

Biznes-Эксперт

№ 12, 2018

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ



УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Ўзбекистон миллий ҳисобчилигида қўшилган қиймат ва унинг таркибий қисмларини ҳисоблашнинг ҳозирги ҳолати

11



ТЕМА НОМЕРА:

Современное состояние агрологистики в Республике Узбекистан

84

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Иқтисодиёт

Суюн АБДУЛЛАЕВ. Ўзбекистон ижтимоий-иқтисодий тараққиётида тармоқлар ҳиссаси ва уларнинг ривожланиш тенденцияси

3

Аудит

Акмал ХАКИМОВ. Аудиторлик ташкилотларида аудит сифатини ташқи назорат қилиш

8

Солиқ

Қаҳрамон МАМБЕТЖАНОВ. Ўзбекистон миллий ҳисобчилигида қўшилган қиймат ва унинг таркибий қисмларини ҳисоблашнинг ҳозирги ҳолати

11

Инвестиция

Собир ЮЛДОШЕВ. Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришда хорижий инвестицияларнинг ўрни ва аҳамияти

15

Молия

Ёдгора ИЛХОМОВА, Гўзал НАВРЎЗОВА. Фуқароларнинг шахсий жамғариб бориладиган пенсия ҳисобини ташкил этиш масалалари

19

Бухгалтерия ҳисоби ва аудит

Давлат УРАЗОВ. Ўзбекистонда профессионал аудиторлик хизматларини ривожлантириш заруратлари ва муаммолари

22

Назария ва амалиёт

Умид ОТАЖАНОВ. Ҳудудларнинг иқтисодий ривожланишида инвестициялар тақсимланишини моделлаштиришнинг назарий ва услубий асослари

27

Фонд бозори

Асқаржон ХЎЖАМУРОДОВ. Фонд бозори инфратузилмасини ривожланиш босқичлари

31

Ислохот

Дилфуза ХАМЗАЕВА. Ижтимоий-иқтисодий соҳадаги ислохотлар самараси

35

Тижорат фаолияти

Қосимжон ЙЎЛДОШЕВ. Улгуржи савдонинг функциялари ва уларни самарали амалга ошириш стратегиялари

38

Модернизация

Раҳима КУРБАНОВА. Умумий овқатланиш корхоналарининг техникавий-иқтисодий даражасини аниқлаш методи

42

Инновация

Нодирбек БАҲРИДДИНОВ. Миллий иқтисодиётда инновацион фаолиятни шакллантириш ва уни ривожлантириш зарурияти

46

Тадбиркорлик

Тўхтабек РАХИМОВ. Ҳудуд иқтисодий тизимини барқарор ривожлантиришда экологик тадбиркорликнинг аҳамияти

49

Менежмент

Малоҳат ЭРХОНОВА. Ўсимликларни биологик химоя қилиш соҳасини малакали мутахассис кадрлар билан мунтазам таъминлаш тизими

54

Хориж тажрибаси

Камолиддин МИСИРОВ. Экологик ҳисоботни тузишнинг хориж тажрибаси

59

Экспорт

Камолиддин ШОДМОНҚУЛОВ. Мамлакатимизда мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ва аграр соҳа экспорт салоҳиятини оширишнинг ташкилий-иқтисодий асосларини такомиллаштириш

64

Аграр соҳа

Адҳам ҲУСЕНОВ. Боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжаликларида агросервис хизматлари самарадорлигини баҳолаш усулларини такомиллаштириш

67

Кун нафаси

Иброҳим МАҲКАМОВ, Мирзоҳид БЕКМИРЗАЕВ, Тоҳир МАҲМУДОВ, Охунжон МАДАМИНЖОНОВ. Мамлакатимизда мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш ва экспорт қилиш имкониятлари

72

Мулоҳаза

Ситора ОДИЛОВА. Бренд назариясининг шаклланиши

75

Таҳлил

Ширин ЗАХИДОВА. Германия олий ўқув юртларида рейтинг ўтказиш амалиёти хусусиятлари

79

Содержание

Аналитика

Фазлиддин ХУЖАЕВ, Севара АЙТИЕВА, Доно ПУЛАТХУЖАЕВА. Современное состояние агрологистики в Республике Узбекистан

84

Туризм

Сайёра САФАЕВА, Дилдора ИШАНХОДЖАЕВА. Организационно-экономические предпосылки развития и управления сферой туризма в Узбекистане

88

Тема дня

Милена ЗАГРЕБЕЛЬСКАЯ. Некоторые аспекты совершенствования организации логистической деятельности предприятий нефтедобывающей отрасли

93

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)
доктор экономических наук, профессор (Россия)

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори
доктор экономических наук

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard MAXIMILAN (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)
доктор экономических наук, профессор (Германия)

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)
доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)
доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

УЎТ: 338+31(575.1)

Ўзбекистон ижтимоий-иқтисодий тараққиётида

тармоқлар ҳиссаси ва уларнинг ривожланиш тенденцияси

Суюн АБДУЛЛАЕВ,
Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари
университети проректори, и.ф.д.

Хар қандай мамлакат иқтисодиёти асосини энг йирик тармоқлар, яъни саноат, қишлоқ хўжалиги ва хизматлар соҳаси ташкил қилади. Бутун бир яхлит иқтисодиёт ана шу тармоқлар ҳисобига амал қилади. Уларнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги ўрни ва роли ўша давлатнинг табиий, иқлимий, географик, ижтимоий, иқтисодий ҳусусиятларидан келиб чиққан ҳолда ҳар хил даражада бўлади.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистонда ЯИМнинг барқарор ўсишига таъсир кўрсатадиган тармоқлар таҳлил қилинган ва уларнинг миллий иқтисодиёт самарадорлигини оширишдаги роли очиб берилган ҳамда республикада ЯИМнинг узоқ муддатли барқарор ўсишини таъминлаш учун илмий таклиф ва амалий тавсиялар берилган.

В статье анализируются факторы, влияющие на устойчивый рост ВВП, и их роль в повышении эффективности национальной экономики, а также даны научные предложения и практические рекомендации по обеспечению устойчивого долгосрочного роста ВВП в стране.

The article analyzes the factors influencing the steady growth of GDP and their role in improving the efficiency of the national economy, as well as scientific proposals and practical recommendations for ensuring sustainable long-term GDP growth in the country.

Ўзбекистон иқтисодиётида уларнинг улуши ўзига хос хусусият касб этган. Бунда саноатнинг ҳиссаси охириги йилларда 23-33 фоиз, қишлоқ хўжалиги 34-19 фоиз, хизматлар 42-48 фоиз атрофида ўзгариш тенденциясига эга бўлди.

Президент Ш.М.Мирзиёев ўзининг Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидлаб ўтганидек, – “мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг охириги йилларида иқтисодиётнинг саноат, қишлоқ хўжалиги ва хизмат кўрсатиш тармоқларида барқарор ўсиш суръатлари сақлаб қолинди. Қисқа муддатда 161 та йирик саноат объекти ишга

туширилди. Бу биз учун келгуси йилда қўшимча 1,5 триллион сўмлик маҳсулот ишлаб чиқариш имконини беради. Масалан, Тошкент иссиқлик электр станциясида буғ-газ қурилмаси барпо этилди. Бу эса, қўшимча равишда 2,5 миллиард киловатт электр энергияси ишлаб чиқариш имконини беради” деб таъкидлаб ўтганликларида республикада иқтисодиётнинг тармоқ ва соҳалари ўртасида нафақат мутаносиблик таъминланганлиги, шу билан биргаликда, ўсиш суръатлари ҳам юқори даражада бўлганлигини тушуниш мумкин.

Республикада 2017-2021 йилларда “Янги саноат

Калит сўзлар: ялпи ички маҳсулот (ЯИМ), иқтисодиёт тармоқлари ва соҳалари, иқтисодий ўсиш, самарадорлик.

корхоналари ва сервис марказларини, кичик саноат зоналарини ташкил қилиш, саноат корхоналари ва бошқа ишлаб чиқариш объектларини жойлаштиришга қулай шарт-шароитлар яратиш мақсадида ҳудудларнинг ишлаб чиқариш, муҳандис-коммуникация ва ижтимоий инфратузилма тармоқларини янада ривожлантириш ва модернизация қилиш¹ масалалари энг долзарб вазифалардан бири қилиб белгиланганлиги республика иқтисодиётида саноат тармоқларини ривожлантиришга нақадар катта аҳамият берилаётганлигидан далолат беради.

Мустақиллик йилларида мамлакатда саноат тармоқларини ислоҳ қилиш, таркибий ўзгартириш ва диверсификациялаш дастурларининг амалга оширилиши, моддий-техника базасини мустаҳкамлаши, республика саноат ишлаб чиқаришининг ривожланишига замин яратди.

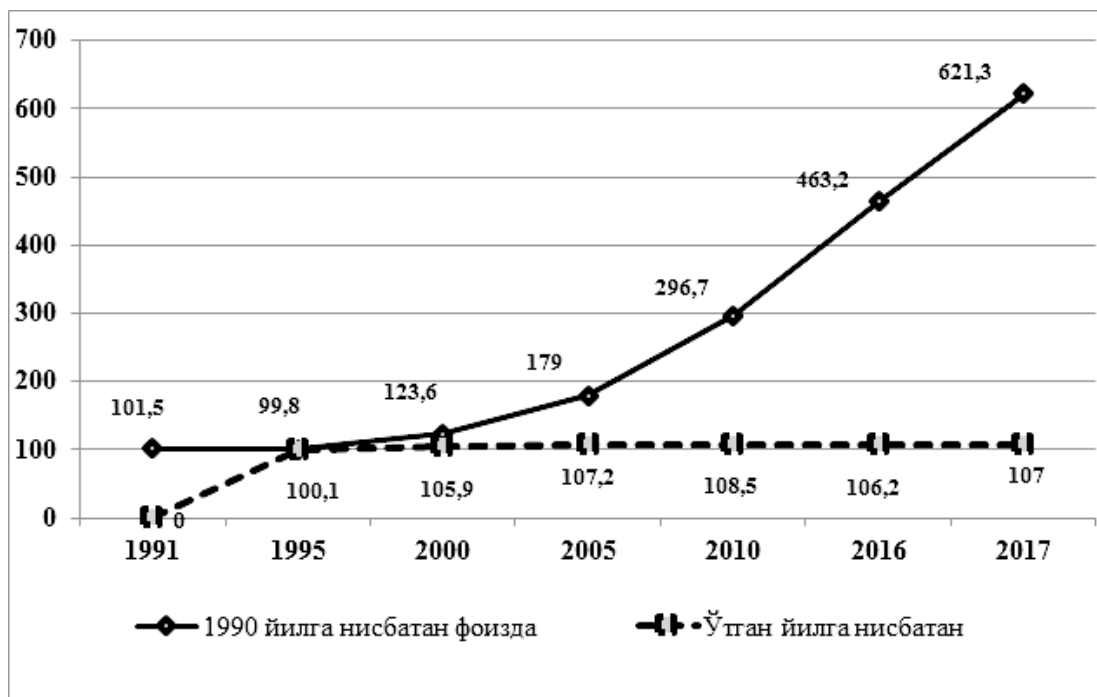
1995 йилда саноат ишлаб чиқаришнинг ҳажми 1990 йилга нисбатан 0,2 фоизга камайганига қарамай, 2000 йилдан бошлаб (1990 йилга нисбатан) ўсиш 1,2 м., 2005 йилда – 1,8 м., 2010 йилда – 3,0 м. ва 2017 йилда эса 6,1 м. ошганини кўрсатмоқда (1-чизма).

Шуни таъкидлаш лозимки, 2017 йилда республиканинг жами саноат ишлаб чиқарилиши ҳажми

асосан Тошкент шаҳри (19,6 фоиз), Тошкент (14,6 фоиз), Андижон (9,2 фоиз), Навоий (9,1 фоиз), Қашқадарё (7,5 фоиз), Фарғона (6,7 фоиз), ва Самарқанд (6,4 фоиз) вилоятлари ҳисобидан шакланган бўлиб, жуда катта бўлмаган улуши эса Хоразм (2,7 фоиз), Жиззах (1,6 фоиз) ва Сурхондарё (1,5 фоиз) вилоятларига тўғри келмоқда.

Республика иқтисодиётида, саноат тармоқлари ривожланиши билан бир қаторда, қишлоқ хўжалиги тармоғида ҳам сезиларли ижобий ўзгаришларга эришилди. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини ислоҳ қилишни диверсификациялаш, ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш, замонавий юқори самарали технологияларни жорий этиш ҳамда хўжаликларнинг моддий-техника базасини мустаҳкамлаш бўйича амалга оширилган чора-тадбирлар натижасида ушбу соҳада сезиларли даражада ижобий ўзгаришлар кузатилди (2-чизма).

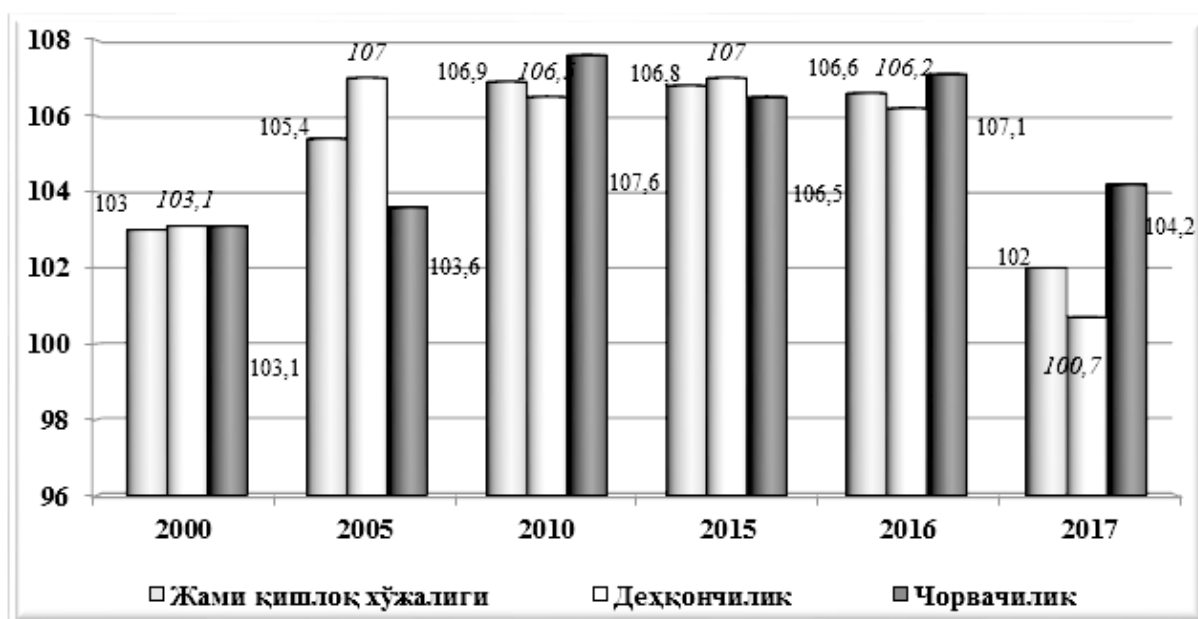
2-чизма маълумотларидан кўринадики, 2010-2017 йилларда мамлакатимизда қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулоти ҳажмининг ўсиш суръатлари ўртача 5,7 фоизни, деҳқончилик маҳсулотлари ўртача 6 фоиз, чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш эса ўртача 5,6 фоизни ташкил қилган. Республикада қишлоқ хўжалиги соҳасини ислоҳ қилиш жараёнла-



1-чизма. Саноат ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръатлари динамикаси².

¹“2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”. http://strategy.gov.uz/uz/pages/action_strategy.

²<https://stat.uz/uz/432-analiticheskie-materialy-uz/2028-sanoat-ishlab-chiqarish>.



2-чизма. Қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулотларининг 2000-2016 йиллардаги ўсиш суръати³.

рининг жадаллаштирилиши ушбу соҳа ялпи маҳсулоти ҳажмининг 2017 йилда 69504,2 млрд. сўмни ташкил этиб, 2016 йилнинг мос даврига нисбатан 102,2 фоиз, шу жумладан, деҳқончилик ва чорвачилик, овчилик ва ушбу соҳаларда кўрсатилган хизматлар 68 906,7 млрд. сўмни (101,9 фоиз), ўрмон хўжалигида – 117,9 млрд. сўмни (101,6 фоиз), ба-лиқ хўжалигида – 479,6 млрд. сўмни (126,8 фоиз) ташкил қилди⁴.

Мамлакатда саноат ва қишлоқ хўжалиги тармоқларидаги юқорида кўрсатилган ижобий натижалар билан бирга айрим зудлик билан ҳал қилиниши зарур бўлган муаммолар ҳам мавжуд.

Бу хусусда Президент Ш.М.Мирзиёевнинг – “Маълумки, ҳозирги кунда юртимизда 51 фоиздан зиёд аҳоли қишлоқ жойларда яшайди. Бироқ қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши 17 фоиздан ошмайди. Аграр соҳа маҳсулотларини қайта ишлаш ҳажми эса 10 фоизга ҳам етмайди. Ҳолбуки, ривожланган давлатларда бу кўрсаткич 50 фоиздан ортиқни ташкил этади.

Сўнгги йилларда мамлакатимиз бозорларида импорт мева-сабзавот маҳсулотлари кўпайиб бораётгани бизни албатта ҳушёрликка чақириши керак.

Бундай ҳолатнинг олдини олиш учун, аввало, йўқолиб бораётган қадимги навларни тиклаш, селекция ишларини оқилон ва самарали йўлга қўйиш, соҳага илм-фан ютуқлари, инновацион ишланмаларни кенг жорий этишимиз зарур⁵ – деган фикрлари мамлакатда ушбу тармоқда ҳал қилиниши зарур бўлган муаммолар даражаси қанчалик эканлигини кўрсатади.

Бундан ташқари, илмий тадқиқотларимиз жараёнида ҳозирги кунда саноат ва қишлоқ хўжалиги тармоғи ўртасида айрим маҳсулот турларини қайта ишлаш соҳасида ҳам турли даражада номутаносиб-ликлар мавжудлиги кузатилди.

“Маълумки, мамлакатимиз тўқимачилик саноати 1 миллион 400 минг тоннагача пахта толасини қайта ишлаш имкониятига эга. Бу республика-миздаги тайёр маҳсулот ишлаб чиқарувчилар эҳтиёжи-ни тўлиқ қоплай олади. Лекин пахта толасини қайта ишлаш саноатини бошқаришда кўпгина муаммолар мавжуд. Бу эса пахта хомашёсини ишлаб чиқариш ва қайта ишлашда рентабелликнинг пасайишига олиб келмоқда”⁶.

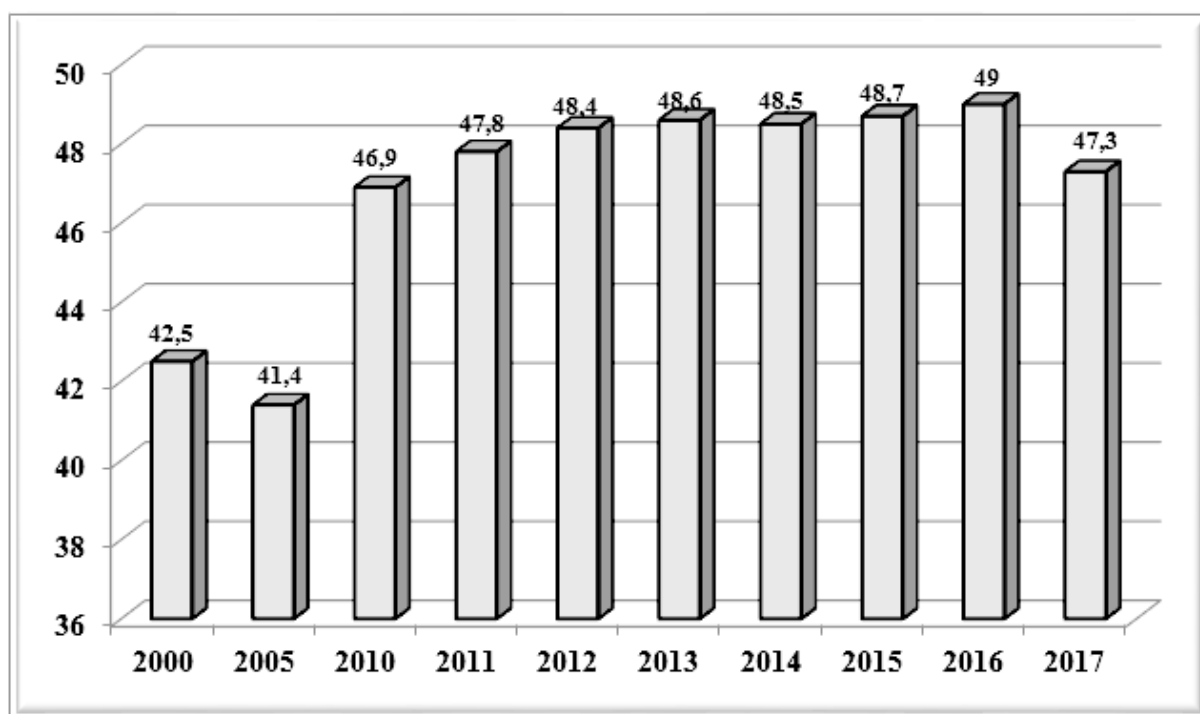
Ҳар қандай мамлакатда хизматлар соҳаси иқти-содиёт, бандлик ва аҳоли даромадлари ўсишининг муҳим омилларидан бири ҳисобланади. Республи-

³ <https://stat.uz/uz/432-analitcheskie-materialy-uz/2029-qishloq-xo-jaligi-ko-rsatkichlari>

⁴ Ўзбекистон Республикасининг статистик ахборотномаси. 2017 йил январь-декабрь. Т.: 2018 й.

⁵ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси // Халқ сўзи. 23.12.2017 й.

⁶ Ўша манба.



3-чизма. Хизматлар соҳасининг ЯИМдаги улуши (фоизда)⁷.

када хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ислоҳ қилиш бўйича чора-тадбирларнинг изчил амалга оширилиши натижасида мазкур тармоқ қисқа муддат ичида иқтисодийнинг энг жадал ривожланаётган секторига айланди. Хизматлар соҳасининг ЯИМдаги улуши 2000 йилдаги 42,5 фоиздан 2017 йилда 47,3 фоизгача ошди (3-чизма).

Бу ишлаб чиқаришнинг мураккаблашуви, бо-

зорни кунлик ва шахсий талабдан келиб чиққан ҳолда товарлар билан тўлдириш, жамият ҳаётини янгиловчи илмий-технологик тараққиётнинг жадал ўсиши билан боғлиқдир. Буларнинг барчасини ахборот, молиявий, транспорт, консалтинг ва бошқа хизмат турларисиз амалга ошириб бўлмайди.

Ўзбекистонда мустақиллик йилларида, иқтисодийни диверсификациялаш ва таркибий ўзгарти-

1-жадвал.

2010-2017 йилларда Ўзбекистон Республикаси бўйича хизматлар соҳаси асосий кўрсаткичларининг динамикаси⁸

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Хизматлар ҳажми, трлн. сўм	26,0	33,7	42,6	53,7	65,9	75,4	92,5	116,8
Ўтган йилга нисбатан ўсиш, фоизда	116,1	117,2	114,7	114,4	115,1	114,0	114,5	108,9
2009 йилга нисбатан ўсиш, фоизда	116,1	136,1	156,1	178,6	2,1 м.	2,3 м.	2,7 м.	2,9 м.
Аҳоли жон бошига кўрсатилган хизматлар ҳажми, минг сўм	911,7	1148,7	1429,1	1774,0	2141,9	2407,6	2905,6	3606,2

⁷Ўзбекистон Республикаси йиллик статистик тўплами 2010-2016. Т.: 2017 й. 220-б. ва Ўзбекистон Республикасининг статистик ахборотномаси. 2017 йил январь-декабрь. Т.: 2018 й. 114-б.

⁸<https://stat.uz/uz/432-analitcheskie-materialy-uz/2027-O'zbekiston-respublikasida-xizmatlar-sohasining-rivojlanishi>; <https://stat.uz/uploads/docs/Xizmatlar-uz-12-2017.pdf>

⁹2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси. http://strategy.gov.uz/uz/pages/action_strategy

ришларни чуқурлаштириш, мамлакат аҳолисининг бандлигини, даромадларини ва турмуш сифатини оширишнинг муҳим йўналишлари ва омилларида бири сифатида хизматлар соҳаси ва сервисни жадал ривожлантириш бўйича тизимли ишлар амалга оширилди.

Хизматлар соҳасини ривожлантириш дастурининг асосий вазифалари ва йўналишларини амалга ошириш жараёнида, 2010-2017 йилларда бозор хизматлари ҳажми 4,5 мартага ошиб, 116,8 тран. сўмгача кўпайди. Аҳоли жон бошига кўрсатилаган хизматлар ҳажми мазкур даврда 3,9 мартага ўсди ва 3,6 млн. сўмни ташкил этди (1-жадвал).

Аҳолига кўрсатиладиган хизматлар таркибидан келиб чиққан ҳолда мамлакат ижтимоий-иқтисодий

ҳолати бўйича тасаввурга эга бўлиш мумкин. Масалан, шундай хизмат турлари борки, жами кўрсатилаган хизматлар таркибида улар улушининг юқорилиги мамлакат иқтисодиётининг ривожланганлигини кўрсатса, айрим хизмат турларининг салмоғи юқорилиги унинг пасайиб бораётганлигини намоён қилади.

Республикада 2017-2021 йилларда “Хизматлар кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш, ялпи ички маҳсулотни шакллантиришда хизматларнинг ўрни ва улушини ошириш, кўрсатилаётган хизматлар таркибини, энг аввало, хизматларнинг замонавий юқори технологик турлари ҳисобига тубдан ўзгартириш” масалалари энг устувор стратегик вазифалардан бири ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси // Халқ сўзи. 23.12.2017 й.
2. Ш.М.Мирзиёев. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак. // Халқ сўзи. 16.01.2017 й.
3. “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”. http://strategy.gov.uz/uz/pages/action_strategy
4. Губанов С. Темпы роста и их влияние на государство. // Вектор экономического роста и развития современной России / Под ред. К.А.Хубиева. - Москва: Московский государственный университет, экономический факультет, ТЭИС, 2004. С. 39.
5. Инновации и экономический рост / Под.ред. К.Микулски. - Москва: Наука, 2002. -377стр.; Чепель С. Экономический рост за годы независимости: факторы, проблемы и перспективы. // Экономический анализ. 2003, № 6. с.15-22.
6. Управление ростом / З.Н. Босчаева. - М.: Издатель ЗАО “Экономика”, 2004. 74-75 стр.
7. www.stat.uz

Аудиторлик ташкilotларида аудит сифатини ташқи назорат қилиш

Акмал ХАКИМОВ,
ТДИУ таянч докторанти.

Бизнеснинг муваффақияти бозор иқтисодиёти институтлари фаолиятига бевосита боғлиқ. Хусусан, юксак касбий маҳорат даражасидаги мустақил аудиторлик хизматларини шакллантириш муҳим вазифа ҳисобланади. Шу маънода аудит бизнес самарадорлигини реал баҳолашнинг зарур воситасига айланиши ва молия бозорида мустаҳкам ишонч қозониши замон талаби бўлиб қолмоқда.

Аннотация

Мақолада аудиторлик ташкilotларида аудит сифатини ташқи назорат қилишнинг ташкилий ва услубий жиҳатларини такомиллаштириши масалалари тадқиқ этилган ҳамда илмий-амалий таклифлар билдирилган.

В статье исследованы организационные и методические аспекты вопроса совершенствования качества внешнего аудита в аудиторских организациях, а также по результатам исследования даны научно-практические предложения.

The article examines the organizational and methodological aspects of the issue of improving the quality of external audit in audit organizations. Moreover, based on the results of the research, scientific and practical proposals are provided.

Мустақиллик йилларида мамлакатимизда аудиторлик фаолиятининг меъёрий-ҳуқуқий ва услубий базаси шакллантирилди, шунингдек, аудиторлик фаолиятини лицензиялашнинг соддалаштирилган ва муддатсиз тизими жорий этилди. Бу соҳа бозорининг шаклланишига ва республикамызда фаолият юритаётган аудиторлик ташкilotларининг аудиторлик компанияларининг йирик халқаро тармоқларига киришини таъминлашга имкон яратди.

Сўнгги йилларда аудиторлик ташкilotлари хизматлари сифатини ташқи назоратдан ўтказиш амалиёти Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 5 октябрдаги “Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшим-

ча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони, шунингдек, Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 12 майдаги “Аудиторлик ташкilotлари фаолиятининг ҳуқуқий асослари янада такомиллаштирилишини таъминлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори билан янада такомиллашди.

Бугунги кунда нафақат Ўзбекистон бухгалтерлар ва аудиторлар миллий уюшмаси, балки Ўзбекистон аудиторлар палатаси ҳам аудиторлик ташкilotлари иш сифатининг ташқи назоратини таъминлаш хизматларини кўрсатиш билан шуғулланмоқда.

Аудиторлик ташкilotлари иш сифатини ташқи назорат қилишни ривожлантириш истиқболлари Президентнинг 2018 йил 19 сентябрдаги “Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қа-

Калит сўзлар: ташқи аудит, аудит стандартлари, аудит сифати, аудиторлик ташкilotи, аудит рейтинг.

рори билан: “аудиторлик фаолияти тўғрисидаги қонун ҳужжатларини такомиллаштириш, шу жумладан, халқаро стандартлар асосида, аудиторлик хизматлари сифатини оширишга ва ишбилармонлар ҳамжамиятининг аудиторлик ташкилотлари иши натижаларига ишончини қўллаб-қувватлашга қаратилган аудиторлик ташкилотлари иши сифатини ташқи назорат қилишининг таъсирчан тизимини шакллантириш”, вазифаси белгиланди [1].

Шунингдек, аудиторлик ташкилотлари аудиторлик фаолиятини фақат Халқаро бухгалтерлар федерацияси (ХБФ) томонидан нашр этиладиган халқаро аудит стандартлари асосида амалга ошириши белгилаб қўйилди.

Мажбурий аудиторлик текширувларини ўтказувчи аудиторлик ташкилотлари иши сифатининг ташқи назорати натижалари Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг веб-сайтида эълон қилиниши талаб қилинади.

Мазкур қарорга биноан Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг Бухгалтерия ҳисоби ва аудит услуги бошқармаси таркибидан тўртта штат бирлигидан иборат профессионал ташкилотлар билан ўзаро ҳамкорлик қилиш ва аудиторлик ташкилотлари иши сифатини ташқи назоратдан ўтказиш бўлими ташкил этилиб, шунга мос равишда вазирлик марказий аппарати бошқарув ходимларининг чекланган сони оширилди.

Ўзбекистон Республикасида аудит сифати “Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги қонун, стандартлар ва бошқа меъёрий ҳужжатлар билан тартибга солинади. Жумладан, аудиторлик фаолияти стандартлари аудиторлик текширувини ўтказиш, профессионал хизматлар кўрсатиш ва аудиторлар ишининг сифатини назорат қилиш тизимини ташкил этиш тартибини белгилайди [2].

Аудиторлик ташкилотларида аудит сифатини ошириш муаммолари Arnold Schilder [3], С.М. Бычкова [4], Н. Г. Соболева [5] Г.Ю. Земсков [6] каби олимларнинг асарларида тадқиқ этилган. Уларнинг илмий қарашлари бозор иқтисодиётига ўтиш босқичида турган мамлакатларда аудиторлик фаолияти сифатини оширишга қаратилган ишлар учун назарий асос бўлиб хизмат қилмоқда.

Бироқ, республикада ушбу йўналишдаги муаммоларнинг назарий асосларини ўрганиш ва ечимларини аниқлаш бўйича тадқиқотлар ҳали етарли даражада олиб борилмаяпти. Шунга қарамадан, ҳозирги кунда ушбу мавзу кўплаб амалий анжуманларда ва илмий мақолаларда бош мавзу бўлишга улгурди. Ху-

сусан, “Аудитрейтинг” МЧЖ директори Х. Қосимовнинг таъкидлашича: “Хизмат сифати самарадорлигини ошириш борасида Ўзбекистон Молия вазирлиги томонидан доимий назорат тадбирлари ўтказиб келинаётир. Фаолиятида қонунга зид ҳаракатлар содир этган ташкилотларга нисбатан белгиланган тартибда чоралар кўрилмоқда. Мисол учун, “Алтай-аудит” ҳамда “ВАЗ-аудит” ташкилотлари ноқонуний фаолият юритгани учун суд органлари қарорига асосан уларга берилган лицензияларнинг амал қилиши тўхтатилди. Аудиторлик текширувини сифатсиз ўтказганлик ёки лозим даражада ўтказмаганлик ҳам тегишли тартибда ўз баҳосини олаётир. Бунда хўжалик юритувчи субъектга ёки аудиторлик текширувининг буюртмачисига етказилган зарар, жумладан, бой берилган фойда айбдорлардан қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда ундирилмоқда” [7].

Ўзбекистон бухгалтерлар ва аудиторлар уюшмаси кенгаши раиси, проф. М.Тўлаҳўжаева аудит сифатининг аҳамиятига тўхталиб шундай ёзади: “Сифатнинг ташқи назоратдан ўтказилиши – аудиторлик ташкилотларининг халқаро тармоқлари аъзоси бўлишга интилаётган аудиторлик ташкилотлари учун муҳим шарт. Сифатнинг ташқи назорати уч йилда бир марта ўтказилади, шу сабабли ушбу тартиб-таомилдан ўтган ташкилотлар сони йил сайин фарқланиб боради. 2016 йилда Бухгалтерлар ва аудиторлар миллий уюшмасининг тегишли хизматларидан 17 та ташкилот, 2017 йилда 8 та ташкилот фойдаланди. Бугунги кунда бозорда жами 101 та аудиторлик ташкилоти фаолият юритади, уларнинг 76 таси 1-даражали лицензияга эга.

Уюшма аудиторлик ташкилотлари сифатининг ташқи назорати сифати, ҳолислиги ва ҳаққонийлигини таъминлашга катта эътибор беради. Биз Аудиторлик ташкилотлари ишининг сифатини ташқи назоратдан ўтказиш қўмитаси тўғрисида низом ва Аудиторлик ташкилотлари ишининг сифатини ташқи назоратдан ўтказиш учун ҳужжатлар пакетини тасдиқладик. Ташқи назоратни ўтказувчи шахс ушбу йўриқномаларга қатъий риоя этган ҳолда ҳаракат қилади [8].

Ҳозирги кунда республикадаги аудиторлик ташкилотлари фаолияти йил якунлари бўйича рейтинг кўрсаткичлари ва омиллари рўйхати асосида баҳоланиб борилади.

Бунда асосан қуйидаги омиллар ва кўрсаткичларнинг салмоғи (100 фоизлик тизим бўйича) ҳисобланади:

1. Аудиторлик ташкилотининг молиявий кўрсаткичлари (35 фоиз).

2. Ишчанлик фаолияти (30 фоиз).
3. Корпоратив потенциали (35 фоиз).

Биринчи бўлимни салмоғини аниқлашда мазкур 35 фоиз бир нечта омилар ва кўрсаткичлар ўртасида тақсимланади: сотишдан олинган соф тушумнинг ўсиши, аввалги даврга нисбатан аудиторлик хизматлари ҳажмининг ўсиши, хусусий капиталнинг салмоғи, соф фойда, устав капиталнинг рентабеллиги.

Ишчанлик фаолияти омиллари ва кўрсаткичларига тегишли 30 фоизни тақсимлаш қуйидаги олтита кўрсаткич ўртасида бўлинади: аудиторлик бозорида фаолият юритаётган муддат (йиллар), аудиторлик ташкилотларининг халқаро тармоғига аъзолиги, аудиторларнинг миллий уюшмасига аъзолиги, аудит сифати бўйича ташқи назоратдан ўтганлиги, ташкилотга банк сертификатининг берилганлиги, аудиторлик ташкилоти веб-сайтнинг мавжудлиги ва унинг ҳолати.

Учинчи туркум кўрсаткичлар аудиторлик ташкилотининг корпоратив потенциалига баҳо бериш масалаларини ўз ичига қамраб олиб, уларга 35 фоиз ажратилган – жорий йил охирига бўлган штатдаги ходимлар сони, йил охирига штатдаги сертификатли аудиторлар сони (тўлиқ ставкадагилар), солиқ консултантлари ва бошқа халқаро сертификатлар соҳибларининг мавжудлиги, “Йилнинг энг яхши аудитори” танловида қатнашганлар ва 1- ва 2-ўринни эгаллаганлар сони.

Тадқиқотлар натижасида қуйидаги илмий хулосаларга келинди ва таклифлар ишлаб чиқилди:

1. Аудиторлик фаолиятида аудит сифати – иқтисодий субъект фаолиятини аудитдан ўтказишда текширувлар лозим даражада аудитнинг барча меъёрий-ҳуқуқий базасига мос ҳолда ташкил қилиниши

ва амалга оширилишини таъминловчи восита деган хулосага келинди.

2. Ички сифат назоратини ташкил қилиш ва ўтказиш тартибини ўз ичига олувчи модель ва дастурий амалларни жорий қилиш орқали аудиторлик ташкилотларида аудиторлар томонидан ўзларининг профессионал мажбуриятларини тўлиқ бажарилиши ҳамда ҳар бир аудиторлик текшируви сифатли амалга оширилишини таъминлашга эришиш мумкин. У ўз ичига сифат назоратини амалга ошириш кетма-кетлиги, ходимларга вазифа ва мажбуриятларни тақсимлаш тартиби ва ташкилотда амал қилиши лозим бўлган сифат назоратини амалга оширувчи бўлинманинг функционал вазифаларини ўз ичига олади.

3. Аудиторлик ташкилотларида аудит сифатини оширишга хизмат қилувчи “Ички сифат назорати ва уни амалга ошириш” номли ички стандартни ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий этиш зарур.

4. Аудиторлик ташкилотлари томонидан кўрсатилган хизматлар сифатини оширишда ташқи сифат назоратининг роли, уни ўтказиш тартиби, ташқи сифат назоратини амалга оширувчи ташкилотларга қўйилган талаблар, шунингдек, улар томонидан ташқи сифат назорати қай тартибда амалга оширилишини белгилувчи дастурдан фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

5. Аудиторлик хизматларида ташқи сифат назоратини таъминловчи субъект сифатида халқаро жамоат ташкилотларининг роли, шунингдек, халқаро амалиётда тан олинган ва аудит сифатини оширишга хизмат қилувчи янги механизмлар ҳамда дастурларни қўллаш уни жаҳон талаблари даражасида амалга оширишга имконият яратади.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 сентябрдаги “Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. Lex.uz
2. Ўзбекистон Республикасининг “Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги Қонуни (янги таҳрири), 2-2-модда. Lex.uz
3. Arnold Schilder. “Future of Auditing: Audit Quality, Implementation and Innovation”, Wellington, 17 may 2010.
4. С.М.Бычкова, Е.Ю.Итыгилова. “Контроль качества в аудите”. - М.:2008.
5. Соболева Н. Г. “Внутрифирменные стандарты как условие повышения качества аудита”. - Санкт-Петербург. -2008г.
6. Земсков Г.Ю. “Методика и организация обеспечения качества аудиторской деятельности”. - М.:2008.
7. Х.Қосимов. Аудит хизмати ривожланиш йўлида. Ўзбекистон миллий ахборот агентлигининг расмий сайти. <http://uza.uz>. 07.08. 2007 й.
8. М.Тўлаҳўжаева. “Аудиторлик ташкилотлари фаолияти устидан ташқи назоратнинг роли ошди”. <https://www.norma.uz>. 09.10. 2018 й.

УЎТ: 338+31(575.1)

Ўзбекистон миллий ҳисобчилигида қўшилган қиймат ва унинг таркибий қисмларини ҳисоблашнинг ҳозирги ҳолати

Қаҳрамон МАМБЕТЖАНОВ,
Иқтисодиёт фанлари номзоди,
ТДИУ докторанти.

Аннотация

Мақолада ялпи ички маҳсулот (ЯИМ)ни қўшилган қийматлар усули бўйича ҳисоблашнинг мазмун-моҳияти, ўзига хос хусусиятлари, уни Ўзбекистон статистика тизимида қўллашдаги асосий муаммолар ва уларни бартараф қилиш йўллари ҳамда ушбу ҳисоблаш усулини такомиллаштириш юзасидан илмий таклиф ва амалий тавсиялар берилган.

В этой статье приведены сущность вычисления ВВП методом добавленной стоимости и его особенности, основные проблемы его применения в системе статистики Узбекистана и пути устранения этих проблем, а также даны научные предложения и практические рекомендации по совершенствованию данного метода вычисления.

This article describes the essence of calculation of GDP by addedvalue and its features, main problems of its application in statistical system of Uzbekistan and ways to eliminate these problems and offerscientific and practical recommendations on the improvement of this calculationmethod.

ЯИМ таркибини чуқур таҳлил қилиш, иқтисодиёт соҳа ва тармоқларидаги мутаносиблик ҳамда мувозанатликни аниқлашда уни ҳисоблашнинг қўшилган қийматлар усули муҳим аҳамиятга эга ҳисобланади.

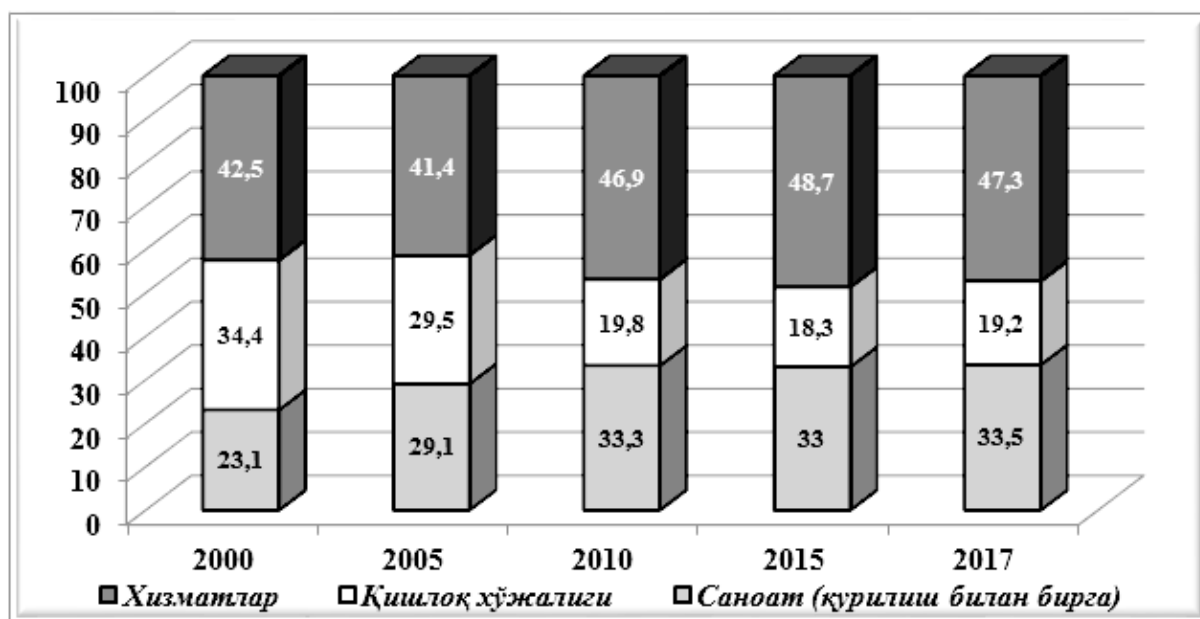
Қўшилган қиймат концепцияси маҳсулотнинг турли тармоқларда яратилган қийматини шу маҳсулот турини ишлаб чиқарган корхоналарда такрор ҳисобга олмасликка асосланган. Ушбу усул билан ҳисобланган ЯИМ ҳажми яхлит иқтисодиётнинг таркибига кирувчи алоҳида тармоқларнинг шу маҳсулотни яратишдаги ўрни ва ҳиссасини аниқлашга ёрдам беради.

Шу ўринда, таъкидлаш жоизки, республика-мизда ЯИМ тармоқ таркиби ҳозирги замон талаб-ларига мос равишда ўзгариш тенденциясига эга. Яъни, ҳозирги замон талаби шуки, ЯИМ таркибида юқори рентабелликка эга бўлган тармоқ ва соҳалар, жумладан, хизматлар соҳаси ва саноат тармоғи улу-шининг юқори бўлиши, нисбатан кам рентабелли

бўлган қишлоқ хўжалиги ва хом ашё етказиб берув-чи тармоқлар нисбатан пастроқ улушни эгаллаши зарур. Масалан, ривожланган мамлакатларда ЯИМ тармоқ таркибини кўрадиган бўлсак, уларда хизмат-лар соҳаси ўртача 50-70 фоиз, саноат 25-40 фоиз ва қишлоқ хўжалиги 8-20 фоиз атрофида ўзгариб туради. Ўзбекистонда ҳам охириги йилларда ЯИМ таркибидаги ўзгаришлар ривожланган мамлакат-лар мезонларига мос келиши кузатилмоқда. Унда саноат (қурилиш билан бирга), хизмат кўрсатиш ва қишлоқ хўжалиги тармоқлари жаҳон стандартлари-га мос равишда ўз ўрни ва ҳиссасига эга (1-чизма).

Қўшилган қийматлар усули бўйича ҳисобланган ЯИМ ҳажми яхлит иқтисодиётнинг таркибига ки-рувчи алоҳида тармоқларнинг шу маҳсулотни яра-

Калит сўзлар: ЯИМ, қўшилган қиймат, оралиқ истеъмол, соф солиқлар.



1-чизма. Ўзбекистонда ЯИМнинг тармоқ тузилиши ва унинг ўзгариш динамикаси, фоиз ҳисобида [11]

тишдаги ўрни ва ҳиссасини аниқлашга ёрдам берар экан, ушбу тушунчанинг мазмун-моҳияти, мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётига таъсирини ўрганиш жуда катта илмий-амалий аҳамиятга эга, деб ҳисоблаймиз.

Қўшилган қиймат бу – корхона ялпи маҳсулотидан уларни яратишда ишлаб чиқариш жараёнида сарфланган жорий ҳаражатларни айириб ташлангандан кейин қоладиган қисмидир. Яъни:

$$ҚҚ = ЯМ - О\text{р.}М [6]$$

Миллий ҳисоблар тизими талаблари бўйича қўшилган қиймат амортизация, иш ҳақи, фойда, фоиз, солиқ ва ренталардан иборат бўлади. Тадқиқотлар ҳозирги кунгача мавжуд бўлган иқтисодий қарашларда қиймат, қўшилган қиймат ва қўшимча қиймат тушунчаларининг бир-биридан фарқланиш мезонлари чуқур ўрганилмаганлигини кўрсатди.

