

Biznes-Эксперт

№ 6, 2019

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Глобллашув шароитида туризм
хизматларини бошқаришнинг
такомиллаштириш йўллари
13

ТЕМА НОМЕРА:

Экономическое содержание и
предпосылки центральноазиатской
интеграции: новые тренды и векторы
развития
91

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Ислоҳот

- Шахзода БАЕВА. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодий ва ривожлантиришдаги аҳамияти 3

Бошқарув

- Умид АХМЕДОВ. Меҳмонхона бизнеси хизматлари сифати ва самардорлигини бошқариш тизимини такомиллаштириш ҳамда уни амалга ошириш инструментлари ва механизмлари 7

Туризм

- Хулқар БОТИРОВА, Шаҳризод ТОШТЕМИРОВ. Глобаллашув шароитида туризм хизматларини бошқаришнинг такомиллаштириш йўллари 13

Экотуризм

- Бахтиёр БЕРДИЁРОВ. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари 17

Тараққиёт

- Муборак РАИМОВА, Амина ТОЙИРОВА. Туризм инфратузилмасини ривожлантириш истиқболлари 21

Жараён

- Сулув ҲАМИДОВА, Ўткир РАЖАБОВ, Чоршанби УСМОНОВ. Сурхондарё вилоятида туризм индустриясини ривожлантириш салоҳияти ва йўналишлари 24

Нуқта назар

- Азим ГАПИПАРОВ. Ўзбекистонда зиёрат-рекреация туризмни ривожлантириш йўллари 27

Бухгалтерия ҳисоби

- Нигора АЛИМОВА. Замонавий меҳмонхоналарда кўрсатилаётган хизматлардан олинаётган даромадлар ҳисобининг долзарб муаммолари 32

Аграр соҳа

- Ширин ФАЙЗИЕВА, Зарифа ЖУМАНАЗАРОВА. Аграр соҳага инвестициялар жалб қилиш: муаммо ва ечим 37

Модернизация

- Бердимурод БОЗОРОВ, Комилжон ТАЖИБАЕВ, Эргаш ИБОДУЛЛАЕВ. Аграр соҳани модернизация қилиш орқали маҳсулот рақобатбардошлигини ошириш йўллари 40

Агрокластер

- Нодира ПАНЖИЕВА. Қишлоқ хўжалигида мева-сабзавотчилик тармогининг ўрни ва унда агрокластерни ташкил этиш 44

Хуауа

- Тимур НУРИМБЕТОВ. Қорақалпоғистон Республикасида қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг минтақавий хусусиятлари 48

Хориж тажрибаси

- Муҳаммадсодиқ ҲАМИДОВ, Наима ИСАКОВА. Кластер – рақобатбардош иқтисодий шакллантирувчи инновацион омил сифатида 54

Тажриба ва самара

- Гавҳарой ҲАКБЕРДИЕВА. Шаҳар жамоат транспортида имконияти чекланган йўловчиларга хизмат кўрсатиш 57

Аудит

- Муътабар ХОДЖАЕВА, Исмандиёр УМИРЗОҚОВ. Молиявий натижалар аудитини такомиллаштириш 61

Содержание

Взгляд

- Даврон ХИДОЯТОВ. Оценка эффективности государственно-частного партнерства 67

Бизнес

- Куатбай ИСМАЙЛОВ, Зинатдин ТАЖЕКЕЕВ. Роль малого бизнеса в условиях инновационной экономики Республики Каракалпакстан 69

Инвестиции

- Шохиста МУРАТОВА. Экологические инвестиции как путь инновационного развития экономики 73

Аналитика

- Айжан ДЖУМАНОВА, Нодирахон ХОДЖАЕВА. Роль внутрипроизводственного учета в системе управления предприятий АО «Ўзбекистан темир йуллари» 79

Туризм

- Тоҳир ЭРМАТОВ. Роль туризма в социально-экономическом развитии региона 83

Реформы

- Гульмира ТАРАХТИЕВА. Концептуальные вопросы развития нефтегазового комплекса в условиях его модернизации 86

Экономика

- Ойбек ШЕРАЛИЕВ. Экономическое содержание и предпосылки центральноазиатской интеграции: новые тренды и векторы развития 91

Инновации

- Бекзот ЖАНЗАКОВ. Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности 95

Опыт

- Гулнора САИДОВА. Энергосбережение в электроэнергетике Узбекистана 98

Тема дня

- Назкат АМАНОВА. Определение цели и обоснование участия государства в государственных предприятиях 101

Опыт

- Гульнора АКРАМОВА, Наргиза МУХАМАДАЛИЕВА, Шухрат АГЗАМОВ. Преимущества и недостатки виртуальных магазинов 107

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)
доктор экономических наук, профессор (Россия)

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори
доктор экономических наук

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard MAXIMILAN (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)
доктор экономических наук, профессор (Германия)

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)
доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)
доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

УЎТ:338.45

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодий ривожлантиришдаги аҳамияти

Значение малого бизнеса и частного предпринимательства в развитии экономики

Importance of small business and private entrepreneurship in the development of the economy

Шахзода БАЕВА,

Тошкент Давлат иқтисодий университети таянч докторанти.

Аннотация

Ушбу мақолада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг назарий асослари, моҳияти ва асосий хўжалик фаолияти ёритилган. Бу субъектларнинг мамлакатимиз иқтисодийидаги аҳамияти очиб берилиб, уларнинг фаолиятини янада ривожлантириш бўйича таклиф ва тавсиялар билдирилган.

В этой статье излагаются теоретические основы, сущность и основная деятельность частного предпринимательства. Обоснована роль малого бизнеса и частного предпринимательства в национальной экономике, предложены рекомендации для их дальнейшего развития.

The article outlines the theoretical foundations, the nature and main activities of private enterprises. The role of small business and private entrepreneurship in the national economy is explained, recommendations for their further development are provided.

Хорижда иқтисодийни модернизациялаш шариоитида кичик бизнес субъектларининг йирик корхоналар билан алоқаларини корпоратив бошқарув бўйича бой тажриба тўпланган. Улар бундай алоқаларни, интеграциялашган тузилмаларни ривожлантиришда стратегик режали ёндашувларни муваффақиятли қўлаган ҳолда, “ягона гуруҳ” сифатида барча иштирокчилар томонидан маъқулланган, етказиб берувчилар ва истеъмолчилар манфаатларини эътиборга олувчи ягона миссия атрофида бирлашадилар.

Бозор муносабатлари ривожланишининг муҳим масаласи, юқорида таъкидланганидек, кичик ва

йирик тадбиркорлик субъектларининг рационал нисбати ҳисобланади. Ҳатто Ғарбнинг ривожланган давлатларида ҳам кўп йиллар давомида кичик бизнеснинг ролига унча аҳамият берилмай ва у тўғри баҳоланмай келинди. Кичик корхоналарга кўпинча йирик ишлаб чиқаришнинг бошланғич босқичи, доимий эмас, балки тугаб кетувчи характерга эга субъект сифатида қараб келинди.

Ўзбекистонда ҳам кичик ишлаб чиқариш шаклларида нисбатан худди шундай муносабат шаклланди. Бундан ташқари, аксарият мамлакатларда гигантлаш тенденцияси мавжуд эди: дунёдаги энг катта заводлар, фирмалар, лойиҳалар ва аср қури-

Калит сўзлар: бизнес, хусусий тадбиркорлик, кичик бизнес, мулкӣ муносабатлар, давлат мулки, аҳоли даромадлари, корпорациялар, иқтисодий ҳамкорлик, бозор конъюнктураси, ишлаб чиқариш ҳажми, молиявий маблағлар, таваккалчилик.

лишлари бошланарди-ю, кўпинча якунига етмай қоларди.

Бироқ жаҳон иқтисодий амалиёти ҳам кичик, ҳам йирик ишлаб чиқариш шакллари биргаликда фаолият кўрсатиши зарурлигини кўрсатди. Бундан ташқари, улар бир-бирига қарама-қарши эмас, аксинча, бир-бирини тўлдирувчи субъектлар сифатида жуда зарур бўлиб қолди. Уларнинг биргаликдаги ҳаракати миллий иқтисодий жараёнлар самарадорлигини оширишнинг муҳим омилига айланди.

Бу масалалар республикамызда хусусийлаштириш, мулкни давлат тасарруфидан чиқариш, корхоналарни таркибан қайта шакллантириш жараёнлари фаоллашуви муносабати билан янада долзарб аҳамият касб этди. Сабаби – ушбу жараёнлар натижасида минглаб янги кичик бизнес субъектлари пайдо бўла бошлади.

2017 йили иқтисодиётда давлат иштирокини янада камайтиришга доир чора-тадбирларни амалга ошириш доирасида жами қиймати 313,6 миллиард сўмлик инвестиция мажбуриятларини қабул қилиш шarti билан 373 та давлат активи хусусий мулкдорларга сотилди. Шундан 96 таси 294,5 миллиард сўм ва 27,2 миллион долларлик инвестиция мажбуриятини олиш ҳамда 7 минг 400 ан ортиқ янги иш ўрни яратиш шarti билан инвесторларга “ноль” қийматда сотилди¹.

Ҳозир юртимизда ишлаб чиқарилаётган жами саноат маҳсулотларининг 23 фоизи, кўрсатилаётган бозор хизматларининг деярли барчаси, маҳсулот экспортининг 18 фоизи, иқтисодиёт тармоқларида иш билан банд аҳолининг 75 фоизи кичик бизнес улушига тўғри келмоқда. Кичик бизнеснинг ихчам ҳаракатчанлиги, бозор конъюнктураси ўзгаришлари ва истеъмолчилар эҳтиёжларига тез мослаша олиши иқтисодий ислохотлар даврида уни янги иш ўринлари яратиш ва аҳоли даромадларини ошириш борасида энг қулай ва мақбул воситага айлантиради.

Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш, аввало, ички бозорни турли маҳсулот ва товарлар билан таъминлашга хизмат қилади. Мамлакатимиз иқтисодий тараққиётида ички эҳтиёж ўсишига алоҳида эътибор қаратиламоқда. Шу боис сўнгги 3 йил давомида юртимизда маҳаллийлаштирилган маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажми қарийб икки баробарга ошди. Бу борадаги дастур доирасида

қиймати 4091,7 миллиард сўмлик маҳаллийлаштирилган маҳсулотлар тайёрланди. Натижада ишлаб чиқариш ҳажми 1,5 бараварга кўпайди ва импорт ўрнини босиш самарадорлиги 1,3 миллиард долларни ташкил этди². Юртимиз ва хорижий давлатлар олимлари бозор иқтисодиёти жараёнини таҳлил қилиш асноси тадбиркорлик ва бизнесга иқтисодий фаолиятнинг бир тури сифатида қарайдилар. Бу тушунчалар хусусий шахслар, корхоналар, ташкилотлар томонидан даромад олиш мақсадида, ўзининг ва шартномадаги шерикларининг манфаатларини кўзлаб, ишлаб чиқариш, товар сотиб олиш ва сотиш ёхуд бошқа товарларга, хизматларга ёки пулга айирбошлаш каби эркин хўжалик юритиш фаолиятини билдиради, деб ҳисоблайдилар.

Тадбиркорлик фаолияти бизнеснинг бир шакли сифатида намоён бўлади ва унинг турли соҳаларида амалга оширилади. Дийримизда тадбиркорликни янада ривожлантириш мақсадида “Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида”ги қонун қабул қилинди. Унга биноан, тадбиркорлик фуқароларнинг фойда ёки шахсий даромад олишга йўналтирилган мустақил, ташаббускорлик фаолияти саналади ва фуқаронинг ўз номидан, ўзининг таваккалчилиги билан ҳамда ўзининг ёки юридик шахснинг (корхонанинг) мулкий жавобгарлиги асосида амалга оширилади. Шундай қилиб, тадбиркор тўла ёки қисман моддий маблағга ёки молиявий ресурсларга эга ғайратли инсон бўлиб, ушбу ресурсларни ўз ишини (бизнесини) ташкиллаштиришга йўналтиради. У очган фирма (ташкilot, ширкат, корхона) мамлакатимизда раванқ топаётган кичик бизнеснинг бир қисмига айланади.

Тадбиркорлик ва хусусий бизнес ҳар доим бозорлар фаолияти билан боғлиқ. Бозорларда уларнинг маҳсулот ва товарлари реализацияси амалга оширилади ва даромад олишга эришилади. Қуйидаги чизмада бозорларнинг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришдаги ўрнини кўришимиз мумкин.

Жадвалда бозор инфраструктураси тадбиркорликни ривожлантиришда муҳим ўрин тутиши ўз ифодасини топган. Тадбиркорлик фаолиятида иштирок этувчилар товарлар (ишлаб чиқариш, иш бажариш, хизматлар кўрсатиш) турларига қараб, юқорида тилга олинган бозорларда уларнинг ре-

¹Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг 2017 йилги йиллик ҳисоботи материаллари.

²Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг 2017 йилги йиллик ҳисоботи материаллари.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда бозор инфраструктурасининг ўрни³.

Бозор инфраструктураси			
1.	Капитал бозори	Ишлаб чиқариш воситалари бозори	Меҳнат бозори
2.	Фонд биржаси	Товар биржаси	Меҳнат биржаси
3.	Суғурта	Савдо уйлари	Кадрларни тайёрлаш марказлари
4.	Аудиторлик ташкилоти	Савдо-воситачи корхоналар	Бандлик фонди
5.	Брокерлик компаниялари	Тижорат марказлари ва компаниялари	Бизнес-тижорат марказлари
6.	Тижорат банклари	Лизинг компаниялари	Тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш
7.	Давлат суғурта назорати	Аукционлар	Давлат фонди
8.	Давлат солиқ инспекцияси	Ярмаркалар	Пенсия фонди
9.	Қимматли қўғозларни назорат қилиш Давлат инспекцияси	Давлат захира ва суғурта фондлари	Меҳрибонлик фонди

лизациясини амалга оширадилар.

Тадбиркорлик билан шуғулланувчиларнинг аксариятини одатда ёшлар ташкил этади. “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик йили” Давлат дастурида асосий йўналишларидан бири кичик бизнес субъектларининг молия-кредит ва хом ашё ресурсларидан, улар ишлаб чиқарадиган маҳсулотларга давлат буюртмалари берилишидан кенг фойдаланишини таъминлайдиган бозор воситалари ва механизмларини татбиқ этиш эканлиги таъкидланган.

Ҳозирги шароитда кичик бизнес қуйидаги алоҳида хусусиятлар – ишлаб чиқариш ҳажми, ишловчилар сони ва қайси саноат тармоғига тегишлилиги билан тавсифланадиган тадбиркорлик шакли сифатида намоён бўлади. Кичик бизнесга ўзининг мустақил мулки ҳамда ҳўжалик мустақиллигига эга бўлган ва ўз фаолияти соҳасида юқори (доминант) ҳисобланмаган фирмалар киради. Хорижий тадқиқотчиларнинг кўпчилиги кичик бизнес субъектига 500 киши ишлайдиган ва савдо-сотик ҳажми 20 миллион доллардан ошмаган фирмаларни киритадилар. Махсус кўрсаткичлар сифатида яна қўшимча қиймат солиғи ва корхонадаги асосий воситалар қиймати қўлланилади.

Кичик бизнес кўринишидаги ишлаб чиқариш ва тижорат фаолияти тури барча тараққий этган давлатлар иқтисодиётида муҳим аҳамиятга эга. Унинг қуйидаги афзалликлари бор:

– маҳаллий ресурсларда ишлаб турган ёки маҳаллий бозорни таъминлаб турувчи кичик корхоналар ҳеч бўлмаганда транспорт харажатлари иқтисод қилиниши эвазига кам харажатлидирлар. Кичик бизнеснинг иқтисодий устуңлиги тадбиркорлар маҳаллий шароитларни яхши билганликлари боис ишлаб

чиқаришни унча кўп бўлмаган капитал ва меҳнат харажатлари билан амалга оширишларидадир;

– кичик корхоналардаги меҳнат, одатда, моддий тавсифга эга бўлиб, йирик ишлаб чиқариш корхонасига нисбатан тезроқ самара беради;

– ишловчиларнинг камсонли эканлиги улардан ҳар бирининг қобилияти юзага чиқишига ёрдам беради;

– мослашувчанлик, яъни ишлаб чиқарилаётган маҳсулот ассортиментини ва турини бозордаги талаб ва таклифга монанд ўзгартириш кичик корхоналар учун унчалик катта қийинчиликлар туғдирмайди. Шунинг учун бозор иқтисодиётига ўтган давлатларда кичик бизнес ўз мавқеини узлуксиз мустаҳкамлаб, ривожланиб бормоқда.

Кичик ишлаб чиқаришда, яъни кичик фирмаларни ташкил этишда хусусий бизнес доираси тобора кенгаймоқда. Ўз навбатида, хусусий ишни ташкил қилиш ва уни тараққий эттириш анча мураккаб жараёндр. Сўнгги йилларда дунё бўйича миллионлаб янги кичик корхоналар ташкил топмоқда. Ҳар қандай шароитда – иқтисодий тушқунликда ҳам, инфляция даврида ҳам, кредитлар фоизи ўта юқори бўлганда ҳам, зарур инфратузилма бўлмаган ҳолларда ҳам, хавф-хатар қанчалик юқори бўлишига қарамай, бундай корхоналар кўпаяверади. Ҳар бир янги ширкат ёки фирма очилишига инсоннинг ўз ҳаёт тарзини кескин ўзгартириши ва ишбилармон бўлишга иштиёқи сабаб бўлади. Бу хусусдаги қарор аниқ вазиятдан келиб чиқиб қабул қилинади.

Тадбиркорлик равнақини молиявий жиҳатдан таъминловчи асосий омиллар қуйидагилардан иборат:

1. Иқтисодиёт тармоқларининг бозор муносабатларига ўтиши ва истеъмол бозорининг яратили-

³ Гулямов С.С. и др. Предпринимательство и малый бизнес. – Т.: ТГАУ, 1997.

ши. Бу манфаат ва талаб доирасини кенгайтиради ҳамда фақат оммавий талабдан товар, иш ва хизматларга бўлган эҳтиёжни яратиб қолмай, балки индивидуал талаб мавжуд нарсаларга ҳам эҳтиёж туғдиради. Бундай талаб-эҳтиёжларни фақатгина кичик корхоналар тез ва сифатли қаноатлантира олади.

2. Тадбиркорларнинг мулки, ҳуқуқи ва иқтисодий манфаатлари ҳимояланишига ҳуқуқий асослар ва давлат идоралари кафолатининг мавжудлиги.

3. Ишбилармонликнинг давлат томонидан солиқ, молия, кредит ва амортизация сиёсати орқали қўллаб-қувватланиши.

4. Давлат ва муниципал (маҳаллий ўз-ўзини бошқариш) корхоналарини давлат тасарруфидан чиқариш, хусусийлаштириш ва кичик фирмалар очиш.

5. Кам даромадли, паст рентабелли ва зарар кўриб ишлайдиган корхоналар банкротликка (инқирозга) учраши аниқлиги ва уларнинг негизидан хусусий кичик корхоналар ташкил қилиш.

6. Давлатнинг ижтимоий-сиёсий жиҳатдан барқарор ҳолати (бу хорижий капитални жалб қилишга кўмаклашади).

7. Жамиятнинг тадбиркорлик тўғрисидаги ижобий фикри.

8. Ишбилармонликнинг ташкилий-ҳуқуқий шаклини тўғри танлаш.

9. Иқтисодиёт инфратузилмаси (турли инновацион марказлар, банклар, биржалар, суғурта компаниялари, реклама агентликлари ва бошқалар) тез суръатларда ривожланиб бориши.

Тадбиркорлик фаолияти узвий равишда молия билан боғлиқ. Негаки, молия пул маблағлари, уларнинг ҳаракати, даромадлар ва харажатлар, тадбиркорлар ва бизнесда иштирок этувчи фуқаролар ўртасида ҳамда тадбиркор фирмалар ва давлат ўртасидаги иқтисодий муносабатларни билдиради. Тадбиркорликдан кўзланган биринчи мақсад фойдага эга бўлиш ва ўша пул маблағларидан фойдаланишдир.

Модомики, шундай экан, ҳар бир тадбиркор қандайдир даражада молиячи ва ҳисобчи бўлиши шарт! У қаерга қанча пул сарфланишини, бизнес операция ва бизнес лойиҳа учун зарур маблағ миқдорини чамалаши ва билиши лозим. Кассада, фирманинг банкдаги ҳисоб рақамида қанча пул борлиги, пул маблағлари қаердан келиши мумкинлиги тўғрисида тасаввурга эга бўлиши, харажатлар ва даромадларни ўзаро солиштириб, сарфлар кўпайиб кетиши олдини олишга интилиши зарур. Пуллардан мақсадли фойдаланиб, сифатли товар ва маҳсулот ишлаб чиқариши унинг бозордаги мавқеи ошишига, даромади кўпайишига ва товар ёки маҳсулотига талаб кучайишига туртки бўлади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг 2017 йилги йиллик ҳисоботи материаллари.
2. Гулямов С.С. и др. Предпринимательство и малый бизнес. - Т.: ТГАУ, 1997.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат ва жамият қурилиши академиясининг 2017 йил февралдаги семинари материаллари.
4. Бусыгин А.В. Предпринимательство: Начальный курс. - М.: НИРП, 2017. - с.17.

УЎТ: 796.51(575.1)
А-95

Меҳмонхона бизнеси хизматлари сифати ва самарадорлигини бошқариш тизимини такомиллаштириш ҳамда уни амалга ошириш инструментлари ва механизмлари

Повышение качества и эффективности услуг гостиничного бизнеса и инструменты и механизмы для их реализации

Improving the quality and effectiveness of hotel business services and tools and mechanisms for its implementation

Умид АХМЕДОВ,

Тошкент Давлат иқтисодиёт университети мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада меҳмонхона бизнеси хизматлари сифати ва самарадорлигини бошқариш тизимини такомиллаштириш зарурати ҳамда асосий йўналишлари ёритилиб, уларни амалга ошириш инструментлари ва механизмлари тавсия этилган.

В статье рассматривается необходимость и основные направления совершенствования системы управления качеством и эффективностью гостиничных услуг, рекомендованы основные инструменты и механизмы их осуществления.

The article addresses the necessity and main directions for improving the quality management system and the efficiency of hotel services. The main tools and mechanisms are recommended for their implementation.

Кириш. Президентимиз Шавкат Мирзиёев 2016 йил 2 декабрда имзолаган “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармон туризмни иқтисодиётнинг стратегик тармоғи сифатида жадал равақ топтиришга, унинг

асосий моддий-техник базаси саналмиш меҳмонхона хўжалигини такомиллаштиришнинг янги даври бошланишига туртки бўлди. Ўтган давр мобайнида давлатимиз раҳбарининг бу соҳага тааллуқли яна 3 та фармони ва 6 та қарори қабул қилинди. Чунончи, 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида

Калит сўзлар: меҳмонхона бизнеси, туризм, инвестициявий лойиҳалар, меҳмонхона хўжалиги, инвесторлар.

туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармон ва “Туризм тармоғини жадал ривожлантиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарор мамлакатимизда меҳмонхона бизнеси соҳасида мутлақо янги, ғоят қулай ижтимоий-иқтисодий муҳит яратишда ва меҳмонхона бизнесини жадал ривожлантиришда муҳим омил вазифасини ўтай бошлади.

Бинобарин, ушбу мақолада меҳмонхона бизнеси хизматлари сифати ва самарадорлигини бошқариш тизимини такомиллаштириш йўналишлари татқиқ этилган. Пировардида уларни амалга оширишнинг қатор инструментлари ва механизмлари тавсия этилган.

Асосий қисм. 2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепцияси, шубҳасиз, бу борада келажакни ўйлаб олиб борилаётган дадил сиёсатнинг маҳсули ҳисобланади. Мазкур ҳужжатга мувофиқ, шу вақт оралиғида меҳмонхоналар сонини 910 тадан 2994 тага, улардаги хоналар сонини 22 мингтадан 60,9 мингтага етказиш, ўринлар сонини эса 47,8 мингтадан 132,4 мингтача кўпайтириш режалаштирилган.

Шундан келиб чиқиб, 2019-2021 йилларда юртимизда меҳмонхоналар қуришнинг мақсадли параметрлари тасдиқланди, айни йўналиш бўйича инвестициявий лойиҳаларни амалга оширишни жадаллаштириш, меҳмонхона хўжалигини ривожлантиришга тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб қилиш вазифалари белгилаб олинди. Ўз навбатида, Президентимизнинг шу масалаларга дахлдор фармони ва қарори билан янги меҳмонхоналарни барпо этиш ва жиҳозлаш асноси инвесторлар харажатларининг бир қисmini қоплаш учун давлат бюджетида маблағ ажратиш тартиби ва механизмлари, меҳмонхоналарни қуриш ва реконструкция қилишга оид лойиҳаларни молиялаштиришга тижорат банклари томонидан ажратилган кредитларнинг фоиз харажатларини қоплаш учун компенсация, солиқлар ва бошқа тўловлар бўйича кўплаб имтиёзлар берилди.

Мамлакатимизда истиқболда рўй бериши кутилаётган туб ўзгаришлар меҳмонхона бизнеси хизматлари сифати ва самарадорлигини бошқаришни замон талаблари асосида такомиллаштириб боришни тақозо этади. Бу борадаги асосий йўналишлар сифатида қуйидагиларни кўрсатиш мумкин:

– меҳмонхоналарни классификациялаш ва брендлар афзалликларидан самарали фойдаланиш;

– илғор тажриба ва халқаро стандартларни амалиётга жорий этиш;

– бошқаришга тизимли ёндашиш ва ягона жараён концепциясига амал қилиш;

– ходимларни бошқариш ва корпоратив маданиятни шакллантириш;

– самарадорликни бошқаришнинг замонавий ташкилий бошқарув методларини кенг қўллаш;

– бошқариш инструментлари ва механизмларидан фаол фойдаланиш.

Меҳмонхона бизнеси хизматлари сифати ва самарадорлигини бошқаришни такомиллаштириш кўп жиҳатдан меҳмонхоналарни классификациялашга ва рағбатлантиришга боғлиқ. Меҳмонхона индустриясининг барча объектлари БМТ ҳузуридаги Жаҳон туристик ташкилоти халқаро стандартлар ва илғор тажрибалар асосида ишлаб чиққан классификацияларга мос келиши, шунингдек, улар кўрсатаётган хизматлар ассортиментини ва сифати-га боғлиқ ҳолда дифференцияланиши, жаҳон меҳмонхона бозорида янада рақобатбардош бўлиши, истеъмолчиларнинг асосли танловларига, ташриф буюрувчилар сони ва туристик оқим кўпайишига, кириш ва ички туризмдан олинadиган даромадлар ўсишига ёрдам бериши керак. Шу боис жамики меҳмонхоналарни классификациядан ўтказиш ва эълон қилинган категорияни тасдиқлаш талаб қилинади.

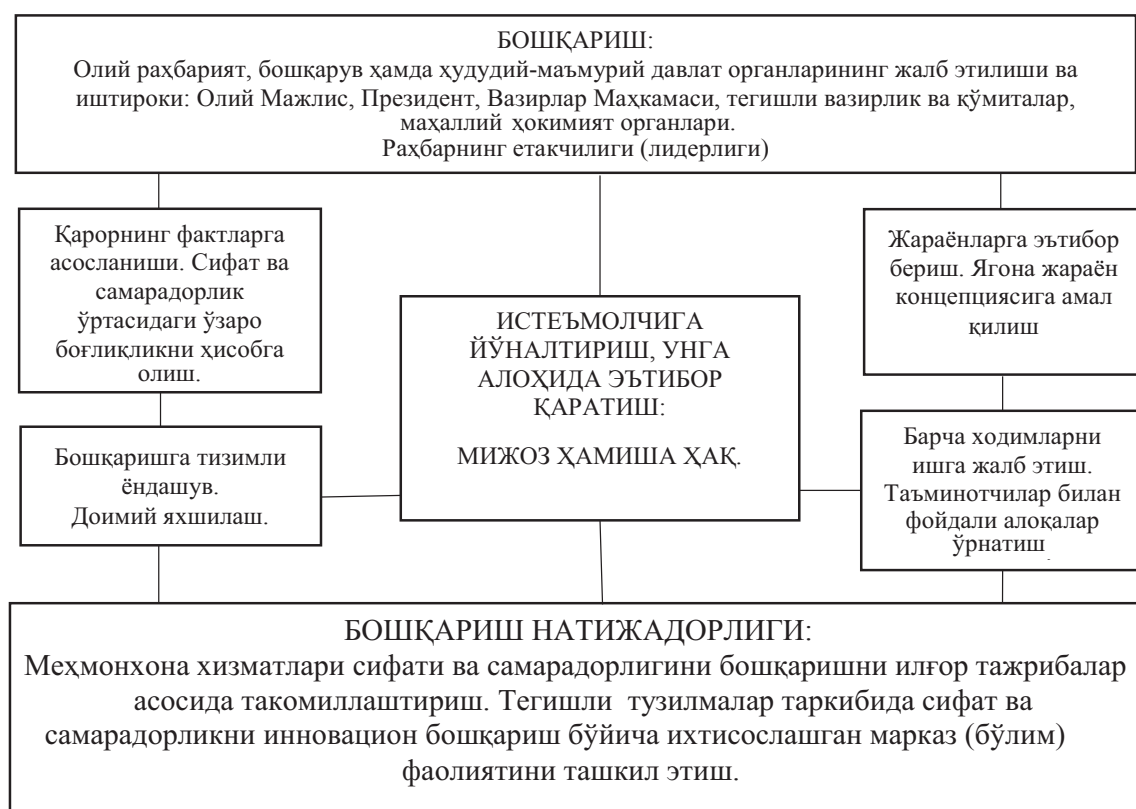
Кейинги пайтларда Ўзбекистонда меҳмонхоналарни ихтиёрий классификациялаш амалиёти қўлланилмоқда. Шу боис 2017 йили ўлкамизда мавжуд меҳмонхоналарнинг 54,9 фоизи ёки 371 таси категорияга (тоифага) эга бўлмаган. Бу муаммонинг ечими долзарблигини ҳисобга олиб, қолаверса, мамлакатимизда халқаро стандартларга монанд меҳмонхона хизматлари сифати ва самарадорлигига талаб-эҳтиёжларни шакллантириш мақсадида барча меҳмонхоналарни классификациялашни рағбатлантириш, шунингдек, ундан мажбурий тартибда ўтказиш талаб қилинади. Аксарият мамлакатларда меҳмонхона хизматлари кўрсатишни ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солишни такомиллаштириш мақсадида барча жойлаштириш воситаларини (бундан ёшлар туристик лагерлари, туристик базалар, кемпинглар, болалар лагерлари, идоравий ётоқхоналар, мебель билан жиҳозланган ижарага берилadиган хоналар, темир йўл вагонлари ётоқхоналари мустасно) мажбурий классификациядан ўтказиш жорий этилган.

Ҳозир юртимизда туризмни жадал ривожлантириш, сайёҳларга муносиб инфратузилма яратиш, хизматлар сифатини янада ошириш, ҳудудларнинг туристик салоҳиятидан унумли фойдаланиш ва янги иш ўринлари очиш, миллий туризм маҳсулотлари ишлаб чиқаришни кўпайтириш йўлида аниқ мақсадга йўналтирилган ишлар давом эттирилмақда. Бундан ташқари, Тошкент, Самарқанд, Бухоро, Хива ва бошқа шаҳарларда машҳур бренд меҳмонхоналарни ташкил этиш чоралари кўрилмақда¹.

Бунда сифатни бошқариш тизимининг мажбурий элементлари сони меҳмонхоналар категориясига боғлиқ ҳолда белгиланади, шунингдек, меҳмонхоналардан зарур моддий-техника базаси, малакали ходимлар, тегишли ташкилий тузилма, раҳбариятдан корхонани аниқ бошқариш талаб қилинади. Шунга биноан, классификациялаш меҳмонхоналар-

да хизмат кўрсатиш сифатини яхшилашнинг муҳим омили саналади. Хизматлар бозорида рақобатнинг афзаллиги эса қўпинча айнан хизмат кўрсатиш сифатига боғлиқ бўлади.

Бошқаришни муваффақиятли амалга оширишнинг концептуал моделларидан бирини америкалик таниқли мутахассис У.Э.Деминг ишлаб чиққан ва уни “Сифатни умумий бошқариш” (СУБ) комплекс тизими деб номлаган. Бу моделга кўра, ниманидир бартараф этишга сарфланган харажатлар доимо хатоларни тузатишга сарфланган маблағлардан кам бўлади. Шу сабабли сифатни умумий бошқариш тизимини жорий этишнинг асосий инструменти ички корпоратив стандартларининг пайдо бўлиши ва ривожланиши ҳисобланади, корхоналар фаолиятидаги маълум муаммо ва хатолардан қутулишга, уларнинг олдини олишга имкон беради.



1-чизма. Сифатни умумий бошқариш моделининг меҳмонхона хизматлари бўйича асосий элементлари.

Манба: муаллиф томонидан тузилган.

¹ Билимли авлод – буюк келажакнинг, тадбиркор халқ – фаровон ҳаётнинг, дўстона ҳамкорлик эса тараққиётнинг кафолатидир. Президент Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганининг 26 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маърузаси. “Халқ сўзи”, 2018 йил 8 декабрь.

Президентимиз 2017 йил 28 апрелда имзолаган “Ўзбекистон стандартлаштириш, метрология ва сертификатлаштириш агентлиги фаолиятини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорда халқаро стандартлар ва техник регламентларни жорий қилиш орқали маҳсулотлар мувофиқлигини таъминлаш, айниқса, сифатни бошқаришнинг замонавий тизимларини корхоналарда амалиётга кенг татбиқ этиш зарурлигига алоҳида эътибор қаратилган. Шу нуқтаи назардан қараганда, бугунги бош вазифа диёримизда бошқаришни такомиллаштиришнинг ҳозирга қадар етарли эътибор берилмаётган энг асосий йўналиши – барча жойлаштириш воситаларида СУБ методологиясини (Total Quality Management – TQM) қуйидаги йўналишларда амалиётга жорий этишдан иборат:

1) асос сифатида ИСО 9000 стандартини қабул қилиш;

2) СУБ методларидан фойдаланиб, меҳмонхоналарда хизмат кўрсатиш сифатини бошқариш тизимини барпо этиш ва уни такомиллаштириш;

3) сифат бўйича энг илғор халқаро тажрибалардан ортада қолмаслик мақсадида ўз фаолияти натижаларини узлуксиз баҳолаб бориш.

Айни йўналишларда бошқаришни такомиллаштиришда уларни фаолиятнинг якуний натижаси сифатида эмас, балки хизматларнинг ҳар бир босқичида амалга ошириш шарт. Бунда тадбирлар қуйидаги уч босқичда амалга оширилиши керак: а) сифат ва самарадорлик йўналишларини илмий-амалий асослаш ва ишлаб чиқиш; б) сифат ва самарадорликни қўллаб-қувватлаш; в) сифат ва самарадорликни доимий такомиллаштириш.

СУБ ҳар қандай ташкилотни бошқаришнинг принципаал янги ёндашуви бўлиб, жамоанинг барча аъзолари иштирокига асосланган фаолият сирасига киради. Сифат истеъмолчилар талабларини қондиришга, ходимларнинг, умуман олганда, жамият манфаатларини (фойда олишини) ҳар томонлама ҳисобга олишга ва узоқ муддатли муваффақиятларга эришишга йўналтирилади. СУБ моделининг меҳмонхона хизматлари бўйича асосий элементлари 1-расмда кўрсатилган.

Жойлаштириш воситаларида меҳмонхона хизматлари сифати ва самарадорлигини бошқариш корхонани бошқариш функцияларидан биридир. У хизмат кўрсатишни жонкуярлик билан ва оқилона олиб бориш эвазига хизматлар юқори сифатли ва самарадор бўлишини таъминлашга имкон ярата-

ди. ISO 9000 стандартлари худди шундай тизимларни барпо этиш методларини тавсия қилади. Бу стандартлар дунёнинг талай мамлакатлари сингари Ўзбекистонда ҳам эътироф этилган. ISO 9000 сертификатларининг мавжудлиги кўплаб бозорларда муваффақиятга эришишда муҳим аҳамият касб этади, аниқроғи, компания дунёнинг энг илғор ишбилармонлари сафида эканлигидан далолат беради.

СУБ концепциясини амалиётга жорий этишда асосий муаммо одатда ходимларни бошқариш соҳасида юзага келади. Меҳмонхона хизматлари сифатини такомиллаштиришга аҳд қилган ҳар қандай корхона камида қуйидаги тўртта тўсиққа дуч келади ва уларни бартараф этиш зарурати туғилади:

1. Ходимларнинг янгиликларга қаршилиги.

2. Меҳмонхона фаолиятида турли даражадаги менежерларнинг хизматлар сифатининг самарадорлиги билан ўзаро алоқалари чеклангани ва тўлиқ тушунмаслиги.

3. Сифатни такомиллаштиришга бир марталик тадбир ёки янги модадаги навбатдаги тарғибот деб қараладиган ёндашув.

4. Сифатни такомиллаштиришга бошқариш мақомини бериш эмас, балки статистик тадбир деб қараш.

Прогнозлар бўйича Ўзбекистонда туризмнинг ички ялпи маҳсулотдаги улуши 2017-2025 йилларда 2,3 фоиздан 5 фоизга ўсиши, чет эллик туристлар сони 2,7 миллиондан 7 миллион нафарга етиши кутилаётир. Шунга мутаносиб равишда жойлаштириш воситаларига талаб кескин ортади. Модомики, шундай экан, фаолиятнинг мавжуд ҳолати таҳлили натижаларига таяниб, истиқболда меҳмонхона бизнесидаги муаммолар ечимининг асосий йўналиши сифатида меҳмонхона хизматлари сифати ва самарадорлигини бошқаришни такомиллаштиришнинг қуйидаги инструмент ва механизмларидан фаол фойдаланиш мақсадга мувофиқдир (1-жадвал).

Кўриб турганингиздек, 1-жадвалда меҳмонхона хизматлари сифати ва самарадорлигини бошқаришни такомиллаштиришда соҳанинг норматив-ҳуқуқий базасини мукаммаллаштириш, минтақаларда меҳмонхоналар қуриш ва меҳмонхона бизнесини жадал ривожлантириш, халқаро ва ички меҳмонхона бозорларида меҳмонхона хизматларини илгари суриш, соҳани юқори малакали мутахассислар билан таъминлаш, ходимларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш тизимини тубдан қайта қуриш ва такомиллаштириш тадбирларини амалга

Ўзбекистонда меҳмонхона хизматлари сифати ва самарадорлигини бошқаришни такомиллаштириш инструментлари ва механизмларидан фаол фойдаланиш йўналишлари.

Т/р	Инструмент ва механизмлар	Инструмент ва механизмлардан фаол фойдаланиш йўналишлари	Қўтилётган натижалар
1	Норматив-ҳуқуқий базани такомиллаштириш	1) Меҳмонхона соҳасига хусусий секторни манзилли жалб этиш, тадбиркорлик фаоллигини рағбатлантириш, бунинг учун зарур шарт-шароитларни таъминлаш, меҳмонхона бозорида рақобатнинг самарали даражасини яратиш. 2) Давлат-хусусий шериклик концепциясини хизматларни сифатли ва самарали ташкил этиш мақсадида давлат ҳокимияти органлари ва хусусий сектор кучларини бирлаштиришнинг энг истиқболли усули сифатида амалга ошириш.	1. Меҳмонхона бўйича миллий норматив-ҳуқуқий базани халқаро стандарт ва нормаларга мувофиқлаштиради; тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш учун қўлай шароит яратади; давлат-хусусий шериклик концепциясини амалга оширишга имкон беради.
2	Барча минтақаларда талаб ва таклифни ҳисобга олиб, кўплаб меҳмонхоналар қуриш ва меҳмонхона бизнесини жадал ривожлантириш	3) Меҳмонхоналарни қуриш бўйича лойиҳаларни амалга оширишни энг юқори даражада соддалаштириш; қурилиш лойиҳалари ва меҳмонхоналарни қуриш ва реконструкция қилишни давлат томонидан қисман субсидиялаш, хизматлар сифатини оширишни рағбатлантириш, барча жойлаштириш воситаларини мажбурий классификациялаш, дунёда машҳур брендларни жалб этишни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш. 4) Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаоллигини оширишни рағбатлантириш, шу жумладан, норматив асоси барпо этиш; хусусий уйлар, квартира ва хоналарни ижарага бериш асосида жойлаштириш воситалари номер фондини жадал кўпайтириш мақсадларида жойлаштиришнинг сифатли хизматларини ташкил этиш ва ривожлантириш учун қўлай шароитлар яратиш.	2. Халқаро стандартларга мос келадиган меҳмонхоналар тизимини барпо этиш ва уларнинг сонини 2018 йилдаги 910 тадан 2025 йилда 2994 тагача (ўсиш 3,3 марта) кўпайтиришга шароит яратади; сифатли хизматлар хилма-хиллигини таъминлайди; бизнесга бозорнинг йирик брендларини жалб этади; хорижий инвестициялар оқимини кўпайтиради; меҳмонхоналарда туриш муддатларини узайтиради ва бандликни оширади.
3	Халқаро ва ички меҳмонхона бозорларида меҳмонхона маҳсулотларини (хизматларини) илгари суриш	5) Асосий ва барқарор меҳмонхона бозорларида меҳмонхона маҳсулотларини илгари суриш бўйича самарали стратегияни ишлаб чиқиш; 6) Ўзбекистонда ва хорижий мамлакатларда имижли реклама-ахборот кампаниясини ўтказиш, ихтисослашган йирик халқаро кўргазма ва ярмаркаларда ягона миллий стендлар билан иштирок этиш; нотижорат реклама-ахборот босма маҳсулотларни тайёрлаш ва тарқатиш; 7) Интернетда меҳмонхона хизматларини илгари суришни кучайтириш (онлайн бронлаштириш).	3. Ташриф буюрувчилар меҳмонхоналар жозибадорлигини ва хизматлари сифатини юқори баҳолашларига, шу асосда янги хорижий меҳмонхона бозорларини ўзлаштиришга, хорижий туристлар сонини бир йилда 4,8 млн.дан 7,2 млн. нафарга етказишга имкон беради.
4	Меҳмонхона соҳасини юқори малакали мутахассислар билан таъминлаш ҳамда уларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш тизимини тубдан қайта қуриб такомиллаштириш.	8) Кадрлар ва профессионал таълим муассасалари битирувчиларининг малакасини мустақил баҳолашни амалга ошириш. 9) Халқаро талабларга жавоб берадиган кўп босқичли ва амалиётга йўналтирилган умум-миллий яхлит ўзлуксиз таълим тизимини яратиш. 10) Профессор-ўқитувчилар таркибига қўйиладиган малакавий талабларни такомиллаштириш. 11) Меҳнат бозорининг ўзгариб турадиган талабларига мувофиқ ўқув дастурлари ва дарсликларни такомиллаштиришга инвестицияларни кўпайтириш, етакчи хорижий олий ўқув юртлари филиалларини очиш. 12) Меҳмонхона хизмати ходимларига мажбурий классификация талабларини белгиладиган стандартларни ишлаб чиқиш.	4. Меҳмонхоналарни юқори малакали мутахассислар билан таъминлаш, ходимларни қайта тайёрлаш, малакасини ошириш бўйича тавсияларни амалга ошириш мавжуд камчиликларни бартараф этишга ва умумий яхлит ўзлуксиз таълим тизимини барпо этишга имкон беради;

Манба: муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

оширишда тегишли инструмент ва механизмлардан фаол фойдаланиш йўналишлари тавсия этилган ва улардан кутилаётган натижалар асослаб берилган.

Хулоса. Президентимизнинг тегишли фармон ва қарорлари асосида 2019-2025 йилларда меҳмонхоналар қуришнинг кенг миқёсдаги мақсадли параметрлари, меҳмонхоналарни қуриш бўйича кўплаб истиқболли инвестиция лойиҳалари тасдиқланган. Уларга боғлиқ ҳолда меҳмонхоналарни классификациялаш ва брендлар афзалликларидан самарали

фойдаланиш, илғор тажрибалар ва халқаро стандартларни амалиётга жорий этиш, бошқаришга тизимли ёндашиш ва ягона жараён концепциясига риоя қилиш, ходимларни бошқариш ва корпоратив маданиятни шакллантириш, самарадорликни бошқаришнинг замонавий ташкилий-бошқарув методларини кенг қўллаш, бошқариш инструментлари ва механизмларидан фаол фойдаланиш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.
2. Ш.М.Мирзиёев. “Билимли авлод – буюк келажакнинг, тадбиркор халқ – фаровон ҳаётнинг, дўстона ҳамкорлик эса тараққиётнинг кафолатидир”. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганининг 26 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маъруза. “Халқ сўзи” газетаси, 2018 йил 8 декабрь.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризми жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги “Туризм тармоғини жадал ривожлантиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.
5. Дурович А.П. Маркетинг гостиниц и ресторанов. Учебное пособие. М.: Новое знание, 2006 г. -632 с.
6. Международный стандарт ИСО 9004 - 2:1991. Общее руководство управления качеством и элементы системы качества. Ч. 2. Руководящие указания по услугам. Пер. с англ. М.: Всероссийский научно-исслед. ин-т сертификации Госстандарта России (ВНИИС), 1996 г. – 68 с.

УЎТ:796,5:338.48.02.

Глобаллашув шароитида туризм хизматларини бошқаришнинг такомиллаштириш йўллари

Пути совершенствования управления туризмом в условиях глобализации

Ways to improve tourism management in a globalizing world

Хулкар БОТИРОВА,
Термиз давлат университети ўқитувчиси.
Шаҳризод ТОШТЕМИРОВ,
Тошкент молия институти магистранти.

Аннотация

Мақолада глобаллашув шароитида туризм хизматларини бошқариш тизимини такомиллаштириш билан боғлиқ фикр ва мулоҳазалар умумлаштирилган.

В статье обобщаются мнения и предложения относительно совершенствования системы управления туристическими услугами в условиях глобализации.

This article summarizes the views and suggestions for improving the management of tourism services in a globalizing world.

Глобаллашув жараёнларининг кенгайиши жаҳон мамлакатлари ўртасидаги иқтисодий муносабатларнинг янада такомиллашувига сабаб бўлди. Хусусан, трансмиллий корпорациялар, уларнинг турли кўринишдаги халқаро бирлашмалари фаолиятининг таркиб топиши ва кенгайиши, халқаро ишлаб чиқариш кооперацияси ва меҳнат тақсиротининг нисбатан юқори даражага ўтиши, халқаро иқтисодий ташкилотлар фаолиятининг янада кучайиши рўй берди. “Айниқса, хизматлар кўрсатиш соҳасини янада жадал ривожлантириш бўйича амалга ошириладиган ишларни чуқурлаштириш катта аҳамиятга эга эканини алоҳида таъкидлаш жоиз.

Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш бўйича ҳудудий дастурларни тубдан қайта кўриб чиқиш ва қишлоқ жойларда уларни аҳоли, айниқса, ёшлар бандлигининг, қишлоқда ҳаёт даражасини оширишнинг муҳим омили сифатида жадал ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар

кўриш зарур”[2].

Глобаллашув жараёнлари жаҳон ҳўжалигининг яхлит иқтисодий тизим сифатида ривожланишида сифат босқичи ҳисобланиб, янги имкониятларни очиб беради. Бундай шароитда туризм хизматларини бошқаришни такомиллаштириш туризм менежментининг самарали стратегиясини юзага чиқариш билан боғлиқ. Аслида туризм менежментининг стратегиясини туризм компанияси фаолиятини узоқ муддатли мақсадлари тизимини шакллантириш ва унга эришишнинг энг маъқул йўлини танлаш деб тушуниш мумкин.

Туризм менежменти стратегиясини шакллантириш даврини аниқлашнинг энг асосий шарти истеъмол бозорининг хусусий ривожланиш истиқболи ҳисобланади. Туризм менежменти стратегиясини шакллантириш даври ривожланган мамлакатлар иқтисодиётида ўртача уч йил доирасида, мамлакатларнинг йирик туризм компаниялари стратегияси-

Калит сўзлар: глобаллашув жараёнлари, туризм хизматлари, туризм менежменти, туризм-рекреация, туризм индустрияси.

ни амалга ошириш даври 10 йилгача бўлган муддатни ўз ичига олади.

Туризм менежменти стратегиясини шакллантиришдан кўзланган асосий мақсад туризм компанияси фаолиятининг бозордаги мавқеини қай даражада оқлаши ва истеъмол бозоридаги сегментларнинг мувофиқлик даражасини аниқлашдан иборат.

Туризм хизматларини кўрсатиш бўйича компаниянинг рақобатдошлигини шакллантиришда фаолият йўналишларини амалга оширишнинг молиявий асосларини шакллантириш ўзига хос ўрин тутати. Компания молиявий кўрсаткичларининг перспектив ҳолати хизматлар ассортиментини шакллантиришга асос яратади.

Туризм менежменти стратегиясини шакллантиришда персоналнинг ишлаш қобилияти ва маҳорати бўйича компаниянинг келгуси ривожланишига қўшиши мумкин бўлган салмоғи муҳим аҳамиятга эга. Компания персонали туризм компанияси ҳаётийлик даврининг барча босқичлари умумий ҳолда тахминан 15-20 йиллик истиқболли кўрсаткичларини шакллантириш учун хизмат қилади. Бу даврда компаниянинг ихтисослиги бўйича фаолияти тугатилиши ва янги ихтисосликларнинг вужудга келишини ҳисобга олиш мақсадга мувофиқ.

Туризм компанияси фаолиятининг ҳаётийлик даври босқичларидан келиб чиққан ҳолда унинг ривожланишини юқори даражада таъминловчи муайян мақсадга йўналтирилган фаолиятнинг стратегик модели танланади. Ушбу моделда туризм компаниясининг ривожланишини белгилловчи мақсадлар тизими, энг аввало, туризм менежментининг бош мақсади бўлган компаниянинг истеъмол бозоридаги рақобатбардошлик даражасини ошириш масаласига йўналтирилган бўлиши лозим. Туризм менежментининг асосий стратегик мақсадларини функционал доирада ҳам шакллантириш мумкин.

Туризм менежментининг стратегик мақсадла-

рининг тузилиши қисқа ва аниқ, ҳар бир мақсаддан аниқ кўрсаткичлар ажратиб олинган ҳолда ифода этилиши лозим. Бу орқали, кейинчалик туризм компанияси ўзининг ривожланишини стратегик мақсадларга қай даражада мувофиқлашганлигини баҳолайди (1-жадвал).

