ахборот тизимлари, ресурслари ва бошқа дастурий маҳсулотларни яратиш ва жорий этиш бўйича давлат органлари ва ташкилотларнинг лойиҳалари ва техник ҳужжатлари ҳамда НХҚлари лойиҳаларини мажбурий экспертизадан ўтказиш унинг ваколатига кирди (крипто-активлар ва блокчейн технологиясини жорий этиш бўйича ваколатлар ЛБМАда сақлаб қолинди). Шу муносабат билан вазирлик тизимида ўзгаришлар рўй берди.

Ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш жамғармасида электрон ҳукумат ва рақамли иқтисодиётнинг идоралараро лойиҳаларини молиялаштириш учун махсус ҳисобрақам очилди. Унга:

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йилнинг 22 сентябрда “Тармоқ ва ҳудудларда рақамли иқтисодиёт ҳамда электрон ҳукуматни жорий қилиш” масалалари бўйича видеоселектор йиғилиши материалларидан.

– уяли алоқа компаниялари томонидан абонент рақамидан фойдаланганлик учун тўланадиган тўлов суммасининг (ойига 2 000 сўм) тақсимлангунига қадар бўлган 35 фоизи. Қолган сумма белгиланган тартибда тақсимланади;

– ЯИДХП орқали давлат хизматларини кўрсатганлик учун тўланган давлат божлари, йиғимлар ва барча турдаги тўловларнинг 11,25 фоизи, шунингдек, Ягона биллинг тизими орқали давлат хизматларини кўрсатганлик учун тўланган давлат божлари ва бошқа тўловлардан тушадиган маблағларнинг 0,5 фоизи;

– қонун ҳужжатлари билан тақиқланмаган бошқа даромадлар келиб тушади.

Давлат органлари ва ташкилотларига ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотларни ишлаб чиқиш, жорий этиш, интеграция қилиш ва техник қўлаб-қувватлаш бўйича умумий қиймати 1 млрд. сўмгача бўлган битта шартнома доирасида танловларни фақат ИТ-технопарки резидентлари ўртасида ўтказишга рухсат берилди. Давлат хизматларини кўрсатиш жараёнида амалдорлар фақат “Электрон ҳукумат” тизимининг идоралараро интеграция платформаси орқали ҳамкорликни амалга оширишлари керак.

Жорий йилда “Рақамли қишлоқ хўжалиги” ахборот тизимини яратиш босқичма-босқич амалга ошириш режалаштирилган. “Ақлли қишлоқ хўжалиги” технологиясини ривожлантириш бўйича чора-тадбирлар режаси ишлаб чиқилган. Агросаноат мажмуида ягона интеграцион платформа ахборот тизими юритилишида қишлоқ хўжалиги вазирлиги ҳузуридаги “Agroservisinfo” маркази масъул ҳисобланади.

Агросаноатнинг рақамлаштириш натижасида мажмуадаги барча жараёнларни электрон тарзда рўйхатдан ўтилишига ва тизим шаффофлигига эришилади. Бундан ташқари, агросаноат мажмуида янги ИТ қўлланиши қишлоқ хўжалиги маҳсулотининг таннархи пасайишига ва рақобатбардошлик ошишига имкон яратади. Бунда агросаноат мажмуи таркибига кирувчи соҳалар, уларнинг юқори органлари ва хўжалик юритувчи барча субъектлар ўртасида маълумотларни етказиш ва ахборотларни узатиш тармоғини ташкил этиш, сотиш жараёнини электрон тартибга ўтказиш муҳим ҳисобланади. Рақамлаштириш тизими иқтисодиёт тармоқларида тежамкорликни оширади ва самарадорликни таъминлашга хизмат қилади. Жорий йилда қишлоқ

хўжалиги ва таълим йўналишларини рақамлаштириш бўйича 239 та лойиҳа амалга оширилиши режалаштирилган.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш агро-саноатда ишлаб чиқариладиган маҳсулотларни ЯИМ улушининг ўсишига олиб келади ва ЯИМни аҳоли жон бошидаги улуши ҳам юқори бўлишини таъминлайди. Бу эса қишлоқ аҳолисининг яшаш даражасини юксалишига, уларнинг даромадларининг ошишига, қишлоқ аҳолисининг замон билан ҳамнафас яшашига имкон яратади. Шу боис, Президентимиз томонидан 2 йил ичида барча қишлоқ ва маҳалла-ларни тезкор интернет билан таъминлаш, 12 мингта муассасани тезкор интернетга улаш, “Рақамли Ўзбекистон – 2030” дастурини ишлаб чиқиш кўрсатмаси берилган.

Қишлоқ хўжалигидаги рақамлаштириш тизими-ни қуйидагиларда кўришимиз мумкин:

– телефон ва интернет тармоқлари хизматидан фойдаланиш;

– мобиль тўлов тизимини қўллаш;

– online харидларни амалга ошириш;

– бухгалтерия ҳисоботларни электрон калит орқали юбориш;

– пластик карталардан фойдаланиш ва ҳаказо.

Қишлоқ хўжалигидаги рақамлаштирилиши натижасида харажатлар камайишига (таннархнинг пасайиши), маълумотлар тезкорлигига, жаҳон бозорига чиқишга (биржадаги нарх-наво), бозордаги муҳитни назорат қилишга (харидор ва истеъмолчилар эҳтиёжи ва талабини қондириш), сифатли, қулай ва шаффоф тизим яратилишига эришиш мумкин.

Қишлоқ хўжалиги унумдорлиги жиҳатидан Ўзбекистон ривожланган мамлакатлардан бир неча марта ортида қолмоқда. Қишлоқ хўжалигида бандликнинг юқори даражаси қишлоқ хўжалиги соҳасида технологик ечимлар жорий этилишининг паст даражасини кўрсатади. Қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотларини экспорт қилиш 2017 йилда Франция 92,8 млрд. АҚШ доллар, Турция 149,1 млрд. АҚШ доллар, Малайзия 2,2 млрд. АҚШ доллар, Бразилия 74,2 млрд. АҚШ доллар, Ўзбекистон 17,7 млрд. АҚШ доллар миқдорида экспорт қилган. Иш билан бандлик, иқтисодиётга ва қишлоқ хўжалиги унумдорлигини оширишга қўшган ҳисса кўрсаткичларини қиёсий таҳлил қилиш учун қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш бўйича экспортга йўналтирилган ва юқори технологияли

қишлоқ хўжалигига эга етакчи давлатлар танланган. Ўзбекистон мева-сабзавот, парранда тухуми, майда шохли қорамол гўштини экспорт қилади. Мамлакат қишлоқ хўжалиги экинлари, дуккакли экинлар, поме ўсимликлар (зиғир, кунгабоқар, пахта) етиштириш учун катта салоҳиятга эга, хусусан, ушбу экинлардан тайёр маҳсулотни экспорт қилиш лозим.

Президентимиз Шавкат Мирзиёев Қорақалпоғистон Республикасига сафари чоғида Чили қалампирини Индонезиядаги аччиқ қалампир навларидан етиштириш режалаштириш йўлга қўйилганлигини таъкидлаган эди. Ўзбекистон делегациясининг Индонезияга сафари давомида бу ҳолат ўрганилган.

Ҳозирги кунда бутун дунёда 68,3 миллион тонна чили қалампир ишлаб чиқарилмоқда. Чили қалампирининг пишиш даври 60-80 кунгача бўлиб, саноат етиштирилишидаги ҳосилдорлиги 40 т/га ни ташкил қилади. ФАО маълумотларига қараганда дунёда мавжуд 570 млн. фермер хўжалигидан 500 млн. атрофидагиси оила аъзолари томонидан бошқарилади. Биргаликдаги оилавий меҳнатга асосланган ҳолда фаолият юритаётган фермерлар томонидан жаҳонда етиштирилаётган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг 80 фоизи ишлаб чиқарилади. Фермер хўжаликларида қўшимча тармоқларнинг ташкил этилиши эса оила аъзоларини иш билан таъминлаш билан биргаликда, озиқ-овқат маҳсулотлари ҳажмининг ҳам ортишига замин яратади.

Зеро, БМТ маълумотларига эътибор қаратадиган бўлсак, 2050 йилга бориб жаҳон аҳолиси сони 9,2 млрд. кишига етиши қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришни 70 фоизга ошириш заруриятини келтириб чиқармоқда. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши иқтисодий самарадорлиги ва ривожланиш барқарорлигини таъмин этиш истиқболи, энг аввало, мавжуд ресурслардан самарали фойдаланишни йўлга қўйиш, ишлаб чиқаришга ресурсларни тежовчи техника (қайта тикланмайдиган углеводород энергия манбалари, металл, сув, меҳнат ресурслари кабилар) ва агротехнологияларни жорий этиш билан бевосита боғлиқ бўлиб қолмоқда.

Чунки, бугунги кунда қишлоқ хўжалиги илм-фани ва техника тараққиёти ютуқларидан, илғор тажрибалардан тармоқда кенг фойдаланиш зарурати - биринчи навбатда қишлоқ хўжалиги экинларининг ҳосилдорлиги ва чорва моллари маҳсулдорлигини оширишга, маҳсулот сифатини яхшилаб боришга,

етиштирилган озиқ-овқат маҳсулотларининг инсон соғлиги ва саломатлигига салбий таъсир этмаслиги каби вазифаларга хизмат қилиши лозим. Қишлоқ хўжалигида меҳнат қилувчи аҳолининг қишлоқ хўжалиги ерлари, мол-мулкнинг ҳақиқий эгасига айланиб бориши замирида биринчи навбатда мамлакат аҳолисининг тобора ўсиб борувчи эҳтиёжларини ички имкониятлар ҳисобига сифатли, инсон организми учун зарарсиз ва нисбатан арзон озиқ-овқат маҳсулотлари билан барқарор таъминлаш масаласи ётади.

Фермер хўжаликларида турли йўналишларда хизматлар кўрсатувчи инфратузилма субъектларини ривожлантириш мамлакат раҳбариятининг алоҳида эътиборида бўлмоқда. Ишлаб чиқаришда меҳнатни замонавий, ресурстежамкор, бир йўла кўплаб агротадбирларни бажарувчи техника воситалари билан қуроллантириш йўлида амалга оширилаётган ишлар туфайли бугунги кунда фермер хўжаликлари учун имтиёзли асосдаги техникалар лизинги тизими ва имтиёзли кредитлаш орқали қишлоқ хўжалиги техникалари харид қилиш механизми йўлга қўйилди. Республика қишлоқ хўжалигида асосий хўжалик юритиш шакли сифатида фермер хўжаликларининг ривожланиши учун ҳуқуқий асослар кенгаймоқда.

Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони билан “...қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш билан бир қаторда, қайта ишлаш, тайёрлаш, сақлаш, сотиш, қурилиш ишлари ва хизматлар кўрсатиш билан шуғулланаётган кўп тармоқли фермер хўжаликларини рағбатлантириш ва ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш” масаласи устувор вазифалар қаторига қўйилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 9 октябрдаги “Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгаларининг ҳуқуқлари ҳамда қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш, қишлоқ хўжалиги экин майдонларидан самарали фойдаланиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5199-сонли Фармони ижросини таъминлаш мақсадида 2017 йил 10 октябрда “Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари фаолиятини янада ривожлантириш бўйича ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги Ўзбекис-

тон Республикаси Президентининг ПҚ-3318-сонли қарори қабул қилинди.

Фармон билан 2018-2021 йилларда фермер хўжаликларини босқичма-босқич кўп тармоқли фермер хўжаликларига айлантириш масаласи маъқулланган ҳолда 2022 йилнинг 1 январидан бошлаб кўп тармоқли фаолиятни йўлга қўймаган фермер хўжаликлари билан ер ижараси шартномалари қонун ҳужжатларига мувофиқ бекор қилиниши белгилаб қўйилган.

Хулоса ва таклифлар

Хулоса қилиб айтидиган бўлсак, бугунги кунда Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиш даражаси таҳлил қилинганда фойдаланувчилар озиқ-овқат маҳсулотларига буюртма бериш учун телеграм ботларидан фаол фойдаланмоқдалар. Шунингдек, турли интернет дўконлар, электрон тўлов тизимлари ҳам фаол ривожланиб бормоқда.

Демак, фуқароларимиз электрон битимларни амалга оширишга ишониммоқда. Фақат ҳозирча

мижозлар катта харажатлар талаб қилмайдиган кичик битимларни амалга оширмоқдалар, ўртача харид ҳажмини оширишга эса унчалик тайёр эмаслар. Навбатдаги масала ўртача ва йирик иқтисодий битимлар ва молиявий операцияларни рақамли технологиялар орқали амалга оширишни ривожлантиришдан иборат. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўлининг танлаганлиги ахборот технологиялари, электрон ҳужжатлар айланмаси соҳасида янги йўналишларни очиб беради.

Ўзбекистон иқтисодиётини юқори суръатларда ўсишини таъминлаш, айниқса, қишлоқ хўжалигида маҳсулотларни сотиш, рекламадан фойдаланиш, мамлакатимизни халқаро майдонда интеграциясини тезлаштириш ва иқтисодий жиҳатдан барқарор ривожланган давлатлар қаторидан жой олишида ҳамда қишлоқ хўжалигини ривожлантиришда рақамлаштириш тизимининг самарадорлигини ошириш ҳозирги куннинг энг долзарб масаласи ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 мартдаги ПФ-5953-сонли “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури лойиҳаси тўғрисида”ги Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 22 сентябрда “Тармоқ ва ҳудудларда рақамли иқтисодиёт ҳамда электрон ҳукуматни жорий қилиш” масалалари бўйича видеоселектор йиғилишидаги маъруза материаллари.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 9 октябрдаги “Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгаларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш, қишлоқ хўжалиги экин майдонларидан самарали фойдаланиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5199-сонли Фармони.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони.
5. Абдуллаев О. “Рақамли иқтисодиёт”. Т. ТДИУ, 2019 й. 576-бет.
6. Ғуломов С.С., Эргашев Р.Х., Ҳамраева С.Н. “Рақамли иқтисодиёт”. Ўқув қўлланма, Тошкент-2020. 335-бет.

Туризм хизматлари бозорини ривожлантиришда ҳудудий сайёҳлик тизимларининг ўрни Роль региональных туристских систем в развитии рынка туристических услуг The role of regional tourism systems in the development of the tourism services market

Ирода БАКИЕВА,
Тошкент молия институти доценти, и.ф.н.

Аннотация

Мақолада туризм хизматлари бозорининг ривожланиши хусусиятлари ёритилган. Туризм хизматлари бозорини ривожлантиришда ҳудудий сайёҳлик тизимларининг ўрни тадқиқ этилган. Туристик хизматлар бозорини ривожлантиришда ҳудудий сайёҳлик тизимлари фаолиятини такомиллаштириш йўналишлари келтирилган.

В статье описаны особенности развития рынка туристических услуг. Исследована роль региональных туристских систем в развитии рынка туристических услуг. Выявлены направления совершенствования функционирования региональных туристских систем в развитии рынка туристических услуг.

The article describes the development characteristics of the tourism services market. The role of regional tourism systems in the development of the tourism services market has been studied. There are directions for improving the functioning of regional tourism systems in the development of the market of tourist services.

Жаҳон иқтисодиёти миқёсида туризм соҳасининг истиқболи, унинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишдаги ўрни, аҳамияти ва ривожланишининг амалий жиҳатлари унинг назарий-методологик асосларини илмий жиҳатдан тадқиқ этиш заруратини илгари сурмоқда.

Ҳозирда минтақада туризмни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари ва қонуниятларини ўрганиш, мавжуд муаммоларни ижтимоий-иқтисодий шароит билан узвий боғлиқ ҳолда ҳал қилишнинг назарий, услубий ва амалий ёндашувларини ишлаб чиқиш, бу борада жаҳон амалиётидаги илғор тажрибалардан, усул ва воситалардан унумли фойдаланиш муҳим аҳамият касб этмоқда.

Туризм бозори кўп қиррали, ўзаро алоқалар

билан боғланган элементлар мажмуидан иборат мураккаб очиқ тизим ҳисобланади. Ҳудудий туризм бозори ривожланишини тушунчасига тизимли ёндашув, энг аввало, туристик фаолиятнинг комплексли таснифидан, унга миллий иқтисодиётнинг турли хил тармоқлари доирасидаги ўзаро ижтимоий-иқтисодий алоқаларнинг ҳослигидан, қолаверса, унинг улкан “иқтисодиёт-жамият-атроф-муҳит” тарзидаги макро тизимнинг таркибий қисми эканлигидан келиб чиқади.

Ҳудудий туризм бозори элементлари, аввало, ўзаро алоқалари ва ўзаро таъсири орқали яхлитликдаги ва ўзаро мувофиқликдаги ҳаракатлари туфайли тизимга хос бўлган “яхлитлик”ни намоён этади. Айнан шу яхлитлик – туризм бозори номи тизим-

Калит сўзлар: туризм, туризм хизматлари бозори, инновация, кластер, туристик кластер, интеграция.

нинг мавжудлиги ва унинг самарали фаолиятини таъминлайди.

Иқтисодий инновацион ривожлантириш шароитида туризм хизматлари бозорини кенгайтиришда ҳудудий сайёҳлик тизимларининг ўрни ниҳоятда бекиёсдир. Бунда туристик кластерлар ва туристик эркин иқтисодий ҳудудлар фаолиятини самарали йўлга қўйиш мақсадга мувофиқ саналади.

Бугунги кунда кластер инновацион жараёнларни амалга оширишнинг энг самарали шаклларида бири эканлиги яққол кўзга ташланмоқда. Корхоналарнинг кластерга бирлашиши турли янгиликларнинг “ўз-ўзидан” концентрациясини келтириб чиқармайди, балки инновациялар, технологиялар ва янги билимларни тарқатиш ҳамда узатиш учун қатъий мувозанатли тизимдир.

Кластерларни шакллантириш ва ривожлантириш тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш ва ташқи иқтисодий интеграцияни фаоллаштиришнинг самарали механизми ҳисобланади.

Ушбу соҳада муваффақият қозонган йирик корхоналарнинг иштироки кичик ва ўрта бизнесни юқори суръатларга эришишга ундайди. Кластер бизнес ва илмий доиралар ўртасидаги муносабатларни жалб қилиш ва фаоллаштириш марказига айланади. Минтақада инновацион кластернинг мавжудлиги корхоналарга, университетларга, илмий-тадқиқот институтларига турли лойиҳаларда иштирок этиш имкониятини беради.

Бугунги кунда иқтисодийнинг старатегик сектори ҳисобланган туризмни ривожлантиришда кластер механизмидан фойдаланиш муҳим аҳамият касб этиб бормоқда. Туристтик кластерни яратишдан мақсад сифатида туризм бозорида ҳудуднинг рақобатбардошлигини ошириш, шу жумладан, кластер таркибига кирувчи корхона ва ташкилотлар самарадорлигини ошириш, инновацияларни рағбатлантириш ва бошқаларни кўрсатиш мумкин. Маълум бир ҳудудда туристик кластерларни ташкил этиш мазкур ҳудуднинг имиджини шакллантиришга ҳам ёрдам беради.

Туристтик кластерлар минтақадаги туристик хизматлар билан боғлиқ турли секторлардаги корхоналарни, масалан, туроператорларни, меҳмонхоналарни, умумий овқатланиш корхоналарини, эсдалик совғаларини ишлаб чиқарувчиларни, транспорт корхоналарини ва бошқаларни ўз ичига олади.

Туристтик кластер деганда, туристик маҳсулотни ишлаб чиқариш, реклама қилиш ва сотиш, шу-

нингдек, туризм ва рекреация хизматлари билан шуғулланадиган ўзаро боғлиқ корхоналар ва ташкилотларнинг битта чекланган ҳудудида тўпланиши тушунилади.

Туризм соҳасида кластерларнинг яратилиши ҳудуднинг халқаро майдондаги сайёҳлик жозибадорлигини оширади ҳамда ички ва ташқи туризмни ривожлантиради. Туристтик кластерлар фаолиятининг йўлга қўйилиши натижасида туристик хизматларнинг рақобатбардошлиги ошиб, замонавий бизнеснинг тараққиётини ҳам таъминлайди.

Бугунги кунда иқтисодийда инновацион ва рақамли технологияларнинг аҳамияти тобора ортиб бораётган шароитларда туристик кластерларни инновацион ривожлантириш, яъни, инновацион туристик кластерларни шакллантириш айти муддао ҳисобланади. Чунки, инновацион кластерлар нафақат корхоналар, буюртмачилар ва етказиб берувчилар, балки инновацияларни яратадиган йирик университетлар ва илмий марказлар билан яқин муносабатларда бўлади. Инновацион туристик кластерлар янги маҳсулотларни ишлаб чиқаришда инвестицияларни мувофиқлаштириш ва янги технологиялардан фойдаланган ҳолда уларни сотиш имкониятини таъминлаб беради.

Ўзбекистонда ҳам туристик кластерларни яратиш ва ривожлантириш имкониятлари ниҳоятда юқори. Мамлакатимизнинг табиий иқлими ва географик жойлашуви жуда катта омил бўлиб ҳисобланади. Шунингдек, ҳудудларда улкан салоҳият ва фойдаланилмаган имкониятлар мавжуд. Туристтик кластерлар туризм субъектларини, шу жумладан, турли корхоналар, соҳага яқин кўплаб саноат объектларини бирлаштириб, ички ва ташқи туризмнинг ривожланишини таъминлайди, рақобатбардош иқтисодий шакллантиришнинг асосий омилларидан бири бўлиб хизмат қилади.

Туризмни ривожлантиришда кластерли ёндашувнинг асосий хусусияти тармоқ корхоналарини бирлаштириш бўлиб ва бу орқали нафақат туризмнинг самарадорлигини, балки кўрсатилаётган хизматларнинг сифатини оширади.

Дастлаб, туристик бизнес корхоналари интеграциясининг асосий мақсади кучли рақобат шароитида омон қолиш имкониятларини ошириш учун молиявий ресурсларни жалб қилиш бўлган бўлса, бугунги кунда кластер шаклланиши инновацион фаолиятнинг намоён бўлиши учун афзалликлар яратиш, сифат ва рақобатбардошликнинг

ошишини таъминлаш бўлиб ҳисобланади.

Илмий адабиётларда туристик кластернинг таркибий тузилиши бир нечта бўлимлардан ташкил топиши баён этилган. Булар қаторига асосий бўлим ва асосий бўлимнинг самарали фаолиятини таъминлайдиган қўшимча бўлимлар киради. Асосий бўлим, туристик кластернинг ядроси бўлиб, унинг таркибига туроператорлар, турагентликлар, меҳмонхона ва дам олиш масканлари киради. Қўшимча бўлимларни эса ёрдам берувчи, хизматларни етказувчилар, ресурслар, молиявий-ҳуқуқий бўлим кабилар ташкил этади. Ёрдам берувчи бўлим тиббиёт, таълим, ахборот, саноат, транспорт-коммуникация каби таркибий қисмларни ўзида бирлаштира, хизматларни етказувчилар бўлими эса овқатланиш, ижара хизматлари, савдо, совғалар, алоқа каби элементлардан таркиб топган. Ресурслар бўлимини диққатга сазовор жойлар, спорт машғулоти, ов, миллий маданият, урф-одат ва қадриятлар, ёввойи табиат, қўриқхона ва бошқалар ташкил этади. Молиявий ҳуқуқий бўлим эса туристик кластерларни молиявий таъминлайди, ҳуқуқий асосларини шакллантиради. Мазкур бўлимларнинг ўзаро биргаликдаги фаолияти туристик кластерларнинг самарали ишлашини таъминлайди.

Туристтик кластерларнинг самарали фаолияти хорижий валюта тушумининг ортиши, янги иш ўринларини таъминлаш, инфратузилманинг ри-

вожланишини рағбатлантирадиган туризм соҳасининг мамлакат ижтимоий-иқтисодий ҳаётидаги нуфузини ошириб, рақобатбардош туристик комплекснинг самарали ишлашини таъминлайди.

Мутахассисларнинг фикрича, Ўзбекистонда туристик кластерларни яратиш ва ривожлантиришда унинг табиий иқлими ва географик жойлашуви жуда катта омил ҳисобланади. Шу жумладан, тоғли ҳудудларда улкан салоҳият ва фойдаланилмаган имкониятлар мавжуд. Хусусан, Тошкент, Жиззах, Сурхондарё, Фарғона, Наманган ва Андижон вилоятларида туристик кластерларни ташкил этишда хорижий инвестицияни ва маҳаллий корхоналарни жалб этиш мумкин. Шу билан бирга, бундай кластерларни яратишда тажрибали мутахассислар билим ва салоҳиятини ишга солиш муҳим ҳисобланади.

Хулоса ўрнида айтганда, бугунги глобаллашув ҳамда иқтисодий интеграциялашувнинг тобора чуқурлашиб бораётганлиги шароитида туризм соҳаси мамлакат миллий иқтисодиёти рақобатбардошлигини оширадиган асосий кучлардан бири ҳисобланади. Ҳозирги замонавий шароитларда туризм хизматлари бозори фаолиятининг кенгайишида туристик кластерлар фаолиятини йўлга қўйиш ва ривожлантиришнинг аҳамияти ниҳоятда юқоридир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Тўхлиев И., Сафаров Б. Сайёҳлик хизматлари бозорини ривожлантиришнинг истиқболли йўналишлари. // “�збекистон иқтисодий ахборотномаси”, 2014 й., №1. 44-48-б.
2. Бабабекова Д., Хошимов Ж. Туризм хизматлари бозорининг ривожланиш шарт-шароитлари ва хусусиятлари. “Biznes-эксперт” илмий-амалий журнали. 2-сон, 2021 й.
3. Таирова М., Темирова Д.. Ways to improve cluster approach in Tourism. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. 2020 й. №2. 355-361-б.

УЎТ: 330.322

Миллий иқтисодиётга хорижий инвестицияларни жалб қилиш йўналишлари

Направления привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику

Directions for attracting foreign investment to the national economy

Шахноза ФАЙЗИЕВА,
Ўзбекистон Миллий университети Иқтисодиёт факультети,
иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент.

Аннотация

Мақолада миллий иқтисодиётга хорижий инвестицияларни жалб қилишни фаоллаштириш йўналишлари, хорижий инвестицияларни жалб қилишни фаоллаштиришга таъсир кўрсатувчи омиллар кўриб чиқилган. Мамлакатнинг инвестицион салоҳияти кўрсатиб берилган ҳамда хорижий инвестицияларни жалб қилиш борасидаги муаммолар таҳлил қилинган.

В статье рассматриваются пути активизации привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику, основные факторы, определяющие активизацию привлечения иностранных инвестиций. Раскрывается инвестиционный потенциал страны, а также анализируются некоторые проблемы в системе привлечения иностранных инвестиций.

The article considers the ways of activation of attracting foreign investment to national economy, major factors determining activation of foreign investment attraction. The country investment potential is also described and some problems in foreign investment attraction system are analyzed

Ўзбекистоннинг замонавий ривожланган демократик давлатлар қаторига кириб бориши, иқтисодиётнинг барқарор ўсишини таъминлаш, аҳоли турмуш даражасини ошириш ва ҳаёт сифатини яхшилаш мамлакатимизнинг жаҳон ҳамжамиятида муносиб ўрин эгаллашида ҳамда миллий иқтисодиётни модернизациялаш ва таркибий ўзгаришларни амалга оширишда етакчи ўрин тутди.

Миллий иқтисодиётни модернизациялашда бир қатор иқтисодий категориялар иштирок этади. Булар ичида инвестиция муҳим ўрин эгаллайди. Бугунги кунда Ўзбекистон улкан хорижий инвестициялар йўналтириладиган мамлакатлар қаторидан

жой олмоқда. Бунга албатта, мамлакатимизда олиб бориладиган ва узоқ стратегик мақсадларни кўзлаётган инвестицион дастурлар ҳамда таркибий ўзгаришларни изчил амалга оширишда қулай инвестиция муҳитининг яратилганлиги асосий омил бўлмоқда.

Ўзбекистон Республикаси 2030 йилга келиб, глобал инновацион индекс рейтинги бўйича жаҳоннинг 50 илғор мамлакати қаторига киришни режалаштирмоқда. Шу мақсадда, Президент Шавкат Мирзиёев 21 сентябрь куни 2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш бўйича фармони

Калит сўзлар: хорижий инвестициялар, инвестицион салоҳият, инновация, инсон капитали, электрон пуллар, фонд биржалари.

имзоланди. Бу борадаги ишларни жадаллаштириш юзасидан Президентимиз Олий Мажлисга Мурожаатномада “Илм-фан ва техника ютуқларини кенг қўллаган ҳолда иқтисодий тармоқларига, ижтимоий ва бошқа соҳаларга замонавий инновацион технологияларни тезкор жорий этиш Ўзбекистон Республикаси жадал ривожланишининг муҳим шарти ҳисобланади. Жамият ва давлат ҳаётининг барча соҳалари шиддат билан ривожланаётгани ислохотларни мамлакатамизнинг жаҳон цивилизацияси етакчилари қаторига кириш йўлида тез ва сифатли илгариланишни таъминлайдиган замонавий инновацион ғоялар, ишланмалар ва технологияларга асосланган ҳолда амалга оширишни тақозо этади” деб таъкидлаб ўтганлар.

Мамлакатимизда чет эл инвестицияларини жалб қилишга қаратилган чора-тадбирлар жадал суръатларда олиб борилмоқда. Иқтисодийта жалб этилаётган хорижий инвестицияларнинг тармоқ таркибида жиддий ўзгаришлар содир бўлмоқда. Хорижий инвестицияларнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича жалб этилишига эътибор берадиган бўлсак, иқтисодийни модернизациялаш ша роиtida иқтисодийта йўналтирилган хорижий инвестициялар таркибида тоғ-кон саноат улуши етакчи ўринни сақлаб турибди. Хорижий инвестициялар иштирокидаги янги корхоналар сонининг тобора ортиб бориши ва янгиклари барпо этилаётгани давлатимизнинг бу соҳага бўлган катта эътибори ва уларга яратиб бераётган қулайликлари натижасидир. Шу боисдан ҳам мамлакатимизга хорижий сармояларни жалб этаётган корхоналарни иқтисодий рағбатлантириш ва улар учун зарур шароитларни яратиб бериш ўта муҳим масалалардан бири ҳисобланади.

Замонавий давр ҳар соҳада туб ўзгаришларни қилишга ундаётгани ҳеч кимга сир эмас. Инсон тараққиётининг ҳозирги босқичи бугуннинг талабига жавоб беришга мажбур қилади. Халқаро рақобатнинг кун сайин кучайиб бораётгани ҳам бизнес эгаларидан давр талабига мос, рақобатдош маҳсулотлар ва хизматлар тақдим этишни тақозо этади. Бунинг ечими сифатида эса инновация, янги ғоялар асосида ишлаб чиқаришни ташкил этиш ёрдамга келади. Шу жиҳатдан ҳозирги кунда инновацион ёндашишни аҳамияти тобора ошиб бормоқда ва бу орқали бозорларни эгаллашга ҳаракат қилинмоқда. Нимагаки, анъанавий тарзда ишлаб чиқаришни ташкил қилиш воситасида ҳозирги замон истеъмол

чиларини жалб қилиш ҳар қачонгиданда мушкул вазифага айланган.

Тадбиркорликни инновацион усулда олиб бориш эса, ўз навбатида, яратилган товар ва хизматларнинг харидоргир бўлишини таъминлаган ҳолда иқтисодий самарага ҳам эга бўлади. Бундай самарага эга бўлиш учун давлат ва хусусий секторнинг ўзаро ҳамкорлиги жуда муҳим ҳисобланади. Чунки, давлат иқтисодий барқарорликни таъминлашда барча восита, омиллардан фақатгина ўзи самарали фойдалана олмайди, хусусий сектор эса, ўз навбатида, жаҳон бозорида рақобатбардошлигини оширишда давлатнинг институционал жиҳатдан ёрдамига эҳтиёж сезади. Бу эҳтиёжлар уларни обектив равишда ўзаро шериклик қилишга, жамиятдаги ижтимоий-иқтисодий хавф-хатарларни биргаликда олдини олишда ҳамкорлик қилишга ундайди. Мисол учун, ривожланган мамлакатларда хусусий сектор нисбатан ёки тўлиқ иқтисодий, молиявий, илмий-техникавий ва инновацион устунликка эга бўлганлиги боисдан давлат бизнес эгаларига айрим ижтимоий-иқтисодий соҳаларда эркин фаолият юритишини қўлаб қувватлайди. Бундан ташқари, давлат миллий иқтисодийнинг жаҳон хўжалигида рақобатбардошлигини таъминлаш ва халқаро бозорни эгаллаш мақсадида хусусий сектор билан бирга ўзаро самарали ҳамкорлик қилишга ҳаракат қилади. Демак, инновациянинг энг самарали ечимлари давлат ва хусусий сектор ҳамкорлиги орқали амалга ошади. Хусусий секторда, айниқса, корпорация ва йирик корхоналарда инновацион фаолият учун етарли капитал мавжуд бўлса, давлат эса ўз ўрнида бу фаолият учун ташкилий-ҳуқуқий база яратган ҳолда инновацион тадбиркорлик ривожланишига сабабчи бўлади. Бу ўзаро ҳамкорлик, албатта, инсон капитали сифатига боғлиқ ва у орқали мавжуд бўлади ҳамда юзага чиқади.

Бугунги кунда иқтисодийнинг жадал ва барқарор тараққий этиши учун ундаги мувозанатликни таъминлаш муҳим аҳамият касб этади. Мувозанатлик иқтисодийнинг муҳим категорияси ҳисобланади, негаки у орқали макроиқтисодий кўрсаткичлар (истеъмол ва жамғарма, миллий даромад, инвестициялар)ни таҳлил қилиш мумкин. Миллий иқтисодийта мувозанатликнинг шаклланиши ва бир меъёрга туриши анча мураккаб ҳисобланади. Чунки, унга турли даражадаги ўнлаб омиллар таъсир қилади. Иқтисодий бир-ирига узвий боғлиқликда амал қиладиган банк, молия, газна, солиқ, суғурта

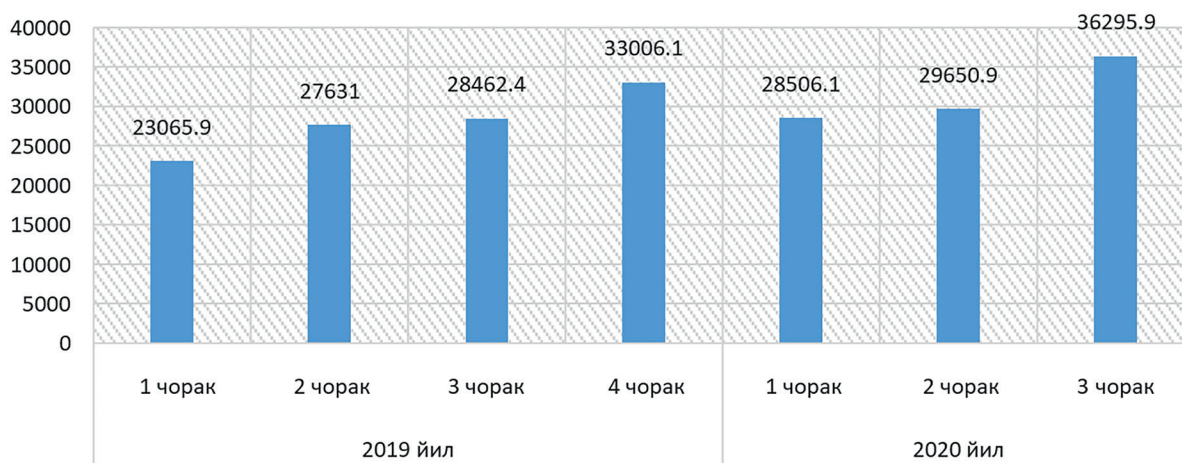
ва бошқа шу каби таркибий қисмлардан иборат яхлит тизимдир.

Иқтисодиётнинг яхлит тизим сифатида амал қилиши унинг таркибий қисмлари ўртасидаги мувозанатликка боғлиқ. Умуман олганда уларни соат механизмга ўхшатиш мумкин. Сабаби соат механизмлари ҳам бир-бири билан мутаносибликда ишлайди. Агар соатнинг бирор механизми носоз бўлса у яхши ишламайди ёки бутунлай тўхтаб қо-

жаларини ишлаб чиқаришга жалб қилиш;

- Бугунги кун талабига жавоб берадиган юқори малакали кадрларни тайёрлаш;
- Ишлаб чиқаришни оқилона жойлаштириш ва ихтисослаштириш;
- Ишлаб чиқаришни бошқаришга инновацион ёндашувни йўлга қўйиш.

Иккинчидан, солиқ тизимини такомиллаштириш лозим. Чунки, солиқлар давлат бюджети даро-



■ Ўзбекистон Республикаси давлат бюджети даромадлари, млрд. сўмда

1-чизма. Ўзбекистон Республикаси давлат бюджети даромадлари, млрд. сўмда¹.

лади. Худди шундай иқтисодиётнинг ҳам қайсидир тармоғида муаммолар мавжуд бўлса, у бошқа тармоқларига таъсир қилади ва бу мувозанатликнинг бузилишига олиб келиши мумкин. Мувозанатлик ҳам иқтисодиётдаги бошқа воқеа ҳодисалар, масалан валюта курсининг тебраниб туриши сингари доимо ҳаракатда ва ривожланишда бўлади. Демак, юқоридаги тебранишлардаги фарқларни камайтириш ва иқтисодиётда мувозанатни таъминлаш учун қандай чора-тадбирлар кўриш керак?

Аввало, ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш керак. Айниқса ҳозирги вақтда бу жуда зарурдир. Чунки, ишлаб чиқариш самарадорлигини оширмасдан туриб мамлакатимиз олдида турган муҳим масала – барқарор иқтисодий ривожланишни жадаллаштириш вазифасини амалга ошириб бўлмайди. Демак, бевосита ишлаб чиқариш самарадорлигини таъминлаш учун қуйидаги вазифаларни амалга ошириш кўзда тутилади:

- Фан-техника тараққиётининг сўнгги нати-

мадларининг асосидир.

Ўзбекистон Республикаси давлат бюджети даромадларининг асосий қисми солиқ ва божхона тушумлари ҳисобига шаклланди. Давлат бюджети даромадларида солиқдан ташқари тушадиган даромадларнинг улуши ҳам кўпайиб бормоқда, бу, энг аввало, давлат улуши бўйича дивидендлар тушумларнинг ошиши билан боғлиқдир.

2020 йил январь-сентябрь ҳолатига кўра, давлат бюджетида солиқ бўйича тушумлар 77 564 млрд. сўмни ташкил этиб, 2019 йилнинг мос даврига нисбатан 15 фоизга ошди.

Ўзбекистонда бюджет ва солиқ тизимини такомиллаштириш иқтисодий ислохотларнинг устувор масалаларидан бири ҳисобланади. Солиқ ставкаларини иқтисодиётни ҳар томонлама изчил ўрганиб чиқиб белгилаш ва уларни ўз вақтида бюджетга келиб тушишини таъминлаш бюджетдаги дефицитни камайтиришга ёрдам беради. Бу эса давлат бюджети мувозанатини таъминлаб беради.

¹ <https://www.mf.uz> – Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги расмий маълумотлари ҳамда <https://t.me/minfinuzb> – Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг Телеграмдаги расмий канали маълумотлари асосида тайёрланди.

Давлат бюджет даромадлари ва харажатлари ўртасидаги мувозанатликни таъминлаш учун керакли чора-тадбирларни кўриш лозим. Булар қуйидагиларни ўз ичига олади:

- Солиқларни мукамал ҳолда йиғилишини таъминлаш;
- Давлат бюджетига бошқа қонуний тушумлар миқдорини ошириш.

Учинчидан, пул-кредит тизимининг бошқа тармоқлар билан мутаносиблигини таъминлаш зарур. Пулнинг доимий ҳаракати бозор иқтисодиётининг ажралмас қисми бўлиб, даромадлар ва харажатлар айланишининг асосий устуни ҳисобланади. Демак, истиқболни кўзлаган ҳолда тўғри монитар сиёсатни йўлга қўймай туриб барқарорликка эришиб бўлмайди. Бунинг учун қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш лозим:

Кўриб турганингиздек давлат бюджет даромадлари ва харажатлари 4,5 трлн. сўм фарқ билан белгиланди. Бу эса ўтган йилларга нисбатан юқори. Демак, бу фарқни камайтириш ва келгусида мувозанатликни таъминлаш учун керакли чора-тадбирларни кўриш лозим. Булар қуйидагиларни ўз ичига олади:

- Пулнинг доимий ҳаракати тезлигини таъминлаш;
- Электрон пулларнинг янги ва замонавий турларини йўлга қўйиш;
- Фонд биржасини кенгайтириш ва ҳуқуқий асосини такомиллаштириш;
- Банк соҳасида хусусий секторнинг салмоғини ошириш.

Юқоридаги ва бошқа соҳаларда туб ислохотлар-

ни амалга ошириш, улардаги ўзаро мутаносибликни таъминлаш орқали бевосита макроиқтисодий мувозанатга эришиш иқтисодиётимизга хорижий инвестицияларни жалб қилишда катта аҳамиятга эгадир.

Хулоса қилиб айтганда миллий иқтисодиётга хорижий инвестицияларни жалб қилишни фаоллаштиришда қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш зарур: чет эл инвесторларига янада қулай инвестиция муҳитини яратиш мақсадида рағбатлантириш тизимини янада такомиллаштириш, хусусан, солиқ юкини камайтириш ва солиқ тизимини инвесторлар учун ҳам соддалаштириш, хорижий иқтисодий субъектлар билан ўзаро манфаатли лойиҳаларни амалга ошириш тизимини такомиллаштириш ва улар билан эркин инвестицион иқтисодий зоналарни ташкил этиш, инфратузилмаси мавжуд ва ривожланиши қулай бўлган жойларга инвесторларни жалб қилиш орқали саноатни тизимли ривожлантириш, хорижий тажрибалардан келиб чиққан ҳолда хорижий инвесторларни давлат томонидан қўллаб-қувватловчи жамғармалар ташкил этиш.

Юқоридаги таклифларни амалиётда жорий этиш миллий иқтисодиётимизга хорижий инвестицияларни жалб этишни янада фаоллаштиришга ижобий таъсирини кўрсатади. Ушбу ҳолат иқтисодиётда чуқур таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, саноатни модернизация ва диверсификация қилишни изчил давом эттириш асосида, келгусида мамлакатимизда инвестицион сиёсатни тўлиқ амалга ошириш имкониятини яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг 1998 йил 24 декабрдаги “Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Қонунининг 3-моддаси.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018-йил 21-сентябрдаги “2019-2021-йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5544-сон Фармони.
3. Н.В. Парушина. Экономический анализ. Под. ред. проф. Н.В. Парушиной. – М.: КНОРУС, 2017 г. – 300 с.
4. У.Ф. Шарп, Г.Д. Александер, Д.В. Бэйли. Инвестиции: учебник. Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2019 г. – XII, 1028 с.
5. Б.С. Маматов, Д.Ю. Суямкулов, О.Ш. Нурбеков. “Инвестицияларни ташкил этиш ва молиялаштириш.” Дарслик. Т. : Иқтисод-Молия, 2014 й. 14-б.
6. Соколова И.С., Колганова Н.В., Губанова Е.В. Текущая оценка реальных инвестиций наукоемких предприятий в современных условиях // Вестник Воронежского института экономики и социального управления. 2018. № 2. С. 36-40.
7. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/investments>.
8. <https://mininnovation.uz/oz/funded/2845>

Эластиклик тушунчаси ва уни иқтисодиёт фанида қўлланишининг ўзига хослиги

Понятие эластичности и специфика ее применения в экономике

The concept of elasticity and its specific application in economics

Алишер ТУРСУНОВ,
Тошкент давлат техника университети и.ф.н., доцент.

Аннотация

Ушбу мақолада эластиклик концепциясининг моҳияти очиб берилган. Талаб ва таклиф эластиклигини аниқлашнинг услубияти келтирилган. Эластиклик тушунчасини иқтисодиётда қўлланиши, фирма стратегиясини ишлаб чиқишида аҳамияти очиб берилган.

В данной статье раскрыта суть концепции эластичности. Приведена методика определения эластичности спроса и предложения. Раскрыто значение применения концепции эластичности в экономике и при разработке стратегии фирмы.

This article reveals the essence of the concept of elasticity. The methodology for determining the elasticity of supply and demand is presented. The significance of the application of the elasticity concept in economics and while developing a firm's strategy is reviewed.

Бозорнинг нархлар, даромадлар ёки ҳар қандай бошқа бозор кўрсаткичлари ўзгаришига сезгирлиги эластиклик кўрсаткичида акс этади, бу махсус коэффициент билан тавсифланиши мумкин. Уни ҳисоблаш бирлиги қилиб “фоиз” қабул қилинган. Чунки, фоиз ҳар қандай ўзгарувчининг бошқа бирликларда ўлчанган тақдирда ҳам, ўзгариш даражасини кўрсатиб бериш қобилиятига эга.

Талабнинг нархга боғлиқ эластиклиги нархнинг 1 фоиз ўзгарганда сотиш ҳажми қанча фоизга ўзгарганлигини аниқлашга имкон беради. Талабнинг ўзгарувчанлигининг қуйидаги вариантлари мавжуд: а) мутлоқ эластик талаб чексизликка тенг ($E_K = \infty$), кейин талаб тўлиқ эластик бўлади; б) мутлоқ ноэластик талаб ($E_K = 0$) бунда нархга жавобан

талабда ҳеч қандай ўзгариш юз бермайди; в) талабнинг бирга тенг эластиклиги ($E = 1$). Нархнинг 1 фоизга пасайиши, маҳсулот сотишнинг 1 фоизга ўсишига имкон беради; г) $E < 1$ талаб эластик. Нархнинг 1 фоизга пасайиши маҳсулотнинг 1 фоиздан кўпроқ сотилишига имкон беради. д) $E > 1$ бўлганда талаб эластик эмас. Нархнинг пасайиши маҳсулотнинг 1 фоиздан кам сотишга имкон беради. Талабнинг нарх бўйича эластиклиги савдо ҳажми ва сотувчининг оладиган тушуми миқдори ва молиявий ҳолатига таъсир қилади.

Талабнинг даромад бўйича эластиклик катталиги ва унинг даромад даражасига боғлиқлиги товар турига боғлиқдир. Талабнинг даромад бўйича эластиклик коэффициенти нолга тенг бўлса ($E_K = 0$)

Калит сўзлар: талаб, таклиф, эластиклик, талабнинг нарх бўйича эластиклиги, талабнинг даромад бўйича эластиклиги, талабнинг чоррахавий эластиклиги, таклиф эластиклиги, эластиклик коэффициенти.

унда маҳсулот ёки хизмат нейтрал деб номланади ва ушбу маҳсулот ёки хизматга талабнинг ўсиши даромаднинг ўсиши билан белгиланмайди. Талабнинг даромад бўйича эластиклик коэффициенти ижобий ($0 < E_K < 1$) бўлса-да, лекин бирдан кам бўлса, унда маҳсулот ёки хизмат биринчи галда зарур товар деб аталади ва ушбу маҳсулотга талаб даромад ўсишига қараганда секинроқ ўсиб боради. Талабнинг даромад бўйича эластиклик коэффициенти ижобий бўлиб, бирдан катта бўлса ($0 < E_K > 1$), у ҳолда маҳсулот ёки хизмат зебу зийнат товарлар деб аталади. Бундай товарларга талабнинг даромад бўйича эластиклиги миқдори бирдан каттароқдир, чунки даромаднинг ошиши билан зебу зийнат товарларнинг истеъмолдаги улуши ошади, биринчи галда зарур товарларнинг улуши эса камаяди.

Таклифнинг нархга боғлиқ эластиклиги (E_K) таклифнинг нархга нисбатан нақадар ўзгаришини билдиради. Товарлар таклифининг эластиклигининг қуйидаги вариантлари мавжуд: а) $E_K = 0$ нарх ўзгарганда товар таклифи ўзгармайди, бу мутлақо ноэластик таклифдир; б) $E_K < 1$ таклифнинг катталиги нархдан паст фоизга ўзгарганда, бу эластик бўлмаган таклифдир; в) $E_K = 1$ бир маротабаalik таклиф эластиклиги кузатилади; г) $E_K > 1$ таклиф катталиги нарх даражасига нисбатан катта фоизга ўзгарганда бу эса эластик таклифдир; д) $E_K = \infty$ нархнинг озгина ўзгариши билан таклиф қиймати чексиз ўзгаради, бу мутлақо эластик таклифдир ва у узоқ муддатли даврга хос.

Эластиклик ёрдамида нарх ва нархдан ташқари омилар таъсирида маҳсулотга бўлган талаб ёки маҳсулотни ишлаб чиқарувчи томонидан таклиф қилинишининг нақадар ўзгаришини билишнинг аҳамияти каттадир.

Бозорда талаб ва таклифнинг ўзаро таъсири нимани ҳамда қандай миқдорда ишлаб чиқаришни ва қандай нархда сотишни белгилайди. Нархлар бозорнинг энг муҳим элементи ҳисобланади. Чунки, айнан нархлар бозор иштирокчиларини зарур маълумотлар билан таъминлайди. Ўз навбатида ушбу маълумот асосида муайян маҳсулот ишлаб чиқаришни кўпайтириш ёки камайтириш тўғрисида қарор қабул қилинади. Ушбу маълумотларга кўра ресурсларни бир тармоқдан бошқасига ўтиши содир бўлади.

Талаб ва таклифни таҳлил қилиш А.Маршаллга биринчидан, турли омилар таъсирида талаб ва таклифни ўзгаришининг умумий йўналишлари-

ни ҳамда талаб ва таклиф қонунини кашф этишга имкон бери, иккинчидан эса, талаб ва таклиф қонунларини миқдоран ўзгариб боришини талаб ва таклиф эластиклиги ёрдамида ифода этиш, шунга қараб нархнинг ўзгаришига жавобан талаб ёки таклиф нақадар ўзгарганлигини билиш мумкинлигини асослаб берган. Чунки, нархлар ошишининг маҳсулотга бўлган талаб ҳажмининг пасайишига олиб келишини билиш етарли эмас, унга аниқроқ миқдорий баҳо бериш керак, зеро нархнинг пасайиши тез ёки секин, кучли ёки кучсиз, яъни, нархнинг талабга таъсирининг интенсивлиги бир хилда бўлмаслиги мумкин, ундан ташқари, ҳар бир ўзгарувчи (маҳсулот нархи ва сотиш ҳажми) ўлчовдош бўлмаслиги мумкин. Бинобарин, талаб ва таклиф эластиклигини ўлчаш иқтисодий таҳлилининг муҳим воситасидир. Зеро, у товарларни сотиш натижасида олинадиган тушумга бевосита таъсир кўрсатади.

Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, эластиклик даражасига қараб тармоқларни иқтисодиётда тутган ўрни ва иқтисодий ўсишга қўшган ҳиссасига баҳо бериш мумкин. К.Р. Макконнелл ва С.А. Брю фикрига кўра, “даромад бўйича, юқори ижобий эластиклигига эга бўлган тармоқлар, иқтисодиёт таркибидаги улушидан кўра кўпроқ, иқтисодиётга ўз ҳиссаларини қўшадилар. Даромад бўйича талаб эластиклик даражаси кичик ижобий ёки салбий эластиклигига эга бўлган тармоқлар эса қийинчиликларга дуч келиши ва ишлаб чиқаришни камайтириши мумкин”[1]. Микродаражада фирмалар истеъмолчиларнинг ўз маҳсулотларига нархларнинг ўзгаришига истеъмолчиларнинг муносабатини баҳолашда эластиклик концепциясидан фойдаланадилар. Шунинг учун фирмалар истеъмолчиларнинг айрим маҳсулот гуруҳларига бўлган муносабатини аниқлаш учун махсус маркетинг тадқиқотлар ўтказадилар.

Тижорат йўналишига эга бўлган ҳар қандай иқтисодий субъект даромадни максимал даражада оширишга интилади. Эластикликни ўлчашни ўрганиш уларга бозорнинг турли омиларнинг ўзгаришига қандай мослашишини тушунишга имкон беради, бу уларнинг иқтисодий фаолиятини режалаштириш учун зарур. Кўрсаткичларни таҳлил қилиб, компаниялар ишлаб чиқариш жараёнининг стратегиясини ишлаб чиқишга ёрдам беради.

Айрим товар ёки хизматлар гуруҳлари учун солиқлар ёки субсидияларни киритиш ёки камайтиришга, истеъмолчиларнинг реакциясини билиши

керак бўлганда давлат ҳам талабнинг нарх бўйича эластиклигини билишдан манфаатдор ҳисобланадилар. “Талабнинг даромадлар бўйича эластиклик коэффицентлари келажакдаги солиқ солишдан олинadиган солиқ тушумини баҳолаш воситасидир. Солиқ (ёки акциз солиғи) ўсишининг товарларга ёки хизматларга таъсирини баҳолашда, солиқ солинадиган базанинг ўзгартирилишида ушбу товарларга ёки хизматларга бўлган талабнинг эгилувчанлиги қиймати ҳисобга олинади” [2].

Шундай қилиб эластиклик концепцияси иқтисодиётда алоҳида ўрин тутadi. Чунки, эластиклик

бозор иқтисодиётини тартибга солувчи механизмнинг талаб, таклиф, нарх каби асосий элементларининг бирини ўзгаришини иккинчисига таъсирини интесивлик даражасини ўлчашга имкон беради. Ушбу маълумот асосида биринчидан, тадбиркорлар ўз маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмларини ўзгартириш тўғрисида қарор қабул қиладилар, яъни ўз стратегияларини ишлаб чиқадиладар. Натижада бозор иқтисодиётни тартибга солувчи механизмни барқарор ва самарали ишлаши, пировард натижада эса аҳолини эҳтиёжларини қондирилиш турмуш даражасини ошишига эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Макконнелл К.Р., Брю С.А. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т. — М.: Республика, 1992 г. Т. 2. С. 29.
2. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 3 томах. — СПб.: Омега-А, Экономикус, 2010 г. Т. 1. 1026-с.

Меҳнат миграциясини тартибга солишни такомиллаштириш масалалари

Вопросы совершенствования в регулировании трудовой миграции

Issues of improvement in the regulation of labor migration

Дилфуза ИСРАИЛОВА,
Андижон машинасозлик институти,
и.ф.н. доцент.

Аннотация

Ушбу мақолада меҳнат миграциясини давлат томонидан тартибга солиш масалалари ёритиб берилган.

В этой статье рассматриваются проблемы регулирования трудовой миграции.

This article addresses the issues of regulating labor migration.

Кириш

Миграция жараёнлари ва уни тартибга солиш мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланишига таъсир этувчи асосий омиллардан бири ҳисобланади. Меҳнат миграциясининг мураккаблиги ва зиддиятли эканлиги объектив равишда бу жараённи тартибга солишни назарда тутди.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Меҳнат миграцияси масалалари билан жаҳонда кўплаб иқтисодчи олимлар шуғулланиб келмоқда. Иқтисодий луғатларда миграция “одамларнинг, ходимларнинг яшаш жойи ва иш жойи ўзгариши билан кўчиб юриши” деб таърифланади [1].

С.В. Рязанцевнинг фикрига кўра: меҳнат миграцияси— бу аҳолининг ишлаш мақсадида бошқа минтақага ёки мамлакатга бориши ва чегарани кесиб ўтиш усули ва қонунийлигидан қатъи назар вақти-вақти билан одатий ёки доимий яшаш жойига қайтиш билан боғлиқ ҳаракати ҳисобланади, яъни, ишга жойлашган минтақага ёки мамлакатга

доимий яшаш учун кўчиб келмаслигидир [2].

Ишчи кучининг миграциясини тадқиқ қилишда унинг жинси, ёши, маълумоти, оилавий аҳволи, касби, олдинги миграция тажрибаси бўйича тартибга солиш академик Қ.Х. Абдурахмонов илмий тадқиқотларида эътибор берилган. Бу тавсифлар мигрантлар жойлашган ва чиқиб кетган жойлардаги ишчи кучининг таркиби билан қиёслаб кўрилади, бу эса миграциянинг фақат ишчи кучининг сонига эмас, балки, сифат кўрсаткичларига янада тўлароқ ва ҳар томонлама баҳо бериш имконини беради [3].

Э.М. Муҳитдиновнинг тадқиқотларида меҳнат миграцияси Ўзбекистон Республикасидаги меҳнат ресурслари кўчишининг вақтинчалик хусусияти ҳисобланади ва меҳнат миграциясининг аҳоли иш билан бандлигига таъсири ишчи кучининг асосан малака белгилари билан ифодаланиши тўғрисида фикр билдирилган. [4].

Сўнгги пайтларда олимлар томонидан халқаро

Калит сўзлар: меҳнат миграцияси, миграция оимллари, миграция сабаблари, миграция давомийлиги, меҳнат бозори, бандлик соҳалари, пул жўнатмалари, меҳнат миграцияни тартибга солиш.

мигрантларнинг кескин ортиши натижасида кўпгина давлатлар ташқи меҳнат миграциясини тартибга солиш, ноқонуний миграция масалаларига катта эътибор қаратилмоқда.

Тадқиқот методологияси

Меҳнат миграциясини тартибга солиш масалаларини ўрганишда илмий мушоҳада, анализ ва синтез, таққослаш, умумлаштириш усулларидан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар

Бугунги кунда, Ўзбекистон Республикаси жаҳон иқтисодиётига ҳамда ҳалқаро меҳнат бозорига жадал суръатларда интеграциялашувини амалга ошираётгани ҳеч кимга сир эмас. Шунингдек, кейинги пайтларда мамлакатимизда меҳнат миграцияси масаласига эътибор тубдан ўзгарди.

Соҳадаги муаммолар очиқ-ойдин эътироф этилмоқда, унинг олдини олиш бўйича катта ҳаракатлар бошланди, хориждаги ватандошларимиз ва ўзбекистонлик меҳнат мигрантларининг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш борасида амалий механизмлар яратилмоқда. Хусусан, булар қаторида Президентнинг 2017 йил 12 апрелдаги ПҚ-2885-сонли “Ўзбекистон Республикаси ва Россия Федерацияси ўртасида икки томонлама стратегик ҳамкорлик ва шерикчилик муносабатларини янада кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2017 йил 24 майдаги ПҚ-3001-сонли “Бандлик соҳасида давлат сиёсатини янада такомиллаштириш ва меҳнат органлари фаолияти самарадорлигини тубдан ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари, 2020 йил 13 августдаги “Хусусий бандлик агентликлари тўғрисида”ги ва 2020 йилнинг 20 октябрдаги “Аҳоли бандлиги тўғрисида”ги қонунлари, 2018 йил 5 июлдаги “Ўзбекистон Республикасининг ташқи меҳнат миграция тизимини янада такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 3839-сонли, 2020 йилнинг 15 сентябрдаги “Хавфсиз, тартибли ва қонуний меҳнат миграцияси тизимини жорий қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 4829-сонли қарорларини санаб ўтиш мумкин.

Республикамызда миграция жараёнларини тартибга солиш, доимий истиқомат жойида бандлик имкониятларини аниқлаш ҳамда яхшилаш мақсадида тадқиқотлар олиб борилмоқда ва меҳнат миграцияси сабаблари, унинг йўналишлари, ижтимоий-демографик таркиби, меҳнат шароитлари, миграция жараёни иштирокчиларининг келажақ-

даги режалари таҳлил қилинмоқда. Сўнгги йиллар давомида ўтказилган тадқиқот натижаларини таҳлил қилиш қуйидаги тенденцияларни кўрсатди.

Ҳамюртларимиз энг кўп йўл олувчи давлатлар бешлиги қуйидагича:

- Россия
- Қозоғистон
- Туркия
- Жанубий Корея
- АҚШ.

Хориждаги меҳнат мигрантлари томонидан юборилган маблағларнинг 90 фоизидан ортиғи мана шу давлатларга йўл олган юртдошларимиз ҳиссасига тўғри келади.

Глобал коронавирус пандемиясининг ташқи меҳнат бозорига салбий таъсирига қарамасдан, 2020 йилда мигрантлар ишлаётган мамлакатлардаги нисбий динамика ўзгаришсиз қолмоқда. Россия Федерацияси ташқи меҳнат миграцияси рейтингида асосий донор мамлакат ҳисобланади (70 фоиздан кўпроқ). Россия Федерациясида 2018-2020 йилларда мигрантларимизнинг бандлик даражаси деярли ўзгармаган, 2020 йилда ўтган йилларга нисбатан 4,5 фоизга ошган ёки жами ўзбекистонлик меҳнат мигрантлари умумий сонининг 3\4 қисмини ташкил этган. Ушбу мустақкам мослашувчанликнинг асосий сабаби Россия ҳукумати томонидан пандемия даврида бандлик соҳасидаги шошилинч чора-тадбирларни ишлаб чиқиш, шунингдек, Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги томонидан амалга оширилган ҳамкорлик натижаларининг таъсири бўлди.

Кузатувлар шуни кўрсатдики, урф-одатлар, анъаналар ва мулоқот тилининг ўхшашлиги меҳнат мигрантлари борадиган мамлакатни танлашга таъсир кўрсатади (1-жадвал).

Шундай қилиб, 55,0 фоиз Қорақалпоғистон Республикасида яшайдиган мигрантлар, одатда, Қозоғистон Республикасига ишлагани боришмоқда. Жанубий Кореяда ишлаётган мигрантлар асосан Тошкент шаҳри аҳолиси (16,0 фоиз) эканлиги маълум бўлди. Кўпроқ узоқ мамлакатларга ишлаш учун кетганларнинг ярмидан кўпи Самарқанд вилоятига тўғри келмоқда (25,2 фоиз).

Сўнгги йилларда Россия қонунчилиги мигрантлар учун қаттиқ талабларни қўяётгани, айниқса, Марказий Осиё давлатлари мигрантларидан ҳаддан ташқари кўп ҳужжатлар талаб қилинаётгани боис, кўпчилик ноқонуний мақомга тушиб қол-

2012-2020 йилларда Ўзбекистонлик мигрантлар меҳнат қилган мамлакатлар, фоизда.

Мамлакат номи	Йиллар					
	2012	2013	2016	2017	2018	2020
Россия	86,4	84,3	80,9	78,4	74,5	73,0
Қозоғистон	10,5	12,4	14,4	11,9	11,8	11,1
Туркия	0,8	0,9	2,0	5,4	7,8	10,1
Жанубий Корея	0,9	0,7	1,0	2,2	1,8	1,5
Бошқа мамлакатлар	1,4	1,7	1,6	2,1	4,1	4,3
Жами	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Манба: бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари асосида ҳисобланди.

моқда ва табиийки, бу рўйхатдан чиқиб кетмоқда. Уларнинг аниқ сонини аниқлаш эса жуда мушкул. Шунингдек, кўплаб ўзбекистонликлар Россия фуқаролигини олишга улгуриб, аллақачон мигрант мақомидан чиқишган.

Ўзбекистондан Россияга йўналган миграция оқимининг ўзига хос жиҳати шундаки, бу йўналишдаги мигрантларнинг кўпчилиги малакасиз ишларни бажарувчилар, ўз соҳасида ишламайдиган, мураккаб бўлмаган, кам ҳақ тўланувчи ҳар қандай ишни қилиб кетаверадиганлар, яъни, қишлоқ хўжалиги, қурилиш соҳасида ишлайдиганлардан иборат. Лекин охириги йиллар тенденциясига эътибор қаратадиган бўлсак, Россияга йўл олган ёки мунтазам бориб келаётган ишчиларнинг малакаси ошиб бормоқда ва улар энди тобора кўпроқ ҳақ тўланувчи ва нуфузли иш ўринларини эгалламоқдалар. Ҳозир такси ҳайдовчилари, сотувчилар, меҳмонхона хизматчилари, ошхона ва ресторанларда ишловчи ўзбеклар талайгина.

Россия Федерациясига йўналган миграциянинг ўзига хос жиҳати, албатта, мигрантларнинг Ўзбекистонга жўнатган пул миқдоридадир. Бу борадаги рекорд кўрсаткич 2012-2013 йилларга тўғри келади. Ўша йилларда Ўзбекистонлик мигрантлар Россиядан ватанига бир йилда 6,7 млрд. АҚШ доллари жўнатишга муваффақ бўлган. Шу йилдан бошлаб ушбу маблағ камая бошлади. Бунинг бир неча сабаблари бор эди: Қрим воқеасидан сўнг Россияга санкциялар қўлланилди, АҚШ долларининг қиймати аввал Россияда, кейинчалик МДХ давлатларида анча ошди. Россия ҳукумати мигрантларга меҳнат ҳуқуқини беришда талаб қилинувчи ҳужжатларни кескин кўпайтирди. Натижада норасмий меҳнат миграциясининг миқёслари ошди.

Меҳнат мигрантлари қурилиш соҳасида – 35,0

фоиз, хизмат кўрсатиш соҳасида (турлар бўйича) – 16,7 фоиз, саноат (ишлаб чиқариш)да – 15,6 фоиз, қишлоқ хўжалигида – 8,5 фоиз, умумий овқатланишда – 7,9 фоиз, савдо-сотиқда – 7,1 фоиз, транспорт ва алоқада – 6,8 фоиз, бошқа соҳаларда – 2,1 фоиз, ИТ-технологияси соҳасида – 0,3 фоиз банд бўлдилар.

Россия Федерациясида меҳнат миграциясини тартибга солишга қаратилган дастакларининг кучайиши кўпчилик ўзбек мигрантларини бошқа йўналишларни танлашларига сабаб бўлди. Шундай бўлсада, умумий ўтказмалар ичида Россия Федерациясининг улуши ҳамон уқандир. Ўзбекистонга пул жўнатмаларининг ўртача миқдори 314 АҚШ долларига тўғри келади. 2019 йилда Россиядаги ватандошлар 4 636,8 млн. АҚШ доллари жўнатган бўлсалар, 2020 йилда бу кўрсаткич 3 915,9 млн. АҚШ долларини ёки жами пул жўнатмаларининг 77,2 фоизини ташкил этди [5].

Юртдошларимиз борган жойларида қуйидаги соҳаларда:

– Россия Федерацияси ҳудудида меҳнат мигрантлари – қурилиш, транспорт ва логистика (фуқаролик/юк ташиш), қишлоқ хўжалиги, савдо, умумий овқатланиш, коммунал ва маиший хизматлари соҳасида;

– Қозоғистон ҳудудида – қурилиш, қишлоқ хўжалиги;

– Жанубий Корея – оғир ва енгил саноат соҳаларида;

– Туркия ва Бирлашган Араб амирликларида – савдо, умумий овқатланиш, ижтимоий таъминот (ёлғиз яшаётган ҳамда ўзгалар парваришига муҳтож бўлган кекса, ногирон ва ёш болаларга яқка тартибда қараш ва парваришlash) соҳаларида;

– АҚШ ва Европа мамлакатлари ҳудудида – са-

ноат, қурилиш, савдо, умумий овқатланиш, транспорт ва логистика, ижтимоий таъминот (ёғиз яшаётган ҳамда ўзгалар парваришига муҳтож бўлган кекса, ногирон ва болаларга яқка тартибда қараш ва парваришлар) соҳаларида банд бўлганлар.

Мигрантларни хорижда иш топиш йўналишлари таҳлили, хорижда иш топишга уриниш кўпроқ ишлаб қайтган қариндошлар, қўшнилар орқали амалга ошаётганини (66,7 фоиз), мигрантларнинг ўзларини мустақил иш топишлари (26,3 фоиз)ни ташкил этаётганлигини кўрсатди. Қолган (7,0 фоиз) бошқа йўналишлар орқали, хусусан, рекламалар, тасодифий ҳолатлар орқали амалга ошганлиги кузатилади (1-чизма).

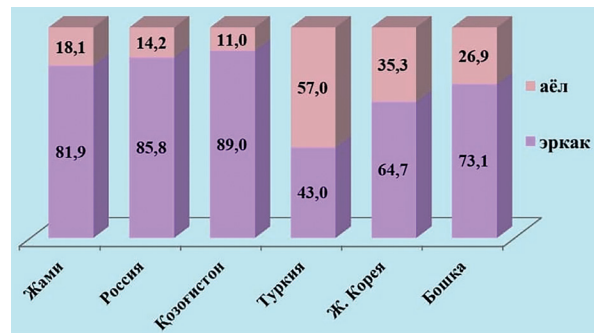
Таҳлилларнинг кўрсатишича, 2019 йилда 789 732 нафар, 2020 йилда 511,6 минг мигрантлар иш мавсуми ва шартнома муддати тугаганлиги сабабли Ўзбекистонга қайтиб келган. 2019 йилда қайтганларнинг 588 206 минг нафари ёки 74,5 фоиз эркаклар, 201 526 минг нафари ёки 25,5 фоиз аёлларни, 2020 йилда қайтиб келган мигрантларнинг 385 204 нафари эркаклар, 126 422 нафари хотин-қизлар, 192 591 нафари ёшларни ташкил қилган.



1-чизма. Мигрантларни хорижда иш топиши йўналишлари, фоизда.

Манба: Ўзбекистон Республикаси “Аҳоли бандлиги ва меҳнатни муҳофаза қилиш” илмий маркази маълумотлари асосида ҳисобланди.

Шундан давлатлар бўйича: Россиядан 284,5 минг ёки 55,6 фоиз, Қозоғистон 137,3 минг ёки 26,8 фоиз, Туркиядан 15,0 минг ёки 2,9 фоиз, Кореядан 6,9 минг ёки 1,3, бошқа давлатлар 68,0 минг ёки 13,3 фоизни ташкил қилди. Уларнинг 49,0 фоизи – қурилишда, 11,1 фоизи – саноат ва ишлаб чиқаришда, 10,4 фоизи – савдо ва хизматлар соҳасида, 7,8 фоизи – аграр соҳада, 20,9 фоизи бошқа йўналишларда ишлаб келган. Соҳалар бўйича таҳлиллар уларни ички бозорда ишга жойлаштириш жараёнида тегишли йўналишларни белгилашда муҳим омил ҳисобланади.



2-чизма. Мигрантлар борган давлатларда мигрантларнинг жинс таркиби, фоизда.

Манба: Ўзбекистон Республикаси “Аҳоли бандлиги ва меҳнатни муҳофаза қилиш” илмий маркази маълумотлари асосида ҳисобланди.

Таҳлил натижалари хорижга ишлагани борган эркаклар Россия Федерациясида жами мигрантларнинг 81,9 фоизини, Қозоғистонда 89,0 фоизини, Жанубий Кореяда 64,7 фоизини, бошқа давлатларда 73,1 фоизини ташкил этган. Туркияда жами мигрантларнинг 57,0 фоизини, Қозоғистонда 11,0 фоизини ва Жанубий Кореяда 35,3 фоизини аёллар ташкил этганлигини кўрсатди (2-чизма).

Маълумотлар таҳлили, миграция жараёнида мамлакатимиз аҳолисининг рақобатбардош бўлмаган қатлами – аёллар ва ёшлар салмоғи ошаётганлигини кўрсатмоқда. Аёллар хорижда: уй хизматкорлари, энага, кексаларни ва касалларни парваришловчи, меҳмонхона, бар ва казино ишчилари, ресторанларда раққоса каби соҳаларда хизмат кўрсатмоқдалар.

Тадқиқот натижалари меҳнат миграциясининг гендер хусусиятини ўзгараётганлигини кўрсатмоқда. Бу жуда ҳам ташвишли ҳолат. Чунки, аёлларнинг биринчи навбатдаги ўрни оилададир. Улар оиласи, фарзандлари даврасида бўлиши зарур. Уларнинг узоқ муддат уйларида бўлмаслиги фарзандлар тарбиясига ҳам салбий таъсир кўрсатмоқда. Хорижга бориб ишлаш учун албатта вақтинча бўлса ҳам рўйхатдан ўтилади. Айрим ҳолатларда бундай вазиятларда фиктив – “сохта” никоҳ қуришга ҳам тўғри келади. Ўз ўзидан ўзга юртларда бундай никоҳларнинг юзга келиши нафақат оиласига пул жўнатмаларини пасайишига ёки умуман тўхтаб қолишига, шу билан бирга, оилавий ажримларнинг ўсишига, оилавий қадриятларни пасайишига олиб келмоқда. Бу эса меҳнат миграциясининг ижтимоий оқибатларини нақадар кескинлигини кўрсатмоқда.

Хулоса ва таклифлар

Хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистонда ташқи меҳнат миграциясининг уюшган шакллари яра-тиш, маъмурий-ҳудудий бирликларнинг иш билан таъминлаш имкониялари тўғрисидаги маълумот-ларнинг мавжудлигини, сифати ҳамда тўлиқлиги-ни таъминлаш зарурати юқорилигича қолмоқда.

Фикримизча, қуйидаги тадбирларни амалга оширилиши меҳнат миграциясини тартибга со-лишда муваффақиятли фаолиятни таъминлайди:

1. Ўзбекистон иқтисодиётидаги трансформа-цион жараёнлар шароитида меҳнат миграциясини давлат томонидан тартибга солиш, айниқса, зарур. “Ташқи меҳнат миграцияси тўғрисида”ги қонунни ишлаб чиқиш билан Ўзбекистонда ташқи мигра-ция хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда мигра-ция сиёсатининг вазифаларини, йўналишларини

тўғри белгилашга, норасмий миграция оқимлари-ни тартибга солишга эришилади.

2. Республикада миграцияни бошқариш инсти-тутини шакллантириш ва бу фаолиятни ривож-лантириш зарур;

3. Хусусий бандлик агентликлари фаолиятини янада такомиллаштириш, бу борадаги хорижий амалиётни ўрганиш ва қўллаш.

4. Меҳнат миграцияси статистикаси ва уни ҳи-собга олишни такомиллаштириш.

5. Меҳнат миграцияси соҳасидаги илмий ишларни рағбатлантириш, ишчи кучини етказиб берувчи давлатларнинг халқаро тажрибасини ўр-ганиш, мигрантларни юбориш ва қайтиб келгани-дан кейин уларни жамиятга мослашиш амалиёти-ни такомиллаштириш мақсадга мувофиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лазовский, Е.Б. Стародубцева. Современный экономический словарь.—М.: ИНФРА-М, 2010. -6-е изд., перераб. и доп. 512с.
2. Рязанцев С. В. Трудовая миграция в странах СНГ и Балтии: тенденции, последствия, регулирование. — М.: Формула права, 2007 г. 86 -119 с.
3. Стратегическое планирование — важный фактор стабильности устойчивого социально-экономиче-ского развития страны и регионов: материалы Форума экономистов/под общей редакцией. Т. Ахмедова. / Ташкент: IFMR, 2019 г. 592 с.
4. Муҳиддинов Э.М. Аҳолини иш билан бандлигини таъминлашда меҳнат миграциясининг роли. Иқти-содиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. —Т: 2019 й., 14-б.
5. Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигининг йиғма таҳлилий маълумотлари. 2020 йил.
6. Миграция и денежные переводы. Восточная Европа и бывший Советский Союз. Под ред. Али Ман-сура и Брюсса Куиллина. Всемирный банк. Издательство «Весь Мир». Москва. 2008 г, 214 с.
7. Устойчивая занятость в Узбекистане: состояние, проблемы и пути их решения. Аналитическая запи-ска. Т.: 2018 г., 26 с.
8. Международные денежные переводы мигрантов — важнейший источник финансирования развива-ющихся стран. Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. М.: выпуск № 48, сентябрь 2019 г., 36 с.
9. Причины и мотивы радикализации трудовых мигрантов из стран Центральной Азии на территории России М.: 2017 г., 37 с.
10. Трудовая миграция, денежные переводы и человеческое развитие в странах Центральной Азии. Eurasian Development Bank. 2015 г. 81 с.

УЎТ:004:339.1

Ўзбекистонда камбағалликни қисқартиришда “Маҳаллабай” ишлаш тизими ва унинг асосий хусусиятлари Система «Маҳаллабай» и ее основные особенности в сокращении бедности в Узбекистане Mahallabay system and its main features in poverty reduction in Uzbekistan

Муҳаммаджон ҒАНИЕВ,
Наманган муҳандислик-технология институти,
“Иқтисодиёт” кафедраси доценти, и.ф.н.

Аннотация

Мустақилликни дастлабки йилларидан бошлаб Ўзбекистонда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишга катта аҳамият қаратилди. Камбағалликни қисқартириш масаласи эса асосан 2020 йилдан ижтимоий сиёсат майдонига чиқди ва иқтисодий ислохотларнинг муҳим йўналиши қилиб белгиланди. Бу борада “Маҳаллабай” тизими дунёнинг бирор мамлакатда учрамайдиган, камбағалликка қарши курашишнинг миллий модели сифатида намоён бўла бошлади. Мазкур мақолада аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш ва камбағалликни қисқартиришда “Маҳаллабай” тизимининг ўзига хос хусусиятлари ўрганилган.

С первых лет независимости Узбекистан уделял большое внимание социальной защите. С 2020 года сокращение бедности находится в центре социальной политики и считается важной областью экономических реформ. В связи с этим система «Маҳаллабай» начала проявляться как национальная модель сокращения бедности, которой нет ни в одной другой стране мира. В данной статье исследуются особенности системы «Маҳаллабай» в области социальной защиты и сокращения бедности.

From the first years of independence, Uzbekistan has paid great attention to social protection. Poverty reduction has been at the center of social policy since 2020 and has been identified as an important area of economic reform. In this regard, the Mahallabay system has begun to emerge as a national model of poverty reduction that is not found in any other country in the world. This article examines the specifics of the Mahallabay system in social protection and poverty reduction.

Мустақилликни дастлабки йилларидан бошлаб Ўзбекистонда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишга катта аҳамият қаратилди. Камбағалликни қисқартириш масаласи кейинги уч йил мобайнида ижтимоий сиёсат марказига бўлиб, иқтисодий ислохотларнинг муҳим йўналиши бўлиб қолмоқда. Дунё бўйича, COVID-19 оқибатида 2020 йилда 88 миллиондан 115 миллионгача бўлган аҳоли камбағал-

ликка қайтгани тахмин қилинмоқда. 2021 йилда эса камбағаллар 23 миллиондан 35 миллионгача кўпайиб, ўта қашшоқликда яшаётган аҳоли сони 110 миллиондан 150 миллионгача етади ва тенгсизлик кучайиб, инсон капиталини йўқотиш хавфи пайдо бўлади [1]. Дунё аҳолисининг 9,2 фоизи камбағаллик даражасидан (кунига 1,9 доллардан кам) пастда яшамоқда. Бу эса айрим давлатларнинг иқтисодиё-

Калит сўзлар: ижтимоий ҳимоя, камбағаллик, ижтимоий сиёсат, маҳалла, маҳаллабай тизим, оила даромадлари, “темир дафтар”, “аёллар дафтари”, “ёшлар дафтари”, намунали хонадон, ўрта хонадон, эҳтиёжманд хонадон, ижтимоий шартнома.

ти қай даражада эканлигини кўрсатади. Юқорида кўрсатилган рақамлар ва COVID-19 нинг қисқа ҳамда узоқ муддатли асоратлари бизда қўшимча ташвиш уйғотмоқда [2].

Мамлакатимизда камбағаллик даражасининг кескин ортишининг олдини олиш, аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш ва бандлигини таъминлаш, уларнинг тадбиркорликка оид интилишларини рағбатлантириш иқтисодий ислохотларни рўёбга чиқаришнинг муҳим калити ҳисобланадики, пировардида аҳоли фаровонлиги яхшилана боради. Аҳоли даромадларидаги тенгсизлик бозор тизимининг белгиси бўлар экан, бу тизимда камбағалларнинг бўлиши объектив ҳодисадир. Шу сабабли камбағалликни тугатиб бўлмайди, лекин унинг миқёси қисқариши мумкин. Боиси камбағаллик миллатнинг соғлиғи, меҳнатга лаёқати ва илмий салоҳиятига путур етказди. Шунингдек, унинг оқибати натижасида давлат бюджетининг пасайиши ва сиёсий жараёнларнинг кескинлашишига сабаб бўлади.

Ўзбекистонда камбағаллик даражаси 2000 йилдан бери икки баробарга камайиб, 2000 йилдаги 28 фоиздан 2019 йилда 11 фоизга тушди. COVID-19 пандемияси иқтисодиётга, айниқса, аҳолининг камбағал қатламига салбий таъсир кўрсатди. Аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромаднинг ўсиши барқарор бўлиб қолгани билан, ҳисоб-китобларга кўра, аҳолининг 1,3 фоизи (ёки 448 минг нафар инсон) инқироз туфайли камбағаллик домига тушди, 2020 йилда камбағаллик даражаси 12-15 фоизгача кўтарилиши ортидан [3] камбағалликни қисқартириш ва фаровонликни ошириш масаласи илк маротаба Президент томонидан мамлакатнинг энг муҳим устувор йўналишларидан бири сифатида белгиланди.

Мамлакатимизда камбағаллик муаммосининг кескинлигини 2020 йил 25 январда Президентимиз Шавкат Мирзиёев Олий Мажлисга Мурожаатномасида илк бор маълум қилди. Хусусан, Мурожаатномада ҳудудларда, айниқса, қишлоқларда аҳолининг аксарият қисми етарли даромад манбаига эга эмаслиги, ҳисоб-китобларга кўра, улар таъминан 12-15 фоизни ташкил этиши таъкидланди. Бу ўринда гап кичкина рақамлар эмас, балки аҳолимизнинг 4-5 миллионлик қисми ҳақида бормоқда. Тахминий ҳисоб-китобларга кўра, уларга бериладиган пул ва моддий ёрдам миқдори 1 трлн. 724 минг сўмни ташкил этади. Бу харажатлар давлат ва нодавлат бюджетга жуда катта юк бўлмоқда.

Жаҳон тажрибасига кўра, камбағалликни ойлик ёки нафақа миқдорини кўпайтириш, кредит бериш билан қисқартириб бўлмайди. Ушбу стратегик мақсадларга ҳамма учун тенг имконият яратадиган юқори иқтисодий ўсишга эришиш, боқимандаликни тугатиш ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш орқали эришилади. Ўзбекистон Республикасининг истиқболда камбағалликни қисқартиришга қаратилган стратегик режаларида “Уй-жойга муҳтож, оғир турмуш шароитларида яшаётган камбағал аҳоли қатламларига, биринчи галда хотин-қизларнинг йилига 1 500 нафарини уй-жой билан таъминлаш, 10 минг нафаригача ижара тўловларини қоплаб бериш, кам даромадли оилаларнинг 20 минг нафарига арзонлаштирилган кўп қаватли уйлاردан хонадон сотиб олиши учун бошланғич бадал ва субсидиялар тўлаб бериш, шунингдек, юқоридаги барча чора-тадбирларни ўз вақтида ва сифатли амалга ошириш орқали 2030 йилга бориб камбағаллик даражасини икки баробарга қисқартиришга эришиш” [4] вазифаларининг белгиланиши камбағалликни қисқартиришнинг самарали усул ва янгича ёндашувларни ишлаб чиқиш бугунги куннинг долзарб масалалардан эканлигини кўрсатмоқда.

