

# Биржа Эксперт

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОТОЗЛАР

ИПМИЙ АМАЛИЁТ

## УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Молиявий кўрсаткичлар  
меъёрини аниқлашнинг  
математик модели  
21

## ТЕМА НОМЕРА:

Факторный анализ повышения  
конкурентоспособности предприятий  
текстильной промышленности  
41

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

|    |                                                                                               |                                                                 |    |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----|
| 3  | Биржалар ва биржа<br>савдолари катнашлари:<br>назорий қарашлар,<br>қонунчилик ва таҳлил       | Влияние мирового<br>финансового кризиса на<br>рынок Узбекистана | 36 |
| 14 | Инкироз шароитларида<br>корхоналарда<br>корпоратив бошқаришди<br>ташқий этишнинг хусусиятлари | Конкуренция – прочный<br>фундамент рыночной<br>экономики        | 53 |
| 32 | Молиявий-иқтисодий<br>иқтирозини бартараф этишда<br>солькларнинг аҳамиятини                   | Гносеологические<br>основы налога на<br>прибыль предприятий     | 60 |

## ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению  
Президиума Высшей  
аттестационной комиссии при  
Кабинете Министров Республики  
Узбекистан №147/1 от 25 сентября  
2008 года журнал «Биржа-Эксперт»  
внесен в реестр научных изданий  
Высшей аттестационной комиссии.

# Мундарижа

## Соҳа тараққиёти

|                                                                                              |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Н. Анваров. Биржалар ва биржа савдолари қатнашчилари: назарий қарашлар, қонунчилик ва таҳлил | 3 |
| Ф. Жалилов, Д. Муродова. Деҳқон хўжаликларини микромолиялаш механизми хусусиятлари           | 8 |

## Иқтисодий сиёсат

|                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| К. Хуррамов. Инқироз шароитларида корхоналарда корпоратив бошқаришни ташкил этишнинг хусусиятлари | 14 |
| А. Маматқулов. Чўл зоналарида жойлашган минтақаларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши             | 17 |

## Молиявий таҳлил

|                                                                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Т. Саттаров. Молиявий кўрсаткичлар меъёрини аниқлашнинг математик модели                                                                       | 21 |
| Г. Абдилакимов. Иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида транспорт тизимининг инвестициявий лойиҳаларини техник-иқтисодий ва молиявий баҳолаш | 26 |
| И. Нормаматов. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида нақд пулсиз ҳисоб-китоблар амалиётини ташкил қилишнинг ўзига хос хусусиятлари       | 29 |

## Солиқ ва солиққа тортиш

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| У. Гафурова, Д. Гафурова. Молиявий-иқтисодий инқирозини бартараф этишда солиқларнинг аҳамиятини | 32 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

# Содержание

## Слово – членам редакционного совета

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| К. Абдурахманов. Влияние мирового финансового кризиса на рынок Узбекистана | 36 |
|----------------------------------------------------------------------------|----|

## Отраслевое развитие

|                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Д. Насырходжаева. Факторный анализ повышения конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности | 41 |
| Х. Рахимова. Электронная торговля: нормативные аспекты в условиях мирового кризиса                        | 46 |

## Биржевые рынки

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| О. Горский. Биржевой сегмент товарного рынка: конкурентоспособность и развитие | 51 |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|

## Экономическая политика

|                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Г. Холжигитов. Конкуренция – прочный фундамент рыночной экономики                    | 53 |
| Б. Муминов. Модернизация и технологическое обновление в условиях финансового кризиса | 55 |

## ВЭД

|                                                                                                        |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Н. Рузиева. Роль информационного обеспечения в развитии внешней торговли и иностранного инвестирования | 57 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

## Налоги и налогообложение

|                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Х. Джамалов, К. Шарифходжаева. Гносеологические основы налога на прибыль предприятий | 60 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|

## Новые издания

## ТАХРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

### ТАХРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

#### **Каландар АБДУРАХМОНОВ**

Г.В.Плеханов номидаги Россия иқтисодий академиясининг Тошкент шаҳридаги филиали ректори,  
иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги  
Ректор филиала Российской экономической академии им. Г.В.Плеханова в Ташкенте,  
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

### ТАХРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

#### **Абдурахим ВАХОБОВ**

Банк-молия академияси ректори, иқтисод фанлари доктори, профессор  
Ректор Банковско-финансовой академии, доктор экономических наук, профессор

#### **Дилфуза РАХИМОВА**

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат ва жамият қурилиши академиясининг Бозор иқтисодиёти асослари  
ва принциплари факультети декани, иқтисод фанлари доктори, профессор  
Декан факультета Основы и принципы рыночной экономики Академии государственного и общественного строительства  
при Президенте Республики Узбекистан, доктор экономических наук, профессор

#### **Эркин ГАДОЕВ**

Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси ҳузуридаги Солиқ академияси ректори, иқтисод фанлари номзоди, доцент  
Ректор Налоговой академии при Государственном налоговом комитете Республики Узбекистан,  
кандидат экономических наук, доцент

#### **Баходир ХОДИЕВ**

Тошкент давлат иқтисодиёт университети ректори, иқтисод фанлари доктори, профессор  
Ректор Ташкентского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор

#### **Алишер ВАХОБОВ**

Тошкент молия институти ректори, иқтисод фанлари доктори, профессор  
Ректор Ташкентского финансового института, доктор экономических наук, профессор

#### **Ахтам ДАЛИЕВ**

Давлат мулкани бошқариш давлат қўмитаси раиси ўринбосари, иқтисод фанлари номзоди  
Заместитель Председателя Госкомимущества Республики Узбекистан, кандидат экономических наук

#### **Камолитдин ТОЛИПОВ**

Қимматли қўғозлар бозори фаолиятини мувофиқлаштириш ва назорат қилиш маркази Бош директори  
Генеральный директор Центра по координации и контролю за функционированием рынка ценных бумаг

#### **Шухрат ҒОҒУРОВ**

Иқтисод фанлари номзоди, доцент  
Кандидат экономических наук, доцент

#### **Элшод НАБИЕВ**

Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги Маънавий-маърифий тарбия бошқармаси бошлиғи,  
иқтисод фанлари доктори, профессор  
Начальник управления духовно-нравственного воспитания Министерства высшего и среднего специального  
образования Республики Узбекистан, доктор экономических наук, профессор

#### **Ганна КИЗЯН**

Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги нархлар ва моддий баланслар бўлими бошлиғи  
Начальник отдела стоимостных и материальных балансов Министерства экономики Республики Узбекистан

#### **Шарофиддин ХАЙДАРОВ**

Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги Бухгалтерия ҳисоби ва аудит услубияти бошқармаси бошлиғи,  
иқтисод фанлари номзоди, доцент  
Начальник Управления методологии бухгалтерского учета и аудита Министерства финансов Республики Узбекистан,  
кандидат экономических наук, доцент

### ТАХРИР КЕНГАШИ ФАХРИЙ АЪЗОСИ | ПОЧЕТНЫЙ ЧЛЕН РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

#### **Академик Мурод ШАРИФХЎЖАЕВ**

## Биржалар ва биржа савдолари қатнашчилари: назарий қарашлар, қонунчилик ва таҳлил

**Б**угунги кунда дунё иқтисодиётида, мамлакатларнинг савдо айланмасида, йирик мулк эгаларининг иш жараёнида биржаларнинг ўрни ва аҳамияти салмоқли ва сезиларли тарзда ошиб бормоқда. Бунинг бош сабаблари шундаки, дунё мамлакатлари, кўплаб йирик компаниялар, корпорациялар, ишлаб чиқарувчилар учун ўзларининг ишлаб чиқарган рақобатбардош маҳсулотлари, хизматларини реализация қилишнинг ёки қимматбаҳо қоғозлар ва акцияларини сотиш, сотиб олишнинг энг қулай, фойдали, тезкор, самарали ҳуқуқий шакли эканлигидадир. Республикамизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар туфайли мамлакатимиздаги тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчи йирик ва кичик бизнес вакилларига биржа савдоларида иштирок этиш учун катта имкониятлар эшиги очилди. Бу имкониятлардан унумли ва амалдаги қонунчиликка риоя қилган ҳолда фойдалана билиш учун ўз иш фаолиятларини биржа савдоларида қатнашиш орқали олиб бориш арафасида бўлган тадбиркорлик субъектларидан биржалар ҳақида билишни, унда ўтказиладиган савдоларда иштирок этиш тартибини, иштирокчилар таркибини мукамал билишни талаб этади.

Амалдаги Ўзбекистон Республикасининг “Биржалар ва биржа фаолияти тўғрисида”ги Қонуни-нинг 3-моддасида “Биржа юридик шахс бўлиб, олдиндан тайинланган жой ва муайян вақтда, белгиланган қоидалар асосида оммавий ва ошкора биржа савдоларини ташкил этиш ва ўтказиш орқали биржа товарлари савдоси учун шарт-шароит яратади”<sup>1</sup> деб таъриф берилган. Лекин мазкур таъриф барча тоифадаги биржаларга татбиқ этилмайди, чунки юқоридаги меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатнинг ўзида қонуннинг қўлланиш соҳаси фонд биржасига татбиқ этилмаслиги акс эттирилган чеклов кўрсатилган.

Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг Қонунчилик палатаси томонидан 2008 йил 13 февралда қабул қилинган ва Сенат томонидан 2008 йил 27 июнда маъқулланган Ўзбекистон Республикаси “Қимматбаҳо қоғозлар бозори тўғрисида”ги Қонунининг 3-моддасида асосий тушунчалар берилган бўлиб, унда фонд биржаси тушунчаси, қимматбаҳо қоғозларга доир битим тушунчаси атрофли-ча очиб берилган. Унга кўра **фонд биржаси** – очик ва ошкора биржа

савдоларини олдиндан белгиланган вақтда ва белгиланган жойда ўрнатилган қоидалар асосида ташкил этиш ҳамда ўтказиш орқали фақат қимматли қоғозлар савдоси учун шароитлар яратувчи юридик шахс эканлиги белгиланган<sup>2</sup>.

Бизнинг фикримизча, биржа ваколатли органдан олинган махсус рухсатномага эга бўлган, маълум бир вақтда, олдиндан белгиланган жойларда савдоларга қўйилган товар-хом ашёларни, қимматбаҳо қоғозларни, кўчмас мулк объектларини аввалдан ишлаб чиқилган меъёрий кучга эга қоидалар асосида реализация қилувчи, савдо натижаларида тузилган баённомалар асосида биржа битимларини тузишни таклиф этувчи ва битимларни рўйхатдан ўтказиш ҳамда уларнинг бажарилишини назорат қилувчи тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчи ваколатли юридик шахсдир. Тўғри, бу қоида меҳнат бозорида ўз фаолиятини олиб меҳнат биржаларга, шунингдек, тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланмайдиган алоҳида тоифадаги биржаларга мос келмайди, лекин бу таъриф бугунги кунда умумэтироф этилган, дунё

иқтисодиётида юқори даражадаги ўринга эга, замонавий биржалар тавсифига мос тушади.

Назариётчи олимларнинг қарашларига кўра, бугунги кунда фаолият олиб борувчи биржаларни қуйидаги асослар бўйича тасниф-лаш мумкин:

1. Биржада сотиладиган бой-ликлар хусусиятига кўра, яъни биржанинг мослашганлигига нисбатан:

- фонд биржаси;
- товар-хом ашё биржаси;
- валюта биржаси;
- меҳнат биржаси.

2. Биржани ташкил этишдаги улушларга кўра:

- давлатга қарашли биржалар;
- хусусий биржалар.

3. Ҳуқуқий ҳолати ва табиатига кўра:

- акциядорлик жамияти шаклидаги биржа;
- масъулияти чекланган жамият шаклидаги биржа;
- махсус ташкилот шаклида хусусий биржа;

4. Биржа савдоларининг ўтказилиш усулига ёки савдоларда иштирок этиш тартибига кўра:

- очик савдолар ўтказиладиган биржа;
- ёпиқ савдолар ўтказиладиган биржа.

5. Биржада сотиладиган маҳсулотларнинг хусусиятига кўра:

- умумий типдаги биржа;
- махсус, мослаштирилган биржалар.

6. Жаҳон иқтисодиётидаги ўрни ва аҳамиятига кўра:

- халқаро биржалар;
- миллий биржалар.

7. Фаолият соҳаси ва доирасига кўра:

- марказлашган биржалар;
- ҳудудлараро биржалар;
- ҳудудий биржалар.

8. Фаолият хусусиятига кўра:

- тижорат фаолияти билан шуғулланувчи биржалар;
- нотижорат биржалар.

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, юқоридаги таснифлар нисбий бўлиб, айнан бир биржани унинг бирор хусусиятига кўра битта таснифлаш асоси бўйича таснифлаш таркибига киритиш ўринсиздир, чунки биржа ўзининг турли хусусиятлари, характерли томонлари билан ҳар бир таснифлаш асослари бўйича таснифлаш доирасига кириши, тоифаланиши мумкин. Шунингдек, юқоридаги каби бир қанча типларга ажратишда ички таснифни ҳам этиборга олиш лозим. Масалан, таснифлашнинг биржа савдоларининг ўтказилиш усулига ёки савдоларда иштирок этиш тартибига кўра “Очиқ савдолар ўтказиладиган биржалар” ва “Ёпиқ савдолар ўтказиладиган биржалар” тоифасига ажратиш кўзда тутилган. Шу билан биргаликда “Очиқ савдолар ўтказиладиган биржалар”нинг фаолият хусусиятларига кўра ўз навбатида “Идеал – ҳақиқий очик савдолар ўтказиладиган биржалар” ҳамда “Аралаш таркибдаги очик савдолар ўтказувчи биржалар”га ҳам бир-биридан фарқланади.

Биржа ҳақида айтиб ўтилган фикрлардан кейин уларда ташкил этиладиган савдоларда иштирок этувчилар доираси ҳам турли-туман бўлиши мумкинлиги ҳақида ҳақли қизиқиш юзага келиши табиийдир.

Албатта, қонунчиликнинг ўрганилиши, биржалар амалиётида ўтказилган таҳлиллар ва улар натижасида юзага келган тажрибалар бугунги кунда биржаларда ташкил этиладиган савдоларда иштирок этувчилар таркиби турли тоифадаги шахслардан иборат эканлигини яққол кўрсатмоқда. Булар биржа аъзолари сифатида биржа савдоларига қўйилган маҳсулотлар ва қимматбаҳо қоғозлар бўйича савдо даврида ўтказилган савдолар якуни асосида тузиладиган битимларнинг иштирокчиси, яъни биржа савдоларининг субъекти ҳисобланадилар ҳамда биржа битимларнинг бажарилиши учун маълум мажбуриятларни ўз зиммаларига оладилар.

Бугунги кунда биржа амалиётида биржа савдоларини ташкил этиш жараёнида биржанинг спецификациясига кўра бир қанча субъ-

ектлар иштирок этиши аниқланган. Юқоридагилар асосан фьючерс ва опцион савдоларининг иштирокчиларини брокерлик фирмаларининг мижозлари, брокер ва дилерлар, трейдерлар, клиринг палаталари ҳамда биржа савдолари ташкилотчиларига ажратиш мумкин. Биржа битимлари тарафларининг сон жиҳатдан кўп бўлиши битимларни тузиш жараёнида бир қанча қийинчиликларни келтириб чиқаради. Тадқиқотларга кўра биржа битимларининг икки хил тоифадаги субъектлари мавжудлиги назарий жиҳатдан кўриб чиқилган:

**Биринчи тоифа** субъектлар таркибига тўлиқ биржа битимлари жараёнида қатнашувчилар киради.

**Иккинчи тоифа** субъектларга фьючерс ва опцион битимлари билан боғлиқ муносабатлар жараёнидаги иштирокчилар киради.

Булар кенг ва тор доирадаги субъектлар тушунчалари бўлиб, **кенг доирадаги субъектлар таркиби** фьючерс битимлари иштирокчилари, савдо ташкилотчилари, клиринг тузилмалари, депозитарийлар, хизмат кўрсатувчи банклар, брокерлар, дилерлар, трейдерлар ҳамда брокерлик идораларининг мижозларидан иборатдир. **Тор доирадаги субъектлар таркибини** фьючерс ва опцион битимларининг иштирокчилари, яъни брокерлар, дилерлар ва брокерлик идораларининг мижозлари ташкил этади. Шуни алоҳида кўрсатиш зарурки, барча кўрсатилган субъектлар бир-бири билан қайсидир маънода шартномавий муносабатларда бўладилар. Лекин биржада ўтказиладиган савдоларга барча брокерлар, дилерлар ҳамда трейдерлар тегишли лицензияга эга бўлганларида, лицензияларини товар савдолари ташкилотчилари рўйхатидан ўтказганларида ҳамда клеринг ташкилотлари билан клеринг хизматлари бўйича шартнома тузганларидагина йўл қўйилади<sup>3</sup>.

Шунинг учун барча биржа битимлари билан боғлиқ муносабатларда иштирок этувчиларни алоҳида ўрганиб чиқиш зарур.

Биржа битимларига оид муносабатларда иштирок этувчилардан

бири **биржа савдолари ташкилотчиси** бўлиб, улар фаолиятининг асосий йўналишларига қарамаздан товар-хом ашё биржалари, валюта ва фонд биржалари савдолари ташкилотчиларига бўлинадилар. Шунингдек, уларнинг фаолияти турли биржа соҳаларига оид меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар асосида тартибга солинади ва шу сабабли биржа соҳасининг ўзига хослигидан келиб чиқиб биржа савдолари ташкилотчисининг ҳуқуқий хусусияти аниқланади. Шунинг учун биржа савдолари ташкилотчиси хосила, дастлабки битимлар тузилиши жараёнида ёрдам бериш функциясини бажаради ҳамда биржа битимлари тузиш учун тарафларга қулай шарт-шароит яратиш билан шуғулланади. Бозор муносабатлари иштирокчиларининг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш, эркин рақобатни юзага келтириш учун биржа савдолари ташкилотчиларига биржа битимларининг тарафлари бўлиши, ўзлари савдоларда иштирок этишлари таъқиқланади. Ўзбекистон Республикасининг “Биржалар ва биржа фаолияти тўғрисида”ги Қонунининг 22-моддаси 3-қисмига асосан биржа битимлари биржа номидан ва биржа ҳисобидан тузилмаслиги белгиланган, мазкур ҳолат Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги давлатларида ҳам кузатилади. Россия Федерациясининг “Товар-хом ашё биржалари тўғрисида”ги Қонуннинг 3-моддаси 2-қисмида товар-хом ашё биржалари биржа савдоларини ташкил этиш билан боғлиқ бўлмаган олди-сотди, олди-сотди воситачиси ёки бошқа шунга ўхшаш фаолиятлар билан шуғулланиши таъқиқланиши белгиланган.

Ўзбекистон Республикасининг Фуқаролик кодексининг 125-моддасида<sup>4</sup> юридик шахс ҳуқуқий лаёқатидан ташқарига чиқадиган битимнинг ҳақиқий эмаслиги тўғрисидаги меъёрлар берилган бўлиб, мазкур меъёрга кўра юридик шахс томонидан унинг устав мақсадларига зид ҳолда тузилган ёки тегишли фаолият билан шуғулланишга лицензияси бўлмаган юридик шахс томонидан тузилган битим унинг муассиси



(иштирокчиси) ёки ваколатли давлат органининг даъвоси бўйича суд томонидан ҳақиқий эмас, деб топилши мумкинлиги кўрсатилган. Шунинг учун биржаларнинг ўз низомида четга чиққан ҳолдаги шартномавий муносабатларга киришишлари назоратга олиниши, шунингдек, ўз номларидан ва ўз ҳисобларидан биржа битимлари тузилмаслигига эътибор қаратиш лозим бўлади.

Ҳозирда биржа амалиёти бўйича ўтказилган таҳлиллар кўрсатмоқдаки, биржа савдолари жараёнида қатнашувчи ва битимларни тузишда мижозлар номидан ҳаракат қилувчи брокерларнинг биржадаги ўрни ортиб бормоқда. Брокер инглизча “broker” сўзидан олинган бўлиб<sup>5</sup>, – Ўзбекистон Республикаси “Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида”ги Қонунининг 21-моддасига мувофиқ, “воситачилик ёки топшириқ шартномаси ёхуд мижознинг воситачиси ёки ишончли вакили сифатида қимматли қоғозларга доир битимларни тузиш учун берилган ишончнома асосида

иш олиб борувчи юридик шахс брокер”, деб кўрсатилган.

Брокер ўзига мижоз томонидан топширилган пул маблағларидан, мижозга унинг топшириқлари кўрсатиб ўтилган пул маблағлари ҳисобидан бажарилишини ёки улар мижознинг талаблари ҳисобидан бажарилишини ёки улар мижознинг талабига биноан қайтарилишини кафолатланган ҳолда ўз манфаатларини кўлаб фойдаланишга, агар бу мижоз билан тузилган шартномада назарда тутилган бўлса, ҳақли бўлади. Брокер пул маблағларидан ўз манфаатларини кўлаб фойдаланиш ҳуқуқини берган мижозларнинг пул маблағлари брокерга бундай ҳуқуқни бермаган мижозларнинг пул маблағлари турган ҳисобварақдан (ҳисобварақлардан) алоҳида бўлган ҳисобварақда (ҳисобварақларда) сақлаш мажбуриятини ўз зиммасига олади. Шунингдек, биржа брокерлари дилерлардан фарқли ўлароқ воситачиликка оид ва бирор-бир шахснинг номидан иш олиб борувчи вакилликка оид фаолиятларни амалга

оширадилар.

Брокер ўзининг мижозлари олдига қуйидаги мажбуриятларни бажаришни ўз зиммасига олиши лозим:

ҳар бир мижознинг маблағлари ҳисобини юритиши;

қимматли қоғозларга доир битимлар ва операцияларни фақат мижознинг топшириғига биноан ва у билан тузилган шартномага мувофиқ амалга ошириши;

амалга оширилган битимлар ва операциялар тўғрисида унга ҳисобот бериб бориши шарт<sup>6</sup>.

Шунингдек, амалиётда божхона брокерлиги билан шуғулланувчи брокер ҳам мавжуд эканлигига эътибор бериш ҳамда мазкур брокернинг хусусиятларини биржа брокери хусусиятларидан фарқлаш зарур.

Яна бир биржа савдолари қатнашчиси **трейдер** бўлиб, у жисмоний шахс ҳисобланади ва биржа савдолари иштирокчининг ишчиси ҳисобланади ҳамда тегишли ваколатли орган томонидан малака имтиҳони ижобий топширилгандан

кейин берилган малакали аттестат соҳиби эканлиги билан ажралиб туради. Шунингдек, у савдо иштирокчисининг аъзоси сифатида биржада рўйхатга ўтган бўлиши талаб этилади. Мазкур ҳолатда трейдер савдо ташкилотчининг рўйхатидан ўтиш билан унга индивидуал код берилади ва бу код трейдерга савдонинг аниқ иштирокчиси ҳуқуқини беради. Бундан ташқари трейдер электрон савдолар ўтказиладиган тизимга кириши учун шахсий калитга эга бўлади, бу калит савдо системасига киришни таъминлайди ва савдодаги бегона шахсларнинг киришига имконият бермайди.

Бу шахс савдо иштирокчиси номидан талабномаларни эълон қилиш ва битимларни бажариш вазифаларини юритади. Савдо иштирокчиси сифатида юридик шахс бўлиши ҳам мумкин ва қимматбаҳо қоғозлар билан боғлиқ битимларни брокер ва дилер ваколоти асосида ва фаолияти доирасида ташкил этиши, савдо ташкилотчиси қоидаларига биноан қимматбаҳо қоғозларнинг молиявий ҳаракатига оид бўлган талабномаларни ва битимларни бажариш ҳуқуқига эга бўлади.

Шундай қилиб, трейдер биржа савдоларида ўзининг номидан ва ўзининг ҳисобидан ҳаракат қилади, лекин биржа битимлар ҳисобланган фьючерс ва опцион битимлари тузишда қатнашмайди. Шунинг учун биржа савдоларидаги ҳаракатлар натижасидан келиб чиқиб, биржа битими тузиш жараёнидаги ҳуқуқий муносабатларнинг субъекти сифатида биржа савдоларнинг иштирокчисининг ўзи қатнашади.

Савдо иштирокчиси билан трейдер ўртасида муносабатларни тартибга солиш учун амалдаги меҳнат қонунчилигидан келиб чиқиб меҳнат муносабатлари ўрнатилади ва шунга мос ҳақ тўланади.

Юқоридаги маълумотлар асосида биз трейдер брокер ёки дилернинг, савдо иштирокчисининг савдодаги вакили сифатида ҳаракат қилувчи шахс деб айта оламиз.

Унинг савдо ваколоти қуйидагилардан иборат:

савдо ташкилотидagi хизматчилик;

савдо ташкилоти махсус шахслари ва агентлари сифатидаги фаолияти олиб боришлик.

Шундай қилиб трейдер савдо иштирокчисини ваколлатларини амалга ошириб, у билан савдо ваколлатномаси ҳамда меҳнат шартномаси орқали ўзаро ҳуқуқий муносабатларга киришади. Трейдер биржа битимининг томони бўлмаса ҳам, лекин у биржа битими тузилаётган бевосита қатнашади ва бу ҳолат битимни кўп томонлама бўлишига олиб келмайди.

Биржа савдоларида энг кўп иштирок этувчилар таркибида **дилерлар** ҳам ўзига хос ўринни эгаллайди ва биржа битимларининг томонлари орасида ўз номидан ва ўз ҳисобидан фаолият олиб бориши билан фарқланади. Турли фаолият ва соҳага мослашган биржаларда дилерлар ҳақида турлича қарашлар ва фикрлар мавжуддир.

Олимларимизнинг фикрича, дилер инглиз тилидаги “dealer” сўзидан олинган бўлиб, кенг маънода, ўз ҳисобидан савдо воситачилигини амалга оширувчи шахсдир<sup>7</sup>. Дилер товар сотишда мулкдор сифатида намоён бўлади, яъни товарни ўзи сотиб олади ва уни мустақил равишда сотади ҳамда шу маънода савдо фаолияти билан шуғулланувчи тадбиркор олибсotar ҳисобланади. Дилер ўз номидан ҳаракат қилади ҳамда брокерлар, бошқа дилерлар ва ўз миқдорлари ўртасида воситачилик қилиши ҳам мумкин. Дилерлар ўз фойдаларни маҳсулотларни, валюта ва қимматли қоғозларни сотиб олиш ва сотиш нархлари ўртасидаги фарқлардан, шунингдек вақт ўтиши билан курсларнинг ўзгаришидан оладилар.

Ўзбекистон Республикаси “Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида”-ги Қонунининг 21-моддасининг 6-қисмига мувофиқ, “қимматли қоғозларни сотиб олиш ва (ёки) сотиш нархини ошкора эълон қилиш орқали ушбу қимматли қоғозларни ўзи эълон қилган нархларда сотиб олиш ва (ёки) сотиш мажбурияти билан ўз номидан ҳамда ўз ҳисобидан қимматли қоғозга доир олди-сотди битимлар тузувчи юридик шахс дилердир”, деб белгиланган<sup>8</sup>. Худди

шу қонунда дилернинг қимматли қоғозлар нархидан ташқари уларга доир олди-сотди шартномасининг бошқа муҳим шартларини: сотиб оладиган ва (ёки) сотиладиган қимматли қоғозларнинг энг кам ва энг кўп миқдорини, шунингдек, эълон қилинган нархларнинг амалда бўлиш муддатини ошкора эълон қилиш ҳуқуқига эгаллиги, мазкур эълонда қимматли қоғозга доир олди-сотди шартномасининг бошқа муҳим шартлари кўрсатилмаган тақдирда, дилер ўз миқдози тақлиф қилган муҳим шартлар асосида шартнома тузиши шартлиги каби мажбуриятлари борлиги ҳам кўрсатилган.

Россия Федерациясининг “Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида”ги федерал қонунининг 4-моддасига асосан дилер фаолияти шундан иборатки, қимматбаҳо қоғозларини савдога қўйган ва ушбу қоғозларини сотиб олиш мажбуриятларини олган ҳолда сотувчи ва сотиб олувчи сифатида ўз номидан ва ўз ҳисобидан савдо битимини тузишдан иборат фаолиятлиги кўрсатилган.

Юқоридагиларга асосан дилер фаолияти қонун чиқарувчи томонидан турлича тавсифланган бўлиб, дилернинг асосий хусусияти унинг ўз номидан ва ҳисобидан биржа битими тузишга киришини кўриш мумкин. Ушбу тартиб дилернинг савдони ўзи амалга ошириб, унинг масъулиятини ўз зиммасига олиши, сотиб олинган актив мулкдори бўлиб, битимнинг томони сифатида фаолият кўрсатишини тавсифлайди ва мана шу хусусият дилерлик фаолиятини брокерлик фаолиятидан аниқ фарқини намоён қилади.

Брокер мазмунан олганда дилернинг фаолиятини амалга оширади, лекин дилер брокердан фарқли ўлароқ сотиб олинаётган хом ашёларни ёки активларни ажратиб олиш ҳуқуқига эга бўлади. Брокер эса компетент ёки ишонч билдирган томонга маълум бир ҳақни ажратиб бериши мажбурияти билан ҳаракат қилади. Савдолар вақтида мулкдор сифатида брокер эмас, балки компетент ёки ишонч билдирувчи майдонга чиқади.

Тезкор битимлар бажарилишининг кафолатлари шундаки, бу ўринда битимларининг (фьючерс битимларининг) клиринг институтида имзоланаётганлигидадир. Клиринг инглиз тилидан олинган бўлиб – “clearing” деган сўздан келиб чиққан ҳисоб системаси ҳисобланади. Бозор қатнашчилари кўз ўнгидида клиринг тузилмаси калит, йўл очувчи вазифасини бажарувчи бўлиб, биржа савдо тузилмасининг асосий элементи ҳисобланади ва турли мамлакатларда бир хил вазифани амалга оширишига қарамасдан турли номлар қўйилади.

Ўзбекистон Республикасининг Давлат мулки қўмитаси ҳузуридаги Қимматли қоғозлар бозори фаолиятини мувофиқлаштириш ва назорат қилиш маркази, Молия вазирлиги, Марказий банк Бошқарувининг 2006 йил 29 декабрдаги қарори билан тасдиқланган “Иккиламчи бозорда эркин конвертация қилинадиган валютада амалга ошириладиган қимматли қоғозлар билан битишувларга ҳисоб-китоб-клиринг хизмати кўрсатиш тартиби тўғрисида”ги низомида Ҳисоб-китоб-клиринг палатаси (ташкilot) – қимматли қоғозлар бозорини тартибга солиш бўйича ваколатли давлат органининг тегишли лицензияси асосида қимматли қоғозлар билан битишувлар бўйича ҳисоб-китоб-клиринг операцияларини амалга оширувчи қимматли қоғозлар бозорининг профессионал қатнашчиси – инвестиция институти эканлиги кўрсатиб ўтилган.<sup>9</sup> Клиринг фаолияти бу ўзаро мажбуриятлар тўғрисидаги фаолият бўлиб, мажбуриятларга битим маълумотларини тўғрилаш ва у бўйича бухгалтерия ҳужжатларини тайёрлаш ва солиштириш маълумотлари кабиларни киради. Шунингдек, биржаларда клиринг тузилмаси форвард, фьючерс ва опцион битимларини тузилишини кафолатлаш мақсадида ҳисоботлаш хизматларини, ҳисоб-китобларни амалга ошириш мақсадида ташкил қилинади.

Клиринг тузилмасининг махсус ваколатли органлардан, айрим чет мамлакатларда фонд, валюта ва

товар-хом ашё биржаларидан мазкур фаолиятни амалга ошириш учун берилган лицензияси, яъни махсус рухсатномаси бўлиши талаб этилади. Масалан, бу каби ташкилотлар валюта биржаларида клиринг тузилмаси фаолиятини бажариш учун Россия Федерациясининг Марказий банкидан лицензия олишлари, товар-хом ашё биржаларида клиринг тузилмаси фаолиятини амалга ошириш учун Россия Федерациясининг Товар-хом ашёлари бўйича комитетидан лицензия олишлари зарур бўлади.

Амалиётда биржа савдоларнинг ташкилотчиси, яъни биржа клиринг тузилмаларини биржа савдоларига жалб қилиш мақсадида клиринг маркази билан шартнома тузадилар ва уларнинг ўзаро ҳаракатлари мазкур шартнома ва биржа савдо қоидалари асосида тартибга солинади.

Умуман айтганда тезкор бозорларда клиринг тузилмаси қуйидаги мақсадларда иш юритадилар:

иштирокчининг ҳисобварақларида савдоларда иштирок этишлари, битимлар тузишлари учун бошланғич маржанинг борлигини аниқлаш;

савдо системасида талабларини рўйхатдан ўтказиш ва савдо системасидан талаблар рўйхатини қабул қилиш;

тушган талабларни бошқа талаблар билан ўзаро солиштириш;

тушган оферта талабларини акцептлаш, яъни таклифларни қабул қилишини маълум қилиш;

имзоланган биржа битимларини ўзларининг рўйхатдан ўтказиш; маржанинг вариационини ўтказиш ва унинг ҳажмини аниқлаш;

шартноматарафлари ўртасидаги сўнгги ҳисоб-китобларни тайёрлаш ва бажариш;

томонларнинг биржа битими бўйича ўз мажбуриятларини бажарилишини таъминлаш;

махсус, кафолатланган фондларни ташкил этиш ва бошқалардан иборат.

Мазкур вазифалардан, юқорида кўрсатилган фаолиятлардан келиб чиқиб, клиринг тузилмалари биржа битимларининг иштирокчиси

ҳисобланадими ёки клиринг тузилмаларининг фьючерс ва опцион битимларида иштироки мазкур битимларни уч томонлама битимларга айлантирадими мазмунидаги саволларни юзага келишига олиб келади.

Хулоса қилиб айтганда, биржа савдосида кўплаб субъектлар иштирок этиши мумкин ва уларнинг биржа савдоси жараёнидаги иштироки туфайли юзага келадиган ўзаро муносабатлари биржа савдоси предмети ҳисобланади.

Юқоридагилар асосида биржа савдолари ташкилотчиси, брокерлар, дилерлар, ҳисоб-китоб клиринг тузилмалари, трейдерлар биржаларнинг профессионал иштирокчилари бўлиб, биржа битимлари тузишга киришини, профессионал бўлмаган бошқа юридик ва жисмоний шахслар эса брокерларнинг мижозлари сифатида биржа савдоларига ўз маҳсулотларини, қимматбаҳо қоғозларини, валюталарини сотиш учун қўйиши ёки аксинча уларни сотиб олиш учун биржа битимлари тузишга киришини кўришимиз мумкин. Мазкур маълумотлар асосида биз биржаларда биржа битимлари тузишда асосан икки тоифадаги иштирокчилар, яъни **профессионал қатнашчилар** ва **профессионал бўлмаган қатнашчилар** иштирок этиши мумкинлигига ишонч ҳосил қиламиз.

**Нозимжон АНВАРОВ,**  
**Тошкент давлат юридик**  
**институти магистранти.**

<sup>1</sup> Ўзбекистон Республикасининг “Биржалар ва биржа фаолияти тўғрисида”ги Қонуни. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Ахборотномаси, 2001 й., 9-10-сон, 171-модда.

<sup>2</sup> «Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами», 2008 йил, 29-30-сон, 278-модда.

<sup>3</sup> Халфина Р.О. Общие учения о правоотношении. - М.: Юридическая литература, 1974. С. 205.

<sup>4</sup> Ўзбекистон Республикасининг Фуқаролик кодекси. Тошкент “Адолат”, 2003 й. - Б. 59.

<sup>5</sup> Муаллифлар жамоаси: ю.ф.д. Абдураҳимов Г., ю.ф.н. Анартеев И. ва бошқалар. Ўзбекистон юридик энциклопедияси. - Т.: Адолат, 2008. - Б. 67.

<sup>6</sup> “Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами”, 2008 йил, 29-30-сон, 278-модда.

<sup>7</sup> Муаллифлар жамоаси: ю.ф.д. Абдураҳимов Г., ю.ф.н. Анартеев И. ва бошқалар. Ўзбекистон юридик энциклопедияси. - Т.: Адолат, 2008. - Б. 137.

<sup>8</sup> “Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами”, 2008 йил, 29-30-сон, 278-модда.

<sup>9</sup> “Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами”, 2007 йил, 7-8-сон, 79-модда.

