

Biznes-Эксперт

№ 8, 2019

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

**Кичик саноат зоналарида бухгалтерия
хизматларини ташкил қилишда
аутсорсингдан фойдаланиш**
3

ТЕМА НОМЕРА:

**Экономико-правовые аспекты развития производства
строительных материалов Республики Узбекистан**
98

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Бухгалтерия ҳисоби

Баходир ХАСАНОВ, Саитмурод ДЖУМАНОВ.
Кичик саноат зоналарида бухгалтерия хизматларини
ташқил қилишда аутсорсингдан фойдаланиш 3

Стратегия

Шавкат ЗАЙНУТДИНОВ, Бахтияржон МУЛЛАБАЕВ.
Вертикал интеграциялашган компанияларда
бошқариш самарадорлигини ошириш йўллари 7

Сайёҳлик

Қўлмамат МИРЗАЕВ, Зиёбидин СУВОНОВ.
Сайёҳларга овқатланиш хизматларини
ташқил этишнинг ўзига хос хусусиятлари 10

Таҳлил

Абдурашул ЭРГАШЕВ, Анвар РАҲИМОВ, Шухрат
МИНГБОВЕВ, Юсуф ҚИЁМОВ. Минтақада сув ва энергия
ресурсларидан самарали фойдаланиш моделлари 15

Аграр соҳа

Абдимўмин АЛИКУЛОВ, Зафар ФАЙЗУЛЛАЕВ.
Ўзумчилик плантацияларини барпо этиш харажатлари
ҳисоби 20

Инвестиция

Наргиза БАБАЕВА, Авазжон ТУРГУНОВ.
Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёти барқарор
ривожланишида инвестициялардан фойдаланиш 24

Агрокластер

Соҳибжон ТОПИЛДИЕВ. Кластер – Ўзбекистонда
аграр соҳани ривожлантиришнинг истиқболи 27

Бугуннинг гапи

Ширин ФАЙЗИЕВА. Давлат-хусусий шериклик:
ўзаро манфаатли ҳамкорлик 31

Ислоҳот

Зокир СОДИКОВ. Глобаллашув шароитида иқтисодиёт
ривожланишининг ўзига хос жиҳатлари 33

Хориж тажрибаси

Баходир ОМОНОВ. Ўзбекистон транспорт-йўл
мажмуасига интеллектуал технологияларни татбиқ этишда
хорижий тажрибалардан фойдаланишнинг аҳамияти 38

Тадқиқот

Махира УСМАНОВА. Ириқ шаҳарларда йўл
ҳаракатини ташқил этиш йўналишлари 42

Нуқтаи назар

Насиба УСМАНОВА. Меҳмонхоналар
рақобатбардошлигини аниқлашнинг айрим методик
масалалари 44

Маркетинг

Наргиза МУРОДОВА, Феруза ТЕМИРОВА.
Турист хизматлар маркетингининг моҳияти ва
ўзига хос хусусиятлари 48

Жараён

Мохичехра БОЛТАЕВА. Корхоналарнинг барқарор
ривожланишида инновацион маркетингдан
фойдаланиш йўналишлари 53

Сугурта хизмати

Жасур НОСИРОВ. Сугурта ташкилотларининг
молиявий барқарорлигини баҳолаш 56

Меҳнат бозори

Гавхар РАДЖАБОВА, Музаффар КУРБОНОВ.
Ўзбекистон иқтисодиёти ривожланишида аҳоли
бандлигининг аҳамияти 60

Кичик бизнес ва тадбиркорлик

Нигора ДЖАЛИЛОВА. Кичик бизнес ва тадбиркорликни
ривожлантиришда фаол инвестицияларни кенгайтириш
йўллари 63

Молия

Нодира АБДУСАЛОМОВА. Қора металлургия
саноати корхоналарида сотиш бюджетини
шакллантириш тартиби 66

Тажриба ва самара

Икром КЕНЖАЕВ. Ҳудуд иқтисодиётига
тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб
этишнинг зарурати ва иқтисодий асослари 70

Кун нафаси

Наргиза ТАЛАПОВА. Мамлакат иқтисодий
тараққиётида рақобатнинг ўрни 75

Нигоҳ

Дилфуза ХАМЗАЕВА. Турист хизматлари тақлифини
мавсумийлаштиришнинг назарий таҳлили 77

Солиқ

Бобуршоҳ ИБРАГИМОВ. Солиқ мажбуриятлари
ижросини таъминлашни тартибга солишнинг
дозарб масалалари 80

Назария ва амалиёт

Зоя ХАЛЕКЕЕВА. Акциядорлик жамиятларида
инвестицион сиёсатни такомиллаштириш 84

Тараққиёт

Охунжон НАЗАРМАТОВ. Солиқни сақлаш соҳасида инновацион
фаолият ривожланишининг замонавий жиҳатлари 87

Иқтисодиёт

Хусниддин УКТАМОВ. Корхоналар иқтисодий
хавфсизлигини таъминлашнинг
илмий-назарий жиҳатлари 91

Тадбиркорлик

Исроил ИБРАГИМОВ. Тадбиркорлик фаолиятини
ривожлантиришнинг давлат томонидан
қўллаб-қувватлаш механизмининг такомиллаштириш 96

Содержание

Взгляд

Аброр НОРТОЖИЕВ, Низомиддин НОСИРОВ,
Аликул МАХМАДИЁРОВ, Нодира МАМАТҚУЛОВА,
Сарвар НОРМУРОВОВ. Экономико-правовые аспекты
развития производства строительных материалов
Республики Узбекистан 98

Туризм

Джахонгир ЗАЙНАЛОВ, Сусанна АЛИЕВА,
Дилором ХУСАНОВА. Проблемы укрепления и
управления финансами туристских предприятий 101

Развитие

Мадина РАХМЕДОВА. Еврооблигации как инструмент
привлечения иностранных инвестиций 107

Аналитика

Муътабар ТЕМИРХАНОВА. Совершенствование
методологии учета и роль учетной политики
в туристических компаниях в развитии экономики
Республики Узбекистан 111

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)
доктор экономических наук, профессор (Россия)

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори
доктор экономических наук

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)
Президент Georgian international University (США)

Gerhard FELDMAYER (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)
доктор экономических наук, профессор (Германия)

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)
доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)
доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

Кичик саноат зоналарида бухгалтерия хизматларини ташкил қилишда аутсорсингдан фойдаланиш

Аутсорсинг в сфере бухгалтерских услуг в малых промышленных зонах

Outsourcing in accounting services in small industrial zones

Баходир ХАСАНОВ,
ТДИУ профессори, и.ф.д.
Саитмурод ДЖУМАНОВ,
ТМИ мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада кичик саноат зоналаридаги хўжалик субъектларида бухгалтерия ҳисобини ташкил қилишда аутсорсинг хизматларидан фойдаланишни назарий, услубий ва амалий жиҳатлари тадқиқ этилган. Шунингдек, муаммога оид илмий жиҳатдан асосланган таклифлар билдирилган.

В статье исследованы теоретические, методические и практические аспекты организации бухгалтерского учета хозяйствующих субъектов в малых промышленных зонах на основе использования аутсорсинговых услуг. Разработаны научно обоснованные предложения по проблеме исследования.

This article examines the theoretical, methodological and practical aspects of the organization of accounting for business entities in small industrial zones based on the use of outsourcing services. Developed scientifically based author's proposals for the problem of research.

Аутсорсинг ёлланма бухгалтерия ҳисобидан фарқи равишда, бухгалтерияни қисман ёки вақтинчалик топшириш эмас, узоқ муддатга шартнома асосида ҳамкорлик қилишни кўзда тутлади. Аутсорсинг бухгалтерия хизмати кўрсатувчилар аутсорсерлар ҳисобланади.

Амалий кузатишлар натижаси шуни кўрсатмоқдики, ҳозирги вақтда кичик саноат зоналарида жойлашган аксарият хўжалик юритувчи субъектлар бухгалтерия ҳисоби ёки алоҳида бўлимларини бухгалтерия хизмати кўрсатишга ихтисослашган ташкилотлар хизматларидан фойдаланишмоқда (1-чизма).

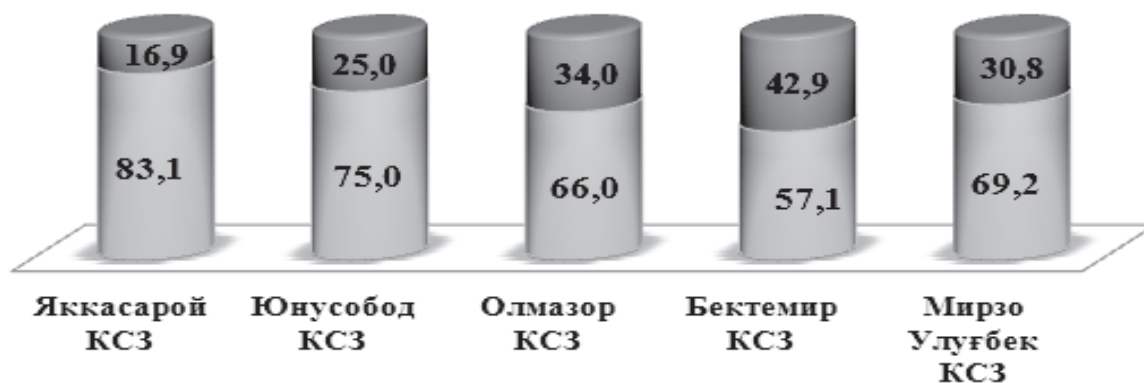
Маълумки, хорижий давлатларда ходимларни

доимий штатда ушлаб туришдан кўра аутсорсинг хизматларидан, айниқса, аутсорсинг бухгалтерия хизматларидан кенг фойдаланилади. Бу кўрсаткич Беларусда – 30 фоиз, ЕИДа – 86 фоиз, АҚШда – 92 фоиз, энг юқори кўрсаткич эса Исроилда бўлиб, 96 фоизни ташкил этади[5].

Йирик корхоналар бухгалтерия ҳисобини юритишда аутсорсинг хизматларидан фойдаланишга бутунлай ўтишлари у қадар самарали эмас, чунки бундай ҳолатда масофадан туриб иш олиб борилгани сабабли, бухгалтерия ҳисобини юритишда тезкорлик пасайиши эҳтимоли бор. Бундай хатардан холи бўлиш учун бухгалтериянинг бутунлай эмас, қисман, масалан, ойлик маош ҳисоб-китоблари,

Калит сўзлар: кичик саноат зоналари, хўжалик юритувчи субъектлар, бухгалтерия ҳисоби, аутсорсинг хизматлари.

■ Бухгалтерия хизмати мавжуд корхоналар
■ Бухгалтерия хизмати мавжуд бўлмаган корхоналар



1-чизма. Кичик саноат зоналарида бухгалтерия хизматининг ташкил этилиш даражаси (корхоналар умумий сонига нисбатан фоизда).

моддий қийматликлар бўйича ҳисоботлар топшириш, молиявий ҳолат ёки кредитга лаёқатлилик таҳлили кабиларни аутсорсинг хизматида шартнома асосида топшириш самара беради.

Ўзбекистон Республикаси савдо-саноат палатаси аутсорсинг хизматлари кўламини қуйидагича белгиланган: “Бухгалтерия ҳисобини олиб бориш (аутсорсинг). Тадбиркорлик субъектининг бухгалтерия ҳисобини тўлиқ олиб бориш. Ушбу хизмат муддатли (муддатсиз) шартнома асосида ташкил этилиб, тадбиркорлик субъектлари томонидан ҳужжатлар ҳар ойда тақдим этилиши натижасида ҳисоботлар топширилади. Хизмат пулли ҳисобланади. Мазкур хизматлар таркибига солиқ, молиявий ва статистик ҳисоботларни ўз вақтида аутсорсер томонидан тайёрлаш ва топширишни ҳам ўз ичига олади”[4].

Аутсорсинг жараёнлари самарадорлигини баҳолаш комплекс кўрсаткичлар асосида амалга оширилади, бу қуйидагиларни ўз ичига олади:

- аутсорсинг натижаларини баҳолаш;
- аутсорсингнинг иқтисодий самарадорлигини тавсифловчи кўрсаткичлар;
- аутсорсинг даражасини баҳолаш.

Энди ушбу кўрсаткичларнинг тавсифига кенг-роқ тўхталамиз.

I. Аутсорсинг натижаларини характерловчи индикаторлар қуйидагиларни аниқлайди:

1. Буюртмачи томонидан аутсорсингга ўтказилган объектнинг аутсорсинг жараёни сифати-

ни қондириш даражаси.

Бу мезон буюртмачининг ҳар бир бўлини таркибида унинг камида 30 фоизли доимий ходимларининг сўровномасига асосан аниқланади.

Сўров сўровнома шаклида ўтказилади, унда ҳар бир респондент аутсорсинг жараёнларини бажариш сифатида нисбатан (ижобий ёки салбий) белгисини қўяди.

2. Техник хусусиятлар талабларига мос келадиган аутсорсинг жараёнларининг сифатида роя қилиш. Индикатор, эришилган сифат кўрсаткичларини солиштиришда кўрсатилган аутсорсинг хизматининг сифат кўрсаткичлари билан таққослаб аниқланади.

II. Иқтисодий самарадорликни тавсифловчи кўрсаткичлар. Бунда аутсорсинг жараёнларини амалга оширишга қаратилган қатор тадбирлар бажариш харажатларини таққослаш йўли билан аниқланади.

Аутсорсинг буюртмачи билан аутсорсер шартномага илова қилинган келишилган нархлар баённомасида кўрсатилган шартнома қийматини таққослаш орқали амалга оширилади.

Алоҳида аутсорсинг объекти бўйича жараёнларни бажаришда ҳақиқий харажатлар муолажалар қийматидан ошиб кетмаган тақдирда, ушбу шартноманинг қиймати “самарали” деб баҳоланади.

Аутсорсер томонидан ҳақиқий харажатлар аутсорсинг қилиш бўйича тузилган шартнома қий-

Аутсорсинг ижросининг таҳлили ва самарадорлигини баҳолаш мезонлари.

Т/р	Кўрсаткичлар, S	Кўрсаткичнинг аҳамияти, C	Кўрсаткич аҳамиятининг салмоқ коэф- фициенти, V
I. Аутсорсинг натижаларини характерловчи индикаторлар			
1	Буюртмачининг шартнома асосида бажарилган жами аутсорсинг хизматлари сифатидан қониқиш ҳосил қилиш даражаси	Ижобий (салбий) ("Ижобий" аҳамиятли кўрсаткич танланганида кўрсаткичга "1" рақами берилади, "салбий" аҳамиятли кўрсаткич танланганида кўрсаткичга "0" рақами берилади)	0,1
2	Аутсорсингга берилган объектнинг айрим қисмларини техник талабларга жавоб беришини баҳолаш (жумладан, бухгалтерия ҳисобини юритиш, қайта тиклаш, молиявий ҳисоботларни трансформация, консолидация қилиш жараёнларининг сифати билан қониқиш даражаси кабилар)	0 дан 100 фоизгача баҳолаш (0 дан 49 фоизгача бўлган қийматлар танланса, кўрсаткич – "0" бўлади, 50 дан 100 фоизгача бўлган қийматлар танловида кўрсаткич "1" қиймати эга бўлади)	0,3
II. Аутсорсингни иқтисодий самарадорлигини тавсифловчи кўрсаткичлар			
3	Бажарилган комплекс муолажалар қийматининг шартномада белгиланган тадбирларни амалга оширишга йўналтирилган маблағлар қиймати билан буюртмачи ва аутсорсер томонидан солиштириб баҳолаш натижалари	Самарали (самарасиз) ("Самарали" аҳамиятли кўрсаткич танланганида кўрсаткичга "1" рақами берилди, "самарасиз" аҳамиятли кўрсаткич танланганида кўрсаткичга "0" рақами берилади)	0,3
III. Аутсорсинг амалга ошириш даражасини тавсифловчи кўрсаткичлар			
	Буюртмачи томонидан бухгалтерия ҳисобини юритиш ва халқаро стандартларга ўтказиш билан боғлиқ жараёнларни тартибга солувчи ҳужжатларга риоя қилиш, уларни ўзгартириш ва янгилаш даражаси устидан доимий равишда мониторинг олиб бориш	Амалга оширилмоқда (амалга оширилмаяпти) ("Амалга оширилмоқда" аҳамиятли кўрсаткич танланганида кўрсаткичга "1" рақами берилади, "амалга оширилмаяпти" аҳамиятли кўрсаткич танланганида кўрсаткичга "0" рақами берилади)	0,1
5	Бухгалтерия ҳисобини юритиш жараёнларини аутсорсинг қилиш учун техник топшириқлар талабларидан четга чиқишларни аниқлаш мақсадида аутсорсинг шартномасига мувофиқ, буюртмачи томонидан ҳар чорақда бир марта мониторинг қилиш	Ўтказилмоқда (ўтказилмаяпти) ("Ўтказилмоқда" аҳамиятли кўрсаткич танланганида кўрсаткичга "1" рақами берилади, "ўтказилмаяпти" аҳамиятли кўрсаткич танланганида кўрсаткичга "0" рақами берилади.	0,1
6	Аутсорсер томонидан тузилган шартнома ва техник топшириқлар талаблари асосида тасдиқланган мажбуриятларнинг ҳар бир бандини бажариш бўйича чорақлик маълумот тайёрлаш	Ахборот берилмоқда (ахборот берилмаяпти) ("Ахборот берилмоқда" аҳамиятли кўрсаткич танланганида кўрсаткичга "1" рақами берилади, "ахборот берилмаяпти" аҳамиятли кўрсаткич танланганида кўрсаткичга "0" рақами берилади)	0,1

Манба: тадқиқотлар натижасида муаллиф ишланмиси.

Аутсорсингнинг самарадорлик коэффициентлари аҳамиятини баҳолаш мезонлари.

Т/р	Аутсорсинг самарадорлик коэффициентларининг аҳамияти	Баҳолаш мезонлари
1	0,6 дан 1 гача	Самарали
2	0,3 дан 0,59 гача	Самарасиз
3	0 дан 0,29 гача	Мутлақо самарасиз

Манба: тадқиқотлар натижасида муаллиф ишланмаси.

матидан ошиб кетган тақдирда, у “самарасиз” деб белгиланади.

III. Аутсорсингни амалга ошириш даражасини тавсифловчи кўрсаткичлар.

Буюртмачи томонидан қонунчиликка киритилган ўзгартиришлар, шартнома бўйича техник топшириқни бажаришдан четга чиқишларни аниқлаш учун аутсорсинг шартномасига риоя этилишини мониторинг қилиш, ҳар бир банднинг ташқи шартларни бажариш бўйича шартномада белгиланган мажбуриятлар ва техник талаблар асосида вазифаларни мониторинг қилиб бориш.

Аутсорсинг жараёнлари самарадорлигини баҳолашнинг интеграл кўрсаткичи қуйидагича ҳисобланади:

$$S = V1 \times c1 + V2 \times c2 + \dots + V6 \times c6,$$

Бу ерда: $c1, c2, c6$ – кўрсаткичларнинг аҳамияти; $V1, V2, V6$ – ҳар бир кўрсаткичга тааллуқли омилнинг салмоғи.

Бундай ҳолда, омиллар салмоғининг умумий қиймати 1 га тенг бўлиши керак.

Мазкур услуб ёрдамида кичик саноат зоналарида фаолият юритаётган корхоналарга кўрсатилаётган аутсорсинг хизматларининг самарадорлиги ва

натижадорлигини баҳолашга имконият туғилади. Натижада аутсорсинг хизматларига шартнома тузишда муқобил танлов учун таклиф пайдо бўлиши сабабли рақобат кучаяди ва аутсорсернинг масъулияти ҳам ошади.

Аутсорсинг хизматларидан оқилона фойдаланиш, яъни автоматлаштириш соҳасида дастурчилар ва компьютерни ишлатувчи мутахассислар, баҳолаш жараёнида технологлар, муҳандислар, электрон бизнес юритишда электрон пуллар, интернет-дўконлар, электрон тижорат, умуман, электрон иқтисодиёт бўйича мутахассисларни жалб этиш ва сифатли ҳисобот тайёрлаш зарур.

Турдош хизматларнинг халқаро стандарти (ТХХС) 4410 “Молиявий ҳисоботлар компиляцияси бўйича келишувлар” ТХХСларни қўллаш доираси ва ваколатларини белгиловчи “Сифат назорати, аудит, кўриб чиқиш, ишонч билдириш ва турдош хизматларнинг халқаро стандартларига муқаддима” базасида бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандартни Ўзбекистон ҳудудида амал қилишига рухсат беришни таъминловчи ҳуқуқий таомилларни бажариш мақсадга мувофиқдир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. /Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда. <http://www.lex.uz>
2. Быстрова Е.С. Аутсорсинг бухгалтерских услуг и его роль в стратегическом управлении. – Казань, Международная научно-практическая конференция «Учетно-аналитические аспекты в управлении экономическим субъектом». Ж. «Молодой учёный». №4.2(63.2). Апрель, 2014г., <https://www.pravda.ru/navigator/-autsorsing-personala.html>.
3. С.А.Джуманов. Кичик саноат зоналарида молиявий ҳисобот ахборотларини халқаро стандартлар асосида компиляция қилиш. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. 1-сон, февраль, 2018 йил.
4. <http://www.chamber.uz> Ўзбекистон Республикаси Савдо-саноат палатаси расмий веб-сайти.
5. Аутсорсинг нима? <https://kun.uz/13375754>.

УЎТ: 658.01(575.1)

Вертикал интеграциялашган компанияларда бошқариш самарадорлигини ошириш йўллари

Способы повышения эффективности управления в вертикально интегрированных компаниях

Ways to improve management efficiency in vertically integrated companies

Шавкат ЗАЙНУТДИНОВ,
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор.
Бахтияржон МУЛЛАБАЕВ,
Тошкент Давлат иқтисодиёт университети катта илмий ходими.

Аннотация

Мақолада бошқариш назарияси ёритилиб, вертикал интеграциялашган компанияларни бошқариш принциплари, хусусиятлари ва усуллари кўрсатилган. Вертикал интеграциялашган компанияларнинг ишлаб чиқаришини бошқаришни ривожланиши ва самарадорлигини ошириш йўллари таҳлил этилган.

В статье описаны принципы, особенности и методы управления вертикальными интегрированными компаниями с точки зрения управления. Вертикальные интегрированные компании проанализировали способы повышения производительности труда.

The article describes the principles, features, and methods of managing vertical integrated companies with the theory of management. Ways to improve productivity of vertically integrated companies are analyzed.

Интеграция доимо бирлашиш ёки қўшилиш маъносини англатади. Вертикал интеграция эса корхона ёки компанияларнинг технологик жиҳатдан боғланган ҳолда бошланғич ёки сўнгги босқичларда яхлит технологик занжирда маҳсулот ишлаб чиқаришидир. Бундай типдаги компанияларни бошқариш мураккаб жараён бўлиб, бошқа корхоналарга қараганда ўз хусусиятлари билан ажралиб туради. Уларнинг асосий мақсади вертикал интеграциялашган компанияларнинг бошқариш самарадорлигини оширишга қаратилгандир.

Бошқариш ёки менежмент, ўз моҳиятидан келиб чиқиб, технологик жараёнларни, ресурсларни, маҳсулотларни сотиш, харажатларни, рақобатбар-

дошликни, персонални ва бошқаларни бошқариш фани ҳисобланади. Бошқаришни трансмиллий компанияларни, гигант корхоналарни, қўшма корхоналар ва кичик корхоналарни, бизнесни бошқариш турларига бўлиш мумкин [1].

Бошқариш кўп жиҳатли фандир, чунки у нафақат корхонанинг ички элементларини, балки ташқи ҳолатларни ҳам бошқаради. Шунингдек, бошқариш ва менежмент тушунчалари бир-бирларга яқин бўлса-да, улар ўртасида катта фарқ ҳам бор. Бошқариш менежментга қараганда кенг қамровли фан ҳисобланади.

Ҳозир бошқариш фанида жиддий ўзгаришлар содир бўлмоқда. Чунки ишлаб чиқаришни глобал-

Калит сўзлар: интеграция, вертикал интеграция, бошқариш назарияси, принцип, самарадорлик, фойда, харажат, қиймат, таннарх, таркибий ўзгаришлар, инвестиция, диверсификация, рақобат.

лаштириш анъанавий бошқаришдан замонавий бошқариш усулларига ўтишни, яъни бошқарувнинг янги концепциясини шакллантириш, янгиликлар киритишни талаб қилмоқда.

Бу борада, биринчидан, трансакцион харажатларни ҳисобга олиш натижасида турли бозор, контракт тизими, ички фирма поғоналари ва нобозор муносабатлар ва ҳоказо шаклдаги иқтисодий ташкилий тузилмаларнинг пайдо бўлишидир.

Иккинчидан, иқтисодий ташкилий шакллар компания ичидаги бозор муносабатларини янги фундаментал тизимга йўналтириш, албатта, компаниянинг ташкилий шакллари таъсир қилади.

Учинчидан, бошқаришнинг бир фундаментал принципларидан воз кечиш, яъни меҳнат тақсими-тидан янги координациялашган яхши жараёнига ўтиши юқори меҳнат унумдорлиги ва корхоналар самарадорлигини таъминлайди.

Тўртинчидан, иқтисодий реалликка бўлган институтчионал ёндашув принципа аҳамият касб эта бошлайди ва ижтимоий ташкилотларнинг роли ошиб боради. Компания шунчаки иқтисодий субъект бўлиб қолмай, балки ичкаридаги мутахассис ёки товарларни етказиб берувчи ва умумжамият ўртасидаги зарурий тузилма сифатида ифодаланади.

Менежмент назарияси бора-бора ташкилий назария билан қўшилиб, янги менежерлик пирамидасини ташкил этади. Амалиёт натижасида бундай назарий фикрлаш менежерликнинг янги ўзига хос ресурслардан фойдаланишига сабаб бўлади ва компанияларнинг иқтисодий самарадорлиги ошишига имконият яратди.

Бошқариш самарадорлиги ўзига хос хусусиятга эга бўлиб, унинг кўрсаткичлари ҳам бошқа самарадорлик турларидан фарқланади. Масалан, иқтисодий самарадорлик кўрсаткичлари, ресурслар самарадорлиги ва ижтимоий самарадорлик кўрсаткичлари ва ҳоказо. Аммо бошқариш самарадорлигини баҳолашда бошқа самарадорлик турлари кўрсаткичларининг таъсирини эътиборга олиш лозим. Чунки бошқарув фаолиятининг охириги натижаси персонал фаолиятининг охириги натижаси билан тўғри келади, деб ҳисобланса, айтиш мумкинки, бошқарув жараёни самарадорлиги мураккаб, кўп қиррали ижтимоий-иқтисодий натижадир [2]. У бошқарувнинг деярли барча жиҳатларини эътиборга олади ва бошқарув жараёнида юз берадиган иқтисодий, ижтимоий, ташкилий, маркетинг, технологик ҳамда бошқа муносабатларнинг муҳим

тавсифларини ёритиб беради. Қуйида исталган даражадаги бошқарув тизими асосига кирган самарадорликнинг муҳим тушунчалари келтирилади:

бошқарув ходимларининг меҳнат самарадорлиги; бошқарув фаолияти ёки унинг алоҳида бўлимлари ва тармоқлари самарадорлиги; бошқарув жараёнининг самарадорлиги (аниқ бошқарув қарорларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш); бошқарув механизмининг самарадорлиги (услуглар, воситалар, рағбатлар ва режали бошқарув шакллари).

Бошқарув самарадорлигининг асосий иқтисодий кўрсаткичларига қуйидагилар киради:

йиллик иқтисодий самара (келтирилган харажатлар тежамкорлиги); бошқарувни такомиллаштиришда бир вақтли харажатларни қоплаш муддати; бошқарув меҳнати унумдорлигининг ўсиши.

Йиллик иқтисодий самара қуйидаги тенглама орқали аниқланади:

$$\mathcal{E}_{\text{й}} = \mathcal{E}_{\text{шй}} - 3_y * \mathcal{E}_x$$

Бунда; $\mathcal{E}_{\text{й}}$ – йиллик иқтисодий самара, сўм;

$\mathcal{E}_{\text{шй}}$ – йиллик шартли тежам, сўм;

3_y – бир вақтли харажатлар, сўм;

$\mathcal{E}_x$ – солиштирма иқтисодий самарадорликнинг меъёрий коэффиценти (ўлчам, қоплашнинг қайта меъёрий муддатига боғлиқ).

Бошқарув самарадорлиги икки усулда ҳисобланиши мумкин:

$$\mathcal{E}_{\text{й}} = P_k / 3 \text{ ва } \mathcal{E}_{\text{й}} = P_6 / 3_6$$

Бунда; $\mathcal{E}_{\text{й}}$ – бошқарув самарадорлиги;

P_k – охириги натижа (самарадорлик корхонадан олинади);

P_6 – фақат бошқарув фаолияти натижаси;

3_6 – бошқарув харажатлари.

Бир вақтли харажатлар бошқарувда қуйидагича аниқланади:

$$3_6 = K + H$$

Бунда; K – капитал харажатлар, сўм;

H – капитал бўлмаган харажатлар [3].

Вертикал интеграциялашган компанияларнинг бошқарув самарадорлигини аниқлаш ушбу усулда ҳисобланади.

Компанияларда бошқарув самарадорлиги ошишининг бир қатор йўналишлари мавжуд. Уларнинг асосийларига қуйидагиларни киритиш мумкин:

бошқарув функцияларини такомиллаштириш; бошқарув ахборот таъминотини ривожлантириш; янги бошқарув усулларида фойдаланиш; мотивлаштириш жараёнини яхшилаш; бошқарувда тех-

нологик янгилашни кенгайтириш; иш ҳақи ва рағбатлантириш тизимини ривожлантириш; бошқарув маданияти даражасини ошириш, корпоратив маданиятини жорий этиш.

Бошқарув самарадорлигини оширишнинг мазкур йўналишларидан компаниялар бошқарув амалиётида фойдаланиш нафақат самарадорликни, балки бошқарув ходимлари меҳнат унумдорлигини оширади.

Бошқарув функцияларини такомиллаштириш компанияларда бошқарув вазифаларини сифати ва тўлақонлигини таъминлайдиган жараён ҳисобланади. Бунда бошқарув раҳбарлари ва ходимлари олдига қўйилган вазифаларни ўз вақтида бажариш, сансоларликка ва бюрократик ҳолатларига барҳам бериш орқали бошқарув самарасини оширади. Жаҳон бошқарув тажрибасидан келиб чиққан ҳолда бошқарув вазифалари алоҳида меъёр ва стандартларга асосланган ҳолда тез бажарилиши лозим. Иш вақтидан унумли фойдаланиш бошқарув механизмининг асосий мезонига айланади.

Бошқарув ходимлари меҳнати самарадорлигини ошириш. Бошқарув операциялари ҳажми кундан кунга ортиб бормоқда. Шу сабабли бошқарув меҳнатида электрон ҳисоблаш, компьютер технологияларидан фойдаланиш самара бермоқда. Айниқса, бошқарув тизимида онлайн технологияларни қўллаш катта фойда келтирмоқда. Шу билан бирга, айтиб ўтиш лозимки, компания, корхона ва бошқа соҳалар бошқарувида ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиб турли иқтисодий ко-

эффицентлар ҳисоб-китоб қилиниши бошқарув харажатлари таркибида катта ўзгаришларга сабаб бўлаётир. Фикримизча, бу ҳолат бошқарув жараёнида самарадорлик ошишини таъминлайди.

Компанияларда бошқарув самарадорлигига билвосита таъсир кўрсатадиган йўналиш бошқарув усулларини такомиллаштириш ҳисобланади. Бошқариш тизимида энг пассив элемент бошқарув усулидир. Шундай бўлса-да, замон талабларидан келиб чиқиб бошқарув усулларини такомиллаштириш зарур. Масалан, бошқарувнинг корпоратив усулларини ёки функционал бошқарув усулларини ривожлантириш, жорий этиш ижобий самара беради. Шу билан бирга, корпоратив маданиятдан фойдаланиш бошқарув тизимида иш вақтини тежайди, бунинг натижасида бошқарув самарадорлиги ошади.

Компанияларни бошқаришда мотивлаштириш ва рағбатлантириш воситаларидан фойдаланиш бошқарув ходимларининг меҳнатга бўлган муносабатини ўзгартиради. Мотивация рағбатлантиришни кучайтириб боради. Бунда бошқарув ходимларини иш ҳақи, мукофотлар, кўшимча тўловлар эътиборга олинishi лозим. Бошқарув харажатлари таркибида энг катта улуш бошқариш технологияларига, айниқса, инновацияларга тўғри келишини назарда тутадиган бўлсак, ҳозирги ҳақ тўлаш тариф тизимини қайтадан кўриб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Шундай қилиб, вертикал интеграциялашган компанияларда бошқариш тизимини такомиллаштириб, унинг самарадорлигини ошириш уларнинг иқтисодий салоҳиятини кучайтиради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. М.Х.Мескон ва бошқалар. Основы менеджмента. М.: Дело, 2012 г.
2. П.В.Шеменов ва бошқалар. Менеджмент. М. : Омега-Л, 2013 й.
3. Ш.Н.Зайнутдинов, А.Т.Шермухамедов. Менежмент назарияси. Т.: Иқтисодиёт, 2014 й.

Сайёҳларга овқатланиш хизматларини ташкил этишнинг ўзига хос хусусиятлари

Особенности организации кейтеринговых услуг для туристов

Features of organization of catering services for tourists

Қўлмамат МИРЗАЕВ,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, и.ф.д.
Зиёбидин СУВОНОВ,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ассистенти.

Аннотация

Ушбу мақолада республикаимиз умумий овқатланиш корхоналарида халқаро “ҳалол” стандартлари асосида “ҳалол” овқатланиш хизматлари жорий этилишининг истиқболлари баён этилган ва унинг ресторанлар концепцияси-ни танлашдаги афзалликлари борасида тавсиялар берилган.

В данной статье приведены перспективы внедрения услуг питания «Халол» на основе одного из мировых стандартов «Халол» и даны рекомендации по его преимуществу при выборе концепции ресторанов в Республике Узбекистан.

This article presents the prospects for the introduction of “Halal” catering services on the basis of one of the international standards “Halal” and gives recommendations on its advantage when choosing a restaurant concept in the Republic of Uzbekistan.

Ўзбекистоннинг қадимий археологик ва меъморий объектлари ҳамда муқаддас қадамжолари, лаззатли миллий таомлари, халқимизнинг бетакрор меҳмондўстлиги хорижий сайёҳларни ўзига жалб қилмоқда. Бу эса мамлакатимизда сервиснинг жаҳон стандартларига тўлиқ жавоб берадиган замонавий овқатланиш хизматлари тизимини шакллантиришни талаб қилмоқда. Айниқса, Ислом давлатларидан ташриф буюрадиган мусулмон сайёҳларни овқатлантириш бугунги туризм глобаллашувининг муҳим вазифаларидан ҳисобланади.

Шулар ҳисобга олинган ҳолда Ўзбекистон Президентининг 2018 йил 16 мартда қабул қилинган қарорида “Ҳалол”, “Кошер” ва “Веган” стандарти талабларига мувофиқ бўлган умумовқатланиш шо-

хобчалари, хусусан, кафетерий, ресторан, чойхона ва бошқа объектларнинг фаолиятини ташкил этиш ва тарғибот ишларини амалга ошириш, шу жумладан, тадбиркорларга хорижий туристларни жалб қилишда кўмаклашиш¹ борасида вазифалар белгилаб берилди.

Мусулмонларни саёҳат чоғида ҳалол стандартлари асосида ишлаб чиқарилган ҳалол маҳсулотлар билан таъминлашни ташкил этиш муҳим вазифалардан бири ҳисобланади. Ислом дини қоидаларига кўра, ҳар бир мусулмон диннинг муқаддас китобларида кўрсатилган меъёр ва қадриятларга мос овқатланиш тартиб-қоидаларига масъулият билан риоя қилиши талаб этилади.

“Ҳалол” атамаси “қонуний” ёки “рухсат этил-

Калит сўзлар: хизмат кўрсатиш, “ҳалол”, ҳалол овқатланиш, ресторан концепцияси, “ҳалол” туризми, мусулмон аҳоли, “ҳалол” стандарти.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2018-2019 йилларда Самарқанд вилоятида туризмни янада ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори, 2018 йил 16 март.

ган”, Исломда шариат ҳукмига мувофиқ эса “ичса, фойдаланса бўладиган, ҳаром эмас”² деган маънони англатади. Ҳалол озиқ-овқат, ҳалол турмуш тарзи ва ҳатто ҳалол хизматлар ҳам мавжуд. “Ҳалол” тушунчаси озиқ-овқат ва ичимликлар билан бирга банк ва молия, сайёҳлик, фармацевтика, иш жойлари, технология ва транспорт хизматларига тааллуқли бўлиб, исломий шариат талабларига мос ҳар қандай маҳсулот ва хизматларни ўз ичига олади.

Исломий ҳалол муносабатлар ҳаётнинг барча жабҳаларини ўзида мужассам этиб, исломий шариатнинг икки манбаси – Қуръон ва Суннат асосида ўрнатилади. Ҳалол озиқ-овқат ва озиқ-овқат истеъмоли истеъмолга исломий қонунлар асосида руҳсат этилганликни англатади. Ҳаром эса дин бўйича тақиқланган озиқ-овқат маҳсулотларидир.

Исломий нуқтаи назардан келиб чиқиб инсон истеъмоли учун ҳаром бўлган маҳсулотлар қуйидагилар³:

- * нотўғри ўлдирилган ҳалол ҳайвон гўштлари;
- * Аллоҳдан бошқа исм билан сўйилган ҳайвон гўштлари;
- * хачир, эшак, чўчка ва фил гўштлари;
- * алкоголь ва заҳарли моддалар;
- * заҳарли бўлган барча ўсимликлар;
- * шер, ит, бўри ёки йўлбарс каби тирноқли ҳайвонлар;
- * бойқуш, бургут, лочин, қирғий каби қушлар;
- * сичқон, чаён, илон, чумоли, суварак, ўргимчак, ари каби зараркуналлар;
- * юқорида санаб ўтилганлар билан ифлосланган озиқ-овқат маҳсулотлари.

Ҳалол концепциясида мусулмонлар учун тайёрланадиган озиқ-овқатлар сифатли, хавфсиз, гигиеник, шу билан бирга, ҳалол бўлиши керак. Алоҳида таъкидлаш керакки, мусулмонлар ўзларининг ҳар бир луқма таомларини ҳалол меҳнат ила топиши зарур бўлади. Яъни озиқ-овқатнинг жисми ҳалол бўлиши билан бирга, уларни ишлаб топишда воситачи бўлган касб ҳам ҳалол бўлиши шарт. Шариатда ҳаром қилинган қароқчилик, ўғрилик, порахўрлик, зўравонлик, аддамчилик каби йўллар билан топилган пулга сотиб олинган озиқ-овқатларнинг барчаси ҳаром ҳисобланади⁴.

Ислом илми тарғиб қилган юқоридаги таълимотга мусулмонлар ўз сайёҳатлари даврида ҳам амал қилишади. Шундай экан, уларнинг эҳтиёжларидан келиб чиқиб республикамизда “ҳалол” туризм бозорини ривожлантириш талаб этилади.

Ҳалол туризм⁵ хизмати оилавий ҳордиқ чиқариш, ҳамёнбоп турар жойларда тунаб, сифатли, озода овқатланиш шохобчаларида таомланиш асосида камчиқимликни хуш кўрувчи ва исрофдан ўзини тиядиган кишилар учун яратилган хизматдир.

Жаҳон статистикаси маълумотларига кўра, мусулмон сайёҳлар сони йилдан йилга тез суръатларда ўсиш тенденциясига эга.

Mastercard ва Crescent Rating томонидан ўтказилган тадқиқотларга кўра, 2026 йилга бориб маҳаллий ва хорижий сайёҳатларга чиқадиган мусулмон сайёҳлар сони 230 миллион нафарга етиши кутилмоқда. Мусулмон сайёҳатлар 2020 йилгача 220 миллиард доллар, 2026 йилга бориб 300 миллиард доллар миқдорида маблағ сарфлашлари тахмин қилиняпти⁶.

Мусулмон сайёҳлар бозорининг ўсиб боришига қуйидаги асосий омиллар таъсир кўрсатмоқда:

- мусулмон аҳоли сонининг ўсиб бориши. Айниқса, 2010-2050 йиллар мобайнида ислом динига эътиқод қилувчи аҳоли сони 75 фоиз ўсиши;
- ўрта синф аҳоли даромадлари ошиши;
- сайёҳатлар тўғрисидаги маълумотларнинг кўпайиши;
- мусулмон сайёҳатчиларга хизмат кўрсатиш сифатининг яхшиланиши.

Таъкидлаш керакки, бугунги кунда дунё аҳолиси таркибида мусулмонлар салмоқли улушга эга. Бу эса, ўз навбатида, мусулмон аҳоли эҳтиёжини қоплайдиган замонавий озиқ-овқат бозорида сезиларли ўзгаришларни, айниқса, “ҳалол” маҳсулот саноатини жадал ривожлантиришни талаб этади.

Mastercard-CrescentRating Global Muslim Travel Index дунё бўйича мусулмон сайёҳларга энг яхши хизмат кўрсатувчи давлатларнинг TOP 10 рейтингини эълон қилди. Ундан қуйидаги давлатлар ўрин эгаллади.

1. Малайзия
2. Индонезия

² Ўзбек тилининг изоҳли луғати, “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” давлат илмий нашриёти. Тошкент; 494-бет.

³ Шайх Муҳаммад Содиқ Муҳаммад Юсуф. “Ижтимоий одоблар”, “Ҳилол-нашр”. Тошкент. 2018 й. 80-81-бетлар.

⁴ Шайх Муҳаммад Содиқ Муҳаммад Юсуф. “Ижтимоий одоблар”, “Ҳилол-нашр”. Тошкент. 2018 й. 82-бет.

⁵ www.uzbekistonovozi.uz

⁶ Global Muslim Travel Index 2019, Mastercard-CrescentRating, APRIL 2019.

3. Саудия Арабистони
4. Бирлашган Араб Амирликлари
5. Миср
6. Туркия
7. Қатар
8. Уммон
9. Баҳрайн
10. Эрон.

Европа озиқ-овқат саноати ҳам “ҳалол” маҳсулотлар ишлаб чиқаришга қизиқиш билдирмоқда. Европадаги айрим ишлаб чиқарувчилар ҳалол маҳсулотларни мусулмон мамлакатларига етказиб бериш билан шуғулланмоқда. Масалан, Нидерландия ҳалол маҳсулотларни асосан Европа, Шарқ ва Африка бозорларига етказиб бермоқда. Қўшимча хавфсизлик, гигиена ва сифат кафолати хусусиятлари боис, дунёдаги мусулмон бўлмаган аҳоли ҳам ҳалол озиқ-овқатларни афзал кўрмоқда. Бу, ўз навбатида, ҳалол маҳсулот ва хизматларга талабни оширмоқда.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, Ўзбекистонда ҳам бугунги кунда туризмни ривожлантириш учун “ҳалол” стандартларига асосланган “ҳалол овқатланиш” хизматларини йўлга қўйиш долзарбдир.

Статистик маълумотларга кўра, мамлакатимизга ташриф буюраётган чет эллик сайёҳларнинг сал-

моқли қисми мусулмон мамлакатлари фуқаролари ҳисобланади.

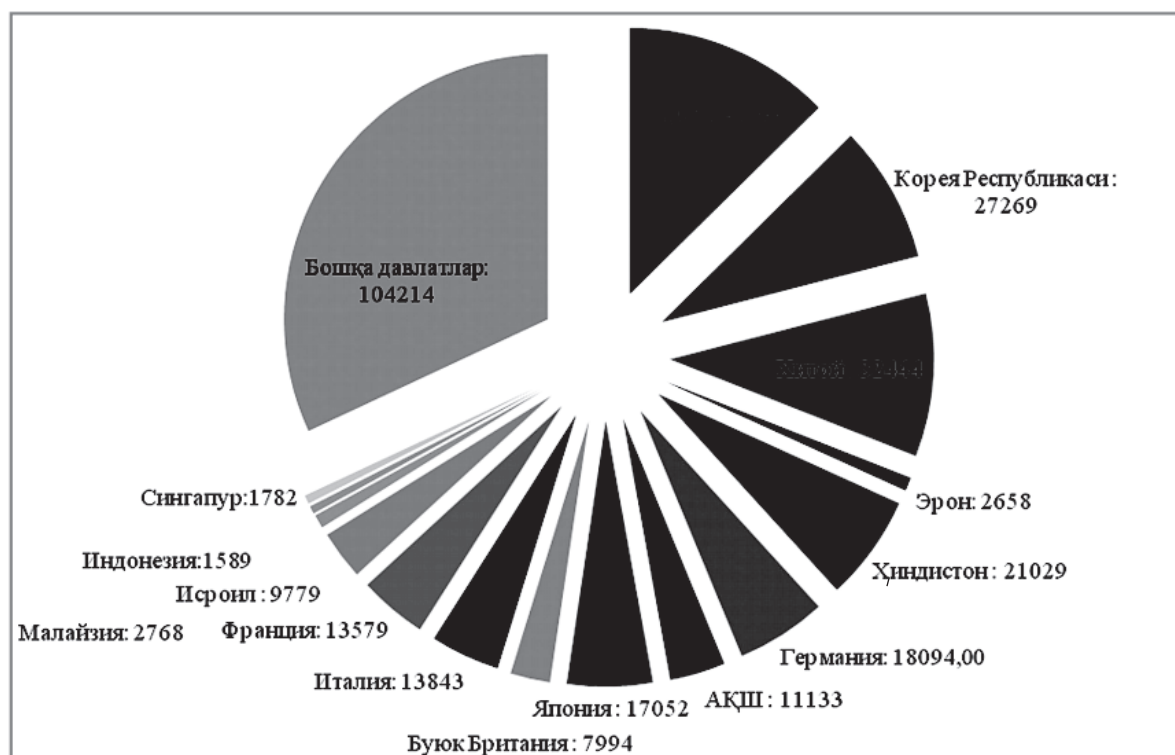
2018 йил давомида ташриф буюрган 326 мингдан ортиқ узоқ хорижий сайёҳнинг энг катта улуши – 41299 нафари Туркия ҳиссасига тўғри келади.

Юқоридаги маълумотлар мусулмон давлатлардан келувчи сайёҳлар улуши салмоқли эканини кўрсатмоқда.

Мамлакатимизга келаётган туристлар сонининг ўсиши, ўз навбатида, туризм хизматлари экспортининг ортишига олиб келмоқда.

2-чизма маълумотларидан кўриниб турибдики, соҳага берилаётган эътибор ортидан сайёҳлар сони кескин кўпайиши натижасида туризм хизматлари экспорти ҳам йилда йилга ошиб, 2018 йилда соҳада 1 миллиард АҚШ долларига яқин экспорт қилишга эришилган. Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси маълумотларига кўра, 2019 йилда бу рақам 1,3 миллиард АҚШ доллари бўлиши прогноз қилинмоқда.

Шунингдек, зиёрат туризми бўйича мамлакатимизнинг салоҳиятини ҳисобга олиб, зиёратчиларга зарур қулайликлар яратиш мақсадида Дин ишлари бўйича қўмита таркибида Зиёрат туризмни қўллаб-қувватлаш бўлими ташкил этилиши ва Малай-



1-чизма. Ўзбекистонга узоқ хориж давлатларидан келаётган сайёҳлар сони (2018 йил).



2-чизма. Ўзбекистонда туризм хизматлари экспорти (млн. доллар).

зия, Туркия, Индонезия каби давлатлар учун визасиз режим жорий этилиши юртимизга мусулмон сайёҳлар ташрифи кўпайишига сабаб бўлди.

Мамлакатимизга келаётган мусулмонлар учун халқаро ҳалол стандартлар асосида ҳалол овқатланиш хизматларига бўлган талаб ҳам ошиб бораётганлиги сабабли бу тизимни шакллантириш долзарб ҳисобланади.

Туристарга ҳалол овқатланиш хизматларини тақдим этишда ресторан алоҳида аҳамият касб этади. Ресторан фаолиятини йўлга қўйишда ресторан концепциясини танлаш, ҳалол овқатланишни ташкил этиш жуда зарур бўлиб, қуйидагиларга эътибор қаратишни талаб этади:

1. Ресторанда овқатланиш тизимини ҳалол маҳсулотлар билан таъминлашни ташкил этишга йўналтириш.

2. Мусулмон сайёҳларни тезкор жойлаштиришга алоҳида эътибор қаратиш.

3. Ҳалол овқатлантириш бўйича рақобатчилар мавжудлигини таъминлаш ва шу асосида фаолиятини йўлга қўйиш.

4. Ҳалол овқатланишнинг янги замонавий ва сифатли хизмат кўрсатиш шакллари ва даражасини доимо ошириб бериш.

Ресторан концепциясининг энг муҳим шарти меҳмонларнинг ресторандаги таом, муҳит, янги замонавий ва сифатли хизмат кўрсатиш шакллари ҳамда даражалари тўғрисида олдиндан аниқ билиш истагини қондириш ҳисобланади.

Ресторан концепциясида меҳмоннинг ресторан томонидан кутиб олинишига таъсир қилиши мумкин бўлган ҳамма жиҳат акс этиши керак. Кон-

цепцияни ишлаб чиқиш ресторан қиёфасини яратадиган ғояларни яратиш, таҳлил қилиш ва тизимлаштириш жараёнидир⁷. Ресторан эгаси ва ишлаб чиқарувчиси бир нечта мураккаб қарорларни қабул қилишлари, меҳмонларга доимий мижоз бўлиб қолиши учун қулай имконият яратиши зарур.

Ресторан концепциясини танлашда, асосан, озиқ-овқат маҳсулотларини танлаш, оила имтиёзлари, даромад даражаси, меҳнат муҳити, турмуш сифати, ижтимоий шароитлар, диний эътиқодлар ва бошқалар ҳисобга олинади.

Ресторанларда ҳалол овқатланиш хизматларини тақдим этишда қуйидагилар эътиборга олиниши зарур:

– ресторанларни озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашда мусулмон сайёҳлар учун ҳалол стандарти талабларига қатъий амал қилиш;

– мамлакатнинг барча ҳудудларида бир хил ресторан сервис ва хизматларни амалга оширишда юқори хизмат кўрсатиш маданиятини шакллантириш;

– ресторанда хизмат кўрсатувчи ходимларнинг муомала ва кийиниш маданиятига қатъий амал қилишини доимий назоратга олиш;

– ресторанлар ва бошқа овқатланиш корхоналарида эргономик талаблар, техника хавфсизлиги ва санитария қоидаларига қатъий амал қилинишини таъминлаш;

– ресторан ходимларининг умумий меҳнат натижалари ҳар бир ходимнинг шахсий меҳнат натижаларига боғлиқ бўлишини инобатга олиб, уларда меҳнат вазифасига бўлган мотивацияни шакллантириш;

⁷ Катсигрис Костас, Томас Крис. Учебник ресторатора: проектирования, оборудования, дизайн [пер.с англ. Пракофьев С.В.].-М: ООО «Издательский дом «Ресторанные ведомости», 2008.-576с.-ISBN 978-5-98176-059-4

– ресторанларга тоифалар берилишининг миллий тизимини ишлаб чиқиш ва бунда стандарт талаблари билан бирга янги инновацион дастурлар ҳамда технологияларнинг доимий равишда қўлланилишини инобатга олиш;

– умумий овқатланиш корхоналарининг турлари, таркиби, тақдим этиладиган хизмат шакллари ва нархлари тўғрисида мамлакат ва ҳудудлар миқёсида ягона электрон база яратиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони. 2019 йил 5 январь.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2018-2019 йилларда Самарқанд вилоятида туризмни янада ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори. 2018 йил 16 март.
3. Шайх Муҳаммад Содиқ Муҳаммад Юсуф. “Ижтимоий одоблар”, “Ҳилол-нашр”. Тошкент. 2018 й. 80-81-бетлар.
4. Global Muslim Travel Index 2019, Mastercard-CrescentRating, APRIL 2019.
5. Ўзбек тилининг изоҳли луғати. “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” давлат илмий нашриёти. Тошкент.
6. Катсигрис Костас, Томас Крис. Учебник ресторатора: проектирование, оборудование, дизайн [пер.с англ. Пракофьев С.В.].-М: ООО «Издательский дом «Ресторанные ведомости», 2008.-576с.-ISBN 978-5-98176-059-4.
7. www.islam.ru/ исламский информационный портал. 31 марта 2019 год.
8. www.stat.uz
9. www.uzbekistonovozi.uz
10. <http://uza.uz/oz/documents/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-22-12-2017>.

УЎТ: 311.33

Минтақада сув ва энергия ресурсларидан самарали фойдаланиш моделлари

Модели эффективного использования водно- энергетических ресурсов региона

Models of efficient use of water and energy resources in the region

Абдурашул ЭРГАШЕВ,
ҚарМИИ профессори.
Анвар РАҲИМОВ,
Шухрат МИНГБОЕВ,
ҚарМИИ катта ўқитувчилари.
Юсуф ҚИЁМОВ,
ҚарМИИ ассистенти.

Аннотация

Мақолада ҳудудларда сув, электр энергияси ва газдан рационал фойдаланиш йўллари кўрсатиб берилган. Табиий ресурслар, жумладан, электр манбалари, газдан ва сувдан рухсатсиз фойдаланишга қарши йўналтирилган тадбирлар моделлари ишлаб чиқилган.

В статье приведены рациональное использование зональных вод, электроэнергии и газа. Из сети мероприятий против несанкционированного использования природных ресурсов, разработаны модели против неразрешённого использования источника энергии, газа и воды.

The article describes the rational use of water, electricity and gas in the regions. Models of activities aimed at preventing the unauthorized use of natural resources, including electricity, gas and water, have been developed.

Иқтисодий ва ижтимоий ривожланишда ресурслар захираси катта роль ўйнайди. Шундан келиб чиққан ҳолда ресурс ва унинг турлари ҳақидаги фикрларни келтирмоқчимиз.

Ресурслар (зарурият туғилганда фойдаланиш учун мавжуд бўлган имконият, бойлик маъносини англатади) захирасининг қуйидаги турларини қараб чиқамиз:

1. Моддий ресурслар захиралари – ижтимоий маҳсулот ишлаб чиқиш жараёнида фойдаланиш учун мўлжалланган меҳнат предметлари йиғиндисидир, яъни хомашё, ёнилғи ва ёқилғи, энергия, ярим тайёр маҳсулотлар, материаллар ва шунга ўхшашлар.

2. Табиий ресурслар захиралари – кишилар-

нинг моддий ва маънавий эҳтиёжларини қондириш учун жамият томонидан фойдаланиладиган табиат объектлари, шароитларидир (ер ости ва усти конлари, ер ва сув, шунга ўхшашлар).

3. Меҳнат ресурслари захиралари – жамиятда ишлаш учун умумий маълумот ва касбий билимларга эга кишилар.

4. Энергетика ресурслари захиралари – энергия қуввати мавжуд маҳсулотлар, масалан, кўмир, нефть – газ маҳсулотлари, гидро ва атом энергиялари, электр энергияси берувчи воситалар ва ҳоказолар.

Энди минтақа бўйича моддий, табиий, меҳнат, энергетика ресурслари захирасини баҳолаб чиқишимиз мумкин.

Калит сўзлар: сув ресурслари, электр энергияси, газ таъминоти, модель, назорат.



Ресурсларга талаб инсон эҳтиёжини қондириш даражаси билан белгиланиб, қуйидаги ўзгаришларга олиб келади:

- ривожланган мамлакатларда инсон эҳтиёжини миқдори ўсиб боради, унинг сабаби, биринчидан, аҳоли сонининг ўсиши бўлса, иккинчидан, кўзда тутилмаган турли субъектив ҳолатлар (одатлар ва шунга ўхшашлар) пайдо бўлади;

- эскиси йўқолиб, янги эҳтиёжлар пайдо бўлади, яъни эҳтиёжлар доираси кенгаяди (микросхемали янги воситаларнинг ишлаб чиқиши);

- эҳтиёж даражаси сақланса-да, унинг турлари ўзгаради, масалан, транспортнинг замонавий туридан фойдаланилади (эҳтиёж баланд бўлган соҳа тез ривожланади);

- бир тур эҳтиёжни иккинчи турга алмаштириш мумкин (ўрнини босиш мумкин), бу ҳолатда бир товарнинг ўрнини унга нисбатан фойдалироқ бошқаси эгаллайди.

