

Biznes-Эксперт

№ 4, 2017

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Ижтимоий соҳа
харажатларини
бюджетдан
молиялаштиришнинг
ўзига хос хусусиятлари

ТЕМА НОМЕРА:

Стратегия развития информационных
технологий в управляющей системе
корпораций

92

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

24

Кичик бизнес ва хусусий
тадбиркорликнинг институционал
мухитини ривожлантиришнинг
амалий жиҳатлари

Определение особенностей
инновационного развития
нефтегазовой отрасли
Узбекистана

75

38

Иқтисодийetni модернизациялаш
шароитида савдо корхоналарида
ялли даромад таҳлили

Совершенствование
организации логистической
системы в НХК
«Узбекнефтегаз»

82

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей
аттестационной комиссии при
Кабинете Министров Республики Узбекистан
№201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал
«Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных
изданий Высшей аттестационной комиссии
для докторских диссертаций.

Мундарижа

Молия

Фазлиддин ОДИЛОВ. Ижтимоий соҳа харажатларини бюджетдан молиялаштиришнинг ўзига хос хусусиятлари 3

Солиқ

Сарсенғалий БАЙЖАНОВ, Кишибай ҚУДИЯРОВ. Халқ турмуши фаровонлигини таъминлашда солиқ механизмидан фойдаланиш 8

Бозор тамойиллари

Камола ҲАЙДАРОВА. Модернизация – саноат корхоналарида рақобатбардошликни оширувчи омил сифатида 11

Капитал

Шахло ИСАЕВА. Ривожланаётган бозорларда корхоналар капитал таркибининг эмпирик таҳлили: ўзига хос хусусиятлари ва методологияси 15

Инновация

Мамаюнус ПАРДАЕВ, Муҳаммадали РАҲИМОВ. Хизмат кўрсатиш соҳасида инновация, инновацион фаолият ва инновацион иқтисодиёт тушунчаларининг назарий масалалари 20

Хусусий тадбиркорлик

Ақром АЮБЖОНОВ. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг институционал муҳитини ривожлантиришнинг амалий жиҳатлари 24

Мехнат бозори

Баҳодир МАРДОНОВ. Хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлигини таъминлаш муаммолари 29

Аграр соҳа

Бекзод ДЖУРАЕВ. Қишлоқ хўжалигида маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва сотишда маркетинг сегментацияси 35

Жараён

Шаҳноза ТОЖИБОЕВА, Сулув ҲАМИДОВА. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида савдо корхоналарида ялпи даромад таҳлили 38

Тадқиқот

Сирожиддин АБРОРОВ. Ўзбекистон қимматли қўғозлар бозорига сукукларни жорий қилиш истиқболлари 45

Бугуннинг гапи

Дониёр ЮЛДАШЕВ. Оилавий тадбиркорликнинг иқтисодий мазмуни ва унинг хўжалик юритиш шакли сифатидаги ўзига хос белгилари 48

Туризм

Атабек АЛИМОВ. Қорақалпоғистон Республикасида экотуризмни ривожлантиришда Уестюрт платосининг роли 53

Банк фаолияти

Дилшод УМИРЗОҚОВ. Тижорат банклари молиявий ресурсларининг моҳияти ва уларни самарали бошқариш 58

Содержание

Рыночные исследования

Равшан КАЮМОВ. К вопросу целесообразности введения метарегулятора в Узбекистане 64

Образование

Марат ТУРСУНХОДЖАЕВ, Наима ХАШИМОВА. Формирование и использование инновационного потенциала вуза 71

Процесс

Гулмира ТАРАХТИЕВА. Определение особенностей инновационного развития нефтегазовой отрасли Узбекистана 75

Аналитика

Тимур ЮСУПОВ. Актуальные вопросы укрепления ресурсного обеспечения инвестиционных кредитов 78

Развитие

Дамира МИРЗАХАЛИЛОВА, Диана ВАЛИЕВА. Совершенствование организации логистической системы в НХК «Узбекнефтегаз» 82

Опыт

Миршод ЖАЛИЛОВ, Гавхар ХАЛИЛОВА. Трансфер и трансформация рисков в страховой деятельности: «системный подход» в новой интерпретации как поиск новой методологии 86

Взгляд

Бахтиёр АЛИМДЖАНОВ, Шохрух ЧОРИЕВ. История Ташкентского филиала Государственного банка Российской империи (1875-1917 гг.). 89

Тема дня

Нигора ГУЛЯМОВА. Стратегия развития информационных технологий в управляющей системе корпораций 92

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Алишер ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Махмуд БОЛТАБАЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Шухрат ТАШМАТОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Маннон АЛИЕВ

иқтисод фанлари номзоди
кандидат экономических наук

Алишер ШАЙХОВ

иқтисод фанлари номзоди
кандидат экономических наук

Ижтимоий соҳа харажатларини бюджетдан молиялаштиришнинг ўзига хос хусусиятлари

Фазлиддин ОДИЛОВ,
Тошкент Молия институти
“Молия” кафедраси катта ўқитувчиси.

Аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш харажатларини бюджетдан молиялаштиришда ижтимоий соҳа харажатлари давлатнинг барқарорлиги, иқтисодийни барқарорлаштириш, кучли ижтимоий сиёсатни оқилана олиб борилиши, қонун устуворлигини таъминлаш каби вазифалар давлат ихтиёридаги маблағларга чамбарчас боғлиқ, яъни давлат тасарруфида маблағларнинг миқдори унинг сиёсатига бевосита таъсир кўрсатади.

Аннотация

Ушбу мақолада ижтимоий соҳа харажатларини бюджетдан молиялаштиришнинг миллий ва халқаро тажрибаларининг ўзига хос хусусиятлари келтирилган.

В данной статье рассматриваются особенности отечественного и зарубежного опыта бюджетного финансирования социальной сферы.

This article describes the specifics of local and international experience of budget financing of social sphere.

Мамлакатимиз иқтисодий сиёсатининг асосий мақсадли йўналишларидан бири – халқимиз фаровонлигини ошириш ва аҳолининг юксак турмуш даражасини таъминлашдан иборатдир. Бунда ҳукуматимиз томонидан ишлаб чиқилган иқтисодий-ижтимоий сиёсатнинг тўла ва изчил амалга оширилиши, иқтисодийнинг муҳим устувор тармоқларининг белгилаб берилиши ҳамда уларни ривожлантириш бўйича барча имкониятларнинг сафарбар этилиши муҳим аҳамият касб этади.

Мустақиллигимиз асосчиси, мамлакатимиз биринчи президенти Илоҳ Каримов таъкидлаганларидек, “2016 йилда ижтимоий соҳага Давлат бюджети жами харажатларининг 59,1 фоизи ёки ўтган йилга нисбатан кўпроқ маблағ ажратилади.

Жумладан, таълим-тарбия соҳасига давлат бюджети харажатларининг 33,7 фоизи, соғлиқни сақлаш тизимига 14 фоизи йўналтирилади. Таълим-тарбия соҳасини таъминлаш ва ривожлантириш сарф-харажатлари ўтган йилга қараганда 16,3 фоизга, соғлиқни сақлаш тизимида 16 фоизга кўпаяди” [1].

Ўзбекистон Республикасида бюджет тизими тараққиётининг ҳозирги босқичи давлатнинг яхлит бюджет ва ижтимоий сиёсатининг манфаатлари муштарақлигини таъминлаш асосидаги ўта масъулиятли вазифаларни самарали бажарилишини талаб этмоқдаки, ушбу вазифанинг икки жиҳатини ажратиш кўрсатиш муҳимдир: биринчидан, давлат ижтимоий сиёсатининг жойлардаги ижобий ижроси ёки ҳудудий иқтисодий муаммолари

Калит сўзлар: бюджет, бюджет харажатлари, ижтимоий соҳа, халқаро тажриба, марказий ҳукумат.

кескинлашувининг олдини олиниши ва иккинчидан, маҳаллий бюджетлар ҳуқуқ ва мажбуриятларининг кенгайиб бориши шароитида шунга мос тарзда улар имкониятларини яхшилашнинг зарурлиги. Ушбу ҳар икки жиҳатнинг ўзаро боғлиқ тарзда биргаликда олиб борилиши мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг ҳозирги кундаги ўта муҳим муаммосини ижобий ҳал этишга имкон беради.

Республикаимизда амалга оширилаётган иқтисодий-ижтимоий ислоҳотлар шунчаки мақсад эмас, у инсон учун, унинг ҳаёти фаровон бўлиши, манфатлари ва эҳтиёжлари рўёбга чиқишига шароит яратиши лозим. Бозор ҳар қанча ўз-ўзини бошқариш имкониятига эга бўлмасин, ана шу ғоят мураккаб муаммоларни ҳал қилишга қодир эмас, бунинг учун кучли ижтимоий сиёсат зарур бўлади [2].

Ижтимоий сиёсат деганда муайян давлат ҳокимиятининг ушбу соҳа бўйича ўз олдига қўйган вазифаларини ва мақсадларини амалга ошириш билан боғлиқ сиёсат тури тушунилади. Бу сиёсат бевосита аҳолининг турмуш даражасини ошириш билан боғлиқ сиёсат бўлиб унга:

- даромад сиёсати;
- ижтимоий таъминот ва меҳнат бозорини шакллантириш;
- аҳолига ижтимоий хизматларни кўрсатиш си-

фатини яхшилаш каби ижтимоий йўналтирилган сиёсат турлари киради.

Ижтимоий сиёсатнинг объекти бўлиб ижтимоий соҳа ҳисобланади.

Олиб борган илмий изланишлардан келиб чиқиб, биз Ўзбекистон Республикасида ижтимоий сиёсат тадбирларини молиялаштириш манбалари келтирилган расмда умумлаштирилган жараёни янада яққолроқ кўришимиз мумкин.

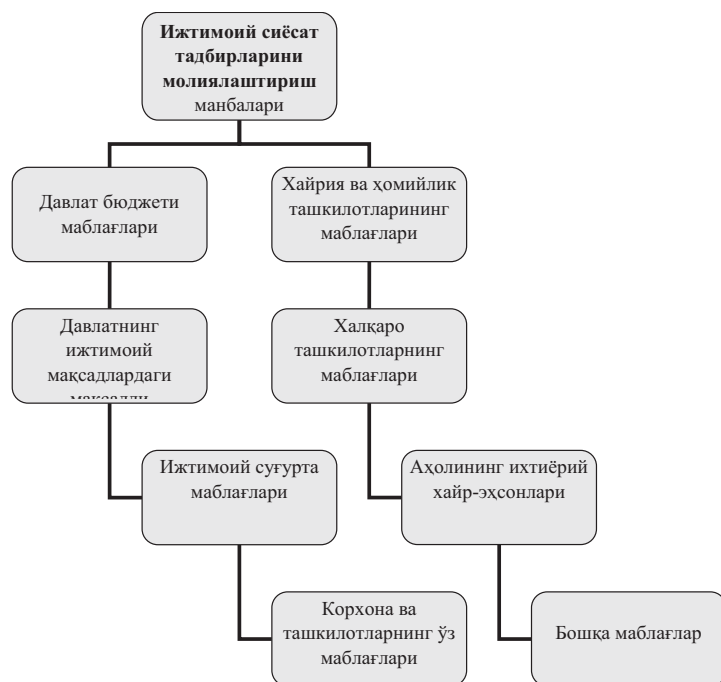
Давлат ижтимоий кафолатларини таъминлаш деганда фуқароларнинг Конституция билан кафолатланган турли ижтимоий хизматлардан тўлақонли фойдаланиш ҳуқуқларини таъминлаш тушунилади. Ижтимоий соҳани ривожлантириш ва молиялаштирилиши ижтимоий сиёсат, аҳолининг ўсиш суръати, аҳолининг ёш бўйича таркиби, аҳоли жон бошига тўғри келадиган ЯИМ ва миллий даромад омиллари бевосита боғлиқ бўлади.

Ижтимоий соҳа харажатлари таркибига халқ таълими, соғлиқни сақлаш, жисмоний тарбия ва спортни ривожлантириш, ижтимоий таъминот харажатлари киради. Ижтимоий-маданий тадбир харажатлари таркибида халқ таълими харажатлари салмоғи охирги 5 йилда ошиб бораёпти. Ижтимоий соҳа ижтимоий сиёсатнинг бандлик ва ишсизлик, аҳоли даромадларини таъминлаш, таълим ва малакага тайёргарлик, соғлиқни сақлаш масалаларини қамраб олади (1-жадвал).

Ижтимоий соҳани молиялаштиришда халқаро тажрибаларга асосланган ҳолда шунни айтиш мумкинки, хусусий жамғармаларининг иккита: фуқароларнинг ўз хоҳишлари билан ва мажбурий равишда иштирок этишлари назарда тутилган турлари мавжуд. Иштирок этиш мажбурий бўлган жамғармалар давлатнинг нафақа дастурларини амалга оширилишини таъминлаш мақсадида иштирок этиш хоҳишига кўра бўлган жамғармалар эса ишчиларни қўшимча нафақа билан таъминлаш мақсадида ташкил қилинади. Ҳар иккала турдаги жамғармалар ҳам фақат жамғаришга асосланган нафақа тизими асосида ташкил қилинади ва нафақаларни тўлаш ишчининг ўз ҳисоб рақамига тўпланган маблағи асосида амалга оширилади.

Ижтимоий соҳа харажатларини нафақат республика бюджетидан балки, маҳаллий бюджетлардан молиялашти-

1-расм. Ўзбекистон Республикасида ижтимоий сиёсат тадбирларини молиялаштириш манбалари [3].



Ижтимоий соҳа харажатларининг таркиби [4]

Ижтимоий хизмат соҳаси	Ижтимоий ҳимоя	Ижтимоий Суғурта
Таълим	14 ёшгача болалари бўлган оилаларга нафақа	Пенсия суғуртаси
Маданият	Ишламайдиган оналарга болани 2 ёшгача парваришlash учун тўланадиган нафақа	Ишсизлик бўйича суғурта
Фан	Кам таъминланган оилаларга моддий ёрдам	Меҳнат қилиш қобилиятини йўқотганлик бўйича суғурта
Соғлиқни сақлаш	Чернобиль ҳалокати оқибатларини бартараф этиш харажатлари	Тиббий суғурта
Жисмоний Тарбия	Стипендия	-
Ижтимоий таъминот	Ишсизлик нафақаси	-
Бандлик хизмати	-	-

риш устувор вазифа сифатида шаклланган. Маҳаллий бюджетлар орқали маҳаллий ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан ривожланиши молиявий маблағлар билан таъминланиб борилади. Маҳаллий бюджетлардан қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда қуйидагиларга мўлжалланган харажатлар молиялаштирилади:

- фан, таълим, маданият, соғлиқни сақлаш, жисмоний тарбия ва спорт;
- ижтимоий таъминот;
- аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш;
- давлат ҳокимияти ва бошқарув органлари ҳамда маҳаллий давлат ҳокимияти органлари фаолиятини таъминлаш;
- иқтисодиёт турлари тармоқларининг Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятлар ва Тошкент шаҳар бюджет ташкилотларини сақлаш;
- қонун ҳужжатларига мувофиқ иқтисодиёт тармоқларини ривожлантиришнинг мақсадли дастурлари ва тадбирларни амалга ошириш;
- қонун ҳужжатларида назарда тутилган бошқа мақсадлар [5].

Бюджет харажатларининг таркиби ва унинг тузилмаси давлатнинг табиати, у томонидан бажарилаётган функцияларга, миллий ҳўжаликнинг эҳтиёжларига боғлиқ ҳамда бюджет механизми орқали ишлаб чиқариш ва истеъмолнинг баъзи бир омилларига давлатнинг таъсирчанлигини таъминлаш каби билан белгиланади. Масалан, Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети харажатларининг таркиби ва унинг тузилмаси кейинги йилларда қуйидаги омиллар билан характерланиши мумкин: Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети хара-

жатларининг ярмидан кўпроғини ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлаш харажатлари ташкил этмоқда. Бу харажатларнинг таркибида асосий ўринни маориф, соғлиқни сақлаш ва оилаларга ижтимоий нафақалар эгалламоқда. Умумий ҳолда эса ана шу уч гуруҳдаги харажатлар Давлат бюджетидан ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлашга мўлжалланган маблағларнинг 95% ини ташкил этмоқда.

Ижтимоий соҳа харажатларини бюджетдан молиялаштиришнинг миллий тажрибаларини кўриб чиққан ҳолда, ушбу соҳани молиялаштиришнинг халқаро тажрибаларини кўриб ўтамыз.

ИХТТ мамлакатларида бошланғич ва ўрта ўқув юртларига давлат томонидан қилинадиган харажатлар ҳар хил бўлиб, масалан, Германия, Греция, Япония, Финландия, Жанубий Корея ва Туркияда 3 фоиз ёки ундан камроқни, Канада, Дания, Франция, Люксембург, Норвегия, Португалия, Швеция ва Швейцарияда 4 фоиз ва ундан ортиқни ташкил этади. Ушбу умумий мисолдан четланишларни кўп жиҳатдан демографик омиллар, бошланғич ва ўрта ўқув юртларига ўқишга кириш коэффициентлари ўртасидаги фарқ ҳамда ўқув жараёнининг ташкил этилиши ўртасидаги фарқ билан тушунтириш мумкин.

Ҳудудий бюджетлар харажатларида бош йўналиш ижтимоий маданий объектларга сарфланадиган маблағлардан иборат бўлади. Бу йўналишда биринчи навбатдаги харажатлар бошланғич ва ўрта мактаблар учун харажатлар ҳисобланади. Германияда бу харажатлар маҳаллий бюджет харажатларининг 1/4 қисмини, Япония ва Францияда 1/3 қисмидан ортиғини, Буюк Британия ва АҚШ бюд-

Ижтимоий соҳа харажатлари ЯИМга нисбатан (1980-2014 йиллар, фоизда) [7]

2-жадвал.

№	Йиллар	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	Давлатлар												
1	Австралия	10,2	12,1	13,1	16,1	17,2	16,4	17,4	17,2	17,8	18,3	19	19
2	Австрия	22,1	23,4	23,4	26,1	26,1	26,8	28,6	28,6	27,7	27,9	28,3	28,4
3	Белгия	23,5	26	24,9	25,6	24,5	25,6	29,1	28,8	29,4	30,3	30,9	30,7
4	Канада	13,2	16,4	17,6	18,4	15,8	16,2	18,5	17,9	17,4	17,4	17,2	17
6	Франция	20,6	25,8	24,9	29	28,4	29,6	31,5	31,7	31,4	31,5	32	31,9
7	Германия	21,8	22,2	21,4	25,9	26,2	27	27,6	26,8	25,5	25,4	25,6	25,8
8	Италия	18	20,8	21,4	21,7	23,3	24,9	27,8	27,8	27,5	28,1	28,7	28,6
9	Япония	10,3	11,1	11,1	14,1	16,3	18,4	22	22,1	23,1	..	..	..
10	Жанубий Корея	..	..	2,8	3,2	4,8	6,5	9,4	9	9	9,6	10,2	10,4
11	Мексика	..	1,7	3,2	4,2	5	6,5	7,7	7,8	7,7	7,9	..	..
12	Недерландия	24,8	25,3	25,6	23,8	19,8	21,8	23,1	23,7	23,5	24,1	24,6	24,7
13	Испания	15,4	17,6	19,7	21,3	20	20,9	26,1	26,7	26,8	27,1	27,3	26,8
14	Швеция	26	28,2	28,5	31,8	28,2	28,7	29,4	27,9	27,2	27,7	28,2	28,1
15	Швейцария	13,5	14,3	12,8	16,9	17,2	19,4	19,7	19,5	19,3	19,7	19,9	19,4
16	Туркия	3,1	3,1	5,5	5,6	..	9,7	13,2	12,6	12,2	12,3	12,5	..
17	Буюк Британия	16,3	19,2	16,3	19,2	18,4	20,2	23,9	22,8	22,7	23	22,5	21,7
18	АҚШ	12,8	12,8	13,1	15	14,2	15,5	18,5	19,3	19	18,7	18,6	19,2
	Жами - (ИХТТ)	15,4	17	17,5	19,3	18,6	19,4	21,9	21,7	21,4	21,6	21,7	21,6

жетларида харажатларнинг 40 фоиздан ошиғини ташкил этади.

Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти (ИХТТ) мамлакатларининг деярли ҳаммасида таълим харажатлари миллий фаровонлик харажатларига нисбатан кўпроқ. Франция, Мексика, Норвегия, Испания ва Швейцарияда таълим муассасаларига давлат томонидан қилинадиган харажатлар Ялпи ички маҳсулот (ЯИМ)га нисбатан фоиз ҳисобида 1980-2014 йиллар мобайнида 0,5 фоиздан 1,4 фоизгача ўсди (2-жадвал).

Келтирилган жадвал маълумотларига кўра, 1980-2014 йиллар мобайнида ИХТТ мамлакатларида (Ҳажм меъёрларини ҳисобга олган ҳолда, ИХТТнинг барча аъзолари жадвал маълумотлари рўйхатига киритилмаган, мамлакатлар рўйхати танлаб олинган) ижтимоий соҳа харажатлари ЯИМга нисбатан ўзгаришларини кўришимиз мумкин. Австралияда ижтимоий соҳа харажатлари ЯИМга нисбатан 2014 йилда энг юқори кўрсаткичга етган, яъни 19 фоиз миқдорида бўлган бўлиб, Австрияда эса 2010 йилда 28,6 фоизни, Белгияда эса 2013 йилда эса 30,9 фоизни, Швеция эса 1995 йилда эса 31,8

фоизни ташкил қилган. (Йиллар давомийлигида энг юқори кўрсаткичлар ажратиб кўрсатилган).

Халқаро амалиёт маълумотларидан хулоса қилиб айтадиган бўлсак, ҳар бир мамлакат ўз функционал вазифасидан келиб чиқиб, ўз аҳолисининг турмуш даражасини яхшилаш ва унинг ижтимоий ҳимояланганлиги ҳис қилиб туришини билдириш ва ЯИМ даражасида ҳамда марказий ҳукумат даражасида ижтимоий соҳа харажатларининг тўғри, тўлақонли амалга оширилишининг назорати мавжудлигини кўришимиз мумкин.

Умуман, ижтимоий соҳаларни ривожлантириш, аҳолини ижтимоий ҳимоялаш масалалари ҳам иқтисодий, ҳам сиёсий нуқтаи назардан жуда муҳим аҳамият касб этади. Айниқса, аҳолининг кам таъминланган ва кам ҳимояланган қисмига – қарияларга, ногиронларга, болаларга, аёлларга ижтимоий ёрдам бериш ва уларга яхши турмуш шароитини яратиш бозор иқтисодига оғриқсиз ўтишга, фуқароларда ўтказилаётган иқтисодий ислохотларга бўлган ишончларини кучайтиришга имкон беради.

Мавзуни ўрганиш натижасида аниқланган

муаммолар ва таҳсиллардан келиб чиққан ҳолда, қуйидаги амалий тавсиялар ишлаб чиқилди:

Биринчидан, мамлакатимизда ижтимоий соҳа харажатларини бюджетдан молиялаштиришда бюджет маблағларидан самарали фойдаланишни ташкил этиш. Ижтимоий соҳанинг ҳар бир тармоғи бўйича дастлабки, жорий ва сўнгги (навбатдаги) назоратларни самарали ташкил этиш ҳамда ушбу назоратда масъул ходимларни даврий алмаштириш ишларини олиб бориш лозим.

Иккинчидан, мамлакатимизда ижтимоий соҳа харажатларини самарали бошқариш, бюд-

жет ташкилотларини бюджетдан оладиган маблағлари улушини камайтириш мақсадида, бюджет ташкилотларининг фаолият туридан келиб чиқиб, бюджетдан ташқари маблағлари тушумининг назоратини амалга оширишга хизмат қиладиган ва тартибга соладиган қонуний-ҳуқуқий асосни ишлаб чиқиш лозим.

Юқорида зикр этилган фикрларни амалиётга татбиқ этиш ижтимоий соҳа харажатларини молиялаштиришда оқилона фойдаланиш билан бирга, бюджет ташкилотларини ривожлантиришни тўғри ташкил этишга имкониятлар яратади деб ҳисоблаймиз.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти Ислон Каримовнинг мамлакатимизни “2015 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2016 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган” Вазирлар Маҳкамаси мажлисидаги маърузаси – : Тошкент., 2016 йил 16 январь.

2. А.Ваҳобов, Г.Қосимова. “Бюджет - солиқ сиёсати яхлитлиги”. Т.:Иқтисод-молия. 2005-йил. 210 бет.

3. А.Ваҳобов, Г.Қосимова. “Ижтимоий соҳалар молияси”. Т.:Иқтисод-молия. 2008 й. 128 бет.

4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Кам таъминланган оилаларга ижтимоий нафақалар ва моддий ёрдам тайинлаш ва тўлаш тартиби тўғрисидаги” низомини тасдиқлаш тўғрисидаги ВМ-44-сон қарори, 2013 йил 15 февраль.

5. Ўзбекистон Республикасининг “Бюджет кодекси” Тошкент. 2013 йил 26 декабрь, 6-8-боблар ва 56-модда.

6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 25 декабрдаги ПҚ-1887-сонли, 2013 йил 25 декабрдаги ПҚ-2099-сонли, 2014 йил 4 декабрдаги ПҚ-2270-сонли, 2015 йил 22 декабрдаги ПҚ-2455-сонли қарорлари иловалари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

7. <https://stats.oecd.org>, Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти (ИХТТ) статистик маълумотларидан фойдаланилди, 2016 йил апрель.

8. <https://stats.oecd.org>, Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти (ИХТТ) статистик маълумотларидан фойдаланилди, 2016 йил май.

Халқ турмуши фаровонлигини таъминлашда солиқ механизмидан фойдаланиш

Узоқни
кўзлаб
олиб
борилаётган
кенг қамровли
ислохотлар
ижтимоий-
иқтисодий
соҳалардаги
ютуқларнинг,
жамиятнинг
маънавий
юксалишида
муҳим омил
бўлмоқда.

Сарсенғалий БАЙЖАНОВ,
Қорақалпоқ давлат университети,
иқтисод фанлари номзоди, доцент.
Кишибай ҚУДИЯРОВ,
Қорақалпоқ давлат университети,
ассистент, мустақил тадқиқотчи.

Аннотация

Бу мақолада солиқларнинг иқтисодиётдаги ва бюджетнинг даромадлар қисми-
ни шакллантиришидаги роли, шунингдек, солиқ соҳасида амалга оширилаётган ис-
лохотлар ҳақида фикр юритилади.

В данной статье рассматривается экономическое значение налогов и их роль в
формировании доходной части бюджета, а также ход реформ в этой отрасли.

In this article, the problem of economic meanings of taxes and its role in formation of
profit part of the budget, and also reforming process in this sphere, is considered.

Давлатимиз раҳбарининг 2016 йил 5 октябрдаги “Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожлани-
шини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама
ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат
жиҳатдан яхшилашга доир кўшимча чора-тадбир-
лар тўғрисида”ги Фармони кичик бизнес истиқбо-
ли йўлида яна бир муҳим қадам бўлди [1.1]

Кичик бизнес истиқболи ишбилармонларга бе-
рилган имтиёзларга бевосита боғлиқдир.

Халқ хўжалигининг турли соҳаларининг ривож-
ланиши илмга суянар экан, албатта солиқ соҳаси-
нинг ривожланиш босқичлари ҳам шу соҳа намоян-
даларининг назарий фикрларига, илмий асосларига
таянади. Кўплаб иқтисодчи олимларнинг билдир-
ган фикрларига таяниб айтиш мумкинки, солиқлар
бюджет даромадларини ташкил этувчи асосий

манба ва иқтисодиётни бошқарувчи муҳим курул
ҳисобланади.

Бугунги кунда халқнинг турмуш фаровонли-
гини таъминлаш, ишлаб чиқариш соҳаси ва тад-
биркорлик субъектларига қулай шарт-шароитлар
яратиш, уларга яқиндан кўмаклашиш ва ҳуқуқий
эркинлигини ошириш борасида оқилона сиёсат
олиб борилмоқда. Натижада ишлаб чиқариш соҳа-
си, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, бюджет
ташкilotлари иқтисодиётимизнинг барқарор ри-
вожланишига ва халқ турмуш фаровонлигини таъ-
минлашга муносиб ҳисса қўшувчи муҳим тармоқла-
ридан бирига айланди.

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, ривожланган
давлатлар мисолидан келиб чиқиб, ҳар бир давлат-
нинг иқтисодий, молиявий сиёсати мамлакатнинг

Калит сўзлар: солиқ, бюджет, иқтисодиёт, экспорт.

иқтисодий ҳолати, миллий анъаналарини ҳисобга олиб ва албатта илмий негизларга асосланиб ривожланар экан, давлатимиз иқтисодиёти ҳам шу тарзда ривож топмоқда. Бунинг яққол исботи сифатида юқори технологияларга асосланган саноат тармоқлари, хусусан, нефт-кимё, кимё, автомобил-созлик саноати, қишлоқ хўжалиги ва темир йўл машинасозлиги, фармацевтика, электротехника, тўқимачилик саноати, замонавий қурилиш материаллари ишлаб чиқариш ва бошқа соҳалар ривожланиб бораётганлигини кўрсатиш мумкин.

Давлатимиз томонидан ҳар йилги солиқ сиёсати йўналишлари белгиланаётганда солиқ юкини пасайтириш, солиқ имтиёзлари ҳамда преференциялари тури ва миқдорини кўпайтиришга эътибор қаратилиши бежиз эмас. Сабаби, солиқлар дунё бўйича иқтисодиётни барқарор ривожлантиришда ҳал қилувчи омил эканлиги тан олиб бўлинган. Солиқ имтиёзлари эса тадбиркорлик субъектларини иқтисодий қўллаб-қувватлашда ўзига хос ўринга эга.

Мамлакатимизда изчиллик билан амалга оширилаётган, биринчи навбатда солиқ юкини камайтиришга қаратилган солиқ сиёсати иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришларга, хўжалик юритувчи субъектларнинг ишбилармонлик фаоллиги ва молиявий барқарорлигини юксалтиришга ҳамда янги иш ўринларини яратишга хизмат қилмоқда.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида бюджет-солиқ сиёсатининг асосий мақсадларидан бири мамлакатда ишлаб чиқарувчилар ўртасида эркин рақобатни юзага келтириш орқали ички бозорни тўйинтириш ҳисобланади.

Иқтисодиётдаги солиқ юкини баҳолаш амалий аҳамиятга эга бўлиб, солиқ тўловчиларнинг молиявий аҳволига таъсир қилувчи барча фискаль омиларни ҳисобга олади.

Айниқса ҳозирги кунда ҳудудларнинг жойлашиш ўрни, иқтисодий салоҳияти, халқнинг зичлиги, ер ости ва ер усти бойликларининг мавжудлиги ва иқлимидан келиб чиқиб саноат корхоналари қурилмоқда ва солиқлардан имтиёзлар берилмоқда. Шунинг натижасида саноати паст ривожланган ҳудудларнинг ривожланишига замин яратилмоқда.

Республикамиз солиқ қонунчилигига кўра мол-мулк ва ер солиғи маҳаллий бюджетнинг шаклланишида ва шу асосда мазкур ҳудуднинг ривожланишида асосий механизм ҳисобланади. Мулкнинг солиққа тортиладиган ва тортилмайдиган мулкка

ажратишга, мулкнинг у ёки бу қисмлари қаноатлантириладиган зарурликнинг актуал даражаси асос қилиб олинishi лозим. Мулкнинг маълум миқдори ва тури бўлиши инсонларнинг зарур ҳаётий эҳтиёжларидан келиб чиқиб, мулкнинг маълум қисми солиққа тортишдан озод этилиши керак ва энг зарур зарурликни қаноатлантиришдан ортиб қоладиган мулк солиққа тортилиши зарур. Шунда шу ҳудуд аҳолисининг турмуш даражасининг ва маҳаллий иқтисодиётининг юксалишига замин яратилар эди.

Бунақа зарурият ҳар жойда ҳар хил баҳоланади. Иқтисодий ривожланган ҳудудда унинг қиймати камроқ ривожланган бошқа жойдагидан юқори бўлади.

Бозор иқтисодиёти ривожланган давлатларда мулкка эгалик қилиш ҳуқуқи ҳеч бир чекланмайдиган ҳолатда мулк кимга тегишли эканлигига қарамасдан, унга ягона солиқ солинади. Кам таъминланган ва ўртача халқ табақалари учун солиқ юкини камайтириш, кўпчилик ҳолларда бунинг учун мулкнинг солиққа тортилмайдиган минимал қийматини киритиш зарур бўлади. Бу бўлса солиқ тўловчиларнинг айрим гуруҳлари учун амалдаги бир қатор солиқ имтиёзларини сақлаб қолиш имконини беради. Лекин, бу мулкни солиққа тортишни ривожлантиришнинг истиқболдаги йўналиши ҳисобланади. Сабаби, ҳозирда унинг ҳуқуқий асослари аниқ белгиланмаган.

Ҳозирги кунда мулкни солиққа тортишнинг роли ва аҳамияти ортиб бормоқда. Республикамиз солиқ қонунчилигида мулк солиқлари маҳаллий бюджетнинг асосини ташкил этиши назарда тутилган. Имтиёзлар тизимини, харажатлар таркиби ва тузилиши ҳамда улар самарадорлигини ошириш бўйича қуйидагича таклифлар бериш мумкин:

- маҳаллий солиқлар ёрдамида ҳудудни ободонлаштириш, коммунал хўжаликни молиялаштириш, шу ҳудуддаги аҳоли эҳтиёжидан келиб чиқиб хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва шу аснода ушбу хизмат кўрсатиш соҳасида маҳаллий халқни иш билан таъминлаш;

- солиқ механизmidан халқнинг маданий, маиший эҳтиёжларини қондиришда фойдаланиш, яъни олис ҳудудларда хизмат кўрсатиш соҳаси билан шуғулланувчи ишбилармонларга солиқлардан маълум даврга имтиёзлар бериш ва шу аснода халқнинг маданиятини ва турмуш даражасини юксалтириш.

Шунингдек, ҳудудларни ривожлантиришда эгри солиқларнинг ҳам роли катта албатта.



Эгри солиқларнинг юки охирги истеъмолчи зиммасига тушади, деб бир томонлама фикр юри-тиш нотўғри ҳисобланади;

– биринчидан, эгри солиқларнинг ўсиши товар нархининг ўсишига олиб келади ва ўз навбатида, товарга талаб қисқаради. Натижада таклиф ҳам ка-маяди ва бу реал солиққа тортиладиган базанинг камайишига олиб келади;

– иккинчидан, талаб ва таклифнинг камайиши оқибатида корхонанинг фойдаси ҳам камаяди, бу эса бошқа солиққа тортиш базаларига ҳам ўзининг салбий таъсирини кўрсатади;

– учинчидан, республикада қўлланилаётган эгри солиқлар юкининг ҳаддан зиёд ошиши иқти-содиётнинг реал секторида қийин молиявий аҳволи пайтида корхоналарнинг бюджет олдига қарзла-рининг ошишига олиб келади.

Эгри солиқлар орқали товарларни сотиш босқи-чида амалга ошириш ижобий натижа бериши мум-кин. Чунки юқори даромадли аҳоли қатлами истеъ-мол даражасининг юқорилигига мувофиқ кўпроқ солиқ суммасини тўлайди, юридик шахсларнинг эгри солиқлар бўйича бюджет олдига қарзлари юзага келиши қисқаради.

Халқ фаровонлигини барқарор тарзда таъмин-лашда, маълум даражада кам таъминланган ои-лаларни ижтимоий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш заруриятдан келиб чиқиб, солиқ турлари, солиқ ставкалари, имтиёзлар тизимини ва харажатлар таркиби, тузилиши ҳамда улар самарадорлигини ошириш бўйича қуйидагича таклифлар бериш мум-кин:

– қўшилган қиймат солиғини ҳисоблаш меха-

низмнинг соддалаштирилган тартибини ишлаб чиқиш, мазкур солиқ бўйича табақалаштирилган солиқ ставкаларини жорий этиш.

– акциз солиғини унинг асосий тамойилларидан келиб чиқиб қўлланилиши, яъни нархлар даражаси-нинг ўзгариши истеъмол талабига таъсир этмайдиган товарларга: безак буюмлари, аҳолининг бойлик даражасини белгилаб берувчи товарлар, инсон ва жамият соғлиги учун зарарли товарларга қўллани-лиши мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Биринчи даражали истеъмол товарлари ҳисобланган ўсимлик (пахта) ёғи, озиқ-овқат ёғи ва бошқа маҳсулотлар учун акциз солиғининг жорий этилиши аҳолининг сотиб олиш қобилиятини маълум даражада камай-тириши мумкин. Бу эса халқнинг маълум даражада кам таъминланган қатламини ижтимоий жиҳатдан қўллаб-қувватлашда тўсиқ бўлиши мумкин.

Биринчи даражали истеъмол товарларига ак-циз солиғи бўйича бериладиган солиқ имтиёзла-ри ҳисобидан камаядиган бюджет тушумининг ҳиссасини, безак буюмларига қўйиладиган со-лиқ юки орқали тўлдириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Бу эса аҳолининг маълум даражада кам таъмин-ланган қисмининг фаровонлигига ва сотиб олиш қобилиятининг ортишига олиб келган бўлар эди. Сотиб олиш қобилиятининг ортиши эса талаб ва таклиф мувозанатининг барқарорлигига олиб кела-ди. Талаб ва таклиф мувозанатининг барқарорлиги товар-пул муносабатларининг яхшиланишига, бу эса ишлаб чиқаришнинг ривожига ижобий таъсир этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 5 октябрдаги “Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатдан яхшилашга доир кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони.
2. “Халқ сўзи” газетаси. 2017 йил 21 январь. № 16 (6710).
3. A.Vahobov, A. Juraev. Soliqlar va soliqqa tortish. T. 2009. 9- bet.

Модернизация – саноат корхоналарида рақобатбардошликни оширувчи омил сифатида

Камола ҲАЙДАРОВА,
Тошкент кимё-технология институти
саноат иқтисодиёти ва менежменти
кафедраси катта ўқитувчиси.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ривожланиш ва иқтисодиёт тармоқларидаги таркибий ўзгаришлар таҳлили шуни кўрсатадики, эришилаётган ютуқ ва муваффақиятларнинг асосида иқтисодиёт ва унинг етакчи тармоқларини модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш, ишлаб чиқишни диверсификациялаш жараёнларини жадаллаштириш омили ётади. Мамлакатимизда саноат тармоқларига инвестицияларни ва инновацион технологияларни кенг қўламда жорий этишга катта эътибор қаратилиб, саноат тармоқларини изчил ривожлантиришга эришилмоқда.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон саноатида кимёвий маҳсулотлар ишлаб чиқарилишининг ҳозирги ҳолати таҳлил қилинган, хусусан, саноат корхоналарини модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш жараёнларига баҳо берилган. Шунингдек, келажакда бу соҳани ривожлантириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье рассматривается современное состояние производства химических продуктов промышленности Узбекистана, в том числе дана характеристика управления процессами модернизации, технического и технологического обновления промышленных предприятий. Также разработаны предложения и рекомендации по развитию промышленности в будущем.

The article discusses the current state of the production of chemical products industry in Uzbekistan, including the given process control characteristics of modernization, technical and technological renovation of enterprises. Also developed proposals and recommendations for the development of industry in the future.

Кенг қўламли ислохотлар натижасида Ўзбекистон саноатини жадал ривожлантириш борасида қуйидаги салмоқли натижаларга эришилди:

– саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда кескин пасайишларга йўл қўйилмади;

– йирик саноат корхоналари ҳисобидан мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий барқарорлиги сақлаб қолинди;

– стратегик муҳим тармоқлар, биринчи навбатда, ёқилғи-энергетика мажмуасини қўлаб-қувват-

Калит сўзлар: саноат тармоқлари, таркибий ўзгартириш, инвестиция, модернизация, диверсификация, кимё саноати корхоналари, техник ва технологик янгилаш, илмий тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишлари.

лаш натижасида сўнгги йилларда иқтисодий ўсиш таъминламоқда.

Натижада саноат тармоқларида ижобий ўзгаришлар юз берди. Жумладан, 2000 йилда ЯИМда саноатнинг улуши 14,2 фоизни ташкил қилган бўлса, бу кўрсаткич 2014 йилга келиб 24,1 фоизга етди, яъни 9,9 пунктга ўсди [1]. Миллий иқтисодиётнинг барқарор ва самарали фаолият юртишини таъминлаш, унинг ўсиш суръатларини жаҳондаги ривожланган мамлакатлар даражасига кўтариш, турли сиёсий ва иқтисодий ўзгаришлар, жаҳон бозори конъюнктурасидаги тебранишлар, инқирозларга таъсирчанликни камайтириш, мустақил ривожланиш салоҳияти айнан турли тармоқлардаги туб ислохотлар ва уларнинг натижаларига боғлиқ. Айни вақтда ишлаб чиқаришни модернизация қилиш иқтисодиётнинг бошқа соҳаларидаги ўзгаришларга чамбарчас боғлиқ ҳолда амалга оширилади.

Хўш, модернизация нима? “Модернизация – ишлаб чиқаришнинг тайёрланаётган маҳсулотлар (иш ва хизматлар) рақобатбардошлигини оширишга қаратилган технологик янгиланиши жараёнидир. У корхоналарнинг технологик қолдиғини бартараф этиш воситаси бўлиб, меҳнат, моддий ва хомашё ресурсларидан самарали фойдаланишга кескин таъсир кўрсатади. Модернизация, техник ва технологик янгиланиш натижалари юқори технологик рақобатбардош ишлаб чиқаришнинг жадал ривожланиш шартини белгилаб беради” [2].

Мамлакатимиз саноат корхоналарини модернизация қилишда 2011-2015 йилларда Ўзбекистон Республикаси саноатини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари тўғрисидаги дастур ҳамда 2015-2019 йилларда ишлаб чиқаришни таркибий ўзгартириш, модернизация ва диверсификация қилишни таъминлаш бўйича чора-тадбирлар дастури муҳим аҳамият касб этади. Дастурларнинг асосий мақсади республикада ишлаб чиқаришни босқичма-босқич таркибий ўзгартириш, модернизация ва диверсификация қилишни таъминлаш, саноатнинг юқори технологик тармоғини барқарор, жадал ва мутаносиб равишда ривожлантириш, асосий саноат тармоқларини диверсификация қилишга ва экспорт салоҳиятини ўстиришга йўналтирилган таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, саноат тармоқлари, комплекслари ва корхоналарини модернизация қилиш, ишлаб чиқаришни техник ва технологик янгилаш асосида уларнинг самарадор-

лиги ҳамда рақобатдошлигини янада оширишдан иборат.

2015-2019 йилга мўлжалланган дастурда 2019 йилда саноат ишлаб чиқариши 109,6 фоиз ўсиши ҳамда ЯИМдаги улуши 24,1 фоиздан 27,0 фоизга етиши кўзда тутилади.

Дастурда янги корхоналарни ташкил этиш, фаолият юритаётганларини инновацион техник-технологик жиҳатдан модернизация ва реконструкция қилиш бўйича йирик лойиҳаларни амалга ошириш, шу асосда диверсификациялашув даражаси ошиб боришини таъминлаш белгиланган. Жумладан, ушбу дастур доирасида жами қиймати 38 миллиард долларга тенг бўлган 870 та йирик инвестиция лойиҳаси бажарилиб, 415 та янги корхона барпо этиш ҳамда ишлаб турган 455 та корхона модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш назарда тутилмоқда.

Ушбу инвестицион лойиҳалар, асосан, тоғ-металлургия, нефть-газ, енгил, озиқ-овқат ва кимё тармоқларига тегишли бўлиб, унда янги корхоналар ташкил этиш, мавжуд ишлаб чиқариш қувватларини янгилаш, кенгайтириш, модернизация ва реконструкция қилиш асосида рақобатбардош, импорт ўрнини босувчи маҳаллий ҳамда сифатли рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш, маҳаллий хомашёни чуқур қайта ишлаш ва унда истеъмол товарларини тайёрлаш ўзлаштирилиши белгиланган [3].