Туризм менежментининг стратегиясининг яхлит шаклланишидан фарқли ўлароқ, унинг сиёсати, фақат фаолиятининг энг муҳим жабҳалари, стратегик мақсад кўрсаткичларининг муайян тизими бўйича шаклланади.

Туризм менежментининг сиёсати туризм фаолиятининг алоҳида мақсадлари ва муайян жабҳалари доирасида унинг умумий стратегиясини келгусида амалга ошириш шаклидан иборатдир. Туризм компаниясининг алоҳида жабҳалари бўйича туризм менежменти сиёсатини шакллантириш ўз ўрнида турли даражада аҳамият касб этиши мумкин. Масалан, харидорларга туризм хизмати кўрсатилишини таъминлаш сиёсати доирасида компаниянинг ассортимент сиёсати, қўшимча хизматлар сиёсати кабилар ўз-ўзидан мустақил тарзда шаклланади.

Компаниянинг молиявий ресурсларини шакллантириш сиёсати доирасида хусусий молиявий ресурсларни шакллантириш сиёсати ва заём воситаларини жалб этиш сиёсати билан ҳам белгиланиши мумкин. Ўз ўрнида, хусусий-молиявий ресурсларни шакллантириш сиёсати ўз ичига фойдани тақсимлаш ва амортизация сиёсатини олади.

Туризм менежменти стратегиясининг ишлаб чиқилиши туризм компаниясининг келгусидаги ривожланиш даври билан боғлиқ энг самарали бошқарув қарорларини компания фаолиятининг барча жабҳалари бўйича жорий этиш имкониятини беради. Туризм менежменти стратегиясининг ишлаб чиқилган дастлабки ҳолати туризм компаниясининг ривожланиш бизнес режасида ўз ифодасини топади. Ушбу ҳужжатни ишлаб чиқишнинг

1-жадвал.

Туризм менежментининг асосий стратегик мақсадларини функционал шакли.

Босқичлари	Функциялари
Молиялаштириш ва молиявий назорат	Молиявий режалаштиришни шакллантириш, назорат қилиш ва даврий назорат тизимини йўлга қўйиш.
Маркетинг тизими ва маркетинг назорати	Ташқи муҳит, ички ресурслар, истеъмолчилар ва талабни башоратлаш таҳлили асосида ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш.
Персонал бошқаруви ва персонал назорати	Компания бўлимлари даражасида ходимлар фаолиятини режалаштириш ва назорат қилиш.
Ташқи ва ички коммуникация тизими назорати	Компания фаолияти учун даврий ахборот алмашинувини шакллантириш ва назоратини амалга ошириш.

Манба: тадқиқотлар асосида муаллиф томонидан тузилган.

зарурлиги шуки, ҳозирги замонавий иқтисодий шароитида туризм компаниялари ўзининг стратегик ривожланишини фақатгина ички молиявий ресурслар ҳисобидан амалга ошира олмайди. Бунинг учун, маълум миқдорда ташқи молиялаштиришни, айниқса, инвестицияларни жалб қилиш талаб этилади. Компаниянинг худди шу мақсадларни амалга оширишдаги ҳомийлари, яъни йирик инвесторлар бизнес стратегияси бўйича, унинг шакл ва ўлчамлари, маркетинг, иқтисодий ва молиявий фаолиятларининг муҳим кўрсаткичлари бўйича аниқ маълумотларга эга бўлиши керак. Шунингдек, инвестицияни қайтариш муддати, компанияни ривожланиш стратегиясини амалга оширишда вужудга келиши мумкин бўлган хавфлар ва фаолиятнинг бошқа тавсифлари бўйича тўлиқ маълумот ва ахборотлар билан таъминлаш талаб этилади.

Туризм компанияси фаолиятининг ташкилий-ҳуқуқий шаклини танлаш истеъмом бозорида ҳўжалик юритувчи, товарларнинг тузилмаси билан шуғулланувчи субъектлар, асосан, туризм компаниялари (юридик шахслар) ва алоҳида тадбиркорлар (жисмоний шахслар)дир. Шерикчилик асосида туризм компаниялари икки ёки ундан ортиқ тадбиркорларнинг ўз маблағларини бириктириш орқали ташкил этган юридик шахс мақомидаги ҳўжалик юритувчи субъектлар тарзида намоён бўлади. Шерикларининг ҳар бир туризм компаниясининг вакили бўлиб компаниянинг мажбуриятлари бўйича мулкӣ жавобгар ҳисобланади. Амалдаги қонунчиликка мувофиқ шерикчилик асосидаги туризм компаниялари қуйидаги ташкилий-ҳуқуқий шакллар бўйича тузилади.

Туризмни бошқариш механизми – бошқариш тизимининг ҳал қилувчи элементи ва воситаси бўлиб, унинг ёрдамида бошқариладиган объектларга мақсадга эришишга йўналтирилган таъсир тадбирлари амалга оширилади. Бу борада туризм сектори таркибида мақсадга мувофиқ ташкил этилган ва оптимал бошқариладиган экотуризм ҳамда ландшафтлар хилма-хиллиги ва уларнинг рекреация ресурс салоҳияти имкониятларидан узоқ муддатларда самарали фойдаланиш, уларни асраш, муҳофаза қилиш, такрор барпо этиш, экотуризмни ривожлантириш, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ўртасида оптимал алоқа ва нисбатларни ўрнатишнинг энг самарали механизмларидан бири ҳисобланади. Механизм туризм фаолиятига самарали таъсир кўрсатадиган маълум бошқарув ва ташкилий қа-

дорларни қабул қилиш ва уларни амалга оширишни ифодалайди. Бунда бошқариш субъекти бошқариш объектига кутилаётган ривожланиш ва режалаштирилаётган натижаларга эришишга имкон берувчи таъсир кўрсатиш усуллари мажмуасидан таркиб топади. Бошқарув механизмлари иқтисодий, норматив-ҳуқуқий, маъмурий бошқарув, технологик, ахборот ва ғоявий-тарбиявий бошқариш методларига асосланиб амалга оширилади.

Мамлакатимизда туризм соҳасини ислоҳ қилишга йўналтирилган чора-тадбирларнинг устувор йўналишлари туризм менежменти стратегиясини шакллантиришнинг ўзига хос хусусиятларини ва унда мавжуд инфратузилма шароитларини шакллантириш жараёнларининг устувор аҳамиятга эга эканлиги билан муҳим аҳамият касб этади. Бу борада мавжуд муаммоларни тизимли асосда бартараф этиш мақсадга мувофиқлиги тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев қуйидагиларни айтиб ўтган эди: “Биз ҳозир фақат туризмни ривожлантириш билан шуғулланадиган тузилмага доир масалаларни тасдиқладик. Бу чоралар туризмнинг Ўзбекистон иқтисодиёти ривожига қўшадиган ҳиссасини ошириш, тарихий ва маданий қадриятларимизни тарғиб қилиш, шунингдек, валюта захираларини тўлдириш бўйича аниқ чора-тадбирлар билан кучайтирилиши зарур”[1].

Сўнгги йилларда тармоқни қайта ислоҳ қилиш ва эркинлаштириш, миллий туризм маҳсулотларини диверсификациялаш, сайёҳларни жалб қилишнинг замонавий механизмларини жорий этиш бўйича кенг кўламли ишлар олиб борилди. 2017 йилда мамлакатимизга келган сайёҳлар сони 2,7 миллион кишини ташкил этган. 2018 йилнинг 10 ойи давомида юртимизга 4,4 миллион сайёҳ ташриф буюрди. Бунинг натижасида туризм хизматлари экспорти ҳажми ошди. Агар 2017 йилда бу кўрсаткич қарийб 550 миллион АҚШ долларини ташкил этган бўлса, ўтган йилнинг 10 ойи давомида туризм хизматлари экспорти ҳажми 870 миллион АҚШ доллариға етди[3].

Ўзбекистонга ташриф буюришнинг тўсиқларсиз амалга оширилишини таъминлаш борасида ҳам бир қатор ишлар бажарилди. Жумладан, Европа ва Осиё-Тинч океани минтақаси ўртасидаги савдо-иқтисодий алоқаларни оптималлаштириш мақсадида, республиканинг ягона географик жойлашувини инобатга олган ҳолда 101 мамлакат фуқароларига республика аэропортларидан

транзит саёҳатчи сифатида ҳаракатланаётганда 5 сутка мобайнида визасиз мамлакатда бўлиш имконияти берилди. Логистика, инфратузилма, меҳмонхонада жой етишмаслиги, ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш, туризм тармоғи кадрлари салоҳиятини ошириш билан боғлиқ қатор муаммолар ҳал этилмоқда. Шунга қарамай, мамлакатимиз ҳудудларидан, вазирликлар ва идоралардан, жойларда ишлаётган сенаторлардан келаётган таклифларни ўрганиш, шунингдек, экспертлар сўрови мамлакатда туризм соҳасини барқарор ривожлантиришга тўсқинлик қилаётган бир қанча қўшимча муаммоларни аниқлаш имконини берди.

Соҳада малакали кадрларнинг етишмаслиги зудлик билан ҳал этилиши зарур бўлган яна бир муаммодир. Таъкидланганидек, бу туризм соҳасида уздаусиз таълимнинг кўп босқичли тизими йўқлиги, эскирган ўқув режа ва дастурлар қўлланилаётганлиги, таълим жараёнига инновацион технологиялар жорий этиш даражасининг етарли эмаслиги билан изоҳланади. Шу муносабат билан туризм-рекреацион кўринишидаги алоҳида иқтисодий зоналарни ривожлантириш негизида таълим кластерларини шакллантириш, саёҳат индустрияси профессионал иштирокчилари билан биргаликда ўқитиш тизимларини қайта кўриб чиқиш юзасидан таклифлар билдирилди. Жаҳон сайёҳлик ташкилотини маълумотига кўра, дунё бўйлаб сайёҳларнинг қарийб 60 фоизи, қиммат эканига қарамасдан, ҳаво транспортидан фойдаланади.

Фикримизча, юқорида туризм соҳасида амалга оширилаётган чора-тадбирлар тизимини такомил-

лаштириш мақсадида қуйидаги вазифаларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

- туризм индустрияси субъектлари фаолияти учун қулай шарт-шароитларни шакллантиришга йўналтирилган туризм фаолияти соҳасидаги қонун ҳужжатларини ва норматив-ҳуқуқий базани янада такомиллаштириш;

- туризм соҳасини давлат томонидан бошқариш ва бозорга хос тарзда тартибга солиш механизминини мақбуллаштириш, туризм соҳасида тадбиркорлик фаоллигини рағбатлантириш ва туризм хизматлари бозорида рақобатни ривожлантириш бўйича чора-тадбирларни амалга ошириш;

- мамлакатда туризмни жадал ривожлантириш, мавжуд улкан туризм салоҳиятидан янада тўлиқ ва самарали фойдаланиш, анъанавий маданий-тарихий туризм билан биргаликда туризмнинг бошқа – зиёрат, экологик, маърифий, этнографик, гастронимик, спорт, даволаш-соғломлаштириш, қишлоқ, саноат, ишбилармонлик ва бошқа салоҳиятли турларини жадал ривожлантириш;

- туризм фаолияти соҳасида халқаро ҳамкорликни, биринчи навбатда, БМТнинг Жаҳон туризм ташкилоти (ЮНВТО), хорижий мамлакатларнинг туризм бўйича нуфузли халқаро ва миллий ташкилотлари – туризм хизматлари минтақавий ва жаҳон бозорларининг фаол иштирокчилари билан ҳамкорликни кенгайтириш;

- Ўзбекистоннинг туризм соҳасида тартибга солувчи универсал халқаро конвенциялар ва битимлардаги иштироки, туризм фаолияти амалиётига халқаро ва давлатлараро стандартлар ҳамда нормаларни жорий этиш ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ш.М.Мирзиёев. “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак”. Мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маъруза, 2017 йил 14 январь. – Т.: “Ўзбекистон”, 2017 йил, 38-бет.

2. И.А.Каримов. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози: Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари. – Т.: “Ўзбекистон”, 2009 йил, 24-бет.

3. www.stat.uz – Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий ахборот сайти маълумотлари.

УЎТ: 338.48:577.4 (575.1)

Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари

Приоритетные направления развития экотуризма в Узбекистане

Priority directions of development of eco-tourism in Uzbekistan

Бахтиёр БЕРДИЁРОВ,

Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети доценти, и.ф.н.

Аннотация

Мақолада мамлакатимизда экологик туризмни ривожлантиришнинг долзарблиги, унинг илмий асослари ва устувор йўналишлари ёритилган. Ўзбекистоннинг экотуристик салоҳияти ифодаланиб, ундан самарали фойдаланиш бўйича амалга оширилаётган чора-тадбирлар кўрсатилган.

В статье освещаются актуальность развития экологического туризма в нашей стране, его научные основы и приоритетные направления. Отражая экотуристический потенциал Узбекистана, показаны осуществляемые мероприятия по его эффективному использованию.

The article highlights the relevance of the development of ecological tourism in our country, its scientific foundations and priority areas. Reflecting the eco-tourism potential of Uzbekistan, the activities carried out to effectively use it are shown.

Жаҳон ҳўжалиги таркибида жадал суръатларда ривожланиб бораётган соҳалардан бири туризм ҳисобланади. Туризм кўпчилик мамлакатларнинг иқтисодиётида муҳим ўрин эгаллайди. Унинг ҳиссасига жаҳон ялпи ички маҳсулотининг 10 фоизи, жаҳон истеъмол сарфининг 11 фоизи тўғри келади. Жаҳон туристик ташкилоти томонидан экологик туризмнинг ривожланиш тенденциялари аниқланиб, унинг башоратига кўра 2020 йилга қадар экологик туризм жаҳондаги бешта асосий стратегик йўналишлар қаторидан жой олади. Жаҳонда туризм хизматлари кўрсатишдан тушадиган бир йиллик даромад 1,5 триллион АҚШ долларини ташкил этади ва бу кўрсаткич тобора ортиб бормоқда[1].

Бундай шароитда Ўзбекистонда туризмнинг барча турларини, хусусан, экологик туризмни ривожлантириш мамлакатимиз иқтисодиёти юксалиши ва жаҳон миқёсида обрўсининг ортишига

хизмат қилади. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2019 йил 5 январда қабул қилинган фармонида асосан мамлакатимизда туризмни ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш, кўрсатилаётган хизматлар сифати ва рақобатбардошлигини ошириш, жаҳон бозорида миллий туристик маҳсулотларни фаол ва кенг тарғиб қилиш тадбирлари белгиланди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида келтирилган тақлифларни амалга ошириш мақсадида[2], шунингдек, республикаимизни 2017–2021 йиллар учун ривожланишнинг беш устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган вазифаларга мувофиқ 2019-2025 йилларда Туризмни ривожлантириш

Калит сўзлар: туризм, туризм хизматлари, туризм салоҳияти, экологик туризм, экотуризмни ривожлантириш имкониятлари, экологик туризмни ривожлантириш бўйича чора-тадбирлар.

концепцияси ва чора-тадбирлар режаси ишлаб чиқилди.

“Ўзбектуризм” миллий компаниясининг маълумотларига кўра, Ўзбекистонда айтилган пайтда 700 дан ортиқ туристик ташкилотлар, 240 га яқин меҳмонхона, кўп сонли туристик база ва кемпинглар фаолият кўрсатмоқда. Туристлик хизматлар бозорида янги йўналишлар изчил ўзлаштирилмоқда, хусусан, диққатга сазовор табиий ва маданий жойларга саёҳатларни кўзда тутувчи экологик туризм жадал ривожланмоқда. Ўзбекистонда тўрт мингдан ортиқ маданий, меъморий ва тарихий ёдгорликлар, бетакрор табиий ландшафтлар ва сўлим гўшалар мавжуд бўлиб, мамлакатнинг ўсимлик ва ҳайвонот дунёси ҳам ниҳоятда бой. Статистик маълумотларга кўра, юртимизга келаётган туристларнинг 41 фоизи Ўзбекистоннинг айнан шундай бойликларни билан танишиш мақсадида ташиф буюради[3].

Юртимизнинг экологик туризмни ривожлантириш омили ҳисобланувчи бетакрор гўзал табиати, хилма-хил ноёб ўсимлик ва ҳайвонот дунёси, нодир, жаҳоншумул аҳамиятга эга бўлган археологик топилмалари, полеонтологик қолдиқлари, ер юзида кам учрайдиган геологик кесимлар, юзлаб табиий ёдгорликлар ҳам хорижликларнинг эътиборини ўзига тортиши табиий. Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти И.Каримов “TODAY” газетасига берган интервьюсида мамлакатимизнинг экотуристлик салоҳияти ва имкониятларига баҳо бериб шундай деган эди: “Гўзал географик ва табиий шарт-шароитларга эга бўлган республика-миз ҳудудлари экологик туризмни ривожлантириш учун гоят қулайдир”[4].

Экологик туризмни ривожлантиришнинг илмий асосларини ўрганиш бўйича айтиш мумкинки, экотуризм – шахсларнинг дам олиш, спорт билан шуғулланиш, соғломлашиш, маърифий-маънавий (умумтарбиявий) ишларни амалга ошириш каби мақсадларда ҳамда экологик вазифаларни бажариш учун доимий яшаш жойларидан чиқиб, атроф табиатга қиладиган саёҳатларидир. Экотуризмнинг мақсади ҳозирги ва келажак авлодларнинг экологик ҳавфсизлиги ва барқарор ривожланишини таъминлаш учун табиатдан туристик йўналишда оқилона фойдаланиш ҳисобланади [5].

“Экологик туризм” тушунчасининг мазмунини ёритиш мақсадида Россиялик олим В. Квартальнов ўзаро бир-бири билан боғланган “экотизм”, “экология”, “экологик саёҳат этикаси” каби тушунчалар

тизимини таклиф қилган. Айниқса, “экологик саёҳат этикаси” тушунчаси юқори аҳамиятга молик. У жонли табиатга, борилаётган ландшафтларга, у ерда яшовчи кишиларга нисбатан ҳурмат кодекси, деб шарҳланади [6]. Табиатни муҳофаза қилиш халқаро иттифоқининг таърифига кўра, “экологик туризм ёки экотуризм табиат муҳитига нисбатан масъулият билан саёҳат қилишга, ҳудудларни табиатига зиён етказмаган ҳолда ўрганиш ҳамда бетакрор, гўзал жойларидан завқ олиш мақсадида табиатни муҳофаза қилишга кўмаклашади, атроф-муҳитга “юмшоқ” таъсир этади, маҳаллий аҳолининг ижтимоий-иқтисодий шароитини фаоллаштиради ва шу фаолиятдан уларнинг имтиёзлар олишини таъминлайди” [7].

Ўзбекистонда экологик туризм бўйича олиб борилган илмий ишлар қаторига иқтисодчи олимлар Н.Тухлиев ва Т.Абдуллаевалар[8] ҳамкорликда ёзган китобни, 2009 йилда М.Ҳошимовнинг ушбу йўналишда нашр қилинган монографиясини [9], 2010 йилда Р.Хайтбоев[10] томонидан чоп қилинган қўлланма ва бошқаларни мисол сифатида кўрсатиш мумкин. Ушбу ишларда экотуризмнинг моҳияти, унинг Ўзбекистон туризм хизматлари бозоридаги ўрни, экотуризмни умумий тарзда ривожлантириш масалалари ёритилган.

Мамлакатимизнинг экотуристлик салоҳиятини баҳолаб айтиш мумкинки, Самарқанд, Қашқадарё, Сурхондарё, Жиззах, Фарғона ва Тошкент вилоятлари табиат ёдгорликларига бой бўлган ҳудудлар бўлиб, улар экологик туризмни ривожлантириш учун асосий марказлар ҳисобланади. Булардан кўриниб турибдики, ҳудудларнинг туристик салоҳияти, айтиқса экотуризм ресурслари мазкур соҳани ривожлантириш учун улкан имкониятдир. Шунингдек, мамлакатимизнинг қуйи Амударё минтақасида, яъни Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилоятида ҳам экотуризмни ривожлантириш учун бой табиий ресурслар мавжуд [11].

Бугунги кунда Ўзбекистон экологик мувозанатни сақлаш, атроф-муҳитни асраб-авайлашга қаратилган чораларни кўраётган етакчи давлатлар қаторидан жой олмақда. Туризмнинг экологик йўналишига туризм қонунчилигидан ташқари “Табиатни муҳофаза қилиш ва ундан фойдаланиш тўғрисида”ги, “Ҳайвонот дунёсини муҳофаза қилиш ва ундан фойдаланиш тўғрисида”ги, “Муҳофаза этиладиган табиий ҳудудлар тўғрисида”ги қонунлар билан тартибга солинаётганлиги эъти-

борга молик. Бу соҳада қилинаётган ислохотлар ва саъй-ҳаракатлардан мақсад мамлакатимизда экотуризмни ривожлантиришни жадал суръатларда тараққий эттириш орқали аҳоли фаровонлигини янада ошириш ҳисобланади.

Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантириш учун кўплаб қулай имкониятлар мавжуд бўлиб, улар 1-чизмада ифодаланган:

Ўзбекистонда нафақат тарихий-меъморий ва маданий туризм ривожланган, балки мавжуд табиий ресурслар ва минтақаларнинг ўзига хос бўлган флораси ва фаунаси орқали яқин истиқболда экологик туризмни самарали ривожлантириш мумкин. Мамлакатимиз ҳудудларида экотуризмни ривожлантириш учун қуйидаги чора-тадбирларни амалга оширишни таклиф этамиз:

- мамлакатимизнинг туристик фирмалари томонидан таклиф этилаётган туризм маршрутлари таркибида ҳудудлардаги асосий экологик туризм ресурсларини киритиш орқали, янги комплекс тур маршрутларини (бунда асосан, тарихий-меъморий туристик объектлар билан бир қаторда экотуристтик ресурслар ҳам бўлади) яратиш зарур;

- мамлакатимизга келаётган сайёҳларнинг ҳудудлар табиатини яхши билишлари учун, ҳудудларнинг флораси ва фаунасини ўзида мужассам қилган мамлакатимизнинг экотуристтик харитаси ва ягона каталогини яратиш лозим. Ушбу экологик харита

ва каталог ҳамроҳ-таржимонлар учун экскурсия давомида дуч келиши мумкин бўлган ҳайвонлар ва ўсимликларни аниқлашда зарур бўладиган оддий, расмли, экологик мазмунли қўлланма бўлиб хизмат қилади. Шунингдек, бу харита ва каталогларни электрон кўринишда хорижий давлатлардаги потенциал сайёҳларга етказиш керак;

- барча вилоятларда мавжуд табиий шароитлар ва салоҳиятдан келиб чиқиб уларнинг экотуристтик мажмуаларини яратиш лозим;

- мамлакатимиз ҳудудларидаги шифобахш сувлар, дардларга дармон берувчи ноёб тузлар ва бошқа табиий имкониятларнинг турли касалликларга даво эканини ташриф буюрувчи сайёҳларга кўпроқ тарғиб қилиш зарур;

- ҳудудларда мавжуд бўлган чўл зоналари ва ўрмон хўжаликлари ҳудудларида экотуризм майдонларини яратиш ва уни туризм маршрути йўналишларига киритиш зарур;

- мамлакатимизга хорижий туристларнинг (илмий экспедиция, ҳудудларни ўрганиш каби мақсадлар билан) келиб-кейтиши тобора кучайиб бораётганлигини инобатга олиб, ҳудудлардаги экологик вазиятдан туристик объект сифатида фойдаланишни йўлга қўйиш лозимлиги, бунинг учун ҳудудга халқаро андозалар талабларига жавоб берадиган илмий экологик туризм маршрутларини ишлаб чиқиш керак ва бошқалар.



1-чизма. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантириш имкониятлари
(муаллиф томонидан тузилган).

Юқорида келтирилган тавсияларнинг амалга оширилиши натижасида мамлакатимиз туризм бозорида экологик туризм хизматларининг улуши сезиларли равишда ошади, янги тур марш-

рутларнинг очилиши натижасида ташриф буюраётган хорижлик ва маҳаллий сайёҳларнинг ҳудудларга саёҳат уюштиришга бўлган қизиқишлари ортади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // “Халқ сўзи”, 2018 йил 29 декабрь.
2. Жаҳон туристик ташкилотининг маълумотлари.
3. “Ўзбектуризм” миллий компаниясининг маълумотлари.
4. Ўзбекистон Республикаси Президенти И.Каримовнинг “TODAY” газетасига берган интервьюси // “Халқ сўзи”, 2007 йил 26 январь.
5. Н.Т.Шамуратова. Ўзбекистонда экологик туризм имкониятлари // Ўзбекистон география жамияти ахбороти 25-жилд 2005 й. 123–126-б.
6. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. 2-е изд., перераб. – М: Финансы и статистика, 2007 г. 336 с.
7. Храбовченко В.В. Экологический туризм: Учеб-метод. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004 г. 208 стр.
8. Тухлиев Н., Абдуллаева –Т.: Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития. –Т.: O‘zbekiston Milliy Ensiklopediyasi. 2006 г. 416 с.
9. М.А.Ҳошимов. Ўзбекистон экологик туризми. Монография. Самарқанд, “Зарафшон” нашриёти ДҚ, 2009 й. 220-б.
10. Р.Ҳайтбоев. Экологик туризм. Ўқув қўлланма. Самарқанд–2010 й., 60-б.
11. У.Р.Матякубов. Хоразм вилоятида экотуризмни ривожлантириш истиқболлари. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 5, сентябрь-октябрь, 2017 йил.

Туризм инфратузилмасини ривожлантириш истиқболлари

Перспективы развития туристической инфраструктуры Prospects for the Development of Tourism Infrastructure

Муборак РАИМОВА,

Қарши Давлат университети катта ўқитувчиси.

Амина ТОЙИРОВА,

Қарши Давлат университети талабаси.

Аннотация

Мақолада Қашқадарё вилоятида туризм инфратузилмасини ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш, кўрсатилаётган хизматларнинг рақобатбардошлигини ва сифатини ошириш истиқболлари ёритилган.

В статье освещены перспективы повышения качества и конкурентоспособности туристических услуг, обеспечения благоприятных условий развития инфраструктуры туризма в Кашкадарьинской области.

The article highlights the prospects for improving the quality and competitiveness of tourism services, ensuring favorable conditions for the development of tourism infrastructure in the Kashkadarya region.

Туризм қисқа вақт ичида энг тез ривожланаётган ва сердаромад соҳага айланиб улгурди. Шу боис кўплаб мамлакатлар ушбу соҳани янада тараққий эттириш, тегишли инфраструктурани дунё талаблари даражасига кўтаришга ҳаракат қилмоқда. Буюк Ипак йўлининг марказларидан бирида жойлашган ва тарихий обидаларининг кўплиги жиҳатидан дунёда етакчи ўринларда турадиган, энг эътиборлиси, халқаро сайёҳлик ташкилотлари томонидан “Очиқ осмон остидаги музей” дея эътироф этилган Ўзбекистонда ҳам бу тармоқни ривожлантириш мақсадида кенг қўламли ислохотлар амалга ошириляпти.

Мамлакатимизда туризмни миллий иқтисодиётни диверсификация қилиш, ҳудудларни жадал ривожлантириш, янги иш ўринларини яратиш, аҳолининг даромадлари ва турмуш даражасини ошириш, мамлакатнинг инвестициявий жозибadorлигини оширишни таъминловчи стратегик тармоқлардан бири сифатида ривожлантириш бўйича комплекс чора-тадбирлар босқичма-босқич амалга оширилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат

Мирзиёевнинг 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлиси Мурожаатномасида туризмни ривожлантириш, соҳага инвестициялар жалб этиш, кадрлар салоҳиятини ошириш бўйича комплекс чоралар кўришимиз лозимлиги, туризм кўпинча қадимий шаҳарларимиз, тарихий-маданий ёдгорликлар доирасида чекланиб қолаётганлиги, мамлакатимизнинг бетакрор табиати, миллий қўриқхоналар, тоғли ҳудудларда туризмни ривожлантириш учун катта салоҳият мавжудлиги, тиббиёт туризми, зиёрат туризми ва экотуризмни ривожлантириш нафақат иқтисодиёт, балки ижтимоий соҳалар ривожига ҳам катта туртки бериши, 2025 йилда юртимизга ташриф буюрадиган хорижий сайёҳлар сонини 7 миллион нафарга, туризм экспортидан келадиган йиллик даромадни эса 2 миллиард долларга етказиш лозимлиги¹ таъкидлаб ўтилди.

2019 йил 5 январда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони эълон қилинди. Фармонда туризм тармоғини тартибга

Калит сўзлар: туризм, туризм инфратузилмаси, туризм салоҳияти.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлиси Мурожаатномаси. 28.12.2018 й. // www.lex.uz

солувчи норматив-ҳуқуқий асоснинг номукам-маллиги, алоҳида туризм хизматларини кўрсатиш қоидаларининг, шунингдек чет эл фуқароларининг тоифалари, бўлиш муддатлари ва мақсадлари бўйича дунё амалиётида кенг қўлланиладиган алоҳида виза режимларининг мавжуд эмаслиги, жойлаштириш воситалари ва инфратузилма объектларининг, айниқса туризм мавсумида етишмаслиги, турли транспортларда йўловчиларни ташиш тизимининг етарли даражада мувофиқлаштирилмаганлиги, шунингдек, туристларни мавжуд туризм салоҳияти тўғрисидаги маълумотлар билан таъминлашни ташкиллаштириш даражасининг пастлиги, ички туризмни, мамлакат ҳудудларидаги маданий мерос объектларининг ва зиёратнинг ўзига хосликларини тарғиб қилиш бўйича маркетинг кампанияларининг самарасизлиги туризмни жадал ривожлантиришга салбий таъсир қилаётганлиги² кўрсатиб ўтилди.

2010-2017 йиллар давомида туризм хизматлари экспорти икки барабарга ошган ва 2017 йилда 546,9 млн., 2018 йилда эса 1 041 млн. АҚШ долларини ташкил этган. 2016 йилга қадар хорижлик ташриф буюрувчиларнинг ўртача йиллик ўсиши 8 фоизни, 2017 йилда эса 7 фоизни ташкил этган ва 2,69 млн. кишидан ошган. 2018 йил натижаларига кўра, республикага 5,3 млн.га яқин хорижлик турист ташриф буюрган. Туризм соҳасини ривожлантиришнинг асосий босқичлари сифатида 2019-2020 йилларда – туризмни ривожлантиришнинг мустақам қонунчилик асосини яратиш, инфраструктурани модернизация қилиш ва мамлакат брендини илгари суриш бўйича институционал ислохотлар ўтказиш; 2021-2025 йилларда – мамлакат иқтисодий-тида туризм саноати улушини ошириш, шунингдек, мамлакат ялпи ички маҳсулотида туризм улушини 5 фоизгача етказиш (2017 йил якунлари бўйича – 2,3 фоиз) ҳамда 9 млн.дан ортиқ, жумладан узоқ хориждан 2 млн. нафар туристни жалб этиш, 2025 йилда туризм экспорти ўсишини 951 млн.дан 2,2 млрд. АҚШ долларигача етказиш режалаштирилган.

Қашқадарё замини ўзининг бой тарихи, қадимий осори-атиқалари, ўтмиш ёдгорликлари, бетакрор табиати билан туризм соҳаси ривожда муҳим ўрин тутади. Вилоятда жами 1321 та моддий-маданий мерос объектлари, шу жумладан 1043 та археологик, 208 та меъморий, 27 та диққатга сазовор жой, 43 та монументал санъат ёдгорликлари,

50 та жойлаштириш воситалари (2682 ўрин), 100 дан ортиқ миллий ва европа таомлари тайёрлайдиган ресторан ҳамда миллий услубдаги чойхоналар, 15 та туроператорлик субъектлари фаолият кўрсатмоқда. Шу билан биргаликда, 12 та туристик синфга мансуб автотранспорт воситалари, 43 та ҳамроҳ-таржимонлар сайёҳларга хизмат кўрсатмоқда. Бугунги кунда вилоят миқёсида сайёҳлик йўналишларини кўпайтириш, мавжуд имкониятлардан унумли фойдаланган ҳолда, туризм турларини, айниқса экотуризмни янада ривожлантириш бўйича амалий ишлар олиб борилмоқда. Вилоятдаги ҳар бир тумanning туристик харитасини тузиш, экотуризмни ривожлантириш бўйича чора-тадбирлар дастурини қабул қилиш, туризмни ривожлантириш йўналишида фаолият юритмоқчи бўлган ёш тадбиркорларга имтиёзли кредит маблағи ажратиш, туристик фирмаларга лицензия бериш тартибини соддалаштириш, агротуризм, этнографик туризмни ривожлантириш, меҳмонхона ва сервис хизмати имкониятларини кенгайтириш, туристик маршрутлар ҳамда вилоят қўриқхоналарини жаҳон стандартлари даражасида такомиллаштириш юзасидан вазифалар белгилаб олинган.

Туризм соҳасини ривожлантириш бўйича ўтган йилда вилоятда 50 га яқин лойиҳалар амалга оширилди. Жумладан, жойлаштириш воситалари, ресторанлар ва кафелар, туроператорлик субъектлари ташкил қилинди, туристик классдаги автобус ва микроавтобуслар харид қилинди. Тошкент шаҳридан Шаҳрисабз шаҳригача тез юрар поезди қатнови қўлга қўйилди. Қарши халқаро аэропортини “Очиқ осмон” тизимида ишлаши учун самарали ишлар амалга оширилди. Қарши халқаро аэропорти, Шаҳрисабз темир йўл вокзали, “Шаҳрисабз шаҳри тарихий маркази” ҳудудлари туристик мажмуаларида бепул “Wi-Fi” зоналари, туристик ахборот марказлари, сайёҳлар учун махсус симкарталар сотиш ташкил қилинди, миллий ва хорижий валюталарда пул айирбошлаш банкоматлари ўрнатилди.

Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 6 апрелда имзоланган “Халқаро мақом санъати анжуманини ўтказиш тўғрисида”ги қарорига асосан, 2018 йилнинг 6-10 сентябрь кунлари Шаҳрисабз шаҳрида мақом фестивали ўтказилди.

2019 йил 8 мартда Қашқадарё вилоятининг туризм салоҳиятини янада ривожлантириш, туристларни

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони, 05.01.2019 й. // www.lex.uz

ноёб тарихий-маданий ва меъморий мерос объектлари билан кенг таништириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш, манзилли туризм хизматларини кўрсатиш учун туризм инфратузилмасини ривожлантириш, вилоятни турли маданий-кўнгилочар тадбирлар ўтказиш марказига айлантириш орқали ҳудудга туристлар оқимини янада кўпайтириш ҳамда уларнинг ҳудудда бўлиш давомийлигини узайтириш, шунингдек, туризм соҳасида тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчи маҳаллий аҳоли сонини кўпайтириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Қашқадарё вилоятининг туризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори қабул қилинди. Қарор билан, Қашқадарё вилоятида янги туризм йўналишларини ташкил этиш бўйича чора-тадбирлар режаси тасдиқланди. Унга мувофиқ, Ғилон ва Кўл қишлоқларида этнотуризм йўналиши ташкил этилади ҳамда ҳар бир қишлоқда 5 тадан меҳмон уйлари қурилади, Варганза ва Ҳазрати Башир қишлоқларида агротуризм фаолияти йўлга қўйилади. Ушбу йўналиш доирасида Анор фестивали ўтказиладди, Татар, Зармаст ва Вари қишлоқларида экстремал туризм фаолияти ташкил этилади ҳамда қишлоқларда 5 та меҳмон уйи, 5 та кемпинг ва 10 та ўтов қурилади, этноқишлоқ – Амир Темур жангчиларининг ҳарбий тайёргарлик лагери барпо этилади. Шунингдек, Сарчашма ва Сувтушар қишлоқларида экологик туризм, Китоб кенглик станцияси ҳудудда астрономик туризм йўналишлари йўлга қўйилади, “Фестиваллар шаҳри” бренди остида ишбилармонлик туризми, яъни турли корпоратив тадбирларни ташкил этиш ва ўтказишга ихтисослаштирилган MICE-туризм йўналиши очилади³.

Қашқадарё вилоятида туризм соҳасини ривожлантиришни янада такомиллаштириш мақсадида қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

– соҳага инвестициялар жалб этишни кенгайтириш;

– туризмнинг экотуризм, этнотуризм, спорт туризми, гастрономик туризм, астрономик туризм, қишлоқ туризм, рекреацион туризм каби турларини ривожлантириш;

– меҳмонхона хизматлари (бронлаштириш, хона хизматлари) сифатини оширишда жаҳон тажрибасидан фойдаланиш;

– транспорт хизмати (ижара хизматлари)ни такомиллаштириш;

– умумий овқатланиш хизматлари сифатини ошириш;

– санитария-гигиена масалаларига эътиборни кучайтириш;

– оммавий, маданий-кўнгилочар тадбирлар (фольклор гуруҳларининг чиқишлари (“Алла”, “Келин салом”, “Миллий ўйинлар”), бахши-шоирлар ва ҳунармандлар фестиваллари, миллий спорт ўйинлари)ни ўтказиш;

– автомобиль йўллари сифатини ошириш;

– гидлар, гид-экскурсоводлар (ўзбек тилини, чет тилларини ва тарихни чуқур биладиган, муомала ва кийиниш маданиятига эга бўлган) тайёрлаш масалаларига эътиборни кучайтириш;

– миллий сувенир маҳсулотларини ишлаб чиқаришни кенгайтириш;

– вилоятда мавжуд бўлган барча туристик ташкилотлар, диққатга сазовор жойлар, дўконлар ва ҳоказолар ҳақидаги барча маълумотларни жойлаштириб ягона интернет портални яратиш.

Хулоса қилиб айтганда, белгиланган вазифаларнинг амалга оширилиши туризмни жадал ривожлантириш учун қулай иқтисодий ва ташкилий шарт-шароитлар яратишга, ҳудуднинг улкан туризм салоҳиятидан янада тўлиқ ва самарали фойдаланишга, туризм тармоғини бошқаришни тубдан такомиллаштиришга, миллий туризм маҳсулотларини бунёд этишга яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 2018 йил, 28 декабрь.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони.

3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 8 мартдаги “Қашқадарё вилоятининг туризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.

4. www.lex.uz

³ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 8 мартдаги “Қашқадарё вилоятининг туризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.

Сурхондарё вилоятида туризм индустриясини ривожлантириш салоҳияти ва йўналишлари

Потенциал и направления развития туризма в Сурхандарьинской области

Potential and directions of tourism development in the Surkhandarya region

Сулув ҲАМИДОВА,

Тошкент давлат иқтисодиёт университети доценти.

Ўткир РАЖАБОВ,

Термиз давлат университети доценти.

Чоршанби УСМОНОВ,

Термиз давлат университети катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада иқтисодиётни янада ривожлантириш ва либераллаштириш шароитида туризмни ташкил қилиш ва ривожлантиришнинг иқтисодий аҳамияти ва ижтимоий-иқтисодий ҳамда ҳуқуқий масалалари ва туризмни Бойсун туманида ташкил қилиш имкониятларининг асосий йўналишлари кўриб чиқилган.

В статье рассматриваются основные направления экономического развития и развития туризма в условиях дальнейшего развития и либерализации экономики, а также социально-экономические и правовые вопросы и возможности туризма в Бaysunском районе.

The article is about the main directions of economic development and development of tourism in the conditions of further development and liberalization of the economy, as well as socio-economic and legal issues and tourism opportunities in the Baysun district.

Бугунги кунда туризм соҳаси ўзининг кам ресурс талаблги, сердаромадлиги, қўшимча иш ўринлари, ҳудудлар инфратузилмасини жадал ривожлантириш, аҳоли даромадлари ва турмуш даражасини ошириш, ташқи савдо-иқтисодий ва маданий алоқаларни ривожланишига қулай имкониятлар яратиши билан кўпгина тараққий этган мамлакатларда иқтисодиётнинг динамик қисмига айланиб бормоқда.

Ўзбекистондаги мавжуд тарихий ёдгорликлар, сўлим табиат, тиббий дам олиш оромгоҳлари, спортга бўлган эътибор, замонавий таълим ва яратилаётган ташкилий-ҳуқуқий асослар туризм индустрияси ривожланишига етарлича имкон беради.

Мамлакатимизда туризм ривожланишининг дастлабки даврларидан бошлаб тарихий ёдгорликлар ва обидалар туристик объектлар сифатида қабул қилинган бўлса, ҳозирги пайтда туризмни диверсификациялаш имкониятлари тобора кўзга ташланиб бормоқда.

Қисқа даврда туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-ҳуқуқий асослари туристлар оқимини оширишга қараб такомиллаштирилмоқда. Меҳмонларнинг келиб кетиши учун қулайлик яратиш мақсадида электрон визаларнинг жорий этилиши ва чегарадан ўтишнинг соддалаштирилган тизимининг қўлланилиши, хорижий валютани эркин айирбош-

Калит сўзлар: кам ресурс, аҳоли даромадлари, тарихий ёдгорликлар, сўлим табиат, доривор ўсимликлар ва шифобахш сувлар, халқаро ярмаркалар.

лаш, дунёнинг кўплаб шаҳарлари билан авиа рейсларнинг йўлга қўйилиши каби туризмни мамлакат стратегик тармоқларидан бири сифатида ривожлантириш бўйича комплекс чора-тадбирлар босқич-ма-босқич амалга оширилмоқдаки, бу ушбу соҳада олиб борилаётган таркибий ўзгаришлардан далолат беради. Хусусан, виза режимидаги ислохотлар, чет эл фуқароларини рўйхатга олиш тартибининг соддалаштирилиши, туризм индустриясини ривожлантиришда имтиёз ва преференциялар берилиши миллий туризм салоҳиятини оширишга, ички ва ташқи бозорларда муносиб ўрин эгаллашга хизмат қилади.

Бироқ туризм индустрияси етарлича ривожланган хорижий мамлакатлар тажрибасига муурожаат этадиган ва солиштирадиган бўлсак, ушбу соҳада қиладиган ишлар кўплиги, шу билан бирга мамлакатимизда мавжуд имкониятларнинг ҳали ўзлаштирилмаганлиги, уларнинг хилма-хиллиги қатор вазифаларни юклайди.

Президентимизнинг 2019 йил 28 декабрда Олий Мажлисга қилган Муурожаатномасида, бу соҳанинг нақадар долзарб аҳамияти ҳақида тўхталиб, "...туризмни ривожлантириш, соҳага инвестициялар жалб этиш, кадрлар салоҳиятини ошириш бўйича комплекс чоралар кўришимиз лозим.

Бизда туризм кўпгина қадимий шаҳарларимиз, тарихий-маданий ёдгорликлар доирасида чекланиб қолмоқда.

Ваҳоланки, мамлакатимизнинг бетакрор табиати, миллий кўриқхоналар, тоғли ҳудудларда туризмни ривожлантириш учун катта салоҳият мавжуд.

Айниқса, тиббиёт туризми, зиёрат туризми ва экотуризмни ривожлантириш нафақат иқтисодиёт, балки ижтимоий соҳалар ривожига ҳам катта туртки беради" деганлар ҳам бежиз эмас¹.

Мамлакатнинг туризм индустрияси ҳақида гапирганда, туризм ривожланишидаги минтақавий жиҳатлар, албатта, инobatга олиниши шарт. Минтақада туризм бозорини ривожлантиришда минтақанинг алоҳида хусусиятларини тўлиқ эътиборга олиб минтақавий сиёсатни олиб боришни тақозо этади. Мазкур минтақавий сиёсатнинг қанчалик фаоллиги минтақа ҳудудларида туристик фирмаларни жойлаштириш ва уларнинг ҳудудий фаолияти натижалари мониторингини олиб бориш каби масалаларнинг ижобий ҳал бўлишини таъминлайди. Туризм ривожланишидаги минтақага хос хусусиятларни ҳисобга олиш баробарида туризм салоҳиятидан етарлича фойдаланиш икониятлари юзага чиқади.

Сурхондарё вилоятининг Бойсун тумани, Бой-

сун тоғининг жанубий қисмида гўзал бир воҳада жойлашган бўлиб, шаҳарга киришда тоғнинг тепа қисмидан жуда манзарали кўринишга эга бўлганлиги учун, бу ерда томоша ва маълумот бериш майдончасини ташкил қилиш мақсадга мувофиқ деб биламиз. Ташриф буюраётган хорижий ва маҳаллий туристлар учун Бойсун тумани ва шаҳри бўйича умумий маълумотлар (узоғи билан 15–20 дақиқа) бериб ўтилиши ҳамда уларни интернет сайтларида жойлашган манзили, аҳамияти бўйича жойлаштириш лозим. Бундай тажриба кўпгина давлатларда (Испания, Туркия, Миср, Тайланд ва бошқаларда) жорий қилинган бўлиб яхши натижаларга олиб келган.

Бу майдонда етарлича жой бўлишига қарамасдан инфратузилма ҳали ривожлантирилмаган. Машиналар тўхташ жойи, совғалар дўкончалари ва кичик ҳажмдаги тез хизмат кўрсатадиган кафеларни ташкил қилиш мақсадга мувофиқдир.

Жумладан, Бойсун тумани ҳудудида ўсаётган кўплаб доривор ўсимликлар ва шифобахш сувларнинг хусусиятлари қадимдан киши организмга фойдали таъсири ҳақида қимматли маълумотлар келтирилган. Минтақада бундай табиий омиллар бисёр, фақат уларни жаҳон ҳамжамиятига ошкор этиш ва янги туристик индустрияни яратиш лозим.

Кўплаб хорижий мамлакатларда сунъий дори препаратларидан кўра табиий доривор гиёҳларга бўлган талабнинг ўсаётганлиги ва юртимизда қадимдан табобат илми ривожланиб келганлигини, уни шаклланишидаги маданий-анъанавий база мавжудлиги, халқ табobati ривожланишини таъминловчи тизимни яратиш ва туризмнинг янги саҳифасини очишга имкон беради.

Бойсун туманида туризмни ривожлантириш бўйича бир қанча манбаларни келтириб ўтамаз.

Омонхона сувининг нақадар шифобахшлиги, инсон организми учун зарур бўлган минераллар билан тўйинганлиги ва кўплаб касалликларни даволашдаги афзалликлари ҳақида дунё халқини хабардор қилиш Бойсунда туризм ривожланишини кенгайтиради. Шунингдек, ўзининг шифобахш булоқ сувлари билан маҳаллий аҳоли орасида машҳур бўлган 0,25 гектар майдонга жойлашган "Хўжақўчқор ота" зиёратгоҳи, 1,0 гектар майдонга жойлашган "Хўжамайхон ота" зиёратгоҳи, Бойсун тумани Сайроб қишлоғидаги 0,5 гектар майдонга жойлашган 950 ёшли чинорлар сингари табиий ёдгорликлар шулар жумласидандир.

Қадимги чинорларнинг ёши 950 йил бўлиб,

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Муурожаатномаси // "Халқ сўзи" газетаси, 2018 йил 29 декабрь. № 271.

Бойсун тумани, Сайроб қишлоғида, Бойсун тоғининг хушманзара ва сўлим масканида жойлашган. Зиёратгоҳга бориш йўллари ҳолати яхши, электр энергияси, ичимлик суви, оқар сув билан яхши таъминланганлигига қарамасдан ундан фойдаланиш ҳолати қониқарли даражада эмас.

Бу ерда зилол булоқ суви бўлиб, у кўпгина касалликларга даво ҳисобланади. Бу булоқнинг ўзига яраша аҳамиятли томони айнан чинорлар олдида учта томондан учта булоқ бирлашади. Дам олувчилар ва зиёратчилар тартибсиз равишда келиб кетади. Чинорлардан аҳоли ҳар хил мақсадда (маҳаллий сотувчи аёллар уларни омборхона сифатида) фойдаланмоқда. Чинорларнинг турли вақтларда турлича мақсадда фойдаланилганлиги (мактаб, кутубхона, яшаш хонаси, колхоз даврида идора, маҳалла кенгаши идораси ва бошқалар) аҳамиятлидир. Бугунги замон талабларидан келиб чиқиб, бу сўлим гўшаларнинг фойдаланиш қўламини тубдан янгилаш, ўзгартириш Мухтарам Президентимиз таъбирлари билан айтганда, ҳудуднинг инвестицион жозибадорлигини ошириш, хорижий сармоядорларни жалб этиш билан Сурхондарё вилоятига валюта тушумлари ҳажмини кўпайтириш долзарб масала ҳисобланади.

Бойсун табиатининг ресурсларга бой гўшалаарида тиббий аҳамиятга молик, инсонлар соғлигини тиклашда ва муолажаларни қўллашда табиий усуллардан фойдаланиш мумкин бўлган минерал ресурсларнинг кўпчилиги у ерларда айрим тоифадаги ижтимоий аҳамиятга молик касалликларни даволашга ихтисослаштирилган санатория курорт муассасалари, дам олиш уйлари ва пансионатларда дам олувчи ва соғлигини тиклаш мақсадида ташриф буюраётган туристлар учун ҳар томонлама ривожланган реабилитация индустриясини яратиш ва қайта таъмирлаш, янги ва замонавий такомиллаштирилган, халқаро стандартларга мос дам олиш объектарини барпо этиш, тоғли жойларда болалар учун соғломлаштириш оромгоҳлари қуриш орқали туризм хизматлари бозори ривожланишининг ҳажмини ўстириш ва туристик хизматларни экспорт қилишда етарлича ис-

тиқболлар мавжудлигини кўрсатиб турибди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони ҳамда “Туризм тармоғини жадал ривожлантиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорининг қабул қилиниши туризм соҳасининг ривожланишида янги босқични бошлаб берди. Унга кўра:

- туризм инфратузилмасини ривожлантириш ҳамда мақбул ва қулай туризм муҳитини яратиш;
- туризм логистикасини ривожлантириш, ички ва ташқи йўналишларни кенгайтириш, транспорт хизматлари сифатини ошириш;
- 2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепциясини амалга ошириш ва режасини ишлаб чиқиш;
- туризм бозорининг турли сегментларига йўналтирилган туризм маҳсулоти ва хизматларини диверсификация қилиш вазифалари белгилаб қўйилган.

Бойсун туманида туризм ривожланишидаги мавжуд имкониятларни ҳисобга олган ҳолда туризм индустрияси ривожланишини англутувчи минтақавий дастур ишлаб чиқиш, зарур инфратузилмани шакллантириш, Бойсун шифобахш сувлари ва доривор ўсимликлари, қадимий анъаналари ва қадриятлари ҳақидаги маълумотларни кенг оммага етказиш, халқаро туристик ярмаркаларда иштирок этиш, бу ҳақда жаҳон халқларининг ахборот базасини кенгайтириш орқали Бойсунга келаётган туристлар оқимини кўпайтиришимиз мумкин.