## Дехқон хўжаликларини микромолиялаш механизмининг хусусиятлари



**Д**ехқон хўжаликларини ривожланиб бориши, уларнинг сони ва ишлаб чиқаришдаги салмоғи ортиб бориши билан кредит ресурсларига бўлган талаб ҳам кучайиб бормоқда. Бу эса ўз навбатида тижорат банклари ҳамда бюджетдан ташқари жамғармалар, кредит уюшмалари, микрокредит ташкилотларининг деҳқон хўжаликларини ривожлантиришга йўналтираётган кредит ресурсларини кўпайтиришни ҳар томонлама рағбатлантиришни тақозо этади. Шунингдек, деҳқон хўжаликларида кредитни таваккалчиликдан ҳимоя қилиш учун талаб этиладиган гаровга қўйишда етарли мол-мулк бўлмаслиги сабабли кредит таваккалчилигини суғурталовчи институционал тузилмаларни кенг ривожлантириш талаб этилади.

Ўтказилган сўров натижалари шуни кўрсатдики, микромолиявий хизматларга муҳтож бўлган деҳқон хўжаликларини шартли равишда 3

гуруҳга ажратиш мумкин (1-жадвал). Бундай шартли гуруҳлаш орқали деҳқон хўжаликларини ривожланиш даражаси, фаолият кўлами

асосида уларга мос микрокредит хизматларини ишлаб чиқишда муҳим манба бўлиб хизмат қилиши мумкин.

Биринчи гуруҳ хўжаликларига асосан, бошланғич капитал учун кам фоизли микроқарз (100 минимал иш ҳақи) ажратиш мақсадга мувофиқ. Шунингдек, уларни консультатив қўллаб-қувватлаш, тадбиркорлик фаолияти асосларини ўргатиш муҳимдир.

Иккинчи гуруҳ деҳқон хўжаликларини асосий қисмини ташкил этади. Буларга асосан маҳалла ва бошқа субъектлар кафолати асосида имтиёзли микрокредитлар ажратиш, техника ва асбоб-ускуналарни лизингга бериш, зооветеринария ва бошқа сервис хизматларни тақлиф этиш, кредит кооперациясини амалга ошириш, консультатив қўллаб-қувватлашни амалга ошириш зарур.

Учинчи гуруҳдаги деҳқон хўжаликларига банк кредитини амалга ошириш, техника ва асбоб-ускуналарни лизингга бериш, сотиш хизматини ва маркетингни амалга оширишда кўмаклашиш, биржадан фойдаланиш имкониятини ошириш, таъминот вазифаларини бажаришга кўмаклашиш керак.

Деҳқон хўжаликларини шартли равишда ажратиб олиши уларга мос кредит хизматларини тақлиф қилишда жуда муҳим. Бундан ташқари, фикримизча, деҳқон хўжаликлари ишлаб чиқариш фаолиятидаги зарур бўладиган микрокредитларни ҳам аниқлаб олиш мақсадга мувофиқ. Улар қуйидагилар:

1. Мавсумий кредитлар. Бундай кредитлар асосан уруғлик, ўғит ва асбоб-ускуналар ҳамда жорий харажатлар учун зарурдир. Бундай кредитлар қисқа муддатли бўлиб, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини мавсумийлиги билан боғлиқдир.

2. Ҳосилни йиғиб олиш пайтида зарур бўладиган кредитлар. Бун-

## 1-жадвал. Молиявий қўллаб-қувватлашга муҳтож бўлган деҳқон хўжаликларини классификацияси

| Деҳқон хўжаликларини ташкил этилгани ва ривожланиши бўйича классификацияси                                                                                                                         | Муаммолар                                                                                                                                                                                                                                     | Молиявий қўллаб-қувватлаш                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Янги ташкил топган деҳқон хўжалиги                                                                                                                                                                 | Бошланғич капиталга, етарли иқтисодий-ҳуқуқий билимга, ишлаб чиқариш воситаларига эга эмаслиги                                                                                                                                                | Микромолиялаш; кам фоизли кредитлар ажратиш, керакли техникани лизингга бериш, консултив қўллаб-қувватлаш, тадбиркорлик фаолияти асосларини ўргатиш ва ҳоказо                                                                               |
| Барқарор фаолият юритаётган ва ташкил топганига 5 йилдан ошган (шартли равишда), ўз фаолиятларини яхшиламоқчи ва кенгайтирмоқчи бўлган деҳқон хўжаликлари                                          | Ишлаб чиқариш фаолиятини яхшилаш ва кенгайтириш учун етарли молиявий ресурсларга эга эмаслиги, кредитдан фойдаланмаган, етарли гаров таъминотига, юридик шахс мақомига эга эмас, янги иншоотларга (молхона, иссиқхона), янги техникага муҳтож | Маҳалла ва бошқа субъектлар кафолати асосида имтиёзли микрокредитлар ажратиш, техника ва асбоб-ускуналарни лизингга бериш, зооветеринария ва бошқа хизматларни таклиф этиш, кредит кооперациясини амалга ошириш, консултив қўллаб-қувватлаш |
| Барқарор ва даромадли фаолиятни йўлга қўя олган, банк кредитларини олиш учун етарли гаров таъминоти ва рентабелли бизнесга эга бўлган деҳқон хўжаликлари (аксарият юрид. шахс мақомига эга бўлган) | Ишлаб чиқариш ҳажмини кенгайтириш, янги фаолиятни бошлаш ва бозордаги ҳолатини янада мустаҳкамлаш, етиштирилган маҳсулотни қайта ишлаш                                                                                                        | Банк кредитини амалга ошириш техника ва асбоб-ускуналарни лизингга бериш, сотиш хизматини ва маркетингни амалга оширишда қўмаклашиш, биржадан фойдаланиш имкониятини ошириш, таъминот вазифаларини бажаришга қўмаклашиш                     |

**Манба:** муаллифининг илмий-тадқиқотлари асосида тузилган.

дай кредитдан ҳосилни йиғиб олиш пайтида техника ёллаш, йиғиб олинган ҳосилни идишларга жойлаш ва сотишгача бўлган даврда яхши сақлаш учун зарурдир. Бу кредитдан маҳсулотни сотиш харажатларини молиялашда ҳам фойдаланиш мумкин.

3. Ҳосилдорликни ошириш мақсадида фойдаланиладиган қисқа муддатли кредитлар. Бу кредитлардан маҳсулот етиштириш ҳосилдорлигини ошириш ҳамда хўжалик ишлаб чиқаришини унумдорлигини ошириш мақсадида фойдаланиш мумкин. Бунга ирригация тармоғи учун сув насосларини ўрнатиш ва бошқа чора-тадбирлар киради.

4. Узоқ муддатли кредитлар ва микролизинг. Бундай кредитлардан узоқ муддат фойдаланиладиган мол-мулк, техника воситалари, жумладан трактор, чорва моллари, кўп йиллик дарахтларни сотиб олишда ёки бўлмаса лизинг асосида сотиб олишда фойдаланилади.

Одатда қисқа муддатли кредитлар 6-12 ойгача, ўрта муддатли кредитлар 36 ойгача, узоқ муддатли кредитлар 36 ойдан кўпга берилиши мумкин. Боғдорчилик, чорвачилик ҳамда иссиқхоналарда маҳсулот етиштирувчи деҳқон хўжаликлари учун узоқ муддатли

мирокредитлар зарур. Бунинг учун бундай ихтисосликдаги деҳқон хўжаликлари кам фоизли ва узоқ муддатли микрокредитлар ажратиш мақсадга мувофиқ.

Деҳқон хўжаликлари учун ўрта ва узоқ муддатли кредитларни олиш қийин ҳисобланади. Лекин, молиявий ташкилот билан узоқ муддатли ҳамкорликни йўлга қўйиш кредитни қайтаролмаслик хатарини камайтириши мумкин ҳамда молиявий ташкилот учун мижоз иқтисодий аҳволини баҳолаш учун барча керакли маълумотга эга бўлиши ҳамда мижознинг инвестиция лойиҳаларига узоқ муддатли кредит ажратилиши мумкин.

Бунда асосий имтиёз ва эркинлик юридик шахс мақомига эга бўлган деҳқон хўжаликлари берилган. Деҳқон хўжаликларининг аксарият қисми юридик шахс мақомига (45848 нафар деҳқон хўжалиги юридик шахс мақомига эга) эга эмаслиги ҳамда гаров таъминотини топиш имкониятини йўқлиги кўпгина микромолиялаш хизматларига муҳтож бўлган деҳқон хўжаликлари улардан фаолиятини чеклаб қўймоқда.

Айниқса, ҳозирда деҳқон хўжаликларини микрокредитлашда амалий ечимини кутаётган муаммолар мавжуд бўлиб, улар қуйидагилардан иборат:

– микромолиялаш хизматларига бўлган талаб тўлиқлигича қондирилмаётганлиги;

– гаров таъминотини топиш қийинлиги ва уни рўйхатдан ўтказиш жараёнларининг мураккаблиги.

– қишлоқ жойларда банк муассасалари шохобчаларини ва бошқа микромолиялаш хизматларини кўрсатувчи ташкилотларни кенг ташкил этилмаганлиги;

– деҳқон хўжаликлари учун банк кредитни расмийлаштириш жараёнларининг мураккаблик туғдириши.

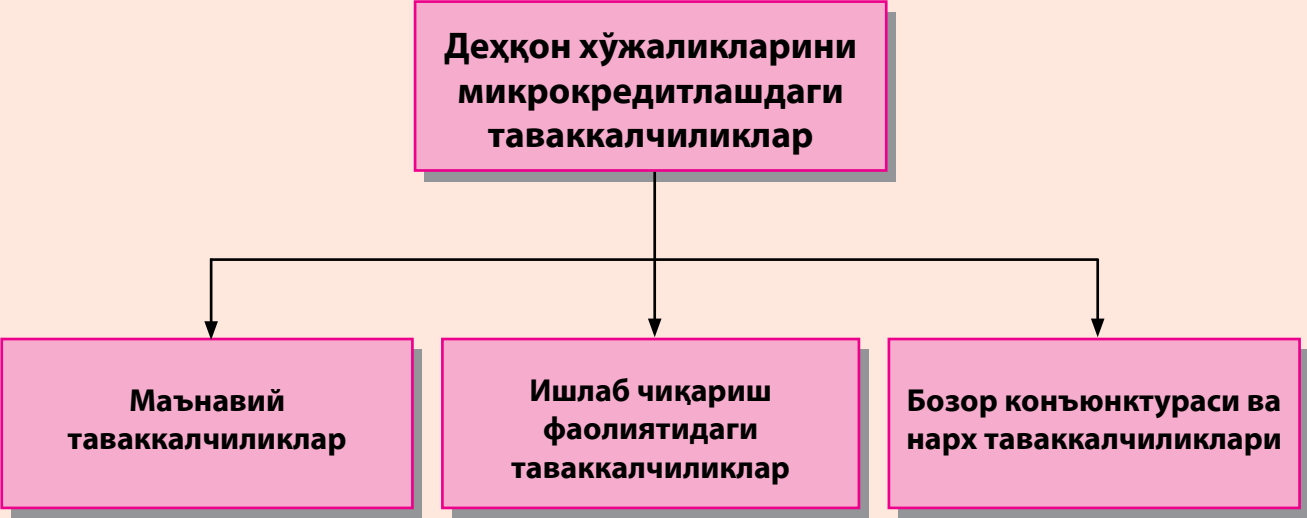
Шунингдек тижорат банклари учун ҳам деҳқон хўжаликларини микрокредитлаш бир қанча ноқулайликлар келтириб чиқаради:

– қишлоқ жойларида инфратузилмани яхши ривожланмаганлиги туфайли ахборот ва операцион харажатларнинг юқорилиги;

– тижорат банкларини деҳқон хўжалиги (юридик шахс мақоми ва банкда ҳисоб рақами мавжуд бўлмаганлари) фаолиятини назорат қилиш имкониятига эга эмаслиги;

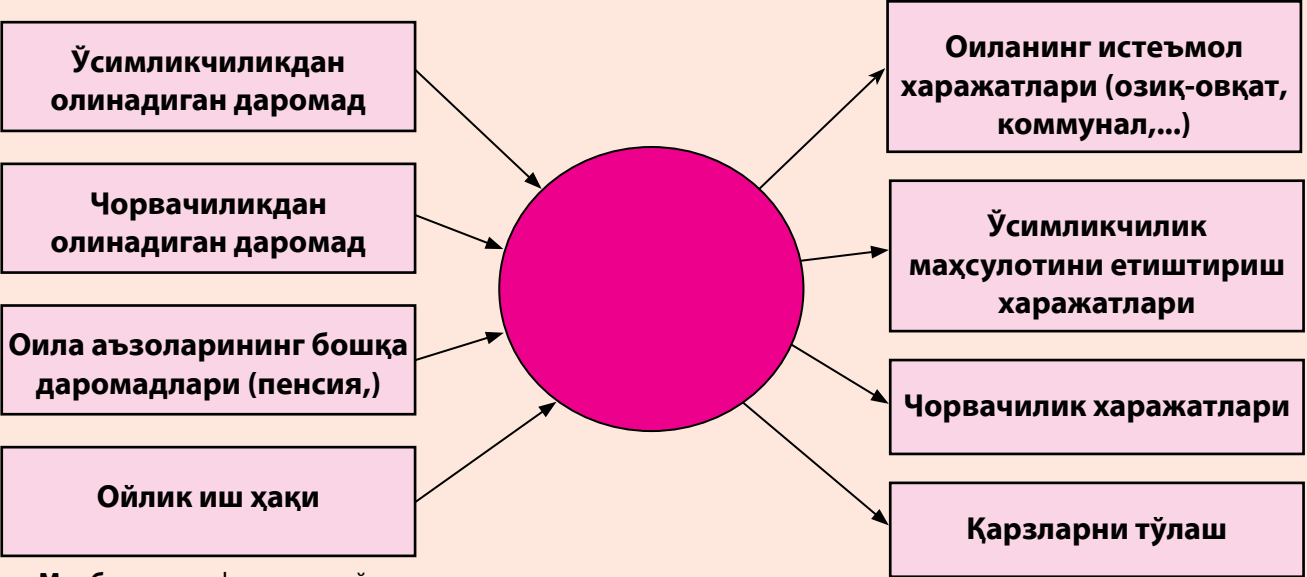
– бевосита қишлоқ хўжалиги билан боғлиқ бўлган хатарлар (таваккалчилик) – об-ҳавони ноқулай келиши, зараркунанда ҳашаротлар ва касалликлар, қишлоқ хўжалиги маҳсулоти нархларини тушиб кети-

1-расм. Деҳқон хўжаликларини микрокредитлашдаги таваккалчиликлар



Манба: муаллифнинг илмий-тадқиқотлари асосида тузилган.

2-расм. Деҳқон хўжаликлари даромад ва харажатлари таҳлили



Манба: муаллифнинг илмий-тадқиқотлари асосида тузилган.

ши, деҳқон хўжаликларининг молиявий тизим билан боғланмаганлиги ва ҳоказо;

- қишлоқ хўжалигида маҳсулот етиштиришнинг мавсумийлиги ва кредитни тез қайтариш имкониятини етарли эмаслиги;
- деҳқон хўжаликларини суғурталаш яхши ривожланмаганлиги;
- баъзи ҳолларда эса банкларда агробизнес соҳасидаги мутахассисларни етишмаслиги.

Бундан ташқари, деҳқон хўжаликларига микромолиялаш хизматларини кўрсатувчи молиявий институтлар олдида бир қанча

таваккалчиликлар ҳам мавжуддир. Уларнинг ичида маънавий таваккалчиликлар, ишлаб чиқариш фаолияти, бозор конъюнктураси ва нархлар борасидаги таваккалчиликлар алоҳида ўринга эгадир (1-расм).

1) Маънавий таваккалчиликлар. Деҳқон хўжаликлари ўз хўжалик фаолиятларини ўзгартириш бўйича тез қарор қабул қилишлари ва олган сармояни бошқа ерга сарф қилишлари ёки умуман бошқа ерга кўчиб кетишлари мумкин. Кўпгина қишлоқ хўжалигини дотациялашга қаратилган кредитлаш дастурла-

ри юқоридаги хавф юзасидан ўз миқозларини доимий назоратга олишлари, мониторинг учун катта харажатлар сарф қилар эдилар. Шу сабабли ҳам, қишлоқ хўжалигини кредитлаш соҳасидаги муҳим вазифалардан бири кредит олувчилар фаолиятини назорат қилишнинг энг самарали ва камчиқим усуллари қидириб топиш ҳисобланади. Лекин қарз олувчи олган қарзини қайтармаслик хавфи ҳам мавжуд.

2) Ишлаб чиқариш фаолияти билан боғлиқ бўлган таваккалчиликлар.

Ҳосилдорликка ноқулай об-

ҳаво, уруғлик ва ўғитлар ҳамда ёқилғи хом ашёларнинг нархларини ўзгариб туриши (қимматлашуви) таъсир этиши мумкин. Шунинг учун ҳам қишлоқ хўжалиги маҳсулоти нархларини ҳам олдиндан айтиш мушкул ҳисобланади. Ҳосилдорлик жуда ҳам кам бўлганда деҳқон хўжаликлари олинган кредитни қайтара олмасликлари мумкин. Шунинг учун ҳам кредит берувчи ташкилотлар юқоридаги барча хатарларни ҳамда бошқа омилларни эътиборга олган ҳолда кредит беришни амалга оширадилар. Деҳқон хўжаликларига кредит беришда қуйидаги ташқи хатарларни эътиборга олиш лозим.

Бундан ташқари, маҳсулот етиштиришнинг мавсумийлиги кредит институтлари учун асосий таваккалчиликлардан бири бўлиши мумкин. Бир мавсумдаги ҳосилни тўлиқ ёки қисман йўқотилса, кейинги йил ҳосилигача бир мавсум кутишга тўғри келади.

3) Бозор конъюктураси ва нарх таваккалчиликлари.

Бозордаги беқарор вазият тўғрисида маҳсулот нархини ўзгариб туриши, айниқса, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари нархини барқарор эмаслиги деҳқон хўжаликларини молиялашдаги муҳим жиҳат ҳисобланади. Маҳсулот етиштириш даври давомида дастлабки режадаги нарх ҳосил олингунга қадар ўзгариб кетиш эҳтимоли катта. Бу муаммо айниқса, кўп йиллик маҳсулотларни етиштиришда (мева дарахтлар, чорва моллари) кетадиган вақтнинг кўплиги ҳаттоки, бир неча йил кетиши учун ҳам долзарбдир. Бозор ва нарх таваккалчилигида яна бир муаммо ҳолат маҳсулотни сотиш бозорини узоқлиги ва уларни етказиб беришнинг қийинлигидир. Бунда транспорт хизматини яхши ривожланмаганлиги муҳим аҳамиятга эга бўлиб, транспорт хизматлари баҳосини ортиши ҳам маҳсулот баҳосига ўз таъсирини кўрсатади. Фикримизча, юқоридаги таваккалчиликларни бартараф этиш учун кооперация асосида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сотишнинг логистика тизимини йўлга қўйиш мақсадга мувофиқ.



Бозор ва нарх таваккалчиликлари кўпинча фақат чорвачилик ёки битта маҳсулот турини етиштиришга ихтисослашган деҳқон хўжаликларига катта таъсир кўрсатади. Шунинг учун ҳам кўп деҳқон хўжаликлари бир маҳсулот етиштириш билан чекланиб қолмасликлари бозор ва нархнинг ноқулайлиги шароитида турли хатарлардан ҳимояланишга ва фойдани камайишидан сақланишга олиб келади. Бундай пайтда турли хил маҳсулотларни етиштириш ушбу вазиятни ечимини муқобил вариант бўлиши мумкин.

Маълумки, деҳқон хўжалиги оилавий муносабатларга асосланган бўлиб, кўпгина иқтисодий фаолият турлари бирлашиб кетади. Бунда оила даромадлари ва харажатлари оиланинг ҳар бир аъзосига бўлинади ҳамда буларнинг орасида аниқ ажратишлар мавжуд эмас. Кредитни қайтариш имконияти оиланинг бюджетиди маблағларнинг қай даражада етарли бўлишига боғлиқ (2-расм). Шунинг учун кредит берувчи ташкилот оилада барча харажатларни, шу жумладан кредит бўйича тўловларни қоплай оладиган тушумлар етарли эканини аниқлаш мумкин. Қишлоқ

хўжалигида маҳсулот етиштирувчилар даромадининг кўп қисми ишлаб чиқаришга боғлиқ ҳамда барқарор эмас.

Доимий даромад оила аъзоларининг бошқа доимий меҳнат фаолияти орқали келиши мумкин. Деҳқон хўжалигининг жорий даромадлари ва харажатлари таҳлили унга кредит бериш таваккалчилигини кўрсатиши мумкин. Бироқ, кредит берувчи ташкилот шуни ҳисобга олиши керакки, кредит бўйича тўловлар жорий даромаддан эмас, балки келгусида олинadиган даромаддан олинади. Шунинг учун ҳам кредит берувчи ташкилот деҳқоннинг кредит бўйича тўловларни амалга ошириш қобилиятини билиш учун унинг келгуси давр харажатлари ва даромадларини ўрганиши зарур. Маълумки, қишлоқ хўжалиги тармоғида нархлар жуда ўзгарувчан ва барқарор эмас. Шунинг учун кредит берувчи ташкилот деҳқон хўжаликларига кредит беришда ўтган йиллар тажрибалари ва ўзгаришларини ҳисобга олган ҳолда келгуси даромадлар даражаси прогнозини қилиши лозим.

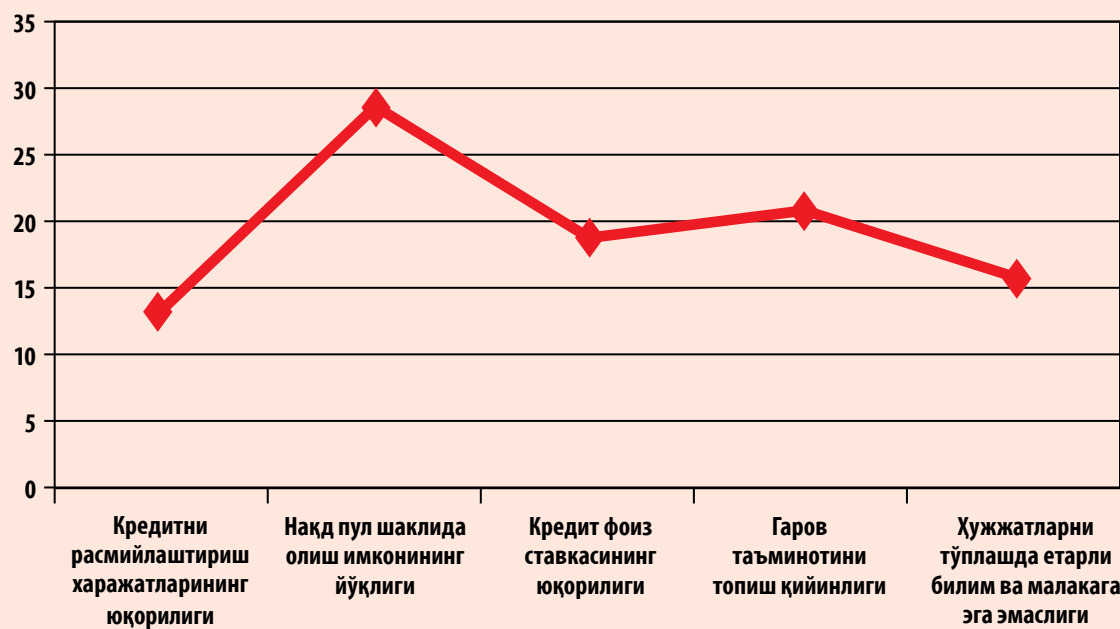
Юқорида ўрганилган ҳозирги ҳолат шуни кўрсатмоқдаки, деҳқон

2-жадвал. Деҳқон хўжаликларининг асосий муаммолари

| Деҳқон хўжаликлари фаолиятидаги муаммолар                                                 | Деҳқон хўжаликлари фаолиятидаги муаммо турлари                                                                                                 | Сўровномада иштирок этганларнинг жавоби (фоиз ҳисобида) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Ишлаб чиқариш фаолиятидаги муаммолар                                                      | ЁММ, ем, ўғитлар, ветеринария дори-дармонлари қимматлиги/етишмаслиги                                                                           | 60                                                      |
|                                                                                           | Сотиш муаммолари ва транспорт хизматлари баҳоси қимматлиги                                                                                     | 70                                                      |
|                                                                                           | Айланма маблағ етишмаслиги                                                                                                                     | 50                                                      |
|                                                                                           | Билим ва тажрибанинг етишмаслиги                                                                                                               | 70                                                      |
| Банк кредитидан фойдаланишдаги муаммолар                                                  | Деҳқон хўжалигини юридик шахс мақомига эга эмаслиги ва банкда ҳ/рнинг йўқлиги                                                                  | 90                                                      |
|                                                                                           | Гаров таъминоти ёки учинчи шахс кафолати зарурлиги                                                                                             | 90                                                      |
|                                                                                           | Керакли ҳужжатларни тўплай олмаслик (билим ва малака етишмаслиги)                                                                              | 88                                                      |
|                                                                                           | Банкларни деҳқон хўжаликларини микрокредитга бўлган талабини реал баҳолай олмаслик ва маблағ ҳамда нақд пулнинг доимий равишда мавжуд эмаслиги | 95                                                      |
| Кредит уюшмалари ва микрокредит ташкилотларини хизматларидан фойдаланишдаги қийинчиликлар | Фоиз ставкаларининг юқорилиги                                                                                                                  | 90                                                      |
|                                                                                           | Ҳудудларда кенг тарқалмаганлиги                                                                                                                | 90                                                      |
|                                                                                           | Кредитлар қисқа муддатга берилиши                                                                                                              | 84                                                      |
|                                                                                           | Микрокредит ташкилоти тўғрисида ҳеч қандай маълумотга эга эмас                                                                                 | 85                                                      |
| Техникаларга бўлган эҳтиёж, уни сотиб олиш ёки лизингга олишдаги муаммолар                | Эҳтиёж мавжуд, мавсумий фойдаланиш                                                                                                             | 92                                                      |
|                                                                                           | Бир деҳқон хўжалиги учун техникани сотиб олиш ёки лизингга олиш қийин                                                                          | 96                                                      |
|                                                                                           | Юридик шахс мақомига эга эмаслиги учун лизингга бериш муаммолари                                                                               | 96                                                      |

**Манба:** 100 та деҳқон хўжаликларида ўтказилган сўровномалар натижасида олинган маълумотлар таҳлили асосида тузилган.

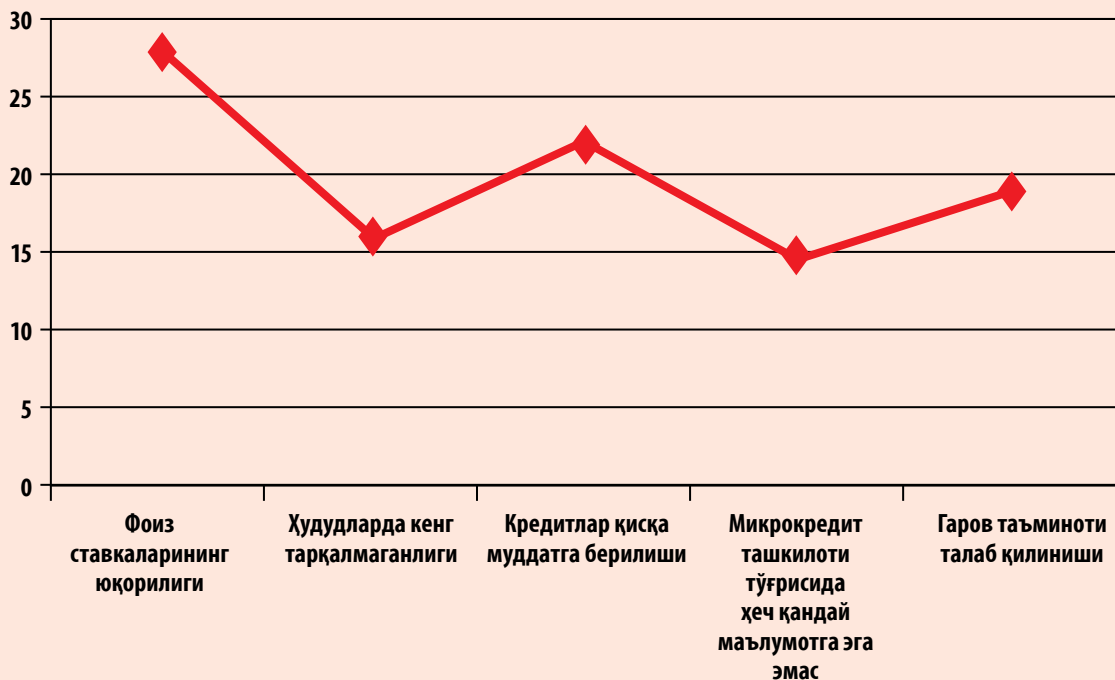
3-расм. Деҳқон хўжаликларининг тижорат банкларидан кредит олишдаги муаммолари



**Манба:** 100 та деҳқон хўжаликларида ўтказилган сўровномалар натижасида олинган маълумотлар таҳлили асосида тузилган.

хўжаликларига микромолиявий хизматлардан фойдаланишда ҳал қилиниши лозим бўлган бир қатор ташкилий-ҳуқуқий ва институционал муаммолар мавжуд. Сўров натижаларига кўра деҳқон хўжаликларининг кўпчилиги микромолиявий хизматларга муҳтож. Лекин, уларни бу хизматлардан фойдаланишига тўсиқ бўлаётган бир қанча сабаблар мавжуд бўлиб, булар қаторига деҳқон хўжалигини юридик шахс мақомига эга эмаслиги ҳамда банкда ҳисоб рақамини мавжуд эмаслиги, гаров таъминоти-

**4-расм. Деҳқон хўжаликларининг кредит уюшмалари ва микрокредит ташкилотларидан кредит олишдаги муаммолар**



**Манба:** 100 та деҳқон хўжаликларида ўтказилган сўровномалар натижасида олинган маълумотлар таҳлили асосида тузилган.

ни топиш қийинлиги, баъзи микромолиявий хизматларни кўрсатувчи ташкилотларни худудларда кенг тарқалмаганлиги, узокда жойлашганлиги, фоиз ставкаларини юқорилиги, микромолиявий хизматларни кўрсатувчи ташкилотлар таклиф этаётган хизматлар деҳқон хўжаликлари талабларига мос эмаслиги, кўп ҳолларда деҳқон хўжаликлари молиявий ташкилотлар билан ишлашда етарли билим, малака ва ахборотга эга эмаслигини киритиш мумкин (2-жадвал).

Шунингдек, сўровномалар ўтказиш жараёнида деҳқон хўжаликларининг молиялаштириш манбаларидан фойдаланишдаги муаммолар ўрганилди. Унга кўра асосий муаммолар тижорат банкларидан нақд пул олиш имкониятини чекланганлиги, гаров таъминотини топиш қийинлиги, зарурий билим ва кўникмаларнинг етишмаслиги ҳисобланади (3-расм). Кредит уюшмалари ва микрокредит ташкилотлари билан ишлашдаги асосий муаммолар фоиз ставкаларининг юқорилиги, кредит қисқа муддатга берилиши ҳамда худудларда етарли даражада ривожланмаганлиги,

кўп ҳолларда қишлоқ аҳолисини бу ташкилотлар тўғрисида ҳеч қандай маълумотга эга эмаслиги ҳисобланади (4-расм).

Бизнингча, ҳозирда фаолият кўрсатаётган микромолиявий ташкилотлар деҳқон хўжаликлари талабини тўла қондира олмаяпти ва улар кенг қамровга эга эмас. Масалан, тижорат банкларини микрокредитларидан фойдаланишда асосий устуворлик юридик шахс мақомига эга бўлганларга ёки бирор-бир дастур асосида (чорвачиликни ривожлантириш) фаолият юритаётган деҳқон хўжаликларига берилмоқда. Ҳаттоки, Ўзбекистон Республикасининг "Деҳқон хўжаликлари тўғрисида"ги Қонунининг 24-моддасида ҳам юридик шахс ташкил этган ҳолда тузилган деҳқон хўжаликлари фаолиятни амалга ошириш учун кредит кредит олишлари, бошқа юридик ва жисмоний шахсларининг мол-мулки ва пул маблағларини ихтиёрийлик асосида ва шартнома шартларида, шу жумладан, деҳқон хўжаликларини кредитни узишнинг зарур гаров, суғурта ҳамда бошқа кафолатларини таъминланган ҳолда имтиёзли кредитлашга жалб этишлари, шу-

нингдек, хусусий кичик тадбиркорлик учун қонун ҳужжатларида белгиланган имтиёзларнинг барча турларидан фойдаланишлари мумкин. Лекин, бунда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштираётган ҳамда микромолиявий хизматлардан фойдаланишга кўпроқ муҳтож бўлган, лекин даромад даражаси ва малакаси пастроқ, кредит таъминоти эга бўлмаган кўпгина деҳқон хўжаликлари юқорида келтирилган сабабларга кўра микромолиявий хизматлар кўрсатилмаяпти. Бу эса банк ва деҳқон хўжаликлари орасида алоқа ва ҳамкорликни узилишига олиб келмоқда. Кредит уюшмалари кредит таъминоти талаб қилиши ҳамда худудларда етарли даражада тарқалмаганлиги туфайли ҳам деҳқон хўжаликлари ушбу ташкилотлар кредит ресурсларидан кенг фойдалана олмайдилар.

**Фарҳод ЖАЛИЛОВ,**  
Прогнозлаштириш ва  
макроиқтисодий  
тадқиқотлар институти,  
тадқиқотчиси;  
**Дилноза МУРОДОВА,** Тошкент  
молия институти талабаси.

## Инқироз шароитларида корхоналарда корпоратив бошқаришни ташкил этишнинг хусусиятлари



**2008** йилда бошланган жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози барча мамлакатларни кенг ва чуқур қамраб олди. Бу иқтисодиёт тармоқларида ишлаб чиқариш суръатлари, ишсизлик даражасига, пировард натижада аҳоли турмуш даражасига салбий таъсир кўрсатмоқда.

Ўзбекистон пухта ўйланган ислохотларнинг изчил амалга ошираётганлиги инқироз салбий оқибатларини сезиларли даражада камайтириш имконини бермоқда. "Барча муаммо ва қийинчиликларга

қарамай, – деб кўрсатди Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А. Каримов, – халқимизнинг фидокорона меҳнати ва амалга оширилган тадбирлар эвазига 2008 йилда иқтисодиётимизнинг нафақат бар-

қарор фаолият кўрсатишига, балки унинг юқори ўсиш суръатларини изчил таъминлашга эришдик"<sup>1</sup>. 2008 йилда мамлакат ялпи ички маҳсулотининг ўсиш суръатлари 9 фоиз, саноатда - 12,7 фоиз, шу жумладан, истеъмол товарлари ишлаб чиқаришда 7,7 фоиз, хизмат кўрсатиш ҳажми 21,3 фоизга ўсди. Давлат бюджети 1,5 фоиз профицит билан бажарилди.

Мамлакатда жаҳон молиявий иқтисодий инқирозининг салбий оқибатларини бартараф этиш бўйича 2009-2012 йилларга мўлжалланган Инқирозга қарши чоралар дастури ишлаб чиқилган ва изчил амалга оширилмоқда. Инқирозга қарши чоралар дастурининг асосий вазифалари қуйидагилардан иборатдир:

1. Иқтисодиётнинг асосий тармоқлари экспортга йўналтирилган ва маҳаллийлаштирилган корхоналарини модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлашни янада жадаллаштириш, замонавий, мослашувчан технологияларни кенг жорий қилиш.

2. Экспортга маҳсулот чиқарадиган корхоналарнинг ташқи бозорларда рақобатбардош бўлишини қўллаб-қувватлаш, чунончи:

- айланма маблағларни тўлдириш учун корхоналарга Марказий банк қайта молиялаш ставкасининг 70,0 фоиздан ортиқ бўлмаган ставкаларда 12 ойгача бўлган муддатга имтиёзли кредитлар бериш;

- тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришга ихтисослашган, хорижий инвестиция иштирокида ташкил этилган корхоналарнинг бюджетга барча турдаги солиқ ва тўловлардан (қўшимча қиймат солиғи бундан мустасно) озод қилиш муддатини 2012 йилгача узайтириш;

- банклар кредитлари бўйича тўлов муддати ўтган ва жорий қарзлар миқдорини қайта кўриб чиқиш, бюджетга тўланадиган тўловларнинг пенясидан кечиш, бошқа муҳим имтиёз ва преференциялар бериш.