Кейинги йилларда мамлакатни модернизация қилиш ва иқтисодиётни диверсификациялаш, иқтисодиёт тармоқларининг рақобатбардошлигини ошириш ҳамда маҳаллий ишлаб чиқариш корхоналарининг экспортдаги улушини кенгайтиришга қаратилган инвестиция фаолиятини тартибга соладиган 50 дан ортиқ ҳуқуқий ҳужжат қабул қилинди. Жумладан, “Эркин иқтисодий зоналар тўғрисида”ги, “Чет эл инвестициялари тўғрисида”ги, “Чет эллик инвесторлар ҳуқуқларининг кафолатлари ва уларни ҳимоя қилиш чоралари тўғрисида”ги, “Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги, “Ташқи иқтисодий фаолият тўғрисида”ги қонунлар айни шу мақсадларга хизмат қилмоқда.

Бу борадаги саъй-ҳаракатлар натижасида охириги йилларда юртимиз кимё саноатида йирик инвестицион лойиҳалар амалга оширди. Йилига 100 минг тонна маҳсулот ишлаб чиқарадиган Қўнғирот сода заводи, 200 минг тоннадан ортиқ йиллик қувватга эга Дехқонобод калийли ўғитлар заводи каби йирик корхоналар ишга туширилди. “Максам-Чир-

чиқ” ва “Фарғонаазот” корхоналари модернизация қилиниши натижасида карбамид ишлаб чиқариш ҳажми янада ошди.

Кимё саноати корхоналари бошқа саноат корхоналарига нисбатан тезроқ емирилишга учрайди. Бунга сабаб соҳада фойдаланиладиган хомашё ва технологик жараёнлардир. Бу корхоналарда техника ва технологияларнинг яроқлилик муддати 15-20 йилни ташкил этади. Юртимизда фаолият юритаётган кўпгина кимё саноати корхоналари бу муддатни ўтаб бўлганини кўришимиз мумкин.

Юқорида айтиб ўтганимиздек, ҳукумат қарорлари асосида “Максам-Чирчиқ” АЖ (2009-2012 йиллар), “Фарғонаазот” АЖда карбамид ишлаб чиқариш жараёни (2011 йил) реконструкция ва модернизация қилинди. Бунинг натижасида ишлаб чиқариш қуввати 2007 йилдаги 72,2% дан 2015 йилда 80,4% га, карбамид ишлаб чиқариш 71,7% дан 85,6% га ўсганини кўришимиз мумкин [4].

Аммо бу чоралар жаҳон бозорида маҳсулотларимиз рақобатбардошлигини оширишга, ишлаб чиқариш таннархининг пасайишига етарлича имконият бермайди.

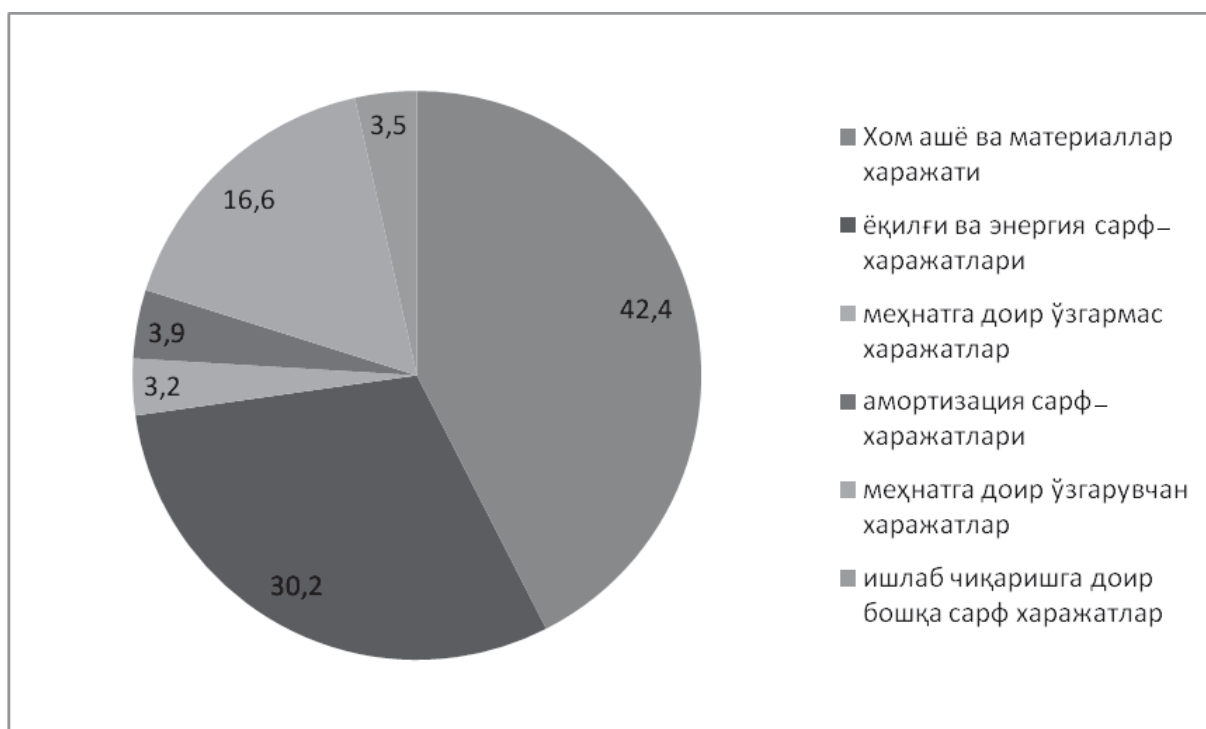
Ҳозирги кунда мамлакатимизда кимё саноати маҳсулотлари қувват ва ресурс сифими юқори ҳи-

собланади. Мамлакатимизда энергия ресурслари баҳоси жаҳон нархларига нисбатан анча паст бўлишига қарамай, кимё саноати корхоналари маҳсулоти замонавий энергия тежамкор технологиялар билан рақобатлаша олмайди. Маҳсулотнинг ишлаб чиқариш таннархи таҳлили ҳам буни яққол кўрсатиб турибди: хомашё ва материаллар харажатлари 42,4%, ёқилғи ва энергия харажатлари 30,2%, меҳнатга доир харажатлар 3,2%, амортизация ажратмалари 3,9% ва бошқа сарф-харажатлар (1-расм).

Бугунги кунда Ўзбекистонда саноат тармоқларини модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш вазифаларини умумий кўринишда қуйидагича ажратиш мумкин:

- замонавий ва илғор технологияларни жорий қилиш ёрдамида стратегик муҳим тармоқларнинг техник ва технологик қолоқлигини минималлаштириш;
- узоқ муддатли модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш бўйича лойиҳаларни амалга оширишга қодир инвестиция муҳитини шакллантириш;
- тармоқлар ўртасида рақобатни кучайтиришга асос бўлувчи иқтисодиётнинг ташкилий-функционал бошқарув тизимини модернизация қилиш;
- кооперация биржалари ва инновацион яр-

1-расм. Кимё саноати корхоналарида ишлаб чиқарилаётган бир-бирлик маҳсулот таркибида сарф-харажатлар улуши





маркаларни ташкил этиш орқали саноат тармоқларида модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш жараёнларини янада жадаллаштириш;

– илмий тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишлари (ИТТКИ) ҳамда амалий тадқиқотларни буюртма ва грант шаклида давлат томонидан қўлаб-қувватлашни такомиллаштириш ва бошқалар.

Шуларни инобатга олган ҳолда мамлакатимизда кимё саноати корхоналарини модернизация қилиш, техник ва технологик янгилашни жадаллаштириш-

нинг асосий омиллари сифатида қуйидагиларни кўрсатиш мумкин:

- мақсадли давлат ва ҳудудий дастурларни амалга ошириш;
- кимё саноатини ривожлантиришда хорижий инвестициялар ва банк кредитлари таъсирчанлигини ошириш;
- инфратузилмани шакллантириш (сув, газ, электр энергияси, транспорт ва бошқалар);
- ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар экспорти кўламини кенгайтириш.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон рақамларда. Статистик тўплам. – Тошкент: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, 2015.

2. Иқтисодиёт тармоқлари ва корхоналарнинг техник модернизация қилиш даражасини баҳолаш бўйича услубий тавсиялар. Тавсия Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги (№2-1-7/49,22.09.2010.й.) ва Давлат статистика қўмитаси (№04-8,14.09.2010 й.) томонидан тасдиқланган.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 4 мартдаги “2015–2019 йилларда ишлаб чиқаришни таркибий ўзгартириш, модернизация ва диверсификация қилишни таъминлаш бўйича чора-тадбирлар дастури тўғрисида”ги фармони.

4. uzkimyosanoat.uz

УЎТ:336:658 (575.1)

Ривожланаётган бозорларда корхоналар капитал таркибининг эмпирик таҳлили: ўзига хос хусусиятлари ва методологияси

Шахло ИСАЕВА,
ТДИУ ассистенти.

Аннотация

Ушбу мақолада ривожланаётган бозорларда капитал таркибининг шаклланиши билан боғлиқ муаммолар бўйича сўнгги изланишлар кўриб чиқилган. Ривожланаётган капитал бозорининг тизимлаштирилган ўзига хос хусусиятлари капитал таркиби билан боғлиқ муаммолар таҳлили учун муҳимдир. Ривожланаётган капитал бозорида капитал таркибининг эмпирик таҳлил усулларини қўллаш хусусиятлари кўрсатилган ва эмпирик таҳлил бўйича илмий изланишлар келтирилган. Келгусида мавзуга оид илмий изланишларга ёрдам берувчи бир нечта сўнгги изланишлар бўйича хулосалар берилган.

В данной статье представлен обзор ряда последних работ, посвященных проблеме формирования структуры капитала на развивающихся рынках. Систематизированы специфические черты развивающихся рынков капитала, существенные для анализа проблемы структуры капитала. Показаны особенности применения методологии эмпирических исследований структуры капитала на развивающихся рынках капитала. Приведены результаты ряда недавних эмпирических исследований структуры капитала на развивающихся рынках капитала. Обобщение выводов ряда последних работ, посвященных проблеме формирования структуры капитала на развивающихся рынках, позволит учитывать специфику таких исследований при дальнейшем анализе структуры капитала на развивающихся рынках.

This article presents an overview of a number of recent works devoted to the problem the formation of capital structure in emerging markets. Systematized the specific features of developing the capital markets that are essential for the analysis the problem of capital structure. The features of the application of the methodology empirical studies of capital structure in emerging capital markets. The results of a number of recent empirical research on capital structure developing capital markets. The generalization of the conclusions of a number of recent works dealing the problem of forming the structure of capital in emerging markets, will allow take into account the specifics of such studies for further analysis on the capital structure emerging markets.

Калит сўзлар: капитал таркиби, ривожланаётган капитал бозори, низолар концепцияси, иерхия концепцияси.

Ривожланаётган капитал бозорининг капитал таркибини шакллантиришга таъсир қилувчи асосий хусусиятлари. Корхоналар капитал таркибини ўрганиш бир қатор тадқиқотчилар томонидан ривожланаётган ва ривожланган капитал бозорлари ўртасидаги фарқлар билан боғлиқ қизиқишларни уйғотади. Уларни ушбу бозорлар учун махсус омиллар ва концепциялар борлиги ёки ривожланаётган мамлакатларда корхоналар капитал таркиби ривожланган мамлакатлар назарий концепциялари асосида ишлаш ёки ишламаслиги ҳақидаги саволлар қизиқтиради [1]. Бундан ташқари, ривожланаётган бозорларда капитал таркибини ўрганиш бозор ривожланиши билан боғлиқ фактори таъсирида корхона капитали таркибида бўладиган тузатишларни ўрганиш имконини беради.

Капитал таркибига таъсир қилувчи омилларни шартли равишда, корхонанинг ташқи ва ички муҳитига таъсир қилувчи омилларга бўлиш мумкин. Одатда ривожланаётган бозорларда омилларга хос хусусиятни аниқлаш учун бу бозорлар АҚШ ёки бошқа ривожланган мамлакатлар билан солиштирилади. Кейинчалик ривожланаётган бозорларга хос капитал таркиби билан боғлиқ хусусиятлар қўриб чиқилади.

Ташқи муҳитни ўрганувчи омиллар. *Капитал бозори.* Ривожланаётган мамлакатлар пул кредит институтлари капитал бозорининг ривожланмаганлик хусусиятига эга. Шу сабабли корхоналар ўз капитали таркибини ўзгартиришидан фойда кўриши мумкин бўлсада, мос молиялаштириш манбалари мавжуд эмаслиги туфайли капитал таркибини ўзгартиришнинг имкони йўқ.

Масалан, тадқиқотчи Чакрабортининг ёзишича Ҳиндистон капитал бозори фақатгина 1992 йилдан бошлаб ривожланиш палласига кирди. Бундан ташқари, 2005-2008 йиллар мобайнида банк тизимида ислохотлар қилинди [2]. Буларнинг барчаси корхоналар капитал таркибининг ўзгаришига олиб келди. Делькурнинг фикрича Чехия, Польша, Словакия, Россия Федерацияси каби иқтисодий ўтиш давридаги давлатлар учун фонд бозори капиталлашувининг ЯИМга нисбатан 3%ни ташкил қилади. Ни Гуо Джилесанинг маълумотларига қўра Хитой капитал бозори корхона капиталини жойланишига чеклов бўлишига қарамасдан нисбатан ёш хисобланади. Бу Йу Хитой капитал бозори хусусиятларини тасвирлар экан, корпоратив облигациялар бозори деярли мавжуд эмас эканлигини алоҳида таъкид-

лайди (2005 йилда ЯИМнинг 1%дан камроқ) [3]. Лотин Америкаси мамлакатлари тадқиқотчилари Сеспендес, Гозалес, Молина ҳам капитал бозорининг ривожланмаганлигини айтиб ўтишган. Амир Жанубий-Шарқий ва Жанубий Американинг ривожланаётган 12 та мамлакатда капитал бозорининг эркинлашувини капитал таркибига таъсирини ўрганади.

Хуқуқий тизим. Ривожланаётган мамлакатларда конунчилик тизими шаклланаётганлиги туфайли банкротлик тўғрисидаги қонунларнинг таъсири ривожланган мамлакатларга нисбатан паст даражада [4]. Ушбу омилнинг таъсирини Харви, Делькур, Сеспендес, Гозалес, Молиналар айтиб ўтишган.

Коррупция. Ривожланаётган мамлакатларда коррупция даражаси ривожланган мамлакатлардан анча юқори. Ушбу хусусиятларни Удомсирикула, Джамреорнвонга, Джерапорна, Делькур, шунингдек, Окере, Тамуле, Малонейнинг ишларида қўришимиз мумкин.

Макроиқтисодий нобарқарорлик. Ривожланаётган мамлакатлардаги макроиқтисодий нобарқарорлик ва юқори инфляция кредитор ва инвесторлар учун мавҳумлик даражасини ошишига сабаб бўлади. Юқори инфляция даражасини Делькур таъкидлаб ўтган. Лотин Америкаси мамлакатларини ўрганган тадқиқотчилар Сеспендес, Гозалес, Молина таъкидлашича, юқори қўнимсизлик даражаси корхоналар молиявий имкониятларини камайтиради. Ривожланаётган мамлакатларнинг макроиқтисодий нобарқарорлик ва юқори инфляция билан боғлиқ муаммоларини Окере, Тамуле, Малонейлар ўрганган. Цапин Украинада юқори макроиқтисодий нобарқарорлик шароитида корхоналарнинг турли хил муддатли қарз қўринишидаги молиялаштиришнинг имкониятлари ва афзалликларини ўрганган [5].

Солиқлар. Бир қатор ривожланаётган мамлакатларда солиқ ставкалари ва имтиёзлари орқали корхоналар капитал таркиби ўзгаришини кузатиш мумкин. Тадқиқотчилар Сеспендес, Гозалес, Молиналарнинг айтишича, АҚШга қараганда Лотин Америкаси мамлакатлари камроқ солиқ имтиёзларига эга. Бу Йу Хитой солиқ сиёсатини ўзгаришини корхона капитали таркибининг ўзгаришига таъсирини ўрганган. Худди шунингдек, Делькур ҳам ўтиш давридаги мамлакатлар солиқ сиёсати ўзгаришларини таҳлил қилган [6].

Ахборотнинг шаффофлиги. Кўплаб ривожлана-

ётган мамлакатларда ҳисоб сиёсати ва ахборотларнинг ошқоралиги паст даражада. Бундан ташқари, ривожланаётган мамлакатларда ривожланган мамлакатларга нисбатан корхоналар иқтисодий ҳолатини таҳлил қилувчилар сони камроқ. Раджагопал таъкидлайдики, Ҳиндистон банкларида иқтисодий таҳлил қилувчилар кам ва маълумотлар бир-бирига мос келмайди. Лопес де Аленкар Бразилия компанияларида ахборотлар ошқора эмаслигини айтади [7].

Шундай қилиб, ривожланаётган мамлакатларда корхоналар капитали таркиби бўйича қуйидаги муҳим хусусиятларни айтиш мумкин [8]:

Капитал манбаларига чекловлар мавжудлиги;
Ахборотларнинг эркин эмаслиги;

Инвесторлар учун юқори даражада макроиқтисодий нобарқарорлик мавжудлиги.

Корхонанинг ички муҳитини аниқловчи омиллар. Корхонанинг ички муҳитини аниқловчи омиллар орасида ривожланаётган капитал бозори нуқтаи назаридан муҳим хусусияти – мулкка эгалик таркиби ва корпоратив бошқарув даражаси.

Мулкка эгалик таркиби. Ривожланаётган капитал бозорида фаолият юритаётган корхоналар одатда аралаш мулк эгалиги шаклида бўлади. Бундан ташқари, кўплаб ривожланаётган мамлакатлар (масалан, Ҳиндистон), нисбатан катта корхона эгалари аниқ бир оилалар ҳисобланади. Корхона капитали таркибида давлат улуши ҳам етарли дара-

1-жадвал.

Ривожланаётган капитал бозори ташқи омилларининг хусусиятлари.

Омил	Ривожланаётган бозорлар	Ривожланган бозорлар
Капитал ва пул ўтказмалари билан боғлиқ муаммолар		
Акция ва облигациялар бозорининг ривожланганлиги	Бозорлар паст даражада ривожланган, шунингдек: Бозорлар нисбатан ёш (XX асрнинг 80-90-йилларида шаклланган) Капитал бозорининг ЯИМдаги улуши жуда паст (баъзи мамлакатларда 1–3%)	Капитал бозорлари узоқ тарихга эга, юқори даражада ривожланган ва ривожланаётган бозорлардан юқори капитал даражаси билан фарқ қилади.
Банк тизимининг ривожланганлиги	Корхоналарга нисбатан банкларнинг монополияси Банклар ва компанияларнинг нақтчилигининг муҳимлиги Юқори фоиз ставкалари	Банк тизими ривожланган, банклар ўртасида рақобат юқори даражада
Ҳуқуқий тизимнинг ривожланганлиги		
Мулк эгалари ва кредиторлар ҳуқуқларининг ҳимояланганлиги	Кўплаб ривожланаётган мамлакатларда паст даражада	Юқори даражада
Банкротлик тўғрисида қонун	Бир қатор ривожланаётган мамлакатларда натижасиз	Юқори натижали
Коррупция	Кўплаб ривожланаётган мамлакатларда юқори даражада	Паст даражада
Макроиқтисодий омиллар	Юқори даражадаги нобарқарорлик	Нисбатан барқарор
Солиқлар	Солиқ тизимида такомиллаштириш кетаётганлиги туфайли ўзгарувчан	Солиқ тизими такомиллашган
Ахборотнинг шаффофлик даражаси		
Корхона ахборотларининг эркинлиги	Ахборотнинг шаффофлиги паст даражада. Турли корхоналар ўртасида маълумотлар аниқ эмас	Корхоналар тўғрисидаги маълумотларнинг эркинлигига қаттиқ талаб қўйилган
Корхоналар иқтисодий таҳлиличилар даражаси	Корхона молиявий ҳолатини таҳлил қилувчи мутахассислар жуда кам	Корхонада молиявий ҳолатини таҳлил қилувчи мутахассислар етарли



2-жадвал.

Ривожланаётган капитал бозори ички омилларининг хусусиятлари.

Омил	Ривожланаётган бозорлар	Ривожланган бозорлар
Мулкдорлик шакли тизими	Аралаш мулкдорлик шакли кўп учрайди; Оилавий ва давлат мулкчилиги кенг тарқалган	Аралаш мулкдорлик шакли кам тарқалган
Корпоратив бошқарув	Корпоратив бошқарув паст даражада Корхона бошқарувчилари кўпчилик ҳолларда мулкдорларнинг қариндош-уруғлари	Корпоратив бошқарув юқори даражада Корхона бошқарувида мустақил иштироқчилар ўрни кенг

жада юқорилиги бўлиб ҳисобланади. Раджагопал айтганидай, Ҳиндистонда ривожланган мамлакатларга нисбатан акциядорлик капитали аралашмаси ва назорати катта, шу билан биргаликда давлат ва оилавий мулк эгаллиги кенг тарқалган. Удомсирикул, Джамреорнвонг, Джирапорнлар АҚШга нисбатан Таиландда аралаш мулкчиликнинг кўпчилигини кузатишган. Делькур айтишича, Россия ва Чехияда ҳалигача корхоналарда давлатнинг улуши катталиги сақланиб қолган. Крнигой, Мраморлар Словенияда корхона мулкчилиги таркибининг уларнинг капиталига таъсирини ўрганишган. Юқори даражадаги

аралаш мулкчиликнинг корхона капиталига таъсирини Сеспендес, Гозалес, Молиналар тадқиқ қилишган [10], [11], [12].

Корпоратив бошқарув. Ривожланаётган капитал бозорида фаолият юритувчи корхоналарда корпоратив бошқарув ўрни паст даражада ҳисобланади. Ривожланмаган ва ахборотлар номутаносиб бўлган бозорларда фаолият кўрсатувчи корхоналар муаммоларни ҳал қилиш учун бирлашишади. Бундан ташқари, кўпинча корхона бошқарувида корхона раҳбарининг қариндош-уруғлари жалб қилинган. Ушбу хусусиятни Маноса, Муриде, Гриналар ўз

ишларида айтиб ўтишган. Тадқиқотчилар Удомсирикул, Джамреорнвонг, Джирапорннинг қайд этишича, Тайваннинг кўплаб катта корхоналари бирлашишлар натижаси ҳисобланади. Делькур ҳам ривожланаётган мамлакатларда корпоратив бошқарув сушт эканлигини таъкидлаган [13].

Шундай қилиб, корхона капитал таркибига таъсир қилувчи ички омилларнинг қуйидаги хусусиятларини ажратиш мумкин [14]:

Аралаш мулкчилик шакли юқори даражадаги;

Корпоратив бошқарув паст даражада.

Левереджни аниқлаш. Ривожланаётган капитал бозори муаммоларини тадқиқ қилувчи олимлар ишларида аниқ бозор маълумотларини олишнинг

қийинлик ва ўзгарувчанлиги юқорилиги туфайли бухгалтерия усули левереджи кўрсаткичи аниқ берилмайди. Ҳисоб кўрсаткичларини Ни, Гуо, Джилес (Ni, Guo, Giles, 2010), Делькур, Чакрабортилар ўрганишган [15].

Бир қатор олимлар (масалан, Удомсирикула, Джамреорнвонг, Джирапорна, Ёанга, Ч. Лии, Гу, Ё. Лии левередж ҳисоблашнинг бир вақтнинг ўзида ҳам бухгалтерия, ҳам бозор усулидан фойдаланишган [16], [17].

Шу йўсинда, ривожланаётган капитал бозорида корхона капитали таркиби левереджни аниқлаш усуллари нуктаи назаридан бозор усулидан фойдаланиш, бухгалтерия усулидан қийин ҳисобланади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: Учебное пособие для студ., обуч. по спец. “Финансы и кредит”, “Бух. учет, анализ и аудит” / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. - 3-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2014. – 232 с. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-02781-3.
2. Коммерческая деятельность: учебник для бакалавров / Синяева И.М. [и др.]; Финуниверситет. – М.: Юрайт, 2014. – 506с.: ил. + 26,57 п.л. – (Бакалавр. Базовый курс). – ISBN 978-5-9916-3038-2.
3. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики. Теория и практика: учебник / Седова М.А. [и др.]; Финуниверситет; Под ред. М.А. Абрамовой, Л.И. Гончаренко, Е.В. Маркиной. – М.: Юрайт, 2014. – 551с. + 28,93 п.л. – ISBN 978-5-9916-3366-6.
4. Денежно-кредитная и финансовая системы: учебник / Абрамова М.А. [и др.]; Финуниверситет; Под ред. М.А. Абрамовой, Е.В. Маркиной. – М.: КноРус, 2014. – 448с.; 28,0 п.л. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-03077-6.
5. Методы оптимальных решений в экономике и финансах: учебник / Александрова И.А. [и др.] Финуниверситет; Под ред. В.М. Гончаренко. – 2-е изд., стереотип. – М.: КноРус, 2014. – 400с. + 25,0 п.л. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-03622-8.
6. Финансы [Электронный ресурс]: Учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки 080100 “Экономика” (квалиф. (степень) “бакалавр”) (PDF - копия книги) / Финуниверситет; колл. авт.; под ред. Е.В. Маркиной. – 2-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2014. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-03742-3.
7. Корпоративные финансы: Учебное пособие для студ., обуч. по спец. “Финансы и кредит” / Н.В. Никитина, В.В. Янов. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 512 с. – (Бакалавриат). – ISBN 9785406032329.
8. Финансы и кредит: учебник. Wolters Kluwer Russia, 2010 - Всего страниц: 778.
9. Финансы: Учебник. Глотова Ирина Ивановна, Томилина Елена Петровна, Углицких Ольга Николаевна, Клишина Юлия Евгеньевна - 21 авг. 2013 г.
10. Финансы: [для бакалавров и специалистов: по направлениям 080100 “Экономика”, 080300 “Финансы и кредит”] Гладковская Е.Н. – 2012.
11. Налоги и налогообложение. Практикум. Аксенов С., Заугольников С., Крылов А., Ласкина И. (РФЭИ; 2011, 216с.).
12. Налоги и налогообложение в схемах и таблицах. Вылкова Е.С. и др. (СПбГУЭФ; 2012, 80с.).
13. Теория налогообложения. Продвинутый курс. Майбуров И.А., Соколовская А.М. (2011, 591с.).
14. Налоговая оптимизация. Шестакова Е.В. (2012, 524с.).
15. Основы страхования: учебник. Алиев Б.Х., Махдиева Ю.М. Юнити-Дана. 2014 год. 503 с.
16. Страхование внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие для бакалавров. Блау С.А., Романова Ю.А. Дашков и К. 2014 год. 176 с.
17. Страхование. Теория и практика: учебное пособие. Никулина Н.Н., Березина С.В. Юнити-Дана. 2011 год. 511 с.

Хизмат кўрсатиш соҳасида инновация, инновацион фаолият ва инновацион иқтисодиёт тушунчаларининг назарий масалалари

Мамаюнус ПАРДАЕВ,
СамИСИ профессори, и.ф.д.
Муҳаммадали РАХИМОВ,
СамИСИ талабаси.

Аннотация

Ушбу мақолада инновациянинг назарий масалалари ёритилган. Чет эл мутахассислари фикри ва бошқа жиҳатлар ўрганилган ҳолда инновация ва бошқа инновацион атамаларга таърифлар берилган.

В статье рассматриваются теоретические вопросы инноваций. Даны описания инновации и других инновационных терминов по результатам изучения мнений иностранных экспертов и другие аспекты.

This article reveals theoretical issues of innovation. Descriptions of innovation and other innovative terms are given, as a result of studying the opinions of foreign experts and other aspects.

Калит сўзлар: инновация, инновацион фаолият, инновацион иқтисодиёт, кичик бизнес, хизмат кўрсатиш, инвестиция.

Жаҳон амалиёти тажрибасидан кўриниб турибдики, ҳар қандай мамлакатнинг, ундаги ҳўжалик юритувчи субъектларнинг иқтисодий тараққиёти асосан инновацияга асосланади. Инновация фан ва техника ютуқлари сифатида иқтисодиётни модернизация қилишда, моддий-техника базасини такомиллаштиришда, ишлаб чиқариш (иш бажариш, хизмат кўрсатиш) соҳасига янги ғояларни киритишда, ходимлар меҳнатини оддий жисмоний меҳнатдан ақлий меҳнатга айлантиришда асосий омил бўлиб хизмат қилади.

Мазкур масалани чуқур англаш учун “инновация”, “инновацион фаолият”, “инновацион иқтисодиёт” тушунчаларининг мазмунига аниқлик киритиш ва уларнинг хизмат кўрсатиш соҳасига мослигини қараб чиқиш лозим бўлади. Чунки ушбу масалалар ҳам иқтисодий адабиётларда, айнан шу тарзда етарли даражада қараб чиқилмаган.

Инновацион фаолиятнинг мазмунини очиб бериш учун, унинг назарий талқинини инновация терминининг мазмунини очиб беришдан бошлаш мақсадга мувофиқ. Инновация сўзига 5 жилдлик “Ўзбек тилининг изоҳли луғати”да 3 та изоҳ берилган. Ушбу сўз инглизча сўздан олинган бўлиб, innovation, яъни “киритилган янгиллик, ихтиро” сўзларини

англатади. Бунга берилган изоҳлар: “1 иқт. Техника ва технологиянинг янги турлари (авлодлари)ни жорий этиш мақсадида иқтисодиётга сарфланган маблағлар. 2 Илғор техника ва технология, бошқариш ва бошқа соҳалардаги янгиликлар ва уларнинг турли соҳаларда қўлланилиши. 3 таш. Муайян тилда, асосан унинг морфология соҳасида энг сўнгги даврларда пайдо бўлган янги ҳодисалар (тил бирликлари)”¹. Кўриниб турибдики, инновация янгилик ва уларнинг амалиётга қўлланилишини ифодалар экан.

Худди шунга ўхшаш тушунчалар 1999 йилда А.Н.Азирлиан раҳбарлигида нашр қилинган “Большой экономический словарь”да ҳам қайд этилган. Ушбу ишда инновация сўзига 2 та изоҳ берилган 1. “Иқтисодиётда техника ва технологияларнинг янги авлодини алмаштиришга қўйиладиган маблағ; 2. Илмий-техника тараққиёти натижасида яратилган янги техника ва технологиялар. Ихтирочиликнинг ривожланиши, йирик ихтироларнинг вужудга келиши инновациянинг муҳим омиллари бўлиб ҳисобланади”². Ушбу изоҳдан кўриниб турибдики, умуман олганда инновация – бу янгилик киритиш, янгилик, ўзгариш демакдир.

В.А.Макаренко таҳрири остида нашр этилган замонавий тушунча ва терминларнинг қисқача луғатида инновация терминига кенгроқ тушунча келтирилган. “Инновация инглизча innovation – янгилик киритиш, янгилик; латинча innovatio, – тикланиш, янгиланиш деган маъноларни аниқлаштириш таъкидланган”³. Ушбу қарашларни умумлаштириб, инновацияга қуйидагича изоҳ бериш мумкин:

- 1) техника ва технология авлодининг алмашинуви таъминловчи, иқтисодиётга маблағ йўналтириш;
- 2) илмий–техника тараққиётининг маҳсули бўлган янги техника, технологияларни яратиш;
- 3) янги ғояларни ишлаб чиқиш, синтезлаш, янги назария ва моделларни яратиш ва уларни ҳаётга татбиқ этиш;
- 4) индивидуал тусдаги такрорланмас дастурларни ишлаб чиқиш.

Булардан келиб чиқиб, айтиш мумкинки, инновацияларни инсоният фаолиятининг барча жабҳаларида қўллаш мумкин экан. Аммо, биз кўпроқ эътиборни иқтисодиётга, унинг таркибий қисми бўлган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти билан боғлиқ хизмат кўрсатиш соҳаларига йўналтириладиган инновацияларга қаратамиз.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, инновация атамасининг иқтисодиётга мос таърифини бериш

мумкин. **Инновация дейилганда илмий тадқиқотлар ва ишланмалар натижасида олинган ихтироларни жамият ижтимоий-иқтисодий ҳаётини ўнглашга, иқтисодий ўсишга эришишга қаратилган жараёнларда қўлланиладиган янги техника, технология ва бошқариш усуллари кабиларни жорий қилиш тушунилади.** Инновациянинг ушбу таърифидан унинг бошқа аниқ соҳа ва тармоқларга, хусусан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятига мос таърифини ҳам ишлаб чиқиш мумкин.

Бизнинг фикримизча, хизмат кўрсатиш соҳаси билан шуғулланадиган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасига мос равишда инновацияга қуйидагича таъриф бериш мумкин, деб ҳисоблаймиз. **Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятида инновация дейилганда илмий тадқиқотлар ва ишланмалар натижасида олинган ихтироларни хизмат кўрсатиш соҳасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти самарадорлигини оширишга, уларнинг жамият ижтимоий-иқтисодий ҳаётида ўз ўрнини топишга қаратилган жараёнларда қўлланиладиган янги техника, технология ва бошқариш усуллари кабиларни жорий қилиш тушунилади.** Кўриниб турибдики, инновация жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий ҳаётидаги мураккаб ечимларни ҳал қилиш йўллариини такомиллаштиришга қаратилган янгиликлардан иборатдир. У инсон фаолиятида қўлланилади ва жамиятнинг ривожланиши учун асосий омил бўлиб хизмат қилади. Инсон ўзи такомиллашиб инновация яратади, инновация эса, ўз навбатида инсонни такомиллаштиради ва унинг учун хизмат қилади, унинг яшаш даражасини сифат босқичига кўтаради. Демак, инсон нима зарур бўлса, уни ўзи учун яратади ва мос равишда ўзи яратган нарсалардан биринчи галда ўзи манфаатдор бўлади.

Энди инновацион фаолият тушунчасига ҳам изоҳ бериш ва унинг ҳам таърифини ишлаб чиқиш мумкин. Шунга мувофиқ, қисқача қилиб айтганда, инновацияларни амалга ошириш жараёнини инновацион фаолият, деб юритиш мумкин. У қуйидаги йўналишларда янгиликни ихтиро қилиш ва жорий қилишни ўзида мужассамлаштиради:

– янги маҳсулот ишлаб чиқаришда, янги технологик жараёнларни такомиллаштиришда, янги техникаларни жорий қилишда ва ишлаб чиқаришнинг ташкилий шаклини ҳам такомиллаштиришда иштирок этади;

– янги маҳсулотлар ва хизматлар бозорларини аниқлаш ва уларда ўз ўрнига эга бўлишга қўмаклашади;

¹ Ўзбек тилининг изоҳли луғати: Ж.П. Е-М. Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” Давлат илмий нашриёти. 2006. - Б. 212

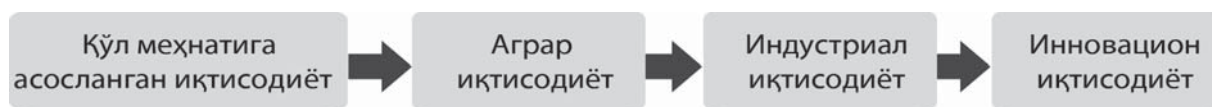
– янги бошқарув жараёни ва ижтимоий-иқтисодий масалаларнинг ҳал этилиши, уларга мос равишда, янги молиявий дастаклар ва ташкилий тузилмаларни такомиллаштиришда қатнашади.

Энди “инновацион фаолият” атамасининг таърифини бериш мумкин. **Инновацион фаолият дейилганда иқтисодиётнинг турли соҳаларида инновацияларни (янгилик, ихтиро, такомиллашган технология кабиларни) амалга ошириш ва жорий қилиш жараёнлари тушунилади.** Ушбу таърифдан келиб чиқиб, хизмат кўрсатиш билан шуғулланувчи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида инновацион фаолиятга ҳам таъриф бериш мумкин. Бизнинг фикримизча, ушбу таъриф қуйидагилардан иборат бўлади. **Хизмат кўрсатиш билан шуғулланадиган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида инновацион фаолият дейилганда мазкур соҳага инновацияларни (янгилик, ихтиро, такомиллашган технология кабиларни) амалга ошириш ва жорий қилиш жараёнлари тушунилади.** Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳаси, хусусан, хизмат кўрсатиш субъектлари ҳам иқтисодиётнинг бошқа қисмлари сингари ривожланиши лозим, чунки у иқтисодиётнинг асосий соҳаси сифатида мамлакатимизнинг ижтимоий-иқтисодий ҳаётида, хусусан, янги иш ўринларини яратишда, мулкдорлар синфини шакллантириш орқали аҳоли фаровонлигини оширишда муҳим аҳамиятга эга. Аммо унинг ривожланиши ўз-ўзидан содир бўлмайди. Унга мунтазам равишда инновацияларни татбиқ этиш, яъни инновацион фаолиятни ривожлантиришни

ютуқларини ишлаб чиқаришга (иш бажариш, хизмат кўрсатишга) жорий қилиш эвазига ривожланмоқда. Бундай фан ва илғор технологияга асосланган иқтисодиётни одатда инновацион иқтисодиёт, деб юритилади. Инновацион иқтисодиётда асосий ролни ишчи ва хизматчилар меҳнати эмас, балки олимлар, илмий ходимлар меҳнати, ахборот тизимлари ўйнайди.

Буларнинг ҳаммасини жамлаб, инновацион иқтисодиётнинг таърифини ишлаб чиқиш мумкин. **Биз инновацион иқтисодиётга қуйидагича таъриф беришни мақсадга мувофиқ, деб топдик. Инновацион иқтисодиёт шундай иқтисодиётки, у илм-фан ютуқлари асосида доимий равишда техник ва технологик жиҳатдан янгиланиб турадиган, инновациялар оқими таяниб, уларни ишлаб чиқаришга (иш бажаришга, хизмат кўрсатишга) жорий қиладиган, илғор технологик маҳсулотларни экспорт қилиш имкониятини яратадиган, юқори рақобатбардошликка ва қўшилган қийматга эга бўлган интеллектуал иқтисодиётдир.**

Ушбу таърифни иқтисодиётга ва унинг ҳар бир соҳасига, шу жумладан, хизмат кўрсатиш билан шуғулланадиган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасига ҳам қўлаш мумкин. Шунини алоҳида таъкидлаш лозимки, инновацион иқтисодиёт йўқ жойдан бирданига шаклланиб, пайдо бўлиб қолмайди. У аста-секинлик билан ўзининг эволюцион босқичларини босиб ўтиб шаклланади. Булардан кўриниб турибдики, инновацион иқтисодиёт ўзининг тараққий этиш босқичларига, яъни эволюциясига эга.



тақозо қилади. Бу эса мамлакатда инновацион иқтисодиётнинг шаклланишига олиб келади.

Энди инновацион иқтисодиёт тушунчасини қараб чиқамиз. Инновацион иқтисодиётни жаҳон амалиётида кўп ҳолларда интеллектуал иқтисодиёт, илмга асосланган иқтисодиёт, деб ҳам юритилади. Бундай иқтисодиётда яратилган маҳсулот таркибида одатдагидек, жонли меҳнат сарфи эмас, балки илмга қилинган сарфнинг ҳиссаси юқори бўлади. Тараққий этган мамлакатлар XIX-XX асрларда асосан индустриал иқтисодиётни шакллантириб, улардан фойдаланиш эвазига ривожланди. XXI асрда иқтисодий тараққиёт асосан инновациялар эвазига, яъни илм-фан

Буни қуйидаги расмда кўриш мумкин:

Кўриниб турибдики, инновацион иқтисодиёт ривожланиш жараёнида бир қанча босқичларни босиб ўтган. Қўл меҳнатига асосланган иқтисодиётда асосий иш қуроли инсоннинг қўли ва оддий иш қуроллари (кетмон, курак, болға, ўроқ ва ҳ.к.) ҳисобланган. Унда асосий ҳаракат инсоннинг кучи эвазига амалга оширилган. Аста-секинлик билан одамларнинг эҳтиёжи табиат неъматларини ўзлаштиришга қаратилганидан кейин, улар қишлоқ хўжалигини вужудга келтирган ва аграр иқтисодиётни шакллантирган. Ушбу иқтисодиётда яратилган маҳсулот ҳажмининг асосий қисмини аграр соҳада

² Большой экономический словарь/Под ред. А.Н.Азриляна. – 4-е изд. и перераб. - М.: Институт новой экономики, 1999. С. 309.

яратилган маҳсулотлар ташкил қилади.

Иқтисодиётнинг ривожланиши саноатлашиб бориши оқибатида индустриал иқтисодиёт вужудга келди ва ушбу иқтисодиётда асосий ҳаракатга келтирувчи куч техника ва механизациялашган ҳамда автоматлашган жиҳозлар (ускуналар) эвазига амалга оширилади. Инновацион иқтисодиётда эса асосий куч фан ва техникалар ҳамда интеллектуал мулк бўлиб ҳисобланади. Бунда янги ишланмалар ва ихтиролар муҳим аҳамиятга эга бўлади.

Бозор муносабатлари шароитида ишлаб чиқариш (иш бажариш, хизмат кўрсатиш) жараёнининг самарадорлигини ошириш, иқтисодиётнинг барқарор ривожланишини таъминлаш, бозор талаблари асосида иқтисодиётнинг таркибий ўзгаришларининг амалга оширилиши, ишлаб чиқариш (иш бажариш, хизмат кўрсатиш) жараёнини модернизация қилиш каби иқтисодий ишлар инновация орқали амалга оширилади. Чунки, унинг асосида мамлакатнинг ҳам, хўжалик юритувчи субъектларнинг ҳам рақобатбардошлигини таъминлашга қаратилади. Бунда истеъмол товарларининг сифати ошади ва имкон қадар у арзонлашади. Бу эса, ўз навбатида жаҳон бозори талабларига жавоб берадиган маҳсулотларни (иш, хизматларни) ишлаб чиқариш имконига эга бўлади.

Ҳозирги шароитда иқтисодиётга киритиладиган инвестициялар инновацион инвестициялар бўлиб ҳисобланади. Улар иқтисодиётни модернизация қилишга, янги ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш субъектларини барпо этишга, уларда мавжуд техника ва технологияларни янгилашга йўналтирилади. Бундай янгилашлар албатта фан ва техника ютуқларига асосланади. Булар эса, ўз навбатида олимлар ва конструкторларнинг ихтиролари ва янги ғояларидан иборатдир. Буларнинг пировард мақсади инновацион иқтисодиётни шакллантиришга қаратилган. Шу туфайли инновацион иқтисодиётни шакллантирувчи омиларга қуйидагиларни киритиш мумкин:



Расм. Инновацион иқтисодиётни шакллантирувчи ва ҳаракатга келтирувчи асосий омилар.

Мазкур расмдан кўриниб турибдики, инновацион иқтисодиётни шакллантириш учун инсон капитали муҳим аҳамият касб этади. Мазкур капитал шундай бўлиш керакки, ундан иқтисодиётни ривожлантириш учун янги ғоялар туғилиши, ихтироларнинг пайдо бўлиши, бу ғоялар амалиётга жорий қилиниши учун тажриба-синов майдони бўлмоғи лозим. У тегишли тарзда самара берадиган бўлса, уни амалиётга кенг жорий қилиш зарур бўлади. Бу эса маълум миқдорда инвестицияларнинг бўлишини тақозо қилади. Шу тариқа инновацион иқтисодиёт шаклланиб боради.

Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, инновацион иқтисодиётда маҳсулот таннархи таркибида илм-фанга кетадиган харажатлар салмоқли ўринни эгаллайди ва ушбу иқтисодиётни илм-фанга асосланган, тез янгиланиб туриладиган иқтисодиёт, деб атайдилар. Бундай иқтисодиёт мамлакатимиз келажагини белгилайди. Бунга эришиш учун ҳозирги босқичда амалга ошириладиган иқтисодиётни модернизациялашга қаратилган иқтисодий сиёсатни мисол келтириш мумкин.