Ушбу чора-тадбирларнинг қўлланилиши келгусида мамлакатимизда ижтимоий туризмнинг ривожланишини ва валюта тушумларининг ошишига, аҳоли даромадлари ва иш ўринлари кўпайишига хизмат қилади.

Эндиги асосий вазифа эса ушбу соҳада тўпланган ижобий тажрибаларни тизимлаштириш, минтақада туризм имкониятлари ҳамда истиқболли йўналишларини ўрганиш, ташкил қилиш ва татбиқ этишдан иборатдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси // “Халқ сўзи” газетаси, 2018 йил 29 декабрь, № 271.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармонида белгиланган вазифаларнинг ижросини таъминлаш мақсадида “Ўзбекистон Республикаси ҳудудларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини комплекс ўрганиш натижалари бўйича йиғма таҳлилий материал”. Тошкент давлат иқтисодиёт университети. “Sano-standart”. Т.: 2017 й. 328-б.

Ўзбекистонда зиёрат-рекреация туризмни ривожлантириш йўллари

Пути развития паломнического туризма в Узбекистане

Ways of the development of pilgrim tourism in Uzbekistan

Азим ГАППАРОВ,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистонда ички ва халқаро зиёрат-рекреация туризмни ривожлантиришининг долзарблиги, ресурслари ва улардан ватанимизда ички ва халқаро зиёрат туризмни ривожлантиришида фойдаланиш йўллари Жиззах вилоятидаги зиёрат-рекреация объектлари мисолида таҳлил этилган.

В статье приведены актуальность развития внутреннего и международного паломническо-рекреационного туризма в Узбекистане и пути развития внутреннего и международного паломническо-рекреационного туризма на примере паломническо-рекреационных объектов, расположенных в Джиззакском вилояте.

The article presents the relevance of the development of domestic and international pilgrim-recreational tourism in Uzbekistan, and ways of using domestic and international pilgrim-recreational tourism for the development of the example of pilgrim-recreational facilities located in the Jizzakh region.

Халқимизнинг зиёратни катта маънавий бойлик деб билиши нуқтаи-назаридан ҳам зиёрат туризмни, айниқса, ички рекреация туризмни ривожлантиришда зиёратгоҳлар муҳим ижтимоий-маданий рекреация ресурслари бўлиб хизмат қилиши мумкин. Энг муҳими зиёратгоҳларнинг барчасида зилол, шифобахш булоқлар, бу булоқлар атрофида сўлим табиат гўшалари ташкил топган. Руҳий, маънавий дам олишда зиёрат инсон ҳаётида муҳим ўринни эгаллайди.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 15 февралдаги “Муқаддас қадамжолар, зиёратгоҳлар, масжидлар ва қабристонларни ободонлаштириш ишларини самарали ташкил этиш тўғрисида”ги қарорига асосланиб мамлакатимизда ички ва халқаро зиёрат туризмни ривожлантиришнинг стратегик ва тактик режаларини яратиш, зиёрат туризмни ривожлантиришнинг салоҳиятли имкониятларини аниқлаш, бу имкониятларни юзага чиқариш учун олдиндаги кўплаб му-

аммоларни ҳал этишимиз лозим.

Бундай ижтимоий-маданий зиёрат-рекреация жойларида туристик экскурсия инфратузилмаларини яратиш, рекреация-экскурсия транспорт хизматларини, дам олиш, овқатлантириш шароитларини амалга ошириш маҳаллий аҳолининг иш билан бандлигини таъминлайди. Айниқса, қайд қилинган кўплаб зиёрат-рекреация манзилгоҳларида шифобахш сувлар, кум ва балчиқларни тиббий жиҳатдан ўрганиш, тарихий қабристонлардаги ёзувларни, тарихий шахслар билан боғлиқ манбаларни мамлакатимизда, халқаро миқёсда реклама қилиш ҳам тадқиқотчилар, тарихчилар, ислом дини мутахассислар олдида улкан вазифаларни қўйиш билан биргаликда ўз навбатида даво-шифо излаб юрувчиларнинг оқимини кучайтиради.[2]

Жиззах вилоятида рекреациянинг табиий биологик ресурсларидан ташқари маънавий-руҳий дам олиш ресурслари ҳам катта салоҳиятларга эга эканлиги кузатувлар натижасида маълум бўлди.

Калит сўзлар: рекреация, биологик ресурслар, шифобахш, кадастр, рекреация фаолияти.

Ғаллаорол туманидаги зиёрат-рекреация ресурсларининг тавсифи.

Т/р	Номи ва жойи	Зиёрат-рекреация шароитлари
1.	Саъд ибн Абу Ваққос (Авлиё қишлоғида)	Зиёрат инфратузилмалари, дам олиш ва овқатланиш инфратузилмалари, масжид, хонақоҳ, булоқ, ҳовуз, кўкаламзорлашган боғ, сайргоҳ жойлар, тоққа чиқиш сўқмоқлари.
2.	Сайфин ота (Сайфин ота қишлоғида)	Сўлим дарахтзор, булоқ, масжид, хонақоҳ, тарихий қабртошлар.
3.	Ғўбдун ота (Ғўбдун қишлоғида)	Тоғ оралиғида жойлашган сўлим маскан, археологик майдонлар, кўҳна қабртошлар, қуюқ дарахтзор, булоқ.

Вилоятдаги рекреация ресурсларини ўрганиш ва тавсифларини ёзишни зиёратгоҳлардан бошлаганимизнинг сабаблари бор. Биринчидан, вилоятдаги экотуризм ресурслари бевосита рекреация ресурслари ҳам ҳисобланади[3,4]. Иккинчидан, рекреациянинг фаолиятларини ўрганганимизда унинг фаолиятлари жуда турли-туман бўлиб асосан 3 йўналишда амалга оширилади: 1-табиий-биологик; 2-ижтимоий-маданий; 3-иқтисодий.

Ушбу рекреацияли фаолият йўналишларидан иккинчисига эътибор берганимизда бу – ижтимоий-маданий йўналиш – рекреациянинг етакчи фаолияти деб баҳоланишини – яъни, инсоннинг ўзини билишида, уни ўраб турган муҳитни билишида маънавий, руҳий, маданий дам олишга эҳтиёж, талаб сезишни англаб олишимиз зарур.

Жиззах вилоятида ҳозирга келиб 372 та тарихий, маданий мерос объектлари рўйхатга олинган, шулардан 42 таси зиёратгоҳлар, 267 та археологик манзиллар, 63 таси монументал ёдгорликлар ҳисобланади[5]. Вилоятдаги 42 та зиёратгоҳларнинг рўйхати тузилиб кадастрланган, таърифлари ёзилган[6].

Вилоятдаги зиёратгоҳлар ўрганилиб тадқиқ қилингандан кейин айтиш пайтда бу зиёратгоҳларнинг ҳужжатлаштириб фойдаланишга топширилганлари сони 37 та ҳисобланади. Ушбу зиёратгоҳларнинг географияси вилоят бўйича қуйидагича жойлашган. Вилоятнинг Ғаллаорол туманидаги зиёрат-рекреация ресурсларининг тавсифларини келтирганимизда бу туманда ички ва халқаро зиёрат туризмини ривожлантиришнинг катта имкониятлари борлиги маълум бўлади. Чунки, 1-жадвалда кўрсатилганидек, Муҳаммад (с.а.в.) пайғамбаримизнинг амаки-тоғалари, кўп йиллар бирга бўлган, ислом оламида таниқли авлиё ва саркарда, саҳоба Саъд ибн Абу Ваққоснинг ҳозирги Авлиё қишлоғида ғайридинлар билан жангда жимжилоғи қирқилиб қон тўкилади. Шу ердаги мавжуд шифобахш

булоқ туфайли ярадорлик Саъд ибн Абу Ваққос (р.а.)нинг соғлиғига кўп таъсир этмайди. У киши кейинчалик Арабистонга қайтиб кетиб, узоқ умр кўрадилар. Зиёратгоҳдаги муқаддас булоқ мана 1,5 минг йилдан бери одамларга ҳаёт, кут-барака бериб келмоқда. Бу зиёратгоҳнинг рекламаси ички ва халқаро зиёрат туристик оқимини кучайтиради.

Жадвалдаги бошқа зиёрат-рекреация масканларидан ички рекреация туризмини ривожлантиришнинг истиқболли йўналишлари, имкониятлари бор. Мамлакатимиз аҳолиси қадимдан муқаддас зиёратгоҳларни асраб-авайлаб келган, зиёрат натижасида руҳий покланиш, хотиржамлик ҳиссиётларини, туйғуларини олган.

Вилоятнинг Фориш туманидаги зиёрат-рекреация жойлари ҳақида қуйидаги маълумотларни келтирамиз (2-жадвал). Фориш туманидаги зиёрат-рекреация масканларининг тавсифларини келтирганимизда ҳам вилоятда туризмини ривожлантиришда тарихий шахслар билан боғлиқ маълумотларни қисқача келтириш ўринли бўлади.

Жадвалда қайд қилинганидек, бу жойда икки та муқаддас ҳисобланувчи макон бор. Бу маконларнинг биринчиси халқимизнинг тарихига даҳадор воқеалар, буюк бобомиз Улуғбек Мирзо номи билан ҳам боғлиқ. Иккинчиси – Жондаҳор ота ривоятлари билан қўшилиб кетади. “Жондаҳор ота-жонга роҳат берувчи, жонга дармон берувчи” маъносида маҳаллий халқ ҳурмат-эътиқодидан ҳозиргача тушмаган. Бундан хулоса қилиш мумкинки, ушбу тумандаги зиёрат-рекреация ресурсларидан ҳам халқаро туризмини ривожлантиришда фойдаланиш имкониятлари бор.

Жиззах вилоятидаги ижтимоий-маданий рекреация ресурсларининг навбатдаги Бахмал туманидаги заҳиралари ҳисобланади (3-жадвал). Бахмал туманининг экологик-рекреацион ва ижтимоий-маданий (зиёрат) рекреация ресурслари республика-

Фориш туманидаги зиёрат-рекреация ресурсларининг тавсифи.

Т/р	Номи ва жойи	Зиёрат-рекреация шароитлари
1.	Жондаҳар ота (Гараша қишлоғида)	Булоқнинг суви шифобахш хусусиятларга эга. Масжид, хонақоҳ қурилган, обод, кўкаламзор жой.
2.	Хўжа боғбон ота (Қоратоғ қишлоғидан тоғ томонда)	Антиқа – ёзда ҳам, қишда ҳам суви иссиқ ҳолда бўладиган булоқ, кўкаламзор ва обод жой, 1000 ёшли тут дарахти, 200 йиллик масжид биноси бор, тоғ томон йўлаклар, зиналар ҳовузлар қурилган. Боғдорчилик ва деҳқончиликни каромат қилган авлиё, тарихий шахс, боғбонлар, деҳқонларнинг пири. Ушбу зиёратгоҳ икки жойдан иборат: биринчиси Муҳаммад Шариф Мавлоний (Мавлоно Грекушоҳ) номи билан аталса, иккинчи зиёратгоҳ – Жондаҳарота номи билан боғлиқ.
3.	Нарвон ота (Нарвон қишлоғида)	Бетакрор адир, тоғ табиати, кўплаб булоқлар, уларнинг қўшилишидан ҳосил бўлган жилғалар, қуюқ дарахтзорлар, тарихий қабртошлар.
4.	Хонбанди (Фориш тумани марказидан паст тоғ тарафда)	Таниқли олим Эдуард Ртвеладзе тадқиқотлари бўйича – мазкур тўғон Жиззах халқлари бунёд этган суғориш иншоотларининг энг қадимгиси – X асрда қурилган. Чингизхон босқинига қадар 200 йил ишлаб турган. Табиати ва қурилиши бетакрорлигидан ҳозиргача кишиларни мафтун этмоқда.

мизда бетакрорлиги билан ажралиб туради.

Зиёрат-рекреация ресурслари маконлари халқимизнинг тарихи, айниқса соҳибқирон Амир Темур, унинг пири Мирсаид Бараканинг укаси, Темир лашкарбошиларидан бири бўлган Саййид Мир Халилulloҳ ҳамда XIV асрнинг охири XV асрнинг биринчи ярмида яшаб ўтган фикҳшунос олим, имом Усмон Туркистоний ҳаёти билан боғлиқ кўплаб маълумотларни ҳам беради. Бу рекреация маконларига йил давомида, айниқса баҳор, ёз ва куз ойларида катта зиёрат оқимини ташкил қилиш имкониятлари бор.

Вилоятнинг Янгиобод туманидаги зиёрат рекреация маконлари ҳақидаги тавсифларни келтирганимизда бу вилоятнинг табиатида узоқ ўтмишда сўлим табиий гўшалар, шифобахш булоқлар, кўкаламзор манзиллар кўп бўлганлигига амин бўламиз (4-жадвал). Иккинчидан, Қадимдаги Буюк Ипак йўлининг вилоят ҳудудларидан ўтиши, бу қарвон йўлидаги маданий марказларда, шаҳарларда ва

катта аҳоли тўпланган жойларда, асосан тоғлик сўлим жойларда кўплаб тарихий шахсларнинг, энг эъзозланган шахс ва авлиёларнинг муқим яшаб қолганлиги ва сўнгида улар билан боғлиқ муқаддас жойлар, зиёрат, дам олиш, инсонларни руҳий покланиш, хотиржамликка чорлаш манзиллари бўлиб қолганлигига яна бир эътибор беришимиз керак.

Ушбу азиз ва муқаддас зиёрат-рекреация манзилларида туризмнинг инфратузилмаларини (дам олиш жойлари, овқатланиш шароитлари, сайр-томоша сўқмоқлари ва бошқ.) яратиш биринчи навбатдаги вазифадир.

Вилоятнинг Зомин туманидаги зиёрат-рекреация ресурслар манзиллари ҳам халқимизнинг тарихий, қадим маънавий қадриятларини, улут уламолари, азиз-авлиёлари ва уларнинг абадий қўним топган муқаддас қадамжоларини ҳозиргача асраб-авайлаб келаётганлигининг исботидир. Бу жойларнинг кўпи ўтмишда ном қолдирган амирлар, хонлар, ислом оламидаги машҳур авлиёлар, ислом

Бахмал туманидаги зиёрат-рекреация ресурсларининг тавсифи.

Т/р	Номи ва жойи	Зиёрат-рекреация шароитлари
1.	Ўснат ота (Бахмал тумани марказида)	Туман марказидаги сўлим гўша, хонақоҳ, халқимизнинг тарихи билан боғлиқ тарихий воқеалар ва тарихий шахслар ҳаёти.
2.	Новқа ота (Новқа қишлоғида)	Муқаддас булоқ, тоғ бағридаги жуда сўлим жой, булоқ сувлари шифобахшлиги, тўйимлиги билан машҳур. Масжид қурилган, қисман хизматлар инфратузилмаси ташкил қилинган. Новқа ота номи тўлиқ ўрганилмаган. Қабр-хонақоҳ ҳам ўрганилмаган. Қадимий қабртошлар мавжуд.
3.	Боғи Мозор (Муғол қишлоғидан тоғ тарафда)	Соҳибқирон Амир Темур ҳаёти ва Мир Саид Бараканинг иниси билан боғлиқ ривоятлар бор. Жуда сўлим жой, Сангзор дарёсининг бошланиш қисми, арчазор ўрмонлари, тарихий сирлар макони, масжид, хонақоҳ қурилган.

Янгиобод туманидаги зиёрат-рекреация ресурсларининг тавсифи.

Т/р	Номи ва жойи	Зиёрат-рекреация шароитлари
1.	Хўжа Мушкент ота (Хўжа Мушкент қишлоғида)	Жуда кўп булоқлар бор. Ҳар бир булоқда – Ниятбулоқ, Муродбулоқ, Иситмабулоқ, Қўтирбулоқ номлари билан ният ила зиёрат амалга оширилади, булоқларнинг сувидан ичилади. Бу зиёратгоҳда ҳазрати Алининг тарафдорларидан энг машҳур лашкарбошиси Хўжаи ибн Исоқ (Абу Муслим)нинг қабри бор. Фарзандининг ботир, соғлом бўлишини сўраб зиёрат қилинади, полвонлар (улоқ-кўпкари), спортчилар кўплаб зиёрат қилишади.
2.	Чўқмозор ота (Қўшқанд қишлоғида)	“Жузнинг бир жузи” дейилиб асосан юз қабила уруғлари вакиллари, яъни шу уруғ вакиллари зиёрат қилади, Жузларнинг ҳимоячиси ҳисобланади. 600-700 ёшли тут дарахтлари, қадимий қабристонлар, археологик жойлар мавжуд.
3.	Чанговул бобо (Чанговул қишлоғида)	Сўлим жой, Хожа Юсуф Ҳамадоний келган, Амир Темурнинг “Чанговул” қўшинлари турган деган ривоятлар бор. Карвон йўли ўтган, афғон-Чанги булбулнинг сўнги манзили бўлган деган манба ҳам бор, қадимий қабристон, хонақоҳдан иборат.

таълимотини яратган олиму-фузалоларнинг номлари билан боғлиқ (5-жадвал).

Жиззах вилоятидаги зиёрат-рекреация ресурсларини ўрганиб чиқиб шундай хулоса қилиш мумкинки, халқимиз бундай азиз-авлиёлар, тарихи-

мизда яхшилик, эзгулик, маърифат ишларини қолдирган мўътабар инсонларнинг пойи-ҳокларини асраб-авайлаб келмоқда. Ушбу жойларда ҳам зиёрат амалларини бажармоқдалар, ҳам дам олишмоқдалар. Ушбу сўлим маконларда вилоятда аҳолининг

Зомин туманидаги зиёрат-рекреация ресурсларининг тавсифи.

Т/р	Номи ва жойи	Зиёрат-рекреация шароитлари
1.	Кўк тўнли ота (Зомин шаҳридан тоғ томонга 5 км. масофада)	Хонақоҳ, тўхташ жойи, ошхона тармоғи бор. Ёдгорлик таъмирланган. Деҳқончиликда кароматлар кўрсатган, меҳнат қилсанг ҳамма ерда ҳосил бўлади шиорини тарқатган авлиё.
2.	Хўжаи Сароб ота (Пешағар қишлоғида)	Хўжаи Сароб – тарихий шахс – Мавлоно Мухаммад Пешоғорий боғдорчилик ва узумчилик бўйича машҳур боғбон, авлиё бўлган. Нақшбандия тариқатида ном чиқарган. Маҳаллий аҳолини илм-маърифатга ўргатган. Бу ердаги булоқ суви шифобахшдир.
3.	Хўжа Шоҳимардон Шердор (Туркман қишлоғида)	Улуғ эшон зиёратгоҳи. Ривоятлар бўйича у ҳазрати Али авлодига бориб тақалади. Сўлим булоқ атрофида кўкаламзор боғ яратилган.
4.	Парпи ота (Ялпоқбош қишлоғида)	Моргузар тоғлари орасида жойлашган. Суфийлик тариқатининг асосчиларидан бири – Абдуҳамид Ҳаззолийнинг қадами излари бор, деган ривоят ҳам асрлар давомида халқ тилида сақланиб келинмоқда. Бу ерда қадимий тешиктош мавжуд.
5.	Саййид Бурхониддин қилич (Бешкуби қишлоғида)	“Қилич Бурхониддин” номи билан машҳур Фарғона ҳукумдорининг ихтиёрий тахтдан воз кечиши ва унинг қабри Буюк Ипак йўли манзилгоҳларида эканлиги ҳақидаги маълумотлар бор. Иккита қабр бор. Улар “Қилич Бурхониддин” ва “Саййид Бурхониддин” деб аталади.
6.	Хожа Қаҳҳор Вали (Зомин шаҳрида)	Масжид, хонақоҳ ва тош ёдгорликлар мавжуд. Масжид XV асрда қурилган, ҳозир қайта тикланган. 2000 йиллик тут дарахти бор. Сўлим жой, Заҳириддин Бобур, Абдурахмон Жомий қадами теккан деган манбалар бор.
7.	Арчамозор ота (Еттикечув қишлоғида)	Мулла Назар Валининг қабри бор. 1000 ёшдаги қабристон. Арчазор, шифобахш булоқлар мавжуд. Йил давомида зиёратчилар келишади.
8.	Қобилмозор (Қўшинтепа қишлоғида)	Амир Темур ва бошқа амир, хонлар қўшини тўхтаб дам олганлиги ҳақида маълумотлар бор. Бетакрор, сўлим жой.
9.	Қум ота (Лайлак уя қишлоғида)	Мавлоно Лутфуллоҳ қабри жойлашган муқаддас зиёратгоҳ. Қумлоқ бор, бу ерда бел оғриғи, бош оғриғи, тана-вужуд оғриғи, бод, оёқ оғриғига чалинганлар кўпроқ келишади, шифобахш булоқлар мавжуд.

оммавий дам олиши, руҳий ва жисмоний тикланиши учун биринчи навбатда туризм инфратузилмаларини, транспорт-коммуникация хизматларини ташкил этиш талаб қилинади.

Хулосалар:

1. Ўзбекистонда халқимиз учун ички зиёрат-рекреация туризмни ривожлантиришда мамлакатимиздаги барча зиёратгоҳларнинг таъриф ва тавсифлари, зиёрат-рекреация хусусиятлари ва шароитлари тўғрисидаги маълумотлар базасини яратиш, рекламаларини ички туризм бозорига доимий равишда чиқариб бориш.

2. Ўзбекистонда халқаро зиёрат-рекреация туризмни ривожлантиришга асос бўлувчи, халқаро зиёрат-рекреация зиёратгоҳларининг тўлиқ тавсифлари ва зиёрат хусусиятлари тўғрисида ахбо-

ротлар базасини араб, инглиз ва рус тилларида яратиш ва рекламаларини халқаро туризм бозорига чиқариш.

3. Ўзбекистонда ички ва халқаро зиёрат-рекреация туризмни ривожлантириш учун барча зиёратгоҳларимизга туристик маршрутлар ишлаб чиқиш.

4. Жиззах вилоятининг ички ва халқаро туризмни ривожлантиришда вилоятнинг барча муқаддас зиёратгоҳлари ҳақидаги таъриф ва тавсифларини, бу зиёратгоҳларнинг зиёрат хусусиятларини, зиёратгоҳлардаги зиёрат-рекреация шароитларини, маршрутларини мамлакатимизнинг барча вилоятларида доимий реклама қилиб бориш вилоятда зиёрат-рекреация туризмнинг истиқболли ривожланишини таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Муқаддас қадамжолар, зиёратгоҳлар, масжидлар ва қабристонларни ободонлаштириш ишларини самарали ташкил этиш тўғрисида”ги қарори. Тошкент ш., 2018 йил 15 февраль, 120-сон.

2. Р.Ҳайитбоев. Экологик туризм. Ўқув қўлланма, –Т. “Баркамол фойз медиа”, 2018 йил, 248-б.

3. Ермавлетов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. Алматы, 2000 г. С. 8-63.

4. Александрова А.Ю. География туризма. –М., КноРУС, 2010 г. С. 20-27.

5. Жиззах вилояти зиёратгоҳларининг давлат кадастр ишлари (2004-2008 йй).

6. Жиззах вилояти давлат инспекцияси архиви.

7. Оға Бургутли. Жиззах вилояти зиёратгоҳлари, –Т. “Фан”, 2008 й., 50-б.

УЎТ: 657
А 50

Замонавий меҳмонхоналарда кўрсатилаётган хизматлардан олинаётган даромадлар ҳисобининг долзарб муаммолари

Актуальные проблемы учета доходов от услуг,
оказываемых в современных отелях

Actual problems of accounting for income from services
rendered in modern hotels

Нигора АЛИМОВА,

Самарқанд иқтисодий ва сервис институти таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада замонавий меҳмонхона мажмуаларида кўрсатилаётган хизматлардан олинаётган даромадлар ҳисобининг долзарб муаммолари ўрганилиб, уларни такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар билдирилган.

Статья посвящена актуальным проблемам учета доходов в современных гостиничных хозяйствах. В ней обобщен ряд предложений и рекомендаций по совершенствованию учета доходов от оказываемых услуг в современных гостиницах.

This article is devoted to actual problems of income accounting in modern hotel facilities. It provides a number of suggestions and recommendations for improving the accounting of income from services rendered in modern hotels.

Ўзбекистон Республикасидаги янги ижтимоий-иқтисодий муҳитнинг шаклланиши меҳмонхона тизимининг ҳолати ва ўрнига бевосита ўз таъсирини ўтказмоқда. Масалан, биргина Самарқанд вилоятига оид статистик маълумотларни қарайдиган бўлсак, 2017 йилда вилоятга жами 1 миллион 248,4 минг нафардан зиёд сайёҳ ташриф буюрган бўлиб, меҳмонхоналарда хорижий сайёҳлар 205 минг кун тунаган [1]. Шунга кўра келажакда сайёҳлар оқимининг бундан ҳам кўп бўлиши башорат қилинган, бу эса қўшимча меҳмонхоналар қурилишини талаб қилади. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “2017 — 2019 йилларда Самарқанд шаҳри ва Самарқанд вилоятининг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорида меҳмонхона хизматлари сифатини яхшилаш ва турларини кенгайтириш мақсадида

бир қанча устувор йўналишлар белгиланган [2]. Қарорга илова қилинган чора-тадбирлар дастурига кўра Самарқанд вилояти, Самарқанд шаҳри ва айрим туманларда 2017-2019 йиллар давомида 10 тагача янги меҳмонхоналар қуриш белгиланган.

Меҳмонхона соҳасидаги ҳар бир корхона фаолиятининг асосини хизматлар кўрсатиш жараёни ташкил этади. Хизматлар кўрсатиш жараёни шундай ташкил этилиши лозимки, меҳмонхонанинг самарали фаолиятини таъминлаб берсин. Меҳмонхонанинг бутун фаолияти мижознинг талабини қондиришга йўналтирилган бўлиши керак. Бунинг учун эса хизматлар кўрсатишнинг замонавий шакларидан ва усулларида фойдаланиш лозим.

Меҳмонхона хизматлари таснифланишининг тўғри ва тизимли шакллантирилиши ушбу субъектнинг даромад ва харажатлари ҳисобининг иқтисо-

Калит сўзлар: меҳмонхона хўжалиги, меҳмонхона хўжалиги хизматлари, замонавий меҳмонхона хўжаликлари даромадлари, замонавий меҳмонхоналар даромадлари ҳисоби.

дий асосланган ҳолда ташкил этилишига шароит яратади.

Меҳмонхона индустрияси турли хил жамоавий ва якка тартибдаги жойлаштирув воситаси бўлиб, уларга: отеллар, меҳмонхоналар, ёшлар учун хостеллар ва умумий яшаш уйлари, мотеллар, кемпинглар ва бошқалар киради.

Меҳмонхона хизматлари тўғридан-тўғри ёки турагентлар ёрдамида турпакет ёки алоҳида кўринишда сотилади. Тақдим этиладиган меҳмонхона маҳсулотининг тури ва сифатидан келиб чиқиб, турли категорияларга таснифланади.

Меҳмонхона хизматларини кўрсатадиган ҳар қандай корхона ҳар бир кишининг бирламчи талабларини (овқатланиш, дам олиш ва ухлаш) максимал даражада қондириш мақсадида юқорироқ категорияни олишга интилади.

Шуларга кўра, меҳмонхона хизматининг муҳим бир хусусияти унинг мажмуавийлигидир. Меҳмонхона номерларини тақдим этишда бир қанча хизматлар мажмуасидан фойдаланилади. Бунинг асосида 2 та компонент ётади:

1. Моддий база – номерлар ва меҳмонхона инфраструктурасининг техник ускуналар билан таъминланганлиги.

2. Хизмат кўрсатиш – истеъмолчиларнинг ташкилот моддий базасидан фойдаланишларини таъминлаб бериш ва қўшимча хизматларни тақдим этиш борасидаги меҳмонхона ходимларининг фаолияти.

Айрим муаллифларнинг фикрича [3], меҳмонхона хизматларининг мажмуавийлигини ташкил этувчи асосий таркибий қисмлари 3 та ҳисобланади:

1. Бажарувчи ва буюртмачи ўртасида тузиладиган шартнома давридаги хизматлар (номерларни олдиндан буюртма қилиш, меҳмонхонада яшашни рўйхатдан ўтказиш).

2. Истеъмолчини номерга жойлаштириш ҳамда номер нархига киритилган барча хизматларни тақдим этиш.

3. Қўшимча хизматлар.

Турли манбаларда меҳмонхоналар томонидан кўрсатиладиган қўшимча хизматлар таснифи берилган. Чунончи, “Россия Федерациясида меҳмонхона хизматларини тақдим этиш қоидаларни тасдиқлаш тўғрисида”ги Россия федерацияси ҳукуматининг 2015 йил 9 октябрдаги 1085-сонли қарорида мижознинг илтимосига кўра қўшимча тўловларсиз тақдим этиладиган хизматлар сирасига қуйидагилар киритилган:

– тез ёрдам ва бошқа махсус хизмат идораларини чақириш;

– тиббий аптекадан фойдаланиш;

– истеъмолчи номига келган ёзишмаларни келган вақтидаёқ номерга келтириб бериш;

– белгиланган вақтда истеъмолчини уйғотиш (номердаги телефон орқали);

– қайнатилган сув, игна, ип, битта комплект идиш-товоқ ва ошхона асбобларини тақдим этиш;

– истеъмолчи хоҳишига кўра бошқа хизматлар.

Фикримизча, меҳмонхона хўжаликлари томонидан кўрсатиладиган қўшимча хизматлар таркибини янада ҳам кенгроқ белгилашга зарурат мавжуд. Чунончи, улар сирасига истеъмолчининг хоҳишига кўра ва алоҳида ҳақ тўлаш эвазига амалга ошириладиган қуйидаги қўшимча хизматларни ҳам киритиш мақсадга мувофиқдир:

– барча турдаги транспорт хизматлари учун чипталарни харид қилишни ташкиллаштириш (авиакасса, темир йўл кассаси);

– театр, цирк, концерт ва бошқа турдаги кўнгил очиш масканларига бориш учун чипталар харид қилиш;

– меҳмонлар буюртмасига кўра автотранспортларни буюртма қилиш;

– такси чақириб бериш;

– автомашиналарни меҳмонхона томонидан ижарага бериш ёки бошқа ижарага берувчи корхоналардан олишни ташкил этиш;

– шаҳар ресторанларига буюртма бериш;

– гулларни сотиб олиш ва етказиб бериш;

– сувенирлар, таклифномалар сотиш (махсус сувенирлар сотиш дўкони орқали);

– пойабзални таъмирлаш;

– кийимларни таъмирлаш ва дазмоллаш;

– кийимларни ювиш ва кимёвий тозалаш;

– сауна ва бассейн;

– SPA хизматлари;

– сартарошхона.

– бизнес учрашувларни, конференцияларни, симпозиумларни, байрам тадбирларини ташкиллаштириш;

– бизнес марказлари хизмати;

– спорт зали ва фитнес клуб;

– халқаро телефон алоқаси ва WiFi хизмати;

– бошқа хизматлар.

Меҳмонларга тунаш учун хоналарни тақдим этиш меҳмонхоналар учун асосий даромад манбаидир. Юқорида таркиби санаб ўтилган пуллик

қўшимча хизматлар ҳам меҳмонхоналарнинг асосий фаолиятдан оладиган даромадлари миқдори-ни ошишига ва улар ҳисобидан меҳмонхоналарда кўпроқ фойда олишга эришишга имкон беради.

Меҳмонхоналарда уларга кўрсатиладиган асо-сий ва қўшимча хизмат турларидан олинадиган да-ромадлар бухгалтерия ҳисобини олиб бориш меҳ-монхона ва унинг мижозлари ўртасида тузиладиган шартномаларга бевосита боғлиқдир. Меҳмонхона-лар ўз хизматларини туроператорларга ва бевосита мижозларга (юридик ва жисмоний шахсларга) реа-лизация қиладилар. Бунда 3 турдаги шартномалар тузилиши мумкин:

1. Меҳмонхона хизматларини кўрсатиш шарт-номалари. Бу турдаги шартнома тузилишидан мақ-сад меҳмонхона ва туроператорлар, юридик ҳамда жисмоний шахслар ўртасида келишувларни белги-лаш. Мижозларнинг меҳмонхонада истиқомат қи-лиш вақти тугагач, меҳмонхона томонидан туропе-раторга ҳисоб варақалар ва кўрсатилган хизматлар далолатномалари тақдим этилади.

2. Воситачилик шартномалари. Бундай шарт-нома асосида меҳмонхона хизматларини тақдим этишда воситачи (туроператор ёки жисмоний шахс) меҳмонхонага мижозларни жалб этиш хиз-матларини кўрсатади ва бунинг эвазига ҳақ олади. Шартнома шартлари бажарилгач, воситачи меҳ-монхонага реализация қилинган хизматлар сони ва нархи акс эттирилган ҳисоботни тақдим этади. Ушбу ҳисоботда воситачининг хизмат ҳақи сумма-си белгиланади. Ҳисоботни меҳмонхона тасдиқлаб беради. Бу ҳисобот меҳмонхонага у тақдим этган хизматлар суммасини олишга ҳамда воситачига ҳақ тўлаб беришга асос бўлади. Воситачи хизматларига

ҳақ тўлаб беришга ҳисобварақ – фактура ва кўрса-тилган хизматлар далолатномалари асос бўлади.

Меҳмонхона хизматлари тур таркибига кириши сабабли шартномаларнинг юқорида келтирилган иккала вариантида туроператор меҳмон олдида жа-вобгар ҳисобланади.

3. Оммавий оферта. Оферта меҳмонхонага ки-ришдаги махсус бурчакларда илиб қўйилган бў-лиши, меҳмонларни рўйхатга олиш жойларида ва интернет сайтларида ҳавола этилиши мумкин. Офертага кўра, мижоз танлаши мумкин бўлган хиз-матлар рўйхати ва уларнинг нархлари белгиланган бўлади. Шунга асосланиб, ташриф буюрган ҳар бир меҳмон ўзи истаган хизматларни буюртмага ёзиши мумкин.

Шартномаларни тузиш пайтида унинг шартла-рига риоя этиш лозим, чунки уларда одатда бухгал-терия ва солиқ ҳисоби хатарлари мавжуд бўлиши мумкин.

Шундай қилиб, меҳмонхона мажмуалари хиз-матларни кўрсатиш эвазига қуйидаги даромадлар-ни олишлари мумкин:

- асосий хизматларни кўрсатишдан олинган да-ромадлар;
- қўшимча хизматларни кўрсатишдан олинган даромадлар;
- меҳмонхона хизматларини кўрсатиш билан боғлиқ бошқа даромадлар.

Ўзбекистон Республикаси 21-сон БҲМСига мувофиқ хизматлар кўрсатишдан тушум бухгал-терия ҳисобида 9030 “Кўрсатилган хизматлардан даромадлар” счётида юритилади. Бунда ҳар бир кўрсатиладиган хизматлар бўйича алоҳида счётлар тизимларини очиш мақсадга мувофиқдир. Чунон-

1-жадвал.

Меҳмонхоналарда олинадиган даромадлар ҳисобини юритишга мўлжалланган счётлар тизими¹.

Амалдаги 21-сон БҲМС бўйича		Тавсия	
Счёт	Счётнинг номи	Счёт	Счётнинг номи
9030	Бажарилган иш ва кўр-сатилган хизматлардан олинган даромадлар	9031	“Жойлаштириш ва овқатлантириш хизматларидан тушум”
		9032	“Ресторандан тушган тушум”
		9033	“Савдо фаолиятдан тушган тушум”
		9034	“Маиший хизматларидан тушум”
		9035	“Автотранспорт хизматларидан тушум”
		9036	“Авиачипталарни сотиш бўйича воситачилик хиз-матларидан тушум”
		9037	“Турpaketга киритилмаган бошқа хизматлардан тушум”

¹ Муаллиф ишланмиси

чи, кўп тармоқли фаолиятни (меҳмонхона, ресторан, савдо, маиший, автотранспорт, воситачилик ва бошқа турдаги хизматлар) олиб бораётган меҳмонхоналарда олинаётган даромадларнинг тизимли ҳисобини юритишни таъминлаш мақсадида, бизнинг фикримизча, тармоқ счётлар режасида қуйидаги счётлар тизимларини очиш фойдадан холи бўлмайди (1-жадвал).

Хизматларни кўрсатишдан тушумни бухгалтерия ёзувлари билан тегишли гувоҳлик берувчи ҳужжатлар асосида тан олиниши биз томонимиздан тавсия этилаётган 9031-9037 счётларнинг кредитида ва 4010 “Харидор ва буюртмачилардан олинган счётлар”нинг дебитида акс эттирилиши лозим. Бунинг учун, фикримизча, амалдаги 4010 “Харидор ва буюртмачилардан олинган счётлар” тизимини ҳам реструктуризация қилиш керак деб ҳисоблаймиз. Чунончи, ушбу счётлар тизимида хизматларни

қайси мижозларга ҳамда ҳисоб-китобларни нақд ва нақдсиз, миллий ва хорижий валюталарда амалга оширилаётганлигига қараб кўрсатилганлиги бевосита ифода этувчи қуйидаги счётлар тизимини тармоқ счётлар режасига киритишни мақсадга мувофиқ деб биламиз (2-жадвал).

Мос равишда, кўрсатиладиган меҳмонхона хизматлари учун мижозлар билан ҳисоб-китобларда муҳим аҳамият касаб этадиган бўнаклар ҳисобини тўғри юритилишини таъминлаш мақсадида амалдаги 6310 “Харидорлар ва буюртмачилардан олинган бўнаклар” счёти қуйидаги счётлар тизимларини очишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз (3-жадвал).

Меҳмонхоналарнинг асосий мижозлари бўлиб республикамизнинг резидентлари ва резидентлари бўлмаган жисмоний шахслар ҳисобланади. Улар ҳисоб-китобларни нақд пул воситалари ёки кредит

2-жадвал.

Меҳмонхоналарда харидорлардан олинган счётлар ҳисобини юритишга мўлжалланган счётлар тизими².

Амалдаги 21-сон БҲМС бўйича	Тавсия		
Счёт	Счётнинг номи	Счёт	Счётнинг номи
4030	“Харидор ва буюртмачилардан олинган счётлар”	4011	“Меҳмонхона хизматлари учун харидорлардан миллий валютада олинган счётлар”
		4012	“Меҳмонхона хизматлари учун харидорлардан хорижий валютада олинган счётлар”
		4013	“Авиабилетларни сотиш бўйича воситачилик хизматлари бўйича олинган счётлар”
		4014	“Турpaketга киритилмаган бошқа хизматлар бўйича олинган счётлар”

3-жадвал.

Меҳмонхоналарда харидорлардан олинган бўнаклар ҳисобини юритишга мўлжалланган счётлар тизими³.

Амалдаги 21-сон БҲМС бўйича	Тавсия		
Счёт	Счётнинг номи	Счёт	Счётнинг номи
6310	“Харидорлар ва буюртмачилардан олинган бўнаклар”	6311	“Меҳмонхона хизматлари учун харидорлардан миллий валютада олинган бўнаклар”
		6312	“Меҳмонхона хизматлари учун харидорлардан хорижий валютада олинган бўнаклар”
		6313	“Авиабилетларни сотиш бўйича воситачилик хизматлари бўйича олинган бўнаклар”
		6314	“Турpaketга киритилмаган бошқа хизматлар бўйича олинган бўнаклар”

² Муаллиф ишланмиси

³ Муаллиф ишланмиси

Меҳмонхона хизматларини реализация қилишга доир бухгалтерия ёзувлари⁴.

Т/р	Операция мазмуни	Бухгалтерия ёзуви
Туроператорлар, юридик ва жисмоний шахслар бўйича		
1	Мижоздан нақд пул, пул ўтказиш йўли билан ва банк картаси билан аванс олинганда	Дт 5010 “Миллий валютадаги пул маблағлари”, 5110 “Ҳисоб-китоб счёти”, 5210 “Мамлакат ичидаги валюта счёти”, 5710 “Йўлдаги пул маблағлари”. Кт 6311-6314*
2	Мижозларга меҳмонхона хизматлари кўрсатилганда	Дт 4011-4014 * Кт 9031-9037*
3	Олдиндан киритилган бўнақлар ҳисобга олинганда	Дт 6311-6314*. Кт 4011 – 4014*
4	Меҳмонхона хизматлари учун охири қарзлар келиб тушганда	ДтДт 5010 “Миллий валютадаги пул маблағлари”, 5110 “Ҳисоб-китоб счёти”, 5210 “Мамлакат ичидаги валюта счёти”. Кт4011-4014 *

* Счётларнинг номлари юқоридаги жадвалларда келтирилган.

карталар ёрдамида амалга оширадilar. Яшаш бўйича барча ҳисоб-китоблар олдиндан тўловни амалга ошириб бериш шарти билан амалга оширилади. Шундан келиб чиқиб мижоз томонидан меҳмонхонага келишдан олдин тўловлар қилинади, бу бўнақ тўловларига тенг ҳисобланади. Жисмоний шахслар, юридик шахслар, туроператорлар ва воситачиларга меҳмонхона хизматлари кўрсатилганда бухгалтерия ҳисобида қуйидаги ёзувлар амалга оширилса мақсадга мувофиқ ҳисобланади (4-жадвал).

Юқоридаги таклиф ва тавсияларимиз, фикримизча, илмий ва амалий жиҳатдан, қуйидагиларга имкон беради:

– **биринчидан**, меҳмонхоналар улар томонидан

кўрсатилаётган хизматлардан олинadиган даромадларни ҳисоб ва ҳисоботда яхлит методологик тартибларда акс эттиришга;

– **иккинчидан**, меҳмонхона хизматларидан олинган даромадлар тўғрисида ахборот фойдаланувчиларига атрофлича маълумотларни беришга;

– **учинчидан**, амалиётда меҳмонхона хизматларидан олинган даромадлар ҳисобидаги чалкашликларни ва турли тортишувларнинг олдини олишга;

– **тўртинчидан**, меҳмонхона хизматларидан олинган даромадларни солиқ назорати, шунингдек, улар ички ва ташқи аудитини ўтказишини енгиллаштиришга.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. https://samarkand.uz/about_region/economic_indicators
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “2017–2019 йилларда Самарқанд шаҳри ва Самарқанд вилоятининг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори, /Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й. 27-сон.
3. Бухгалтерский учет в сфере услуг: учебник / М.А. Вахрушина, Т.П.Карпова, А.М.Петров и др.; под общей ред. д-ра экон. наук, профессора М.А. Вахрушиной. – М. : Рид Групп, 2011. - 576 с.

⁴ Муаллиф ишланмаси

УЎТ:334.75.(575.21)

Аграр соҳага инвестициялар жалб қилиш: муаммо ва ечим

Привлечение инвестиций в аграрный сектор: проблемы и решения Attracting investment in the agrarian sector: problem and solution

Ширин ФАЙЗИЕВА,

Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти и.ф.н., доцент.

Зарифа ЖУМАНАЗАРОВА,

Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти магистри.

Аннотация

Мақолада қишлоқ хўжалигининг мамлакатимиз иқтисодиётида тутган ўрни, аграр соҳасига жалб этилаётган тўғридан-тўғри хорижий ҳамда маҳаллий инвестициялар тўғрисидаги фикрлар келтирилган. Шунингдек, ушбу соҳадаги муаммо ва ечимлар ҳақида маълумотлар таҳлил қилинган.

В статье рассматривается роль сельского хозяйства в экономике страны, прямые иностранные и местные инвестиции, привлекаемые в аграрный сектор. Она также анализирует данные о проблемах и решениях в этой области.

The article discusses the role of agriculture in the economy of the country, the direct foreign and local investment attracted to the agrarian sector. It also analyzes information about problems and solutions in this sphere.

Қишлоқ хўжалиги нафақат истеъмол бозорини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш, балки мамлакатимиз иқтисодиётида ўзига хос салмоқли ўрин тутади. Шу боис мустақилликнинг дастлабки йилларидан мамлакатимизда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини оширишга катта эътибор қаратилмоқда. Жумладан, экин майдонлари таркибини оптималлаштириш, замонавий технологияларни ишлаб чиқаришга жалб қилиш, уруғчилик ва селекция ишларини тубдан яхшилаш масалаларига йўналтирилган кенг қамровли ишлар амалга оширилмоқда. Бугунги куннинг асосий талаби қишлоқ хўжалиги маҳсу-

лотлари ҳажмини экин майдонларини кенгайтириш эвазига эмас, балки экинлар ҳосилдорлиги ва чорва моллари маҳсулдорлигини ошириш ҳисобидан кўпайтиришдан иборатдир.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида айтиб ўтилганидек: “Қишлоқ хўжалиги соҳасини бошқариш тизимини ислоҳ қилиш, ер ва сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш борасидаги илғор технологияларни жорий этиш, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш энг муҳим вазифаларимиздир”¹.

Мамлакатимиз иқтисодий мустақиллигини

Калит сўзлар: аграр соҳа, экин майдонларини оптималлаштириш, инвестиция, замонавий технологиялар, уруғчилик ва селекция, экин майдонлари, ҳосилдорлик.

¹Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2018 йил 28 декабрь.

таъминлашда қишлоқ хўжалиги соҳасидаги ташқи иқтисодий фаолият доирасида амалга ошириладиган ишларнинг кўлами эътиборга лойиқдир. Бугунги куннинг талаби чет элга хом-ашё эмас, балки тайёр маҳсулотларни экспорт қилишга қаратилгандир. Рақамларга мурожаат этадиган бўлсак, 2018 йилда мамлакатимиз қишлоқ хўжалигида етиштирилган жами 1230,6 минг тоннадан зиёд маҳсулотлар 874,5 млн. АҚШ доллари миқдорида экспорт қилинди. 2018 йилда мева-сабзавот маҳсулотларининг экспорти ҳажмида 670,1 минг тоннадан зиёд сабзавотлар, 307,6 минг тонна мева ва резаворлар экспорт қилинган бўлиб, бу ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 23,1 минг тоннага кўпдир. Мамлакатимиз экспорт салоҳиятида мева-сабзавот маҳсулотлари, жумладан узум, полиз, дуккакли экинлар, шунингдек, қурилган сабзавот ва меваларнинг улуши ортиб бормоқда. Бу борада фермер хўжаликларининг ўрни салмоқлидир.

Мамлакатимиз Президенти Ш.Мирзиёев таъкидлаганларидек, "Қишлоқ хўжалигини ислоҳ қилиш ва озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш масалалари, ҳеч шубҳасиз, биз учун энг муҳим вазифалардан бири бўлиб қолади. Энг авало, агросаноат комплекси ва унинг локомотиви, яъни ҳаракатга келтирувчи кучи бўлган кўп тармоқли фермер хўжаликларини изчил ривожлантиришга катта эътибор қаратилади"². Албатта, ўз навбатида қишлоқ хўжалиги соҳасида амалга ошириладиган ислохотлар негизида фермер хўжаликларининг экспорт, аҳоли бандлигини таъминлашдаги иштирокини эътироф этиш лозимдир.

Юқорида таъкидлаб ўтганимиздек, қишлоқ хўжалиги соҳаси нафақат аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш, балки саноатнинг хом-ашёга бўлган талабини қондиришда ҳам муҳим ўрин тутди. Шундай экан, мазкур тармоқни ривожлантириш учун тўғридан-тўғри хорижий ҳамда маҳаллий инвестицияларни жалб қилишга қандай эътибор берилаяпти, деган савол барчамизни бирдек қизиқтириши табиий.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш ва қайта ишлаш даражасини ошириш, инвестиция ва экспорт салоҳиятини кенгайтириш мақсадида 2018 йилда тўғридан-тўғри хорижий инвестиция жалб этиш ҳисобига 18 та йирик ва аҳамиятли лойиҳа ҳаётга татбиқ этилган. Мазкур соҳада

инвестициявий ва инфратузилмавий лойиҳаларни бажариш учун ўтган йили 107,2 млн. долларлик тўғридан-тўғри хорижий сармоя ўзлаштирилган. Қорақалпоғистон Республикаси, Хоразм, Бухоро, Фарғона, Сурхондарё ва Қашқадарё вилоятларидаги ирригация тармоқларини яхшилаш, сув ресурсларини бошқариш, мева-сабзавот, чорвачилик соҳаларини ривожлантириш ҳамда кўллаб-қувватлашга йўналтирилган лойиҳалар учун Осиё тараққиёт банки, Ислон тараққиёт банки каби халқаро молия ташкилотларининг 471,8 млн. долларлик маблағларидан фойдаланилган. Натижада 1315,5 минг гектар ер майдонининг сув билан таъминланишига эришилган ва мелиоратив ҳолати яхшилانган.

2017-2018 йилларда амалга оширилган барча инвестицион лойиҳалар ҳисобига аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан узлуксиз таъминлашга эришилган, қайта ишлаш қувватлари, иш ўринлари сони ошган, маҳсулот турлари кўпайиб, сифати яхшилانган, ташқи бозорга экспорт қилиш ҳажми ортган. Жалб қилинган сармоялар ҳамда инновацион технологиялар асосида интенсив боғлар ва тоқзорлар, иссиқхоналар, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлаш имкониятига эга бўлган омборхоналар ва совутгичли сиғимлар барпо этилган. Республикамизда ушбу соҳада 15 та агрокластер ташкил этилиб, 19373 гектар ер майдони ажратиб берилган. Ушбу тизим орқали кластер корхоналари кафолатланган хом-ашё базасига эга бўлиб, етиштиришдан бошлаб тайёр маҳсулот ҳолатида бўлгунга қадар озиқ-овқат занжири тўлиқ қамраб олинishi кўзда тутилган.

Соҳага инвестиция жалб қилиш учун чет эллик ҳамкорлар билан ишлаш изчиллик билан олиб борилмоқда. Жумладан, Сирдарё вилояти Ховос туманида Хитойнинг "Liaoning Lede Investment Holding Corp" компанияси томонидан 200,0 млн. долларлик йирик агрокластер лойиҳасини амалга ошириш бўйича келишувга эришилган. Ҳозирда балиқчилик учун зарур бўлган озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи тармоғини ташкил этиш учун Даниянинг "Aller Aqua GmbH" компанияси билан тўғридан-тўғри инвестиция киритиш юзасидан музокаралар олиб борилмоқда. Таҳлилларга қараганда, аҳолининг тухумга бўлган талаби қондирилган бўлсада, парранда гўштига эҳтиёжи юқо-

² Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2018 йил 28 декабрь.

рилигича қолмоқда, ушбу заруратдан келиб чиқиб соҳага инвестиция жалб этиш чоралари кўрилмақда.

