

Biznes-Эксперт

№ 3, 2019

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМий АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

**Ўзбекистон иқтисодиётида
инвестицияларни
тармоқлараро
тақсимотини эконометрик
моделлаштириш**

3

ТЕМА НОМЕРА:

**Роль малого бизнеса и частного предпринимательства в
инновационном развитии Республики Узбекистан**

71

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Инвестиция

- Баҳодиржон БАЙХОНОВ, Мансуржон БЎСТОНОВ. Ўзбекистон иқтисодиётида инвестицияларни тармоқлараро тақсиротини эконометрри моделлаштириш 3

Нигоҳ

- Захиджон РАХИМОВ. Худудлар инвестицион фаоллигини ошириш имкониятлари 5

Таҗриба ва самара

- Наима ИСАКОВА. Енгил саноатга инвестициялар жалб этишни такомилаштириш йўллари 8

Банк фаолияти

- Ҳақимжон ОТАМУРОДОВ. Тижорат банклари кредит портфелини бошқаришни оптимизация қилиш масалалари 11

Бухгалтерия ҳисоби

- Давронбой НОРБЕКОВ, Зухриддин КАХХАРОВ. Бухгалтерлик касбининг келажаги: келгусида бухгалтерлар бўлмайдими? 16

Аудит

- Ислом ҚЎЗИЕВ. Тижорат банкларида аудиторлик фаолиятини режалаштиришни такомилаштириш 18

Жараён

- Сарбиназ УТЕГЕНОВА. Аудиторлик ташкилотларида аудиторлик текширувлари иш сифатини ташкил этиш масалалари 23

Эксперт хизмати

- Акмал ҲАКИМОВ. Сифатли аудиторлик текширувида эксперт хизматидан фойдаланишнинг асосий йўналишлари 26

Инновация

- Бахтиёр БАЙМИРЗАЕВ. Корхоналар самарадорлигини оширишда инновацион фаолиятни ривожлантириш механизмлари 30

Тадиқот

- Муҳиддин КАЛОНОВ. Автомобиль транспорти корхоналарида товар-моддий захиралар ҳисобини такомилаштириш 33

Иқтисодиёт

- Исабек МУРТАЗАЕВ. Навоий вилояти иқтисодиётининг экстраполяция усулида прогнолаш 35

Аграр соҳа

- Дилором ТОЖИБОЕВА. Аграр соҳада деҳқон хўжаликларининг аҳамияти ва асосий муаммолари 39

Маркетинг

- Раҳимахон БОТИРОВА, Икромиддин СИРОЖИДДИНОВ. Қишлоқ хўжалигида маркетинг тадиқотларини олиб боришнинг хусусиятлари 43

Нуктаи назар

- Жонибек ФАРМАНОВ. Қишлоқ хўжалигининг иқтисодий самарадорлигини ошириш йўллари 46

Таҳлил

- Феруза ШАМСИЕВА. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришнинг эконометрри таҳлили 48

Кун нафаси

- Тулқинжон ДАДАБОЕВ, Бахтияржон МУЛЛАБАЕВ. Саноат корхоналарининг глобал бозорда рақобатбардошлигини таъминлашда вертикал интеграциядан фойдаланиш 51

Бугуннинг гапи

- Мафтуна ҚУРБОНОВА. Рақамли иқтисодиётнинг афзалликлари ва истиқболли йўналишлари 54

Туризм

- Хулқарбону ЁҚУБЖОНОВА. Минтақа экотуризмни ривожлантиришда давлат ва хусусий шерикчилик механизмнинг самарали жиҳатлари 58

Содержание

Взгляд

- Абдурасул СОБИРОВ. Формирование потенциала предприятия как фактор конкурентного преимущества 63

Управление

- Фарида КИЛИЧЕВА. Особенности корпоративного управления в Республике Узбекистан 67

Экономика

- Алла МАКУШИНА. Роль малого бизнеса и частного предпринимательства в инновационном развитии Республики Узбекистан 71

Аналитика

- Элвир КАМАЛОВА. Оценка влияния транспортного фактора на развитие мировых интеграционных процессов 77

Инвестиции

- Гулчехра НАСРИТДИНОВА. Тенденции прямых иностранных инвестиций и факторы привлечения 81

Финансы

- Сирожиддин АБДУЛҲАКИМОВ. Методологические основы оценки эффективности и совершенствование финансовой устойчивости предприятий 86

Опыт и результаты

- Чоршанби УСМОНОВ, Нилуфар НУРИДДИНОВА. Совершенствование системы управления персоналом в гостиничной индустрии 91

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)
доктор экономических наук, профессор (Россия)

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори
доктор экономических наук

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard MAXIMILAN (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)
доктор экономических наук, профессор (Германия)

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)
доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)
доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

УЎТ: 330.115(575.1)

Ўзбекистон иқтисодиётида инвестицияларни тармоқлараро тақсимотини эконометрик моделлаштириш

Эконометрическое моделирование межотраслевого распределения инвестиций в экономике Узбекистана

Econometric modeling of intersectoral distribution of investments in the economy of Uzbekistan

Баҳодиржон БАЙХОНОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт
университети доценти, и.ф.н.
Мансуржон БЎСТОНОВ,
Наманган муҳандислик техника
институтини доценти, и.ф.н.

“2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси” [1]да инвестициявий муҳитни яхшилаш орқали мамлакатимиз иқтисодиёти тармоқлари ва ҳудудларига хорижий сармояларни фаол жалб этиш, жалб қилинган хорижий инвестициялар ва кредитлардан самарали фойдаланиш каби вазифалар белгилаб берилди.

Олиб борилаётган ислохотларни таҳлил қилиш, ҳулосалар чиқариш ва илмий асосланган тақлиф-тавсиялар ишлаб чиқишда эконометрик моделлаштириш ёки унга нисбатан математик-статистик ёндашувни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир. Худди шу маънода тақсимот қонуниятларини эконометрик моделлаштириш талабларига асосан кузатувлар сони 30 тадан кам бўлиши мумкин эмаслиги (марказий лимит теоремасига кўра[2])ни эътиборга олиб, мамлакат

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикасида иқтисодий тармоқлараро инвестициялар тақсимланишининг чегараларини аниқлаш, тақсимланаётган инвестицияларнинг зарарсиз нуқтаси таҳлили ҳамда тармоқлараро инвестициялар тақсимланишининг такомиллаштириш масалалари ўрганилиб, уларнинг натижалари бўйича ҳулоса ва тақлифлар баён этилган.

В статье рассматриваются определение границ межотраслевого распределения инвестиций, совершенствование межотраслевого распределения инвестиций, а также, анализ оптимальных границ распределяемых межотрасловых инвестиций в Республике Узбекистан.

The article determines the boundaries of the investment distributions through the economic branches in the republic of Uzbekistan, analyses the harmless points of investment that are being distributed, analyses the developments through the branches. Moreover, some conclusions and recommendations are provided.

иқтисодий тармоқларига киритилаётган инвестициялар тақсимотини таҳлил қилишда математик-статистик ёндашувни амалга ошириш лозим.

Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотларига кўра, қишлоқ хўжалиги ва қурилиш тармоғига киритилган инвестиция ҳажми sanoat ҳамда хизмат кўрсатиш тармоқларига нисбатан ўртача 10-15 баробар кам бўлган. 2000-2017 йилларда иқтисодий тармоқларга киритилган инвестициялар

Калит сўзлар: тармоқлараро инвестициялар, инвестицияларни тақсимланиши ишлаб чиқариш, инвестицияларнинг тақсимот даражаси, эмпирик формулалар, марказлаштирилган манбалар, эконометрик модел, кичик квадратлар усули.

Чизиқли шкала бўйича тармоқларда инвестицияларнинг даврий тақсимланиши.

	Инвестицияларнинг даврий миқдори (млрд. сўм)			Даврлар сони		Тақсимот меъёри
	≥	<	“дан - гача”	бирликда	фоизда	фоизда
жуда ёмон	1	850	1 -850	6	33,3	5,9
ёмон	850	1700	850 - 1700	2	11,1	7,1
ўрта	1700	3400	1700 -3400	2	11,1	16,7
яхши	3400	6800	3400 -6800	4	22,2	33,1
жуда яхши	6800	13600	6800 -13600	4	22,2	21,6
Даврлар бўйича ЖАМИ				18	100	84,3
Инвестицияларнинг ҳақиқатда ва меъёрий тақсимланишининг таққосланиши						85,1%
хи квадрат-тести						

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллифлар ишланмаси.

нинг йиллик ўртача қиймати йиғиндиси 3893,5 млрд. сўмга етган бўлиб, ушбу ҳолат бўйича бир қатор кўрсаткичларни аниқлаб олиш имконияти келиб чиқади.

Жумладан, иқтисодий тармоқларда инвестициялар даврий тақсимланишининг чизиқли шкала бўйича картаси тузиб олинади[3]. Бунинг учун биринчи навбатда, инвестициялар тармоқлараро тақсимланишининг йиллик динамик кўрсаткичлари асосида аниқланган ўртача қийматларидан фойдаланиб, уларни чегаравий қийматлари бўйича гуруҳлаб олинади. Мақсадга кўра, ўрнатилган ҳар бир шарт ва аниқланган моделлар бўйича ҳисоб-китоблар амалга оширилади.

1-жадвал маълумотлари шуни аниқладики, 2, 3 ва 4-устунлар киритилган инвестицияларнинг йиллик ўртача қийматлари ўртасидан 5 та ҳолат бўйича ўрнатилган шартлар асосида тақсимланиши келтирилган бўлиб, 5-устунда ҳолатлар бўйича мос қийматлар асосида ажратилган даврлар сони, 6-устун ушбу ажратилган даврлар сонининг жамига нисбатан фоиз кўрсаткичини ифодалайди.

1-жадвалдаги маълумотларга кўра, энг асосийси 7-устун бўлиб, унда инвестицияларнинг тармоқлараро ҳолатлар бўйича тақсимланиши меъёри аниқланган. Биринчи ва иккинчи ҳолат учун белгиланган меъёрдан 27,4 ва 4,0 фоиз ортиқ инвестиция тармоқлараро тақсимланган, учинчи ҳамда тўртинчи ҳолатда меъёрга нисбатан 5,6 фоиз ва 10,9 фоиз кам тақсимланган. Бешинчи ҳолатда меъёр бўйича белгиланган 22,2 фоиз ўрнига 21,6 фоиз яъни, 0,6 фоиз кўп бўлиб, умумий маънода 2000-2017 йиллар бўйича олганда тармоқларга тақсимланиши ло-

зим бўлган инвестиция ҳажмидан 15,7 фоиз кўп инвестиция тақсимланганлиги аниқланди.

Бу эса ўз навбатида 15,7 фоиз инвестиция фойдасиз туриб қолганлигини аниқлади. Умумий жиҳатдан олганда ҳозирги кундаги тармоқларда танлаб олинган ҳолатлар бўйича (айниқса 1 ва 2 ҳолат) тақсимланган инвестициялардан самарали фойдаланиш ҳолатини 155060,1 млрд. сўм ўрнига ўртача 14,0 фоиз кам бўлган 131491,0 млрд. сўм ҳолатда ҳам амалга ошириш мумкин эди. Чунки ҳисоб-китоб натижаларига кўра, ҳақиқатда тақсимланган инвестиция ҳажми 100 фоиз ҳолатда меъёр даражаси 84,3 фоиз бўлиши аниқланди.

Хулоса қилиб айтганда, иқтисодиётга жалб этилаётган инвестицияларни тармоқлараро тақсимлашнинг эконометрик моделлаштириш услубиётини такомиллаштириш ноаниқлик шароитида инвестицияларни тармоқлар имкониятидан келиб чиқиб тўғри тақсимланишини, дефицит ва ошиқча маблағларни фойдасиз туриб қолишини олдини олишни таъминлайди. Шунингдек, тадқиқотда ишлаб чиқилган инвестицияларни тармоқлараро тақсимлашнинг эконометрик моделлаштириш услубиётини такомиллаштириш тақсимланаётган инвестициядан самарали фойдаланишда юзага келадиган таваккалчилик ва хатарлилик даражаларини аниқлаш, тармоқлар фаолиятини барқарор ўсиши, глобал рақобатбардошликка эришишни таъминлаш ҳамда инвестиция самарадорлигига таъсир этувчи омилларни чуқур ва ҳар томонлама таҳлил қилиш, улар орасидаги миқдорий боғланишларни аниқлаш имкониятини беради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. // Халқ сўзи, 2017 йил 8 февралдаги 28 (6722)-сон.
2. Чернов В.Г. Модели поддержки принятия решений в инвестиционной деятельности на основе аппарата нечетких множеств. - М.: Горячая линия - Телеком, 2007. - 313 с.
3. Бережная Е.В., Бережной В.И. Математические методы и моделирования экономических систем. -М.: ФиС, 2005.
4. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари (2000-2017 йиллар).

Худудлар инвестицион фаоллигини ошириш имкониятлари

Возможности увеличения инвестиционной активности в регионах Opportunities to increase investment activity in the regions

Захиджон РАХИМОВ,
Урганч давлат университети
мустақил тадқиқотчиси.

Инвестициялар мамлакатнинг иқтисодий салоҳиятини қўллаб-қувватлаш ва уни ошириш, иқтисодиёт тармоқларини модернизация қилиш ва диверсификациялаш, иқтисодий ўсишни фаоллаштириш, маҳсулот ва хизматларнинг ички ҳамда ташқи бозорларда рақобатбардошлигини оширишда муҳим аҳамият касб этади. Инвестициялар ЯИМ ўсиши, корхоналарнинг ривожланиши ва мамлакат экспорт салоҳиятини кучайтиришга олиб келади.

Аннотация

Мақолада инвестицияларнинг иқтисодиётдаги ва ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришидаги аҳамияти очиб берилган. Шунингдек, мамлакатимиз ҳудудларига инвестицияларни жалб қилиш ҳолати таҳлил қилинган ҳамда ҳудудларнинг инвестицион фаоллигини ошириш имкониятлари асосланган.

В статье рассмотрено значение инвестиций в экономике и в социально-экономическом развитии региона. Также, приведен анализ состояния привлечения инвестиций в регионы нашей страны и обоснованы возможности повешения инвестиционной активности регионов.

The article discusses the importance of investment in the economy and in the socio-economic development of the region. Also, the state of attracting investments to the regions of the country was analyzed and the possibilities of the investment activity growth into the regions were considered.

Худуд иқтисодиётига инвестицияларни жалб қилиш масаласини ечиш учун ҳудудий инвестицион сиёсатни ишлаб чиқиш зарур. Ҳудудий инвестицион сиёсат эса ҳудудий маъмурият органлари фаолияти бўлиб, у инвестициялар манбаини излаб топиш ва уларни самарали фойдаланиладиган соҳаларга йўналтиришга қаратилган бўлиши керак.

Инвестицион сиёсатнинг мақсадини қуйидагилар билан изоҳлаш мумкин:

1. Таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, устувор тармоқларни ривожлантириш.

2. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш.

3. Қўшимча иш жойларини яратиш.

4. Барча манбалардан инвестицион ресурсларни жалб қилиш. Шу билан бирга хорижий инвестицияларни жалб қилиш.

5. Нодавлат инвестицион фондларни, шу билан бирга венчур фондларни ташкил этиш.

6. Инновацион фаолиятда лизингдан фойдаланишни кенгайтириш.

7. Имтиёзлар тизимини такомиллаштириш.

Калит сўзлар: худуд, инвестиция, инвестицион фаоллик, инвестицион сиёсат, инвестиция муҳити, хорижий инвестициялар.

8. Инвестицион муҳитни ва жозибadorликни таъминлаш.

Ана шу йўналишларни таҳлил қилиш ҳозирги куннинг долзарб масалаларидан саналади.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси-ни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида яқин истиқболда “инвестиция муҳитини такомиллаштириш, мамлакат иқтисодий тармоқлари ва ҳудудларига хорижий, энг аввало, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни фаол жалб қилиш” [1] вазифалар амалга ошириш белгилаб олинган.

Шунингдек, 2019 йилда мамлакатимизни ривожлантиришнинг энг муҳим устувор вазифалари тўғрисидаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Парламентга Мурожаатномасида 2019 йилга “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили” деб ном берилди ва иқтисодий ислохотлар бўйича муҳим мақсадлар белгилаб олинди [2].

2019 йилда мамлакатимизда барча манбалар ҳисобидан қарийб 138 триллион сўмлик ёки 2018 йилга нисбатан 16 фоиз кўп инвестицияларни ўзлаштириш мўлжалланмоқда. Бу борада тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар миқдори жорий йилга нисбатан қарийб 1,5 баробар оширилиб, 4,2 миллиард долларга етказилиши, натижада 142 та замонавий корхона ишга туширилиши режалаштирилмоқда.

Ушбу вазифалар бўйича ҳудудий иқтисодий сиёсатни изчил амалга ошириш, истиқболда ҳудудий инвестицион сиёсатни стратегик йўналишларини белгилаб олишнинг фундаментал асосларини ташкил қилади.

Республика бўйича асосий капиталга инвестициялар номинал мазмунда 28694,6 млрд. сўмни ташкил қилган бўлиб, ушбу кўрсаткич изчил ўсиш суръатига эга бўлган ва 2018 йилга келиб 107 333,0 млрд. сўмга етган. Демак, ушбу йилларда асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг номинал мазмундаги ўсиши 3,7 баробар бўлган.

Ўзбекистонда асосий капиталга инвестицияларни 2013 йилга нисбатан 2018 йилдаги ўсиши 374,1 фоизни ташкил қилган. Юқори ўсиш суръати Қашқадарё (437,9 фоиз), Наманган (673,2 фоиз), Навоий (619,9 фоиз), Сурхондарё (490,1 фоиз) вилоятларида ва Тошкент шаҳрида (439,2 фоиз) кузатиламоқда.

Асосий капиталга киритиладиган инвестицияларни ҳудудлар ижтимоий-иқтисодий тараққиётидаги ўрни ва аҳамиятини куйидагилар билан изоҳлаш мумкин:

биринчидан, асосий капиталга киритиладиган инвестициялар кўламининг ўсиши юқори технологик тараққиёт ва интенсив иқтисодий ўсишнинг омили сифатида ЯХМни йиллик ўсиш суръатига ижобий таъсир этади;

1-жадвал.

Ўзбекистонда асосий капиталга инвестицияларда ҳудудларнинг улуши, (жамига нисбатан фоизда)

Ҳудудларнинг номи	Асосий капиталга инвестицияларда ҳудудларнинг улуши, фоизда					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Республика бўйича жами	100	100	100	100	100	100
Қорақалпоғистон Республикаси	8,23	11,12	14,22	7,47	3,68	5,6
Андижон вилояти	4,49	4,04	3,99	3,99	3,68	3,8
Бухоро вилояти	10,01	9,67	9,28	11,57	18,13	7,3
Жиззах вилояти	3,55	2,95	2,64	2,51	2,37	3,0
Қашқадарё вилояти	12,19	12,72	13,42	14,16	16,77	14,3
Навоий вилояти	5,65	4,69	4,04	5,72	4,59	9,4
Наманган вилояти	3,69	4,59	4,72	5,16	5,03	6,6
Самарқанд вилояти	6,67	6,38	6,85	6,67	5,45	5,4
Сурхондарё вилояти	4,35	3,80	3,92	4,03	4,86	5,7
Сирдарё вилояти	2,80	2,63	2,40	2,49	2,22	2,0
Тошкент вилояти	10,40	10,62	9,73	7,96	7,08	8,7
Фарғона вилояти	6,62	5,67	5,12	4,83	4,07	4,6
Хоразм вилояти	4,00	4,16	3,22	2,90	3,09	2,8
Тошкент шаҳри	17,35	16,94	16,45	20,54	18,98	20,4

Манба: Ўзбекистон Республикаси Статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

иккинчидан, иқтисодийни диверсификация қилиш, таркибий ислохотларни амалга ошириш пировардида импорт ўрини босувчи ва экспортбop маҳсулотлар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш имкони яратилади;

учинчидан, мавжуд молиявий-инвестицион салоҳиятдан оқилона фойдаланиш контекстида табиркорлик фаолиятини кенг ривожланишига ва пировард натижада янги иш ўринларини яратилиши орқали аҳолининг турмуш фаровонлигини оширилишини таъминлайди. Натижада аҳоли даромадларини изчил ортиши ҳисобига иқтисодийдаги ялпи талабнинг кенгайиши ишлаб чиқаришни янада ривожлантириш учун шарт-шароит яратади.

Худудлар кесимида асосий капиталга киритилган инвестициялар номинал миқдорининг жами Республика бўйича ўртача кўрсаткичи орқали ҳар бир ҳудуднинг инвестицион фаоллигини аниқлаш мумкин бўлади.

1-жадвал маълумотларига кўра, Республикада асосий капиталга киритилган инвестициялардаги энг юқори кўрсаткич Тошкент шаҳрига тўғри келмоқда. Хусусан, жами асосий капиталга киритилган инвестицияларда Тошкент шаҳрининг улуши 2013 йилда 17,35 фоизни ташкил қилган, 2014, 2015 йилларда нисбатан пасайиши кузатилган бўлса-да, 2017 йилга келиб 18,98 фоиз, 2017 йилда эса 20,4 фоизни ташкил этган. Ушбу кўрсаткич бўйича таҳлил қилинаётган даврларда юқори ўсиш Қашқадарё вилояти (14,3 фоиз), Тошкент вилоятида (8,7 фоиз) кузатилган бўлиб, 2018 йилда етакчи кўрсаткичларга эга бўлинмоқда. Лекин, Сирдарё (2 фоиз), Хоразм (2,8 фоиз) ва Жиззах (3,0 фоиз) вилоятларида ушбу кўрсаткич республика бўйича нисбатан паст даражада қолмоқда.

Ҳозирги ислохотлар шароитида ҳар бир ҳудудлар кесимида мавжуд молиявий-инвестицион салоҳиятдан оқилона фойдаланиш орқали инвестици-

он фаоллиқни ошириш масаласи кун тартибидаги долзарб масала сифатида майдонга чиқмоқда.

Юқоридаги таҳлиллardan келиб чиққан ҳолда, фикримизча, Ўзбекистон Республикаси ҳудудларида инвестицион фаоллиқни ошириш имкониятлари қуйидагилardan иборат:

1. Худудий инфратузилма ва айниқса, инвестицион инфратузилмани яхшилаш бўйича тизимли ишларни амалга ошириш мақсадида, вилоятлар кесимида йўл транспорт-коммуникация тизимини модернизациялаш, коммунал хизматлар тизимида чуқур ислохотлар олиб бориш, юқори тезликда ишловчи интернет тизимларини жорий этиш лозим.

2. Ривожланиш даражаси суст ҳудудлар учун узоқ муддатли кредитлар ажратиш тизимини жорий этиш орқали инвестициялар ҳажмини ошириш лозим. Бунда айниқса, инвестиция ресурслари етишмаётган туманларда салоҳиятли банк филиаллари ва минибанклари ташкил этиш, уларнинг капиталлашувини кучайтириш, молиявий инфратузилмани ривожлантириш долзарб аҳамиятга эга. Шунингдек, ҳудудда инвестиция ва суғурта фондлари, кредит уюшмалари, ломбардлар, банк гуруҳлари ва холдинглари, ўзаро ёрдам кассалари каби молиявий институтларнинг замонавий шаклларини ривожлантириш иқтисодийда капитал ҳаракатини тезлаштиради.

3. Жаҳонда ва республикада вилоятларнинг ижобий қиёфасини шакллантириш ва инвестицион жозибадорлигини намоиш этиш мақсадида, вилоятлар туманларида бўш турган ва фойдаланилмаётган ишлаб чиқариш объектлари, мавжуд табиий захиралар, қишлоқ хўжалиги ва хомашё ресурслари ҳақида кенг ва батафсил маълумотларни ўз ичига олган тизимлаштирилган вилоят реестрини тузиш ва уни интернет орқали чет эллик инвесторлар эътиборига ҳавола этиш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси // Халқ сўзи, <http://xs.uz>, 2018 йил, 28 декабрь.
3. Ўзбекистон Республикаси Статистика қўмитаси маълумотлари. Stat.uz
4. Lex.uz.

Енгил саноатга инвестициялар жалб этишни такомиллаштириш йўллари

Пути повышения инвестиционной привлекательности в легкой промышленности

Ways of increasing investment attractiveness in light industry

Наима ИСАКОВА,

Тошкент молия институти магистранти.

Ўзбекистон енгил саноати иқтисодий тимизнинг кўп тармоқли ва инновацион жозибдор секторидир. Мамлакатимиз иқтисодий тини ривожлантиришда енгил саноат тармоқларининг муҳим ўрин тутиши ялпи ички маҳсулотдаги улушида 3,8 фоизни, саноат маҳсулотлари ҳажмида 26,2 фоизни, ноозиқ-овқат истеъмол товарлари ишлаб чиқаришда 44 фоизни ташкил этиши билан изоҳланади. Айни пайтда тўқимачилик бозоридаги йирик корхона ҳамда таъминотчиларни бирлаштирган, барқарор ва жадал ривожланиб бораётган “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси енгил саноатимиз юксалишида муҳим ўрин тутмоқда. Уюшма таркибига замонавий техника билан таъминланган 300 дан зиёд тўқимачилик, тикувчилик ва трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқарадиган корхона киради. Улар орасида дунёнинг етакчи мамлакатлари вакиллари иштирокида ташкил этилган қўшма корхоналар ҳам мавжуд.

Таъкидлаш жоизки, мамлакатимиз маҳсулотларни транспортда ташиш ва транзит қилиш учун қулай жойлашгани, юртимизда сифатли ва нисбатан арзон пахта толаси етиштирилаётгани, энергоресурслар арзонлиги, юқори малакали ишчи кучи

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикасида асосий капиталга инвестициялар ва енгил саноат тармоқларига киритилган инвестицияларнинг ўзгариш динамикаси ҳамда ривожланишига таъсири таҳлил қилинган. Уларни жалб этиш йўллари кўриб чиқилган. Мамлакатда енгил саноат тармоқларига инвестицияларни жалб қилиш ва ундан самарали фойдаланиш бўйича таклифлар баён этилган.

В статье анализируются динамика развития и влияние инвестиций в капиталовложения и инвестиции в отрасли легкой промышленности в Республике Узбекистан. Рассматриваются способы их привлечения. Подчеркиваются предложения страны по привлечению и продвижению инвестиций в отрасли легкой промышленности.

The article analyzes the changing dynamics in the capital investments and investments in the light industry in the Republic of Uzbekistan. It also addresses the ways of attracting investments. Moreover, it also highlights proposals on attracting and promoting investments in the light industry sectors.

мавжудлиги тармоқнинг инвестициявий жозибдорлиги нақадар юқорилигини белгилайди. Айниқса, қўшма корхоналарга тақдим қилинаётган имтиёз ва преференциялар енгил саноатга инвестиция жалб этишда муҳим омил бўлмоқда.

Калит сўзлар: енгил саноат, инвестиция, инвестицион муҳит жозибдорлиги, инфратузилама.

Ҳозирги кунда халқаро капитал ҳаракати, аввало, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳаракати кенгайиб, бозор муносабатлари шароитида саноатлаштиришни янада жадаллаштириш ҳамда саноат корхоналари фаолиятини яхшилашда хорижий инвестицияларни жалб этиш аҳамияти тобора ошиб бормоқда. Натижада саноатнинг етакчи тармоқларидаги корхоналарни замонавий техника билан қайта жиҳозлаш имконияти пайдо бўлмоқда. “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” [1] ги фармонда “ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш, транспорт-коммуникация ва ижтимоий инфратузилмадаги лойиҳаларни амалга оширишга қаратилган актив инвестиция сиёсатини олиб бориш” вазифаси белгиланганлиги хорижий инвестициялар учун янада кенг имкониятларни яратди.

Мамлакат иқтисодиётига инвестицияларни жалб қилиш ва ундан самарали фойдаланиш бўйича амалга оширилаётган ислохотларнинг ижобий натижасини 1-чизма маълумотлардан кўриш мумкин. Унга кўра, асосий капиталга инвестициялар йилдан-йилга ортиб бориб, 2015 йилга нисбатан олганда, 2017 йилда 1,5 баробар ўсган. Ялпи ички маҳсулотга нисбатан асосий капиталга инвестицияларнинг улуши 2017 йилда 25,0 фоизни ташкил этиб, ўтган йилдагига нисбатан 0,6 фоизга ўсган

(1991 йил, 18,8 фоиз, 2000 йилда 22,9 фоиз, 2005 йилда 19,9 фоиз, 2010 йилда 24,6 фоиз ва 2016 йилда 24,4 фоизни ташкил этган) [2].

Енгил саноат тармоғига киритилган инвестиция асосий капиталга нисбатан 1995 йилда 10 фоизини ташкил этган бўлса, 2017 йилга келиб асосий капиталга киритилган инвестициянинг 0,12 фоизига тенг бўлган. Бу эса ўз навбатида босиб ўтилган ушбу давр мобайнида енгил саноат тармоқлари корхоналарини техник-технологик жиҳатдан деярли янгиллаб бўлинганлигидан далолат беради. Аслида ҳозирги глобаллашув жараёнида воситаларни янгиллаш мuddати тезлашиб кетган. Бу ўз навбатида корхоналарнинг қисқа мuddат оралиғида модернизациялашни англашиб, хорижий инвестициялар жалб этишни талаб этади.

Бундай ижобий натижаларга эришишда жалб қилинган инвестициялардан самарали фойдаланиш ва йўналишини, тақсимланишини тўғри ташкил этиш ҳамда бошқаришдан иборат. Шуни таъкидлаш лозимки, хорижий инвестициялар мамлакат иқтисодиётига бошқа мамлакатдан капитал олиб келишдан ташқари, мамлакатнинг иқтисодий ўсишига кўмак берувчи билим ва малакани кириб келишига ҳам таъсир кўрсатади. Шу сабабли, мамлакатимизда хорижий инвестицияларни жалб этиш бўйича кўпгина чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Жумладан, йирик халқаро молия институтлари, ҳукумат ташкилотлари ва хорижий банклар-



1-чизма. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёти ва енгил саноатига киритилган инвестицияларнинг ўзгариш динамикаси.

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

ни, биринчи навбатда, мамлакатимиз билан йирик инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш бўйича ўзаро ҳамкорлик алоқаларини кенгайтиришга катта қизиқиш билдираётган ҳамкор давлатларнинг инвестиция фондларини жалб этиш масалаларига катта эътибор қаратишмоқда.

Тўқимачилик саноати корхоналарида фойдаланилаётган инвестиция самарадорлигини оширишга эришиш учун, ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ва инвестициядан самарали фойдаланишда юзага келадиган хатарликларни олдиндан кўра билиш ва илмий асосланган чора-тадбирлар ишлаб чиқиш, корхона фаолиятини барқарор ўсишини ҳамда глобал рақобатбардошликка эришишини таъминлаш – инвестиция самарадорлигига таъсир этувчи омилларни чуқур ва ҳар томонлама таҳлил қилишни ҳамда улар орасидаги миқдорий боғланишларни аниқлашни тақозо қилади [3].

Шу нуқтаи назардан қараганда, фойдаланилаётган инвестиция самарадорлигини оширишни таваккалчилик ва ноаниқлик муносабатларига мос динамик моделлар асосида ўрганиш – нафақат илмий-назарий, балки муҳим амалий аҳамият ҳам касб этади.

Қисқача қилиб айтганда, енгил саноат корхоналари экспортнинг иқтисодий самарадорлигини ошириш учун мазкур саноатда мавжуд бўлган ишлаб чиқаришни, иложи борица тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришига йўналтириш, ресурслар тежамкорлигини таъминлаш, инвестициялар кўламини

кенгайтириш ва улар самарадорлигини ошириш лозим.

Олиб борилган илмий тадқиқотни таҳлил қилиш ҳамда натижаларини умумлаштириш тармоқда мавзу доирасида бир қатор вазифаларни амалга оширишни талаб этади. Жумладан:

- тармоқ корхоналарини маркетинг тадқиқот маълумотлари билан таъминлаш, таъминотчи ва истеъмолчиларни танлашда тавсиялар бериш, халқаро нархлар ва истеъмолчи талабининг ўзгариш тенденцияларига эътибор қаратиш;

- Россия ва МДХ ҳамда узоқ хорижий давлатлар бозорида ўз фаолиятини кенгайтириш;

- тармоқни технологик жиҳатдан янгилаш ҳисобига харажатларни камайтириш, маҳсулот сифатини ошириш ва унинг ассортиментини кенгайтириш ҳамда тайёр маҳсулотлар экспортини ривожлантириш масалаларини чуқур таҳлил қилиш ва зарурий чора-тадбирлар ишлаб чиқиш;

- бозор конъюнктурасидан келиб чиқиб тўқимачилик саноати тармоқларини ривожлантиришнинг илмий таъминот механизмларини ҳам доимо такомиллаштириб бориш.

Олиб борилган тадқиқотдан келиб чиққан ҳолда, шуни таъкидлаш лозимки, тўқимачилик саноати корхоналарини ривожлантириш учун хорижий инвестиция киритилар экан, авваламбор импорт жиҳозлар қийматини, эксплуатация муддатини ва ишлаш жараёнини экспертиза қилиш механизмини такомиллаштириш лозим.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. // Халқ сўзи, 2017 йил 8 февраль.
2. Б.Т.Байхонов. Тўқимачилик саноати корхоналарида инвестициядан фойдаланиш самарадорлигини баҳолаш жараёнларини моделлаштириш. Номзодлик дисс. - ТДИУ 2010 й.
3. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 1991-2017 йиллар бўйича маълумотлари.

УЎТ: 336.717.061(575.1)

Тижорат банклари кредит портфелини бошқаришни оптимизация қилиш масалалари

Проблемы оптимизации управления кредитным портфелем коммерческих банков

Issues of optimizing the management of credit portfolio of commercial banks

Ҳакимжон ОТАМУРОДОВ,
Тошкент молия институти
таълим докторанти.

Аннотация

Мақолада тижорат банкларида кредит портфелини бошқаришни оптимизация қилиш, унинг босқичлари ёритилган.

В статье рассмотрены оптимизация управления кредитным портфелем коммерческого банка и этапы оптимизации.

The article describe the role of analysis and ensuring growth and quality of loan portfolio of banks, compliance with the requirements of legislation in lending process.

Хар қандай банк кредит сиёсатининг якуний мақсади оптимал кредит портфелини шакллантиришидир.

Тижорат банкининг оптимал кредит портфели шундай кредит портфелки, унда жалб қилинган ресурслар ва уларни кредитга жойлаштиришда кредитлар қуйидагиларга жавоб бериши керак:

- банк ихтиёрида мавжуд кредит ресурслари муддати ва суммасига жавоб беради;
- улар бўйича даромадлилик даражаси ушбу ша-роитларда максимал даражада бўлиши мумкин;
- риск даражаси минимал мақбул даражага туши-рилади.

Оптимал кредит портфелини шакллантириш банкнинг асосий вазифалардан бир ва асосий муаммоси ҳисобланади.

Фикримизча, оптимал кредит портфелини шакллантиришнинг беш босқичини ажратиш мумкин:

- кредитга бўлган талаб ва таклифга таъсир кўрса-тадиган омилларни таҳлил қилиш;
- тижорат банкининг кредит потенциалини шакллантириш;
- кредит потенциали ва берилган кредитларнинг таркиби мутаносиблигини таъминлаш;
- турли омиллар бўйича берилган кредитларни

таҳлил қилиш;

- кредит портфелининг самарадорлиги ва сифати-ни баҳолаш, банкнинг кредит портфелини яхшилаш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқиш.

Биринчи босқич. Бу босқичда банкнинг тегишли аналитик бўлимлари кредит бозорини таҳлил қилади. Улар банк тизимида юз бераётган ўзгаришлар ва кре-дит рискини камайтириш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқади ҳамда кредитлашнинг даромадлиги-ни ошириш йўллари аниқлайди.

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, тижорат банкла-ри мавжуд барча маблағлардан актив операцияларни амалга ошириш учун фойдалана олмайди. Бу ҳолат тижорат банклари кредит потенциалини тўғри баҳо-лашни тақозо этади. Бу бир томонлама қараш, холос. Тижорат банклари кредит потенциали қанчалик мус-таҳкам бўлмасин, бу ўринда жамиятда мазкур кредит-ларнинг барчасига ҳам талаб мавжудлиги ёки йўқлиги ҳам муҳим ўрин эгаллайди.

Тижорат банклари кредит потенциали ликвид-лиликни таъминлаш мақсадида талаб этилган захира қопламалари ажратилган ҳолда ресурсларнинг са-фарбар (мобилизация) қилинган қисмидир.

Калит сўзлар: тижорат банки, кредит, банкнинг кредит портфели, кредит портфели сифати, кредит портфели сифатини бошқариш, риск, даромадлилик, ликвидлилик.

Тижорат банклари кредит потенциалига қуйидаги омиллар таъсир кўрсатишини келтириб ўтишимиз мумкин:

- тижорат банклари жалб қилинган маблағларининг сафарбар (мобилизация) қилинган қисми;
- Марказий банк мажбурий захира ставкаси;
- банклар амалиётида ташкил этилаётган захира ва фондлар;
- кредит потенциалининг тузилиши (таснифи).

Тижорат банклари кредит потенциалига таъсир этувчи омиллар қаторида келтирилган кредит потенциалининг таснифи омилини назарий жиҳатдан алоҳида талқин қилиб ўтамыз.

1-жадвал.

Кредит потенциалининг таснифланиши*

Муддатига кўра	Эквивалентига кўра	Тақдим этилиши (тўловлиги)га кўра
Қисқа	Миллий валюта	Нақд
Узоқ	Хорижий валюта	Нақдсиз

*Манба: муаллиф томонидан тузилди.

Жадвал маълумотларида тижорат банклари кредит потенциали таснифланиши келтириб ўтилган.

Тижорат банклари кредит потенциалини таснифлашда унинг шаклланиши манбаларидан келиб чиқиб ёндошилди. Яъни, маблағлар қисқа ва узоқ муддатларга, миллий ва хорижий валютада, шунингдек, нақд ва нақдсиз шаклда жалб этилиши мумкин.

Кредит потенциалининг қисқа ва узоқ бўлиши, ўз навбатида, жалб қилинган маблағларнинг муддатига боғлиқдир. Шу боис, кредит потенциали узоқ муддатли бўлиши кўп жиҳатдан маблағларни узоқ муддатларга жалб этиш самарадорлигини оширишни талаб қилади. Яъни, узоқ муддатли депозитлар миқдорини ошириш кредит потенциалининг узоқ муддатли бўлишини таъминлайди. Депозитлар таркибида талаб қилиб олингунча (транзакцион) депозитлар миқдори республикада тижорат банклари амалиётида юқори салмоққа эга. Бу эса уларнинг узоқ муддатли кредитлар салмоғини оширишга тўсқинлик қилади.

Тижорат банклари кредит потенциали, шунингдек, эквивалентига кўра миллий ва хорижий валютада бўлади. Бу эса миллий ва хорижий валютада қай даражада маблағлар мавжуд эканлигидан далолат беради. Бугунги кунда Марказий банк томонидан миллий ва хорижий валютада жалб этилаётган депозитларга нисбатан бир хил мажбурий захира талабномалари ўрнатилиши тижорат банкларининг хорижий валютадаги кредит потенциалига салбий таъсир қилмоқда.

Тижорат банклари нафақат нақдсиз, балки айрим соҳаларга нақд кўринишидаги кредитларни тақдим этиши талаб этилади. Шу боис, нақд кўринишидаги маблағлар (депозит)ни жалб этиш тижорат банкларининг нақд кўринишидаги кредит потенциалини оширишга имкон яратади. Мазкур соҳада бугунги кунда нақд тарзда жалб этилаётган депозитларга нисбатан тижорат банклари томонидан мижозларга айрим қўшимча имтиёзларни таклиф этишни жадаллаштириш мақсадга мувофиқдир.

Ривожланаётган мамлакатларда банк депозитлари ва уй хўжаликлари омонатлари банкларнинг молиявий активлари ва банк кредитларининг асосий манбаси бўлиб, банк кредитларининг самарадорлигини оширади [2].

Республикада тижорат банклари кредит потенциалини оширишда қуйидаги тадбирларнинг амалга оширилишини мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз:

- мижозлар таркибини чуқур таҳлил этган ҳолда потенциал мижозлар таркиби ва уларнинг маблағларини аниқлаб олиш;
- аҳоли омонатларининг салмоғини ошириш юзасидан янги инновацион банк хизматлари кўламини янада кенгайтириш;
- банклараро кредит ресурслари бозорини янада такомиллаштириш;
- тижорат банкларининг қимматли қоғозлар билан боғлиқ актив ва пасив операциялари амалиётини такомиллаштириш ва ҳ.к.

Банкнинг кредит операцияларига таъсир этадиган омилларни таҳлил қилиш қуйидаги имкониятларни беради:

- оптимал кредит портфелини шакллантириш;
- ҳозирги вақтда юқори рискга эга бўлган кредит операцияларини аниқлаш;
- риск даражасини пасайтириш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқиш.

Иккинчи босқич. Оптимал кредит портфелини шакллантиришнинг иккинчи босқичи банкнинг кредит потенциали таркибини аниқлаш билан боғлиқ:

- жалб қилинган ресурслар манбалари бўйича;
- ресурсларнинг муддати бўйича.

Ушбу ҳолатда кредит потенциали қисқа муддатли ва узоқ муддатли кредит потенциали сифатида қаралади.

Қисқа муддатли кредит салоҳияти қуйидаги манбалардан иборат:

- талаб қилинадиган депозитлар, муддатли, жамғарма ва бошқа депозитлар бўйича маблағлар (1 йилгача);

– вакиллик ҳисобварақларидаги маблағлар, банклараро кредитлар;

– қисқа муддатли қимматли қоғозларни чиқаришдан олинган маблағлар (1 йилгача).

Узоқ муддатли кредит потенциали қуйидаги манбалардан иборат:

– муддатли, жамғарма ва бошқа депозитлар бўйича маблағлар (1 йилдан узоқ);

– узоқ муддатли қимматли қоғозларни чиқаришдан олинган маблағлар (1 йилдан ортиқ);

– банкнинг ўз маблағлари.

Тижорат банкининг қисқа муддатли кредит имкониятларини таҳлил қилишдан узоқ муддатли кредит бериш қобилиятини баҳолаш, ликвидликни бузмасдан турли муддатларга кредит бериш учун фойдаланилади.

Учинчи босқич. Оптимал кредит портфелини шакллантиришнинг учинчи босқичида ресурс потенциали ва кредит портфелининг баланслашганлиги таҳлил қилинади.

Банклар узоқ муддатли кредит потенциали муаммосига дучор бўлади. Кредит потенциали ва кредит портфелининг мувозанати бузилганда (масалан, кредит ресурслари муддати бўйича етишмаганда) банк ўзи учун зарур бўлган маблағларнинг манбаларини топиш керак (масалан, узоқ муддатли маблағларни жалб қилиш, банклараро кредитлаш бозорига кириш, қўшимча узоқ муддатли қимматли қоғозларни чиқариш, капитални кенгайтириш имкониятларини таҳлил қилиш).

Узоқ муддатли кредит потенциалнинг етишмаслиги ва уни тўлдириш манбаларини топиш имконияти мавжуд эмаслиги банкларни қисқа муддатли кредит потенциални узоқ муддатли кредит потенциалга трансформация қилишга мажбурлайди, бу, ўз навбатида, банк ликвидлиги муаммосига сабаб бўлади.

Агар кредит потенциали кредит портфелидан ортиқ бўлса, банк кредит ресурсларини қайта тақсимлаши ва улардан бошқа актив операцияларда фойдаланиши мумкин (қимматли қоғозлар, валюта операциялари ва бошқалар).

Тўртинчи босқич. Тўртинчи босқичда кредитлар турли хусусиятларига қараб таҳлил қилинади. Бундай хусусиятлар сифатида кредитни қайтариш муддатлари, қайтаришнинг характери, қарз олувчи тоифасига кўра, фоиз тўлаш усулига қараб, таъминот турига қараб, кредит шаклига, даромадлик бўйича, риск даражаси ва бошқаларни санаб ўтиш мумкин.

Оптимал кредит портфелини шакллантиришда берилаётган кредит амалга оширилаётган лойиҳа муддатига мос бўлиши талаб қилинади. Буни биз имтиёзли микрокредитлар асосида таҳлил қилиб кўрсак.

2012 йил 20 мартда Марказий банки Тижорат банклари томонидан шахсий ёрдамчи хўжаликларга қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш учун микрокредитлар бериш тартиби тўғрисидаги низомни қабул қилди. Ушбу низомга мувофиқ, тижорат банклари шахсий ёрдамчи хўжаликларга қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш, чорвачилик, йилқичилик, туячилик, балиқчилик, паррандачилик ва асаларичиликни ривожлантириш, қуён боқиш ва етиштириш, иссиқхоналар ташкил этиш, шунингдек, уруғ ва кўчатлар сотиб олиш учун микрокредитлар беришни амалга оширишлари лозим.