3. Қатъий тежамкорлик режими-ни жорий этиш, ишлаб чиқариш харажатлари ва маҳсулот таннариhini (иқтисодийнинг етакчи тармоқ ва соҳаларида камида 20,0 фоиз) тушириш учун бошқарув ходимлар-ни рағбатлантиришнинг таъсирчан механизмини ишлаб чиқиш.

4. Электр энергетика тизимини модернизация қилиш, энергия истеъмолини камайтириш, энергия тежашнинг самарали тизимини жорий қилиш.

5. Ички бозорда талабни рағбатлантириш орқали маҳаллий ишлаб чиқарувчиларни қўллаб-қувватлаш.

Инқирозга қарши чоралар дастурининг муваффақиятли бажарилиши кўп жиҳатдан корхоналар персонали самарали корпоратив бошқарилишига боғлиқдир. Ходимлар юқори унумли меҳнат қилишини оқилон ташкил этиш мавжуд муаммоларни ҳал этиб, корхонани молиявий соғломлаштириш, бозорда рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш пировард мақсадда персонал манфаатларига – улар турмуш даражасини яхшилашга хизмат қилади.

Жаҳон молиявий-иқтисодий инқироzi салбий оқибатларини бар-тараф этишда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 28 ноябрдаги “Иқтисодийнинг реал сектори корхоналарини қўллаб-қувватлаш, уларнинг барқарор ишлашини таъминлаш ва экспорт салоҳиятини ошириш бўйича чоратадбирлари дастури тўғрисида”ги ПФ-4058-сонли Фармони алоҳида аҳамиятга эга бўлди.

Мазкур Фармонга мувофиқ иқтисодий ночор корхоналарни тижорат банкларига уларни қайта тиклаш, модернизациялаш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш, ички ва ташқи бозорларда рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришни ташкил этишни таъминлаш мажбуриятини қабул қилиш шарти билан сотишни йўлга қўйиш кўзда тутилади. Бу уч йўл билан амалга оширилади:

1. Банкрот корхона кредитор-лик қарзи таркибининг 70,0 фоиз ва ундан ортиғини банк кредитлари ташкил этса, у тижорат банки ба-



лансига берилади.

2. Банкрот корхона аукцион савдолари орқали инвестиция мажбуриятлари билан тижорат банкига сотилади.

3. Банкрот корхона тижорат банкларига ноль қийматида инвестиция мажбурияти билан танлов савдолари орқали сотилади.

Ана шу йўл билан тижорат банклари балансига берилган ва сотилган корхоналар негизда янги ташкил этиладиган хўжалик юритувчи субъект уч йил давомида фойда солиғи, ягона солиқ тўлови, мулк ва ер солиқларини тўлашдан озод этиладиган бўлди. Янги ташкил этилган корхона корпоратив бошқариш учун бошқарувчи компанияга берилган тақдирда 2 йил давомида фойда солиғи ва ягона тўловдан озод этилади.

Иқтисодий ночор корхоналарни молиявий соғломлаштирадиган тижорат банклар ҳам қатор имтиёзларга эга бўладилар. Улар банкрот корхоналарни ўз балансларига олганликлари учун қўшимча қиймат солиғидан озод қилинадилар. Шу билан бирга тижорат банклари банкрот хўжалик юритувчи субъектлар негизда янги корхона ташкил этганда собиқ корхона аввал берилган ва қопланмаган кредит, шу

жумладан, ҳукумат қарори билан ажратилган кредит тижорат банки кенгаши қарори билан ҳисобдан чиқарилиши мумкин. Тугатиш баҳосида сотиб олинган корхона фаолияти тиклангач эса тижорат банки томонидан бозор нархида сотилади. Янги мулк эгасига корхонани малакали бошқариш компаниясига бошқариш учун бериш ҳуқуқи ҳам берилган.

Тижорат банклари балансига ўтказилган банкрот корхоналарни тиклаш, техник ва технологик модернизация қилиш, зарур ҳолларда ишлаб чиқаришни таркибий ўзгартиришлар орқали фаолият йўналишини ўзгартириш, стратегик ҳамкорлар ва инвесторларни жалб қилиш бўйича бизнес-режалар ишлаб чиқиш ва амалга ошириш аксилинқироз корпоратив бошқарувда энг муҳим вазифалар ҳисобланади. Бунинг учун корхоналарга корпоратив бошқаришни амалга оширадиган профессионал менежерларни жалб этиши мумкин.

“Ўзбекэнерго” давлат-акциядор-лик компанияси корхоналарига 2008 йилда молиялаштиришнинг барча манбаларидан 159,3 млрд. сўм, шу жумладан ўз маблағларидан 133,9 млрд. сўм инвестиция ки-

ритилди. Натижада Фарғона водийсини электр энергияси билан мунтазам таъминлаш имконини берадиган, узунлиги 165 километрлик Янги Ангрен иссиқлик электр станцияси – “Ўзбекистон” юқори кучланишли электр узатиш линияси барпо этилди.

Инқирозга қарши чоралар дастурида мазкур тармоқни модернизация қилиш энг устувор вазифалар қаторида белгиланган. Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов шу муносабат билан “электроэнергетика тизимини модернизация қилиш, энергия истеъмолини камайтириш ва энергия тежашнинг самарали тизимини жорий этиш чораларини амалга ошириш”<sup>2</sup> зарурлигини уқтирди.

“Ўзбекэнерго” ДАК корпоратив бошқаруви Инқирозга қарши чоралар дастури асосида 2009 йилда инвестиция дастурларини амалга оширишга ўз маблағларидан 112,3 млрд.сўм сарфлашни режаллаган. Шу ҳисобга Сирдарё иссиқлик электр станциясини “Сўғдиёна” кучланиш станцияси билан боғлайдиган, Ғузор–Сурхон юқори кучланишли электр линиялари ва Тошкент шаҳри электр таъминоти объектлари лойиҳаларини амалга ошириш ишлари давом эттирилади<sup>3</sup>.

“Ўзпахтасаноат” ассоциациясида ҳам Инқирозга қарши чоралар дастури бўйича 2009–2011 йилларда 27 та корхонани модернизация қилиш режаланган. Тармоқ корхоналарини модернизациялаш дастурининг амалга оширилиши пахта хом ашёсидан тола олинишини 33,2 фоизга етказиш, олий ва яхши нав пахта толаси салмоғини ошириш, маҳсулот таннархини 10,0–15,0 фоизга камайтириш стратегик мақсадларига хизмат қилади<sup>4</sup>.

Ёғ-мой ва озиқ-овқат саноати ассоциациясида ҳам корпоратив бошқарув 2021 йилгача мўлжалланган дастур асосида 25 та хўжалик юритувчи субъектда техник жиҳатдан қайта жиҳозлаш ва янги технологияларни жорий этиш тadbирлари амалга оширилаяпти.

“Тошкент трактор заводи” очик турдаги акциядорлик жамияти корпоратив бошқаруви ишлаб

чиқариш самарадорлигини ошириш мақсадида корхонани таркибий ўзгартириш қарорига келди. Бундан корхона барқарор фаолият олиб бориши, кувватлардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, персонал сонини мақбуллаштириш, маҳсулот таннархини арзонлаштириш ва сифатини ошириш стратегик мақсадлари кўзланди.

Корхона персоналини корпоратив бошқарувининг аниқ мақсадга йўналтирилган саъй-ҳаракатлари ўз самарасини бера бошлади:

биринчидан, ОТАЖ фаолияти барқарорлашди, доимий харажатлар қисми камайтирилиши ҳисобига корхона кўраётган зарарлар 22,0 фоизга камайди;

иккинчидан, ишлаб чиқариш кўрсаткичлари сақлаб қолингани ҳолда кувватлардан фойдаланиш даражаси оширилиб, персонал 11,0 фоизга қисқартирилди;

учинчидан, корхона янги тузилмалари ташкил этилиб, улар корпоратив бошқарувига ўз маҳсулотини бозорга чиқариш вазифаси юклатилиб, бу мақсадга эришилмоқда.

Бугунги кунда “Тошкент трактор заводи” акциядорлик жамиятида 3 мингга яқин киши меҳнат қилади. Корхона йилига 12 минг трактор ва 13,3 мингта трактор тиркамаси ишлаб чиқариш кувватига эга.

Корхонанинг корпоратив бошқаруви аксилинқироз дастур асосида ишлаб чиқарилаётган маҳсулот таннархини ўртача 20,0 фоизга, шу жумладан, тракторлар таннархини 17,0 фоиз, тиркамаларни 22,0 фоизга камайтириш бизнес-режаси ижросини таъминлаш чора-таdbирларини кўрмоқда.

Банкротлик механизми орқали молиявий соғломлаштириш бизнес-режалари амалга оширилаётган мамлакатдаги 200 га яқин иқтисодий жиҳатдан ночор корхонанинг 115 тасида ҳам маҳсулот таннархини 20,0 фоиз, монополь хизматлар тарифини 2 бараварга камайтириш мўлжалланган.

Мамлакат металлургия корхоналари персоналини корпоратив бошқаришда ҳам янги усулларни қўллашга киришилмоқда. Хусусан, уларда корпоратив бошқаришга

янгича ёндашувлар пайдо бўлди. Бу интеграциялашган менежмент модели номини олди.

Мазкур модель иқтисодий ночор корхонани молиявий соғломлаштириш учун уни барқарор ривожланаётган корхонага қўшиб юбориш стратегиясини амалга оширишга йўналтирилган. Бу корпоратив бошқарувга банкрот корхона молиявий-хўжалик фаолиятини барқарорлаштириш билан бир қаторда бозорда фаол нарх-наво ёки маҳсулот ҳажми сиёсатини ўтказаятган ҳужумкор рақобатчилардан самарали ҳимояланишни таъминлаш имконини ҳам беради<sup>5</sup>.

Корпоратив бошқарув самарадорлигини оширган ҳолда ночор корхоналарни молиявий соғломлаштириш ва тиклаш, уларни техник ва технологик модернизация қилиш, зарур ҳолларда ишлаб чиқаришда таркибий ўзгаришлар орқали фаолият йўналишини ўзгартириш, стратегик ҳамкорлар ва инвесторларни жалб қилиш жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози оқибатларини бартараф этибгина қолмасдан, аввалгидан ҳам юқори-роқ натижаларга эришиш имконини бериши шубҳасиздир.

**Келдиёр ХУРРАМОВ,  
Г.В.Плеханов номидаги Россия  
иқтисодиёт академиясининг  
Тошкент шаҳридаги филиали  
тадқиқотчиси.**

<sup>1</sup> И.А.Каримов Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари. –Т.: Ўзбекистон. 2009. –15-б.

<sup>2</sup> И.А.Каримов Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари. –Т.: Ўзбекистон. 2009. –34-б.

<sup>3</sup> “Ўзбекэнерго” давлат акциядорлик компанияси сайти (<http://www.uzbekenergo.uz>).

<sup>4</sup> “Ўзпахтасаноат” ассоциацияси сайти (<http://www.paxta.uz>).

<sup>5</sup> Имохин В. Металлургические предприятия в условиях глобализации // – Т.Ж. Экономическое обозрение. 2009. №11. ([www.review.uz](http://www.review.uz)).

## Чўл зоналарида жойлашган минтақаларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши

**Ўзбекистоннинг чўл ва чўл олди майдонлари асосан (90 фоиздан ортиғи) Қорақалпоғистон Республикаси (7 та туман), Бухоро (6 та туман), Жиззах (6 та туман), Қашқадарё (6 та туман), Навоий (4 та туман), Самарқанд (2 та туман), Сурхондарё (6 та туман) ва Сирдарё (4 та туман) вилоятларида жойлашган.**

Чўл зоналарининг фақат минтақалар (Қорақалпоғистон Республикаси ва вилоятлар) доирасидагина эмас, балки туманлар даражасида жойлашуви ҳам жуда нотекис. Энг юқори, яъни 70 фоиздан ортиқ майдонни эгаллаган чўллар асосан Қорақалпоғистон Республикаси, Бухоро, Навоий, Қашқадарё ва Самарқанд вилоятларидаги туманларга тўғри келади. Мўйноқ, Қоровулбозор, Томди, Учқудук, Нурота тумани майдонларининг деярли ҳаммаси чўл зоналари доирасидадир. Минтақаларнинг чўл зоналарида жойлашув даражасини уларнинг майдони ва аҳолини сони кўрсаткичлари билан таққосланганда кескин табақалашувини кўриш мумкин (1-жадвал).

Умумий республика аҳолисининг деярли ярми чўл текисликлари мавжуд минтақаларда жойлашган.

Чўл зоналарида жойлашган минтақаларнинг Ўзбекистон иқтисодиётидаги ўрни турличадир (2- ва 3-жадваллар). 2007 йил кўрсаткичлари бўйича уларнинг ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улуши 46 фоизни ташкил этган. Айрим соҳалар бўйича эса таҳлил қилинаётган минтақаларнинг мамлакатимизда ишлаб чиқарилаётган қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ҳажмида ва инвестициялардаги улуши юқори бўлиб қолмоқда (2007 йилда 57 фоиз ва 49 фоиз). Ижтимоий соҳа йўналишлари бўйича чўл минтақаларини орқада қолаётганликларини кўриш мумкин.

Истеъмол товарлари ишлаб чиқаришдаги улуши фақатгина 30 фоизни ташкил қилган. Савдо ва пуллик хизматлар ва экспорт бўйича уларни улуши янада кам, мос равишда 34,8 фоиз, 29,4 фоиз, 21,9 фоизни ташкил этади.

Таҳлил қилинаётган кўрсаткичлар динамикаси 2000-2007 йиллар давомида маълум ижобий силжишлар бўлганлигини кўрсатмоқда. Айниқса, саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича минтақалар улуши 5,4 фоизга, қишлоқ хўжалигида эса 6,6 фоизга ўсган.

Аҳоли жон бошига ялпи ҳудудий маҳсулот ишлаб чиқариш 2000-2007 йиллар давомида минтақалар ўртасидаги тафовут 2,7 мартадан 4 мартага кўпайган. Бунинг асосий сабабини, Қорақалпоғистон Республикасида иқтисодиётнинг ўсиш суръатлари нисбатан юқори бўлганлиги билан изоҳлаш мумкин. Қорақалпоғистон Республикасида индекс кўрсаткичлари 2000 йилда 0,456 ни, 2007 йилда эса 0,449 ни ташкил қилган.

**1-жадвал. Чўл зоналарида жойлашган минтақаларнинг майдони ва аҳолиси**

| Минтақалар номи              | Минтақа майдони |                             |                                         | Аҳолининг ўртача йиллик сони |                             |                                         |                |                             |                                         |
|------------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------|----------------|-----------------------------|-----------------------------------------|
|                              |                 |                             |                                         | 2000 й.                      |                             |                                         | 2007 й.        |                             |                                         |
|                              | Жами минг га    | Республикага нисбатан, фоиз | Зоналар умумий майдонига нисбатан, фоиз | Жами                         | Республикага нисбатан, фоиз | Зоналар умумий майдонига нисбатан, фоиз | Жами минг киши | Республикага нисбатан, фоиз | Зоналар умумий майдонига нисбатан, фоиз |
| Қорақалпоғистон Республикаси | 166,6           | 37,1                        | 40,7                                    | 1515,3                       | 6,1                         | 12,3                                    | 1577,1         | 6,0                         | 12,3                                    |
| Бухоро вилояти               | 40,3            | 9,0                         | 9,9                                     | 1428,0                       | 5,8                         | 11,9                                    | 1535,9         | 5,8                         | 11,8                                    |
| Жиззах вилояти               | 21,2            | 4,7                         | 5,2                                     | 982,9                        | 4,0                         | 8,2                                     | 1058,4         | 4,0                         | 8,2                                     |
| Қашқадарё вилояти            | 28,6            | 6,4                         | 7,0                                     | 2189,8                       | 8,9                         | 18,3                                    | 2442,4         | 9,2                         | 18,7                                    |
| Навоий вилояти               | 111,0           | 24,7                        | 27,1                                    | 787,4                        | 3,2                         | 6,6                                     | 815,9          | 3,1                         | 6,3                                     |
| Самарқанд вилояти            | 16,8            | 3,7                         | 4,1                                     | 2690,1                       | 10,9                        | 22,4                                    | 2930,9         | 11,0                        | 22,5                                    |
| Сурхондарё вилояти           | 20,1            | 4,5                         | 4,9                                     | 1753,9                       | 7,1                         | 14,6                                    | 1940,9         | 7,3                         | 14,9                                    |
| Сирдарё вилояти              | 4,3             | 1,0                         | 1,1                                     | 645,9                        | 2,6                         | 5,4                                     | 680,3          | 2,6                         | 5,3                                     |
| Минтақалар бўйича            | 408,9           | 91,1                        | 100,0                                   | 11993,3                      | 48,6                        | 100,0                                   | 12980,8        | 49,0                        | 100,0                                   |
| Республика бўйича            | 448,7           | 100,0                       | -                                       | 24654,5                      | 100,0                       | -                                       | 26485,8        | 100,0                       | -                                       |

**Манба:** муаллиф томонидан Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида ҳисобланган.

2-жадвал. Минтақаларда иқтисодий ўсиш даражаси (ялпи ҳудудий маҳсулот)

| Ҳудудлар                               | 2000 йил                          |                                                | 2007 йил                          |                                                | 2000-2007                              |                                                |
|----------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------|
|                                        | Ялпи ҳудудий маҳсулот улуши, фоиз | Аҳоли жон бошига ялпи ҳудудий маҳсулот индекси | Ялпи ҳудудий маҳсулот улуши, фоиз | Аҳоли жон бошига ялпи ҳудудий маҳсулот индекси | Ялпи ҳудудий ички маҳсулот улуши, фоиз | Аҳоли жон бошига ялпи ҳудудий маҳсулот индекси |
| I. Чўл зоналарида жойлашган минтақалар |                                   |                                                |                                   |                                                |                                        |                                                |
| Қорақалпоғистон Республикаси           | 2,8                               | 0,456                                          | 2,8                               | 0,466                                          | 0,0                                    | +0,010                                         |
| Бухоро вилояти                         | 6,4                               | 1,109                                          | 6,2                               | 1,064                                          | -0,2                                   | -0,035                                         |
| Жиззах вилояти                         | 3,0                               | 0,742                                          | 3,0                               | 0,74                                           | 0,0                                    | +0,002                                         |
| Қашқадарё вилояти                      | 6,4                               | 0,722                                          | 7,8                               | 0,845                                          | +1,4                                   | +0,0123                                        |
| Навоий вилояти                         | 4,0                               | 1,039                                          | 5,6                               | 1,862                                          | +1,6                                   | +0,769                                         |
| Самарқанд вилояти                      | 7,7                               | 0,709                                          | 6,6                               | 0,596                                          | -1,1                                   | -0,113                                         |
| Сурхондарё вилояти                     | 5,1                               | 0,716                                          | 4,4                               | 0,603                                          | -0,7                                   | -0,003                                         |
| Сирдарё вилояти                        | 2,1                               | 0,807                                          | 1,9                               | 0,749                                          | -0,2                                   | -0,058                                         |
| Жами ўртача                            | 37,5                              | 0,698                                          | 38,3                              | 0,628                                          | -0,8                                   | -0,070                                         |
| II. Бошқа минтақалар                   |                                   |                                                |                                   |                                                |                                        |                                                |
| Андижон вилояти                        | 8,2                               | 0,911                                          | 6,9                               | 0,791                                          | -1,3                                   | -0,150                                         |
| Наманган вилояти                       | 5,3                               | —                                              | 4,0                               | 0,505                                          | -1,3                                   | -0,162                                         |
| Тошкент вилояти                        | 9,9                               | 1,040                                          | 9,6                               | 1,020                                          | -0,3                                   | -0,020                                         |
| Фарғона вилояти                        | 10,2                              | 0,941                                          | 7,9                               | 0,724                                          | -2,3                                   | -0,217                                         |
| Хоразм вилояти                         | 4,5                               | 0,892                                          | 3,7                               | 0,670                                          | -0,8                                   | -0,222                                         |
| Тошкент шаҳри                          | 13,5                              | 1,563                                          | 14,3                              | 1,750                                          | +1,2                                   | +0,187                                         |
| Жами ўртача                            | 62,5                              | 1,003                                          | 61,7                              | 0,905                                          | -0,8                                   | -0,007                                         |

**Манба:** муаллиф томонидан Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида ҳисобланган.

Навоий вилоятида бу индекс 1,239 дан 1,969 га ошган. Таҳлил этилаётган саккизта вилоятдан олтитасида 2007 йили ялпи ҳудудий маҳсулотларни жон бошига ҳисоблаганда республика даражасидан паст бўлган. Минтақаларни мажмуали ва мувофиқлашган ҳолда ижтимоий-иқтисодий ривожланишни ялпи ҳудудий маҳсулотнинг таркиби орқали кўриш мумкин. Саноат ва қишлоқ хўжалигини минтақа иқтисодиётидаги ўрнини таққослайдиган бўлсак, қуйидагиларни кўриш мумкин.

2007 йили Ўзбекистон иқтисодиётида саноат улуши 21 фоизни ташкил қилган ҳолда, бу кўрсаткич Қорақалпоғистон Республикасида 8 фоиз, Жиззах вилоятида 8,8 фоиз, Самарқанд вилоятида 8,6 фоиз ва Сирдарё вилоятида 7 фоизни ташкил этган холос. Навоий ва Қашқадарё вилоятларидан ташқари қолган минтақаларда саноат деярли барқарор ривожланмаган. Аксинча, ушбу вилоятлар-

да қишлоқ хўжалигининг улуши жуда юқори бўлиб қолмоқда. Мос равишда 28 фоиз, 50,9 фоиз, 48,5 фоиз, 45,2 фоиз, 54,2 фоиз. Хизмат кўрсатиш соҳаси улуши ҳам деярли барча минтақаларда паст бўлиб қолмоқда. Буларнинг ҳаммаси минтақалар иқтисодиёти таркибида маълум номутаносибликлар борлигини кўрсатмоқда, яъни қишлоқ хўжалиги билан саноат ўртасида, реал секторлар билан ижтимоий соҳа ўртасидаги мувозанат.

Чўл зоналаридаги табиий-иқтисодий салоҳиятни ва минтақалар иқтисодиёти таркиби ўртасида ҳам тафовутлар мавжуд.

Ялпи ҳудудий маҳсулотдан ташқари бошқа иқтисодий ривожланиш кўрсаткичларини таққосласак, саноат маҳсулотлари индекси чўл минтақаларини деярли барчаси (Навоий вилоятдан ташқари) Республика кўрсаткичларидан паст (4-жадвал).

Қишлоқ хўжалигида эса, Қашқадарё ва Қорақалпоғистон Респуб-

ликасидан ташқари барча вилоятларни ривожланиш даражаси республика кўрсаткичидан юқори.

Истеъмол товарлари ишлаб чиқариш, савдо ва хизматлар, экспорт бўйича чўл зоналари бошқа минтақаларга нисбатан орқада қолаётганини кўриш мумкин.

Чўл зоналари саноати ўзига хос таркиби билан ажралиб туради. Айниқса, қазиб олувчи саноатнинг нисбатан бошқа минтақаларга қараганда ривожланганлигини қайд этиш лозим.

Қазиб олувчи саноат корхоналарининг ривожланиши асосан, Бухоро–Хива худудида табиий газ ва нефть конлари, марказий Қизилқумда эса олтин захиралардан фойдаланиш билан бошланган.

Ёқилғи саноати чўл зоналарини ривожланишида асосий омил бўлиб хизмат қилди. Чўлдаги хом ашё захираларидан фойдаланиш асосида Навоий кон-металлургия комбинати, Газли ва Шўртан газ мажмуаси, Қоровулбозор нефтни

кайта ишлаш заводи, Қўғирот сода заводи, Навоий цемент заводи ва бошқа бир қатор йирик корхоналар бунёд этилди.

Таҳлилларга қараганда, чўл зоналарида жойлашган минтақаларда мамлакат ёқилғи саноати ишлаб чиқаришнинг 78 фоиз (2007 йил), қурилиш материаллари саноатини 30,3 фоиз ва нометаллургия саноатининг 27,2 фоиз тўғри келади.

Мустақиллик йилларида қазиб олувчи саноат тизимида бир қатор ўзгаришлар юз берди. Газ ва нефть саноатини юқори суръатлар билан ривожлантириш ҳисобига мамлакатимиз иқтисодий хавфсизликни таъминлади. Ҳозирда табиий газнинг 50 фоиздан ортиғи экспорт қилинмоқда.

Шунингдек, рангли металлургия, цемент саноати, айрим қурилиш металлари ишлаб чиқишда ҳам ижобий натижаларга эришилди.

Саккизта минтақадан тўрттаси Сурхондарё, Жиззах, Сирдарё вилоятлари ва Қорақалпоғистон Республикасида саноатни ривожланиш даражаси нисбатан паст бўлиб қолмоқда. Ҳолбуки, уларнинг кўпчилиги бой табиий салоҳиятга эга.

Қорақалпоғистон Республикаси билан Навоий вилояти саноатини ривожланишдаги фарқ 2007 йили аҳоли жон бошига ҳисоблаганда 20 мартадан ортиқ. 1991–2007 йилларда қишлоқ хўжалигида тубдан ўзгаришлар амалга оширилди. Ҳозирда чўл минтақаларида ялпи

қишлоқ хўжалиги маҳсулотининг ярмидан кўпи (56,4 фоиз) ишлаб чиқарилмоқда. Мулкчилик шакллари ривожлантиришда фермер хўжалиги алоҳида ўрин эгаллаган. Мамлакатда фаолият кўрсатаётган 125 мингдан ортиқ фермер хўжаликларининг 80 мингтаси ёки 64 фоиз чўл зоналарида жойлашган. Пахта ва дон маҳсулотларидан ташқари чўл зоналаридаги асосий ихтисослашиш сабзавотчилик, мева, картошка ва чорвачилик соҳаси бўлиб қолмоқда. Айниқса, қоракўлчиликни ривожлантиришда чўл зоналарининг аҳамияти жуда катта.

Мамлакат миқёсида ишлаб чиқарилган гўштнинг 13 фоиз, жуннинг 40 фоиз, қоракўл терининг 97 фоиз чўл чорвачилиги улушини ташкил қилади. Қоракўлчилик чўл зоналаридан фойдаланишнинг энг самарали усулидир. Чўл шароитида бошқа қишлоқ хўжалик ҳайвонларини амалий жиҳатдан кўпайтириш мумкин эмас.

Қоракўлчиликнинг мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашдаги, экспорт салоҳиятини оширишдаги, меҳнатвамаҳаллий ресурслардан оқилона фойдаланишдаги аҳамиятини эътиборга олган ҳолда, институтчионал ва таркибий ислохотларни янада чуқурлаштириш давр талаби бўлиб қолмоқда. Бундан ташқари ем-хашак захираларини етишмаслиги, чўллашув жараёнининг чуқурлашуви, яйловлардаги сув кудуқларининг

эскириб, ишдан чиқиши, чўпонлар турмуш даражасининг нисбатан пастлиги, аниқ мақсадли дастурлар ишлаб чиқилмаганлиги, наслчилик ва уруғчилик ишларига етарли эътибор берилмаганлиги фан-техника ютуқларининг жорий этилмаслиги, деҳқон ва фермер хўжаликларининг имкониятларидан фойдаланмаслик қишлоқ хўжалигининг мазкур минтақаларда қайд этилган муаммоларнинг келиб чиқишига олиб келди. Шу сабабли, чўл зоналарининг рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш салоҳиятига қарамасдан, экспорт ҳажмида деярли ўзгаришлар кузатилмаяпти.

2000–2007 йилларда экспортнинг улуши 21,2 фоиздан 25 фоизга ўсган холос. Экспортни деярли ярми Навоий ва Қашқадарё вилоятларига тўғри келади. Сирдарё ва Жиззах вилоятлари ҳамда Қорақалпоғистон Республикасида экспорт салмоғи жуда кам. Экспорт таркибида пахта толасининг улуши Бухоро вилоятида 94 фоиз, Жиззах вилоятида 95 фоиз, Қашқадарё вилоятида 75 фоиз, Сурхондарё вилоятида 84 фоиз, Сирдарё вилоятида 91 фоиз ва Қорақалпоғистон Республикасида 86 фоизни ташкил қилади. Хом ашё ресурслари экспортининг юқорилиги ташқи иқтисодий алоқаларни янада кенгайтириш, авваламбор, тайёр маҳсулотлар экспортини кенгайтириш, маҳаллийлаштириш дастури асосида импортни камайтириш дол-

### 3-жадвал. Чўл зоналарида жойлашган минтақаларнинг Ўзбекистон иқтисодиётидаги ўрни, фоизда

| Кўрсаткичлар             | 2000 й.                                  |                               | 2006 й.                        |                  |
|--------------------------|------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|------------------|
|                          | Чўл зоналаридаги минтақалар <sup>1</sup> | Бошқа минтақалар <sup>2</sup> | Чўл зоналаримиздаги минтақалар | Бошқа минтақалар |
| Ялпи ҳудудий маҳсулот    | 42,0                                     | 58,0                          | 46,0                           | 54,0             |
| Саноат маҳсулоти         | 36,3                                     | 63,4                          | 42,0                           | 58,0             |
| Қишлоқ хўжалик маҳсулоти | 50,4                                     | 49,6                          | 57,0                           | 43,0             |
| Истеъмол товарлари       | 38,1                                     | 61,9                          | 30,0                           | 70,0             |
| Инвестиция               | 45,9                                     | 54,1                          | 49,0                           | 51,0             |
| Чакана товар айирбошлаш  | 31,8                                     | 68,2                          | 34,8                           | 65,2             |
| Пуллик хизматлар         | 27,3                                     | 72,7                          | 29,4                           | 70,6             |
| Экспорт                  | 21,2                                     | 78,8                          | 21,6                           | 78,1             |

**Манба:** муаллиф томонидан Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида ҳисобланган.

4-жадвал. Чўл зоналарида жойлашган минтақаларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси, индекс (аҳоли жон бошига ҳисоблаганда)

| Худудлар                                     | Ялпи ҳудудий маҳсулот |       | Саноат маҳсулоти |       | Истеъмол товарлари |       | Қишлоқ хўжалиги маҳсулоти |       | Инвестициялар |       | Савдо |       | Хизматлар |       | Экспорт |       |
|----------------------------------------------|-----------------------|-------|------------------|-------|--------------------|-------|---------------------------|-------|---------------|-------|-------|-------|-----------|-------|---------|-------|
|                                              | 2000                  | 2007  | 2000             | 2007  | 2000               | 2007  | 2000                      | 2007  | 2000          | 2007  | 2000  | 2007  | 2000      | 2007  | 2000    | 2007  |
| Республика бўйича                            | 1,000                 | 1,000 | 1,000            | 1,000 | 1,000              | 1,000 | 1,000                     | 1,000 | 1,000         | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000     | 1,000 | 1,000   | 1,000 |
| Чўл зоналари минтақалари ўртача шу жумладан: | 0,802                 | 0,821 | 1,050            | 1,122 | 0,715              | 0,695 | 1,176                     | 1,186 | 0,845         | 0,910 | 0,692 | 0,711 | 0,615     | 0,670 | 0,315   | 0,345 |
| Қорақалпоғистон Республикаси                 | 0,456                 | 0,449 | 0,279            | 0,203 | 0,425              | 0,332 | 0,425                     | 0,566 | 0,819         | 0,917 | 0,470 | 0,455 | 0,410     | 0,384 | 0,262   | 0,169 |
| Бухоро вилояти                               | 1,109                 | 1,009 | 1,100            | 0,694 | 1,501              | 1,458 | 1,340                     | 1,458 | 0,705         | 1,445 | 0,756 | 0,911 | 0,927     | 0,975 | 0,952   | 0,442 |
| Жиззах вилояти                               | 0,702                 | 0,754 | 0,278            | 0,351 | 0,266              | 0,655 | 1,331                     | 0,655 | 0,577         | 0,546 | 0,420 | 0,554 | 0,455     | 0,471 | 0,284   | 0,328 |
| Қашқадарё вилояти                            | 0,702                 | 0,858 | 0,931            | 1,416 | 0,616              | 0,615 | 0,831                     | 0,615 | 1,897         | 1,972 | 0,662 | 0,676 | 0,461     | 0,484 | 0,403   | 0,465 |
| Навоий вилояти                               | 1,239                 | 1,969 | 3,144            | 4,652 | 0,616              | 0,712 | 1,238                     | 0,712 | 2,014         | 2,534 | 0,728 | 1,061 | 0,797     | 0,891 | 2,195   | 2,020 |
| Самарқанд вилояти                            | 0,709                 | 0,601 | 0,515            | 0,297 | 1,223              | 0,884 | 1,037                     | 0,884 | 0,523         | 0,584 | 0,791 | 0,658 | 0,626     | 0,720 | 0,380   | 0,251 |
| Сурхондарё вилояти                           | 0,716                 | 0,602 | 0,323            | 0,234 | 0,433              | 0,356 | 1,187                     | 0,356 | 0,470         | 0,685 | 0,588 | 0,799 | 0,480     | 0,452 | 0,396   | 0,317 |
| Сирдарё вилояти                              | 0,807                 | 0,703 | 0,460            | 0,420 | 0,700              | 0,669 | 1,397                     | 0,669 | 0,772         | 0,769 | 0,691 | 0,640 | 0,366     | 0,446 | 1,44    | 0,656 |
| Бошқа минтақалар шу жумладан:                | 0,901                 | 0,878 | 0,980            | 0,915 | 1,211              | 0,254 | 1,048                     | 0,254 | 0,767         | 0,781 | 1,121 | 1,134 | 1,240     | 0,251 | 1,138   | 1,451 |
| Андижон вилояти                              | 0,911                 | 0,749 | 0,909            | 1,297 | 1,354              | 1,847 | 1,170                     | 1,847 | 0,552         | 0,365 | 1,272 | 0,944 | 0,870     | 0,946 | 0,435   | 1,221 |
| Фарғона вилояти                              | 0,941                 | 0,700 | 1,169            | 0,816 | 1,076              | 0,844 | 0,977                     | 0,844 | 0,587         | 0,405 | 1,219 | 0,947 | 0,610     | 0,595 | 0,524   | 0,551 |
| Наманган вилояти                             | 0,667                 | 0,477 | 0,466            | 0,240 | 0,665              | 0,561 | 1,019                     | 0,561 | 0,701         | 0,451 | 0,691 | 0,718 | 0,500     | 0,586 | 0,300   | 0,189 |
| Хоразм вилояти                               | 0,832                 | 0,852 | 0,507            | 0,304 | 0,787              | 0,544 | 1,144                     | 0,544 | 0,630         | 0,453 | 0,662 | 0,755 | 0,707     | 0,797 | 0,390   | 0,340 |
| Тошкент вилояти                              | 1,040                 | 1,053 | 1,368            | 1,652 | 1,071              | 1,252 | 1,311                     | 1,252 | 0,747         | 0,863 | 1,033 | 1,105 | 0,732     | 0,692 | 1,213   | 1,794 |
| Тошкент шаҳри                                | 1,563                 | 1,625 | 1,708            | 1,325 | 2,093              | 2,396 | -                         | 2,396 | 2,730         | 2,382 | 2,854 | 3,274 | 3,455     | 3,791 | 2,790   | 3,436 |

**Манба:** муаллиф томонидан Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида ҳисобланган.

зарб муаммо бўлиб қолмоқда.