Мамлакатимизда пандемия ва унинг асоратлари сақланиб қолаётган бугунги шароитда камбағалликни қисқартириш, маҳаллаларда кам таъминланган оилаларни ижтимоий ҳимоя қилиш, маҳаллаларда тўпланиб қолган ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ечиш мақсадида маҳаллабай ишлаш тизими жорий этилди. “Маҳаллабай” ишлаш тизими – бу барча соҳа мутасаддиларининг бир мушт бўлиб, ҳамкорликда маҳаллалардаги муаммолар, аҳоли турмушидаги муҳим масалаларни биргаликда ҳал этишнинг янгича механизми, миллий модели ҳисобланади. “Маҳаллабай” ишлаш тизими мураккаб жараён бўлишига қарамасдан, унда ҳар бир инсоннинг дардини тинглаш, унинг қисматини тубдан ўзгартириш, жамият тараққиётини иқтисодий ўсишлар билангина эмас, балки аҳолининг ўз ҳаётидан мамнунлиги билан ўлчаш каби мезонлар мавжуд. Унга кўра ижтимоий-иқтисодий ислохотлар, ички ва ташқи ресурслар ҳисобига амалга ошириладиган лойиҳалар, турли идора ва ташкилотларнинг “фаолият йўлаклари” маҳаллалар кесимида ташкил этилади [5].

Ҳудудларда “маҳаллабай” ишлаш тизимининг муҳим амалий жиҳати шундаки, хонадонларни

ўрганиш асосида сектор раҳбарлари томонидан “оғир” маҳаллалар аниқланади. Бунинг учун эса хонадонларга бирма-бир кириб, оилаларнинг иқтисодий имкониятлари ўрганилиши керак бўлади. Хонадонлар биринчи босқичда 3 тоифага ажратилади:

а) даромади юқори бўлган, ўзгалар ёрдамига эҳтиёжи бўлмаган бир ёки ундан кўп оила яшайдиган намунали хонадон;

б) ўрта хонадон – жонбошига тўғри келадиган даромади минимал истеъмол харажатлари миқдоридан юқори бўлса-да, оила аъзолари ичида ишсиз ёки тадбиркорлик фаолиятини кенгайтириш истаги бор хонадон;

в) эҳтиёжманд хонадон – жонбошига тўғри келадиган даромади минимал истеъмол харажатлари миқдоридан кам, оила аъзолари ичида меҳнатга лаёқатли бир ёки ундан кўп ишсизлар мавжуд хонадон;

Иккинчи босқич: хонадонларни ўрганиш натижаларидан келиб чиқиб, маҳаллалар 3 тоифага бўлинади:

а) намунали маҳалла – жами хонадонлар сонига нисбатан намунали хонадонларнинг улуши 60 фоиздан юқори ҳамда эҳтиёжманд хонадонларнинг улуши 25 фоиздан кам бўлган маҳалла;

б) ўрта маҳалла – жами хонадонлар сонига нисбатан ўрта хонадонларнинг улуши 60 фоиздан юқори ҳамда эҳтиёжманд хонадонларнинг улуши 25 фоиздан кам бўлган маҳалла;

в) “оғир” маҳалла – жами хонадонлар сонига нисбатан эҳтиёжманд хонадонларнинг улуши 25 фоиздан юқори бўлган маҳалла [6].

Хонадонларни ўрганиш жараёнида маҳаллаларда тадбиркорликни ривожлантириш учун “ўсиш нуқталари” аниқлаб олинади ва шундан келиб чиқиб ҳар бир тадбиркорлик йўналишига салоҳиятли “етақчи” тадбиркорлар бириктирилади. Маҳаллалардаги тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиш истаги бўлган аҳоли “етақчи” тадбиркорларга бириктирилади ёки ўзининг тадбиркорлик фаолиятини йўлга қўйишга кўмаклашади (тадбиркорликка ўқитиш, оилавий тадбиркорлик дастурлари доирасида кредит ажратиш ва бошқа масалалар). Маҳалланинг қадимий анъаналаридан келиб чиққан ҳолда хонадонларни оилавий тадбиркорлик, ҳунармандчилик, касаначилик ва бошқа тадбиркорлик фаолияти турлари билан шуғулланишга жалб қилади. Шу йўл билан камбағалликни қисқартириш имкони пайдо бўлади.

Маҳаллабай ишлаш тизими самарадорлигини оширишда 2020 йилнинг июль ойларидан “Темир дафтар” жорий этилиши камбағал оилаларга манзилли аниқ ёрдам берилишида муҳим ўрин тутмоқда. “Темир дафтар” – бу оилаларни камбағалликдан чиқаришга қаратилган “Saxovat.argos.uz” дастури бўлиб, ушбу дастурга оилавий аҳволи ҳамда турмуш шароити оғир бўлган, моддий имкониятлари чегараланган, сектор раҳбарлари томонидан алоҳида назоратга олинган оилалар киритиб борилади. Коронавирус пандемияси шароитида ижтимоий аҳволи ва турмуш шароити оғирлашган оилаларнинг бандлигини таъминлаш орқали уларга даромад манбаи яратишда маҳаллий ҳокимият органлари томонидан “Темир дафтар”га киритилган эҳтиёжманд оила аъзоларга асосий эътибор қаратилади ва уларнинг доимий даромадли бўлишига кўмаклашиш чоралари кўрилади. Камбағал оилалар учун “Темир дафтар”, “Аёллар дафтари” ҳамда “Ёшлар дафтари” – давлат ва жамият мулоқотининг янги инновацион йўли, аҳолини камбағалликдан чиқаришнинг миллий моделидир. Бунинг ўзига хослиги шундаки, мамлакат бўйлаб барча ҳудудларни, шу жумладан, катта шаҳарлардан тортиб, энг узоқ ва энг кичик қишлоқларгача камбағал оилалар, аёллар ва ёшлар эҳтиёжларини очик, эмин-эркин, самимий, ошкоралик ва шаффофликда, тўла ҳолда, яширмай намоён этадиган давлат ҳужжатида акс этиши ҳисобланади. Ўз даромадига, иш ўрнига эга бўлганлар эса бу ҳужжатдан чиқарилади. Ўз навбатида мазкур дафтарлар ҳар бир ишсиз, камбағал ёки касалманд аёл ва ҳар бир ишсиз ёшлар тақдирини унинг ҳаётининг истиқбол стратегиясини белгилаб берувчи йўл хариталари дейиш мумкин.

Давлатимиз раҳбари ташаббуси билан касаба уюшмалари федерацияси раиси мутасаддилигида ташкил этилган Аёллар муаммоларини тизимли равишда ҳал этиш, уларни ижтимоий қўллаб-қувватлаш бўйича Республика комиссияси таркибидаги ишчи гуруҳлари олти ярим миллиондан ортиқ хонадонга бирма-бир кириб, хотин-қизлар билан суҳбат ўтказиб, аёллар муаммоларини ўрганди. Натижада касаба уюшмалари, тегишли вазирликлар ва сектор раҳбарлари билан ҳамкорликда 9 тоифадаги, яъни, биринчи навбатда, кўмак берилиши керак бўлган 432 минг 781 нафар аёл “Аёллар дафтари”га киритилди [7]. “Аёллар дафтари”га киритилган хотин-қизларнинг бандлигини таъминлашда меҳнат бозоридаги фаол дастурлардан энг муҳим йўналиш-

лар белгилаб олинган бўлиб, биринчи навбатда, кўмак берилиши керак бўлган 432 минг 781 нафар аёлларнинг 68,5 минг нафарига бандлик хизматлари кўрсатилди.

Жумладан, 13782 нафар аёл корхона ва ташкилотлардаги бўш квоталанган иш ўринларига доимий ишга жойлашди. 9371 нафар аёл вақтинчалик ҳақ тўланадиган жамоат ишларига жалб этилди ва уларга Жамоат ишлари жамғармаси ҳисобидан 9,6 миллиард сўм миқдорида иш ҳақи тўланди. Пандемия шароитида мамлакатимизда аёллар ва ёшлар ижтимоий ҳимоя ва тадбиркорлик фаолиятини рағбатлантиришга мўлжалланган дастурлар ишлаб чиқилди ва махсус маълумотлар базалари яратилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 30 июндаги ПФ-6038-сонли фармонида асосан, “Темир дафтар”га киритилган 400000 нафар оиладаги ҳар бир (1728,1 минг кишига 220000 сўмдан 380 миллиард сўмлик моддий ёрдам кўрсатилди. Шунинг билан бирга, 2019 йилда уй-жой шароитини яхшилашга муҳтож оилаларга 11 070 та, оғир ижтимоий вазиятга тушиб қолган аёлларга 1 272 та [8], 2020 йилда уй-жой шароитини яхшилашга муҳтож оилаларга шаҳар жойларида 10926 та, қишлоқ жойларида 4559 та, оғир ижтимоий вазиятга тушиб қолган аёлларга шаҳар жойларидаги

320 та, қишлоқ жойларидаги 636 арзон уй-жойлар ва кўп квартирали уйлар берилди.

Бу жараён янги тартиб доирасида Молия вазирлиги томонидан тижорат банкларида ажратилган маблағлар ҳисобидан ипотека кредитлари бирламчи уй-жой бозорида сотиладиган квартираларни (шу жумладан, янги тартиб доирасидан ташқари қурилган ва бирламчи уй-жой бозорида сотиладиган квартираларни) сотиб олиш учун шаҳарларда ва қишлоқ жойларда уй-жой ҳисобланган қийматининг 85 фоизидан ошмайдиган миқдорда 20 йил муддатга ва дастлабки бадали сотиб олинадиган квартира қийматининг 15 фоизидан кам [9] бўлмаган миқдорда бериш орқали уларнинг уй-жой муаммосини ҳал қилиш имконияти яратилди.

Хулоса қилиб айтганда, мамлакатимизда пандемия ва унинг асоратлари сақланиб қолаётган бугунги шароитда камбағалликни қисқартириш давлат ижтимоий-иқтисодий сиёсатининг устувор йўналиши бўлиб, ҳудудлардаги аҳолига ижтимоий кўмак бериш, камбағалликни олдини олиш, бандликни таъминлаш, тарғибот-ташвиқот ишларини “маҳаллабай” ташкил қилиш усуллари давлат ва жамият мақсадларини ўзаро бирлаштириш, уларнинг узвийлиги ҳамда яхлитлигини таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Poverty and Shared Prosperity 2020: Reversals of Fortune. The World Bank report, Washington DC, USA 2020, page 7: www.worldbank.org.
2. Poverty and Shared Prosperity 2020: Reversals of Fortune. The World Bank report, Washington DC, USA 2020, page 28: www.worldbank.org.
3. Всемирный банк, 2020 год. Результаты опроса «Слушая граждан Узбекистана».
4. 2021–2030 йилларда Ўзбекистонда камбағалликни қисқартириш стратегиясини тасдиқлашга оид президент қарори лойиҳаси. –Т:Ўзбекистон республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги. 2021 й. 18.03. <https://uznews.uz/uz/article/29424/>.
5. Кучли иқтисодиёт ва кучли маънавият – янги Ўзбекистоннинг икки устуни. “Янги Ўзбекистон” газетаси, Т.: 2021 йил 4 июнь, 113-сон.
6. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 9 августдаги “Ҳудудларда “Маҳаллабай” ишлаш асосида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва аҳолининг доимий даромад манбаларини кўпайтириш орқали камбағалликни қисқартириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 504-сонли Қарори.
7. “Янги Ўзбекистон” ижтимоий-сиёсий газета. Т: 2021. 29 апрель. №85 (341).
8. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Қишлоқ жойларида ва фуқароларнинг айрим тоифалари учун арзон уй-жойлар қуришни кенгайтиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори 2018 йил 24 ноябрь, ПКҚ-4028-сон.
9. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ипотека кредити механизмларини такомиллаштиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2019 йил 28 ноябрь, ПФ-5886.

УЎТ: 338.1

Қишлоқ хўжалигида кластер механизмидан фойдаланишни такомиллаштириш масалалари Вопросы улучшения использования кластерных механизмов в сельском хозяйстве Issues to improve the use of cluster mechanisms in agriculture

Аслиддин АБДУЛЛОЕВ,
PhD, доц. кафедра мудири.
Ҳилола ҚОСИМОВА,
магистр.
Нигина ЧОРИЕВА,
магистр.
Бухоро давлат университети

Аннотация

Мақолада қишлоқ хўжалигида кластер механизмидан фойдаланишнинг объектив аҳамияти ва зарурияти ёритилган. Кластер механизми тақдим этадиган имкониятлар ва афзалликлар кўрсатилган. Шунингдек, кластер механизмидан фойдаланишни такомиллаштиришнинг устувор йўналишлари келтирилган.

В статье подчеркивается объективная важность и необходимость использования кластерного механизма в сельском хозяйстве. Показаны возможности и преимущества кластерного механизма. В ней также обозначены приоритеты по улучшению использования кластерного механизма.

The article highlights the objective importance and necessity of using the cluster mechanism in agriculture. The opportunities and advantages offered by the cluster mechanism are shown. It also outlines priorities for improving the use of the cluster mechanism.

“Билимларга асосланган иқтисодиёт”га ўтиш шароитида миллий иқтисодиёт тармоқлари рақобатбардошлигини ошириш энг муҳим вазифалардан ҳисобланади. Иқтисодиёт ривожланишни таъминлашда рақамли технологиялар ва инновацияларнинг аҳамияти тобора ортиб бораётган шароитда иқтисодий барқарорликни таъминлашда ҳамда ишлаб чиқариш жараёнининг самарадорлигини оширишда “замонавий инновация ва иқтисодий ўсишнинг сифат омили” бўлган “кластер”лар фаолиятини самарали шакллантириш объектив зарурият касб этмоқда.

Профессор Т.Жўраевнинг фикрича, “Иқтисодий ривожланишнинг анъанавий усуллари етарли

даражада самарадорликни ва рақобатбардошликни таъминлай олмаётган ҳозирги даврда инновацион тараққиёт йўлига ўтиш янги иқтисодий тузилма “кластер”ларни жорий этишни тақозо этади” [2].

Ривожланган мамлакатлар тажрибаси кластерларнинг замон талабларига мос рақобатбардош товарлар ишлаб чиқариш, инвестицион фаолликни ва жозибадорликни ошириш, инновацион фаолиятни рағбатлантириш ва пировардида эса ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлашда ўрни юқори эканлигини кўрсатади.

Дастлаб кластерли ёндашув саноат ишлаб чиқаришида қўлланилган бўлиб, М. Портер минтақавий рақобатбардошликни оширишда саноат кластерла-

Калит сўзлар: инновация, кластер, қишлоқ хўжалиги, агрокластер, рақобатбардошлик, интеграция.

рини ташкил этиш ғоясини оммалаштирган. Бугунги кунда кластерлар кўплаб тармоқларда фаолият кўрсатмоқда, жумладан, саноат, қишлоқ хўжалиги, туризм ва бошқалар.

М.Рахматов ва Б.Зарипов ҳаммуаллифлигидаги “Кластер – интеграция, инновация ва иқтисодий ўсиш” номли қўлланмада кластерлашни битта географик ҳудудда концентрациялашган ва маълум бир аниқ вазифани ечишга қаратилган, ягона бошқарувдаги занжирга боғланган корхоналар гуруҳи эканлигини, улар бир-бири билан узвий алоқадаги, жамоавий рақобатлашувни мустаҳкамлаш мақсадида ишчи кучларини ўзаро бирлаштирувчи интеграцион, инновацион ва албатта, иқтисодий ўсишни таъминлайдиган, илмга асосланган жараён дея таърифлашган [1].

Илғор хориж тажрибасидан шуни кўриш мумкин, ишлаб чиқаришда кластер усулидан фойдаланиш, нафақат саноат мақсадларига эришиш воситаси бўлиб хизмат қилади, қолаверса ижтимоий-иқтисодий ривожланишни рағбатлантириш учун кучли восита ҳамдир, бу пировардида бандлик, иш ҳақи, турли даражалардаги бюджетларга ажратмаларнинг кўпайиши, мамлакат саноатининг барқарорлиги ва рақобатбардошлигининг ошишига олиб келади.

Кластер усули корхоналар ва тармоқлар бутун мажмуи учун хос бўлган технологиялар, кўникмалар, ахборот, маркетинг ҳамда истеъмол талабларига энг муҳим ўзаро алоқаларни амалга ошириш имконини беради. Ушбу ўзаро алоқалар инновациялар йўналиши ва суръатларига ҳамда якуний маҳсулотнинг рақобатбардошлигига ҳал қилувчи таъсир кўрсатади.

Ривожланган мамлакатлар тажрибаси кластерларнинг замон талабларига мос рақобатбардош товарлар ишлаб чиқариш, инвестицион фаолликни ва жозибдорликни ошириш, инновацион фаолиятни рағбатлантириш ва пировардида эса ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлашда ўрни юқори эканлигини кўрсатади.

Миллий иқтисодиётда кластер механизмдан фойдаланиш қуйидаги имкониятларни тақдим этади:

- қулай инвестицион муҳитнинг шаклланиши ва инновацион фаолиятнинг ривожланишини рағбатлантириш, аҳоли самарали бандлигини таъминлаш;
- ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар харажатларини камайтириш ҳисобига маҳсулотни сифат

жиҳатдан яхшилаш, натижада эса товарлар рақобатбардошлигига эришиш;

- инновацияларни жорий қилиш ҳисобига минтақавий ва жаҳон бозорларида мамлакатнинг нуфузи ошиб, рақобатбардош бўлишини таъминлаш ва бошқалар.

Бугунги замонавий шароитларда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида кластер механизмдан фойдаланиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Аграр тармоқда кластерлар фаолиятини ташкил этиш ишлаб чиқариш харажатларини камайтириб, сифатли ва рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқарилишини таъминлашга хизмат қилади.

Мамлакатимизда иқтисодиётни, жумладан, қишлоқ хўжалиги соҳасини модернизация ва диверсификация қилиш, озиқ-овқат маҳсулотлари етиштириш, фермер, кластер ҳамда кооперацияларни молиявий қўллаб-қувватлаш масаласига ҳар доимгидан ҳам кўпроқ аҳамият берилаётганининг боиси ҳам шунда.

Бинобарин, кластер тизимини жорий этиш, замонавий иссиқхона хўжаликларини яратиш ва томорқа хўжалиги амалиётини кенгайтириш нафақат ҳосилдорликни, балки қишлоқда аҳоли турмуш даражасини сезиларли даражада ошириш имконини бери. Таъбир жоиз бўлса, ушбу янги тузилма ўтган жуда қисқа вақт ичида аграр соҳани ҳаракатлантирувчи етакчи куч – драйверига айланди.

Қишлоқ хўжалигида агросаноат кластерлари маҳсулотларни ишлаб чиқарувчилар, унга ишлаб чиқариш воситаларини етказиб берувчи, маҳсулотини қайта ишловчи саноат тармоғи корхоналари, тармоққа хизмат кўрсатувчи соҳалар, пировард маҳсулот сотишни амалга оширувчи тижорат муассасалари ҳамда турли бошқа иқтисодий инфратузилма объектларини қамраб олади.

Бугунги кунда мамлакатимизда миллий иқтисодиёти учун замонавий бўлган, саноатнинг инновацион тури кластер механизмдан фойдаланиш, хусусан, пахта-тўқимачилик кластерларида “пахта хомашёсини етиштириш – қайта ишлаш – тайёр маҳсулот” кўринишидаги 100 фоиз чиқитсиз ишлаб чиқариш объектлари ташкил этилмоқда. Чунки, пахтачилик – тўқимачилик кластерларида пахта хом ашёсини етиштириш учун ерларни тайёрлаш, пахтани экиш, етиштириш, йиғиштириб териблиш, қайта ишлаш ва бирламчи қайта ишлашдан олинган маҳсулотларни чуқур қайта ишлаш йўли билан халқаро стандартларга мос келувчи юқори

сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва уларнинг реализацияси билан шуғулланувчи корхоналар битта бошқарув тизимида бирлашади. Ресубликамиз қишлоқ хўжалиги ва унга туташ тармоқларга хўжалик юритишнинг янги шакл ва усуллари қўлаш, сўзсиз бутун мамлакат иқтисодиёти ва, хусусан, унинг аграр тармоғининг кескин тараққиётига олиб келади [2].

2020 йилда 97 та пахта-тўқимачилик кластерлари томонидан жами 2 млн. 794 минг тонна пахта хом ашёси етиштирилган бўлиб, ўртача ҳосилдорлик 30,1 с/га ни ташкил этган. Қолаверса, 78 та пахта-тўқимачилик кластерлари томонидан шартномада белгиланган ҳосил тўлиқ етиштирилиб, шундан 11 тасида юқори кўрсаткичларга эришилган ёки ўртача 3-8 с/га қўшимча ҳосил олинган [5].

Шу жиҳатдан, бугун қишлоқ хўжалигида иш юритишнинг янги шакли — кластер усули тобора оммалашмоқда. Негаки, бундай механизм ҳар қандай шароитта мослаша олади, ҳам иқтисодий,

ҳам ижтимоий муаммоларни изчиллик билан самарали ечиб беради. Чунки, кластер усули тўқимачилик саноати ривожда муҳим аҳамиятга эга ва бу усулни ҳаётга татбиқ этиш учун юртимизда барча имкониятлар етарли.

Хулоса ўрнида айтганда, бозор тамойилларига ўтишда кластер тизими муҳим омилдир. Сабаби кластер тизими – бу манфаатдорлик, соҳага илмфан ва инновациянинг кириб келиши демакдир. Зотан, кластер элга манфаат келтиради, одамларни иш билан, даромад билан таъминлайди. Қолаверса, қишлоқ хўжалигида кластер механизмидан фойдаланиш корхоналар унумдорлиги ва инновацион фаоллиги ҳамда тадбиркорликни ривожлантириш интенсивлигининг ошиши, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг фаоллашуви, кластерлар жаойлашган ҳудудлар жадал ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг таъминланиши каби натижаларга эришишни таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Раҳматов М.А., Зарипов Б.З. Кластер – интеграция, инновация ва иқтисодий ўсиш. Рисола. Т.: “Zamin Nashr” нашриёти, 2018 й. 164-б.
2. Жўраев Т.Т., Ҳамидов М.Е. “Ўзбекистонда агросаноат кластерларининг ривожланиши ва уларнинг қишлоқ хўжалиги тараққиётида тутган ўрни”. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. №2, 2019 й.
3. Шильченко Т.Н. Перспективы развития туристских кластеров в РФ // Вестник ТИУиЭ. 2015 г. № 1 (21). С. 65–70.
4. Ketels Ch. Clusters, Cluster Policy, and Swedish Competitiveness in the Global Economy. Vesteros: PRINT Edita, 2009. 66 p.
5. <https://xs.uz/uzkr/post/klaster-agrar-sektoarning-asosij-osish-nuqtasi>.

Солиқ йиғимларининг хориж тажрибаси Зарубежный опыт сбора налогов Foreign experience in tax collection

Фахриддин ИСАЕВ,
ТДИУ хузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг
илмий асослари ва муаммолари” илмий-тадқиқот маркази
илмий ишлар бўйича директор ўринбосари, PhD, доцент.

Аннотация

Мақолада солиқ йиғилувчанлигининг моҳияти хорижий адабиётлар асосида тадқиқ қилинган бўлиб, уни ҳисоблаш методикаси ўрганилган ва улар асосида хулоса шакллантирилган.

В статье исследуется сущность сбора налогов на основе зарубежной литературы, изучается методология его исчисления и на этой основе формируется заключение.

In the article the essence of tax collection is studied on the basis of foreign literature, the methodology of its calculation is studied and a conclusion is formed on that basis.

Кириш

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 18 июлдаги “Солиқ маъмуриятчилигини тубдан такомиллаштириш, солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларнинг йиғилувчанлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармонида “солиқ органларининг Давлат бюджетига тушумлар тўлиқлигини таъминлаш фаолияти устидан ташқи назорат механизмларининг мавжуд эмаслиги солиқ солинадиган базани кенгайтириш, солиқларнинг йиғилувчанлигини ошириш ва солиқ тўловчиларни ҳисобга олиш имконини бермаётганлиги таъкидланган бўлиб, даромадлар прогнозини сифатли шакллантириш ва бажариш, солиқ солинадиган базани кенгайтириш, солиқларнинг йиғилувчанлиги ва солиқ тўловчилар ҳисобининг тўлиқлигини таъминлашда молия ва солиқ органларининг масъулиятини ошириш ҳамда уларга ҳар томонлама қўмаклашиш” [1] чораларини кўриш вазифалари белгилаб берилган эди.

Эътибор берадиган бўлсак, солиқлар йиғилувчанлиги масаласи ўта жиддий ҳисобланади. Давлатнинг бюджетдан ажратадиган харажатларини амалга оширилиши солиқ йиғилувчанлигига бевосита боғлиқ.

Чунки, жаҳон тажрибасидан маълумки, солиқ тўлашдан бўйин товлаш, ноқонуний солиқ имтиёзлари ва давлат солиқ тушумларини ўғирлаш билан боғлиқ кенг тарқалган коррупция давлат молиясини танг аҳволга солиб қўяди ҳамда солиқ йиғилувчанлигига бевосита таъсир кўрсатади.

Солиқ йиғилувчанлигини амалга ошириш мақсадида давлатимиз томонидан сўнгги йилларда кенг қамровли ислохотлар амалга оширилмоқда, хусусан, солиқ турлари 17 тадан 9 тага туширилди, айрим солиқ турлари унификация қилинди, индивидуallashtirilgan солиқ имтиёзлари бартараф этилиб, солиқ ставкалари оптимallashtirilgan келинмоқда. Аммо, барибир бу борада ривожланган мамлакатларнинг тажрибаси жуда муҳим ҳисобланади.

Адабиётлар таҳлили

Е.Гурвич, А.Суслина солиқ йиғилувчанлиги борасида “Солиқларни ундириш даражаси солиқ сиёсати ва солиқ маъмуриятчилиги сифатининг муҳим кўрсаткичларидан биридир. Кенг маънода “солиқ йиғиш”ни ҳақиқатда ундирилган солиқ тўловлари ҳажмининг тегишли солиқ базасидан назарий жиҳатдан олиними мумкин бўлган ҳажмга нисбатини тав-

Калит сўзлар: солиқ, солиқ йиғилувчанлиги, солиқ тўловчи, солиқ ундириш, солиқ мажбурияти.

сифловчи кўрсаткич деб аташ мумкин[2]”, дея мулоҳаза юритадилар.

Ф.Мирзаев солиқларнинг йиғилувчанлигини “амалдаги қонунчилик асосида белгиланадиган солиқ мажбуриятларининг бажарилиш тўлиқлиги сифатида ишонарли таърифлаш ва маълум даврда солиқ мажбуриятлари миқдорига келиб тушадиган солиқ тўловлари миқдори нисбати тарзида ифодалаш[3]” деб таъкидлайди.

С.Барулин, В.Динес солиқлар йиғилувчанлиги бўйича олиб борган тадқиқотларида, уларнинг шаклланиши бўйича қуйидаги фикрларни келтиради: “Хар қандай давлат органига ички ва ташқи хавфсизликни таъминлаш, қонун ва тартибни сақлаш, давлат органларини сақлаш, ижтимоий қўллаб-қувватлаш тизимларини яратиш ва таъминлаш, барқарор иқтисодий ўсишга қўмаклашиш каби қатор функцияларни бажариш масъулияти юкланган. Бу функцияларни бажаришда давлат жамиятга ўзининг “маҳсулоти” – ўз моҳиятига кўра текин бўлиши мумкин бўлмаган жамоат товарлари ёки давлат хизматларини тақдим этади” [4].

Б.Алиев солиқ йиғилувчанлигининг асоси сифатида давлатнинг функциясини келтириб, йиғилувчанликка таъсирни ўрганиб, қуйидагиларни таъкидлаб ўтган: “Солиқни жамоат товарларининг нархи сифатида кўриб чиқсак, бу бозорда давлат монополист сифатида ҳаракат қилади, деб таъкидлаш мумкин. Бироқ ҳукуматнинг молиявий “иштаҳасини” чеклаб қўювчи муҳим далил бор – бу солиқ тўловчиларнинг чекланган даромадлари ва беқарор ижтимоий-иқтисодий вазият, бунинг сабаби ниҳоятда юқори солиқлардир” [5].

Бу фикрларнинг мантиқий давоми сифатида Е. Орехова, К.Калабин солиқ йиғишдаги муаммоларни қуйидагича изоҳлашган: “Бозорда қуйидаги ҳолат юзага келади: паст солиқ ставкаси тадбиркорлар сонини кўпайтиради ва шу билан солиқ солиш объектлари сонини кўпайтиради; қарама-қарши вазиятда иқтисодиётнинг яширин сектори кенгайди, бу эса солиқ йиғишни камайтиради” [6].

Т.Давлетшин ўз тадқиқотида қўшилган қиймат солиғи йиғишнинг услубий жиҳатларини ўрганиб, “Қўшилган қиймат солиғи бўйича мумкин бўлган йиғимларнинг батафсил ҳисоб-китоби ва якуний истеъмол ҳажми ҳамда таркибидан келиб чиқиб, ундирилишини баҳолаш амалга оширилди” [7] деб таъкидлаган.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси

Солиқ йиғилувчанлигини аниқлаштириш учун,

уни қандай тартибда аниқлаш керак эканлигини ўрганиш лозим. Чунки, ҳар қандай методикани асоси бўлмас экан, унинг тўғри ёки хато эканлигини, амалиёти мавжудми ёки мавжуд эмаслигини англаш мумкин эмас. Шунинг учун биз иқтисодиёти жиҳатдан бизнинг мамлакат билан бир вақтда, бир хил ҳолатда ўз иқтисодиётини барпо этаётган ва атрофидаги мамлакатлардан кучлироқ иқтисодий кучга эга бўлган Россия Федерациясини солиқ йиғувчанлигини ўрганиб чиқиб, ҳисоблаш методикасини таҳлил қилсак.

Россия Федерал Солиқ хизмати, Федерал Ҳазиначилик ва Россия Федерацияси Молия вазирлиги ўз баҳолашларида бундай ёндашувдан фойдаландилар, унга кўра ундириш ҳақиқатда тўланган солиқларнинг уларнинг ҳисобланган ҳажмига нисбати сифатида тушунилади:

$$CH = \frac{UH}{HH} (1)$$

Бу ерда:

CH – солиқ йиғиш;

UH – солиқ тўловларининг амалда тўланган ҳажми;

HH – солиқларнинг ҳисобланган суммаси [6].

Россия Федерал Солиқ хизмати методологиясига кўра, солиқ йиғиш даражаси ҳар чоракда (ҳисоблаш асосида) ундирилганларга тўланган солиқлар улуши сифатида ҳисоблаб чиқирилиши керак:

$$UCH = \frac{P}{H} * 100\% (2)$$

Бу ерда:

UCH – солиқ ундириш даражаси;

P – ҳисобот молиявий йили учун ҳақиқий солиқ тушумлари;

H – ҳисобот молиявий йилидаги солиқ мажбуриятлари (ҳисоблашлар) суммаси [8].

Ю.Дадашева солиқ ундириш даражасини ҳисоблашни қуйидагича шакллантиради [9]:

$$UCH = \frac{CFNP - CPZ}{CFNP - CPZ + HH} * 100\% (3)$$

Бу ерда:

UCH – солиқ ундириш даражаси;

CFNP – ҳисобот даври учун ҳақиқий солиқ тушумлари;

CPZ – ўтган йиллардаги қарзларни тўлаш учун тушумлар;

HH – жорий солиқ тўловлари бўйича қарзлар (шаклланиш муддати 12 ойгача).

Россия Ички ишлар вазирлигининг Иқтисодий

хавфсизлик академиясининг Хужжатларни текшириш ва экспертиза бўлими ходимлари солиқ йиғиш даражасини ҳисоблашда қуйидаги ёндашувни тавсия қилдилар [10]:

$$У_{сн} = \frac{П}{Н} * 100 = \frac{0 - \Delta 3}{0} = \left(1 - \frac{\Delta 3}{0}\right) * 100\% \quad (4)$$

Бу ерда:

П – ҳисобот молиявий йили учун ҳақиқий солиқ тушумлари;

О – ҳисобот молиявий йилидаги солиқ мажбуриятлари (тўловлари) суммаси;

Δ3 – жорий йил учун қарзнинг ўсиши.

Муаллифлар ҳақиқий солиқ тушумларини солиқ мажбуриятлари (ҳисоблашлар) суммаси ва жорий йил учун қарзнинг ўсиши ўртасидаги фарқ деб ҳисоблашади. Шу билан бирга, қарзнинг ўсиши бўлмаслиги мумкин, амалда, ҳисобот молиявий йилида шаклланган янги қарздан кўра кўпроқ миқдорда тўланганлиги сабабли қарзнинг қисқариши ҳам мавжуд.

Хулоса

Олиб борилган тадқиқотлар ва улар асосида шаклланган хулосалар бўйича шуни таъкидлаш мумкин, жаҳон тажрибасига таяниб мамлакатимизда

солиқларни йиғилувчанлигини оширишнинг энг муҳим шарти давлат бюджетига ундирилишчи солиқ ва йиғимларнинг ўз вақтида ундирилишини таъминлаш, солиқлардан қочишга барҳам бериш, солиқдан бўйин товлаганлик учун маъмурий чораларни кучайтириш, солиқларни ўз вақтида тўлаш принципларини жорий этиш ҳисобланади.

2020 йил мартдан буён давом этаётган пандемия бутун дунё иқтисодиётини издан чиқариб, дунё мамлакатлари олдиларига ўз тараққиётини тиклаш учун қатъий режаларни ишлаб чиқишга мажбур қилмоқда. Шундай муаммолардан бири жорий иқтисодий инқирозлар солиқ йиғувчанликка ҳам ўз таъсирини кўрсатиб келмоқда.

Мамлакатимиз бюджетини шакллантиришда алоҳида эътиборга олиш лозим жиҳат солиқ йиғилувчанлигини ижобий томонга ўзгартирилиши учун солиқ юкини оширмаслик лозим деб ҳисоблаймиз. Чунки, давом этаётган иқтисодий таназзуллар бутун дунё иқтисодиётини издан чиқариб келмоқда, ишлаб чиқариш ва анъанавий барқарор иқтисод қайта тикланиши тадбиркор ва ишлаб чиқарувчиларга солиқ юklarини оширмаган ҳолда амалга оширилиши лозим деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 18 июлдаги “Солиқ маъмуриятчилигини тубдан тақомиллаштириш, солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларнинг йиғилувчанлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 5116-сон Фармон.
2. Гурвич Е.Т., Суслина А.А. Динамика собираемости налогов в России: макроэкономический подход. Финансовый журнал / Financial journal №4 2015. Стр. 22-33.
3. Мирзаев Ф. Ўзбекистонда солиқ йиғилувчанлиги даражасини ошириш йўллари. Иқт. фанл. номзоди илмий даражасини олиш учун тақдим этилган дисс. автореферати – Т.: 2012. –21-б.
4. Барулин С.В., Динес В.А. Теория и история налогообложения: учебник / С.В. Барулин, В.А. Динес — Москва: КноРус, 2018 — 406 с.
5. Алиев Б.Х. Налоги и налоговая система Российской Федерации. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / под ред. Б.Х. Алиев - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015 - 439 с.
6. Орехова Е.А., Калабин К.Ю. Собираемость налогов: теория, методология, практика 2020, <https://minfin.saratov.gov.ru>
7. Давлетшин Т.Г. Собираемость НДС. методологические аспекты / Финансы и кредит, 2017, том 23, выпуск 2, страницы 64–77 <http://fin-izdat.ru/journal/fc/>
8. Гомбожапова С.В. Собираемость налогов как основной показатель результативности налогового контроля. Известия Иркутской государственной экономической академии. Электронный научный журнал. 2011.№ 2
9. Дадашева Ю.А. Собираемость налогов: методы измерения и сфера применения // Финансы, 2013, №11.
10. Попонова Н.А. Организация налогового учета и налогового контроля: учеб. пособие / Н.А. Попонова, Г.Г. Нестеров, А.В. Терзиди. — М.: Изд-во Эксмо, 2006 г. 624 с.

УЎТ: 336.71

Тижорат банклари ликвидилигига таъсир этувчи омиллар ва уларнинг хусусиятлари

Факторы, влияющие на ликвидность коммерческих банков и их характеристики

Factors affecting the liquidity of commercial banks and their characteristics

Бобур ИЗБОСАРОВ,
Тошкент молия институти доценти, PhD

Аннотация

Мақолада бугунги замонавий шароитларда тижорат банклари ликвидилигини ошириш масалалари ўрганилган. Тижорат банклари ликвидилигига таъсир этувчи омиллар, уларнинг гуруҳланиши ва ўзига хос хусусиятлари ёритилган. Шунингдек, тижорат банклари ликвидилигини ошириш бўйича ҳулоса ва таклифлар шакллантирилган.

В статье рассматриваются вопросы повышения ликвидности коммерческих банков в современных условиях. Описаны факторы, влияющие на ликвидность коммерческих банков, их группировка и особенности. Кроме того, сформированы выводы и предложения по повышению ликвидности коммерческих банков.

The article examines the issues of increasing the liquidity of commercial banks in today's conditions. Factors affecting the liquidity of commercial banks, their grouping and specific features are described. In addition, conclusions and proposals on increasing the liquidity of commercial banks are offered.

Рақамли иқтисодий шакллантириш жараёнида тижорат банклари фаолиятини замонавийлаштириш, банк хизматлари сифатини ошириш, шунингдек, банк капитали ликвидилигини ошириш бугунги кундаги долзарб вазифалардан ҳисобланади. Бозор муносабатларининг тобора чуқурлашиб бораётганлиги шароитида рақобат курашининг кескинлашуви натижасида тижорат банклари фаолиятини замонавийлаштириш, молиявий барқарорлигини ошириш ҳамда ликвидилигини таъминлаш объектив аҳамият касб этиб бормоқда.

Кейинги йилларда мамлакатимизда банклар фаолиятини ҳар томонлама ривожлантириш бўйича тизимли ишлар изчиллик билан амалга оширилмоқда. Жумладан, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта усту-

вор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам банк тизимини ислоҳ қилишни чуқурлаштириш ва барқарорлигини таъминлаш, банкларнинг капиталлашув даражаси ва депозит базасини ошириш, уларнинг молиявий барқарорлиги ва ишончлилигини мустаҳкамлаш, истиқболли инвестиция лойиҳалари ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини кредитлашни янада кенгайтириш ҳамда бошқа муҳим вазифалар белгиланган [1].

Шунингдек, кейинги йиллар давомида давлат банкларини трансформация қилиш, уларнинг фаолиятини бозор тамойилларига асосан қайта ташкил этиш ва банк тизимида хусусий капитал иштирокини кенгайтириш ҳамда рақобат муҳитини кучайтириш борасида муҳим қадамлар ташланмоқда. Бунини Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020

Калит сўзлар: инновацион иқтисодий, банк, капитал, ликвидлик, тижорат банклари ликвидилиги, монетар сиёсат, кредит, барқарорлик, тўловга лаёқатлилик.

йил 12 майдаги “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги ПФ-5992-сон фармони [2] қабул қилинганлиги билан асослаш мумкин.

Соҳага оид адабиётларда тижорат банклари ликвидлилигини ошириш, ликвидликка таъсир этувчи омиллар ва уларнинг гуруҳланиши масалалари атрофлича тадқиқ этилган. Жумладан, иқтисод фанлари доктори, профессор Ш.Абдуллаева: ликвидликни сотиш, активларни пул маблағларига айлантиришнинг амалга оширилишини, яъни банкнинг Марказий банк ёки вакил банклардаги нақд пул маблағларидан оқилона фойдаланиш, ликвид активларини сотиш имконияти дея қайд этган.

Илмий адабиётларда тижорат банклари ликвидлилигига қатор омиллар турли йўналишларда таъсир кўрсатиши қайд этилган. Мазкур омилларни таъсир этиш даражасига кўра иккита гуруҳга бўлиш мумкин.

1. Эндоген (микроиқтисодий) омиллар. Ушбу гуруҳ омиллар банкнинг ўз фаолиятига таъсири, яъни, унинг сиёсати билан боғлиқ ҳолатларни ўз ичига олади.

2. Экзоген (макроиқтисодий) омиллар. Бунда ташқи муҳитнинг банк фаолияти ва унинг ликвидлилигига таъсири тушунилади.

Тижорат банклари ликвидлилигига таъсир этувчи ички омиллар қуйидагилардан таркиб топади:

- мустаҳкам капитал базаси;
- активлар сифати;
- ташқи манбаларга қарамлик даражаси;
- депозитлар сифати;
- банкда менежментнинг қай даражада йўлга қўйилганлиги;
- банк имиджи ва мижозлар сони ҳамда бошқалар.

Юқорида кўрсатилган ички омиллар гуруҳини давом эттириш мумкин, албатта. Мазкур гуруҳга банкнинг ўз сиёсати билан боғлиқ бўлган жараёнларни киритиш мумкин.

Илғор хориж тажрибасидан маълум бўлишича, ривожланган мамлакатларда мижозлар банк капитали юқорилигига қараб банкни танлашади. Чунки, банкларнинг капитал базаси унинг ликвидлилигига таъсир кўрсатиб, тўғри пропорционал, яъни, банк капитал суммаси ошиши унинг ишончилигини оширади, ишончилик эса албатта банкнинг ликвидлилиги ва тўлов қобилияти асосида ётади.

Ликвидликка таъсир кўрсатадиган ички омиллардан банкда бошқарув маҳоратининг юқорилиги ва банкнинг имиджи бугунги кундаги энг муҳим омиллардан ҳисобланади. Чунки, банклараро рақобатнинг тобора ривожланиши натижасида ушбу таъсир омилларидан унумли фойдаланиш мумкин.

Банк имиджини оширишда ҳам бошқарув санъати асосий роль ўйнайди. Чунки, банк фаолиятида бошқарувнинг замонавий тамойилларини қўллаш орқали унинг нуфузини оширишга эришиш мумкин. Шунингдек, банкда бошқарувнинг замонавий тамойилларини жорий этиш орқали хизматлар сифатини оширишга, бунинг натижасида эса мижозлар сонининг ошишига эришиш мумкин. Қолаверса юқори даражали менежмент, банк фаолиятини бошқаришда илмий жиҳатдан ёндашувни, мавжуд маълумотлар тизимини қайта ишлаган ҳолда ўз вақтида тўғри қарор қабул қилиш учун юқори маълакали мутахассислар билан таъминланиши ҳам муҳим аҳамият касб этади.

Банклар ликвидлилиги даражасини аниқлайдиган яна бир муҳим омиллардан бири бу депозит базасининг сифати бўлиб ҳисобланади. Депозитлар сифатининг мезони бўлиб унинг барқарорлиги хизмат қилади. Депозит базасининг барқарорлиги яхши бўлса, банк ликвидлилиги шунча юқори бўлади. Чунки, барқарор депозитлар банкдан чиқиб кетмайди. Депозитлар барқарорлигининг ортиб бориши банкнинг ликвид маблағларга бўлган эҳтиёжини камайтиради.

Тижорат банклари ликвидлилигига таъсир этувчи ташқи муҳит омиллари, яъни, макроиқтисодий омилларни ҳам тадқиқ этиш мақсадга мувофиқдир. Ташқи таъсир этувчи омилларни қуйидагича таснифлаш мумкин:

- мамлакатдаги иқтисодий-сиёсий вазият;
- марказий банкнинг назорат функциялари таъсири;
- мамлакат тўлов тизими;
- инфляция;
- қайта молиялаштириш сиёсати ва бошқалар.

Тижорат банклари ликвидлилигига таъсир ўтказувчи ташқи муҳит омилларидан энг асосийси бу мамлакатдаги мавжуд иқтисодий ва сиёсий вазият ҳисобланади. Бу бевосита банкнинг банк операцияларини кўпайтириш, ривожлантириш ва банк тизимида самаралаи фаолият юритишида имкон яратади. Мамлакатдаги иқтисодий ва сиёсий барқарорлик банклар фаолиятида депозит базасини,

операциялари рентабеллигини, активлар сифатини оширишни ва бошқарув тизимини мукаммалаштиришни ҳосил қилишда энг муҳим омил бўлиб хизмат қилади.

Қимматли қоғозлар бозори банк ликвидлилигига таъсир этувчи омиллардан биридир. Қимматли қоғозлар бозори ривожини банкка ликвид маблағларини даромадли ва йўқотишларсиз ҳосил бўлишини таъминлайди. Айнан кўплаб хориж мамлакатларида банк активларини пул маблағларига айлантиришни қисқа ва тез йўли бўлиб фонд бозори ҳисобланади.

Марказий банкнинг тижорат банклари ликвидлилигига таъсирида назорат функцияси ҳам муҳим роль ўйнайди. Ушбу функциянинг самарадорлиги даражаси банкларнинг ликвидликни бошқариш бўйича юқори орган назорати билан уйғунлиги тарзда амалга оширилади. Марказий банк тижорат банкларини назорат қилиш имкониятини инобатга олиб, аниқ ликвидлик меъёрларини ўрнатиш имконига эга бўлади. Ўрнатилган меъёрларнинг қанчалик юқори даражада бўлиши банк ликвидли-

лиги реал ҳолатни кўришда, банкнинг ўзи ва назорат органи томонидан ликвидлик муаммоларини аниқлаш, уларга нисбатан чоралар кўриш учун қулай вазият бўлади. Шунингдек, Марказий банк тижорат банклари ликвидлилигига қайта молиялаштириш сиёсати орқали ҳам таъсир кўрсатади.

Таъкидлаш жоизки, ликвидлик иқтисодий субъектларнинг банкка бўлган ишончининг ортиши учун асосий омилдир. Шунга кўра банк ликвидлиги нафақат банк фаолияти учун, балки макроиқтисодий кўламда ҳам кўплаб имкониятларни тақдим этади. Буни қуйидагиларда яққол кўриш мумкин:

- юридик ва жисмоний шахсларнинг банкка бўлган ишончининг ортиши;
- иқтисодий тизимда тўловларнинг ўз вақтида амалга оширилиши;
- кредит фаолиятининг кенгайиши;
- бозор муносабатларининг тобора чуқурлашуви шароитида конъюнктура ўзгаришларига мослашувчанлик имкониятларининг ортиши ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 2017 йил 7 февралдаги Фармони. <https://lex.uz/docs/3107036>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги ПФ-5992-сон Фармони. <https://lex.uz/docs/4811025>
3. Абдуллаева Ш.З. Банк иши. Дарслик. Т.: “Иқтисод-молия”, 2017 й. 732-б.
4. Избосаров Б.Б. Рақамли иқтисодиёт шароитида тижорат банклари ликвидлилигини тартибга солиш масалалари// “Логистика ва иқтисодиёт” илмий электрон журнали №5 2021 й.
5. www.cbu.uz – Ўзбекистон Республикаси Марказий банки расмий ахборот сайти маълумотлари.

Капитал бозорида ахборотни ошкор қилишнинг аҳамияти Важность раскрытия информации на рынке капитала The importance of information disclosure in the capital market

Зуфар АШУРОВ,
и.ф.ф.д., доцент.
Анвар ВАҲОБОВ,
магистрант.

Тошкент давлат иқтисодиёт университети

Аннотация

Ушбу мақолада капитал бозорида ахборотни ошкор қилишнинг аҳамияти ва мазкур ахборотларнинг инвестицион қарорларни қабул қилишда долзарблиги ёритилган, баъзи акциядорлик жамиятлари томонидан ахборотни ошкор этиш амалиёти таҳлил қилинган. Капитал бозорида ахборот ошкорлиги ва шаффофликни таъминлаш юзасидан таклифлар келтириб ўтилган.

В данной статье освещена важность раскрытия информации на рынке капитала и актуальность данной информации при принятии инвестиционных решений, проанализирована практика раскрытия информации некоторыми акционерными обществами. Даны предложения по обеспечению раскрытия информации и их прозрачности на рынке капитала.

This article highlights the importance of disclosing information in the capital market and the relevance of this information when making investment decisions. It analyzes the practice of disclosing information by some joint-stock companies. Suggestions for ensuring information disclosure and its transparency in the capital market are proposed.

Капитал бозори мамлакатлар иқтисодиётини молиялаштиришнинг ҳамда аҳоли фаровонлигини оширишнинг асосий манбаларидан биридир. Агарда рақамларни қиёслайдиган бўлсак, мамлакатимиз капитал бозори ҳажми хорижий капитал бозорлар ҳажмига қараганда бир неча барабар камлигини кўришимиз мумкин. Ўзбекистон Республикасининг тўғридан-тўғри инвестициялар жамғармасидан олинган маълумотларга кўра, капитал бозори капиталлашуви мамлакат ЯИМга нисбатан 1 фозни ташкил этади. Ривожланаётган давлатларда эса бу кўрсаткич 30-60 фоз атрофида бўлиб, ривожланган давлатларда 100 фозни ташкил этади [1]. Буларнинг барчаси мамлакатда капитал бозори соҳасида изчил ислохотлар ўтказилишини тақозо этмоқда.

Капитал бозорини ривожлантиришнинг асосий вазифаларидан бири эмитент компаниялар фаолиятининг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлашдир. Шу ўринда, Ўзбекистондаги энг йирик эмитентларнинг аксарияти давлат иштирокидаги корхоналар эканини алоҳида қайд этиб ўтиш лозим.

Шуларни инобатга олиб, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 27 октябрдаги 6096-сонли “Давлат иштирокидаги корхоналарни ислоҳ қилишни жадаллаштириш ҳамда давлат активларини хусусийлаштиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармонида давлат иштирокидаги корхоналарни хусусийлаштиришдан олдин тайёрлашда ва инвестициявий жозибadorлигини оширишда очиқлик, шаффофлик ва бозор тамойилларини жадал жорий этишга алоҳида урғу берилди [2].

Калит сўзлар: капитал бозори, капитал бозорида ахборотни ошкор қилиш, муҳим фактлар, йиллик ва чорақлик ҳисоботлар.

Капиталнинг самарали бозорини ривожлантириш учун бозорнинг барча иштирокчилари ўртасида ишончли ва батафсил маълумотни тарқатиш жуда муҳимдир. Ахборотдан етарли даражада хабардорлик инвестицион қарорларни қабул қилишда, шунингдек, бозорнинг барча иштирокчилари ўртасида ишончни шакллантиришда муҳим ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикасининг “Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида”ги Қонунида қимматли қоғозлар бозорида ахборот очик ва ошкора бўлиши лозимлиги белгилаб қўйилган [3]. Эмитентлар ахборотни қимматли қоғозлар эмиссия рисолаларида, йилнинг ҳар чораклик ва йиллик ҳисоботларида, уларнинг фаолиятидаги муҳим фактлар тўғрисидаги хабарларда ошкор этиб боришади.

Ушбу ахборотлар эмитентларнинг расмий веб-сайтида, Корпоратив ахборотнинг ягона порталида, шунингдек, агар эмитентнинг қимматли қоғозлари фонд биржасининг листингига киритилган бўлса, мажбурий равишда ошкор қилиш фонд биржасининг расмий веб-сайтида амалга оширилади.

Акциядорлик жамиятлари томонидан ахборотларни ўз вақтида, тўлиқ ва тўғри ошкор этилишини таъминлаш мақсадида Қимматли қоғозлар бозорида ахборот тақдим этиш ва эълон қилиш қоидалари [4] тасдиқланган бўлиб, унда ахборотни ошкор қилиш тартибининг асосий қоидалари кўрсатиб ўтилган.

Кузатишлар шуни кўрсатмоқдаки, қимматли қоғозлар бозорида эмитентларнинг фаолиятидаги муҳим фактлар тўғрисидаги хабарларда кўрсатилиши лозим бўлган ахборотлар рўйхати охириги 5 йилда ўзгаришсиз қолаётганлигига қарамадан, бугунги кунда айрим акциядорлик жамиятлари томонидан мажбурий тартибда эълон қилиниши лозим бўлган ахборотлар ўз вақтида, тўлиқ ва тўғри ошкор этилмаяпти. Ушбу ҳолат акциялари билан йиллик савдо ҳажми ва сонига кўра фонд биржасининг ТОП-10 компаниялари рўйхатига кирган акциядорлик жамиятларида ҳам учраб турибди.

Жумладан, “Ўзбекистон металлургия комбинати” АЖ томонидан 2021 йил 1-ярим йиллик яқунлари бўйича чораклик ҳисобот Корпоратив ахборот ягона порталида 2021 йил 22 сентябрь санасида эълон қилинди [5], ваҳоланки, қонунчиликка мувофиқ ушбу ҳисобот 2021 йилнинг 31 июлига қадар эълон қилиниши керак эди. Акцияларнинг

бозор баҳосига тўғридан-тўғри таъсир ўтказувчи чораклик ҳисоботнинг кеч эълон қилиниши инсайдерлик ахборотлардан фойдаланишга йўл очиши мумкинлигини инкор этиб бўлмайди.

Шунингдек, ушбу акциядорлик жамиятида жорий йилнинг 30 июнь санасида акциядорларнинг йиллик умумий йиғилиши ўтказилган ҳамда ушбу умумий йиғилишда жамиятнинг 2020 йил яқунлари бўйича олинган 220 274 748,00 минг сўм соф фойдасидан 75 фоиз ёки 165 206 061,00 минг сўми дивиденд тўловига ажратилган. Бироқ, қимматли қоғозлар бўйича даромадларни ҳисоблаш юзасидаги 32-муҳим факт Корпоратив ахборот ягона порталида [6] ҳам, Фонд биржасининг расмий веб-сайтида [7] ҳам, ҳаттоки, жамиятнинг расмий веб-сайтида [8] ҳам эълон қилинмаган.

Юқоридаги муҳим фактни эълон қилинган ёки қилинмаганлиги акциянинг бозор баҳосига катта таъсир ўтказмаслиги мумкин, лекин инвесторларнинг ўз вақтида, тўлиқ ва тўғри ахборот олиш ҳуқуқининг бузилишига ушбу омил асос бўла олади.

2020 йил 9 июль ҳолатида “Ўзбекистон Республика товар хом-ашё биржаси” АЖ (“ЎзРТХБ” АЖ) расмий веб-сайтида эълон қилинган ахборот [9] қимматли қоғозлар бозорида чалғитувчи ахборот пайдо бўлишига замин яратди. Ушбу ахборотда жамият кузатув кенгаши томонидан 2020 йил 22 июнда ҳар бир акция 630 сўмлик номинал қийматида қўшимча 49972280 дона оддий акцияларни жойлаштириш орқали жамият устав капиталини 15741 268 200 сўмдан 47 223 804 600 сўмгача ошириш тўғрисида қарор қабул қилганлиги, ушбу акциялар 2020 йил 18 май, яъни, жамият акциядорларининг йиллик умумий йиғилишида иштирок этиш учун акциядорлар реестрининг ёпилиш санаси ҳолатига кўра жамият акциядорлари реестрида рўйхатга олинган акциядорлар ўртасида амалга оширилиши маълум қилинганди.

Ушбу қарорга мувофиқ, аввал 1000 дона акцияга эга инвестор, эндиликда устав фонди жамиятнинг ўз маблағлари ҳисобидан қўшимча 2000 дона акцияга эга бўлиб, умумий ҳолатда унинг акциялари ҳеч қандай қўшимча тўловларсиз 3000 дона бўлиши керак эди. Бу, ўз ўрнида, кейинги йилларнинг соф фойдасидан ажратиладиган дивиденд ажратмалари эндиликда 3 баробар кўп акцияларга тақсимланишини, соф фойданинг бир дона акция учун қиймати миқдори аввалги йилларга нисбатан 3 баробарга камайишини англатарди. Бу эса, инвесторлар учун

акциянинг бозор баҳоси ҳам 3 баробарга тушиши учун “сигнал” эди. Инвесторлар ўз акцияларини сотишни бошлашди.

Бироқ, 2020 йил 17 июлида Ўзбекистон Республикаси Капитал бозорини ривожлантириш агентлиги томонидан “ЎзРТХБ” АЖ томонидан қўшимча акция чиқариш тўғрисидаги қарорни рўйхатга олиш рад этилди. “ЎзРТХБ” АЖ бошқарувига қўшимча акцияларни олиш ҳуқуқига эга акциядорлар рўйхатини акция чиқариш тўғрисидаги қарор рўйхатга олинган кундан 3 кундан сўнг ёпиш тавсия этилди. Шундан сўнг, қўшимча акцияларга эга бўлувчи акциядорлар реестри ёпилмаганлиги сабабли, “ЎзРТХБ” АЖ акциялари бозор баҳоси кўтарилиб кетди (1-чизма).

инвестициялаш объекти сифатида қимматли қоғозларни танлаш ва бу танловнинг тегишли оқибатлари инвесторнинг таваккалчилигидир. Бироқ, ушбу ҳолатда инвесторларнинг қарор қабул қилишида юқоридаги чалғитувчи ахборот муҳим роль ўйнаганини инкор этиб бўлмайди.

Юқоридаги каби ҳолатлар қимматли қоғозлар бозори иштирокчилари томонидан ушбу бозорга бўлган ишончнинг пасайишига, унинг жозибдорлигини тобора камайиб боришига олиб келмоқда.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, бугунги кунда капитал бозорида ахборотни ўз вақтида, тўлиқ ва тўғри ошкор этилишини таъминлаш мақсадида қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

– ошкор этилиши мажбурий бўлган ахборотни

2020 йилнинг 7 июлидан - 22 июлига қадар «ЎзРТХБ» АЖнинг оддий акциялари билан савдолар



1-чизма. “ЎзРТХБ” АЖнинг оддий акциялар билан савдолари натижалари.

Шу ўринда ҳақли савол туғилади, ушбу вазиятда “ЎзРТХБ” АЖнинг ижроия органи томонидан “ЎзРТХБ” АЖ кузатув кенгаши қарорига кўра устав капитални ошириш тўғрисида қарор қабул қилганлигини эълон қилиши мажбуриймиди? Қонунчиликка мувофиқ, бундай талаб мавжуд эмас.

Маълумки, қимматли қоғозлар чиқариш тўғрисидаги қарор ваколатли давлат органи томонидан рўйхатга олингандан сўнг, ушбу қарорга мувофиқ қимматли қоғозлар чиқарилиши мумкин. Қимматли қоғозлар тўғрисидаги қарор рўйхатга олиншини кутмасдан, “ЎзРТХБ” АЖнинг ижроия органи томонидан ўзбошимчалик билан чиқарилган ушбу эълон фонд биржасида юзлаб инвесторларни чалғишига олиб келди. Қонунчиликка мувофиқ,

ўз вақтида, тўлиқ ва тўғри ошкор этмаганлик учун эмитентларга нисбатан жазо чораларини қатъий кучайтириш;

– қимматли қоғозлар чиқариш тўғрисидаги қарорни рўйхатга олиш ёки уни рўйхатга олишни рад этиш тўғрисида қарор қабул қилувчи ваколатли давлат органи, ушбу тўғрисидаги қарорни тегишли ҳужжатлар ваколатли давлат органига топширилган санадан бошлаб 5 иш куни ичида кўриб чиқишини таъминлаш. Шунингдек, ушбу муддат давомида мазкур қимматли қоғозлар билан фонд биржасидаги савдоларни вақтинчалик тўхтатиш тартибини жорий этиш;

– муҳим факт тарзида ошкор этилиши лозим бўлган хабарлар рўйхатини кенгайтириш. Ушбу

турдаги хабарлар таркибига, мисол сифатида, кузатув кенгаши томонидан акциядорларнинг умумий йиғилишига тақдим қилинадиган дивиденд миқдори тўғрисидаги тавсиясини, шунингдек, устав фондини ошириш тўғрисидаги кузатув кенгаши қарори кабиларни киритиш мумкин;

– корпоратив ахборот ягона портали ҳамда Дав-

лат солиқ қўмитаси ўртасида узвий боғлиқликни таъминлаш. Акциядорлик жамиятлари томонидан Давлат солиқ қўмитасининг тегишли бошқармаларига солиқ ҳисоботлари юборилганда, ушбу ҳисоботлар бир вақтнинг ўзида Корпоратив ахборот ягона порталида ҳам эълон қилиниши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. https://www.theglobaleconomy.com/rankings/Stock_market_capitalization.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 27 октябрдаги 6096-сонли “Давлат иштирокидаги корхоналарни ислоҳ қилишни жадаллаштириш ҳамда давлат активларини хусусийлаштиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони.
3. Ўзбекистон Республикасининг “Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида”ги Қонуни (ЎРҚ-387-сон 03.06.2015 йил).
4. Қимматли қоғозлар бозорида ахборот тақдим этиш ва эълон қилиш қоидалари (Адлия вазирлиги томонидан 2012 йил 31 июлда 2383-сон билан рўйхатга олинган).
5. <https://openinfo.uz/ru/reports/16282>.
6. https://openinfo.uz/ru/facts/?org_name=%22O%27zbekiston+metallurgiya+kombinati%22+aksiyadorlik+jamiyati&type=32&date_from=&date_t=
7. https://uzse.uz/reports/material_facts?title_id=0&search_key=UZ7021720006.
8. <http://www.uzbeksteel.uz/korporativnoe-upravlenie/raskritie-informacii/1328>.
9. <https://uzex.uz/Announces/уважаемые-акционеры>.

Минтақада туризмни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари

Особенности развития туризма в регионе

Specific features of developing tourism in a region

Азиза САЎДУЛЛАЕВА,
Инвестициялар ва ташқи савдо
вазирлиги, вазир котибияти
бош мутахассиси.

Аннотация

Ушбу мақолада Хоразм вилоятида туризмни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари, моддий-маданий мерос объектларининг туманлар кесимида жойлашуви, уларнинг тавсифи очиб берилган. Шунингдек, вилоятнинг туристик-рекреацион имкониятлари (санатория курорт хизматлари), экологик туризмни ривожлантириш йўналишлари ҳақида сўз боради.

В статье рассматриваются особенности развития туризма в Хорезмской области, в частности, расположение объектов материального и культурного наследия в районах и их описание. А также, обоснован туристический потенциал региона (санаторно-курортные услуги), и развитие экотуризма.

This article reveals the peculiarities of the development of tourism in Khorezm region, in particular, the location of objects of material and cultural heritage in the districts and their description. It is also substantiates tourism potential of the region (sanatorium and resort services) and the development of ecotourism.

Бугунги кунда минтақалар иқтисодиётини ривожлантиришда туризм соҳасига стратегик тармоқ сифатида қаралмоқда. Ҳудудлар туристик салоҳиятини тадқиқ қилиш, туризм учун истиқболли туманларни ҳамда “ўсиш нуқталари”ни аниқлаш, сайёҳлик йўналишларини диверсификация қилиш энг асосий вазифалардан бири ҳисобланади. Туризмни ривожлантиришда, табиийки, ҳар бир минтақанинг ўзига хос жиҳатларини, имкониятларини ҳисобга олиш муҳим аҳамият касб қилади.

Ўзбекистон ҳудудида энг қадимги тамаддун ва маданиятлар юзага келган, ривожланган, ўз жозибадорлиги жиҳатидан дунёдаги дам олиш ва сайёҳатлар учун энг яхши масканлардан қолишмайдиган улкан туризм салоҳиятига эга мамлакат ҳисобланади [1]. Мамлакатнинг ҳар бир минтақасининг туристик салоҳияти, табиий шароити, муҳофаза этилади-

ган табиат ёдгорликлари, рекреация муассасалари, маданият ва истироҳат ҳамда мавзули парклари, маданий мерос объектлари хорижий ва маҳаллий сайёҳларда йилдан йилга катта қизиқиш уйғотмоқда.

Мамлакатимиз улкан тарихий-маданий мерос объектларига эга бўлиб, улар 8208 тани ташкил қилади. Мазкур туристик объектларнинг 4778 таси археологик, 2246 таси архитектура, 688 таси монументал ва 502 таси диққатга сазовор жойлар ҳисобланади [2]. Айни пайтда бу ёдгорликларнинг 500 дан ортиқроқ қисми туристик маршрутлар дастурига киритилган. Жорий йилда уларнинг сонини 800 тага, 2025 йилгача 2,5 мингтага етказиш режалаштирилган [3]. Шулардан, Хива “Ичан қалъа” мажмуаси, Бухоро, Самарқанд ва Шахрисабз шаҳарларининг тарихий марказлари, Ғарбий Тянь-Шан трансчегаравий тоғлар, Наврўз ҳамда миллий ош

Калит сўзлар: туризм, турист, моддий-маданий мерос, экологик туризм, санатория.

каби 200 дан ортиқ тарихий моддий ва номоддий маданий мерос объектлари ЮНЕСКОнинг бутунжаҳон маданий мероси рўйхатига киритилган [4].

Мамлакатимиз жуда кўп археология объектларига бой бўлиб, уларнинг сони Қашқадарё вилоятида 1189 та (29 фоиз)ни, Самарқандда 985 та (21 фоиз)ни, Тошкент вилояти 621 та (13 фоиз)ни ташкил қиломқда. Жадвалдан кўриниб турганидек,

Андижон вилоятида 221 та (4,6 фоиз) археология объектлари жойлашган. Бу борада Наманган 152 та (3,2 фоиз) ва Фарғона вилояти 117 та (2,4 фоиз) кўрсаткичга эга. Сирдарё вилояти ва Тошкент шаҳри улушига республиканинг 0,5 ва 0,4 фоиз археология ёдгорликлари тўғри келади.

Монументал санъат ёдгорликларининг республикадаги миқдорий тақсимида Қорақалпоғистон

1-жадвал.

Ўзбекистон Республикасида жойлашган моддий маданий мерос кўчмас мулк объектлари сони тўғрисида маълумот [5].

Т/р	Худудлар	Маданий мерос объектлари				Жами	Баҳолаш 1 объект=1 балл		Иқтисодий район- лар бўйича, фоизда	Объектлар сонига кўра ўрни	
		Архе- оло- гия	Архи- тек- тура	Мо- ну- мен- тал	Диққатга сазovor жойлар	Дона	Балл	Жамига нисбатан фоизда		Мин- тақа	Рес пуб- лика
Қуйи Амударё										V. Самарали (547 дона)	
1.	Қорақалпоғи- стон Респуб- ликаси	131	24	89	50	288	288	3,5	6,7	I	XI
2.	Хоразм	34	135	84	6	259	259	3,2		II	XIII
Зарафшон										I. Етакчи (2873 дона)	
3.	Бухоро	226	507	78	18	829	829	10	34,9	II	III
4.	Навоий	340	70	22	5	437	437	5,3		III	VI
5.	Самарқанд	985	552	36	34	1607	1607	19,6		I	I
Жанубий										II. Салоҳиятли (2029 дона)	
6.	Қашқадарё	1189	208	43	28	1468	1468	17,9	24,7	I	II
7.	Сурхондарё	445	36	39	41	561	561	6,8		II	V
Мирзачўл										VI. Аҳамият- ли (505 дона)	
8.	Жиззах	268	100	59	0	427	427	5,2	6,2	I	VII
9.	Сирдарё	26	7	41	4	78	78	1		II	XIV
Тошкент										III. Марказий (1182 дона)	
10.	Тошкент	621	8	73	126	828	828	10	14,3	I	IV
11.	Тошкент ш.	23	288	43	0	354	354	4,3		II	X
Фарғона										IV. Истиқбол- ли (1072 дона)	
12.	Андижон	221	74	42	85	422	422	5,1	13	I	VIII
13.	Наманган	152	98	8	16	274	274	3,3		II	XII
14.	Фарғона	117	139	31	89	376	376	4,6		III	IX
	Жами	4778	2246	688	502	8208	8208	100	100		
	Фоизда	58.2	27.3	8.4	6.1	100					

Республикаси 89 та (12,9 фоиз), Хоразм 84 та (12,2 фоиз), Бухоро 78 та (11,3 фоиз) ва Тошкент вилояти 73 та (10,6 фоиз) кўрсаткич билан етакчилик қилади. Монументал обидаларнинг энг кам салмоғи республика бўйича Наманган вилояти ҳиссасига тўғри келиб, уларнинг сони 8 та (1,1 фоиз). Бу борада Фарғона вилоятида 31 та (4,5 фоиз) санъат ёдгорликлари бўлиб, минтақадаги Андижон вилоятининг улуши 42 та (6,1 фоиз) ни ташкил этади. Республикадаги диққатга сазовор жойларнинг чорак қисми 126 таси (25 фоиз) Тошкент вилояти ҳиссасига тўғри келади. Маҳаллий сайёҳлар энг кўп ташриф буюрадиган объектлар Фарғона вилоятида 89 та (17,7 фоиз), Андижонда эса 85 та (16,9 фоиз)дан иборат (1-жадвал).

Моддий маданий мерос объектларини балл тизимида баҳолаш натижалари салоҳиятнинг юқори кўрсаткичлари Самарқанд (19,6 фоиз), Қашқадарё (17,9 фоиз), Бухоро (10 фоиз), Тошкент (10 фоиз) вилоятлари ҳиссасига тўғри келишини кўрсатмоқда. Жами моддий маданий мерос объектлари сони 259 (балл)тани ташкил қилаётган Хоразм вилояти 3,2 фоиз кўрсаткич билан минтақада иккинчи, республикада эса ўн учинчи ўринда қолмоқда.

Республика бўйича энг юқори ва паст маданий мерос объектларига эга бўлган Самарқанд ва Сирдарё вилоятлари ўртасидаги фарқ ёки географик коэффициенти Фарғона иқтисодий ҳудуди эса республикамизда 1072 (балл) та ёки 13 фоиз туристик объектларга эга тўртинчи ўриндаги истиқболли минтақа сифатида баҳоланди. Зарафшон (34,9 фоиз), Жанубий (24,7 фоиз), Тошкент (14,3 фоиз) юқори салоҳиятли минтақалар сифатида ўрганилди. Моддий маданий мерос объектларини жойлашувидаги мазкур фарқлар минтақаларда туризмни ривожлантиришни режалаштириш, бошқариш, туризмни турлари ёки ҳудудлар кесимида тегишли қарорларни қабул қилинишида самара беради. Обидаларнинг халқаро, республика ва маҳаллий аҳамиятга эгаллиги, туристик объектларнинг машҳурлик даражаси минтақа туристик салоҳиятнинг бошқа кўрсаткичларига ўз таъсирини кўрсатади.

Шунингдек, тадқиқот жараёнида Хоразм вилоятида моддий ва маданий мерос объектларини туманлар кесимида таҳлил қилинди (2-жадвал). Археология обидалари асосан Хазорасп туманида (18 та), Қўшқўпирда (4 та), Хивада (4 та) ва Богот туманида (3 та) жойлашган бўлиб юқори салоҳи-

2-жадвал.

Хоразм вилоятида жойлашган моддий маданий мерос объектлари сони [6].

Т/р	Ҳудудлар номи	Археология объекти сони, та	Архитектура объекти, та	Монументал санъат объекти сони, та	Диққатга сазовор жой сони,та	Жами	Минтақалар бўйича	
							Балл 1 объект=1 балл	Фонизда
Жанубий туманлар							II	
1	Богот	3	2	11	0	16	50	19,3
2	Хазорасп	18	10	6	0	34		
	Жами	21	12	17	0	50		
Ғарбий туманлар							I	
3	Қўшқўпир	4	1	8	0	13	141	54,4
4	Хива ш.	4	95	10	1	110		
5	Хива	1	6	4	0	11		
6	Янгиариқ	3	0	4	0	7		
	Жами	12	102	26	1	141		
Шарқий туманлар							III	
7	Урганч ш.	0	10	5	5	20	48	18,5
8	Урганч	1	3	14	0	18		
9	Хонқа	0	5	5	0	10		
	Жами	1	18	24	5	48		
Шимолий туманлар							IV	
10	Гурлан	0	1	6	0	7	20	7,7
11	Шовот	0	2	7	0	9		
12	Янгибозор	0	0	4	0	4		
	Жами	0	3	17	0	20		
	Жами	34	135	84	6	259	259	100

ятга эга ҳудудлар ҳисобланади. Туристлар эътиборини тортувчи энг қадимий объектларга Хива қудуғи (мил. авв. III-I асрлар), Ичан-қалъа девори (XIII-XIV асрлар), Оқ Шайх бобо масжиди (VI-VIII асрлар), Тупроқ Қалъа шаҳарчаси (мил. авв. IV-III асрлар), Тош-қалъа II харобаси (мил. авв. II-мил VIII асрлар), Калажик мажмуаси (мил. авв. IV-III асрлар) каби кўплаб ёдгорликлар киради.

Архитектура иншоотларининг 102 таси вилоятнинг ғарбий туманларида жойлашганлиги, Янгибозор ва Янгиариқ туманларида умуман мавжуд эмаслиги юқоридаги жадвалдан кўриниб турибди. Вилоятдаги Авесто меъморий мажмуаси (2001 й.), Жон Харос бобо мақбараси (XVII-XIX асрлар), Улли ҳовли мажмуаси (XVIII-XIX асрлар), Муҳаммад Раҳимхон мадрасаси (1871 й.), Ваянган бобо мақбараси (XVI-XIX асрлар) каби меъморий обидалар минтақа туристик салоҳиятида алоҳида аҳамиятга эга.

Хоразм вилоятида монументал санъат ёдгорликлари сони жами 84 та бўлиб, уларнинг 14 таси Урганч туманида, 11 та Боғот туманида, 10 та Хива шаҳрида, 7 таси Шовот туманида жойлашган. Хазорасп ва Гурлан туманларида ҳар бирида 6 тадан, Урганч шаҳри ва Хонқа туманида 5 тадан, Хива, Янгиариқ ва Янгибозор туманларининг ҳар бирида эса 4 тадан ташкил этади [7]. Улар ичида Мотамсаро она ҳайкали (2003 й.), Алишер Навоий ҳайкали (1979 й.), Ваянганиепа (II-XIV асрлар), Тупроққалъа шаҳарчаси (III-IV асрлар), Абу Али Ибн Сино ҳайкали (1981 й.) кабилар туристларда катта қизиқиш уйғотади.

Минтақада туризмни ривожланишида диққатга сазовор жойларнинг аҳамияти катта. Уларнинг сони 6 та бўлиб, асосан Тошкент шаҳрида (5 та) ва Хива шаҳрида (1 та) жойлашган. “Авесто” майдони, Ал-Хоразмий ёдгорлиги ҳиёбони, Ал-Беруний ёдгорлиги ҳиёбони, Алломалар ҳиёбони каби кўплаб диққатга сазовор жойлар вилоят туристик салоҳиятининг жозибадорлигини оширади.

Хоразм вилоятида туризмни ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари:

Амалга оширилаётган сафарлар асосан “туризмнинг битта тури бўйича, битта маршрут бўйлаб, битта объект атрофида ва бир кун давомида” амалга оширилади;

Таснифланишига кўра сафарлардан асосий мақсад экотуризм, зиёрат туризм, кўнгил очиш, гастрономик туризм ва рекреация каби турлардан иборат;

Туризмнинг географик тамойили бўйича вилоятда ички туризм яхши ривожланган. Бироқ, унинг аниқ статистикаси олиб борилмаслиги энг катта камчиликлардан биридир;

Аҳолининг туризм мақсадларидаги ҳаракатланиш усули асосан шахсий энгил автомобиллар ёки қисман жамоат транспортлари ҳиссасига тўғри келади;

Саёҳатлар одатда оилавий ёки гуруҳ тарзида ташкил қилиниб, иштирокчилар сони 5-6 кишидан 20-25 кишигача бўлиши мумкин. Бунинг қулайлиги: кўп сонли туристлар учун ҳамёнбоп, хизматларни нисбатан арзон ва қизиқарлилиги;

Туризмнинг ташкилий шакллари бўйича ўрганишлар шуни кўрсатадики, вилоятда ташкиллаштирилмаган туризмдан аҳоли кўпроқ фойдаланилади. Бу шаклда турпакетлар мажмуаси бўлмайди, ҳар бир сайёҳ ихтиёрий хизмат турларидан мустақил фойдаланади;

Жойлаштириш воситалари бўйича туристик объектлар атрофида кун давомида ижарага бериладиган меҳмон уйлар ёки махсус ташкил қилинган жойлардан фойдаланилади;

Вилоятда туризмнинг энг қайноқ “пик” даври республикамызда туристик мавсумига нисбатан ўзгачароқ кўриниш касб этади. Минтақада туристик мавсум март-июнь ҳамда сентябрь-октябрь ойларига тўғри келади;

Қуйи Амударё минтақасида жойлашган Хоразм вилоятининг экологик танг ҳудудда жойлашганлиги, экотуризмни ривожлантириш масалалари етарлича тадқиқ қилинмаганлиги, экологик туризм бўйича турмаршрутларнинг ишлаб чиқилмаётганлигидир.

Ички туризмни ривожлантиришда минтақадаги туристик маҳсулотларни диверсификация қилиш соҳани ва унга ихтисослашган ҳудудларни барқарор ривожлантиради. Хоразм вилоятида аралаш туристик маҳсулотлар таклиф этувчи туроператорлар, туристик дестинация (туристларни жалб этувчи географик ҳудуд)ларда йил давомида истеъмолчиларга комплекс туристик хизматлар кўрсатувчи маркетинг компанияларни ташкил этиш муҳим аҳамиятга эга. Вилоятда туризмнинг мавсумийлиги ҳамда ҳудудий концентрациясини қисқартириш вилоятдаги тадбиркор ва ишбилармонларни соҳага қизиқишларини ортиради.

Минтақа рекреация ва экотуристтик ресурсларга бой бўлишига қарамадан бугунги кунда вилоят-

да 6 та санатория ва соғломлаштириш объектлари фаолият юритади. Улардаги ўринлар сони 530 тани ташкил қилади. Минтақа рекреация ва экотуристик ресурсларга бой бўлишига қарамасдан бугунги кунда вилоятда 3 та санатория ва соғломлаштириш объектлари фаолият юритади. Улардаги ўринлар сони 186 тани ташкил қилади.

Минтақадаги мавжуд санатория ва соғлом-

Келажакда Хонқа, Шовот, Гурлан, Хива, Урганч каби юқори салоҳиятли туманларда табдиркорлик субъектлари ва давлат-хусусий шерикчилиги асосида катта, ўрта ва кичик ҳажмдаги ўнлаб объектларни барпо этиш ижобий самара беради. Бугунги кунда қуйидаги рекреация ҳудудларига ташкиллаштирилмаган рекреантларнинг таширифи ортиб бормоқда.

Тупроқ қатлами – Хонқа, Шовот, Боғот ва

3-жадвал.

Хоразм вилоятида жойлашган санаторийлар [8]

Т/р	Санаторий номи	Ўринлар сони	Йўналиши	Манзили
1.	“Хонқа” санаторияси	46 та	Ҳаракат-таянч органлари Неврология Гинекология Кардиология	Хонқа тумани
2.	“Шовот Оби-ҳаёт” санаторияси	50 та	Нафас аъзолари, асаб тизими, юрак ва қон-томир, ошқозон-ичак, таянч-ҳаракат касалликлари	Шовот тумани
3.	“Гурлан” сиҳатгоҳи	90 та	Терапевтик, Травматологик операциядан кейинги Ҳаракатланиш аъзолари (таянч аъзолари), Кардиология, Неврология, Хирургик	Гурлан тумани

лаштириш муассасалари асосан қўл атрофи зоналари бўлган 3 та туманда жойлашган. Вилоятда рекреация ресурсларига бўлган талабнинг юқорилиги, аҳоли даромадларини ортиб бориши (ўртача ойлик иш ҳақи-2,15 млн. сўм), қулай табиий шарт-шароитлар минтақада замонавий санатория ва сиҳатгоҳлар, дам олиш уйлари ҳамда оромгоҳлар қуришга имконият беради. 3000 минг йиллик тарихга эга бўлган “Қалажиқ қалъа” атрофидаги қўл мазкур жойнинг муҳим туристик-рекреацион объекти ҳисобланиб, унинг суви турли хил минерал моддаларга бой. “Shovot Obi hayot sihatgohi” масъулияти чекланган жамияти эса Хоразм вилояти Шовот туманининг сўлим жойларидан бири бўлган “Шовот” каналининг бўйида жойлашган. Бино атрофининг боғ ва гулзорлар билан ўралганлиги ҳавонинг муссаффо бўлишини таъминлабгина қолмай, дам олиш ва даволаниш учун бир қатор қулайликлар яратади. Санаторияда ётоқ бинолари шинам жиҳозланган бўлиб, икки ва уч ўринли хоналардан иборат. Шунингдек ошхона, клуб, сауна, душ, фитобар, шахмат-шашка ва стол тенниси мавжуд. Дам олувчилар учун қўшимча хизматлардан суратхона, Раунет ва автотранспорт турар-жойи фаолият кўрсатмоқда.

Рекреация ресурслари бўлган санаторийлар фаолиятини тубдан такомиллаштириш, моддий-техник базасини яхшилаш, уларни халқаро стандартларга мослаштириш соҳанинг асосий талабидир.

Гурлан туманларидаги шифобахш қум барҳанлардан йилнинг асосан ёз мавсумида таянч-ҳаракат органлари, бел-оёқ оғриғи, ревматизм, бод касалликлари билан безовталанувчи маҳаллий аҳоли фойдаланади.

Минерал сувлар – Боғот туманидаги Қаблажиқ қўли суви турли хил минерал моддаларга бой бўлиб, сувда чўмилиш, қирғоқ балчиқида ётиш, қумга кўмилиш ва қуёшда тобланиш инсонда қон айланишини тизимини яхшилайдиган, асабни тинчлантиради, бўғим ва айрим тери касалликларини даволашда самарали фойда беради.

Бу каби рекреация ҳудудларига юқорида кўрсатилган санатория ва сиҳатгоҳларга нисбатан кўп рекреантлар келади. Бироқ уларни статистикасини олиб бориш бир мунча мураккаб. Одатда рекреантларнинг ҳаракатлари тартибсиз бўлиб, улар ихтиёрий равишда тегишли кўрсатмалар ва назоратларсиз ўз саломатлигини қайта тиклайдилар. Бундай ҳудудлар атрофида турли (тиббий, савдо, банкомат, хавфсизлик, ижара ва бошқа) мобил хизмат кўрсатувчи кўчма пунктларни, рекреация ресурсининг хусусиятидан келиб чиқиб волонтер-мутахассис-инструктор (тиббий ходим)ларни жалб қилиш минтақа салоҳиятига ўз таъсирини кўрсатади. Албатта бу каби хизматлар мавсумий хусусиятга эга, бироқ шунга қарамасдан ҳудуд иқтисодиётининг айрим соҳаларига, аҳоли бандлиги, аҳоли турмуш

фаровонлигига ўсишига сабаб бўлади.

Хоразм вилояти маҳаллий аҳамиятга эга бўлган экотуристлик объектларида ички ва халқаро туризмни ривожлантириш имкониятлари мавжуд (4-жадвал).

2.1.4-жадвалда 6 та туманларда жойлашган 2 та

объектлари билан ҳам танишиш мумкинлиги келтирилган. Урганч тумани экотуризмни ривожлантириш учун етарли имкониятларга эга. Амударё соҳилларидаги табиат экотуризм ва гастрономик туризмни ривожлантиришга қулай бўлиб, мавсум давомида кўплаб сайёҳларни ўзига жалб қилади.