Деҳқон хўжаликлари ва аҳоли томорқаси учун ажратилган ер майдонларидан янада самарали фойдаланиш, озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва уларни экспорт қилиш ҳажмларини кескин ошириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва даромадларини кўпайтириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 4 мартдаги “Деҳқон хўжаликлари ва аҳолининг томорқа ерларидан самарали фойдаланиш, сувга чидамли, экспортбоп дарахт плантацияларини ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори қабул қилинди. Бу, ўз навбатида, ушбу соҳаларга берилаётган микрокредитларнинг муддатини қайта кўриб чиқиш заруратини вужудга келтирди [3]. Жумладан, микрокредитлар қуйидаги муддатлар бўйича берилиши лозимлиги асосланди:

– мева дарахтлар ва узум кўчатлари сотиб олиш учун – бир йиллик имтиёзли давр билан 3 йилгача;

– қорамол, қўй, эчки, қуён боқиш ва етиштириш учун – олти ойлик имтиёзли давр билан 3 йилгача;

– уруғликлар, минерал ўғитлар ва ўсимликларни кимёвий ҳимоя қилиш воситаларини сотиб олиш, ихчам иссиқхоналар ташкил этиш ҳамда паррандачилик ва асаларичиликни ривожлантириш учун – олти ойлик имтиёзли давр билан 2 йилгача бўлган муддат [4].

Ушбу таклифларнинг амалиётга жорий этилиши тижорат банклари томонидан шахсий ёрдамчи хўжаликларга қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш учун берилаётган микрокредитларнинг ўз вақтида қайтарилмаслик ҳолатларини бартараф этишга хизмат қилади ҳамда уларга кредитни ўз вақтида қоплаш имконини беради.

“Микрокредитбанк” АТБ томонидан берилган микрокредитлар [5] (млн. сўм).

Т/р	Кўрсаткичлар	2013	2014	2015	2016	2017
1	Саноат (ишлаб чиқаришни ривожлантиришга хомашёлар олиш учун)	2234,1	2542,3	2743,6	3307,4	12614,1
2	Уруғлар ва кўчатлар	1942,5	2180,6	2644,8	5172,8	19842,8
3	Ўғит ва ёқилғи материаллари учун	250,0	298,2	371,0	6630,4	25921,4
4	Техника, машиналар ва асбоб-ускуналар сотиб олиш	6453,2	6974,1	7450,5	7273,4	27787,1
5	Чорва моллари, парранда, балиқчилик, асаларичилик ва ҳ.к.	10120,1	9984,4	10913,4	7834,3	29762,4
6	Қурилиш (бино ва иншоотлар қуриш ва сотиб олиш)	394,2	426,3	463,8	4144,2	15875,5
7	Бошқалар	612,8	684,2	555,4	2585,9	9930,9
8	Жами микрокредитлар	22006,9	23090,1	25142,5	36948,4	141734,1

***Манба:** “Микрокредитбанк” АТБнинг йиллик ҳисобот маълумотлари асосида тузилди.

Амалга оширилган ишлар натижасида 2017 йилнинг 10 май ҳолатига тижорат банклари томонидан дарахтлар ва узум кўчатларини сотиб олиш учун ажратилган кредитлар ҳажми 55,5 млрд. сўм, балиқчиликни ривожлантириш учун 4,09 млрд. сўм, паррандачиликни қўллаб-қувватлашга 137,8 млрд. сўмга етди.

Тижорат банклари томонидан шахсий ёрдамчи хўжаликларда чорвачилик, йилқичилик, туячилик, асаларичиликни ривожлантириш, қуён боқиш ва етиштириш учун 6 ойлик имтиёзли давр билан 3 йилгача бўлган муддатга берилаётган микрокредитларнинг ҳажми, 2017 йилнинг 10 май ҳолатига кўра, жумладан, чорвачиликка 1 251 млрд. сўм, қўйчилик ва эчкичиликка 61,5 млрд. сўм, асаларичиликка 22, 2 млрд. сўм, қуёнчиликни ривожлантириш учун 4,5 млрд. сўмни ташкил этди.

Тижорат банклари томонидан шахсий ёрдамчи хўжаликлар учун уруғликлар, минерал ўғитлар ва ўсимликларни кимёвий ҳимоя қилиш воситаларини сотиб олиш ҳамда иссиқхоналар ташкил этиш учун 6 ойлик имтиёзли давр билан 2 йилгача бўлган муддатга, жумладан, минерал ўғитлар ва ўсимликларни кимёвий ҳимоя қилиш воситаларини сотиб олиш учун 2017 йилнинг 10 май ҳолатига 484 млн. сўм, иссиқхоналар ташкил этиш учун 131 млрд. сўм кредит маблағлари йўналтирилган.

Тижорат банклари лимон етиштиришга мўлжалланган иссиқхоналар ташкил этиш, унаби ва грек ёнғоғи етиштириш учун 3 йиллик имтиёзли давр билан 5 йилгача бўлган муддатга 2017 йилнинг 25 май ҳолатига 20 млрд. сўм кредит маблағлари ажратган [1].

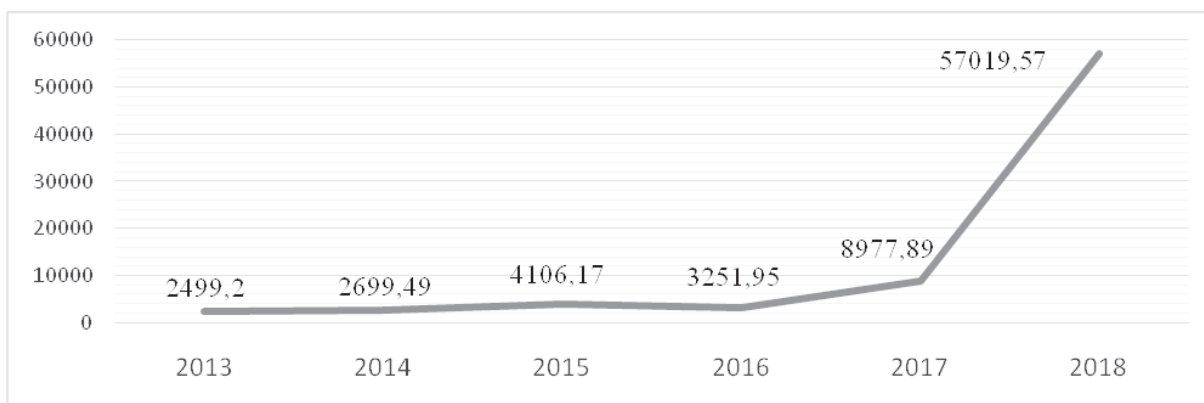
Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, “Микрокредитбанк” АТБ томонидан берилган микрокредитлар йилдан йилга кўпайиб борган. Микрокредитлар таркибида 2017 йилда ўғит ва ёқилғи

материаллари учун, техника, машиналар ва асбоб-ускуналар сотиб олиш, чорва моллари, парранда, балиқчилик, асаларичилик ва ҳ.к. ларга берилган кредитлар салмоқли ўринга эга. Банкда 2017 йилда ўтган йиллардагига нисбатан микрокредитлар миқдори кескин кўпайганлигини кўриш мумкин.

Шу ўринда “Алоқабанк” АТБнинг ушбу соҳада олиб борган фаолиятини таҳлил қилиб кўрсак. 3-жадвалдан кўриниб турибдики “Алоқабанк” томонидан шахсий ёрдамчи хўжаликларга қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш учун берилган микрокредитлар ҳажми 2013 йилдан 2016 йилга қадар ўртача 3,5 млрд. сўм атрофида бўлган, лекин 2017 йилдан бошлаб микрокредитлар кескин равишда ошиб кетган. 2017 йилда “Алоқабанк” томонидан шахсий ёрдамчи хўжаликларга қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш учун берилган микрокредитлар 57019 млн. сўмни ташкил қилган. Ушбу берилган микрокредитларнинг қайси соҳаларга берилганлигини 1-чизма маълумотларидан кўрсак бўлади.

“Алоқабанк” томонидан шахсий ёрдамчи хўжаликларга қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш учун соҳалар бўйича берилган микрокредитлар таркибида чорвачилик, йилқичилик, туячилик, асаларичиликни ривожлантириш, қуён боқиш ва етиштириш учун берилган кредитлар салмоғи энг юқоридир. Бу банкнинг, асосан, асаларичиликни ривожлантириш учун берилган микрокредитларга устуворликка эга эканлиги билан изоҳланади.

Бешинчи босқич. Оптимал кредит портфелини шакллантиришнинг бешинчи босқичи кредит портфелининг самарадорлиги ва сифатини баҳолаш билан боғлиқ. У банк фаолиятида кредит операциялари родини аниқлаш, банкнинг кредит потенциалидан самарали фойдаланиш даражаси, фоиз ставкала-



1-чизма. “Алоқабанк” томонидан шахсий ёрдамчи хўжаликларга қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш учун берилган микрокредитлар* [6] (млн. сўм).

*Манба: “Алоқабанк” АТБнинг йиллик ҳисобот маълумотлари асосида тузилди.

ри ва кредит бўйича олинадиган даромадлар, фоиз маржаси, муддати ўтган кредитларни таҳлил қилиш орқали кредит операцияларининг риск даражасини аниқлаш.

Хулоса қилиб айтганда, оптимал кредит порте-

лини шакллантириш банкнинг асосий вазифаларидандир ва асосий муаммоси ҳисобланади. Муаммоли кредитлар юзага келишининг олдини олиш учун кредит муддати кредитланаётган лойиҳанинг муддати ва самарадорлигига мос бўлиши лозим.

3-жадвал.

“Алоқабанк” АТБ томонидан шахсий ёрдамчи хўжаликларга қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш учун соҳалар бўйича берилган микрокредитлар [6] (млн. сўм).

Т/р	Кўрсаткичлар	2013	2014	2015	2016	2017
1	Мевали дарахтлар ва узум кўчатларини сотиб олиш, ба- лиқчилик ва паррандачилик	498,99	447,47	363,97	72,50	2828,40
2	Чорвачилик, йилқичилик, туячилик, асаларичиликни ривожлантириш, қуён боқиш ва етиштириш	1916,98	3290,17	2519,48	8669,97	50977,14
3	Уруғликлар, минерал ўғитлар ва ўсимликларни кимёвий ҳимоя қилиш воситаларини сотиб олиш ҳамда иссиқхона- лар ташкил этиш	274,58	364,04	368,49	235,41	2999,14
4	Лимон етиштиришга мўлжалланган иссиқхоналар ташкил этиш, унаби ва грек ёнғоғи етиштириш	8,94	4,50			214,89
5	Жами микрокредитлар	2699,49	4106,17	3251,95	8977,89	57019,57

*Манба: “Алоқабанк”нинг йиллик ҳисобот маълумотлари асосида тузилди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. www.cbu.uz Ўзбекистон Республикаси Марказий банки расмий сайти.
2. Sergio Sanfilippo-Azofra, Begoña Torre-Olmo, María Cantero-Saiz, Carlos López-Gutiérrez Financial development and the bank lending channel in developing countries Journal of Macroeconomics 55 (2018) 215–234 www.elsevier.com/locate/jmacro.
3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 4 мартдаги “Деҳқон хўжаликлари ва аҳолининг томорқа ерларидан самарали фойдаланиш, сувга чидамли, экспортбоп дарахт плантацияларини ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.
4. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг 2012 йил 20 мартдаги “Тижорат банклари томонидан шахсий ёрдамчи хўжаликларга қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш учун микрокредитлар бериш тартиби тўғрисида”ги низоми.
5. “Микрокредитбанк” АТБнинг йиллик ҳисобот маълумотлари.
6. “Алоқабанк” АТБнинг йиллик ҳисобот маълумотлари.

Бухгалтерлик касбининг келажаги: келгусида бухгалтерлар бўлмайдими?

Будущее бухгалтерского учета: будут ли будущие бухгалтеры?

The Future of Accounting: Will there be future accountants?

Бухгалтерлик касби бир қанча бошқа касблар каби келгуси ўн йилликларда катта ўзгаришларга юз тутиши мумкин. Бу ўзгаришларни олдиндан кўра билиш бухгалтерларнинг профессионал уюшмалари, уларнинг аъзолари, таълим муассасалари ва соҳага оид бошқа тарафлар учун муҳим вазифа ҳисобланади. Дунё миқёсида бухгалтерия соҳасида келгуси йиллардаги янгиланишлар унга ақли ва рақамли технологияларнинг янада кенг татбиқ қилиниши, ҳисоботларни тақдим этиш ва маълумотларни очиб беришнинг глобаллашуви, шунингдек, тартибга солишнинг янги механизмлари билан боғлиқ бўлиши кутилмоқда.

Ҳозирдан шу нарса аниқ маълумки, бухгалтерлар иш усулларини яхшилаш учун тобора мураккаб ва ақли технологиялардан фойдаланишади. Бу биз бугун тасаввур қиладиган “бухгалтер” тушунчасини бутунлай ўзгартириб юбориши мумкин. Ақли дастурий тизимлар ва булутли технологиялар аутсорсинг хизматларини кўрсатишни қўллаб-қувватлайди. Ақли технология-

Давронбой НОРБЕКОВ,
Тошкент молия институти доценти.
Зухриддин КАХХАРОВ,
Тошкент молия институти ассистенти.

Аннотация

Мақолада бухгалтерия соҳасининг халқаро миқёсида келгусидаги ривожланиши, унга рақамли ва ақли технологияларнинг жалб қилиниши оқибатида мутахассисларга реал талаб, глобаллашув жараёнида тартибга солувчи регуляторларнинг бухгалтерлар касбий кўникмаларига таъсири ўрганилган.

В статье рассматривается влияние регуляторов бухгалтерского учета на профессиональные навыки регуляторов в глобальном спросе в результате будущего развития международной индустрии бухгалтерского учета и привлечения цифровых и интеллектуальных технологий для профессионалов реального мира.

The article analyzes the impact of accounting regulators on professional skills of regulators in the global demand, because of the future development of the international accounting industry and the attraction of digital and intelligent technologies to real-world professionals.

лар орқали ижтимоий ахборот воситаларидан кенг фойдаланиш ҳамкорликни, ошкораликни, манфаатдор томонлар ва кенг жамоатчилик билан ҳамкорликни яхшилайдди.

Бухгалтерия ҳисоби бўйича энг катта тенденциялардан бири бу молия ва бухгалтерия хизматларини ташқи манбалар орқали амалга оширишнинг оммала-

Калит сўзлар: бухгалтерия, ақли технология, рақамли технология, глобаллашув, дастурий тизим, булутли технология, аутсорсинг, регулятор, сунъий интеллект, блокчейн, алгоритм.

шишидир. Бухгалтерия хизматини аутсорсинг шаклида ташкил қилиш корхоналарга ўзларининг бошқа асосий ишларига кўпроқ эътибор бериш имконини беради. Аутсорсинг бухгалтерлик хизматлари корхоналар харажатларни қисқартиришга ёрдам беради, шунингдек, фирибгарлик хавфини камайтиради ва соҳада тажрибали мутахассислар хизматларидан фойдаланишга йўл очади.

Давом этаётган глобаллашув жараёни бухгалтерларга ҳам имкониятлар, ҳам мураккабликлар туғдиради. Глобаллашув жараёни бир сармоя бозоридан иккинчигига пул маблағларининг эркин оқимини рағбатлантиради. Бу эса молиявий ва солиқ тизими билан боғлиқ янги техник ва касбий кўникмаларни шакллантириш муаммоларига олиб келади. Америка Қўшма Штатлари, Европа Иттифоқи ва бошқа ривожланган мамлакатлардаги бизнеслар бухгалтерия хизмати ходимларига тўланадиган иш ҳақиға харажатларни камайтириш мақсадида Ҳиндистон ва Хитой каби ривожланаётган, ишчи кучи арзон бўлган давлатларда яшовчи бухгалтерлар хизматига мурожаат қилиши кутилмоқда.

Фаолиятни тартибга солувчи регуляторлар ва қонун-қоидаларнинг такомиллаштирилиши ҳамда маълумотларни очиб бериш қоидаларининг ўзгариши ҳам келгусида бухгалтерлик касбига нисбатан жиддий ўзгаришларга сабаб бўлади. Кўплаб профессионал бухгалтерлар фаолиятига солиқ ва капитал ҳаракатиға доир давлатлараро янги қонун-қоидалар жиддий таъсир ўтказиши кутилмоқда.

Бундан ташқари, жамоатчилик талаби ва корхона эгаларининг ўз бизнесларидан кутган натижалари сабабли ҳисобни ташкил қилишда ижтимоий ҳамда экологик масалалар янада долзарб аҳамият касб этади. Ҳозирги пайтда замонавий корхоналар мавжуд экологик талаблар ва унга асосланган бухгалтерия ҳисобининг самарали интеграллашувини ташкил этишда муаммоларга дуч келмоқда.

Биз технологиялар ҳаётимизда ҳамма нарсаға таъсир ўтказаяётганини кўриб турибмиз. Бухгалтерия технологиялари “саноати”да кўп йиллар давомида ишлаётган инсонлар ҳам ўзгаришларни ўз кўзи билан кўрмоқда. Дунё миқёсида ва мамлакатимизда кечагидан кўра бугун кўпроқ бухгалтерлар рақамли технологиялар ва электрон ҳужжатлардан фойдаланишмоқда. Рақамли технологияларнинг ривожланиши, кўплаб вазифаларнинг автоматлаштирилиши соҳа мутахассисларини ўйлантирувчи саволни ўртаға ташлайди: рақамли

технологиялар бухгалтерлар ўрнини эгаллайдими?

Қисқа қилиб жавоб берамиз: йўқ! Соҳаға замонавий технологиялар қанчалик жалб қилинмасин, кўп ўринларда келгуси ўн йилликларда инсон омили керак бўлиб қолаверади. Аксинча, булутли технологиялар, сунъий интеллект ва блокчейн технологиялари бухгалтерларни ҳамда бутун молиявий хизматлар индустриясини қўлда маълумотларни киритишни қисқартириш, маълумотлар тезлиги, аниқлиги ҳамда сифатини яхшилаш орқали қўлаб-қувватлайди.

Ҳисоб-китобларға кўра келгуси беш йилда бухгалтерия дастурлари бозори 11,8 миллиард АҚШ долларига тенг бўлади. Юқорида айтилганидек, рақамли технологиялар бухгалтерия соҳасига аллақачон кириб келган. Булутли бухгалтерия ва дастурий таъминот ҳамда ҳар қандай интернетға асосланган қурилмадан молиявий маълумотларға кириш имконияти виртуализацияни янги нормалар сифатида намоён қилади.

Бугунги кунда анъанавий бухгалтерия дастурлари (масалан, МДҲда “1С-бухгалтерия”) соҳаға ҳали анча вақт фаол фойдаланилиши кутилмоқда. Чунки, бугунги кунда ушбу анъанавий дастурлардан фойдаланувчи дунё бўйлаб кичик ва ўрта бизнеснинг миллионлаб вакиллари мавжуд.

Асримизнинг учинчи ўн йиллигида солиқ ҳисоботларини тайёрлаш, иш ҳақи, аудиторлик ва банк иши каби катта меҳнат талаб қиладиган кўпгина вазифалар тўлиқ автоматлаштирилади. Бу беш юз йил аввал икки ёқлама ёзув тарзида пайдо бўлган касб ривожланишидаги энг катта ўзгариш бўлади.

Сунъий интеллект ва ўзи ўрганиб олувчи технологиялар инсон интеллектининг йўқолишиға олиб келмайди. Улар бухгалтерларға қисқа фурсат ичида катта маълумотларни қайта ишлаб, ишончли маълумот олиш имкониятини беради.

Алгоритмлар катта маълумотларни йиғишда янада кучли ва самарали бўлишда давом этишиға қарамай, компьютерлар фақат катта транзакция машиналаридир. Улар инсоний фикрнинг тафаккур қобилиятини ўзгартира олмайди. Машинани ҳаттоки воқеаликнинг умумий мантигини тушунишға ўргатиш ҳам жуда мураккаб иш.

Технологиялар бизға ишончли маълумотларға эға бўлиш имконини беради, лекин бухгалтерлар бу маълумотни ҳақиқий ҳаётға қўллаш керак бўлган инсонлардир, чунки улар компьютерлардан фарқли равишда мантикий тушуниш қобилиятиға эғадирлар.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. “Accountants and Auditors”. www.BLS.gov. Retrieved 2 August 2017.
2. Future of Accounting Profession: Three Major Changes and Implications for Teaching and Research. www.ifac.org – International Federation of Accountants. Brisbane, Australia. February 10, 2017.

Тижорат банкларида аудиторлик фаолиятини режалаштиришни такомиллаштириш Совершенствование аудиторской деятельности в коммерческих банках Improving auditing activities in commercial banks

Ислоом ҚЎЗИЕВ,
Тошкент молия институти доценти,
и.ф.н.

Ўзбекистон Республикаси
тижорат банклари
фаолиятини ташқи ва ички
аудитини ташкил этишда асосий
ва биринчи масалалардан бири
аудиторлик текширувларини
режалаштириш ҳисобланади. Чунки,
халқаро тажрибага кўра аудиторлик
текширувини режалаштириш
масаласига алоҳида эътибор
қаратилиб, аудиторлик жараёнини
режалаштириш ва аудит дастурини
тузиш масаласи аудит текширувини
тўғри ва ўз вақтида амалага ошириш
имкониятини яратади.

Аннотация

Мақолада тижорат банклари фаолиятида ташқи ва ички аудитни ташкил қилиш тартиби, уни режалаштириш масалалари, унда ички аудитор томонидан бажараётган амаллар, тижорат банкларининг фаолиятини режалаштириш жараёнида рискларни баҳолаш масалалари таҳлил қилинган. Тижорат банкининг ички аудити мақсадларни туркумлаштириш ўрганилган.

В данной статье проанализировано организационные вопросы внешнего и внутреннего аудита, планирование аудиторской проверки, выполняемые процедуры внутренним аудитором, оценки рисков при планировании деятельности коммерческих банков и изучена классификация целей внутреннего аудита в коммерческих банках.

The article analyzes organizational issues of external and internal audit, planning of the audit, the procedures performed by the internal auditor, risk assessment on planning the activities of commercial banks and the classification of the objectives of internal auditing in commercial banks.

Аудитни режалаштириш масаласида аудит режасини аудиторлик ташкилоти томонидан қуйидаги асосий босқичларга ажратиш мумкин:

1. Аудитни дастлабки режалаштириш.
2. Аудитнинг умумий режасини тайёрлаш ва тузиш.
3. Аудит дастурини тайёрлаш ва тузиш [3, 102-111].

Аудитни самарали режалаштириш учун аудиторлик ташкилоти ҳўжалик юритувчи субъект раҳбарияти билан аудитни ўтказиш билан боғлиқ асо-

сий ташкилий масалаларни келишиб олиши керак.

Дастлабки режалаштириш босқичида аудитор ҳўжалик юритувчи субъектнинг молия-ҳўжалик фаолияти билан танишиши ва қуйидагилар тўғрисида ахборотга эга бўлиши лозим:

1. Ҳўжалик юритувчи субъектнинг ҳўжалик фаолиятига таъсир кўрсатадиган, умуман, мамлакат (минтақа)даги ва иқтисодий вазиятни ва унинг тармоқ хусусиятларини акс эттирадиган ташқи омиллар.
2. Ҳўжалик юритувчи субъектнинг ҳўжалик фао-

Калит сўзлар: аудит режаси, аудит дастури, молиявий ҳисобот, аудитнинг халқаро стандартлари, ташқи аудит, ички аудит, аудитнинг умумий режаси, аудит амаллари режалаштириш босқичлари.

лиятига таъсир кўрсатадиган, унинг индивидуал хусусиятлари билан боғланган ички омиллар.

3. Аудитор қуйидагилар билан ҳам танишиши керак:

а) хўжалик юритувчи субъектнинг ташкилий-бошқарув тузилиши;

б) ишлаб чиқариш фаолияти турлари ва ишлаб чиқарилаётган маҳсулот номенклатураси;

в) капитал таркиби ва акциялар курси (хўжалик юритувчи субъект акциялари котировкаланиши керак бўлган ҳолда);

г) маҳсулот ишлаб чиқаришнинг чекланиш хусусиятлари;

д) рентабеллик даражаси;

е) хўжалик юритувчи субъектнинг асосий харадорлари ва таъминотчилари;

ж) ташкилот тасарруфида қоладиган фойдани тақсимлаш тартиби;

з) шўъба ва тобе ташкилотлар мавжудлиги;

и) хўжалик юритувчи субъект томонидан ташкил этилган ички назорат тизими;

к) ходимлар меҳнатига ҳақ тўлашни шакллантириш қоидалари.

Аудитор учун қуйидагилар хўжалик юритувчи субъект тўғрисида ахборот олиш учун манба ҳисобланаши керак:

1. Хўжалик юритувчи субъект устави.

2. Хўжалик юритувчи субъектни рўйхатга олиш тўғрисидаги ҳужжатлар.

3. Кузатув ва (ёки) ижроия органлари акция-

дорлар йиғилишларининг ёхуд хўжалик юритувчи субъектнинг бошқа шу сингари бошқарув органлари йиғилишлари баённомалари.

4. Хўжалик юритувчи субъектнинг ҳисоб сиёсатини ва унга ўзгартиришлар киритишни тартибга солувчи ҳужжатлар.

5. Бухгалтерия ва молиявий ҳисоботлари.

6. Статистика ҳисоботлари.

7. Хўжалик юритувчи субъект фаолиятини режалаштириш ҳужжатлари (режалар, сметалар, лойиҳалар).

8. Хўжалик юритувчи субъектнинг контрактлари, шартномалари, битимлари.

9. Аудитор маслаҳатчиларининг ички ҳисоботлари.

10. Ички фирма йўриқномалари.

11. Солиқ текширувлари материаллари.

12. Суд даъволари материаллари.

13. Хўжалик юритувчи субъектнинг ишлаб чиқариш ва ташкилий тузилишларини тартибга соладиган ҳужжатлар, унинг филиаллари ва шўъба жамиятлари рўйхати.

14. Хўжалик юритувчи субъект раҳбарияти ва ижрочи ходимлари билан суҳбатлардан олинган маълумотлар.

15. Хўжалик юритувчи субъектни, унинг асосий участкалари, омборларини кўздан кечиришда олинган ахборот.

Дастлабки режалаштириш босқичида аудиторлик ташкилоти аудитни ўтказиш имкониятини

1-жадвал.

Аудит жараёнини режалаштиришнинг 3 босқичли чизмаси [5, 18].

Кириш қисми	Тайёргарлик қисми	Якуний қисм
Ишларнинг йиллик режаси	Дастлабки режалаштириш	Банк ходимларини аудиторлик текшириш ва аудит вазибалари билан таништириш
Йиллик смета	Умумий режани тузиш	Текшириш ва ҳужжатлаштириш
Банкни олдинги текшириш натижалари бўйича маълумотнома ва аудиторнинг тавсияларини бажарилиши	Аудит дастурини тузиш	Режа бажарилишининг назорати ва унинг тўғрилиги
Марказий банк текшириш натижалари бўйича маълумотнома		Ҳисобот тузиш ва аудиторлик ҳулосаси ҳамда тавсиялар
Ташқи назорат қилувчи органлар текшириш натижалари бўйича маълумотнома		Аниқланган камчиликларни тузатиш бўйича тадбирлар режасини тайёрлаш
Банк ишчи қўмитаси ва тартибга солувчи органлар қарорлари бўйича баённомалар		Аудиторлик текшируви бўйича тавсияларнинг бажарилишини текшириш ва тадбирлар режаси
Банкнинг йиллик ҳисоботлари ва жорий йил бўйича тасдиқланган бюджети		
Бошқарувнинг аналитик ҳисоботлари		

баҳолайди. Агар аудиторлик ташкилоти аудит ўтказишни мумкин деб ҳисобласа, у аудитни ўтказиш учун штатни шакллантиришга ўтади.

Аудиторлар гуруҳига кирадиган мутахассислар таркибини режалаштириш пайтида аудиторлик ташкилоти қуйидагиларни ҳисобга олиши шарт [4, 24]:

1. Аудитнинг ҳар бир босқичи: тайёргарлик, асосий ва якунлаш босқичи иш вақти бюджетини.
2. Гуруҳ ишининг тахмин қилинаётган муддатларини.
3. Гуруҳнинг миқдорий таркибини.
4. Гуруҳ аъзоларининг мансаб даражасини.
5. Гуруҳ ходимларининг ворислигини.
6. Гуруҳ аъзоларининг малака даражасини.

Демак, ушбу масалалар аудиторлик ташкилотлари томонидан аудиторлик жараёнларини режалаштириш, унинг умумий режаси ва дастурини тузиш масалаларига бағишланган.

Тижорат банклари аудитини режалаштириш жараёнини айрим иқтисодчи-олимлар томонидан қуйидагича гуруҳлаштирган: кириш қисми, тайёргарлик қисми ва якуний қисм.

Кириш қисмида тижорат банкининг ички аудит бўлими томонидан зарур ахборотларни тўплаш, аудитни ўтказиш учун унинг умумий йиллик режасини тузиш, банкнинг ички аудит бўлими сметасини тузиш, умумий аудит режаси ва дастурини тайёрлаш, режани бажарилиши ва бўлинмаларда аудит ўтказилиши ва уни мониторинги масалаларини ўз ичига олиши кераклиги таъкидлаб ўтилган.

Ички аудит хизмати тижорат банклари фаолиятининг барча йўналишларини таҳлил қилади ва баҳолайди. Шунинг учун ички аудит хизмати ходимлари ўз эътиборларини фақат битта йўналишда иш олиб боришга қаратмайдилар ва уларнинг нуқтаи назаридан қўйилган аудиторлик вазифаларини ҳал қилиш учун энг маъқул саналган аудит турини бажарадилар.

Бундан ташқари, ички аудит хизмати банкнинг турли бўлимларида аудиторлик текширувлари ўтказиш билангина кифояланмайди. Ички аудит хизмати ходимлари барча бўлимларнинг банк операцияларини ўтказиш билан боғлиқ фаолиятини таҳлил қилиш орқали банк операциялари аудитига алоҳида эътиборни қаратадилар.

Тижорат банкларида ички аудит хизмати қуйидаги жараёнларни расмийлаштириш имконини берувчи методикани ишлаб чиқади ва амалда қўллайди.

Кўрсатилган методика тўлиқ ҳужжатлаштирилиб, ички аудит хизмати раҳбарияти ва ходимлари-

га маълум қилиниши лозим. Ҳужжат кўринишида расмийлаштирилган аудиторлик текширувлари режаси қуйидаги мақсадларга эришиш учун хизмат қилади:

- таҳлилий амалларни бажариш тартибини енгиллаштиради ва банк бошқаруви раисига аудитнинг устувор йўналишларини тасдиқлашига ёрдам беради;
- ички аудит хизматини текшириладиган банк фаолияти соҳасига хос бўлган рискларнинг таҳлиliga аудиторлик ёндашувларини яхшироқ тушуниш ва режалаштиришнинг самарали методикаси билан таъминлайди;
- аудитни бундан буён режалаштириш жараёнини енгиллаштиради;
- йиллик режага киритилувчи ўзгартиришларни тушунтириш, ҳужжатлаштириш ва асослашга ёрдам беради.

Банкда ички аудит ўтказиш методикаси рискни баҳолаш тамойилига асосланиши лозим. Шундай қилиб, ички аудит хизмати бутун эътиборини банк фаолиятининг:

- энг кўп ички рисклар (фаолият турлари бўйича) бўлган;
- рискларга таъсирчанлиги даражаси (назорат тизимларининг сифати пастлиги оқибатида) юқори бўлган соҳаларини текширишга қаратади.

Банк фаолиятида мунтазам равишда ҳар хил ўзгаришлар рўй беради: янги хизмат турлари пайдо бўлади, банкнинг корпоратив тузилмасида ўзгаришлар содир бўлади, банк раҳбарияти янги фармойишлар чиқаради, янги банк технологиялари пайдо бўлади, Марказий банк турли меъёрий ҳужжатлар чиқаради. Бу омилларнинг барчаси аудиторлик текширувларининг йиллик стратегик режасини ишлаб чиқиш жараёнида ҳисобга олиниши керак.

Шундай қилиб, ички аудит хизмати ҳар йили кўрсатилган масалаларга ва уларнинг ички аудит органлари фаолияти таъсирига эътибор бериши лозим. Бинобарин, ички аудит хизмати:

- банк фаолиятининг қайси йўналишлари аудит предметини ташкил қилиши (аудиторлик текширувларини режалаштириш);
- аудит қай тарзда ўтказилиши (аудит методикаси)ни белгилаб олиши керак бўлади.

Аудиторлик текширувларининг йиллик стратегик режасини ишлаб чиқиш жараёни тўрт босқичга бўлиниши мумкин:

1. Жорий йил учун аудит предметини ташкил қилувчи банк фаолияти йўналишларини белгилаш.

2. Ички аудит текширишини режалаштириладиган банк фаолияти йўналишларига хос бўлган рискларни баҳолаш.

3. Ички аудит хизмати ихтиёрида мавжуд банк фаолиятининг аниқ йўналишлари, жумладан, ички назорат тизимлари сифатига доир маълумотларни ўрганиш. Ишончли ички назорат тизимини жорий қилиш ва унинг ишини таъминлаш йўли билан ички рискларни бошқариш мумкин.

4. Аудит ҳажмлари ва даврийлигига доир хулоса тақдим этиш.

Бундай ёндашув асосий текширувни банкнинг риск даражаси юқори бўлган ёки аудит кўпроқ фойда берадиган бўлинларида ўтказиш учун қўлланади. Риск даражаси паст бўлган фаолият йўналишлари кам текширилади ёки у қадар мукамал текширилмайди.

Аудит ўтказиш йўналишларини аниқлаб, улар билан боғлиқ рисклар даражасини баҳолаганидан сўнг, ички аудит хизмати текширувларнинг кетма-кетлигини белгилаши ва уларни ўтказиш учун зарур иш тажрибасига эга бўлган аудиторларни тайинлаши лозим.

Бу иш ҳар йилги иш режаси асосида амалга оширилади. Ички аудиторларнинг йиллик иш режаси камдан-кам ҳоллардагина фақат мавжуд рисклар асосида белгиланади. Бунда бошқа фикр-мулоҳазаларни, айнан:

- Банк кенгашининг маълум йўналишларни аудит қилиш ҳақидаги қарори;
- Марказий банк ва банк фаолиятини тартибга солувчи бошқа органлар томонидан юборилган ташқи аудит ўтказиш тартибига қўйилган талаблар, ички аудитни амалга ошириш тартиблари бўйича йўриқномалар;
- Банк юқори раҳбариятининг эътиборини тортган ҳолатлар бўйича шошилинч ички аудит то-

2-жадвал.

Тижорат банкининг ички аудити мақсадларини туркумлаштириш.

Т/р	Ички аудит мақсадлари	Ички аудит томонидан ушбу мақсадга эришиш учун бажариладиган ишлар мазмуни
1.	Операцион мақсадлар	Тижорат банкининг самарадорлиги: • банкнинг фаолияти натижаси; • банк рентабеллиги; • тижорат банкининг зарарсизлик нуқтасини ҳисоблаш; • банкнинг тўлов қобилияти даражаси. <i>Масалан, 1. Филиал ва бўлинмалар тармоғи минтақа миқёсида максимал даромад олишни таъминлаш.</i> <i>2. Операцион фаолиятдаги хатолар натижасида кўрилувчи зарарни маълум сўмдаги миқдоргача чегаралаш.</i> <i>3. Кредит операциялари бўйича лимитларини ўрнатиш ва бошқалар.</i>
2.	Молиявий ҳисоботга доир мақсадлар	1. Тижорат банкларининг молиявий ҳисоботни тузиш учун зарур бўлган маълумотларни тўплаш. 2. Консолидациялашган молиявий ҳисоботни тузиш билан боғлиқ масалаларни кўриб чиқиш. 3. Молиявий ҳисоботни эълон қилиш. <i>Масалан, ички аудит томонидан ҳисобот ойи тугаганидан сўнг 10 кун ичида фойда ва зарарларнинг ҳақиқий кўрсаткичларини олиш ва бошқалар.</i>
3.	Амал қилиш ва мувофиқлик соҳасидаги мақсадлар	1. Ўзбекистон Республикаси қонунчилик талабларига риоя қилинишини текшириш. 2. Марказий банк меъёрий ҳужжатларининг талабларига амал қилишни текшириш. 3. Тижорат банки томонидан ишлаб чиқилган ички низом ва талабларга риоя қилинишини назорат қилиш. <i>Масалан, банк ўз фаолиятини тартибга солувчи органлар талабларига риоя қилиши;</i> <i>Банк фаолияти билан боғлиқ ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатларга риоя этиши.</i>

монидан амалга ошириладиган текширувни эътиборга олиш керак бўлади.

Аудиторлик текширувларининг бу турларини ҳам режага киритиш лозим. Аммо бундай махсус текширувлар аудиторларнинг эътиборини банк фаолиятининг риск даражаси юқори бўлган ёки назорат тизимлари ишончсиз ҳисобланган йўналишларидан чалғитмаслиги керак.

Банк раҳбарияти аудиторлик текширувларининг йиллик режасини тасдиқлаганидан кейин аудиторлик текширувларини ўтказиш графигини тузиш ва текширувларнинг давомийлигини белгилаш мумкин.

Тижорат банкларининг фаолиятини режалаштириш жараёнида рискларни баҳолаш жараёни амалга оширилиши лозим. Юқорида қайд этиб ўтилганидек, баҳолаш натижалари ҳужжатлаштирилиб, ички аудитнинг стратегик режасига киритилиши керак. Банк кенгаши раҳбарияти режани тасдиқлаганидан кейин маълум текширувларни режалаштиришга ва йиллик ёки ярим йиллик аудит режасини тайёрлашга киришиши мумкин. Ички аудит мақсади режалаштириш жараёнининг негизини ташкил қилиб, аудитнинг самарадорлиги унга боғлиқ бўлади. Мақсадлар аниқ белгиланиши, аудитни ўтказувчилар ва аудит натижалари тақдим этилувчиларга тушунарли бўлиши лозим.

Тижорат банкларида аудиторлик текширишини режалаштириш одатда барча банклар корпоратив мақсадларига боғлиқ бўлади. Бу мақсадлар ички аудит бўлимининг ваколатлари соҳасини белгилаб беради. Корпоратив мақсадлар одатда банк ўз фаолиятида интилиши керак бўлган қандайдир миқдорий кўрсаткичлардан ташкил топади. Мақсадларни 2-жадвалдагича туркумлаш мумкин:

Ички аудит хизмати бўлими ходимлари ўз ишла-

рини яхшироқ тушуниши учун ички аудит режасини қисмларга бўлишда банкнинг ташкилий тузилмасидан келиб чиқишлари лозим. Бу дастлабки босқичда банк фаолиятининг барча соҳаларини қамраб олиш жуда муҳимдир. Шундай қилиб, аудиторлик текширувлари режаси кредит ташкилоти бўлимлари бўйича тузилади:

1. Кредитлаш бўлими, шу жумладан кредит рисклари бошқармаси.
2. Кредит рисклари бошқармаси.
3. Филиаллар билан ишлаш бошқармаси.
4. Давлат хазинасига оид операциялар ва бэк-офис операциялари.
5. Бухгалтерия ҳисоби.
6. Молияни бошқариш.
7. Ахборот технологиялари (S.W.I.F.T.).
8. Операциялар, автоматлаштириш бошқармаси ва электрон маълумотларни ҳимоялаш.
9. Маъмурий ва ҳуқуқий бошқарув.
10. Қурилиш ва кўчмас мулк.
11. Хавфсизлик ва қўриқлаш.
12. Кадрлар бўлими.

Хулоса қилиб шунини таъкидлаш жоизки, тижорат банкларида аудитни режалаштириш масаласи бошқа ҳўжалик юритувчи субъектларда аудитини режалаштириш каби ўтказилсада тижорат банкларида олинадиган ахборот манбаларини таҳлили фарқ қилади. Ички аудит хизмати банкнинг барча бўлимларида аудиторлик текширувлари ўтказиш билан эмас, бўлимларда бўладиган банк операцияларини ўтказиш билан боғлиқ фаолиятини таҳлил қилиб банк операциялари аудитига алоҳида эътиборни қаратадилар. Тижорат банклари фаолиятини режалаштириш вақтида йўл қўйиладиган рискларни баҳолаш жараёни амалга оширишни осонлаштиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Аудит ва сифат назоратининг халқаро стандартлари. 2012 йил нашри, 1-қисм, 1-жилд. Тошкент: ЎБАМА, 2013.-554б. Б.396-415.
2. Ўзбекистон Республикаси аудиторлик фаолиятининг миллий стандарти. Тошкент: ЎБАМА, 2012.-214б.
3. А.К.Ибрагимов. Тижорат банкларида молиявий ҳисоботлар аудитини режалаштириш тартибини такомиллаштириш.//Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси олимларининг илмий мақолалар тўплами. Тошкент: Молия, 2016. -245б.Б. 102-111.
4. Н.Идиев. Тижорат банклари аудиторлик рискларини баҳолашни такомиллаштириш. 08.00.08- “Бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудит”. Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация автореферати. Тошкент: БМА, 2011.-24б.
5. Сахобов У.О. Давронова Ш.К. Планирование аудита. Ташкент:2008. 160с. –С.18..
6. B.Dong, D.Robinson, L.Xu. “Auditor-client geographic proximity and audit report timeliness”. Journal of accounting literature. March. 2018 y. pages 31-39 www.sciencedirect.com

УЎТ: 657.6

Аудиторлик ташкилотларида аудиторлик текширувлари иш сифатини ташкил этиш масалалари

Вопросы качества аудиторской работы в аудиторских организациях

Issues of the quality of audit work in auditing organizations

Сарбиназ УТЕГЕНОВА,
Қорақалпоқ Давлат университети
ўқитувчиси.

Бугунги кунда Ўзбекистон Республикасида очик иқтисодий сиёсат амалга оширилмоқда. Бунда дунёдаги ҳар битта давлатнинг иқтисодиёти иккинчиси билан боғланади, натижада иқтисодиётлар интеграцияси вужудга келади. Давлатимиз раҳбари бошчилигида республикаимизнинг ҳамма соҳасида жадал ривожланиш сиёсати амалга оширилмоқда. Ҳаракатлар стратегияси бўйича амалга оширилаётган жадал ривожланиш фақатгина сон кўрсаткичида эмас, балким сифат жиҳатидан бўлиши кераклиги таъкидланмоқда.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикаси аудиторлик фаолиятининг ривожланиш концепцияси ва аудитнинг сифати, шунингдек, унинг ривожланиш ёндашувлари кўриб чиқилади. Мақолада Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётини модернизация қилиш нуқтаи назаридан аудит хизматларининг сифатини ошириш таклифи келтирилган.

В статье рассматривается понятие о развитии аудиторской деятельности РУз и качество аудита, а также подходы по её разработке. В статье даётся предложение по улучшению качества аудиторских услуг в условиях модернизации экономики Республики Узбекистан.

The article discusses the concept of the development of audit activity of the Republic of Uzbekistan and the quality of the audit, as well as approaches to its development. The article provides a proposal to improve the quality of audit services in the context of the modernization of the economy of the Republic of Uzbekistan.

Бугунги кунда аудит сифатини назорат қилишнинг самарали методологик асослари мавжуд эмас. Хусусан, аудиторлик ташкилотларининг иши сифатини баҳолаш мезонлари ишлаб чиқилмаган, аудиторлик сифатини назорат қилишнинг мақсадлари, вазифалари ва объектлари, аудит хизматлари сифатини назорат қилиш тартиби ва усуллари аниқланмаган. Аудиторлик хизматларининг сифатини мониторинг қилиш методологияси ва методикаси

расмий равишда тасдиқланган норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда ёки аудиторлик соҳасидаги илмий тадқиқотларда аниқ кўрсатилмаган.

Бундай шароитларда аудит ишларининг сифатини таъминлаш ва назорат қилиш учун терминологик, назарий ва методологик текширув қурилмаларини такомиллаштириш зарур.

Бутунжаҳон савдо ташкилотининг таснифига кўра, аудиторлик фаолияти профессионал хизматлар-

Калит сўзлар: глобаллашув, интеграциялашув, стратегия, аудит, рақобатдошлик, сифат, аудит стандартлари, молиявий ҳисобот.

ни кўрсатадиган соҳага киради. Хизматлар бозори маҳсулот ишлаб чиқариб уни товар сифатида бозорларда сотишдан сезиларли фарқ қилади. Асосий фарқлар хизмат кўрсатишнинг ўзига хослиги билан боғлиқ (бу миқдорлар ўз аудиторлик хизматларни олишдан олдин хизматларни таққослаш ва баҳолашни имконсиз, деб ҳисоблайди) ва миқдорлар жуда қийин вазиятга тушиб қоладиган юқори даражадаги ноаниқликка тушади, сотувчилар (аудиторлик ташкилотлари)нинг бозорга хизмат кўрсатишини қийинлаштиради.

Амалиёт нуқтаи назаридан, аудиторлик текширувлари иши сифатини С.М. Бычкова, Е.Ю. Итыгиловалар қуйидагича еттига ёндашув бўйича кўриб чиқишган [1;2]:

Биринчи ёндашув, аудитнинг сифати, масалан, рақобат устунликлари, молиявий кўрсаткичлар, аудиторлик бозоридаги компаниянинг ишлаш муддати, аудиторларнинг тажрибаси ва малакаси, миқдорлар сони ва компания ҳажми каби позицияларни ҳисобга олган аудиторлик ташкилотининг рейтингини билан белгиланади. Бундан ташқари, аудиторлик компаниясининг хизмат сифатини баҳолаш ҳамкор компания танлаш босқичида ҳам амалга оширилиши мумкин. Аудиторлик фаолиятининг ички ва ташқи омилларини умумлаштирилган баҳолаш сифатида аудиторлик компанияларининг рейтингини аудитнинг умумий сифат кўрсаткичи эмас, балки аудитор хизматлари бозорининг умумий кўрсаткичидир.