Бизнинг фикримизча, қиймат бу – яратилган товар ёки хизмат нафлилиги ва унга сарфланган меҳнат сарфларининг пулдаги кўринишидир. Қўшилган қиймат эса ишлаб чиқарувчи томонидан янгидан яратилган қийматдир. Қўшимча қиймат эса, қўшилган қиймат таркибий қисмининг битта унсури, яъни, фойда, бошқача айтганда, қўшимча маҳсулотнинг сотилган қисми холос. Қиймат ҳам қўшилган қиймат ҳам ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш жараёнида яратилади. Қўшимча қиймат эса фақат айрибошлаш жараёнида шаклланади. Қиймат ва қўшилган қийматнинг умумий ва фарқли томонлари ҳамда уларни ташкил қилувчи унсурларни қуйидаги чизма-

да кўришимиз мумкин (2-чизма).

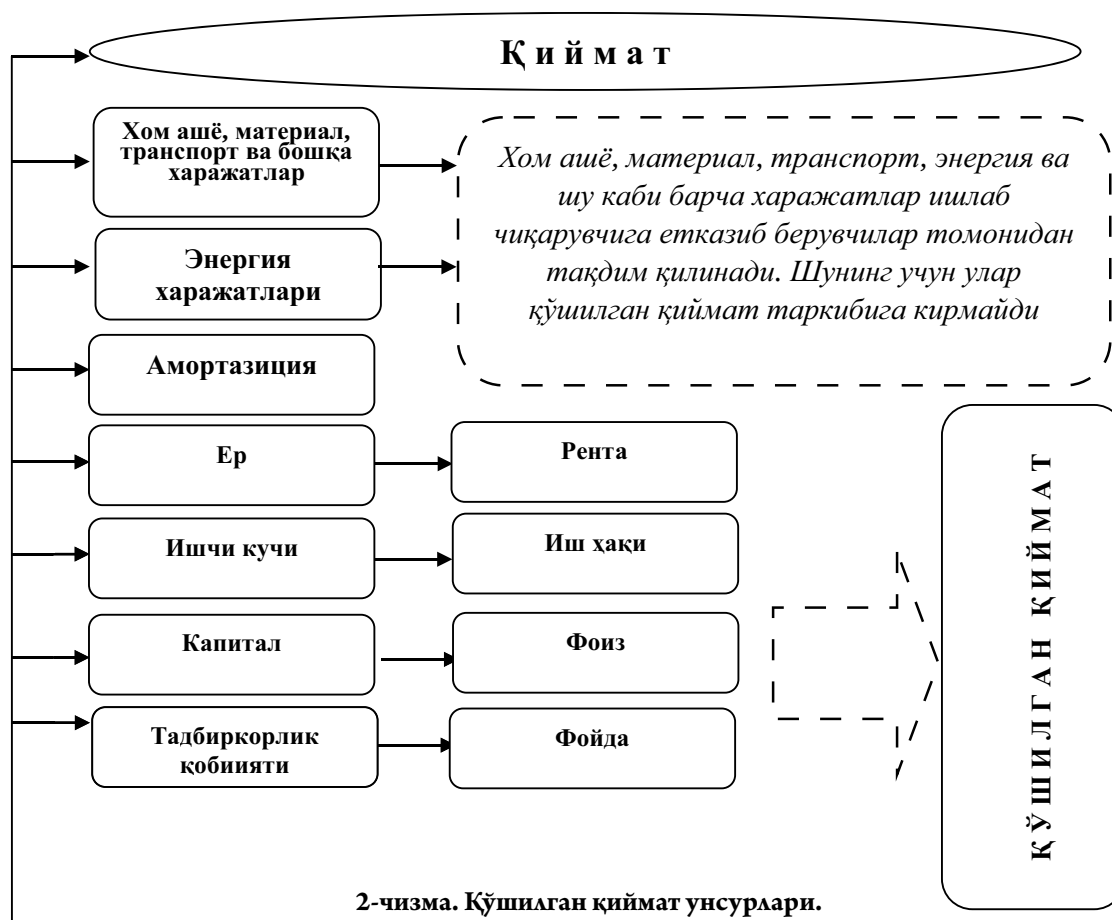
Бухгалтерия ҳисоботларида қўшилган қиймат унсурлари ҳеч қаерда акс эттирилмайди. Қўшилган қиймат таркибий қисмлари ва миллий ҳисоблар тизимининг бошқа айрим кўрсаткичлари жами пул тушумлари ва таннарх таркибида бўлади. Улар ўртасидаги фарқ корхона фойдасини ташкил қилади. Бундан келиб чиқадики, корхона фойдаси қўшилган қийматнинг битта унсури ҳисобланади. Даромадлар таркибини тавсифловчи бухгалтерия ҳисобидаги кўрсаткичларнинг иқтисодий моҳиятини тушуниш учун жами пул тушуми ва таннархнинг таркибий қисмларини (тугалланмаган ишлаб чиқаришнинг ўсиши, акциз ва қўшилган қиймат солиғини қўшган ҳолда) қайта гуруҳлаш зарур бўлади. Бу эса, ўз навбатида, таннарх, фойда, акциз, қўшилган қиймат солиғи, тугалланмаган ишлаб чиқариш тушунчаларининг ўрнига ялпи маҳсулот, оралиқ истеъмол ва қўшилган қиймат терминларининг шаклланишига олиб келади [3].

Қўшилган қийматни ишчи кучи, тадбиркор (капитал эгаси) ва давлат ўз улушларини олувчи манба сифатида тасаввур қилиш мумкин. Қўшилган қийматдан ишчи кучи – иш ҳақи, тадбиркор – фойда (фоиз), давлат солиқ шаклида ўз улушини олади [4].

Қўшилган қийматни аниқлаш учун айириш ва қўшиш усулларида фойдаланиш мумкин.

Айириш усулида қўшилган қиймат қуйидаги формула бўйича ҳисобланади:

$$ҚҚ = ЯМ - О\text{р.}М (1) [4]$$



2-чизма. Қўшилган қиймат унсурлари.

Бу ерда: ҚҚ – қўшилган қиймат, ЯМ – ялпи маҳсулот; ОрМ – оралиқ маҳсулот.

Қўшиш усулида қўшилган қиймат қуйидаги формула бўйича ҳисобланади:

$$ҚҚ = ИХ + А + БХ + С + Ф \quad (2) \quad [4]$$

Бу ерда: ИХ – иш ҳақи, А – амортизация ажратмалари, БХ – бошқа харажатлар, С – солиқлар, Ф – фойда.

Биринчи ҳолатда қўшилган қиймат ялпи маҳсулот қиймати ва уни ишлаб чиқариш учун сарфланган оралиқ истеъмол харажатлари ўртасидаги фарқ сифатида, иккинчи ҳолатда эса, барча харажатлар йиғиндиси сифатида намоён бўлади.

Оралиқ истеъмол таркиби қуйидаги харажатлардан ташкил топади:

1. Моддий ишлаб чиқариш соҳаларидаги харажатлар.
2. Хизматлар соҳасидаги харажатлар.

Оралиқ истеъмолга, молиявий хизматлар учун тўғридан-тўғри тўловлар билан бирга, билвосита ҳисобланадиган молиявий воситачилик хизматлари ҳам киритилади.

Оралиқ истеъмол, товарлар ишлаб чиқариш жараёнида истеъмол қилинган вақтда амалда бўлган сотиб олиш нархларида баҳоланади. Шу сабабдан, бухгалтерия ҳисоби маълумотларига кўра аниқланган оралиқ истеъмолга тузатишлар киритилади. Тузатишлар, ишлаб чиқариш заҳираларини сақлаш давридаги нархларнинг ўртача ўзгаришини ҳисобга олган ҳолда, оралиқ истеъмолни қайта баҳолашдан иборат бўлади.

Корхона миқёсида асосий эътибор фойдага, мамлакат даражасида эса, ялпи ички маҳсулотга қаратилади. ЯИМ мамлакатдаги барча корхона ва ташкилотларда яратилган қўшилган қийматлар йиғиндисидир. Агар ишлаб чиқарувчилар қанча кўп фойда олса, шунча кўп қўшилган қиймат яратилади. Бу эса, ЯИМ ҳажмини оширади. Шундай экан, иқтисодиётнинг микро ва макродаражаларидаги манфаатлар уйғунлашган ҳолда амал қилади.

Шундай қилиб, қўшилган қиймат муайян корхонанинг ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш жараёнида янгидан яратилган қийматга қўшган ҳиссасини ифодаловчи кўрсаткичдир.

Қўшилган қийматдан фойдаланиш қуйидаги йўналишларда амалга оширилади:

1. Ходимлар учун тўловлар (иш ҳақи, компенсациялар, турли хил мукофотлар);
2. Капитал эгалари учун фоиз, дивиденд ва бошқа тўловлар;
3. Асосий воситалар ва номодий активлар учун инвестицион сарфлар;
4. Илмий тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишлари учун тўловлар;
5. Асосий капитал амортизацияси учун тўловлар.

Юқорида кўрсатилган тўловлардан қолган ортиқча маблағлар қўшилган қийматнинг тақсимланмаган қисми ҳисобланади. Агар у юқорида кўрсатилган харажатларни қоплашга етмай қолса, у ҳолда манфий кўрсаткичга эга бўлган қўшилган қиймат ҳосил бўлади. Айрим ҳолатларда ушбу кўрсаткичнинг бундай бўлиши оддий ҳолат ҳисобланиши ҳам мумкин. Масалан, иқтисодиётда катта ҳажмдаги капитал қўйилмалар амалга оширилганда қўшилган қийматнинг манфий кўрсаткичга эга бўлиши табиий ҳолат ҳисобланади.

Шундай экан, ушбу кўрсаткични корхонанинг тақсимланмаган фойдаси тушунчасидан фарқлаш лозим. Ушбу фарқ асосан капитал харажатлар билан боғлиқ. Капитал қўйилмалар тақсимланмаган фойда ҳисобига амалга оширилади. Тақсимланмаган қўшилган қиймат эса, капитал қўйилмалар амалга оширилгандан кейин ҳисобланади. Шундай қилиб, тақсимланмаган қўшилган қиймат миқдор жиҳатдан тақсимланмаган фойдадан кичикроқ бўлади.

Бундан ташқари, замонавий иқтисодий адабиётларда бухгалтериядаги қўшилган қийматдан ташқари иқтисодий қўшилган қиймат тушунчаси ҳам

мавжуд. Улар бир-бирларидан маълум хусусиятлар бўйича фарқ қилади.

Иқтисодий қўшилган қиймат бу – бухгалтерия қўшилган қийматининг таркибий қисми ҳисобланиб, корхонанинг ялпи пул тушуми ва жами харажатлар фарқидан келиб чиқиб ҳисоб китоб қилинади. Бунда жалб қилинган ва ўзининг мавжуд асосий капитал қиймати ҳам жами харажатлар таркибига киритилади. Шундай қилиб, иқтисодий қўшилган қиймат капитал тўловлар ҳисобига фойда миқдоридан нисбатан кам бўлади.

Иқтисодий қўшилган қиймат тушунчасини биринчилардан бўлиб, Ж.Стерн ва Б.Стюартлар фанга киритишган. Ушбу ғоянинг моҳияти шундаки, корхона ўзининг бўш пул маблағларини зарур бўлган даромад меъёрини, яъни, фойда миқдорини ошириш учун интилиши лозим.

Иқтисодий қўшилган қиймат кўрсаткичининг дивиденд, солиқ, фоиз ва амортизация тўлангунча бўлган фойдадан фарқи шундаки, у бизнесни юритиш учун барча харажатларни ҳисобга олгандан кейин аниқланади.

Ушбу кўрсаткич ўзининг таҳлилий имкониятлари кенглиги билан устунликка эга. Унинг таркибий қисмлари юқори самарадорликка эришиш мумкин бўлган омилларини кўрсатиб беради.

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, қўшилган қиймат жамият тараққиёт давомида ишлаб чиқариш, фан техника, таълим, соғлиқни сақлаш, маданиятни ривожлантиришнинг иқтисодий манбаи бўлиб келган. Шу сабабли қўшилган қийматнинг таркибий қисмлари ва ҳаракат шакллари ҳамда ҳисоблаш услубиятини такомиллаштириш орқали унинг ҳажмини янада кўпайтириш ва тақсимланишини оптималлаштириш мақсадга мувофиқдир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси // Халқ сўзи. 23.12.2017 й.
2. Стоун Р. Метод «затраты-выпуск» и национальные счёта. – М.: Статистика, 1964. -212 с.
3. Леонтев В. Экономические эссе. – М.: Политиздат, 1990. -415 с.
4. Салин В.Н., Кудряшова С.И. Система национальных счетов. – М.: Финансы и статистика. 2006. -270 с.
5. Й.Абдуллаев. Макроиқтисодий статистика. 100 савол ва жавоб. – Т.: “Меҳнат”, 1998. -382 б.
6. Б.К.Ғойибназаров. Миллий ҳисоблар тизими. – Т.: Адабиёт жамғармаси, 2004. -106-б.
7. “Ялпи ички маҳсулотни ишлаб чиқариш усулида ҳисоблаш бўйича услубий низом. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси. -Т.: 2016 й.
8. www.stat.uz – Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси расмий сайти.

УЎТ: 330:629.5.083.7

Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришда хорижий инвестицияларнинг ўрни ва аҳамияти

Собир ЮЛДОШЕВ,
Ислом Каримов номидаги
Тошкент давлат техника
университети мустақил
изланувчиси.

Аннотация

Мақолада миллий иқтисодиётга чет эл инвестицияларини жалб этиш ва унинг фаолиятини тартибга солиш асосида саноат тармоқларини самарали ривожлантириш, замонавий техника ва технологиялар билан жиҳозлаш масалалари ўрганилган. Шунингдек, экспортга мўлжалланган маҳсулотлар ишлаб чиқаришнинг ривожлантириш орқали кўпайиб бораётган аҳолини иш билан таъминлаш ва уларнинг турмуш фаровонлигини ошириш бўйича таклифлар билдирилган.

В статье исследуются вопросы применения современной техники и технологии на основе эффективного развития промышленных предприятий путем привлечения и регулирования иностранных инвестиций в национальную экономику, а также обеспечения рабочими местами и повышение благосостояния населения путем развития экспортноориентированных товаров и ускорения производственных процессов на основе инвестирования.

The article deals with the issues of developing the industrial sectors effectively and furnishing them with modern technologies by attracting foreign investments and regulating their use. Moreover, it provides some recommendations on creating jobs for the rising population and increasing the quality of life by increasing the production of the export-oriented productions.

Инвестициялар ишлаб чиқаришнинг таркибий тузилишини такомиллаштиришга хизмат қилувчи ва миллий хўжаликдаги такрор ишлаб чиқариш жараёнларни таъминловчи муҳим омиллардан биридир.

Сўнгги йилларда мамлакатимизни жадал ислоҳ этиш ва модернизация қилиш изчил равишда давом эттирилиб, бунда миллий иқтисодиётни ривожлантириш барометри ҳисобланган хорижий инвестицияларга жуда катта эътибор қаратилмоқда.

Жаҳон иқтисодиёти глобаллашиб, бизнес йўлидаги тўсиқлар тобора камайиб, мамлакатлар иқтисодиёти эркинлашиб бораётган ҳозирги шароитда четдан киритиладиган инвестиция оқимлари тез суръатлар билан ўсмоқда. Инвестициялашнинг устувор йўналишларини аниқ белгилаш, илмий

асосланган инвестиция қарорларини қабул қилиш, инвестиция фаолиятини оқилона тартибга солиш асосида ички ва ташқи молиявий манбаларни, барча шарт-шароитларни ҳисобга олган ҳолда жалб қилиш миллий иқтисодиётнинг келажагини белгилайди.

Инвестициялар ишлаб чиқаришнинг таркибий тузилишини такомиллаштиришга хизмат қилувчи ва миллий хўжаликдаги такрор ишлаб чиқариш жараёнларини таъминловчи ролни бажаради. Давлатнинг инвестиция сиёсати эса мақсади равишда

Калит сўзлар: инвестиция, инвестиция лойиҳалари, ишлаб чиқариш, молиялаштириш манбалари, техника ва технология, асосий капиталга инвестициялар, иқтисодиётни модернизациялаш.

иқтисодий ривожланишнинг устувор йўналишларини жадаллаштиришга қаратилгандир. Миллий иқтисодиётнинг жаҳон ҳўжалигидаги мавқеини мустаҳкамлаш, маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг жаҳон бозоридаги рақобатбардошлик даражасини янада кўтариш, саноатнинг техник таркибини замонавийлаштириш муаммолари ҳам давлат сиёсатининг бошқа муҳим омиллари қаторида инвестицион сиёсат орқали амалга оширилади.

Миллий иқтисодиётга чет эл инвестицияларини жалб этиш ва унинг фаолиятини тартибга солиш, бошқариш ва рағбатлантириш масалаларини тадқиқ этишда жаҳон тажрибасини ўрганиш жуда муҳимдир.

Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг таҳлили асосида 2017 йилнинг январь–декабрь ойлари ҳолатига кўра молиялаштириш манбалари бўйича асосий капиталга инвестициялар ҳажми 60 719,2 млрд. сўмни ёки ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 107,1 фоизни ташкил этди. Молиялаштириш манбалари бўйича таҳлил қилинганда, жорий даврда ўзлаштирилган асосий капиталга инвестицияларнинг катта қисми жалб қилинган маблағлар ҳисобига тўғри келди – 34 057,3 млрд. сўм ёки жами ўзлаштирилган инвестицияларининг 56 фоизи, корхона ва аҳолининг ўз маблағлари ҳисобидан эса 26 673,5 млрд. сўм ёки жами ўзлаштирилган инвестицияларнинг 44 фоизи ўзлаштирилди¹.

Асосий капиталга инвестицияларнинг марказлашганлик даражасидан келиб чиқиб, таҳлил қиладиган бўлсак, марказлашган молиялаштириш манбалари ҳисобидан 14 975,1 млрд. сўм ёки жами

ўзлаштирилган инвестицияларнинг 25 фоизи ҳамда марказлашмаган молиялаштириш манбалари ҳисобидан 45 744,2 млрд. сўм ёки жами ўзлаштирилган инвестицияларнинг 75 фоизи ўзлаштирилди.

Жалб этилган маблағлар таркибида тўғридан-тўғри ва бошқа кафолатланмаган хорижий инвестиция ва кредитларнинг улуши катта бўлди. Тўғридан-тўғри ва бошқа кафолатланмаган хорижий инвестиция ва кредитларнинг жорий даврда ўзлаштирилган асосий капиталга инвестициялар жами ҳажмида 20,4 фоизни, жалб этилган маблағлар ҳисобидан ўзлаштирилган асосий капиталга инвестициялар ҳажмида эса 36,4 фоизни ташкил этди².

Марказлашган молиялаштириш манбаларининг энг катта қисми – 35 фоизи Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси ҳисобига тўғри келди. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси кафолати остидаги хорижий инвестиция ва кредитлар 26 фоизни, Республика бюджети 22 фоизни, Давлат мақсадли жамғармалари 16 фоизни ва Болалар спортини ривожлантириш жамғармаси 1 фоизни ташкил этди.

Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси ҳисобидан амалга ошириладиган инвестицион лойиҳалар асосан иқтисодиётнинг тоғ-кон саноатида амалга оширилмоқда. Бундай инвестиция лойиҳаларига Шўртан газ-кимё мажмуасида тозаланган метан асосида синтетик суюлтирилган ёқилғи ишлаб чиқаришини ташкил этиш, газни десулфуризацияловчи 3 та янги блок қурилиши, Ёшлик 1 металл конини ўзлаштириш, қурилиш соҳаси учун энг асосий қурилиш материаллари ҳисобланган цемент заводининг қурилиши, аммиак ва карбамид ишлаб чиқаришни

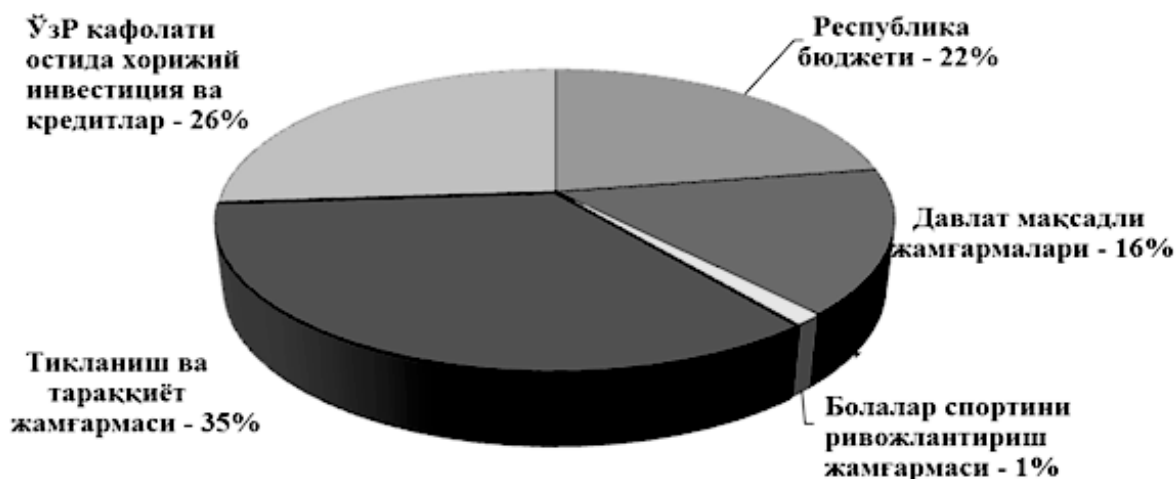
Молиялаштириш манбалари бўйича асосий капиталга инвестициялар



1-чизма.

¹Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари, 2017 йил январь-декабрь ойлари.

²Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари, 2017 йил январь-декабрь ойлари.



2-чизма.

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

ташкил этиш ва бошқа инвестицион лойиҳаларни санаб ўтиш мумкин.

Ривожланган мамлакатлар тажрибасидан хориж капитални, хусусан, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш инвестициялашда энг самарали восита эканлиги маълум. Айнан чет эл инвестициялари мамлакатда иқтисодий ва технологик янгиланиш жараёнини ҳаракатлантирувчи омил бўлиб хизмат қилади.

Ўзбекистон ва жаҳон иқтисодиётининг келгу-си тараққиёти, асосан, инвестицияларга боғлиқлигини бугунги кунда деярли ҳар бир мутахассис ва ҳўжалик юритувчи субъект англаб етганлигини назарда тутсак, ҳозирги кунда республикаимиз иқтисодиётига инвестицияларни кенгроқ жалб этиш ва баҳолаш, уларнинг мамлакатимизда ўтказилаётган иқтисодий ислохотларнинг самарали ижросини таъминлашнинг муҳим асосига айланганлиги билан боғлиқлигини тушуниб олиш қийин эмас. Юқорида келтириб ўтилган мисоллар асосида ишлаб чиқаришни ва умуман, мамлакатимизни модернизация қилиш, техник ва технологик янгиланиш инвестицияларсиз тасаввур этиб бўлмайди. Четдан сармоя ва инвестицияларнинг мамлакатимизга кириб келиши учун қулай шароит ва имтиёзлар ташкил этмасак, истиқболдаги стратегик мақсадларга эришиб бўлмайди³.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида

жалб қилинган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажмининг ўсиши корхоналарни техник, технологик қуроллантиришга ва ишлаб чиқаришнинг сифат ва миқдор жиҳатдан ўсишига, мамлакатимиз экспорт ҳажмининг кўпайишига ҳамда ўсиб келаётган ёш авлоднинг иш ўринлари билан таъминлашга ёрдам беради.

Миллий иқтисодиётга киритилаётган инвестициялар тўғрисида гапирганда, албатта республикаимиз иқтисодиётини ривожлантиришда инвестиция лойиҳаларини амалга оширишнинг роли борасида тўхталиб ўтиш лозим ва қуйидагилар билан билан изоҳланади:

Биринчидан, инвестицион лойиҳалар ишлаб чиқаришга замонавий техника ва технологияларни жорий этиб, экспортга мўлжалланган маҳсулотларни ишлаб чиқаришни ривожлантиради;

Иккинчидан, импорт ўрнини босувчи товар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш ва бунинг учун иқтисодиётнинг устувор соҳаларини молиялаштириш ва пировардида, аҳолининг турмуш даражасини оширишни таъминлаш имконини яратади;

Учинчидан, кичик бизнесни ривожлантириш ва қишлоқ ҳўжалиги ишлаб чиқаришини жадаллаштириш орқали кўпайиб бораётган аҳолини иш жойлари билан таъминлайди;

Тўртинчидан, корхоналарнинг эскирган ишлаб чиқариш қувватларини, моддий-техник базасини

³Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Халқ сўзи газетаси, 2017 йил 23 январь.

янгилайди ва техник қайта қуроллантиради;

Бешинчидан, табиий ресурсларни қайта ишловчи корхоналарни барпо этишга кўмаклашади ва ҳ.к.

Инвестиция лойиҳалари, аввало устувор тармоқларга, яъни нефть ва кимё саноати, транспорт, энергетика, ер ости қазилма бойликларини ишлаб чиқаришга, қурилиш, телекоммуникация тармоқларига, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришга, уларни кенг қайта ишлашга, туризм соҳасини ривожлантиришга қаратилиши юқорида кўрсатиб ўтилган мисолларнинг яққол намоёндасини ўзида акс этади.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган инвестиция сиёсатининг ўзига хос хусусияти маҳаллий хом ашё ресурсларини чуқур қайта ишлашни таъминлайдиган, юқори технологияларга асосланган янги ишлаб чиқаришларни ташкил этишга қаратилган инвестиция лойиҳаларига устувор аҳамият берилаётганида намоён бўлмоқда.

Таҳлилларнинг кўрсатишича, мамлакатимизда макроиқтисодий барқарорликка эришиш, иқтисодий ва институционал ислохотларни чуқурлашти-

риш ҳамда инвестиция муҳитининг яхшиланиши инвестиция фаолиятининг сезиларли даражада ўсишига, иқтисодиётнинг деярли барча тармоқлари модернизация қилиниб, амалда технологик жиҳатдан янгиланишга олиб келади. Бу жараёнларнинг жадаллашувини асосий капиталга киритилаётган инвестицияларнинг салмоғи йилдан-йилга кўпаяётганлигида ҳам кўришимиз мумкин. Ана шундай ўзгаришлар натижасида ялпи ички маҳсулот, унинг таркибида саноатнинг улуши тобора ортиб бормоқда.

Хулоса сифатида шуни айтиш мумкинки, Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришда инвестиция лойиҳаларининг самарали амалга оширилиши импорт ўрнини босувчи товар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш, замонавий техника ва технологияларни жорий этиб, экспортга мўлжалланган маҳсулотларни ишлаб чиқаришни ривожлантириш, ишлаб чиқаришни жадаллаштириш орқали кўпайиб бораётган аҳолини иш жойлари билан таъминлашга ва турмуш фаровонлигини оширишга эришилмоқда.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони. lex.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2017 йил январь–декабрь ойлари таҳлилий ҳисоботи.
3. А.В.Ваҳобов, Ш.Х.Ҳажибакиев, Н.Г.Мўминов. Хорижий инвестициялар. Ўқув қўлланма. / и.ф.д., профессор А.В. Ваҳобовнинг умумий таҳрири остида. –Т.: “Молия”, 2010. -328-б.
4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Халқ сўзи газетаси, 2017 йил 23 январь.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 31 мартдаги “Ўзбекистон Республикаси Инвестициялар бўйича давлат қўмитасини ташкил этиш тўғрисида”ги фармони. lex.uz

УЎТ:336.22

Фуқароларнинг шахсий жамғариб бориладиган пенсия ҳисобини ташкил этиш масалалари

Ёдгора ИЛХОМОВА,
иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент.
Гўзал НАВРЎЗОВА,
ТМИ талабаси.

“Фуқароларнинг жамғариб бориладиган пенсия таъминоти тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунини ижро этиш ва пенсионерларнинг фаровонлигини ошириш учун шарт-шароитлар яратиш мақсадида 2004 йилнинг 21 декабрида Вазирлар Маҳкамасининг “Фуқароларнинг жамғариб бориладиган пенсия таъминоти тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунини амалга ошириш чора-тадбирлари ҳақида”ги қарори қабул қилинди.

Аннотация

Мақолада жамғарилиб бориладиган пенсия жамғармасини даромад солиғи билан бир хил, яъни йил бошидан ўсиб бориши усулида ҳисоблаш масаласи ўрганилган ва уни жорий этиш тавсия этилган.

Рекомендация – рассчитать накопленный пенсионный фонд с начала того же года, начиная с подоходного налога.

The recommendation is calculating the accumulated pension fund from the beginning of the year, starting with income tax.

Қарорга асосан 2005 йилнинг 1 январидан бошлаб фуқароларнинг амалдаги давлат пенсия таъминоти тизимига қўшимча равишда жамғариб бориладиган пенсия тизими жорий этилди. Шу асосда фуқароларнинг шахсий жамғариб бориладиган пенсия ҳисоб рақамларига мажбурий ҳар ойлик бадаллар жисмоний шахсларнинг қонун ҳужжатларига мувофиқ ҳисоблаб чиқарилган даромад солиғи суммасидан тегишли равишда чиқариб ташланган ҳолда ходимнинг ҳисобланган иш ҳақи (даромади) нинг бир фоизи миқдорида амалга оширилиши белгилаб қўйилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 29 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2018 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва давлат бюджети параметр-

лари тўғрисида”ги қарорига асосан Вазирлар Маҳкамасининг юқорида тилга олинган қарорига ўзгартириш киритилди. 2018 йил 1 январдан фуқароларнинг шахсий жамғариб бориладиган пенсия ҳисоб рақамларига мажбурий ҳар ойлик бадаллар жисмоний шахсларнинг қонун ҳужжатларига мувофиқ ҳисоблаб чиқарилган даромад солиғи суммасидан тегишли равишда чиқариб ташланган ҳолда ходимнинг ҳисобланган иш ҳақи (даромади)нинг икки фоизи миқдорида амалга оширилиши белгиланди.

Ўзбекистон Республикасида ходимларнинг шахсий жамғариб бориладиган пенсия ҳисобварақларига ҳар ойлик бадаллар тўлаш 2005 йилнинг январь ойи учун ҳисобланган иш ҳақи (даромад)дан бошланди.

Калит сўзлар: даромад солиғи, жамғарилиб бориладиган пенсия жамғармаси, энг кам иш ҳақи, ҳужжат.

Вазирлар Маҳкамасининг 2004 йил 21 декабрдаги “Фуқароларнинг жамғариб бориладиган пенсия таъминоти тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунини амалга ошириш чора-тадбирлари ҳақида”ги қарорининг 1 иловасида Халқ банки томонидан фуқароларни жамғариб бориладиган пенсия тизимида шахсан ҳисобга олишни юритиш тартиби тўғрисида низомига асосан жисмоний шахсларни жамғарилиб бориладиган пенсия жамғармаси ҳисоблаш ва юритилиши қуйидагича белгиланган:

$$\text{ЖБПТ} = (\text{И/Х-ЭКИХ-ИМТИЁЗ}) * 2 \%$$

ЖБПТ – жамғарилиб бориладиган пенсия таъминоти

ЭКИХ – энг кам иш ҳақи

ИМТИЁЗ – солиқ қонунчилиги назарида тутилган имтиёзлар.

ЖБПТга тўланиши жисмоний шахслар даромадларидан ушланадиган даромад солиғи ҳисобидан ўтказиб берилади, демак у давлатимиз томонидан жисмоний шахсларга берилаётган маблағ деб ҳисобланади.

Масалан, ишчи-хизматчининг 2018 йил 1 январдан ойлик маоши 800 000,00 сўм, 2018 йил сентябрь ойида ишчи хизматчининг 26 ёшга тўлмаган ўғли учун иш ҳақидан ҳар ой 700 000,00 сўм ушлаб қолиш шарти билан 2 800 000,00 сўм контракт, яъни ўқиш пули ўтказиб берилган. 2018 йил 1 январдан энг кам иш ҳақи 172240 сўмга тенг.

Ой, йил	Иш ҳақи	Даромад солиғи	Шундан ЖБПТ 1%	Пенсия жамғармаси 8%	Касаба уюшма 1%	Ушланма	Қолдиқ
янв.18	800 000,00	47 082,00	12 555,20	64 000,00	8 000,00	0,00	680 918,00
фев.18	800 000,00	47 082,00	12 555,20	64 000,00	8 000,00	0,00	680 918,00
мар.18	800 000,00	47 082,00	12 555,20	64 000,00	8 000,00	0,00	680 918,00
апр.18	800 000,00	47 082,00	12 555,20	64 000,00	8 000,00	0,00	680 918,00
май.18	800 000,00	47 082,00	12 555,20	64 000,00	8 000,00	0,00	680 918,00
июнь.18	800 000,00	47 082,00	12 555,20	64 000,00	8 000,00	0,00	680 918,00
июль.18	800 000,00	47 082,00	12 555,20	64 000,00	8 000,00	0,00	680 918,00
авг.18	800 000,00	47 082,00	12 555,20	64 000,00	8 000,00	0,00	680 918,00
сен.18	800 000,00	-5 418,00	0,00	64 000,00	8 000,00	700 000,00	33 418,00
окт.18	800 000,00	-5 418,00	0,00	64 000,00	8 000,00	700 000,00	33 418,00
Жами	8 000 000,00	365 820,00	100 441,60	640 000,00	80 000,00	1 400 000,00	5 514 180,00

Ой, йил	Иш ҳақи	Даромад солиғи	Шундан ЖБПТ 1%	Пенсия жамғармаси 8%	Касаба уюшма 1%	Ушланма	Қолдиқ
янв.18	800 000,00	47 082,00	12 555,20	64 000,00	8 000,00	0,00	680 918,00
фев.18	800 000,00	47 082,00	12 555,20	64 000,00	8 000,00	0,00	680 918,00
мар.18	800 000,00	47 082,00	12 555,20	64 000,00	8 000,00	0,00	680 918,00
апр.18	800 000,00	47 082,00	12 555,20	64 000,00	8 000,00	0,00	680 918,00
май.18	800 000,00	47 082,00	12 555,20	64 000,00	8 000,00	0,00	680 918,00
июнь.18	800 000,00	47 082,00	12 555,20	64 000,00	8 000,00	0,00	680 918,00
июль.18	800 000,00	47 082,00	12 555,20	64 000,00	8 000,00	0,00	680 918,00
авг.18	800 000,00	47 082,00	12 555,20	64 000,00	8 000,00	0,00	680 918,00
сен.18	800 000,00	-5 418,00	-1 444,80	64 000,00	8 000,00	700 000,00	33 418,00
окт.18	800 000,00	-5 418,00	-1 444,80	64 000,00	8 000,00	700 000,00	33 418,00
Жами	8 000 000,00	365 820,00	97 552,00	640 000,00	80 000,00	1 400 000,00	5 514 180,00

Юқоридаги жадвалдан шу фикрга келинадики, ЖБПТ 2%ни ҳисоблаб чиқариш ойма-ой, даромад солиғини ҳисоблаб чиқариш йил бошидан ўсиб бориши билан ҳисобланади. Шу боис кейинги ойлардаги имтиёзлар олдинги ойларга ҳам таъсир қилади, лекин ЖБПТга таъсир қилмайди. ЖБПТ 2 фоиз иш ҳақи-га нисбатан ҳисобланиб, даромад солиғи ҳисобидан олинганлиги сабабли ЖБПТ 2 фоизни ҳам ҳисоблаш йил бошидан ўсиб бориши билан ҳисобланишини қуйидаги жадвалда тавсия қиламиз;

Даромад солиғи $(8\,000\,000 - 172\,240) \cdot 10\% - 1\,400\,000) \cdot 7,5\% = 365\,820,00$
 ЖБПТ 2% $(8\,000\,000 - 172\,240) \cdot 10\% - 1\,400\,000) \cdot 2\% = 97\,552,00$

Дт	Кт	Сумма
6710	6410	365 820,00
6410	6530	97 552,00
6530	5110	100 441,60
4790	6530	2 889,60
4790	5110	2 800 000,00
6710	4790	1 400 000,00

Жисмоний шахсларнинг жамғарилиб бориладиган пенсия таъминоти 2 фоиз фарқи давлат бюджетига эмас, балки ишчи-хизматчиларнинг кейинги ойларида ҳисобга олинган ЖБПТ 2 фоиз ҳисобига ёки корхона ва ташкилотлар ҳисобига берилиши мақсадга мувофиқ бўлади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. “Фуқароларнинг жамғариб бориладиган пенсия таъминоти тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2004 йил 21 декабрдаги “Фуқароларнинг жамғариб бориладиган пенсия таъминоти тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунини амалга ошириш чора-тадбирлари ҳақида”ги қарори.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 29 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2018 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва давлат бюджети параметрлари тўғрисида”ги қарори.
4. www.lex.uz
5. www.gov.uz
6. www.mf.uz
7. www.soliq.uz
8. www.xb.uz.

Ўзбекистонда профессионал аудиторлик хизматларини ривожлантириш заруратлари ва муаммолари

Давлат УРАЗОВ,
Самарқанд иқтисодий ва
сервис институти
ўқитувчиси, мустақил
тадқиқотчи.

Б арча мамлакатлар
сингари Ўзбекистонда
ҳам хизмат
кўрсатиш ва сервис
соҳасини ривожлантириш
устувор вазифалардан
бири ҳисобланади. Бу
бевосита профессионал
аудиторлик хизматларига ҳам
дахлдордир.

Аннотация

Бу мақолада республикада профессионал аудиторлик хизматларини ривожлантириш заруратлари, муаммолари ва ечимлари Президентимизнинг 2018 йил 19 сентябрдаги “Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори асосида тадқиқ этилган.

В данной статье обоснованы необходимость и проблемы развития профессиональных аудиторских услуг в Республике Узбекистан, а также пути решения этих проблем в свете постановления Президента Республики Узбекистан “О мерах по дальнейшему развитию аудиторской деятельности в Республике Узбекистан” от 19 сентября 2018 года.

This article substantiates the necessity and problems of developing professional audit services in the Republic of Uzbekistan, as well as ways to solve these problems in the light of the decree of the President of the Republic of Uzbekistan “On measures for the further development of audit activities in the Republic of Uzbekistan” from September 19, 2018.

Профессионал аудиторлик бозорини ривожлантириш объектив зарурат эканлиги қуйидагиларда ёрқин намоён бўлади.

Биринчидан, профессионал аудиторлик хизматлари макон ва замонда амалга оширилаётган тадбиркорлик фаолияти ва бизнес барқарор ривожланишини таъминловчи ҳамда кафолатловчи воситалар сирасига киради. Турли муаллифлар бу

хизмат турини “хўжалик фаолиятини иқтисодий таҳлил этиш ва назорат қилишнинг нисбатан янги йўналиши, бизнеснинг ўзига хос экспертизаси”¹, “корхонанинг молиявий ҳисоботини ёки у билан боғлиқ молиявий ахборотни, бу ҳисобот ёки ахборотнинг қонун ва бошқа норматив ҳужжатларга мувофиқлик даражаси тўғрисида хулоса чиқариш мақсадида тадқиқ этилиши”², “компетент ходим то-

¹ Камышанов П.И. Знакомьтесь: аудит, Москва, 1994, стр.4.

² М.М.Тўлаҳўжаева. Молиявий ахволнинг аудити. “Иқтисодий ва ҳуқуқ дунёси” нашриёт уйи, Тошкент, 1996 йил, 94-бет.

Калит сўзлар: профессионал аудиторлик хизматлари, қатъий кафолатли тадбиркорлик фаолияти, профессионал аудиторлик хизматлари, қатъий кафолатли тадбиркорлик фаолияти, кафолатли аудиторлик хулосаси, профессионал аудиторлик хизматлари таннари ва баҳоси, аудитор иш сифатининг назорати, аудиторлик ташкилоти рейтинг, аудитнинг халқаро стандартлари, аудитор касби имижи нуфузи.

монидан ахборотларнинг белгиланган мезонларга мослигини аниқлаш ва ҳолисона ҳулоса бериш мақсадида ҳўжалик тизими тўғрисидаги ахборотларни тўплаш ва баҳолаш жараёни³, “муайян ваколатлар берилган шахслар, яъни аудиторлар томонидан ҳўжалик юритаётган субъектлар фаолиятларининг республикада қабул қилинган қонун-қоидаларга мувофиқлигини текшириш йўли билан баҳолаш ва ҳолисона ҳулосалар бериш”⁴, “давлат ва ҳўжалик юритувчи субъектлар манфаатлари нуқтаи назаридан мустақил аудиторлик ташкилотлари томонидан ўтказиладиган назорат воситаси”⁵ сифатида таърифлайдилар. Тадбиркорлар ва бизнесменлар профессионал аудиторлик хизматларидан турли мақсадларда фойдаланадилар. Масалан, фаолиятнинг қонунийлигини таъминлаш, режалаштириш ва бюджетлаштириш, ушбу жараёнларни мувофиқлаштириш, назоратини олиб бориш, ҳисоб ва ҳисоботни юритиш, тиклаш, халқаро стандартларга ўтказиб бериш, ҳисоб ва ҳисоботдаги хато-камчиликларни вақтида аниқлаш, тузатиш, молия-ҳўжалик фаолиятига доир тўғри бошқарув қарорлари қабул қилишга эришиш ва бошқалар. Ҳолислик, объективлик, профессионализм, пулли ва бошқа принципларга асосан олиб бориладиган аудиторлик хизматлари ҳар бир тадбиркорлик субъектига ижтимоий-иқтисодий наф келтиришдан ва унинг раванқини таъминлашдан ташқари, шу асосда иқтисодиёт ривожига ҳам катта ҳисса қўшади.

Иккинчидан, профессионал аудиторлик хизматлари кўрсатишга ихтисослашган ташкилотлар давлатнинг ҳўжалик юритувчи субъектлар фаолиятига аралашмаслик, улар тўлайдиган солиқлар устидан ўтказиладиган назоратларни қисқартириш сиёсатини реал ҳаётга татбиқ этишда давлат бошқарув органларининг ишончли ёрдамчилари вазифасини ўтайдилар. Айтайлик, ҳар йили ўтказиладиган аудиторлик текширувлари давлат солиқ органлари томонидан ҳўжалик юритувчи субъектларда 2-3 йилда бир бор ўтказиладиган текширувларгача солиқ тўловларидаги четланишларни вақтида аниқлаш ҳамда уларнинг ўтказиб берилишини таъминлаш, қонунларнинг тўлиқ ижросига эришиш орқали давлатга катта наф келтиради.

Учинчидан, профессионал аудиторлик хизмат-

ларининг бизнес ва тадбиркорлик фаолияти сифатида юритилиши аудиторлик ташкилотлари томонидан яратилаётган қўшимча қиймат (даромад) орқали мамлакатдаги ялпи ички маҳсулот ошишига, янги иш ўринлари очилишига, соҳа мутахассислари ҳам давлат, ҳам ўзлари учун фойдали меҳнат билан шуғулланишларига имкон яратади.

Юқоридаги ҳамда бошқа объектив ва субъектив омиллар профессионал аудиторлик хизматлари келажаги бор бизнес, биз учун ҳам ўта зарур тадбиркорлик фаолияти турларидан бири эканлигидан далолат беради.

Истиқлол йиллари юртимизда профессионал аудиторлик хизматлари бозорини шакллантириш ва ривожлантириш борасида диққатга молик талай ишлар амалга оширилди. Мана, улардан айримлари:

- Ўзбекистонда 1992 йили МДХ мамлакатлари ўртасида биринчилар қатори “Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги қонун қабул қилинди. 2000 йилда у янги таҳрирда тасдиқланди, кейинчалик зарур қўшимчалар ва ўзгартиришлар билан бойитилди;

- 1999 йилдан эътиборан диёримизда аудиторлик фаолиятининг миллий стандартлари (АФМС) қабул қилина бошланди. Эндиликда уларнинг сони 20 тага етди ва амалда кенг фойдаланиб келинмоқда;

- 2015 йилдан бошлаб бизда барча акциядорлик жамиятларининг йиллик молиявий ҳисоботларини Халқаро аудит стандартлари ҳамда Халқаро молиявий ҳисобот стандартларига мувофиқ ташқи аудитдан ўтказиш тартиби жорий этилди;

- Мустақиллик йиллари республика аудиторлик хизматлари бозорида ушбу хизматларни бевосита кўрсатувчи турли ташкилий-ҳуқуқий мақомдаги, мисол учун, хусусий корхоналар ва МЧЖ шаклидаги аудиторлик ташкилотлари ва аудиторлар синфи шаклланди. 2018 йилнинг 1 июль ҳолатига кўра, жойларда 100 та аудиторлик ташкилоти, уларда маляка сертификатига эга 616 нафар аудитор фаолият кўрсатаётгани маълум бўлди⁶. Шунинг баробарида йўл қўйилаётган айрим камчиликлар, ҳал этилмаётган муаммолар профессионал аудиторлик хизматлари бозори янада ривожланишига салбий таъсир кўрсатаётгани кузатилди. Бу нуқсон ва муаммолар

³ Э.А.Аренс., Дж.К. Лоббек. Аудит. - М, Финансы и статистика, 1995, стр.7

⁴ Х.Н.Мусаев. Аудит. Дарслик, “Молия” нашриёти, Тошкент, 2003 йил, 18-бет.

⁵ К.Б.Уразов. Бухгалтерия ҳисоби ва аудит. Ўқув қўлланма, “Ўқитувчи”, 2004 йил, 310-бет.

⁶ <https://www.mf.uz/deyatelnost/deyatelnost1/bukhgalterskij-uchet-i-audit.html> материаллари.

Президентимиз шу йил 19 сентябрда имзолаган “Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорда ҳам ўз аксини топди.

Қуйида ушбу ҳужжатда мамлакатимиз профессионал аудиторлик хизматлари бозори рағнақига тўсиқ сифатида таъкидланган камчиликларни бартараф этиш, шунингдек, айрим муаммоларни ҳал этиш йўлларига тўхталамиз.