Кўриниб турибдики, инновацион иқтисодиёт ўзига хос хусусиятларга эга. Бу хусусиятлар, унинг индустриал иқтисодиётга нисбатан нимаси билан фарқ қилишини ҳам кўрсатиб турибди. Бизнинг иқтисодиётимизда инновацион иқтисодиётнинг айрим белгилари ва кўринишлари мавжуд. Аммо уни бутунлай инновацион иқтисодиётга айлантириш учун салмоқли ишларни амалга ошириш керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбек тилининг изоҳли луғати: 80000 дан ортиқ сўз ва сўз бирикмаси. Ж.П. Е-М. Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” Давлат илмий нашриёти. 2006. - Б. 212
2. Большой экономический словарь/Под ред. А.Н. Азрилияна. – 4-е изд. и перераб.- М.: Институт новой экономики, 1999. С. 309.
3. Краткий словарь современных понятий и терминов (3-е изд., дораб., и доп)/ Н.Т. Бунимович и др. Сост., общ. ред. В.А. Макаренко. – М.: Республика, 2000.
4. Интернет сайтлари: books.google.co.uz; www.ziyounet.uz; Uza.uz.

³ Краткий словарь современных понятий и терминов (3-е изд., дораб., и доп)/ Н.Т.Бунимович и др. Сост., общ. ред. В.А.Макаренко. – М.: Республика, 2000.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг институционал муҳитини ривожлантиришнинг амалий жиҳатлари

Акром АЮБЖОНОВ,
Тошкент давлат
иқтисодиёт университети
мустақил изланувчиси.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик (КБХТ) субъектлари, ҳар қандай бозор иқтисодиётининг муҳим таркибий қисми ҳисобланади. Бугунги кунда уларнинг иштирокисиз нафақат иқтисодиётнинг, балки бутун жамиятнинг самарали ривожланишини тасаввур этиш қийин. Мамлакат илмий-техникавий ва ишлаб чиқариш салоҳиятини, асосан, йирик корхоналар белгиласа-да иқтисодиётнинг асосини КБХТ субъектлари ташкил этади. Айнан улар иқтисодиётга эгилувчанликни, мобилликни, турли тузилмавий ва технологик ўзгаришларга тез мосланувчанлик каби хусусиятларини беради.

Аннотация

Мақолада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодиётни ривожлантиришидаги, турли инқирозларни бартараф этишидаги роли кўриб чиқилган, соҳадаги мавжуд муаммолар ёритилган. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожланишига таъсир этувчи омиллар таҳлил қилинган. Хориж тажрибасига асосланган ҳолда тадбиркорликни янада ривожлантириш бўйича таклифлар берилган.

В статье рассмотрена роль малого бизнеса и частного предпринимательства в развитии экономики страны, их значение в преодолении различных кризисных явлений, раскрыты имеющиеся в сфере проблемы. Проанализированы факторы, влияющие на развитие предпринимательства. С учетом зарубежного опыта даны предложения по дальнейшему развитию предпринимательства.

The article considers the role of small business and private entrepreneurship in the country's economy, its importance in overcoming various crises. Reveals the problems existing in this sphere, analyzed the factors affecting the development of entrepreneurship. Present a proposal for the further development of entrepreneurship based on international experience.

Бугун дунёдаги иқтисодий жараёнларни кузатиб, КБХТ турли инқирозларни муваффақиятли

бартараф этишда ҳам муҳим роль ўйнаётганлигига амин бўлиш мумкин.

Калит сўзлар: кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, институционал омиллар, экспорт динамикаси, жаҳон молиявий инқирози, тадбиркорликни рағбатлантириш, бандлик, кредит.

КБХТ субъектларининг асосий афзалликлари сифатида қуйидагиларни кўрсатиш мумкин:

- бозор талаблари ўзгаришига тез мослашувчанлик;
- бозорнинг муайян бир соҳасига ихтисослашувлиги ва шу орқали фаолиятининг юқори унумдорлиги;
- бизнесни бошлаш учун кам бошланғич сармоя талаб этиши;
- ўз фаолиятига янгилик ва инновацияларни тез жорий эта олишлиги;
- аҳолининг кенг қатламларини тадбиркорлик фаолиятига жалб этиш, уларга тадбиркорлик кўникмаларини сингдириш, юқори меҳнат нормалари ва бозор иқтисодиёти талаблари асосида ишлашга ундаш;
- КБХТ субъектларига жалб этилган капитал қўйилмаларининг юқори самарадорлиги. Мазкур соҳада капитал қўйилмаларининг ўртача самарадорлиги йирик корхоналарга нисбатан қарийиб 9 баробар юқори [1].

КБХТ субъектларининг иқтисодиётни барқарор ривожлантиришдаги, мулкдорлар синфини шакллантиришдаги, янги иш ўринларини яратишдаги ва аҳоли даромадларини оширишдаги аҳамиятини чуқур тушунган ҳолда, мамлакатимизда мустақилликнинг дастлабки кунларидан бошлаб соҳанинг мустақкам ва ишончли ҳуқуқий асосларини шакллантиришга қаратилган сиёсат олиб борилаётган.

Фақатгина сўнгги 15 йил ичида 300 дан ортиқ муҳим қонунлар, Президент фармон ва қарорлари, ҳукумат қарор ва фармойишлари қабул қилинди. Улар асосида тадбиркорликка янада кенг эркинлик бериш, хусусий мулкнинг ҳуқуқий кафолатларини мустақкамлаш, давлат ва назорат қилувчи органларнинг бизнес субъектлари фаолиятига аралашувини қисқартириш, айниқса, асоссиз аралашувларни чеклаш борасида кенг чора-тадбирлар амалга оширилди. Тадбиркорлик соҳасини тартибга солувчи маъмурий ва жинойий қонунчилик изчил либераллаштирилиб борилаётган.

Тадбиркорлик субъектларини давлат рўйхатидан ўтказишда 160 (44%) дан ортиқ рухсат бериш тартиботи бекор қилинди, лицензияни талаб қиладиган фаолият турлари 19 (25%) га қисқартирилди, тадбиркорлик субъектлари томонидан давлат органларига тақдим этиладиган статистик, солиқ ва молиявий ҳисоботларнинг турлари ва даврийлиги 1,5-2 мартага камайди. “Ягона дарча” институти амалиётга жорий этилди, давлат хизматларини интерактив усулда кўрсатиш турлари ортиб бормоқда.

Солиқ соҳасида амалга оширилаётган изчил ислохотлар туфайли солиқ тўлашдан бўйин товлаш ва даромадларни яшириш ҳолатлари камаймоқда. Биргина 2016 йилнинг ўзида солиқ юкининг 0,43% камайгани мутаносиб равишда ЯИМни 0,35% га ўсишини таъминлади.

КБХТни ривожланишини рағбатлантириш бўйича қабул қилинган муҳим қарорлардан бири меҳнат кучини кўп талаб этувчи саноатнинг енгил, озиқ-овқат ва қурилиш материаллари ишлаб чиқариш каби соҳаларида ишчилар максимал сонини 100 тадан 200 тага оширилиши бўлди.

Мамлакатимизда КБХТ субъектларини қўллаб-қувватловчи тузилмалар – институтлар сони ҳам изчил ортиб бормоқда. Хусусан КБХТ субъектларини жаҳон бозорига чиқишида 2013 йилда тузилган Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспортини қўллаб-қувватлаш жамғармаси катта кўмак бермоқда.

Мамлакатимизнинг экспорт салоҳиятидан янада тўлиқ ва самарали фойдаланиш, ташқи бозорларда харидоргир, рақобатдош, янги ва қайта ишланган мева-сабзавот маҳсулотларини экспорт қилиш ҳажмлари ва турларини кўпайтириш, шунингдек, маҳсулотларни экспортга чиқаришнинг замонавий талабларга мос савдо-логистика инфрагузилмасини жадал ривожлантириш мақсадида 2016 йилда “Ўзагроэкспорт” ташқи савдо компанияси ташкил этилди.

Кўрилган чора-тадбирлар натижасида сўнгги 5 йил ичида КБХТнинг ЯИМдаги улуши 31,1% дан 56,7% гача, саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришдаги улуши 12,9% дан 38,9% га, экспортдаги улуши 10,2% дан 26,9% гача, аҳоли бандлигини таъминлашдаги улуши 49,7% дан 78% гача ошди. Аҳолининг тадбиркорлик фаолиятидан оладиган даромадлари 52% гача ортди.

Буларнинг ҳаммаси КБХТ миллий иқтисодиётимизнинг муҳим ва ажралмас қисмига, кўпгина иқтисодий ва ижтимоий масалаларни ечишда, саноат ва хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда, одамларнинг фаровон ҳаёт кечиришларини таъминлаётган етакчи кучга айланганлигидан далолатдир.

Шу билан бирга, КБХТ субъектларининг барқарор ва энг муҳими, сифат жиҳатдан ривожланиши кўп жиҳатдан мамлакатда яратилган институционал муҳитнинг (давлат ташкилотлари, банклар, қонунчилик) ҳолати ва самарадорлигига боғлиқдир. Институтлар КБХТ субъектлари ривожланишининг муҳим омилдир, чунки айнан улар тадбир-

– ишлаб чиқариш воситаларининг маънавий эскирганлиги ва уларнинг кўп энергия ва хомашё сарф қилиши (респондентларнинг 74%);

– айланма маблағларнинг етишмовчилиги ҳамда электроэнергия ва табиий газни етказиб беришдаги чекловлар сабабли ишлаб чиқаришдаги тез-тез узилишлар (респондентларнинг 71%);

– транспорт харажатларининг мунтазам ўсиб бориши (респондентларнинг 69%) [3].

Бугунги кунда мамлакатимиз молия-банк тизимида ҳам айрим камчиликлар мавжудлигини эътироф этиш лозим. Ўзбекистонда шакланган банк тизими иқтисодий ривожланишнинг шу кунгача амал қилиб келган моделига мос эди ва молия ресурслари билан иқтисодиёт эҳтиёжларини қоплаш имконини берарди. Аммо янги, яъни хусусий сектор ислохотларнинг асосий объекти сифатида гавдаланган ва давлатнинг жорий сиёсатининг устувор вазифаси мамлакат рақобатбардошлигини ошириш ҳисобланган иқтисодий шароитларда банк секторида тақсимлаш иқтисодиётига хос элементларнинг устунлик қилиши, иқтисодий ўсишга тобора жиддий тўсиқ бўлиб бормоқда. Бу хусусан иқтисодиётни арзон молиявий ресурслар билан таъминланганлик даражасининг пастлигида яққол намоён бўлмоқда.

Мамлакатимизда 2004 йилдан бошлаб, банк секторининг капиталлашув даражаси ялпи ички маҳсулотнинг ўсиш даражасидан орқада бораёпти. Қолаверса, тижорат банкларининг ишлаб чиқариш жараёнларини молиялаштиришдаги ўрни пастлигича қолмоқда. Сўнгги йилларда кредит маблағларининг асосий капиталга киритилаётган инвестициялардаги улуши 11,4% даражасида сақланиб турибди, бу эса саноати ривожланган мамлакатларнинг кўрсаткичидан деярли 4-5 марта пастроқдир. Шундай қилиб, банк секторининг ривожланганлик даражаси ва иқтисодиётдаги таркибий ислохотлар суръатлари ўртасида номутаносиблик кучайиб бормоқда [4].

Ўзбекистон иқтисодиёти ривожланишини чекловчи яна бир омил мамлакатимизнинг халқаро денгиз йўлларида узоқда жойлашганлигидир.

Бундай шароитда экспорт ва импорт товарларини ташиш харажатлари ўзбек бизнеси рақобатбардошлигининг ўта муҳим омили ҳисобланади. Мамлакатимиз ташқи иқтисодий фаолият субъектларининг умумий харажатларида транспорт харажатларининг улуши 15-30% дан (цемент, сабзавот-

лар) 60-70% гача (кўмир, каолин) ташкил этади. Масалан, Европа Иттифоқида – 5-7%.

Осиё тараққиёт банкининг ҳисоб-китобларига кўра, Ўзбекистоннинг экспорт қилинувчи асосий истеъмол маҳсулотлари таннархида транспорт харажатларининг улуши дунёдаги ўртача кўрсаткичдан 2,5-2,6 баробар юқори. Мамлакатимиз юкларни автомобиль транспортида ташиш тарифларининг тебранишига айниқса сезгирдир. Хусусан, тарифларнинг 1% га ўсиши транспорт харажатларининг маҳсулот таннархидаги улушини 8-9% га ортишига олиб келмоқда [3].

Айни пайтда КБХТ субъектларини қўллаб-қувватлашга қаратилган самарали институционал муҳитни яратишнинг универсал бир усули мавжуд эмас. КБХТ фаолият кўрсатадиган ҳуқуқий, сиёсий ва иқтисодий муҳитни такомиллаштириш йўлини ҳар бир мамлакат ўзи излаши лозим. Шу билан бирга, мазкур масалада барча мамлакатлар, шу жумладан, Ўзбекистон учун ҳам умумий бўлган бир қатор тавсияларни келтириб ўтиш лозимдир:

– КБХТ соҳасидаги институционал ислохотлар ҳукумат томонидан хусусий сектор билан яқин ҳамкорликда ва ҳар бир мамлакатнинг ўзига хос иқтисодий, сиёсий, маданий, географик ва бошқа хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда амалга оширилиши лозим;

– мамлакатларнинг иқтисодий ва молиявий имкониятлари чекланганлигини инобатга олган ҳолда ортиқча маблағ ва вақт сарфига йўл қўймаслик мақсадида институционал ислохотларнинг устувор йўналишлари ва кетма-кетлигини олдиндан белгилаб олиш муҳим;

– ислохотлар КБХТ субъектларининг маълум бир тоифасинигина эмас, балки барчасини қўллаб-қувватлашга йўналтирилган бўлиши керак;

– КБХТ соҳасини тартибга солиш тизими (бизнесни рўйхатга олиш/лицензия бериш, солиққа тортиш) мақбул чегараларда бўлиши ва бизнес субъектларининг ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлмаган харажатларини ортишига олиб келмаслиги лозим;

– одатда хорижий инвесторлар учун уларга бериладиган индивидуал имтиёزلардан кўра мамлакатдаги умумий институционал муҳит муҳимдир.

Жаҳон тажрибасидан келиб чиққан ҳолда КБХТ ривожланиш стратегиясининг асосий таркибий қисмларига қуйидагиларни киритиш мумкин:

– мулкка эгалик қилиш ҳуқуқи тан олинадиган, шартномаларга қатъий риоя этиладиган, бизнес юритишдаги операцион харажатларни қисқартиришга (солиқ ва божхона тартиб-таомиллари, лицензия, рўйхатга олиш, молия, суд хизматлари билан боғлиқ харажатлар) қаратилган маҳаллий, ҳудудий ва миллий даражада қулай ҳуқуқий ва маъмурий муҳитни яратиш бўйича саъй-ҳаракатларни жадаллаштириш. Ҳамма учун ва ҳамма даражада қонун устуворлиги тамойилини амалга оширишда, коррупцияга қарши курашиш ва бизнесни ташкил этиш ва юритиш билан боғлиқ харажатларни қисқартиришда изчиллик сиёсатини олиб бориш. Бу бизнесни “но-расмий сектор”дан чиқишга ундайди;

– КБХТ субъектларини узоқ муддатли ва арзон молия ресурсларига бўлган талабларини қондириш истиқболда уларнинг савдо ва инвестицион фаолияти ривожланишига қулай шароит яратади. Шу билан бирга, молиявий ресурсларининг қуйидаги йўллар орқали олиншини кенгайтириш мумкин: 1) бизнес субъектларини банкрот деб топилиш тартибини соддалаштириш; 2) кредит таъминотининг самарали гаров тизимини жорий этиш (гаровларни рўйхатга олишнинг компьютерлаштирилган тизими, гаров турларини кенгайтириш); 3) аҳолининг депозит омонатларини жалб этишни фаоллаштириш (уларнинг банк тизимида бўлган ишончини ошириш орқали); 4) кредит сифатида бошқа муқобил молия воситаларни кенг қўллаш (чеклар, векселлар); 5) банклардан бошқа молиявий муассасаларни ривожлантириш (суғурта компаниялари, венчур фондлар).

КБХТ субъектлари ўрта ва узоқ муддатли молиявий ресурсларга эга бўлмай туриб ўзларининг иқтисодий салоҳиятини оширишга йўналтирилган инновация ва илғор технологияларга зарур инвестицияларни амалга ошира олмайдилар;

– жаҳон бозорига товарлар ва хизматлар етказиб бериш инфратузилмасини ривожлантириш.

Бу ерда алоҳида эътиборни инфратузилманинг самардорлиги ва айниқса ишончилигини оширишга, транспорт (автомобиль, ҳаво ва денгиз транспорти) ва алоқа (телефон ва интернет) хизматлари нархларини камайтиришга қаратиш лозим. Шунингдек, давлат-хусусий шерикликни кенгайтириш ва базавий инфратузилмага, қолаверса саноат зоналари ва чегара ҳудудларда эркин иқтисодий зоналарни ташкил этиш учун сармояларни жалб этишни рағбатлантириш лозим;

– КБХТ субъектларини қўллаб-қувватловчи махсус институционал тузилмаларнинг ваколатларини кенгайтириш. КБХТ субъектлари ўзларининг рақобатбардошлигини ошириш учун сифатли бизнес-хизматларга (турли маслаҳат марказларига, маҳкавий ўқишларга, бухгалтерия, ҳуқуқий, техник ва технологик хизматларга, маркетингга, хорижий сифат сертификатларини олишда қўмакка) эҳтиёж сезадилар. Ушбу хизматларни давлат ёки хусусий тузилмалар кўрсатиши мумкин, лекин хусусий тузилмалар томонидан кўрсатилиши афзалроқдир;

– давлатнинг ҳудудий, миллий ва халқаро даражадаги мувофиқлаштирувчилик сиёсатини яхшилаш.

Мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш борасида амалга оширилган ишларнинг қўламини қарамасдан соҳада ҳали ўзининг ечимини кутаётган муҳим вазифалар сақланиб турибди. Галдаги вазифа соҳани сифат жиҳатдан ривожланишига эришишдир. Бунинг учун хусусий тадбиркорликни саноатнинг юқори-технологик соҳаларида фаол иштирокини таъминлаш, замонавий инфратузилмасини ривожлантириш, юқори касбий малакага эга мутахассисларга бўлган эҳтиёжини қондириш ва бошқалар учун замин яратадиган институционал механизмларни, илғор хорижий тажрибани чуқур ўрганган ҳолда такомиллаштириш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. US SBA. TheThird Millennium: Small Business and Entrepreneurship in the 21st Cenctury. Washington, D.C., 1995.
2. 2nd OECD conference of ministers responsible for small and medium-sized enterprises (SMEs) promoting entrepreneurship and innovative SMEs in a global economy: Towards a more responsible and inclusive globalisation, p.15.
3. Оптимизация транспортных расходов – важный фактор устойчивого развития экономики: проблемы и решения. Аналитический доклад. Центр экономических исследований. Ташкент – 2013 г.
4. Институциональные условия развития конкурентной среды как ключевого фактора повышения эффективности экономики и ускорения структурных реформ. Аналитический доклад. Центр экономических исследований. Ташкент – 2014 г.

УЎТ:658.64:331.01(043)

Хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлигини таъминлаш муаммолари

Баҳодир МАРДОНОВ,
Тошкент ахборот технологиялари
университетининг
Самарқанд филиали катта ўқитувчиси.

Ўзбекистонда ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётини шакллантиришнинг энг мураккаб ва мушкул вазифаларидан бири аҳолини иш билан тўлиқ таъминлашдир. Ушбу муаммони иқтисодий ислохотлар ўтказиш орқали ҳал этиш, аҳолининг турмуш даражаси ва сифатини яхшилаш тараққиётнинг бош мақсади ҳисобланади. Бундай устувор вазифаларни амалга оширишда миллий иқтисодиётнинг етакчи бўғинига айланиб бораётган хизмат кўрсатиш соҳаси ва унинг тармоқлари муҳим аҳамият касб этади. Шу сабабли мазкур соҳани жадал ривожлантириш ва иқтисодиётдаги мавқеини мустаҳкамлаш бугунги куннинг энг долзарб вазифалари сирасига киради. Соҳани тараққий эттириш орқали аҳоли бандлигини ошириш, аввало, унинг қай ҳолатда эканлигини ўрганиб чиқишни тақозо этади. Таҳлиллар эса келажакда бу соҳани ривожлантиришга оид илмий ҳулосалар ва тақлифлар ишлаб чиқишда қўл келади. Шу боис соҳанинг асосий кўрсаткичлари бўйича таҳлил ўтказилди (1-жадвал).

Аннотация

Мақолада иқтисодиётда банд аҳолининг хизмат кўрсатиш соҳасидаги улуши таҳлил қилиниб, ривожланган мамлакатларнинг ушбу соҳада банд аҳолиси улуши билан таққосланган ҳамда мазкур соҳанинг тармоқлар кесими бўйича аҳолини банд этиш имкониятлари кўриб чиқилган.

В статье анализируется доля занятости населения в экономике в сфере услуг, и она сопоставлена с долей занятости населения в сфере услуг в развитых странах, а также рассмотрены возможности трудоустройства населения по разрезу отраслей сферы услуг.

The article analyses population employment share in sphere of services in economics, it is matched with population employment share in sphere of services in advanced countries and it examines possibilities of population employment in the branches of tertiary industry.

2000 йили Ўзбекистоннинг доимий аҳолиси 24 миллион 650 минг кишидан иборат бўлган бўлса, 2014 йили 31 миллион 22 мингга етди, яъни ўтган

давр оралиғида 25,8 фоизга кўпайди.

Барчамизга аёнки, меҳнат ресурсларининг асосий қисми ишга лаёқатлилардан иборат. Улар

Калит сўзлар: хизмат кўрсатиш, моддий ишлаб чиқариш, хизматлар сифати, меҳнат ресурслари, бандлик, меҳнат унумдорлиги.

2000-2014 йилларда Ўзбекистонда меҳнат ресурслари ва аҳоли бандлиги кўрсаткичларининг ўзгариши *

2000-2014 йилларда Ўзбекистонда меҳнат ресурслари ва аҳоли бандлиги кўрсаткичларининг ўзгариши												Ўсиш суръ- атлари 2014/2000
№	Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	Йиллар									
			2000	2001	2002	2005	2010	2011	2012	2013	2014	
1	Доимий аҳоли	Минг киши	24650	24964	25272	26021	28233	29555	29993	30492	31022	125,8
2	Меҳнат ресурслари: жами	Минг киши	12469	12817	13181	14051	17157	18700	19063	19407	19792	158,7
3	Доимий аҳоли сонига нисбати	Фоиз- ларда	50,6	51,3	52,2	54.0	60.7	63,2	63,5	63,6	63,8	X
4	Меҳнатга лаёқатли аҳоли	Минг киши	9018	9174	9368	10224	12730	12541	12850	13163	13428	149,0
5	Меҳнат ресурсларига нисбати	Фоиз- ларда	72,3	71,6	71,1	72,76	74.2	67,1	67,4	67,8	68,1	X
6	Иқтисодиётда банд аҳоли	Минг киши	8983	9136	9333	10196	11628	11919	12223	12523	12818	142,6
7	Меҳнат ресурсларига нисбати	Фоиз- ларда	72.0	71,3	70,8	72,56	67.7	63,7	64,1	64,5	64,7	X
8	Шундан ишлаб чиқа- ришда банд аҳоли	Минг киши	5291	5317	5366	5649	5571	5896	5981	6183	6370	120,3
9	Ишлаб чиқаришда банд аҳоли	Фоиз- ларда	58,9	58,2	57,5	55,4	47.8	49,4	48,9	49,3	49,7	X
10	Хизмат кўрсатиш соҳасида банд аҳоли	Минг киши	3687	3818	3961	4544	6057	6031	6245	6349	6447	174,8
11	Хизмат кўрсатиш соҳасида банд аҳоли	Фоиз- ларда	41,1	41,8	42,5	44,6	52.2	50,6	51,1	50,7	50,3	X

*Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

маҳсулот тайёрлаш ва хизмат кўрсатиш бўйича ишчи кучи талабини қондирувчи аҳолининг маълум қисми саналади. Бу эса иқтисодий ўсишга эришишда бандлик муаммоларини ҳал қилишга алоҳида талаб қўяди. Меҳнат ресурслари доимий аҳолининг ўртача 57,2 фоизини ташкил қилади. 2014 йили аҳолининг меҳнат ресурслари 19 миллион 792 минг кишига етиб, ўн йил олдингига нисбатан 58,7 фоизга ўсган.

2000 йили иқтисодиётда банд аҳолининг 58,9 фоизи (5 миллион 291 минг киши) ишлаб чиқариш, қолган қисми (3 миллион 687 минг киши) хизмат кўрсатиш соҳасида меҳнат қилган. 2014 йили эса 49,7 фоизи ишлаб чиқариш, 50,3 фоизи хизмат кўрсатиш соҳасида фаолият юритган. Ўтган даврда хизмат кўрсатиш соҳасида банд аҳоли сони 2000 йилгига нисбатан 1,7 баробарга ошган. Мамлакат иқтисодиётида хизмат кўрсатиш соҳасида банд аҳоли сони улушининг ўсиши ЯИМ ҳажми ортишига ижобий таъсир кўрсатган ва унинг таркибидаги хизмат кўрсатиш соҳасининг салмоғи ҳам сезиларли даражада ўсган.

Иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда аҳоли бандлигида хизмат кўрсатиш соҳасининг улуши

70 фоизга тўғри келади[1]. Бизда эса 2014 йили 50,3 фоизга етди[2]. Демак, юртимизда бу соҳани ривожлантириш ва миллий иқтисодиётдаги мавқеини мустаҳкамлаш учун катта имкониятлар мавжуд. Улардан самарали фойдаланиш аҳолини иш билан таъминлашдек ўта долзарб ижтимоий муаммони ижобий ҳал қилишда асқатади.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг алоҳида тармоқлари бўйича аҳоли бандлигини чуқур ўрганиш улардаги меҳнат унумдорлиги ва самарадорликни аниқлаш имконини берди (2-жадвал). Таҳлил натижаларига қараганда, соҳа тармоқлари бўйича аҳоли бандлиги нотекис ривожланган. Масалан, маориф, маданият, санъат, фан ва илмий хизмат кўрсатиш тармоғида банд аҳоли сонининг улуши 2000 йили иқтисодиётда банд аҳолининг 12,8 фоизи (1 миллион 146 минг киши)ни, 2014 йили эса 12,9 фоизи (1 миллион 645 минг киши)ни ташкил этган. Бу тармоқда банд бўлганлар сони 2014 йили 2000 йилгига нисбатан 43,5 фоизга ўсган.

2000 йили хизмат кўрсатиш соҳасининг савдо ва умумий овқатланиш, моддий-техника таъминоти, савдо ва тайёрлов тармоқларида банд аҳолининг улуши иқтисодиётда банд аҳолининг 8,4

2-жадвал.

2000-2014 йилларда Ўзбекистон иқтисодиёти тармоқлари бўйича иш билан банд бўлган аҳоли сони тақсимои (фоизда)*

№	Тармоқлар номи	Йиллар							2014 ва 2000 йилларда ўсиш суръатининг ўзгариши (+; -)
		2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	
1	Иқтисодиётда жами банд бўлганлар	100	100	100	100	100	100	100	X
2	Саноат	12,7	13,2	13,2	13,1	13,0	12,9	12,5	-0,2
3	Қишлоқ хўжалиги	34,4	29,1	26,8	27,2	26,7	27,2	27,6	-6,8
4	Қурилиш	7,5	8,3	9,1	9,2	9,3	9,3	9,4	1,9
5	Транспорт ва алоқа	4,3	4,8	5,2	5,2	5,2	5,3	5,3	1,0
6	Савдо ва умумовқатланиш моддий-техника таъминоти, савдо ва тайёрлов	8,4	8,9	10,6	10,8	10,9	11,0	11,2	2,8
7	Уй-жой коммунал хўжалиги, аҳолига ноишлаб чиқариш турдаги маиший хизмат кўрсатиш	2,8	3,1	3,4	3,5	3,5	3,6	3,6	0,8
8	Соғлиқни сақлаш, жисмоний тарбия ва ижтимоий таъминот	6,5	7,2	7,6	7,6	7,6	7,4	7,2	0,7
9	Маориф, маданият, санъат, фан ва илмий хизмат кўрсатиш	12,8	13,6	14	13,7	13,4	13,1	12,9	0,1
10	Молия ва кредит	0,6	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	-0,1
11	Бошқа тармоқлар	10	11,3	15,8	9,1	9,9	9,7	9,6	-0,4

* Социальное развитие и уровень жизни населения в Узбекистане 2006-2015 гг. Статистический сборник, 46-47 стр.

3-жадвал.

2000-2014 йилларда Ўзбекистон иқтисодиёти тармоқлари бўйича аҳоли бандлиги (минг киши)*

№	Тармоқлар номи	Йиллар							2014 йили 2000 йилга нисбаттан ўсиши
		2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	
1	Иқтисодиётда жами банд бўлганлар	8983	10196	11628	11919	12223	12523	12818	142,6
2	Саноат	1145	1348	1539	1563	1589	1615	1642	143,4
3	Қишлоқ хўжалиги	3093	2967	3127	3239	3260	3398	3531	114,1
4	Қурилиш	676	849	1065	1093	1130	1169	1208	178,6
5	Транспорт ва алоқа	382	488	603	619	638	660	684	179,1
6	Савдо ва умумовқатланиш моддий-техника таъминоти, савдо ва тайёрлов	754	904	1243	1283	1330	1379	1431	189,7
7	Уй-жой коммунал хўжалиги, аҳолига ноишлаб чиқариш турдаги маиший хизмат кўрсатиш	251	316	400	417	432	448	465	185,2
8	Соғлиқни сақлаш, жисмоний тарбия ва ижтимоий таъминот	587	736	894	908	924	924	925	157,5
9	Маориф, маданият, санъат, фан ва илмий хизмат кўрсатиш	1146	1385	1609	1636	1642	1643	1645	143,5
10	Молия ва кредит	52	54	66	67	65	64	64	123,1
11	Бошқа тармоқлар	897	1149	1078	1088	1208	1218	1221	136,1

* Социальное развитие и уровень жизни населения в Узбекистане 2006 г., 2015 г. Статистический сборник, 46-47-стр.

фоизни, 2014 йили эса 11,2 фоизни ташкил этган.

Хизмат кўрсатиш соҳасида банд аҳоли сонининг кўпайиши асосан моддий ишлаб чиқариш соҳасининг қишлоқ хўжалиги тармоғи ҳисобидан амалга ошган. 2000 йили қишлоқ хўжалигида банд аҳоли иқтисодиётдаги банд аҳолининг 34,4 фоизини, 2014 йили 27,6 фоизини ташкил этиб, 6,8 фоизга қисқарган. Моддий ишлаб чиқариш соҳасидаги бундай тенденцияни қишлоқ хўжалигини механизациялаштириш ва оғир қўл меҳнатларини техника ёрдамида бажариш туфайли банд аҳолининг қисқариши билан изоҳлаш мумкин. Лекин бу қисқариш маҳсулот ҳажми камайишига олиб келмаган. Чунки фан ва техника тараққиёти туфайли қишлоқ хўжалигида меҳнат унумдорлиги ошаяпти ва шунга монанд тармоқда иш билан банд кишилар сони қисқараяпти. Мутахассислар ҳозир республика-миз қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқариш ҳажмини камайтирмаган ҳолда бир миллиондан ортиқ ишчи кучини бўшатиш мумкинлигини эслатишган[3].

Ривожланган мамлакатларда қишлоқ хўжалигида банд аҳоли иқтисодиётда банд бўлганларнинг 2,7 фоизини ташкил этади. Айтайлик, Буюк Британияда 2,6 фоизга, АҚШда 3,3 фоизга, Испанияда 4 фоизга, Германияда 5,5 фоизга тўғри келади[4]. Ўзбекистонда эса 2014 йили мазкур кўрсаткич 27,6 фоиз бўлди. Бу юртимизда меҳнат ресурсларидан унумли фойдаланиш борасида ҳали ишга солинмаган захиралар кўплигидан далолат беради.

Қишлоқ хўжалигида изчил давом эттирилаётган ислохотлар тармоқда банд меҳнат ресурсларини самарали истифода қилиш қамровини янада кенгайтиради. Ҳисоб-китобларнинг кўрсатишича, агар бизда ҳам зироатчилик ривожланган мамлакатлардаги меҳнат унумдорлиги даражасига эришилиб, ундаги банд аҳоли 2,7 фоизни ташкил этса, 3 миллион 435 минг 600 киши ишсиз қолади. Улар хизмат кўрсатиш соҳасига тўлиқ жалб этилса, ЯИМ ҳажми 11 фоизга ошади. Бу соҳада банд бўлганларнинг ўртача йиллик меҳнат унумдорлиги 2 миллион 166 минг 600 сўмга тенг. Қишлоқ хўжалигидан сиқиб чиқарилган ортиқча меҳнат ресурслари хизмат кўрсатиш соҳасига жалб этилиб, улар ҳам ўртача шунча сўмлик хизмат кўрсатишса, жами 7164,9 миллиард сўмлик хизмат яратиларди. Бу ЯИМнинг қарийб 11 фоизи демакдир.

Иқтисодиётнинг саноат ҳамда маориф, маданият, санъат, фан ва илмий хизмат кўрсатиш тармоқларида аҳоли бандлиги улуши 2000 йили деярли бир

хил бўлган. 2014 йили эса саноатда 1 миллион 642 минг, маориф, маданият, санъат, фан ва илмий хизмат кўрсатиш тармоқларида 1 миллион 645 минг киши ишлаган. Ушбу тармоқдаги аҳоли бандлигининг саноат билан таққослама таҳлили унда аҳоли бандлигини ошириш имкониятлари кенглигини англатади. Чунки XX аср охирларига қадар аҳоли бандлигида ишлаб чиқариш соҳасининг саноат тармоғи муҳим ўрин тутган. Ўзбекистоннинг хизмат кўрсатиш соҳасидаги статистик таҳлил натижаларини ривожланган мамлакатлардаги маълумотлар билан қиёсласак, соҳанинг аҳоли бандлигини таъминлаши мумкин бўлган, бироқ эътибордан четда қолган имкониятлари борлиги ойдинлашади. Бунга қуйидаги жадвал орқали ишонч ҳосил қилиш мумкин.

4-жадвал.

Моддий ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳасида банд аҳоли нисбатининг мамлакатлараро таққослама кўрсаткичлари (фоизда)*

№	Мамлакатлар номи	2014 йил			
		Аҳоли бандлиги		Ялпи ички маҳсулот	
		Хизмат кўрсатиш соҳасида	Ишлаб чиқариш соҳасида	Хизмат кўрсатиш соҳасида	Ишлаб чиқариш соҳасида
1	Ўзбекистон	50,3	49,7	54,5	45,5
2	Россия	60,0	40,0	71,2	28,8
3	АҚШ	77,0	23,0	78,5	21,5
4	Германия	66,9	33,1	72,5	27,5
5	Польша	53,2	46,8	64,0	36,0

*Манба: мамлакатларнинг статистик маълумотлари асосида муаллиф ишланмиси.

Кўриниб турибдики, Ўзбекистонда аҳоли бандлиги таркибидаги хизмат кўрсатиш соҳасининг улуши 50,3 фоизни, ЯИМ таркибида 54,5 фоизни ташкил этаётган бир пайтда бу кўрсаткичлар мутаносиб равишда АҚШда 77 ва 78,5 фоизга, Германияда 66,9 ва 72,5 фоизга, Россияда 60 ва 71,2 фоизга тенглашмоқда. Мамлакатимизнинг хизмат кўрсатиш соҳасида банд аҳоли кўрсаткичлари билан таққослаганда, уларнинг улуши ўртача 13,5 фоизга, ЯИМ таркибида хизмат кўрсатиш соҳасининг улуши эса қарийб 17,8 фоизга ортиқ эканлиги маълум бўлди.

Илғор мамлакатлар макроиқтисодий муаммола-

рини асосан хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш воситасида бартараф этилади. Бизда бу соҳани улардаги даражага етказиш учун жуда катта имкониятлар бор ва келажакда уларни ишга солиш керак.

Ривожланган мамлакатларнинг хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларида банд аҳоли ривожланган мамлакатларникига қараганда бир неча марта ортиқ. Буни 5-жадвал маълумотларида кўриш мумкин. Уларга кўра, Ўзбекистонда хизмат кўрсатиш соҳасида банд аҳолининг 11 фоизи савдо ва умумовқатланиш, моддий-техника таъминоти, савдо ва тайёрлов тармоқларида ишлайди. Бу кўрсаткич Германия ва Россиядагига нисбатан 6,3 фоиз, Болгариядагидан 8,7 фоиз, Польшадагидан қарийб 5,2 фоиз, соғлиқни сақлаш, жисмоний тарбия ва ижтимоий таъминот тармоқларида банд аҳоли кўрсаткичи эса Германиядагига нисбатан салкам 4 фоиз кам. Молия ва кредит тармоқларида банд аҳоли Ўзбекистонда 0,5 фоизни, ривожланган давлатларда 3,6 фоизни ташкил этади.

Бинобарин, аҳоли бандлиги таркибида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожланган мамлакатлардаги даражага етказиш учун ушбу тармоқларни кенгайтириш даркор. Соҳанинг соғлиқни сақлаш, жисмоний тарбия ва ижтимоий таъминот, маориф, маданият, санъат, фан ва илмий хизмат кўрсатиш тармоқларида банд аҳоли кўрсаткичларини МДХ мамлакатлари кўрсаткичларига таққослаб, ижобий хулосага келиш мумкин. Ўзбекистон бу мамлакатлар орасида демографик кўрсаткичлар бўйича асосий ўринлардан бирини эгаллайди. Шунга қарамай,

республикамызда юритилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотлар шарофати ўлароқ, хизмат кўрсатиш соҳасида банд аҳоли умумий банд аҳолининг 50,3 фоизини ташкил этади. Бу кўрсаткич Болгарияда 57,3 фоиз, Чехияда 57,2 фоиз, Словакияда 55,9 фоиз, Словенияда 54,4 фоиз атрофида. Оғир демографик вазиятда Ўзбекистоннинг бандлик муаммосини қисқа фурсатда ижобий ҳал этиш, аҳоли турмуш даражасини ошириш борасидаги саъй-ҳаракатлари диққатга сазовордир. Муҳими, Ватанмиз МДХ мамлакатлари орасида ўзининг ривожланиш суръати ва соғлом иқтисодиёти билан яққол ажралиб туради [5].

Хулоса сифатида таъкидлаш жоизки, хизмат кўрсатиш соҳасининг аҳоли бандлигини оширишдаги имконияти ва иқтисодиётдаги таъсири макроиқтисодий барқарорликни таъминлашга қодир. Иқтисодчи олим Г.Акавова “Хизмат кўрсатиш соҳасининг муҳим хусусияти шундаки, унда иш ўринларининг ташкил этилиши йўқотишдан кўра кўпроқдир” [6] деган эди. Демак, тадқиқотлар натижалари ва илмий-назарий қарашлар хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлигини таъминлаш имкониятлари борлигини кўрсатади. Бироқ соҳа тараққиётига тўсқинлик қиладиган муаммолар ҳам талайгина. Улар ҳал қилинмаса, соҳани раванқ топтириш қийин.

Жаҳон тажрибасидан аён бўлишича, муайян соҳани ривожлантиришда унга ҳалақит бераётган муаммоларни билмай ва ечимларини топмай туриб, унинг ЯИМ таркибидаги улушини ошириш мумкин эмас. Шу боис хизмат кўрсатиш соҳасини ри-

5-жадвал.

Дунёнинг айрим мамлакатлари бўйича хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларида аҳоли бандлиги кўрсаткичлари (2014 йил, фоизда)*

№	Кўрсаткичлар номи	Ўзбекистон	Россия	Германия	Словения	Словакия	Руминия	Польша	Венгрия	Болгария
1	Савдо ва умумовқатланиш, моддий-техника таъминоти, савдо ва тайёрлов	11,2	17,1	17,4	16,7	15,9	11,9	16,2	17,8	9,7
2	Уй-жой коммунал хўжалиги, аҳолига ноишлаб чиқариш турдаги маиший хизмат кўрсатиш	3,6	5,9	9,2	6,1	5,5	2,5	5,8	7,0	4,5
3	Соғлиқни сақлаш, жисмоний тарбия ва ижтимоий таъминот	7,2	6,9	11,4	5,1	7,1	3,9	6,0	6,9	5,4
4	Маориф, маданият, санъат, фан ва илмий хизмат кўрсатиш	12,9	16,2	13,8	12,8	14,4	10,3	14,0	16,2	14,8
5	Молия ва кредит	0,5	1,4	3,6	2,3	2,1	0,9	2,0	2,1	1,2
6	Бошқа тармоқлар	14,9	12,5	11,4	11,4	10,9	7,6	9,9	11,9	11,7
	Жами	50,3	60,0	66,9	54,4	55,9	37,2	53,3	61,9	57,3

*Манба: мамлакатларнинг статистик маълумотлари асосида муаллиф ишланмиси.

вожлантиришга ва устувор йўналишларини белгилашга боғлиқ муаммоларни аниқлаш фойдадан холи бўлмайди. Илмий изланишлар натижасида ушбу соҳанинг ривожланишига салбий таъсир кўрсатувчи объектив ва субъектив муаммолар аниқланди.

Объектив муаммолар қуйидагилардан иборат:

- хизмат кўрсатиш соҳасининг ҳуқуқий пойдевори тўлиқ мустақамланмагани, яъни “Хизмат кўрсатиш тўғрисида” ги қонун мавжуд эмаслиги;
- соҳада айланма маблағлар етишмаслиги;
- соҳада инвестиция улушининг камайиши;
- хизмат кўрсатиш билан машғул тадбиркорларнинг аниқ мақсад йўлида яқдиллик билан жипслашмагани;
- глобаллашувнинг шиддат-ла кириб келиши ва хизмат кўрсатиш соҳасига таъсири;
- инновацион фаолиятни амалга оширишда иқтисодий таваккалчилик хавфининг юқорилиги.

Субъектив муаммоларга қуйидагилар киради:

- хизмат кўрсатиш соҳаси ва унинг тармоқлари-ни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш сиёсатини амалиётга ўз вақтида изчил татбиқ этмаслиги;
- муаммоли вазиятда юқори малакали ишчи-хонимлар етишмаслиги.

Юқорида тилга олинган муаммолар хизмат кўрсатиш соҳасининг жадал ривожланишига тўсқинлик қилади. Бу борадаги муаммолар ечимини топиш соҳанинг мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётидаги аҳамиятини оширишда, ЯИИМдаги улушини янада кўпайтиришда ва аҳоли бандлигини таъминлашнинг асосий омилларидан бирига айлантиришда беқиёс аҳамиятга эга. Мавжуд муаммоларни ижобий ҳал этган Европа мамлакатларида хизмат кўрсатиш соҳасининг ЯИИМ таркибидаги улуши 65-80 фоизни, аҳоли бандлиги таркибидаги улуши эса 80-90 фоизни ташкил этади [7].

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Пастухов А.Л. Ускорение развития сферы услуг как необходимое условие модернизации экономики // Экономика и экономические науки. 2012 г., № 20, стр. 80-85.
2. Социальное развитие и уровень жизни населения в Узбекистане. 2014 г. Т.: Госкомстат Узбекистана, стр. 46.
3. Шодмонов Ш., Зиёев Т., Исроилова Ш. Аҳоли бандлиги ва даромадларни оширишда таркибий ислохотларнинг роли. // Иқтисод ва таълим. Илмий-оммабоп журнал. 2005 йил, 3-сон, 36-бет.
4. Кушнир И.В. Мировая экономика // <http://www.be5.biz/ekonomika/mo13/tech.htm>
5. Комилов Х. //Марказий Осиё: юрак қандай уряпти? “Зарафшон” рўзномаси, 2011 йил 10 март, 3-бет.
6. Акавова Г. Отраслевая структура занятости в сфере услуг: особенности рынка труда в сфере образования. <http://www.Konspekt.biz/index.php>
7. Сервисная деятельность: учет, экономический анализ и контроль: Учебное пособие/ Балалова Е.И., Каурова О.В. -М.: Издательство “Дело и Сервис”, 2006-288 с., стр. 14.