Аммо, мазкур ишларни кенг қамровда амалга ошириш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришнинг самарали усуллари жорий этиш, уларни қайта ишлаш, экспортга маҳсулот чиқараётган тадбиркорларга қўшимча имконият, имтиёз ва преференциялар беришнинг ташкилий-ҳуқуқий асосларини мустаҳкамлаш лозим. Шунингдек соҳада ечимини кутаётган яна бир қатор муаммолар ҳам борки, уларни ваколат доирасида ўрганиб зарурий чоралар белгиланиши лозим, деб ўйлаймиз. Жумладан, пахтачилик соҳасида “йўл харитаси”ни ишлаб чиқиш, бунда пахтачилик-тўқимачилик кластерининг аҳамияти ва кластерда иштирок этувчи фермерлар манфаатини инобатга олиш зарур. Ҳозирда 0,17 фоиз бўлган, қишлоқ хўжалиги соҳасида тадқиқот ва ишланмаларга қаратилган давлат харажатларининг ЯИМдаги улушини 0,5 фоизга етказиш, шудгор ерларнинг паст самарали ишлатувчилардан юқори самарада фойдаланувчиларга ўтказиш механизмининг жорий қилиш ҳам айти кунда ечимини кутаётган долзарб муаммолардан саналади.

Қишлоқ хўжалиги ерларини самарали ишлатиш борасида фермер ва деҳқон хўжаликлари томонидан инвестиция ва айланма маблағ учун кредит маблағларини олиш имкониятларини кенгайтириш мақсадида гаров сифатида ишлатилиши мумкин бўлган барча активлар рўйхатини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ. Стратегик аҳамиятга эга бўлмаган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва сотиш фаолияти билан шуғулланаётган давлат корхоналарини хусусийлаштириш муҳим аҳамиятга эга.

Хулоса ўрнида таъкидлашимиз мумкинки, замонавий технологияларни жорий этиш йўналишида уруғчилик тармоғини ривожлантириш бўйича дастур ишлаб чиқиш, унда тармоққа хусусий инвестицияларни жалб этган ҳолда илмий муассасалар билан давлат-хусусий шериклик маҳанизмининг татбиқ қилинишини инобатга олиш зарур. Шунингдек, томчилаб суғоришни барча ерларда жорий этиш, қудуқлар қазииш ва каналларни модернизация қилиш орқали йўқотишларни камайтириш кабилар ҳам соҳа ривожига муҳим омил бўлиб хизмат қилиши шубҳасиз.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2018 йил 28 декабрь.
3. Ўзбекистон Республикасининг Статистика ахборотномаси. Тошкент-2018 йил.
4. “Бизнес-Daily Биржа” газетаси 2019 йил, 19-сон.

Аграр соҳани модернизация қилиш орқали маҳсулот рақобатбардошлигини ошириш йўллари

Пути повышения конкурентоспособности продукции через модернизацию аграрного сектора

Ways to increase product competitiveness through modernization of the agrarian sector

Бердимурод БОЗОРОВ,
Самарқанд Давлат университети доценти.
Комилжон ТАЖИБАЕВ,
Наманган Давлат университети катта ўқитувчиси.
Эргаш ИБОДУЛЛАЕВ,
Ургенч Давлат университети ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада қишлоқ хўжалигини модернизациялаш орқали мулкчилик шакллари бўйича қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилиш, хусусан, мева-сабзавот маҳсулотларини қайта ишлаш ва четга сотиш масалалари ёритилган.

В статье освещены вопросы экспорта сельскохозяйственной продукции через модернизацию сельского хозяйства, в основном переработку плодовоовощной продукции и ее экспорт.

The article discusses the issues of exporting agricultural products through the modernization of agriculture, mainly by processing fruit and vegetable production and exportation.

Қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш, аграр соҳа маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш, тайёрлаш ва ярим тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш бўйича энг замонавий технологияли ускуналар билан жиҳозланган, қайта ишловчи янги корхоналарни қуриш, мавжудларини реконструкция ва модернизация қилиш юзасидан инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш бўйича ишлар тўғрисида ҳаракатлар стратегиясида алоҳида айтиб ўтилган.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2019 йилда мамлакатимизни ривожлантиришнинг энг муҳим устувор вазифалари тўғрисида Парламентга Мурожаатномасида айтиб

ўтилганидек, 2018 йилда “Фаол тадбиркорлик, инновацион гоялар ва технологияларини қўллаб-қувватлаш йили” давлат дастури доирасида 21 триллион сўм ва 1 миллиард долларга тенг 76 мингта лойиҳани амалга оширилганлиги ўтган йили яхши ният билан ишлаганимизнинг натижасини кўрсатиб турибди.

2019 йилда барча манбалар ҳисобидан қарийб 138 триллион сўмлик ёки 2018 йилга нисбатан 16 фоиз кўп инвестицияларни ўзлаштириш мўлжалланмоқда. Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар миқдори жорий йилда 4,2 миллиард долларга етказилади. Ва натижада 142 та замонавий корхоналар ишга туширилади.

Калит сўзлар: юқори технология, оптималлаштириш, нарх-наво тизимидаги ислоҳотлар, хорижий сармоялар, кластер усули, маҳсулот экспорти.

Бу ўз навбатида бевосита хорижий инвестицияларни иқтисодиётга жалб қилиш, ишлаб чиқаришни замонавий, илғор ускуна, технологиялар билан қуроллантириш, “ноу-хоу” ва малакали ишчи кучига эга бўлиш, шунингдек, маҳаллий бозорни сифатли маҳсулотлар билан таъминлаш, мамлакатнинг экспорт салоҳиятини ошириш, миллий иқтисодиётни жаҳон иқтисодиётига яқинлаштириш имкониятларини яратади.

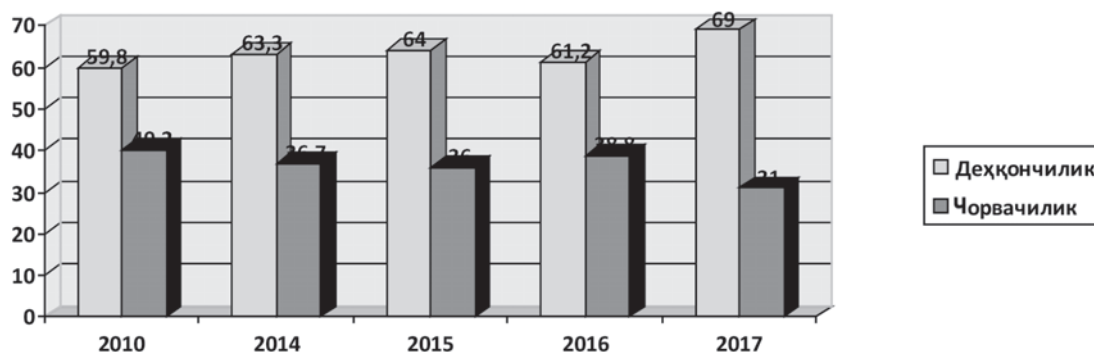
Мамлакатимизда озиқ-овқат хавфсизлигининг асосий таянчи бўлган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини оширишга катта эътибор қаратилмоқда. Хусусан, экин майдонлари таркибини оптималлаштириш, ишлаб чиқаришга янги ва илғор технологияларни жорий этиш, экин навлари ва чорва моллари зотини, уруғчилик ва селекция ишларини тубдан яхшилаш борасида кенг қамровли ишлар амалга оширилди.

Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, мустақиллик йилларида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳажмининг ошиши фақат экин майдонларини кенгайтириш

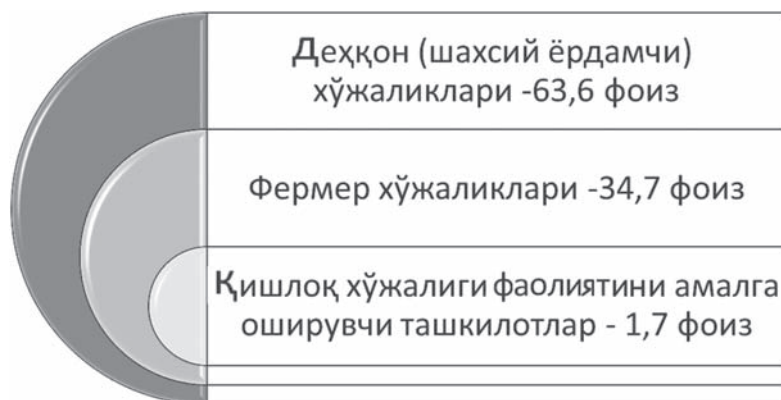
эвазига эмас, балки, асосан интенсив ривожланиш, яъни экинлар ҳосилдорлиги ва чорва моллари маҳсулдорлигини ошириш ҳисобига таъминланмоқда.

Мамлакатимиз қишлоқ хўжалигида босқичма-босқич амалга оширилиб борилаётган иқтисодий ислохотларнинг боришини таҳлил этиш асосида уларнинг куйидаги асосий йўналишларини ажратиш кўрсатиш мумкин: мулкӣй ва таркибий ислохотлар, ердан фойдаланиш борасидаги ислохотлар, сув ва сувдан фойдаланиш муносабатларидаги ислохотлар, молия-кредит, солиқ ва суғурта соҳасидаги ислохотлар, нарх-наво тизимидаги ислохотлар.

Аграр соҳада амалга оширилаётган мулкӣй-таркибий ислохотларда, биринчи навбатда, мулкни давлат тасарруфида чиқариш ва хусусийлаштириш, турли мулк шаклларига эга, аввало, хусусий мулкчиликка асосланган хўжалик юритиш шакллариини жорий этишга муҳим эътибор қаратилган. Иқтисодий ислохотларнинг дастлабки босқичлариданоқ зарар кўриб ишлаётган ширкат хўжаликларини босқич-



1-чизма. Мулкчилик шакллари бўйича қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарилиши таркиби (фоизда).



2-чизма. Ишлаб чиқарилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг хўжаликлар тоифалари бўйича тақсимланиши (фоизда).

ма-босқич тугатиб, фермер хўжаликларига айлантириш борасида йирик таркибий ислохотлар амалга оширилди. Ўрганишлар жараёнида мамлакатимиз аграр секторида фаолият юритаётган корхоналарнинг мулкчилик шакли бўйича деҳқончилик соҳасини улуши ўсиб бормоқда, бу кўрсаткич 2010 йилда 59,8 фоизни ташкил этган бўлса, 2017 йилга келиб 69,0 фоизга етди ёки 2010 йилга нисбатан 8,2 фоиз ўсишга эришилди. Чорвачиликда бу тенденция пасайганлигини кўрамыз.

Хўжаликлар тоифалари бўйича таҳлиллар, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари умумий ҳажмининг 63,6 фоизи – деҳқон (шахсий ёрдамчи) хўжаликларига, 34,7 фоизи – фермер хўжаликларига, 1,7 фоизи – қишлоқ хўжалиги фаолиятини амалга оширувчи бошқа ташкилотларга тўғри келишини кўрсатмоқда.

Бу жараёнда фермер хўжаликларининг иқтисодий самарадорлигини ўстиришга имкон яратувчи қуйидаги омиллар эътиборга олинди:

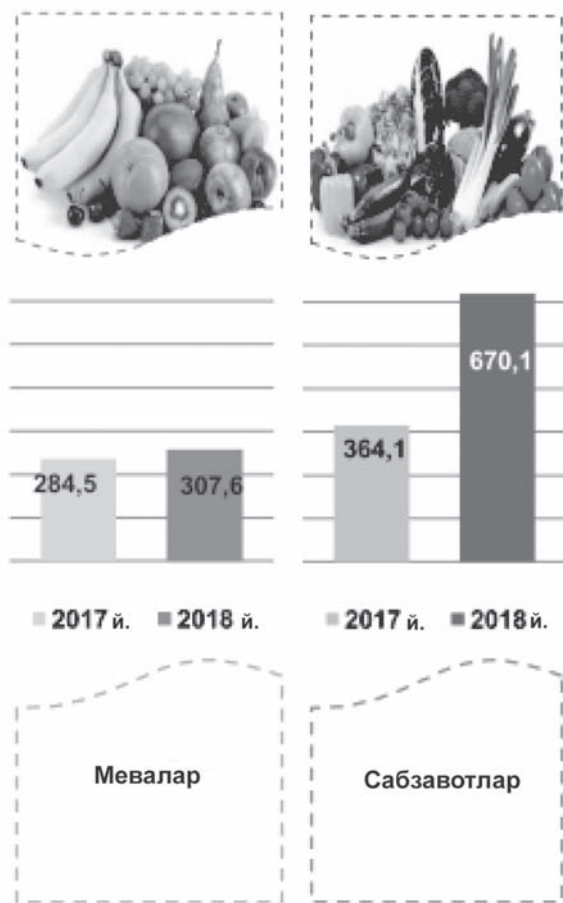
- фермер хўжаликларининг ихтиёрида бўлган ер майдонларидан яхлит контрларда ягона тартибда мақсадли ва самарали фойдаланишни таъминлаш;
- фермер хўжаликларининг қайси соҳага ихтисослашгани ва мамлакатимизнинг турли ҳудудларидаги аҳоли зичлигини эътиборга олиш;
- сув ва бошқа моддий ресурсларни тежайдиган янги агротехнологияларни қўллашга қулай шароит яратиш;
- йириклаштирилган фермер хўжаликларининг комплекс механизациялашув борасидаги молиявий имкониятларини кенгайтириш;
- қишлоқ хўжалигида илғор технологияларни жорий этиш;

- мева-сабзавотчиликда кластер усулидан фойдаланишни ҳар томонлама ривожлантириш;
- зарар билан ишлаётган ва ўзини оқламаётган кичик фермер хўжаликларининг фаолиятига барҳам бериш.

Амалга оширилган мақбуллаштириш жараёни натижасида охириги йилларда фермер хўжаликларининг сони аста-секинлик билан камайиб бормоқда. Бу борада, айниқса, қулай молия-кредит ва солиқ механизмларини шакллантириш муҳим ўрин тутди. Ислохотлар давомида фермер хўжаликларини молия-кредит ва солиқ механизмлари орқали қўллаб-қувватлашнинг самарали тизимига асос солинди.

Ҳозирда республикаимиз қишлоқ хўжалигида мавжуд шароитларни ҳисобга оладиган бўлсак, албатта, хорижий сармоянинг киритилиши, ўзининг ижобий томонларини кўрсатмоқда. Чунки мамлакатни собиқ хом ашё базасидан ривожланган индустриал давлатга айлантириш йирик миқдордаги молиявий маблағларни талаб этади. Бу эса, республиканинг ички молиявий имконияти билан амалга ошириладиган фаолият эмас. Ўзбекистон Республикасининг сўнгги йиллардаги ташқи иқтисодий фаолияти таркибини таҳлили шуни кўрсатадики, мамлакат экспортининг асосий салмоғини хом ашё ва материаллар, жумладан, энергия ресурслари, қора ва рангли металллар, пахта толаси, минерал ўғитлар ташкил этади. Импорт таркибида эса, озиқ-овқат ва уларнинг ишлаб чиқариш учун зарур бўлган хом ашёлар салмоқли ўринни эгаллайди. Аграр соҳада олиб борилган ислохотларда мамлакатимизда 2019 йилда қўйилган устувор вазифаларини бажаришда “Қишлоқ хўжалиги соҳасини бошқариш тизимини ислох қилиш, ер ва сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш борасидаги илғор технологияларини жорий этиш, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш энг муҳим вазифаларимиздир. Қишлоқ хўжалигида кейинги йилларда кластер усулида пахта етиштиришни камида 52 фоизга етказиш учун 48 та пахта тўқимачилик кластерини ташкил этиш тўғрисида қарор қабул қилинди. Шу билан бирга, ғалла ва мева-сабзавот кластерлари фаолиятини ҳар томонлама ривожлантириш кераклигига алоҳида эътибор қаратилиб ўтилди”.

Республика импорти таркибида хом ашёлар, импорт таркибида эса озиқ-овқат маҳсулотлари катта салмоқни эгаллаб келмоқда. Мамлакатнинг иқтисодий мустақиллигини тўла таъминлашни бу таркибдаги ташқи иқтисодий фаолият доирасида



3-чизма.

амалга ошириш жуда мураккаб иш ҳисобланади. Республиканинг барча имкониятлари чет элга хом ашё эмас, балки тайёр маҳсулотларни экспорт қилишга замин яратади. Шунинг учун ҳам бугунги кунда қайта ишловчи саноат корхоналари барпо этилмоқда ва ривожлантирилмоқда. Бу, албатта, ўз навбатида, йирик миқдордаги инвестицияларни талаб этади.

2018 йилда мамлакатимиз қишлоқ хўжалигида етиштирилган жами 1230,6 минг тоннадан зиёд мева-сабзавот маҳсулотлари 874,5 млн. АҚШ доллари-га экспорт қилинди (ўсиш 35,5 фоиз). Мева-сабзавот маҳсулотларининг экспорт таркибига қаралса, 2018 йилнинг январь-декабрь ойларида 670,1 минг тоннадан кўпроқ сабзавотлар 307,6 млн. АҚШ доллари-га ёки ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 305,9 минг тоннага кўп миқдорда экспорт қилинган.

Шунингдек, 307,6 минг тонна мева ва резаворлар 357,7 млн. АҚШ доллари-га экспорт қилинган бўлиб, экспорт ҳажми ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 23,1 минг тоннага кўпдир.

Шуни айтиб ўтиш жоизки, мамлакатимиз экспорт салоҳиятини кенгайтириш, янги бозорларни ўзлаштириш натижасида мева-сабзавот маҳсулотлари, узум, полиз, дуккакли экинлар, шунингдек, қуритилган сабзавот ва меваларни экспорт қилиш ҳажми ошиб бормоқда. Жумладан, 2018 йилда мева-резаворлар ҳамда сабзавотлар экспорт ҳажми 665,3 млн. АҚШ доллари-га етди (ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 40,9 фоизга ўсган). Бу эса ўз навбатида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилиш учун имкониятлар кўп эканлигидан далолат беради.

Кейинги йилларда ҳукуматимиз томонидан қишлоқ хўжалиги соҳасида чиқарилаётган қарорлар хорижий инвестицияларни рўйхатдан ўтказишни энгиллаштиришга қаратилмоқда.

Яна бир муаммо, бу қишлоқ хўжалиги ходимларининг чет тилларда эркин сўзлаша олмасликлари, интернет тармоқлари орқали чет эллик ҳамкорлари билан мулоқот қила олмасликларидир. Булар арзимас масаладек кўринсада, муаммоларни келтириб чиқармоқда. Чет эл инвестицияларидан самарали фойдаланиш борасида асосий муаммо мамлакатни

ривожлантириш учун шарт-шароитлар етарли бўлган тармоқларни кенгайтириш жараёнига бевосита чет эл инвестицияларини оқилона жалб этилмаётганлиги ҳисобланади. Чет эл инвестицияларини жалб қилиш жараёнида лизинг компаниялари ҳамда тижорат банклари муҳим роль ўйнайди. Шундай экан, тижорат банклари олдига Марказий банк томонидан жорий этилган лимитларни олиб ташлаш ёки тижорат банклари қошида лизинг корхоналарини ташкил этиш лозим. Ўзбекистон иқтисодиётига чет эл инвестицияларини жалб қилиш нафақат хорижий шериклар билан ҳамкорлигида янги замонавий техника, дастгоҳ ва ускуналар, технология ва ноу-хауларни жорий этиш, шу асосда ишлаб чиқариладиган маҳсулотларимизнинг юксак сифатини таъминлаш ҳамдир. Энг муҳими, четдан имтиёзли сармояларни олиб келиш бу пировард натижада мамлакатимизда рақобатга бардошли, кучли иқтисодиётни барпо этиш ва жаҳон бозорида ўзининг муносиб ўрнини эгаллашга қодир бўлиш демакдир.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган инвестиция сиёсатининг ўзига хос хусусияти маҳаллий хом ашё ресурсларини чуқур қайта ишлашни таъминлайдиган, юқори технологияларга асосланган янги ишлаб чиқаришларни ташкил этишга қаратилган инвестиция лойиҳаларига устувор аҳамият берилаётганида намоён бўлади. Биринчи даражали эътибор мамлакатимиз иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш бўйича йўл хариталари тайёрлаш ва уни амалга оширилишига қаратилмоқда. Бугунги кунда кўплаб ривожланган ва жаҳон иқтисодиётида етакчи ўрин тутадиган мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, рақобатбардошликка эришиш ва дунё бозорларига чиқиш, изчил ислоҳ этиш, таркибий жиҳатдан ўзгартириш ва диверсификация қилишни чуқурлаштириш, юқори технологияларга асосланган янги корхона ва ишлаб чиқариш тармоқларининг жадал ривожланишини таъминлаш, фаолият кўрсатаётган қишлоқ хўжалиги корхоналари қувватларини модернизация қилиш, техника ва технологияларни янгилаш жараёнини тезлаштириш ҳисобидан экспорт қилиш ҳажмини ошириш имконини беради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. Lex.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2018 йил 28 декабрь. Lex.uz
3. Ўзбекистон Республикасининг Статистика ахборотномаси, Тошкент – 2018 й.

УЎТ: 336.015.32 (348)

Қишлоқ хўжалигида мева-сабзавотчилик тармоғининг ўрни ва унда агрокластерни ташкил этиш

Роль плодоовощной отрасли в сельском хозяйстве и создание агрокластера

The role of the fruit and vegetable sector in agriculture and the creation of an agro-cluster

Нодира ПАНЖИЕВА,
Термиз Давлат университети катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада қишлоқ хўжалигининг мева-сабзавотчилик тармоғида агрокластерларни ташкил этиш масалалари ёритилган. Муаллиф томонидан тармоқлар ва соҳаларда агрокластерларни ташкил этиш рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш билан бирга, қишлоқ хўжалиги субъектларининг самарадорлигини оширишга ижобий таъсир кўрсатиши илмий асослаб берилган.

В этой статье обсуждается роль фруктов и овощей в сельском хозяйстве и создании агрокластера. Автором научно обосновано, что создание агрокластеров во всех отраслях вносит большой вклад в развитие экономики и наряду с производством конкурентоспособной продукции повышает эффективность сельскохозяйственных предприятий.

This article discusses the role of fruits and vegetables in agriculture and the creation of an agro-cluster. Creation of agro clusters in all industries by the author makes a great contribution to the development of the economy and the establishment of competitive products, which has proven to be a more efficient in productivity of agricultural entities.

Бугунги кунда республикаимиз аҳолисини озиқ-овқат маҳсулотлари билан узлуксиз таъминлаш мақсадида маҳсулот етиштириш ҳажми ва турларини кўпайтириш, шунингдек, қишлоқ аҳолиси даромадлари ва турмуш даражасини юксалтиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Айниқса, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантириш мақсадида бешта устувор йўналиш бўйича Ҳаракатлар стратегияси ва бир қатор қарор, фармонлар қабул қилинди[1]. Мамлакатимиз ҳудудларида мева-сабзавот, полиз, картошка ва узумни кўпайтириш, агротехник тадбирларни ўз муддатида ўтказиш, улардан юқори сифатли, экспортбоп маҳсулот етиштириш бўйича бир қатор тизимли ишлар олиб борилмоқда.

Қишлоқ хўжалиги таркибида мева-сабзавотчилик тармоғи муҳим ўринга ва аҳамиятга эга бўлиб, тармоқда халқимизни ноз-неъмат маҳсулотлари билан йил давомида таъминлаш ва уларни экспорт қилиш билан боғлиқ вазифалар амалга оширилолмоқда. Тизимнинг янада жадал ва барқарор ривожланиши унинг рақобатбардошлигига, модернизациялаш ҳолатига бевосита боғлиқдир. Модернизациялаш, ўз навбатида, мева-сабзавотчилик билан шугулланганидан мажмуанинг истиқболли рақобатбардош моделини яратиш, мева-сабзавот маҳсулотларини етиштириш, қайта ишлаш ва сотиш жараёнларида фаолият юритаётган турли хўжалик юритиш субъектларининг ўзаро ҳамкорлигини мустаҳкамлаш, унинг мақбул ижтимоий таркиби ва қишлоқ

Калит сўзлар: мева-сабзавот, кластерлар, менежмент, бошқарув жараёни, функционал жараёнлар, кичик бизнес.

хўжалиги субъектларини бозор тамойилларига мос ташкилий турларини шакллантиришни тақозо этади. Жумладан, иқтисодийни модернизациялаш шароитида юртимизнинг мева-сабзавотчилик соҳасида ҳам самарали ҳисобланган агрокластерларни ташкил этиш муҳим аҳамиятга эга. Чунки, қишлоқ хўжалигининг мева-сабзавотчилик тармоғига мўлжалланган агрокластерлар ташкил этилиши янги институционал тузилма ҳисобланади. Уларни нафақат ташкил этиш, балки самарали фаолиятини амалга ошириш долзарб масалалардан биридир. Бугунги кунда кўплаб давлатларда агрокластерларнинг назарий ва услубий жиҳатлари ўрганилган. Жумладан, ҳар бир мамлакат ва иқтисодиёт ривожининг турли давларида бундай янги тузилмаларни ташкил этиш ўзига хос бўлган хусусиятларга эга бўлишини эътиборга олиб, мамлакатимизда мева-сабзавотчилик тармоғида самарали агрокластерларни ташкил этишнинг назарий ва услубий жиҳатларини ўрганиш зарурдир [2].

Аввало, кластер тушунчасининг моҳиятини назарий жиҳатдан таҳлил қилиш лозим. Бизга маълумки, кластер атамаси (инглиз тилидан “cluster” сўзини таржима қилинганда) бир нечта бир хил элементларнинг ўзаро бирлашуви, тўпланиши, гуруҳ маъноларида ва маълум даражада ўзига хос хусусиятларга эга бўлган мустақил бирлик сифатида тушунилади. Кластер тушунчаси бошқарув фаолиятига келиб етгунга қадар дастлаб математикада ҳамда табиий фанларда фойдаланилган. 1970 йилларда иқтисодиётда швед иқтисодчилари К. Фредрикссон ва Л. Линдмарклар чегараланган ҳудудда корхоналарнинг тўпланишини белгилашда бу атамадан фойдаланганлар. Илмий жараёнга XX асрнинг 80-йилларида М. Портер томонидан кластер атамаси иқтисодий категория сифатида киритилган. Унинг фикрича, кластер – маълум соҳада фаолият кўрсатаётган компания ва институтларнинг географик жиҳатдан тармоқлараро бирлашуви ҳисобланади [3].

Агрокластернинг моҳияти А.А. Настин томонидан атрофлича асосланган – агрокластер бир вақтда ва ўзаро ҳамкорликда ишлаб чиқариш вазифаларини ҳал қилиш ҳамда атроф-муҳитни ҳимоя қилишда бирлашиш мақсадида географик жиҳатдан бир жойда жойлашган, ўзаро бир-бирига боғлиқ ва бир-бирини тўлдирувчи, турли мулк эгалари – оилавий ферма, фермерларнинг кооператив корхоналари, ижтимоий ва илмий ташкилотлар, таълим

муассасалари ва маслаҳат хизматларидан иборат бозор субъектлари тизимидан иборат. Илмий адабиётларда агрокластерга берилган яна кўплаб таърифларни учратиш мумкин. Уларнинг барчасини умумлаштириб, мева-сабзавотчилик тармоғидаги агрокластерларга қуйидагича таъриф бериш мумкин: “қишлоқ хўжалигида агрокластер – қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш учун ерни тайёрлаш ва унда кам харажатлар сарфлаган ҳолда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, етиштирилган ҳосилни қайта ишлашга тайёрлаш ва қайта ишлашни ташкил этиш, сифатини бузмаган ҳолда сақлаш ва сотиш жараёнларини ягона занжирга бирлаштириш ҳамда юқори технологик инновациялардан фойдаланиш билан бир қаторда, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг ички ва ташқи бозорларда рақобатбардошлигини ошириш билан шуғулланадиган иқтисодиёт субъектларидан таркиб топади”. Фикримизча, мева-сабзавот тармоғидаги кластерларга берилган ушбу таъриф уларнинг моҳияти ва вазифаларини тўлароқ тушунтиришга ёрдам беради. Мазкур тармоқда агрокластерлар мева-сабзавотларни экиш учун ерни тайёрлаш жараёнидан бошланиб, олинган ҳосилни истеъмолчиларга самарали тарзда ва сифатини бузмаган ҳолда етказиб бериш ва бу фаолият натижасида фойдага эга бўлишни англатади. Яъни бутун бир мураккаб жараён бир тизимга келтирилади. Ҳозирги вақтда тизимли бошқарув фаолияти тобора ҳаётимизга кириб келаётган ва ривожланиб бораётган шароитда мева-сабзавот маҳсулотларини яратиш соҳасида агрокластерларни ташкил этиш ва самарасини ошириш муҳим аҳамиятга эгадир [4].

Мева-сабзавотчилик тармоғида агрокластерларни ташкил этиш қўйилаётган масаланинг бир томони бўлса, иккинчи томони улар фаолиятини тўғри юритиш асосида самарали фаолият кўрсатувчи агрокластерлар ташкил этишдир. Агрокластерлар самарасини оширишнинг ўзига хос бўлган хусусиятларидан бири унга киришдаги ресурслар нисбати билан чиқишдаги натижалар орқали аниқланадиган унумдорлик кўрсаткичининг муқим ортиб боришига эришиш ҳисобланади. Мева-сабзавотчилик тармоғида ташкил этилиши мўлжалланган агрокластерларнинг самарали фаолиятини таъминлаш учун ҳозирги вақтда амалга оширилиши лозим бўлган бир қатор вазифалар мавжуд бўлиб, улар қуйидагилардан иборатдир:

– барча фаолият мева-сабзавотчилик маҳсу-

лотларининг рақобатбардошлилигини ошириш ҳамда ҳудудларнинг иқтисодий салоҳиятини юксалтиришга қаратилиши лозим. Бунинг учун барча босқичлардаги ишларни белгиланган регламент (вақт) бўйича амалга оширишга ҳаракат қилиш. Бирон-бир ҳолатда ҳам регламентдан чиқишга йўл қўйиб бўлмайди;

- ҳудудларда мева-сабзавот маҳсулотларини кўплаб миқдорда ишлаб чиқариш ҳамда улар ассортиментини кенгайтириш бўйича тадбирларни амалга ошириш;

- мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлик даражасини ошириш билан биргаликда, уларни экспорт қилиш бўйича аниқ чора-тадбирлар тизimini ишлаб чиқиш;

- мева-сабзавот соҳасидаги агрокластерлар таркибидаги ташкилотларга хизмат кўрсатувчи инфратузилма объектлари тармоғини янада кенгайтириш;

- мева-сабзавот соҳасидаги агрокластерларни турли эҳтиёжларини қондириш мақсадида уларга имтиёзли кредитлар бериш тизимини жорий этиш;

- хориж мамлакатларида мева-сабзавотчиликка ихтисосланган агрокластерлар маҳсулотларини реклама қилиш ва сотишга мўлжалланган савдо уйлари ташкил этиш.

- мева-сабзавотчилик тармоғида ташкил этилаётган агрокластерларнинг ташкилий тузилмасини яратишда мутахассислар, олимлар ва илмий тадқиқотчилар билан муносабатларга киришиш ҳамда энг самарали ҳисобланган ташкилий тузилмани қабул қилиш лозим.

Мева-сабзавотчилик тармоғида ташкил этилаётган агрокластерларда улар фаолиятига таъсир кўрсатувчи ички ва ташқи омилларни ҳисобга олиш ва мунтазам равишда таҳлил қилиб бориш керак [5]. Агрокластерларга таъсир кўрсатувчи ички ўзгарувчиларнинг аниқ белгиларини ажратиш ва муқобил вариантларини қабул қилишнинг аҳамияти каттадир. Агрокластерларга биринчи навбатда эътибор қаратиш керак бўлади. Улар фаолиятининг стратегик ва тактик мақсадларини оқилона қабул қилиш ва бу мақсадларга эришиш натижасида катта миқдорда фойда олишни таъминлашга йўналтирилган фаолият амалга оширилиши лозим. Агрокластерлар фаолиятини ташкил этишда менежментнинг асосий схемаси ҳисобланган мақсад-ҳаракат-натижага кенгроқ эътибор бериш керак. Мақсад белгилангач, унга эришиш йўлида стратегик ва тактик ҳаракат-

лар қабул қилинади. Ҳаракатларнинг муваффақиятли амалга оширилиши кутилган натижага олиб чиқиши устидан мунтазам назорат қилиниши катта аҳамиятга эга. Агрокластерларда бошқарувнинг ташкилий тузилмаси мақсадга эришишга ҳисса қўшиши мумкин бўлган бўлим ва бўлинмаларни ташкил этиш орқали амалга оширилади. Мавжуд ҳар бир бўлинманинг умумий мақсадга эришишда қанча ҳисса қўйишини олдиндан аниқлаб олиш муҳим ҳисобланади.

Мева-сабзавотчилик тармоғидаги агрокластерларнинг ташкилий тузилмасидаги ҳар бир мансаб ва унинг топшириқларини умумий мақсаддан келиб чиқиб белгилаш катта аҳамиятга эга. Умумий тизимнинг мақсади бирламчи бўлиши ва ундан кейин ҳар бир бўлинманинг мақсади белгиланиши керак. Ҳар бир бўлинманинг мақсадини белгилашда умумий тизимнинг бўлимлари орасидаги мувофиқлашувга эътибор қаратиш керак. Бирон-бир бўлинманинг мақсади умумий мақсадга зид бўлмаслигига эътибор қаратиш лозим. Масалан, мева-сабзавот етиштириш жараёнида миқдорнинг ортиши маҳсулотларнинг таркибига ва сифатига салбий таъсир кўрсатмаслиги зарур. Биринчи ўринда, етиштирилаётган маҳсулотларнинг истеъмол қиймати ва истеъмолчиларнинг эҳтиёжларини қондириш даражаси туриши керак.

Мева-сабзавотчилик тармоғидаги агрокластерларда якуний маҳсулот етиштириш технологиясини тўғри танлаш катта аҳамиятга эга. Маҳсулот олиш технологияси кам харажатлар билан ҳамда юқори унумдорлик орқали амалга оширилиши натижасида тармоқдаги агрокластерларда улардан чиқишдаги натижалар киришдаги ресурслар қийматидан кўп бўлишига эришилади. Бу фарқни тобора ортириб борилишига ҳаракат қилиш унумдорликнинг ортишига олиб келади ва самарани таъминлайди.

Агрокластерлар самарасини орттириш йўналишидаги яна бир муҳим жиҳат – уларда фаолият кўрсатаётган ходимлар меҳнатини оқилона ташкил этиш агрокластерлар самарасини орттиришга олиб келади. Бунда улар меҳнатини ташкил қилиш, назорат ва таҳлилни амалга ошириш ҳамда олинган натижалар асосида рағбатлантириш тизимини ташкил этиш муҳим аҳамиятга эга. Мева-сабзавотчилик тармоғидаги ҳар бир ходим фаолияти мунтазам равишда мониторинг қилиб борилади ва баҳоланади. Бунда тармоқдаги ҳар бир ходимнинг рейтинги аниқланади. Шу рейтинг асосида улар рағбат-

лантириб борилади ёки жазоланади, яъни разряди оширилади ёки пасайтирилиши ва баъзан ишдан бўшатиш чоралари кўрилади. Бу тадбирлар агрокластерлардаги ходимлар меҳнати унумдорлиги ва самарадорлигини оширишга олиб келади.

Мева-сабзавотчилик тармоғидаги агрокластерларнинг самарасини ошириш йўналишида коммуникацион жараёнларни ташкил этиш ҳам катта аҳамиятга эгадир. Тармоқдаги ўзаро коммуникацион тизим самарали йўлга қўйилиши ва узатилаётган ҳар бир ахборот фақат самара келтириши йўналишида қатор ишлар олиб борилиши зарур. Коммуникацион жараён самараси агрокластерларда қабул қилинадиган қарорларнинг самарасини орттиришга олиб келади. Бу эса ўз навбатида мева-сабзавотчилик соҳасидаги агрокластерлар самарасини оширишда муҳим омил бўлади.

Мева-сабзавотчилик агрокластерлари фаолиятида бошқарув жараёнининг мураккаблиги сабабли уларда бошқарувнинг замонавий моделларидан фойдаланиш, ривожланишнинг ҳозирги даражасига мос келадиган менежмент тамойилларидан фойдаланиш зарур. Чунки унда иқтисодиётнинг қишлоқ хўжалиги, саноат, транспорт, қурилиш ва хизмат кўрсатиш соҳаларига мансуб бўлган корхона ва ташкилотлар бир-бири билан боғлиқ бўлган турли фаолият турлари бирлашади ва улар фаолиятини самарали қилиш учун менежмент жараёни жуда оқилона тарзда амалга оширилиши талаб этилади. Ушбу соҳалардаги бошқарув фаолиятида ўзига хос бўлган хусусиятлар мавжуд бўлганлиги сабабли, уларни бир марказдан бошқариш баъзи муаммоларни келтириб чиқаради.

Шу сабабли, агрокластерларда тизимли таҳлидан мунтазам равишда фойдаланиш зарур. Тар-

моқда агрокластерларнинг самарали фаолиятини йўлга қўйиш учун бизнингча, биринчидан, менежмент сиёсатини тўғри йўлга қўйиш керак. Мазкур менежмент сиёсати агрокластерларнинг стратегик мақсадларига мос келиши билан бирга ҳақиқий ҳолатга ва амалдаги қонунларга ҳам тўғри келиши зарур. Иккинчидан, агрокластерларнинг турли бўлимлари ва даражаларидаги бошқарув мақсадлари бир-бирини тўлдириши ҳамда умумий мақсад сари зарур туртки берадиган бўлишига эришиш.

Учинчидан, улардаги менежмент сиёсати аниқ бўлиши ҳамда барча қатнашчиларга тушунарли бўлиши керак. Тўртинчидан, мева-сабзавотчилик тармоғида агрокластерларни ташкил этиш ҳамда уларнинг муваффақиятли фаолиятини таъминлаш учун бу тузилмаларда замонавий менежмент тамойиллари, усул ва воситаларини жорий этиш лозим. Бешинчидан, агрокластерлардаги технологияни тўғри танлаш ва ундаги ходимлар меҳнати самарасини оширишга эътибор қаратиш лозим.

Бизнингча, мева-сабзавотчилик тармоғида ташкил этилаётган агрокластерларда юқорида кўрсатиб ўтилган бошқарув йўналишидаги тадбирларни амалга ошириш катта самара олинишига сабаб бўлади. Бу йўналишларни амалга ошириш ва вазифаларни бажариш мева-сабзавотчилик тармоғида агрокластернинг самарали фаолиятини йўлга қўйишга хизмат қилади ва аҳолининг соҳа маҳсулотларига бўлган талабини мавсум давомидагина эмас, балки йил давомида тўлароқ ҳамда сифатлироқ даражада қондиришга ва улар саломатлигини сақлашга хизмат қилади. Шу билан бирга, мева-сабзавотчилик маҳсулотлари экспортини орттиришга олиб келади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. Тошкент, 2017 йил 7 февраль, “Наманган ҳақиқати” газетаси, 2017 йил 11 февраль, № 12 (19321).
2. Н.Қ.Йўлдошев, О.С.Казаков. Иқтисодиёт ва менежмент асослари. Тошкент, “Иқтисодиёт”, 2017 йил.
3. О.С.Казаков ва бошқалар. Маҳаллий хом ашёлардан қишлоқ хўжалигида фойдаланиш масалалари. Монография. Наманган, “Наманган”, 2016 й.
4. О.С.Казаков, Х.Т.Ахмедходжаев. Менежмент асослари. Тошкент, “Илм-Зиё”, 2017 й.
5. О.С.Казаков. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришнинг долзарб масалалари. Наманган, НамМТИ, 2016 й.

Қорақалпоғистон Республикасида қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг минтақавий хусусиятлари

Региональная характеристика сельскохозяйственного производства в Республике Каракалпакстан

Regional characteristics of agricultural production in the Republic of Karakalpakstan

Тимур НУРИМБЕТОВ,
Қорақалпоқ давлат университети таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада Қорақалпоғистон Республикасида қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг минтақавий хусусиятлари таҳлил қилинган. Минтақа бозорларининг қишлоқ хўжалик маҳсулотларида тўйиниш даражаси ўрганилган. Минтақада қишлоқ хўжалик маҳсулотлари етиштириш, аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш, қишлоқ аҳолисининг даромадларини ошириш борасида илмий хулоса ва амалий тавсиялар берилган.

В статье анализируются региональные особенности производства сельскохозяйственной продукции в Республике Каракалпакстан. Изучен уровень насыщенности региональных рынков продовольственными товарами. Сделаны научные выводы и практические рекомендации по снабжению населения продовольственными товарами.

The article analyzes the regional characteristics of the agricultural products market in the Republic of Karakalpakstan. The saturation level of regional food markets has been studied. Scientific conclusions and practical recommendations on the supply of food to the population have been made.

Бугунги кунда агросаноат мажмуаси олдида турган долзарб масалалардан бири, озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш, сақлаш ва қайта ишлаш ҳажмини ошириш ҳамда жаҳон бозорларида харидоргир бўлган маҳсулотлар экспорти кўламини оширишдан иборатдир. Бу вазифаларнинг ҳал этилиши ички бозорни озиқ-овқат маҳсулотлари билан тўлдириш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш ва мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашга имкон яратади.

Кейинги йилларда мамлакатимиз агросаноат

мажмуаси таркибидаги қишлоқ хўжалиги эҳтиёжлари учун ишлаб чиқариш воситалари тайёрлаб берувчи машинасозлик, ёқилғи-энергетика, кимё ва озуқа-ем саноати тармоқларида ишлаб чиқаришни модернизациялаш, техник-технологик янгилаш, маҳсулот турларини диверсификациялаш, чуқур таркибий ўзгаришларни амалга ошириш ҳамда тармоқларнинг рақобатбардошлигини мустаҳкамлаш борасида изчил чора-тадбирлар амалга оширилмоқда¹.

Мамлакат иқтисодиётини барқарор ривожла-

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалик маҳсулотлари бозори, қишлоқ хўжалиги, тўйиниш даражаси, ишлаб чиқариш, минтақа, таҳлил.

¹ М.С.Юсупов Агросаноат интеграцияси. Ўқув қўлланма. –Т.: “Фан ва технология”, 2015.

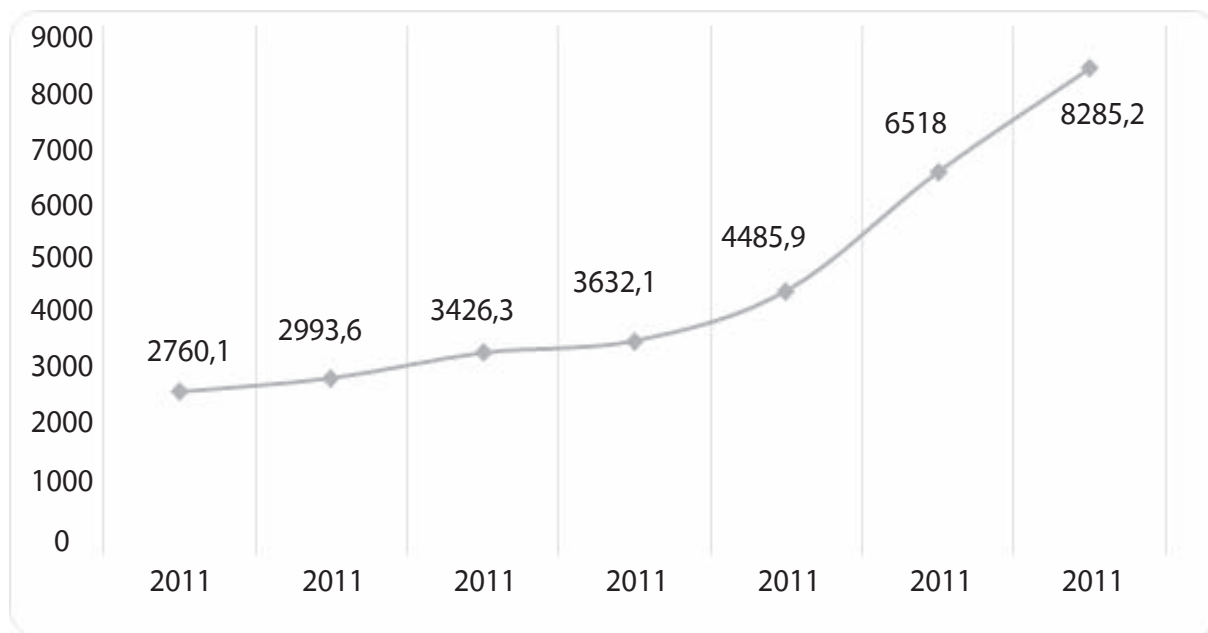
нишини таъминловчи чора-тадбирларни ишлаб чиқишда озиқ-овқат бозорининг ўзгариш қонуниятларини тадқиқот қилиш натижалари муҳим аҳамият касб этади. Чунки, озиқ-овқат бозори ва унинг фаолият механизмини такомиллаштириш ижтимоий-иқтисодий вазият, табиий-иқтисодий салоҳият, мамлакат ва алоҳида минтақалар аҳолисининг тўлов қобилияти, миллий бозорнинг импортга қарамлик даражаси, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши ва ер ресурсларидан оқилона фойдаланиш, агросаноат мажмуасининг ривожланиши каби бевосита таъсир этувчи омиллар билан узвий боғлиқ². Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев таъкидлаганларидек, “Қишлоқ хўжалигини ислоҳ қилиш ва озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш масалалари, ҳеч шубҳасиз, биз учун энг муҳим вазифалардан бири бўлиб қолади. Энг аввало, агросаноат комплекси ва унинг локомотиви, яъни ҳаракатга келтирувчи кучи бўлган кўп тармоқли фермер хўжаликларини изчил ривожлантиришга катта эътибор қаратилади”³.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, Қорақалпоғис-

тон Республикасида озиқ-овқат бозори ва унинг самарали фаолият кўрсатишига таъсир этувчи минтақавий омилларни таҳлил қилиш, баҳолаш мезонларини ишлаб чиқиш, бозор механизмларини такомиллаштириш билан боғлиқ илмий ва амалий муаммоларни тадқиқ этиш ва унинг ечимларини ишлаб чиқиш зарурати илмий ва амалий жиҳатдан долзарблик касб этади.

Қорақалпоғистон Республикаси Ўзбекистоннинг шимолий-ғарбий қисмида, Амударёнинг қуйи қисми, Орол денгизининг жанубий соҳилида жойлашган. Шимол ва ғарбдан Қозоғистон, жанубдан Туркменистон Республикаси, шарқдан Ўзбекистоннинг Навоий вилояти ва жанубий-шарқдан Хоразм вилояти билан чегарадош. Унинг умумий ер майдони 166,59 минг кв.км.ни ташкил этиб, Ўзбекистон ҳудудининг 37,2 фоизини ташкил қилади. Қорақалпоғистоннинг асосий экин майдони қадим замонлардан бери суғориладиган Амударё дельтасига тўғри келади.

Қорақалпоғистон Республикасида экин майдонлари нисбатан чекланган. Суғориладиган ер майдо-



1-чизма. Қорақалпоғистон Республикаси Ялпи ҳудудий маҳсулоти қиймати ўзгаришининг динамикаси (мрд. сўм)⁴.

² Н.Ж.Сотволдиев. Фарғона водийсида озиқ-овқат бозори ва унинг минтақавий фаолияти. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 1, январь-февраль, 2018 йил.

³ Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимига киришиш тантанали маросимига бағишланган Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисидаги нутқи. 2016 йил 14 декабрь.

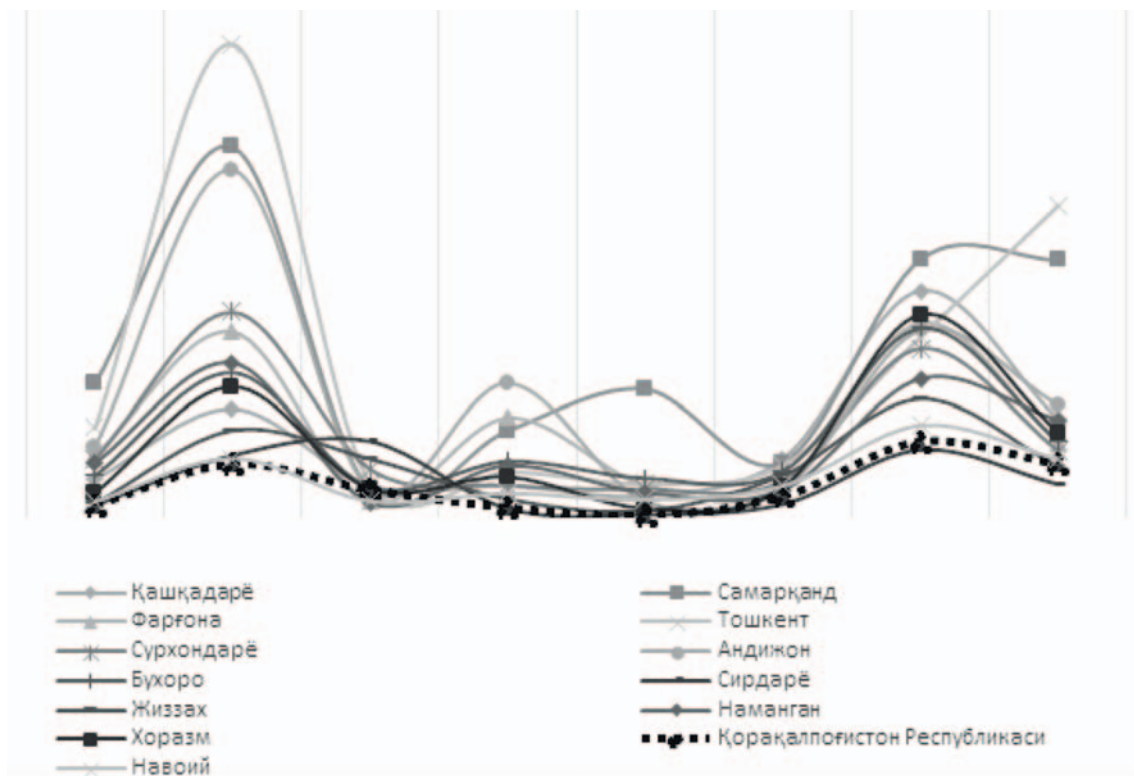
⁴ Ўзбекистон Республикаси ҳудудларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини комплекс ўрганиш натижалари бўйича йўғма таҳлилий материал. Тошкент-2017.