Биринчидан, қарорда хўжалик юритувчи субъектлар раҳбарларининг аудиторлик ташкилотларига ишончи ҳаминақадарлиги, уларда аудиторлик текширувига молиявий ҳисобот ҳаққонийлигини тасдиқлашнинг қафолати эмас, балки ортиқча ва малол келадиган маъмурий тартиб-таомил сифатида қарашлар мавжудлиги эслатиш. Бу камчилик ва муаммоларни ҳал этиш учун, бизнингча, аввало, хўжалик юритувчи субъектлар раҳбарлари онгида аудиторлик хизматларидан фойдаланишнинг зарурияти, аҳамияти, улар давлат ва ўз манфаатлари учун мажбурий дастак эканлиги тўғрисидаги қатъий психологик қарашларни шакллантириш даркор. Айни мақсадга эришиш учун қонунларимизда айрим тартиб-қоидаларни мажбурий тусда белгилаш лозим. Масалан, “Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги қонуннинг 2-моддасида аудиторлик фаолиятига берилган таърифда у қатъий қафолатли тадбиркорлик фаолияти, аудиторлик ҳулосаси таърифи келтирилган 19-моддада эса ушбу расмий ҳужжат аудиторлик ташкилотининг қатъий қафолатли фикри ёзма шаклда ифодаланган, хўжалик юритувчи субъектнинг молиявий ҳисоботидан фойдаланувчилар учун очиқ бўлган ҳужжат эканлигини қонунан мустаҳкамлаб қўйиш керак.

Шунингдек, турли мулкчилик шаклидаги ва ташкилий-ҳуқуқий мақомдаги субъектлар ҳақидаги қонунларимизнинг айрим моддаларига таҳририй ўзгартиришлар киритиш фойдадан холи бўлмайди. Айниқса, “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги қонуннинг “Аудиторлик ташкилоти” номли 109-моддасини қуйидаги таҳрирда баён этишни давр талаби, деб ҳисоблаймиз:

“Аудиторлик ташкилоти жамият билан тузилган шартномага мувофиқ қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда жамият молия-хўжалик фаолиятининг текширилишини амалга оширади ва унга қатъий қафолатли аудиторлик ҳулосасини тақдим этади.

Аудиторлик ташкилоти жамиятнинг молиявий

ҳисоботи ва молияга доир бошқа ахборот ҳақидаги нотўғри ҳулосани ўз ичига олган қатъий қафолатли бўлмаган аудиторлик ҳулосаси тузилганлиги оқиба-тида етказилган зарар учун жамият олдида жавобгар бўлади”.

“Масъулияти чекланган ҳамда қўшимча масъулиятли жамиятлар тўғрисида”ги қонуннинг “Жамиятнинг аудиторлик текшируви” номли 46-моддаси 2-сўзбошисини эса “Аудиторлик ташкилоти жамиятнинг молиявий ҳисоботи ва молияга доир бошқа ахборот ҳақидаги нотўғри ҳулосани ўз ичига олган қатъий қафолатли бўлмаган аудиторлик ҳулосаси тузилганлиги оқиба-тида етказилган зарар учун жамият олдида жавобгар бўлади” мазмунида талқин этиш мақсадга мувофиқ бўларди.

Ўйлаймизки, юқорида тилга олинган қонунларга “қатъий қафолатли” ва “қатъий қафолатли бўлмаган” ибораларини киритиш акциядорлик жамиятлари, масъулияти чекланган жамиятлар ҳамда аудиторлик ташкилотлари раҳбарлари масъулиятини янада оширади.

Иккинчидан, қарорда аудиторлик ташкилотларини танлаб олиш бўйича мавжуд чекловлар ва танловлар ўтказиш амалиёти кўп ҳолларда инсофсиз, жумладан, нарх борасида инсофсиз рақобатни келтириб чиқараётгани рўй-рост айтилган. Бундай ноҳушликларнинг олдини олиш учун, бизнингча, хўжалик юритувчи субъектлар раҳбарларида “арзон нархга учмаслик”, аксинча, юқори нархларни таклиф этаётган аудиторлик ташкилотлари билан таклиф этилаётган профессионал аудиторлик хизматлари қийматини асослаб бериш бўйича музокаралар олиб бориш ўринли. Бунда республика ҳисоб-назорат тизимида фаолият юритаётган ходимлар учун амалдаги ўртача иш ҳақи тўғрисида ахборотларга эга бўлиш, юқори нарх қўяётган аудиторлик ташкилотига нисбатан жавобгарлик масъулиятини ошириш тадбирларини қўллаш ҳиссиётини шакллантириш лозим. Шунингдек, барча хизматлар турлари сингари аудиторлик ташкилотлари учун аудиторлик хизматлари таннархини калькуляция қилиш ҳамда сотиш нархларини белгилаш тартибларини ўзида мужассамлаштирувчи тавсиялар Молия вазирлиги ёки аудиторларнинг жамоат ташкилотлари томонидан ишлаб чиқилиши зарар қилмайди. Билъакс, ушбу хўжалик юритувчи субъектлар ва аудиторлик ташкилотлари раҳбарларини профессионал аудиторлик хизматлари қийматини белгилашда инсофсизликка йўл қўймасликка, масалага одилона

ёндашишга ундаган бўларди. Бизнингча, “мижозга оғир бўлмаслик, аудитор меҳнатини ерга урмаслик” тамойилига асосланган илмий-амалий ёндашув аудиторлик хизматлари қийматини белгилашнинг энг адолатли мезонидир.

Учинчидан, қарорда аудиторларни махсус тайёрлаш ва малакасини оширишнинг жорий тизими юзаки эканлиги, профессионал тайёргарликнинг ва аудиторлик хизматлари сифатининг зарурий даражасини, айтайлик, аудиторлик фаолиятининг халқаро стандартларига мослиги таъминламаётгани, охир-оқибат аудитор касби нуфузи пасайишига сабабчи бўлаётгани алоҳида таъкидланган. Булар мамлакатимиз аудиторлик хизматлари бозорининг энг катта камчилиги ва барча аудиторлик ташкилотлари олдига энг долзарб муаммолардир. Уларни бартараф этиш учун, бизнингча, қуйидаги масалаларни ижобий ҳал қилишимиз шарт:

- “Бухгалтерия ҳисоби ва аудит” ихтисослиги бўйича бакалаврлар, “Аудит” мутахассислиги бўйича магистрлар тайёрлашдан тортиб, олий таълимдан кейинги таълим тизимида малакали аудиторларни тайёрлаш ва малакасини ошириш курслари ўқув режалари ва ўқув дастурларини тизимли, ўзаро боғлиқ ҳолда қайта тасдиқлаш лозим. Чунончи, бакалаврият ва магистратура босқичлари учун мўлжалланган ўқув режаларига барча бухгалтерия ҳисоби ва аудитга оид билимларни ҳисоб ва аудитнинг халқаро стандартларига таянилан ҳолда берувчи “Молиявий ҳисоб”, “Бошқарув ҳисоби”, “Солиқ ва солиққа тортиш”, “Тадбиркорликнинг меъёрий-ҳуқуқий асослари”, “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари”, “Аудит”, “Аудитнинг халқаро стандартлари”, “Аудитнинг халқаро амалиёти” фанларини киритиш, уларнинг дастурларини ушбу фанлар халқаро таълимот талабларига мос равишда ишлаб чиқиш жоиз. Олий таълимдан кейинги таълим тизимида малакали аудиторларни тайёрлаш ва малакасини ошириш курслари ўқув режалари ва ўқув дастурлари халқаро амалиётчи бухгалтер (САР) ва халқаро профессионал бухгалтер (СІРА) даражалари олиш учун мўлжалланган фанларни чуқур ўрганишга имкон бериши керак;

- мос равишда, юқорида айтилган фанлар бўйича янги авлод адабиётларини – дарсликлар, ўқув ва амалий қўлланмаларни тайёрлаш жоиз;

- малакавий аудитор сертификатини олишга талабгорлар учун синов имтиҳонлари бухгалтерия ҳисоби ва аудитнинг халқаро стандартлари бўйича

ўтказилиши зарур. Чунки бу сертификатга эга аудиторлар келгусида молиявий ҳисоботларни айнан халқаро стандартлар асосида текшира олишлари даркор. Акс ҳолда, бундай синов имтиҳонлари етарлича самара бермайди;

- аудиторлар жамоат ташкилотларига конкурс асосида аудиторлик ташкилотлари аудиторларининг хорижий йирик аудиторлик ташкилотларида пулли 3 ойдан 6 ойгача муддатда илмий-амалий стажировкаларини ташкил қилиш функциясини юклаш мақсадга мувофиқдир. Бу ишларнинг тизимли ва узвий равишда олиб борилиши, фикримизча, аудиторларни махсус тайёрлаш ва малакасини оширишнинг самарали тизими шаклланиши, профессионал тайёргарлик ва профессионал аудиторлик хизматлари сифатининг зарурий даражаси, хусусан, аудиторлик фаолиятининг халқаро стандартларига мослиги таъминланиши, пировардида аудитор касбининг нуфузи кўтарилиши учун қулай шароит яратади.

Тўртинчидан, қарорда аудиторлик ташкилотлари иши сифатини ташқи назорат қилишнинг самарали тизими мавжуд эмаслиги эътироф этилган. Бу лицензияловчи органнинг ҳуқуқий таъсир чоралари чекланган шароитда сифатсиз аудиторлик хизматлари кўрсатилишига олиб келади ва аудиторларнинг инсофсиз хатти-ҳаракатларига нисбатан тезкор чора кўриш имконини бермайди. Шунга ўхшаш камчиликларни бартараф этиш учун, бизнингча, қуйидаги чора-тадбирлар амалга оширилиши жуда муҳим:

- аудиторлик ташкилотларининг иши сифатини ҳамда рейтингини баҳолаш мезонлари, кўрсаткичлар тизими, уларни аниқлаш тартибларини белгилловчи меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар, яъни махсус низомлар ишлаб чиқирилиши лозим. Аудиторлар жамоат ташкилотлари томонидан ҳозирги пайтда ушбу масалаларни ҳал этиш бўйича муайян тажрибалар тўпланган. Чунончи, улар томонидан аудиторлик ташкилотларининг иш фаолияти сифатини баҳолаш ҳар уч йилда бир марта ўтказилмоқда ва тегишли сифат назорати сертификати берилмоқда. Бундан ташқари, “Аудит-Рейтинг” МЧЖ орқали аудиторлик ташкилотларининг рейтинг кўрсаткичлари маълум даражада халқаро амалиётда қўлланилаётган мезонларга асосан белгиланиб, ОАВ орқали эълон қилинмоқда. Аммо аудиторлик ташкилотларининг иш фаолияти сифатини текшириш ҳамда уларнинг рейтингини аниқлаш натижалари

бўйича берилаётган сертификатлар давлат органлари томонидан сифатсиз аудиторлик хизматлари кўрсатиш ҳолларига ва аудиторларнинг инсофсиз хатти-ҳаракатларига нисбатан тезкор чора кўриш учун расмий кучга эга эмас.

- Шу боис, аудиторлик ташкилотларининг иш фаолияти сифатини текшириш ҳамда уларнинг рейтингини аниқлаш функцияси Молия вазирлиги томонидан амалга оширилгани маъқул. Бу, фикримизча, сифатсиз аудиторлик хизматларини кўрсатиш ҳолларига ва аудиторларнинг инсофсиз хатти-ҳаракатларига нисбатан тезкор чора кўриш имконини беради.

Бешинчидан, қарорда аудиторлик фаолияти бўйича миллий стандартларимиз халқаро аудит стандартларига тўлиқ мос эмаслигига, оқибатда хорижий инвесторларда маҳаллий корхоналарнинг молиявий ҳисоботлари ҳаққонийлигини тушуниш кўникмаси шаклланиши таъминламаётганига алоҳида эътибор қаратилган. Бу келгусида қуйидаги чора-тадбирларни амалга оширишни тақозо этади:

- биринчи навбатда, амалдаги бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари (БҲМС)ни молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (МҲХС)га тўлиқ мувофиқлаштириш, мавжуд бўлмаган стандартларни янгидан ишлаб чиқиш, шунингдек, яқин икки йил ичида уларнинг амалиётга тўлиқ жорий этилишига эришиш. Бугунги кунда халқаро амалиётда

41 та МҲМС қўлланилмоқда. Ўзбекистонда эса 22 та БҲМС ишлаб чиқилган ва улардан фойдаланилмоқда. Демак, ҳанузгача юртимизда халқаро даражадаги 19 та БҲМС умуман мавжуд эмас. Амалдаги БҲМС ҳам ўз мазмунлари бўйича МҲХС талабларига тўлиғича мос эмас;

- иккинчи навбатда, жорий аудиторлик фаолияти миллий стандартлари (АФМС)ни аудитнинг халқаро стандартлари (АХС)га тўлиқ мувофиқлаштириш, мавжуд бўлмаган стандартларни янгидан ишлаб чиқиш, шунингдек, яқин икки йилда уларнинг амалиётга тўлиқ татбиқ этилишига эришиш зарур. Бугунги кунда халқаро амалиётда 37 та АХС қўлланилаяпти. Ўлкамизда аудиторлик фаолиятининг 20 та миллий стандарти яратилган ва ҳозир амалда, халқаро даражадаги 17 та АХС умуман мавжуд эмас. Амалдаги АФМС ҳам мазмунан АХС талабларига тўлиқ жавоб бермайди. АХСни яратмай ва амалиётга жорий этмай туриб, халқаро талабларга мос аудиторлик хизматлари ўтказишга эришиб бўлмайди.

Бизнингча, юқорида билдирилган таклиф ва тавсияларни амалиётга жорий этиш мамлакатимизда аудиторлик хизматлари бозори янада раванқ топишига, аудиторлик ташкилотларининг иши сифати яхшиланишига, аудиторлар нуфузи ошишига хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. 2000 йил 25 майдаги Ўзбекистон Республикасининг “Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги қонуни.
2. 2000 йил 25 майдаги Ўзбекистон Республикасининг “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги қонуни.
3. 2000 йил 25 майдаги Ўзбекистон Республикасининг “Масъулияти чекланган ҳамда қўшимча масъулиятли жамиятлар тўғрисида”ги қонуни.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 сентябрдаги “Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 24 апрелдаги “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.
6. Э.А.Аренс., Дж.К. Лоббек. Аудит. - М, Финансы и статистика, 1995, стр.7.
7. Камышанов П.И. Знакомьтесь : аудит, Москва, 1994, стр.4.
8. Мусаев Х.Н. Аудит. Дарслик, “Молия” нашриёти, Тошкент, 2003, 18-бет.
9. Тўлахўжаева М.М. Молиявий аҳволнинг аудити. “Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси” нашриёт уйи, Тошкент, 1996, 94-бет.
10. Уразов К.Б. Бухгалтерия ҳисоби ва аудит. Ўқув қўлланма, “Ўқитувчи”, 2004 йил.
11. <https://www.mf.uz/uz/>

УЎТ: 330.115(575.1)

Худудларнинг иқтисодий ривожланишида инвестициялар тақсимланишини моделлаштиришнинг назарий ва услубий асослари

Умид ОТАЖАНОВ,
и.ф.н., ТДИУ докторанти.

Худудий иқтисодиётни аналитик баҳолашга татбиқ этилган инсон фаолиятига боғлиқ ҳар қандай соҳада қўлланиладиган усуллар мажмуи сифатида тушунилган методология таҳлил учун керак бўлган турли ёндашувлар, техникалар, қоидалар ва талабларни ўз ичига олади. Айни чоғда, ҳозирги замон цивилизацияси бошидан кечирган ахборот портлаши шароитида илм-фаннинг ҳақиқий материалларида, уни қўллаш усулида йўналиш услубларига катта эътибор бериш кераклигини тушуниб етиш ҳозирги куннинг муҳим масаласига айланган. Шу боис танланган методологиянинг амалиётда қўлланилиши нуқтаи назаридан самарадорлиги, аниқлиги ва ишончлилиги бошқа ҳар қандай усуллар хусусиятларига мос келиши талаб этилади.

Методик таҳлил соҳасида одамларнинг кундалик ҳаёти муаммолари, уларнинг мулоқот ва яшаш жараёнидаги ҳуқ-атворларининг ижтимоий фаолият схемаларини очиш, қуриш ва ўзгартириш имконияти мавжудлиги танланган усул ҳаётийлигини англатади. Тадқиқотларнинг кўрсатишича, бугунги кунга хусусий-илмий методология билан таққослаганда, тизимли ёндашув ва моделлаштириш усули умумий илмий методик бўлиб ҳисобланади.

Калит сўзлар: ҳудудий иқтисодиёт, методология, таҳлил усуллари, инвестиция тақсимланиши, ретроспектив таҳлил.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикаси ҳудудларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ҳолатини таҳлил этиш усуллари, уларда асосий капиталга инвестициялар тақсимланишини моделлаштиришнинг назарий ва услубий асослари кўриб чиқилган.

В статье рассматриваются аналитические методы социально-экономического развития регионов Республики Узбекистан, теоретические и методологические основы моделирования распределения инвестиций в основной капитал.

The article deals with the analytical methods of socio-economic development of the regions of the Republic of Uzbekistan, theoretical and methodological bases of modeling investment allocation to the main capital.

Худудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида инвестициялар тақсимои моделини яратиш учун зарур бўлган шарт-шароит иқтисодий жараёнларнинг келгуси йўналишини белгилаш учун унинг ҳудудий жиҳатдан илмий асосланиши ҳисобланади. Бунинг учун, фикримизча, худудлар минтақаларо ва халқаро иқтисодий ҳамкорлик учун очиқ бўлган ягона иқтисодий макон сифатида минтақанинг самарали ривожланишини таъминлайдиган табиий,

геосиёсий, ижтимоий-иқтисодий, миллий-маданий, “вилоятлар, туманлар ва шаҳарларнинг комплекс ва мувозанатли ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, уларнинг салоҳиятидан самарали ва оптимал фойдаланиш” [1] ва бошқа шарт-шароитларни иқтисодийнинг ретроспектив таҳлилини ва ҳозирги ҳолатини акс эттириши керак. Худудларда инвестиция тақсимотини таҳлил қилиш ва уни чуқур ўрганиш учун, авваламбор, уларнинг ривожланиш жараёнларини, имкониятларини ва мавжуд ишлаб чиқариш ҳолатларини илмий жиҳатдан таҳлил этиш, натижалари бўйича хулосалар чиқариш ҳамда қарор қабул қилиш тавсия этилади.

Худудлар ривожланишини таҳлил қилишнинг методик асосларида минтақа қатъий автоном объект эмас, балки жаҳон иқтисодий алоқалар тизимида киритилган вертикал (марказ-минтақа) ва горизонтал (минтақалараро), ўзаро боғлиқликда ривожланаётган кўп функцияли худуд сифатида эътиборга олинishi мақсадга мувофиқдир. Худудларнинг иқтисодий ривожланишида инвестициялар тақсимланишини таҳлил қилиш ва прогнозлаш ўзаро боғлиқ бўлган орқа мия тузилмалари сифатида яратилиши керак. Бу мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг умумий стратегиясига ай-

ланиши лозим. Мавзудан келиб чиқадиган бўлсак, авваламбор, мамлакат худудларига инвестициялар тақсимланиши ҳолатини кузатиш мақсадга мувофиқ бўлади (1-жадвал).

Жадвал маълумотларига кўра, 2010-2017 йилларда республика худудларига тақсимланган инвестициялар миқдори ўсиб борганини кўриш мумкин. Аммо жами худудларга тақсимланган инвестициялардаги улуш ўзгариши деярли сезилмаган ва номутаносибликка барҳам берилмаган. Жумладан, худудларда асосий капиталга инвестицияларнинг жами инвестицияга нисбатан улушининг 10 фоиздан юқориси 2010 йилда Бухоро (13,5 фоиз), Қашқадарё (11 фоиз), Навоий (11,1 фоиз) вилоятлари ва Тошкент шаҳрида (21,6 фоиз) тақсимланган бўлса, 2017 йилда ҳам айни ҳолат Бухоро (14,4 фоиз), Қашқадарё (14,3 фоиз) вилоятлари ҳамда Тошкент шаҳрида (19,4 фоиз) кузатилди.

Ёки айтилик, худудларда жами инвестицияларнинг 5 фоиздан кам тақсимланган ҳолати 2010 йилда Қорақалпоғистон Республикаси (3,3 фоиз), Андижон (3,6 фоиз), Жиззах (2,3 фоиз), Наманган (3,5 фоиз), Сурхондарё (3,7 фоиз), Сирдарё (2,5 фоиз) ва Хоразм (2,3 фоиз) вилоятларида қайд этилган. Ушбу кўрсаткич бўйича 2017 йилги ҳолат

1-жадвал.

Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятлар ва Тошкент шаҳри бўйича асосий капиталга тақсимланган инвестициялар (млрд. сўм)

	2010 й.	2011 й.	2012 й.	2013 й.	2014 й.	2015 й.	2016 й.	2017 й.
Ўзбекистон Республикаси	15338,7	17953,4	22797,3	28694,6	35233,3	41670,5	49770,6	60719,2
Қорақалпоғистон Республикаси	509	890,6	1168,8	2361,9	3917,8	5925,7	3718,9	4826,0
Вилоятлар								
Андижон	552,5	813,5	1158,2	1287,8	1423	1661	1987,3	2179,4
Бухоро	2069,1	1988,7	2277,8	2871,6	3408,3	3866,1	5756,7	8732,9
Жиззах	359,7	468,4	678,5	1012,7	1038,5	1101,1	1247	2185,7
Қашқадарё	1690,4	2107,9	2875,9	3498,8	4483,2	5590,5	7048,8	8705,3
Навоий	1704,6	1368,5	1625,8	1622,6	1653	1685,4	2846,8	3043,3
Наманган	540,2	607,7	758,7	1059,3	1618,7	1966,4	2566,7	2661,7
Самарқанд	934,2	1145,2	1383,3	1915	2247,8	2854	3321,4	3585,9
Сурхондарё	569,8	682	845,5	1246,8	1339,5	1633,4	2005,2	2777,2
Сирдарё	383,1	564,7	628,3	809,8	927,2	1000,2	1240,9	1659,5
Тошкент	1510,4	2094,7	1872,4	2982,9	3741,9	4055,7	3959,9	4103,7
Фарғона	849,1	1151,9	1390,9	1899,8	1998,4	2133	2404,5	2813,1
Хоразм	357,6	546,5	700,1	1148,5	1466,5	1343,4	1445,4	1646,3
Тошкент ш.	3309	3523,1	5433,1	4977,1	5969,5	6854,6	10221,1	11799,3

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишлан-маси.

таҳлил қилинса, бу сафар ҳам Андижон (3,6 фоиз), Жиззах (3,6 фоиз), Наманган (4,4 фоиз), Сурхондарё (4,6 фоиз), Сирдарё (2,7 фоиз), Фарғона (4,5 фоиз) ва Хоразм вилоятига (2,7 фоиз) аввалгидек жами инвестицияларнинг 5 фоизидан кам маблағ ажратилгани ойдинлашади.

Шу нуқтаи назардан, давлатнинг инновацион янгиланиш дастурини шакллантириш, инновация ва инвестициялардан самарали фойдаланадиган янги авлод кадрларини, янги сармоядорлар синфини тайёрлаш ўта муҳим аҳамиятга эга. Бунинг учун Ўзбекистонни технологик ривожлантириш ва ички бозорни модернизация қилиш бўйича кучли миллий ғоя, миллий дастур керак. Ушбу дастур Ўзбекистонни жаҳондаги тараққий топган мамлакатлар қаторига тезроқ олиб чиқишга имкон яратиши лозим.

Бундай тақсимланиш, ҳудудлараро тафовут ва номуаносиблик мавжудлиги муаммоси ечимига қаратилган Ўзбекистонни технологик ривожлантириш ва ички бозорни модернизация қилиш бўйича кучли миллий ғоя, миллий дастур [2] ишлаб чиқиш вазифасини қўяди. Бунинг учун эса республика-миз ҳудудларидан ҳар бирининг алоҳида ижтимоий-иқтисодий ривожланишини чуқур ўрганиш ва таҳлил қилиш лозим бўлади. Биринчи навбатда, энг муҳим ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларнинг ретроспектив таҳлил усулидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Чунки ретроспектив таҳлил ишлаб чиқариш кучларининг янги бозор шароитида ривожланиш йўларини ва ҳудуднинг иқтисодий ҳолатини баҳолашга асосланган ҳолда иқтисодий имкониятларни кенгайтириш учун зарур шарт-шароитлар ва афзалликларидан фойдаланиш мумкин бўлган хусусиятларини аниқлаш имконини беради. Шунингдек, ҳудудий ривожланиш жараёнида юзага келадиган номуаносибликларни ва ҳаддан ташқари дифференциацияни бартараф этишда қўл келади. Бунда ҳудудий сиёсат муҳим аҳамият касб этиб, биринчи навбатда, ўз ҳудудида иқтисодий ўсишнинг асосий йўналишларини белгилаши, минтақанинг турли қўйи тизимларига боғлиқ бундай номуаносибликлар ва тенгсизликларни бартараф этишни кўзда тутиши керак. Таҳлилий вазифалар ҳудудий иқтисодий сиёсат вазифалари билан мувофиқлаштирилган бўлиши керак. Н.И.Ларина ва А.А.Кисельниковалар фикрича, минтақавий сиёсат мақсадларини аниқ баён этиш ва уларни амалга ошириш воситаларини танлаш, давлат аралашуви объектиларининг макон тенгсизлиги сабабларини

аниқлашда қуйидагиларга эътибор қаратиш талаб этилади:

- республиканинг айрим ҳудудларида табиий ва иқлим шароитида ҳамда тадбиркорликда фарқлар мавжудлиги;

- ҳудуд “ҳосилдорлигини” аниқлайдиган табиий ресурслардан фойдаланиш кўлами, сифати ва йўналиши. Бу омилнинг нафақат индивидуал сектор (қишлоқ хўжалиги ва ўрмончилик, балиқчилик) ривожланишига, балки саноат ва одамлар ҳаётига, ишлаб чиқаришни жойлаштириш шароитларига ҳам таъсир қилиши;

- ҳудудларнинг периферик ёки чуқур позицияси транспорт харажатлари нархларини шакллантиришга ва бозорлар кенглиги ошиб боришига таъсир кўрсатиши ҳамда иқтисодий ривожланишни қийинлаштириши;

- эскирган ишлаб чиқариш структурасига эътибор қаратмаслик, инновацияларни жорий этишни кечиктириши;

- ҳудудларда тармоқлараро алоқаларни кесиб ўтишга олиб борадиган агломерацияларга яқинлик афзалликлари, маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг йирик ҳудудлараро ишлаб чиқариш ва иқтисодий тузилмалар билан интеграциялашуви учун имкониятлар пайдо бўлиши;

- мамлакатнинг иқтисодий ривожланишидаги тенденцияларнинг беқарорлиги;

- товарлар ишлаб чиқаришнинг айрим турлари (хом ашё, оралик маҳсулотлар, якуний истеъмол товарлари, хизматлар ва ҳоказолар)га таъсир этувчи технологик ривожланиш босқичи;

- сиёсий шароит, бутун Ўзбекистон ва ҳудудий сиёсат шакллари;

- ҳудудий автономиялар даражасини, ижтимоий-иқтисодий ривожланишни ва бошқаларни белгилайдиган институционал омиллар;

- жойлашувнинг жисмоний омиллари: аэропортлар мавжудлиги ёки йўқлиги, транспорт тизимлари, саноат ҳудудлари, телекоммуникация тизимлари мавжудлиги, саноат инфратузилмасининг ривожланиш даражаси ва бошқалар;

- ҳудудда фаолият юритаётган фирмаларга нисбатан кўпроқ ёки камроқ ташқи назорат (ёки маҳаллий тадбиркорлар томонидан ташкил этилган фирмаларнинг кичик бир қисми);

- ижтимоий-маданий омиллар: урбанизация даражаси, аҳолининг билим даражаси, илмий марказлар мавжудлиги ва бошқалар.

Келтириб ўтилган сабаблар асосий иқтисодий ўзгаришларнинг макон ва замонда амалга ошириладиган турли хил интенсив ривожланганлигини тушунтириши мумкин. Хусусан, мулкни хусусийлаштириш каби жараёнлар, давлат макро сиёсатининг ҳудудий оқибатларини камситиш; ҳукумат таъсис объектлари ва маҳаллий ўзини-ўзи бошқариш органлари даромадларини шакллантириш, иқтисодиётнинг давлатга таъсири ҳамда ижтимоий муаммоларни ҳал этиш соҳасидаги ҳуқуқларини аниқлаш билан боғлиқ.

Хулоса ўрнида айтиш жоизки, иқтисодиётни ислоҳ қилишда ушбу муносабатлар эътиборга олинмаса, бошқарув функциялари ва моддий харажатларни ўзгартириш бўйича барча сарф-

ҳаракатлар керак эмас. Чунки у ўз қобилиятлари, ҳаракатчанлиги ва қизиқишларига эга, ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг динамикасини, зичлиги ёки аксинча, барқарорлигини белгиловчи шахс ҳисобланади. Ўрта ва узоқ муддатли прогнозларда эса ижтимоий барқарорлик омиллари жуда муҳим. Шунинг учун ҳам ижтимоий статистика кўрсаткичларини таҳлил қилиш лозим бўлади. Ижтимоий аҳволни тавсифлаш учун аҳоли даромадлари, иш билан таъминланганлик, ижтимоий хизматлар кўрсатиш (таълим, соғлиқни сақлаш, ижтимоий таъминот ва бошқалар), демографик ҳолат, жиноятчилик, экология каби ижтимоий соҳалардаги кўрсаткичлар қўлланилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. Халқ сўзи, 2017 йил 8 февраль.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.
3. Ларина Н.И., Кисельникова А.А. Региональная политика в странах рыночной экономики. Учеб. пособие / НГАЭиУ. – М.ОА. Издательство “Экономика”. 1998 год, 172-стр.
4. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2010-2017 йиллардаги маълумотлари.

УЎТ:336.761(575.1)

Фонд бозори инфратузилмасини ривожланиш босқичлари

Асқаржон ХЎЖАМУРОДОВ,

Тошкент давлат иқтисодийёт университети мустақил изланувчиси.

Аннотация

Ушбу илмий мақолада “фонд бозори”, “инфратузилма”, “фонд бозори инфратузилмаси” атамаларининг мазмун-моҳияти ёритиб берилиб, фонд бозори инфратузилмаси элементларининг вужудга келиш эволюцияси таҳлил қилинган.

В этой статье раскрыта сущность терминов «фондовый рынок», «инфраструктура», «инфраструктура фондового рынка» и проанализирована эволюция элементов инфраструктуры фондового рынка.

This article reveals the essence of the terms «stock market», «infrastructure», «stock market infrastructure» and analyzes the evolution of the elements of the stock market infrastructure.

Жаҳон мамлакатларида қимматли қоғозлар бозори иқтисодийётнинг муҳим таркибий қисмларидан бири ҳисобланса, фонд бозори эса унинг зарурий бўғинидир. Жаҳон фонд бозори савдо ҳажми 2017 йилда жами 65,6 трлн. долларни ташкил этиб, унда асосий улушни АҚШ – 36,3 фоиз (23,8), Хитой – 10,1 фоиз (6,6), Япония – 7,9 фоиз (5,2), Гонконг – 6,3 фоиз (4,1), Буюк Британия 4,6 фоиз (3,0) каби мамлакатлар эгаллаб турибди. Жаҳонда ушбу бозор инфратузилмасини шакллантириш бўйича етакчи ҳисобланган 10 та мамлакатнинг улуши 51,4 фоиздир.

Ўзбекистонда фонд бозори юридик ва жисмоний шахсларнинг вақтинча бўш турган пул маблағларини инвестицияларга йўналтиради ва иқтисодийётнинг барча тармоқларига трансформацияланишига имконият яратади. Ўзбекистонда қимматли қоғозларнинг бирламчи ва иккиламчи бозорлари бўйича барча операциялар фонд биржаси электрон савдо тизими ҳамда уюшган ва уюлмаган савдо тизими орқали амалга оширилувчи инфратузилма шакллантирилди. Бироқ қимматли қоғозларнинг иккиламчи бозорини тўла ишга тушириш, фонд биржасида акциялар қиймати-

ни мунтазам эълон қилиб бориш, аҳолида акциялар сотиб олишга иштиёқ ва интилишни ошириш, акцияларни ҳақиқий қимматли қоғозга айлантириш ҳамда акциядорлар учун муҳим даромад манбаи бўлиши таъминланмаганлиги, фонд бозори инфратузилмаси фаолияти самарали йўлга қўйилмаганлиги уни ривожланиш имконини бермаяпти. Ушбу ҳолатлар иқтисодийётни модернизациялаш шароитида фонд бозори инфратузилмасини такомиллаштириш заруратини келтириб чиқармоқда. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “инвестиция муҳитини такомиллаштириш ва корхоналарни стратегик бошқаришда акциядорларнинг ролини кучайтириш” бўйича муҳим вазифалар белгилаб берилган. Мазкур вазифаларнинг бажарилиши фонд бозори инфратузилмасини такомиллаштириш борасидаги ишларни жадаллаштиришни талаб этади [1].

Инфратузилма бозор муносабатлари самарали амал қилишининг муҳим шарт-шароити бўлиб, иқтисодий муносабатлар умумий тизими таркибига киради ва жамиятдаги мавжуд иқтисодий қонуналарга асослана-

Калит сўзлар: фонд бозори, инфратузилма, фонд бозори инфратузилмаси, вексель, биржа, банк.

ди. Ижтимоий-иқтисодий тараққиётда инфратузилма соҳаси таркибига кирувчи тузилмалардан фойдаланиш амалда анча илгари бошланганлигига қарамай, унга мукамал тизимга эга бўлган мустақил соҳа сифатида эътибор қаратиш нисбатан кеч бўй берди. Маълумотларга кўра, XX аср бошларида “инфратузилма” атамаси иқтисодий таҳлилда қуроли кучларнинг ҳаётга лаёқатлилигини таъминловчи объект ва иншоотларни ифодалаш учун қўлланилган. Ўтган асрнинг 40-йилларида Ғарбда инфратузилма тушунчаси орқали моддий ишлаб чиқаришнинг етарли даражада амал қилиши учун хизмат қилувчи тармоқлар мажмуи тушунила бошланди.

Таърифларнинг ва турлича талқинларнинг кўпчилиги мазкур тушунчаларга таъриф беришга ёндашувлар кўпчилиги билан боғлиқ.

Тадқиқот предмети бўйича замонавий фонд бозори инфратузилмасига берилган таърифларни ўрта асосий гуруҳга бўлиш мумкин:

1. Бозор инфратузилмаси – фаолият соҳалари ва тармоқлари мажмуаси бўлиб, унинг функционал вазифаси ишлаб чиқариш ва бозорнинг самарали ривожланишини таъминлаш учун умумий шарт-шароит яратишдан иборат. Хусусан, мазкур ёндашув доирасида Р.Каренов [2] (“... тармоқлар, кичик тармоқлар ва фаолият соҳалари комплекси бўлиб, уларнинг вазифаси товарларни ишлаб чиқарувчидан истеъмолчига етказиш”) ва Е.Муханова [3] (“...турли типдаги бозорларга хизмат кўрсатувчи сегментлардан иборат ягона тизим”) бозор инфратузилмасини шундай талқин қилиш тарафдорлари ҳисобланади.

1-жадвал.

Фонд бозори инфратузилмаси элементларининг вужудга келиш эволюцияси.

Ривожланиш босқичлари	Инфратузилма элементи	Вужудга келиш даври	Вужудга келиш сабаблари ва шарт-шароитлари
1-босқич	Вексель ярмаркалари	XII аср	Европада векселдан тижорат кредити сифатида фойдаланиб юрувчи савдогарлар ўртасида “вексель ярмаркалари”нинг вужудга келиши.
		XIII-XIV асрлар	Доимий вексель ярмаркаларини шаклланиши, аввал Венецияда, Генуяда, Флоренцияда, кейинчалик Шампанда, Брюггеда, Лондонда ва ҳ.к.
2-босқич	Биржалар, фонд биржалари	XV аср	Ихтисослашган савдо институтлари – биржаларнинг шаклланиши (немис тилида “Van der Burse” Брюгге шаҳридаги қимматли қоғозларнинг илк савдо майдони).
		XVI аср	Давлат заёмлари билан биржа савдоларининг ривожланиши, расмий биржа курсларининг ўрнатилиши, спекуляциянинг ривожланиши. Вексель айланмасининг халқаро марказлари – Лион ва Антверпен биржаларининг ташкил топиши.
		XVII-XVIII асрлар	Амстердам, Париж, Лондон, Нью-Йорк фонд биржаларининг вужудга келиши (Ост-Индия ва Вест-Индия компаниялари). Янги технологияларни татбиқ этиш: акцияларга дастлабки обуна, биржа лоти, спекулятив битимлар, биржа клиринг мажбуриятлари, “Буқалар” ва “Айиқлар” ўйини. Спекулятив ва тезкор операциялар сонининг ошиши. Париж биржаларида аниқ асосий қоида ва стандартларнинг жорий қилиниши.
		XIX аср	Лондон биржасида Амстердам биржасининг ривожланган технологияси ва Париж биржаси қоидаларининг бирлашуви. Қимматли қоғозлар бозори халқаро марказининг Лондонга кўчиши.
3-босқич	Биржадан ташқари тизимлар	XVI асрнинг 50-60 йиллари	Қимматли қоғозларнинг биржадан ташқари бозори илк маротаба Буюк Британияда пайдо бўлган. Уларнинг вазифаси имитент компанияларнинг акцияларини сотишни ташкил этишдан иборат бўлган.
		XVII асрнинг 90 йиллари	Биржадан ташқари бозорнинг мураккаблашуви: иштирокчилар сони ошди (100 дан ортиқ акциядорлик жамияти), тезкор бозор, опцион савдоси вужудга келди. Янги касб пайдо бўлди – қимматли қоғозлар брокери.
	Муқобил савдо тизимлари	XX асрнинг 80 йиллари	Диллинг (Reuters) тизимларининг вужудга келиши электрон савдо тизимлари, кейинчалик эса интернет-брокер тизимлари ривожланишига сабаб бўлди.

Ҳисоб-китоб инфратузилмаси			
4-босқич	Клиринг ташкилотлар	XVII аср	Клиринг тизимларининг жорий этилишига Амстердам фонд биржасида клиринг мажбуриятларининг шаклланиши сабаб бўлди. Клиринг жорий этилишидан олдин барча ҳисоб-китоблар нақд пулда амалга оширилар эди.
		XIX аср	Фонд бозори айланмаси ва капиталлашуви ошиши муносабати билан брокерлар ва банклар учун Германияда 1867 йилда пайдо бўлган клиринг тизимига эҳтиёж сезилди. Кейинчалик ушбу тизим Европа ва АҚШ биржаларида амалиётга қўлланила бошланган.
Рўйхатга олиш инфратузилмаси			
5-босқич	Депозитарийлар	XX асрнинг 60-йиллари	Автоматлаштириш воситалари ривожланиши билан тартибли бозорда депозитарийлар институти вужудга келди ва у орқали қимматли қоғозларнинг жисмоний ҳаракатини кескин қисқартиришга ва ҳисоб-китобларни тезлаштиришга эришилган. Марказий депозитарийларнинг шаклланиши.
	Рўйхатга олувчилар	XX аср	Рўйхатга олувчиларнинг вужудга келиши билан ҳужжатсиз қимматли қоғозлар фонд бозори ривожланиши ва мулк ҳуқуқларининг ҳисобини юритишга эҳтиёж сезилди.
Назорат қилувчи инфратузилмаси			
6-босқич	Давлат назорати органлари	XIX асрнинг охири - XX асрнинг бошлари	Миллий фонд бозорини назорат қилувчи инфратузилма органларининг пайдо бўлишига молиявий жанжаллар ва глобал молиявий инқироз ҳамда корпоратив муносабатларнинг ривожланиши сабаб бўлди. Шунинг учун ҳам кўп давлатларда жамиятда иқтисодий ва сиёсий барқарорликни таъминлаш мақсадида фонд бозорини ва инвесторлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш механизмини назорат қилувчи департамент (бўлинма)лар ташкил этила бошланди.
	Ўзини ўзи бошқариш органлари	XIX асрнинг охири - XX асрнинг бошлари	Фонд бозорида давлат назорат органлари шаклланишидан кейин ўзини ўзи назорат қилувчи профессионал иштирокчилар ташкилотлари пайдо бўла бошлади: улар аввал биржадан ташқари бошқарув билан, кейинчалик эса трансферт агентлари ва клиринг агентларини рўйхатга олиш, муниципал қимматли қоғозлар бозорини бошқариш ва бошқалар билан шугуллана бошлади.
Инновацион ва ахборот инфратузилмаси			
7-босқич	Рейтинг агентликлари (фонд индекслари)	XX асрнинг охири - XXI асрнинг бошлари	Қимматли қоғозларнинг фонд ҳамда биржадан ташқари бозорларида қимматли қоғозларнинг бозор курси ошиши ва камайишини, даромадлилик даражасини, риск миқдорини ва инвесторларни қизиқтирувчи бошқа кўрсаткичларни баҳолаб берувчи рейтинг агентликлари пайдо бўлди. Dow Jones, S&P 500, Nikkei 225, DAX, FTSE 100.
	Фонд бозорини тартибга солувчи макрорегулятор	XX асрнинг охири - XXI асрнинг бошлари	Фонд бозорида ўзининг асосий фаолиятини олиб боровчи савдо ташкилотлари фаолиятига рухсат ва лицензиялар бериш, бозорни назорат қилиш, стандартларни жорий этиш, меъёрларни белгилаш ва имтиёзларни жорий этиш йўлга қўйилган.

Бозор инфратузилмаси – корхона, муассаса ва ташкилотлар комплекси. Г.Муфтиев [4] институционал ёндашув нуқтаи назаридан бозор инфратузилмасига “.....бозорнинг каркаси бўлиб, товар алмашиши ва ҳаракатланиши жараёнларига хизмат кўрсатувчи корхона ва ҳўжаликларнинг кўп тармоқли ва ўзаро боғлиқ тизими кўринишга эга”, деб, В.Новиков [5] “...товар, молия, ташқи савдо ва ишчи кучи бозорлари ишлашини таъминловчи давлат ва нодавлат корхона ва муассасалар жамланмаси”, деб таъриф беради.

Бозор инфратузилмаси – бозор жараёнларини таъминловчи жами техник воситалар, асбоб-ускуна-

лар. Мазкур таъриф контекстида И.Белявский [6] бозор инфратузилмаси “... асосий бозор жараёнларини ташкилий ва моддий таъминлайдиган ёрдамчи ва хизмат кўрсатувчи таркибий тузилмалар ва воситалар” ролини бажаради, деб ҳисоблайди.

“Инфратузилма” тушунчаси турлича талқин қилинишига қарамай, бу талқинларда умумийлик ҳам бор – бозор шаклланиши, ривожланиши ва самарали ишлаши учун шарт-шароит яратиш. Қайта ишлаб чиқариш жараёни доирасидаги иқтисодий муносабатларнинг бутун тизими билан ўзаро боғлиқ бўлган ҳолда фонд бозори инфратузилмаси бозор муносабатларига жалб

Дунё олимларининг фонд бозори инфратузилмасига берган таърифлари

Т/Р	Олимларнинг исм-шарифлари	Берган таърифлари
1.	CPSS-IOSCO - Consultative report on Principles for financial market infrastructures. Bank for international settlements. March 2011. (АҚШ) [7]	Фонд бозори инфратузилмаси молиявий муассасалар ва унинг мижозлари ўртасидаги муносабатлардир.
2.	U.S. Department of the Treasury (CPSS-IOSCO – Principles for financial market infrastructures – April 2012)[8](АҚШ)	Ҳисоб тизими ёки клирингни юритишдаги оператордан тортиб хизмат кўрсатувчи барча молиявий муассасаларнинг кўп қиррали тизимидир.
3.	Я.М.Миркин (Россия)	“...юксак даражада яхлит ва тугалланган технологик цикллардан иборат мураккаб ташкилий-иқтисодий циклдир”.
4.	В.Галанова, А.Басов (Россия)	“...фонд бозорига хизмат кўрсатадиган ва унинг барча қатнашчиларига хизмат кўрсатишга ихтисослашган ташкилотлар жамланмасидир” деб атаган.
5.	Ю.Сизов (Россия)	“... бозор ишлашини таъминловчи жами тизимлар мажмуаси”.
6.	Adjaouti, K. and J.-P. Danthine (Франция)	“...инвесторларнинг манфаатларини инқироздан ҳимоя қилиш бўйича глобал восита”.
7.	Е.В.Мацкайлова (Россия)	“... қимматли қоғозлар инфратузилмаси деганда бозорда битимларни тузиш ва бажариш учун фойдаланиладиган, турли техник воситалар, институтлар (ташкилотлар), норма ва қоидаларда моддийлашган технологиялар тушунилади”.
8.	Бутиков Игорь Леонидович (Ўзбекистон)[9]	“... фонд бозори инфратузилмасига савдо ташкилотчилари ва иккинчи даражали депозитар тизими киради”.
9.	А.Хўжамуродов(Ўзбекистон)	“фонд бозори инфратузилмаси фонд бозорининг самарали фаолият юритиши ва мавжуд бўлиш шарти ҳисобланган, фонд бозори қонун қоидаларига асосан фаолият юритадиган, алоҳида ҳамда мустақил бўлган тизим ва тузилмалар мажмуасидир”.

қилинган барча ҳўжалик юритувчи субъектлар яхши ривожланишининг зарурий шартидир.

Тадқиқот давомида фонд бозори инфратузилмасига дунё олимларининг турли ёндашувлари ўрганилди ва гуруҳланди.

Фикримизча, фонд бозорининг иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши, аҳоли турмуш даражасини оширишдаги ўрни муҳим эканлигини инобатга олиб, фонд бозори инфратузилмасини такомиллаштириш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони 1-иловаси: “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”. Lex.uz.

2. Каренов Р.С. Терминология рыночной экономики и бизнеса. Алматы: Гылым.-1994.-С.133.

3. Муханова Е.Б. Теоретические основы и пути формирования рыночной инфраструктуры. М.-1994.-С.5.

4. Муфтиев Г.Г. Рынок средств производства в системе региональной экономики.М.: Наука. 1993 .-С. 167.

5. Новиков В.А. Толковый словарь: термины рыночной экономики. М.: Наука, 1994. С.75.

6. Белявский И.К. Статистика рынка товаров и услуг. М.:Финансы и статистика.1995.-С.364.

7. <https://www.bis.org/press/p110310.htm>

8. <https://home.treasury.gov/>

9. Проблемы формирования и функционирования рынка ценных бумаг в Узбекистане. 08.00.07 - «Финансы, денежное обращение и кредит» АВТОРЕФЕРАТ диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук.Ташкент – 2008.