Шу тариқа эҳтиёжлар ҳам тури, ҳам миқдори бўйича вақтга боғлиқ ҳолда янгиланиб туради ва камёбликка дуч келади. Бу жараён жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиёти билан ҳамоханг ўзгариб боради.

Инсоннинг чекланмаган эҳтиёжи ва ресурсларнинг чекланганлиги орасидаги номутаносиблик ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг асрий камёблик муаммоси бўлиб келмоқда. Ижтимоий-иқтисодий ривожланиш учун зарур бўлган табиий, моддий меҳнат ва бошқа омилларнинг ўзаро муносабатлари ресурслар тушунчасини келтириб чиқаради. Ресурслар сарфи ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатишнинг мавжуд техника-технология даражасига ҳамда фан-техниканинг янгиланганини ишлаб чиқаришга қай даражада қўллашига боғлиқ бўлади. Бу даражанинг юқорилигига қараб, инсон эҳтиёжини қондириш учун ресурслар сарфининг камлигини белгилашимиз мумкин. Ресурсларнинг камёблигини ер, сув, ер ости ва ер усти бойликларининг, меҳнатга яроқли аҳоли сонининг чегараланганлиги, шунингдек, энергиянинг етишмаслиги ва шунга ўхшаш ҳолатлар билан тушунтирса бўлади. Бу ресурслардан кўпларини қайта тиклаб бўлмайди, масалан, қазиб олинган бойликлар қайта тикланмайди. Ахборотлашган жамиятда малакали иш кучи ва интеллектуал потенциалли кишилар ҳам камёб ресурсга айланади. Бундай жамиятда кишилар ўз эҳтиёжларини фақат мавжуд ресурсларга таяниб қондиришлари лозим.

Ресурсларга нисбатан эҳтиёж даражасининг қаралаётган шароитга боғлиқ ҳолдаги математик моделини яратиш мумкин. Бунда ҳар бир ҳолат учун белгиланганидан ортиқча ёки кам ресурслар сарфи оқибатидан ишлаб чиқаришнинг сифат ва миқдор ўзгаришларини баҳолаш мумкин бўлади.

Мамлакатимиз ноёб ёқилғи-энергетика ресурсларига эга. Нефть, газ ва конденсат захиралари ўз эҳтиёжларимизни тўла таъминлабгина қолмай, уларни экспорт қилиш имконини ҳам беради.

Қазиб олинаётган газлар таркибида этан, пропан, бутан ва бошқа бирикмалар мавжуд бўлиб, улар полимер ва полиэтилен каби материаллар учун яроқлидир. Товар газ асосида энг муҳим ресурс – электр энергияси ишлаб чиқармоқдамиз.

Юқорида айтиб ўтилган ресурслар қатори энг муҳим бўлган яна бир ресурс тоза ичимлик сувдир. Демак, ҳозирги кун учун энг долзарб масала газ, электр энергияси, ичимлик сув сарфини оптимallasштиришдир.

Ўзбекистон Президентининг 2017 йил 29 майдаги “Электр энергияси ва табиий газ етказиб бериш ҳамда истеъмол қилиш соҳасида тўлов интизомини янада мустаҳкамлаш, шунингдек, ижро иши юритиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонида кўра, ёқилғи-энергетика комплексини модернизация қилиш ҳамда технологик қайта жиҳозлаш, электр энергияси ва табиий газ етказиб бериш ҳамда истеъмол қилиш соҳасида шартнома мажбуриятларига сўзсиз риоя этишнинг таъсирчан механизмларини яратишнинг муҳим шартлари белгилаб берилган. Бунга сувдан фойдаланиш ҳам қиради.

Фармонда энергетика ресурсларидан самарали фойдаланиш мақсадида қуйидаги муаммоларни ҳал қилиш масаласи қўйилган:

- органлар ҳужжатларининг сўзсиз ижросини таъминлаш, ижро ҳужжатлари ҳамда ундирилган маблағларнинг ҳаққоний ҳисобини юритиш, ижро иши юритишда сансалорлик ва суиистеъмолчилик ҳолатларининг олдини олиш;

- электр, газ узатиш ва газ тақсимлаш тармоқларига ноқонуний уланиш, талон-торож ҳолатларини аниқлаш, бартараф этиш ва олдини олиш;

- энергия ресурслари учун тўловларнинг ўз вақтида ва тўлиқ ундирилишини, истеъмолчиларнинг қарздорлиги камайтирилишини таъминлаш;

- энергия ресурслари истеъмолини назорат қилиш ва ҳисобга олишнинг замонавий автомат-

лаштирилган тизимлари, шунингдек, муқобил энергия манбаларининг жорий этилиши устидан мониторинг ўтказиш;

– энергия ресурслари истеъмолчиларининг масъулияти ва ҳуқуқий маданиятини ошириш чораларини кўриш;

– комплекс таҳлил ўтказиш, тизимли муаммоларни аниқлаш, энергия ресурслари учун ҳисоб-китоб қилинишини таъминлаш ва мажбурий ижро тизимини такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш;

– қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда маъмурий ҳуқуқбузарликлар тўғрисидаги ишларни юритиш, суриштирув ва тезкор-қидирув фаолиятини амалга ошириш ва бошқа муаммолар.

Фармонда айтилишича, кўрсатиб ўтилган муаммолар, хато ва камчиликлар энергия ресурслари учун тўловларни ундириш ҳамда ижро иши юритиш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича кечиктириб бўлмайдиган чоралар кўришни тақозо этмоқда.

Баён этилганларга асосан ҳамда 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясига мувофиқ, фармонда электр ва газ таъминоти соҳасида бошқарув тизими, назорат қилиш ҳамда ҳисобга олиш механизмларини янада такомиллаштиришга, тўлов интизомини мустаҳкамлаш ва жавобгарликни кучайтиришга, шунингдек, ижро иши юритишнинг самарадорлигини оширишга қаратилган комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш назарда тутилмоқда.

Энергия ресурсларини етказиб бериш ҳамда истеъмол қилиш соҳасидаги вазифаларни амалга оширишда ижро учун қуйидаги ваколатлар берилди:

– энергия ресурслари етказиб берилиши ва истеъмолини ҳисобга олишнинг тўлиқлиги ҳамда ҳаққонийлиги, улар учун ҳисоб-китобларнинг ўз вақтида амалга оширилиши юзасидан текширишлар ўтказиш;

– етказиб берилган энергия ресурслари учун қарздорликни истеъмолчилар юридик шахслар ва якка тартибдаги тадбиркорларнинг банк ҳисоб рақамларидан сўзсиз ундириш;

– етказиб берилган энергия ресурслари учун энг кам ойлик иш ҳақининг икки бараваридан кўп бўлмаган миқдордаги қарздорликни истеъмолчиларнинг иш ҳақидан ушлаб қолиш тўғрисида иш берувчиларга талабномалар юбориш;

– энергия ресурсларини етказиб бериш ва фойдаланиш соҳасидаги қоидаларни бузганлик учун юридик шахсларга белгиланган тартибда молиявий жарима қўллаш;

– ҳисоб-китоблар ўз вақтида амалга оширилмаган ҳолларда, истеъмолчиларни электр ва газ тармоқларидан узиш;

– энергия ресурсларидан фойдаланиш соҳасидаги ҳуқуқбузарликлар учун айбдор шахсларни жавобгарликка тортиш.

Фармонда белгиланган чора-тадбирларнинг самарали амалга оширилиши электр энергетикаси ва газ тармоқларини модернизация қилишга, истеъмолчиларни энергия ресурслари билан узлуксиз таъминлашга, мамлакат иқтисодиётини, шу жумладан, тадбиркорлик фаолиятини жадал ривожлантиришга, органлар қарорлари ижросининг самарадорлигини, аҳолининг турмуш даражаси ва фаровонлигини оширишга ҳамда жамиятда қонунийликни мустаҳкамлашга хизмат қилади

Табиий ресурслар, хусусан, электр, газ ва сувдан рухсатсиз фойдаланишга қарши тадбирлар кўришда муайян ҳудудда муайян даврда мазкур ресурслардан рухсатсиз фойдаланиш оқибатида келтирилган зарарлар миқдорини аниқлаш моделини тавсия этамиз ва у қуйидаги кўринишга эга бўлади:

$$Q_{gaz}(t, \tau) = \sum_{i=1}^5 \frac{S_i(t, \tau)}{C_i(t, \tau)} - t \text{ йилнинг } \tau \text{ ойига мос,}$$
 амалда истеъмол қилинган электр, газ ёки сув миқдори;

$$Q_{gaz}(t) = \sum_{\tau=1}^{12} Q_{gaz}(t, \tau) - t \text{ йилга мос, амалда истеъмол қилинган электр, газ ёки сув миқдори;}$$

$$Q_{gaz} = \sum_{t=1}^T Q_{gaz}(t) - t \text{ йил даврда мос ҳолда амалда истеъмол қилинган электр, газ ёки сув миқдори;}$$

$$\Delta Q_{gaz}(t, \tau) = Q_{um}(t, \tau) - Q_{gaz}(t, \tau) - t \text{ йилнинг } \tau \text{ ойига мос, рухсатсиз истеъмол қилинган электр, газ ёки сув миқдори;}$$

$$\Delta Q_{gaz}(t) = \sum_{\tau=1}^{12} \Delta Q_{gaz}(t, \tau) - t \text{ йил давомида рухсатсиз истеъмол қилинган электр ёки газ, ёки сув миқдори;}$$

$$\Delta Q_{gaz} = \sum_{t=1}^T \Delta Q_{gaz}(t) - t \text{ йил даврда рухсатсиз истеъмол қилинган электр, газ ёки сув миқдори;}$$

$$Z_{gaz}(t, \tau) = \Delta Q_{gaz}(t, \tau) \times \bar{C}(t, \tau) - t \text{ йилнинг } \tau \text{ ойига мос, рухсатсиз истеъмол қилинган электр, газ ёки сув миқдоридан келиб чиқадиган давлат зарари ўртача суммаси, сўмда;}$$

$Z_{\text{газ}}(t) = \sum_{\tau=1}^{12} Z_{\text{газ}}(t, \tau)$ – t йилда рухсатсиз истеъмол қилинган электр ёки газ, ёки сув миқдоридан келиб чиқадиган давлат зарари ўртача суммаси, сўмда;

$Z_{\text{газ}} = \sum_{t=1}^T Z_{\text{газ}}(t)$ – t йил даврида рухсатсиз истеъмол қилинган электр, газ ёки сув миқдоридан келиб чиқадиган давлат зарари ўртача суммаси, сўмда;

$\bar{C}(t, \tau) = \frac{S_1(t, \tau) + \dots + S_5(t, \tau)}{Q_1(t, \tau) + \dots + Q_5(t, \tau)}$ – t йилнинг τ ойига мос ўртача 1 кВт/соат электр, 1 куб метр газ ёки 1 куб метр сувнинг тарифи, сўмда;

– ойлик ($z_{\text{эл}}(t, \tau)$) ва йиллик ($z_{\text{эл}}(t)$) электрдан ноқонуний фойдаланишдан келиб чиқадиган зарарлар,

$$z_{\text{эл}}(t, \tau) = Z_{\text{газ}}(t, \tau) = \Delta Q_{\text{газ}}(t, \tau) \times \bar{C}(t, \tau)$$

$$z_{\text{эл}}(t) = Z_{\text{газ}}(t) = \sum_{\tau=1}^{12} Z_{\text{газ}}(t, \tau)$$

– ойлик ($z_{\text{газ}}(t, \tau)$) ва йиллик ($z_{\text{газ}}(t)$) газдан ноқонуний фойдаланишдан келиб чиқадиган зарарлар,

$$z_{\text{газ}}(t, \tau) = Z_{\text{газ}}(t, \tau) = \Delta Q_{\text{газ}}(t, \tau) \times \bar{C}(t, \tau)$$

$$z_{\text{газ}}(t) = Z_{\text{газ}}(t) = \sum_{\tau=1}^{12} Z_{\text{газ}}(t, \tau)$$

– ойлик ($z_{\text{сув}}(t, \tau)$) ва йиллик ($z_{\text{сув}}(t)$) сувдан ноқонуний фойдаланишдан келиб чиқадиган зарарлар,

$$z_{\text{сув}}(t, \tau) = Z_{\text{газ}}(t, \tau) = \Delta Q_{\text{газ}}(t, \tau) \times \bar{C}(t, \tau)$$

$$z_{\text{сув}}(t) = Z_{\text{газ}}(t) = \sum_{\tau=1}^{12} Z_{\text{газ}}(t, \tau)$$

Бундаги шартли белгилар қуйидаги маънони билдиради:

$C1_{\text{эл}}(t, \tau)$, $S1_{\text{эл}}(t, \tau)$ – мос ҳолда, аҳоли учун 1 кВт/соат электрга тўланадиган сумма (тарифи, ой учун) ва аҳолининг электр учун ойлик тўлаган тўловлари суммаси;

$C2_{\text{эл}}(t, \tau)$, $S2_{\text{эл}}(t, \tau)$ – мос ҳолда, корхона учун 1 кВт/соат электрга тўланадиган сумма (тарифи, ой учун) ва корхонанинг электр учун тўлаган ойлик тўловлари суммаси;

$C3_{\text{эл}}(t, \tau)$, $S3_{\text{эл}}(t, \tau)$ – мос ҳолда, АЁҚШлар учун 1 кВт/соат электрга тўланадиган сумма (тарифи, ой учун) ва АЁҚШларнинг электр учун тўлаган ойлик тўловлари суммаси;

$C4_{\text{эл}}(t, \tau)$, $S4_{\text{эл}}(t, \tau)$ – мос ҳолда, қўшма корхоналар учун 1 кВт/соат электрга тўланадиган сумма (тарифи, ой учун) ва қўшма корхоналарнинг электр учун тўлаган ойлик тўловлари суммаси;

$C5_{\text{эл}}(t, \tau)$, $S5_{\text{эл}}(t, \tau)$ – мос ҳолда, хорижий корхона учун 1 кВт/соат электрга тўланадиган сумма

(тарифи, ой учун) ва хорижий корхонанинг электр учун тўлаган ойлик тўловлари суммаси;

$C1_{\text{газ}}(t, \tau)$, $S1_{\text{газ}}(t, \tau)$ – мос ҳолда, аҳоли учун 1 куб м. газга тўланадиган сумма (тарифи, ой учун) ва аҳолининг газ учун тўлаган ойлик тўловлари суммаси;

$C2_{\text{газ}}(t, \tau)$, $S2_{\text{газ}}(t, \tau)$ – мос ҳолда, корхона учун 1 куб м. газга тўланадиган сумма (тарифи t , τ , ой учун) ва корхонанинг газ учун тўлаган ойлик тўловлари суммаси;

$C3_{\text{газ}}(t, \tau)$, $S3_{\text{газ}}(t, \tau)$ – мос ҳолда, АЁҚШлар учун 1 куб м. газга тўланадиган сумма (тарифи, ой учун) ва АЁҚШларнинг газ учун тўлаган ойлик тўловлари суммаси;

$C4_{\text{газ}}(t, \tau)$, $S4_{\text{газ}}(t, \tau)$ – мос ҳолда, қўшма корхоналар учун 1 куб м. газга тўланадиган сумма (тарифи, ой учун) ва қўшма корхоналарнинг газ учун тўлаган ойлик тўловлари суммаси;

$C5_{\text{газ}}(t, \tau)$, $S5_{\text{газ}}(t, \tau)$ – мос ҳолда, хорижий корхона учун 1 куб м. газга тўланадиган сумма (тарифи, ой учун) ва хорижий корхонанинг газ учун тўлаган ойлик тўловлари суммаси;

$C1_{\text{сув}}(t, \tau)$, $S1_{\text{сув}}(t, \tau)$ – мос ҳолда, аҳоли учун 1 куб м. сувга тўланадиган сумма (тарифи, ой учун) ва аҳолининг сув учун тўлаган ойлик тўловлари суммаси;

$C2_{\text{сув}}(t, \tau)$, $S2_{\text{сув}}(t, \tau)$ – мос ҳолда, корхона учун 1 куб м. сувга тўланадиган сумма (тарифи, ой учун) ва корхонанинг сув учун тўлаган ойлик тўловлари суммаси;

$C3_{\text{сув}}(t, \tau)$, $S3_{\text{сув}}(t, \tau)$ – мос ҳолда, АЁҚШлар учун 1 куб м. сувга тўланадиган сумма (тарифи, ой учун) ва АЁҚШларнинг сув учун тўлаган ойлик тўловлари суммаси;

$C4_{\text{сув}}(t, \tau)$, $S4_{\text{сув}}(t, \tau)$ – мос ҳолда, қўшма корхоналар учун 1 куб м. сувга тўланадиган сумма (тарифи, ой учун) ва қўшма корхоналарнинг сув учун тўлаган ойлик тўловлари суммаси;

$C5_{\text{сув}}(t, \tau)$, $S5_{\text{сув}}(t, \tau)$ – мос ҳолда, хорижий корхона учун 1 куб м. сувга тўланадиган сумма (тарифи, ой учун) ва хорижий корхонанинг сув учун тўлаган умумий тўловлари суммаси.

Юқоридагиларни эътиборга олиб, мисол тариқасида электр, газ ва сувдан ноқонуний фойдаланишдан келадиган умумий йиллик зарарни ($z_{\text{ум}}(t)$) қуйидагича аниқлашимиз мумкин:

$$z_{\text{ум}}(t) = z_{\text{эл}}(t) + z_{\text{газ}}(t) + z_{\text{сув}}(t)$$

Юқорида келтирилган методлар асосида рухсатсиз фаолиятдан, рухсатсиз маҳсулот ишлаб

чиқариш, табиий нохуш ҳолатлар сабабли келиб чиқадиган салбий оқибатлар ва зарарлар, энергия тармоқларининг тасодифий ўчирилиши, ностандарт озиқ-овқат маҳсулотларини истеъмол қилишдан келиб чиқадиган турли заҳарланиш ва касалликка чалиниш, эътиборсизлик оқибатида экологик муҳитнинг ёмонлашуви, сувнинг сифати, яшаш

тарзи ва маданияти, овқатланиш маданияти, ўз соғлиғига эътибор бермаслик, озиқ-овқат сифати, қора бозордаги турли иқтисодий ва ижтимоий ҳолатлар, давлат мулкани ноқонуний ўзлаштириш ҳолатлари ва ҳоказолардан келиб чиқадиган ижтимоий-иқтисодий зарарларни ҳам аниқлаш мумкин бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 29 майдаги “Электр энергияси ва табиий газ етказиб бериш ҳамда истеъмол қилиш соҳасида тўлов интизомини янада мустаҳкамлаш, шунингдек, ижро иши юритиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.
2. Анфилатов В.С. и др. Системный анализ в управлении: учебное пособие / под ред. А.А. Емельянова.-М.: финансы и статистика, 2003.-368 с.
3. Костик В.Н. Оптимизационные задачи электро-энергетики. – С.Петербург: СЗТУ, 2003.-120с.
4. Эргашев А.Х. Моделирование реальных и абстрактных процессов. – Карши: Насаф, 2001. -109 с.
5. <http://www.ziynet.uz>.

Узумчилик плантацияларини барпо этиш харажатлари ҳисоби Стоимость посадки виноградников The cost of planting vineyards

Абдимўмин АЛИКУЛОВ,
Самарқанд ветеринария медицинаси институти доценти, иқтисодиёт фанлари доктори,
Зафар ФАЙЗУЛЛАЕВ,
Самарқанд ветеринария медицинаси институти ассистенти.

Аннотация

Ушбу мақолада узумчилик плантацияларни ташкил этиш харажатлари ҳисоби тадқиқ этилиб, уларни такомиллаштиришга доир илмий хулосалар шакллантирилиб, тавсия ва амалий таклифлар берилган.

В статье исследован учет затрат на организацию виноградных плантаций, а также сформулированы научные выводы, даны предложения и практические рекомендации их совершенствования.

This article investigates the costs of establishing vineyards, provides scientific conclusions on their improvement, and provides recommendations and practical suggestions.

КИРИШ

2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси- ни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг “Иқтисоди- ётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари” қисмида “... пахта ва бо- шоқли дон экиладиган майдонларни қисқартириш, бўшаган ерларга картошка, сабзавот, озуқа ва ёғ олинадиган экинларни экиш, шунингдек, янги ин- тенсив боғ ва узумзорларни жойлаштириш ҳисоби- га экин майдонларини янада оптималлаштириш” [1] вазифаси қўйилган. Жумладан, узумчилик соҳа- сида юқори ҳосилдорликка эга бўлган, эртапишар ҳамда ширин таъмга эга узумчиликни ривожланти- риш ва дунё бозорларида харидоргир экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмларини ошириш, токзорларни интенсив усулга ўтказиш, янги ташкил этилаётган ва мавжуд интенсив токзорларга томчи- латиб суғориш тизимини босқичма-босқич жорий қилиш, токзорлар майдонларини кенгайтириш ва

уларнинг эскирган ва яроқсиз майдонларини ян- гилаш ҳисобига маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш вазифалари белгиланган.

Ушбу вазифаларни амалга оширишда мавжуд узумзорлардан самарали фойдаланиш билан бир- га, янги узумчилик плантацияларини ташкил этиш лозим бўлади. Узумчилик плантацияларини ташкил этиш харажатлари бухгалтерия ҳисобида капитал қўйилма харажатларига киритилиб, ушбу харажат- лар ҳисобини такомиллаштириш капитал қўйилма харажатларидан самарали фойдаланиш ҳамда маб- лағларнинг мақсадли ишлатилишини таъминлайди. Олиб борилган тадқиқотлар натижасида узумчилик плантацияларини ташкил этиш харажатлари ҳисо- бини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсия- лар шакллантирилди.

МАВЗУГА ОИД АДАБИЁТЛАР ТАҲЛИЛИ

Инглиз олимлари Ч.Т.Хорнгрен ва Ж.Фостер бу ҳақда ўз фикрларини қуйидагича баён қилишган:

Калит сўзлар: капитал қўйилма, бухгалтерия счёtlари, аналитик счёtl, харажат объекти, харажат моддаси, самарадорлик.

“Харажатлар ҳисоби тизимини ташкил этишга иқтисодий асосланган ҳолда ёндашиш – бу ҳал этувчи гуруҳлар турини аниқлаб олиш (масалан, меҳнат харажатлари ёки материаллардан фойдаланиш назорати) ва уларга мос келувчи харажатлар ҳисоби объектларини танлаш (масалан, маҳсулот ёки бўлинма)” [3,20-бет]. Бу фикрга таяниб, бухгалтерия ҳисобида узумчилик плантацияларини ташкил этиш харажатлари ҳисоби тизимини ташкил этишда, ушбу харажатлар капитал қўйилмалар ҳисобининг ажралмас қисми ҳисобланишини эътиборга олган ҳолда, харажат объектини тўғри танлаш лозим.

Харажат объектини тўғри танлаш билан бирга уларда харажатларнинг мезонлари бўйича ҳисобини тўғри ташкил этиш бир-бирини тўлдиради. Бу ҳақда иқтисодчи олимлар А.Ибрагимов, И.Очилов, И.Қўзиев, Н.Ризаев қуйидагича фикр билдиришган “Харажатларнинг тўғри ҳисобга олиншини таъминлаш, маҳсулот ишлаб чиқариш таннархини аниқ ҳисоблаш мақсадида харажатларни мезонлари бўйича туркумлаштириш илмий ва амалий жиҳатдан мукамал ва реал бўлади” [5,327-бет].

Рус олимлари М.Ф.Огийчук ва В.М.Гаврилюкнинг ёзишича, “...узум плантацияларини ташкил этиш харажатлари кўп йиллик биологик активларни ўстириш харажатлари таркибига киритилиб, узумзорлар тўрт йил давомида ўстириладиган ва тўрт йилдан кейин ҳосил берадиган кўп йиллик биологик активлар қаторига ўтказилади. Бунда “Ўсимликчилик кўп йиллик биологик активларни қабул қилиш далолатномаси” уч йил давомида, ҳар йили йил охирида тузилиб, тўртинчи йили тузилган далолатнома билан “Узоқ муддатли биологик активлар” сафига кириб қилинади” [4, 39-40 бетлар].

Узум плантацияларини ташкил этиш харажатларининг тегишли харажат элементлари ва моддалари бўйича ҳисобга олиб борилиши харажатларни иқтисодий моҳияти, турлари бўйича алоҳида ҳисобга олиб бориш имконини бериш билан бирга, уларни назорат қилиш ва таҳлил қилиш самарадорлигини оширади. Россия Федерациясида узумчилик плантацияларини ташкил этиш харажатлари капитал харажатлар таркибига киритилса-да, ушбу харажатларни маҳсулот таннарига киритиладиган қуйидаги харажат элементлари каби гуруҳлаб ҳисобга олиб боришни рус иқтисодчи олимлари таъкидлаб ўтишган: “Маҳсулот таннарини ташкил этувчи харажатлар қуйидаги иқтисодий элементлар бўйича гуруҳланади:

- материал харажатлар (қайтариладиган чиқатлар қиймати чегирилган ҳолда);
- меҳнат ҳақи харажатлари;
- ягона ижтимоий солиқ;
- асосий фондлар амортизацияси;
- бошқа харажатлар”.

Узумчилик плантациялари ташкил этиш харажатлари ҳисобини тўғри ташкил этиш узумзорларни асосий воситалар (кўп йиллик ўсимликлар) таркибига қабул қилишда объектив баҳолаш имконини беради, ҳисоб маълумотларининг ишончлилигини таъминлайди.

М.З.Пизенгольцни ёзишича, “Қишлоқ хўжалиги корхоналарида кўп йиллик ўсимликларни экиш ва ўстириш харажатлари капитал қўйилмаларнинг алоҳида гуруҳини ташкил этади. Капитал қўйилма харажатларини ҳисобга олиш учун 08 “Оборотдан ташқари активларга қўйилмалар” счётида алоҳида аналитик счётлар ажратилган. Ушбу ажратилган аналитик счётларда ёш (ҳосил берадиган дарахтлар гуруҳига ўтказилмаган) кўп йиллик дарахтлар ўтқизиш, ишлов бериш ва ўстириш (мевазор боғлар, узумзорлар, ҳимоя дарахтлари ва ҳ.к.лар) харажатлари акс эттирилади” [6,459-бет].

ТАДҚИҚОТ МЕТОДОЛОГИЯСИ

Тадқиқотлар олиб бориш жараёнида умумметодологик усуллардан – кузатиш, таққослаш, умумлаштириш ва гуруҳлаш каби усуллардан фойдаланилди.

ТАҲЛИЛ ВА НАТИЖАЛАР

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 28 февралдаги “Виночилик соҳасини ва алкогольли маҳсулотларни реализация қилишни тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” қарорида республикада виночиликни ривожлантириш, бунинг асосида узумнинг техник навларини етиштиришни янада кўпайтириш чора-тадбирлари белгиланди. Жумладан:

– 2019 йилнинг 1 январидан ўз узумзор плантацияларининг хомашёсидан ишлаб чиқарилган табиий узум винолари қишлоқ хўжалиги маҳсулоти тоифасига киритилиб, ишлаб чиқариш фаолиятини лицензиялаш бекор қилинди;

– виночилик маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларни ёнилғи-мойлаш материаллари, ўғитлар ва ўсимликларни ҳимоя қилишнинг бошқа воситалари билан узумнинг техник навлари плантацияла-

Самарқанд вилояти бўйича 2016-2017 йилларда узум етиштиришда фермер хўжаликлари улуши [7].

Т/р	Хўжаликлар тоифаси	2016 й.		2017 й.		Ялпи ҳосил ўсиш суръати, %
		Ялпи ҳосил, тонна	Салмоғи, %	Ялпи ҳосил, тонна	Салмоғи, %	
1	Фермер хўжаликлари	396954	65,4	380361	61,8	95,8
2	Деҳқон (шахсий ёрдамчи) хўжаликлари	205281	33,8	229450	37,3	111,8
3	Қишлоқ хўжалиги фаолиятини амалга оширувчи ташкилотлар	4850	0,8	5685	0,9	117,2
	Барча тоифадаги хўжаликлар бўйича жами	607085	100,0	615496	100,0	101,4

рини шакллантиришнинг биринчи беш йиллигида имтиёзли нархларда таъминлаш белгиланди;

– узумнинг техник навларини ишлаб чиқарувчилар 2025 йилнинг 1 январига қадар муддатда ер солиғини тўлашдан озод қилинди.

Узумчилик соҳасига берилган ушбу имтиёзлар тармоқнинг янада ривожланиши, республикамизда узум етиштиришни кўпайтириш имкониятини беради.

Ҳозирда етиштирилаётган узум ҳосилининг асосий қисми фермер хўжаликлари ҳиссасига тўғри келади. Самарқанд вилояти мисолида бунинг таҳлили қуйидагича бўлган (1-жадвал).

Самарқанд вилоятида 2016 йилда етиштирилган 607085 тонна узумнинг 396954 тоннаси ёки 65,4 фоизи фермер хўжаликлари улушидир. 2017 йилда етиштирилган 615496 тонна узумнинг 380361 тоннаси фермер хўжаликлари ҳиссасига тўғри келиб, жами маҳсулотдаги улуши 61,8 фоизни ташкил этган.

Узумчилик плантацияларини ташкил этиш харажатлари капитал қўйилмаларга киритилиб, улар ҳисобини ташкил этиш бошқа капитал қўйилмалар (асосий воситаларни сотиб олиш, асосий подани тўлдириш, ерларни ободонлаштириш ва ҳ.к.) ҳисобига нисбатан ўзига хос бўлган қуйидаги хусусиятларга эга:

– узумчилик плантацияларини ташкил этиш ерларининг жойлашган ўрни ва табиий-иқлим шароитлари;

– узум кўчатларини экиш даври ва уларнинг вегетация давридаги технологик жараёнлар;

– узум кўчатларининг вегетация давридаги сарфланадиган материал харажатларнинг турлари;

– экилган узум навларининг тўлиқ ҳосилга кириш даври.

Узумчилик плантацияларини барпо этишдаги капитал қўйилмалар бухгалтерия ҳисоби сўтлар режа-

сидаги 0890 “Бошқа капитал қўйилмалар” сўтида алоҳида очилган аналитик сўтда ҳисобга олиб борилади. Ушбу аналитик сўтда узумчилик плантацияларини ташкил этиш харажатлари қуйидаги харажат моддалари бўйича ҳисобга олиб борилади:

1. Меҳнат ҳақи ажратмалари билан бирга.
2. Кўчат материаллари.
3. Ўғитлар.
4. Асосий воситалар эскириши.
5. Иш ва хизматлар.
6. Суғурта тўловлари.
7. Бошқа харажатлар.

“Меҳнат ҳақи ажратмалари билан бирга” харажат моддасида узумчилик плантацияларини барпо этишдаги бевосита технологик жараёнда ишлаган турли ишловларга ҳисобланган асосий ва қўшимча меҳнат ҳақи тўловлари ҳамда ҳисобланган меҳнат ҳақи нисбатан ижтимоий мақсадлар учун ажратмалар ҳисобга олиб борилади.

“Кўчат материаллари” харажат моддасида узумчилик плантацияларини барпо этиш учун экилган ток қаламчалари (кўчатлари) харажатлари ҳисобга олиб борилади.

“Ўғитлар” харажат моддасида муайян ток қаламчалари (кўчатлари)ни парваришда даврида сарфланган минерал ва органик ўғитлар сарфи ҳисобга олиб борилади.

“Асосий воситалар эскириши” харажат моддасида бевосита узумчилик плантацияларини барпо этиш технологик жараёнида фойдаланилган асосий воситаларга ҳисобланган эскириш суммалари ҳисобга олиб борилади.

“Иш ва хизматлар” харажат моддасида узумчилик плантацияларини барпо этиш технологик жараёнида ўз ёрдамчи ишлаб чиқаришлари кўрсатган хизмати ва чет ташкилотлар томонидан бажарилган

иш ва хизматлар харажати ҳисобга олиб борилади.

“Суғурта тўловлари” харажат моддасида узумчилик плантацияларини барпо этишда парваришланаётган ток ўсимликларини турли табиий офатлардан суғурталаш харажатлари ҳисобга олиб бирилади.

“Бошқа харажатлар” харажат моддасида юқоридаги моддаларда ҳисобга олинмаган узумчилик плантацияларини барпо этиш технологик жараёнидаги бошқа харажатлар ҳисобга олиб борилади.

Юқоридаги харажатлар йил охирида 0180 “Кўп йиллик ўсимликлар” счётининг “Ёш (ҳосил берадиган дарахтлар гуруҳига ўтказилмаган) дарахтлар” аналитик счётига қуйидаги бухгалтерия ёзуви билан ўтказилади:

Дебет 0180 “Кўп йиллик ўсимликлар” счётининг “Ёш (ҳосил берадиган дарахтлар гуруҳига ўтказилмаган) дарахтлар” аналитик счёти.

Кредит 0890 “Бошқа капитал қўйилмалар” счётининг “Узумчилик плантациялари” аналитик счёти.

Агар узумчилик плантацияларини ташкил этиш чоғида фойдаланишга топширилмаган ёш узумзорлардан ҳосил олинса, олинган ҳосил қуйидаги бухгалтерия ёзуви билан даромадга олинади:

Дебет 2810 “Омбордаги тайёр маҳсулотлар” счётининг “Қурилмаган узум” аналитик счёти.

Кредит 0890 “Бошқа капитал қўйилмалар” счётининг “Узумчилик плантациялари” аналитик счёти.

Узумчилик плантацияларини барпо этиш харажатлари ҳисобининг таклифларимиз асосида ташкил этилиши сарфланаётган харажатларни назорат қилишга, харажатлардан мақсадга мувофиқ фойдаланишга, узум плантациялари дастлабки баҳосининг иқтисодий асосланган ҳолда аниқланишига, узумчилик тармоғи самарадорлиги ошишига олиб

келади, пировард натижада узумчилик соҳасининг ривожланишига хизмат қилади.

ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

Иқтисодийни модернизация қилиш шароитида узумчилик плантацияларини барпо этиш харажатлари ҳисобининг ташкилий-услубий жиҳатларини илмий ва меъёрий жиҳатдан такомиллаштириш зарур. Амалдаги меъёрий ҳужжатларда инвестицион лойиҳаларга сарфланадиган маблағларнинг молиялаштириш манбалари, инновацион ва инвестицион харажатлар турларига доир маълумотлар келтирилган бўлиб, қишлоқ ҳўжалигидаги (боғдорчилик, узумчилик, балиқчилик, асаларичилик ва ҳ.к.лар) соҳаларда капитал қўйилмалар ҳисобини ташкил этиш ва юритишнинг ташкилий-услубий жиҳатларига ҳам эътибор қаратиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Узумчилик плантацияларини барпо этиш харажатлари ҳисобини 0890 “Бошқа капитал қўйилмалар” счётининг “Узумчилик плантациялари” аналитик счётида харажатларни 7 та харажат моддасида олиб бориш таклиф этилди. Бу сарфланаётган моддий ресурслар меъёрларда сарфланишини, харажатларни турлари бўйича таҳлил ва назорат қилишни, харажатлардан мақсадли фойдаланишни таъминлаб, капитал қўйилма харажатлари самарадорлиги ошишига олиб келади.

Узумчилик плантацияларини ташкил этиш ерларининг жойлашган ўрни ва табиий-иқлим шароитлари, узум кўчатлари (қаламчалари)ни экиш даври ва уларнинг вегетация давридаги технологик жараёнларни ҳисобга олган ҳолда аналитик счётларни ташкил этиш. Тўғри ташкил этилиб, юритилган аналитик счётларнинг маълумотлари узумчилик плантацияларининг дастлабки қиймати (баҳоси)ни аниқлашда иқтисодий асос бўлиб хизмат қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. Lex.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 28 февралдаги “Виночилик соҳасини ва алкогольли маҳсулотларни реализация қилишни тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. Lex.uz
3. Хорнгрен Ч.Т., Фостер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект. Пер. с англ./Под ред. Соколова Я.С.- М: “Финансы и статистика”. 2001 г.-416 с.
4. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве в первичных документах и проводках. Под редакцией Огийчука М.Ф. и Гаврилюка В.М. Киев, “Фактор”, 2008 г.-480 с.
6. Молиявий ва бошқарув ҳисоби/Ўқув қўлланма. Ҳаммуаллиф-Т: “Iqtisod-Moliya”, 2007 й. 467-б.
7. Пизенгольц М.З. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. Т.1, Ч.1. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник. - 4-е изд. -М.: Финансы и статистика, 2001 г. – 480 с.
8. Самарқанд вилояти статистика бошқармасининг 2016-2017 йиллардаги статистик маълумотлари.

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёти барқарор ривожланишида инвестициялардан фойдаланиш Использование инвестиций для устойчивого развития экономики Республики Узбекистан Use of investments for sustainable development of the economy of the Republic of Uzbekistan

Наргиза БАБАЕВА,
Қўқон ДПИ доценти, и.ф.н.
Авазжон ТУРГУНОВ,

Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси магистри.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида инвестициянинг тутган роли, аҳамияти ва ундан фойдаланиш ҳолати ҳамда инвестициялардан самарали фойдаланиш ва самарадорлигини ошириш бўйича таклиф-тавсиялар баён этилган.

В статье описываются роль и значение инвестиций в экономике Республики Узбекистан и рекомендации по эффективному использованию и увеличению инвестиций.

The article describes the role, importance and the role of investment in the economy of the Republic of Uzbekistan and the recommendations on how to effectively utilize and enhance investment.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида мамлакатимизда хорижий инвестицияларни жалб қилиш орқали мавжуд корхоналарни янги техника ва технологиялар билан жиҳозлаш ҳамда янгилашини ташкил этиш яққол кўзга ташланмоқда. Бундан инвестиция жалб қилишда ўзига хос талаб ва таклиф муносабатлари катта аҳамиятга эгаллиги кўринади. Шу боис, инвестицияларнинг устувор йўналишларини аниқ белгилаш, илмий асосланган инвестиция қарорларини қабул қилиш, инвестиция фаолиятини оқилона тартибга солиш асосида ички ва ташқи молиявий манбаларни барча шарт-шароитларни ҳисобга олган ҳолда жалб қилиш, улардан самарали фойдаланиш миллий иқтисодиётнинг келажagini белгилайди.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширишга оид давлат дастурида белгиланган “иқтисодиётни ривожлантириш ва инвестицияларни фаол жалб этиш соҳасида – макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш, соғлом рақобат, ишбилармонлик ва инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш учун зарур шароитларни яратиш ...[1]” каби устувор вазифалар келгусида мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда ҳукуматимиз томонидан инвестициялардан самарали фойдаланиш ва унинг самарадорлигини оширишга қаратилган эътибордир.

Калит сўзлар: модернизациялаш, диверсификациялаш, инвестиция, макроиқтисодий барқарорлик, рақобатбардош маҳсулот.

Мамлакатимизда сиёсий ва ижтимоий-иқтисодий ҳаётнинг барча жабҳаларини изчил ислоҳ этиш ва либераллаштириш, жамиятимизни демократик янгилаш ва модернизация қилиш жараёнлари жадал суръатлар билан ривожланиб бормоқда. Бунда кучли фуқаролик жамиятини шакллантириш йўлида белгилаб олинган ва изчил равишда амалга оширилаётган улкан вазифалар мустаҳкам замин яратмоқда[2].

Ўзбекистон ва жаҳон иқтисодиётининг келгуси тараққиёти, асосан, инвестицияларга боғлиқлигини назарда тутсак, республикамиз иқтисодиётига инвестицияларни, хусусан, хорижий инвестицияларини кенгроқ жалб этиш уларнинг мамлакатимизда ўтказилаётган иқтисодий ислохотларнинг самарали ижросини таъминлашнинг муҳим асосига айланганлиги билан боғлиқлигини тушуниб олиш қийин эмас.

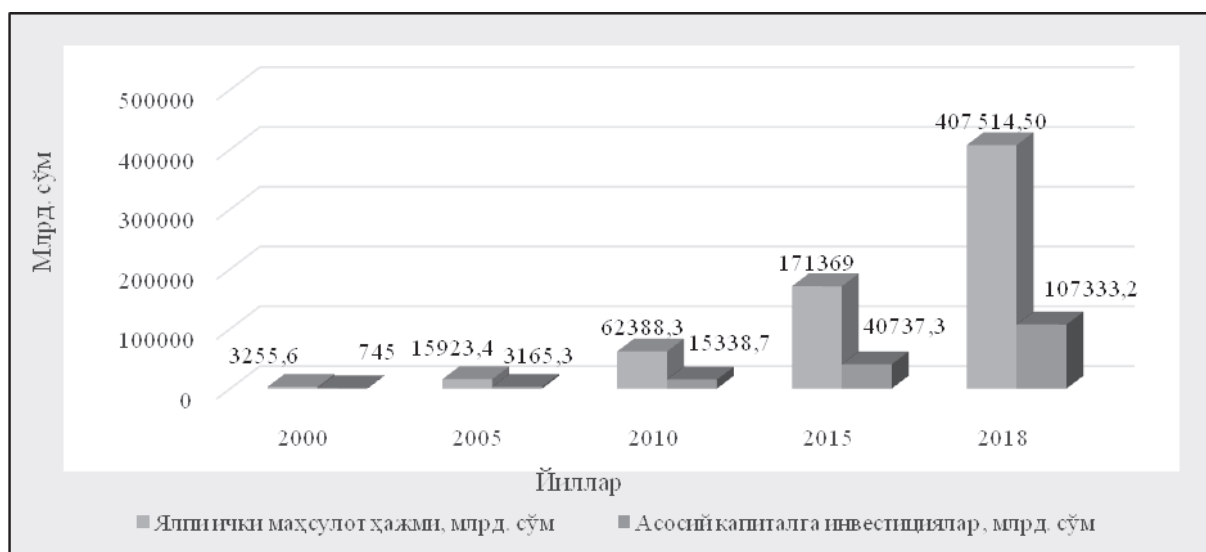
Бундан кўринадики, мамлакатнинг ижтимоий, иқтисодий ва сиёсий ривожланиши, иқтисодиётни юксалтириш, замонавий техника ҳамда технологиялар билан жиҳозланган янги корхоналарни барпо этиш ва реконструкция қилиш учун хорижий инвестицияларни жалб қилиш ҳал қилувчи аҳамиятга эга. Ташқи инвестицияларни, шу жумладан, чет эл сармоясини кенг қўламда жалб қилиш ҳозирги миллий иқтисодиёт таркибини қайта қуриш мақсадларига эришишнинг зарур шарти бўлиб қолади. Албатта, мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришга хорижий инвестицияларни жалб этиш ва улардан тўғри фойдаланишда молиявий йўқотишларни ка-

майитириш, иқтисодий самарадорликни оширишни таъминлашда муайян бир илмий тадқиқотлар асосида таклифлар киритиш мақсадга мувофиқдир.

Миллий иқтисодиётни ривожлантиришда инвестициялардан самарали фойдаланиш меҳнат унумдорлиги, моддий-техника ҳамда маҳаллий хомашё ресурсларидан самарали фойдаланишдан ташқари инвестиция йўналиши ва иқтисодий тармоқлараро тақсимланишини тўғри ташкил этиш билан ҳам бевосита боғлиқдир. Ҳозирги кунда инвестициялар киритилишида кўпроқ ундан олинадиган даромад ҳисобга олинмоқда. Бу эса айрим ҳолларда ошиқча маблағларнинг фойдасиз туриб қолиши ёки инвестиция киритилишида юзага келадиган таваккалчилик ҳамда хатарлилик даражаларини аниқламаслик оқибатида тўлиқ қувват билан ишлаш имкониятининг чекланиб қолишига олиб келмоқда.

Мамлакат иқтисодиётини юксалтириш, замонавий техника ва технологиялар билан жиҳозланган янги корхоналарни барпо этиш ёки мавжудларини реконструкция қилиш учун хорижий инвестицияларни жалб қилиш, авваламбор, иқтисодиётнинг ривожланиши, аҳоли бандлигининг таъминланиши, унинг иш ҳақи ва даромадлари оширилиши каби энг муҳим ижтимоий муаммоларни ечиш имкониятини беради. Шу боис, республикамиз иқтисодиётининг асосий капиталига инвестиция ва ялпи ички маҳсулот ҳажми ҳам йилдан йилга ўсиб келаётганини кузатиш мумкин (1-чизма).

Чизмада келтирилган маълумотларга кўра, 2000 йилда асосий капиталга инвестиция ҳажми



1-чизма. Ўзбекистон Республикасида ялпи ички маҳсулот ва асосий капиталга инвестиция ҳажми (2000-2018 йиллар).

745,0 млрд. сўмга тенг бўлган бўлса, 2018 йилга келиб ушбу кўрсаткич 106588,2 млрд. сўмга ошиб, 107333,2 млрд. сўмга етди. Республикамизда яратилган ялпи ички маҳсулот ҳажми 2018 йилда 407514,5 млрд. сўмни ташкил этди.

ЯИМ ўсиш суръатида саноат тармоғи энг катта таъсир кўрсатди (2,1 ф.п.) ва ўтган йилга нисбатан 10,6 фоиз ўсди. Саноат тармоғидаги ижобий динамика тоғ-кон саноати ва очиқ конларни ишлаш тармоғи қўшилган қийматининг 28,2 фоиз, ишлаб чиқарадиган (қайта ишлаш) саноат тармоғи қўшилган қийматининг 6,4 фоиз ва бошқа саноат тармоқларининг 4,7 фоиз ўсиши ҳисобига таъминланди [3].

Албатта, бундай ижобий кўрсаткичлар мамлакат иқтисодий тармоқларида ишлаб чиқаришни янги техника ва технологиялар билан таъминлаш ҳамда диверсификациялаш бўйича ислохотларнинг изчиллик билан амалга оширилиши натижасидир.

Шуни таъкидлаш жоизки, хорижий инвестицияларни жалб этмай, айниқса, етакчи тармоқларда чет эл инвестициялари иштирокини кенгайтирмай туриб, иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни амалга ошириш ва модернизациялаш, корхоналарни замонавий техника билан қайта жиҳозлаш ҳамда рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш мумкин эмас. Мамлакат иқтисодиётига хорижий инвестицияларнинг жалб этилиши унинг иқтисодий имкониятлари кенгайишини тезлаштириб, барча соҳаларда ички имкониятлар ва резервларни ишга солиш, янги техника ва технологияни, экспортбop товарларни ўзлаштиришга, уларни ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш орқали давлатимиз иқтисодий қудратини таъминлашга эришилади.

Хулоса қилиб айтганда, мамлакатимизда саноат корхоналарида иқтисодий ислохотларни янада чуқурлаштириш, ишлаб чиқариш муносабатларини такомиллаштириш, инвестицион жараёнларни

бошқаришнинг бозор тамойилларига мос келадиган ташкилий тузилмасини татбиқ этиш, маҳсулот ишлаб чиқарувчиларни рағбатлантиришни кенгайтириш ҳамда ишлаб чиқариш барқарорлигини таъминлаш мақсадида хорижий инвестицияларни жалб этишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Шу нуқтаи назардан, саноат корхоналарини ҳар томонлама барқарор ривожлантириш учун қабул қилинадиган инвестицион лойиҳалар қуйидагилардан иборат бўлиши лозим:

- инвестициялар ёрдамида тежамкорлик билан ишлайдиган янги техника ва технологияларни олиб кириш;
- иқтисодий самарадорликка эришишда экологик мувозанатни таъминлаш;
- аҳолининг реал даромадларини ошириш ва турмуш шароитларини яхшилаш;
- экологик тоза озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш;
- саноатнинг хомашёга бўлган талабини қондириш.

Саноат корхоналарига киритилаётган инвестицияларни жалб этиш ва ундан самарали фойдаланишда саноат тараққий этган хорижий давлатлар тажрибасининг мос жиҳатларидан фойдаланиш, биринчидан, таваккалчилик хавфини камайтиради, иккинчидан, амалда синалган ва қафолатланган натижага эришишни таъминлайди. Бугунги кунда инвестициялардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш бўйича тижорат тузилмаларининг қафолатга бўлган талабини таъминлаш мақсадида қафолат-гаров жамғармалари тизимини шакллантириш лозим. Шунингдек, аҳоли бўш пул маблағларини инвестицион жараёнларга жалб қилиш мақсадида қимматли қоғозлар бозорини янада ривожлантириш, турли қимматли қоғозларни муомалага чиқариш мақсадга мувофиқдир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги фармони. Тошкент ш., 2019 йил 17 январь. <http://lex.uz>
2. Б.Т.Байхонов. Ўзбекистон иқтисодиётида инвестицияларнинг тармоқлараро тақсимланишини эконетрик моделлаштириш услубиётини такомиллаштириш. Монография. –Т.: IQTISODIYOT, 2017 й.– 207 б.
3. Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати - 2018 йил.

Кластер – Ўзбекистонда аграр соҳани ривожлантиришнинг истиқболи

Кластер – перспектива развития аграрного сектора в Узбекистане

Cluster – a perspective of development of agrarian sector in Uzbekistan

Соҳибжон ТОПИЛДИЕВ,

Тошкент Давлат иқтисодиёт университети доценти, и.ф.н.

Аннотация

Ушбу мақолада ишлаб чиқаришни ташкил этиши ва ривожлантиришнинг мамлакатимиз ҳаётида тамомил янги бўлган кластер тизимини жорий этиши орқали қишлоқ хўжалиги, тўқимачилик саноатини тараққий эттириши йўллари изоҳланган. Шу билан бирга, қишлоқ хўжалиги соҳасини бошқариши тизимини ислоҳ қилиши, ер ва сув ресурсларидан оқилона фойдаланиши борасидаги илгор технологияларни жорий этиши, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг энг муҳим вазифалари ёритиб берилган.

В данной статье изложены пути развития сельского хозяйства и текстильной промышленности через развитие кластера - новую систему организации и развития производства в Узбекистане. Также особое внимание уделяется внедрению передовых технологий для реформирования системы управления сельским хозяйством, рационального использования земельных и водных ресурсов и наиболее важных аспектов продовольственной безопасности.

This article explains the ways in which the organization of production and development of agriculture, the textile industry through the introduction of a completely new cluster system in the life of our country. At the same time, the most important tasks of the agricultural sector management system reform, introduction of advanced technologies for the rational use of land and water resources, and ensuring food security are highlighted.

Мамлакатимиз қишлоқ хўжалигини риволантириш 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган муҳим вазифалар асосида амалга оширилмоқда. Шу боис, илгор технологияларга асосланган инфратузилмани яратиш, қишлоқ хўжалигида кластер усулини жорий этишга жиддий эътибор қаратилаёпти. Ана шундай инновацион лойиҳалардан бири Бухоро вилоятида амалга оширилмоқда.

Қайд этиш лозимки, Ўзбекистон Президентининг 2016 йил 21 декабрдаги “2017–2019 йилларда тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини янада ривожлантириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида”ги қарори ижроси доирасида айнан ушбу ҳудудда “ВСТ Cluster” хориж корхонаси ташкил этилди. Бунинг учун 123,1 миллион АҚШ доллари қийматидаги инвестиция йўналтирилиб, тўқув-трикотаж фабрикалари ташкил этилади.

Лойиҳага кўра, мазкур кластер тизимида жами

Калит сўзлар: кластер, аграр саноат, инновация, инвестиция, ишлаб чиқариш, интеграция.

саккизта компания фаолияти йўлга қўйилади. Пахта экиш агрокомплекси, пахтани қайта ишлаш ва тозалаш заводи, бешта фабрикани ўз ичига олган тўқимачилик мажмуаси, ёғ-мой заводи, 12 минг бош қорамол парваришлаган мўлжалланган чорвачилик фермаси, биогаз ишлаб чиқариш заводи, тежамкор технологияларга асосланган 20 гектарлик иссиқхона, 25 турдан ортиқ сут ва гўшт маҳсулотлари тайёрланадиган корхона шулар жумласидандир. Матони бўйида ишлатиладиган қимматбаҳо табиий бўёқ олинадиган индиго-ферум ўсимлиги ҳам айнан кластер ҳудудида экиляпти.

Кластернинг инновацион тўқимачилик корхоналари учун саноатбоп хомашёнинг бир қисми эса томчилатиб сугориладиган экин майдонларида етиштирилади. Ёғ-мой заводида чигитни қайта ишлаш ҳисобига олинган ёғ истеъмолчиларга жўнатилса, кунжара ҳамда шулхна шу ердаги ферма эҳтиёжларини таъминлашда қўл келади. Ўз навбатида, чорвачилик мажмуаси ва ишлаб чиқариш жараёнида ҳосил бўладиган органик чиқиндилар келгусида бунёд этиладиган 20 гектарли иссиқхонани иситиш манбаи бўлган биогаз ҳамда қимматбаҳо ўғит — биогумус ишлаб чиқаришга йўналтирилади.

Пахта-тўқимачилик кластери ягона технологик занжирга бирлаштирилган корхоналар мажмуи ва аҳоли турли қатламларини ўзида жамловчи боғлам, айни пайтда соҳада инновацион иқтисодиётга ўтишнинг муҳим босқичидир. У илм-фан, таълим ҳамда ишлаб чиқариш интеграциясини чуқурлаштириш, янги инновацион технологияларни амалиётга жадал жорий этишда долзарб аҳамиятга эга. Чунки бу ерда хомашё қайта ишлашнинг барча босқичидан ўтиб, экспортбоп тайёр маҳсулотга айланади. Шундай экан, кластерни яратиш олим ва иқтисодчилар, қишлоқ хўжалиги, саноат ходимлари, дизайнерлар салоҳияти, илғор тажрибасини ягона мақсад йўлида бирлаштиришни тақозо қилади. Янги лойиҳани ишлаб чиқишда нафақат ўзбекистонлик, балки хорижлик етакчи олимлар, илмий тадқиқот марказлари ходимлари, мутахассислари ҳамда тадбиркорлар жалб этилгани соҳа ривожланиши учун асос бўла олади. Қолаверса, шу ернинг ўзида илмий-техник кенгаш, илмий марказ ва кадрлар тайёрлаш бўйича кенгаш тузиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Бизнинг мисолимиздаги инновацион кластер — бир мажмуа доирасида бир жамоа бўлиб ерларни шудгорлаш, чигит экиш, пахтани парваришлаб, ҳосилини йиғиб-териби олиш, хомашёни чуқур қайта ишлаш ва маҳсулотни тайёр ҳолатга келтириш билан

боғлиқ корхоналарни бирлаштирувчи ишлаб чиқариш услубидир.

Мазкур жараёнда ҳамма меҳнаткашларнинг манфаатлари уйғунлашади. Яъни хомашё етиштирувчи уни қайта ишловчиларгача бўлган барча ишчи-ходим маҳсулот сифатига бирдек жавобгар бўлади. Чунки охириги товарни сотишдан пайдо бўладиган қўшимча қийматнинг бир қисми шу ишга бош қўшган меҳнаткашларга тақсимланади. Бундай рағбат уларни номигагина эмас, балки сидқидилдан меҳнат қилишга ундайди. Ҳаёт ҳақиқати шуки, агар охириги маҳсулот олувчилар билан ерга ишлов берувчилар манфаатлари бир-бирига боғланмас экан, бундан нафақат деҳқон ёки инвестор, балки давлат ҳам ютқазади.

Айни пайтда юқорида номи қайд этилган кластер тизимига Ромитан туманидан 8000 гектар ер ажратилган. Илгари шунча майдонда атиги 436 киши меҳнат қилган бўлса, ҳозирги кунда уларнинг сони 2 мингдан ошди. Келажакда бу рақам янада ортади. Энг муҳими, ишчидан тортиб, менежер-раҳбарларгача ҳар томонлама мақбул ойлик иш ҳақлари белгиланган.

Шу ўринда кўпчиликда савол туғилиши табиий: ойлик маош миқдорининг қониқарли эканлиги тушунарли ҳол, лекин меҳнат қилиш муддати мавсумий-ку?

Аслида ундай эмас. Кластер тизимида деҳқон ҳам, раҳбар ҳам қишин-ёзин ишлайди. Яъни улар йил давомида нафақат маош, балки яхши ишласа, мукофот пули ҳам олади. Масалан, қиш мавсумида ишчилар уч гуруҳга бўлиниб, чорва чиқиндиларини йиғади. Ҳар бир бригадага 100 гектардан майдон ажратиб берилди. Уларда қазилган катта-катта ҳандақларда биогумус тайёрлаш йўлга қўйилади. Ҳисоб-китобларга кўра, чорвачиликда гўшт-сут маҳсулотларидан кўра, биогумус икки баробар кўп даромад келтиради.