ни 459,7 мингга ни, яъни, умумий ер майдонининг 2,9 фоизинигина ташкил этади. Экилган майдон 2016 йили 256,3 минг гектарни яъни, суғориладиган ерларнинг 55,7 фоизини ташкил қилган ҳолос. Бу ҳолат суғориш учун сув таъминоти етишмаслиги оқибатида Қорақалпоғистоннинг потенциал ер майдонларидан тўлиқ фойдалана олмаслигини билдиради.

2017 йилнинг якунлари бўйича Қорақалпоғистон Республикаси ялпи ҳудудий маҳсулоти (ЯХМ) ҳажми 8 285,2 млрд. сўмни ташкил этган ва 2016 йилга нисбатан 5,7 фоизга ўсган. ЯХМнинг ўсиши қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги – 103,8 фоиз (ЯХМ таркибидаги улуши –15,2 фоиз), саноат – 107,1 (32,7) фоиз, қурилиш – 103,6 (7,5) фоиз, хизматлар соҳаси – 105,9 (44,6) фоиз каби ҳудуд иқтисодиётининг асосий соҳаларидаги ижобий ўсиш суръатлари билан боғлиқ. Аҳоли жон бошига ҳисобланган ЯХМ 4 527,7 минг сўмни ташкил этди ва 4,2 фоизга ўсди. Давлатимиз томонидан яратилган имкониятлар натижасида Қорақалпоғистон Республикасининг иқтисодиёт тармоқлари, саноат, қурилиш, ахборот-коммуникация технологиялари, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳалари

ҳам жадал ривожланмоқда. Бугунги кунда ЯХМнинг қарийб ярми, ҳудудий экспортнинг 75 фоизи хусусий сектор ҳиссасига туғри келмоқда. Иш билан банд бўлган аҳолининг 75 фоизи айнан шу соҳада меҳнат қилмоқда. Охирги беш йилда минтақанинг ялпи ҳудудий маҳсулоти 1,5 баробарга ўсди (1-чизма).

Қорақалпоғистон Республикаси ЯХМ ҳажми йиллар давомида ўсиш тенденцияга эга бўлди. Хусусан, 2011 йилда республиканинг ЯХМ ҳажми 2760,1 млрд. сўмни ташкил этган бўлса, 2017 йилга келиб 8285,2 млрд. сўмни ташкил этди. Бу кўрсаткич мамлакат ЯИМга нисбатан олганда 30 баробар паст ҳисобланади, яъни етарли даражада ўз имкониятларидан тўлиқ фойдаланмаяпти дейиш мумкин. Бунинг сабабларидан бири инвестицияларнинг ишлаб чиқариш соҳасига нисбатан кам йўналтирилганлиги, ҳудудлардаги ривожланиш даражасининг нотекисликлари, атроф-муҳитдаги экологик муаммоларнинг мавжудлиги кабилардир. Масалан, Орол денгизи атрофидаги ҳудудларнинг ифлосланиши натижасида ерларнинг шўрланиш даражаси ошиб бормоқда, қишлоқ хўжалиги, саноат ва бошқа соҳа-



2-чизма. 2017 йилда ҳудудлар кесимида асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш⁵.

⁵ Ўзбекистон Республикасининг статистик ахборотномаси. 2017 йил январь-декабрь.

ларда бу ерлардан фойдаланиш имконияти кам ёки умуман фойдаланилмаяпти. Натижада илгари яш-наб ётган ерларни ҳозирги кунда шўрланган чўлга айланиб қолиш эҳтимоли кучаймоқда.

Қорақалпоғистон Республикаси асосий қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш бўйича мамлакатимизда нисбатан паст ривожланган минтақа ҳисобланиб, сабзавот, узум, картошка, мева ва резаворлар, гўшт ва сут етиштиришда республикаимизда қуйи погонани эгаллаган (2-чизма).

Минтақадаги ижтимоий-иқтисодий барқарорлик кўп жиҳатдан аҳоли барча қатламларининг турмуш даражаси ва биринчи навбатда озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган эҳтиёжини қондириш даражаси билан боғлиқ. Минтақавий ривожланишнинг стратегик йўналишларини асосини ташкил қиладиган тамойиллардан бири озиқ-овқат маҳсулотлари билан ўзини-ўзи таъминлаш тамойилидир. Ушбу тамойилни амалга ошириш агросаноат мажмуасида ишлаб чиқаришнинг ривожлантиришига тўсиқ бўладиган сабабларни бартараф этишга имкон беради ва янги имкониятларни очиб беради. Қуйида Қорақалпоғистон Республикасининг асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан аҳоли талабини қондириш бўйича кейинги 10 йиллик давр кўрсаткичларини ретроспектив таҳлили амалга оширилди (1-жадвал).

Жадвал маълумотлари шундан далолат берадики, ҳудудда кейинги 10 йилда картошка етиштириш 2,8 марта, сабзавот, полиз ва узум 2,2 марта, мева 2,4 мартага, гўшт 2 мартага, сут 2,3 мартага ва тухум етиштириш 6,7 мартага ошган. Бу эса узоқ муддатга мўлжалланган стратегик дастурлар, яқин ва ўрта муддатга қаратилган концепциялар, доимий амалга оширилаётган чора-тадбирларнинг моҳияти ва натижасини очиб беради.

Маълумки, ички ишлаб чиқариш имкониятларини сафарбар қилиш ҳисобига минтақалараро товар ҳаракатининг такомиллашуви мамлакатни озиқ-овқат билан ишончли таъминлашнинг зарур воситаси бўлиб майдонга чиқади. Ушбу боғлиқлик бир минтақадан бошқасига озиқ-овқат маҳсулотлари оқимларининг ҳаракатида намоён бўлади. Иқтисодий алоқаларни ривожлантириш асосида маҳсулотнинг етишмаётган турларини ишлаб чиқариш ва минтақа эҳтиёжлари таркибига йўналтирилган озиқ-овқат ресурсларини оқилона тақсимлаш бозорни ҳаракатлантирувчи кучи ҳисобланади. Бунда маҳсулотнинг муайян турларини четдан олиб келувчи ва четга чиқарувчи, минтақа учун ўзини-ўзи таъминлаш даражаси муҳим аҳамият касб этади. Биз Қорақалпоғистон Республикасида кейинги 10 йилда ишлаб чиқариш ҳажмини ва аҳоли талабини қондириш даражасини фоизда ҳисоблаб чиқдик (2-жадвал).

2008 йилда сабзавот 119,4 минг тонна, сут маҳсулотларини етиштириш 158,8 минг тоннага тенг бўлиб аҳоли талабини мос равишда 67,0 ва 60,9 фоизга қондирган бўлса, 2017 йилга келиб, сабзавот етиштириш 202,7 минг тоннага сут етиштириш 296,7 минг тоннага етказилиб, 83,3 минг тонна сабзавот ва 35,9 тонна сут ортиқча етиштирилиб аҳоли талаби мос равишда 126,5 ва 122,8 фоизга қондирилган. Биз бу маълумотларга асосланиб, шундай хулосага келишимиз мумкинки, республикада сабзавот ва сут маҳсулотлари билан тўлиқ ўзини-ўзи таъминлай олиши мумкин, сабзавот ва сут маҳсулотларини қайта ишловчи корхоналарга катта потенциал имкониятлар мавжуд. Лекин, шунга қарамадан Қорақалпоғистон Республикаси ҳудудий бозорларида қиш ва баҳор мавсумида сабзавот маҳсулотларига бўлган нарх-навонинг кескин кўтари-

1-жадвал.

2008-2017 йилларда Қорақалпоғистон Республикасида асосий қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш ҳажми (минг тонна)⁶.

Т/р		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	Картошка	21600	25100	29200	32942	36414	39435	44699	47754	52512	60300
2	Сабзавот	119400	124800	134246	145548	166426	201401	227476	241257	256322	256500
3	Полиз	61300	67600	69530	76334	86260	98752	105963	113824	127537	132500
4	Мева	19700	21400	24728	27360	30453	33084	36811	41019	43661	48000
5	Узум	3200	3300	3466	3768	4155	4452	5286	5737	6037	7000
6	Гўшт	50400	54200	58900	64800	69196	77161	82740	88402	95160	101500
7	Сут	158800	171300	183600	201900	224769	271963	296507	322130	346975	364400
8	Тухум	38700	40500	46000	58300	96798	164020	185913	206722	236012	257900

⁶ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

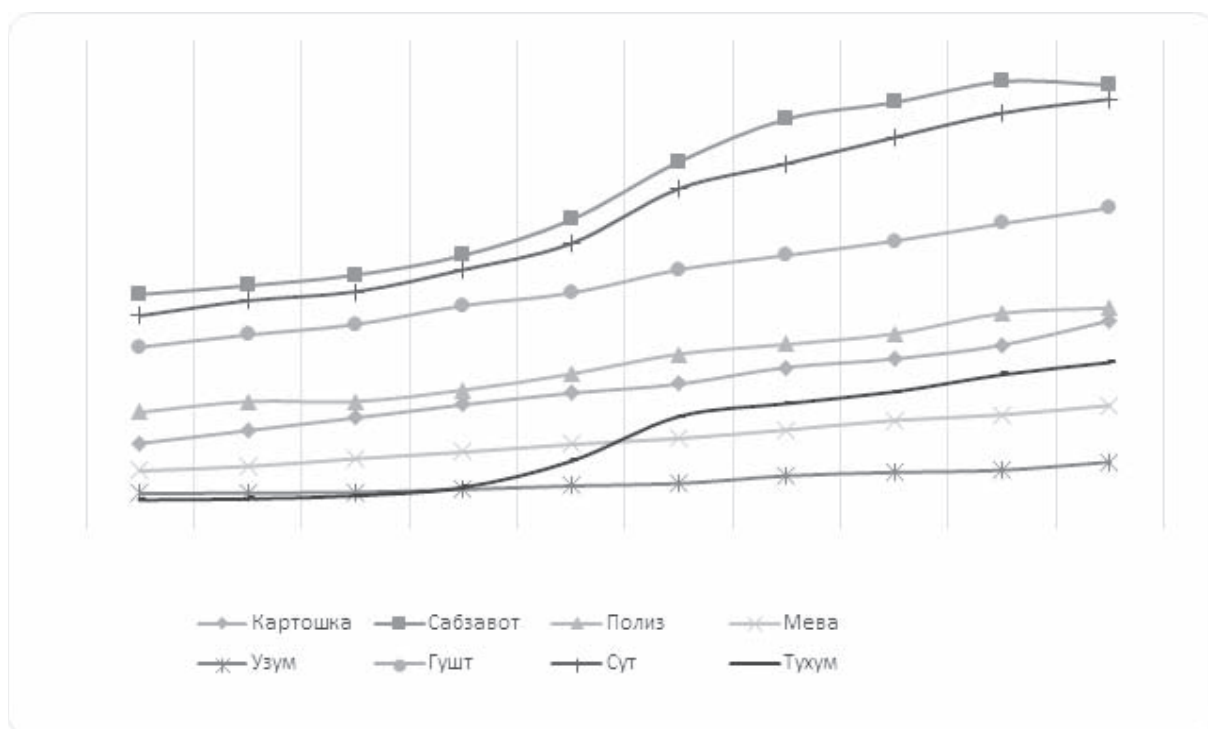
Қорақалпоғистон Республикасида 2008-2017 йилларда асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан аҳоли талабини қондириш даражаси⁷.

Т/р	Асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари	Истеъмол нормаси	2008			2017			Фарқи (+,-)
			Ишлаб чиқариш ҳажми (минг.тон)	Аҳоли талаби (минг. тон)	Аҳоли талабини қондириш даражаси(%)	Ишлаб чиқариш ҳажми (минг.тон)	Аҳоли талаби (минг. тон)	Аҳоли талабини қондириш даражаси(%)	
1	Картошка	55	21600	89040	24,3	60300	101332	59,5	-40,5
2	Сабзавот	110	119400	178079	67,0	256500	202664	126,5	+26,5
3	Полиз	114	61300	184555	33,2	132500	210034	63,1	-36,9
4	Мева	74	19700	119799	16,4	48000	136338	35,2	-64,8
5	Ўзум	20	3200	32378	9,9	7000	36848	18,9	-81,1
6	Ўшт	60	50400	97134	51,9	101500	110544	91,8	-8,2
7	Сут	161	158800	260643	60,9	364400	296626	122,8	+22,8
8	Тухум	295	38700	477576	8,1	257900	543508	47,4	-52,6
9	Аҳоли сони (минг киши)			1618,9			1842,4		

либ кетишини эксперт сўровлари ва таҳлиллар кўрсатмоқда. Бу ўз навбатида, асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини захирага жамғаришда ҳудудий тайёрлов ташкилотлари фаолиятида бир қатор камчиликларнинг мавжудлиги, захира мақсадлари учун омборхоналар ва совутгичли сигим-

ларнинг етишмаслиги ҳамда республика ҳудудида замонавий иссиқхоналарнинг камлигидан далолат беради.

2017 йилда картошка ва полиз маҳсулотларини етиштириш 2008 йилга нисбатан мос равишда 2,8 ва 2,2 мартага ортган. Лекин, шунга қарамасдан бу-



3-чизма. 2008-2017 йилларда ҚР аҳолисини асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан таъминланиш даражаси динамикаси⁸.

⁷ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

⁸ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

гунги кунда республикада картошка ва полиз маҳсулотлари билан аҳолининг талабини қондириш даражаси мос равишда 59,5 ва 63,1 фоизни ташкил қилиб аҳоли талаби тўлиқ қондирилмаяпти.

Республика аҳолисини қишлоқ хўжалик маҳсулотлари билан таъминлашда мева ва резаворлар, узум ва тухум маҳсулотлари энг паст кўрсаткични қайд этмоқда ва улар бўйича мос равишда 35,2, 18,9 ва 44,7 фоизгагина таъминланади.

Биз қуйида 2008-2017 йилларда республика аҳолисини асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан таъминлаш даражаси динамикасини кўришимиз мумкин (3-чизма).

Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари билан ўзини ўзи таъминлашда, қайта ишлаш корхоналарини жойлаштиришда ҳамда бир хил маҳсулотларнинг бир-бирига пешвоз равишда ташилишини олдини олишда ҳам муҳим аҳамият касб этади.

Қорақалпоғистон Республикаси қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқариши таҳлили натижалари асосида қуйидаги бирламчи хулосаларга келиш мумкин:

– Қорақалпоғистон Республикаси асосий қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш бўйича мамлакатимизда нисбатан паст ривожланган минтақа ҳисобланади. Бу эса аҳоли жон бошига ер майдони, минерал ҳом ашё захираси каби бир қанча жиҳатлардан устун бўлган Қорақалпоғистон Республикасида етарлича муаммолар мавжудлигидан далолат беради;

– Қорақалпоғистон Республикасида кейинги 10 йилда асосий қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда ўсиш тенденциясига эга бўлсада бу кўрсаткичлар фақат ўсиш суръатини кўрсатиб, салоҳият даражасини кўрсата олмайди;

– Қорақалпоғистон Республикаси сабзавот ва сут маҳсулотлари билан тўлиқ ўзини-ўзи таъминлай олиши мумкин ва минтақада сабзавот ва сут маҳсулотларини қайта ишловчи корхоналарга катта потенциал имкониятлар мавжуд;

– Республика аҳолисини картошка, мева ва резаворлар, узум ва тухум маҳсулотлари билан таъминлаш даражаси нисбатан паст. Мева-сабзавот маҳсулотларини сақлаш, қайта ишлаш ва логистикасида бир қатор муаммолар мавжуд.

Қорақалпоғистон Республикасида қишлоқ хўжалик маҳсулотлари етиштириш ва сотиш имкониятлари, аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш, қишлоқ аҳолисининг даромадларини ошириш борасида айрим тадбирларни амалга оширишни мақсадга мувофиқ қилиб қўяди:

– қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришнинг интенсив технологияларини жорий этиш асосида богдорчиликни ривожлантириш, юқори ҳосил берадиган навлар ва дурагайлардан фойдаланиш, наслчилик базасини ривожлантириш зарурати мавжуд;

– мева-сабзавот маҳсулотларини сақлаш, қайта ишлаш ва ташиш учун агрологистик марказларини ташкил этиш лозим;

– чорвачилик ва паррандачиликни жадал ривожлантириш учун шароит яратиш, ушбу тармоқлар учун озуқа базасини ривожлантириш талаб этилади;

– республика ҳудудида музлатгичли омборхоналар ва замонавий иссиқхоналарни ташкил этиш долзарб ҳисобланади;

– Қорақалпоғистон Республикасининг иқлим шароитларидан келиб чиқиб, сабзавот ва полиз маҳсулотларини ёпиқ грунтларда томчилаб сугориш технологияларидан фойдаланиб етиштиришни кенг йўлга қўйиш самарали ҳисобланади;

– сувсизликка чидамли ўсимлик навларидан фойдаланиш лозим;

– ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ҳисобидан фермер хўжаликларининг молиявий барқарорлигини таъминлаш, имтиёзли агрокредитлар тақдим этиш, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларни қўллаб-қувватлашни таъминлайдиган молиявий инфратузилмаларни ривожлантириш керак бўлади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимида киришиш тантанали маросимида бағишланган Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисидаги нутқи. 2016 йил 14 декабрь.
2. Ўзбекистон Республикаси ҳудудларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини комплекс ўрганиш натижалари бўйича йиғма таҳлилий материал. Тошкент-2017.
3. М.С. Юсупов. Агросаноат интеграцияси. Ўқув қўлланма. –Т.: “Фан ва технология”, 2015 й.
4. Ю.А.Цыпкин. Агромаркетинг и консалтинг. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000 г. – 637 с.
5. Н.Ж.Сотволдиев. Фарғона водийсида озиқ-овқат бозори ва унинг минтақавий фаолияти. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журналы. № 1, январь-февраль, 2018 йил.

Кластер – рақобатбардош иқтисодиётни шакллантирувчи инновацион омил сифатида

Кластер как инновационный фактор формирования конкурентоспособной экономики

Cluster as an innovative factor forming a competitive economy

Муҳаммадсодиқ ҲАМИДОВ,

Наима ИСАКОВА,

Тошкент молия институти магистрантлари.

Аннотация

Мақолада рақобатбардош иқтисодиётни шакллантиришда кластер механизмнинг аҳамияти очиб берилган. Хорижий мамлакатларда кластер тизимидан фойдаланишнинг таҳлили келтирилиб, иқтисодиёт тармоқларида ушбу тизимни жорий этишнинг афзалликлари бўйича илмий хулоса ва таклифлар билдирилган.

В статье раскрывается сущность кластерного механизма формирования конкурентной экономики. Проведен анализ использования кластеров в зарубежных странах. Представлены научные выводы и рекомендации по преимуществам внедрения кластерного механизма в секторах экономики.

The article explains the essence of the cluster mechanism in shaping a competitive economy. An analysis of the use of clusters in foreign countries is provided. The scientific conclusions and recommendations on the advantages of the cluster mechanism introduction in the sectors of the economy are presented.

Бугунги кунда иқтисодиётнинг тобора интеграциялашуви ҳамда глобллашув жараёнларининг кучайиши иқтисодиётни инновацион ривожлантириш заруриятини келтириб чиқарди. Чунки миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини оширишда инновациялар, замонавий илм-фан ютуқларини жорий этиш дастуруламал бўлиб хизмат қилади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947- фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш, принципаал жиҳатдан янги маҳсулот ва технология турларини ўзлашти-

риш, шу асосда ички ва ташқи бозорларда миллий товарларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш вазибалари белгилаб берилган.

Иқтисодиётни инновацион ривожлантириш миллий иқтисодиётнинг халқаро рақобатбардошликка эришиши ва халқаро бозорларда мустақкам нуфузга эга бўлишида муҳим омил бўлиб хизмат қилади. Иқтисодиётни инновацион ривожлантириш шароитида “кластер” тизими рақобатбардош иқтисодиётни шакллантирувчи асосий омиллардан бири ҳисобланади. Чунки кластерларда фан, таълим ва ишлаб чиқаришнинг уйғунлиги ҳамда бир-бири билан узвий боғлиқ бўлган корхона ва тармоқларнинг интеграцияси таъминланади.

Кластер назариясининг асосчиси М.Портер рақобатбардош, бир тармоққа тегишли корхоналарнинг турли мамлакатларда тарқоқ жойлашмаганли-

Калит сўзлар: кластер, рақобатбардошлик, миллий иқтисодиёт, инновация, интеграция, модернизация, саноат.

Корхоналарда ва тармоқда унумдорликнинг
ортиб бориши

Ишлаб чиқаришда инновацияларнинг
иштирокини ривожлантириш учун
имкониятларнинг кенгайиши

Кластерларнинг кенгайтирилишини қўллаб-
қувватловчи янги бизнеснинг шаклланишини
рағбатлантиради

1-чизма. Иқтисодиётда кластер механизмини ташкил этиш орқали рақобатбардошликка эришиш йўналишлари¹.

гини, уларнинг бир мамлакат, қолаверса, маълум бир минтақада тўпланиш хусусиятига эга эканлигини кўрсатган. Саноат ва бошқа тармоқлардаги кластерлар фаолияти ўрганилганда, кластер тизимидан ташқаридаги тармоқларга нисбатан рақобатда устунлиги ҳамда улар жойлашган минтақалар аҳолисининг турмуш даражаси ҳам юқорилиги аниқланган.

Жаҳондаги ривожланган мамлакатлар тажрибаси барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланиш, инвестицион фаоллик ва жозибадорликни ошириш, рақобатбардош товарлар ишлаб чиқаришда кластерларнинг ўрни юқори эканлигини кўрсатади. Жаҳон экспертларининг таъкидлашича, кластер механизмидан фойдаланиш бугунги кунга келиб дунёнинг етакчи мамлакатларида иқтисодиётнинг деярли 50 фоизини эгаллаган.

А.А.Миграняннинг фикрича, кластер – “иқтисодий фаолиятнинг нисбатан самарали ва бир-бири билан боғлиқ турларининг мажмуи, яъни муваффақият билан рақобат қилувчи ўзаро боғлиқ гуруҳлар тўплами бўлиб, тармоқ, миллий ва жаҳон бозорларида рақобатчилик вазиятини таъминлаб беради”[3].

Кластер механизми рақобатбардошликни ошириш воситаси эканлиги дунё ҳамжамиятининг диққатини тортмоқда ҳамда иштирокчи корхоналар рақобат стратегияларининг муҳим бир томони ҳисобланади.

Иқтисодиётда кластер механизмларининг жорий этилиши қуйидаги учта муҳим йўналишда рақобатбардошликнинг ошиб боришига хизмат қилади:

Биринчидан, кластер механизмининг жорий этилиши билан узвий боғлиқликда фаолият кўрсатаётган корхонада ва функционал жиҳатдан ҳам вер-

тикал, ҳам горизонтал боғлиқ тармоқларда меҳнат унумдорлигининг ортиб бориши кузатилади.

Иккинчидан, тармоқда кластерлар фаолиятини шакллантириш ва такомиллаштириш эвазига инновацияларга бўлган талабнинг ортиши натижасида замонавий илм-фан ютуқларидан фойдаланиш ҳажми ортади.

Учинчидан, кластер тизимида фаолият кўрсатаётган тадбиркорлик ва бизнес субъектлари кластерларнинг янада кенгайтирилишини

қўллаб-қувватлайди, бунинг натижасида эса кластерлар бизнеснинг янги турларини шакллантиришни рағбатлантиради. Янги бизнеснинг шаклланиши рақобатбардош товарлар ишлаб чиқаришга асосий мезон бўлиб хизмат қилади.

Кластерлар фаолиятини ташкил этиш нафақат унда фаолият юритаётган корхоналарда унумдорликни ошириш, балки минтақаларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни таъминловчи тизим бўлганлиги учун кластер ташаббускорлари йилдан-йилга ортиб бормоқда.

Ривожланган мамлакатларда кластер стратегияси кенг қўлланилмоқда. Жумладан, Европа Иттифоқи мамлакатлари ва АҚШда иқтисодиётнинг етакчи тармоқларида кластер механизми самарали фаолият юритмоқда. АҚШ саноатининг 50 фоиздан ортиғи кластерларда фаолият юритмоқда. Улар томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар улushi ЯИМнинг 60 фоизидан ошган.

1-жадвал.

Жаҳон мамлакатларидаги саноат кластерлари сони.

Мамлакат номи	Кластерлар сони
Буюк Британия	168
Голландия	20
Германия	32
АҚШ	380
Дания	34
Франция	96
Италия	206
Ҳиндистон	106

¹ Илмий манбалардаги маълумотлари асосида муаллифлар ишланмаси.

Юқоридаги жадвалда берилган маълумотларга таянадиган бўлсак, АҚШ, Италия, Буюк Британия, Ҳиндистон мамлакатлари кластерлар сони бўйича етакчилик қилмоқда.

Дания, Финляндия, Швеция саноатини кластерлар тўла эгаллаган. Масалан, Финляндия 2000 йилдан буён рақобатбардошликда жаҳон рейтингда етакчи.

Италияда кластер механизмининг самарали фаолияти натижасида мамлакат миллий экспорт ҳажмининг 30 фоиздан ортиги, иш билан банд аҳолининг 40 фоиздан ортиги кластерлар ҳиссасига тўғри келмоқда.

Хитойда саноат маҳсулотлари, спорт товарлари, кийим ва ўйинчоқлар ишлаб чиқариш, товарларни экспортга йўналтириш учун амалга оширилувчи кластерлаштириш сиёсатига катта миқдордаги сармоялар киритилишини унинг халқаро бозорлардаги рақобатда устунликни таъминлагани билан изоҳлаш мумкин.

Ўзбекистон Республикасида амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар иқтисодиётда кластерлар фаолиятини ташкил этиш ва ривожлантиришни қўллаб-қувватлайди. Кейинги йилларда иқтисодиёт тармоқларида кластер механизмидан фойдаланиш ҳажми ҳам тобора ортиб бормоқда.

Кластер тизимини жорий этишдан кўзланган асосий мақсад ишлаб чиқаришда юқори қўшимча қийматга эга бўлган экологик тоза ва сифатли, рақобатбардош, экспортбоп, Ўзбекистон бренди билан маҳсулотлар ишлаб чиқариш, аҳолининг кенг қатла-

мини ижтимоий ҳимоя қилиш, бандликни таъминлаш ва муносиб меҳнат шароитлари яратиш каби муҳим ижтимоий масалалар ечимидир.

Мамлакатимизда фермер хўжаликлари, қишлоқ хўжалигининг бошқа ишлаб чиқарувчилари ва тўқимачилик саноати корхоналари ўртасида бозор муносабатларини янада ривожлантириш, юқори қўшилган қийматга эга замонавий тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил этишни рағбатлантириш ва қишлоқ аҳолисининг бандлигини ошириш мақсадида пахта-тўқимачилик кластерлари ташкил этилмоқда. Қолаверса, қишлоқ хўжалигини диверсификация қилиш, ҳудудларнинг табиий-иқлим шароитларига мос, серҳосил ва экспортбоп мева-сабзавот маҳсулотлари навларини ҳамда ташқи бозор талабларига тўлиқ жавоб берадиган маҳсулотларни етиштириш, сақлаш, қайта ишлаш ва сотиш жараёнларини қамраб олувчи мева-сабзавот кластерлари фаолияти ташкил этилди ҳамда ривожланиб бормоқда.

Хулоса қилиб айтганда, иқтисодиётда соғлом рақобат муҳитини шакллантириш, иқтисодиётни инновацион ривожлантириш ва рақобатбардошлигини оширишда бир-бирига узвий яқинликда фаолият кўрсатадиган корхоналар гуруҳи бўлмиш кластерларнинг ўрни ғоят муҳимдир. Зеро, иқтисодиётда кластерларни жорий этиш орқали нафақат рақобатбардош иқтисодиёт шаклланади, қолаверса, мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ва инновацион ривожланиши кузатилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони // “Халқ сўзи”, 2017 йил 8 февраль.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 19 сентябрдаги “Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқаришларини янада ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори. Lex.uz
3. Мигранян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой. // Вестник Кыргызско-Российского славянского ун-та, 2002. №3.
4. З.А.Ҳақимов. Енгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини маркетинг стратегиялари асосида ошириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Т.: 2018 й. 39-б.

УЎТ:656.13

Шаҳар жамоат транспортида имконияти чекланган йўловчиларга хизмат кўрсатиш

Предоставление услуг пассажирам-инвалидам в городском транспорте

Provision of services for the disabled passengers in the urban transportation

Гавҳарой ХАКБЕРДИЕВА,

Тошкент автомобиль йўллари лойиҳалаш, қуриш ва эксплуатацияси институти
катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада Тошкент шаҳар автобус транспортида имконияти чекланган йўловчиларга хизмат кўрсатишни ташкил этишининг мавжуд ҳолатидаги камчиликлар ва уларни яхшилаш чора-тадбирлари баён қилинган. Шунингдек, имконияти чекланган инсонларга хизмат кўрсатишда Япония тажрибасидан фойдаланиш таклифи ишлаб чиқилган.

В статье изложено существующее состояние предоставления транспортных услуг автобусами для пассажиров с ограниченными возможностями города Ташкента. Недостатки и меры по их устранению. Также была разработана рекомендация об использовании японского опыта в предоставлении услуг пассажирам с ограниченными возможностями.

The article describes the current state of the provision of transport services by buses for passengers with disabilities in the city of Tashkent. Disadvantages and measures to eliminate them. Also, a recommendation was developed to use the Japanese experience in providing services to passengers with disabilities.

Бутун дунёда имконияти чекланган инсонлар ёки аҳолининг кам ҳаракатланувчи гуруҳларига эътибор жуда катта. Табиийки, имконияти чекланган инсонларнинг аксарияти фаол ҳаёт тарзи билан яшашни орзу қилади. Бугунги кунда бундай тоифадаги фуқаролар учун тўсиқсиз ёки қулай муҳит яратиш муаммоси ҳам миллий миқёсда, ҳам халқаро миқёсда муҳокама қилиб келиняпти. Имконияти чекланган инсонлар ёки аҳолининг кам ҳаракатланувчи гуруҳларига эркин муҳит яратиш – бу фақат эркин ҳаракат, таълим олиш, маданий қадриятлардан фойдаланиш шароитини яратибгина қолмай, иқтисодий ва ижтимоий жиҳатдан мустақил, яъни

эркин бўлган инсонни ташкил этувчи реабилитация жараёнининг яратилишидир.

Мамлакатимизда имконияти чекланган инсонларга яратилган шарт-шароитлар, хусусан, шаҳар жамоат транспортидаги аҳволни бугун талаб даражасида, деб бўлмайди. Оқибатда бундай тоифадаги кишилар шаҳар жамоат транспортида ҳаракатланиш пайтида кўплаб муаммоларга дуч келмоқда. Имконияти чекланган инсонлар ёки аҳолининг кам ҳаракатланувчи гуруҳларига шаҳар жамоат транспортига чиқиши ва тушиши учун махсус мосламалар ишлаб чиқиши, барча йўловчилар сингари улар ҳам шаҳар жамоат транспортдан

Калит сўзлар: автотранспорт, имконияти чекланган йўловчи, эркин муҳит, реабилитация, махсус мосламалар, пиёдалар учун тратуарлар, пандуслар, лифтлар.

тўлақонли фойдаланиш ҳуқуқларга эга, албатта.

Имконияти чекланган кишилар учун ўз ҳуқуқларини амалга оширишда учрайдиган жиддий тўсқинликлардан бири бу – пиёдалар учун тратуарларда, транспорт коммуникациялари – пандуслар, лифтлар ва бошқа воситалар орқали ўтиш жойларида тегишли шароитларнинг йўқлиги, бундай тоифадаги инсонларнинг фаол ва мустақил ҳаёт кечириши учун тўсқинлик туғдиради. Бунга қурилиш талаблари ва қоидаларига жавоб бермайдиган зиналарнинг борлиги, брайл ёзувидаги катта ва ёрқин кўрсаткич белгиларнинг йўқлиги, пандусларнинг баъзи ҳолатлардагина ўрнатилиши ҳалақит қилади.

Айни пайтда юртимизда хусусан, Тошкент шаҳрида имконияти чекланган инсонларни жамиятга интеграция қилиш учун тўсиқсиз муҳит яратиш бўйича тизим ишлаб чиқилмоқда. Шунингдек, бундай фуқаролар учун қулайлик яратадиган махсус мослаштирилган воситалар, лифтлар, пандуслар ўрнатилиши, ўз навбатида уларнинг соғлиқни сақлаш, таълим ва маданият, спорт соҳаларидаги ўз ҳуқуқларини амалга оширишига қулайликлар яратади.

Сўнгги йилларда имконияти чекланган инсонлар учун транспортдан эркин фойдаланиш стандартлари ишлаб чиқилмоқда. Транспортда ҳаракатланиш бўйича тавсияларни тайёрлаш Европа

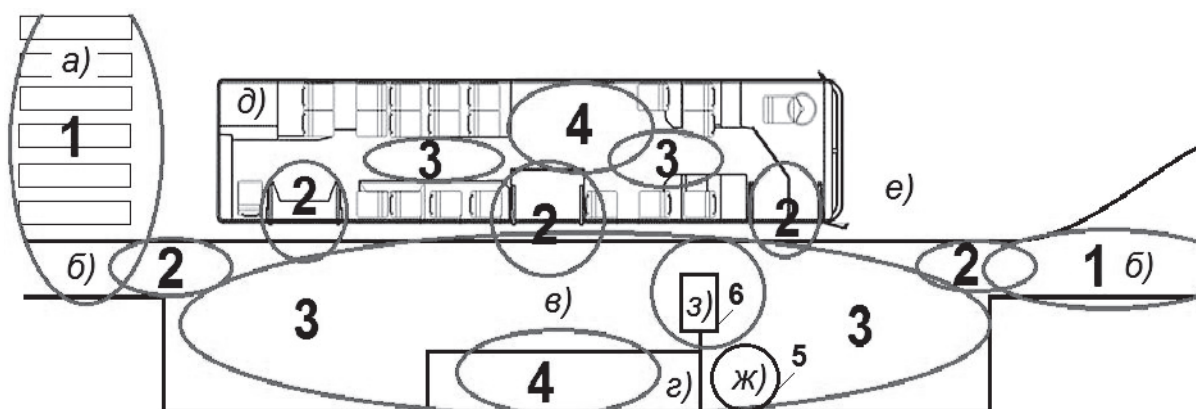
Иттифоқи ҳомийлигида амалга оширилади (дастур: Towards a barrier free Europe for people with disabilities, A Europe Accessible for All). Хусусан, Европада MAPLE лойиҳаси бир қатор мамлакатларда имконияти чекланган инсонларга транспорт хизматларининг жорий ҳолатини таҳлил қилиб келмоқда. АҚШ, Буюк Британия, Германия, Франция, Италия, Япония, Нидерландия, Швеция, Туркия ва Россия каби давлатларда имконияти чекланган инсонлар учун транспорт хизматлари тизимларини ўрганиш, бундай фуқаролар ва қариялар учун транспорт хизматларини ривожлантириш юқори даражага кўтарилган.

Хусусан, Япония имконияти чекланган инсонлар учун энг яхши давлатлардан бири ҳисобланади. Маълумки, Япония дунёдаги энг ривожланган давлатлардан бирidir. Янги тенденциялар кўпинча бу ерда туғилади, кейинчалик Европа ва Америкага тарқалади. Мисол учун, бир пайтлар Япония неон рекламанинг фаол ишлатилган биринчи мамлакати бўлган бўлса, ҳозир эса усиз ҳеч қандай йирик мегаполисни тасаввур қилиб бўлмайди. Бу ерда одамлар ҳақида, бошқалар билан таққослаганда имкониятлари чекланганлар ҳақида ғамхўрлик қилиш юқори даражада.

Япония бугунги кунда жамиятда имконияти



1-расм. Японияда имконияти чекланган инсонларга эътибор.



2-чизма. Ногирон йўловчиларнинг ҳаракатлана олиши мумкин бўлган жойларнинг схема буйича кўриниши.

чекланган инсонлар муаммосига эътибор қаратадиган, нафақахўр қариялар кўп бўлган мамлакатдир. Кўпчилик, масалан, имконияти чекланган инсонлар аравачасини буюртма қилиш, социализация қилишда зарур ёрдамни тақдим этилиши. Мамлакатнинг барча жойларида деярли барча станцияларда ва метро бекатларида, шунингдек, савдо марказларида, офис комплексларида ва бошқа йирик биноларда пандуслар бор. Имконияти чекланган инсонлар учун махсус лифтлар ҳам мавжуд, шунинг учун улар ҳеч қандай қийинчиликларга дуч келмасдан бирон бир жойга кўтарилиши мумкин. Агар кишилар автобусда сафарга чиқса, бу жойни олдиндан белгилаш кифоя ва улар манзилга қулайлик билан етиб бориши мумкин.

Япония имконияти чекланган инсонлар учун идеал бир давлат, айниқса, имконияти чекланган инсонлар учун электрли аравачалар ва энг камида бир нечта япон тилини биладиган хизматчилар борлиги билан ажралиб туради. Барча халқаро меҳмонхоналар ногирон кишилар учун зарур даража-

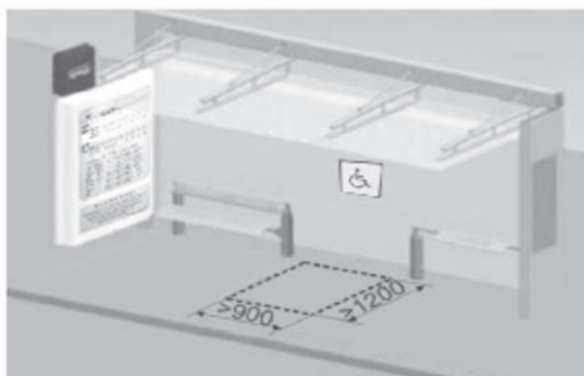
даги қулайликларга эга, аэропортларда эса йиллар давомида ҳеч қандай муаммолар йўқлиги.

Биргина қийинчилик таксига чиқишда бўлиши мумкин, барча ҳайдовчилар машинадан тушишда ва ногироннинг машинага киришига ёрдам беришга тайёр эмас.

Ногирон йўловчиларга эркин ҳаракат қилиши мумкин бўлган зарурий жойлар ва керакли объектлар: 1. Қўшни ҳудудлар. 2. Транспорт воситасига кириш. 3. Ногирон йўловчилар ҳаракатлана оладиган жойлар. 4. Кутиш майдони. 5. Тозалик объекти. 6. Объектнинг барча жойларида ахборот тизими.

Йўл таркибидаги функционал жойлар схемаси ва автомобиль транспорти йўл тармоғида тўхташ жойи: а) пидедалар ўтиши; б) йўлка; в) ҳодиса майдони; г) кутадиған жой; д) ҳаракатланадиган таркиб; э) қатнов қисми; ж) ҳожатхона.

Имконияти чекланган инсонлар ва аҳолининг кам ҳаракатланувчи гуруҳлари эҳтиёжларини инобатга олган ҳолда тўхташ жойлари ахборот воситалари билан таъминланган бўлиши керак:



3-расм. Ногиронлар учун бекат ва тўхташ жойларидаги маълумотлар жадвали.

– ахборот воситаларини оқилона тақсимлаш ва улардан аҳолига транспорт хизматининг ўзига хос хусусиятлари тўғрисида маълумот олиш учун қулайлик яратиш (мунтазам маршрутлар сони, йўл ҳаракати жадвали ва бошқалар);

– имконияти чекланган инсонлар учун тўхташ ва уларнинг транспорт воситаларига чекловсиз киришини таъминловчи қўлланмалар ҳамда огоҳлантириш белгиларини жойлаштириш.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 11 январдаги “Аҳолига транспорт хизмати кўрсатиш ҳамда шаҳарлар ва қишлоқларда автобусларда йўловчилар ташиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. Lex.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 6 мартдаги “Автомобиль транспортини бошқариш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. Lex.uz
3. Азаренкова З.В. Организация пешеходно-транспортного обслуживания инвалидов / З.В. Азаренкова // Социально-экономические проблемы развития транспортных систем городов и зон их влияния: материалы VII Международной науч.-практ. конф. – Екатеринбург: УрГЭУ, 2000 г. – С. 116–118.
4. www.ziynet.uz

Молиявий натижалар аудитини такомиллаштириш Улучшение аудита финансовых результатов Improving the audit of financial results

Муътабар ХОДЖАЕВА,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети доценти.
Исмандиёр УМИРЗОҚОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети магистри.

Аннотация

Мақолада мамлакатимизда аудитни ривожлантиришнинг ҳуқуқий ва услубий жиҳатлари ҳамда молиявий натижалар аудитини такомиллаштириш масалалари ёритилган.

В статье рассматриваются правовые и методологические аспекты развития аудита, а также совершенствование аудита финансовых результатов.

The article discusses the legal and methodological aspects of the development of the audit, as well as improving the audit of financial results.

Ўзбекистон Республикаси Президенти 2017–2021 йилларда Ўзбекистонни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини тасдиқлади. Бешта устувор йўналишнинг учинчиси иқтисодиётни янада ривожлантириш ва либераллаштиришга қаратилган [1].

Кейинги пайтларда мамлакатимиздаги тизимли ислохотлар – хусусий мулк, тадбиркорлик ва кичик бизнесни жадал ривожлантириш жараёнида иқтисодиётни мувафақиятли ривожлантиришга қўмаклашадиган, хўжалик юритувчи субъектлар молиявий ҳисоботларининг ишончлилиги тўғрисида хулоса берадиган ҳамда ҳисоботни яхшилаш мақсадида уларга маслаҳат, йўл-йўриқ ва бошқа турлардаги амалий ёрдам кўрсатадиган профессионал хизматнинг янги шакли – аудиторлик фаолиятига эҳтиёж кучаймоқда.

Бугунги кунда хўжалик юритувчи субъектларда фойда, умумий қилиб айтганда, молиявий натижалар ҳолатини ўрганиш ва уни янада яхшилаш долзарб вазифадир. Молиявий натижалар хусусида

аудиторлик текширувлари ишончли ахборот манбаи ҳисобланади. Шу билан бирга, ҳолис ва сифатли аудиторлик текширувлари орқали корхоналар молиявий натижаларини янада яхшилаш имкони борлигини таъкидлаб ўтишимиз лозим.

Сифатли аудиторлик текширувлари натижасида иқтисодий субъектнинг молиявий натижалари тўғрисида аниқ ва ишончли маълумот олиш имконияти туғилади. Бундан ташқари, аудит ўзининг маслаҳат бериш функцияси орқали иқтисодий субъектларга мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланиш ва фойда ҳажмини кўпайтириш йўналишларини белгилаб бериши мумкин.

Молиявий натижалар хусусида сифатли ахборотлар билан таъминлашда аудиторлик текширувини ҳам такомиллаштириш зарур. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида, фикримизча, молиявий натижалар аудитининг асосий вазифалари қуйидагиларга қаратилиши лозим:

– корхона асосий фаолиятидан олинган молиявий натижанинг, хусусан, сотилган маҳсулот тан-

Калит сўзлар: аудит концепцияси, аудиторлик ташкилоти, аудиторлик хизматлари, ҳуқуқий асос, молиявий натижалар аудити.

нархи ва сотишдан тушган тушумнинг тўғрилигини аниқлаш;

- давр харажатларининг тўғрилиги ва мақсадга мувофиқлигини текшириш;

- молиявий фаолият бўйича даромад ва харажатларнинг тўғрилигини текшириш;

- солиққа тортиладиган фойда ва соф фойданинг тўғрилигини текшириш.

Юқорида белгилаб берилган йўналишлар сифатли аудиторлик текширувини ўтказишга хизмат қилади. Шу билан бирга, аудиторлик текширувида корхона фойдасини ошириш борасида тавсиялар бериши лозим. Фикримизча, текширув натижасида корхона молиявий натижасини яхшилаш, оладиган фойдасини ошириш борасида аудиторлик ташкилоти қуйидаги йўналишларда маслаҳат бериши мақсадга мувофиқдир:

- ишлаб чиқаришни модернизациялаш асосида маҳсулот таннархини пасайтириш имкониятларини белгилаш;

- маъмурий-бошқарув харажатларини қисқартириш;

- корхонанинг молиявий ва инвестицион фаолиятини кенгайтириш орқали фойда ҳажмини ошириш;

- солиқ имтиёзларидан оқилонга фойдаланиш асосида ишлаб чиқаришни кенгайтириш.

Юқорида санаб ўтилган йўналишлар бўйича маслаҳат хизматларининг кўрсатилиши аудит иши сифатининг ошишига, корхоналар оладиган фойданинг максималлашувига олиб келади.

Молиявий натижалар аудитини такомиллаштиришда, аввало, аудитор иши сифатини назорат қилишга алоҳида эътибор қаратиш керак. Аудиторлар иш сифатини таъминлашнинг муҳим элементи аудиторлик ташкилотлари томонидан кўрсатиладиган хизматларнинг самарадорлигини оширишдир. Ўзбекистон Республикасида аудиторлик ташкилотлари томонидан кўрсатиладиган хизматлар сифатини оширишга давлат миқёсида ҳам, аудиторлик ташкилотлари доирасида ҳам катта эътибор қаратилмоқда. Бу борада республикада “Аудитор иши сифатини назорат қилиш” номли 5-аудиторлик фаолиятининг миллий стандарти (АФМС) қабул қилинган. Ушбу стандартда аудитор иши сифатини назорат қилишга қуйидагича изоҳ берилган: “Аудитор иши сифатини назорат қилиш аудитнинг ўтказилиши ва аудитга турдош хизматларнинг кўрсатилиши чоғида аудит

стандартларининг ва Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини тартибга солиб турувчи бошқа хил меъёрий ҳужжатлар талабларига риоя этилишини текшириш учун фойдаланиладиган ташкилий чоралар, услублар ва жараёнлар тизимини ўз ичига олади”[2]. Жаҳон савдо ташкилоти классификаторига мувофиқ аудиторлик фаолияти профессионал хизмат кўрсатувчи соҳалар таркибига киритилган. Халқаро аудит амалиётида “аудит сифати” тушунчасига тегишли қуйидаги қарашлар мавжуд: аудит сифатини аниқлашда ўзига яраша объектлар бўлиб, улар сирасига бевосита аудиторлик ташкилотларида текширувлар давомида бажарувчи амаллар тизими, мижозларнинг кўрсатилган аудит хизматида қониқиши ва аудит сифати даражасига таъсир қилувчи бошқа ташқи ва ички омиллар киради.

Мамлакатимизда аудиторлик фаолияти ривожланиши, биринчи навбатда, улар томонидан кўрсатиладиган хизматлар сифати юқори бўлишига боғлиқ. Бу ишларни амалга ошириш учун мустақам қонуний база яратилиши ва уларни амалиётга жорий қилиш бўйича самарали ишлар ишлаб чиқилиши лозим.

Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини халқаро даражада ривожлантириш мақсадида кўпгина меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди. Улар аудиторлик ташкилотлари томонидан кўрсатиладиган хизматлар сифатининг янада ошишига хизмат қияпти.

Аудитор иши сифати масалалари кўпгина олимлар томонидан ўрганилган бўлса-да, унинг услубий ва ташкилий масалаларида муайян камчиликлар кўзга ташланади. Бу, аввало, аудитор иш сифатининг баҳолаш мезонлари, аудиторлик хизматлари сифатини назорат қилиш тартиби ва методикаси ишлаб чиқилмаганлиги билан изоҳланади. Аудит иши сифатини таъминлаш ва уни назорат қилиш борасидаги муаммоларга иқтисодчи олимлар ҳам тўхталиб ўтишган. Жумладан, россиялик иқтисодчи олимлар Т.Шешукова ва М.Горолилов “Аудит сифати тушунчаси бугунги кунда нафақат амалиётда балки назорат ва аудитнинг назариясида ҳам кенг муҳокама қилинаётган муаммолардан биридир”, деб таъкидлашган[3].

Шуни айтиб ўтиш жоизки, аудитор иши сифатининг назорати текширувнинг барча босқичларини қамраб олиши керак. Шу ўринда аудитор иши сифатини назорат қилиш қоидалари ва тамойиллари-

га тўхталиб ўтсак. Баъзи иқтисодчи олимларнинг фикрига кўра, “Агарда аудит режалаштирилган ҳамда аудиторлик фаолиятининг умумий қоидаларига асосан ўтказилган бўлса, у сифатли ҳисобланади” [4].

Аудитор иши сифатини назорат қилиш қоидалари ва тамойилларини ҳар бир аудиторлик ташкилоти ишлаб чиқиши лозим. Бу борада иқтисодчи олимлар А.Вахабов, А.Ибрагимов ва Н.Ризаев томонидан шундай фикр билдирилган: “Ҳар бир аудиторлик ташкилоти иш сифати устидан назорат қилиш тамойиллари ва қоидаларини, шунингдек, улардан фойдаланиш жараёнларини ишлаб чиқиши ва қабул қилиши лозим” [5].

Аудитнинг ҳуқуқий асослари яратилиб, аудиторлик фаолиятининг ташкилий асослари тўлиқ шаклланидиган сўнг, асосий эътибор унинг сифат кўрсаткичларини яхшилашга қаратилиши керак. Аудиторлик хизматларининг сифат кўрсаткичлари аудитнинг самарадорлигини оширишга хизмат қилади.

Аудиторлик хизматлари бозори кенгаётган ҳозирги вақтда нафақат аудит сифатини таъминлаш, балки унинг мунтазам равишда ўсиб боришига эътибор қаратиш лозим.

Аудиторлик ташкилоти текширувлар давомида барча АФМСларга, текширув ўтказиш бўйича услубий кўрсатмаларга риоя этиши ҳамда текширувнинг кўлами ва хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда тегишли назорат амалларини танлаши керак. Аудитор олдига қўйган мақсадидан келиб чиққан ҳолда ўзига зарур деб ҳисобланган иш сифатини назорат қилиш амалларини қўллаши керак [6].

1-жадвалда аудиторлик текширувлари босқичларида қўлланиладиган аудит амалларининг моҳияти келтирилган.

Аудиторлик текшируви ҳар бир босқичининг охирида аудитор иши сифатининг назорати амалга оширилади. Текширув давомида белгиланган вазифаларнинг аудитор ва аудитор ёрдамчилари томонидан амалга оширилиши назорат қилинади. Агарда вазифаларнинг нотўғри бажарилганлиги ёки

1-жадвал.

Аудиторлик текширувлари босқичларида аудитор иши сифатини назорат қилиш тадбирлари¹.