УЎТ: 334.75

Ижтимоий-иқтисодий соҳадаги ислоҳотлар самараси

Дилфуза ХАМЗАЕВА,
Термиз Давлат университети
ўқитувчиси.

Истиқдолга эришганимиздан сўнг юртимизда амалга оширила бошланган туб ислоҳотларнинг илк давридан ҳозирга қадар ижтимоий соҳани ривожлантиришга жиддий эътибор қаратиб келинмоқда. Ўзбекистон танлаган стратегик йўлнинг энг муҳим ва устувор йўналишларидан бири ҳам кучли ижтимоий сиёсат юритиш масаласи етакчи ўринга қўйилгани билан бевосита боғлиқдир. Қолаверса, ўзбек модели ўзагини ташкил этувчи машҳур беш тамойилдан бири айнан кучли ижтимоий сиёсат олиб боришни назарда тутди. Уни амалга ошириш асноси “Янги уй қурмай туриб, эскисини бузманг” [1], “Ислоҳотлар – ислоҳот учун эмас, аввало, инсон учун, унинг манфаатлари учун” [2] деган ҳаётий шиорлар олға сурилди. Улар ҳозир ҳам ўз самарасини бермоқда ва аҳоли турмуш фаровонлигини оширишда асқатмоқда.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан тараққий эттириш борасида амалга оширилаётган ислоҳотлар ва давлат бюджетидан харажатлар таҳлил қилинган ҳамда ижтимоий соҳани ривожлантиришга оид ишлар хусусида фикр юритилган.

В статье рассматриваются текущие реформы в социально-экономическом развитии Республики Узбекистан, дан анализ расходов государственного бюджета и развития социальной сферы.

The article deals with the ongoing reforms in the socio-economic development of the Republic of Uzbekistan and the analysis of state budget expenditures and the development of the social sphere.

Масалага шу жиҳатдан ёндашганда, Президентимиз Шавкат Мирзиёев илгари сурган “Халқ давлат идораларига эмас, давлат идоралари халқимизга хизмат қилиши керак” [3] деган ғоя ҳам айнан фуқароларимиз манфаатларини таъминлашга йўналтирилгани билан алоҳида эътирофга сазовордир. У диёримизда олиб борилаётган давлат сиёсатининг ғоят муҳим йўналиши саналмиш ижтимоий соҳани ислоҳ қилишни, республикаимизни ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан ривожлантиришни янги босқичга олиб чиқди. Муҳими, бу борадаги дастурий вазифаларни бажаришда миллий кадриятларимизни, урф-одатларимизни ва анъаналаримизни сақлаб қо-

лишга, халқимизнинг асрлар оша шакланган менталитетига ҳурмат билан қарашга алоҳида аҳамият бериламоқда. Айни чоғда, муваффақиятли ва барқарор ривожланадиган ҳуқуқий демократик давлат қуришнинг жаҳон миқёсида ўзини оқлаган тажрибасини чуқур ўрганиш ва қабул қилиш ҳам диққат марказида бўлмоқда.

Ижтимоий нуқтаи назардан дастлабки босқичда, иқтисодиётни ва бутун жамиятни ислоҳ қилишнинг энг мураккаб ўтиш даврида кучли ижтимоий сиёсат юритиш ва аҳолини муҳофаза қилишнинг бетақрор ва самарадор механизми ишлаб чиқилиб, муваффақиятли амалга оширилди. Қўмакка муҳтож

Калит сўзлар: ижтимоий-иқтисодий ислоҳотлар, пенсия, стипендия, соғлиқни сақлаш.

оилаларга моддий кўмак беришда асосан ўзини ўзи бошқаришнинг ноёб тузилмаси бўлиши маҳалла институти имкониятларидан фойдаланилди. Бу, авваломбор, зарур моддий ва маънавий ёрдамни очиқлик ҳамда ошқоралик тамойиллари асосида аниқ йўналтириш – аҳолининг ҳақиқатан ҳам ночор қатламларини қўллаб-қувватлаш, уларни ўтиш даври қийинчиликларидан ишончли ҳимоялаш имконини берди.

Юртимизда ижтимоий-сиёсий барқарорлик таъминланишидан ташқари, кенг қўллама ислохотлар ва мамлакатни ҳар томонлама янгилаш сиёсати халқимиз томонидан яқдиллик билан қўллаб-қувватланди. Охирги пайтларда эса аҳоли даромадлари ва фаровонлиги даражаси ҳамда тузилмасида чуқур сифат ўзгаришлари рўй бермоқда. Жумладан, 2017 йили ҳукумат ижтимоий соҳани янада ривожлантириш, аҳолининг даромадлари ва турмуш даражасини муттасил ошириб бориш масалаларига эътиборни янада кучайтирди. Натижада халқимизнинг реал даромадлари 2016 йилгига нисбатан 12,2 фоизга ошди, ўртача ойлик иш ҳақи, пенсия, ижтимоий нафақа ва стипендиялар 1,8 фоизга кўпайди (1-жадвал).

Жадвалдан кўриниб турибдики, давлат бюджети харажатларининг танлаб олинган айрим йўналишлар бўйича ўзгариш тенденциялари ижобий равишда амалга оширилган. Жумладан, 2010 йилда ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш харажатларини молиялаштиришга жами давлат бюджети харажатларининг 52,9 фоизи, соғлиқни сақлашга 8,9 фоизи, маорифга 29,5 фоизи,

ёш болали оналарни ҳисобга олган ҳолда ижтимоий нафақаларга 8,7 фоизи, ННТ, НСТ ва фуқаролик жамиятлари институтларини ривожлантириш учун маблағлар ва грантларга 0,03 фоизи миқдорида маблағ ажратилган. Бу харажатлар ЯИМга нисбатан 21,5 фоизни ташкил этган.

Ижтимоий соҳа харажатларининг асосий қисmini ёки 58,1 фоизини, ёхуд ялпи ички маҳсулотдаги улуши 2017 йилда 2010 йилгига нисбатан 0,6 фоизга ўсиб, 53,5 фоизни ташкил қилди. Маориф тизими муассасаларини сақлаш ва ривожлантириш харажатларига давлат бюджетидан 13877,7 млрд. сўм ажратилди. Таъкидлаш жоизки, 2013 йилдан бошлаб қишлоқ жойларда яқка тартибдаги уй-жойлар қурилиши дастурларини биргаликда молиялаштиришга кредитлар ажратилган бўлиб, 2017 йилда ушбу кўрсаткич жами бюджет харажатларининг 1 фоизига тўғри келди.

Аҳолининг турмуш даражасини белгилашда киши жон бошига тўғри келадиган пул даромадларини аниқлаш бу борадаги аниқ ҳолатни кўрсатади. Статистика маълумотлари бўйича аҳолининг ҳақиқий даромадлари ошмоқда, тадбиркорлик, шахсий ёрдамчи хўжалик ва хусусий мўлкдан келадиган даромадлар улуши ўсишда давом этмоқда. Аҳолининг пул даромадлари ва истеъмол харажатлари тўғрисидаги маълумотларга қараганда, сўнгги уч йил мобайнида аҳоли даромадлари ва фаровонлиги даражаси ҳамда тузилмасида чуқур сифат ўзгаришлари рўй берган.

Ижтимоий ривожланиш муаммоларидан яна бири республика ҳудудлари аҳолисининг яшаш

1-жадвал.

Ялпи ички маҳсулотга нисбатан давлат бюджетининг ижтимоий соҳага харажатлари.

Кўрсаткичлар	2010 йил	2015 йил	2016 йил	2017 йил	2017 йилда 2010 йилга нисбатан ўзгариш, (-, +)
Давлат бюджети харажатлари, жами	100	100	100	100	-
Ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлаш	52,9	53,1	53,2	53,5	0,61
Соғлиқни сақлаш	8,9	11,3	11,3	12,1	3,25
Маориф соҳаси	29,5	27,9	27,9	28,1	-1,42
Ёш болали оналарни ҳисобга олган ҳолда ижтимоий нафақалар	8,7	5,2	5,0	5,2	-3,47
Қишлоқларда яқка тартибдаги уй-жойлар қурилиши дастурларини биргаликда молиялаштиришга кредит	0,0	2,4	2,5	1,0	1,00
ННТ, НСТ ва фуқаролик жамиятлари институтларини ривожлантириш учун маблағлар ва грантлар	0,03	0,03	0,03	0,02	-0,01

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тайёрланган.

савияси ўртасидаги катта фарққа бориб тақалади. Масалан, Тошкентдаги ўртача пул даромади билан Сурхондарёдаги ўртача пул даромадини солиштирсак, 5-6 бараварлик фарқ борлиги маълум бўлади. Яна бошқа кўрсаткичлар, жумладан, гўшт, сут, шакар, тухум каби маҳсулотларини истеъмол қилиш бўйича ҳам 3-4 марталик катта фарқни кўриш мумкин. Шунга қарамай, 2017 йилда аҳолининг овқатланишини яхшилаш, ун ва тузни зарур микроэлементлар билан тўйинтириш, оналар ва болаларни витаминга бой дори-дармонлар билан таъминлаш юзасидан зарур чора-тадбирлар кўрилгани боис

бугунги кунда болалардан 92 фоизининг ривожланиш кўрсаткичлари Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти стандартларига мос келади. Буни энг асосий ютуқларимиздан бири сифатида эътироф этиш ўринли.

Сирасини айтганда, ҳар қандай тизимда ҳар қандай давлат ўз олдига бир нарсани бош мақсад қилиб қўяди. У ҳам бўлса, аҳоли турмуш тарзини яхшилаш! Агар бу тушунчани адолатли тарзда баҳоласак, унда камбағаллар бўлмаслиги, барча одамлар ҳар томонлама таъминланиши ва тенг ҳуқуқлилик шарт-шароитларида яшаши назарда тутилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. И.А.Каримов. Янги уй қурмай туриб, эскисини бузманг.- Т.:Ўзбекистон, 1993.-112 б.
2. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганлигининг 22 йиллигига бағишланган илмий-амалий конференция. 19.11.2014. <http://www.ksu.uz/uz/news/view/id/22>.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 22.12.2017.<http://uza.uz/oz/documents22-12-2017>.

Улгуржи савдонинг функциялари ва уларни самарали амалга ошириш стратегиялари

Қосимжон ЙЎЛДОШЕВ,
Тошкент Давлат иқтисодий университетининг
таълим докторанти.

Ўзбекистонда иқтисодийни модернизациялаш ва диверсификациялаш асноси хизмат кўрсатувчилар ва истеъмолчиларнинг муносабатлари эркин рақобат асосида йўлга қўйилишига, шунингдек, бозор субъектлари фаолияти ҳар бир имконият ва ресурсдан самарали фойдаланиш эвазига ташкил этилишига эришиш энг долзарб муаммолардан биридир. Ана шу боис кейинги йилларда ўз фаолиятида маркетинг тамойилларига амал қилган ҳолда истеъмол товарларига талабни ўрганиш, бозорда ўз ўрнини топиш ва бозорни эгаллаш масалаларига жиддий эътибор қаратиш улгуржи савдо хизмати кўрсатувчи корхоналар учун жуда муҳим вазифага айланмоқда.

Аннотация

Мақолада улгуржи савдо тушунчаси, унинг асосий ва ёрдамчи функциялари ёритилган. Мамлакатимизда улгуржи савдонинг ривожланиши кўрсаткичлари таҳлил қилиниб, ҳудудларда уни самарали амалга ошириш стратегияларини ишлаб чиқиш бўйича таклифлар берилган.

В статье освещено понятие оптовой торговли, её основные и вспомогательные функции. Проанализированы показатели развития оптовой торговли в нашей стране и дано предложение по разработке стратегии развития оптовой торговли в регионах.

The article deals with the concept of wholesale trade, its main and auxiliary functions. Moreover, the indicators of development of wholesale trade in our country are analyzed and the proposal to develop a strategy for the development of wholesale trade in the regions is given.

Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида кўрсатилганидек, жаҳон бозорларида рақобатнинг кескин тус олиши шунинг кўрсатмоқдаки, эндиликда корхоналар ўз мақсад ва вазифаларини белгилашда нафақат маҳсулотга бўлган оддий талаб ва таклифдан келиб чиқишлари, балки, биринчи навбатда, салоҳиятли истеъмолчилари эҳтиёжлари, хоҳиш-истаклари ҳамда мақсадларини доимо диққат марказида тутиб, уларни чуқур ўрганишлари ва шу шароитга мос келадиган стратегияни амалга оширишлари керак [1].

Миллий иқтисодийтимизда амалга оширилаётган таркибий ўзгаришлар, модернизация ва диверсификация жараёнлари улгуржи савдонинг мазмун-моҳияти ва функцияларига ўзига хос янги тамойиллар асосида ёндашишни талаб этади. Шу сабабли улгуржи савдо ва унинг функциялари моҳиятини илмий ва амалий нуқтаи назардан ўрганиш ҳамда улгуржи савдо стратегияларини таҳлил қилиш беқиёс аҳамиятга эга.

Улгуржи савдо тушунчасини машҳур маркетинг Ф.Котлер қуйидагича таърифлайди: “Улгуржи

Калит сўзлар: улгуржи савдо, улгуржи савдонинг функциялари, ишлаб чиқариш ва истеъмол бозорлари, улгуржи савдони самарали амалга ошириш стратегиялари.

савдо бу шундай сотишки, у профессионал фойдаланиш мақсадида сотиб олувчиларга товарлар ёки хизматларни сотиш бўйича ҳар қандай фаолиятни ўз ичига олади” [2].

Улгуржи савдо корхоналари чакана савдо корхоналаридан бир қатор хусусиятларига кўра фарқ қилади.

Биринчидан, улгуржи савдо корхонаси савдонини рағбатлантиришга, ўз савдо корхонасининг жойлашиш ўрнига ва муҳитига кам эътибор беради. Чунки у якуний истеъмолчилар билан эмас, асосан профессионал мижозлар билан муносабатда бўлади.

Иккинчидан, улгуржи савдо битимлари ҳажмига кўра, одатда, чакана савдо битимларидан каттароқ, улгуржи савдо корхонасининг савдо майдони чакана савдо корхонасиникидан йирикроқ бўлади.

Учинчидан, ҳуқуқий томонлар ва солиқларга нисбатан ҳукумат улгуржи ва чакана савдо корхоналарига турлича муносабатда бўлади.

Улгуржи савдо корхоналари савдо жараёни самарадорлиги ошишини таъминлайди. Ҳозирги пайтда чакана савдо корхоналарида ҳам, ишлаб чиқарувчиларда ҳам улгуржи савдо корхоналари хизматларига мурожаат этиш учун барча асослар мавжуд. Улар улгуржи савдо корхоналари ёрдамида қуйидаги функциялардан бирини ёки бир нечасини янада самаралироқ бажаришлари мумкин:

1. Сотиш ва уни рағбатлантириш.
2. Харидлар ва товар ассортиментини шакллантириш.
3. Йирик партияли товарларни майда партияларга бўлиш.
4. Омборларда сақлаш.
5. Транспорт ёрдамида жўнатиш.
6. Молиялаштириш.
7. Хатарни қабул қилиш.
8. Бозор ҳақидаги ахборотларни тақдим қилиш ва бошқалар.

Улгуржи савдо функциялари аксарият муаллифлар томонидан асосий ва ёрдамчи функцияларга бўлиб ўрганилган. Бу савдонинг асосий функциялари унинг ишлаб чиқариш ва чакана товар бозорига йўналтирилган икки томонлама хизмат кўрсатиш фаолиятида намоён бўлади. Ишлаб чиқариш соҳаси доирасида улгуржи савдо бажарадиган функцияларга қуйидагилар киритилган [3]:

– барча турдаги, кўриниш ва шаклдаги тадбир-

корлик фаолиятини рағбатлантириш ва марказлаштириш;

– товар ва хизматларнинг ишлаб чиқариш ассортиментини шакллантириш ва лойиҳалашда фаол иштирок этиш, ишлаб чиқариладиган моддий бойликларнинг умумий сифатини ошириш;

– ишлаб чиқариш соҳасида фақат тайёр моддий бойликларнинг ҳаракат жараёнини ташкил қилиш ва инвестициялар билан таъминлаш ҳамда янги товар ҳаракати каналларини яратиш;

– бозордаги товар ва хизматлар ҳаётийлиги даврида доимий мавжуд бўлган тижорат таваккалчилигини ўз зиммасига олиш, бизнес таваккалчилигининг диаметрал қарама-қаршиликлари (муваффақият – йўқотиш) олдини олиш ва уларни камайтириш;

– тижорат талаблари асосида замонавий ишлаб чиқаришнинг оптимал логистик таъминот концепциясини шакллантириш, фойда олиш мақсадида бошқа субъектларнинг тижорат қизиқишларини ҳисобга олиб, ҳақиқий бозор тамойилларини жорий қилиш.

Улгуржи савдо, шунингдек, чакана савдо корхоналари, товар ва хизматлардан индивидуал фойдаланувчилар эҳтиёжларини қондиришга йўналтирилган бир қатор асосий функцияларни бажаради [4]:

– аниқ мақсадли бозор сегментларининг жорий талаб конъюнктурасини доимий ва тизимли ўрганиш;

– йирик партияли ишлаб чиқариш ассортиментини мавжуд реал чакана ва кичик чакана савдо тармоқларига мослаб ўзгартириш;

– савдо ташкилотларини моддий бойликлар билан бир текисда таъминлаш мақсадида ўз маблағлари ва жалб қилинган маблағлар ҳисобидан хизмат кўрсатиш инфратузилмасини шакллантириш;

– товар захираларини сақлаш жараёни билан боғлиқ ички омбор технологик операцияларини амалга ошириш;

– товарларни чакана савдо тармоқларига ўз вақтида етказиб беришни ташкиллаштириш;

– мижоз-харидорларни (чакана савдо корхоналарини) товар ва молиявий кредит билан таъминлаш;

– товарларнинг улгуржи партиялари ва комплекс хизматларни сотиб олувчи мавжуд ва потенциал харидорларга ахборот хизмати кўрсатиш.

Улгуржи савдо асосий функцияларидан ташқари, улгуржи товар харид қилиш ва сотишни таъмин-

ловчи инфратузилмаси билан боғлиқ бўлган бутун ёрдамчи комплекс функцияларини ҳам бажаради. Ёрдамчи функцияларга транспортировка жараёнида моддий бойликларнинг сақланишига қўмаклашувчи, уларни улгуржи савдо ташкилотларида мавсумий ва вақтинча сақлаш, қадоқлаш ва навларга ажратиш, катта товар партияларини истеъмол бозори ёки бошқа улгуржи савдо харидорлари талабларига биноан қайта жамлаш (комплектация қилиш) киради [5].

Улгуржи савдо фақат ишлаб чиқариш ва истеъмол бозори ўртасидаги тайёр маҳсулот тақсимотидан иборат. Ишлаб чиқаришни ташкил этиш учун таъминот бўғинидан хомашё, яримтайёр маҳсулотлар, эҳтиёт қисмларни ишлаб чиқариш ҳудудига етказиб бериш, мазкур ҳудуддан тайёр маҳсулотларни истеъмол бозорларига тақсимлашни ҳам таъминлайди. Бу улгуржи савдо кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш жараёнидаги асосий бўғин эканлигини исботлайди.

Мамлакатимизда 2017 йилда улгуржи савдо товар айланмаси 45 410,0 млрд. сўми ёки 2016 йилгига нисбатан 101,1 фоизни ташкил этди. Бироқ шу даврда йирик корхоналарнинг улгуржи савдо товар айланмаси 10,4 фоизга камайиб, 13 630,2 млрд. сўмга тўғри келгани кузатилди. Хусусан, Қорақалпоғистон Республикасида 88,8 фоиздан, Андижон вилоятида 87,8 фоиздан, Бухорода 97,5 фоиздан, Жиззахда 99,3 фоиздан, Қашқадарёда 90,6 фоиздан, Наманганда 84,1 фоиздан, Самарқандда 83,3

фоиздан, Тошкентда 88,7 фоиздан, Фарғонада 93,9 фоиздан, Тошкент шаҳрида 85,8 фоиздан ошмади. Кичик корхона ва микрофирмаларнинг улгуржи савдо товар айланмаси эса 7 фоизга кўпайиб, 31 779,8 млрд. сўмга етди ва умумий улгуржи савдо товар айланмасидаги улуши 70 фоиздан иборат бўлди (1-жадвал) [6].

Таҳлил натижаларидан кўриниб турибдики, юртимизда улгуржи савдо нотекис ривожланган. Демак, вилоятларда уни ривожлантириш чораларини кўриш, ҳудудларда улгуржи савдо самарадорлигини ошириш стратегияларини ишлаб чиқиш керак. Бу жараёнда асосий эътиборни, бизнингча, қуйидагиларга қаратиш лозим:

– стратегик маркетингда бош ўринда асосий харидорлар, яъни чакана савдо корхоналари туради. Ҳудудий улгуржи савдо ташкилотлари улар билан тузиладиган шартнома муносабатларини такомиллаштиришлари, жойлардаги маҳаллий улгуржи савдо корхоналари самарали маркетинг тадқиқотларини олиб боришлари зарур. Ғарб экспертлари хулосаларига кўра, сўнгги йилларда маркетинг тадқиқотлари учун харажатлар 3-4 бараварга ошмоқда. Бу объектив ҳолат, чунки аниқ ва тўлиқ маълумотларсиз улгуржи савдони муваффақиятли амалга ошириб бўлмайди. Маркетинг тадқиқотлари “Ким сотиб олади?”, “Бу товарни қаердан сотиб олишади?”, “Ушбу товарни нега харид қилишади?” деган саволларга жавоб бериши керак.

Улгуржи савдо корхоналари маҳсулот етказиб

1-жадвал.

Ўзбекистон Республикасида 2017 йилги улгуржи савдо кўрсаткичлари.

	млрд.сўм	Жамига нисбатан фоиз ҳисобида	2016 йил январь-декабрига нисбатан фоиз ҳисобида
Ўзбекистон Республикаси	45 410,0	100,0	101,1
Қорақалпоғистон Республикаси	897,9	2,0	96,9
вилоятлар:			
Андижон	1 376,0	3,0	95,9
Бухоро	1 844,1	4,1	100,1
Жиззах	769,6	1,7	107,8
Қашқадарё	2 238,4	4,9	100,2
Навоий	738,7	1,6	101,8
Наманган	1 547,0	3,4	99,3
Самарқанд	3 712,0	8,2	100,4
Сурхондарё	1 517,7	3,3	109,1
Сирдарё	1 055,7	2,3	106,2
Тошкент	5 495,9	12,1	99,5
Фарғона	2 719,0	6,0	103,5
Хоразм	934,4	2,1	103,5
Тошкент шаҳри	20 563,6	45,3	101,1

берувчилар ва турли воситачилар билан алоқаларни мустаҳкамлашлари лозим. Улгуржи савдо бўйича танланган стратегиянинг даромадлилик даражаси ва пул келтириш имкониятига таъсири таҳлилини (PIMS — the Profit Impact of Market Strategy), шунингдек, SWOT таҳлилини ўтказиш (SWOT – инглизча Strong ness – кучли томонлар, Weaknesses – заиф томонлар, Opportunities – имкониятлар ва Threats – таҳдидлар) натижасида бозордаги имконият ва хавфлар, бизнеснинг кучли ва заиф жиҳатларини аниқлаш имконияти вужудга келади. Улгуржи савдо корхоналари стратегияларида бу таҳлилар натижалари албатта инобатга олиниши шарт.

Кейинги йилларда Ёрбда Интернет–савдо жуда тез ривожланмоқда. Чунки у трансакцион харажатларни камайитириш, таъминотчилар ва мижозлар билан тўлиқ мулоқотга киришиш учун қулай шароит яратади. Бу, бир томондан, бозор эҳтиёжлари ҳақида чекланмаган маълумотлар олиш имконини берса, иккинчи томондан, воситачилар сонини мижозларга хизмат кўрсатиш сифатига зарарсиз равишда қисқартириш ва сотув харажатларини камайитиришни таъминлайди. Улгуржи савдо корхона-

ларида савдонинг бу турини қўллаш фойдадан холи бўлмайди.

Улгуржи савдо стратегиясининг самарадорлиги кўп жиҳатдан нархлар соҳасидаги сиёсатга боғлиқ. Нархлар маҳсулот ишлаб чиқаришнинг реал қийматини, рақобатчиларнинг нархларини ва истеъмолчиларнинг тўлов қобилиятини ҳисобга олиши жоиз. Худудлардаги улгуржи савдо корхоналари нарх сиёсатида қатъий амал қилишлари даркор.

Улгуржи савдо стратегияси самарадорлигини таъминловчи омиллардан яна бири улгуржи савдо корхоналарида маркетинг хизматлари нечоғли йўлга қўйилганига, улар қайси вазифаларни қай даражада ва қандай усулларда адо этишига боғлиқ. Вазифалар мутахассислар томонидан ҳал қилинишини эътиборга олсак, уларнинг тайёргарлик даражаси ютуқлар омили вазифасини ўташи тайин.

Худудлардаги улгуржи савдо корхоналари ўз фаолиятларини юқорида тилга олинган йўналишлар бўйича ривожлантириш стратегияларини ишлаб чиқиб, уларни изчил амалга оширсалар, диёримизда улгуржи савдо юқори суръатларда ўсишини таъминлашга баҳоли қудрат ҳисса қўшадилар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили”да амалга оширишга оид Давлат дастурини ўрганиш бўйича илмий-оммабоп рисола. Тошкент, “Маънавият”. 2017, 118 б.
2. Котлер Ф. Маркетинг менежмент. - СПб.: “Питер”, 2000.347 с.
3. Martin Christopher, Helen Peck. MarketingLogistics. Butterworth-Heinemann, Boston: 2015y.172 p.
4. Панкратов Ф.Г., Солдатова Н.Ф. Коммерческая деятельность. Учебник. М.: Дашков и К, 2012 г., 500 с.
5. Мешечкина Р.П., Лазарев В.В. Функциональные особенности перспективы развития оптовой торговли системы потребительской кооперации. -М.: Научные ведомости, 2009. №15
6. Ўзбекистон Республикасининг статистик ахборотномаси. 2017 йил январь-декабрь. Тошкент, 2018. 136 б.

УЎТ:338.46:642.5

Умумий овқатланиш корхоналарининг

техникавий-иқтисодий даражасини аниқлаш методи

Рахима КУРБАНОВА,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институтини катта ўқитувчиси.

Президентимизнинг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистонни янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармонида [1] ҳамда мазкур фаолиятга тааллуқли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифалар самараси ўлароқ, 2017 йилда ялпи ички маҳсулот ҳажми 7,8 фоизга, хизматлар кўрсатиш 12,5 фоизга ўсиши таъминланди.

Аннотация

Мақолада умумий овқатланиш корхоналарида хизмат кўрсатишининг техникавий ва функционал кўрсаткичларидан келиб чиқиб, уларнинг техникавий-иқтисодий даражасини аниқлаш методи ишлаб чиқилган.

В статье разработан метод определения технического уровня предприятия на основе технических и функциональных показателей обслуживания в сфере общественного питания.

The article the method of definition of a technical level of the enterprise on the basis of technical and functional indicators of service in a sector of public catering is developed.

Умумий овқатланиш корхоналарининг моддий-техник таъминланганлиги ушбу соҳани жадал ривожлантиришда, айниқса, одамлар эҳтиёжларини қондиришда муҳим аҳамият касб этади. Улар ўзаро типлари, ўлчамлари ва кўрсатаётган хизматлари даражаси билан фарқланади. Бироқ ҳаммаси ҳам давр талабларига мос келмайди. Шунинг учун ҳам тармоқ корхоналарини техник-технологик модернизациялашни такомиллаштириш лозим.

Маълумки, корхоналарни модернизациялаш, энг аввало, маҳсулот сифатини яхшилашни, ассортиментини кенгайтиришни, стандарт талабларни бажаришни, меҳнат шароитини яхшилашни ва ходимлар малакасини оширишни тақозо қилади. Бунинг учун эса корхона моддий-техника базаси-

ни изчил мустаҳкамлаб бориш, жумладан, унинг пойдевори саналмиш техника ва технологияларни вақти-вақти билан иқтисодий кўрсаткичлари юқори бўлган замонавий турларига алмаштириш керак. Табиийки, бундай вазиятда “Уларнинг айнан қай бирларини янгилаш зарур?” деган ҳақли савол туғилади. Биз корхонада мавжуд техника-технологиялар негизда унинг техникавий даражасини аниқлашни таклиф этамиз. Чунки корхона моддий-техник базасининг асосий қисмини унинг ассортиментини кенгайтирувчи, стандарт талабларни қондирувчи, меҳнат шароитини яхшиловчи, юқори малакали ишчиларни талаб қилувчи техникавий даражаси ташкил этади.

Корхонани модернизациялаш, биринчи навбат-

Калит сўзлар: техникавий даража, техникавий-иқтисодий даража, модернизация, сифат кўрсаткичлари.

да, унинг ишлаб чиқаришига инновацион, яъни янги техникаларни жорий қилиш демакдир. Айти кезларда юртимиздаги умумий овқатланиш корхоналарида турли-туман техникалар ва жиҳозлардан фойдаланилмоқда. Бу шохобчаларни техник-технологик жиҳатдан модернизациялаш орқали ривожлантириш йўналишларини илмий-назарий ва услубий жиҳатдан белгилаш муҳим аҳамиятга эга. Бинобарин, ушбу масала ўрганилиши шарт бўлган долзарб муаммолардандир.

Ҳозирги меъёрий ҳужжатлар (ГОСТ, ОСТ, ГОСТ 15467-79)да техникавий даража маҳсулотнинг асосий техникавий-иқтисодий кўрсаткичларини ўзаро таққослаш орқали аниқланиши кўрсатилган. Айти ҳолат зарур тушунчалар назарияда қатъий ифодаланмаганидан далолат беради ва бундай ёндашув кўпинча маҳсулотларни чет элда ишлаб чиқарилган намуналари билан таққослаш имконини бермайди.

Техникавий даража маҳсулотнинг иқтисодий кўрсаткичларига бефарқ равишда такомиллашганини тавсифласа, техникавий-иқтисодий даража эса иқтисодий кўрсаткичларга боғлиқ ҳолда техникавий такомиллашганини аниқлатади. Унда маҳсулотлар техникавий даражасини хорижий намуналари билан тўлақонли таққослаш мумкин бўлади.

Хизмат кўрсатувчи корхоналарни модернизациялаш учун уларнинг техникавий-иқтисодий даражасини аниқлаш методикаси мавжуд эмас. Шу боис, биз бошқа соҳаларда мавжуд методлар таҳлилини олиб бориб, уларнинг такомиллаштирилган усулини ишлаб чиқдик.

В.И.Терехин [2] фикрича, бу масала юқори куватга эга саноат корхоналарида моделлашган турли методларда ҳисобланади. Шу асно маҳсулотнинг техникавий даражасига кўп параметрли функция сифатида қаралади. Яъни, j – маҳсулотнинг техникавий даражаси X_i ($i=1, n$) кўрсаткичлар билан ифодаланади:

$$K_{\omega_j} = \varphi(x'_{ij}; x'_{i\sigma}; a_i)$$

Бунда: x'_{ij} – i - кўрсаткичи базали қиймати;
 a_i – i – кўрсаткич қиймати (салмоқчилиги).

Техникавий-иқтисодий даражани баҳолашда қўшимча иқтисодий кўрсаткичлар ҳам инобатга олиниши керак. Бу жараёнда унинг коэффициентини қуйидагича ифодаласа бўлади:

$$K_{\omega} = \psi(x'_{ij}; x'_{i\sigma}; Z_{ij}; Z_{i\sigma}),$$

Бунда: Z_{ij} – i соҳадаги харажатлар. ($i=1, l$)

Мазкур математик моделдан техникавий дара-

жа ва техникавий-иқтисодий даража ўзаро қарши эмаслигини, балки бир-бирини тўлдиришини кўриш мумкин. Инчунин, биз корхонанинг замонага хос инновацион янгилигини баҳолашда иккала моделдан ҳам фойдаланиш жоиз деб ҳисоблаймиз. Чунки уларнинг биринчиси корхона жиҳозлари нечоғли такомиллашганини кўрсатса, иккинчиси корхона рентабеллигига бевосита боғлиқ бўлади.

Корхонанинг техникавий ва техникавий-иқтисодий даражасини ҳисоблаш борасида ҳам турли фикрлар шаклланган. Уларни белгилашда кенг тарқалган қуйидаги фикрлар эътиборга лойиқ:

– техникавий ва иқтисодий кўрсаткичларни ойдинлаштиришда экспертлар ёрдамида ёки бошқа йўл билан уларнинг салмоқчилиқ коэффициентини аниқлаш зарур;

– ҳисоблашда асосий параметрларни танлаш, масалан, натурал кўрсаткичлар (солиштирма материал сифими, солиштирма энергия сифими ва қийматли солиштирма баҳоси, солиштирма жорий сарф-харажат). Техникавий-иқтисодий даража кўрсаткичларининг умумий кўрсаткичи сифатида иш унумдорлигидаги сарф-харажатни олиш таклифи [3];

– ГОСТ 15467-70 бўйича техникавий-иқтисодий даража кўрсаткичлари интеграл ва комплекс сифат кўрсаткичларига мос тушади;

– янги машина самарадорлигининг йиллар ўтиши билан соҳа ўртача даражасидан орқада қолиши техникавий даража деб тушунилади [4];

– техникавий-иқтисодий даражани аниқлашда маҳсулотнинг истеъмол қиймати ва меҳнат сарфининг мослигини аниқлаш;

– техникавий даражани аниқлаш жаҳон бўйича энг илғор ишлаб чиқариш жиҳозларига таққослаш орқали амалга оширилади.

Юқорида турли соҳаларда қўлланиладиган техникалар (асбоб-ускуналар, жиҳозлар, маҳсулотлар ва ҳоказолар)ни янгилаш ниятида олиб бориладиган ҳисоблаш методларини қисқача таҳлил қилдик. Натижалар шуни кўрсатдики, бундай ҳисоблаш усули яқка ёки ўхшаш гуруҳ учун мўлжалланган. Лекин корхона жиҳозлари миқёсида унинг моддий-техник базаси комплекс инновацион янгилиниши учун бу усулни қўллаш самарасиз ва мураккаб ҳисобларга олиб келади. Шунга кўра, юқорида келтирилганларга асосан, саноат ҳисоблаш методларидан фойдаланиб хизмат кўрсатиш, сервис корхоналарининг техникавий-иқтисодий даражасини ҳисоблаш методини таклиф этдик.

Илғор инновацион техника ва технологияларнинг умумий овқатланиш корхонаси ишлаб чиқаришига татбиқ этилиши унинг иқтисодий самарадорлигига қанчалик таъсир кўрсатишини ўрганиш муҳим вазифа ҳисобланади. Айни мақсадда В.И. Шалун [5] таклиф этган, ҳар бир ишлаб чиқарилган маҳсулотга, бажарилган иш ёки кўрсатилган хизматга сарфланган харажат ҳисоби методикасидан фойдаланамиз. Бунда бир хил ҳажмда тайёрланган маҳсулот ёки бажарилган ишга энг кам сарф-харажат қилган инновацион тадбир самарадор деб баҳоланади.

Биз корхонага, асосан саноатга янги (инновацион) техникани киритиш самарадорлигини ҳисоблаш усулларида фойдаланиб, қуйидаги яхлит услубни қўллашни таклиф қиламиз:

1. Корхона моддий-техник базаси (асосий фонди)нинг техникавий-иқтисодий даражасини аниқлаш вақтидаги ҳолатини таҳлил этиш.

2. Корхона моддий-техник базаси (асосий фонди)нинг функционал гуруҳларини районлаштириш ва улар тўғрисидаги маълумотларни йиғиш.

3. Ҳар бир функционал гуруҳ учун K_{md} ни аниқлаш ва уларнинг ўртача математик қийматини корхона техникавий-иқтисодий даражаси деб қабул қилиш керак:

$$K_{\text{mod}} = \left[\frac{\sum_{i=1}^n K_{\text{mod}ij}}{n} \right]$$

Бунда: n – гуруҳлар сони;

4. $K_{\text{mod}ij}$ – ҳар бир гуруҳдаги ҳисоблаш объекти (техника, асбоб-ускуналар ва бошқалар)нинг K_{td} нинг ўртача қиймати:

$$K_{\text{mod}} = \left[\frac{\sum_{i=1}^n K_{\text{mod}is}}{n} \right]$$

Бунда: n – шу гуруҳдаги объектлар сони.

$K_{\text{таис}}$ – объектлар (жиҳоз, асбоб-ускуна ва ҳоказолар)нинг техникавий даражаси коэффициенти.

$K_{\text{таij}}$ – ҳисоблаш учун $K_{\text{таi}} = \sum_{i=1}^n a_i \cdot P_i$ формула танланади ва бу ерда: $-i$ - i -й параметрининг салмоқдорлик коэффициенти;

$-i$ -й параметрининг базали қиймати;

масштаблаш учун $a_{ir} = \gamma \frac{x'_{ir}}{x'_{il}} a_{il}$

Бунда: γ – техникавий даража ҳақиқий (K_{td}^*) қийматини топиш учун умумий баҳолашни қайта ҳисоблаш коэффициенти.

Кўп ҳолда $\gamma = 1$ бўлса, унда $K_{td} = K^*_{td}$ бўлади ва унда

$$a_{ir} = \gamma \frac{x'_{ir}}{x'_{il}} a_{il}$$

формула қўлланилади, яъни ҳисоблаш объекти (жиҳозлар ва бошқалар)нинг асосий кўрсаткичлари салмоқчилиги ҳисобга олинади.

5. Корхонанинг моддий-техник даражаси динамикасини билиш учун аниқланган K_{td} ёрдамида (3) ва (4) формулалардан фойдаланиб, унинг (динамика) коэффициентлари ҳисоблаб чиқилади.

6. Янги техниканинг иқтисодий самарадорлигини аниқлаш.

Умумий овқатланиш корхоналари ишлаб чиқаришида замонавий инновацион техника ва технология татбиғининг корхона иқтисодий самарадорлигига нечоғли таъсирини олдиндан билиш ҳам муҳим ҳисобланади.

Маълумки, умумий овқатланиш корхонасининг асосий фонди унинг биноси, иншоотлари, машина ва жиҳозлари, транспорт воситалари, инструментлари, ишлаб чиқариш инвентарлари ва бошқа меҳнат воситаларидан ташкил топади.

“Юлдуз” ресторани асосий фондларининг ҳолатини ўрганиш учун биз юқорида кўрсатилган метод бўйича функционал гуруҳларга ажратамиз. Улар қуйидагилардан иборат бўлади:

1. Ишлаб чиқариш воситалари.
2. Мебеллар ва инвентарлар.
3. Бино ва иншоотлар.
4. Бошқа жиҳозлар ва инвентарлар.

Шуларни инобатга олганда, улар функционал қайси жараёни бажаришига қараб, қуйидаги гуруҳларга бўлинади.:

1. Механик жиҳозлар.
2. Иситиш жиҳозлари.
3. Совитиш жиҳозлари.
4. Салқинлатиш жиҳозлари

Жиҳозларнинг техникавий-иқтисодий даражасини аниқлашда, умумий талаблардан келиб чиқиб, уларни унумли ишлатишда қўлланиладиган кўрсаткичлардан фойдаландик. Ҳамда берилган формулалар ёрдамида ҳисоб китоблари амалга оширилади.

Корхона асосий фондларининг бундай гуруҳланиши унинг техникавий даражасини аниқлаш, асосий фонд таркибидаги жиҳозлар ва бошқаларни инновацион йўл билан янгилаб, ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш омили вазифасини ўтайди.

1-жадвал.

Корхона техникавий-иқтисодий даражаси ва техникавий модернизация самарадорлигининг боғлиқлиги.

Т/р	Гуруҳлар номи	Кта	Эп минг сўм
1	Механик жиҳозлар	1,6	420
2	Иситиш жиҳозлари	1,7	2384,6
3	Совитиш жиҳозлари	1,8	1289,7
4	Салқинлатиш жиҳозлари	1,5	600,3
5	Мебель жиҳозлари	0,94	0,5
6	Био ва иншоотлар	0,84	0,011
7	Бошқа жиҳозлар ва воситалар	0,88	0,55
		1,34	670

1-жадвалдаги ҳисоб-китоблар натижасидан аён

бўлишича, корхонада хизмат сифатини кўтариш учун ишлаб чиқаришда асқатадиган механик жиҳозларни ва салқинлатиш аппаратларни замонавийларига алмаштириш зарур. Чунки уларнинг техникавий-иқтисодий даражаси бошқа гуруҳларникига нисбатан паст. Иқтисодий самарадорлик эса корхонанинг техникавий даражасининг модернизацияланишига боғлиқ. Корхонанинг ўртача техникавий даражаси коэффиценти 1,34 бўлганда, иқтисодий самарадорлиги 670 минг сўмни ташкил этади.

Бинобарин, корхонанинг иқтисодий самарадорлигига ундаги ишлаб чиқаришда қўлланиладиган технологик жиҳозларнинг техникавий даражаси катта таъсир кўрсатади. Модомики, шундай экан, барча жиҳозлар соз ҳолатда бўлиши, эксплуатация регламентига мувофиқ, уларга вақти-вақти билан техник хизматлар кўрсатилиши ва эскирганлари янгиларига алмаштирилиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони. lex.uz
2. Терехин В.И. Повышение эффективности производства новой техники. -М., Экономика, 1987. 220 с.
3. Розенплентер А.Э., Широкоорова Б. Основы управления созданием новой техники. Киев: Высшая школа; Прага: СНТА, 1984. С. 60.
4. Ямпольский С.М., Галуза С.Г. Экономические проблемы управления научно-техническим прогрессом. Киев: Наук. думка, 1976. С. 78.
5. Шалун В.И. Общественное питание на новый технический уровень. -М: Экономика 1987 г. 45-84 с.
6. Р.Ж.Курбанова. “Сервис корхоналарини модернизациялаш ва уларда хизмат кўрсатиш самарадорлигини ошириш”. Монография. “Наврўз” нашриёти, Тошкент шаҳри, 2013 йил.

Миллий иқтисодиётда инновацион фаолиятни шакллантириш ва уни ривожлантириш зарурияти

Нодирбек БАХРИДДИНОВ,
Наманган давлат университети мустақил
тадқиқотчиси.

Ривожланган мамлакатларнинг ҳозирги тараққиёт босқичида инновацион иқтисодиётга ўтилаётган бўлиб, у турли фаолият соҳаларида янги технологик ечимларни ишлаб чиқиш ва амалга оширишнинг самарали тизимига асосланади. Мамлакатимизда мустақилликкача бўлган даврда капитални шакллантиришга йўналтирилган инвестицияларни амалга ошириш принциплари узоқ муддатли объектларни ишга туширишга мўлжалланган бўлиб, маҳсулот сифат кўрсаткичларининг етарлича даражасини таъминламади.

Аннотация

Мақолада иқтисодиётни ривожлантиришнинг ҳозирги босқичида муҳим аҳамият касб этган инновацион фаолиятнинг зарурияти, мавжуд муаммолари ва қулай инновацион иқлимни яратиш бўйича амалий тавсиялар баён этилган.

В статье рассматривается необходимость инновационной деятельности, которая имеет решающее значение для нынешнего этапа экономического развития, а также практические рекомендации по существующим проблемам и созданию благоприятного климата.

The article deals with the need for innovation activities, which are crucial to the present stage of economic development, as well as practical advice on existing problems and the creation of favorable climate.

Табийй ресурслар мавжудлиги ва чекланганлиги муҳим роль ўйнаган даврда технологик ривожланишни жадаллаштириш учун уларни иложи борича самарали ишлатиш лозим. Арзон, ночор ишлардан фойдаланишга асосланган ишлаб чиқариш даври тугаган бўлиб, асосий мавжуд ресурс манбаларидан самарали фойдаланишда инновациялар ёрдам беради ва иқтисодиётни ривожлантиришни амалга оширишга имконият яратади.

Ҳозирги кунда биз инновацион кашфиёт стратегиясини танлаш ва амалга ошириш, тубдан янги технологияларни қўллаш ҳамда рақобатбардош маҳсулотларни ишлаб чиқиш, эскирган ишлаб чиқариш техника-технологияларини янгилаш, мамлакатнинг инновацион ривожланиш йўлларида ўтиш

зарурияти қаршисида турибмиз. Фақат шу асосда иқтисодий ўсиш ва ижтимоий ривожланишнинг юқори суръатларини таъминлашимиз мумкин.

XXI асрда ҳақиқий мустақиллик ва хавфсизлик ўз юқори технологияларини яратиш ва самарали ишлатишга асосланиши жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши жараёнида фаннинг сифат жиҳатидан янги ролини тушунишга олиб келади ва “Қудратли илм – кучли иқтисод” шиори остида фаолият юритишни долзарб масала сифатида намоён этади.

“Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” [1] ги фармонда “саноатни юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини, энг аввало, маҳаллий

Калит сўзлар: инновация, инвестиция, стратегия, янги техника-технология, инновацион сиёсат, маҳсулот рақобатбардошлиги.

хом ашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш бўйича жадал ривожлантиришга қаратилган сифат жиҳатидан янги босқичга ўтказиш орқали янада модернизация ва диверсификация қилиш” вазифаси қўйилганлиги бугунги кунда Ўзбекистон Республикасида инновациялар соҳасида мавжуд муаммоларни кенг миқёсда – қонунчилик базасини яратиш, инфратузилма, ахборот ва таълим даражасини ошириш ҳисобидан ҳал қилишга кенг имкониятлар бермоқда. Шунга қарамай, инновацион жараёнларни ривожлантириш ва инновацион фаолиятни фаоллаштириш учун оптимал вариантларни топиш бўйича илмий жиҳатдан асосланган аниқ ечимларни излаб топиш муаммолигича қолмоқда.

Хорижий мамлакатлар иқтисодиётида инновацион фаолиятнинг турли жиҳатларини ўрганиш бўйича кўплаб илмий тадқиқотлар олиб борилган бўлиб, бу борада Г.Менш [2], С.Фриман, J.С.Кларк, L.Соете, [3], Й.А.Шумпетер [4] каби олимларнинг назарий ва услубий ишлари муҳим аҳамиятга эга.