Фикримизча, биргина Ромитан туманидаги кластерга чорвачиликни ривожлантириш учун Германиядан жиҳозлар олиб келинаса, шунингдек, 230 та замонавий трактор, қишлоқ хўжалиги техникаси харид қилинса, бунинг натижасида муҳандис, ҳайдовчи, механизатор каби мутахассисликлар бўйича қўшимча 500 та иш ўрни яратилади. Умуман, келажакда кластер тизими тўлиқ ишга туширилса, жами ўн мингга яқин доимий иш жойи пайдо бўлади.

Кластер тизими экин майдонларининг мелиоратив ҳолатини яхшилашда ҳам жуда қулай ҳисобланади. Ҳозирги вақтда мамлакатимизда айрим ерларнинг унумдорлиги пасайиб кетган. Шунинг учун, энг аввало, экин майдонлари унумдорлигини ошириш керак. Айни шу мақсадда ерларни 41-45 сантиметр чуқурликда ҳайдаш, шўрини юйиб, экиш учун тахт ҳолга келтириш лозим.

Айниқса, тупроқ таркибини яхшилаш учун алмашлаб экишни йўлга қўйиш муҳим. Агар 8 минг гектарнинг 700 гектарига беда уруғи сепилса, ушбу ўсимлик ҳаводан табиий азот, фосфор, калийни олиб тупроққа беради. Иккинчи, учинчи, тўртинчи йили ҳам 700 гектарга беда жойлаштирилиб, фақат биринчи йилги беда экилган жойга чигит қадалади. Шунда етти йил бир ерга пахта, уч йил беда экилади. Ерларнинг унумдорлиги ортади, қувватга тўлади, пахта ҳосили ҳам кўпаяди. Алоҳида таъкидлаш лозимки, алмашлаб экиш схемасини қўлланиши натижасида пахта майдони қисқариши 8000 минг гектардан олинати. Аксинча, ҳосилдорлик ошиши ҳисобига кўпаяди.

Пахтачилик ва тўқимачилик саноати истиқболи кластер усули билан боғлиқ. Сабаби, илгари биргина Ромитан туманида 8 минг гектар майдонга пахта экилганда, қиймати қарийб 10 миллион АҚШ долларилек хомашё сотилган, холос. Кластер усули ёрдамида бу кўрсаткични 15-25 баробар кўпайтириб, 150 миллион доллар, ҳатто ундан ҳам ошириш мумкин.

Иқтисодий асосларга эътибор қаратсак. Кластер тизимидаги пахта-тўқимачилик корхонаси таркибида бешта фабрика очилади. Уларга дунёдаги энг етакчи компанияларнинг тўқимачилик жиҳозлари ва технологик линиялари олиб келиниши мақсадга мувофиқ. Шу асосда бу ерда дунёда энг қимматбаҳо бўлган “деним-индиго” жинси матоси ҳамда бошқа харидоргир маҳсулотлар ишлаб чиқариш мумкин.

Бир килограмм оддий тола кўпи билан 1,5 долларга сотилади. Кластер тизимида қайта ишланган 1 килограмм толадан тўқилган мато битта “деним-индиго” жинси шимини тикиш учун етарли. Бундай маҳсулот дунё бозорида 500–1000 долларгача туради. Биз эса буни минимал қийматда 15-25 доллар, деб баҳолаёмиз. Энди ҳисоблаб кўринг, 8 минг гектардан оладиган пахтамыздан 150-250 миллион долларлик ана шундай маҳсулот тайёрланади. Оддий хомашё экспортдан келиб тушган 10 миллион қаерда-ю, бу рақамлар қаерда?

Айни пайтда мазкур кластер тизимидаги қурилиш-монтаж ишлари қизгин паллага кирган. Хусусан, “Bukhara cotton textile” кластер корхонаси ҳудудида мавжуд ишлаб чиқариш бинолари қайта таъмирланиб, янги иншоотлар бунёд этиляпти. Аниқроғи, бугунги кунга қадар 34 миллиард сўмлик қурилиш ишлари бажарилди. Сув йўллари ва қишлоқнинг яхлитлигини сақлаган ҳолда, аҳоли билан келишиб, 5 та ҳудуддаги майдонлар 90–120 гектардан 77 та участкага бўлинди.

Жорий йил ҳосилидан тайёрланган маҳсулотлар

экспортини 45 миллион, 2020 йилда 100 миллион, 2021 йилда 150 миллион долларгача етказиш кўзда тутилган. Шунингдек, мутахассисларни Япония, Италия каби давлатларга малака оширишга жўнатиш чора-тадбирлари кўрилмоқда. Зеро, Бухородаги кластер занжирининг узилмас ҳалқаси бу илмий, таълим ҳамда кадрларни тайёрлаш тизими ҳамдир. Бундан ташқари, машҳур хорижий компаниялар билан ҳамкорликда таниқли дизайнер-модельерларни олиб келиш бўйича саъй-ҳаракатлар давом эттириляпти.

Юқоридан келиб чиқиб айтиш керакки, тўқимачилик корхоналари иқтисодий салоҳиятини кластер асосида юксалтириш, яъни кластерни пахта хомашёсини етиштирувчилар, бирламчи ва чуқур қайта ишловчилар, хизмат кўрсатувчилар ўртасида кооперация алоқаларини мақсадли ташкил этишни қуйидаги босқичларда амалга ошириш жоиз (1-чизма):

1. Давлат, ҳудудлар, хўжалик юритиш субъектларининг кластер моделини амалга оширишга тайёрлигини баҳолаш;
2. Пахтачилик-тўқимачилик кластернинг бош мақсадини аниқлаш;
3. Маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш занжирини шакллантириш;
4. Пахтачилик-тўқимачилик кластерини ривожлантиришнинг стратегик йўналишларини аниқлаш.

Кейинги йилда кластер усулида пахта етиштиришни камида 52 фоизга етказиш учун 48 та пахта-тўқимачилик кластерини ташкил этиш тўғрисида қарор қабул қилинди.

Шу билан бирга, ғалла ва мева-сабзавот кластерлари фаолиятини ҳар томонлама ривожлантириш керак. Бу соҳа биз учун нисбатан янги эканини инobatга олиб, уни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, жумладан, кредит тизимини соддалаштириш, харажатларни субсидиялаш, ер ажратиш билан боғлиқ тартибларни қайта кўриб чиқиш талаб этилади.

Уруғчиликда асл навларни яратиш мақсадида тажриба-селекция ишларини тубдан жонлантириш лозим.

Бунинг учун уруғчилик ва селекция билан шуғулланадиган институтларнинг моддий-техник базасини яхшилаш, давлат-хусусий шериклик асосида уруғчилик кластерларини ташкил қилиш талаб этилади.

Қишлоқ хўжалиги экинлари ва чорвачилик бўйича янги тармоқларни ривожлантиришимиз зарур.

Бугунги кунда фермер хўжаликларининг йиллик чорва озукасига бўлган эҳтиёжнинг фақат 35 фоизи маҳаллий имкониятлар ҳисобидан қопланмоқда. Шу сабабли янги ерларни ўзлаштириш орқали экин



1-чизма. Ўзбекистонда пахтачилик-тўқимачилик кластерларини ташкил этиш босқичлари таснифи

майдонларини кенгайтириш эвазига чорванинг озуқа базасини мустаҳкамлаш, шунингдек, балиқчилик, паррандачиликни ривожлантириш ҳисобидан озиқ-овқат маҳсулотлари ҳажмини кескин кўпайтиришимиз керак.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, кластер интеграция, инновация ва иқтисодий ўсиш мезони эканлигини хулоса қилиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 21 декабрдаги “2017–2019 йилларда тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини янада ривожлантириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида”ги қарори.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 19 майдаги “Бухоро вилоятида замонавий пахта – тўқимачилик кластерини яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
4. М.А.Раҳматов, Б.З.Зарипов. Кластер – интеграция, инновация ва иқтисодий ўсиш. Т.: Замин-нашр, 2018 й. 167-бет.
5. М.А.Раҳматов. “Ишлаб чиқариш кластери инновацион иқтисодиётга ўтишнинг муҳим босқичидир”. Халқ сўзи, 2017 йил 28 март.
6. М.А.Раҳматов. Кластер - интеграция, инновация ва иқтисодий ўсиш мезони. “Халқ сўзи” газетаси, 2018 йил 27 февраль.

УЎТ:334.75 (575.21)

Давлат-хусусий шериклик: ўзаро манфаатли ҳамкорлик

Государственно-частное партнерство: взаимовыгодное сотрудничество

Public-private partnerships: mutually advantageous cooperation

Ширин ФАЙЗИЕВА,

Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти доценти, и.ф.н.

Аннотация

Ушбу мақолада Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 12 июндан эътиборан кучга кирган “Давлат-хусусий шериклик тўғрисида”ги Қонунининг туб моҳияти, ўзига хос жиҳатлари ва мамлакат иқтисодиётини янада ривожлантиришдаги аҳамияти ҳақида сўз юритилган.

В данной статье рассматриваются сущность, особенности Закона Республики Узбекистан «О государственном-частном партнерстве», вступившего в силу 12 июня 2019 года, и его роль в дальнейшем развитии экономики.

This article discusses the essence, peculiarities of the Law of the Republic of Uzbekistan “On Public-Private Partnership” that came into force on June 12, 2019 and its role in further development of the economy.

Давлатимиз раҳбарининг 2017 йил 7 февралдаги 4947-фармони билан тасдиқланган 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг 1.2 бандида мамлакатни ижтимоий-сиёсий ва ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш бўйича вазибаларни амалга оширишда ўзаро манфаатли ҳамкорликнинг самарасини оширишга қаратилган давлат-хусусий шерикликнинг замонавий механизмларини жорий этиш зарурлиги белгиланган. Президентимиз 2018 йил 20 октябрда имзолаган “Давлат-хусусий шерикликни ривожлантиришнинг ҳуқуқий ва институционал базасини яратиш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарорга асосан, Молия вазирлиги ҳузурида Давлат-хусусий шерикликни ривожлантириш агентлиги ташкил этилди. У давлат муассасаси мақомига эга бўлиб, юртимизда давлат-хусусий шериклик соҳасида ягона давлат

сиёсатини юритиш бўйича махсус ваколатли орган ҳисобланади.

“Давлат-хусусий шериклик” тўғрисидаги янги қонун жорий йилнинг 12 июнида кучга кирди. Ундаги асосий тушунчаларга кўра, давлат-хусусий шериклик давлат шериги ва хусусий шерикнинг муайян муддатга юридик жиҳатдан расмийлаштирилган, давлат-хусусий шериклик лойиҳасини амалга ошириш учун ўз ресурсларини бирлаштиришга асосланган ҳамкорлиги саналади. Бундай шериклик объектига лойиҳалаштириши, қурилиши, барпо этилиши, етказиб берилиши, молиялаштирилиши, реконструкция қилиниши, модернизациялаштирилиши, фойдаланилиши ва хизмат кўрсатилиши давлат-хусусий шериклик лойиҳаси доирасида амалга ошириладиган мол-мулк, мулкый комплекслар, ижтимоий инфратузилма, шунингдек, бу жараёнда амалга оширилиши лозим бўлган ишлар (хизматлар) ва инновациялар қиради.

Мазкур қонунга асосан давлат-хусусий шериклик

Калит сўзлар: ҳуқуқий ва институционал база, давлат муассасаси, хусусий шерик, солиқ ва бошқа имтиёзлар.

доирасида лойиҳаларни амалга ошириш бир нечта босқичларни ўз ичига олади. Улар асосан қуйидагилардан иборат бўлади.

1. Лойиҳа ташаббускорлиги ва уни тайёрлаш.

Бунда “хусусий” ташаббускорнинг лойиҳаси концепцияси:

- умумий қиймати бир миллион АҚШ долларига қадар бўлган эквивалентда тегишли давлат органи томонидан;

- умумий қиймати бир миллион АҚШ доллари ортиқ ва ўн миллион АҚШ долларига қадар бўлган эквивалентда ДХШни ривожлантириш агентлиги билан ўзаро келишувга мувофиқ;

- умумий қиймати ўн миллион АҚШ доллари ортиқ бўлган эквивалентда Вазирлар Маҳкамаси томонидан тасдиқланади.

Қонун талабларига мувофиқ, амалга ошириладиган барча лойиҳалар махсус реестрга – Интернетдаги ҳамма фойдаланиши мумкин бўлган ягона ахборот тизимига киритилади. Шунингдек, тафсилотлар, яъни концепция, хусусий шерикларни танлаб олиш шартлари ва талаблари, битимнинг асосий қоидалари, лойиҳаларни тайёрлаш ва амалга ошириш жараёнлари ҳақидаги маълумотлар очиқ ахборотлар ҳисобланади. Улар давлат шериги ва агентлик сайтларида эълон қилиниши лозим.

2. Хусусий шерикни танлаш.

Тендер ёки тўғридан-тўғри музокаралар олиб бориш йўли билан:

- умумий қиймати бир миллион АҚШ долларига қадар бўлган эквивалентдаги лойиҳа бўйича бир босқичли тендер ўтказилади. Дастлабки малакани аниқлаш, буюртмаларни кўриб чиқиш ва тендер таклифларини баҳолаш биринчи босқичда, мавжуд техникавий ва тижорий таклифларни кўриб чиқиб баҳолаш ҳамда тендер ғолибини саралаш иккинчи босқичда амалга оширилади.

Битим қуйидаги ҳолларда тендер ўтказмасдан тўғридан-тўғри музокаралар уюштириш асосида тузилади:

- давлатнинг муҳофаа қобилиятини ва хавфсизлигини таъминлашда;

- давлат-хусусий шериклик лойиҳасини амалга оширишнинг зарурий шarti ҳисобланган интеллектуал фаолият натижаларига доир мутлақ ҳуқуқлар, бошқа мутлақ ҳуқуқлар, ер участкаси, бошқа кўчмас мулк объекти ва ўзга мол-мулк муайян шахсга тегишли бўлганда;

- Президент фармонлари ва қарорлари билан белгиланган ҳолларда.

3. Давлат-хусусий шериклик тўғрисидаги битимни тузиш.

Битим кейинчалик узайтириш ёки муддатидан олдин бекор қилиш имконияти билан 3 йилдан кам бўлмаган, бироқ 49 йилдан ошмаган муддатга тузилади.

Агар кейинги қонун ҳужжатлари ДХШ объектига инвестиция киритиш шартларини ёмонлаштира, битим тузилган санадан бошлаб 10 йил мобайнида хусусий шерикка нисбатан битимни тузиш санасида амалда бўлган қонун ҳужжатларини қўллаш ҳуқуқи кафолатланади. Янги қонун ҳужжатларининг бундай шартларни яхшилайдиган қоидалари хусусий шерик томонидан ўз хоҳишига кўра қўлланилади.

Битим доирасида хусусий шерикларга молиявий кўмак тегишли тартибда, жумладан, солиқ ва бошқа имтиёзлар кўринишида тақдим этилади.

Табиийки, янги қонуннинг амалиётга татбиқ этилиши бир қатор қонуности ҳужжатлари ва қонун ижросини таъминлашга боғлиқ йўриқномаларни тайёрлашни тақозо этади. Биз давлат-хусусий шериклик тўғрисидаги намунавий битимлар лойиҳаларини яратиш, умумий қиймати бир миллион АҚШ доллари ортиқ эквивалентдаги давлат-хусусий шериклик лойиҳаси концепциясини маъқуллаш, рад этиш ёки маромига етказиш учун қайтариш ҳамда тендер ҳужжатлари, шериклик тўғрисидаги битимлар лойиҳалари бажарилиши юзасидан мониторинг юритиш ҳақидаги низомни зудлик билан ишлаб чиқиш каби масалаларга алоҳида эътибор қаратиш лозим, деб ўйлаймиз. Бундан ташқари, “Давлат-хусусий шериклик” тўғрисидаги Қонунни амалга ошириш амалдаги бюджет, фуқаролик, ер ва солиқ кодексларига ҳамда “Гаров тўғрисида”ги қонунга тегишли ўзлартириш ва қўшимчалар киритиш заруратини туғдиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Давлат-хусусий шериклик тўғрисида”ги Қонуни. “Халқ сўзи” газетаси. 2019 йил, 10 май.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони. Lex.uz
3. www.uz.uz.

УЎТ:33.01 (075)

Глобаллашув шароитида иқтисодиёт
ривожланишининг ўзига хос жиҳатлариОсобенности экономического развития
в условиях глобализацииThe peculiarities of economic development
in the context of globalization

Зокир СОДИКОВ,

Ўзбекистон халқаро ислом академияси доценти, и.ф.н.

Аннотация

Мақолада миллий иқтисодиётнинг ривожланиш жараёни ва унинг макро даражада ялпи ички маҳсулот кўри-нишида намоён бўлиши таҳлил қилиниб, туб моҳияти очиб берилган. Шунингдек, мамлакатимизда иқтисодий тараққиётни таъминлашга ҳамда аҳолининг турмуш фаровонлигини оширишга хизмат қилаётган шарт-шаро-итлар ва имкониятлар кўрсатилиб, давлатимиз айни кезларда олиб бораётган иқтисодий сиёсатнинг аҳамияти ҳақида мулоҳазалар билдирилган, пировардида мавзуга оид хулосалар чиқарилган.

В статье анализируется процесс развития национальной экономики и его проявления в виде ВВП. В стране также существуют условия и возможности, которые способствуют экономическому развитию и благосостоянию населения. В то же время обобщаются взгляды на важность экономической политики нашей страны и дается заключение по данной теме.

In this article I tried to analyze and enlighten the essence of growth of the national economy as well as the way it appears as GDP in the macroeconomic level. Also I have shown the factors which are providing the growth of the national economy and welfare of the population. At the same time, this article includes the views and conclusions about the economic policy conducted by our government.

Глобаллашув жараёни тобора чуқурлашиб бо-раётган ҳозирги шароитда турли мамлакатларнинг ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан раванг топиши асл моҳияти ва хусусиятларига кўра, ўтган асрда-ги ҳамда ундан олдинги даврлардаги тараққиётдан тубдан фарқ қилмоқда ва ўта мураккаб қонуният-ларни ўзида мужассамлаштирмоқда. Айниқса, илм-фан оламидаги, хусусан, ахборот технологиялари соҳасидаги ютуқлар амалиётга кенг жорий этилаёт-гани ва мислсиз самаралар бераётгани миллий бо-

зорларнинг ўзаро чуқур интеграциялашуви ва жа-дал глобаллашуви учун мустаҳкам замин яратмоқда. Янаям аниқроғи, мазкур жараён дунё бўйлаб барча соҳаларда ўзаро рақобат мураккаб тарзда авж оли-ши ва кескинлашувига, чунончи, алоҳида миллий хўжаликларнинг халқаро меҳнат тақсимотида фаол иштирок этиши ва ўз салоҳиятини мустаҳкамлаш йўлидаги ҳаракати янада шиддат билан кучайишига сабаб бўлмоқда. Бу ўринда жадал ривожланиб, гло-баллашув жараёнига қўшилаётган миллий иқтисо-

Калит сўзлар: глобаллашув жараёни, ижтимоий-иқтисодий тараққиёт, миллий хўжалик, халқаро меҳнат тақсимоти, жаҳон хўжалиги, сармоя, технология, экологик муаммолар, глобал молиявий инқи-роз, иқтисодий ислохотлар, ялпи ички маҳсулот, макроиқтисодий мутаносиблик, ишлаб чиқариш.

диётлар муваффақиятлар гарови бўлиши билан бир қаторда, муаммоли ва зиддиятли оқибатларга тўртки бераётганини ҳам доимо назарда тутиш лозим.

Ҳозир жаҳон хўжалиги тизимидаги барча мамлакатларнинг ижтимоий-иқтисодий салоҳияти ва ривожланиш даражаси хилма-хиллиги, сармоя ва технология борасидаги имкониятларининг мутаносиблиги, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ва экологик муаммолар муттасил кучайиши, давлатларнинг аҳоли потенциали ва ижтимоий-маданий турмуш тарзидаги катта тафовутлар, шу каби бошқа шарт-шароитлар ҳамда омилар халқаро миқёсда яхлит ягона тизим вужудга келишига ва барқарор ривожланишига ғов бўлади. Глобаллашув жараёнларининг яна бир ўзига хос нозик қирраси – бу муайян мамлакат ёки минтақада рўй бераётган ижтимоий-иқтисодий тангликлар ва таназзулларнинг табиий равишда бошқа давлатлар иқтисодиётига ҳам кучли салбий таъсир кўрсатишидир. Инқирознинг кўплаб миллий хўжаликлар фаолиятида жиддий нохушликлар келтириб чиқариши ҳам айнан глобаллашув жараёнлари ҳосиласидир.

Маълумки, миллий иқтисодиётимизни халқаро даражада ривожлантириш учун мунтазам равишда ислохотларни чуқурлаштиришнинг энг устувор ва муҳим йўналишлари белгилаб берилмоқда. Улар изчил амалга оширилиши шарофати ўлароқ, соҳанинг барча тармоқларида катта ютуқларга эришилмоқда. Шунингдек, мамлакатимизнинг мустақил тараққиёти мобайнида ялпи ички маҳсулот (ЯИМ)нинг салмоғи ортиб, мутлақ қиймати юксалиб бормоқда. Миллий иқтисодиётнинг барқарор ўсиши эса макроиқтисодий мутаносибликни таъминлашга, ишлаб чиқаришнинг таркибий тузилишини такомиллаштиришга, модернизациялаш ва технологик янгилашни узлуксиз давом эттиришга замин яратмоқда. Бу масалаларга Президентимиз 2017 йил 7 февралда имзолаган “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармонда ҳам алоҳида эътибор қаратилган. Иқтисодиётни янада ривожлантириш ва либераллаштиришга йўналтирилган макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолиш, миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш, қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш, иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш бўйича институционал ва таркибий ислохотларни давом эттириш,

хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва унинг устувор мавқеини янада кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожини рағбатлантириш, ҳудудлар, туман ва шаҳарларни комплекс ва мутаносиб ҳолда ижтимоий-иқтисодий тараққий эттириш, инвестициявий муҳитни яхшилаш орқали мамлакатимиз иқтисодиёти тармоқлари ва ҳудудларига хорижий сармояларни фаол жалб этишдек долзарб вазифалар қатъий белгилаб қўйилган [1].

Миллий иқтисодиёт барқарор ривожланиши учун тармоқлар ва соҳалар ўртасидаги мутаносибликни оқилона ташкил этиш лозим. Зеро, иқтисодиётда тармоқлараро ва тармоқ ичи мутаносиблиги – ҳар қандай ижтимоий-иқтисодий тизимнинг изчил ва мақбул равнақи топишида беқиёс ўрин тутади. Мамлакатда такрор ишлаб чиқариш жараёни макро даражада ялпи ички маҳсулот ишлаб чиқариш кўринишида ҳосил бўлади ва унинг истеъмол қилиниши бўйича таркибий тузилиши иқтисодий ўзгаришлар йўналишларини белгилаб беради. Бу ўзгаришлар асосида аҳолининг якуний истеъмолга ва жамғаришга бўлган мойиллиги, ишлаб чиқаришнинг модернизациялашнинг инвестицион имкониятлари ва экспортга ихтисослашганлик ҳолати ҳақида тасаввур ҳосил бўлади.

Миллий иқтисодиётнинг таркибий тузилиши ишлаб чиқаришда тармоқларнинг ўрни ва ривожланиш тенденциясини, етакчи тармоқларда самарадорлик ўсишини, ресурслар тежамкорлиги ва унумдорлигини аниқлаш имконини яратади. Натижада давлатлар миллий ишлаб чиқаришнинг тармоқ ва соҳалардаги ютуқлари ҳамда муаммоларини аниқлайди, шундан келиб чиққан ҳолда, макроиқтисодий сиёсатларнинг устувор йўналишларини белгилаб, амалга оширади. Бинобарин, миллий иқтисодиётнинг тармоқ ва соҳалари тузилишининг хилма-хиллиги унинг яхлитлиги ва диверсификациялашганлигини намоён этиб, уларнинг бир-бирига ўзаро таъсирини кўрсатиб беради. Бу ранг-баранглик табиий, иқтисодий, ижтимоий, технологик, сиёсий, ҳудудий, географик жойлашув, даромад тақсмоти ва бошқа хусусиятлар негизда келиб чиқиши мумкин. Кўрилажак чора-тадбирлар ва амалга оширилажак фаолиятлар эса объектив шарт-шароитларга асосланиши даркор.

Дарвоқе, мамлакат иқтисодиётида макроиқтисодий мутаносиблик миллий миқёсда намоён бўлади ва у ЯИМ истеъмоли билан ишлаб чиқариши ўртасидаги муносабатларда акс этади. Хусусан,

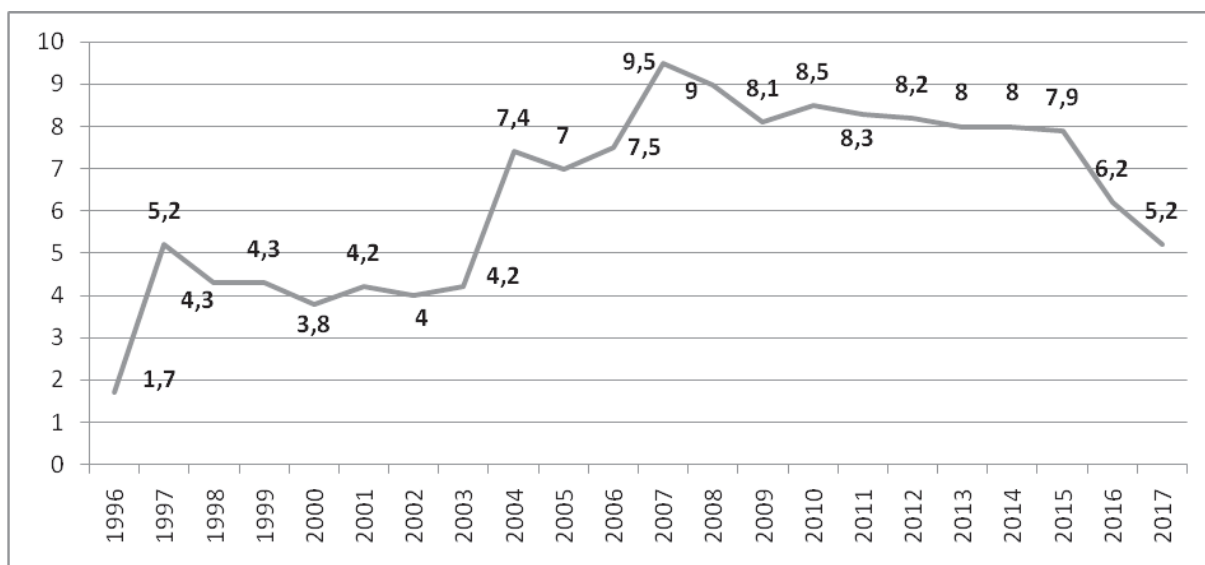
ишлаб чиқариш жараёнида истеъмол моллари ҳажми унга бўлган талабга нисбатан ўсиб кетса ёки инвестицион товарлар таклифи етарли бўлмаса, ўртадаги фарқ ташқи савдо ҳисобига, яъни ортиқча маҳсулот экспортга йўналтирилиб ва тақчил ишлаб чиқариш воситалари импорт қилиниб, мувозанатга келтирилиши керак. Агар мувозанат таъминланмаса, биринчидан, ортиқча истеъмол товарларининг исрофи кўпаяди, иккинчидан, инвестицион товарларнинг тақчиллиги ишлаб чиқариш қувватлари чекланишига олиб келади. Юқоридаги вазиятнинг акси рўй берган тақдирда ҳам моҳиятан шундай оқибат келиб чиқиши табиий. Шунинг учун миллий иқтисодиёт тармоқлари ҳамда соҳалари бўйича мутаносибликни ва мувозанатни таъминлаш барқарор ривожланиш учун қонуният саналади.

Бозор ислохотларини чуқурлаштириш ва иқтисодиётни либераллаштириш жараёнида миллий ишлаб чиқаришни такомиллаштиришга, унинг тармоқлари ва соҳалари ўртасидаги мутаносибликни мустаҳкамлашга устувор даражада эътибор қаратилгани боис барқарор иқтисодий ўсишга эришилмоқда. Мамлакатнинг макроиқтисодий кўрсаткичлари миллий хўжаликнинг яхлит иқтисодиёти доирасидаги ижтимоий-иқтисодий жараён ва натижаларни ҳисоблаш ҳамда баҳолаш имконини берувчи кўрсаткичлардан ташкил топади [2]. Ҳар қандай давлатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини асослаш ва ислохотлар самарасини баҳолашда ЯИМнинг мутлақ ҳажми, жон бошига ўсиш суръати ва тенденцияси алоҳида аҳамиятга эга. Давлатимиз томонидан белгиланган ислохотлар стратегияси ва

шунга мувофиқ амалга оширилаётган ишлар иқтисодий ўсиш суръатлари изчиллигини таъминлашга, ЯИМ барқарор ўсиш тенденциясига эга бўлишига ва халқаро майдонда Ўзбекистоннинг нуфузи янада ошишига хизмат қилмоқда.

Мамлакатимизнинг бу борадаги муваффақиятлари сўнгги йилларда кўпайиб бораётганини статистик маълумотлар асосида таҳлил қилиш мумкин. Жумладан, ЯИМ ишлаб чиқариш ҳажми 2017 йили жорий баҳоларда 254 043,1 млрд. сўмни ташкил этиб, олдинги йилгига нисбатан 5,2 фоизга ўсган. Ёки айтилик, 1991-1995 йилларда ЯИМнинг пасайиш тенденцияси, 1996-2017 йилларда эса ўсиш тенденцияси кузатилган. Шу даврда ўртача йиллик ўсиш суръати 4,5 фоизга тўғри келиб, барқарор ва изчил вазиятни намоён этган.

Мустақиллик йилларида ижтимоий-иқтисодий ислохотлар бозор муносабатларига монанд олиб борилиши туфайли собиқ иттифоқнинг бошқа республикаларига нисбатан Ўзбекистонда иқтисодий ўсиш пасайишига қисқа муддатда барҳам берилиб, 1996 йилдан эътиборан барқарор ўсиш босқичига ўтилди ва миллий ишлаб чиқариш тизимини диверсификациялаш бошланди. Натижада 1996-2017 йилларда иқтисодий ўсиш суръатининг ўртача йиллик кўрсаткичи 6,4 фоизни ташкил қилди. Бундай ўсишнинг асосий омиллари таҳлилидан келиб чиқиб хулоса қилсак, диёримиздаги етакчи тармоқлар салоҳияти яққол кўзга ташланади. Хусусан, охириги 10 йил мобайнида юқори ўсиш суръатлари курилишда 3,4 мартани ёки йиллик ўртача ўсиш 13,4 фоизни, мос равишда хизматлар соҳасида 2,3



Ўзбекистонда ЯИМнинг ўсиш тенденцияси, фоизда [3].

мартани ёки 8,8 фоизни, қишлоқ хўжалигида 1,8 мартани ёки 6,1 фоизни, саноатда 1,7 мартани ёки 5,4 фоизни ташкил этди. Маълумотларга қараганда, 2008-2017 йилларда ЯИМ дефлятори индекси 126,8 фоиздан 109,6 фоизгача пасайган бўлса, 2017 йилда индекснинг 120,8 фоизлик нисбатан юқори даражаси кузатилди. Бунинг асосий омили 2017 йил сентябрида валюта бозорининг либераллаштирилиши ва миллий валютанинг расман девальвация қилиниши саналади.

Республикаимизда қулай ишбилармонлик муҳити яратилиши ва инвестициялар кенг жалб қилиниши натижасида иқтисодий ўсиш суръати ошиб, миллий иқтисодиётнинг таркибий тузилишида муҳим сифат ўзгаришлари содир бўлмоқда. Миллий ишлаб чиқаришнинг таркибий тузилишини ўзгартириш чора-тадбирлари муттасил давом эттирилиши асоси иқтисодиётда диверсификациялаш жараёни чуқурлашмоқда. Истиқлол йиллари саноат ва хизматлар соҳалари ривожланишини янада фаоллаштириш эвазига ЯИМ таркибида қишлоқ хўжалиги тармоғининг улуши изчил равишда қисқарди. Чунончи, унинг салмоғи 1995 йилда 32,4 фоизни ташкил этган бўлса, 2017 йили 19,7 фоизга тенглашиб, нисбатан пасайиш тенденциясига эга бўлди.

Яна бир эътиборли жиҳати шуки, ЯИМ таркибида қишлоқ хўжалигининг нисбий улуши қисқарса-да, ижобий ўртача йиллик ўсиш суръати ҳисоби-га бу тармоқда тайёрланадиган маҳсулотларнинг мутлақ ҳажми мунтазам ортиб бормоқда. Қолаверса, миллий саноат ишлаб чиқаришини модернизациялаш ва технологик янгилаш бўйича зарур чора-тадбирлар кўрилиши туфайли саноат товарлари ишлаб чиқаришнинг умумий ҳажми ўсмоқда. Мана, исботи: ЯИМ таркибида саноатнинг (қурилишни қўшиб ҳисоблаганда) улуши 1995 йилда 27,8 фоиз бўлган бўлса, 2017 йилга келиб 34,1 фоизга етди [4].

Ҳозир миллий иқтисодиётда хизматлар секторининг ривож аҳоли бандлигини таъминлашнинг ва даромадларини оширишнинг асосий омили сирасига киради. Юртимизда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ислоҳ қилишга доир тадбирлар оқилона олиб борилиши ушбу тармоқни иқтисодиётнинг кескин ривожланаётган секторига айлантирди. Хизматлар соҳасининг мамлакат ЯИМдаги улуши 1995 йилда 39,8 фоизни ташкил этган бўлса, 2017 йилга келиб 46,2 фоизга қадар кўтарилди. Маълумотларга кўра, ЯИМ истеъмоли таркибида асосий улуш якуний истеъмол харажатларидан иборат бў-

либ, унда асосий улуш уй хўжаликлари харажатлари ҳиссасига тўғри келган ва уларнинг салмоғи 1991-2017 йилларда 43,9 фоиздан 63,1 фоизгача ўсган. Шу билан бирга, таҳлил қилинаётган даврда ЯИМ таркибида давлат муассасаларининг якуний истеъмолга қилган харажатлари ҳажми сезиларли даражада камайиб, 20,7 фоиздан 16,7 фоизга тушган.

Ялпи жамғарилиш асосий фондлар ва моддий айланма воситалари ўсишини таъминлайди. Унинг улуши чорак асрдан зиёд вақт давомида барқарор ривожланиш тенденциясига эга бўлиб, ЯИМнинг ўртача 25,4 фоизига тўғри келди [5]. Хусусан, ялпи жамғарманинг катта қисми асосий капитални ривожлантиришга йўналтирилоқда ва бу иқтисодиётда инвестицион фаоллик юқори эканлигини билдиради. 1991-2017 йилларда асосий капитал ривожланишининг ЯИМдаги йиллик ўртача улуши 26,4 фоизни ташкил қилган. Шу даврда товар ва хизматлар соф экспортининг ЯИМдаги улуши ўртача 2,1 фоизни, яъни экспорт 30,4 фоизни, импорт 28,3 фоизни ташкил этган.

2001-2017 йилларда мамлакатимизда ЯИМнинг асосий элементлари бўйича барқарор ўсиши кузатилган. Якуний истеъмол харажатларининг ўртача йиллик ўсиши 9,2 фоизга тўғри келиб, ҳажми 4,4 мартага ошган. Бу асосан уй хўжаликлари харажатлари 5,5 мартага, давлат бошқарув органларининг яқка тартибдаги ва жамоа хизматлари учун реал харажатлари 2,4 мартага, жамоат ташкилотлари фаолияти жадаллашиши ва кенгайиши сабабли уй хўжаликларининг харажатлари 2,3 мартага кўпайиши ҳисобига келиб чиққан [6].

Яна бир гап. Миллий иқтисодиётда инвестицион фаолият ривожининг муҳим кўрсаткичлари асосий капитал жамғарилиши маҳаллий ва хорижий инвестицияларни жалб қилиш ҳамда ўзлаштириш ҳисобига барқарор ўсиб бораётганини исботлайди. Зеро, мамлакатимизда 2001-2017 йилларда асосий капитал жамғарилиши ЯИМга нисбатан 25,2 фоизни ташкил этиб, жадал ривожланаётган мамлакатлар кўрсаткичларига мос келган. Хусусан, асосий капиталнинг ялпи жамғарилиши 5,5 баробардан кўпроқ, ўртача йиллик ўсиш суръати эса 10,9 фоиз бўлган. Бундан кузатилаётган даврда асосий капиталнинг ялпи жамғарилиши ЯИМнинг йиллик ўртача ўсиш суръатидан, яъни 7,1 фоиздан юқори бўлгани ҳақида хулоса чиқариш мумкин [7]. Зотан, улар бозор шароитида мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг устувор йўна-

лишлари бўлиб, хомашёга қарамликни бартараф қилиш ва ишлаб чиқаришни диверсификациялашни чуқурлаштириш, юқори қўшилган қийматга эга тармоқларни ривожлантириш ва юқори технологияли ишлаб чиқаришни ўзлаштириш талаб этилади. Аини мақсадларга эришиш йўлидаги саъй-ҳаракатлар зое кетмаётир. Бунга Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга 2018 йил 28 декабрдаги Мурожаатномасида келтирилган қуйидаги рақамлар ишончли далил бўла олади: “Жаҳон банки, Европа тикланиш ва тараққиёт банки, Ислон ва Осиё тараққиёт банклари, бошқа халқаро молия институтлари билан ҳамкорликдаги инвестициялар ҳажми 8,5 миллиард долларни ташкил этди. Бугунги кунда юртимизда, чет эл инвестициялари ҳисобидан қиймати 23 миллиард долларлик 456 та лойиҳа амалга оширилмоқда” [8].

Жаҳонда глобаллашув жараёни кучайгани сайин иқтисодий тарқалар ва муаносиб ривожлантиришга талаб ортмоқда. Шунга биноан, юртимизда иқтисодий ўсишнинг узок муддатли юқори суръатини ва макроиқтисодий мувозанатни таъминлаш, ишлаб чиқаришнинг таркибий тузилишини ўзгартириш жараёнларини чуқурлаштириш ва экспортни инновацион товарлар ҳисобига диверсификация қилиш, халқаро сифат стандартларига мос, ички ва ташқи бозорларда рақобатбардош маҳсулотлар

ишлаб чиқариш ва самарасини ошириш юзасидан диққатга молик ишларга дадил қўл урилмоқда. Иқтисодийнинг етакчи тармоқлари ва муҳим соҳаларини давр талабларига мувофиқ модернизациялашга ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлашга, ижтимоий ва ишлаб чиқариш инфратузилмаларини жадал ривожлантиришга, мулкдорлар ва ишбилармонлар родини оширишга ҳамда уларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлашга, стратегик аҳамиятга эга лойиҳаларни амалга оширишга ва фаол инвестиция сиёсатини олиб боришга жиддий эътибор қаратилмоқда. Шунингдек, банк-молия тизимини такомиллаштириб, барқарорлигини таъминлаш, транспорт ва ахборот коммуникация соҳаларини ривожлантириш учун пухта замин ҳозирланмоқда. Энг қувонарлиси, аҳоли бандлигини ва даромадларини ошириш орқали турмуш фаровонлигини янада яхшилаш ҳамиша кун тартибига турибди.

Албатта, бу янглиғ хайрли ишлар ва истиқболли режалар келгусида энг устувор мақсад-вазифаларни белгилашда ҳам принципиал аҳамият касб этади. Демак, миллий иқтисодийтимиз янада ривожланиши ва халқаро ҳамжамиятдан муносиб ўрин эгаллаши учун ижтимоий-иқтисодий ислохотлар қамровини ҳар қачонгидан кенгайтириб, амалиётга босқичма-босқич татбиқ этиб бориш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. Lex.uz
2. З.Р.Содиқов. Бозор ислохотлари ва иқтисодийни либераллаштиришни чуқурлаштириш йўналишлари. Тошкент, “Ўзбекистон” нашриёти, 2011 йил, 72-бет.
3. Stat.uz
4. Stat.uz
5. Stat.uz
6. Stat.uz
7. Stat.uz
8. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2018 йил 28 декабрь. Халқ сўзи, 2018 йил 29 декабрь

Ўзбекистон транспорт-йўл мажмуасига интеллектуал технологияларни татбиқ этишда хорижий тажрибалардан фойдаланишнинг аҳамияти

Важность использования международного опыта по внедрению интеллектуальных технологий в транспортно-дорожном комплексе Узбекистана

Importance of using international experience in the implementation of intellectual technologies in Uzbekistan's transport and road complex

Баҳодир ОМОНОВ,
ТАЙЛҚЭИ доценти, и.ф.н.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон транспорт-йўл мажмуасида замонавий инновацион технологиялар ёрдамида йўл ҳаракати хавфсизлигини таъминлаш масалалари ўрганилган, мавжуд муаммоларни ижобий ҳал этишга хизмат қилувчи хорижий тажрибалар атрофлича таҳлил қилиниб, ушбу интеллектуал тизимларни мамлакатимизда амалиётга татбиқ этиш юзасидан тавсиялар берилган.

В статье изучаются вопросы внедрения современных инновационных технологий для обеспечения безопасности движения в транспортно-дорожном комплексе Узбекистана и на основе изучения зарубежного передового опыта предлагается ряд рекомендаций по внедрению интеллектуальных систем в нашей стране.

The article examines the introduction of modern innovative technologies to ensure traffic safety in the transport and road complex of Uzbekistan and based on the study of foreign experience several recommendations are proposed for the implementation of intelligent systems in Uzbekistan.

Ўзбекистон транспорт тизимининг асосий вазифаларидан бири транспорт-йўл мажмуаси фаолиятини юқори даражада ва самарали ташкил этиб, миллий иқтисодиётга ҳамда аҳолига кўрсатиладиган транспорт хизматлари сифатини оширишдан иборатдир. Бу муаммоларни ижобий ҳал этишда Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 19 майдаги “Ўзбекистон Республикаси йўл хавфсизлигини таъминлаш тизимини янада такомиллаштириш чора-тад-

бирлари тўғрисида”ги қарори муҳим аҳамият касб этмоқда. Зеро, унда 2018–2022 йилларда мамлакатимизда йўл ҳаракати хавфсизлигини таъминлаш концепциясини ҳаётга татбиқ этиш орқали соҳада давлат бошқаруви самарадорлигини ошириш вазифасига мутлақо янгича ёндошувларни шакллантириш зарурлиги алоҳида уқтирилган. Йўл ҳаракати хавфсизлигини таъминлашда эса замонавий хорижий тажрибаларни ўрганиш ва уларни мамлакатимизда

Калит сўзлар: транспорт-йўл мажмуаси, йўл хавфсизлигини таъминлаш, давлат бошқаруви самарадорлиги, янгича ёндошувлар, ахборот сервиси.

миз транспорт-йўл мажмуасига босқичма-босқич татбиқ этиш бугунги куннинг асосий вазифаларидан бири ҳисобланади.

Аҳолининг талаб қилинадиган ҳаракатчанлик (мобильность) даражасини сақлаб қолиш учун бир-бирини тўлдирувчи иккита фаолиятни ривожлантириш зарур бўлади. Булар янги йўл участкаларини қуриш ҳамда транспорт тизими ташкилий бошқарувини ахборот-телекоммуникация ва телематика технологиялари ёрдамида амалга оширишдир. Йўл ҳаракатини ташкил этувчи кичик тизимни, ҳаракат хавфсизлигини таъминловчи ҳамда барча транспорт жараёнининг субъектлари ва йўл ҳаракати қатнашчиларига ахборот сервиси кўрсатувчи ягона техник ва технологик мажмуани жамлаган тизим интеллектуал транспорт тизими (ИТТ) деб аталади. Уни юртимизда қўллаш асноси, биринчи навбатда, илгор хорижий тажрибалардан оқилона фойдаланиш даркор.

Европа Иттифоқининг 2050 йилгача мўлжалланган транспорт сиёсати Европа комиссияси томонидан ишлаб чиқилган комплекс стратегияга асосланади (“Оқ китоб” ҳужжати). Зеро, мазкур комиссия 2011 йил 28 мартда Брюсселда “Оқ китоб – Рақобатбардош ва экологик тоза тизимни шакллантириш йўлида ягона Европа транспорт ҳудудини яратиш йўл харитаси”ни тасдиқлади ва қабул қилди. Европа транспорт стратегиясининг бош мақсади транспорт ва транспорт инфратузилмасидан самарали фойдаланиш ҳамда ушбу дастурни амалга ошириш учун транспорт-йўл мажмуасини бошқаришнинг интеллектуал транспорт тизимини (ИТТ) қўллашдир.

2010 йил 7 октябрда Европа парламенти ва Европа кенгаши томонидан “Йўл транспорти доирасида ва бошқа транспорт турлари билан ўзаро ҳамкорликни таъминлайдиган интеллектуал транспорт тизимларини татбиқ этиш асослари тўғрисида”ги 2010/40/EU-сонли қонун қабул қилинди. Менежмент нуқтаи назаридан Европа илк бор амалга оширилган йирик COMFORT номли Мюнхен лойиҳаси 1991 йилдан бошланди. У катта шаҳар атрофидаги автомагистралларни шаҳар марказидаги транспорт оқимлари билан мувофиқлаштирган ҳолда режалаштиришга хизмат қилди. Таҳлиллар натижаларига қараганда, лойиҳани амалга ошириш учун киритилган капитал қўйилмалар биргина йўл-транспорт ҳодисалари камайиши эвазигаёқ икки йилда ўзини оқлаган. Пиёдаларни уриб кетиш

ҳолатлари 35 фоизга, йўл-транспорт ҳодисаларидан жароҳатланганлар 30 фоизга, ҳалоқ бўлганлар эса 31 фоизга камайган.

Европа Иттифоқи доирасида кўпчиликка маълум қатор лойиҳалар рўёбга чиқарилди. Бу ўринда сўз қуйидаги тадбирлар хусусида бораяпти:

1. Транспорт тармоқлари таҳлили. Башорат алгоритмлари синов ва тестлардан ўтказилди. Бу жараёнлар қисқа муддатли (1–20 дақиқа), ўрта муддатли (11–12 соат) ва узоқ муддатли (1–2 кун) башоратларга тааллуқли бўлди. Айни йўналишлардан бири транспорт оқимидаги автомобиллар тўғрисида (“сузувчи” автомобиль) ҳаракатланувчи лаборатория ёрдамида олинган маълумотлардан фойдаланиш – CAPITALS лойиҳасидир. VERA лойиҳаси доирасидаги ишлар эса тармоқдаги мураккаб шароитларни тушуниб олишда асқатади.

2. Йўл-транспорт ҳодисаси содир бўлган жойларни аниқлаш ва маълумотларга ишлов бериш натижаларидан фойдаланиш асосий вазифалар сирасига киради. Кейинги босқичда IN-RESPONSE лойиҳаси доирасида йўл-транспорт ҳодисаларини аниқлашдан ташқари, уларни башорат қилиш модели ишлаб чиқилди. IN-RESPONSE ва IN-EMERGENCY лойиҳалари қутқарув хизмати операторлари томонидан қарорлар қабул қилишда, хилма-хил тезкор огоҳлантиришларни, техник тизимлар фаолиятини амалга оширишда қўл келади.

3. Ахборот ва навигация. Бошқараладиган йўл белгилари ва дисплейлар ёки автомобиллардаги блоклар ёрдамида ҳайдовчиларни огоҳлантириш тизимлари (TFIS). Улардан Европа лойиҳалари доирасида фойдаланиш натижаларини қуйидаги шаҳарлар мисолида кўриш мумкин:

– Бристоль (CONCERT): TFIS тизими Park and Ride тизимидан самарали фойдаланиш имконини яратади;

– Брюссель (CAPITALS): TFIS шаҳар ички айланмасидаги туннелларда транспорт оқимларини бошқариш тизимининг асосий қисми сифатида;

– Лондон (CLEOPATRA): тармоқдаги транспорт самарадорлиги ва ҳаракат йўналишини ҳайдовчи томонидан танлашда, йўл-транспорт ҳодисаси манзилни белгилаш жараёнида TFIS таъсирини аниқлаш;

– Лион (CLEOPATRA): йўл тармоқларида ўтказилган ўлчовлар ёрдамида олинган маълумотлардан автоматик тарзда фойдаланиш эвазига TFISнинг ахборот стратегиясини белгилаш;

– Мюнхен (TABASCO): Park and Ride учун TFIS;

– Пирей (COSMOS): денгиз порти ҳудудида транспорт оқимларининг ҳаракат йўналишини ўзгартириш стратегияси;

– Тулуза (CLEOPATRA): транспорт оқимларининг ҳаракат йўналишини ўзгартиришнинг умумий стратегияси;

– Турин (CLEOPATRA): шаҳарда транспорт оқимларини бошқариш стратегияси билан TFIS стратегияси.

Шаҳарда транспортни бошқариш интеграцияси, шаҳар жамоат транспорти хизматлари ва ахборот хизматлари Туринда йўловчиларнинг ушбу уловларда қатнов вақти 14 фоиз, енгил автомобилларда 17 фоиз камайишига олиб келди. Бу шаҳар жамоат транспортида одам ташишни 3 фоизга оширди ва қатнов яхшиланишига туртки бўлди. Саутемптон шаҳри транспортни бошқариш тизимида йўл-транспорт ҳодисалари рўй берган жойларни аниқлаш кичик тизимига киритилган капитал қўйилмалар бир йил ичида ўзини оқлагани бунга яққол мисол бўла олади.

1. Шаҳарларда тирбандликларнинг олдини олиш учун магистраль йўлларга киришни бошқариш тизимидан фойдаланишади. Глазгода оптик сигнализация ёрдамида транспортни бошқариш, TFIS ёрдамида эса транспорт тўғрисида маълумот олиш, навигация ва TABASCO лойиҳаси бўйича магистраль йўлларга киришда транспортни бошқариш (Ramp Metering) тизимлари самарали ишлаб келмоқда. Ramp Metering усули йўлларнинг ўтказиш қобилияти автомагистралларда 5 фоиз, шаҳар тармоқларида 13 фоиз ўсишига олиб келди.

2. Юкламага қараб бошқариш. Ўтган асрнинг 90-йилларида АҚШда йўлларнинг автоматлаштирилган бошқариш тизими (ЙАБТ)ни жорий этишнинг асосий босқичлари ишлаб чиқилди. Улар автомобиллар ҳаракати ва транспорт оқимларини математик моделлаштириш (микро ва макромоделлаштириш); ахборотларнинг ягона тизими; маршрут танлашнинг электрон тизими, ҳайдовчиларга ёрдам кўрсатиш тизимини қамраб олди.

Японияда амалда барча ҳудудлардаги йўллар ҳар хил шаклдаги ИТТ билан жиҳозланган.

ЙАБТ амалиётда қўлланилаётгани қуйидаги мисолларда намоён бўлади:

– Торонто, Канада: SCOOT 75 светофор объектларини бошқариш тизими. У вақтинча бош-

қариш жадвали билан солиштирилганда қатнов вақти 8 фоизга, транспорт воситаларининг тўхташи 22 фоизга, ушланиб қолишлари эса 17 фоизга камаяди. Натижада ёнилғи харажати 5,7 фоизга қисқарди. Бу, ўз навбатида, экологик жиҳатдан ижобий самара келтирди;

– Лос-Анжелес, Калифорния: LADOT янги бошқариш тизими 1170 та светофор объекти ва 4590 та детектордан ташкил топган. Улар бошқариш тизимига оптималлаштириш учун ишлатилмоқда. Натижада ёнилғи харажати 13 фоиз, транспорт воситаларининг тўхтаб туриши 41 фоиз, вақт йўқотишлари 16 фоиз озайишига эришилди.

– Чикаго, Иллинойс: ЙАБТ ОПАС асосида жамоат транспортни мақбуллаштиришнинг бошланғич лойиҳаси амалга оширилди. Унга кўра, чорраҳаларда автобусларга устунлик берилади, шу боис уларнинг ҳаракат тезлиги 25-50 фоизга ошади;

– Виргиния: бир неча шаҳар ҳудудларидан ўтадиган экспериментал автомагистраль қурилишига штат транспорт вазирлиги катта сармоялар киритган. Экспериментал автомагистраль фойдаланишга 1998 йилда топширилган ва бир нечта экспериментларда ишлатилмоқда. ERTICO сайтида Европа ИТТ ассоциациялари – Европа ИТТ тизимларини амалиётга жорий этишга доир мисоллар келтирилган.

Замонавий амалиётда ЙАБТ қуйидаги тўрт авлоддан иборат.

1-авлод. Бошқариш параметрларини ҳисоблаш ва уларни ЙАБТга қўлда киритиш амалга оширилади.

2-авлод. Бошқариш параметрларини ҳисоблаш автоматлаштирилган ва улар ЙАБТга қўлда киритилади.

3-авлод. Бошқариш параметрларини ҳисоблаш ва уларни ЙАБТга киритиш автоматлаштирилган ҳолда адо этилади. Бошқариш транспорт оқимлари динамикаси асосида олдиндан ҳисобланган вақтинчалик жадвалларни алмашиш эвазига олиб борилади.

4-авлод. Бошқариш параметрларини ҳисоблаш ва уларни ЙАБТга киритиш автоматлаштирилган ҳолда, реал вақтдаги бошқариш транспорт оқимларининг локал ўзгариши асосида бажарилади. Ҳозир ЙАБТнинг 3- ва 4-авлодлари Буюк Британиянинг 53 та шаҳрида, шунингдек, Мадрид, Гонконг, Токио, Торонто, Бордо, Баҳрайн ва бошқа ўнлаб шаҳарларда ишлатилмоқда.

Бу масалаларга Жанубий Кореяда ҳам жиддий эътибор берилади. Интеллектуал транспорт тизимлари тасдиқланган транспорт стратегияси доирасидаги миллий сиёсатга мос равишда уч босқичда киритилади:

- давлат институтлари қатнашуви асосида лойиҳани танлаш ва амалиётда қўллаш;
- лойиҳанинг малакавий таҳлили;
- лойиҳани мамлакат миқёсида кенгайтириш ва давлат томонидан мувофиқлаштириш.

Квашон шаҳридаги ИТТ йўл ҳаракатини бошқариш, тезлик режимини назорат қилиш, навигация, жамоат транспорти ҳайдовчиларини ҳамда йўловчиларини ахборот билан таъминлаш, йўл ҳақини электрон усулда тўлаш, парковкалар тўғрисида хабар бериш каби кичик тизимлардан иборат.

Ўзбекистонда транспорт хизматлари сифатини ошириш, транспорт-йўл мажмуаси фаолиятини самарали йўлга қўйиш учун қуйидаги ишларни амалга ошириш зарур:

- мамлакатимиз транспорт-йўл мажмуасида интеллектуал транспорт тизимини қўллашда ягона ахборот муҳити доирасидаги ёндошувни шакллантириш ва стратегик йўналишларини аниқлаш;
- юртимиз шаҳарлари ва ҳудудларида транспорт оқимларини бошқариш учун замонавий техник воситалар билан жиҳозланган диспетчерлик марказларни ташкил этиш;
- йўл ҳаракати хавфсизлигини замонавий инновацион технологиялар асосида бошқарадиган мутахассисларнинг малакали янги авлодини тайёрлаш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 19 майдаги “Ўзбекистон Республикаси йўл хавфсизлигини таъминлаш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
3. Жанказиев С.В. Интеллектуальные транспортные системы. Учебное пособие. М.: МАДИ. 2016 год, 120-стр.
4. Скалозуб В.В. и др. Интеллектуальные транспортные системы железнодорожного транспорта. Учебное пособие. Д.: Днепрпетровский нац. университет, 2015 год, 207-стр.
5. Горев А.Э. Информационные технологии в логистике. – М.: Юрайт, 2016 год, 271-стр.
6. Губин С.В., Боярчук А.В. Информационные технологии в логистике. Курс лекций для высших технических учебных заведений. Киев. “Миллениум”, 2016 год, 60-стр.
7. Евстигнеев И.А. Интеллектуальные транспортные системы на автомобильных дорогах федерального значения России. М. Изд-во “Перо”, 2015 год, 164-стр.
8. Омонов Б.Ш. Интеллектуал транспорт тизимлари. Маърузалар матни. Тошкент. ТАЙЛҚЭИ, 2019 йил, 154-бет.