Иккинчи ёндашув, аудиторлик хизмати сифати ва аудиторлик ҳисоботи сифати аудиторларнинг профессионал салоҳияти ва тажрибасининг тўғридан-тўғри натижасидир. Бу аудитор – аудит жараёнининг ижроچиси ва миқдор компанияси ўртасидаги ўзаро боғлиқлик асосида асосланган сезгир қабул қилинган сифатдир.

Учинчи ёндашув, аудитнинг сифати аудиторлик фаолиятининг аудиторлик стандартлари ва бошқа норматив ҳужжатлар талабларига мувофиқлигини таъминлаш. Стандартлар талабларига мувофиқлиги фойдаланувчиларнинг аудиторлик хизматларининг мақбул сифатига бўлган ишончини таъминлайди ва аудиторнинг ҳулосасига ишониш учун асос яратади.

Тўртинчи ёндашув, тақдим этилган аудиторлик хизматлари нуқтаи назаридан аудит сифатини ўлчаш ҳисобланади. Аудиторлик фирма томонидан тақдим этилаётган хизматларнинг сифати фақат аудит натижалари ёки бошқа хизматларни тақдим этиш асосида оқилона бўлиши мумкин. Аудитнинг сифати иккита аниқ ўлчовли ўзгарувчига асослан-

ганлигини ёдда тутиш керак: аудитнинг қабул қилинадиган хавфи ва аҳамиятлилик даражаси. Ушбу ёндашувдан фойдалар ва кутилаётган имтиёзларни таққослаш талаб этилади.

Бешинчи ёндашув, аудитнинг сифати стандартлар ва харажатларга бир вақтда мувофиқлаштирилганлиги билан белгиланади. Сифат сарф-харажатларга асосланган ёндашув сифат кўрсаткичлари асосида аудит хизматининг ҳақиқий қийматини назарда тутати.

Олтинчи ёндашув, истеъмолчиларнинг иштироки натижасида аудитнинг сифатини баҳолаш. Аудиторнинг сифатини баҳолаш учун миқдорларни жалб қилиш анкеталар ва сўровлар орқали амалга оширилиши мумкин. Ушбу ёндашув миқдор-компанияларнинг имтиёзларини ва аудитор фирмасининг уларни қондириш қобилиятини ҳисобга олади.

Еттинчи ёндашув, сифат махфий миқдорлар эҳтиёжларига жавобдир. Аудиторлик фирма келажакни, истеъмолчиларнинг онгсиз талабларини кутиши ва аудиторлик фаолияти сифатига замонавий нуқтаи назарни шакллантириши керак. Яширин эҳтиёжларни қондириш, бизнинг фикримизча, амалий ҳисоботларни ишлаб чиқиш ва аудит ҳисоботидан сўнг муаммоларни ҳал қилишда миқдор-компанияга методик ёрдам кўрсатишни, шартноманинг барча муддатлари давомида миқдорларни қўллаб-қувватлашни ўз ичига олиши мумкин. Аудитнинг сифатини аниқлаш бўйича тақдим этилган ёндашувлардан келиб чиқиб, аудит сифати мураккаб бир концепциядан келиб чиқади ва уни баҳолаш учун сифатнинг аниқ мезонларини белгилаши зарур.

Юқоридаги С.М.Бычкова, Е.Ю.Итыгилованинг ёндашувлари урғуни кўпинча миқдорнинг талабларига қаратган, ваҳоланки ҳозирги глобаллашув жараёнида дунёнинг барча замонавий иқтисодиётларида ягона бир стандарт бўйича аудитнинг иш сифатини, қолаверса, бошқа ҳар қанақа соҳада миқдорнинг хоҳиши билан бир қаторда умумдунёвий стандартдан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Халқаро миқёсда аудитнинг иш сифати билан боғлиқ қуйидагича стандартлари мавжуд: аудит иш сифатининг халқаро стандарти, сифат назоратининг халқаро стандарти (СНХС), “Молиявий ҳисоботлар аудити ва уларни кўриб чиқиш, ишонч билдириш ва турдош хизматлар кўрсатиш бўйича бошқа келишувларни бажарувчи аудиторлик ташкилотларида сифат назорати”.

1. (International standard on quality control) яъни, СНХС аудиторлик текширувининг мақсади миқдорнинг бизнесига ёрдам бериш ҳисобланади.

2. Халқаро аудиторлик фаолияти стандарти (International standart on auditing [4]). “Молиявий ҳисоботлар аудити сифатини назорат қилиш”. Бунда аудитнинг иш сифати мезонлари умумий концепцияси кўрсатилган.

Миллий аудиторлик фаолияти стандарти

5-миллий стандарт ҳисобланади. Бунда аудиторлик фаолиятини иш сифати умумий концепцияси ёзилган [6].

Амалдаги Ўзбекистон Республикаси қонунчилиги қуйидаги схемада кўрсатилган сифатни баҳолаш мезонларини белгилайди:



Фойдаланилган адабиётлар ва манбалар рўйхати:

1. Бычкова С.М. Контроль качества аудита [Текст] / Бычкова С.М., Итыгилова Е.Ю. – М.: Эксмо, 2008. – 208 с.
2. Итыгилова Е.Ю. Контроль качества аудита : на примере аудиторских фирм Республики Бурятия : дис. ... канд. экон. наук / Евгения Юрьевна Итыгилова. – СПб-Пушкин, 2006. – 389 с.
3. Иняц, Н. Малая энциклопедия качества [Текст]. В 3 ч. Ч. 3. – Современная история качества / Иняц Н.; под общ. ред. Василькова Ю.В. и Аниськиной Н.Н. / пер. с хорват. Белинкой Л.Н. – М. : РИА «Стандарты и качество», 2003. – 224 с.
4. Кодекс этики профессиональных бухгалтеров и Международные стандарты аудита, 2001 год. [Текст]. – М. : МЦРСУБУ, 2002. – 804 с.
5. Хойер Р. Что такое качество? [Текст] / Хойер Р., Хойер Б. // Стандарты и качество. – 2002. – № 3. – С. 97–102.
6. НСАД. Ташкент, 2005.
7. <http://www.mf.uz> (O‘zbekiston Respublikasi Moliya Vazirligi sayti).
8. <http://www.lex.uz> (O‘zbekiston Respublikasi qonunlar bazasi sayti).
9. <http://www.naaa.uz> (O‘zbekiston Respublikasi buxgalterlar va auditorlar assotsiyatsiyasi sayti).

Сифатли аудиторлик текширувида эксперт хизматидан фойдаланишнинг асосий йўналишлари

Основные направления использования экспертных услуг в качественном тестировании аудита

The main directions of the use of expert services in high quality audit testing

Жаҳон иқтисодиётига жадал суръатлар билан интеграциялашаётган Ўзбекистон иқтисодиётида хусусий секторни ривожлантириш, корхоналар томонидан экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқаришнинг кенгайтириш ва улар фаолиятини барқарор ривожлантиришда молиявий ҳисоботларнинг ишончлиги тўғрисида хулоса берадиган, уларга маслаҳат, йўл-йўриқ ва бошқа турлардаги амалий ёрдам кўрсатадиган аудиторлик хизматига эҳтиёж кучаймоқда. Аудиторлик ташкилотлари томонидан аудиторлик текширувини ўтказишда экспертлар хизматидан фойдаланиш аудит сифатининг янада ошишига ёрдам беради. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида ҳўжалик юритувчи субъектларни сифатли аудиторлик текширувидан ўтказиш, иқтисодиётни истиқболли ривожлантиришнинг муҳим омили ҳисобланади.

Мамлакатимизда аудитнинг норматив-ҳуқуқий ва услубий базаси шакллантирилди. Бу аудиторлик хизматларининг ривожланишини ва маҳаллий аудиторлик ташкилотлари жаҳондаги йирик аудиторлик компанияларининг халқаро тармоқларига киришини таъминлади.

Юртимизда аудиторлик хизматлари бозорини ривожлантириш учун шароитларни янада яхшилаш ва халқаро стандартларга мос замонавий ауди-

торлик фаолиятини йўлга қўйиш учун 2018 йил 19 сентябрда давлатимиз раҳбарининг “Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги қарори қабул қилинди [1].

Тадбиркорлик субъектлари ўз фаолиятларини текширишда аудиторлар хизматларидан фойдаланадилар. Шу билан бир қаторда, аудиторлик ташкилотларида уларнинг иши норматив ҳужжатлар

Акмал ҲАКИМОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт
университети докторанти (PhD).

Аннотация

Мақола иқтисодиётни модернизациялаш ва таркибий ўзгартириш шароитида, аудиторлик текширувида эксперт хизматидан фойдаланиш, экспертнинг иш тартиби жадвали, аудиторлик далиллар ва экспертни чақириш мақсадга мувофиқ бўлган жараёнларни ёритишга бағишланган.

В этой статье рассматривается использование экспертных услуг в контексте умеренности и структурной трансформации экономики, использование экспертных услуг в ходе аудита, расписания эксперта, аудиторских доказательств и опыта.

This article deals with the use of expert services in the context of the moderation and structural transformation of the economy, the use of expert services in the audit, the timetable of the expert, auditory evidence and expertise.

Калит сўзлар: эксперт иши, аудиторлик далиллари, эксперт иш тартиби, аудитор иши сифати, молиявий ҳисобот, аудиторлик хулосаси, эксперт ҳисоботи.

талабларига мувофиқ назорат қилинишига талаб мавжуд. Профессионал бирлашмалар ҳам бундай назоратни олиб борганлари маъқул, сабаби фақат ўз касбининг усталари ташкилот ишига энг аниқ ва холис баҳо бера оладилар [2].

Аудиторлик текширувлари жараёнида эксперт хизматидан фойдаланишда улар кўрсатаётган хизматлар сифатини оширишга кенг эътибор қаратиш лозим. Аудиторлик фаолиятига оид турли хизматларни кўрсатиш даврида текширилаётган корхоналарнинг хусусиятлари, баъзан фаолиятнинг муайян доираларида махсус билимларга эга бўлиш талаб қилинади. Аудитор ишлаб чиқариш-хўжалик фаолиятининг барча томонларини малакали текшириш ёки маълум жиҳатларини баҳолаш имкониятига эга бўлмайди. Ушбу сабабларга кўра аудиторлик текшируви даврида жиддий муаммолар ва аҳамиятли хатолар очилмасдан ва аниқланмасдан қолиши мумкин. Шунинг учун аудиторлар ва аудиторлик фирмалари аудиторлик текширувини ўтказишга бошқа мутахассисларни, яъни экспертларни жалб қилиш ҳуқуқига эга бўладилар.

Аудиторлик текширувига эксперт жалб этилганда аудиторлар аудиторлик фаолияти миллий стандартининг №16 “Эксперт ишидан фойдаланиш” қондаси низомларига амал қиладилар. Унда аудиторлик далиллари сифатида экспертнинг ишлари натижаларидан фойдаланишга оид талаблар мавжуд [3].

Халқаро амалиётда эксперт иши “Эксперт хизматидан фойдаланиш” номли 620-халқаро аудиторлик стандартига асосан ташкил этилади. Эксперт томонидан бажарилган ишдан фойдаланишда аудитор бундай иш аудит мақсадларига мослиги юзасидан етарли бўлган тегишли аудиторлик далиллари олиши лозим.

Аудитор томонидан жалб қилинган эксперт – бухгалтерия ҳисоби ёки аудитдан бошқа соҳада касбий билимлар ва тажрибага эга бўлган, ишидан аудитор етарлича тегишли аудиторлик далиллари олишнинг ёрдамчи воситаси сифатида фойдаланадиган жисмоний шахс ёки ташкилотдир. Аудиторнинг маълумоти ва тажрибаси ишга оид масалаларни умумий билишни таъминлайди, лекин бунда аудитордан бошқа бир касбий фаолият ёки касб, масалан, актуар баҳолаш бўйича мутахассис ёки муҳандислик бўйича тайёргарликка ёки малакага эга бўлган шахснинг тажрибасини талаб қилиб бўлмайди. Чунки, нотўғри ҳисоб-китоб қи-

линган тариф оқибатида инвестицияга жойлаштирилган маблағ ҳамда асоссиз тўланган тўловлар молиявий нобарқарорликка ёки тўлов қобилиятига эга бўлмасликка олиб келиб, банкротлик ҳолати содир бўлади. Бу ҳолатнинг олдини олишда суғурта соҳасида профессионал хизматлар инфратузилмаси ташкил этилади, улар таркибига актуарий, суғурта аудитори, консалтинг ва бошқа хизматлар киради [4].

Аудитор томонидан жалб қилинган ташқи эксперт текширув жамоаси аъзоси ҳисобланмайди ва сифат назоратининг халқаро стандартига мувофиқ сифатни назорат қилиш сиёсати ва бу борадаги тартиб-таомилларга риоя қилишга мажбур эмас. Бироқ, айрим ҳужжатларда қонунчилик ёки меъёрий ҳужжатлар аудитор томонидан жалб қилинган ташқи эксперт келишув жамоаси аъзоси сифатида баҳоланишини талаб қилиши мумкин ва у тегишли профессионал талабларга риоя қилишга мажбур бўлади.

Эксперт ишидан фойдаланиш лозимлигини аниқлашда аудитор, молиявий ҳисобот кўрилайётган модданинг муҳимлиги, кўрилайётган масаланинг тавсифи ва мураккаблигидан келиб чиқиб ноаниқликлар, таваккалчиликларни, бошқа аудиторлик далилларнинг миқдори ва сифатини ҳисобга олади. Бундан ташқари, аудитор экспертнинг ҳолислигига баҳо бериши лозим. Агар аудиторда эксперт касбий хабардорлиги ёки ҳолислиги юзасидан шубҳалар мавжуд бўлса, уларни раҳбарият билан муҳокама қилиши ва эксперт иши юзасидан етарли бўлган тегишли аудиторлик далиллари олиш эҳтимолини кўриб чиқиши лозим.

Экспертлар ишида аудиторлик далилларнинг миқдор ва сифат кўрсаткичларига, шунингдек, уларни олиш мақсадида бажариладиган амалларга нисбатан қўйиладиган талаблар 50 – “Аудиторлик далиллари” номли аудиторлик фаолиятининг миллий стандартларида белгиланган. Ушбу стандартлар талабларини барча аудиторлик ташкилотлари аудиторлик текширувларини ўтказиш чоғида қўллаши мажбурийдир. Эксперт далилларни тўплаш учун зарур бўлган аудиторлик амаллари ва уларнинг ҳажми эксперт текшируви дастурида кўрсатилади [5].

Аудитор ва жалб қилинган экспертнинг тегишли вазифалари ҳамда мажбуриятларини келишиш, масалан, бир-бирининг иш ҳужжатлари билан танишиш ва уларни сақлаш шартларини келишишни

ҳам ўз ичига олади. Агар аудитор томонидан жалб қилинган эксперт келишув жамоаси таркибига кир- са, мазкур экспертнинг иш ҳужжатлари аудиторлик ҳужжатларининг таркибий қисми ҳисобланади. Бу- нинг акси тўғрисида бирон-бир аҳдлашув мавжуд бўлмаса, аудитор томонидан жалб қилинган ташқи экспертларнинг иш ҳужжатлари уларнинг ўзига те- гишли бўлади ва аудиторлик ҳужжатларининг тар- кибий қисми ҳисобланмайди.

Аудиторлик далиллари аудиторлик ташкилоти томонидан аудиторлик текшируви вақтида йиғил- ган ва аудиторлик хулосасини асословчи маълумот- лардир. Демак, аудиторлик далиллар аудиторлик текшируви жараёнида текширилаётган мижоз – корхона ва учинчи шахслардан олинган ахборотлар ҳамда уларни таҳлил қилиш натижалари бўлиб, мо- лиявий ҳисоботнинг ишончилиги тўғрисида ауди- торлик хулосаси тузиш имконини беради.

Эксперт текширишда, ишларнинг хусусиятига кўра, турли услублардан фойдаланади. Лекин, ҳар қандай ҳолатда ҳам ҳўжалик операцияларини тек- ширади. Эксперт ўз ишини амалга оширишда қуйи- даги усуллардан фойдаланади (1-чизма):

Аудиторлик далиллари ёзма йўриқнома кўрини- шида баён этилган бўлиб, улар қуйидагиларни ифо- да этиши керак:

– эксперт ҳисоботида киритилиши лозим бўлган аниқ белгиланган масалаларнинг умумий ёритили- ши;

– аудитор томонидан эксперт ишидан фойда- ланиш эҳтимоли, жумладан, эксперт тўғрисида ва унинг ишда иштирок этиш даражаси ҳақида учинчи томонга хабар бериш;

– тегишли ёзувлардан ва файллардан эксперт- нинг фойдалана олиш даражаси;

– эксперт ва субъект ўртасидаги ўзаро таъсирни аниқлаш, агар бундай ҳолат кузатилса;

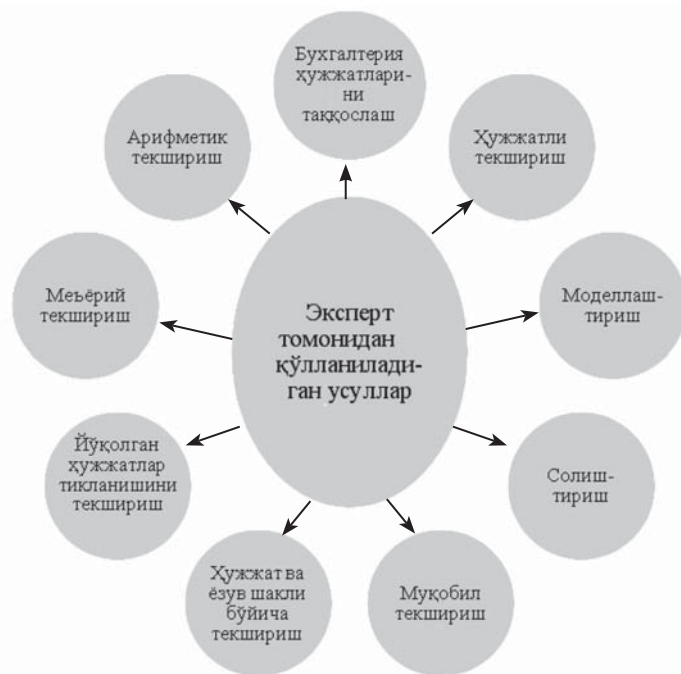
– субъект маълумотининг сир сақланиши;

– эксперт фойдаланишни назарда тутган тах- минлар ва усуллар юзасидан маълумот ҳамда улар- нинг олдинги даврларда фойдаланилган тахминлар ва усулларга изчилиги.

Агар мижоз корхона аудиторида тўлақонли тек- ширув учун зарур ҳажмдаги ҳужжатларни тақдим қилмаса ёки агар аудитор зарур аудиторлик далил- ларини тўплаш имконига эга бўлмаса, унинг олдида катта муаммолар вужудга келиши мумкин. 50- “Ауди- торлик далиллар” номли аудиторлик фаолиятининг миллий стандартларида таъкидланишича: “Агар аудиторлик ташкилотига ҳўжалик юритувчи субъ- ект томонидан мавжуд ҳужжатлар тўла ҳажмда тақ- дим этилмаса ва у қайсидир счёт ва (ёки) муомала

бўйича етарли аудиторлик далилларини тўплаш имконига эга бўлмаса, аудитор- лик ташкилоти бу вазиятни ўзининг ҳи- соботида акс эттириши лозим ва салбий аудиторлик хулосаси тузиш тўғриси- даги масалани ўртага қўйиши мумкин”. Демак, етишмаётган аудиторлик далил- лари жиддий ҳисобланган бухгалтерия ҳисоботи моддаларига тааллуқли бўлса, аудитор аудиторлик хулосаси тузишдан расмий равишда бош тортиши ва бу ҳол- ни тегишли тарзда расмийлаштириши лозим. Шундай қилиб, ҳисобот маълу- мотларининг ишончилиги тўғрисида ўз фикрларини шакллантиришда, аудитор аудиторлик далиллар олинадиган турли манбалардан фойдаланиб, аудиторлик рискин пасайтиришни кўзлайди.

Агар эксперт ишининг натижалари етарли бўлган тегишли аудиторлик далилларини тақдим этмаса ёки бошқа аудиторлик далилларга изчил бўлмаса,



1-чизма. Эксперт томонидан қўлланиладиган усуллар¹

¹ Муаллиф томонидан тузилган.

аудитор ушбу муаммони ҳал этиши лозим. Бунинг учун, субъект ва эксперт билан муҳокама ўтказиш ҳамда бошқа экспертни таклиф этиш ёки аудиторлик ҳисоботни модификациялаштиришдан иборат қўшимча муолажаларни қўллаш мумкин.

Агар эксперт иши натижасига кўра аудитор модификациялаштирилган аудиторлик ҳисоботини тайёрлаш тўғрисида қарор қабул қилса, айрим вазиятларда, модификация тавсифини тушунтиришда, эксперт ишига изоҳланиш ёки унинг баёнини келтириш (жумладан, эксперт тўғрисида ва унинг ишда иштирок этиш даражаси тўғрисида маълумот) ўринли бўлади. Ушбу вазиятларда, бундай изоҳни беришдан олдин, аудитор тегишли рухсат олиш учун экспертга мурожат қилиши лозим.

Экспертнинг аудитор баҳолаган хулосалари ҳам қуйидаги ҳолатларни кўриб чиқишни кўзда тутди:

- эксперт ишни амалга оширишда фойдаланган ахборот манбаи (манбадаги маълумотларнинг ҳаққонийлиги, тўлалиги, долзарблиги);
- эксперт фойдаланган услубларнинг аввалги ҳисобот даврларида фойдаланилган услубларга мувофиқ эканлиги;
- эксперт олган натижалар аудиторнинг хўжалик субъекти фаолиятини умумий англаш ва бошқа аудиторлик тадбирларини бажариш натижаларига мувофиқлиги.

Шуни таъкидлаш жоизки, аудиторлик текшируви ҳар бир босқичининг охирида аудитор иши сифатининг назорати амалга оширилади. Текширув давомида белгиланган вазифаларнинг аудитор ва аудитор ёрдамчилари томонидан амалга оширилиши назорат қилинади. Агарда вазифаларнинг нотўғри бажарилганлиги ёки бажарилмаганлиги аниқланса, аудитор ёки аудитор ёрдамчиси мазкур текширувдан четлаштирилиши мумкин. Бу бўйича қарор аудиторлик гуруҳи раҳбари томонидан қабул қилиниши мумкин. Аудиторлик ташкилоти эксперт бажарган иш натижаларини кўриб чиқаётганда эксперт хулосаси ва хўжалик субъектининг ахбороти (ҳужжатлари) ўртасида номувофиқлик топилса ёки аудиторлик ташкилоти экспертнинг ишини асосланмаган деб ҳисобласа, аудиторлик ташкилоти вазиятни хўжалик субъекти раҳбарияти билан муҳокама қилиш, тегишли саволларни эксперт билан муҳокама этиш, қўшимча аудиторлик тадбирларини бажариш ёки бошқа экспертни жалб этиши лозим.

Демак, аудиторлик текширувининг зарурий ҳолларида экспертларнинг жалб қилиниши ва уларнинг ишини самарали ташкил этилиши аудиторлик текширувларининг сифати амалга ошишини таъминлайди.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентнинг 2018 йил 19 сентябрдаги “Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
2. Миновар Тўлахўжаева, “Аудиторлик ташкилотлари фаолияти устидан ташқи назоратнинг роли ошди”. www.pogma.uz
3. “Эксперт ишидан фойдаланиш” номи аудиторлик фаолиятининг миллий стандарти, 10-модда.
4. И.Очилов. Актурар ҳисоб-китобларни такомиллаштириш масалалари. \Молия. 2014. № 3. 83-86 б.
5. “Аудиторлик далиллари” номи аудиторлик фаолиятининг миллий стандарти, 3-модда.

УЎТ:330:629.5.083.7

Корхоналар самарадорлигини оширишда инновацион фаолиятни ривожлантириш механизмлари

Механизмы развития инновационной деятельности в повышении эффективности предприятий

Mechanisms of development of innovation activity in increasing the efficiency of enterprises

Бахтиёр БАЙМИРЗАЕВ,
Тошкент давлат
иқтисодиёт университети
мустақил изланувчиси.

Ўзбекистон Республикасида бугунги кунда амалга оширилаётган туб ислохотларнинг ҳозирги босқичида инновацияларни самарали жорий этиш ва тижоратлаштириш – миллий иқтисодиёт рақобатдошлигини оширишнинг асосий омилларидан биридир.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикасининг иқтисодий барқарорлиги ва тараққиётини таъминлаш учун саноат корхоналари, хусусан электро-энергетика корхоналарида инновацион фаолиятни амалга ошириш, илм-фан ютуқларидан кенг кўламда фойдаланиш, рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқара оладиган иқтисодий тизимни шакллантириш мамлакатимиз ривожланишининг устувор вазифалардан эканлиги таҳлил этилган.

В статье исследуются вопросы осуществления эффективной инновационной деятельности на предприятиях промышленности, в частности на предприятиях электроэнергетики, а также широкое использование достижений науки и техники, формирование экономической системы, способной производить конкурентоспособной продукции для обеспечения экономической стабильности и прогресса в Республике Узбекистан.

Article explores issues of implementation of effective innovative process at the industrial enterprises, partly at electric power enterprises, as well as wide application of scientific and technical achievements, formation of economic system, producing competitive output for providing economic stability and prosperity in the Republic of Uzbekistan.

“Бугун биз давлат ва жамият ҳаётининг барча соҳаларини тубдан янгилашга қаратилган инновацион ривожланиш йўлига ўтмоқдамиз. Бу бежиз эмас, албатта. Чунки замон шиддат билан ривожланиб бораётган ҳозирги даврда ким ютади? Янги фикр, янги ғоя, инновацияга таянган давлат ютади. Инновация бу – келажак дегани. Биз буюк келажакимизни барпо этишни бугундан бошлайдиган

бўлсак, уни айнан инновацион ғоялар, инновацион ёндашув асосида бошлашимиз керак”¹.

Ўзбекистон Республикасининг иқтисодий барқарорлигини ва тараққиётини таъминлаш учун илм-фан ютуқларидан кенг кўламда фойдаланиш, рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқара оладиган иқтисодий тизимни шакллантириш мамлакатимиз ривожланишининг устувор вазифалардан бири саналади.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. – Тошкент: “Ўзбекистон” НМИУ, 2018. – Б. 23.

Калит сўзлар: инновация, миллий иқтисодиёт, фаолият воситалари, инновация фаолият, комплекс бошқариш.

Жаҳонда рақобат кучайиб бораётган бир шароитда мамлакатимиз иқтисодиётининг замонавий ва самарали, яъни инновацион шаклини барпо этиш бўйича изчил чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Инновацион фаолият ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш ва бошқа фаолиятларнинг эҳтиёжларини қондиришнинг муҳим механизми ҳисобланган ҳолда, у фойдаланиладиган маҳсулотларнинг сифат ўзгаришлари, фаолият воситалари ва услубларини янгилаш йўли билан амалга оширилади. Ушбу соҳадаги тадқиқотларнинг кўрсатишича, саноати ривожланган мамлакатларда инновация фаолияти маҳсулотларини сотиш ҳисобига миллий даромадининг 20 фоизгача ўсиши таъминланиши мумкин.

Бозор иқтисодиёти муносабатларининг бугунги шароитларида, корхоналар инновация фаолиятининг устувор йўналишларидан бўлган турли хил ресурсларни оптималлаштириш, инновацион жараёнларни комплекс бошқариш ва инновацион ривожланишнинг самарасиз вариантини танлаш таваккалчилигини пасайтириш учун истеъмолчиларнинг ўзгарувчан инновацион эҳтиёжларини ҳисобга олиш лозим бўлади. Бунда инновациялар ва уларни самарали амалга ошириш корхона ривожланишининг асоси ва узоқ муддатли муваффақиятининг кафолати ҳисобланади.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида хусусийлаштирилган корхоналарнинг бошқариш тизимини ўрганишга онд тадқиқотлар олиб боришга ҳам эҳтиёж сезилмоқда. Бугунги кунда инновацион жараёнларда илғор техник тизимларни жорий этиш, ишлаб чиқаришни илмий ташкиллаш, мотивацион тизимлар ҳамда табиркорликни ривожлантиришга таъсир этувчи модернизация асосий омил ҳисобланади.

Республикаимизнинг электроэнергетика тармоғи корхоналарида бозор муносабатларига мос бўлган янги технологиялар яратишга йўналтирилган, иқтисодий жиҳатдан самарадор инновацион технологияларини танлаш, баҳолаш, уларни амалга ошириш жараёнларини бошқаришнинг илмий жиҳатдан таҳлил қилиш зарурияти аниқланди.

Тадқиқот натижалари кўрсатишича, илмий ва инновацион потенциалдан етарли даражада фойдаланмаслик технологик қолоқлик юзага келишига олиб келади. Ялпи ички маҳсулот ҳажмида илмий-тадқиқотчилик ва конструкторлик ишланмаларига сарфлана-

диган харажатлар улуши қатор давлатларда 0,08 фоиз, Россияда 1,3, Болгарияда 1,4, Молдовада 0,7 фоизни ташкил этади, ҳолбуки, саноати ривожланган давлатларда бу кўрсаткич 2,5-3,5 фоиздан иборат².

Бизга маълумки, энергетик ресурслар техниканинг айти шу даражасида электр таъминотида фойдаланиладиган энергия захираларини англантиб, у энергетика оқимининг табиий манбаидан тортиб, то энергиядан фойдаланишгача босқичида “энергетик занжир”нинг ҳар қандай ҳалқасини қамраб олади. Бунда бирламчи энергоресурсларни истеъмол қилиш даражаси мамлакат ва унинг минтақалари ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси кўрсаткичлари бўлиб хизмат қилади.

Электроэнергетика тармоғи электр тежамкорлиқнинг ташкилий ва технологик жиҳатдан муҳим инновацион потенциалига эгалик қилади. Бироқ унинг бугунги техникавий ва иқтисодий тизимининг 80 фоиздан ортиқроғи янгиланмаган энерготарқатувчилар асосида фаолият кўрсатади.

Электроэнергетика тармоғида ишлайдиган корхоналарнинг иқтисодий самарадорлигини юксалтириш муаммосини ҳал этиш учун ишлаб чиқариш тизими томонидан электр қувватини сарфлаш кўрсаткичларини нормадагидан 29 фоизга ошириш тавсия этилган³ бўлиб, ушбуга эришилса, бугунги шарт-шароитларда энергетика тармоғидаги корхоналарининг, шу жумладан, “Ўзбекэнерго” АЖнинг иқтисодий самарадорлигини ошириш учун зарур шарт-шароитлар яратилишига эришиш мумкин бўлар эди.

Миллий иқтисодиётни либераллаштиришнинг бугунги босқичида “Ўзбекэнерго” АЖ олдида турган асосий мақсадлардан бири – ишлаб чиқариш сарф-харажатларини 20 фоизга камайтиришга эришиш бўлиб, электроэнергетика тармоғида мазкур муаммо ишлаб чиқариш воситалари ва ишлаб турган ускуналарни модернизациялаштириш, шу жумладан, Тошкент, Навоий, Талимаржон ИЭСлари каби объектларда пар ва газ ёрдамида ишлайдиган юқори технологик инновацион блокларни ўрнатиш ҳисобига ҳал этилиш имконини беради. Таҳлилларимизга кўра, янги ўрнатилган энергоблокларни фойдали иш коэффициенти 56 фоизни ташкил этиши мумкин бўлиб, модернизациядан аввал ишлаб турган ускуналарнинг фойдали иш коэффициенти эса 32 фоизни ташкил этган.

² Борисов В.Н., Семенихин А.И. Воздействие инновационного фактора на инвестиционную привлекательность отраслей и предприятий промышленности // Проблемы прогнозирования. 2009. № 4.

³ “Ўзбекэнерго” АЖ статистик маълумотлари.

Республикамизнинг иссиқлик электр станцияларини бошқариш анча мураккаб ва қийинлигини ҳисобга олсак, қуввати бир неча юз МВт.ли “қозон-турбина-генератор-трансформатор” блоки турли агрегатлардан ташкил топган бўлиб, бунда қуввати 800 МВт.ли блокда 1000 га яқин бошқариш объекти ва 1300 га яқин назорат қилувчи параметрлар бор. Корхоналарда мазкур ишлаб чиқариш жараёнларини автоматлаштириш натижасида тезкорлик, аниқлик ва самарадорлик кабиларга эришиш имкони ортади. Ушбу вазифалар ижроси “Ўзбекэнерго” АЖнинг корпоратив бошқаруви ўз олдига қўйган тармоқни янада ривожлантиришнинг қатор устувор йўналишларидан биридир.

Электроэнергетика тармоғи корхоналарида инновацион фаолиятни самарали амалга ошириш орқали ишлаб чиқаришни модернизациялаш, инновацион жараёнларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, инновацион стратегияни ишлаб чиқиш, корпорацияларни бошқариш самарадорлигини ошириш, корхоналарга тўғридан-тўғри инвестициялар, жумладан хорижий инвестицияларни кенг жалб этишга олиб келади.

Юқоридаги фикр-мулоҳазалардан кўринадики, саноат корхоналарида ишлаб чиқаришни модернизациялаш жараёнларини амалга ошириш маълум устунлик ва афзалликларга эга. Бироқ, айти пайтда бу жараёнларни амалга оширишда муҳим жиҳат – мавжуд иқтисодий манфаатлар уйғунлиги ва муштараклигига эътибор бериш керак бўлади. Ушбу вазифа корхонани модернизациялаш ишларини олиб бориш чора-тадбирлар тизимини ишлаб чиқиш давридаёқ ҳисобга олиниши лозим. Бу эса пировардида ишлаб чиқаришни модернизациялаш жараёнларининг самарадорлигига аҳамиятли таъсир кўрсатади.

Бунинг учун тармоқда инвестиция жозибadorлигини ошириш, корхоналар ишлаб чиқаришини модернизация қилиш, техник ва технологик янги-

лаш, экспортга йўналтирилган маҳсулотлар ҳажмини кўпайтириш, бошқарув тизимини такомиллаштириш каби муҳим вазифаларни ҳал этиш талаб этилади. Яъни, корхоналарни замонавий технологиялар билан жиҳозлаш, асбоб-ускуналарни маънавий жиҳатдан янгилаш, таркибий жиҳатдан техник ва технологик қайта тузиш жараёнининг самарадорлигига инновацион бошқарув тизимига ўтиш сезиларли таъсир кўрсатади.

Саноат корхоналарида ишлаб чиқаришни модернизациялаш жараёнларини амалга оширишдан яна бир самарали мақсад – янги иш ўринларини яратиш бўлиб, мутахассисларнинг ҳисоб-китобларига кўра, электроэнергетика тармоғига киририлган 1 млн. доллар инвестиция эвазига 45-50 нафар иш ўрнини яратиш мумкин. Бу машинасозликка нисбатан 3-4 барабар, нефть-газ комплексига нисбатан 5-6 барабар кўпдир. Мазкур ҳолат электроэнергетика тармоғидаги инвестиция сиёсатининг янги концепциясини вужудга келтириб, у саноатни ривожлантиришни рағбатлантириш йўли билан аҳоли бандлигини оширишда ижтимоий барқарорликнинг муҳим омилига айланишини намоён этади.

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, илм-фан ва инновацион технологияларни ривожлантириш Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий тараққиётини таъминлаш борасида ҳал этилиши лозим бўлган устувор вазифалардан бири саналади. Республикани жаҳон бозорларига чиқиши ва ўзига муносиб ўрин эгаллаши учун миллий иқтисодиётнинг реал секторларидан бўлган электроэнергетика тармоғи корхоналарида илм-фан ютуқларидан кенг қўламда фойдаланиш, рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш имконини берувчи инновацион фаолиятни самарали амалга ошириш ва ривожлантириш муҳим ва устувор вазифалардан ҳисобланади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. – Тошкент: “Ўзбекистон” НМИУ, 2018. –Б. 23.
2. Борисов В.Н., Семенихин А.И. Воздействие инновационного фактора на инвестиционную привлекательность отраслей и предприятий промышленности // Проблемы прогнозирования. 2009. № 4.
3. Г.Ш. Хонкелдиева. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида корпорацияларни бошқаришнинг илмий-методологик асослари. – И.ф.д. илмий даражасини олиш учун дисс. – Т.: ТДИУ, 2017.
4. “Ўзбекэнерго” АЖ статистик маълумотлари.
5. Иванова Е.А., Шишкина Л.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Е.А.Иванова, Л.В. Шишкина; под ред. проф. В.Ю.Наливайского. – Ростов н/Д.: Феникс, 2014.
6. Ш.Н.Зайнутдинов, З.А.Ашуров. Инновацияларни бошқариш. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2013.

УЎТ: 657.1+629.3 (575.1)

Автомобиль транспорти корхоналарида товар-моддий захиралар ҳисобини такомиллаштириш Улучшение материально-производственных запасов автотранспортных предприятий Improvement of inventories of motor transport enterprises

Муҳиддин КАЛОНОВ,

Тошкент давлат иқтисодий университетининг “Бухгалтерия ҳисоби” кафедраси PhD, доценти.

Аннотация

Автомобиль транспорти корхоналарида харажатлар таркиби маҳсулот таннариhini аниқлаш ва барча харажатлардан олинган фойдани баҳолаш учун, биринчи галда, харажатларни гуруҳлаш талаб этилади. Бу бевосита автомобиль транспорти хизматларининг таъсирлар ва бошқа хизматларни кўрсатиш билан боғлиқ муайян турига киришиш мумкин бўлган харажатлардир. Чунинчи, автомобиль транспорти хизматларининг айрим харажатлари миқдори ишлаб чиқариш ҳажмига деярли боғлиқ бўлмасдан, уни фақат фаолият кўламларини ошириш йўли билангина камайтириш мумкин, ҳолос. Мақолада ана шу мавзу таҳлил этилган.

Целью статьи является оценка затрат, необходимая в первую очередь для оценки стоимости продукта и оценки выгод от всех затрат. Это косвенные расходы, непосредственно связанные с определенным видом транспортных услуг и других сопутствующих услуг. В частности, стоимость услуг автомобильного транспорта не может быть снижена до объемов производства, но может быть снижена только за счет расширения сферы их деятельности.

The article aims at calculating the cost estimation is needed primarily to evaluate product cost and to estimate benefits derived from all costs. This is an indirect costs directly attributable to a particular type of transport services and other related services. In particular, the cost of car transport services can not be reduced to production volumes, but can only be reduced by increasing the scope of their activities.

Автомобиль транспорти корхоналарининг яна бир ўзига хос хусусияти борки, уларда ёқилғи, ёқилғи-мойлаш материаллари, эҳтиёт қисмлар, фаолият йўналишлари бошқа бўлган ташкилотларга нисбатан бир неча ўн баробар кўпроқ ишлатилади. Шу боис, ёқилғини ҳисобини юритишда ҳам алоҳида аналитик ҳисоб юритилмаса, 1030 – “Ёқилғи” счётидаги сумманинг қандай ёқилғидан таркиб топганини, ёқилғи турлари ҳисоб ва ҳисоботда кўринмай қолади. Бу эса, ҳисоб юритишда, омбордаги маълум турдаги ёқилғи қолдигини ҳисоблашда, унинг сарфини назорат қилиш қабиларда

чалкашликни келтириб чиқаради [1].

Шу боис, фикримизча, автомобиль транспорти корхоналарида материаллар таркибига кирувчи ёқилғини ҳисобга олишда “Хўжалик юритувчи субъектларнинг молия-хўжалик фаолияти бухгалтерия ҳисоби счётлари режаси ва уни қўллаш бўйича йўриқнома” номли 21-БҲМСда келтирилган 1030 – “Ёқилғи” счётидан фойдаланиш етарли бўлмайд.

Чунки, автомобиль транспорти корхоналарида сарфланадиган ёқилғини гуруҳлашнинг ўзига хос хусусиятларини инобатга олган ҳолда 21-стан-

Калит сўзлар: автомобиль, транспорт корхоналари, харажатлар ҳисобини юритиш, харажатлар, стратегия.

дартда келтирилган счёталар режаси асосида ишлаб чиқилган ишчи счёталар режасида 1030 – “Ёқилғи” счётига қўшимча 1031 – “Нефть маҳсулотлари”, 1032 – “Табий газ” ишчи счёталарини киритиш ва ундан фойдаланиш мақсадга мувофиқ[2].

Ўз навбатида, нефть маҳсулотлари ва табиий газлар (метан ёки пропан)дан олинган ёқилғилар ҳам бир неча турларга бўлинади. Масалан, нефть маҳсулотлари: бензин, дизель, керосин, мазут ва бошқалар. Табиий газлар: сиқилган ва суюлтирилган газлар.

Бунда автомобилнинг амортизацияланадиган қиймати унинг юрган масофасига бўлинган ҳолда бир сўм/эскириш км. топиб олинади ҳамда ҳар бир автомобиль транспортининг юрган масофасига мос равишда амортизация ҳисоблаб борилади[3].

Тадқиқот объектларимизда мазкур таклифни қўлланилишини кўриб чиқамиз (2-жадвал).

2-жадвал.

Ишлаб чиқариш усулида амортизация ҳисоблаш¹.

Т/р	Автомобиль транспорт русуми	Белги-ланган юриш масофаси, минг км.	Амортизацияланадиган қиймат, минг сўм	1 км. учун эскириш суммаси, сўм
1	2	3	4	5=4/3
1.	“Mercedes-Benz” автобуси	850	300 000	353
2.	“Isuzu” автобуси	700	120 000	171,4
3.	“Ikarus” автобуси	800	150 000	187,5
4.	“Nexia” автомобили	380	40 000	105,2

Жадвал маълумотларидан кўришимиз мумкинки, “Mercedes-Benz” автобуси 1 км. масофа босиб

ўтганда 353 сўмлик эскирар экан. Демак, Тошкент шаҳрида йўловчи ташиш билан шуғулланадиган автобус бир кунда 270 км. юришини ҳисобга олсак, бир кунлик эскириш суммаси 95310 (353*270) сўмни ташкил этар экан. Бошқа асосий воситаларда ҳам шу тариқа ҳисоблаш ишлари амалга оширилади.

Биз томонимиздан таклиф этилаётган мазкур тартибнинг яна бир хусусияти шундан иборатки, бунда ҳисоб-китоблар ўз вақтида ҳамда аниқ бўлиб, ҳисоб ва ҳисоботнинг тезкор бошқарув ахбороти билан таъминлайди.

“Асосий воситалар” номли 5-миллий стандартда эса юқорида кўриб ўтилган усуллардан ихтиёрий равишда фойдаланиш кўрсатиб ўтилган. Солиқ кодексида берилган нормалар солиққа тортиш мақсадида келтирилган бўлса, мазкур нормадан ошган амортизация харажатлари солиққа тортиш базасига киритилиб солиққа тортилиши белгилаб ўтилган[4]. Аммо, шунинг унутмаслик лозимки, солиқ кодексида тезкор усуллар қўлланилган тўғри чизикли усул ҳамда тезкор усуллар асосида ҳисобланган амортизация харажатлари орасидаги фарқ солиқ солинадиган базага киритилиш белгилаб берилган. 5-сонли Бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартида эса, тезкор усуллар сифатида камайиб боровчи қолдиқ усули ва кумулятив усуллари киритилган. Бундан шундай хулоса қилиш мумкинки, ушбу тезкор усуллардан бошқа усулларда амортизация ҳисоблаш ҳеч қандай солиқ муносабатларини келтириб чиқармайди. Яъни, ишлаб чиқариш усули ҳам [5].

Бир томондан қараганда, Солиқ кодекси Бухгалтерия ҳисоби миллий стандартида ўзаро номуносивлик борлиги кўринадиган бўлса, фақат тезкор усуллар қўлланилганда солиқ муносабатлари пайдо бўлиши каби аниқлик киритилиши ушбу масаланинг ечимига олиб келади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Калинина Т.Б. Учет затрат и калькулирование себестоимости на автотранспортных предприятиях. // Бухгалтерский учет и статистика. 142 с. 2013 г.
2. А.А.Каримов, Ф.Р.Исломов, А.З.Авақулов. Бухгалтерия ҳисоби/Ўқув қўлланма. –Т.: “Шарқ”, 2004 й. 592-б.
3. Козин Е.Б., Козина Т.А. Бухгалтерский управленческий учет на пищевых предприятиях // Учебник. – М.: Колос, 2000 г. – с. 223.
4. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: Учебник. – М.: Проспект, 2009 й. – 448 с.
5. Кудельская А., Белозерцева Н. XII Международная студенческая научно-практическая конференция. 2017 г. 356 с.

¹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

УЎТ: 332.1 (575.1)

Навоий вилояти иқтисодиётининг экстраполяция усулида прогнозлаш

Прогнозирование экономики Навоийской области по экстраполяции

Forecasting of Navoi Region's Economy on Extrapolation

Исабек МУРТАЗАЕВ,

Ўзбекистон Миллий университети

мустақил изланувчиси.