Умуман олганда, мустақиллик йиллари, айниқса, охириги 7 йил давомида чўл зоналари минтақаларини ривожлантиришда маълум ижобий натижалар билан бир қаторда турли номуносибликлар ҳам мавжуд бўлиб, айниқса, иқтисодий ва ижтимоий соҳалар ўртасидаги ўзаро боғлиқлик тўлаэътиборга олинмаган. Шу нуқтаи назардан ҳам Чўл зоналарида жойлашган минтақаларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш стратегиянинг концептуал йўналишлари қуйидагилардан иборат бўлмоғи лозим:

– бой хом ашё салоҳиятидан унумли фойдаланиш ва бандлик муаммосини ҳал қилиш мақсадида, қўл кучи талаб қилмайдиган, юқори технологияга асосланган машина-созлик ва тўқимачилик корхоналарини ривожлантириш, хизмат

кўрсатиш соҳасини юқори суръатларга кўтаришни таъминлаш (транспорт, туризм, транспорт ва бошқа хизматлар);

– чўл зоналарда нисбатан тез суръатлар билан ишлаб чиқариш инфратузилма объектларини ривожлантириш ва реконструкция қилишга эришиш. айниқса, сув хўжалиги инфратузилмасини техник таъмирлаш асосида қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантиришга эришиш;

– чўл ва чўл олди минтақаларида аҳоли турмуш даражасини ва сифатини ошириш устувор вазифа бўлиб, уларнинг ўзига хос табиий иқлим шароитини ҳисобга олган ҳолда ижтимоий кафолатларни амалга ошириш;

– мавжуд экологик вазиятдан келиб чиққан ҳолда чўллашув жараёнини камайтириш, яйловлардан унум-

ли фойдаланиш. Орол денгизининг, кум кўчиш, чанг-тўзон, ерларнинг шўрланиши, юқори термик ҳарорат каби салбий экологик оқибатларнинг олдини олиш ва уларга қарши курашиш дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;

– чўл ва чўл олди зоналари минтақалари ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг бошқарув тизимини такомиллаштириш.

**Абдурашид МАМАТҚУЛОВ,**  
**Ўзбекистон Республикаси**  
**Вазирлар Маҳкамаси**  
**ҳузуридаги Прогнозлаштириш**  
**ва макроиқтисодий**  
**тадқиқотлар институти**  
**тадқиқотчиси.**

<sup>1</sup> Чўл зоналаридаги минтақалар – Қорақалпоғистон Республикаси, Бухоро, Жиззах, Қашқадарё, Навоий, Самарқанд, Сурхондарё ва Сирдарё вилоятлари.  
<sup>2</sup> Бошқа минтақалар – Андижон, Фарғона, Наманган, Хоразм, Тошкент вилоятлари ва Тошкент шаҳри.

# Молиявий кўрсаткичлар меъёрини аниқлашнинг математик модели

**Б**угунги жаҳон молиявий инқирози шароитида аксарият корхоналарнинг фаолиятида турли молиявий қийинчиликлар учраб қолмоқда.

Ушбу даврда корхоналарнинг банкротлиги ёки банкротга учраш хавфи аввало унга, мулкдорларга, мол етказиб берувчиларга, миждозларга ва инвесторларга етарли миқдорда зарар етказиши мумкин.

Шунинг учун ҳам корхоналарнинг инқироздан ўтиш даври фаолиятини прогноз қилиш, инқироз таъсирларини бартараф этиш ёки уни оқибатларини енгиллаштириш жуда муҳим ҳисобланади.

Банкротликни прогноз қилишга ёндашишнинг энг мақбул усули бу мультипликатив дискриминант таҳлил (МДТ) усули бўлиб, хорижда мазкур усулдан кўп фойдаланишади (Э.Альтмана, Ю.Бриггема, Г.Тишоу, Н.Ильшева). Дискриминант таҳлил учун биз мамлакатимиздаги ишлаб чиқариш корхоналарининг 2007-2008 йиллар учун молиявий ҳисоботларидан фойдаланамиз. Корхоналарнинг тўловчанлик қобиляти, унинг ўз айланма маблағлари етишмаслиги ёки мавжуд эмаслиги билан изоҳланса, мазкур таҳлилда ўзгарувчи сифатида ўз айланма маблағлари билан таъминланганлиги коэффициенти ( $K_{\text{уамт}}$ )ни олаемиз.

Корхоналарнинг молиявий барқарорлигини таҳлил ва башорат қилиш учун мавжуд индикаторлардан 24 таси ўрганилиб,  $K_{\text{уамт}}$  билан юқори корреляцияга эга 2 та коэффицент ажратиб олинди. Буларга:

тўловчанлик қобиляти коэффициенти ( $K_{\text{тк}}$ );

активлар рентабеллиги коэффициенти ( $K_{\text{ра}}$ ).

МДТнинг мақсади, барча корхоналарни 2 га ажратувчи чизиқни чизиб, корхона мазкур чизиқнинг пастки қисмида жойлашса унга банкротлик хавфи таъсир этиши мумкин ва аксинча корхона чизиқнинг юқори қисмида жойлашса уни молиявий барқарор корхоналар таркибига киритишимиз мумкин бўлади.

Мазкур ажратиш чизиғи дискриминант функцияси деб аталиб, бизнинг мисолимизда Z индекси деб номланадиган чизиқли функция шаклида ифодаланади.

$$Z = a + b_1 \cdot K_{\text{тк}} + b_2 \cdot K_{\text{ра}}$$

Дискриминант функциянинг  $a$ ,  $b_1$ ,  $b_2$  нинг кўрсаткичлари корхонанинг молиявий ҳисоботидаги тегишли маълумотларини статистик қайта ишлаш асосида ҳисобланади. Бунда  $a = 0,05$  деб олаемиз.

Z ни аниқлаш учун 1-жадвалда корхоналарининг молиявий ҳисоботлари кўрсаткичларини кўриб чиқамиз.

$a$ ,  $b_1$ ,  $b_2$  нинг кўрсаткичлари қуйидагича ажратиб олинади.

$$S = \sum_{i=1}^n (z_i - z_i)^2 = \sum_{i=1}^n (a + b_1 \cdot x_{1i} + b_2 \cdot x_{2i} - z_i)^2 \rightarrow \min$$

Уч ўзгарувчи функция экстремумини таъминлаш асосида қуйидаги функцияга эга бўламиз.

$$\begin{cases} \partial S / \partial a = 2 \sum_{i=1}^n (a + b_1 \cdot x_{1i} + b_2 \cdot x_{2i} - z_i) = 0 \\ \partial S / \partial b_1 = 2 \sum_{i=1}^n (a + b_1 \cdot x_{1i} + b_2 \cdot x_{2i} - z_i) \cdot x_{1i} = 0 \\ \partial S / \partial b_2 = 2 \sum_{i=1}^n (a + b_1 \cdot x_{1i} + b_2 \cdot x_{2i} - z_i) \cdot x_{2i} = 0 \end{cases}$$

Маълумотларни қайта ишлаш натижасида қуйидаги тенгламалар системасига эга бўламиз.

$$\begin{cases} a \cdot n + b_1 \cdot \sum_{i=1}^n x_{1i} + b_2 \cdot \sum_{i=1}^n x_{2i} = \sum_{i=1}^n z_i \\ a \sum_{i=1}^n x_{1i} + b_1 \cdot \sum_{i=1}^n x_{1i}^2 + b_2 \cdot \sum_{i=1}^n x_{1i} x_{2i} = \sum_{i=1}^n x_{1i} z_i \\ a \sum_{i=1}^n x_{2i} + b_1 \cdot \sum_{i=1}^n x_{1i} x_{2i} + b_2 \cdot \sum_{i=1}^n x_{2i}^2 = \sum_{i=1}^n x_{2i} z_i \end{cases}$$

1- ва 2-жадваллар асосида олинган маълумотларни тенгламалар системасига қўйиб чиқамиз.

$$\begin{cases} 20 \cdot a + 32,79786 \cdot b_1 + 0,31602 \cdot b_2 = 5,16884 \\ 32,79786 \cdot a + 67,39972 \cdot b_1 + 1,03682 \cdot b_2 = 12,8293 \\ 0,31602 \cdot a + 1,03682 \cdot b_1 + 0,10101 \cdot b_2 = 0,2884 \end{cases}$$

Ушбу тенгламани Крамер усули билан ечамиз.

$$\Delta = \begin{vmatrix} 20,0 & 32,79786 & 0,31602 \\ 32,79786 & 67,39972 & 1,03682 \\ 0,31602 & 1,03682 & 0,10101 \end{vmatrix} =$$

$$= 20 \cdot 67,39972 \cdot 0,10101 + 32,79786 \cdot 1,03682 \cdot 0,31602 + 32,79786 \cdot 1,03682 \cdot 0,31602 - 0,31602 \cdot 67,39972 \cdot 0,31602 - 32,79786 \cdot 32,79786 \cdot 0,10101 - 1,03682 \cdot 1,03682 \cdot 20,0 = 20,76745$$

$$\Delta_a = \begin{vmatrix} 5,16884 & 32,79786 & 0,31602 \\ 12,8293 & 67,39972 & 1,03682 \\ 0,2884 & 1,03682 & 0,10101 \end{vmatrix} = -5,00146$$

$$\Delta_b = \begin{vmatrix} 20,0 & 5,16884 & 0,31602 \\ 32,79786 & 12,8293 & 1,03682 \\ 0,31602 & 0,2884 & 0,10101 \end{vmatrix} = 6,21540$$

$$\Delta_c = \begin{vmatrix} 20,0 & 32,79786 & 5,16884 \\ 32,79786 & 67,39972 & 12,8293 \\ 0,31602 & 1,03682 & 0,2884 \end{vmatrix} = 11,14166$$

Аниқланган маълумотлар асосида  $a$ ,  $b_1$ ,  $b_2$  ларнинг қийматини ҳисоблаб топамиз.

$$a = \Delta_a / \Delta = -5,00146 / 20,76745 = -0,24083$$

$$b_1 = \Delta_{b_1} / \Delta = 6,21540 / 20,76745 = 0,29929$$

$$b_2 = \Delta_{b_2} / \Delta = 11,14166 / 20,76745 = 0,53650$$

Мавжуд кўрсаткичлар асосида 1-корхона бўйича  $Z$  қуйидагича ҳисобланади.

$$Z = a + b_1 \cdot K_{\text{тк}} + b_2 \cdot K_{\text{ра}} = -0,24083 + 0,29929 \cdot K_{\text{тк}} + 0,53650 \cdot K_{\text{ра}}$$

Ушбу функция чизиқ кўринишида ифодаланиб,  $Z = 0$  бўлган нуқталар учун геометрик нуқта ҳисобланади.

График ясашимиз учун  $K_{\text{ра}} = 0$  деб оламиз. Бунда:

$$Z = -0,24083 + 0,29929 \cdot K_{\text{тк}} + 0,53650 \cdot 0 = 0,$$

Ҳамда  $K_{\text{тк}} = 0,805$  эканлигини кўраимиз.

$K_{\text{ра}} = 0,2$  деб оламиз. Бунда:

$$Z = -0,24083 + 0,29929 \cdot K_{\text{тк}} + 0,53650 \cdot 0,2 = 0,$$

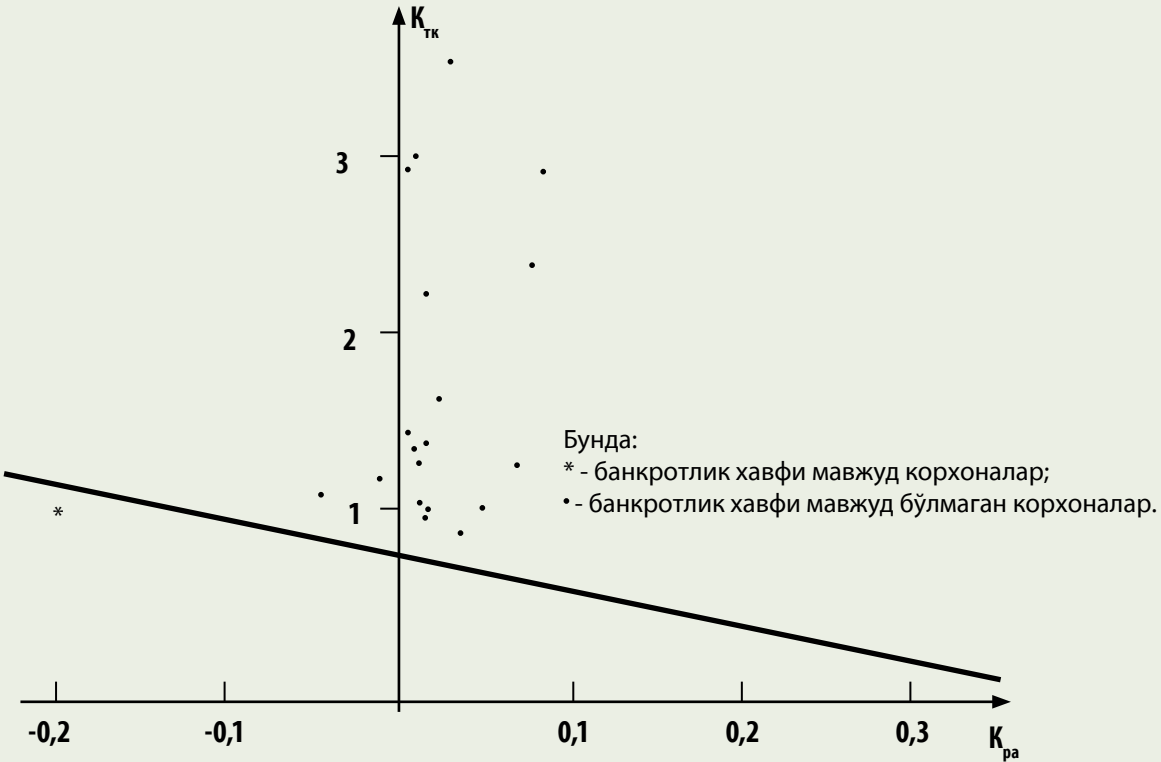
Ҳамда  $K_{\text{тк}} = 0,446$  га тенгилигини аниқлаймиз.

Мазкур корхоналар учун функция графиги 1-расмда келтирилган.

Дискриминант функциянинг графиги шуни кўрсатмоқдаки, дискрименат чизиғидан юқорида бўлган ва  $Z \geq 0$  кўрсаткичга эга бўлган корхоналарга банкротлик хавфи мавжуд эмас ва аксинча корхона чизиқнинг пастки қисмида жойлашган бўлиб,  $Z \leq 0$  кўрсаткичга эга бўлса, у банкротликка учраши мумкин.

Банкротлик хавфи мавжуд бўлмаган корхоналар бўйича  $Z$  нинг ўртача қиймати  $Z_y = 0,2775$  (3-жадвалдаги банкротлик аломатлари мавжуд бўлмаган корхоналарнинг  $Z$  индекси қийматларининг ўртача қиймати сифатида аниқланади) ни ташкил этади, ушбу кўрсаткич банкротлик хавфи мавжуд корхоналар учун  $Z_y = -0,1042$  ни ташкил этади.

1-расм. Корхоналарнинг дискриминант функцияси



1-жадвал. Бухгалтерия баланси ва молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботи кўрсаткичлари асосида Z ни аниқлаш учун корхоналарнинг маълумотлари

| Корхоналар | Ўз капитали   | Узоқ муддатли қарзлар | Айланма маблағлар | Узоқ муддатли активлар | Корхона мажбуриятлари | Баланс валютаси | Солиқ тўлангунга қадар фойда | K <sub>заг</sub> | K <sub>тк</sub> | K <sub>ра</sub> |
|------------|---------------|-----------------------|-------------------|------------------------|-----------------------|-----------------|------------------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| 1          | 51 281 900,0  | 0,0                   | 118 157 620,0     | 36 937 497,0           | 103 813 217,0         | 155 095 117,0   | 3 081 816,0                  | 0,1214           | 1,1382          | 0,0199          |
| 2          | 15 994 977,0  | 0,0                   | 42 186 402,0      | 8 321 761,0            | 34 513 186,0          | 50 508 163,0    | 3 214 546,0                  | 0,1819           | 1,2223          | 0,0636          |
| 3          | 72 644 734,0  | 0,0                   | 197 721 543,0     | 54 661 296,0           | 179 738 105,0         | 252 382 839,0   | 5 090 162,0                  | 0,0910           | 1,1001          | 0,0202          |
| 4          | 29 664 749,0  | 0,0                   | 72 161 132,0      | 13 646 106,0           | 56 142 489,0          | 85 807 238,0    | 1 024 460,0                  | 0,2220           | 1,2853          | 0,0119          |
| 5          | 28 157 529,0  |                       | 26 593 973,0      | 10 705 479,0           | 9 141 923,0           | 37 299 452,0    | 5 347 982,0                  | 0,6562           | 2,9090          | 0,1434          |
| 6          | 74 188 936,0  |                       | 336 234 888,0     | 16 872 832,0           | 278 918 784,0         | 353 107 720,0   | 4 172 463,0                  | 0,1705           | 1,2055          | 0,0118          |
| 7          | 42 399 513,0  | 0,0                   | 166 701 060,0     | 37 165 506,0           | 166 701 060,0         | 203 866 566,0   | 10 522 927,0                 | 0,0314           | 1,0000          | 0,0516          |
| 8          | 56 090 462,0  | 27 366 720,0          | 49 393 872,0      | 88 067 772,0           | 81 371 182,0          | 137 461 644,0   | 2 809 741,0                  | -0,0933          | 0,9146          | 0,0204          |
| 9          | 529 191,0     | 106 822,0             | 835 557,0         | 786 014,0              | 1 092 380,0           | 1 621 571,0     | -353 836,0                   | -0,1795          | 0,8478          | -0,2182         |
| 10         | 30 023 443,0  | 0,0                   | 74 300 842,0      | 18 304 863,0           | 62 582 262,0          | 92 605 705,0    | -3 659 855,0                 | 0,1577           | 1,1873          | -0,0395         |
| 11         | 1 675 749,0   | 0,0                   | 2 598 035,0       | 730 045,0              | 1 652 331,0           | 3 328 080,0     | 120 324,0                    | 0,3640           | 1,5723          | 0,0362          |
| 12         | 120 866 200,0 | 108 917 663,0         | 306 870 721,0     | 60 795 430,0           | 246 799 951,0         | 367 666 151,0   | 6 846 394,0                  | 0,5507           | 2,2256          | 0,0186          |
| 13         | 95 236 389,0  | 104 099 293,0         | 196 263 566,0     | 158 193 791,0          | 259 220 968,0         | 354 457 357,0   | 668 587,0                    | 0,2096           | 1,2652          | 0,0019          |
| 14         | 440 185,0     | 520 000,0             | 4 723 918,0       | 1 852 258,0            | 6 135 991,0           | 6 576 176,0     | 246 745,0                    | -0,1888          | 0,8412          | 0,0375          |
| 15         | 4 991 421,0   | 19 519 488,0          | 13 947 532,0      | 15 251 942,0           | 24 208 053,0          | 29 199 474,0    | 75 897,0                     | 0,6638           | 2,9748          | 0,0026          |
| 16         | 57 154,0      | 0,0                   | 46 008,0          | 26 549,0               | 15 403,0              | 72 557,0        | 5 167,0                      | 0,6652           | 2,9870          | 0,0712          |
| 17         | 69 456,0      | 0,0                   | 943 197,0         | 7 404,0                | 881 145,0             | 950 601,0       | -72 188,0                    | 0,0658           | 1,0704          | -0,0759         |
| 18         | 2 917 181,0   | 0,0                   | 2 257 385,0       | 1 295 084,0            | 635 288,0             | 3 552 469,0     | 155 739,0                    | 0,7186           | 3,5533          | 0,0438          |
| 19         | 3 050 939,0   |                       | 2 985 791,0       | 1 401 032,0            | 1 335 884,0           | 4 386 823,0     | 370 183,0                    | 0,5526           | 2,2351          | 0,0844          |
| 20         | 1 309 025,0   | 393 783,0             | 2 658 895,0       | 1 149 284,0            | 2 499 154,0           | 3 808 179,0     | 40 318,0                     | 0,2082           | 1,2629          | 0,0106          |
|            | 631 589 133,0 | 260 923 769,0         | 1 617 581 937,0   | 526 171 945,0          | 1 517 398 756,0       | 2 143 753 882,0 | 39 707 572,0                 | 5,1688           | 32,7979         | 0,3160          |

2-жадвал

|    | X1       | X2       | Z        | (X1)^2   | X1X^2    | X1Z      | (X2)2   | X2Z      |
|----|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|----------|
| 1  | 1,13818  | 0,01987  | 0,12140  | 1,29544  | 0,02262  | 0,13818  | 0,00039 | 0,00241  |
| 2  | 1,22233  | 0,06364  | 0,18189  | 1,49408  | 0,07779  | 0,22233  | 0,00405 | 0,01158  |
| 3  | 1,10005  | 0,02017  | 0,09095  | 1,21012  | 0,02219  | 0,10005  | 0,00041 | 0,00183  |
| 4  | 1,28532  | 0,01194  | 0,22198  | 1,65205  | 0,01535  | 0,28532  | 0,00014 | 0,00265  |
| 5  | 2,90901  | 0,14338  | 0,65624  | 8,46236  | 0,41709  | 1,90901  | 0,02056 | 0,09409  |
| 6  | 1,20549  | 0,01182  | 0,17046  | 1,45322  | 0,01424  | 0,20549  | 0,00014 | 0,00201  |
| 7  | 1,00000  | 0,05162  | 0,03140  | 1,00000  | 0,05162  | 0,03140  | 0,00266 | 0,00162  |
| 8  | 0,91463  | 0,02044  | -0,09334 | 0,83654  | 0,01870  | -0,08537 | 0,00042 | -0,00191 |
| 9  | 0,84780  | -0,21821 | -0,17952 | 0,71877  | -0,18499 | -0,15220 | 0,04761 | 0,03917  |
| 10 | 1,18725  | -0,03952 | 0,15772  | 1,40956  | -0,04692 | 0,18725  | 0,00156 | -0,00623 |
| 11 | 1,57235  | 0,03615  | 0,36401  | 2,47227  | 0,05685  | 0,57235  | 0,00131 | 0,01316  |
| 12 | 2,22560  | 0,01862  | 0,55068  | 4,95329  | 0,04144  | 1,22560  | 0,00035 | 0,01025  |
| 13 | 1,26522  | 0,00189  | 0,20963  | 1,60079  | 0,00239  | 0,26522  | 0,00000 | 0,00040  |
| 14 | 0,84115  | 0,03752  | -0,18884 | 0,70754  | 0,03156  | -0,15885 | 0,00141 | -0,00709 |
| 15 | 2,97480  | 0,00260  | 0,66384  | 8,84942  | 0,00773  | 1,97480  | 0,00001 | 0,00173  |
| 16 | 2,98695  | 0,07121  | 0,66521  | 8,92187  | 0,21271  | 1,98695  | 0,00507 | 0,04737  |
| 17 | 1,07042  | -0,07594 | 0,06579  | 1,14580  | -0,08129 | 0,07042  | 0,00577 | -0,00500 |
| 18 | 3,55333  | 0,04384  | 0,71857  | 12,62612 | 0,15578  | 2,55333  | 0,00192 | 0,03150  |
| 19 | 2,23507  | 0,08439  | 0,55259  | 4,99553  | 0,18861  | 1,23507  | 0,00712 | 0,04663  |
| 20 | 1,26291  | 0,01059  | 0,20818  | 1,59494  | 0,01337  | 0,26291  | 0,00011 | 0,00220  |
|    | 32,79786 | 0,31602  | 5,16884  | 67,39972 | 1,03682  | 12,82926 | 0,10101 | 0,28839  |

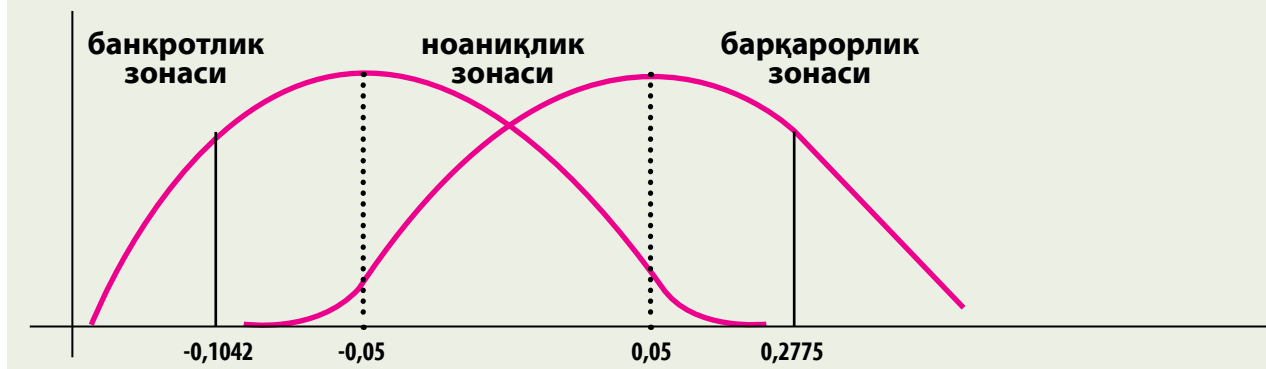
3-жадвал. Корхоналарни банкротлик аломати мавжудлигини аниқлашнинг дискрименент таҳлили

| Корхоналар | K <sub>тқ</sub> | K <sub>ра</sub> | Банкротлик аломати мавжудлиги | Z индекси |
|------------|-----------------|-----------------|-------------------------------|-----------|
| 1          | 1,1382          | 0,0199          | йўқ                           | 0,1105    |
| 2          | 1,2223          | 0,0636          | йўқ                           | 0,1591    |
| 3          | 1,1001          | 0,0202          | йўқ                           | 0,0992    |
| 4          | 1,2853          | 0,0119          | йўқ                           | 0,1503    |
| 5          | 2,9090          | 0,1434          | йўқ                           | 0,7067    |
| 6          | 1,2055          | 0,0118          | йўқ                           | 0,1263    |
| 7          | 1,0000          | 0,0516          | йўқ                           | 0,0861    |
| 8          | 0,9146          | 0,0204          | йўқ                           | 0,0439    |
| 9          | 0,8478          | -0,2182         | Ҳа                            | -0,1042   |
| 10         | 1,1873          | -0,0395         | йўқ                           | 0,0933    |
| 11         | 1,5723          | 0,0362          | йўқ                           | 0,2491    |
| 12         | 2,2256          | 0,0186          | йўқ                           | 0,4352    |
| 13         | 1,2652          | 0,0019          | йўқ                           | 0,1388    |
| 14         | 0,8412          | 0,0375          | йўқ                           | 0,0310    |
| 15         | 2,9748          | 0,0026          | йўқ                           | 0,6509    |
| 16         | 2,9870          | 0,0712          | йўқ                           | 0,6913    |
| 17         | 1,0704          | -0,0759         | йўқ                           | 0,0388    |
| 18         | 3,5533          | 0,0438          | йўқ                           | 0,8461    |
| 19         | 2,2351          | 0,0844          | йўқ                           | 0,4734    |
| 20         | 1,2629          | 0,0106          | йўқ                           | 0,1428    |



## 2-расм. Z индекси қийматлари тақсимланиш эҳтимоли

Z индекси қийматларининг тақсимланиш эҳтимолини график кўринишида қуйидагича ифодалаш мумкин.



2-расмни қуйидагича изоҳлаш мумкин:

- агар  $Z \leq -0,05$  бўлса, корхонанинг банкротлик хавфи юқори бўлади;
- агар  $Z \geq 0,05$  бўлса, корхонанинг банкротлик хавфи паст бўлади;
- агар  $-0,05 \leq Z \leq 0,05$  бўлса, корхона ноаниқлик зонасида бўлиб, у ҳақида маълум бир фикрни билдириш қийин бўлади.

Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлигида 14.04.2005 йилда 1469-рақами билан рўйхатдан ўтган "Корхоналарнинг молиявий-иқтисодий аҳволи мониторинги ва таҳлилини ўтказиш мезонларини аниқлаш тартиби тўғрисида"ги низомга кўра тўловчанлик қобилияти коэффиценти ( $K_{\text{тк}}$ ) 1,25 дан, активлар рентабеллиги коэффиценти ( $K_{\text{ра}}$ ) 0,05 дан, ўз айланма маблағлари билан таъминланганлик коэффиценти

$K_{\text{уамт}}$  0,2 дан паст бўлмаслиги лозимлиги белгиланган.

Мазкур меъёрий кўрсаткичларга молиявий омиллардан ташқари тармоқ, ҳудуд, вақтинчалик омиллар, сиёсий, ижтимоий, иқтисодий ва демографик омиллар ҳам таъсир ўтказиши мумкин. Таҳлил натижасида олинган маълумотлар корхонанинг тўлов қобилиятини диагностика қилиш ва баланс тузилмаси қониқарсизлигини диагностика қилиш учун  $K_{\text{тк}}$ ,  $K_{\text{уамт}}$  лар учун диапазонли меъёрий бирликларни кириштириш мақсадга мувофиқдир. Албатта бунда ҳудуд ва тармоқнинг ўзига хос жиҳатлари инобатга олиниши лозим.

**Тўлқин САТТАРОВ,**  
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти  
тадқиқотчиси.

## Иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида транспорт тизимининг инвестициявий лойиҳаларини техник-иқтисодий ва молиявий баҳолаш



**И**нвестициявий фаолиятнинг узок муддатли мақсадларини аниқлаш, объектив ва мажмуавий ахборот асосида лойиҳавий фойда ва зарарларни аниқлаш ҳамда ҳисоблаш, барча манфаддор томонлар учун лойиҳадаги иштирок самарадорлигини баҳолаш, таваккалчиликларни аниқлаш ва минималлаштириш, лойиҳа, айниқса, ижтимоий-иқтисодий хусусиятига эга бўлган, оқибатларни баҳолаш – инвестициявий лойиҳалаштиришни қўллашнинг соҳаларидир.

Ўзбекистондаги, биринчи навбатда самарадорликни баҳолашнинг бозор тамойили мезонларига қаратилган, очик ҳўжалик юритиш тизими, инвестициявий лойи-

ҳаларни ташкил этишнинг бутун жиҳатларини қайта кўриб чиқиши лозимлигига олиб келди.

Демак, ҳўжалик юритиш шартларининг ўзгариши, бозор

иқтисодиётида кўпдан бери фойдаланилиб келинаётган, инвестициявий қарорлар самарадорлигини баҳолаш тамойилларига ўтишни талаб қилади.

Замонавий шароитларда инвестициявий лойиҳаларни тайёрлашда, капитал қўйилмалар самарадорлигига таъсир этувчи турли ташқи ва ички омилларни таҳлил қилишга тўғри келади.

Лойиҳа натижаларини белгилловчи омилларни ўрганиш зарурияти, биринчи навбатда, иқтисодий маконнинг очиклиги, қўйилган лойиҳавий мақсадларга эришиш учун бир-бирини инкор этувчи вариантлар кўплиги қўлланиши мумкинлиги билан белгиланади.

Инвестициявий лойиҳалаштириш услубияти максимал ижтимоий-иқтисодий ва тижорат самарасига эришиш учун ушбу омиллар йиғиндисининг энг тўлиқ ҳисоби, таҳлили ва баҳосини амалга ошириш имконини беради.

Инвестицияларни баҳолаш услублардан фойдаланиш ғояси ва уларни лойиҳавий таҳлилда қўллаш тамойиллари, деярли бир вақтнинг ўзида Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти (ИХРТ) ва ЮНИДО томонидан ишлаб чиқилди. Ушбу ташкилотлар иқтисодий таҳлил услублари ривожланишининг ягона манбаси бўлмаса ҳам, кўрсатилган ёндашувларни ишлаб чиқишга уларни жалб қилинганлиги иқтисодий таҳлил услублари ривожланиши ва халқаро агентликларнинг фаолияти ўртасидаги алоқани тавсифлайди.

Ҳар бир муқобил вариантни амалга оширишда харажат ва даромадларни баҳолаш услубиятига таянадиган инвестициявий лойиҳалаштириш, иқтисодиётнинг турли секторларидаги янги инвестициялар учун келажакда молиявий имкониятларни яратишга имкон берадиган технологияларни

кўрсатиш мумкин.

Инвестициявий лойиҳалаштириш деганда, илмий адабиётларда, инвестициявий лойиҳаларнинг техник-иқтисодий ва молиявий-иқтисодий баҳоси (соф жорий қийматни, қопланиш муддатини, даромадлиликнинг ички меъёрини ҳисоблаш ва ҳ.) тушунилади.

Бизнинг нуқтаи назаримизда бундай тушунтириш қандайдир аниқлаштиришни талаб қилади, ва бу илмий адабиётларда “лойиҳавий таҳлил” ва “инвестициявий лойиҳалаштириш” тушунчаларининг етарлича ўрганилмаганлиги билан боғлиқ. Бизнинг фикримизча, инвестициявий лойиҳалар назарияси ва амалиёти, яъни реал активларга инвестициялар тўғрисидаги билимлар соҳаси бўлиб айнан инвестициявий лойиҳалаштириш хизмат қилади, лойиҳавий таҳлил эса прогнозлаштириш ёки баҳолаш таваккалчилигини минималлаштириш функциясини бажаради. Шунинг учун ҳам, инвестициявий лойиҳалаштириш – бу инвестициявий лойиҳаларни техник-иқтисодий ва молиявий-иқтисодий баҳоланиши, ҳамда уларнинг лойиҳавий таҳлилидир.

Инвестициявий лойиҳалаштиришнинг таклиф этилган тузилмаси инвестициявий лойиҳаларни баҳолашнинг иккита услубини ўз ичига олади. Уларнинг тузилмасини тизимлаштириш мақсадга мувофиқ. Техник-иқтисодий баҳолаш инвестициявий лойиҳанинг техник, тижорат, институционал, ижтимоий ва экологик таҳлилини амалга оширишни ўз ичига олади.

Инвестициявий лойиҳалаштиришнинг мазмунини ўзида акс эттирган, инвестициявий лойиҳаларнинг иккинчи баҳоси – молиявий-иқтисодий баҳолашдир. Унинг асосида инвестициявий лойиҳаларнинг молиявий ва иқтисодий таҳлили ётади.

Тадқиқот хусусиятлари молиявий ва иқтисодий таҳлил муаммоларига кўпроқ эътибор қаратилишини талаб қилади. Шунинг учун ҳам уларга алоҳида тўхталиш мақсадга мувофиқдир.

Молиявий таҳлилга бўлган эҳтиёж қуйидаги асосий сабаблар

туфайли юзага келади:

фақатгина молиявий баҳолаш, лойиҳанинг даромад ва харажатларини қиймат шаклида жамлаш ва мавжуд инвестициявий вариантлардан энг самарали вариантни танлаш учун реал имкониятни яратишга имкон беради;

бундай таҳлил жараёнида муайян лойиҳани амалга оширишни молиялаштиришнинг энг самарали схемаси ишлаб чиқилади (амал қилувчи солиққа тортиш ва имтиёзлар тизимини, молиялаштириш манбалари ва шартларини ҳисобга олган ҳолда);

молиявий таҳлил учун бошланғич ҳисоб-китобларни тайёрлаш ва амалга ошириш жараёнида, лойиҳага таъсир этувчи омилларнинг идентификацияси ва қийматда ифодаланиши амалга оширилади, бу эса сезувчанлик таҳлили учун асос тайёрлайди;

ташқи молиявий ҳисоботларнинг стандарт шакллари ишлаб чиқиш асосида лойиҳанинг келажакдаги молиявий ҳолатини прогноз қилиш имконияти яратилади. Бу эса ўз навбатида, бизнесни ривожлантириш (реинвестициялар) ёки унинг эгалари (акциядорлар) даромадларини ошириш учун янги инвестициявий имкониятларни яратишдаги лойиҳа ролини акс эттириш имконини беради;

лойиҳа бўйича бухгалтерия ҳисоботининг стандарт прогноз шакллари ишлаб чиқиш (лойиҳани амалга ошириш учун яратилган компания ташкил этилган тақдирда) лойиҳани амалга ошириш жараёнининг ташқи аудитини амалга ошириш имконини беради, бу эса ташқи инвесторлар учун аниқса муҳимдир;

лойиҳа ички ваташқи муҳитидаги ўзгаришларнинг салбий таъсирини камайтириш мақсадида, жорий бошқарув қарорларини қабул қилиш учун, лойиҳалаштирилаётган ва ҳисобот маълумотларини таққослаш асосида ички аудитни амалга ошириш имконини берадиган молиявий ҳисоб-китобларни (хусусан, доимий ва ўзгарувчан харажатларни ҳисоблаш) амалга ошириш учун ахборот мажмуини тайёрлаш.

Молиявий таҳлил ўтказиш жараёнида лойиҳавий хусусиятга эга бўлган ахборот ва ташқи молиявий ҳисоботнинг стандарт шакллари билан олинган маълумотлар бирлашади.

Лойиҳанинг таҳлили жараёни бозор омиллари (хусусан инфляция, муқобил қиймат, таваккалчилик) таъсирини акс эттирилиши билан бевосита боғлиқ бўлади. Дисконтлаш жараёни пулларнинг келажакдаги қийматини жорий вақт даврига келтиришнинг динамика жараёнини техник тарзда ифодалайди, бухгалтерия ҳисоботи эса муайян санага боғланган натижалар, яъни нисбатан статик жараён билан иш кўради.