4-жадвал.

Хоразм вилоятининг экологик туризм салоҳияти^[9]

Т/р	Жой номланиши	Шаҳардан масофаси (км)	Табиат-манзара афзаллиги	Йўллар-нинг ҳолати	Маҳаллий аҳоли-нинг асосий машғу-лоти	Туризмнинг салоҳиятли турлари
Боғот тумани						
1	Дехқонбозор қиш-лоғи	30	Узумзорлар	Қониқарли	Чорвачилик, ме-ва-сабзавотчилик ва боғдорчилик	Гастрономик туризм
2	Миришкор қишлоғи					
Урганч тумани						
3	Чолиш посёлкаси	10	Амударё соҳили	Қониқарли	Чорвачилик ва ме-ва-сабзавотчилик	Экотуризм, гастрономик туризм
4	Тўқай комплекси					
Янгиариқ тумани						
5	“Хоразмба-лик” ОАЖ тасарру-фидаги кўл	35	Сунъий кўллар	Қониқар-сиз	Чорвачилик, ме-ва-сабзавотчилик ва балиқчилик	Экотуризм, гастрономик туризм
Янгибозор тумани						
6	“Маданият” фермер-лик уюшмаси ҳудуди	45	Узумзорлар	Қониқар-сиз	Чорвачилик, мева-сабзавотчилик	Экотуризм, гастрономик туризм

манзилгоҳда жойлашган экотуристлик объектлар асосан узумзор зоналарга тўғри келди. Уларнинг Урганч шаҳрига нисбатан узоқлик масофаси, транспорт инфратузилмаси, ихтисослашуви ҳамда бу ҳудудларда экотуризм билан бирга бошқа туризм

Ҳудди шундай, Янгиариқ туманидаги бир неча кўллар атрофида жойлашган объектлар ажойиб микроклим ҳудуднинг юқори экотуристлик салоҳиятини кўрсатади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. “Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПҚ-2666-сонли Қарори, Т; 2016 йил 2 декабрь.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 04.10.2019 й. 846-сон “Моддий маданий мероснинг кўчмас мулк объектлари миллий рўйхатини тасдиқлаш тўғрисида”ги Қарорига 1-илова.
3. Манба: <https://qalampir.uz/news/temiryul-va-aviachiptalar-narkhi-k-immat-prezident-turizm>
4. Манба: <http://whc.unesco.org/en/list/>
5. 1-Жадвал. Ўзбекистон Республикаси Маданият вазирлигидан олинган маълумотлар асосида муаллиф томонидан тузилган.
6. 2-Жадвал. Ўзбекистон Республикаси Маданият вазирлигидан олинган маълумотлар асосида муаллиф томонидан тузилган.
7. Ўзбекистон Республикаси Маданият вазирлигидан олинган маълумотлар.
8. 3-Жадвал. Хоразм вилояти қасаба уюшмалари ташкилотлари бирлашмаси ва муаллиф томонидан йиғилган маълумотлар асосида тайёрланди.
9. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 февралдаги ПҚ-3514-сон “Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори. 2-илова.

Худудларда аҳолини тадбиркорликка жалб қилишни кенгайтириш истиқболлари Перспективы расширения вовлеченности населения в предпринимательство в регионах Prospects for expanding the involvement of the population in entrepreneurship in the regions

Абдулла ЭСАНКУЛОВ,
Термиз давлат университети катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мазкур мақолада Ўзбекистонда аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, айниқса, оилавий тадбиркорликни ривожлантириш орқали камбағалликни қисқартиришга қаратилган ислохотлар баён этилган. Худудларда аҳолини тадбиркорликка жалб қилишни кенгайтириш юзасидан таклиф ва тавсиялар келтирилган.

В данной статье описываются реформы в Узбекистане, направленные на сокращение бедности за счет вовлечения населения в предпринимательскую деятельность, развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, особенно семейного бизнеса. Даны предложения и рекомендации по расширению вовлеченности населения в предпринимательство в регионах.

This article describes the reforms in Uzbekistan aimed at reducing poverty through the involvement of the population in entrepreneurship, development of small business and private entrepreneurship, especially family business. There also proposals and recommendations are given on expanding the involvement of the population in entrepreneurship in the regions.

Кириш

Сўнгги йилларда республикада бизнесни юриш учун қулай муҳит яратиш, тадбиркорликни амалга оширишда ортиқча тўсиқлар ва тартиботларни бекор қилиш, молиявий ресурслардан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш ҳамда бизнес инфратузилмасини такомиллаштириш соҳасида кенг қўламли ишлар амалга оширилиб борилаётган. Хусусан, Президентимизнинг 2020 йил 13 октябрдаги “Аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш тизимини такомиллаштириш ва тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори қабул қилиниб, аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш тизимини тако-

миллаштириш, камбағалликни қисқартириш ва тадбиркорликни ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган ислохотларни изчил давом эттириш вазифаси белгиланди.

Белгиланган вазифаларни ҳал этиш мақсадида маҳаллаларнинг “ўсиш нуқталари”ни аниқлаш, мавжуд муаммоларни ҳал этиш орқали аҳолини касб-ҳунарга ўқитиш, бандлигини таъминлаш ва тадбиркорликка жалб этиш, “драйвер” лойиҳаларни амалга ошириш йўлга қўйилди. Давлатимиз раҳбарининг 2021 йил 5 августдаги “Маҳаллаларда тадбиркорликни янада қўлаб-қувватлаш ва тадбиркорлик субъектлари билан аҳоли ўртасида кооперацияни ривожлантиришнинг

Калит сўзлар: тадбиркорлик, бизнес, хусусий тадбиркорлик, кичик бизнес, кредит, имтиёзли кредитлар.

қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорига кўра ижтимоий-иқтисодий ривожланишдан ортда қолаётган ва ишсизлик даражаси юқори бўлган маҳаллаларда тадбиркорликни янада қўллаб-қувватлаш ҳамда тадбиркорлик субъектлари ва хонадонлар ўртасида иқтисодий кооперацияни кенгайтириш мақсади белгиланган.

Тадқиқотнинг мақсади – ҳудудларда аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш борасидаги мавжуд ҳолатни таҳлил қилиш, келгусида уни кенгайтиришга қаратилган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқот методологияси

Илмий тадқиқот давомида илмий абстракциялаш, гуруҳлаш, анализ ва синтез усулларида самарали фойдаланилган.

Жумладан, ҳудудларда оилавий тадбиркорликни ривожлантиришни тадқиқ қилишда ушбу йўналишда илмий изланишлар олиб борган ва бораётган олимларнинг тадқиқотлари илмий абстракциялаш усулида тадқиқ ҳамда таҳлил қилинди.

Ўзбекистонда ҳудудларда оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга йўналтирилган тижорат банклари кредитлари ҳолатини таҳлил қилиш ва таклифлар беришда анализ ҳамда синтез усулидан самарали фойдаланилди.

Мавзунинг ўрганилганлик даражаси

Хорижлик иқтисодчи олим Эрнандо Де Сото ўз тадқиқотларида “...оилалар ўз мулки, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш воситалари ҳисобидан даромадларини кўпайтириш мақсадида фаол фойдаланишга интилиши ҳаётини заруратга айланимқда” деган фикрни илгари сурган.

Маҳаллий иқтисодчи олим А.Ўлмасов “Оилавий тадбиркорликнинг иқтисодиётдаги ўрни ва аҳамияти, аввало, оила хўжалигининг иқтисодий вазибаларидан келиб чиқади” деб таъкидлаганлар. Яна бир иқтисодчи

олим Д.Каримова фикрича, “оилавий тадбиркорлик ривожланишининг асосий макроиқтисодий кўрсаткичларини ҳам ифодалайди. Бу эса оила хўжалиги тараққиётининг макроиқтисодий жиҳатларида яққол кўринади”.

Шуни алоҳида қайд этиш ўринлики, мазкур мақола, айнан камбағалликни қисқартиришда оилавий тадбиркорлини ривожлантириш орқали эришиш, бунда ҳар бир маҳалланинг ўсиш нуқталаридан фойдаланиш борасида тадқиқотларлар етарли олиб борилмаган.

Таҳлил ва натижалар

Республикада кичик бизнес, оилавий тадбиркорликни ривожлантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш, хотин-қизлар ва ёшлар ташаббуслари бўйича дастурларни молиявий қўллаб-қувватлаш тизими самарадорлигини ошириш борасида изчилик билан ислохотлар амалга оширилмоқда. Шунингдек, банк хизматларининг оммабоплигини ошириш орқали аҳолининг кенг қатламлари, кичик бизнес ва оилавий тадбиркорлик субъектлари билан тўлақонли шерикчилик муносабатларини ўрнатишга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 5 августдаги “Маҳаллаларда тадбиркорликни янада қўллаб-қувватлаш ва тадбиркорлик субъектлари билан аҳоли ўртасида кооперацияни ривожлантиришнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорига мувофиқ “оғир” маҳаллаларда тадбиркорликни янада қўллаб-қувватлаш учун Тикланиш ва тараққиёт жамғармасидан давлат улушига эга бўлган тижорат банклари алоҳида тасдиқланадиган тақсимотга асосан 100 миллион АҚШ доллари эквивалентидаги маблағлар ажратилди.

Мазкур маблағлардан мақсадли фойдаланишга эришиш мақсадида ундан фойдаланишда туман ва шаҳар сектор раҳбарлари томонидан “оғир” маҳаллаларни

Маҳалладаги ҳар бир хонадон ўрганилиб, қуйидаги 3 тоифага ажратилади

намунали хонадон - даромади юқори, ўзгалар ёрдамига эҳтиёжи бўлмаган бир ёки ундан кўп оила яшайдиган хонадон	ўрта хонадон - жон бошига тўғри келадиган даромади минимал истеъмол харажатлари миқдоридан юқори бўлсада, оила аъзолари ичида ишсиз ёки тадбиркорлик фаолиятини кенгайтириш истаги бор хонадон	эҳтиёжманд хонадон - жон бошига тўғри келадиган даромади минимал истеъмол харажатлари миқдоридан кам, оила аъзолари ичида меҳнатга лаёқатли бир ёки ундан кўп ишсизлар мавжуд хонадон
---	--	---

аниқланади. Мазкур жараён учта босқични қамраб олади.

Мазкур жараённинг биринчи босқичида қуйидаги ишлар амалга оширилади. Жумладан:

Ушбу жараённинг иккинчи босқичида хонадонларни ўрганиш натижаларидан келиб чиқиб, маҳаллалар учта тоифага ажратилади. Хусусан:

Республикада ҳар бир оилани тадбиркорлик билан шуғулланиши ва барқарор даромад манбаига эга бўлиши учун шарт-шароитлар яратиш мақсадида “Ҳар бир оила-тадбиркор” ва бошқа дастурлар асосида тижорат банклари томонидан имтиёзли кредитлар ажратиб келинмоқда. Таҳлилларнинг кўрсатишича, оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари доирасида 884 мингта лойиҳаларга 20,5 трлн. сўм кредитлар ажратилган.

Мазкур ажратилган маблағлар тадбиркорликни ри-

нодавлат нотижорат ташкилотлари (ННТ) ва нодавлат таълим ташкилотларини (НТТ) кенг жалб қилинди.

Шу ўринда ислохотларда аҳолининг зарур кўникмаларни ўрганиш учун маблағлар бўлмаслиги жиҳати инобатга олинган ҳолда аҳоли таълим олишида таълим тўловлари учун компенсация қилиш орқали қопланиш механизми йўлга қўйилди. Хусусан, ўтган давр мобайнида, тадбиркорликни ривожлантириш агентлиги томонидан ташкил этилган ўқув курсларини тамомлаган, сертификат олган битирувчилар ўқиш харажатларининг 70 фоизигача бўлган қисми ёки 90 млрд. сўм маблағ қоплаб берилди. Мазкур ўқишлари муваффақиятли тамомлаб, махсус сертификатини олган шахсларга ўз бизнесини ташкил этиш учун 33 млн. сўмгача гаровсиз ҳамда учинчи шахс кафилиги, суғурта полислари, гаров, жамғарма кафилиги ва бошқа таъминот турлари асосида 225 млн. сўмгача миқдорда микрокредитлар

намунали маҳалла

- жами хонадонлар сонига нисбатан **намунали хонадонларнинг улуши 60 фоиздан юқори** ҳамда **эҳтиёжманд хонадонларнинг улуши 25 фоиздан кам** бўлган маҳалла

ўрта маҳалла

- жами хонадонлар сонига нисбатан **ўрта хонадонларнинг улуши 60 фоиздан юқори** ҳамда **эҳтиёжманд хонадонларнинг улуши 25 фоиздан кам** бўлган маҳалла

«оғир» маҳалла

- жами хонадонлар сонига нисбатан **эҳтиёжманд хонадонларнинг улуши 25 фоиздан юқори** бўлган маҳалла

вожлантириш, микроолиявий хизматлар кўрсатувчи ташкилотлар ҳамда нодавлат нотижорат ташкилотларига ёшлар ва хотин-қизларни кичик тадбиркорликка жалб қилиш лойиҳаларини қўллаб-қувватлашга, кичик саноат зоналари фаолиятини янада ривожлантириш, аҳолини тадбиркорлик қатламини жаҳон бозорида нуфузли ўрин эгаллаши учун сифатли маҳсулотларни етиштириши ва ишлаб чиқаришини рағбатлантиради.

Мамлакатда ушбу йўналишда амалга оширилган муҳим ислохотлардан бири аҳолини тадбиркорликка ўқитиш, аҳолида тадбиркорлик билан шуғулланишга истаги бўлган қатламини қизиқишларини ўрганиш, шу асосда ўқитиш йўлга қўйилди. Бунда, аҳолида тадбиркорлик соҳасида зарурий кўникмаларни шакллантиришга қаратилган ўқитишга халқаро ташкилотлар,

ажратила бошланди. Жумладан, Тошкент вилоятида 32 минг нафар аҳоли, хусусан, ёшлар ва хотин-қизлар бизнес ва тадбиркорлик кўникмаларига ўқитилиб, 12 млрд. сўм, Самарқанд вилояти бўйича 46 минг нафар ёшлар ва хотин-қизлар ўқитилиб, 23,2 млрд. сўм компенсация берилди.

Ўзбекистонда аҳоли, айниқса, оилавий тадбиркорликни ривожлантиришда аҳолининг шахсий томорқа хўжалигида иссиқхоналар ташкил этиш, суғорма деҳқончилик имкони бўлмаган томорқаларда ер ости сувларидан фойдаланишларини рағбатлантириш мақсадида субсидиялар ажратиш йўлга қўйилди.

Тадбиркорлик ҳамда ҳунармандчилик фаолиятини йўлга қўйиш, ўзини ўзи банд қилиш истагида бўлган фуқароларга қуйидаги йўналишларда:

– тадбиркорлик қилишни хоҳловчи ишсиз шахсларга – якка тартибдаги тадбиркор сифатида рўйхатдан ўтиш, кичик корхоналар ва микрофирмаларни давлат рўйхатидан ўтказиш, тадбиркорликка ўқитиш ва кредит олишда суғурта полиси тўлови учун харажатларни базавий ҳисоблаш миқдорининг 10 баравари миқдоридида;

– тадбиркорлик фаолиятини бошлаши учун бино ва иншоотнинг ижара тўлови учун – базавий ҳисоблаш миқдорининг 10 баравари;

– “Хунарманд” уюшмасига аъзолик бадалини тўлаб бериш учун – базавий ҳисоблаш миқдорининг 2 баравари миқдоридида субсидиялар ажратилади.

Ишсиз аҳолини, айниқса, ёшларни тадбиркорликка ва ўзини ўзи банд қилиб ишлаш фаолиятига жалб қилиш мақсадида уларга касб-хунар кўникмаларига муносиб равишда тадбиркорлик фаолиятини бошлаши учун 7 млн. сўмгача бўлган асбоб-ускуна ва меҳнат кўроллари харид қилиш учун субсидиялар ажратилади.

Шахсий томорқадан самарали фойдаланиш орқали ўзини ўзи банд қилиш истагида бўлган аҳолига енгил конструкцияли иссиқхоналар ўрнатиш учун

ажратилган.

Республика аҳолисининг асосий қисми қишлоқ жойларда истиқомат қилишини инобатга олган ҳолда, қишлоқ жойларда аҳолининг муносиб даромадга эга бўлишларини таъминлашга алоҳида эътибор қаратишмоқда. Бунинг учун қишлоқ хўжалиги кооперациялари ташкил этилмоқда. Давлат ушбу механизмни ҳам молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватлаб, рағбатлантирмоқда. Хусусан, қишлоқ хўжалигида кооперативлар ташкил этган тадбиркорларга кооператив устав фондига улуш сифатида киритиши учун базавий ҳисоблаш миқдорининг 15 бараваригача миқдорда субсидия ажратилади.

Мазкур қишлоқ хўжалиги кооперативларига ишсиз фуқаролар, кам таъминланган оилалар аъзолари, ташқи меҳнат миграциясидан қайтиб келган шахслар ҳамда кооператив фаолият йўналиши бўйича тажрибага эга етакчи тадбиркорлар бирлаштирилиши назарда тутилади.

2-жадвал маълумотларига кўра, 2019 йилда 687 та корхона кооперация ташкил этганлиги боис давлат томонидан 12166,5 млн. сўм субсидия олган ҳолда 12926

1-жадвал.

2019-2020 йиллар ажратилган субсидиялар йўналишлари ва миқдорлари

Т/р	Худуд номи	Иссиқхона ўрнатиш учун		Уруғлик ва кўчат сотиб олиш учун		Суғориш воситаси сотиб олиш учун	
		сони	млн. сўм	сони	млн. сўм	сони	млн. сўм
1	Қорақалпоғистон	2 701	8 389,5	197	14,0	422	847,8
2	Андижон	4 925	12 191,3	0	0,0	0	0,0
3	Бухоро	1 168	8 308,3	585	717,0	322	642,3
4	Жиззах	1 132	2 638,4	536	655,2	694	926,0
5	Қашқадарё	872	4 406,0	558	441,7	499	874,3
6	Навоий	1 068	4 025,5	725	173,0	335	559,1
7	Наманган	5 062	20 185,4	23	31,0	96	214,1
8	Самарқанд	2 559	9 376,3	575	453,8	481	852,5
9	Сурхондарё	1 367	6 909,2	323	490,5	314	638,4
10	Сирдарё	1 477	5 579,3	189	116,7	335	474,4
11	Тошкент	850	3 101,2	106	125,5	179	307,9
12	Фарғона	2 953	10 002,2	9	17,3	236	483,3
13	Хоразм	1 401	3 856,0	28	4,7	255	487,8
ЖАМИ		27 535	98 968,3	3 854	3 240,5	4 168	7 307,9

базавий ҳисоблаш миқдорининг 30 бараваригача, суғориш воситалари харид қилиш учун 10 бараваригача, уруғликлар ва кўчатлар сотиб олиш учун 3 бараваригача бўлган миқдорда субсидиялар ажратилади.

1-жадвал маълумотларига кўра, 2019-2020 йилларда аҳоли шахсий томорқасида иссиқхона ўрнатиш учун 27 535 та, қиймати 98 968,3 млн. сўм; уруғлик ва кўчат сотиб олиш учун 3 854 та аризага 3 240,5 млн. сўм миқдоридида; суғориш воситасини сотиб олиш учун 4 168 та мурожаатга 7 307,9 млн. сўм миқдоридида субсидия

нафар ишсизни бандлигини таъминлаган бўлса, 2020 йил якунига кўра 955 та корхонага 172 742,4 млн. сўм миқдоридида субсидия ажратилган, натижада 70 115 нафар ишсиз фуқаро бандлигига эришилган.

Умумий хулоса қилинганда, республикада камбағалликни қисқартириш, аҳолини доимий даромад манбаига эга қилиш юзасидан изчиллик билан ислохотлар амалга оширилмоқда. Мазкур ислохотларнинг натижаларини юқоридаги таҳлил қилинган маълумотлар тасдиқлаб турибди.

Фикримизча, келгусида ушбу йўналишдаги ислохотларда қуйидаги муҳим жиҳатларга алоҳида эътибор бериш мақсадга мувофиқ бўлади:

Биринчидан, аҳолининг шахсий томорқасида етиштирилаётган маҳсулотларнинг реализацияси, уларни қишқи мавсумга сақлаш билан боғлиқ тадбиркорликни узоқ қишлоқ жойларда ташкил этиш;

Иккинчидан, касб-ҳунар ўрганиб ўз бизнесини бошлаган тадбиркорларга ўз бизнес ғояларини ўргат-

ганлиги учун ҳам субсидиялар миқдорини қайта қўриб чиқиш “устоз-шрогирд” анъаналарини янада кучайтириш.

Учинчидан, аҳоли ўртасида бизнес лойиҳалар, муваффақиятга эришган тадбиркорлар ишларини оммалаштириш, одамларни давлат томонидан берилаётган имтиёз ва иммкониятлардан янада кенгроқ ва қулай фойдаланишлари учун тушунтириш ишларини, рекламани кучайтириш.

2-жадвал.

Бандликка қўмаклашиш давлат жамғармаси ҳисобидан субсидия ажратиш орқали аҳоли бандлигининг таъминланиш ҳолати

Худуд номи	2019 йил			2020 йил		
	Корхона сони	Бандлиги таъминланганлар сони	Ажратилган субсидия миқдори (млн. сўмда)	Корхона сони	Бандлиги таъминланганлар сони	Ажратилган субсидия миқдори (млн. сўмда)
Қорақалпоғистон	21	600	641,1	72	6 383	14 368,4
Андижон	99	1 020	798,2	73	7 327	15 063,9
Бухоро	68	1 907	2 228,7	66	4 455	13 829,9
Жиззах	41	458	315,0	41	3 792	6 682,5
Қашқадарё	50	1 242	564,3	76	4 237	10 277,2
Навоий	24	1 159	1 078,8	40	3 914	7 873,6
Наманган	39	1 865	1 748,8	44	7 872	25 560,8
Самарқанд	24	761	720,1	88	6 941	17 332,3
Сурхондарё	52	900	1 172,7	135	7 633	19 923,5
Сирдарё	90	597	444,2	61	3 878	10 046,2
Тошкент в.	74	944	1 107,5	53	2 973	6 780,3
Фарғона	38	754	714,7	53	5 522	14 533,2
Хоразм	46	631	592,3	115	4 921	9 790,7
Тошкент ш.	21	88	40,1	38	267	680,0
ЖАМИ	687	12 926	12 166,5	955	70 115	172 742,4

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил 29 декабрь. <https://president.uz/uz/lists/view/4057>
2. Эрнандо Де Сото Капитал жумбоғи. Нега ғарбда ғалаба қозонган капитализм дунёнинг бошқа жойларида мағлубиятга учрапти? – М.: Бизнес-Олимп, 2001.
3. Ўлмасов А. Оила иқтисоди. – Т.: Меҳнат, 1998. - 76.
4. Каримова Д. Домохозияства Ўзбекистана. //Экономический вестник Ўзбекистана. 7/1999. июль. 17 б.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 июндаги “Ҳар бир оила-тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги ПҚ-3777-сон қарори.
6. https://cbu.uz/uz/press_center/presentations/478394/
7. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 22 июндаги “Ёшлар ва хотин-қизларни касб-ҳунар ва тадбиркорликка ўқитиш дастурларини самарали амалга ошириш ҳамда уларнинг тадбиркорлик фаолияти учун микрокредитлар ажратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 388-сонли қарори.
8. Иқтисодиёт тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ҳузуридаги Тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш агентлиги ҳисобот маълумотлари асосида.
9. Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари асосида.

Хунармандчилик буюмлари бозорини ривожлантириш масалалари

Вопросы развития рынка ремесленных изделий

Issues of development of the market of crafts and craft goods

Раънохон КАРИМЖАНОВА,
Наманган муҳандислик-технология институти
“Маркетинг” кафедраси катта ўқитувчиси.
Роҳила АЗИЗОВА,
“Маркетинг” мутахассислиги 2-курс магистранти.

Аннотация

Мақолада хунармандчилик соҳасининг аҳамияти, унинг ривожланиши ва хунармандчилик бозорининг вужудга келиш жараёнлари ёритилган. Шунингдек, хунармандчиликка нисбатан олимларнинг илмий ёндашувлари келтирилган. Хунармандчилик соҳаси ва хунармандчилик товарлари бозорини ривожлантириш борасида Наманган вилояти кўрсаткичлари таҳлил этилган. Ҳамда, хунармандчилик бозорини ривожлантириш учун тегишли тавсиялар берилган.

В статье рассказывается о значении ремесленной индустрии, ее развитии и процессах формирования ремесленного рынка. Также представлены научные подходы ученых к ремеслам. Проанализированы показатели Наманганской области по развитию ремесел и рынка ремесленных изделий. Также даны соответствующие рекомендации по развитию ремесленного рынка.

The article describes the importance of the craft industry, its development and the processes of formation of the craft market. It also presents the scientific approaches of scientists to handicrafts. The indicators of Namangan region on the development of handicrafts and the market of handicrafts were analyzed. Also, relevant recommendations were given for the development of the craft market.

Кичик корхоналарни иқтисодиётда, қолаверса мамлакат тараққиётидаги роли ва аҳамияти азалдан маълум. Давлат миқёсида кичик корхоналарни қўллаб-қувватлаш, уни ривожланишини ҳар томонлама рағбатлантиришда, ижтимоий жараёнларда ўрта синфнинг ролини бекиёслиги эътироф этилади. Кўпгина иқтисодчиларнинг асарларида, албатта, кичик бизнес ва ўрта синф ўртасидаги боғлиқлик мавжудлиги эслатиб ўтилади. Кичик бизнеснинг хунармандчилик фаолияти билан алоқаси қайд этилган кўплаб тадқиқотлар мавжуд. Тадбиркорлик фаолиятининг, айниқса, кичик бизнеснинг табиати, асосан, қанчалик ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқариш фаолияти билан эмас, балки таклиф этилаётган товар ва хизматларнинг инновацияси, гоёси, ноёблиги, бозор тизимида доимий изланиши ва яшаб қолишлиги билан белгиланади. Шу маънода тадбиркорлик хунарга ўхшайди. “Хунармандчилик – кичик бизнес – ўрта синф” учлиги тадбиркорлик фаолиятининг моҳиятидир. Жаҳон иқтисодиётида глобаллашув ва интеграция жараёнлари кучайиб бораётган бугунги кунда миллий урф-одат ва қадриятларни сақлаб қо-

тининг, айниқса, кичик бизнеснинг табиати, асосан, қанчалик ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқариш фаолияти билан эмас, балки таклиф этилаётган товар ва хизматларнинг инновацияси, гоёси, ноёблиги, бозор тизимида доимий изланиши ва яшаб қолишлиги билан белгиланади. Шу маънода тадбиркорлик хунарга ўхшайди. “Хунармандчилик – кичик бизнес – ўрта синф” учлиги тадбиркорлик фаолиятининг моҳиятидир. Жаҳон иқтисодиётида глобаллашув ва интеграция жараёнлари кучайиб бораётган бугунги кунда миллий урф-одат ва қадриятларни сақлаб қо-

Калит сўзлар: хунармандчилик, хунармандчилик маҳсулотлари, хунармандчилик тараққиёти, хунармандчилик товарлари бозорини вужудга келиши, хунармандчилик муносабатлари турлари, хунармандларга қулайликлар яратиш.

лиш муҳим масалалардан бири ҳисобланади. Ҳунармандчилик маҳсулотлари Жаҳон Савдо Ташкилотида товарлар савдоси ва хизматлар савдоси бўйича иккита Бош битимга киритилган. Ўзбекистонда ҳам жадал ижтимоий-иқтисодий ислохотлар шароитида ҳунармандчилик ва ҳунармандчилик товарлари бозорини янада ривожлантиришга катта эътибор қаратилмоқда. Шунингдек, ҳунармандчилик аҳолини иш билан таъминлашда ҳам катта аҳамиятга эга. Масалан, Германияда – иш билан банд аҳолининг 13 фоизи, Болгарияда – 38 фоизи, Австрияда – 11 фоизи, Руминияда – 28 фоизи, Испанияда – 0,9 фоизи, Италияда – 6 фоизи ҳунармандчилик соҳасида фаолият олиб боради [1].

Мамлакатимизда бу борада бир қатор меъёрий ҳужжатлар қабул қилиниб, уларда амалга оширилиши лозим бўлган вазифалар белгилаб ўтилди. Ҳунармандчиликнинг ноёб турларини қайта тиклаш ва янада ривожлантириш, истеъмолчиларга ҳунармандчилик маҳсулотлари етказиб бериш учун бозор инфратузилмасини шакллантириш; ҳунармандчилик маҳсулотларини экспорт қилишни рағбатлан-

турдаги ҳунармандчилик маҳсулотларини тайёрлаш кўзда тутилган. Вилоятда ҳунармандчилик бозорларини ташкил этиш ва ривожлантириш борасида эса, йирик савдо мажмуалари ва деҳқон бозорлари ҳудудларида алоҳида “ҳунармандлар расталари”ни ташкил этиш; “Ҳунарманд” уюшмасига аъзо бўлган ҳунармандларни доимий равишда “ҳунармандлар расталари”га жойлаштириб бориш; 2020 йил якунига қадар ташаббускорларни жалб қилган ҳолда вилоятлар, ҳамда туман ва шаҳарларда миллий ҳунармандчиликнинг барча йўналишларини ўзида мужассам этадиган замонавий “ҳунармандлар бозори”ни ташкил этиш белгиланган.

Юқоридаги 1-чизма маълумотларидан шуни кўриш мумкинки, Наманган вилоятида ҳунармандчилик соҳасида 2021 йил 9 ойлигида жами 5392 та янги иш ўринлари яратилган. Шундан уста-ҳунармандларга 734 та, шогирдларга эса 4658 та иш ўринлари тўғри келади. Уста ҳунармандларга яратилган иш ўринларида 322 таси аёллар, 284 таси ёшлар ва 128 та иш ўрни эркакларга яратилган иш ўринларига тўғри келади. Уста ҳунармандларга яра-

1-жадвал.

Наманган вилояти ҳунармандчилик йўналишида яратилган иш ўринлари¹

Т/р	Туман (шаҳар) номи	жами сони	шундан		жами сони	2021 йил (январь-сентябрь ҳолатига кўра)					
			аёл	ёшлар		уста хунар манд	шундан		шогирд	шундан	
							аёл	ёшлар		аёл	ёшлар
ЖАМИ		21 201	9 304	10 873	5 392	734	322	284	4 658	2 209	3 047

тириш, хорижий мамлакатларда ўтказиладиган кўргазма ва ярмаркаларда миллий ҳунармандчилик маҳсулотларини тақдимот қилишга кўмаклашиш бўйича ҳудудларда чора-тадбирларни амалга оширишни ташкил этиш ва мувофиқлаштириш ва шу каби бир қатор чора-тадбирларни амалга ошириш кўзда тутилган [2]. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 28 ноябрдаги Фармонида мувофиқ ҳунармандчиликни ривожлантириш дастурига 50 миллион доллар миқдорида кредитлар ажратилган бўлса, 2020 йил апрель ойига келиб қўшимча яна 50 миллион доллар ажратилди. Яна бир мисол сифатида, уста (ҳунарманд)лар томонидан яратилган янги иш ўринлари ўтган йилга нисбатан 125 мингдан ошган [3].

Наманган вилоятида ҳунармандчиликни ихтисослаштириш ва уларни хориждаги ваколатхоналарга бириктириш бўйича, 3 та туманда маълум

тилган иш ўринларининг таркибий улушини қуйидаги диаграмма орқали ифодалашимиз мумкин.

Хорижий ва маҳалий олимларнинг илмий тадқиқотларидан шуни англаш мумкинки, ҳунармандчилик бозорини ривожлантиришда бир қатор муаммолар мавжуд бўлиб, бу ҳунармандчилик товарлари бозорини ривожлантиришга тўсқинлик қилиши мумкин:

- ҳунармандлар марказини ташкиллаштириш учун ер майдонларини ажратишдаги муаммолар;
- кулолчилик ва бошқа шу кабиларга “Кулолчилик дўкони” учун ер майдони ажратишдаги муаммолар;
- аниқ шаклланган ҳунармандчилик бозорини мавжуд эмаслиги, ҳунармандчилик товарларини реализация қилиш тизимининг йўқлиги;
- интернет тармоғи фойдаланишдаги имкониятларини тўлиқ ўзлаштирилмаганлиги;

¹ Манба: Ўзбекистон Савдо-саноат палатаси Наманган вилояти ҳудудий бошқармаси томонидан 2021 йил 9 ойликда амалга оширилган ишлар борасидаги маълумотлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

– ҳунармандчилик товарларини савдоси имкониятларини кенгайтирувчи интернет тармоғи – инстаграмм, телеграммда ишлашда кўпроқ ёш ҳунармандларни фаоллиги, ёши катта қатламни бундай имкониятлардан фойдаланишга қизиқишни ва интилишни жуда пастлиги, ўзлаштириш кўникмасини шаклланмаганлиги;

– ҳунармандчилик товарларини авлоддан-авлодга сақлаб қолишда маълум даражада янги, технологик ва қулайликларни кириб келиши натижасида уларни сиқиб чиқарилиши, бу ҳолатни вақт ўтиши билан сезиларли даражада тўсқинлик қилиши ва бошқа шу кабилар.

Ҳунармандчилик ва ҳунармандчилик бозорини ривожланишининг ҳам назарий, ҳам амалий томонларини тадқиқ қилиш шуни кўрсатмоқдаки, янги ҳунармандчилик бозори аксарияти мураккаб муаммоларни ҳал қилиш ва янги ғоялар, товарлар, хизматлар ва бизнес моделларини ишлаб чиқиш учун инсон капиталига таяниб, билимга асосланган ҳолда ривожланади. Ҳунармандчилик бозори кичик корхоналар ва хусусий тадбиркорлар ҳисобига жадал ривожланади. Ҳунармандлар янги ташкилий тузилмаларни ташкиллаштирадilar, иш ва шахсий ҳаёт ўртасидаги мувозанатни таъминлаш учун янги имкониятларни топадилар.

Фикримизча, ҳунармандчилик ва ҳунармандчилик бозоридаги мавжуд муаммоларни бартараф этиш ҳамда ҳунармандчилик бозорини ривожлантириш учун қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб ўйлаймиз:

– ҳунармандларнинг ўз товарларига муаллифлик ҳуқуқини рўйхатга олишни соддалаштириш;

– ҳунармандчилик маҳсулотларининг онлайн савдосини ривожлантириш ва маҳсулотларни харидорларга томон ҳаракатини таъминлаш учун платформаларни ишга солиш, ривожлантириш;

– ҳунармандчилик товарлари сифатини турли кўрсаткичлар бўйича кафолатлайдиган “товар белгиси” ёки “сифат сертификати”ни беришни йўлга қўйиш ва ривожлантириш;

– бундай ўзгаришларни амалга оширишда ҳунармандларни маркетинг, брендинг бўйича турли хил тренинглар ҳамда машғулотларга ўқитиш, ўргатиш лозим;

– ҳунармандларни қўллаб-қувватлаш ва ёрдам бериш орқали соҳадаги ҳамкорликни рағбатлантириш;

– ҳунармандчилик ва ҳунармандчилик товарлари бозорини ривожлантириш бўйича турли конференциялар, учрашувлар ташкиллаштиришни янада ривожлантириш ва бошқа шу кабилар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Отчет по ситуации с ремесленничеством в Европе «Проектcr@ftsman; Report on the Situation of raftsmanship in Europe» cr@ftsman project es/09/llp-ldv/toi/149072 <http://projects.ifes.es/pdfs/craft/craft1.pdf>.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 17 ноябрдаги “Ҳунармандчиликни янада ривожлантириш ва ҳунармандларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5242-сонли фармони.

3. Бутунжаҳон ҳунармандлар кенгаши Осиё-Тинч океани минтақасининг 38-Бош Ассамблеяси бўлиб ўтди. <https://chamber.uz/uzk/news/7100>

Ихтисодиётни модернизациялаш шароитида енгил саноат корхоналари маҳсулотларини рақобатбардошлигини такомиллаштириш йўллари

Пути повышения конкурентоспособности продукции предприятий легкой промышленности в условиях модернизации экономики

Ways of increasing the competitiveness of light industrial enterprises in the conditions of economic modernization

Гулнора САИДОВА,
катта ўқитувчи,
Камола ИБРАГИМОВА,
катта ўқитувчи.

Тошкент давлат техника университети

Аннотация

Ушбу мақола енгил саноат корхоналари маҳсулотларини рақобатбардошлигини такомиллаштиришнинг долзарб муаммосига бағишланган. Мақолада “рақобатбардошлик” ва “корхона рақобатбардошлиги” тушунчасининг моҳияти тасвирланган, ушбу концепцияларни ўрганишга ёндашувлар кўрсатилган. Шунингдек, замонавий иқтисодий шароитда енгил саноат корхоналари маҳсулотларини рақобатбардошлигини оширишнинг асосий йўналишлари ва йўллари белгилаб берилди.

Статья посвящена актуальной проблеме повышения конкурентоспособности продукции предприятий легкой промышленности. В статье раскрыта сущность понятий «конкурентоспособность» и «конкурентоспособность предприятия», показаны подходы к изучению этих понятий. Также определены основные направления и пути повышения конкурентоспособности продукции легкой промышленности в современных экономических условиях.

The article is devoted to the urgent problem of increasing the competitiveness of products of light industry enterprises. The article reveals the essence of the concepts of “competitiveness” and “competitiveness of an enterprise”, shows approaches to the study of these concepts. Also, the main directions and ways of increasing the competitiveness of light industry products in modern economic conditions have been identified.

Жаҳон ва маҳаллий бозорларда рақобат кучайиб бораётган шароитда рақобатдош устунликларни яратиш ва сақлаб қолиш муаммоси долзарб вазифалардан ҳисобланади. Мамлакатимиз учун енгил саноатнинг салоҳиятини ривожлантириш муҳим стратегик йўналишлардан биридир. Ўзбекистонда рақобатбардош енгил саноат маҳсулотларини

ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш орқали маҳсулотларнинг яқиний турларини ишлаб чиқариш учун имкониятлар мавжуд. Саноатни енгил саноат тармоқларини ривожлантиришнинг 2025 йилгача бўлган прогноз кўрсаткичлари Президентнинг 2019 йил 16 сентябрдаги “Енгил саноатни янада ривожлантириш ва тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш-

Калит сўзлар: маҳсулотлар, рақобат, енгил саноат, рақобатбардошлик, маркетинг, товар, бозор, сегмент.

ни рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонида биноан тасдиқланган.

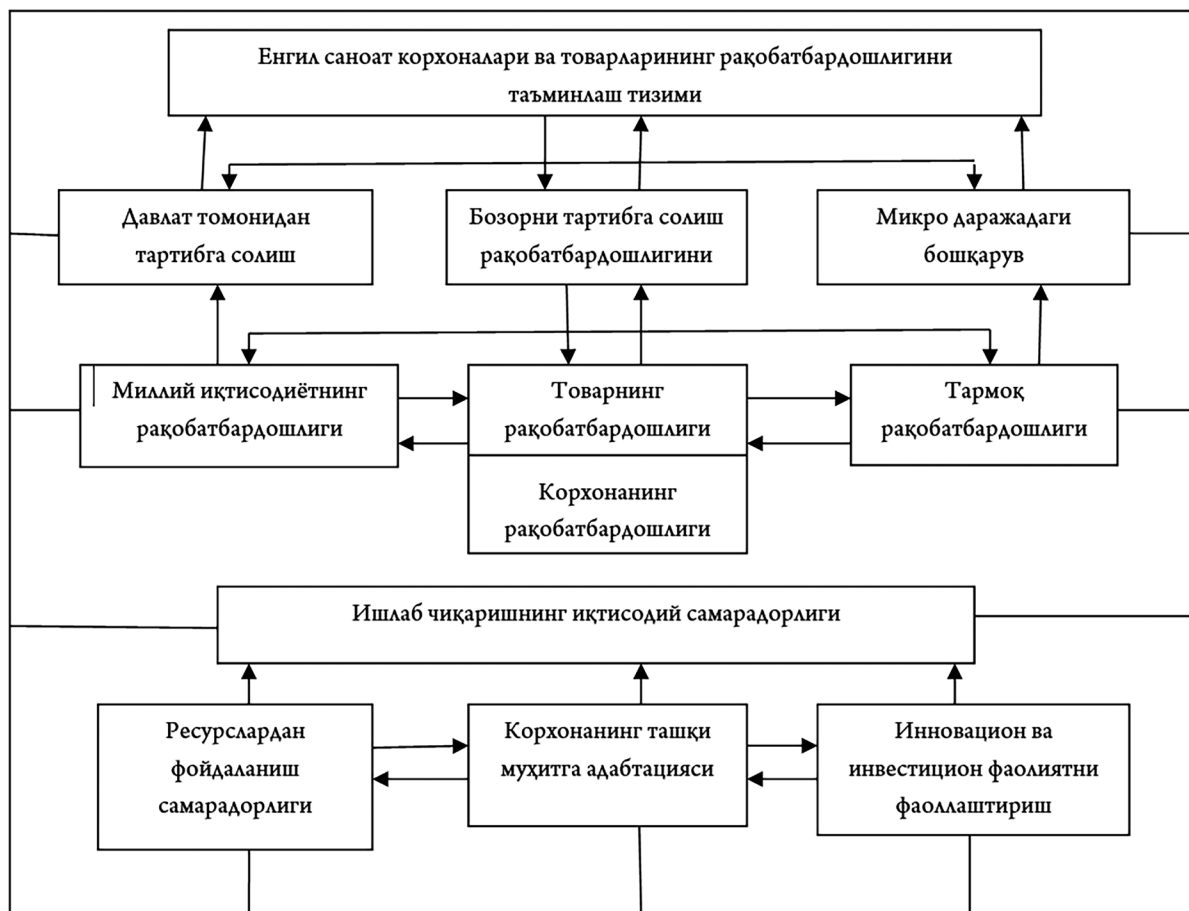
Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли фармонида енгил саноатга алоҳида эътибор қаратилган.

Енгил саноатни ривожлантиришнинг асосий мақсади аҳолининг турли қатламларининг тўловга қодир талабини ҳамда давлатнинг истеъмол товарлари ва ишлаб чиқариш – техник маҳсулотларига бўлган эҳтиёжларини замонавий барқарор ишлайдиган, самарали ишлаб чиқаришни, рақобатбардош саноат секторини шакллантириш асосида қондиришдан иборат.

Бугунги кунга қадар рақобатдош устунликларнинг моҳиятини ўрганиш соҳасида жуда кўп назарий ишлар тақдим этилган. Масалан, Мишин Ю.В.

томонидан таҳрирлаган маркетинг бўйича дарсликда рақобатбардошликнинг куйидаги таърифи таклиф эилган: “Рақобатбардошлик деганда, корхонанинг бозордаги муваффақиятини, яъни, ушбу корхонанинг бошқалардан устунлигини белгиловчи истеъмол ва таннарх хусусиятларининг мажмуаси тушунилади”.¹ Фатхутдинов Р.А. ҳам корхонанинг рақобатбардошлиги унинг рақобатбардош маҳсулот ёки хизматни ишлаб чиқариш қобилияти эканлигини таъкидлайди².

Маҳсулотнинг рақобатбардошлиги нисбий қиймат бўлиб, таққосланган рақобатдош маҳсулотлар ўртасидаги фарқни уларни хусусийлаштиришнинг маълум бир бозордаги талабларига мувофиқлиги даражасини ифодалайди. Енгил саноат корхоналари маҳсулотлари ҳам тўлиқ инсон эҳтиёжларини қондиришга қаратилган. Енгил саноат корхоналари ва товарларининг рақобатбардошлигини оширишнинг



1-чизма. Енгил саноат корхоналари ва товарларининг рақобатбардошлигини таъминлашнинг ташкилий – иқтисодий механизми³.

¹ Гайворонский А Конкуренция: проблемы формирования в переходной экономике // Бизнес информ. 2007. № 3.

² Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: учеб.для вузов / Р.А. Фатхутдинов. - М.: Экономика, 2013. - 504 с.

³ Муаллиф томонидан ишланган.

замонавий механизмининг асосини иқтисодий ривожлантиришнинг инновацион модели ташкил этади. Ушбу моделни амалга ошириш энгил саноат корхоналари ва товарларининг рақобатдошлигини таъминлашнинг ташкилий – иқтисодий механизминини шакллантиришни назарда тутди (1-чизма).

Ушбу механизм микродаражада инновацион бошқарувни, энгил саноат корхоналари фаолиятининг бозор таркибий қисмини, макро-мега даражада рақобатдошликни ошириш жараёнларини давлат томонидан тартибга солишнинг янги шакллари ва усулларини ўз ичига олади, улар биргаликда корхоналар фаолиятининг якуний натижаларини ва истеъмолчиларнинг рақобатдош товарлар ва хизматлардан қониқиш даражасини белгилайди.

Истеъмолчига унинг дидига жавоб берадиган ва ҳаёт сифатини яхшилайдиганини топиш имкониятини бериш керак, яъни, рақобатбардошликнинг асосий мезони “сифат-нарх” бажаради.

Рақобатбардошликка эришишнинг маълум услари:

- минимум харажатлар, маҳсулот спецификацияси, маҳсулотнинг ишончилиги ва сифати, буюртмани бажариш тезлиги. Маҳсулотни бозорга чиқариш шартлари, мослашувчанлиги.

Ҳозирги шароитда энгил сааноат корхоналари учун маҳсулотларни сотишдан бозорда айланмаси ва тижорат муваффақияти масаласи катта аҳамиятга эга бўлиб, уларни ҳал қилиш қуйидагилар орқали амалга оширилади:

- янги турдаги рақобатбардош маҳсулотларнинг ассортиментини кенгайтириш ва у билан жаҳон бозорига чиқиш;

- истеъмол хусусиятларига эга замонавий дизайндаги экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқаришни инновацион ривожлантиришни фаолаштириш.

Тез ўзгарувчан мода ва маҳаллий харидорлар орасида афзалликларга сабаб бўлган хорижий товарларнинг ҳали ҳам юқори рақобатли энгил саноат корхоналарини ўз маҳсулотларини доимий равишда янгилашга, уларни яратиш ва бозорга олиб чиқишнинг тезлаштиришга мажбур қилади. Шунинг учун ҳам бозорнинг ушбу сегменти ривожланмоқда.

Ўзбекистонда юзага келган кучли рақобат бозори шароитида корхонанинг рақобатдош позициясини мустаҳкамлаш зарур, бу узоқ муддатли маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишда акс эттирилиши керак. Энгил саноат маҳсулотларининг бозорда рақобатдошлигини оширишда ушбу маҳсулотларнинг экологик тозаллиги муҳим роль ўйнайди. Иқтисодий самарадорликни ошириш нуқтаи назаридан энгил саноатни бошқаришнинг мавжуд тузилмаси, биринчи навбатда, алоҳида иштирокчилар ўртасида ҳамкорликнинг барча босқичларида иқтисодий фойда келтирадиган аниқ тузилган таркибий алоқаларнинг йўқлиги билан тавсифланади.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, энгил саноат корхоналари товарларини бозорга муваффақиятли олиб чиқиш учун айнан маркетинг янги ассортиментни ишлаб чиқиш жараёнини бошқаришга тизимли ёндашувни яратиш учун асос бўлиб, унда ташқи омилларни ҳар томонлама таҳлил қилиш истеъмолчига талабини қондиришнинг асосий вазифаси бўлиб хизмат қилади. У нархни белгилаш, маҳсулот ассортиментини режалаштириш, реклама ва сотишни рағбатлантиришни ўз ичига олади.

Энгил саноат корхоналари хўжалик фаолиятининг ташқи иқтисодий ва ижтимоий даражасини, ишлаб чиқариш ва меҳнатни ташкил этишни, бошқарувни ташкил этиш даражасини ошириш рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришни таъминловчи шартидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Харажатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 14 декабрда “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5285-сонли фармони.
3. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: учеб. для вузов / Р.А. Фатхутдинов. - М: Экономика, 2013 г. - 504 с.
4. Гайворонский А. Конкуренция: проблемы формирования в переходной экономике // Бизнес ин-форм. 2007 г. № 3.

УЎТ: 330.322

Минтақанинг инвестицион жозибадорлигини баҳолаш йўллари Способы оценки инвестиционной привлекательности региона Ways to evaluate the investment attractiveness of a region

Зумрад ҚАЙИМОВА,
катта ўқитувчи,
Фарход ШАРОПОВ,
магистр.

Бухоро давлат университети

Аннотация

Мақолада минтақа иқтисодиётини ривожлантиришида инвестициялар ва инвестицион фаолиятнинг аҳамияти ҳамда ўзига хос хусусиятлари ўрганилган. Минтақада инвестиция фаолиятининг ривожланишида инвестицион жозибадорликнинг объектив зарурияти ёритилган. Шунингдек, минтақа инвестицион жозибадорлигини баҳолаш йўллари тадқиқ этилган.

В статье исследуются роль и специфика инвестиций и инвестиционной деятельности в развитии экономики региона. Подчеркивается объективная необходимость инвестиционной привлекательности в развитии инвестиционной деятельности в регионе. Также исследуются способы оценки инвестиционной привлекательности региона.

The article examines the role and specifics of investment and investment activity in the development of the region's economy. The objective necessity of investment attractiveness in the development of investment activity in the region is highlighted. Ways to assess the investment attractiveness of the region are also explored.

Иқтисодиётни инновацион ривожлантириш шароитида минтақаларда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда инвестициялар ҳамда инвестицион фаолият тобора муҳим аҳамият касб этиб бормоқда.

Зеро, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев таъкидлаганларидек, "...Жаҳон таърибаси шуни кўрсатадики, қайси давлат фаол инвестиция сиёсатини юритган бўлса, ўз иқтисодиётининг барқарор ўсишига эришган. Шу сабабли ҳам инвестиция – бу иқтисодиёт драйвери, ўзбекча айтганда, иқтисодиётнинг юраги, десак, муболаға бўлмайди" [1].

Мамлакатимиз ҳудудларини комплекс ва мутаносиб ижтимоий-иқтисодий ривожланишини, табиий хом-ашё ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини, иқтисодий ва инвестициявий салоҳиятини ҳамда бошқа қиёсий устунликларини

баҳолашнинг ягона тизимини жорий этиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 1 майдаги "Ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни рейтинг баҳолаш тизимини жорий этиш тўғрисида"ги қарори [2] қабул қилиниб, унинг ижроси ҳудудларда мавжуд салоҳиятдан фойдаланган ҳолда юқори суръатлардаги иқтисодий ўсишни таъминлайди.

Бугунги кунда ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий шарт-шароитлари ҳудудий фарқланиши билан ажралиб туради, шунинг учун мамлакатнинг инвестицион муҳити эмас, балки унинг ҳудудлари инвестицион жозибадорлигини баҳолаш лозим бўлади. Ҳудудларнинг инвестицион жозибадорлигини ошириш авваламбор капиталнинг қўшимча оқимиға, минтақаларнинг ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан ривожланишига ёрдам беради. Республикамизда сўнгги йилларда тадбиркорлик муҳитини яхшилаш-

Калит сўзлар: минтақа, инвестиция, инвестицион фаолият, инвестицион жозибадорлик, инновация.

га қаратилган тартибга солувчи ислохотларни амалга ошириш орқали бизнес юритиш кўрсаткичларини яхшилаш бўйича энг яхши натижаларга эришган мамлакатлар қаторига киради. Аммо, бошқа, бир қатор кўрсаткичлар бўйича мамлакатнинг рейтинг кўрсаткичлари етарли даражада юқори эмас, бу эса инвесторларнинг инвестицион фаоллигини пасайтиради ва ишлаб чиқарувчиларни янги ишлаб чиқариш лойиҳаларига сармояларни йўналтиришида ўз бизнесини бошлашига салбий таъсир кўрсатмоқда.

Минтақанинг барқарор ривожланишини таъминлашдаги муҳим жараёнлардан бири инвестиция фаолияти, муҳити, салоҳияти ва жозибadorлиги ҳисобланади. Ушбу жараёнларни объектив зарурияти ва ўзига хос хусусиятлари минтақа иқтисодиётининг барқарор иқтисодий ўсишини таъминлашдаги ролини янада ошириш учун инвестицияларга бўлган талаби ва таклифи ўртасидаги мутаносиблик,

инвестициялардан фойдаланиш даражаси ва самарadorлиги, инвестиция фаоллиги, пировардида эса инвестицион жозибadorликни назарий ва амалий жиҳатдан таҳлил этиш муҳим масалалар. Инвестиция, инвестиция фаолияти, инвестицион жозибadorликка доир кўплаб олимларнинг илмий ишланмаларини ўрганиш ва таҳлил қилиш натижасида минтақанинг инвестицион жозибadorлиги тушунчасига қуйидагича таъриф берилди:

Минтақанинг инвестицион жозибadorлиги – бу инвесторлар учун алоҳида минтақага ёки ушбу минтақада жойлашган объектларга инвестицияларни жойлаштиришнинг мақсадга мувофиқлиги ва самарadorлиги, шунингдек, инвестиция таваккалчилиги тўғрисидаги маълумотларни шакллантирувчи табиий-географик, ижтимоий-иқтисодий, сиёсий, ҳукуқий, ташкилий ва бошқа омилларнинг йиғиндиси. Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда

1-жадвал.

Минтақанинг инвестицион жозибadorлигини аниқлаш учун зарур бўлган асосий кўрсаткичларнинг таркиби

Т/р	Кўрсаткичлар номи
I. Минтақанинг ишлаб чиқариш-молия салоҳияти кўрсаткичлар	
1	Саноат ишлаб чиқариши ҳажми
2	Саноат ишлаб чиқариши ҳажмининг ўзгариши суръатлари
3	Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши ҳажми
4	Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши ҳажмининг ўзгариши суръатлари
5	Кичик тадбиркорликнинг ривожланиши суръатлари
6	Зарар билан фаолият юритаётган корхоналарнинг улуши
7	Корхоналар ички инвестиция ресурсларининг умумий миқдори
8	Чакана товар айирбошлаш ҳажми
9	Маҳсулотлар экспорти ҳажми
10	Бозор ва ишлаб чиқариш инфратузилмалари фаолиятининг ривожланганлиги
II. Минтақанинг ижтимоий салоҳиятини белгилувчи кўрсаткичлар	
11	Аҳолининг уй-жой билан таъминланганлиги даражаси
12	Аҳолининг енгил автомобил билан таъминланганлиги даражаси
13	Аҳолининг телефон алоқалари, интернет тармоқлари ва информацион ахборотлар билан таъминланганлиги даражаси
14	Минтақанинг қаттиқ қатлам қопланган автомобил йўллари билан таъминланганлик даражаси
15	Аҳолига пуллик хизмат кўрсатиш ҳажми
III. Табиий-географик салоҳият кўрсаткичлари	
18	Минерал
19	Ташқи савдо нуқтаи назаридан минтақанинг транспорт
IV. Минтақавий ижтимоий-сиёсий ва экологик хавфсизлик даражаларини белгилувчи кўрсаткичлар	
20	Ишсизлик даражаси
21	Минтақадаги экологик ҳолат ва иқлимнинг қулайлиги даражаси
22	Аҳолининг бозор муносабатларига бўлган муносабати
23	Минтақада ижтимоий-сиёсий барқарорлик даражаси
Жами: Минтақа инвестицион жозибadorлигининг интеграл даражаси	

биз минтақанинг инвестицион жозибadorлигини баҳолаш учун зарур бўлган қуйидаги кўрсаткичлар таркибини таклиф этилади. Ушбу таркибда минтақанинг инвестицион жозибadorлигини деярли тўлиғича акс этирувчи кўрсаткичлар танлаб олинди ва улар гуруҳларга ажратилди (1-жадвал).

Танлаб олинган кўрсаткичлар минтақанинг инвестицион жозибadorлигини комплекс баҳолаш имкониятини беради.

Иқтисодийни модернизациялаш шароитида табиий-географик, иқтисодий, ижтимоий-сиёсий, ҳуқуқий, ташкилий ва бошқа омилар инвестицион жозибadorликни оширишга бевосита таъсир кўрсатади. Инвестицион жозибadorлик инвестиция жараёнларининг асосий таркибий бўғини ҳисоблашиб, бу жараёнларни бошқаришнинг асосий дастакларидан биридир.

Минтақаларнинг инвестицион жозибadorлигини оширишнинг асосий омилларида бири, бу фан-техника ютуқларини ўзида мужассамлаштирувчи инновацион жараёнлар ҳисобланади. Минтақаларда инновацион жараёнларни кенг қўламда жорий этиш минтақанинг барқарор иқтисодий ривожланишини таъминлаган ҳолда инвестицион жозибadorликни тасвираб беради.

Хулоса қилиб айтганда, минтақавий инвестицион жозибadorликни баҳолаш натижасида давлат инвестиция сиёсатини шакллантириш ва амалга ошириш, инвестиция жалб қилинадиган объектларни танлаш, оптимал инвестиция портфелини шакллантириш, минтақаларнинг инвестицион жозибadorлиги тўғрисидаги рейтингни шакллантиришга эришилди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. //Халқ сўзи. 2020 йил 30 январь. 1-4 бетлар.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 1 майдаги “Худудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни рейтинг баҳолаш тизимини жорий этиш тўғрисида”ги ПҚ-4702-сон қарори. <https://lex.uz/uz/docs/4803531>
3. Гусева К.У. Ранжирование субъектов по степени благоприятности инвестиционного климата // Вопросы экономики. – 2012 г. № 6. С. 90–93.
4. Смаглюкова Т.М. Методика оценки инвестиционной привлекательности региона // Экономические науки. – 2010. – С. 117–119.

Худудларнинг молиявий салоҳиятини баҳолашда хорижий мамлакатлар илғор тажрибалари таҳлили

Анализ передового опыта зарубежных стран оценки финансового потенциала регионов

Analysis of the best practices of foreign countries for assessing the financial potential of the regions

Лола БУРАНОВА,
Термиз давлат университети ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада худудларнинг молиявий салоҳиятини баҳолашнинг зарурлиги келтирилиб, илғор мамлакатлар тажрибаси ўрганилган. Худудларнинг молиявий салоҳиятини баҳолашнинг АҚШ, Европа Иттифоқи, Австралия ва Россия Федерацияси кўрсаткичлари таҳлил қилинган ва хулоса қисмида Ўзбекистон Республикаси худудлари молиявий салоҳиятини баҳолаш учун методологияси тақлиф қилинган.

В статье приведена необходимость оценки финансового потенциала регионов, изучен мировой опыт. Приведен анализ оценки финансового потенциала регионов на примере развитых стран США, Евросоюза, Австралии и Российской Федерации и в заключении дается оценка методологии регионального финансового потенциала для регионов Республики Узбекистан.

The article describes the need to assess the financial potential of the regions, the world experience is studied. The analysis of the assessment of the financial potential of the regions is given on the example of the developed countries of the USA, the European Union, Australia and the Russian Federation, and in the conclusion, an assessment of the methodology of the regional financial potential for the regions of the Republic of Uzbekistan is given.

Кириш. Ҳозирги кунда худудларнинг молиявий салоҳиятини оширишга алоҳида эътибор берилмоқда. Худудларнинг бошқарув органлари ижтимоий-иқтисодий ривожланиш дастурларини тузар экан, уларнинг амалга оширилишида молиялаштириш механизмларини олдиндан баҳоланишини талаб этади. Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-5283-сонли Фармони 13.12.2017 йилда қабул қилинганидан худудларнинг ҳокимият органларининг молиявий эркинлигини кўчайтиришга, уларга бириктириб қўйилган маҳаллий бюджет даромад базасини мустаҳкамлашга ва шаҳар,

туман бюджетларини субвенциядан чиқариш ҳамда юқори турувчи бюджетлар ажратмаларига бўлган қарамлигини босқичма-босқич қисқартириш масъулияти юкланган. [1] Худудларда маҳаллий бюджет даромадларини ошириш ва резервларини аниқлаш бўйича ҳисоб-китоб кўрсаткичларини белгилаб олиш ҳамда молиявий салоҳиятини баҳолашни талаб этади.

Бу ҳақда фикр юритиб, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев шундай таъкидлаганлар: – “Худудларнинг ижтимоий – иқтисодий ривожланишини муайян мезонлар асосида баҳолашга даврий ва

Калит сўзлар: молиявий салоҳиятни баҳолаш, иқтисодий салоҳиятни баҳолаш, инвестицион салоҳиятни баҳолаш, АҚШ молиявий салоҳияти, Европа иттифоқи, Австралия, Россия Федерацияси молиявий салоҳиятини баҳолаш.

узлуксиз тус бермоғимиз даркор” [4].

Ҳозирги кунда Ўзбекистон ҳудудларининг молиявий салоҳиятини баҳолаш бўйича ҳуқуқий асос бўлиб, Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПҚ-4702-сонли “Ҳудудларни ижтимоий – иқтисодий ривожлантиришни рейтинг баҳолаш тизимини жорий этиш тўғрисида”ги Қарорини келтирсак бўлади [2]. Ушбу қарорнинг асосий мақсадидан келиб чиққан ҳолда баҳолаш тизими бир қатор кўрсаткичларга эътибор қаратилган бўлиб, улардан ҳудудларнинг молиявий мустақиллигига эришиш ҳамда банк-молия соҳасини ривожлантириш, ҳудудларнинг рақобатбардошлик даражасини ошириш, уларнинг иқтисодий ён янада диверсификация қилиш, янги иш ўринларини яратиш каби лари молиявий салоҳиятнинг бир қисмини ифода қилади.

Шуларни инобатга олган ҳолда, ҳудудларнинг молиявий салоҳиятини баҳолашда ёндашувлар методологиясини, замонавий шароитда, бир қанча мамлакатлар тажрибаларидан кўриб чиқишимиз лозим.

Адабиётлар таҳлили. Ҳудудларнинг молиявий салоҳиятини баҳолаш ёндашувларини Е.А. Вербиенко [5], И.В. Гришина, А.О. Полянев [6], О.Ю. Вавилова, С.Н. Растворцева, Л.Т. Снитко, Н.А. Череповская [7] олимлар тадқиқотларида учратиш мумкин. Ҳудудларнинг молиявий салоҳиятини баҳолаш ёндашувларининг хориж тажрибаларини О.В. Шулаева, М.А. Есенин, Э.А. Агекян [8], Ю.А. Глуценко [9] тадқиқотларида ўрганилган. Жумладан, АҚШда молиявий салоҳиятнинг асосий элементини ташкил этадиган солиқ салоҳиятини баҳолаш методологиясида аҳоли жон бошига ўртача даромадлар кўрсаткичи кенг қўлланилади. Солиқ салоҳияти бевосита солиқ юки кўринишида амалга оширилади. Шунинг учун давлатнинг солиқ манфаатлари ва молиявий манбалар имкониятларининг ўсиши ўртасида мувозанатни сақлаш жуда муҳим деб таъкидлаган Ю.А. Глуценко. Хорижий ва маҳаллий иқтисодчилар бу фикрни қўллаб-қувватлашадилар, чунки, ишлаб чиқарувчилардан 32-35 фоиз қўшилган қиймат солиғини қўллашда, ишлаб чиқаришни кенгайтиришга киритиладиган инвестицияларга салбий таъсир кўрсатади.

Тадқиқот методологияси. Глобализация мамлакатларни трансформация, унификация, интеграция жараёни билан характерланса-да, Ўзбекистон Республикасининг халқаро иқтисодий ва молиявий соҳаларда барқарорлигини таъминлайди. Бу, ўз навбатида, ҳудудларнинг молиявий салоҳиятини баҳолашда ёндашувлар методологиясини аниқлашда тизимли ёндашув усуллари алоҳида эътибор қаратилган. Тадқиқот да-

вомида ҳудудларнинг молиявий салоҳиятини баҳолаш методологиясини аниқлашда илғор хориж тажрибаларини ўрганишда иқтисодий статистик усуллари таққослаш таҳлили, умумлаштириш, ретроспектив баҳолаш усуллари кенг фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Ҳудудларнинг барқарор иқтисодий ривожланиши тўғридан тўғри ҳудудларнинг молиявий ресурслар ҳажми ва уларнинг ажралмас қисми бўлган маҳаллий бюджет даромадларининг шаклланишига боғлиқ. Бу эса молиявий салоҳият ва унинг баҳоланиши билан белгиланади. Шунинг учун ҳудудларнинг молиявий салоҳиятини комплекс тадқиқ қилишда ҳудудларнинг иқтисодий жараёнларини батафсил ўрганиб чиқишни ва илғор хориж тажрибаларини ўрганган ҳолда ҳудудларнинг молиявий салоҳиятидан самарали фойдаланишга таъсир кўрсатадиган қонуниятларини аниқлашга ёрдам беради.

АҚШ иқтисодий ва молиявий салоҳиятини баҳолаш учун “Штатлар ривожланиши харитаси (The Development Report Card for the States (DRS))” [12] ишлаб чиқилган бўлиб, 67та кўрсаткичларни ўз ичига олади ва унга асосий блок (гуруҳ)га бирлаштирилади.

1-блок. Истеъмоличилар учун иқтисодий иқлим.

2- блок. Бизнес учун иқтисодий иқлим.

3- блок. Келажак салоҳиятининг ривожланиши.

Истеъмоличилар учун иқтисодий иқлим блоки ўз ичига бандлик ва ишсизлик даражаси кўрсаткичларини, ўртача иш ҳақи, ижтимоий суғурта тўловларини, “ишлаётган камбағаллар” даражаси, даромадлар тенгсизлиги даражаси, турмуш сифати тавсифи ва иш ўринлари кўрсаткичларини қамраб олган.

Бизнес учун иқтисодий иқлим блоки қуйидаги кўрсаткичлар асосида баҳоланади: ишлаб чиқаришга киритилган инвестициялар даражаси, ишлаб чиқаришнинг диверсификацияси даражаси, янгидан ташкил этилган компаниялар миқдори, янги ташкил этилган иш ўринлари миқдори ва бошқалар. Бу кўрсаткичлар асосида олдинги бобларимиз параграфларида биз ҳам таҳлил қилганимиздек, молиявий салоҳиятга таъсир кўрсатади ва маҳаллий бюджет даромадларини ошишига олиб келади.

Келажак салоҳиятининг ривожланишини баҳолаш, инсон ресурсларининг сифати (математик саводхонлиги, ўқиш саводхонлиги, ўқитувчиларнинг ўртача иш ҳақи, ўрта таълим тизимига харажатлар, ўрта таълим мактабларини тамомлаганлар улуши, коллежлар талабалари миқдори ва ҳоказо) таҳлили; молиявий (венчур инвестициялар миқдори, кичик бизнес корхоналарига ажратилган кредит миқдори ва ҳоказо) таҳлили; инфратузума, табиий ресурслар, инновацион

активлар (фан докторлари, инженерлари миқдори, табиий фанлар ва инженер мутахассилиги бўйича ОТМ битирувчилари миқдори, тадқиқот, тажриба конструкторлик ишларига харажатлар, патентлар ва лицензиялар) таҳлили ва асосий индикаторлар ўзгариш динамикасига асосланади.

Давлат молиявий салоҳияти хусусида АҚШда натижага йўналтирилган бюджетлаштириш янги босқичи 1993 йилда қабул қилинган “Давлат муассасалари фаолиятининг натижаларига баҳо бериш тўғрисида”ги Қонун (Government Performance and Results Act, GPRA) билан боғлиқ. GPRA бюджет харажатлари соҳасида давлат сиёсати келиб чиқиши лозим бўлган бир нечта мақсадларни ва уларга эришишнинг асосий йўллариини белгилайди. Шу мақсадлардан келиб чиқиб, ресурслар ва натижаларни бир-бири билан боғлашга хизмат қиладиган режалар ва ҳисоботлар тизими тузилади. GPRA талабларига мувофиқ, ҳар-бир вазирлик ўтган молия йил учун ўз фаолияти натижалари тўғрисида ҳисобот тайёрлайди. Натижага йўналтирилган бюджетлаштириш Буюк Британия, Канада, Янги Зеландия, Швеция, Австралия каби мамлакатларда кенг тадбиқ этилади.

Европа иттифоқи ҳудудлари молиявий, иқтисодий салоҳиятини баҳолашда ҳудудий капитал концепцияси ва ҳудудларнинг рақобатбардошлик индекси (EU Regional Competitiveness Index) ишлаб чиқилган. [13]

Европа иттифоқи ҳудудлари учун ишлаб чиқилган ҳудудий капитал концепцияси, ҳудудлар ресурсларини динамик тарзда аналитик ифодалаб, ҳудудларнинг ижтимоий иқтисодий ривожланишида янги бозорларга эришишдан меҳнат ресурсларини жалб қилиш ва бизнесни ривожлантиришгача бўлган масалалар ечимини беради.

Ҳудудларнинг капитал концепциясини ташкил этадиган барча кўрсаткичлар 8 та асосий блокларга гурӯҳланган [14] бўлиб, қуйидагилардан таркиб топган: Жисмоний ресурслар ва уларни бошқариш (флора, фауна, атмосфера, сув ресурслари ва бошқалар); Маданият ва ҳудуднинг ўз-ўзини аниқлаш (қизиқишлар, умумий қадриятлар); Инсон ресурслари (кўпайиши ва ижтимоий тузилиши, бандлик ва бошқалар); Имплицит ва эксплицит ноу-хау ва малака; Маҳаллий бошқарув органлари ва администрация (сиёсий қоидалар, бошқарув, молиялаштириш); Бизнес; Бозорлар ва ташқи алоқа; Имидж ва ҳудудни идрок этиш.

Европа иттифоқининг ривожланиш имкониятлари аввалом бор ҳудудларнинг барқарор ривожланиши ва иқтисодий ўсишига асосланади.

Австралияда ҳудудларнинг салоҳияти индекси АҚШ учун ишлаб чиқилган ҳудудларнинг салоҳияти

индекси асосида ишлаб чиқилган бўлиб, учта асосий гурӯҳ индексларни – иқтисодий салоҳият индекси, ижтимоий – демографик салоҳият индекси ва жамиятнинг ривожланиш индексларини ўз ичига қамраб олган. [15]

Иқтисодий салоҳият индекси ҳудуд аҳоли даромадларининг тенгсизлиги кўрсаткичлари, ҳудудларнинг иқтисодий диверсификация даражаси, уй-жойнинг арзонлиги даражаси ҳамда иқтисодий динамиканинг субиндексидан иборат, у, ўз навбатида, илмий тадқиқот тажриба конструкторлик харажатларидан, йил давомида янгидан ташкил этилган ва фаолиятини тўхтатган корхоналар миқдоридан, кенгполюсали интернетга уланган уй хўжаликларидан, йирик корхона ва кичик корхоналар сонидан иборат.

Ижтимоий – демографик индекси ҳудудларнинг таълим олиш даражасини баҳолайди, меҳнат бозорида хотин-қизларнинг қатнашиш даражасини, қашшоқлик даражаси ва умр кўриш даражаси кўрсаткичларини ўз ичига олади. Ҳудудларда жамиятнинг ривожланиш индекси интеграл кўрсаткичларни ўз ичига қамраб олган бўлиб, уларга қуйидагилар киради: иммигрантлар улуши, спорт мусобақаларида қатнашаётган шахслар, аҳолининг сайловлардан фаол қатнашиши, қамоқхоналарда маҳбусларнинг улуши.

Россия Федератив Республикасида ҳудудларнинг молиявий салоҳиятини баҳолашда 03.12.2010 йилда қабул қилинган Россия Федерациясининг Молия Вазирлиги 552-сонли “Ҳудудларда молия бошқарувини сифатини баҳолаш ва мониторингини олиб бориш тартиби тўғрисида”ги қарорига асосан ҳудудлар ва муниципалитетлар билан молиявий муносабатлар мониторинги олиб борилади. Бунда ҳудудий бюджетлар ижроси таҳлили, маҳаллий бюджетлар мониторинги, ижтимоий – иқтисодий ривожланиш дастурларини амалга ошириш бўйича маблағлар етарлилиги мониторинги, Россия Федерацияси субъектларининг қарз сиёсати мониторинги, Россия Федерацияси субъектлари ва муниципалитетлари молиясини бошқарув сифати ва молиявий ҳолати мониторинги, бюджет кодекси талабларига риоя этиш мониторинги олиб борилади.

Бундан ташқари, Россия Федерацияси субъектларининг ижтимоий – иқтисодий даражасини комплекс баҳолаш [16] бўйича Россия Федерацияси Иқтисодий ривожланиш вазирлиги томонидан 2011 йилда ташкил этилган “Эксперт РА” агентлиги томонидан олиб бориладиган ҳудудларнинг ижтимоий – иқтисодий ҳолатини баҳолаш бўйича рейтингли ёндашув баҳолашнинг услубларидан бири сифатида қўлланилади [17]. “Эксперт РА” рейтинг агентлиги ҳудудларнинг инвес-

тицион салоҳияти ва унга таъсир этувчи омилларни баҳоланиши Россия иқтисодий ривожланиш вазиригининг ишлаб чиқариш кучларини тадқиқ этиш учун буюртмаси асосида амалга оширилади [10].

Худудларнинг ижтимоий – иқтисодий ҳолатини комплекс таҳлил қилишда 16 омилли кўрсаткичлар тўрт гуруҳга тақсимланган ҳолда баҳоланади:

1. Худудларнинг қайта ишлаб чиқариш жараёни баҳоланиб, ҳудуд иқтисодиётининг самардорлиги, кичик тадбиркорликнинг ривожланиш даражаси, бюджет молия тизимининг самардорлиги, истеъмол бозорининг ривожланиш даражаси таҳлил қилинади;

2. Худудларнинг инновацион – инфратузилма салоҳияти баҳоланиб, АКТ ривожланиши, инновацион фаолият даражаси, транспорт – коммуникатив даражаси ва бозор инфратузилмаси талил қилинади;

3. Худудларнинг инвестицион – молиявий салоҳияти кўрсаткичларига худудларда асосий капиталга киритилган инвестициялар миқдори, иқтисодиётда банд бўлган бир кишига тўғри келадиган молиявий натижалари қолдиғи, фойда кўраётган корхоналар улуши ва кредит қарздорлигининг умумий ҳажми киради ва баҳоланади;

4. Худудларнинг ижтимоий ҳолати кўрсаткичларини – аҳоли реал пул даромадлари, ишсизлик даражаси, энг кам даромадлар даражасидан паст даромад олаётган аҳоли улуши, ижтимоий инфратузилманинг ривожланиши даражаси ташкил этади [10].

Худудларнинг иқтисодий, молиявий салоҳиятини баҳолаш учун фойдаланиладиган кўрсаткичлар, худудларнинг ривожланишини таҳлил қилиш ва мониторингини олиб боришнинг, худуд кластерлари, инновацион даражаси ва барқарор ривожланишининг комплекс баҳоланиш кўрсаткичларининг бир қисмини ташкил этиши мумкин. Масалан О.Ю. Вавилова [11] таъкидлаганидек, худудларнинг молиявий салоҳиятини баҳолаш рейтингда, худудларнинг ё инвестицион жозибадорлигини баҳолайди, ё самарали бошқаришини баҳолайди, ё комплекс баҳолаш методикасида омиллар гуруҳи кўрсаткичлари асосида баҳоланади. Тадқиқот мақсадидан келиб чиққан ҳолда кўрсаткичлар танланади ва баҳолаш методологияси ишлаб чиқилади.

Юқорида келтирилган мамлакатлар тажрибаларидан келиб чиқиб Ўзбекистон Республикаси худудларининг молиявий салоҳиятини баҳолаш методикасини ишлаб чиқишда, бизнинг мамлакатимизга тўғри келадиган, худудларимиз хусусиятларидан келиб чиқиб Россия Федерация баҳолаш методикасидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Шундан келиб чиқиб, худудларни молиявий салоҳиятини баҳолашда

илғор Россия Федерациясининг тажрибаларини ҳисобга олган ҳолда, Ўзбекистон Республикаси худудларининг молиявий салоҳиятини баҳоланида 5та блокда ташкил топган кўрсаткичлар тизимини ишлаб чиқдик ва тақлиф қилинаётган баҳолаш методология ўз ичига қуйидаги кўрсаткичларни олади.

1-блок. Худудларнинг бюджет – солиқ салоҳияти.

2-блок. Худудларнинг молия-кредит салоҳияти.

3-блок. Худуд аҳоли умумий реал пул даромадлари.

4-блок. Худуд корхона ва ташкилотлар молиявий салоҳияти.

5-блок. Худудга асосий капиталга киритилган инвестиция ҳажми.

Эътибор бериш керак, Ўзбекистон Республикасининг Бюджет кодексида маҳаллий бюджет даромадлари ўзларига бевосита тушадиган даромадлар, юқори бюджетдан ажратмалар тарзида бериладиган даромадлар, ўтказиб бериладиган даромадлар ва молиявий ёрдамлардан ташкил топади.

Ўзбекистон Республикасининг республика бюджетидан ажратиладиган субвенциялар, ўтказиб бериладиган даромадлар ва дотациялар Қорақалпоғистон Республикаси бюджетининг, вилоятлар бюджетининг ва Тошкент шаҳар бюджетининг даромадлари ҳисобланади.

Худуд хусусиятларидан келиб чиқиб қуйидаги кўрсаткичлар танлаб олинди.

1. Маҳаллий бюджетга тушадиган солиқли ва солиқсиз даромадлар.

2. Худудда рўйхатдан ўтган корхоналар молиявий натижалари бўйича фойдаси.

3. Амортизация суммаси.

4. Корхоналарда осон сотиладиган захиралар.

5. Яратилган иш ўринлари ҳисобида иш ҳақи суммалари.

6. Худудда яшовчи аҳоли реал пул даромадлари.

7. Худудда яшовчи аҳоли реал пул даромадлари жамғармалари.

8. Жисмоний ва юридик шахсларнинг миллий ва хорижий валютадаги банк депозитлари.

9. Юқори бюджетдан олинган бюджетлараро трансфертлар.

10. Худудда рўйхатдан ўтган корхоналар зарарлари.

11. Қишлоқ хўжалигининг яроқли ерлари камайиши ва шўрланиш натижасида кўрилган молиявий зарар.

12. Тугатилган корхоналар ҳисобига олинмаган фойда ва кўрилган зарар.

13. Худуд банк – молия тизими ўз маблағлари.

14. Турли хил форс мажор ҳолатларда кўрилган молиявий зарар.

Худудларнинг молиявий салоҳияти (ҲМС) бюджет солиқ салоҳияти (БСС) даромадларига, худуд иқтисодий салоҳияти (ҲИС)га таъсири Ялпи Худудий Маҳсулот (ЯҲМ) ўсишига ёки камайишига олиб келади. ҲМС > БСС шarti бажарилганда худудларнинг иқтисодий салоҳияти ошади ва иқтисодий ўсиш кузатилади. ҲМС = БСС шarti бажарилганда худуд иқтисодий стагнация ҳолатида бўлади. Бундай ҳолат на иқтисодий ўсиш ва на иқтисодий тангликни ҳам бермайди, балки, иқтисодий турғунлик ҳолати кузатилади. ҲМС < БСС ҳолати реал ҳаётда бўлиши мумкин эмас. Назарий жиҳатдан: худудда чакана савдо ва овқатланиш

ташкilotларининг товар айланмаси ошган тақдирда, қўшилган қиймат солиғи (ҚҚС) ҳисобига кузатилиши мумкин.

Хулоса. Худудларни барқарор ва жадал ривожлантириш учун уларни комплекс ва мутаносиб ижтимоий – иқтисодий ривожланишини, иқтисодий салоҳиятини самарадорлигини, молиявий салоҳиятини баҳолашнинг аниқ методологиясини ишлаб чиқиш ва жорий этиш керак экан, натижа олишни тавсифлаш учун компонентлар комплекси ва тўлиқ тамойилларга асосланган ҳолда мўлжал олиш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг молиявий эркинлигини ошириш, маҳаллий бюджетларга тушумларнинг тўлиқлигини таъминлаш бўйича солиқ ва молия органлари жавобгарлигини кўчатиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги Фармони. 13.12.2017 й.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Худудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни рейтинг баҳолаш тизимини жорий этиш тўғрисида” ги Қарори 01.05.2020 й.
3. Ўзбекистон Республикасининг Бюджет кодекси. 52-модда. 29.08.2019 й.
4. Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. Тошкент: “Ўзбекистон” 2021 й. 464-бет.
5. Вербиенко Е.А. Финансовый потенциал региона: сущность и подходы к оценке. Кольск илмий марказининг Хабарномаси. Иқтисодиёт ва бизнес. 2011 г.
6. Гришина И.В., Польшнев А.О. Социально-экономическое положение российских регионов: методические подходы и результаты комплексной оценки // Современные производительные силы, 2012 г. -№1, с 3-28.
7. Вавилова О.Ю., Растворцева С.Н., Снитко Л.Т., Череповская Н.А. Методика оценки экономического потенциала для развития кластеров в регионе // ДАЙДЖЕСТ-ФИНАНСЫ-2013-№9-18-296.
8. Шулаева О.В., Есенин М.А., Агекян Э.А. Российский и зарубежный опыт формирования системы показателей для оценки экономического потенциала регионов. Экономика, Статистика и Информатика №, 2015г
9. Гущенко Ю.А. Зарубежный опыт формирования финансового потенциала регионов. Экономика и Бизнес. Вестник академии государственного управления при президенте Кыргызской Республики. №20 2015 49-586
10. Гришина И.В., Польшнев А.О. Социально-экономическое положение российских регионов: методические подходы и результаты комплексной оценки // Современные производительные силы, - 2012 -№1, 3-286
11. Вавилова О.Ю., Растворцева С.Н., Снитко Л.Т., Череповская Н.А. Методика оценки экономического потенциала для развития кластеров в регионе // ДАЙДЖЕСТ-ФИНАНСЫ-2013-№9-18-296.
12. Development Report Card for the States/ URL: <http://cfed.Org/knowledgecenter/research/DRS/> (date of treatment:02/20/2018).
13. EU Regional Competitiveness Index RCI 2013 // URL: <https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/eu-regional-competitiveness-rci-2013> (2019) 426er
14. LEADER Observatory Territorial Competitiveness: Creating a Territorial Development Strategy in the light of the Leader Experience. Brussels: LEADER Observatory, 1999
15. KPMG Australian Regional Capacity index, KPMG, 2015/ URL: <http://www.kpmg.com/AU/en/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/Australian-regional-capacity-index.pdf>
16. Мониторинг и прогнозирование развития регионального сектора. URL: http://economy.gov.ru/mines/activity/sections/econreg/monprog/doc201311118_21
17. Сайт рейтингового агентства “Эксперт РА”. URL: <http://www.raexpert.ru/ratings/concept>.