Хозирги кунда сони ўсиб бораётган аҳолини иш билан таъминлаш, саноат ва қишлоқ хўжалиги тармоқлари, шунингдек, моддий ва маънавий эҳтиёжларни қондириш мақсадида ишлаб чиқаришни режалаштириш ва ҳудудий ташкил этишда ҳар бир минтақани истиқболли ривожлантириш учун ишлаб чиқариш тармоқларини прогноз қилиш муҳим аҳамият касб этади. Прогноз қилишнинг бир қанча усуллари мавжуд бўлиб, унинг оддий ва энг кенг қўлланиладиган усулларида бири экстраполяциядир.

Аннотация

Мақолада асосий эътибор Навоий вилояти иқтисодиётини экстраполяция усулида прогнозлаш, вилоятнинг мамлакат ЯИМдаги, саноат ва қишлоқ хўжалигидаги улуши билан боғлиқ масалаларга қаратилган. Бунда иқтисодиёт тармоқлари ривожланишининг 2030 йилгача бўлган прогнози кўрсатиб берилган.

В статье основное внимание уделяется прогнозированию экономики Навоийского региона методом экстраполяции, доле региона в ВВП страны, промышленности и сельском хозяйстве. В то же время прогноз развития секторов экономики прогнозируется до 2030 года.

The article focuses on the forecasting of the economy of the Navoi region by the extrapolation method, the region's share of the country's GDP, industry and agriculture. At the same time, the outlook for the development of economic sectors is forecasted to 2030.

Экстраполяция усули ҳар қандай жараёнларнинг тарихий ретроспектив маълумотларига асосланган ҳолда ҳисобланадиган математик модели сифатида оддий, мураккаб ва нисбий экстраполяция усулларида иборат. Оддий экстраполяция жараёнларни прогноз қилишда энг қулай ва осон усул бўлиб, ўз навбатида, унинг ўзи ҳам чизиқли, геометрик ва экспоненциал усулларга бўлинади. Лекин бу усулни амалга оширишда фақат тадқиқ қилинаётган минтақанинг яқин ўтган давр мобайнидаги маълумотлари асос қилиб олинishi лозим. Чунки асос этиб узок муд-

дат маълумотлари олинса, ишланган прогнозда хатоликлар кўпайиб боради.

Оддий экстраполяциянинг биринчиси чизиқли усул бўлиб, у билан ҳар қандай жараённи прогноз қилиш муайян минтақанинг асос қилиб олинган давр мобайнидаги ўртача мутлақ ўзгаришини аниқлашдан бошланади. Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланилади:

$$P\Delta = \left(\frac{P_i - P_b}{n} \right); \quad (1.1)$$

Бу ерда $P\Delta$ – асосланган даврдаги жараёнлар-

Калит сўзлар: модернизация, прогноз, саноат, қишлоқ хўжалиги, экстраполяция, ЯИМ, инфратузилма, геометрик, чизиқли, логарифмик ва экспоненциал усуллар.

нинг ўртача мутлақ ўзгариши, P_t – ўша давр охиридаги кўрсаткич, P_b – давр бошидаги кўрсаткич ҳамда n – эса мазкур давр, яъни P_t ва P_b оралиғидаги йиллар сонидир.

Навоий вилоятининг мамлакат ЯИМдаги улуши 2010 йилда 5,3 фоизни ташкил этган бўлса, 2017 йилга келиб 4,9 фоизга тушган. Ўтган давр мобайнида ушбу жараённинг ўртача йиллик ўзгариши $P\Delta = (4,9 - 5,3)/7 = -0,057$ га тенг бўлган. Лекин прогноз қилиш чоғида кўп учрайдиган муаммолардан бири унинг кўрсаткичи доимо ўзгариб туришидир. Бу эса, ўз навбатида, прогноз қилишда катта хатоликларнинг содир бўлишига олиб келиши мумкин. Шу боис, прогноз қилишда асос қилиб узок ўтган даврни эмас, балки қисқа ва энг кейинги 5-10 йил маълумотларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Масалан, кейинги етти йилда, яъни 2010-2017 йиллар мобайнида Навоий вилоятининг мамлакат ЯИМдаги улуши 5,3 фоиздан 4,9 фоизга ёки йилига ўртача $-0,057$ коэффициентга ўзгариб борган, дейишимиз мумкин. Лекин статистик маълумотларда улуш миқдори фақат 2017 йили тушиб кетганлигини кўришимиз мумкин ва келажақда вилоятнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши камайиб боради, деб тахмин қилиш ноўрин. Шу сабабдан маълумотларни илмий жиҳатдан мукаммал ўрганиш, таҳлил этиш ва прогнознинг кўп вариантларини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Ўтган давр мобайнидаги жараённинг ўртача йиллик мутлақ ўсиш даражаси аниқланиб олингандан сўнг уни прогноз қилишда қуйидаги формула ишлатилади:

$$P_t = P_l + (n) \times (\Delta) \quad (1.2)$$

Бу ерда P_t – мўлжалдаги прогноз қилинаётган йил, P_l – прогноз асосидаги, яъни 2017 йилдаги кўрсаткич, n – прогноз қилинаётган P_t ва P_l оралиғидаги йиллар сони ва Δ – прогноз асосида (2010-2017 йй.) аниқланган ўртача йиллик ўзгариш

коэффициенти.

Мисол сифатида Навоий вилоятининг мамлакат ЯИМдаги улушининг 2025 йилда ўзгариши прогноз қилинади (3-жадвалга қаранг). Фараз қилайлик, асос этиб олинган йиллар оралиғида унинг ўртача мутлақ ўзгариши $-0,057$ коэффициентга тенг бўлган.

$$P_{2025} = 4,9 + (8) \times (-0,057) = 4,4$$

$$P_{2030} = 4,9 + (13) \times (-0,057) = 4,2$$

Оддий экстраполяция прогнозининг иккинчи-си геометрик усул бўлиб, бунда прогнозлаш жараённинг ўртача йиллик ўзгариш коэффициентини эмас, балки унинг геометрик ўзгариш даражасини топишдан бошланади. Бунинг учун қуйидаги формула ишлатилади:

$$r = \left[\left(\frac{P_t}{P_b} \right)^{\frac{1}{n}} \right] - 1; \quad (1.5)$$

Бу ерда r – жараённинг ўртача йиллик геометрик ўзгариш даражаси, P_t – белгиланган давр охиридаги ва P_b – ўша давр бошидаги кўрсаткичлар ҳамда n – асос қилиб олинган даврдаги йиллар сони.

$$r = \left[\left(\frac{4,9}{5,3} \right)^{\frac{1}{7}} \right] - 1 = -0,011$$

Жараённинг геометрик ўзгариш даражасини аниқлашда ҳам асос қилиб кейинги йиллар маълумотларидан фойдаланилади ва унинг ўртача йиллик ўзгариши $-0,011$ га тенг бўлган (2-жадвалга қаранг). Сўнгра геометрик усул билан жараён прогноз қилинади ва бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланилади:

$$P_t = (P_l)(1+r)^n \quad (1.6)$$

Бу ерда P_t – мўлжалдаги прогноз йили, яъни 2025 йил, P_l – асос қилиб олинган давр охиридаги кўрсаткич, r – жараённинг ўртача йиллик геометрик ўзгариш даражаси ҳамда n – ўша прогноз қилинаётган даврдаги йиллар сони.

1-жадвал.

Экстраполяциянинг чизиқли усули

Т/р	Хўжалик тармоқлари	2010 (В)	2017 (Л)	$P\Delta = \left(\frac{P_t - P_b}{n} \right);$ Ўсиш коэффициенти	$P_t = P_l + (n) \times (\Delta)$ прогноз	
					2025	2030
1	ЯИМ	5,3	4,9	-0,057	4,4	4,2
2	Саноат	10,5	9,1	-0,200	7,5	6,5
3	Қишлоқ хўжалиги	4,4	5,5	0,157	5,7	6,4

Экстраполяциянинг геометрик усули.

Т/р	Хўжалик тармоқлари	2010 (В)	2017 (L)	$r = \left[\left(\frac{P_l}{P_b} \right)^{\frac{1}{n}} \right] - 1;$ Ўсиш коэффициенти	$P_t = (P_l)(1+r)^n$ Прогноз	
					2025	2030
1	ЯИМ	5,3	4,9	-0,011	4,5	4,2
2	Саноат	10,5	9,1	-0,020	7,7	7,0
3	Қишлоқ хўжалиги	4,4	5,5	0,032	7,1	8,3

Оддий экстраполяциянинг кейинги усули экспоненциал прогноз қилишдир (3-жадвалга қаранг). Жараённинг экспоненциал ўзгариш даражасини топиш учун қуйидаги формуладан фойдаланилади:

$$r = \left[\ln\left(\frac{P_l}{P_b}\right) \right] \div (n); \quad (1.7)$$

$$r = \left[\ln\left(\frac{4,9}{5,3}\right)^{\frac{1}{8}} \right] - 1 = -0,011$$

Сўнгра жараённинг экспоненциал прогнози қуйидаги формула билан аниқланади:

$$P_t = (P_l)(e^{rn}) \quad (1.8)$$

Бу ерда P_t – мўлжалдаги прогноз қилинаётган

йил, P_l – прогноз қилишда асос қилиб олинган давр охиридаги кўрсаткич, e – натурал логарифм тизими асоси (у шартли сон бўлиб, одатда 2,71828га тенг), n – ўртача йиллик геометрик ўзгариш даражаси ва – прогноз этилаётган давр оралиғидаги йиллар сони.

$$P_{2025} = (4,9) \times (e^{0,011 \times 8}) = 5,3$$

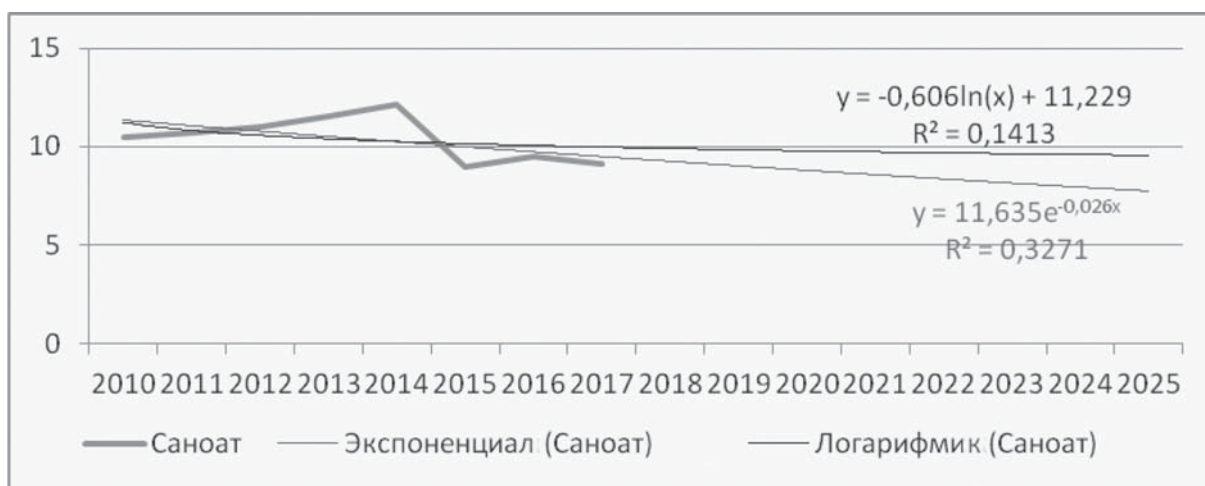
Шундай қилиб, 2025 йилга бориб Навоий вилоятининг мамлакатимиз ЯИМдаги улуши оддий экстраполяциянинг чизиқли усулида прогноз қилганда 4,4 фоизни, геометрик усулида 4,5 фоизни ташкил этса, экспоненциал усулда 5,3 фоизга етиши кутилмоқда. Ушбу кўрсаткичлар 2030 йилга бориб, мос равишда 4,2; 4,2 ва 5,6 фоизга тенг бўлади.

Экстраполяциянинг экспоненциал усули.

Т/р	Хўжалик тармоқлари	2010 (В)	2017 (L)	$r = \left[\ln\left(\frac{P_l}{P_b}\right) \right] \div (n);$ Ўсиш коэффициенти	$P_t = (P_l)(e^{rn})$ прогноз	
					2025	2030
1	ЯИМ	5,3	4,9	-0,011	5,3	5,6
2	Саноат	10,5	9,1	-0,020	10,7	11,8
3	Қишлоқ хўжалиги	4,4	5,5	0,032	6,4	7,1



1-чизма. Навоий вилоятининг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши ва унинг прогнози.



2-чизма. Навоий вилоятининг мамлакатимиз саноатидаги улуши ва унинг прогнози.

Шунингдек, жараёнларнинг ўзгаришини логарифмик ва экспоненциал трендлар орқали ифodalаш ҳам мумкин.

Келтирилган 1-чизмада ЯИМда Навоий вилоятининг улуши ва унинг ўзгариб бориш прогнози логарифмик ва экспоненциал трендлар орқали ифодаланган. Ушбу усуллар тарихий маълумотларга асосланади. Уларни ҳисоблашда Excel дастурига мурожаат этилади ва дастур логарифмик ҳамда экспоненциал ўзгариш даражаларини аниқлаб беради. Бунда, $R^2=1,0$ га қанча яқин бўлса, унинг аниқлик даражаси ҳам шунча юқори бўлади. Бу ерда вилоятнинг ЯИМ улушидаги логарифмик ўзгариши $y = -0,079\ln(x) + 5,3671$ тенгламаси, экспоненциал ўзгариши эса $y = 5,4122e^{-0,006x}$ тенгламаси билан ифодаланган. Бунда x — прогноз қилинаётган йиллар сони. Вилоятнинг мамлакат ЯИМдаги улушини 2025 ва 2030 йилларга прогноз қилиб кўрамиз $(2025 - 2010) = 15$, яъни $x=15$;

$$y_{2025} = -0,079\ln(15) + 5,3671 = 5,1 \%$$

$$y_{2025} = 5,4122e^{-0,006 \times 15} = 4,9 \%$$

$$y_{2030} = -0,079\ln(20) + 5,3671 = 5,1 \%$$

$$y_{2030} = 5,4122e^{-0,006 \times 20} = 4,8 \%$$

Навоий вилоятининг мамлакатимиз саноатидаги улушининг 2025 ва 2030 йилларга логарифмик ва экспоненциал усуллардаги прогнози (2-чизмага қаранг).

$$y_{2025} = -0,606\ln(15) + 11,229 = 9,6 \%$$

$$y_{2025} = 11,635e^{-0,026 \times 15} = 7,9 \%$$

$$y_{2030} = -0,606\ln(20) + 11,229 = 9,4 \%$$

$$y_{2030} = 11,635e^{-0,026 \times 20} = 6,9 \%$$

Навоий вилоятининг мамлакатимиз қишлоқ хўжалигидаги улушининг 2025 йилга логарифмик ва экспоненциал усуллардаги прогнози.

$$y_{2025} = 0,4116\ln(15) + 3,9919 = 5,1 \%$$

$$y_{2025} = 3,902e^{0,032 \times 15} = 6,3 \%$$

$$y_{2030} = 0,4116\ln(20) + 3,9919 = 5,2 \%$$

$$y_{2030} = 3,902e^{0,032 \times 20} = 7,5 \%$$

Демак, 2030 йилга бориб мамлакат ЯИМда Навоий вилоятининг улуши логарифмик усулда қилинган прогнози 5,1 фоизни, экспоненциал усулда эса 4,8 фоизни ташкил этади. Қўлланилган статистик маълумотларда ЯИМда Навоий вилоятининг улуши фақат кейинги 2017 йилда тушиб кетган ва бу келажақда ҳам кескин тушиб кетишини билдирмайди. Чунки вилоятнинг мавжуд ресурслари ушбу кўрсаткичнинг муайян даражада сақланиб туришидан далолат беради. Ушбу прогнозлар математик ҳисобланган модел бўлиб, унинг нозик жиҳати шундаки, агар тез ўзгарувчан жараёнлар ёки прогноз узоқ муддатга қилинса, ундаги хатолик катталашиб бораверади.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси статистика қўмитаси маълумотлари.
2. Навоий вилояти статистика бошқармаси маълумотлари.

ЎЎТ: 33.01.338

Аграр соҳада деҳқон хўжаликларининг аҳамияти ва асосий муаммолари

Значение и основные проблемы дехканских хозяйств в аграрной сфере

Importance and main problems of dekhkan farms in agrarian sphere

Дилором ТОЖИБОЕВА,

Тошкент молия институти профессори,

и.ф.н.

Барчамиз кундалик ҳаётимизда қишлоқ хўжалиги беқиёс ўрин тутишини яхши биламиз.

Чунки ризқ-рўзимиз бутлиги, дастурхонимиз тўкин-сочинлиги, хонадонимиз фаровонлиги, энг муҳими, саломатлигимиз ва тинчлик-хотиржамлигимиз кўп жиҳатдан шу соҳа ривожига бевосита боғлиқ. У бошқа тармоқлардан ўзига хос жиҳатлари билан кескин ажралиб туради. Эрамиздан олдинги 430-355 йилларда яшаган қадимги юнон тарихчиси ва давлат арбоби Ксенофонт деҳқончиликни барча касбларнинг онаси ва боқувчисидир, дея улуғлаган.

Аннотация

Бу мақолада шахсий ёрдамчи (томорқа) ва деҳқон хўжаликларининг аграр соҳада тутган ўрни таҳлил қилиниб, асосий муаммолари аниқланган ҳамда уларнинг ечимига доир фикр-мулоҳазалар, жўяли таклифлар билдирилган.

В данной статье проанализированы место и роль дехканских, личных подсобных хозяйств в аграрном секторе, выражены мнения и рассуждения автора, выявлены проблемы и разработаны предложения, направленные на решение этих проблем.

This article analyzes the place and role of dekhkan and personal subsidiary farms in the agricultural sector, expressed the opinions and arguments of the author, identified problems and developed proposals aimed at solving these problems.

Зеро, бу тармоқ мамлакат аҳолисининг озиқ-овқат маҳсулотларига ва қайта ишлаш саноати тармоқларининг хомашёга бўлган талабини қондиради. Озиқ-овқат маҳсулотларининг салкам 90 фоизи унда яратилади. Аҳолининг кундалик истеъмоли учун зарур озиқ-овқатларнинг асосий қисми қишлоқ хўжалиги ноз-неъматлари ва уларни қайта ишлашдан олинган маҳсулотлардан иборат бўлади. Бу соҳа мамлакатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини, қолаверса, иқтисодий хавфсизлигини таъминлайди.

Жаҳон аграр тарихидан аён бўлишича, қишлоқда индивидуал-оилавий хўжалик юритиш асоси-

да қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш чуқур илдизларга эга бўлган. Бредвуднинг таъкидлашича, “фермерлик қишлоқлари” неолит, яъни тош асрининг энг сўнгги давридан – инсоният ўзлаштирувчидан ишлаб чиқарувчига айланган пайтлардан бошланган. Эрамиздан аввалги V-III минг йилликдаги “неолитик инқилоб” даврида одамлар илк бор ердан фойдаланиш, чорвачиликни йўлга қўйиш орқали ўзлаштирувчи хўжалик юритиш тизимидан ишлаб чиқариш фаолиятига ўтиб, цивилизация шаклланишига моддий замин яратишган¹.

Тарихий далилларга кўра, қишлоқда индивиду-

¹ Матюшин Г.Н. У истоковцивилизации. М. Просвещение, 1992, с. 186-188.

Калит сўзлар: индивидуал-оилавий хўжалик, деҳқон хўжалиги, аграр соҳа, чекланганлик, самарадорлик, институт.

ал-оилавий хўжаликлар ривожланиши учун қулай шароит яратилиши нафақат аграр секторнинг, балки жамиятнинг ҳам равақ топишига олиб келган. Бу хўжаликларнинг тугатилиши ёки иқтисодий мустақиллиги ва ишлаб чиқариш фаолияти давлат ёхуд алоҳида режим томонидан чекланиши эса доимо аграр ишлаб чиқаришнинг ўта оғир тушкунликка тушишига олиб келган. Кўпинча давлат, ҳатто цивилизация ҳалокатга учрашига, баъзан халқлар йўқолиб кетишига сабабчи бўлган.

Ўзбекистонда ҳам бундай хўжаликлар узоқ вақт турли синовларга бардош берди, институционал ва ташқи муҳитнинг кескин ўзгаришларига тезда мослаша олишини, колхоз ва совхозлардан фарқли ўлароқ, яшовчанлигини исботлади. Улар ресурслар қаттиқ чекланган шароитда ва давлатнинг чекловчи сиёсати даврида шахсий ёрдамчи хўжалик тарзида амал қилди. Эгалари ўз оилавий эҳтиёжларини қондирибгина қолмай, товар маҳсулотлари ҳам ишлаб чиқаришди.

Қишлоқ хўжалигида бу соҳа учун энг муҳим, биринчи галда эътибор қаратиладиган чекланганлик мавжуд. Бу – унинг **табiiй шарт-шароитлар ва биологик қонуниятлар билан чамбарчас боғлиқлиги туфайли вужудга келадиган, яъни табиат томонидан қўйилган чеклов, деб айта оламиз**. Биз бу чекловга бўйсунушга мажбурмиз ва унга мослашган ҳолдагина фаолият юрита олишимизни унутмаслигимиз даркор.

Жаҳон деҳқончилик тараққиёти ёлланма меҳнат қишлоқ хўжалигида, хусусан, деҳқончиликда саноат тармоқларидагига нисбатан кам самара беришини кўрсатади. Аграр ишлаб чиқаришнинг барқарор муҳим хусусияти шундаки, у меҳнат натижаси бегоналашувига принципаал жиҳатдан мос келмайди. Барча жамиятда, ҳар қандай тизимда деҳқонлар

ишлаб чиқарган маҳсулотнинг бир қисми натурал, пул рентаси шаклида, солиқ тарзида тўланган. Деҳқонда, ҳатто крепостной деҳқонда ҳам хўжалик юритишда мустақиллик ҳисси сақланган. Зеро, деҳқон ўзининг хўжайинлик (ер эгаси бўлмаган тақдирда ҳам) ҳиссини йўқотмаган тақдирдагина ердан самарали фойдаланиши мумкин.

Қишлоқдаги ҳар қандай субъект, у индивидуал-оилавий хўжалик бўладими ёки қишлоқ хўжалиги корхонасими, ташкилот, маҳаллий ўзини ўзи бошқариш органи ёки бошқа, бундан қатъи назар, объектив равишда бир вақтнинг ўзида бир неча институционал тизим таркибига киради ҳамда турли “институционал дунё” доирасида амал қилади. Шунга мувофиқ равишда уларнинг хўжалик мақсадлари, мўлжаллари, хатти-ҳаракатлари, танловлари институтлар (жамият томонидан белгиланган ва қоида тусини олган тартиблар)нинг турли типлари – ижтимоий нормалар, қоидалар, фикр юритиш стереотипи, ўзаро ҳамкорликлари таъсири остида шаклланади. Бу институтлар таркиби табиий-тарихий, тадрижий равишда шаклланган. Аниқроғи, айрим кишиларнинг эрки ва онгига боғлиқ бўлмай, жуда кўп омиллар ва шароитлар таъсири орқали узоқ давом этган тарихий тараққиёт натижасида пайдо бўлган. Энг муҳими, улар ўз ички қонунларига биноан амал қилади ва ривожланади, ташқи муҳит ўзгариши шароитида иқтисодий ўзаро ҳамкорликнинг муқобил усули сифатида қишлоқ аҳлининг яшовчанлигини таъминлайди.

Сўнгги пайтларда қишлоқ хўжалигининг индивидуал-оилавий секторида ҳам катта ўзгаришлар рўй берди. Деҳқон хўжаликлари маҳсулот етиштиришда етакчи ўрин эгаллаши билан бир қаторда, муҳим ижтимоий вазифаларни ҳам бажара бошлади. Аввало, қишлоқда бандликни, айниқса, ўзини

1-жадвал.

Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигида деҳқон ва шахсий ёрдамчи хўжаликларининг тутган ўрни.

Т/р	Кўрсаткичлар	1998	2000	2005	2010	2015	2017
1.	Деҳқон хўжаликлари сони (мингта)	3137	3293	4240	4744	4731,7	4831,5
2.	Жами ер майдони (минг га)	503,7	519,0	784,6	788,5	739,6	762,6
3.	Жами экин майдони (минг га)	392,3	401,5	445,4	471,5	477,2	472,5
4.	Бир хўжаликка тўғри келадиган ўртача ер майдони (га)	0,160	0,157	0,185	0,166	0,156	0,158
5.	Ялпи қишлоқ хўжалиги маҳсулотидagi ҳиссаси (фоизда)	62,8	66,0	61,7	62,9	62,6	63,6
6.	Экин майдонидаги улуши (фоизда)	...	10,6	12,1	12,8	12,9	13,6

ўзи иш билан таъминлашга катта ҳисса қўшмоқда. Иккинчидан, оиланинг озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган эҳтиёжини маълум даражада қондирмоқда.

Маълумки, аграр секторда ишлаб чиқариш самардорлиги, аввало, ердан фойдаланиш даражасига қараб аниқланади. Шу жиҳатдан қарасак, хўжалик юритиш шакллари орасида деҳқон хўжаликлари энг самарадори ҳисобланади.

Соҳада юридик шахс сифатида фаолият юритаётганлар 22824 дан ортиқ бўлиб, 4,5 фоизни ташкил этади. Ҳозир ҳар бир деҳқон хўжалиги тасарруфида ўртача 0,158 гектар ҳайдаладиган ер, 0,098 гектар экин майдони бор. Умуман олганда, юртимизда аҳоли жон бошига 0,12 гектар ҳайдаладиган ер тўғри келади. ФАО БМТ белгилаган критик нуқта эса 0,053 гектардир.

Деҳқон хўжаликлари ҳайдаладиган ерларнинг 12,5 фоизини, экин майдонларининг 13,6 фоизини банд қилгани ҳолда, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг 60-64 фоизини етиштиришмоқда. Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари, хусусан, чорвачилик, озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда деҳқон (шахсий ёрдамчи) хўжаликлари етакчи ўрин тутаяди. 2017 йили улар сабзавотнинг салкам 69,4 фоизини, полиз маҳсулотларининг ярмидан кўпини, меванинг 61,4, узумнинг 53,9, картошканинг 84, гўштнинг (тирик вазнда) 94, сутнинг 95,9, жуннинг 87,5, тухумнинг 63,5, қорақўл терининг 89,2 фоизини етиштирдилар.

2-жадвалдаги рақамлардан кўриниб турибдики, республикамызда қорамоллар, қўй-эчкилар 2017 йили 2000 йилдагига нисбатан 2,3 мартага кўпайган бир вазиятда озукабоп экинзорлар деярли 2 бараварга қисқарган. Бу ўринда сони тобора ортиб бораётган отлар, паррандалар ва бошқа жонзотлар

ҳисобга олинмаган. Қолаверса, галла экинлари ва пахта ҳосилдорлигининг чегараси бор. У омийта ем масаласига уланиб кетади. Оқибатда озук таъминоти йил сайин қийинлашиб, чорва маҳсулотларининг, айниқса, гўштнинг нархи узлуксиз ошиб бормоқда.

Президентимизнинг 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида бу муаммога алоҳида эътибор қаратилди. Бугунги кунда фермер хўжаликларининг чорва озукасига бўлган йиллик эҳтиёжининг атиги 35 фоизи маҳаллий имкониятлар ҳисобидан қопланаётгани таъкидланди. Демак, диёримизда озукабоп экинлар майдонини кенгайтириш, айниқса, алмашлаб экишни қайта тиклаш зарур. Афсуски, олимларимиз муқаддам таклиф этган пахта билан беда ва арпани алмашлаб экиш усуллари амалда яхши қўлланилмаяпти. Аграр олимларимиз алмашлаб экишда дуккакли экинлар натижаси ҳам ижобий бўлаётганини таъкидлашмоқда².

Пахта билан буғдойни алмашлаб экиш эса ўзини оқламаслиги, чунки буғдой ҳам ерни пахтадек чарчатиши аллақачонок исботини топган. Бундан ташқари, пахта майдонини қисқартириш эвазига, чорвачиликнинг озукага талабини ҳисобга олган ҳолда, экин майдонлари таркибини аниқлаштириш керак. Деҳқонларга олимлар билан ҳамкорликда бошқа резервларни қидириб топиш ва тажрибалар ўтказишга имкон бериш, айна мақсадда махсус ташкил этилган фондлардан маблағлар ажратиш, жумладан, муаммони ҳал этиш учун Қишлоқ хўжалиги вазирлиги бошчилигида аграр соҳага кадрлар тайёрлаётган олий таълим муассасалари олимлари раҳбарлигида талабаларга тендер асосида махсус грантлар белгилаш мақсадга мувофиқдир. Шу асно

2-жадвал.

Чорва моллари ва озукабоп экинлар майдони динамикаси.

	Ўлчов бирлиги	Йиллар				
		2000	2005	2010	2015	2017
Қорамоллар	минг бош	5281,8	6571,4	8510,8	10995,2	12471
Қўй-эчкилар	минг бош	8863,6	11351,9	14438,3	18438,9	20640,1
Чорва учун озукабоп экинлар	минг га.	429,0	290,3	320,4	327,1	243,4
1 гектар озукабоп экин майдонига тўғри келадиган чорва моллари						
Қорамоллар	бош	12,3	22,6	29,6	33,6	51,23
Қўй-эчкилар	бош	20,7	39,1	45,1	56,4	84,7

² Б. Мавлонов, А. Хамзаев, З. Бобоқулов. Дуккакли дон экинларининг тупроқ унумдорлигини оширишдаги аҳамияти. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги. 2018. № 8. 36-бет.

республикаларда омехта ем ишлаб чиқаришга оид лойиҳаларга устуворлик бериш лозим.

2017 йил 9 октябрда давлатимиз раҳбари “Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгаларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш, қишлоқ хўжалиги экин майдонларидан самарали фойдаланиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонга имзо чекди. Унда 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган вазифаларни амалга ошириш, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларини янада қўллаб-қувватлаш, фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа экин майдонларидан фойдаланиш самарадорлигини таъминлаш, пировард натижада ер эгаларининг даромадларини кўпайтиришга бўлган муносабатларини тубдан ўзгартириш, уларнинг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш ҳамда қишлоқ хўжалиги экин майдонларидан фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг ҳозирги босқичдаги устувор йўналишлари белгилаб берилди. Шунингдек, ер майдонларидан самарасиз фойдаланган, қишлоқ хўжалиги экинларини тўлиқ экмаган, агротехник тадбирларни вақтида амалга оширмаган фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгаларига нисбатан ер участкаларига бўлган ҳуқуқларнинг бекор қилинишига бўлган қатъий жавобгарлик чоралари кўрилиши алоҳида эслатилди.

Президентимизнинг 2018 йил 26 апрелдаги “Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари фаолиятини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори айни соҳадаги ишларни янада такомиллаштириш учун мустақкам замин яратди. Негаки, бу ҳужжатга мувофиқ, барча қишлоқ туманларида фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгаларига шартнома асосида зарур

моддий ресурслар, чунончи, уруғлар, кўчатлар, таралар, техника ва бошқа воситалар етказиб бериш, ерларни рекультивация қилиш ва қишлоқ хўжалиги экинларини экиш, суғориш тизимини яратиш ва яхшилаш, сув насослари ўрнатиш, артезиан қудуқлари қазиш ва томчилатиб суғоришни йўлга қўйиш, ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ва қишлоқ хўжалиги экинларини ички ва ташқи бозорларда сотиш, жумладан, уларни тайёрлаш, сақлаш, қайта ишлаш ва экспорт қилишга қўмаклашадиган “Томорқа хизмати” МЧЖлар ҳамда фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгаларини қўллаб-қувватлаш жамғармаси ташкил этилиши уларнинг тараққиётида янги саҳифа очади.

Бизнингча, келгусида қишлоқларда деҳқончилик ишлари билан шуғулланадиган ва зироатчилик маҳсулотларини қайта ишлайдиган кооперациялар ташкил этиш учун ҳам қулай имконият яратиш лозим. Бу, биринчидан, деҳқонлар ва томорқа эгалари учун танлов имкониятини кенгайтиради, иккинчидан, рақобат муҳитини такомиллаштиради. Пировард натижада қайси ташкилий институт самарали бўлса, келажакда шуниси қолади.

Ҳозир республикада қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулотининг 61-65 фоизи деҳқон хўжаликларида ишлаб чиқарилади. Демак, уларнинг экспорт салоҳиятини ошириш манбалари ва захираларидан оқилона фойдаланиш айни муддао бўлади. Бунинг учун Кенгаш деҳқон хўжаликларининг табиий иқлим шароити ва имкониятларидан келиб чиқиб, мутасадди ташкилотлар билан ҳамкорликда ва илмий асосда уларда қайси турдаги маҳсулотлар етиштиришга оид тавсиялар ишлаб чиқишни бошқариши, етиштирган маҳсулотларини реализация қила олмаган деҳқонларга қўмаклашиши, давлат томонидан харид интервенциясини амалга ошириш чоралари бўйича дастур яратиши мақсадга мувофиқдир.

ҲОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Матюшин Г.Н. У истоков цивилизации. М. Просвещение, 1992, с. 186-188.
2. Коуз Р. Природы фирмы. Пер. с англ. – М.: “Дело”, 2001.
3. Б.Мавлонов, А.Хамзаев, З.Бобоқулов. Дуккакли дон экинларининг тупроқ унумдорлигини оширишда аҳамияти. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги. 2018. № 8. 36-бет.
4. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. Пер. с англ. – М.: Фонд экономической «Начало», 1997
5. Д.Тожибоева. Деҳқон хўжаликларининг институционал табиати ва самарадорлигининг илмий-назарий асослари. Молия. – Т., №4, 2014, 54-59-бетлар.
6. Д.Тожибоева. Кўп укладлик шароитида аграр соҳа самарадорлигини оширишнинг илмий-назарий асослари. Т.: “Fan va texnologiya”. 2012.
7. Альманах Узбекистан 2013. Центр экономических исследований. Ташкент 2013.
8. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги. Статистик тўплам. Тошкент, 2018.

УЎТ:36(075)

Қишлоқ хўжалигида маркетинг тадқиқотларини олиб боришнинг хусусиятлари Особенности проведения маркетинговых исследований в сельском хозяйстве Specialties of conducting marketing research in agriculture

Раҳимахон БОТИРОВА,
Наманган муҳандислик-қурилиш институти и.ф.н., доцент.
Икромиддин СИРОЖИДДИНОВ,
и.ф.н., доцент.

Аннотация

Ҳозирги пайтда аграр секторда маркетинг воситалари ва маркетинг тадқиқотларининг аҳамияти ортиб бормоқда. Мақолада маркетинг тадқиқотлари классификациясига ёндашув таклиф этилиб, қишлоқ хўжалиги корхоналарида маркетинг фаолиятини яхшилаш имкониятлари таҳлил қилинган.

В настоящее время усиливается роль маркетингового инструментария и применения маркетинговых исследований в аграрном секторе. В статье предложен подход к классификации маркетинговых исследований в аграрном секторе. Анализируется возможности повышения эффективности маркетинговой деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Transition to effective operating market mechanism stays in front of agricultural organizations in different socio-economic problems. As it is vital to look at management of socio-economic system intentionally, it is impossible to underestimate the role of marketing instruments and applying marketing researches on agriculture sector. In the following article, it is offered the way of classification marketing researches in agriculture sector and its necessity in order to increase effectiveness of marketing activity in agricultural company

Иқтисодийнинг реал секторига тааллуқли бошқа соҳалардан фарқи ўлароқ, аграр тармоқнинг ўз фаолиятини бозор талабларига мослаштириши анча мураккаб кечади. Доимий равишда ўзгариб турувчи бозор конъюнктураси шароитларида эса қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари турли-туман ижтимоий-иқтисодий муаммоларга дуч келишади.

Маркетинг тамойиллари ва усулларидадан фойдаланиш қишлоқ хўжалиги корхоналарининг мавжуд бошқарув тизими самарадорлигини оширишга, маҳсулот ишлаб чиқариш ва уни реализация қилишнинг ҳаққоний режаларидан бирини танлашга, бозордаги ўзгаришларга мослашишга ёрдам бера-

ди. Бу, ўз навбатида, рақобат курашида устунликни вужудга келтириб, мақсадли бошқарув учун мустақкам замин яратади.

Маркетинг фаолиятида, яъни маҳсулотга бўлган талабни, бозор конъюнктураси ва рақобатчиларни ўрганишда маркетинг тадқиқотлари алоҳида ўрин тутаяди. Агар маркетингга бошқарув функцияларидан бири сифатида қаралса, маркетинг тадқиқотларига ҳар бир бошқарув тизимида хос бўлган қайта алоқа воситаси, деб қараш мумкин (1-чизма).

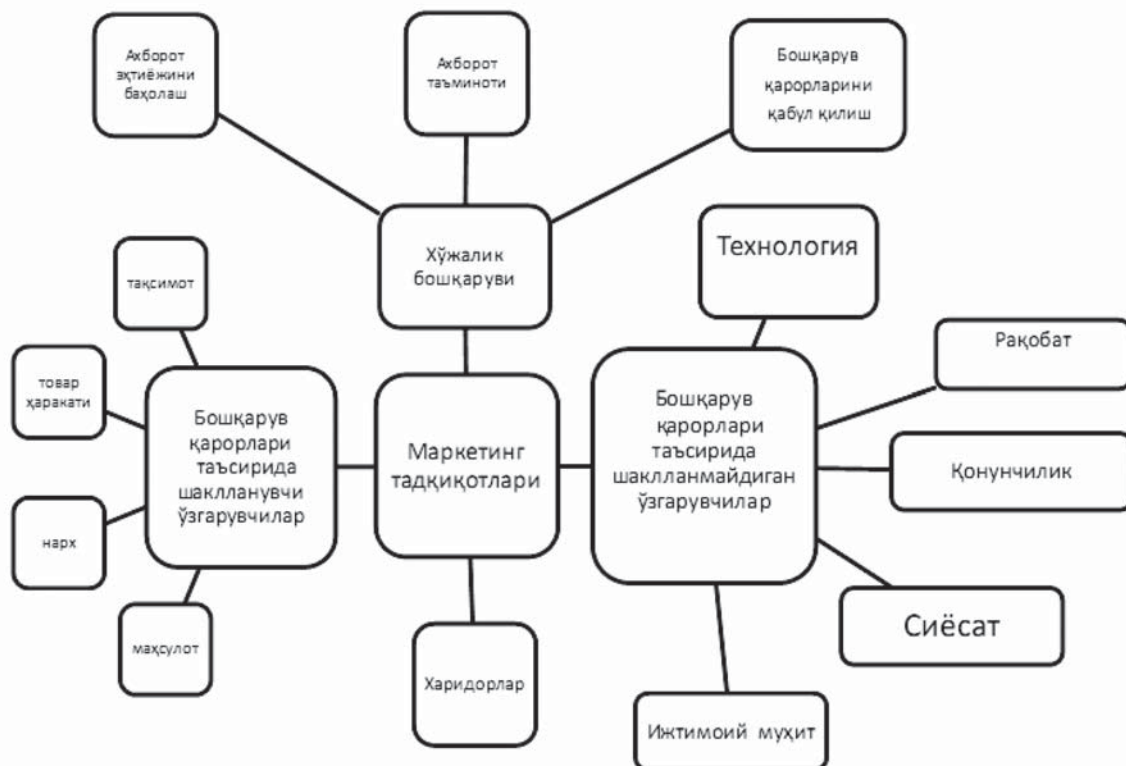
Аграр тармоқ табиий-иқлим шароитлари, давлатнинг иқтисодий сиёсати, ташқи иқтисодий сиёсатнинг устувор йўналишлари, фан ва техника тараққиёти ва бошқа қатор омиллардан юқори

Калит сўзлар: аграр сектор, маркетинг, товар ҳаракати, нарх, маҳсулот, хўжалик бошқаруви.

даражада таъсирланади. Шунга кўра, бу борада маркетинг тадқиқотларини олиб бориш янада мураккаб жараён ҳисобланади. Юқорида келтирилган ташқи муҳитга доир омиллар таъсирини эътиборга олган хатар даражасини камайтириш, унинг ташқи таъсирларга берилувчанлигини юмшатиш масалалари айни кезларда тадқиқотчилар, мутахассислар ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчилар диққат-марказида бўлиб келмоқда. Жаҳон тажрибасига таяниб таъкидлаш жоизки, аграр тармоқда хатар даражасини камайтириш учун асосий эътиборни, энг аввало, икки муҳим жиҳатга қаратиш керак. Биринчидан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг ҳақиқий истеъмолчиларини аниқлаш, ишлаб чиқариш имкониятларини айнан ўша мақсадга йўналтириш, шу тариқа хўжалик тараққиётининг аниқ секторини белгилаб олиш, иккинчидан, маҳсулот сотишни уни харид қилиши эҳтимоли юқори бўлган мақсадли истеъмолчилар гуруҳларига йўналтириш зарур. Бинобарин, маркетинг тадқиқотларининг асосий вазифаси мақсадли истеъмолчилар гуруҳини излаш, уларнинг талабларидаги ўзгаришларни ўрганиб бориш, башоратлаш ва қарорлар қабул қилиш учун асқатадиган ахборот базасини шакллантиришдан иборат.

Энди “маркетинг тадқиқотлари” тушунчасининг моҳиятига ва иқтисодий категория сифатида ундан фойдаланиш имкониятларига тўхталиб ўтайлик. И.К. Беляевский фикрига кўра, “Маркетинг тадқиқотлари – оптимал стратегияларни ишлаб чиқиш ва самарали маркетинг фаолиятини олиб бориш учун зарур бўлган кенг қамровли турли тадқиқотлар мажмуидир” [1]. Америка Маркетинг ассоциацияси мутахассисларининг таъкидлашларича, “Маркетинг тадқиқотлари товар ва хизматларни сотиш ёки уларнинг ишлаб чиқарувчидан истеъмолчи томон ҳаракатланишига таъсир кўрсатувчи омиллар бўйича муаммоларни тўплаш, рўйхатга олиш ва таҳлилини амалга ошириш демакдир” [2].

Кучли рақобатга асосланган бозор шароитларида маркетинг тадқиқотлари олиб боришдан бош муддао хўжалик субъектининг аниқ мақсадларини шакллантиришдир. Шунга асосланган ҳолда маркетинг тадқиқотларига корхона мақсадларини аниқлаштириш самарадорлигини ошириш жараёнида ахборотларни тизимли излаш, йиғиш, қайта ишлаш, таҳлил қилиш ва улардан фойдаланиш дея таъриф бериш мумкин. Қарорларни шакллантириш асноси маркетинг тадқиқотларининг ролини тадқиқ этишда, энг аввало, тадқиқотларнинг ўзига



1-чизма. Қишлоқ хўжалиги корхоналарида мақсадларни белгилашда маркетинг тадқиқотларининг роли.

хос сифат кўрсаткичларига алоҳида эътибор қаратиш даркор. Тадқиқотларни сифат кўрсаткичлари бўйича баҳолашда эса қуйидаги мезонлардан фойдаланиш мақсадга мувофиқ: натижаларнинг янгилиги, амалий аҳамияти, конструктивлиги ҳамда тадқиқотларнинг назарий билимлар билан бойитилганлиги даражаси. Бу мезонларнинг учтаси эришилган натижаларни, тўртинчиси эса тадқиқот методологиясини тавсифлаб беради [3].

Ўзбекистон аграр тармоғида маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш ривожланган давлатлардаги даражада эмас. Бу кўп жиҳатдан олиб борилган аграр сиёсатнинг протекционизмга асосланиши, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларнинг давлат томонидан қўллаб-қувватланиши, тармоқда рақобат муҳити шаклланиши билан боғлиқ. Сўнгги йилларда аграр сиёсатнинг тубдан ўзгариши мамлакатимиз қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчилари учун кенг имкониятлар яратмоқда. Натижада зироатчилик маҳсулотлари етиштириш кўпаймоқда, шунинг баробарида мева-сабзавотларни экспорт қилиш изчил равишда ривожланмоқда. Бунинг асосий сабаби – эндиликда экспорт амалиётлари анча соддалаштирилиб, сунъий тўсиқларга барҳам берилди.

Юртимиз ноз-неъматлар экспорти бўйича юксак салоҳиятга эгаллигини назарда тутсак, истиқболда у минтақада мева-сабзавотларнинг етакчи экспортёри мақомини сақлаб қолиши мумкин. Лекин ушбу маҳсулотлар жаҳон бозоридаги ўзгаришларни, Хитой, Ҳиндистон ва бошқа йирик экспортёр давлатларнинг ўз экспорт географиясини янада кенгайтириш йўлидаги саъй-ҳаракатларини эътиборга олсак, жаҳон бозоридаги рақобат муҳити янада жиддий тус олиши эҳтимолдан холи эмас. Шу боис аграр тармоқдаги маркетинг тадқиқотларини маҳаллий, миллий ва дунё даражасида олиб бориш зарурати пайдо бўлмоқда [4].