Прогноз ҳужжатлари асосида, лойиҳа бўйича ишлар ҳолатининг мажмуавий тавсифи учун таҳлилий молиявий ҳисоботлар амалиётида кенг қўлланиладиган, молиявий коэффициентлар йиғиндисини ҳисоблаш мумкин. Лойиҳа самардорлигини молиявий баҳолашга бўлган бундай ёндашув зарурияти, инвесторлар ўзлари учун оддий бўлган молиявий ҳисобот кўрсаткичларига муҳтожлиги билан тушунтирилади. Ушбу барча ҳисоботларнинг асосий жиҳати – уларнинг истиқболлилиги, келажакга интилиши ва прогнозли хараakterлидир.

Реал ҳаётда эса ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, кенгайтириш, яъни мавжуд қувватлар (транспорт учун бу муҳим инвестициявий лойиҳа тури саналади) асосида амалга ошириладиган лойиҳаларга дуч келишга тўғри келади. Бундай ҳолатларда, инвесторлар, лойиҳанинг келажакдаги самардорлигини билиш билан бир қаторда, бундай компаниянинг ишончлилиги (тўлов қобилияти)га ишонч ҳосил қилиш истаги табиийдир. Бунда лойиҳа бўйича прогноз ҳисоботлар билан биргаликда, ўтмишдаги компания ҳисоботларини ҳам тақдим этиш лозим. Молиявий тузилмаларнинг кўпчилиги учун, бухгалтерия ҳужжатларида акс эттирилган айнан ушбу “тарих”, пул киритилишига қўшимча рағбатлантирувчи омил сифатида хизмат қилиши мумкин.

Транспортга тегишли инвестициявий лойиҳа кўпинча бутун мамлакат, минтақа ёки ҳудуднинг жамият иқтисодиётига таъсир кўрсатади. Шундай қилиб, лойиҳа ва мамлакат иқтисодиёти ўзаро фаолиятини баҳолаш зарурияти пайдо бўлади.

Лойиҳага жамият нуқтаи назаридан ёндашувчи иқтисодий таҳлил айнан ушбу вазифани бажаради, унда бутун иқтисодиёт учун лойиҳа самараси ҳисобланади.

Услубий жиҳатдан бу, лойиҳа даромад ва харажатларини баҳолашда битта лойиҳа ресурси ёки маҳсулотнинг турли қийматини (жамият учун иқтисодий, лойиҳанинг бевосита иштирокчилари учун – молиявий) ҳисобга олиш тўғри келишини билдиради. Прогноз қилинаётган молиявий даромад ва харажатлар иқтисодий даромад ва харажатларни аниқлаш учун асос бўлиб хизмат қилишига қарамасдан, молиявий таҳлилдан иқтисодий таҳлилга ўтишда молиявий натижалар устидан қатор ўзгартиришларни амалга оширишга тўғри келади.

Биринчи поғона ўзгартиришлари, лойиҳа молиявий ҳужжатларида пул маблағлари оқимларини шакллантиришда акс эттириш мураккаб бўлган иқтисодий харажатлар турлари туфайли юзага келади.

Иккинчи поғона ўзгартиришлари эса, компания томонидан молиявий (мисол учун солиқлар), жамият томонидан иқтисодий сифатида таърифланадиган харажатлар билан боғлиқ. Чунки улар ресурслардан фойдаланиш билан боғлиқ бўлмай, пул маблағларини хўжалик юритувчи субъектдан давлат фойдасига ўтишини билдиради холос. Ва ниҳоят, айрим ресурслар текинга тақдим этилиши мумкин ва улар молиявий пул оқимларида акс эттирилмайди. Бундай ресурсларни лойиҳа иқтисодий харажатларини баҳолашда ҳам ҳисобга олиш лозим. Таъкидланганларнинг барчаси, жамият нуқтаи назаридан лойиҳа натижаларини акс эттириш

учун харажат ва даромадларнинг молиявий оқимларини ўзгартириб бориш лозимлигини тасдиқлайди. Лойиҳанинг жамият учун реал натижасини фақат шу йўл билан баҳолаш мумкин.

Шундай қилиб, ресурсларни киритишда ва маҳсулотни ишлаб чиқаришда уларнинг жамият муқобил қиймати бўйича қайта баҳолаш лозим.

Бизда, молиявий таҳлил жараёнида пул харажатлари билан боғлиқ бўлган, иқтисодий таҳлилда эса – бутун жамият учун лойиҳанинг муқобил харажатлари қизиқиш уйғотади. Хўжалик юритувчи субъект бирон-бир ресурсдан фойдаланганлиги учун пул тўламаган тақдирда ҳам, бу ушбу ресурс ўзи текин неъмат дегани эмас, шунинг учун ҳам муқобил харажатлар тўғрисидаги иқтисодий назария қоидалари муҳимдир.

Иқтисодий ва молиявий таҳлил ўртасидаги яна бир муҳим фарқ, лойиҳа ресурслари ва маҳсулотини баҳолаш нархларига тегишлидир. Молиявий таҳлилда асос сифатида бозор нархлари олинади. Иқтисодий таҳлилда қўлланиладиган нархлар эса, бутун жамият учун муқобил қиймат кўрсаткичлари асосида ҳисобланади.

Ресурс ва маҳсулотларнинг иқтисодий қиммати, давлат ёки хусусий сектор томонидан яратилган бозордаги “ўзгаришлар” оқибатида уларнинг молиявий қийматидан фарқ қилади. Экспорт солиқлари ва субсидиялари, акцизлар, айланмадан олинадиган солиқлар, дотациялар, турли хил квоталар – буларнинг барчаси давлат томонидан амалга оширилган “бузилишларга” мисол бўла олади. Монополия ва бу билан боғлиқ бўлган нарх “бузилишлари” – давлат ёки хусусий сектор томонидан яратилган бўлиши мумкин. Бозорнинг айрим “бузилишлари” ишлаб чиқарилаётган товар ёки хизматларнинг жамиятга тегишлилиги билан изоҳланиши мумкин. Транспорт ва йўлларни таъмирлаш каби жамият учун амалга ошириладиган

хизматларнинг молиявий нархлари, аксарият ҳолларда индивидуал истеъмолчилар тўлаётган нархлардан юқоридир. Айнан шундай омиллар лойиҳа иқтисодий ва молиявий нархлари ўртасидаги фарқ келиб чиқишига сабабчи бўлади.

Иқтисодий ва молиявий харажатлар ҳар доим ўзаро боғланган, лекин ҳеч қачон бир-бирига мос тушмайди. Молиявий ва иқтисодий нархлар, ҳамда улар асосида ҳисобланган пул маблағлари оқимларидаги фарқ, лойиҳани амалга оширувчи корхонадан ташқари кимдир лойиҳа билан боғлиқ даромад ёки харажатларни ўз зиммасига олаётганлигини кўрсатиб беради. Айрим ҳолларда бундай тўловлар тўғридан-тўғри солиқлар ёки субсидиялар шаклини олади, ҚҚС каби; айрим ҳолларда эса улар воситали тарзда амалга оширилади, нархларни чегаралаш каби. Трансфертлар миқёси ва уларнинг тарқалиши – лойиҳанинг бюджетга таъсири ҳамда натижада унинг харажат ва даромадлари тақсимланиши тўғрисидаги ахборотнинг муҳим манбаси бўлиб, лойиҳа тарафдорлари ва қаршиларини аниқлаш имконини беради.

Лойиҳани ҳам жамият, ҳам хўжалик юритувчи субъект нуқтаи назаридан кўриб чиқиш, унинг кучли ва ожиз томонларини аниқлаш, ва ниҳоят лойиҳани амалга оширилиши даражасини аниқлаш учун, унинг молиявий (солиққа тортиш ва молиялаштириш схемаларини ҳисобга олган ҳолда) ва иқтисодий таҳлили маълумотларини таққослаш лозим. Равшанки, батафсил мажмуавий баҳолашни амалга ошириш учун – ҳам иқтисодий, ҳам молиявий – лойиҳа тўғрисидаги барча ахборотни битта жойга йиғиш талаб қилинади.

**Гафур АБДИЛАКИМОВ,**  
**Тошкент давлат университети**  
**тадқиқотчиси.**

## Жаҳон молиявий-иқтисодий инқироzi шароитида нақд пулсиз ҳисоб-китоблар амалиётини ташкил қилишнинг ўзига хос хусусиятлари



**Ж**аҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг келиб чиқиш сабаблари ва банк-молия тизимига таъсири Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримовнинг “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқироzi, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари” асарида аниқ далилларга таянилган ҳолда асослаб берилган. И.А.Каримовнинг хулосасига кўра, глобал молиявий инқироз АҚШнинг ипотекали кредитлаш тизимида рўй берган танглик ҳолатидан бошланди. Кейинчалик эса, бу жараённинг миқёси кенгайиб, йирик банклар ва молиявий тузилмаларнинг ликвидлик, яъни тўлов қобилияти заифлашиб, молиявий инқирозга айланиб кетди<sup>1</sup>.

Тараққий этган мамлакатларда ва кўпчилик ўтиш иқтисодиёти мамлакатларида тижорат банкларининг жорий ликвидлигини йўқотиб қўйиши улар орқали ўтадиган нақд пулсиз ҳисоб-китобларнинг узлуксизлигини таъминлаш имконини бермади. Бу

эса, нақд пулсиз ҳисоб-китобларни ташкил қилишнинг муҳим принципи – тижорат банкининг етарли даражада ликвидли бўлиши принципининг бузилганлигидан далолат беради. Ликвидликни таъминлаш масаласининг принцип даражасига кўтарилганлиги нақд пулсиз

ҳисоб-китоблар амалиётини такомиллаштириш масаласини банклар ва тўловни амалга оширувчи корхоналарнинг ликвидлигини таъминлаш масаласи билан узвий боғлиқликда тадқиқ қилиш заруриятини юзага келтиради.

Тараққий этган мамлакатларда ва қатор ўтиш иқтисодиёти мамлакатларида жаҳон молиявий-иқтисодий инқироzi шароитида тижорат банкларининг ликвидлигини таъминлаш мақсадида қуйидаги усуллардан фойдаланилди:

1. Марказий банкларнинг ломбард ва очиқ бозор операциялари объектларининг сони оширилди.

Европа Марказий Банки (ЕМБ) 2008 йилдан бошлаб банк секторининг ликвидлигини ошириш мақсадида активлар билан таъминланган облигациялар ва корпорацияларнинг акцияларини ломбард кредитлари учун гаров сифатида қабул қилишини маълум қилди.

Англия Марказий банки 2007 йилнинг сентябрь ойидан бошлаб корпоратив облигациялар, шу жумладан, ипотека облигациялари билан РЕПО операцияларини амалга ошира бошлади.

2. Марказий банкнинг қайта молиялаш кредитларининг муддати узайтирилди.

2008 йил 16 октябрдан бошлаб ЕМБ тижорат банкларига 6 ойгача муддатга марказлашган кредитлар олиш имконини берди. Россия банкларига 2020 йилгача муддатга Марказий банк томонидан 500 млрд. рубль миқдорида субординар кредитлар берилди<sup>2</sup>.

3. Ҳукумат томонидан компаниялар ва банкларнинг акцияларини сотиб олиш йўли билан уларнинг капиталлашиш даражаси оширилди.

Россияда компаниялар ва банкларнинг капиталлашиш даражасини ошириш мақсадида ҳукумат томонидан 2007-2008 йил-



ларда 185 млрд. АҚШ доллари миқдоридаги маблағлар ажратилди. Ушбу кўрсаткич мазкур давр мобайнида АҚШда 714 млрд. долларни, Германияда 177 млрд. долларни ташкил қилди.

4. Хукуматлар томонидан компаниялар ва банкларнинг молиявий мажбуриятларининг кафолатланиши.

Ана шу мақсадларга АҚШ ҳукумати томонидан 1769 млрд. АҚШ доллари, Германия ҳукумати томонидан 539 млн. АҚШ доллари, Япония ҳукумати томонидан 303 млрд. АҚШ доллари миқдорида маблағ сарфланди.

Ўзбекистон Республикасида тижоратбанкларинингликвидлилигини оширишда асосан банкларнинг капиталлашиш даражасини ошириш усулидан фойдаланилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджетидан тижорат банкларининг устав капиталини ошириш мақсадида 272 млрд. АҚШ доллари миқдорида пул маблағлари ажратилди. Шундан 272 млрд. сўми банкларнинг устав капиталига 2008 йилда йўналтирилди, 30 млрд. сўми

2009 йилда, қолган қисми эса, 2013 йилга қадар йўналтирилади<sup>3</sup>.

Шуни эътироф этиш жоизки, республикаимиз тижорат банкларининг ликвидлилиқ даражаси ҳозирги даврда халқаро банк амалиётида ликвидлилиқ бўйича белгиланган талабларга жавоб беради. Хусусан, “республикаимиз банк тизимининг умумий жорий ликвидлиги доллар ҳисобида 1,5 миллиард доллардан ортиқдир. Бу ташқи нодавлат қарзлар бўйича тўланиши керак бўлган тўловлар ҳажмидан 10 баробар кўпдир. Бу эса, бизда ликвидлиқ, яъни тўловга қодирлиқ даражаси бўйича муаммо йўқ, деб айтиш учун асос беради”<sup>4</sup>.

Шуни алоҳида эътироф этиш жоизки, республикаимизда нақд пулсиз ҳисоб-китоблар амалиётини такомиллаштиришга тўсқинлиқ қилувчи қатор омиллар мавжуд. Ана шундай омиллар сифатида, фикримизча, қуйидагиларни эътироф этиш мақсадга мувофиқдир:

1. Глобал молия инқирози маҳсулотларини экспорт қилаётган Ўзбекистон корхоналари ва уларнинг ҳамкорлари фаолиятига нис-

батан салбий таъсир этиши натижа-сида уларнинг жорий ликвидлилиқ даражаси пасайиши мумкин. Бунинг натижасида тўловларнинг узлуксизлигини таъминлашда муаммолар юзага келади. Бунинг сабаби шундаки, нақд пулсиз ҳисоб-китобларни ташкил қилишнинг асосий принципларидан бири тўловчининг етарли даражада ликвидли бўлиши ҳисобланади.

Мамлакатимиз Президенти И.А.Каримов жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг Ўзбекистон иқтисодиётига нисбатан салбий таъсирининг мавжудлиги ҳусусида тўхталар экан, шундай деди: “Жаҳон бозорида талабнинг пасайиб бориши оқибатида Ўзбекистон экспорт қиладиган қимматбаҳо ва рангли металллар, пахта, уран, нефть маҳсулотлари, менерал ўғитлар ва бошқа маҳсулотларнинг нархи тушиб бормоқда. Бу эса ўз навбатида, хўжалиқ юритувчи субъектлар ва инвесторларнинг экспортдан оладиган тушумлари камайишига олиб келади. Уларнинг фойда кўришига ва ишлаб чиқариш рентабеллигига, охир-оқибатда эса макроиқтисодий

кўрсаткичларимизнинг ўсиш суръатлари ва иқтисодийтимизнинг бошқа томонларига салбий таъсир этади”<sup>5</sup>.

2. Республикаимизнинг хўжалик амалиётида тўлов талабномаларидан нақд пулсиз ҳисоб-китоблар жараёнида фойдаланилаётганлиги хўжалик юритувчи субъектлар ўртасидаги дебитор-кредитор қарздорлик ҳажмини маълум даражада оширишга хизмат қилмоқда.

Тўлов талабномаларидан фойдаланиш зарурияти товарларни тўлов амалга оширилмасдан туриб етказиб бериш амалиётининг мавжудлиги билан изоҳланади.

3. Тўловларни амалга оширишнинг мақсадли кетма-кетлигининг қўлланилаётганлиги.

Бунинг натижасида давлат бюджети олдидаги қарздорликни тўлашга устуворлик берилади. Бундай шароитда солиқ инспекцияларига солиқлар бўйича аванс тўловлари ундириш ҳуқуқининг берилганлиги, хўжалик юритувчи субъектларнинг кейинги давр учун солиқ тўловларини ундириш ҳолатларининг мавжудлиги корхоналар ўртасидаги дебитор-кредитор қарздорлик миқдорининг ортишига хизмат қилмоқда.

Фикримизча, юқорида қайд этилган муаммоларни ҳал қилиш қуйидаги тадбирларнинг амалга оширилишини тақозо этади:

1. Нақд пулсиз ҳисоб-китобларнинг узлуksизлигини таъминлаш ва ҳажмини ошириш мақсадида хўжалик юритувчи субъектлар ўзларининг жорий ликвидилигига нисбатан талабни кучайтиришлари лозим.

Халқаро таъмирлаш ва тараққиёт банки экспертларининг тавсиясига кўра, компаниялар жорий ликвидилик коэффициентининг минимал даражаси 1,25 га тенг бўлиши керак.

Хўжалик юритувчи субъектлар – юридик шахсларнинг жорий ликвидилигини аниқлашда халқаро банк амалиётида жорий ликвидилик коэффициентидан фойдаланилади. Ушбу коэффициент жорий активларни жорий пассивларга бўлиш йўли билан аниқланади. Бун-

да жорий активларга корхонага тегишли пул маблағлари, дебитор қарздорлик суммаси, товар захиралари ва юқори ликвидли қимматли қоғозларга қилинган инвестициялар киради. Жорий пассивларга эса, корхонанинг кредит қарздорлиги, банк кредитлари бўйича қарздорлиги, бюджет олдидаги мажбуриятлари, чиқарилган қимматли қоғозлар бўйича қарздорлиги, шўба корхоналари олдидаги қарздорлиги ва меҳнат ҳақи бўйича ходимлар олдидаги қарздорлиги киради.

2. Тўлов талабномалари воситасида нақд пулсиз ҳисоб-китобларни амалга ошириш амалиётига чек қўйиш лозим. Бунинг сабаби шундаки, биринчидан, тўлов талабномаси бозор муносабатлари табиатиға мос келмайди; иккинчидан, пули тўланмасдан олинган товарлар кредитға сотилган товар сифатида расмийлаштирилиши лозим.

Тараққийётган мамлакатларамалиётида товарларнинг сезиларли қисми кредитға сотилади. Кредитға сотилган товарларнинг бир қисми тижорат векселлари билан расмийлаштирилади. Бунда вексель сотиб олувчининг етказиб берилган товарлар юзасидан қарздорлигининг мавжудлигини билдиради ва одатда ушбу қарздорлик фоизи билан тўланади. Кредитға сотилган товарларнинг иккинчи қисми эса, вексель билан расмийлаштирилмайди. Бунда товар суммасини тўлаш вақти келганда сотиб олувчи тўлов топшириқномаси ёзади ёки тўлов аккредитив ҳисоб рақамидаги маблағлар ҳисобидан тўлаб берилади.

3. Республикаимиз банк амалиётида тўловларнинг календарь кетма-кетлигига ўтишни босқичма-босқич жорий қилиш лозим. Биринчи босқичда корхоналарнинг картотекаларини юритиш уларнинг ўзларига юкланиши лозим. Картотека бўйича тўловларнинг ўз вақтида ўтказилиши устидан назорат солиқ хизматига юкланиши зарур. Иккинчи босқичда тўловларни календарь кетма-кетлигида амалга ошириш тўлиқ жорий қилинади. Тижорат банклари мижозлар иш ҳақи олиш мақсадида банкка таширф бу-

юрганида улардан фақат даромад солиғи ва пенсия фондига ажратмалар бўйича қарздорликнинг мавжуд эмаслиги тўғрисидаги маълумотномани сўрашга ҳақли бўлади.

Халқаро амалиётда, хусусан, тараққий этган мамлакатлар амалиётида тўловларнинг календарь кетма-кетлиги қўлланилади. Ушбу кетма-кетликка асосан корхонанинг қайси турдаги қарздорлиги олдин юзага келса, ўша қарздорлик олдин тўланади. Бунда солиқлар бўйича аванс тўловларини амалга оширишга рухсат этилмайди.

Хулоса қилиб айтганда:

биринчидан, глобал жаҳон молия инқирози тараққий этган мамлакатлар ва кўпчилик ўтиш иқтисодий мамлакатлари тижорат банкларида ликвидилик муаммосини чуқурлаштирди, бу эса, ўз навбатида, нақд пулсиз ҳисоб-китоблар амалиётига салбий таъсир кўрсатмоқда;

иккинчидан, республикаимизда тижорат банклари ва корхоналарнинг тўловга қобиллигини ошириш борасида амалга оширилган тадбирлар жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг нақд пулсиз ҳисоб-китоблар амалиётига таъсирини юмшатиш имконини берди;

учинчидан, биз томонимиздан ишлаб чиқилган таклиф ва тавсиялар республикаимизда нақд пулсиз ҳисоб-китоблар амалиётини такомиллаштиришга хизмат қилади, деган умиддамиз.

**Ихтиёр НОРМАМАТОВ,**  
**Қарши муҳандислик-иқтисодий**  
**институтини тадқиқотчиси.**

<sup>1</sup> И.А.Каримов. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари. – Тошкент: Ўзбекистон, 2009. – 4-6.

<sup>2</sup> Моисеев С. Политика поддержания финансовой стабильности // Вопросы экономики. – с. 55.

<sup>3</sup> www.cbu.uz сайти маълумотлари.

<sup>4</sup> И.А.Каримов. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари. – Тошкент: Ўзбекистон, 2009. – 29-6.

<sup>5</sup> И.А.Каримов. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари. – Тошкент: Ўзбекистон, 2009. – 12-6.

# Молиявий-иқтисодий инқирозни бартараф этишда солиқларнинг аҳамияти



**М**олиявий-иқтисодий инқироз шароитида давлатнинг иқтисодиётга аралашуви ўзига хос хусусиятларга эга. Давлатнинг иқтисодиётга аралашуви, бозор муносабатлари шароитида иқтисодиётнинг таркибий тузилишига катта таъсир кўрсатади. Бундай аралашувнинг зарурияти мамлакатда доимий иқтисодий ўсишни ҳамда асосий товар ва хизматлар баҳосининг барқарорлигини таъминлашдан келиб чиқади. Бундан ташқари, товар экспорти ва импорти этиборга олган ҳолда ташқи иқтисодий фаолиятни мувофиқлаштириб туриш ва меҳнатга лаёқатли аҳолини тўла иш билан таъминлаш каби давлат иқтисодий сиёсатининг турли йўналишлари иқтисодиётни тартибга солиб туришда ўз аксини топади.

Жаҳон молиявий инқирозининг Республикамиз иқтисодига таъсири ва унинг оқибатларини олдини олиш чора-тадбирларини Ўзбекистон Президенти И.Каримовни “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозини, Ўзбекистон шароитида уни бартараф

этишнинг йўллари ва чоралари” номли асарларида кенг ва батафсил баён қилиб берилган.

Молиявий инқирозни иқтисодиёт ривожланишига салбий таъсири бартараф этувчи омиллардан бири солиқ механизмини такомил-

лаштирилган ҳолда қўллаш таъкидлаб ўтилган.

Бозор шароитида тадбиркорликнинг фаолият тури ва ишлаб чиқариш ҳажмидан (катта-кичиклигидан) қатъи назар маъмурий бўйсунуши йўқолиб боради ёки мумкин қадар минимум даражасига етади. Корхоналар фаолиятини буйруқ бериш, фармойиш чиқариш ва бошқалар ёрдамида бошқариш ҳуқуқини берувчи “юқори ташкилот”, деган тушунча ҳам аста-секинлик билан йўқолиб боради. Бироқ тадбиркорликнинг шахсий манфаатларини умумжамиyat манфаатлари билан мувофиқлаштириш зарурияти пайдо бўлади.

Хорижий давлатлар эришган бозор иқтисодиётига келадиган бўлсак, у давлат томонидан тартибга солинадиган иқтисодиёт. Ҳозирги кунда давлат томонидан бошқарилмайдиган ва самарали амал қилаётган бозор иқтисодиётини тасаввур қилиш қийин. Шу ўринда айрим мутахассисларнинг бозор иқтисодиётини бозор муносабатларидан келиб чиқувчи иқтисодий қонуниятлар бошқариб туради, унга давлатнинг аралашушининг ҳолати йўқ, деган фикрларига қўшилмаслигимизни таъкидлаб ўтмоқчимиз. Бозор иқтисодиётини қайси усулда, қандай шаклда ва қайси омиллар ёрдамида бошқарилиши, бу бутунлай бошқа масаладир. Бу ерда ҳар хил усуллар бўлиши мумкин. Бироқ, бу усуллар ва шакллар қандай бўлмасин, барибир, бошқариш тизимида солиқ механизми марказий урин эгаллайди.

Бозор иқтисодиёти ривожланишининг молиявий-иқтисодий усуллари ҳисобланган – ҳар томонлама мақсадга мувофиқ ташкил этилган солиқ механизмини қўллаш, ссуда капитали ва фойиз ставкаларидан фойдаланиш (инвестиция сиёсати), бюджетдан капитал қўйилмалари ҳамда дотациялар ажратиш, давлат харид баҳоларини ўрнатиш, давлат буюртмаси ва бошқалар ёрдамида

тартибга солинади. Юқорида таъкидлаб ўтганимиздек, иқтисодийни давлат томонидан тартибга солиб туришнинг ушбу иқтисодий усуллар тизимида, солиқ механизми етакчи ўринни эгаллайди.

Солиқ ставкаларига ўзгартиришлар киритиш, солиқлар бўйича имтиёзлар ҳамда жарималардан фойдаланиш, баъзи бир солиқларни жорий қилиш билан бирга бошқаларини бекор қилиш ва бошқалар ёрдамида давлат, алоҳида олинган тармоқ ёки ишлаб чиқариш соҳасини тезроқ ривожланиши учун шароит яратиб беради. Шу билан бирга давлат, жамиятда мавжуд бўлган айрим долзарб муаммоларни ҳал қилинишига кўмаклашади.

Хозирги кунда иқтисодийни иқтисодий усулларидан бири бўлган молия механизми ва айниқса, унинг энг фаол бўлаги бўлган солиқ механизми ёрдамида иқтисодийни бошқаришнинг моҳияти ва аҳамиятини ўрганиш, унинг энг оқилона шакллари қидириб топиш ўта мураккаб ва серқирра муаммолардан биридир.

Давлат иқтисодийнинг у ёки бу соҳасини бошқаришда иқтисодий қонунларнинг илмий жиҳатдан асосланган меъёр ва талаблардан келиб чиқиши лозим. «Бошқарилиши лозим бўлган объектга» таъсир этиш масаласига келадиган бўлсак, таъсир этиш у ёки бу объектнинг ички ва ташқи шарт-шароитларини пухта ўрганилиб чиққандан сўнг амалга оширилиши лозим.

Солиқ механизми орқали тартибга солиш, давлат ва алоҳида хўжалик фаолияти юритувчи субъектлар ўртасида ўзаро манфаатдорликни ва масъулиятни уйғотиш орқали уларда ички молиявий ҳамда моддий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириши қаратилади.

Бозор иқтисодиёти шароитида давлат молиявий жиҳатдан кучсиз корхоналарни ҳимоялаш ва тадбиркор хўжаликлар эркинлигини солиқлар ва солиқ механизми ёрдамида умумжамят манфаатлари йўлида уларнинг иқтисодий фаолиятига таъсир ўтказиш орқали у ёки



бу йўналишда йўналтириб туради.

Солиқлар орқали тартибга солиб туриш ҳақида қуйидаги хулосага келишимиз мумкин: – бу давлатнинг бошқарилиши лозим булган объектларга умумжамят манфаатларини кўзда тутган ҳолда, уларга тенг ҳуқуқликни таъминлаш ва ҳар томонлама қулай шарт-шароитлар яратиб бериш билан бирга, улар фаолиятига иқтисодий жиҳатдан таъсир этиш бўйича мақсадли фаолияти тушунилади.

Мулкчиликнинг турли шакллари ташкил топиши, ижтимоий жараёнларининг демократизациялашуви, солиқ орқали иқтисодийни тартибга солиш аҳамиятини оширган ҳолда, солиқ механизмини такомиллаштиришда асосий эътиборни унинг бошқарув билан боғлиқ вазифалари самарадорлигини оширишга қаратилиши лозим.

Иқтисодийни солиқлар орқали тартибга солишнинг асосий мақсади хўжалик юритишда қулай шароитларни яратиб бериш ва корхоналарда ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишдан иборат бўлиб, шу мақсадларга эришиш учун қуйидаги усуллардан фойдаланилади:

- солиқ тушумлари ҳажмини ўзгартириш;
- солиққа тортишнинг шакл ва

усулларини ўзгартириш ва бундан келиб чиққан ҳолда солиқ механизмига ўзгартиришлар киритиш;

– айрим солиқ ставкасини (масалан ҚҚС) бутун республика миқёсида ва алоҳида солиқ тўловчилар ёки товарлар бўйича табақалаштириш;

– солиқ имтиёзлари ва чегирмаларидан фойдаланган ҳолда солиқ тўловчини вақтинчалик ва айрим ҳолларда бутунлай солиқ тўлашдан озод қилиш;

– солиқ тўлаш муддатини кечиктириш, айрим ҳолларда солиқлар бўйича қарзлардан воз кечиш ва олдин тўланган солиқларни қайтариш;

– солиққа тортилиши лозим бўлган объектларни ўзгартириш;

– интизомсиз солиқ тўловчиларга нисбатан жарималар қўллаш ва бошқалар.

Давлат ушбу усуллардан фойдаланган ҳолда бутун республика бўйича ёки маълум туманлар, тармоқлар, баъзида эса маълум тадбиркорлар учун сармояни такрор ишлаб чиқаришнинг шарт-шароитларига таъсир курсатади.

Давлат иқтисодиётга макроиқтисодий ва микроиқтисодий даражада таъсир кўрсатади. Макроиқтисодий даражада, давлат солиқ ставкаси миқдорига ўзгартириш киритиш орқали инфляцияни

чегаралаш, табиий бойликлардан оқилонга фойдаланиш, ишлаб чиқариш кучларининг ҳудудлараро мукамал жойлашишини тартибга солиш, меҳнатга лаёқатли аҳолини иш билан таъминлаш ва ниҳоят умуиктисодий ўсишни таъминлаш каби кенг қўламли (глобал) мақсадларга эришилади. Микроиктисодий даражада эса, фаолият кўрсатаётган хўжалик субъектларининг молиявий ҳолатига таъсир этади.

Иқтисодиётни солиқ механизми орқали тартибга солишнинг яна бир усули, солиқ ставкаларини (даражаларини) ўзгартириш ҳисобланади. Давлат, солиқ ставкасини ўзгартириш орқали ишлаб чиқариш жараёнига таъсир кўрсатади. Солиқ ставкаларини ўзгартириш иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш шароитида, икки хил йўналишда амалга оширилади. Биринчидан, юқори ва қуйи солиқ ставкалари умумдавлат миқёсида давлатни қонун чиқарувчи органлари томонидан белгиланади ва тасдиқланади (масалан, Олий Мажлис). Маҳаллий миқёсда эса, солиқ имтиёзлари бериш мақсадида солиқ ставкаларига ўзгартириш киритиш маҳаллий шарт-шароитларни ҳисобга олган ҳолда амалга оширилади.

Корхоналар молиявий ҳолати кўп жиҳатдан солиқ ставкалари даражасига боғлиқ булади. Бу, айниқса, бозор иқтисодиёти шароитида яққол намоён булади.

Солиққа тортиш корхоналар молиявий ресурсларини ташкил этиш ва улардан фойдаланиш жараёнини тартибга солувчи муҳим дастак булиб ҳисобланади. Юқори солиқ ставкалари корхоналарни бозорда фаол ҳаракат қилиш имкониятидан маҳрум қилади ва ишлаб чиқариш жараёнининг бузилишига олиб келади.

Ставкалари жуда юқори бўлган солиқлар ва ишлаб чиқариш харажатларининг ўсиши фойда нормасини камайтириш каби салбий ҳолларни келтириб чиқариши мумкин, бу эса охир-оқибатда, бюджет даромадига салбий таъсир этмаган ҳолда, ишлаб чиқариш ўсишини таъминловчи шундай бир кичик

ҳажмга эга бўлган солиқ ставкаси кераклиги заруратини туғдиради.

Солиқ ставкасини ўзгартириш билан иқтисодий ривожланишни вақтинча чегаралаб туриш мумкин. Хусусан, моддий ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиши миқёси, фойда (даромад)дан олинадиган солиқ ставкасининг даражаси билан узвий боғлиқдир.

Давлат томонидан иқтисодиётга солиқ ставкаларини ўзгартириш шаклида таъсир кўрсатиш, энг самарали чоралардан бири ҳисобланади. Давлатни иқтисодиётга солиқ ставкаларини ўзгартириш йўли билан таъсири, солиқ олиш объектини ўзгартиришга қараганда ижобий ҳисобланади. Масалан: давлат солиқ ставкалари ёрдамида ишлаб чиқариш жараёнини осон тартибга солади.

Иқтисодиётни тартибга солишнинг яна бир усули солиқ имтиёзларидан фойдаланишдир. Солиқлар билан иқтисодиётни бошқариш, давлатни шундай фаолияти билан боғлиқки, у такрор ишлаб чиқариш жараёнида вужудга келган номутаносибликни йўқотиш учун шароит яратишдир. Бошқача қилиб айтганда, агар солиқларнинг баъзи тизими, ишлаб чиқаришни тартибга солишнинг давлат стратегиясини аниқласа, унинг тактикасини, солиқ имтиёзлари орқали амалга оширилади.

Ишлаб чиқариш жараёнини бошқаришда, инвестициялар, илмий текширув ва тажриба конструкторлик ишларини рағбатлантириш ва тартибга солишда давлат томонидан солиқ имтиёзларидан кенг фойдаланилади. Солиқ имтиёзлари рағбатлантириш ва мақсадга мувофиқ қўлланилишига қараб қуйидагиларга бўлинади:

– айрим корхона ва ташкилотларни бутунлай солиқ тўлашдан озод этиш;

– янги тузилган корхоналар учун солиқ тўлаш бўйича имтиёзлар бериш. Бу имтиёзлар ишбилармонлик ва тадбиркорлик (агар маҳсулот ишлаб чиқаришга асосланган бўлса) ривожланишига ижобий таъсир этади;

– солиқ тўлашдан вақтинча озод

этиш. Ушбу йўналишдаги имтиёзлар ҳам юқорида таъкидлаб ўтилган имтиёзлар каби, корхоналар хўжалик фаолиятининг дастлабки даври учун муҳим аҳамият касб этади;

– солиқ солиш базасини пасайтириш;

– солиқдан қисман озод этиш;

– хорижий шерикларга имтиёз бериш. Бу имтиёзлар мамлакатимизга хорижий сармояларнинг кириб келишида катта аҳамиятга эга;

– товар экспортига имтиёзлар бериш ва бошқалар. Жаҳон бозорига ўз маҳсулотлари билан кириб бораётган мустақил давлатимиз иқтисодиёти учун ушбу имтиёзларнинг қанчалик катта аҳамиятга эга.

Ўзбекистонда инқирозга қарши кураш чоралар дастури доирасида асосий тадбирлар белгилаш. Шулар ичида солиқларнинг рағбатлантирувчи родини ошириш ва қўллаш назарда тутилган.

Озиқ-овқат ва бошқа истеъмол товарлари ишлаб чиқаришни кенгайтиришни рағбатлантириш учун мамлакатимиз ишлаб чиқариш корхоналарида кенг қўламли рағбатлантириш тизимини яратиш лозим. Жумладан, улар учун 2012 йилнинг 1 январигача қуйидаги солиқ ва божхона имтиёзлари берилиши кўзда тутилган:

– гўшт ва сутни қайта ишлашга ихтисослашган микрофирма ва кичик корхоналар учун бўшаган маблағларни ишлаб чиқаришни техник қайта жиҳозлаш ва модернизация қилишга мақсадли равишда йўналтириш шарти билан ягона солиқ тўлови ставкасини 50 фоизга қисқартириш;

– тайёр ноозиқ-овқат товарларнинг муайян турларини ишлаб чиқаришга ихтисослашган фойда ва мулк солиқларидан, микрофирма ва кичик корхоналарни ягона солиқ тўловидан озод қилинса жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозига қарши керакли чора-тадбирларни амалга оширган бўлар эди.