УЎТ:631:338:339.1

Қишлоқ хўжалигида маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва сотишда маркетинг сегментацияси

Бекзод ДЖУРАЕВ,
Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти илмий
тадқиқот институти КИХИ.

Бозор иқтисодиёти бугунги кун деҳқон ва фермер хўжаликлари олдига фақатгина қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришни эмас, балки ишлаб чиқариш ресурсларидан тўғри фойдаланган ҳолда ўз маҳсулотларини сақлаш, ташиш ва истеъмолчиларга етказиб бериш вазифасини қўймоқда. Бу жараёнларда деҳқон ва фермер хўжаликлари, биринчи навбатда, ўз маҳсулотининг истеъмолчилари кимлар эканлигини ҳамда айнан шу истеъмолчилар талабларини қандай қондириш нисбатан юқори самарани таъминлашини аниқлаши лозим. Бозорни тадқиқ қилишда истеъмолчиларни гуруҳларга ажратган ҳолда таҳлил қилиб бориш – иқтисодиётда маркетинг сегментацияси деб юритилади.

Аннотация

Мақолада қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва сотиш жараёнида, истеъмол бозорини сегментларга ажратишнинг назарий жиҳатлари ўрганилиб, истеъмол нуқтаи назаридан бозорларни сегментлаш бўйича хулоса ва таклифлар берилган.

В статье изучать теоретическая аспекты разложения потребительских рынков на сегменты в процессе сбыта и производства сельского хозяйства продукции, а также дина рекомендации и выводы по рациональному сегментированию рынков с точки зрения потребителей.

In this article studied theories of dividing into segments of consuming market in the process of manufacturing and selling of agricultural products.

Маркетинг сегментацияси бўйича бир қанча олимлар ўз фикрларини билдириб ўтган. Жумладан, И.К.Беляевскийнинг фикрига кўра, бозор сегменти – бу истеъмолчиларни кичик гуруҳларга ажратган ҳолда ишлаб чиқарувчилар ўз маҳсулотларини кўпроқ сотишни режалаштиришидир [1]. Ф.Котлернинг фикрига кўра эса, маркетинг сегментацияси – товарларни сотиш жараёнида истеъмолчиларни харидига қараб гуруҳларга ажратишдир [2]. Республикамиз олимларидан Ш.Эргашход-

жаеванинг берган таърифига кўра, маркетинг сегментацияси – харидорларнинг товарларни сотиб олишдаги хулқ-атворлари, талаби ва товарларга муносабатидаги хусусиятларига қараб, гуруҳларга ажратишдир [3]. Албатта, келтирилган таърифларда асосан маркетинг сегментацияси кўпроқ истеъмолчиларни гуруҳларга ажратган ҳолда ўрганишни ифодалайди. Маркетинг сегментацияси – истеъмолчилар талабини қондиришга табақалашган ҳолда ёндашиб қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг

Калит сўзлар: бозор иқтисодиёти, маркетинг, маркетинг сегментацияси, товар, базис даври, истеъмолчилар гуруҳи, истеъмолчиларни сегментлаш.

сифати ва миқдорига кўра ҳар хил талаб қўядиган истеъмолчиларни гуруҳларга ажратган ҳолда таҳлил қилиб бориш орқали бозорни ўрганиш деб таърифлашимиз мумкин.

Ҳозирда истеъмол бозорлари учун озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда деҳқон хўжаликларининг ҳиссаси нисбатан юқори ҳисобланади, масалан, картошка етиштиришда умумий маҳсулот ҳажмининг 80 фоизи, сабзавотларда 65 фоизи ва полиз маҳсулотларининг 50 фоизи деҳқон хўжаликлари ҳисобига тўғри келади [4]. Албатта, қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқарувчилар сони нисбатан кўплиги тармоқда рақобат кураши ва товарларни сотиш жараёнларида ўзига хос мураккаблик касб этади. Аксарият ҳолларда фермер ва деҳқон хўжаликлари ўз маҳсулотининг истеъмолчилари кимлар эканлиги, истеъмолчилар ҳажми базис даврдагига нисбатан қандай ўзгариб борганлигига катта эътибор қаратишмаслиги сабабли ўз маҳсулотлари истеъмолчилари тўғрисида етарли ахборот ола олмайдилар. Шунинг учун ҳам, эркин бозор учун маҳсулотлар ишлаб чиқарадиган фермер ва деҳқон хўжаликларининг йиллик даромад олишлари бизнес режаларига тўлиқ мос келмайди. Истеъмолчиларни сегментларга ажратиш – қайси истеъмолчилар гуруҳи учун маҳсулотлар таклиф қилишини аниқлаш орқали уларнинг талабларидан келиб чиқиб ишлаб чиқаришни ташкиллаштиришни билдиради. Ўз ўрнида, истеъмолчиларни гуруҳлашда ҳар бир деҳқон ва фермер хўжалиги ўз имкониятларини ҳам тўғри баҳолаши лозим, яъни фермер маҳсулотига истеъмолчи қанча ҳақ тўлай олиши, ишлаб чиқариш, сақлаш ва ташиш сарфлари каби омилларни ҳисобга олиши лозим. Мана шундагина, деҳқон ва фермер хўжаликлари ўзларининг маълум вақт ораллигидаги бизнес режаларини ишлаб чиқиш имкониятига эга бўладилар.

Албатта қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозорларида истеъмолчиларни сегментлашда уларни ижтимоий ҳолати, дини, миллий менталитети, ёши каби омиллардан келиб чиққан ҳолда гуруҳларга ажратиш мумкин. Шу ўринда, истеъмолчиларнинг бир қисmini ишончини қозониш орқали ҳам сегментларга ажратиш мумкин. Умумий тарзда деҳқон ва фермер хўжаликлари истеъмолчиларни икки гуруҳга ажратишни маъқул кўради: 1) истеъмолчиларнинг даромадларига қараб гуруҳлаш; 2) маълум бир харидорлар гуруҳи ишончини қозониш. Албатта, ушбу хулосалар кўплаб илмий тадқиқот натижа-

ларига кўра олинган. АҚШлик маркетинглогларнинг тадқиқотларида истеъмол бозорини сегментларга ажратиш орқали сотиш юқори самарадорликни таъминлаши исботланган [5].

Бозор шароитида ишлаб чиқарувчилар ўз маҳсулотларини сотиш тизимини прогнослаб боришда дастлаб базис йилидаги маълумотларни пухта ўрганиб чиқиши, яъни унинг товарларини харид қилган истеъмолчилар гуруҳини таҳлил қилиши лозим. Қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқариш ва сотиш тизимини бир-бири билан боғлиқ ҳолда прогнослаш ўзига хос мураккаблик касб этади, чунки қишлоқ хўжалигида етиштирилган маҳсулотларни тўлиқ ҳажмда ҳисоблаш сезиларли даражада қийинчилик туғдиради. Аксарият деҳқон хўжаликлари кўпроқ ўз тажрибаларидан келиб чиққан ҳолда маҳсулот ишлаб чиқариши баъзи маҳсулотларни меъёридан ортиқча ёки камроқ ҳажмдаги таклифни юзага келтиради. Таъкидлаб ўтиш керакки, ривожланган давлатларнинг барча иқтисодий тармоқлари стратегиялари замонавий маркетинг менежмент тамойиллари асосида ишлаб чиқилади. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи субъектлар нисбатан кўп бўлганлиги сабабли, улар учун ўз маҳсулоти истеъмолчиларини ўрганиш бир оз мураккаб жараён ҳисобланади.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозорларида истеъмолчиларни сегментларга ажратишда кўпроқ истеъмолчилар даромадлари, ёши, жинси, деҳқон ва фермер хўжалигининг ишлаб чиқариш потенциали каби омилларга катта эътибор қаратилади. Умуман олганда, маркетинг сегментацияси таҳлили жараёнида ташкилий-иқтисодий механизмларига таъсир қилувчи бир қанча омилларни ўрганиб чиққан ҳолда уларни қуйидагича изоҳлаш мумкин.

Қишлоқ хўжалигида кенгайтирилган такрорий ишлаб чиқаришни ривожлантиришда иқтисодий механизмлар (солиқ юкини камайтириш, божхона имтиёзлари, мажбурий тўловлар имтиёзлари)ни қўллаш маҳсулот ҳажми ва ассортименти кўпайишига имконият яратиб, нафақат ички бозор, балки ташқи бозорлар учун ҳам товарлар таклиф қилиш имконини беради. Иқтисодий механизмларни қўллаш орқали деҳқон ва фермер хўжаликларида қўшимча тармоқлар ривожланиб, сифатли ҳамда янги маҳсулот турлари ишлаб чиқаришга замин яратилади. Республикамиз қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозорларида маркетинг тизими тамойилларидан тўлиқ фойдаланилмаганлиги сабабли ҳам истеъмол-

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозорларини сегментлашга таъсир қилувчи ташкилий-иқтисодий омиллар.

№	Тармоқни ташкилий-иқтисодий такомиллаштириш	Таъсир қилиш даражалари				
		Ресурс чега- раланганлиги, ҳаёт тарзи	Тармоқда- ги паст савдо	Тармоқда юқори савдо	Ишлаб чиқариш ҳажми юқори- лиги	Тармоқда товар ассортименти- нинг кўпайиши
1.	Иқтисодий меха- низмлар	-	-	-	+	++
2.	Замонавий технологиялар	-	-	-	+	++
3.	Рентабеллик ўсиши	-	-	-	+	++
4	Маркетинг тизими	-	-	-	+	-
5	Капитал бозори	-	-	-	+	++

чилар ва ишлаб чиқарувчилар ўртасида ахборот ал-
машинуви қониқарли даражада эмас.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозорида ис-
теъмолчиларни турли гуруҳларга ажратиб олиш
ишлаб чиқариш технологиясига бевосита боғлиқ-
дир. Фермер ва деҳқон хўжаликлари озиқ-овқат
ҳамда саноат учун хомашё ишлаб чиқаришда фой-
даланган технологиялар албатта барча истеъмолчи-
лар гуруҳини қизиқтиради. Ривожланган бозор ша-
роитида маҳсулотлар ҳажми ва сифатининг юқори
бўлиши замонавий технологиялардан фойдаланиш
даражасига боғлиқдир.

Хулоса қилиб айтишимиз мумкинки, барча

соҳалар каби қишлоқ хўжалигида ҳам ишлаб чиқар-
иш турларини кенгайтириш, янги маҳсулотлар
учун истеъмолчиларни сегментлаш сезиларли
даражада таваккалчиликни билдиради. Чунки,
ишлаб чиқарилган товарлар истеъмолчиларга етиб
боргандагина фойда келтиради. Маркетингда сег-
ментлашнинг асосий жиҳати ҳам шундаки, қишлоқ
хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришда ис-
теъмолчиларни маълум гуруҳларга ажратиб олиш
орқали уларнинг талабларини нисбатан яхшироқ
ўрганиб, шу асосда маҳсулотлар таклифини тўғри
ташкиллаштиришдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. И.К. Беляевский. Маркетинговое исследование. Учебное пособие/Москва 2004.
2. Ф.Котлер. Основы маркетинга. Издательство "Прогресс" М.: 1991
3. Ш.Эргашходжаева, И.Б.Шарипов. Маркетинг асослари. Ўқув қўлланма. Тошкент 2013.
4. Ўзбекистон Республикаси Статистика қўмитаси маълумотлари.
5. Benjamin Onyango, Arbindra Rimal. Food Safety Risk Perceptions as a Tool for Market Segmentation: The U.S. Poultry Meat Market. Journal of Food Distribution Research. 2009.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида савдо корхоналарида ялпи даромад таҳлили

Ўзбекистон Республикасида иқтисодиётни модернизациялаш шароитида турган биринчи ва асосий вазифа – бу изчил иқтисодий ўсиш, чуқур таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, ишлаб чиқаришни мукаммаллаштириш ва илғор технологиялар билан қайта қуроолантиришнинг бош шарти бўлган макроиқтисодий ва молиявий барқарорликка эришишдир. Бу ҳақда Ўзбекистон Республикасининг биринчи Президенти И.А.Каримов: “Мамлакатимизда амалга оширилган кенг қўламли, узоқни кўзлаган ислохотларни ҳаётга татбиқ этиш эркин тадбиркорликка кенг имтиёз ва преференциялар йўлини очиб бериш, инвестициялар, аввало чет эл инвестицияларининг ҳажмини ошириш ва жорий этиш иқтисодиётимизнинг барқарор ўсиш суръатларини ва унинг макроиқтисодий мутаносиблигини таъминлаш бўйича ўз ижобий таъсирини берди” [1] деб айтиб ўтган эдилар.

Шаҳноза ТОЖИБОЕВА,
Сулув ҲАМИДОВА,
ТДИУ “Иқтисодий таҳлил ва аудит”
кафедраси доценти.

Аннотация

Мақолада савдо корхоналарида ялпи даромад ҳажмининг ўзгаришига таъсир қилувчи омиллар комплексли ва тизимли таҳлил қилинган ва амалий тавсиялар берилган. Тадқиқот натижасида олинган амалий тақлифлар савдо корхоналарининг молиявий-хўжалик фаолиятига тўғри баҳо бериш, ялпи даромадни ошириш ва рентабелликни кўтариш бўйича мавжуд ички хўжалик имкониятларини аниқлаш орқали уларнинг молиявий ҳолати барқарорлигини таъминлаш имконини беради.

В статье рассматривается комплексный и системный анализ факторов, влияющих на изменение объема валового дохода торговых предприятий, и даны практические рекомендации. Полученные в результате исследования практические рекомендации позволяют правильно оценить финансово-хозяйственную деятельность торговых предприятий, поиск внутрихозяйственных резервов для увеличения валового дохода и повышения рентабельности, и тем самым обеспечить им устойчивое финансовое состояние.

This manual is produced the systematic and complex analyses method of gross income of trade entities and used in practice. The practical recommendations of the research as a result of investigation give us an opportunity to give a right estimation of financial and householding activity of trade entities, search of internal householding reserves for increasing of gross income and profitability to provide them by sound financial position.

Калит сўзлар: савдо корхоналари, молиявий натижа, устама баҳо, чакана товар айланмаси, ялпи даромад, товарларни сотишдан олинган ялпи даромад, асосий фаолиятдан олинган ялпи даромад, тасодифий даромад, молиявий фаолиятдан олинган ялпи даромад, товарлар таннархи, муомала харажатлари, омилли таҳлил, қиёсий таҳлил.

Республикаларимизда изчил иқтисодий ислохотлар амалга оширилаётган босқичда иқтисодиёт тармоқларини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Зеро, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев: “Инсон манфаатларини таъминлашда иқтисодиётимизнинг юксак суръатлар билан барқарор ривожланиши қандай катта аҳамиятга эга эканини барчамиз яхши тушунамиз. Самарали меҳнат учун зарур шароитлар, муносиб иш ҳақи, замонавий уй-жойлар, сифатли таълим ва тиббий ёрдам, дам олиш ва ҳордиқ чиқариш учун кенг имкониятлар яратиш – буларнинг барчаси иқтисодий соҳадаги ислохотларимиз моҳияти ва мазмунини белгилаб берадиган муҳим омиллардир” [2] деб айтиб ўтдилар. Бу эса, ўз навбатида, хўжалик субъектларини иқтисодий ва молиявий барқарор фаолият юритишлари лозимлигини тақозо этади.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида ҳар қандай хўжалик юритувчи субъект ўз тасарруфидаги барча ресурслар – молиявий, моддий ва меҳнат ресурслари ҳаракати ҳамда улардан фойдаланиш самарадорлигини тўғри бошқаришни таъминлаши зарур бўлади. Иқтисодиёт олдига қўйилган вазифалардан бири – бу уни самарадорлигини кўтаришдан иборат. Самарадорлик хўжалик субъектлари фаолиятининг молиявий натижаларида ўз ифодасини топади. Корхона молиявий ресурсларини тўғри бошқариш учун, биринчи навбатда, корхонанинг молиявий аҳволи, ресурслардан фойдаланиш самарадорлиги, молиявий натижаларининг аниқланиши ҳамда таҳлил қилиниши лозим бўлади.

Турли мулкчилик шаклидаги корхоналарнинг фаолиятлари асосий ва айланма маблағларга бевосита боғлиқдир. Ушбу маблағлар хўжалик юритувчи субъектлар ташкил қилинганидан эътиборан фойдаланилади ва кўпайтириб борилади. Хўжалик маблағларининг муҳим манбаи хусусий капитал ҳисобланади. Ушбу манба асосан корхона фаолиятдан олинган сўнгги молиявий натижа, яъни фойда ҳисобидан кўпайтириб борилади. Шунинг учун ҳам корхона молиявий натижалари таҳлили муҳим объект ҳисобланади.

Савдо корхоналарида ҳам молиявий натижаларнинг юқори бўлишини таъминлаш учун уларни доимо таҳлил қилиб, керакли чора-тадбирларни амалга ошириб туриш лозим. Корхоналарнинг молиявий натижалари даромадларга ва харажатларга бевосита боғлиқдир. Шунинг учун даромадлар, харажат-

лар, уларнинг турлари ва келиб чиқиш манбалари доимий равишда назорат қилиб борилади.

Савдо корхоналарининг иқтисодий ва молиявий барқарорлигини таъминлашда молиявий натижалар таҳлили муҳим омиллардан бири ҳисобланади. Молиявий натижаларнинг назарий, услубий ва амалий томонлари умумметодологик жиҳатдан саноат корхоналарига тегишли доирада тадқиқ қилинган. Бироқ бошқа кўпгина тармоқларнинг, хусусан, савдо соҳасининг молиявий натижаларини таҳлил қилиш хусусиятлари назарий жиҳатдан деярли тадқиқ қилинмаган. Зеро, ҳар бир тармоқда молиявий натижаларни таркиб топиши ва уларни тақсимлаш борасида ўзига хос хусусиятлар борки, уларни инобатга олмасдан туриб тўғри ва асосли бошқарув қарорларини қабул қилиш мумкин эмас. Бу эса, ўз навбатида, тадқиқотнинг долзарб мавзуга бағишланганлигидан далолат беради.

Тадқиқотнинг мақсади савдо корхоналарида товарларни сотишдан тушган ялпи даромад кўрсаткичини таҳлил қилиш усулларини такомиллаштириш бўйича амалий тавсияларни ишлаб чиқишдан иборат. Тадқиқотнинг вазифаси савдо корхоналарида ялпи даромад ҳажмини ифодаловчи кўрсаткичларни аниқлаш, унинг ўзгаришига таъсир этувчи омилларни ҳисоблашнинг методологик асосларини тадқиқ этиш, ялпи даромад ҳажмини ошириш бўйича амалий тавсиялар бериш ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Иқтисодий адабиётлар таҳлилининг кўрсатишича, асосан ишлаб чиқариш корхоналарининг молиявий натижаларини таҳлил қилишга доир умумий методологик усуллар ёритилган. Молиявий натижаларнинг назарий муаммолари масаланинг бир томони бўлса, иккинчи томони, уларнинг амалий жиҳатдан турли соҳаларга мос келиши ҳисобланади. Айнан олинган савдо корхонасида товарларни сотишдан тушган ялпи даромад ҳажмини ўзгаришига таъсир қилувчи омиллар таҳлили бўйича тадқиқотлар олиб борилмаган. Шу боисдан мазкур ишда савдо корхонасида товарларни сотишдан тушган ялпи даромад кўрсаткичининг ўзгаришига таъсир қилувчи омилларни таҳлил қилиш усули ёритиб берилган.

Савдо корхоналарининг ялпи даромад ва фойда кўрсаткичлари уларнинг молиявий-хўжалик фаолиятини белгиловчи асосий мезонлардан бири ҳисобланади. Ҳар бир савдо корхонаси ўз харажатларини товарларни сотиш натижасида олинган ўз даромад-

лари ҳисобидан қоплаб, фойда олишини таъминлаши керак. Муомала харажатлари ва давр харажатларини қоплайдиган, савдо корхоналарига фойда келтирадиган асосий манба – ялпи даромад ҳисобланади. Ялпи даромад товарларга қўйилган устама баҳо ва савдо чегирмаси ҳисобига ташкил топади. Устама баҳо улгуржи баҳога нисбатан фоиз ҳисобида белгиланиб, истеъмолчилардан ундириб олинади. Агарда савдо корхоналари товарларни чакана баҳо бўйича қабул қилсалар, у ҳолда корхоналар томонидан улар фойдасига савдо чегирмаси берилади.

Иқтисодий адабиётда А.Х.Шоалимов томонидан “Товарлар сотишдан тушган тушум билан уларнинг харид қиймати ўртасидаги фарқ савдо корхоналарининг ялпи даромадини ташкил қилади” [3] деб кўрсатилган.

Россиялик олимлар А.Ф.Ионова ва Н.Н.Селезневаларнинг фикрича, “Ялпи даромад кўрсаткичи савдо корхоналарининг жорий ва узоқ муддатли ривожланишида асосий ички манба ҳисобланади” [4].

Иқтисодчи олима М.С.Абрютинанинг ўқув қўлланмасида келтирилган “Ялпи фойда бу – савдо устамаси ёки савдо устамаси ҳали даромад эмас, чунки савдо устамасидан муомала харажатлари айрилсагина даромад ҳосил бўлади”, [5] фикрига қўшилмаймиз. Бу ерда муаллиф икки мустақил тоифа - фойда билан даромадни алмаштириб юборган. Ялпи даромад товарларнинг харид ва сотув баҳоси ўртасидаги фарқ ҳисобига ҳосил бўлади. Ялпи фойда эса, ялпи даромад ва муомала харажатлари ўртасидаги фарқ сифатида таркиб топади.

Биз савдо фойдасининг моҳияти хусусида қуйидаги таърифни берамиз: “Савдо жараёнини товар ишлаб чиқарувчилар томонидан қўшимча хизмат учун тўланадиган ҳақ сифатида қараш, савдо фойдаси ишлаб чиқарувчилар томонидан савдо соҳаси учун баҳридан ўтилган фойданинг бир қисми деб ҳисоблаш асло мумкин эмас”. Бизнингча, савдо фойдаси қилинган меҳнатнинг характеридан қатъи назар, савдо соҳасида банд бўлган ходимлар меҳнати натижасида яратилади.

Демак, савдо чегирмалари миқдорининг асоссиз равишда оширилиши савдо корхоналарининг фаолият кўрсатиш сифатидан қатъи назар, уларга юқори даромад олишни таъминлайди. Аксинча, савдо устама баҳоси ва чегирмалари миқдорининг асоссиз тарзда камайиб кетиши харажатларни қопламайди, натижада уларнинг молиявий ҳолатида беқарорлик юзага келиб, иқтисодий инқироз хавфи туғилади.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот ишида кузатиш, умумлаштириш, гуруҳлаш, таққослаш, индукция, дедукция, занжирли алмаштириш, мутлоқ фарқлаш каби усуллар қўлланилди.

Тадқиқотнинг объекти сифатида “Baraka fayz savdo” масъулияти чекланган жамияти олинган бўлиб, жадваллар мазкур корхонанинг 2-шака “Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботи” маълумотлари асосида тузилган.

Тадқиқотнинг асосий масаласи савдо корхоналарида товарларни сотишдан тушган ялпи даромад кўрсаткичини комплекс, тизимли таҳлил қилиш усуларини ишлаб чиқиш ҳисобланади.

Тадқиқот натижасида ишлаб чиқилган амалий таклифлар савдо корхоналарининг молиявий-хўжалик фаолиятига тўғри баҳо бериш, товарларни сотишдан тушган ялпи даромад ҳажмини ошириш ва рентабелликни кўтариш бўйича мавжуд ички хўжалик имкониятларини аниқлаш орқали уларнинг молиявий ҳолати барқарорлигини таъминлаш имконини беради.

Таҳлил ва натижалар. Савдо корхоналарида ялпи даромад ҳолатини ифодаловчи кўрсаткичлар бўлиб, унинг мутлақ миқдори ва нисбий даражаси ҳисобланади. Мутлақ ифода ялпи даромад суммаси бўлса, нисбий ифода ялпи даромад суммасининг чакана товар айланмаси ҳажмига нисбатан ҳисобланган даражаси ҳисобланади. “Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот” (2-шака) бўйича ялпи даромад товарларни сотиб олиш ва сотиш баҳолари ўртасидаги фарқ ҳисобига ҳосил бўлади ($030\text{-сатр} = 010\text{-сатр} - 020\text{-сатр}$).

Савдо корхоналари товарларни сотиш натижасида ялпи даромад олибгина қолмасдан, бошқа фаолиятлар юзасидан ҳам даромад олиши мумкин. Савдо корхоналари жами даромадлари таркиби қуйидагилардан ташкил топади: товарларни сотишдан олинган ялпи даромад, асосий фаолиятдан олинган бошқа даромад, молиявий фаолиятдан олинган даромад ва тасодикий даромад. Бу тарзда даромадларни таснифлаш савдо корхоналарининг молиявий-хўжалик фаолиятига ҳолисона баҳо бериш имконини беради.

Таҳлил жараёнида савдо корхоналари жами даромадлари ва уларнинг турлари амалий маълумотларни қўллаган ҳолда аниқланиб, уларни умумий ҳолатини ўрганиш керак. Бунинг учун қуйидаги жадвални ҳавола этамиз (1-жадвал).

1-жадвалда келтирилган маълумотлардан кўри-

“Baraka fayz savdo” масъулияти чекланган жамияти жами даромадлари таркиби ва ўсиш суръати

Кўрсаткичлар	2014 йил		2015 йил		Фарқи		Ўсиш суръати, %
	Мутлақ ҳажми, м.с.	Салмоғи, %	Мутлақ ҳажми, м.с.	Салмоғи, %	Мутлақ ҳажми, м.с.	Салмоғи, %	
Жами даромад, жумладан:	37594,4	100	50900,6	100	+13306,2	-	135,4
А) товарларни сотишдан олинган ялпи даромад	26051,90	69,28	46700,60	91,75	+20648,7	+22,47	179,2
Б) асосий фаолиятдан келган бошқа даромадлар	11542,50	30,70	4200,00	8,25	-7342,5	-22,45	36,39
В) молиявий фаолиятдан кўрилган даромад	0	0	0	0	0	0	0
Г) тасодифий даромад	0	0	0	0	0	0	0

Манба: “Baraka fayz savdo” МЧЖнинг 2-шакл “Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботи” маълумотлари асосида муаллифлар томонидан тузилган.

нишича, “Baraka fayz savdo” масъулияти чекланган жамияти бўйича жами даромад ҳажми йил охирида йил бошига нисбатан 135,4 фоизга ўсган. Жами даромадлар таркибида товарларни сотишдан кўрилган ялпи даромад улуши 69,28-91,75 фоизни ташкил этди. Асосий фаолиятдан кўрилган бошқа даромадларнинг улуши 2014 йил 30,70 фоизни ташкил қилган бўлса, 2015 йил 8,25 фоиздан иборат бўлди. Молиявий фаолиятдан ва тасодифий даромадлардан таҳлил йилларида фақат зарар кўрилган.

Товарларни сотишдан олинган ялпи даромад ҳажмини қатор йиллар бўйича ўсиш суръатини белгилаб олиш керак. Ялпи даромад ҳажмини ҳисоблаш учун қуйидаги 2-жадвални ҳавола этамиз.

2-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, “Baraka fayz savdo” масъулияти чекланган жамияти бўйича ялпи даромад ҳажми йил охирида йил бошига нисбатан 20648,7 минг сўмга ошган ёки ўсиш суръати 179,2 фоизни ташкил этди. Ялпи даромад ҳажми-

нинг ўзгаришига иккита омил таъсир кўрсатди.

1. Чакана савдо товар айланиш ҳажмининг ўзгариши (миқдорий омил).

2. Ялпи даромад даражасининг ўзгариши (сифат омил).

Ушбу омиллар таъсирини мутлақ фарқлаш усули (детерминлашган омил) ва занжирли алмаштириш усуллари орқали аниқлаш мумкин.

Мутлақ фарқлаш усулининг (детерминлашган омил) формула орқали ифодаланиши қуйидагича:

$$ПН = O_1 \times O_2$$

Бу ерда:

ПН – пировард натижа;

O_1, O_2 - омиллар.

Натижа ўзгариши:

$$\Delta H = H^x - H^y = (O_1^x \times O_2^x) - (O_1^y \times O_2^y);$$

Бу ерда:

H - натижа;

X – ҳақиқий миқдор;

“Baraka fayz savdo” масъулияти чекланган жамияти ялпи даромад ўзгаришига таъсир қилувчи омиллар таҳлили

Тартиб рақами	Кўрсаткичлар	2014 йил	2015 йил	Мутлақ ҳажми, (+,-)	Фоиз ҳисобида (%)
1.	Чакана савдо товар айланмаси, м.с. (O_1)	110317,50	140101,70	+29784,2	126,9
2.	Товарларни сотишдан тушган ялпи даромад ҳажми, м.с. (H)	26051,90	46700,60	+20648,7	179,2
3.	Ялпи даромад даражаси ($2\kappa : 1\kappa \times 100$), % ҳисобида (O_2)	23,6154	33,3333	+9,7179	141,1

Манба: “Baraka fayz savdo” МЧЖнинг 2-шакл “Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботи” маълумотлари асосида муаллифлар томонидан тузилган.

Ў – ўтган даврдаги миқдори.

Натижанинг биринчи омил эвазига ўзгариши:

$$\Delta H_o = (O_1^x - O_1^y) \times O_2^y;$$

Натижанинг иккинчи омил эвазига ўзгариши:

$$\Delta H_o = (O_2^x - O_2^y) \times O_1^y;$$

Икки омилнинг таъсири:

$$\Delta H = \Delta H_{o1} \pm \Delta H_{o2}$$

Ушбу формула ва 2-жадвал маълумотларидан фойдаланган ҳолда ялпи даромад ҳажмининг ўзгаришига таъсир қилувчи омиллар ҳисоб-китобини ҳавола этамиз.

2-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, “Baraka fayz savdo” масъулияти чекланган жамияти бўйича ялпи даромад ҳажми 20648,7 минг сўмга ошган. Ялпи даромад ҳажмининг ўзгаришига таъсир этувчи омиллар амалдаги усуллар билан ҳисоб-китоб қилинса, натижа кўрсаткичига иккита омил таъсир кўрсатади:

1. Чакана товар айланмасининг ўзгариши: $\Delta H_o = (O_2^x - O_2^y) \times O_1^y = +140101,70 - 110317,50 \times 23,6154 / 100 = +7033,6$.

Демак, чакана товар айланмасининг 29784,2 минг сўмга кўпайиши натижасида, ялпи даромаднинг ҳажми 7033,6 минг сўмга ошган.

2. Ялпи даромад ўртача даражасининг ўзгариши: $\Delta H_o = (O_2^x - O_2^y) \times O_1^y = +33,3333 - 23,6154 \times 140101,70 / 100 = +13614,9$ минг сўм.

Демак, устама баҳо даражасининг 9,7179 га ошиши натижасида, ялпи даромад ҳажми 13614,9

минг сўмга кўпайган. Шундай қилиб, иккала омил таъсирининг ўзгариши ялпи даромад суммасида бўлган фарқни беради, яъни: $\Delta H = \Delta H_{o1} \pm \Delta H_{o2} = (+7033,6) + (13614,9) = 20648,5$ минг сўм (20648,7 - 20648,5 = 0,2 минг сўм фарқ рақамларни бутунлаш ҳисобига бўлди).

Устама баҳонинг ўртача даражаси илмий ва иқтисодий жиҳатдан асосланганлиги бозор иқтисодиёти шароитида савдо корхоналарининг иқтисодий ва молиявий салоҳиятини оширишда индикатор вазифасини бажаради. Маълумки, ўртача ялпи даромад даражаси иқтисодий жиҳатдан асосланган миқдорининг белгиланиши ва ўзгариши савдо корхоналарининг жойлашган ўрни, товар айланиш ҳажми улушининг ўзгариши, айрим товар гуруҳлари бўйича савдо чегирмалари ва майда улгуржи товар айланиши ҳажмининг ўзгариши кабиларга боғлиқ. Савдо чегирмаларини айрим товар ва товар гуруҳлари бўйича таснифлаштириш товарларни сотиш билан боғлиқ бўлган муомала харажатларининг бир хил эмаслигига боғлиқ. Шунга кўра, савдо чегирмаларининг энг юқори миқдори энг кўп меҳнат сарфланадиган ёки уларни сақлаш учун махсус шароитлар ва қўшимча ишлов беришни талаб қиладиган, нисбатан секин айланадиган, муомала харажатлари даражасини ошириб юборадиган товарларга белгиланади. Демак, энг юқори савдо чегирмалари қўйиладиган товарлар: сабзавот ва картошка, минерал сувлар, туз, чинни буюмлар, қурилиш материаллари ҳисобланади. Айтилганлардан ташқари, ўртача ялпи даромад даражасининг ўзгаришига товар айланиш ҳажми таркибида айрим товарлар ҳиссасининг юқори ва паст даражадаги савдо чегирмаси бўлиши ҳам сезиларли даражада таъсир кўрсатади. Энди пировард натижага таъсир этувчи омилларни занжирли алмаштириш усули орқали аниқлаймиз (3-жадвал).

3-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, олинган натижа пировард натижага таъсир қилувчи омилларни фарқлаш усули орқали ҳисобланган натижага тенг (0,1 минг сўм фарқ бутунлаш ҳисобига бўлди).

Биз тавсия қилган янги усул билан ҳисоб-китоб қилинса, натижа кўрсаткичига тўртта омил таъсир кўрсатади:

- сотиш баҳосининг ўзгариши;
- товарлар таннархининг ўзгариши;
- чакана товар айланмаси ҳажмининг ўзгариши;
- товарлар таркибининг ўзгариши.

3-жадвал.

Омиллар таъсирини занжирли алмаштириш усули билан аниқлаш

Ҳисобнинг тартиб сони	Алмаштиришнинг тартиб сони	Ҳисоб формуласи таркибига кирувчи омиллар		Пировард натижа – ялпи даромад, 1 ус x 2 ус.	Олдинги ҳисобга нисбатан фарқ
		Чакана савдо товар айланиш ҳажми, м.с.	Ўртача ялпи даромад даражаси %		
А	Б	1	2	3	4
1	-	110317,50	23,6154	26051,92	-
2	1	140101,70	23,6154	33085,58	+7033,66
3	2	140101,70	33,3333	46700,52	+13614,94
Омиллар баланси: +20648,6 минг сўм					

Манба: “Baraka fayz savdo” МЧЖнинг 2-шакл “Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботи” маълумотлари асосида муаллифлар томонидан тузилган.

Ушбу омилларнинг таъсири аниқлаш учун қуйидаги ҳисоб-китобни ҳавола этамиз (4-жадвал).

4-жадвал.

Ялпи даромад ҳажмининг ўзгаришига таъсир этувчи омиллар таҳлили

№	Кўрсаткичлар	Ҳақиқатда ўтган йил	Шартнома (эркин баҳода)	Ҳақиқатда ҳисобот йили
1.	Чакана товар айланмаси, м.с.	110317,50	128965,26	140101,70
2.	Товарлар таннархи, м.с.	84265,60	89646,80	93401,10
3.	Ялпи даромад, м.с. (1қ – 2қ)	26051,90	38318,46	46700,60

Манба: “Baraka fayz savdo” МЧЖнинг 2-шакл “Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботи” маълумотлари асосида муаллифлар томонидан тузилган.

4-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, натижавий кўрсаткич 20648,6 минг сўмга ошган. Бунга қуйидаги омиллар таъсир кўрсатди:

1. Товарларни сотиш баҳосининг ўзгариши. Ушбу омилнинг таъсири чакана товар айланмасида акс этади. Ҳақиқатда ҳисобот йилида сотилган товарлар ҳажми сотиб олинган товарларнинг шартнома баҳоси билан таққосланади, яъни: $140101,70 - 128965,26 = +11136,44$ минг сўм.

2. Товарлар таннархининг ўзгариши. Товарлар таннархи қанча камайса, ялпи даромад мутаносиб нисбатда кўпаяди: $93401,10 - 89646,80 = +3754,3$ минг сўм. Демак, товарлар таннархининг 3754,3 минг сўмга ошиши ўз навбатида ялпи даромадни шунча суммага камайтирган.

3. Чакана товар айланмаси ҳажмининг ўзгариши. Ушбу омил асосан савдо корхонасининг фаолиятига боғлиқ бўлиб, товарлар қанча кўп сотилса, ялпи даромад ҳам шунча кўп бўлади. Унинг таъсири ҳисоблаш усули қуйидагича:

А. Чакана товар айланмаси ҳажми бўйича ўсиш суръати аниқланади, яъни: $128965,26 : 110317,50 \times 100 = 116,90$ фоиз.

Б. Чакана товар айланмаси бўйича қўшимча ўсиш суръати ҳақиқатда ўтган йили олинган ялпи даромад ҳажмига кўпайтирилиб, сўнгра 100 га тақсимланади, яъни: $16,90 \times 26051,90 : 100 = +4402,8$ минг сўм. Демак, сотилган товарлар ҳажмининг 16,90 фоизга ошиши савдо корхонасига 4402,8 минг сўм ялпи даромад келтирган.

4. Товарларнинг таркибий ўзгариши. Маълумки, турли хил товарларнинг рентабеллик даражаси турлича бўлади. Бинобарин, савдо корхоналарининг товарлар ассортименти ўзгарса, у ҳолда улар даромад ёки зарар кўришлари мумкин. Бу усулда чакана товар айланмаси ҳажми бўйича ўсиш суръати ҳамда товарларнинг таннархи бўйича ўсиш суръатидаги фарқ товарлар таннархининг ўтган йилдаги ҳақиқатдаги суммасига кўпайтирилиб, сўнгра 100 га тақсимланади, яъни:

а) чакана товар айланмасининг ўсиш суръати $[128965,26 : 110317,50 \times 100] = 116,90 \%$;

б) товарлар таннархининг ўсиш суръати $[89646,80 : 84265,60 \times 100] = 106,38 \%$;

в) ўсиш суръатларидаги фарқ $[116,90 - 106,38] = +10,52 \%$;

г) $+10,52 \times 84265,60 : 100 = +8864,7$ млн. сўм.

Демак, товарлар ассортименти ва таркиби ўзгариши эвазига 8864,7 минг сўм ялпи даромад олинган.

Шундай қилиб, юқорида ҳисобланган тўртта омилнинг таъсири 20649,1 минг сўмни $[(+11136,44) + (-3754,3) + (+4402,8) + (+8864,7)]$ ташкил этади. Бу сумма эса ялпи даромад ҳажмида бўлган умумий фарқ 20649,1 сўмга тўғри келади. Ҳосил бўлган 0,44 минг сўм $(20649,1 - 20648,7)$ рақамларни бутунлаш эвазига содир бўлди.

Хулоса ва таклифлар. Ҳозирги вақтда товар ишлаб чиқарувчилар ва савдо корхоналари ўрта-сидаги ўзаро муносабатларининг иқтисодий механизми фақат устама баҳолар орқали намоён бўлиб, харид қилинган товарларга қўйиладиган устама баҳони ҳам савдо соҳаси ҳал қилмоқда.

Бозор иқтисодиёти шароитида баҳонинг илмий жиҳатдан асосланган шаклланиш механизмини яратиш ўз ечимини кутаётган ўта долзарб муаммолардан бири, аниқроғи – энг муҳимидир. Ҳозирги баҳо тизимига кўра ҳар қандай товарга қўйиладиган чакана баҳо товар ишлаб чиқарувчилар ва савдо корхоналарининг харажатлари ҳамда бозор иқтисодиётига боғлиқ омиллар – талаб ва таклифлар, бозор конъюнктураси ҳамда савдо корхоналарининг ўзаро рақобат кураши асосида шаклланоқда. Шулардан келиб чиққан ҳолда, устама баҳо чакана баҳонинг таркибий қисми бўлгани боис унинг даражаси муайян товарнинг чиқимдорлиги ва рентабеллигини ҳисобга олган ҳолда белгиланиши керак. Аммо устама баҳони белгилашда ушбу тамойилга амал қилинмаяпти.

Бизнинг фикримизча, товарнинг чиқимдорлигини аниқлаш товарларни ишлаб чиқарувчилар учун ҳам, савдо соҳаси учун ҳам энг долзарб муаммолардан саналади. Унинг муҳимлиги икки жиҳат билан боғлиқ:

– биринчидан, ҳозирги вақтда муомала харажатлари ҳисоби ва таҳлили товар айланмасидаги таркибий ўзгаришларни ҳисобга олмаган ҳолда амалга оширилмоқда, чунки чиқимдорликнинг тегишли кўрсаткичлари мавжуд эмас;

– иккинчидан, товар гуруҳлари ва муайян товар бўйича муомала харажатларини ҳисобга олмасдан туриб савдо устама баҳолар тизимини такомиллаштириш мумкин эмас. Устама баҳони илмий ва иқтисодий жиҳатдан асосланган ҳолда қўллаш савдо корхоналарининг иқтисодий ва молиявий салоҳиятини оширишда муҳим аҳамият касб этади.

Савдо корхоналарида ялпи даромад ҳажмининг ўзгаришига таъсир қилувчи омиллар таҳлили бўйича олиб борилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги амалий таклифларни бериш мумкин:

1. Савдо тармоғининг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда, товарларни сотишдан тушган ялпи фойдани ялпи даромаддан фақат сотиш харажатларини чегириш, асосий фаолиятдан кўрилган фойдани ялпи фойдадан маъмурий харажатларни, асосий

фаолиятдан кўрилган бошқа харажатлар, келгусида солиққа тортиладиган базадан чиқариладиган ҳисобот даври харажатларини айириш ва асосий фаолиятнинг бошқа даромадларини қўшиш орқали аниқлаш лозим.

2. Амалдаги “Молиявий натижалар тўғрисида ҳисобот”ни савдо тармоғига мослаштириш лозим. Ушбу шаклда берилган кўрсаткичлар молиявий ахборотдан фойдаланувчиларга тушунарли бўлиши учун қатор изох ва эслатмалар берилиши мақсадга мувофиқ. Масалан, маҳсулотни сотишдан тушган соф тушум савдо корхоналарида соф чакана товар айланмаси ҳажмини (сотиш баҳоси), сотилган маҳсулотнинг таннархи товарларни сотиб олиш баҳосини, маҳсулотни сотишдан тушган ялпи фойда савдода ялпи даромад ҳажмини кўрсатиши ва бошқа кўрсаткичлар иловада очиб берилиши керак.

3. Савдо корхоналарида ялпи даромад ҳажмининг ўзгаришига таъсир қилувчи омилларни таҳлил қилишда таклиф қилинган усулнинг қўлланилиши пировард натижага таъсир қилувчи янги омилларни аниқлаш, уларни ҳисоблаш усулларини такомиллаштириш имконини беради. Мазкур усулдан фойдаланиш натижасида савдо корхоналарида ялпи даромад ҳажмини ошириш бўйича ички хўжалик имкониятларини аниқлаш, уларнинг молиявий ҳолати барқарорлигини таъминлаш имкони бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. И.А.Каримов. “Бош мақсадимиз мавжуд қийинчиликларга қарамасдан, олиб бораётган ислохотларни, иқтисодиётимизда таркибий ўзгаришларни изчил давом эттириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка янада кенг йўл очиб бериш ҳисобидан олдинга юришдир”. “Халқ сўзи”. №11 (6446). 16.01.2016 й.

2. Ш.М.Мирзиёев. “Қонун устуворлиги ва инсон манфаатларини таъминлаш – юрт тараққиёти ва халқ фаровонлигининг гарови”. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганининг 24 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маърузаси. Тошкент. 07.12.2016.

3. А.Х.Шоалимов ва бошқалар. Иқтисодий таҳлил. Ўқув қўлланма. – Т: Лессон-пресс, 2016.-196 б.

4. Ионова А.Ф., Селезнева Н.И. Финансовый анализ. Учебник. – М.: Инфра-М, 2010. -437 с. .