Йирик шаҳарларда йўл ҳаракатини ташкил этиш йўналишлари

Направление дорожного движения в крупных городах

Direction of road traffic in large cities

Махира УСМАНОВА,

Тошкент автомобиль йўллари лойиҳалаш, қуриш ва эксплуатацияси институти доценти.

Аннотация

Мақолада йирик шаҳарларда, жумладан, Тошкент шаҳрида йўл ҳаракатини ташкил этишдаги муаммолар ва уларнинг ечими бўйича таклифлар кўриб чиқилган.

В статье рассмотрены проблемы организации дорожного движения и предложены мероприятия по их решению в крупных городах, в частности Ташкенте.

In the article deals with of the traffic road safety in the large cities and particularly in Tashkent.

Ўзбекистон Республикаси мустақилликка эришгандан сўнг иқтисодий ўзгаришлар ҳаётга изчил жорий этила бошланди. Чунончи, автомобиль ишлаб чиқариш саноати йўлга қўйилди, йўл қурилиши соҳаси жадаллаштирилди, шунингдек, чет давлатлар билан савдо алоқалари юқори даражага кўтарилди. Бу эса, табиий равишда республика автомобиль йўлларида ҳаракат миқдори йилдан-йилга ортишига олиб келди. Ҳозирги ва истиқболдаги асосий масалалардан бири – автомобиль йўлларида ҳаракат хавфсизлигини таъминлашдан иборат бўлиб, унда йўл-транспорт ҳодисалари, уларда ҳалок бўлувчилар ва тан жароҳати олувчилар сонини, кўриладиган умумий ижтимоий-иқтисодий зарарларни камайтиришга қаратилиши зарур.

Тошкент – Марказий Осиёнинг йирик қадимий шаҳарларидан бўлиб, минтақадаги улкан саноат-транспорт чорраҳасидир. Майдони 334,8 км ва 2309300 нафар аҳолиси бўлган Тошкентнинг 2009 йилда 2200 йиллиги нишонланди. Шу муносабат билан инфра ва транспорт тизими янгиланди. Бугунги кунга келиб Тошкентни ободонлаштиришга

катта эътибор берилмоқда. Шаҳарга керак бўлмаган, унинг табиий муҳитини бузадиган корхоналар, ташкилотлар ёпилди ёки ташқарига кўчирилди. Шунингдек, кейинги йилларда шаҳарда олиб борилаётган йирик қурилишлар унинг транспорт ва инфраструктурасини қайта кўриб чиқишни тақозо қилади. Шундай экан, янги кўринишдаги пойтахтимизнинг кўчаларидаги йўл ҳаракатини ташкил этишни кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Йўл ҳаракатини ташкил этиш – йўл-транспорт ҳаракати хавфсизлигини таъминлашга қаратилган ташкилий-ҳуқуқий, ташкилий-техник тадбирлар ва автомобиль йўлларида бошқариш бўйича тақсимловчи ҳаракатлар комплекси. Йўл ҳаракатини ташкил этишнинг асосий кўриниши автомобиль транспорт воситаси ва пиёдаларнинг йўл ҳаракатини оптимал ташкил этиш ва такомиллаштириш бўйича лойиҳалаштиришга қаратилган.

Йирик шаҳарларда транспортни ривожлантириш стратегияси жамоат автомобиль транспортининг шахсий автомобиль транспортига нисбатан имтиёзини таъминлашга ва шаҳарда автомобиль

Ключевые слова: автомобиль йўллари, йўл ҳаракати, транспортни ривожлантириш стратегияси, жамоат транспорти.

транспортдан фойдаланишни камайтиришга қаратилган.

Тошкент шаҳри кўчалари шаҳар архитектура-сидан келиб чиқиб, асосан радиал кўринишда жойлашган. Бунги кунда шаҳар кўчаларида йўл ҳаракатини ташкил этиш илмий-тадқиқот натижалари асосида замонавий ташкилий-техник воситалар ёрдамида ташкил этилган. Тошкент шаҳридаги ҳозирги транспорт ва инфратранспорт ўзгаришларини эътиборга олиб, йўл ҳаракатини ташкил этишдаги қуйидаги таклифлар тўғрисида айтиб ўтишимиз мумкин:

- шаҳар ҳудудини айрим ҳудудларга ажратиб чиқиш. Йирик шаҳарлар тарихий ҳудудларга ажратилади, юқори иш фаолиятли ҳудудларга ажратиш;

- аҳоли зич яшаш ҳудудлари (бу ҳудуд ичида автомобиль ҳаракати учун маълум чекловларнинг ўрнатилиши лозим)га ажратиб чиқиш мумкин. Масалан, Парижда “Автомобилсиз марказ” дастури жорий қилинган;

- шахсий автомобилларда шаҳар марказига кириш учун тўлов тизимини жорий этиш. Кириш масофасининг шаҳар марказида туриш жой масофасига боғлиқ равишда шаҳарга кириш учун белгиланган миқдорда тўловларни амалга ошириш ёки автомобилларни тўхтаб туриш жойида қолдириш (парковка қилиш) каби тадбирлар хориж тажрибасида амалга оширилган. Лекин мазкур тадбирлар бир қанча муаммоларни ҳам юзага келтириб чиқаради. Масалан, шаҳарга кириш ҳудудларида кенг автомобиль тўхтаб туриш жойларини ташкил этиш, шаҳар жамоат транспортга ўтиб ўтириш учун маршрутларни қайта кўриб чиқиш, барчаси учун тўлов тизимини ишлаб чиқиш ва ҳ.к. Тошкент шаҳрида Катта ҳалқа йўли бўйича қурилиши олиб борилаётган айланма метро линияси бу тадбирнинг

амалга оширилишига асос бўла олади;

- шаҳар жамоат йўловчи транспортни ривожлантириш. Шаҳар жамоат йўловчи транспорти ҳаракатини хавфсиз ташкил этиш усуллари жорий этиш. Масалан, шаҳар жамоат йўловчи транспорти ҳаракати учун алоҳида ҳаракатланиш йўлакчасини ташкил этиш. Бундай тажриба илгари Тошкент шаҳри кўчаларида ҳам шаҳар жамоат йўловчи транспорти ҳаракати учун алоҳида ҳаракатланиш йўлакчаси сифатида ташкил этилган эди. Бундай тажрибани Лондон, Берлин, Лос-Анжелос, София ва Москва шаҳар кўчаларида амалга оширилганини айтиб ўтиш жоиз;

- шаҳар кўчаларини такомиллаштириш. Юқори транспорт зичлигига эга бўлган шаҳар кўчаларида тезлик юқори бўлган магистралларни ташкил этиш. Лекин бундай шаҳар кўчаларини ташкил қилиш жуда катта илмий-лойиҳавий ишларни амалга оширишни тақозо қилади;

- йўл-транспорт ҳаракати иштирокчиларини йўл-транспорт ҳолатлари тўғрисида ахборотлар билан таъминлаш. Бундай ахборот маълумотлари автомобиль йўлининг ҳолати, ундаги транспорт воситаларининг зичлик ҳолати (тирбандлик), шаҳар жамоат транспорти маршрутлари тўғрисидаги маълумотлар ва ҳ.к.ларни ўз ичига олиши мумкин. Келтириб ўтилган ахборот маълумотларини узатиш ва ундан фойдаланиш бўйича қатор инновациялар ишлаб чиқилган ва жорий этилган.

Ҳаракат хавфсизлигини таъминлаш кенг қамровли тадбирларни ишлаб чиқишни тақозо этар экан, юқорида йирик шаҳарларда йўл ҳаракатини ташкил этиш бўйича қайд этилган таклифлар Тошкент шаҳридаги муаммоларнинг ечимига ҳам ҳисса қўшади, деб умид қиламиз.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 11 июль 3127-сонли “Йўл ҳаракати хавфсизлигини таъминлаш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. Lex.uz

2. Ушаков В. Безопасность дорожного движения аттестация ответственных. М: 2018 год.

Меҳмонхоналар рақобатбардошлигини аниқлашнинг айрим методик масалалари

Некоторые методологические вопросы определения конкурентоспособности отелей

Some methodological issues in determining the competitiveness of hotels

Насиба УСМАНОВА,

Самарқанд иқтисодий ва сервис институти катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада меҳмонхона индустриясида фаолият юритаётган корхоналарнинг истиқболдаги тараққиётини белгиловчи омиллар, уларнинг рақобатбардошлиги таҳлил этилган ва баҳолашнинг асосий йўналишлари кўриб чиқилган.

В статье рассматриваются факторы, определяющие перспективное развитие организаций, действующих в индустрии гостиниц. Проанализированы и показаны основные направления оценки конкурентоспособности организаций индустрии гостиниц в республике.

The article discusses the factors determining the perspective development of organizations operating in the hotel industry. The main directions of assessing the competitiveness of the organizations of the hospitality industry in Uzbekistan are analyzed and demonstrated.

Ўзбекистонда меҳмонхона индустрияси корхоналари ривожланаётган бозор шароитларида фаолият юритмоқда. Бозор механизми ва бозорга таъсир этувчи ролининг ортиб бориши корхона, унда ишловчилар ва мулкдорларининг муваффақияти рақобатбардошликни ошириш, истеъмолчилар талабини юқори даражада қондириш билан бевосита боғлиқдир.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек, “Меҳмонхоналарнинг инфратузилмаси, дам олиш масканлари ва бошқа соҳаларни ривожлантириш учун 2 триллион 300 млрд. сўм йўналтирилади. Бунинг нати-

жасида минглаб янги иш ўринлари яратиш мўлжалланмоқда. Бундан ташқари, Тошкент, Самарқанд, Бухоро, Хива ва бошқа шаҳарларда машҳур бренд меҳмонхоналарни ташкил этиш чораларини кўрмоқдамиз”¹.

Тадқиқот натижалари шуни кўрсатмоқдики, меҳмонхона индустриясида фаолият юритаётган корхоналарнинг истиқболдаги тараққиётини қуйидаги омиллар белгилаб беради:

- меҳмонхона ва туризм хизматларни шакллантириш ва сотиш учун қулай муҳит, шарт-шароит яратиб берувчи маркетингга йўналтирилган самарали менежмент;

Калит сўзлар: меҳмонхона индустрияси, рақобатбардошлик, меҳмонхона индустрияси рақобатбардошлиги йўналишлари, рақобатбардошликни баҳолаш усуллари.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганлигининг 26 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маърузаси. “Халқ сўзи” газетаси, 2018 йил 10 декабрь.

• меҳмонхона индустриясида корхонанинг даромадлилиги ва рақобатбардошлигини таъминлаб берувчи сифат менежменти тизимини жорий этиш.

Меҳмонхона корхоналарида хизматларни тақдим этиш жараёнларини бошқариш бир қатор муҳим жиҳатларга эга. Булар қуйидагиларни ўз ичига олади. Биринчидан, истеъмолчилар одатда хизматларни тақдим этиш жараёнида, моддий товарларни истеъмол қилишга қараганда, бевосита иштирок этадилар, яъни ишлаб чиқарувчи билан узвий алоқани сақлаб қолади. Иккинчидан, истеъмолчи талабидан келиб чиққан ҳолда хизматлар соҳасида меҳнатнинг юқори даражада индивидуаллашуви кузатилади. Учинчидан, хизматларни тақдим этишда меҳнат харажатларини моддий ишлаб чиқаришдаги малакали қўл меҳнати билан таққослаш мумкинлиги билан белгиланади.

Бу уч хусусият меҳмонхона индустриясида хизматларни бошқариш, унинг самарадорлигини таъминлашни мураккаблаштириб, масалага янгича ёндашувни талаб қилади. Ҳақиқатда, истеъмолчилар билан алоқадорлик даражаси қанчалик юқори, хизматларнинг индивидуаллашуви, жараёнларнинг меҳнат сифими қанчалик кўп бўлса, унинг юқори самарадорлиги ва сифатини таъминлаш шунчалик мураккаб бўлади.

Меҳмонхона индустрияси корхоналари етарли шарт-шароитлар ҳамда самарали фаолиятга имкон берувчи қатор усуллар бўлишига қарамасдан хизматларни амалга ошириш жараёнининг самарадорлигини аниқлашда бир қатор мураккабликлар мавжуд. Бу усуллар сифат тизимини ташкил қилиш

асосида рақобатбардошликни оширишга йўналтирилганлиги билан характерлидир.

Таъкидлаш жоизки, бугунги кунда аксарият меҳмонхона раҳбарлари корхонанинг даромадлилигини ошириш ва тўлақонли ишлаши учун сифатни бошқариш тизимини жорий этишни яхши тушунишади. Шу билан бирга, меҳмонхона индустриясида амалиёт шуни тасдиқламоқдаки, меҳмонхоналарда хизматларни яратиш бўйича техник шартлар (шинам номерлар, жамоат бинолари, юқори технологик жиҳозлар ва шу қабилар) мавжудлиги ҳам хизмат кўрсатиш сифати ва барқарор даромадни кафолатламайди.

Шу сабабли, бугунги кунда хизматлар сифатига меҳмонхона бизнесини ташкил қилиш фаолиятининг муҳим соҳаларидан бири сифатида қаралмоқда. Сифатни таъминлаш истеъмолчилар талабини қондириш имкониятига эга хусусиятлари ва истеъмол хоссаларини шакллантириш жараёни сифатида тушунилади.

Шунинг учун хизматларни тақдим этишда уларнинг функционал сифати, яъни ходимларнинг хизматлари билан мижозларнинг қониқишига эришишда ҳал қилувчи аҳамиятга эга.

Меҳмонхона индустрияси корхоналарининг истеъмолчига йўналтирилган маркетинг концепцияси нарх бўйича рақобатдан сифат бўйича рақобатлашувнинг янада кенгроқ шакл ва усулларига ўтишни тақозо этади.

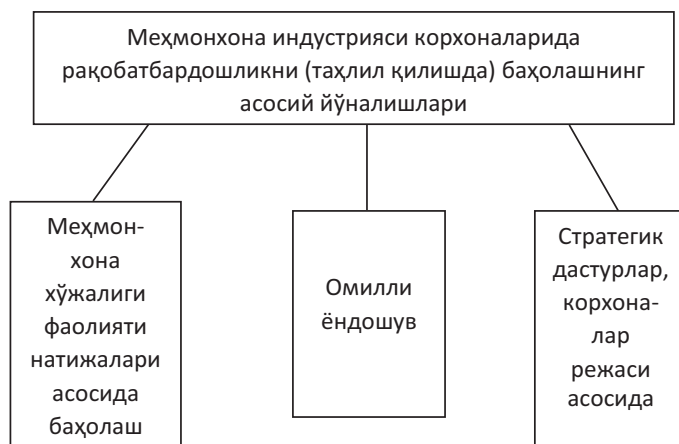
Юқоридагилардан келиб чиқиб, рақобатбардошлик:

– сервис тизим объектни аниқ эҳтиёжни реал даражада қондира олиш қабилляти;

– аниқ бозорларда меҳмонхона индустрияси объектнинг бошқа объектларга нисбатан рақобат устунлигини таъминлаш қобилляти;

– рақобат устунликларидан юқори даражада фойдаланиш ҳисобига хизматларнинг рақобатчилар хизматига нисбатан муҳим афзаллик жиҳатларини намоён қилиш ва улардан фойдаланиши.

Тадқиқотлар натижасига кўра, республикамиздаги ушбу соҳани ривожлантириш шарт-шароитидан келиб чиқиб меҳмонхона индустрияси корхоналарининг рақобатбардошлигини таҳлил қилиш ва баҳолашнинг учта асосий йўналишда ифодаш мақсадга мувофиқдир (1-чизма):



1-чизма. Меҳмонхона индустрияси корхоналарида рақобатбардошликни баҳолашнинг асосий йўналишлари.

Биринчи йўналиш – рақобатбардошликни меҳмонхона индустрияси корхонасининг хўжалик фаолияти натижалари асосида баҳолаш бўлиб, кўплаб интеграл кўрсаткичлар (бозор улуши; со-тиш ҳажми ва динамикаси; даромад/фойда; янги ўзлаштирилган хизматлар ва шу кабилар) асосида ёки рақобатбардошликнинг алоҳида жиҳатлари ва унга таъсир кўрсатувчи омиллар асосида аниқлаш ва прогнозлаштириш.

Иккинчи йўналиш – рақобатбардошликни таҳлил қилишга омилли ёндашув бўлиб, нафақат рақобатбардошликни аниқлашни кўзда тутувчи кўрсаткичларни таҳлил қилиш, ушбу омилларнинг рақобатбардошликнинг асосий омили сифатида олиб қаралади. Ҳар бир омилга корхона рақобатбардошлигига таъсир кўрсатувчи имконият, йўналиш деб қаралади. Масалан, инновацион омиллар, меҳмонхона корхоналари учун ҳал қилувчи аҳамиятга эга эканлигини ифодалайди.

Рақобатбардошликка омилли ёндашув унга таъсир кўрсатувчи аниқ кучларни кўрсатиб бериш, балки уларнинг тўлиқ тавсифи ва таъсир этиш салоҳиятини ҳам аниқлашга имкон беради.

Учинчи йўналиш – рақобатбардошликка чора-тадбирлар, стратегик дастурлар ва уларни амалга ошириш бўйича корхона режасининг таъсирини аниқлаш, уларни амалга ошириш самарадорлигини ошириш таҳлил қилинади. Рақобатбардошлик муаммосининг туб ечими корхона даражасида – 5-10 йилдан ортиқ вақт ичида амалга оширилади. Шу боис рақобатбардошлик масаласида қабул қилина-

ётган стратегик қарорлар ва уларнинг қабул қилаётган ўз қарорлари ва рақобатчилар томонидан қабул қилинган қарорларнинг меҳмонхона корхоналари рақобатбардошлигига таъсири таҳлил қилинади.

Турли корхоналарда рақобатбардошлик муаммосини ҳал этишда стратегик омиллардан фойдаланиш рақобатнинг корхона стратегияси, мақсади, усуллари ва эришиш йўлларига айланишини таъминлайди.

Биринчи ва иккинчи йўналиш бўйича рақобатбардошликни таҳлил қилишда иқтисодий-статистик усуллар етакчи бўлиб, муайян даврда иқтисодий-математик усуллар билан бойитилади ва биринчи навбатда кор-реляцион-регрессион таҳлил, омилли таҳлилдан фойдаланилади.

Учинчи йўналиш бўйича рақобатбардошликни таҳлил қилишда эксперт баҳолашга асосий урғу берилади. Эксперт баҳолаш усулида таҳлиланг бошқа усулларида фойдаланиш ҳам талаб этилади, чунки стратегик қарорларни рақобатбардошлик омили сифатида баҳолаш миқдорий кўрсаткичларсиз мураккаб жараёндир.

Шундай экан, тадқиқот натижаларига кўра Самарқанд шаҳридаги меҳмонхона маълумотидан фойдаланган ҳолда объектлар рақобатбардошлигини баҳолаш усулидан фойдаланамиз.

Рақобатбардошликни баҳолашнинг қуйидаги усуллари кўриб чиқиш мақсадга мувофиқдир. Объектлар рақобатбардошлигини баҳолаш эксперт асосида аниқланади. Бунинг учун меҳмонхона объектлари ҳақида маркетинг тадқиқотлари жараёнида

1-жадвал.

Рақобатчи меҳмонхоналар рақобатбардошлигини баҳолаш услубияти (2014-2017 йиллар)².

Аҳамиятлилиқ даражаси, %	Сифат кўрсаткичлари	Рақобатлашувчи меҳмонхоналар			
		“Ориент Стар”	“Тўмарис”	“Шарқ”	“Фурқат”
35	Хизмат кўрсатиш	6	5	4	6
25	Доимийлиги	6	6	3	4
20	Ишончилиги	5	3	2	5
15	Аниқлилиқ	5	3	5	1
5	Тақдим этиш тезкорлиги	2	5	5	5
-	Ўртача баҳо	5,5	4,6	3,7	4,3
	Ҳақиқий нарх \$	45	65	80	60
	Бозор улуши %	30	18	32	20

² Меҳмонхона хўжалиги маълумотлари асосида муаллиф тайёрлади.

сўров асосида олинган сифатли ахборотлар зарур бўлади ва шу асосида мавжуд жараён таҳлил қилинади.

Бунинг учун қуйидагилар амалга оширилади:

- хизматларнинг харидорлар мўлжалидаги хусусиятларига оид сифат кўрсаткичларини аниқлаш;
- хизматларнинг энг муҳим ҳисобланган хусусиятларини аниқлаш ва ўртача тортилган кўрсаткичларни ҳисоблаш;
- белгиланган сифат кўрсаткичлари бўйича рақобатчи хизматлар рейтингини тузиш ва хизматларнинг сифат кўрсаткичларини баҳолаш;
- харидорлар томонидан маъқул деб топилган нарх ва сифат уйғунлигини ҳамда улар ўртасидаги боғлиқликни аниқлаш.

Рақобатбардошликни баҳолашнинг мазкур усулини батафсил ёритиб бериш учун Самарқанд шаҳридаги 4 та рақобатлашувчи меҳмонхона мисол сифатида кўриб чиқамиз (2014-2017 йиллар маълумотлари асосида). Эксперт сифатида меҳмонхона хизматларидан фойдаланувчи мижозлар ва ходимлар танлаб олинди (1-жадвал).

Келтирилган маълумотларни таҳлил қилиш шуни кўрсатмоқдаки, рақобатбардошликнинг ҳосилавий кўрсаткичи бозор улуши бўлиб, буни хизматлар сифатининг ўртача кўрсаткичи ҳам тасдиқлайди. “Ориент Стар” меҳмонхонаси хизматлари сифатининг ўртача баҳоси энг юқори бўлишига қарамасдан, унинг номерларга белгиланган нархи мувофиқ келмайди.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганлигининг 27 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маърузаси. “Халқ сўзи”, 2018 йил, 10 декабрь.
2. Артюхова И.В., Гафарова Р.Р. Конкурентные преимущества гостиничного предприятия. Международный научный журнал “Инновационная наука”. Москва. №2, 2016 год.
3. Фатхуддинов Р. Управление конкурентоспособностью организации. Учебное пособие. М. Издательство «Эксмо», 2004 г.
4. Самарқанд вилояти статистика бошқармаси маълумотлари.

Туристик хизматлар маркетингининг моҳияти ва ўзига хос хусусиятлари

Сушность и особенности маркетинга туристических услуг Nature and features of marketing of tourism services

Наргиза МУРОДОВА,
Феруза ТЕМИРОВА,

Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти катта ўқитувчилари.

Аннотация

Ушбу мақолада ҳозирги пайтда иқтисодиётга катта таъсир кўрсатаётган туристик хизматларнинг аҳамияти тўғрисида сўз юритилиб, туристик фирмаларнинг асосий вазифалари, хизмат кўрсатиш босқичлари, туризм маркетингининг функциялари, маркетинг коммуникацияси даврийлиги илмий жиҳатдан асослаб берилган.

В статье рассматривается значение туристских услуг, основные задачи туристских фирм, этапы обслуживания, функции туристского маркетинга, цикличность маркетинговых коммуникаций.

The article discusses the importance of tourist services, the main issues of tourist companies, the stages of service, the functions of tourist marketing, the cyclical nature of marketing communications

Туризм хўжалик фаолияти соҳаси сифатида улкан аҳамиятга ва ўзига хос жиҳатларга эга. Бироқ, Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга 2018 йил 28 декабрдаги Мурожаатномасида алоҳида ўқтирилганидек, “бизда туризм кўпинча қадимий шаҳарларимиз, тарихий-маданий ёдгорликлар доирасида чекланиб қолмоқда. Ваҳоланки, мамлакатимизнинг бетақрор табияти, миллий қўриқхоналар, тоғли ҳудудларда туризмни ривожлантириш учун катта салоҳият мавжуд. Айниқса, тиббиёт туризми, зиёрат туризми ва экотуризмни ривожлантириш нафақат иқтисодиёт, балки ижтимоий соҳалар ривожига ҳам катта туртки беради [1].

Баъзи мамлакатлар иқтисодиётида хизмат кўрсатиш соҳасига эътибор XX аср ўрталарида кучайди. Шунга қарамай, ушбу соҳа ва ундаги маркетингга оид жиддий илмий изланишлар шаклланиши анча вақт талаб қилди.

Аксарият тадқиқотчилар фикрига кўра, хизматлар маркетинги – бу бизнес юритишда бутун эътиборни мижозга йўналтириш усули; хизматлар мижозга етиб боришига ёрдам берувчи ҳаракатлар; ишлаб чиқарувчи ва истеъмолчи ўртасида вужудга келадиган муносабатлардир. Хизматлар маркетингининг бош мақсади ташкилот ва у кўрсатадиган хизматнинг афзал жиҳатларини тўғри ва ҳолис баҳолашда мижозга кўмаклашишдан иборатдир [2-4].

Туризм соҳаси хизматлар соҳасининг бир бўлаги сифатида туризм субъектлари – туристлар ва бир кунлик сайёҳларга кўрсатилаётган хизматлар орқали тавсифланади. У саёҳат, дам олиш, экскурсия чоғи ва шу каби бошқа ҳолатларда инсоннинг қизиқишлари ҳамда эҳтиёжларини қондиришга йўналтирилади.

Туристик хизмат ўзининг техник-ташкилий ва иқтисодий тавсифлари бўйича моддий бойлик (то-

Калит сўзлар: хизматлар маркетинги, туристик хизматлар, сотувчи, харидор, туристик маҳсулот, туристик фирма, туристик маркетинг, бозор, истеъмолчилар, талаб, туризм маркетинги функциялари, коммуникация, маркетинг коммуникацияси даврийлиги.

вар) ва кўпгина бошқа хизмат турларидан фарқланади. У хизмат кўрсатиш соҳасидаги мақсадга йўналтирилган ҳаракатлар мажмуи бўлиб, туризм мақсади ва туристик хизмат, тур ва туристик маҳсулотнинг хусусияти ҳамда йўналишига жавоб берувчи, аynи чоғда, турист ёки экскурсантнинг умуминсоний қадриятларга зид келмайдиган эҳтиёжларини таъминлаш ва қондиришга қаратилади [5-6].

Биз туристик бизнес назарияси ва амалиётига тааллуқли тадқиқотларни умумлаштирган ҳолда туристик хизматларнинг жами хизматлар соҳасидан ажратиб турувчи ўзига хос қатор хусусиятларини қайд этиб ўтишни мақсадга мувофиқ деб топдик.

1. Туристтик хизматлар моддий шаклга эга эмас ва моддий товар қийматида мужассамлашмайди – харидор томонидан туристик истеъмол зоҳирий кўринишга эга. Туристтик хизматнинг ҳақиқий истеъмоли эса бўш вақтни инсон омилини тиклашга ва ривожлантиришга сарфлашдан иборатдир. Табиийки, бўш вақт йўқлигида туристик хизматни истифода қилиш мумкин эмас. Туристтик хизматнинг бу тавсифи туризм ва унинг иқтисодийётининг ўзига хос бошқа хусусиятларини шакллантиради.

2. Барча хизматларнинг умумий хусусияти – уларнинг ноаниқлиги – туристик хизматлар учун ўзига хос ҳолда намоён бўлади. Нафақат истеъмолчи (турист ёки саёҳатчи), балки ишлаб чиқарувчи (хизмат кўрсатувчи) ҳам бу хизматлар истеъмол хусусиятларининг фойдали самарасини олдиндан била олмайди. Туроператорлар ва турагентлар орзуларни сотишади, улар ҳақидаги таассуротлар турист ёки саёҳатчининг кайфиятига боғлиқ. Шу боис бевосита фойдали самара хизматлар орқали зарур эҳтиёжларни қондириш даражасида намоён бўлади. Масалан, истеъмолчининг ижтимоий ҳолати, маълумоти, урф-одатлари таъсири остида шаклланадиган жойнинг хилватлилиги, овқатланиш сифати, ҳашамат, дабдаба ва бошқаларга бўлган эҳтиёжлар шулар жумласидандир. Истеъмолчи туристик хизматлар хусусиятларини таққослаб, ўзгалар фикридан келиб чиққан ҳолда ва реклама тимсоли ёрдамида билвосита баҳолаши мумкин.

3. Сақлаш, йиғиш ва захиралар яратишнинг имкони йўқлиги туристик хизматларнинг ноаниқлиги ва унинг ўзига хос муҳим жиҳатларига боғлиқ. Бу ўзига хослик талабнинг вақт ва маконда ўзгаришларига туристик фаолиятни мослаштириш мураккаблигида намоён бўлади: меҳмонхона хизматлари, аэропортлар, дам олиш масканлари ва шу кабилар-

ни туристик мавсум тугаши билан бошқа ҳудудга кўчириб ўтишнинг имкони йўқлиги уларнинг мобилигига ўзгача хусусият касб этади, товарлар эса хизматларга таққослаганда ташиш ва кўчириб ўтиш устунлигига эга.

Туристтик хизматларнинг бу хусусияти умумий харажатлар ва пасcивлар таркибида асосий капитал нисбатан кўп улушга эга эканлигини англатади. Молиявий харажатларнинг салмоқли қисми асосий капиталга тўғри келади. Шу сабабли сайёҳлар тўловни қиммат нархларда амалга оширишга, мамлакат ва ҳудудлар эса мавжуд фондлардан йил бўйи фойдаланиш имконини излашга мажбурдирлар.

4. Товарни ишлаб чиқариш ва тақсимлаш истеъмолчидан алоҳида ҳолда, туристик хизмат кўрсатиш ҳамда ундан фойдаланиш эса бир жойда ва бир вақтда амалга оширилади. Хизмат кўрсатувчи меҳмонхона, ресторан, авиалиния кабилар бўлганда, ходимлар, асбоб-ускуналар, материал ва захиралар аниқ вақтда хизмат кўрсатиш учун етарли бўлмоғи лозим. Хизматлар олдиндан кўрсатилмаса-да, уларни зарур пайтда амалга оширишга аввалдан ҳозирлик кўриш зарур. Талабнинг мавсумий ва бошқа тебранишларига қарамай, бу хизматлар имкон қадар аниқ режалаштирилиши ва адо этилиши керак.

Туристтик хизматларнинг фаолият сифатида мавжудлиги, бир вақтда кўрсатилиши ва истифода қилиниши уларни турист-саёҳатчилар (истеъмолчилар) ҳамда хизмат кўрсатувчилар (сотувчилар) ўртасида шахсий алоқа мавжуд соҳага айлантиради.

Истеъмолчининг бу жараёнда бевосита иштирок этиши туристик хизматлар турли шаклларида амалга оширилишини ва индивидуаллашув тенденцияларини кучайтиради.

5. Туристтик хизматлар истеъмолчиси сотувчига қарам бўлади. Ўз вақтида туроператорлар бозор талабларини юқори даражада қондирадиган кўплаб ихтисослашган фирмалар воситачилигига таянишга мажбур бўлади ва потенциал мижозлар билан яқин алоқа туфайли юқори даромад орттиради. Ҳар бир воситачи ўз иш услубига, ўзига хос эҳтиёжларга ва турли тижорий мақсадларга эгаллиги билан ажралиб туради.

6. Мазкур соҳанинг ўзига хос хусусиятларидан яна бири шуки, туристик хизматлар кўрсатилганда истеъмолчи билан сотувчи ўртасида эгалик ҳуқуқи ва мулк муносабатлари ўзгариши юз бермайди. Тушунарлироқ қилиб айтганда, товар савдосида унга эгалик ҳуқуқи сотувчидан истеъмолчига ўтиши ва

улар ўртасидаги муносабатлар яқунланиши сингари ҳолат кузатилмайди. Бойси, баъзи туристик хизматлар моддий қийматдаги бойликларга даҳлдор бўлиб, мулк ҳуқуқи доимий равишда туристик хизмат кўрсатувчи фирма (меҳмонхона, овқатланиш шохобчаси, транспорт корхонаси, туристик қизиқишлар билан боғлиқ объектлар)да қолади. Туристтик хизматлар соҳасида нисбий ҳуқуқ – истеъмолчининг туристик хизмат сифати ва хавфсизлигига бўлган ҳуқуқи амал қилади.

7. Туристтик хизматлар кўп функционаллик йўналишига эга. Туризмнинг ривожланиши хизмат кўрсатишнинг бир қисми сифатида хизматларнинг ихтисослашуви ва диверсификацияланиши тенденциясини акс эттирувчи индивидуал эҳтиёжларни қондиришга қаратилган турли-туман сервисларни таклиф этиш орқали амалга оширилади.

Туристтик хизматлар бозорининг фаоллашуви, туристик фаолиятнинг тижоратлантирилиши туристик ташкилотлар иши амалиётига маркетинг принципларини кенг қўламда жорий қилишни тақозо этди. Соҳада бозор муносабатларининг ривожланиши туристик бозорларни ўрганиш ва сегментлаштириш, туристик хизматларга тўлов қобилиятига эга талабларни сифат ва миқдор жиҳатдан баҳолаш, туристик маҳсулотларни позициялаштириш, коммуникация воситаларидан фойдаланиш ва сотишни рағбатлантириш масалаларини қўйиш ва уларга ечим топиш заруриятини келтириб чиқарди.

Туризм соҳаси ўзининг асосий хусусиятлари бўйича бошқа хўжалик шаклларида тубдан фарқланмайди. Шу бойс унга замонавий маркетингнинг барча муҳим қоидаларини тўлиқ татбиқ этиш мумкин.

Бизнингча, туризмда маркетинг самарали ривожланишининг асосий шартлари қуйидагилардан иборат:

- эркин бозор муносабатлари (яъни бозорларни, бизнес шерикларни, нархни белгилаш), тижорат фаолиятини олиб бориш имкониятлари мавжудлиги;
- фирма мақсадларини, стратегияларини, функционал бошқарув таркибларини аниқлаш бўйича туристик фирмаларнинг эркин менежмент фаолияти;
- турфирмалар ўртасида рақобатнинг кескинлашуви;
- бозорнинг ахборот билан тўйинганлиги.

Туристтик хизматларнинг ўзига хос хусусияти туфайли маркетингнинг ушбу бозордаги асосий вазифаларидан бири юқори даражадаги хизматни тақдим этиш, талабни фаоллаштириш учун истеъмолчилар билан ижобий муносабатларни шакллантириш ва уларнинг туристик ташкилотларга тақририй мурожаатларини таъминлашдан иборат.

Биз маркетинг хизматлари хусусиятларига ва туристик маҳсулотнинг ўзига хосликларига асосланган ҳолда, туристик маркетингнинг мураккаб, кўп компонентли таркиби ва тармоқлараро тавсифи талабни рағбатлантиришда эмас, балки бошқаришда мужассамлашган хусусиятларини ажратиб кўрсатишни лозим, деб ҳисоблаймиз. Бошқа тармоқлардан фарқли ўлароқ, талабни рағбатлантириш туризм соҳасида бирламчи масала ҳисобланмайди. Бу соҳа туристик хизматларга талаб доимо ўсиб бораётгани туфайли бошқа соҳалардан кўра камроқ даражада конъюнктуранинг ўзгаришларига боғлиқ.

Фикримизча, қуйидагилар туристик маркетингнинг энг муҳим вазифалари саналади:

- талабни муайян йўналишга йўналтириш;
 - турмаҳсулотлар ҳақида ишончли ва тўлиқ маълумотларни етказиш;
 - эътиборни хавфсизлик ва истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш масалаларига қаратиш;
 - туристик хизматларни диверсификациялаш ва турфирмаларнинг мавсумийликка таъсирчанлигини пасайтириш учун мавсумлар орасида маркетинг тадбирларига эътиборни кучайтириш;
 - истеъмолчилар психологиясини, руҳий-маънавий ҳолатини ва ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олиш;
 - ишлаб чиқариш ва туристик хизматлар кўрсатувчи барча иштирокчи ташкилотлар томонидан амалга ошириладиган маркетинг тадбирлари фаолиятини мувофиқлаштириш.
- Биз қуйидагиларни туристик хизматлар маркетингининг асосий тамойиллари деб биламиз:
- туристик фаолиятнинг якуний амалий натижага эришишга қаратилганлиги. Бозорда туристик маҳсулотларни самарали жорий этиш ва муайян бозор улушини эгаллаш;
 - туристик ташкилотнинг маркетинг фаолиятини бир лаҳзалик эмас, узоқ муддатли натижага йўналтириш. Бу, ўз навбатида, башорат тадқиқотлари олиб боришни ва улар асосида компанияга юқори даромад келтирувчи янги туристик хизматларни жорий этишга алоҳида эътибор қаратишни талаб қилади;

– мақсадга йўналтирилган таъсирни амалга ошириш учун потенциал харидорлар талабига фаол мослашувчи тактика ва стратегияни бирликда ва ўзаро алоқада қўллаш.

Маркетинг тамойиллари туристик ташкилотнинг маркетинг фаолиятининг муайян йўналишлари функцияларини аниқлаб беради. Бу функциялар бир-бири билан чамбарчас боғлиқ бўлгани туфайли бирортасини ҳам тизим яхлитлигига таъсир кўрсатмаган ҳолда ундан чиқариб юбориш мумкин эмас.

Бутунжаҳон туризм ташкилоти туризм маркетингининг учта асосий функциясини ажратиш кўрсатади:

1. Мижозлар билан алоқа ўрнатиш, уларни тахмин этилаётган туристик саёҳат масканлари ва ўша ерларда мавжуд сервис хизматлари, диққатга сазовор жойлар ва бошқа устунликлар ўз тасаввурлари ва хоҳишларига бутунлай мос тушишига ишонтириш.

2. Туристлик маҳсулотни сотишга янги имкониятлар яратиш учун инновациялар ва таклифлар ишлаб чиқиш. Бу инновациялар потенциал мижозлар эҳтиёжига мос келиши ва афзалликларга эга бўлиши лозим.

3. Бозорда туристик маҳсулот ёки хизмат натижаларининг назорат-таҳлилини ўтказиш ҳамда бу натижалар туризм соҳасида мавжуд имкониятлардан тўлиқ ва самарали фойдаланишни акс эттиришини, реклама компаниялари ишини таҳлил қилиш ва даромадларни шакллантиришни текшириш.

Юқорида айтиб ўтилганидек, биз туристик бозорни комплекс характери ва мураккаб ташкилий-иқтисодий ички тузилиши нуқтаи назаридан кўриб чиқамиз. Бу туристик фирма ёки турагентлик тур пакетини сотганида туристга уни харид қилиш ва фойдаланиш жараёнида меҳмондўстлик саноатининг тегишли тармоқлари вакиллари томонидан хизмат кўрсатилишида ифодаланади.

Сир эмас, мижоз тур маҳсулотни харид қилиш ва ундан фойдаланиш жараёнида хизмат кўрсатувчи ходимлар билан яқин мулоқотда бўлади. Бу туристик хизматни юқори даражадаги шахсий алоқа мавжуд хизмат кўрсатиш соҳалари сирасига киритиш имконини беради. Қолаверса, хизмат кўрсатишнинг ҳар бир босқичида истеъмолчи, шунингдек, туристик ташкилотнинг мижозлар билан алоқада бўладиган ходимлари ва менежерлари зиммасига шахсий характердаги субъектив омил-

лар таъсир кўрсатиши сабабли қўшимча масъулият юклайди.

Бизнинг фикримизча, туристик маркетингнинг устувор компоненти маркетинг жараёнининг даврийлигини (цикллилигини) таъминловчи истеъмолчилар билан тўғри ва тескари алоқадан ташкил топади. Шу билан бирга, маркетинг коммуникациялари даврийлиги ва туристик фирма мижозларининг ижобий ёки салбий жавоб реакциялари учта, яъни бошланғич босқич, харид босқичи ва истеъмол босқичидан иборат ёпиқ циклик муносабатни ифодалайди, Ушбу цикл туристик хизматларни тақдим этиш жараёнида маркетинг коммуникациялари ва хизмат кўрсатиш даражаси қайта ишлаб чиқишини ифодалайди.

Бошланғич босқичнинг асосий мақсади потенциал истеъмолчига таъсир кўрсатиш орқали туристик хизматларга қизиқиш уйғотишдир. Бунда туристик фирманинг вазифаси потенциал мижозни ўзи ҳақидаги ва таклиф этаётган туристик маҳсулоти тўғрисидаги ахборот билан таъминлашдир. Туристлик фирма ҳақида хабардорлик, туристик фирма ва унинг алоҳида маҳсулотлари ижобий имижини шакллантириш потенциал мижозлар қизиқишини орттириши, мақсадли аудиторияда туристик фирмага нисбатан афзалликни келтириб чиқариши лозим. Асосий таъсир этувчи воситаларга реклама, каталоглар, кўргазмалар, тақдимотлар ва ҳоказолар киради. Стратегия ва таъсир воситаларини тўғри танлаш муҳим аҳамият касб этади.

Коммуникацион циклининг кейинги босқичи харид жараёнидир. У икки кўринишдан иборат бўлиб, харид ҳақида қарор қабул қилишга ва тур хизмати-ни сотиб олишга боғлиқ аниқ ҳаракатларни қамраб олади. Бу босқичда потенциал мижознинг туристик фирма ходимлари билан алоқаси бошланади.

Туристлик хизматларнинг номоддийлиги ва уларни идрок этишдаги мураккаблик ходимлар тайёрлашга алоҳида талаб қўяди. Туристлик фирма ходимлари мижозларда ишонч уйғотадиган бўлишлари, уларга малакали маслаҳатлар бера олишлари керак. Потенциал мижоз билан шахсий алоқа юқори даражада бўлиши сабабли келишувга эришиш учун унинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олиш зарур. Сотувни амалга ошириш ушбу босқичнинг асосий мақсади бўлиб хизмат қилади. Бироқ мижоз билан алоқа дарҳол яқунланмайди. Туристлик фирма мижоз хизматдан мамнун бўлишини таъминлашга қизиқади. Мижоз билан кейинги мулоқот таклиф

этилган туристик маҳсулотдан қониқиш даражасини аниқлашда қўл келади.

Мухими, таклиф этилган туристик маҳсулот харид ва истеъмол жараёнида истеъмолчи истагига мос келиши лозим. Айни ҳолатда истеъмолчи туристик фирмага қайта мурожаат қилиши ва маркетинг цикли яна давом этиши эҳтимоли юқори бўлади.

Хулоса ўрнида айтишимиз жоизки, мураккаб ички тузилиши, маҳаллий ва халқаро бозорлардаги рақобатбардошлиги туристик хизматларнинг ўзига хос хусусиятларини ва ўзига хос маркетинг функ-

цияларини белгилайди. Туристтик индустрия ривожланишининг ҳозирги босқичи маркетингнинг янги ёндашувини келтириб чиқаради. У туристик хизматлар бозоридаги “сотувчи – харидор” тизимида узлуксиз самарали алоқаларга асосланади. Бугунги кунда туристик маркетинг тадрижий ривожланиши асосида сайёҳлик ташкилотларининг интеграциялашган комплекс маркетинг ҳаракатлари натижасида истеъмолчилар садоқатини шакллантириш масаласини ҳал этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. “Халқ сўзи” газетаси, 2018 йил 28 декабрь.
2. Багиев Г.А. Маркетинг. – СПб.: Питер, 2007.
3. Горовиц Ж. Сервис-стратегия: управление, ориентированное на потребителей. Пер. 2-го англ. изд. – М.: Дело и сервис, 2007.
4. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий. – М.: ТЕИС, 2004.
5. Зорин И.В. Феномен туризма: избранные сочинения. – М.: Наука, 2005.
6. Иган Дж. Маркетинг взаимоотношений. Анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений. Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

УЎТ:326

Корхоналарнинг барқарор ривожланишида инновацион маркетингдан фойдаланиш йўналишлари

Тенденции использования инновационного маркетинга в устойчивом развитии предприятий

Trends in the use of innovative marketing in the sustainable development of enterprises

Мохичеҳра БОЛТАЕВА,

Бухоро Давлат университетининг Туризм кафедраси катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада инновацион маркетинг моҳияти очиб берилган. Корхоналар барқарор ривожланиб боришида инновацион маркетингдан фойдаланишнинг объектив зарурияти ва асосий йўналишлари баён этилган.

В статье раскрыта сущность инновационного маркетинга. Объективная необходимость использования инновационного маркетинга определена в устойчивом развитии предприятий. Представлены основные направления использования инновационного маркетинга на предприятиях.

The article reveals the sense of innovative marketing. The objective need to use innovative marketing is defined in the sustainable development of enterprises. It also presents the main directions of the use of innovative marketing in enterprises.

Глобаллашув ва ахборот асри ҳисобланган бугунги кунда замонавий илм-фаннинг илғор ютуқлари ва инновациялардан тобора кенгроқ фойдаланиш давр тақозосига айланмоқда. Чунки иқтисодий инновацион ривожлантириш мамлакат миллий иқтисодиёти рақобатбардошлигини оширишнинг муҳим шартлари сирасига киради. Инновациялар тадбиркорлик барқарор ривожланишини таъминлашда ҳам беқиёс ўрин тутди.

Ана шу боис Ўзбекистонда амалга ошириладиган иқтисодий ислохотлар асноси кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик равнақини жадаллаштиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Жумладан, Президентимизнинг 2017 йил 7 февралдаги Фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси-

да ҳам иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш, хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва унинг устувор мавқеини янада кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантиришга йўналтирилган ислохотларни давом эттиришдек масъулиятли вазифалар белгилаб берилди [1].

Зеро, ҳозирги даврда жаҳон фани ва инновацион фаолият ютуқларидан оқилона фойдаланиш жамият ва давлат ҳаётининг барча соҳаларини изчил ва барқарор ривожлантиришнинг, мамлакатнинг истиқболли келажagini барпо этишнинг муҳим гаровидир. Бозор рақобати шароитида инновация билан бир қаторда, маркетинг ҳам корхоналар учун муваффақиятларга эришиш омили саналади. Янада аниқроғи, инновация ва маркетинг бир-бирига чамбарчас боғлиқ бўлиб, корхоналар изчил тараққий

Калит сўзлар: инновацион иқтисодиёт, тадбиркорлик, инновация, маркетинг, инновацион маркетинг, рақобатбардошлик, рақобатбардош товарлар.

йўлидан дадил одимлашини таъминлайдиган мезон ҳисобланади. Машҳур маркетинг П.Друкер таъбири билан айтганда, “корхонанинг иккита ва фақат иккита асосий функцияси мавжуд: маркетинг ва инновация” [2].

Маркетингнинг бугунги кунда жуда зарур бўлган воситаларини билиш ва уларни амалиётга жорий қилиш корхоналарга рақобатда устунлик тақдим этиб, бозорда муваффақият қозонишига ёрдам беради. Кичик бизнесдаги маркетинг ишининг ўзига хос хусусиятларини бозор механизми элементлари, унинг тамойиллари ва функциялари билан боғлиқ равишда чуқур ўрганмай туриб, иқтисодиётни ривожлантириш қийин кечади [3].

Ишлаб чиқаришнинг модернизация ва диверсификация қилиниши, инновацион фаолиятнинг қўллаб-қувватланиши маркетингнинг замонавий турларини шакллантирмоқда. Шу ўринда П.Друкернинг “Модомики, бизнеснинг мақсади истеъмолчиларни вужудга келтириш экан, демак, бизнес корхоналарининг иккита асосий – маркетинг ва инновацион вазифалари бор. Маркетинг ва инновациялар натижа, қолганлари эса харажат яратади” [2] деган фикрини эслатиб ўтишни жоиз ҳисоблаймиз.

Инновацион маркетинг инновациялар бозори конъюнктурасини ўрганиш, инновацион лойиҳани бизнес-лойиҳалаштириш, уни амалга оширишдан тортиб инновацияларни бозорга ҳаракатлантириш, инновациялар диффузияси ва даромад олишгача бўлган бутун инновацион циклни тизимли интеграциясини ифодаб беради.

Тадбиркорлик субъектлари фаолиятида инновацион маркетингнинг асосий мақсади инновацияларни бозорга киритиш стратегиясини ишлаб чиқиш ва янги маҳсулотнинг бозорда мустақкам ўрин эгаллашини ҳамда келгусида унинг экспортини таъминлашдан иборат. Шунинг учун, анъанавий

маркетингдан фарқли ўлароқ, инновацион маркетинг негизида инновациялар бозорини тадқиқ этиш, бозорни тест қилиш, бозор конъюктураси таҳлилини ўтказиш, талабни шакллантириш, истеъмолчилар хулқ-атворини моделлаштириш орқали бозор сегментларини ишлаб чиқиш ётади.

Инновацион маркетинг жараёни янги маҳсулот тўғрисидаги ғояни ҳамда харидорнинг ушбу маҳсулотга бўлган талабини аниқлашдан бошланади. Сўнгра бозор комплекс тадқиқ қилинади. Мазкур тадқиқотни эса бозорни сегментлашдан бошлаш мақсадга мувофиқдир. Бу эса бозорни харидорлар ва сотувчилар гуруҳига бўлиб олишни англатади. Бозорни сегментлаш секторлар бўйича бозорни тўлиқ тадқиқ этиш учун асос вазифасини ўтайди.

Фикримизча, инновацион маркетинг – бу янги товарлар яратиш, кенгайтириш ва қўллаб-қувватлашга қаратилган маркетинг технологиялари мажмуи. 1-жадвалда корхонада янги маҳсулот ишлаб чиқаришнинг муваффақият омиллари келтирилган.

Жадвалда келтирилган янги маҳсулотнинг муваффақият омиллари ишлаб чиқаришда инновацион маркетингдан фойдаланишнинг асосий шартлари ҳисобланади. Жадвалдан кўриш мумкинки, асосий муваффақият омили маҳсулотнинг бозор талабларига мослашганлигидир. Бу эса инновацион маркетингнинг бош компетенцияси сифатида баҳоланади.

Маҳсулотнинг технологик устунликлари, корхона имкониятларига мувофиқлиги, янги моделлар танлашда баҳоланган жараёнларидан фойдаланиш каби омиллар ҳам корхонада инновацион маркетинг иши самарали амалга оширилишида муҳим аҳамият касб этади.

Янги маҳсулотларнинг корхона раҳбарияти томонидан қўллаб-қувватланиши ҳамда рақобат

1-жадвал.

Янги маҳсулотнинг муваффақият омиллари¹

Муваффақият омили	Ҳоиз
Маҳсулотнинг бозор талабларига мослашганлиги	8
Маҳсулотнинг корхона имкониятларига мувофиқлиги	5
Маҳсулотнинг технологик устунликлари	6
Янги маҳсулотларнинг корхона раҳбарияти томонидан қўллаб-қувватланиши	2
Янги моделлар танлашда баҳоланган жараёнларидан фойдаланиш	5
Қўлай рақобат муҳити	2
Ташкилий тузилманинг янги маҳсулот ишлаб чиқиш вазифаларига мувофиқлиги	4

¹ Эргашходжаева Ш.Д. Инновацион маркетинг. Тошкент, “Иқтисодиёт”, 2014 йил, 26-бет.

муҳитининг мавжудлиги муваффақият омиллари гуруҳида қуйи ўринларда турса-да, инновацион маҳсулотлар ишлаб чиқариш омилларининг таркибий қисми саналади.

Тадбиркорлик субъектларининг кундалик амалиётида инновацион маркетинг фаолияти самарали ва оқилона амалга оширилиши қуйидаги йўналишларда олиб борилса, фойдадан холи бўлмайди:

– бозор конъюнктураси тўғрисидаги ахборотни ўз вақтида олиш ва тўғри таҳлил қилиш;

– маркетинг мақсадларини танлаб, тўғри йўлга қўйиш ва уларга эришишнинг оқилона йўллари ишлаб чиқиш;

– ресурсларни мақсадларга, мақсадларни эса истеъмолчилар талабига мослаштириш ҳамда бозор талабини юқори даражада қондириш учун маҳсулот тури ва ассортименти шакллантириш;

– бозорда сотиш тармоғини шакллантириш билан бирга рекламанинг рағбатлантирувчи тадбирларини ўтказиш ҳамда бозорда ўз ўрнини, воситачилар ва харидорларни топиш учун интилиш ва бошқалар.

Корхонада инновацион маркетингдан фойдаланиш истеъмолчи эҳтиёжларини янада яхшироқ қондириш, замонавий бизнесда устуворликни

“функционал” маҳсулотлардан “инновацион” маҳсулотларга ўтказиш ҳисобига бозорни эгаллаб олиш имконини беради:

– функционал маҳсулотлар энг муҳим, зарурий эҳтиёжларни қондиришга хизмат қилади ва аксарият ҳолларда харид жойига қараб ўтирмасдан сотиб олинади;

– инновацион маҳсулотлар эса, аксинча, техника ва моданинг сўнгги сўзини ифодалайди, уларга талабни олдиндан айтиш қийин, уларнинг ҳаётийлик даври эса анча қисқа бўлади.

Фикримизча, корхоналар аввалбошданок ўз хатти-ҳаракатларини бозорни эгаллашга, сегментацияларни кенгайтириш ва чуқурлаштиришга, истеъмолчиларини шакллантиришга қаратишлари лозим. Замонавий маркетинг фақатгина бозор таҳлили ва ташқи омиллар билан чегараланиб қолмай, доимий имкониятларни шакллантиришга ҳам ҳисса қўшади.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, ишлаб чиқариш жараёнида замонавий маркетинг технологияларидан кенг фойдаланиш корхона изчил ва барқарор ривожланишини таъминлайди, шунингдек, корхонага рақобатбардош товарлар ишлаб чиқариб, тармоқда мустаҳкам ўрин эгаллашига ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. “Халқ сўзи”, 2017 йил 8 февраль.
2. Drucker P. Management: tasks, responsibilities, practices. Transaction Publishers, New Brunswick, N.J.; London 2007.
3. Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В. Маркетинг в предпринимательской деятельности. - М: Дашков и Ко, 2008. - С. 158.
4. Эргашходжаева Ш.Д. Инновацион маркетинг. Тошкент, “Иқтисодиёт”, 2014 йил, 178-бет.

Суғурта ташкилотларининг молиявий барқарорлигини баҳолаш

Оценка финансовой устойчивости страховых компаний Assessment of financial stability of insurance companies

Жасур НОСИРОВ,
Тошкент Давлат иқтисодиёт университети
катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада суғурта ташкилотининг молиявий барқарорлигини баҳолашнинг илмий-назарий жиҳатлари тадқиқ қилинган. Шунингдек, молиявий барқарорлиқнинг баҳолаш кўрсаткичлари орқали мамлакатимизда фаолият юритаётган суғурта ташкилотининг молиявий барқарорлигини таъминлашга қаратилган илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье исследованы научные и теоретические аспекты финансовой устойчивости страховой организации. Также на основе индикаторов финансовой устойчивости разработаны научные предложения и практические рекомендации по обеспечению финансовой устойчивости страховых организаций, действующих в нашей стране.

The article examines the scientific and theoretical aspects of financial sustainability of the insurance companies. Moreover, based on indicators of financial sustainability, scientific proposals and practical recommendations have been developed to ensure the financial sustainability of an insurance companies operating in Uzbekistan.

Ўзбекистон Республикасида суғурта фаолиятини ривожлантириш бўйича изчилик билан амалга оширилган чора-тадбирлар натижасида мамлакатимизда суғурталовчилар ва суғурталанувчилар орасидаги муносабатлар жадал ривожланиб келмоқда. Шу билан бирга, 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегисида [1] ҳам суғурта, лизинг ва бошқа молиявий хизматлар ҳажмини уларнинг янги турларини жорий қилиш ва сифатини ошириш ҳисобига кенгайтириш, шунингдек, фонд бозорини капитални жалб қилиш ҳамда корхона, молиявий институтлар ва аҳолининг эркин ресурсларини жойлаштиришдаги муқобил манба сифатида ривожлантириш вазифалари белгилаб қўйилган. Бу эса, ўз навбатида, суғурта таш-

килотларини молиявий барқарорлигини таъминлаш заруриятини юзага келтиради.

Суғурта ташкилотининг молиявий барқарорлиги деганда унинг мавжуд мол-мулкидан фойдаланиб ўз мажбуриятларини бажара олиш қобилияти тушунилади. Бунда суғурта ташкилотининг харажатлари ва даромадларининг мувозанатлашгани ёки даромадлари харажатларидан кўпайиши орқали эришилади. Суғурта ташкилотининг тўлов қобилияти эса унинг мажбуриятларини ҳар қандай ҳолатда бажариш имкониятидир. Суғурта ташкилотининг мажбуриятлари ички ва ташқи бўлиши мумкин. Ташқи мажбуриятлар суғурталанадиган ва суғурталанмайдиган мажбуриятларга ажратилади. Молиявий барқарорлик ҳолати сингари, агар бошқа алоҳида шартлар назарда кўрсатилмаган бўлса,

Калит сўзлар: молиявий барқарорлик, суғурта ташкилоти, суғурта захиралари, капитал, суғурта мукофоти, суғурталовчи, рентабеллик.