**Умида ГАФУРОВА,**  
**Тошкент молия**  
**институтини магистранти;**  
**Дилдора ГАФУРОВА,**  
**ТМИ талабаси.**

# Биржа Эксперт

**ВНИМАНИЮ  
РУКОВОДИТЕЛЕЙ, ЭКОНОМИСТОВ,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ**

---

*С января 2008 года начался выпуск экономического научно-популярного ежемесячного журнала «Биржа-Эксперт» – приложения к республиканской экономической газете «Биржа».*

***Подпишитесь на журнал «Биржа-Эксперт» и Вы станете  
обладателем достоверного источника экспертной информации.***

*На журнал можно подписаться через отделения ОАО «Узбекистон почтаси», АК «Matbuot targatuvchi» и другие подписные агентства.*

*Также Вы можете оформить прямой договор с ООО Издательский дом «Биржа».  
Подписной индекс – 1169.*

---

**Дополнительная информация по телефонам: (99871) 259-21-85, 259-22-06.**

# Влияние мирового финансового кризиса на рынок труда Узбекистана

**Вопросы развития рынка труда имеют принципиально важное значение как в связи с особой ролью рынка труда во всей системе рыночной экономики, так и в связи со спецификой современных условий в Узбекистане. В условиях наступившего мирового финансово-экономического кризиса возрастают роль и значение государства в регулировании всех сторон социально-экономического развития страны.**

Состояние рынка труда зависит от ситуации в экономике страны в целом. Специфика развития государства, действующие в нем правовые и нормативные акты накладывают определенный отпечаток на формирование и функционирование рынка труда. В своем произведении «Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана» Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов отметил **«...Для того, чтобы не подвергаться влиянию стихии и хаоса, мы четко определили, что в переходный период именно государство должно взять на себя ответственность главного реформатора».**

Новые тенденции в экономике, обусловленные влиянием мирового финансово-экономического кризиса, вызывают сдвиги на рынке трудовых ресурсов.

Эффективное функционирование рынка труда в условиях мирового кризиса может быть осуществлено по следующим направлениям:

- повышение качества рабочей силы и конкурентоспособности граждан на рынке труда на основе реформирования системы профессионального образования всех уровней;
- совершенствование профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации безработных граждан в целях повышения их конкурентоспособности на рынке труда и возможно-

сти скорейшего трудоустройства. В настоящее время можно типизировать следующие направления регулирования рынка труда (см. таблицу 1).

Результатирующим итогом управленческих воздействий государства на состояние спроса и предложения на рабочую силу на рынках труда различных уровней должно стать достижение их сбалансированности. Организация взаимодействия рынков труда различных уровней должна находиться в компетенции заинтересованных сторон: республиканские структуры управления занятостью взаимодействуют с региональными, региональные – с местными органами власти.

Процесс формирования рынка труда находится в своей активной фазе, а основной задачей современного этапа его развития является обеспечение сбалансированно-

сти спроса и предложения. В связи с этим особое значение приобретают меры по обеспечению занятости населения в условиях мирового кризиса (см. рисунок 1).

В современных условиях рынок труда нуждается в государственном регулировании (см. таблицу 2).

Государство в условиях кризиса взяло на себя инициативу в управлении кризисными секторами экономики. При этом система бюджетного управления во многом будет использоваться как инструмент социальной поддержки, то есть численность работающих в ней будет быстро расти.

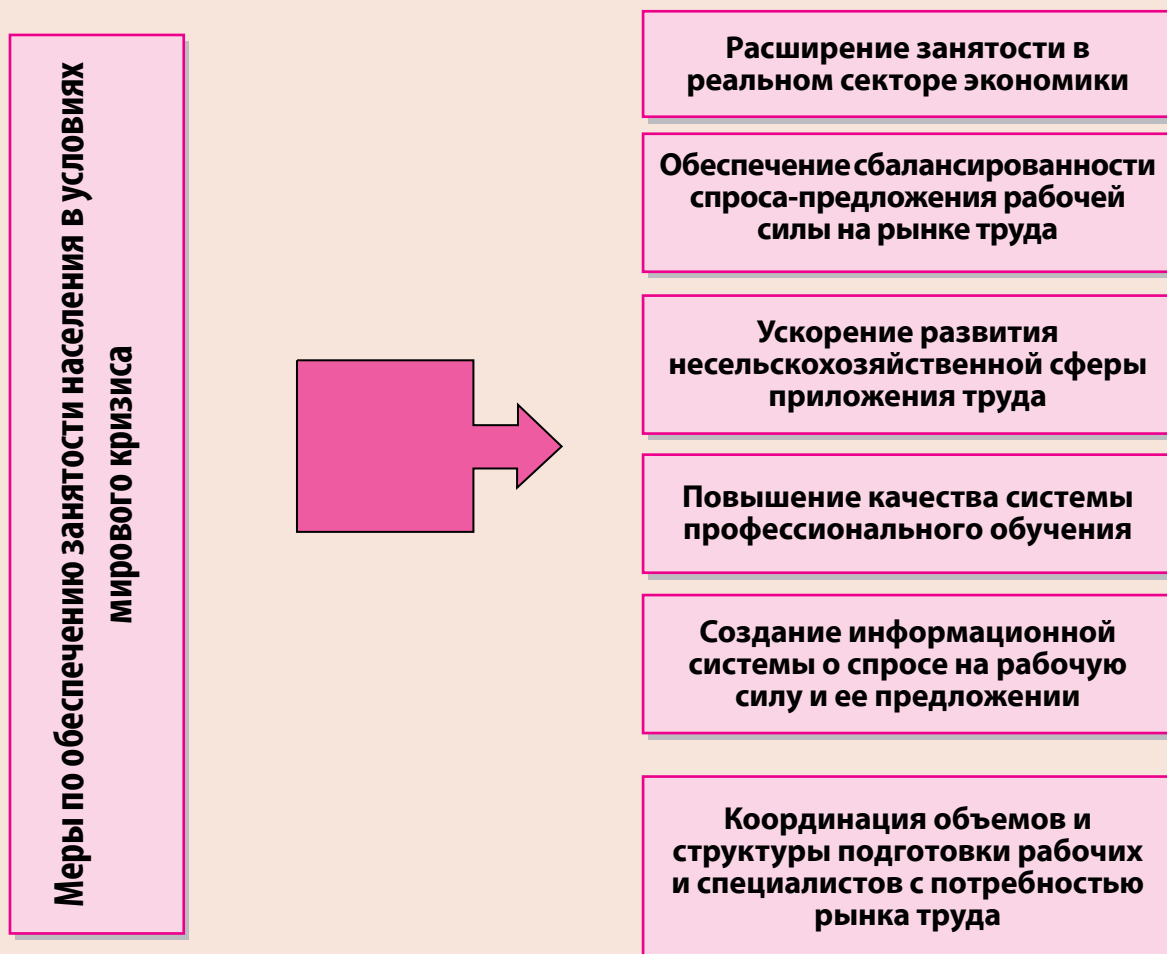
Что касается системы государственной социальной поддержки, то она будет стремительно расти вместе с долей населения, ею обслуживаемой. Государству придется взять на себя компенсации пенсионных и других сбережений, финансировать медицинские и другие учреждения, резко увеличить свое участие в системе обеспечения лекарствами и так далее.

Формы и инструментарий государственного вмешательства, приоритеты, которые ставятся на рынке труда, зависят от многих факторов, в частности среди которых наибольшее значение имеют следующие:

**Таблица 1. Дифференциация методов регулирования рынка труда в условиях мирового экономического кризиса**

| Направление                  | Типизация и сущность регулирования                                                                                                                                                                   |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Социально-демографическое | 1.1. Содействие занятости слабозащищенных слоёв населения<br>1.2. Социальная помощь незанятым                                                                                                        |
| 2. Общеэкономическое         | 2.1. Кредитные и налоговые льготы<br>2.2. Стимулирование малого бизнеса и частного предпринимательства<br>2.3. Гарантии занятости при банкротстве<br>2.4. Организация временных и общественных работ |
| 3. Организационно-правовое   | 3.1. Квотирование рабочих мест<br>3.2. Развитие сети профессиональной подготовки и переподготовки                                                                                                    |

Рисунок 1. Меры по обеспечению занятости населения



– сложившаяся институциональная модель рынка труда;  
 – особенности структурной политики;  
 – состояние межстрановой конкуренции;  
 – динамика демографических процессов;  
 – состояние экономики в целом.

Основными направлениями политики занятости в условиях структурных преобразований выступают:

1. Совершенствование структуры занятости и формирование новых профессиональных навыков. В рамках изменения структуры занятости необходимо осуществить снижение уровня безработицы.

2. Развитие малого бизнеса и сферы услуг предполагает создание большого числа качественно новых видов занятости. Государственная политика направлена на стимули-

рование развития малого бизнеса и частного предпринимательства путем снижения налоговой нагрузки, кредитных льгот, углубления институциональных реформ.

3. Усиление адаптационной способности касается, во-первых, модернизации, технической оснащённости и диверсификации производства, преобразования структуры производства и появления новых товаров и услуг.

Развитие рынка труда, изменения в структуре занятости будут оказывать большое влияние на человеческое развитие (см. таблицу 3).

На сегодняшний день необходимо более детально проработать в краткосрочной и среднесрочной перспективе работу предприятий. Минимизировать негативные последствия кризиса для рынка труда можно только при развитии реального сектора экономики.

Сейчас происходит перераспределение рабочей силы. В такой ситуации становится очень актуальной тема переподготовки специалистов. Но проблема заключается в том, что необходимо знать, кто будет востребован в ближайшее время.

В сельской местности в соответствии с принятой программой «Год развития и благоустройства села» сфера строительства будет развиваться за счёт кредитования индивидуального строительства, ремонта автодорог, строительства (или капитального ремонта) лицеев, колледжей, школ. Как отметил Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов в своем произведении, «важным фактором создания дополнительных рабочих мест и удовлетворения растущих потребностей населения должны стать меры по расширению масштабов

подрядных работ по капитальному ремонту, реконструкции и строительству жилья. Для этого предусмотрено создание в городах и районах частных специализированных ремонтно-строительных организаций, осуществляющих на условиях «под ключ» работы по планировке, дизайну, строительству, реконструкции и ремонту объектов жилищного фонда».

Создание новых рабочих мест предполагается осуществлять по следующим основным направлениям:

- создание новых объектов, оснащенных современным высокопроизводительным оборудованием и технологиями, обеспечивающими полный цикл производства продукции конечного потребления с высоким экспортным потенциалом;
- ориентация на небольшие по размеру предприятия, способные максимально быстро адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям, использовать гибкие технологии для выпуска продукции, учитывающие быстро меняющуюся конъюнктуру рынка;
- ввод в действие новых объектов, работающих преимущественно на местных природно-сырьевых и материальных ресурсах, в том числе специализирующихся на переработке сельскохозяйственной продукции, а также предприятий легкой и пищевой промышленно-

Таблица 2. Основные направления регулирования рынка труда в условиях мирового экономического кризиса

| Методы регулирования                                                  | Содержание методов регулирования                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Создание условий для эффективной занятости                            | Налоговые и инвестиционные льготы<br>Создание новых рабочих мест<br>Предотвращение сокращения кадров<br>Реализация антикризисных программ<br>Общее экономическое развитие                                                                         |
| Совершенствование работы государственных центров содействия занятости | Оптимизация структуры управления<br>Рационализация функций управления                                                                                                                                                                             |
| Разработка антикризисных программ по занятости                        | Упорядочение информации<br>Выбор приоритетных мероприятий по разделам антикризисной программы<br>Рациональное распределение финансовых ресурсов исходя из приоритетов социально-экономического развития республики в условиях финансового кризиса |
| Гибкий рынок труда                                                    | Территориальная, профессиональная, экономическая гибкость труда                                                                                                                                                                                   |
| Определение регуляторов – спрос – предложение – оплата                | Стимулирование создания рабочих мест<br>Упорядочение информации<br>Структурные перемещения по отраслям                                                                                                                                            |

сти, обеспечивающих преимущественно занятость женщин.

Превентивными мерами содействия занятости населения могут стать:

- внедрение эффективных механизмов профилирования безработных граждан, деление их на половозрастные, социально-профессиональные группы, группы, различающиеся по степени активности и методам поиска работы; ориентировать меры политики

занятости на каждую такую группу, закрепляя специально подготовленных сотрудников службы занятости;

- реализация принципа адресности в работе центров содействия занятости, которая означает ориентацию государственной политики содействия занятости на слабо защищенные категории населения;
- развитие различных форм семейного бизнеса, увеличение числа лиц, занимающихся выращи-

Таблица 3. Влияние занятости на человеческое развитие в условиях мирового финансово-экономического кризиса

| Меры политики занятости                                  | Следствия                                                                                                                             | Общий эффект                                                                              |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Создание новых рабочих мест                              | Снижение безработицы, повышение уровня заработной платы                                                                               | Повышение уровня заработной платы, снижение безработицы, повышение уровня жизни населения |
| Повышение квалификации, переобучение и подготовка кадров | Рост производительности труда, повышение уровня заработной платы, снижение безработицы                                                |                                                                                           |
| Развитие инфраструктуры рынка труда                      | Снижение безработицы, повышение уровня заработной платы                                                                               |                                                                                           |
| Мотивация и охрана труда                                 | Рост производительности труда, повышение уровня заработной платы                                                                      |                                                                                           |
| Эффективная макроэкономическая политика                  | Рост занятости, снижение безработицы, повышение уровня заработной платы, сохранение темпов экономического роста                       |                                                                                           |
| Эффективная микроэкономическая политика                  | Снижение себестоимости товаров и услуг, снижение безработицы, повышение уровня заработной платы, политика энерго- и ресурсосбережения |                                                                                           |



ванием крупного рогатого скота в личных подсобных и дехканских хозяйствах.

В ряду важнейших проблем, которые требуют своего постоянного внимания, проблемы предотвращения и сокращения уровня безработицы занимают особое место. Одним из широко применяемых в мировой практике средств, способствующих снижению социальной напряженности, является организация оплачиваемых общественных работ для категорий населения, нуждающихся в трудоустройстве. В последние годы масштабы общественных работ расширяются, становятся все более значимым направлением временной занятости населения. Программы общественных работ включают два типа работ. Первый тип – трудоемкие общественные работы. К ним от-

носятся: в сельской местности – дорожное строительство, мелкие ирригационные работы, строительство дешевого жилья, школ; в городах – прокладка тротуаров, ремонт школ и больниц, работа в дневных детских садах. Второй тип – общественные работы, носящие социальный характер. К ним относятся оплачиваемые муниципальными властями услуги, оказываемые престарелым и инвалидам, уход за детьми, помощь в обслуживании больных и т. д.

Необходимы специально разработанные программы общественных работ, которые могли бы создать разнообразный спрос на временные и сезонные виды трудовой деятельности. В них целесообразно предусмотреть расширение профильности предлагаемых работ, включить виды работ,

требующие определенной специальности и квалификации. Тогда они смогут привлечь не только неквалифицированную рабочую силу, но и другие категории населения, временно оказавшегося без работы. В современных условиях организацию общественных работ следует считать одним из приоритетов деятельности центров содействия занятости.

В Узбекистане общественные работы могут стать одним из действенных методов трудоустройства лишившихся работы граждан и, следовательно, важным инструментом смягчения социальной напряженности, неизбежной при увеличении уровня безработицы. Необходимо начать подготовку специальных рабочих мест для безработных.

Общественные работы в Узбе-

кистане могут быть организованы для выполнения подсобных, вспомогательных и других неквалифицированных работ по следующим направлениям:

- строительство автомобильных дорог, их ремонт и содержание, прокладка водопроводных, газовых, канализационных и других коммуникаций;
- проведение сельскохозяйственных мелиоративных (ирригационных) работ;
- заготовка, переработка и хранение сельскохозяйственной продукции;
- строительство жилья, реконструкция жилого фонда, объектов социально-культурного назначения;
- обслуживание пассажирского транспорта, работа организаций связи;
- эксплуатация жилищно-коммунального хозяйства и бытовое обслуживание населения;
- озеленение и благоустройство территорий;
- уход за престарелыми, инвалидами и больными;
- обеспечение оздоровления и отдыха детей в период каникул;
- обслуживание санаторно-курортных зон;
- организация сбора и переработки вторичного сырья и отходов.

В настоящее время возникает необходимость в развитии всех основных видов общественных работ.

В настоящее время самозанятость населения имеет достаточно большое распространение и в городах, и в сельской местности, достаточное правовое обеспечение и государственную поддержку, но современное состояние экономики требует усиления механизмов содействия самозанятости населения.

Проведение мероприятий по ликвидации убыточных производств должно тесно увязываться с решением сложных социальных проблем, связанных с высвобождением и перераспределением работников, определением правовых условий смены собственника на том

или ином убыточном предприятии, нахождением финансовых средств для обеспечения минимума социальных гарантий высвобождаемым работникам.

Руководителям местных органов власти, высших, средних специальных и средних школ необходимы координация и согласование объемов и профессионально-квалификационной структуры подготовки рабочих и специалистов с потребностью территориальных рынков труда, а также с учетом мирового кризиса. Кроме того, в профессиональных колледжах необходимо обеспечить более тесную увязку их специализации и размещения с направлениями и параметрами преобразований, предусматривающих модернизацию приоритетных отраслей, социальной и производственной инфраструктуры, развитие малого бизнеса и предпринимательства.

Необходимо внедрить в практику распределение студентов вузов, обучающихся на бюджетной основе, создав при вузах отделы маркетинга.

На наш взгляд, необходимое повышение качества рабочей силы как составной части развития человеческих ресурсов Узбекистана предполагает дальнейшее развитие системы профессионального образования, предусмотренное Национальной программой подготовки кадров. Решение этой задачи можно достигнуть посредством осуществления следующих мер:

- в профессиональных колледжах обеспечить более тесную увязку их специализации и размещения с направлениями и параметрами преобразований, предусматривающих ускоренное развитие новых отраслей экономики, перерабатывающих производств, социальной и рыночной инфраструктуры, малого бизнеса и предпринимательства;
- создать во всех областях специализированные профессиональные колледжи по подготовке менеджеров – организаторов производства в сфере малого и среднего бизнеса и др.;

– внедрить в практику кадровой деятельности предприятий заблаговременное формирование заказов на подготовку специалистов соответствующих профессий в профессиональных колледжах.

Руководителям местных органов власти, высших, средних специальных и средних школ необходимы координация и согласование объемов и профессионально-квалификационной структуры подготовки рабочих и специалистов с потребностью территориальных рынков труда, а также с учетом мирового кризиса. Кроме того, в профессиональных колледжах необходимо обеспечить более тесную увязку их специализации и размещения с направлениями и параметрами преобразований, предусматривающих модернизацию приоритетных отраслей, социальной и производственной инфраструктуры, развитие малого бизнеса и предпринимательства.

Дальнейшее развитие рыночных отношений в сфере труда и занятости населения в современных условиях требует также новых и неординарных подходов в решении этих проблем. В 2008 г. около 30,0% созданных рабочих мест приходилось на сферу надомного труда. В современных условиях, по нашему мнению, необходимо разрабатывать конкретные меры по развитию надомного труда с учетом специфики регионов, привлекать незанятое население, особенно в сельской местности, к выполнению работ по производству продукции и услуг на дому, обеспечения установленных законодательством социальных и трудовых гарантий надомникам.

Реализация высказанных рекомендаций позволит успешно решать задачи развития рынка труда Узбекистана в условиях мирового финансово-экономического кризиса.

**Каландар АБДУРАХМАНОВ,**  
доктор экономических наук,  
профессор, директор филиала  
РЭА им. Г.В. Плеханова в Ташкенте.

# Факторный анализ повышения конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности

**В** своей работе «Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана» Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов отметил «...в целом по республике в результате инвестиционной программы введены в эксплуатацию 423 производственных объекта с вводом основных фондов на сумму около 250 млрд. сумов, в том числе в пищевой промышленности – 145 объектов, промышленности строительных материалов – 118, легкой и текстильной промышленности – 65, в сфере сельского и лесного хозяйства – 58, химической и нефтехимической промышленности – 13, фармацевтической отрасли – 8 объектов».<sup>1</sup>

Текстильная промышленность стала локомотивной отраслью индустриализации для большинства развитых стран мира. Не исключение и Узбекистан. За годы независимости коренным образом изменилась структура экономики Узбекистана, прежде всего ориентированностью на развитие промышленности. В 2008 г. доля текстильной промышленности в структуре ВВП составляет примерно 2,6-2,8 процента, а в общем объеме промышленной продукции – 10-12 процентов. Развитие текстильной промышленности может дать мощный импульс дальнейшему наращиванию экономического потенциала страны. Наиболее эффективным инструментом достижения этой цели является углубление степени переработки хлопкового волокна до готовой продукции, поскольку это дает возможность увеличения ее стоимости до 20 раз. В нашей республике ежегодно производится в среднем 1,1 – 1,2 миллиона тонн ценного сырья – хлопкового волокна, что предопределяет необходимость и важность развития текстильной индустрии.

Эта отрасль привлекательна для иностранных инвесторов. Это обусловлено как значительной сырьевой базой и наличием квалифи-

рованных трудовых ресурсов, так и стабильным правовым обеспечением для хозяйственной деятельности. Устранение излишнего внешнего вмешательства, сокращение и упорядочение проверок контролирующими органами и форм предоставляемой отчетности, упрощение процедур лицензирования, регистрации и сертификации и, что немаловажно, широкая система различных льгот, привилегий и гарантий для совместных и иностранных предприятий, закрепленных законодательно, предопределили стимулирование инвестирования в текстильную промышленность республики.

Перед отраслью поставлена задача – довести объем переработки производимого хлопкового волокна до 50 процентов. Для этого необходимо осуществить техническое перевооружение и реконструкцию имеющихся предприятий, а также создать новые с мощностью переработки 230 – 250 тысяч тонн хлопкового волокна в год. И в этом направлении многое уже делается.

При помощи Программы по привлечению инвестиций в текстильную промышленность на 2005 – 2008 годы поэтапно осуществляются структурные преобразования, техническая модернизация и перевооружение предприятий, вводятся

новые мощности, активно привлекаются иностранные инвестиции. На протяжении длительного времени совершенствуется правовая база хозяйственной деятельности, создаются условия для эффективного ведения бизнеса, упрощается процедура доступа к необходимым финансовым, материальным, техническим и трудовым ресурсам.

Расчеты показывают, что один миллион долларов привлеченных в отрасль инвестиций обеспечивает создание дополнительно от 45 до 50 рабочих мест, в то время как такие же инвестиции в отрасли топливно-энергетического комплекса создают только 8-10, в машиностроении – до 12-15 рабочих мест. То есть привлечение инвестиций в текстильную промышленность обеспечивает больший прирост занятости, чем в других отраслях.

Вместе с тем привлечение инвестиций в первичную текстильную промышленность, являющуюся наиболее капиталоемкой, оправдано лишь на начальном этапе. Мировой рынок в настоящее время в условиях финансового кризиса испытывает большой избыток прядильных и ткацких мощностей, следовательно, характеризуется острой конкуренцией пряжи и суrowых тканей, в результате чего предприятия имеют низкий уровень прибыли или даже становятся нерентабельными.

В условиях мирового финансового кризиса текстильная промышленность приобретает особое значение в связи с ее ролью в ускорении темпов экономического роста и создании рабочих мест в стране, поэтому в последнее время принимается ряд специальных мер. На многих предприятиях вводились различные оздоровительные режимы: досудебные санации, внешнее управление, рассрочки и отсрочки

платежей в бюджет, списания начисленных пени и штрафов и т. д. Однако данные меры поддержки оказывают лишь кратковременный эффект, и финансовое положение большинства предприятий продолжает оставаться нестабильным.

На недостаточно высокую эффективность работы отечественных текстильных предприятий влияет ряд субъективных факторов. Одним из таких является неэффективная хозяйственная деятельность некоторых руководителей, их слабое участие, а порой и препятствование со стороны крупных акционеров некоторых приватизированных объектов в управлении предприятиями. Так, в ряде случаев имеющиеся активы были реализованы внутренним инвесторам, в основном заинтересованным не в инвестировании, а больше во владении. Не выполняются инвестиционные обязательства согласно заключенным договорам по техническому перевооружению и реконструкции производства, что приводит к снижению объемов или его остановке, неблагоприятному финансовому положению, потере квалифицированных кадров и росту безработицы. Другими словами, некоторых владельцев совершенно не интересует судьба предприятия, они просто ждут, когда смогут реализовать данное имущество по наиболее высокой цене.

На многих предприятиях остается низким уровень маркетинга, не осуществляется рекламная деятельность, не хватает квалифицированного управленческого персонала, способного эффективно руководить производством в условиях конкурентной борьбы на мировом рынке.

В связи с этим нами было проведено социологическое исследование «Оценка экономического положения предприятий легкой промышленности», которое показало, что в тяжелом экономическом положении находятся сейчас 12,5% предприятий, в нестабильном – 33,3%, в устойчивом – 16,7% и на подъеме находятся 37,5% предприятий текстильной отрасли про-

мышленности. Учитывая мировой финансовый кризис, это довольно неплохие показатели, и можно констатировать, что отечественные текстильные предприятия в массе своей достаточно стабильны.

Для Республики Узбекистан на современном этапе экономических реформ текстильная отрасль представляется ключевой отраслью, требующей дополнительной поддержки государства с целью создания стимулов для дальнейшего развития отрасли. В нашем социологическом исследовании 70,8% предприятий отметили, что они ощущают поддержку со стороны органов власти, 45,9% – со стороны муниципальных властей, 66,7% – со стороны отраслевых холдингов.

Текстильная отрасль традиционно обладает рядом конкурентных преимуществ, а именно: степень оснащенности, использование новейших технологий, уровень цен, уровень доходов. Поэтому данная отрасль может обеспечить развитие конкуренции в стране в целом, о чем свидетельствуют результаты нашего опроса. 83,3% респондентов ответили, что они имеют реальных конкурентов в своем городе, 95,8% – в других городах Узбекистана.

Учитывая важность данной отрасли, отметим, что в действительности лишь малый процент продукции перерабатывается в Узбекистане, и для удовлетворения внутренних потребностей страна вынуждена импортировать текстильную продукцию. При достаточном стимулировании и развитии соответствующей инфраструктуры текстильная промышленность сможет развиваться достаточно успешно и, достигнув определенного уровня, обеспечит удовлетворение потребностей внутреннего рынка, а также производство определенного объема продукции на экспорт. Для этого в условиях рыночных отношений немаловажное значение приобретает деятельность посреднических организаций. Существенное значение деятельности посредников на товарном рынке отметили 41,7% респондентов, на

сырьевом рынке – 29,1%.

До сегодняшнего дня основные усилия по развитию текстильной отрасли направлялись на производство высококачественной х/б пряжи. Однако на сегодняшний день тенденция развития подразумевает переход на ткацкие, отделочные сектора, а также сектор готовой одежды. Можно сделать вывод, что для текстильной промышленности очень высока степень как обратной, так и прямой кооперации. Для развития отрасли необходимо наличие эффективно функционирующих фермерских и дехканских хозяйств, занимающихся культивацией хлопка-сырца, хлопкоперерабатывающих предприятий, прядильных предприятий. При наличии вышеперечисленных факторов стимулируется развитие ткацких, трикотажных предприятий, что в свою очередь приведет к развитию красильных и отделочных предприятий. В конечном счете все это благоприятно отразится на развитии сектора готовой одежды. Наряду с указанными предприятиями следует развивать соответствующую инфраструктуру финансовых институтов, страховых предприятий, транспортных услуг, логистики, маркетинговых служб и др. Можно констатировать, что развитие текстильной отрасли будет в значительной мере способствовать развитию комплексных производств (возможно, интегрированных, производственных кластеров) в смежных отраслях. Для этого необходимо ускорять модернизацию производства, создавать современные мощности, которые позволят насытить потребительский рынок качественной, конкурентоспособной продукцией. Необходимо решить в ближайшие годы ряд существенных задач. Прежде всего целесообразно разработать и осуществить специальную программу модернизации имеющихся мощностей отрасли, реструктуризацию крупных текстильных предприятий путем их разукрупнения и создания на их базе средних, более адаптируемых к рыночной экономике предприятий с привлечени-

ем потенциальных иностранных инвесторов. Как свидетельствуют результаты нашего социологического исследования, серьезная реструктуризация проводилась на 12,5% предприятий, на 12,5% проходит сейчас, на 41,7% только ожидается и на 33,3% даже не планируется (табл. 1).

Это свидетельствует о том, что имеющийся потенциал развития этой отрасли еще далек от полноценной реализации заложенных возможностей. Являясь относительно весьма трудоемкой отраслью, данный сектор легкой промышленности одновременно служит основным элементом в стабилизации промышленного производства республики, производя товары народного потребления. Следовательно, увеличение производственного потенциала отрасли прямо пропорционально связано с экономическим ростом, увеличением экономического потенциала и повышением благосостояния республики в целом.

Программа по переоборудованию и оснащению предприятий легкой и перерабатывающей промышленности содержит целый ряд мер по привлечению иностранных капитальных инвестиций, увеличению производства качественной, конкурентоспособной продукции, увеличению объема экспорта. Программой развития текстильной промышленности предусматривается техническое перевооружение многих предприятий. В связи с чем привлечение иностранных инвестиций должно быть направлено на развитие текстильной промышленности, поскольку это может обеспечить возможность роста добавленной стоимости. Так как наличие базовых факторов, определяющих основу конкурентоспособности, таких как богатые запасы базового сырья, значительный трудовой потенциал при высокой квалификации и дисциплинированности, относительно развитой инфраструктуры и др., позволяют иметь Узбекистану сравнительные преимущества в создании конкурентоспособной текстильной про-

**Таблица 1. Реструктуризация предприятий текстильной промышленности**

| № | Показатели      | Количество предприятий |       |
|---|-----------------|------------------------|-------|
|   |                 | Ед.                    | %     |
| 1 | Недавно была    | 3                      | 12.5  |
| 2 | Проходит сейчас | 3                      | 12.5  |
| 3 | Ожидается       | 10                     | 41.7  |
| 4 | Не планируется  | 8                      | 33.3  |
|   | Всего           | 24                     | 100.0 |

**Источник:** По данным социологического исследования автора.

**Таблица 2. Комплексная стратегия предприятий текстильной промышленности**

| № | Показатели       | Количество предприятий |       |
|---|------------------|------------------------|-------|
|   |                  | Ед.                    | %     |
| 1 | Считает ненужной | 1                      | 4.2   |
| 2 | Ведет разработку | 15                     | 62.5  |
| 3 | Планирует начать | 8                      | 33.3  |
|   | Всего            | 24                     | 100.0 |

**Источник:** По данным социологического исследования автора.

дукции.

Учитывая международный опыт развития текстильной отрасли, можно сделать вывод о том, что внешние угрозы, такие как развившийся мировой финансовый кризис, который сказался на структуре производственных издержек, а также вызвал изменения в ландшафте международных рынков, может также оказать значительное влияние на процесс реструктуризации текстильной отрасли и в целом легкой промышленности Республики Узбекистан.

Для Республики Узбекистан сегменты легкой промышленности имеют значительный резервный потенциал развития при условии стратегической специализации в текстильном секторе и секторе готовой одежды, в которых Узбекистан имеет определенную степень сравнительного преимущества. Развитие этих секторов, а в частности разработка новых видов тканей, дизайна готовой одежды и их успешная коммерциализация, является успешным фактором усовершенствования промышленной структуры и предотвращения промышленного спада в местной легкой промышленности. По оценкам

специалистов Международной финансовой корпорации, после изучения возможностей инвестирования в текстильную отрасль и исходя из наличия энергетических ресурсов, высокого качества хлопка, доступа на мировые рынки ими был сделан однозначный вывод – создание в Узбекистане производств по выпуску готовой продукции из хлопковолокна весьма перспективно. На современном этапе развития текстильной отрасли в Республике Узбекистан постепенно намечается сдвиг производства в направлении от массового производства к расширению ассортимента за счет гибких производственных технологий. Это связано с изменениями потребностей покупателей, которые предпочитают качественные товары по приемлемым ценам и требуют широкого выбора товаров и быстрого отклика на возникающие запросы. В будущем в соответствии с требованиями рынка успешные предприятия будут вынуждены быстро и экономично изменять объемы производства продукции от огромного количества до небольших партий.

Для достижения этих целей необходима разработка комплексной стратегии предприятия. Но, к сожа-

Таблица 3. Конкуренция на предприятиях текстильной промышленности

| № | Показатели      | Количество предприятий |       |
|---|-----------------|------------------------|-------|
|   |                 | Ед.                    | %     |
| 1 | Низкий уровень  | –                      | -0.1  |
| 2 | Высокий уровень | 7                      | 29.2  |
| 3 | Средний уровень | 10                     | 41.7  |
| 4 | Трудно сказать  | 7                      | 29.2  |
|   | Всего           | 24                     | 100.0 |

Источник: По данным социологического исследования автора.

лению, не на всех предприятиях руководство придает должное значение этому вопросу. Только на 62,5% предприятий ведется разработка комплексной стратегии предприятия. На 33,3% предприятий руководство только планирует начать разработку, а на 4,2% предприятий вообще считает ненужной (табл. 2).

Вместе с тем процесс разработки стратегии имеет очень важное значение, так как он включает в себя разработку целей развития предприятия, выбора оптимальных способов их реализации на основе маркетинга номенклатуры, объема и срока выпуска продукции, которые при полном использовании ограниченных производственных ресурсов могут привести к достижению ожидаемых в перспективе качественных и количественных результатов.

Разработка стратегии позволит выявить изменения во внешней среде, а именно как изменился рынок по объему, структуре и другим характеристикам, каково поведение на рынке конкурентов, что в их действиях может нести угрозу, как ведут себя поставщики.

Далее необходимо определить направления, по которым должна развиваться товарная политика предприятия с тем, чтобы в большей степени соответствовать требованиям рынка (каков спрос на товар и какова динамика его изменения, какой товар приносит основную массу прибыли, какой товар следует разрабатывать и какими характеристиками он должен обладать, какие следует использовать методы ценообразования.

При этом важное значение приобретает инвестиционная стратегия, которая должна базироваться не столько на первичном текстильном производстве, прядении и ткачестве, сколько на создании большого числа трудоемких швейных предприятий, основанных на квалифицированной рабочей силе, маркетинге, дизайне и логистике производимой продукции, которая в конечном счете позволит обеспечить потребности внутреннего рынка, выйти на внешние рынки и выгодно ее экспортировать.

Для более эффективной разработки комплексной стратегии предприятия следует учитывать направления развития предприятия (какие виды деятельности развивать, какие цели определены на перспективу, какие необходимы ресурсы и как их распределить наилучшим образом, каковы источники ресурсов и др.) и интересы участников деятельности предприятия.

Вместе с тем, по результатам нашего опроса, интересы участников деятельности предприятия в ходе управления предприятием учитываются в разной степени. Например, интересы города (области) учитываются на 50,0% предприятий и по десятибалльной шкале оцениваются в 5 баллов, на 25,0% предприятий оцениваются в 8 баллов, а еще на 25,0 % – в 10 баллов.

Интересы развития предприятия учитываются руководством по той же десятибалльной шкале на 87,5% предприятий в 10 баллов, на 8,3% – в 8 баллов, а на 4,2% – в 6 баллов.

Интересы собственника учитываются на 54,2% предприятий по оценке в 10 баллов, на 25,0% – в 7 баллов, на 8,3% – в 8 баллов, на 4,2% – в 5, 3,1 баллов. При этом интересы генерального директора учитываются по оценке в 10 баллов на 25,0% предприятий, в 5 баллов на 25,0% предприятий, в 7 баллов на 12,5%, в 8 и 9 баллов на 8,3%, в 1,2,3,4,6 баллов на 4,2% предприятий. Интересы же всего трудового коллектива учитываются на 5 баллов на 29,2% предприятий, на 7 баллов также на 29,2% предприятий, на 10 баллов на 20,8% предприятий, на 8 баллов на 16,7%, на 6 баллов на 4,2%.

Чтобы сделать реальным новое состояние предприятия, как осуществить намеченные цели, произвести изменения на предприятии, необходимо соблюдение базовых принципов производственной деятельности, которые могут положить начало в трансформации методов ведения бизнеса.

Методический подход к разработке стратегии развития предприятия предполагает осуществление маркетинговых исследований внутреннего и внешнего рынков, изучение и прогнозирование динамики спроса на товары текстильной промышленности. Также необходимо обеспечение насыщения потребительского рынка республики высококачественными отечественными товарами легкой промышленности, пользующимися спросом населения, проведение в отрасли единой технической и инвестиционной политики, содействие развитию кооперации предприятий текстильной, трикотажной и швейной промышленности, локализации производств в густонаселенных районах республики. Развитию отрасли также будет способствовать широкое привлечение прямых иностранных инвестиций для внедрения современных технологий, освоения выпуска новых изделий, модернизации и технического перевооружения предприятий отрасли и содействие предприятиям компании в проведении рыночных преобразований, организации подготовки и повышения квалифика-

ции кадров.