УЎТ: 338.2:005.591.6; ББК 65.9(2)-56

Тадбиркорлик фаолиятини давлат томонидан бошқариш воситалари ва вазифалари Инструменты и функции государственного регулирования предпринимательской деятельности Tools and functions of state regulation of entrepreneurial activity

Меҳриддин АМОНОВ,
ТерДУ “Иқтисодиёт ва менежмент” кафедраси ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада давлат бошқаруви, тадбиркорлик фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш, бошқариш ва қўллаб-қувватлаш усуллари, вазифалари, воситалари ҳақида айтиб ўтилган бўлиб, ривожланаётган давлатлар учун давлатнинг иқтисодиётни тартибга солиш ва бошқарувининг зарурияти кўрсатиб ўтилган. Давлат бошқаруви функцияларининг самарали тадбиқи иқтисодий ривожланиш учун асосий туртки бўлиши ҳақида таклифлари берилган.

В статье описываются государственное управление, методы, функции, инструменты государственного регулирования и поддержка предпринимательской деятельности, необходимость управления экономикой для развивающихся стран. Были высказаны предложения по эффективному осуществлению функции государственного управления в качестве основного стимула экономического развития.

The article describes state administration, methods, functions, tools of state regulation and support of entrepreneurial activity, the need for economic management for developing countries. Proposals were made for the effective implementation of the function of state administration as the main incentive for economic development.

Тадбиркорлик фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш ва қўллаб-қувватлаш мамлакат иқтисодиётининг ҳаётийлигини таъминловчи тармоқларга, шунингдек, тадбиркорларининг интеграцион жараёнларда барқарор иштирок этиши ва бундан максимал самара олишига қаратилган. Тадбиркорликни давлат томонидан бошқарилишининг мақсад ва вазифалари маълум вақтлар оралиғида ўзгариб туришликни тақозо этади, чунки, тадбиркорлик соҳалари иқтисодий ривожланишининг турли босқичларида ўзига хос чора-тадбирларини қўлланилишини талаб қилади.

Иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш усуллари, яъни, унинг субъектларига, уларнинг

фаолиятига таъсир кўрсатиш воситалари шаклан фаол ва нофаол (пассив), мақсадга йўналтирилганлик борасида бевосита ва билвосита, мазмунан эса ҳуқуқий-маъмурий ва иқтисодий турларга бўлинади [3, 5, 6].

Фаол усуллар – улар мамлакат ичкарасида ва ташқарисида ўзгарувчан иқтисодий вазиятга жавобан давлат органларининг тезкор тартибга солиш ҳаракатларини ўз ичига олади. Бу, масалан, қайта молиялаш ставкаси марказий банк манипуляцияси, божхона ставкаларининг ўзгариши кабиларни ўз ичига олади.

Нофаол (пассив) усуллар – улар бир вақтнинг ўзида жамият манфаатларини ҳисобга олган ҳолда

Калит сўзлар: Давлат бошқаруви, тадбиркорлик, давлат бошқаруви воситалари ва вазифалари, бошқарув усуллари, тадбиркорлик фаолияти.

ўз манфаатларини максималлаштириш учун субъектлар томонидан амал қилиниши лозим бўлган узоқ муддатли низом ва қоидалар (мажбурий ва тавсиявий) тизимини яратишдан иборат. Бундай ҳолатда давлат фақат мажбурий талабларнинг бажарилишини назоратга олади. Иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солишнинг пассив усули тегишли қонун ҳужжатларини эълон қилиш ва уларнинг бажарилишини назорат қилишдир.

Ҳуқуқий-маъмурий усуллар – булар тадбиркорликни давлат томонидан бошқарилишининг аниқ йўналтирилганлиги боис бевосита усулларига кириб, юридик жавобгарлик, тақиқлаш, рухсат бериш, мажбурлаш, жиноий ва маъмурий жавобгарлик кабиларни ўз ичига олади. Ҳуқуқий – маъмурий усуллар одатда пассив ҳолда ва узоқ муддатга мўлжалланган бўлиб бажарилиши давлат органлари томонидан ташкиллаштирилади ва назорат қилинади. Шу билан биргаликда давлат иқтисодиётнинг айрим бўғинлари – транспорт (автокатнов, Т/Й, авиация), алоқа, энергетика, коммунал хизматлар ва бошқа соҳаларни ташкил этиш, ривожлантириш, бошқариш орқали иқтисодиётга, тадбиркорлик фаолиятига, бозор механизмларининг ҳаракатга келишига бевосита таъсир этади.

Иқтисодий усуллар – бевосита маъмурий усуллардан фарқли равишда тадбиркорлик фаолиятини билвосита тартибга солишда: нархлар, таърифлар, льготалар, квоталар, солиқлар, сертификатлар ва лицензиялар кабилар орқали намоён бўлади. Бунда давлат ўзининг иқтисодий рычаглари орқали маълум бир вақтлар оралиғида у ёки бу соҳа/ҳудуднинг ривожланиши, миллий иқтисодиёт вакиллари фаолиятининг ижтимоий ҳимояланиши ва қўллаб-қувватланиши, ижтимоий аҳамиятга молик етакчи соҳаларнинг ривожланиши учун зарур конъюнктура яратади.

Юқоридагиларни умумлаштириб айтадиган бўлсак тадбиркорликни давлат томонидан тартибга солиш тизими бозор шароитида тадбиркорлик фаолиятини шакллантириш ва ривожлантиришни таъминлаш учун иқтисодий-ижтимоий инфратузилмасининг самарали фаолият юритишини ташкиллаштириш ва ривожлантириш масалаларнинг бирлашмасидир.

Ушбу ташкилий масалалар бирлашмаси, яъни, тадбиркорликнинг фаолиятини барқарор ривожлантиришни таъминлаш юзасидан давлат ўз зиммасига бир неча бажарилиши лозим бўлган вази-

фаларини олади. Давлат томонидан бажарилиши лозим бўлган вазифалар давлат иқтисодиётининг ривожланганлик ва бозор қонунларининг амал қилиш даражасига боғлиқ бўлиб, ривожланаётган давлатларда ушбу вазифалар тўғрисида (бозор иқтисодиёти ўтиш шароитида давлат томонидан иқтисодиётни бошқарилиши борасида) илмий изланишлар олиб борган россиялик иқтисодчи В.И. Кушлин қарашлари аҳамиятга молик бўлиб, унга кўра тадбиркорликни фаолиятини ривожлантириш учун давлат томонидан қуйидаги асосий вазифаларни бажарилиши лозим [1]:

Иқтисодиётнинг барча соҳаларида инновацион фаолиятга асосланган турли мулкчилик шаклларига эга тадбиркорлик фаолиятларини шакллантириш.

Соғлом рақобат муҳитини яратиш орқали барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш ва аҳоли фарофонлигини оширишда илм-фан, техника-технология, маркетинг ҳамда менежмент соҳаларидаги сўнгги ютуқларни доимий амалиётга тадбиқ қилиш.

Ташқи рақобатдаги очиқлик сиёсатида миллий иқтисодиётнинг устувор томонларини ҳисобга олиш зарурлиги.

Янги технологиялар асосида юқори сифатли товарлар ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш учун шароитлар яратиш. Бунда биринчи навбатда давлатнинг инновацион ривожланиш сиёсатида асосланган ҳолда, жамиятнинг иқтисодий-ижтимоий ривожланиши учун зарур бўлган инновацион товар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатишни фаолиятларини шакллантириш.

Инновацион товарлар ва хизматлар яратишни рағбатлантириш. Бунда, биринчи навбатда, инновацион маҳсулотларга талабни пайдо қилиш учун давлат буюртмалари механизмини ушбу соҳага йўналтирилган ҳолда ишлаб чиқиш зуруриги. Давлат буюртмаларини шакллантиришда жамият учун зарур бўлган инновацион, ахборотли товарлар ишлаб чиқаришга ва хизматлар кўрсатилишига асосланиши.

Ижтимоий ҳимоя муҳитини муҳофаза қилиш, тадбиркорлик фаолиятининг аҳолини зарур товар ва хизматлар билан таъминлашни соҳаларини рағбатлантириш. Бу вазифа давлатдан мамлакатнинг ҳам иқтисодий, ҳам ижтимоий ривожланишига эришиш учун тадбиркорлик фаолиятини мукаммал тартибга солишни талаб этади.

Давлат томонидан иқтисодиётни бошқариш, тартибга солиш ва қўллаб-қувватлашнинг санаб

ўтилган вазифалари муайян тамойилларга (ҳуқуқий принципларга, ҳўжалик юритувчи субъектларнинг тенглик принципларига, тадбиркорлик фаолияти эркинлиги принципларига) асосланганда самарали амалга оширилиши мумкин.

Бозор иқтисодиётида молиявий имтиёзларга интилиш ҳамда рақобат натижасида ҳўжалик юритувчи субъектлар, давлат ва жамият ўртасида фойда олиш муносабатларида зиддиятлар пайдо бўлиши табиий ҳол. Бундай ҳолатларда давлат бу зиддиятларнинг олдини олиш ёки уларни зудлик билан бартараф қилиш чора-тадбирларини амалга оширади. Шу сабабли давлат ҳўжалик юритувчи субъектлар фаолияти тартиби ва қоидаларини белгилайди, уларнинг бажарилиши юзасидан назорат олиб боради, монополияни чеклайди ва соғлом рақобат муҳитини яратади. Буларнинг барчаси бозор механизмларининг доимий ишлаши ва иқтисодиётда бозор мувозанатини таъминлаш имкониятларини яратади.

Хусусий секторда ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар ижтимоий тараққиёт учун зарур бўлган талабни тўлиқ таъминламайди. Буларга таълим тизими (мактаблар, боғчалар), транспорт, йўллар, хавфсизлик (миллий муҳофаа), тиббиёт (вакцинация), электр энергияси таъминоти (АЭС, ГЭС, ИЭС), экология ва бошқа соҳалар киради. Ушбу соҳаларда ишлаб чиқариш циклини ташкил этиш ва тартибга солиш тизимини амалга оширишни давлат ўз зиммасига олишга мажбур. Бу омиллар инсон саломатлигига бевосита таъсир кўрсатади ва атроф-муҳитга зарар етказиши мумкин.

Бозор иқтисодиёти механизмларида тадбиркорлик субъектларининг жавобгарлигини аниқлаш ва маълум бир қоида бузилган тақдирда унга жарима солиш механизми мавжуд эмас. Шу боис жамият вакиллари турли зарарли таъсирлардан ҳимоя қилиш чора-тадбирлари давлат томонидан тадбиркорликни бошқаришдаги устувор вазифалардан биридир.

Замонавий бозор иқтисодиёти тараққиёти шароитида иқтисодиётнинг ривожланиш тенденциялари давлатнинг иқтисодиётни бошқариш сиёсатини ташкил этиш ва амалга ошириш жараёни билан тўғри пропорционал боғлангандир.

Тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тизими ҳозирги кунда ўз ичига қуйидаги вазифаларни олади:

- тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ва ривож-

лантириш ҳамда унинг самарали фаолият юритишга қаратилган Қонунчилик асослари;

- давлат томонидан иқтисодиётни бошқариш механизмларини ўзида мужассамлаштирган, ҳукумат томонидан яратган тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришга қаратилган қонун ва қарорларнинг бажарилишини таъминлаши;

- ҳукуматнинг тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш сиёсати доирасида турли мулкчилик шакллари асосида ташкил этилган тижорат ва нотижорат корхоналар фаолиятини барқарор фаолиятини таъминлаши.

Давлат томонидан тадбиркорликни тартибга солишнинг яна бир энг муҳим воситаларидан бири иқтисодий ривожланиш дастурларни режалаштириш ва амалга оширишдир. Бу усулнинг аҳамияти бозор иқтисодиёт шароитида ишлаб чиқариш салоҳияти, меҳнат тақсимооти, пул айланмаси тезлиги кабиларни ўрганиш ва тадқиқ этиш билан изоҳланади.

Иқтисодиётда ривожланиш дастурларни режалаштириш ва яратишдан мақсад кутилиши мумкин бўлган турли инқироз жараёнларининг юзага келишининг олдини олиш ҳамда юзага келган иқтисодий инқирозларни бартараф этиш учундир. Тадбиркорлик фаолиятини давлат томонидан бошқариш жараёнининг самарадорлиги тадбиркорлик соҳасидаги қатор чора-тадбирлар ва режаларнинг бозор қонунларига мувофиқлиги ҳамда давлатнинг бу соҳаларни молиявий ва маъмурий воситалар орқали рағбатлантира олиш даражасига боғлиқ.

Давлатнинг иқтисодий ривожланиш дастурлари тизимига кирувчи иқтисодий прогнозлаш мамлакат тараққиётининг ижтимоий йўналтирилган локоматив йўналишини ривожланиш режалари яратади. Иқтисодий ривожланишни прогнозлашлар қисқа муддатли (1-2 йил), ўрта муддатли (3-5 йил) ва узоқ муддатли (5 йилдан ортиқ) қилиб белгиланади. Ривожланиш прогнозлашлари ўтган йиллар тажрибаси ва натижаларига ҳамда бозор тенденцияларини ўрганишга асосланади. Бу маълумотлар таҳлил қилингандан сўнг бўлажак иқтисодий вазият ва унинг эҳтимолий оқибатларини олдиндан айтиб бериш мумкин бўлади [2].

Макроиқтисодий дастур ва режаларни ишлаб чиқиш, уларнинг бажарилишини таъминлаш ва кейинги назорат вазифасини фақатгина давлат даражасида амалга ошириш мумкин. Дастурларда аниқ иқтисодий муаммолар ечимлари белгилаб берил-

ган. Масалан, экологик мувозанатни таъминлаш, минтақавий иқтисодий ўсиш, инвестициялар ҳажмини ошириш, таълим, илмий-техника тараққиётини таъминлаш ва рақобат шароитини яратиш.

Корхоналар бозорларга кириш учун имкониятга эга бўлиши керак. Бозорни тўлиқ назорат қилувчи олигополия ва монополия бозорда эркин нархни шакллантириш жараёнига аралашмаслиги керак. Фақат бу ҳолатда рақобат эркин ва ҳақиқий бўлади.

Эркин бозор рақобатининг ривожланиши ва тақомиллашуви туфайли истеъмолчиларнинг товар ва хизматлар ишлаб чиқарувчилари устидан назорати ўрнатилади.

Давлатнинг иқтисодиётни бошқаришнинг яна бир билвосита усули бу солиқлардир. Билвосита солиқ-маҳсулот ёки хизмат ишлаб чиқарувчининг нархига нисбатан автоматик давлат қўшимча тўловидир. Бу солиқларга ҚҚС, акциз ва божхона солиқлари киради. Иқтисодиётда давлат солиқ сиёсати турли даражадаги ривожланиш субъектлари учун муҳим вазифаларни бажаради, у даромадларни тақсимлайди ва қайта тақсимлайди.

Иқтисодий нуқтаи назардан солиқ ишлаб чиқарувчини рағбатлантириши керак. Ижтимоий нуқтаи назардан солиқ имтиёзлари маълум фойздан ошмаслиги керак [3,4].

Пул-кредит сиёсатининг асосий йўналишларидан бири Марказий банкнинг пул чиқариш бозорига монопол мавқега эга бўлган фаолиятидир. Марказий банк қайта молиялаш ставкасини тартибга солади, шунинг учун тижорат банклари фаолиятини назорат қилади. Марказий банкнинг асосий мажбуриятлари миллий валюта барқарорлигини таъминлашдан иборат.

Тадбиркорликни тартибга солишнинг яна бир асосий тури давлатнинг нарх сиёсати ҳисобланади. Бу сиёсат орқали давлат нархларнинг шаклланишини назорат қилади. Хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини тартибга солишнинг ушбу воситалари қуйидагилардан иборат:

- фуқароларни зарурий товарлар билан таъминлаш учун айрим товарлар нархларини тартибга солиш;
- монопол ишлаб чиқарувчилар нархларини назорат қилиш. Бунинг учун давлат ишлаб чиқариш харажатларини ҳисоблашнинг умумий усуллари қўллайди;
- давлат органлари ва йирик ишлаб чиқариш

компаниялари товар ва хизматлар нархини ошириш шартларини назарда тутувчи шартномалар имзолайдилар. Давлат монопол ишлаб чиқарувчилар томонидан ишлаб чиқарилган товарлар нархларини назорат қилади;

- халқаро бозорларда ички товарлар экспортнинг самарадорлигини ошириш учун шароит яратиш (демпингдан фойдаланиш), зарур хом ашё учун минимал ва максимал нархларни назорат қилиш орқали ички товарлар сифатини яхшилаш;

- давлат субсидиялар орқали нархни камайтириш ундайди;

- имтиёзли тарифларни белгилаш орқали давлат ушбу товарларни ишлаб чиқарувчи корхоналар харажатларини камайтириш ва таннархни тушуришга ёрдам беради;

- қишлоқ хўжалик моллари ва хом ашёга бўлган талаб ва таклиф мувозанатини сақлашни қўлаб-қувватлайди.

Шуни ёдда тутиш керакки, нархларга ҳукуматнинг таъсири чекланган ва фақат муайян товарлар ва хизматлар доирасида ишлайди. Иқтисодиётни нархлар орқали давлат томонидан тартибга солиш макроиқтисодий ҳолат, ижтимоий тараққиёт ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш билан ҳам боғлиқдир.

Тадбиркорликни давлат томонидан бошқарилиш воситалари ва вазифаларини тақомиллаштиришга қаратилган турли ёндашувларни умумлаштириб, хулоса қилиб айтадиган бўлсак, “уларнинг вазифаси иқтисодий циклларида тадбиркорлик субъектларининг барқарор ишлашини таъминлаш ва шу тариқа янги муваффақиятларга эришишга ҳамда пасайиш циклининг юзага келишига имкон бермаслиқдир” деб ҳисоблаймиз. Демак, давлат томонидан тартибга солиш фаолиятининг стратегик вазифаси нафақат ўтиш иқтисодий циклларида омон қолиш ва ҳаракатни давом эттиришга, балки янги технологияларни ишлаб чиқишга доимий тадбиқ этиш ва фойдани максималлаштириш йўналтирилгандир. Бозор талабига мос ишлаб чиқариш ҳажмларининг ўсишини барқарор давом эттириш учун тадбиркорлик фаолиятини инновацион ва информацион тўйинтириш даражаси муҳим ўрин касб этади. Шу сабабли бизнинг назаримизда бозор иқтисодиётига ўтиш жараёнида бўлган ривожланаётган давлатлар иқтисодиётини бошқариш, тартибга солиш ва назорат қилишда давлатнинг бевосита усулларида фойдаланиши самаралироқ натижа беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Государственное регулирование рыночной экономики /Под общ. ред. Кушлина В.И. – М.: РАГС, 2010. – 525 с.
2. Бурцев В.В. Комплексный экономический анализ в управлении: основные принципы //Менеджмент сегодня. 2006 г. № 2(32) – С. 86-99.
3. Гришкова Т.Г. Совершенствование системы регулирования и поддержки малого предпринимательства. – Ростов-на-Дону, 2011 г. – 200 с.
4. The Limits of Organization by Kenneth J. Arrow 1974, Fels Center of Government (Эрроу К.Дж. Границы организации 1974).
5. Балекин Е.В. Государственная поддержка и развитие производственного малого предпринимательства в России: дисс... канд. экон. наук. – М.: 2010 г. –183 с.
6. Алексеев А.А. Государственное регулирование экономических отношений при переходе к новой экономике: дисс... канд. экон. наук. – Улан-Удэ-2010. – 180 с.
7. Шалашла З.И. Государственное регулирование экономики в новых независимых республиках пост-советского пространства в условиях рыночной трансформации. дисс... д-экон. наук. – М., 2009 г. – 311 с.
8. Багиев Г.Л., Амонов М.О. Основное направление инновационного обеспечения предпринимательской деятельности //Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2012 г. - № 2 (42). - С. 156-159.
9. Амонов М.О. Государственное регулирование предпринимательства в условиях рынка //Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2012 г. – №3 (75). – С. 72-76.
10. Амонов М.О. Совершенствование процесса государственного регулирования и поддержки предпринимательства //Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. 2014. - № 3.
11. Амонов М.О. Теоретические вопросы государственной поддержки развития предпринимательства на уровне региона. //Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. 2021 г. - №4.

Жисмоний тарбия ва спорт соҳасида стратегик менежмент механизмларини жорий этиш усуллари Методы внедрения механизмов стратегического управления в области физической подготовки и спорта Methods of introduction of strategic management mechanisms in the field of physical training and sports

Зиёдахон ТУРСУНОВА,
Ўзбекистон давлат жисмоний тарбия ва
спорт университети ўқитувчиси.

Аннотация

Ушбу мақола жисмоний тарбия ва спорт соҳасини ривожлантиришнинг стратегик менежмент механизмларини шакллантириш ва илмий асослашга бағишланган. Шу билан бирга спорт ташкилотларида стратегик менежментни жорий этиш усуллари келтирилган.

Данная статья посвящена формированию и научному обоснованию механизмов стратегического управления развитием физической культуры и спорта. В то же время есть способы внедрения стратегического менеджмента в спортивных организациях.

This article is devoted to the formation and scientific substantiation of strategic management mechanisms for the development of physical culture and sports. At the same time, there are ways to introduce strategic management in sports organizations.

Долзарблиги. Ҳар қандай соҳада замонавий бошқарув ва уни ривожлантириш бугунги куннинг устувор вазифаларидан биридир. Иқтисодийтадаги таркибий ўзгаришларда ижтимоий соҳа ва унинг инфратузилмасини ривожлантириш, хусусан, спорт соҳаси жаҳон стандартларига жавоб берувчи замонавий ташкилотлар билан бирга изчил ривожланаётган соҳадир. Жисмоний тарбия ва спорт хизматини кўрсатиш ташкилотларининг иқтисодий самарадорлиги ҳақида сўз юритилганда уларнинг аҳоли турмуш даражаси ва соғломлаштириш муҳитини оширишдаги аҳамиятига нисбатан баҳо берилиши мақсадга мувофиқдир. Жисмоний тарбия ва спорт соҳасини ривожлантириш, спорт ташкилотларида спорт менежменти механизмларини мақсадли стратегиясини ишлаб чиқиш технологиясини илмий асослаш ва унинг оптималлиги

ҳақида сўз юритиш аини муддаодир.

Мамлакатимизда спортни ривожлантиришга оид Ўзбекистон Республикаси Президентининг қатор фармонлари ва Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари чиқарилишининг ўзи бу соҳани ривожлантириш нечоғли долзарб эканлигидан далолат беради.

Хусусан, Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 13 февралдаги 118-сонли қарори билан 2019-2023-йиллар даврида Ўзбекистон Республикасида жисмоний тарбия ва оммавий спортни ривожлантириш концепцияси тасдиқланди.

Концепция доирасида мактабгача таълим муассасаларидан бошлаб жисмоний тарбиянинг инновацион усуллари такомиллаштириш, фуқаролар ўз турар-жойларига яқинда жойлашган объектларнинг (таълим, тиббиёт, спорт ва дам олиш муассасалари) жисмоний

Калит сўзлар: инфратузилма, спорт индустрияси, стратегик менежмент, спорт менежменти, менежмент концепцияси, профессионал спорт, тизимли баҳолаш, инновация.

тарбия-соғломлаштириш иншоотларидан фойдаланишини таъминлаш йўли билан уларнинг жисмоний фаоллиги ошириш каби бир қатор вазифалар белгилаб қўйилган.

2019-2023 йиллар даврида Ўзбекистон Республикасида жисмоний тарбия ва оммавий спортни ривожлантириш концепциясини амалга ошириш:

- аҳолини, айниқса, ёшларни жисмоний тарбия ва оммавий спорт билан шугулланишга кенг жалб этиш учун қулай шарт-шароитлар яратишга;

- аҳолини жисмоний тарбия ва оммавий спорт машғулотлари билан қамраб олиш тизимини бошқаришнинг инновацион усуллари жорий этилишини тезлаштиришга;

- замонавий энергия ва ресурсларни тежайдиган инновацион қурилиш технологияларини жорий этиш, янги технологияларни ҳисобга олган ҳолда спорт объектлари ва инфратузилмасини жиҳозлаш ва тўлиқ жиҳозлаш асосида умумтаълим ва спорт муассасаларининг бинолари ва спорт иншоотларини қуриш, реконструкция қилиш ва капитал таъмирлашни кенгайтиришга;

- спортнинг оммавий турларини, шунингдек, бошқа қўшимча омилар ва йўналишларни (тиббий, психологик ва шу кабилар) ривожлантиришга;

- аҳолининг барча қатламлари учун кўрсатиладиган жисмоний тарбия-соғломлаштириш ва спорт хизматларининг сифати, долзарблиги ва хилма-хиллигини, манзиллигини оширишга қўмаклашади.

Шулардан келиб чиққан ҳолда Ўзбекистонда спорт фаолияти натижаларига назар ташланар экан, қуйидаги тенденциянинг гувоҳи бўлишимиз мумкин:

- жисмоний тарбия ва спортни ривожлантириш фаолиятини мувофиқлаштириш ишлари талаб даражасида эмаслиги оқибатида аҳолини жисмоний тарбия ва спорт хизматларидан фойдаланишини қамраб олиш даражасининг пастлиги;

- спорт ташкилотлари томонидан спортни тадбиқ этиш ишлари суст эканлиги;

- мустақил даромад топиш манбаларининг камлиги;

- мустақил хоҳловчи муҳлисларнинг камлиги;
- замонавий спорт менежментининг ривожланиш босқичини ва унинг ташқи муҳитга йўналганлигига кўра спорт ташкилотини бошқаришда менежментнинг мақсадли стратегик концепциясини мукамал ишлаб чиқилмаганлиги.

Таҳлилларнинг кўрсатишича, Ўзбекистон спорт соҳаси бозорида мазкур ҳолат, энг аввало, спорт хизматлари бозорида самарали рақобат муҳитининг шакл-

лантирилмаганлиги, давлат-хусусий мулк ҳамкорлигида менежментнинг мақсадли стратегияси учун зарур бўлган асоснинг яратилмаганлиги, тренерлар, ўйинчилар, ҳакамлар ва бошқа спорт ташкилотлари субъектлари уюшмасининг мавжуд эмаслиги, спорт соҳаси фаолиятини мувофиқлаштириш ва тартибга солиш тизимини ривожлантиришнинг иқтисодий асослари ишлаб чиқилмаганлиги оқибатида вужудга келган.

Спорт менежменти ташкилотларда бошқарув қарорларини қабул қилишга, мустақил даромад топиш манбаларини излашга, стратегик менежмент механизмларини самарадорлигини оширишга, миқдорларга нисбатан алоҳида ёндашувни амалга ошириш, рақобатбардош спорт хизматлари ва маҳсулотларини ишлаб чиқаришга, уларни нафақат ички истеъмол бозорига, балки ташқи бозорларга ҳам чиқаришга ёрдам беради.

Республика иқтисодиётида жисмоний тарбия ва спорт хизматини кўрсатиш ташкилотларининг иқтисодий самарадорлиги ҳақида сўз юритилганда уларнинг аҳоли турмуш даражаси ва соғломлаштириш муҳитини оширишдаги аҳамиятига нисбатан баҳо берилиши мақсадга мувофиқдир. Жисмоний тарбия ва спорт хизматини кўрсатиш ташкилотларида менежмент стратегиясини ишлаб чиқиш технологиясини илмий асослаш ва унинг амалий жиҳатдан оптималлиги ҳақида сўз юритиш айтиш мумкин. Шунинг алоҳида таъкидлаш керакки, Республикада жисмоний тарбия ва спорт соҳаси давлат сиёсати даражасига кўтарилгани ҳеч кимга сир эмас.

Спортни ривожлантириш бўйича Президентимизнинг 2017 йил 7 февралдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси” тўғрисидаги Фармонида, 2017 йил 3 июндаги “Жисмоний тарбия ва оммавий спортни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарорида, “Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2017 йил 20 апрелдаги ПҚ-2909-сонли Қарори билан тасдиқланган “2017-2021 йилларда Олий таълим тизимини комплекс ривожлантириш чора-тадбирлар Дастури ижросини таъминлаш бўйича Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги Дастури”да, 2017 йил 15 июндаги “Ўзбекистон Республикасида йилқичилик ва от спортини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3057-сонли Қарорида, 2018 йил 5 март “Жисмоний тарбия ва спорт соҳасида давлат бошқаруви тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонда ва 2017 йил 19 июндаги “Олий таълим йўналишлари ва мутахассисликлари Классификатори”га ўзгартириш ва қўшимчалар

киритиш тўғрисида”ги 407-сонли буйруқларида белгиланган вазифаларни ҳал қилиш таъкидлаб ўтилган.

Маълумки, бугунги кунда жаҳон ҳамжамиятида иқтисодий жиҳатдан ривожланган мамлакатларда жисмоний тарбия ва спорт нафақат миллат саломатлигини мустаҳкамлаш ҳамда мамлакатни бутун дунёга танитиш воситаси бўлибгина қолмай, балки иқтисодиётнинг салмоқли фойда келтирувчи тармоғига ва шу билан бир қаторда спорт индустриясига айланган.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган кенг қўламли ижтимоий-иқтисодий ислохотлар жисмоний тарбия ва спорт соҳасининг ривожланиши учун имкониятлар яратмоқда. Лекин жисмоний тарбия ва спорт соҳаси-

хусусиятли соҳаси ва хизматлар соҳасидир. Шу сабабли бу соҳада стратегик менежмент илмий асослашда, назаримизда, бу соҳада “Инсон капитали”ини ўрганиш лозимдир. Бу категория инсон фаолиятининг бошқа соҳаларига ҳам хосдир. Аммо, жисмоний тарбия ва спорт соҳасида ушбу кўрсаткич, яъни, мураббий ва спортчиларни тайёрлаш даражаси, спортчининг жисмоний кўрсаткичлари, йирик мусобақаларда уларнинг қатнашиш тажрибаси ва бошқалар асосий ролни ўйнайди.

Катта спортда халқаро даражадаги спортчиларда ҳар доим ҳам ўсиш бўлмайди. Олимпияда чемпиони бўла туриб, у кейинги мусобақаларга, айтайлик жаҳон

1-жадвал.

Ўзбекистон Республикасида спорт хизматлари кўрсатиш ҳажмининг ортиши, ўзгариш фоиз ҳисобида (2017 йил январь ҳолатига кўра)

Вилоятлар	01.01. 2014 йил		01.01. 2015 йил		01.01. 2016 йил		01.01. 2017 йил		2017 йилда 2014 йилга нисбатан ўсиши, фоизда
	Прогноз	Амалда	Прогноз	Амалда	Прогноз	Амалда	Прогноз	Амалда	
Республика бўйича	105,4	105	105	233	134,3	153,7	159,5	151,5	5,7 марта
Қорақалпоғистон Республикаси	106,3	98,8	120,9	112	128,6	112	113	113,4	1,4 марта
Андижон	109,5	105,7	152,7	107,9	100	107,9	108,2	83,7	103
Бухоро	101,8	102,1	121,3	135,4	251,6	254,6	197,6	99,5	3,5 марта
Жиззах	130,6	116,6	108,1	167,8	100	167,8	106	106	3,5 марта
Қашқадарё	105,3	112,5	110,9	152,5	145,1	152,5	89,7	89,7	2,3 марта
Навоний	104,2	103,4	101,7	86,8	100	86,8	94	100,4	78,2
Наманган	103,2	99,9	9,7	112,5	100	112,5	141	90,8	1,1 марта
Самарқанд	110	96,9	125	113	144,1	113	114	118,7	1,5 марта
Сурхондарё	104	103,5	100	80,3	147,5	80,3	73,7	81,7	54,5
Сирдарё	103,9	101,5	100	279,7	242,5	279,7	154,6	146,5	11,6 марта
Тошкент	107,3	90,8	101,6	148,4	462,6	148,4	140,6	160,5	3,2 марта
Фарғона	109,9	111,5	101,2	314,5	203,4	146,5	29,7	31,2	1,6 марта
Хоразм	103,9	82,2	107,4	103,2	100	103,2	1196,8	74	64,8
Тошкент шаҳри	108,3	112,4	102,3	309,8	133,9	309,8	157,7	157,7	17 марта

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

даги тизимли муаммоларни, яъни, мамлакатимизда спорт соҳасининг ривожланишида мухлислар муайян қизиқишининг пастлиги, аҳолининг спорт билан шуғулланиш даражасини пастлиги, миллий жамоалари учун юқори даражадаги ўйинчиларнинг етишмаслиги, профессионал спортнинг ривожланишида иқтисодий модел ва тушунчанинг йўқлиги, ўз навбатида, жисмоний-тарбия ва спорт соҳасининг турли йўналишларида стратегик менежмент тизимини шакллантиришни тақозо этади.

Жисмоний тарбия ва спорт инсон фаолиятининг

чемпионатида совриндорлар қаторидан ўрин эгаллашмаслиги мумкин. Илмий-услубий жиҳатдан таъминлашга катта эътибор берган ҳолда уни доимо таҳлил қилиб бориш мақсадга мувофиқдир. Қанчалик даражада мураббийлар ўзларининг ишларида илмий-тадқиқот натижаларидан фойдаланишда ва қай даражада мураббийнинг ўзида бунга қизиқиш бор. Шундай бўладикки, машғулотларнинг илмий назарияси ва методикаси бир спортчи учун меъёрдан ортиқ юклама, уни жисмоний толиқишга олиб келади, бошқаси учун эса тескарисини, яъни, бу юклама камлик қилиш мумкин. Шу сабабли

илмий натижалардан фойдаланишда ҳар бир спортчи-га унинг салоҳияти (жисмоний, ақлий, руҳий ва б.)ни ҳисобга олган ҳолда якка тартибда ёндашиш керак. Кўп ҳолларда спорт назариясидан фойдаланиш хатоликларга олиб келади, чунки, кўп илмий тадқиқотлар мақола-лар ёзиш, диссертацияларни ҳимоя қилиш учун ўткази-либ, улар амалий натижаларга йўналтирилмаган. Улар спортчининг реал борлигидан ажралган (узилган).

Экспериментлар бошқа спортчиларга нисбатан натижалари жуда паст бўлган спортчилардан фойда-ланган ҳолда ўтказилади. Ваҳоланки, халқаро мусо-бақаларда улар атоқли рақобатчи спортчилар билан мусобақалашади. Ривожланган хориж мамлакатлар-да бу масала илмий жиҳатдан асосланган ҳолда йўлга қўйилган. Мураббий ва спортчиларнинг руҳий тайёр-гарлиги, спортда эришилаётган ютуқларга уларнинг мойиллиги, спортчиларнинг мартаба (карьера) давр-лари (цикллари), спортчи неча йил давомида юқори натижаларни кўрсата олиши билан боғлиқ бўлган маса-лаларига тизимли баҳо берилиши зарур. Бунинг учун замонавий маркетинг тадқиқотлари ўтказувчи лабо-раториялар ва замонавий инновацион технологиялар асосида ишлай оладиган етук мутахассислар зарурдир.

Замонавий спорт бутун бир индустрия бўлиб, илмий асосланган замонавий менежмент стратегия-сидан фойдаланган ҳолда уни комплекс ўрганишни талаб этади.

Юқоридаги фикр ва муоҳазалардан келиб чиққан ҳолда, ҳозирги пайтда мамлакатимиз спорт ташкилот-лари ўз ривожланишида қуйидаги жиддий муаммолар-га дуч келаётганлигини таъкидлаш лозим:

- тренерлар, ўйинчилар, ва бошқа спорт ташкилот-лари субъектлари уюшмасини мавжуд эмаслиги;
- профессионал спортнинг аксарият турларида ҳо-зирги мавжуд модели спортчилар ва мураббийларнинг ишчи кучи сифатида экспорт қилиш талабларига тўлиқ жавоб бермаслиги ва бошқалар.

Мамлакатимиз спорт ташкилотларининг ривожла-нишида мазкур муаммоларни ижобий ҳал қилиш учун

тадқиқот доирасида қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

- жисмоний тарбия ва спорт соҳасининг ривожла-нишини баҳолаш услубиёти асосида унинг муаммола-ри ва келажақдаги мақсадли стратегияларини аниқлаш;
- жисмоний тарбия ва спорт соҳасига бўлган та-лабни аниқлаш услубиётини ишлаб чиқиш ва спортга бўлган талабни қондиришнинг иқтисодий андозасини яратиш;
- жаҳон бозорида рақобатбардошликни таъминлаш учун жисмоний тарбия ва спортни ривожлантириш бўйича спорт менежментининг мақсадли стратегик концепциясини ишлаб чиқиш.

Шуни таъкидлаш лозимки, мамлакатимиз спорт ташкилотларининг ривожланиши билан боғлиқ бўл-ган таъкидланган муаммоларни ижобий ҳал қилиш учун лойиҳа доирасида мамлакатимизда профессионал спортнинг молиявий мустақиллигини таъминлаш ва тегишли шарт-шароитлар яратишга қаратилган янги моделни шакллантириш зарур.

Хулоса. Спорт менежментининг илмий асосланган мақсадли стратегик концепцияси спорт ташкилотла-рида бошқарув қарорларини қабул қилишга, спорт ташкилотларининг тизимли стратегиясини, мустақил даромад топиш манбаларини излашга, бошқарув фао-лияти самарадорлигини аниқлашга, мижозларга нисба-тан алоҳида ёндашувни амалга оширишга, рақобатбар-дош спорт маҳсулотларини ишлаб чиқаришга, уларни нафақат ички истеъмол бозорига, балки ташқи бозор-ларга ҳам чиқаришга, давлат ва хусусий мулк ҳамкор-лигида спорт менежменти стратегияси механизмлари учун зарур бўлган асосни яратишга, тренерлар, ўйин-чилар, ҳакамлар ва бошқа спорт ташкилотлари субъ-ектлари уюшмасининг шаклланишига, ишқибозлар, ҳомийлар, спортчиларни сотиш ва сотиб олиш, омма-вий спорт, спорт бизнеси, соғлом турмуш тарзи ҳамда спорт соҳаси фаолиятини мувофиқлаштириш ва тар-тибга солиш тизимини ривожлантиришнинг стратегик асосларини ишлаб чиқишга асос бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Набиуллин Р.Х. “Жисмоний тарбия ва спорт менежменти” дарслиги. Мувофиқлаштирувчи Кен-гашдан ўтганлиги тўғрисидаги гувоҳнома рақами №303-014 ва санаси 2016 йил 21 апрель. I ва II ТОМ.
2. Yarashev K.D. Ommaviy sog'lomlashtiruvchi jismoniy tarbiya va xalq milli o'yinlari bo'yicha mutaxassislar tayyorlash masalalari, monog.T., O'zDJTI nashr., 1997 yil.
3. Махкамова М.А. Инновацион менежмент. Ўқув қўлланма. – Т: Фан ва технология, 2013.

Тижорат банклари капитали ва уларни баҳолашнинг назарий асослари

Капитал коммерческих банков и теоретические основы их оценки

The capital of commercial banks and the theoretical basis for their evaluation

Ахмаджон ЭРГАШЕВ,
Наманган муҳандислик қурилиш институти ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада банк тизимининг миллий иқтисодиёт ривожланишидаги аҳамияти ёритилган. Тижорат банклари капиталининг назарий-услубий асослари ўрганилган. Тижорат банклари капиталини баҳолашнинг ўзига хос хусусиятлари тадқиқ этилган.

В статье рассматривается значение банковской системы в развитии национальной экономики. Изучены теоретические и методологические основы капитала коммерческих банков. Были исследованы специфические особенности оценки капитала коммерческих банков.

The article covers the importance of banking system in the development of national economy. The theoretical and methodological basis of the capital of commercial banks has been studied. The specific characteristics of commercial banks capital valuation have been investigated.

Ўзбекистон Республикасининг иқтисодий тизими комплекс ривожлантириш мақсадида сўнгги йилларда кўплаб ислохотлар олиб борилмоқда. Ҳеч кимга сир эмаски, ислохотларни амалга ошириш, иқтисодиётни ривожлантиришда капитал муҳим аҳамият касб этади. Мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда миллий банк тизимининг мавжудлиги, мамлакат иқтисодий суверенитетини таъминлашга хизмат қилади. Айниқса, бозор иқтисодиёти шароитида тижорат банкларининг ўзаро рақобат қилиши, улар томонидан кўрсатиладиган хизматлар сифати ошишига олиб келади. Ижтимоий-иқтисодий ислохотларни капитал билан таъминлашда тижорат банкларининг ролини ошириш, уларнинг фаолиятини ҳуқуқий тартибга солиш давлатнинг

пул-кредит сиёсатининг стратегик йўналиши ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикасида самарали банк тизимини яратиш ва унинг фаолиятини ривожлантириш бўйича халқаро тажрибадан келиб чиқиб, ҳуқуқий база яратилди ва уни ривожлантириш чора-тадбирлари ишлаб чиқилмоқда. Бу борада тижорат банклари аҳамиятини ошириш ва давлат аралашувини камайтириш бўйича бир қатор амалий ишлар бажарилди.

Тижорат банкларининг иқтисодиётни ривожлантириш ва етарли даража капитал билан таъминлашдаги ролидан келиб, чиқиб уларнинг капиталини, яъни, пассив операцияларни таҳлил қилиш ва уларни самарали бошқариш танланган мавзунинг

Калит сўзлар: банк, банк тизими, капитал, тижорат банклари капитали, ресурс, самарадорлик, молиявий фаолият.

долзарблигини кўрсатади. Чунки, тижорат банкларнинг капиталини баҳолашда турли усуллардан фойдаланиш мумкин, таҳлилдаги хатоликлар эса банкларнинг кейинги фаолиятига, банк мижозларнинг ишончи йўқолишига сабаб бўлиб қолиши мумкин. Шунинг учун банк капиталини самарали таҳлил қилиш, уни бошқариш механизмларини такомиллаштириш лозим.

Ўзбекистон Республикаси банк тизимини ривожлантириш ва иқтисодий жиҳатдан самарадорлигини ошириш масалаларини илмий таҳлил қилиш долзарб аҳамиятга эга. Иқтисодиётнинг глобаллашуви шароитида миллий иқтисодий тизимнинг мустақиллигини ва миллий иқтисодий манфаатларни ҳимоя қилиш лозим. Бунда давлатлар ва бошқа молиявий ташкилотларнинг ривожланиш даражаси, капиталлашув даражаси турлича эканлиги муҳим аҳамият касб этади. Шунингдек, турли иқтисодий инқирозлар, иқтисодиёт ва банк тизими таъсир этувчи рискларнинг кўпайиши ҳар бир иқтисодий фаолиятни илмий таҳлил қилиш, ресурслардан самарали фойдаланиш ва уларни тўғри тақсимлашни талаб қилади.

ва олиб бориш учун банк ресурслари мавжуд бўлиши лозим. Банк фаолиятини самарали ташкил этиш учун банкка ресурсларни максимал даражада жалб этиш ва ундан тўғри фойдаланишни таъминлаш зарур. Банклар ўз ресурсларидан тижорат ва хўжалик фаолиятини амалга оширишда фойдаланишади. Банк ресурсларини самарали ташкил этиш масалалари банк фаолиятини бир маромда ва ишончли олиб бориш учун биринчи даражали мақсаддир.

Тижорат банклари ресурс базасинининг миқдори ва ресурс манбаларининг таркибига қараб банкнинг ишончлилиги, мижозларни жалб қилиш жозибадорлигини, “хавфсизлик ёстиқчаси” мавжудлигини билиш мумкин. Тижорат банкларининг ресурс базаси таркибини тушуниш учун ресурснинг ўзига ва банк ресурсларининг ўрганилиши тарихини таҳлил қилиш лозим.

Д.Полфреман, Ф.Фордларнинг фикрича, банк ресурсларини банк пасивлари сифатида қабул қилишган ҳамда улар банк акциядорларининг маблағлари ва жамғармачиларнинг маблағларидан ташкил топган дейишган [1].

Иқтисодчи олим Питер С.Роуз тижорат банкла-

1-жадвал.

Банк капитали тушунчасига берилган таърифлар¹

Муаллифлар	Банк капитали тушунчасига берилган таърифлар
О.И. Лаврушин	Банк капитали банкнинг ўз шахсий капиталига кўра кенгрок тушунча бўлиб, у ўз ичига кредиторлар ва омонотчиларнинг ишончини қозониш ва фаолиятини амалга ошириш учун ташкил қилинган фондлар йиғиндисини қамраб олади. Муаллифнинг фикрича, банкнинг ўз капитали таъсисчиларнинг устав капиталини шакллантиришдаги улушларидан иборат
С.И. Лукаш, А.А. Малютина	Банк капитали – бу банк томонидан жалб қилинган, улар томонидан кредит, ҳисоб-китоб ва бошқа операциялар учун банк ресурслари шаклида фойдаланиладиган капиталлар тўпламидир. Банкнинг ўз капитали (устав капитали ва резерв капитали) банк капиталининг энг кичик қисмидир. Тижорат ёки саноат капиталидан фарқли ўлароқ, банкнинг ўз капитали банк фаолиятида фойдаланилади ва банк фойдасини келтиради
Т.М. Каралиев, О.Б. Саттаров, И.Ф. Сайфиддинов	Тижорат банки капитали – бу банк фаолиятини молиялаштиришнинг барқарор манбаи бўлиб, банкнинг операцион жараёнидан кутилмаганда юзага келадиган зарарларни қоплаш имконини берувчи ўзига хос ҳимоя воситасидир
Ё. Абдуллаев, Т. Каралиев, Ш. Тошмуродов, С. Абдуллаева	Банк капитали – деганда банкнинг барқарор фаолиятини таъминлаш ва фавқулодда содир бўладиган зарарларни қоплаш мақсадида махсус ташкил қилинадиган фондлар ва захиралар тушунилади
Ўзбекистон Республикаси қонунчилигига кўра	Капитал захиралар – солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар тўлангандан сўнг соф фойда ёки аввалги йилларнинг тақсимланмаган фойдаси ҳисобидан шаклланган захиралар. Улардан банк фаолиятида вужудга келадиган ҳар қандай зарарларни улар юзага келиши биланоқ ҳеч қандай чеклашларсиз қоплаш учун фойдаланилиши мумкин

Юқоридаги таърифлардан келиб чиқиб, шуни қайд этиш керакки, банк фаолиятини ташкил этиш

ри ресурсларини стратегик бошқариш пасивлар ва фондларни бошқариш стратегияларига асосла-

¹ Муаллиф томонидан умумлаштирилади.

ниб, алоҳида олинган ҳолда ёритиб берган.

Унинг фикрича, банклар иккита аниқ қўйилган мақсадга мувофиқ, маблағлар манбаларини реструктуризация қиладилар:

1. Маблағларни жалб қилиш харажатларини минималлаштирадиган манбалардан фойдаланиш. Бу банкнинг фойдаси ва капиталини ошириш учун унинг ихтиёрида янги маблағларнинг кўп қолишига имкон беради.

2. Банк юқори даромадли активларни ўзида сақлашга имкон топа олиши учун фондлар барқарорлигининг исталган даражасини таъминловчи депозитлар, қарз маблағлари ва капитал миқдорлари ўртасидаги оптимал нисбатни танлаш [2].

Россиялик иқтисодчи олим О.И. Лаврушин раҳбарлигидаги олимлар банк ресурсларига қўйидагича таъриф беришган: “тижорат банкларининг ресурслари, ёхуд банк ресурслари бу – банкларнинг ихтиёрида бўлган ҳамда уларнинг актив операцияларини амалга ошириш учун ишлатиладиган маблағлар йиғиндисидир [3]”.

Ресурс назариялари ва банк ресурслари тўғрисида, Ўзбекистонлик тадқиқотчи И.Х. Раҳманов-

нинг илмий изланишлари эътиборга молик бўлиб, у қуйидаги фикрларни муҳокама қилган: “Тижорат банклари ресурс базаси назарияси эркин бозор иқтисодиёти шароитида рақобатбардошлиликни таъминлаш мақсадида банкларнинг ваколатлари доирасида барқарор ресурсларни жалб қилиш ва уларни самарали жойлаштиришни кўзда тутувчи стратегик ёндашув бўлиб ҳисобланади. Умуман олганда, иқтисодий назария нуқтаи назаридан тижорат банклари ресурс назарияси иқтисодиётда банк ресурсларига бўлган эҳтиёжнинг чексизлиги ва чекланган ресурслар ўртасидаги зиддиятли муносабатларни ҳал этишга қаратилиши керак” [4].

Хорижлик ва Ўзбекистонлик иқтисодчи олимларнинг банк капитали тўғрисидаги илмий қарашларини таҳлил қилиб, шуни хулоса қилиш мумкинки банк капитали банк фаолиятини ташкил қилиш учун дастлабки моддий ресурслар йиғиндисидир бўлиб, омонотчилар, кредиторлар ва таъсисчиларнинг банк фаолиятидан фойда олиш мақсадида қилаётган таваккалчиликларининг кафолати бўлиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Полфреман Д., Форд Ф. Основы банковского дела. Перевод с англ. М.: Инфра 1996, с. 102.
2. Роуз Питер С. Банковский менеджмент. Пер.с англ. со 2-го изд.- М.: Дело, 1997.- С. 478-479.
3. Банковское дело. Экспресс-курс: учебное пособие / кол. авторов; под ред. О.И. Лаврушина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2009. с.82
4. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 2, апрель, 2018 йил, <http://interfinance.uz/en/bolimlar/201-bank>.

УЎТ: 339.138:663.5(575.1)

Истеъмол товарлари бозорида маркетингдан фойдаланиш йўллари

Способы использования маркетинга на рынке потребительских товаров

Ways to use marketing in the consumer goods market

Анвар ХАБИБУЛЛАЕВ,
“Goodzone Traiding” хусусий корхонаси молия менежери.

Аннотация

Истеъмол товарлари бозорида “маҳсулот ишлаб чиқариш–сотиб олиш–сақлаш–сотиш–истеъмол қилиш” ягона занжирида маркетингдан фойдаланиш йўллари таҳлил қилинган. Истеъмол товарлари савдо маркетинг каналларидан самарали фойдаланиш борасида хорижий мамлакатлар тажрибалари ўрганилган. Истеъмол товарлари савдосини ташиқ этишда маркетинг каналлари шитирукчиларининг ўзаро муносабатлар маркетингини ташиқ этиш борасида таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Анализируются способы использования маркетинга в единой цепочке «товар–покупка–хранение–продажа–потребление» на рынке товаров народного потребления. Изучен опыт зарубежных стран по эффективному использованию маркетинговых каналов реализации товаров народного потребления. Разработаны предложения и рекомендации по организации маркетингового взаимодействия участников маркетинговых каналов при организации торговли товарами народного потребления.

The ways of using marketing in the single chain of «product-purchase-storage-sale-consumption» in the consumer goods market are analyzed. The experience of foreign countries in the effective use of marketing channels for the sale of consumer goods was studied. Proposals and recommendations on the organization of marketing of the interaction of the participants of marketing channels in the organization of trade in consumer goods have been developed.

Жаҳон мамлакатларида истеъмол товарлари истеъмолчиларининг талабини мақсадли ва узлуксиз қондиришни ташкил этишда савдо маркетинги тизимини йўлга қўйиш муҳим аҳамият касб этади. COVID-19 коронавирус пантемияси шароитида, айниқса савдо тизимини тартибга солиш мамлакатларда ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг бош муаммоси сифатида қаралмоқда. Жаҳон банки маълумотларига кўра халқаро савдо айланмаси 2019 йилда 0,1 фоизга пасайган бўлса, 2020 йилда 2019 йилга нисбатан қарийб 10,1 фоизга пасайиш

кузатилди.¹ Мамлакатлар чегараларнинг ёпилиши ва таъминотнинг узилиши халқаро товар ва хизматларни етказиб бериш, айниқса истеъмол товарлари савдосини ривожланишига тўсиқ бўлаётганлиги савдода инновацион ечимлар топиш муаммосини юзага чиқармоқда.

Ўзбекистонда истеъмол товарлари савдо-логистика, сотиш ва сақлаш каби жараёнларни мувоқлаштириш, бизнес юритишда самарали маркетинг стратегияларидан фойдаланиш асосида иқтисодий ўсишга эришишга қаратилган йўналиш-

Калит сўзлар: истеъмол товарлари бозори, маркетинг, кооператив маркетинг, товар биржаси, улгуржи бозор, истеъмол товарлари бозори инфратузилмаси, товар белгиси.

¹ <https://pubdocs.worldbank.org/en/892631599838729846/Global-Economic-Prospect-2021-January-2021-Analysis-SAR.pdf>

ларга алоҳида эътибор берилмоқда. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлаш, ташиш ва сотиш, агрокимё, молиявий ва бошқа замонавий бозор хизматлари кўрсатиш инфратузилмасини янада кенгайтириш”,² Мазкур вазифаларнинг самарали ижроси истеъмол товарлари бозорининг савдо маркетинг тизимини ишлаб чиқиш, истеъмол

товарлари маҳсулотлари етиштирувчи ва уни улгуржи ҳамда чакана сотувчиларнинг ўзаро муносабатларини таъминлаш механизмларини такомиллаштириш, ўзаро муносабатлар маркетинги ҳамда ўзаро муносабатлар асосида истеъмол қийматини яратишнинг маркетинг стратегияларидан фойдаланишни тақозо этади.

Истеъмол товарлари товар хусусиятларининг ўзига хослиги юқори иқтисодий самарадорликни,



1-чизма. Истеъмол товарлари маҳсулотлари улгуржи бозорининг асосий функциялари.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. – www.lex.uz.

технологик жараёнларни амалга оширишда мослашувчанликни ва аниқ иқтисодий шароитлар ҳамда иқлим омилларини ҳисобга олган ҳолда маҳсулот сотишни ташкил этишни олдиндан белгилаб олиш лозимлигини белгилаб беради. Истеъмол товарлари бозори учун “маҳсулот ишлаб чиқариш–сотиб олиш–сақлаш–сотиш–истеъмол қилиш”нинг ягона занжири иштирокичлари ўртасидаги самарали алоқа ўрнатиш муҳимдир.

Истеъмол товарлари маҳсулотларини сотишда муҳим ўрин асосан йирик шаҳарларга яқин жойлашган улгуржи бозорларга тегишли. Улгуржи нархлар қишлоқ хўжалиги нархлари учун эталон ҳисобланади.

Маркетингнинг асосий таркибий қисмлари ҳисобланган 4Р элементлари тўғри жойда ва керакли вақтда керакли маҳсулотнинг мавжудлиги билан белгиланади. Ушбу турдаги қиймат якуний истеъмолчида кўринмайди ва у фақат улгуржи савдонинг харажатларида ва товарларни ташиш, сақлаш ва буюртмаларни қайта ишлаш билан боғлиқ харажатлар миқдорида намоён бўлади, бу охир-оқибат якуний нархга таъсир қилади. Бу ерда маркетинг логистикасининг аҳамияти намоён бўлади, бу нафақат товарларни ишлаб чиқарувчидан истеъмолчига етказиш харажатларини оптималлаштиришга имкон беради, балки қиймат занжирини бошқаришни ҳам таъминлайди.

Истеъмол товарлари маҳсулотларини маркетингини қуйидаги фаолият турларини кўриб чиқиш мумкин:

- маҳсулот истеъмолининг иқтисодий жиҳатдан энг жозибали сегментини аниқлаш; зарур таъминотнинг мавсумийлигини аниқлаш;

- бозорга таклиф қилинадиган маҳсулотлар сифатига қўйиладиган талаблар;

- харидорлар учун мақбул бўлган ва шу билан бирга фойда келтирадиган мақбул нархни аниқлаш.

Истеъмол товарларининг минтақавий улгуржи бозори талаб ва таклифни, реал нархни шакллантиришни ва товарларни самарали илгари суришни цивилизациялашган йиғилиш жойига айлантириши керак. Асосий хусусият – бу тадбиркорлик субъектлари ўртасида маҳсулотларнинг катта партияларини ўзларининг истеъмоллари учун эмас, балки уларни кейинчалик истеъмолчига чакана савдо орқали ёки саноат ёки бошқа мақсадларда сотиш учун сотиш бўлади.

Шуни таъкидлаш керакки, истеъмол товарлари маҳсулотларининг улгуржи бозори савдо жойи сифатида эмас, балки бир қатор қўшимча функцияларни бажарадиган минтақавий аграр маркетинг маркази сифатида қаралади. Чунки, у бозор иштирокчиларини ахборот билан таъминлаш, маълумотларни йиғиш, қайта ишлаш, талаб, таклиф, нархлар бўйича товарларни таҳлил қилишга имкон беради. Бундан ташқари, аграр маркетинг маркази ҳудудида қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари энг сўнгги ишлаб чиқариш технологиялари тўғрисида маълумот олишлари, консалтинг ва маслаҳат хизматларидан фойдаланишлари мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Englund T.R., Zhou M., Duffey K.J., & Kraak V.I. (2020). A Qualitative Study to Understand Stakeholders' Views About the Fruits & Veggies (FNV) Social Marketing Campaign to Promote Fruit and Vegetable Consumption in the United States. *Journal of the Academy of Nutrition and Dietetics*.
2. Солодкая Ольга Олеговна. Управление маркетингом в деятельности предприятий малого и среднего бизнеса. «SCI-ARTICLE» №81 (май) 2020 г.
3. Декамбаева Римма Владиславовна. Исследование устойчивого потребления и устойчивого маркетинга. «SCI-ARTICLE» (декабрь) 2019 г.
4. Scott M., Rahrig J., Cullen S.R., McConaughy P., Mknelly B., Sugerman S., & Khaira K. (2014). Grocer-added SNAP-Ed Social Marketing Campaign to Increase Fruit and Vegetable Purchase and Consumption. *Journal of Nutrition Education and Behavior*, 46(4), S156.

Инвестицияларни инновацион иқтисодиётга йўналтириш орқали иқтисодий ривожланишга эришиш йўналишлари Направления достижения экономического развития путём инвестирования в инновационную экономику Directions for achieving economic development by investing in an innovative economy

Дилноза ИГАМНАЗАРОВА,
ЎзМУ иқтисодиёт факультети Phd.
Зохиджон ОРТИҚОВ,
ЎзМУ иқтисодиёт факультети талабаси.

Аннотация

Мақолада пандемия туфайли юзага келган иқтисодий беқарорлик даврида инновацион иқтисодиётга йўналтирилган инвестициялар ҳолати, кўплаб миллий иқтисодиёт ва тармоқлардаги инқироз натижасида иқтисодиётни тиклаш учун инвестицияларга бўлган эҳтиёжнинг ортиб бораётгани, Ўзбекистонда бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришга йўналтирилаётган инвестициялар ҳажми ҳамда инвестициялар ҳажмини ошириш борасида амалга оширилаётган ишлар таҳлили кўриб чиқилади.

В статье рассматривается роль инвестиций в инновационную экономику в эпоху экономической нестабильности, вызванной пандемией, растущая потребность в инвестициях для восстановления экономики в результате кризиса во многих национальных экономиках и отраслях, объем инвестиций в развитие бизнеса и предпринимательства, проведен анализ работ, проводимых в Узбекистане по увеличению инвестиций.

The article examines the role of investment in an innovative economy in an era of economic instability caused by a pandemic, the growing need for investment to restore the economy as a result of the crisis in many national economies and industries, the volume of investment in business and entrepreneurship development, an analysis of the work carried out in Uzbekistan to increase investment.

Инвестициялар фойда (даромад) олиш ёки ижтимоий самарага эришиш мақсадида, давлат, ҳуқуқий ва жисмоний шахслар (инвесторлар) томонидан чекланган имкониятлардан самарали фойдаланиб, чекланмаган эҳтиёжни қондириш учун иқтисодиётнинг турли соҳаларига маълум муддатга сарфланган барча турдаги бойликларни англади¹. Ушбу фикрларга асосланиб, инвестициялар хоҳ у ташқи ёки ички бўлсин иқтисодий ривожла-

нишнинг муҳим факторларидан бири ҳисобланади. Хусусан, бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш, аҳоли турмуш даражаси, реал даромадларини ошириш, бандлигини таъминлаш ҳамда ишлаб чиқариш ҳажмини оширишда мамлакатга киритилаётган инвестициялар катта таъсир доирасига эга. Шу жиҳатни ҳисобга олган ҳолда Ўзбекистон инвестициялар ҳажмини оширишга доир бир қатор ишларни амалга ошириб келмоқда. Бунинг натижа-

Калит сўзлар: инвестиция, инновация, инновацион иқтисодиёт, хорижий инвестициялар, инвестицион сиёсат, инновацион технологиялар, ташқи инвестиция, капитал инвестициялар.

¹ Инвестицияларни ташкил этиш ва молиялаштириш. Б.С. Маматов, Д.Ў. Хужамкулов, О.Ш. Нурбеков. Дарслик. Т.: Иқтисод-Молия, 2014 й. 14-бет.

сида инвестициялар ҳажми йилдан йилга ортиб, бу иқтисодийнинг жадал ривожланишига ҳамда тадбиркорликнинг ривожига олиб келмоқда.

Президент Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек: “Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, қайси давлат фаол инвестиция сиёсатини юритган бўлса, ўз иқтисодийнинг барқарор ўсишига эришган. Шу сабабли ҳам инвестиция – бу иқтисодий драйвер, ўзбекча айтганда, иқтисодийнинг юраги, десак, муболаға бўлмайди. Инвестиция билан бирга турли соҳа ва тармоқларга, ҳудудларга янги технологиялар, илғор тажрибалар, юксак малакали мутахассислар кириб келади, тадбиркорлик жадал ривожланади.”²

Хусусан, статистик маълумотларга кўра 2020 йилнинг январь-апрель ойларида Ўзбекистонда ўзлаштирилган хорижий инвестицияларнинг умумий ҳажми 2,5 миллиард долларни, шу жумладан, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар 1,7 миллиард долларни ва чет эл кредитлари 831 миллион долларни ташкил этди. Шу билан бирга, 2019 йилда худди шу кўрсаткичга нисбатан ўсиш суръати 1,6 мартани ташкил этди. Ўзлаштирилган тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг умумий инвестициялардаги улуши 26 фоизгача кўтарилди. Россия, Хитой, Германия ва Жанубий Корея Ўзбекистон иқтисодиётига инвестицияларни жалб қилиш бўйича етакчилар бўлиб, мамлакат иқтисодиётига сармоя киритган давлатларнинг умумий сони 37 тани ташкил этди. Шунингдек, асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларнинг ЯИМдаги улуши илк бор 2018 йилда 30 фоиздан ошган бўлса, 2020 йил январь-декабрь ҳолатига кўра 34,8 фоизни ташкил қилган³.

Инвестициялар мўлжалланган объектига қараб капитал, инновация ва ижтимоий инвестицияларга бўлинади:⁴

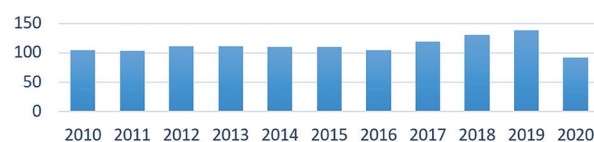
- капитал инвестициялар жумласига асосий фондларни вужудга келтириш ва такрор ишлаб чиқаришга, шунингдек, моддий ишлаб чиқаришнинг бошқа шакллари ривожлантиришга қўшиладиган инвестициялар;
- инновация инвестициялари жумласига техника ва технологияларнинг янги авлодини ишлаб чиқиш ва ўзлаштиришга қўшиладиган инвестициялар;
- ижтимоий инвестициялар жумласига инсон

салоҳиятини, малакаси ва ишлаб чиқариш тажрибасини оширишга, шунингдек, номоддий неъматларнинг бошқа шакллари ривожлантиришга қўшиладиган инвестициялар киради.

Бутунжаҳон пандемияни бошдан кечирган даврда айниқса, инвестицияларни роли каррасига ошиб бормоқда. Чунки, кўплаб миллий иқтисодийлар, саноат тармоқлари кризисни бошдан кечиргани натижасида иқтисодий тикланиш учун инвестицияларга муҳтожлик сезяптилар. Хусусан, 2020 йилда Ўзбекистонда ҳам инвестицияларни ўзлаштириш бир мунча секинлашган (1-жадвал).

1-жадвал.

Ўзбекистонда асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар (ўсиш сурати, фоизда)



Инвестицияларнинг тақчиллиги шароитида уларни самарали лойиҳаларга йўналтириш муҳим саналади, энг самарали инвестицион йўналишлардан бири бу инновацияларни молиялаштириш ва ҳаётга тадбиқ этишдир. Чунки, иқтисодчи олимлар кўп йиллардан бери иқтисодий ўсишнинг асосий шартларидан бири бу – ишлаб чиқариш қувватларини кўпайтириш орқали умумий иқтисодийда яратилган товар, хизматларнинг ҳажмини ошириш ҳисобига бўлишини ва бунинг натижасида аҳоли жон бошига ЯИМ улуши ошиши, пировардида даромадлар ортишини таъкидлаб келганлар. Аммо, бу экстенсив усул орқали иқтисодий ўсишга эришиш кўплаб ресурслар сарфини талаб қилади. Инновацион технологиялар, ечимлар эса деярли бир хил ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиб самарадорликни ошириш ҳисобига кўпроқ миқдорда товар, хизматлар яратишни англатади. Шу жиҳатдан, инновацияларнинг иқтисодийда кенг қўламли тадбиқи иқтисодийнинг тез суъратларда ўсишини таъминловчи фактор сифатида юзага чиқади.

Юқоридагиларни ҳисобга олган ҳолда, Ўзбекистонда инновацион ечимларни иқтисодийда кенг қўллашни назарда тутувчи бир қатор ишларни амалга ошириб келмоқда. Хусусан, илғор хорижий

² Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Халқ сўзи, 2018 йил 29 декабрь.

³ <https://stat.uz/uz/расмий-статистика/инвестменц>.

⁴ Ўзбекистон Республикаси «Инвестиция фаолияти тўғрисида» ги қонунининг 3-моддаси. 1998 йил 24 декабрь.

тажриба, жаҳон фанининг замонавий ютуқлари, инновацион ғоялар, ишланмалар ва технологиялар асосида иқтисодиётнинг барча тармоқлари ва ижтимоий соҳани жадал инновацион ривожлантиришни таъминлаш мақсадида Инновацион ривожланиш вазирлиги ташкил этилди. Бу алоҳида ташкил этилган вазирлик мамлакатимизни инновацион ва илмий-техник соҳада жамият ва давлат ҳаётини ҳар томонлама ривожлантиришга, мамлакатнинг интеллектуал ва технологик салоҳиятини оширишга қаратилган ягона давлат сиёсатини амалга оширади. Вазирлик кўплаб ишланмалар, лойиҳаларни молиялаштириш билан шуғулланиб келмоқда. Масалан, Давлат буюртмаси доирасида бажарилиши 2021 йил январь ойидан бошланган Инновацион ишланмалар дастури бўйича 25 та ташкилотнинг 30 та, умумий қиймати 17 млрд. сўмлик лойиҳалари молиялаштирилган.

Шунингдек, 2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегияси ва Ўзбекистонни 2030 йилгача инновацион ривожлантиришнинг мақсадли кўрсаткичлари тасдиқланди. Стратегиянинг бош мақсади этиб мамлакатнинг халқаро майдондаги рақобатбардошлилиги даражасини ва инновацион жиҳатдан тараққий этганини белгиловчи асосий омил сифатида инсон капиталини ривожлантириш белгиланган. Бу каби чоралар Ўзбекистонни инновацияларга бўлган муносабатини кўрсатиб, уларни инвестициялаш орқали мамлакат иқтисодиётини янада ривожлантиришга муносиб ҳисса қўша олади. Бу айниқса ҳозирги пандемия туфайли вужудга келган

иқтисодий беқарорлик даврида муҳим аҳамият касб этади.

Шундай қилиб, инновация барча соҳалардаги (ишлаб чиқариш, илмий-тадқиқот ва бошқа) ишланмалар, янгиликлар ва такомиллаштирилган воситалар сифатида, сарф-харажатлар имкониятларини таъминлайди ёки бўлмаса уларни таъминлаш учун шароит яратади.

Инновацияларни охир-оқибат мақсади товар (маҳсулот) рақобатбардошлигини ошириш, унинг бозорини кенгайтириш, фирма (корхона) фаолияти барқарорлигини таъминлаш асосида фойда (даромад) ҳажми ва нормасини кўпайтиришдир. Инновация ҳар қандай соҳада янгиликни қўллаш бўлиб, узлуксиз жараёни билдиради, тизимли фаолиятни, аниқ стратегияни амалга оширишдан далолат беради.

Янгиликка интилиш, яратувчанлик, кашфиётлар ва улар асосида қўлга киритиладиган ишланмалар ҳар қандай соҳада ресурс талаб этади. Ҳар қандай иқтисоднинг бош бўғинини ишлаб чиқариш ташкил этиши муносабати билан, уни мунтазам равишда юксалтириш, янгиланишни, илғор техника ва технологиялардан фойдаланишни, прогрессив бошқарув усуллари қўллашни, турли йўналишларда самара келтирувчи иқтисодий-молиявий ресурсларни, яъни, инвестицияларни киритишни талаб этади.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда, иқтисодий ўсишнинг интенсив йўлларида бири ҳисобланган инновацияларга инвестицияларни йўналтириш келгусида мамлакат иқтисодиёти учун ўсишни таъминловчи восита сифатида кўрилиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг 1998 йил 24 декабрдаги “Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Қонунининг 3-моддаси.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 29 ноябрдаги “Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш Вазирлигини ташкил этиш тўғрисида”ги қарори.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 сентябрдаги “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги Фармони.
4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. “Халқ сўзи”, 2018 йил, 29 декабрь.
5. Б.С. Маматов, Д.Ю. Суямкулов, О.Ш. Нурбеков. “Инвестицияларни ташкил этиш ва молиялаштириш.” Дарслик. Т. : Иқтисод-Молия, 2014 й. 14-б.
6. Соколова И.С., Колганова Н.В., Губанова Е.В. Текущая оценка реальных инвестиций наукоемких предприятий в современных условиях // Вестник Воронежского института экономики и социального управления. 2018 г. № 2. С. 36-40.
7. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/investments>.

УЎТ: 330.34.014.2

Саноат корхоналари фаолиятини рақамли технологиялар асосида такомиллаштиришнинг илмий-назарий асослари

Научно-теоретические основы развития промышленных предприятий на основе цифровых технологий

Scientific and theoretical basis of development of industrial enterprises on the basis of digital technologies

Маъсуда РАХМАТОВА,
И.Каримов номидаги ТДТУ таянч докторанти.

Аннотация

Ушбу мақолада рақамли иқтисодиётнинг ўзига хос хусусиятлари, нефть ва газ саноати билан шугулланувчи корхоналарнинг анъанавий фаолиятини рақамли технологиялардан фойдаланишга босқичма-босқич ўзгартириш, нефть-газ саноати корхоналари фаолиятига рақамли технологияларни тадбиқ этиш бўйича ўтказилган тадқиқотнинг илмий-назарий натижалари тақдим этилди.

В данной статье представлены научно-теоретические результаты исследования специфики цифровой экономики, постепенной трансформации традиционной деятельности предприятий нефтегазовой отрасли к использованию цифровых технологий, внедрения цифровых технологий в нефтегазовой отрасли.

This article presents the scientific and theoretical results of a study of the specifics of the digital economy, the gradual transformation of the traditional activities of oil and gas enterprises to the use of digital technologies, the introduction of digital technologies in the oil and gas industry.

Бугун жаҳонда юз бераётган глобаллашув жараёнида ривожланган давлатларининг иқтисодиётининг нефть-газ саноат тармоқларини рақамли технологиялар асосида фаолият турларини такомиллаштириш ва улардан самарали фойдаланиш ҳамда рақамли трансформацияларни шакллантиришнинг асосий омиллари ҳисобланмоқда.

Янгиланиб бораётган Ўзбекистонимизда мазкур тармоқ жадал суръатлар билан ривожланиб бораётганига қарамай, рақамли технологияларининг янги турларини, хусусан, дастурий маҳсулотларни ишлаб чиқариш иқтисодиётининг турли саноат тармоқлари ва соҳаларига жорий этилиши, нефть-газ саноати соҳасида етарлича фойдаланилмаётгани илмий-назарий ва амалий сабабларини ўрганиш муҳим аҳамият касб этмоқда. 2020 йил

24 январдаги Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида "... Иқтисодиётнинг барча соҳаларини рақамли технологиялар асосида янгилашни назарда тутадиган Рақамли иқтисодиёт миллий концепциясини ишлаб чиқишимиз керак. Шу асосда "Рақамли Ўзбекистон – 2030" дастурини ҳаётга татбиқ этишимиз зарур. Рақамли иқтисодиёт ялпи ички маҳсулотни камида 30 фоизга ўстириш, коррупцияни кескин камайтириш имконини беради. Нуфузли халқаро ташкилотлар ўтказган таҳлиллар ҳам буни тасдиқламоқда..." [1]. Ушбу "Рақамли Ўзбекистон – 2030" дастуридаги вазифаларни самарали ҳал этилиши рақамли технологияларнинг трансформацион турларини яратиш ва саноатни ривожлантириш механизмларини ишлаб чиқишни тақозо этади.

Калит сўзлар: рақамли технологиялар, рақамли трансформация, блокчейн технологиялари, big data, сунъий интеллект, блокчейн, квант технологиялар, саноат интернет маҳсулотлари (industrial internet of things – IIoT), виртуал реаллик (virtual reality).

Мамлакатимизда ва МДХ давлатларида миллий иқтисодиётнинг sanoat тармоқларида рақамли технологияларини самарали қўллаш, рақамлаштириш масалалари С.С. Гулямов, А.Н. Арипов, Б.А. Бегалов, А.Ш. Бекмуродов, Т.К. Иминов, Н.А. Иминова, А.Т. Кенжабаев, Б.Ш. Махкамов, Н.М. Махмудов, М.А. Махкамова, Ш.И. Отажонов ва бошқа бир қатор олимлар томонидан атрофлича ўрганилган. Ҳалқаро тажрибада sanoat корхоналари фаолиятини рақамли технологиялар асосида такомиллаштиришнинг турли жиҳатлари Девис; Али Хошим, Билл Алан, Эдуардо Талеро, Десай П. Жем Денер, Эбенезер Лейзер, Реймо Суоми каби хорижлик иқтисодчи олимлар томонидан чуқур тадқиқ этилган.

Рақамли иқтисодиёт – бу жамият неъматларини ишлаб чиқариш, тақсимлаш ва истеъмол қилиш жараёнларида электрон ҳамда ахборот-коммуникацион технологияларини кенг жорий этишни кўзда тутадиган инсоннинг ҳўжалик фаолиятидир [2]. Рақамли иқтисодиёт назарияси ўз ривожланишининг бошланғич давридадир, чунки, цивилизациянинг рақамли ахборот босқичига ўтиши бир неча ўн йил аввалгина бошланган. “Рақамли иқтисодиёт” атамаси илмий амалиётга испаниялик ва америкалик социолог, ахборотлашган жамиятнинг етакчи тадқиқотчиси Мануел Кастелс томонидан киритилган. Ҳозирги вақтга келиб, рақамли иқтисодиёт назарияси тўлалигича ҳали шаклланмаган ва кўпчилик иқтисодчилар томонидан кенг миқёсда ўрганилмоқда. Илмий адабиётларда ҳозирги замон “Янги рақамли иқтисодиёти” турли хил атамалар билан номланади. Масалан, “постиндустриал иқтисодиёт” (Д.Белл), “ахборотлашган иқтисодиёт” (О.Тоффлер), “мегаиқтисодиёт” (В.Кувалдин), “ахборот ва алоқага асосланган иқтисодиёт” (И.Ниинилуто), “техноиқтисодиёт ёки рақамли иқтисодиёт” (Б.Гейтс), “билимларга асосланган иқтисодиёт” (Д.Тапскотт). Ушбу тушунчаларни боғлаб турадиган омил – бу иқтисодий жараёнларнинг глобаллашув жараёнида ахборот технологияларининг бирламчи ўринни эгаллаши бўлиб ҳисобланади [3].

Рақамлаштирилган маълумотларнинг ўсиши, инсон фаолиятини автоматлаштириш ва роботлаштириш, виртуалдан фойдаланиш ахборот узатишнинг глобал майдони иқтисодий фаолиятнинг рақамли трансформациясига олиб келади. Ушбу корхоналар ва халқ ҳўжалигининг тармоқлари, улар орасида нефт ва газ комплекс (кейинги ўринларда НГК) муҳим ўринни эгаллайди. Ёқилги-энергетика комплексини рақамли трансформация қилиш, яъни, нефт-газ компанияларини ривожлантиришнинг янги парадигмаси келажакда углеводородларни ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш жараёнларининг, айниқса чўл ва хавфли ҳудудларда рақам-

лаштириш ва роботлаштириш асосида, рақамли технологияларига ўтишни назарда тутати. Ҳозирги вақтда иқтисодиётнинг турли соҳаларида қўлланиладиган асосий рақамли технологиялар: big data, сунъий интеллект, (artificial intelligence), blockchain, квант технологиялар, ишлаб чиқариш технологиялари (industrial internet of things – IIoT), sanoat интернет, робототехника, симсиз алоқа, виртуал реаллик (virtual reality).

Бугунги кунда миллий иқтисодиётнинг sanoat тармоқларида катта ўзгаришлар кутилмоқда, чунки, рақамли корхона ва инсоннинг рақамли қиёфадоши пайдо бўлиши бутун жаҳон давлатларида инсоният ҳаётий муносабатлари ва жараёнини бошқа даражадаги муносабатларга тубдан ўзгартириб юбориши мумкин. Бу эса шунини кўрсатадики, рақамли ва ақлий жараёнлар асосида ишлайдиган технологиялар аста-секин инсонлар, яъни, ишчилар, мутахассислар ўрнида жараёнларни бошқариб боради.

Смарт қудуқлар (англ. smart wells) технологияси нефть (газ) қазиб олиш ва коллектор хусусиятлари тўғрисидаги маълумотларни тўплаш, узатиш ва таҳлил қилиш учун бир қатор компонентларни ўз ичига олади, шунингдек, қазиб олишни оптималлаштириш учун қудуқ деворларини тешилишнинг индивидуал ораликларида углеводород оқимини бошқаришга қодир қудуқ қазииш ишларини бажаради. Углеводородларни ишчи кучисиз ишлаб чиқариш технологияси коннинг рақамли технологиялар ёрдамида эгизакини яратиш ва уни масофадан бошқаришни назарда тутати. Сунъий интеллект ва роботлардан фойдаланиш углеводород ишлаб чиқариш жараёнида технология ишчи кучисиз технологияларга ўтиш ва операцион харажатларни сезиларли даражада камайтириш имконини беради. АҚШ, БАА, Россия ва бошқа нефт-газ билан шуғулланувчи давлатларда бу илмий янгилик амалга жорий этила бошланди. Масалан, Россиянинг Газпромнефт-Ксантос (Газпромнефт ОАЖ шўба корхонаси) бошқармаси Южно-Приобское шаҳарда жойлашган конидаги ишлаб чиқариш ва қидирув разветка жараёнларни рақамли технологиялари асосида яратилган эгизаги ёрдамида компания офисидан туриб бошқарилади ва бу ташкилий харажатларни тежабгина қолмай хавфсизлик масаласини ҳам ҳал қилади. Фойдали қазилма конларининг геологик захираларини асрашга ҳам ёрдам бериб, қариб 1,6 миллиард тонна нефтни ташкил этади, шундан дастлабки тикланадиган захиралар – 465 миллион тонна, бундан ташқари, қолдиқ захираларнинг асосий улуши қийин қайта тикланадиган. Компанияда ўртача суткалик ишлаб чиқариш 41,5 минг тоннадан ортиқ нефть эквивалентини ташкил этади 80 фоиздан ортиқ қазиб олиш ҳажми “Южно-Приобское” кони томони-

дан таъминланади, бу ерда тижорат ишга туширилган дан бери 100 миллион тонна нефтнинг муҳим босқичи аллақачон босиб ўтилган. Дастлабки ҳисоб-китобларга кўра, янги рақамли технологияларни ишга туширилиши туфайли янги эгизак, конни ўзлаштиришнинг операцион харажатлари 15 фоизга камайиши мумкин.

Шундай қилиб, рақамли технологияларни жорий этиш конларни эксплуатация қилиш ва меҳнат харажатларини оптималлаштиришда самарадорликни ошириши мумкин. Нефт ва газ компанияларини рақамлаштириш фойдаланиш харажатларини камайитириш ва қайта тикланадиган углеводород захиралари улушини оширишга сезиларли даражада имкон беради. Мисол учун, рақамли технологияларни жорий этиш нефть олиш коэффициентини глобал ўртача 30 дан нисбатан 50 фоизгача ошириш имконини беради [4].

Рақамли технологиялардан фойдаланиш ва улар асосида илғор технологияларни жорий этишни ошириш нефть ва газ конларини ўзлаштириш самарадорлиги катта инвестициялар билан боғлиқ, бу эса, баъзилари сўнгги йилларда пасайиш тенденциясига эга. Ҳозирги босқичда Россиянинг нефть ва газ саноати тармоқларини рақамлаштириш паст даражада. Шунини ҳисобга олиб, Росстат маълумотларига кўра, Россия қудуқлари (нефть ва нефть гази) операцион фонди тахминан 167 минггача ташкил этади, кейин, шунга кўра, фойдаланиш мезонига кўра саноатни рақамлаштириш даражаси “Ақлли” қудуқлар, улардан 20 мингга яқини Россияда атиги 1,2 фоизни ташкил қилади [5]. Аксинча, хорижий раҳбарлар ёқилғи-энергетика комплексида қазиб олиш қудуқларини рақамли назорат билан тўлиқ қоплашга яқинлашди. Таққослаш учун, Шелл 2016 йилдан бери қудуқлар захирасини бошқариб келади, реал вақт режимида ва БП

бир хил бошқарувнинг 60 фоизни амалга оширади [6].

Мамлакатимизда эса Муборак газни қайта ишлаш заводида 2020 йил 28 август куни йилига 38,4 минг тонна суюлтирилган газни ишлаб чиқариш имконини берувчи Пропан-бутан аралашмасини олиш қурилмасининг (ПБАОҚ) 4-тармоғи ишга туширилди. Ушбу рақамли технологиялар асосида ПБАОҚ 4-тармоғи ишга туширилиши Муборак газни қайта ишлаш заводида сиқилган табиий газни ишлаб чиқарилишини кўпайтиришга ёрдам беради. Янги пропан-бутан аралашмасини олиш қурилмаси йилига 3 млрд.куб.м.газни қайта ишлаш ва 38 минг тоннадан ортиқ суюлтирилган газни олиш имкониятини беради. Унинг ишга туширилиши натижасида айти пайтда қарийб 70 нафар ходим иш билан таъминланади. Қўшимча тарзда шунини айтиш мумкинки, Муборак ГҚЗда Янги пропан-бутан аралашмасини олиш қурилмасини қуриш бўйича лойиҳа Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 26 январдаги ПҚ-2745-сонли ва 2018 йил 19 июлдаги 3874-сонли қарорларига мувофиқ амалга оширилган. Қиймати 58,25 млн. долларга тенг ушбу проекторни молиялаш “Ўзбекнефтегаз” АЖнинг ўз маблағлари ҳисобидан амалга оширилиб, унинг қопланиш муддати 6 йилни (2021-2026 йй.) ташкил этади [7].