Аудит ўтказиш босқичлари	Назорат амаллари
1	2
Аудиторлик текширувига тайёргарлик кўриш ва режалаштириш	Аудит режаси ва дастурининг бажарилишини назорат қилиш, аудиторлар билан таъминланганлик даражасини баҳолаш, иш вақтининг тўғри тақсимланишини назорат қилиш, муҳимлик даражаси, аудиторлик rischi даражаси ҳамда танлаш кўламини белгилаш ва бошқалар
Хўжалик муомалаларини текшириш	Текширув натижалари бўйича аудитор иш ҳужжатларининг ўз вақтида ва тўғри расмийлаштирилиши, аудиторлар ва аудитор ёрдамчилари иши устидан назорат қилиш
Молиявий ҳисоботни текшириш	Аудит режаси ва дастурида белгиланган вазифаларнинг бажарилишини назорат қилиш, молиявий ҳисоботни текшириш бўйича аудитор иш ҳужжатларининг расмийлаштирилишини назорат қилиш
Аудиторлик хулосаси ва ҳисоботини расмийлаштириш	Текширув натижалари бўйича далилларнинг етарлилигини баҳолаш, таклиф ва тавсияларнинг тўлиқлиги ва асосланганлигини баҳолаш, аудиторлик текшируви амалдаги қонунчиликка биноан ўтказилганлигини баҳолаш, корхона раҳбариятига тақдим этиладиган ёзма ахборотни кўриб чиқиш, иш ҳужжатларини текшириш, аудиторлик хулосаси ва ҳисоботини тузиш.

¹ Манба: муаллиф томонидан тузилган.



1-чизма. Молиявий натижалар аудитининг якуний сифати назорати тизими².

бажарилмаганлиги аниқланса, аудитор ёки аудитор ёрдамчиси мазкур текширувдан четлаштирилиши мумкин. Бу бўйича қарор аудиторлик гуруҳи раҳбари томонидан қабул қилиниши мумкин.

Аудитор иши сифатини назорат қилиш аудитнинг мақсади ва амаллари самарали эканлигига ишонч ҳосил қилиш мақсадида ўтказилади. Бунинг учун қуйидагилар амалга оширилади:

- аудитор иши сифатини назорат қилишда умумий талабларга риоя қилинганлигини текшириш;
- аудит стандартларига риоя қилиш даражасини текшириш;
- аудит иши сифатини назорат қилиш натижаларини муҳокама қилиш ва бу борадаги камчиликларни бартараф этиш бўйича чора-тадбирларни амалга ошириш;
- камчиликларни бартараф этиш юзасидан аудит дастури ва текширув методикасига тузатишлар киритиш.

Молиявий натижалар аудитида қўлланиладиган амалларнинг асосий йўналишлари қуйидагилардир:

- молиявий натижалар шаклланиш тартибига риоя қилиш;
- молиявий натижаларни шакллантирувчи даромад ва харажатларни ҳисоблашнинг тўлиқлиги ва аниқлигини текшириш;
- даромад ва харажатларни тўғри таснифлаш;
- молиявий натижалар бўйича молиявий ҳисоб ва бошқарув ҳисоби маълумотларини ўзаро таққослаш.

Молиявий натижаларни текшириш юзасидан назорат амалларини бажариб бўлгандан сўнг аудитор иши сифатини якуний назоратини ўтказиш керак. Сифатнинг якуний назорати одатда текширув якунида аниқланган камчиликларни бартараф этиш юзасидан ўтказилади.

Молиявий натижалар аудити иши сифатини

²Манба: муаллиф томонидан тузилган.

назорат қилиш бўйича амалга оширилган чора-тадбирлар келажақда аудиторлик текширувининг сифатли бўлишини таъминлайди.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда қуйидагиларни тавсия этамиз:

- аудитор иши сифатининг назорати текширувнинг ҳар бир босқичида ўтказилиши лозим;
- аудит иши сифатининг назорати аудиторлик ташкилотининг иш ҳужжатларида расмийлаштирилиши шарт;
- молиявий натижалар аудити иши сифатини баҳолашда молиявий натижалар шаклланишининг барча босқичларини кўриб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Шундай қилиб, аудитор иши сифатини назорат қилиш молиявий натижалар аудитининг барча босқичларини қамраб олиши ва аудит стандартла-

рида белгиланган талабларга риоя қилишни таъминлаши лозим.

1. Аудитор молиявий фаолият натижаларини аудиторлик текшируви натижасида юқоридаги коэффицентлар билан биргаликда бошқа коэффицентларни ҳисоблаш, корхона фаолиятини таҳлил қилиш ва таҳлил натижасини аудиторлик ҳисоботида баён этиш таклифини берамиз.

2. Аудитор иши сифатининг назорати текширувнинг ҳар бир босқичида ўтказилиши лозим.

3. Аудит иши сифатининг назорати аудиторлик ташкилотининг иш ҳужжатларида расмийлаштирилиши шарт.

4. Молиявий натижалар аудити иши сифатини баҳолашда молиявий натижалар шаклланишининг барча босқичларини кўриб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. “Халқ сўзи”. 2017 йил 8 февраль.

2. “Аудитор иши сифатини назорат қилиш” номли 5-АФМС. 5-банд.

3. Шешукова Т.Г., Городилов М.А. Аудит: теория и практика применения международных стандартов: Учеб.пособие. 2-е изд., доп. - М.: Финансы и статистика, 2005 г. 184 с.

4. Жарылгасова Б.Т., Суглобов А.Е. Международные стандарты аудита. Учебное пособие.-3-е изд. –М.: КНОРУС, 2007 г. 400 с.

5. А.В.Вахабов, А.К.Ибрагимов, Н.К.Ризаев. Тижорат банклари ташқи аудитида халқаро молиявий ҳисобот стандартларини жорий этиш методологияси. Монография. –Т.: Молия, 2011 й. 188-б.

6. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит. Учебник. -5-е изд. –М.: ИНФРА-М, 2005 г. -448 с.

Biznes-Эксперт

ВНИМАНИЮ РУКОВОДИТЕЛЕЙ, ЭКОНОМИСТОВ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ!

*Подпишитесь на журнал «Biznes-Эксперт», и вы станете
обладателем достоверного источника экспертной информации.*

*На журнал можно подписаться через отделения ОАО «Узбекистон почтаси»,
АК «Matbuot targatuvchi» и другие подписные агентства.*

*Также вы можете оформить прямой договор с
ООО Издательский дом «Бизнес-Daily Media».
Подписной индекс – 1169.*

Дополнительная информация по телефонам: (99871) 259-21-96, 259-22-06.

УДК: 336.717.(575.1)

Оценка эффективности государственно-частного партнерства

Давлат-хусусий шериклик самарадорлигини баҳолаш

Evaluation of public-private partnership efficiency

Даврон ХИДОЯТОВ,
первый заместитель хокима г. Ташкента, соискатель Ташкентского государственного
экономического университета.

Аннотация

В статье рассмотрены особенности оценки эффективности государственно-частного партнерства. Обоснованы характеристики основных видов эффективности государственно-частных проектов. Предложен показатель социальной эффективности государственно-частного проекта.

Мақолада давлат-хусусий шериклик самарадорлигини баҳолашнинг хусусиятлари муҳокама қилинган. Давлат-хусусий ҳамкорлиги лойиҳаларининг самарадорлигининг асосий турларининг хусусиятлари асосланган. Давлат-хусусий ҳамкорлиги лойиҳасининг ижтимоий самарадорлик кўрсаткичи таклиф этилган.

The article discusses the features of assessing the effectiveness of public-private partnerships. The characteristics of the main types of efficiency of public-private projects are substantiated. The proposed social performance indicator of a public-private project.

Введение

Коренные изменения, происходящие в современном обществе и экономике Узбекистана, а также результаты социально-экономического развития привели к изменению места и роли государственного регулирования в процессе преобразования экономики. В настоящее время еще полностью не сложилась новая система взглядов, концептуальных положений о роли государства в экономике смешанного типа, четко не определены ее функции и механизмы влияния на базис нового общества.

Между тем международный опыт, накопленный за последнее десятилетие, свидетельствует о том, что одним из основных механизмов расширения ресурсной базы и мобилизации неиспользованных ресурсов для экономического развития и повышения эффективности управления государственной и об-

щественной собственностью является государственно-частное партнерство (ГЧП).

В Узбекистане предпринимаются активные шаги по развитию ГЧП. В частности, принято постановление Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева, в соответствии с которым при Министерстве финансов создается специальное агентство, которое должно заниматься вопросами формирования и развития ГЧП в стране. На агентство возложены задачи по разработке программы развития государственно-частного партнерства в стране. Одним из важных направлений деятельности агентства является разработка методики оценки эффективности и сравнительного преимущества проектов государственно-частного партнерства, методическое сопровождение подготовки и реализации данных проектов [1].

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, эффективность, социальная эффективность.

Государственно-частное партнерство отражает сложившиеся в мире тенденции целенаправленного вовлечения финансовых ресурсов и достижений современного менеджмента из частного сектора в сферу ответственной деятельности публичного сектора. При этом государственно-частное партнерство представляет собой только одну из форм возможных взаимодействий, имеющую свою специфическую правовую, экономическую, социальную и т.д. базу, свои характерные особенности, сферы приложения и мотивацию для каждой из участвующих сторон.

Следует подчеркнуть, что существуют и другие, альтернативные партнерству формы взаимодействий, позволяющие достичь аналогичных целей, поставленных участниками, как, например, контракты, заказы и иные договорные формы гражданско-правовых отношений между хозяйствующими субъектами. Но при всем возможном разнообразии любые формы взаимодействий в своей основе, и в конечном счете, призваны обеспечить вполне определенную выгоду, эффект для каждого из участников, лучший именно при реализации выбранной формы взаимодействий. При этом упомянутые эффекты могут лежать в разных для каждого из участников областях, иметь различную и достаточно сложную меру и далеко не только в пространстве финансовых показателей.

Основной целью настоящей статьи является разработка концептуальных основ и методических положений оценки социально-экономической эффективности государственно-частного партнерства. Для достижения данной цели в статье исследованы возможности и преимущества государственно-частного партнерства при формировании механизма поддержки предпринимательства. Изучен опыт зарубежных стран в реализации ГЧП, рассмотрены основные проблемы развития ГЧП в стране и мире, определены преимущества ГЧП в развитии предпринимательства, разработаны количественные методы оценки социально-экономической эффективности государственно-частного партнерства с позиций оценки эффективности инвестиционных проектов.

Анализ публикаций по теме исследования

Категория эффективности относится к понятию критериальности и выступает ключевой характеристикой в определении рациональности управления для систем любого типа. Обеспечение эффективности является одной из важнейших проблем в исследованиях и разработках систем управления, в том числе для предоставления предусмотренных обяза-

тельствами государства услуг населению, управления объектами государственной собственности, развития инфраструктуры и реализации соответствующих инвестиционных проектов.

Критериальность как требование управлять именно лучшим образом, т.е. эффективно, может проявляться в различных формах. Результаты и затраты могут носить сложный, многомерный характер в самых разнообразных пространствах количественных и качественных показателей. И лишь в отдельных случаях, когда измерение затрат и результатов удается проводить в единообразном пространстве финансовых показателей, проблема оценки эффективности получает вполне ясное толкование типа рентабельности и чистого приведенного дохода. В то же время в контексте выявления лучших управлений в различных областях деятельности и применительно к различным условиям и постановкам задач используют более широкий круг толкований критериальности. А для отдельных видов социально-экономических, производственно-технологических и человеко-машинных систем используют понятия экономической, бюджетной, социальной и функциональной эффективности, а также производительности, работоспособности, безопасности, живучести, надежности и др. [5].

Для частного бизнеса первоначальным будет определение целесообразности участия в иницируемом государством партнерстве. Это решение принимается после оценки инвестиционной привлекательности, эффективности и целесообразности таких взаимодействий на фоне других возможных, в первую очередь своих традиционных, проектов. И лишь затем, после принятия решения об участии в партнерском конкурсе, альтернативными будут формы и параметры предлагаемых взаимодействий и условий реализации партнерских проектов.

В контексте решения указанных проблем на сегодняшний день имеется множество публикаций российских ученых по вопросу разработки методологии и методического инструментария оценки эффективности государственно-частного партнерства как на уровне государства, так и на уровне региона.

Так, российский исследователь Габдуллина Э.И. в своей работе [3] указывает, что эффективность делового взаимодействия в сфере государственно-частного партнерства зависит от того, насколько умело осуществляется экономический анализ этого процесса.

Акцентирование внимания на оценке эффективности взаимодействия государства и предпринима-

тельских структур обусловлено тем, что в настоящее время серьезной проблемой для осуществления проектов ГЧП является практическое отсутствие теоретической и методической базы оценки их социально-экономической эффективности.

Вопросы оценки эффективности реализации проектов ГЧП находятся в центре внимания многих исследователей. Так, А. Akintoye, М. Beck, С. Hardcastle отмечают необходимость оценки эффективности механизма ГЧП, учитывая масштабы проектов, доступность ресурсов [8], распределение рисков, соотношение стоимости и качества. D. Grimsey и М. Lewis подчеркивают необходимость проведения юридической, технической и финансовой оценки проектов ГЧП [9].

Многие российские ученые также занимаются проблемой оценки эффективности ГЧП проектов. Учитывая, что значительное количество проектов ГЧП связано с инвестициями, для определения их эффективности российские исследователи часто используют показатели проектного анализа (чистой настоящей стоимости, срока окупаемости, внутренней ставки доходности и т.п.) [5].

Соответствующие зарубежные методики, используемые для анализа объектов проектного финансирования, к категории которого относят ГЧП, разрабатываются банками развития и международными финансовыми организациями, прежде всего ООН и практикующими организациями ЕС [4].

Мы согласны с мнением Эрнзарова Т.Я., который отмечает, что эффективность проекта характеризуется системой показателей, отражающих соотношение затрат и результатов применительно к интересам его участников. Для оценки эффективности ГЧП проекта целесообразно использовать две группы методов оценки проектов, уже известные в мировой практике: простые (статические) методы и методы дисконтирования (динамические) [7].

Другие российские исследователи Хакимова С.Д. и Ваславская И.Ю. указывают, что в последнее время большинство стран при осуществлении проектов ГЧП применяют метод Public Sector Comparator (PSC), известный как «сравнительный анализ расходов государственного сектора». Отличительной особенностью данного метода является сравнение результатов реализации проекта на принципах ГЧП с традиционными государственными закупками по критерию «цена – качество». Метод PSC базируется на системе оценочных показателей, которая была

разработана для проверки обеспечения получения дополнительных стоимостных преимуществ проектов VFM (Value for Money) в случае финансирования их из частных источников по сравнению с традиционными методами государственными закупками [6].

Методология исследования

Из вышеизложенного вытекает понимание того, что оценка эффективности партнерских отношений и проектов государственно-частного партнерства в социально-экономической сфере может иметь сложную, различную для каждого из участников природу, носить неоднозначный характер и включать разнообразные показатели количественной и качественной меры. Понимание всего этого в первую очередь важно для государственного участника как менее изощренного в аналитических исследованиях эффективности управления вообще и, в частности, многовариантных оценочных расчетах эффективности инвестиционных проектов, к специфическому классу которых относятся крупномасштабные проекты государственно-частного партнерства.

Важно подчеркнуть, что ГЧП представляет собой особую форму деловой организации и одновременно форму проведения инвестиционной деятельности, осуществляемую с целью развития производства и инфраструктуры для оказания общественных услуг в зоне реализации проекта. Поэтому в качестве основных задач ГЧП выступают задачи консолидации ресурсов представителей частного бизнеса и государственного сектора экономики. В связи с этим методика анализа функционирования ГЧП и оценки его эффективности должна строиться, исходя из необходимости проведения оценки эффективности не только коммерческой и бюджетной составляющих деятельности ГЧП, но и его социально-экономической эффективности, формируемой за счет сопровождающих деятельность ГЧП различных эффективностей.

При формировании и развитии ГЧП проектов методологически важно подчеркнуть инициативную роль государственного участника. Именно его цели и задачи, проблемы и сложности, порождаемые его обязательствами перед обществом и возрастающими потребностями населения, лежат в основе партнерских инициатив государства, которые должны быть подкреплены определенными гарантиями эффективности предстоящего партнерства на всем протяжении его длительного жизненного цикла. Собственно здесь, в сочетании качественного решения задач из зоны государственной ответственности и обеспече-

нии инвестиционной привлекательности для частного сектора, лежат корни проблемы оценки эффективности государственно-частного партнерства.

Общепринятые тенденции мировой практики в улучшении среды обитания населения и профессиональной деятельности, повышении качества услуг в зоне ответственности государства, во взаимодействиях государства с населением требуют реализации эффективных ГЧП проектов. Собственно во многом в соответствии с этим возникли новые подходы к оценке эффективности типа рассматриваемой VfM-оценки, где минимизация затрат или максимизация доходных потоков не являются первостепенными факторами для выбора вариантов форм взаимодействий и параметров проекта.

Одним из важных условий реализации проектов государственно-частного партнерства является оценка его эффективности как с точки зрения государства, так и с точки зрения частного сектора. В связи с этим подходы к оценке проектов государственно-частного партнерства существенно отличаются от традиционных подходов (рис. 1).

Для определения направлений, форм и методов государственной поддержки предпринимательской деятельности при создании ГЧП проектов необходимо учитывать их общественную эффективность, а также выявлять дополнительные эффекты, возникающие у предпринимателей при участии в проекте.

Разработанные в нашем исследовании методические рекомендации по оценке эффективности ГЧП расширяют инструментарий анализа возможностей бизнеса по участию в подобных проектах, а для государственных и местных органов служат основой при принятии решений по инициализации проектов и мерах стимулирования предпринимателей, участвующих в них.

Одной из проблем в процессе оценки эффективности осуществляемых мероприятий является согласование интересов сторон, которые ставят перед собой зачастую противоречивые цели: частный сектор заинтересован в получении дополнительного дохода или максимальной прибыли на вложенный капитал, а государство стремится увеличить поступления в бюджет, социальное обеспечение граждан, создание соответствующей инфраструктуры. В следующей таблице приведены основные характеристики видов эффективности ГЧП проектов (таблица 1).

При оценке эффективности проектов ГЧП, с одной стороны, необходимо сделать оценку инвестиций частного сектора на основе анализа финансовой эффективности, с другой стороны, необходимо учесть интересы государства на основе анализа издержек и выгод в общественном секторе [2].

Важно отметить, что ГЧП является двухсторонним взаимодействием государственного и частного партнера, которое осуществляется на базе заключенного

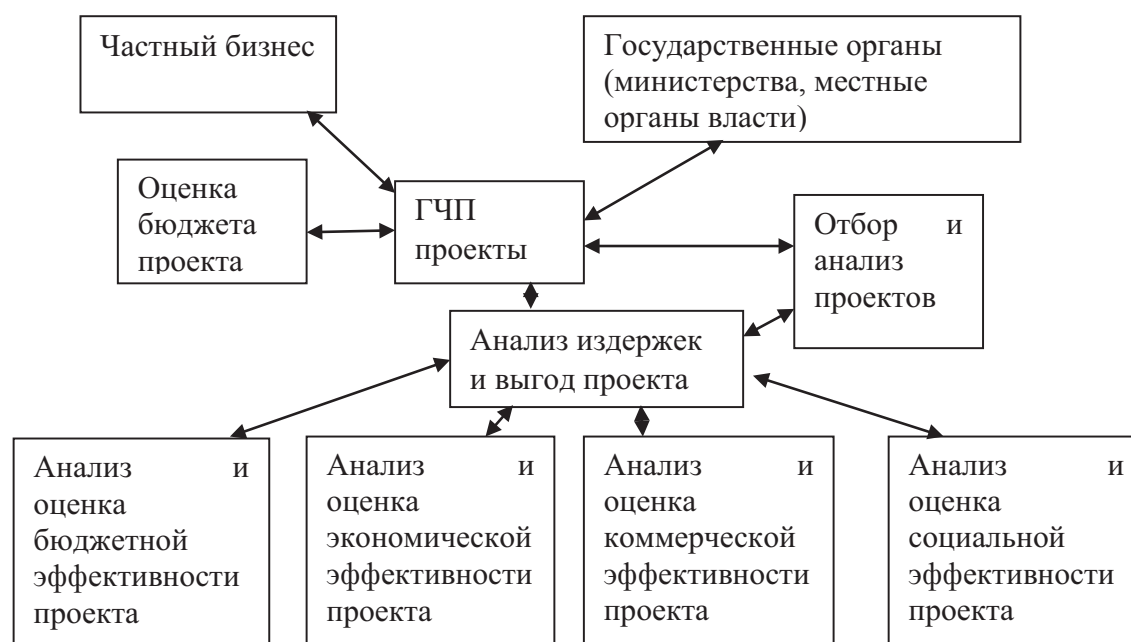


Рис. 1. Современные условия оценки эффективности ГЧП проектов¹.

¹ Рисунок составлен автором

Таблица 1.

Характеристика основных видов эффективности проектов ГЧП²

Бюджетная эффективность	Результативность экономической деятельности, определяемая влиянием реализации проекта ГЧП на формирование доходов и расходов государственного бюджета страны или региона
Экономическая эффективность	Результативность экономической деятельности, определяемая отношением полученного экономического эффекта или результата от осуществления проекта ГЧП к затратам, обусловившим получение этого эффекта или результата
Коммерческая эффективность	Чистая дисконтированная прибыль, внутренняя норма рентабельности, срок окупаемости проекта ГЧП, взвешенная средняя стоимость капитала
Социально-экономическая эффективность	Результативность экономической деятельности, определяемая влиянием реализации проекта ГЧП на уровень и качество жизни населения страны или региона

по результатам конкурсных мероприятий консенсуса о государственно-частном партнерстве, нацеленного на улучшение качества и предоставление доступности услуг, предоставляемых гражданам, а также на привлечение в экономику частных инвестиций.

В настоящее время не существует методики, позволяющей с высокой степенью объективности и достоверности оценить объем социально-значимых внешних эффектов и последствий, возникающих при реализации ГЧП. Исходя из необходимости разработки критерия социально-экономической эффективности государственно-частного партнерства и с учетом его выявленной сущности и функций, а также принципов ресурсного, институционального и системного подхода, мы предлагаем следующую систему показателей.

Показатели, характеризующие как общее количество произведенных в результате осуществления проекта услуг, в тех случаях, когда это количество возможно оценить, либо изменение объемов оказываемых услуг и внешних эффектов, напрямую, либо по косвенным, связанным с характеристиками услуг, показателям, и связанные с данными характеристиками объемы произведенных затрат. Для этого следует использовать систему показателей, позволяющих оценить собственно социальную, экологическую и политическую составляющую, а также иные аспекты, возникающие или потенциально способные возникнуть в ходе реализации проекта на основе государственно-частного партнерства, которые могут привести к изменению общего уровня качества жизни на территории осуществления ГЧП. К данным показателям относятся показатели объема оказываемых услуг в натуральном и ценовом выражении, а также цен на эти услуги в случае возможности установления цены для индивидуального потребителя.

² Таблица составлена автором.

Показатель социальной эффективности ГЧП проекта предлагается рассчитать по следующей формуле:

$$Эсэ = \frac{C_{кол} + C_{кач}}{З_{об}},$$

где $C_{кол}$ – коэффициент социального эффекта, который учитывает уровень улучшения количественных показателей социальных результатов;

$C_{кач}$ – коэффициент социального эффекта, который учитывает уровень улучшения качественных показателей социальных результатов;

$З_{об}$ – общие затраты средств на реализацию проекта ГЧП.

Таким образом, исходя из специфики государственно-частного партнерства как особой системы отношений частного бизнеса и государственных структур, формируемой с целью предоставления населению востребованных услуг, нами был разработан комплекс методов анализа и оценки эффективности государственно-частного партнерства, включающий в себя проведение анализа реализации ГЧП-проекта.

Выводы

1. Определено, что категория эффективности относится к понятию критериальности и выступает важной характеристикой в определении рациональности управления для систем любого типа. Обеспечение эффективности является одной из важнейших проблем в исследованиях и разработках систем управления, в том числе при разработке и реализации ГЧП проектов и инвестиционных проектов.

2. Проведен анализ публикаций, посвященных оценке эффективности проектов ГЧП. Анализ позволил выявить, что на сегодняшний день отсутствует четкая методика оценки эффективности проектов. Вместе с тем в приведенных публикациях авторы

предлагают различные подходы оценки эффективности проектов.

3. Критический анализ рассмотренных публикаций позволил автору предложить свой подход к оценке эффективности проектов ГЧП. Суть предложенного подхода состоит в том, что при создании проектов ГЧП необходимо учитывать их общественную эффективность, а также выявлять дополнительные эффекты, возникающие у

предпринимателей при участии в проекте. Разработанные в нашем исследовании методические рекомендации по оценке эффективности ГЧП расширяют инструментальный анализ возможностей бизнеса по участию в подобных проектах, а для государственных и местных органов служат основой при принятии решений по инициализации проектов и мерах стимулирования предпринимателей, участвующих в них.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 20 октября 2018 г. «О первоочередных мерах по созданию правовой и институциональной базы развития государственно-частного партнерства».
2. Варнавский, В.Г., Клименко, А.В., Королев, В.А., Баженов, А.В., Воротников, А.М. Государственно-частное партнерство: теория и практика: учебное пособие. М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики. – 2012.
3. Габдуллина Э.И. Оценка эффективности ГЧП как механизма взаимодействия власти и бизнеса // «Современные проблемы науки и образования», 2012. – №2 [Электронный ресурс] // Режим доступа <http://www.science-education.ru/102-5928> (Дата обращения: 12.02.2013).
4. Практическое руководство по вопросам эффективного управления в сфере государственно-частного партнерства. ООН. Нью-Йорк; Женева, 2008.
5. Ткаченко В.Я., Перцев В.П. Оценка эффективности инвестиций в проекты транспортного строительства. – Новосибирск: «Наука», 2004.
6. Хакимова С.Д., Ваславская И.Ю. К вопросу об эффективности проектов государственно-частного партнерства. Электронный ресурс. // Режим доступа <http://www.ppp-iussia.ru/>
7. Эрназаров Т.Я. Применение системного подхода к оценке эффективности реализации ГЧП проекта / Эрназаров Т. Я. // «Проблемы экономики». – 2011. – № 6. – С. 134-139.
8. Akintoye A. Public-Private Partnerships: Managing Risks and Opportunities / Akintoye A., Beck M., Hardcastle C. Oxford, UK; Malden, MA: Blackwell Science, 2003. – pp. 448.
9. Grimsey D. Public Private Partnerships: The Worldwide Revolution in Infrastructure Provision and Project Finance. / D. Grimsey, M. Lewis. – Cheltenham, UK; Northampton, MA: Edward Elgar, 2007. – 288 pp.

УДК: 332.1.

Роль малого бизнеса в условиях инновационной экономики Республики Каракалпакстан

Қорақалпоғистон Республикаси инновацион иқтисодиёти шароитида кичик бизнеснинг роли

The role of small business in the conditions of innovative economy of the Republic of Karakalpakstan

Куатбай ИСМАЙЛОВ, к.э.н., доцент.

Зинатдин ТАЖЕКЕЕВ,

старший преподаватель Каракалпакского государственного университета имени Бердаха.

Аннотация

В статье обсуждается деятельность малого бизнеса в условиях инновационной экономики. Выявлены результаты анализа сферы малого бизнеса и предпринимательства, приведены рекомендации по развитию малого бизнеса Республики Каракалпакстан.

Ушбу илмий мақолада инновацион иқтисодиёт шароитида кичик бизнес фаолияти ўрганилган, тармоқлар бўйича кичик бизнес ривожланиши таҳлил қилиниб натижалари аниқланган. Қорақалпоғистон Республикасида кичик бизнесни ривожлантириш бўйича тавсиялар берилган.

The article discusses the engagements of small business in an innovative economy, The results of the analysis of small business, provides recommendations for the development of small business in the Republic Karakalpakstan.

В Республике Узбекистан уделяется большое внимание развитию и либерализации экономики, направленных на дальнейшее укрепление макроэкономической стабильности республики и сохранение высоких темпов роста экономики, повышение ее конкурентоспособности, дальнейшее усиление защиты прав и приоритетной роли частной собственности, стимулирование развития малого бизнеса и частного предпринимательства, активное привлечение иностранных инвестиций в отрасли экономики и регионы страны путем улучшения инвестиционного климата [1. 1].

В республике обеспечение устойчиво высоких темпов роста объемов валового внутреннего продукта происходит за счет сохранения макроэкономической сбалансированности, углубления структурных и институциональных преобразований на основе реализации принятых среднесрочных программ.

В целях создания благоприятной деловой среды для широкого развития малого бизнеса и частного предпринимательства со стороны правительства приняты соответствующие меры, способствующие прекращению незаконного вмешательства государственных, правоохранительных и контролирующих органов в деятельность предпринимательских структур.

Настоящее время в Республике Узбекистан уделяется серьезное внимание развитию малого бизнеса и частного предпринимательства. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, формирование класса собственников руководство страны считает стратегической целью проводимых реформ, непосредственно связывая с ним успехи экономических и политических преобразований, укрепление стабильности в обществе.

Реализация иницированных Президентом

Ключевые слова: инновационная экономика, малый бизнес, объем валовой продукции, экспорт, импорт, переработка, банковский кредит, результаты.

Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёевым мер по стимулированию развития малого и честного предпринимательства в 2018 году привела к позитивным сдвигам в этой сфере.

Большим достижением стало повышение доли малого бизнеса и частного предпринимательства и их роли в развитии экономики страны.

Активизация действий администрации Республики Каракалпакстан в сфере поддержки малого бизнеса и предпринимательства является в настоящее время весьма актуальной, а нерешенность назревших проблем в этой области может оказать негативное влияние на дальнейшее развитие малого бизнеса.

В целях дальнейшего развития малого бизнеса и предпринимательства в Республике Каракалпакстан в 2017-2021 годах запланировано достичь роста доли малого бизнеса и предпринимательства в региональном объеме валовой продукции от 65,5 процента до 68,5 процента. За счет этого ожидается создание более сотни тысяч новых рабочих мест.

В результате проделанной работы в 2018 году региональный валовой объем продуктов Республики Каракалпакстан достиг 14185,2 млрд. сумов. Темп роста регионального объема валовой продукции по сравнению с прошлым годом составил 3,4 процента [2. 27].

На 1 января 2018 года количество зарегистрированных субъектов малого бизнеса составило 14281 предприятие (не учитывая фермерские хозяйства), в том числе количество заново созданных субъектов малого бизнеса составляет 2233. Однако 3,3% субъектов малого бизнеса не функционируют по различным причинам. В 2018 году количество субъектов малого бизнеса по сравнению с прошлым годом увеличилось на 128,9%, количество заново созданных субъектов малого бизнеса выросло на 126,8%.

Значительное место в отраслях экономики принадлежит малому бизнесу и предпринимательству. В региональном объеме валового продукта доля малого бизнеса и предпринимательства составила 54,3% [2. 27].

В республике осуществлено углубление реформирования и обеспечение устойчивости банковской системы, уровня капитализации и депозитной базы банков, укрепление их финансовой устойчивости и надежности, дальнейшее расширение кредитования перспективных инвестиционных проектов, а также субъ-

ектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

В развитии малого бизнеса и частного предпринимательства большую роль играет выделение кредитов банковскими учреждениями. Президент Республики Узбекистан в своих выступлениях неоднократно отмечал необходимость создания механизма выделения доступных кредитов для субъектов малого бизнеса и предпринимательства. Претворяя в жизнь государственную программу развития малого бизнеса и предпринимательства, коммерческими банками Республики Каракалпакстан за 2018 год малым предприятиям было выделено кредитов в общей сумме на 1385,4 млрд. сумов. По сравнению с прошлым годом рост выделенных кредитов составил 160,8 процента [2. 28].

Во внешнем обороте торговли республики доля малого бизнеса и предпринимательства составила 25,7%, или 202,6 млн. долларов США, из них объем экспорта 42,9 млн. долларов США, по сравнению с прошлым годом вырос на 107,8%, а объем импорта составила 159,7 млн. долларов США, по сравнению с прошлым годом вырос на 3 раза. [2. 28].

В дальнейшем необходимо обеспечить сбалансированность и устойчивость национальной экономики, увеличение в ее структуре доли промышленности, сферы услуг, малого бизнеса и частного предпринимательства.

В регионе необходимо уделить особое внимание дальнейшему развитию и модернизации производственной, инженерно-коммуникационной и социальной инфраструктуры, открытию новых территорий в целях создания благоприятных условий для размещения промышленных и других производственных объектов, широкому развитию частного предпринимательства и улучшению условий жизни населения.

В перспективе развития малого бизнеса и предпринимательства Республика Каракалпакстан имеет большой потенциал. Есть возможности для открытия малых предприятий для переработки сельхозпродуктов, таких как:

- малые предприятия, перерабатывающие фрукты и овощи;
- малые предприятия, перерабатывающие животноводческие продукты, такие как мясо и молоко;
- малые предприятия, перерабатывающие рыбу;
- малые предприятия, перерабатывающие корни лакриц, и т.д.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистана. от 7 февраля 2017 г. «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» Lex.uz.
2. Қорақалпоғистон Республикасининг статистик ахборотномаси. 2018 йил январь – декабрь. Нукус – 2019.

УДК:338.504

Экологические инвестиции как путь инновационного развития экономики

Экологик инвестициялар – иқтисодиётни инновацион ривожлантириш йўлидир

Ecological investments as a way of innovative development of the economy

Шохиста МУРАТОВА,

PhD по экон. наукам, Таможенный институт.

Аннотация

В статье проанализирована взаимосвязь между инвестициями в инновационные технологии, способствующими сохранению как ресурсов, так и экологии, и инновационным развитием экономики. Показана роль государственного регулирования в устранении барьеров «зеленого инвестирования».

Мақолада ҳам табиий ресурсларни, ҳам экологияни сақлаш имконини берувчи инновацион технологияларга қиратиладиган инвестициялар билан иқтисодиётнинг инновацион ривожланиши ўртасидаги боғлиқлик таҳлил этилган. Давлат бошқарувининг “яшил инвестициялаш”га қўйиладиган тўсиқларни бартараф этишидаги роли кўрсатилган.

The article analyzes the relationship between investments in innovative technologies that contribute to the preservation of both resources and the environment and innovative development of the economy. The role of government regulation in eliminating the barriers of «green investment» is shown.

Перспективы социально-экономического развития Республики Узбекистан сегодня тесно связаны с активностью реализации инвестиционных проектов. Однако следует учитывать тот факт, что не только объем инвестиций, но и ресурсная эффективность реализации инвестиционных проектов определяют темпы социально-экономического развития страны. Важным элементом ресурсной эффективности реализации инвестиционных проектов является обеспечение эффективности использования природно-ресурсного и экологического потенциала страны.

Необходимо отметить, что вопросы защиты экологического благосостояния мирового сообщества в целом включены в Программу тысячелетия Организации Объединенных Наций. Тем более, что в последнее время идея «зеленой» экономики

стала широко обсуждаться не только специалистами по экологической экономике, но и на различных политических форумах. Нынешнему повышению интереса к концепции «зеленой» экономики, несомненно, способствуют растущее разочарование в самой распространенной экономической модели, а также чувство усталости, порожденное многочисленными кризисами и сбоями рыночного механизма, которые наблюдались в течение первого десятилетия нового столетия [1].

Переход к «зеленой» экономике имеет прочное экономическое и социальное обоснование. Появляются убедительные аргументы в пользу удвоения усилий и государства, и частного сектора, направленных на осуществление такого экономического преобразования. Перед государством в связи с этим стоит задача уравнивать условия системы

Ключевые слова: «зеленая» экономика, инвестиции, инновации, «зеленые» субсидии, рыночные инструменты, «зеленая» инфраструктура, «зеленые» технологии.

для «зеленой» продукции путем реформирования политики и создания новых стимулов, укрепления инфраструктуры рынка и рыночных механизмов. А перед частным сектором стоит задача осознать и использовать подлинные возможности, предоставляемые переходом к «зеленой» экономике в ряде ключевых секторов, а также отреагировать на реформирование политики и ценовые сигналы путем увеличения объемов финансирования и инвестирования.

Увеличение изменяющих мировой климат выбросов указывает на растущую угрозу стремительного изменения климата, которое может привести к катастрофическим для человечества последствиям. Что касается вопроса о продовольственной безопасности, то наблюдается отсутствие как понимания общественностью характера проблемы, так и глобальных совместных решений, направленных на обеспечение продовольствием 9 млрд. человек, которые будут населять Землю в 2050 г. Нехватка пресной воды уже является мировой проблемой. Согласно прогнозам, к 2030 г. будет наблюдаться всевозрастающий разрыв между годовой потребностью в пресной воде и ее поставками из возобновляемых источников. Вероятность улучшения санитарных условий более чем для 2,6 млрд. человек по-прежнему остается невысокой; 884 млн. человек все еще не имеют доступа к чистой питьевой воде. Совместно эти кризисы резко снижают способность человечества поддерживать достигнутый уровень жизни во всем мире и достичь целей развития тысячелетия для уменьшения крайней бедности. Они усугубляют стойкие социальные проблемы, связанные с потерей работы, социально-экономической незащищенностью и бедностью, и угрожают социальной стабильности [2].

В самом простом понимании «зеленая» экономика – это экономика с низкими выбросами углеродных соединений, эффективно использующая ресурсы и отвечающая интересам всего общества. В «зеленой» экономике рост доходов и занятости обеспечивается государственными и частными инвестициями, уменьшающими выбросы углерода и загрязнение, повышающими эффективность использования энергии и ресурсов и предотвращающими утрату биоразнообразия и экосистемных услуг. Эти инвестиции необходимо катализировать и поддерживать посредством целевых государственных расходов, реформ в области политики и изме-

нения регулирования. Такой путь развития должен сохранять, увеличивать и, где это необходимо, восстанавливать природный капитал как важнейший экономический актив и источник общественных благ, особенно для бедных слоев населения, источники дохода и защищенность которых зависят от природы [1].

Хорошо продуманная система регулирования может определить права и создать стимулы, которые активизируют переход к «зеленой» экономике, а также устранить барьеры для «зеленого» инвестирования. Система регулирования может регламентировать наиболее вредные виды деятельности, несовместимые с устойчивым развитием, либо установив минимальные стандарты, либо полностью запретив некоторые виды деятельности. Кроме того, адекватная система регулирования снизит риски изменения законодательства и деловые риски и повысит доверие инвесторов к рынкам. Компаниям зачастую лучше иметь дело с четко установленными и действительно применяемыми стандартами, чем работать в условиях неопределенности или недобросовестной конкуренции со стороны тех, кто не соблюдает нормативно-правовые требования. Хорошим дополнением к государственным правилам и нормативным документам могут служить саморегулирование отраслей и добровольные соглашения между правительством и компаниями, освобождающие государственные органы от части информационной нагрузки и административных затрат. Устойчивые государственные закупки могут способствовать укреплению рынков устойчивых товаров и услуг. На государственные закупки приходится значительная доля общих государственных расходов как в развитых, так и в развивающихся странах. Например, в ЮАР и Бразилии эта доля составляет 35 и 47% ВВП соответственно. Используя методы устойчивых государственных закупок, государство может сформировать высокий и долгосрочный спрос на «зеленые» товары и услуги. Такая практика побуждает компании делать более долгосрочные инвестиции в инновации, а производителей – получать экономию за счет масштабов, снижая затраты. В свою очередь, это может способствовать более широкой коммерциализации «зеленых» товаров и услуг, создающей условия для устойчивого потребления. Например, программы устойчивых государственных закупок в Австрии, Дании, Финляндии, Германии, Нидерлан-

дах, Швеции и Великобритании позволили снизить выбросы оксида углерода, связанные с закупками, в среднем на 25%. Государственные закупки также способствовали формированию в странах Европы рынков «органических» продуктов и напитков, автомобилей с низким потреблением топлива и «устойчивых» лесоматериалов. Неоспорим приоритет государственных инвестиций и расходов в областях, стимулирующих «озеленение» секторов экономики. Субсидии, предоставляемые в интересах общества или имеющие позитивный внешний эффект, могут быть мощным стимулом для перехода к «зеленой» экономике. «Зеленые» субсидии, такие как меры по поддержке цен, налоговые стимулы, прямые гранты и гарантии по кредитам, могут применяться для различных целей:

1) быстрого принятия мер во избежание замораживания средств в «неустойчивых» активах и системах или потери ценного природного капитала, от которого зависит существование людей;

2) обеспечения создания «зеленой» инфраструктуры и внедрения «зеленых» технологий, особенно предоставляющих существенные финансовые или нефинансовые преимущества, труднодостижимые для частных компаний;

3) поддержки находящихся в начальной стадии развития «зеленых» отраслей в рамках стратегии накопления сравнительных преимуществ и стимулирования долгосрочной занятости и роста.

Налоговые стимулы могут способствовать инвестициям в «зеленую» экономику и мобилизации частного капитала. Подобные стимулы могут быть ориентированы как на потребление, так и на производство товаров или оказание услуг. Например, некоторые муниципалитеты Индии ввели скидки на налог на имущество для пользователей солнечных водонагревателей. В некоторых случаях эта скидка достигает 6-10% налога на имущество. Другой вид налоговых льгот, нередко применяемый с целью стимулирования производства энергии из возоб-

новляемых источников, – ускоренная амортизация. Она позволяет инвестору быстрее амортизировать стоимость подпадающих под льготу основных фондов и тем самым уменьшить свою налогооблагаемую прибыль. В Мексике ускоренная амортизация разрешена инвесторам, вкладывающим средства в инфраструктуру, не оказывающую негативного влияния на экологию, с 2005 г. [1].

Налоговые и рыночные инструменты могут быть эффективными инструментами стимулирования инвестиций. Существующие значительные ценовые диспропорции нередко препятствуют «зеленым» инвестициям или же их дальнейшему росту. В целом ряде секторов экономики, например в сфере транспорта, такие негативные внешние эффекты, как загрязнение окружающей среды, ухудшение состояния здоровья или падение производительности труда, как правило, не отражаются в затратах, что снижает привлекательность перехода на более «устойчивые» товары и услуги. Аналогичная ситуация складывается с отходами: цена на изготовленный из отходов товар и на услугу утилизации, как правило, не отражает всех затрат на переработку и утилизацию отходов. Решение этой проблемы состоит в том, чтобы включить в цену товара или услуги эти побочные издержки, воспользовавшись корректирующим налогом, платежом или сбором либо, в некоторых случаях, другими рыночными инструментами, такими как разрешения с правом продажи. Налоги нередко хорошо стимулируют снижение выбросов, более эффективное использование природных ресурсов и инновации.

Экологические налоги можно разделить на две большие категории: налоги по принципу «платит загрязнитель», которые взимаются с производителя или потребителя по месту загрязнения, и налоги по принципу «платит пользователь» – налоги на добычу или использование природных ресурсов (рис. 1). Например, Сингапур, где в 1980-е гг. была введена первая в мире система платных



Рис. 1. Категории экологического налога.

дорог, сегодня входит в число лидеров в применении инструментов ценообразования для решения проблем утилизации отходов и дефицита воды. Оказалось, что введение платы за загрязнение также стимулирует инновации и использование новых технологий, поскольку компании начинают искать более «чистые» альтернативы. Например, в Швеции введение налога на выбросы оксидов азота привело к значительному расширению применения существующей технологии снижения выбросов: до введения налога ее использовали 7% компаний, а на следующий год после введения – уже 62% [1].

Рыночные инструменты, такие как разрешения с правом продажи, позволяют преодолеть «экономическую незаметность природы» и все больше применяются для решения широкого круга проблем окружающей среды. В противоположность налогам, которые устанавливают цену на загрязнение и затем позволяют рынку самому определить уровень загрязнения, схемы предоставления разрешений с правом продажи, включая схемы с установлением предельного уровня и торговли невыбранными квотами, сначала определяют общий допустимый уровень загрязнения, а затем предоставляют открытому рынку возможность определить цену. Например, в положениях Киотского протокола предусмотрено предоставление странам возможности торговать нереализованными выбросами. Сдвиг в сторону «зеленой» экономики может потребовать от государства способности анализировать проблемы, выявлять возможности, устанавливать приоритетные направления вмешательства, мобилизовать ресурсы, реализовать политику и оценивать достигнутый прогресс. Например, экологические налоги успешно применяются в целом ряде развивающихся стран. Тем не менее введение таких налогов и управление ими могут быть непростой задачей, для решения которой потребуется укрепить административные возможности той или иной страны. Чтобы движение к «зеленой» экономике не утратило своего импульса, органам власти также необходимо уметь оценивать

достигнутый прогресс. А это требует умения разрабатывать показатели, собирать данные, анализировать их и интерпретировать результаты для того, чтобы их можно было использовать при разработке политики. Для подготовки рабочей силы к переходу экономики на «зеленые» рельсы необходимы программы обучения и повышения квалификации. Переход к «зеленой» экономике по самому своему определению предусматривает определенную реструктуризацию экономики, и могут потребоваться специальные меры, чтобы этот переход прошел гладко для работников, которых он коснется. В некоторых секторах потребуется помощь в переводе работников на новые рабочие места.

Принимая во внимание задачи охраны окружающей среды, включая борьбу с изменениями климата и адаптацию к таким изменениям, Министерство финансов Норвегии учредило для фонда новую инвестиционную программу, предусматривающую инвестиции в экологию, например, в климатосберегающую энергетику, повышение энергоэффективности, связывание и накопление углерода, водные технологии, переработку отходов и борьбу с загрязнениями. Эти инвестиции будут иметь четкую финансовую цель. Эту тенденцию можно поддерживать, создав систему регулирования, поощряющую долгосрочные инвестиции, а также подготовку комплексной отчетности об устойчивом развитии и достигнутом прогрессе в применении критериев ESG. Коммерческие и розничные банки также все активнее учитывают вопросы ESG в своих правилах выдачи кредитов и при разработке «зеленых» финансовых продуктов. Например, в сектор возобновляемой энергетики в период с начала 2007 г. по середину 2010 г. было вложено около 627 млрд. долл. США частных инвестиций [3].

Подводя итоги, можно сказать, что «зеленая» экономика ценит природный капитал и инвестирует в него. Лучшее сохранение экосистемных услуг повышает социальную защищенность и увеличивает доходы домохозяйств.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Навстречу «зеленой» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности // ЮНЕП. 2011. URL: www.unep.org/greeneconomy.
2. Sanitation and Drinking Water // Всемирная организация здравоохранения и ЮНИСЕФ. 2010. URL: http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2010/water_20100315/ru/index.html
3. Green Economy Developing Countries Success Stories // Программа ООН по окружающей среде. 2010. URL: <http://www.un.org/ru/ga/unep/>

УДК: 657.3

Роль внутрипроизводственного учета в системе управления предприятий АО «Ўзбекистон темир йўллари»

“Ўзбекистон темир йўллари” акциядорлик компанияси корхоналари бошқарув тизимида ички бухгалтерия ҳисобининг ўрни

The role of internal accounting in the management system of enterprises of JSC «Uzbekistan Temir Yollari»

Айжан ДЖУМАНОВА, к.э.н.

Нодирахон ХОДЖАЕВА, к.э.н.

Ташкентский институт инженеров железнодорожного транспорта.

Аннотация

В статье рассматриваются сущность, содержание, задачи внутрипроизводственного учета и его роль в системе управления предприятиями АО «Ўзбекистон темир йўллари».

Мақолада ички ишлаб чиқариш ҳисобининг “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ корхоналарини бошқариш тизимида моҳияти, мазмун, вазифалари келтирилган.

This article discusses the essence, content and tasks of internal accounting and its role in the management system of enterprises of JSC “Uzbekistan temir yullari”.

Принятые за последние годы указы и постановления Президента Республики Узбекистан и правительства направлены на дальнейшее совершенствование бизнес-процессов во всех сферах экономики республики. В 2018 году совершено 18 межгосударственных визитов и достигнуты договоренности по 1 080 проектам на общую сумму 52 миллиарда долларов.

Объем инвестиционного портфеля в результате сотрудничества с Всемирным банком, Азиатским и Исламским банками развития, Европейским банком реконструкции и развития, другими международными финансовыми институтами достиг 8,5 миллиарда долларов. В настоящее время за счет иностранных инвестиций в стране реализуется 456 проектов на сумму 23 миллиарда долларов. [2]

Влияние проводимых реформ, ориентирован-

ных на повышение производительности специалистов, сокращение издержек производственной деятельности, обеспечение безопасности движения поездов, повышение качества оказываемых услуг, а также внедрение рыночных механизмов в перевозочный процесс, можно наблюдать, в том числе, и в транспортной инфраструктуре.

На сегодняшний день оптимально сформированная и реализуемая транспортная политика, а также стратегия развития АО «Ўзбекистон темир йўллари», разработанная с учетом потребностей государства и потребителей, дает возможность заключения международных соглашений в сфере железнодорожного транспорта, ориентированных на привлечение инвестиций в данную отрасль и соответственно в экономику государства, которая непосредственно будет играть одну из основопо-

Ключевые слова: грузооборот, пассажирооборот, внутрипроизводственный учет, управленческий учёт, информационная система предприятия, центры затрат, учетная политика.

Таблица 1.

**Экономические показатели работы
АО «Ўзбекистон темир йўллари» за 2018 год**

№	Наименование показателей	Сравнительные периоды		Выполнение в %
		IV квартал 2017 г.	IV квартал 2018 г.	
1.	Отправление грузов, тыс. тонн	67,93	68,42	100,7
2.	Перевезено грузов, млн. тонн	86,41	94,79	109,7
3.	Грузооборот, млрд. т/км	22,94	22,94	100,0
4.	Пассажирооборот, млн. пасс./км	4293,9	4329,0	100,8
5.	Количество отправленных пассажиров, тыс. чел.	21,05	22,12	105,1
6.	Количество перевезенных пассажиров, тыс. чел.	21,59	22,62	104,8
7.	Общее количество сотрудников, тыс. человек	87,92	91,73	104,3
8.	Созданы новые рабочие места	2277	4519	198,5
9.	Доход, млрд. сум	5359,4	7384,0	137,8

Источник. Материалы финансовой отчетности АО «Ўзбекистон темир йўллари».

лагающих ролей при обеспечении устойчивой социально-экономической политики государства на перспективу.

В 2018 году в соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан №-3507 от 03.02.2018 г. по АО «Ўзбекистон темир йўллари» предусмотрена реализация 15 инвестиционных и

инфраструктурных проектов с освоением на сумму 324,17 млн. долларов.

Этому свидетельствуют итоги работы АО «Ўзбекистон темир йўллари» за 2018 года (таблица 1).

На нижеприведенном рисунке также можно наблюдать динамику работы АО «Ўзбекистон темир йўллари» за 2017-2018 гг.



Рис. 1. Экономические показатели работы АО «Ўзбекистон темир йўллари» за 2017-2018 гг.