Маркетинг тадқиқотлари йўналишлари тадқиқ этилиши мумкин бўлган объектлар тўпламидан келиб чиқиб белгиланади. Бу тармоқда маркетинг

тадқиқотлари олиб боришнинг кенг тарқалган йўналиши аграр бозорларга таъсир кўрсатувчи ташқи омиллар ёки макромўҳитдаги ўзгаришларни, давлат айлани тармоқда юритаётган сиёсат ва унга дахлдор муайян чекловларни, ижтимоий-маданий ўзгаришларни, демографик ўзгаришлар тенденциясини, иқтисодий шарт-шароитлар ва мавжуд экологик муаммоларни қамраб олади. Бошқа бир йўналиш хўжаликнинг ички муҳитини, бошқача қилиб айтганда, ижтимоий-иқтисодий тизимнинг ишлаб чиқариш имкониятларини, унинг кучли ва кучсиз томонларини (SWOT таҳлили) ўрганишга қаратади. Ҳозир маркетинг тадқиқотларининг кенг тарқалган йўналишларидан яна бири рақобатчилар, истеъмолчилар, нархлар, маҳсулот ва товарлар, сотиш ва бозорни ўрганишга қаратилган тадқиқотдир. Ўрни келганда шуни ҳам эслатиш жоизки, маркетинг тадқиқотларидан аграр тармоқдан кўра бошқа тармоқларда кенг фойдаланилмоқда.

Мамлакатимизда яхлит ахборот тизимининг таркибий қисмига айланиб бораётган маркетинг тадқиқотлари қишлоқ хўжалигида фаолият юритувчи корхоналарнинг реал ҳолатини тавсифлаб бериш орқали уларни мақсадли бошқаришнинг муҳим дастаги бўлиб бормоқда. Бу дастак маркетинг тадқиқотларини ўтказиш маълум тамойиллар асосида ташкил этилгандагина аҳамиятини йўқотмайди. Ушбу тамойиллар сирасига тизимлиликни, холисликни, натижаларнинг аниқлигини, ахборотларнинг тўлиқлигини, ўз вақтидалигини ва самарадорликни киритиш мумкин.

Фикримизча, мамлакатимиз аграр тармоғида, хусусан, мева-сабзавотларни сотиш ва қайта ишлаш жараёнида маркетинг имкониятларидан фойдаланиш юртимизнинг экспорт салоҳиятини янги босқичга кўтаришда ва географиясини кенгайтиришда асосий омил вазифасини ўтай олади. Маркетинг тадқиқотларини олиб боришда уларнинг йўналишлари, мақсад-вазифалари ва бошқа хусусиятлари эътиборга олинishi айлани йўналишдаги ишлар самарадорлигини янада оширади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. - М.: Финансы и статистика, 2001. - С. 32.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Прогресс, 1990. - С. 234-235
3. Коротков А.В. Некоторые аспекты методологии маркетинговых исследований // Маркетинг. - 2003. - № 4 (71). - С. 39-55.
4. Роздольская И.В., Шалыгина Н.П. Маркетинговые исследования в организациях потребительской кооперации: теория и практика: монография. - Белгород: Кооперативное образование, 2006. - С. 15-16.

Қишлоқ хўжалигининг иқтисодий самарадорлигини ошириш йўллари

Пути повышения экономической эффективности в сельском хозяйстве

The ways of improving effectiveness of economic agriculture

Жонибек ФАРМАНОВ,
Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти
мустақил тадқиқотчиси.

Қишлоқ хўжалигида кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш учун маълум шароитлар зарур. Улардан энг муҳими тўғридан-тўғри иқтисодий механизмни яратиш, қишлоқ хўжалиги ва иқтисодиёт тармоқларининг бошқа тармоқлар орасида товар алмашишида нарх паритетини ўрнатиш, инқироз суръатини пасайтиришдир. Кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш учун ишлаб чиқаришда қўлланилган (истеъмол қилинган) маблағларнинг натурал ва қиймат шаклида доимий қоплаб бориш ва қўшимча ресурслар сотиб олиш учун жамғармалар таъминланиши талаб қилинади.

Аннотация

Мақолада қишлоқ хўжалигида кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш, мамлакатимиз аҳолисининг турмуш тарзини юксалтириб бориш, тўғридан-тўғри иқтисодий механизмни яратиш, аграр секторда инқирозни бартараф этиш, ишлаб-чиқаришни барқарорлаштириш ва иқтисодий самарадорликни ошириш сиёсатининг стратегик йўналишлари бўйича фикр билдирилган.

В статье выражены взгляды на стратегические направления политики расширенного воспроизводства сельского хозяйства, повышение уровня образа жизни населения страны, создание прямого экономического механизма, устранение кризисов в аграрном секторе, стабилизацию производства и повышение экономической эффективности.

The article provides recommendations about improving intensive reproduction cycle in agriculture, improving life quality of population, creating direct economic mechanisms, protecting agrarian sector from crises, improving economic efficiency and provide stabile production.

Президентимиз таъкидлаганидек, “Бу йилги мавсумда ғалла етиштирадиган фермерларга 1 триллион 33 миллиард сўм ёки ўтган йилга нисбатан 142 фоиз, пахтачилик хўжаликларига эса 5 триллион 138 миллиард сўм ёки ўтган йилга нисбатан 2.4 марта кўп имтиёзли кредитлар ажратилганлиги соҳа ривожига юксак эътибор наму-

насидир. Ушбу тармоққа бозор механизмлари, хўжалик юритишнинг агрокластер тизими жорий этилаётганлиги, илгари эътиборимиздан четда бўлиб келган замонавий иссиқхоналар, балиқчилик, асаларичилик, қизилмия, заъфарон, қалампир, саримсоқпиез, тўқсонбости усулида сабзавот етиштириш, паррандачилик, йилқичилик, томорқа

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалигида кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш, қўшимча ресурслар, хўжалик юритишнинг агрокластер тизими, қишлоқ хўжалигида инновацияларни ўзлаштириш, иқтисодий самарадорлик.

хўжаликлари каби йўналишлар жадал ривожланаётгани туб таркибий ўзгаришларга сабаб бўлмоқда. Буларнинг барчаси қишлоқ хўжалигини маҳаллий ва чет эллик инвесторлар учун тобора жозибали, истиқболли тармоққа айлантирмоқда”¹.

Қишлоқ хўжалигида кенгайтирилган такрор ишлаб чиқаришнинг сўзсиз шарти – изчиллик билан ишлаб чиқаришни тақсимлаш, алмашиш ва истеъмол жараёнлари ўтадиган воситаларнинг тўхтовсиз доирасимон айланиши. Бунинг учун кооперация ва агро-саноат интеграцияси асосида қишлоқ товар ишлаб чиқарувчиларининг таъминотчи, савдо, молия ташкилотларининг ўзаро уйғунликдаги ишлари зарур.

Иқтисодий самарадорлик кенгайтирилган такрор ишлаб чиқаришни таъминлаган ҳолда ишлаб чиқариш муносабатларини амалга оширишдаги маълум бир самарадорликни тавсифлайди. Қишлоқ хўжалигида инновацияларни ўзлаштиришнинг иқтисодий самарадорлигини аниқлаш учун қўшимча фойда, қўшимча ялпи даромад, харажатларни тежаш, қўшимча тушум, маҳсулотларнинг таннархи (маҳсулотлар тури бўйича), ишлаб чиқариш рентабеллиги (маҳсулотлар тури бўйича) каби кўрсаткичлардан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Алоҳида экин турлари ёки чорва ҳайвонлари (парранда) турлари бўйича иқтисодий самарадорликни аниқлашда, хўжаликларда маҳсулот ишлаб чиқариш самарадорлигини нисбий баҳолаш имкониятини берувчи бир гектар экин майдони ёки бир бош чорва ҳайвони (парранда) ҳисобига олинадиган ялпи даромад ва фойда каби кўрсаткичлардан фойдаланиш лозимдир.

Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг иқтисодий самарадорлиги асосан омиларнинг икки гуруҳи билан белгиланади:

– корхонанинг хўжалиги фаолиятига боғлиқ бўлмаган, ташқи – нархни шакллантириш, солиққа тортиш, кредитлаш, инқироз жараёнлари, дотациялар ва товон (компенсация) тўловлари, аграр қонунчилик ва бошқалар;

– ички – корхона таъсир эта оладиган қишлоқ хўжалиги экинларининг ҳосилдорлиги, ҳайвонлар маҳсулдорлиги, маҳсулот таннархи, ишлаб чиқариш технологияси ва уни ташкил этиш, ихтисослашув ва бошқалар.

Бугун қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг иқтисодий самарадорлиги сезиларли равишда иқтисодий механизм шакллантирадиган омиларнинг биринчи гуруҳи билан белгиланади. Уларнинг иқтисодий механизмида омиларнинг иккинчи гуруҳи асосий роль ўйнайди.

Мураккаб шароитда аграр секторда инқирозни бартараф этиш, ишлаб чиқаришни барқарорлаштириш ва иқтисодий самарадорликни ошириш учун давлат томонидан тартибга солиниш, тармоқни таркибий ўзгартириш ва АСМ иқтисодий муносабатларини оптималлаштириш йўли билан амалий натижа берадиган иқтисодий механизм яратиш зарур.

Бозор муносабатлари тизимида аҳамияти (қиймати) бўйича иккита тенг тузувчини ажратиш мумкин: талаб ва таклифнинг оптимал нисбатини белгилувчи қишлоқ хўжалиги ва товар ишлаб чиқарувчилар ҳамда турли даражадаги харидорларнинг бозордаги эркин муомаласи кафолати ва мақсади, бозор субъектларининг самарали фаолият ва ишлаб чиқаришни экологиялаштиришга йўналтириш бўлган бозор муносабатларини иқтисодий тартибга солиш механизмларидан иборат.

Қишлоқ хўжалигининг иқтисодий самарадорлиги сезиларли даражада интенсив ишлаб чиқариш даражасига боғлиқ. Юзага келган шароитларда ишлаб чиқаришни жадаллаштиришнинг муҳим йўналиши – маҳсулот ишлаб чиқаришнинг жадал, ресурсларни тежовчи технологиясини қўллаш, чорвачиликда, наслчилик ишларини, уруғчиликни яхшилаш, ўсимликларнинг тез пишар, юқори ҳосилли, самарали навларидан, чорва моллари ва паррандаларнинг маҳсулдор зотларидан фойдаланиш, минерал ва органик ўғитларнинг гербицид ва қишлоқ хўжалиги экинларини ҳимоялашнинг оптимал дозаларини киритиш, озуқа базаларини мустаҳкамлаш ва ҳоказолар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Қишлоқ хўжалиги ходимлари” кунига бағишланган тантанали маросимдаги нутқи. // Халқ сўзи, 9.12.2018 йил.
2. А.Ўлмасов, А.Ваҳобов. Иқтисодиёт назарияси – Т.: “Шарқ”, 2006 й. 425-б.
3. Ж.Фарманов. “Бизнес бошқаруви асослари” – “Фарғона” нашриёти, 2017 й. 201-б.

¹ Ш.М.Мирзиёев. Қишлоқ хўжалиги ходимлари кунига бағишланган тантанали маросимдаги нутқи. // Халқ сўзи, 9.12.2018 йил.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришнинг эконометрик таҳлили

Эконометрический анализ сельскохозяйственного производства

Econometric analysis of agricultural production

Феруза ШАМСИЕВА,

Тошкент Давлат иқтисодиёт университети ассистенти.

Аннотация

Мазкур мақолада республикамізда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришнинг ҳозирги ҳолати тадқиқ этилган ҳамда ўрганилаётган мавзуга таъсир этувчи омиллар тўғрисида олинган маълумотлар математик-статистик усуллар ёрдамида таҳлил қилинган. Ишлаб чиқилган эконометрик моделнинг прогноз сифати баҳоланиб, республикамізда ушбу соҳани янада такомиллаштириш юзасидан хулосалар билдирилган.

В данной статье анализируется текущее состояние сельскохозяйственного производства в стране, а данные о факторах, влияющих на тему исследования, анализируются математико-статистическими методами. Оценивается прогностическое качество разработанной эконометрической модели, и в нашей республике изложены выводы о дальнейшем улучшении этой сферы.

This article analyzes the current state of agricultural production in the country, and the data on the factors influencing the study topic are analyzed by mathematical-statistical methods. Prognostic quality of the developed econometric model has been assessed and conclusions on further improvement of this sphere have been stated in the republic.

Мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш саноат ишлаб чиқаришини хомашё ва энг асосийси, аҳолини хавфсиз озиқ-овқат билан таъминлашда қишлоқ хўжалиги муҳим аҳамият касб этади. Шу маънода ҳозирги кунда республикамізнинг аграр соҳаси шу тармоқда олиб борилаётган жадал ислохотлар натижасида янги босқичга кўтарилмоқда. Бу борада Президентнинг 2012 йил 22 октябрдаги “Ўзбекистонда фермерлик фаолиятини ташкил қилишни янада такомиллаштириш ва уни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”[1]ги фармониға мувофиқ, фермер хўжаликларини ривожлантириш учун зарур шароитларни яратиш, шу асосда фермерлик фаолиятининг молиявий барқарорлиги ва самарадорлигини оширишни назарда

тутувчи “Фермер хўжалиги тўғрисида”ги қонун ва бошқа қонуности ҳужжатларига ўзгартириш ҳамда қўшимчаларнинг киритилиши кўп тармоқли фермер хўжалигига асос солинишига сабаб бўлди.

Биргина 2017 йилнинг ўзида қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги маҳсулот (хизмат)ларининг умумий ҳажми 69504,2 млрд. сўмни ёки 2016 йилнинг мос даврига нисбатан 102,0 фоиз, жумладан, деҳқончилик ва чорвачилик, овчилик ва ушбу соҳаларда кўрсатилган хизматлар – 68 906,7 млрд. сўмни (101,9 фоиз), ўрмон хўжалигида – 117,9 млрд. сўмни (101,6 фоиз), балиқ хўжалигида – 479,6 млрд. сўмни (126,8 фоиз) ташкил қилди [2].

Калит сўзлар: саноат ишлаб чиқариши, қишлоқ хўжалиги, натижавий омил, таъсир этувчи омиллар, корреляция коэффиценти, регрессия тенгламаси параметрлари, мультиколлениарлик, эконометрик модел, моделни баҳолаш.

Бу борада ялпи ички маҳсулотда қишлоқ хўжалиги улушининг пасайиши баробарида жами ишлаб чиқариш ҳажмининг 2,0 фоизга ошганлигини келтириш ўринли.

Бу ўзгаришлар нафақат қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг миқдор жиҳатдан ўзгаришига, балки ушбу маҳсулотларнинг сифати яхшиланишида ва рақобатбардошлигини оширишида ҳам ўз ифодасини топмоқда. 2017 йилда мева-сабзавот маҳсулотлари ва уларни қайта ишлаш экспорт ҳажми 708,8 млн. АҚШ долларини ташкил қилди ёки ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 15,6 фоизга ошди. Мева-сабзавот маҳсулотлари ва уларни қайта ишлаш экспорт ҳажмида 35,9 фоизни, мева ва резаворлар (ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 17,0 фоизга) ўсди, 30,7 фоизни сабзавотлар (18,6 фоизга), 22,5 фоизни узум (12,2 фоизга) ва 4,1 фоизни қайта ишланган мева ва сабзавот маҳсулотлари (49,9 фоизга) ташкил қилади.

Олиб борилган тадқиқотлар натижасида (2006-2017 йиллар) қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмига- Y , рақобатбардошлик- X_1 ҳамда инфратузилма- X_2 (сўровномалар асосида аниқланган қийматлар) омиллари таъсир этишини эконометрик таҳлил асосида ўрганиладиган бўлса, ушбу омиллар таъсирини аниқлаш орқали соҳани келгуси ривожига учун илмий жиҳатдан таклиф-тавсиялар ишлаб чиқишга имконият беради. Бунинг учун натижавий омил ва омилларнинг ўзаро боғлиқлигини текшириш учун авваламбор, корреляция коэффицентини текширилади (1-жадвал).

1-жадвал.

Омиллар ўртасидаги корреляция коэффицентини

	Y	X_1	X_2
Y	1		
X_1	0,956739076	1	
X_2	0,953674895	0,998282893	1

Манба: муаллиф ишланмаси.

1-жадвал маълумотларидан кўринадик, танланган омиллар натижавий омил билан кучли зичликдаги боғлиқликка эга бўлган. Аммо рақобатбардошлик билан инфратузилма ўртасидаги $r_{x_1, x_2} > 8$ шартга кўра, мультиколлениарлик юзага келганлиги боис, улардан рақобатбардошлик омилни чиқариб юборамиз. Бу эса ўз навбатида жуфт омилли регрессия тенгламасини тузишни талаб этади. Ушбу жараёни Eviews дастури орқали амалга оширамиз, бу билан бир вақтнинг ўзида тузиладиган эконометрик моделни баҳолашга ҳам имконият туғилади (2-жадвал).

2-жадвал маълумотларига кўра, аниқланган модел қуйидаги кўринишга эга бўлади:

$$Y = -1467,3 + 12,3 \cdot X \quad (1)$$

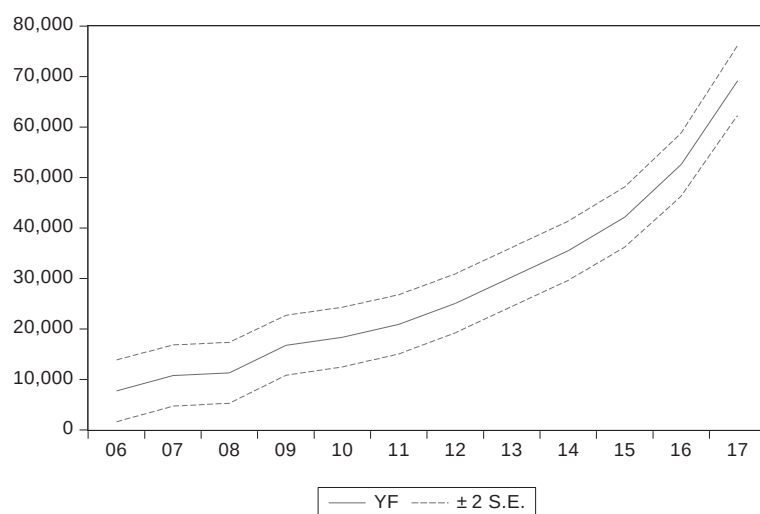
Бу ерда X – қишлоқ хўжалиги иқтисодиётини ривожлантириш учун ташкил этилган инфратузилманинг ҳолати. Ушбу модел ишончлилиги ва адекватлигини текшириш учун моделларнинг прогноз хусусиятларини баҳолашнинг $MAPE < 10\%$ ва яна бир $0 \leq TIC \leq 1$ мезонларидан [3] фойдаланиш ўринлидир (1-чизма).

Юқорида келтирилган шартларга биноан $MAPE(7,87) < 10\%$ ва $0 \leq TIC(0,04) \leq 1$ бўлганли-

2-жадвал.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмининг эконометрик модели натижалари.

Dependent Variable: Y				
Method: Least Squares				
Date: 11/14/18 Time: 11:29				
Sample: 2006 2017				
Included observations: 12				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X	12.33669	0.559624	22.04460	0.0000
C	-1467.322	1577.038	-0.930429	0.0045
R-squared	0.979837	Mean dependent var		28362.80
Adjusted R-squared	0.977821	S.D. dependent var		18839.24
S.E. of regression	2805.657	Akaike info criterion		18.86768
Sum squared resid	78717124	Schwarz criterion		18.94849
Log likelihood	-111.2061	Hannan-Quinn criter.		18.83775
F-statistic	485.9643	Durbin-Watson stat		1.274565
Prob(F-statistic)	0.000000			



Forecast: YF	
Actual: Y	
Forecast sample: 2006 2017	
Included observations: 12	
Root Mean Squared Error	2561.203
Mean Absolute Error	1896.419
Mean Abs. Percent Error	7.872305
Theil Inequality Coefficient	0.038155
Bias Proportion	0.000000
Variance Proportion	0.005092
Covariance Proportion	0.994908

1-чизма. Моделнинг прогноз сифатини баҳолаш.

ги учун прогноз аниқлиги юқори ҳамда аниқланган (1)-модел ишончли ва адекватдир. (1)-модел натижасига кўра, мавжуд ҳолатга нисбатан қишлоқ хўжалиги иқтисодиётини ривожлантириш учун ташкил этилган инфратузилманинг ҳолатини бир-бирлик яхшиланиши қишлоқ хўжалик маҳсулоти ҳажмининг қўшимча 12,3 бирлик ошириш имкониятини бериши аниқланди.

Хулоса қилиб айтидиган бўлсак, мамлакатимизда қишлоқ хўжалигини ривожлантириш, унинг истиқболда жаҳон бозорларида ўз ўрни ва мавқеига эришиши учун қишлоқ хўжалигига хизмат кўрсатувчи инфратузилмани янада янги техника ҳамда технологиялар билан жиҳозлаш, хизмат кўрсатиш фаолиятини янада такомиллаштириш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистонда фермерлик фаолиятини ташкил қилишни янада такомиллаштириш ва уни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2012 йил 22 октябрдаги фармони.
2. Ўзбекистон Республикасининг статистик ахборотномаси, 2017 й.
3. Т.Шодиев, А.Қўчқоров, У.Мизрапов. Ишлаб чиқаришни режалаштиришда математик усуллар.-Т.: Ўзбекистон. 1995 й. 145-б.

УЎТ: 658.01:6.01

Саноат корхоналарининг глобал бозорда рақобатбардошлигини таъминлашда вертикал интеграциядан фойдаланиш

Использование вертикальной интеграции для обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий на мировом рынке

The use of vertical integration to ensure the competitiveness of industrial enterprises in the global market

Тулкинжон АДАБОВЕВ,

Наманган муҳандислик-қурилиш институти менежмент кафедраси мудири.

Бахтияржон МУЛЛАБАЕВ,

Тошкент давлат иқтисодий университетини тадқиқотчиси.

Саноат корхоналарининг глобал бозордаги рақобатбардошлигини таъминлашда жаҳон иқтисодийетиға замонавий инновацион менежмент стратегияларини жорий этиш, бирламчи хомашёдан то тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришгача бўлган жараёнларнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини тубдан такомиллаштириш, экзоген ва эндоген омилларнинг ишлаб чиқаришга таъсирини баҳолаш, саноат корхоналари инновацион фаолиятининг самарали ташкилий-иқтисодий механизмининг яратиш бугунги куннинг долзарб масаласига айланиб бормоқда.

Аннотация

Мақолада саноат соҳасига замонавий менежмент стратегияларини жорий этиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси ҳудудларида вертикал интеграциядан фойдаланиш жараёнлари Наманган вилояти тимсолида тадқиқ этилган. Шунингдек, ҳудуддаги «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасига аъзо бўлмаган корхоналар бўйича эконометрик таҳмиллар ўтказилиб, илмий хулоса чиқарилган ва фойдали таклифлар билдирилган.

В статье описывается процесс использования вертикальной интеграции в регионах Республики Узбекистан для внедрения современных управленческих стратегий в отрасли, а также эконометрического анализа предприятий Наманганского региона и нечленов Ассоциации «Узтўқимачиликсаноат».

The article outlines the process of using vertical integration in the regions of the Republic of Uzbekistan to introduce modern industry management strategies, econometric analysis of enterprises in the Namangan region and non-members of the «Uztokimachilik sanoat» Association.

Ўзбекистонда саноатни ривожлантириш учун зарур ҳуқуқий база ва қулай муҳит шакллантирилди. Саноат салоҳиятини ошириш борасида қўрилган чора-тадбирлар натижасида ишлаб чиқариш умумий ҳажмининг ўсиши ва ЯИМ таркибида саноатнинг улуши 1995-2017 йилларда 27,8 фоиздан 32,9 фоизгача ошиши таъминланди. Бироқ соҳага замонавий ме-

нежмент стратегияларини жорий этиш ҳамда ишлаб чиқариш тизими мукаммал эмаслиги корхоналарнинг инновацион ривожланишига имкон бермаяпти. Бу ҳолатлар уларнинг инновацион фаолиятини бошқаришда вертикал интеграциядан фойдаланиш самардорлигини ошириш заруратини келтириб чиқармоқда.

Калит сўзлар: глобал бозор, экзоген ва эндоген омиллар, вертикал интеграция, стратегия, регрессия, корреляция.

2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини, энг аввало, маҳаллий хомашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни жадал ривожлантиришга қаратилган сифат жиҳатидан янги босқичга ўтказиш орқали саноатни янада модернизация ва диверсификация қилиш [1] бўйича муҳим вазифалар белгиланган. Уларнинг муваффақиятли бажарилиши иқтисодийнинг барча тармоқ ва соҳаларида бошқарув тизимини хорижий компаниялар тажрибаларини чуқур ўрганиш асосида такомиллаштириб, амалиётга фаол татбиқ этиш, ишлаб чиқариш, ташқи иқтисодий ва инвестициявий жараёнларга замонавий вертикал ва горизонтал интеграллашув масалаларини жорий қилишни талаб этмоқда.

Наманган вилоятидаги “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасига аъзо бўлмаган корхоналар бўйича эконометрик таҳлил ўтказилди. Бу корхоналарнинг маҳсулот ҳажми – Y ҳамда унга таъсир этувчи омиллар: корхоналар сони – X_1 , сотилган маҳсулот (товарлар, ишлар ва хизматлар) таннархи – X_2 , маҳсулот (товарлар, ишлар ва хизматлар) сотишдан тушган соф тушуми X_3 ва асосий воситаларнинг бошланғич қиймати X_4 ҳамда асосий воситаларнинг эскириш қиймати X_5 кўрсаткичларининг Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасидан олинган маълумотлари [2]га кўра корреляция коэффиценти аниқланди (1-жадвал).

1-жадвал маълумотларига кўра, уюшмага аъзо бўлмаган корхоналарнинг маҳсулот ҳажмига нисбатан танланган омилларнинг барчаси кучли зичликда боғланган ва омиллар сотилган маҳсулот (товар, иш ва хизмат)лар таннархи билан маҳсулот (товар, иш ва хизмат)лар сотишдан тушган соф тушум ўртасида $r_{x_2x_3} < 0,8$ бажарилмагани боис мультиколениарлик мавжудлиги аниқланди. Бу эса, ўз навбатида, кўрсат-

кичлардан бирини чиқариб юборишни англади ва маҳсулот (товарлар, ишлар ва хизматлар) сотишдан тушган соф тушум кўрсаткичи X_3 – ни чиқариб, ишни Eviews дастурида давом эттирдик. Натижада қуйидаги регрессия тенгламаси юзага келди:

$$Y = 50,9 + 0,76X_1 - 0,169X_2 + 0,173X_3 - 3,56X_4 \quad (1)$$

Бу ерда: Y – корхоналарнинг маҳсулот ҳажми;

X_1 – уюшма тарихига кирмаган корхоналар сони;

X_2 – сотилган маҳсулот (товарлар, ишлар ва хизматлар) таннархи;

X_3 – асосий воситаларнинг бошланғич қиймати;

X_4 – асосий воситаларнинг эскириш қиймати.

(1)-регрессия тенгламасига асосан, вилоятда “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасига аъзо бўлмаган корхоналар сони ва асосий воситаларнинг бошланғич қийматини 10 фоизга ошириш корхоналар маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажминини мос равишда 7,6 фоиз ва 1,73 фоизга қўшимча ошириш имконини бериши маълум бўлди. Уюшма тарихига кирмаган корхоналар ишлаб чиқараётган маҳсулот ҳажминини ошириш учун сотилган маҳсулот (товарлар, ишлар ва хизматлар) таннархини 10 фоизга камайтириш лозим. Маҳсулот ҳажминини 1,7 фоизга, асосий воситаларнинг эскириш қийматини 1 фоизга қисқартириш ҳисобидан эса 3,6 фоизга ошириш мумкин бўлади. Энди ушбу (1)-регрессия тенгламани адекватлик ва ишончлилик мезонлари асосида Eviews дастуридан фойдаланиб текширамыз (2-жадвал).

2-жадвал маълумотларида келтирилган мезонлар бўйича аниқланган (1)-регрессия тенгламаси адекват ва ишончлидир. Аммо Стъюдент тақсимотининг t -мезони бўйича жадвалдаги $\alpha = 0,05$ қийматдорлик даражаси ва $df = 11$ озодлик даражалари сони бўйича қиймати $t_{\text{жадвал}} = 2,20$ га тенг. Бу ўринда $t_{x_2} = 2,11$ ва $t_{x_3} = -0,61$ га тенглигидан аниқланган тенглама параметрларининг аҳамиятли эканлигини прогност моделининг сифатини аниқлаш мезонларидан фойдаланилади (1-чизма).

1-жадвал.

Наманган вилоятидаги “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасига аъзо бўлмаган корхоналар иқтисодий кўрсаткичларининг корреляция коэффиценти.

	Y	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5
Y	1					
X_1	0,929414	1				
X_2	0,898001	0,719383	1			
X_3	0,995951	0,722489	0,998461	1		
X_4	0,989701	0,638681	0,782785	0,78432	1	
X_5	0,897230	0,714222	0,766244	0,79445	0,651247	1

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

Наманган вилоятидаги “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасига аъзо бўлмаган корхоналар маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми регрессия тенгламасининг ишончлилик мезонлари.

R-squared	0.997342	Mean dependent var	1368.917
Adjusted R-squared	0.995824	S.D. dependent var	947.9417
S.E. of regression	61.25884	Akaike info criterion	11.36243
Sum squared resid	26268.52	Schwarz criterion	11.56447
Log likelihood	-63.17458	Hannan-Quinn criter.	11.28763
F-statistic	656.7540	Durbin-Watson stat	1.823404
Prob(F-statistic)	0.000000		

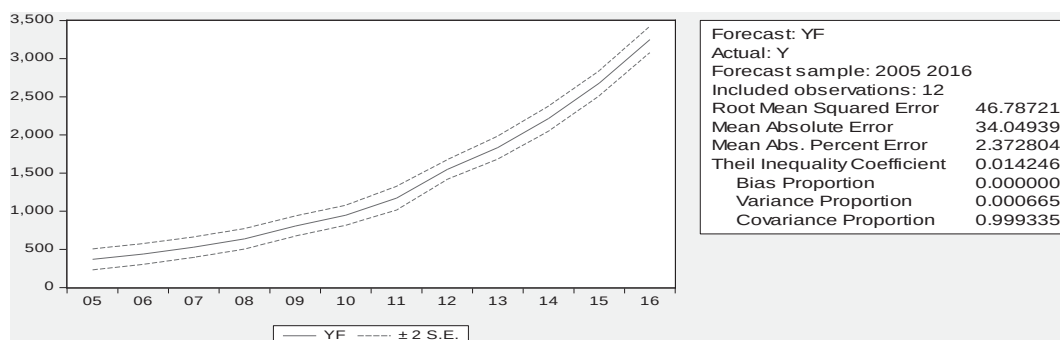
Манба: тадқиқот натижасида муаллиф ишланмаси.

1-чизмада аниқланган маълумотларга эътибор қаратилса, $MAPE = 2,4 < 10\%$ – прогноз сифати жуда аъло, шунингдек, $0 \leq (TIC = 0,014) \leq 1$ бўлиб, мазкур коэффицентнинг нолга интилиши прогноз сифати жуда юқорилигидан далолат беради. Ўз навбатида, текширилаётган (1)-регрессия тенгламасининг барча мезонлар бўйича ишончли ва адекватлиги аниқланди.

Эконометрик таҳлил натижаларига биноан, Наманган вилоятидаги “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасига аъзо бўлмаган корхоналар ҳозирги кунда эришган 3277 млрд. сўмлик маҳсулот ҳажмига корхоналар сони (ҳақиқатда 447 та) 330 та бўлганда ҳам эришиш мумкинлиги ойдинлашди. Шунингдек, корхоналар сонининг қуйи ва юқори чегараси $330 < 447 < 841$ оралиқда бўлиб, фаолият юритаётган кўплаб корхоналар рентабеллиги (базавий давр учун 7 фоиз) пастлиги билан изоҳланади. Қолаверса, уларда сотилган маҳсулот таннархи ошгани ҳам кўзга ташланади (ҳақиқатда 2016 йилда 4569 млрд.

сўм). $1950 < 4569 < 5287$ тенгсизлиқдан кўринадики, маҳсулот таннархи юқори чегарага етган бўлиб, уни камайтириш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш лозим. Бунинг учун корхоналарни тежамкор янги техника ва технологиялар билан жиҳозлаш ҳамда инновацион фаолиятни йўлга қўйиш мақсадга мувофиқдир.

Хулоса ўрнида айтганда, Наманган вилоятидаги “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасига аъзо бўлмаган корхоналар сони ва асосий воситаларнинг бошланғич қийматини 10 фоизга ошириш уларда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини мос равишда 7,6 ва 1,73 фоизга ошириш имконини беради. Мазкур корхоналар ишлаб чиқараётган маҳсулотлар ҳажмини ошириш учун сотилган маҳсулот (товарлар, ишлар ва хизматлар) таннархини 10 фоизга камайтириш зарур. Натижада маҳсулот ҳажмини 1,7 фоизга кўпайтириш, асосий воситаларнинг эскириш қийматини 1 фоизга қисқартириш эвазига эса бу кўрсаткични 3,6 фоизга ошириш мумкин бўлади.



1-чизма. Наманган вилоятидаги “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасига аъзо бўлмаган корхоналарнинг соф фойда прогнознинг ретроспектив графиги.

Манба: тадқиқот натижасида муаллиф ишланмаси.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармонининг 1-илоvasи: 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси. Lex.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2000-2017 йиллар бўйича маълумотлари.

Рақамли иқтисодиётнинг афзалликлари ва истиқболли йўналишлари

Преимущества и перспективные направления цифровой экономики

Advantages and perspective directions of digital economy

Мафтуна ҚУРБОНОВА,

Тошкент ахборот технологиялари университети катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада рақамли иқтисодиётнинг имкониятлари, истиқболлари ва уларни белгилловчи омиллар кўрсатилган. Хориж давлатларининг рақамли иқтисодиётга ўтиш жараёнлари таҳлил қилинган.

В статье рассматриваются особенности, перспективы и влияющие факторы на цифровую экономику. Проанализированы процессы перехода на цифровую экономику зарубежных стран.

This article analyzes features, prospects influencing on a digital economy. The processes of passing to the digital economy of foreign countries are analysed.

КИРИШ

Бугунги кунда иқтисодиётнинг рақамли секторини ривожлантириш масаласи Ўзбекистонда давлат даражасига кўтарилган бўлиб, бу борада кенг қўламли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Мамлакатимизда замонавий ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш, электрон давлат хизматларини кўрсатишнинг яхлит тизимини яратиш, давлат органларининг аҳоли билан мулоқот қилишининг янги механизмларини жорий этиш юзасидан катта ишлар олиб бориляпти. Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 февралдаги “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони ижросини таъминлаш, шунингдек, мамлакатда рақамли иқтисодиётни, замонавий ахборот технологияларини давлат бошқарувида татбиқ этишни ривожлантириш ҳамда ахборот хавфсизлигини таъминлашни кўзда тутувчи ҳужжат – Вазирлар Маҳкамаси қарори лойиҳаси Ўзбекистон Республикаси норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар лойи-

ҳалари муҳокамаси порталида эълон қилинди [1].

Шу билан бирга, 2030 йилга қадар “Рақамли Ўзбекистон” концепциясини ишлаб чиқиш юзасидан ҳам чора-тадбирларни амалга ошириш белгиланган. Давлат бошқаруви тизимини янада такомиллаштириш, рақамли иқтисодиётни жорий этиш ва ривожлантириш учун шарт-шароитлар яратиш, инвестиция муҳитини яхшилаш, шунингдек, 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини амалга ошириш мақсадида 2018 йил 3 июлда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори қабул қилинди.

Қарорга кўра, рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг галдаги муҳим вазифалари сифатида – инвестицион ва тадбиркорлик фаолиятининг турли шакллари диверсификация қилиш учун криптоактивлар айланмаси соҳасида турли фаолиятларни, жумладан, майнинг (турли криптовалюталарда янги бирликлар ва комиссия

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, “блокчейн” технологиялари, крипто-активлар, электрон тижорат, ахборот-коммуникация технологиялари.

йиғимлар форматида мукофот олиш имкониятини берувчи янги блоklar яратиш ва тақсимловчи платформани қўллаб-қувватлаш бўйича фаолият), смарт контрактлар (рақамли транзакцияларни автоматик тартибда амалга ошириш бўйича ҳуқуқ ва мажбуриятлар битилган электрон шартнома), консалтинг, эмиссия, айирбошлаш, сақлаш, тарқатиш, бошқариш, суғурталаш, крауд-фандинг (жамоавий молиялаштириш), шунингдек, “блокчейн” технологияларини жорий этиш ва ривожлантириш; малякали кадрларни тайёрлаш; криптовалюталар ва хорижий ташкилотлар билан ҳамкорликни йўлга қўйиш; бу борада ҳуқуқий базани яратиш кабилар назарда тутилган.

ТАДҚИҚОТ МЕТОДОЛОГИЯСИ

Бугунги кунда Ўзбекистон шароитида рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг қонуниятлари, тенденциялари ва имкониятларини, хусусан, ахборот технологияларининг иқтисодиётнинг турли соҳаларига кириб бориш даражаларини илмий асосда ўрганиш ниҳоятда долзарб аҳамият касб этади. Ватанимиз тараққиёти ва истиқболи, мамлакатимизда кенг қўламда амалга оширилаётган ислохотларнинг муваффақияти миллий иқтисодиётимизга янги инновацияларни жорий қилишга бевосита боғлиқдир. Шу сабабли рақамли иқтисодиётни такомиллаштириш, унинг иқтисодий, сиёсий, ижтимоий ва ҳуқуқий асосларини илмий-амалий жиҳатдан тадқиқ этиш муҳим аҳамият касб этмоқда.

ТАҲДИЛААР

Рақамли технологиялар иқтисодиётнинг кўриниши ва тузилмасини ўзгартириб, одатдаги бизнес моделларини бузади, яқка тартибдаги хўжалик юритувчи субъектлар ва бутун мамлакат орасида рақобат ва рақобатбардошликни оширади, бозорлар ва имкониятларнинг кенгайишига олиб келади.

Бунга Mc Kinsey Глобал институти ҳисоботида келтирилган маълумотларга асосланиб, 20 йил давом этган ўсишдан сўнг, жаҳон ялпи ички маҳсулотидаги товарлар, хизматлар ва молларнинг анъанавий оқимлари улуши 2007 йилдаги 53 фоиздан 2014 йилда 39 фоизгача камайганини мисол қилиб кўрсатиш мумкин. 2005 йилдан 2014 йилгача бўлган даврда трансчегаравий маълумотлар алмашинуви ҳажми 45 баробар ошди. 2014 йилдан бошлаб жаҳонда товарлар савдосининг қарийб 12 фоизи

халқаро электрон тижорат орқали амалга оширилди.

Шунинг учун қўллаб мутахассислар рақамли ўзгаришларнинг глобал иқтисодий ўсишнинг асосий омилларидан бири бўлишига розидир. Рақамли иқтисодиёт соҳасидаги нуфузли экспертлардан бири бўлган The Boston Consulting Group (BCG) маълумотларига кўра, ривожланган давлатларнинг ялпи ички маҳсулотидаги рақамли иқтисодиётнинг улуши 2010 йилдан бери 1,2 фоизга ўсди ва 5,5 фоизни ташкил этади. Ривожланаётган мамлакатларда ушбу кўрсаткич ЯИМнинг 3,6 фоиздан 4,9 фоизгача ошди.

Буюк Британия рақамли иқтисодиётнинг ЯИМдаги улуши бўйича дунёдаги етакчи ўринда туради. АКТ ва телекоммуникация, онлайн тижорат, интернетга боғланган давлат маблағларини ўз ичига олган сектор кўчмас мулкдан сўнг иккинчи ўринни эгаллаб, ишлаб чиқариш ва тижоратдан ўзиб кетмоқда. Кейинги ўринни Жанубий Корея ва Хитой эгаллаган. Агар биз е-тижоратнинг ривожланиш кўрсаткичларини мамлакатлар нуқтаи назаридан кўриб чиқсак, The Boston Consulting Group (BCG)[7] маълумотларига кўра, Буюк Британия етакчилик қилади, кейин эса рейтингда Германия ўз ўрнини эгаллайди.

Хитойда электрон тижоратни ривожлантиришнинг юқори даражаси эътиборни тортмоқда. Худди шу The Boston Consulting Group (BCG) компанияси маълумотларига кўра, 2011 йилда Хитойнинг электрон тижорат айланмаси 18 миллиард долларни ташкил этади. Хитойлик истеъмолчилар интернет сотиб олиш учун тахминан 750 миллиард доллар сарфлайдилар, бу АҚШ ва Буюк Британия кўрсаткичларини бирга қўшиб ҳисоблагандан ҳам кўпроқ. Умуман, Хитой Савдо вазирлиги маълумотларига кўра, 2016 йил охиригача мамлакатнинг халқаро электрон тижоратда улуши 39,2 фоизни ташкил этади. Шу билан бирга, мамлакатда 2016-2020 йилларда қабул қилинган тармоқни ривожлантириш дастурига мувофиқ, электрон тижорат ҳажми 5 йил ичида 5,8 трлн. АҚШ доллари [8]. Mc Kinsey Глобал институтининг тахминларига кўра [9], 2025 йилга келиб рақамли технологиялар Хитой ялпи ички маҳсулотининг 22 фоизга, Россия учун эса 34 фоизгача ошишига олиб келади. 2025 йилгача АҚШда рақамли технологияларнинг яратилишидан кутилаётган харажатлар 1,6-2,2 триллион АҚШ доллари даражасига етиши мумкин.

1-жадвал кўрсаткичларига кўра, 2018 йилги I-DESIда (Рақамли иқтисодиёт ва жамият индекси) [9] Жанубий Корея, Норвегия ва Исландия биринчи учталикни эгаллаб турибди. Россия эса етакчилик қилаётган Жанубий Корея давлатидан 27,7 кўрсаткичга ортда қолмоқда, аммо Хитой, Чили, Туркия, Бразилия ва Мексика давлатларидан юқори поғоналардан жой олган. Умуман, Россия бугунги кунда рақамли иқтисодиётни жорий қилиш жараёнида юқори потенциалга эга давлат, деб тан олинади.

ХУЛОСА

Ўзбекистоннинг жаҳон ҳамжамияти билан ҳамнафас бўлиб яшаши интеграциялашув ва глобаллашув жараёнларининг фаоллашувига кенг йўл очмоқда. Бир томондан интеграцион жа-

раёнларнинг ривожланиши замонавий АКТдан фойдаланишни тақозо этса, иккинчидан, бизнес трансформациясини вужудга келтирди. Ушбу жараёнларни иқтисодий-сиёсий жиҳатдан ўрганиш ва илмий хулосалар чиқариш давр талаби ҳисобланади.

Қайд этилган фикр-мулоҳазалар биргаликда иқтисодий муносабатлар тизимида инновацияларни жорий қилиш билан бир қаторда Ўзбекистонда рақамли маконни шакллантириш ҳамда рақамли иқтисодиётни иқтисодий-ижтимоий жиҳатдан илмий тадқиқ этиш заруратини белгилаб берди. Қолаверса, бугунги кунда рақамли иқтисодиётни жорий қилиш ва такомиллаштириш масалалари ҳар бир ривожланиб бораётган давлатнинг устувор ва муҳим вазифасига айланиб бормоқда.

1-жадвал.

2018 йил учун I-DESI субиндекслари.

Мамлакатлар	Рақамли (I-DESI) индекси	Боғланиш даражаси	Инсон капитали	Интернетдан фойдаланиш	Рақамли технологиялар интеграцияси	Рақамли давлат хизматлари
Жанубий Корея	75,2	79,8	75,6	74,5	63,8	83,0
Норвегия	73,0	75,8	69,1	85,2	65,8	72,5
Исландия	72,7	72,4	80,2	75,9	75,7	53,7
Япония	68,5	72,5	69,7	73,9	53,0	75,0
Австралия	67,8	56,8	80,5	57,8	57,3	88,9
Канада	67,0	59,6	67,3	66,2	65,4	81,5
АҚШ	66,7	71,3	56,2	71,0	61,8	79,0
Янги Зеландия	65,8	55,4	79,3	58,2	55,6	81,6
ЕИнинг 28 давлати	58,9	62,9	58,0	59,7	51,3	63,1
Исроил	55,6	54,3	57,4	58,5	45,2	65,4
Россия	47,5	38,9	64,1	48,7	29,8	56,8
Хитой	45,3	47,8	40,5	45,3	40,7	58,6
Чили	44,9	47,8	42,6	32,9	40,5	61,4
Туркия	41,5	43,3	53,1	35,9	27,7	43,2
Бразилия	39,7	39,5	39,2	33,8	27,8	62,4
Мексика	43,1	45,5	41,6	30,0	33,7	67,2

Манба: European Commission. I-DESI 2018.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 февралдаги “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. www.lex.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармонининг 1-илоvasи. www.lex.uz
3. Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon. Management in information systems. Organization and Technology. New York. 2017. – 815 p. Bander mann M. Information technology in Europe: The EC Communication’s View It European Information Tecnology Observatory 1994. – Mainz; Drucker, P., Innovation and entrepreneurship. Routledge. Oxford, 2014.- 366 p.; Rumbaugh J. Object-Oriented Modeling and Disign. - Prentice-Hall, Inc., Scheer A.W. Business Process Engineering: Reference Models for Industrial Enterprises.-1995.Press. Menio Park, 1996. Hammer M., Champy J. Reengineering the Corporation. A Manifesto for Business Revolution. HarperBusiness, 1993; Bell, D., 1976, May. The coming of the post-industrial society. In The Educational Forum (Vol. 40, No. 4, pp. 574-579). Taylor & Francis Group
4. Ревенко Н. С. Цифровая экономика США в эпоху информационной глобализации: актуальные тенденции //Журнал «США и Канада: экономика, политика, культура», № 8(572), 2017. с. 78-100
5. Бондаренко В. М. Мировоззренческий подход к формированию, развитию и реализации «цифровой экономики» // Журнал «Современные ИТ и ИТ-образование», 2017 Код доступа: http://inecon.org/docs/2017/Bondarenko_IT_2017.pdf
6. Цифровизация: история, перспективы, цифровые экономики России и мира [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.uppro.ru/library/strategy/tendencii/cyfrovizaciya-trend.html>.
7. Банке Б. и др. Boston Consulting Group, 2016. – Режим доступа: <https://hightech.fm/2017/05/31/china-ecommerce> (дата обращения: 29.08.2017).
8. Mc Kinsey Global Institute. The Internet of Things: Mapping the Value Beyond the Hype / McKinsey & Company, 2015.
9. European Commission. I-DESI 2018: How digital is Europe compared to other major world economies?