Кўриб чиқиладиган муаммонинг назарий ва амалий жиҳатлари МДХ мамлакатлари, хусусан, Россия, Украина ва Беларусь мутахассислари томонидан кенг қўламда ўрганилмоқда. Инновацион фаолиятнинг турли жиҳатларини ўрганиш ахборот технологиялари фаолиятига бағишланган. А.Н.Тепман [5], П.Ф.Друкер [6], В.В.Иванов [7], С.Ю.Глазев [8]нинг тадқиқотлари мавзу доирасида олиб бориладиган изланишларни яна бир поғонага кўтарди.

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида инновацион фаолиятни ривожлантиришда инновацияларнинг назарий ва услубий асосларини илмий жиҳатдан асослаш, давлат инновацион сиёсатининг самарали ишлашини таъминлаш ва қулай инновацион иқлимни яратиш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқиш танланган мавзунинг мақсади бўлиб, унга эришиш учун бир қатор вазифаларни амалга ошириш талаб этилади. Жумладан:

- ўтиш даври иқтисодиётида инновацияларнинг иқтисодий моҳиятини аниқлаш;
- инновацион ривожланиш стратегиясини белгилаш;
- соҳада инновацион фаолиятнинг асосий рағбатлантирувчи омилларини ўрганиш;
- миллий инновацион тизим муаммоларининг сабаб-оқибатларини аниқлаш;
- инновацион ишланмаларни яхшилаш ва ама-

лиётга жорий этиш бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш; – саноат корхоналарининг инновацияларга тайёрлиги даражаси ва уларга тўсиқ бўладиган омилларни ҳамда бартараф этиш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Таъкидлаш жоизки, инновацион фаолиятни йўлга қўйиш ва ривожлантиришда инвестиция муҳим аҳамият касб этиши барча олимлар ва амалиётчилар томонидан тан олинган. Шу боис, ўтган асрнинг сўнгги ўн йиллигида инвестициялар мамлакат иқтисодиётида юз берган кучли инфляция босим билан мураккаблашган чуқур тузилмавий инқирозда бўлганлиги сабабли, биринчи навбатда, ҳўжалик юритувчи субъектларнинг мавжуд активларини тўлдириш учун киритилди. Натижада инновацион фаолиятга бўлган эътибор камайди, миллий иқтисодиёт зарур бўлган янги техника ва технология воситаларидан маҳрум қилинди ҳамда унинг моддий-техника базаси жисмоний ва маънавий жиҳатдан юқори даражада эскирди.

Ўтган даврларда ишлаб чиқаришни модернизациялаш яхшиланган бўлса-да, мамлакатимиз учун жиддий муаммо маблағлар манбаларининг етишмовчилиги эмас, балки улардан тўғри фойдаланилмаганлиги бўлди. Шу муносабат билан миллий иқтисодиётнинг бугунги босқичи инновацион фаолиятни фаоллаштириш, иқтисодиётнинг барча тармоқлари ва соҳаларида янги асосий воситаларни яратиш, сифат жиҳатидан янги босқичга ўтиш, яъни инновацион фаолият қўламини кенгайтиришга йўналтирилган.

Миллий иқтисодиётда инновация фаолияти самарали ишлаши учун, фикримизча, замонавий талабларга жавоб берадиган йўналишда ривожлантириш зарур. Ушбу соҳа тараққиёти мамлакатнинг барча макроиқтисодий тизимида инновацион фаолиятни кенгайтиришни таъминлайдиган ва шу тариқа миллий инновацион салоҳиятни ошириш учун зарур шарт-шароитларни яратадиган иқтисодий тармоқларни ривожлантиришга олиб келади.

Инновация жараёнлари учун ресурс базаси сифатида ушбу соҳадаги бошқарув қарорларининг самарадорлигини ошириш билан боғлиқ муаммоларга барҳам бериш ва инвестицион фаолият доирасини кенгайтириш жуда устувор вазифа ҳисобланади. Ушбу муаммоларни ҳал қилишда инновацион лойиҳаларни иқтисодий баҳолашда назарий ва услубий ёндашувлар муҳим ўрин тутди. Бироқ бу борадаги қарорларни иқтисодий баҳолаш бўйича

мавжуд расмий методик материаллар бозор иқтисодиёти талабларига тўлиқ жавоб бермайдиган принципларга асосланганлиги яна бир муаммони келтириб чиқаради. Масалан, улар рентабеллик индикаторидан фойдаланмайди; молиялаштириш учун лойиҳаларни танлаш ва уларни қиёсий таҳлил қилиш учун аниқ қоидалар йўқ; инновацион лойиҳалар самарадорлигини ҳисоблаш методологияси жуда мураккаб ва аниқ эмас. Натижада инновацион лойиҳани танлаш одатда маъмурий тузилмаларнинг кучли истаклари билан амалга оширилади.

Энг муҳими, инновацион лойиҳани амалиётга татбиқ этиш имкониятлари ва уни ташкилотнинг позициясига сўнгги таъсир кўрсатиш нуқтаи назардан баҳолаш имконини берадиган аниқ назарий ва услубий қоида йўқлиги. Бу ҳолатда биз тўғри-

дан-тўғри инвестициялар оқимини шакллантиришни назарда тутишимиз – лойиҳани яратиш ва амалда татбиқ этишда инвестиция маблағларининг қайтиб келадиган параметрларини акс эттирадиган инвестициялар оқимини эътиборга олишни тавсия этамиз. Бу йўналиш фақат дисконтлаш харажатлари ва инвестиция натижалари тизимида вужудга келиб, заиф тасаввурга барҳам бериш имкониятини ҳосил қилади.

Хулоса қилиб айтганда, инновацион фаолиятни ривожлантириш миллий иқтисодиётнинг жаҳон иқтисодиётига интеграциялашувини таъминлаш билан бир қаторда жаҳон бозорларида маҳсулот рақобатбардошлигини ва аҳоли турмуш фаровонлигини оширади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. // Халқ сўзи, 2017 йил 8 февраль, 28 (6722)-сон.
2. Freeman C., Clark J., Soete L. (1982). Unemployment and Technical Innovation. London: Pinter.
3. З. Менш Г. Технологический пат: инновации преодолевают депрессию. М., 2001. С. 35 Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat <http://www.dissercat.com>
4. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М., 1982. С. 152.
5. Тепман Л.Н. Инновационная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления/ Тепман Л.Н., Напёров В.А. – Электрон.текстовые данные. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014 г. 278 с. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34457>. –ЭБС «IPRbooks».
6. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации / Друкер П.Ф.; пер. с англ. М. : ООО ... 978-5-8459-1195-7.
7. Иванов В.В. Национальные инновационные системы: теория и практика формирования. М.: Абелия, 2004.
8. Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. М.: Владар, 1993.

Худуд иқтисодий тизимини барқарор ривожлантиришда экологик тадбиркорликнинг аҳамияти

Тўхтабек РАХИМОВ,
УрДУ докторанти.

Аннотация

Мақолада худуд иқтисодий тизимида экологик тадбиркорликнинг аҳамияти, унинг ўзига хос хусусиятлари ҳамда мавжуд тизимни барқарор ривожлантириш бўйича устувор йўналишлари таҳлил қилинган. Шунингдек, экологик тадбиркорликнинг мавжуд турларидан кенг ҳамда самарали фойдаланиш бўйича таклиф ва тавсиялар билдирилган.

В статье проанализированы значение, особенности экологического предпринимательства в экономической системе региона, а также приоритетные направления по устойчивому развитию существующей системы. Даны рекомендации и предложения по широкому использованию видов экологического предпринимательства в устойчивом развитии экономической системы региона.

This article deals with the features of ecological entrepreneurship in the economic system of the region. The importance of ecological entrepreneurship in the sustainable development of the economic system of the region is analysed. Furthermore, recommendations and suggestions on a wide use of the types of ecological entrepreneurship in the condition of sustainable development of the economic system of the region are provided.

КИРИШ

Мамлакатимиз ҳудудлари барқарор ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик муҳим ўрин тутди. Тадбиркорлик субъектларининг ички ва ташқи бозорда ўз мавқеларига эга бўлишлари эса бевосита улар ишлаб чиқарган маҳсулотлар, бажарган ишлар ва кўрсатган хизматлар сифатига боғлиқ. Бироқ охириги пайтларда дунё миқёсида иқлим ўзгаришлари рўй бермоқда, тобора кўпайиб бораётган турли-туман саноат чиқиндилари атроф-муҳитни ифлослантириб, инсон саломатлигига ва бошқа тирик мавжудотлар ҳаётига жиддий хавф туғдирмоқда. Қолаверса, иқтисодиёт равнақига салбий таъсир кўрсатмоқда.

Масалага шу нуқтаи назардан ёндашганда, ҳудудлар иқтисодий тизимини тараққий эттиришда

тадбиркорликнинг экологик туридан кенг фойдаланиш мақсадга мувофиқ бўлади. Янаям аниқроғи, мавжуд ижтимоий, экологик ва иқтисодий муаммоларни ҳал этиш учун қулай имконият яратилади. Бу барчамизга жаҳон тажрибасидан яхши маълум. Шунга кўра, Президентимизнинг 2017 йил 7 февралдаги Фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам бу масалага алоҳида эътибор қаратилган. Одамларнинг экологик хавфсиз муҳитда яшашини таъминлаш, маиший чиқиндиларни қайта ишлаш комплексларини қуриш ва модернизация қилиш, уларнинг моддий-техника базасини мустаҳкамлаш, аҳолини чиқиндини йўқ

Калит сўзлар: иқтисодий тизим, атроф-муҳит, барқарор ривожланиш, тадбиркорлик, экологик тадбиркорлик, экологик бизнес, экологик хавфсизлик.

қилиш бўйича замонавий объектлар билан таъминлаш заруриги уқтирилган. Бу топшириқларни ўз вақтида беками кўст бажаришда, ҳудудлар иқтисодий тизимини барқарор ривожлантиришда уларнинг экологик жиҳатларини ҳисобга олган ҳолда иш тутиш, аҳолини экологик тадбиркорликка кенг жалб қилишнинг меъёрий-ҳуқуқий базасини яратиш ва уларнинг амалий ижроси таъминланишига эришиш лозим.

МАВЗУГА ОИД АДАБИЁТЛАР ТАҲЛИЛИ

Экологик тадбиркорликка оид дастлабки тадқиқотлардан бири сифатида мутахассис-олим Ж.Куиннинг илмий ишларини тилга олиш мумкин. Унда экологик ҳаракатнинг ривожланиши фақатгина иқтисодий фаолиятга тўсиқ яратмасдан, янги даромадли бозорлар пайдо бўлишига ва бизнесни кенгайтиришга хизмат қилиши ҳам асослаб берилган [1]. Аммо бу борадаги илмий изланишлар фақат ўтган асрнинг 80-йиллари ниҳоясида кенгая бошлади.

Экологик тадбиркорлик тушунчаси фанга 1990 йилларда киритилди [2, 3, 4]. Айни мавзудаги тадқиқотлар эса ХХI аср арафасида ва бошларида ривожланди. Бу БМТнинг атроф-муҳит муҳофазасига бағишланган иккинчи конференциясидаги ҳисобот ҳужжатлари ва барқарор ривожланишни амалга ошириш дастури оммалашувига доир мақолалар билан боғлиқ бўлиши эҳтимолдан холи эмас. Мазкур дастур барқарор ривожланиш бўйича бутунжаҳон саммитида яна бир бор тасдиқланди ва ҳаял ўтмай концепция сифатида тарқалди.

Экологик тадбиркорлик тадбиркорлиқнинг муҳим тури эканлиги илк тадқиқотларда тўлиқ ифодаб берилган [5,6,7,8,9]. С.Шалтеггер уни “экология таъсири остидаги тадбиркорлик”ка менгзаган. Шунингдек, тадбиркорларнинг бошқа турдаги экологик хатти-ҳаракатларидан экологик тадбиркорларни ажратиб кўрсатиб, уларни бир вақтнинг ўзида юқори даражадаги бозор ва экологик мақсадларни кўзловчи тадбиркорлар деб атаган [9].

Келгусида истиқболли ва ривожланиб боровчи тадқиқот йўналиши сифатида, экологик тадбиркорлик етарли даражада ўрганилмаган тадбиркорлик тури ҳамда назарий ва амалий тадқиқотларда микдорий усуллардан фойдаланиш айни соҳадаги камчилик бўлиб қолмоқда.

Тадқиқотчилар экологик тадбиркорликни икки хил ёндашув асосида таърифлашади. Биринчисида унга экологияни модернизациялаш омили [10; 11;

12], иккинчисида давлат ва бозор хатоликларига қарши кураш воситаси сифатида қарашади [13].

Дастлабки ёндашувга кўра, экологик модернизация сиёсий жараёнлар йиғиндиси сифатида олдиндан бир-бирига қарама-қарши бўлган икки хил йўналишдан фойдаланган, яъни тадбиркорлик шаклларида талаб ортаётган шароитда ҳам тижорат ҳамда экологик борлиқни ифодалаган [11]. Иккинчи ёндашувда эса, бозор саноат тармоқларида “яшил иқтисодиёт”ни шакллантириш эвазига экологик хавфсиз маҳсулотлар ва хизматларни кенгайтираётгани ёритилган. Шундан келиб чиқиб, истеъмолчиларнинг барча талабларини қондириш мақсадида экологик технологиялардан кенг фойдаланиш ҳисобига яратилган “яшил бозор” ривожланмоқда [10].

Бугунги кунда ҳар қандай мамлакатда иқтисодий ўсишни таъминлаш кейинчалик ён-атрофдаги табиий муҳитни бузмаслик шарти билан амалга оширилиши ўта долзарб вазифадир. Шу муносабат билан БМТнинг 1992 йил Рио-де-Жанейрода атроф-муҳит ва ривожланиш бўйича бўлиб ўтган конференциясидан кейин барқарор ривожланиш стратегияси кўплаб мамлакатларда ижтимоий-иқтисодий сиёсатнинг бош масаласига айланди. Чунки бу ривожланиш ресурсларни келгуси авлодлар учун сақлаган ҳолда ҳозирги авлод эҳтиёжларини қондиришга асосланган.

Йоханнесбургда 2002 йили барқарор ривожланиш бўйича Бутунжаҳон саммити ўтказилиб, уни амалга ошириш режаси аниқлаб олинди. БМТда ташкил этилган биринчи конференциядан сўнг 20 йил ўтгач, Рио-де-Жанейрода барқарор ривожланиш бўйича навбатдаги конференция уюштирилди. Унда дунё иқтисодиёти ва саноати “яшил” рельсларга ўтказилиши лозимлиги таъкидланди. Бироқ, муайян мувафақиятлар қўлга киритилганига қарамай, барқарор ривожланиш тамойилларини дунёнинг бирорта ҳам мамлакатаида тўлиқ татбиқ қилиб бўлмади. Оқибатда глобал экологик инқироз тез суръатларда ўсиб бораётгани кузатиламоқда [14].

Барқарор ривожланиш концепциясини амалга ошириш учун тараққиётнинг мавжуд табиий ресурслардан чексиз фойдаланишга асосланган мезонларини ўзгартириш керак. Бу жараёнда яшил рельсларга йўналтирилган тадбиркорликка ўтиш бекиёс аҳамиятга эга.

Экологик тадбиркорлик тушунчаси негизда табиатни асрашга мўлжалланган хизматлар кўрса-

тиш, ишлар бажариш, маҳсулотлар ишлаб чиқаришга ихтисослашган тадбиркорлик турини тушуниш қабул қилинган. Европа Иттифоқининг Европа комиссияси таърифига кўра, экологик тадбиркорлик – бу экологик зарарни ўлчаш, олдини олиш, камайтириш ва йўқ қилиш, чиқиндиларни йўқотиш ва товуш даражасини камайтириш ҳамда атроф-муҳит ифлосланишини ва хомашёдан фойдаланишни минималлаштирувчи экологик тоза технологиялардан фойдаланиб маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш демакдир [15].

Илғор мамлакатларда ўтган асрнинг 70-йилларидан эътиборан экологик-иқтисодий муаммоларни ҳал қилишнинг цивилизацион ёндашувларини излаш ишлари олиб борилаётган. Ташаббускорлар АҚШ ва Ғарбий Европа давлатлари бўлиб, ушбу фаолият натижасида экологик бошқарув бўйича Бутунжаҳон саноат конференцияси ташкил қилинди. 90-йилларда дунёдаги ўнлаб илғор компаниялар экологик муаммоларни ҳал этишга йўналтирилган йирик бизнесга эътибор қаратиш, ўз аъзолари учун мустақкам экологик меъёрлар ўрнатишга асосланган Барқарор ривожланиш бўйича тадбиркорлар кенгашини туздилар. Муҳим экологик меъёрлар ушбу давлатлардаги экобизнес ривожланишига туртки бўлди.

Бугунги кунда экологик йўналтирилган маҳсулотлар экспорти ва табиатни муҳофаза қилувчи технологияларни қўллаш борасида АҚШ, Япония ва Ғарбий Европа мамлакатлари етакчи ўринни эгаллашмоқда. Масалан, Канадада 3,5 мингдан ортиқ компания табиатни асровчи ускуналар ишлаб чиқариб, турли хизматлар кўрсатади. Уларда 150 мингга яқин киши ишлайди. Японияда 1988 йилдан буён экологик бизнес бўйича махсус кенгаш фаолият юритиб келаяпти. Америка компаниялари ҳар йили атроф-муҳитни асраш тадбирларига 80 млрд. долларга яқин маблағ ажратишаяпти. Бу мамлакат ЯИМнинг 1,5-1,7 фоизига тўғри келади.

АҚШда янги инновацион ишланмалар ва технологияларни яратиш масалалари доимий эътиборда. Табиий ноз-неъматлар, зарарсиз бўёқлар ва ҳоказолар экологик тоза истеъмол товарлари жумласига киради. Уларни ишлаб чиқариш энг оммабоп ва сердаромад соҳа эканлиги жаҳон ҳамжамияти томонидан тан олинмоқда. Бундай маҳсулотларнинг экологик кўрсаткичлари дунё бозорида фирмалар рақобатбардошлигини оширишга жиддий таъсир

кўрсатади [16].

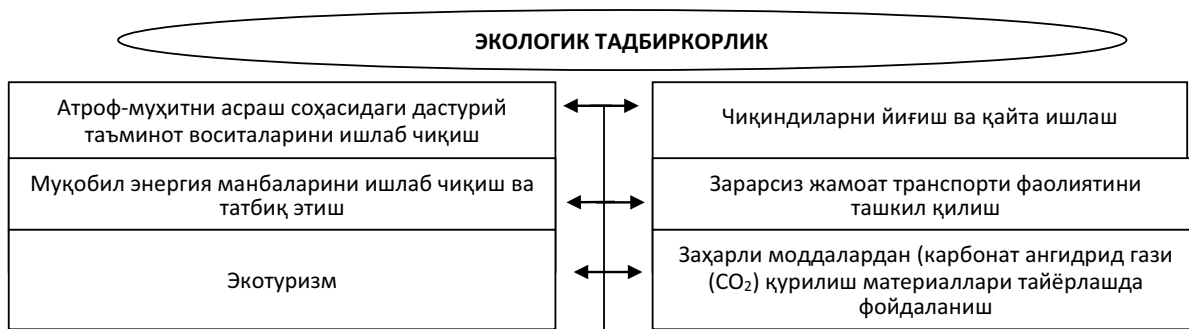
ТАДҚИҚОТ МЕТОДОЛОГИЯСИ

Турли мамлакатлар олимларининг илмий ишлари натижалари, шунингдек, республикамиз раҳбарининг экологик хавфсизликка, чиқиндиларни қайта ишлашга ва шу йўналишга дахлдор бошқа фармонлари ва қарорлари иқтисодий тизимни барқарор ривожлантиришда экологик тадбиркорлик кенг ёйилишини таъминлайдиган манбалар саналади. Айни чоғда, ривожланган давлатларнинг экологик тадбиркорликни ташкиллаштириш ва амалга ошириш борасидаги тажрибаларини ўрганиб, иқтисодий тизимни барқарор ривожлантиришда қўллаш асло зарар қилмайди. Шунга кўра, ўтказилган тадқиқотнинг методологик жиҳати иқтисодий тизимни барқарор ривожлантиришнинг инновацион жиҳатларини амалиётга кенг жорий қилиш йўллари асослашдан иборат бўлди.

ТАҲЛИЛ ВА НАТИЖАЛАР

Президентимиз 2017 йилнинг 1 сентябрига қадар Урганч шаҳрида йилига 250 минг тонна майший чиқиндиларни қайта ишлашга ихтисослаштирилган лойиҳани ташкил этиш вазифасини белгилаб берганди. Бу топшириқ ижросини таъминлаш мақсадида лойиҳа ташаббускори сифатида “Urganch avto eko trans” масъулияти чекланган жамияти ташкил қилинди. Бу корхонада жами қиймати 2 920 000 АҚШ доллари тенг бешта майший чиқиндиларни қайта ишлаш ва битта саралаш цехи курилади. Шунингдек, 1 375 209 доллар эвазига 32 та махсус техника келтирилади.

Аниқ далилларга кўра, резина, автошина, целлофан, пластикли чиқиндилардан иссиқхоналар учун йилига 9 минг тонна RDF ёқилғиси ва газ ишлаб чиқариш цехини бунёд этиш учун ТИФ Миллий банк томонидан 500 минг, шох-шаббали чиқиндилардан иссиқхоналар ва хонадонларни қишда иситиш учун йилига 1,5 минг тонналик брикет тайёрлайдиган цех лойиҳасига 200 минг, бинокорлик материаллари чиқиндиларидан йилига 31 минг тонна гишт ишлаб чиқариш цехи лойиҳасига 100 минг, курилиш материалларини қадоқлаш, саноат маҳсулотларини қоғоз қопларга жойлаштириш мақсадида макулатурадан ҳар йили 3 минг тонна қоғоз ишлаб чиқариш цехи лойиҳасига 250 минг, ПЭТ (баклажка) чиқиндисидан тўқимачилик ва курилиш соҳаларида фойдаланиш учун йилига 5 минг тонна



1-чизма. Экологик тадбиркорлик турлари*

*Муаллиф ишланмаси

синтепон ишлаб чиқариш қувватига эга цех лойиҳасига 900 минг доллар ажратилди. Қолган 970 минг доллар эса қаттиқ ва маиший чиқиндиларни алоҳида турларга ажратувчи саралаш цехи қурилишига сарфланади.

Бугунга қадар режага киритилган цехлардан тўрттаси фойдаланишга топширилди, зарур техникалар тўлиқ келтирилди. Шунинг баробарида 110 нафардан зиёд киши доимий иш билан таъминланди.

Шубҳасиз, маиший ва қаттиқ чиқиндиларни саралаш чоғи уларнинг қолиб кетадиган қисмларини ҳам қайта ишлаб, биогаз, биоўғит ва бошқа экологик маҳсулотлар олиш фойдадан холи бўлмайди. Бунинг учун эса корхона фаолиятини кенгайтириш жоиз. Қолаверса, ҳудуд иқтисодий тизимининг ажралмас узвлари бўлмиш туманлардаги қаттиқ ва маиший чиқиндиларни йиғиш шохобчалари марказлаштирилган ҳолда ташкил этилган бўлиб, келгусида уларда саралашни йўлга қўйиш мўлжалланмоқда.

Ҳудуд иқтисодий тизимини изчил такомиллаштириб бориш жараёнида экологик тадбиркорликнинг барча турларини ривожлантириш бугунги куннинг энг муҳим вазифаларидан биридир. Экологик тадбиркорликнинг асосий турларини шарт-

ли равишда қуйидаги схема шаклида таҳлил қилиш мумкин (1-чизма).

ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

Ривожланган мамлакатларда кенг тарқалган, йирик шаҳарларда жамоат транспорти сифатида фойдаланиладиган велосипедлар қатновини йўлга қўйиш, электромобиллар ишлаб чиқариш, экологик хавф туғдирувчи барча соҳаларни муқобил энергия манбалари билан жиҳозлаш, чиқиндиларни қайта ишлаб, аҳоли эҳтиёжларини қондирадиган арзон ва сифатли маҳсулотлар тайёрлаш зарур. Бу соҳада соғлом рақобат муҳитини шакллантиришни рағбатлантириш экологик тадбиркорлик янада ривожланиши учун пухта замин яратади. Айниқса, аҳолининг экологик онги ва маданиятини оширишга, маҳсулот қадоғида унинг атроф-муҳитга зарарини ифодаладиган таркибий қисмни акс эттиришга қаратилган чора-тадбирларни ишлаб чиқиш лозим. Ишлаб чиқариш субъектларининг атроф-муҳитга салбий таъсири олдини олиш учун эса, ушбу маҳсулотлар истеъмол қилингандан кейин ҳосил бўладиган қаттиқ маиший чиқиндиларни йиғиш ва саралаш чораларини кўриш, ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилар масъулиятини ошириш даркор.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Quinn J. B. Next Big Industry: Environmental Improvement // Harvard Business Review. 1971. September/October. P. 120–131.
2. Blue J. Ecopreneuring: Managing for Results. London: Scott Foresman, 1990.
3. Bennett S. J. Ecopreneuring: The Complete Guide to Small Business Opportunities from the Environmental Revolution. New York: John Wiley, 1991.
4. Berle G. The Green Entrepreneur: Business Opportunities that Can Save the Earth and Make You Money. Blue Ridge Summit, PA: Liberty Hall Press, 1991.
5. Isaak R. Globalization and Green Entrepreneurship // Greener Management International. 1997. N 18. P. 80–90.

6. Anderson A. R. Cultivating the Garden of Eden: Environmental Entrepreneurship // Journal of Organizational Change Management. 1998. Vol. 11, N 2. P. 135–143.
7. Keogh P., Polonsky M. Environmental Commitment: a Basis for Environmental Entrepreneurship? // Journal of Organizational Change Management. 1998. Vol. 11, N 1. P. 38–49.
8. Pastakia A. Grassroots Ecopreneurs: Change Agents for a Sustainable Society // Journal of Organizational Change Management. 1998. Vol. 11, N 2. P. 157–170.
9. Schaltegger S. A Framework for Ecopreneurship: Leading Bioneers and Environmental Managers to Ecopreneurship // Greener Management International. 2002. N 38. P. 45–58.
10. Beveridge R., Guy S. The Rise of the Eco-Preneur and the Messy World of Environmental Innovation // Local Environment. 2005. Vol. 10, N 6. P. 665–676.
11. Gibbs D. Sustainability Entrepreneurs, Ecopreneurs and the Development of a Sustainable Economy // Greener Management International. 2009. N 55. P. 63–78.
12. Tilley F., Young W. Sustainability Entrepreneurs. Could They be the True Wealth Generators of the Future? // Greener Management International. 2009. N 55. P. 79–92.
13. Dean T. J., McMullen J. S. Toward a Theory of Sustainable Entrepreneurship: Reducing Environmental Degradation Through Entrepreneurial Action // Journal of Business Venturing. 2007. Vol. 22, N 1. P. 50–76.
14. Клапцов В.М. Итоги Саммита «Рио+20». URL:<http://riss.ru/analytics/2568/>
15. Митрофанова М.М. Правовые основы экологического предпринимательства в России. URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-law-2013-2/7-mitrofanova.pdf>
16. Уразова Л.П. Зарубежный опыт развития экологического предпринимательства. URL:http://pskgu.ru/projects/pgu/storage/wt/wtl2/wtl12_23.pdf

Ўсимликларни биологик ҳимоя қилиш соҳасини малакали мутахассис кадрлар билан мунтазам таъминлаш тизими

Малохат ЭРХОНОВА,
Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти
илмий тадқиқот институти илмий ходими.

Республикамізда аграр ислохотлар жараёнида юқори малакали мутахассислар тайёрлаш тизимини такомиллаштиришга алоҳида аҳамият қаратилди. Кадрлар тайёрлаш ва қайта тайёрлаш тизимининг мустаҳкам ҳуқуқий асослари яратилди ва мунтазам такомиллаштирилиб борилмоқда. Жумладан, “Таълим тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси қонуни ҳамда “Кадрлар тайёрлаш Миллий Дастури”нинг қабул қилиниши ва амалиётга изчил равишда жорий этилиши натижасида 4 йиллик бакалаврият ва 2 йиллик магистратура тизими жорий этилди ҳамда олий таълимдан кейинги кадрлар тайёрлаш тизими такомиллаштирилмоқда.

Аннотация

Мақолада биологическая служба в сельском хозяйстве, подготовка кадров, повышение качества подготовки кадров, повышение качества подготовки кадров в сельскохозяйственной области, повышение качества подготовки кадров в сельскохозяйственной области, повышение качества подготовки кадров в сельскохозяйственной области.

В статье даны научные выводы и рекомендации на основе оценки объемов внедрения биологического метода защиты растений.

The article provides suggestions on the human resource development to increase the service quality in the biolaboratories, improvement of preparing, retraining and requalification system.

Жумладан, 2017 йилда яна муҳим аҳамиятга молик қарорлар қабул қилиндики, бу ҳам бўлса қишлоқ хўжалигида кадрлар салоҳиятини ошириш тизими узлуксиз такомиллаштирилиб борилаётганлигидан дарак беради. Белгиланган вазифалар келгусида қишлоқ хўжалиги соҳасида кадрлар тайёрлаш сифатини янада такомиллаштириш, назарий ва амалий машғулотларни узвий равишда олиб бориш орқали талабаларнинг касб кўникмаларини ошириш, қишлоқ хўжалиги йўналишидаги олий таълим муассаларини замонавий ўқув-ишлаб чиқариш асбоб-ускуналари ва қишлоқ хўжалиги техникаси билан

таъминлаш, ўқув режалари асосида мутахассислик фанлари, ўқув дастурлари мазмунини қайта кўриб чиқиш каби масалаларни ўз ичига олган.

Таъкидлаш жоизки, мамлакатимиз қишлоқ хўжалиги корхоналарида инновацион лойиҳаларни амалиётга жорий қилиш, кадрларнинг ижодкорлик қобилиятини тўлиқ намоён этиши учун қулай шароитлар яратилган бўлиб, соҳани мутахассислар билан таъминлашда ҳудудлардаги қишлоқ хўжалиги йўналишидаги коллежлар билан туман фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари кенгашилари ўртасида ўзаро ҳамкорлик йўлга қўйилган.

Калит сўзлар: кадрлар таъминоти, самарадорлик, биологическая служба, таълим тизими, кадрлар тайёрлаш, кадрларни қайта тайёрлаш, тизим, иқтисодиёт.

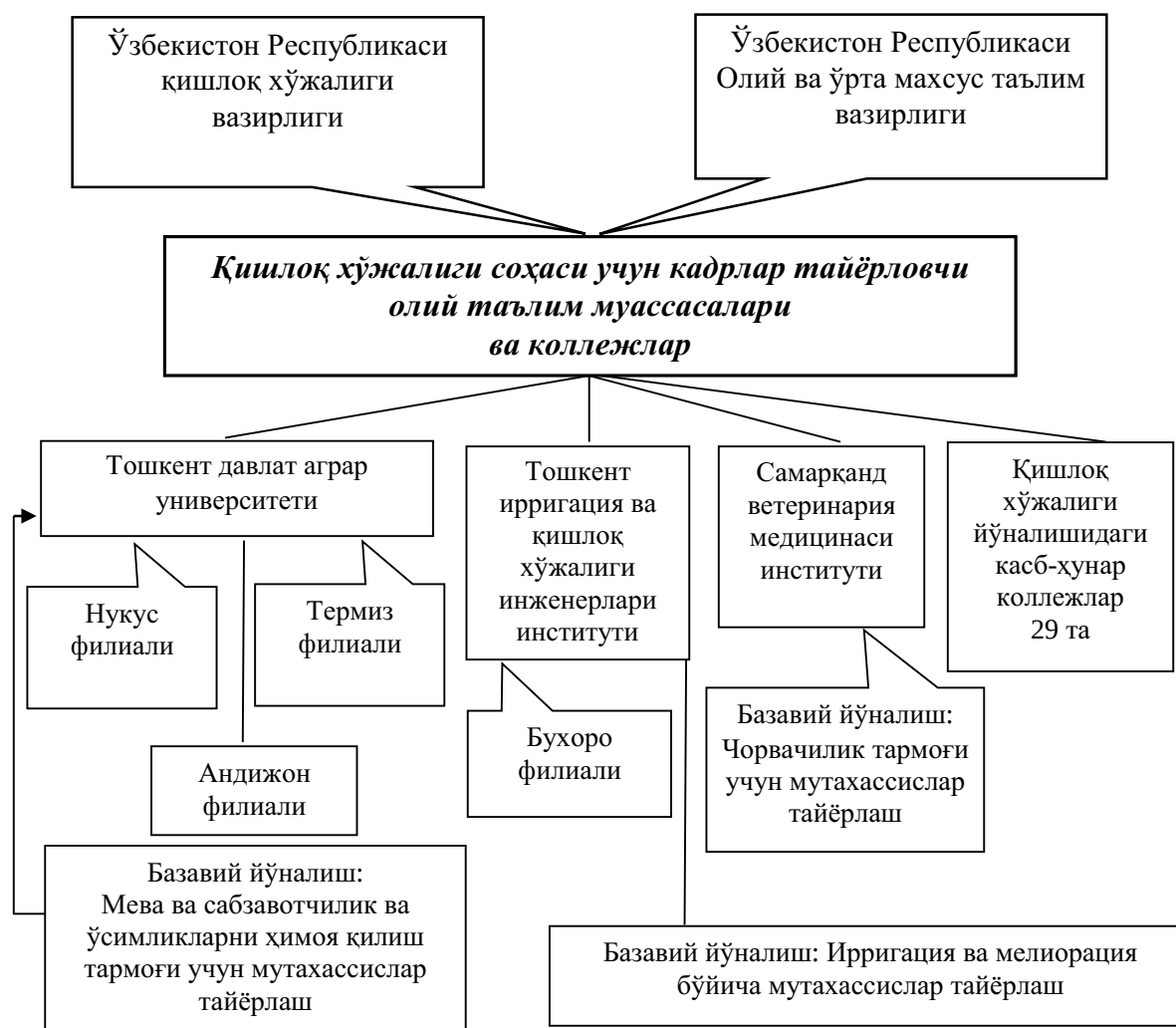
Уларда “Фермерлар мактаби” ташкил этилиб, назария билан амалиётни муштарак амалга ошириш чоралари кўрилмоқда.

Қишлоқ хўжалиги соҳасини модернизация қилиш, мулкчилик муносабатларини такомиллаштириш, соҳани бошқариш ва мувофиқлаштириш, хўжалик алоқалари тизимларини ривожлантириш, кадрлар тайёрлаш ва қайта тайёрлаш тизимини ҳам сифат жиҳатдан тубдан модернизация қилишни талаб этади.

Қишлоқ хўжалигида кадрлар тайёрлаш тизими Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги тасарруфидаги 3 та олий таълим муассасаси ва ҳудудлардаги 4 та филиаллари, шунингдек, қишлоқ хўжалиги йўналиши бўйича жами 29 та касб-ҳунар коллежларида соҳага турли мутахассис кадрлар тайёрланмоқда (1-қизма).

Чизмадан кўриниб турибдики кадрлар тайёрлашни самарали бўлиши ва ҳудудлар қишлоқ хўжалигининг ўзига хос хусусиятидан келиб чиққан ҳолда ҳар бир олий таълим муассасси маълум бир базавий йўналишдаги мутахассисларни тайёрлашга ихтисослашган. Жумладан, Тошкент давлат аграр университети мева ва сабзавотчилик бўйича малакали мутахассислар тайёрлашга, Тошкент ирригация ва мелиорация институти ирригация ва мелиорация бўйича мутахассислар тайёрлашга, Самарқанд Ветеринария медицинаси институти чорвачилик тармоғи учун малакали мутахассислар тайёрлашга ва Тошкент давлат аграр университетининг Андижон филиали эса ўсимликларни ҳимоя қилиш бўйича малакали мутахассислар тайёрлашга йўналтирилган.

Демак, Фарғона водийси бошқа вилоятларга



1-чизма. Қишлоқ хўжалиги соҳаси учун кадрлар тайёрлашнинг амалдаги тизими.

нисбатан қишлоқ хўжалиги экинлари зараркунанда ва касалликлари кўпайиши учун қулай табиий-иқлим шароитига эгаллиги туфайли Тошкент давлат аграр университетининг Андижон филиалида ўсимликларни кимёвий ва биологик ҳимоя қилиш бўйича малакали мутахассислар тайёрлашга асосий эътибор берилган. Бу ҳам бўлса республика-миз қишлоқ хўжалигида ўсимликларни биологик ҳимоялаш тизимида ишловчи кадрларни тайёрлаш ва малакасини оширишга бўлган эътибордан дарак беради.

Олиб борилган таҳлиллар шуни кўрсатади-ки, ўсимликларни биологик ҳимоялаш тизимида ишловчи кадрлар сифат ва сон жиҳатдан етарли даражада талабга жавоб бермайди. Жумладан, 2014-2017 йилларда Тошкент вилояти “Агрокимёҳимоя” ҳудудий акциядорлик жамиятининг марказий аппаратида ишловчи ходимларнинг мутахассислиги бўйича сон жиҳатдан ўзгаришини таҳлил қилганимизда, соҳа мутахассислари бўлган энтомологлар салмоғи йилдан-йилга камайиб борган, яъни 2014 йилда уларнинг сони 2 та ёки жами ходимларга



2-чизма. Ўсимликларни биологик ҳимоя қилиш соҳасини малакали мутахассис кадрлар билан мунтазам таъминлаш тизими.

нисбатан 20 фоизни ташкил этган бўлса, 2017 йилга келиб уларнинг сони атиги 1 тани ёки 11,1 фоизни ташкил этган. Олим-агрономлар салмоғи эса таҳлил қилинган даврда мос равишда 30 фоизни ва 33,3 фоизни ташкил этган.

Ўсимликларни ҳимоя қилиш билан боғлиқ бўлмаган мутахассислар, яъни бухгалтер, иқтисодчи, ҳуқуқшунос, ўқитувчи ва бошқалар салмоғи эса 2014 йилда 50 фоизни ва 2017 йилга келиб 55,6 фоизни ташкил этган. Бундан хулоса чиқариш мумкинки, “Агрокимёҳимоя” ҳудудий акциядорлик жамиятида мутахассислиги тўғри келмаган кадрлар асосий салмоқни ташкил этади.

Шу боисдан, бизнинг фикримизча, биологаторияларда фаолият кўрсатувчи барча раҳбар ва ходимларнинг хизмат вазибаларини аниқ белгилаш учун лавозим йўриқномаларини ишлаб чиқиш лозим. Ушбу йўриқномалар уч қисмдан иборат бўлиши лозим, булар: раҳбар ёки ходимнинг хизмат вазибалари, қайси меъёрий ва ҳуқуқий ҳужжатларни билиши ва лавозим эгасининг шу лавозимда ишлаши учун қайси мезонлар бўйича танлаш кераклиги аниқ белгилаб берилиши мақсадга мувофиқ.

Биринчи йўналиш. “Агрокимёҳимоя” ҳудудий акциядорлик жамиятининг туман филиаллари ва биологаторияларида ишловчи ходимларнинг малакасини мунтазам ошириш ва қайта тайёрлаш тизимини йўлга қўйиш. Бунда ҳар йили камида икки марта соҳа мутахассислари ва олимларини жалб қилган ҳолда қисқа муддатли ўқув семинарлари ва тренинглар ташкил этиш. Ҳар бир ходимни эса ҳар уч йилда бир марта 40 кунлик малака ошириш курсларини ўташини қатъий белгилаш лозим.

Иккинчи йўналиш. Жойлардаги кадрларга бўлган талабни олдиндан, яъни қайси тумандаги “Агрокимёҳимоя” ҳудудий акциядорлик жамиятининг филиаллари ва қайси биологаторияга муддатлари бўйича келажакда қанча мутахассислар кераклигини аниқлаб, олий ўқув юртларига буюртмалар бериш тизимини йўлга қўйиш лозим (2-чизма).

Бунда тумандаги “Агрокимёҳимоя” ҳудудий акциядорлик жамияти филиаллари, шунингдек, қишлоқ хўжалиги бўлимлари қайси ҳудуддаги биологаториялар учун қайси йилларда қандай мутахассислар керак бўлиши бўйича кадрларга бўлган ҳақиқий талабни аниқлайди ва умумлаштирган ҳолда вилоят “Агрокимёҳимоя” ҳудудий акциядорлик жамиятлари ва Қишлоқ хўжалиги бошқармаларига тақдим этадилар.

Кейинги босқичда вилоят Қишлоқ хўжалиги бошқармалари “Агрокимёҳимоя” ҳудудий акциядорлик жамияти билан биргаликда таҳлил қилган ва келишган ҳолда республика “Ўзагрокимёҳимоя” акциядорлик жамиятига ҳамда Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлигига тақдим қиладилар. Бунда келгуси йилларда янги биологаториялар очилиши ёки аксинча ёпилиб кетиши омиллари ҳам ҳисобга олиниши шарт. Кейинги босқичда эса, вазирликда ўсимликларни биологик ҳимоя қилиш соҳасининг мутахассислик йўналишлари бўйича кадрларга бўлган талаблар умумлаштирилади.

Қишлоқ хўжалиги вазирлиги эса ўз тасарруфидаги таълим муассасалари ва коллежларига Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг бевосита ҳамкорлигида ўсимликларни биологик ҳимоялаш тизими учун шаклланган кадрлар тайёрлаш бўйича буюртмаларни тақсимлайди ва шу билан бир вақтда муддатлари ва ҳудудлари бўйича мутахассис кадрларни етказиб бериш графиги ҳам келишиб олинади.

Айтиш лозимки, ўсимликларни биологик ҳимоялаш тизими учун тайёрланаётган кадрлар ёки ишлаётган ходимлар малакасини оширишда ҳудудларнинг шароитидан ва хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда ёндашиш ва амалиёт билан чамбарчас боғлиқлик тамойилларига қатъий амал қилиш мақсадга мувофиқдир. Шунингдек, бугунги кунда биологаторияларда ишловчиларнинг малакасини ошириш ва агроном-энтмомологларни ҳам тайёрлашда тадбиркорлик, маркетинг, менежмент, инновацион ғоя ва янгиликларни жорий этиш ва бошқа шу каби замонавий билимларни ҳам ўқитиш фойдадан ҳоли бўлмайди.

Талабалар, магистрлар ва ходимларни ўқитаётган ўқитувчиларга ҳам талаблар мажмуи ва уларни танлаш мезонлари ишлаб чиқилиб, амалиётга жорий этилиши яхши самара беради. Жумладан, ўқитувчи ва тренерлар юқори илмий малакали мутахассис бўлиши, таълим бериш йўналишида, яъни айнан ўсимликларни биологик ҳимоялаш соҳаси бўйича камида беш йиллик стажга ва ҳудудларнинг табиий иқлим, тупроқ ва ижтимоий-иқтисодий шароитларини, агротехник тадбирларни ўтказиш хусусиятларини, деҳқончилик маданиятини яхши билиши мақсадга мувофиқдир.

Фермер ва деҳқон хўжаликларига кўрсатиладиган хизматлар сифатини оширишда ўсимликларни

ҳимоялаш тизими ривожланган етакчи хорижий давлатларда мутахассислар стажировкаларини ташкил қилиш муҳим аҳамият касб қилади. Бунда, мутахассисларнинг хорижий стажировкаларини молиялаштириш манбалари сифатида “Агроки-мёҳимоя” АЖ маблағлари ва, шунингдек, Қишлоқ хўжалиги вазирлиги, Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги тизими орқали амалга ошириладиган хорижий грантлар маблағларидан ҳам самарали фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

Яна бир муҳим масала борки, у ҳам бўлса талаба-ликдан узтоз-шогирд аъъанасини йўлга қўйиш, талабалар орасидан истеъоддиларни саралаб олиш ҳамда имтиёзли равишда мақсадли тартибда биологик ҳимоялаш соҳаси бўйича етук мутахассис бўлиб етишишлари учун шарт-шароитлар яратиб бериш орқали соҳа учун салоҳиятли кадрлар заҳирасини яратиш тизимини ҳам йўлга қўйиш мақсадга лозим.

Ўсимликларни биологик ҳимоя қилиш соҳасини малакали кадрлар билан таъминлаш учун қуйидаги-ларни амалга ошириш лозим:

- давлат таълим стандартлари асосида ўсимликларни биологик ҳимоялаш соҳаси учун кадрлар тайёрлаш ва малакасини ошириш тизими, шакллари, услуб ва усулларни доимий равишда такомиллаштириб бориш;

- ўсимликларни биологик ҳимоялаш тизими учун кадрлар тайёрловчи олий таълим муассасалари ва коллежлар ҳамда малака ошириш марказларида ўқитиш тизимида юқори педогогик технологияларни амалга оширишга имкон берувчи техник ва технологик жиҳозлар билан таъминлаш, яъни уларнинг моддий-техника базасини янада мустаҳкамлаш;

- ўсимликларни биологик ҳимоялаш йўналишида олий таълим муассасаларида ва коллежларда ўқитиш жараёнларини ишлаб чиқариш билан узвий боғловчи, интеграциялашувини таъминловчи, мунтазам фаолият юритувчи самарали тизимини яратиш;

- туманларда мавжуд талабга қараб, қишлоқ хўжалик коллежлари базасида ўсимликларни биологик ҳимоялаш йўналишида ўқув марказларини ташкил қилиш ва бошқалар.

Хулоса қилиб айтганда, ушбу чора-тадбирларни амалга ошириш қишлоқ хўжалигида ўсимликларни биологик ҳимоя қилиш, хусусан, биологическая лабораторияларни малакали мутахассислар билан таъминлаш тизимини ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2010 йил 28 июлдаги “Таълим муассасаларининг битирувчиларини тадбиркорлик фаолиятига жалб этиш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2011 йил 24 августдаги “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш учун қулай ишбилармонлик муҳитини шакллантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2012 йил 14 июлдаги “2012-2016 йилларда қишлоқ хўжалигини янада модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлаш дастурини амалга оширилишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2009 йил 26 январдаги “Озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва ички бозорни тўлдириш юзасидан қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.

Экологик ҳисоботни тузишнинг хориж тажрибаси

Камолиддин МИСИРОВ,
ТМИ доценти.

Аннотация

Мақолада мамлакатимиз иқтисодиётини модернизация қилиш шароитида экологик ҳисоботларни халқаро стандартлар асосида тузишнинг долзарблиги ҳақидаги фикрлар ёритилган. Тадқиқот жараёнида табиатни муҳофаза қилиш фаолияти харажатларини бухгалтерия ҳисобида юритиш ва экологик харажатларни ҳисоботларда акс эттириш масалалари баён қилинган.