Юқоридагиларни умумлаштирган ҳолда шунини таъкидлаш керакки, фойдаланишга асосланган саноатнинг шаклланиши рақамли ва робот технологияларини ривожлантириш нефть ва газ компанияларидан рақамли транс-бошқарув тафаккурини шакллантириш ва “қайта тиклаш”. Шу билан бирга, саноатни ривожлантиришнинг ҳозирги йўналиши қудуқ остидаги датчик тизимларини яратиш ва фойдаланиш учун рақамли технологияларни жорий этиш ишлари олиб борилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга 2020 йил 24 январдаги “2020 йил — Илм-маърифат ва рақамли иқтисодий ривожлантириш йили” номи Мурожаатномаси //Халқ сўзи, 2020 йил 25 январь.
2. С.С. Гулямов, Р. Аюпов, О.М. Абдуллаев, Г.Р. Балтабаева. Рақамли иқтисодийда блокчейн технологиялар. Т.: ТМИ, “Иқтисод-Молия” нашриёти, 2019 й., 447-бет.
3. М.Г. Рахматова. Саноат корхоналари фаолиятини рақамли технологиялар асосида такомиллаштириш йўллари. Автореферати, 2020 й.
4. Ерёмин Н.А. и др. Настоящее и будущее интеллектуальных месторождений / Н.А. Ерёмин, А.Н. Дмитриевский, Л.И. Тихомиров//Нефть. Газ. Новации. 2015 г. №12. – С. 44-49.
5. Нефтегазовый комплекс: производство, экономика, управление: учебник для вузов / В. Я. Афанасьев, Ю.Н. Линник.
6. Настоящее и будущее интеллектуальных месторождений / Н. А. Ерёмин, А. Н. Дмитриевский, Л. И. Тихомиров//Журнал// Нефть. Газ. Новации. – 2015. – № 12. – С. 44-49.
7. www.stat.uz

Тадбиркорлик фаолиятида истеъмолчилар билан ўзаро муносабатларни тартибга солиш тизимини такомиллаштириш Совершенствование системы регулирования потребительских отношений в сфере предпринимательской деятельности Improving the system of regulation of consumer relations in the field of entrepreneurial activity

Мумтозбегим ХОЛМАТОВА,
Тошкент Давлат Иқтисодий университетини
Маркетинг кафедраси ассистенти.

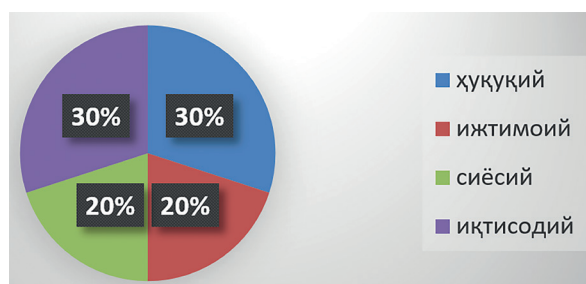
Аннотация

Тадбиркорлик фаолияти истеъмолчиларни доимо истак хоҳиши ва эҳтиёжларини ўрганишни талаб этади. Бу эса, ўз навбатида, тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиради.

Предпринимательская деятельность требует от потребителей постоянного изучения их желаний и потребностей. Это, в свою очередь, способствует развитию предпринимательства.

Entrepreneurial activity requires consumers to constantly study their desires and needs. This, in turn, promotes entrepreneurship.

Тадбиркор ўз иши натижаларини олдиндан кўра билиши таваккаллик талаб этилади. Амалда кўп ҳолларда тадбиркорлик муҳитининг маълум бир омили тадбиркорнинг иш натижаларига асосий таъсир кўрсатади, деб бўлмайди. Чунки, тадбиркорни кўпроқ тадбиркорлик муҳитини белгилловчи омилларнинг ўзаро боғлиқлиги қизиқтиради. Юқорида таъкидлаб ўтилганлардан ҳуқуқий омиллар асосийси ҳисобланади, у тадбиркорлик фаолиятини олиб бориш учун тадбиркорлик муҳитида амалга оширилиши мумкин бўлган ҳаракатлар қондасини кўрсатиб беради. Ҳар қандай тадбиркорлик маълум бир ҳудудда: мамлакат, вилоят, шаҳар ёки қишлоқ миқёсида олиб борилади. Тадбиркорлик фаолиятини самарали олиб бориш учун маълум бир ишчи муҳити бўлиши керак.



Тадбиркорлик муҳити асосан қуйидаги тўрт омил: ҳуқуқий, сиёсий, ижтимоий ва иқтисодий омилларнинг ўзаро боғлиқлиги натижасида амалга оширилади. Улар ижобий ёки рағбатлантириш кўринишида ҳам шаклланиши мумкин. Ушбу ҳолда мамлакат ёки минтақадаги мавжуд шарт-шароитлар тадбиркорлик фаолиятини олиб бориш учун мос бўлади. Чунки, бундай муҳит тадбиркорга амалга ошираётган ишларининг натижа-

Калит сўзлар: тадбиркорлик фаолияти, ҳуқуқий омиллар, давлатнинг тадбиркор ва тадбиркорлик фаолиятига муносабати.

лари қандай бўлишини олдиндан кўра билишига кенг имконият туғдиради.

Бу қоидаларда тадбиркорлик фаолиятини олиб бориш йўлидаги барча чегара ёки чекловлар яққол кўрсатиб берилиши керак. Умуман, ҳуқуқий омил тадбиркорлик фаолиятини юритиш йўлидаги барча қонунлар (солиқ, ер, меҳнат муносабатлари) ва йўриқномалар мажмуи бўлиб, тадбиркорлик фаолиятини тартибга солади ҳамда тадбиркорнинг иқтисодий жараёндаги бошқа субъектлар билан муносабатини мужассамлаштиради. Ҳуқуқий базанинг тўлиқ ёки бир меъёрга юритилмаслиги тадбиркорлик фаоллиги даражасига катта салбий таъсир кўрсатиши мумкин. Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикасида амалиётда татбиқ этилаётган иқтисодий ислохотларнинг асосини ташкил этаётган бир бутун ҳуқуқий база мавжуд.

Ҳуқуқий омилнинг тавсифига “ҳуқуқий маданият” тушунчаси ҳам киради. Бунинг остида миллатнинг қонунларга тўлиқ риоя этиши, яъни, инсонларнинг онгида қонунлар талабини бажариш керак деган тушунчанинг бўлиши тушунилади. Агар, барча зарур қонунлар қабул қилинса-ю, лекин улар амалда ишламаса ёки татбиқ этилмаса, бундай жамиятни қонунларга бўйсинувчан деб бўлмайди ва буни тадбиркор ўз фаолиятини юритишда эътиборга олиши шарт.

Сиёсий омил тадбиркорлик жараёнида бўлаётган барча ҳодисаларга давлатнинг муносабати ва уларга давлатнинг таъсирини белгилаб беради. Давлатнинг тадбиркор фаолиятига қай даражада таъсир кўрсатиши ёки аралашиши кераклиги ҳам сиёсий омил тушунчасига киради. Бундай аралашиш олдиндан белгиланмаган ёки белгиланган бўлиши мумкин. Умуман, тадбиркорлик фаоллиги даражасига давлатнинг муносабати рағбатлантириш ёки бетарафлик кўринишида намоён бўлади. Ҳар бир мамлакатда тадбиркорликнинг ривожланишига ундаги сиёсий тизимнинг барқарорлиги катта таъсир кўрсатади. Агар сиёсий тизим барқарор бўлмаса, тадбиркорлар катта инвестицияларни жалб этмасдан юқори даражадаги фойда олиш мақсадида кичик муддатга мўлжалланган турли операцияларни амалга оширишга ҳаракат қиладилар.

Сиёсий аҳволнинг барқарорлиги тадбиркорга ўз фаолиятини стратегик жиҳатдан лойиҳалаштириш, яъни, узоқ муддатга мўлжалланган ишларни

амалга ошириш имконини беради. Ижтимоий омил бошқаларга нисбатан таркиби жиҳатидан анчагина мураккаб ҳисобланади. Шунинг учун ҳам унинг таркиби кўпгина элементлардан ташкил топади. Агар тадбиркор истеъмоличини эътиборга олмаса, бу салбий натижаларга олиб келиши мумкин. Қуйидагилар бу омилнинг асосий элементлари:

жамиятда мафкуранинг ҳолати

миллий урф-одатлар

давлатнинг тадбиркор ва тадбиркорлик фаолиятига муносабати

Иқтисодий омил бозордаги рақобатни ва нарх-наво ҳолатини ўзида акс эттиради. Нарх-наво тизими, ўз навбатида, нархларнинг даражаси, ишлаб чиқариш жараёнига тадбиркор томонидан жалб этилаётган ишлаб чиқариш омиллари, ишчи кучи, кредит ставкаси миқдори ҳамда солиқ ва мажбурий тўловларни ўз ичига олади. Бунда бозордаги рақобат шарт-шароитлари сифат ва миқдор жиҳатдан таҳлил қилинади. Тадбиркорликни давлат томонидан маълум бир шарт-шароитлар яратилгандагина амалга ошириш мумкин. Унинг таркиб топиши авваламбор жамиятдаги маълум бир вазиятнинг вужудга келиши билан боғлиқ бўлиб, ундаги сиёсий ва иқтисодий вазият тадбиркорлик фаолиятини таркиб топтиришга йўналтирилган бўлади.

Мамлакатимизда тадбиркорликни ривожлантириш ва унинг ҳуқуқий ҳимоясини таъминлаш – амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг энг асосий йўналиши ҳисобланади. Зеро, тадбиркорлик ривож – юртимиз ва иқтисодиётимиз тараққиёти гаровидир. Шу боис ҳам Президентимизнинг бевосита раҳбарлигида юртимизда иқтисодий-ижтимоий ва ҳуқуқий соҳаларни ислох этиш, эркин тадбиркорлик фаолиятини қарор топтириш борасидаги ислохотлар мантикий изчиликда босқичма-босқич амалга ошириб келинмоқда.

Ҳусусан, сўнгги йилларда қабул қилинган Ўзбекистон Республикаси қонунлари, Президент фармонлари, қарорлари ҳамда Ҳукумат қарорлари натижасида тадбиркорлик субъектларини рўйхатга олишнинг хабардор қилиш тартиби жорий этилди, уларнинг молия-хўжалик фаолият

тини фақат солиқ идоралари текшириши мумкинлиги ва тадбиркорларга нисбатан ҳар қандай санкциялар суд қарорига биноан қўлланилиши белгиланди, шунингдек, ҳисобот тақдим этиш-

нинг барча шакллари ва турлари, тадбиркорлар фаолиятига асоссиз аралашув ва текширишлар сони кескин қисқартирилди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. “Тадбиркорлик фаолиятининг ҳуқуқий асослари”./С.Шадиева, И.Таджиев, З.Умаров, Л.Кариева, О.Ражабов. — Тошкент: Baktia press, 2019 й. 288-б.
2. “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик”. Муталов А., Муталова Д.М. 2018 й. -84-б.
3. “Тадбиркорлик асослари” Хамроев Х.Р. 2018 й. -360-б.

УЎТ: 339.138:658 (5751)

Акциядорлик жамиятларининг капитал бозорларида фаол иштирок этиши учун самарали маркетинг стратегияларини яратиш

Создание эффективных маркетинговых стратегий для активного участия акционерных обществ на рынках капитала

Creating effective marketing strategies for the active participation of joint stock companies in capital markets

Фаррух РАШИДОВ,
Ўзбекистон Аудиторлар Палатаси
ижрочи директори, аудитор, MBA
Тошкент Давлат иқтисодиёт университети
Маркетинг кафедраси мустақил изланувчиси, PhD.

Аннотация

Ушбу мақолада қўшимча акция чиқаришдаги муаммолар, бу бўйича маркетинг стратегияларини татбиқ этишнинг илгор хорижий тажрибалари шарҳлаб берилган.

В этой статье описываются проблемы дополнительного выпуска акций (FPO), разработка и внедрение передовых маркетинговых стратегий международных компаний для привлечения прямых иностранных инвестиций.

This article describes the problems of additional issue of shares (FPO), the development and implementation of advanced marketing strategies of international companies to attract foreign direct investment.

Кириш

2019 йил 7 октябрь куни Президент Шавкат Мирзиёев бошчилигида капитал бозорини ривожлантириш бўйича йиғилиш ўтказилди. Унда капитал бозорини соҳасидаги қонунлар, ҳужжатлар ва фармойишларни 2020 йил охирига қадар капитал бозорининг ягона, содда ва мослашувчан кодексга бирлаштирилиши бўйича топшириқлар берилди. Бундан ташқари, Президент хорижий ва маҳаллий инвесторларнинг ички қимматли қоғозларга, шу жумладан давлат облигацияларига эркин сармоя киритиши ва Ўзбекистон капитал бозорида фаол иштирок этишини чекловчи тў-

сиқларни зудлик билан олиб ташлаш бўйича ҳам топшириқ берди.

Шу ўринда, маълумот сифатида келтириб ўтиш керакки, компанияларнинг акциялари фонд бозорларида бирламчи (IPO – Initial Public Offering), қўшимча (FPO – Follow-on Public Offering) ва иккиламчи (SPO – Secondary Public Offering) ошқора таклиф этиш орқали сотилади. Акциядорлик компанияси янги ташкил этилганда акциялар чиқариб сотиши бу бирламчи, сотувга чиқарилган акцияларни сотиб олган акциядорлар мазкур акцияларни қайта сотиши иккиламчи сотиш дейилса, компания қўшимча акциялар чиқариб сотиши

Калит сўзлар: бош стратегия, маркетинг стратегиялари, мувозанатланган кўрсаткичлар тизими, самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари, IPO – бирламчи акцияларни сотувга чиқариш, FPO – қўшимча акцияларни сотувга чиқариш, SPO – мавжуд акцияларни иккиламчи бозорга сотувга чиқариш.

бу қўшимча акциялар (FPO) дейилади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

АҚШ олимлари Роберт С.Каплан ва Дейвид П.Нортон томонидан ишлаб чиқилган ва дунёдаги кўпчилик компаниялар томонидан қўлланиб келинаётган мувозанатланган кўрсаткичлар тизими (Balanced Scorecard – BSC) ва унга мос равишда самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари (Key Performance Indicators – KPI) тизими, компания фаолиятини амалга ошириш, таҳлил қилиш ва баҳолашда энг мукамал тизимлардан биридир. Роберт С. Каплан ва Дейвид П.Нортоннинг “Мувозанатланган кўрсаткичлар тизими” ҳамда “Стратегик карталар” китобларида тизим ҳақида батафсил ёритилган.

Бундан ташқари, Пол Нивеннинг “Мувозанатланган кўрсаткичлар тизими – босқичма-босқич” асарида ушбу тизимни жорий этиш бўйича ҳаракатлар тушунтириб ўтилган.

Россия олимларидан А.К. Клочковнинг “KPI ва ходимларни руҳлантириш” китобида эса самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари, уларни жорий этиш, мониторинг қилиш, натижада эса ходимларни мукофотлаш механизми ҳақида сўз юритилган.

Дэвид Парменернинг “Самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари” китобида эса ҳар бир соҳа бўйича самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари, уларни танлаб олиниши, жорий этилиши, мониторинги ва натижаси бўйича қарор қабул қилиш тартиблари батафсил ифодаланган.

Мувозанатланган кўрсаткичлар тизими компанияни қандай ишлаётганлигини кўрсатса, самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари тизими эса компаниядаги ходимлар қай даражада ишлаётганликларини кўрсатади.

Таҳқиқот методологияси

Республикадаги акциядорлик жамиятлари FPOга кўпроқ урғу беришлари лозим, чунки, акциялар бирламчи чиқариб бўлинган, иккиламчи сотиш, яъни, мавжуд акциядорлар қўлидаги акцияларини сотиши бу акциядорлик жамиятига фойда бермайди.

Бунинг учун акциядорлик жамиятлари махсус акция чиқариш ва сотиш компаниялари ташкил қилиши, унда маркетинг стратегиялари

ишлаб чиқилиши, жамиятнинг имкониятлари, ютуқлари, режаларини кўрсата билиши лозим бўлади.

Шу вақтга қадар акциядорлик жамиятлари қўшимча акциялар чиқарган, аммо, уларни очиқ биржа савдоларига махсус шартлар билан қўйган. Масалан, акция пакети битта инвесторга сотиш ёки қўшимча инвестиция киритиш мажбурияти билан сотиш шарти қўйилган. Бу эса қўшимча инвестиция жалб қилишни янада оғирлаштирган.

Ҳозирги кунда акциядорлик жамиятлари FPO каби амалиётлар йўлга қўйилмаган, жамият раҳбарлари банкдан кредит олишни ва жамиятни янги лойиҳаларини молиялаштиришни тушунади холос.

Аслида, қўшимча акция чиқарилиши бу энг арзон ва фойдасиз пул маблағи ҳамда маълум муддатда қайтариш мажбуриятисиз пул маблағлари демакдир.

Бунинг учун нима қилиш керак?

Авваламбор, қўшимча акцияларни сотиш стратегиясини ва маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш лозим. АҚШ олимлари Роберт С.Каплан ва Дейвид П.Нортон томонидан ишлаб чиқилган ва дунёдаги кўпчилик компаниялар томонидан қўлланиб келинаётган мувозанатланган кўрсаткичлар тизими ва унга мос равишда самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари маркетинг стратегияларини яратишда ва баҳолашда энг мукамал тизим бўлиши мумкин.

Мувозанатланган кўрсаткичлар тизими компанияни қандай ишлаётганлигини кўрсатса, самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари тизими эса компаниядаги ходимлар қай даражада ишлаётганликларини кўрсатади.

Мувозанатланган кўрсаткичлар тизими 4 та тамайил асосида тузилади. Булар:

- молия;
- харидор;
- ички бизнес жараёнлар;
- ходимлар (ўқиш ва ташкилий масалалар).

Ушбу йўналишлар асосида эса кўрсаткичлар ишлаб чиқилади, кўрсаткичларга режалар белгиланади, режалар ҳар бир ходимга мутаносиб равишда тақсимланади. Режаларни бажарилиши мониторинг қилиб борилади, режалар ба

Стратегик карта			Кўрсаткичлар	Улуши, фоизда	Самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари (KPI)
Молия	F1	Қўшимча маблағлар жалб қилиш	Қўшимча маблағлар жалб қилиш	10	Белгиланган муддатда акциялар пакети-ни сотиш
				10	Белгиланган миқдорда акциялар пакети-ни сотиш
				10	Бозор нарҳини кўтарилиши
Харидор	C1	Нарх	Кўпроқ акциядорларга сотиш	5	Акциядорлар сонини ошириш
	C2	Имидж	Бренд имижини кучайтириш	5	Янги маҳсулотга янги бренд яратиш
				5	Реклама харажатлари
Ички жа- раёнлар	I1	Операцион бошқарув жараёнлари	Operationa excellence	10	Қўшимча акция чиқариш
	I2	Инновацион жараёнлар	Innovation processes	10	Янги ғояларни амалга ошириш
				10	Лойихани омадди яқунлаш
Ўқиш ва ташкилий масалалар	L1	Инсон капитали	Стратегик ходимларнинг тайёрлиги	5	Ишга олиш
				5	Ўқитиш
				5	Қайта тайёрлаш
			Рухлантириш	5	Рухлантириш харажатлари
	L2	Ташкилий масалалар	Тайёрлик	5	Web саҳифа, Facebook, Telegram

жарилганда мукофотлаш ва руҳлантириш механизмлари жорий этилади.

Компания қўшимча акция чиқариб сотиш, маблағлар жалб қилиш, маблағларни янги лойиҳалари учун ишлатмоқчи бўлса, қуйидаги кўринишда стратегик карта яратиши мумкин:

Компания маркетинг стратегияларида бундан ташқари юзлаб кўрсаткичларни танлаб олиши ва фойдаланиши мумкин. Кейинги навбатда компания асосий кўрсаткичларини рақамларда белгилаб олинди ва асосий кўрсаткичлар бўйича режалар бўлим ва лавозимлар ўртасида тақсимлаб чиқилади. Яъни, ҳар бир лавозим учун KPI-лар, яъни, вазифа ва режалар ўрнатилади.

Акциядорлик жамиятларида KPI ва BSCларнинг бажарилишини жамиятнинг ички аудит хизмати томонидан назорат қилиб борилади. Бунда бош стратегия ва маркетинг стратегиялари баҳоланади, агар нотўғри стратегиялар танланган ёки стратегияларнинг самарадорлиги паст бўлса, ўз вақтида стратегиялар ўзгартирилади.

Компаниянинг ва ходимнинг белгиланган миссияни, яъни, қўшимча акция чиқариб сотиш, маблағлар жалб қилиш, маблағларни янги лойиҳалари учун ишлатиш вазифасини бажа-

ришининг KPI даражаси ҳар бир кўрсаткич бўйича алоҳида ҳисобланиб самарадорликнинг интеграл кўрсаткичи аниқланади. Агар самарадорликнинг интеграл кўрсаткичи:

- 40 фоиздан кам бўлса – қониқарсиз;
- 40 фоиздан 60 (ушбу даража ҳам киради) фоизгача бўлса – паст даражада;
- 60 фоиздан 80 (ушбу даража ҳам киради) фоизгача бўлса – етарли даражада эмас;
- 80 фоиздан 90 (ушбу даража ҳам киради) фоизгача бўлса – ўртача даражада;
- 90 фоиздан 100 (ушбу даража ҳам киради) фоизгача бўлса – етарли даражада;
- 100 фоиздан ошса – юқори даражада эканлиги эътироф этилади.

Шундай қилиб ходимнинг самарадорлиги даражасидан келиб чиқиб, унга мукофот бериш ёки бошқача рағбатлантириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Таҳлил ва натижалар

Акциядорлик жамияти мисолида ушбу яратилган методика жорий этилишини кўриб чиқамиз.

Олинган натижага кўра мазкур акциядорлик жамияти белгиланган миссияни 86,9 фоизга бажарди. Бу билан мазкур жараёнда иштирок

Стратегик карта		Самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари (KPI)					Ижро этиш, фоизда	KPI, фоизда
		Ўлчовлар	Ўлчов бирлиги	Улуши, фоизда	Бизнес режада	Ҳақиқатда		
Молия	F1	Белгиланган муддатда акциялар пакетини сотиш	кун	10	90	80	0,89	8,89
		Белгиланган миқдорда акциялар пакетини сотиш	%	10	95	90	0,95	9,47
		Бозор нархини кўтарилиши	сум	10	500	1000	2,00	20,00
Харидор	C1	Акциядорлар сонини ошириш	дона	5	500	450	0,90	4,50
		Янги махсулотга янги бренд яратиш	балл	5	5	4	0,80	4,00
		Реклама харажатлари қўшимча пакетга нисбатан	%	5	5	10	0,50	2,50
Ички жа- раёнлар	I1	Қўшимча акция чиқариш	кун	10	20	30	0,67	6,67
		Янги гоёларни амалга ошириш	%	10	98	50	0,51	5,10
		Лойиҳани омадли якунлаш	%	10	98	50	0,51	5,10
Ўқиш ва ташки- лий масалалар	L1	Ишга олиш	дона	5	3	3	1,00	5,00
		Ўқитиш	дона	5	3	3	1,00	5,00
		Қайта тайёрлаш	дона	5	2	1	0,50	2,50
		Руҳлантириш харажатлари	млн. сўм	5	500	600	0,83	4,17
	L2	Web саҳифа, Facebook, Telegram	балл	5	5	4	0,80	4,00
		Жами		100				86,90

этган ходимлар ва ижро органини миссияни “ўртача даражада” бажарганликларини этироф этиш ва шунга мос равишда мукофотлаш мумкин.

Шундай қилиб, акциядорлик жамиятлари қўшимча акцияларни жойлаштириши, жалб қилинган инвестицияларни самарали ишлатиши, шу орқали компания молиявий кўрсаткичларини янада яхшилаши, энг асосийси, бу ишларни тизимли ташкил этиб, доимий назоратни ушлаб туриши мумкин бўлади.

Албатта, инвесторлар компанияларга инвестицияларини киритишда уларнинг жозибадорлигини энг юқори ўринда қўяди. Компаниянинг жозибадорлиги эса бошқарувда, молиявий ҳужжатларда, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот харидоргирлигида, рентабеллик кўрсаткичларида кўринади.

Бугун акциядорлик жамиятлари чет эл инвесторларининг тўғридан тўғри инвестицияларини жалб қилмоқчи экан, авваламбор компаниянинг бош стратегияси ва маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиб, жорий этиши,

бундан ташқари ўзининг молиявий аҳволини, иқтисодий кўрсаткичларини, техника технологиясини, кадрлар савиясини кўтариши лозим.

Хулоса ва таклифлар

Хулоса қилиб айтганда, акциядорлик жамиятларини молиявий аҳволи, иқтисодий кўрсаткичларини яхшилаш маркетинг стратегияларини жорий этиш ва уни доимий назоратга олиб баҳолаш тизимини ўрнатишдан бошланади.

Хориж компанияларининг маркетинг стратегияларини ўрганиб, компания қўшимча акция чиқариб инвесторларни тўғридан тўғри инвестицияларини жалб қилиш учун қуйидаги таклиф ва тавсиялар берилади:

1. Акциядорлик жамиятлари дунёдаги кўпчилик компаниялар томонидан қўлланиб келинаётган мувозанатланган кўрсаткичлар тизими ва унга мос равишда самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари тизимини компания ва ҳар бир ходим кесимида ишлаб чиқиши ва жорий этишлари зарур.

2. Акциядорлик жамиятлари юқори малакали кадрларни танлаш, уларни ўқитиш ва мала-

касани ошириш, бунда маркетинг йўналиши ходимларини алоҳида ўқитиши лозим.

3. Чет эл инвесторларининг тўғридан тўғри инвестицияларини жалб қилишни назарда тутувчи маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш ва жорий этиш лозим;

4. Қўшимча акциялар чиқариши, уларни лозим даражада реклама қилиши, жойлаштири-

ши, жалб қилинган маблағларни эса самарали фойдаланиши зарур.

5. Татбиқ этилган маркетинг стратегиялари натижалари ҳар чоракда Компания акциядорлар умумий йиғилиши, кузатув кенгаши йиғилиши ва бошқарув йиғилишларида муҳокама қилиш, унга мувофиқ ходимларни руҳлантириши тавсия этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Р.А. Фатхутдинов “Стратегик маркетинг” - Москва, ЗАО “Бизнес школа Интел-Синтез”, 2000.
2. Ф.Котлер Кевин Лейн Кеплер “Маркетинг менежмент” – за №207.
3. Роберт С.Каплан и Дейвид П.Нортон “Мувозанатланган кўрсаткичлар тизими”. – Москва, ЗАО “Олимп-Бизнес”, 2003 й.
4. Роберт С.Каплан и Дейвид П.Нортон “Стратегик карталар” – Москва, ЗАО “Олимп-Бизнес”, 2005 й.
5. Andrew Whalley “Strategic marketing” - Andrew Whalley& Ventus Publishing ApS, 2010. www.bookboon.com

Қурилиш материаллари саноати корхоналарининг инновацион фаолиятни бошқаришнинг хорижий давлатлар тажрибаси Зарубежный опыт управления инновационной деятельностью предприятий по производству строительных материалов Foreign experience of management of innovative activity of building materials industry enterprises

Эъзоза ХАЙДАРОВА,

Тошкент архитектура қурилиш институти таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада бугунги замонавий шароитларда миллий иқтисодиёт ривожланишида қурилиш материаллари саноатининг аҳамияти ёритилган. Қурилиш материаллари ишлаб чиқаришида инновация ва инновацион фаолиятнинг объектив зарурияти тадқиқ этилган. Шунингдек, мақолада қурилиш материаллари саноати корхоналарининг инновацион фаолиятини бошқариш бўйича хориж мамлакатлари тажрибаси ўрганилган.

В статье подчеркивается значение промышленности строительных материалов в национальной экономике в современных условиях. Была исследована потребность в инновациях в производстве строительных материалов. Также в статье был изучен опыт зарубежных стран в управлении инновационной деятельностью предприятий промышленности строительных материалов.

The article highlights the importance of the construction materials industry in the national economy in today's modern conditions. The need for innovation and innovation in the production of building materials has been investigated. Also in the article, the experience of foreign countries in the management of innovative activities of enterprises of the building materials industry was studied.

“Билимларга асосланган иқтисодиёт”га ўтиш шароитида миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш ҳамда барқарор ривожланишни таъминлашда саноат ишлаб чиқаришнинг аҳамияти тобора ортиб бормоқда. Зеро, саноат ўзининг қўшимча қиймат яратиши, аҳоли эҳтиёжини қондиришдаги ўрни ва юқори даражага эга бўлган ишлаб чиқариш локомотиви билан бошқа соҳа ва тармоқлардан тубдан фарқ қилади. Саноат тармоғининг ривожланиши миллий иқтисодиётнинг барқарор суръатлар билан ривожланишига олиб келади.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини

янада ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “...миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш: миллий иқтисодиётнинг мутаносиблиги ва барқарорлигини таъминлаш, унинг таркибида саноат, хизмат кўрсатиш соҳаси, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улушини кўпайтириш...” каби устувор вазифалар белгиланган [1].

Бугунги кунда саноат тармоқлари орасида қурилиш материаллари ишлаб чиқариш ҳажми борган сари ортиб бормоқда. Жаҳон иқтисодиётида қурилиш

Калит сўзлар: инновацион иқтисодиёт, саноат, қурилиш саноати, инновация, инновацион фаолият, бошқарув.

индустрияси жадал суръатлар билан ривожланаётган тармоқлардан бирига айланмоқда. Жаҳон умумий ялпи ички маҳсулот ишлаб чиқариш таркибида қурилиш материаллари ҳамда бино ва иншоотлар қурилиши соҳалари муҳим аҳамиятга эга. Дунё мамлакатлари ЯИМнинг 13 фоизи айнан шу тармоқда яратилаётганлиги, қурилиш инфратузилмасини барқарор ривожлантиришга муҳим аҳамият қаратилаётганидан далолат беради. “Бутун дунё бўйича қурилиш материаллари тармоғида яратилган ишлар ҳажми 2020 йил охирига келиб 4,8 трлн. АҚШ долларини ташкил этиши, етти йилдан кейин эса 7,2 трлн. АҚШ доллари ва жаҳон ЯИМнинг 15 фоиз улушига эришилиши”¹ етакчи экспертлар томонидан башорат этилиб, бу жараённинг янада жадаллашиши кутилмоқда.

Сўнгги йилларда республикамызда қурилишнинг етакчи технологиялари талабларига ва халқаро андозаларга тўлиқ жавоб берадиган замонавий қурилиш ҳамда пардозлаш материалларининг янги турларини ишлаб чиқариш йўлга қўйилди. Масалан, турли гипсокартон плиталари, қуруқ аралашмалар, замонавий том усти материаллари, иссиқликка чидамли полимер қувурлари, керамика плиткалари, “сендвич” панеллари, базалт тоалари ва арматура, иссиқлик ўтказмайдиган материаллар ва бошқалар шулар жумласидандир.

Республикамызда рақобатбардош маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва экспорт қилиш бўйича барқарор ўсиш суръатларини таъминлаш, шунингдек, корхоналарни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилашга қаратилган қурилиш материаллари саноатидаги таркибий ўзгартиришларни янада чуқурлаштириш юзасидан тизимли ишлар амалга оширилмоқда. Таркибий ўзгаришларни чуқурлаштириш чора-тадбирларини амалга ошириш, моддий-техник базани мустаҳкамлаш ҳамда ярим тайёр маҳсулотлар ва хомашёни чуқур қайта ишлаш асосида рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи юқори технологияли ҳамда замонавий ишлаб чиқаришларни ишга туширишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини юритиш эвазига, шу билан бирга, соҳани модернизациялаш натижасида қурилиш материаллари саноати маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми ортиб бормоқда.

Кўплаб ривожланган ва жаҳон иқтисодиётида етакчи ўрин тутадиган мамлакатлар тажрибаси кўрсатишича, рақобатдошликка эришиш ва дунё бозорларига чиқиш, биринчи навбатда иқтисодиётни из-

чил ислоҳ этиш, таркибий жиҳатдан ўзгартириш ва диверсификация қилишни чуқурлаштириш, юқори технологияларга асосланган янги корхона ва ишлаб чиқариш тармоқларининг жадал ривожланишини таъминлаш, фаолият кўрсатаётган қувватларни модернизация қилиш ва техник янгилаш жараёнларини тезлаштириш ҳисобидан амалга оширилиши мумкин.

Мамлакатимиз саноат корхоналарида инновацион бошқарув самарадорлигини оширишда корхонанинг стратегик ривожланиш мақсадларида инновацион фаолиятга оид ривожланиш йўналишларини шакллантириш, инновацияларни амалиётга татбиқ этиш бўйича тегишли чора-тадбирларни ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ. Бунда инновацион бошқарув мақсадлари дарахтини шакллантиришда юқорида таклиф этилган усулдан фойдаланиш юқори самарадорликка эришиш билан бир қаторда, корхонанинг инновацион ривожланишининг барқарорлигини таъминлаш учун замин яратади.

Қурилиш материаллари саноати корхоналарида инновацион фаолиятни ривожлантириш учун ушбу соҳада илғор хорижий тажрибани ўрганиш мақсадга мувофиқдир.

Хорижий мамлакатларда саноат корхоналари инновацион фаолиятини бошқариш самарадорлигини ошириш асосида уларни барқарор ривожлантириш борасида кўплаб изланишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, илмий изланишлар таркибида саноат корхоналари бошқарувининг ўзига хос жиҳатларини очиб бериш, инновацион самарадорликни ошириш имкониятлари ҳамда инновацион ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш, улар билан боғлиқ омиларни аниқлаш ва эконометрик моделлаштириш йўналишларидаги тадқиқотлар олиб борилмоқда. Шунингдек, бу борада, инновацион иқтисодиётнинг ривожланиши шароитида бино ва иншоотларнинг энергия самарадорлигини ва атроф-муҳитни сақлаш, ижтимоий муаммоларни бартараф этишни таъминлашга йўналтирилган ишлаб чиқаришни ривожлантириш ҳамда маҳаллий хомашё асосида арзон, шу билан бир қаторда юқори истеъмол кўрсаткичларига эга янги қурилиш материалларини яратиш, шунингдек, рақамли технологияларни кенг жорий қилган ҳолда соҳанинг ишлаб чиқариш рақобатбардошлигини ошириш каби йўналишларда кенг қамровли илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда.

Соҳада илмий тадқиқот олиб бораётган рус олимлари В.Н. Маковеев ва Е.С. Губанованинг фикрича

¹ <http://www.industrytap.com/global-construction-expected-to-increase-by-4-8-trillion-by-2020/1483>

қурилиш материаллари саноати корхоналарида инновацион фаолият қуйидаги ўзига хос хусусиятларга эга.

Биринчидан, қурилиш материаллари саноати корхоналари инновацияларга энг катта талабга эга, чунки, улар мураккаб билимга асосланган маҳсулотларни ишлаб чиқаради ва қўшимча қиймат яратишга катта ҳисса қўшади;

Иккинчидан, бу соҳадаги корхоналарда технологик жараёнларнинг хиёма-хиллиги ишлаб чиқариш жараёнининг турли соҳаларида янгиликларни яратиш ва амалга оширишни тақозо этади, бу эса, турли соҳалардан илмий-техник салоҳиятни жалб этишни талаб қилади;

Учинчидан, рақобат муҳитининг махсус табиати;

Тўртинчидан, энг кўп технологик конвертациялар ишлаб чиқариш корхоналарида тўпланганлиги сабабли бу тармоқ бир томондан, инновацион маҳсулотлар, товарлар ва хизматларнинг асосий манбаи бўлса бошқа томондан, у инновацион ишланмалар кенг ассортименти асосий истеъмолчиси ҳисобланади [3].

Рустомова Д.А.нинг фикрича, Россия тажрибасига кўра, минтақанинг қурилиш комплексини таркибий қайта қуриш жараёнлари бир вақтнинг ўзига ва умуман мамлакат иқтисодий таркибий ўзгариш жараёнлари фонида содир бўлади, бу мамлакат иқтисодийнинг беқарорлиги шароитида минтақада, саноатда, корхонада инновацион фаолиятни фаоллаштириш қийинлигини кўрсатади, чунки, бунда ташқи муҳит макроиқтисодий омилларининг таъсири жуда кучли бўлиб ҳисобланади. Бироқ, шунга қарамай, инновацион фаолиятни фаоллаштириш учун барча мавжуд воситалар ва имтиёزلардан фойдаланиш даркор: қурилиш комплексида корхоналарнинг инновацион салоҳиятини сақлаб қолиш, давлат томонидан тартибга солиш ва қўллаб-қувватлашни бозор

имтиёзлари билан бирлаштириш, давлат молиясини хусусий инвестициялар билан бирлаштириш; дастурий мақсадли режалаштириш ва бошқариш, уларнинг янги иқтисодий шароитларда амалга оширилишини таъминлаш. Ривожланишнинг асоси минтақавий иқтисодий ривожланиш дастурининг бир қисми бўлиши мумкин бўлган кенг қамровли мақсадли инновацион дастур бўлиши лозим. Бундай ёндашув минтақа дастурларини муваффақиятли амалга ошириш, корхоналар ходимларини ижтимоий ҳимоя қилиш, илмий-техник ва инновацион салоҳиятни сақлаб қолишга хизмат қилади [5].

Шунингдек, Россия Федерациясида “Россия Федерациясининг қурилиш саноатини 2030 йилгача инновацион ривожлантириш стратегияси” қабул қилинган бўлиб, ушбу стратегияда қурилиш материаллари саноатида инновацион фаолиятни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари келтирилган.

Хулоса қилиб айтганда, қурилиш материаллари саноатида инновацион фаолиятни ривожлантиришни ўрганиш инновацион фаолиятнинг хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда тизимли ёндашувни қўллашга асосланган бўлиши лозим. Шунингдек, қурилиш материаллари саноати корхоналарида инновацияларни яратиш ва жорий этиш жараёнларини фаоллаштирадиган чора-тадбирлар мажмуини шакллантириш учун корхоналар типологиясини ишлаб чиқиш лозим, бу уларнинг инновацион фаолиятга жалб қилиш даражасини аниқлашга имкон беради. Бундай типологиянинг асосий мезонлари сифатида инновацион циклда иштирок этиш даражаси; инновацияларда иштирок этиш даражаси, ҳамкорлик, инновация кўлами ва инновацион молиялаштириш манбаларини ажратиб кўрсатиш тавсия этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги 2017 йил 7 февралдаги Фармони.
2. Бондаренко А.А. Процесс формирования механизма управления инвестиционно-строительным комплексом // «Инновации и инвестиции». 2014 й. – № 11.
3. Управление инновационной деятельностью в обрабатывающей промышленности: региональный аспект: монография / В.Н. Маковеев, Е.С. Губанова. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2015 г. – 166 с.
4. Нажимов И.П., Ешбаева Ф.Р., Тожиев И.И. Обеспечение объективной оценки эффективности инноваций в строительстве // Сборник трудов III научно-практического семинара с участием иностранных специалистов «Инновационные строительные материалы, изделия и конструкции», Ташкент, 21 декабря 2019 г. стр. 187-190.
5. Рустомова Д.А. Управление инновационной деятельностью строительного предприятия на современном этапе хозяйствования. Автореферат. Москва 2006.

УЎТ: 338.2

Ўзбекистонда рақамлаштириш соҳасининг ривожланиш ҳолати Состояние развития сферы цифровизации в Узбекистане The state of development of the digitization field in Uzbekistan

Инъомжон ЮСОБОВ,
Урганч Давлат университети таянч докторанти.

Аннотация

Ушбу мақолада мамлакатимизда сўнгги йилларда рақамлаштириш соҳасида амалга оширилаётган ислохотлар ва ушбу ислохотларнинг натижаси соҳадаги асосий кўрсаткичларни қиёсий таҳлил, иқтисодий ва статистик таҳлил, корреляцион-регрессион таҳлил каби тадқиқот усулларида фойдаланган ҳолда кўриб чиқилган ҳамда таҳлил натижаларига асосланган ҳолда хулосалар шакллантирилган.

В данной статье рассматриваются реформы, проведенные в стране в последние годы в области оцифровки, и результаты этих реформ с использованием таких исследовательских методов, как сравнительный анализ, экономический и статистический анализ, корреляционно-регрессионный анализ, и делаются выводы по результатам анализа.

This article examines the reforms carried out in the country in recent years in the field of digitization and the results of these reforms using research methods such as comparative analysis, economic and statistical analysis, correlation-regression analysis and draws conclusions based on the results of the analysis.

Рақамли иқтисодиёт шароитида мамлакатлар иқтисодиётни рақамлаштиришга алоҳида эътибор қаратмоқда. Шу орқали иқтисодиётни янада ривожлантиришга, янги соҳаларни шакллантиришга, бошқарувни тизимлаштиришга ҳаракат қилинмоқда. Рақамли иқтисодиётнинг шаклланиши ва ривожланиши бир қатор илғор технологиялар билан боғлиқ: Биг Дата, блокчейн технология, сунъий интеллект, интернет, 3Д, робототехника, клауд технологияси, маълумотлар таҳлили каби.

Ҳозирда рақамли иқтисодиёт энг кўп ривожланган мамлакатлар бу АҚШ ва Хитой бўлиб, дунё бўйича блокчейн технологияларга доир патентларнинг 75 фоизи айнан шу давлатларга тўғри келади ва ўз навбатида

интернет маҳсулотларининг 50 фоизини мазкур мамлакатлар аҳолиси истеъмол қилади¹.

Мамлакатимизда ҳам келгуси йилларда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида қуйидагиларга тўхталиб ўтилган: “Тараққиётга эришиш учун рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологияларини эгаллашимиз зарур ва шарт. Бу бизга юксалишнинг энг қисқа йўлидан бориш имкониятини беради. Зеро, бугун дунёда барча соҳаларга ахборот технологиялари чуқур кириб бормоқда. Давлат ва жамият бошқаруви, ижтимоий соҳада ҳам рақамли технологияларни

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, рақамли технология, онлайн-савдо, провайдер, оптик толали алоқа, мобиль алоқа, электрон рақамли имзо (ЕРИ).

¹ www.worldbank.org

кенг жорий этиб, натижадорликни ошириш, бир сўз билан айтганда, одамлар турмушини кескин яхшилаш мумкин”².

Рақамли иқтисодиёт рақамли технологияларга асосланган электрон бизнес ва электрон тижорат билан чамбарчас боғлиқ иқтисодий фаолият ҳамда шу фаолият натижасида ишлаб чиқариладиган ва сотиладиган рақамли товарлар ва хизматлар йиғиндисидир. Рақамли иқтисодиёт ривожланишининг энг муҳим омили замонавий АКТ-инфратузилмасини яратиш ҳисобланади. Рақамли иқтисодиёт тизими фаолият юритишида ахборот-технологик платформаларининг янги моделларини яратиш зарурати пайдо бўлмоқда. Иқтисодиётнинг ёки давлатнинг рақамли технологиялар ва хизматлар орқали ривожланиши тез ва самарали усул. Шунинг учун бугунги кунда кўплаб мамлакатлар рақамли технологияларга инвестициялар киритиш орқали ишлаб чиқариш ва ривожлантириш жараёнига алоҳида эътибор қаратмоқда.

2021 йил ҳолатига кўра бутун дунё аҳолисининг 60 фоиздан зиёдроқ қисми, яъни, 4,72 миллиард аҳоли интернет фойдаланувчиси ҳисобланади. Шунингдек, ҳар йили интернет фойдаланувчилари сони ўрта ҳисобда 7,6 фоизга ошади³.

Ўзбекистонда ҳам интернет фойдаланувчилари сони йилдан-йилга ортиб бормоқда. 1-чизмадан кўринадики 2013 йилда интернет фойдаланувчилари сони 6,07 миллион нафар аҳолини

ташkil этган бўлса, кейинги йилда бу кўрсаткич 1,17 млн.га пасайган. Кейинчалик 2014-2017 йиллар орасида ўсиш ўртача 1,39 фоиз, 2017-2021 йиллар давомида эса 1,1 фоизни ташkil қилган.

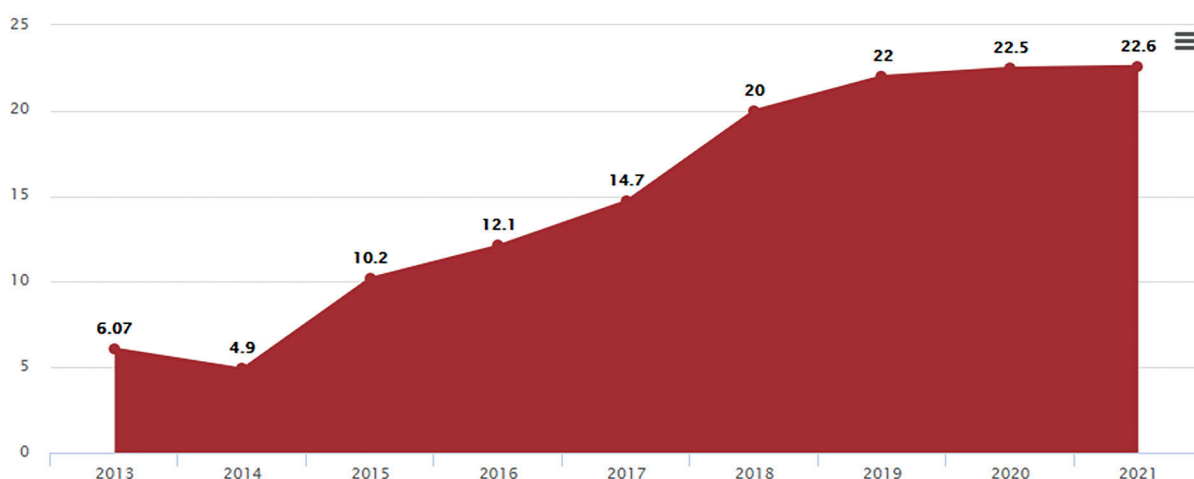
Рақамли иқтисодиёт шароитида ҳозирги кунда ишлаб чиқариш омиллари орасида энг муҳимларидан бири бу ахборот ҳисобланади. Интернет фойдаланувчилари сонининг кўп бўлиши эса аҳолини кўпчилик қисмини керакли ахборот билан тез фурсатларда танишиб чиқиш имконини яратади. Бу албатта бизнес юритиш самарадорлигини ҳам ошишига хизмат қилади.

Интернет пайдо бўлган дастлабки даврларга қараганда ҳозирги кунда интернетга жойланаётган файллар ҳажми анча катта ҳисобланади. Албатта бундай шароитда интернет фойдаланувчилари учун интернетга уланиш нархининг паст бўлиши катта аҳамиятга эга.

Қуйида Ўзбекистонда 2013-2021-йиллар давомида 1 Мбит/с тезликда интернетга уланиш нархи келтирилган.

Жадвалдан кўриниб турибдики, 1 Мбит/с тезликда интернетга уланиш нархи 2013 йилда 422,27 долларни ташkil этган. Кейинги йиллар давомида бу кўрсаткични пасайтиришга эришилган. Интернетга уланиш нархини 2018 йилдан кейин сезиларли даражада пасая бошлаган ва 2020 йил 5,5 доллар, 2021 йил 3 долларни ташkil этди. Бу кўрсаткич 2013 йилдагига қараганда 140 баробарга пастроқдир.

Интернетга уланиш нархи қанчалик паст бўлса,

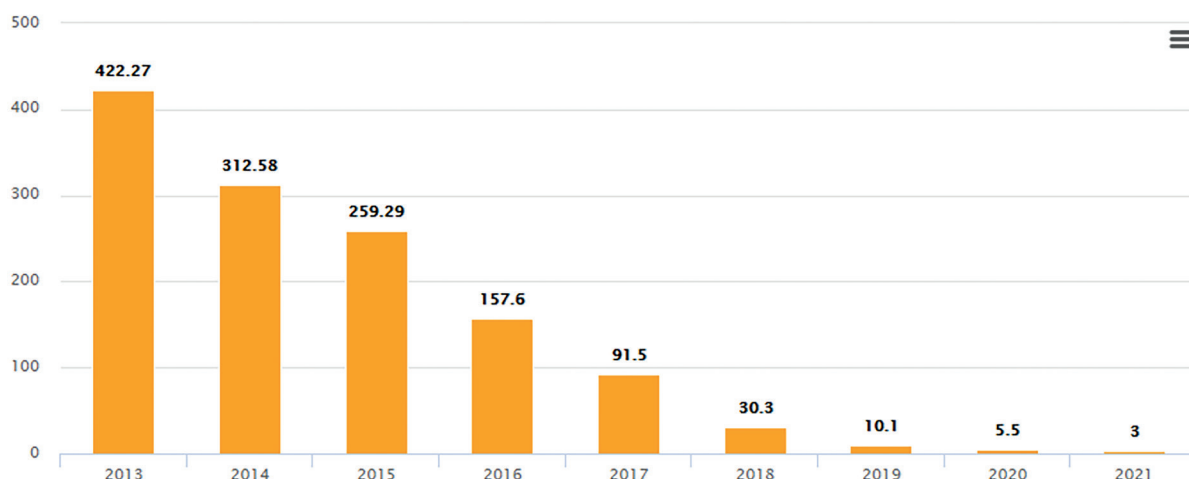


1-чизма. Жами интернетдан фойдаланувчилар сони (млн.)⁴.

² Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Манба: www.president.uz

³ <https://datareportal.com/>

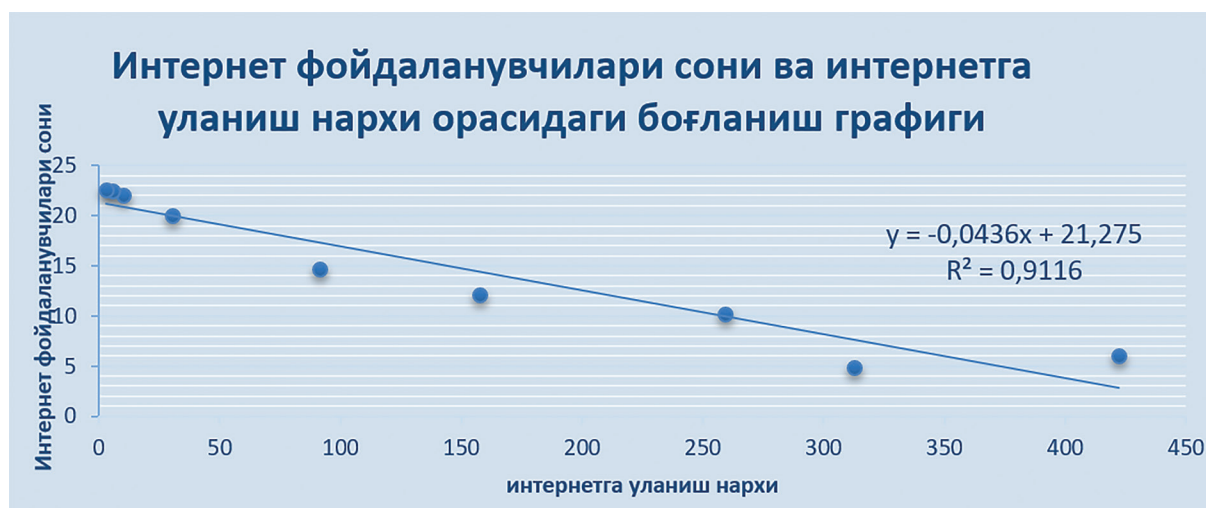
⁴ Манба: <https://mitc.uz/uz/stat/4>



2-чизма. Провайдерлар учун 1Мбит/с тезликда интернет тармоғига уланиш нархи (\$)

шунчалик кўп одам интернетдан фойдаланади ва аксинча. Қуйидаги жадвалда нархни пасайтириш натижасида интернет фойдаланувчиларининг қанча миқдорда ошганлигини кўриш мумкин.

дастлабки йилларда мобиль абонент фойдаланувчиларининг кўпчилиги қисми интернет фойдаланувчиси бўлмаган. Чунки, 2013 йилда мобиль абонентлар сони 20,3 млн. бўлишига қарамай,



3-чизма⁵.

2020 йилда мобиль интернет фойдаланувчилари сони 4,28 миллиардни ташкил этди, бу шунинг кўрсатадики, мобиль қурилмалар фойдаланувчиларининг 90 фоизидан кўпроғи интернетга уланиш учун мобиль қурилмадан фойдаланади. Келажакда уяли алоқа эгалари ва интернетдан фойдаланиш ҳажми ошиши кутилмоқда, чунки, мобиль технологиялар ҳар қачонгидан ҳам арзонроқ бўлиб бормоқда⁶.

1 ва 4-чизмалардан шунини кўриш мумкинки,

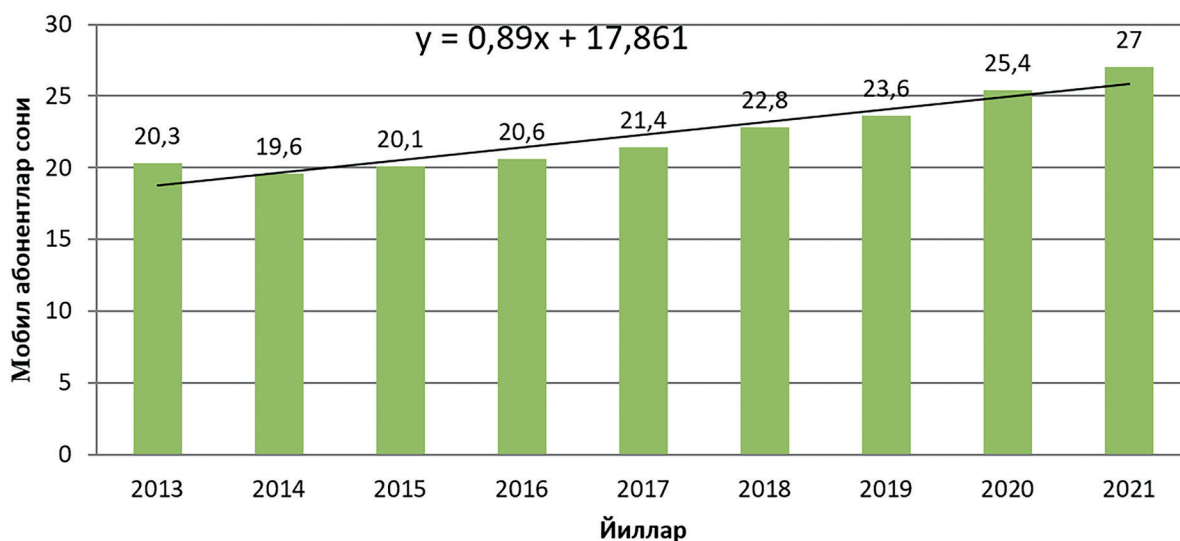
интернет фойдаланувчилари атига 6,07 млн.ни ташкил этган. Кейинги саккиз йил давомида интернет фойдаланувчилари сони деярли 17 млн.га ошган, аммо, мобиль абонентлар сони ўсиш кўрсаткичи атига 6,7 млн.ни ташкил қилган.

Таҳлил натижасида шунини айтишимиз мумкинки, барча соҳаларда рақамли иқтисодиётнинг улушини ошириш мақсадида соҳа мутахассислари бўлган дастурчиларни тайёрлаш тизимини такомиллаштиришимиз, рақамли иқтисодиётни

⁵ Маълумотлар асосида муаллиф ишланмаси.

⁶ <https://www.statista.com/>

2013-2021-йилларда мобил абонентлар умумий сони (млн)



4-чизма⁷. Ўзбекистонда 2013-2021 йилларда мобил абонентлар сони.

самарали ривожлантириш учун зарурий инфра-тузилмани шакллантириш, рақамли технология ва жиҳозларнинг ишлаб чиқаришни, рақамли технологияларни экспорт қилишни йўлга қўйишимиз зарур. Мамлакатимиз соҳаларида банк,

савдо, суғурта, таълим соҳаларининг ва ишлаб чиқариш тармоқларида ҳам рақамли технологияларнинг улуши ошиши муҳим омил бўлиб хизмат қилади. Ҳамда мамлакатнинг жаҳонда рақобатбардошлиги ошишида катта аҳамият касб этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили”да амалга оширишга оид Давлат дастури.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Манба: www.president.uz
3. А.Кувнаков, Т.Джураев. Рақамли иқтисодиётга ўтиш жараёнидаги муаммолар ва ечимлар. “Рақамли иқтисодиёт: Янги Ўзбекистонни янги технологиялар, платформалар ва бизнес моделлари орқали ривожлантиришнинг янги босқичи” – халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами, 26 февраль 2020 йил. – Тошкент: Тадқиқот, 2020 й., 8-9-бетлар.
4. С.С. Гулямов, Р.Ҳ. Аюпов, О.М. Абдуллаев, Г.Р. Балтабаева. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялар. Т.: ТМИ, “Иқтисод-Молия” нашриёти, 2019 й., 404-бет.
5. <https://mitc.uz>
6. <https://datareportal.com/>
7. <https://cybersecurityventures.com/>
8. <https://www.education.vic.gov.au>
9. www.worldbank.org

⁷ <https://mitc.uz/> маълумотлар асосида муаллиф ишланмаси.

УЎТ: 330.115. (575.1)

Озиқ-овқат саноатини трансформациялашнинг устувор йўналишлари

Основные направления трансформации пищевой промышленности

Main directions of food industry transformation

Ганижон ИБРАГИМОВ,
Тошкент давлат иқтисодий университети таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада озиқ-овқат саноати корхоналарида трансформациялаш жараёнларини амалга оширишнинг илмий-назарий асослари ёритиб берилган ва мазкур соҳада мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотларнинг асосий йўналишлари кўрсатилган.

В статье освещены научно-теоретические основы осуществления процессов трансформации на предприятиях пищевой промышленности и показаны основные направления проведённых экономических реформ в данной сфере в нашей стране.

The article highlights the scientific and theoretical foundations for the implementation of transformation processes in food industry enterprises and shows the main directions of the economic reforms carried out in this area in our country.

Маълумки, инсон ҳаётининг ривожланиши, унинг саломатлиги, унумли меҳнат қилиш қобилияти, аввало, истеъмол қилинаётган озиқ-овқат маҳсулотларига, унинг тўйимлилиги ва турли хил минералларга бой эканига чамбарчас боғлиқ. Ушбу боғлиқлик мамлакатда доимий равишда озиқ-овқат маҳсулотлари таъминоти масаласининг бирламчи аҳамиятини назарда тутган ҳолда халқнинг кундан-кунга ошиб бораётган эҳтиёжларини мунтазам қондириб боришни тақозо қилади. Жамият тараққиётининг ҳар бир босқичида давлат иқтисодий тараққиёт шарт-шароитларидан келиб чиқиб ўзининг озиқ-овқат сиёсатини олиб боради.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясининг

учинчи йўналишида “Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш, ярим тайёр ва тайёр озиқ-овқат ҳамда қадоқлаш маҳсулотларини ишлаб чиқариш бўйича энг замонавий юқори технологик асбоб-ускуналар билан жиҳозланган янги қайта ишлаш корхоналарини қуриш, мавжудларини реконструкция ва модернизация қилиш бўйича инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш” [1] белгиланган бўлиб, унга асосан аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талабини тўлароқ қондириш ҳамда озиқ-овқат саноатини самарали ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Озиқ-овқат саноатида хомашё базасини жадал ривожлантириш асосида юқори қўшилган қийматга эга сифатли рақобатдош озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш ва турларини кенгайтириш чо-

Калит сўзлар: озиқ-овқат саноати, трансформация, трансформация дастури, таркибий ислохотлар, давлат иштирокидаги корхоналар, лойиҳалар.

ра-тадбирлари амалга оширилмоқда.

Ўзбекистонда кейинги йилларда озиқ-овқат саноатининг ривожланиш кўрсаткичларини таҳлил қиладиган бўлсак, 2019 йилда ишлаб чиқарадиган саноатнинг таркибида озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг улуши 13,9 фоизни, унинг физик ҳажм индекси 110,9 фоизни ташкил этган бўлса, 2020 йилда озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг улуши 13,9 фоизни ташкил этди, 2019 йилга нисбатан физик ҳажм индекси 8,7 фоизга ошди ва ишлаб чиқариш ҳажми 42 388,2 млрд. сўмни ташкил этди. Ишлаб чиқарадиган саноат таркибида 2019 йилда ичимлик маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг улуши 2,5 фоизни, унинг физик ҳажм индекси 112,7 фоизни ташкил этган бўлса, 2020 йилда ичимлик маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг улуши 2,4 фоизни ташкил этди, 2019 йилга нисбатан физик ҳажм индекси 3,9 фоизга ошди ва ишлаб чиқариш ҳажми 7 308,7 млрд. сўмни ташкил этди. Тайёр маҳсулот турларини кенгайтириш ва ишлаб чиқарилишини қўллаб-қувватлаш бўйича амалга оширилган чора-тадбирлар натижасида истеъмол маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми 119,2 трлн. сўмни ташкил этди ва 2019 йилга нисбатан 3,6 фоизга ўсган ҳолда, унинг жами саноатдаги улуши 32,5 фоизни ташкил этди. Озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш таркибида вино ва ароқ маҳсулотлари ҳамда пиво 7,1 фоиз (2019 йилда 7,9 фоиз)ни ташкил этди. 2020 йилда ҳудудлар кесимида озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарилишининг республика жами ҳажмидаги энг юқори улуши Тошкент шаҳрига тўғри келиб, 21,7 фоизни, шунингдек, Тошкент вилояти 16,4 фоизни, Самарқанд вилояти эса 10,5 фоизни ташкил этди. Озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарилишининг ўсиш суръатида энг юқори кўрсаткич Бухоро (117,1 фоиз), Самарқанд (115,1 фоиз) ҳамда Тошкент вилоятларида (112,1 фоиз) қайд этилди [2].

Озиқ-овқат саноатида бугунги куннинг энг долзарб масалалари бўлиб трансформация жараёнларини амалга ошириш орқали тармоқ корхоналарини янада ривожлантириш, корхоналар фаолиятининг самарадорлигини ошириш, ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва уларнинг экспорт салоҳиятини янада юксалтириш ҳисобланади.

Шуни таъкидлаш жоизки, озиқ-овқат саноати корхоналарининг тез суръатлар билан ривожла-

нишини таъминламасдан туриб барқарор иқтисодий ўсишга эришиш ва ижтимоий соҳа муаммоларини ҳал этиш мумкин эмас.

Трансформация жараёнларини амалга оширишнинг илмий асослари ҳақида тўхталиб айтиш мумкинки, трансформация сўзининг луғавий маъноси латинчада *Transformatio* – ўзгартириш, қайта ташкил этиш маъносини билдириб:

1) таркиб, шакл ва услубларни қайта ташкил этиш, фаолиятнинг мақсадли йўналишини ўзгартириш;

2) айлантиришнинг усулларида бири, халқаро ҳуқуқ нормаларини ички давлат ҳуқуқи нормаларига қайта ташкил қилиш маъноларини англатади.

Трансформациялаш жараёнларини амалга оширишда трансформация харажатлари тушунчаси қўлланилади. Иқтисодиёт фанида трансформация харажатлари микродаражада таҳлил қилишда Коуз–Уильямсон [3] ёндашуви транзакцион ёндашув [4] деб юритилса, макродаражада Норт ёндашуви трансформацион ёндашув [5] деб юритилади.

Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, дастлаб трансформация харажатларини ўрганиш ишлаб чиқариш назарияси доирасида олиб борилган ва трансформация харажатлари кўпинча ишлаб чиқариш харажатлари – материални жисмоний ўзгартириш, бунинг натижасида муайян қийматга эга бўлган маҳсулот олинадиган жараёнидаги харажатларга тенглаштирилган. Ушбу харажатларга нафақат материалга ишлов бериш харажатлари, балки, ишлаб чиқариш жараёнини режалаштириш ва мувофиқлаштириш билан боғлиқ харажатлар ҳам киритилган [6].

Трансформация бўйича тажриба босқичма-босқич шаклланиб боради ва натижада озиқ-овқат саноатида йилдан-йилга трансформация жараёнларининг чуқурлашиб бориши корхоналарининг тез суръатлар билан ривожланишини таъминлайди ҳамда ижтимоий соҳа билан боғлиқ муаммоларини ҳал этишда муҳим роль ўйнайди.

Мамлакатимизда трансформация жараёнларини амалга ошириш бўйича Президент Шавкат Мирзиёев: “Иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни амалга оширишда давлат компанияларини трансформация қилишни жадаллаштириш керак. Биз давлат активларини очиқ-ошкора ва самарали сотиш учун халқаро молиявий ва ҳуқуқий

маслаҳатчиларни жалб этган ҳолда қатор корхоналарни хусусийлаштиришга оид кенг қамровли ишларни бошладик. Келгуси йилда “Фарғона азот” ва “Деҳқонобод калий” заводлари, “Coca-Cola ичимлиги” корхонаси, “Билдирсой” ва “Чорвоқ” оромгоҳлари, “Ичан қалъа” ва “Hyatt Regency” меҳмонхоналари, “Пойтахт” бизнес мажмуаси, Алкоголь, Ёғ-мой каби тармоқлардаги 83 та йирик корхонадаги давлат улуши сотувга қўйилади. Умуман олганда, давлат улуши бўлган корхоналар сони келгуси икки йилда камида 3 баробар қисқартирилади” [7] деб таъкидладилар.

Озиқ-овқат саноатини трансформациялаш, юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини, энг аввало, маҳаллий хом ашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулотларни ишлаб чиқариш бўйича жадал ривожлантиришга қаратилаган сифат жиҳатидан янги босқичга ўтказиш орқали янада модернизация ва диверсификация қилиш, саноат тармоқлари учун самарали рақобатбардош муҳитни шакллантириш ҳамда маҳсулот ва хизматлар бозорида монополияни босқичма-босқич камайтириш, принципаал жиҳатдан янги маҳсулот ва технология турларини ўзлаштириш, шу асосда ички ва ташқи бозорда миллий товарларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш мазкур йўналишнинг энг муҳим ва устувор вазифалари ҳисобланади.

Давлатнинг иқтисодиётдаги иштирокини камайтириш, давлат улуши бор корхоналарда трансформация жараёнини амалга ошириш, солиқ тўловчиларнинг пулига кун кечираётган, бюджетга ортиқча юк бўлаётган корхоналарнинг давлат улушини стратегик инвесторларга сотиш мамлакат иқтисодиёти ўсишини таъминлашга, хорижий инвесторларни ҳамкорликка чорлашга ва янги ишчи ўринлари яратишга хизмат қилишга шак-шубҳа йўқ.

Бу борада юртимизга сармоя киритмоқчи бўлган ҳар қандай инвестор мамлакатда мулк дахлсизлиги таъминланганлиги, яъни, қонун устувор бўлиши, давлатнинг иқтисодиётга аралашуви минимал бўлиши ва ниҳоят тадбиркорлик фаолиятини олиб бориш учун инфратузилманинг мавжудлигига эътибор беради. Озиқ-овқат саноатида трансформация жараёнларини амалга оширишда, хусусан, янги ишлаб чиқариш қувватларини яратишда хусусий, шу жумладан, хо-

рижий инвесторлар ва технологик шерикларни жалб қилишни назарда тутувчи “Озиқ-овқат саноатида технологик кластерларни яратиш бўйича очиқ ҳамкорлик дастури”ни ишлаб чиқиш керак бўлади. Унга асосан:

– янги ишлаб чиқариш қувватларини (лойиҳаларини) кластерларнинг таркибида йирик технологик мажмуаларга туташ ҳудудларда ёки бўш майдонларда тендер (танлов)лар асосида жойлаштириш;

– юқори қўшимча қийматга эга тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш қувватларини кимёвий хом ашё ва ярим тайёр маҳсулотлар негизида яратиш амалга оширилади.

Бугунги кунда мамлакатимизда озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятини трансформациялаш бўйича дастлабки ишлар амалга оширилди, жумладан, Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 7 июлдаги фармойиши, шунингдек, Президентнинг 2020 йил 27 октябрдаги Фармони ижросини таъминлаш доирасида “Coca-Cola Bottlers Uzbekistan, Ltd” МЧЖ устав капиталидаги давлат улуши (57,118 фоиз миқдорида) Туркиянинг Coca-Cola iccecek компаниясига 252,28 миллион долларга сотилди. “Coca-Cola Bottlers Uzbekistan, Ltd” МЧЖдаги давлат улушини сотиш жараёни умумэътироф этилган, мамлакат қонунчилигига зид бўлмаган, халқаро амалиётга мувофиқ манфатдор харидорлар учун ошкоралик тамойиллари асосида ташкил этилди.

Озиқ-овқат саноати корхоналарида трансформация жараёнларини амалга оширишда давлат корхоналарининг трансформацияси дастури ишлаб чиқилади. Давлат корхоналарининг трансформацияси дастури – бу озиқ-овқат саноати корхоналарининг ишлаб чиқариш, харид қилиш, сотиш ва инвестициявий фаолияти самарадорлигини оширишга, улар республика аҳолиси ва саноатига кўрсатадиган хизматлари ва ишлаб чиқарадиган маҳсулотлари сифатини оширишга қаратилган тадбирлар мажмудир. Давлат корхоналари трансформацияси дастури охир оқибатда давлат ташкилотларини халқаро бозорда рақобатбардош бўлишига олиб келадиган замонавий корпоратив бошқарув тизимини яратишга ва маълумотларнинг шаффоф бўлишига қаратилган.

Озиқ-овқат саноатини трансформациялаш дастурини амалга оширишда асосан қуйидагиларга эътибор бериш лозим:

– бошқарув ходимларига юклатилган вазифаларнинг сифатли ва ўз вақтида бажарилиши учун уларнинг масъулиятини таъминловчи корпоратив бошқарув тизимини жорий этиш;

– корхоналари фаолияти самарадорлигини таъминлаш бўйича ташаббусларни амалга ошириш;

– корхоналар раҳбарлари ва мутахассислари-

нинг касбий кўникмалари, жумладан, тегишли тармоқлар бўйича етакчи хорижий корпорациялар билан тажриба алмашилишни ташкил этиш орқали ривожлантириш;

– корхоналарни трансформация қилиш тадбирларини амалга оширишда лойиҳа бошқаруви воситаларидан кенг фойдаланиш ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг маълумотлари.
3. Коуз Р. Фирма, рынок и право. – М.: Дело ЛТД, 1993 г. – 8-9 с.
4. Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма: фирмы, рынки, «отношенческая контрактация». – СПб.: Лениздат, CEV Press, 1966 г. -с. 640.
5. А.А. Аузана. Институциональная экономика: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2005 г. с. 416.
6. Олейник А.Н. Институциональная экономика: Учебно-методическое пособие. М., 2008 г.
7. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Халқ сўзи. 2020 йил 29 декабрь.

Ўзбекистон миллий бойлиги таркибида табиий ресурслар захираларининг ўзгариш тенденциялари Тенденции изменения природных ресурсов в структуре национального богатства Узбекистана Trends of change in natural resources in the structure of national wealth in Uzbekistan

Абдусамат МАМАНАЗАРОВ,
Тошкент молия институти
мустақил изланувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада миллий бойликнинг таркибий қисмлари ҳамда унда табиий ресурсларнинг ўрни ва роли, улардан самарали фойдаланиш йўллари, Ўзбекистоннинг табиий ресурс захиралари, уларнинг ўзлаштирилиш даражаси ва шу каби масалалар таҳлил қилинган. Шунингдек, мақолада республиканинг табиий ресурсларидан самарали фойдаланиш бўйича илмий тақлиф ва амалий тавсиялар берилган.

В статье анализируются структура национального богатства, место и роль природных ресурсов в них, способы их эффективного использования, природные ресурсы Узбекистана, уровень их освоения и тому подобные вопросы. В статье также даны научные предложения и практические рекомендации по рациональному использованию природных ресурсов республики.

The article analyzes the structure of national wealth, the place and role of natural resources in them, ways of their effective use, natural resources of Uzbekistan, the level of their development and other similar issues. The article also provides scientific proposals and practical recommendations for the rational use of the republic's natural resources.

Ўзбекистон миллий иқтисодиётнинг барқарор ўсишига мустаҳкам пойдевор бўлувчи ва ҳалқаро ҳамкорларнинг эътиборини ўзига тортувчи катта табиий ресурслар захираларига эга мамлакат. Шу сабабли республика миллий бойлиги кўп жиҳатдан мамлакат минерал-ҳомашё базасини шакллантирувчи табиий ресурслар билан боғлиқ.

Ўзбекистон олтин (5-ўрин), уран (12-ўрин), мис (8-ўрин), калий тузлари (4-ўрин), фосфоритлар ва каолин каби энг муҳим минерал турлари захиралари ва манбалари бўйича дунёда ўнта етакчи ўринлардан бирини эгаллайди. Республикада фойдали қазилмалар захиралари давлат реестрига мувофиқ

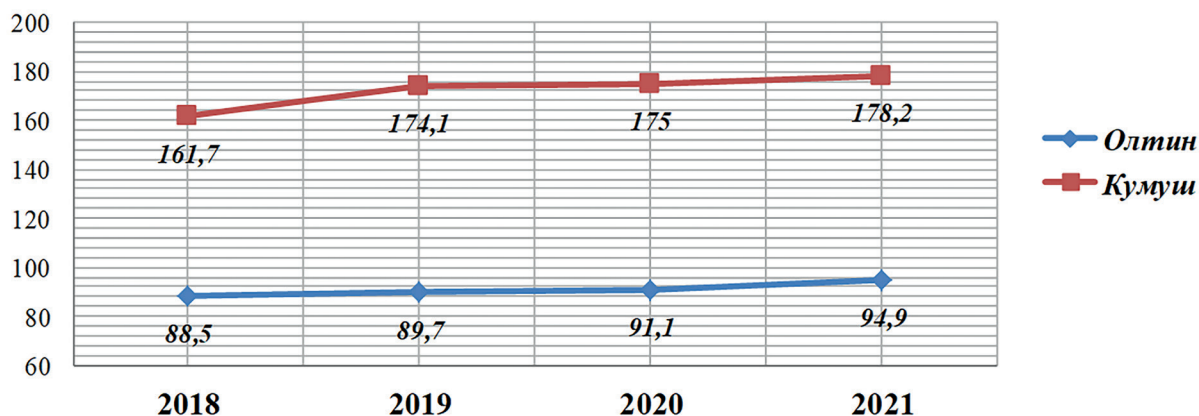
2000 дан ортиқ конлар, шу жумладан, қурилиш материаллари бўйича – 814, чучук ва минерал сувлар бўйича – 624, углеводородлар бўйича – 235, металл – 152, металл бўлмаган – 37, кимёвий – 32, манзарали тош – 30, кўмир ва шифер – 7 та конлар аниқланди [11].

Ўзбекистондаги ер ости фойдали қазилмаларининг қиймати 5,7 триллион долларни ташкил этади. Бироқ, мамлакатнинг катта ҳудуди ўрганилмаганлиги боис бундай ерларда кўплаб фойдали қазилмаларнинг топилиши эҳтимолдан ҳоли эмас [12].

Ўзбекистоннинг Олмалиқ мис ишлаб чиқариш заводи Марказий Осиёдаги энг йирик рангли ме-

Калит сўзлар: миллий бойлик, табиий ресурслари, олтин, кумуш, нефть, газ, табиий ресурслар комплекси, макроиқтисодий индикаторлар.

таалар ишлаб чиқарувчи корхона ҳисобланади. Республикада ишлаб чиқарилаётган кумушнинг 90 фоизи, олтиннинг 20 фоизи мана шу корхона зиммасига тўғри келади. Таъкидлаш жоизки, республикада олтин ва кумуш қазиб олиш жараёнлари охириги уч йилликда ўсиш тенденциясига эга бўлди (1-чизма).



1-чизма. Ўзбекистонда олтин ва кумуш қазиб олиш динамикаси (тонна) [3].

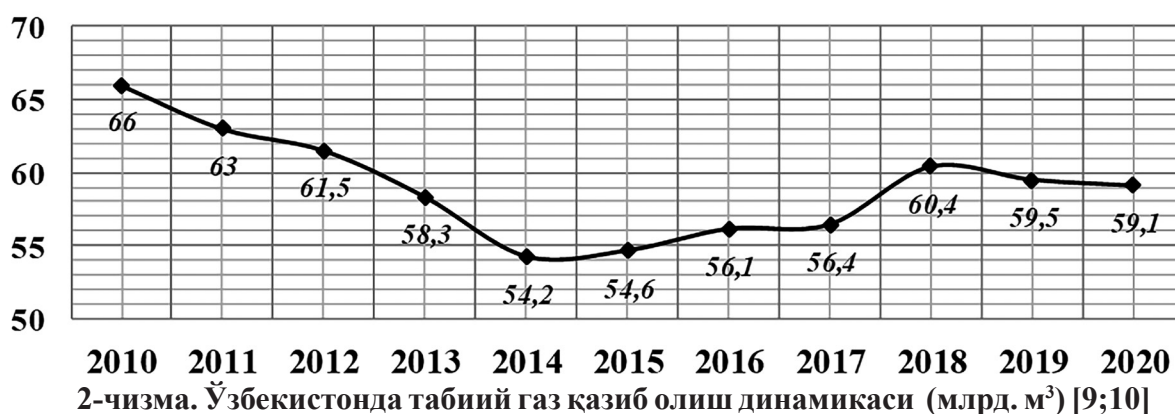
1-чизма маълумотларидан кўриниб турибдики, олтин ва кумуш қазиб олиш бўйича республикада жуда катта салоҳият мавжуд. Бироқ, таъкидлаш жоизки, мамлакат ҳудудида ҳозирги кунгача атиги 40 фоиз манбалар батафсил ўрганилган ва улкан, аммо, ҳали очилмаган катта салоҳият мавжуд.

Ҳозирги кунда республикада табиий бойликлардан самарали фойдаланишнинг нақадар долзарб масалалардан бири эканлигини Президент Шавкат Мирзиёевнинг қуйидаги фикрлари билан ҳам асослаш мумкин: "...Иқтисодиётнинг қатор муҳим тармоқлари, жумладан, кимё, нефть ва газ, энергетика, электротехника, қурилиш материаллари, заргарлик саноатини хомашё билан таъминлаш учун, аввало,

геология-қидирув соҳасини тубдан ривожлантириш лозим. Шунинг билан олиб, жорий йилда истиқболли конларни аниқлаш ва мавжуд захираларни кўпайтириш учун бюджетдан 2 триллион сўм маблағ ажратилмоқда" [1]. Шундан келиб чиққан ҳолда 2020-2025 йилларда Ўзбекистонда табиий газ захираларининг ортишини 361 млрд. куб метрга,

нефть захираларини эса 20,4 миллион тоннага етказиш бўйича чора-тадбирлар тизими ишлаб чиқилди.

Хусусан, "Ўзбекнефтегаз" газ захирасини 120 млрд. куб метрга, нефтни эса, 5 млн. тоннага оширишни режалаштирмоқда. Epsilon Development Company (АҚШда рўйхатга олинган Epsilon Development Company томонидан ташкил этилган) – мос равишда 194 млрд. куб метр ва 9 млн. тонна. Gas Project Development Central Asia ва "Ўзбекнефтегаз" томонидан ташкил этилган Natural Gas-Stream компанияси 11 млрд. куб метр ва 600 минг тоннага етказиш режалаштирилган [13]. Бироқ, кузатишларимиз республикада табиий газ қазиб олиш жараёнлари беқарорлигини кўрсатди (2-чизма).



2-чизма. Ўзбекистонда табиий газ қазиб олиш динамикаси (млрд. м³) [9;10]

2-чизма маълумотлари республикада табиий газ қазиб олиш 2020 йил 2010 йилга нисбатан 6,9 млрд. м³, яъни, 10,5 фоиз кам бўлган. Лекин шунга қарамасдан, Ўзбекистон 2018 йилда 13 млрд. куб метр газ экспорт қилди, 2019 йилда эса, 15 млрд. куб метрдан зиёд газни етказиб бериш бўйича шартномалар тузилган. Жумладан, Хитойга 8 млрд. куб метр, Россияга – 4,5 млрд. куб метр, Қозоғистоннинг жанубий ҳудудларига – 2,5 млрд. куб метр, Марказий Осиёнинг бошқа давлатларига – 500-550 млн. куб метр газ экспорт қилинади.

Республиканинг газга бўлган ички талаби тахминан 39 млрд. куб метрни ташкил этади. Айни пайтда фойдаланувчиларнинг ярми суюлтирилган газдан фойдаланишга ўтказилган [11].

Табиий ресурслар – бу хўжалик айланмасига киритилган ва ишлаб чиқариш ҳамда такрор ишлаб чиқаришда қатнашаётган табиат иномларидир.

Классик концепцияга кўра табиий ресурслар ишлаб чиқариш жараёнига жалб қилинган ва жалб қилинмаган гуруҳларга ажратилган. Иқтисодий айланмага жалб қилинган табиий ресурслар миллий бойлик таркибига киритилади ва мамлакат ишлаб чиқариш кучларининг бир унсурига айланади. Шунингдек, табиий ресурслар ишлаб чиқариш ёки иқтисодий айланмага жалб этилган табиий ресурслар, бир томондан, ишлаб чиқаришда ҳаракатланувчи воситалар сифатида намоён бўлади, иккинчи томондан эса, ноишлаб чиқариш эҳтиёжлари учун фойдаланилади.

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, ҳозирги кунда Ўзбекистонда ишлаб чиқаришни ҳаракатланувчи ресурслардан 1,1 триллион кубометр табиий газ,

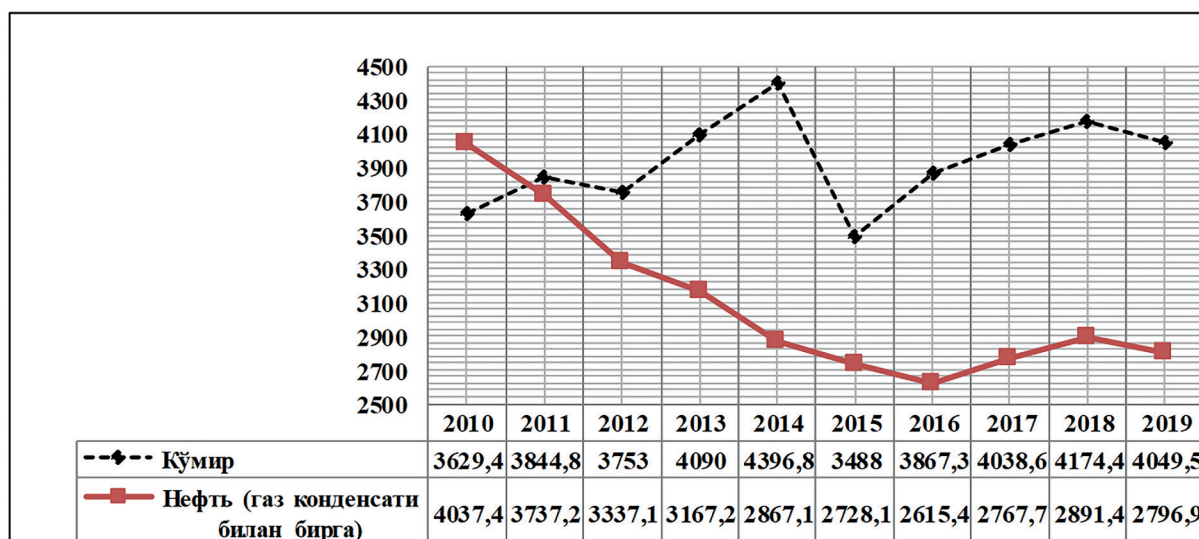
1,9 миллиард тонна кўмир борлиги аниқланган. 2021 йилга бориб Ўзбекистон кўмир қазиб чиқариш бўйича етакчи мамлакатлари қаторидан ўрин олишни режалаштирган. Бироқ, таҳлиллар кўмир қазиб олиш охириги йилларда ошган бўлса-да, нефть қазиб олиш пасайганлигини кўрсатди (3-чизма).