Минтақа экотуризмни ривожлантиришда давлат ва хусусий шерикчилик механизмнинг самарали жиҳатлари Эффективные аспекты государственно-частного партнерства в развитии регионального экотуризма Effective aspects of public and private partnership in the development of regional ecotourisms

Хулқарбону ЁҚУБЖОНОВА,
Ўзбекистон Миллий университети мустақил илмий изланувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада мамлакатимиз, хусусан, Фарғона водийсида экотуризмни ривожлантиришнинг муҳим омиллари шунингдек, ушбу тармоқда давлат ва хусусий шерикчилик механизмини қўллашнинг ўзига хос жиҳатларига тўхталиб ўтилган.

В настоящей статье обсуждаются важнейшие факторы и их свойства в развития экотуризма в регионах и в частности в Ферганской долине. Также рассматриваются вопросы повышения уровня жизни населения посредством развитие экотуризма.

The article discusses the most important factors and specifics influencing to ecotourism development in regions, and especially in Fergana valley. Attention is given to opportunities of population living standards increasing throughout ecotourism development ass well.

Айни кунда дунё миқёсида таҳлил қилганимизда давлат бюджетини асосий қисми туризм соҳасига тўғри келаётган мамлакатлар оз эмас. Бу ўринда туристик бозорнинг деярли ярмини қамраб олган Осиё-Тинч океани, Яқин ва Ўрта Шарқ ҳамда Европа минтақаларидаги мамлакатларни келтириб ўтишимиз мумкин. Бугунги кунда туризм саноатига ривожланаётган мамлакатларда ҳам катта эътибор берилиб, йил сайин тараққий этмоқда.

Биз иқтисодий ўсишни туризм соҳаси мисолида кўриб чиқадиган бўлсак, қандай натижаларга эришишимиз мумкин? Туризм соҳасига маҳаллий ва хорижий инвесторларни жалб этиш орқали инфратуизмани такомиллаштириб;

- янги туристик корхоналарни барпо этамиз;
- йўл-транспорт тизимини такомиллаштирамыз;

– туристик маҳсулотларни ишлаб чиқариш орқали жаҳон туризм бозорига кириб бориш имконияти туғилади;

– туристик инфратуизмани тўла-тўқис шакллантириш орқали янги иш ўринларини яратишимиз мумкин бўлади.

Президентимиз томонидан юртимизда туризмни ривожлантириш орқали иқтисодий тараққий топтириш ва халқ фаровонлигини юксалтиришга алоҳида эътибор берилмоқдаки, шу мақсадда 2016 йил 2 декабрда “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони ҳамда “Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”

Калит сўзлар: туризм индустрияси, экотуризм, туризм бурчаги, экотуризм омиллари, экоинфратуизм.

ги қарори эълон қилинганди.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича **Ҳаракатлар стратегиясида** “туризм индустриясини жадал ривожлантириш, иқтисодийда унинг роли ва улушини ошириш, туристик хизматларни диверсификация қилиш ва сифатини яхшилаш, туризм инфратузилмасини кенгайтириш” ҳамда “одамларнинг экологик хавфсиз муҳитда яшашини таъминлаш” [2] юзасидан муҳим вазифалар белгилаб берилган.

Мавзу доирасида Фарғона водийси хусусида тўхталсак, Наманган, Андижон ва Фарғона вилоятларини ўз ичига олган Фарғона водийсини ўраб турган тоғлар совуқ ва нам ҳаволарни бирмунча тўсиб туради. Шунинг учун водийнинг ҳавоси иссиқ ва қуруқроқдир. Қишда ўртача ҳарорат -2°C ни ташкил этади. Ёз ойларида ҳаво иссиқ ва қуруқ бўлади. Ҳарорат $+42^{\circ}\text{C}$ гача кўтарилади.

Мамлакатимизни минтақалар миқёсида ўрганганимизда, Фарғона водийси иқтисодий минтақасида, водий аҳолиси зич жойлашган, лекин бетакрор табиати, ўзига хос урф-одатлари, миллий таомлари билан ажралиб туради. Хусусан, **Фарғона вилояти** хусусида тўхталсак, Сирдарё қирғоқлари бўйлаб, ўрмонда саёҳат қилиш, доривор гиёҳларни йиғиш мумкин бўлган йирик плантацияларини барпо этиш мумкин, вилоятда асаларичилик яхшигина ривожланган, ноёб балиқ турларини кўпайтиришга алоҳида эътибор берилмоқда. Бундан ташқари, экотуристлик объектлар сифатида тепалик геокомплекслардан ва табиий сув ҳавзаларидан ҳам унумли фойдаланса бўлади. Республикаимизда давлат муҳофазасига эга 21 та булоқ мавжуд бўлиб, шулардан 2 таси Учкўприк ва Риштонда жойлашган. Қумда даволаниш ва саёҳат этишни Қува ва Акрабодда, тоғда сайр этиш, боғда эстетик завқ олиш имкониятлари Бешариқ ва Ўзбекистон, Риштон, Олтиариқ, Қува ва Фарғона туманларида амалга ошириш мумкин. Шунингдек, вилоятдаги экотуристлик объектлар рўйхатига Сарикўрғон хиёбони, Китконтепа жарликлари, Саурбулоқ, Ёмонжор ва қадимги пистазорлар, Оқбилал ғорларини ҳам кiritиб ўтишимиз мумкин.

Бугунги кунда ушбу йўналишда **Андижон вилоятида** ҳам салмоқли ишлар амалга оширилмоқда, жумладан, Улуғнор туманида “балиқчилик”, Жалалқудуқ туманида “Термал сувлар”, Хўжабод ва Шаҳрихон туманларида қумларда даволаниш ва

дам олиш лойиҳаларни амалга ошириш мумкин. Вилоятдаги Боғишамол дам олиш маскани вилоятнинг йирик типдаги экотуристлик ҳудудларидан биридир. Бу ҳудудда экотуризм ривожланган мамлакатлардаги мавжуд бўлган замонавий кўринишларини амалиётга жорий этса яхши натижа беради. Булоқбоши туманидаги Ширмонбулоқ, Балиқчи туманида Учбулоқ каби диққатга сазовор жойларга экотуристлик ташриф уюштириш имконияти мавжуд. Соғлиқни сақлаш мақсадида ўрмонни севувчилар Хонобод туманига ташриф буюришлари мумкин. Бу жойлар ноёб дарахт турлари билан машҳур.

Наманган вилояти хусусида тўхталадиган бўлсак, миллий ҳунармандчиликнинг юқори даражада ривожланганлиги, (Чуст, Наманган шаҳри), (вилоятнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 80,3 фоизи кичик бизнес субъектлари ҳисобига тўғри келишлиги) [3] аҳолисининг юқори боғдорчилик ва деҳқончилик маданиятини юксак даражада эгаллаганлиги билан республика миқёсида экотуристлик ҳудуд барпо этишга етарлича асос борлигини кўрсатиб бермоқда, яъни, атрофи тоғлар билан ўралган. Шифобахш булоқлари, маъданли сувлари сайёҳларга завқ бағишлаши муқаррар.

Грузия иқтисодиётини таҳлил қилар эканмиз, айнан минерал ва термаль булоқлар ҳисобига ажабтовур жойларда 50 га яқин халқаро даражадаги экотуристлик сўхатгоҳлар барпо этилган бўлиб, булар Грузия иқтисодиётида салмоқли даромад манбаи ҳисобланади.

Хусусан, вилоятнинг Поп тумани хусусида тўхталсак, туманнинг экотуристлик жиҳатдан мос ҳудуди Чодақдир. Чодақда беқиёс экоинфратузилма мавжуд. Бу тоғолди қишлоғининг ёзги сўлим табиати водий аҳолисини ўзига жалб қилади. Бу даврда дам олувчилар ва сайёҳлар оқими кучаяди. Ушбу сўлим қишлоқда бир пайтнинг ўзида Қурама ва Чотқолдек – икки тоғ манзарасини кўриш мумкин. Шунингдек, туман марказидан 10 км узоқликда жойлашган Ботир бутка, Майда миллат, Чиғаноқ, Найман, Беш сори қишлоқларининг ҳам ўзига хос табиати, полиз экинларига тўла яшил майдонларининг кўплиги билан ажралиб туради. Маҳаллий аҳоли транспорт воситаси сифатида от, эшакдан фойдаланишади. Йилқичилик, чорвачилик яхши ривожланган. Чиғаноқ қишлоғи марказида катта “қовун сайли” бўлади. Маҳаллий аҳоли қовуннинг асосан “босволди” навини етиштиришади. Ушбу қишлоқларда етиштирилаётган қовунлар ичида

“Беш сори”нинг қовунлари ўзига хослиги ва қимматлиги билан ажралиб туради. Чунки қишлоқ ерининг ўзига хослиги шундаки, қовун суғормасдан ернинг ўз нами билан пишиб етилади.

“Қовун сайли” хусусида тўхталар эканмиз, қовуннинг дориворлик хусусиятлари талайгина, биргина хусусияти аини кунда дунё миқёсида буйрак шамоллаши касаллигидан 13 фоиз кишилар азият чекадилар[4], бизнинг экологик соф бўлган қовунларимиз Швейцария, Франция, Корея, Япония мамлакатлари аҳолиси томонидан эътироф этилиб, иштаҳани очувчи ва буйракдаги тошларни тўкиш хусусиятига эгадир[5]. Қишлоқ ҳудудлари аҳолисининг моддий-ижтимоий аҳволи ва ҳаёти асосан полизчилик, деҳқончилик, балиқчилик ҳўжаликларини ташкил этиш ҳисобига яшашлари аҳамиятга моликдир. Ноёб мевали ўсимликлар туркумига кирувчи бир неча ўнлаб гектарлик майдонни эгаллаган ерғоқзорлар ўзгача **экоманзара** касб этади.

Вилоятимиз аҳолиси эҳтиёжлари, шунингдек, қўшни вилоятларнинг полиз экинларига бўлган эҳтиёжлари ҳам асосан шу ҳудудлар ҳисобига қондирилади. Яна бир эътиборга молик жиҳати шундаки, қишлоқ ҳудудларининг йўл чети қисмларига ҳали маҳаллий аҳоли яшаш уйлари жойлаштирилган эмас. Истиқболда йўл чети ҳудудларида велосипедда, отда, эшакда сайр этиш учун махсус йўлаклар барпо этилса мақсадга мувофиқ бўлади, деб ҳисоблаймиз. Туризмда етакчи давлат ҳисобланган Испания тажрибасини ўрганар эканмиз, улар экотуризмни ривожлантиришда ҳатто отда сайр этишни ўргатувчи махсус курсларни ташкил этишмоқда.

Ушбу қишлоқлар ҳудудларини бирлаштирувчи 1000 гектар майдонни эгаллаган тўқай ўрмонлари истиқболда ҳудуд иқтисодиётини ривожлантиришда муҳим омил бўлиб хизмат қилади. Тўқай ўрмонларида минтақалар маҳаллий аҳолининг иқтисодий аҳволини янада юксалтиришда “...тармоққа халқаро молия институтлари грантларини жалб этиш ва экологик туризмни кенг қўламда ривожлантириш...”[6] мумкин, деб ҳисоблаймиз.

Миллий иқтисодиётда минтақа иқтисодиёти ёки ҳудудларнинг иқтисодиёти муҳим роль ўйнайди. Чунки, агар ҳар бир минтақа ривожланар экан, мамлакат иқтисодиёти юксалаверади. Биз истиқболда, фақатгина Поп туманининг ўзига хос ҳудудларини келтириб ўтдик холос. Агар ҳар бир ҳудуд хусусиятидан келиб чиқиб қўлланилса, мақсадга мувофиқ ривожланиш бўлади деб ҳисоблаймиз.

Охирги 5 йилликни кўрадиган бўлсак, фаолият кўрсатаётган туристик фирма ва ташкилотларнинг сони ошган. Мисол учун 2012 йилда уларнинг сони 345 та бўлган бўлса, 2017 йилга келиб 104 тага кўпайган ва 449 тага етган. Худди шундай хизмат кўрсатилган ташриф буюрувчилар ҳам 2012 йилда 203,7 минг киши бўлган бўлса, 2017 йилда 782,7 минг кишини ташкил этган. Улардан қабул қилинганлари 2012 йилда 102, 4 минг кишидан 2017 йилда 167,4 минг кишига етди. Таҳлил натижаларидан кўринадики, туристик фирма ва ташкилотлар сони йил сайин ортиб бормоқда.

Давлат бюджетида туристик фаолиятни салмоғини оширишда давлат ва хусусий секторнинг ҳамкорлиги яхши самара беради, деб ҳисоблаймиз.

Илмий тадқиқотларимизни давом эттириб, 2018 йилнинг 22 июль куни Янгиқўрғон туманидаги Тўрақўрғон туманига қарашли бўлган “Пахтачи” номли дам олиш масканига жойлашган Нанай қишлоғига экотурист сифатида ташриф буюрганимизда 122 нафар сайёҳдан ўтказилган сўров натижаларига кўра, дам олишга келганларнинг 91 фоизи саломатликларини тиклаш мақсадида тоза ва соф ҳавоси учун келганликларини аниқладик. Бундан келиб чиқадики, экотуризмда бош масала саломатликни тиклашга қаратилган бўлади. 2017 йилнинг ёзида мамлакатимизга Қирғизистон Республикаси Президенти А.Атамбоев ташрифи чоғида “...Президентимиз ташаббуси билан давлат чегаралари бўйича тарихий келишувларга эришилгани қатор чегара постлари очилгани икки қардош халқ ўртасидаги дўстлик алоқалари учун кенг имконият беради...”[7]. Ушбу ташрифдан Янгиқўрғон тумани, Нанай қишлоғининг сўлим маҳаллалари яъни, Мамай, Қизил ёзи, Кўк ёр маҳалларидаги экотуристтик бурчакка инвестициялар жалб этиб, ҳудудга ташқи сайёҳлар оқимини жалб этиш орқали ҳудудни иқтисодий жиҳатдан ривожлантириш мумкин, деб ҳисоблаймиз.

Ушбу ҳудудларда экотуризмни халқаро даражада жадал ривожлантириш учун туризм (экотуризм) соҳасига давлат ва хусусий шерикчилик механизмларини қўллашни янада такомиллаштириш яхши самара беради, деб ҳисоблаймиз.

Туризм (экотуризм) соҳасида ДХШ механизмида давлат секторининг ўрни жуда муҳим роль ўйнайди. Давлат сайёҳликни назорат қилишда муҳим ўрин тутади. Турли вазиятларни енгиллаштиради, давлат адолатсиз рақобатни ўсишини чеклайди ва

тўсқинлик қилади, инфраструктурани янада таъкомиллаштириш ва рағбатлантириш орқали талабни оширади. Бундан ташқари, меҳмонхоналар қурилишида сифат меъёрларини сақлаб қолишда давлат муҳим роль ўйнайди. Давлатнинг туризм соҳасидаги роли турли йўналишларга эга бўлиши мумкин, масалан, туризмни режалаштириш, стратегик лойиҳалар ишлаб чиқиш, имтиёзлар бериш, жумладан, молия-кредит муносабатлари ва пул таъминотида, туризм соҳасининг таркибий қисмларини назорат қилишда, миллий ва сайёҳлик маҳсулотларини сотиш, экспорт масаласида, молиявий инқироз пайтида туризмнинг асосий манфаатларини қўллаб-қувватлаш масалаларида асосий ўрин тутати.

Давлат сектори нуқтаи назаридан туризм инвестицияларини йўналтириш турли хил даражада бўлиши мумкин. Давлат секторга инвестицияларни экобоғ ва дам олиш марказлари, музейлар, манзарали боғлар ўрингоҳлари, компьютерлаштирилган сигнал тизимлари, қўлflash ускуналари ва инфратузилма кабилар учун йўналтиришни кўзда тутати.

Саёҳат ва туризмни ривожлантиришда хусусий секторнинг ўрни.

Давлат ва хусусий сектор шерикчилик механизмида хусусий сектор саёҳат ва экотуристлик ҳудудда қуйидаги хизмат турларини таклиф қилиши мумкин:

1. Йўл-йўриқлар.
2. Саёҳатни суғурталаш.
3. Молия хизматлари.
4. Саёҳат савдоси пресслари.
5. Маркетинг хизматлари.
6. Кўрсатма ва вақт жадваллари.
7. Хусусий таълим ва тренинглар.
8. Сервис хизматлари.

Хусусий секторнинг экотуризмга жалб этилиши жамиятга салмоқли фойда келтиради, деб ҳисоблаймиз. Тармоқда иқтисодий рисклар пайдо бўлганда, давлат сектори раҳбарлари ва хусусий инвесторлар томонидан уюшқоқлик билан қарши чора-тадбирлар ишлаб чиқишлари лозим бўлади. Давлат, хусусий сармоядорлар, жамғармалар ва ҳаттоки пенсия жамғармаси ташкилотлари ҳамкорликда экоҳудудлар қурилиши ва барпо этилиш харажатларини қисман тўлаши керак. Ушбу жамоат ва нотижорий ҳамкорлар томонидан йўналтирилган инвестициялар хусусий сектор учун хавфни камайтиради, чунки лойиҳанинг рентабеллигини ва хусусий капитал-

га сотиладиган бозорнинг даромадлигини таъминлашга ёрдам беради. Сайёҳлар учун қулайлик яратиш ва тегишли бинолар (экомеҳмонхоналар, ресторанлар ва бошқа экобоғлар яратиш учун) давлат ва хусусий сектор шериклигидан тенг миқдорда молиявий маблағ талаб қилинади.

Дам олиш талаби – эҳтиёж, сабаб, орзу, истак, хоҳиш ва унинг амалга оширилиши билан боғлиқ иқтисодий вазият саёҳат қилиш эркинлигига боғлиқдир (Мартин 2004). Экотуризм йўналишида янги талаб омилларини пайдо бўлиши саёҳатчиларнинг хоҳиш-истакларини ўзгаришига таъсир этувчи **биринчи омиллар** сиёсий вазият, инновацион технологик янгиликлар ва ҳоказо. **Иккинчи омиллар** эса туризм соҳасида берилаётган турли хил имтиёзлар, сервис сифатлари, соҳадаги захира хатти-ҳаракатлари ва бошқалардир.

Экотуризмда иқтисодий ноаниқлик сайёҳлар сарф-харажатларининг ихтиёрийлигидадир. Сайёҳлар баъзан озиқ-овқат, меҳмонхоналар танлашда нақд маблағларини тежашади. Шу сабабли бу ҳолат бирмунча иқтисодий ноаниқликларни келтириб чиқаради. Лекин иқтисодий ноаниқликларга қарамасдан давлат ва хусусий сектор шериклиги барқарор йўлга қўйилганда ушбу сектор мамлакат иқтисодиётини янада ривожлантириш мумкин бўлган соҳалардан бирига айланиши муқаррар.

Бироқ мамлакатга туристларни кўпроқ жалб этиш учун солиқларни қисқартириш, сафарларни соддалаштириш, соҳага тўсқинлик қилаётган барча тўсиқларни, хусусан солиқларни бартараф этиш ва тартибга солиш жуда муҳим бўлганлиги сабабли республикамызда "...2021 йил 1 январдан бошлаб Австралия, Австрия, Буюк Британия, Германия, Дания, Испания, Италия, Канада, Люксембург, Нидерландия, Корея Республикаси, Сингапур, Финляндия, Швейцария ва Япония фуқаролари учун:

– 55 ёшга тўлган ва туризм мақсадида 30 кундан ортиқ бўлмаган муддатга мамлакатимизга келувчи Бельгия Қиролиги, Индонезия, ХХР (туристлар гуруҳлари таркибида), Малайзия, АҚШ, Франция, Вьетнам, Исроил, Польша, Венгрия, Португалия ва Чехиянинг фуқаролари Ўзбекистон Республикасига киришда 50 АҚШ доллари миқдорида Давлат бюджетига ўтказиладиган кириш йиғими тўлайди;

– кириш йиғими тўланганлигини тасдиқладиган ҳужжат мамлакатга кириш учун асос"[8] ҳисобланиши ҳақида Ўзбекистон Республикаси

Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги “Туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонида белгилаб қўйилди. Соҳани мамлакат иқтисодиётини ривожлантирувчи тармоқ сифатида баҳолай олганимизда, соҳа иқтисодий кризисга юз тутганда унинг бошқа тармоқларга нисбатан қайта тикланиш жараёни, яъни соҳада бандликни сақлаб қолиш, иқтисодий ўсишни таъминлаш ва инфратузилмани ривожлантириш жараёни жуда секин кечади.

Юқори ишсизлик нисбати, биринчи навбатда, истеъмолчилар бюджетининг даромадлиги билан боғлиқ керакли истеъмол товарлари учун сарфлангани, солиқларнинг юқорилиги истеъмол харажатларини чеклайди ва ҳоказо. Лекин, таҳлил бўйича бундан ташқари, бу туристик истеъмолчиларнинг хатти-ҳаракатларини ўзгартир-

ган. Бугунги кунда туристлар юқори нархларга сезгир бўлиб, улар вақтини тежашга ҳаракат қилмоқда. Тўғридан-тўғри туризм ва саёҳат саноати хизматлари провайдерлари ва давлат ташкилотлари томонидан харажатлар меҳмонларга қулайлик яратиш, шарт-шароит ва инфратузилмани тақомиллаштиришга қаратилса мақсадга мувофиқ бўлади.

Айни кунда мамлакатимизга ташриф буюраётган сайёҳларга сервис хизматларини кўрсатаётган шаҳарлар, яъни “туризм бурчаклари” мавжуд бўлган ҳудудлар Самарқанд, Бухоро, Хива, Шаҳрисабз каби шаҳарларни келтирамиз, лекин экотуристлик масканлар мавжуд бўлган “туризм бурчаги”ни мавжуд салоҳият ва табиий ресурслардан фойдаланиб, айнан биз истиқболда Фарғона водийсида яратсак ҳам бўлади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Иқтисодиётни ривожлантириш бўйича белгиланган вазифалар натижадорлиги таҳлили. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 12 сентябрь куни Давлат бюджетига тушумларини кўпайтириш бўйича амалга оширилаётган ишларни тўлиқ бажариш, 9 ой ва йил якуни бўйича белгиланган макроиқтисодий кўрсаткичларга эришиш, пахта тўқимачилик соҳасида кластерларни жорий этишни жадаллаштириш масалаларига бағишланган йиғилиш. Халқ сўзи. 2018 йил 13 сентябрь, №189(7147).
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
3. Наманган вилояти Статистика қўмитасининг якуний маълумотлари -Н;2017 й. 7-бет.
4. Жаҳон Соғлиқни сақлаш ташкилоти маълумотлари. 2017 йил.
5. Табобат дурдоналари/тузувчи таржимон, изоҳ ва кўрсаткичларни тайёрловчи М.Ҳасаний/- Т.:Ибн Сино номидаги нашр., 1990.-153- бет.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси Ўрмон хўжалиги давлат қўмитасини ташкил этиш тўғрисида”ги фармони, 2017 йил, 11 май.
7. А.Самадов. Ўзбекистон ва Қирғизистон муносабатларининг бугунги даражасидан халқларимиз мамнун. Халқ сўзи, 2017 йил 6 октябрь, №201 (6895).
8. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 02.12.2016 йилдаги “Ўзбекистон Республикасининг Туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.

УДК: 658:339.137(579.1)

Формирование потенциала предприятия как фактор конкурентного преимущества

Корхона салоҳиятини шакллантириш
рақобатдаги устунлик омили сифатида

Formation of potential enterprise as a factor
of advantage competi

Абдурасул СОБИРОВ,

к.э.н., доцент

Ташкентского государственного экономического университета.

Аннотация

В статье рассматриваются определения категории «потенциал», изучены вопросы иерархии источников конкурентного преимущества, триада корпоративной стратегии, составляющие общего потенциала компании, а также структурообразующие элементы формирования потенциала предприятия в условиях рыночных взаимоотношений.

Мақолада “салоҳият” тоифасини таққини берилган, рақобат имкониятлари манбалари поғоналари боқичилари, корпоратив стратегияси учлиги, компания умумий имкониятини ташиқил этвувчилар ҳамда бозор муносабатлари шароитида корхона имкониятларини шакллантириш элементлари масалалари ўрганилган.

This article defines the term of potential and capacity of competition, procedures and sources of competitiveness. Furthermore, the triad of corporate strategy, the components of the overall potential of the company, as well as elements forming enterprise's potential is studied on market economy.

Потенциал компании в условиях перенасыщенности рынка товарами и услугами, являющегося фундаментальной основой функционирования любого экономического домена, все больше стал определять конкурентоспособность, инвестиционную привлекательность, стратегию, долю рынка и эффективность деятельности в целом. Выступая в качестве основного источника генерирования дохода, потенциал как категория в экономической науке и как явление в практике хозяйствования становится объектом всестороннего исследования. Подобная значимость этого понятия и, как отмечал

Питер Ф. Друкер: «Процветание и рост приходят только к такому бизнесу, который систематически находит и разрабатывает свой потенциал» [1], предопределила необходимость обратиться к литературным источникам с целью изучения и рассмотрения теоретических основ формирования и использования данной категории в системе управления рыночной деятельностью.

Обзор литературных источников показал, что при определении категории «потенциал» в основном преобладают две позиции: ресурсная и результатная. Ресурсный подход определяет потен-

Ключевые слова: ресурсы предприятия, потенциал компании, корпоративная стратегия, конкурентное преимущество, инвестиционная привлекательность, рыночная деятельность.

циал как совокупность имеющихся у предприятия необходимых ресурсов для осуществления целенаправленной деятельности, а результатная позиция, определяя потенциал предприятия, указывает на максимально возможный объем выпуска продукции с учетом использования всех ресурсов, по сути, характеризуя мощность предприятия. И первый и второй подходы имеют ценность как в практическом, так и в теоретическом значении (в практике – для планирования и прогнозирования, в теории – для комплексной систематизации и классификации).

Помимо этих точек зрения существуют иные дефиниции. Так, по мнению Э.А. Уткина, под потенциалом организации обычно понимается сово-

купность ее возможностей по выпуску продукции (оказанию услуг). И далее указывается, что: «Возможности организации предопределены ее ресурсами (факторами производства), находящимися в ее распоряжении». [2] В этих представленных определениях прослеживается наличие в имеющихся ресурсах содействующих силовых особенностей и свойств, обеспечивающих возможность и способность к производству товаров или оказанию услуг. Исходя из вышеизложенных трактовок, можно отметить, что потенциал экономического домена обобщенно определяется необходимыми ресурсами, не разграничивая субъективную и объективную их природу, с адекватными характеристиками для осуществления деятельности по производству

товаров, оказанию услуг или выполнению работ, отвечающих требованиям и запросам покупателей.

В зарубежной практике и теории управления и в новой парадигме управления – теории представления фирмы на основе ресурсов, сформировалась концепция, акцентированная на поддержание конкурентоспособности организации посредством выделения обширных категорий ресурсов, рассматриваемых в качестве источников конкурентного преимущества (рис. 1.) [3]

Ввиду важности потенциала организации для успешного ее функционирования в условиях рыночного хозяйствования, и в частности его составляющих, основу которых представляют различные ресурсы, в экономической литературе приводится подробная их классификация по видам, являющиеся необходимым условием для формирования системы управления данной категорией (рис.1). [4]

На практике руководители организации для ведения успешной деятельности в условиях рыночной экономики целенаправленно воздействуют на элементы потенциала и отслеживают изменения составляющих совокупного потенциала предприятия с целью приведения



Рис. 1. Иерархия источников конкурентного преимущества.



Рис. 2. Триада корпоративной стратегии.

их в соответствие изменениям окружающей среды.

В связи с этим составные элементы, отражающие в итоге объединения разнородных ресурсов осуществляемую функциональную деятельность, определены как факторы потенциала предприятия. [5]

Как отмечают А.Д. Шеремет и А.Ф. Ионина: «Особое место среди ресурсов предприятия занимают экономические ресурсы, которые в своей совокупности составляют его экономический потенциал как способность обеспечить максимально возможный уровень производства товаров и услуг», и подразделяют их на материальные, природные, трудовые, информационные, денежно-кредитные и финансовые. [6]

Деятельность любого хозяйствующего субъекта есть результат разработки и реализации стратегии, основанной на имеющихся и располагаемых ресурсах для обеспечения наилучшего положения в будущем.

Следовательно, основываясь на представленных пониманиях сущности и значения категории «потенциал» организации, можно заключить, что ресурсы предприятия, выступая в качестве средств, ценностей, запасов, возможностей и являясь источниками доходов хозяйствующей единицы, могут

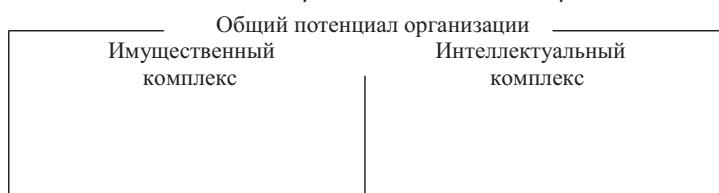


Рис. 3. Составляющие общего потенциала компании

рассматриваться как первоисточники, так и как конечные сложные образования в результате их трансформаций, обеспечивающие функциональную дееспособность.

Работая по совершенствованию на основе комплексного подхода стратегии предприятия, управленческий штат в конечном итоге сможет сформировать и поддерживать конкурентное преимущество своей организации.

По утверждению зарубежных ученых, эффективная корпоративная стратегия есть последовательный набор пяти элементов, которые вместе образуются в качестве системы, ведущих к корпоративному преимуществу, которое создает или увеличивает экономическую стоимость (рис. 2). [7]

В самом общем рассмотрении потенциал подразделяется на два крупных блока: имущественный и интеллектуальный, или осязаемый и неосязаемый (рис. 3). [8]

К осязаемому потенциалу относят все то, что входит в имущественный комплекс компании или отражено в каких-либо документах – в виде отчетов, методик, правил и т.д. Например, основные и оборотные фонды, дебиторская задолженность, денежные средства на расчетном счете и в кассе компании, должностные инструкции, инновационный и научный задел, профессионализм персонала, технология производства, система производства и управления. К неосязаемому потенциалу относят техническую, научную, производственную и информационную ауру, созданную работниками во внутренней и внешней среде, в том числе: имидж, открытость, честность, высокая техническая и социальная требовательность, надежность.

В зависимости от функционального назначения составные элементы потенциала организации группируются в отдельные блоки в общехозяйственной системе предприятия.

В таком рассмотрении выделяются организационный потенциал, маркетинговый потенциал, производственный потенциал, финансовый потенциал, экономический потенциал и другие виды, которые в конечном итоге формируют совокупный потенциал предприятия.

Ресурсы: Технические; Технологические; Человеческие; Маркетинговые; Финансовые; Организационные и др.	Экономический потенциал предприятия	Организационный потенциал предприятия	Доля рынка	Экономика страны
Рыночный потенциал предприятия				
Совокупный потенциал предприятия				
Деловая среда и потребительский рынок				
Мировая экономика				

Рис. 4. Структурообразующие элементы формирования потенциала предприятия в условиях рыночных взаимоотношений

Вследствие этого в организациях, которые действуют на рынке, отличающемся перенасыщенностью предлагаемых товаров, ключевую роль их успешности будет определять организационный потенциал, от которого зависит и рациональное использование ресурсов и инновационная активность, приводящие к конкурентному преимуществу и обеспечению преимущества совокупного потенциала экономического домена осуществлять деятельность в глобальном масштабе. Схематичное определение связи и влияния в организации рыночной деятельности изображены на рис. 4.

Рисунок иллюстрирует в обобщенном виде структурообразующие элементы формирования совокупного потенциала организации в системе рыночных отношений.

Основным объединяющим началом и совершенством функционирования предприятия является

ся организационный потенциал, от которого будет зависеть условие выполнения «золотого правила экономики», являющегося базой наращивания экономического потенциала, позволяющего укреплять рыночный потенциал, способствующий расширению или упрочению рыночной доли предприятия.

Организационный потенциал, выступая в качестве связующего звена результатов и ресурсов экономической деятельности, по сути, определяет рост и развитие совокупного потенциала предприятия.

Таким образом, организационный потенциал предприятия определяет конкурентное преимущество, инвестиционную привлекательность, инновационную способность и стратегию, долю рынка хозяйствующего субъекта.

Организационный потенциал как системообразующий комплекс осуществления рыночной деятельности предприятия обеспечивает в быстроменяющихся условиях бизнес-среды функциональную дееспособность, имеет центральное место в системе управления предприятия и формирует, в конечном итоге, потенциал предприятия адекватный для ведения и дальнейшего поддержания бизнеса мирового уровня в будущем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Drucker, Peter Ferdinand. Managing for results. Originally published: New York: Harper & Row, 1993, p. 151.
2. Уткин Э.А. Курс менеджмента. Учебник для вузов. М.: Издательство «Зерцало», 1998. С. 196.
3. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / Фляйшер К., Бенсуссан Б. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. С.256-257.
4. Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалик Л.Н. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2008. С. 30-31.
5. Гончарук В.А. Развитие предприятия. М.: Дело, 2000. С. 58.
6. Шеремет А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ. – М.: ИНФРА-М, 2004. С. 61 – 63.
7. Collis, D.J., Cynthia A. Montgomery. Corporate strategy: resources and scope of the firm. Chicago: McGraw-Hill, 1997, p. 7.
8. Смирнов Э.А. Теория организации: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2006. С. 97.

УДК: 347:342.393.

Особенности корпоративного управления в Республике Узбекистан

Ўзбекистон Республикасида корпоратив бошқарувнинг хусусиятлари Features of corporate management in the Republic of Uzbekistan

Фарида КИЛИЧЕВА,
к.э.н., доцент Ташкентского
государственного
технического университета.

В современных условиях совершенствование корпоративного управления стало одним из решающих факторов социально-экономического развития стран с переходной экономикой. В новых условиях хозяйствования особенно остро стоит проблема выработки системы взаимоотношений между управленцами компании и их владельцами (акционерами/инвесторами), а также другими заинтересованными сторонами (кредиторы, органы власти, служащие компании, партнеры компании), которая была бы направлена на обеспечение эффективности деятельности компании и интересов участников корпоративных отношений.

Развитие и совершенствование системы корпоративного управления в Республике Узбекистан является одним из важнейших факторов, которые определяют не только уровень экономического развития страны, но также социальный и инвестиционный климат. Эффективное корпоративное управление призвано обеспечить результативное и целевое использование акционерным обществом (АО) своего капитала, подотчетность органов управления его

Аннотация

В статье рассматриваются особенности узбекской модели корпоративного управления, а также принципы и механизмы ее формирования. Анализируются специфические черты, присущие практике корпоративного управления акционерных обществ в Республике Узбекистан.

Мақолада корпоратив бошқарувнинг ўзбек модели хусусиятлари ва шаклланиш механизмлари кўриб чиқилган. Ўзбекистон Республикасида акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув амалиётига хос хусусиятлар таҳлил этилган.

The article discusses the features of the Uzbek model of corporate governance, as well as the principles and mechanisms for its formation. Analyzed the specific features inherent in the practice of corporate governance of joint stock companies in the Republic of Uzbekistan.

акционерам, что позволяет повысить уровень доверия инвесторов к его деятельности.

Таким образом, основной целью эффективного корпоративного управления является повышение доверия между участниками корпоративных отношений, основным условием достижения которого является повышение прозрачности финансово-хозяйственной деятельности через организацию планирования, учета, анализа и обеспечение опти-

Ключевые слова: акционеры, инвесторы, корпоративное управление, корпоративные отношения, общее собрание акционеров, наблюдательный совет, исполнительный орган, корпоративные принципы.

мального сочетания и удовлетворения интересов субъектов экономических отношений.

Основным законом, регулирующим деятельность акционерных обществ в стране, является Закон Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров», определяющий отношения, связанные с созданием, деятельностью и ликвидацией акционерных обществ, защитой прав акционеров.

В соответствии с данным законом четко определена структура органов управления акционерным обществом, которая включает в себя:

- **общее собрание акционеров**, которое является высшим органом управления АО;
- **наблюдательный совет**, осуществляющий общее руководство деятельностью акционерного общества и определяющий стратегию его развития на долгосрочную перспективу;
- **исполнительный орган**, осуществляющий оперативное управление текущей деятельностью.

Структура акционерного общества должна соответствовать требованиям законов, ясно определять разделение функций корпоративного управления на надзорную, регулируемую и управляющую. Система корпоративного управления при этом направлена на повышение прозрачности деятельности, создание и сохранение надежных и эффективных отношений с акционерами и инвесторами, в связи с чем обеспечение высокого уровня прозрачности и полноты раскрытия информации является одним из важнейших приоритетов акционерного общества.

Обычно акционеры, держатели крупных пакетов акций, имеют различные мотивы и приоритеты, по-своему строят свои взаимоотношения с менеджментом. В одних случаях они активно участвуют в управлении, в других – лишь осуществляют контроль над ключевыми решениями через наблюдательный совет или общее собрание акционеров. В практике часто встречается ситуация, когда основной акционер, владеющий наибольшим пакетом акций, становится председателем наблюдательного совета и с этой позиции осуществляет руководство и контроль над работой акционерного общества.

Следует отметить, что законодательство стран, в том числе и законодательство Республики Узбекистан, конечно же, не в силах охватить все нюансы работы акционерных обществ, взаимоотношений между акционерами, наблюдательным советом и исполнительным органом, все особенности про-

ведения общего собрания акционеров, заседаний наблюдательного совета и многое другое. Законодательство и не должно их учитывать. Все это внутренние стандарты общества. В связи с этим в Республике Узбекистан принят Кодекс корпоративного управления, представляющий свод рекомендаций по ключевым направлениям для эффективной организации работы органов управления АО. Хотя данный кодекс носит больше рекомендательный характер, в то же время акционерные общества республики в целом придерживаются большинства его требований.

В соответствии с данным кодексом корпоративное управление – это совокупность господствующих в организации ценностных представлений, норм и образцов поведения, определяющих смысл и модель деятельности сотрудников независимо от их должностного положения и функциональных обязанностей. При этом корпоративное управление включает в себя следующие основные компоненты:

- представление о миссии (предназначении) организации, ее роли в обществе, основных целях и задачах деятельности;
- ценностные установки (понятия о допустимом и недопустимом), сквозь призму которых оцениваются все действия сотрудников;
- модели поведения (варианты реагирования) в различных ситуациях (как обыденных, так и нестандартных);
- стиль руководства организацией (делегирование полномочий, принятие важных решений, обратная связь и пр.);
- действующая система коммуникации (обмен информацией и взаимодействие между структурными подразделениями организации с внешним миром, принятые формы обращения «начальник – подчиненный» и «подчиненный – начальник»);
- нормы делового общения между членами коллектива и клиентами (другими учреждениями, представителями власти, СМИ, широкой общественностью и т. д.) и пути разрешения конфликтов (внутренних и внешних);
- принятые в организации традиции и обычаи (например, поздравление сотрудников с днем рождения, совместные выезды на природу и т. д.);
- символика организации (слоган, логотип, стиль одежды сотрудников, пр.).

Все системы корпоративного управления основываются на четырех базовых принципах: честность, подотчетность, ответственность, прозрачность. Вы-

шеуказанные принципы можно описать следующим образом.

– **честность** – система корпоративного управления должна защищать права всех акционеров, обеспечивать справедливое отношение ко всем, включая миноритарных, и предпринимать действенные меры в случае выявления каких-либо нарушений;

– **подотчетность** – система корпоративного управления должна обеспечивать подотчетность исполнительного органа общества наблюдательному совету и подотчетность наблюдательного совета акционерам;

– **ответственность** – система корпоративного управления должна обеспечивать признание законных прав акционеров, поощрять сотрудничество между обществом и акционерами в вопросах финансового благополучия и устойчивости акционерного общества;

– **прозрачность** – система корпоративного управления должна обеспечивать своевременное и достоверное раскрытие информации по всем существенным вопросам, которые могут повлиять на решения заинтересованных лиц, включая финансовую ситуацию, результаты деятельности, структуру собственности, управление обществом.

Деятельность акционерного общества не может быть успешной без сильного корпоративного управления, соответствующего целям общества, причем такой порядок управления необходимо постоянно формировать и совершенствовать.

Также рекомендации кодекса затрагивают все блоки корпоративного управления: права акционеров, деятельность наблюдательного совета общества и корпоративного консультанта (секретаря), систему вознаграждения членам наблюдательного совета, исполнительного органа и иным ключевым руководящим работникам общества, систему управления рисками и внутреннего контроля, раскрытие информации об обществе и информационную политику общества.

Следует также отметить, что в рамках Кодекса корпоративного управления целый раздел посвящен деятельности корпоративного консультанта (секретаря), что доказывает важность и необходимость данной, не устоявшейся еще, профессии в Республике Узбекистан. Кроме того, уделяется особое внимание оценке деятельности и вознаграждения высшим органам корпоративного управления, что является неотъемлемым разделом в условиях зачастую бес-

прецедентных гонимов руководителей исполнительного органа АО.

В Кодексе корпоративного управления большое значение придается роли заинтересованных лиц, т.е. групп физических лиц и/или организаций, заинтересованных в деятельности акционерного общества. Принципиально их можно разделить на две большие группы – внутренние и внешние.

К **внутренним** лицам относятся:

– **Акционеры.** Их можно разделить на мажоритарных и миноритарных. В соответствии с Законом Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» и Положением «О порядке деятельности комитета миноритарных акционеров в акционерном обществе» миноритарными считаются акционеры, владельцы акций, участие и голосование которых на общем собрании акционеров не влияет на результаты голосования по вопросам повестки дня собрания.

– **Сотрудники.** Они заинтересованы в устойчивом функционировании акционерного общества и сохранении своих рабочих мест. Сотрудники взаимодействуют с менеджментом, зависят от его качества и, как правило, имеют очень ограниченные возможности влиять на действия менеджмента и управление обществом.

– **Наблюдательный совет.** Этот орган управления акционерным обществом является представительным органом. Члены наблюдательного совета представляют акционеров и их интересы. Наблюдательный совет осуществляет общее руководство деятельностью общества за исключением вопросов, которые отнесены законом и уставом общества к исключительной компетенции собрания акционеров.

– **Исполнительный орган.** Руководство текущей деятельностью общества осуществляется исполнительным органом. Исполнительный орган может быть как единоличным (генеральный директор), так и коллегиальным (правление во главе с председателем правления).

– **Корпоративный консультант.** Работник акционерного общества, не являющийся членом наблюдательного совета либо исполнительного органа общества, который назначен наблюдательным советом общества и подотчетен наблюдательному совету общества. В рамках своей деятельности контролирует подготовку и проведение заседаний собрания акционеров и наблюдательного совета общества, обеспечивает формирование материалов по вопро-

сам повестки дня общего собрания акционеров и материалов к заседанию наблюдательного совета общества, а также ведет контроль за обеспечением доступа к ним.

К **внешним** лицам относятся:

– **Внешний аудитор.** Акционерное общество обязано проводить аудит годовой финансовой отчетности. Кроме того, внешний аудит может проводиться по инициативе наблюдательного совета, исполнительного органа или акционера. Такой аудит проводит независимая внешняя аудиторская компания.

– **Партнеры.** Заинтересованы в устойчивом развитии акционерного общества, его платежеспособности и продолжении деятельности. Непосредственно взаимодействуют с исполнительным органом общества.

– **Кредиторы.** Они заинтересованы в том, чтобы АО работало как минимум до выплаты долгов.

– **Прочие** заинтересованные лица.

По мнению ряда специалистов, принятый в Республике Узбекистан Кодекс корпоративного управления стал ясным прикладным документом, который реально отражает специфику и особенности управления предприятий корпоративного сектора страны. Рекомендации кодекса направлены не только на рост инвестиционной привлекательности отечественных акционерных обществ, но также на усиление контроля за развитием бизнеса со стороны акционеров, на скорейшее разрешение корпоративных противоречий и конфликтов.

Говоря о важности внедрения принципов и методов корпоративного управления, можно привести следующие позитивные последствия:

– повышение привлекательности АО в глазах акционеров и инвесторов;

– повышение результативности работы исполнительного органа (правления);

– повышение стоимости акций и снижение стоимости привлекаемого капитала;

– увеличение объема привлекаемого капитала на единицу номинальной стоимости акций;

– возможность сэкономить на выплате дивидендов (акционеры получают прибыль за счет роста курсовой стоимости);

– повышение оперативной эффективности и эффективности использования капитала в интересах прибыльного и устойчивого развития АО и его акционеров;

– улучшение репутации компании на рынке.