тўлов қобилияти, биринчи навбатда, суғурта мажбуриятларини бажариш сифатида тушунилади.

Хўжалик юритувчи субъектлар молиявий барқарорлигини баҳолаш кўрсаткичлари ва мезонлари турлича бўлиши мумкин. Кўрсаткичлар корхоналарнинг фаолият хусусиятларидан келиб чиқиб белгиланади.

Суғурта ташкилотларининг молиявий барқарорлигини баҳолашга нисбатан турли ёндашувлар мавжуд. Хусусан, иқтисодчи олим М.И.Смородина суғурта ташкилотининг молиявий барқарорлик мезонлари суғурта захиралари ва ўз маблағларининг етарлилиги бўлишини тавсия этади [2].

Бошқа тадқиқотчилар [3] суғурта ташкилотининг молиявий барқарорлигини суғурта тарифлари, суғурта шартномалари бўйича мажбуриятларини бажариш учун суғурта захираларининг етарлилиги, қайта суғурталаш имкониятлари, ўз маблағларининг етарлилиги каби кўрсаткичлар орқали баҳолашни асослаганлар.

В.А.Щербаков ва Е.В.Костяева [4] суғурта ташкилотининг молиявий барқарорлик ҳолатини маблағлар тақчилиги (дефицити) эҳтимоли даражаси ва фойданинг харажатга нисбати сифатида баҳолаш кераклигини таъкидлайдилар.

Муаллифлар маблағлар тақчилиги (дефицити) эҳтимоли даражасини аниқлашда профессор Ф.В.Коньшин коэффиценти, фойданинг харажатга нисбатини баҳолашда эса суғурта фондининг молиявий барқарорлик коэффицентидан фойдаланишни тавсия этадилар. Суғурта фондининг молиявий барқарорлик коэффиценти қуйидагича ҳисобланади:

$$K_{сф} = (\Phi + 3\Phi) : X$$

Бу ерда Φ – фойда суммаси; 3Φ – захира фонди маблағлари; X – харажатлар.

Россиялик бошқа иқтисодчи олимлар суғурта ташкилотининг молиявий барқарорлиги маблағлар тақчилиги (дефицити) эҳтимоли даражаси ва фойданинг харажатга нисбати кўрсаткичлари билан бир қаторда қуйидаги коэффицентларни ҳам ҳисоблаш лозимлигини таъкидлайдилар [5]:

- 1) суғурта захирасининг даражаси;
- 2) ўз капитали ва мажбуриятларининг нисбати;
- 3) суғурта мукофоти суммаси ва суғурта захирасининг нисбати;
- 4) айланма ва айланмадан ташқари капиталнинг нисбати;
- 5) капиталнинг инвестициялаштириш даражаси;

6) капиталнинг перманентлик даражаси.

Юқоридаги таҳлиллardan кўриниб турибдики, суғурта ташкилотининг молиявий барқарорлигини баҳолашда муаллифлар ёндашуви турличадир. Демак, суғурта ташкилотларининг молиявий барқарорлик даражасини баҳолашга нисбатан ягона коэффицентлар тизими мавжуд эмас.

Хорижий давлатлар тажрибаси ва соҳага оид илмий адабиётлар таҳлилидан келиб чиққан ҳолда, суғурта ташкилотлари молиявий барқарорлигининг асосий кўрсаткичлари сифатида қуйидагиларни келтириш мумкин:

1. Ўз капиталининг етарлилиги коэффиценти:

$$K = K_{с} / M$$

Бу ерда $K_{с}$ – суғурта ташкилотининг ўз капитали; M – суғурталовчининг жами мажбуриятлари.

Ушбу кўрсаткич ўз маблағларининг балансдаги умумий капиталдаги улушини ифодалайди. Кўрсаткичнинг юқори даражаси молиявий мустақиллиқни ва суғурталовчининг барқарорлигини тавсифлайди, шунингдек, суғурталанувчилар ва бошқа кредиторлар олдидаги ўз мажбуриятлари бажарилишини кафолатлайди. Ўз капитали коэффицентининг меъёрий даражаси 1 дан юқори бўлиши лозим.

2. Суғурта захираларининг етарлилиги коэффиценти:

$$K_{сз} = (C3 * 100) / ЖА$$

Бу ерда $C3$ – суғурта захиралари; $ЖА$ – жами активлар.

Ушбу коэффицент суғурта ташкилоти молиявий барқарорлигининг энг муҳим кўрсаткичларидан бири бўлиб, ташкилот суғурта захираларининг активлардаги улушини кўрсатади. Кўрсаткич қийматининг юқорилиги суғурталовчининг молиявий барқарорлиги таъминланганлигини англатади. Кўрсаткичнинг меъёрий қиймати 0,7 ва ундан юқори бўлиши лозим.

3. Суғурта мукофоти етарлилиги коэффиценти:

$$K_{см} = (СМ * 100) / C3$$

Бу ерда $СМ$ – барча турдаги суғурталар бўйича суғурта мукофотлари; $C3$ – суғурта захиралари.

Ушбу кўрсаткич суғурта захиралари миқдорининг ўсиши ёки камайиши суғурта мукофотларига бевосита боғлиқлигини кўрсатади. Коэффицентнинг юқорилиги суғурталанувчиларнинг суғурта ташкилотига ишончи ошаётганлигидан далолатдир.

4. Инвестицион капитал коэффиценти:

Кик = (Иум+Иқм)/ЖА

Бу ерда Иум – узоқ муддатли молиявий инвестициялар; Иқм – қисқа муддатли молиявий инвестициялар; ЖА – жами активлар.

Ушбу кўрсаткич суғурта ташкилоти активларидаги узоқ ва қисқа муддатли йўналтирилган инвестицияларнинг улушини кўрсатади. Шунингдек, суғурта компаниясининг инвестиция сиёсатидаги ўзгаришлар коэффициент қийматининг динамикасига таъсир қилиши мумкин.

5. Жорий ликвидлилик коэффициенти:

Кжл = ЖА/ЖП

Бу ерда ЖА – жорий активлар; ЖП – жорий пасивлар (қисқа муддатли мажбуриятлар).

Ушбу кўрсаткич суғурта ташкилотининг қисқа муддатли мажбуриятларини бажариш учун айланма активларнинг етарлилигини кўрсатади. Коэффициентнинг меъерий даражаси Ўзбекистон Республикаси учун 1,25 қилиб белгиланган.

6. Ўз капитали рентабеллиги коэффициенти.

Кўкр = СФ/ЎК

Бу ерда СФ – соф фойда; ЎК – ўз капитали.

Ушбу кўрсаткич суғурта ташкилотининг ўз капиталидан фойдаланиш самарадорлигини кўрсатади. Коэффициентнинг энг кам меъерий даражаси 0,15 ни ташкил этиши лозим.

Келтирилган кўрсаткичлар орқали республика миқдоридаги “Asia Inshurans” МЧЖ суғурта компаниясининг молиявий барқарорлигини баҳолаймиз ва таҳлил қиламиз.

“Asia Inshurans” МЧЖ СКнинг молиявий барқарорлик кўрсаткичлари таҳлили

Кўрсаткичлар	Йиллар			
	2015	2016	2017	2018
Ўз капиталининг етарлилиги коэффициенти	3,0	2,7	4,8	4,6
Жорий ликвидлилик коэффициенти	5,8	5,3	8,3	12,5
Суғурта захираларининг етарлилиги коэффициенти	0,48	0,49	0,52	0,67
Суғурта мукофоти етарлилиги коэффициенти	1,66	1,59	1,11	1,07
Ўз капитали рентабеллиги коэффициенти	0,27	0,11	0,35	0,04
Инвестицион капитал коэффициенти	0,55	0,52	0,60	0,56

Манба: “Asia Inshurans” МЧЖ СКнинг йиллик ҳисоботлари маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланди.

Жадвал маълумотларидан кўринадик, таҳлил қилинаётган йилларда “Asia Inshurans”нинг жорий ликвидлилик ва ўз капитали етарлилиги коэффициенти молиявий барқарорлиги таъминланган. Лекин ташкилотнинг ўз капитали рентабеллиги ва суғурта захираларининг етарлилиги коэффициенти бўйича молиявий барқарорлиги таъминланмаган. Ушбу коэффициентларнинг меъерий талаблари бажарилмаганлиги қуйидагилар билан изоҳланади:

1. Ўз капитали рентабеллиги коэффициенти меъерий талабининг 2018 йилда бажарилмагани сабаби 2017 йилга нисбатан соф фойданинг деярли 10 баробар камайганлигидир. Ушбу камайиш ташкилот харажатларининг кескин ошиши ҳисобидан рўй берган. Хусусан, 2018 йилда операцион харажатлар ўтган йилга нисбатан 2 баробар кўпайган.

2. Суғурта захираларининг етарлилиги коэффициенти компанияда меъерий даражага нисбатан паст кўрсаткични ташкил қилганлиги суғурта ташкилотининг жами активлари миқдори йилдан йилга кескин ортиб борганлиги билан бир вақтда суғурта захиралари шунга мос равишда шакллантирилмагани оқибатида рўй берган. Шунингдек, таҳлил қилинаётган йилларда компания суғурта захираларининг ўсиш суръати активларнинг ўсиш суръатидан паст даражада қолмоқда.

3. Инвестицион капитал коэффициенти сўнгги йилда олдинги йилга нисбатан пасайган. Бу эса ушбу йилда компаниянинг жами активлари дебитор қарзлари ва пул маблағларининг ортиши ҳисобига сезиларли даражада кўпайганлиги натижасида узоқ ва қисқа муддатли инвестицияларнинг жами активлардаги улуши камайганлиги билан изоҳланади.

Юқоридаги таҳлиллardan келиб чиққан ҳолда, “Asia Inshurans” СКнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

1. Ўз капитали рентабеллиги коэффициенти меъерий даражасини таъминлаш учун компаниянинг маъмурий, даврий ва операцион харажатларини камайтириш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш ҳисобига соф фойдани кўпайтириш.

2. Суғурта захираларининг ўсиш суръати активларнинг ўсиш суръатидан камайишига йўл қўймаслик. Бунда қайта суғурталовчиларнинг суғурта захираларидаги улушини ошириш ҳисобига суғур-

та захиралари кўпайишини таъминлашга эришиш керак.

3. Инвестицион капитал коэффицентини юқори даражасини сақлаб қолиш учун, биринчидан, де-

биторлик қарзлардан қутулиш чораларини кўриш, иккинчидан, ҳисоблашиш рақамларидаги пул маблағларини ўз вақтида ҳисоб-китоб қилиш орқали жорий активлар миқдорини камайтириш.

ҲОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони//Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. –Тошкент, 2017 й. – № 6 (766). – 32-б.

2. Смородина М.И. Финансы страхования: учеб. пособие. –М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2010 г. – с. 43.

3. Черных М.Н., Каячев Г.Ф., Каячева Л.В. Страхование: финансовые аспекты. Учеб. пособие. –М.: КНОРУС, 2015 г. –с. 169.

4. Щербатов В.А., Костяева Е.В. Страхование. Учеб. пособие. –М.: КНОРУС, 2014 г. –с. 194-195.

5. Годин А. М., Демидов С.Р., Фрумина С.В. Страхование: Учебник. -2-е изд., перераб. и доп. – М.: «Дашков и К°», 2010 г. - с. 468.

6. “Asia Inshurans” МЧЖ СКнинг йиллик ҳисоботлар маълумотлари.

Гавхар РАДЖАБОВА,
Қўқон ДПИ катта ўқитувчиси.
Музаффар КУРБОНОВ,
Қўқон ДПИ катта ўқитувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада аҳоли бандлиги ва унинг иқтисодиётда тутган ўрни, Ўзбекистонда бандлик масаласини ҳал этиши мақсадида қабул қилинган дастурларнинг аҳамияти ҳамда меҳнат бозорини макроиқтисодий жиҳатдан тартибга солиш механизмлари тўғрисида сўз юритилган.

Роль занятости и ее роль в экономике, значение принятых в Республике Узбекистан программ по вопросам занятости и макроэкономического регулирования рынка труда.

The role of employment and its role in the economy, the importance of programs adopted in the Republic of Uzbekistan for employment issues and macroeconomic labor market regulation are analyzed.

Жамиятда иш билан бандликнинг юқори даражасига эришиш энг муҳим макроиқтисодий мақсадлардан биридир. Ишчи кучининг ҳаракатчанлиги ва ишлаб чиқариш кучларининг мақсадга мувофиқ тарзда жойлаштирилиши бу шартнинг асосий жиҳатлари ҳисобланади. 2010 ва 2030 йиллар оралиғида дунёда аҳоли сонининг ўсиши, ёши ва жинси таркиби ўзгариши, меҳнатга қобилиятлиликнинг ёш ва жинсга боғлиқ ҳолда ўзгариши, ишсизликнинг мақсадли даражасига эришишда катталар учун 4 фоиз, ёшлар учун эса 8 фоиздан кам бўлмаган тахминан 734 миллионга иш ўрни яратилиши кўзда тутилган [1]. Бинобарин, аҳоли бандлигини таъминлаш нафақат бир мамлакат, балки бутун дунё иқтисодиётида ҳам бекиёс аҳамиятга эга долзарб вазифа саналади.

Маълумки, бизда маҳаллий аҳоли миллий хусусиятларимизга монанд равишда ўтроқ ҳолда

яшайди. Бундай шароитда мамлакатимизда ҳудудий меҳнат бозорларини ривожлантириш айти муддаодир. Бу, ўз навбатида, талаб ва таклиф ўртасидаги нисбатга салбий таъсир кўрсатиши мумкин. Шу боис ҳукуматимиз томонидан турли меҳнат бозорлари ўртасидаги фарқни тенглаштириш, меҳнат ресурслари етарли ҳудудларда ишлаётган ва яшаётган кишиларнинг ижтимоий ҳимояланганлигини таъминлаш мақсадида маҳаллий бандлик дастурлари ишлаб чиқилмоқда. Бундан ташқари, давлат молия-кредит, инвестиция ва солиқ сиёсатларини такомиллаштириш, кичик корхоналарни ташкил этишни рағбатлантириш, ўзгарувчан меҳнат тартибларини қўллаш, иш ўринларини сақлаб қолиш ва ривожлантиришга кўмаклашиш масалаларига жиддий эътибор қаратилмоқда. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси-

Калит сўзлар: бандлик, ишсизлик, иш ўрни, меҳнат ресурслари, ҳаракатлар стратегияси, меҳнат бозори.

да белгиланган вазифаларни бажариш, бандлик дастурини ишлаб чиқиш ва амалга оширишда давлат органлари фаолияти самарадорлигини ошириш, аҳолини доимий барқарор иш ўринлари билан таъминлаш борасида ҳам қатор ишлар амалга оширилмоқда. Уларнинг энг муҳимлари қуйидагилардан иборат бўлмоқда:

- саноат, хизмат кўрсатиш ва қишлоқ хўжалиги соҳасида янги ва аввалги йиллардан ўтиб келаётган лойиҳаларни яқунлаш ҳисобига йирик лойиҳалар бўйича (хўжалик бошқаруви органларида) 55,7 мингта ва кичик лойиҳалар асосида (маҳаллий лойиҳалар, ўз маблағи ҳисобига кредит олмасдан) 81,2 мингтадан кам бўлмаган доимий иш ўринлари яратиш;

- бўш турган, қурилиши тугалланмаган объектлардан ва фойдаланилмаётган ишлаб чиқариш майдонларидан самарали фойдаланиш эвазига 23,7 мингта янги иш ўрни очиш;

- давлат-хусусий шериклиги асосида ижтимоий соҳа объектлари (таълим, соғлиқни сақлаш, маданият, жисмоний тарбия, спорт ва бошқалар) ташкил этиш ҳисобига 23,7 мингта иш ўрни ташкил этиш;

- хунармандчиликни ривожлантириш орқали 37,3 минг киши муқим иш ўрнига эга бўлишига эришиш;

- тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш, аҳолини ўзини ўзи банд қилишини рағбатлантириш, тижорат банклари ҳамда бошқа мақсадли жамғармалар маблағлари ҳисобидан “Хар бир оила – тадбиркор” ва бошқа дастурлар доирасида кредитлар бериш воситасида 191,5 мингта иш ўрни ташкил этиш;

- уй-жой қурилиши, ободонлаштириш, инфраструктура объектлари, мавсумий ва муваққат ишлар, айниқса, “Обод қишлоқ” ва “Обод маҳалла” дастурлари бўйича олиб борилаётган ишлар доирасида 63 минг кишининг вақтинчалик ва мавсумий ишлар билан банд бўлишини таъминлаш;

- 110,2 минг нафар фуқарони мавжуд иш ўринларига, 85,5 минг нафарини квота ва табиий сабаблар билан бўшайдиган иш ўринларига жойлаштириш;

- 30,2 минг нафар ишсизларни Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармаси маблағлари ҳисобидан касбга тайёрлаш ва қайта ўқитиш бўйича давлат буюртмасини шакллантириш, 49,9 минг нафар ишсизларни Жамоат ишлари жамғармаси ҳисобига ҳақ тўланадиган жамоат ишларига жалб этиш, 200,4 минг нафар фуқарони эса қонуний тартибда хорижий давлатларга ишга юбориш;

- 273,4 минг норасмий бандларнинг расмий бандлигини (легаллаштириш) таъминлаш [2].

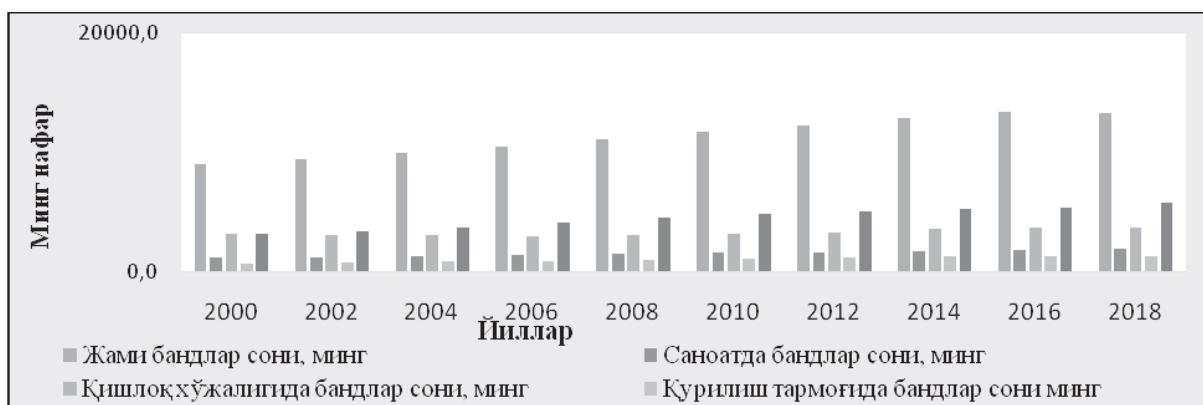
Бундай вазифаларнинг беками кўст адо этилиши инсон салоҳиятини энг фаол, энг бунёдкор омил сифатида қадрлашда, у мамлакатнинг ислохотлар ва туб ўзгаришлар йўлидан тинимсиз илгарилаб боришини таъминлашида муҳим аҳамият касб этади.

Меҳнат бозори макроиқтисодий даражада амал қилиши механизмини таҳлил этишга турли назарий ёндашувлар мавжуд. Одатда, ҳозирги давр меҳнат бозори амал қилиши, уни тартибга солиш ва иш билан бандлик муаммоларини таҳлил этишга бир нечта концептуал ёндашув ажратиш кўрсатилади. Уларга асосланиб, масалага оид назарияларни умумлаштирган ҳолда иш билан бандликка, бизнингча, “Жисмоний шахсларнинг қонунга зид бўлмаган, уларнинг шахсий ва ижтимоий эҳтиёжларини қондириш билан боғлиқ, уларга иш ҳақи ёки меҳнат даромади келтирадиган фаолияти, шунингдек, бунда меҳнат бозорида иш кучига талаб ва таклифнинг миқдор ҳамда сифат жиҳатдан мутаносиблиги даражасини акс эттирувчи ижтимоий-иқтисодий муносабатларнинг пайдо бўлиши” деб таъриф бериш ўринлидир.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган ва тобора чуқурлашиб бораётган ислохотлар бандлик муаммосини янгича идрок этишга туртки бўлмоқда. Жумладан, илгарилари бу, энг аввало, ишлаб чиқариш билан боғлиқ ижтимоий-иқтисодий муносабатлар соҳасини қамраб олган бўлса, эндиликда меҳнат бозори пайдо бўлиши, шаклланиши ва ривожланиши туфайли мазкур тушунча чегаралари кенгайиб бормоқда. Мамлакат иқтисодиётининг очиқлиги ва у жаҳон миқёсига чиқиши шарофати ўлароқ, иш билан бандлиكنинг халқаро мезонларга таққосланиши, ушбу категория кўрсаткичларини жаҳон кўламида қўллаш объектив заруратга айланмоқда. Пировардида мамлакат аҳолисининг иш билан бандлиги ошишига замин яратмоқда.

Дастлабки маълумотларга кўра, юртимизда меҳнат ресурслари сони 2017 йилда ўртача 18672,5 минг кишини ёки жами аҳоли сонигаги улуши 57,7 фоизни ташкил қилган. Меҳнат ресурслари таркибида иқтисодий фаол аҳоли сони 14357,3 минг киши (жами меҳнат ресурсларига нисбатан 76,9 фоиз)дан, иқтисодий нофаол аҳоли сони эса 4315,2 минг киши (23,1 фоиз)дан иборат бўлган [3].

1-чизмадаги маълумотларга кўра, 2000 йилдан



1-чизма. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида бандлар ва уларнинг тармоқлардаги сони.

2018 йилгача бўлган даврда иқтисодиётда банд аҳоли сони 47,8 фоизга ошиб, 3243,1 минг нафарга етган.

Бунда тармоқларда бандлар сони ҳам кўпайган. Тадқиқот жараёнида аниқланишича, айти кезларда аҳолининг 43,2 фоизи хизмат кўрсатиш соҳасида, 27,7 фоизи қишлоқ хўжалигида фаолият кўрсатмоқда. Зеро, ҳозир аҳоли бандлигини таъминлашда хизмат кўрсатиш тармоғи етакчилик қилмоқда. Албатта, бу борада саноат ва қурилиш тармоқларида банд аҳоли сони сўнгги вақтларда 2000 йилгига нисбатан мос равишда 60 ва 91 фоизга қадар ўсган.

Бизнингча, тадқиқот натижаларидан келиб чиқиб, меҳнат бозорини макроиқтисодий жиҳатдан тартибга солиш механизмини қуйидагича тадқиқ этиш мақсадга мувофиқдир:

– ижтимоий-иқтисодий тизимнинг таркибий қисми сифатида унинг иқтисодий, ижтимоий, демографик ва илмий-техникавий муҳит таъсирига берилишини ҳам эътибордан четда қолдирмаслик лозим;

– иш билан бандлик муносабатларини тартибга солишнинг энг муҳим объекти сифатида унинг иқтисодий ва ижтимоий таркиблари ўзаро боғлиқлигини ҳисобга олиш зарур;

– меҳнат бозорини тартибга солиш турли объектларга йўналтирилган бўлиши керак;

– тартибга солишнинг бозор ва бозорга тааллуқли бўлмаган хусусиятлари асосида, меҳнат бозори муносабатларининг объектив хусусияти ҳамда унинг амал қилиш жараёнларига субъектив таъсир кўрсатилиши ҳам ҳисобга олиниши даркор.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Population, Labour Force and Unemployment: Implications for the Creation of (Decent) Jobs, 1990-2030. 2015 Human Development Report Office 2 BACKGROUND PAPER. http://hdr.undp.org/sites/default/files/2015_final.pdf

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2019 йилда аҳоли бандлигини таъминлаш ва янги иш ўринларини ташкил этиш Давлат буюртмаси тўғрисида”ги ID-1417-қарори лойиҳаси. <https://regulation.gov.uz/ru/document/1417>

3. Ўзбекистонда 2017 йилнинг январь-декабрь ойларида бандлик ва меҳнат бозори. <https://stat.uz/uploads/docs/bandlik17-uz.pdf>

Кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришда фаол инвестицияларни кенгайтириш йўллари Пути расширения активных инвестиций в развитие малого бизнеса и предпринимательства Ways to expand active investment in small business and entrepreneurship development

Нигора ДЖАЛИЛОВА,

Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мазкур мақолада тадбиркорлик фаолияти субъектлари ривожланишига таъсир кўрсатувчи омиллар таҳлил қилиниб, рақобат шароитида уларнинг инновацион салоҳияти ва инвестицион фаоллигини ошириб бориш бўйича илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье проанализированы факторы, влияющие на развитие субъектов предпринимательской деятельности, разработаны научно обоснованные предложения и рекомендации по повышению их инновационного потенциала и инвестиционной активности в условиях конкуренции.

The article analyzes the factors influencing the development of business entities. It develops scientifically sound proposals and recommendations to increase their innovative potential and investment activity in a competitive environment.

Жаҳон тажрибаси кўрсатадики, қайси давлат тадбиркорлики, хусусан, кичик бизнесни ривожлантиришда фаол инвестиция сиёсатини юритган бўлса, ўз иқтисодиётининг барқарор ўсишига эришган. Айнан кичик ва ўрта бизнес корхоналари иқтисодий конъюнктуранинг ўзгаришларига тез мослаша оладиган, янги техника ва технологияларни доимий равишда талаб қиладиган, меҳнат унумдорлиги юқори бўлган хўжалик субъектлари ҳисобланади. Ушбу хусусиятлар кичик ва ўрта бизнес корхоналари иқтисодий ўсишига, уларнинг аҳоли бандлигини таъминлашдаги мавқеи ошишига олиб келди. Масалан, АҚШнинг “Женерал моторс”

корпорацияси хомашё ва бутловчи қисмларни 30 мингта таъминотчидан сотиб олади. Уларнинг асосий қисми кичик ва ўрта бизнес корхоналаридир. Ёки Япониянинг “Митцубиси” ва “Надидзима” корпорацияларини олайлик. Биринчи корпорацияга 32 фоиз, иккинчисига эса 42 фоиз маҳсулот субпудратчилар, яъни кичик корхоналар томонидан етказиб берилади.

“Биз 2018 йилга “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили” деб ном бериб, давлат дастури доирасида 21 триллион сўм ва 1 миллиард долларга тенг 76 мингта лойиҳани амалга оширганимиз ўтган йили

Калит сўзлар: тадбиркорлик, кичик корхона ва кичик фирмалар, инвестиция, хизмат кўрсатиш, барқарор, рақобат.

яхши ният билан бошлаган ишларимизнинг натижасини кўрсатиб турибди”¹.

Дарҳақиқат, мамлакатимизда ҳам кичик ва ўрта бизнес корхоналари фаолиятини ривожлантириш ҳукумат иқтисодий сиёсатининг асосий, устувор йўналишларидан бири ҳисобланади ва айнан кейинги 2 йил мобайнида мамлакатимизда олиб борилаётган иқтисодий ислохотлар, яъни очиқ эшиклар сиёсатининг юритилиши, 2019 йилнинг “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш” йили деб номланиши фикримизнинг исботидир.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, ишбилармонлик муҳитини янада яхшилашга асосий эътибор қаратилиб, янги солиқ концепциясининг қабул қилиниши, ягона солиқ тизимига ўтилиши, фаол инвестиция сиёсати юритилиши ҳисобига мамлакатимизда янгидан ташкил этиладиган кичик бизнес субъектлари кўпайишига шароит яратилди. Тадбиркорликни, хусусан, кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш ва янада ривожлантириш мақсадида “Ҳар бир оила – тадбиркор”, “Ёшлар – келажагимиз” каби дастур доирасида 2600 дан ортиқ бизнес лойиҳа амалга оширилиб, улар учун 2 триллион сўмга яқин маблағ ажратилди. Амалга оширилган чора-тадбирлар натижасида 2018 йилда 48,9 мингта янги кичик корхона ва микрофирма ташкил этилди, бу кўрсаткич 2017 йилга нисбатан 28,2 фоиз кўпдир. Иқтисодий фаолият турлари бўйича янги ташкил этилган кичик корхоналар ва микрофирмаларни таҳлил қиладиган бўлсак, қуйидаги маълумотларни келтиришимиз мумкин: савдо соҳасида – 23,9 фоиз, саноат – 23,0 фоиз, қурилиш – 13,0 фоиз, қишлоқ хўжалиги, ўрмон ва балиқ хўжалиги – 11,4 фоиз, хизматлар ва умумий овқатланиш – 8,0 фоиз, ташиш ва сақлаш – 4,3 фоиз, ахборот ва алоқа – 2,5 фоиз, соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар кўрсатиш – 11,5 фоиз.

Янги ташкил этилган кичик корхоналар ва микрофирмалар сони ортиши аҳоли, энг аввало, хотин-қизлар ва олий таълим муассасалари битирувчилари бандлигини ошириш имкониятини яратади. Хусусан, Қашқадарё вилоятида 2018 йилда қишлоқ хўжалиги соҳасининг барча дастурлари доирасида умумий қиймати 226,2 миллиард сўм бўлган жами 636 та лойиҳа амалга оширилиб, 4262 та янги иш ўрни ташкил этилиши белгиланганди².

Вилоятда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка ажратилган кредитлар ҳудудлар бўйича тақсимланиши турли даражада, жумладан, кейинги уч йилда ажратилган кредитларнинг энг кўп қисми (яъни 7 фоиздан ортиқ) Қарши шаҳри, Шаҳрисабз ва Муборак туманларида сарфланган. Кредитлар сарфланиш ҳажми жиҳатдан (5-6 фоиз) Қарши, Китоб, Чироқчи, Яккабоғ ва Ғузор туманлари кейинги ўринда туради. Кредитларнинг кам қисми (0-5 фоиз гача) Деҳқонобод, Қамаш, Косон, Нишон, Касби ва Миришкор туманларига сарфланган. Аммо кейинги уч йилда (2016 – 2018 йиллар давомида) туманларга сарфланган кредитлар 70 фоиздан 1 бараваргача ошган.

Мамлакатимизда кичик ва ўрта бизнес корхоналарини ривожлантириш муаммолари, жумладан, кичик ва ўрта бизнес корхоналарининг экспорт-импорт операциялари, хорижий капитал ва кредитлар билан боғлиқ операцияларни ташкил қилувчи ва амалга оширувчи менежерлар ва ходимлар малакаси ҳамда бошқарув сифати пастлиги билан боғлиқ эканини кўрсатади.

Ушбу муаммоларнинг нозик жиҳати шундаки, халқаро операцияларни амалга ошириш ўзига хос мураккабликларга эга. Масалан, кичик тижорат банклари томонидан кичик ва ўрта бизнес корхоналарининг тўлов мажбуриятлари юзасидан қўйиладиган ҳужжатлаштирилган аккредитивлар йирик тижорат банклари томонидан тан олинмаслиги мумкин.

Кичик ва ўрта бизнес корхоналарининг аксариятида умумий пул оқими заифлиги натижасида уларнинг тўловга қобилият даражаси паст бўлади. Бу эса корхоналарнинг тижорат банклари кредитларидан, хорижий ташкилотлар кредит линияларидан фойдаланишига, экспорт-импорт операцияларини амалга оширишига тўсқинлик қилмоқда.

Ушбу муаммо моҳияти шундаки, корхоналар импорт тўловини амалга оширишда таъминланган аккредитивлардан кенг қўламда фойдаланмоқда. Бунда, аввало, асосий ҳисоб-китоб шакли бўлган ҳужжатлаштирилган аккредитивларга жиддий эътибор қаратилмоғи лозим. Республикаимиз тижорат банклари кичик ва ўрта корхоналарнинг тўлов мажбуриятлари бўйича жавобгарликни ўз зиммасига олиши ва бунинг учун тегишли комиссия тўлов

¹ Ш.М.Мирзиёевнинг 2019 йил учун мўлжалланган энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2018 йил 28 декабрь.

² Қашқадарё вилояти иқтисодиёт ва ҳудудларни комплекс ривожлантириш бош бошқармаси маълумотлари.



ундиришлари лозим. Чунки хорижий товар етказиб берувчи корхоналар учун тўловнинг кафолатланганлиги асосий омил ҳисобланади.

Миллий банкнинг бош кредит бошқармаси айрим давлат корхоналарининг ҳужжатлаштирилган аккредитив бўйича тўлов мажбуриятларини банк кредитлари ҳисобидан тўлашни амалга оширади.

Республикамизда кичик ва ўрта бизнес корхоналарининг ҳужжатлаштирилган аккредитивлар бўйича тўлов мажбуриятлари банклар ҳисобидан тўланиши уларнинг ташқи иқтисодий фаолиятини ривожлантиришга кучли туртки беради.

Кичик ва ўрта бизнес корхоналарининг инвестицион мақсадлар учун кредитлар олиш имкониятини ошириш мақсадида ҳукумат кафолатини жорий этиш лозим.

Ривожланган хорижий давлатларда кичик ва ўрта бизнес корхоналарининг банк кредитларини олиш имкониятини ошириш мақсадида ҳукумат банклари мазкур корхоналар учун катта миқдорда кафолат берилмоқда. Республикамизда кичик

ва ўрта бизнес корхоналарининг аккредитивлар шаклидаги тўлов мажбуриятларига ҳам ҳукумат кафолатлари беришни ташкил қилиш мақсадга мувофиқдир.

Шуни таъкидлаш лозимки, халқаро бозорларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари рақобатбардошлигини ошириш мақсадида уларнинг маҳсулотларини сақлаш ва ташқи харажатларини давлат бюджети маблағлари эвазига ташкил этиладиган махсус фонд ҳисобидан қоплашни жорий этиш лозим.

Кичик ва ўрта бизнес корхоналари экспорт қилаётган товарлар миқдори одатда йирик корхоналарники каби катта бўлмайди. Бу эса транспорт харажатларининг экспорт тизимидаги салмоғи ошишига олиб келади. Шу боис, ҳукумат томонидан транспорт харажатлари қопланиши ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлаш жойлари ташкил этилиши кичик ва ўрта бизнес корхоналарининг ташқи савдо фаолияти бўйича харажатлари кескин камайиши ва уларнинг рақобатбардошлиги ошишига сабаб бўлади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тадбиркорлик мақсадларида фойдаланиш учун давлат мулки объектларини сотишни жадаллаштириш ва унинг тартиб-таомилларини янада соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. 2017 йил 17 январь. Lex.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тадбиркорлик субъектларига давлат хизматларини кўрсатиш механизмларини такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори. 2017 йил 1 февраль. Lex.uz
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. 2017 йил 7 февраль. Lex.uz
4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2017.22.12. Lex.uz
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги фармони. 2018 йил 22 январь. Lex.uz
6. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2018 йил 28 декабрь. Халқ сўзи, 2018 йил 29 декабрь.

Қора металлургия саноати корхоналарида сотиш бюджетини шакллантириш тартиби

Порядок формирования бюджета продаж на предприятиях черной металлургии The order of formation of the sales budget at the enterprises of the iron and steel industry

Нодира АБДУСАЛОМОВА,

Тошкент Давлат иқтисодиёт университети докторанти (DSc).

Аннотация

Ушбу мақолада қора металлургия саноати корхоналарида сотиш бюджетини шакллантириш ва назорат қилиш тартиблари, ишлаб чиқариш дастурини ҳисоблаш мезонлари, корхонанинг маҳсулотга бўлган эҳтиёжларини қондириш имкониятлари, ишлаб чиқариш дастурини зарур ресурслар билан таъминлаш, моддий ресурсларга эҳтиёж масалалари кенг ёритилган.

В данной статье рассматривается порядок формирования бюджета продаж для предприятий черной металлургии, критерии расчета производственной программы, способность удовлетворять потребности предприятия в продукции, необходимое производство производственного программного обеспечения предприятия, материальные потребности и контроль бюджета продаж.

This article discusses the order of formation of the sales budget for enterprises of ferrous metallurgy, the criteria for calculating the production program, the ability to meet the needs of an enterprise for products, the necessary production of an enterprise's production software, material needs and control of the sales budget.

Мамлакатимиз иқтисодиётини модернизациялаш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш натижасида саноат корхоналари янада ривожланмоқда. Бу бухгалтерия ҳисоби олдида бир қатор талаблар қўймоқда. Уларнинг аксарияти “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги [1] Қонунда ва соҳага тааллуқли меъёрий ҳужжатларда мустаҳкамлаб қўйилган концептуал қоидаларга асосланган. Шундан келиб айтадиган бўлсак, ҳар бир бухгалтерия ҳисоби субъекти ушбу талаблар негизида ўзининг мавжуд шарт-шароитларига мос ҳисоб юритиш ҳамда ҳисобот тузиш услубларини шакллантириши лозим.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси-

ни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида миллий иқтисодиётнинг мутаносиблиги ва барқарорлигини таъминлаш, унинг таркибида саноат улушини кўпайтириш [2] вазифаси қўйилган. Уларнинг ижросини таъминлаш саноатни, чунончи, қора металлургия тармоғини янада ривожлантириш, таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига рақобатбардошликни кучайтириш, энергия ва ресурслар сарфини камайитириш, ишлаб чиқаришга энергияни тежовчи технологияларни кенг жорий этиш, қайта тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланиш-

Калит сўзлар: саноат, қора металлургия, бюджетлаштириш, сотиш бюджети, ишлаб чиқариш дастури, моддий ресурслар, реклама харажатлари бюджети.

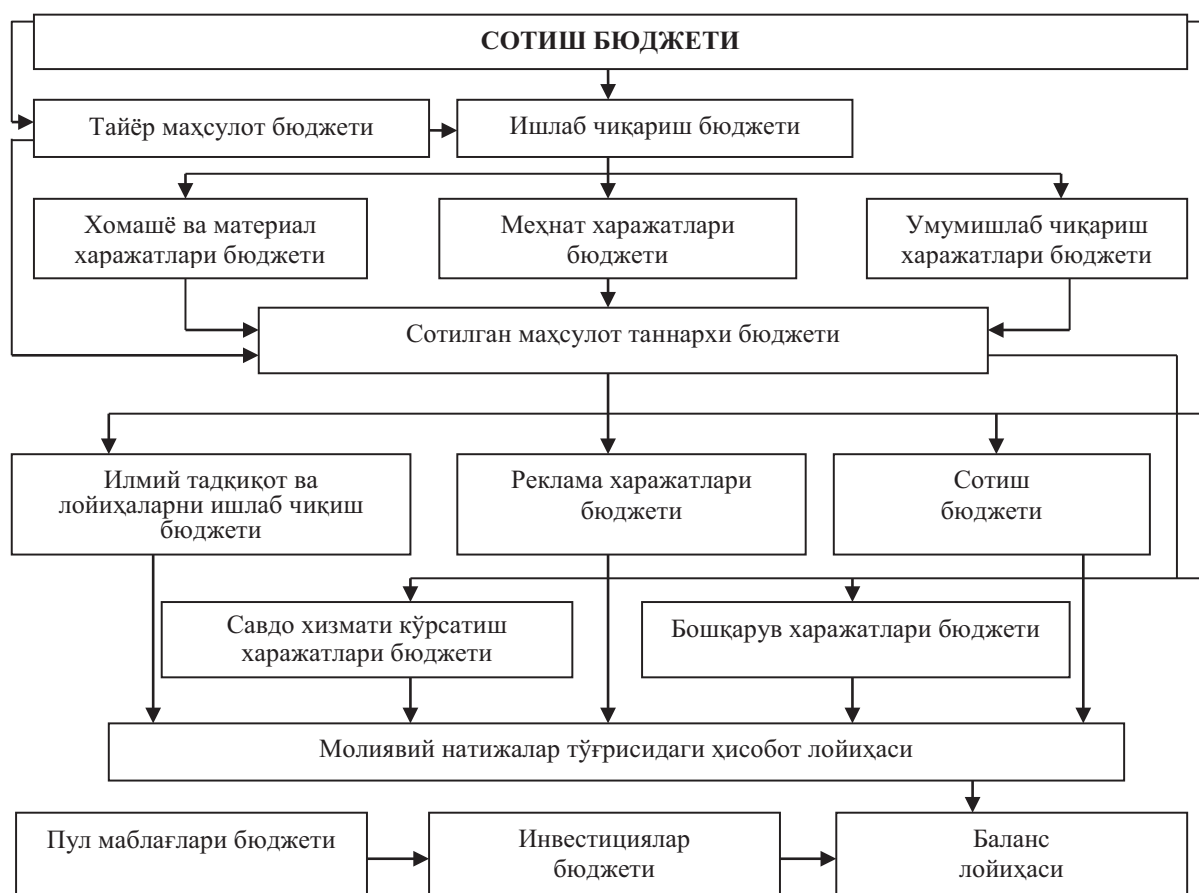
ни кенгайтириш, меҳнат унумдорлигини ошириш билан боғлиқ муаммоларни ҳал қилишда алоҳида аҳамият касб этади. Бунинг учун қора металлургия саноати корхоналарининг молиявий фаолиятини бошқаришда асқатадиган бошқарув ҳисоботларини шакллантириш учун зарур ахборотни олишга имкон берадиган бюджетлаштиришни акс эттирувчи ҳисоб-таҳлил жараёнларини ишлаб чиқиш зарур бўлади. Корхонани бошқариш жараёнида бюджетлаштиришни жорий қилиш учун ҳужжат алмашинувини тартибга солиш, тизимлаштирилган бошқарув ҳисоботларини қўллаш, ҳисоб-китоб ишларини автоматлаштириш, турли жараёнлар учун масъул мансабдор шахсларни белгилаш, **масъулият марказлари** фаолиятини оқилона ва самарали бошқаришда янги технологиялардан фойдаланиш хўжалик юритувчи субъект ишини талаблар даражасида ташкиллаштириш имконини беради.

Шуни қайд этиш жоизки, корхонанинг савдо ҳажми бюджети ва унинг товар айланмаси корхона фаолиятининг умумий кўриниши ва даражаси-

ни олдиндан белгилаган ҳолда, сотиш бюджетидида белгиланган ахборотдан келиб чиқувчи аксарият бошқа бюджетларга таъсир кўрсатади.

Алқисса, сотиш бюджети ҳар бир корхона учун асосий бюджет ҳисобланади, айнан бюджетни режалаштириш жараёнининг самарадорлиги унинг тўғри шаклланишига боғлиқ. Сотиш бюджетини тузиш корхонанинг ишлаб чиқариш дастурини танлаш билан параллел равишда олиб борилиши керак (1-чизма.) Фақат шу зайл қуйидаги кўрсаткичлар асосида реал савдо ҳажмига эга бўлиш мумкин:

- миқдорлар талабини прогноз қилиш;
- режалаштирилаётган давр бошига кўзда тутилётган захиралар ва захиралар меъёри;
- ишлаб чиқаришнинг тўхташи ва таъмирлаш жадвалларини ҳисобга олган ҳолда ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш;
- яримтайёр маҳсулотлар ва ёрдамчи ишлаб чиқариш маҳсулотларига ички эҳтиёж;
- хомашё ва материаллар етказиб берувчилар тақлифи.



1-чизма. Сотиш бюджети таркиби¹.

¹ Муаллиф ишланмаси.



Бўлимларда ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва режалаштириш ишларини бажариш тартиби, яъни цехлар бўйича буюмларни тақсимлаш, деталларни ишга тушириш-чиқариш, тезкор календарь режалари ва сменали-суткали топшириқларни шакллантириш анча мураккаб ва меҳнатталаб ҳисоб-китобга эга. Бу корхонада ишлаб чиқариш жараёнини бошқариш бўйича объектив қарорлар қабул қилиш учун дастурий таъминот ишлаб чиқиш заруратини вужудга келтиради.

Корхонанинг ишлаб чиқариш дастурини шакллантириш ва ҳисоблаш бир неча босқичдан иборат. Дастлаб, корхонанинг ишлаб чиқариш қуввати маҳсулотининг меъёрдан ортиқ захиралари миқдори бўйича оширилади.

Иккинчи босқичда корхона таркибий бўлинмалари эҳтиёжларини қондириш ва меъёрлаштирилган қолдиқлар миқдорини таъминлаш учун ишлаб чиқариш дастури тузилади. Айки мақсадлар учун зарур маҳсулотларни ишлаб чиқариш бўйича дастур, яримтайёр маҳсулотлар ва тегишли маҳсулотлар талаб этилади.

Ҳисоб-китобнинг учинчи босқичида корхонанинг ўз мижозлари талабларини қондириш имконияти таҳлил қилинади. Жорий тартибга кўра, ҳисоб-китоб кетма-кет равишда, шартномалар эса битимлар камайиши орқали амалга оширилади. Ҳар бир шартнома учун маҳсулотни, керакли яримтайёр маҳсулотни ва тегишли маҳсулотларни ишлаб чиқариш дастури белгиланади ҳамда унинг ҳажмини мос равишда қисқартириш мумкин бўлади.

Якуний босқич маҳсулотлар ишлаб чиқаришни назорат қилишдан иборатдир. Агар турдош маҳсулот талаб қилинмаса, уни йўқ қилиш мумкин эмас (ёки йўқотиш учун жуда қиммат), мабодо омборлар қуввати кам бўлса ёки корхона айланма маблағларни ортиқча захираларга айлантира олмаса (бу мезонни ҳисоблаш бошлангунга қадар белгиланади), унда турдош маҳсулот ишлаб чиқаришни камайтириш учун асосий маҳсулотни жўнатиш бўйича тузилган шартномадан бош тортиш мумкин эмас.

Корхонанинг сотиш бюджети турли микро ва макроиқтисодий омилар, иқтисодиётнинг ҳолати бўйича маркетинг тадқиқотлари, хомашё ва материалларнинг муайян турлари, маҳсулот ишлаб чиқариш қуввати, рақобатчилар, нарх-наво сиёсати ва маҳсулотларга талаб ва таклифни таҳлил қилиш ҳамда бошқариш натижалари асосида шаклланган савдо прогнози бўйича тузилади [3].

Сотиш бюджети ташкилотнинг умумий бюджетини тузишда дастлабки ва энг муҳим бюджетдир. Унинг товар тузилмаси корхонанинг барча фаолияти даражаси ва умумий хусусиятини олдиндан белгилайди, ҳамма бюджетларга сезиларли даражада таъсир кўрсатади. Сотиш бюджети инфляция даражасини инобатга олган ҳолда, натурал ва қийматли ифодада савдо ҳажми, баҳолар ўсишининг прогноз кўрсаткичларини ўз ичига олиши керак. У маҳсулотни истеъмолчилар билан ҳисоблашнинг белгиланган қоидалари ва маҳсулот сотишни яхшилаш бўйича режалаштирилган чора-тадбирлар асосида сотишдан тушувчи пул тушумлари прогнози билан биргаликда кўриб чиқилиши керак. Ушбу прогноз давр охирида (қарзлар ва ўтган даврдаги баланслар), жорий даврда тўланиши керак бўлган қарз суммаси ва ҳар бир даврда савдодан тушган тушумлар суммаларини кўрсатади.

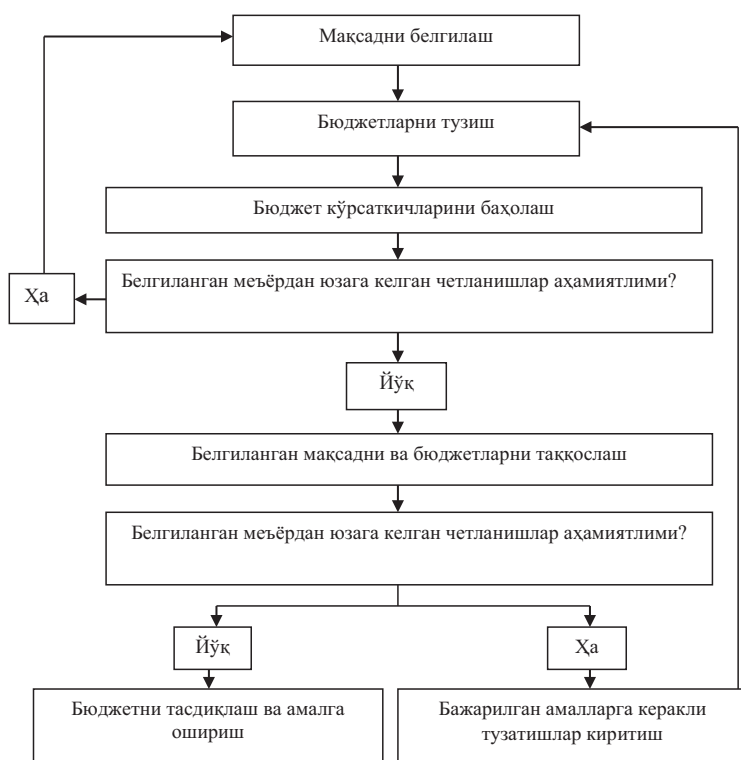
Корхонада маҳсулот ишлаб чиқариш таннархи сотиш бюджетини шакллантиришнинг асосий маълумот манбаи бўлиб, уни ҳисоблаш методологияси режалаштирилган давр учун қуйидаги кўринишга эга бўлади.

Биринчи босқичда корхона маҳсулотининг ишлаб чиқариш миқдори аниқланади. Бу тўғридан-тўғри ўзгарувчан харажатлар ва цех харажатларидан иборатдир. Бевосита ўзгарувчи харажатлар харажат меъёрлари ва ресурслар нархларига мувофиқ ўзгариш индексини эътиборга олган ҳолда ҳисоблаб чиқилади. Умумий цех харажатларининг тақсимоли маълум корхона ҳисоб сиёсатида акс эттирилган кўрсаткичларга мувофиқ амалга оширилади.

Иккинчи босқичда ишлаб чиқаришнинг тўлиқ таннархи ҳисоб-китоб қилинади. Умуман олганда, умумишлаб чиқариш харажатлари корхона харажатларини ишлаб чиқариш харажатларига нисбати билан мутаносиб равишда тақсимланади. Агар мавжуд тизимда тавсия этилаётган алгоритм корхона хусусиятларини аниқ акс эттирмаса, корхона харажатларини таснифлашнинг бошқа усулини аниқлаш имкониятини ҳам кўзда тутати.

Сотиш бюджетини назорат қилиш алоҳида аҳамиятга эга бўлиб, қуйидаги кўринишда амалга оширилади (2-чизма).

Юқоридаги расмга асосан, сотиш бюджетининг амалга оширилиши назоратини ташкил этишда аниқ мақсад белгиланиб, керакли таркибий бюджетлар шакллантирилади, муайян даврдаги бюджет



2-чизма. Сотиш бюджетини назорат қилиш тартиби².

кўрсаткичлари баҳоланиб, белгиланган меъёрдан четга чиқишлар аниқланади. Бу четлашишларнинг ишлаб чиқариш ҳажмига ёки маҳсулот таннархига таъсири юқори даражада бўлса, дастлабки босқич қайта кўриб чиқилади. Агар четлашишлар таъсири сезиларли даражада бўлмаса, белгиланган мақсад билан бюджетлар солиштирилади. Натижада четла-

шишлар аниқланиб, уларнинг таъсири юқори деб топилса, бажарилган амалларга керакли тузатишлар киритилади, четлашишлар таъсири сезиларли даражада бўлмаган ҳолларда бюджет тасдиқланиб, амалга оширилади.

Хулоса қилиб айтишимиз мумкинки, сотиш бюджети режалаштирилган даврлар, товарлар (ишлар, хизматлар) турлари ҳамда бутун корхона бўйича натурал ва қийматли ифодадаги сотувлар ҳажмини кўрсатади.

Сотиб олишлар ва захиралар бюджети технологик жараёнда хомашё ва материалларнинг кутилаётган сарф-харажатлари ва омбордаги захираларга боғлиқ асосий материаллар бўйича зарур бўлган сотиб олишлар ҳажми ишлаб чиқаришнинг умумий эҳтиёжларини акс эттиради.

Корхонанинг жами харажатларини бошқариш мақсадида хўжалик юритувчи субъектнинг амалдаги ҳисоботига бошқарув ҳисоби усуллари ва бюджетлаштириш тизимини

татбиқ этиш корхона мулки ҳамда уни шакллантириш манбалари таркиби ва тузилмасини оптималлаштириш имконини беради. Пировард натижада солиқ юки камайишини, маҳсулот таннархи пасайиши ва корхонанинг молиявий барқарорлиги мустаҳкамланишини таъминлайди.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг 2016 йил 13 апрелда янги таҳрирда қабул қилинган “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонуни. Lex.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. Lex.uz
3. Кукушкина Е.Е. Бюджетирование в системе управления предприятием перерабатывающей промышленности. Вестник КГУ им. Н.А.Некрасова. № 4, 2011 год.

² Муаллиф таклифлари асосида ишлаб чиқилган.

Худуд иқтисодиётига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этишнинг зарурати ва иқтисодий асослари

Необходимость и экономическая основа для привлечения
прямых иностранных инвестиций в региональную экономику

The need and the economic basis for attracting foreign
direct investment in the regional economy

Икром КЕНЖАЕВ,

Наманган давлат университети таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада инвестициялар ва хорижий инвестициялар тушунчаларига таъриф берилган. Қабул қилувчи минтақа учун тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар кириб келишининг афзалликлари кўрсатилган. Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва портфель инвестицияларнинг минтақа иқтисодиётига таъсири ўрганилган. Худудларга хорижий инвестиция киритишга доир ижобий қарорларни қабул қилишдаги ҳал қилувчи омиллар белгиланган.

В статье описываются понятия «инвестиции» и «иностранные инвестиции». Показаны преимущества прямого ввоза иностранных инвестиций для принимающего региона. Изучено влияние прямых иностранных и портфельных инвестиций на экономику региона. Определены решающие факторы для принятия положительных решений об иностранных инвестициях в регионе.

The article describes the concept of investments and foreign investments. The benefits of FDI for the receiving region are shown. The impact of FDI and portfolio investment on the region's economy has been studied. The key factors are identified in making positive decisions regarding foreign investments in the regions.

Ўзбекистон иқтисодиёти ривожланишининг ҳозирги босқичи ҳудудларнинг фаол ривожланиши ва иқтисодий жараёнларни бошқариш функцияларининг асосий қисми ҳудудлар даражасида кечаётганлиги билан тавсифланади. Бу эса, ўз навбатида, ҳудудларда инвестицион жараёнларни ташкил этиш ва унинг амал қилиш тамойилларини такомиллаштиришни талаб этмоқда. Инвестицион фаолиятни минтақавий мувофиқлаштириш муаммолари бўйича тадқиқотлар ўтказишнинг аҳамияти шундаки, инвестицияларни бошқариш Ўзбекистоннинг ишлаб чиқариш ва ижтимоий салоҳиятини

таркибий қайта қуриш, унинг самарадорлигини ошириш, амалий иқтисодий сиёсатни юритишнинг муҳим дастаги ҳисобланади. Бу борадаги ҳудудий иқтисодиётнинг ҳозирги кундаги энг муҳим вазифаси бозор ҳўжалигининг мос объектив қонунлари асосида инвестицион фаолиятни минтақавий тартибга солишнинг янги усуллари ва шакллари ўрганиш, асослаш ва мувофиқлаштиришдан иборат.

Худуд иқтисодиётига инвестицион ресурсларни жалб қилиш мураккаб жараёндир, чунки бу чет эл инвестицияларни ҳам қўшган ҳолда, барча потенциал мавжуд инвестицион ресурслар имконият-

Калит сўзлар: инвестициялар, хорижий инвестициялар, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар (ТТХИ), минтақа иқтисодиёти, инвестор, инвестицион ресурслар.

ларини стратегик сафарбар этишни талаб этади. Хорижий капитал ўзи билан бирга ҳудуд иқтисодиётининг ривожланиши, жумладан, унда бандликнинг ўсиши, юқори иш ҳақи ва меҳнат унумдорлигининг ошиши, бундан ташқари, реал секторни ривожлантириш ва модернизациялаш кўринишларидаги катта иқтисодий самарани олиб келади. Хорижий капитал қўйилмаларидан фойдаланишнинг стратегик режаси – иқтисодиётнинг бир қатор муҳим соҳаларидаги иқтисодий қолоқликни бартараф этади ва миллий иқтисодиётнинг жаҳон ҳўжалигига интеграциясининг самарали усулларида бири ҳисобланади.

1998 йил 24 декабрда қабул қилинган “Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги қонуннинг қайта таҳририда инвестицияга қўйидагича таъриф берилган: “Инвестиция – иқтисодий ва бошқа фаолият объектларига киритиладиган моддий ва номоддий неъматлар ҳамда уларга доир ҳуқуқлар”[1].