Юқоридаги диаграммадан кўриш мумкинки, Ўзбекистонда нефть қазиб олиш жараёни 2010 йилга нисбатан деярли 30 фоизгача камайиб кетган. Кўмир қазиб олиш эса, мос равишда 12 фоизгача ошган.

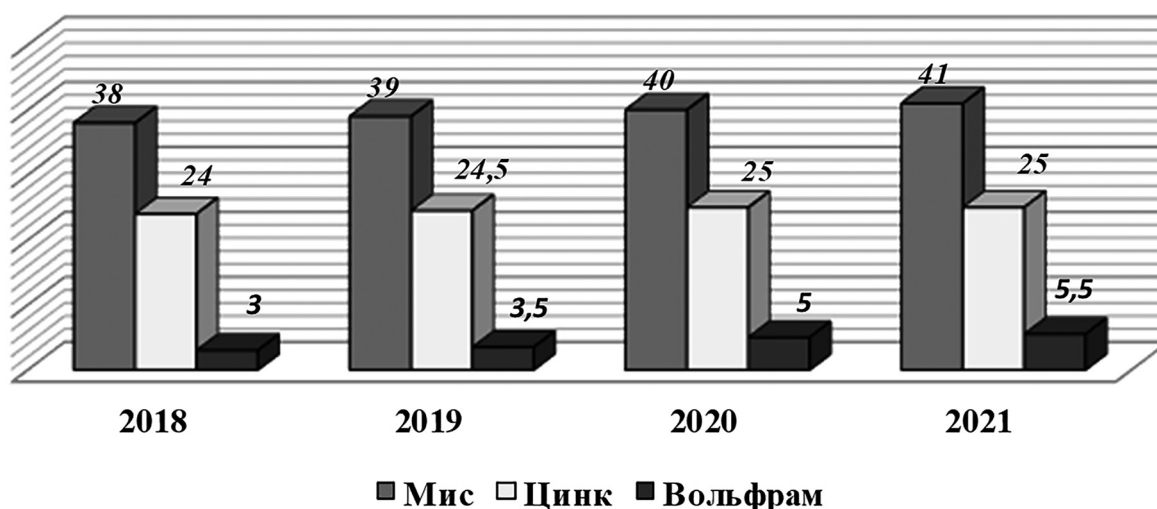
Ўзбекистоннинг 2019 йилги экспорт тузилмасида энергия манбалари 15 фоизни, қора ва рангли металллар 7 фоизни, кимё маҳсулотлари 6 фоизни эгаллаган. Кейинги йилларда металл ва энергия манбаларини экспорт қилиш ҳажми сезиларли даражада ошган [12]. Шунингдек, мамлакатимиз мис, цинк, вольфрам ва шу каби бир қатор табиий бойликлар захиралари бўйича ҳам катта салоҳиятга эга бўлиб, уларни қазиб олиш жараёни ҳам йилдан йилга ошиб бормоқда (4-чизма).

Чизма маълумотлари республикада мис, цинк ва вольфрам қазиб олиш ҳажмини 2021 йилга бориб мос равишда 41 минг (7 фоиз), 25 минг (4 фоиз) ва 5,5 минг (83 фоиз) тоннага етказиш бўйича прогноз қилинганлиги ва бунинг учун барча шарт-шароит ҳамда имкониятлар яратилганлигини кўрсатади.

Табиий бойликлар, хусусан, миллий бойликни баҳолашнинг миқёси инобатга олинаётган захираларга қараб турлича бўлади. Қатор муаллифларнинг фикрича, (Н.П. Федоренко, В.Е. Дементьева ва бошқалар) “анъанавий бойликни пул шаклида баҳолаш таркибига ўрмоннинг бутун захираси ва



3-чизма. Ўзбекистонда нефть ва кўмир қазиб олиш динамикаси (минг тонна) [9;10]



4-чизма. Ўзбекистонда айрим турдаги табиий ресурслар қазиб олиш динамикаси (минг. тонна) [3]

Байкалдаги сувнинг бутун захирасини қўшиш маъносиз тасаввур этилади...” [2].

Ҳозирги кунгача табиий ресурсларнинг у ёки бу қисмини миллий бойлик таркибига қўшиш масаласи долзарблигича қолмоқда [5;6;7;8]. Фикримизча, ушбу муаммони ҳал қилишда табиий ресурсларнинг конкрет иқтисодий (қиймат) баҳосини аниқлаш зарур. Уларнинг такрор ишлаб чиқаришга жалб қилинганлиги ёки қилинмаганлигига ажратилиши муҳим, бироқ, ҳам ўзлаштирилган, ҳам яширин бўлган прогноллаштирилмаган табиий захираларни баҳолаш зарур. Мамлакат бойлигининг бу икки тавсифи мамлакат миллий бойлиги моделида инobatга олиниши лозим.

Шунингдек, стратегик режалаштириш ва прогноллаштиришда яширин захираларни ҳам инobatга олиш керак [6]. Бунда “яширин табиий капитал” ва “яширин миллий бойлик” деган атамаларни ишлатиш ўринли бўлади. Ўрта ва узоқ муддатли давр прогнозини ишлаб чиқишда фойдаланаётган “табиий капитал” деб номланадиган, мазкур прогноллаш даврида ўзлаштиришга тайёрланаётган ва ўзлаштирилаётган захираларни реал миллий бойликнинг таркиби сифатида баҳолаш мақсадга мувофиқ.

Мавжуд потенциал ва реал миллий бойликни [8] турлича баҳолашлар ундан фойдаланиш ва такрор ишлаб чиқариш самарадорлигини (бойлик ва унинг барча таркибий элементларининг мавжуд ва яширин миқдорларини солиштирма таҳлили асосида) аниқлашга имкон беради.

Бугунги кунда амалдаги МХТ талабларига мувофиқ табиий-ресурслар миллий бойлик таркибига

тўлиқ ҳисобга олинмайди. Ресурслар ҳажмининг кўпайиши ёки камайиши ЯИМ миқдорида акс этирилмайди. Шу сабабли табиий капитални миллий бойлик таркиби сифатида баҳолаш лозим ва бунда “табиий капиталнинг ўзгариши” деган тушунча иқтисодий амалиётга киритилиши зарур.

Тегишли дисконт меъёри билан қабул қилинадиган табиий капиталнинг такрор ишлаб чиқариш цикли муддатини аниқлаш масаласи муҳим муаммолардан ҳисобланади. Жаҳон банки мутахассислари такрор ишлаб чиқариш циклининг асоси сифатида вақт даврини 20 йил ва йиллик таркибидан чиқариш меъёрини 5 фоиз миқдорида бўлишини таклиф этишди.

Фикримизча, мазкур ёндашув потенциал миллий бойликни баҳолашда қўлланиши мумкин. Реал миллий бойликни жорий ва ўрта муддатли прогнозни баҳолашда баҳолаш давомийлиги 10-12 йилга тенг давр ва 0,1-0,08 миқдоридаги дисконт меъёрини ишлатиш мақсадга мувофиқ. Прогнознинг бундай давомийлиги экспертлар томонидан берилган тавсияларга мос келади.

Муаммоларнинг иккинчи гуруҳи табиий капиталдан фойдаланишнинг самарадорлигига тегишли. Табиий капиталнинг самарадорлигини баҳолаш, бир томондан, табиий ресурсларнинг миқдорини аниқлашга асосланиши керак, иккинчи томондан эса, табиий ресурсларни ўзлаштириш ва улардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш механизмларини ишлаб чиқишни ўз ичига қамраб олиши керак. Шунинг учун қўйилган услубий масалалар ечимини хўжалик субъектлари ўзаро ҳара-

катининг янги бозор шакллариға мувофиқ ресурсларни тежайдиган технологик тизимлар ва миллий ҳамда унинг минтақалари иқтисодиётининг барқарор ривожланиши йўналиши асосида қидириш керак.

Минтақаларнинг табиий-ресурс салоҳияти авваламбор унинг географик жойлашиши, ҳудуд ривожланишининг геологик хусусиятлари билан белгиланади [8]. Ҳар хил турлардаги табиий ресурслар билан таъминланганлик миллий ишлаб чиқаришнинг йўналиши ва динамикасиға, минтақанинг ривожланишиға таъсир кўрсатади, иқтисодиёт барча секторларининг технологик ва ташкилий-иқтисо-

дий ўлчамларини шакллантирувчи омил ҳисобланади. Шу сабабли табиий-ресурс салоҳиятни баҳолаш ва прогнозлаш жуда долзарб аҳамиятға эгадир.

Охирги ўн йилликларда мавжуд табиий бойликлардан тўла миқдорда фойдаланишға имкон бермайдиган қатор муаммолар йиғилиб қолган. Уларға фойдали қазилмалар конларини ўзлаштириш, захираларни қийинчилик билан олиш, ёғоч-тахтани қайта ишлаш сифатининг пасайиши, экологик балансининг бузилиши кабиларни киритиш мумкин. Бу ва қатор бошқа муҳимлиги булардан кам бўлмаган муаммоларни ҳал этиш мақсадида ҳукумат мақсадли фойдаланиш дастурини ишлаб чиқиши зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисға Мурожаатномаси - Тошкент. // Халқ сўзи, 2020 йил 25 январь.
2. Байбусинов Ш.Ш. Природные ресурсы как элемент национального богатства: проблемы экономической оценки // Вопросы статистики. -М.: 2003 г. №10. -с. 12.
3. Концепция «Стратегия развития Республики Узбекистан до 2035» - <https://staff.ttiame.uz/storage/users/465/presentations/rIRu4HNfEypxLacM0zBaIqTIGXmUdCMKlKpLXNJJO.pdf>
4. Комаров М.А. Проблемы экономической оценки и использования национального богатства страны: актуальные обсуждения. // -М.: Экономист. 2019 г. -№2. -с. 44.
5. Нестеров Л.И., Аширова Г. Национальное богатство и человеческий капитал // -М.: Вопросы экономики. 2018 г. -№3. -с. 103.
6. Студенский В. Доход нации. -М.: Статистика. 1968 г. - 712 с.
7. Хансен Э. Экономические циклы и национальный доход. -М.: Иностранная литература. 1959 г. - 256 с.
8. K.Sen. Inclusive Growth: When May We Expect It?When May We Not?//https://openaccess.adb.org/bitstream/handle/11540/4104/Volume%2031_No%201_2014_05.pdf.
9. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси йиллик статистик тўплами 2010-2016. -Т.: 2017 й. -124 б.
10. <https://www.spot.uz/ru/2020/01/21/oil/>
11. <https://www.uzgeolcom.uz/uz/page/78>
12. <https://uzbek.fergananews.com/news.php?id=11887&mode=snews>
13. <https://www.gazeta.uz/uz/2020/01/31/reserve/>

Тўқимачилик саноати корхоналарини стратегик бошқариш самарадорлигини ошириш концептуал моделини ишлаб чиқиш Разработка концептуальной модели повышения эффективности стратегического управления предприятиями текстильной промышленности Developing a conceptual model to increase the efficiency of strategic management of textile industry enterprises

Набижон АКРАМОВ,
Тошкент тўқимачилик ва енгил саноат институти
мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мазкур мақолада инновацион иқтисодиёт шароитида тўқимачилик корхоналарини стратегик бошқариш технологияси замонавий бошқарув дастакларини танлаш ва бошқичларини кенгайтириш асосида такомиллаштириш масалалари ўрганилган.

В статье рассматриваются вопросы совершенствования технологии стратегического управления текстильными предприятиями в инновационной экономике на основе выбора современных управленческих инструментов и расширения её этапов.

The article examines the issues of improving the technology of strategic management of textile enterprises in an innovative economy based on the choice of modern management tools and the expansion of its stages.

Кириш

Бозор иқтисодиёти шароитида кескин рақобат рўй бериши натижасида ишлаб чиқариш корхоналари ўзларининг мавжуд барча ресурсларидан самарали фойдаланиши талаб этилади. Шу билан биргаликда, ишлаб чиқаришни самарали ташкил этиш, ресурсларни бошқаришда замонавий усул ва технологиялардан фойдаланиш ҳам муҳим аҳамият касб этади. Бугунги кунда тўқимачилик саноатини ривожлантириш учун республикамизда етарлича шароит ҳамда хом ашё базаси ва меҳнат ресурслари мавжуд. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “таркибий ўз-

гартиришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш” бўйича муҳим вазифалар белгилаб берилган [1]. Бу каби устувор вазифаларни муваффақиятли ҳал этишда мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш билан биргаликда бошқарув тизимини ҳам ривожлантириш талаб этилади. Тармоқни бошқаришдаги мавжуд тизим эса бозор иқтисодиёти ўзгаришларига етарлича мосланувчанликни таъминлаб олмапти. Шунинг учун тўқимачилик корхоналарида стратегик бошқариш технологиясини замонавий бошқарув дастакларини танлаш ҳамда бошқичларини кенгайтириш асосида такомиллаштириш

Калит сўзлар: инновацион иқтисодиёт, бошқариш, стратегик бошқариш, бошқариш дастаги, бошқариш технологияси.

долзарб масалалардан ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Стратегик бошқарув илмий йўналиш ва менежментни ташкил этишга инновацион ёндашув сифатида 20-асрнинг 60-йилларида пайдо бўлди. Бироқ, шу вақтга қадар стратегик бошқарув, энг аввало, қуйи даражадаги – корхоналар, фирмалар, ташкилотлар каби бозор субъектларини бошқариш вазифаси сифатида қаралади.

И.Ансофф ўзининг “Корпоратив стратегия” китобида стратегик бошқарувни “билиш усули, унинг бошланиши стратегик ташхис, давоми-қўшимча чора-тадбирлар йўли ва авж нуқтаси – янги маҳсулотлар, янги бозорлар ва технологиялар, шунингдек, янги имкониятлар” сифатида талқин қилади [2].

В.Н. Родионова стратегик бошқарувни “стратегик қарорларни ишлаб чиқиш, қабул қилиш ва амалга ошириш жараёни, унинг марказий бўғини корхонанинг ўз ресурс салоҳиятини ташқи муҳитнинг имкониятлари ва таҳдидлари билан таққослашга асосланган стратегик танловдир”, деб тушунади [3].

М.И. Круглов ва Н.Ю. Кругловалар фикрича: “стратегик бошқарув олдиндан кўриш уфқларини кенгайтириш, узокни мустаҳкамлаш ва шу билан корхонанинг ташқи муҳитда: товар ва технологиялар бозорларида, илмий-техник, иқтисодий, ижтимоий ва сиёсий соҳаларда содир бўладиган ўзгаришларга ўз вақтида жавоб бериш имкониятидир” [4].

Г.Б. Клейнернинг таърифига кўра, “стратегик

бошқарув – бу бизнес муваффақиятига эришиш учун компания стратегиясини шакллантириш, амалга ошириш ва ўзгартириш жараёнларига асосланган корхонани бошқариш бўйича қарашлар ва тавсиялар тизимидир” [5].

Хоффер ва Шенделларнинг фикрича эса, “стратегия – бу корхонанинг ўз олдига қўйган мақсадлари ва вазифалари ўртасидаги асосий алоқадир” [6].

Р.А. Исаев томонидан эса тўқимачилик саноати корхоналарида интеграциялашган сифат менежменти ва стратегик бошқариш тизимининг концептуал асослари ўрганилган [7].

Тадқиқот методологияси

Илмий-тадқиқот ишида тажриба-экспериментал, танлаб кузатиш, таққослаш, экспертлар баҳоси каби усуллардан фойдаланилди.

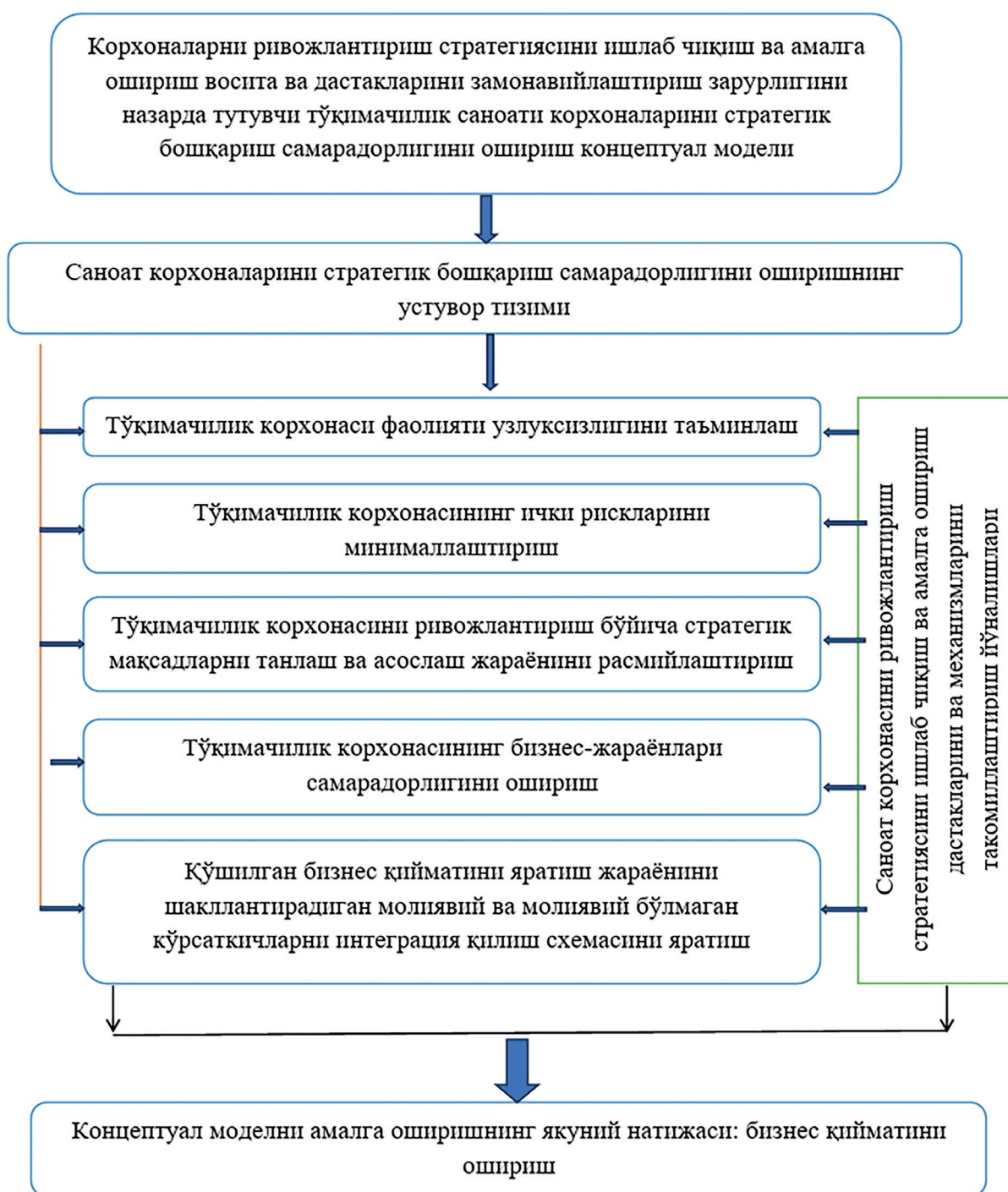
Таҳлил ва натижалар

Бугунги кунга келиб, юқорида қайд этиб ўтилганидек, корхонанинг стратегик бошқарув тизими мазмунининг мунозарали илмий талқинларини саноат корхоналари самарадорлигини таъминлашда ушбу тизимнинг назарий ва амалий аҳамиятини англаш йўлидаги тўсиқлардан бири сифатида қараш мумкин. Бизнингча, тўқимачилик корхоналарининг иш фаолияти самарадорлиги кўпинча уларнинг ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш самарадорлигига боғлиқ бўлади. Тез ўзгарувчан муҳитда муваффақиятга фақат ўз стратегиясини аниқ тақдим этадиган ва уни ишлаб чиқиш ва муваффақиятли амалга оширишни таъминлай оладиган корхона-



1-чизма. Стратегик бошқарув технологияси компонентлари¹.

¹ Муаллиф ишланмаси.



2-чизма. Тўқимачилик саноати корхоналарини стратегик бошқариш самарадорлигини ошириш концептуал модели².

лар эришадилар. Замонавий иқтисодий шароитда корхонани бошқариш раҳбарлардан стратегик менежмент соҳасида янги усул ва кўникмаларни эгаллашни ҳамда ривожланиш стратегиясини бошқариш соҳасида замонавий восита ҳамда

дастаклардан фойдаланишни, бошқарув технологиясини такомиллаштиришни талаб этади.

Бошқариш технологияси – бу ҳозирги даврда ва стратегик истиқболда корхонанинг олдида қўйган мақсадига эришишда бошқариш жараё-

² Муаллиф ишланмаси.

нини ташкил этишдаги зарурий ресурсларнинг муқобил тақсимланишидир. Шундан келиб чиқиб, тўқимачилик корхоналарини стратегик бошқариш технологиясининг ўзига хос жиҳатлари ресурслар таъминоти ҳамда улардан фойдаланишнинг ҳолати билан изоҳланади (1-чизма).

Тадқиқот жараёнида стратегик бошқарув технологиясини такомиллаштириш масаласи шу келтирилган компонентларни такомиллаштириш масаласига қаратилган.

Амалиёт шуни кўрсатадики, республикамиз тўқимачилик корхоналарининг аксарияти узоқ муддатли ривожланиш стратегиясига эга эмас ёки фақат шунга ўхшаш стратегия билан бошқарилади. Бизнингча, тўқимачилик корхоналарининг самарали узоқ муддатли стратегиясини ишлаб чиқишга қуйидагилар тўсқинлик қилади:

- 1) стратегик истиқболли йўналтирилган эгасининг йўқлиги;
- 2) кўп соҳаларда мулкнинг қайта тақсимланиши давом этмоқда, бу эса корхонани бошқарув тизимининг ўзгаришига олиб келади;
- 3) стратегиянинг қийматини мулк эгалари ва етакчи менежерлар томонидан инобатга олиш;
- 4) акциядорлар томонидан илгари қўйилган мақсадларни тез-тез ўзгартириш;
- 5) узоқ муддатли стратегияни ишлаб чиқиш учун малакали мутахассисларнинг етишмаслиги;
- 6) саноат бозорларида бир қатор йиллар давомида статистик маълумотларнинг етишмаслиги ва ошқор этилмаслиги;
- 7) стратегияларни ишлаб чиқиш услубининг такомиллашмаганлиги.
- 8) стратегик бошқарув технологияси ва услубларининг етарлича такомиллашмаганлиги.

Бу кўп жиҳатдан стратегик бошқарув воситалари ва дастаклари таркибида саноат корхоналарининг самарадорлигини таъминлаш воситаларининг йўқлиги билан боғлиқ. Шу муносабат билан умуман корхона самарадорлиги ва унинг яқка тартибдаги бизнес-жараёнларини оширишни ҳисобга олган ҳолда стратегик бошқарув сифатини ошириш масаласи бугунги кунда ўта долзарб қиёфа касб этади.

Шу боисдан, фикримизча, ҳозирги вақтда тўқимачилик корхоналарининг ишлаб чиқариш самарадорлигини ва рақобатбардошлиги ошишини таъминлашга йўналтирилган истиқболда ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш ва

амалга оширишнинг асосланган ҳамда амалиётда қўлланилган замонавий дастакларини ўз ичига оладиган стратегик бошқарув комплекс тизими зарур.

Биз томондан ишлаб чиқилган тўқимачилик саноати корхоналарини стратегик бошқариш самарадорлигини ошириш концептуал модели ушбу корхоналарни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш восита ва дастакларини замонавийлаштириш зарурлигини назарда тутувчи стратегик устуворликлар тизimini ўз ичига олади (2-чизма).

Самарали бошқарув механизми компания раҳбарларидан муайян воситани қўллаш мақсадларини аниқлашни талаб қилади. Ушбу босқич жуда муҳимдир, чунки, у муайян восита ёки уларнинг комбинацияси самарадорлигини баҳолаш учун ишлатилади.

Маълумки, самарали бошқарув воситаларини қонун билан жорий этиб бўлмайди, уларни шакллантириш ва улардан фойдаланиш тўғрисидаги қарор компания раҳбарлари томонидан қабул қилинади, улар муайян воситани қўллашни ҳам ўз олдига мақсад қилиб қўяди.

Хулоса ва таклифлар

Тўқимачилик корхонасида бошқарув дастакларини қўллаш мақсадлари миқдор ва сифат кўрсаткичларига бўлинади ва бу мақсадларнинг ҳар бири эришиш вақтига боғлиқдир.

Биз тадқиқот жараёнида стратегик бошқарув воситаларининг мукаммаллаштирилган таснифни таклиф қилдик.

Шундан келиб чиқиб, стратегик мақсадларни амалга ошириш муҳим эканлигини, уни амалга ошириш кўпроқ вақтни талаб қилишини ҳамда натижалар ҳолисона баҳоланиши ва ушбу баҳолаш натижалари келгуси стратегик мақсадларга асос бўлиши заририятини инобатга олган ҳолда тадқиқот жараёнида келтирилган бошқарув дастакларидан тўқимачилик корхонаси учун энг самаралиси сифатида баланслаштирилган кўрсаткичлар тизими (BSC)ни танлаш таклифи берилди. Ушбу бошқарув дастагини амалиётга қўллаш тўқимачилик корхоналарини стратегик бошқаришда нафақат мақсадларни шакллантириш, балки стратегияни амалга ошириш натижаларини баҳолаш имконини ҳам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони. <http://lex.uz>
2. Миддлтон Д. Библиотека избранных трудов о стратегии бизнеса: пятьдесят наиболее влиятельных идей всех времен: / Д. Миддлтон. – М.: Олимп – Бизнес, 2006 г. – 258 с.
3. Родионова В.Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / В.Н. Родионова. – 2-е изд., испр. и перераб. – М.: РИОР: ИНФРА, 2013 г. – 78 с.
4. Круглова Н.Ю. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Н.Ю. Круглова, М.И. Круглов. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Высшее образование, 2007 г. – 492 с.
5. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия / Г.Б. Клейнер. – М.: Дело, 2008 г. – 567 с.
6. Hoffer C.W. and Shendel D. Strategy Formulation: Analytical Concepts. St. Paul, MN: West Publishing Company, 1978.
7. Исаев Р.А. Тўқимачилик саноати корхоналарида интеграциялашган сифат менежменти ва стратегик бошқариш тизимининг концептуал асослари // Biznes-эксперт. – Тошкент. №3. – 2021 г. – 7-9 б.

Минтақаларни ижтимоий-иқтисодий ривожланиш кўрсаткичларининг статистик тавсифи Статистическая характеристика показателей социально- экономического развития регионов Statistical description of socio-economic development indicators of regions

Алибек РАЖАБОВ,
Урганч Давлат университети таянч докторанти.

Аннотация

Ушбу мақолада минтақаларни ижтимоий-иқтисодий ривожланиш кўрсаткичларининг статистик тавсифи кўриб чиқилади.

В данной статье рассматривается статистическая характеристика показателей социально-экономического развития регионов.

This article discusses the statistical characteristics of the indicators of the socio-economic development of regions.

Одатда минтақаларнинг барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини таҳлил қилиш учун кўпинча турли хил ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларнинг статистик тавсифи қўлланилади. Ушбу статистик тавсиф қуйидаги кўрсаткичлар орқали берилади:

- дисперсия ва ўртача квадратик четланиш;
- вариация коэффициенти ва унинг модификациялашган кўриниши;
- концентрация коэффицентлари, шу жумладан Тейл индекси;
- ассимметрия ва эксесс (куртозис);

Дисперсия ва ўртача квадратик четланиш

Дисперсия 2-тартибли марказий момент ҳисобланади:

$$Var(X) = \frac{1}{n} * \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \quad (1)$$

Дисперсия ва ўртача квадратик четланиш (дисперсияданолинган квадрат илдиш) танланманинг ўртача қийматидан қанчага фарқ қилишини тавсифлайди. Дисперсиянинг мазмунини талқин қилиш қийин. Лекин,

ўртача квадратик четланиш мазмун моҳиятга эга шунинг учун ҳам бу иккала миқдор орасида ўртача квадратик четланиш муҳими ҳисобланади. Ушбу қиймат элементларнинг танланманинг ўрта қийматидан жойлашган ўртача масофа сифатида ифодаланиши мумкин.

Вариация коэффициенти

Вариация коэффициенти минтақаларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишидаги ўзгаришларни баҳолашга имкон беради. У ўртача квадратик четланишдан келиб чиқади ва ҳеч қандай ўлчамга эга эмас, яъни, у ўхшаш ахборот мазмунига эга, лекин турли кўрсаткичлар ўртасида таққослаш имконини беради. Шундай қилиб, вариация коэффициенти дисперсия ва ўртача квадратик четланишдан сезиларли устунликка эга. Шунинг учун минтақалар ўртасидаги ижтимоий-иқтисодий номуносабликни ўлчаб учун вариация коэффицентидан кенгроқ фойдаланилади. Энг оддий ҳолатда, вариация коэффициенти ўртача квадратик четланишни ўртачага нисбати:

Калит сўзлар: дисперсия, ўртача квадратик четланиш, вариация коэффициенти, концентрация коэффицентлари, Тейл индекси, Жини индекси, ассимметрия ва эксесс (куртозис).

$$Var = \sqrt{Var(X)/\bar{x}} \quad (2)$$

Вариация коэффицентини қўлашдаги қийинчиликлардан бири шундаки, унинг қиймати мамлакатдаги турли масштабдаги минтақалар сонига боғлиқлиги юқори. Ушбу муаммони ҳал қилиш учун W вариация коэффицентидан фойдаланишимиз мумкин, ушбу формулада мамлакат аҳолисидаги ҳар бир минтақанинг улуши ҳисобга олинади. Шундай қилиб, Уилямсоннинг вазнли вариация коэффицентини вариация коэффицентининг модификациясидир:

$$W = \sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 * \frac{P_i}{P} / \bar{x}}, \quad (3)^1$$

Бу ерда P_i – i -минтақа аҳолиси сони, P – минтақа аҳолиси сони.

Ушбу кўрсаткичнинг ўзига хос хусусияти ҳар бир ҳудудни аҳоли сони бўйича ҳисоб-китоб қилишидадир, яъни, маълум бир мамлакатда аҳоли кам яшайдиган иқтисодий тараққий топган ҳудудларнинг таъсирини камайтиришга ва мамлакатдаги ночор ҳудудларнинг аҳамиятини оширишга имкон беради.

Концентрация коэффицентлари

- Квинтил ва децил концентрация коэффицентлари;
- Жини индекси (коэффицентини);
- Херфиндал концентрацияси коэффицентини;
- Тейл индекси.

Квинтил ва децил концентрация коэффицентлари

Квинтил ва децил концентрация коэффицентлари минтақаларда ўрганилаётган миқдорнинг четки гуруҳларидаги ўртача қийматларининг нисбати ёки уларнинг умумий ҳамжидаги улушини тавсифлайди. Кўпинча бундай коэффицентлар квинтил (20 фоиз) ва децил (10 фоиз) гуруҳлари учун қуйидаги формула бўйича ҳисобланади:

$$K_d(q) = \frac{d_{1-q}}{d_q}, \quad (4)^2$$

Бу ерда d_q – q фоиз тақсимот квантили, децил нисбати учун $q=10$ фоиз ва квинтил учун 20 фоиз.

Жини коэффицентини

Жини коэффицентини концентрациянинг мураккаб ўлчовидир. Жини индексини ҳисоблаш учун асос Лоренс эгри чизигини қуриш ҳисобланади. Бу эгри чизик

минтақалар аҳолисини мамлакат умумий аҳоли сонига улуши ҳамда ЯХМ ҳажмининг ЯИМ ҳажмидаги улушини ўзида жамлаган график тасвиридир. Тўғри бурчакли координаталар системасида Лоренс эгри чизиги пастга қараб қавариқ бўлиб, (0;0), (0;1), (1; 1) ва (1; 0) координатали бирлик квадрат диагонали остида ўтади. ЯХМ ҳажмини мутлақо тенг тақсимлашнинг назарий имконияти биссектриса билан ифодаланади, бу эса ҳар бир ҳудуд бир хил ЯХМ эга бўлишини кўрсатади. Бу шуни аниқлатадики, агар ҳудудлар аҳолисининг 20, 40, 60 фоизи тегишли равишда ялпи ички маҳсулотнинг 20, 40, 60 фоизини олса, унда тегишли нуқталар биссектрисада жойлашган бўлади. Мутлақ тенглик чизиги ва Лоренс эгри чизиги орасидаги майдон ЯХМ ҳажмининг тенгсизлик даражасини кўрсатади. Бу майдон қанчалик катта бўлса, ЯХМ ҳажмининг тенгсизлик даражаси шунчалик юқори бўлади. Агар ЯХМ ҳажмининг ҳақиқий тақсимои мутлақо тенг бўлса, у ҳолда Лоренс эгри чизиги ва биссектриса мос тушади. Жини коэффицентини квадратнинг диагонали ва Лоренс эгри чизиги орасида жойлашган майдон юзини тўғри бурчакли учбурчак юзига нисбат орқали аниқланади. Олинган нисбат қанчалик юқори бўлса, минтақалар ўртасидаги тенгсизлик шунчалик катта бўлади.

Жини коэффицентини қуйидагича:

$$G = \frac{1}{2 * \sum_{k=1}^n x_k} * \frac{1}{n * (n-1)} * \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n |x_i - x_j| \quad (5)^3$$

Мамлакат аҳолисининг ҳар бир минтақасининг улушини ҳисобга олиш имконини берувчи вазнли Жини коэффицентини қуйидагича:

$$G = \frac{1}{2 * (\sum_{k=1}^n x_k * \frac{P_k}{P})} * \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n |x_i - x_j| * \frac{P_i}{P} * \frac{P_j}{P} \quad (6)^4$$

Мазкур кўрсаткичнинг афзалликлари қуйидагилардан иборат:

- мураккаблик ва кўп қирралилик;
- белгининг тақсимланишини турли бирликлар сонига эга бўлган агрегатларда солиштириш имкониятининг мавжудлиги (масалан, аҳоли сони ҳар хил бўлган ҳудудлар);
- турли босқичларда агрегатда хусусиятнинг ноте-кис тақсимланиш динамикасини кузатиш қобилияти.

¹ Gluschenko, K. (2018): "Measuring regional inequality: to weight or not to weight?" In: *Spatial Economic Analysis*, 13, 1, p. 36-59.

² Papanikolaou, N. Markov-Switching Model of Family Income Quintile Shares. *AtlEcon J* 48, 207–222 (2020). <https://doi.org/10.1007/s11293-020-09664-4>

³ Литвинов В.А. Концентрация и дифференциация денежных доходов по группам населения Российской Федерации // *Экономический журнал ВШЭ*. 1999. №2. С. 226-237.

⁴ Crespo, R., Hernandez, I. On the spatially explicit Gini coefficient: the case study of Chile – a high-income developing country. *Lett Spat Resour Sci* 13, 37–47 (2020). <https://doi.org/10.1007/s12076-020-00243-4>

Херфиндал концентрацияси коэффиценти

Умуман олганда, Херфиндал концентрацияси коэффиценти ҳисоблаш қуйидаги формула бўйича амалга оширилади:

$$PP = \sum_{i=1}^n d_i^2, (7)^5$$

Бу ерда d_i – ўрганилаётган белгининг умумий қийматида ҳар бир аҳоли (минтақа) гуруҳининг улуши, i – гуруҳ рақами, $i = \overline{1, n}$. Гуруҳлар сони чексизликка мойил бўлса, индекс 0 га интилади. Фақат битта гуруҳ мавжуд бўлганда унинг қиймати 1 га тенг бўлади. Гуруҳлар сони ўзгармаган ҳолда (ўрганилган ҳудудлар сони), жорий даврда Херфиндал коэффиценти нинг ошиши концентрациянинг ошиши ва тенгсизликнинг кучайишини кўрсатади. Ушбу кўрсаткичнинг афзалликлари уни ҳисоблашнинг соддалигидир.

Тейл индекси

Уилямсон коэффиценти каби Тейл индекси минтақалар аҳолисининг вазни (улуши)га асосланади ва қуйидаги формула орқали ҳисобланади:

$$IT = \sum_{i=1}^I \frac{Y_i}{Y} * \ln \left(\frac{Y_i/P_i}{Y/P} \right) (8)^6$$

Бу ерда Y_i – минтақанинг ЯХМ ҳажми, Y – мамлакатдаги жами минтақаларнинг ЯХМ ҳажмининг умумий йиғиндис, P_i – минтақанинг аҳолиси сони, P – мамлакатнинг аҳолиси сони. Минтақалараро паритет ҳолатида IT мутлақ нолга тенг бўлади. Минтақалараро тенгсизлик даражаси ошгани сайин, IT қиймати мутлақ

қийматда ошади. Ушбу индекснинг афзаллиги унинг ЯХМ ҳажми ва аҳоли сонидан ҳоли эканлигида, яъни, ЯХМ ҳажми ёки аҳоли сонининг бир хил миқдорга кўпайиши индекс қийматини ўзгартирмайди.

Ассимметрия ва эксесс (куртозис)

Ассимметрия ва эксесс танланма тақсимотининг нормал тақсимотдан четланиш даражасини кўрсатади. Ассимметрия танланма тақсимот эгри чизиги нормал тақсимот эгри чизигига нисбатан ўнг тарафда (мусбат) ёки чап тарафда (манфий) жойлашганини билдиради ва қуйидаги формула ёрдамида ҳисобланади:

$$As = \frac{\frac{1}{n} * \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^3}{\left[\frac{1}{n} * \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right]^{3/2}} (9)^7$$

Эксесс (куртозис) танланма тақсимот эгри чизиги нормал тақсимот эгри чизигига нисбатан бандроқ (мусбат) ёки пастроқда (манфий) жойлашганини англатади ҳамда қуйидаги формула асосида ҳисобланади:

$$Kurt = \frac{\frac{1}{n} * \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^4}{\left[\frac{1}{n} * \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right]^2} (10)^8$$

Эксесснинг катта қийматлари ўзгарувчанлик шунчалик катта бўлишини ва ҳудудлар ўртасида тенгсизлик юқори бўлишини англатади. Ассимметриянинг манфий қийматлари ўртача қийматга нисбатан чап томонида жойлашган элементларнинг кўп сонини, мусбат қийматлари эса – ўнгда, яъни, иқтисодий тараққий топган ёки иқтисодий ночор мамлакатлар ва минтақалар ўртасидаги тенгсизликларни ифодалайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Gluschenko K. (2018): “Measuring regional inequality: to weight or not to weight?” In: *Spatial Economic Analysis*, 13, 1, p. 36-59.
2. Papanikolaou N. Markov-Switching Model of Family Income Quintile Shares. *Atl Econ J* 48, 207–222 (2020). <https://doi.org/10.1007/s11293-020-09664-4>
3. Литвинов В.А. Концентрация и дифференциация денежных доходов по группам населения Российской Федерации // *Экономический журнал ВШЭ*. 1999. №2. С. 226-237.
4. Crespo R., Hernandez I. On the spatially explicit Gini coefficient: the case study of Chile a high-income developing country. *Lett Spat ResourSci* 13, 37–47 (2020). <https://doi.org/10.1007/s12076-020-00243-4>
5. Gasparini L., Tornarolli L. A review of the OECD Income Distribution Database. *J Econ Inequal* 13, 579–602 (2015). <https://doi.org/10.1007/s10888-015-9299-x>
6. Frosini B.V. Approximation and decomposition of Gini, Pietra–Ricci and Theil inequality measures. *Empir Econ* 43, 175–197 (2012). <https://doi.org/10.1007/s00181-011-0464-1>
7. Сизова Т.М. Статистика: Учебное пособие. - СПб.: СПб ГУИТМО, 2005 г. - 80 с.
8. Цыплаков А. В помощь изучающим эконометрику // *Квантиль*, №5, 2008 г.

⁵ Gasparini, L., Tornarolli, L. A review of the OECD Income Distribution Database. *J Econ Inequal* 13, 579–602 (2015). <https://doi.org/10.1007/s10888-015-9299-x>

⁶ Frosini, B.V. Approximation and decomposition of Gini, Pietra–Ricci and Theil inequality measures. *Empir Econ* 43, 175–197 (2012). <https://doi.org/10.1007/s00181-011-0464-1>

⁷ Сизова Т.М. Статистика: Учебное пособие. - СПб.: СПб ГУИТМО, 2005. - 80 с.

⁸ Цыплаков А. В помощь изучающим эконометрику // *Квантиль*, №5, 2008 г. С. 41-56.

Фискал ва монетар сиёсатни мувофиқлаштиришда монетар қоидалардан фойдаланиш хусусиятлари

Особенности использования монетарных правил в координации фискальной и монетарной политики

Peculiarities of using monetary rules in the coordination of fiscal and monetary policy

Ҳакимжон ҲАКИМОВ,
Тошкент давлат иқтисодий университети
мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада пул-кредит сиёсати иқтисодий тартибга солиш ва иқтисодий ўсишни таъминлашнинг муҳим кўрсаткичларидан бири сифатида ёритиб берилган ва бу кўрсаткичларга эришиш йўналишлари кўрсатиб берилган.

В данной статье денежно-кредитная политика освещена как один из важных показателей регулирования экономики и обеспечения экономического роста и показаны направления достижения в этих показателях.

In this article, monetary policy is highlighted as one of the important indicators of economic regulation and economic growth and shows the direction of achievement in these indicators.

Фискал ва монетар сиёсатни мувофиқлаштиришнинг ҳолати кўп жиҳатдан молия бозорининг ривожланганлиги ҳамда Марказий банк пул-кредит сиёсатининг самарадорлигига боғлиқ. Шу боисдан мамлакатимизда молия бозорида тенг рақобат шaroитларини яратиш, кредитлашни фақат бозор шартлари асосида амалга ошириш, банкларнинг давлат ресурсларига қарамлигини пасайтириш, банк хизмати кўрсатишни модернизация қилиш, банкларнинг самарали инфратузилмасини яратиш ва фаолиятини автоматлаштириш, шунингдек, банклар фаолиятига хос бўлмаган функцияларни босқичма-босқич бекор қилиш орқали банк тизимининг самарадорлигини оширишга алоҳида эътибор қаратилмоқда [1].

Ҳозирги вақтда дунё амалиётида Марказий банклар томонидан пул-кредит сиёсатини муайян монетар қоидалар асосида олиб бориш кенг

тарқалган. Валюта курсини таргетлаш (Palmer rule), монетар таргетлаш (Friedman rule, McCallum rule), инфляцияни таргетлаш (Taylor rule, Ball Rule, Goodhart rule, Henderson- McKibbin rule, Clarida-Gali-Gertler rule, Orphanides rule) ҳамда аниқ номинал мўлжалсиз пул-кредит сиёсати режимлари ва уларга мос равишда муайян мақсадли кўрсаткич ўрнатилади ҳамда пул-кредит сиёсатининг барча саъй-ҳаракатлари унга эришишга қаратилади. Ўз навбатида фискал сиёсат ҳам ўз хатти-ҳаракатини мазкур мақсадли кўрсаткич доирасида олиб боради. Бундай қоидалар Ҳукуматнинг Марказий банкка тўғридан-тўғри аралашувини чеклаб, монетар қоидалар доирасида ҳамкорлик қилишига туртки беради. Фискал ва монетар сиёсатни мувофиқлаштиришда натижавий кўрсаткич ЯИМ ва инфляция кўрсаткичи ҳисобланганлиги боис, инфляцияни таргетлаш режимига алоқадор монетар қоидалар

Калит сўзлар: пул-кредит сиёсати, монетар қоидалар, Тейлор қоидаси, фоиз ставкалар, корреляцион-регрессион таҳлил.

мазкур тадқиқот асосини ташкил этади. Инфляцияни таргетлаш режими айрим манбаларда фоиз ставкаси қоидаси номини ҳам олган, боиси инфляция кўрсаткичи мамлакатдаги асосий фоиз ставкасини белгиловчи омиллardan энг муҳими ҳисобланади. Фоиз ставкалари пул-кредит сиёсатининг иқтисодиётга таъсир этувчи анъанавий инструментлари ҳисобланади. Марказий банк фоиз ставкасининг ўзгариши иқтисодиётдаги умумий фоиз ставкалари даражасига таъсир кўрсатиб, инвестиция ва жамғарма даражасини ўзгартириш орқали иқтисодиётдаги ялпи талабнинг ўзгаришига олиб келади.

Тадқиқот жараёнида монетар сиёсатнинг асосий қоидалари батафсил ўрганилди: Маккаллум қоидаси, Тейлор ва Балл қоидаси, шунингдек, уларнинг ўзгаришлари кўриб чиқилди. Тейлор қоидасини тавсифловчи моделда олинган натижалар барқарорлик касб этишини ва иқтисодий инқироз шароитида мослашувчан эканлигини ҳисобга олиб мазкур ишда ушбу қоида тадқиқ этиш мақсадга мувофиқ деб топилди.

Хусусан, William Poolенинг “Monetary Policy Rules” китобида фоиз ставкалари иқтисодиёт билан бевосита боғлиқлиги, шунинг учун Марказий банклар иқтисодиётни тартибга солиш учун фоиз ставкаларини мақсад қилиб олиши таъкидланган [2].

Piergallini Alessandro, ва Giorgio Rodanolарнинг “A Simple Explanation of the Taylor Rule” мақоласида монетар қоидалардан бири Стенфорд университети иқтисодчиси John B. Taylor (Тейлор) томонидан ишлаб чиқилган Тейлор қонуни ҳақида ёритилган ва бу энг охирги монетар сиёсат назарияси ҳисобланади. Ушбу мақолада Тейлор қонуни Марказий банкнинг жорий ва потенциал ялпи ички маҳсулот ўртасидаги ҳар хилликни инобатга олган ҳолдаги номинал фоиз ставкасини қай даражада ўзгартириш ҳамда жорий инфляцион даража ва таргетлашдаги инфляцион даража ўртасидаги фарқни ўрганилиши таъкидланган. Ушбу қоида қисқа муддатли фоиз ставкасини белгилайди. Тейлор қисман G-7 мамлакатларининг иқтисодий кўрсаткичларини турли хил пул-кредит сиёсати бўйича иқтисодий кўрсаткичларини таҳлил қилиш орқали ривожлантирди, сўнгра ўз кўрсаткичларини нарх ва ишлаб чиқариш барқарорлигига эришишда муваффақият билан баҳолади. Тейлорнинг қоидаси кутилаётган инфляция даражаси мақсадли инфляция даражасидан ва кутилаётган ўсиш суръати ЯИМнинг узок муддатли ўсиш суръатларидан фарқ қилганда, мар-

казий банклар томонидан мақсадли қисқа муддатли фоиз ставкасини ҳисоблашда фойдаланиладиган монетар қоидалардан биридир. Тейлор қоидаси Федерал Резерв каби марказий банклар иқтисодий шароитларнинг ўзгаришига жавобан фоиз ставкаларини қандай ўзгартириши кераклиги тўғрисида таклиф қилинган қўлланмадир. У реал фоиз ставкаси инфляция даражасидан 1,5 барабар кўп бўлиши кераклигини тавсия қилади [3].

Jules Chouquetнинг “Taylor Expansion, Finiteness and Strategies” номли китобида Тейлор қоидаси кутилаётган инфляция даражаси мақсадли инфляция даражасидан ва кутилаётган ўсиш суръати ЯИМнинг узок муддатли ўсиш суръатларидан фарқ қилганда, Марказий банклар томонидан мақсадли қисқа муддатли фоиз ставкасини ҳисоблашда фойдаланиладиган воситалиги тушунтириб ўтилган. Иқтисодиётда Тейлор қоидаси асосан, фоиз ставкалари нима бўлишини ёки иқтисодиётдаги ўзгаришлар рўй берганда қандай бўлиши кераклигини аниқлаш учун фойдаланиладиган прогнозаши моделидир. Тейлор қоидаси Марказий Банкнинг инфляция даражаси юқори бўлган ёки бандлик даражаси тўлиқ бандлик даражасидан ошиб кетганда фоиз ставкаларини кўтариши кераклигини тавсия қилади. Аксинча, инфляция ва бандлик даражаси паст бўлганда, фоизларни пасайтириш керак бўлади [4].

Тейлор фоиз ставкалар бўйича тадқиқот олиб борди ва у пул-кредит сиёсатининг трансмиссион механизми фоиз канали кучли таъсирга эга деб таъкидлаган ҳолда, истеъмол харажатлари ва инвестицияларга фоиз ставкаларининг сезиларли даражада таъсир кўрсатиши ҳақида эмпирик далиллар мавжудлигини кўрсатди. Тейлор қоидаси Марказий банк фоиз ставкасини инфляция функцияси ва иқтисодий фаолият ўлчови сифатида тавсифлайди [5].

Тейлор қоидасида Марказий банклар томонидан қўлланиладиган тенглама қуйидагича кўринишга эга бўлади [6]:

$$i_t = \bar{i} + \pi_t + c_1(\pi_t - \bar{\pi}) + c_2\hat{y}_t + \varepsilon_t \quad (1.1)$$

Бунда i_t — қисқа даврдаги номинал фоиз ставкаси;

$\bar{i}$ — узок муддатли реал фоиз ставкаси;

$(\pi_t - \bar{\pi})$ — инфляцион узилиш (ҳақиқий инфляция даражаси π_t ва инфляцион таргет $\bar{\pi}$ ўртасидаги тафовут);

$\hat{y}_t$ — ишлаб чиқариш узалиши (ҳақиқий ишлаб чиқариш ҳажмининг потенциал ишлаб чиқариш ҳажмидан (логарифмик) тафовути);

ε_t — сиёсий шок (эҳтимолий зарба);

$c_1; c_2$ — пул-кредит сиёсатининг “қувватин” акс эттирувчи таъсирчанлик коэффициентлари.

Оддий қилиб айтганда, ушбу тенгламага кўра инфляция бу ҳақиқий ва номинал фоиз ставкаси ўртасидаги фарқдир. Соддалаштирилган шаклда Тейлор тенгламаси фоиз ставкасини икки ўзгарувчи орқали ҳисоблайди: ЯИМнинг потенциал ЯИМдан огиши ва жорий ҳамда исталган инфляция ўртасидаги фарқ. Агар ялпи ички маҳсулот потенциалдан юқори бўлса ёки инфляцион таргетдан юқори бўлса, Тейлор қоидаси иқтисодиётни совутиш ва ЯИМ ёки инфляцияни кўзланган даражага етказиш учун юқори фоиз ставкаларини талаб қилади [7].

Ўзбекистон иқтисодиёти учун қисқа даврдаги номинал фоиз ставкасини топиш мақсадида Тейлор қоидасининг оригинал тенгламасидан фойдаландик. Бу тенгламдан фойдаланиш учун бизга 2019 йилдаги инфляция даражаси, таргетланган (кутилаётган билан бир хил деб қаралди) инфляция даражаси, ЯИМ ўсиш суръати ва узоқ муддатли ЯИМ ўсиш кўрсаткичлари керак бўлди.

Натижамиз эса $2\% + 15,2\% + 0,5 \cdot (15,2\% - 13\%) + 0,5 \cdot (5,6\% - 5,2\%) = 18,5\%$ ташкил этди. Бу содда мисолимиз Тейлор қоидасининг оригинал варианты $i_t = 2 + \pi_t + 0,5(\pi_t - 2) + 0,5\hat{y}_t$

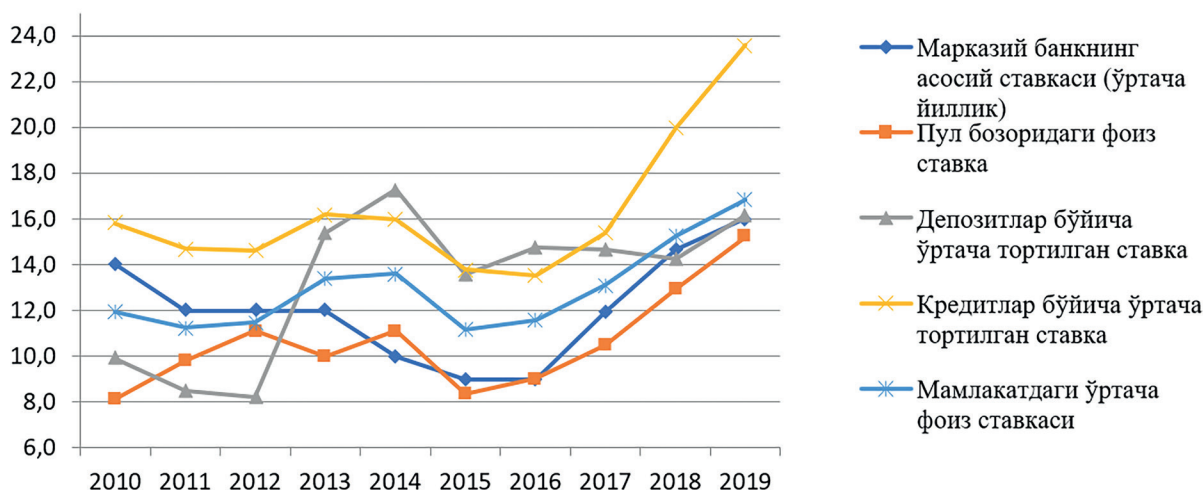
даги таъсирчанлик коэффициентларига таянганлиги боис ушбу натижа (18,5%) ни амалда қўллаш бо-

расидаги тавсиядан йироқмиз. Чунки, $\bar{\pi}; c_1; c_2$ — коэффициентлари ҳам ҳар бир мамлакат иқтисодий хусусиятига мос бўлади. Шу билан бирга, Тейлор қоидасини қўллаш учун аниқ инфляцион таргетнинг мавжуд бўлиши зарурий шарт ҳисобланади. Ҳозирча инфляцион таргетлашга (2023 йилгача) ўтишга шароит яратилаётганлиги сабабли муайян таргетнинг мавжуд эмаслиги Тейлор қоидаси қўллаш имкониятларини чеклайди.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, чет эл марказий банклари монетар сиёсатни Тейлор қоидаси ёрдамида тавсифлаш мумкинлигини исботламоқда. Тейлор қоидаси пул сиёсати қоидасидир, унда ЯИМ ва инфляция кўрсаткичлари ўзгарганда фоиз ставкаси қандай ўзгариши кераклигини ифодалайди. Яъни, инфляциянинг ўсиши ҳар бир фоизи учун Марказий банк номинал фоиз ставкасини бир фоиздан кўпроққа оширишга мажбурдир. Тейлор қоидаси пул-кредит сиёсатини нархлар барқарорлиги ва тўлиқ бандлик даражаси, баъзан қисқа муддатли мақсадларга йўналтирилган таргетларни мувофиқлаштиришга йўналтирган экан.

Тадиқот давомида Ўзбекистон Республикаси Марказий банки асосий фоиз (қайта молиялаш) ставкасининг иқтисодиётдаги фоиз ставкаларига таъсири бўйича таҳлиллари асосий фоиз ставкаси билан инфляция даражалари ўртасида сушт боғлиқлик мавжудлигини кўрсатмоқда (1-чизма).

Таҳлилларга кўра, 2010-2016 йилларда Марказий банкнинг асосий ставкаси ўртача 11,1 фоизни ташкил этган бўлса, бу даврда пул бозоридаги ўртача фоиз ставка 9,6 фоизни, депозитлар бўйича ўртача тортилган ставка 12,5 фоизни, кредитлар бўйича



1-чизма. Ўзбекистон Республикасида номинал фоиз ставкаларининг ўзгариши [8].

ўртача тортилган ставка 14,9 фоизни ҳамда мамлакатдаги ўртача фоиз ставкаси 11,8 фоизни ташкил этган.

2017-2019 йилларда Марказий банкнинг асосий ставкаси ўртача 14,2 фоизни ташкил этган бўлса, бу даврда пул бозоридаги ўртача фоиз ставка 12,9 фоизни, депозитлар бўйича ўртача тортилган ставка 15 фоизни, кредитлар бўйича ўртача тортилган ставка 19,6 фоизни ҳамда мамлакатдаги ўртача

фоиз ставкаси 15,1 фоизни ташкил этган. Демак, кузатишган (2010-2019 йиллар) даврда Марказий банкнинг асосий ставкаси ва мамлакатдаги ўртача фоиз ставкаси орасидаги фарқнинг кескин пастиги банк тизими етарли даражада ривожланмаганлиги ва бунда давлатнинг улуши кескин юқорилиги боис рақобат муҳитининг сустлиги ва соҳада бозор тамойиллари яхши ишламаётганлигини кўрсатади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги Фармони, www.lex.uz.
2. Poole W. (1999). Monetary Policy Rules. Review, 81.
3. Piergallini, Alessandro, and Giorgio Rodano. (2016). A Simple Explanation of the Taylor Rule.
4. Chouquet J. (2019). Taylor expansion, finiteness and strategies. Electronic Notes in Theoretical Computer Science, 347, 65-85.
5. Taylor J.B. (1995). The monetary transmission mechanism: an empirical framework. Journal of Economic Perspectives, 9(4), 11-26.
6. Chouquet J. (2019). Taylor expansion, finiteness and strategies. Electronic Notes in Theoretical Computer Science, 347, 65-85.
7. <https://www.investopedia.com/terms/t/taylorsrule.asp>
8. Ўзбекистон Республикасини Марказий банки маълумотлари.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини ошириш йўллари Пути повышения экспортного потенциала объектов малого бизнеса и частного предпринимательства Ways of increasing export potential of the small businesses and private entrepreneurs

Шухрат ТЕМИРОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини ривожлантириш, уларнинг экспорт салоҳиятини ошириш йўллари келтирилган. Мамлакатимизнинг экспорт кўрсаткичлари таҳлил қилиниб, экспортни ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган чора-тадбирлар кўрсатиб берилган ва уларнинг иқтисодий аҳамияти ёритилган.

В статье рассматриваются вопросы развития деятельности субъектов малого бизнеса и предпринимательства, пути повышения их экспортного потенциала. Проанализированы показатели экспорта в стране, показаны проводимые меры по развитию экспорта и освещены их экономические значение.

The article deals with the development of the activities of small businesses and entrepreneurship, ways to increase their export potential. The indicators of export in the country are analyzed, measures taken to develop export are reviewed and their economic significance is highlighted.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши мамлакатда рақобат муҳитини ҳосил қилиб, бозор шароитидаги кўпгина ўзгаришларга тезда мослаша олади, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳасида янгидан-янги қўшимча иш ўринларини яратади ҳамда мамлакатда ижтимоий муҳитни таъминлаш учун ўрта синфни шакллантириш манбаи ҳисобланади, чунки, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ўз қўлами жиҳатидан иқтисодиётни узлуксизлигини ва барқарорлигини таъминлашда қатта ўрин эгаллайди. Кейинги йилларда мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари қўллаб-қувватлашга кенг эътибор қаратилмоқда. Бу борада Президентимиз

Шавкат Мирзиёев: “Бир нарсани алоҳида таъкидлаш керак, пандемия даврида иқтисодиётнинг барқарор ишлаши учун тадбиркорлар давлат билан теппа-тенг ҳисса қўшдилар. Шунинг учун барчамиз тадбиркорларга елкадош бўлиб, уларни доимо қўллаб-қувватлашимиз шарт” [1] деб таъкидлаган эди.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожланиши аҳолининг моддий, молиявий, интеллектуал ресурсларини ишга солиб, Республикада мулкдорлар синфи шаклланишини тезлаштирмоқда. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг кескин ривожланиши, эркин бозор инфратузилмасини вужудга келишини тезлаштиради.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик-

Калит сўзлар: кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, экспорт, экспорт салоҳияти, экспортни рағбатлантириш жамғармаси, экспортни рағбатлантириш агентлиги, экспортчи корхоналарни қўллаб-қувватлаш.



ни ривожлантиришнинг бир қатор афзалликлари мавжуд бўлиб, биринчидан, кичик бизнес бозор иқтисодиётининг зарур шароитларига, яъни, кучли рақобат шароитига тезда мослашиб, чуқур ихтисослашув ва кооперациялашуви натижасида унинг юқори самарадорлигини таъминлайди. Иккинчидан, у бозордаги талаб ва таклиф мутаносиблигини ҳисобга олиб, аҳоли эҳтиёжи учун зарур бўлган товар ва хизматларни бозорга тезда етказа олиш имкониятлари юқорилиги билан алоҳида ажралиб туради. Учинчидан, рақобатчилик муҳитини яратиш орқали истеъмолчилар учун арзон ва сифатли товар ва хизматлар таклиф қилади. Тўртинчидан, бозор иқтисодиёти усиз мавжуд бўлмайдиган тадбиркорлик муҳити ва руҳини яратади. Бешинчидан кичик бизнес ва тадбиркор аҳлини экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқаришга ва экспортга йўналтиради. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг яна бир муҳим жиҳати шундаки, кучли рақобат муҳити шароитида улар доим ривожланишга мажбур бўлади ва бозорнинг жорий шартларига мослашишларига тўғри келади, бошқа тадбиркорлик субъектларидан устун бўлиши уларнинг фойда миқдорларини ошириш манбаи ҳисобланади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт борасида улушини ошириш масаласи устувор вазифалар сифатида қаралиб, Ўзбекистон ташқи савдо фаолиятини юқори погоналарга олиб чиқиш дастакларидан бири сифатида қаралмоқда. Мамлакатнинг ташқи иқтисодий фаолияти, хусусан, ташқи савдо соҳасида амалга оширилаётган ислохотларнинг пировард натижаси аҳолининг турмуш даражасига бевосита ўз таъсирини ўтказиши. 2020 йил якунларига кўра республиканинг ташқи савдо айланмаси 36 299,3 млн. АҚШ долларини ташкил этиб, 2019 йилга нисбатан 5 451,7 млн. АҚШ долларига ёки 13,1 фоизга камайди. Ташқи савдо айланмасида экспорт ҳажми 15 127,7 млн. АҚШ долларига (13,4 фоизга камайди) ва импорт ҳажми 21 171,5 млн. АҚШ долларига (12,8 фоизга камайди) етди. 2020 йилда 6 043,8 млн. АҚШ доллари қийматида пассив ташқи савдо баланси қайд этилди.

2020 йилда Ўзбекистоннинг экспортёрлари сони 6109 тани ташкил этиб, улар томонидан 9323,3 млн. АҚШ доллари қийматида (2019 йилга нисбатан 25,7 фоизга камайди) товар ва хизматлар экспорт қилинди. Экспорт таркибида товарлар улуши 86,8 фоизни ташкил этиб, улар саноат

товарлари (19,2 фоиз), озиқ-овқат маҳсулотлари ва тирик ҳайвонлар (8,8 фоиз) ва кимёвий воситалар ва бошқа тоифаларга киритилмаган шунга ўхшаш маҳсулотлар (5,4 фоиз) ҳиссасига тўғри келди. Республика экспорти таркибида энг юқори улушни Тошкент шаҳри 19,5 фоиз улуш билан 2 954,7 млн. АҚШ долларини ташкил этди. Республика экспорти таркибида энг қуйи улушни Жиззах вилояти 0,8 фоиз улуш билан 124,1 млн. АҚШ долларини ташкил этди.

Ўзбекистонда мева-сабзавот сектори мамлакат ва ҳудудларнинг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда муҳим сегмент ҳисобланади. Озиқ-овқат маҳсулотларининг асосий қисми бўлган 1 008,6 млн. АҚШ доллари қийматли 1 485,0 минг тоннадан зиёд мева-сабзавот экспорт қилинган. Бунда 2019 йилга нисбатан 199,1 млн. АҚШ долларига пастлашиш кузатилиб, 16,5 фоизга камайди. Мева-сабзавот маҳсулотларининг экспорт таркибига қаралса, 400,0 млн. АҚШ долларига тенг 768,3 минг тонна сабзавот, шунингдек, 353,9 млн. АҚШ доллари қийматидаги 402,3 минг тонна мева ва резаворлар экспорт қилинди. Ҳукумат томонидан қишлоқ хўжалиги ва боғдорчиликни ривожлантиришга катта эътибор қаратилгани боис, экспорт қилинаётган мева ва сабзавотларнинг улуши 6,7 фоизни ташкил этди. Мева ва сабзавотлар экспорти қиймат жиҳатидан энг катта ҳажми Қозоғистонга тўғри келади (мева ва сабзавот экспорти умумий ҳажмини 25,3 фоизи), бу Афғонистонга экспорт ҳажмидан 5,2 баробар кўпдир [2].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 13 июлдаги “Экспорт фаолиятини молиявий қўллаб-қувватлашни янада кучайтириш тўғрисида”ги Қарори қабул қилинди. Унга кўра Республика экспорт салоҳиятини ошириш, экспортчи корхоналарни молиявий қўллаб-қувватлашни янада кучайтириш, ташқи савдо мувозанатини таъминлаш ва валюта тушумларини кўпайтириш мақсадида:

- экспорт билан боғлиқ савдо ва экспорт олди операцияларини молиялаштириш учун Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси экспортни рағбатлантириш агентлиги талабномасига асосан экспортни қўллаб-қувватлаш жамғармасига 5 йил муддатга 1 фоиз ставкасида 100 миллион АҚШ доллари миқдоридида маблағлар аратилиш;

- экспортни қўллаб-қувватлаш жамғармаси ҳисобидан ажратилаётган молиявий ресурсларнинг ўз вақтида ва тўлиқ қайтарилишини таъминлаш;

2021 йил якунига қадар халқаро молия институтлари, хорижий ҳукумат молия ташкилотлари, хорижий банклар ва молия компанияларидан экспортни қўллаб-қувватлаш жамғармаси ва маҳаллий тижорат банкларига экспортolni молиялаштириш учун 200 миллион АҚШ доллари миқдоридagi маблағлар жалб этилишини таъминлаш вазибалари белгиланди [3].

2021 йил 7 сентябрда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Экспортчи корхоналарни рағбатлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-6306-сон Фармони қабул қилинди. Унга мувофиқ, экспорт билан боғлиқ савдо операциялари ва экспортolni молиялаштириш кредитлари учун Тикланиш ва тараққиёт жамғармасидан экспортни рағбатлантириш агентлиги ҳузуридаги экспортни қўллаб-қувватлаш жамғармасига 200 миллион АҚШ доллари ажратилади. Экспортни рағбатлантириш агентлиги томонидан йиллик экспорт ҳажми 20 миллион АҚШ доллари-дан ошган корхоналарга экспорт билан боғлиқ савдо операциялари ва экспортolni молиялаштириш кредитлари учун тижорат банклари орқали бир марталик молиявий ресурслар 5 миллион АҚШ долларигача миқдорда ҳамда бир йилгача муддатга тақдим этилади. Охириги 12 ой давомида 1 миллион АҚШ доллари-дан ортиқ тайёр тўқимачилик маҳсулотларини экспорт қилган корхоналарга асосий ва ёрдамчи ишлаб чиқариши учун бутловчи буюмлар, хомашё ва материаллар олиб киришда божхона тўловларини тўлаш бўйича фойз ҳисобланмаган ҳамда уларнинг тўланишини таъминлаш талаб этилмаган ҳолда 120 кунга тўловни кечиктириш (бўлаб тўлаш) имконияти берилади.

Ташқи савдо операциялари бўйича муддати ўтган дебитор қарздorлик учун хўжалик юритувчи субъектларга нисбатан жарималар қўлланилиши, шунингдек, ушбу фармон кучга киргунига қадар қўлланилган жарималар ундирилиши 2021 йил 31 декабрга қадар тўхтатилади. 2021 йил 1 октябрдан юқори сифат ва назорат тизими-га эга мамлакатлардан сертификатланган ва декларацияланган асбоб-ускуна, бутловчи қисмлар, хомашё, ўлчов воситалари, кимёвий реагентлар, кўтариш мосламалари ва транспорт воситалари импортида миллий сертификат олиш талаби бекор қилинди.

Ташқи савдо, инвестициялар, маҳаллий саноатни ривожлантириш ва техник жиҳатдан тартибга солиш масалалари бўйича Ҳукумат комис-

сиясига экспортни рағбатлантириш агентлиги томонидан корхоналарга экспорт билан боғлиқ савдо операциялари ва экспортolni молиялаштириш кредитлари учун тижорат банклари орқали бир марталик молиявий ресурслар тақдим этиш тартибини тасдиқлаш ва ўзгартириш киритиш ҳуқуқи берилади. Европа мамлакатларига юқори қўшилган қийматли маҳсулотларни экспорт қилишда транспорт харажатларининг 50 фоизини компенсация қилиш тизими бир йил муддатга жорий этилади. Тарик, қуритилган дуккакли экинлардан олинган ун ва кукун, мева ва ёнғoқлардан олинган ун ва кукун экспорти учун Республика Президенти ёки Вазирлар Маҳкамаси рухсати талаб қилинмайди [4].

Мамлакат экспорт салоҳиятининг ортиши миллий иқтисодиётнинг турли жабҳаларига ижобий таъсир кўрсатади. Бу биринчидан, мамлакат олтин валюта захиралари ҳажмига таъсир қилади. Чунки, экспортни биз хорижий валютага сотамиз ва ўз навбатида импортни ҳам хорижий валютага сотиб оламиз, яъни, экспортнинг ошиши мамлакатга хорижий валютанинг кўпроқ кириб келишини билдиради. Иккинчидан, хорижий валютанинг кириб келиши, ўз навбатида, миллий валюта алмашув курси яхшиланишига таъсир қилади [5].

Мамлакат иқтисодиёти учун экспортнинг аҳамияти қуйидагиларда ифодаланади:

– ЯИМнинг ошишига ёрдамлашади ва корхона ҳамда ташкилотларнинг янги иш ўринларини яратиш имкониятини беради. Экспорт ҳажми қанча катта бўлса, шунча кўп маблағ давлат бюджетига тушади. Бошқа томондан, бу янада кўп маҳсулот ишлаб чиқариш заруригини шакллантиради, бу учун эса янада кўпроқ ишчи-ходимлар ёлланишини тақозо этади. Демак, экспорт нафақат иқтисодиётни яхшилаш усули, балки ишсизликнинг юқори даражасига курашнинг энг муҳим воситаларидан бири ҳисобланади.

Мамлакатга чет эл валютаси оқимининг ошишига ёрдам беради. Хорижга ўз товарларини сотиб, Ўзбекистон корхоналари АҚШ доллари ёки бошқа валюталарда фойда оладилар. Шу учун экспорт мамлакатга чет эл валютасини жалб этишнинг муҳим манбаи ҳисобланади. Экспортнинг ўсиши миллий валютани мустаҳкамлаш имконини беради ва давлатнинг мувозанатлашган савдо балансини ушлашга ёрдам беради.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, ҳар бир мамлакат барқарор халқаро иқтисодий муносабатларни

таъминлашга интилади. Чунки, халқаро иқтисодий муносабатлар, биринчидан, халқаро даражада миллий маҳсулот ҳажми ва улардан олинадиган даромаднинг кўпайишини, иккинчидан, бозордаги талаб ва таклифдан келиб чиққан ҳолда мавжуд

ресурслардан самарали фойдаланишни, учинчидан, халқаро иқтисодий муносабатларда маҳаллий ишлаб чиқарувчилар нуфузининг ошишига олиб келади ва энг асосийси аҳолининг фаровон яшашини таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Халқ сўзи. 2020 йил 29 декабрь.
2. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг маълумотлари.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 13 июлдаги “Экспорт фаолиятини молиявий қўллаб-қувватлашни янада кучайтириш тўғрисида”ги Қарори.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 7 сентябрдаги “Экспортчи корхоналарни рағбатлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони.
5. Джумаев З.А. Макроиқтисодиёт. Ўқув қўлланма.- Т.: “Инновацион ривожланиш нашриёт - матбаа уйи”, 2018 й. – 300-бет.

Саноат корхоналарини илмий ва технологик ривожлантиришда замонавий ахборот коммуникацияларнинг ўрни Роль современных информационных коммуникаций в научно- техническом развитии промышленных предприятий The role of modern information communications in the scientific and technological development of industrial enterprises

Алишер РУСТАМОВ,
ТАТУ Қарши филиали мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Ҳозирги вақтда мамлакатларнинг иқтисодий ривожланиши рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқариш қоби-
лятига бевосита боғлиқ. Ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг иқтисодий, техник ва бошқа кўрсаткичларини
яхшилаш, яъни ривожланишнинг инновацион йўлига ўтиш асосида рақобатбардошликни ошириш энг оқилона йўл
ҳисобланади. Шундай экан иқтисодиётнинг асосий йўналишларидан бири бўлган минтақа саноатини такомил-
лаштиришда янги технологияларнинг иқтисодиётдаги ўрни ва аҳамияти муҳимдир.

В настоящее время экономическое развитие стран напрямую связано со способностью производить конкуренто-
способную продукцию. Это наиболее рациональный способ улучшить экономические, технические и другие показате-
ли производимой продукции, то есть повысить конкурентоспособность на основе перехода на инновационный путь
развития. Поэтому роль и значение новых технологий в экономике важны для совершенствования промышленности
региона, которая является одним из основных направлений экономики.

Currently, the economic development of countries is directly related to the ability to produce competitive products. It is
the most rational way to improve the economic, technical and other indicators of the products produced, that is, to increase
competitiveness on the basis of the transition to the innovation path of development. Therefore, the role and importance of new
technologies in the economy is important in improving the industry of the region, which is one of the main directions of the
economy.

Ҳозирги даврда рақамли иқтисодиёт ва у би-
лан боғлиқ бўлган бир қанча самарадор техноло-
гиялар ҳаётимизга шиддат билан кириб келмоқда.
Иқтисодий ва технологик тараққиётнинг янги
босқичи сифатида намоён бўлаётган рақамли
инқилоб инсоният ҳаётини ўзгартириб, кенг им-
кониятлар яратмоқда. Ҳозирда рақамли иқтисо-
диёт рақамли технологияларга асосланган, элек-
трон бизнес, электрон тижорат билан боғланган,

рақамли товар ва хизматлар ишлаб чиқараётган
ҳамда тақдим этаётган иқтисодий фаолиятдир.

Рақамли иқтисодиёт шароитида минтақалар-
да саноат тизимини ривожлантириш учун икки
хил тушунчаларни ифодалаш мумкин. Биринчи-
дан, рақамли иқтисодиёт – бу ривожланишнинг
замонавий босқичи ҳисобланиб, у ижодий меҳнат
ва ахборот неъматларининг устувор ўрни билан
тавсифланади. Иккинчидан, рақамли иқтисоди-

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, саноатни рақамлаштириш, технологик ривожланиш, саноатни
рақамлаштириш индекси.

ёт – бу ўзига хос тушунча бўлиб, унинг ўрганиш объекти ахборотлашган жамият ҳисобланади. Бугунги ривожланаётган глобал иқтисодиёт ша- роитида рақамли иқтисодиёт ўз ривожланиши- нинг бошланғич даврида бўлиб, замонамизнинг рақамли ахборот босқичига бутунлай ўтиши ати- га бир неча йилни ташкил этади [1.2].

Ҳозирги пайтда жаҳондаги бир қанча ривож- ланган мамлакатлар (АҚШ, Хитой, Япония, Европа Иттифоқи мамлакатлари, Россия ва бошқалар), жаҳон иқтисодиётида рўй бериши бошланган ўзгаришларни ҳисобга олган ҳолда, иқтисодиётнинг кўпчилик тармоқларини рақам- лаштириш бўйича жадал ҳаракатни бошламоқда- лар. Рақамлаштиришнинг аҳамияти ва таъсирини қанчалик ортиб бораётганлигини баҳолаш учун сўнгги ўн йилликдаги бир нечта йирик техноло- гик компаниялар ва рақамли платформаларнинг

жаҳон бозоридаги капиталлар улушини кўриш кифоя [4].

Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, минтақа са- ноатини ривожлантиришда рақамли иқтисоди- ётнинг шаклланиши ва ривожланиши, иқтисодий ахборот тизимларини лойиҳалаштириш ҳамда ривожлантириш жараёнида бошқарув тизимла- ри соҳасидаги етакчи олимларнинг ишлари ўрга- нилган. Масалан, Лачихина А.Б., Петраков А.А., Леонтьев С.В., Курзанов А.Д., Вертакова Ю.В. ва бошқаларнинг илмий тадқиқот ишларида ҳамда А.Н. Романов, В.П. Косеров, Г.А. Титоренко тадқиқотларида ахборот тизимларини ривожлан- тиришнинг асослари, миллий иқтисодиёт тар- моқлари ва тармоқлари учун ахборот тизимла- рини лойиҳалаш, ривожлантиришнинг услубий жиҳатлари, эконометрик моделлар, статистик таҳлил ҳамда автоматлаштирилган консалтинг



1-чизма. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш технологиялари.

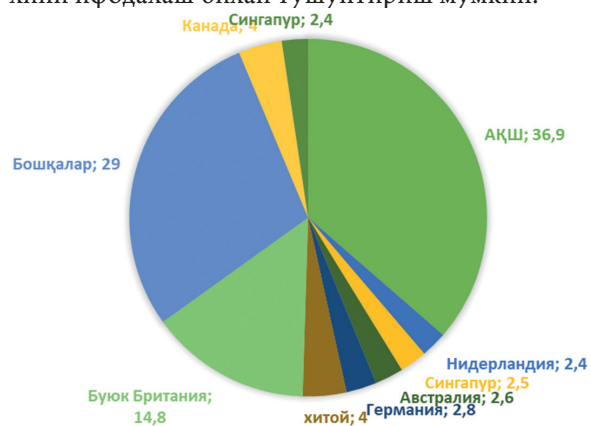
ахборот тизимлари келтирилган.

Сўнгги йилларда ҳар минтақада иқтисодий рақамлаштириш глобал тенденцияга айланди. Иқтисодий ҳаётда минтақалар ва ҳудудларнинг ролини ошириш муҳимлигича қолмоқда. Шундай қилиб, замонавий иқтисодиётнинг двигателига ва ташкилотларнинг рақобатбардошлигининг асосига айланади. Бу эса иқтисодиётни рақамлаштиришда, саноат корхоналари, давлат органлари ва молия институтлари фаолиятига рақамли технологияларни жорий этиш орқали амалга оширилмоқда.

Дунёда рақамли иқтисодиёт ўсишининг суръатлари йилига деярли 20 фоизни ташкил этмоқда. Тараққий этган давлатларда рақамли иқтисодиётнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 7 фоизга етган. Улар ҳозирнинг ўзида рақамли иқтисодиётнинг жорий қилинишидан жуда катта наф кўришмоқда.

Рақамли иқтисодиёт ривожланишининг ҳозирги босқичида кўплаб технологиялар мавжуд. Ушбу технологиялардан айримларини кўриб чиқамиз.

Блокчейн турли активларни ишончли ҳисобга олиш учун мўлжалланган кўп функционал ва кўп даражали ахборот технологиясидир. Шунингдек маълумотлар блоклари занжири бўлиб, унинг ҳажми доимий равишда ўсиб боради [4]. Блокчейн технологиясининг рақамли иқтисодиётдаги ўрнини белгилашда унга асосан ишлаб чиқилган бизнес моделларда технологиянинг ролини ифодалаш билан тушунтириш мумкин.



2-чизма. Ривожланган минтақаларнинг иқтисодиётида блокчейн технологияларининг қандай даражада фойдаланиши келтириб ўтилган.

Рақамли иқтисодиётни ташкил қилиш жараё-

нини тўрт асосий блокка ажратиш мумкин.

1. Минтақада саноатни ривожлантириш учун керакли бўлган шарт-шароитларини яратиш (яъни, тегишли норматив-ҳуқуқий база ташкил қилиш);

2. Рақамли трансформация қилинишга тайёр бўлган иқтисодиёт субъектларида рақамли иқтисодиёт платформаларининг вужудга келиши ва глобал миқёсда ишга тушиши;

3. Рақамли иқтисодиёт платформаларнинг ўзаро рақобати ва уларнинг аста-секинлик билан интеграциялашувини амалга ошириш;

4. Рақамли иқтисодиёт соҳасидаги энг перспектив ечимларни бутун иқтисодиётга жорий қилиш.

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва технологик ривожланиш шароитида Ўзбекистоннинг иқтисодий ривожланишини рақамли иқтисодиётсиз тасаввур қилиш қийин. Ўз ўрнида қайд этиш лозимки, мамлакатимиз ҳаётида рақамли иқтисодиётнинг айрим элементлари аллақачон муваффақият билан фаолият кўрсатмоқда. Жумладан, ҳужжатлар ва коммуникацияларнинг оммавий равишда рақамли воситаларга ўтказилишини ҳисобга олиб, электрон имзога рухсат бериш, давлат билан мулоқот қилиш ҳам электрон платформаларга ўтказилмоқда.

Хулоса ва таклифлар. Бугунги кунда саноатда ахборот технологиялари ва тизимларининг ривожланиши бошқарувни осонлаштиришга, саноат корхоналарини фаолиятини яхшилашга, янги имкониятлар яратишга, ҳар бир ходимнинг самарадорлигини оширишда қуйидаги йўналишлар долзарбдир.