Обеспечение занятости является важнейшим приоритетом социальной политики Республики Узбекистан. В последние годы произошли масштабные и глубокие структурные преобразования как в экономике, так и в сфере занятости. АО «Ўзбекистон темир йўллари» также уделяет внимание и социальным вопросам. Это можно наблюдать на нижеприведенном рисунке 2.

Расширение предприятий и структурных подразделений требует уделять особое внимание управлению его подразделениями. Это обусловлено тем, что именно здесь сосредоточены основные материальные, трудовые и финансовые ресурсы АО «Ўзбекистон темир йўллари». Поэтому ставится задача исследования проблем внутрипроизводственного управления структурных предприятий, входящих в состав АО «Ўзбекистон темир йўллари», теоретического, организационно-методического, практического характера в системе внутрипроизводственного учета и анализа.

Задачами внутрипроизводственного учета и анализа деятельности предприятия являются:

- обеспечение комплексной объективной оценки деятельности структурных подразделений;
- выявление внутрипроизводственных резервов производства, разработка мероприятий по их эффективному использованию, осуществление контроля за их внедрением;
- в целях стратегического управления предприятием следует организовать составление внутрипроизводственной отчетности;

- обеспечение учета и анализа полноты и достоверности производственных процессов и их результатов. [3]

Организация внутрипроизводственного учета часто отождествляется с учетом затрат, но при этом не уделяется должного внимания учету доходов.

Еще один немаловажный принцип предприятия внутрипроизводственного учета и анализа – это принцип децентрализации учетно-аналитических работ.

Внутрипроизводственный учет обеспечивает руководство предприятия качественной информацией, которая необходима для процессов планирования, учета, контроля и оценки деятельности как по предприятию в целом, так и по ее структурным подразделениям.

Позволяет контролировать деятельность центров ответственности и объективно оценивать качество работы возглавляющих их менеджеров. На ее основе делаются выводы о профессиональной пригодности того или иного менеджера, разрабатываются финансовые и нефинансовые критерии оценки его деятельности, формируется система материального и морального поощрения персонала предприятия.

Информация сегментарной отчетности используется с целью принятия разнообразных управленческих решений. Для многих предприятий вопрос выживания сегодня напрямую связан с необходимостью расширения бизнеса. Как и любое другое управленческое решение, решение о расширении



Рис. 2. Экономические показатели работы АО «Ўзбекистон темир йўллари» за 2017-2018 гг.

должно основываться на тщательном изучении и анализе имеющейся бухгалтерской информации, сформированной по внутрипроизводственным сегментам бизнеса полиграфии.

Информация, собранная и обобщенная в системе внутрипроизводственного учета, доводится до заинтересованных пользователей в форме внутрипроизводственной отчетности. [4]

Внутрипроизводственная отчетность – это отчетность, сформированная по отдельным сегментам предприятия, т.е. отчетность отдельных подразделений полиграфического предприятия.

Необходимость внутрипроизводственной отчетности обусловлена двумя основными причинами:

- необходимостью управленческого контроля деятельности руководителя подразделения;
- необходимостью управленческого контроля деятельности подразделения самим руководителем подразделения.

«Сегментарная отчетность в системе финансового учета должна организовываться в наиболее удобной форме, т.е. отчетность по географическим и операционным сегментам». [5]

Организация и методика формирования внутрипроизводственной информации требует разработки ее методологических основ.

Обобщая вышесказанные мнения, применительно к современным условиям отечественной методологии бухгалтерского учета и предприятия бухгалтерской работы, внутрипроизводственный учет, на наш взгляд, нужно рассматривать как самостоятельную функцию системы управления предприятием в совокупности с его подразделениями с помощью прогнозирования, планирования, бюджетирования, учета и анализа деятельности предприятия.

Следует отметить, что информационная база о

деятельности хозяйствующего субъекта, используемая в системах финансового, налогового и внутрипроизводственного управленческого видов учета, опираются на единый финансовый учет. Для решения стоящих задач исходные данные должны обрабатываться по трем различным алгоритмам, предусматривающим принципы, правила и способы ведения каждого из указанных видов учета.

Организация внутрипроизводственного учета позволит представлять информацию в разрезе сегментов деятельности предприятия. Такое детализированное представление информации позволяет пользователям финансовой отчетности принимать более взвешенные решения в отношении предприятия в целом. Уровни рентабельности, будущие перспективы и инвестиционные риски могут быть совершенно разными в различных операционных и географических сегментах. Следовательно, имея информацию по сегментам деятельности, пользователи могут точнее оценить все риски и перспективы предприятия. На основе агрегированных данных подобный анализ затруднителен.

Из сказанного выше можно сделать следующие выводы: внутрипроизводственный учет позволит АО «Ўзбекистон темир йуллари» развивать железнодорожную отрасль как неотъемлемую часть экономики Республики Узбекистан, способствовать увеличению транспортно-транзитного потенциала страны, созданию новых рабочих мест, повышению уровня локализации продукции, ведению скоординированной политики в области транспорта и технического регулирования, а также обеспечению безопасности и повышению уровня комфортабельности и надежности движения поездов, повышению инвестиционной привлекательности железнодорожного транспорта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 07.02.2017 г. №-УП-4947.
2. Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису (28 декабря 2018 года). «Народное слово», 29 декабря 2018 г.
3. Хасанов Б.А., Ганиев З.У., Мухаммедова Д.А., Бошқарув ҳисоби: ўқув қўлланма. – Т.: Iqtisod-moliya, 2018. – 280 б.
4. М.А. Вахрушина. Бухгалтерский управленческий учет. М.: изд. «Омега-Л». 2011. С. 398 (570 с.).
5. Кутепов А.С. Сегментарная отчетность в системе финансового учета коммерческих организаций. – Автореф. дисс. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук. – Ростов-на-Дону. – 2009. – 28 с.

Роль туризма в социально-экономическом развитии региона Худуднинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида туризмнинг роли The role of tourism in the socio-economic development of the region

Тохир ЭРМАТОВ,

Ташкентский финансовый институт, кафедра «Менеджмент и маркетинг», к.э.н, доцент.

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема развития туристического сектора в современных условиях. Особое внимание уделяется понятию «туризм», конкурентоспособности данной сферы экономики, приведены примеры влияния некоторых факторов туризма в различных странах и развития туризма в последние годы в Узбекистане.

Ушбу мақола замонавий шароитларда туризм соҳасини ривожлантириши муаммосини ёритиб беради. “Туризм” концепциясига, иқтисодиёт ушбу соҳасининг рақобатбардошлилигига алоҳида эътибор қаратилаётгани турли мамлакатларда туризмнинг айрим факторлари ва сўнги йилларда Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришининг мисоллари ҳисобланади.

This article discusses the problem of development of the tourism sector in modern conditions. Particular attention is paid to the concept of «tourism», the competitiveness of this sector of the economy, are examples of the influence of some factors of tourism in various countries and the development of tourism in recent years in Uzbekistan.

Туризм является важной отраслью мирового хозяйства. Для некоторых стран развитие туристического сектора стало в последние годы играть определяющую роль для экономики. Туризм как социально-экономическое явление оказывает определенное влияние не только на регион, в котором развивается, но и на материальную и духовную сферы деятельности человека и общества. Как экономическое явление туризм связан с предпринимательской деятельностью, производством и предоставлением услуг, а как социальное явление туризм неотделим от спроса на услуги и их потребление, неразрывно связан с потребностями людей, их отдыхом, доходами, образом жизни и т.д.

Ежегодно туристические центры по всему миру посещают сотни миллионов людей. Сегодня активно конкурируют между собой за привлечение туристов,

фабрик, центральных офисов компаний и новых жителей самые разные «места»: города, регионы и целые страны. Например, власти города Лас-Вегас ежегодно тратят на привлечение частных туристов и деловых форумов миллионы долларов. Их рекламная кампания «Что происходит в Лас-Вегасе: посетите Лас-Вегас» помогает ежегодно привлекать в город более 40 миллионов приезжих. Маркетингом мест занимаются специалисты по экономическому развитию, агенты по недвижимости, коммерческие банки, местные бизнес-ассоциации, агентства по рекламе и связям с общественностью.

За последние несколько десятилетий отношения между расходами на туризм и экономическим ростом как для развивающихся, так и для развитых стран были широко исследованы. Знание причин-

Ключевые слова: туризм, туристические центры, развитие туризма, маркетинг мест, Всемирный совет туризма и путешествий (WTTC), T&T (Travel & Tourism), индустрия туризма, туристические и рекреационные услуги, туристическая виза.

ного взаимоотношения между расходами на туризм и экономическим ростом имеет особое значение, поскольку туристическая политика является серьёзной проблемой для этих стран. Всемирный совет туризма и путешествий (WTTC) утверждает, что Travel & Tourism продолжает оставаться одной из крупнейших в мире отраслей, и вклад туристической отрасли в основные показатели социально-экономического развития стран и регионов мира в значительной степени варьируются. Дифференциация уровня влияния туризма на экономику по странам и регионам мира носит закономерный характер: различия определяются уровнем экономического развития регионов, уровнем диверсификации экономики страны, стадией развития туристического рынка, наличием и уровнем реализации туристического потенциала и диверсификации предоставляемых туристических услуг, зависимостью сфер экономической деятельности от туристической индустрии.

По оценке Всемирного совета путешествий и туризма, 100 туристов, находящихся в городе с развитым туристическим сервисом, расходуют около 200 долларов, то есть пребывание одного туриста в городе приносит доход 2 доллара. Также развитие туризма помогает решить еще одну проблему – проблему безработицы. По статистике, каждые 30 туристов, посещающих страну, способствуют созданию 1 рабочего места в сфере туризма и 2 мест в отраслях, связанных с туризмом. Всемирный совет путешествий и туризма констатирует, что общий вклад сектора T&T (Travel & Tourism) в сочетании прямой и косвенной деятельности в мировую экономику вырос до 9,5% от мирового ВВП (7 трлн. долларов США). Ожидается, что в течение следующих лет эта отрасль будет расти в среднем на 4% в год. Это приведёт к 10% глобального ВВП, или около 10 триллионам долларов США. К 2022 году ожидается, что он будет обеспечивать 328 миллионов рабочих мест, 1 на каждые 10 рабочих мест на планете. Основываясь на возможностях роста сектора T&T, конечно, потребуются поддержка региональных органов власти, особенно на формирующихся рынках. Для создания благоприятного делового климата для инвестиций в инфраструктуру и трудовые ресурсы необходимо поддерживать успешный и устойчивый рост сектора туризма.

На национальном уровне правительства стран могут многое сделать для реализации облегчения визового режима и использовать интеллектуальную, а не карательную налоговую политику. Мировая индустрия гостеприимства показала результаты, заметно превосходящие другие отрасли мировой экономики, включая

производство, розницу, финансовые услуги и коммуникации. Отрасль туризма непосредственно вносит больший вклад в ВВП, чем отрасль автомобилестроения в каждом регионе мира, в три раза больший в Америке и в два раза больший в Европе. Уже давно признано, что туризм может оказать влияние на экономическую деятельность. Туризм рассматривается как увеличение общей экономической активности, и это увеличение активности обычно считается желательным. Часто положительное воздействие на экономическую деятельность неявно описывается как «преимущества» туризма. Все большее внимание уделяется международному туризму как важному потенциальному сектору роста во многих странах. Быстрый рост туризма обуславливает увеличение доходов домашних хозяйств и государственных доходов за счет множительного эффекта, улучшения платежного баланса и роста числа поддерживающих политику правительства.

В настоящее время туризм в Узбекистане воспринимается как серьёзный сегмент экономики. Индустрия туризма в Узбекистане имеет существенный потенциал развития. Он располагает богатым природно-климатическим и историческим потенциалом, эффективное использование которого может в значительной степени расширить сегмент предлагаемых туристических и рекреационных услуг. Развитие туристического и рекреационного комплекса в нашей стране способно придать новый импульс развитию регионов, располагающих достаточным потенциалом для развития туризма. Индустрия туризма в Узбекистане имеет существенный потенциал развития. Он связан как с наличием большого числа уникальных природных объектов (озер, горных вершин, речных пойменных лесов), так и богатым культурно-историческим наследием. На территории страны находится свыше 7000 памятников архитектуры и искусства разных эпох и цивилизаций, многие из которых внесены в список культурного всемирного наследия ЮНЕСКО. Страна располагает огромным количеством уникальных памятников истории, самобытной национальной культурой, удивительной кухней, вкуснейшими экологически чистыми фруктами и природой.

С приходом к руководству страной Президента Шавката Мирзиёева туризм назван одним из приоритетных направлений развития национальной экономики.

Развитие туризма в республике в последние годы наглядно демонстрируют следующие показатели: выделено инвестиций в основной капитал туристской индустрии на 2021 год 75,8 млрд. сумов против 26,6 млрд. сумов в 2012 году. Это в 2,8 раза больше. На-

Инвестиции в основной капитал туристской индустрии (млрд. сум)

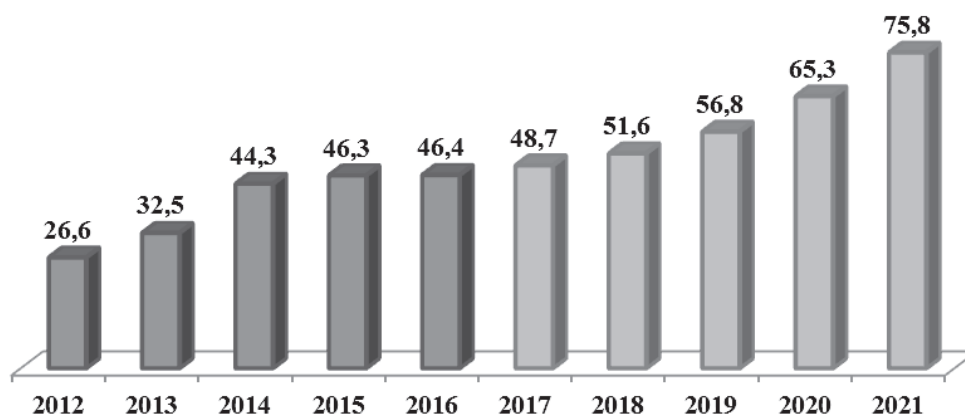


Рис. 1. Инвестиции в основной капитал туристской индустрии¹.

личие таких инвестиций в основной капитал туристской индустрии, которые дадут толчок развитию в Узбекистане познавательного (знакомство с памятниками архитектуры), религиозного (посещение святых мест исламской и других религий), экологического, гастрономического и других секторов.

Государство добивается того, чтобы у туристов остались самые теплые воспоминания от пребывания в Узбекистане. С этой целью начат процесс реформирования туристической инфраструктуры, начиная с высокого сервиса, который должен сопровождать туриста с момента прибытия в Узбекистан, и до завершения путешествия. Поэтому снимаются все бюрократические препоны, сдерживающие развитие этой перспективной сферы.

В начале января 2019 года Президент страны подписал Указ «О дополнительных мероприятиях по ускорению развития туризма в Республике Узбекистан» и утвердил Концепцию развития туризма в Узбекистане на 2019-2025 годы. Цель – трансформация туризма как стратегической отрасли экономики.

Согласно указу, с 1 февраля вводится безвизовый режим на 30 дней для граждан 45 стран. В основном

это страны, входящие в Организацию экономического сотрудничества и развития, а это почти все страны ЕС, США, Япония, Израиль и т.д. Кроме того, на 76 стран расширяется перечень государств, граждане которых могут получить электронную визу в Узбекистан. Для удобства туристов с 15 марта вводится двукратная и многократная электронные визы.

При этом ставится задача увеличить долю туризма в валовом внутреннем продукте Узбекистан до 5%, к 2025 году число иностранных туристов увеличится до 9 миллионов, в том числе из дальнего зарубежья – до 2 миллионов. Экспорт туристических услуг должен увеличиться с 950 миллионов до 2,2 миллиарда долларов США и количество центров размещения с 850 до 3000 единиц. Важное направление – совершенствование системы обучения специалистов: гидов, сотрудников и администраторов отелей и других.

Развитие туристического комплекса в нашей стране способно придать новый импульс развитию регионов, располагающих достаточным потенциалом для развития туризма. Таким образом, развитие туризма можно считать позитивным вкладом в экономический рост региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан». Lex.uz
2. Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах. Приложение №1 к Указу Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года №УП-5611. Lex.uz
3. Котлер Ф, Келлер К.А. Маркетинг. Менеджмент. Экспресс-курс. 3-е изд. / Пер. с англ. под науч. ред. С. Г. Жильцова – СПб.: Питер, 2012. – 480 с.
4. www.lex.uz
5. www.stat.uz

¹ www.stat.uz

УДК: 338.48:001.76

Концептуальные вопросы развития нефтегазового комплекса в условиях его модернизации

Нефт-газ комплексини модернизациялаш жараёнида концептуаль ривожлантириш масалалари

Conceptual issues of the development of the oil and gas complex in the context of its modernization

Гульмира ТАРАХТИЕВА,

старший преподаватель Ташкентского государственного технического университета.

Аннотация

В статье представлен перечень нерешенных вопросов при решении задачи интегрирования производственного, научного и образовательного потенциалов республики. Приведены основные тенденции, определяющие развитие нефтегазового комплекса в среднесрочной перспективе.

Мақолада Республиканинг ишлаб чиқариш, илмий ва таълим соҳасидаги салоҳиятини ошириш асосида уларнинг ўзаро интеграциялаш жараёни бўйича концептуал масалалар кўрилган. Шу билан бирга нефть ва газ мажмуаси истиқболли белгилар асосий тенденциялари келтирилган.

The list of unresolved questions on the solution to the problem of integration of production, scientific and educational capacities of the republic is presented in the article. The top trends defining the development of an oil and gas complex in the medium term are provided.

В настоящее время важным условием динамичного развития Республики Узбекистан является ускоренное внедрение современных инновационных технологий с широким применением достижений науки и техники как в экономике в целом, так и отдельных отраслях промышленности.

Особую актуальность вопросы инновационного развития приобретают для нефтегазовой отрасли, которая обеспечивает значительную часть доходов бюджета Республики Узбекистан, возможности социально-экономического развития страны в целом и экономический базис преобразований в других сферах. Инновационное развитие нефтегазовой отрасли может быть обеспечено только на основе совершенствования организации деятельности всех участников инновационного процесса, позволяющей: наиболее полно использовать

имеющиеся источники инноваций в изменяющейся внешней среде, учитывать экономические особенности предприятий отрасли, возможности взаимодействия крупного и малого бизнеса с точки зрения сокращения рисков, распределять ограниченный объем инвестиционных ресурсов на инновации между субъектами рынка с целью получения максимального эффекта.

Значимость топливно-энергетического комплекса (ТЭК) для Узбекистана переоценить сложно. Важным результатом стратегии развития экономики Узбекистан на 2017-2021 годы стало техническое и технологическое обновление одной из ключевых отраслей реального сектора – топливно-энергетического комплекса. Топливо-энергетический сектор играет ключевую роль в развитии экономики нашей страны; в этот сектор направ-

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационный процесс, инвестиционные ресурсы, глобализация мировой экономики, альтернативные источники энергии, энергопотребление.

ляется почти 50% капиталовложений, он дает 7% общего объема валового внутреннего продукта (ВВП). Поэтому нефть и газ являются стратегическими ресурсами для страны.

В то же время в условиях глобализации мировой экономики, сокращения прироста невозобновляемых энергетических ресурсов, усиления конкуренции на мировых рынках жидких углеводородов и твердых видов топлива для обеспечения устойчивого экономического развития все большее значение приобретает модернизация существующих, разработка и внедрение новых технологий на предприятиях топливно-энергетического комплекса Республики Узбекистан, а также поиск и широкое вовлечение новых альтернативных источников энергии. Также одной из главных проблем в настоящее время является то, что значительный физический и моральный износ производственных мощностей не всегда позволяет выдержать конкуренцию с зарубежными производителями даже на внутреннем рынке. Данная проблема справедлива и в отношении предприятий ТЭК. Отсюда и появляется необходимость в разработке и внедрении эффективной инновационной политики на предприятиях ТЭК РУз, главной задачей которой является создание такой системы, которая позволит в кратчайшие сроки использовать в производстве интеллектуальный и научно-технический потенциал данной отрасли.

Вместе с тем экономика Узбекистана является очень энергоемкой по международным стандартам. Индекс ВВП на единицу энергопотребления (в постоянных ценах 2005 года ППС (паритет покупательской способности) в долл. США за 1 кг нефтяного эквивалента) для Узбекистана в 2009 году был равен 1,5 долл. США за 1 кг нефтяного эквивалента. Для сравнения: аналогичный показатель в том же году для России – 3, Туркменистана – 1,7, США – 5,9, Швейцарии – 10,6, Сингапура – 12,5, Индонезии – 4,3¹. Это обусловлено использованием технологически устаревшего оборудования, высокой долей топливно-энергетических ресурсов в экспорте страны, сравнительно низкими ценами на электроэнергию и некоторые виды топлива, неадекватной системой учета производства и потребления электроэнергии и энергетических ресурсов и др. [3]

Учитывая перечисленные выше негативные факторы, не вызывает сомнения актуальность разработки и внедрения эффективного механизма инновационного развития как экономики в целом, так и отдельных

ее секторов, в частности топливно-энергетического комплекса. Повышение инновационного потенциала энергетической промышленности, с одной стороны, определяется системообразующей ролью электроэнергетики в структурных взаимосвязях со всеми сферами экономической деятельности на национальном уровне, значимость которой многократно возрастает вследствие ускоряющейся интеграции Узбекистана в мировую экономику. С другой стороны, глобальный экономический кризис продемонстрировал научную и практическую значимость проблемы предотвращения в будущем резкого падения ВВП стран мира путем реализации экономического и инновационного потенциала их топливно-энергетических комплексов. Являясь системообразующей структурой глобальной экономики, они способны генерировать и поддерживать экономический рост, обеспечивать увеличение благосостояния населения, сокращать бедность, нивелировать климатические катаклизмы без дополнительных капиталовложений: путем повышения инновационного потенциала национальных и мировой экономических систем.

В соответствии со стратегией развития Узбекистана на 2017-2021 годы промышленные и торговые зоны, свободные экономические зоны, логистические центры и кластеры должны быть главным объектом государственной политики стимулирования инноваций. От поддержки отдельных организаций, удовлетворяющих определенному перечню критериев как инновационных, необходимо переходить к поддержке не просто групп организаций, но эффективных взаимосвязей между участниками инновационной системы. В рамках кластера в число объектов поддержки входят не только предприятия-производители, но и обслуживающие их организации, образовательные учреждения, финансовые институты развития, а самое главное – механизм эффективного взаимодействия между этими участниками. Исследование кластеров особенно актуально в условиях экономического кризиса, когда необходим поиск новых форм организации и самоорганизации предприятий, способствующих повышению их конкурентоспособности.

Основные исследования в данной области посвящены вопросам управления в сфере экономики, но, несмотря на это, многие методологические и методические аспекты данной проблемы недостаточно разработаны. Не создана единая концепция про-

¹ Данные Всемирного банка.

странственного развития отрасли в современных условиях, позволяющая формировать и эффективно использовать конкурентные преимущества в экономике. К вопросам, требующим детальной проработки применительно к национальным особенностям, можно также отнести: обоснование стратегии создания и развития конкретного кластера ТЭК; построение механизма реализации кластерной инициативы и механизма организации взаимодействия между участниками внутри кластера ТЭК; обоснование мер и механизма государственной поддержки кластерного развития; создание модели кластера ТЭК.

В целом инновационная система (ИС) ТЭК Узбекистана характеризуется наличием следующих проблем:

- практически каждый элемент ИС страдает от наличия серьезных взаимосвязанных проблем, вследствие чего ИС не является целостной и пока не может обеспечить инновационное развитие. К примеру, коммерциализация инновационных решений осложнена неопределенностью механизма распределения прав на объекты интеллектуальной собственности, созданных государственными учреждениями или за счет государственных средств;

- на практике функционирование отдельных элементов ИС направлено на решение отдельных конкретных задач, которые не подчинены общей цели инновационного развития, а в отдельных случаях даже создают дополнительные трудности. В частности, система обязательной сертификации продукции и регистрации экспортного контракта повышает транзакционные издержки экспорта инновационных результатов, тем самым ограничивая выход отечественной продукции за рубеж;

- отсутствует целенаправленная инновационная политика в отрасли, оформленная в виде программного документа на среднесрочную и долгосрочную перспективу, которая бы устанавливала приоритеты, задавала целевые ориентиры и включала мероприятия по достижению этих ориентиров. Существующие программы локализации и развития отдельных отраслей предусматривают модернизацию, повышение технического уровня производства и требуют обеспечение выпуска конкурентоспособной продукции, ориентированной на экспорт и замещение импортной продукции. Однако эти программы не предусматривают сопут-

ствующих мер по стимулированию развития местного научного потенциала, подготовки и переподготовки кадров, созданию структур поддержки и внедрения нововведений в производство;

- элементы ИС не достаточным образом взаимодействуют между собой, что приводит к слабому информационному потоку, продвижению инноваций в производство, неадекватности уровня подготовки кадров требованиям работодателей;

- осуществляемые меры, направленные на техническую и технологическую модернизацию отрасли, базируются в основном на импорте уже готовых решений. Однако нужно понимать того, что за счет покупки зарубежных технологий и простого копирования зарубежных организационно-управленческих решений обеспечение инновационного прорыва невозможно. Необходимо создавать целостную институциональную систему, способную стимулировать инновационную активность на предприятиях энергетического комплекса.

Конечно, перечисленные выше факторы, сдерживающие развитие инновационной деятельности, характерны не только для предприятий ТЭК, но и в целом для ряда значимых для экономики республики отраслей. В целях ускоренного развития страны на основе современных достижений мировой науки, инновационных идей, разработок и технологий, а также последовательной реализации задач, определенных Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики в 2017-2021 годах, Указом Президента РУз 21.09.2018 г. №УП-5544, утверждена Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы. Одной из основных задач стратегии является укрепление научного потенциала и эффективности научных исследований и разработок, создание действенных механизмов интеграции образования, науки и предпринимательства для широкого внедрения результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ².

Рассмотрим проблемы, касающиеся непосредственно НИС (национальной инновационной системы) РУз.

В первую очередь, как нам кажется, необходима разработка и внедрение эффективной национальной инновационной системы. На сегодняшний день существующая инновационная система тре-

² Указ Президента Республики Узбекистан от 21.09.2018 г. №УП-5544. Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы.

бует серьезных изменений и дополнений, в целях наиболее эффективного использования имеющегося инновационного потенциала отраслей экономики нашей республики. Масштабы производства инноваций в Узбекистане незначительны по сравнению с развитыми и рядом развивающихся стран. Как показывает зарубежный опыт, государственная политика в области инноваций и науки должна исходить из того, что на начальном этапе ведущую роль в финансировании науки должно играть государство, так как это связано с несколько высоким уровнем риска. В сфере как фундаментальной науки (которая только и является генератором крупных инноваций), так и прикладной, прослеживается недостаток креативных идей и проектов.

Несмотря на все сложности с расчетом общего объема затрат на инновации в масштабах экономики, с 2009 года в Узбекистане усилиями Государственного комитета по статистике ведётся работа по сбору данных и расчёту данного показателя. В целях расчёта данного показателя Госкомстат разработал и утвердил специальную форму статистической отчетности 1-Инновация, методологической базой которой послужило Руководство Осло ОЭСР. Данные по объемам затрат на инновации по отраслям и в разрезе регионов Узбекистана опубликованы в статистическом бюллетене Госкомстата «Основные показатели научно-технического потенциала и инноваций Узбекистана».

Анализ данных показывает, что почти все отрасли экономики осуществляют модернизацию производственной деятельности, что является позитивным развитием, так как модернизация повышает способность отраслей абсорбировать инновации. Из общего объема затрат на технологические инновации, на приобретение машин и оборудования направлялось 67,5% затрат предприятий и организаций. В отраслевом разрезе предприятия промышленности тратили 67,7%, а отрасли строительства, торговли и общественного питания – почти все средства (96,4% и 90,6% соответственно от затрат на технологические инновации).

На исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства больше всего средств затрачивали предприятия и организации сельского хозяйства (95,8%) и образования, культуры, науки и научного обслуживания (56,3%). Наибольший объем затрат на инновации осуществляют сами предприятия и организации. Ино-

странные инвесторы до 28,5% средств затратили на процессные инновации, в том числе 66,8% – на приобретение машин и оборудования. Более 30% иностранных инвестиций на технологические инновации направлено на приобретение программных средств. Коммерческие банки финансировали в основном на приобретение машин и оборудования (58%) и новых технологий (33%).

Однако, несмотря на определенные успехи таких структур, как бизнес-инкубаторы и АТТ (автоматизация трансфера технологий), в их деятельности отмечаются серьезные сложности, связанные с отсутствием устойчивости их деятельности, нехваткой достаточных финансовых средств для реализации задач, финансирования инновационных проектов. Платежеспособный спрос на услуги АТТ пока низкий, и в то же время АТТ нуждается в усилении кадрового потенциала. Более того, учитывая:

- необходимость в ускоренном укреплении науки и производства;
 - новизну для Узбекистана самой деятельности по трансферу технологий, и обусловленную этим нехватку специалистов, институционального потенциала;
 - отсутствие критической массы разработок, которая создавала постоянный спрос на услуги;
- инновационные разработки осуществляются научными (бюджетными) организациями, и, как на это указывает практика отдельных стран, на начальном этапе меры государственной поддержки ведомств по трансферу технологий крайне важны. В рамках сотрудничества с Проектом ПРООН начаты работы по институциональному укреплению и увеличению спектра услуг, оказываемых АТТ.

Структуры поддержки инновационной деятельности пока не смогли обеспечить связь науки и производства. О необходимости налаживания тесных контактов между создателями новых продуктов и технологий и производством говорят результаты обследований, проведенных среди НИИ и предприятий республики. Проведенное Институтом прогнозирования и макроэкономических исследований при поддержке Министерства экономики и Программы развития ООН в 2009 году обследование промышленных предприятий показало также высокую заинтересованность предприятий в сотрудничестве с научно-исследовательскими, проектными и образовательными институтами. Доля таких предприятий составляет 72%. Из науч-

но-образовательных организаций 20% ответивших указали на трудности с получением информации обеими сторонами, то есть информации о потребностях производства и информации о возможностях НИИ, вузов и отдельных ученых. На недостаток информации о новых технологиях указали 25% промышленных предприятий.

Существующая информационная инфраструктура не обеспечивает поток знаний и условий для обмена и сотрудничества, необходимых для инновационного развития. Поэтому остро стоит вопрос организации информационной инфраструктуры. В качестве одной из мер в рамках проекта ПРООН будет оказано содействие в формировании базы данных научных результатов законченных научно-технических программ и проектов.

Так как в данном разделе работы изначально мы рассматривали проблемы инновационного развития, относящиеся непосредственно к топливно-энергетическому комплексу республики, то проведем анализ факторов, сдерживающих инновационное развитие топливно-энергетического комплекса. Можно выделить следующие основные тенденции, которые будут определять развитие комплекса в среднесрочной перспективе, к числу которых относятся:

- динамика спроса на топливно-энергетические ресурсы внутри страны, обусловленная темпами роста национальной экономики и ее удельной энергоемкостью;
- состояние мировой экономической конъюнктуры;
- масштабы внедрения ресурсо- и энергосберегающих технологий, как в самом энергетическом секторе, так и в других отраслях экономики;
- формирование благоприятного инвестиционного климата, что предполагает совершенствова-

ние законодательства в области налоговой, ценовой и таможенной политики;

- гармонизация отношений энергетики и природы, учитывая, что топливно-энергетический комплекс сегодня является крупнейшим загрязнителем окружающей среды;

- модернизация научно-технического потенциала топливно-энергетического комплекса, а затем переход к энергетике будущего (водородная энергетика, топливные и химические энергоэлементы, лазерный транспорт энергии и др.).

Представленные перспективные направления развития топливно-энергетического комплекса позволяют сделать вывод о необходимости соответствия требованиям нового времени только качественно нового комплекса, как финансово устойчивой, экономически эффективной и динамично развивающейся структуры, соответствующей экологическим стандартам, оснащенной передовыми технологиями и высококвалифицированными кадрами.

Следовательно, для того чтобы в полной мере использовать это уникальное национальное достояние, сформировать фундамент устойчивого развития и функционирования экономики страны в долгосрочной перспективе и обеспечить население страны всеми видами топливно-энергетических ресурсов, необходимо наличие такой организационной структуры, которая позволила бы достичь эффективности функционирования топливно-энергетического комплекса взаимосвязью производственного, научного и образовательного потенциалов в этой сфере, научно обоснованной и адекватно принятой обществом и институтами государственной власти долгосрочной энергетической политики на основе стратегии инновационного развития Республики Узбекистан.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Абдуллаева М.Н. Эффективность стратегии развития промышленных предприятий Республики Узбекистан. – Т.: ФАН, 2008.
2. Бельчук Е.Б., Власкин Г.А. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран. URL: <http://www.innocluster.ru/doc>
3. Кадыров А.М., Кадыров У. Инновационный потенциал развития промышленных предприятий республики в условиях рынка // «Новое качество экономического роста: инновации, конкурентоспособность, инвестиции». Материалы Республиканской научно-практической конференции. 1-й том. – Т.: Молия, 2009. – с. 53-54.
4. Наумов В.А. Экономическая эффективность формирования кластерного образования в нефтегазовом регионе // «Нефтегазовое дело». 2006. №2. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.oqbus.ru>;
5. Султанова Д.Ш. Теория и методология активизации инновационной деятельности в нефтеперерабатывающей отрасли на основе развития конкурентной среды: Автореф. дис.... док. экон. наук. Санкт-Петербург. 2008. – С. 18-19.

УДК: ???

Экономическое содержание и предпосылки центральноазиатской интеграции: новые тренды и векторы развития

Марказий Осиё интеграциясининг иқтисодий мазмуни ва
асослари: ривожланишнинг янги шартлари ва йўналишлари

Economic content and prerequisites of Central Asian integration: new trends and development vectors

Ойбек ШЕРАЛИЕВ,
соискатель УМЭД.

Аннотация

В настоящей статье исследованы новые тренды и векторы экономической интеграции в Центральной Азии. Сделана попытка объективного анализа «перезагрузки» процессов экономической интеграции в Центральной Азии с выделением наиболее перспективных направлений сотрудничества.

Ушбу мақолада Марказий Осиёда иқтисодий интеграция жараёнларининг янги трендлари ва векторлари тадқиқ этилган. Ҳамкорликнинг энг истиқболли йўналишларини илгари сурган ҳолда Марказий Осиёда иқтисодий интеграция жараёнларини “қайта ишга тушириш”нинг объектив таҳмилини амалга оширишга ҳаракат қилинган.

In the present article, new trends and vectors of economic integration in Central Asia are investigated. The attempt of the objective analysis of «reset» of processes of economic integration in Central Asia with allocation of the most perspective directions of cooperation is made.

У Узбекистана, так же как и у других независимых государств Центральной Азии, есть два варианта формирования своего будущего в новых условиях:

во-первых, самостоятельно решать задачи социально-экономического развития, довольствуясь достигнутым уровнем и опираясь исключительно на свои силы; при этом постоянно рискуя оказаться под влиянием более сильных государств, что, по нашему убеждению, является заведомо проигрышным вариантом;

во-вторых, развивать взаимовыгодные интеграци-

онные связи с соседними государствами, совместными усилиями укрепляя свои национальные экономики. В этой связи Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев в своем выступлении на 72-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН, в частности, отметил, что «главным приоритетом своей внешней политики Узбекистан сегодня определяет регион Центральной Азии. И это – осознанный выбор»¹.

Концептуально отметим, что необходимость интеграции порождается сегодня целым рядом

Ключевые слова и выражения: внешняя торговля, интеграция, гармонизация, унификация, таможенные барьеры, инвестиции, Центральная Азия, Узбекистан, сотрудничество.

¹ Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на 72-й сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций. Город Нью-Йорк, 19 сентября 2017 г. // «Народное слово». – Т., 2017. – 20 сент.

актуальных экономических проблем, которые не могут быть решены странами в одиночку. Нарастающая глобализация и интернационализация производства, углубление международного разделения труда делают неэффективной традиционную политику поддержки свободной конкуренции отдельно взятой страной. В одиночку противостоять жесткой конкуренции на мировом рынке сегодня не может ни одна страна. Это подстегивает поиск новых форм международного взаимодействия, которые обеспечивали бы устойчивость развития отдельных стран в системе мировой экономики. Одной из таких форм является интеграция стран в различные рода межгосударственные союзы, в том числе и крупномасштабные региональные экономические комплексы с общей территорией, аппаратом управления, финансовой системой, экономикой, гражданством, внешней политикой¹.

Вместе с тем региональная экономическая интеграция – это не только способ защиты от конкуренции мирового рынка, но и защита от экономической экспансии, поддерживаемой глобализацией². Это способ обеспечения устойчивости и самостоятельности развития каждой страны.

Вообще, глобализация и интеграция – объективные и взаимосвязанные процессы, которые будут определять мировое экономическое развитие в ближайшие десятилетия. При этом если региональная экономическая интеграция для ведущих развитых государств – это способ сплочения и объединения усилий с целью сохранения лидерства в мировой экономике и финансах, то региональная интеграция для развивающихся стран – это фактически единственная возможность противостоять негативным последствиям мировой глобализации и поглощению национальных экономики со стороны ТНК ведущих стран мира.

У Республики Узбекистан, как и у других цен-

тральноазиатских республик, существует единственный путь занять достойное место в мировом экономическом сообществе – это региональная интеграция. Интеграция экономик центральноазиатских государств – это объективный и естественный процесс, обусловленный национальными интересами каждой из стран региона³. Необходимость экономической интеграции в регионе во многом основана на глубокой взаимозависимости и взаимной дополняемости экономик стран региона. В этой связи Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев в своем выступлении на 72-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН, в частности, отметил, что «мирная, экономически процветающая Центральная Азия – наша важнейшая цель и ключевая задача»⁴.

Отметим также, что углубление интеграционных процессов приобретает в настоящее время важнейшее значение для обеспечения как региональной, так и национальной безопасности государств Центральной Азии. В этой связи Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев в выдвинутой им Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан⁵ в качестве **пятого приоритетного направления в сфере обеспечения безопасности, межнационального согласия и религиозной толерантности, а также осуществления взвешенной, взаимовыгодной и конструктивной внешней политики** указал на необходимость «укрепления независимости и суверенитета государства, дальнейшего укрепления места и роли страны в качестве полноправного субъекта международных отношений, создания вокруг Узбекистана пояса безопасности, стабильности и добрососедства»⁶.

Считаем, что углубление экономического сотрудничества в регионе возможно в нескольких основных сферах:

¹Музапарова Л. Экономическая интеграция в Центральной Азии: проблемы и перспективы // http://www.cvi.kz/old/text/Economy/Integrac_CA.html. – 2017. – 14 мая.

²Чуланова З. Пути интеграции центральноазиатских государств в глобальную экономику // <http://armon.freenet.uz/rus/bulletin/4/02.html>. – 2017. – 16 февраля.

³Аширов Б.Ч. Становление и перспективы экономического сотрудничества в Центральной Азии // Инт.: <http://www.freenet.kg/journal/n4/JRNAL403.htm>. – 2017. – 20 апреля.

⁴Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на 72-й сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций. Город Нью-Йорк, 19 сентября 2017 г. // «Народное слово». – Т., 2017. – 20 сент.

⁵Указ Президента Республики Узбекистан № УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 г. // Собрание законодательства Республики Узбекистан. – Т., 2017. – № 6. – Ст. 70.

⁶«Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах». Приложение № 1 к Указу Президента Республики Узбекистан № УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 г. // Собрание законодательства Республики Узбекистан. – Т., 2017. – № 6. – Ст. 70.

во-первых, в области использования богатых природных ресурсов региона, в сфере энергетики и водопользования, в области транспортных коммуникаций;

во-вторых, в сфере строительства газо- и нефтепроводов;

в-третьих, в области производственной кооперации и развития сети совместных предприятий на основе межгосударственного разделения труда;

и, в-четвертых, в экологической сфере, в решении проблем которой сегодня заинтересованы все страны Центральной Азии. В этой связи Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев в своем выступлении на 72-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН, в частности, отметил, что «преодоление последствий высыхания моря [имеется в виду Аральское море – О.Ш.] требует сегодня активной консолидации международных усилий»⁷.

Для достижения цели углубления интеграционных процессов в регионе, на наш взгляд, необходимо сосредоточить усилия на наиболее приоритетных направлениях экономического взаимодействия. Можно выделить четыре таких направления.

Во-первых, совместное рациональное использование водных и энергетических ресурсов⁸. Приоритетность данного направления сотрудничества объясняется тем, что центральноазиатские государства связывают общие речные бассейны рек Сырдарьи и Амударьи, единая экологическая система, общая линия ряда нефте- и газопроводов.

По нашему глубокому убеждению, вода для Центральной Азии должна стать объединяющим, а не разъединяющим началом. В этой связи Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев в своем выступлении на 72-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН, в частности, отметил: «Убежден, альтернативы решению водной проблемы, учитывающему в равной степени интересы стран и народов региона – нет»⁹. Считаем, что взаимодействие государств центральноазиатского региона в этом направлении должно осуществляться на основе таких общепринятых принципов, как уважение суве-

ренитета, равное партнерство, учет национальных интересов и добросовестное выполнение взаимных обязательств.

Главными задачами, на решение которых должны быть направлены усилия стран региона в этой сфере, являются:

- разработка новой стратегии рационального использования водных ресурсов центральноазиатского региона;

- определение принципов эксплуатации межгосударственных водных объектов, расположенных на территории сопредельных государств Центральной Азии;

- принятие конвенций на основе проектов конвенций об использовании водных ресурсов бассейнов рек Амударьи и Сырдарьи, разработанных Региональным центром ООН по превентивной дипломатии.

В целях более эффективного использования водно-энергетических ресурсов региона необходимо выработать совместную для Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана, Туркменистана и Таджикистана стратегию.

Вторым приоритетным направлением развития экономической интеграции стран Центральной Азии является активизация торгово-экономического сотрудничества.

За последние годы между странами региона существовало большое количество преград для взаимной торговли. В результате процветала контрабанда, наносящая прямой ущерб экономикам государств. Как отметил в своем выступлении на 72-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев, «благодаря совместным усилиям в регионе в последние месяцы значительно повысился уровень политического доверия. Удалось найти принципиально важные решения по многим вопросам. Подписание в начале сентября Договора о государственной границе между Узбекистаном и Кыргызстаном стало поистине знаковым событием. Прорыв в этом очень чувствительном вопросе, достигнутый впервые за 26 лет, стал возможным благодаря прояв-

⁷Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на 72-й сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций. Город Нью-Йорк, 19 сентября 2017 г. // «Народное слово». – Т., 2017. – 20 сент.

⁸В связи с этим Президент Республики Узбекистан Ш. Мирзиёев в своем выступлении на 72-й сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций отметил, что «Узбекистан поддерживает проекты конвенций об использовании водных ресурсов бассейнов рек Амударьи и Сырдарьи, разработанные Региональным центром ООН по превентивной дипломатии» // Там же.

⁹Там же.

ленной сторонами политической воле, готовности находить взаимоприемлемые решения. Словом, за короткое время в регионе удалось создать абсолютно новую политическую атмосферу»¹⁰.

Анализ динамики товарооборота между странами Центральной Азии в последние годы свидетельствовал о том, что объем взаимной торговли, несмотря на некоторое оживление в отдельные годы, в целом имел устойчивую тенденцию к снижению.

Такая ситуация сложилась отнюдь не потому, что нашим государствам нечем торговать. Напротив, по многим позициям наши экономики дополняют друг друга. Сокращение товарооборота между центральноазиатскими республиками наглядно свидетельствовало о наличии нерешенных проблем в данной сфере.

Отметим, что за последние полгода товарооборот между Республикой Узбекистан и другими республиками Центральной Азии устойчиво растет, что уже показало рост на 150% за последние полгода¹¹.

Вместе с тем для сохранения устойчивого роста данного тренда во внешней торговле можно предложить следующие меры в сфере торгово-экономического сотрудничества:

- гармонизация таможенного и налогового законодательства центральноазиатских республик и в перспективе переход к единым таможенным тарифам;
- унификация таможенных правил и процедур;
- установление преференциального режима во взаимной торговле между всеми центральноазиатскими республиками.

Третьим приоритетным направлением экономического взаимодействия государств Центральной Азии является сотрудничество в транспортно-коммуникационной сфере.

Являясь перекрестком всех наземных и воздушных коммуникаций региона, Республика Уз-

бекистан обладает уникальными возможностями участия в международном транзите¹². Вместе с тем отметим и то, что «Узбекистан, как наиболее развитая в экономическом плане в регионе страна, испытывает особую потребность выхода к морским терминалам»¹³.

Одним из наиболее приоритетных вопросов для Узбекистана – развитие транспортных коридоров к морским портам, международным рынкам, строительство нефте- и газопроводов.

В этой связи выдвинутая правительством КНР инициатива «Экономический пояс Шелкового пути» и «Морской Шелковый путь XXI века» является одним из решений проблем в транспортно-коммуникационной сфере в Центральной Азии.

Идея создания «Экономического пояса Шелкового пути (ЭПШП)» была выдвинута Председателем КНР Си Цзиньпином во время выступления в «Назарбаев университете» (Астана, Казахстан) в рамках государственного визита в Республику Казахстан с 6 по 8 сентября 2013 г.¹⁴ Си Цзиньпин говорил о ЭПШП как о новом формате углубления сотрудничества Китая, государств Центральной Азии и России¹⁵. Китайский лидер в своей речи определил пять основных пунктов стратегии ЭПШП:

- 1) усиление политических связей государств региона;
- 2) упор на формирование единой транспортной сети;
- 3) торговля и товарообмен, снижение издержек для совместной торговли и инвестиций;
- 4) переход на расчеты в национальных валютах;
- 5) расширение прямых связей между народами стран региона (народная дипломатия).

«Экономический пояс Шелкового пути» направлен на Евразию. Цель – формирование трансеуразийских транспортных коридоров, способных

¹⁰ Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на 72-й сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций. Город Нью-Йорк, 19 сентября 2017 г. // «Народное слово». – Т., 2017. – 20 сент.

¹¹ По данным Министерства внешней торговли Республики Узбекистан за первое полугодие 2017 г.

¹² Бабаев И. Транспортные артерии – ключ к мировым рынкам // http://www.ut.uz/rus/obshestvo/transportnie_arterii_klyuch_k_mirovim_rinkam.mgr. – 2017. – 13 сент.

¹³ См. об этом подр.: Артыков Ж. Выход к морю: возможности и перспективы. // «Журнал налогоплательщика». – Т., 2000. – № 5(55). – С. 18-19.

¹⁴ Посол КНР в РУ: «Экономический пояс Шелкового пути» предоставит блага народам Китая и Узбекистана // <http://china-uz-friendship.com/?p=2500>. – 2014. – 24 сент.

¹⁵ Экономический пояс Шелкового пути и Узбекистан // <http://blog.review.uz/new/ekonomicheskij-poyas-shelkovogo-puti-i-uzbekistan/>. – 2017. – 6 авг.

обеспечить соединение рынков Китая и Европы через страны Центральной Азии, Россию, Кавказ и Турцию¹⁶.

«Морской Шелковый путь XXI века» предполагает создание транспортно-инфраструктурных условий для развития сотрудничества со странами Западной, Южной и Юго-Восточной Азии, а также Восточной Африки посредством моря¹⁷.

Политика и архитектура строительства «Экономического пояса Шелкового пути» полностью соответствуют естественной географии и экономическим реалиям региона, одновременно отражая и желание соответствующих стран и народов. Проект географически охватывает Центральную Азию, Южную Азию, Западную Азию и Евразию. Гранича с КНР, Центральная Азия, конечно, играет особую роль.

Участие центральноазиатских республик, в частности Республики Узбекистан, в совместном строительстве «экономического пояса Шелкового пути» будет способствовать всестороннему углублению и продвижению сотрудничества между всеми участниками проекта ЭПШП. Шелковый путь XXI века из Азиатско-Тихоокеанского региона в Европу – это благо для экономики в целом и для тех стран, по территории которых он пройдет. Это дополнительные рабочие места, развитие инфраструктуры и туризма.

Кроме вышеуказанных проектов, заслуживающим внимание являются также ряд других проектов. В своем выступлении на международной конференции по Афганистану «Мирный процесс, сотрудничество в сфере безопасности и региональное взаимодействие» Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев, в частности, отметил, что «запуск трансафганских транспортно-коммуникационных проектов в тесной увязке с другими, не менее значимыми региональными проектами, такими как «Узбекистан – Туркменистан – Иран – Оман» и «Узбекистан – Кыргызстан – Китай»,

также создаст все необходимые условия для развития межконтинентальных транспортных коридоров практически во всех направлениях – с Севера на Юг и с Востока на Запад кратчайшим путем»¹⁸.

Если по всем трем перечисленным направлениям экономической интеграции страны Центральной Азии в среднесрочной перспективе достигнут ощутимых результатов, можно выходить на более высокий инвестиционный уровень сотрудничества, т.е. **четвертым приоритетным направлением** развития экономической интеграции центральноазиатских стран **должно стать укрепление производственной кооперации и развитие прямых торгово-экономических связей**.

Как отметил в своем выступлении на 72-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев, «важнейшим вектором преобразований является либерализация экономической системы, создание благоприятного инвестиционного климата»¹⁹.

Считаем, что в перспективе страны Центральной Азии могут и должны создавать производственные холдинги и группы, а на долгосрочную перспективу рассмотреть вопрос о создании центральноазиатских ТНК для полноценной интервенции на северо- и латиноамериканские рынки.

Можно предложить следующие механизмы реализации данного направления интеграции в Центральной Азии:

- гармонизация национальных законодательств, регулирующих экономическую деятельность;
- сближение национальных экономик, а на перспективу – создание общего центральноазиатского рынка;
- установление национального или преференциального режима для обеспечения равных условий деятельности хозяйствующих субъектов на территории государств центральноазиатского региона;
- проведение согласованной политики в области

¹⁶ «Экономический пояс Нового шелкового пути»: возможности для Центральной Азии // <http://eurazvitiye.org/publication/20151219>. – 2017. – 10 авг.

¹⁷ Великий Шелковый путь» (экономический пояс «Шелковый путь» в Китае называется «пояс и путь») // http://www.chemicogroup.com/ru/index.php?option=com_content&view=article&id=634%3A1-r---l-r-----&catid=98%3A2011-05-24-14-47-55&Itemid=136. – 2017. – 28 авг.

¹⁸ Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на международной конференции по Афганистану «Мирный процесс, сотрудничество в сфере безопасности и региональное взаимодействие» // <http://president.uz/ru/lists/view/1601>. – 2018. – 27 марта.