5. Абрютина М.С. Экономический анализ торговой деятельности. Учебное пособие. - М.: Дело и сервис, 2008. -195 с. .

6. “Baraka fayz savdo” масъулияти чекланган жамиятининг 2014-2015 йиллар бўйича молиявий ҳисоботи маълумотлари.

УЎТ:336
А-21

Ўзбекистон қимматли қоғозлар бозорига сукукларни жорий қилиш истиқболлари

Сирожиiddин АБРОРОВ,
Тошкент ислом университети
2-босқич магистратура талабаси.

Сўнги йилларда Республикамизда қимматли қоғозлар бозорини ривожлантиришга алоҳида эътибор бериб келинмоқда. Хусусан, “Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида”ги ва “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунларининг янги таҳрирда қабул қилинганлиги, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Акциядорлик жамиятларига хорижий инвесторларни жалб қилиш борасидаги қўшимча чоратадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-2454-сонли Қарори қимматли қоғозлар бозорини ривожлантиришга асос бўлиб келмоқда. Бугунги кунга келиб қимматли қоғозлар бозорини янада ривожлантириш, эмиссиявий қимматли қоғозлар муомаласини ошириш, қимматли қоғозлар бозори тизимидаги мавжуд барча элементлардан тўлақонли фойдаланиш ҳамда шу орқали инвестицияларни янада кўпроқ жалб қилиш долзарб масала сифатида намоён бўлмоқда.

Юқоридагиларни ҳисобга олган ҳолда Ўзбекистон қимматли қоғозлар бозорига ҳозирда фойдаланилмаётган сукукларни жорий этиш имкони-

Аннотация

Мақолада жаҳон тажрибасида фойдаланилаётган қимматли қоғозларнинг бир элементи – сукуклар кўриб чиқилган. Сукукларнинг ривожланиш жараёни ёритиб берилган ва сўнги йиллардаги статистик маълумотлар келтирилган. Ислom мамлакатларида жадаллик билан ўсиб бораётган сукукларнинг Ўзбекистон қимматли қоғозлар бозорига жорий қилишдаги истиқболлари ва юзага келиши мумкин бўлган муаммоларига тўхталиб ўтилган.

В данной статье рассмотрены сукуки как один из элементов ценных бумаг, который используется в мировой практике. Даны информация об истории развития сукуков и статистические данные за последние годы. Подняты перспективы и вопросы реализации сукуков на рынке ценных бумаг Узбекистана, которые быстро растут в исламских странах.

This article describes sukuks one of the elements of securities which used in world practice. Information is given on the history of development of sukuks and statistical data of recent years. The prospects and issues for the implementation of the sukuk in the securities market of Uzbekistan have been raised, which are rapidly growing in Islamic countries.

ятларини кўриб чиқиш мумкин. Сукук – шариат қонун-қоидалари асосида муомалада бўлувчи облигациянинг бир тури. Сукукларнинг анъанавий

Калит сўзлар: қимматли қоғозлар, акция, облигация, сукук.

облигациялардан фарқи унда номинал қийматига индексацияланган ёки суммаси аниқ белгиланган кафолатланган фойданинг йўқлигидир. Бунинг ўрнида сукукларнинг фойдаси сифатида мақсадли сарфланган фаолият соф фойдасидан олинадиган белгиланган улуш (фоиз) назарда тутилади. Бошқача айтганда сукукларнинг фойдаси кафолатланмаган, риск мавжуд бўлади. Сукук эгаси мақсадли фаолият фойдасига ҳам, зарарига ҳам ҳиссадор ҳисобланади. Сукуклар жаҳон тажрибасида муомалага жорий қилинган янги тизим ҳисобланади.

Ўтган асрнинг 70-йилларидан бошлаб ислом молия ва банк тизимининг бугунги кундаги замонавий кўриниши шакллана бошлади. 1975 йилда Ислом Тараққиёт Банкининг ташкил этилиши бу жараёни жадаллаштирилиб юборди. Жаҳонда биринкетин шариат асосида фаолият юритувчи молиявий муассасалар ташкил этила бошланди. 2000 йилга келиб Малайзияда 125 миллион малайзия ринггити (32,895 миллион АҚШ доллари) қийматида биринчи сукук чиқарилди [1]. 2010 йил давомида чиқарилган сукукларнинг қиймати жаҳон бўйича 53,125 миллиард АҚШ долларини ташкил этган бўлса, 2015 йилга келиб бу кўрсаткич 60,693 миллиард АҚШ долларини қайд этди. 2001-2015 йилларда жами чиқарилган сукуклар қиймати 767,099 миллиард АҚШ долларига етди [2] (1-расм).

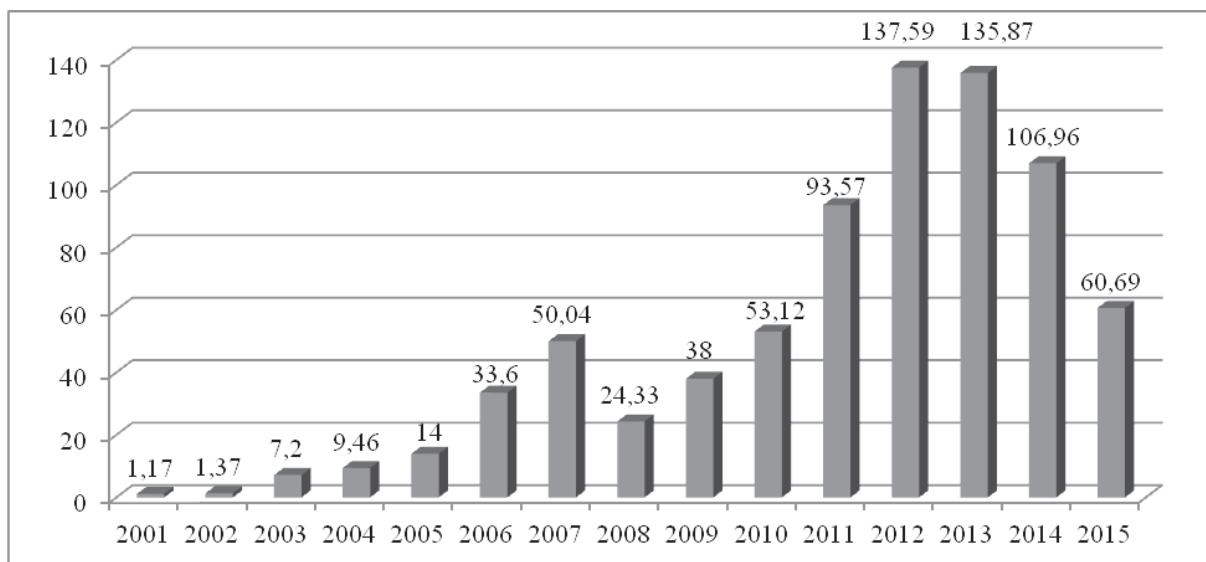
Сукукларнинг қисқа муддат ичида жадаллик

билан оммалашиб боришининг асосий сабаби молиявий жамғармалари ортиб бораётган мусулмон мамлакатлари учун тўсиқ бўлиб турган анъанавий облигациялар ўрнига ушбу сукуклар муқобил вариант сифатида намоён бўлганлигидир. Яъни, асосан нефть ва нефть маҳсулотлари даромади ортидан молиявий жамғармалари шаклланган мусулмон мамлакатлари аҳолисининг асосий қисми шариат рухсат этмаганлиги учун анъанавий облигациялардан фойдаланмас эди. Сукуклар эса, шариат қонун-қоидаларига асосланади. Натижада сукуклар асосида инвестиция жалб этиш имконияти пайдо бўлди. Ушбу ҳолат сукукларнинг қисқа муддатда оммалашишига олиб келди.

Сукуклар халқаро даражада оммалашиб бораётган бўлсада, ҳали ўз ечимини қутаётган муаммолар ҳам мавжуд. Бу борада қуйидагиларни санаб ўтиш мумкин:

- халқаро миқёсда сукукларнинг эмиссияси ва муомаласи бўйича ягона механизм мавжуд эмас. Эмитентлар орасида Малайзиянинг тажрибаси кўпроқ;
- бирор-бир мамлакатда сукуклар бўйича ба- тафсил қонунчилик тизими ишлаб чиқилмаган;
- сукукларни мувофиқлаштириб боровчи шариат Кенгашлари чиқараётган қарорлари ўртасида тафовутларнинг мавжудлиги.

Ўзбекистон аҳолисининг кўпчилиги (92,5%дан



1-расм. 2001-2015 йилларда жаҳонда чиқарилган сукуклар қиймати (миллиард АҚШ доллари).

Манба: International Islamic Financial Market, March 2016, 5th edition. Sukuk report: A comprehensive study of the global sukuk market, https://www.islamicfinance.com/2016/04/size-sukuk-market-2015-iifm/#Download_full_Report



ортик) қисми ислом динига эътиқод қилишини ҳисобга олиб, эмиссиявий қимматли қоғозлар муомаласини ошириш ва шу орқали инвестицияларни янада кўпроқ жалб қилиш мақсадида Ўзбекистон қимматли қоғозлар бозорига сукукларни жорий қилиш имкониятларини чуқур ўрганиб чиқиш мақсада мувофиқ бўлади. Сукукларни хорижий инвестицияларни кўпроқ жалб қилувчи молиявий восита сифатида қараш мумкин. Ўзбекистон билан ҳамкорлик қилиб келаётган Араб мувофиқлаштириш гуруҳининг асосий мақсади сифатида қуйидагилар белгиланган: “Фонд томонидан хусусий секторни қўллаб-қувватлаш турли усулларда амалга оширилади. Улар тўғридан-тўғри кредитлар, акциядорлик капиталларига инвестициялар, кафолатлар, кредит линиялари, молиялаштиришнинг бошқа усуллари

ва консалтинг хизматлари”. Шундан кўринадики келгусида чиқариладиган сукукларни Араб мувофиқлаштириш гуруҳига жойлаштириш мумкин.

Янги молиявий воситани жорий этиш муаммоларсиз кечмайди. Юқорида санаб ўтилганлардан ташқари бизда қўшимча масалалар мавжуд:

- сукукларни Ўзбекистон қимматли қоғозлар бозорига қандай тартибда мослаштириш мумкин?
- Ўзбекистон қимматли қоғозлар бозорида кимлар сукуклар бўйича эмитент бўлиши мумкин?
- сукуклар бўйича саводхонлик даражасини шакллантириш қай тартибда амалга оширилади?

Ўзбекистон қимматли қоғозлар бозорига сукукларни жорий қилиш имкониятларини ўрганиб чиқиш жараёнида юқоридаги саволларни атрофлича ўрганиб чиқиш лозим бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. International Islamic Financial Market, 2012. Sukuk report: A comprehensive study of the global sukuk market;
2. International Islamic Financial Market, March 2016 5th edition. Sukuk report: A comprehensive study of the global sukuk market;
3. www.iifm.net;
4. www.islamicfinance.com.

Оилавий тадбиркорликнинг иқтисодий мазмуни ва унинг хўжалик юритиш шакли сифатидаги ўзига хос белгилари

Дониёр ЮЛДАШЕВ,
Фарғона давлат университети
“Иқтисодиёт” кафедраси ўқитувчиси.

Жамият тараққиёти ва барқарорлиги ундаги мавжуд иқтисодий субъектлар манфаатларининг тўғри ва тўлиқ ҳисобга олиниши, улар фаолияти ўртасидаги ўзаро алоқа ва муносабатларнинг самарали таркиб топишига боғлиқ.

Иқтисодиёт назариясида иқтисодий субъектларнинг фаолияти учта асосий секторга ажратилган ҳолда ўрганилади: уй хўжаликлари, тадбиркорлик сектори ва давлат сектори. Булар орасида тадбиркорлик сектори ўзининг ишлаб чиқариш фаоллиги ва салоҳияти билан ажралиб туради. Тадбиркорлик сектори – бу иқтисодиётнинг даромад (фойда) олиш мақсадида амал қилувчи бирламчи бўғинидир. У иш юритиш учун ўз капиталини ёки қарз олинган капитални ишга солишни тақозо этади, бу капиталдан олинган даромад ишлаб чиқариш фаолиятини кенгайтириш учун сарфланади. Тадбиркорлар товар хўжалигида товар ва хизматларни етказиб беради [3].

Бугунги кунда айнан шу соҳани ривожлантириш ҳисобидан жамиятдаги ижтимоий-сиёсий

Аннотация

Мақолада оилавий тадбиркорликнинг иқтисодий мазмуни ва хўжалик юритиш шаклининг тадбиркорлик субъектларининг иқтисодий манфаатларини амалга ошириш даражаси, ишлаб чиқаришни ташкил этишининг турли хусусиятлари, шахснинг индивидуал хислатларини намоён этишга имкон яратадиган шарт-шароитларнинг ўзига хос томонлари ва белгилари ўрганилиб, илмий тавсиялар баён этилган.

В статье излагаются экономическое значение семейного предпринимательства и уровень реализации экономических интересов предпринимательских субъектов данной формы хозяйствования, разные свойства организации производства, своеобразные стороны и признаки условий, позволяющие проявлять индивидуальные черты личности, а также приведены научные рекомендации.

The article describes the economic importance of family business and the level of realization of economic interests of entrepreneurial subjects by this form of management, the different properties of the organization of production, distinctive sides and conditions that allow to show the individual's personality trait, and provides scientific recommendations.

Калит сўзлар: оилавий тадбиркорлик, уй хўжаликлари, тадбиркорлик сектори, давлат сектори, иқтисодий манфаат, фаолият самарадорлиги.

1-чизма. Тадбиркорлик фаолиятида хўжалик юритиш шаклини танлашга таъсир кўрсатувчи омиллар.



ва социал-иқтисодий барқарорликдан манфаатдор бўлган, мамлакатимизни тараққиёт ва демократик ислохотлар йўлидан ривожлантиришда фаол куч бўлиб майдонга чиқаётган ижтимоий қатлам шакланмоқда [2]. Тадбиркорлик фаолияти учун муайян хўжалик юритиш шаклини танлаш бир қатор омиллар таъсирида амалга ошади (1-чизма).

Ушбу омиллардан айримларининг мазмунини кенгроқ кўриб чиқамиз.

Танланган фаолият турининг ўзига хос хусусиятлари. Маълумки, тадбиркорлик фаолияти турлари хилма-хил бўлиб, улар ўз мазмуни ва тавсифига кўра фарқланади. Иқтисодий адабиётларда тадбиркорлик фаолияти турларининг бир-биридан фарқланувчи қатор таснифлари учрайди. Жумладан, В.Батичко тадбиркорлик фаолиятини қуйидаги турлари бўйича таснифлайди:

– тадбиркорлик фаолияти амалга оширилувчи мулкчилик шакли

бўйича: хусусий, давлат, муниципал;

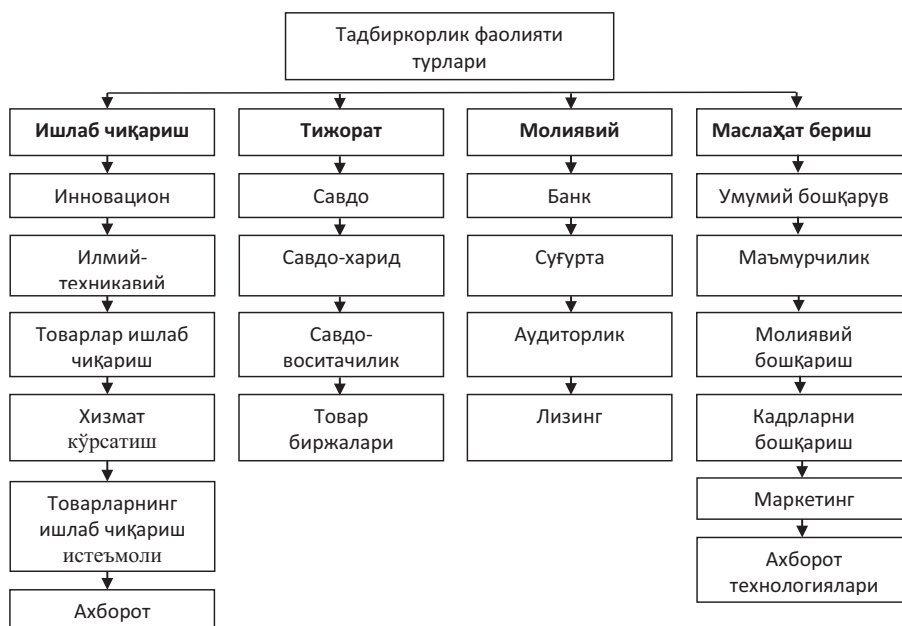
– фаолият иштирокчиларининг сонига кўра: индивидуал (якка тартибдаги), жамоа;

– фаолият тавсифига кўра: товар ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш, иш бажариш ва бошқалар [4]. Бошқа манбаларда ушбу фаолият турлари таснифининг кенгроқ шакли учрайди. Масалан, “тадбиркорлик фаолиятининг мазмуни ва йўналтирилганлиги, капитал киритиш ва муайян

натижалар олиш объекти, тақрор ишлаб чиқариш жараёнининг асосий босқичлари билан алоқасига кўра тадбиркорликнинг қуйидаги турлари фарқланади: ишлаб чиқариш, тижорат-савдо, молия-кредит, воситачилик, суғурта” [5].

Тадбиркорлик фаолиятининг тури (аҳамияти) га кўра тадбиркорлик фаолияти ишлаб чиқариш, тижорат, молиявий, маслаҳат бериш ва бошқа

2-чизма. Тадбиркорлик фаолияти турлари.



кўринишларда учрайди. Ушбу турларнинг барчаси алоҳида ёки биргаликда амал қилиши мумкин (2-чизма).

Мулкчилик шаклига кўра корхоналар хусусий, давлат, муниципал, шунингдек, жамоат бирлашмалари (ташкилотлари) мулкида бўлиши мумкин. Айни пайтда давлат мулк шаклига боғлиқ ҳолдаги чеклов ёки устунликни ўрнатиши мумкин эмас.

Юқоридаги маълумотлардан кўринадики, тадбиркорлик фаолияти турлари жуда хилма-хил бўлиб, ҳар бир тур ўзининг алоҳида хусусиятлари билан фарқланади. Масалан, маҳсулот ишлаб чиқаришда маҳсулотнинг серияли ёки донабай ҳолда ишлаб чиқарилишига қараб тегишли хўжалик юритиш шакли таркиб топади. Шу билан бир қаторда, маҳсулот ишлаб чиқариш учун аксарият ҳолларда йирик корхоналар мос тушса, хизмат кўрсатиш кўпинча кичик ёки ўрта корхоналарда самарали амалга оширилади.

Тадбиркорлик субъектларининг иқтисодий манфаатларини рўёбга чиқариш даражаси. Хўжалик юритиш шаклини танлашда тадбиркорлар, энг аввало, унинг иқтисодий манфаатларини рўёбга чиқариш даражасини ҳисобга олади. Маълумки, иқтисодий манфаат – бу хўжалик фаолияти субъектлари (ходим, корпорация, кооперация, истеъмолчи, давлат)нинг иқтисодий эҳтиёжлари тизими. Барча иқтисодий эҳтиёжларнинг бирлигини

намоён этган ҳолда, манфаат, муайян мақсадларга йўналтирилган эҳтиёж (нон, пойабзал, машина ва ҳ.к.ларга эҳтиёж)лардан фарқли ўлароқ, иқтисодий муносабатларга, яхлит ҳаётий шарт-шароитларга йўналтирилган. Шунга кўра, манфаат иқтисодий субъектнинг хўжалик хуқ-атвори ва ҳаракатини белгилаган ҳолда унинг фаолиятини рағбати сифатида майдонга чиқади.

Иқтисодий фаолиятни амалга ошириш учун турли шарт-шароитларнинг етарлилик даражаси. Маълумки, муайян иқтисодий фаолият амалга оширилиши учун тегишли шарт-шароитлар мажмуи тақозо этилади. Масалан, автомобиль ишлаб чиқариш учун моддий шарт-шароитлар – бино, унда жойлашган технологик жиҳозлар, хомашё ва материаллар, асбоб-ускуналар, турли кўринишдаги энергия манбалари ва бошқалар; ушбу моддий шарт-шароитларни мақсадга мувофиқ ҳолда ҳаракатга келтирувчи турли касб-хунар ва мутахассисликка эга бўлган ишчи ва ходимлардан иборат меҳнат ресурслари; ишлаб чиқаришни ташкил этиш, маҳсулотларни сотиш, янги ресурсларни сотиб олиш ва бошқа ҳаракатлардан иборат узлуксиз жараён сифатида амалга ошириш учун тадбиркорлик қобилияти керак бўлади.

Ишлаб чиқаришни ташкил этишининг турли хусусиятларини ҳисобга олиш ва ички ресурсларни сафарбар этиш имконияти. Тадбиркорлик

1-жадвал.

Ишлаб чиқариш жараёни таркибий тузилишининг муқимлиги (ўзгармаслиги) жиҳатидан турлари тавсифи

Якка (донабай) тарзда ишлаб чиқариш	Серияли ишлаб чиқариш	Оммавий ишлаб чиқариш
Маҳсулотнинг катта номенклатураси	Маҳсулотнинг кенгайтирилган номенклатураси	Маҳсулотнинг чекланган номенклатураси
Иш жойи, участка, цехларнинг технологик ихтисослашувининг кучлилиги. Иш ўринларига муайян маҳсулотни ишлаб чиқаришни доимий равишда бириктириб қўйишнинг мавжуд эмаслиги	Бир неча бириктирилган операцияларни бажариш бўйича иш ўринларининг ихтисослашуви	Иш ўринларининг тор ихтисослашуви
Универсал ускунадан фойдаланиш ва уни бир турдаги гуруҳлар бўйича жойлаштириш	Универсал ва махсус ускуналардан фойдаланиш	Махсус ва ихтисослаштирилган ускуналардан фойдаланиш
Қўл операцияларининг катта ҳажми	Қўл операцияларининг кўп бўлмаган ҳажми	Ишлаб чиқариш жараёнларини механизациялаш ва автоматлаштириш имконияти
Юқори малакали универсал ишчиларнинг мавжудлиги	Ўртача малакали ишчиларнинг мавжудлиги	Юқори малакага эга бўлмаган ишчиларнинг мавжудлиги
Ишлаб чиқариш циклининг узоқ муддатли давомийлиги	Ишлаб чиқариш циклининг узоқ бўлмаган давомийлиги	Ишлаб чиқариш циклининг энг қисқа давомийлиги

фаолиятида ишлаб чиқаришни ташкил этишда кўплаб ўзига хос хусусиятлар мавжуд бўлиб, уларнинг ҳар томонлама ҳисобга олиниши фаолият самарадорлигига таъсир кўрсатади.

Жумладан, Т.Яркина ишлаб чиқарилаётган маҳсулот турлари, шунингдек, ишлаб чиқариш жараёни таркибий тузилишининг муқимлиги (ўзгармаслиги) жиҳатидан ишлаб чиқаришнинг якка (донабай), серияли ва оммавий (кўплаб) турлари фарқланишини таъкидлайди [6] (1-жадвал).

Шахснинг индивидуал хислатларини намоён этишга имкон яратадиган шарт-шароитлар. Маълумки, тадбиркорлик фаолиятининг муҳим жиҳатларидан бири – бу ташаббускорлик ҳисобланади. Айнан ташаббускорлик тадбиркорларни ўз ғояларини рўёбга чиқариш йўлида ҳар қандай хавф-хатардан чўчимасдан, ғайрат-шижоат билан ҳаракат қилишга ундайди.

Бугунги кунда жаҳон амалиётида тобора кенг ўрин эгаллаб бораётган тадбиркорлик шакллари-дан бири оилавий бизнесдир.

Оилавий бизнес – бир оила ёки оилавий алоқалар билан боғланган кишилар гуруҳи томонидан бизнесни ташкил этиш, унинг акциялар назорат пакетини ушлаб туриш, фаолиятига раҳбарлик қилиш [7].

2010 йил 12 ноябрда биринчи Президентимиз томонидан белгилаб берилган Концепцияда илгари сурилган муҳим қонунчилик ташаббусларидан бирининг амалий татбиқи сифатида 2012 йил 26 апрелда Ўзбекистон Республикасининг “Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”ги Қонуни

3-чизма. Ўзбекистонда оилавий тадбиркорликнинг асосий белгилари [1].



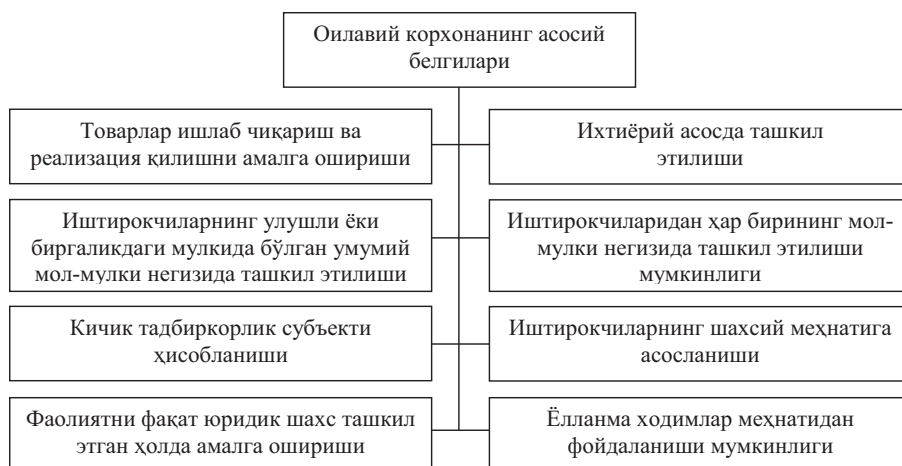
эълон қилинди. Қонуннинг 3-моддасида “Оилавий тадбиркорлик оила аъзолари томонидан таваккал қилиб ва ўз мулкий жавобгарлиги остида даромад (фойда) олиш мақсадида амалга ошириладиган ташаббускорлик фаолиятидир”, деб белгилаб берилди. Унинг асосий белгилари қуйидагилардан иборат (3-чизма).

Қонунга кўра, агар оилавий тадбиркорлик юридик шахс кўринишида ташкил этилса, у оилавий корхона деб юритилади. Қонуннинг 4-моддаси “Оилавий корхона” деб номланиб, унинг асосий мазмуни ва белгилари баён этилган.

Оилавий корхонанинг асосий белгиларини қуйидаги 4-чизма орқали ифодалаш мумкин.

Ўзбекистон Республикаси “Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”ги Қонунининг 5-моддасида оилавий корхона иштирокчилари таркиби белгилаб берилган. Унга кўра, оилавий корхона иштирокчилари оила бошлиғи, унинг хотини (эри), болалари ва набиралари, ота-онаси, меҳнатга қо-

4-чизма. Ўзбекистонда оилавий корхонанинг асосий белгилари [2].



биятли ёшга тўлган бошқа қариндошларидан иборат бўлиши мумкин.

Қонуннинг 15-моддасида оилавий корхонанинг мол-мулки нималардан иборат бўлиши мумкинлиги белгилаб берилган. Унга кўра, оилавий корхонанинг моддий асосини унинг мол-мулки ташкил этади. Оилавий корхонанинг мол-мулки:

- 1) оилавий корхона иштирокчилари томонидан унинг устав фондига киритиладиган мол-мулкдан;
- 2) қарз маблағлари ва кредитлар ҳисобига олинган мол-мулкдан;
- 3) товарларни сотишдан олинган ва оилавий корхонани ривожлантиришга йўналтирилган даромадлардан, шунингдек бу даромадлар ҳисобига олинган мол-мулкдан;

4) қонун ҳужжатларида тақиқланмаган бошқа маблағлардан таркиб топади.

Юқоридаги маълумотлардан кўринадики, оилавий бизнес унинг иштирокчилари ўртасидаги ўзаро ишончга асосланади. Бироқ, бу ҳолат унинг заиф томонини ҳам келтириб чиқариши мумкин. Яъни, ёлланма мутахассисга нисбатан малакасиз оила аъзосининг устун қўйилиши пировардида фаолият самарадорлигига жиддий таъсир кўрсатиши мумкин. Шунга кўра, ҳозирда иқтисодий фан олдига оилавий тадбиркорликнинг мазмунини, хўжалик юритиш шакли сифатидаги ўзига хос белгиларини чуқур ўрганиш ҳамда уни ҳар томонлама ривожлантиришда амалий чора-тадбирларни белгилаш бўйича илмий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш вазифаси долзарб ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”ги Қонуни. 2012 йил 26 апрель. 3-модда.
2. Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президенти Ислоҳ Каримовнинг “Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий сиёсатни амалга оширишда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг роли ва аҳамияти” мавзусидаги Халқаро конференциянинг очилиш маросимидаги нутқи // “Халқ сўзи”, 2012 йил, 15 сентябрь.
3. Шодмонов Ш.Ш., Ғафуров У.В. Иқтисодиёт назарияси. Дарслик; Ўзбекистон Республикаси олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги. – Т.: Iqtisod-Moliya, 2010, 58-б.
4. Батычко В.Т. Предпринимательское право. Конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2011./ Административно-управленческий портал. - <http://www.aup.ru>
5. Виды предпринимательской деятельности / Закон и право. Библиотека юриста. - <http://legallib.ru>
6. Яркина Т.В. Основы экономики предприятия / Административно-управленческий персонал. - <http://www.aup.ru>
7. Семейный бизнес // Бизнес-Инкубатор. - <http://www.biznesinkubator.ru/tesaurus/209/3315/>

Қорақалпоғистон Республикасида экотуризмни ривожлантиришда Устюрт платосининг роли

Атабек АЛИМОВ,
Қорақалпоқ давлат университети
катта илмий
ҳодим-изланувчиси.

Бугунги
кунда бутун
дунёда

экологик

туризмга талаб

ҳар қачонгидан

ҳам катта бўлиб,

у дам олиш

тури сифатида

туризмнинг энг тез

ривожланаётган

тармоғига

айланмоқда.

Аннотация

Ушбу мақолада Қорақалпоғистон Республикасининг экотуристик салоҳияти ва ҳудудда экотуризмни ривожлантиришда Устюрт платосининг роли хусусида назарий-услубий материаллар, илмий-амалий тавсиялар келтириб ўтилади.

В данной статье приводятся теоретико-методологические материалы, научно-практические рекомендации по экотуристическому потенциалу Республики Каракалпакстан, роль Устюртского плато в развитии экотуризма в регионе.

This article provides a theoretical and methodological materials, scientific and practical advice on eco-tourism potential of the Republic of Karakalpakstan, the role Ustyurt plateau in the development of ecotourism in the region.

Туризмнинг бу турида инсон дам олиш ва соғлигини тиклаш билан бир қаторда табиат қўйнида бўлади, флора, фауна ва атроф-муҳитдан завқланиб, ижобий эстетик ҳиссиёт олади. Экотуризмнинг мақсади бугунги ва келажак авлоднинг экологик ҳавфсизлиги ва барқарор ривожланишини таъминлаш учун табиатдан сайёҳлик йўналишида оқилонга фойдаланишдан иборат. Кўрсатилган хизмат йўналиши экологик ҳавфсизлик ва барқарорликка ижобий таъсир этиши, сайёҳларга хизмат кўрсатадиган транспорт воситалари, ичимлик ва озиқ-овқатлар экологик тоза ва фойдали бўлиши, қизиқарли ва экологик тоза табиий ва маданий масканлар асосида ташкил этилиши экологик туризмнинг асосий шартларидандир.

Жаҳон туризм ташкилоти (ЖТТ) таърифига кўра, экотуризм табиий ҳудудларга масъулият билан саёҳат қилиш туфайли табиатни муҳофаза этишни ва маҳаллий халқнинг турмуш даражасини оширишни таъминлайди [1].

Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантириш концепциясида экотуризм деганда нафақат маърифий-маънавий мақсадларни кўзлаган ҳолда экзотик табиий ҳудудларга, уларнинг ҳайвонот ва ўсимлик дунёсига саёҳат, балки ижтимоий-иқтисодий масалаларнинг амалга оширилиши воситасида экология муаммоларини ҳал қилиш билан бир-бирига боғлиқ мажмуалар йиғиндиси тушунилиши таъкидланган.

Ўзбекистонлик эколог олимларнинг умумлашти-

Калит сўзлар: экологик туризм, Устюрт платоси, археологик ёдгорлик, архитектура мажмуаси, қалъа, қўл, буюртмахона.



рилган фикрларига кўра, экотуризм экосайёҳларнинг экзотик табиий ҳудудлар, уларнинг ҳайвонот ва ўсимликлар дунёси, табиий ҳудудларнинг тарихий ёдгорликлари, археологик топиламалари, геологияси, палеонтологик қолдиқлари каби табиат билан боғлиқ мажмуаларга маърифий-маънавий мақсадларни кўзлаган саёҳатларини қамраб олади.

Оролни қутқариш халқаро жамғармаси (ОҚХЖ) Нукус филиали директори 2005 йилда Оролбўйини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш истиқболлари ҳақида экотуризмни ривожлантириш бўйича “Қулай жойларда комплекс сервис хизматларини кўрсатадиган шохобчаларига, кичик меҳмонхоналарига, спорт, ов ва балиқ овлаш хўжаликларига эга бўлган экологик саёҳатни (экотуризмни) ривожлантириш бўйича доимий амал қиладиган кичик ҳаракат дастурларини ишлаб чиқиш лозим”, деган таклиф билдирганди [2].

Ўзбекистоннинг кўпгина минтақалари каби Қорақалпоғистонда ҳам нафақат умумий туризмни, балки унинг ўзига хос бўлган экотуризмни ривожлантириш учун жуда катта туризм салоҳияти мавжуд. Ҳеч бир минтақада учрамайдиган табиати, ўзига хос ўсимлик ва ҳайвонот дунёси, даштлари, қўл ва сув ҳавзалари, Амударё этаклари, Бадайтўқай қўриқхонаси, Устюрт текислиги, Қизилқум чўли ва янги пайдо бўлган Оролқум тузли чўли, Амударё дельтаси, Султон Увайс тоғ, Белтоғ тепаликлари табиий-ҳудудий экотизимлари мавжудлиги Қорақалпоғистоннинг бошқа ҳудудларга нисбатан рақобат устуворлигини таъминлайди.

Қорақалпоғистоннинг шимоли-ғарбида жойлашган Устюрт платоси сувсиз чўлдан иборат бўлиб, бу ерда деҳқончилик қилиш имконсиз. Шунга қарамай, Устюртда қадимги тош даврларидан XX асрнинг бошларигача бўлган даврни ўз ичига олган тарихий ёдгорликларни учратиш мумкин. Хусусан, Устюрт платосида қадимий қалъалар қолдиқлари мавжуд.

Устюрт платоси Буюк Ипак йўли бўйида жойлашган бўлиб, қадимдан стратегик аҳамиятга эга савдо йўли ҳамда Орол ва Каспий денгизлари оралигидаги қуруқликдаги ягона ўтиш жойи бўлиб келган. Ҳозирги даврда ҳам Ўзбекистоннинг шимоли-ғарбий дарвозаси ва шарқ билан ғарбни боғловчи ҳудуд ҳисобланади. Устюрт платосидан ўтадиган, жаҳон стандартларига жавоб берадиган автомагистрал ва темир йўл иқтисодиётимиз учун стратегик аҳамият касб этади.

Орол денгизи бўйларида Каспий соҳилларигача

чўзилиб ётган Устюрт платоси ҳудудида аран (сардоба)лар қолдиқлари сақланиб қолган. Аранларнинг узунлиги ўртача 600 метрдан 900 метргача бўлган, эни 400-600 метрни ташкил этган. Уларнинг умумий майдони 18 гектардан каттароқ бўлган. Аранлар қор ва ёмғир сувини йиғиш учун қурилган сув сақлагичлар бўлиб, бу ерга савдо карвонлари сув захираларини тўлдириш мақсадида тўхтаб ўтган [3].

Бундай суғориш, сув сақлаш усулларида Туркманистоннинг баъзи чорвадор туманларида ҳозиргача фойдаланилиб келинади [4].

Устюрт платоси денгиз сатҳидан баландлиги 300 м.га етадиган туташ текисликлардан (Оқтумшук, Қорабайир) иборат. Шунингдек, платода бир неча ботиқ мавжуд, уларнинг энг йирикларига Борсакелмас (- 50 м) ва Ассакаовдон (- 29 м) киради. Текисликлар Орол денгизида ва Амударё дельтасида баландлиги ўртача 300-350 метр бўлган тик жарли тепаликлар билан тугайди. Бундай жарликлар географик адабиётларда “чинк” деб аталади. Устюртнинг жануби-ғарбида Сариқамиш ботиғининг шимолий қисми жойлашган.

Устюртнинг ғарбий қисми Қозоғистон Республикасига тегишли. Қорақалпоғистон Устюрти 70 минг км² майдонни эгаллаган. Устюрт платоси атрофидаги текисликлардан анча баландлиги билан ажралиб туради. У барча томонлардан деярли тик жарли қирлар билан чегараланади ҳамда Америка ва Канададаги тик жарли тепаликлардан ҳеч ҳам қолишмайди.

Устюрт платоси чинклар, сойлар, ботиқлар ва қирлардан иборат. Улардан баъзилари платонинг устига чиқадиган йўл вазифасини ҳам бажаради. Устюртнинг жанубида тўлқинсимон Қоплон қирини, марказида шимоли-ғарбдан жануби-шарққа чўзилган Қорабаур қирини учратамиз. Устюртнинг энг баланд нуқтаси ҳам ўша ерда. Қорабаур яқинида жойлашган Борсакелмас ботиғи ёқалаб Қўнғирот-Мақат темир йўли ўтади.

Қорақалпоғистон Устюртидаги қирлар оралигида ҳар хил ўлчамдаги бир неча ботиқлар бор. Жумладан:

Шимолий Устюрт ботиғи. Устюртнинг энг шимолий қисмида жойлашиб, шимоли-шарқдан жануби-ғарб томон чўзилган. Ботиқнинг энг тубида шўр ерлар ва қумликлар учрайди. Шулардан Жаринқудуқ қумлиги Ўзбекистон ҳудудига тегишли.

Борсакелмас ботиғи. Устюртнинг марказий қисмида жойлашган бўлиб, майдони 1000 км²ни ташкил қилади. Унинг марказида Борсакелмас шўрхок-

лиги жойлашган. Шўрхокликнинг чети марказининг асосига нисбатан 40-50 метр баланд эга бўлиб, четидан марказига борган сари пасайиб боради ва ликобча шаклини эса солади. Унинг энг туби Орол денгизи юзасидан 12-15 метр баланд. Йилнинг ёмғирли ва қорлар эриган пайтида чуқурликнинг айрим жойларида ҳар хил ўлчамдаги кўлчалар пайдо бўлади. Мазкур ботикда қадимги даврлардан бери йиғилган жуда катта туз захираси мавжуд бўлиб, туздан озиқ-овқат саноатида ва саломатликни тиклашда фойдаланиш мумкин.

Шоҳпахта ботиғи – узунлиги 6 километр, эни 3 километр, ёнбағирлари жуда тикдир. Ботикда қумтепаликлар билан бирга шўрхокликлар кўп. Шу ерда Шоҳпахта газ кони бор.

Ассакаовдон ботиғи – Сарикамиш кўлининг шимолида жойлашиб, шу кўлнинг давомига ўхшайди. Ботик кенг майдонни эгаллаган, асоси ўйиқ-баланд шўрхокликлардан иборат. Асосининг денгиз сатҳидан ўртача баландлиги 40-50 метр.

Устюрт платосида 600 га яқин турдаги ўсимлик мавжуд бўлиб, уларнинг 70 тадан ортиғи шифобахш ҳамда фармацевтика саноати учун муҳим хомашё саналади. Устюрт текислигида 5,2 млн. гектар яйлов мавжуд бўлиб, унда 200 минг бош йилқи ёки қорамолни тўққиз ой давомида боқиш имконияти бор.

Устюртдаги қушлар фаунаси ҳам ўзига хосдир. Турли мавсумларда бу ерда 200 дан ортиқ қуш тури учраса-да, уларнинг 52 туригина кўпайиш мавсумини платода ўтказишади.

Устюртдаги сут эмизувчилар фаунаси одатда чўлдагидек: қум сичқони, Северцов қўшоёқ сичқони ва кичкина қўшоёқ сичқон, қуён. Узун игнали типратикан ва қизилкуйруқ қум сичқони учрайди.

Устюрт платосининг экотуризм учун диққатга сазовор жойлари сифатида унинг чинкларини айтсак бўлади. Ён томондан қараганда баланд тоғни эслатадиган бу қияликлар сайёҳларни ўзига жаб этади.

Устюрт платосида оғир иқлим шароитларига мослашган, ўзига хос ҳайвонот ва ўсимликлар дунёси мавжуд. Бу ерда ўсимликларнинг 700 дан, умуртқали ҳайвонларнинг 300 дан ортиқ тури бор. Ҳар бир тур экотизимнинг муҳим бўғини бўлиб, унинг яхлитлигини белгилайди. Устюртдаги чўл ва ярим чўл экотизимлари муҳофазага муҳтож. Хусусан, кейинги 30 йил мобайнида Ўзбекистон фаунасининг энг муҳим турларидан бўлмиш сайғоқлар сони 90 фоиз камайиб, у Ўзбекистон Қизил китобида ҳамда Табиатни муҳофаза қилиш халқаро иттифоқининг Қизил

рўйхатига киритилди. Платода сайғоқларнинг анъанавий болалаш жойлари жойлашган. Шу билан бирга, жайрон, қорақулоқ каби ноёб турлар ҳамда ноёб йиртқич қушлар турлари йўқолиб кетмоқда.

“Сайгачий” буюртмахонаси Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгашининг 1991 йил 29 ноябрдаги қарори билан ташкил этилган. У 1 млн. гектар майдонни эгаллаган бўлиб, сайғоқларнинг Устюртдаги популяциясини сақлаб қолиш, муҳофаза қилиш ва уларнинг сонини кўпайтириш мақсадини кўзлаган. Кийиксимонлардан ҳисобланадиган сайғоқни томоша қилиш ҳаммага завқ бағишлайди. Сайғоқ жайронга бир оз ўхшаб кетади, аммо ундан баландроқ (бўйи 75 см.гача етади) бўлади. Оёқлари калтароқ, катта боши доим пастга қараган, хартумни эслатадиган бурни бор. Эркак сайғоқлар оғирлиги 50 кг.гача етади. Устюрт платоси ва атроф чўлларда кўчиб юрадиган сайғоқлар Ўзбекистонда, асосан, октябрь-ноябрь ойларида пайдо бўлади. Декабрь ойида кўпайиш даври бошланади. Май ойига келиб одатда 2 та, баъзи ҳолларда эса 1 та сайғоқ дунёга келади. Урғочи сайғоқлар янги авлодни дунёга келтириш учун ўтсиз, тақир ерли ҳудудларни танлайди. Ландшафт туфайли сайғоқларни ҳатто бир неча метрдан ҳам пайқаш қийин. Ёш сайғоқлар кучга тўлагач, тўдалар республикаимиз ҳудудини тарқ этиб, шимол ва шарққа кўчишни бошлайди. Кузда эса яна қайтиб келади. Сайғоқ бошоқли ўсимликлар, эрман билан озиқланиди. Улар тўда бўлиб яшайди ва якка ҳолда учрамайди. Тўдалар бир нечта жонивордан ёки бир неча минг бошдан иборат бўлади. Кўпинча 30-40 бошдан иборат тўдалар учрайди. Кузда эркак сайғоқ 5-10 бош урғочи сайғоқдан иборат тўда тузади. Ўз тўдасини тузиш йўлидаги курашлар вақтида кучсиз сайғоқлар ҳалок бўлади. Сайғоқлар соатига 70 км. тезликда югура олгани учун бўлса керак, уларнинг душманлари нисбатан кам. Фақатгина кучсиз ва касал сайғоқлар бўрилар ўлжасига айланади. Сайғоқлар Сирдарёдек катта дарёларни сузиб ўта олади.