Ўзбекистон Республикасининг “Чет эл инвестициялари тўғрисида”ги қонунининг 3-моддасида “чет эл инвесторлари асосан даромад (фойда) олиш мақсадида тадбиркорлик фаолияти ва қонун ҳужжатларида тақиқланмаган бошқа турдаги фаолият объектларига қўшадиган барча турдаги моддий ва номоддий бойликлар ва уларга доир ҳуқуқлар, шу жумладан, интеллектуал мулкка доир ҳуқуқлар, чет эл инвестицияларидан олинган ҳар қандай даромад Ўзбекистон Республикаси ҳудудида чет эл инвестициялари”[2], деб эътироф этилади. Фикримизча, хорижий инвестициялар чет эл инвесторлари томонидан юқори даражада даромад олиш, самарага эришиш мақсадида мутлақо бошқа давлат иқтисодиётининг тадбиркорлик ва бошқа фаолият соҳаларига сафарбар этадиган барча мулкӣ, молиявий, интеллектуал бойликларидир. Чет эл инвестициялари ички инвестициялардан фарқли ҳолда ташқи молиялаштириш манбаига асосланади. Улар миллий иқтисодиётга четдан, уларнинг келишини рағбатлантирилган ҳолда жалб қилинади.

“Умуман, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни (ТТХИ) ва юқори технологияларни, бошқарув кўникмаларини жалб қилиш миллий фирмаларнинг ишлаб чиқариш усуллариға муайян ўзгаришларни олиб киради. Иқтисодиётни модернизациялаш нуқтаи назаридан ТТХИ оқимини рағбатлантириш керак, уларсиз юқори технологияларни узатиш ҳам бўлмайди. Технологияларнинг ўзини сотиб олиш кўпгина ривожланаётган мам-

лакатлар ҳамда ўтиш иқтисодиёти давлатлари учун қимматга тушади ва кўпинча бунинг иложи ҳам бўлмайди. ТТХИ маҳаллий фирмаларда мавжуд юқори техно-логиялар пакетини ошириши мумкин. Янги технологияларни маҳаллий шароитларда мослаштириш ҳам муҳимдир”[3]. “Хорижий инвестициялар” таърифиға таҳлилий ёндашув ушбу тушунчаға қўйидаги талқиндаги тавсифни келтириш имконини беради: хорижий инвестициялар – бу ижобий ижтимоий-иқтисодий самара олиш мақсадида бир мамлакатдан олиб чиқилиб, бошқа мамлакат ҳудудида ҳўжалик юритувчи субъектлар фаолиятиға киритилган қисқа ва узок муддатли, турли шакл ва кўринишдаги хорижий капиталлардир.

Иқтисодий илмий ва ўқув адабиётларида хорижий инвестицияларнинг кўпгина таснифлари келтирилган. Назаримизда, хорижий инвестицияларни қўйидаги белгилари бўйича таснифлашға кўпроқ эътибор бериш керак:

- инвестицион ресурсларнинг эғалик шаклиға қараб;
- хорижий инвестицияларнинг қўйилиш объектига қараб.

Бунда, аввало, хусусий ва давлат мулки кўринишидаги хорижий инвестициялар ўртасидаги фарқни аниқ кўриб чиқиш керак.

Давлат инвестицияларига (халқаро амалиётда – расмий) тегишли:

- халқаро молия муассасалари ва хорижий ҳукумат, давлат ташкилотлари томонидан қайтариб берилмаслик шарти билан берилган ссуда, субсидия ва кредитлар (шу жумладан, имтиёзли);
- Халқаро валюта жамғармаси (ХВЖ), Жаҳон банки ва бошқалар. Бу маблағларни халқаро кўламда кўчириш ҳукуматлараро битимларни шакллантиради. Хусусий банклар консорциуми давлатларға инвестициялар берганда диагонал муносабатлар шаклланиши мумкин;
- давлат даражасида кафолатланган хорижий тижорат банклари кредитлари;
- субсидияли ва имтиёзли кредитлар, расмий манбалардан ўрин олган – “тараққиётға расмий кўмак” (ТРК) – икки томонлама ёки кўп томонлама асосда, одатдагидек, жаҳоннинг саноати ривожланган мамлакатларидан ўтиш иқтисодиёти давлатларига ва ривожланаётган мамлакатларға асосан ноишлаб чиқариш соҳасиға мўлжалланган мақсадларда йўналтирилади;
- хусусий (нодавлат) инвестициялар – бир мам-

лакат хусусий фирмалари, компаниялари ёки фуқаролари мос равишда бошқа давлат субъектларига беришади. Бунда тижорат банклари, ишлаб чиқарувчилар, экспортёрлар, турли воситачиларнинг кредитлари давлат даражасида тегишлича кафолатланмайди[4].

Инвестицион муносабатлар юқори даражада мураккаб ва хилма-хилдир, чунки хусусий шахслар ўртасидаги муносабатлар ва давлатлараро кўпгина муносабатлар ўзаро чамбарчас боғлиқдир. Хорижий инвестицияларни қўйиш объектларини аниқламасдан туриб, хорижий инвестицион фаолиятларнинг ривожланиш тенденцияларини таҳлил этиш мумкин эмас. Хорижий инвестицияларнинг шакллари қуйидагича таснифланади:

- тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар – саноат, савдо, хизмат кўрсатиш корхоналарига бевоcита капитал қўйиш;
- портфель (ёки молиявий) инвестиция – молия бозорларида, миллий давлатлар ва хусусий қимматбаҳо қоғозлар бозорларига жойлаштирилган хорижий капитал;
- бошқа турдаги хорижий инвестициялар – хорижий мамлакатлар тақдим этган халқаро кредитлар, халқаро молия ташкилотлари кредитлари ҳамда савдо ва саноат корпорациялари, банк ва бошқа молия муассасаларининг cсуда капитали қарзлари, савдо кредитлари, банк омонатлари ва ҳ.к.

Хорижий инвестицияларнинг классик амалга ошириш шакли сифатида хорижий филиаллар ва шўъба компанияларни тўлиқ назорат қиладиган трансмилий компанияларни (ТМК) келтириш мумкин. Хорижий тадқиқотчиларнинг хулосаларига кўра, 37 мингдан ортиқ ТМКнинг 100 мингдан ортиқ филиал мажмуаси деярли бутун сайёрани қамраб олган[5]. Бу планетар типдаги, яъни сайёра ишлаб чиқариш фондларининг учдан бир қисмини ўзида жамлаган, ўзига хос иқтисодий барқарор ва динамик ҳўжалик тизими бўлиб, сайёра ялпи маҳсулотининг умумий 40 фоизга яқин қисмини ишлаб чиқаради, ташқи савдо айланмасининг ярмидан кўпроғини, янги технологиялар савдо-сотиғининг 80 фоиздан кўпроғини амалга оширади ва капитал чиқаришнинг 90 фоиздан кўпроғини назорат қиладиган[6].

Хорижий инвестициялашнинг кенг тарқалган усуллардан бири қўшма корхоналар ташкил этиш ва компаниялар ўртасида шартномалар тузишдир. Қўшма корхоналар тузиш ҳамкорларга

инвестициялашда таваккалчиликларни аниқлаш, ишлаб чиқариш кўламида тежамкорликка эришиш, ҳамкорларнинг сотиш тармоқларидан фойдаланиш ва ҳоказо имкониятларни беради. Лекин хорижий инвесторларнинг ўз ҳиссалари билан қатнашиши уларга лойиҳа ва корхонанинг тўлиқ бошқаруви ҳуқуқини бермайди. Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар корхона устав капитали қийматини кўпайтиради ва мулкдорлар таркибида ўзгаришларни келтириб чиқаради.

Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар капитал ресурслар ва номоддий активлардан иборат. Биринчи навбатда, уларнинг қуйидаги жиҳатларига эътибор бериш лозим: улар акция шаклидаги капитал бўлиши, хорижий инвестор мазкур мамлакатда жойлашган фирманинг улушини (устав капиталининг 10 фоизидан кам бўлмаган) сотиб олган бўлиши; қайта инвестицияланувчи даромадга эга бўлиши; филиал ичидаги қарзлар бош компаниялар ва унинг филиаллари ҳамда шўъба компаниялар ўртасида ўзлаштирилган бўлиши керак[7].

Тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг муҳим элементлари номоддий активлар, киритилган технологиялар, савдо белгилари (брендлари), бошқарув тажрибаси ва бошқалардир. Айнан номоддий активлар у ёки бу компанияни бир-биридан фарқлаш имконини беради. Тўғридан-тўғри ва портфель инвестициялар турли хусусиятга эга ҳамда уни қабул қилувчи минтақа иқтисодиётига турлича таъсир кўрсатади. Қабул қилувчи ҳудуд учун тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг кириб келиши қуйидаги афзалликларга эга:

- иқтисодий ва илмий-техник тараққиётни жаддалаштириш;
- барқарор молиялаштириш манбаига эга бўлиш;
- ишлаб чиқариш фондларини янгилаш ва модернизациялаш;
- технологиялар, бошқарув кўникмалари, савдо белгилари, патентлар ва лицензияларнинг кириб келиши;
- экспортнинг диверсификациялашуви;
- қўшилган қиймат улуши юқори бўлган тармоқларда малакали ишчи кучи учун афзалликларнинг вужудга келиши;
- ташқи бозорлар билан алоқаларнинг кенгайиши;
- қабул қилувчи минтақа иқтисодиёти рақобатбардошлигининг ошиши;

• бозор иқтисодиёти талабларига жавоб берадиган кадрларни тайёрлаш[8].

Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар билан бир қаторда портфель инвестициялар ҳам қабул қилувчи ҳудуд иқтисодиётига турлича таъсир кўрсатади. Буни уларнинг қуйидаги ўзаро қиёсий тавсифида кузатиш мумкин:

• тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар инвесторларга назорат ҳуқуқини беради, портфель инвестициялар эса бермайди;

• тўғридан-тўғри инвестициялар компания устав капиталининг фақат 10 фоиз ва ундан ортиқ улушга эга бўлиш имконини берса, портфель инвестициялар 10 фоиздан кам улушга эга бўлган ҳолда инвестиция муносабатини амалга ошириш ҳуқуқини ифода этади;

• тўғридан-тўғри инвестициялар узоқ муддатли қўйилмалар ҳисобланади, портфель инвестициялар эса қисқа муддатлидир;

• айти пайтда жаҳон капитал бозори ривожланиш тенденцияларининг ўзига хослиги шундаки, кўпгина институционал инвесторлар узоқ муддатли активларни хорижий компанияларда назорат ҳуқуқи бўлмаган ҳолда ушлаб туришади, бу жиҳатдан тўғридан-тўғри ва портфель инвестициялар ўртасидаги фарқ деярли сезилмайди.

Агар биринчиси инвесторларга ички бозорга технологияларни ўтказиш ва киритиш имкониятларини кенгайтиришга туртки бўлса, иккинчиси қабул қилувчи мамлакат ички бозорининг ривожланишига сабаб бўлади. Портфель инвестициялар аввалига молиявий сектор ликвидлиги ва активларда баҳо динамикасини аниқлашда бирмунча кучли макроиқтисодий самарага эга бўлиб кўринади. Ақсинча, тўғридан-тўғри инвестициялар микроиқтисодий даражада реципиент минтақада ишлаб чиқариш таркибини ўзгартиришга ёрдам беради:

• портфель инвестициялар тўғридан-тўғри инвестицияларга қиёсланганда унинг якуний натижаси шўба компаниялар сиёсатида боғлиқ бўлса-да, кўпроқ дестабилаштирувчи тавсифга эга. Лекин тўғридан-тўғри инвестициялар, фойдадаги улуш асосан хорижга олиб чиқиб кетилганда, портфель инвестициялар каби реципиент минтақанинг тўлов баланси тақчиллигини кўпайтириши мумкин. Бунда тўғридан-тўғри инвестициялар, портфель инвестициялар ва банк қарзлари каби турли валюталарда актив ва пасивлар баланслаштирилишида валюта хатарлари кучайишини тақозо этади. Шун-

дай қилиб, моддий активлар қабул қилувчи мамлакатларда қолса-да, ТМК ўз молиявий ресурсларини бошқа мамлакатларга ўтказиши мумкин;

• хорижий портфель капиталлар учун нисбатан қисқа муддатли қўйилмалар хос, шундай бўлса-да, улар тўғридан-тўғри инвестицияларга қараганда юқори ликвидликка эга. Реал қўйилган портфель инвестициялар реципиент минтақадан ўртача 4-5 йилдан сўнг, тўғридан-тўғри инвестициялар эса 8 йилдан сўнг чиқиб кетади;

• тўғридан-тўғри инвестицияларда портфель инвестициялар учун хос бўлмаган номоддий активлар ҳам киритилади.

Кўриб чиқиладиган хорижий капиталларни инвестициялаш жараёнида қуйидаги ҳолатларни аниқлаб олиш лозим, айнан:

• кимлар хорижий инвесторлар ҳисобланади?

• хорижий инвесторларга нима туртки бўлиб хизмат қилади?

• маблағ киритишда хорижий инвестор қандай инвестицион натижани кутади?

• хорижий инвестор қандай қилиб инвестициялаш қарорини қабул қилади?

Инвестицион жараёнларнинг асосий иштирокчилари хорижий инвесторлардир. Хорижий инвесторнинг умумлашган таърифи ўз ичига етарлича кенг субъектлар доирасини, бир-биридан фарқ қилувчи ҳуқуқий ҳолатларини қамраб олади. Ўзбекистон Республикасининг “Хорижий инвестициялар тўғрисида”ги амалдаги қонунида хорижий инвесторлар сифатида қуйидаги субъектлар тоифалари ажратилган:

• хорижий юридик шахслар;

• юридик шахс бўлмаган хорижий ташкилотлар;

• хорижий жисмоний шахслар, яъни чет элда доимий яшовчи, чет эл фуқароси ва фуқаролиги бўлмаган шахслар;

• Ўзбекистон Республикаси ташқарисида яшовчи, лекин шу мамлакат фуқароси бўлган шахслар;

• халқаро ташкилотлар;

• хорижий давлатлар.

Хорижий инвестицияларни тадқиқ этиш ҳулосаси сифатида айтиш керакки, бугунги кунда хорижий инвестициялар жараёнини батафсил тавсифловчи умумий тушунча ишлаб чиқилмаган. Инвестор учун, биринчи навбатда, инвестиция қўйилмалари учун минтақани тўғри танлаш муҳим ҳисобланади. Ўзбекистондаги иқтисодий ўсиш шароитида бу борадаги энг истиқболли усул “инвестор ортидан бориш”дир,

бу усул бугунги кунда Ўзбекистонга ўз капиталини киритган ва фаолият юритаётган инвесторларга берилган имтиёзларнинг таҳлиliga асосланади. Бу усул Ўзбекистонда яратилган инвестициялашнинг мажмуавий шароитининг таҳлиli сифатида уларга инвестициялашда бошқарув қарорларини қабул қилиш учун зарур ва етарли бўлган маълумотни беради. Инвестор барча таваккалчилик омилларини тўлақонли ҳисобга олган ҳолда бошқа инвестиция киритган бир қанча инвесторларнинг ўзини тутишига қараб таваккалчилик омиллари ҳақида хулоса қилиш имкониятига эга бўлади.

Модомики, айнан минтақалар инвестицион маблағларнинг истеъмолчиси ҳисобланар экан, инвестор томонидан мамлакат ҳудудига аниқ хорижий инвестиция киритиш ҳақидаги ижобий қарорларни қабул қилишда қуйидагилар ҳал қилувчи омиллар ҳисобланади:

- реципиент ҳудуд маҳаллий ҳокимиятининг хорижий инвестицияларга муносабатлари бўйича капитал сиёсати;
- инвестицияларни қабул қилувчи ҳудудларнинг географик ҳолати;
- транспорт харажатларида ва божхона тўловларидаги тежамкорлик;
- алоҳида тармоқлар, мамлакатлар, ҳудудларда ҳукуматнинг илмий-техник сиёсати ва савдо-сиёсат режимлари, валюта, солиқ қонунчиликлари, хўжалик конъюнктурасидаги турли ўйинлар ҳисобига фойда миқдорининг барқарорлиги;
- инвестицияларни қабул қилувчи минтақаларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини ҳисобга олиш;

– ишлаб чиқариш харажатларининг миллий даражасидаги фарқларидан фойдаланиш ҳисобига юқорироқ фойда меъёрини олишга интилиш;

– алоҳида давлатлар ва ҳудудлар хўжалик конъюнктураси ҳолатига қараб, товарлар ва хизматлар ишлаб чиқаришнинг хорижий филиаллар ўртасида тақсимланиши ва қайта тақсимланиши;

– техник, технологик, бошқарув янгиликлари, савдо белгилари ҳамда бошқаларнинг кириб келиши.

Юқоридагилардан келиб чиқиб хулоса қилиш мумкинки, Ўзбекистон ва унинг ҳудудларида инвестициялаш жараёнининг барқарор ривожланишида хорижий инвестициялар муҳим роль ўйнайди. Ўзбекистон қонунчилигидаги ҳуқуқий нормалар хорижий инвестицияларни ва хорижий инвесторлар фаолиятини тартибга солишга қаратилган, лекин шу билан бирга, уларда бир қатор муаммолар, инвестициялаш лойиҳаларини амалга ошириш жараёнларида юзага келадиган тушунмовчиликлар ҳам мавжуд. Буни мазкур тизимдаги таркибий ислохотлар жараёнлари изчил давом этаётганлиги билан изоҳлаш мумкин. Хорижий инвестициялар шакллари туркумлашда асосий тушунча портфель ва тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳисобланиб, уларнинг ҳар бири мамлакатларнинг иқтисодий ривожланишига ўз таъсирини кўрсатади. Шундай қилиб, ҳудуд – давлат ва корхоналар учун хорижий капиталларни жалб қилишнинг ўзига хос муҳим таркибий босқичи ҳисобланиб, энг самарали инвестициялар шакллари танлаш заруриятини юзага келтиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги қонуни, 1998 й. 24 декабрь. // Солиқлар ва божхона хабарлари. 4-сон, 1999 й. 3-б.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Чет эл инвестициялари тўғрисида”ги қонуни, 1998 й. 30 апрель. // “Халқ сўзи”. 1999 й. 12 январь. 7-сон. 1-б.
3. А.В.Ваҳобов, Ш.Х.Ҳажибакиев, Н.Г.Мўминов. Хорижий инвестиция. Ўқув қўлланма. “Молия”.-Т.: 2010 й. 10-б.
4. Кочерин Е. Инвестиции: политика и стратегия для СНГ, инвестиции в России. -М.: №2. 2002 г.
5. Игонина Л.А. Инвестиционная деятельность в России: условия, результаты, инвестиционная привлекательность отдельных отраслей промышленности (по материалам Госкомстата России) // Вопросы статистики. - №1. - 2006 г. – С. 26-29.
6. Юданов Ю.А. Иностранные инвестиции в России региональный аспект. М: МЭ и МО, 1999 г.
7. Вдовенко З. Политика промышленного развития в регионе. – М.: Экономист. №3 – 2005 г. – С. 67-73.
8. А.В.Ваҳобов ва бошқалар. Хорижий инвестиция. Ўқув қўлланма. – Т.: “Молия”. Т.: 2010 й. 9-б.

УЎТ: 338.ББК65.05.М23

Мамлакат иқтисодий тараққиётида рақобатнинг ўрни

Роль конкуренции в экономическом развитии страны

The role of competition in economic development of the country

Наргиза ТАЛАПОВА,
Наманган Давлат университети ўқитувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада рақобатнинг мамлакат иқтисодий ривожланиши ва жаҳон бозоридаги мавқеини белгилашдаги роли ёритилган. Хусусан, юртимизда иқтисодиётни модернизациялаш ва янада либераллаштириш шартлари тўғрисида мулоҳазалар баён қилинган.

В статье исследована роль конкуренции в развитии экономики и определении статуса страны на мировом рынке, указаны идеи об условиях экономической модернизации и либерализации страны.

The article illustrates the analyses of the role of competition in the development of the country's economy and in the determination of country's status in the world market. Particularly, there ideas are provided on the conditions of economic modernization and liberalization.

Ўзбекистоннинг халқаро иқтисодий майдондаги нуфузи ва мавқеи сезиларли даражада ҳамда мунтазам равишда ошиб бормоқда. Бунда мамлакатимиз раҳбари Шавкат Мирзиёев томонидан ижтимоий-иқтисодий ривожланиш стратегиясининг пухта ишлаб чиқилганлиги, иқтисодий ислохотлар мақсади ва вазифалари, амалга ошириш йўлларининг аниқ ва тўғри кўрсатиб берилганлиги бош мақсад йўлидаги ютуқ ҳамда марраларнинг салмоқли бўлишига имкон яратди.

“Бугун биз шиддат билан ўзгариб бораётган замонда яшамоқдамиз. Дунё миқёсида манфаатлар кураши, рақобат тобора авж олиб, халқаро вазият кескинлашиб бормоқда”¹. Шундай экан, бугунги кунда рақобат бозор иқтисодиётини ҳаракатлантирувчи механизми бўлиб ҳисобланади дейишимиз мумкин. Зеро, рақобат ташқи куч сифатида майдонга чиқиб, корхоналарда меҳнат унумдорлигини ошириш, харажатларни камайтириш, ишлаб чиқа-

риш ва меҳнатни оқилона ташкил этишга, бинобарин ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва самарадорлигини оширишга доимо ундаб туради.

Ривожланган давлатлар босиб ўтган йўл ва тарихий тажриба бозор иқтисодиёти тараққиётида рақобат муҳим ўрин тутишини кўрсатади. Республикада ҳам соғлом рақобатни ривожлантиришга, бунинг баробарида монополияга қарши қонун ҳужжатларини такомиллаштиришга устувор эътибор берилаётгани бежиз эмас.

Маълумки, рақобат муҳитини изчил ривожлантириш, монополь корхоналар фаолиятини назорат қилиш ва тартибга солишни янада такомиллаштириш, ҳўжалик юритувчи субъектлар томонидан нархларнинг асоссиз оширилишига йўл қўймаслик иқтисодиётни модернизация қилишда муҳим вазифалардан ҳисобланади. Мамлакатимизда самарали рақобат сиёсати амалга оширилиши туфайли сўнги йилларда товар ва хизматлар бозорининг мо-

Калит сўзлар: рақобат муҳити, монополь корхоналар, самарали рақобат сиёсати, молиявий муносабатлар, молия бозорлари, ноҳалол рақобат.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2018 йил 28 декабрь.

нополлашуви сезиларли даражада камайди. Айни пайтда монополияга қарши ишларнинг тартибга солиниши ҳамда изчил ривожланиб бораётган тадбиркорлик субъектларининг иқтисодиётдаги ўзаро муносабати рақобат тўғрисидаги қонунчиликни янада такомиллаштириш заруратини туғдирди. Зеро, иқтисодиётимизнинг жаҳон иқтисодиётига интеграциялашуви кучайиб, молиявий муносабатларнинг янги шакллари ривожлангани сайин монополистик фаолиятни нафақат товар, балки молия бозорларида ҳам чеклашни бугун даврнинг ўзи тақозо этмоқда.

Давлат томонидан самарали рақобат сиёсатини амалга оширилиши натижасида республикаимиз иқтисодиётида монополлашган товар ва хизматлар бозорлари сони сезиларли даражада қисқарди. Эришилган натижалар товар ва хизматлар бозорларида эркин рақобатлашадиган ва охир-оқибатда соғлом рақобат муҳитини шакллантирадиган янги хўжалик ҳамда тадбиркорлик субъектларини пайдо бўлишида намоён бўлмоқда.

Чунончи, хўжалик юритувчи субъектлар томонидан монополистик фаолият, товар ва молия бозорларида устунлик мавқеини суиистеъмол қилишнинг олдини олиш, унга йўл қўймаслик, ноҳалол рақобатга ва истеъмолчилар манфаатларининг камситилишига барҳам беришга қаратилган изчил ишлар натижасида бозорларимизда соғлом рақобат муҳити вужудга келди. Хусусан, 2000 йилда республикаимизда 753 монопол корхона фаолият юритган бўлса, ҳозир уларнинг сони 128 тани ташкил эта-

ди. Натижада уларнинг мамлакатимиз ялпи ички маҳсулотидаги улуши кейинги беш йилда 26 фоиздан 19 фоизга қисқарди. Аввал йирик монополия ҳисобланган соҳаларда, яъни қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотлари бозорларида ичимликлар, шарбатлар, нон ва нон маҳсулотлари, гўшт-сут маҳсулотлари, қандолатчилик маҳсулотлари, алоҳида олинган ноозиқ-овқат маҳсулотлари бозорларида мебель, гилам ва гилам маҳсулотлари ва шунингдек телекоммуникация хизматлари бозорларида соғлом рақобат муҳити шакллантирилди. Бу эса ўз навбатида, тадбиркорларнинг ўз маҳсулотларини эркин сотиши учун шарт-шароит яратди. Бозорларимизда вужудга келаётган рақобат муҳити самарасида маҳсулот ва хизматлар сифати тобора яхшиланиб, кичик бизнес субъектларининг мавқеи мустаҳкамланмоқда.

2019 йил Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили, деб эълон қилингани ҳамда ушбу йил Давлат дастури доирасида барча манбалар ҳисобидан қарийб 138 триллион сўмлик ёки 2018 йилга нисбатан 16 фоиз кўп инвестицияларни ўзлаштириш режалаштирилганлиги миллий ҳамда жаҳон бозорига товар ҳамда хизматлар етказиб берувчи фирмалар сони янада ошишини билдиради. Жорий йилда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар 4,2 млрд. долларга етказилиб, 142 та замонавий корхона ишга туширилиши бозорларимизда рақобат муҳити янада кучайишига, жаҳон бозорида миллий товарларимиз рақобатбардошлигини оширишга хизмат қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. “Халқ сўзи”, 2017 йил 8 февраль.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 2018 йил 28 декабрь. “Халқ сўзи”, 2018 йил 29 декабрь.

УЎТ: 796.5.005;796.5:658.7.338.48

Туристик маҳсулотлар таклифини мавсумийлаштиришнинг назарий таҳлили

Теоретический анализ сезонных поставок туристских продуктов Theoretical analysis of seasonal supply of tourism products

Дилфуза ХАМЗАЕВА,
Термиз Давлат университети ўқитувчиси.

Аннотация

Бу мақолада туризм бозорини ривожлантиришда туристик маҳсулотлар таклифини мавсумийлаштиришнинг ўзига хос хусусиятлари ва унинг назарий асослари тадқиқ этилган.

В данной статье рассматриваются особенности и теоретические основы сезонности туристического предложения при развитии туристического рынка.

This article discusses the features and theoretical foundations of the seasonality of the tourist offer in the development of the tourist market.

Иқтисодий ва стратегик ривожлантириш шароитида эҳтиёжларнинг қондирилиши фақат моддий ёки бирламчи эҳтиёжларнинг тўла-тўқис қондирилиши асосидагина, ўзини барқарор тарзда янгидан бунёд қилиши мумкин бўлган ижтимоий ва маънавий эҳтиёжлар долзарблигини янада оширмоқда. Жамият ривожланиши асноси қизиқиш ва интилишларнинг етарли даражадаги катта қисми ўзининг моддий йўналиштирилганлигини йўқотади. Бу, ўз навбатида, иқтисодий таркибий тузилмасидаги мос ўзгаришларда акс этади. Масалан, Ҳаракатлар стратегиясининг 2018 йилда амалга оширишга оид давлат дастурида миллий иқтисодийнинг таркибий тузилмасидаги бундай ўзгаришлар сифатида туризм соҳасини ривожлантириш, кириш туризми ва ички туризм равнақини рағбатлантириш, сайёҳлар учун маъмурий ва виза билан боғлиқ тартиботларни соддалаштиришга алоҳида эътибор қаратилган эди [1].

Маълумки, давлатимиз раҳбари бултур 3 февралда “Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар

яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармонга, 6 февралда “Кириш туризмни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 7 февралда эса “Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорларга имзо чекди. Бу ҳужжатлар моҳиятан юртимизда сайёҳлик йўналишини кескин ривожлантиришга, мавжуд имкониятлардан оқилона фойдаланишга, хорижлик меҳмонлар оқимини кўпайтиришга, Ўзбекистоннинг туристик, маданий, табиий ва спорт салоҳиятини бутун жаҳонга намоён этишга, туризм маданиятини шакллантиришга, хорижий инвестицияларни жалб қилиш ва иқтисодий янада тараққий эттиришга йўналтирилди. Модомики, шундай экан, уларнинг ижросини таъминлаш ўлкамизнинг туристик салоҳиятини соҳага инновацион ғоя ҳамда технологияларни жорий этиш, табиий, маданий ва тарихий меросимизнинг мавжуд ресурс ҳамда имкониятларидан ҳар томонлама фойдаланиш эвазига янада юксалтириш учун қулай шароит яратади [2].

Калит сўзлар: туристик маҳсулот, туризм бозори, туризм хизматлари, туроператорлик фаолияти, турпакет, туристик маҳсулотлар диверсификацияси.

Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш бевосита унга таъсир кўрсатувчи туризм бозорида кечаётган жараёнларни тадқиқ этишни тақозо этади. Сайёҳлик хизматлари кўрсатувчи ва бу хизматлар истеъмолчиси турли ҳудудларда жойлашгани туристик бозорнинг ўзига хос хусусияти ҳисобланади. Одатда, сайёҳга комплекс туристик хизмат таклиф этилади ва у турист томонидан ўзи доимий яшаётган жойда сотиб олинади. Лекин саёҳат маскани бу манзилдан йироқда бўлади. Шу боис туристик хизматлар бозорида реклама, ахборот ва ҳуқуқий аспектлар катта аҳамият касб этади.

Туристик маҳсулот (турист учун маҳсулот) туризм жараёнида сайёҳ эҳтиёжини қондириш учун камида иккита туристик хизмат (ишлар, товарлар) дан ташкил топган хизматлар мажмуасидир.

Туристик маҳсулот (турпакет) барча кўрсатилган хизматлар ва харажатларни ўз ичига олган нарх бўйича таклиф этилади. Унинг истеъмол хусусиятлари шартнома шартларида кўрсатилади. Агар сайёҳлик хизматлари кўрсатиш жараёнини кузатадиган бўлсак, унда туризм ташкилотчилари айнан хизмат кўрсатиш билан шуғулланмайдилар, балки туристлар эҳтиёжларига қараб, фақат туристик хизматларни жамлайдилар ва уларнинг комбинацияларини тузадилар, банд қиладилар, шунинг звизига ўз улушларини оладилар. Лўндасини айтганда, туризм ташкилотчилари сайёҳлар ва хизмат кўрсатувчилар ўртасида воситачилик вазифасини ўтайдилар.

Шу ўринда “Туризм ташкилотчилари нималар билан савдо қиладилар ва туристик йўлланма ёки ваучерни харид қилган сайёҳ бевосита нимага эга бўлади?” деган савол туғилиши табиий.

Агар бу жараён диққат билан ўрганилса, сайёҳ ушбу йўлланма ёки ҳужжатнинг бошқа тури эвазига келажақда туристик хизматдан (ўрнатилган муддатда) фойдаланиш ҳуқуқига эга бўлади. Бу ҳолда туристик маҳсулотнинг янги таърифи пайдо бўлади: “Туристик маҳсулот турга бўлган ҳуқуқдир”. Жараённинг табиийлиги бўйича баҳслашиб бўлмайди, чунки бундай таъриф бошқа жараёнларни, хусусан, сертификациялашни боши берк кўчага олиб киради. Қонун бўйича туристик маҳсулот сертификацияланиши лозим. Ҳуқуқни сертификациялашга ҳали ҳеч ким ўрганмаган. Қолаверса, ўз хоҳиш-истагига қараб, саёҳатга борадими-бормайдими, пакетдан қисман ёки тўлиқ фойдаланадими, уни рад этадими ёки сотадими, бу мижознинг турга бўлган ҳуқуқидир.

Туристик хизмат реализацияси келишув асосида амалга оширилади. Бу келишув ёзма шаклда ва мамлакатимиз қонунларига мос бўлиши керак. Сафар шартлари ва унинг чакана баҳоси туристик йўлланмада кўрсатилади. Етарли миқдорда туристлар йиғилмагани боис саёҳат бекор қилиниши туфайли шартнома мажбуриятлари бажарилмаган тақдирда, турист (харидор) пулларини қайтариб олиш ҳуқуқига эга эмас. Бунда унга саёҳат бекор қилиниши тўғрисида жўнашдан 20 кун олдин маълум қилиниши лозим. Саёҳат бошлангандан кейин унга ўзгартиришлар киритилиши алоҳида муҳокама этилиши зарур. Шартнома шартлари тўлиқ бажарилмагани оқибатида харидорга етказилган зарар учун жавобгарлик сафар ташкилотчиси зиммасига юклатилади.

Турагентлик – сотувчи харидор олдида ўзининг даллоллик вазифаларидан келиб чиқадиган мажбуриятлар бўйича жавобгар бўлади. Мажбуриятлар харидорнинг, шунингдек, шартномага алоқаси бўлмаган учинчи шахснинг айби билан ёки форс-мажор вазияти сабабли бажарилмаган ҳолларда шартномага ўзгартиришлар киритиш учун турпакет ташкилотчиси ва сотувчиси жавобгар саналмайди. Бундан ташқари, харидор жўнатиш пунктига қайтиб келганидан сўнг 10 кун давомида ёзма равишда (буюртма хат асосида) саёҳат ташкилотчиси ва сотувчисига шикоят қилиш ҳуқуқига эга. Европанинг бир қатор мамлакатлари ҳукуматлари шартнома намунасини жорий қилиш тўғрисида қарор қабул қилдилар. Масалан, Италия Президентининг туризм тўғрисидаги фармонининг 6-бандида турпакетни сотиш шартномаси ёзма равишда аниқ ва тушунарли қилиб тузилиши кераклиги ўқтирилган. 7-бандда эса шартноманинг таркибий қисмлари кўрсатилган. Уларга қуйидагилар киритилган [3]:

- ташриф манзили, сафар муддати, саёҳатнинг бошланиш ва тугаш саналари, саёҳатнинг алоҳида қисмларининг муддати ва бошланиш ва тугаш саналари;

- шартномага имзо чекувчи ташкилотчи ёки сотувчининг номи, манзилгоҳи, телефон рақами ва лицензия рақами;

- турпакетнинг нархи, уни ҳисоблаш усули, жўнатиш ва қабул қилиш аэропортларининг солиқ ва тўловлари, шунингдек, турист ҳисобидан қопланадиган бошқа тўловлар;

- банд қилиш пайтида гаров тариқасида берилиши керак бўлган маблағ миқдори (саёҳат нархининг

25 фоизидан ошмаслиги керак) ва қолган қисмини тўлаш;

– суғурта кафолатчиси ва сайёҳ билан тузилган суғурта полислари тўғрисида маълумот;

– ҳакамлар кафолатчисининг аралашуви шартлари ва усуллари;

– транспорт турлари, уларнинг хусусиятлари, жўнаш ва қайтиб келиш саналари, вақти ва жойи, банд қилинган жойнинг тури;

– меҳмонхонада жойлаштирилган тақдирда – жойлашуви, даражаси, ногиронларни қабул қилиш бўйича эҳтимолли шароитлар, бошқа асосий хусусиятлар, маҳаллий қонунларга мувофиқлиги, овқатлантириш шартлари;

– сайр, саёҳат йўналиши ва пакетга киритилган бошқа хизматлар, таржимон-йўлбошловчиларнинг ёки гуруҳни кузатувчиларнинг мавжудлиги;

– етарли қатнашчилар бўлмагани туфайли сафарни бекор қилиш тўғрисида туристга маълум қилиш муддатлари;

– банд қилиш пайтида ташкилотчи ёки сотувчи билан турист ўртасида саёҳат бўйича тузилган қўшимча шартномалар;

– турист томонидан шартнома учинчи шахсга берилган тақдирда бўлиши мумкин ҳаражатлар;

– шартнома шартлари тўлиқ бажарилмаган ҳолларда турист шикоят қилиши мумкин.

Туристлик маҳсулотларни диверсификациялашда туристик фирмалар ҳамда туроператорлар зиммасига асосан қуйидаги вазифаларни юклаш мумкин:

– тўғри ҳаражатлар – жойлаштириш, овқатланиш, транспорт, қўшимча ҳаражатлар (сайрлар, автомобиль ижараси ва ҳоказолар учун);

– сотув ҳаражатлари – туристик агентларга комиссиялар, реклама, каталог ва брошюралар, кўргазмаларда иштирок этиш учун ва ҳоказолар;

– маъмурий ҳаражатлар – бошқарув ходимлари, бинони ижарага олиш, техникавий таъминот, хавфсизлик хизмати, алоқа ва транспорт воситалари хизматлари учун;

– харидор олдидаги мажбуриятларни бажариш ҳаражатлари.

Жаҳон амалиётида тўғри ҳаражатлар саёҳат тўлиқ нархининг 70-80 фоизини, ўз навбатида, қўшимча хизматлар тўғри ҳаражатларнинг 2-4 фоизини ташкил қилади. Туристлик агентларга комиссия тўловлари ўртача 10 фоизга тўғри келади.

Туристлик маҳсулотлар ва хизматлар бозори аҳолининг турмуш даражаси юқорилашган ҳолларда, чинакам рақобат ҳамда жамият ҳаёти сиёсий ва иқтисодий жиҳатдан барқарор бўлган шароитларда самарали ишлайди. Уни тадқиқ ва таҳлил қилиш турли бозорларни сегментлаш заруриятини келтириб чиқаради.

Туризм амалиётида ваучер сайёҳнинг сафар йўналиши бўйича қабул қилувчи мамлакатда турга кирувчи хизматларни олиш ҳуқуқини тасдиқловчи ҳужжат ҳисобланади. Ваучер намунаси ва шакли юзасидан сотувчининг контрагентлари (қабул қилувчи агентлар) билан келишиб олинishi керак.

Кирим варақасига илова қилинган тилхат харидор туристик хизматни нақд пулга сотиб олганини тасдиқловчи ҳужжат саналади. Унда берилган туристик йўлланма рақами кўрсатилиши шарт. Йўлланмага илова қилинган ва ҳақ тўлангани тўғрисида белги қўйилган йиртиб олинадиган талон ҳам аини мақсадда ишлатилиши мумкин. Йўлланма учун ҳақ пул ўтказиш йўли билан тўланган ҳолларда харидор банкнинг ижро этилганлик тўғрисидаги белгиси қўйилган тўлов варақаси нусхаси тасдиқловчи ҳужжат бўлиб хизмат қилади. Турист харид қилган хизматлар тўғрисидаги қўшимча хизматларни ўз ичига олувчи маълумот варақасида сотувчи харидор саёҳат ҳақида билиши лозим бўлган барча маълумотларни кўрсатиши керак. Акс ҳолда, саёҳат чоғи қийинчиликлар юзага келиши, сайёҳнинг саломатлиги, ҳаёти ва мулки учун катта хавф-хатар туғилиши ёки саёҳат умуман бекор бўлиши эҳтимолдан холи эмас. Туристлик хизмат хусусиятидан келиб чиққан ҳолда, сотувчининг қарорига мувофиқ, қўшимча маълумот берилиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. Lex.uz

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 февралдаги “Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони. Lex.uz

3. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. 2004 год, 254 стр.

Солиқ мажбуриятлари ижросини таъминлашни тартибга солишнинг долзарб масалалари

Актуальные вопросы регулирования налогового соответствия

Topical issues of regulation of tax compliance

Бобуршоҳ ИБРАГИМОВ,
мустақил тадқиқотчи.

Аннотация

Мақолада солиқ мажбуриятлари ва унинг ижросига оид масалалар маҳаллий ҳамда хорижий амалиёт асосида ўрганилган ва солиқ мажбуриятлари ижросини таъминлаш муаммолари аниқланган. Тадқиқ қилинган илмий манбаларга асосланиб солиқ мажбуриятлари ижросини таъминлаш ишлари даражаси ва сифатини ошириш мақсадида солиқ мажбурияти ижросини таъминлашда каффиллик ва гаров тизимидан фойдаланиш бўйича таклифлар билдирилган.

В статье автор изучил налоговые обязательства и вопросы, касающиеся их исполнения на основе местной и зарубежной практики, и были выявлены проблемы обеспечения исполнения налоговых обязательств. На основе исследованных научных источников в целях повышения уровня и качества работы по обеспечению исполнения налоговых обязательств даны предложения по использованию системы залогов и поручительств в обеспечении исполнения налогового обязательства.

The article studies tax obligations and issues related to its implementation based on local and foreign practices. As a result of the study, the problems of tax liability enforcement have been identified. In order to increase the level and quality of implementation of tax obligations based on the scientific sources studied, proposals were made on the implementation of tax obligations and the use of a pledge system.

Солиқ муносабатлари иштирокчилари уларнинг субъектлари бўлиб, ушбу субъектларнинг муҳим хусусияти қонун нормалари билан белгиланган аниқ ҳуқуқ ва мажбуриятларга эга шахслар эканлиги билан характерланади[1].

Солиқ мажбуриятлари бўйича олиб борган тадқиқотларимиз натижасида бир гуруҳ олимлар томонидан ушбу турдаги ҳуқуқ ва мажбуриятлар тизимини уч гуруҳга, иккинчи гуруҳ олимлар томонидан эса уни тўрт гуруҳга бўлишни таклиф этилганлиги аниқланди. Иккинчи гуруҳ олимлар солиққа оид ҳуқуқ ва мажбуриятлар тизимини куйидаги гуруҳларга бўлиш тавсия этган:

– солиқ ҳуқуқи лаёқатига эгалик, яъни бошқа солиқ-ҳуқуқий муносабатларида иштирок этишидан

қатъи назар, муайян ҳуқуқ ва мажбуриятлар мажмуасига эга бўлиш лаёқати;

– солиққа оид муомалага лаёқатлилиқ, яъни шахснинг юридик аҳамиятга эга ҳаракатларни мустақил амалга ошириш лаёқати;

– солиқ тўлашга лаёқатлилиқ, яъни солиққа оид ҳуқуқбузарликлари бўйича ўз ҳаракатларига жавобгар бўлиш лаёқати;

– солиқ жараёнлари битимига лаёқатлилиқ, яъни фуқаролик битимлари тузишни шахсан амалга оширишга лаёқатли бўлиши.

Демак, солиқ ҳуқуқий муносабатлар субъектлари солиқ қонунчилигида кўзда тутилган муайян ҳуқуқ ва мажбуриятларга эга бўлган жисмоний шахслар ҳамда юридик шахслардир. Бир томондан

Калит сўзлар: солиқ мажбурияти, солиқ мажбурияти ижроси, солиқ муносабатларини тартибга солиш, солиқ кредити, солиқ қарзини бўлиб-бўлиб тўлаш.

улар солиқ тўловчилар, иккинчи томондан эса солиқ назорати ваколатларини амалга ошириш ҳуқуқига эга давлат солиқ хизмати ва бошқа ваколатли органлардир. Солиққа муносабатлар субъектларини бундай таснифлаш солиқ муносабатларини ҳуқуқий тартибга солишни хусусий ва давлат тамойиллари нисбати жиҳатидан тақсимланишини ифодалайди. Бу уларнинг манфаатларининг ўзига хослигини тўлиқ акс эттиради ва қарама-қаршилик ҳамда низоларнинг мавжудлигини изоҳлашга хизмат қилади.

Солиқ муносабатлари – давлат ҳамда солиқ тўловчилар ўртасида солиқ мажбуриятлари ва уларнинг ижроси бўйича пайдо бўладиган иқтисодий муносабатлар тизимидан иборат бўлиб, уни самарали ташкил этилиши давлат даромадлари шаклланишига ижобий хизмат қилади¹.

Демак, солиқ муносабатлари давлат ва солиқ тўловчилар ўртасида юзга келадиган муносабатлардир. Ушбу муносабатларнинг ўзига хос хусусияти – мулкдордан қонун билан белгиланган миқдордаги маблағни бюджетга ўрнатилган тартибларда мажбурий равишда ундириш ҳисобланади.

Солиқ қонунчилиги бузилиши учун жавобгарлик солиқ муносабатларининг муҳим элементи дир. Солиқ тўлашдан бўйин товлаш давлатга тегишли бўлган мулкка бўлган ҳуқуқларни поймол қилиш, унинг иқтисодий манфаатларига зиён етказиш ҳисобланади. Юридик ва жисмоний шахсларнинг солиқлар ва тўловларни тўлашдан бўйин товлаши солиқ-бюджет сиёсатининг барқарорлигини бузилиши ва жамиятда ижтимоий кескинлик ҳамда сиёсий беқарорликни келиб чиқишига сабаб бўлади.

Шу сабабли Ўзбекистон Республикаси Конституциясида фуқаролар қонун билан белгиланган солиқлар ва маҳаллий йиғимларни тўлашга мажбур эканлиги белгилаб қўйилган [2]. Агарда солиқ тўловчи ўз солиқ бурчини лозим даражада бажармаса, унинг ҳаракати (ҳаракатсизлиги) суиистеъмолик, деб баҳоланиб, солиқ мажбуриятларини бажарилишини таъминлаш учун солиқ маъмуриятчилигининг мажбурий таъсир чоралари қўлланилади.

Солиқ мажбуриятлари ва унинг ижроси масалалари илмий адабиётларда кўплаб муҳокама қилинмоқда. С.Я. Боженко [3], Е.П. Антипова [4] каби бир гуруҳ олимлар солиқ мажбуриятларининг муштарак тур сифатида эътироф этишни рад этиб, уни

маъмурий жавобгарлик каби бир хил ҳуқуқий хусусиятга эга эканлигини таъкидлайдилар.

Иккинчи гуруҳ олимлар А.Ю.Смагина, И.И. Кучеров [5] эса бунинг тескарисини таъкидлайдилар, чунки биринчи навбатда, солиқ мажбурияти ўзига хос хусусиятларга, ўз ҳуқуқий базасига, яъни қонунчилигига, объект ва субъектларига, солиқ тўловчи, солиқ органига эга эканлигини таъкидлаб, уни алоҳида мажбурият тури сифатида эътироф этадилар.

Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси солиқ тўловчининг солиқ тўғрисидаги қонун ҳужжатларига мувофиқ юзага келадиган мажбуриятини солиқ мажбурияти, деб эътироф этиб, унинг тизимини белгилаб беради [6]. Шунга мос равишда солиқ тўловчи томонидан ушбу мажбуриятлар тизимини бузиш билан боғлиқ ҳуқуқбузарлик содир этилганда қўлланиладиган жазо тизими умумий шартлари ҳам Солиқ кодексида белгиланган.

Солиққа оид ҳуқуқбузарлик учун жавобгарлик бошқа турдаги ҳуқуқбузарликлар учун қўлланиладиган жазо чораларидан фарқ қилади. Ушбу тоифага кирувчи ҳуқуқбузарликлар фақат маъмурий ёки жиноий жазо билан чегараланмайди. Солиққа оид ҳуқуқбузарлик учун қўшимча равишда молиявий жазо чоралари ҳам қўлланилади (1-жадвал).

Жадвал маълумотларидан кўриш мумкинки, солиқ соҳасидаги ҳуқуқбузарликнинг таркиби солиқ қонунчилиги меъёрлари билан белгилаб қўйилган ноқонуний хатти-ҳаракатлар солиқ қонунбузарлиги сифатида кўриб чиқишга имкон берувчи аломатлар ҳисобланади.

Фикримизча, солиқ мажбурияти ва уни бажаришнинг муҳим ижтимоий-иқтисодий аҳамияти давлатнинг ўз вазифаларини тўлиқ ва ўз вақтида бажарилишини таъминлашда намоён бўлади.

Солиқ соҳасидаги ҳуқуқбузарлик содир этилиши қуйидаги ҳолатларда ўз ифодасини топади:

- ҳуқуқбузарликнинг объекти, яъни, солиқ соҳасида қонун билан ҳимояланган ижтимоий муносабатлар тизими мавжудлиги;
- солиқ қонунчилигида белгиланган меъёрларни бузилишига оид қилмиш (ҳаракат ёки ҳаракатсизлик) белгилар тўплами мавжудлиги;
- солиқ жиноятининг субъекти, яъни, уни содир этган ва қонуний жавобгарликка тортилиши зарур бўлган шахснинг мавжудлиги.

¹ Муаллиф таърифи.

Солиқ ва бошқа ҳуқуқбузарликлар учун маъмурий ва солиқ қонунчилигида белгиланган жазо чораларининг ўзига хос жиҳатлари*

Ҳуқуқбузарликни белгилаш мезонлари	Солиқ қонунчилигига мувофиқ (16-18 боблар ЎЗРСК)	Солиқ ва бошқа мажбурий тўловлар бўйича белгиланган маъмурий жавобгарликлар (ЎЗР. МЖТК 13-боб)
Объект	Ўзбекистон Республикаси Конституцияси ва солиқ қонунчилигида солиқ ҳамда мажбурий тўловларни ҳисоблаш, ҳисобга олиш ва тўлашни мажбурийлиги бўйича белгиланган муносабатлар тизими	Солиқ тўловчиларнинг солиқ ҳамда мажбурий тўловларни ҳисоблаш, ҳисобга олиш, тўлаш, ҳисоботлар тақдим этиш каби солиқ мажбуриятларини бажармаслик билан боғлиқ муносабатлар тизими
Субъект	Солиқ тўловчи юридик ва жисмоний шахслар	Мансабдор шахслар, жисмоний шахслар
Айбдорлик шакли	Қасддан ёки эҳтиётсизлик билан содир этилган	Қасддан ёки эҳтиётсизлик билан содир этилган
Жазо чоралари	Солиқ қонунчилигида белгиланган миқдорда, даромадга нисбатан фоиз ёки энг кам иш ҳақи ёхуд даромаднинг миқдорига кўра қўлланиладиган молиявий жарималар	МЖТКда белгиланган миқдордаги маъмурий жарима

* Ўзбекистон Республикаси СК ва МЖТКларга асосан муаллиф ишланмаси

Ушбу ҳуқуқбузарликларнинг субъектив жиҳатлари шахснинг ноқонуний қилмиши (ҳаракат ёки ҳаракатсизлик)ни акс эттирувчи хусусиятлар мажмуи ҳамда айбдорнинг ҳатти-ҳаракати ва унинг оқибатлари содир бўлган жараёнлар ички руҳий тавсифида ўз ифодасини топади.

Солиқ мажбуриятларини бузиш учун жавобгарликнинг ўзига хослиги шундаки, унинг таркиби турли ҳуқуқий соҳаларда намоён бўлиши билан характерланади. Солиқ муносабатлари механизмини ҳуқуқий ҳимоя қилиш молиявий, жиноий, маъмурий ва божхона қонунлари билан таъминланади. Шу сабабли солиқ мажбуриятларини бузиш учун жавобгарликда тармоқлараро ҳуқуқий тузилмалар иштирок этади.

Тадқиқотлар солиқ тўлашдан бўйин товлаш давлатнинг солиқ тизими билан бир вақтда пайдо бўлган ва параллел равишда ривожланганлигини кўрсатади. Солиқ тўловчиларнинг айрим гуруҳлари мол-мулкларининг бир қисmini давлатга солиқ сифатида беришни истамайдилар ва солиқ билан боғлиқ ахборотларни яширадилар. Давлат ўз манфаатларини ҳимоя қилиш учун ҳамда солиқ тўловчилар томонидан содир этиладиган бундай ҳаракатларни олдини олиш мақсадида, солиқлар тўлашдан бўйин товлаган шахслар билан курашиш, солиқ қонунчилигига риоя қилмаслик учун жавобгарлик тизимини белгилашга мажбур бўлади. Албатта, солиқ

муносабатлари ривожланишининг турли босқичларида солиққа оид ҳуқуқбузарликларнинг ижтимоий хавфлилик даражаси турлича баҳоланади.

Шу сабабли солиқ тўловчиларнинг мажбуриятлари, вазибалари, солиқдан бўйин товлаш учун белгиланадиган жазо турлари ва миқдорлари давлатлар томонидан либераллаштириб борилган.

Бугунги кунда солиқ мажбуриятлари ва ун тартибга солувчи меъёрларни аниқ шакллантириш мақсадида солиқ муносабатларини тартибга солувчи норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни ишлаб чиқишда қонун чиқарувчи томонидан олимлар таклиф этган қуйидаги талаблар инobatга олиниши зарур, деб ҳисоблаймиз:

- солиқ мажбуриятларини бажармаганлик (лозим даражада бажармаганлик) учун жазо тайинлаида унинг хусусияти, ижтимоий хавфлилик даражасини ҳисобга олган ҳолда дифференциал жазо чораларини назарда тутиш;

- жазо даражаси содир этилган қилмишга ва бюджетга етказилган зарарга мутаносиб бўлиши;

- бир хил ҳуқуқбузарлик учун икки марта жазо тайинланишига йўл қўймаслик;

- жазо тайинлаида айбдорликнинг хусусиятлари, айбни енгиллаштирувчи ва оғирлаштирувчи ҳолатларни инobatга олинишини таъминлаш.

Солиқ мажбуриятлари ижроси бўйича амалга оширилган тадқиқотларимиз қонунчилик солиқ

тўловчиларга мажбуриятларини кечиктириш ва бўлиб-бўлиб тўлаш ҳуқуқлари берилгани ҳолда, уни тартибга солиш механизми тўлиқ шаклланмаганлигини кўрсатди. Солиқ қонунчилиги янги ташкил этилган солиқ тўловчилар бюджетга ҳисобланган солиқлар келгуси солиқ даврларида бўлиб-бўлиб тўлаш ҳуқуқини беради. Аммо амалиётда бу ҳеч бир ҳужжат билан расмийлаштирилмаган.

Худди шундай ҳолатни солиқ қарзини бўлиб-бўлиб тўлаш бўйича белгиланган меъёردа ҳам кўриш мумкин. Бундай ҳолатлар ушбу қонунчилик меъёрларини қўллашда турли сунистеъмолчилик ва амалиётни келиб чиқишига сабаб бўлмоқда.

Шу сабабли Солиқ кодексига солиқ кредитлари ва қарзини кечиктириб ҳамда бўлиб-бўлиб тўлаш механизмларини қўллаш тартибларини белгиловчи меъёрлар киритиш мақсадга мувофиқ. Мазкур тартибларни қўллаш механизмлари бўйича, яъни ушбу ҳуқуқдан фойдаланиш тартиблари ва унинг учун тузиладиган ҳужжат намуналари тўғрисида Молия вазирлиги ва Давлат солиқ қўмитаси низомини ишлаб чиқиш зарур бўлади.

Бундан ташқари солиқ мажбурияти ижросини кечиктириш амалиётида вакилнинг кафолати институтидан фойдаланиш масаласи Ўзбекистон солиқ қонунчилигида назарда тутилмаган. Ҳолбуки, Ўзбекистон Республикасининг Фуқаролик кодекси 4-боби мажбурият ижросини кафилик механизми билан бажаришни таъминлаш билан муносабат-

ларни белгилаб беради[7]. Солиқ мажбуриятлари ижросини кафилик йўли билан бажариш механизминини амалиётга жорий этиш зарур, деб ҳисоблаймиз.

Фикримизча, солиқ муносабатларини тартибга солиш тартиб-таомилларини такомиллаштириш ва солиқ мажбурияти ижросида кафилик ҳамда гаров амалиётини қўллаш қуйидаги ижобий натижаларни беради:

- солиқлар йиғилишини оширади;
- йиғилган солиқ тўловлари ҳажмида ихтиёрий равишда тўланган солиқлар улушини кўпайишига сабаб бўлади;
- солиқ тўловчилар ва солиқ органлари ўртасидаги низоларни камайтиради;
- солиқ тўловчиларга хизмат кўрсатиш сифатини яхшилайди;
- солиқ органлари фаолияти самарадорлигини оширади;
- солиқ органлари ва солиқ тўловчилар ўртасида ижобий ҳамкорлик алоқаларини шакллантиради.