Таким образом, реальное корпоративное управление является сложным управленческим процессом, требующим должного уровня подготовки объекта и субъекта управления. При этом корпоративное управление можно рассматривать как сложный комплекс связанных между собой механизмов различной природы: организационно-правовых, экономических, мотивационных, социально-психологических. Каждый из этих механизмов имеет специфический набор рычагов, мероприятий и форм воздействия на деятельность акционерного общества.

В рамках корпоративного управления определяется, каким образом инвесторы осуществляют контроль над деятельностью менеджеров, а также какую ответственность несут менеджеры перед инвесторами за результаты деятельности предприятия. Поэтому надлежащая система корпоративного управления позволяет инвесторам быть уверенными в том, что руководство разумно использует их инвестиции для финансово-хозяйственной деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Республики Узбекистан от 22.07.2008 г. №ЗРУ-163 «О рынке ценных бумаг».
2. Закон Республики Узбекистан в новой редакции от 06.05.2014 г. №ЗРУ-370 «Об акционерных обществах и защите прав акционеров».
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 24.04.2015 г. №УП-4720 «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах».
4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 21.12.2015 г. №ПП-2454 «О дополнительных мерах по привлечению иностранных инвесторов в акционерные общества».
5. Кодекс корпоративного управления. Приложение к протоколу заседания Комиссии по повышению эффективности деятельности акционерных обществ и совершенствованию системы корпоративного управления от 31.12.2015 г. №9.

УДК:338.22(575.1)

Роль малого бизнеса и частного предпринимательства в инновационном развитии Республики Узбекистан

Ўзбекистон Республикаси инновацион тараққиётида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг роли

The role of small business and private entrepreneurship in innovative development of the Republic of Uzbekistan

Алла МАКУШИНА,
старший преподаватель
Национального университета им. Мирзо Улуғбека.

Аннотация

В статье обосновывается необходимость инновационного развития экономики как важнейшего условия экономического роста и повышения качества жизни в стране, приведена статистика по малому бизнесу и частному предпринимательству в Республике Узбекистан, а также показана его роль в инновационном развитии национальной экономики.

Мақолада мамлакат иқтисодиётини инновацион ривожлантириши иқтисодий ўсиш ва турмуш даражасини яхшилашнинг энг муҳим омили эканлиги ўрганилган ва Ўзбекистон Республикасидаги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг статистик таҳлили берилган, шунингдек, унинг миллий иқтисодиётни инновацион ривожлантиришидаги роли кўрсатилган.

The article substantiates the need for innovative development of the economy as the most important condition for economic growth and improving the quality of life in the country, provides statistics on small business and private entrepreneurship in the Republic of Uzbekistan, and also shows its role in the innovative development of the national economy.

Вектор инновационного развития Узбекистана направлен на крупномасштабные стратегические преобразования. Эти преобразования охватывают все сферы и отрасли экономики. Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития страны в 2017-2021 годах включает социальные и экономические аспекты инновационного развития экономики.

Инновационное развитие невозможно без стратегии развития экономики. При этом доля промышленности должна превышать долю всех остальных секторов экономики. Доля промышленности должна иметь тенденцию к поступательному

росту. В общем объеме промышленного производства должна постоянно расти доля производства средств производства. При этом пропорционально должна развиваться и доля других отраслей. Основа такого развития – инвестиционные проекты и модернизация производства. Развитие социальной сферы также имеет важное значение. Социальная сфера обеспечивает гармоничное развитие человеческих ресурсов. Человеческие ресурсы составляют основу развития человеческого потенциала. От уровня развития человеческого потенциала зависит уровень инновационного развития экономики страны. Сегодня имеется острая необходимость

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, интеллектуальная собственность, коммерциализация, модернизация, наука, малый бизнес, частное предпринимательство, особенности и преимущества малого предпринимательства.

формирования условий такого развития. Это условия внедрения результатов научных исследований в практику. Для этого необходимы эффективные механизмы трансфера и коммерциализации научно-технологических разработок.

Объективная необходимость инновационного развития является следствием вовлечения национальных экономик в современные глобальные процессы. Изменение технологий производства трансформирует производственные отношения. Государства проводят активную социально-экономическую политику создания условий для привлечения иностранных инвестиций и модернизации экономики. Позитивный опыт реформирования экономики Узбекистана признан мировым сообществом. Это неоднократно отмечено в мировых СМИ. Так, Узбекистан занял 76-е место среди 190 экономик мира в рейтинге Группы Всемирного банка «Ведение бизнеса-2019» (Doing Business 2019), обнародованном 31 октября 2018 года, потеряв две позиции по сравнению с рейтингом прошлого года. При этом по показателю благоприятности условий ведения бизнеса (рассчитывается по 100-балльной шкале) страна набрала 67,4 балла, что на 1,08 балла больше, чем годом ранее.

Согласно исследованию Института экономики и мира (Institute for Economics and Peace), стало известно, что Узбекистан занял 125 место в ежегодном «Глобальном индексе терроризма-2017». В нём участвовало 163 страны. Низшие позиции говорят о том, что страна максимально безопасна. Уровень террористической опасности в Узбекистане составляет всего 0,077 балла из 10 баллов. В 2016 году страна занимала 117 место. «Падение» до 125 отметки говорит о том, что уровень террористической активности минимален.

В Глобальном рейтинге кибербезопасности (GCI) Узбекистан занял 93 место в списке всех стран и 9 место среди стран СНГ. Это говорит о том, что Узбекистан прикладывает максимум усилий в сфере ИКТ и руководствуется в первую очередь безопасностью. Рейтинг составлен организацией Международный союз электросвязи.

Исследователи отмечают, что из четырех основных экономических проблем (размещения ресурсов, распределения дохода, экономической устойчивости и экономического роста) наименее изученной до настоящего времени остается проблема экономического роста. Об-

стоятельствами, определяющими актуальность разработки проблем экономического роста, являются увеличение численности населения, возвышение потребностей людей, ограниченность ресурсной базы.

Одной из главных тенденций последних десятилетий является переход к инновационному экономическому развитию. Необходимость перехода к инновационному типу развития экономики определяется действием ряда тенденций и вызовов современного этапа. Прежде всего усиливается глобальная конкуренция, охватывающая рынки товаров, капиталов, технологий и рабочей силы, системы национального управления, поддержки инноваций, развития человеческого потенциала. Расширяется поток технологических изменений, усиливается роль инноваций в социально-экономическом развитии, снижается значение ряда традиционных факторов роста.

Общие проблемы экономического роста поднимались в работах А. Смита, Д. Рикардо и других ученых. Однако теоретико-методологический фундамент инновационного роста национальной экономики начинается с Теории экономического развития Й. Шумпетера, в которой он определил инновации в качестве одного из факторов экономического воспроизводства предпринимателя, обуславливающего прогресс экономической системы. Н.Д. Кондратьев в 20-х гг. прошлого столетия обосновал теорию больших циклов экономического развития продолжительностью 50-60 лет и доказал, что переход к новому циклу связан с техническим прогрессом – изобретениями и открытиями, изменениями техники производства и обмена. Обоснованные им длинные волны технологического прогресса в современном понимании есть не что иное, как технологические инновации. Во второй половине XX века сущность инноваций трактовалась многими учеными (Ф. Бетс, Т. Брайан, Дж. Гросси и др.).

Сегодня система понятий, характеризующих сущность современного инновационного роста как явления, получила место в международных и национальных нормативно-правовых документах.

Инновационное развитие экономики является необходимым условием экономического роста и повышения качества жизни в любой стране. Оно зависит от экономического и научно-технического потенциала государства, его инновационной поли-

тики и ресурсов и определяет уровень конкурентоспособности страны.

Инновации обеспечивают устойчивое функционирование и развитие любой отрасли, так как характерной чертой современной экономики является высокая скорость изменений в рамках отраслей и отдельных организаций, требующая внедрения новшеств. Под влиянием подвижной внешней среды предприятия изменяют не только ассортимент, ценовую политику и методы продвижения, но и организационную структуру, стандарты и технологии управления. Наиболее эффективный путь изменений, развития и реализации нововведений определяется с помощью инновационной стратегии, базирующейся на долгосрочном прогнозировании, учете внутренних и внешних факторов и ресурсных ограничениях. Инновационная стратегия предполагает создание продуктов, не имеющих на рынке аналогов, ориентированных на новые потребности.

Глобализация научно-инновационных процессов на мировом рыночном пространстве требует использования новых организационных механизмов для осуществления перехода к инновационной экономике.

Характеризуя переход мировой экономики на инновационный путь развития, большинство исследователей признают, что основной чертой современного типа воспроизводства выступает формирование национальных инновационных систем (НИС), обеспечивающих инновационные процессы и виды деятельности. По сути, НИС представляет собой совокупность взаимосвязанных институтов, производящих и передающих знания, которые воплощаются в новых технологиях и продуктах.

Основным стимулом для внедрения инноваций является повышение конкурентоспособности не только продукции или компании, но и в целом национальной инновационной системы. [4, 324]

В инновационном развитии страны немаловажную роль играет малый бизнес. В условиях неблагоприятных для развития малого бизнеса развиваться и прогрессировать рыночная экономика не сможет.

В настоящий момент в самых развитых западных странах доля малого бизнеса составляет 70-90% от общего числа предприятий, в США в мелком предпринимательстве участвует больше половины всего населения (53%), а в Японии значительно больше – 71,7%.

В Узбекистане государственная поддержка малого бизнеса и частного предпринимательства имеет прямую цель – создание социально-экономических условий, в которых будут рождаться прогрессивные идеи и предпринимательские проекты, формироваться инновационный климат экономики. В своем Послании Олий Мажлису от 22.12.2017 г. Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев отметил: «В связи с объявлением 2018 г. Годом поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий будут приняты комплексные меры по поддержке этой сферы, устранению преград и препон на пути динамичного и стабильного развития бизнес-субъектов». [2]

Условия социально-экономического развития должны быть достигнуты за счет следующих наиболее важных направлений в отношении субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства:

- содействие созданию инфраструктурных объектов поддержки малого предпринимательства, ориентированных на помощь вновь создаваемым субъектам малого предпринимательства;
- реализация специальных программ поддержки конкурентоспособных, экспортно-ориентированных МСП;
- поддержка институтов микрофинансирования и формирование благоприятных условий для их развития;
- создание институциональных условий для развития кредитования предпринимательства банковскими учреждениями;
- совершенствование структуры бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей, а также рост потребительского рынка;
- изменение нормативной правовой базы в целях сокращения административных ограничений и барьеров для предпринимательской деятельности;
- реализация норм законодательства, определяющих участие субъектов малого предпринимательства в государственных и муниципальных заказах;
- возможность реального доступа субъектов малого предпринимательства к недвижимому имуществу, находящемуся в государственной и муниципальной собственности. [3, 12]

В Республике Узбекистан уделяется большое внимание развитию малого бизнеса и частного предпринимательства. Дополнительный импульс осуществляемым в стране масштабным преобразованиям придавала реализация принятой в начале

2017 года Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан. [1]

В рамках данной стратегии одним из первых документов на посту Президента для Ш.М. Мирзиёева стал подписанный им 5 октября 2017 года Указ «О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защите частной собственности и качественному улучшению делового климата». [5]

Документом была утверждена программа комплексных мер, предусматривающая реализацию 42 конкретных мероприятий по пяти наиболее приоритетным направлениям, среди которых – правовое регулирование предпринимательской деятельности, сокращение проверок и предупреждение необоснованного вмешательства в деятельность бизнеса, дальнейшая либерализация ответственности субъектов предпринимательства, совершенствование финансовой системы, налогообложения и таможенного дела, а также улучшение условий для ведения бизнеса, повышение инвестиционной привлекательности и международного рейтинга республики.

Несомненно, придаст новый импульс этой работе и проходящее сегодня реформирование системы оказания госуслуг по принципу «одно окно». На сегодняшний день через «одно окно» можно оформить 16 видов разрешительных документов для предпринимательской деятельности.

В целях дальнейшего расширения указанной положительной практики предусматривается поэтапное внедрение до 2020 года еще 86 видов самых

востребованных лицензий и разрешений. Кроме того, глава государства отменил с 1 января 2018 года требование об обязательном оформлении лицензий и разрешений, выдаваемых через «одно окно», на специальных бланках в бумажной форме. Этот механизм будет заменен специализированной информационной электронной системой «Лицензия». Она позволит предпринимателям получать государственные услуги в электронной форме по принципу «одно окно», не посещая другие ведомства, отслеживать ход и результат рассмотрения заявлений о выдаче разрешений и лицензий, вне зависимости от места и способа обращения. Появление такого портала позволит создать централизованную систему выдачи необходимых лицензий и разрешений, независимую от государственных органов. После ввода в эксплуатацию через него можно будет получить около 40 видов лицензий и разрешений, а в 2019 году планируется, что здесь будут доступны все их виды, действующие в Узбекистане.

В результате принимаемых мер по формированию деловой среды, всесторонней поддержке и дальнейшему стимулированию развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан в январе-июне 2018 года было вновь создано 25,9 тыс. новых малых предприятий и микрофирм (без дехканских и фермерских хозяйств), что на 8,6 % больше аналогичного периода 2017 года. [6]

Наибольшее количество малых предприятий и микрофирм было образовано в сфере торгов-

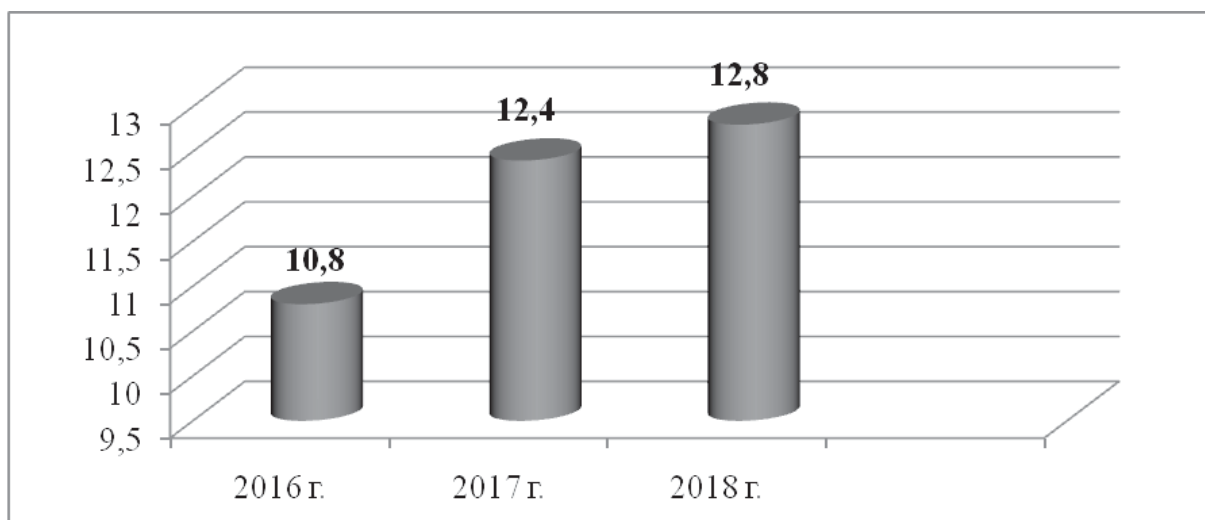


Рис. 1. Количество субъектов малого предпринимательства (на 1000 человек населения, единиц) за январь-июнь 2018 года [6]

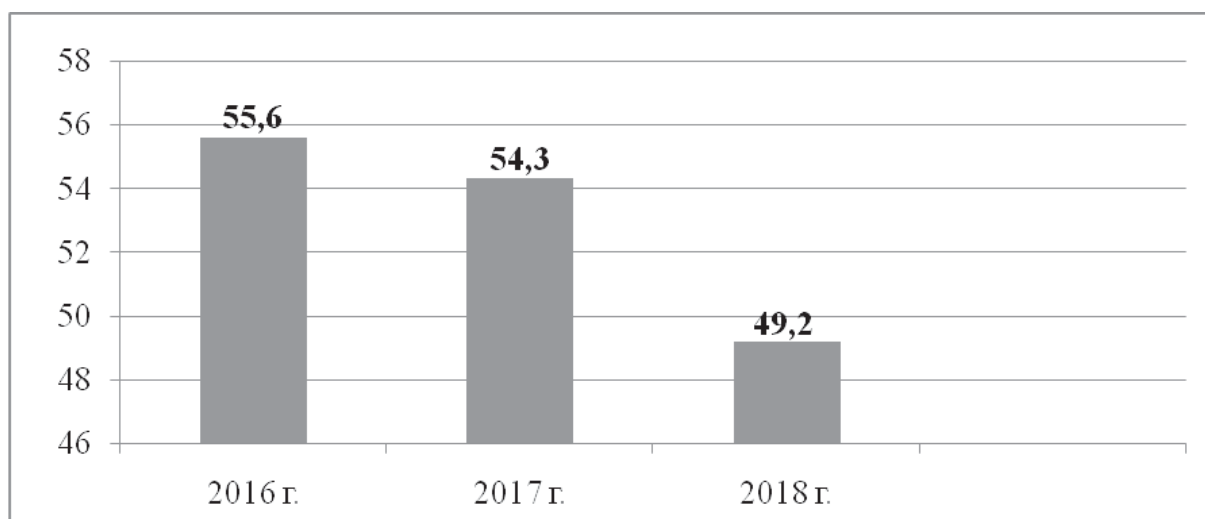


Рис. 2. Динамика снижения доли малого предпринимательства в ВВП за январь-июнь 2018 г., % [6]

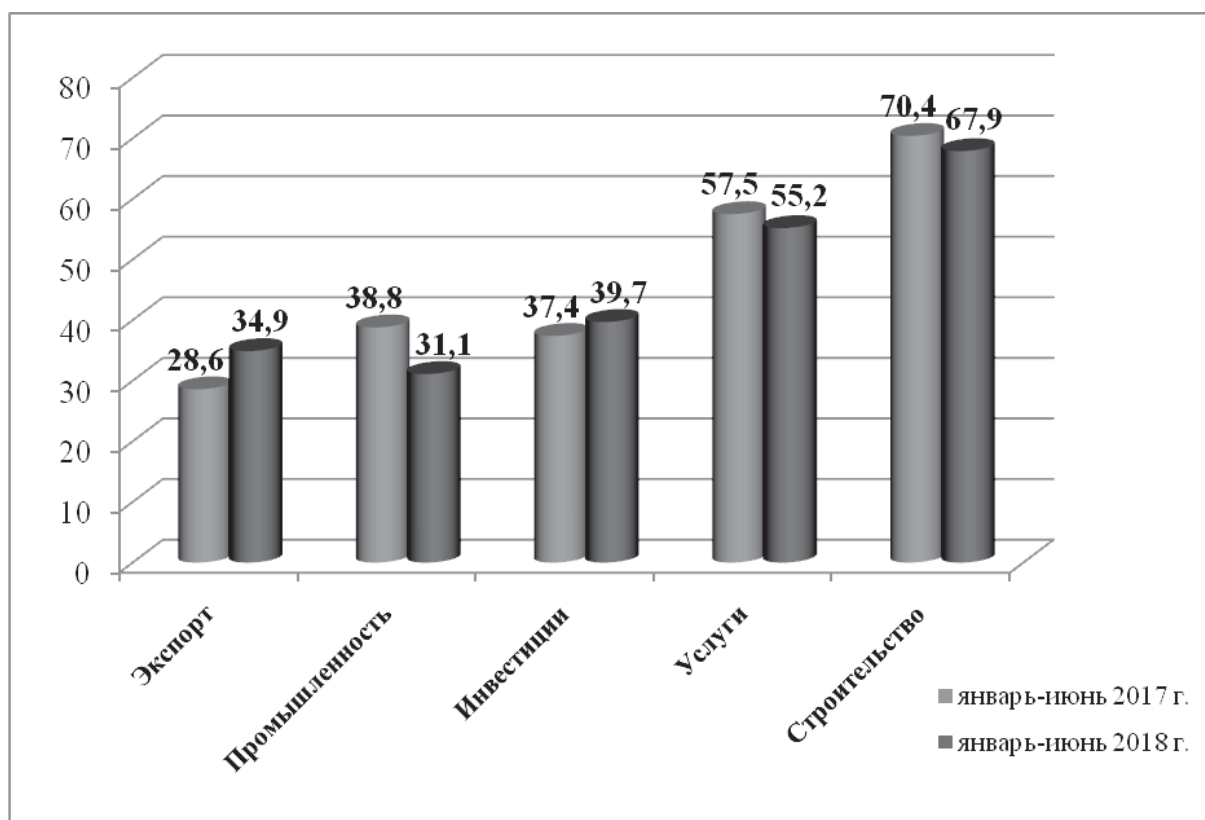


Рис. 3. Доля малого предпринимательства (% к общему объему) [6]

ли (23,2%), отраслях промышленности (22,0%), строительстве (12,7%), сельском, лесном и рыбном хозяйстве (12,4%), услуг по проживанию и питанию (7,7%), перевозки и хранению (3,9%).

В 2018 году в региональном разрезе наибольший показатель количества субъектов малого предпринимательства (на 1000 человек населения, ед.)

составил в городе Ташкенте 22,5 ед., в Сырдарьинской области – 17,9 ед., Джизакской области – 16,4 ед. В Ташкентской области этот показатель был равен 15,0 ед., в Навоийской области – 13,3 ед. и Кашкадарьинской области – 13,2 ед. В Бухарской, Андижанской, Хорезмской, Ферганской областях, Республике Каракалпакстан и Самаркандской об-

ласти этот показатель отмечен на среднем уровне, в интервале 10-13 ед. На низком уровне данный показатель находится в Наманганской – 9,9 ед. и Сурхандарьинской – 9,0 ед. областях.

Если в январе-июне 2016 года количество субъектов малого предпринимательства (на 1000 человек населения, ед.) составляло 10,8 ед., в 2017 году – 12,4 ед., то в 2018 году этот показатель достиг 12,8 ед., что на 2 ед. выше показателя 2016 года.

В январе-июне 2018 года доля малого предпринимательства в ВВП составила 49,2% (54,3% – за январь-июнь 2017 года). Такое снижение объясняется увеличением удельного веса крупных предприятий в структуре ВВП.

Субъектами малого предпринимательства в январе-июне 2018 года в Республике Узбекистан:

- произведено промышленной продукции на 29234,0 млрд. сумов (31,1% всего промышленного производства), или 106,6% к уровню января-июня 2017 года;
- освоено инвестиций на 16360,6 млрд. сумов (39,7 % от общего объема освоенных инвестиций республики), или 123,6% к уровню января-июня 2017 года;
- выполнено строительных работ на 14659,3 млрд. сумов (67,9% от общего объема строительных работ), или 108,6% к уровню января-июня

2017 года;

- произведено (оказано) услуг на 36755,4 млрд. сумов (55,2% от общего объема услуг), или 97,8% к уровню января-июня 2017 года;
- сформировано 88,0% от общего объема розничного товарооборота, составившего 55253,6 млрд. сумов (рост на 2,4%);
- экспортировано продукции (товаров и услуг) на 2723,3 млн. долл. США (34,9% от общего объема экспорта), что на 1022,8 млн. долл. США, или на 60,1%, больше 2017 года;
- обеспечен рост грузооборота автомобильного транспорта на 4,3% (79,7% от общего объема грузооборота);
- обеспечен рост пассажирооборота на 2,6% (95,1% от общего объема пассажирооборота).

Таким образом, дальнейшее стимулирование малого бизнеса и частного предпринимательства в различных странах, в том числе и в Республике Узбекистан, является мощнейшим фактором инновационного развития страны, которое приведет к повышению конкурентоспособности экономики, что будет способствовать модернизации экономики, достижению качественных изменений в структурном составе экономики, дальнейшему экономическому развитию и росту благосостояния населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». 07.02.2017.:URL: <http://old.press-service.uz/ru/news/5482/>
2. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису от 22.12.2017. Режим доступа: <http://www.pres.uz>.
3. Абулқосимов Ҳ.П. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизми // «Экономика и финансы» (Узбекистан). №1, 2018. 9-14 бетлар.
4. Izzatullayev M., Muminov N. Methods and ways of developing innovative business. Материалы Международной научно-практической конференции для магистрантов и студентов «Научные исследования – инструмент для новых возможностей развития». Том II. 27 апреля – Шымкент: Типография «Элем», 2018. С.322-325.
5. www.lex.uz – Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан.
6. www.stat.uz – Официальный сайт Госкомстата РУз.
7. www.norma.uz – Информационно-правовой портал Узбекистана.

УДК: 658.5

Оценка влияния транспортного фактора на развитие мировых интеграционных процессов

Транспорт омилининг жаҳон интеграциялашув жараёнларини ривожлантиришга таъсирини баҳолаш Assessment of the influence of the transport factor in the development of world integration processes

Элвира КАМАЛОВА,

старший преподаватель Ташкентского государственного экономического университета.

Аннотация

В данной статье приведены процессы в условиях рыночной конкуренции и глобализации мировой экономики в качестве приоритетной концепции интегрированной логистики, основанной на консолидации участников системы грузо- и товародвижения для обеспечения непрерывности и бесперебойности движения товаров, снижения совокупных издержек во всей логистической цепи от производителя к потребителю при удовлетворении запросов клиентуры в качестве товаров и услуг и максимизации общего синергетического эффекта.

Ушбу мақолада интеграциялашув жараёнларига транспорт омилининг таъсири ва уни баҳолаш, шунингдек, халқаро юқларни истемолчиларга ўз вақтида етказиб беришда логистик занжир фаолиятини таъминлашда айнан интеграллашган логистика концепцияларидан фойдаланган ҳолда синергик самарага эришиш мумкинлиги баён қилинади. Халқаро транспорт йўлакларининг ҳолати ва уларни ривожлантириш истиқболлари бўйича тавсиялар берилган, автомобиль транспортида интеграциялашув жараёнларда янги модели қўллашнинг йўл харитаси тавсия қилинган.

This article describes the processes in the conditions of market competition and globalization of the global economy as a priority, a concept has been formed based on the consolidation of participants in the cargo and goods movement system to ensure continuity and uninterrupted movement of goods, reduce total costs in the entire logistics chain from producer to consumer while satisfying clientele requests in the quality of goods and services and maximize the overall synergies.

Интеграционным процессам отводится ключевая роль в развитии мировой экономики и расширении международного сотрудничества, развитии транспортной инфраструктуры, информационных и телекоммуникационных систем, организации интермодальных перевозок грузов по международным транспортным коридорам на основе реализации логистического подхода к организации и управлению системой грузо- и товародвижения как

на отраслевом и региональном, так и на межотраслевом, межрегиональном и международном уровнях [1].

Как отметил Президент Республики Узбекистан Ш. Мирзиёев в своем докладе, посвященном 26-летию Конституции Республики Узбекистан: «Главным приоритетом внешней политики Узбекистана является регион Центральной Азии, с которым связаны национальные интересы страны». Он

Ключевые слова: интеграция, глобализация, международные транспортные коридоры, международная логистика, логистическая цепь, мультимодальные перевозки, интермодальные перевозки, интеграционные процессы на транспорте, рыночная конкуренция.

также отметил, что приоритетным направлением внешней политики Узбекистана является развитие отношений со странами СНГ.

Президент Узбекистана подчеркнул: «Мы заинтересованы в дальнейшем развитии сотрудничества со странами в политической, торгово-экономической, транспортно-коммуникационной и культурно-гуманитарной сферах. Узбекистан традиционно будет проводить добрососедскую и дружественную политику в отношении соседних стран» [2].

В числе приоритетных направлений транспортной политики, наряду с развитием технических средств транспорта, необходимостью обновления его основных фондов на качественно новом уровне, внедрением новых прогрессивных технологий, информатизации перевозочного процесса, были выделены проблемы обеспечения координации деятельности различных видов транспорта, развития интермодальных перевозок грузов по международным транспортным коридорам, комплексного решения региональных транспортных проблем, интеграции рынка транспортных услуг Республики Узбекистан в мировую транспортную систему [3].

Говоря об изменении облика и роли транспорта Узбекистана на сегодняшний день, нужно отметить, что изменятся отношения работников сферы транспорта и грузовладельцев, причем роль транспорта станет еще более конструктивной – рационализация экономических связей, организации и оптимизации товарных потоков, при этом транспортные технологии будут интегрироваться [4].

Интеграционным процессам на транспорте Республики Узбекистан и за рубежом отводится ключевая роль. Ожидается, что они будут идти по следующим основным направлениям (рис.1):

В перспективе видения развития транспортной логистики Узбекистана хочется отметить, что в организации перевозочного процесса намечаются крупные изменения – оптимизация организационно-технического и технологического взаимодействия разных видов транспорта, широкое развитие интермодальных и комбинированных перевозок грузов, основанных на логистических принципах. С этой целью во всех крупных транспортных узлах и центрах грузообразования потребуется создать логистические транспортно-распределительные центры и терминальные комплексы, включающие крытые склады и площадки с соответствующим техническим оборудованием, перегрузочную технику, диспетчерские и информационные системы управления транспортными потоками, включая сбор и оформление заказов от клиентуры, оповещение о прибытии и отправке грузов, информацию о местонахождении грузов и транспортных средств, введение единого документооборота (в основном электронного, основанного на стандартах), заказы на подвижные средства транспорта, организацию расчетов, страхование грузов и технических средств.

Большое внимание на современном этапе развития экономики уделяется вопросам совершенствования международных транспортно-экономических связей Республики Узбекистан, проблемам развития международных транспортных коридоров и крупных общесетевых транспортных узлов, повышения конкурентоспособности автотранспортных предприятий, вхождение Республики Узбекистан в мировую транспортную систему на основе осуществления политики международной интеграции (рис.) [3].

Формирование и развитие международных

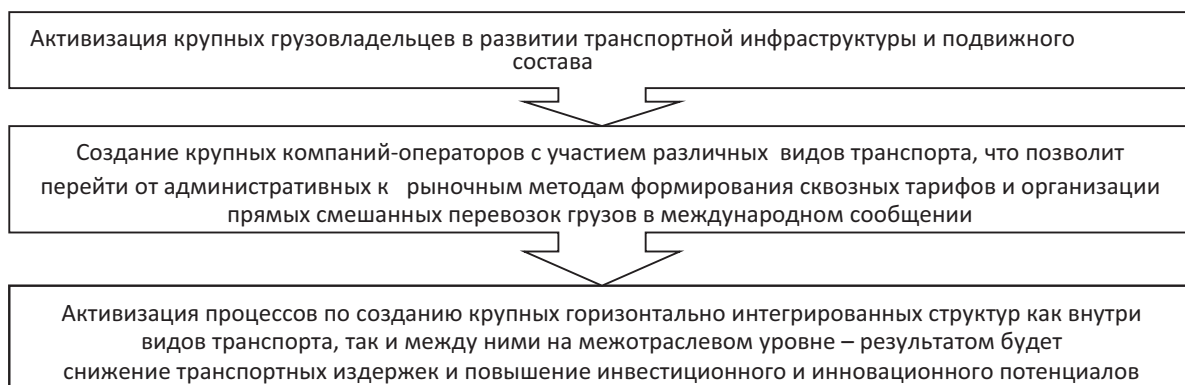


Рис. 1. Интеграционные процессы на транспорте

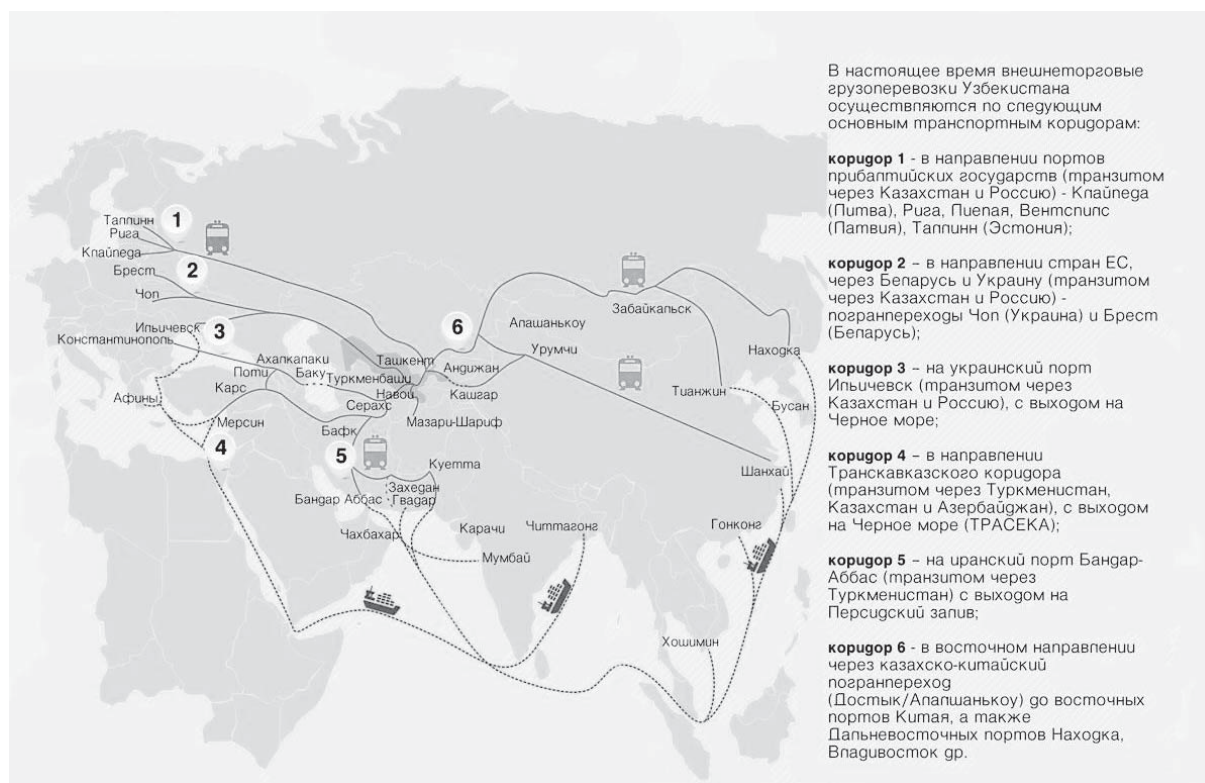


Рис. 2. Международные транспортные коридоры для внешнеторговых грузоперевозок Узбекистана

транспортных коридоров позволит значительно расширить экспорт транспортных услуг Узбекистана на мировых рынках, прежде всего путем более широкого использования транспортной инфраструктуры.

Анализ транспортной инфраструктуры позволяет сделать некоторые выводы:

1. Транспортная система Республика Узбекистан оказывает существенное влияние на развитие как страны в целом, так и отдельных территорий. Транспортная инфраструктура относится к системообразующим составляющим экономики страны в целом, обеспечивая целостность и единство экономического пространства.

2. В качестве важнейшего индикатора развития транспортных инфраструктур страны целесообразно использовать транспортную доступность, поскольку она отражает конечную цель развития транспорта – связанность экономического пространства вследствие обеспечения экономики и населения транспортными услугами в требуемом объеме при высоком уровне качества.

3. Применяемый в настоящее время категориальный аппарат транспортной доступности имеет

существенное различие в разных отраслях экономики. Систематизация наиболее распространенных понятий, принимая во внимание как отраслевые, так и региональные особенности и учитывая накопленный международный опыт, позволила уточнить понятие транспортной доступности как критерия результативности использования транспортной инфраструктуры.

Глобальный рынок, по своей сути, ориентирован на удовлетворение потребностей всего мирового сообщества. Однако в настоящее время формирование объединенного товарно-транспортного пространства сконцентрировано в европейской части континента. Это объясняется тем, что некоторые страны придерживаются антиглобализационной политики, некоторые не имеют достаточных ресурсов для обеспечения требуемого уровня транспортного обслуживания. Республика Узбекистан относится ко второму типу стран, несмотря на возможные негативные последствия интеграции для отечественных перевозчиков, которые выражаются в расширении доступа на узбекский рынок зарубежных транспортных предприятий и ослаблении государственной протекции (снятие адми-

нистративных и тарифных барьеров). Тем не менее формирование единой мировой экономической системы, появление транснациональных компаний, усиление взаимозависимости экономик развитых стран друг с другом, потребность в создании единого информационного пространства свидетельствуют о неизбежности процесса глобализации и его влиянии на транспортную систему Республики Узбекистан [5].

Мировое транспортное пространство сегодня представляет собой систему транспортно-складских и товарно-транспортных комплексов, объединенных сетью международных транспортных коридоров, обеспечивающую потребность в транспортных услугах высокого качества при соблюдении норм по экологии и безопасности. Существующие проблемы региональной транспортной системы не позволяют соответствовать требованиям мирового уровня. Поэтому, прежде чем приступать к исполнению одной из задач транспортной стратегии Республики Узбекистан на период до 2030 г. – «Транспортный сектор и транзит в Узбекистане в контексте экономической трансформации в средне- и долгосрочной перспективе: проблемы и решения», – следует подготовить транспортный комплекс страны и укрепить конкурентные позиции отечественных перевозчиков [3].

Стратегия индустриально-инновационного развития страны в период до 2030 года предполагает

повышение доли промышленности в ВВП до 37%, а перерабатывающей промышленности до 22%, что предполагает среднегодовые темпы роста промышленности на уровне 8,3%. Это обеспечит диверсификацию структуры экспорта, сокращение доли сырья и увеличение доли товаров с более высокой добавленной стоимостью. Растущая экономика будет предъявлять новые требования к транспортному сектору, что потребует налаживания системы логистики, коренной перестройки системы транспортировки грузов различными видами транспорта [3].

Прогнозные расчеты экспертов показывают, что при сохранении текущих высоких темпов экономического роста (около 8% в год) на период до 2030 г. объем грузоперевозок будет расти примерно на 9,2% ежегодно (рис. 3).

Интеграция транспортной системы Республики Узбекистан также предполагает гармонизацию отечественного законодательства и унификацию технических и технологических норм и стандартов в области транспорта в соответствии с международными соглашениями и конвенциями:

- соглашения и конвенции Европейской экономической комиссии ООН, регулирующие автомобильный, железнодорожный, внутренний водный виды транспорта и дорожное хозяйство;
- соглашения и конвенции Международной организации гражданской авиации, регулирующие воздушный транспорт;

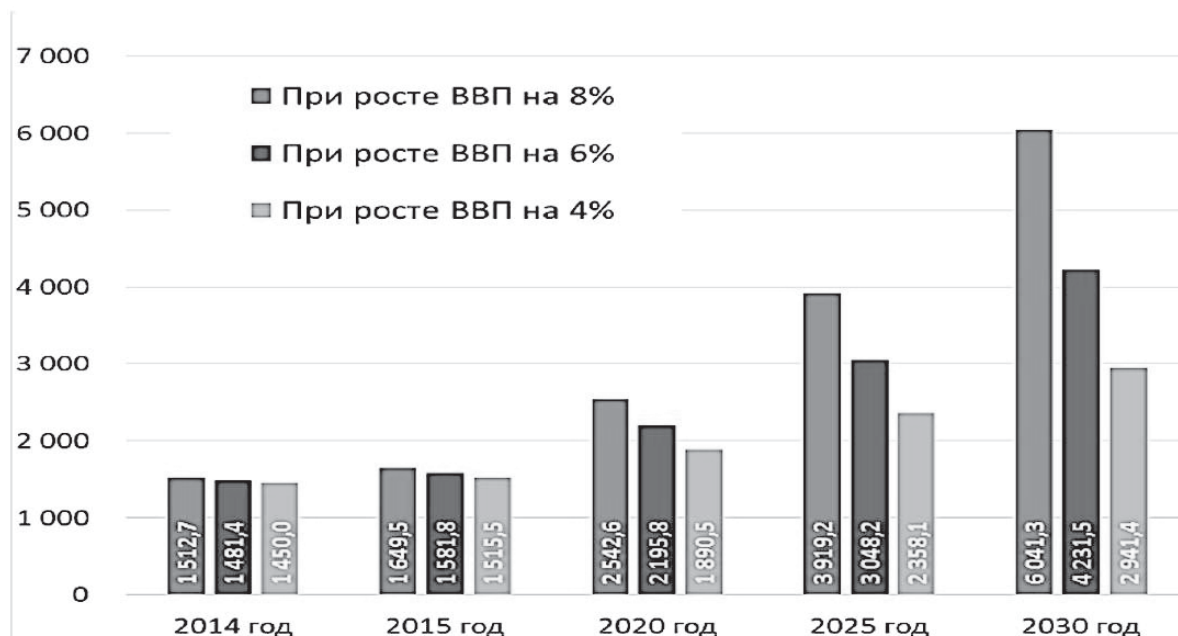


Рис. 3. Прогноз грузовых перевозок до 2030 г., млн. тонн.

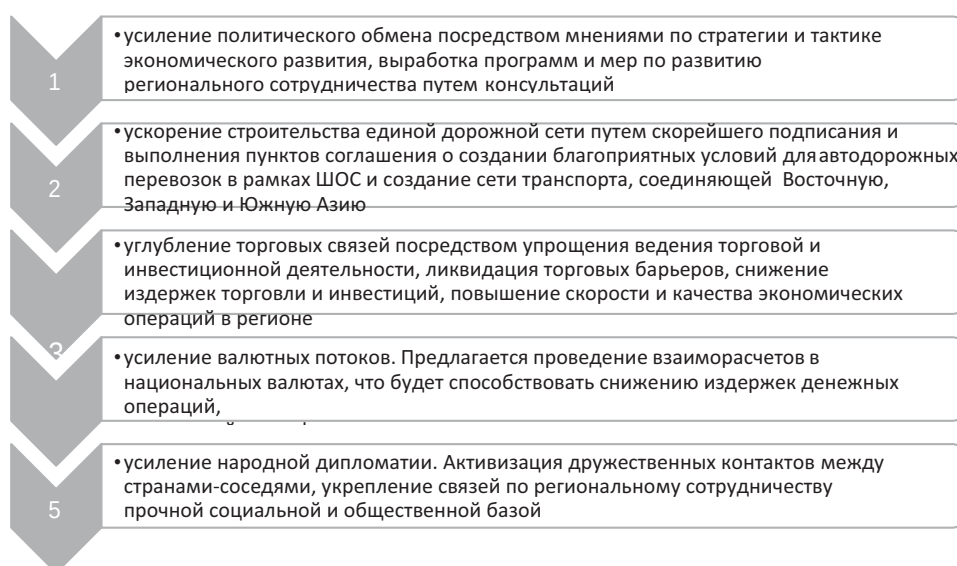


Рис. 4.
Дорожная карта
по применению
новой модели
интеграционных
процессов на
автомобильном
транспорте.

• соглашения и конвенции Международной морской организации, регулирующие морской транспорт.

Таким образом, транспортная система Республики Узбекистан играет значительную роль в процессе экономической глобализации мирового сообщества. Поэтому решение проблем, препятствующих интеграции национальной транспортной системы в мировое транспортное пространство, в интересах не только Республики Узбекистан, но и экономически зависимых стран ЕС и АТР.

Узбекистан имеет хороший потенциал в отношении извлечения выгод в ближайшие десятилетия из роста внешних грузоперевозок, в том числе транзитных, по нескольким направлениям.

В целях развития мировых интеграционных процессов и углубления экономического сотрудничества, развития международных транспортных коридоров нами предлагается дорожная карта по применению новой модели сотрудничества (рис. 4): механизмы и институты реализации интеграционных транспортных проектов Республики Узбекистана в контексте глобализации;

Узбекистан должен в полной мере использовать существующие двусторонние и многосторонние механизмы сотрудничества. Предлагается поощрять подписание меморандумов о взаимопонимании, разрабатывать пилотные проекты для сотрудничества, а также предоставлять полную свободу существующим двусторонним механизмам.

Автором рекомендуется одновременно предусматривать более энергичное задействование механизмов интеграции в международный транспортный сектор:

- многостороннее сотрудничество, в полной мере используя платформу ШОС, формат «Азия – Европа», Диалог азиатского сотрудничества, международные конференции по взаимодействию и мерам доверия в Азии (МКВМДА);
- необходимость усиления роли международных форумов и конгрессов по развитию международных транспортных коридоров и автомобильного транспорта;
- форумы и другие инициативы о создании зоны свободной торговли ШОС.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Прокофьева Т.А., Лопаткин О.М. Логистика транспортно-распределительных систем: Региональный аспект. — М.: РКонсульт, 2003. — С. 11-13.
2. Доклад Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева, посвященный 26-летию Конституции Республики Узбекистан.
3. Транспортный сектор и транзит в Узбекистане в контексте экономической трансформации в средне- и долгосрочной перспективе: проблемы и решения. ЦЭИ, ПРООН, 2014.
4. Гаврилов Д. С., Грановский В. А. Совершенствование управления на транспорте // «Молодой ученый». — 2009. — №12. — С. 40-42.
5. «Экономика Узбекистана». Информационно-аналитический бюллетень за январь-декабрь 2016 года, ЦЭИ-2017.

Тенденции прямых иностранных инвестиций и факторы привлечения

Тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш омиллари ва тенденциялари

Trends of direct foreign investments and factors of their attraction

Гулчеҳра НАСРИТДИНОВА,
докторант
Банковско-финансовой
академии.