Биохилмаҳилликни сақлашни таъминлаш мақсадида ҳукуматимиз 2016 йилда “Сайгачий” буюртмахонасини комплекс ландшафт буюртмахонаси сифатида қайтадан ташкил этиш тўғрисида қарор қабул қилди.

Экосайёҳларда катта қизиқиш уйғотиши мумкин бўлган Судочье (Судовшин) кўли иссиқ мавсумни Сибирь ва тундрада ўтказадиган қушларнинг жануб ва жануби-шарққа қайтадиган Ғарбий Осиё миграцион йўлида жойлашган. 1991 йилда бу ерда



Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши қарори билан “Судочье” давлат орнитологик буюртмахонаси ташкил этилган.

Судочье кўли Мўйноқ шаҳрининг жануби-ғарбида, Устюртнинг шарқида, Қўнғирот туманининг шиоли-ғарбида жойлашган. 1950 йилда 40 минг гектар майдонни эгаллаган, табиий кўриниши, жўгрофий жойлашуви жиҳатидан жуда гўзал бу кўлда ҳар йили 15-20 минг центнер мазали балиқ овланган. Кўлнинг суви чучук бўлгани сабабли ондатра кўпайтириш учун жуда қулай бўлган.

Маҳаллий аҳоли бу кўлни “суви душши кўл”, яъни “суви чучук кўл” деб атаган. XIX асрда Мўйноққа, Қўнғиротга кўчиб келган руслар “суви душши”ни “суви душе” тарзида талаффуз қилган, кейинчалик бу сўз “судочье”га айланиб кетган. XX аср бошларида кўлнинг узунлиги 130-135 километр, эни 16-43 километр, чуқурлиги 0,6 метрдан 3 метргача бўлган. Ҳозир у бир неча кўллар тизимидан (кичик ва катта Судочье, Қоратеренг, Бегдулла ойдин, Омар салим, Қоражар, Ақушпа ва ҳ.к.) иборат.

Ҳар йили миграция даврида Судочье кўлида ҳар хил гуруҳга сон-саноқсиз қуш дам олиш ва озикланиш, баъзан қишлаш учун тўхтади. Кўл ҳудудида ва Устюрт чинкларида 44 та оилага мансуб қушларнинг 187 тури учрайди. Бу ерда, асосан, оққуш, ёввойи ғоз, қорабой, ўрдак, чағалай, балчиқчи қушларнинг ҳар хил турлари, бошқа сув экотизимларида яшовчи қушлар ин қуради.

Экотуристик жиҳатдан Судочье кўлида қушларни кузатиш, қуш уяларини ва тухумларини, ўсимликларни томоша қилиш кўриш, қайиқда сузиш, Устюрт тоғига чиқиш, балиқ овлash, маҳаллий аҳоли турмуш тарзини ўрганиш, умуман олганда, табиат кўйнида дам олиш имконияти мавжуд.

Трансчегаравий Сариқамиш кўли Туркменистон ва Ўзбекистоннинг қуйи Амударё чап қирғоғидаги суғориладиган майдонларидан чиққан дренаж сувлар тўпланадиган жой ҳисобланади. Суви шўрроқ бу кўлнинг майдони 3670 кв.км. ва сув ҳажми 59 куб км. бўлиб, балиқ овлash кўлами бўйича Қорақалпоғистонда иккинчи ўринда туради. Кўлда балиқнинг 30 дан ортиқ тури, жумладан, сила, зоғорабалиқ, тарта, жумирбалиқ, тираншабақ, лаққа, оқмарқа ва қиличбалиқ анча кўп тарқалган. Кўлнинг Ўзбекистон қисмида, асосан, сила ва тарта балиғи овланади.

Сариқамиш кўлига томон боришда Устюрт қумликлари ва тепаликларини ошиб, йўл давомида платонинг гўзал табиатини, ғорларни, чуқурликларни,

Устюрт кўйи, кийик, қулон, рангли калтакесаклар ва ўсимлик дунёсини кузатиш мумкин. Судочье, Жилтирбас ва Довудқўл кўлларида ташқари дельтанинг марказий қисмида ва дарё бўйида Междуречье сув ҳавзаси, Мақпалқўл, Майпост-Думалоқ тизими, шунингдек, Мўйноқ қўлтиғи, Сарибас кўллари жойлашган. Бу кўлларнинг умумий майдони 200 минг гектар атрофида бўлиб, сувда сузувчи қушларга жуда бойлиги сабабли экотуризм учун, сайёҳларнинг табиат кўйнида ҳайвонот дунёсини томоша қилиб, дам олиш учун мос келади. Айниқса, фламинго, бирқозон, оққуш ва ўрдак-ғозларнинг мислсиз катта гўдалари сайёҳларда катта қизиқиш уйғотмоқда.

Фикримизча, Қорақалпоғистоннинг Устюрт платосидан келажакда экотуризм объекти сифатида фойдаланиш учун барча табиий имкониятлар мавжуд ва мазкур йўналишда манзилли дастурлар ишлаб чиқиш ҳамда амалга ошириш зарур. Бунинг учун маҳаллий тадбиркорларнинг фаоллиги, миллий ва маҳаллий ОАВда, интернетда сайёҳларни жалб этишга қаратилган мунтазам реклама зарур.

Экотуризмга, хусусан, тоғ туризми, экстремал туризм, агротуризмга қизиқадиган сайёҳлар Устюрт кенгликларида чорвачилик хўжаликлари билан танишиши, қишда Устюрт тоғи этагида, баҳорда тепаликларда сайр қилиши мумкин. Чўпонларнинг ҳаёт тарзига қизиқадиган сайёҳлар учун бир-икки кун ёки ҳафта чўпонлар билан бирга яшаш имкониятини яратиш муҳим. Уларни қизиқтириш учун Устюрт чўпонлари ҳаётидан олинган видеороликларни интернетга жойлаштириш, халқаро телеканаллар орқали намойиш этиш керак. Табиий декорацияларга бой экани сабабли бу ерга кинокомпанияларни фильм олишга таклиф этса бўлади. Голливуднинг машҳур актрисаси Жулия Робертс иштирокида Мўғулистон саҳроларида тасвирга олинган видеоролик сайёҳларда мазкур мамлакатга бўлган қизиқишни орттиргани таклифимиз асосли эканига далилдир.

Ушбу ҳудудда ички туризмни ривожлантириш учун ҳам имкониятлар мавжуд. Устюрт платоси иқтисодий муҳим стратегик ҳудуддир. Бу ердаги Элобод аҳоли пунктида Қўнғирот сода заводи қурилади. Суртил кони негизда қиймати 4 млрд. АҚШ долларидан зиёд бўлган Устюрт газ-кимё мажмуаси фойдаланишга топширилди. Бу ердаги ишчиларга дам олиш кунлари ёки таътил пайтида экскурсия хизматларини, Устюрт бўйлаб сайёҳлик йўналишларини, балиқ ови, велотурларни, турли спорт мусобақаларини ташкил қилиш мумкин.

Тадқиқотларимиз Устюрт платосида илмий экотуризмни йўлга қўйиш имкониятлари мавжудлигини кўрсатди. Жумладан, Россия Федерацияси, Қозоғистон ва Туркменистоннинг чегарадош минтақаларидаги, мамлакатимиздаги олий ўқув юр்தларининг тарих, биология, география, экология ва туризм факультетлари талабаларининг ёзги ўқув дала амалиётларини ташкил қилиш (гербарийлар тўплаш, археологик қазилмалар ўтказиш, чуқурликлар, тепалик ва чинкларнинг географик координатларини ўлчаш ва ўрганиш, ҳайвонот дунёсининг яшаш тарзи, овқатланиши, кўпайиши, ўсимликлар хусусиятлари ва ҳ.к.ларни тадқиқ қилиш) орқали ҳудудни илмий жиҳатдан чуқур ўрганиш ва ёшлар ўртасида оммалаштириш мумкин.

Ўтказган тадқиқотларимиз натижаларидан келиб чиққан ҳолда қуйидаги хулоса ва таклифлар юзага келди:

- биринчидан, истиқболда Устюрт қумликларида худди Париж – Дакар пойғаларига ўхшаш моторали, автораллиларни ташкил қилиш орқали экстремал туризмни ривожлантириш мумкин;

- иккинчидан, Устюрт платосида ва плато этагидаги қишлоқларда яшовчи аҳоли турмуш тарзини ўрганиш асосида маданий туризмни кенг жорий қилиш имконияти бор;

- учинчидан, ҳудудда туристик инфратузилма ривожланмагани сайёҳлик фирмаларнинг камлиги ҳамда маҳаллий халқнинг меҳмондўстлиги эвазига меҳмонхона хизматларига зарурат пастлиги билан изоҳланади;

- тўртинчидан, Қозоғистон чегарасидан Қўнғирот шаҳригача оралиқ масофа анча узоқлиги, Устюртда қаҳратон қиш ойларидаги совуқ ва ёз ойларидаги жазирама иссиқ ҳароратларда автоуловлар йўлда бузиладиган бўлса, ҳалокатли ҳолатларнинг олдини олиш мақсадида хизмат кўрсатиш шохобчаларини очиш (автомобиль таъмирлаш, ошхона, мотел, дорихона, телефон ва ҳ.з.) жуда муҳим вазифалардан ҳисобланади;

- бешинчидан, мазкур ҳудудга сайёҳларни кенг-

роқ жалб қилиш мақсадида экскурсоводлар ва гидларга Устюрт тарихини, у ерда яшаб ўтган қадимий халқлар ҳақидаги афсона ва ривоятларни, қадимий шаҳарлардан бири бўлган Қўнғирот тарихини чуқур ўқитиш ва ўргатиш зарур. Шунингдек, Устюрт платоси тўғрисида реклама буклетлари ёки проспектлар тайёрлаб, кўп нусхада маркашлашган ҳолда чоп қилиш ҳамда республикамизнинг барча минтақаларидаги етакчи сайёҳлик ташкилотлари, меҳмонхоналарга бепул тарқатиш лозим;

- олтинчидан, Устюрт платосида экотуризмни ривожлантириш учун мазкур ҳудудда, биринчи навбатда, Россия Федерацияси ва Қозоғистондан келадиган сайёҳларни Қўнғирот вокзалида кутиб олиш ҳамда оптимал сайёҳлик йўналишлари ишлаб чиқиш асосида қуйидаги туристик объектларга олиб бориш мақсадга мувофиқдир: 1) Урга мажмуаси ва яқин атрофдаги қадимги карвонсаройлар, аранларга сайёҳат қилиш. Сайёҳат давомида аранлардан қандай фойдаланилгани, Устюртдаги қалъалар, чинклар, уларнинг тузилиши тўғрисида маълумотлар бериш; 2) Судочье кўлида қушларни кузатиш, Устюрт тоғига чиқиш. Кўлда қайиқда қуш инларини томоша қилиш, балиқ овлашнинг маҳаллий усулларини ўргатиш, Судочье кўли, Қўнғирот шаҳри тарихи, қадимий чегаралари ҳақида маълумот бериш; 3) Довуд ота, Хўжа Аҳмад Яссавийнинг шогирди Сулаймон Боқирғоний (Ҳаким ота) зиёратгоҳлари тарихи ҳақида маълумот бериш, халқ оғзаки ривоятларини сўзлаб бериш, Устюрт тоғига чиқиш; 4) Мўйноқ шаҳри - Мўйноқ ўлкашунослик музейи - Мўйноқ порти (кемалар қабристони) – Учсой порти; 5) Сарикамиш кўли – йўлда қадимий қалъаларни, аранларни, кийик, қуллон, қуён каби ҳайвонларни ва ноёб ўсимликларни, чуқурликларни кузатиш, кўлда балиқ овлаш, қушларни кузатиш, чинкларни томоша қилиш.

Юқоридаги таъкидлаб ўтилган чора-тадбирларни амалга ошириш ва янги йўналишлар асосида сайёҳатлар ташкил қилиш Қорақалпоғистонда экотуризмни ривожлантиришда муҳим қадам бўлади, деб ўйлаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. www.wto.org
2. “Эркин Қарақалпақстан” газетаси\ 2005 йил, 11 январь, 5-сон.
3. Ғ.Ҳожаниязов, Ж.Ҳ.Ҳакимиязов. Қарақалпақстаннын эжайып жети естелиги.Нөкис, 2004, Б.30-31.
4. Х.Есбергенов.Қонырат тарийхый ҳам мадений естеликлери.Нөкис,1993, Б.52.
5. Daryo.uz /2015/06/16/

Тижорат банклари молиявий ресурсларининг моҳияти ва уларни самарали бошқариш

Дилшод УМИРЗОҚОВ,
“Самарқанд Иқтисодий ва Сервис”
институти
2-босқич магистранти.

Хар бир алоҳида олинган банкнинг бирламчи вазифаси бўлиб, ўз фаолиятида қўлланиладиган ва фойдаланиш асосида молиявий ресурсларни шакллантириш ҳисобланади. Ҳуқуқий томондан қатъий белгиланган ва амалиётда банк кенг фойдаланиладиган ресурслар ўзида банк капитали ва унга тенглаштирилган моддаларни мужассамлаштиради. Тижорат банклари ўзининг тижорат ва ҳўжалик фаолиятини таъминлаши учун пассив моддаларда акс этувчи пул маблағларига, бошқача қилиб айтганда, банк ўз ресурс базасига эга бўлиши лозим. Тижорат банкларнинг ресурслари – банк ўзи эгалик қиладиган ресурсларни даромад кўриш ва ўз ликвидлигини таъминлаши учун амалга оширадиган операциялардир. Банк доимий равишда операциялар (битимлар) деб номланувчи турли хил молиявий ҳаракатларни амалга оширади. Ҳар қандай операция – банк ходимларининг аниқ белгиланган профессионал ҳаракатидир. Бундай операцияларнинг умумий кўриниши биринчи назарда иккита йирик гуруҳга бўлинади – пассив ва актив операциялар. Банк операцияларини пассив ва актив гуруҳларга бўлиниши негизида уларнинг банк ресурсларини шакллантириш ва жойлаштиришга таъсири ётади [1].

Аннотация

Мақолада тижорат банк пассив операциялари моҳияти ва хусусиятлари, банк молиявий ресурсларни шакллантириши ва оширишига пассив операцияларнинг роли, пассив операцияларнинг таснифи, банк жалб қилган маблағларни фойдаланиш самарадорлиги ва мақсадли йўналтирилганлигини баҳолаш масалалари кенг ёритилган.

В статье рассмотрены значение и особенности пассивных операций коммерческого банка, их роль в формировании и повышении финансовых ресурсов банка, дана классификационная характеристика пассивных операций, оценены целесообразность и эффективность использования привлеченных средств.

The article reviewed the value and features of passive operations of the commercial bank, their role in shaping and raising funds of the bank, given classification characteristics of the passive operations, evaluated the feasibility and efficiency of the attracted sources of the commercial bank.

Калит сўзлар: банк сиёсати, пассив операциялар, молиявий ресурслар, капитал таркиби, капитал қиймати, депозит операциялар, қимматли қоғозлар эмиссияси.

Ҳозирги кунда тижорат банклари пасив операцияларни бошқаришга кўпроқ эътибор қаратишади чунки, улар банкнинг даромадли операциялари ҳажмига таъсир кўрсатади. Тижорат банк пасивлари – банк балансининг пасив ҳисобларида акс этувчи ҳамда банк ресурслари манбаларини характерловчи маблағлар йиғиндисидир. Тижорат банкнинг пасив операциялари – банк ресурсларини шакллантирувчи операциялардир. Улар ҳар бир тижорат банк учун муҳим аҳамиятга эга. Биринчидан, ресурс база кўпгина ҳолларда актив операциялар ҳажми ва имкониятларини белгилайди ва банк фойда олишини таъминлайди. Иккинчидан, банк ресурсларининг барқарорлиги, ҳажми ва таркиби банк ишончлилики омилини белгилашга хизмат қилади. Бундан ташқари тижорат банк пасив операциялари мамлакат халқ ҳўжалиги ва ижтимоий соҳада муҳим ўрин тутишини қайд этиш лозим. Хўжалик юритувчи субъектлар ҳамда аҳолининг вақтинча бўш пул маблағлари мобилизацияси мамлакат банк тизмига иқтисодиётнинг асосий ва айланма капиталга заруриятини қондиришга, банк ҳисобларига қўйилган омонатларни ишлаб чиқариш инвестицияларига айлантиришга ва аҳолига кредитлар беришга имкон беради.

Тижорат банклари актив операцияларидан фарқли равишда банкнинг пасив операциялари ҳўжалик фаолиятини олиб бориш натижасида юзага келадиган мажбуриятлар йиғиндисини назарда тутадиган ва натижада маблағлар чиқимиға олиб келадиган операциялардир. Банк пасив операциялари хусусияти шундан иборатки, улар банк баланси ҳисоботи қилинаётган айнан бир муддатга, одатда, банк маблағлари ҳажми етишмаётган даврда банк хусусий маблағларини кўпайтириш зарурлигини кўрсатади. Албатта банк пасив операцияларни амалга ошириш зарурияти асосида банк ўз маблағлари етишмаётганини аниқлаши мумкин.

Тижорат банкларнинг пасив операциялари тўрт турга бўлинади:

- 1) қимматли қоғозларни бирламчи эмиссияси;
- 2) банк ўз фаолияти натижасида олган фойда ажратмаларидан турли фондларни шакллантириш ва кўпайтириш;
- 3) бошқа юридик шахслардан олинган кредит ва заёмлар;
- 4) депозит операциялари.

Пасив операциялар тижорат банкига айланма

активда бўлган пул маблағларини жалб қилишга имкон беради.

Тижорат банк пасив операцияларини самарали бошқариши банк фаолиятини барқарор юритиши учун муҳим омил ҳисобланади. Бу ўз навбатида банк молиявий ресурсларни жалб қилиш, мавжуд ресурсларни кўпайтириш имконини беради [2]. Бунинг учун ушбу операцияларнинг аҳамиятли жиҳатларини кўриб чиқиш лозим.

Биринчи навбатда банкнинг хусусий маблағлари моҳияти, уларни банк хусусий капитали деб ҳам ном бериш мумкин, тижорат банк барқарорлигини таъминлайди. Тижорат банк ташкил қилинган биринчи босқичида айнан ўз маблағлари эвазига, яъни банк ўз фаолиятини бошлаш жараёнида бирламчи харажатлари (ер, бино-иншоотлар, асбоб-ускуна, ойлик маошлари)ни қоплайди.

Пасив операцияларни самарали бошқаришда хусусий капиталга алоҳида урғу берилади. Тижорат банк хусусий капитал таркиби иккига бўлинади: биринчи даражали асосий (базавий) капитал ва иккинчи даражали қўшимча капитал.

Асосий капитал – банк молиявий асосини таъминловчи пул маблағларидир. Улар ўз навбатида устав, резерв фондлари, иқтисодий рағбатлантирувчи фондлар ва фойда ҳисобидан шаклланадиган бошқа фондлардир. Шунини қайд этиш лозимки, тижорат банкнинг хусусий капитали банк фаолияти жараёнида юзага келадиган кўзда тутилмаган молиявий йўқотишларни қоплаш учун суғурта фонди ролини ҳам ўзида мужассамлаштиради ва банк ўз фаолиятини бир текис олиб бориш ҳамда жорий операцияларни амалга оширишга имкон беради. Тижорат банклари устав капиталини кўп салмоғини эмиссия қилинган имтиёзли ва оддий акциялар ташкил этади. 2011 йил 1 январдан бошлаб Ўзбекистон Республикасида фаолият юритишни бошлаётган тижорат банклар учун устав капитали 10 млн. евро, хусусий банклар учун устав капитали 5 млн. евро қилиб белгиланди. Мамлакатимизда фаолият юритаётган тижорат банклар хусусий капитали асосан акциялар эмиссияси ҳисобига шаклланади. 1-жадвалда тижорат банклар устав капитали ва айрим тижорат банкларининг активлари тўғрисидаги маълумотни кўришимиз мумкин [5].

1-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, тижорат банклари устав капитали етарлича юқори бўлишига қарамасдан, тижорат банклар қўшимча капитал сифатида, соф жорий қиймати юқори

Тижорат банклар устав капитали ва активлари ҳажми

№	Банкнинг номи	Йил	Устав капитали	Банк активлари
1	Равнақ банк	2014	13,092,016,000.00	65,344,745,000.00
2	Даврбанк	2016	30,000,000,000.00	236,600,000,000.00
3	Ўзсаноатқурилишбанк	2012	148,005,000,000.00	2,147,483,647,000.00
4	Алоқабанк	2010	37,555,564,000.00	238,557,372,000.00
5	Туркистон банк	2009	5,154,000.00	15,454,000.00
6	Савдогарбанк	2012	36,000,000,000.00	
7	Ипак йўли банк	2007	6,173,409,000.00	99,274,102,000.00
8	Ориент Финанс банк	2015	41,886,000,000.00	
9	Капиталбанк	2006	33,000,000,000.00	609,000,000,000.00
10	Hi-Tech Bank	2010	5,250,000,000.00	
11	Асака банк	2011	315,600,000,000.00	2,147,483,647,000.00
12	Халқ банк	2011	160,000,000,000.00	1,235,100,000,000.00

bank.uz. сайт маълумотларидан фойдаланиб муаллифлар томонидан тузилган.

бўлиши кутилаётган инвестицион лойиҳаларни молиялаштириш, хусусий капитал улушини жами капитал таркибида кўпайтириш мақсадида қўшимча янги акциялар эмиссиясини амалга оширишлари мумкин. Республикамиздаги тижорат банклар хусусий капитали, яъни акциялар ҳажмини, ўз фаолияти давомида қўшимча акциялар эмиссияси орқали кўпайтириши мумкин. Сўнгги молиявий ҳисобот-

ларга таяниб улар томонидан 2016 йил 1 январдан 2016 йил 30 декабрь вақт мобайнида қўшимча акциялар эмиссияси ҳажми тўғрисида маълумотни 2-жадвалда кўришимиз мумкин [7].

Жадвал маълумотларидан шуни кўриш мумкин-ки, тижорат банклари хусусий капитал миқдорини ошириб бориш имкониятига эга ва ўз навбатида бу пасив операцияларни амалга ошириш учун кенг

01.10.2016-30.12.2016 йил даврида тижорат банклари томонидан чиқарилган қўшимча акциялари ҳажми

№	Банкнинг номи	Эмиссия муддати	Қимматли қоғоз тури (дона)		Умумий ҳажми (дона)	Номинал	Эмиссия суммаси
			оддий	имтиёзли			
1	Равнақ банк	07.01.2016	1,300,000	-	1,300,000	1,000	1,300,000,000.00
		28.09.2016	5,000,000	-	5,000,000	1,000	5,000,000,000.00
2	Даврбанк	23.02.2016	2,000,000	-	2,000,000	5,000	10,000,000,000.00
3	Ўзсаноатқурилиш-банк	05.03.2016	65,000,000,0	-	65,000,000	3,382	219,830,000,000.00
4	Алоқабанк	28.03.2016	952,602,651	18,000,000	970,602,651	121	117,442,920,771.00
5	Туркистон банк	15.04.2016	5,000,000	-	5,000,000	1,000	5,000,000,000.00
6	Савдогарбанк	11.05.2016	80,000,000	-	80,000,000	100	8,000,000,000.00
7	Ипак йўли банк	26.05.2016	9,239,400,000	600,000	9,240,000,000	10	92,400,000,000.00
		22.07.2016	1,847,880,000	120,000	1,848,000,000	10	18,480,000,000.00
8	Ориент Финанс банк	14.06.2016	7,400,000	-	7,400,000	1,250	9,250,000,000.00
		01.12.2016	38,167,077	-	38,167,077	1,250	47,708,846,250.00
9	Капиталбанк	14.06.2016		15,179,000	15,179,000	950	14,420,050,000.00
10	Hi-Tech Bank	17.06.2016	3,000,000	-	3,000,000	1,565	4,695,000,000.00
		28.12.2016	2,117,650	-	2,117,650	1,565	3,314,122,250.00
11	Асака банк	07.09.2016	3,712,416,120	-	3,712,416,120	139	516,062,964,841.20
12	Халқ банк	29.09.2016	54,000,000	-	54,000,000	1,000	54,000,000,000.00
13	Универсал банк	30.11.2016	412,868	-	412,868	5.000	2,064,340,000.00

имкониятлар яратади. Шунга қарамасдан, тижорат банк пассив операцияларини амалга оширишда хусусий маблағлар миқдори кам ҳисобланади. Чунки, тижорат банк молиявий ресурслари улушида хусусий маблағлари жуда кам салмоққа эга, одатда 10-15%, шунинг учун тижорат банклар фаолиятини молиялаштириш манбаларини асосан жалб қилинган молиявий ресурслар ҳисобига шакллантирадилар. Бунга биринчи ўринда сабаб, хусусий маблағлар асосан банк ташкил қилинаётган пайтда катта аҳамиятга эга ва кўп ҳолларда “сугурта” манбаи бўлади [2]. Иккинчидан, нафақат тижорат банки ёки молиявий институт, балки иқтисодиётнинг бошқа тармоқларидаги корхоналарда ҳам хусусий капитал жалб қилинган қарз капиталига нисбатан “қимматлироқ” ҳисобланади. Шу ўринда мамлакатимизда фаолият юритаётган тижорат банклари умумий капитали ва активлари ҳажми тўғрисида маълумотни 1-расмда кўришимиз мумкин. Мамлакатимиз тижорат банкларининг умумий капитали ўтган йили 1,2 баробардан зиёд кўпайиб, 2017 йил 1 январь ҳолатига кўра 9,4 трлн. сўмдан ошди. 2016 йил 1 январь ҳолатига бу кўрсаткич 7,8 трлн. сўм эди [6].

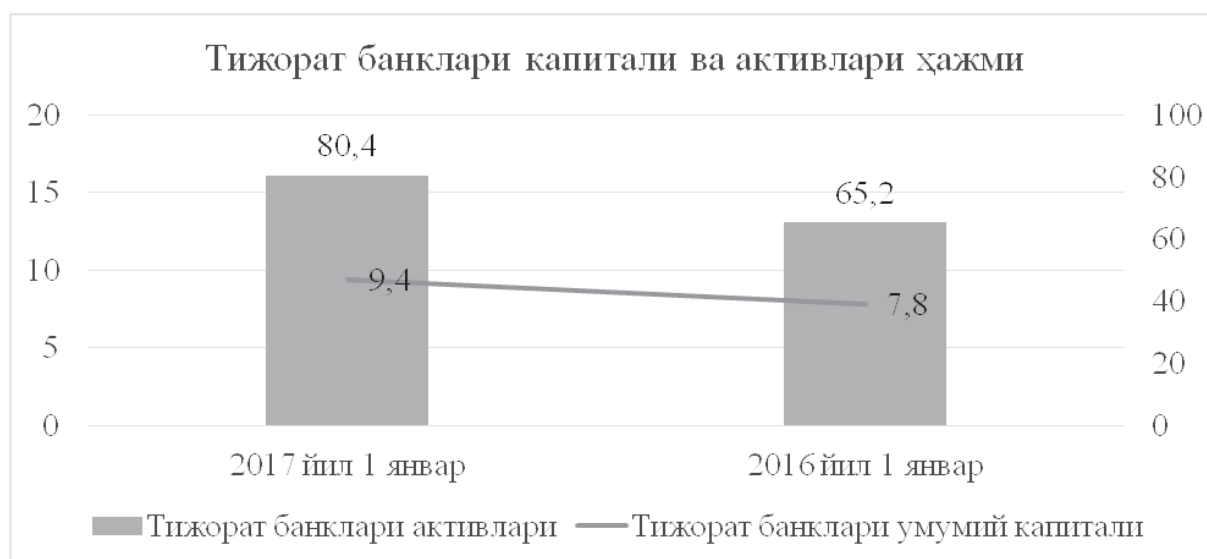
Тижорат банклари активлари эса 2016 йилнинг 1 январь ҳолатига нисбатан 1,2 баробар ўсиб, буғунги кунда 80,4 трлн. сўмга етди. 2016 йил 1 январь ҳолатига бу кўрсаткич 65,2 трлн. сўмни ташкил этган [6].

Тижорат банклари учун жалб қилинган қарз маблағлари моҳиятини баҳолаш қийин. Биринчидан, жалб қилинган маблағлар тижорат банклар ресурсларини кўпроқ улушини ташкил этади. Иккинчидан, жалб қилинган маблағлар моҳиятига кўра ҳар хил ва банк турли кредит ва инвестицион инструментларига маблағлар жойлаштириши учун кенг имкон яратади. Республикаимизда ҳисобот даврида иқтисодиётнинг реал секторига йўналтирилган кредит қўйилмалари қолдиғи 2016 йилнинг 1 январь ҳолатига нисбатан қарийб 1,3 баробар кўпайиб, жорий йил бошига келиб 53,4 трлн. сўмдан ошди (2016 йилда 42,7 трлн. сўм) [6].

Учинчидан, тижорат банк жалб қилинган маблағларни шакллантиришда юридик ва жисмоний шахслар омонатларининг юқори салоҳиятига таянади. Вақтинчалик бўш турган пул маблағларини банк ҳисобларида жойлаштириб фойда олиш юридик ва жисмоний шахслар учун ўз омонатларини сақлаш ёки кўпайтириш ва турли харажатларни қоплаш имконини беради. Бу банк пассив операциялари орасида депозитлар миқдори кенг кўламда фойдаланишидан дарак беради. Тижорат банк пассив операциялари ҳисобланган бошқа юридик шахслардан олинган кредит ва заёмлар, шунингдек, депозит операцияларини самарали бошқаришда банк молиявий ресурсларини кўпайтириш имкониятларини кўриб чиқамиз. Тижорат банк жалб қилган маблағлари асосий қисми – депозитлардир.

1-расм.

Ўзбекистонда фаолият юритаётган тижорат банклари капитали ва активлари ҳажми



сбу.уз. сайт маълумотлари асосида муаллифлар томонидан тузилган.

Пассив операцияларни самарали бошқариш орқали банк молиявий ресурсларини кўпайтириши депозит учун таклиф қилинаётган фоизлар миқдориға боғлиқ десак муболаға бўлмайди. Чунки, банк ҳисобига қўйилган депозит учун қанчалик фоиз юқори бўлса, шунчалик тижорат банк кўпроқ пул маблағлари жалб қилиши мумкин, лекин фоизлар бўйича тўловларнинг ошиб кетиши банк мажбуриятларини (харажатларини) юқори даражага кўтарилишини ҳам назарда тутиш лозим. Бу борада куйидаги таклифларни келтириб ўтсак ўринлидир:

1. Тижорат банк ўз сиёсатини олиб боришда депозит сиёсатига алоҳида аҳамият бериши мақсадга мувофиқ. Чунки, тижорат банк молиявий ресурс базасида асосий ўринни (одатда 70-80%) депозитлар эгаллайди.

2. Тижорат банк депозит ҳисобларига пул маблағларини жалб қилиш ва оширишда уларни тегишли гуруҳларга ажратиш, яъни таснифлаши лозим. Чунки, пул маблағларини жалб қилишда банк билан бошқа субъектлар ўртасида турли муносабатлар юзага келади. Таснифлаш жараёнида куйидаги мезонларга эътибор қаратиш керак: омонатлар манбаи, омонатлар ҳажми (суммаси), муддати, мақсадли йўналтирилганлиги, даромадлилик даражаси, хавфсизлик кафолати ва бошқалар.

3. Тижорат банк таклиф қилаётган депозитлар

кенг ассортименти мавжуд бўлиши. Бунда, масалан, депозит учун таклиф этилаётган фоизлар “жозибдор” бўлиши, депозитга қўйилажак суммага нисбатан фоизлар юқори ёки пастроқ бўлиши, аҳолининг турли қатламлари учун депозитга пул маблағларини қўйиш улар эҳтиёжини қондиришга имкониятлар яратишга ҳаракат қилиш.

4. Тижорат банк ўзининг кредит-депозит менежментини юритишда инвестицион менежментни ҳам унутмаслиги ва тегишли таҳлиллар асосида бошқарув қарорларини қабул қилишда унинг эътиборга олинishi мақсадга мувофиқдир.

5. Молиявий ресурслар (депозит) жалб қилишни бошқариш асосан жорий (тактик) фаолиятда олиб борилишига қарамасдан унинг тижорат банк узоқ муддатли стратегиясига таъсирини ҳам инобатга олиш зарур ва таҳлил қилиш лозимдир.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, тижорат банк пассив операцияларни олиб бориш, самарали бошқариш орқали банк молиявий ресурсларини ошириши кўп томонлама мураккаб, кўп жиҳатларини эътиборга олган ҳолда режалаштирилиши лозим бўлган жараёндир, шундагина тижорат банк ўз фаолиятини турли муаммоларсиз молиявий ресурслар билан етарлича таъминлаб жорий ва узоқ муддатли самарали фаолият юритишга муваффақ бўла олади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Қонуни. Банклар ва банк фаолияти тўғрисида, 1996 йил.
2. Жукова Е.Ф. Деньги и банковские операции. Учебник.- М.: ЮНИТИ, 2007.- 147с.
3. Лаврушин О.И. Финансы и кредит. Учебное пособие // Под ред. О.И. Лаврушина. – 3-е изд., перераб. и доп.- М.:КНОРУС, 2012.
4. Абдуллаева Ш.З. Банк иши. Ўқув қўлланма // -Т. Иқтисод-молия, 2011, 145-б.
5. www.bank.uz
6. www.cbu.uz
7. www.csm.gov.uz

Biznes-Эксперт

**ВНИМАНИЮ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ, ЭКОНОМИСТОВ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ!**

*Подпишитесь на журнал «Biznes-Эксперт», и вы станете
обладателем достоверного источника экспертной информации.*

*На журнал можно подписаться через отделения ОАО «Узбекистон почтаси»,
АК «Matbuot tarqatuvchi» и другие подписные агентства.*

*Также вы можете оформить прямой договор с
ООО Издательский дом «Бизнес-Daily Медиа».
Подписной индекс – 1169.*

Дополнительная информация по телефонам: (99871) 259-21-96, 259-22-06.

К вопросу целесообразности введения мегарегулятора в Узбекистане

Равшан КАЮМОВ,
к.э.н., заведующий отделом Центра
исследований
Госкомконкуренции Республики
Узбекистан.

Современное состояние международных финансовых рынков обусловило необходимость поиска новых подходов к их регулированию и надзору. Значительное количество стран постепенно переходят к внедрению системы мегарегулирования. С позиции дальнейшего развития экономики Узбекистана большой интерес представляют вопросы становления и эффективности функционирования мегарегулятора за рубежом, в первую очередь в Российской Федерации и Казахстане.

Аннотация

В статье на основе анализа зарубежного опыта введения системы мегарегулирования и оценки положительных и отрицательных его сторон обоснована нецелесообразность создания в настоящих условиях мегарегулятора финансовых рынков в Узбекистане.

Мақолада хорижий мамлакатларда мегатартибга солишни амалиётга киритилиши тажрибасини ўрганиш ва унинг ижобий ҳамда салбий томонларига баҳо бериш асосида бугунги кунда Ўзбекистон ҳудудига молия бозорларини мегатартибга солувчини ташиқил этилиши мақсадга мувофиқ эмаслиги асосланган.

Based on the analysis of foreign experience of introduction of mega-regulating system and its positive and negative aspects the paper proves the non-practicability of creation a financial market mega-regulator in Uzbekistan under current conditions.

Первыми предпосылками к созданию мегарегулятора в России можно считать учреждение в 2004 году Федеральной службы по финансовым рынкам (ФСФР), предшественником которой является ФКЦБ. После присоединения к ФСФР надзора и над страховым рынком в 2011 году данная структура в определенной мере стала мегарегулятором. Новым этапом в обсуждении данного вопроса явилось совещание по совершенствованию системы

регулирования на финансовых рынках в конце августа 2012 года, на котором был затронут вопрос о создании единого регулирующего органа. Суть идеи состояла в присоединении ФСФР к Центральному банку (ЦБ) и создании на его основе единого мегарегулятора финансовых рынков. Данную реформу было предложено провести в кратчайшие сроки, завершить ее уже к осени 2013 года. 25 июля 2013 г. был подписан Указ Президента Рос-

Ключевые слова: финансовый рынок, регулирование, пруденциальный надзор, центральный банк, мегарегулятор.

сии № 645 «Об упразднении Федеральной службы по финансовым рынкам, изменении и признании утратившими силу некоторых актов Президента Российской Федерации». ФСФР России была упразднена, ее функции переданы Банку России.

Коллектив авторов под руководством проф. Г.Н.Белоглазовой и проф. Н.П.Радковской на основе проведенного ими исследования обобщили прогнозы ряда аналитиков о преимуществах и недостатках передачи новых расширенных функций Банку России, которые приведены ниже.

Возможные недостатки сводятся к следующему:

- введение большого количества нормативно-правовых актов может привести к необходимости большего изменения законодательной базы;
- неадекватная по сложности и размерам сверхцентрализация полномочий ЦБ может нарушить управление или вызвать трудности в регулировании объекта управления (финансовый рынок, эмитенты и акционерная собственность, защита инвесторов);
- проявится ограниченный потенциал Банка России по проведению эффективной финансовой политики;
- полученный опыт контроля, регулирования и надзора за коммерческими банками может быть недостаточен для управления небанковскими финансовыми институтами и финансового сектора в целом;
- проявится сложность в создании единого управленческого рычага регулирования различных секторов финансового рынка (банки, страховые компании, пенсионные фонды и т.д.);
- отсутствие разработанных мер и механизмов по оперативному разрешению потенциальных межведомственных и межотраслевых кризисных ситуаций.

Достоинства введения мегарегулятора в России заключаются в следующем:

- в прежних условиях контроль регуляторов различных сфер финансового рынка (рынок ценных бумаг, страховой рынок, инвестиционный) имеет точки соприкосновения, вследствие этого появляются множественные режимы регулирования и, напротив, образование зон, свободных от государственного контроля. Общий орган контроля позволяет обеспечить лучшую управленческую эффективность за счет введения общих правил и стандартов контроля;

– появляются условия для внедрения различных финансовых продуктов, относящихся к различным секторам финансового рынка ввиду централизованного управления рынком в целом, осуществляется универсализация финансовых институтов на открытых и свободных рынках;

– необходимость введения мегарегулятора ввиду существования на рынке крупнейших российских конгломератов и финансовых холдингов, владеющих несколькими финансовыми институтами, относящимися к разным секторам финансового рынка, и, как следствие, высокого уровня системного риска между этими секторами;

– создание общей системы отчетности на базе единого контролирующего органа для крупных конгломератов взамен многочисленных форм отчетности из различных ведомств;

– повышение обеспечения конфиденциальности информации из-за ее оборота внутри одного ведомства (мегарегулятора) [1].

А. Хандруев приводит свои основные доводы «за» и «против» создания мегарегулятора, которые представлены им в виде таблицы (см. табл. 1).

По его мнению, преимущества мегарегулятора не требуют подробных комментариев, а недостатки, наоборот, нуждаются в пояснениях.

Во-первых, противники мегарегуляторов указывают на неизбежность потерь в переходный период. Об этом говорит опыт Норвегии, Швеции и Японии. Нет стран, которые смогли бы этого избежать. Создавать сегодня мегарегулятор в России «большевистскими темпами» нецелесообразно, считает он.

Во-вторых, при создании мегарегуляторов не учитывается специфика надзора и регулирования в отдельных сегментах финансового сектора. Если сложить банковский и страховой надзор, то сумма из частей может и не получиться. Это будут разные по качеству, разные по стандартам платформы подходов. Невозможно запрячь их в одну упряжку.

И отсюда, по мнению А. Хандруева, вытекает третий недостаток, наверное, самый существенный. В рамках интегрированного надзора вследствие расширения диапазона управленческой нагрузки может повышаться степень бюрократизации в принятии решений и создаваться эффект еще большего запаздывания «обратной связи».

Скорость процесса принятия решений резко снижается [2].

Таблица 1. Плюсы и минусы мегарегулятора

«За»	«Против»
Возможность осуществления надзора за финансовыми конгломератами на консолидированной основе. Благодаря мониторингу всей финансовой системы, быстрее выявляются угрозы системных рисков. Унифицированный подход к различным типам финансовых посредников позволяет снизить возможности регулятивного арбитража. Оптимизация расходов на осуществление надзорных процессов	Потери в эффективности надзора в переходный период. Игнорирование специфики отдельных секторов финансового посредничества. Бюрократизация принятия решений и «запаздывание обратной связи». Экономия на издержках может оказаться не такой уж заметной.

Источник: А. Хандруев. В поисках здорового мегарегулирования // <http://bosfera.ru/bo/v-poiskah-megaregulirovaniya>.

М.Ю. Хромов дает негативное заключение, утверждая: «Вызывает критический взгляд на проблемы то, что ускорение создания мегарегулятора в России в настоящий момент является больше аппаратным решением по укрупнению финансовых функций и слиянию их в один орган, нежели шагом на пути к качественному улучшению финансового регулирования» [3].

Ю. Данилов приводит следующие аргументы: «За данную реформу однозначно выступили чиновники из ФСФР (так как средний уровень заработной платы в ЦБ значительно выше, чем в нынешнем ФСФР) и непосредственно ЦБ, у которого после проведения реформы скапливается значительное политическое влияние. Против данной реформы высказались зарубежные инвесторы и отечественные посредники, оказывающие финансовые услуги, а также эксперты рынка и профессиональные работники сферы. Иностранные инвесторы негативно оценили возможность создания мегарегулятора на базе ЦБ, доказательством чему являются показатели индекса MSCI (Morgan Stanley Capital International World), изменившего

показатели с 3 октября по 7 ноября, показывающие, что из структур, ориентирующихся на Россию, инвесторы вывели 250 млн. долларов» [4].

Опрос профессионалов рынка, брокер-дилеров институтом Гайдара показал результаты, отличные от мнения правительства. На вопрос: «Нужно ли вводить мегарегулирование на рынках небанковских финансовых услуг Российской Федерации?», 50% опрошенных дали ответ не нужно, а 50% остальных ответов предполагали необходимость внедрения мегарегулирования. Ни один из опрошенных не выбрал вариант ответа «да, как можно быстрее», ни вариант ответа «да, если мегарегулятор будет создан на базе Банка России» [5].

М.Ю. Матовников, увязывая создание мегарегулятора с мировым финансово-экономическим кризисом, делает следующий вывод о его целесообразности: «В любой стране решение о мегарегуляторе – решение, принимающееся с учетом имеющихся кадровых возможностей, а не институтов. Дополнительный аргумент заключался в том, что после кризиса в нескольких крупных странах были проведены реформы мегарегулятора с целью присоединения его к центральным банкам. Однако это – взгляд на ситуацию с близкого горизонта. Сам институт мегарегулятора в мире относительно новый, и страны постоянно экспериментируют, стремясь создать его оптимальный дизайн. Подтверждением этих слов может служить опыт Великобритании, где очень высокая культура надзора, но тем не менее создание мегарегулятора было сопряжено с просчетами и ошибками» [6].

Что касается кризиса, то главный вывод состоит, пожалуй, в том, что наличие или отсутствие мегарегулятора, позиционирование мегарегулятора под эгидой центрального банка или вне его никак не сказались на степени выраженности кризиса в той или иной стране.

Необходимо отметить, что многие ведущие экономисты очень осторожно высказываются по перспективам эффективности мегарегулятора в России. В частности, А. Хандруев пишет: «На наш взгляд, при реформировании отечественной модели регулирования финансового сектора важно не допустить конфликта интересов органов управления и разработать «дорожную карту» продвижения к поставленной цели, позволяющую оценить весь объем предстоящей работы по внесению изме-

нений в законодательную базу, а также предусмотреть возможные отрицательные эффекты и последствия.

А. С. Романенко и Н.А. Гринева считают, что создание в России мегарегулятора требует глубокого и всестороннего изучения проблемы, контроля со стороны государства и определения стратегических целей функционирования регулирующего института, создания независимого подотчетного непосредственно правительству или президенту ведомства, способного к объективной оценке ситуации на фондовых рынках [7].