По нашим наблюдениям и оценкам условия и результаты работы предприятий текстильной отрасли можно охарактеризовать следующим образом. Высокий уровень конкуренции отметили 29,2% опрошиваемых предприятий, 41,7% оценили уровень конкуренции как средний и 29,2% затруднились ответить (табл. 3).

Финансово-экономическое состояние предприятий оценили на высоком уровне 16,7% предприятий, средний уровень отметили 50,0%, 20,8% считают, что их предприятия находятся на низком уровне и 12,5% ответили, что трудно сказать (табл. 4).

Средний уровень экономических барьеров входа на рынки отметили 70,8% участников опроса, высокий уровень отметили лишь 16,7% опрошенных.

Административные барьеры входа на рынки на среднем уровне отмечают 54,2% предприятий, на высоком уровне – 8,3%, на низком уровне – 12,5% и 25,0% испытывали трудности в ответе.

Низкий уровень административных препятствий в работе предприятий отметили 25,0%, высокий уровень – 12,5%, средний уровень – 25,0% и 37,5% опрошенных не нашли что ответить.

45,8% опрошенных считают, что зависимость их предприятий от местных властей находится на среднем уровне, 12,5% – на высоком уровне, 20,9% – на низком уровне и 20,8% ответили, что трудно сказать.

Зависимость предприятия от ассоциации, в которое входит предприятие, на низком уровне у 29,1% опрошенных, на высоком уровне у 29,2%, на среднем уровне у 29,2%.

Таблица 4. Финансово-экономическое состояние предприятий

| № | Показатели      | Количество предприятий |       |
|---|-----------------|------------------------|-------|
|   |                 | Ед.                    | %     |
| 1 | Низкий уровень  | 5                      | 20.8  |
| 2 | Высокий уровень | 4                      | 16.7  |
| 3 | Средний уровень | 12                     | 50.0  |
| 4 | Трудно сказать  | 3                      | 12.5  |
|   | Всего           | 24                     | 100.0 |

Источник: По данным социологического исследования автора.

Таблица 5. Инвестиционная активность предприятий

| № | Показатели      | Количество предприятий |       |
|---|-----------------|------------------------|-------|
|   |                 | Ед.                    | %     |
| 1 | Низкий уровень  | 3                      | 12.5  |
| 2 | Высокий уровень | 8                      | 33.3  |
| 3 | Средний уровень | 12                     | 50.0  |
| 4 | Трудно сказать  | 1                      | 4.2   |
|   | Всего           | 24                     | 100.0 |

Источник: По данным социологического исследования автора.

Высокий уровень инвестиционной активности предприятий можно отметить на 33,3% предприятий, средний уровень – на 50,0%, низкий уровень – всего лишь на 12,5% и 4,2 ответили, что трудно сказать (табл. 5).

На среднем уровне оценивают кредитование предприятий со стороны банков 33,3% респондентов, на низком уровне – 29,2%, на высоком уровне – 20,8%.

В целом можно констатировать, что финансово-экономическое состояние большинства предприятий текстильной отрасли стабильное, устойчивое. Инвестиционная активность на достаточном уровне, так же, как и кредитование предприятий со стороны банков. Уровень конкуренции в отрасли вполне соответствует рыночным требованиям и отражает мировые тенденции. Особых трудностей в

преодолении экономических и административных барьеров и препятствий предприятия текстильной отрасли не испытывают, равно как и давления со стороны местных властей.

Можно сделать вывод, что текстильная отрасль, несмотря на разразившийся мировой финансовый кризис, сохраняет устойчивые позиции в выпуске конкурентоспособной продукции и создает возможности для трудоустройства населения и насыщения рынка необходимыми товарами.

**Диляфруз НАСЫРХОДЖАЕВА,**  
**кандидат экономических наук,**  
**старший научный сотрудник**  
**Института экономики АН РУз.**

<sup>1</sup> Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Ташкент.: Узбекистан, 2009.

# Электронная торговля: нормативные аспекты в условиях мирового кризиса



**П**равительство Узбекистана с первых же дней независимости страны взяло курс на модернизацию экономики, интенсивное внедрение и расширение масштабов использования информационных технологий во всех сферах человеческой деятельности, и это стало составной частью экономического, институционального, социального реформирования современного общества. Сегодня установленные направления политики страны набирают новые обороты, растёт значимость поставленных задач, и одним из них является дальнейшее развитие внутренней и внешней торговли с использованием новой техники и технологий, в частности таких, как электронная система расчётов, торговля, электронные ярмарки и т.д.

Принятая Антикризисная программа Узбекистана на период 2009-2012 годы направлена на развитие инноваций, модернизацию, техническое и технологическое перевооружение субъектов

хозяйствования, сокращение их производственных издержек и затрат, снижение себестоимости продукции, поддержку предприятий-экспортёров на базе экономических механизмов с целью ускорения

развития производства и расширения внутреннего и внешнего торгового оборота в стране. От степени выполнения поставленных задач в программе, которые направлены на обеспечение высокого качества и снижение себестоимости производимой продукции, зависит будущее состояние товарооборота страны. Но следует отметить, что немаловажную роль при этом играет использование инновационного подхода в организации торговли, в частности эффективное использование информационных технологий и техники, обеспечивающих скорость, качество и снимающих географические барьеры между покупателем и продавцом.

Никто не может отрицать того, что в ближайшей перспективе глобальная информационно-коммуникационная сеть станет важной составной частью экономической жизни любого общества как в сфере торговли, так и в других областях деятельности. С развитием информационных технологий межсубъектные отношения в экономике, включая расчётно-платёжные (между людьми, между людьми и хозяйствующими субъектами, между хозяйствующими субъектами и т.д.), приобретают виртуальный характер.

В тенденциях развития мировой экономики наблюдается интенсивный процесс интеграции во все сферы общественной жизни новых информационных технологий и расширение глобальной сети Интернет, но вместе с этим возрастает степень возникновения различного рода рисков (хакерство, технические и нормативные проблемы, проявление системных рисков и т.д.)

Интернет, располагая обширной электронной базой информационных ресурсов, создаёт достаточно большие потенциальные возможности и благоприятные условия для успешной организации любого рода деятельности, в т.ч. ведение

бизнеса и торговли физическими и юридическими лицами.

В условиях мирового кризиса ранее определённые направления стратегии развития экономики Узбекистана приобретают более значимый характер, и их позиция с каждым днём укрепляется и вместе с этим вырабатываются эффективные механизмы и инструменты по их достижению. Среди приоритетных задач экономического развития страны остаётся вопрос развития электронной торговли.

Международная практика развития электронной торговли указывает на присутствие преимущественных сторон этого вида торговли над традиционной, что создает предпосылки для её развития в национальной экономике. Основным принципиальным отличием электронной торговли от традиционной является продвижение денег, товаров и услуг с использованием сети Интернет. Использование в торговле новейших информационных технологий, прежде всего Интернета, становится в настоящее время главным фактором, обеспечивающим существенное сокращение времени и расходов на проведение торговых операций.

Что же из себя представляет электронная торговля? Электронная торговля – это система торговли, которая базируется на использовании информационных технологий с соответствующими программными обеспечениями и системой регулирования электронных взаимоотношений между участниками торгового процесса. Или же, другими словами, это – организация торговой сделки с использованием электронного документооборота на всех стадиях проведения торговых операций, включая заказ товаров, проведение платежей и доставку. Экономическую суть электронной торговли также можно выразить следующим образом: система, включающая в себя весь спектр работы по осуществлению торговой сделки, начиная от организации и кончая вопросами регулирования товарно-денежных отношений в электронно-виртуальной форме

(заключение договоров купли-продажи, мониторинг выполнения всех предусмотренных в контракте условий), кроме отправки и приобретения товара в материализованном виде.

Конкретной даты возникновения электронной торговли не существует, но многие ученые относят начало её развития к 1970 году, когда в США была разработана система электронного обмена данными по компьютерным сетям – EDE (Electronic Data Exchange) и система электронного перевода денег банками в компьютерных сетях – EFT (Electronic Funds Transfer).

По нашему мнению, историю развития электронной торговли следует отнести к этапу возникновения рекламной деятельности в Интернете. Компании и фирмы, создавая свои персональные сайты в Интернете, в форме рекламы представляли электронные образцы своих товаров или услуг с описанием их качеств, технических возможностей и указанием их цен. Позднее стало возможным делать электронный заказ в Интернете и оплачивать товар или выполненную услугу с применением кредитных карточек. Но развитие электронной торговли требовало ещё более гибкой и экономичной системы расчётов, что стало предпосылкой для развития платёжных систем в Интернете, который отличается удобством, оперативностью выполнения и экономичностью для покупателя и продавца.

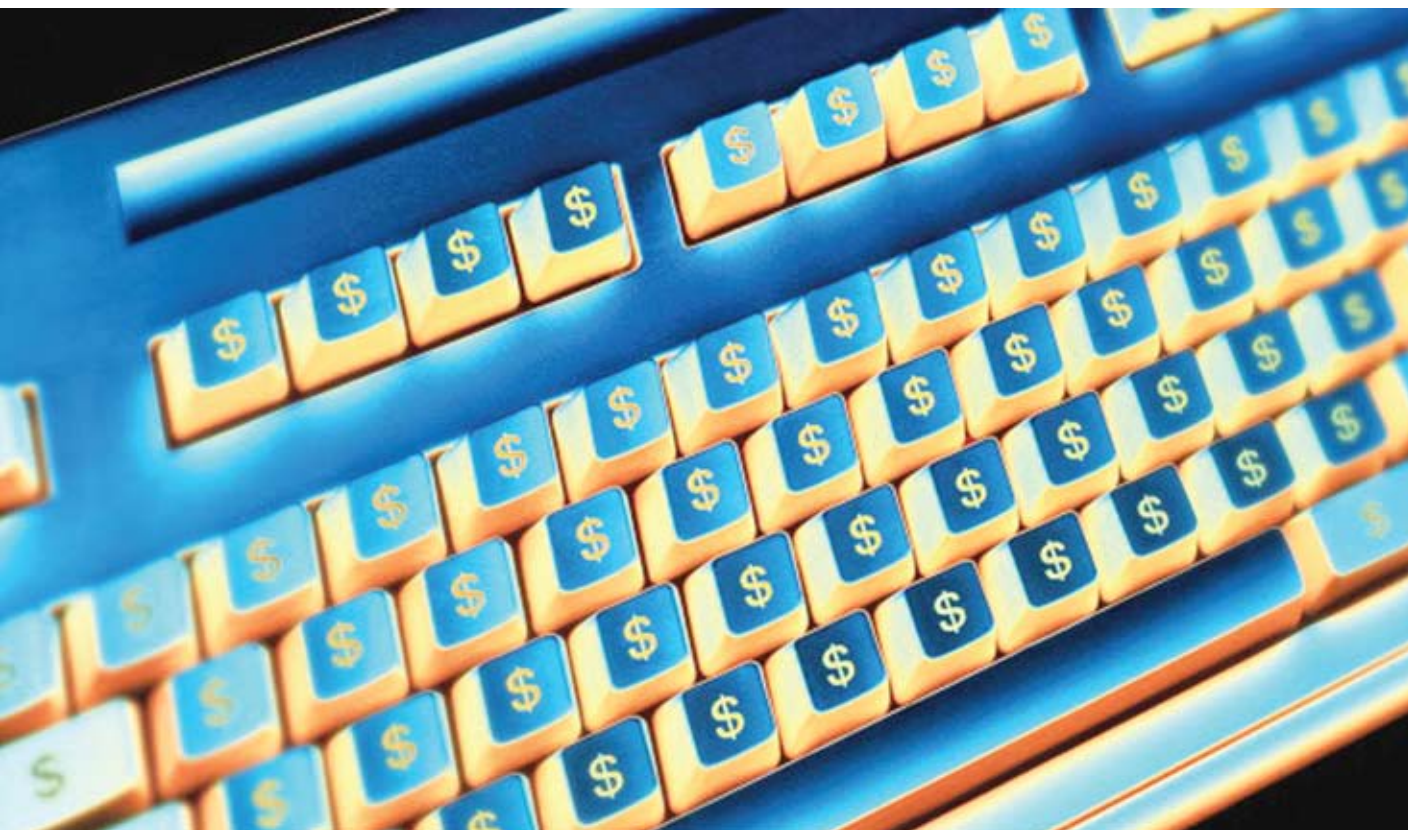
Организация коммерческих сделок с использованием электронных средств связи совершается в онлайн-режиме (англ. «on-line» – открытая линия), или же в режиме реального времени, без использования традиционных носителей информации.

Функционирование национального рынка товаров и услуг, его интеграция в мировую экономическую систему сегодня невозможно без развития электронной торговли. Но вместе с этим должны учитывать печальный опыт мирового кризиса, где почвой для его возникновения послужила высокая

интеграция как финансового, так и реального сектора национальных экономик. В этой связи требуется пересмотр и качественное совершенствование экономических, технических, нормативных аспектов ведения международной электронной торговли, где значимое место должны занимать вопросы предотвращения различного рода рисков (неплатежа, хакерства, рисков нормативного характера и др.), повышения юридической защиты покупателей и продавцов, надёжности системы электронной торговли.

Международные эксперты отмечают, что система электронной торговли может внести существенный вклад в унификацию юридических и экономических норм и правил ведения торговли, в становление единой расчётно-платёжной системы, с использованием так называемых «электронных» денег. Кроме того, они видят в электронной торговле потенциал развития экономики и мирового сообщества. Рассматривая позитивные оценки экспертов, будет объективно учесть уязвимые места и проблемы организации электронной торговли. Одним из важных вопросов в организации электронной торговли выступает формирование качественных информационных баз, где особое место должно уделяться прозрачности, достоверности, обеспеченности, удобству в пользовании, надёжности и безопасности, наличию механизма контроля и перепроверки информации в сомнительных случаях.

В развитых странах Интернет превратился в инструмент гибкого и оперативного доступа покупателя и продавца к любому рынку. Сегодня через данную систему покупаются не только товары домашнего обихода и услуги, но и более крупные товары производственного характера. Привлекательность электронной торговли дала толчок для развития виртуального (электронного) рынка. Под электронным рынком следует понимать рынок, где покупатель и продавец, базирясь на информационной базе сети Интернет, находят друг друга,



закljučают торговую сделку, используя электронную торговую площадку.

Сегодня наблюдается активное развитие таких видов электронной торговли и услуг, как страхование, консалтинг, туристические и др., кроме того, развитие электронной коммерции получило новый импульс в связи с ростом потребительского спроса и механизмов кредитования, особенно на такие виды товаров, как цифровая и компьютерная техника, аудио-, видеотехника, книги, музыкальная и видеопроодукция.

Из экономической теории известно, что насколько быстрее будет выполняться стадия обращения в воспроизводственном процессе, настолько быстрее будет обеспечиваться выполнение в ней стадии производства и, исходя из экономических преимуществ электронной торговли, её развитие станет одной из перспективных способов ускорения процессов обращения денег и товаров в экономике.

Несмотря на существенные преимущества электронной торговли над традиционной, следует

признать, что этот вид торговли развивается очень медленно, а хотя для её организации созданы все условия, в частности, разработаны высокоэффективные телекоммуникационные системы с соответствующей защитой информации, с соответствующими электронно-информационными базами. Замедленный процесс развития электронной торговли объясняется рядом проблем, которые в условиях кризиса приобретают острый характер. К ним в первую очередь следует отнести несовершенство нормативной базы, недостаточный учет всех нюансов экономических отношений в системе электронной торговли, вопросы юридического регулирования этих отношений третьими сторонами (государством, юридическими и налоговыми органами и др.), вопросы повышения уровня доверия населения к этой форме торговли. Кроме этого, в условиях кризиса на процесс развития и увеличения объёма электронной торговли негативно влияет спад внутреннего спроса. Решение этих вопросов требует особого внима-

ния и подхода.

Мнения международных экспертов о развитии электронной торговли в условиях мирового кризиса разделяются на две группы. Одна из них заключается в том, что кризисные потрясения дают новую возможность для онлайн-торговли, и она может стать одним из существенных механизмов активизации экономической деятельности. Другая часть экспертов относится более пессимистически и считает, что негативные последствия мирового кризиса не могут обойти и интернет-магазины, угрожая им падением покупательского спроса и сокращением объёмов торговли.

Традиционно всё новое в большинстве своем консервативным обществом воспринимается с трудом, сюда же можно отнести систему электронной торговли. Одной из волнующих вопросов для общества остаётся вопрос чёткого регулирования нового объекта общественных отношений, особенностью которого является необходимость сочетания технических, экономических, финансовых и юридических

его сторон. Кроме того, данная проблема набирает новые обороты с быстро меняющейся технологией и высоким уровнем глобализации экономических отношений в области «новой экономики», что волнует всю международную общественность. Но успешная реализация любых новых экономических решений и явлений в стране в большей степени зависит от нормативного обеспечения, в связи с чем для развития электронной торговли в республике важно совершенствование торгового права и обеспечения процесса регулирования торгово-денежных отношений в электронной форме.

Исходя из основных принципов построения демократического правового государства и сильного гражданского общества в Узбекистане, вопрос формирования правовой базы электронной торговли и её адекватность к сегодняшним быстро изменяющимся экономическим ситуациям носит актуальный характер.

На сегодняшний день сформировавшаяся нормативная база по регулированию общественных электронных отношений в Республике Узбекистан состоит из таких Законов, как «Об электронной коммерции», «Об электронном документообороте», «Об электронных платежах», «О защите информации в автоматизированной банковской системе», «О защите прав потребителей» и др.

В нормативном регулировании электронного бизнеса особое место занимает своевременно принятый Закон Республики Узбекистан «Об электронной коммерции» от 29 апреля 2004 года. Этот закон исходя из современных условий и новшеств торгового бизнеса в мире отражает юридические нормы по регулированию товарно-денежных отношений в информационно-цифровой форме.

Целью разработки и введения в республике данного закона послужило создание правовых условий для реализации проектов электронной торговли – предпринимательской деятельности по про-

даже товаров, выполнению работ и оказанию услуг, осуществляемой с использованием электронных сообщений. Этот закон предназначен для:

- регулирования отношений, возникающих при использовании электронных сообщений в целях совершения юридически значимых действий в электронной коммерции;
- установления юридических требований к участникам электронной торговли;
- определения особенностей использования электронных сообщений в качестве письменных доказательств;
- применения юридических санкций при нарушении договорных обязательств сторонами;
- юридического обеспечения вопроса безопасности проведения виртуальных торговых и других операций.

С интенсивным развитием новых технологий участники электронной торговли всё чаще сталкиваются с её несовершенными и уязвимыми местами, которые трудно предсказуемы, но регулируемы.

Анализ криминальной практики в нынешнем международном бизнесе показывает, что существенная часть финансовых нарушений и преступлений выполняется виртуальным путём и в большей части через глобальную сеть. Для недопущения несанкционированного доступа, финансовых нарушений и преступлений необходимо всесторонне учесть уязвимые места этого вида торговли не только в системных продуктах как в форме технической защиты информации, но и в соответствующих юридических документах с целью четкого и жесткого регулирования экономических отношений при организации электронной торговли и обеспечения высокой степени выполнения обязательств покупателем и продавцом.

Интенсивное развитие национальной системы электронной торговли должно сопровождаться совершенствованием её правовой базы и унификацией норм и

правил с учетом международного законодательства и тенденций её развития.

Организуя работу в законодательной базе электронной торговли, целесообразно ориентироваться на опыт развитых стран, особенно стран Европейского сообщества. В этой связи большой интерес представляет закон ФРГ «О регулировании информационных и телекоммуникационных услуг», принятый в 1997 году, касающийся электронной торговли.

Многие страны (Аргентина, Канада, Колумбия, Дания, Италия, Люксембург, Малайзия, Южная Корея, Австрия, Сингапур и др.) использовали в качестве базиса для своих законодательных актов одобренный в 1997 году Генеральной Ассамблеей ООН «Типовой закон об электронной коммерции».

На нынешнем этапе в Европейском союзе идёт интенсивная реализация программы «Электронная Европа» (e-Europe), которая направлена на максимально широкое внедрение современных информационных технологий в жизнь граждан стран Европейского союза. Правовая сторона этой программы связана с формированием нового, единообразного законодательства на уровне ЕС. На сегодня важнейшими правовыми документами, регулирующими электронные отношения в Европе, служат разработанные Директива 97/7/УС «О защите потребителей при заключении контрактов на расстоянии», «Директива 2000 по электронной торговле» (принята 4 мая 2000 года), а также Директива 97/66/ЕС «Об обработке персональных данных и защите частных интересов в области телекоммуникаций».

Основными принципами правового регулирования электронной торговли в ЕС являются:

- реализация принципов внутреннего рынка в части обеспечения свободы движения услуг информационного общества;
- обеспечение уважения прав и основных свобод человека в условиях применения новых средств связи, включая свободу слова, пра-

во на получение информации, право на неприкосновенность частной жизни и др.;

- решение важнейших задач, таких как увеличение занятости населения путем создания рабочих мест в «новой экономике», инновационное развитие малого и среднего бизнеса, рост инвестиций в научные исследования;

- установление правовой определенности в электронной торговле при соблюдении прав потребителей и общественно важных интересов.

Развитие электронной торговли еще более обостряет проблему неприкосновенности как юридических, так и физических лиц, так как информационно-коммуникационные сети значительно облегчают сбор данных. В каждом конкретном случае пользователь, обращаясь к сети, составляет о себе определенную информацию. При объединении этих разрозненных данных в единое целое жизнь пользователя становится во многом прозрачной, что может представлять различного рода угрозу для него в плане его безопасности.

Государство и рынок обязаны создавать систему защиты информации персонального характера, которые должны давать пользователю сети возможность самому выбирать уровень конфиденциальности и гарантировать его, а также обеспечивать восстановление справедливости в случае нарушения конфиденциальности.

Общепризнанный и важнейший правовой принцип электронной торговли состоит в том, что стороны, заключившие сделку, не вправе ставить под сомнение действительность и обязанность последней только на том основании, что она заключена электронным способом. В нынешних условиях данный принцип реализуется посредством дополнительного соглашения участников сделки, когда она заключается или исполняется электронным способом, однако его соблюдение не всегда возможно из-за отсутствия соответствующих правовых норм.

При укреплении правовой базы электронной торговли целевым ориентиром должно стать создание эффективного механизма регулирования новых форм общественных отношений, обеспечивающих повышение надёжности системы и доверие их пользователей, сохраняя достаточный простор для участников рынка. Кроме того, необходимо установить высокий уровень защиты прав потребителей и общественного порядка. Цель создания специальных норм – обеспечение повышенных юридических гарантий всем участникам электронной торговли.

Для успешного развития механизмов электронной торговли в Республике Узбекистан важно разработать законодательную стратегию, где приоритет должен отводиться вопросу совершенствования Закона Республики Узбекистан «Об электронной коммерции» с учётом мировой практики, и в ней учесть следующие положения:

1. Сочетаемость нормативного документа с базовыми юридическими нормами и правилами и общее соблюдение их, в частности обязательное соблюдение общих требований гражданского права к порядку заключения и исполнения договора;

2. Разработка новых специализированных правовых институтов и процедур; унификация и упрощение норм и правил, регламентирующих электронную торговлю;

3. Разработка необходимых юридических критериев, предъявляемых к электронному документообороту, и соответствие названных критериев процессуальным требованиям к доказательствам и средствам показания;

4. Использование законодательного опыта других стран, а также законодательных и договорных моделей, связанных с международными организациями;

5. Признание необходимости применения наряду с положениями законодательства электронных торговых обычаев или кодексов поведения;

6. Обеспечение баланса интере-

сов потребителей и бизнеса.

Но следует заметить, что в условиях интенсивного развития информационных технологий во всех сферах экономики специфичность и новизна электронной торговли в области бизнеса предполагает проявление определенных трудностей в следующих вопросах:

- при регламентировании юридических норм и правил;

- при подкреплении информационной безопасности на базе внесения соответствующих изменений и дополнений в уголовно-процессуальный, гражданский процессуальный и арбитражный процессуальный нормативные документы Республики Узбекистан.

Для достижения развития системы электронной торговли в экономике и удовлетворения запросов её пользователей важно создание соответствующих баз технического, экономического и нормативного характера, и это стоит на повестке сегодняшних задач Узбекистана. Особое место уделяется расширению круга пользователей передовых информационных технологий, развитию сети электронно-информационной торговли, совершенствованию системы приема и оплаты платежей при электронной торговле, а также обеспечению адекватности нормативной базы при регулировании электронных отношений.

На наш взгляд, создание соответствующей базы и развитие инфраструктуры электронной торговли в условиях мирового кризиса будет способствовать решению задач, поставленных в Антикризисной программе, в частности увеличения объемов производства, расширения экспортного потенциала страны, сокращения денежных расходов, связанных с организацией традиционных форм торговли, и ускорения процесса заключения торговых сделок.

**Хавахон РАХИМОВА,**  
кандидат экономических наук,  
старший научный сотрудник  
Банковско-финансовой академии.

## Биржевой сегмент товарного рынка: конкурентоспособность и развитие



**Г**лобализация мировой торговли, реализация приоритетов настоящего этапа развития национальной экономики и внутреннего рынка требуют создания новых рыночных структур продвижения товаров, дальнейшую трансформацию всей системы продвижения товаров, основанную на принципах логистики. Это обуславливает особую значимость осуществления мер по повышению конкурентоспособности структур биржевого сегмента товарного рынка нашей республики, для чего в соответствии с требованием времени необходимо внести изменения в организационную структуру и порядок функционирования звеньев биржевого сегмента товарного рынка.

В последнее время термин «конкурентоспособность» стали применять не только к товарам, но и для обобщающей характеристики преимущества национальных экономик, различных хозяйственных систем по отношению к другим и их соответствия требованиям рынка.

Конкурентоспособность означает совокупность качественных характеристик, обладание которыми позволяет добиваться наиболее выгодных условий функционирования, в частности производства и сбыта, получения наиболее высоких прибылей (наиболее выгодных

позиций на мировых рынках, высоких темпов прироста валового внутреннего продукта и внутреннего национального продукта). В данной статье конкурентоспособность биржевого сегмента товарного рынка рассматривается как рыночное преимущество (по совокупности его характеристик) по сравнению с другими сегментами оптовой торговли товарам). К ним, в частности, относятся степень соответствия нормативной и законодательно-правовой базы требованиям интеграции, условия обслуживания клиентуры, возможности ускорения товародвижения и другое.

Необходимость выхода из кризисной ситуации и дальнейшего наращивания экономического потенциала Республики Узбекистан в большой степени зависит от эффективного использования факторов выгодного географического расположения и возможностей увеличения транзитных перевозок, повышения интенсивности грузовых потоков как внутренних, так и с другими странами различных экономических сообществ и континентов. Для быстрого формирования таких систем многие страны и целые экономические сообщества создают принципиально новые звенья рыночной инфраструктуры, внедряют механизмы их консолидации в функционально единое целое – логистические системы и «зеленые коридоры», сокращающие сроки продвижения товаров.

В среднесрочной перспективе рост объемов товарооборота и транспортных перевозок на внутреннем торговом пространстве, которые будут предопределяться темпами и эффективностью осуществления политики индустриализации национальной экономики. Главным следствием ее реализации станут, во-первых, выход из кризисной ситуации и оживление экономической деятельности, быстрое

наращивание объемов производства необходимых для народного хозяйства товарно-сырьевых и материально-технических ресурсов, во-вторых, значительный рост потребностей и, соответственно, спрос на топливно-энергетические ресурсы, строительные материалы, промышленное и сельскохозяйственное сырье, машины, оборудование и многое другое, что необходимо для модернизации самого индустриального комплекса страны. Одним словом, произойдет более масштабное и интенсивное насыщение товарных рынков.

Развитие этих тенденций требует создания в нашей республике современной инфраструктуры товародвижения, включающей в себя не только закупочно-заготовительные, оптово-торговые фирмы, транспортные компании, но и биржи, консалтинговые и страховые организации. Но для раскрытия этих вопросов необходимо провести отдельное исследование.

Что же определяет степень подготовленности биржевой торговли товарами и сырьем к ее включению в инфраструктуру логистической системы товародвижения?

В отличие от других рыночных структур заключается в том, что в процессе открытых биржевых торгов в режиме реального времени на них формируются рыночные цены на товары.

В современных условиях для участников биржевого рынка вопрос состоит в правильном выборе цен, в максимальной степени сформированных чисто рыночными тенденциями. Таковым требованиям отвечают механизмы биржевой торговли, в процессе которой на открытых биржевых торгах в режиме реального времени выявляется соотношение спроса и предложения на товары. К тому же все биржи в обязательном порядке проводят котирование, публикуют определенные по результатам очередного торгового дня котировальные цены проданных товаров.

Вследствие этого именно биржевые цены на товары (их уровень и динамика) несут информацию о

конъюнктуре на товарных рынках, что делает их репрезентативными для покупателей, продавцов и товаропроизводителей как на биржевом, так и на внебиржевом рынках.

Независимо от юридического статуса расчетные (клиринговые) палаты при правильной и грамотной организации работы предоставляют значительное ускорение оборачиваемости биржевых товаров и, соответственно, рост доходов и прибыли самой биржи, увеличение обеспеченности субъектов предпринимательства и фермерских хозяйств необходимыми товарно-сырьевыми и материально-техническими ресурсами и оказание услуг по реализации их продукции как на внутреннем рынке, так и на экспорт.

Финансовая устойчивость, характерная для товарных бирж Узбекистана, является еще одним аргументом в пользу необходимости дальнейшего углубления их интеграции в международное биржевое пространство.

Нередко без тщательного проведения процедуры листинга на биржевые торги выставляется практически все, что желает продать клиентура.

В условиях открытых экономических связей гармонизация всех разделов национального законодательства является одним из важнейших условий консолидации экономики нашей республики с экономиками других стран в системе мировых хозяйственных отношений. Зарубежными экспертами выявлена тесная положительная связь между различными индикаторами качества национальных институтов (что в первую очередь определяется совершенством законодательной базы) и темпами экономического роста.

Нам представляется целесообразным в дальнейшем совершенствовать нормативно-правовую и законодательную базу биржевой торговли; необходимо диверсифицировать внедрение новых инструментов и механизмов регулирования биржевой торговли на товарных рынках в соответствии с

новыми тенденциями развития.

В последние годы наблюдается определенное несоответствие действующей в нашей республике законодательно-правовой базы биржевой торговли перспективным задачам и приоритетам развития национальной экономики. При этом действующий Закон «О биржах и биржевой деятельности» (новая редакция) не в полной мере выполняет регулируемую роль во взаимоотношениях всех участников биржевого товарного рынка, недостаточно эффективно защищает их интересы (включая клиентов и профессиональных участников биржевых торгов).

Настоящий этап становления рыночных отношений и вхождение национальной экономики в мировое экономическое пространство предъявляют особое значение преобразованию системы товародвижения как на внутреннем, так и внешнем рынках. Реалии сегодняшнего дня и перспективы развития внутреннего и внешнего товарных рынков свидетельствуют о том, что сложились предпосылки для пересмотра законодательно-правовой базы о биржах и биржевой деятельности. Данные нерешенные вопросы в определенной степени снижают эффективность функционирования данной сферы, сдерживают ее быстрое развитие, препятствуют успешной интеграции ее структур в международное биржевое пространство.

Устранение вышеуказанных негативных тенденций и факторов развития сферы биржевой торговли создаст условия дальнейшего повышения конкурентоспособности ее подразделений, а в дальнейшем успешного их включения в инфраструктуру международной логистической системы продвижения товаров на внешний рынок.

**Олег ГОРСКИЙ,**  
**эксперт по вопросам развития**  
**сферы товарных рынков**  
**ЦИППКУРЦБ**  
**при Госкомимуществе РУз.**

## Конкуренция – прочный фундамент рыночной экономики



**З**а годы независимости в Республике Узбекистан проведена огромная работа по реформированию экономики и переходу её на рыночные условия. Конституцией и законами Узбекистана защищается частная собственность, положена прочная база основным рыночным институтам (таким, как фондовые и товарные биржи, частные коммерческие банки, независимый Центральный банк), уменьшается участие государства в экономике страны через последовательную приватизацию, развитие частного предпринимательства и ведётся всяческая поддержка фермерского движения. За этот период конкурентная политика стала составной частью развития экономики страны.

В то же время конкурентная политика государства является одной из основных факторов стабильного экономического роста и повышения благосостояния. Не зря в последнее время ощущается усиленное внимание законодателей многих стран на внедрение принципов конкуренции во взаимоотношения общества, бизнеса и государства. Большинство экономически развитых стран, осознавая важность конкурентной политики, давно уже приняли законодательство о конкуренции и имеют налаженную систему его правоприменения. Несомненно, в течение прошедшего периода антимонопольная политика в Узбекистане прошла через множественные изменения и преобразования вместе с проведением в стране административных и экономических реформ.

С первых лет независимости в Узбекистане вопросы поддержки и защиты добросовестной конкуренции, предпринимательской деятельности были отнесены к приоритетным направлениям государственной политики. После приватизационных процессов и демонизации отраслей кардинально изменилась структура экономики республики. В настоящее время положительные результаты развития конкурентной среды проявляются во многих сферах: достаточно сравнить ассортимент товаров и услуг, количество хозяйствующих субъектов и предпринимателей, а также культуру обслуживания с недалеким прошлым. Как отметил глава государства в своей речи на заседании Кабинета Министров Республики Узбекистан по итогам социально-экономического развития в 2007 году, в результате проводимой эффективной антимонопольной политики за последние 10 лет количество предприятий-монополистов сократилось в 3,5 раза, а количество видов моно-

польной продукции – более чем в 26 раз.

Подтверждением достижений конкурентной политики в Узбекистане является то, что авторитетное британское издание «Euromoney» (одно из ведущих мировых изданий по вопросам экономической политики, в частности антимонопольного регулирования) опубликовало ежегодный обзор «Competition and antitrust-2008» (Конкуренция и антимонопольное регулирование, стр. 133-134), в составе которого опубликован материал, посвященный эффективности проводимой конкурентной политики в Республике Узбекистан по итогам 2006-2007 годов наряду с такими развитыми странами, как Япония, Великобритания, Италия, Швейцария, Республика Корея, Россия, США. Данная статья еще раз подтверждает правильность основных направлений конкурентной политики в республике, описывает тенденции и вопросы, а также стратегические направления.

Следует отметить, что внимание, уделяемое со стороны ведущих мировых экономических изданий реформам, осуществляемым в Узбекистане, еще раз подтверждает положительные результаты осуществления конкурентной политики и развития конкурентной среды в целом. Не случайно быстро развиваются те отрасли, где уровень развития конкурентной среды достаточно высок – это розничная торговля, пищевая, текстильная промышленности и рынок телекоммуникаций, большая часть продукции и услуг которых реализуются на высококонкурентных рынках.

В то же время имеется немало рынков, которые остаются монополизированными или где не обеспечены равные условия для деятельности всех субъектов хозяйствования. Недостаточное развитие и искажение конкурентных

отношений – серьезное препятствие для экономического роста, ставящее сложные задачи перед конкурентной политикой как системы организационно-правовых мер, направленных на содействие развитию конкуренции и ограничению монополистической деятельности. Поэтому весьма актуальны сегодня слова нашего Президента, произнесенные на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития республики в 2007 году, где глава государства, в частности, отметил: «На современном уровне развития экономики чрезвычайно важное значение приобретают вопросы по борьбе с проявлениями монополизма и формирования на деле конкурентной среды». Конкурентная политика в странах Запада призвана поддерживать работающую конкуренцию, а для нас важнейшая задача – формирование эффективной конкурентной среды.

Актуальность конкуренции обсуждается в настоящее время в образовательных учреждениях с активным привлечением министерств и ведомств, научного сообщества, общественных структур и международных организаций, которые иной раз подтверждают повышенную роль конкуренции в процессе углубления экономических реформ, которые позволяют обеспечить устойчивый экономический рост на долгосрочную перспективу. Кроме того, поставленные задачи по реализации конкурентной политики состоят из укрепления конкурентной среды посредством использования механизмов, не являющихся элементами системы принуждения к соблюдению установленных правил и состоящие главным образом во влиянии на другие государственные организации и повышении степени понимания широкими кругами общественности выгод конку-

ренции. Данный механизм внедрен и успешно реализуется в таких развитых странах, как страны ЕС, Ю.Корея, Япония, США и т.д.