Ушбу тамойиллар солиқ муносабатлари тарихий ривожланиши узоқ йиллик тажрибасидан келиб чиқиб шаклланган. Шу сабабли солиқ муносабатларини тартибга солувчи меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни ишлаб чиқишда уларнинг инобатга олинishi солиққа оид мажбуриятларни ўз вақтида ва тўлиқ бажарилишига хизмат қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Б.И.Исроилов, Б.Б.Ибрагимов. Солиқ мажбуриятлари тўғрисидаги ахборотлар тақдим этишни тартибга солишнинг долзарб масалалари. Республика илмий амалий конференция тўплами, 2014 й. Ўз.Р.БМА.
2. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. “Ўзбекистон Республикаси Олий Кенгашининг Ахборотномаси”, 1993 йил, 1-сон, 4-модда.
3. С.Я. Боженок. Источники государственных доходов. -М.: НУОАОУ, 2013. - 232 с.
4. Е.П. Антипова. Налоговая ответственность как вид административной ответственности// Административная юстиция: международный опыт и перспективы развития в России: сб. статей. - Санкт-Петербург. - 2012. - С. 124-129.
5. А.Ю. Смагина. Налоговая ответственность как вид юридической ответственности// Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Юридические науки. - 2016. - № 3(26). - С. 98-102.
6. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси. “Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами”, 2007 йил, 52 (I)-сон.
7. Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодекси. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг Ахборотномаси, 1996 й., 11-12-сон.

Акциядорлик жамиятларида инвестицион сиёсатни такомиллаштириш Совершенствование инвестиционной политики в акционерных обществах Improvement of investment policy in joint stock companies

Зоя ХАЛЕКЕЕВА,
Тошкент Давлат иқтисодиёт
университети тадқиқотчиси.

Иқтисодий самарадорлиги нуқтаи назаридан ёндашганда, акциядорлик жамиятлари тижорат ташкилотларининг ўзига хос ҳуқуқий-ташкилий жиҳатларга эга тури ҳисобланади. Улар мустақил хўжалик фаолияти юритиш, ишлаб чиқарилган маҳсулотлар таннархини аниқлаш, меҳнатга ҳақ тўлаш, даромадни тақсимлаш ва қайта тақсимлаш масалалари билан шуғулланиш, айти шаклдаги бошқа юридик шахслардан фарқли ўлароқ, ўз имкониятларидан келиб чиқиб, қўшимча молиявий ресурсларни жалб этиш ҳуқуқига эгадирлар. Энг муҳими, бу тузилмалар фаолиятлари жараёнида йирик ишлаб чиқаришни йўлга қўядилар ва кенг қамровли дастурларни амалга оширадilar. Шунингдек, инвестицион фаолият юритадилар.

Ҳозир юртимизда мавжуд акциядорлик жамиятларининг инвестициявий фаоллигини кучайтириш, шу заил жисмоний ва юридик шахсларнинг бўш молиявий маблағларини жойлаштириш, хорижий сармояларни жалб қилиш ва дивиденд сиёсатини самарали юритиш орқали аҳолининг турмуш даражасини ошириш инвесторлар ва акциядорларнинг долзарб вазибалари сирасига киради.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида порт-

Аннотация

Мақолада иқтисодиётни диверсификациялаш шароитида акциядорлик жамиятларида инвестицион сиёсатни такомиллаштириш ва инвестициявий жозибдорликни шакллантириш масаласининг долзарблиги ёритилган, нировардида инвестицион сиёсатни самарали ташкил этиш хусусида хулосалар чиқарилиб, илмий тақлифлар ва амалий тавсиялар берилган.

В статье в условиях настоящих экономических реформ обосновано актуальность совершенствования инвестиционной политики и инвестиционной привлекательности акционерных обществ; приведены выводы, научные предложения и практические рекомендации по эффективной организации инвестиционной политики.

The article aims to improve the investment policy of joint-stock companies in the conditions of economic diversification and highlights importance of issue of creating an attractive investment attractiveness, conclusions on effective investment policy are presented.

фелли инвестициялар даражасини оширишга хизмат қилувчи молиявий мунособатларнинг сусайиши акциядорлик жамиятларида нобарқарор молиявий муҳит вужудга келиши ва дебитор қарздорликлар ошиши билан тавсифланади. Бу, ўз навбатида, уларда инвестициявий жозибдорлик пасайишига олиб келади.

Шундай экан, бозор инфратузилмаси таркибидagi акциядорлик жамиятларининг инвестицион фаолиятини жадаллаштириш ва изчил амалга оши-

Калит сўзлар: акциядорлик жамияти, инвестицион сиёсат ва инвестициявий жозибдорлик, корпоратив облигация.

ришнинг замонавий воситаларини қўллаш зарур. Бунинг учун уларнинг инвестицион фаолиятини бошқаришнинг илмий-методик жиҳатларини ўрганиш, такомиллаштириш ҳамда иқтисодий истиқболларини асослаб бериш лозим. Аммо ҳозирги пайтда ушбу масаланинг концептуал томонлари етарли даражада ўрганилмаган, устига-устак, бошқарувнинг ҳар томонлама чуқур ўйланган стратегияси мавжуд эмас. Бу хато-камчиликлар айрим ҳолларда акциядорлик жамиятларининг инвестицион фаолияти иқтисодий самара бермаслигига сабабчи бўлмоқда.

Шу боис 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида акциядорлик жамиятларини замонавийлаштириш, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш, чет эллик сармоядорлар учун уларнинг очиқлиги ва адолатлигини таъминлаш, хорижий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш, ушбу тузилмаларни стратегик бошқаришда акциядорлар ролини кучайтириш учун қулай ҳуқуқий шароитлар яратиш муҳим вазифалар сифатида белгиланган. Натижада миллий иқтисодиётимизга киритилаётган инвестициялар йил сайин кўпайиб бормоқда.

Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув тизимини янада ривожлантириш орқали хорижий инвестицияларни жалб қилишни жадаллаштириш муҳим аҳамият касб этади. Ушбу стратегик вазифани амалиётга татбиқ этиш учун халқаро тажрибаларни чуқур таҳлил қилиб, замонавий корпоратив бошқарув усулларини қўллаш, хорижий инвестициялар орқали акциядорлик жамиятларининг моддий-техник, молиявий ва меҳнат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш лозим.

Ҳозир ривожланган мамлакатлар корпоратив

тузилмаларида замонавий корпоратив бошқарув услубларидан фойдаланиш эвазига юқори иқтисодий натижаларга эришилмоқда. Иқтисодиётнинг глобаллашуви жараёнида корпоратив муносабатларни такомиллаштириш ва унинг даражасини халқаро меъёрлар бўйича ошириш муҳимдир.

Ўзбекистоннинг бугунги иқтисодий салоҳияти ва айни йўналишда олиб борилаётган ислохотларнинг изчиллиги бу борадаги муносабатларнинг ҳуқуқий механизмларини мустаҳкамлашни тақозо этмоқда. Зеро, “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги қонунимизда ўқтирилишича, акциядорлик жамиятларига хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш учун қулай шароитлар яратиш, шунингдек, стратегик бошқаришда акциядорлар ролини ошириш ушбу жамиятларнинг инвестицион фаолиятини ривожлантиришга кўмак беради. Бу – биринчидан.

Иккинчидан, акциядорлик жамиятларини чет эл капитали иштирокида ташкил этиш ва хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш учун қулай шароитлар яратиш, уларни стратегик бошқаришни самарали йўлга қўйиш ва назоратини таъминлашда акциядорлар ролини ошириш даркор.

Акциядорлик жамиятларида инвестицион сиёсатни такомиллаштириш уларнинг фаолияти очиқлигини оширишга, халқаро стандартлар асосида аудит ва молиявий ҳисобот ахборотини нашр қилишга ҳам боғлиқ.

Такомиллаштирилган ҳуқуқий меъёрлар асосида чет эл инвестициялари акциядорлик жамиятлари устав фондидаги хорижий инвестициялар ташкил этган улушининг энг кам миқдорини 15 фоизгача, чет эл инвестициялари иштирокидаги акциядорлик жамияти иштирокчиси сифатида хорижий инвесторлар

қатнашишини таъминлаш иқтисодий ислохотларнинг энг асосий мезонлари ҳисобланади.

Аксариятимизга яхши маълум, акциядорлик жамиятлари облигациялари мамлакат иқтисодиётининг реал секторида инвестицияларни жалб этишнинг ишончли воситаларидан бири сифатида эътироф этилади. Шунга кўра, юртимизда корпоратив облигациялар бозорини ривожлантиришга катта эътибор қаратилмоқда.

Облигациялар киритилган сармоялардан қатъий ғойизли даромад олишнинг ишончли воситаси бўлиб, акциядорлик жамиятлари учун ин-



2010-2017 йилларда Ўзбекистон иқтисодиётига жалб қилинган инвестициялар ҳажми.

www.stat.uz

вестициялар жалб этишнинг тўғридан-тўғри манбаи демакдир. Улар, гарчи акцияларга нисбатан кам бўлса-да, лекин кафолатланган даромад келтиради. Шунга кўра, фонд бозорида маблағ жойлаштирилишининг ишончли гарови вазифасини ўтайди. Облигациялар акциядорлик жамиятлари, давлат корхоналари ва бошқа мулкчилик шаклдаги хўжалик жамиятлари томонидан эмиссия қилиниши мумкин.

Корпоратив облигациялар – акциядорлик жамиятлари ва бошқа ташкилий-ҳуқуқий шаклда тузилган тижорат банклари томонидан чиқариладиган облигациялар, уни номинал қийматини ёки бошқа мулккий эквивалентини облигацияни чиқарган шахсдан облигацияда белгиланган муддатда олишга, номинал қийматидан қайд этилган фоизни олишга бўлган ҳуқуқини ёхуд бошқа мулккий ҳуқуқларини тасдиқловчи эмиссиявий қимматли қоғоз саналади.

Халқаро тажрибалар инвестицияларни жалб қилмай туриб, акциядорлик жамиятлари фаолиятини ривожлантириш эҳтимоли камлигини кўрсатади.

Акциядорлик жамиятларида инвестицион сиёсатнинг муҳим йўналишларини қуйидагилар тимсолида кўришимиз мумкин:

- портфелни диверсификация қилиш ва иқтисодийнинг янги кластерларини яратишга йўналтирилган инвестицион концепцияларни ишлаб чиқиш;
- захира (резерв) фондини шакллантириш.

Акциядорлик жамиятлари инвестицион сиёсатининг асосий мақсадларидан бири сармояларни бошқаришда портфель йўналишини киритишдир. Бу, ўз навбатида, бозор имкониятларидан келиб чиққан ҳолда, акциядорлик жамиятларининг устувор инвестицион йўналишларини аниқлаш ва хусусий капитал рентабеллигини оширишга имкон яратади.

Акциядорлик жамиятлари инвестицион портфелини шакллантиришда ўрта манфаатли дастурлар мавжудлиги муҳим аҳамият касб этади. Акциядорлик жамиятларидаги инвестицион стратегиянинг асосий мақсади эса даромадни кўпайтириш, илғор технологияларни жалб этиш, ишлаб чиқариш қўламини кенгайтириш ва маҳсулотлар сифатини оширишга йўналтирилган механизмни яратишдан иборатдир.

Акциядорлик жамиятлари янги инвестицион дастурларни танлашда уларнинг сифатига ўз вақтида баҳо беришлари ва мониторинг тизимини йўлга қўйишлари айтиш муддао бўлади. Инвестиция маблағларини киритиш эса уларнинг иқтисодий ривожланиши ва минтақавий бозорларга чиқиши учун замин ҳозирлайди.

Тадқиқотларимиз натижаси сифатида шундай хулосани билдирмоқчимиз:

Акциядорлик жамиятлари инвестицион сиёсатини амалга оширишда активлар қийматини ошириш, ишлаб чиқарилган маҳсулотлар таннархини пасайтириш, моддий-техник ресурслар самарасиз ишлатилишига йўл қўймаслик лозим.

Ривожланган давлатлар тажрибасига мувофиқ, молиявий барқарорликни таъминлаш, самарали корпоратив бошқарувни шакллантириш, молиявий ресурсларни мақсадли ишлатиш акциядорлик жамиятлари фаолиятида инвестицион муҳитни яратиш ва ривожлантиришда, уларнинг ички ва ташқи бозорларда рақобатбардошлигини ва етакчилигини таъминлашда, шунингдек, хусусий капитални шакллантиришда асосий омиллардан бўлиши мумкин.

Ушбу тажриба инвесторларнинг акциядорлик жамиятлари фаолиятига қизиқишлари кучайишига ва истиқболда энг юқори капитал киритилишига хизмат қилиши амалда исботланган.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. Lex.uz
2. “Фаол тадбиркорлик ва инновацион гоёларни ривожлантириш йили” муносабати билан қабул қилинган “Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши” доирасида ишлаб чиқилган тадбирлар мажмуи. 2018 йилги давлат дастуридан.
3. Ўзбекистон Республикасининг “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Қонуни. 2016 йил 6 май. Lex.uz
4. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси. 2017 йил 14 январь.
5. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий-электрон журнали. 2018 йил апрель, 2-сон. www.interfinance.uz 3.
6. Grandars.ru – Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/korporativnoe-upravlenie.html>.
7. Beintrend.ru – Инвестиционный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://beintrend.ru/2017-10-12-08-26-38>.

Соғлиқни сақлаш соҳасида инновацион фаолият ривожланишининг замонавий жиҳатлари

Современные аспекты развития инновационной деятельности в здравоохранении

Modern aspects of development of innovative activity in health care

Охунжон НАЗАРМАТОВ,
Фарғона политехника институти тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада соғлиқни сақлаш ва тиббиёт соҳаси ривожланишида муҳим аҳамиятга эга инновацион фаолиятнинг назарий жиҳатлари баён этилган. Шунингдек, бу фаолият мазмунини тўлароқ ифодаловчи асосий атамалар моҳиятини кенгроқ очиқ беришга ҳаракат қилинган.

В статье отражены теоретические аспекты инноваций, актуальные для развития здравоохранения и медицины. В то же время проясняется суть базовых концепций, которые в полной мере отражают содержание инновационной деятельности в секторе здравоохранения.

The article reflects the theoretical aspects of innovation relevant to the development of healthcare sphere and medicine. At the same time, the essence of the basic concepts, which fully reflect the content of innovative activities in the health sector is clarified.

Дунёда глобаллашув жараёни давом этаётган ҳамда илмий ва технологик тараққиёт тобора жаддалашаётган бугунги шароитда иқтисодий ривожланиш инновация ва инновацион фаолият орқали амалга ошириш халқаро тажрибалардан яққол кўриниб турибди. Қолаверса, иқтисодий ривожланиш даражаси бўйича аксарият мамлакатларни ортида қолдирган илғор давлатлар раванқининг асоси иқтисодиётнинг турли соҳаларини тўла қамраб олувчи инновацион тизим шаклланиши ва унинг самарали фаолияти билан боғлиқ бўлмоқда.

Инновация (инглизча – innovation) сўзи ўзбек тилида бирор-бир янгилик ёки ихтиродан жараёнда фойдаланиш маъносини билдиради. Яъни, янги гоё ёки новация (инглизча – invention) жараёнга киритилган пайдан бошлаб, янги сифатга эга бўлади ва у инновация шаклини олади [9].

Инновация назарияси асослари яратилишига Н.Кондратьев катта ҳисса қўшган. У салкам ярим асрлик вақт мобайнидаги йирик конъюнктура даврлари назариясини тушунтирар экан, циклдаги “юқорига” ва “пастга” йўналувчи тўлқинлар мантикий бўлинишини техник ихтиролар тўлқинлари ва уларнинг амалиётда қўлланилиши билан асослади. Технологик ва иқтисодий инновациялар тўлқинларини жамиятнинг бошқа соҳаларида юз берадиган кескин ўзгаришларга боғлаб, қуйидаги фикрни илгари сурди: “...катта даврлар ривожланишининг ритмик жараёнига урушлар ҳамда ижтимоий тўнтаришлар киради ва бу ривожланишнинг дастлабки кучлари эмас, балки унинг намоён бўлиш шаклидир” [8].

Янги гоёни янги технология ёки янги маҳсулот шаклида шакллантириш учун у маълум бир

Калит сўзлар: соғлиқни сақлаш соҳаси, инновация, инновацион фаолият, фундаментал тадқиқотлар, амалий тадқиқотлар, тиббиёт муассасасининг инновацион фаолияти.

мезонга эга бўлиши лозим (илмий-техник янгиликлар, уларнинг амалий қўлланилиши ва тижоратлашуви)[7].

Йозеф Шумпетер инновация назарияси асосчиларидан бири ҳисобланади. У Н.Кондратьевнинг айни йўналишдаги асосий ғояларига эътибор қаратиб, анча ривожлантирди, яъни “инновация” тушунчасини янги иқтисодий атама сифатида ўтган асрнинг 30-йилларида фанга киритди. Бунда инновация сифатида исталган вақтда корхонанинг янги технологиялар, ишлаб чиқариш усуллари ёки товар турини келгусида фойдаланиш мақсадида жараёнга киритишини назарда тутди. Й.Шумпетер фикрича, “янги комбинациялар” (инновациялар)ни амалга ошириш натижасида тадбиркор фойда олади, чунки “ривожланишсиз фойда бўлмайди, фойдасиз ривожланиш бўлмайди”. Бу олимнинг асарлари инновация масаласига бағишланган илмий тадқиқотлар учун “бошланғич нуқта” ҳисобланади [8].

Ушбу мезонга асосан агар ғоя амалда фойда келтирадиган янги маҳсулот ёки хизматларда, шунингдек, жараёнларда ўз аксини топмас экан, ҳар қандай кўринишда расмийлаштирилган тақдирда инновация ҳисобланмайди [2].

Инновацион фаолиятни тизимлаштириш учун асосий методологик ҳужжатлардан бири – Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти (OECD) ҳамда Европа Иттифоқи Статистика офиси (Евростат) ҳамкорлиқда ишлаб чиққан “Осло қўлланилмаси”дир. Унда 2005 йили қабул қилинган инновациялар статистикаси бўйича тавсиялар ўз аксини топган. Инновациялар эса тўрт кўринишга ажратилади [6]:

- маҳсулот кўринишидаги инновациялар;
- жараён кўринишидаги инновациялар;
- маркетинг инновациялари;
- ташкилий-иқтисодий инновациялар.

Маҳсулот кўринишидаги инновациялар – бу уларнинг хусусиятлари ёки ишлатиш усуллари

жиҳатидан янги ёки сезиларли даражада яхшилانган маҳсулот ёки хизматни жорий этишдир. Соғлиқни сақлаш тизими нуқтаи назаридан қуйидаги тоифадаги маҳсулотлар ва хизматлар гуруҳлари ажратилади: фармацевтика маҳсулотлари, дори-дармонлар, тиббий жиҳозлар ва тиббий хизматлар.

Жараён кўринишидаги инновация – янги ёки сезиларли даражада ўзгартирилган ишлаб чиқариш усули ёки истеъмолчиға маҳсулот етказиб бериш усулидир. Соғлиқни сақлаш соҳасида бу янги доволаш усуллари (очиқ юрак жарроҳлиги) ёки хусусий клиника шифокорини уйға беморни режали кўриқдан ўтказиш учун чақиритиш кўринишида бўлиши мумкин.

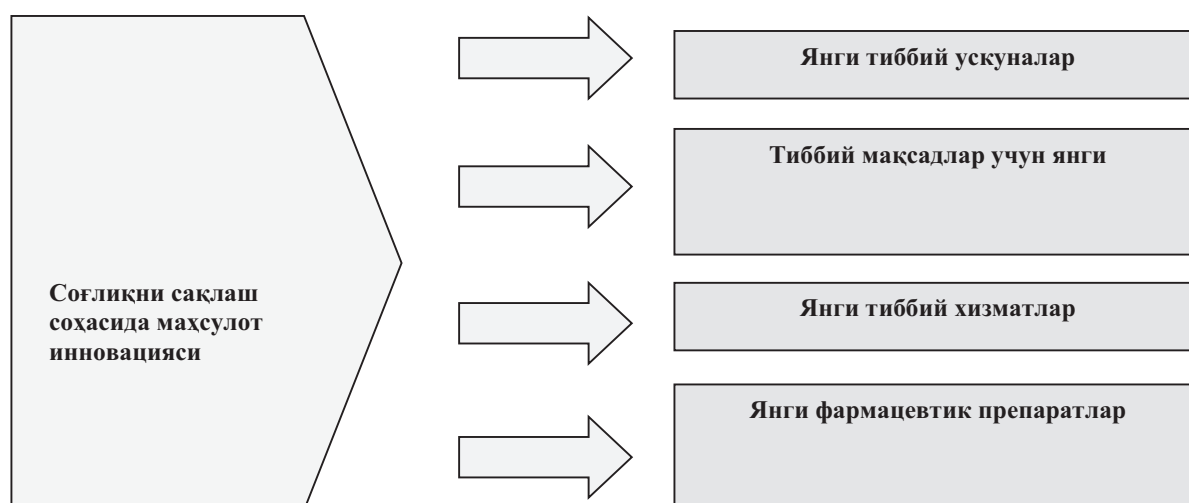
Маркетинг инновациялари деганда, маҳсулотларни лойиҳалаш ёки қадоқлаш, сақлаш, ташиш, бозорға олиб кириш ва баҳо белгилашда муҳим ўзгаришларни назарда тутувчи янги самарали маркетинг усуллари жорий этувчи инновациялар тушунилади. Тиббиёт соҳасида беморларни тунда диагностик текширувға жўнатиш, янги ва сифатли тиббий хизматларни ҳудудий тиббий хизматлар бозорига олиб кириш, тиббий хизматларға баҳо белгилаш жараёнларига маркетинг инновацияларини жорий этиш яхши самара беради.

Ташкилий-иқтисодий инновация “Осло қўлланилмаси”да фирма ёки корхона фаолиятида иш ўринлари яратиш ёки ташқи алоқаларда янги ташкилий усулни жорий этиш сифатида кўрилади. Хусусан, тиббиётда дорихона хизматини тиббий муассаса таркибидан чиқариб, дори-дармон тайёрловчиларни аутсорсинг асосида жалб қилиш ҳолатини ташкилий-иқтисодий инновация сифатида кўриш мумкин.

Соғлиқни сақлаш соҳаси ижтимоий соҳанинг бир бўғини бўлгани боис иқтисодий самара (тижоратлашув натижаси) камроқ кўринади. Шу сабабли, инновацион маҳсулот ёки хизматни яратишда



1-чизма. Соғлиқни сақлаш соҳасида инновациялар самарадорлиги.



2-чизма. Соғлиқни сақлаш соҳасида маҳсулот инновациясининг асосий йўналишлари.

тадқиқотчи, аввало, тиббий ва ижтимоий самарага эътибор қаратади.

Шундай қилиб, соғлиқни сақлаш билан боғлиқ ҳолда қуйидаги тарифлар берилиши мумкин: инновация – тиббиёт муассасаси фаолиятига киририлган ва унинг фаолияти самарадорлигига ижобий таъсир кўрсатадиган (тиббий, ижтимоий ёки иқтисодий) инновацион фаолиятнинг якуний натижасидир (1-чизма).

Соғлиқни сақлаш тизимида қўлланилиши мумкин бўлган инновация шакллари ўрганиш ушбу соҳада маҳсулот кўринишидаги инновацияларни тўрт гуруҳга ажратиш мумкинлигини кўрсатди (2-чизма).

Тиббий муассаса амалиётига инновациялар киритиш инновацияларнинг муассасада зарур бўлган талабларга жавоб беришга тайёрлигини белгилайди.

Маҳсулот кўринишидаги инновацияларни кенг қўламда ишлаб чиқариш (инновациялар диффузияси) ушбу маҳсулот ёки инновацион хизматларни бошқа тиббиёт муассасаларида жорий этиш ва тақсимлашни белгилайди.

Ишлаб чиқаришнинг қисқариши (рутинизация фазаси) тиббиёт муассасаларида инновацияларни барқарор амалга оширишни назарда тутди.

Таъкидлаш жоизки, соғлиқни сақлаш соҳасидаги барча маҳсулот кўринишидаги инновациялар учун инновацион цикл бошқа соҳаларга татбиқ этиладиган инновацион циклдан ажралиб турадиган ўзига хос хусусиятларга эга.

Янги фармацевтика маҳсулотига хос бўлган инновацион цикл – янги дори препаратини яра-

тиш ва қўллаш имкониятларини аниқлайдиган изчил тадқиқот лойиҳалари тўпламидир. Шундан сўнг лаборатория ҳайвонлари бўйича тестларни ўтказиш ва клиник тадқиқотлар босқичида одамларда тадқиқот ўтказишни англаувчи прекlinik тадқиқотлар босқичи амалга оширилади. Кичик дори воситаларининг чиқарилиши циклининг кейинги элементи саналади. Ушбу босқичда маҳсулот ишлаб чиқаришни ўрганиш, маҳсулот сифатини яхшилаш, ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва такомиллаштириш, ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш бўйича тавсиялар тайёрлаш мўлжалланган. Бунда фақат олдинги босқичларни муваффақиятли якунлаш билан инновация жараёни кўплаб истеъмолчилар талабини қондиришга мўлжалланган кенг қўламда ишлаб чиқариш босқичига ўтади. Аввал қўлланилган янгиликлар билан алмаштирилгани сабабли ушбу инновацион циклининг табиий босқичи – бешинчи босқич – ишлаб чиқаришнинг пасайиши босқичи ҳисобланади.

Янги тиббий хизмат учун илмий тадқиқот ишлари олиб борилади ва бу, ўз навбатида, тиббиётнинг муайян соҳасидаги муаммоларга ечим топишга қаратилган фундаментал ва амалий илмий тадқиқот ишлари босқичларини ўз ичига олади.

Циклдаги кейинги босқич янги тиббий технологияларни рўйхатдан ўтказишга боғлиқ бўлиб, улар амалий характерга эга ҳамда беморларда қўлланилган чоғдаги тадқиқот маълумотлари ва тестлар натижалари билан ифодаланади. Янги тиббий технологияларни рўйхатдан ўтказиш тиббий технологияларни жорий этиш учун рухсатномаларни лойиҳалаштириш ва тақдим этиш орқали амалга

оширилади. Циклдан кейинги ҳавола технологияни жорий этиш босқичи бўлади. Ушбу инновацион циклдаги сўнгги элемент беморларга янги турдаги тиббий хизмат кўрсатиш ҳисобланади.

Шундай қилиб, соғлиқни сақлаш соҳасидаги инновацион жараён якуний маҳсулот ёки хизматга боғлиқ бир қанча ўзига хос хусусиятларга эга. Янги

тиббий технологияларни яратиш бўйича инновацион цикл, юқорида айтиб ўтилганидек, классик циклдан фарқ қилмайди, бироқ инновацион маҳсулот (препарат)ни яратиш қўшимча босқичларни ўз ичига олади (преклиник ва клиник маҳсулотлар) ҳамда янги тиббий хизматни яратиш даври қисқартирилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Бездудный Ф.Ф., Смирнова Г.А., Нечаева О.Д. Сущность понятия “инновация” и его классификация. Инновации, 1998 год, № 2 (13), 12-14-стр.
2. Латуха О.А. Формирование эффективного экономического фундамента вуза на основе развития инноваций: теоретические концепты. Вестн. Новосибирского государственного педагогического университета. 2011 год, №4, 59-82-стр.
3. Ленчук Е.Б., Власкин Г.А. Управление инновациями в организации. Инвестиционные аспекты инновационного роста. Мировой опыт и российские перспективы. Учеб. пособие. М.: Изд-во “Либроком”. 2009 год, 288-стр.
4. Мединский В.Г., Ильдеменов С.В. Реинжиниринг инновационного предпринимательства. М.: Изд-во “Юнити”, 1999 год, 416-стр.
5. Пшеничников С.В. Взаимосвязь организационной культуры и стимулирования труда. Вестн. Омского университета. Серия экономика. 2007 год, №1, 100-102-стр.
6. Руководство Осло // old.mon.gov.ru/files/materials/7766/ruk.oslo.pdf
7. Трифилова А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. М.: Финансы и статистика, 2005 год, 304-стр.
8. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм демократия. М.: Эксмо, 2007 год, 864-стр.
9. Яголковский С. Р. Психология инноваций: подходы, модели, процессы. М.: НИУ ВШЭ, 2011 год, 272-стр.
10. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент. Учебное пособие. Таганрог. Издательство ТРТУ, 2004 год, 267-стр.

УЎТ: 338.054.23 (575.1)

Корхоналар иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг илмий-назарий жиҳатлари

Научно-теоретические аспекты обеспечения экономической безопасности предприятий

Scientific theoretical aspects of ensuring economic security of enterprises

Хусниддин УКТАМОВ,

Тошкент Давлат иқтисодиёт университети магистри.

Аннотация

Ушбу мақолада корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлиги тизимини таъминлаш ва такомиллаштиришнинг назарий асослари тадқиқ этилган. Бу тизимга ва унинг моделига таъсир этувчи омиллар аниқланган ҳамда таҳдидларни бартараф этиш йўллари ҳақида фикр юритилган.

В данной статье рассматриваются теоретические основы организации и совершенствования системы экономической безопасности предприятий. Факторы, влияющие на систему экономической безопасности предприятий и экономическую безопасность предприятий, были проанализированы и проанализированы способы противодействия угрозам экономической безопасности предприятия.

Annotation: This article examines the theoretical foundations of the organization and improvement of the economic security system of enterprises. Factors influencing the economic security system of the enterprises and the economic security of enterprises have been analyzed and analyzed ways to address the threats to the economic security of the enterprise.

Тараққиётнинг ҳозирги босқичида корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш муҳим аҳамиятга эга вазифа ҳисобланади. Негаки, иқтисодиётнинг хавфсизлиги ижтимоий-иқтисодий масалаларга доир қарорлар қабул қилиш учун асос бўлиб хизмат қилади.

Иқтисодий тизимдаги ҳар қандай ўзгариш турли хавф-хатар ва таҳдидлар намоён бўлиши билан биргаликда кечади. Шунинг учун ҳам корхонанинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш жараёнида унга нисбатан бўладиган турли таҳдидлар олдини олиш масаласи ҳам юзага келади. Унга ижобий ечим топиш учун иқтисодий хавфсизликни таъминлаш-

нинг асосий вазифаларини ўрганиб чиқиш зарур бўлади.

Корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлиги мураккаб тоифа саналади. Шу боис у ҳозирга қадар етарли даражада чуқур таҳлил қилинмаган, иқтисодий адабиётларда айрим жиҳатлари ўрганилган бўлса-да, кенг қўламли комплекс тадқиқотлар олиб борилмаган.

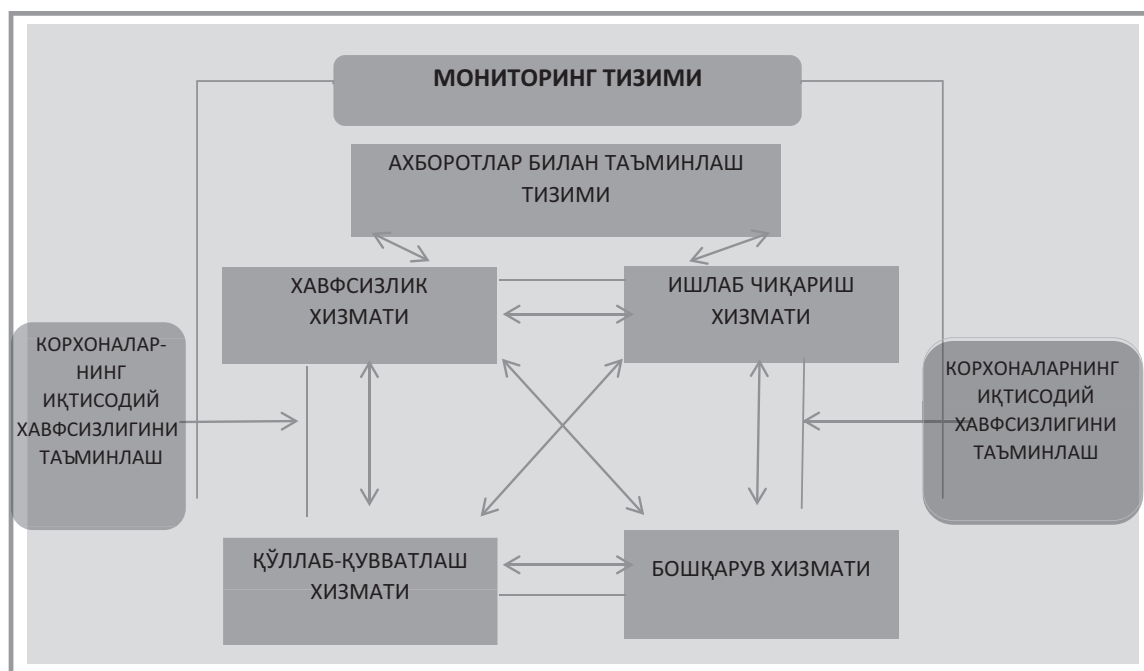
Корхоналар иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг асосий шартларига қуйидагилар киради [1]:

– ташкилотнинг савдо сирларини ва манфаатларини ҳуқуқий жиҳатдан ҳимоялаш;

Калит сўзлар: иқтисодий хавфсизлик, корпоратив иқтисодий хавфсизлик, иқтисодий хавфсизлик моҳиятини аниқлашга ёндошувлар, корхона иқтисодий фаолиятига таҳдид, иқтисодий хавфсизликни таснифлаш хусусиятлари.

- Корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлиги мураккаб тушунчадир. У омиللار комбинациясини ўз ичига оладиган, фақат ички ҳолатга боғлиқ бўлмаган, корхонанинг ташқи атроф-муҳит таъсири ва

А.Абалкин [4] корхона иқтисодий хавфсизлиги унинг барқарор фаолият юритишини таъминлайдиган шартлар ва омиллар мажмуи эканлигини таъкидлайди ҳамда уни иқтисодиётнинг мустақиллиги, барқарорлиги, доимийлиги учун зарур имкониятлар натижасида янгиланиш ва ўзини ўзи ривожлантириш жараёни сифатида талқин этади. В.Белокуров [5] корхона иқтисодий хавфсизлигининг асосий мақсади моддий, молиявий, кадрлар ва техник-технологик салоҳиятини намоеън этиш



1-чизма. Корхонанинг иқтисодий хавфсизлиги тизими модели.

Манба: муаллиф томонидан шакллантирилган.

ва унинг ташкилий тузилишини ўз ичига оладиган стратегик мақсад-вазифаларни ҳал қилиш эканлигини эслатади.

Бошқа тадқиқотчилар корхонанинг иқтисодий хавфсизлигини таҳдидларни бартараф этиш, корпоратив таҳдидлар олдини олиш, корхона ҳозир ва келгусида самарали ҳамда барқарор фаолият юртишини таъминлаш, шу мақсадларда ресурслар [6] ва корпоратив ресурслардан [7] оқилона фойдаланиш жараёни сифатида талқин этишади.

Кўриб турганингиздек, корхонанинг иқтисодий хавфсизлиги тавсифи унчалик аниқ эмас. Тадқиқотларимиз натижасига таяниб хулоса қилиш мумкинки, корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлиги уларнинг ривожланиш йўлидаги таҳдидларни бартараф эта олиш қобилияти ва инқирозга учраш хавфидан ҳимояланиш бўйича кўрадиган барча чора-тадбирлари мажмуидир.

Корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда уларнинг хавфсизлик модели муҳим аҳамият касб этади. 1-чизмада корхоналар иқтисодий хавфсизлиги методологик даражасининг элементлар тизими сифатида қаралади. Тизимларнинг ўзаро таъсири ва ўзаро боғлиқлигини ўрганишда моделнинг яратилган тизимнинг мураккаблигини абстракция даражасида тушуниш мумкин. Ушбу моделда асосий натижага эришиш учун синовдан ўтказилди ва баҳоланди. Барча иқтисодий сабаблар (масалан, ички ва ташқи таҳдидлар) аниқланади ҳамда самарали равишда бартараф этилади (1-чизма).

Маълум бир корхонанинг иқтисодий хавфсиз-

лиги тизимини ҳисобга олиб ижтимоий-иқтисодий хусусиятларига қараб, тизимнинг объектив талаблари, корпоратив омиллар бошқарадиган тизимнинг (корхона) компоненти ҳисобланади. Корпоратив иқтисодий хавфсизликка таъсир этувчи омиллар бошқаруви тизими, анъанавий равишда ишлатиладиган бошқариш воситалари, ушбу корхона учун анъанавий бошқарув сиёсати қабул қилиш учун асос бўлиб хизмат қилади. Корхонанинг ўзига хос: корхонанинг хавфсизлик концепциясини олиш (хавфсизликнинг бир шакли сифатида хавфсизликни таъминлаш, ҳимоя қилиш ёки хавфсизликнинг ривожланиш шакли сифатида), роли, ваколати ва хизмати ташкилий тузилмадаги иқтисодий хавфсизлик таъсир этувчи омилларда намоён бўлади (1-жадвал).

Корхонанинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда ички ва ташқи таҳдидларнинг таъсири, барқарор ҳолга келтирувчи ҳолати сабаблари асосий тижорат манфаатларини ва қонуний фаолиятни амалга оширишда намоён бўлади[9].

Шундай қилиб, ривожланиш ва интеграл қўллаб-қувватлаш тизимини жорий этиш корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлигини, иқтисодий таҳдидларни башорат қилиш юқори хавфсизликни таъминлайди ва тезда тартибга солади. Корпоратив иқтисодий хавфсизликнинг тизим сифатида шаклланиши ва тузилиши иқтисодий хавфсизлик сифатини таъминлайдиган умумий молиявий вазиятга таъсир қилади. Маълум бир корхонанинг мавқеи муваффақиятсиз, ижобий акс эттирилганда нафақат

1-жадвал.

Тизим ва корпоратив иқтисодий хавфсизликка таъсир этувчи омиллар

Атроф-муҳит	Корпоратив иқтисодий хавфсизликка таъсир этувчи омиллар	Корпоратив иқтисодий хавфсизликка ёндошувлар	Корпоратив иқтисодий хавфсизлик	Корпоратив иқтисодий хавфсизлик тизимлари
Ташқи	Қийинчилик	Хавфсизлик компанияси ривожланиши	Корпоратив иқтисодий хавфсизликнинг ривожланиши	Корпоратив иқтисодий хавфсизлик ривожланишига тайёргарлик, бошқариладиган ва бошқарилмайдиган муаммолар таъсири
	Таҳдид	Ҳимоя қилиш	Мониторинг, таҳдидлардан огоҳлантириш	Иқтисодий таҳдидларга мослашувчанликни ошириб бориш
Ички	Хавф	Манба	Хавф ва ресурсларни бошқариш	Ресурслардан самарали фойдаланиш, ресурс ва хавфларни бошқариш
	Зарар	Реакция	Суғурта қилиш, мулк, соғлиқ, ҳодимлар малакаси	Қайта тикланадиган зарарларни ҳимоя қилиш ва уларнинг олдини олиш

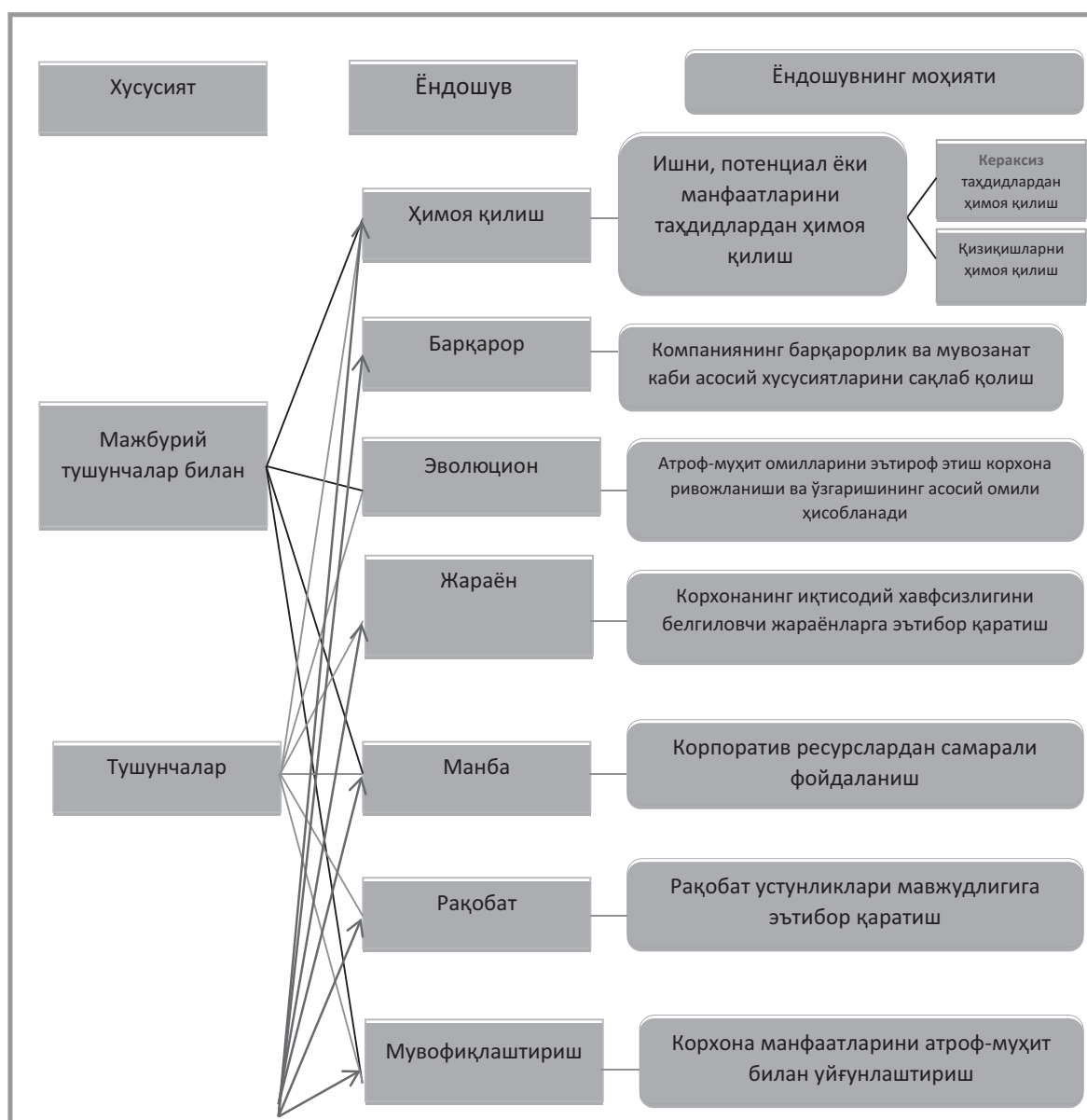
Манба: иқтисодий адабиётлар таҳлилларига асосланган ҳолда муаллиф томонидан тузилган.

унинг фаолияти ҳақида шунингдек, тикланишига ҳам таъсир қиладиган бутун мамлакат иқтисодиёти билан ҳам боғлиқ бўлади.

Шундай қилиб, корхонанинг иқтисодий хавфсизлигини аниқлаш рақобатбардош бозорларда унинг ривожланишга ва рақобатдошликни оширишга қодир мавқеини сақлаб туради. Бундай хавфсизликни таъминлашда турли ёндашувлар муҳим аҳамият касб этади. Шунингдек, корхона иқтисодий хавфсизлиги шартларини ҳар қандай қарама-қарши томондан акс эттиради. “Корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлигини аниқлаш” ёндашувларини тизимлаштириш натижасида уларнинг иқтисодий

куч-қудрати ошиб боради ва барқарор ишлаши таъминланади (2-чизма).

Бу ёндашувлардан фойдаланиш натижасида эришилган корхонанинг потенциал ресурсларини таъминлаш, узоқ муддатли иқтисодий хавфсизликка эришишга имкон беради. Юқоридаги ёндашувларни, шартларни ҳисобга олган ҳолда рақобат жараёнида курашиш орқали иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш мумкин. Таъкидлаш жоизки, умумий хусусиятларга қарамай, иқтисодий тизим ҳар бир корхона хавфсизлиги, моддий-техника ресурслари ва корхона ходимлари потенциал салоҳиятидан тўлиқ фойдаланиш зарур.



2-чизма. “Корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлигини аниқлаш” ёндашувларини тизимлаштириш [9]

Хулоса ўрнида айтадиган бўлсак, корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг асосий омиллари қуйидагилардан иборат:

биринчидан, ҳудуддаги иқтисодий вазиятни, мамлакат, минтақа ва корхонага бўлган таҳдидларни аниқлаш, корхона фаолиятига таъсир кўрсатиши эҳтимоли мавжуд ҳар хил таҳдидларнинг иқтисодий моделини жорий қилиш орқали унинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш мумкин;

иккинчидан, “Корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлигини аниқлаш” ёндашувларини тизимлаштириш орқали амалга ошириш ва хавф-хатарларга қарши кураш тизимини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир;

учинчидан, иқтисодий хавфсизликнинг самара-

ли тизимини яратиш хўжалик юритувчи субъектларнинг хавфсизлик омилларини баҳолаш ва мажмуини яратиш ҳисобланади;

тўртинчидан, ташқи ва ички хатарлар олдини олиш ёки уларнинг таъсирини камайтириш воситаси сифатида қўлланиладиган чора-тадбирлар корхонанинг иқтисодий хавфсизлиги тизимининг асосий мезони бўлиши лозим.

Шундай қилиб, иқтисодий хавфсизлик таъминлашда – бошқариш қобилияти хавф-хатар омилларидан, таҳдидлардан, шу жумладан, ички заифликларга, етарли даражада жавоб бериш ва ресурсларни самарали ишлашини таъминлаш орқали ҳам иқтисодий хавфсизликни таъминлаш мумкин.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Иванюта Т.Н. Основные подходы к формированию системы экономической безопасности на предприятиях. [Электронный ресурс]: Молодой ученый: научный журнал, 2013 год. URL: <http://www.moluch.ru/archive/51/6347/> (дата доступа: 26.11.2016)
2. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России: общий курс: учебник; 3-е изд. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012 год, 813-стр.
3. Ковалев Д., Сухорукова Т. Экономическая безопасность предприятия. Экономика Украины, №10, 1998 год, 48-51-стр.
4. Абалкин Л. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение. Вопросы экономики. 1994 год, № 12.
5. Белокуров В. Структура функциональных составляющих экономической безопасности предприятия. Доступна по адресу: <http://www.safetyfactor.ru>. [Структурно-функциональных компонентов экономической доступности].
6. Фомина М.В. Проблемы экономически безопасного развития предприятий: теория и практика: монография. Донецк, ДонДУЭТ, 2005 год, 140-стр.
7. Олейникова, Е. Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность). Учебное пособие. Учеб. ред., Предположение, личность. учеб.-практ. Пособ], ЗАО “Бизнес школа” Интел Синтез”, Москва, 1997 год, 288-стр.
8. Козаченко А.В. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизм обеспечения. Учебное пособие, 2009 год, 58-стр.
9. Ильяшенко О. Методологические основы формирования и функционирования механизмов системы экономической безопасности предприятия. диссертация [Методология и методы формирования функционализированной системы экономики], 2016 год.

Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизмини такомиллаштириш Совершенствование механизмов государственной поддержки развития предпринимательства Improvement of mechanisms of state support for entrepreneurship development

Исроил ИБРАГИМОВ,
НамМТИ тадқиқотчиси

Аннотация

Мақолада иқтисодийни модернизациялаш шароитида тадбиркорлик фаолиятини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизмини такомиллаштириш масалалари ёритилган. Тадбиркорлик субъектларининг бугунги ҳолати, уларни қўллаб-қувватлаш йўналишлари, шунингдек, кичик бизнес субъектларига ажратилаётган кредитларнинг самараси, улар фаолиятига молиявий маблағларни йўналтириш масалалари таҳлил этилган.

В статье изложены вопросы совершенствования механизма государственной поддержки предпринимательства в контексте модернизации экономики. В настоящее время изучаются статус хозяйствующих субъектов, их области поддержки, а также эффективность кредитов, выделяемых малым предприятиям, изучаются вопросы управления финансовыми ресурсами.

The article outlines the issues of improving the mechanism of state support of entrepreneurship in the context of modernization of the economy. At present, the status of business entities, their support areas, as well as the effectiveness of loans allocated to small businesses, the issues of financial resources management are studied.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг бош мақсади очиқ ташқи сиёсатни, барқарор ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиёти, кучли демократик ҳуқуқий давлатни ва фуқаролар жамиятини қуришдир. Шу мақсадларни қўзлаган ҳолда республикамизда бозор ислохотлари қабтий ва изчил амалга ошириламоқда.

Мамлакатимизда 2000 йилдау бошлаб кичик бизнес корхоналарининг сони кўпайиб борди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2016-2019 йилларда Наманган вилояти саноати салоҳиятини ривожлантириш дастури тўғрисида”ги қарорига асосан ишлаб чиқилган саноат соҳасини ривожлантириш дастури жами 5,1 млрд. доллардан зиёд инвестиция ўзлаштиришни назарда тутган 342 та лойиҳадан иборат.

Наманган вилоятида кичик бизнесни ривожлан-

тириш ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш борасида амалга оширилаётган чора-тадбирлар натижасида иқтисодиётдаги кичик бизнес субъектларининг ўрни ва улуши йилдан-йилга ортиб бормоқда. Хусусан, 2017 йил якуни билан кичик бизнес субъектларининг вилоят ялпи ҳудудий маҳсулотидаги улуши 70,6 фоизни ташкил этди.

Рўйхатга олинган корхона ва ташкилотларнинг асосий қисми савдо ва умумий овқатланиш (жами рўйхатга олинган юридик шахсларнинг 29,6 фоизи), саноат (16,7 фоизи) ва қурилиш (8,7 фоизи), бошқа ноишлаб чиқариш тармоқлари (11,0 фоизи) соҳаларига тўғри келади. Рўйхатга олинган корхоналар умумий сонининг 84,6 фоизи нодавлат мулки шаклидаги корхоналар, шундан 35,9 фоизи хусусий корхоналар, 0,5 фоизи чет эл сармояси иштирокидаги корхона-

Калит сўзлар: тадбиркорлик, тадбиркорлик фаолияти, кичик бизнес, қўллаб-қувватлаш, кредитлаш, ишлаб чиқарилган маҳсулот, институционал тартибга солиш, йўналтириш, молиявий қўллаб-қувватлаш.

Наманган вилоятида кичик бизнес субъектлари томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ва кўрсатилган хизматлар (млн. сўм)

№	Наманган вилояти	(Йиллар кесимида)		
		2015	2016	2017
1	Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш	2685229,6	3411269,3	3901735,0
2	Халқ истеъмоли моллари ишлаб чиқариш	1779949,3	2193452,5	2715540,3
3	Озиқ-овқат маҳсулотлари (ароқ-вино маҳсулотларисиз) ишлаб чиқариш	922757,1	1101176,0	1134753,0
4	Ноозиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш	826023,2	1072506,3	1557106,2
5	Ялпи қишлоқ хўжалик маҳсулоти	3161554,0	3568197,3	2493122,9
6	Қурилиш ишлари бажариш	1109703,0	1260753,6	1552892,5
7	Чакана савдо айланмаси	4083493,3	5173504,5	4575418,3
8	Жами кўрсатилган хизматлар	2729344,0	3911962,7	5072758,3

Манба: жадвал муаллиф томонидан Наманган вилояти статистика бошқармаси маълумотлари асосида тайёрланган.

лар, 0,2 фоизи акциядорлик жамиятлари, 15,4 фоизи давлат улуши, 48,0 фоизи бошқа корхоналар улушига тўғри келди.

2017 йилда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш 3901735 млн сўмни, ҳалқ истеъмоли моллари ишлаб чиқариш 2715540,3 млн сўмни, озиқ-овқат маҳсулотлари (ароқ-вино маҳсулотларисиз) 1134753 млн. сўмни, ялпи қишлоқ хўжалик маҳсулоти 2493122,9 млн. сўмни, чакана савдо айланмаси 4575418,3 млн. сўмни ташкил этган.

Қуйида биз кўрсаткичларни математик моделлаштириш асосида таҳлил қиламиз.

Давлат сиёсатининг мақсади кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари самарадорлигини ошириш ва барқарор фаолият юритишига қаратилган шарт-шароитни яратишдир.

Биз кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни турли замонавий тенденциялар фаолиятидаги институционал тузилиши ва функционал муҳитини таҳлил қиламиз. Бу ўз навбатида уларни институционал ривожланишдаги муаммоли жойларини, йўналишларини ва шароитларини аниқлашга ёрдам беради.

Ушбу жарённи қуйидаги йўналишлар бўйича таҳлил қилиш мақсадга мувофиқдир:

- мавжуд бўлган норматив-ҳуқуқий база;
- хўжаликлар тури бўйича маҳсулотни ишлаб чиқариш даражаси;
- давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлаш;

– тузилиш, технологик ва инновацион ривожланиш;

- кооперация ва интеграция жараёнлари;
- маҳсулотни сотиш бозори;
- қишлоқ жойларда демографик вазият;
- ҳудудларни ривожлантириш ва бошқалар.

Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш ва қўллаб-қувватлашнинг асосий йўналишлари қуйидагилардан иборат бўлиши лозим:

– тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш ва қўллаб-қувватлаш инфратизимасини такомиллаштириш;

– молиявий, техник-материал ва ахборот ресурсларидан самарали фойдаланиш ҳамда имтиёзлар яратиб бериш;

- ташқи иқтисодий фаолиятни рағбатлантириш;
- кадрлар малакасини ошириш, тайёрлаш ва қайта тайёрлаш.

Хориж тажрибасига эътибор қаратсак, тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш ва қўллаб-қувватлаш инфратузилмасини такомиллаштиришда 3 та асосий йўналишга урғу берилган:

- тадбиркорлик субъектларини ташкил этиш ва фаолият юритиши учун хизмат кўрсатиш;
- самарали фаолият доирасини кенгайтириш ва ривожлантириш учун молиявий қўллаб-қувватлаш;
- техник, илмий-техник ва технологик жиҳатдан қўллаб-қувватлаш.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. Lex.uz
2. Йўлдошев Н.Қ., Набоков В.И. Менежмент назарияси. Дарслик. –Т.: ТДИУ, 2013. – 433 б.
3. Қосимова М.С., Ходиев Б.Ю. ва бошқалар. Кичик бизнесни бошқариш. –Т.: 2003. –Б. 258;
4. Гофуров А. Кичик хўжалик юритувчи тадбиркорлик субъектларини ривожлантиришнинг минтақавий ижтимоий-иқтисодий хусусиятлари. Монография, Фарғона, 2008.-74 б
5. Абалкин Л.И. От экономической теории до концепции долгосрочной стратегии //Абалкин Л. Проблемы современной России. М., 2011, с. 39-47.

Экономико-правовые аспекты развития производства строительных материалов Республики Узбекистан Ўзбекистон Республикаси қурилиш материаллари ишлаб чиқаришни ривожлантиришнинг иқтисодий ва ҳуқуқий жиҳатлари Economic and legal aspects of the development of production of building materials of the Republic of Uzbekistan

Аброр НОРТОЖИЕВ,
Низомиддин НОСИРОВ,
Алиқул МАХМАДИЁРОВ,
Нодира МАМАТҚУЛОВА ст. пред.,
Сарвар НОРМУРОДОВ студ.,
Ташкентский архитектурно-строительный институт (ТАСИ).

Аннотация

Промышленность строительных материалов, цемента, извести, гипса, мраморных и гранитных плит, стеновых материалов, специальных видов строительных материалов, общество «Устройматериалы» Республики Узбекистан.

Ўзбекистон Республикасида қурилиш материаллари саноати, цемент, оҳак, гипс, мрамар ва гранит плиталари, девор материаллари, махсус қурилиш материаллари турлари, қурилиш материаллари жамияти ва ҳ.к. ёритилган.

Industry of building materials, cement, lime, gypsum, marble and granite slabs, wall materials, special types of building materials, a society of building materials, the Republic of Uzbekistan.

Устойчивое развитие государства в большей мере зависит от состояния отраслей экономики, и одна из важнейших – производство строительных материалов. Известно, что главным условием успешного строительства является использование строительных материалов высокого качества, которые соответствуют современным требованиям, произведены с использованием новейшей техники и технологии, сочетают национальные традиции. Именно поэтому правительство Республики Узбекистан с момента обретения независимости уделяет повышенное внимание отраслям строительной индустрии.

Промышленность строительных материалов является базовой отраслью строительного комплекса Республики Узбекистан.

Для производства основных видов строительных материалов – цемента, извести, гипса, мраморных и гранитных плит, стеновых материалов – республика обеспечена собственными сырьевыми ресурсами, предприятия располагают достаточными мощностями. Отрасль объединяет предприятия по производству цемента, вяжущих материалов и изделий на их основе с производственными мощностями по цементу – 6451 тыс. тонн, гипсу – 188 тыс. тонн, извести – 601 тыс. тонн, шиферу – 580 тыс. условных плит в год; облицовочных изделий из природного камня с годовой мощностью 321 тыс. кв. м; различных видов стеновых материалов мощностью 742 млн. штук усл. кирпичей в год; специальных видов строительных материалов мощностью по мягкой кровле – 143 млн. кв. м, линоле-

Ключевые слова: экономика, строительные материалы, цемент, известь, гипс.