Более категорично высказалась группа ученых МГУ имени М.В. Ломоносова: «Таким образом, регуляторы по всему миру столкнулись с новым для себя вызовом: стало необходимым оценивать не только риски каждой линии бизнеса, но и их потенциальное воздействие на совокупные позиции финансового конгломерата. Однако в силу заметных отличий стандартов учета, бизнес-моделей, профилей риска, каналов дистрибуции и других существенных характеристик в различных финансовых секторах их специализированные регуляторы в принципе не могли адекватно отреагировать на этот вызов, и часть институтов, операций и продуктов фактически оказалась вне всякого регулирования, что, несомненно, явилось одной из причин глобального финансового кризиса 2007–2009 гг.» [8].

В Казахстане мегарегулирование было введено в 2004 году путем создания Агентства по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых корпораций. В 2011 году это агентство было упразднено президентом, а функции были переданы Национальному банку Республики Казахстан (НБРК) [9]. Мегарегулятор контролирует все сферы финансового рынка: банковский, фондовый и страховой рынки [10].

Первые отклики специалистов о передаче функций НБКУ были положительными, отмечалась его надзорная независимость, что Национальный банк обеспечивает низкий уровень инфляции и поддерживает стабильность цен, а также, что именно он разрабатывает нормативно-правовую основу в виде нормативов, обеспечивает однозначную трактовку всех норм и процедур регулирования, контроля и мониторинга [11].

Однако в более поздних работах все больше встречаются сомнения в эффективности деятельности НБРК как мегарегулятора финансовых

рынков. В частности, по мнению А.А. Антошиной использование Казахской модели мегарегулирования в России может привести к тому, что ЦБ не справится с возложенными на него обязанностями из-за постоянно расширяющегося объема его полномочий [12].

Говоря о возможности применения опыта мегарегулирования Казахстана в российской практике А.А. Ведеев отмечает: «На примере Казахстана хорошо видны последствия от скользящего к «меньшей рыночности», перерегулирования и передачи функций мегарегулятора Центральному банку» [13]. Также отмечается, что сжатие казахстанского рынка произошло в больших масштабах, чем в России, что может быть связано с институциональными факторами. Уместно отметить, что с передачей функций мегарегулятора Центральному банку в России также начался процесс по прекращению деятельности финансовых институтов. В 2014–2015 годах количество коммерческих банков и страховых компаний, у которых ЦБ РФ отозвал лицензии, исчислялись десятками.

Несмотря на то, что окончательные итоги процесса создания мегарегулятора финансовых рынков в Российской Федерации планируется подвести к 2018 г., когда закончится последний этап перехода к мегарегулированию, уже сейчас можно сделать определенные выводы о проявившихся недостатках.

Опыт стран Западной Европы показал, что одноступенчатая система мегарегулирования, которая сейчас используется в Казахстане и России, является недостаточно эффективной и там перешли или переходят на модель «Твин пикс», предполагающую два основных регулирующих органа: регулятор системного риска и регулятор деятельности на финансовом рынке.

Подобную систему регулирования предлагается ввести и в России. В частности, В. Петров пишет: «Одной из основных задач, стоящих перед мегарегулятором, очевидно является проработка и помощь в принятии закона о саморегулируемых организациях на финансовых рынках (далее – СРО). В настоящее время такой закон не принят, а правовое положение СРО нуждается в усилении» [14].

На основе анализа мнений ученых специалистов и обобщения опыта введения мегарегулирования финансовых рынков в зарубежных странах, приведенного в одном из предыдущих номеров

журнала, можно заключить, что введение системы мегарегулятора будет эффективным при условии, что:

- он будет двухуровневым, с полным распределением полномочий между звеньями (макропруденциальный регулятор и регуляторы бизнес-поведения);
- в стране сформированы конкурентные финансовые рынки, на которых обращается большой спектр финансовых инструментов;
- страна имеет относительно устойчивое экономическое состояние;
- в стране разработан и действует механизм управления рисками;
- имеются необходимые кадры и подходящие руководители.

Интеграционные институциональные процессы происходят и в Узбекистане. Финансовые структуры все больше оказывают свои услуги не только на своем, но и в смежных секторах финансового рынка. В частности, банки могут выступать в качестве инвестиционного посредника, инвестиционного консультанта или доверительного управляющего на фондовом рынке, а страховые организации – в роли инвестиционного посредника без лицензии уполномоченного государственного органа по регулированию рынка ценных бумаг. Помимо этого отдельные банки имеют в своем составе подразделения, которые занимаются страховыми операциями. Все это свидетельствует о возрастании предоставления кросс-рыночных услуг финансовыми институтами республики.

И все же к вопросу о создании мегарегулятора в республике следует подходить с большой осторожностью по следующим причинам:

- отечественный финансовый рынок достаточно четко поделен между уполномоченными государственными органами, которые за много лет накопили определенный опыт по регулированию своих сегментов финансового рынка;
- традиционное секторальное регулирование отечественной финансовой системы при интеграции самих рынков избежало проблем дублирования регулирующих функций и противоречий между ведомствами за счет эффективно сформированной законодательной базы. Так, нормативные документы по деятельности, например, тех же банков затрагивают все возможные сферы предоставления банковских и иных финансовых услуг, т.е. выходят

за пределы банковского сектора на смежные финансовые рынки, но исключительно в рамках работы самих банков. То же самое касается и страховой деятельности и деятельности на фондовом рынке. При этом отдельные функции по регулированию деятельности банков на фондовом рынке возложены на уполномоченный орган по регулированию рынка ценных бумаг;

масштабные интеграционные процессы по введению мегарегулятора создадут определенные проблемы по перераспределению функций, ресурсов, компетенций для регулирующих органов, а также сложности для участников финансовых рынков.

Кроме того, в республике имеется несколько факторов, которые обуславливают нецелесообразность создания мегарегулятора на данном этапе экономических преобразований.

1. Низкий уровень развития фондового рынка, ограниченность находящихся в обращении видов ценных бумаг. Совокупный оборот вторичного рынка акций и корпоративных облигаций в 2015 году составил 266,06 млрд. сумов, в т.ч. на организованном рынке акций – 96,4 млрд. сумов (1908 сделок) и на неорганизованном – 158,15 млрд. сумов (2885 сделок). На вторичном рынке корпоративных облигаций совершены сделки на 11,5 млрд. сумов. На первичном рынке заключено 2066 сделок на 66,3 млрд. сумов [15].

2. Отсутствие институтов, создающих конкуренцию коммерческим банкам на рынке кредитных услуг. ВВП республики в 2015 году составил 171,4 трлн. сумов. Кредитные вложения коммерческих банков на 01.01.2016 – 42,7 трлн. сумов [16].

3. Отсутствие рынка производных финансовых инструментов. Если принять во внимание тот факт, что объем обращающихся на международных финансовых рынках финансовых инструментов превышает мировой ВВП в 10 раз, то становится очевидным, что в Узбекистане функционирование финансовых рынков находится под достаточным надзором со стороны регулирующих органов.

4. Отсутствие экономических предпосылок. Практически во всех научных работах, посвященных проблемам создания мегарегулятора, говорится о необходимости контроля за системными рисками:

«Мировой финансовый кризис 2008–2009 годов выявил серьезные недостатки системы регулирования и надзора на финансовых рынках во всем



мире. Результатом явились масштабные реформы финансового регулирования. Ключевым направлением реформ в США, Евросоюзе и других странах стало усиление контроля за системными рисками на финансовом рынке» [17].

«Обеспечение финансовой стабильности подразумевает создание механизмов управления системными рисками и предотвращения распространения кризисных явлений с одного сектора финансового рынка на другой» [18].

«Значение устранения системного риска в иерархии целей регулирования финансовых рынков увеличивается; борьба с системным риском становится необходимым условием эффективности регулирования» [19].

Системные риски, или как их еще называют – отраслевые риски в развитых странах, рассчитываются на основе данных рынка ценных бумаг по котировкам акций всех эмитентов как коэффициент β . Он является стандартизированным показателем ковариации актива, полученным путем деления ковариации любого актива на рынке на отклонение рынка.

В Узбекистане системные риски не рассчиты-

ваются. Но даже если их и начать рассчитывать, то целесообразность создания мегарегулятора все равно останется под вопросом. Дело в том, что наша республика пока относится к категории стран с высокими системными рисками, а как показывает опыт «... мегарегуляторы не могут успешно функционировать в странах с высокими системными рисками, для их эффективной работы необходима устойчивость экономики» [20].

5. Необходимость внесения существенных изменений в нормативно-правовые документы. В этом плане весьма нагляден опыт России. В связи с конвергенцией ФСФР в состав Центробанка правительство Российской Федерации осуществило ряд изменений в нормативно-правовом законодательстве.

6. Без глубокого изучения опыта зарубежных стран, в первую очередь России и Казахстана, переход на систему мегарегулирования нецелесообразен, но первые окончательные итоги введения мегарегулятора в этих странах можно будет подвести не раньше 2020 года.

7. Узбекистан осуществляет экономические реформы по собственной модели. Введение системы

мегарегулирования обусловит параллельность реформ, что может повлечь возникновение противоречий в реализуемых программах заложенного можно заключить, что в Узбекистане в настоящее время

нет необходимости в создании мегарегулятора, а также отсутствуют существенные предпосылки для его создания.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Мегарегулятор: взаимодействие с кредитными организациями и финансовыми рынками / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Г. Н. Белоглазовой, д-ра экон. наук, проф. Н. П. Радковской. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014 – с. 18-19.
2. См. там же.
3. Хромов М.Ю. [Электронный ресурс]. – URL: <http://ww.wiep.ru/ru/kommentarii/so2danie-fmansovogomegaregulyatora-trebuetschetkogo-opredeleniya-ego-zadach.html>
4. Юрий Данилов. Создание мегарегулятора на основе ЦБ усилит конфликты интересов внутри структуры [Электронный ресурс] // Эксперт. – №46 (828). – <http://expert.ru/expert/2012/46/ostanovit-monstrai/>
5. Профессионалы финансового рынка не сходятся во мнении с российской властью по вопросам создания мегарегулятора [Электронный ресурс] // Институт Гайдара. Бизнес-ТАСС. – 09.10.2012, 10.10.2012. – URL: <http://www.iepr.ru/professionalny-finansovogo-rynka-ne-s-odyatsya-vo-mnenii-s-rossiiskoi-vlastyupovoprosam-sozdaniya-finansovogo-megaregulyatora.html>
6. Акимов О. Коней эпохи мегарегуляторов – Великобритания растаскивает FSA на части [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.investor.ru/blog/35702/5407/>.
7. Мегарегулятор: зарубежный опыт. Проблемы и перспективы создания мегарегулятора в России А.С. Романенко, Н.А. Гринёва / dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/12767/1/Romanenko_Megaregulyator.pdf автор: АС Романенко – 2013.
8. Буклемишев О.В., Данилов Ю.А., Кокорев Р.А. Мегарегулятор как результат эволюции финансового регулирования // ВЕСТН. МОСК. УН-ТА. сер. 6. Экономика. 2015. №4 – с. 52-72. – с.63.
9. <http://www.rbcdaily.ru/finance/opinion/562949980139170> – Сайт ежедневной деловой газеты «РБК daily». Кончина мегарегулятора за рубежом и его рождение в России.
10. http://slon.ru/economics/bank_rossii_dolzhen_stat_megaregulyatorom-172018.xhtml – Банк России должен стать мегарегулятором.
11. Адамбекова А.А. Центральный банк страны как мегарегулятор финансового рынка.- // «Деньги и Кредит», 2012, №10.
12. http://www.fa.ru/projects/mnsk/5mnsk/5mnsk/Научное_направление_-_кредитно-экономическое/Денежно-кредитные_отношения_и_монетарная_политика/Антошина_А.А.pdf.
13. Ведев А.А. Новая модель регулирования российского финансового сектора.-//НЭА, 2013, №3.
14. Виктор Петров. Мегарегулирование финансовых рынков Российской Федерации: правовые аспекты и первые итоги функционирования мегарегулятора // «Рынок ценных бумаг», 2014, №8.
15. www.UzReport.uz
16. <http://www.cbu.uz/ru/monetarnaya-politika/doklad-o-monetarnoy-politike/>
17. О.Е. Медведева, Т.В. Макшанова. Преимущества и недостатки создания мегарегулятора на финансовом рынке России. // Вектор науки ТГУ. 2013. №3/ CyberLeninka.ru
18. Котлярова М.А. Рынок недвижимости в системе обеспечения финансовой стабильности Центральным банком РФ // <http://www.fin-izdat.ru/journal/fa/>
19. Буклемишев О.В., Данилов Ю.А., Кокорев Р.А. Мегарегулятор как результат эволюции финансового регулирования // ВЕСТН. МОСК. УН-ТА. сер. 6. Экономика. 2015. №4 – с. 52-72. – с. 63.
20. Мегарегулятор: зарубежный опыт. Проблемы и перспективы создания мегарегулятора в России А.С. Романенко, Н.А. Гринёва / dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/12767/1/Romanenko_Megaregulyator.pdf автор: АС Романенко – 2013.

УДК:330.5

Формирование и использование инновационного потенциала вуза

Марат ТУРСУНХОДЖАЕВ,
доктор экономических наук.

Наима ХАШИМОВА,
доцент, кандидат экономических наук,
Ташкентский государственный
технический университет.

Аннотация

В статье рассмотрена структура инновационного потенциала высшего учебного заведения и представлена система показателей его оценки.

Мазкур мақолада олий ўқув юр்தларининг инновацион салоҳият тизими ва уни баҳолаш кўрсаткичларининг йўналишлари кўрсатиб берилган.

In article the structure of innovative potential of a higher educational institution is considered and the system of indicators of its assessment is provided.

Тенденции мирового развития говорят о том, что человечество последовательно вступает в качественно новый этап своего развития, характерным признаком которого выступает всесторонняя интеллектуализация общества на базе развития систем непрерывного образования и глубокого проникновения образовательных систем результатами своего труда в сферу науки и производства. При этом в системе современных экономических отношений, характеризующихся высокой самостоятельностью хозяйствующих субъектов, развиваются тенденции укрепления прямых контактов предприятий науки и производства с высшими учебными заведениями, способными обеспечить их специалистами высокого уровня подготовки. Предприятия всё в большей степени рассматривают всесторонне подготовленную в процессе образования личность и уровень специальных знаний выпускников вузов в качестве интеллектуального капитала предприятия, имеющего высокую стоимость и способного выступать в качестве его нематериального актива.

Однако такого рода инновационные взаимоотношения образования, науки и производства, несмотря на постоянный мониторинг трудоустройства выпускников вузов со стороны государственных структур, в настоящее время в большинстве случаев создаются спонтанно и скорее интуитивно. Для этого мы пока не имеем достаточной научно-мето-

дической базы, способной обеспечить современное интеллектуальное пространство и интеллектуальную среду принципиально новыми инструментами повышения качества и конкурентоспособности формируемого в стране интеллектуального капитала, создать новые каналы взаимовыгодных коммуникаций образования, науки и производства.

Ключевые слова: инновационный потенциал вуза, ресурсные компоненты потенциала, функциональные компоненты потенциала, показатели оценки инновационного потенциала вуза.

Поэтому в условиях ускоренной модернизации, технического и технологического перевооружения предприятий, широкого внедрения современных инновационных технологий в Узбекистане в целях интенсификации развития и повышения эффективности процессов формирования и использования интеллектуального потенциала страны необходима разработка новых научно-методологических подходов и практических рекомендаций по оценке инновационного потенциала вузов, созданию механизмов, форм и методов инновационного сотрудничества образования, науки и производства.

Инновационный потенциал высшего учебного заведения следует рассматривать как совокупность взаимосвязанных ресурсов, необходимых для реализации внутренних инновационных процессов (образовательного, научно-исследовательского и управленческого) (что соответствует содержанию первого подхода). В структуре инновационного потенциала вуза могут быть выделены два типа компонентов (рис. 1):

- ресурсные компоненты, которые характеризуют виды ресурсов, используемых для осуществления инновационной деятельности вуза (кадровые, интеллектуальные, материально-технические, финансовые, инфраструктурные);
- функциональные компоненты (потенциал инновационного образовательного процесса, потенциал научно-исследовательского процесса, потенциал инновационного управленческого процесса);

Особое место в структуре инновационного потенциала вуза занимают три вида ресурсов:

Особое место в структуре инновационного потенциала вуза занимают три вида ресурсов:

1) кадровые: инновационная восприимчивость и креативность кадров в решающей степени определяют темпы инновационного развития высшего учебного заведения;

2) инфраструктурные: инновационная инфраструктура вуза призвана создавать благоприятные условия для эффективного использования всех компонентов инновационного потенциала вуза;

3) имиджевые: в соответствии с международными рейтингами университетов (в частности, рейтинг QS), важнейшими показателями, характеризующими эффективность функционирования вуза, выступают мнение университетского сообщества и мнение бизнес-сообщества о деятельности вуза, которые в конечном итоге и формируют его имиджевый потенциал, необходимый для успешного внедрения инноваций.

Эффективное использование вузом имеющегося инновационного потенциала для реализации внутренних инновационных процессов позволяет достигать высокой инновационной активности, под

которой следует понимать способность вуза к формированию и использованию инновационного потенциала на основе эффективной организации внутренних инновационных процессов в условиях сложившегося инновационного климата с целью достижения желаемых результатов. Таким образом, инновационная активность представляет собой комплексную характеристику инновационного развития высшего учебного заведения, важнейшей составляющей которой выступают результаты инновационной деятельности (социальные,

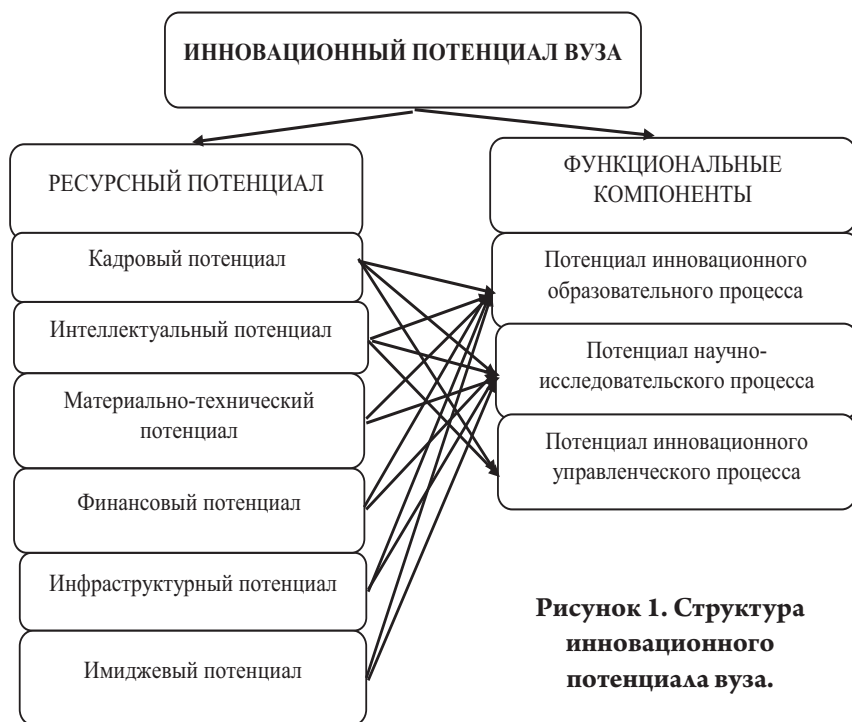


Рисунок 1. Структура инновационного потенциала вуза.

Таблица 1.

Показатели оценки инновационного потенциала высшего учебного заведения

Ресурсные компоненты инновационного потенциала	Показатели оценки инновационного потенциала
Кадровый потенциал	Общая численность ППС вуза с учеными степенями
	Доля сотрудников вуза с ученой степенью доктора наук
	Доля сотрудников вуза с ученой степенью кандидата наук
	Доля сотрудников вуза с ученой степенью, занятых инновационной деятельностью
	Эффективность докторантуры (доля докторантов, защитивших диссертацию в срок, к общей численности докторантов)
	Численность студентов и аспирантов, выполняющих научные исследования и разработки, чел.
	Доля специалистов вуза, прошедших переподготовку в области управления инновациями
	Доля представителей реального сектора экономики в общей численности профессорско-преподавательского состава
	Доля профессорско-преподавательского состава, прошедшего повышение квалификации на базе предприятий реального сектора экономики
	Восприимчивость ППС и сотрудников вуза к инновациям
Интеллектуальный потенциал	Число патентов и других объектов интеллектуальной собственности, зарегистрированных в вузе
	Публикационная активность ППС вуза
	Фонд учебных, учебно-методических, учебно-научных материалов
Финансовый потенциал	Объем бюджетного финансирования научно-исследовательской деятельности, млн. сум.
	Объем внебюджетного финансирования научно-исследовательской деятельности (хоздоговора и др.) млн. сум.
	Объем финансирования в рамках международных проектов, млн. сум.
Инфраструктурный потенциал	Количество объектов инновационной инфраструктуры
	Качество работы объектов инновационной инфраструктуры
Имиджевый потенциал	Мнение университетского сообщества об образовательной деятельности вуза
	Мнение университетского сообщества о научно-исследовательской деятельности вуза
	Мнение работодателей о выпускниках вуза
	Степень доверия бизнес-сообщества к результатам научных исследований и разработок вуза

научные, научно-технические, экономические), служащие основой для дальнейшего наращивания инновационного потенциала. Следовательно, эффективность инновационной деятельности вуза определяется степенью трансформации инновационного потенциала в результаты его инновационной деятельности при реализации внутренних инновационных процессов в условиях сложившегося инновационного климата.

Поскольку инновационный потенциал служит основой для осуществления инновационной деятельности вуза, особое значение приобретает его оценка. По нашему мнению, методика оценки инновационного потенциала вуза (с учетом сложившихся подходов) может включать в себя следующие этапы:

1. Выделение составляющих в структуре инновационного потенциала высшего учебного заведения.

На данном этапе определяется состав ресурсных компонентов инновационного потенциала (в

соответствии с предложенной авторами структурой инновационного потенциала могут быть выделены кадровый, интеллектуальный, материально-технический, финансовый, инфраструктурный, имиджевый компоненты). Функциональные компоненты не применяются для первоначальной оценки, но в дальнейшем служат основой для оценки инновационного потенциала по направлениям использования.

2. Формирование системы показателей оценки ресурсных компонентов инновационного потенциала вуза.

На данном этапе определяется состав оценочных показателей, которые могут быть разделены на три группы:

- 1) абсолютные количественные показатели (измеряемые в натуральных или денежных единицах);
- 2) относительные количественные показатели (измеряемые в долях);
- 3) качественные показатели. Особенность ис-

пользования качественных показателей для оценки инновационного потенциала вуза состоит в том, что данные показатели не имеют количественного измерения, а потому требуют применения балльной экспертной оценки (например, по критерию «высокий», «средний», «низкий»).

По нашему мнению, могут быть выделены следующие показатели для оценки инновационного потенциала высшего учебного заведения (табл. 1).

3. Нормировка параметров.

На данном этапе производится единая нормировка параметров для обеспечения сравнения показателей инновационного потенциала вуза. Для целей нормировки используется нормирующая функция:

$$n = 2^{\frac{a}{b}}$$

где b – фактическое значение соответствующего показателя инновационного потенциала; a – его эталонное значение (по нашему мнению, в качестве параметра « a » следует рассматривать среднее значение показателя по группе вузов соответствующего профиля – отдельно для технических, экономических, классических университетов); n – оцениваемый показатель после нормировки (изменяется от 0 до 1).

Следует отметить, что для определения эталонного значения качественных показателей необходимо использовать данные экспертных оценок, полученные в баллах.

4. Определение показателей инновационного потенциала вуза по каждому ресурсному компоненту:

$$p_i = \sum_{j=1}^{\infty} n_{ij} \times s_j \quad \sum_{j=1}^{\infty} s_j = 1$$

где p_{ij} – j -й показатель i -го элемента инновационного потенциала экономического вуза (с учетом нормировки, проведенной на этапе 2); s_j – удельный вес j -го показателя (определяется экспертно, по каждому показателю соответствующего компонента инновационного потенциала с учетом степени влияния показателей на реализацию внутренних инновационных процессов); m – число показателей в составе i -го элемента инновационного потенциала.

4. Определение инновационного потенциала вуза как суммы его основных ресурсных компонентов:

$$P = \sum_{i=1}^N p_i \times r_i \quad \sum_{i=1}^M r_i = 1$$

где p_i – i -й элемент инновационного потенциала вуза; r_i – удельный вес i -го элемента в общей величине инновационного потенциала вуза (определяется экспертно по каждому элементу инновационного потенциала на основе оценки степени соответствующих компонентов инновационного потенциала вуза на достижение результатов инновационной деятельности с учетом специфики функционирования университета); m – число элементов инновационного потенциала; p – совокупный показатель инновационного потенциала высшего учебного заведения.

Таким образом, результаты оценки инновационного потенциала высшего учебного заведения служат основой для определения степени полноты формирования инновационных ресурсов университета и меры его готовности к осуществлению инновационной деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Абдурахманов К.Х. и др. Современный менеджмент и реформирование системы образования в Узбекистане. – Ташкент: 2005.
2. Ахунова Г.Н. Менеджмент высшего образования: Учеб. пособие. – Ташкент: ТГЭУ, 2006.
3. Дьяченко М.А. Влияние императивов экономики знаний на формирование интеллектуального капитала. Автореф. дис. ... канд. эконом. наук. – Волгоград. ГОУ ВПО «Волгоградский государственный университет». – 2009. 24 с.
4. Коротов С.В. Инновационный потенциал и инновационная активность вузов УрФО // Университетское управление. – 2004. №1 (29).
5. Максимов, Ю., Митяков С., Митякова О. Методика оценки инновационного потенциала учебно-научно-инновационного комплекса многопрофильного технического университета // Образование и инновации. – 2004. №2.
6. Махмудов Н.М. Ахмедов Д.К. Организация научной деятельности ТГЭУ. Рынок, деньги и кредит – Ташкент – 2001.
7. Рахманбаева Р.А. Управление интеллектуальным потенциалом вузов в условиях интеграции образования и производства. Автореф. дис. ... докт. экон. наук, – Ташкент: ТГЭУ. 2012. – 50 с.
8. Ходиев Б.Ю. Симбиоз вузовской науки, образования и бизнеса. «Народное слово». №4 от 04.06.2002.

УДК: 330.52

Определение особенностей инновационного развития нефтегазовой отрасли Узбекистана

Гулмира ТАРАХТИЕВА,
старший преподаватель
кафедры «Экономика» ТГТУ.

Сегодня нефтегазовый сектор экономики Узбекистана представлен в основном вертикально интегрированной компанией (ВИНК) НХК «Узбекнефтегаз» – крупным холдингом, имеющим полный производственный цикл – от геологоразведки, через собственно добычу и нефтепереработку, вплоть до сбыта нефтепродуктов конечным потребителям.

Аннотация

В статье рассмотрены особенности вертикально интегрированной компании, ее достоинства и недостатки. Также рассмотрен кластерный подход как альтернативный вариант развития нефтегазовой отрасли Узбекистана.

Мақолада йирик компаниянинг ўзига хос жиҳатлари, унинг устунлик ва камчилик томонлари ҳақида сўз юритилади. Шунингдек, Ўзбекистон нефтьгаз соҳасини тараққий эттиришининг турли йўналишлари таҳлил қилинади.

In article, features of vertically integrated company, their merits and demerits are considered. Cluster approach as alternative option of development of an oil and gas industry of Uzbekistan is also considered.

Доминирующему положению ВИНК в отечественной экономике способствуют следующие особенности их деятельности, которые являются основными достоинствами ВИНК:

1. Большие объемы производства позволяют снижать издержки в расчете на единицу продукции (на тонну добытой нефти), этому также способствует и разработка крупных месторождений с большими запасами.
2. Высокая обеспеченность запасами, наличие лицензий на множество богатых месторождений снижает необходимость в дополнительных расходах на геологоразведочные работы.
3. Почти монопольное положение ВИНК, а также свободный доступ к транспортной инфраструктуре.
4. Государство оказывает ВИНК существен-

ную поддержку, интересы ВИНК учитываются при принятии решений.

Помимо достоинств вертикальной интеграции существуют многочисленные слабые стороны деятельности отечественных ВИНК, которые ограничивают их положительное влияние на конкурентоспособность национальной экономики в целом и одновременно могут существенно снизить их собственную конкурентоспособность в будущем:

1. Происходит снижение запасов, поскольку добыча превышает ввод в эксплуатацию новых месторождений. Рост чистой прибыли и выручки ВИНК в большей степени обусловлен благоприятной ценовой конъюнктурой на рынке, а не расширением деятельности. Это снижает мотивацию к инвестициям в геологоразведочные работы.

Ключевые слова: вертикально интегрированная компания, кластер, инновация, синергетический эффект, топливно-энергетический кластер.

2. Основным экспортным товаром является сырая нефть, нефтепереработка же развивается не так быстро, как требуется. Таким образом, происходит вывоз из республики сырья, добавленная стоимость в нашей стране не создается. Слабо работают механизмы вовлечения других компаний в бизнес (ВИНК мало способствует развитию смежных отраслей), что могло бы быть при осуществлении нефтепереработки внутри страны. Это также способствовало бы и развитию машиностроения – производству оборудования для НПЗ, и позволило бы повысить занятость в стране, а также вызвало бы потребность в рабочих определенных специальностей, в квалифицированных кадрах, в научных разработках.

3. Снижается эффективность добычи, падает коэффициент извлечения нефти из-за использования устаревшего оборудования.

4. При освоении месторождения ВИНК часто используют политику рентабельного срока эксплуатации, т.е. разрабатывают месторождение, пока издержки добычи нефти относительно невысоки, и оставляют месторождение, когда доходят до «трудной нефти».

5. Острой проблемой является износ оборудования, как моральный, так и физический. Высокие доходы ВИНК не в полной мере трансформируются в инвестиции.

6. Низкая глубина переработки нефти (низкая доля вторичных процессов от первичной переработки). Из-за низкой глубины переработки отечественные НПЗ загружены на 70-75%, в то время как для мировой нефтепереработки сегодня из-за высокого спроса и высоких цен на нефтепродукты характерна загрузка близкая к 100% (средняя глубина переработки в Узбекистане – 62%, в Европе – 86%, в США – 92%).

7. Невысокое качество выпускаемых нефтепродуктов. В структуре экспорта отечественной нефтепереработки преобладают относительно дешевые нефтепродукты, в том числе прямогонный бензин, вакуумный газойль, дизельное топливо низкого в сравнении с европейскими требованиями по содержанию серы качества, а также топочный мазут, базовые масла. Доля товарных нефтепродуктов с высокой добавленной стоимостью крайне мала.

8. Высокий уровень энергопотребления. Использование устаревших энергоемких и экономически несовершенных технологий. В результате отечественная нефтепереработка характеризуется

высоким уровнем энергопотребления, что негативно отражается на экономической эффективности отрасли. Удельный расход энергоресурсов на действующих отечественных заводах в 2-3 раза превышает зарубежные аналоги.

Итак, обладая значительными конкурентными преимуществами, традиционные национальные ВИНК все же не работают на экономику нашей страны так полно, как могли бы. Подчеркнем, что положительное влияние ВИНК на конкурентоспособность будет полноценным только в том случае, если их собственная конкурентоспособность, во многом, как мы видели, обусловленная внеэкономическими факторами (монополией на природные ресурсы, господдержкой и др.), будет преобразована в технологические преимущества внутри и за пределами этих компаний.

Развитие нефтепереработки крайне важно для повышения конкурентоспособности страны. Во-первых, это означает выпуск продукции с более высокой добавленной стоимостью, на которую к тому же высок спрос в стране: в настоящее время потребности в нефтепродуктах в значительной степени покрываются за счет импорта. Во-вторых, при развитии отечественной нефтепереработки будет осуществляться реинвестируемая прибыль в экономику нашей страны. И в-третьих, строительство и модернизация нефтеперерабатывающих заводов означает рост заказов на оборудование, разработку и внедрение новых технологий. Все это положительным образом должно сказаться на общеэкономическом росте и росте конкурентоспособности экономики Узбекистана.

В связи с вышесказанным представляет интерес кластерный подход, согласно которому конкурентоспособность региона зависит от наличия на его территории кластера взаимосвязанных отраслей.

Под кластером понимается территориально локализованная совокупность компаний, которые в результате своего взаимодействия эффективно реализуют конкурентные преимущества данной территории.

Мировой опыт последнего десятилетия дает достаточно много примеров образования и функционирования кластеров в разных сегментах региональной экономики, но, как правило, в основном в производственной сфере.

Кластерное развитие экономики – это определенный инструмент бизнеса. Рыночно ориентиро-

ванное общество формирует правила деятельности своих хозяйствующих субъектов через законы, взаимоотношения, банковский сектор, институты поддержки и т.д. Поэтому кластер, существующий в рамках данных правил, – это не что иное, как особым образом организованное пространство, которое позволяет успешно развиваться крупным фирмам, малым предприятиям, поставщикам, объектам инфраструктуры, научно-исследовательским центрам, вузам и другим организациям. При этом важно, что в кластере достигается прежде всего синергетический эффект, поскольку участие конкурирующих предприятий становится взаимовыгодным.

Внедрение кластерных технологий объединения предприятий способствует росту деловой активности предпринимательских структур, улучшению инвестиционного климата в регионе страны, развитию социальных, экономических, информационных и интеграционных систем, что, в свою очередь, дает импульс для более интенсивного развития предпринимательства, привлечения инвестиций и экономического подъема территорий.

Достоинства ВИНК присущи кластерам, а вот недостатков у новой формы развития экономики намного меньше: кластеры, компании в которых объединяются на договорной основе и по территориальному признаку, дают возможность развиваться малым нефтяным компаниям, что позволяет разрабатывать все труднодоступные месторождения, улучшать сервис обслуживающих организаций и в целом повышать конкурентоспособность региона, вывести его на качественно новый уровень.

При вертикальной интеграции малые и средние компании не выдерживают конкуренции, в кластере же они работают на благо крупных компаний, получая тем самым выгоду:

– эффективность кластеров достигается за счет

синергетического эффекта и, как следствие этого, роста инвестиций в инновационное развитие производств и формирования новых компаний, усиления экспортного потенциала, повышения занятости населения и качества продукции, развития новых технологий, усиления конкурентоспособности и производительности членов кластера, развития тесных связей между наукой и производством, развития инфраструктуры, повышения образовательного уровня сотрудников;

– большинство участников интегрируемых структур (кластеров) – это действующие организации. Оценка их эффективности предполагает, во-первых, изменение результативности использования действующих производственных мощностей, потенциала научно-исследовательских и опытно-конструкторских организаций; во-вторых, новые возможности для реальных инвестиций, возникающие в результате формирования интегрированных структур типа кластера. Синергетический эффект диверсифицированного типа возникает тогда, когда на базе интеграции производств удастся более эффективно использовать материальные и финансовые ресурсы, получить экономию посредством маневрирования ими между производствами.

Становится очевидно, что отечественные ВИНК в целом являются конкурентоспособными, однако по всем критериям сравнения они уступают новой форме регионального развития – кластерам.

Таким образом, предлагаемый подход создания регионального топливно-энергетического кластера основан на взаимодействии уже существующей вертикально интегрированной компании с профильными и непрофильными организациями и направлен на повышение эффективности функционирования региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Тарахтияева Г.К. Инновационно ориентированный подход развития промышленности Республики Узбекистан // Сборник научных трудов «Реализация антикризисной программы – дальнейшее развитие национальной экономики и повышения ее конкурентоспособности». – Москва: Московский гуманитарно-экономический институт, 2010. – с. 291-292.
2. Ташпулатов Т. Развитие инновационной деятельности в промышленности Республики Узбекистан. Автореф. дисс. к.э.н. – Ташкент, 2004.
3. Третьяк В.П. Кластеры предприятий. М.: Август Борг, 2006. – 132 с.
4. Ферова И.С. Кластерный подход: от концепции к промышленной политике региона: Монография. – Красноярск: Красноярский государственный ун-т, 2005. – 106 с.
- Feser E., Steiner M. Old and Theories of Industry Clusters// Clusters and Regional Specialization: On Geography, Technology and Networks. – London: Pion, 1998. – P.18-40.

Актуальные вопросы укрепления ресурсного обеспечения инвестиционных кредитов

Тимур ЮСУПОВ,
докторант-соискатель Ташкентского
финансового института.

Обеспечение достаточности долгосрочных ресурсов является обязательным условием увеличения объема долгосрочных инвестиционных кредитов коммерческих банков. Поэтому укрепление долгосрочной ресурсной базы коммерческих банков является одним из приоритетных направлений реформирования банковской системы Республики Узбекистан.

Аннотация

В данной статье выявлены актуальные проблемы, связанные с укреплением ресурсного обеспечения инвестиционных кредитов коммерческих банков Республики Узбекистан, и разработаны научные предложения, направленные на решение этих проблем.

Тадқиқотда Ўзбекистон Республикаси тижорат банкла-ри инвестиция кредитларининг ресурс таъминотини мустаҳкамлаш билан боғлиқ муаммолар ҳамда уларнинг ечимларини илмий асослаш борасида изланишлар баён этилган.

In this article the actual problems associated with the strengthening of resource provision of investment loans of commercial banks in the Republic of Uzbekistan and developed research proposals to address these problems.

Первый Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов, подчеркивая важность ресурсного обеспечения инвестиционных кредитов коммерческих банков страны, в частности, сказал: «В 2015 году было обеспечено дальнейшее укрепление банковской системы, повышение уровня капитализации и расширение инвестиционной активности банков. Совокупный капитал банковской системы увеличился по сравнению с 2014 годом на 23,3 процента и достиг 7,8 триллиона сумов. За последние 5 лет данный показатель вырос в 2,4 раза. Уровень достаточности капитала нашей банковской системы составляет почти 24 процента, что в 3 раза превышает общепринятые международные

стандарты, а её ликвидность в 2 раза выше самых высоких индикаторных оценок» [1].

Необходимо отметить, что государственная политика, направленная на поддержку процесса укрепления долгосрочной ресурсной базы коммерческих банков республики, продолжается. Так, в постановлении Президента Республики Узбекистан №2344 от 6 мая 2015 года «О мерах по дальнейшему повышению финансовой устойчивости коммерческих банков и развитию их ресурсной базы» определены следующие задачи по укреплению долгосрочной ресурсной базы отечественных банков:

– расширение объема выпуска долговых ценных

Ключевые слова: депозит, долгосрочные облигации, депозитные сертификаты, инвестиционный кредит, совокупный капитал, капитал первого уровня, кредит, процентная ставка, ресурсная база, ставка рефинансирования, ценные бумаги, финансовая устойчивость.

бумаг, в том числе путем выпуска в обращение долгосрочных облигаций, депозитных сертификатов, а также активного привлечения субординированных долгов;

– разработка инновационных долгосрочных депозитных программ, предусматривающих внедрение новых видов вкладов и депозитов с привлекательными условиями, с учетом потребностей населения и хозяйствующих субъектов с целью расширения клиентской базы [2].

Также заслуживает внимания переход к поэтапному повышению требований по отношению к адекватности капитала коммерческих банков (таблица 1).

Таблица 1.

Минимальное требование к адекватности капитала коммерческих банков Республики Узбекистан [3]

Дата вступления требований в силу	Требование к адекватности регулятивного капитала	Требование к адекватности капитала I уровня
01.09.2015	10,0	7,5
01.01.2016	11,5	8,5
01.01.2017	12,5	9,5
01.01.2018	13,5	10,5
01.01.2019	14,5	11,0

Как видно из таблицы 1, поэтапное повышение

требований к адекватности капитала коммерческих банков приведет к существенному повышению уровня платежеспособности отечественных банков.

Наряду с повышением уровня капитализации банков большое внимание уделяется привлечению свободных денежных средств населения и хозяйствующих субъектов на депозиты.

Следует особо подчеркнуть, что, согласно постановлению Президента Республики Узбекистан от 28.07.2009 г. за №ПП-1166, в целях дальнейшего стимулирования расширения инвестиционной деятельности коммерческих банков, укрепления их ресурсной базы для увеличения объемов финансирования долгосрочных инвестиционных проектов, направленных на модернизацию, техническое и технологическое перевооружение отраслей экономики, коммерческим банкам был предоставлен ряд льгот. В том числе было введено в практику применение дифференцированных ставок норм обязательных резервов коммерческих банков в Центральном банке по привлекаемым депозитам юридических лиц в зависимости от сроков привлечения:

- по депозитам сроком от 1 до 3 лет – в размере 80% от общеустановленных норм;
- по депозитам сроком свыше 3 лет – 70% от общеустановленных норм.

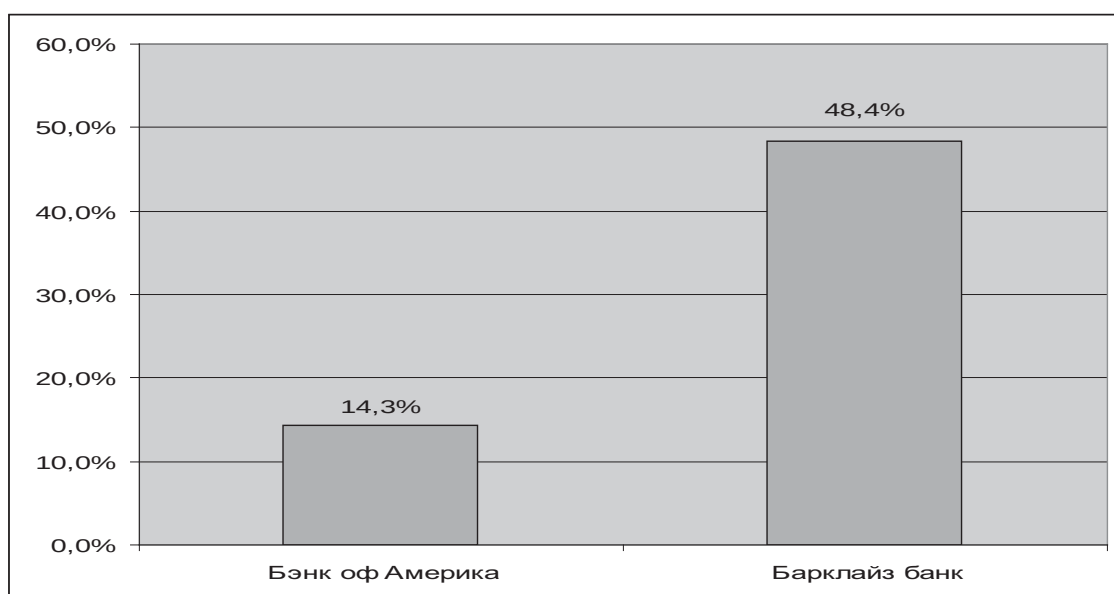


Рис. 1. Удельный вес денежных средств, поступивших от продажи ценных бумаг банка в общем объеме пассивов Бэнк оф Америка (США) и Барклай банка (Великобритания) на 1 января 2016 года [4].

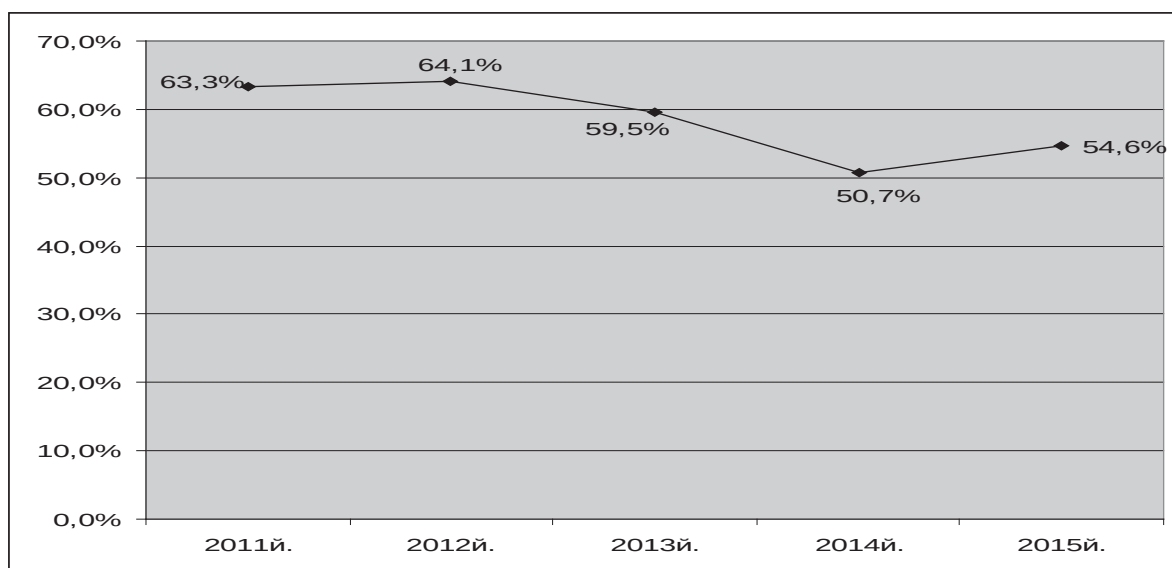


Рис. 2. Доля депозитов в общем объеме пассивов коммерческих банков Республики Узбекистан [6].