История конкурентной политики в Узбекистане уже насчитывает более 15 лет. Тем не менее проблемы монополизма и конкурентной политики недостаточно исследованы представителями научной сферы. Чтобы серьезно подойти к вопросу усиления эффективности реализации конкурентной политики в Республике Узбекистан, Государственный комитет Республики Узбекистан по демополилизации, поддержке конкуренции и предпринимательства совместно с Центром по совершенствованию антимонопольной политики ведет активную работу по внедрению сознательного продвижения в обществе мнения о пользах конкуренции и добросовестной деловой практики. В частности разработана и принята на исполнение широкая программа адвокати́рования конкуренции в обществе, которая включает в себя ряд мероприятий с участием представителей средств массовой информации, Министерства образования, Министерства высшего и среднего специального образования, судебных и правоохранительных органов, а также представителей крупнейших предприятий и среднего бизнеса. Данная программа направлена на обеспечение соблюдения норм законодательства о конкуренции с применением превентивных и профилактических, а не принудительных подходов в реализации антимонопольного законодательства.

**Голиб ХОЛЖИГИТОВ,**  
**директор Центра по**  
**совершенствованию**  
**антимонопольной политики**  
**Госкомдемонополизации**  
**Республики Узбекистан.**

## Модернизация и технологическое обновление в условиях финансового кризиса



**В**ажнейшим приоритетом в социально-экономическом развитии Узбекистана в 2009 году остаётся реализация принятой в стране Антикризисной программы на 2009-2012 годы. Сегодня есть все основания заявить о том, что принятая республикой модель перехода к социально ориентированной свободной рыночной экономике, базирующейся на известных пяти принципах, с каждым годом продвижения вперед оправдывает свою правильность и состоятельность.

Повышение ликвидности производимого продукта и выход на внешние рынки невозможны без технологического обновления производства и создания системы поэтапной технической модернизации, которая должна не отставать от современных мировых достиже-

ний в соответствующих отраслях. В свою очередь, реализация данных задач неосуществима без привлечения средств отечественных и иностранных инвесторов.

Двигаясь в русле общемировых процессов развития, правительство Узбекистана разработало по-

этапные программы модернизации, технического и технологического переоснащения отраслей экономики страны, привлекая средства Фонда развития и реконструкции Республики Узбекистан, прямые иностранные инвестиции и средства самих предприятий.

Как отметил Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов в своем докладе, посвященном 16-й годовщине принятия Конституции Республики Узбекистан: «У нас есть сегодня все основания сказать, что избранная нами модель и реализуемая сегодня взвешенная политика по реформированию, модернизации, техническому и технологическому обновлению страны, ди-

версификации экономики создали достаточно мощный заслон, можно сказать, надежный буфер, предохраняющий нас от различных негативных воздействий и кризисов»<sup>1</sup>.

Главным фактором ускорения структурных преобразований послужило создание в республике благоприятного инвестиционного климата. В развитие экономики в 2008 году за счет всех источников финансирования было вложено инвестиций в размере 6,4 млрд. долларов США с ростом по сравнению с 2007 годом на 28,3%, а объем инвестиций по отношению к ВВП составил 23%. При этом около 50 процентов всех освоенных инвестиций направлено на модернизацию и техническое перевооружение производства<sup>2</sup>.

Почти 54 процента всех освоенных инвестиций составляют средства предприятий и населения, что еще раз подтверждает правильность проводимой в стране налоговой политики, направленной на снижение налогового бремени и стимулирование инвестиционной активности хозяйствующих субъектов.

Большое значение в реализации проектов, играющих стратегически важную роль в структурном преобразовании и модернизации экономики, отводится созданному в 2006 году Фонду развития и реконструкции с уставным капиталом, составляющим сегодня свыше 3,2 млрд. долларов США. За истекшие два года на финансирование и софинансирование десятка крупных промышленных и инфраструктурных объектов фондом выделено кредитов в размере более чем 550 млн. долларов США.

В целом по республике в результате реализации инвестиционной программы введены в эксплуатацию 423 производственных объекта с вводом основных фондов на сумму около 250 млрд. сумов, в том числе в пищевой промышленности — 145 объектов, промышленности строительных материалов — 118, легкой и текстильной промышленности — 65, в сфере сельского и лесного хозяйства — 58, химиче-

ской и нефтехимической промышленности — 13, фармацевтической отрасли — 8 объектов.

Привлеченные финансовые средства позволили экономике республики стать конкурентоспособной на мировой арене за счет обеспечения производства высоколиквидной, экспортоориентированной продукции, снижения рисков и защиты реального сектора экономики от негативного влияния мирового экономического кризиса, придания ей большей мобильности в современных, быстро меняющихся экономических условиях.

В целях преодоления негативных последствий мирового финансово-экономического кризиса, обеспечения макроэкономической сбалансированности и устойчивых темпов экономического роста, стабильной работы отраслей экономики, содействия занятости населения, осуществления адресной поддержки экспортеров, предприятий ведущих отраслей промышленности и малого бизнеса принят Указ Президента Республики Узбекистан от 28 ноября 2008 г. № УП 4058 «О Программе мер по поддержке предприятий реального сектора экономики, обеспечению их стабильной работы и увеличению экспортного потенциала».

В нем четко определены решающие факторы, за счет которых могут быть преодолены негативные последствия мирового финансового кризиса в реальном секторе экономики страны и заложены основы для последующего устойчивого роста, расширения объемов производства и освоения новых рынков сбыта. В первую очередь это проведение модернизации, технического и технологического перевооружения предприятий. Это касается базовых отраслей экономики, экспортоориентированных и импортозамещающих производств.

По мнению многих зарубежных экономистов, из сложившегося кризиса с наименьшими потерями выйдут только те страны, в которых своевременно были приняты меры по перевооружению производства и освоению новых технологий, обе-

спечению за счет этого производства качественной конкурентоспособной продукции с наименьшими издержками.

Поэтому в данном указе предусмотрены дополнительные меры по ускорению реализации 11 важнейших программ модернизации в базовых отраслях, ускоренному выводу устаревшего оборудования и основных фондов промышленных предприятий, осуществлению опережающих заказов на закупку оборудования по проектам технического перевооружения, ускорению начала и сроков реализации наиболее важных проектов в промышленности и транспортной инфраструктуре.

Проведение указанных мероприятий подкреплено реальными источниками средств – это собственные средства предприятий, кредиты банков, в том числе за счет значительного увеличения их капитала, а также кредиты Фонда реконструкции и развития и международных финансовых институтов.

Реализация вышеназванных мер позволит не только достойно противостоять вызовам и угрозам мирового финансово-экономического кризиса, предотвратить его негативное влияние на экономику, но и выйти после его завершения еще с более сильной, устойчивой, сбалансированной экономикой, занять свою прочную нишу на мировых рынках, обеспечить на этой основе динамичный экономический рост, последовательное решение задач по дальнейшему повышению уровня жизни и благосостояния населения республики.

**Бекзод МУМИНОВ,**  
соискатель Банковско-  
финансовой академии.

<sup>1</sup> И.А. Каримов. Обеспечить поступательное и устойчивое развитие страны – важнейшая наша задача. – Т.: Узбекистан, 2008. – 16 стр.

<sup>2</sup> И.А. Каримов. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 2009. – 16 стр.

## Роль информационного обеспечения в развитии внешней торговли и иностранного инвестирования



**О**дним из важнейших направлений экономической политики Республики Узбекистан является создание благоприятного инвестиционного климата с целью привлечения прямых капитальных вложений в экономику.

За последние два года увеличивается приток иностранных капиталовложений в узбекскую экономику. Так, в 2008 году иностранные кредиты под гарантию правительства увеличились в сравнении с 2007 годом на 103%, прямые иностранные инвестиции соответственно на 163% в 2008 году.

Хотя иностранные кредиты под

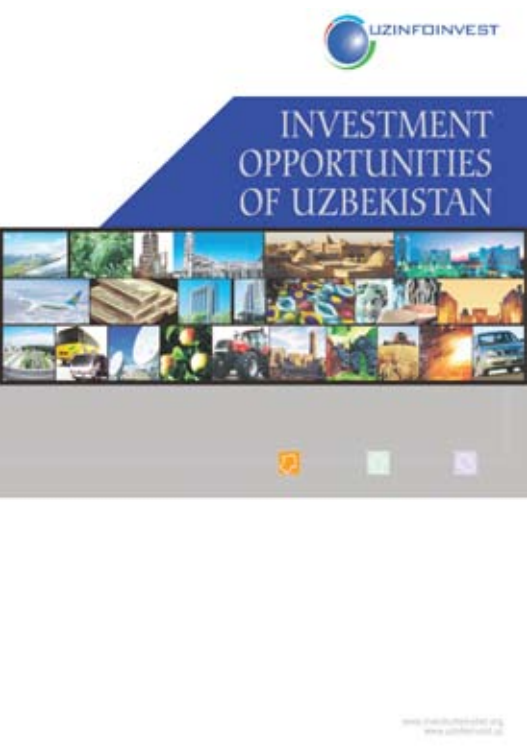
гарантию правительства за последние годы увеличиваются, их доля в общих капитальных вложениях по республике с каждым годом уменьшается. Например, в 2008 году она составляла 14% от общих капитальных вложений республики. (2007 г. – 18%, 2006 г. – 23%).

Обратная картина сложилась по прямым иностранным инве-

стициям и кредитам. Доля прямых иностранных инвестиций в общем объеме капитальных вложений по республике в 2008 году составила 10%, соответственно в 2006г. – 5%, 2007г. – 8%.

В данных темпах притока иностранных инвестиций, а также в условиях стабильного увеличения доли прямых иностранных инвестиций в экономике страны важное значение имеет стимулирование инвестиций в целях дальнейшего поддержания высоких темпов роста привлечения иностранных инвестиций.

Для привлечения капиталовложений существенную роль играет



состояние инвестиционного климата в стране, открытость и доступность информации о нем и об отдельных предприятиях – объектах вложений.

В связи с этим, а также принимая во внимание активизацию интеграционных процессов в рамках различных международных экономических организаций и международных соглашений, в том числе Организации Центральноазиатского сотрудничества (ОЦАС), Содружества Независимых Государств (СНГ), Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), Организации экономического сотрудничества (ЭКО), Соглашения о партнерстве и сотрудничестве с Европейскими сообществами (СПС), а также в преддверии создания Центральноазиатского Общего рынка (ЦАОР), возникает необходимость анализа норм законодательства и международных договоров, регламентирующих отношения, связанные с привлечением инвестиций.

Необходимо особо подчеркнуть, что как правительством Республики Узбекистан, так и коммерческими структурами все больше уделяется внимание созданию благоприятных условий для

ведения бизнеса, и в этом правительство постоянно старается контролировать ход создания нового производства, ее развития, объемы экспорта и импорта. В таком раскладе дел правительству необходимо самому организовывать стратегию ведения маркетинговой деятельности в области обеспечения информацией субъектов предпринимательской деятельности, в частности в области внешнеэкономической деятельности. В процесс формирования и развития данного направления необходимо привлекать заинтересованные коммерческие и международные организации.

В настоящее время имеются некоторые трудности для инвесторов в получении информации об Узбекистане, о имеющемся потенциале, который можно повысить посредством привлечения инвестиций, а также материалы, показывающие полный обзор отраслей экономики страны в целом. Как всем известно, каждый регион Узбекистана отличается своими природными запасами, своим производством, наличием промышленных предприятий, привлекающих широкий круг бизнесменов как внутренних, так и иностранных. Однако перед нами стоит проблема недостаточного формирования до настоящего времени в регионах республики базы данных по перечню производимых товаров, в частности конкурентоспособных товаров, направленных на экспорт, с указанием производителей.

В связи с этим и учитывая, что стратегия развития экспортного потенциала должна быть сформулирована исходя из своих ресурсных возможностей регионов республики, необходимо отметить, что работа в области информационного обеспечения иностранных инвестиций, а также местных субъектов предпринимательской деятельности должна организовываться в каждом отдельно взятом регионе республики.

Необходимо определить в экономической политике республики следующие формы предоставле-

ния и обмена информацией:

- обеспечение открытости и доступности законодательства, относящегося или затрагивающего иностранные инвестиции. Указанная форма информационных отношений установлена в межправительственных соглашениях;

- свободное предоставление информации независимых организаций о последствиях, которые могут иметь принятые новые законы или иные правовые акты в области капиталовложений. Проведение консультаций и обмена информацией по вопросам инвестиционной деятельности и открытые обсуждения негативных последствий нормативных актов негосударственными организациями и коммерческими организациями создаст основу для своевременного реагирования правительственных органов на улучшение условий функционирования хозяйствующих субъектов, а также четкого и эффективного внедрения определенных правительством идей в области привлечения иностранных инвестиций;

- предоставление информации потенциальным инвесторам. Для предоставления услуг на бесплатной основе при содействии правительства создание полноценно функционирующего веб-сайта в области внешнеэкономической деятельности;

- информирование о процессах приватизации – проведение аукционов и конкурсов по приватизируемым предприятиям, объектам приватизации;

- информационное обеспечение о фондовом рынке. Одними из основных источников финансирования крупных инвестиционных проектов являются инструменты рынка ценных бумаг (акции и облигации). В странах с развитыми финансовыми рынками роль рынка ценных бумаг в обеспечении экономики финансовыми ресурсами постоянно возрастает. За последнее десятилетие в США доля акций в общем объеме финансовых активов увеличилась с 27% до 48%, в то время как доля кредитов сократилась с 54% до 10%. В европейских

странах доля акций в общем объеме финансовых активов за этот же период возросла с 10-15% (по разным странам) до 24% в объединенной Европе. В Японии за этот же период существенно увеличилась доля облигаций (с 30% до 43%). Для фондового рынка информационное обеспечение имеет особое значение. Информационная прозрачность – это фундаментальный принцип функционирования современного фондового рынка, соблюдение которого является важнейшей гарантией защиты прав инвесторов, вкладывающих средства в ценные бумаги, и прежде всего самих владельцев ценных бумаг.

Имеется множество путей предоставления информации о внешнеторговой деятельности, внутренней инвестиционной политики страны, об отраслях экономики. Рассматривая один из вариантов информационного обеспечения, естественным образом возникает ряд вопросов, на которые имеет смысл ответить перед тем, как принять окончательное решение о принятии определенного метода на практике. Одним из вариантов решения проблемы может быть создание эффективно функционирующего веб-сайта для субъекта внешнеэкономической деятельности, в частности для иностранного инвестора. Однако что даст создание веб-сайта?

Посредством создания веб-сайта мы достигнем следующие цели:

- обеспечение широкой информацией в сфере регулирования внешнеторговой деятельности (законодательство в области защиты прав иностранных инвестиций, вопросы таможенного регулирования, страхования, перевозки и т.д.);
- получение достоверных статистических данных в области ВЭД;
- обеспечение информацией о министерствах и ведомствах, отвечающих за внешнеторговую деятельность;
- доступ к подробной информации по инвестиционным проектам;
- полный перечень производимых в республике конкурентоспособных товаров с указанием произ-

водителей и их координаты;

- обеспечение информацией по процессу приватизации в республике (отбор проектов по различным критериям);

- обеспечение информацией о проводимых тендерных торгах по различным направлениям;

- размещение и предоставление подробной информации об инвестиционных проектах с целью доведения информации до широкой аудитории международных финансовых институтов, инвестиционных компаний, корпораций, частных инвесторов;

- получение методологической консультационной поддержки при подготовке материалов по инвестиционным проектам, ознакомление с образцами оформления документов;

- предоставление информации по международным стандартам, т.е. подготовка базы данных с учетом международных требований и требований иностранных инвесторов;

- получение необходимой информации оперативно и с минимальными затратами, что в настоящее время очень важно.

Таким образом, роль информационного обеспечения в развитии экономики страны, в том числе увеличении притока иностранных инвестиций, огромна, и государство стоит в решающей позиции в развитии данного направления. Функция государства должна быть направлена на формирование позитивного делового имиджа страны и регионов, обеспечивать открытость и доступность международных контактов широкому кругу предпринимателей, гарантировать соблюдение прав нерезидентов в Узбекистане.

Деятельность независимых консультантов со стороны государства должна поддерживаться и мотивироваться, как это происходит в Евросоюзе.

Также отметим, что усилия предприятий не должны ограничиваться пассивным ожиданием того, что кто-то предложит свое партнерство. Поэтому информирование и консультирование об



условиях ведения бизнеса и предложения товаров отечественного производства должны вестись и за рубежом. Специфика каждого товара требует своего подхода к организации маркетинга.

В конце особо хочу подчеркнуть, что применение вышеперечисленных мер стимулирования иностранных инвестиций не означает, что поток инвестиций в полной мере может быть гарантирован увеличением. Тут нужно не забывать, что подобные меры правительство должно проводить параллельно и в области либерализации внешней торговли, налогообложения, в области устранения коррупции – неправомерных действий государственных органов, непосредственно связанных с деятельностью как иностранных инвесторов, так местных субъектов внешнеэкономической деятельности.

**Наргиза РУЗИЕВА,**  
магистрант Ташкентского  
финансового института.

## Гносеологические основы налога на прибыль предприятий



**Н**алог на прибыль предприятий и организаций имеет достаточно долгую историю. Особенности его применения в различных странах обуславливаются теми или иными приоритетами данной конкретной страны или ее экономическим положением. В большинстве современных налоговых систем развитых стран налог на прибыль корпораций не занимает настолько важного места, какое принадлежит подоходному налогу с физических лиц или НДС. Наиболее значимую роль налог на прибыль играет в Японии, Великобритании, США<sup>1</sup>. Рационально разработанный налог на прибыль является налогом на отдачу от капитала, инвестированного в корпоративный сектор, и, кроме того, налогом на дополнительную отдачу от инвестиций, скорректированную на риск. То есть налог на прибыль в действительности представляет собой предварительную оплату (или частичную оплату) части налога на полный (совокупный) доход индивидуума<sup>2</sup>.

Если налог взимается со скорректированной на риск экономической (определенной за вычетом всех альтернативных издержек) отдачи от инвестиций, то перерас-

пределение дохода от индивидуума государству осуществляется без потерь в эффективности. Налог на прибыль предприятий – важный источник бюджетных доходов для

экономик в стадии становления или развития. Предприятия располагают значительным запасом капитала, сформированным за счет инвестиций предшествующих (до-переходных) периодов, причем, помимо того, что издержки ранее сделанных инвестиций в каждый момент времени в краткосрочном контексте являются необратимыми, формирование этого запаса капитала было осуществлено за счет государственных средств, а не средств новых владельцев предприятий.

Таким образом, имеется потенциальная возможность с помощью налога на прибыль охватить налогообложением отдачу от прошлых инвестиций в секторах, где эластичность предложения мала, по крайней мере в краткосрочном периоде. Заработная плата на душу населения может быть низка, и таким образом доля дохода, относящегося к капиталу, может быть выше в экономиках, находящихся на стадии становления, чем в более развитых экономиках<sup>3</sup>. Кроме того, предприятий меньше, чем индивидуальных, и налоговая администрация может сконцентрировать усилия на меньшем количестве налогоплательщиков. Опасность, которая возникает при высоком налогообложении отдачи уже функционирующего капитала, состоит в том, что такое налогообложение может дестимулировать новые инвестиции. Поэтому сохранение чрезмерно высокого налогообложения отдачи капитала в поздние периоды перехода к рыночной экономике может быть нецелесообразным.

В экономике на стадии становления иностранные инвесторы могут функционировать в корпоративной форме (или как филиалы зарубежных предприятий) и служить эффективным источником дохода. В большинстве стран, экспортирующих капитал, лицам, осуществляющим инвестиции за рубежом,

предоставляется иностранный налоговый кредит, который может давать возможность инвесторам уменьшить его отечественные налоги частично или в целом на сумму налога на прибыль, уплаченного или начисленного в стране, в экономику которой они инвестируют. Поэтому при прочих равных условиях иностранные инвесторы могут быть более заинтересованными в точном исполнении требований налогового законодательства. Наконец, предприятия служат агентами в удержании других налогов у источника их получения. Предприятия могут платить налог на добавленную стоимость, они удерживают налоги и платежи на заработную плату работников и могут удерживать налоги на дивиденды и отечественных, и иностранных акционеров. Администрирование налога на прибыль может быть упрощено в той степени, в которой базы других налогов соответствуют базе налогообложения прибыли. Это соответствие может уменьшать сложность определения базы налогообложения, которая измеряется как налогооблагаемая прибыль.

По мере продолжения реформирования экономики следует ожидать снижения доли налога на прибыль в доходах бюджета.

Инвестиции по мере роста экономики диверсифицируются, становясь более эластичными к посленалоговой доходности. Становится невозможной дальнейшая эксплуатация правительством фиксированных инвестиций прошлых периодов с целью извлечения дохода в долгосрочном периоде. По этой причине, а также в связи с более открытым характером инвестиций по отношению к международным рынкам действует тенденция к снижению эффективных ставок налога на прибыль.

Заработная плата по мере развития экономики обычно растет быстрее, чем прибыль, поэтому персональные налоги имеют тен-

денцию к росту относительно других налогов. Развитие пенсионных схем и методов сбережения с льготным налогообложением также сокращают налог на доход от капитала с течением времени. В силу указанных причин наблюдается рост базы других налогов, например, базы налога на добавленную стоимость относительно базы налога на прибыль.

Наконец, правила бухгалтерского учета со временем совершенствуются, и в частности в находящихся на стадии становления экономиках. Такая эволюция должна привести к снижению доходов бюджета от налога на прибыль в данных экономиках, если правила налогообложения будут развиваться в соответствии с реформой учета. Такая тенденция возникает вследствие применения для определения прибыли общепринятых международных стандартов, которые более согласованы с экономическими критериями функционирования предприятия и используют более либеральные системы вычетов и начисления амортизации в сравнении с правилами учета в командной экономике. Чтобы исполнять перечисленные выше функции и в краткосрочной, и в долгосрочной перспективе, налог на прибыль должен быть тщательно разработан. Должно быть обеспечено обоснованное определение налогооблагаемой прибыли. Эти критерии удовлетворяются в системах с учетом на основе начислений с простыми, но рациональными правилами амортизации, при полной вычитаемости всех обоснованных деловых расходов, включая расходы на рекламу, обслуживание долга<sup>4</sup>. Для уменьшения практики трансферного ценообразования должен быть предусмотрен простой и прозрачный порядок, в частности простыми и прозрачными должны быть правила, предотвращающие недостаточную капитализацию. При высоком уровне

инфляции может требоваться корректировка (индексация) результатов учета.

Кроме того, желательно, чтобы налог на прибыль был интегрирован с подоходным налогом уже на ранней стадии функционирования налоговой системы, чтобы обеспечить гарантию однократного налогообложения прибыли. Это приведет к осознанию налогоплательщиками и налоговыми администраторами того, что налог на прибыль фактически является предварительной оплатой персонального подоходного налога дохода, и поэтому при корпоративной интеграции на раннем этапе переходный период пройдет более гладко. Налоговые доходы от традиционного двойного налогообложения дивидендов не слишком высоки на ранних стадиях переходного периода, и понижающее влияние корпоративной интеграции на доходы бюджета должно быть незначительным.

**Хасан ДЖАМАЛОВ,**  
**профессор кафедры «Казначейское дело» Ташкентского**  
**финансового института;**  
**Комила ШАРИФХОДЖАЕВА,**  
**соискатель ТФИ.**

<sup>1</sup> См.: Government Finance Statistics Yearbook. Washington, D.C.: IMF, 1998. pp. 4-5.

<sup>2</sup> В теории налогообложения применяется термин «comprehensive income» (буквальный перевод термина «всесторонний, всеобъемлющий доход»). Его можно перевести как «совокупный доход», но слово «совокупный» обычно используют для того понятия, который в английском языке звучит как «aggregate income» и означает суммарный по всем экономическим агентам. В рассматриваемом же случае имеется в виду доход индивидуума от разных источников. Мы предпочли в нашем тексте для обозначения понятия «comprehensive income» использовать словосочетание «полный доход».

<sup>3</sup> Капитал в экономиках на стадии становления является относительно более дефицитным ресурсом в сравнении с развитыми экономиками и поэтому доходность может быть выше, чем в более капиталоемких экономиках.

<sup>4</sup> Это не исключает наличия строгих правил для подтверждения обоснованности расходов, особого порядка для тех случаев, когда возможны злоупотребления, а также некоторых ограничений для определенных видов расходов.

## Статистическое обозрение Республики Узбекистан

Ежеквартальный сборник предназначен для широкого круга пользователей и выпускается на узбекском, английском и русском языках.

Сборник содержит основные показатели, характеризующие социально-экономическое развитие Республики Узбекистан.

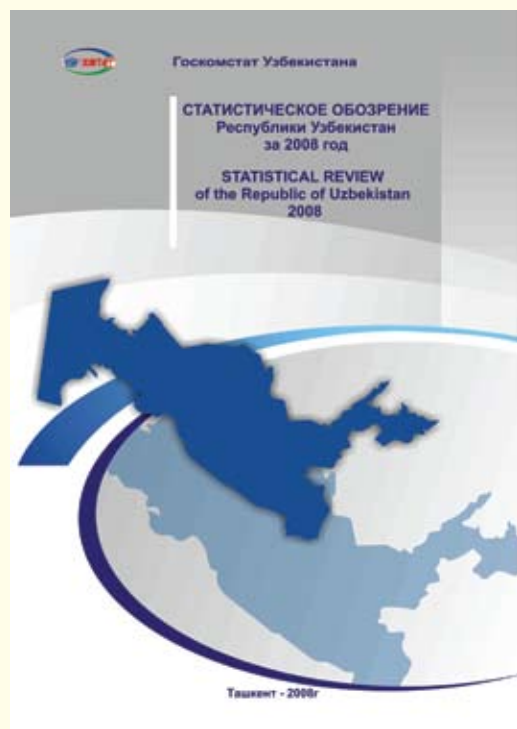
Приведены данные о валовом внутреннем продукте (ВВП), ходе приватизации и разгосударствления, институциональных и структурных преобразованиях, развитии потребительского рынка, показатели, характеризующие уровень жизни населения республики.

В разделе производство валового внутреннего продукта публикуются структура ВВП по формам собственности и по отраслям экономики, а также представлена структура ВВП по регионам республики.

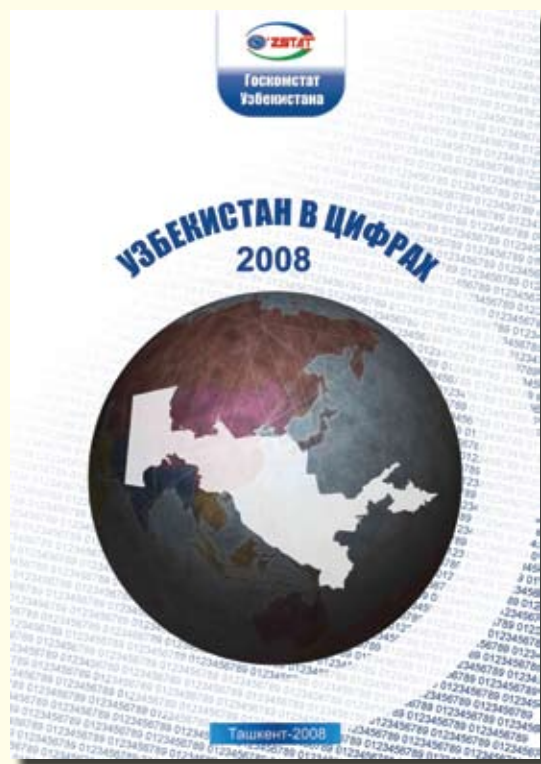
В разделе общая характеристика предприятий и организаций приводятся данные о предприятиях и организациях, включенных в базу данных Единого государственного регистра предприятий и организаций (ЕГРПО).

Сборник содержит краткую текстовую часть и обширный табличный материал по отраслям экономики (промышленность, сельское хозяйство, строительство, малый бизнес, внешняя торговля, инвестиции) и регионам.

Сборник также иллюстрирован графиками и диаграммами.



## Узбекистан в цифрах



В статистическом сборнике публикуются основные показатели, характеризующие социально-экономическое положение республики.

Представлены данные, отражающие демографические процессы, проблемы занятости и безработицы, образования и культуры, здравоохранения, развитие потребительского рынка товаров и услуг.

Приводится информация о развитии новых форм хозяйствования, производстве и использовании валового внутреннего продукта, внешнеэкономической деятельности.

В разделе производство валового внутреннего продукта публикуются также отдельные показатели системы национальных счетов Республики Узбекистан.

В разделе население представлены данные о численности, возрастном составе, рождаемости и смертности населения. А также данные о численности и составе экономически активного населения, занятого в экономике, безработных, трудоустройстве населения.

Раздел уровень жизни населения содержит данные об основных социально-экономических индикаторах уровня жизни населения: денежных доходах и расходах населения, их составе и использовании.

Значительное место в сборнике отведено основным отраслям экономики. В начале каждого из разделов помещены краткие методологические пояснения.

Сборник иллюстрирован диаграммами и различным графическим материалом.

## Статистический ежегодник регионов Узбекистана

В сборнике публикуются основные показатели, характеризующие социально-экономическое положение регионов республики.

В статистическом сборнике приведены данные о валовом внутреннем продукте, показатели демографии и занятости населения, безработицы, уровня жизни населения, образования, здравоохранения и культуры, развития рынка потребительских товаров и услуг.

Сборник содержит данные об административно-территориальном делении, изменении численности населения и его размещении по регионам республики, о рождаемости и смертности, брачности и разводимости, уровне жизни населения и социальной сферы.

В разделе основные характеристики регионов представлены данные о долях регионов в основных экономических показателях республики.

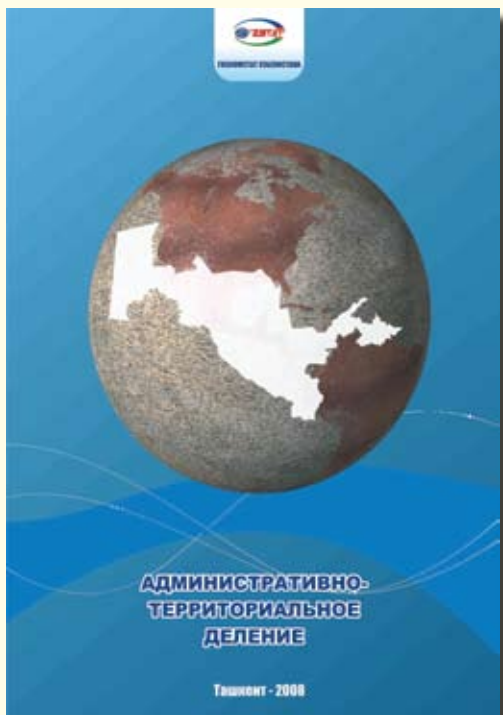
Часть материалов сборника освещает положение в отдельных отраслях экономики: промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, транспорте, отраслях, обслуживающих население.

Раздел общий обзор регионов Узбекистана содержит данные об основных социально-экономических показателях (население, занятость, образование и культура, здравоохранение, промышленность, сельское хозяйство, инвестиции, транспорт и связь, торговля и услуги) отдельных регионов республики.

Все приведенные данные в сборнике представлены в разрезе регионов.



## Административно-территориальное деление Республики Узбекистан



В статистическом сборнике опубликованы данные об административно-территориальном делении республики по состоянию на 1 января 2008 года.

В нем приводятся: даты образования областей, районов, городов и городских поселков, площадь территории областей, районов и их центры, а также название ближайшей железнодорожной станции крупных городов и расстояние до нее в км. Кроме того, по каждому району области приводятся данные о количестве и названии сельских сходов граждан, их центры и количество населенных пунктов, которые входят в их состав, и др.

Размеры территорий приведены по данным Государственного комитета Республики Узбекистан по земельным ресурсам, геодезии, картографии и государственному кадастру.

Численность постоянного населения и количество административно-территориальных единиц Республики Каракалпакстан, областей и г. Ташкента приведены по данным государственной статистической отчетности.

# Биржа Эксперт

**“БИРЖА” ИҚТИСОДИЙ ГАЗЕТАСИ ИЛОВАСИ  
ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-ОММАБОП ОЙЛИК НАШР**

**ПРИЛОЖЕНИЕ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГАЗЕТЕ “БИРЖА”  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ЖУРНАЛ**

2009 йил май, 5 (17)-сон  
2008 йил январдан чоп этилмоқда.  
Муассис: “Биржа” Нашриёт уйи МЧЖ.  
Бош директор: Жалолов Д.Х.

Таҳририят:  
Бош муҳаррир – Кутлиев Х.А.  
Масъул муҳаррир – Федяшева Г.Ч., и.ф.н.  
Муаллифлар билан ишлаш муҳаррири –  
Бердияров Б.Т., и.ф.н.  
Мусахҳиҳ – Мусулмонқулова М.Ю.  
Дизайнер-саҳифаловчи – Маҳкамов А.А.  
Реклама хизмати – Чўлиев Ғ.С.  
Ушбу сонда В.В. Гончаренко суратларидан фойдаланилди.

Таҳририят манзили:  
100003, Тошкент ш., “Ўзбекистон” шоҳкўчаси, 55.  
Тел.: (+998 71) 259-21-85, 259-21-96.  
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79.  
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот  
агентлигида 2007 йил 7 декабрда рўйхатга олинган.  
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК  
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний  
шахслар учун индекси – 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 250.  
Чоп этишга 20.05.09 йилда рухсат этилди.  
«Toshkent tezkor bosmaxonasi» МЧЖ да чоп этилди.  
192-сонли буюртма. Манзил: 100200, Тошкент ш.,  
Радиал тор кўчаси, 10-уй.

Журнал ойда бир марта чиқади.  
Баҳоси келишилган нархда.

“Биржа-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат  
таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги  
мумкин.

Юборилган кўлёзмалар рецензия қилинмайди ва  
қайтариб берилмайди.  
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига  
муаллиф шахсан масъул.

Таҳририятга материаллар бир тилда тақдим этилганда таржи-  
ма таҳририят (таржимонлар) томонидан амалга оширилади.  
Ноаниқликлар вужудга келган ҳолда муаллиф томонидан  
тақдим этилган матнга мувожаат этиш тавсия этилади.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№5 (17), май 2009 года  
Издается с января 2008 года.  
Учредитель: ООО Издательский дом “Биржа”.  
Генеральный директор: Джалалов Д.Х.

Редакция:  
Главный редактор – Кутлиев Х.А.  
Ответственный редактор – Федяшева Г.Ч., к.э.н.  
Редактор по работе с авторами – Бердияров Б.Т., к.э.н.  
Корректор – Шайхутдинова Д.А.  
Дизайнер-верстальщик – Махкамов А.А.  
Рекламная служба – Чулиев Ғ.С.  
В этом номере были использованы фотографии  
Гончаренко В.В.

Адрес редакции:  
100003, г. Ташкент, проспект Узбекистанский, 55  
Тел.: (+998 71) 259-21-85, 259-21-96.  
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79.  
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал зарегистрирован в Агентстве по печати и  
информации Республики Узбекистан 7 декабря 2007 года.  
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге  
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических  
и физических лиц – 1169

Формат 60X84 1/8 (усл.печ.лист 4). Тираж 250.  
Подписано в печать 20.05.09.  
Отпечатано в ООО «Toshkent tezkor bosmaxonasi».  
Заказ № 192. Адрес: 100200, г.Ташкент, ул. Радиальная, 10.

Журнал выходит один раз в месяц.  
Цена договорная.

Перепечатка материалов “Биржа-Эксперт” допускается  
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.  
Авторы несут персональную ответственность за досто-  
верность фактов, содержащихся в публикациях.

В случае предоставления редакции материалов автором  
на одном языке перевод осуществляется редакцией (пе-  
реводчиками). При возникновении неясностей рекомен-  
дуется обратиться к тексту, представленному автором.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламо-  
датель.

# Биржа Эксперт

РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР,  
ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР  
ДИҚҚАТИГА!

*“Биржа-Эксперт” журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.  
Нашрга обунани расмийлаштиргач,  
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.*

*Журналга “Ўзбекистон почтаси” ОАЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ  
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.*

*Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри  
“Биржа” Нашриёт уйи билан ҳам расмийлаштиришингиз мумкин.  
Обуна индекси – 1169.*

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06 .