Рақамли иқтисодиёт соҳасида меъёрий-ҳуқуқий базани мустаҳкамлаш ва қонунчилик ҳужжатларини такомиллаштириш;

Рақамли иқтисодиёт талабларига жавоб берадиган меҳнат бозорини ташкил этиш ва янги технологияларни тезкорлик билан ўзлаштириш учун мутахассислар малакасини ошириб бориш;

Рақамли иқтисодиёт соҳасидаги халқаро ҳамкорликни мустаҳкамлаш, етакчи халқаро технологик компаниялар билан ўзаро ҳамкорликдаги лойиҳаларни амалга ошириш, шу жумладан, инновацион ишланмалар бўйича замонавий илмий-ишлаб чиқариш лабораторияларини ташкил этиш. Шунингдек, ИТ компанияларни қўллаб-қувватлаган ҳолда қулай экотизимни яратиши лозим.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати:

1. Лачихина А.Б., Петраков А.А. Подходы и методы управления информационной безопасностью в процессе управления промышленным предприятием // Вопросы радиоэлектроники. 2017 г. №11. – С. 48–51. 2.
2. Леонтьев С.В., Курзанов А.Д., Радыгин Р.В. Современные системы автоматизации предприятий по производству ячеистого бетона // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2018 г. Т. 22. – №. 3 (134).
3. Гондарев Р.С. Методика повышения эффективности бизнеса на рынке B2B услуг на основе стейкхолдерских инструментов управления // Kant. 2017 г. – №. 2 (23).
4. Гулямов С.С. ва бошқалар. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялари. Т.: “Иқтисод Молия” нашриёти, 2019 й. 396-бет.
5. Вертакова Ю.В. Управление бизнес-процессами интегрированных структур на принципах совместного использования цифровых технологий / Ю.В. Вертакова, Т.А. Головина, А.В. Полянин // Научно-технические ведомости СанктПетербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2019 г. Т. 12. № 4. С. 32-43.
6. Attaran, Mohsen, and Jeremy Woods. «Cloud computing technology: improving small business performance using the Internet». Journal of Small Business & Entrepreneurship 31.6 (2019): 495–519.
7. Singh, Ashish, and Kakali Chatterjee. “Cloud security issues and challenges: A survey”. Journal of Network and Computer Applications 79 (2017): 88–115.
8. Кокинз Г. Управление результативностью: Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами. – Альпина Паблишер, 2015 г.
9. Машинец Е.Е. Консолидированная модель оценки эффективности использования виртуальных и облачных технологий: дис. – Сибирский федеральный университет, 2017 г.
10. Alexey V. Bataev and Dmitriy G. Rodionov. «Cloud computing: Evaluation use under the crisis in Russia». 2018 7th International Conference on Industrial Technology and Management (ICITM). IEEE, 2018.

УЎТ: 330.115. (575.1)

Энергетика саноатида молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларини жорий этиш йўналишлари Направления внедрения международных стандартов финансового отчёта в энергетической промышленности Directions of implementation of international financial reporting standards in the energy industry

Хуснора ҲАСАНОВА,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада энергетика саноати корхоналарида молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларини жорий этиш йўналишлари кўрсатилган. Унинг илмий-назарий асослари ёритилган ва уни амалиётга жорий этиш билан боғлиқ муаммолар ҳамда уларни ечиш йўллари келтирилган.

В статье показаны направления внедрения международных стандартов финансового отчёта на предприятиях энергетической промышленности. Освещены его научно-теоретические основы и проведены проблемы его внедрения на практике и пути их решения.

The article shows the direction of implementation of international financial reporting standards at energy industry enterprises. Its scientific and theoretical foundations are highlighted and the problems of its implementation in practice and the ways of their solution are discussed.

Ўзбекистонда иқтисодий ислохотларни амалга ошириш жараёнида энергетика саноатини ривожлантиришга ва мазкур тармоққа инвестициялар киритишга кенг эътибор қаратилмоқда. Президентимиз Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек, “2020 йилда энергетика соҳасида хорижий инвесторлар билан давлат-хусусий шериклик асосида 6 та янги электр станциясини барпо этиш ишлари бошланди. Уларнинг умумий қиймати 2 миллиард доллар бўлиб, 2 минг 700 мегаватт қувватни ташкил этади” [1].

Энергетика саноати Ўзбекистон миллий иқтисодиётининг муҳим таркибий қисми бўлиб, у электроэнергия ишлаб чиқариш ва истеъмолчиларга етказиб беришини ўз ичига олади [2]. Бу-

гунги кунда Ўзбекистонда қуввати 1000 МВт дан катта бўлган Тошкент, Янги Ангрен, Сирдарё, Навоий, Талимаржон ИЭСлари мавжуд. Қуввати 1000 МВт дан кичик бўлган ИЭСлар эса Ангрен, Фарғона, Муборак ва Тахиатошда жойлашган.

Республикамызда электроэнергия ишлаб чиқариш учун дарёларнинг гидроэнергетика ресурсларидан фойдаланилмоқда. Гидроэлектростанциялар (ГЭС) – тоғлардан бошланадиган дарёлардан арзон электр энергия олиш жараёнини амалга оширади. Чирчиқ – Бўзсув поғонали каскадида 19 та ГЭС қурилган бўлиб, дарёлар тезоқарлиги сабабли уларда оралиғи бир-бирига яқин бўлган ГЭСлар қурилди. Масалан, Ғазалкент (қуввати 120 МВт), Хўжакент (қуввати 165

Калит сўзлар: энергетика саноати, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари, аудиторлик ташкилоти, инвестиция ҳисоботи, консолидацион ҳисоботлар, бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳисоботлар.

МВт) ва Чорвоқ (қуввати 620,5 МВт) ГЭСлари-ни кўрсатиш мумкин. Чирчиқ-Бўзсув поғонали шаршараси энг йирик энергетика иншооти бўлиб, унда республикадаги 27 та ГЭСдан 19 таси жойлашган.

Бугунги кунда энергетика саноатида халқаро иқтисодий алоқаларнинг жадаллик билан ривожланиши ва соҳага киритилаётган инвестициялар ҳажмини ошириб бориши мазкур тармоқ корхоналарида молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларини жорий этишни талаб қилмоқда.

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (МХХС)га мувофиқ тайёрланган инвестициялар ҳисоботлари олимлар, дунёнинг етук аудиторлик-консалтинг компаниялари, “PricewaterhouseCoopers” (PwC), KPMG томонидан илмий жиҳатдан ўрганилиб, у бўйича турли кўрсатмалар ишлаб чиқилган ва амалиётга тадбиқ қилиб келинмоқда. Улардан келиб чиққан ҳолда инвестициялар ҳисобини икки қисмга бўлиш мақсадга мувофиқ деб ўйлаймиз: инвестициялар ҳисоби ва у бўйича тайёрланган консолидацион ҳисоботлар.

МХХСга мувофиқ инвестициялар ҳисоби бўйича тайёрланган консолидацион ҳисоботлар бўйича илмий қарашларга эътибор қаратсак, россиялик олим С.Ю. Леонтьев ўз илмий ишларида компанияларнинг консолидация ҳисоби методикасига кенг эътибор қаратган, консолидация ҳисоботини тайёрлашда методологик асос ва методологик шартлар талабларини ишлаб чиққан [3], Э.Р. Каримованинг илмий тадқиқотларида инвестициялар ҳисобининг методологик ва концептуал асослари ва компания гуруҳларининг консолидация ҳисоботини тайёрлаш усуллари кўриб чиқилган [4], О.В. Бурлакованинг илмий ишида консолидацион ҳисоботни тайёрлашда методологик асослардан, яъни, консолидацион ҳисоботнинг предмети, методи, объекти ва тайёрланиш услубидан фойдаланиш ёритиб берилган [5].

Ўзбекистонлик олим С.Н. Ташназаровнинг фикрига кўра “МХХС – бу молиявий бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботи фанининг алоҳида тармоғи бўлиб, молиявий ҳисоботнинг концептуал асослари, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари зарурияти, ишлаб чиқиши, унинг мазмуни, интерпретацияси ва қўлланилишининг назарий ҳамда методологик масалаларини ўрга-

нувчи қисмидир” [6].

“PricewaterhouseCoopers” халқаро аудиторлик-консалтинг компанияси тадқиқотларига кўра МХХСнинг айрим стандартлари ҳозиргача ўзгариб турадиган тадқиқот мажмуидир. Шунинг учун олиб “PricewaterhouseCoopers” аудиторлик-консалтинг компаниялари МХХС стандартларини профессионал мутахассислар билан биргаликда молиявий ҳисоботларни тузишни таклиф этади. Бу келгусида молиявий ҳисоботни тузишда йўл қўйиладиган хато ва камчиликларни бартараф этишга замин яратади. Энергетика саноати корхоналарининг инвестициялар ҳисоби бўйича консолидация ҳисоботини тузишда ҳам бу таклифни қўллаш мақсадга мувофиқдир.

KPMG – халқаро аудиторлик-консалтинг компаниялардан бири бўлиб, энергетика саноати соҳасида кўп йиллардан бери ўз хизматлари билан МХХСларни Ўзбекистон Республикаси шароитига мувофиқлаштириш бўйича ўз хизматларини амалга ошириб келмоқда. Бу ташкилотнинг амалий тадқиқотлари энергетика саноатида инвестицияларни жалб қилишда, Ўзбекистон Республикаси энергетика бозорини халқаро бозорларда чидамлилигини оширишда, аҳолини ҳамёнбоп маҳсулот билан таъминлашда, инсонлар фаровонлигини оширишда ва ер юзидида “яшил” энергетикани ривожлантиришда ўз ҳиссасини қўшиб келмоқда.

МХХСлари МДХ давлатларида, жумладан, Россия ва Ўзбекистонда энди тадбиқ этила бошланди. Шунинг учун назарга тутган ҳолда ривожланган хорижий мамлакатлар компанияларининг тадқиқотларини ўрганиш билан чекланиб қолмай, соҳа мутахассис-консультантлари билан фикр алмашиш мақсадга мувофиқдир. Албатта, энергетика саноати корхоналарининг консолидация ҳисоботини тузиш учун ҳам бу муҳим ҳисобланади.

МХХСга ўтишининг зарурияти шу билан белгиланадики, дунё бозорларига чиқиш, мамлакатимиз экспорт салоҳиятини ошириш, дунё хомашё ва валюта биржаларига котиловка қилиш, дунё банкларида кредит олиш учун компания ва ташкилотлар томонидан МХХСга мувофиқ молиявий ҳисобот тузишни талаб этилиши билан белгиланади. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига мувофиқ инвестициялар ҳисоботини тузиш эса барча акциядорлик компанияларида инвестициялар ҳисоботини тузишни энг

муҳим механизм сифатида хизмат қилиши керак деб ўйлаймиз.

Ҳозирги вақтга келиб бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳисоботларни унификациялаш муаммоси МҲХС Комитети томонидан ҳал қилинмоқда. МҲХС Комитети молиявий ҳисобот кўрсаткичларини шакллантириш бўйича тўпланган жаҳон тажрибасини сарҳисоб қиладиган халқаро стандартларни ишлаб чиқади. МҲХС миллий стандартларни алмаштириш ва шу билан бухгалтерия ҳисоби тизимини бирлаштиришга мўлжалланган.

Мамлакатимизда МҲХСни жорий этиш бир қатор меъерий-ҳуқуқий ҳужжатлар билан тартибга солиниб, 2016 йил 13 апрелда қабул қилинган Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонуннинг янги таҳрири 22-моддасида “Халқаро стандартлар бўйича тузиладиган молиявий ҳисоботга доир талаблар молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларида белгиланади” деб қайд этилиши мамлакатимизда молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари қўлланилишининг қонуний асосларини белгилаб беради. Қонуннинг янги таҳрири илғор хорижий тажрибалар ва халқаро стандартлар талабларига мувофиқлаштирилди [7].

Россиялик олима В.А. Терехова “Бухгалтерия ҳисоботи ва ҳисоботнинг халқаро ва миллий стандартлари” номли ўз асарида турли мамлакатларда молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларини қўллашнинг қуйидаги олти та шаклини ажратиб кўрсатган:

1. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларидан миллий молиявий ҳисобот стандартлари сифатида фойдаланиш (Кипр, Қувайт, Латвия, Малта, Покистон, Тринидад ва Тобаго, Хорватия).

2. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларидан миллий стандарт сифатида фойдаланиш, шу билан бирга молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларида (Малайзия ва Папуа-Янги Гвинея) ўз аксини топмаган масалалар бўйича ўз миллий стандартларига эга бўлиш.

3. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларидан миллий бухгалтерия ҳисоботи ва ҳисобот стандартлари сифатида фойдаланиш, миллий хусусиятлар туфайли молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари маълум бир ўзгаришларга учрайдиган кўринишдаги давлатлар. (Албания,

Бангладеш, Замбия, Кения, Колумбия, Польша, Таиланд, Уругвай, Ямайка).

4. Халқаро қоидаларга (Хитой, Эрон, Словения, Тунис ва Филиппинлар) қўшимча тушунтиришлар бериб, молиявий ҳисобни миллий стандартларини МҲХСга мувофиқ ишлаб чиқиш.

5. Миллий стандартларни тайёрлаш учун асос сифатида молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларидан фойдаланган ҳолда молиявий ҳисобни миллий стандартлари батафсилроқ ёритилиши мумкин бўлса-да, улар қўшимча равишда молиявий ҳисоботларни тузиш учун молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларида кўзда тутилмаган баъзи талабларни киритиши мумкин (Бразилия, Ҳиндистон, Ирландия, Литва, Мавритания, Мексика, Голландия, Норвегия, Португалия, Сингапур, Франция).

6. Австралия, Гонконг, Дания, Янги Зеландия, Швеция ҳам молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига мувофиқ миллий молиявий ҳисобот стандартларини ишлаб чиқмоқда, шу билан бирга ҳар бир миллий стандартда молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари билан таққосланадиган қоидалар мавжуд.

Фикримизча, бухгалтерия ҳисобини ислоҳ қилиш ёндашуви, Концепцияни қабул қилиш билан амалга оширилаётган ислоҳот мантиғига мос келиши керак, аммо, бу концепция қатор камчиликларни истисно қилади:

1. Уни амалга ошириш учун маълум бир муддат йўқлиги, аниқ белгиланган босқичларни ва уларни амалга ошириш муддатларини сурилиши, бунинг амалга оширишда салбий омил ҳисобланади.

2. Ташкилотлар консолидацияланган молиявий ҳисоботларини БҲМС маълумотларидан ўзгартириб МҲХСга мувофиқ тузиш билан боғлиқ юқори харажатларга эътибор қаратиш. Концепцияда таъкидлаш керакки, МҲХС ва БҲМС форматидаги ҳисоботларни такрорланиши, бу молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларини қўллаш учун инфратузилма тайёрлаш билан боғлиқ.

3. Концепцияда бухгалтерия ҳисобини тартибга солишда профессионал бухгалтерия ташкилотларининг иштироки йўқлиги кўрсатилиши керак, аммо, айтиш пайтда бунинг объектив сабаблари борлиги эътиборга олинishi – қонунчиликда бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботини давлат

томонидан тартибга солиниши назарда тутилган. Бухгалтерия бирлашмаларининг ролини кучайтириш, бу ташкилотларнинг бухгалтерия ҳисоби жараёни қоидаларини ишлаб чиқиш жараёнида функцияларини аниқ белгилаб бериши мумкин.

4. Концепцияда бухгалтерия маълумотларининг фойдалилиги миллий бухгалтерия ҳисоби-

ни юритиш учун асос сифатида молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларини қўллаш орқали эришилади.

Юқоридагилардан хулоса қилиш мумкинки, бугунги кунда МҲХСни молиявий бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботининг алоҳида тармоғи сифатида ўрганиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Халқ сўзи. 2020 йил 29 декабрь.
2. Махмудов Н.М., Хомидов С.О. Ўзбекистон саноати: ривожланиш омиллари, тенденцияси ва муаммолари. Монография. – Т.: Иқтисодиёт, 2017 й. 43-б.
3. Леонтьев С.Ю. Консолидированный учет группы взаимосвязанных организаций. Автореферат. 2011 г.
4. Каримова Э.Р. Формирование консолидированной финансовой отчетности российских групп компаний по МСФО. Автореферат. 2016 г.
5. Бурлакова О.В. Методология консолидированного учета в корпоративных группах Российской Федерации. Автореферат. 2008 г.
6. С.Н. Ташназаров. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида молиявий ҳисобот: муаммо ва ечимлар. Монография. Т.: “Наврўз” нашриёти, 2016 й. 31-б.
7. Ҳайдаров Ш.У., Б.Маматов. Янги таҳрирдаги “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунига шарҳ. // Солиқ ва бухгалтерия ҳисоби. 2016 й. №5. 23-32-б.

Фарғона водийсида туризм ресурслари салоҳиятини баҳолаш таҳлили

Анализ оценки туристских ресурсов Ферганской долины

Analysis of assessment of tourism resources in the Fergana valley

Олимжон БОЙТЎРАЕВ,
НамМҚИ докторанти.

Аннотация

Ушбу мақолада Фарғона водийсидаги умумий туризм ресурслари тадқиқотчининг илмий изланишлари асосида баҳолаш таҳлили ўтказилган.

В данной статье анализируется оценка совокупных туристских ресурсов Ферганской долины на основе научных исследований.

This article analyzes the assessment of the total tourism resources of the Fergana Valley on the basis of the researcher's scientific research.

Ушбу эмпирик ёндашув Фарғона водийсидаги мавжуд туристик ресурсларни баҳолашга хизмат қилади. Бугунги кунда сайёҳларнинг ўсиб бораётган эҳтиёжларини қондириш учун туризмнинг кўплаб янги турлари жорий этилган, бунда ҳунармандчилик туризми сайёҳларнинг катта қисмининг эътиборини тортади [1]. Тадқиқотларни назарий таҳлил қилинганда, хонадон бошлиғининг маълумот даражаси бевосита туризм даражасига боғлиқлигини кўрсатди [2]. Шунга кўра, оила бошлиғининг таълим даражаси қанчалик юқори бўлса, саёҳат қилиш даражаси шунчалик юқори бўлади. Шу ўринда, зиёрат туризми ҳақида тўхталганимизда, ҳар йили миллионлаб зиёратчилар турли хил зиёратгоҳларга саёҳат қилишади [3]. Турли нуқтаи назардан ўрганилганда, зиёрат туризми учун диний мотивация энг қадимги мотивлардан биридир [4]. Диний сайёҳ кўпинча саёҳатчиларнинг содиқ тури бўлиб, белгиланган жойга қисқа муддатга, аммо,

тез-тез борадиган саёҳатлар билан тавсифланади. Бироқ, “диний туризм” ва “зиёрат туризми” тушунчалари ўртасида баъзан чалкаш ва таснифлаш қийин бўлган мулоҳазалар мавжуд [5]. Шунинг учун зиёратчининг диний сайёҳ сифатидаги таърифига кўра, бу йўналишдаги саёҳатчилар тўпламини “зиёратчилар” деб таснифлаш мумкин бўлади. Диний ва зиёрат туризмнинг таҳлил қилишда умумий маънодаги муқаддас жойлардан тортиб то дунёвий бўшлиқлар ўртасидаги ўзаро боғлиқликни чуқурроқ тушунишни очиб беради [6].

1-жадвалда кўрсатилганидек, Фарғона водийси эндемик флора ва фаунага эга энг муҳим табиий ресурслар мавжуд бўлган минтақалардан бири ҳисобланади. Туризм ресурсларининг маданий ва табиий ресурслар тоифалари ўртасидаги улуши бўйича Фарғона водийсининг шимолий туристик томони сифатида Наманган вилояти рекреацион, зиёрат, тоғ туризми каби ресурслари асосий

Калит сўзлар: Фарғона водийси, туристик ресурслар, тенденция, инфратузилма, экотуризм, туристик хизматлар.

дестинация нуқтаси сифатида тавсифланади. Наманган вилоятининг туристик ресурслари хусусида тўхталганимизда, вилоятнинг Поп, (Наманган вилоятининг 43,8 фоизини ташкил этиб, 2,94 минг км²), Янгиқўрғон (0,54 минг км²), Косонсой (0, 51 минг км²), Чортоқ (0,36 минг км²) каби туманларидаги тоғлар, сойлар ва табиатнинг ўзига хос манзаралари гўзал, сўлим ҳудудлари билан жами 4,35 минг км² дан ортиқ туманлари бу минтақанинг ўзига хос ҳудудлари ҳисобланади. Улар жуда кўп жозибали табиат гўзалликларига эга.

Наманган вилоятига тегишли машҳур Чуст Миллий боғига эга Чуст тумани табиати, сув ресурслари, дарёлар, ўзига хос иссиқ шифобахш булоқлар ва ғорлари билан шунингдек, масалан, Фарғона вилоятининг Сўх тумани 28 ғор ва унгулар (Селунғор, Эшма, Обишир, Сур, Бел, Зим, Овикамбар, Боғишим ва бошқалар) рўйхатга олинди. Обишир ғорларидаги маданий қатлам яхши сақланган. Ғорларни қазिश жараёнида мезолит даврига оид тош қуроқлар, ҳайвон суяклари топишган. Булар ўша давр турмушини ўрганиш имконини беради. [7] Ноёб ижтимоий маданий ресурслар ва анъанавий либослари билан ранг-баранг этник гуруҳларни қамраб олган ушбу минтақа жозибали турмуш тарзига эга.

Хусусан, ҳудудларни туристик имкониятлари нуқтаи назаридан таҳлил қилганимизда:

– Фарғона вилоятида бошқа вилоятларга нисбатан ҳунармандчилик туризми имкониятлари юқори (14 та) туристик ресурс:

– Андижон вилоятида тарихий туризм йўналишида (221 та) туристик ресурс:

– Наманган вилоятида эса экорекреацион йўналишда имкониятлар юқори бўлиб, (91 та) туристик ресурс ҳудудларига эгадир.

Фикримизча, туризм ресурсларини инвентаризация қилиш ва баҳолаш жараёнида уларнинг туркумлини ҳамда вилоятлар бўйича тақсимланишини 2 турга, яъни, табиий ва маданий ресурсларга ажратиш мумкин.

Тадқиқотлар жараёнида аниқланган 877 та туризм ресурслари юқорида қайд этилган тоифалар бўйича инвентаризация қилиниши мумкин. Юқоридаги жадвалда Фарғона водийсидаги туристик ресурсларнинг тоифалар бўйича миқдори кўрсатилган.

Хусусан, Наманган вилоятида 436 та ресурс аниқланган. Ушбу вилоят ўзининг миқдорий ҳажми бўйича Фарғона водийсида энг кўп туризм ресурслари эга ҳудуд ҳисобланади. Унда Наманган шаҳри, Косонсой, Поп, Тўрақўрғон, Чортоқ, Чуст, Янгиқўрғон каби ҳудудлар етакчилик қилади.

Берилган 2-жадвалда халқаро туристлар учун ресурс даражаси, асосий инфратузилмага яқинлик ва таниқли ресурслар даражаси мезонлари асосида

1-жадвал.

Фарғона водийсидаги ҳудудлар бўйича туризм ресурслари сони¹

Ресурслар тури	Туризм ҳудудлари				жами	Улуши фоизда
		Фарғона	Андижон	Наманган		
Маданий ресурслар	тарихий	12	221	36	269	31
	зиёрат	7	83	55	145	17
	шоп	8	4	34	46	5
	Ҳунармандчилик	14	7	8	29	3
	МИСЕ	-	19	-	19	2
	Гастрономик	4	11	8	23	3
Табиий ресурслар	Агротуризм	6	6	24	36	4
	Экотуризм	16	7	43	66	8
	Рекреацион	15	-	91	106	12
	Тоғ туризми	1	-	60	61	7
	экстремал	-	-	26	26	3
	Нозотуризм	-	-	22	22	3
	рафтинг	-	-	29	29	3
	Бошқалар	-	-	-	-	-
жами		83	358	436	877	
Улуши (фоизда)		9	41	50	100	

¹ Муаллиф илмий изланишлари асосида.

Фарғона водийсидаги туризм ресурсларининг баҳоланиши².

Туристик хуауа (Вилоятлар номи)	Хуауалар номи	Т/р	Ресурс номи	даража			тури		Туристик йўналиш/ Фаолият тури	Эслатма (ташқил этилган йили)
				1	2	3	маданий	табiiй		
Шимолий хуауади (Наманган)	Поп т.	1.	Чодак қишлоғи		X			X	Рекреацион	
		2.	Парда Турсун			X		X	Тоғ туризми	
	Чортоқ т.	3.	Султон Увайс Қараний		X		X		Зиёрат туризми	1853 йилда масжид сифатида бунёд этилган
		4.	Гулашан санаторияси		X			X	Рекреацион	
	Чуст т.	5.	Ғова қишлоғи		X			X	Тоғ туризми	
		6.	Чуст дўппи бозори		X		X		Шоп туризми	XV-XVI асрлар
	Янгиқўрғон	7.	Булоқ боши қишлоғи		X			X	Рекреацион	
		8.	Нанай қишлоғи		X			X	Тоғ туризми	
Жанубий хуауади (Фарғона)	Фарғона ш.	9.	Водий чойхонаси			X	X		Гастрономик туризм	
		10.	Миндонобод Агросаноат		X		X		Саноат туризми + гастрономик туризм	
	Марғилон ш.	11.	Марғилон адреслари		X		X		Хунармандчилик туризми	
		12.	Ҳарбий қалъа		X		X		Тарихий обида	1904 йилда ташқил этилган
	Қўқон ш.	13.	Худоёрхон ўрдаси		X		X		Тарихий обида	19-асрнинг 2-ярми
		14.	Қўқон шаҳри		X		X		Хунармандчилик туризми	2019 йилда ёғоч ўймакорлиги бўйича “Жаҳон хунармандчилик шаҳри” мақомига эга бўлди.
	Риштон т.	15.	Қулолчилик маҳсулотлари		X		X		Хунармандчилик ва амалий санъати	
		16.	Абдулҳаким ота		X		X		Гастрономик туризм	
Шарқий хуауади (Анджон)	Анджон ш.	17.	ЭКО-ФИШ оилавий ресторани			X	X		Гастрономик туризм	
		18.	Мирпўстин ота		X		X		Зиёрат Туризм	
	Марҳамат т.	19.	Оқ тўнли ота		X		X		Тарихий туризм	III–VIII асрлар
		20.	Мулла Тўйчи зиёратгоҳи		X		X		Зиёрат туризми	XVIII-XIX асрлар
	Булоқ боши т.	21.	Ширмон булоқ тепа		X		X		Тарихий туризм	VII-VIII асрлар
		22.	Шарқ-юлдузи маданият маркази			X	X		MICE туризм (350 ўринли)	
	Қўрғон тепа т.	23.	Жаннатбулоқ тепалиги		X		X		Тарихий туризм	
		24.	Биби сешанба		X		X		Зиёрат туризми	

¹ Тадқиқотчи илмий изланишлари асосида мутахассислар ва тадқиқотчи томонидан баҳоланган.

рейтинг таҳлили йўли билан минтақадаги танлаб олинган 877 та туризм ресурсларидан мутахассислар ва тадқиқотчи томонидан туризм ресурслари қўлланмалар бўйича тавсифлаш частотаси бўйича баҳоланган.

Хулоса ва таклифлар

Фарғона водийсининг туристик салоҳиятини халқаро даражага олиб чиқиш учун қуйидагиларни таклиф этамиз:

– ҳар бир туризм объектида хизмат кўрсатиш сифатини яхшилаш бўйича йўл хариталарини ишлаб чиқиш;

– туризм маршрутларидаги мавжуд йўлбўйи инфратузилмаларини хатловдан ўтказиш, уларда хизмат кўрсатиш сифатини яхшилаш чораларини кўриш, янги ташкил этиш зарур бўлган йўлбўйи инфратузилмаларини жойлаштириш манзилларини белгилаш;

– туризм маршрутларида янги туризм объектларини ташкил этиш юзасидан жаҳон тажрибасини ўрганиш, янги туризм объектларини барпо этиш манзилларини аниқлаш, намунавий лойиҳаларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш лозим бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Vu M.H., & Ida R. (2017). Craft villages and tourism development, a case study in Phu Quoc island of VietNam. Management 2017, 21(1), 223-236. <https://doi.org/10.1515/manment-2015-0090>.
2. Robert, W. M., Charles, R. G., & Brent Ritchie, J. R. (1995). Tourism: principles, practices, philosophies (7 ed.). New York, John Wiley and Sons.
3. Robles Salgado J. 2001. "Turismo Religioso: Alternativa de Apoyo a la Preservación Del Patrimonio y Desarrollo." Revista Bibliográfica de Geografía Y Ciencias Sociales <http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTURA3J.pdf> [Google Scholar]
4. Griffin K., Gorman C., O'Halloran E. & Stacey, J. (2008) The Use of Networking in Developing and Marketing the Irish Ecclesiastical Product, Report prepared for Fáilte Ireland, by Authors and & the Tourism Research Centre, Dublin Institute of Technology, Fáilte Ireland, Dublin. (available at <https://arrow.dit.ie/tfshhmtcon/30/>)
5. Nolan M.L., and S. Nolan. 1992. "Religious Sites as Tourism Attractions." Annals of Tourism Research 19 (1): 68–78. doi:10.1016/0160-7383(92)90107-Z
6. Raj R. & Griffin K. (Eds.) (2015) Religious Tourism and Pilgrimage Management: An International Perspective, Second Edition, CABI, Wallingford.
7. Ў.Ш. Жўраев, Қ.Қ. Турсунов. Фарғона вилояти тарихий шаҳарларидаги турар-жой биноларида ганч ва ёғоч ўймакорлигининг шаклланиши ва ривожланиши, «Science and Education» Scientific Journal, Volume 1 Issue 3, June 2020, 226 –р.

Трансформация жараёнлари ва PERT усулидан фойдаланиб уларни амалга ошириш Процессы трансформации и использования метода PERT и их осуществления Transformation processes and use of the PERT method of their implementation

Ғанижон ИБРАГИМОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада саноат корхоналарида трансформациялаш жараёнларини амалга ошириш билан боғлиқ илмий-назарий қарашлар ёритилган, уни амалга оширишда PERT усулини қўллаш билан боғлиқ услубий жиҳатлар кўрсатиб берилган.

В статье освещены научно-теоретические взгляды по осуществлению процессов трансформации на промышленных предприятиях и показаны методологические аспекты, связанные с использованием метода PERT.

The article highlights the scientific and theoretical views on the implementation of transformation processes in industrial enterprises and shows the methodological aspects associated with the use of the PERT method.

Иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни амалга оширишда давлат корхоналарини трансформация қилиш бугунги кундаги долзарб вазифалардан бири ҳисобланади. Ҳозирги вақтда давлат иштирокидаги корхоналарнинг аксарияти молиявий барқарор бўлмагани учун давлатга оғир юк бўлиб қолмоқда. Шунинг учун 2021 йилдан бошлаб бир қанча давлат корхоналарини ислоҳ қилиш дастури амалга ошира бошланди. Бу бўйича Президентимиз Шавкат Мирзиёев: “Таркибий ислохотларнинг яна бир йўналиши бу – давлатнинг иқтисодиётдаги иштирокини камайтиришдир. Биз давлат активларини очиқ-ошкора ва самарали сотиш учун халқаро молиявий ҳамда ҳуқуқий маслаҳатчиларни жалб этган ҳолда, қатор корхоналарни хусусийлаштиришга оид кенг қамровли ишларни бошладик.

2021 йилда “Фарғона азот” ва “Деҳқонобод калий заводи”, “Coca-Cola Bottlers Uzbekistan, Ltd” корхонаси, “Билдирсой” ва “Чорвоқ” оромгоҳлари, “Ичан қалъа” ва “Hyatt Regency” меҳмонхоналари, “Пойтахт” бизнес мажмуаси, алкоголь, ёғ-мой каби тармоқлардаги 83 та йирик корхонадаги давлат улуши сотувга қўйилади. Умуман, давлат улуши бўлган корхоналар сони келгуси икки йилда камида 3 баробар қисқартирилади” [1], деб таъкидлаган эди.

Саноат тармоқларини трансформациялаш, юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини, энг аввало, маҳаллий хом ашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулотларни ишлаб чиқариш бўйича жадал ривожлантиришга қаратилган сифат жиҳатидан янги босқичга ўтказиш орқали

Калит сўзлар: трансформация, трансформация харажатлари, таркибий ўзгаришлар, давлат тасарруфидан чиқариш, лойиҳани бошқариш, PERT усули.

янада модернизация ва диверсификация қилиш, саноат тармоқлари учун самарали рақобатбардош муҳитни шакллантириш ҳамда маҳсулот ва хизматлар бозорида монополияни босқичма-босқич камайтириш, принципиал жиҳатдан янги маҳсулот ва технология турларини ўзлаштириш, ички ва ташқи бозорда миллий товарлар рақобатбардошлигини таъминлаш ҳам мазкур йўналишнинг энг муҳим ва устувор вазифаларидир.

Трансформация жараёнларини амалга оширишда трансформация харажатлари тушунчаси қўлланилади. Институционал иқтисодиёт фанида транзакция харажатларини микродаражада таҳлил қилишда Коуз– Уильямсон [2] ёндашуви транзакцион ёндашув [3] деб юритилса, макродаражада Норт ёндашуви трансформацион ёндашув [4], деб юритилади.

Трансформация харажатлари муайян маҳсулотни ишлаб чиқариш билан эмас, балки институционал тизимни ўзгартириш билан боғлиқ бўлади. Трансформация харажатларига қуйидаги умумий таърифни бериш мумкин: трансформация харажатлари – бу эски тартибқоидаларни тугатиш, иқтисодий тизимда янги қоидаларни шакллантириш (ёки андоза олиш) ва мослаштириш билан боғлиқ харажатлардир. Булар таркибига янги тизимлар, шу жумладан, янги тадбиркорлик турларини ташкил этиш ва уларнинг фаолият юритиши билан боғлиқ бўлган харажатларни киритиш мумкин [5].

Республикамізда амалга оширилаётган мулкни давлат тасарруфидан чиқариш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш, суд-ҳуқуқ тизимини ўзгартириш, янги қонунчилик тизимини барпо этиш, бозор тизимларини шакллантириш ва бошқа ташкилий тузилмаларни ташкил этиш билан боғлиқ харажатлар ҳам трансформация харажатлари таркибига киради.

Самарали институционал тартиб-қоидаларнинг жорий этилиши ва институтларни ташкил этилиши катта миқдорда трансформация харажатлари билан боғлиқ, бироқ янги институтларни ташкил этишдан (транзакция харажатларини тежашдан) келадиган самара анча катта бўлиши мумкин [6].

Ислохотларга сарфланган маблағлар оддий инвестицияларга қараганда катта хатарлар билан боғлиқ бўлишига қарамай, янги инсти-

тутларнинг кўпроқ самарадорлигини кутиш, шунингдек, бошқа мамлакатлар тажрибасидан ўтган тизимларни қўллаш ислохотларнинг натижадорлигини оширади.

Саноат тармоқларида трансформациялашни амалга ошириш лойиҳалари бир вақтнинг ўзида бир неча юзлаб фаолиятларни мувофиқлаштиришни талаб қилади. Фаолиятларнинг айримлари бир вақтда бажарилса, айримлари бошқалари тугатилгандан сўнг бошланади. Бу каби катта ва мураккаб лойиҳаларни бошқаришда дастурни баҳолаш ва қайта кўриш техникаси (PERT) таҳлил усулдан фойдаланишни таклиф этамиз.

Дастурни баҳолаш ва қайта кўриш техникаси инглиз тилида PERT (Program Evaluation and Review Technique) деб юритилади. Бу таҳлил техникаси 1950 йилларда Полярис сув ости кемасининг қурол тизимини қурилишида ишлатган 3000 та контрактчиларни координация воситаси сифатида яратилган. Лойиҳа жуда мураккаб бўлиб, юзлаб фаолиятларни координация қилиш керак бўлган. PERT усули орқали шу лойиҳани муддатидан 2 йил илгари тугатишга муваффақ бўлинган.

PERT усули лойиҳадаги фаолиятларнинг мантиқий кетма-кетлигини ва ҳар бир фаолият учун лозим бўлган вақт ёки пул бирлигини кўрсатиб беради. PERTни ишлатиш учун раҳбарлар нима қилиниши керак, қайси вазифалар бир-бири билан боғлиқлиги тўғрисида фикрлаши, потенциал муаммоларни олдиндан белгилаши керак бўлади. PERT усули альтернатив йўл тугтилганда эришилган натижалардаги вақт ва харажат омиллари қандай ўзгариши мумкинлигини кўрсатиб беради. PERT тизими лойиҳанинг ривожланишини кузатиш имконини беради, у келажакдаги муаммоларни аниқлашга ва керак бўлганда лойиҳани белгиланган муддатдан орқада қолишига йўл қўймаслик учун ресурсларни бошқаришга ёрдам беради.

PERT усулида аввало лойиҳани амалга ошириш учун лозим бўлган барча фаолият турлари аниқланади, сўнг улар бир-бирига боғлиқлигига қараб тартибга солинади, кейин ҳар бир фаолиятни ниҳоясига етказиш учун керакли вақт оралиғи тахминан белгиланади. Бу бешта босқичга эга бўлган жараёндир:

1. Лойиҳани бажариш учун керак бўлган барча фаолиятлар аниқланади. Ҳар бир фаолиятни

амалга ошириш лойиҳа натижасига ўзига хос таъсир этади.

2. Фаолиятларни амалга ошириш тартиби белгиланади.

3. Лойиҳадаги барча фаолиятларнинг амалга ошириш диаграммаси тузилиб, ҳар бир фаолият бошқалари билан қандай боғлиқлиги кўрсатилади.

Диаграммада фаолият кичик доира билан унинг амалга ошириш жараёни вектор билан белгиланади. Натижада PERT тизими вужудга келади.

4. Ҳар бир фаолиятни ниҳоясига етказиш учун керак бўлган вақт бирлиги тахминан ҳисоблаб чиқилади. Бунинг учун оптимистик вақт – идеал вазиятда фаолиятни амалга ошириш учун кетадиган вақт t_o , эҳтимоллиги энг юқори вақт – фаолиятни амалга оширишга кетадиган эҳтимоллиги энг юқори вақт t_s , ҳамда пессимистик вақт – энг ноқулай вазиятда фаолиятни амалга ошириш учун кетадиган вақтлар t_n тахмин қилинади. Кетадиган вақт башорати t_6 қуйидаги формула асосида аниқланади.

$$t_6 = \frac{t_o + 4t_s + t_n}{6}$$

5. Тузилган диаграммадан фойдаланиб, ҳар бир фаолиятнинг бошланиш ва тугаш муддати аниқланади, натижада бутун лойиҳанинг бошланиш ва тугаш вақти аниқ бўлади. PERT тизимидаги энг кўп вақт талаб қиладиган фаолият ёки фаолиятлар тўпламига алоҳида эътибор қаратилиши лозим бўлади. Ундаги ҳар қандай ўзгаришлар одатда бутун лойиҳада ўз аксини топади. Олдин айтиб ўтилганидек, PERT лойиҳалари жуда мураккаб ва юзлаб фаолиятлардан ташкил топган бўлиб, бундай мураккаб ҳисобларни олиб бориш учун махсус компьютер дастурларидан фойдаланилади.

Масалан, саноатини корхоналарини трансформациялашда акцияларнинг давлат улушини сотиш жараёнини амалга ошириш лойиҳасини амалга ошириш керак. Бунда асосий мезон вақт бўлганлиги лойиҳани амалга ошириш учун қанча вақт кераклигини ҳисоблаб чиқиш керак бўлади. PERT усулини қўллаш учун лойиҳа фаолият ёки вазифаларга бўлиб чиқилади (1-жадвал).

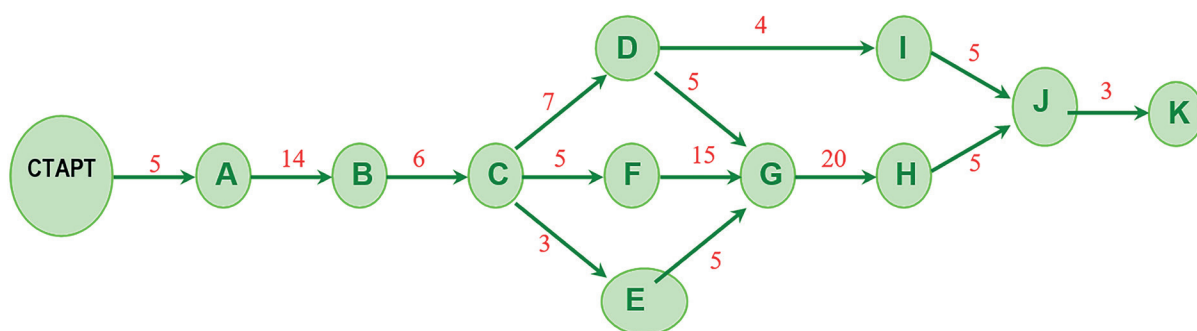
Сўнгра ҳар бир фаолият учун кетадиган вақтлар ҳисоблаб чиқилади ва 1-чизмада келтирилгани каби PERT тизими диаграммаси вужудга келади.

PERT тизимида, асосан ҳаммаси режалаш-

1-жадвал.

Саноати корхоналарда трансформациялашда акцияларнинг давлат улушини сотиш жараёнини амалга оширишда PERT усулини қўллаш [7].

	Жараёнлар тавсифи	Кутилаётган вақт (кун)	Бундан илгариги фаолият
A	Зарур меъёрий ҳужжатларни ишлаб чиқиш	5	йўқ
B	Трансформация жараёнини амалга ошириш бўйича ишчи гуруҳни тузиш ва халқаро экспертларни жалб қилиш	14	A
C	Сотув жараёнига мўлжалланган ҳуқуқий платформани яратиш	6	B
D	Корхонанинг фаолиятини ёритиб берувчи маълумотларни тайёрлаш	7	C
E	Маркетинг материаллари ва ҳужжатларни тайёрлаш	3	C
F	Барча манфаатдор томонларни иштирок этишга таклиф қилувчи ахборот хабари эълон қилиш	5	C
G	Сотувга иштирок этишга қизиқиш билдирган инвесторлар билан дастлабки мулоқотни олиб бориш	15	D, E, F
I	Иштирокчилар билан махфийлик тўғрисидаги шартномаларни тузиш	5	G
H	Хорижлик компания томонидан корхона фаолиятининг турли жиҳатлари таҳлил қилиниши	20	D
J	Тендер савдосини амалга ошириш	5	I, H
K	Тендерда ғолиб бўлган компанияга акцияларни бириктирилиши бўйича ҳужжатларни расмийлаштириб бериш	3	J



1-чизма. PERT тизими диаграммаси [7].

гандек кечадиган бўлса, трансформациялаш жараёнларини амалга оширишда акцияларнинг давлат улушини сотиш жараёнини амалга оширишга 60 кун вақт кетади. Буни ҳисоблаш учун PERT тизимидаги критик тартиб қўлланилади. Критик тартиб PERT тизимида лойиҳани амалга ошириш учун фаолиятнинг энг узоқ вақт бирлигини талаб қиладиган ҳамда лойиҳа охиригача

борадиган тузилишини билдиради. Диаграммадаги векторлар фаолиятни амалга ошириш жараёнини билдирса, доиралар шу жараённинг тугаш нуқтасини ифодалайди.

Трасформациялашни амалга оширишда юқоридаги усул қўлланилса, жараёнларни олдиндан баҳолаш имконияти вужудга келади ва уни амалга ошириш жараёнининг самарадорлиги ошади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Халқ сўзи. 2020 йил 29 декабрь.
2. Коуз Р. Фирма, рынок и право. – М.: Дело ЛТД, 1993 к. ст– 8-9.
3. Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма: фирмы, рынки, «отношенческая контрактация» СПб.: Лениздат, CEV Press, 1966 г. с. 640-641.
4. Аузана А.А. Институциональная экономика: Учебник. М.:ИНФРА-М, 2005. с. 416.
5. Ходжсон Дж. Экономическая теория и институты: Манифест современной институциональной экономической теории. М.: Дело, 2003 г. -464 стр.
6. Беркинов Б.Б. ва бошқ. Транзакциялар ва транзакция харажатлари назарий асослари. Монография. Т. “Иқтисодиёт” 2013 й. 17 б.
7. Муаллиф ишланмалари.

Внутренний валютный рынок Узбекистана и пути его стабилизации

Ўзбекистон ички валюта бозори ва уни барқарорлаштириш йўллари

Domestic foreign exchange market of Uzbekistan and its ways of stabilization

Эрмат КАДИРОВ,
кандидат экономических наук, доцент.
Жамшид МИРЗАКАРИМОВ,
магистр.
Ташкентский финансовый институт

Аннотация

В данной научной статье автором анализируется влияние различных факторов, таких как темп роста цен валового внутреннего продукта, темпы роста цен на товары, работы и услуги в течение года, состояние внешнеторгового баланса страны, сбалансированность государственного бюджета, на курс национальной валюты Узбекистана, при этом рассмотрено их положительное или отрицательное влияние, а также прогноз дальнейшего его изменения. На основе проведенного исследования сформулированы отдельные предложения по стабилизации и укреплению курса национальной валюты в Узбекистане, среди них разработка и внедрение принципиально новой экономической политики с ориентацией рыночных реформ в сектора, удельный вес которых невелик в создании внутреннего продукта страны; разработка мер с использованием рыночных инструментов по снижению финансового давления иностранных валют, которые оказывают существенное давление на внутренний финансовый рынок; разработка мероприятий по увеличению чеканки золотых монет и налаживанию выпуска казначейских золотых облигаций; активная приватизация неэффективных государственных активов; стимулирование экспорта и расширение локализации импорта, а также возможность добиваться положительного платежного баланса страны с рыночными механизмами, увеличение расходов государственного бюджета на развитие экономики за счет сокращения расходов на социальную сферу, оборону и управление и другое.

Муаллиф мазкур илмий мақоласида ялпи ички маҳсулот нархларининг ўсиш суръатлари, товарлар, ишлар ва хизматлар нархларининг йил давомидаги ўсиш суръатлари, мамлакат ташиқи савдо балансининг ҳолати, турли омиллар таъсирини таҳлил қилади. Ўзбекистон миллий валютаси курси бўйича давлат бюджетининг қолдиғи, уларнинг ижобий ёки салбий таъсирини ҳисобга олган ҳолда, шунингдек, унинг кейинги ўзгариши прогнози. Ўрганишлар асосида Ўзбекистонда миллий валютанинг айирбошлаш курсини барқарорлаштириш ва мустаҳкамлаш бўйича индивидуал тақлифлар ишлаб чиқилган бўлиб, улар орасида бозор ислохотларига йўналтирилган принципиал янги иқтисодий сиёсатни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш бўйича мамлакат ички маҳсулотини яратишда улуши кам

Ключевые слова и понятия: внутренний валютный рынок, курс национальной валюты, инфляция, валовой внутренний продукт, валовой внутренний продукт на душу населения, темпы роста цен на товары, работы и услуги, внешнеторговый баланс, платежный баланс, экспорт, импорт, сбалансированность государственного бюджета, дефицит, профицит, казначейские золотые облигации, государственные активы, таргетирование.

бўлган секторларга, ички молия бозорига жиддий босим ўтказувчи хорижий валюталарнинг молиявий босимини пасайтириши бўйича бозор воситаларидан фойдаланган ҳолда чора-тадбирлар ишлаб чиқиши, олтин тангалар зарб қилиниши кўпайтириши чора-тадбирларини ишлаб чиқиши ва муомалага чиқарилиши йўлга қўйиши; газначилик олтин облигациялари, самарасиз давлат активларини фаол хусусийлаштириши, экспортни рағбатлантириши ва импортни маҳаллийлаштиришини кенгайтириши, шунингдек, бозор механизмларига эга бўлган мамлакатнинг ижобий тўлов баланси-га эришиши, ижтимоий соҳага, мудофаа ва бошқарувга сарфланадиган харажатларни қисқартириши орқали иқтисодиёт-ни ривожлантириши учун давлат бюджети харажатларини оширишига эришиши ва бошқалар.

This scientific article analyzes the influence of such factors as the growth rate of prices of gross domestic product, the growth rate of prices for goods, works and services during the year, the state of the foreign trade balance, the balance of the state budget on the rate of the national currency of Uzbekistan, while considering their positive or negative impact, as well as a forecast of its further changes. On the basis of the study, individual proposals were formulated to stabilize and strengthen the exchange rate of the national currency in Uzbekistan, among them the development and implementation of a fundamentally new economic policy with the orientation of market reforms in sectors whose share is small in the creation of the country's domestic product, to develop measures using market instruments to reducing the financial pressure of foreign currencies, which exert significant pressure on the domestic financial market, developing measures to increase the minting of gold coins and establishing the issuance of treasury gold bonds, active privatization of inefficient state assets, stimulating exports and expanding the localization of imports, as well as to achieve a positive balance of payments by market mechanisms, an increase in state budget spending on economic development by reducing spending on the social sphere, defense and management, and more.

Введение

По словам председателя Центрального банка Республики Узбекистан Мамаризо Нурмуратова, курс сума, являющегося национальной валютой в настоящее время, по отношению к иностранным валютам устанавливается на основе свободного плавающего курса при помощи рыночных механизмов, т.е. на основе спроса и предложения на внутреннем рынке. Однако следует отметить, что и после либерализации валютного курса сума с сентября 2017 года курс национальной валюты постоянно снижается, и неизвестно ещё, как долго будет продолжаться этот процесс.

Ответ на этот вопрос остается открытым и в настоящее время.

Эта ситуация представляет ряд загадок для всех категорий населения, юридических лиц – резидентов и нерезидентов (простых граждан и предпринимателей, экспортеров, импортеров, иностранных и отечественных инвесторов и даже экономистов). Одним словом, это мешает прогнозировать долгосрочные бизнес-проекты и разработки реальных стратегических финансовых планов, а также инвестиционных проектов.

В Республике Узбекистан в целях коренного реформирования действующей системы внутреннего валютного рынка и его регулирования, либерализации валютной политики, создания

равных условий ведения внешнеэкономической деятельности для всех субъектов предпринимательства был принят Указ Президента Республики Узбекистан «О первоочередных мерах по либерализации валютной политики» [1].

В соответствии с национальным законодательством – валютный курс при операциях по покупке и продаже иностранной валюты на территории Республики Узбекистан определяется на договорной основе, исходя из спроса и предложения на иностранную валюту. При определении курса валюты Республики Узбекистан по отношению к иностранной валюте исключительно используются рыночные механизмы.

Центральный банк при установлении порядка покупки и продажи иностранной валюты предусматривает создание условий для определения валютного курса, исходя из спроса на иностранную валюту и ее предложения. Центральный банк регулярно устанавливает валютный курс для целей бухгалтерского учета, статистической и иной отчетности по валютным операциям, а также для исчисления таможенных и других обязательных платежей на территории Республики Узбекистан [2].

Многие международные и отечественные ученые и экономисты пытались выяснить, какие факторы оказывают наибольшее воздействие на

курс валюты. Проанализируем основные из них. Начнем с зарубежных экономистов.

Американский экономист Р.Дж. Фишер предполагал, что валютный курс зависит от количества золота. Г. Кнапп в номиналистической теории рассматривал валютный курс исключительно как творение государства, для управления экономикой страны. Он отрицал стоимостную основу курсовых соотношений [3].

Дж. Кейнс в своей книге «Общая теория занятости, процента и денег» описал теорию нейтральных курсов, смысл которой состоит в том, что валютный курс определяется спросом и предложением валюты и является следствием меновых операций [4].

В другой своей статье «Будущее валютных курсов» (1935) Дж. Кейс также выделил потоки капитала как фактор, влияющий на стабильность валюты [5].

Дж. Вильямсон установил, что на валютный курс влияют такие факторы, как занятость населения и уровень инфляции [6].

В 70-е гг. появилась модель Манделла-Флеминга, созданная независимо Р. Манделлом и М. Флемингом. С помощью модели можно установить, какие факторы – кредитно-денежный (уровень реальной процентной ставки, равновесие платежного баланса и уровень прямых иностранных инвестиций) и налогово-бюджетный (объем денежной массы и уровень налогов) – влияют на валютный курс [7].

Л.С. Падалкина в своем учебнике «Мировая экономика» выделяет структурные и конъюнктурные факторы (связаны с колебаниями деловой активности в стране, политической обстановкой, слухами и прогнозами) [8].

Грузинская Е.В. в своем учебнике выделила: при росте спроса потребителей на импортные товары, курс иностранной валюты увеличивается, а национальной соответственно падает. И наоборот, рост спроса на отечественные товары приведет к укреплению национальной валюты [9].

Мамедова Б.А. в своей статье «Влияние изменения валютного курса на экономику страны и методы ее регулирования» дополнительно выделяет следующие детерминанты валютного курса: 1) Изменение спроса на иностранные ценные бумаги, банковские кредиты, наличные сред-

ства. При увеличении спроса на иностранные ценные бумаги, банковские кредиты и наличные средства иностранная валюта будет укрепляться. И наоборот, при росте спроса иностранных инвесторов на активы данной страны, ее валюта укрепляется. 2) Предпочтение населения хранить сбережения в иностранной или национальной валюте. То, в какой валюте население предпочитает хранить свои сбережения, влияет на ее спрос. Если большинство населения хранит сбережения в иностранной валюте, то это негативно сказывается на курсе национальной валюты. Данный спрос очень сложно регулировать. Даже если Центральный банк начнет применять какие-либо инструменты (например, введет ограничение на продажу валюты или комиссию за операции с валютой), то это, наоборот, может привести к возникновению черного рынка иностранной валюты и ажиотажному спросу на нее, что негативно скажется на курсе национальной валюты [10].

Н.П. Белотелова к числу основных курсообразующих факторов относит темпы экономического роста (прирост валового внутреннего продукта, объемов промышленного производства), темпы инфляции и инфляционные ожидания, состояние платежного баланса страны, уровень процентных ставок и доходности ценных бумаг, степень использования валюты на мировом рынке [11].

Так Д.П. Удалищев называет следующие факторы: спрос и предложение валюты, темпы инфляции, уровень процентных ставок и доходности ценных бумаг, состояние платежного баланса [12].

По мнению Л.П. Наумовой, «при любых обстоятельствах наиболее значимыми факторами выступают динамика ВВП, инфляции, денежной массы и платежный баланс» [13].

Анализ различных теоретических положений и взглядов ученых показал, что среди отечественных правоведов не сложилось единого мнения по поводу значимости тех или иных факторов, влияющих на курс национальной валюты. В числе наиболее существенных курсообразующих факторов авторы (как теоретики, так и практики) указывают самые разные. Так, одни отечественные ученые-экономисты среди основных факторов, влияющих на валютный курс, называют:

дефицитный платежный баланс, дефицит государственного бюджета, проводимая монетарная политика Центрального банка, инфляция, государственный внешний долг [14].

По мнению *других*, «количество факторов, носящих экономический, политический, структурный, правовой или психологический характер и прямо или косвенно влияющих на динамику валютного курса, достигает нескольких десятков» [15].

Основная часть

Поэтому в данной научной статье, анализируя отдельные показатели, определим, какие факторы положительно или отрицательно влияют на стабилизацию и развитие в целом валютного рынка и укрепление курса национальной валюты в развивающихся странах, включая нашу республику, обоснуем научно верные ответы на обозначенные выше вопросы.

Первый фактор. Темпы роста цен валового внутреннего продукта (ВВП) (т.е. товаров, работ и услуг), произведенного в течение года, без учета инфляции и их количества на душу населения. Если проанализировать динамику официальной статистики за последние несколько лет (таблица 1) по этому макроэкономическому финансовому показателю, мы увидим, что:

Таблица 1.

Динамика изменения ВВП на душу населения в Узбекистане [16]

Годы	Валовой внутренний продукт: всего млрд. сум.	На душу населения, тыс. сум.
2017 г.	254 043,1	7 843,9
2018 г.	407 514,5	12 365,6
2019 г.	511 838,1	15 242,0
2020 г.	580 203,2	16 949,1

Приведенные выше данные показывают, что рост ВВП и показатель роста ВВП на душу населения в стране в 2017-2020 годах увеличился более чем в два раза. Несмотря на положительное увеличение данного показателя на 5-6% в год, он не может остановить тенденцию резкой девальвации курса национальной валюты и снижения темпа роста ВВП, поскольку в стране существует слишком большое инфляционное давление на курс национальной валюты.

При расчете в долларах США по среднему обменному курсу за отчетный период номинальный ВВП сложился в сумме 57698,5 млн долл.

США (за 2019 год – 57711,9 млн долл.США). Из выше приведенных данных видно, что в 2020 году ВВП на душу населения в Узбекистане в текущих ценах составил **16949,1 тыс. сум.** (или в эквиваленте **1685,5 долл. США**) и, по сравнению с 2019 годом, сократился на 0,3%. Поэтому в текущем году, разработана и принята госпрограмма по обеспечению экономической стабильности в стране, в соответствии с которой для финансирования мероприятий будет направлено около 29 трлн 500 миллиардов сумов, а также более 2 миллиардов 600 миллионов долларов США и 57,5 миллиона евро [17]. Все это в определенной мере позволит обеспечить экономическую стабильность и сокращение бедности.

Второй фактор – это сдерживание уровня инфляции в стране, т.е. темпы роста цен на товары, работы и услуги в течение года. Всем известно, что в настоящее время Правительство страны регулирует цены на 37 видов товаров и услуг, что в конечном итоге негативно влияет на свободную конкуренцию. Анализируя эту проблему с использованием официальных статистических данных, мы можем наблюдать следующие негативные моменты:

Таблица 2.

Динамика изменения уровня инфляции в Узбекистане [16]

Годы	Уровень инфляции в процентах
2017	14,4
2018	15,5
2019	14,9
2020	11,1
2021 прогноз	10,0

Приведенные выше данные показывают, что с сентября 2017 года (Центральным банком была проведена либерализация валютного рынка) уровень инфляции в стране остается в пределах более чем 10-15 процентов в годовом измерении. Центральный банк Республики Узбекистан приступил к внедрению системы инфляционного таргетирования с 1 января 2021 года. В будущем необходимо снизить её уровень до 5 процентов (прогноз на 2023 год).

В ходе изучения проблемы падения курса национальной валюты по отношению к иностранной валюте усугубляющим негативным фактором является инфляционное давление, то есть

рост цен в стране.

Причиной такого резкого роста внутренних цен является финансирование национальной экономики в иностранной валюте (за счет привлечения депозитов и быстрого роста кредитов, особенно за счет льготных государственных займов). Центральный банк, чтобы обуздать инфляцию в диапазоне 5-10% в последние годы, пытается использовать политику таргетирования. Но при высоком уровне финансирования в иностранной валюте очень трудно добиться какого-либо сдерживания с помощью монетарной политики, так как на нашем внутреннем финансовом рынке наш рынок капиталов все еще недо-

вию ликвидности внутри страны, а обесценивание национальной валюты – сумма усугубит давление.

В данной ситуации Центральный банк и правительство не должны быть просто зрителями, им необходимо разработать безотлагательную и принципиально новую экономическую и валютную политику.

Четвертый фактор. Сбалансированность государственного бюджета (дефицит или профицит). Этот показатель также является одним из факторов, оказывающих существенное влияние на курс национальной валюты. Рассмотрим статистические данные о динамике и балансе дохо-

Таблица 3.

Состояние внешнеторгового баланса Узбекистана [18]

Годы	Внешнеторговый оборот, в млн долл. США	Экспорт	Импорт	Остаток (+ положительный, - отрицательный)
2017 г.	26,9	12,9	14,0	- 1 118,9
2018 г.	33,8	14,3	19,6	- 5300,0
2019 г.	28,4	12,5	15,9	- 3 507,3
2020 г.	36,3	15,1	21,1	- 5 407,3

статочно развит.

Третий фактор. Состояние внешнеторгового баланса страны (отрицательное или положительное сальдо). Чтобы проанализировать этот фактор, мы ссылаемся на статистику за рассматриваемый период, которая имеет следующую тенденцию:

Анализ официальной статистики внешней торговли показывает, что в 2017-2020 годах он вырос на 35,0%, при этом экспорт увеличился на 17%, а импорт на 51%. Рост внешнеторгового оборота обусловлен увеличением импорта. Это верно в том смысле, что после либерализации внешней торговли спрос на иностранную валюту в нашей стране существенно увеличился, а импорт увеличился более чем на 51 процент, то есть в иностранной валюте, что приводит к увеличению обменного курса и резкой девальвации национальной валюты.

Другими словами, внешнеторговый баланс страны является пассивным, и по итогам 2020 года его отрицательное сальдо составляет около 6,0 миллиардов долларов США. Такого внушительного размера отрицательное сальдо в иностранной валюте приведет к резкому паде-

дов и расходов государственного бюджета:

Таблица 4.

Динамика доходов и расходов государственного бюджета Республики Узбекистан за 2017-2020 годы [16] (исключая внебюджетные специальные фонды)

Годы	Доходы, трлн сумов	Расходы, трлн сумов	Дефицит «-» Профицит «+», трлн сумов
2017	49,7	49,3	0,3
2018	62,5	74,0	-11,5
2019	112,2	118,0	-6,8
2020	98,2	108,0	-2,6

Приведенный выше анализ динамики официальных статистических данных показывает, что расходы государственного бюджета растут с большей тенденцией, чем его доходы, а также имеется его дефицит. Если его показатель в 2017 бюджетном году составил 0,3 трлн сумов, в 2020 году этот показатель, согласно вышеприведенным данным, составил 2,6 трлн сумов, т.е. больше чем в 8 раз по сравнению с 2017 годом.

Также

Срочный валютный рынок

Иностранную валюту можно покупать и про-

давать не только на основе спот, но и на срок, т.е. с поставкой на установленную дату. Цели их применения:

- страхование от изменения курса валют;
- извлечение спекулятивной прибыли;
- покрытие существующего в других случаях риска (коммерческого или финансового характера);
- извлечение арбитражной прибыли.

Разновидностями срочных операций выступают форвардные и фьючерсные сделки, опционы, своп-сделки и многочисленные комбинации, возникающие на их основе. При этом форвардные и своп-операции в основном осуществляются коммерческими банками, а торговля опционами и фьючерсами реализуется на биржевом сегменте валютного рынка.

Курс осуществления срочных сделок обычно отличается от курса спот на величину дисконта или премии, т.е. скидки или надбавки к существующему спот-курсу. Это связано с необходимостью прогнозирования срочного курса: анализируются факторы, влияющие на величину валютного курса, и выводится ориентировочный курс валюты в будущем, который корректируется в зависимости от рыночной ситуации. Спред между курсом покупки и курсом продажи валюты на срок обычно выше, чем при операциях спот, что связано с более высоким уровнем валютного риска, возникающего при проведении срочных операций.

Исходя из вышесказанного, постоянные изменения курсов валют будут напрямую влиять на срочный валютный рынок.

Результаты и обсуждение

Таким образом, все четыре названных анализируемых фактора являются негативными, поэтому курс национальной валюты и её покупательная способность по отношению к другим валютам будет иметь тенденцию к снижению.

Итак, делая общий вывод на ближайшее будущее можно утверждать, что курс национальной валюты Республики Узбекистан – сум по отношению к иностранным валютам, несмотря на ежегодный рост ВВП в 5-6%, будет продолжать снижаться в течение следующих 2-3 лет.

Заключение

В целом уровень развития внутреннего валютного рынка страны, его объем и его состоя-

ние, а также валютный курс оказывают огромное влияние на все экономические процессы страны, поэтому прогнозирование его развития необходимо, так как своевременное нивелирование негативных последствий колебаний валютного курса помогает избежать кризисных ситуаций. Для того чтобы устранить последствия колебаний валютного курса, необходимо определить, какие именно факторы в наибольшей степени влияют на курс национальной валюты и с их помощью построить прогноз.

Поэтому **в первую очередь** необходимо разработать и внедрить принципиально новую экономическую политику, прежде всего с ориентацией рыночных реформ в сектора, которые мало способствуют созданию внутреннего продукта страны.

Во-вторых, Центральному банку и Министерству финансов необходимо совместно разработать меры с использованием рыночных инструментов по снижению финансового давления иностранных валют, которое оказывает существенное давление на внутренний финансовый рынок, разработать мероприятия по увеличению чеканки золотых монет и налаживанию выпуска казначейских золотых облигаций и активную приватизацию неэффективных государственных активов.

В-третьих, в текущих операциях платежного баланса страны необходимо стимулировать экспорт и расширять локализацию импорта, а также добиваться положительного баланса рыночными механизмами.

В-четвертых, необходимо существенно увеличить расходы государственного бюджета на развитие реального сектора экономики за счет сокращения расходов на социальную сферу, оборону и управление, которые не дают определенную экономическую эффективность.

В-пятых, чтобы не происходило на внутреннем финансовом рынке, Центральный банк не должен заниматься манипулированием курсом национальной валюты, чтобы, разумеется, не присоединиться к странам, к которым США применяет дополнительные санкции.

Размер и рост уровня внутреннего валютного рынка, а также валютный курс являются одним из индикаторов состояния национальной экономики. Он отражает не только доверие к наци-

ональной валюте, но и развитие промышленности страны. Государство с сильной экономикой обычно характеризуется устойчивой валютой, а

сильное колебание валютного курса, постоянное его ослабление обычно свидетельствуют о неустойчивости экономики или ее слабом развитии.

Список использованных источников:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О первоочередных мерах по либерализации валютной политики» от 2 сентября 2017 г. №УП-5177.
2. Закон Республики Узбекистан «О валютном регулировании» №ЗРУ-573 от 22.10.2019.
3. Красавина Л.Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учебник для вузов / Л.Н. Красавина, Д.В. Смыслов, С.А. Былиняк, Т.Д. Валовая, В.Ю. Катасонов, И.Н. Платонова, М.А. Портной, Т.М. Сергеева, А.А. Смирнов, Ю.С. Столяров, Е.С. Хесин, А.Г. Чумаченко, И.З. Ярыгина; под общ. ред. Л.Н. Красавиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005 г. – 576 с.
4. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег: Мн. – М.: Эксмо, 2007 г. – 960 с.
5. Харитонов Ю.А. Генезис современных теорий валютного курса // «Вестник Уральского института экономики, управления и права». – 2009 г, №4. – С. 44-54.
6. Моисеев С.Р. Правильный курс евро // «Валютный спекулянт». – 2002 г., №6. – С.14-17.
7. Дробышевский С.М., Полевой Д.И. Проблемы создания единой валютной зоны в странах СНГ. – М.: ИЭПП, 2004 г. С.110.
8. Падалкина Л.С. Мировая экономика: учебник / Л.С. Падалкина, В.В. Клочков, С.В. Тарасова [и др.]; под общ.ред. И.П. Николаевой. – М.: Проспект, 2007. – 240 с.)
9. Грузинская Е.В. Валютная система и валютообменные операции: учебно-методическое пособие для студентов 3-го курса. – Минск: БГЭУ, 2009 г. – 49 с.
10. Мамедова Б.А. Влияние изменения валютного курса на экономику страны и методы ее регулирования // Science Time. – 2015 г. №4 (16). – С. 456-460.
11. Белотелова Н.П. Деньги. Кредит. Банки: учебник / Н.П. Белотелова, Ж.С. Белотелова; под общ. ред. Белотеловой Н.П. – М.: Дашков и К., 2013 г. – 400 с.
12. Деньги, кредит, банки: учеб. / под ред. Е.Ф. Жукова. – 3-е изд, перераб. и доп. – М., 2008 г. – С. 146.
13. Финансы, денежное обращение и кредит: учеб. / М. В. Романовский и др. – М., 2007 г. – С. 462.
14. Международные валютно-кредитные отношения / Учебник. Т. Бобакулов, У. Абдуллаев. – Ташкент, Иктисод-Молия, 2019 г. – с 30-35 (226 с.).
15. Международные валютно-кредитные отношения / Учебное пособие. Ш.З. Абдуллаева, У.У. Азизов, Ш.Ш. Давирова. _Т.: Иктисод-Молия, 2020 г., с. 128-138 (732 с.).
16. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/national-accounts>
17. Указ Президента Республики Узбекистан «О государственной программе по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в Год поддержки молодежи и укрепления здоровья населения», №УП-6155.
18. <https://cbu.uz/ru/monetary-policy/annual-inflation/>

УДК: 314.06

Социально-трудовая сфера в системе экологически ориентированной экономики

Экологик муҳитга йўлланган иқтисодиёт тизимида ижтимоий-меҳнат муносабатлари

Socio-labor sphere in the system of environmentally-oriented economy

Нодирахон ХОДЖАЕВА,
Ph.D, доцент Ташкентского филиала РЭУ имени
Г.В. Плеханова.

Аннотация

В статье рассматриваются современные требования, предъявляемые к социально-трудовым отношениям в условиях экологически ориентированной экономики. Рассмотрены ожидаемые последствия влияния изменения климата на сферу занятости населения в разрезе отраслей экономики в Республике Узбекистан.

Мақолада экологик тоза иқтисодиётда ижтимоий ва меҳнат муносабатларига қўйиладиган замонавий талаблар ҳамда иқлим ўзгаришининг аҳоли бандлигига таъсирининг кутилаётган оқибатларини Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёт тармоқлари контекстида кўриб чиқилди.

The article examines the modern requirements for social and labor relations in an environmentally friendly economy. considered the expected consequences of the impact of climate change on the employment of the population in the context of economic sectors in the Republic of Uzbekistan.

Изучение проблем взаимосвязи социально-трудовых отношений в системе экологически ориентированной экономики в XXI веке является актуальным и перспективным направлением современной науки. Вместе с тем до сих пор в современной научной литературе редко встречаются количественные и качественные оценки взаимодействия экологии и окружающей среды и социально-трудовой сферы. Это связано с усилением взаимосвязи между ситуацией на рынке социально-трудовых отношений в системе экологически ориентированной экономики в последние десятилетия. Кроме того, достаточно сложно оценить влияние изменения экологии и охраны окружающей

среды на показатели социально-трудовых отношений и, напротив, влияние быстро меняющегося рынка труда на экологию и природную среду в связи с недостаточностью для этого изученных и опробованных методик, а также полученных и доступных данных. Несмотря на это, взаимосвязь между охраной окружающей среды и экологии и трудом была признана Международной организацией труда (МОТ) еще в 2007 году, когда МОТ была запущена инициатива «Экологизация рабочих мест».

Первоначально необходимо рассмотреть влияние состояния социально-трудовых отношений на систему экологически ориентированной экономики.

Ключевые слова: экологизация, социально-трудовые отношения, трансформация, функции управления, окружающая среда, сферы деятельности.

Оно может проявляться в воздействии на состояние рабочих мест, население и его качественные характеристики.

Необходимо отметить, что, согласно данным Комитета статистики Республики Узбекистан, более 40% занятого населения Республики Узбекистан работают в отраслях, связанных с использованием природных ресурсов, а значит, большая часть населения Республики Узбекистан все сильнее будет ощущать на себе экономические, социальные и экологические последствия изменения климата. Для примера рассмотрим влияние изменения климата на занятость населения в некоторых отраслях экономики в Республике Узбекистан (таблица 1).

В таблице показывается, что изменение климата коснется всех представленных отраслей экономики и повлияет на состояние занятости в них. При этом если проводить мероприятия по борьбе с изменениями климата, то это приведет к увеличению числа рабочих мест. Это связано с тем, что некоторые сферы экономической деятельности потребуют привлечения высококвалифицированных специалистов, которые смогут эффективно организовывать работу и развитие различных отраслей экономики с учетом фактора изменения окружающей среды. Высокой будет и потребность в специалистах, которые смогут с помощью современных технологий моделировать и прогнозировать вероятность наступления опасных природных явлений для предупреждения их возникновения или снижения их негативных последствий. Однако важно сказать о том, что опасные гидрометеорологические явления могут оказывать и положительное воздействие на некоторые сектора экономики.

В отдельных случаях ухудшение экологической обстановки может вести к созданию дополнительных рабочих мест в медицинской и фармацевтической отраслях (лечение и реабилитация пострадавших, производство лекарственных препаратов для лечения заболеваний, вызванных неблагоприятными условиями окружающей среды). К тому же зарубежные ученые и исследователи стали в последнее время говорить о том, что последствия природных катастроф стимулируют повышение инвестиционной активности, создание новых рабочих мест на разрушенных территориях.

Однако не стоит забывать о нанесенном экономике и окружающей среде ущербе и, конечно, о человеческих жертвах. По мнению автора, дальнейшее загрязнение окружающей среды, даже при условии создания новых рабочих мест в определенных отраслях экономики, это путь к деградации экономики и утрате природного капитала.

Свое влияние изменение окружающей среды распространяет и на здоровье населения¹. Если говорить об ухудшении экологической обстановки, то только из-за загрязнения воздуха в больших городах количество смертельных случаев к 2050 году может достигнуть 3,6 млн чел.² По оценкам Всемирной организации здравоохранения, ежегодно можно было бы сохранить жизнь 13 млн человек, если улучшить состояние окружающей среды³. В свою очередь, системы здравоохранения стран мира ежегодно до 2030 года будут терять дополнительно по 2-4 млрд долл. на восстановление здоровья людей из-за изменений окружающей среды.

Таким образом, из вышесказанного можно сделать вывод о том, что ситуация на рынке труда зависит от многих факторов, в том числе и от состояния окружающей среды. Повышение температуры воздуха, сокращение биоразнообразия, загрязнение вод, лесов – все это ведет к изменению структуры рынка труда и конкурентоспособности его рабочей силы, а страна в результате таких неблагоприятных изменений несет значительный экономический и социальный ущерб.

Следовательно, благоприятное состояние окружающей среды вследствие снижения на неё негативного воздействия, в том числе путем создания «зеленых» рабочих мест, это условие роста экономики и социального благополучия населения.

С другой стороны, можно говорить о том, что особенности состояния и функционирования рынка труда являются причиной положительного или отрицательного влияния на качество экологии и охраны окружающей среды. Так, преобладание нерационального использования природных ресурсов в рамках экономической деятельности населения на обрабатывающих производствах, в строительстве, транспорте, производстве и распределении энергии, воды и газа, приводит к вырубке лесов, истощению почв, загрязне-

¹ OECD Environmental Outlook to 2050. The consequences of inaction. OECD Publishing. OECD, 2012. P. 275 - 320.

² Pirozhenko E. Labour market: the effects of environmental change // Proceedings of the International Scientific Conference for Doctoral Students and Young Researchers. University of Economics in Bratislava, Publishing House EKONOM, Bratislava, The Slovak Republic, 2014. P. 386.

³ World Health Organization. 10 facts on preventing disease through healthy environments. Режим доступа: http://www.who.int/features/factfiles/environmental_health/environmental_health_facts/en/. Дата обращения - 10.09.2015.

Таблица 1.

Ожидаемые последствия влияния изменения климата на сферу занятости населения в разрезе отраслей экономики в Республике Узбекистан*

Отрасль экономики	Ожидаемые изменения окружающей среды, которые могут повлиять на состояние отрасли экономики	Новые процессы в сфере занятости населения в отрасли экономики с учетом изменений окружающей среды
Гидроэнергетика	Увеличение влажности воздуха и повторяемости туманов; появление трещин на льду водохранилищ; изменение притока воды к водохранилищам.	Необходимость в увеличении числа высококвалифицированных специалистов для пересмотра режима работы водохранилищ, контроля уровня воды в реках и водохранилищах.
Сельское хозяйство	Уменьшение повторяемости зим с опасной для с/х культур минимальной температурой; увеличение продолжительности безморозных периодов; рост повторяемости засух, которые могут привести к потере урожайности.	1. С одной стороны, изменения климата приведут к росту урожайности с/х культур, что негативно отразится на занятости населения в отрасли с/х: будет происходить высвобождение работников. 2. С другой стороны, рост засушливости климата потребует привлечения рабочей силы для проведения ирригационных мероприятий.
Водопотребление и водопользование	Увеличение водообеспеченности на одного жителя; рост ограниченности водных ресурсов в густозаселенных районах РУз.	Необходимость в высококвалифицированных специалистах для решения вопросов регулирования водообеспечения населения.
Строительство	Подтопление/затопление населенных пунктов; увеличение повторяемости оттепелей и заморозков на севере РУз приведет к уменьшению долговечности зданий.	Необходимость в специалистах, знающих «зеленые» стандарты 90 строительства; потребность в специалистах, которые могут разработать новые стандарты строительства с учетом изменений климата.
Транспорт	Усложнение проектирования транспортных коридоров из-за роста опасных явлений (снежные лавины, туман, песчаные бури и т.д.); возрастание количества осадков; опасность размыва дорог; рост повторяемости гололеда на дорогах.	Необходимость в специалистах, знающих «экологизационные» стандарты транспортного строительства; потребность в специалистах, которые могут разработать новые стандарты транспортного строительства, в т.ч. строительства дорог с учетом изменений климата.

нию водных и др. ресурсов, увеличивает риск наступления неблагоприятных природных событий.

Также необходимо отметить, что, согласно анализу статистических данных по динамике образования отходов производства и потребления и динамике выбросов в атмосферу загрязняющих веществ по видам экономической деятельности, наиболее существенный вред экологии и охране окружающей среды в Республике Узбекистан наносят такие отрасли реального сектора экономики, как добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства.

Таким образом, модернизация этих отраслей, в том числе с помощью внедрения высокотехнологичного оборудования, создания экологизации рабочих мест, приведет не только к обеспечению достойных условий труда для работников предприятий, повышению производительности труда в этих отраслях, но и к положительному влиянию на экологию и охрану окружающей среды.

Как результат, препятствование загрязнению окружающей среды путем создания экологизации рабочих мест будет являться основой формирования экологически ориентированного рынка труда. Согласно данным Международной организации труда, экологически чистая экономика может создать от 15 до 60 млн рабочих мест по всему миру⁴, что сократит уровень безработицы и будет способствовать сохранению окружающей среды,

Из этого следует, что уже сейчас необходимо учитывать изменения климата в экономической деятельности на будущие периоды. Экологизация рынка труда обладает большими возможностями для развития достойного труда, роста экономики, сохранения при-

родного капитала и, в свою очередь, может включать в себя следующие мероприятия:

- планирование и финансирование мероприятий по экологизации занятости населения;

- формирование государственной политики в области экологизации экономики и экологизации занятости;

- обучение работников новым компетенциям, требуемым для работы в экологизационных отраслях экономики;

- внедрение современных средств труда и новых технологий;

- обеспечение экономической заинтересованности работодателя в создании экологизационных рабочих мест;

- формирование законодательства в сфере экологизации занятости и др.

Республика Узбекистан и страны постсоветского пространства только начинает свой путь в направлении экологизации рынка труда.

При создании рабочих мест правительство Республики Узбекистан должно стремиться к их экологизации. Важными характеристиками рабочих мест должны стать не только достойные условия и оплата труда, высокая производительность труда, но и сокращение негативного влияния на окружающую среду в сфере неблагоприятных экологических изменений. Необходимость обеспечения взаимосвязи социально-трудовых отношений и окружающей среды и экологии должна стать одной из основ формирования экономической и экологической политики государства.

Литература:

1. OECD Environmental Outlook to 2050. The consequences of inaction. OECD Publishing. OECD, 2012. P. 275 - 320.
2. Pirozhenko E. Labour market: the effects of environmental change // Proceedings of the International Scientific Conference for Doctoral Students and Young Researchers. University of Economics in Bratislava, Publishing House EKONOM, Bratislava, The Slovak Republic, 2014. P. 386.
3. World Health Organization. 10 facts on preventing disease through healthy environments. Режим доступа: http://www.who.int/features/factfiles/environmental_health/environmental_health_facts/en/. Дата обращения - 10.09.2015.
4. International Labour Organization. Working towards sustainable development. Opportunities for decent work and social inclusion in a green economy. A report by the Green Jobs Initiative. Geneva, 2012. P. viii.

⁴ International Labour Organization. Working towards sustainable development. Opportunities for decent work and social inclusion in a green economy. A report by the Green Jobs Initiative. Geneva, 2012. P. viii.

УДК: 339.16.012.23

Возможности цифровых технологий в сфере электронной коммерции

Электрон тижоратда рақамли технологияларнинг имкониятлари

Digital opportunities in e-commerce

Мунира ИСОХУЖАЕВА,
к.э.н., доцент, докторант
Международного Вестминстерского
университета в Ташкенте.

Аннотация

В данной статье рассматриваются современное состояние торговли, необходимость перехода к цифровизации. Представлены механизмы взаимодействия субъектов экономики при цифровизации государственного управления системой электронной коммерции. Вместе с этим рассмотрены возможности, которые открываются в электронной коммерции при внедрении цифровых технологий. Предложены условия, которые необходимо учесть при переходе к цифровой экономике.

Мазкур мақолада тижоратнинг ҳозирги ҳолати, рақамлаштиришга ўтиш зарурияти кўриб чиқилган. Электрон тижорат тизимини давлат орқали бошқарувини рақамлаштириш жараёнида ҳўжалик юритувчи субъектларнинг ўзаро ҳамкорлиги механизмлари кўрсатилган. Шу билан бирга, рақамли технологияларни жорий этиш орқали электрон тижоратда очиладиган имкониятлар кўриб чиқилган. Рақамли иқтисодиётга ўтишда эътиборга олинishi лозим бўлган шартлар таклиф қилинган.

This article discusses the current state of trade, the need for the transition to digitalization. The mechanisms of interaction between the subjects of the economy in the digitalization of state management of e-commerce system are presented. At the same time, the opportunities offered by e-commerce in the implementation of digital technologies are considered. The conditions that must be taken into account in the transition to a digital economy are proposed.

Цифровая экономика – это конвергенция коммуникаций, вычислений и информации. Существенным в новой экономике является структурный сдвиг от индустриальной экономики к экономике, характеризующейся информацией, нематериальными активами и услугами, и параллельный переход к новым организациям труда и институциональным формам (Gronstedt, 2001; Harreld, 1998; Sharma, Wickramasinghe & Гупта, 2004; Вудалл, 2000). Новая экономика, или цифровая экономика, больше основана на нематериальных ак-

тивах, информации, инновациях и творчестве для расширения экономического потенциала (Sharma, 2004; Tapscott, 1996, 1998) и основана на использовании идей, а не материальных вещей. Важнейшими элементами цифровой экономики являются:

- цифровизация и интенсивное использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ);
- кодификация знаний;
- преобразование информации в товары;
- новые способы организации работы и произ-

Ключевые слова: цифровая экономика, электронная коммерция, цифровые технологии, торговля, цифровизация, эффективность принятия управленческих решений, трансграничное взаимодействие, электронное правительство, механизмы саморегулирования, государственное управление.

водства.

Это означает, что обширная информация и множество услуг доступны в интернете. Широко распространенный доступ к сетям, интранету и интернету, а также навыки, необходимые для жизни и работы в информационном обществе, являются основой цифровой экономики. В цифровой среде рост интернета и электронной коммерции начинает приводить к фундаментальным изменениям в правительстве, обществе и экономике с социальными, экономическими и политическими последствиями (Boulton, Libert, & Samek, 2000; McGarvey, 2001) [2].

Пандемия COVID-19 продемонстрировала, во что обходится запоздалая цифровизация и модернизация прежде всего государственного сектора. Повышение производительности государственного сектора оказало бы сильное влияние на регион ЕЦА, во многих странах которого потенциал государства невелик. Трансформируя системы управления во всем мире, революция в сфере данных дает государственному сектору возможность оптимизировать свою систему управления и организационные процессы, чтобы добиваться более значительных результатов в социальной сфере. Чтобы получить полную отдачу от информационной революции в государственном секторе, государства должны внедрять системы сбора, обработки и хранения данных в государственное управление таким образом, чтобы активно преодолевать присущие государственному сектору уникальные барьеры, препятствующие инновациям и информации [3].