В статье раскрывается мнение о формировании отчетности по экологическому учету в соответствии с международными стандартами в условиях модернизации экономики, которое на сегодняшний день является наиболее актуальным. Рассмотрены вопросы ведения бухгалтерского учета расходов деятельности по охране природы и отражения экологических расходов в отчетности, выявленных в процессе исследования.

The article deals with the essence of formulating the documentation on the ecological data based on the international standards in the context of modernizing the economy, which currently is regarded an actual matter. Moreover, the issues of formulating bookkeeping data on the activities of protecting the environment are also analyzed.

КИРИШ

Халқаро экологик музокараларнинг энг муҳим натижаси барқарор ривожланиш концепциясининг тан олиншидир. Бундай шароитда атроф-муҳитни муҳофаза қилиш харажатлари ҳисобини юритиш методикасини ишлаб чиқиш корхоналарнинг иқтисодий ва экологик жараёнларини бошқаришда муҳим дастак ҳисобланади. Шу сабабли мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган корхоналарда атроф-муҳитга заҳарли моддаларни чиқариш ҳажмини қисқартириш, экологик харажатлар ҳисобини юритиш ва ҳисоботини тузиш долзарб масаладир. Экологик харажатлар ҳисобини тўғри ташкил этиш маълумотлардан фойдаланувчиларни экологик омиларни ўз ичига олган ахборотлар билан таъминлаш имконини беради.

Бугунги кунда мамлакатимизда харажатларни, жумладан, экологик харажатлар ҳисоботини молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига мос равишда тузиш ва тақдим этиш борасида илмий

тадқиқотлар олиб боришмоқда.

Экологик ҳисобот муаммосини илмий жиҳатдан ўрганар эканмиз, ушбу масала хорижий мамлакатларда қандай йўлга қўйилганлигини тадқиқ қилишимиз зарур. Тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, экология ёки табиатни муҳофаза қилиш, шу жумладан, экология ҳисоби ва ҳисоботи, умуман, экологик муаммолар тўғрисида қонунлар, қонуности ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинишига кўра мамлакатларни қуйидаги гуруҳларга ажратиш мумкин:

1. Экология тўғрисида қонун мавжуд бўлмаган мамлакатлар – Аргентина, Багам ороллари, Эквадор, Фижи, Грузия, Кения, Люксембург, Мексика, Покистон, Корея Республикаси, Сингапур, Испания, Туркия, Уругвай ва бошқалар.

2. Атроф-муҳитни муҳофаза қилиш, шу жумладан, экологик ҳисоб тўғрисида қонунлар, қонуности ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинган мамлакатлар – Ботсвана, Болгария, Канада,

Калит сўзлар: экологик ҳисоб, экологик харажатлар, молиявий ҳисоботлар, статистик ҳисобот, бошқарув экологик ҳисоботи, экологик ҳисобот, солиқ ҳисоби.

Хитой, Колумбия, Дания, Венгрия, Ҳиндистон, Малайзия, Нидерландия, Янги Зеландия, Филиппин, Польша, Россия Федерацияси, Жанубий Африка Республикаси, Судан, Таиланд, Македония, АҚШ ва бошқалар.

3. Экологик ҳисоботнинг халқаро стандартларини яратиш ва жорий қилиш қилиш бўйича иш олиб бораётган мамлакатлар – Австрия, Бельгия, Бразилия, Хорватия, Чехия Республикаси, Миср, Финляндия, Франция, Ирландия, Италия, Нидерландия ва бошқалар.

4. Корпорациялар томонидан ихтиёрий равишда экологик ҳисобот тақдим этилаётган мамлакатлар – Австралия, Бельгия, Кипр, Финляндия, Швейцария, Буюк Британия ва Шимолий Ирландия, Европа Иттифоқининг бошқа давлатлари.

5. Корхонанинг рентабеллик кўрсаткичи ва молиявий ҳолати билан боғлиқ экологик ҳисоботи мавжуд мамлакатлар – Италия, Германия, Япония, Швейцария, АҚШ ва бошқалар [1].

Ўзбекистон Республикасининг экологияга оид қонунлари мустақилликнинг дастлабки йилларидан бошлаб қабул қилинди ва уларга ўзгартиш ва қўшимчалар киритилмоқда. Улар жумласига қуйидагилар киради:

– “Табиатни муҳофаза қилиш тўғрисида” (1992 йил 9 декабрь);

– “Сув ва сувдан фойдаланиш тўғрисида” (1993 йил 6 май);

– “Ер ости бойликлари тўғрисида” (2002 йил 13 декабрь);

– “Атмосфера ҳавосини муҳофаза қилиш тўғрисида” (1996 йил 27 декабрь);

– “Ўсимлик дунёсини муҳофаза қилиш ва ундан фойдаланиш тўғрисида” (1997 йил 26 декабрь). 2016 йил 21 сентябрда ушбу қонуннинг янги таҳрири қабул қилинди;

– “Ҳайвонот дунёсини муҳофаза қилиш ва ундан фойдаланиш тўғрисида” (1997 йил 26 декабрь). 2016 йил 19 сентябрда ушбу қонуннинг янги таҳрири қабул қилинди;

– “Ўрмон тўғрисида” (1999 йил 15 апрель). 2018 йил 16 апрелда ушбу қонунга ўзгартиш ва қўшимчалар киритилди;

– “Экологик экспертиза тўғрисида” (2000 йил 25 май). 2013 йил 27 декабрда ушбу қонуннинг янги таҳрири қабул қилинди;

– “Чиқиндилар тўғрисида” (2002 йил 5 апрель);

– “Хавфли ишлаб чиқариш объектларининг саноат хавфсизлиги тўғрисида” (2006 йил 28 сентябрь);

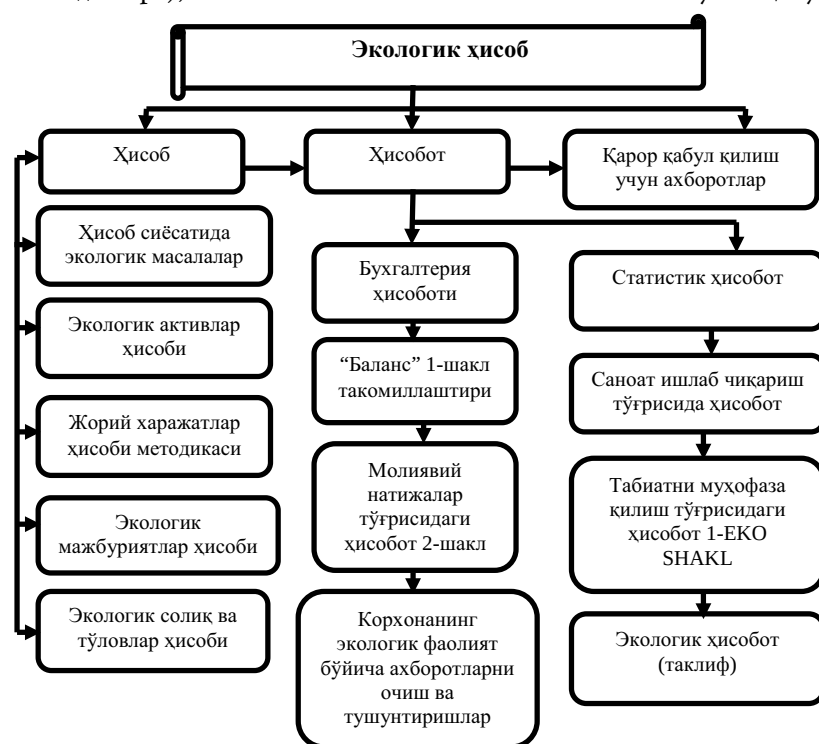
– “Муҳофаза этиладиган табиий ҳудудлар тўғрисида” (2004 йил 3 декабрь).

Шунча қонунлар ва қонуности меъёрий ҳужжатлар қабул қилинган бўлса, мамлакатимиз қайси гуруҳга киритилади? Фикримизча, бу борада мамлакатимизни 2-гуруҳ мамлакатлари қаторига киритиш мақсадга мувофиқдир.

Бевосита экологик ҳисоботни илмий жиҳатдан тадқиқ қиладиган бўлсак, бу борада қуйидаги муаммолар мавжудлигини қайд этишимиз мумкин:

1. Хўжалик юритувчи субъектларда табиатни муҳофаза қилиш фаолияти билан боғлиқ ахборотларнинг алоҳида ҳисоби юритилмайди.

2. Табиатни муҳофаза қилиш фаолияти билан боғлиқ ахборотларни шакллантириш учун бухгалтерия ҳисоби тизимида ҳисоб регистларининг шакллари кўзда тутилмаган, бу



1-чизма. Экологик ҳисобни ташкил қилиш модели [2].

эса счётада экологик харажатларни объектив акс эттиришни таъминламайди;

3. Бухгалтерия ҳисоби тизимида табиатни муҳофаза қилиш фаолияти билан боғлиқ ахборотларни умумлаштирилган ҳолда акс эттирувчи ҳисобот шакллари мавжуд эмас.

Экологик ҳисоб тизимида экологик ҳисоботни тузиш бўйича олимларнинг фикрлари ва қарашлари турлича. Жумладан, россиялик олимлар Я.В.Соколов ва В.Я.Соколов фикрича, экологик ҳисобни ташкил қилишда табиатни муҳофаза қилиш харажатларини ҳисоботларда акс эттиришнинг учта мумкин бўлган ҳолати мавжуд:

1) табиатни муҳофаза қилиш харажатларини акс эттирувчи ҳисобот, бухгалтерия ҳисоботи билан параллел равишда алоҳида тузилади;

2) анъанавий бухгалтерия ҳисоботида экологик харажатларни тўловчи модда ажратиш;

3) бухгалтерия ҳисоботида бундай харажатларни акс эттирувчи алоҳида моддаларни кўзда тутиш [3].

МАЗЗУГА ОИД АДАБИЁТЛАР ТАҲЛИЛИ

Табиатни муҳофаза қилиш фаолияти билан боғлиқ харажатлар тўғрисидаги ҳисоботни тадқиқ қилган В.Ф.Палий ва В.В.Палий қуйидагиларни қайд этишган: “Табиатни муҳофаза қилиш фаолиятининг бухгалтерия ҳисоби кўп қиррали, у фақат рақамли ҳисобот билан чегараланиб қолмайди. Ҳисоб сиёсатининг изоҳларида табиатни муҳофаза қилиш фаолияти харажатларини, бухгалтерия ҳисобида фойдаланадиган методларни ёзиш талаб қилинади” [4]. Ушбу олимлар қуйидагиларга урғу беришади: “БМТининг Иқтисодий ва ижтимоий кенгаши ҳузуридаги амалдаги МҲХСлар бўйича ҳукуматлараро экспертлар ишчи гуруҳи табиатни муҳофаза қилиш фаолияти тўғрисидаги барча ахборотларни молиявий ҳисоботнинг изоҳида тақдим этиши ёки директорлар кенгашининг таҳлилий ҳисоботида очиб бериши мумкин, деб ҳисоблайди”. Шунингдек, В.Ф.Палий ва В.В.Палий корхонанинг табиатни муҳофаза қилиш фаолияти тўғрисидаги ахборотларни кўриш мумкин бўлган молиявий ҳисобот шаклига алоҳида эътибор беришади: “... табиатни муҳофаза қилиш фаолиятига харажатлар кўп бўлган саноатнинг баъзи тармоқларида молиявий ҳисоботида табиатни муҳофаза қилиш фаолияти харажатларининг таркиби тўғрисидаги ҳисоботни илова қилишмоқда” [4].

Экологик ҳисоб натижаларини умумлаштириш мақсадида экологик ҳисобот тузиш зарурияти мавжуд экан, унинг келиб чиқиш тарихини ва унга берилган таърифларни ўрганиш керак.

Ривожланган мамлакатларда экологияга йўналтирилган молиявий ҳисоботлар тузиш бўйича дастлабки уринишлар XX асрнинг 90-йилларида бўлган. Дастлабки ҳисоботлар шаклланиши ва чоп этилиши бир қатор сабабларга асосланган, жумладан:

– кўпгина мамлакатларда табиатни муҳофаза қилиш фаолияти харажатларининг кескин ўсиши;

– табиатни муҳофаза қилиш қонунчилигининг таъсирчанлиги кучайиши;

– табиатни муҳофаза қилиш билан боғлиқ ишларни судда кўриб чиқишнинг кўпайиши;

– экологик иқтисодий ахборотларнинг янги фойдаланувчилари шаклланиши [5].

Қонунчилик асосида экологик ҳисоботнинг элементлари баъзи мамлакатларда, жумладан, Данияда (Green Accounts, 1995), Нидерландияда (Environmental Reporting Decree, 1999), Норвегияда (Accounting Act Regnskapsloven, 1999), Францияда (Decree, 2002) ва бошқаларда амалиётга киритилган. Буюк Британияда қонунчилик (Operating and Financial Review) компаниялардан экологик ва ижтимоий масалалар бўйича ахборотларни очишни талаб қилган [6].

ТАДҚИҚОТ МЕТОДОЛОГИЯСИ

Бухгалтерия экологик ҳисоботини тузиш Шимолий Америка, Шимолий ва Ғарбий Европа мамлакатларида ривожланган. Кўпгина мамлакатларда атроф-муҳитни муҳофаза қилиш фаолияти натижалари бўйича молиявий экологик ҳисоботни тақдим ва чоп этиш ихтиёрий бўлиб қолмоқда. Баъзи иқтисодий ривожланган мамлакатларда, масалан, АҚШ, Канада ва Буюк Британияда рейтинги ва таъсири юқори ташкилотлар (хусусан, АҚШда SEC – Қимматли қоғозлар ва биржалар бўйича комиссия) бу масалани тўғридан-тўғри тартибга солиш мавжуд бўлмаган шароитда компаниялар олдида табиатни муҳофаза қилиш тўғрисидаги ахборотларни очишни талабини қўймоқда [7].

А.В.Чхутиашвили ўзининг илмий ишларида экологик ҳисоб тизими ўзига тўртта асосий таркибни бирлаштиришини таъкидлайди. Уларнинг ҳар бири иқтисодий моҳиятга эга:

– табиатни муҳофаза қилиш харажатларининг ҳисоби;

- экологик мажбуриятларнинг ҳисоби;
- табиатни муҳофаза қилиш фаолияти тўғрисидаги ҳисобот;

- мос ахборотларнинг аудити [8].

Унинг фикрича, бу маҳсулот таннархининг объектив шаклланиши, бошқарув қарорларини қабул қилиш учун ишончли ва тўлиқ ахборот билан таъминлаш вазифасини бажаради. Шунга яқин қарашни Ю.Ю.Смольникова ҳам билдиради: “Умуман, экологик ҳисоб тизими ўзига учта асосий таркибни бирлаштиради:

- экологик харажатлар ва мажбуриятлар ҳисоби;
- экологик ҳисобот;
- экологик аудит [9].

Л.В.Чхутиашвили экологик ҳисоботда қуйидаги ахборотлар бўлишини қайд этган:

- табиатни муҳофаза қилиш фаолиятига инвестициялар бўйича;
- атроф-муҳитни муҳофаза қилишга қилинган умумфирма харажатлари ва уларнинг молиявий натижалар фаолиятига таъсири даражаси бўйича;
- атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ва табиатдан рационал фойдаланишга қаратилган илмий тадқиқотларга харажатлар бўйича;
- табиатни муҳофаза қилишни бошқариш ва уни режалаштириш харажатлари бўйича;
- етказилган зарарларни тугатиш билан боғлиқ харажатлар бўйича;
- ихтиёрий ёки суд қарори билан қопланган харажатлар бўйича;
- келгуси давр учун атроф муҳитни муҳофаза қилиш бўйича тадбирларни молиялаштириш бўйича [10]. Унинг фикрича, экологик ҳисобот корхонанинг молиявий ҳолати тўғрисидаги ахборотлар ва йиллик ҳисобот билан бирлаштирилган ёки боғлиқ бўлиши керак.

ТАҲЛИЛ ВА НАТИЖАЛАР

Биз юқорида Россия Федерациясида экологик ҳисоб ва ҳисоботни ташкил қилишнинг назарий масалаларини кўрган бўлсак, энди бу масала амалиётда қандай амалга оширилаётганлигини ҳам ўрганишимиз зарур. Бу борада Россия Федерацияси Молия вазирлигининг 2011 йил 27 майдаги “Бухгалтерия ҳисоби, ташкилотларнинг экологик фаолияти тўғрисидаги ахборотларни шакллантириш ва бухгалтерия ҳисоботида очиш тўғрисида”ги [11] хати ҳужалик юритувчи субъектлар учун қўланма сифатида қабул қилинган. Бу хатга асосан,

атроф-муҳитга ижобий ёки салбий таъсир кўрсатувчи корхоналар учун ахборотлар шаффофлиги ва сифатини ошириш мақсадида йиллик бухгалтерия ҳисоботида корхонанинг экологик фаолияти бўйича қўшимча кўрсаткичлар ва тушунтиришлар бериш кўзда тутилган. Шунингдек, Россия Федерацияси Молия вазирлигининг 2010 йил 22 июлдаги “Корхоналарнинг бухгалтерия ҳисоботи шакллари тўғрисида”ги буйруғи [12] 3-иловасида келтирилган бухгалтерия баланси, фойда ва зарарлар тўғрисидаги ҳисоботга бериладиган тушунтиришларга қўшимча қуйидаги ахборотлар очиб берилади:

- корхонанинг экологик фаолияти билан боғлиқ олинган (қурилган) объектлар (ҳисобот йили даврида номоддий активлар, НИОКР натижалари, асосий воситалар ҳаракати) тўғрисида;
- асосий воситаларни модернизация қилиш, экологик хавфсизликни кучайтирадиган янги технологияларни ўзлаштириш тўғрисида;
- атроф-муҳитни муҳофаза қилиш бўйича жорий харажатлар ва уларнинг корхона молиявий натижаларига таъсири даражаси тўғрисида;
- экологик тўловлар тўғрисидаги маълумотлар.

Беларусь Республикасида тадбиркорлик субъектларида табиатни муҳофаза қилиш тўғрисидаги ахборотларни шакллантириш ва ҳисобот шакллари-ни тақдим этиш меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар билан тартибга солинмаган. Бу борада меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни ишлаб чиқариш бўйича амалий ишлар ва илмий тадқиқот ишлари олиб борилаётганда [13]. Қозоғистонда ҳам экологик ҳисоб ва ҳисобот давлат даражасида меъёрий ҳуқуқий ҳужжатлар билан тартибга солинмаган [14].

ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

Юқоридагиларга асосланган ҳолда республикада ҳам молиявий бухгалтерия ҳисобида атроф-муҳитни муҳофаза қилиш бўйича харажатлар тўғрисидаги маълумотларни акс эттириш борасида қуйидаги таклифларни бериш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз:

- корхоналарда атроф-муҳитни муҳофаза қилиш бўйича харажатларнинг экологик ҳисобини ташкил қилиш ва ҳисоботини тузишга босқичма-босқич ўтиш;
- биринчи босқичда молиявий бухгалтерия маълумотлари асосида атроф-муҳитни муҳофаза қилиш бўйича харажатларнинг экологик ҳисобини ташкил қилиш;

– экология ҳисоб маълумотларини умумлаштириш асосида экологик ҳисоботларни тузиш ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш бўйича капиталлашган ҳамда жорий харажатлар тўғрисидаги ахборотларни тушунтиришларда очиб бериш.

Биз томонимиздан ишлаб чиқилган экологик ҳисоб ва ҳисобот модели ҳамда берилган таклифлар республикамызда бухгалтерия ҳисобини такомил-

лаштиришни ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш бўйича харажатлар тўғрисидаги ахборотлар аниқлиги ҳамда тўлиқлигини таъминлайди.

Сўнгги йилларда корхоналарнинг бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботининг умумий тизимида экологик бухгалтерия ҳисобининг “юки” кўпайиб бормоқда, аммо фойдаланувчилар доираси ҳам кенгайиб бормоқда.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Николаева И.П. Мировая экономика: Учеб. пособие для вузов / Под ред. М64 проф. И.П. Николаевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 510 с.
2. Мисиров К.М. Амалий маълумотлар асосидаги чизма.
3. Соколов Я.В. История бухгалтерского учета: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. / Я.В. Соколов, В.Я. Соколов. – М.: Магистр, 2009. – 287 с. (270 стр.)
4. Палий, В.Ф. Финансовый учет: учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. / В.Ф. Палий, В.В. Палий. - М.: ИД ФБК – ПРЕСС, 2001. - 672 с. (648 стр).
5. Экологический учет для предприятий // Конференция ООН по торговле и развитию; пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 1997. 200 с.
6. Качалин В.В. Финансовый учет и отчетность в соответствии со стандартами ГААР. – М.: Дело, 2000. - 432 с. [с.21].
7. Санникова И.Н., Шавкунова Н.А. На пути к бухгалтерскому экологическому учету и отчетности Санникова И.Н., Шавкунова Н.А. «Международный бухгалтерский учет» 2009г, №3.
8. Чхутиашвили Л.В. Разработка и совершенствование направлений и принципов экологического учета Вестник бухгалтера Московского региона выпуск 3 за 2012.
9. Смольникова Ю.Ю. Бухгалтерский экологический учет: экологическая отчетность предприятий. «Современные проблемы и пути их решения в науке, транспорте, производстве и образовании». 2011. Киев.
10. Министерство финансов Российской Федерации письмо ПЗ-7/2011 «О бухгалтерском учете, формировании и раскрытии в бухгалтерской отчетности информации об экологической деятельности организации» от 27 мая 2011г.
11. Приказ Минфина России от 22.07.2010 N 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций».
12. Масько Л.В. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения природоохранной деятельности в Республике Беларусь. Экономические и юридические науки. Бухгалтерский учет № -5, 2013. с.83-86.
13. Сводный отчет по оценке инфраструктуры корпоративной отчетности страны Республика Казахстан. Сводный отчет был отправлен секретариату ЮНКТАД: Июль 12, 2016 года.

Мамлакатимизда мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ва аграр соҳа экспорт салоҳиятини оширишнинг ташкилий-иқтисодий асосларини такомиллаштириш

**Камолиддин
ШОДМОНҚУЛОВ,**
Тошкент давлат аграр
университети
ассистенти.

Сўнгги
йилларда
мамлакатимизда
мева-сабзавот
маҳсулотлари ишлаб
чиқариш ва қайта ишлаш,
экспорт ҳажмини
ошириш мақсадида
мевазор ҳамда интенсив
боғлар, янги токзорлар
барпо этиш, эскиларини
реконструкция қилиш
каби йирик инвестицион
лойиҳалар амалга
оширилмоқда.

Шунингдек, ҳозирги кунда мамлакатимизда
етиштирилган мева-сабзавот маҳсулотлари дунё-
нинг кўплаб мамлакатларига экспорт қилинмоқда
ва келгусида экспорт кўламини янада кенгайтириш
режалаштирилган.

Аннотация

Бугун кўнгина етакчи мамлакатларда ҳам аҳолини арзон ва сифатли
қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан таъминлаш биринчи даражадаги
муаммолардан бири ҳисобланади. Мақолада ҳозирги кунда республика-
миз-да боғдорчиликни ривожлантиришнинг истиқболли йўналишлари, жумла-
дан, интенсив боғлар барпо этиш технологиясини ривожлантириш ма-
сала-лари ўрганилган. Мева-сабзавотчилик қўйи тармогининг иқтисодий
самарадорлигини йўдаловчи муҳим кўрсаткичлардан бири бўлган ҳосил-
дорликни ошириш, бунинг учун биринчи навбатда чекланган ер ресурслари-
дан самарали фойдаланиш даражаси таҳлил қилинган.

На сегодняшний день в развитых странах актуальной проблемой стало
обеспечение населения недорогой качественной продукцией сельского хозяйства.

Основной показатель экономической эффективности отрасли овоще-
водства и производства фруктов зависит от эффективного использования
земельных ресурсов. Учитывая выше перечисленное в республике уделяется
особое внимание всестороннему развитию производства продукции овоще-
водства и фруктов.

The article is about one of the most crucial problems even in the developed
countries, which is the supply of inexpensive agricultural production to the
population. Moreover, it analyzes the perspectives of development of gardening,
especially ways to improve the technologies to establish intensive gardens. In this
regard, developing of low branch horticultural production depends on increasing
the production efficiency as well as using limited land resources.

2016 йил якунларига кўра, Ўзбекистон корхо-
налари томонидан 818,5 минг тонна мева-сабзавот
маҳсулотлари (2015 йилга нисбатан 38,3 фоизга
кўпроқ), шу жумладан, сабзавотлар – 242,1 минг
тонна (29,6 фоиз), мевалар – 229,6 минг тонна (28

Калит сўзлар: мева-сабзавот, экспорт, талаб, ялпи ички маҳсулот, инвестициялар, озиқ-овқат хавф-
сизлиги, интенсив боғлар, жаҳон бозори.

фоиз), полиз экинлари – 6,8 минг тонна (0,8 фоиз), узум – 96,2 минг тонна (11,7 фоиз), дуккакли маҳсулотлар – 120,2 минг тонна (14,7 фоиз) ва қуритилган маҳсулотлар 124,5 минг тонна (15,2 фоиз) миқдорида экспорт қилинган.

“Ўзагроэкспорт” компанияси сайтида маълум қилинишича, ўтган 2016 йилда 65 турдаги маҳсулот экспорт қилинган. Экспортнинг асосий ҳажми гилос (14,4 фоиз), майиз (12,8 фоиз), ўрик (7,63 фоиз), узум (7,57 фоиз), мош (6,91 фоиз), помидор (6,86 фоиз), ловия (6,51 фоиз), кўкат (5,65 фоиз), шафтоли (нектарин) (4,11 фоиз) ва хурмо (3,96 фоиз) ҳиссасига тўғри келади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-фармони билан тасдиқланган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”да[1] қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш бўйича қуйидаги вазифаларга асосий эътибор қаратилган:

- пахта ва бошоқли дон экин майдонларини қисқартириш эвазига картошка, сабзавот, полиз, озуқа ва мойли экинлар, янги интенсив боғлар ва узумзорлар майдонини кенгайтириш ва оптималлаштириш;

- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш асосида озиқ-овқат ва қадоқлаш маҳсулотлари ишлаб чиқарадиган замонавий қайта ишлаш корхоналарини қуриш, мавжудларини реконструкция ва модернизация қилиш;

- суғориладиган ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш, мелиорация ва ирригация объектларини ривожлантириш, тармоққа интенсив, сув ва ресурсларни тежайдиган замонавий агротехнологияларни жорий этиш, унумдорлиги юқори техникалардан фойдаланиш;

- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш, қайта ишлаш, тайёрлаш, сотиш, қурилиш ишлари ва хизматлар кўрсатиш билан шуғулланувчи кўп тармоқли фермер хўжаликларини ривожлантириш;

- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлаш, ташиш, сотиш, агрокимё, молиявий ва бошқа замонавий бозор хизматлари кўрсатиш инфратузилмаларини ривожлантириш;

- қишлоқ хўжалиги экинларининг касаллик ва зараркунандаларга чидамли, маҳаллий ер-иқлим ва экологик шароитларга мос янги селекция нав-

ларини ва юқори маҳсулдорликка эга ҳайвонот зотларини яратиш ҳамда жорий этиш бўйича илмий-тадқиқот ишларини кенгайтириш.

Ҳаракатлар стратегиясининг қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш бандида белгилаб қўйилган асосий вазифалардан бири қишлоқ хўжалиги ерларининг мелиоратив ҳолатини яхшилаш, ҳосилдорликни ошириш, шунингдек, янги интенсив боғлар, узумзорлар майдонини кенгайтириш ва шу орқали келгусида етиштирилган маҳсулотнинг аҳоли истеъмолидан ортиқчасини экспортга йўналтиришга аҳамият қаратилган.

Мамлакат ялпи ички маҳсулотида қишлоқ хўжалиги салмоғининг пасайиб бориши қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳажмининг камайиб борганини аңлатмайди. Аксинча, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотларига кўра, қишлоқ хўжалиги маҳсулоти қиймати жорий нархларда 2000 йилдаги 1387,2 млрд. сўмдан 2016 йилда 48431,1 млрд. сўмга ёки абсолют кўрсаткичда 34,9 мартага ўсган. Бу ҳолат мамлакатимизда саноатнинг индустриал тармоқларини жадал ривожлантириш ва рақобатбардошлигини ошириш борасида амалга оширилаётган чуқур таркибий ўзгаришлар ва туб иқтисодий ислохотлар натижалари билан изоҳланади.

Экспортчи корхоналар фаолиятини яхшилаш борасида кўрилаётган чоралар ташқи бозорга рақобатбардош маҳсулотлар билан чиқувчи экспортчи корхоналар сафининг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ҳамда кўп тармоқли фермер хўжаликлари ҳисобига ошиши, мамлакатда бизнес юритиш учун қулай муҳит яратилишига хизмат қилмоқда.

Ҳозирги кунда мамлакатимизда етиштирилган мева-сабзавот маҳсулотлари дунёнинг 80 дан ортиқ мамлакатига экспорт қилинмоқда. Янги экспортёрлар қаторига эса Ироқ, АҚШ, Испания, Австрия, Полша, Италия, Япония, Швейцария каби ўнлаб давлатлар номини қўшишимиз мумкин. Мисол тариқасида 2016 йилда илк бор Ироқ давлатига боғларимизда етиштирилган анор, жийда, каром, гулкармом, редиска, бақлажон, қовоқ, гаримдори, лимон, пиёз, саримсоқ пиёз, майиз, нўхат, ловия, мош, ёнғоқ, олхўри ҳамда қуритилган ўриклардан иборат жами 4 195,4 тонна маҳсулот экспорт қилинди.

Шунингдек, Жанубий Кореяга гилос, музлатилган қовун ва ловия жами 283,5 тонна, АҚШга майиз, музлатилган қовун ва исмалоқ жами 271,1

тонна, Испанияга помидор, бодринг, майиз, жийда ва кўкатлар (салат барги, кашнич) жами 250,5 тонна, Австрияга помидор, бодринг, гулкаром, кўкат (кашнич), лимон, майиз, ловия, нўхат, ёнғоқлар, қуритилган сабзи, қуритилган қовоқ, шафтоли, олма каби жами 153,5 тонна, Польшага помидор, кўкат (кашнич), пийёз, мош, ловия, майиз, қуритилган қовоқ, анжир, ўрик, олхўри каби жами 118,6 тонна, Литвага гилос, қовун, ўрик (қуритилгани билан), олхўри, майиз, гулкаром, лимон, мош, кўкатлар (салат барги ва кашнич), редиска каби жами 165,4 тонна, Японияга эса асосан майиз, қуритилган ўрик ва олхўри ҳамда Швейцарияга узум, музлатилган қовун, майиз ва қуритилган ўрик маҳсулотлари экспорт қилинди.

Келгусида экспорт ҳажми ва географиясини янада кенгайтириш учун ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар сифати ва таркиби бўйича Европа стандартларига тўлиқ жавоб беришини, маҳсулотлар Global GAP ва Органик сертификат каби халқаро сертификатларга эга бўлишини таъминлаш лозим.

Юқоридаги таҳлил ва хулосалар қуйидаги таклиф ва тавсияларни қилиш имконини беради:

- ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш ва шу орқали мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш;
- мева-сабзавотчилик корхоналари иқтисодий самарадорлигини ифодаловчи муҳим кўрсаткичлардан бири экин турлари бўйича ҳосилдорлик даражасини янада ошириш;
- қишлоқ хўжалик маҳсулотларини сақлаш ва уларни ташқи ҳамда ички бозорларга сифатли етказиб беришни таъминлаш мақсадида агрологистика марказлари сонини кўпайтириш;
- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлаш, ташиниш, қадоқлаш, бирламчи қайта ишлаш ва экспорт қилиш билан шуғулланувчи корхоналарга янада кўпроқ қулайликлар яратиш;
- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспортга етказиб бериш билан боғлиқ жараёнларни янада соддалаштириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони билан тасдиқданган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”. Халқ сўзи, 2017 йил 16 февраль.
2. Ш.М.Мирзиёев. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак. Мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий яқунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси. // Халқ сўзи, 2017 йил 15 январь.
3. Ш.М.Мирзиёев. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамыз. Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимига киришиш тантанали маросимига бағишланган Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисидаги нутқи. www.press-service.uz.
4. Ғ.А.Саматов, Ж.Ё.Ёдгоров, И.Б.Рустамова. “Қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқаришни ташкил этиш”. Дарслик, Т.: 2005.
5. Вазирлар Маҳкамасининг 2000 йил 11 ноябрдаги “Ҳудудий “Мева-сабзавот” бирлашмалари фаолиятини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. Lex.uz
6. Экспорт фаолияти бўйича қўлланма. Экономическое обозрение. 2007.
7. У.М.Махаммадиева. Деҳқон-фермер хўжалигининг иқтисоди ва уни ташкил этиш. Ўқув қўлланма. – Т.: 1998. -52 б.
8. М.Отабоев, А.Эшонқулов. Ўзбекистоннинг мева-сабзавот комплекси: муаммо, тажриба ва ечимлар. -Т.: Мехнат, 1991. - 112 б.
9. www.stat.uz
10. www.region.uz

УЎТ:338.465.4:338.3

Боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжаликларида агросервис хизматлари самарадорлигини баҳолаш усулларини такомиллаштириш

Адҳам ҲУСЕНОВ,
ҚарМIIИ мустақил
тадқиқотчиси.

Мамлакатимизда аграр соҳада олиб борилаётган иқтисодий ислохотлар натижасида ҳозирги кунда қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ички бозори тўлиқ таъминланиб, экспорт кўрсаткичи ортиб бормоқда. Бу, ўз навбатида чекланган ер ресурсидан унумли фойдаланишни талаб қилади. Таъкидлаш керакки, мамлакатимиз боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжаликларини моддий-техника ресурслари, минерал ўғитлар, ёнилғи-мойлаш материаллари, техника воситалари ва бошқа ресурслар билан таъминлаш ҳамда улардан самарали фойдаланиш талаб даражасида эмас. Бундай ҳолатга барҳам бериш учун, биринчидан, боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжаликларини моддий-техника ресурслари билан бозор қонунлари асосида таъминлаш ва уларга хизмат кўрсатиш тизимини шакллантириш ҳамда ривожлантириш зарур, иккинчидан, боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжаликларида мавжуд ресурслардан самарали ва тежамли фойдаланишга бўлган манфаатдорлик механизмини ишлаб чиқиш лозим.

Аннотация

Мақолада боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжаликларида кўрсатилаётган агросервис хизматлари бозорининг самарадорлигини баҳолашни такомиллаштириш, агросервис субъектлари, боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжаликлари ҳамда товар ишлаб чиқарувчилар ўртасидаги иқтисодий алоқаларни, шунингдек, агросервис хизматлари бозоридаги иқтисодий муносабатларни такомиллаштиришга доир илмий таклиф ва амалий тавсиялар берилган.

В данной статье рассматривается совершенствование методики оценки эффективности рынка услуг агросервиса в садоводческих и виноградо-водческих фермерских хозяйствах, а также даны научное предложение и практическое рекомендации по совершенствованию экономических отношений между субъектами садоводческих и виноградо-водческих фермерских хозяйств.

This article discusses the improvement of the method of assessing the effectiveness of the market for agricultural services in horticultural and grape farming farms, as well as the scientific proposal and practical recommendations for improving the economic relationship between the subjects of horticultural and grape growing farms and the services of agricultural services.

Калит сўзлар: боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжаликлари, агросервис хизматлар бозори, баҳолашни такомиллаштириш, агросервис субъектлари, товар ишлаб чиқарувчилар, иқтисодий муносабатлар.

Президентимиз Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек, “Ривожланган давлатлар тажрибаси асосида боғлар ва тоқзорларга ишлов берадиган, сабзавот ва картошка уруғларини экадиган ва йиғиштириб оладиган техникалар мавжуд эмас, фермер, деҳқон хўжаликларига ёқилғи-мойлаш маҳсулотлари, минерал ўғитлар, уруғлик етказиб бериш, касаллик ва зараркунандаларга қарши кураш ишлари талаб даражасида ташкил этилмаган” [1].

Таъкидлаш лозимки, боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжаликларида бозор муносабатларининг қарор топиши агросервис хизматлари тизимини бозор тамойиллари асосида ривожланишини тақозо этади. Шунинг учун ҳам, аввалги марказлаштирилган таъминот ва хизмат кўрсатиш усулидан талаб ва таклиф асосидаги бозор механизмига ўтиш, турли хил агросервис хизматларини ривожлантириш чора-тадбирлари амалга оширилмоқда.

Бозор муносабатлари шароитида боғдорчилик ва узумчилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришда ресурслардан тежамкорлик асосида самарали фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади. Чунки, бозор муносабатлари шароитида боғдорчилик ва узумчилик маҳсулотлари бозорида ишлаб чиқарувчи субъектлар ўртасида рақобат вужудга келади, бу эса маҳсулот ишлаб чиқарувчиларни арзонроқ, сифатлироқ ва рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришга бўлган интилишини кучайтиради.

Агросервис хизматларини самарадорлигини баҳолашнинг услубий асослари кўпгина олимлар томонидан ишлаб чиқилган. Лекин, иқтисодий адабиётларда ҳозиргача қишлоқ хўжалигида агросервис хизматини баҳолаш бўйича ягона фикр йўқ. Аксарият олимларнинг фикрича қишлоқ хўжалигида агросервис хизматини баҳолаш кўп қиррали масала бўлиб, уни қўйилган мақсадга мувофиқ аниқлаш натижаларни турли кўринишда бўлишини келтириб чиқаради. Бу эса агросервис хизматларини баҳолаш масаласига комплекс ёндашувни тақозо этади.

Маълумки, боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжаликларида агросервис бир қатор хизмат турларини ўз ичига олади, ҳар бир хизмат турини баҳолаш учун эса алоҳида кўрсаткичлар тизимидан фойдаланиш зарур бўлади.

Бизнингча иқтисодий эркинлаштириш шароитида боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжаликларида агросервис хизматларини баҳолашни агросаноат мажмуининг пировард натижалари билан чамбарчас боғлаш мақсадга мувофиқ. Хизмат-

лар самарадорлигини баҳолашнинг кўрсаткичлар тизимини ишлаб чиқишда боғдорчилик ва узумчилик экинлари ҳамда уларнинг ҳосилдорлигини, хўжаликларнинг рентабеллик даражасини ошириш, маҳсулот таннархини пасайтириш, кўрсатилган агросервис хизмат бирлиги ҳисобида маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажминини кўпайиши каби асосий мезонларни ҳисобга олиш лозим. Бундан ташқари, кўрсаткичлар тизимида агросервис хизмат турларининг ўзига хос хусусиятларини ҳам инобатга олиш мақсадга мувофиқдир.

Бироқ, ҳозирда боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжаликларида фаолият юритувчи субъектлар сонининг ортиб бориши ва улар ер майдонларининг майдалашуви, шунингдек, аксарият фермер ва деҳқон хўжаликларида ҳисоб ва ҳисоботни яхши йўлга қўйилмаганлиги шароитида агросервис хизматларини баҳолаш мураккаблашиб бормоқда.

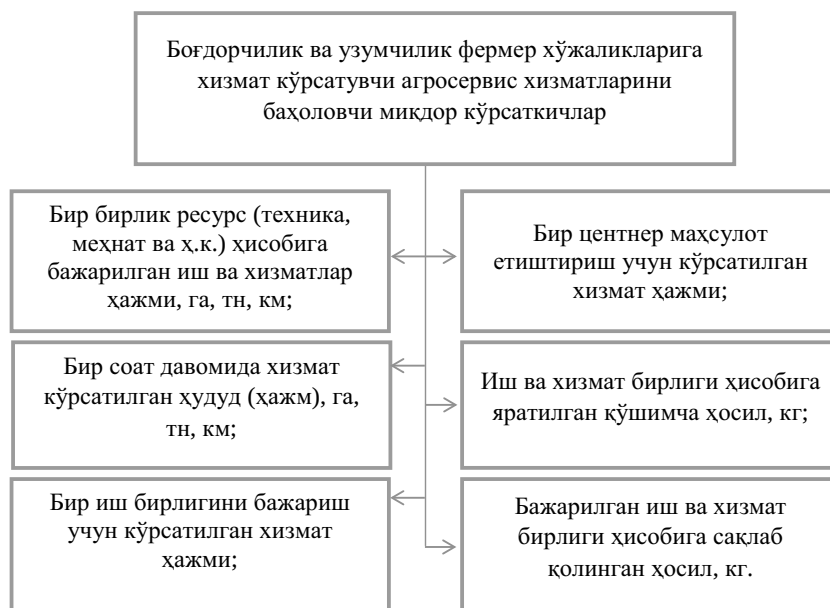
Шу билан бирга, агросервис корхоналари томонидан кўрсатилаётган хизматлар нархларининг тўхтовсиз ўсиб бориши шароитида кўрсатилган хизматлар самарадорлигини аниқлашда, айниқса йиллар бўйича таҳлил қилганда, қиймат кўрсаткичлардан фойдаланиш ҳаққоний ҳолатни аниқлаш имконини бермайди. Шу боис, кўпроқ натурал кўрсаткичлардан фойдаланиш мақсадга мувофиқ бўлади.

Умуман олганда, агросервис хизматларининг ҳар бир тури бўйича алоҳида кўрсаткичларни бир тизимга келтириш кўрсатилган хизматлар самарадорлигини объектив баҳолаш имконини беради.

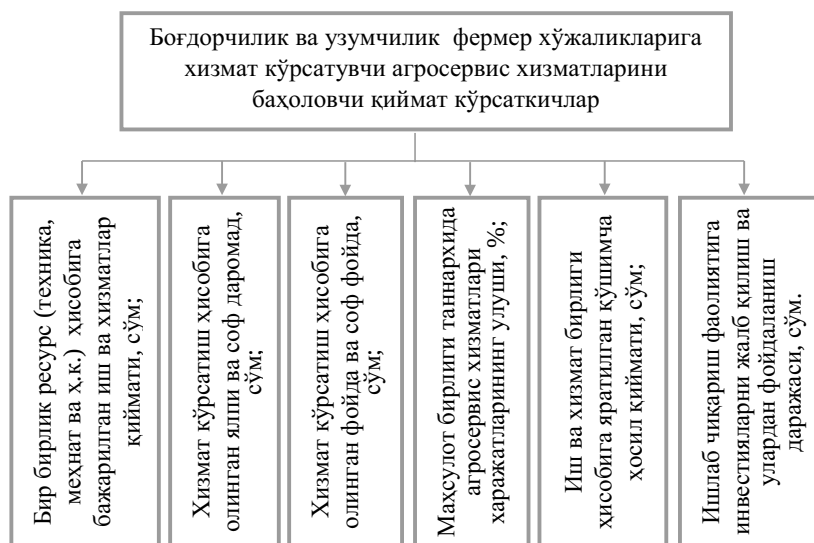
Бугунги кунда боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжаликлари ер майдонларининг майдалашуви ва моддий-техника базасининг заифлашуви уларга турли сервис хизматлари кўрсатувчи корхоналарни ташкил этишни объектив заруратга айлантирди.

Ҳозирда боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжаликларида механизация, агрокимё ва бошқа турдаги хизматлар кўрсатувчи агросервис тузилмалари ташкил этилган. Хўжалик юритиш шароитларининг ўзгариши, бозор механизмининг кенг жорий қилиниши улар фаолияти самарадорлигини аниқлаш масаласига ҳам янгича ёндашишни талаб этмоқда.

Бизнингча, агросервис хизматини уларнинг боғдорчилик ва узумчилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришдаги ҳиссасини ҳисобга олган ҳолда баҳолаш лозим. Баҳолаш натижалари боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжаликларининг агросервис корхоналари томонидан бажарилган иш ва хизмат-



1-çizma. Boğdorçilik va uzumçilik fermer hўjaliklariga xizmat kўrsatuvchi agroservis xizmatlarini baҳolovchi miqdor kўrsatkichlar.



2-çizma. Boğdorçilik va uzumçilik fermer hўjaliklariga xizmat kўrsatuvchi agroservis xizmatlarini baҳolovchi qiyamat kўrsatkichlari.

лари натижасида қай даражада иқтисодий самарадорликка эришиши билан боғлиқ бўлиши мақсадга мувофиқдир.

Боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжаликларида хизмат кўрсатувчи агросервис корхоналари фаолияти самарадорлигини миқдор, қиймат ва нисбий кўрсаткичларда баҳолаш лозим. Миқдор кўрсаткичларда маълум бир бажариладиган иш

ва хизматлар, сарфланган ресурслар ҳажми ва кўрсатилган хизмат ҳисобига олинган ва сақлаб қолинади (1-çizma).

Боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжаликларида хизмат кўрсатувчи агросервис хизматларини баҳоловчи қиймат кўрсаткичлари пул кўринишида ифодаланувчи иш ва хизматлар қийматини ўзида акс эттирилади (2-çizma).

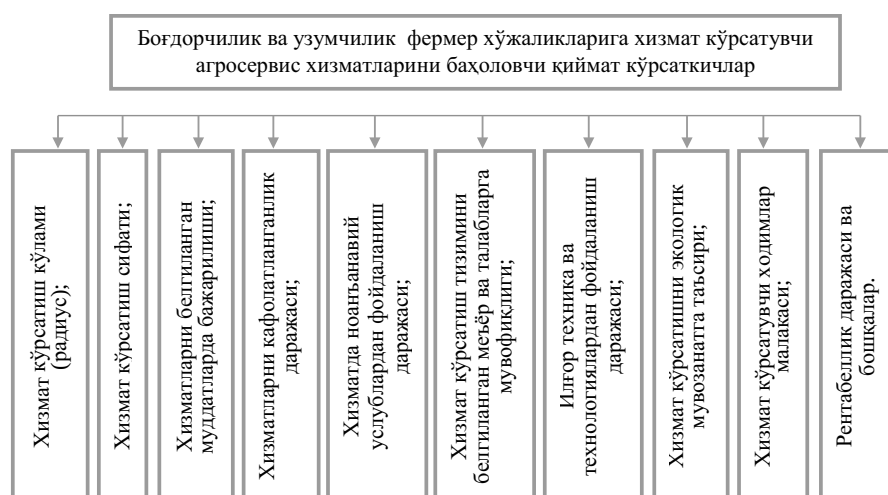
Боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжаликларида хизмат кўрсатувчи агросервис хизматлари нархларининг тўхтовсиз ўсиб бориши шароитида уларни баҳолашда, айниқса, йиллар бўйича таҳлил қилганда, қиймат кўрсаткичлардан фойдаланиш ҳаққоний ҳолатни аниқлаш имконини бермайди. Шу боис, кўпроқ натурал кўрсаткичлардан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжаликларида хизмат кўрсатувчи агросервисни баҳолаш тизими қуйидаги асосий тамойиллар ва талабларга жавоб бериши керак:

- кўрсаткичлар тизими, хизматлар самарадорлигини оширишнинг муҳим белгиларини ажратиб кўрсатиш ва иқтисодий моҳиятини очиб беришга асосланиши лозим;

- диалектик мантиқ нуқтаи назаридан тизимнинг барча кўрсаткичлари ўзаро боғлиқ-

ликда ишлаб чиқариш натижаларининг сифат ва миқдорини ва меҳнат ресурсларидан фойдаланиш даражасини объектив акс эттириши лозим;

- боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжаликлари ишлаб чиқаришининг турли агросервис хизматларидан фойдаланиш даражасига умумлашган баҳо бериш мақсадга мувофиқ;



3-чизма. Боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжаликларида хизмат кўрсатувчи агросервис хизматларини баҳоловчи нисбий кўрсаткичлар.