уму – 4300 тыс. кв. м, стеклу строительному – 13,3 млн. кв. м, плитки керамические всех видов – 1650 тыс. кв. м и ванн 250 тыс. штук в год. Узбекистан обладает достаточными природными ресурсами для развития индустрии строительных материалов и занимает ведущее место в списке стран Центральной Азии по располагаемому сырью для производства строительных материалов.

Республика располагает большими запасами природного камня различных расцветок, в том числе 20 месторождениями мрамора, 15 – гранита и габбро, 1 – травертина и известняков, 2 – туфа и песчаника. Общие запасы превышают 85 млн. куб. м, что даст возможность обеспечить сырьем камнеобрабатывающие предприятия на десятки лет.

Страна является одним из крупных производителей изделий из мрамора и гранита среди стран СНГ (свыше 700 тыс. кв. м плит). Важным условием организации производства строительных материалов является совершенствование нормативно-правовой основы.

Так, постановлением Президента Республики Узбекистан от 25 октября 2016 года №ПП-2641 «О мерах по дальнейшему совершенствованию организации управления промышленности строительных материалов» создано акционерное общество «Узстройматериалы».

В структуру акционерного общества входят более 120 предприятий крупного, среднего и малого бизнеса. Основной деятельностью акционерного общества «Узстройматериалы» является привлечение инвестиций для развития, материально-технического снабжения предприятий отрасли, увеличения экспортного потенциала и введения новейших способов корпоративного управления. 28 сентября 2016 года было принято постановление Президента Республики Узбекистан «О программе мер по дальнейшему развитию строительной индустрии на 2016-2020 годы». В данном постановлении обозначено осуществление 80 инвестиционных проектов, общая стоимость которых равна 1,2 млрд. долларов.

Кроме того, этим постановлением определено увеличение производства конкурентоспособной экспортоориентированной и импортозамещающей готовой продукции промышленности строительных материалов на основе углубленной переработки минерально-сырьевых ресурсов, а также введение энергосберегающих и наукоемких техно-

логий, которые обеспечивают уменьшение себестоимости продукции и снижение производственных затрат, широкое привлечение для этих целей иностранных инвестиций.

Кроме этого, определены задания по увеличению объемов производства стеновых материалов за счет создания новых и совершенствования действующих предприятий.

Наряду с этим в Узбекистане решаются проблемы реализации крупных целенаправленных проектов по производству современных строительных материалов. Нужно отметить, что за последние годы освоено производство свыше 30 видов строительных материалов.

Согласно постановлению Президента Республики Узбекистан от 23 декабря 2016 года ПП-2697 «Об инвестиционной программе Республики Узбекистан на 2017 год» продолжается реализация отраслевых инвестиционных проектов по производству современных видов строительных материалов. Так, в 2016 году инвестиции, вложенные в производство строительных материалов, составили 49,5 млрд. сумов и за период с 2012 г. увеличились в 2 раза.

В Узбекистане после модернизации действующих мощностей, ввода новых предприятий, производства современных и конкурентоспособных видов строительных материалов количество экспортируемой продукции с 2007 года по настоящее время выросло с 12 до 48 видов, объем экспорта продукции вырос с 33,9 млн. долл. до 107 млн. долл. По программе локализации произведено более десяти новых видов продукции на сумму 45,9 млрд. сумов. Кроме того, для увеличения экспорта продукции ведется усиленная маркетинговая работа.

На сегодняшний день территория поставок уже охватывает такие государства, как Туркменистан, Казахстан, Кыргызстан, Россия, Афганистан, ОАЭ, Иран и другие страны. В АО «Узстройматериалы» для насыщения рынка строительными материалами отечественного производства, способными конкурировать с зарубежными аналогами, углубления процесса импортозамещения и увеличения объемов экспорта на постоянной основе изучаются потребности рынка, производится мониторинг и анализ экспортных и импортных операций строительных материалов. В результате только за первое полугодие 2018 года в АО «Узстройматериалы» произведено промышленной продукции и товаров

народного потребления на 1,5 трлн. сумов. В качестве примера можно указать на увеличивающиеся из года в год объемы производства цементной продукции.

Узбекистан не только покрывает внутренние нужды в данной продукции, но и увеличивает экспортный потенциал. Если сегодня цементные заводы республики выпускают 8,5 млн. тонн цемента, то через пять лет его объем увеличится в 2 раза и достигнет 17 млн. тонн в год. Помимо этого, среди самых крупных проектов в отрасли строительных материалов можно выделить такие, как запуск производства керамической плитки по методу 3D общей стоимостью 5,3 млн. долл. и годовой мощностью 3,5 млн. кв. м на СП «Модерна керамикс Фергана» (Ферганская область), производство санитарно-технической керамики общей стоимостью 2 млн. долл. и годовой мощностью 200 тыс. шт. на СП «Бест Метал Констракшн» (Таш-

кентская область) и производство цемента общей стоимостью 12,0 млн. долл. и годовой мощностью 200 тыс. тонн на предприятии «Жомбой цемент» (Самаркандская область). В настоящее время на 30 предприятиях АО «Узстройматериалы» налажена международная система менеджмента качества ISO 9001-2000. В ближайшей перспективе число таких предприятий составит более 100 единиц. Для увеличения престижности предприятий по производству строительных материалов ведется маркетинговое изучение строительных материалов на внутренних и внешних рынках. Таким образом, производство строительных материалов занимает ведущее место в экономике нашей страны и основной задачей является полное оснащение внутреннего рынка строительными материалами высокого качества, произведенными на базе отечественного сырья, а также расширение объема экспортной продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Нурибегов Р.И. Механизм регионального экономического управления и его эффективность. Т.: «Фан», 2008.
2. Промышленность строительных материалов Республики Узбекистан <http://www.tashkent.marketcenter.ru/content/doc-2-2028.html2>
3. Хомяков В.И. Зарубежный опыт закладки на рудниках. М., «Недра», 1984.
4. Газиев У.А. Отходы промышленности в производстве строительных материалов и изделий. Учебник, Ташкент, 2015.

Проблемы укрепления и управления финансами туристских предприятий

Туризм корхоналарини молиявий бошқариш ва ривожлантириш муаммолари

Problems of strengthening and financial management of tourism enterprises

Джахонгир ЗАЙНАЛОВ,

д.э.н., профессор Самаркандского института экономики и сервиса.

Сусанна АЛИЕВА,

к.э.н., ст. преподаватель Самаркандского института экономики и сервиса.

Дилором ХУСАНОВА,

самостоятельный соискатель Ташкентского финансового института.

Аннотация

В статье показано, что на предприятиях туризма важное значение имеет структура источников формирования финансовых ресурсов. Авторами отмечено, что при этом имеет место использование не только собственно финансовых, но и кредитных ресурсов коммерческих банков, также платежно-расчетные отношения во многих случаях перестали отражать действительное экономическое содержание производимых через банки операций по перечислению средств.

Особое внимание при этом направлено на формирование мнения о том, что для повышения деловой активности туристских предприятий необходимо снизить налоги, а также уделить внимание амортизационной политике предприятий данной отрасли и др.

Мақолада туризм корхоналарида молиявий ресурслар шакллантириши манбалари таркиби муҳим аҳамиятга эга эканлиги кўрсатиб берилган. Муаллифлар, одатда, нафақат ўз молиявий ресурсларидан фойдаланиши, балки тижорат банклари кредит ресурсларидан, шунингдек, кўпгина вазиятларда банк операциялари орқали пул манбаларни кўчириши бўйича ҳақиқий иқтисодий мазмунини акс эттирмаслигини таъкидлайди.

Асосий диққат туристик корхоналар иш фаолигини ошириши, солиқ юкини камайтириши, шунингдек, мазкур тармоқларда корхоналар амортизация сиёсатига қаратилган.

The article shows that the structure of financial resources sources in the tourism enterprises is important. The authors noted that in this case, as a rule, the use of not only financial resources, but also credit resources of commercial banks, as well as payment and settlement relations, in many cases, stopped reflecting the actual economic content of money transfer operations performed through banks.

Particular attention is focused on the formation of the opinion that in order to increase the business activity of tourist enterprises, it is necessary to reduce taxes, and also to pay attention to the depreciation policy of enterprises in this industry, etc.

Введение. Индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся сфер ми-

ровой экономики. Она является заметным источником налоговых поступлений многих стран мира.

Ключевые слова: туризм, индустрия туризма, инвестиции, управление финансами туризма.

Туризм остается и в числе первых доходных отраслей: «туристический экспорт» вырос и в 2017 году достиг \$1.6 трлн. Это сделало туризм третьим по величине экспортным сектором в мире. В целом доходы от международного туризма выросли на 5%. В качестве «побочного эффекта» международный туризм принес еще \$240 млрд. за объем международных пассажирских перевозок, совершенных нерезидентами. Это увеличило общий объем экспорта туризма до \$1.6 трлн., или \$4 млрд. в день, что соответствует 7% мирового экспорта¹.

В Республике Узбекистан доля доходов от туризма в 2017 г. ВВП составила 2,8%.²

Вместе с тем туристский потенциал страны при высокой дифференциации развития выездного, и особенно въездного, туризма в различных областях республики используется не в полной мере. В частности, по регионам Республики Узбекистан за 2017 год наблюдается такая тенденция, что основное число фирм и организаций приходится на город Ташкент (321 единица) и 70,8 тысячи иностранных посетителей, в то время как в других областях это направление пока находится на этапе становления³.

Обзор литературы. Вопросы развития туризма, его теоретические и практические аспекты, а также аспекты инвестиционной привлекательности туризма, его цифровизации были рассмотрены как отечественными, так и зарубежными учеными-экономистами, соискателями, научными сотруд-

никами. Теоретические и практические аспекты туризма с точки зрения обеспечения высоких темпов экономического роста были отражены в научных трудах как отечественных, так и зарубежных ученых-экономистов: М.Т. Алиева⁴, Р.Х. Аюпов⁵, Р. Баженов⁶, Г.Р. Балтабаева, А.К. Долотбакова⁷, А.А. Орозонова, З.А. Геталенко⁸, В. Гуляев⁹, Ф.К. Комилова¹⁰, Д. Лопатин, Н. Морозова, М. Морозов¹¹, Д. Мухин¹², С.С. Рузиев¹³, Ш.Р. Рузиев¹⁴, Г.Ю. Щекин¹⁵ и др.

Основная часть. В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 3 февраля 2018 года №УП–5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан» были определены основные направления мер для развития отечественной индустрии туризма, повышения ее роли и значимости в обеспечении ускоренного роста экономики республики и создания новых рабочих мест, принятия действенных мер по развитию внутреннего туризма как основы расширения туристского потенциала административной территории и их доходной базы, а также активизации продвижения национального туристского продукта на мировых рынках.

В условиях глобализации туризм стал одним из основных видов международной экономической деятельности, сложной и комплексной сферой услуг, оказывающей стабильное влияние на экономи-

¹ Отчет Всемирной туристической организации (UNWTO) за 2018 г.

² Мировой атлас данных Узбекистана. Туризм общий вклад туризма в ВВП. [https://knoema.ru/atlas. Узбекистан/topics/Туризм/Общий-вклад-туризма-в-ВВП/Общий-вклад-в-ВВП-доля-percent](https://knoema.ru/atlas/Узбекистан/topics/Туризм/Общий-вклад-туризма-в-ВВП/Общий-вклад-в-ВВП-доля-percent)

³ По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике. www.stat.uz

⁴ Алиева М.Т. Туристтик мамлакатлар иқтисодиёти. // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. №4, 2013. - 2 бет.

⁵ Аюпов З.Х., Балтабаева Г.Р. Кичик бизнес ва тадбиркорликда инновациялар. Т.: Фан ва технология, 2018. - 236 бет.

⁶ Баженов Р., Лопатин Д. О применении современных информационных технологий в сфере туризма. Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов, №3, 2016. - С. 163-164.

⁷ Морозова Н., Морозов М. Информационное обеспечение туризма. Учебник. Москва, КноРус, 2016. - С. 217.

⁸ Геталенко З.А. Направления применения информационных технологий в туризме. «НоваИнфо», №61-1, 2017. - С. 2.

⁹ Гуляев В., Новые информационные технологии в туризме. Учебно пособие. Москва, 4-е изд. – М.: ПРИОР, 2014 - С.232.

¹⁰ Комилова Ф.К. Хусусий тадбиркорликни ривожлантириш шароитида туризм хизматлари маркетингини такомиллаштириш. // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. №1. – 2011. - 6 бет.

¹¹ Морозова Н., Морозов М. Информационное обеспечение туризма. Учебник. Москва, КноРус, 2016. - С. 217.

¹² Мухин Д. Информационно-коммуникационная среда туристско-рекреационного предприятия Крыма. «Таврический научный обозреватель». №1, 2017. - С. 18.

¹³ Рузиев С.С. Туризм маркетинги. Монография. – Т.: “Avto-nashr босмахонаси”, 2006 й, 121 б.

¹⁴ Рузиев Ш.Р. Туризм хизмат бозорида ахборот технологиялардан фойдаланишни такомиллаштириш йўллари. // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. №4. - 2017. - 4 бет.

¹⁵ Щекин Г.Ю. Лечебно-рекреационные ресурсы как гарант развития санаторных зон города/ Г.Ю. Щекин// «Социология города». - 2013. - №3. - 0,4 п.л.; Щекин Г.Ю. Специфика городского туризма и возможные экономические перспективы его развития/ Г.Ю. Щекин// «Гуманитарные и социально-экономические науки». - 2011. - № 2. с. - 0,3 п. л.; Щекин Г.Ю. Международный туризм как фактор экономического влияния / Г.Ю. Щекин // «Гуманитарные и социальные науки». - 2010. - №5. - 0,3 п.л.; Щекин Г.Ю. Туризм и медицина: Монография/ Г.Ю. Щекин. - Волгоград: Изд-во ВолГМУ, 2013. - 8,3 п.л.

ку стран мира. Как приоритетная категория международной торговли услугами, финансовые расходы для развития туризма за последние 15 лет взяли путь к росту. Все это дало возможность определить тенденции развития туризма до 2025 года, которые вошли в разработку проекта Концепции развития сферы туризма в Узбекистане на период до 2025 года. В рамках Концепции развития сферы туризма намечено обеспечить устойчивое развитие как отечественного, так и международного туризма с последующим увеличением, с одной стороны, количества туристских прибытий, а с другой – доходов по оказанию туристских услуг. Это также даст возможность обеспечить возросшие требования туристов к предоставляемому уровню сервиса, что способствует увеличению числа прежде всего индивидуальных туристов.

Поэтому в условиях усиления международной конкуренции изменения, происходящие в динамично развивающейся экономике Республики Узбекистан, также отражаются на финансах туристских предприятий, меняя их содержание, роль и конкретные формы использования. Имеющиеся трудности в бюджетной, денежно-кредитной, платежно-расчетной сферах оказывают повседневное влияние на состояние и организацию финансов туристских предприятий как звена, быстро наби-

рающего силы в структуре финансовой системы. Общим знаменателем здесь выступают неослабевающая проблема недостаточности финансовых ресурсов для вложения в высокодоходные турпродукты и денежные средства на временные кассовые разрывы и расчеты.

За последние 5 лет наблюдается рост числа фирм и организаций, осуществляющих туристскую деятельность. Так, например, в 2012 году их число составляло 345 единиц. А к началу 2018 года возросло на 104 и составило 449 единиц¹⁶.

Также возросло число обслуженных посетителей с 203,7 тысячи человек в 2012 году до 670,0 тысяч человек в 2017 году. Из них принято иностранных посетителей из-за рубежа 102,4 тысячи человек в 2012 году и 167,4 тысячи человек в 2017 году соответственно (см. рисунок 1).

На туристских предприятиях формирование и использование финансовых ресурсов осуществляется на двух уровнях: в масштабе страны и на каждом туристском предприятии. Величина и структура источников формирования финансовых ресурсов в масштабах страны определяют возможности повышения уровня жизни населения и роста доходов бюджетов всех уровней. Размер финансовых ресурсов, формируемых на уровне туристского предприятия, определяет сложности осу-



Рис. 1. Число фирм и организаций, осуществляющих туристскую деятельность, и принятые иностранные посетители¹⁷.

¹⁶ По данным Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан. www.stat.uz

¹⁷ Там же.

ществления необходимых инвестиций, увеличения оборотных средств, выполнения всех финансовых обязательств, обеспечения потребностей внутри-социального характера.

Темпы развития экономики туристских предприятий и оздоровления финансов предприятий во многом зависят не только от использования финансовых ресурсов, но и от источников формирования финансовых ресурсов туристских предприятий, что составляет одну из важнейших задач в области правильной организации управления финансами. По источникам образования финансовые ресурсы предприятий подразделяются на собственные и привлеченные. На уровне предприятий туризма к первым относятся валовой доход, амортизация, к привлеченным – заемные средства, средства, мобилизуемые на финансовом и кредитном рынках.

На предприятиях туризма важное значение имеет структура источников формирования финансовых ресурсов, и в первую очередь удельный вес собственных средств. Предприниматель туристского предприятия практически повсеместно пытается сегодня решить свои проблемы организации финансов не за счет изыскания собственных ресурсов, но все более за счет заемных средств коммерческого кредита.

Организация финансов предприятий сферы туризма объективно требует использования не только собственно финансовых, но и кредитных ресурсов коммерческих банков, и связана с объективной необходимостью перераспределения денежной формы вновь создаваемой добавленной стоимости. Однако эта причина закономерно вытекает из возможности возникновения и необходимости обязательного покрытия за счет заемных ресурсов финансового прорыва.

Большой удельный вес привлеченных средств ограничивает финансовую деятельность туристских предприятий дополнительными затратами на уплату высоких процентов по кредитам коммерческих банков, что осложняет ликвидность баланса туристских предприятий.

Тем не менее заемно-ресурсное регулирование, например, оборотных средств, на наш взгляд, в динамично развивающихся условиях превратилось в основной метод завершения кругооборота фондов.

Практически нивелированным оказался один из важнейших принципов организации финансов туристского предприятия – рациональное соче-

тание собственных и заемных средств. Думается, что одной из главных причин такого положения выступает неправомерный отдых от нормативной базы в формировании и использовании оборотных средств туристских предприятий. Не получилось саморегулирования оборотных средств. Получилось отсутствие организации и потеря туристскими предприятиями управления оборотными средствами.

Крупные финансовые проблемы рынка заставили туристские предприятия забыть об экономии затрат на турпродукты, а также об эксплуатационных расходах, прибыли, снижении убытков, сокращении потребности в оборотных средствах. Фундаментальные критерии эффективности деятельности туристских предприятий – динамика фондовооруженности, фондоотдачи, их влияние на текущие затраты, обусловленные турпродукцией, под тяжестью все тех же финансовых проблем оказались за бортом финансового менеджмента.

На многих туристских предприятиях Самаркандской области одним из основных источников формирования оборотных средств выступает не прибыль в составе выручки от оказания услуг, не другие собственные и приравненные к ним средства, а кредиты коммерческих банков.

Можно сказать, что наши туристские предприятия по существу работают для расчетов по долгам. Проявлением такого положения на незначительной части туристских предприятий выступают суммы разворотов по дебиторской и кредиторской задолженностям на балансах.

Остро встала проблема временного лага. При любой задержке поступлений средств от турпродукта (независимо от причины задержки) туристские предприятия терпят скрытые убытки. Полученные же со значительным временным лагом собственные или причитающиеся средства туристского предприятия уже не могут быть направлены в полном объеме на удовлетворение других целей. Они в определенной части все более превращаются в источник погашения кредитных обязательств.

Наряду с этим платежно-расчетные отношения во многих случаях перестали отражать действительное экономическое содержание производимых через банки операций по перечислению средств. Получили развитие комбинированные способы расчетов с использованием безналичных и наличных расчетов.

Ныне с оборотными средствами практически под влиянием неослабевающих трудностей все туристские предприятия добиваются предоплаты оказанных услуг, что, с одной стороны, позитивно сказывается на обороте их оборотных средств, а с другой – замедляет оборачиваемость оборотных фондов туристских предприятий, оплативших услуги в предварительном порядке. Получается, что своего рода «сальдо» этих одновременно происходящих в деятельности туристских предприятий операций все больше тяготеет к знаку «минус», чем к знаку «плюс». В противном случае мы имели бы несколько иную картину по финансовому состоянию туристского предприятия.

Структура отечественного финансового капитала турпредприятий все менее стала удовлетворять их требованиям. Движение в сторону динамичного развития оказалось сопряженным с существенной деформацией источников в сторону долгового финансирования. Широко распространялась такая форма заимствования, как неплатежи работникам, банкам и бюджету по обязательным платежам.

Принято полагать, что для повышения деловой активности туристских предприятий необходимо снизить налоги. По различным оценкам, сегодня у туристских предприятий-плательщиков изымается значительная часть всех денежных накоплений. Но ведь так или примерно так всегда актуальным для туристских предприятий оставался вопрос о льготном налогообложении. В последние годы произошел процесс снижения давления со стороны работников налоговой службы в направлении освобождения или частичного освобождения от уплаты налогов. На наш взгляд, это имеет принципиальное значение для определения лучших вариантов снижения налогового бремени туристских предприятий. Рост дебиторской и кредиторской задолженностей в результате в целом неблагоприятной экономической конъюнктуры, отрицательные финансовые результаты все нарастающего числа туристских предприятий при одновременной дороговизне банковских кредитов привели их к незаконному уменьшению уплаты налогов, а попутно и других платежей, включая заработную плату.

Понимание проблемы снижения налогов как необходимости серьезных финансовых отношений государства с туристскими предприятиями как потенциальными налогоплательщиками на основе

создания, а по отдельным элементам пересмотра базовых условий налоговой сферы – только такой подход может обеспечить построение системы государственного регулирования деловой активности туристских предприятий. Снижение платежной системы может оказать неблагоприятное влияние на амортизационную политику. Потеря ритмичности туробслуживания туристских предприятий в результате неполадок в платежно-расчетной системе отрывает процесс начисления амортизации от объема реализации турпродукта. В этом нужно усмотреть одну из основных причин превращения значительной доли амортизации в мифический источник, не подкрепленный реальными деньгами. Под влиянием нарастающих финансовых затруднений (до 2000 года) туристские предприятия использовали средства амортизационных отчислений и фонда заработной платы для финансирования оборотного капитала. Сегодня вопрос этот стоит остро и в числе других факторов существенно сдерживает проведение активной амортизационной политики, так необходимой для развития деятельности туристских предприятий.

Амортизационная политика является инструментом управления одной из фундаментальных основ оборота денежных ресурсов, связанного с формированием, распределением и использованием амортизационных отчислений на обновление основных фондов туристских предприятий. Амортизационную политику необходимо строить при учете текущего состояния потребности обеспечения его непрерывности, прогнозного увеличения туристских услуг и прогноза необходимости в замене оборудования. В целях активизации амортизационной политики представляется целесообразным в ближайшие годы пересмотреть нормы амортизации и переоценку основных фондов. При этом важно учесть уроки последней переоценки, которую с разных точек зрения нельзя признать удачной.

Требуется также определиться и с нематериальными активами. Дело в том, что они составляют во многих организациях весьма приличную долю в уставном капитале. По нематериальным активам производится начисление амортизации (износа) по нормам, установленным исходя из сроков эксплуатации таких внеоборотных активов в договорах на их приобретение или получение. Зачастую эти сроки службы устанавливаются произвольно и определяют амортизационные отчисления, лишен-

ные всякого экономического обоснования, что искажает данные о затратах и прибыли.

За финансово-ресурсной проблемой, занимающей центральное место в широком спектре проблем организации финансов туристских предприятий, было бы неправомерным видеть лишь лежащий на поверхности вопрос в привлечении финансовых ресурсов для обеспечения финансово-хозяйствен-

ной деятельности туристских предприятий.оборот финансовых ресурсов, их мобилизация как часть такого оборота – это и вопрос о направлении и управлении расходом, о вложениях, которые связаны с общими экономическими и специфическими финансово-кредитными условиями текущего этапа развития рыночных отношений в Узбекистане.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Алиева М.Т. Туристтик мамлакатлар иқтисодиёти. //Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. №4, 2013. - 2 бет.
2. Аюпов З.Х., Балтабаева Г.Р. Кичик бизнес ва тадбиркорликда инновациялар. Т.: Фан ва технология, 2018. - 236 бет.
3. Баженов Р., Лопатин Д. О применении современных информационных технологий в сфере туризма. // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов, №3, 2016. - С. 163-164.
4. ГеталенкоЗ.А. Направления применения информационных технологий в туризме, НоваИнфо, №61-1, 2017. - С. 2.
5. Гуляев В. Новые информационные технологии в туризме. Учебное пособие. Москва, 4-е изд.– М.: ПРИОР, 2014, С. 232.
6. Комилова Ф.К. Хусусий тадбиркорликни ривожлантириш шароитида туризм хизматлари маркетингини такомиллаштириш. // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. №1. – 2011. - 6 бет.
7. Мировой атлас данных Узбекистана. Туризм общий вклад туризма в ВВП. [https://knoema.ru/atlas. Узбекистан/topics/Туризм/Общий-вклад-туризма-в-ВВП/Общий-вклад-в-ВВП-доля-percent](https://knoema.ru/atlas/Узбекистан/topics/Туризм/Общий-вклад-туризма-в-ВВП/Общий-вклад-в-ВВП-доля-percent)
8. Морозова Н., Морозов М. Информационное обеспечение туризма. Учебник. Москва, КноРус, 2016. – С. 217.
9. Мухин Д. Информационно-коммуникационная среда туристско-рекреационного предприятия Крыма. «Таврический научный обозреватель». №1, 2017. – С. 18.
10. Рузиев С.С. Туризм маркетинги. Монография. –Т.: “Avto-nashr босмахонаси”, 2006 й, 121 б.
11. Рузиев Ш.Р. Туризм хизмат бозорида ахборот технологияларидан фойдаланишни такомиллаштириш йўллари. // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журналы. №4. - 2017. - 4 бет.
12. Щекин Г.Ю. Лечебно-рекреационные ресурсы как гарант развития санаторных зон города/ Г. Ю. Щекин// «Социология города». - 2013. - №3. - 0,4 п.л.
13. Щекин Г.Ю. Специфика городского туризма и возможные экономические перспективы его развития/ Г.Ю. Щекин// «Гуманитарные и социально-экономические науки». - 2011. - № 2. с. - 0,3 п.л.
14. Щекин Г.Ю. Международный туризм как фактор экономического влияния / Г.Ю. Щекин // «Гуманитарные и социальные науки». - 2010. - № 5. - 0,3 п.л.
15. Щекин Г.Ю. Туризм и медицина: Монография/ Г.Ю. Щекин. - Волгоград: Изд-во ВолгГМУ, 2013. - 8,3 п.л.
16. Отчет Всемирной туристической организации (UNWTO) за 2018 г.
17. По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике. www.stat.uz

УДК: 339.727

Еврооблигации как инструмент привлечения иностранных инвестиций

Евробондлар хорижий инвестицияларни жалб қилиш воситаси сифатида Eurobonds as a tool to attract foreign investment

Мадина РАХМЕДОВА,

ассистент кафедры «Финансовый менеджмент» Ташкентского финансового института.

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы необходимости эмиссии еврооблигаций, условия выпуска еврооблигаций, порядок эмиссии и участники процесса выпуска данных ценных бумаг. Анализируются результаты эмиссии еврооблигаций в Узбекистане. Приведены прогнозы процесса погашения еврооблигаций.

Ушбу мақолада Ўзбекистонда евро-облигацияларни муомалага чиқариш зарурияти, евро-облигацияларни чиқариш шартлари, уларни чиқариш тартиби ва ушбу қимматли қозғаларни чиқариш натижалари таҳлил қилинади. Евро-облигацияларни сотиб олиш жараёни прогнозлари келтирилган.

This article discusses the need for issuing Eurobonds, the terms of issuing Eurobonds, the procedure for issuing and participants in the process of issuing these securities. Also analyzed the results of the issue of Eurobonds in Uzbekistan. Author gets the forecasts of the process of redemption of Eurobonds.

Международный фондовый рынок является одновременно и результатом развития мировой экономики, и ускорителем этого развития. Он способствует интернационализации производства и обмена капитала путем создания благоприятных условий для движения ценных бумаг между странами. Одновременно он является и дополнительным источником получения чистого дохода как в различных формах дивидендных и процентных выплат, так и в форме чистого спекулятивного дохода, основывающегося на разнице цен ценных бумаг в разных странах. Международный финансовый рынок необходим участникам финансовых рынков и в целях защиты их инвестиций от различного рода рыночных, валютных и кредитных рисков, поскольку он создает дополнительные возможности для хеджирования и диверсификации капиталов [1].

Еврооблигации – это облигации, преимущественно номинированные в иностранной валюте.

Эмитенты выпускают облигации, чтобы профинансировать текущую деятельность и новые проекты компании. Еврооблигации бывают корпоративными и государственными.

Еврооблигация – облигация, выпущенная эмитентом данной страны при посредничестве международного синдиката андеррайтеров и размещаемая одновременно в нескольких странах мира без предварительной государственной регистрации в них [1].

Долгое время еврооблигации, как инструмент инвестирования, были доступны только банкам и юридическим лицам – профессиональным участникам рынка ценных бумаг. Теперь и физические лица получили возможность инвестировать свои сбережения в долговые валютные инструменты.

Ставший в последние годы одним из самых привлекательных рынков капиталов, рынок евробумаг можно условно разделить на три сектора: кратко-

Ключевые слова: еврооблигации, евроноты, бенчмарк, лид-менеджер, кредитный рейтинг, андеррайтеры, корпоративные структуры, финансовый рынок, транш, выкуп.

срочные долговые обязательства, евроакции и еврооблигации. Наиболее значительная часть рынка представлена последними: объем этих долговых обязательств, находящихся в обращении, сейчас составляет примерно десятую часть мирового рынка облигаций.

В последние годы корпоративные заемщики стали все больше отдавать предпочтение не банковским кредитам, а заимствованиям на рынке капитала. Поскольку во многих случаях рейтинг кредитоспособности корпораций-заемщиков выше, чем кредитующих их банков, прямое заимствование на рынке для таких корпораций, безусловно, оказывается дешевле. Если в США доля средств, привлекаемых корпоративными заемщиками на рынке, уже сегодня превышает 70%, а банки дают остальные 30%, то в Европе это соотношение пока обратное, в Японии банковское финансирование имеет еще большую долю. По оценкам ряда специалистов, единый европейский рынок корпоративных облигаций в связи с этим может вырасти почти в 5 раз. В настоящее время уже наблюдается относительное сокращение числа банковских заемщиков: десять лет назад их доля составляла 30%, сейчас – 25%. Кроме того, кризис на рынках развивающихся стран привел к тому, что инвесторы, изъявившие свои средства из «формирующихся рынков», но не желающие отступать от ранее намеченных ориентиров доходности, сейчас стремятся покупать прежде всего обязательства корпораций, характеризующиеся относительно невысоким рейтингом.

Еврооблигации имеют купоны, дающие право на получение процентов в обусловленные сроки. Они могут иметь двойную деноминацию, когда выплата процентов производится в валюте, отличной от валюты займа.

Еврооблигации могут выпускаться с фиксированной или плавающей ставкой процента.

Они имеют следующие особенности:

- являются предъявительскими ценными бумагами;
- выпускаются, как правило, на срок от 1 до 40 лет;
- могут размещаться одновременно на рынках нескольких стран;
- валюта займа является для эмитента и инвесторов иностранной;
- номинальная стоимость выражена в долларах США;

- проценты по купонам выплачиваются держателю в полной сумме без удержания налога у источника доходов, в отличие от обычных облигаций;

- размещение и обеспечение осуществляется обычно эмиссионным синдикатом, в котором представлены банки, инвестиционные компании, брокерские конторы нескольких стран.

Еврооблигации размещаются инвестиционными банками, основными их покупателями являются институциональные инвесторы – страховые и пенсионные фонды, инвестиционные компании.

Выделяют 2 вида еврооблигаций: евробонды и евроноты.

Евробонды представляют собой предъявительские ценные бумаги, которые депонируются в депозитариях при торговых системах. Их размещают на рынках развивающиеся страны. За евробондами не резервируется обеспечение, что делает удобным их выпуск эмитентами.

Евроноты – именные ценные бумаги, которые эмитируются странами с развитой рыночной экономикой. В отличие от евробондов выпуск евроноты предусматривает создание обеспечения.

Бенчмарком для рынка еврооблигаций в долларах США является доходность американских казначейских облигаций (десятилетних T-notes), в евро – доходность немецких долгосрочных облигаций (bunds) [2].

Бенчмарк – это заданное значение, с которым можно сравнивать собственные инвестиции. Фонды часто указывают конкретный индекс в качестве заданного значения или бенчмарка. Таким образом, можно проверить успех руководителей фондов. Для бенчмарка подходят известные большие индексы. Например, Dow Jones, S&P 500, DAX и другие.

Лид-менеджер – это крупный инвестиционный банк, организующий эмиссию еврооблигаций и определяющий условия займа.

Крупнейшими лид-менеджерами на рынке еврооблигаций являются JP Morgan, Citi Bank of America, Merrill Lynch, Deutsche Bank AG, Barclays, Goldman Sachs & Co, HSBC Bank PLC, Morgan Stanley, UBS, Credit Suisse.

Размещение еврооблигаций осуществляется либо путем открытой подписки через синдикат андеррайтеров среди инвесторов ряда стран, либо посредством частного размещения несколькими банками (без листинга на бирже). Заранее

обговариваются условия эмиссии (объем, сроки, цена размещения, купон) и назначаются финансовый, платежный и листинговые агенты. Процедуру листинга проходят на ведущих мировых фондовых биржах. Это очень важный момент, так как в некоторых странах ЕС в случае, если ценные бумаги не имеют листинг, институциональным инвесторам запрещается приобретать облигации. Формируется андеррайтинговый синдикат (в случае невыполнения одним из его членов своего обязательства остальные участники берут на себя его бремя пропорционально своим долям).

После того как было принято решение по созданию синдиката менеджеров, андеррайтеров и других участников по эмиссии еврооблигаций, публично объявляется о таком выпуске. По завершении периода подписки между членами синдиката производится предварительное расписание указанных финансовых инструментов. В этот период нереализованная часть еврооблигаций может быть возвращена участникам группы продажи. Что касается андеррайтеров, то они будут обязаны выкупить оставшийся объем нереализованных еврооблигаций по предварительно установленной цене. В конце периода подписки устанавливается окончательная цена и объявляется о продаже еврооблигаций. После установленного срока сообщается, вся ли квота эмиссии была реализована. В день завершения эмиссии ее участники переводят соответствующие суммы за приобретенные ими еврооблигации на спецсчет в банке, конечным инвесторам выдаются документы на право собственности на еврооблигации, а эмитент получает эмиссионный доход. Кроме того, объявляется о том, что синдикат менеджеров завершает свою деятельность. В заключение в прессе объявляется об окончании размещения.

Для инвесторов важным является то, что эмитенты еврооблигаций должны получить как минимум два международных рейтинга, пройти листинг на мировой бирже. Кроме того, действует система ковенант, предусматривающая поддержание определенных показателей эмитента на соответствующем уровне. Обычно в ковенанты включены и условия кросс-дефолтов, когда невыполнение одного долгового обязательства влечет общий дефолт.

В современных условиях стандартом при размещении стала так называемая «купленная сделка». При таком размещении лид-менеджер покупает все

ценные бумаги у эмитента на ранее установленных условиях (объем, купонная ставка, цена размещения) до объявления о выпуске.

Узбекистан впервые в своей истории 14 февраля 2019 года разместил еврооблигации на \$1 млрд. Облигации были размещены двойным траншем по \$500 млн. со сроком погашения в феврале 2024 и 2029 годах, сообщает пресс-служба Министерства финансов.

Обычно еврооблигации выпускаются для привлечения заемного капитала в интересах страны, например, для развития крупных проектов, финансирования деятельности текущих отраслей экономики и пр. Но Узбекистан преследовал совершенно другие цели.

В первую очередь, как отмечают представители правительства, выпуск и успешность размещения суверенных облигаций на европейских площадках должны стать ориентиром (benchmark) для последующих выпусков корпоративных еврооблигаций ведущими предприятиями страны, ведь спрос на финансирование в стране очень высок: активизация бизнеса привела к появлению новых проектов, требующих больших капитальных вложений в строительство, закупку передового оборудования, технологий, привлечение квалифицированных кадров. Чем качественнее пройдет размещение суверенных еврооблигаций, тем дешевле смогут привлекать средства государственные и частные компании в рамках корпоративных размещений.

Кроме того, выход на международные рынки капитала существенно повысит конкуренцию на внутреннем рынке, что позволит снизить стоимость привлечения долга, т.к. на данный момент на рынке имеется только возможность привлечения банковских кредитов и капитала от учредителей, что зачастую является достаточно дорогими видами финансирования инвестиционных проектов и часто не позволяет компаниям реализовывать дорогостоящие невысокомаржинальные проекты инфраструктурного характера или имеющие длительный срок реализации.

В июле правительство Узбекистана привлекло консорциум банков во главе с JP Morgan Chase для получения суверенного кредитного рейтинга и эмиссии суверенных облигаций. В соответствии с постановлением Президента Шавката Мирзиёева средства, поступившие от размещения облигаций, будут направлены на выполнение работ в рамках

социальных программ и строительство объектов инфраструктуры. По мнению специалистов, суверенный рейтинг выступает как способ диверсификации источников привлечения иностранных средств.

Получение кредитного рейтинга страны будет содействовать росту прямых иностранных инвестиций, расширению сотрудничества с зарубежными партнерами, а также созданию благоприятных условий банкам и предприятиям для привлечения кредитных средств на мировых финансовых рынках по более низким процентным ставкам.

Доходность пятилетних бумаг оценили в 4,7%, десятилетних – в 5,3%. Общая сумма заявок на пике достигла \$8,5 млрд., что позволило пересмотреть цены – первоначально они были 5,3% и 6% соответственно.

Размещение получилось востребованным и хорошо диверсифицированным, так как поступило около 150 заявок от институциональных инвесторов.

С точки зрения географии, на британских инвесторов пришлось 39% пятилетних облигаций и 32% десятилетних, американских – 23% и 31%, инвесторы с континентальной Европы купили 32% и 37%, а оставшиеся 6% и 10% забрали азиатские вкладчики.

Основными инвесторами выступили управляющие фонды (75% и 78%). Страховые компании и пенсионные фонды забрали 20% и 16%, банки – 5% и 6% от пятилетних и десятилетних облигаций соответственно.

Рынок суверенных и корпоративных еврооблигаций привлечет капитал и, главное, внимание иностранных инвесторов к фондовому рынку и экономике Узбекистана в целом, что даст стимул в их развитии. Иностранные инвесторы принесут дополнительную ликвидность на рынок акций и облигаций в Узбекистане, так необходимых нам, и поз-

волят местным компаниям эффективно размещать облигационные займы на местном рынке, повысят стоимость акций, что позволит населению и бизнесу получить дополнительный источник дохода от перепродажи принадлежащих им пакетов акций. Компании, получившие финансирование путем выпуска еврооблигаций, реализуют проекты, которые они бы не сделали без этого или сделали бы менее эффективно. Банки, привлечшие финансирование на международных рынках, перераспределят их мелким и средним предприятиям, которые пока не могут обращаться к этому инструменту из-за размеров бизнеса или его специфики.

Еще одним важным положительным изменением станет рост квалификации сотрудников всех организаций, решившихся на выход на международные рынки, – выпуск облигаций накладывает обязательства по раскрытию информации, регулярной отчетности, что должно повысить качество корпоративного управления, планирования и бюджетирования. Местные бизнесмены и население, заинтересованные в получении дополнительного дохода на фондовом рынке, существенно повысят свои знания как о базовых инструментах и принципах его работы, так и о передовом опыте, который, безусловно, должен перениматься на наш рынок. Государственные еврооблигации, облигации внутреннего займа, корпоративные долговые бумаги и развитие капитала позже приведут к появлению различных видов производных инструментов (деривативов) и свопов (swap).

Если на начальном этапе существенная часть рынка может приходиться на иностранных инвесторов и торговлю на иностранных площадках, то с расширением числа компаний-эмитентов, числа и типов инвесторов местный рынок также должен наращивать объемы и занять свое место в ряду развитых рынков.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Международный финансовый рынок: учебник. В.А. Слепов. М-магистр: Инфра-М, 2017.
2. An Introduction to Bond Markets: Fourth Edition, pp. 1-445, 2015.

УДК: 658.1+657 (575.1)

Совершенствование методологии учета и роль учетной политики в туристических компаниях в развитии экономики Республики Узбекистан

Бухгалтерия ҳисобини юритиш методологиясини такомиллаштириш ва Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётини ривожлантиришда туристик компанияларда бухгалтерия сиёсатининг ўрни

Improving the methodology of accounting and the role of accounting policies in tourist companies in the development of the economy of the Republic of Uzbekistan

Муътабар ТЕМИРХАНОВА,
ассистент Ташкентского государственного экономического университета.

Аннотация

В данной статье раскрыты вопросы по совершенствованию учетной политики в туристических компаниях, сущность учетной политики и ее необходимость, а также даны предложения по приближению к международным стандартам особенностей общего, методического, технического и организационных разделов.

Ушбу мақола сайёҳлик агентликларида бухгалтерия сиёсатини такомиллаштириш масалаларига бағишланган. Ҳисоб сиёсатининг моҳияти ва унинг зарурияти ўрганилиб, халқаро стандартларга, айниқса, умумий, услубий, техник ва ташкилий қисмларга қандай яқинлашиш бўйича таклифлар билдирилди.

In this article questions on improvement of accounting policy in tourist companies are disclosed. The essence of accounting policy and its need, as well as proposals on the approximation of international standards, features of the general, methodical, technical and organizational sections of accounting.

В Республике Узбекистан проводятся последовательные меры по развитию туристической сферы, располагающей широким потенциалом для решения в ближайшей перспективе таких важнейших социально-экономических задач, как создание рабочих мест, обеспечение диверсификации экономики и ускоренного развития регионов, притока валютных поступлений, повышение доходов и качества жизни населения страны.[1]

Согласно статистическим данным, сфера ту-

ризма является одним из наиболее доходных и развивающихся высокими темпами видов бизнеса в мире, доля которой в валовом мировом доходе составляет почти 10,0 процентов, каждое седьмое рабочее место, создаваемое в мире приходится на долю сферы туризма (статистика туризма стран «третьего мира» показывает, что в денежном выражении эта сфера составляет до 50% и более внутреннего валового дохода, занятость населения в сфере обслуживания варьируется от 80 до 90%).[2]

Ключевые слова: учетная политика, общий раздел, методические основы, технический раздел, организационный раздел, международные стандарты.

В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах выдвинуты вопросы ускоренного развития индустрии туризма, диверсификации и улучшения качества туристских услуг, расширения туристской инфраструктуры.[3]

Говоря о значимости сферы туризма, руководитель нашей страны отметил следующее: «Я хотел бы обратить ваше внимание на один вопрос. В некоторых странах необходимы долгосрочные и значительные издержки для создания туристических брендов для привлечения иностранных туристов. То есть они часто делают что-то из ничего. Считаете ли вы, что такие имена, как Самарканд, Имам Бухари, Амир Темура, ... не являются всемирно известными брендами?» [5]

На Министерство инновационного развития Республики Узбекистан, организованное Президентом Республики Узбекистан 29 ноября 2017 года, возложены задачи по кардинальному повышению конкурентоспособности туристской отрасли путем выработки и внедрения инновационных подходов. [6]

Согласно методологии Всемирной туристской организации ООН, Государственного таможенного комитета Республики Узбекистан и Государственного комитета статистики Республики Узбекистан, республику посетило 1 394 805 туристов. [7] Эти цифры показывают, что объем денежных потоков в структуре валового внутреннего продукта (ВВП) республики имеет тенденцию к увеличению (сегодня доля туристических продуктов в ВВП страны составляет около 2,5-3%, что в 2014 году составило 3879453,7 млн. сумов, или 2,7%, а в 2015 году объем валовой добавленной стоимости непосредственно в туристской отрасли составил 4381761,6 млн. сумов (рост на 113,1%), или имел долю в 2,6%). [8]

Несмотря на то, что сегодня в республике существуют нормативно-правовые акты, создаваемые в системе финансового учета, исходя из особенностей туристических компаний, мы не можем сказать, что в них полностью сформирован порядок организации и ведения финансового учета и отчетности. Существуют ждущие теоретического, методического и практического решения отдельные проблемы, связанные с организацией финансового учета и отчетности в сфере туризма, в частности:

совершенствование нормативно-правовых ос-

нов финансового учета и отчетности в туристических компаниях;

совершенствование учетной политики в туристических компаниях и их формирование;

финансовые поступления (туристическая продукция) не полностью отображаются в счетах бухгалтерского учета (в целях взимания налоговых платежей), что является причиной неправильного формирования финансовых результатов;

требуется внесение изменений и дополнений в состав статей форм, составляемых финансовых отчетов с учетом особенностей сферы туризма.

Разработка выводов, предложений и рекомендаций, направленных на поиск научно обоснованного решения этих проблем, может послужить основой для выведения конъюнктуры рынка туризма в республике на этап развития на высоком уровне. Следовательно, указывается, что необходимо усовершенствовать финансовый учет и отчетность при повышении объема туристической продукции и увеличении финансовых поступлений в более чем 430 туристических компаниях, действующих по республике.

Согласно результатам исследования, сведения, относящиеся к финансовому учету и отчетности туристических компаний не отвечают требованиям, потому что финансово-экономическая деятельность туристических предприятий в большинстве случаев не обеспечивается надежными источниками. Исходя из этих особенностей, совершенствование финансового учета и отчетности действующих туристических компаний с научной точки зрения является актуальной.

Организация и эффективное ведение финансового учета на предприятиях сферы туризма, составление финансовых отчетов, отображающих надежные сведения об информации, приобретают новизну и особенности для сегодняшней практики. С этой точки зрения указывается возможность выделения отдельных аспектов общего бухгалтерского учета при организации бухгалтерского учета в данной сфере. Кроме того, предложения брендов ведущих гостиниц и приведение процессов учета гостиничных хозяйств в соответствие с международными стандартами являются причиной повышения степени международной интеграции туристических компаний. С учетом вышеизложенного научный подход по составлению финансовых отчетов и ведения учета в туристических компаниях

является основой для выбора темы исследования.

В работе «Развитие финансового учета в туризме в научно-теоретических основах» исследованы приоритетные направления развития туризма и особенности данной сферы, нормативно-правовые основы финансового учета в туристических компаниях, необходимость и принципы организации финансового учета на туристических предприятиях.

В результате осуществляемых в нашей стране работ по развитию сферы туризма наблюдаются значительные изменения. Согласно проведенному статистическому анализу, за 9 месяцев 2017 года нашу страну посетили около 2 миллионов иностранных граждан, данный показатель вырос на 25 процентов в сравнении с соответствующим периодом прошлого года.

Количество граждан, совершивших туристические поездки в нашу страну, имеет показатель роста по годам (рост в 2017 года на 2 9201,0 тыс. чел. в сравнении с 2009 годом, или 414,7%). При этом существует тенденция увеличения потока туристов по странам Европы (во Франции на 315,5% в сравнении с 2009 годом).

Основную часть, то есть 92,7% постетителей составляют граждане стран Содружества Независимых Государств (СНГ). Структура посетителей из стран дальнего зарубежья имеет следующий вид: граждане Турции – 26%, граждане Южной Кореи – 18%, граждане КНР и Индии – 8%, граждане Германии и Франции – 4%. Заслуживает внимания, что в целях ознакомления с уникальными историческими, культурными и архитектурными памятниками и национальными ценностями они в основном посещают такие города, как Самарканд, Бухара, Хива, Шахрисабз. [9]

4 декабря 2017 года в рамках исполнения программы первоочередных мер по развитию сферы туризма в 2018-2019 годы постановлением Президента Республики Узбекистан внесены изменения в порядок выдачи туристских виз. В частности, постановление Президента Республики Узбекистан за №ПП-3423 от 4 декабря 2017 года «О внесении изменений и дополнений в тариф консульских сборов Республики Узбекистан» предусматривает следующее:

во-первых, введение единой туристской визы для индивидуальных иностранных граждан, выдаваемых сроком на 30 дней. Ранее иностранные граждане, получая туристскую визу на короткий

срок (на 7 или 15 дней), при задержке обратного рейса из страны по какой-либо причине сталкивались с проблемой продления срока действия виз;

во-вторых, снижение на треть (с 60 до 40 долл. США) стоимости оформления въездных туристских виз для индивидуальных иностранных туристов. Высокая стоимость туристской визы служила определенным сдерживающим фактором для принятия решения путешествовать в нашу страну;

в-третьих, снижение в два раза нижнего порога (с 10 до 5 чел.) для оформления групповой туристской визы. Ранее имевшееся требование о наличии минимум 10 туристов для оформления групповой туристской визы вызывало затруднения, так как в большинстве случаев группы формируются из числа близких знакомых или родственников, как правило в составе 5 человек и более.

Определены целевые задачи и приоритетные направления государственной политики в сфере туризма на среднесрочную перспективу.

Следовательно, данное постановление позволит минимизировать формальности и снизить расходы потенциальных туристов, связанные с оформлением туристских виз; активизировать приток иностранных туристов, в т.ч. за счет увеличения количества групповых туристов в малых группах; продлить их пребывание в нашей стране за счет введения единой туристской визы сроком на 1 месяц.

Концептуальная основа для подготовки и представления финансовой отчетности имеет важное значение при организации финансового учета в туристических компаниях. Только для одной подготовки и представления финансового отчета концептуальная основа включает подготовку финансовой отчетности, ее элементов, принципов и правил. Эта концептуальная основа была разработана для всех субъектов хозяйствования в общем виде. По нашему мнению, целесообразно разработать новый проект концептуальной основы для субъектов малого бизнеса с учетом их особенностей. Данная концептуальная основа охватывает не только порядок подготовки и представления финансовой отчетности, но и вопросы организации финансового учета.

Ниже предлагается проект концептуальной основы для субъектов малого предпринимательства по результатам проведенного исследования (также может быть сформирована как часть действующей концептуальной основы):

Таблица 1.

Концептуальная структура организации финансового учета и составления финансовой отчетности для субъектов малого предпринимательства

№	Структурная часть	Содержание
1.	Цель концептуальной основы	Определяет понятия организации бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности в субъектах малого предпринимательства (СМБ).
2.	Сфера применения	Предусматривает признание принципов финансового учета и финансовой отчетности для СМБ, целей и элементов финансовой отчетности.
3.	Пользователи данными бухгалтерского учета и отчетности	Включает интересы и рамки всех пользователей информации, отображаемой в бухгалтерском учете и отчетах по финансовой отчетности СМБ
4.	Принципы	Используются принципы, необходимые для ведения финансового учета и составления финансовой отчетности.
5.	Оценка	Отображается порядок оценки объектов бухгалтерского учета.

Предлагаемый проект создает возможности для дальнейшего совершенствования порядка организации финансового учета и составления финансовой отчетности, дальнейшего раскрытия сущности и разъяснения содержания национального стандарта бухгалтерского учета в действующем НСБУ-20 «О порядке упрощенного ведения учета и составления отчетности субъектами малого предпринимательства».

С учетом особенностей сферы туризма в организации финансового учета на туристических предприятиях в исследовании выражен следующий подход: «Целью финансового учета в сфере туризма оценка имущественного и финансового состояния, обобщение информации об активах, обязательствах и состоянии частного капитала, составление периодических и годовых финансовых отчетов». Система счетов в финансовом учете туристических предприятий обобщает всю информацию о состоянии и движении материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Предложена общая структура рабочих счетов, необходимых для применения в НСБУ-21.

В результате исследований по совершенствованию финансового учета и отчетности на туристических предприятиях предлагаются следующие выводы и рекомендации:

1. Рекомендована «Концептуальная основа бухгалтерского учета и финансовой отчетности субъектов малого предпринимательства» с учетом нормативно-правовых актов организации финансового учета в корпоративной системе республики, в том числе, «Концептуальная основа организации и представления финансовой отчетности» с учетом особенностей субъектов малого предпринимательства,

в частности предприятий туристической сферы.

2. Усовершенствована организация финансового учета на предприятиях, занимающихся туристической деятельностью, в частности, первичные и консолидированные акты, учитывающие объекты бухгалтерского учета. Это служит своевременной и полной регистрации сведений бухгалтерского учета и надежному формированию финансовой отчетности в сфере.

3. На сегодняшний день разработан «Рабочий план счетов бухгалтерского учета», который можно использовать в финансово-хозяйственной деятельности туристических предприятий в соответствии с «Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов и Инструкцией по его применению» НСБУ-21 национального стандарта бухгалтерского учета Республики Узбекистан (12 ноября 2003 г., №1181-1, с изменениями от 25 мая 2009 года, №1181-2).

4. Рекомендовано формирование «Учетной политики», общей для занимающихся туристической деятельностью предприятий с учетом отсутствия единых требований к структуре учетной политики в международных нормативных актах (стандартах) и единых требований о том, на какие аспекты необходимо уделить особое внимание в их структуре. Обосновано, что основное внимание следует уделить его методическим аспектам. Это послужит правильной организации и осуществлению финансового учета в сфере.

5. Рекомендован счет 8711 – «Распределение чистой прибыли» в целях распределения между учредителями определенной части чистой прибыли

по конечным результатам отчетного периода предприятий, занимающихся туристической деятельностью. Мы полагаем, что это будет способствовать оперативному формированию информации о том, какую часть счета 7710 – «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» надлежит распределить.

6. Усовершенствован порядок расчета метода двукратной амортизации – метода, отвечающего условию оперативной модернизации и приведения долгосрочных активов, в частности основных средств, в соответствие с требованиями времени. В соответствии с ним обоснована целесообразность внесения слов «двукратный», определенных такими нормативно-правовыми актами, как Налоговый

кодекс Республики Узбекистан (ст. 144) и «Основные средства» (НСБУ-5), упразднения ограничений в отношении данного метода, неприменения с точки зрения бухгалтера слова «двукратный» в понятии «Бухгалтерская амортизация» и представления расчета на усмотрение самих предприятий.

7. С учетом организации дебиторской задолженности в объеме текущих активов туристических компаний дано практическое предложение по вводу сведений «О дебиторской и кредиторской задолженности». Мы считаем, что это послужит важным инструментом при анализе показателей финансового положения туристических компаний и принятии эффективных управленческих решений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы». 16 августа 2017 г.
2. <http://vawilon.ru/statistika-v-turizme/>
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года «О Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах».
4. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 22 декабря 2017 г.
5. Речь Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева на внеочередной сессии совета Самаркандской области. 2017.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш ва зирилигини ташкил этиш тўғрисида”ги Фармони. 2017 йил 29 ноябрь.
7. Temirkhanova M.J. “Efficiency of the Region’s Services and its Impact on the Formation of the Gross Regional Product”. Article. Global Journal of Management and Business Research: B Economics and Commerce. Volume 18 Issue 6 Version 1.0 Year 2018. Online ISSN: 2249-4588 & Print ISSN: 0975-5853 pages 57-59.
8. Ўзбекистон Республикаси Давлат божхона қўмитаси ва Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.
9. Ўзбекистон Республикаси Давлат божхона қўмитаси маълумоти.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2019 йил, 8 (140)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.

№ 8 (140), 2019 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.

Тахририят:
Бош муҳаррир — Б.У. Эгамкулов.
Мусаҳҳих — М. Мусулмонкулова.
Дизайнер-саҳифаловчи — А.Ж. Нарманов.

Редакция:
Главный редактор — Б.У. Эгамкулов.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Ж. Нарманов.

Тахририят манзили:
100000, Тошкент ш., Амир Темура кўчаси, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Адрес редакции:
100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 822.
Чоп этишга 30.08.2019 йилда рухсат этилди.
“VneshinvestProm» МЧЖ босмаҳонасида чоп этилди.
23-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,
Навоий кўчаси, 30-уй.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 822.
Подписано в печать 30.08.2019 г.
Отпечатано в типографии
ООО «VneshinvestProm».
Заказ 23. Адрес: г. Ташкент, ул. Навои, 30.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат тахририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Тахририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотиغا эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштирингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.