Аннотация

В данной статье всесторонне анализируются идея привлечения прямых инвестиций, международная доля и динамичный рост на примере Узбекистана и в целом мире.

Мазкур мақолада дунё миқёсида тўғридан-тўғри инвестицияларнинг жалб этилиши, давлатларaro тақсимланиши ва ўсиш динамикаси Ўзбекистон мисолида таҳлил этилган.

In this article, the idea of attracting direct investment, international share and dynamic growth in the example of Uzbekistan and in the whole world are analyzed.

Все страны мира в той или иной степени осуществляют конкурентную борьбу для привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ). ПИИ являются не только источником дополнительного капитала, важного для любой страны в условиях ограниченности внутренних финансовых ресурсов, но и источником инноваций, новых технологий, знаний, умений и компетенций, необходимых для обеспечения и повышения конкурентоспособности экономики страны. Они также являются стимулом для расширения внутреннего рынка и завоевания новых ниш на внешних рынках. Согласно данным ЮНКТАД¹, в 2016 году общий объём ПИИ на глобальном уровне составил около 1,8 трлн. долл. США, что на 2% ниже объёма предыдущего года (рис. 1). Снижение притока ПИИ в развивающиеся страны было частично компенсировано его некоторым ростом в развитые страны и значительным увеличением в страны с переходной экономикой. В результате в 2016 году на долю развитых стран приходилось практически 60% всего объёма ПИИ.

В краткосрочной перспективе ожидается не-большое оживление глобальных потоков ПИИ, хотя они будут оставаться значительно ниже своего пика 2007 года. Экономический рост в США, Китае и странах с формирующейся рыночной экономикой и улучшение прибыли корпораций повысят

доверие к бизнесу и, следовательно, интерес транснациональных корпораций к инвестированию. Циклический рост производства и торговли приведет к более быстрому росту в развитых странах, в то время как вероятное укрепление цен на сырьевые товары должно стать основой для восстано-

¹ World Investment Report 2017: Investment and the digital economy. UNCTAD, 2017 (стр. 2). Инвестиционные потоки в офшорные финансовые центры (страны) исключены из статистики ПИИ ЮНКТАД. В связи с чем эти данные отличаются от данных других международных организаций, например Всемирного банка.

Ключевые слова: прямые инвестиции, приток ПИИ, макроэкономические факторы, благоприятная бизнес-среда, инвестиционная стратегия, краткосрочная перспектива.

ния экономики развивающихся стран. В результате ожидается, что глобальные потоки ПИИ увеличатся примерно на 5 процентов в 2017 году, до почти 1,8 триллиона долларов. Однако повышенные геополитических рисков и неопределенность политики для инвесторов могут повлиять на масштаб и контуры восстановления ПИИ в краткосрочной перспективе².

В мировой экономике ключевой остаётся роль крупных и транснациональных корпораций в инвестиционном процессе. В 2016 году инвестиции в акционерный капитал увеличились на 18% в общей стоимости трансграничных слияний и поглощений (СиП). СиП выросли до 869 млрд. долл. США, что является самым высоким показателем с 2007 года благодаря активной деятельности в развитых странах. В то же время общий объём новых инвестиционных проектов увеличился на 8%, составив 828 млрд. долл. США. Это было во многом связано с рядом очень крупных проектов, объявленных в нескольких развивающихся странах и странах с переходной экономикой³. Таким образом, в привлечении ПИИ государства должны, в первую очередь, делать ставку на работу с транснациональными и крупными национальными компаниями. В 2016 году иностранные активы только 100 крупнейших нефинансовых компаний составили 8,3 трлн. долл. США, что составляет 31% от объёма накопленных ПИИ мировой экономики⁴.

В странах СНГ наиболее привлекательными странами для ПИИ являются Россия и Казахстан. Наша республика по объёму привлечённых ПИИ находится на 8 месте среди стран СНГ.

Глобально наиболее крупные вливания ПИИ приходится на сферу услуг, а далее на обрабатывающую промышленность, добывающая отрасль находится на последнем месте среди этих трёх отраслей экономики. Финансовое посредничество, коммерческая деятельность (операции с недвижимым имуществом, аренда, ИКТ услуги, исследования и разработки и т.п.), оптовая и розничная торговля входят в первую тройку привлекательных секторов. В добывающей отрасли наиболее привлекательным является горнодобывающая про-

мышленность и разработка карьеров, а в обрабатывающей – производство химических веществ и химических продуктов (рис. 2). Как ни странно, в странах СНГ для ПИИ одинаково привлекательны сектора сферы услуг, среди которых коммерческая деятельность существенно опережает все другие сектора экономики, а также отрасли добывающей промышленности и отрасли по производству промежуточных товаров обрабатывающей промышленности (металлургическая и металлообрабатывающая промышленность). В связи с чем в странах СНГ разработка мер инвестиционной политики по созданию стимулов по привлечению ПИИ в сферу услуг должна стать ключевой в государственной экономической политике.

Результаты бизнес-опроса ЮНКТАД показывают⁵, что в перспективе наиболее важными макроэкономическими факторами, которые будут стимулировать рост ПИИ глобально, являются экономическое развитие развивающихся азиатских стран (в первую очередь Китая), США, а также стран БРИКС и стран с формирующейся рыночной экономикой. В то время как геополитическая неопределённость, проблемы с задолженностью, а также рост процентных ставок будут препятствовать данной динамике. Среди корпоративных и внешних факторов, которые будут положительно влиять на рост ПИИ, наиболее важными являются технологические изменения, включая развитие цифровой экономики, глобальная урбанизация и квалифицированная рабочая сила, а терроризм, социальная напряжённость в обществе и природные катаклизмы будут дестимулировать движение ПИИ в мировой экономике (рис. 3).

Большинство из данных факторов так или иначе связаны с созданием благоприятной бизнес-среды на страновом уровне. Бизнес-среда – это набор политических, экономических, социальных и технологических сил, которые находятся главным образом вне зоны контроля и влияния бизнеса, и могут иметь как положительное, так и отрицательное влияние на бизнес⁶. В практике наиболее известной и часто используемой оценкой деловой среды является оценка лёгкости ведения бизнеса, ежегод-

² World Investment Report 2017: Investment and the digital economy. UNCTAD.

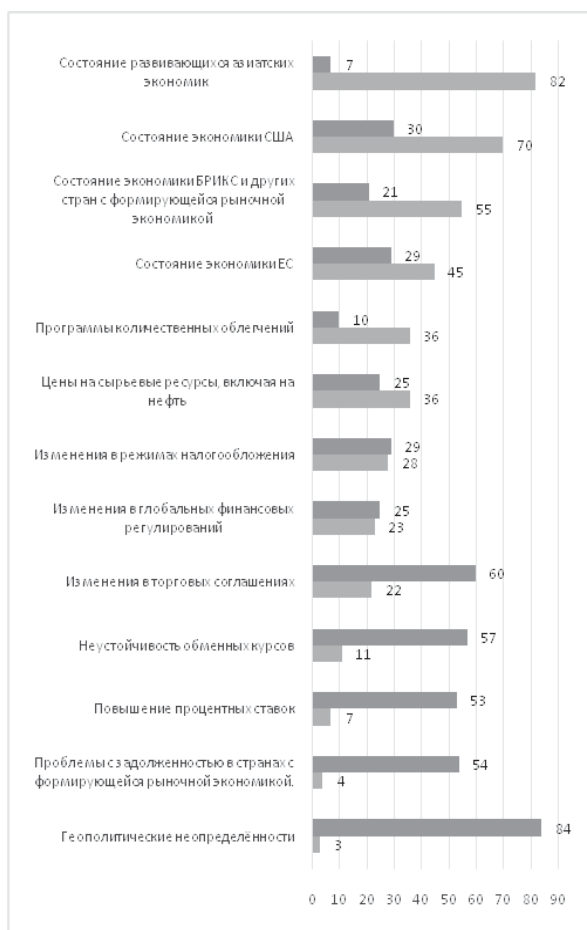
³ По данным ЮНКТАД.

⁴ Расчёты по данным ЮНКТАД.

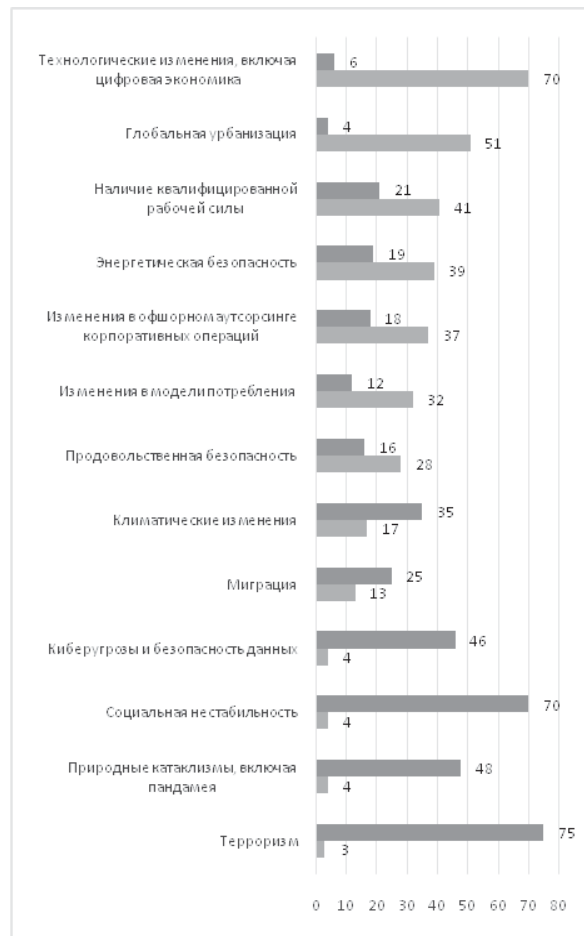
⁵ World Investment Report 2017: Investment and the digital economy. UNCTAD, 2017 (стр.5-8).

⁶ <http://wapmag.ru>

Макроэкономические факторы



Корпоративные и внешние факторы



■ Доля исполнительных директоров, которые думают, что данный фактор будет вести к росту ПИИ глобально

■ Доля исполнительных директоров, которые думают, что данный фактор будет вести к снижению ПИИ глобально

Рисунок 3. Факторы, определяющие будущее движение ПИИ в глобальной экономике

Источник: World Investment Report 2017: Investment and the digital economy. UNCTAD, 2017.

но проводимая проектом «Ведение бизнеса» (Всемирный банк). Данные оценки проводятся по 10 тематическим направлениям, начиная с процесса регистрации предприятия и заканчивая вопросами разрешения неплатежеспособности на основе системы индикаторов для каждого направления, три из которых являются общими для большинства из них – количество процедур и дней и издержки.

Исходя из вышеперечисленных нам остаётся делать выводы:

1. В краткосрочной перспективе ожидается рост ПИИ в глобальной экономике и у Узбекистана есть возможность больше вовлечься в конкурентную борьбу за увеличение притока ПИИ. В

текущее время наша республика серьёзно уступает многим странам СНГ в привлечении ПИИ.

2. Необходимо усилить инвестиционное сотрудничество с такими странами, как США, Китай, Нидерланды и Япония, поскольку данные страны являются основными источниками ПИИ в мировой экономике.

3. Основные вложения осуществляют транснациональные и крупные национальные компании, поэтому инвестиционная стратегия страны должна быть направлена на ведение переговоров по привлечению инвестиций с такими компаниями.

4. Большой нишей для привлечения ПИИ является сфера услуг, поскольку основные глобальные

и региональные потоки ПИИ идут в сектора услуг. Создание благоприятных условий по привлечению ПИИ в данные сектора должно стать одним из основных приоритетов национальной инвестиционной стратегии.

5. Развитие цифровой экономики, обеспечение социальной стабильности и политической предсказуемости страны будут служить глобальными фак-

торами привлекательности страны для ПИИ.

6. Результаты регрессионной модели показывают, что улучшение бизнес-среды является главным детерминантом притока ПИИ, поэтому главным фокусом национальной инвестиционной стратегии должно стать улучшение бизнес-среды, включая вопросы снижения процедур, сроков и стоимости различных направлений ведения бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бекмурадов А.Ш. Глобальные тренды на мировых финансовых рынках и проблемы привлечения технологических инвестиций для реализации промышленной политики Узбекистана // Молия ва банк иши. Электронный научный журнал. №2, январь, 2016 г.
2. Вахабов А.В., Г.Х. Разикова, Ш.Х. Хаджибакиев. Иностранные инвестиции и модернизация национальной экономики. Т. "Молия" 2011 г. – 124 стр.
3. Мусаджанов А.А. Узбекистан: потенциал инвестиционного сотрудничества // Иностранные инвестиции в Республике Узбекистан. №1, 2008 г.
4. Махмудов Н.М. Инвестиции – ресурсный двигатель экономики // Иностранные инвестиции в Республике Узбекистан – Ташкент, №2, 2008 г.
5. Муминов Ж., Федяшева Г. Прогнозирование инвестиционных процессов и механизмы дальнейшего улучшения инвестиционного климата // Отчет о научно-исследовательской работе за 2015-2017 гг., ИПМИ, 2017 г.
6. Чепель С.В. Системный анализ и моделирование перспектив устойчивого развития национальной экономики Узбекистана // Диссертация, Ташкент: IFMR, 2014. – стр. 116.;
7. Юлдашев Ш.Г. Иностранные инвестиции как фактор экономического роста и либерализации национального воспроизводства Республики Узбекистан. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук, 2001 г.
8. Лоренс ДЖ. Гитман, Майкл Д. Джонк. Основы инвестирования. Москва, «Дело», 1997 г.
9. Е.М. Майбурд. Введение в историю экономической мысли. Москва, «Дело», 1996 г.
10. Абрамов С. Международный технологический трансферт как инструмент нейтрализации структурных недостатков развития национальной экономики / С. Абрамов, Е. Гордеев // Современная экономика: проблемы и решения. – 2013. – 11(47). – С. 8-17.
11. Акопова Е. Неопарадигмальный подход к исследованию цикличности финансовой глобализации / Е. Акопова, И. Ефременко // Экономические науки. – 2011. – №12. – С. 400-405.
12. Афонцев С. А. Мировая экономика в поисках новой модели роста / С.А. Афонцев // Мировая экономика и международные отношения. – 2014. – №2. – С. 3-12.
13. Гуржиева К. Классификация прямых иностранных инвестиций по способам ведения международной хозяйственной деятельности / К. Гуржиева // Вестник Воронежского государственного университета: Серия: Экономика и управление. – 2013. – №2. – С. 62-69.
14. Гусарова С. А. Роль иностранных инвестиций в модернизации экономик стран БРИКС / С. А. Гусарова, И. В. Гусаров // Международная экономика. – 2014. – №9. – С. 53-64.
15. Ерошкин А. Новые тенденции взаимодействия развитых и развивающихся стран в инновационной сфере / А. Ерошкин, М. Петров // Мировая экономика и международные отношения. – 2012. – №12. – С. 3-14.
16. Захаров В. К. Иностранные инвестиции в экономике России / В. К. Захаров, Е. И. Голикова // Экономический журнал. – 2012. – №3. – С. 21-27.
17. Мариев О. Факторы привлечения прямых иностранных инвестиций в российские регионы / О. Мариев, Д. Нестерова // Экономика региона. – 2005. – №4. – С. 57-70.

Методологические основы оценки эффективности и совершенствование финансовой устойчивости предприятий

Тадбиркорлик субъектларининг молиявий барқарорлигини ривожланиши ва уни самарадорлигини баҳолаш амалиётининг услубий асослари

Methodological basis for evaluating the effectiveness and improving the financial sustainability of enterprises

Сирожиддин АБДУЛХАКИМОВ,
докторант Национального университета им. Мирзо Улутбека.

Аннотация

В статье анализируется методология оценки финансовой устойчивости субъектов малого бизнеса.

Мақолада кичик бизнес субъектларининг молиявий барқарорлигини баҳолаш услубий таҳлил қилинган.

The article analyzes the methodology for assessing the financial sustainability of small businesses.

Оценка эффективности управления малым и средним бизнесом является достаточно актуальной проблемой, так как на данном этапе в научной литературе оценка финансового состояния предприятий в основном сводится к оценке его финансовой устойчивости. При этом под финансовым состоянием понимается его способность финансировать свою деятельность за счет собственных источников, и прежде всего реализованной прибыли. Финансовая устойчивость характеризуется обеспеченностью собственным капиталом, необходимым для расширенного воспроизводства, платежеспособностью, конкурентоспособностью и финансово-залоговой надежностью.

В традиционном подходе, согласно утвержденным методическим указаниям по проведению анализа финансового состояния организаций по зако-

нодательству Республики Узбекистан, показатели платежеспособности и финансовой устойчивости можно объединить в одну группу, содержащую некоторые коэффициенты:

- платежеспособность общая;
- коэффициент задолженности по кредитам банков и займам;
- коэффициент задолженности другим организациям;
- коэффициент задолженности фискальной системе;
- коэффициент внутреннего долга;
- степень платежеспособности по текущим обязательствам;
- коэффициент покрытия текущих обязательств оборотными активами;
- собственный капитал в обороте;

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, национальная экономика, рыночная экономика, свободная хозяйственная деятельность, предпринимательская деятельность.

- доля собственного капитала в оборотных средствах;
- коэффициент автономии.

Проведенные исследования методов и моделей оценки финансовой устойчивости организаций, основанных на коэффициентном методе, позволяют выделить условия и показатели, характеризующие финансовую устойчивость организаций по следующим показателям, приведенным в порядке уменьшения рейтинга значимости¹:

- коэффициент текущей платежеспособности;
- условия наращивания экономического потенциала;
- финансовая устойчивость с учетом эффективности использования ресурсов (ресурсный подход);
- финансовая устойчивость с учетом качества управления организаций (ресурсно-управленческий подход);
- финансовая устойчивость с учетом обеспеченности запасами;
- коэффициент автономии;
- коэффициент текущей ликвидности покрытия.

Заслуживает внимания исследование Беспалова М.П.² по комплексу оценки финансовой устойчивости компаний, который полагает, что при проведении данного анализа целесообразно рассматривать динамику 2 групп качественных показателей. Первая группа формируется путем сопоставления определенных подгрупп имущества и источников его покрытия, куда предлагается вносить показатели капитализации. Вторая группа характеризует качество расходов, что можно считать показателями покрытия.

Существующие традиционные методы оценки финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов не могут в полной мере использоваться для предприятий малого бизнеса в условиях качественного измерения новой продукции и новых научно-технических ресурсов. Поэтому необходима более глубокая разработка методологии и методов в рамках теории нового качества экономического

роста, направленных на обеспечение финансовой устойчивости предпринимательских структур. Естественно, что в условиях научно-технического прогресса показатели финансовой устойчивости и ликвидности малого и среднего бизнеса должны быть вполне благополучны.

На наш взгляд, заслуживает положительной оценки научное изыскание Ивашковской И.В., посвященное финансовым измерениям качества роста³. Автор вводит в финансовое измерение стоимость компании и выделяет 4 типа роста. Для оценки устойчивости роста Ивашковская И.В. использует модель остаточной прибыли, предполагающей сопоставление бухгалтерской прибыли, полученной в основной деятельности, и альтернативных издержек инвесторов, определяемых путем умножения средневзвешенных затрат на капитал.

Современная система показателей и их нормативное значение для определения состояния малых и средних предпринимательских структур с позиции устойчивости финансового развития, включающая в себя количественные и качественные показатели, при включении ее механизмов оценок в систему нового качества экономического роста бизнеса, на наш взгляд, должна предполагать применение специальной комплексной системы показателей, отражающих в динамике экономический рост, укрепление финансового состояния и повышение эффективности использования всей совокупности и каждого вида высококачественных ресурсов. Целевой функцией здесь может быть темп прироста финансовой устойчивости, который должен включать в себя 5 критериев и коэффициентов:

- финансовой устойчивости;
- устойчивости экономического роста;
- устойчивости роста капитала;
- устойчивости реальной стоимости имущества;
- степени устойчивости финансового состояния предпринимательской структуры

Тут можно сказать, что понятие «устойчивость и качество роста малого и среднего бизнеса» достаточно многообразно и невозможно без опреде-

¹ Любушкин Н.П., Бабичева Н.Э., Галушкина А.И. Анализ методов и моделей оценки финансовой устойчивости организаций/Н.П. Любушкин, Н.Э. Бабичева, А.И. Галушкина //Экономический анализ. - 2010. - №1. - 11 с.

² Беспалов М.В. Комплексный анализ финансовой устойчивости компании: коэффициентный, экспертный, факторный, индикативный/ М.В. Беспалов //Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. - 2011. - №5 - 14 с.

³ Ивашковская И.В. Финансовые измерения качества роста [Электронный ресурс] Режим доступа// <http://buhconsalt.ru/index.php/2012>

ления системы соответствующих критериев. Под термином «критерий» мы понимаем характерный признак, на основании которого можно судить о достижении или степени достижения какого-либо явления или процесса, в частности, объективной оценки качества измерения экономического роста. И поэтому данный критерий устойчивости носит комплексный характер. Мы полагаем, что правильная исчерпывающая оценка финансовой устойчивости качества роста малого и среднего бизнеса может быть обеспечена только системой критериев, каждый из которых характеризует определенную, достаточно существенную сторону финансовой устойчивости. Можно назвать, как минимум, 10-15 таких сторон, или составляющих, финансовой устойчивости. Но мы, используя метод главных компонент, определились на 5 критериях:

- коэффициент финансовой устойчивости;
- коэффициент устойчивости экономического роста;
- коэффициент устойчивости роста капитала;
- коэффициент устойчивости реальной стоимости имущества, интегральный показатель степени финансового состояния предпринимательской структуры (коэффициенты в порядке уменьшения рейтинга значимости: автономии, маневренности, общей ликвидности, финансовой зависимости, долга и платежеспособности).

На основе этих показателей рассчитывается суммарный индикативный алгоритм финансовой устойчивости качества роста малого и среднего бизнеса.

Интегральный показатель степени устойчивости финансового состояния предпринимательской структуры рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{ФУП}} = \sum_{i=1}^n A_i B_i C_i$$

где, $K_{\text{ФУП}}$ – интегральный показатель степени финансового состояния предпринимательской структуры;

A_i – значения i -го коэффициента, характеризующие финансовое состояние предпринимательской структуры;

B_i – рейтинг значимости показателя i -ого коэффициента в баллах;

C_i – удельный вес i -го коэффициента.

Увеличение значения агрегатного индикативного алгоритма свидетельствует о повышении сте-

пени устойчивости финансовой системы, а уменьшение – о нарастании неустойчивого состояния предпринимательских структур и возможности наступления финансового кризиса. Расчет этого коэффициента не представляет большой сложности, поскольку он построен на имеющихся статистических показателях и его вполне можно рассчитывать в любой финансово-экономической компьютерной программе. Данная система показателей согласуется с системой сбалансированных показателей, поскольку позволяет формулировать цели и объединить количественные и качественные показатели устойчивости нового качества экономического роста предпринимательских структур. В то же время особая сложность проблемы оценки и управления финансовой устойчивостью качественного развития малого и среднего бизнеса заключается в том, что оценивать его можно только по темпам прироста отдельных традиционных коэффициентов, которые не отражают в полной мере решение проблемы финансовой устойчивости качественного роста. И эффективно управлять ею возможно только в комплексе единой системы. Это вытекает из того, что устойчивое развитие любой экономической системы обязательно предполагает сбалансированное функционирование всех ее элементов. Поэтому для оценки состояния устойчивости финансового развития экономики субъектов малого и среднего предпринимательства необходимо использовать систему показателей, отражающих достижение конечных результатов и используемых в качестве критериев оценки, характеризующих, наряду с главными, основные направления достижения финансовой устойчивости качества роста экономики малого и среднего бизнеса. Для обоснования ряда теоретических положений и выработки мер по прикладному использованию предложенных критериев необходимо рассматривать отдельные характеристики главных и основных направлений и показателей устойчивости развития в целом экономики предпринимательских структур.

Характерной особенностью оценки эффективности на стадии принятия решений, включая предпринимательские, является ее прогнозный характер. В то же время большинство применяемых в настоящее время методов оценки эффективности являются апостериорными, так как производятся с использованием уже известных величин эффекта и затрат на его достижение. Нас же и, естественно,

предпринимателя в первую очередь интересуют априорные оценки эффективности принимаемых предпринимательских решений. Причем здесь имеются два аспекта: выбор наилучшего с учетом его прогнозируемой эффективности варианта действий при решении конкретной проблемы и нахождение допустимого соотношения ожидаемых прибыли и риска для управляемой предпринимательской структуры⁴.

Предприниматели, признаваемые субъектами малого бизнеса, являются наиболее проблематичными с позиции оказания реальной поддержки в целях повышения эффективности их функционирования. Не располагая информацией о созданных, накопленных или привлеченных активах, сложно привлечь кредитные ресурсы или иные заемные средства. Автор полагает, что использование смежных хозяйственных средств и источников

Таблица 1

Приемлемые для малых предприятий методы и инструменты воздействия на оборотный капитал

Методы и инструменты прямого и косвенного воздействия на оборотный капитал малого предприятия		
Метод экономического воздействия		Метод косвенного воздействия
ИНСТРУМЕНТЫ	Планирование	Метод статистики для сбора и обработки информации о размере, структуре оборотного капитала
	Материальные санкции	Экономический анализ оборотного капитала и оценка результатов его использования
	Нормирование	Методы контроля за состоянием и использованием оборотного капитала
	Государственное финансирование	Методы экономического прогнозирования и моделирования процессов управления
	Контроль	

Для оценки эффективности реализации политики управления оборотным капиталом представляется наиболее целесообразной интегральная система оценки (табл. 2).

Таблица 2

Интегральная система оценки состояния использования оборотного капитала

Условное обозначение коэффициентов	Наименование показателя	Весовое значение по оценке экспертов (баллы)
K1	Коэффициент текущей ликвидности	1-8
K2	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	1-8
K3	Коэффициент абсолютной ликвидности	1-7
K4	Коэффициент мобильности оборотного капитала	1-7
K5	Доля реального чистого оборотного капитала в текущих активах	1-6
K6	Рентабельность оборотного капитала	1-3
K7	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	1-5
K8	Коэффициент оборачиваемости запасов	1-3
K9	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	1-3

⁴ Кенина Д.С. Своевременная идентификация проблем как основа эффективного управления в предпринимательстве // «Экономика и предпринимательство». 2012. № 5. С. 328-331.; Байдаков А.Н., Назаренко А.В. Фрактальный подход в управлении экономическими системами // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2012. № 83. С. 467- 487.

их финансирования позволит предпринимателям, работающим без образования юридического лица, выступать равноправными участниками системы рыночных отношений в регионе.

Как свидетельствуют теория и практика исследования систем управления финансами в малом предпринимательстве, основным элементом (а иногда и единственным) его капитала является оборотный, от эффективности управления которым зависит жизнеспособность бизнеса. Эффективность управления оборотным капиталом нуждается в соответствующих методах и инструментах управляющего воздействия (табл. 1).

При расчете интегрального показателя предлагается использовать идею и метод сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния

предприятий. Автор полагает, что, анализируя результативность мер государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, необходимо воспользоваться оценкой тех параметров, качественные изменения которых свидетельствуют о достижении целевых установок программ поддержки. Данная методика также целесообразна в ходе самоанализа уровня конкурентоспособности.

Однако эффективность и устойчивость развития малого предпринимательства не будут обеспечены, если исходить только из мер его государственной поддержки, не вовлекая факторы внутренней бизнес-среды, уровень экономического образования предпринимателей, качество финансового менеджмента.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Любушкин Н.П., Бабичева Н.Э., Галушкина А.И. Анализ методов и моделей оценки финансовой устойчивости организации/Н.П. Любушкин, Н.Э. Бабичева, А.И. Галушкина //Экономический анализ.- 2010. - №1. – 11 с.
2. Беспалов М.В. Комплексный анализ финансовой устойчивости компании: коэффициентный, экспертный, факторный, индикативный/ М.В. Беспалов //Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. - 2011. - №5 – 14 с.
3. Ивашковская И.В. Финансовые измерения качества роста [Электронный ресурс] Режим доступа// <http://buhconsalt.ru/index.php/2012>
4. Кенина Д.С. Своевременная идентификация проблем как основа эффективного управления в предпринимательстве // «Экономика и предпринимательство». 2012. № 5. С. 328-331.
5. Байдаков А.Н., Назаренко А.В. Фрактальный подход в управлении экономическими системами// Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2012. № 83. С. 467-487.

УДК:338.48

Совершенствование системы управления персоналом в гостиничной индустрии

Меҳмонхона саноатида кадрлар билан ишлаш тизимини ривожлантириш

Improving the personnel management system in the hotel industry

Чоршанби УСМОНОВ,
старший преподаватель Термезского государственного университета.
Нилуфар НУРИДДИНОВА, студентка.

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы усовершенствования системы управления персоналом в гостиничной индустрии, в качестве объекта исследована деятельность гостиницы «Lotte City Hotel Tashkent Palace». В конце статьи автором предложены рекомендации по совершенствованию процесса управления персоналом гостиницы «Lotte City Hotel Tashkent Palace».

Мақолада тадқиқот объекти сифатида танланган «Lotte City Hotel Tashkent Palace» меҳмонхонаси мисолида меҳмонхона индустриясида ходимларни бошқариш тизимини такомиллаштириш масалалари кўриб чиқилган. Мақола сўнггида муаллифлар томонидан «Lotte City Hotel Tashkent Palace» меҳмонхонаси ходимларини бошқариш жараёнини такомиллаштиришга оид тавсиялар берилган.

The article discusses the issues of improving the personnel management system in the hotel industry, as an object investigated the activities of the hotel «Lotte City Hotel Tashkent Palace». At the end of the article, the author offered recommendations for improving the personnel management process at the Lotte City Hotel Tashkent Palace.

В современном гостиничном бизнесе жесткую конкурентную борьбу выдерживают только гостиницы, которые могут предложить своим клиентам высококачественное обслуживание, а это невозможно без профессионально подготовленного персонала. Наиболее важным инструментом, обеспечивающим стабильность компании и повышение ее конкурентоспособности, является профессиональное управление персоналом в соответствии с текущими и перспективными требованиями ее внешней и внутренней среды.

Как отмечает Президент Республики Узбекистан Ш. Мирзиёев: «Сегодня задача каждого из нас, и

прежде всего руководителей органов государственного управления, на основе критического анализа положения дел в соответствующих сферах и отраслях ответственно обеспечить реализацию возложенных на нас задач. Время для этого настало».[1]

Государство в соответствии со Стратегией действий долгосрочного социально-экономического развития Республики Узбекистан на период 2017-2021 гг. является создателем условий для улучшения качества жизни граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в Узбекистане. Во многих стра-

Ключевые слова: персонал, гостиничный туризм, обслуживание, функции управления.

нах мира туризм давно является одним из основных элементов жизни общества, принося существенную часть национального дохода. [2-4]

Управление персоналом в гостиничной индустрии объясняется теми повышенными требованиями клиентов, которые предъявляются к гостиничным услугам в современных условиях. Персонал в индустрии гостеприимства является важнейшей составной частью конечного продукта, и следовательно, качество обслуживания в организациях гостиничного комплекса зависит от мастерства и сознательности их служащих. Удовлетворение клиента в сфере обслуживания достигается также вежливостью персонала и его отзывчивостью. Таким образом, эффективное управление людьми превращается в одну из важнейших функций гостиничной организации – функцию управления персоналом. [5]

Цель управления человеческими ресурсами – принятие на работу компетентных и заинтересованных сотрудников, умение их удерживать, совершенствование их профессиональной подготовки.

Ниже в табл. 1 показаны в краткой форме важнейшие этапы процесса управления кадрами. При определении круга задач по управлению персона-

лом условно выделяют так называемые основные и дополнительные задачи. К основным относятся практически все перечисленные в таблице. К дополнительным следует отнести задачи, которые могут выполняться совместно с основными, но, как правило, управленческое распорядительство по ним осуществляют внешние (по отношению к службе персонала) подразделения. К такого рода задачам относятся: охрана труда и техника безопасности, расчет и выплата заработной платы, оказание различного рода услуг (например, организация информационной связи, услуги в области социальной инфраструктуры).

Исходя из вышеперечисленных задач по этапам, можно сделать вывод, что важнейшей задачей службы управления персоналом является обеспечение соответствия качественных и количественных характеристик персонала целям организации.

Система управления персоналом обеспечивает непрерывное совершенствование методов работы с кадрами и использование достижений отечественной и зарубежной науки и наилучшего производственного опыта.

Целями управления персоналом предприятия индустрии гостеприимства являются:

Таблица 1

Этапы процесса управления кадрами [6]

Наименование этапа	Основные задачи этапа
Определение потребности в персонале	Планирование качественной потребности в персонале. Выбор методов расчета количественной потребности в персонале. Планирование количественной потребности в персонале.
Обеспечение потребности в персонале	Получение и анализ маркетинговой (в области персонала) информации. Разработка и использование инструментария обеспечения потребности в персонале. Отбор персонала, его деловая оценка.
Мотивация результатов труда и поведения персонала	Управление содержанием и процессом мотивации трудового поведения. Управление конфликтами. Использование монетарных побудительных систем: оплата труда, участие персонала в прибылях и капитале предприятия. Использование немонетарных побудительных систем: групповая организация и социальные коммуникации, стиль и методы руководства, регулирование рабочего времени.
Обеспечение процесса управления персоналом	Правовое регулирование трудовых взаимоотношений. Учет и статистика персонала. Информирование коллектива и внешних организаций по кадровым вопросам. Разработка кадровой политики.
Использование персонала	Определение содержания и результатов труда на рабочих местах. Производственная социализация. Введение персонала, его адаптация в процессе трудовой деятельности. Упорядочение рабочих мест. Обеспечение безопасности труда. Высвобождение персонала.
Развитие персонала	Планирование и реализация карьеры и служебных перемещений. Организация и проведение обучения.

- повышение конкурентоспособности предприятия в рыночных условиях;
- повышение эффективности производства и труда, в частности достижение максимальной прибыли;
- обеспечение высокой социальной эффективности функционирования коллектива.

Успешное выполнение поставленных целей требует решения таких задач, как:

- обеспечение потребности предприятия в рабочей силе в необходимых объемах и требуемой квалификации;
- достижение обоснованного соотношения между организационно-технической структурой производственного потенциала и структурой трудового потенциала;
- полное и эффективное использование потенциала работника и производственного коллектива в целом;
- обеспечение условий для высокопроизводительного труда, высокого уровня его организованности, мотивации, самодисциплины, выработка у работника привычки к взаимодействию и сотрудничеству;
- закрепление работника на предприятии, формирование стабильного коллектива как условие окупаемости средств, затрачиваемых на рабочую силу (привлечение, развитие персонала);
- обеспечение реализации желаний, потребностей и интересов работников в отношении содержания труда, должностного продвижения и т.п.;
- согласование производственной и социальных задач (балансирование интересов предприятия и интересов работников, экономической и социальной эффективности);
- повышение эффективности управления трудовыми ресурсами, достижение целей управления при сокращении издержек на рабочую силу.

Управление трудовыми ресурсами осуществляется в процессе выполнения определенных целенаправленных действий и предполагает: определение целей и основных направлений работы с персоналом; определение средств, форм и методов осуществления поставленных целей; организацию работы по выполнению принятых решений; координацию и контроль выполнения намеченных мероприятий; постоянное совершенствование системы работы с персоналом.

Управление трудовыми ресурсами включает в себя следующие этапы:

1. Планирование ресурсов: разработка плана удовлетворения будущих потребностей в людских ресурсах.

2. Набор персонала: создание резерва потенциальных кандидатов по всем должностям.

3. Отбор: оценка кандидатов на рабочие места и отбор лучших из резерва, созданного в ходе набора.

4. Определение заработной платы и льгот: разработка структуры заработной платы и льгот в целях привлечения, найма и сохранения служащих.

5. ПрофорIENTATION и адаптация: введение нанятых работников в организацию и ее подразделения, развитие у работников понимания того, что ожидает от него организация и какой труд в ней получает заслуженную оценку.

6. Обучение: разработка программ для обучения трудовым навыкам, требующимся для эффективного выполнения работы.

7. Оценка трудовой деятельности: разработка методик оценки трудовой деятельности и доведения ее до работника.

8. Подготовка руководящих кадров, управление продвижением по службе: разработка программ, направленных на развитие способностей и повышение эффективности труда руководящих кадров.

Эффективность управления персоналом, наиболее полная реализация поставленных целей во многом зависят от выбора вариантов построения самой системы управления персоналом гостиницы, познания механизма ее функционирования, выбора оптимальных технологий и методов работы с людьми.

Определив требования к кандидату, отдел, работающий с человеческими ресурсами, может приступить к реализации следующего этапа – привлечению кандидатов, основная задача которого – создание достаточно представительного списка квалифицированных кандидатов для последующего отбора.

Существуют разные типы обоснованности методов отбора, с которыми должен быть знаком менеджер: обоснованность по сути, по соответствию характеру конкретной работы и по соответствию конкретным критериям. Обоснованность – это степень, в которой тест, беседа или оценка качества работы измеряет навыки, опыт и способность выполнять данную работу. Соответствие метода отбора каким-то конкретным требованиям или условиям определяет степень точности, с которой метод отбора выявляет конкретные способности претендента, соответствующие отдельным важным элементам стиля работы. Качество выполняемой при тестировании работы оценивается в соответствии с требованиями к настоящей и последующей работе.

Предприятие самостоятельно, но в соответствии

с законодательством, устанавливает штатное расписание, формы и системы оплаты труда, премирования.

Проведём анализ количественного и качественного состава рабочих кадров на предприятии исходя из документации специалиста по кадрам (таблица 2).

Таблица 2

Численность и половозрастной состав персонала гостиницы в 2016-2018 гг. (чел.)

Дата	Персонал гостиницы		
	Численность	из них женщин	из них мужчин
10.01.2016	22	20	2
12.01.2017	21	19	2
12.01.2018	19	17	2

Источник: составлено автором.

На сентябрь 2018 года в гостинице «Lotte City Hotel Tashkent Palace» установлена общая численность персонала гостиницы – 19 человек, из них 2 мужчин и 17 женщин, что составляет 2% и 17% соответственно. Причем такое соотношение сохраняется последние 5 лет деятельности организации. Большую часть персонала гостиничного комплекса составляют женщины различных возрастных категорий, которые заняты в службе приема и размещения, бухгалтерии, хозяйственной службе.

Возраст большей части персонала, занятого в гостиничном комплексе, – 18-29 лет. Возраст большей части руководителей – 30-39 лет, причем женщины занимают 100% руководящих должностей. Наибольшее

число сотрудников осуществляют свою деятельность в службе приема и размещения (52%), меньше – в хозяйственной службе (16%), в инженерно-технической службе (11%).

Образовательный уровень персонала гостиницы в целом достаточно высок: 73% сотрудников имеют высшее и среднее специальное образование. Среднее образование имеют 27% работников.

Существует взаимосвязь образования и текучести рабочих кадров. Наблюдается тенденция сокращения размеров текучести с повышением образовательного ценза. По мере роста уровня общего образования изменяются мотивы текучести рабочих кадров.

Для характеристики движения рабочей силы рассчитаем и проанализируем динамику следующих показателей:

- коэффициент оборота по приёму рабочих;
- коэффициент оборота по выбытию рабочих.

Характеристика движения рабочих кадров по коэффициентам оборота не раскрывает причин выбытия. Поэтому движение персонала следует анализировать ещё и с точки зрения текучести, которая характеризует уровень организации труда и быта рабочих кадров предприятия. Она характеризуется коэффициентом текучести.

Выявление причин текучести позволяет разрабатывать мероприятия по их устранению и осуществлять контроль над их проведением (табл. 3).

Анализируя причины текучести персонала, можно отметить, что большое количество работников го-

Таблица 3

Анализ движения персонала в гостинице «Lotte City Hotel Tashkent Palace» за 2015-2017 гг.

№ стр.	Показатели	2015 г	2016г	2017г
		итого	итого	итого
1	Состояло по списку на начало года	22	21	19
2	Принято	5	2	0
3	Выбыло	6		
	В том числе по причинам:			
	3.1. неинтересная работа	1	4	3
	3.2. по семейным обстоятельствам	2	1	2
	3.3. неудовлетворительная заработная плата	1	3	1
	3.4. нарушение трудовой дисциплины	2	1	
	3.5. по сокращению штатов			
4	Состояние по списку на конец года	21	19	16
5	Среднесписочная численность рабочих кадров	19	19	15
6	Коэффициент оборота по приёму (стр. 2:стр. 5)	0,26	0,11	0
7	Коэффициент оборота по выбытию (стр. 3:стр. 5)	0,32	0,21	0,2
8	Коэффициент текучести (стр.3.1+3.2+3.3+3.4)/стр. 5	0,32	0,21	0,2

Источник: составлено автором.

стиницы покидает предприятие по независящим от организации причинам.

В «Lotte City Hotel Tashkent Palace» не создан отдел по работе с персоналом. Функции службы управления персоналом осуществляет заместитель директора по персоналу. При найме нового работника проходит обязательное собеседование поступающего на работу с генеральным директором. На основе собеседования, выполнения пробной работы осуществляется оценка кандидатов на соответствие требованиям рабочего места, вакантной должности специалиста и руководителя. Осуществляется прием кандидатов на работу с испытательным сроком 3 месяца, также практикуется прием работников по срочным трудовым договорам. [7]

Основным критерием при отборе кандидатов является уровень их профессионализма – способность качественно выполнить работу. Система работы с персоналом в гостинице обеспечивает в основном прямую пропорциональную зависимость уровня заработной платы работников, повышение категорий и дополнительные льготы от качества и производительности труда работников. [8, 9]

Целью системы управления адаптацией работников гостиницы является обеспечение более быстрого вхождения в должность (профессию) принятого работника, уменьшение количества возможных ошибок, связанных с включением в работу, формирование позитивного образа организации, уменьшение дискомфорта первых дней работы. Продолжительность адаптации для новых работников гостиницы –

1 неделя. Хотя в других учреждениях на территории г. Ташкента, срок адаптации нового сотрудника составляет от 1,5 до 3 месяцев.

Для формирования системы предложений по улучшению процесса управления персоналом в «Lotte City Hotel Tashkent Palace» воспользуемся табличной формой (табл. 3.2.1), где помимо рекомендаций отражены необходимые мероприятия и возможные результаты их реализации.

В заключение для совершенствования процесса управления персоналом гостиницы «Lotte City Hotel Tashkent Palace» рекомендуется провести следующие мероприятия:

- 1) отработать процедуру адаптации новых сотрудников;
- 2) ввести систему планирования карьеры;
- 3) разработать политику обучения;
- 4) ввести элементы демократизации управления.

Руководителям необходимо четко понимать, что стратегия работы с персоналом должна подняться с позиции функционального обслуживания производства на реально стратегический уровень, когда управление персоналом рассматривается как процесс, который пронизывает организацию от входа до выхода, взаимодействуя со всеми прочими организационными процессами. В рамках такого подхода работа с персоналом приобретает свою специфику, основная особенность которой – коррекция не отдельных кадровых процедур, а всей стратегии управления организацией в целом. Неэффективным приемом будет попытка изменить стратегию, воздействуя лишь на поведение подсистем и людей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ш. Мирзиёев. «Критический анализ, жесткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя», газета «Народное слово», 16 января 2017 года.
2. Указ Президента Республики Узбекистан 03.02.2018 г. №УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан».
3. Указ Президента Республики Узбекистан «О внесении изменений в Указ Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2016 года №УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан».
4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 16 августа 2017 года №ПП-3217 «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы».
5. Елканова Д.И., Осипов Д.А., Романов В.В., Сорокина Е.В. Основы индустрии гостеприимства: учеб. пособие. - М.: Дашков и Ко, 2010. - С. 38.
6. Полевая М.В., Третьякова А.Н. Управление персоналом в гостиничном сервисе. - М.: «Академия», 2014. - 35 с.
7. Кристенсен Р. Стратегическое управление человеческими ресурсами. Дорожная карта. От великой идеи к деловой практике. - М.: Олимп-Бизнес, 2011. - С. 207.
8. Нагимова З.А. Управление персоналом на предприятиях гостиничного бизнеса / З.А. Нагимова. - СПб.: Питер, 2012. - 144 с.
9. Яхонтова Е.С. Стратегическое управление персоналом: учеб. пособие. - М.: Издательский дом «Дело», 2013. - С. 109.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2019 йил, 3 (135)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.
Бош директор У.Н. Нусуров.

Тахририят:
Бош муҳаррир — Б.У. Эгамкулов.
Мусахҳиҳ — М. Мусулмонкулова.
Дизайнер-саҳифаловчи — А.Ж. Нарманов.

Тахририят манзили:
100000, Тошкент ш., Амир Темур кўчаси, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 983.
Чоп этишга 29.03.2019 йилда рухсат этилди.
“VneshinvestProm» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
23-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,
Навоий кўчаси, 30-уй.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат тахририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.
Тахририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№ 3 (135), 2019 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.
Генеральный директор: У.Н. Нусуров.

Редакция:
Главный редактор — Б.У. Эгамкулов.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Ж. Нарманов.

Адрес редакции:
100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 983.
Подписано в печать 29.03.2019 г.
Отпечатано в типографии
ООО «VneshinvestProm».
Заказ 23. Адрес: г. Ташкент, ул. Навои, 30.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

**“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.**

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.