• тизимнинг ҳар қандай кўрсаткичини аниқлашда таққослаш имконини яратиш таъминоти-га амал қилиш керак;

• кўрсаткичлар тизими нафақат хизматлар сифатининг амалдаги ҳолатини, балки алоҳида омиллар, сабаблар, вазиятларни ўрганиш асосида иқтисодий жараёнларни бошқариш ва таҳлил қилиш вази-фасига бўйсунуши, турли сабаб-оқибат алоқаларини очиб бериши лозим;

• тизимнинг барча кўрсаткичлари, илмий-тех-ника тараққиёти ва сарф-харажатларни тежаш жа-раёнини рағбатлантириши лозим.

Боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжалик-ларида хизмат кўрсатувчи агросервис хизматларини баҳолаш кўрсаткичлари қишлоқ хўжалигида содир бўлаётган таркибий ўзгаришларни ҳисобга олган ҳолда комплекс ёндашув асосида ишлаб чиқилган бўлиб, хизмат кўрсатувчи тузилмалар фаолиятини ташкил этиш ва уларга баҳо беришда муҳим дастак ҳисобланади.

Бизнинг фикримизча, боғдорчилик ва узумчи-лик фермер хўжаликларида агросервис хизматлари самарадорлигини уларнинг қишлоқ хўжалиги маҳ-сулотларини ишлаб чиқаришдаги улушини ҳисобга олиб баҳолашни илмий ёндашиш нуқтаи назардан тўғри деб ҳисоблаш мумкин. Зеро, баҳолаш нати-жалари боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжа-ликаларининг агросервис корхоналари томонидан бажарилган иш ва хизматлар натижасида қай дара-жада иқтисодий самарадорликка эришишини реал акс эттириши лозим.

Шу боисдан олиб қараганда, боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжаликларида хизмат кўрсатувчи агросервис корхоналари фаолияти самарадорлигини ин-тенсивлик (хизматлар даражаси) даражасини ифодаловчи кўрсат-кичларда баҳолаш мақ-садга мувофиқ (1-жад-вал).

Боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжаликлари даро-мадларининг ошиши агросервис хизматига боғлиқ:

$$F_{xd} = f(A_s) \quad (1)$$

Бу ерда: F_{xd} – умумий даромад;

A_s – агросервис хизмат кўрсатиш соҳалари.

Боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжалик-ларининг ҳар гектар ерга агросервис хизмат кўрсати-шининг таъминланганлиги:

$$A_s = \Sigma A_{si} / P \quad (2)$$

Бу ерда: A_s – ҳар гектар ерга агросервис хизмат кўрсатишнинг таъминланганлиги.

ΣA_{si} – умумий хизмат кўрсатиш миқдори;

P – умумий ер майдони.

Боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжалик-ларида агросервис хизмат кўрсатиш улуши:

$$A_s = (\Sigma A_{si} / \Sigma C) \cdot 100 \% \quad (3)$$

Бу ерда: A_s – агросервис хизмат кўрсатиш улу-ши;

ΣA_{si} – умумий хизмат кўрсатиш миқдори;

ΣC – маҳсулот етиштириш учун умумий хара-жат.

Боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжалик-ларида транспорт хизмати кўрсатиш улуши:

$$T_y = (\Sigma T_i / \Sigma A_{si}) \quad (4)$$

Бу ерда: T_y – транспорт хизмат кўрсатиш улуши;

ΣT_i – умумий транспорт хизмати;

ΣA_{si} – умумий агросервис хизмат кўрсатиш.

Таҳлил маълумотларидан кўриниб турибдики, “Бекназаров Шухрат Зиёдуллаевич” боғдорчилик фермер хўжалигида агросервис хизматлари йил-дан йилга ўзгармоқда. 2017 йилда 1 гектар боғ-дорчиликка сув сарфи, ёқилғи-мойлаш материал-

1-жадвал.

Қашқадарё вилояти, Яккабоғ тумани “Бекназаров Шухрат Зиёдуллаеви” боғдорчилик фермер хўжалигида агросервис хизматларининг иқтисодий самарадорлик кўрсаткичлари [2].

Т/р	Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	2015 йил	2016 йил	2017 йил	2017 йилда 2015 йилга нисба- тан ўзгариш, фоизда
1.	Умумий ер майдони	га	37,6	10,0	9,6	25,5
2.	Ҳосилдорлик, 1 га	тонна	5,2	5,4	5,9	113,4
3.	Ялпи ҳосил	тонна	196,3	53,7	57,0	29,0
4.	Ялпи даромад	м. сўм	49081,5	32221,8	20409,6	41,6
5.	1 га ердан олинган ялпи даромад	м. сўм	1305,3	3222,2	2126,0	162,9
6.	Ўртача сотиш баҳоси	м. сўм	250033,1	600033,5	358063,1	143,2
7.	1 тонна маҳсулот таннархи	м. сўм	208,6	372,8	600,0	287,6
8.	Умумий харажатлар	м. сўм	40955,0	20019,5	20393,3	49,8
8.1	Шу жумладан, 1 га ерга умумий харажат	м. сўм	1089,2	2002,0	2124,3	195,0
8.2	Сув сарфи	м. сўм	29,7	40,0	45,0	151,5
8.3	Ёқилғи-мойлаш материаллари	м. сўм	114,9	160,0	140,6	122,4
8.4	Транспорт хизмати	м. сўм	125,1	150,0	145,8	116,5
8.5	Агрокимё ва минерал ўғитлар таъминоти	м. сўм	119,0	160,0	166,7	140,1

лари, транспорт хизмати, агрокимё ва минерал ўғитлар таъминоти 2015 йилга нисбатан 116 фоиздан 151,5 фоизгача ўсган. Бунинг натижасида маҳсулот таннархи қарийб уч маротаба қимматлашган. Бундан ушбу фермер хўжалигида агросервис хизматларидан нотўғри фойдаланганлиги маълум бўлмоқда. Агарда агросервис хизматларини тўғри йўлга қўйсак маҳсулот таннархи камайи-

шига ва ҳосилдорлик кўпайишига олиб келади.

Хулоса қилганда, боғдорчилик ва узумчилик фермер хўжаликларида хизмат кўрсатувчи агросервис хизмат кўрсатиш фермер хўжаликларида ишлаб чиқиладиган қишлоқ хўжалик маҳсулотлари самарадорлигини оширишда муҳим омил бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ш.М.Мирзиёев. Ризқ-рўзимиз бунёдкори бўлган қишлоқ хўжалиги ходимлари меҳнатини улуғлаш, соҳа ривожини янги босқичга кўтариш – асосий вазифамиздир. Халқ сўзи, 2017 йил, 12 декабрь.
2. Қашқадарё вилояти Яккабоғ туманидаги “Бекназаров Шухрат Зиёдуллаевич” боғдорчилик фермер хўжалиги маълумотлари (2015-2017 йиллар).

Мамлакатимизда мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш ва экспорт қилиш имкониятлари

Иброҳим МАҲКАМОВ,
и.ф.н., доцент.

Мирзоҳид БЕКМИРЗАЕВ,
Наманган муҳандислик технология
институтини катта ўқитувчиси.

Тоҳир МАҲМУДОВ,
НМТИ ассистенти.
Охунжон МАДАМИНЖОНОВ,
талаба.

Аннотация

Мақолада мамлакатимиз аҳолисининг қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган эҳтиёжи ўсиши динамикаси, шунингдек, бу борадаги муаммолар, замонавий самарали технологияларни қўллаш билан bogлиқ қарорлар кўриб чиқилган. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариши ва экспорт қилиши муаммолари таҳлил этилиб, экспорт қилиши бўйича тавсиялар келтирилган.

В статье рассматривается динамика спроса населения на сельскохозяйственную продукцию, а также вопросы, связанные с использованием современных эффективных технологий. Приводится анализ проблем сельскохозяйственного производства и экспорта, а также рекомендации по экспорту.

The article deals with the dynamics of the population's demand for agricultural products, as well as issues related to the use of modern, efficient technologies. The analysis of agricultural production and export problems and recommendations for exports are provided.

Бугунги кунда дунёда аҳоли сонининг муттасил ўсиб бораётгани туфайли уларнинг озиқ-овқат, сабзавот-полиз, чорва, балиқ ва парранда маҳсулотларига талаб-эҳтиёжларини қондириш биринчи даражали вазифага айланмоқда. Мазкур маҳсулотларни ишлаб чиқаришни кўпайтириш ва қайта ишлаш асосида ички бозорни тўлдириш, истеъмолчиларга таклиф этиш ҳамда муайян қисмини экспорт қилишни тақозо этмоқда.

Озиқ-овқат таъминоти масаласи давлатимиз мустақиллигининг дастлабки йилларида ниҳоятда муҳим эди. Чунки 1990 йилда аҳоли истеъмоли учун зарур бўлган ғалланинг 82 фоизи, гўшт маҳсулотларининг 50 фоизи, шакар, қуруқ сутнинг 100 фоизи четдан келтирилган. Шуларни ҳисобга олган ҳолда қишлоқ хўжалиги соҳасида кенг кўламли ислохотлар бошлаб юборилди ва ғалла мустақиллиги ғояси олға сурилди. Ғаллачиликнинг илғор усуллари, замонавий ва интенсив агротехнологиялар амалиётга

дадил татбиқ этилди ва чет эллардан ҳосилни тез нес-нобуд қилмай ўриб-йигиб оладиган комбайнлар сотиб олинди. Шунингдек, деҳқонларнинг моддий манфаатдорлигини оширишга алоҳида эътибор берилди.

Амалга оширилган чора-тадбирлар туфайли истиқлол йилларида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми қарийб 2 баробар кўпайди. Юқорида таъкидлаганимиздек, 1990 йилда мамлакатимиз аҳолисининг озиқ-овқат маҳсулотлари,

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалиги, кўп тармоқли фермер хўжаликлари, озиқ-овқат, мева-сабзавот, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш, экспорт, замонавий технологиялар, хом ашё.

жумладан, гўшт, сут ва қандолат маҳсулотларига бўлган эҳтиёжи, асосан, импорт ҳисобига қондирилган бўлса, бугунги кунда уларнинг деярли барчаси ўзимизда ишлаб чиқарилган маҳсулотлар эвазига қопланмоқда. Ўтган даврда аҳоли сони 11 миллиондан зиёдга ўсганига қарамай, жон бошига гўшт истеъмоли 1,4 баробар, сут ва сут маҳсулотлари 1,5 карра, картошка 1,9 баробар, сабзавот 2,6 баробардан зиёд, мева 6,3 баробарга ошди.

Қишлоқ хўжалигини модернизациялаш ва диверсификация қилиш бўйича амалга оширилаётган дастурий чора-тадбирлар доирасида юз бераётган таркибий ўзгаришлар туфайли мева-сабзавот, боғдорчилик, узумчилик, чорвачилик каби тармоқлар тобора ривожланиб бормоқда.

Бугунги кунда мамлакатимизда экспорт салоҳиятини ошириш, хусусан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортини тизимли йўлга қўйиш юзасидан бир қатор ишлар амалга оширилмоқда.

Президентимизнинг 2017 йил 21 июндаги “Маҳаллий экспорт қилувчи ташкилотларни қўллаб-қувватлаш ва ташқи иқтисодий фаолиятни тақомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришга ихтисослашган тадбиркорлик субъектларига кенг қулайликлар яратиб берди. Ушбу қарорга мувофиқ, жорий йилнинг 1 июлидан бошлаб маҳаллий ишлаб чиқарувчиларга янги мева-сабзавот, узум ва полиз маҳсулотлари ҳақини олдиндан 100 фоиздан тўлаш шарти билан тўғридан-тўғри шартномалар асосида, янги ҳеч қандай воситачиларсиз экспорт қилиш ҳуқуқи берилди. Бу тартиб маҳаллий экспорт қилувчи тадбиркорларнинг манфаатдорлигини ошириш борасида улар фаолиятининг молиявий барқарорлиги янада юксалишига шароит яратиши билан муҳимдир. Шунингдек, бу жараён мамлакатимизда ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатдан яхшилашга, маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг экспортга кенгроқ жалб этилишига, чиқариладиган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари харидорлиги ва рақобатбардошлигини оширишга хизмат қилади. Энг муҳими, ушбу ҳужжат асосида амалга оширилаётган чора-тадбирлар деҳқон ва фермер хўжаликлари етиштирилган маҳсулотларнинг ҳақиқий эгаси сифатида улардан ўз ихтиёрига кўра фойдаланиши, мустақил экспорт қилиб даромадларни ошириши, оиласининг моддий фаровонлигини кўтариши мумкин. Қўшимча валюта тушумлари эса қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб

чиқаришни кенгайтириш ва уларни чуқур қайта ишлаш бўйича янги лойиҳаларни инвестициялаш учун имконият яратади.

2017 йилда биринчи марта ғалладан бўшаган қарийб 1 миллион гектар майдонга сабзавот, картошка, полиз ва дуккакли экинлар экилди ҳамда 5,5 миллион тоннадан ортиқ маҳсулот етиштирилди. Бунинг самараси ўлароқ, кўплаб фермер хўжаликлари, агрофирмаларда такрорий экин экишга катта эътибор қаратганлиги туфайли мўмай даромад олмоқдалар. Айниқса, 2017 йилнинг ўзида Россия ва бошқа хорижий давлатларга полиз, мева-сабзавот маҳсулотлари, деҳқончилик экинлар, шунингдек, деҳқончилик маҳсулотларини сотиш, етказиб бериш бўйича йирик шартномаларни имзолаганлиги, барча туманларда агрофирмалар томонидан фермер хўжалиги ва томорқачиларнинг зарур уруғлик, техника воситалари ва маблағлар билан таъминланаётганлиги деҳқонларнинг қўшимча маҳсулот етиштириш имкониятларини янада кенгайтирмоқда.

Мамлакатимизнинг барча ҳудудларида бўлганидек, Наманган вилоятида ҳам такрорий экин экишга уларни сақлаш ва чуқур қайта ишлашга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

2017 йилда Наманган вилоятида умумий ғалла майдонининг 92 фоизига такрорий экинлар экилди. Хусусан, 14 минг 200 гектарга сабзавот, 1 минг 800 гектарга картошка, 2 минг 500 гектарга полиз маҳсулотлари етиштирилган бўлса, 4 минг гектарга кунгабоқар, 1 минг 878 гектарга соя, 37 минг 972 гектарга дуккакли ва бошқа экинлар экилди.

Наманган вилоятининг барча туманларида озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришни кўпайтиришга ва экспорт қилишга ўз ҳиссасини қўшиб келаётган деҳқон, фермер ва шахсий томорқа хўжаликлари сони тобора ортиб бормоқда. Жумладан, Тўрақўрғон туманида жойлашган “Боймирзаев Бекмирза” боғдорчиликга ихтисослашган фермер хўжалиги давлатимиз томонидан яратилган имкониятлардан фойдаланиб, 2016 йилда 50 минг долларлик маҳсулотларни чет элга экспорт қилди. 2017 йилда эса 150 минг долларлик маҳсулотни экспорт қилиш бўйича шартнома имзолаган.

Янгиқўрғон тумани мева, узум ва сабзавот маҳсулотлари етиштиришга ихтисослашган. Етиштирилган маҳсулотларнинг асосий қисми экспорт қилинади. 2016 йил якунлари бўйича тузилган шартномаларга асосан, 46,4 миллион долларлик ме-

ва-сабзавот маҳсулотлари Россия ва Қозоғистонга экспорт қилинди. Туманда мева-сабзавот маҳсулотлари етиштиришни кўпайтириш ҳамда экспорт салоҳиятини янада ошириш мақсадида фермер хўжаликлари тасарруфидаги 200 гектар эскирган боғларни реконструкция қилиш орқали 200 гектар замонавий интенсив боғлар барпо этиш режалаштирилганди.

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, бугунги кунда дунё аҳолисининг озиқ-овқат маҳсулотларига, янги қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига талаб ва эҳтиёжлари йилдан йилга ошиб бораётган бўлса, ушбу муаммоларни ҳал қилишда кишилардан нафақат

кўп меҳнат қилишни, балки ақл билан тер тўкиб, замонавий технологиялардан унумли фойдаланишни ҳаётнинг ўзи заруриятга айлантирмоқда. Шулардан келиб чиққан ҳолда бугунги кунда мамлакатимиз аҳолисининг озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган эҳтиёжларини қондириш учун зарур шарт-шароитлар яратиб, аниқ мақсадли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Бундан кўзланган асосий мақсад мамлакатимиз иқтисодиётининг етакчи тармоқларидан бири бўлган қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантириш, экспорт салоҳиятини ошириш ва Ўзбекистоннинг ривожланган давлатлар қаторидан ўрин эгаллашини таъминлашдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Маҳаллий экспорт қилувчи ташкилотларни янада қўллаб-қувватлаш ва ташқи иқтисодий фаолиятни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. Халқ сўзи, 2017 йил 22 июнь.
2. Наманган вилояти статистика бошқармаси маълумотлари.

Бренд назариясининг шаклланиши

Ситора ОДИЛОВА,
ТДИУ таянч докторанти.

Бугунги кунда беқарор молиявий ҳолат, бозор структурасидаги ўзгаришлар, нархларни кўтарилиши, инфляция корхоналарни рақобатбардош афзалликларга муҳтож қилмоқда. Юқори техника ва технологияларнинг ривожланиши замонавий бизнес оламини рақобатбардош брендларга айлантириб юборди ва шу билан бозорни эгаллаш имконини яратмоқда. Ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг ҳаётийлик даврини узайтиришга маҳсулотнинг кучли брендини яратишга эҳтиёж ортиб бормоқда. Замонавий брендлар компания фаолиятида муҳим компонентга айланди. Компаниянинг бренд белгилари ишонч, мустаҳкамлик, истемолчиларда маълум бир даражада уларга нисбатан умидворлик яратади. Брендлар истемолчиларнинг онгини забт этиш стратегияларини кучайтирдилар.

Бренд - истемолчиларни муайян бир товарга бўлган ишончидир. Бренд кўп қиррали ва мавҳум тушунчадир. Таниқли назариётчилар ва амалиётчиларнинг фикрларини ҳисобга олган ҳолда ушбу тоифани иқтисодий жиҳатдан объектив аниқлаш мумкин. 1-чизмада кўпгина олимларнинг бренд бўйича берган таърифлари келтирилган.

Одатда, бренд яратилгандан кейин ва мавжуд маркетинг қонунларига мувофиқ жамоатчиликка ҳам тақдим этилади. Баъзи жойларда брендлаш маркетинг фаолиятидан кўпроқни ташкил этади.

Калит сўзлар: бренд, бозор структураси, марка, функционал ва ҳиссий уюшмалар, миллий бренд, ассоциациялар.

Аннотация

Ушбу мақолада, ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг ҳаётийлик даврини узайтиришга маҳсулотнинг кучли брендини яратишга эҳтиёж ортиб бораётганлиги, компанияда брендларнинг аҳамияти, брендинг турли олимлар томонидан тавсифланиши, "Бренд" ва "Миллий бренд" тушунчасининг элементлари таққосланган.

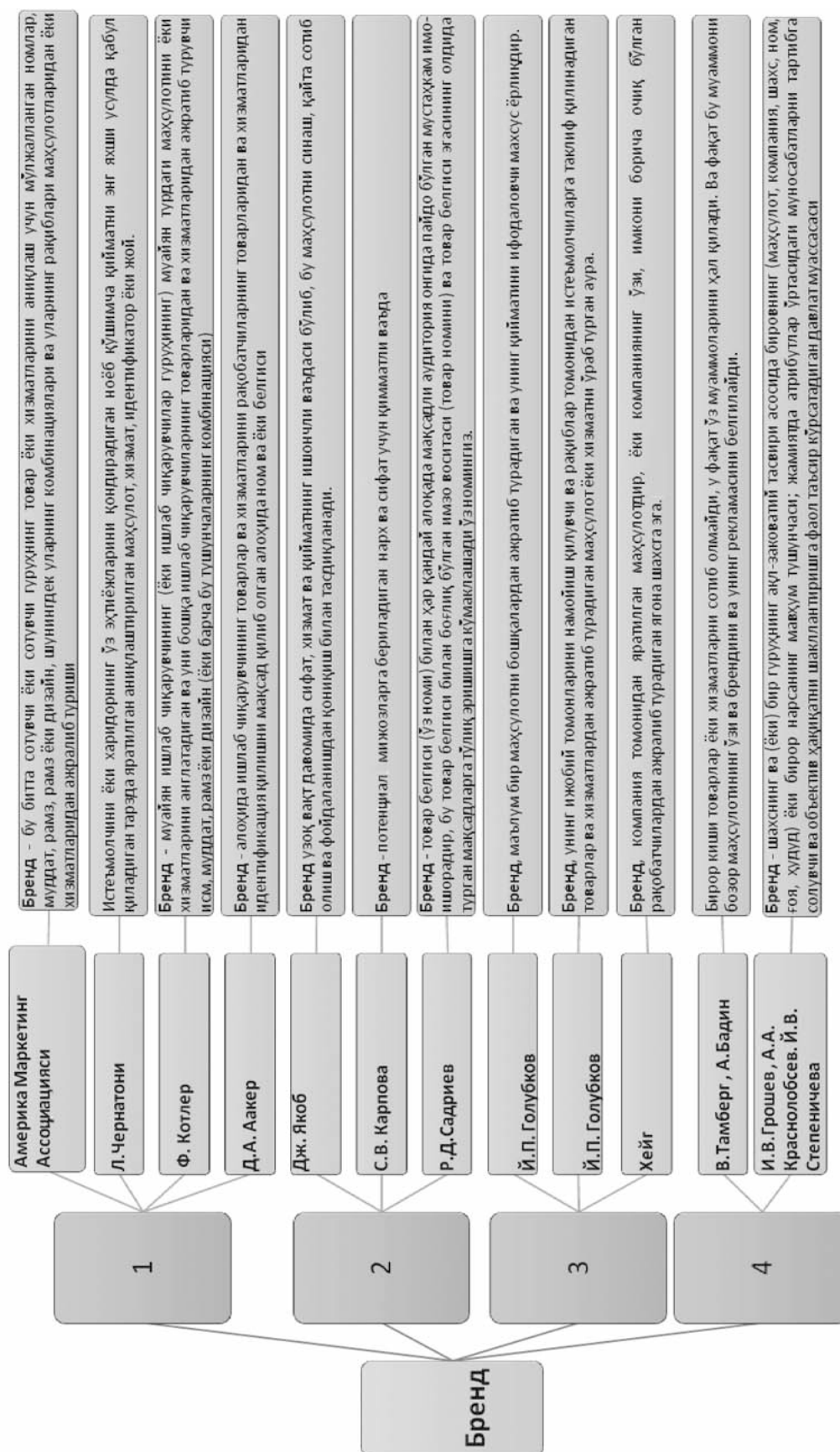
В этой статье продление жизненного цикла продукта сопоставимо с необходимостью создания сильного бренда продукта, важностью брендов в компании, элементов бренда и концепции «национального бренда».

The article deals with the extension of the product life cycle and its comparison to the need to create a strong product brand, the importance of brands in the company, the diversity of brand scientists, brand elements and the concept of a «national brand».

Одатда, брендлаш унинг доирасидан чиқади, чунки у маркетингнинг таркибий қисми бўлмаган таркибий тузилмаларни ўз ичига олади.

Инсонни идрок этиши ҳақида тўхталсак, унда брендлаш психологик маълумотлардан фойдаланиши ташкил этади. Агар биз брендинг ташқи жиҳатини ҳисобга оладиган бўлсак, унда, албатта, марка ва унинг ташкилий тезисларини маркетинг соҳасидаги мавжудлигини инобатга олишимиз лозим.

Маҳсулот бренд деб ҳисобланиш шартлари қуйидагича:



1-чизма. “Бренд” бўйича берилган таърифлар таснифланиш жадвали¹.

¹Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

1) харидорларнинг 60 фоизи мавжуд бренд ҳақида маълумотга эга бўлиши;

2) мақсадли томошабинларнинг 75 фоизи маҳсулотни фақат битта товар белгисига кўра номла-нишидан хабардорлиги;

3) мақсадли аудиториянинг камида 20 фоиз ха-ридори уни мунтазам равишда ишлатиши;

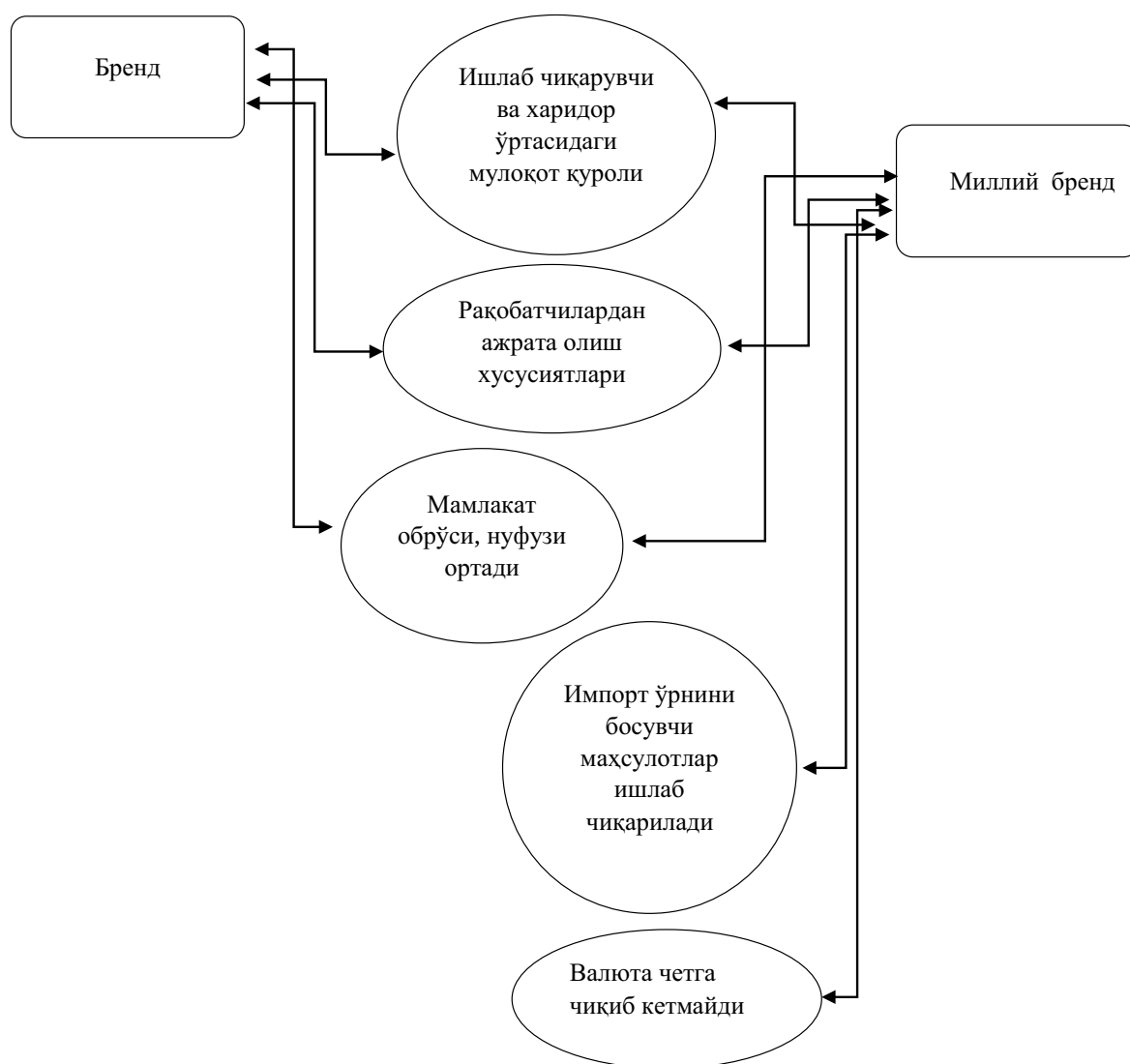
4) мақсадли аудиториядан камида 20 фоиз хари-дори брендининг асосий хусусиятларини аниқ били-ши;

5) маҳсулот бозорда камида 5 йилдан буён мав-жуд эканлиги;

6) қабул қилувчилар ҳар қандай ҳолатда тоифа-даги шу каби маҳсулотларга қараганда кўпроқ айти маҳсулотни харид қилишлари².

Шундай қилиб агар, харидорларнинг 60 фоизи сизнинг маҳсулотингизни таниса, у ҳолда бу маҳсу-лот ўз брендига эга ҳисобланади, 20 фоизи таниган-да эса у ҳолда бу бренд оммалашмаган ҳисобланди.

Бугунги кунда ҳар бир мамлакат ўз ишлаб чиқарган маҳсулотларини миллий брендини яра-тишга ҳаракат қилмоқда. Миллий бренд мамлакат ва ҳудуднинг обрўсини белгилаб, қатор товар ва хизматларнинг истеъмол хусусиятларини баҳо-



2-чизма. “Бренд” ва “Миллий бренд” тушунчасининг элементларини таққослаш³.

²Т.Лейни, Е.Семенова, Светлана Шилина “Бренд менеджмент” 2008.

³ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

лашда муҳим аҳамият касб этади. Шу муносабат билан миллий брендларни такомиллаштиришни қатор давлатлар томонидан қўллаб-қувватловчи йўналишларга киритиш мумкин.

Миллий бренд тушунчаси товар белгилари концепциясидан кенгроқ тушунчадир. Чунки, у маҳсу-

лотнинг ўзига ёки хизматига, истеъмолчи ҳақидаги маълумотлар, бренд эгасининг истеъмолчиларга берадиган афзалликлари ҳақида сўзлашдан ташқари, мамлакат обрўси ва мамлакатнинг иқтисодий кўрсаткичларини янада барқарорлаштиришга ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Аакер Д. Создание сильных брендов / Д. Аакер; Пер. с англ. – М.: Издательский Дом Гребенникова, 2003. – 340 с.
2. Бадьин А.В. Новая рыночная ниша. От идеи к созданию востребованного продукта / А.В. Бадьин, В.В. Тамберг. – М.: Эксмо, 2008 – 256 с.
3. Голубков Е.П. Еще раз о понятии «бренд» / Е.П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/articles/2006/2/4115.html>
4. Д'алессандро Д.Ф. Войны брендов. 10 правил создания непобедимой торговой марки / Д.Ф. Д'алессандро. – СПб.: Питер, 2002 – 224 с.
5. Казначеева С.Н. Бренд как инструмент создания конкурентных преимуществ компании / С.Н. Казначеева, Е.А. Челнокова // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2015. – №2 (42).
6. Келлер К.Л. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом / К.Л. Келлер. – М.: Вильямс, 2005. – 704 с.
7. Котлер Ф. Маркетинг XXI века / Ф. Котлер; пер. с англ., под ред. Т.Р. Тэор. – СПб.: Издательский Дом «Нева», 2006. – 224 с.
8. Малинская Е.И. Бренд как фактор формирования добавленной стоимости / Е.И. Малинская // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2008. – №6.
9. Мозговая Ю.А. Понятие бренда и его влияние на инновационную активность предприятия / Ю.А. Мозговая, Е.Н. Семенченко // «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права». – 2014. – №1 (49).

УЎТ: 33:378.1:008(575.1)

Германия олий ўқув юртларида рейтинг ўтказиш амалиёти хусусиятлари

Ширин ЗАХИДОВА,
ЎзМУ докторанти.

Хозирги кунда жаҳон олий таълим тизимида 7 та глобал рейтинг мавжуд бўлиб, Европа ассоциациясининг маълумотларига кўра, барча халқаро рейтинглар дунё университетларининг фақатгина 3 фоизини қамраб олган [1].

Таълим муассасаларини баҳолашни ташкиллаштириш ва методологиясини ишлаб чиқиш жараёнида бошқа мамлакатлар тажрибаларини ўрганиб чиқиш муҳим омил ҳисобланади. Жумладан, таълим муассасаларини баҳолашнинг миллий тизими рейтингларини тузишда Германиянинг бой тажрибаси эътиборга лойиқ деб ўйлаймиз.

1990 йиллардан бошлаб Германия таълим муассасаларида фаол тарзда рейтинг баҳолаш тизими қўллана бошланди. Амалиётда қўлланаётган таълим муассасаларнинг миллий рейтингларидан қуйидагиларни таҳлил этамиз:

1) давлатнинг йирик корхоналари кадрлар хизмати раҳбарларининг фикр ва мулоҳазалари асосида тузилган Die Wirtschafts Woche газетасининг ҳафталик миллий рейтинги [2]. 2010 йилда рейтингни тузиш учун Германиянинг йирик корхона ва ташкилотларининг 534 нафар кадрлар бўйича раҳбарларининг сўров натижалари инобатга олин-

Мақолада Германия олий ўқув юртларининг рейтингини ўзига хос хусусиятлари очиб берилган. Ушбу мамлакат олий ўқув юртлари миллий рейтинглари методологиясини қўллашнинг асосий муаммолари ва имкониятлари ўрганилган.

В статье раскрываются особенности построения модели многомерного ранжирования вузов Германии. Определены основные проблемы и возможности применения методологии национального рейтинга вузов Германии.

The article reveals the features of building a model for multidimensional ranking of universities in Germany. The main problems and the possibilities of applying the methodology of the national ranking of universities in Germany are identified.

ди. 2011 йилдан бери ушбу рейтинг янгиланмаган ва бу ҳақдаги савол ҳалигача жавобсиз қолмоқда;

2) MeinProf.de таълим муассасаларининг рейтинги. 2012 йилда ўқув жараёнини баҳолаган тарзда 390 000 нафар талаба сўрови асосида ташкил этилган [3];

Рейтинг модераторларининг фикрича, ушбу тизим услуги мукамал эмас ва қайта ишлаб чиқилиши зарур. Рейтингни ҳисоблаш методологияси фаш этилмайди, тахминларга кўра, таълим муассасаларини даражалаш талаблари битирувчилар ва ўқитувчиларнинг таълим муассасаси фаолиятини баҳолашига асосланган ҳолда амалга оширилади. Улар эса ўз ўрнида баҳолаш учун таълим муассасасининг сайтида рўйхатдан ўтишлари шарт.

3) CHE Ranking – таълим муассасаларини кўп томонлама баҳолаш бўлиб, немис тилида кўпгина таълим дастурлари амалга оширилади (Австрия, Швейцария, Чехияда ҳам) ва ушбу дастурлар Гер-

Калит сўзлар: рейтинг, методология, самарадорлик, халқаро университет, баҳолаш.

маниянинг таълимни ривожлантириш маркази (СНЕ) томонидан ўтказилади.

Юқорида санаб ўтилган икки рейтинг илмий адабиётларда жуда кам тилга олинади, IREG мезонларига жавоб берувчи сертификатга эга эмас ва жамиятда жиддий ўрин эгалламайди. Ушбу рейтингларга бўлган бундай муносабатнинг сабаби, 1990 йил ўрталаридан Германиянинг Федерал фан ва таълим вазирлиги, Бертельсман фонди ва университет ректорлари Конференцияси бошчилигида СНЕ Ranking деб номланувчи таълим муассасаларни кўп қиррали баҳолаш тизими ташкил этилди. 1994 йилдан бошлаб асосий ташкилий ишларни Германиянинг Олий таълимни ривожлантириш маркази олиб боради. Ушбу рейтинг немис таълим муассасаларининг фаолиятини баҳолашда муҳим восита ҳисобланиб, Германиянинг таълим соҳасидаги барча етакчи тузилмалари тарафидан тан олинган ва Берлин баҳолаш принципларига мос келади. Кўп қиррали баҳолаш принципи, мақсад ва вазифаларини тушуниш учун СНЕ ва Бертельсман фондини фаолиятини таҳлил этиш муҳим аҳамият касб этади.

СНЕ 1994 йилдан мавжуд бўлган мустақил, нотижорат ташкилот бўлиб, мақсади маълумотлар йиғиш, уларни ўрганиш, баҳолаш методологиясини ташкиллаштириш ва таълим муассасаларини баҳолашни амалга оширишдир. Ушбу ташкилот таълим муассасаларининг рейтингини тузиш билан бирга қуйидаги вазифаларни ҳам бажаради:

- бошқа акциядорлар учун муҳим бўлган фаолиятлар параметрларини баҳолаш;
- магистр ва докторлар (PhD) учун энг яхши дастурларни баҳолаш;
- тадқиқот дастурларини баҳолаш;
- битирувчиларнинг меҳнат бозорига тайёргарлигини баҳолаш.

СНЕ Ranking таълим муассасаларини кўп тарафлама баҳолаш мафкурасини Бертельсмен фонди шакллантиради ва қуйидаги ғояни ифодалайди: “Жамиятнинг барча жабҳаларида минимал даражада давлат аралашуви содир этилган ҳолда самарали тадбиркорлик ёндошуви ишлатилиши керак”. Фонднинг асосий тамойили сифатида “фуқаролик ташаббуси ва рақобати – бу жамият ривожланишининг асоси” каби ишонччи қабул қилган [4]. Натижада, рейтингларни яратиш (тадбиркорлик, университетлар рейтинги, тиббиёт масалалари) фонд томонидан ижтимоий фаолиятнинг ушбу соҳаларида келажакка таъсир кўрсатишга, мақсадли ускуналарни

шакллантиришга қаратилган.

Муассаса фаолиятининг муҳим кўрсаткичларини баҳолаш ва қиёсий таққослаш тизимини яратиш олий таълим тизимида рақобат муҳитини шакллантиришга қаратилган уриниш бўлиб, уни В.Фон Гумбольдт томонидан асос солинган таълим тизимини қуриш анъаналаридан узоқлашиб, таълим муассасалари ўртасида ўзаро рақобатни кучайтиришга ўтиш деб ҳисоблаш мумкин.

СНЕ Ranking рейтинги дастури немис тилида бўлган Германия ва Европа Иттифоқидаги бошқа давлатларнинг 300 дан ортиқ таълим муассасалари ҳақида батафсил маълумотларга эга. У мавжуд бўлган таълим дастурларининг 2/3 қисмини ташкил этувчи 37 та йирик муттахассислик ва йўналиш гуруҳларини баҳолайди. Муҳими, бу маълумотларни таълим муассасалари ихтиёрий равишда тақдим этадилар.

Ушбу рейтинг методологиясининг хусусияти шундан иборатки, таълим муассасалари томонидан тақдим этилган ахборот ва статистик маълумотлардан фойдаланиш билан бир вақтда, 250 000 нафардан зиёд талабалар, жумладан, битирувчилар ва ўқитувчилар ўртасида уларнинг таълим муассаса фаолияти ҳақидаги фикрларини билиш учун ёзма равишда сўровнома ўтказилади.

Рейтинг натижалари 1999 йилдан ҳам нашр тарзида, ҳам DIE ZEIT газетасининг онлайн кўринишида чиқарилади. Таъкидлаб ўтиш жоизки, СНЕ ташкилот сифатида 1994 йил рўйхатга олинган бўлиб, илк рейтинг натижалари кўпгина эксперт муҳокамаларидан сўнг 1998 йилда эълон қилинган. Шу билан бирга, илк бора маълумотлар таҳлили мутахассисликларнинг йирик гуруҳларига асосланиб ўтказилган (2002 йилга кўра 28та мутахассислик) ва бора-бора тадқиқотларнинг предметлари кенгайиб борган ва баҳолаш мезонлари мукаммаллаштирилган [5].

СНЕ Ranking ташкилоти рейтинг тузишининг тамойиллари қуйидагилардан иборат:

- таълим муассасасининг ўзини эмас, балки мутахассисликларнинг йирик гуруҳларини баҳолаш;
- кўпқирралилик (кўп даражалилик);
- турли жабҳалардан мутахассисликларнинг йирик гуруҳларини намойиш этиш;
- уч даражали гуруҳнинг бирида ҳар бир мезон бўйича натижаларни намойиш этиш [6];

СНЕ ташкилоти рейтингининг фарқли жиҳати,

маълумот олиш манбаси ҳисобланади. Улар қуйида-
гилардир:

- турли йўналишлар бўйича муассаса фаолияти

ҳақида талабалар ўртасида сўровнома ўтказиш;

- профессор-ўқитувчилар ўртасида сўровнома ўтказиш;

1-жадвал.

СНЕ рейтингида баҳолаш мезонлари ва маълумот олиш манбалари [6].

№	Баҳолаш мезонлари	Маълумот олиш манбаси
1	2	3
Умумий баҳолаш		
1	Илмий-тадқиқот соҳасидаги мавқеи	Бошқа ОТМ профессорлари томонидан баҳолаш
2	Таълим бериш соҳасидаги ҳолат	Талабаларнинг баҳолаши
3	Касбий йўналишга тайёрлаш	Битирувчиларнинг баҳолаши
Таълим ва ўқув жараёни		
4	Ўқув жараёни тизими ва ташкиллаштирилиши	Битирувчиларнинг баҳолаши
5	Ўқитувчи ва маъмурият томонидан қўллаб-қувватланиш ва маслаҳатлар бериш	Битирувчиларнинг баҳолаши
6	Ўқитувчи ва маъмурият томонидан қўллаб-қувватланиш ва маслаҳатлар бериш	Талабаларнинг баҳолаши
7	Таълим дастурларини кенг спекторлилиги	Битирувчиларнинг баҳолаши
8	Интерактив ўқитиш	Талабаларнинг баҳолаши
9	Таълим жараёни сифатини баҳолашдаги иштироки	Талабаларнинг баҳолаши
10	Талабаларга муносабат	Талабаларнинг баҳолаши
11	Таълим дастурлари тақлифи	Талабаларнинг баҳолаши
12	Ўқув материалларининг мавжудлиги	Талабаларнинг баҳолаши
13	Илмий-тадқиқот йўналиши	Талабаларнинг баҳолаши
Моддий-техник таъминланганлик		
14	Кутубхонани жиҳозланганлиги	Талабаларнинг баҳолаши
15	IT-инфратузилмаси	Талабаларнинг баҳолаши
16	Аудиторияларни жиҳозланганлиги	Талабаларнинг баҳолаши
Таълим олишни байналминаллаштириш		
17	Таълим олишни байналминаллаштириш	ОТМлар томонидан тақдим этилган миқдорий маълумотлар
18	Таълим олишни байналминаллаштиришда магистратура дастурлари	ОТМлар томонидан тақдим этилган миқдорий маълумотлар
19	Хорижий талабаларни қўллаб-қувватлаш	Талабаларнинг баҳолаши
Илмий-тадқиқот		
20	Ҳар бир тадқиқотчи учун илмий-тадқиқот лойиҳаларни молиялаштириш ҳажми	ОТМлар томонидан тақдим этилган миқдорий маълумотлар
21	Хориждаги нашрлар	ОТМлар томонидан тақдим этилган миқдорий маълумотлар
22	Битта ўқитувчига тўғри келадиган диссертациялар ҳимояси сони	ОТМлар томонидан тақдим этилган миқдорий маълумотлар
23	Битта тадқиқотчига тўғри келадиган нашр этилган мақолалар сони	ОТМлар томонидан тақдим этилган миқдорий маълумотлар
Меҳнат бозори ва ўқитишнинг профессионал йўналиши		
24	Бакалавриат битирувчиларини иш берувчилар талабига жавоб бера олиши	ОТМлар томонидан тақдим этилган миқдорий маълумотлар
25	Касбий малакани олиш йўналиши	Талабаларнинг баҳолаши
26	Ўқув материалларининг дидактик тақдимоти	Битирувчиларнинг баҳолаши
27	Ўқув жараёнини илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги	Битирувчиларнинг баҳолаши

- битирувчилар ўртасида сўровнома ўтказиш;
- таълим муассасалари раҳбарлари ўртасида сўровнома ўтказиш;
- йўналишлар бўйича нашр фаолиятини таҳлил қилиш.

CHE Ranking ташкилотининг мақсади сифатида абитуриентлар, таълим муассасасини ёки мутахассислигини ўзгартиришга қарор қилган талабалар ҳисобланади. Жумладан, маълумотларни намойиш этиш ва ишлаб чиқариш услуби бенчмаркинг тарафидан ҳам қизиқдир. Кўп сонли маълумотларни кўриб чиқишда ҳисоб-китоб қилишнинг икки усулидан фойдаланилади. Бир тарафдан, баҳолашнинг индикаторлари мавжуд бўлиб, улар катталиги бўйича уч гуруҳга бўлинади.

Таҳлил жараёнида керакли гуруҳларга бўлиш квартиллар орқали амалга оширилади (биринчи квартал – “кучли гуруҳ”, иккинчи ва учинчи кварталлар – “ўрта гуруҳ”, тўртинчи квартал эса – “якунловчи гуруҳ”). Бошқа индикаторлар бўйича гуруҳларни аниқлаш бирмунча бошқача шаклда амалга оширилади. Масалан, “таълим дастурларининг халқаро фаолияти ҳақидаги маълумотлар” мезони бўйича. Бу ҳолда баҳолаш олдиндан тайинланган аниқ бир маррага эришиш принципи асосида амалга оширилади. Жавоб берувчи шахслар томонидан тақдим этиладиган таълим муассасаси баҳосини ифодаловчи индикаторларни ҳисоблаш учун ҳисоб-китоб услубининг яна икки тури мавжуд. Бир тури таълим муассасасининг илм ва тадқиқот борасидаги обрўсининг кўрсаткичини аниқлаш учун қўлланилади. Бу баҳолаш бошқа таълим муассасалари профессор-ўқитувчилари томонидан амалга оширилади ва уларга ушбу йўналишдаги 5 та етакчи таълим муассасаларни танлашга рухсат этилади.