¹⁹ Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на 72-й сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций. Город Нью-Йорк, 19 сентября 2017 г. // «Народное слово». – Т., 2017. – 20 сент.

специализации производства в отраслях промышленности;

- поддержка высокоэффективных производств, представляющих интерес для государств центральноазиатского региона;

- осуществление по ряду взаимосвязанных направлений совместных инвестиционных программ и проектов.

В целом углубление экономической интеграции в Центральной Азии возможно путем поэтапного движения: Зона свободной торговли – Таможенный союз – Платежный и валютный союз – Общий рынок товаров, услуг и капитала²⁰.

Углубление интеграционных процессов и расширение регионального сотрудничества в Центральной Азии будет способствовать не только социально-экономическому подъему стран региона и совместному выходу на мировые рынки, а также будет содействовать созданию условий обеспечения безопасности, стабильности и устойчивого развития всего региона.

Исходя из наличия объективных предпосылок для региональной интеграции, в настоящее время главной задачей становится выработка ее новой, жизнеспособной модели.

Интеграция прошлого не сработала в силу того, что в ее основу ставились всеобъемлющие договоры. А теперь нужна новая модель, суть которой должна заключаться в следующем:

1. Объединение по насущным проблемам (вода, энергия, экология и т.д.).

2. Развитие новых форм приграничного сотрудничества отдельных регионов, областей.

3. Формирование двусторонних и многосторонних соглашений.

4. Осуществление региональной интеграции не только собственно через региональные структуры, но и выступая как единый регион на международной арене.

5. Взаимная уступка и компромиссная политика.

²⁰ Музапарова Л. Экономическая интеграция в Центральной Азии: проблемы и перспективы // http://www.cvi.kz/old/text/Economy/Integrac_CA.html. – 2017. – 14 мая.

УДК: 336.71(575.1)

Факторы, влияющие

на развитие инновационной деятельности

Инновацион фаолият ривожига таъсир этувчи омиллар

Factors affecting the development of innovation activities

Бекзот ЖАНЗАКОВ,

докторант Самаркандского государственного университета.

Аннотация

Определено влияние различных факторов на инновационную деятельность в Республике Узбекистан, а также с помощью линейно-логарифмической регрессии оценена взаимосвязь расходов и объёма инноваций (инновационный продукт, услуги и работы). Вместе с этим в статье обсуждается роль человеческого капитала и степень развитости финансовой системы, проанализированы данные по внедрённым инновациям в республику.

Ўзбекистон Республикасида инновацион фаолиятга турли омилларнинг шунингдек, инновацияларга қилинган харажатларнинг инновациялар ҳажмига (инновацион маҳсулот, хизматлар ва ишлар) таъсир даражаси чизиқли логарифмик регрессион моделдан фойдаланиб аниқланган. Шу билан бирга мақолада инсон капитали ва молия тизимининг ривожланганлик даражасининг узоқ муддатли инвестицияларнинг кириб келишидаги аҳамияти ҳамда республикада жорий этилган инновацияларни таҳлили амалга оширилган.

The influence of various factors on innovation activity in the Republic of Uzbekistan has been determined, and the relationship between costs and the volume of innovations (product innovation, services and work) has been estimated using linear-logarithmic regression. At the same time, the article discusses the role of human capital and the degree of development of the financial system, also analyzes data on the innovations introduced into the republic.

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день в Узбекистане постепенно уделяется больше внимания на создание инновационной экономики. Создание Министерства инновационного развития Узбекистана и Фонда поддержки инновационного развития и новаторских идей является первым шагом к развитию экономики посредством инноваций. Принятие стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 годы позволило смело говорить об экономических реформах по стратегическим направлениям экономики, в том числе о развитии национальной инновационной системы.

В настоящий момент, как показывают статистические данные, доля участия вузов и исследовательских институтов в разработках инноваций остается низкой. Также инвестиции в инновации в последние годы снизились из-за низкой эффективности инвестиционных активов. Это всё говорит о необходимости создания устойчивого экономического механизма для внедрения инноваций, учитывая интересы бизнеса и государственной власти, которые должен приносить оптимальную пользу обществу.

Также важно отметить, что при внедрении инновационной политики необходимо учитывать интересы бизнеса и других внешних и внутренних факторов, которые могут изменить вектор экономи-

Ключевые слова: инновация, национальная инновационная система, экономический механизм, научно-исследовательские конструкторские разработки, линейно-логарифмическая модель регрессии, венчурные фонды, ангел-инвесторы.

ческого развития. Создавая благоприятные условия для бизнеса и поощряя малый бизнес расширяться, можно создавать конкурентные рынки и тем самым улучшать качества конечного продукта или услуги. Но при этом важно развивать и улучшать услуги образования в республике. В развитых странах университеты являются хабом научно-исследовательских разработок. Многие важные радикальные инновации были созданы именно в лабораториях вузов.

Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев в своём Послании Олий Мажлису подчёркивает, что: «...Сегодня мы переходим на путь инновационного развития, направленного на коренное улучшение всех сфер жизни государства и общества. И это закономерно. Ведь кто выигрывает в нынешнем стремительно развивающемся мире? Только то государство, которое опирается на новую мысль, новую идею, инновацию. Инновация – значит будущее. Если мы сегодня начинаем строить наше великое будущее, то должны делать это прежде всего на основе инновационных идей, инновационного подхода» [1]. Один из величайших экономистов Ж.А. Шумпетер первым доказал, что инновации, по его словам – «созидательное разрушение» и «индустриальная мутация», способствуют быстрому экономическому росту [2]. Американский учёный Майкл Портер в своей книге «Конкурентное преимущество стран» утверждает, что инновации являются ключевым фактором при достижении преимущества в конкуренции на микро- и макроуровне [3]. Согласно Кейпу, более широкое определение инновации следующее: инновации могут быть товаром или услугой, новым производственным процессом, новой организационной структурой или новым планом или программой, относящейся к сотрудникам предприятий или организаций [4]. Профессор И.Т. Абдукаримов определяет инновацию как инвестиции, обеспечивающие смену поколений техники и технологий, новую технику, технологию, являющиеся результатом достижений научно-технического процесса [5]. По мнению профессора О.А. Абдурахманова, инновация в туризме – это туристический продукт и услуги, которые содержат новшества по реализации и тем самым способствуют профессиональному развитию сотрудников [6].

Опыт развитых стран показывает, что внедрение инноваций и создание национальной инновационной системы дают свои результаты в долгосрочной перспективе. Но также важно отметить, что инновации сами по себе не долго живут или не успевают реализоваться без государственного

вмешательства [7]. Многие государства, особенно развивающиеся страны, сталкиваются с проблемой создания благоприятных условий для освоения и продвижения инноваций. «Так как бюрократы заинтересованы в большой зарплате и власти их бюро, для них рационально увеличивать бюджет своего бюро, нежели оптимизировать социальный продукт» [8]. Это утверждение означает, что чисто бюрократический способ внедрения инноваций склонен к провалу из-за отсутствия достаточных стимулов. Кроме того, ответственные официальные лица за разработки политики по инновациям обычно хуже информированы о рынке, чем предприниматели, и поэтому склонны ошибиться во внедрении инновационной политики.

Для того чтобы оценить насколько эффективны расходы на инновации, мы решили проверить взаимосвязь **между расходами и объёмом инноваций** (инновационные продукты, работы и услуги) с 2008 по 2016 годы. Мы протестировали данные на различных моделях и остановились на линейно-логарифмической регрессионной модели, так как в простой линейной модели была проблема гетероскедастичности (разные наблюдаемые дисперсии). В приложении №1 приведен результат вычисления регрессионной модели. По результатам вычисления можно убедиться, что значение r очень близко к нулю, и поэтому можно утверждать, что модель хорошо объясняет взаимосвязь. Значение R квадрат говорит нам о том, что расходы на инновации объясняют 68% изменения объёма инноваций, что весьма существенно. Согласно нашей модели (1.1), если расходы на инновации повышаются на 1%, то объём инноваций увеличится на 0,51%.

$$\ln \text{объём_инноваций} = 4.54 + 0.51 * \ln \text{рас_инноваций} \quad (1.1)$$

Если посмотреть на динамику объёма и расходов на инновации за девять лет (диаграмма №1), то можно убедиться, что с 2011 по 2016 год объём инноваций стабильно увеличивался, а расходы с 2015 по 2016 год уменьшились. Важно отметить, что 2013 год был годом прорыва расходов на инновации, когда они увеличились примерно в 11 раз. Можно сказать, что курс развития инновационной экономики начался именно с 2013 года.

Доля НИОКР в ВВП также стабильно увеличивалась, достигнув 0,22% в 2016 году. В 2017 году доля НИОКР в ВВП составила 0,3%. Но всё же необходимо последовательно увеличивать расходы на НИОКР. Это можно сделать, стимулировав частный сектор инвестировать в НИОКР, и вместе



Диаграмма № 1. Объем и расходы на инновации [11].

Источник: данные <https://stat.uz/uz/432-analiticheskie-materialy-uz/2038-innovatsion-faoliyat>

с тем поддерживать уровень инвестиций в систему образования. К сожалению, инвестиции в НИОКР обычно связаны с большими рисками и требуется много времени, чтобы новый продукт вышел на рынок. Поэтому банки или частный сектор обычно не заинтересованы в инвестировании в НИОКР, но тем не менее, как показывает опыт развитых стран, есть несколько путей поддержания роста инвестиций. Важную роль играет развитость финансовой системы государства. Чем больше в экономике функционирует нетрадиционных механизмов финансирования, таких как венчурные фонды, ангел-инвесторы, инкубаторы и другие, тем больше вероятность, что инновационная активность и инвестиции в НИОКР будут расти [10].

В 2016 году расходы развитых стран на научные исследования и разработки достигли: в США – 2,79%, в Японии – 3,29%, в Германии – 2,93%, во Франции – 2,22%, в Швеции – 3,28%, в Израиле – 4,25%, в Южной Корее – 4,23% от ВВП. Наблюдения показывают, что в развитых странах на государство приходится 30-50% расходов на национальные НИОКР, включая расходы на стимулирование развития малого инновационного предпринимательства [9].

В таблице №1 приведено количество внедрённых инноваций в 2017 году в республику, виды инноваций и способы внедрения. Очевидно, что в

основном предприятия внедряли инновации своими силами, и всего 3% инноваций были внедрены совместно с исследовательскими институтами и учебными заведениями. Это говорит о низкой активности вузов и вообще научных исследователей в инновационной деятельности страны.

Также можно отметить, что доля инноваций по продуктам, которые были внедрены своими силами предприятий, составляет 65% всех технологических инноваций. Количество инноваций по процессам в два раза меньше, чем количество инноваций по продуктам, что может говорить о недостаточной изученности технологических процессов. Предприятия могли бы воспользоваться помощью научно-исследовательских институтов или вузов, которые специализируются в соответствующих направлениях для улучшения своего конкурентного преимущества. Поэтому очень важно создать больше возможностей для коммерциализации работ научных исследователей и разработать онлайн-платформу для тесного сотрудничества бизнеса с научным миром.

На сегодняшний день уже многое сделано для развития инновационной деятельности, в частности, пересмотрена законодательная база и утверждены направления по развитию инновационной деятельности. К сожалению, ввиду того что инвестиции в инновации обычно связаны с большими рисками, необ-

Таблица №1.

Количество внедрённых инноваций (2017 год) [11]

	Всего:	В том числе исследованные:				
		Своими силами	Совместно с другими организациями	В том числе:		Другие организации
				Совместно с научными исследовательскими институтами	Совместно с высшими учебными заведениями	
Технологические инновации	1946	1786	72	42	20	88
В том числе:						
Инновации по продуктам	1372	1279	37	22	7	56
Инновации по процессам	574	507	35	20	13	32
Маркетинговые инновации	62	55	-	-	-	7
Организационные инновации	38	29	6	6	-	3

ходимо также развивать финансовую систему, чтобы обеспечить постоянный рост инвестиций. Необходимо предпринять следующие меры для улучшения инновационной деятельности в республике:

- 1) Стимулировать деятельность вузов по важным техническим направлениям. Улучшить качество образовательных услуг привлечением зарубежных специалистов;
- 2) Создать тесное сотрудничество между предприятиями-производителями и вузами путём централизованной системы запросов. Улучшить обмен информацией между бизнесом и вузами;
- 3) Установить тесную связь с международными исследовательскими центрами. Стимулировать местных специалистов сотрудничать с их иностранными коллегами;
- 4) Сотрудничать с международными финансовыми институтами по улучшению инвестиционного климата в стране. Поощрять развитие нетради-

ционных методов финансирования в республике;

- 5) Продолжать изучение природы взаимодействия интересов государственной власти и бизнеса при внедрении инновационной политики.

В заключение можно сказать, что развитие экономики сильно зависит от нововведений или инноваций в бизнес. В частности, применение технологических инноваций в сфере услуг, например в услуге образования, может улучшить качество образования и тем самым поднять качество человеческого капитала. Но для того чтобы поддерживать долгосрочный рост инвестиций в человеческий капитал, как показывает опыт развитых стран, нужны такие рычаги финансирования, которые очень быстро адаптировались бы к изменениям, происходящим в научном мире. Роль государства как инициатора финансовой реформы колоссальная, особенно при создании благоприятных условий сотрудничества бизнеса с университетами и исследовательскими центрами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

- 1) Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису от 23 декабря 2018 года;
- 2) J.A. Schumpeter. "Capitalism, Socialism and Democracy" (1942);
- 3) L. Casanova, P.K. Cornelius, S.Dutta. "Financing entrepreneurship and innovation in emerging markets" (2018), p. 21;
- 4) Keupp M.M., Palmie M., Gassman O. (2012). The strategic management of innovation: a systematic review and paths for future research. IntJManagRev 14(4):367;
- 5) И.Т. Абдукаримов, Н.В. Тен. Инновация и модернизация как средство достижения научно-технического процесса. (2013);
- 6) B.A. Lundvall, K.J. Joseph, C. Chaminade, Jan Vang. "Handbook of Innovation Systems and Developing countries". 2009. P. 57;
- 7) Chang H. J. The Political Economy of Industrial Policy, 2nd edition (1996), p. 22;
- 8) <https://stat.uz/uz/432-analiticheskie-materialy-uz/2038-innovatsion-faoliyat>;
- 9) Худайназаров А. «Экономическое обозрение», издание № 6 (2018). Стр. 23;
- 10) OECD (2018), Fostering Markets for SME Finance: Matching Business and Investor Needs.

УДК: 621.316

Энергосбережение в электроэнергетике Узбекистана

Ўзбекистон электр энергетикаси тармоғида энергияни тежаш Energy saving in the power industry of Uzbekistan

Гулнора САИДОВА,
старший преподаватель кафедры «Экономика промышленности» Ташкентского
государственного технического университета.

Аннотация

В статье проведен анализ современного состояния электроэнергетики Республики Узбекистан, определены цель развития отрасли, а также перспективы развития.

Мақолада Ўзбекистон Республикаси электр энергетикасининг ҳозирги ҳолати таҳлил қилинади, саноатни ривожлантиришнинг мақсади, шунингдек, ривожланиш истиқболлари белгиланади.

The article analyzes the current state of the power industry of the Republic of Uzbekistan, defines the purpose of the development of the industry together with the development prospects.

Состояние экономики любых государств и жизненный уровень населения во многом определяются наличием запасов топливно-энергетических ресурсов и эффективностью их использования. Одним из важных путей удовлетворения растущего потребления электрической энергии в ближайшей перспективе становится энергосбережение во всех отраслях народного хозяйства, в том числе и электроэнергетике. По предварительным оценкам, потенциал энергосбережения в отрасли может достичь 30% от потенциала энергосбережения во всем народнохозяйственном комплексе.

Основная цель принятых программ энергосбережения в электроэнергетике Узбекистана – реализация системы мер по эффективному использованию топлива, сокращение потерь энергии во всей цепочке ее производства и распределения.

Эта цель может быть достигнута за счет решения задачи улучшения показателей действующего оборудования, его модернизации, качественных ремонтно-профилактических работ, внедрения и ис-

пользования инновационных, энергоэффективных установок и технологий, оптимизации режимов электроэнергетической системы, совершенствования системы учета энергоресурсов, управления энергопотреблением.

Существующая в настоящее время тенденция снижения эффективности работы электроэнергетики обусловлена значительным ухудшением энергетических и экономических показателей энергетического оборудования вследствие его старения, недостаточно качественных его ремонтов и профилактики из-за резкого ухудшения финансового и материально-технического обеспечения.

Снижение эффективности работы технологического оборудования усугубляется ростом стоимости топлива и несоответствием тарифов на отпускаемую энергию производственным затратам, что не позволяет в достаточной мере финансировать воспроизводство и тем более расширенное воспроизводство основного капитала.

Из-за физического износа передаточных

Ключевые слова: энергоэффективность, теплоснабжение, удельный расход топлива, энергосбережение, модернизация генерирующих мощностей.

устройств электрической энергии и их перегрузок, несовершенства приборов учета увеличились технологические расходы на ее транспорт (потери электроэнергии в сетях).

В связи с этим принятая программа энергосбережения ГАО «Узбекэнерго» на период до 2020 года сбалансирована с прогнозными показателями производства и потребления электрической энергии на этот период. Программа направлена на реализацию потенциала энергосбережения в отрасли за счет выполнения системы мер по эффективному использованию топлива, сокращение потерь электроэнергии во всей цепи её производства, передачи и распределения. Достижение этой цели предусматривается за счет выполнения мер по повышению энергетических показателей действующего оборудования с высокой степенью износа путем его модернизации, качественных ремонтно-профилактических мероприятий, реконструкции части электростанций и электросетей с внедрением и использованием оборудования, установок и технологий, отвечающих современному уровню развития энергетического производства, передачи и распределения электрической энергии, совершенствования систем и приборов учета энергоресурсов, а также по управлению энергопотреблением.[1]

Развитие электроэнергетики до 2021 года предусматривает реализацию 62 инвестиционных проектов, затрагивающих все сферы деятельности электроэнергетической отрасли, позволяющих обеспечить:

- реализацию мероприятий по дальнейшему обновлению технологий энергопроизводства, повышение эффективности использования природного газа, снижение энергоемкости продукции отрасли;
- сохранение тенденции ускоренного освоения значительного потенциала гидроэнергетических ресурсов естественных водотоков республики;
- дальнейшую диверсификацию топливно-энергетического баланса с использованием нетрадиционных возобновляемых источников энергии (создание ветровых и солнечных электростанций);
- формирование оптимальной конфигурации магистральных электрических сетей для повышения устойчивости энергосистемы, удовлетворение возрастающих потребностей в электроэнергии отраслей экономики, населения и экспортных поставок;
- повышение устойчивости функционирования

единой электроэнергетической системы, надежности электроснабжения потребителей, укрепление энергетической безопасности страны. [2]

Наряду с технологическими мерами будут внедряться организационные меры, обеспечивающие рациональное использование топлива и энергии как в технологической цепочке производства и распределения, так и при потреблении. Эти меры предусматривают экономическое стимулирование, контроль и управление потреблением, прежде всего с целью оптимальной загрузки энергетического оборудования и линий электропередачи, совершенствования тарифов, обеспечивающих окупаемость производства и инвестирование дальнейшего развития отрасли.

Учитывая важность совершенствования системы учета энергоресурсов при решении задач энергосбережения, планируются мероприятия по ее модернизации, включая оснащение приборами учета более высокой точности, разработку и внедрение автоматизированных систем учета и контроля электрической энергии (АСКУЭ), оснащение современными поверочными стендами и образцовыми приборами.

Кардинальным решением задачи экономии топлива и выхода на уровень удельных расходов топлива промышленно развитых стран мира является внедрение и использование в узбекской энергосистеме современного оборудования и технологий с высокой энергетической эффективностью. К ним относятся технологии с парогазовым циклом с использованием газотурбинных установок, а также паросилового блока большой мощности (800 МВт). Применение таких установок позволит снизить удельные расходы топлива на выработку электрической энергии, увеличить маневренность при регулировании пиковых нагрузок в энергосистеме, снизить техногенную нагрузку на окружающую среду. Планируется внедрение парогазовых установок на Ташкентской, Навоийской ТЭС, Мубарекской ТЭЦ, окончание монтажа и ввод в эксплуатацию блока 800 МВт на Талимарджанской ТЭС. Экономия топлива за счет реконструкции ТЭС составит 3617 тыс. т н.э. за рассматриваемый период, или 855 тысяч т н.э в год. Для инвестирования этих объектов будут привлечены иностранные кредиты.

В 2017 году осуществление комплекса мер АО «Узбекэнерго» по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям раз-

вития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах способствовало обеспечению сбалансированности и устойчивому функционированию единой электроэнергетической системы, сохранению высоких темпов производства товарной продукции. Обеспечено выполнение утвержденных параметров баланса производства и потребления электрической энергии на 2017 год.

Электростанциями республики в 2017 году произведено 60,7 млрд. кВт·ч электроэнергии, при этом рост по сравнению с 2016 годом составил 2,9%.

На электростанциях АО «Узбекэнерго» произведено 52,1 млрд. кВт·ч, или 85,9% от общего объема производства по республике. Потребителям поставлено 48,0 млрд. кВт·ч, в том числе населению 12,5 млрд. кВт·ч. Экспорт электроэнергии осуществлен в объеме 1,85 млрд. кВт·ч, рост составил 23,6%. В рамках сотрудничества осуществлен импорт электрической энергии из Кыргызстана в объеме 1,2 млрд. кВт·ч.

По итогам 2017 года объем производства товарной продукции возрос на 4,0%, при снижении её себестоимости на 13,6%. [2]

Активно осуществляется инвестиционная политика, направленная на дальнейшую модернизацию, техническое и технологическое обновление энергопроизводства на базе высокотехнологичных парогазовых и газотурбинных установок (ПГУ, ГТУ), реализацию проектов по строительству и реконструкции инженерно-коммуникационной инфраструктуры. В рамках Инвестиционной программы 2017 года АО «Узбекэнерго» осуществляется реализация 17 инвестиционных проектов. Так, на развитие электрических сетей в 2017-2021 гг. в рамках четырех проектов ВЛ 220-500 кВт проводится модернизация распределительных сетей общей протяженностью 706 км.

Учитывая, что в настоящее время технологический расход электрической энергии на ее транс-

портировку составляет 11-12% от потребления по республике, снижение потерь электроэнергии в электрической сети значительно улучшит экономичность ее работы. За счет реконструкции и развития электрических сетей можно осуществить оптимальную схему передачи и распределения электрической энергии в энергосистеме, разгрузить перегруженные линии электропередачи, улучшить режим работы оборудования.

В настоящее время в Узбекистане ведется активная работа для обеспечения транзита электроэнергии через сети энергосистемы Узбекистана. Подписаны меморандумы о взаимопонимании: с Министерством энергетики и воды Исламской Республики Афганистан в области энергетики, включающей в себя намерения по строительству линий электропередачи между энергосистемами и обеспечению транзита электроэнергии; с Министерством энергетики Туркменистана в сфере транзита и перетока электроэнергии, предусматривающий развитие сотрудничества по транзиту электроэнергии в другие страны через энергосистемы Республики Узбекистан. В рамках заключенного договора осуществляется транзит электроэнергии между частями энергосистемы Казахстана через энергосистему Узбекистана.

Продолжая осуществление эффективной реализации приоритетных направлений социально-экономического развития республики в 2018 году, определенных Президентом Республики Узбекистан в послании к Олий Мажлису 22 декабря 2017 года, качественного функционирования единой электроэнергетической системы, успешного проведения структурных преобразований, модернизации генерирующих мощностей и электрических сетей, содействия всестороннему развитию территорий и предпринимательства, повышению уровня и благосостояния населения республики намечены конкретные мероприятия для реализации их на период до 2021 года.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Сотникова И. В., Косокина В. К. Анализ оптимизации энергоэффективных систем теплоснабжения в условиях Узбекистана // «Молодой ученый». – 2016. – №11. – С. 479-482.
2. <http://uzbekenergo.uz/ru/activities/energy/>

Определение цели и обоснование участия государства в государственных предприятиях

Давлат корхоналарида давлат иштирокининг мақсад ва асосларини аниқлаш

Defining the purpose and justification of state participation in state-owned enterprises

Назokat АМАНОВА,
ассисент ТГЭУ.

Аннотация

В статье рассматривается международный опыт определения цели участия государства в государственных предприятиях и выработаны предложения по совершенствованию, упрощению и систематизации процедур приватизации государственных активов.

Мақолада давлат корхоналаридаги давлат иштирокининг мақсадини белгилашнинг халқаро тажрибаси кўриб чиқилган ва республикада давлат активларини хусусийлаштириш жараёнини такомиллаштириш, соддалаштириш ва тизимлаштириш бўйича таклифлар тайёрланган.

The article discusses the international experience of determining the goal of state participation in state-owned enterprises and makes proposals for improving, simplifying and systematizing the procedures for privatizing state assets.

В экономике любой страны имеются предприятия, полностью или частично находящиеся в государственной собственности. Вопрос оправданности госсектора экономики и его доли в экономике 10-30% или больше был и остается предметом острой полемики ученых-экономистов.

Во многих странах госсектор играет важную роль. Госсектор в Беларуси дает около 70% ВВП, в Китае и Украине – около 40%, России, Казахстане, Молдове – 35% (по некоторым данным, госсектор в России достиг 46% ВВП), Польше – 25%, Литве – 25%, Венгрии, Словакии, Эстонии – 20%. В странах ЕС на госпредприятиях работает около 11% занятых в экономике, они обеспечивают 10% ВВП, 13% инвестиций. Наименьший в Европе госсектор

в Великобритании – около 2,7%. В США госкомпаниями являются НАСА, Эксимбанк, почта, корпорация железнодорожных пассажирских перевозок. Даже в либеральном Сингапуре – морской порт, аэропорт, мобильный оператор, авиакомпания «Сингапур-Эйрманс» – собственность государства.

В Узбекистане начиная с годов независимости принимаются последовательные меры по сокращению присутствия государства путем приватизации государственных активов и передачи государственных функций частному сектору.

В частности, в соответствии со Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годы

Ключевые слова: экономика, структурные преобразования, частный инвестор, приватизация, финансовые ресурсы.

в республике осуществляются реформы, направленные на постепенное сокращение присутствия государства в экономике, повышение приоритетной роли частной собственности и её надежной защиты, структурные преобразования предприятий с участием государства и внедрение современных методов корпоративного управления.

В частности, в целях упрощения процедур и ускорения процесса реализации объектов государственной собственности частным инвесторам, устранения бюрократических барьеров при их приватизации председателю Совета Министров Республики Каракалпакстан, хокимам областей и г. Ташкента предоставлено право принимать решения о реализации нестратегических объектов государственной собственности, проводится эксперимент по реализации объектов государственной собственности без проведения оценки их стоимости с выставлением на аукцион на электронной торговой площадке «E-ijro auksion» по стартовой цене, равной 1 суму, с установлением инвестиционных и социальных обязательств.

Приняты решения о структурных преобразованиях в гражданской авиации, горно-металлургической и электротехнической промышленности, в сфере транспорта, строительных материалов, производства и оборота алкогольной и табачной продукции и других сферах экономики.

Вместе с тем современное состояние участия государства в экономике, предоставленные отдельным хозяйствующим субъектам с участием государства привилегии не позволяют субъектам предпринимательства иметь равный доступ к материальным и финансовым ресурсам, а также свободно конкурировать на рынке с предприятиями с государственной долей.

Государственная программа по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в Год активных инвестиций и социального развития, утвержденная Указом Президента Республики Узбекистан от 17 января 2019 года №УП-5635, предусматривает ряд мероприятий, связанных с сокращением присутствия государства в экономике, определением обоснования сохранения государственных активов за государством, передачи функций, осуществляемых государственными предприятиями, частному сектору по принципу аутсорсинга и др.

Для сокращения присутствия государства в экономике в международной практике широко используются разные принципы, принимается политика государственной собственности, где определяется основание владения государственными активами.

В целях большей ясности и последовательности в вопросах собственности в ряде стран были разработаны комплексные положения политики о собственности как инструмент коммуникации, позволяющий донести ожидания и рекомендуемую практику до акционеров, советов и руководства. Тем не менее, будучи менее распространенной практикой, чем кодексы корпоративного управления, положения политики о собственности применяются в нескольких странах, где существует централизованный орган-собственник, ответственный за надзор над государственными предприятиями и уполномоченный вести данный процесс. В частности, Бутан, Финляндия, Норвегия и Швеция имеют политику о собственности.

Норвегия, обладающая масштабным сектором государственных предприятий и приверженная принципу долгосрочного владения государственной собственностью, располагает подробной политикой в отношении собственности, основная цель которой заключается в том, чтобы оградить операционную деятельность государственных предприятий от несанкционированного вмешательства со стороны государственных органов и в то же время обеспечить выполнение основных, заданных правительством целей.

Среди развивающихся стран одним из немногих государств, располагающих политикой в отношении собственности, является Бутан. В данном случае политика государства определяет четыре цели государственной собственности: (1) повышение эффективности государственных предприятий (многие из них убыточные); (2) решение вопроса неудовлетворенности населения качеством услуг, предоставляемых государственными предприятиями; (3) адаптация государственных предприятий вызовам в связи с ростом глобальной конкуренции; (4) уточнение социального заказа и затрат.

Кроме того, Руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития по корпоративному управлению (2015 г.) для предприятий с государственным участием рекомендуют разработать имущественную политику.

Для совершенствования, упрощения и система-

тизации процедур приватизации государственных активов в виде долей в уставных капиталах хозяйственных обществ предлагается разработать для последующего утверждения проект Стратегии владения и реформирования государственных предприятий, предусмотрев в нем:

цель участия государства и критерии сохранения государственных предприятий (военные (оборонные) предприятия, предприятия естественной монополии, другие предприятия, осуществляющие удовлетворение социальных потребностей населения и обеспечение общественного порядка, безопасности и интересов государства);

внедрение широко используемых в международ-

ной практике принципов «одна акция» – «один лот», IPO и SPO, «Yellow Pages Rule» (правила Желтых страниц) и «объясняй» или «продай» исходя из критериев сохранения предприятий с государственным участием;

разделение предприятий с государственным участием на три категории – полное государственное владение, мажоритарное владение и временное (миноритарное) владение;

внедрение практики заслушивания Олий Мажлисом Республики Узбекистан отчета о ходе реализации Стратегии владения и реформирования государственных предприятий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Государственная программа по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в Год активных инвестиций и социального развития, утвержденная Указом Президента Республики Узбекистан от 17 января 2019 года. Lex.uz
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 11 октября 2018 года «О дополнительных мерах по упрощению процедур реализации субъектам предпринимательства объектов государственной собственности и прав на земельные участки». Lex.uz
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 8 января 2019 года «О дополнительных мерах по обеспечению дальнейшего развития экономики и повышению эффективности экономической политики». Lex.uz
4. Управление государственным сектором экономики: моногр. / М. М. Ковалев [и др.]. – Минск: Изд. центр БГУ, 2018. – 250, [4] с.

УДК: 331.103.6

Преимущества и недостатки виртуальных магазинов

Виртуал дўконларнинг афзалликлари ва нуқсонлари Advantages and disadvantages of virtual stores

Гульнора АКРАМОВА,
Наргиза МУХАМАДАЛИЕВА,

старшие преподаватели, Ташкентского университета информационных технологий имени
Мухаммеда ал-Хоразми, кафедры «Экономика в сфере ИКТ».

Шухрат АГЗАМОВ,
магистрант Ташкентского университета информационных технологий.

Аннотация

В данной статье раскрываются вопросы использования возможностей интернет-технологий в коммерческой деятельности, в частности, с целью организации электронной коммерции, вопросы организации виртуальных магазинов, а также преимущества и недостатки интернет-магазинов по сравнению с традиционными магазинами.

Ушбу мақола интернет-технологиялардан тижорат мақсадларида фойдаланиш, хусусан, электрон тижоратни ташиқил этиши, виртуал дўконларни ташиқил қилиши ва интернет-савдосида уларнинг ўрнини тўлдирishi, шунингдек анъанавий дўконларга нисбатан онлайн-дўконларнинг афзалликлари ва камчиликлари нуқтаи назаридан фойдаланишини кўрсатади.

This article scrutinizes questions of using facilities of internet – technologies in commerce, in particular goals of electronic commercial organizations, questions of virtual stores organizations and their place in commercial internet-system, indeed advantages and disadvantages of internet shops compared with traditional shops.

В настоящее время компьютерные и сетевые технологии играют все большую роль в различных областях деятельности. Процессы внедрения новых информационных технологий оказывают влияние на все сферы деятельности отдельного предприятия и экономики в целом. С появлением World Wide Web – самого современного средства организации сетевых ресурсов, у предприятий появились новые возможности развития.

В данной статье раскрываются вопросы использования возможностей интернет-технологий в коммерческой деятельности, в частности, с целью организации электронной коммерции, вопросы организации виртуальных магазинов и их места в

торговой интернет-системе, а также преимущества и недостатки интернет-магазинов по сравнению с традиционными магазинами. Актуальность темы исследования обусловлена интенсивным внедрением и использованием информационных технологий во всех сферах деятельности человека. Целью данной статьи является изучение интернет-технологий в электронном бизнесе и коммерции на примере интернет-магазина. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- определить понятие, сущность и значение электронного бизнеса и коммерции;
- выявить преимущества и недостатки традиционного и интернет-магазина;

Ключевые слова: доступная и удобная система, деятельность с целью повышения конкурентоспособности и устойчивости, перспективы развития интернет-технологий в электронном бизнесе и коммерции.

- рассмотреть перспективы развития интернет-технологий в электронном бизнесе и коммерции.

«Электронная торговля» имеет много преимуществ по сравнению с обычными магазинами и каталогов для заказов по почте. Потребители могут легко вести поиск в крупной базе данных товаров и услуг. Они могут увидеть фактические цены, в течение нескольких дней продумать заказ.

Большинство претензий, высказанных в адрес электронных магазинов, связано с недостаточно широким ассортиментом. Также пользователи, имеющие опыт онлайн-покупок, часто жалуются на то, что после выбора товара и оформления покупки оказывалось, что нужного товара нет на складе или доставка товара заняла гораздо больше времени, чем это предполагалось.

Преимущества и недостатки виртуальных магазинов: отношение к покупкам через Интернет. Опрос в Интернете показал, что в целом большинство посетителей Рунета позитивно настроены в отношении совершения покупок через Интернет (80% опрошенных).

Большинство тех людей, кто не задумывался о возможности приобретения какого-либо товара через Интернет, просто не знают о таком способе совершения покупок.

Опрос через Интернет показал, что преобладающими причинами низкого интереса пользователей к покупкам через Интернет являются непривычность такой услуги (67% респондентов) и отсутствие безопасности платежей (38% респондентов). (Диаграмма 1.)

Для многих людей, даже тех, кто знаком с сетью Интернет, электронные магазины – это еще экзоти-

ка, и необходимо время, чтобы процесс покупки через Интернет стал обыденным делом. Предвзятое отношение к онлайн-покупкам существует в основном у тех, кто ни разу не совершал покупки через Интернет, потому что им трудно представить, как можно что-то купить, не увидев и не потрогав товар. Важную роль здесь играет моральная неготовность людей делать покупки через Интернет и существует недоверие к сети Интернет как к чему-то новому и неизведанному. Другая причина нежелания связываться с интернет-магазинами заключается в том, что процесс покупки происходит анонимно, нет прямого общения между покупателем и продавцом, поэтому в случае каких-то проблем, возникших в процессе покупки или эксплуатации товара, покупатель не видит гарантий того, что эти проблемы магазин сможет решить. Таким образом, чтобы потенциальный покупатель не сомневался в том, что у магазина существует послепродажная поддержка, необходимо дать подробную информацию о том, куда следует обращаться в случае возникновения каких-то проблем или вопросов. Как правило, если, совершив покупку в Интернет, покупатель остался доволен полученным товаром и услугами магазина, он становится постоянным клиентом этого магазина, то есть в дальнейшем он не ищет новый магазин, а посещает тот, в котором раньше уже был. Также важным фактором является формирование узнаваемого и запоминаемого бренда, который будет обеспечивать высокий уровень посещаемости интернет-магазина. Частота покупок товаров через Интернет напрямую связана с тем ассортиментом, который предлагают магазины, а также со спецификой товаров, которые пользуются спросом.

По данным сайта www.e-commerce.ru, наибольшим спросом в Интернете пользуются товары, потребительские качества которых не вызывают сомнения или уже проверены покупателем. К этой категории товаров относятся книги, видео- и аудио продукция, CD, DVD. По данным «Эксперт РА» (www.raexpert.ru), на книги, видео и CD приходится более 78% всех заключаемых сделок. Соответственно товары, о качестве которых можно судить только после

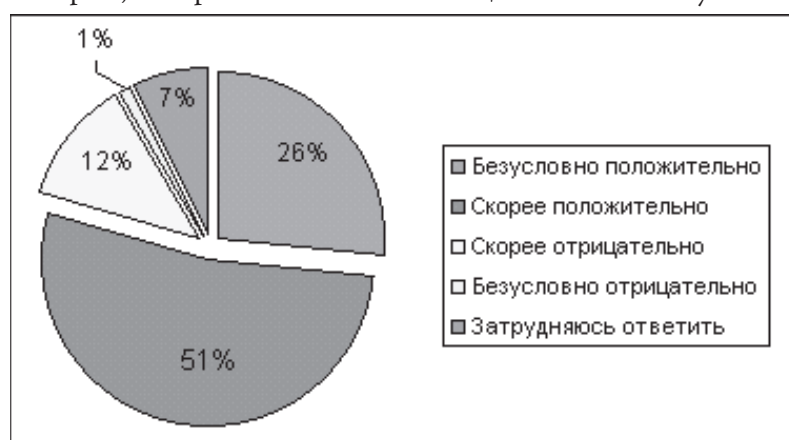


Диаграмма 1. Отношение к покупкам через Интернет.

Источник: <http://market-pages.ru/inmark/4.html>

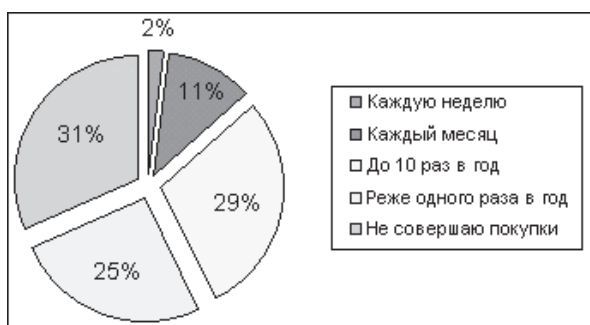


Диаграмма 2. Частота совершения покупок через Интернет.

Источник: <http://market-pages.ru/inmark/4.html>

покупки, пользуются меньшим спросом. К таким товарам относятся: одежда, дорогостоящая техника, мебель, автомобили, фрукты, скоропортящиеся продукты и ювелирные украшения, то есть это категории товаров, которые необходимо оценивать при личном контакте.

Результаты опроса через Интернет показывают, что покупки типичного пользователя сети совершаются до 10 раз в год или реже, чем раз в год (диаграмма 2).

Причинами такой низкой частоты покупок являются:

Во-первых, особенности предлагаемого магазинами ассортимента товаров: мало кто из потребителей приобретает книги, диски, CD и DVD хотя бы каждую неделю даже в традиционных магазинах. Что касается продуктов питания, которые покупаются каждый день, они пользуются спросом в Интернет только в тех городах, где есть представительство интернет-магазинов, так как такие товары должны доставляться в течение нескольких часов.

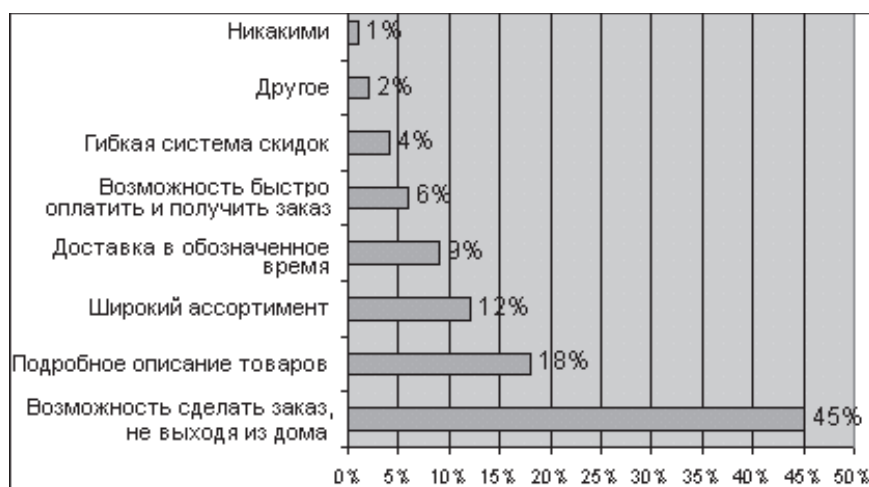


Диаграмма 3. Преимущества интернет-магазинов.

Источник: <http://market-pages.ru/inmark/4.html>

Однако таких магазинов, которые предлагают продукты питания в Рунете, очень мало, и ассортимент в них довольно бедный.

Во-вторых, активное развитие электронной коммерции сдерживается малым количеством интернет-пользователей. Их, в свою очередь, мало из-за отсутствия инфраструктуры, нет распространенности общественного Интернета. Также сдерживает отсутствие культуры покупок через сеть (немодно, непонятно, неизвестно, опасно...) и микроскопические доходы (многие люди не могут позволить себе купить компьютер и подключиться к сети).

В-третьих, некоторым тормозом в создании положительного мнения об интернет-торговле является тот факт, что уровень качества обслуживания в интернет-магазинах очень разный. Недельное ожидание покупки в одном может свести на нет все усилия другого магазина, осуществляющего доставку в течение следующего дня после оформления заказа.

В-четвертых, ограничительными факторами служат: ограниченный и дорогой Интернет и ограниченные финансовые возможности. Таким образом, для некоторых пользователей сети, которые готовы совершить покупку в Интернете, препятствием является недостаточная платежеспособность. Кроме всего прочего, причинами такой низкой частоты покупок через Интернет являются как различные недостатки интернет-магазинов, так и недостатки интернет-торговли в целом.

Структура интернет-магазина немногим отличается от традиционного, но только в отличие от последнего действовать ему приходится в более

жестких условиях потому, что он лишен такого преимущества обычного магазина, как постоянная аудитория.

Наличие постоянных посетителей для интернет-магазинов очень важно, т.к. половина его покупок осуществляется «повторными» покупателями.

Кроме того, в Интернете многое определяет простая привычка пользователя к тому или иному ресурсу. Соответственно,

чтобы удержать уже приобретенных клиентов и привлечь новых, интернет-магазину необходимо сконцентрировать внимание на тех удобствах для покупателя, которые возможны при интернет-торговле. Наиболее очевидным преимуществом электронной торговли является возможность «прохаживаться» по магазинам в Интернете, не выходя при этом из дома. Данную гипотезу подтвердил проведенный опрос посетителей Рунета.

Экономия времени. Когда человек работает 6 дней в неделю с 10 до 19, ему бывает некогда сходить в магазин. Интернет-магазин позволяет сделать покупку, не выходя из офиса в любое время, а выбор и заказ товара займет у него несколько минут, если он точно знает, что хочет купить. Служба доставки интернет-магазина доставит выбранный товар в удобное время и место. Кроме этого выбор и оценка свойств товара происходит в интернет-магазине намного быстрее и удобнее, чем в обычном магазине.

Неограниченный ассортимент и информативность. Ассортимент интернет-магазина ничем не ограничен (как, например, ассортимент обычного магазина ограничен площадью торгового павильона). А если предусмотрен поиск по параметрам, то можно указать характеристики, которым должен соответствовать товар, и затем уже выбирать из списка моделей, удовлетворяющих запросу. И еще одно очень важное замечание: ни один менеджер по продажам не в состоянии помнить столько информации о товаре, сколько может предоставить вам интернет-магазин. Кроме того, интернет-магазин в состоянии выдать такую информацию, как покупательский рейтинг, советы и отзывы о товаре, статьи о товаре, которые могут предопределить выбор.

Экономия денег. Затраты на работу интернет-ма-

газина, включая доставку, существенно ниже, чем у обычного. В отличие от обычного магазина интернет-магазин способен обслужить несколько сотен клиентов одновременно. Хотя на практике такого не встретишь.

Кроме того, если покупатель проживает в другом городе, он получает возможность не тратиться на междугородние телефонные консультации. Всю информацию он может найти на страницах интернет-магазина. [8]

Опрос через Интернет помог выявить иерархию недостатков интернет-магазинов по степени их важности.

Наиболее важными преградами совершения покупки в интернет-магазине оказался не достаточно хорошо отлаженный процесс продажи товаров, куда входит:

1. **Несовершенная система доставки.** Из диаграммы 4 видно, что большинство претензий, высказанных в адрес электронных магазинов, связано с несовершенной системой доставки. Покупатели требуют от интернет-магазинов быстрой и качественной доставки заказов. В ходе гайд-интервью выяснилось, что покупателям очень удобно, когда покупки доставляют по указанному адресу прямо на дом или на работу. По их мнению, несовершенство системы доставки выражается в неудовлетворяющих сроках доставки товара и дорогой доставке товара. Оперативность службы доставки во многом определяет лицо магазина. Но пока, по признанию сотрудников интернет-магазинов, доставка товаров является одним из самых больных мест компаний.

2. **Неудобная система оплаты.** Оказалось, что респонденты не раз отказывались от совершения покупки только потому, что интернет-магазин не предлагал удобной для них формы оплаты. Самой

распространенной формой оплаты является оплата курьеру наличными. Он же отмечается как самый безопасный способ.

3. **Высокие цены.** Перед проведением исследования была выдвинута гипотеза о том, что цена не является влияющим фактором при принятии решения о покупке через Интернет, так как уровень доходов клиентов интернет-магазинов выше среднего.



Диаграмма 4. Недостатки интернет-магазинов.

Источник: <http://market-pages.ru/inmark/4.html>

Однако исследование показало, что ценовой фактор хоть и не всегда является определяющим, но все-таки оказывает влияние на совершение покупки.

4. Сложная система заказа. Сложная система заказа заключается в длинном и запутанном процессе оформления покупки. Покупателю необходимо заполнить длинную и часто не совсем понятную форму, в результате чего тратится много времени в Интернет, которое не всегда дешево стоит. Интервью показали, что покупателям необходимо, чтобы процесс покупки занимал минимум времени. Также респонденты отмечали медленную скорость загрузки некоторых магазинов, что может послужить причиной ухода из магазина.

5. Маленький ассортимент. Опрошенные респонденты высказывали претензии к недостаточно широкому ассортименту товаров. Соответственно получить конкурентное преимущество сможет тот магазин, который предложит пользователям весь необходимый им ассортимент (диаграмма 4).

Кроме того, респонденты отмечали нестабильный ассортимент некоторых магазинов, то есть когда после выбора товара и оформления покупки оказывалось, что нужного товара нет на складе или просто магазин так и не связался с покупателем. Такое положение часто раздражает посетителей и вынуждает их пользоваться другими магазинами.

6. Необходимость регистрации. Некоторые магазины заставляют покупателя проходить очень долгий пошаговый процесс регистрации. Это отпугивает потенциальных покупателей совершать покупки в данном магазине, особенно когда покупатель ценит затрачиваемое им время.

Перспективы развития интернет-технологий в электронном бизнесе и коммерции

Рынок электронной коммерции в Узбекистане еще долгие годы будет активно развиваться. Есть несколько основных причин, сдерживающих ожидаемое бурное расширение отрасли, устранение которых приведет к значительному увеличению объема рынка электронной коммерции. Перспективы развития электронного бизнеса лежат в следующих плоскостях:

1. Улучшение качества интернет-связи.
2. Увеличение аудитории Интернета.
3. Улучшение качества доставки товаров, прежде всего почтовой доставкой.
4. Развитие информационных технологий.
5. Расширение ассортимента товаров и услуг

Развитие технологий ведет к появлению новых форм торговли и типов товаров, к перемещению из офлайн в онлайн видов бизнеса, которые раньше довольно сложно было здесь представить. В Интернете начали продавать одежду, ювелирные украшения, седла для лошадей и прочую экзотику. Предприниматели экспериментируют, ищут новые бизнес-модели и схемы торговли. Какие-то эксперименты заканчиваются неудачей, какие-то открывают новые перспективы для всего рынка.

Из всего вышеперечисленного видно, что кроме увеличения количества и качества услуг на уже освоенных рынках особое внимание в своих стратегических планах интернет-магазинам нужно уделять региональной аудитории. По остальным пунктам остается пока лишь ждать, когда ситуация изменится в лучшую сторону. [9]

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бондаренко Н.В. Интернет – за четыре шага, или Как организовать рекламную компанию в Сети. 2016.
2. Бурдинский А.А. Интернет-маркетинг как новый инструмент развития. 2017.
3. Гласман А. Маркетинговые принципы построения виртуальных страниц Internet. СПб.: ДуксНет, 2017.
4. Гуревич М.А. Технология создания медиа-сервера // Маркетинг и маркетинговые исследования в Узбекистане. 2016
5. Кутугина Е.С., Д.К. Тутубалин. – Информатика. Информационные технологии: Учебное пособие. – Томск, 2015. – 158 с. 11. Мировая экономика: прогноз до 2020 года / под ред. акад. А.А. Дынкина / ИМЭ-МО РАН. – М.: Магистр, 2017. – 429 с.
6. <http://www.ibm.com/e-business/info>
7. <http://market-pages.ru/inmark/4.html>
8. <http://blogisstika.ru/?p=35#more-35>
9. <http://www.webstarstudio.com/train/tr13.htm>
10. <http://www.internetsales.ru/content/перспективы-развития-рынка-электронной-коммерции>

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2019 йил, 6 (138)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.

№ 6 (138), 2019 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.

Тахририят:
Бош муҳаррир — Б.У. Эгамкулов.
Мусахҳиҳ — М. Мусулмонкулова.
Дизайнер-саҳифаловчи — А.Ж. Нарманов.

Редакция:
Главный редактор — Б.У. Эгамкулов.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Ж. Нарманов.

Тахририят манзили:
100000, Тошкент ш., Амир Темура кўчаси, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Адрес редакции:
100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 970.
Чоп этишга 17.06.2019 йилда рухсат этилди.
“VneshinvestProm» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
23-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,
Навоий кўчаси, 30-уй.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 970.
Подписано в печать 17.06.2019 г.
Отпечатано в типографии
ООО «VneshinvestProm».
Заказ 23. Адрес: г. Ташкент, ул. Навои, 30.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат тахририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.
Тахририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.
Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается только с письменного разрешения редакции.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.
Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

**“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.**

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.