Цифровизация инструментов управления процессами электронной коммерции приводит к новым механизмам взаимодействия субъектов экономики:

- информатизация бизнес-процессов сопровождается изменением механизмов организации и гармонизации единой системой взаимодействия всех субъектов на различных уровнях;
- наличие цифровых технологий и высокая скорость интернета позволяет мгновенно реагировать на происходящие процессы;
- удобство и открытость правительства стимулируют к применению цифровых технологий в бизнес-процессах предприятий;
- возможность обработки больших данных позволяет оперативно принимать управленческие решения на государственном, региональном и му-

ниципальном уровнях.

Цифровые технологии непосредственно в электронной коммерции могут обеспечить информационное обслуживание национальных и зарубежных компаний (коммерческие предложения о товарах и услугах, маркетинговая информация, информация об экспортерах, импортерах); консультационную помощь участникам внешнеэкономических связей в исследовании рынков; оказание содействия в подготовке и заключении контрактов; оказание помощи и проведение конкретных внешнеторговых операций; практическую работу по использованию и внедрению современных технологий электронного обмена данными в области внешней и внутренней торговли; организацию сбора, обработки, хранения и распространения торговой информации; использование электронного обмена данными, ускоряющие документооборот при заключении и исполнении сделок; внедрение технологий и методов электронной коммерции, позволяющих значительно снизить издержки хозяйствующих субъектов и государственного бюджета при проведении электронных тендерных торгов и сократить потери затрат и времени при осуществлении закупок.

Структура сервисов, которые предоставляют цифровыми технологиями участникам рынка товаров и услуг, позволяет обеспечить: организацию торгов всех уровней сложности – аукционов и конкурсов; размещение госзаказа без проведения торгов – запрос котировок; сбор информации о производителях и самой товарной продукции; публикацию информации о предлагаемой продукции, работах и услугах; возможность обмена электронными документами с использованием электронной цифровой подписи; проведение финансовых расчетов различной степени сложности; оперативную передачу электронных обеспечений платежей; возможность контроля над ходом сделки и ее результатами; реализацию аналитических функций, построенных на системной архивации событий; обмен информацией между участниками сделок и организаторами с использованием защищенных каналов связи и системы шифрования передаваемой информации.

Таким образом, цифровые технологии позволяют эффективно взаимодействовать всем участникам рынка, обеспечивая сбор, обработку и хранение информации и повышая эффективность в принятии управленческих решений государства.

На современном техническом уровне с использованием новейших компьютерных, телекоммуникационных технологий, внедрением международных стандартов передачи данных, использование ИКТ позволяет экспортерам и импортерам существенно снизить издержки, связанные с поиском товаров, подбором партнеров, оформлением и исполнением контрактов.

В этих условиях, при переходе к цифровой экономике, в сфере электронной коммерции необходимо учитывать уровень цифровизации в сфере электронной торговли, рынок цифровых технологий, уровень информатизации процессов, социально-экономическое положение в стране, уровень цифровизации в зарубежных странах, международные стандарты по трансграничному взаимодействию с зарубежными странами.

Опыт зарубежных стран показывает, что при формировании и развитии цифровой экономики основная роль приходится на частный бизнес, а государство направляет свои усилия на создание инфраструктуры и условий для реализации предпринимательских инициатив. В данном контексте государственные органы направляют свои усилия

на создание общих технологических платформ, совершенствование законодательно-нормативной базы развития цифровой экономики, развитие «Электронного правительства», стимулирование и поощрение внедрения цифровых технологий, подготовку кадров, обеспечение безопасности от киберугроз, расширение международного сотрудничества в области цифровой экономики и др.

К преимуществам электронной коммерции можно отнести снижение регулирующего воздействия государства, поскольку взаимодействие субъектов электронной коммерции координируется в значительной мере рынком, а государственная политика в данной области целеориентирована на реализацию механизмов саморегулирования и соответствует выработанным на международном уровне правилам и нормам, обеспечивающим свободное совершение транзакций вне зависимости от местонахождения участников. Государственное вмешательство осуществляется только при условии их сбоев или неразвитости, которые приводят к возникновению угрозы нарушения прав хозяйствующих субъектов электронной коммерции, и направлено на обеспечение их защиты.

Литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» и мерах по ее эффективной реализации» №УП-6079 от 5 октября 2020 года. Сайт государственного учреждения «Национальный правовой информационный центр «Адолат» при Министерстве юстиции Республики Узбекистан». <https://lex.uz/ru/docs/5031048>. Дата обращения 10.11. 2021).
2. Бобохужаев Ш.И., Отакузиева З.М. Проблемы внедрения современных ИКТ в деятельности предприятий и организаций Узбекистана/Монография – Ташкент: ТУИТ имени Мухаммада Аль-Хорезмий, 2020 г. – 239 с.
3. Islamov Bakhtiyor Anvarovich; Isokhujaeva Munira Yashnarovna Needs for Improvement of Electronic Commerce in Uzbekistan. Международный Журнал Университета Хоккайдо (Япония), 2021 (<http://hdl.handle.net/2115/80999>).
4. Теория и механизмы современного государственного и муниципального управления. Учебник и практикум для вузов (urait.ru).

УДК: 662:620.001.76(575.1)

Обеспечение устойчивости развития ТЭК на основе применения инновационных энергоэффективных технологий Инновацион энергия самарадор технологияларни қўллаш асосида ИКМ барқарор ривожланишини таъминлаш Ensuring the sustainable development of the FEC through the application of innovative energy efficient technologies

Гульчехра АЛЛАЕВА,
д.э.н. (DSc), и.о. профессора кафедры «Экономика
и менеджмент промышленности» ТашГТУ;

Аннотация

В статье рассмотрено применение инновационных энергоэффективных технологий, как фактор устойчивого развития отраслей топливно-энергетического комплекса Республики Узбекистан. Рассмотрены основные виды энергоэффективных технологий на предприятиях энергетики. Разработаны научно-обоснованные предложения по эффективному и безопасному устойчивому развитию отраслей энергетического сектора национальной экономики.

Мақолада Ўзбекистон Республикаси ёқилғи-энергетика комплекси тармоқларини барқарор ривожлантириши омили сифатида энергия тежамкор инновацион технологиялардан фойдаланиш масалалари кўриб чиқилади. Энергетика корхоналарида энергия тежайдиган технологияларнинг асосий турлари таҳлил қилинади. Халқ хўжалигининг энергетика тармоқларини самарали ва хавфсиз барқарор ривожлантириши бўйича илмий асосланган таклифлар илгари сурилади.

The article discusses the use of innovative energy efficient technologies as a factor in the sustainable development of the fuel and energy sectors of the Republic of Uzbekistan. The main types of energy efficient technologies at energy enterprises are considered. Scientifically grounded proposals for efficient and safe sustainable development of the branches of the energy sector of the national economy have been developed.

Введение. Проблема устойчивого развития энергосбережения связана с эффективным и рациональным использованием топливно-энергетических ресурсов, снижением энергозатрат на промышленных объектах. Автоматизация производственных и технологических процессов в развитых странах уже не является новостью. Следующим шагом научно-тех-

нического прогресса и промышленной революции является автоматизация отношений между людьми, компаниями и институтами. Не осталась в стороне от цифровых технологий и энергетика. Цифровизация в энергетике представляется в виде новых бизнес-моделей, сервисов, рынков на основе цифровой экономики. Смысл цифровой энергетики состоит в

Ключевые слова: энергетическая безопасность, экономическая безопасность, устойчивое развитие, цифровая экономика, атомная энергетика, возобновляемые источники энергии, энергосбережение, энергоэффективность, топливно-энергетический комплекс.

формировании новых механизмов экономического взаимодействия, которые дают субъектам энергетики новый потенциал для наращивания эффективности. Цифровизация призывается оптимизировать потребление ресурсов, увеличить эффективность работы отраслей ТЭК, повысить предсказуемость спроса и предложения на ТЭР, сократить стоимость единицы энергии, охватить рыночными отношениями большее количество потребителей и производителей.

Литературный обзор. В документе Конференции ООН «Будущее, которого мы хотим» (2012) перспективы развития человечества рассматриваются через устойчивое развитие, базой которого служит «зеленая экономика». В программе ООН по охране окружающей среды «зеленая экономика» определяется как инструмент, способствующий повышению благосостояния и улучшению здоровья населения, а также снижению нагрузки на окружающую среду. В частности «зеленая экономика» рассматривается как ресурсосберегающая модель экономики. Ожидается во всем мире к 2050 году, что доля возобновляемых источников энергии (ВИЭ) достигнет 50%. Великобритания является лидером среди промышленно-развитых стран по применению альтернативной энергетики.

Анализ и результаты. В настоящее время в развитых странах проводятся масштабные исследования по расширению, освоению и внедрению новых энергоэффективных интеллектуальных инновационных технологий и разработки на их основе типовых проектных решений по следующим направлениям¹:

- высокоинтегрированные интеллектуальные системообразующие и распределительные электрические сети нового поколения (SMART Grids);
- системообразующие и распределительные сети постоянного тока на базе воздушных линий постоянного тока (ВЛПТ), вставок постоянного тока (ВПТ), кабельных линий постоянного тока на базе силовых полупроводниковых приборов (КЛПТ);
- управляемые электрические сети переменного тока на базе устройств FACTS, управляемых шунтирующих реакторов (УШР), статических тиристорных компенсаторов (СТК), статистических компенсаторов на базе полностью управляемых вентилях (СТАТКОМ), фазоповоротных устройств (ФПУ), устройств продольной компенсации (УПК);
- высокоэффективные надёжные системообра-

зующие и распределительные электрические сети большой пропускной способности на базе высокотемпературных сверхпроводимых кабелей (ВТСП), трансформаторов, синхронных компенсаторов, ограничителей тока, сверхпроводящий индуктивный накопитель энергии;

- автоматизированные подстанции в системообразующих и распределительных сетях всех напряжений без постоянного дежурного персонала.

Очевидно, что разработка и внедрения каждого блока данной структуры требует изучения зарубежного опыта создания интеллектуальных сетей, с учетом имеющегося богатого опыта создания уникальной энергосистемы стран СНГ и Узбекистана, освоения и масштабного внедрения в ней самых современных технологий и оборудования. Автором исследованы и систематизированы основные инновационные «зеленые» технологии применяемые на всех этапах добычи, переработке и распределения энергоресурсов (таблица 1).

В теплоэнергетике к энергоэффективным технологиям можно отнести строительство современных индивидуальных котельных с оборудованием конденсационного типа, совмещающих энергию сгорания газа и энергию водяного пара; технологии тригенерации, использующие энергию тепла, холода и электричества. Индивидуальные котельные заменяют устаревшие и неэффективные центральные тепловые пункты. Они меньше потребляют энергоресурсов, обеспечивая экономию топлива, требуют меньше затрат на обслуживание, компактны и работают без шума и вибраций. Перспективное направление – осмотические станции. Основу технологии таких станций составляет осмос-эффект по аналогии с тем, как деревья получают из земли питательные соки. Электрическая энергия вырабатывается вращением турбин за счет разницы давления между пресной и соленой водой.

Рассмотрим потенциал использования альтернативных источников энергии в Узбекистане. Климатические и природные условия Республики Узбекистан предоставляют широкие возможности для использования ВИЭ. Отметим, в среде экспертов имеются расхожие мнения по вопросу отнесения к сектору ВИЭ объектов гидроэнергетики в зависимости от их мощности. В эту категорию по различным соображениям могут включать не только микро-, малые, средние, но

¹ Материалы международной конференции «Интеллектуальные электрические сети: мировой опыт и перспективы России» М. 2011. (<http://www.mief-tek.com/>).

Таблица 1.

Новые энергоэффективные технологии²

Вид инновации	Краткая характеристика
Интеллектуальные сети	Развитие инновационных технологий, эффективное управление и регулирование функционированием электрической сети, снижение потерь, гарантия защищенности и качества поставки электрической энергии потребителю в соответствии со стандартами века цифровизации.
Солнечная энергетика	Преобразование солнечной энергии в электрическую фотоэлектрическими или термодинамическими методами. Фотоэлектрический метод использует фотоэлектрические преобразователи, которые преобразовывают энергию фотонов (световых квантов) в электрическую энергию. Термодинамические установки сначала энергию солнца преобразуют в тепло, далее в механическую энергию и затем в электрическую.
Ветровая энергетика	Преобразование кинетической энергии ветрового потока в электрическую.
Биологическое топливо	Переработка отходов сельского хозяйства и бытового мусора.
Подводные электростанции	Преобразуют кинетическую энергию приливов и отливов в электрическую энергию.
Газотурбинные установки	Газотурбинная установка – в тепловом двигателе химическая энергия топлива трансформируется в тепловую, а затем через вращающийся вал в механическую энергию.
Атомные энергоблоки нового поколения	Новые проекты энергетической установки опираются на проверенные и отработанные технические решения, обеспечивающие улучшение экономических, эксплуатационных характеристик и показателей безопасности.
Накопители энергии	Любой генератор энергии на основе возобновляемых источников должен комплектоваться накопителем энергии. Аккумуляторы запасают излишки энергии в периоды ее избытка и компенсируют в случае необходимости ее нехватку.
Водородные технологии	Существуют следующие технологии водородной энергетики: генерация водорода из воды и др. природного сырья; транспортировка водорода потребителю с минимальными потерями; хранение водорода в газообразном и сжиженном состоянии или в виде искусственно полученных химических соединений (например, гидридов интерметаллических соединений).
Парогазовые установки	В парогазовых установках первый генератор, находящийся на одном валу с газовой турбиной вырабатывает ток за счет вращения ротора. Продукты сгорания, попадая в котел-утилизатор нагревают водяной пар, который вращает паровую турбину и связанный с ней второй генератор вырабатывает электричество.
Тепловые насосы	Использование тепловых насосов трансформирует низкие температуры теплоносителя в тепловую энергию, что снижает затраты на тепло- снабжение жилых и промышленных зданий.
Чистые угольные технологии	Во многих странах мира используют чистые угольные технологии, такие как сжигание в кипящем и циркулирующем кипящем слое, методы каталитической очистки от выбросов оксидов азота и различные методы сероочистки.
Высокотемпературная сверхпроводимость	Высокотемпературные сверхпроводники – семейство материалов (сверхпроводящих керамик) с общей структурной особенностью: относительно хорошо разделенными медно-кислородными плоскостями. Их также называют сверхпроводниками на основе купратов.

также крупные ГЭС мощностью от 10 МВт. В законодательных актах Республики Узбекистан выделяются «крупные» ГЭС, а остальные зачастую обособляются в группу «микро-, малые и средние ГЭС мощностью от 0,2 до 30 МВт». Подобный подход к счету целесообразно принять во внимание для более достоверного анализа ситуации в национальном ТЭК.

Наиболее крупный потенциал заключен в секторе энергии солнца. Этот источник почти универсален – он позволяет производить электрическую или/и тепловую энергию (и ограниченно используется в транспортном секторе – в транспортных средствах на электрической тяге). На географической широте Узбекистана утилизация солнечной энергии возможна

² Составлено автором

путем применения широкого спектра промышленных технологий: солнечных батарей (фотогальванических преобразователей), концентраторов различных типов, комбинированных станций. Ниже в таблице приведены данные, характеризующие потенциал ВИЭ.

Таблица 2.

Потенциал возобновляемых источников энергии в Республике Узбекистан, млн. т н.э.³

Вид ВИЭ/Показатель	Валовый	Технический	Освоенный
Всего	50993,8	182,2	0,7
Гидроэнергия	9,2	2,3	0,56
крупных рек	8,0	1,8	0,2
малых рек, водотоков	1,2	0,5	...
Солнечная энергия	50*10 ³	176,8	...
Ветровая энергия	2,2	0,4	...
Биомасса	10,0	0,5-3,0	...
Энергия тепла Земли	67*10 ⁵	0	0

Возобновляемые источники энергии могут применяться в различных секторах хозяйства (таблица 2). Анализ приведенных данных свидетельствует о наличии трех приоритетных технологических направлений применения ВИЭ в стране: генерация электроэнергии (централизованное и децентрализованное), производство тепловой энергии и моторного топлива (таблица 3).

- ветра. Соответствующий показатель для биомассы составляет 1,5 ТВт*ч в год. Ниже в таблице приведены данные, характеризующие потенциал ВИЭ в сегменте генерации электроэнергии (таблица 4).

Таблица 4.

Примерный технический потенциал ВИЭ Республики Узбекистан в секторе генерации, ТВт* в год.⁵

Наименование ресурса/Показатель	Технический потенциал (оценка)
Солнечная энергия	2058
ГЭС малой мощности (до 10 МВт)	5,9
Энергия ветра	4,7
Биомасса	1,5

В начале второго десятилетия XXI века было освоено около 0,7 % технического потенциала ВИЭ в основном путем использования энергии воды. Согласно плану указанного периода, к 2020 г., т.е. примерно за десять лет, в структуре доходной части энергобаланса долю ВИЭ предполагалось расширить до 6%. Реальность этого замысла представляется низкой и в более отдаленном временном периоде: даже с учетом сектора крупных ГЭС (т.е. с грубым нарушением методики счета) производство ВИЭ-энергии требуется увеличить более чем в 10 раз.

Таблица 3.

Основные технологически возможные направления использования ВИЭ в Республике Узбекистан.⁴

Вид энергии/Показатель	Основные направления использования				
	Генерация	Горячее водоснабжение/пар	Моторное топливо	Промышленная переработка	Универсальность (число положительных ответов)
Гидроэнергия	да	нет	да	Нет	2
Энергия биомассы	да	да	да	да, в отдельных секторах	3-4
Солнечная энергия	да	да	нет/да для эл. мобилей	Нет	2-3
Ветровая энергия	да	нет	нет	Нет	1
Энергия тепла Земли	да	да	нет г	Нет	2
Производство водорода	да	нет	да		2

Существуют отдельные оценки возможностей применения ВИЭ в национальной электроэнергетике. По размеру потенциала после энергии солнца вторым ресурсом является энергия воды, третьим

Солнечная энергетика Узбекистана.

В новом веке страна предприняла ряд практических действий по развитию солнечной энергетики.

³ Источники: Отчеты ПРООН «Перспективы развития возобновляемой энергетики в Узбекистане» (г. Ташкент, 2007 г.), «Альтернативные источники энергии: возможности использования в Узбекистане», (г. Ташкент, 2011 г.), сс. 74, URL: https://www.unecsc.org/fileadmin/DAM/timber1.10.2019/meetings/20130522/presentations/17-ternative_energy_sources_Use_of_biogaz_technology_in_Uzbekistan_Marat_Embergenov_Uzbekistan.pd, оценка автора.

⁴ Источники: Заключительный отчет ПРООН «Перспективы развития возобновляемой энергетики в Узбекистане» (г. Ташкент, 2007 г.), «Альтернативные источники энергии: возможности использования в Узбекистане», (г. Ташкент, 2011 г.), сс. 74,

⁵ Источники: Kochnakyan A., Khosla S.K., Buranov I., Hofer K., Hankinson D., «Uzbekistan Energy/Power Sector Issues Note», International Bank for Reconstruction and Development/World Bank, 2013, p-82, URL: <https://www.ekonomi.gov.tr/portal/content/conn/UCM/uuid/dDocName:EK-203124>, The Outlook for Development of Renewable Energy in Uzbekistan, UNDP, 2007; Bahtiyor R. Eshchanov et al., Potential of Renewable Energy Sources in Uzbekistan, Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology 7 (December 2011): 3-14; CAREC Power Sector Master Plan, ADB, Feb. 2012; Bank team.

В 2010-2020 гг. с участием зарубежного капитала реализованы проекты по созданию добывающих мощностей и заводов, выпускающих кремний, солнечные батареи, солнечные концентраторы, а также построены несколько солнечных электростанций. В среднесрочной перспективе запланировано строительство нескольких крупных СЭС (по 100 МВт) в Наманганской области и Шерабадском районе Сурхандарьинской области. По аналогии с программой «Миллион солнечных крыш» (США) и ей подобных намечено расширить мощности ВИЭ-установок в секторе недвижимости путем размещения около 2 тыс. солнечных концентраторов (солнечных батарей и концентраторов) в государственных учреждениях - дошкольных и школьных заведениях, медицинских пунктах, на других объектах государственной собственности, расположенных в удаленных районах и труднодоступной местности.

В долгосрочной перспективе (до 2030 г.) в соответствии с «Солнечной дорожной картой» (разработана специалистами НПО «Физика-Солнце», экспертами «Азиатского Банка Развития», согласована с правительством) намечено строительство нескольких СЭС в Гузарском районе Кашкадарьинской области (ФГУ, 100 МВт), в г. Навои (комбинированная, 130 МВт), на полигоне «МИСЭ» в Кибрайском районе Ташкентской области (комбинированная, 10 МВт).

Энергия воды (малые ГЭС).

Для развития малой гидроэнергетики путем строительства новых электростанций и снятия с консервации ранее действующих ГЭС правительство Узбекистана предпринимает усилия по привлечению зарубежного капитала и заемных средств международных финансовых организаций. В 2017-2018 гг. в число стран-потенциальных инвесторов входили Китай, Япония, Республика Корея, Индонезия. Возможно, отдельные проекты будут реализованы при поддержке «Азиатского банка развития».

Итак, в последние несколько десятков лет прошлого века объекты малой гидроэнергетики получили широкое распространение. Они создавались на реках и водотоках как отдельные объекты и в качестве элементов гидротехнических сооружений. В 90-е годы многие малые ГЭС были остановлены по различным причинам. В наступившем веке велось «точечное» строительство микро- и малых ГЭС (от 0,2 до 30 МВ, диапазон установлен законодательно), восстанавливались отдельные ранее действующие электростанции.

Ввиду принятия комплексных мер поддержки со стороны государства, указанные проблемы могут быть в основном решены в среднесрочной перспективе, т.е. в период 2022-2024 гг.

Ветровая энергетика Узбекистана.

Узбекистан располагает возможностью использования энергии ветра, но ранее этот сектор ВИЭ не входил в число приоритетных направлений развития местной энергетики. В прошлом веке без тщательно-го проектно-изыскательского и научно-технического обоснования были установлены ВЭУ промышленной мощности в трех областях – Навоийской, Бухарской и Сырдарьинской (вблизи ГЭС «Фархадская»), но эти проекты не принесли ожидаемых результатов. Положительный опыт был получен при использовании ВЭУ малой мощности – от 3 до 6 кВт, в том числе на гибридных (солнечно-ветровых) электростанциях в предгорных районах. В итоге в середине 2000-х годов валовый потенциал был оценен в 2,2 млн. т н.э. в год, технический - в 0,4 млн. т н.э. в год (в пять раз меньше), а экономический – как «незначительный». Ниже на рисунке 4.2. приведен один из вариантов карты ветров Республики Узбекистан. Ее анализ позволяет общее представление о характере распределения ветро-энергетического потенциала в пределах территории страны. Согласно представленным данным, участки местности, на которых скорость ветра превышает 10 м/с и характеризуется постоянством во времени, приурочены к предгорным, горным и пустынным районам с низкой плотностью населения, т.е. удаленных от центров потребительского спрос (современные ВЭУ функционируют в пределах скоростей ветра около 3-15 м/с).

Выводы и предложения. Таким образом проведенный анализ использования имеющегося потенциала ВИЭ и альтернативных источников энергии позволил определить, что применение энергоэффективных передовых технологий позволяет добиться следующих преимуществ:

а) экономические – снижается себестоимость продукции из-за издержек производства, рационально используются ТЭР, сокращается срок окупаемости инвестиций;

б) технологические – повышается экономичность работы оборудования, эффективно используются производственные мощности, повышается надежность и безопасность, снижается энергоёмкость производства;

в) экологические – снижается количество выбросов загрязняющих веществ в тропосферу и загрязнённых стоков в гидросферу, продукция получается экологически чистой;

г) социальная – повышается безопасность труда и улучшаются условия труда. Однако для контроля процесса рационального расходования энергетических ресурсов необходим инструмент в виде системы индикаторов с соответствующими критериями.

Полностью отказаться от традиционной энергетики нельзя, однако для того, чтобы жить в ногу со временем и входить в мировое энергетическое сообщество, необходимо развивать энергетику на основе

возобновляемых ресурсов в тех регионах, где это экономически выгодно. Применение возобновляемых источников энергии даст импульс развитию машиностроения по производству оборудования для альтернативной энергетики. Обеспечение электроэнергией изолированных территорий через возобновляемые источники энергии и вытеснение использующих там устаревших и дорогостоящих дизельных генераторов. А в совокупности использование альтернативных источников энергии и применение передовых технологий в энергетике позволит добиться эффективного устойчивого развития предприятий ТЭК.

Литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-4947 от 7 февраля 2017 года «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».
2. Постановление Президента РУз о Концепции развития атомной энергетики в Республике Узбекистан на период 2019-2029 гг. № ПП-4165 от 07.02.2019г.
3. № УП-5544 от 21 сентября 2018 года «О стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы».
4. Аллаева Г.Ж. Перспективы устойчивого развития предприятий топливно-энергетического комплекса Республики Узбекистан. // Монография. - Ташкент, «Fan va texnologiyalar», 2021. 160 стр.
5. Аллаева Г.Ж. Устойчивое развитие предприятий ТЭК РУз в условиях цифровой экономики. Саноат икти-содиёти ва менежменти. Республика илмий-амалий анжуманни материаллари – Т: 2021 й., 29 апрель. Б. 368-372
6. Аллаева Г.Ж., Махкамova М.А. Перспективные технологии в электроэнергетике – основа энергосбережения и энергетической безопасности Узбекистана. // Спец. выпуск журнала «Проблемы энерго-и ресурсосбережения». Тошкент, 2019. - Б. 208-212.
7. Ахмедов Т.М., Муинов Д.А., Шоахмедов Ш.Ш. Промышленная стратегия в Узбекистане: аспекты проблем и формирования / Под ред. Муинова Д. А. - Т.: ЦЭЭП, 2005. – С. 120.
8. Дударев А.С. Факторы устойчивого экономического развития / А.С. Дударев // Предприниматель. - 2013. - № 8. – С. 56-59.
9. Ходиев Б.Ю., Махмудов Н.М. Миллий иктисодиётнинг етакчи тармоқларини барқарор ривожлантириш омиллари ва тенденциялари. – Т: Иқтисодиёт, 2018. - 344 б.
10. Рясин В.И. Энергетическая безопасность региона в условиях реформирования электроэнергетики: дисс. док. экон. наук : 08.00.05 : / Рясин, Владимир Игоревич; – Иваново, 2006.– 363 с.
11. Кучерова Е.Н. Современный подход к устойчивому развитию предприятия / Вестник Оренбургского государственного университета. 2007. – № 9 (73). – С. 76–81.
12. Burrows, M. A Strategic View of the Energy Future./ M. Burrows, G. Treverton –Washington: GPO, 2008. – 142 p.
13. International Energy Outlook 2019. U.S. Energy Information Administration Office of Energy Analysis U.S. Department of Energy. – Washington, DC 20585, 2019. – 85 p.
14. Развитие устойчивой инфраструктуры для перехода к низкоуглеродной экономике стран Центральной Азии и Кавказа: Отображение ситуации с потенциально высокоэффективными инфраструктурными проектами и оценка потребностей. Стратегическое планирование инфраструктуры для устойчивого развития в Узбекистане. Специальная рабочая группа по «зеленым» действиям ОЭСР. 30.09 – 01.10. 2019, Париж.
15. Министерство энергетики: цели, задачи, планы и достижения.
16. Кондраков О.В. Повышение энергетической безопасности на основе экономически устойчивого развития топливно-энергетического комплекса. Диссертация на соискание степени доктора экономических наук. Тамбов 2019 г.

Анализ инновационно-инвестиционной деятельности предприятий энергетической отрасли Энергетика саноати корхоналарининг инновацион инвестиция фаолиятини таҳлил қилиш Analysis of innovative investment activities of enterprises in the energy industry

Хилола БАХОДИРОВА,
докторант Ташкентского государственного
технического университета.

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые задачи предприятий при формировании инвестиционной стратегии для инновационного развития. Также изучены необходимые принципы достижения эффективности инвестиций в инновационные проекты и основные цели данной деятельности и разобраны некоторые закономерности функционирования энергетических предприятий.

Ушбу мақолада инновацион ривожланиш учун инвестиция стратегиясини шакллантиришида корхоналарнинг асосий вазифалари муҳокама қилинади. Шунингдек, инновацион лойиҳаларда инвестиция самарадорлигига эришишнинг зарур тамойиллари ва ушбу фаолиятнинг асосий мақсадлари ўрганилган ҳамда энергетика корхоналари фаолиятининг айрим қонуниятлари таҳлил қилинган.

The article discusses the key tasks of enterprises in the formation of an investment strategy for innovation development. As well as studied the necessary principles for achieving investment efficiency in innovative projects and the main goals of this activity and some regularities of the functioning of energy enterprises have been analyzed.

В настоящее время для обеспечения экономической безопасности и развития хозяйственных субъектов основным ресурсом является электрическая и тепловая энергия. А ключевая задача предприятий при формировании стратегии заключается в преодолении конкуренции на рынке и обеспечении экономического развития предприятия. Для энергетических компаний для этого необходимо адаптировать концепции развития к инновационным принципам [1]. К факторам, влияющим на инновационное развитие на предприятиях электроэнергетической отрасли, можно отнести следующие:

- дефицит источников;
- постоянно растущие требования со стороны потребителей;
- нарастающий дефицит квалифицированных кадров;
- требования экологической безопасности функционирования объектов [2].

Для эффективного управления предприятием необходимы реализация инвестиционной деятельности и разработка инвестиционной стратегии, которая, в свою очередь, позволит определять формы и источники ресурсов, учитывать факторы, влияющие на про-

Ключевые слова: инвестиционное обеспечение, инновационное развитие, энергетические предприятия, инновационный проект, инвестиции, инновации.

цессы ее реализации, создавать условия для регулирования инвестиционной деятельностью.

Выделяется несколько принципов, которые являются необходимыми для достижения эффективности инвестиций в инновационные проекты на энергетических предприятиях. Рассмотрим эти принципы инвестирования.

Принцип системности. Процесс реализации проекта включает в себя обеспечение надежности функционирования предприятия электроэнергетики. Поэтому в процессе реализации проекта приходится решить комплекс вопросов, относящихся к структуре проекта и взаимодействия между его составляющими. В реализации проекта участвуют инвесторы, предприятия, банки, страховые фирмы, проектные и строительные организации и т.д., которые, имея свои собственные интересы, должны способствовать достижению общей цели проекта – реализовать инновационный проект с наибольшими выгодами для себя.

Принцип адаптационных затрат. Денежные средства, потраченные на адаптацию к новой инвестиционной среде, называются адаптационными издержками инновационного проекта энергетических предприятий. К этим затратам относят потери выпуска продукции, дополнительные затраты на переналадку оборудования, переподготовку кадров, потери времени и др. [3].

Принцип финансового соотношения сроков. Данный принцип подразумевает необходимость получения и расходования средств в установленные сроки, а долгосрочные инвестиции целесообразно финансировать за счет долгосрочных банковских кредитов и облигаций.

Принцип учета ограниченности ресурсов. Ограниченность количества воспроизведенных и не воспроизводимых ресурсов может провоцировать в будущем переориентацию на использование другого вида ресурсов.

Принцип комплексности. Суть данного принципа состоит в том, что разнообразие всех факторов влияния на эффективность инновационно-инвестиционного процесса должно учитываться разнообразием управляющих воздействий системы инновационно-инвестиционной деятельности на предприятии. Обеспечение стабильного функционирования энергетических предприятий порождает необходимость формирования такого механизма.

В процессе становления механизма инвестиционного обеспечения инновационного развития от степени воздействия каждого вида инновации на новизну и

сути целей управления инновационно-инвестиционной деятельностью на энергетическом предприятии зависит выбор разновидностей инноваций, оказывающих влияние на методы решения вопросов инновационно-инвестиционной деятельности на предприятии.

Основными целями разработки механизма инвестиционного обеспечения инновационных проектов являются:

- управление показателями доходности и рискованности проекта;
- создание прозрачных информационных потоков проектов с целью уверенности инвестора в правильном выборе вложения средств;
- постоянное наращивание инвестиционного имиджа предприятия;
- определение стратегических направлений развития компании.

Кроме того, особое место в системе инвестиционного обеспечения инновационной деятельности энергетических предприятий принадлежит следующим закономерностям функционирования:

1. Принципы осуществления инвестиционной деятельности должны быть под пристальным государственным регулированием, потому что данная отрасль формирует энергетическую безопасность страны.

2. На предприятиях, где большая доля имущества приходится на основные средства, инвестиционное обеспечение должно направляться на модернизацию, реконструкцию и техническое перевооружение предприятия.

3. Учитывая тот факт, что предприятия электроэнергетики оказывают вредное воздействие на окружающую среду, часть инвестиционных ресурсов должна направляться на сохранение экологической среды.

4. Нужно учитывать, что стоимость электроэнергии зависит от стоимости сырья и размера заработной платы, изменение этих показателей оказывает большое влияние на размер чистого дохода, за счет которого обеспечивается 15% инвестиционного обеспечения.

5. Длительность срока реализации инновационных проектов вызывает сложности в привлечении частного капитала, так как частные инвесторы заинтересованы в быстрой прибыли, а не в получении отдачи инвестиций через несколько лет, а ориентированы, что в сфере традиционной энергетики практически невозможно.

6. Часто на предприятиях электроэнергетики действует единственный механизм инвестиционного обеспечения, который заключается в законодательно закреплённом целевом инвестиционном обеспечении развития предприятия. Но из-за отсутствия системы

накопления денежных средств от инвестиционной составляющей, с целью реализации новых проектов, предприятия вынуждены брать кредиты, которые потом погашаются за счет той же инвестиционной составляющей. [4]

Данные закономерности показывают, что главной целью создания модели системы инвестиционного обеспечения инновационных проектов является обеспечение доходности для предприятия при минимальных рисках привлечения инвестиционных средств на осуществление в реалии инновационных проектов предприятия.

В целом существуют несколько основных атрибутов реализации эффективно налаженного механизма инвестиционного обеспечения инновационных проектов:

- конкретизация плана развития предприятия в форме реализации проектов по модернизации, технического перевооружения и реконструкции основных средств с целью обеспечения его нормального функционирования;
- поддержка деятельности предприятия с целью своевременного их предупреждения и минимизации воздействия на реализацию нового проекта и его инвестиционное обеспечение;
- целесообразно осуществлять анализ расходов на привлечение инвестиционных средств с целью выбора подходящего варианта;
- источники инвестиций сильно зависят от законодательно закрепленных механизмов и также должны оставаться из одним методов целевого инвестиционного обеспечения, особенно одной из самых важных отраслей страны – электроэнергетической;

– инвестиционное обеспечение новых проектов должно учитывать условия сохранения окружающей среды, поэтому приблизительно 15% инвестиций должны быть направлены на получение эколого-экономического эффекта, что необходимо при соблюдении международных стандартов;

– во многом от социально-экономического обеспечения зависит комплексная эффективность данного механизма, поэтому его реализация должна осуществляться на основе соблюдения всех стандартов охраны труда и обследования состояния здоровья работников. [5]

Реализация проектов по модернизации, реконструкции и техническому перевооружению основных средств показывает нам наглядно инвестиционное обеспечение инновационного развития энергетических предприятий, которое должно сопровождаться комплексом действий предприятия по созданию подходящих условий определения направленности развития в условиях рискованности ситуаций. В данном механизме используются такие составляющие оценки условий реализации проекта, как риски, эколого-экономический эффект и эффективность конкретных инновационных проектов.

Функционирование энергетических предприятий может считаться эффективным лишь при качественном сочетании составляющих инвестиционного обеспечения в направлении инновационного развития. Рассмотренные аспекты инвестиционного обеспечения инновационного развития предприятий электроэнергетики создадут достаточные условия для эффективного развития предприятий в соответствии с стратегическими намерениями государственного уровня.

Список использованной литературы:

1. Дорохин В.Н., Соловьев А.А., Тимофеев А.А., Рожков А.Г. Новые технологии в электроэнергетике // Администрация города Омска, Сибирское отделение Академии военных наук, Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет. Омск, 2018 г.
2. Зими́на А.А. Организационно-экономическая структура управления предприятиями энергетического комплекса: современное состояние и пути оптимизации // «Экономика и предпринимательство». 2015 г. №5-1 (58). С. 576-581.
3. Иброхимзода М.О., Абдулахов Х.А. Привлечение инвестиций в сфере энергетического сектора: проблемы и риски // «Вестник Таджикского национального университета». Серия социально-экономических и общественных наук. 2016 г. №2-2 (197). С. 98-102.
4. Салихязнова Г.Г. Источники финансирования воспроизводства основного капитала энергетических предприятий // В сборнике «Приоритетные задачи и стратегии развития экономики и менеджмента». Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2017 г. С. 33-37.
5. Рясин В.И. Принципы формирования инвестиционной политики в энергетике региона. «Вестник ИГЭУ», вып. 4. 2015 г.

Бизнес-модели с расширенными возможностями искусственного интеллекта для цифрового предпринимательства Рақамли тадбиркорлик учун сунъий интеллект билан тақомиллаштирилган бизнес моделлар Artificial intelligent-enhanced business models for digital entrepreneurship

Отабек ХУДАЙБЕРДИЕВ,
ассистент кафедры экономики
Наманганского инженерно-технологического института.

Аннотация

Мир искусственного интеллекта предлагает новые возможности для многих компаний и, следовательно, представляет особый интерес для предпринимателей и их бизнеса по открытию новых рынков и расширению текущих. В этой статье классифицируется роль искусственных интеллектуальных приложений на стратегическом уровне и их влияние на бизнес-модели. С помощью тематических исследований была изучена деловая практика в ИИ и показано предпринимателям и исследователям понятие этой технологии, предоставив практические примеры, чтобы они могли следовать своему собственному пути ИИ. Дополнительно разработаны типы стратегий на основе представленной схемы классификации.

Сунъий интеллект дунёси кўплад компаниялар учун янги имкониятларни тақдим этади, янги бозорларни очиб ва мавжудларини кенгайтириши учун тадбиркорлик, бизнес учун алоҳида қизиқиш ўйғотади. Ушба мақола стратегик даражадаги АИ иловаларининг роли ва уларнинг бизнес моделларига таъсирини тафсилайди. Кейс тадқиқотлари кўринишида сунъий интеллект бўйича бизнес амалиётлари ўрганилди ва шу технология концепцияси тадбиркорлар ва тадқиқотчиларга ўзларининг АИ йўлидан боришлари учун амалий мисоллар келтириш орқали кўрсатилди. Бундан ташқари тақдим этилган таснифлаш схемаси асосида, тадбиркор ва ишбилармонларга стратегия турлари ишлаб чиқилган.

The world of artificial intelligence offers new opportunities for many companies and particular deep interest to entrepreneurs and their businesses, opening up new markets and expanding existing ones. This article categorizes the role of AI applications at the strategic level and their impact on business models. Through case studies, business practices in AI have been studied, and the concept of this technology has been shown to entrepreneurs and researchers by providing practical examples so that they can create their own AI path. Additionally, types of strategies have been developed based on the presented classification scheme.

Технология искусственного интеллекта (ИИ) уже считается новаторской технологией, которая может коренным образом изменить рынки, отрасли и бизнес в целом. Считается, что ее разрушительный

и инновационный потенциал не может сравниться ни с одной известной технологией. И все же порог для исследования и использования ИИ все еще продолжается. Это открывает возможность уча-

Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровое предпринимательство, бизнес-модель, стратегическое планирование, стартапы, программное обеспечение, бизнес-процессы, алгоритмы, проектирование.

ствовать в этой новаторской технологии и делает ее доступной для использования предпринимателями на всех уровнях рынка. Как для предпринимателей, так и для компаний возникает вопрос, какое влияние ИИ может оказать на их бизнес сейчас и в будущем и как они могут использовать технологический потенциал в своих интересах. Следовательно, очень важно, чтобы предприниматели учитывали последствия ИИ в своих бизнес-моделях.

Искусственный интеллект – это свойство интеллектуальной системы выполнять те функции и задачи, которые обычно характерны для разумных существ [1]. Это может быть проявление каких-то творческих способностей, склонность к рассуждению, обобщение, обучение на основании полученного ранее опыта. По сути, подходы к определению различаются определением интеллекта, тем, как этот интеллект проявляет себя и в какой момент машину можно считать интеллектуальной [2].

Помимо базового понимания того, как ИИ можно отличить от технологической точки зрения, для предпринимателя важно знать, что ИИ может сделать для его или ее бизнеса. Подход к пониманию того, как работает ИИ в практическом контексте, состоит в том, чтобы понимать его как машину прогнозирования [3]. Эта логика фокусируется на самом основном принципе вывода ИИ. Если используется ИИ, его обучают заранее на основе данных. В последующем приложении ИИ использует свои обучающие цепочки для оценки ситуации, которую он должен рассмотреть. Этот процесс описывается как прогнозирование, поскольку ИИ использует данные для обозначения недостающей информации. Таким образом, эта технология позволяет делать выводы не только о текущих проблемах, но и о прошлых и будущих [4]. Это, конечно, требует, чтобы у ИИ было достаточное количество данных.

При анализе стартапов в области ИИ можно быстро определить, что преобладает широкий спектр существующих компаний с очень разными направлениями применения ИИ [5]. Во-первых, следует сузить область применения ИИ. Для фундаментального изучения влияния сервисов искусственного интеллекта на бизнес-модели особенно полезно сосредоточиться на основных элементах организации. Это означает, что приложения должны быть как можно более независимыми от отрасли, в которой работает компания. С другой

стороны, интерес представляют существующие рыночные услуги, которые уже созданы и, следовательно, доступны как можно большему количеству компаний-пользователей. Это означает, что следует идентифицировать не только элементы холста бизнес-модели, которые могут быть изменены такой услугой, но и роль нововведений, которые принесет изменение [6]. Из-за большого количества стартапов в области ИИ здесь также необходимо дальнейшее сужение. На данный момент исследовательский подход будет сосредоточен на компаниях расположенных в Германии.

Ограниченное исследование немецкого мира стартапов в области ИИ обнаруживает несколько признаков. Во-первых, компании выступают в качестве поставщиков программного обеспечения ИИ и обычно продают его как ИИ как услугу (AIaaS), на основе бизнес-моделей индустрии «программное обеспечение как услуга». Таким образом, провайдер AIaaS является поставщиком готового и пригодного к использованию продукта или услуги, которые предоставляются клиенту поставщиком для регулярных платежей [7]. Таким образом, ИИ становится продуктом, на котором компания строит свою бизнес-модель и выводит на рынок свой тип ИИ. Путь от модели «на рабочее место» к модели использования уже четко прослеживается или преобладает в области AIaaS в рассмотренных здесь случаях. Кроме того, роль ИИ для пользователя этих продуктов AIaaS может быть определена с точки зрения их воздействия на ВМ. Можно выделить следующие вспомогательные функции:

ИИ-ассистент – бизнес-процессы, которые улучшаются или поддерживаются ИИ, но не вносят прямого вклада в стратегические элементы и, следовательно, не влияют на какие-либо элементы бизнес-модели. В центре внимания остаются оперативные задачи.

Один из ярких примеров – это немецкая компания e-bot7. E-bot7. Это стартап, основанный в середине 2016 года и расположенный в городе Мюнхен. Продукт, который предлагает компания, основан на алгоритме, управляемом искусственным интеллектом, который ориентирован на автоматическое общение с клиентами. Он предлагает своим клиентам сокращение использования сотрудников в общении с клиентами за счет использования своего алгоритма. Это достигается с помощью алгоритма НЛП, который не только учится на конкретных

примерах использования контактов с клиентами, но и постоянно развивается к текущим бизнес-кейсам. Он нацелен на автоматические ответы на стандартные вопросы клиентов и сортировку более сложных запросов.

ИИ играет все более важную роль для бизнеса. Исследователи и предприниматели все больше осознают эту тему, что отражается в количестве исследовательских тем в этой области [8]. Новые возможности для предпринимателей и исследователей связаны не только с разработкой вспомогательных приложений, но и особенно с теоретическим и практическим проектированием бизнес-моделей, основанных на искусственном интеллекте [9]. Новизна этих бизнес-моделей может привести к совершенно новым деловым отношениям, организационным структурам и бизнес-процессам,

которые могут привести к появлению компаний, невиданных ранее. Перед предпринимателями, которые хотят продолжить свой собственный путь искусственного интеллекта, возникают многочисленные проблемы. Управление данными, затраты на разработку и таланты, операционные и стратегические изменения – это лишь часть того, что может произойти с компаниями сейчас и в будущем. Тем не менее многие компании уже идут по пути ИИ, зная, что этот класс технологий навсегда изменит многие области экономики. Преимущество перехода по пути искусственного интеллекта в качестве предпринимателя заключается не только в устранении потенциального недостатка конкуренции, но и в возможности развиваться и открывать новые горизонты.

Литература:

1. Тарик Рашид. Создаем нейронную сеть. – Москва: Диалектика, 2017 г.
2. Агравал А., Ганс Дж., Гольдфарб А. (2018). Прогнозные машины. Простая экономика искусственного интеллекта. Бостон, Массачусетс: издательство Harvard Business Review Press.
3. Крейцер Р., Сирренберг М. Понимание искусственного интеллекта (менеджмент для профессионалов), Springer, 2020.
4. Мэпп Б., Уорд М. Искусственный интеллект на практике. Как использовали 50 успешных компаний искусственный интеллект для решения проблем. Западный Сассекс: Wiley, 2019.
5. Метельская И., Игнатъева О., Денеф С., Самсонова Т. (2018). Шаблон бизнес-модели для AI-решений. В L. Moutinho, 2018.
6. Рао А. Руководство по искусственному интеллекту для стратега. Стратегия + Бизнес, 2017.
7. e-bot7. Мы создаем коммуникационную платформу нового поколения на основе искусственного интеллекта. <https://e-bot7.co.uk/about-us/>. 2020.
8. Янсони М., Лахани К. Конкуренция в эпоху искусственного интеллекта. Стратегия и лидерство, когда миром правят алгоритмы и сети. Бостон, Массачусетс: издательство Harvard Business Review Press, 2020.
9. Крейцер Р., Сирренберг М. Понимание искусственного интеллекта. Основы, варианты использования и методы для корпоративного путешествия по ИИ. Springer (менеджмент для профессионалов), 2020 г.

Основные направления эффективного развития транспортной системы Узбекистана Ўзбекистон транспорт тизимини самарали ривожлантиришнинг асосий йўналишлари main directions of effective development of the transportation system of Uzbekistan

Аяттилло ШАРУСТАМОВ,
свободный соискатель ТашГТУ.

Аннотация

В статье исследуются современное состояние и приоритетные направления развития национальной транспортной системы, которая является одной из крупнейших базовых отраслей хозяйства, важнейшей составной частью производственной и социальной инфраструктуры национальной экономики.

Мақолада халқ ҳўжалигининг энг йирик асосий тармоқларидан бири, миллий иқтисодиётнинг ишлаб чиқариши ва ижтимоий инфратузилмаси энг муҳим таркибий қисми саналган миллий транспорт тизимини ривожлантиришнинг замонавий ҳолати ва устувор йўналишлари тадқиқ этилади.

The article examines the current state and priority directions for the development of the national transport system, which is one of the largest basic sectors of the economy, the most important component of the production and social infrastructure of the national economy.

В настоящее время транспорт является одной из крупнейших базовых отраслей хозяйства, важнейшей составной частью производственной и социальной инфраструктуры национальной экономики Узбекистана.

Транспортные коммуникации объединяют все регионы страны, что является необходимым условием ее территориальной целостности, единства ее экономического пространства. Они связывают республику с мировым сообществом, являясь материальной основой обеспечения внешнеэкономических связей Узбекистана и его интеграции в мировую экономическую систему.

О месте и значении транспорта свидетельствует также его значительный удельный вес в

основных производственных фондах страны (19,5%), существенная доля транспортных услуг в валовом внутреннем продукте (13,5%), в инвестициях на развитие отраслей экономики (21-25%) и в численности занятых работников (7-8%), а также в потреблении энергоресурсов и в ряде других важных показателей, характеризующих экономику страны. Все эти обстоятельства позволяют отнести транспорт к числу приоритетных отраслей экономики.

Транспорт играет важную роль в социально-экономическом развитии страны. Транспортная система обеспечивает условия экономического роста, повышения конкурентоспособности национальной экономики и качества жизни насе-

Ключевые слова: транспорт, система, коммуникации, транспортное обслуживание, перевозки, цифровизация, интеграционные процессы, товародвижение, транспортная логистика.

ния. Географические особенности Узбекистана определяют приоритетную роль транспорта в развитии конкурентных преимуществ страны с точки зрения реализации ее транзитного потенциала.

Доступ к безопасным и качественным транспортным услугам определяет эффективность работы и развития производства, бизнеса и социальной сферы. В связи с этим роль транспорта в социально-экономическом развитии страны определяется рядом объемных, стоимостных и качественных характеристик уровня транспортного обслуживания.

Объемные характеристики транспортного обслуживания напрямую влияют на полноту реализации экономических связей внутри республики и за ее пределами, а также на возможность перемещения всех слоев населения для удовлетворения производственных и социальных потребностей.

Географическая и технологическая доступность транспортных услуг определяет возможности территориального развития экономики и социальной сферы. Стоимостные характеристики перевозок любой продукции (транспортный

тариф) отражаются непосредственно на ее конечной цене, прибавляются к затратам на производство, влияют на конкурентоспособность продукции и зону ее сбыта. Стоимость перевозок в пассажирском сообщении ограничивает возможности для поездок населения, а во многих случаях для части населения с невысокими доходами делает эти поездки недоступными. Удешевление пассажирского сообщения, смягчающего эти ограничения, имеет не только большое социальное, но и экономическое значение.

Качественные характеристики уровня транспортного обслуживания связаны со скоростью, своевременностью, ритмичностью, безопасностью и экологичностью функционирования транспортной системы.

Узбекистан располагает развитым транспортом, включающим в себя такие виды, как железнодорожный, автомобильный, авиационный, трубопроводный и речной.

Как видно в таблице 1, главное место в перевозках республики занимает автомобильный транспорт, на долю которого приходится более **90** процентов всего грузооборот и более **96** процентов объема перевозок пассажиров (таблица 2).

Таблица 1.

ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ Перевозки грузов и грузооборот

Наименование	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Перевезено грузов, млн тонн	812,8	879,3	950,4	1078,0	763,1	827,5	858,7	930,0	1 000,4	1 070,5	1 132,5	1 146,2	1 243,0	1 319,8	1 378,8
в том числе транспортом:															
железнодорожным	50,0	58,0	62,8	65,6	56,9	59,2	61,5	63,7	65,7	67,2	67,6	67,9	68,4	70,1	70,4
автомобильным	689,8	745,2	811,2	959,3	652,5	708,4	732,7	801,3	868,9	943,3	1 002,8	1 013,1	1 102,2	1 177,7	1 245,6
трубопроводным	73,0	76,1	76,4	53,0	53,7	59,9	64,5	65,0	65,8	60,0	62,2	65,1	72,4	72,0	62,8
воздушным, тыс. тонн	6,6	6,7	6,0	15,9	29,5	30,7	24,0	22,0	23,0	24,6	26,5	26,4	13,1	10,4	5,1
Грузооборот, млрд т-км	73,4	78,8	83,8	77,8	60,4	62,6	66,4	65,8	66,2	65,8	65,3	66,9	71,3	72,6	69,1
в том числе транспорта:															
железнодорожного	19,3	21,6	23,4	24,2	22,3	22,5	22,7	22,9	22,9	22,9	22,9	22,9	22,9	23,4	24,0
автомобильного	16,0	18,1	21,0	23,2	9,1 ¹⁾	9,9 ¹⁾	10,5 ¹⁾	11,2 ¹⁾	11,9 ¹⁾	12,8 ¹⁾	13,3	13,6	14,6	15,9	16,1
трубопроводного	38,0	39,0	39,3	30,3	28,9	30,1	33,0	31,5	31,2	30,0	28,9	30,2	33,6	33,2	28,9
воздушного, млн тонн	77,1	76,7	84,0	102,9	168,0	162,5	121,9	116,3	125,1	131,1	132,2	156,9	123,5	119,0	219,1

Таблица 2.

ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ Перевозки пассажиров и пассажирооборот

Наименование	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Перевезено пассажиров, млн человек	4 188,5	4 652,4	5 264,7	5 654,5	4 072,0	4 507,8	4 763,0	4 909,9	5 169,9	5 380,0	5 560,4	5 679,0	5 951,5	6 025,1	5 240,4
в том числе транспортом:															
железнодорожным	12,1	11,5	13,0	14,1	14,5	14,9	15,9	17,4	19,1	20,1	20,5	21,1	22,1	22,9	6,2
автомобильным	4 043,6	4 507,8	5 126,8	5 532,8	3 962,6	4 410,9	4 663,9	4 815,8	5 079,0	5 293,2	5 480,8	5 591,3	5 852,8	5 915,2	5 192,9
городским электрическим	131,9	131,7	123,4	106,1	93,0	79,9	80,7	74,3	69,5	64,5	57,0	64,4	74,0	83,8	40,4
воздушным	1,0	1,4	1,5	1,5	1,9	2,1	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	2,2	2,6	3,2	0,9
Пассажирооборот млрд пасс-км	49,8	56,9	64,8	70,3	83,8	92,4	100,2	106,9	113,2	120,1	126,0	130,0	135,3	140,1	116,7
в том числе транспорта:															
железнодорожного	2,1	2,3	2,5	2,6	2,9	3,0	3,4	3,7	3,8	3,8	4,0	4,3	4,3	4,4	1,8
автомобильного	42,2	48,4	55,9	62,1	74,5	82,5	89,3	95,5	101,9	109,1	114,9	117,7	121,6	124,1	111,6
городского электрического	0,8	0,8	0,8	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,3
воздушного	4,7	5,4	5,6	4,9	5,8	6,2	7,0	7,2	7,0	6,8	6,7	7,5	8,8	11,0	3,0

Протяженность автомобильных дорог общего пользования в Узбекистане превышает **42,8 тыс. км**. Во многих районах и населенных пунктах автотранспорт является единственным видом

транспорта для удовлетворения потребностей населения. Особенно это касается горных районов, которые почти недоступны другим видам современного транспорта (таблица 3).

Таблица 3.

Протяженность путей сообщения (на конец года; тыс. километров)

Наименование	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Железнодорожные пути (эксплуатационная длина) общего пользования	4,0	4,2	4,2	4,2	4,2	4,3	4,2	4,2	4,2	4,2	4,3	4,6	4,7	4,7	4,7
в том числе:															
Эксплуатационная длина электрифицированных участков	0,59	0,59	0,59	0,59	0,74	0,74	0,68	0,68	0,68	0,82	1,3	1,5	1,6	1,8	1,8
Автомобильные дороги общего пользования	41,6	41,6	41,6	41,6	42,0	42,0	42,0	42,0	42,0	42,0	42,0	42,0	42,1	42,1	42,3
в том числе															
Международного значения	3,63	3,63	3,63	3,63	3,98	3,98	3,98	3,98	3,98	3,98	3,98	3,98	3,98	3,98	3,99
Магистральные трубопроводы	13,1	13,4	13,7	13,7	14,3	14,3	14,3	14,3	14,2	14,1	13,9	13,9	13,9	13,9	13,7

Сегодня национальная транспортная система Узбекистана развивается на основе инновационных и интеграционных процессов в условиях глубоких структурных сдвигов в экономике. Современный динамичный рост национальной экономики приводит к значительному росту объемов товарообращения и соответственно внутренних и международных грузовых потоков. В последнее десятилетие отмечается стабилизация протяженности мировых транспортных путей на уровне более **50 млн км**. Ежегодно всеми видами транспорта в мире перевозится более **110 млрд т** грузов и более **1 трлн пассажиров**¹. По данным Всемирного банка, международный транспортный рынок оценивается сегодня в **2,2 трлн долл.** (6,8% мирового ВВП)². В валовом внутреннем продукте большинства стран мира его доля составляет **4-9%**, а в занятости населения – **3-7%**.

Обеспечение устойчивого функционирования и развития экономики Узбекистана непосредственно связано с транспортной системой страны.

В принятой Стратегии обеспечения устойчивого роста Узбекистана по пяти приоритетным направлениям развития страны в 2017-2021 годах предусматривается сбалансированное с ростом экономики развитие транспортной инфраструктуры. Специфика формирования и развития транспортной системы, имеющиеся проблемы требуют создания четкой системы государственного регулирования данной сферы, сбалансированности устойчивого социально-экономического развития.

Современное состояние развития транспортной системы страны трудно считать модернизированным и оптимальным для перераспределения грузовых и пассажирских перевозок между видами транспорта, устойчивого роста доли коммерческого пассажирского и грузового автопарка в республике.

По нашему мнению, сегодня существует ряд факторов, негативно влияющих на эффективное развитие транспортной системы республики:

- отставание в применении инновационных технологий;
- отставание технического и технологического

развития транспорта;

- высокие объёмы транспортных издержек;
- недостаток нормативно-правовой базы и законодательных актов, регулирующих функционирование и развитие транспортной системы;
- неотработанность в должной мере организационных, правовых экономических мер и механизмов обеспечения необходимого уровня единства и сбалансированности транспортной системы страны;
- низкий уровень развития конкурентной среды на рынке транспортных услуг.

Вышеуказанные факторы оказывают негативное влияние на устойчивое экономическое развитие транспортной системы республики.

Решение накопившихся проблем в сфере транспорта требует разработки и реализации более действенных и системных мер по развитию и углублению реформ транспортной системы в увязке и взаимосвязи с обеспечением макроэкономической стабильности и роста, что является достаточно актуальным на современном этапе осуществляемых в Узбекистане реформ.

Решение сложных и многогранных проблем формирования и развития транспортной системы Узбекистана связано с:

- обоснованиями критериев оценки влияния транспортного фактора на устойчивость роста экономики страны;
- определением приоритетов и направлений подходов к разработке долгосрочной стратегии развития транспортной стратегии страны;
- формированием научно-образовательной системы в сфере;
- разработкой и принятием методологии расчетов транспортоемкости экономики и индексов конкурентоспособности транспортных услуг³.

В настоящее время инновационный фактор становится решающим условием устойчивого развития транспортной системы страны. Проблема заключается в том, что наряду с необходимостью увеличения общего объема инвестиций для успешного функционирования транспорта необходимо изменение самой структуры развития транспортной системы, то есть изменение

¹ В.Н. Филина. Основные тренды развития мирового транспорта и место в них России. Проблемы прогнозирования. 2018, №3. С.85.

² <https://data.worldbank.org/indicator/IS.AIR.GOOD.MT.K1>.

³ Ярашова В.К. Макроэкономические аспекты формирования и развития транспортной системы Узбекистана. Автореферат дисс. д.э.н. (DSc)., Ташкент 2021.

структуры финансовых вложений и инвестиций – значительную долю инвестиций необходимо направлять именно на финансирование инновационной деятельности.

Качественное совершенствование производства в транспортной отрасли осуществляется в форме нововведений, которые составляют основу инновационного процесса в условиях рынка транспортных услуг. Следует подчеркнуть, что характер и содержание инновационной деятельности, так же как и инвестиционной, незначительно зависят от отраслевых особенностей предприятий транспортной системы. В основном они зависят от состояния и особенностей функционирования финансового рынка, в котором отраслевая сегментация, по существу, отсутствует.

Разница между этими двумя видами деятельности заключается лишь в целевой направленности инновационной деятельности и содержании мероприятий инновационного характера.

Инновационная деятельность транспортной системы республики должна быть направлена на решение следующих задач:

- обеспечение высокого качества транспортных услуг и перевозок;
- уменьшение издержек на выполнение транспортных перевозок и услуг;
- своевременность доставки грузов и пассажиров;
- высокая сохранность грузов как при их перевозке, так и при выполнении погрузочно-раз-

грузочных работ;

- безопасность и комфортность перевозки пассажиров;

- применение эффективных информационно-коммуникационных и цифровых технологий.

Высокая эффективность выполнения транспортных перевозок и услуг предполагает прежде всего низкие издержки на эксплуатацию подвижного состава, что позволяет предприятию вести оптимальную ценовую политику.

Таким образом, инновационная деятельность предприятий транспортной системы должна быть направлена прежде всего на совершенствование организации перевозочного процесса и снижение издержек на эксплуатацию подвижного состава.

Необходимость этой деятельности объясняется стремлением каждого предприятия транспортной системы создавать конкурентные преимущества, позволяющие ему успешно функционировать на рынке транспортных услуг и получать прибыль. Конкурентоспособность транспортных предприятий таким образом выступает своего рода двигателем инновационной деятельности. Она дает возможность удовлетворить потребности в ней эффективнее и качественнее по сравнению с аналогичными услугами, представленными на данном рынке. Огромное значение при этом имеет фактор времени: несвоевременное и с опозданием принятое решение о применении инноваций может привести к нежелательным результатам и даже потерям.

Использованная литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 07.02.2017 г. «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» №УП-4947 // Lex.uz.
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 01.02.2019 г. №УП-5647 «О мерах по коренному совершенствованию системы государственного управления в сфере транспорта» // Lex.uz.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 02.12.2017г. №ПП-3422 «О мерах по совершенствованию транспортной инфраструктуры и диверсификации внешнеторговых маршрутов перевозки грузов на 2018-2022 годы» // Lex.uz.
4. Хегай Ю.А. Экономика автотранспортного предприятия. Учебное пособие. Красноярск, Сиб. федер. ун-т, 2011. С.288.
5. Бычков В.П. Экономика автотранспортного предприятия: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2006 г. С.235.
6. Шарустамов А.О. Развитие транспортного комплекса Республики Узбекистан. // «Biznes-Эксперт», №9-10 от 2020 г., Ташкент, с.114-116.

UDK :3347:6:13

Improvement of marketing activities of clusters in small businesses

Кичик бизнесда кластерларнинг маркетинг фаолиятини такомиллаштириш

Совершенствование маркетинговой деятельности кластеров в малом бизнесе

Khamrokul RUZIEV,
independent seeker,
head of the Department of affairs
Karshi Branch of the Tashkent University
of Information Technologies named after
Muhammad Al- Khwarizmi.

Annotation

Today, on a global scale, to improve state support for small business and private entrepreneurship, to stimulate innovative activities of business entities, research is being conducted in such priority areas as assessing the impact of economic mechanisms on the development of innovative entrepreneurship, increasing the transparency and attractiveness of the business environment, developing a support system for small businesses in based on the marketing approach.

This article analyzes the effectiveness of the introduction of clusters as an integration structure in the agro-industrial complex of the republic. The cluster form of organizing various enterprises on the basis of a network of stable ties between all its participants leads to the creation of a special form of aggregate innovative product that concentrates a variety of scientific and technological inventions, the commercialization of which ensures the achievement of competitive advantages.

As a result of the ongoing reforms in the agricultural production of the Republic of Uzbekistan, a cluster method of production has been established in the industry, in which the entire area of agricultural land is covered by types of crops: in the cotton and textile sector 62%, in animal husbandry 8%, in fruit and vegetable growing 7.5% ... The goal, objectives and some of the results of research work on the method of distribution of the final product in cluster structures are given.

Бугун жаҳон миқёсида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тизимини яхшилаш, тадбиркорлик субъектларининг инновацион фаолиятини рағбатлантириш мақсадида инновацион тадбиркорликни ривожлантиришга иқтисодий механизмларнинг таъсирини баҳолаш, бизнес муҳитининг шаффофлиги ва жозибadorлигини ошириш, маркетинг ёндашуви асосида кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш тизимини ривожлантириш каби устувор йўналишларда илмий-тадқиқот ишлари олиб борилмоқда.

Ушбу мақолада республика агросаноат мажмуасида интеграция тузилмаси сифатида кластерларни жорий этиш самарadorлиги таҳлил қилинади. Унинг барча иштирокчилари ўртасидаги барқарор алоқалар тармоғига асосланган турли корхоналарни таъкил этишининг кластер шакли турли хил илмий ва техник ихтироларни жамлаган инновацион маҳсулотнинг махсус шаклини яратишга олиб келади, уни тижоратлаштириш мақсадларига эришишида рақобат афзаллигини таъминлайди.

Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида амалга оширилаётган ислохотлар натижасида ишлаб чиқариш кластерлари қишлоқ хўжалиги ерларининг бутун майдонидаги экин турларига тадбиқ этилди: пахта ва тўқимачилик секторида 62 фоиз, чорвачиликда 8 фоиз, боғдорчиликда 7,5 фоиз... Кластер тузилмаларида якуний маҳсулотни тақсимлаш усули бўйича олиб борилаётган илмий-тадқиқот ишларининг мақсади, вазифалари ва айрим натижалари келтириб ўтилган.

Key words: entrepreneurship, marketing approach, integration processes, production technology, cluster form, innovative products, small business.

Сегодня в глобальном масштабе для улучшения государственной поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства, стимулирования инновационной деятельности субъектов предпринимательства проводятся исследования по таким приоритетным направлениям, как оценка влияния экономических механизмов на развитие инновационного предпринимательства, повышение прозрачности и привлекательности бизнес-среды, разработка системы поддержки малого бизнеса на основе маркетингового подхода.

В данной статье анализируется эффективность внедрения кластеров как интеграционной структуры в агропромышленный комплекс республики. Кластерная форма организации различных предприятий на основе сети устойчивых связей между всеми ее участниками приводит к созданию особой формы совокупного инновационного продукта, концентрирующего в себе разнообразные научно-технические изобретения, коммерциализация которых обеспечивает достижение конкурентных преимуществ.

В результате проводимых реформ в сельскохозяйственном производстве Республики Узбекистан в отрасли создан кластерный метод производства, при котором вся площадь сельскохозяйственных угодий покрывается видами сельскохозяйственных культур: в хлопковом и текстильном секторе 62%, в животноводстве 8%, в плодоовощеводстве 7,5%... Приведены цель, задачи и некоторые результаты исследовательской работы по методу распределения конечного продукта в кластерных структурах.

Introduction

Small business all over the world is considered as the most important basis for the effective functioning and development of the national economy. Small business can effectively contribute to the growth of employment of the population of the republic and its regions, contribute to the formation of a competitive environment and its saturation of the market with consumer goods, and also ensure the activation of innovative activities.

In the Decrees of the President of the Republic of Uzbekistan UP-5308 dated January 22, 2018 “On the

state program for the implementation of the strategy of actions in five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021 in the “Year of support for active entrepreneurship, innovative ideas and technologies”, such important tasks are identified, as “... the creation of a favorable business environment for the wide development of small business and private entrepreneurship, strict suppression of illegal interference by state, law enforcement and regulatory bodies in the activities of business structures.”

Material and Methods

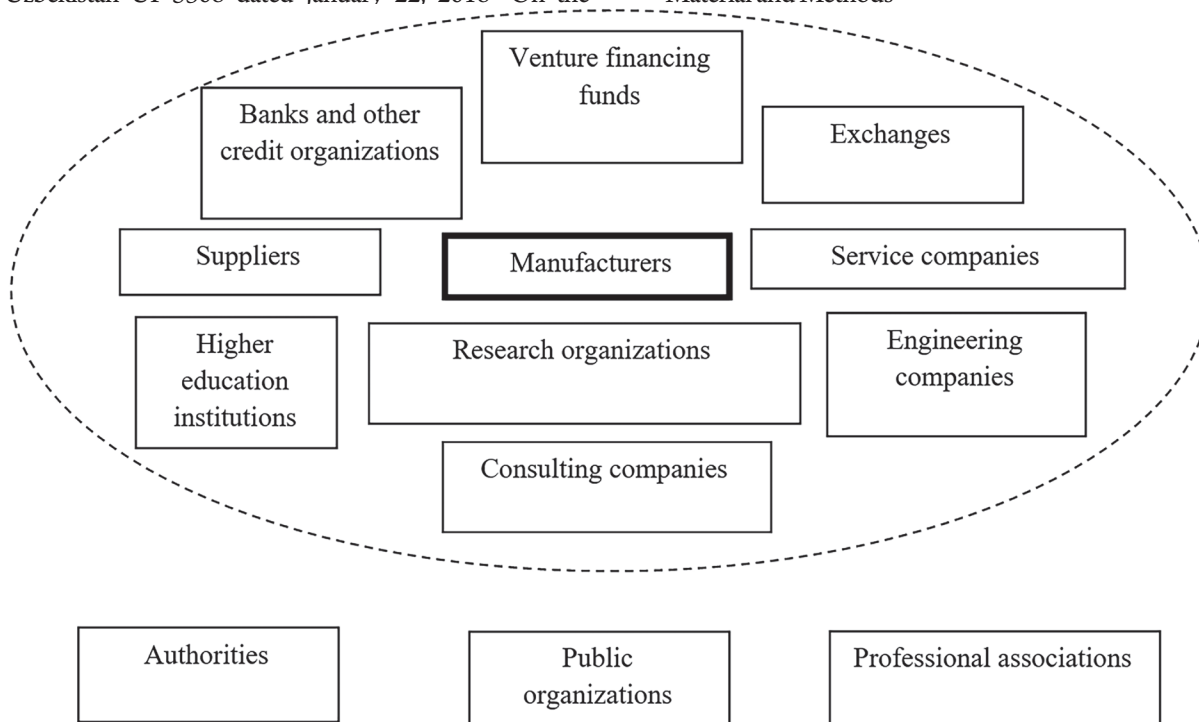


Fig. 3. 1 - Cluster members.

The effective implementation of these tasks presupposes the improvement of the marketing activities of small businesses in the context of the development of competitive markets. An integral system of measures has been created in the republic to create infrastructures and institutions aimed at stimulating small businesses and private entrepreneurship, in organizing modern flexible industries focused on the production of competitive products in demand in foreign markets[1].

Initially, cluster theory developed within the framework of economic geography. The basis of the new interest in clusters as a phenomenon of regional and sectoral development was the work of M. Porter, which was recognized in more than 500 cluster initiatives around the world. From a global point of view, clusters have become the most important instrument of economic policy around the world.

Today, the cluster as a mechanism for sectoral and regional development also attracts significant interest from scientists and regional leaders. Based on the economic essence of a cluster as an integrated structure, it is a stable association of partners in the form of cooperative ties of business entities, which can exceed the simple addition of individual components of potentials.

Results

A cluster is understood as a network of independent, usually geographically interconnected manufacturing and (or) service firms, including their suppliers, technology and know-how creators (universities, research institutes, engineering companies), linking market institutions (brokers, consultants) interacting with each other within a single value chain and consumers. The cluster members are shown in Figure 1.

As a result of cooperation and effective use of partners' capabilities for a long time, combined with the integration process in the system. This is due to the manifestation of a synergistic effect, as a result of which they will benefit from the fact that they have the opportunity to share positive experiences and reduce costs by sharing the same services and partners. That is, the synergistic effect obtained in the economic system, as a result of the merger of the interests of various participants in this system, can be much greater than the sum of the economic effects of the activities of these objects separately[2].

In the context of the transformation of economic relations in agriculture, the development of integration processes in the entire agro-industrial complex has acquired strategic importance, which is due to the need to stabilize the economic situation of agrarian formations, restore destroyed production and economic ties, observe

the parity of industries and economic entities. Considering the effectiveness of the introduction of clusters as an integration structure in the agro-industrial complex of the republic, first, it is necessary to determine the essential characteristics of this organizational structure. The cluster form of organizing various enterprises based on a network of stable connections between all its participants leads to the creation of a special form of aggregate innovative product that concentrates a variety of scientific and technological inventions, transforming them into innovations, the commercialization of which ensures the achievement of competitive advantages.

As a result of the ongoing reforms in the agricultural production of the Republic of Uzbekistan, the cluster method of production has been established in the industry, in which it covers from the entire area of agricultural land by type of crops: in the cotton and textile sector 62%, in livestock 8%, in fruit and vegetable growing 7.5%. The goal, objectives and some of the results of research work on the method of distribution of the final product in cluster structures are given[1].

Discussion

At the same time, according to the Decree of the President R.U. of March 14, 2019, "On measures for the development of cooperation in fruit and vegetable growing" in 8 regions of the republic, 41 agricultural associations of fruit and vegetable directions were created. The result of economic activity in 2019 was the production (7.4 million tons of grain, 2.69 million tons of cotton, 19.6 thousand tons of cocoons, 21 million tons of vegetables and fruits, 2.6 million tons of meat, slaughter weight 11 million tons of milk, 8.1 billion eggs), and the economic result was a profit in the amount of 217.7 trillion. soum, which is 12 percent more than in 2018. But, at the same time, the production activities of 4.9 million dekhkan farms throughout the republic should not be overlooked.

The world practice of organizing and functioning of cluster structures is characterized by the solution of economic problems facing the industry or the state. Within this range, the cluster as an integrated structure differs in the forms and motives of integration, which are defined as follows:

Vertical integration (industry) - the motive for creating a value chain through profit distribution;

Horizontal integration (inter-production) - the motive for the creation of a single production and technological chain through the concentration of production (agricultural associations);

Conglomerate form of integration - this includes the integration into a single structure of various types of

production activities.

The motive is that conglomerate association allows to significantly equalize the flow of funds and receipts received from high-demand products, can compensate for the reduced receipts from products, the demand for which has temporarily fallen. In general, this approach allows to reduce the spread of cash receipts and thereby increase the chances of integrated structures to obtain the necessary funds in the capital market under normal conditions[3].

In general, this approach allows to reduce the spread of cash receipts and thereby increase the chances of integrated structures to obtain the necessary funds in the capital market under normal conditions. It was this form of integration (conglomerate) that was taken as the basis for the agro-cluster module (algorithm) in the form of creating an agro-industrial committee. The private sector of the republic's agrarian economy possesses these basic properties, since it is more adapted to rapid changes and changes in production processes and is mobile in diversifying its financial resources. But at the same time, one cannot ignore the fact that only the private sector is not a full member of integrated structures in the country's agro-industrial complex.

Based on this condition, purposeful work is underway in the republic to include the private sector in integrated structures, taking into account the fact that it is the main food producer in the country. Despite the fact that the private sector accounts for 13% of irrigated arable land, it accounts for 70% of agricultural production, including most of the production of meat and milk, eggs and fruits and vegetables. Based on the economic essence of the formation and functioning of integrated structures in the national economy, the final product of their activities and the motive for integration can be not only profit, but also the following indicators:

1. Index of production and technological independence (efficiency) as an indicator characterizing the dependence of production processes on environmental factors.

2. Index of competitiveness of the industrial infrastructure of the industry (efficiency) as an indicator characterizing the level of compliance of the industrial infrastructure with the modern requirements of the external and internal environment of economic activity / business entities.

3. The index of socio-economic stability (efficiency) as an indicator characterizing the reduction of social tension through the creation of new types of production activities, the result of which will be the formation of new jobs.

4. The index of the export intensity of the industry or an indicator characterizing the volume of agricultural

products sold as an indicator characterizing the competitive advantages of industries.

Conclusion

An instructive moment in the economic practice of agricultural production in our republic is the organization and introduction into production of the brand "Agri-food product of Uzbekistan". In 2021, the products of this type of economic activity will be very competitive in the consumer market, since this type of economic activity is occupied by countries that have competitive advantages in the context of favorable climatic conditions.

In the situation under consideration, a brand as a type of economic activity is at the same time a subject over which marketing research will be carried out not only in the production and sales market, but also an object of scientific research and study of production experience, for the widespread dissemination of this type of entrepreneurial activity. The purpose of scientific research and study of this type of economic activity is that:

– firstly, therefore, the type of economic activity does not have scientifically grounded and specific production results that can be used in and quality production and economic information available to a wide range of entrepreneurs;

– secondly, on the basis of scientific research, technological parameters will be developed for converting individual production data into conditional ones to concretize economic calculations in order to develop production solutions;

– thirdly, the introduction and distribution of the brand will be based on the cluster form of management, that is, the production and technological chain "research-production-processing-storage-sale" will be achieved;

– fourthly, this type of production activity is at the stage of formation and distribution;

– fifthly, in order to implement the state programs "Every family is an entrepreneur" and "Youth is our future", this type of entrepreneurial activity has a very urgent meaning, which makes it possible to use the above indicators (indices).

In modern conditions of economic activity, ensuring production and technological independence for the entire agricultural production of the republic is very important. Since today, in some areas of economic activity, agriculture is 2/3 dependent on imports of a wide range of resources and technologies, including on the above form of production activity.

Consequently, it is possible to overcome this by building up productive forces in the national agro-industrial complex, the main goal of which will be to

reduce the import of resources and technologies.

In our opinion, import substitution is a system of measures aimed at reducing import dependence, overcoming a possible shortage of imported products, increasing the stability and competitiveness of national production, and creating demand for domestic products. At the same time, it is one of the forms of innovative growth. The need to replace imported products necessitates the development of agriculture at a more dynamic pace, which is possible due to the introduction of innovative developments, domestic production, after which the production and technological independence of the industry increases[3].

The forecast shows that the volumes of production and sales will increase in direct proportion. To master the forecast volumes, it is necessary to implement a number of measures that contribute to the uninterrupted production of products, taking into account the impact of environmental factors that have a negative impact on the production process. At the same time, the republic has significant potential in the development of this segment of agriculture:

- Firstly, the republic is initially a region for the introduction of the next specialization.
- Secondly, the development and dissemination of

is called “relationship marketing” when the priority of consumers and the need to build these relationships is emphasized. As shown in the work, the integral system of the organization’s activities in the market, marketing relations will have a great influence on the development of entrepreneurial activity.

– First, relationship marketing creates a new way of thinking, which is formed as a system of optimal adaptation of the specific goals of the organization to the real possibilities of achieving them through interaction with the target market.

– Second, relationship marketing creates a new way for small businesses to operate in the marketplace. A holistic methodology of market activity is being formed, which should ensure flexible changes in product, price, communication and financial policies depending on changes in the market and consumer behavior.

– Thirdly, relationship marketing allows an organization to achieve a competitive advantage (internal and external) through effective competitive behavior, which not only provides the advantages of goods, assortment, pricing, etc., but also creates integrated marketing communications.

– Fourthly, the peculiarity of the modern market is not only that the markets are oversaturated with goods and brands, among which the consumer must make his

Table 2

The dynamics of changes in the parameters of recognition and the possibility of the trademark of LLC “Mavis Global” for 2019-2020.

Awareness parameters	2019	2020	The dynamics of changes in the parameters of recognition
Knowledge of the brand without prompting (% of respondents who answered positively)	13	65	improved by 52%
Knowledge of the brand with a hint (% of respondents who answered positively)	22	75	improved by 53%
Average brand trust score from 1-10	2 from 10	7 from 10	improved by 5 points
Average brand image rating from 1-10	3 from 10	8 from 10	improved by 5 points

new types of economic activity, such as the brand “Agri-food product of Uzbekistan”, has social and political significance.

– Thirdly, scientific research and study of the activities of business entities involved in the implementation of the brand “Agri-food product of Uzbekistan” in order to develop technological coefficients and transfer production data into conditional ones to concretize economic calculations in order to justify them for implementation in the economic practice of the republic.

Changing methods of competitive struggle (branding) led to a change in the concept of marketing, which today

choice, but also that the market becomes oversaturated with information[4].

Taking this into account, according to the author, in market conditions, a brand (brand) is considered as one of the assets of an organization, and branding is an effective tool for realizing the competitive advantages of a business (Table 1).

The use of an effective brand strategy by Mavis Global LLC has given it certain competitive advantages:

- the company’s brand forces competitors to invest capital in market research and updating the assortment line, conducting marketing research, carrying out

advertising activities;

- the presence of a recognizable brand contributes to the company's ability to update the assortment line with the introduction of new confectionery products to the market, an increase in its share in the republican market and access to foreign markets (including through unique product offers - souvenir confectionery products depicting tourist attractions of the country's regions);

- implementation of a CRM-system (Customer Relationship Management) will be aimed at creating an extensive base of customers "loyal" to the brand, which is a long-term competitive advantage for Mavis Global LLC (business strategy based on a customer-oriented approach);

- brand gives LLC Mavis Global the opportunity to reengineer business processes in order to adapt to the conditions of uncertainty and increased competition in the market (both internal and external).

Acknowledgement

Thus, marketing research should accompany the activities of small businesses at all stages of creation, development, implementation and distribution of new products, and at each stage, strictly defined goals and objectives are solved and special marketing tools are applied. The results of marketing research allow the company to adapt the assortment line to the requirements of consumers and assess the effectiveness of positioning in the market.

References:

1. Ruziev Kh. "Market economy under conditions of risk and uncertainty" Monograph. - London (Great Britain), - 2020. 472 p.
2. Axtam Nizomov, Akmal Amirov, Xamrokul Ruziev. "Problems of employment in the Republic of Uzbekistan". Vol 1 (2021): Proceedings of the 2nd International Conference On Intellectuals Global Responsibility (ICIGR 2020)
3. "Investment potential as the basis for the development of agribusiness in the regions" Materials of the xvii international scientific and practical conference. // SHEFFIELD .20- may, 2020.
4. Tursunov I., Bobomuradov K., Ruziev Kh. Definition of priorities for enterprise development in the modernization of economy. The Second International Conference on Economic Sciences. 2014, p 138-144.
5. Kazmir S.A.Z.; Naaranoja, M. Inspiring European small and medium enterprise (SME) sector by inserting effective business transfer process. In Proceedings of the AHFE International Conference on Human Factors, Business Management and Society, Orlando, FL, USA, 21–25 July 2018. 2. Bojica, A.M.; Estrada, I.; del Mar Fuentes-Fuentes, M. In good company: When small and medium-sized enterprises acquire multiplex knowledge from key commercial partners. J. Small Bus. Manag. 2018, 56, 294–311.
6. Stoian M.C.; Dimitratos, P.; Plakoyiannaki, E. SME internationalization beyond exporting: A knowledge-based perspective across managers and advisers. J. World Bus. 2018, 53, 768–779. [CrossRef] 4. Bartakova, G.P.; Gubiniova, K.; Brtkova, J.; Hitka, M. Actual trends in the recruitment process at small and medium-sized enterprises with the use of social networking. Econ. Ann.-XXI 2017, 164, 80–84.
7. Sawang S.; Parker, R.; Hine, D. How small business advisory program delivery methods (collective learning, tailored, and practice-based approaches) affect learning and innovation. J. Small Bus. Manag. 2016, 54, 244–261.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2021 йил, 11-12 (167-168)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.

№ 11-12 (167-168), 2021 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.

Таҳририят:
Бош муҳаррир — А. Ибрагимов.
Мусахҳих — М. Мусулмонкулова.
Дизайнер-саҳифаловчи — А. Хатамов.

Редакция:
Главный редактор — А. Ибрагимов.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Хатамов.

Таҳририят манзили:
100000, Тошкент ш., Амир Темур кўчаси, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Адрес редакции:
100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган. 0507-сонли гувоҳнома.

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года. Регистрационное свидетельство № 0507.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 500.
Чоп этишга 30.12.2021 йилда рухсат этилди.
“VneshinvestProm» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
23-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,
Навоий кўчаси, 30-уй.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 500.
Подписано в печать 30.12.2021 г.
Отпечатано в типографии
ООО «VneshinvestProm».
Заказ 23. Адрес: г. Ташкент, ул. Навои, 30.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоסי келишилган нархда.
“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳри-
риятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб
берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлиги
муаллиф шахсан масъул.

Присланные рукописи не рецензируются и
не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за
достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

Ответственность за содержание рекламы несет
рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.