Рейтинг гуруҳларини ташкил этишда биринчи гуруҳга сўровнома ўтказилган профессорларнинг камида 25 фоизи ушбу университетлар ва жавоб берувчиларнинг камида 15 фоизи таъкидлаб ўтган амалий фан университетлари киради. Қолган таълим муассасалари ўрта гуруҳга киритилади, якунловчи гуруҳга эса битта ҳам таълим муассасаси киритилмайди. Шу тарзда, таълим муассасалари ва амалий фан университетлари фаолиятининг мақсадлари ва молиялаштириш даражаси ҳисобга олинади. Талабалар ўртасида ўтказилган сўровнома маълумотлари анъанавий статистик услубларни қўллаган ҳолда бир неча маротаба таҳлил қилиниб,

ўрганиб чиқилади. Рейтинг маълумотлари базаси биринчи жадвалда келтирилган мезонлардан олти-тасини танлаган ҳолда таҳлил қилиш имконини беради. Бу ерда келтирилган мезон бўйича маълумотлар қайси манбадан олинганлиги ҳақида ахборот ҳам берилади.

Юқорида келтириб ўтилган маълумотларга кўра, 27 та мезондан энг кўпи битирувчилар ўртасида ўтказилган сўровнома (40,5 фоиз) ёрдамида, 35,2 фоизи талабалар ўртасидаги сўровнома ёрдамида, 2,7 фоизи таълим муассасалари профессорлари ўртасидаги сўровномалар ёрдамида ва 21,6 фоизи таълим муассасалари томонидан тақдим этилган, ташкилотчилар тарафидан текширилган статистик ҳисобот ва маълумотларга асосланган ҳолда тузилган.

Шундай қилиб, CHE рейтингининг аҳамиятли, фарқланувчи хусусиятларидан бири илгаридан таълим муассасалари билан ишлаш тажрибасига эга бўлган инвесторлар ўртасида ўтказилган сўровноманинг фаол қўлланилиши деб ҳисобласа бўлади.

Рейтинг модераторлари онгли равишда жамиятнинг кескин танқидига қарамай иш берувчилар ўртасида ўтказиладиган сўровнома натижаларини қўлламасликка ҳаракат қиладилар. CHE ташкилоти кўп иш берувчилар таълим муассасаларининг дастурлари ҳақида аниқ тасаввурга эга бўлмаганликлари туфайли бундай сўровнома ўтказишни режалаштирмаган [6].

Бошқа миллий рейтинглар билан қиёсий таққослаганда ушбу рейтингнинг муҳим CHE ташкилоти баҳолаш кўрсаткичларини ягона кўрсаткичга айлантирмайди, деган фарқли жиҳат намоён бўлади.

Мутахассислик ва йўналишларни кўп маротаба баҳолаш туфайли DIE ZEIT газетасининг интернет манбалари фойдаланувчилари мустақил равишда 6 тагача ўзини қизиқтирган таълим муассасаси фаолиятининг кўрсаткичи, йўналиши ва мутахассислигини танлаши мумкин, онлайн тизим эса ушбу таълим дастурини амалга оширувчи таълим муассасасини уч гуруҳдан қайси бирига мансублигини кўрсатган ҳолда тақдим этади. Шунингдек, таълим муассасасининг ва таълим дастурларининг турига қараб мутахассислик ва йўналишни танлаш имкони мавжуд.

CHE рейтинги танқидларини уч йўналишга ажратиш мумкин:

– натижалар тақдимоти, таҳлил ва маълумотлар йиғиш услубини танқид қилиш;

– умуман таълим муассасаларининг рейтингини танқид қилиш;

– Германияда ушбу соҳада монополия ҳолатига эга деб ҳисоблаш.

Бундан ташқари, марказ фаолиятининг 50 фоизи Бертельсман фонди томонидан молиялаштирилиши ва унинг қизиқишларига бўйсиниши танқид қилинади. Бундай танқидлар модераторлар томонидан зарур рағбат сифатида қабул этилиб, услубни янада мукаммаллаштириш, радио, телевидение ва матбуотда турли музокаралар ва экспертларнинг баҳолари ёрдамида баҳолаш мезонлари ва сўровномаларни янгилашга ёрдам беради.

СНЕ ташкилотининг рейтинглаш тизими бошқа миллий рейтинглаш тизимларидан фарқли равишда таълим муассасаларини умумий таққослаш ёки кўрсаткичлар бўйича бир марталик баҳолаш амалиётини олиб бормади. Бу нуқтаи назар турли таълим муассасаларида ўзига хос ўринга эга. Айрим факультетлар эса ўз анъаналарига, юқори тажрибали мураббийларига, таълим дастурларини

тўлақонли амалга ошириш учун техник базага эга, ёки аксинча, катта таълим муассасасининг тассаруфида бўла туриб, ўз ҳурматига сазовор эмас. Шундай қилиб, Бертельсман фонди ва СНЕ ташкилоти таълим муассасасининг ўзига хос йўналишига эга бўлишига, кучли мутахассислик ва факультетларни ривожланишига ёрдам беришга ҳаракат қилади. Натижада таълим муассасалари ўртасида рақобат муҳити шаклланади, бу эса талабалар сонининг кўпайишига, таълим муассасасига келиб тушадиган пул тушумининг ортишига, таълим сифати ва олий ўқув юрти мавқеини яхшилашга олиб келади.

Бизнинг назаримизда, СНЕ томонидан таклиф этилган таълим муассасаларининг фаолиятини баҳолаш тизими мураккаб, йиллар давомида такомиллаштирилган ва самарали қўлланилаётган тадқиқот методологияси олий таълим шаффофлигини кучайтириш ва таълим сифатини ошириш учун янада чуқурроқ таҳлил қилиш ва Ўзбекистон олий таълим муассасаларини рейтингини ўтказишда ижодий қўллаш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Звакина Л.В., Лопатина А.С., Перфильева О.В. Проект модельной методологии ранжирования российских вузов // Вестник международной организации. Институт международных организаций и международного сотрудничества НИУ ВШЭ. – 2012.-№1.
2. Wirtschafts Woche Online [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.wiwo.de>
3. Das Evaluationsportal von Studenten für Studenten [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.meinprof.de/>.
4. Bertelsmann Stiftung [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bertelsmann-stiftung.de>.
5. Federkeil, G. Giebisch, P. Nachmeister, C-D, Müller-Böling, D. Das Hochschulranking: Vorgehensweise und Indikatoren. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.che-ranking.de /downloads/AP36.pdf](http://www.che-ranking.de/downloads/AP36.pdf).
6. CHE (Centrum für Hochschulentwicklung) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.che.de>.

УДК: 6.03.2(575.1)

Современное состояние агрологистики в Республике Узбекистан

Фазлиддин ХУЖАЕВ,
старший преподаватель ТГЭУ,
Севара АЙТИЕВА,
Доно ПУЛАТХУЖАЕВА,
ассистенты, ТГЭУ.

Для своевременного вывоза сельхозпродукции, ее дальнейшей переработки, хранения и своевременной доставки продуктов питания конечному потребителю агрохолдингам и агрокластерам жизненно необходимо долгое и краткосрочное планирование инфраструктурных мощностей. При стратегическом планировании часто упускается анализ всех звеньев, составляющих единую цепочку реализации логистического сервиса.

Мировой опыт организации логистических процессов в агрохолдингах и агрокластерах говорит о минимизации участия так называемого «человеческого фактора» в технико-технологических процессах обеспечения доставки и переработки продукции. Такая стратегия определена не случайно. Минимизация «человеческого фактора» приводит в итоге к минимизации рисков в бизнес-процессах, связанных с вовлечением человека в эксплуатацию технических систем. В Европе построены и успешно функционируют целые агрологистические кластеры, в которых участие человека остается на уровне оператора грамотно спланиро-

Аннотация
В данной статье проанализировано современное состояние агрологистики в Республике Узбекистан, определены тенденции и отдельные направления развития агрологистики, особенности реформ усиления государственной поддержки данного направления и совершенствования системы переработки, хранения и доставки плодовоовощной продукции.

Ушбу илмий мақолада Ўзбекистон Республикасида ҳозирги кундаги агрологистиканинг аҳволи таҳлил этилган, уни ривожлантиришнинг асосий тармоқлари ва тенденциялари белгилаб берилган. Бундан ташқари, ушбу тармоқга давлат томонидан ёрдам кўрсатилишининг ўзига хос хусусиятлари ва мева-сабзавот маҳсулотларининг қайта ишланиши, сақланиши ва етказиб берилиши бўйича мулоҳазалар юритилган.

This article analyzes the current state of agrologistics in the Republic of Uzbekistan, identifies the main trends and dimensions of agrologistics development. Furthermore, the specifics of providing governmental assistance to this sphere as well as ensuring and improving the methods of processing, storage and delivery of fruit and vegetable products.

ванных процессов сбора, распределения, обработки, хранения и доставки сельхозпродукции.

Согласно теории организации систем, эффективность логистической цепочки определяется работой самого слабого из составляющих ее элементов. Мало кто представляет, что таким элементом в реалиях отечественной агрологистики оказывается водитель грузового автомобиля агротранспортной компании, от действий (или бездействия) которого зависит не только эффективность логистических процессов своевременного вывоза продукции с полей, но и выполнение национальной программы по обеспечению продуктовой безопасности насе-

Ключевые слова: агрологистика, инфраструктура, проблемы агрологистики, решения и совершенствование инфраструктуры, государственная поддержка, комплексное решение, регион, социально-экономическое развитие.

ния Республики Узбекистан.

По действующему законодательству Республики Узбекистан, регулирующему правовые взаимоотношения заказчика и исполнителя транспортного процесса, водитель, как представитель транспортной компании, несет полную материальную ответственность за сохранность груза в процессе перевозки. Согласно Правилам грузовых перевозок, на водителя транспортного средства возлагаются следующие задачи:

- поддержание транспортного средства в технически исправном состоянии;
- своевременное оформление всей документации на автомобиль, необходимой для осуществления процесса транспортировки грузов;
- после принятия груза к перевозке осуществление перевозки к пункту доставки продукции.

На практике же водитель, выходя в рейс, сталкивается с огромным количеством задач совсем не технического характера. И с организационными задачами он остается фактически один на один. Ему приходится заниматься не повышением эффективности работы на своем участке всего логистического процесса, а в полном смысле слова «воевать с ветряными мельницами». От того, как оперативно и грамотно он «разрулит» возникшие проблемы, зависит эффективность выполнения изначально «грамотно спланированной логистики».

Основной транспортно-технологический процесс доставки продукции можно разделить на два основных этапа:

- транспортировка «с поля до склада»;
- транспортировка «со склада на завод».

Анализируя причины текущего состояния подъездных путей, можно отметить, что источник проблемы с автодорогами намного глубже: транспортные тарифы на перевозку формируются с учетом перегруза. Перегруз автомобиля во время загрузки дает отправителю сразу несколько преимуществ: минимизация транспортных издержек, максимизация прибыли, снижение затрат на вспомогательные операции, экономия на хранении продукции. Владелец транспортной компании также заинтересован в увеличении загрузки автомобиля, что увеличивает сумму общего фрахта.

В итоге мы получаем макроэкономическую проблему нашей страны – ухудшение состояния автодорог из-за сверхнормативной загрузки транспортных средств. Мы понимаем, что в разгар сезона

наши транспортные ресурсы нужны сельхозпроизводителям – наличие и техническое состояние парка транспорта в Республики Узбекистан оставляет желать лучшего.

При выполнении транспортных заказов по транспортировке продукции агрохолдингов и агрокластеров, особенно в сезон сбора урожая, водитель может находиться в рейсах неделями. Не будем акцентировать внимание на том, что при этом нарушаются все принятые нормы труда и отдыха водителей. Обратим внимание на тот факт, что при таком ненормированном графике должны быть предусмотрены элементарные места для отдыха водителей. Однако при анализе инфраструктуры сельхозпредприятий не было найдено объектов, готовых по демократичным ценам предоставлять водителям зону отдыха и питания.

Заняв активную организационную позицию и взяв курс на экономическую эффективность участников агрорынка в ТГЭУ на кафедре «Развитие инфраструктуры и логистика» прошли научный семинар и «круглые столы» на темы: «Партнерство ради эффективности» и «Агрологистика: задачи и эффективные решения для сельхозпроизводителей».

При сотрудничестве с АО «Узбеклизинг», узбекско-английским СП «АЛ-Рами» и Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан участники семинара получили большую пользу от взаимодействия, а грузоотправители – решение насущных производственных задач. Среди них:

- гарантия надежности партнеров по перевозкам;
- гарантия наличия необходимого количества автотранспорта за счет своевременного совместного планирования и распределения транспортной работы;
- специальные экономические условия сотрудничества;
- специальные предложения для партнеров;
- внедрение наилучших апробированных решений из международной и национальной практик по организации процесса агроперевозок с максимальной экономической эффективностью для заказчиков этих перевозок.

Бизнес уже в полной мере оценил роль и высокую эффективность агрологистики, соответственно, наступило время разработки научных основ, методов, моделей планирования, контроля и управ-

ления процессами, возникающими в обеспечении аграрных предприятий сырьем и материалами, организации производственного процесса, доведении аграрной продукции до потребителя и т.п. Зарубежные исследователи по вопросам логистики подчеркивают автономность, самостоятельный и системный характер этого научного направления.

Поиск путей сокращения затрат происходит в направлении совершенствования управления снабжением, сбытом и хранением товаров, улучшения маркетинговой деятельности, углубления взаимодействия поставщиков, потребителей и посредников, совершенствования технологии движения материальных потоков и т.д. Концепция интеграции всех этих процессов и называется логистической. Попытки минимизировать суммарные затраты, повысить качество не случайны. В странах с развитой рыночной экономикой на сектор распределения, как правило, приходится около трети валового национального продукта. При этом почти половина этого показателя приходится на хранение запасов материальных ресурсов. По данным Совета по управлению материальным распределением США, рост производительности труда в логистической деятельности на 1% обеспечивает сокращение корпоративных расходов на 10-20%. Аналогичная эффективность наблюдается и в ряде других стран.

Становление практической, в том числе и аграрной, логистики в Республике Узбекистан имеет свои этапы. По данным специалистов, логистические компании в Республике Узбекистан были достаточно примитивными. Отдельные услуги предлагали транспортные компании (автопарки) и таможенные брокеры. Согласно результатам расчетов специалистов, в большинстве отраслей экономики Республики Узбекистан в середине 1990-х гг. удельные затраты на производство продуктов и услуг были как минимум в два раза выше, чем в Японии, Германии, США, и одной из причин этого было игнорирование принципов логистики. В действие вступили факторы, обусловившие необходимость развития отрасли:

- изменение философии рынка;
- рост международной торговли, рост грузопотоков;
- приход на рынок международных корпораций.

Исходя из этого, в агрологистике сформировалось новое прикладное направление логистики, связанное с применением ее положений и методов

в сфере аграрного и агропромышленного производства. Именно такой подход (логистический) выполняет функцию объединения остальных звеньев АПК (производство, хранение, заготовка, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции). Агрологистика позволяет улучшить эффективность транспортировки и хранения сельскохозяйственной продукции в Республике Узбекистан. Логистика проникает во все сферы деятельности предприятия: охватывает процесс планирования, реализации, контроля затрат, перемещения, хранения материалов и готовой продукции, а также связанной с ними информации о поставке товаров от места производства до потребителя. Чтобы конечный продукт был конкурентоспособным, необходимо, чтобы все участники логистической цепи рассматривали логистику не как серию отдельных видов деятельности, а как единую интегрированную систему, позволяющую совместно работать и достигать минимизации совокупных затрат. В этом случае можно обеспечить предложение товаров по низким ценам не за счет снижения качества, а через согласованные действия всех его участников. В стоимости товара, который получает потребитель, более 70% составляют расходы на логистику. При этом считается, что снижение затрат на выполнение логистических функций на 1% обеспечивает увеличение объемов реализации продукции на 10%. Логистическое управление чрезвычайно важно для предприятий, поскольку именно логистический менеджмент занимается решением производственных задач путем планирования, координации материального и связанных с ним финансовых, информационных потоков во всей логистической цепи.

Специфика сельскохозяйственного производства обуславливает определенные особенности применения логистических методов управления в целом, и запасами в частности. Обороты логистических операторов активно росли пропорционально росту спроса на их услуги. В этот период на рынок складской недвижимости выходят девелоперы. Одновременно стартует несколько крупных проектов строительства логистических комплексов.

Использование логистических подходов в управлении узбекскими предприятиями в целом и логистических подходов в управлении запасами является относительно новым направлением. В сельском хозяйстве данные подходы к логистическому

управлению в целом, и управлению запасами в частности, только формируются.

Выводы и заключение

На сегодняшний день в Республике Узбекистан в сфере агрологистики работает около 10 компаний, начали свою деятельность несколько агрокластеров. При этом агрохолдингам и агрокластерам легче воплощать в жизнь логистические подходы, поскольку они имеют большие финансовые возможности, связанные с использованием средств предприятий-учредителей, имеющих собственные банковские учреждения, кредитные союзы и возможности для привлечения иностранного капитала. Следует также отметить, что агрохолдинги и агрокластеры часто занимаются как выращиванием сельскохозяйственной продукции, так и её переработкой и производством продуктов питания. При таких условиях возникает возможность для внедрения логистических систем и подходов к управлению запасами между поставщиком, производителем и потребителем.

Президент Республики Узбекистан поручил

соответствующим органам разработать комплекс мер по поиску и привлечению поставщиков агропродовольственной продукции, созданию для них равных условий вхождения на рынок, оказанию им содействия при заключении договоров, транспортировке и хранении ввезенной продукции, а также иных мер, направленных на полное удовлетворение спроса населения на качественные, доступные продовольственные товары.

Глава государства поручил создать во всех регионах республики на условиях государственно-частного партнерства специализированные складские помещения, хранилища, холодильные камеры, современного высокотехнологичное, энергоэффективное оборудование по переработке и фасовке агропродовольственных товаров. Между Республикой Узбекистан и Испанией подписан договор о создании в Сырдарье компании по агрологистике.

Интенсивное развитие логистики, в частности агрологистики, является основой экономического благосостояния республики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию транспортной инфраструктуры и диверсификации внешнеторговых маршрутов перевозки грузов на 2018-2022 годы».
2. Левкин Г.Г. Логистика в АПК. Учеб. изд. - Питер, 2016 г.
3. Носов А.А. Состав и развитие логистической инфраструктуры региона.// В сб.: Реорганизация и развитие социальных и бизнес-структур в условиях рыночной экономики// Международная научно-практическая конференция. - Киров, 2014.
4. Ballou R.H. Business Logistics Management. 3rd ed. Prentis Hall International, Inc., 2015 г.
5. Bowersox D. J., Closs D. J. Logistical Management. The Integrated Supply Chain process. The McGRAW-HILL Companies, inc. New York, 2016.

Организационно-экономические предпосылки развития и управления сферой туризма в Узбекистане

Сайёра САФАЕВА,
к.э.н., доцент Ташкентского
государственного экономического
университета.
Дилдора ИШАНХОДЖАЕВА,
старший менеджер
Сингапурского института развития
менеджмента (СИРМ) в Ташкенте.

Аннотация

В данной статье приведена мировая тенденция развития сферы туризма, определены приоритетные направления его развития в Узбекистане, проанализированы нормативно-правовые основы развития и управления, а также определены основные направления по дальнейшему совершенствованию управления развитием туризма в нашей стране.

Мазкур мақолада туризм соҳаси ривожланишининг жаҳон тенденцияси келтирилган, Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш бўйича устувор йўналишлари аниқланган, мазкур соҳанинг ривожланиши ва уни бошқаришга оид меъёрий-ҳуқуқий асослар таҳлил қилинган ҳамда мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантиришни бошқаришни янада такомиллаштириш бўйича асосий йўналишлар белгиланган.

This article presents the global trend of tourism development, identifies priority areas of tourism development in Uzbekistan, analyzes the legal framework for the development and management of this sphere, as well as the main directions for further improvement of management of the development of the tourism industry in our country.

В условиях перехода к инновационной экономике туристская отрасль становится одной из перспективных сфер. Во многих странах оборот туристской отрасли составляет десятки процентов ВВП. Так, по материалам Международной туристической организации [8], доля туризма в мировом ВВП составляет около 9 процентов и около 30 процентов в мировом экспорте услуг, 6 процентов от объема мировой торговли. В области туризма работает более 235 млн. человек, или каждый 12 работник.

По оценкам Всемирного совета по туризму и путешествиям, косвенный доход туристической отрасли в 2016 году составил 3 трлн. долл. США [9], а опосредованный доход составил 22800 млрд. долл. США. Количество работающих в области превысило 260 млн. человек. Нужно также сказать, что за последние 20 лет туристические потоки в мире выросли почти в 2,2 раза, с 435 млн. человек в 1990 году до 675 млн. человек в 2000 году и 940 человек в

2010 году. В 2014 году, по данным Всемирной туристской организации, в мире путешествовало более триллиона человек. По прогнозам этой организации, к 2020 г. число международных туристских прибытий превысит 1,5 млрд., а доходы увеличатся до 2 трлн. долл. Ниже приведены данные о вкладе туризма в ВВП и занятости отдельных стран в 2016 году (рис. 1, 2).

Соответственно возросло внимание к туризму

Опорные слова: сфера туризма, туристический потенциал, система управления, управление туристской отраслью, национальный туристский продукт.

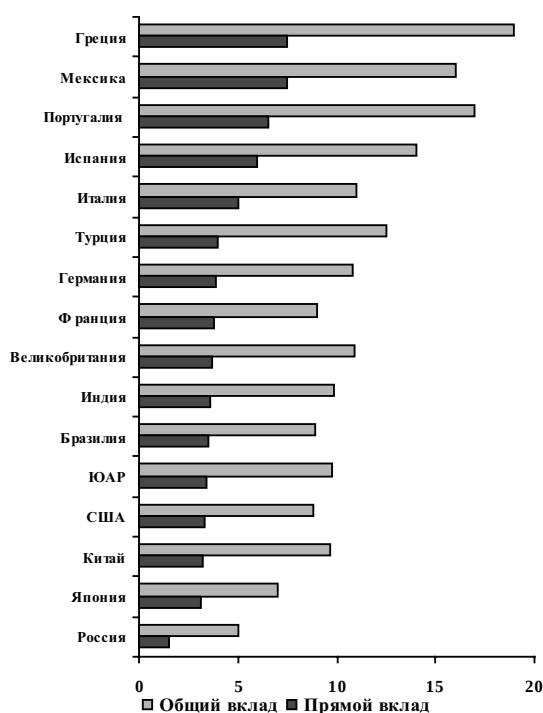
со стороны мировых организаций. Лидеры стран G20 в декларации по итогам ежегодной встречи в 2014 году признали «важность индустрии путешествий и туризма как средства создания рабочих мест, обеспечения экономического роста и развития» и взяли на себя обязательства «разрабатывать инициативы для облегчения поездок, что будет способствовать созданию рабочих мест, обеспечению достойной работы, сокращению масштабов бедности и обеспечению глобального экономического роста» [10].

Как показывает мировой опыт, для достижения экономического роста одним из перспективных направлений является эффективное использование конкурентных преимуществ туристской сферы. В

связи с этим в Узбекистане уделяется пристальное внимание развитию сферы туризма, так как во многих регионах имеются благоприятные условия для развития этой отрасли. Так, в главном правительственном документе «Стратегия действий» [4], принятом по инициативе Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева, одним из основных приоритетных направлений отмечено ускоренное развитие индустрии туризма, повышение его роли и вклада в экономику, диверсификация и улучшение качества туристских услуг, расширение туристской инфраструктуры.

Для стабильного развития туризма, а также нормального функционирования субъектов, занятых в этой сфере, требуется прочная правовая база. Нуж-

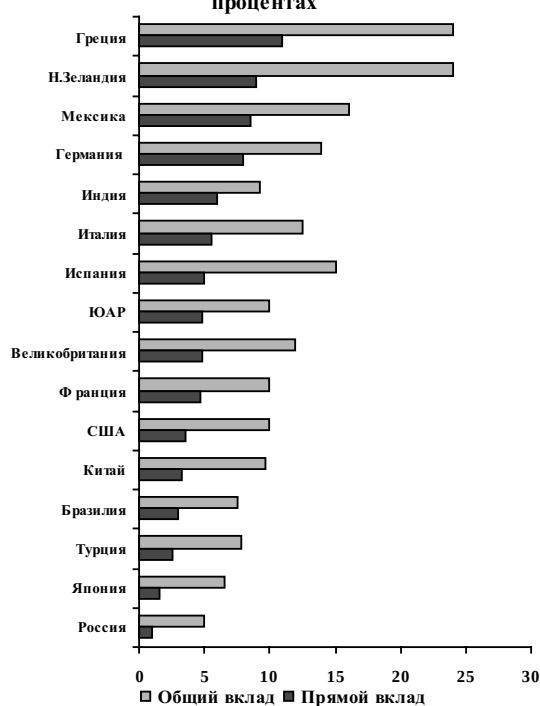
Рис.1. Прямой* и общийвклад туризма в ВВП отдельных стран в 2016 г., в процентах**



* Объем расходов на личные и деловые поездки и путешествия с целью отдыха, совершенные на территории конкретных стран резидентами и нерезидентами, за вычетом промежуточного потребления в виде стоимости товаров и услуг, потребленных в качестве затрат в процессе производства страны.

** Наряду с собственной произведенной добавленной стоимостью сектора, учитывается прирост потребления сопутствующих товаров и услуг, доходов занятых в туристическом секторе и инвестиций в туристическом секторе.

Рис.2. Прямой* и общийвклад туризма в занятость отдельных стран в 2016 г., в процентах**



*Число рабочих мест в гостиничном секторе и туристических агентствах, а также рабочих мест в секторе транспорта, общественного питания и досуга, связанных с предоставлением услуг туристам.

**С учетом рабочих мест, создаваемых в других секторах экономики благодаря функционированию туристического сектора.

но отметить, что в республике создана правовая база развития и управления туристской отраслью, а также ведутся определенные работы по ее совершенствованию. Принят Закон Республики Узбекистан «О туризме» от 20 августа 1999 г. (№830-І), в котором определены основные положения организации, осуществления деятельности, управления и направления развития сферы туризма, что является основой для ведения и организации туристической отрасли в Узбекистане.

Помимо этого, в целях создания благоприятных экономических и организационно-правовых условий для интенсивного развития туризма как стратегической отрасли экономики страны, наиболее полного и эффективного использования огромного туристского потенциала регионов, кардинального совершенствования управления туристской отраслью, создания и продвижения на мировые рынки национального туристского продукта, формирования положительного имиджа Узбекистана в сфере туризма принят Указ Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2016 г. №УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан», в котором определены целевые задачи и приоритеты государственной политики в сфере туризма на среднесрочную перспективу.

Как правило, для реализации большей части туристских проектов не требуется значительного привлечения бюджетных средств, в первую очередь здесь необходимы организационные усилия власти по созданию эффективной системы управления отраслью. В этих целях создан уполномоченный государственный орган в сфере туризма – Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма на базе упраздненной национальной компании «Узбектуризм», основными функциями которого являются: лицензирование туристской, туроператорской деятельности; проведение в тесном взаимодействии с национальным органом по сертификации Республики Узбекистан – агентством «Узстандарт» обязательной сертификации туроператорских (туристские продукты) и гостиничных услуг, оказываемых субъектами туристской деятельности, включая установление классификации гостиниц (мотелей) различных организационно-правовых форм; осуществление инспекционного контроля за соответствием сертифицируемых туристских услуг обязательным

требованиям и стандартам, установленным в нормативных документах.

На комитет возложены основные задачи [1] по обеспечению формирования и реализации целостной концепции развития туризма, направленной на коренное повышение туристского потенциала страны, придание туризму статуса стратегического сектора экономики, проведение единой государственной политики в сфере туризма; по осуществлению маркетинговых исследований на внешнем и внутреннем рынках туристских услуг, реализации активной рекламно-информационной политики в сфере туризма, направленной на широкую пропаганду историко-культурного наследия, сохранению и развитию туристского имиджа Республики Узбекистан, продвижению национальных туристских продуктов и брендов на международные туристские рынки; по координации разработки и мониторингу реализации национальной и региональных программ комплексного развития внутреннего, въездного и выездного туризма, ускоренному развитию широкого спектра видов туризма, привлечению иностранных инвестиций, а также кредитов и грантов международных финансовых институтов и других организаций в развитие туристской инфраструктуры, соответствующей международным стандартам.

Одним из важных моментов развития индустрии туризма является организация безвизового режима туристов. В связи с этим и в целях создания наиболее благоприятных условий для развития туристского потенциала республики, в первую очередь за счет активного привлечения инвестиций, внедрения инновационных идей и технологий в данную сферу, всестороннего использования имеющихся возможностей и ресурсов богатого природного, культурного и исторического наследия страны, с 10 февраля 2018 года установлен безвизовый режим сроком на 30 дней со дня въезда на территорию Республики Узбекистан для граждан Государства Израиль, Республики Индонезия, Республики Корея, Малайзии, Республики Сингапур, Турецкой Республики и Японии, членов экипажей воздушных судов зарубежных авиакомпаний, осуществляющих регулярные авиарейсы в Республику Узбекистан, а также введен упрощенный порядок оформления туристских виз, предусматривающий отмену требования представления в Министерство иностранных дел туристского ваучера или обра-

щения приглашающего юридического или физического лица в Республике Узбекистан и оформление визы в течение двух рабочих дней, не считая день приема документов.

Помимо этого, в республике уделяется отдельное внимание развитию внутреннего туризма. Так, в целях обеспечения ускоренного развития внутреннего туризма как одного из важнейших факторов устойчивого социально-экономического развития регионов, ознакомления граждан с культурно-историческим наследием и природными богатствами страны утвержден план практических мер по реализации Программы развития внутреннего туризма «Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил!», а также перечень районов и городов с высоким потенциалом для развития внутреннего туризма.

Это послужило активизации работ по организации и развитию туристской сферы в регионах. Так, утверждены список проектов по созданию, реконструкции имеющейся туристской инфраструктуры, по созданию гостевых домов, календарь культурных, развлекательных и спортивных мероприятий в Сурхандарьинской области в 2018-2019 гг. Помимо этого, в этом регионе предусмотрено создание трех малых зон туризма (Байсунская, которая включает территорию села Омонхона, горную территорию Зовбоши и территорию села Дарбанд, расположенных в Байсунском районе, Сариасинская – склоны горной системы Хонжиза, расположенной в Сариасинском и Узунском районах, территория села Сангардак Сариасинского района, и Шерабадская – территория села Хонжиза, солевого месторождения «Хужаикон» и плодовые сады, расположенные в Шерабадском районе).

В других регионах республики также предпринимаются меры по дальнейшему развитию и совершенствованию управления туристической сферой. Например, в Ташкентской области в целях создания благоприятных условий для широкого привлечения в регион иностранных и местных туристов, обеспечения динамичного развития современной инфраструктуры, расширения и улучшения качества предоставляемых туристских, гостиничных и транспортных услуг предусмотрено создание свободной туристской зоны «Чарвак» в пределах Чимган-Чарвакской курортно-рекреационной зоны Ташкентской области, а также строительство на территории свободной туристской зоны современных гостиничных комплексов, культурно-оздо-

ровительных, торгово-развлекательных и других объектов туристского назначения, создание объектов современной инженерной инфраструктуры. Кроме этого, определен ряд задач и направлений по развитию этой зоны.

В исполнение этих задач Кабинетом Министров Республики Узбекистан утверждены концепция дальнейшего развития свободной туристской зоны «Чарвак», план мероприятий по реализации данной концепции, устав государственного унитарного предприятия «Дирекция свободной туристской зоны «Чарвак», программа развития дорожно-транспортной, инженерно-коммуникационной и производственной инфраструктур на территории свободной туристской зоны «Чарвак».

Кроме того, быстрый темп изменений в жизни общества, информатизация всех процессов, смена социального портрета потребителей туристского продукта и новые задачи, стоящие перед всей страной, диктуют необходимость качественного изменения подхода к организации туристской инфраструктуры. Сегодня необходимо отталкиваться от растущих и усложняющихся потребностей целевых потребителей. Для этого необходимо определить наиболее перспективные виды туризма, требующие целевого развития в каждом регионе Узбекистана, и разработать планы по приведению туристской инфраструктуры в соответствие со специфическими запросами реальной и целевой аудитории.

Исходя из анализа опыта зарубежных стран, а также учитывая имеющиеся возможности и ресурсный потенциал нашей страны в целом, и регионов в частности, следующие виды туризма можно считать требующими пристального внимания и наиболее перспективными с позиций устойчивого социально-экономического развития экономики страны и регионов Узбекистана за счет увеличения внутреннего и въездного туристского потока:

- культурно-познавательный;
- молодежный;
- детский и юношеский, в том числе экскурсионные программы для школьников и учащихся учебных заведений профессионального образования;
- рыболовный и охотничий;
- сельский;
- экологический;
- лечебно-оздоровительный;

- спортивный.

Приведенный список не является исчерпывающим, каждый регион вправе самостоятельно определить свою специализацию в туристском плане и развивать те виды туризма, которые наиболее соответствуют имеющимся туристским ресурсам. Однако приведенный перечень демонстрирует направленность современной государственной политики на формирование условий для роста культурного потенциала, здоровья и качества жизни граждан Узбекистана и их гостей. Также указанные виды туризма имеют значительные резервы к росту в плане наличия потенциального спроса и туристских ресурсов.

Кроме этого, на наш взгляд, совершенствование системы управления в сфере туризма Узбекистана должно осуществляться в следующих направлениях:

- повышение эффективности межрегионального сотрудничества при организации туристской деятельности;
- достижение согласованности и координации планов развития смежных отраслей, обеспечивающих создание условий для развития туризма;
- совершенствование системы статистического учета в сфере туризма;

- повышение безопасности туризма как одного из ключевых направлений на современном этапе государственной политики в области туризма, ориентированного на повышение качества жизни населения. Под безопасностью туризма понимаются безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также нанесение ущерба окружающей среде при совершении путешествий, материальным и духовным ценностям государства и его безопасности;

- совершенствование системы управления туристской деятельностью путем усиления и координации взаимодействия между органами государственного управления, комитетом по туризму и туроператорами.

Реализация вышеизложенных и других мер по дальнейшему развитию и совершенствованию управления сферой туризма в Республике Узбекистан не только повысит туристический потенциал и увеличит приток инвестиций в эту сферу, но и улучшит благополучие населения, обустройство регионов в целом посредством создания новых конкурентоспособных рабочих мест и современной туристической инфраструктуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2016 года «Об организации деятельности Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма».
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 декабря 2017 года «О создании свободной туристской зоны «Чарвак».
4. Указ Президента Республики Узбекистан от 3 февраля 2018 года «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан».
5. Постановление Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2018 года «О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма».
6. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 3 мая 2018 года «О мерах по развитию сферы туризма в Сурхандарьинской области».
7. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. – М.: «Ось-89», 2014. – 160 с.
8. Travel and tourism is the second largest US services export “Travel Business Roundtable”. – www.tbr.org.
9. Tourism Highlights. – Madrid: UNWTO, 2004. – 15 p.
10. Мирсаякова В.А. Значение туризма в мировой экономике // Молодой ученый. — 2016. – №5.5. – С. 17-19. – URL <https://moluch.ru/archive/109/26821/> (дата обращения: 23.10.2018).

УДК 338.45.01

Некоторые аспекты совершенствования организации логистической деятельности предприятий нефтедобывающей отрасли

Милена ЗАГРЕБЕЛЬСКАЯ,
докторант PhD
Ташкентского государственного
технического университета.

Сегодня, в условиях глобализации и экономической интеграции стран в мировое сообщество, нельзя в полной мере говорить о конкурентоспособности предприятия нефтегазовой отрасли, не затронув вопросы логистики. Под логистикой в широком смысле понимается процесс передвижения материально-технических ценностей, необходимых для функционирования предприятия во времени и пространстве. Особое место в логистической системе крупного промышленного предприятия занимает материально-техническое обеспечение (МТО). Под МТО понимается процесс по снабжению предприятия всеми необходимыми средствами производства и формирование системы, которая обеспечит своевременную их доставку до потребителя. Ритмичное снабжение предприятия нефтегазовой отрасли средствами труда является важнейшей предпосылкой бесперебойной деятельности промышленного предприятия, совершенствования использования его производственных фондов, ускорения оборачиваемости оборотных средств и повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

Аннотация

В статье освещены некоторые аспекты существующей логистической системы на предприятиях нефтегазовой отрасли Республики Узбекистан. Даны рекомендации по совершенствованию логистики материально-технических ресурсов как необходимой предпосылки для повышения эффективности производства и конкурентоспособности предприятий нефтегазовой отрасли.

Мақолада Ўзбекистон Республикаси нефт-газ саноати корхоналарида мавжуд логистика тизимининг айрим жиҳатлари ақс эттирилган. Нефт-газ компанияларининг ишлаб чиқариш самарадорлигини ва рақобатбардошлигини ошириш учун зарур шарт-шароит шифатида МТР логистикасини такомиллаштириш бўйича тавсиялар берилди.

The article highlights some aspects of the existing logistics system at enterprises of the oil and gas industry of the Republic of Uzbekistan. The article also observe some recommendations of improving the logistics of material and technical resources, as a necessary prerequisite for increasing production efficiency and competitiveness of oil and gas companies.

Ключевые слова: материально-техническое обеспечение, нефтяные компании, логистика, материально-технические ресурсы, информационные технологии.

С обретением независимости в нефтегазовую отрасль республики было привлечено и освоено более 30,7 млрд. долларов США. Сегодня предприятия, входящие в состав НХК «Узбекнефтегаз», производят высоколиквидную продукцию, которая удовлетворяет потребности населения, отрасли промышленности, транспорта и ЖКХ. Пятая часть ВВП Узбекистана приходится на НХК «Узбекнефтегаз», а в промышленности – 15%. Основными партнерами являются «Лукойл», «Газпром» (РФ), «CNPC International» (КНР), «CNODC», «Korea National Oil Corporation», «DAEWOO International», «KOGAZ», «Hyundai Engineering» (Южная Корея), «Petro Vietnam», «Honeywell», «UOP», «General Electric» (США). В 2017 году началось строительство нефтеперерабатывающего завода в Джизакской области, который станет уникальным для всей Центральной Азии. Планируется, что завод будет производить более 3,7 млн. тонн моторного топлива, более 700 тыс. тонн авиационного керосина и 300 тыс. тонн нефтепродуктов в год. [2]

Для нефтедобывающей компании крайне важно стремиться сокращать логистические издержки. Установлено, что сокращение 1% таких затрат эквивалентно 10% увеличению объема продаж. [1] В процессе снабжения материально-техническими ресурсами на предприятиях нефтегазовой отрасли участвуют как иностранные, так и отечественные (внутренние) поставщики МТР. Однако, ввиду высокотехнического оснащения добычи и дальнейшей переработки продуктов нефти и газа, основными поставщиками нефтегазовой компании являются импортные поставщики, которые осуществляют поставки необходимого дорогостоящего оборудования. Кроме поставщиков в снабжении МТР принимают участие и транспортно-экспедиторские компании, осуществляющие доставку МТР, таможенные брокеры и таможенные органы, в случае если МТР подлежат таможенному декларированию.

Нефтегазовая компания использует разнообразные методы закупок МТР, среди которых тендер, осуществление закупок небольшими партиями, закупка у одного поставщика, закупка у поставщика, рекомендованного заказчиком. Стоит также отметить, что поставщики делятся на основных и вспомогательных, у последних происходит закуп МТР в случаях отсутствия необходимых МТР у основных поставщиков.

Взаимоотношения со всеми поставщиками оговариваются в условиях договора поставки.

При организации поставок от иностранных поставщиков транспортировка МТР происходит при помощи сторонних транспортно-экспедиторских ком-

паний, преимущественно железнодорожным транспортом, за счет поставщика. Транспортировка МТР от внутренних поставщиков также осуществляется благодаря транспортно-экспедиторским компаниям за счет поставщиков либо собственным транспортом поставщика. К транспортировке привлекаются только специализированные транспортно-экспедиторские компании, которые могут осуществлять доставку опасных для жизни и крупногабаритных грузов. Доставка между производственными объектами и складами осуществляется только за счет собственного транспорта.

Материально-технические ресурсы от иностранных и внутренних поставщиков поступают на склады временного хранения, с которых в дальнейшем осуществляется снабжение буровых, а также оснащение заводов по переработке газа и нефти. Стоит отметить, что все складские комплексы являются собственностью компаний, хранение и обработка МТР не осуществляется сторонними подрядчиками. После окончания производства готовая продукция размещается на складах временного хранения, с которых в дальнейшем осуществляет распределение конечным клиентам на внутреннем и внешних рынках (промышленным предприятиям, энергетическим компаниям, государственному сектору и др.).

Основными задачами нефтегазовой компании являются повышение производительности труда, оптимизация процессов добычи, переработки и транспортировки сырья и применение эффективных схем планирования и управления деятельностью холдинга. Неполное информационное покрытие бизнес-процессов НХК «Узбекнефтегаз» непосредственным образом влияет не только на качество и эффективность выполняемых операций, но и также на взаимодействие нефтедобывающей компании с контрагентами в рамках логистической системы.

Важнейшую роль в достижении данных задач играет применение комплексных информационных систем, направленных на совершенствование управленческой деятельностью компании. За счет применения эффективных схем управления, автоматизации основных и вспомогательных бизнес-процессов компании, а также минимизации ручного труда за счет полной автоматизации процессов нефтедобывающие компании могут достичь следующих результатов:

- повысить прозрачность и контроль информационных, финансовых и материальных потоков;
- оптимизировать структуру затрат;
- улучшать планирование загрузки производственных мощностей;
- оптимизировать расходы по ремонту и сервисно-

му обслуживанию оборудования;

- применить эффективные схемы отгрузки готовой продукции.

Основные стратегические задачи предприятия нефтегазовой отрасли диктуют формирование соответствующих задач информационно-технической поддержки. Данные задачи формируют стратегию построения и развития информационно-технологической инфраструктуры компании, которая направлена на достижение следующего:

- единой корпоративной информационной среды с учетом географической распределенности по точкам (регионам, странам и т.д.), с едиными правилами информационного управления;

- единой сбалансированной информационной системы, базирующейся на международных стандартах, обеспечивающей развитие и автоматизацию всех сфер деятельности компании и таким образом способствующей повышению капитализации компании за счет сокращения производственных издержек, обеспечения прозрачности и высокого уровня корпоративного управления;

- формирование политики развития информационных технологий, использующей новейшие достижения в сфере ИТ.

Сегодня большая часть процессов НХК «Узбекнефтегаз» имеет частичную информационную поддержку, а в некоторых случаях информационная поддержка отсутствует совсем, а именно:

- отсутствие автоматизации процессов корпоративного управления, взаимодействия со СМИ и государственными ведомствами, обеспечения экономической безопасности и др., в связи с отсутствием актуальности автоматизации процессов на имеющемся этапе развития холдинга. Выполнение функций и формирование отчетности осуществляется в ручном формате (Word, Excel);

- отсутствие единой системы управления ИТ-ресурсами компании (персонал, техника и т.д.);

- отсутствие автоматизации процессов стратегического управления, управления инвестиционной деятельностью, управления капитальным строительством, юридического и нормативно-правового обеспечения и др. Выполнение функций и формирование отчетности

осуществляется в ручном формате (Word, Excel);

- отсутствие автоматизации процессов, связанных с мониторингом и аудитом компании, что негативным образом может сказываться на эффективности контроля основных и вспомогательных процессов, а также эффективности внутреннего аудита, в т.ч. аудита электронного документооборота и операций в информационных системах.

Увеличение информационного покрытия бизнес-процессов в компании в значительной степени способствовало бы интегрированию процессов планирования в логистической деятельности НХК «Узбекнефтегаз».

Проведением маркетинговых исследований, в том числе изучением ценообразования материально-технических ресурсов и оборудования, а также определением максимального бюджета закупок, организацией тендеров по закупкам и поставкам материально-технических ресурсов в НХК «Узбекнефтегаз» занимается входящее в ее состав ООО «Нефтегазинвест». В ООО «Нефтегазинвест» наблюдается пересечение обязанностей группы МТО, которая непосредственно подчиняется заместителю директора, группы по комплектации оборудования и МТР и группы по закупке МТР и трубной продукции, которые находятся в подчинении первого заместителя директора. [3] В связи с этим в компании наблюдается несогласованность действий в сфере материально-технического обеспечения, управления корпоративным капиталом и взаимодействия с инвесторами и акционерами, что напрямую влияет на эффективность функционирования НХК «Узбекнефтегаз».

Стоит отметить, что взаимодействие нефтегазовой компании с внешними контрагентами в рамках логистической системы практически полностью отсутствует, так как нет выстроенной логистической системы, а есть только логистическая деятельность в цепях поставок.

Учитывая вышеобозначенные проблемы, рекомендуется пересмотреть распределение функциональных обязанностей между отделами с целью избежания несогласованности в принятии решений, а также уделить особое внимание внедрению информационной поддержки бизнес-процессов с целью совершенствования логистической деятельности компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лукинский В.С. «Модели и методы теории логистики». Учебное пособие. Издательство «Питер» – 2013 г. – стр. 7.
2. Официальный сайт информационного агентства «Uzbekistan Today» <http://www.ut.uz/ru/ekonomika/neftegazovaya-industriya-uzbekistana-sostoyanie-i-perspektivy/> (дата посещения 6.07.2018).
3. Официальный сайт ООО «Нефтегазинвест» <http://ungi.uz/o-nas/struktura/> (дата посещения 6.09.2018).

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2018 йил, 12 (132)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.
Бош директор У.Н. Нусуров

Тахририят:
Бош муҳаррир — Б.У. Эгамкулов
Мусаҳҳиҳ — М. Мусулмонкулова
Дизайнер-саҳифаловчи — А.Ж. Нарманов

Тахририят манзили:
100000, Тошкент ш., Амир Темура кўчаси, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 600.
Чоп этишга 23.01.2019 йилда рухсат этилди.
“VneshinvestProm» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
23-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,
Навоий кўчаси, 30-уй.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат тахририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.
Тахририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№ 12 (132), 2018 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.
Генеральный директор: У.Н. Нусуров.

Редакция:
Главный редактор — Б.У. Эгамкулов.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Ж. Нарманов.

Адрес редакции:
100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 600.
Подписано в печать 23.01.2019 г.
Отпечатано в типографии
ООО «VneshinvestProm».
Заказ 23. Адрес: г. Ташкент, ул. Навои, 30.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотиغا эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.