В развитых странах мира депозиты промышленных предприятий и небанковских финансовых организаций, а также денежные средства, поступив-

шие от продажи ценных бумаг банков, являются основными источниками долгосрочных ресурсов коммерческих банков.

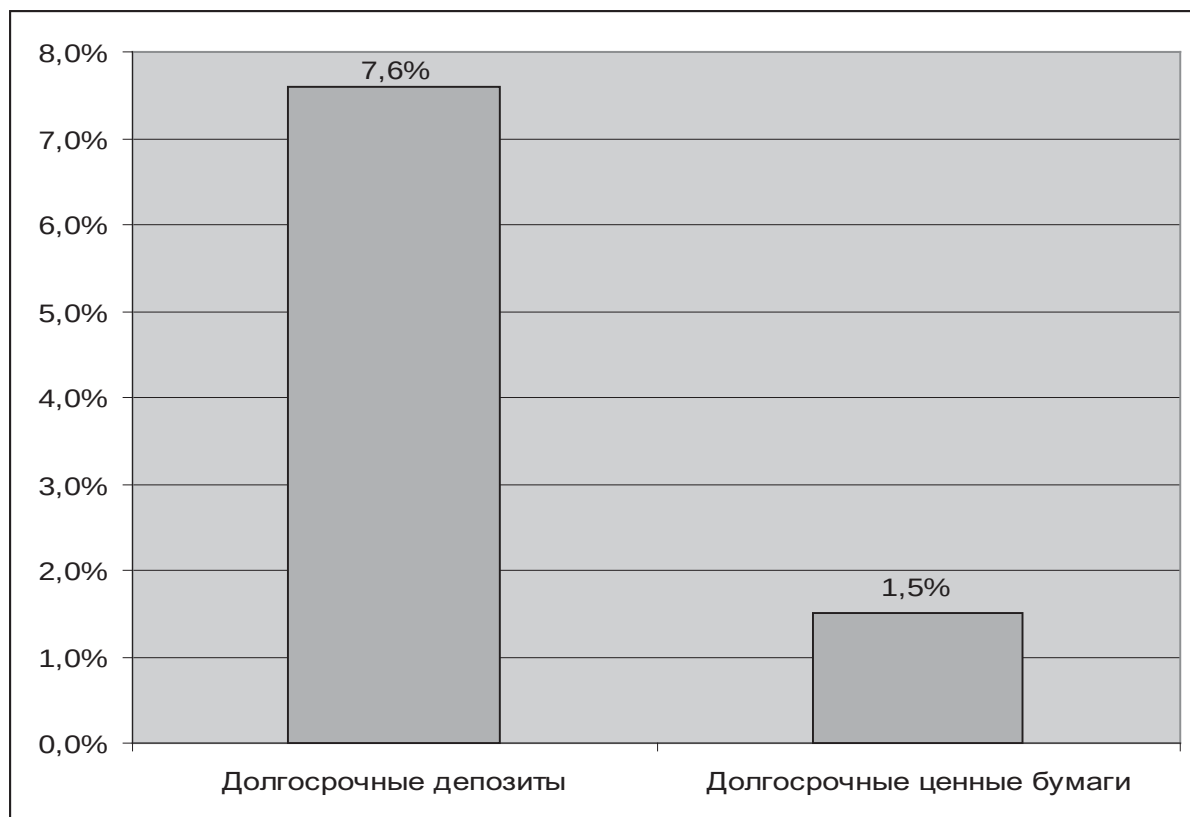


Рис. 3. Удельный вес долгосрочных депозитов и долгосрочных ценных бумаг в общем объеме финансовых обязательств «Асака банка» [7].

Как видно из рис.1, в структуре пассивов Бэнк оф Америка и Барклайз банка денежные средства, поступившие от продажи ценных бумаг банка, занимают относительно большой удельный вес в общем объеме пассивов.

В России, в отличие от развитых стран, самым распространенным источником долгосрочных ресурсов являются депозиты крупных предприятий и холдингов. Низкий уровень развития фондового рынка в России не позволяет российским банкам привлечь долгосрочные ресурсы путем продажи долгосрочных ценных бумаг [5].

В Узбекистане основную часть пассивов баланса составляют депозиты юридических и физических лиц.

Как видно из рис. 2, депозиты занимают относительно большой удельный вес в общем объеме пассивов коммерческих банков Узбекистана.

Однако долгосрочная ресурсная база коммерческих банков республики является недостаточной и нестабильной.

Как видно из рис. 3, долгосрочные депозиты и выпущенные ценные бумаги занимают относительно низкий удельный вес в общем объеме финансовых обязательств «Асака банка». Это свидетельствует о слабости долгосрочной ресурсной базы.

На наш взгляд, для укрепления ресурсного обеспечения долгосрочных инвестиционных кредитов необходимо, во-первых, повысить инвестиционную привлекательность долгосрочных ценных бумаг банков путем применения налоговых и монетарных льгот; во-вторых, внедрять в практику обязательные резервные требования по долгосрочным депозитам в исход из текущего уровня инфляции, определяемый в форме индекса потребительских цен.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Каримов И.А. Наша главная цель – углубить осуществляемые реформы и структурные преобразования в экономике, обеспечить ускоренное развитие частной собственности, предпринимательства и малого бизнеса. – Ташкент: «Узбекистон», 2016. - С. 67-68.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан №2344 от 6 мая 2015 года «О мерах по дальнейшему повышению финансовой устойчивости коммерческих банков и развитию их ресурсной базы» // Собрание законодательства Республики Узбекистан. – Ташкент, 2015. – №18 (674).
3. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг 2015 йил 13 июндаги 14/3-сонли “Тижорат банклари капиталининг монандлигига қўйиладиган талаблар тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги йўриқномаси // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. – Тошкент, 2015. – №27 (683).
4. Bank of America. Annual report 2015. <http://www.bankofamerica.com>; 112. Barclays PLC. Annual Report 2015. <http://www.backlays.co.uk>
5. Матовников М.Ю. Банковская система России и долгосрочные ресурсы // «Деньги и кредит». – Москва, 2013. – №5. – С. 12-13.
6. Денежно-кредитная политика. www.cbu.uz.
7. Акционерный коммерческий банк «Асака». Консолидированная финансовая отчетность на 31 декабря 2016 г. – С. 64.

Совершенствование организации логистической системы в НХК «Узбекнефтегаз»

В настоящее время, говоря о современном развивающемся предприятии, нельзя не затронуть вопрос о его логистической системе, которая оказывает непосредственное влияние на эффективность деятельности предприятия в целом и успешное выполнение его производственных планов.

Дамира МИРЗАХАЛИЛОВА,
кандидат экономических наук,
старший преподаватель Филиала Российского
государственного университета нефти и газа
имени И. М. Губкина в г. Ташкенте.

Диана ВАЛИЕВА,
студентка Филиала Российского государственного
университета нефти и газа имени И. М. Губкина в г. Ташкенте.

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению современного состояния логистической системы НХК «Узбекнефтегаз», определены особенности и меры ее оптимизации, выявлена и обоснована необходимость использования информационных систем в логистической деятельности, приведен сравнительный анализ применения данной системы в зарубежном и российском опыте.

Мақолада “Ўзбекнефтегаз” логистика тизимининг бугунги ҳолати ҳақида сўз боради. Унда мазкур тизимнинг ўзига хос хусусиятлари ва чораларини оптималлаштириши, логистика фаолиятида ахборот тизимларидан фойдаланиш зарурияти, бу тизимни қўллашнинг хориж тажрибаси таҳлил этилган.

The article is devoted to the current state of the logistics system in “Uzbekneftegaz” with further definition of features and measures to optimize it by identifying the necessity of the application of information systems in logistics activities and providing a comparative analysis of the system implementation in the foreign and Russian experience.

Логистика в широком смысле охватывает все процессы, которые служат для перемещения ресурсов предприятия во времени и пространстве, иначе говоря, логистика – это планирование, управление и контроль складирования и транспортировки материальных потоков внутри и вне предприятия.

Правильно выстроенная логистическая система обеспечивает успешное планирование производ-

ства и сбыта продукции, обуславливает экономию сырьевой базы, сокращение потерь рабочего времени, грамотно выстроенную взаимосвязь между деятельностью подразделений организации и, как результат, обеспечивает увеличение прибыли.

На сегодняшний день отечественный комплексный логистический бизнес находится в начале пути. Так, НХК «Узбекнефтегаз» не имеет до

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль, логистическая система, информационные технологии, ERP-система.

настоящего времени четко проработанной логистической стратегии. Если в США и Западной Европе доля логистических издержек в цене товара составляет всего 11-12%, то в НХК «Узбекнефтегаз» — более 25%. В нефтегазовой отрасли республики доля эксплуатационных расходов составляет 28-30% в целом, что значительно выше, чем в передовых зарубежных компаниях.^[1]

Более того, в логистической системе НХК «Узбекнефтегаз» наблюдается ряд особенностей:

недостаточный уровень технического обеспечения;

слабая логистическая инфраструктура на уровне акционерных компаний и вследствие всего холдинга в целом;

отсутствие рационального управления цепочками поставок;

нехватка кадров в области повышения эффективности управления складами и складскими комплексами.^[1]

В связи с этим необходима оптимизация работы всей логистической системы, начиная от материально-технического обеспечения и добычи, заканчивая реализацией нефти.

Как показывает практика, процесс улучшения логистической системы необходимо рассматривать как комплекс мер, включающий совершенствование каждого звена логистической цепи:

1) общей логистической системы компании (разработка технологии логистического управления с учетом специфики направлений деятельности);

2) процесса снабжения (формирование плана закупок, разработка методики расчета оптимального уровня запасов сырья и материалов);

3) транспортной логистики (разработка экономически выгодных маршрутов доставки продукции потребителям, разработка методики управления транспортировкой грузов);

4) производственной логистики (составление планов и графиков производства, оптимизация системы движения товаров на предприятии);

5) складской логистики (создание системы складского хозяйства, выбор и обоснование способа автоматизации склада, разработка методики управления складскими запасами);

6) распределительной логистики и продаж (разработка критериев оценки существующих клиентов и схем взаимодействия с ними, разработка и

внедрение критериев анализа и прогнозирования спроса на продукцию).

Необходимым условием согласованной работы всех звеньев логистической цепи является наличие современных информационных систем, которые в состоянии быстро и экономично подвести нужный сигнал к нужной точке.

В силу этого актуальным становится применение современных информационных концепций управления, позволяющих планировать и управлять всеми ресурсами предприятия.

В зарубежной практике широкое распространение получила корпоративная информационная система ERP – Enterprise Resource Planning (планирование ресурсов предприятия).

Enterprise Resource Planning System – интегрированная система управления предприятием и производством, позволяющая создать единую среду для автоматизации планирования, учета, контроля и анализа всех основных бизнес-операций предприятия. ERP-системы внедряются для того, чтобы объединить все подразделения компании и все необходимые функции в одной компьютерной системе, что улучшит принятие оперативных решений на основании доступа к данным в режиме реального времени, оптимизируя таким образом бизнес-процессы. Система автоматизирует задачи, встроенные в выполнение бизнес-процессов, при этом исключаются многократные ошибки ввода информации, потери документов, дублирование операций и т.д.

ERP-системы на мировом рынке программных услуг, используемых в нефтегазовом секторе, характеризуются следующим:

более чем 20-летним опытом использования в данном секторе;

свыше 70% всех интегрированных нефтегазовых компаний в мире используют данные системы;

75% компаний, входящих в двадчатку лучших апстрим (добывающих) компаний, пользуются данными системами;

90% компаний, входящих в двадчатку лучших даунстрим (перерабатывающих) компаний, пользуются данными системами.^[1]

Что дает применение ERP-системы в логистической деятельности нефтегазовых компаний?

Особенностью нефтегазовых компаний является то, что выходной материальный поток – это нефть (газ). В процессе её добычи наиболее затрат-

ным моментом становится строительство скважин. Применение системного подхода в процессе строительства скважин сокращает полный цикл строительства приблизительно на 20 суток, что, в свою очередь, влечёт за собой увеличение количества введенных в эксплуатацию скважин и, соответственно, прирост добычи нефти. В дальнейшем это приводит к сокращению количества буровых бригад (экономия издержек на оплату труда), снижению себестоимости добычи нефти и, как следствие, росту прибыли.^[1]

Также к числу факторов, мотивирующих предприятия нефтегазового сектора к развитию ERP-систем, относится необходимость увеличения объемов разведанных запасов, интенсификации работы эксплуатирующихся скважин, оптимизации транспортировки и переработки газа.

Более того, консолидация нефтегазовых компаний в вертикально интегрированные холдинги, такие как НХК «Узбекнефтегаз», требует введения единых стандартов управления, делопроизводства, формирования отчетности, что позволяют достичь ERP-системы. Также к высоким темпам развития информационных технологий в отрасли располагает и работа на экспорт: требования зарубежных контрагентов и инвесторов – хороший стимул развития интегрированных информационных систем.

Немаловажным фактором использования ERP-системы в системе нефтегазовой отрасли Узбекистана является то, что она имеет большие воз-

можности для ведения параллельного учета как в соответствии с МСФО (международные стандарты финансовой отчетности), так и согласно нормативам, действующим в Узбекистане. Это позволит соблюдать комплексные национальные стандарты бухгалтерского учета, соответствовать требованиям отчетности в нефтегазовой отрасли, обеспечить эффективность бюджетного контроля, а также достоверность и прозрачность финансовой отчетности.

Однако внедрение ERP-системы – нелегкое дело, предполагающее изменение внутренних процедур в компании, реинжиниринга бизнес-процессов, а также значительные изменения в работе ее сотрудников. В связи со сложностью проекта сроки внедрения систем подобного рода для таких компаний, как НХК «Узбекнефтегаз», достаточно большие (2-3 года). Стоимость разработки и внедрения может составить от 20 тыс. USD до нескольких миллионов USD. В среднем срок окупаемости для ERP-проекта составляет 1-3 года.^[1]

Зарубежный опыт применения ERP-системы дает положительные результаты. Согласно исследованию Panorama Consulting Group, проведенному в июле 2015 года среди компаний нефтегазовой промышленности, результатами внедрения ERP-системы является то, что в компании информация становится более доступной. Это отмечают 42% респондентов, 13% компаний отметили, что использование ERP-системы позволило им улуч-

Преимущества, полученные от внедрения ERP- системы

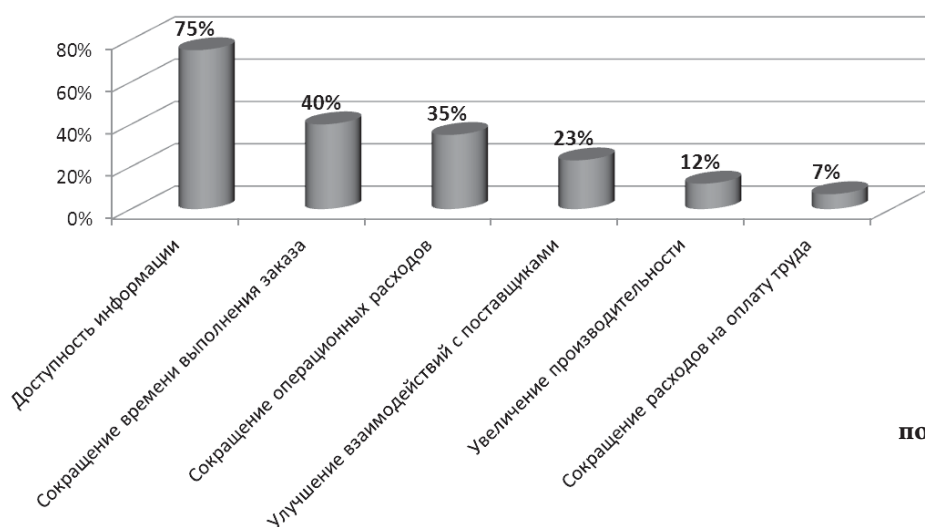


Рис. 1. Процентное соотношение преимуществ, полученных компаниями от внедрения ERP-системы.

шить взаимодействие всех подразделений и частей бизнеса, 8% смогли с помощью таких решений оптимизировать взаимодействие с клиентами, 4% – увеличить производительность, 7% – сократить расходы на оплату труда.^[2]

В процентом соотношении преимущества, полученные от внедрения ERP-систем, представлены на рис. 1.

В целом 94% компаний, применивших ERP-систему, достигли позитивных результатов от внедрения.

В России суммарное количество пользователей ERP-систем в нефтегазовой отрасли на сегодняшний день превышает 15 тыс. и в ближайшие годы будет неуклонно расти.

Если обратиться к российскому опыту внедрений ERP-систем, в частности в ряде дочерних предприятий ОАО «Газпром», можно привести цифры, которые говорят сами за себя. Внедрение позволило на 10% сократить затраты на приобретение товарно-материальных ценностей. После внедрения создан общий справочник организаций, данные по дебиторской задолженности собраны по

всей компании. Только экономия времени составляет 40 часов в неделю, а сама дебиторская задолженность сократилась на 35% благодаря отражению обязательств в режиме реального времени. Появилась возможность получения руководством актуальной информации о потребностях цехов и подразделений предприятия в материалах и оборудовании, вследствие чего на 22% сократились складские запасы.^[2]

Таким образом, внедрение современных интегрированных информационных систем в практику работы деятельности НХК «Узбекнефтегаз» позволит:

- 1) повысить уровень административного управления, снизить бюрократические издержки, повысить качество принимаемых решений;
- 2) снизить все виды логистических издержек, высвободив финансовые ресурсы для целей долгосрочного развития отрасли;
- 3) снизить эксплуатационные расходы, увеличив финансовые возможности для осуществления текущей операционной деятельности компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Мирзамахмудов Ж., Рахматуллаев Х. [и др.]. Совершенствование системы управления в нефтегазовом секторе Республики Узбекистан / Мирзамахмудов Ж., Рахматуллаев Х. // Центр экономических исследований. – 2014. - №12.
2. <http://panorama-consulting.com/resource-center:The main trends of ERP-systems market>
3. Голиков Е.А., Пурлик В.М. Основы логистики и бизнес-логистики: Монография. – М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2015.
4. Промыслов Б.Д., Жученко И.А. Логистические основы управления материальными и денежными потоками. (Проблемы, поиски, решения). - М.: Нефть и газ, 2014.

Трансфер и трансформация рисков в страховой деятельности: «системный подход» в новой интерпретации как поиск новой методологии

Миршод ЖАЛИЛОВ,
старший научный сотрудник кафедры «Страховое дело»
(Ташкентский финансовый институт).

Гавхар ХАЛИЛОВА,
студентка 3-го курса, факультет «Налоги и налогообложение»
(Ташкентский финансовый институт).

В последние годы в мире постоянно увеличивались потери, связанные с природными и техногенными катастрофами. Так, например, среднегодовой ущерб от природных бедствий в постоянных ценах увеличился с 55 млрд. долл. в 1980-е гг. до 180 млрд. долл.¹

Аннотация

В этой статье говорится о трансферах и трансформациях рисков в страховой деятельности: «системный подход» в новой интерпретации как поиск новой методологии.

Мақолада суғурта бизнесида янгича тизимли ёндашув ва суғурта рискларини пасайтиришнинг янги методологияларини излаб топши ҳақида фикр билдирилган.

In this article, we learn about transformation of risks in insurance activities: a «systematic approach» in a new interpretation-as a search for a new methodology.

Как показывает опыт, актуальные и потенциальные убытки при трансфере и трансформации рисков в страховой деятельности заставляют искать новые методы управления рисками. Исходя из этого достаточно активно разрабатывались методы управления рисками в сложных системах, которым уделялось

повышенное внимание. К таким сложным природно-социальным системам относятся в первую очередь урбанизированные экосистемы – человеческие поселения, промышленные зоны и т.д. Все они, являясь источниками повышенной опасности, порождают многочисленные риски, которые растут, так как

Ключевые слова: страховая деятельность, урбанизированные экосистемы, доминирование, методология применения системного подхода, инструмент риска, системный подход, коэволюционный взгляд, набор методов, иерархические, хозяйственные, финансовые.

Таблица 1.

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

УПРАВЛЯЕМЫЕ							МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ									УПРАВЛЯЮЩИЕ		
явление	объект	феномен	процесс	система			НАБОР	организационных								отдельный		
					информационных						индивид							
					интеллектуальных						группа							
					техничко-технологических						людей							
					методов	средств	приемов	способов	структур	схем	систем	иерархические	хозяйственные	финансовые				
УПРАВЛЕНИЕ ПРИ ТРАНСФЕРЕ И ТРАНСФОРМАЦИИ РИСКОВ В СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СОВОКУПНОСТЬ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ УПРАВЛЯЮЩИМИ И УПРАВЛЯЕМЫМИ																		

процессы урбанизации набирают силу.

К середине XXI века около 80% населения Земли будет жить в городах. Совокупные данные просто поражают. Еженедельно 1,3 миллиона человек в поисках перспектив переселяются в города, и так уже десятки лет, из года в год². Это и есть одна из причин все нарастающей тенденции перехода человечества к «обществу риска». Соответственно этому возрастает потребность в разработке новых и совершенствовании известных методов оценки и управления рисками в новых условиях. Процесс управления рисками тесно связан с понятием доминирования, контроля и возможностью влияния на события. В общем плане в проблеме управления рисками можно выделить по крайней мере три основных компонента (таблица 1).

Одним из возможных инструментов решения проблемы управления является методология применения системного подхода, использующая инструмент риска. Как отмечено выше, в последние годы использование риска для целей оценки и управления ситуацией, а также краткосрочного прогноза ее эволюции заметно активизировалось.

Надо отметить, что взгляды на саму пробле-

му управления в широком смысле этого слова весьма различны. Исходной позицией при постановке задачи управления рисками должны быть формулировка цели, выбор и обоснование методов достижения этой цели. В соответствии с этим определим цель управления риском как поиск и принятие экономически эффективных мер, призванных снизить или предотвратить риск возникновения опасных феноменов с учетом особенностей.

Определение «системного подхода» как научного метода исследования объекта, явления, процесса либо той или иной проблемы неоднозначно. Основной конфликт связан здесь с соотношением части и целого. Акцент на части получил название «аналитический подход», акцент на целое – применяется комбинация «системный подход». В некоторых случаях под системным подходом понимается определенная последовательность в организации мышления при рассмотрении конкретной задачи, структурированная в мысленную конструкцию, называемую системой. Системный подход в этом случае связан с субъектом, то есть с тем, кто проводит исследования. Подводя итог, скажем, что при

системном подходе имеют в виду, что свойства частей могут быть выведены только из организации целого.

Есть, однако, у затронутой проблемы и другая сторона вопроса. Как классифицировать метод, если он относится к проблеме управления. На практике приходится чаще всего управлять сложными объектами, которые с полным правом могут рассматриваться как системы. С другой стороны, организационную структуру, осуществляющую управление, тоже часто называют системой. Тогда понятие «*системный подход*» приобретает другой смысл. Наконец, имеется масса примеров, когда и объект, и наблюдатель представляют собой единую систему.

Новый контекст системного подхода, коэволюционный взгляд, рассматривается как область знания, то есть как методология, содержащая набор методов, способов и приемов, а также идей и представлений, объединенных в понятие «*системный подход*» в новой интерпретации. Появление этой новой интерпретации связано с тем, что настоящим шоком для науки второй половины XX века стал тот факт, что систему нельзя понять с помощью системного анализа. Свойства отдельных частей системы не являются их внутренними свойствами, но могут быть осмыслены лишь в контексте более крупного целого. Это означает, что изменилось представление о взаимоотношениях части и целого. Новое понимание означает, что при системном подходе свойства частей могут быть выведены только из организации целого.

В новом контексте системного подхода наиболее адекватным представляется рассмотрение управления как совокупность отношений между управляющим и управляемым как извне, так и изнутри в каждой из этих подсистем, так как системный подход

в новом толковании означает, что обе эти системы входят в состав системы более высокого уровня сложности. Отношения иногда рассматривают как признаки, принадлежащие нескольким объектам, входящим в состав системы. К этому надо добавить отношения иерархические, хозяйственные, финансовые.

В соответствии с новым подходом основное внимание уделяется идентификации проблемы в целом и анализу всех связанных с ней рисков. Таким образом, задача управления риском требует выявления и предварительной проработки отдельных ее элементов, частей всей схемы управления, объединенных общей целью, стоящей перед системой более высокого уровня сложности. Существует два основных способа изменения состояния системы – силовой и параметрический. В развиваемой методологии управления системой рекомендуется применять оба способа воздействия, так как система управления находится «внутри» общей системы и является ее частью.

Методологически оправданным для практической реализации системного подхода в его новой интерпретации будет привлечение и совместное применение двух известных основных подходов – «*объективного*» и «*субъективного*», а также ряда методов оценки и управления риском. Предлагаемый набор методов подтверждает возможность реализации на практике схем управления риском самых разных событий, явлений, систем, в том числе аварий и катастроф.

Таким образом, можно сказать, что наука о риске, его оценке и ее неотделимая часть – наука управления риском – находится в режиме «поиска новой методологии».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. В.В. Шахов. Страхование. Учебник для вузов, 2003.
2. Социальное страхование. Б.Х. Алиев, Ю. Мехдиева, 2013.
3. Налоги и налогообложение. Учебник. Алиев, Абдугалимов, 2011.
4. 2014 Annual global climate and catastrophe report. Impact forecasting. – Chicago: AON Benfiel, 2013. – P.8.
5. Прогноз будущего: Спасение в городах, эволюция видов, гибридное мышление // см.: lee.org.ua/ru

¹ 2014 Annual Global Climate and Catastrophe Report. Impact Forecasting.-Chicago: AON Benfiel, 2013. – P.8.

² Прогноз будущего: Спасение в городах, эволюция видов, гибридное мышление//см.: lee.org.ua/ru

УДК: 9+336.5 (575.1)

История Ташкентского филиала Государственного банка Российской империи (1875-1917 гг.).

Бахтиёр АЛИМДЖАНОВ,
кандидат исторических наук, Санкт-Петербургский государственный университет.
Шохрух ЧОРИЕВ,
студент 4-го курса направления «История и источниковедение ислама» Ташкентского исламского университета.

Аннотация

В статье впервые в отечественной историографии рассматривается история деятельности Ташкентского филиала Госбанка в Туркестанском генерал-губернаторстве. Авторы пытаются показать роль Ташкентского филиала Госбанка в экономической жизни Центральной Азии, в частности города Ташкента и Сырдарьинской области Туркестанского генерал-губернаторства. Опираясь на ежегодные отчеты филиала и материалы ревизии центральными органами Госбанка, авторы пытаются объяснить функционирование банка. Статья написана на основе архивных документов Российского государственного исторического архива (РГИА) и Центрального государственного архива Республики Узбекистан (ЦГА РУз), впервые введенных в научный оборот.

Ушбу мақолада миллий тарихчилигимизда ҳали ўрганилмаган Туркистон генерал губернаторлигидаги Давлат банкнинг Тошкент филиали фаолияти кўриб чиқилган. Муаллифлар томонидан ушбу банкнинг Марказий Осиё халқлари, Туркистон генерал губернаторлиги, Сырдарё минтақаси ва Тошкент шаҳри иқтисодий ҳаётидаги роли очиб берилган. Давлат банки марказий ревизия органлари маълумотлари ва Тошкент филиалининг йиллик ҳисоботлари асосида илмий-иқтисодий таҳлил амалга оширилган. Мақола Россия давлат тарих архиви ва Ўзбекистон Республикаси марказий давлат архиви материалларини илмий ўрганиш асосида ёзилган.

In the article for the first time in the national historiography examines the history of the activities of the Tashkent branch of the State Bank in the Turkestan General Government. The authors try to show the role of the Tashkent branch of the State Bank in the economic life of Central Asia, in particular the city of Tashkent and Syrdarya region Turkestan general-governorship. The authors, based on the annual reports of the branch and revision materials central organs of the State Bank, trying to explain the functioning of the bank. This article was written on the basis of archival documents from the Russian State Historical Archive and the Central State Archive of the Republic of Uzbekistan) was first introduced in the scientific revolution.

В 60-70-х гг. XIX века Российская империя завоевала основные ключевые пункты в Центральной Азии, которая позволила ей контролировать экономическую и политическую жизнь в регионе.

Ключевые слова: Туркестан, Госбанк, купечество, торговля, вексель, банковские операции, мелкий кредит.



Колониальные власти, чтобы усилить свою роль в торговле и контролировать основные транзитные дороги, начали проводить постепенно в жизнь финансовую экспансию – взамен местных денежных единиц вводить российские рубли. «Туземная монета поступает в казну в достаточном количестве, – писала газета «Туркестанские ведомости» (ТВ), – и беспрепятственно обменивается на кредитные билеты, обращающиеся в соседних среднеазиатских ханствах, с высоким курсом (110 р. за 100 р.), полезным не только правительству, но и русским купцам, производящим торговлю с соседними ханствами» [4]. В такой ситуации метрополия решила открыть банк в Ташкенте, который контролировал бы не только местные финансы, но и помогал бы развивать колониальную торговлю в Туркестане в интересах империи¹. С 1875 г. в Ташкенте начал свою деятельность филиал Государственного банка [3, с. 137]. Первым директором филиала стал Н.М. Бахтияров, который управлял отделением до 1881 г. Долгое время этот филиал считался единственным банком в Туркестанском крае (до 90-х гг. XIX в.), который контролировал бюджетные средства колониальной администрации и выдавал кредиты на развитие торговли².

Условно деятельность Ташкентского филиала Госбанка можно разделить на два периода: 1) 1875 – 90-е гг. XIX в., 2) начало XX в. – 1917 г. В первый период своей деятельности Ташкентский филиал Госбанка в основном финансировал крупную торговлю и управлял местными финансами, выполняя роль казначейства для колониальной администрации Туркестана. Во второй период своей деятельности филиал в основном пытался развивать операции мелкого кредита, частично отказавшись от кредитования крупных торговых операций, но сохранив роль казначея не только для администрации региона, но и коммерческих банков, оперировавших в Центральной Азии. Со временем Ташкентский филиал Госбанка превращался в регулятора, который контролировал денежные потоки и использовался властью для стимулирования торговли и развития мелкого кредита. Таким образом, Госбанк был государственной структурой, которая была финансовым инструментом в руках метрополии, выполнявшей роль Центрального банка в Российской империи.

В первый период своей деятельности (1875 – 90-е гг. XIX в.) Ташкентский филиал Госбанка огра-

ничивался вексельными операциями и переводами денег купцов, также принимал вклады. Известно, что первым крупным вкладчиком был кокандский хан Худоёрхан, который перед отъездом в Оренбург оставил на хранение 140 тыс. р. кокандской серебряной монетой [2, Ф. 1286. л. 3-6 об.]. В 1881 г. Ташкентский филиал Госбанка перевел деньги купцов на сумму 7 млн. 700 тыс. р. [2, Ф. 587. Д. 1450. Оп. 33. л. 19-20.], а по векселям выплатил 263.879 р. [2, Ф. 587. Д. 1450. Оп. 33. л. 19-20.]. Услугами Ташкентского филиала Госбанка пользовались такие крупные купцы, как Н.И. Иванов, Первушины и др. В основном русские купцы торговали «золотыми и серебряными товарами, бронзовыми изделиями, дорогим мануфактурами, кяхтинскими чаями, винами, табаком и канцелярскими принадлежностями» [2, Ф. 587. Д. 1450. Оп. 33. л. 4-9.]. Местные купцы привозили из России «хлопчатобумажную мануфактуру, пряжу, железо, скобяной товар, осветительный, москательный и сахар» [2, Ф. 587. Д. 1450. Оп. 33. л. 4-9.]. В европейскую Россию вывозились в основном «шерсть, волос, козий пух, кожа овчины, мерлушки, шкурки на сумму свыше 1 млн. р. Значительны были также для края вывоз риса, сушеных фруктов (изюм, кишмиш, урюк, орехи) на сумму не менее 800 тыс. р.» [2, Ф. 587. Д. 1450. Оп. 33. л. 9 об.–12 об.]. «С прибытием русских в край, – отмечал директор Ташкентского филиала Госбанка, – кроме винокурения, пиво- и медоварения (по одной Сырдарьинской области акцизной пошлины поступает ежегодно 200 тыс. р.) развиваются виноделие, табачные плантации, очистка и прессование хлопка, кожевенное производство» [2, Ф. 587. Д. 1450. Оп. 33. л. 9 об.–12 об.]. Также активно развивалась торговля с Кашгаром и Западным Китаем. «Отпуск в Кашгар не достигает 300 тыс. р., – писал директор филиала, – а ввоз из Кашгара превышает 1 млн. р. и главный предмет ввоза – мата» [2, Ф. 587. Д. 1450. Оп. 33. л. 15-15 об.]. На учет векселя в Ташкенте принимались девятимесячные в отличие от европейской России, где векселя учитывались на шесть месяцев. Основной причиной была неразвитость инфраструктуры, когда «товары вместо 4 месяцев бывают в пути 9 даже 14 месяцев» [2, Ф. 587. Д. 1450. Оп. 33. л. 2.]. Как видно из отчетов директора Ташкентского филиала госбанка до 90-х гг. XIX века отделение в основном финансировало торговую деятельность крупных экспортеров-имперотеров, не вмешива-

ясь в торговые операции, а выполняя роль сберкассы и переводных операций, а вексельные его операции были небольшими.

В 90-х гг. XIX века Ташкентский филиал госбанка начал борьбу против ростовщиков, которые занимались спекуляцией товарами и мелкой торговлей. Ростовщичество мешало развитию не только банковской сферы в Туркестанском крае, но и подрывало благосостояние местного производителя. «По официальным, добытым негласным путем, сведениям, – писал директор Госбанка, – в одном Ташкенте более 60 человек крупных ростовщиков, взимающих за выдаваемую ссуду деньги от 18 до 48% годовых» [2, Ф. 587. Д. 239. Оп. 33. л. 1-1 об.]. Для борьбы с ростовщичеством Госбанк предлагал открыть в уездах и волостях Туркестанского края уездные кассы, которые выдавали бы дехканам кредит от 10 до 50 р. под 6% годовых [2, Ф. 587. Д. 239. Оп. 33. л. 4.]. Операции мелкого кредита в конце XIX века не дали желаемых результатов, так как не хватало финансов для осуществления этой операции, и только начиная с 1910 г. мелкий кредит начал возрождаться под эгидой Ташкентского филиала Госбанка, когда Петербург начал понимать важность развития мелкого крестьянского хозяйства – основы производства хлопка в Туркестанском ге-

нерал-губернаторстве.

Второй этап (начало XX в. – 1917 г.) в развитии Ташкентского филиала Госбанка связан с развитием инфраструктуры в Центральной Азии, которая повлияла на финансовые институты в регионе. К началу XX века в Туркестане насчитывалось 10 отделений Госбанка и 40 отделений коммерческих банков [3], контролировавших экономическую жизнь края. Увеличение количества банков было связано с постройкой Оренбург-Ташкентской железной дороги, оживившей экономическую жизнь в Туркестанском крае. Сюда устремились Петербургские банки – Русско-Азиатский, Волжско-Камский, Азовско-Донской, которые начали вытеснять Госбанк с финансового рынка Центральной Азии, предоставляя ему роль «регулятора» банковских ставок, главного трансмиссанта региона и продавца валюты. В таких ситуациях роль Ташкентского отделения Госбанка повышалось, так как Ташкентскому филиалу Госбанка были подчинены все казначейства края, занимавшиеся банковскими операциями [1, л. 41.].

Во время I Мировой войны Ташкентский филиал продолжал развивать свои банковские операции и существовал вплоть до национализации его в 1918 г. Советской властью.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Центральный государственный архив Республики Узбекистан (ЦГА РУз). Ф. 111. Оп. 1. Д. 75а.
2. Российский государственный исторический архив (РГИА). Ф. 587, 1286.
3. Очерки по истории государственности Узбекистана // Отв. ред. Д.А. Алимova, Э.В. Ртвеладзе. Т. 2001. с. – 137.
4. Туркестанские ведомости. 9 сентября 1875 г. №56.

¹ Нужно отметить, что в историографии деятельность Ташкентского филиала Госбанка освещалась фрагментарно, и специально объектом научного исследования он не становился. См.: Аминов А.М. Экономическое развитие Средней Азии (Колониальный период). Т.: Госиздат УзССР, 1959; Бугров А. В. Государственный банк. 1860-1917. М.: ЗАО «Интеркрим-Пресс», 2012. С. 18; Вексельман М.И. Российский монополистический и иностранный капитал в Средней Азии (конец XIX – начало XX в.). Т.: Фан, 1987. С. 35, 40-50, 62-67; Гиндин И.Ф. Банки и экономическая политика в России (XIX – начало XX в.). Избранное. Очерки истории и типологии русских банков. М.: Наука, 1997; Кастельская З.Д. Из истории Туркестанского края (1865-1917). М.: Наука, 1980; Китанина Т.М. Военно-инфляционные концерны в России 1914-1917 гг. Концерн Путилова-Стахеева-Батолина. Л.: Наука, 1969; Махкамова Н.Р. Социальная структура общества на территории Узбекистана: традиции и трансформации (конец XIX в. – 30-е годы XX в.). Т.: Aloqachi, 2009. С. 26; Потапова Н.Ю. История предпринимательства в Туркестане (вторая половина XIX – начало XX в.). Т.: УМЭД, 2011; История Узбекской ССР. Под ред. М.Г. Вахабова, В.Я. Непомнина, Т.Н. Кары-Ниязова. Т. 1. Кн. 2. Т.: Изд-во АН УзССР, 1956. С. 207-208; Хотамов Н.Б. Роль банковского капитала в социально-экономическом развитии Средней Азии (начало 90-х гг. XIX в. – 1917 г.). Душанбе: Дониш, 1990; Юлдашев А.М. Аграрные отношения в Туркестане (конец XIX – начало XX в.в.). Т.: Узбекистан, 1970. С. 124-126, 208-217, 219-221.

² Кредит открывался безразлично как русскому, так и туземному купцу, писал директор филиала в 1882 г. В настоящее время, отмечал он, состояние кредитных счетов, открытых Ташкентскому отделению представляется в следующем виде: кредиты открыты 132 лицам; в числе их русских купцов 41 с кредитом на 790 тыс. р. и 91 туземного купечества, кредит которых 662,5 тыс.р. Российский государственный исторический архив (далее РГИА). Ф. 587. Оп. 33. Д. 1450 (Отчетные записки управляющего Ташкентским отделением Госбанка о ходе операций, торговли и промышленности, 1882-1914 гг.). Л. 20-21 об.

Стратегия развития информационных технологий в управляющей системе корпораций

Нигора ГУЛЯМОВА,
ст. преподаватель каф. «Экономика» ТГТУ.

В условиях социально-организованной материи сущность информации состоит в ее коммуникативной функции, отражающей фактическое и желаемое состояние целенаправленного взаимодействия элементов всех систем материального мира. Формирование единого информационного пространства корпорации и ее вхождение в глобальное информационное пространство страны – важнейшие задачи, стоящие перед данной организацией на современном этапе.

Аннотация

Нынешнее состояние управления крупными корпорациями неразрывно связано с применением новейших разработок в области ИКТ. Для осуществления намеченной цели целесообразно создать информационное пространство (ИП) управления корпорациями. В данной статье рассмотрены роль ИП в управлении и основные принципы создания ИП, а также некоторые вопросы организации и роли стратегических информационных систем в управлении.

Йирик корпорацияларнинг ҳозирги шароити АКТ нинг энг янги ишланмалари билан бевосита боғлиқ. Қўйилган мақсадларга эришиши учун корпорацияларни бошқаришда ахборот муҳитини яратиш мақсада мувофиқдир. Мазкур мақолада бошқарувда ахборот муҳити, ахборот муҳитини таъкил қилишининг асосий принциплари, стратегик ахборот тизимларининг айрим муаммолари аҳамияти кўриб чиқилган.

Previous condition of management of large-scale corporations indissolubly related with the use of the newest elaborations in the sphere of ICT for implementation of marked target, creation of informational spaces (IS) in corporate management is expedient it is considered the role of IS in management and main trends of creation of IS as well as some organizational issues of the role of strategic informational systems in management in this article

Стремительное возрастание количественных объемов информации, ее качественного уровня, совершенствование ее структурного построения и представления создает предпосылки для:

- форсирования развития средств информационного обеспечения, расширения ин-

формационного пространства корпораций;

- овладения все большим числом сотрудников корпораций навыками работы с современными информационными средствами;

- повышения значимости информации в процессах принятия решений в самых различных областях деятельности корпораций;

Ключевые слова: корпорация, информационное пространство, информационные технологии, информация, учётная информация, стратегическая информационная система, деловая активность, деятельность корпорации.

- ускорения распространения новых теоретических знаний и практического опыта;
- обмена мнениями, дискуссионных обсуждений различных проблем в режиме реального времени;

- повышения качества обработки информации;
- классификации поступающей информации.

Информационное пространство корпораций можно структурировать в соответствии с различными критериями. Среди них важными являются следующие:

- вид предоставления информации;
- географический аспект;
- тип информации;
- характер информации;
- форма предоставления;
- назначение;
- источник образования;
- источник распространения.

Информация бухгалтерского учета может быть легко идентифицирована в соответствии с этими критериями. В качестве наиболее важных, с точки зрения установления места и значимости учетной информации в информационном пространстве, следует рассматривать следующие критерии:

1. Степень востребованности информации.

Достижение высокой степени востребованности требует выполнения определенных условий:

- информация должна быть доступной;
- пользователь должен знать о возможностях, которые заключены в информации, и о способах их реализации;
- должны отсутствовать альтернативные источники информации, более предпочтительные и способные полностью заменить учетные данные (при этом не исключается наличие альтернативных дополнительных источников информации);
- должно быть доверие пользователей к учету вообще, к его методологии и методам, к организациям (органам), устанавливающим правила составления отчетности, к работе бухгалтеров и аудиторов.

2. Влияние на другие составляющие информационного пространства, взаимодействие с ними, воздействие на различные области жизнедеятельности корпорации и его подразделений. Учетная информация может представлять интерес и

сама по себе, а также данные учета служат основным источником информации для финансового анализа, используется для целей экономики и других областей, связанных с жизнедеятельностью корпораций. В то же время учетная информация постоянно испытывает на себе информационное воздействие перечисленных и многих прочих сфер, составляющих информационное пространство. На развитие учетной информации оказывает влияние формирование средств информации и связи. Потребности учета служат двигателем совершенствования программных продуктов.

3. Степень организованности информации, которая понимается не как абсолютная и однозначная регулируемость, всеобщая унифицированность в учете, но как эффективная система определенных правил, позволяющая получать информацию с требуемыми качественными характеристиками (уместность, надежность, своевременность, сопоставимость).

4. Восприимчивость информации. Все критерии находятся в определенной корреляционной связи. Восприимчивость информации обуславливается ее понятностью, логичностью, объемом и составом данных, дающим возможность легко проникать в суть отображаемых действительности образов, а также соответствующими знаниями и навыками пользователей.

5. Степень распространенности учетной информации зависит от следующих критериев:

- достигнутого уровня гармонизации, согласованности учетных правил в корпорации;
- состояния информационной среды корпорации, средств связи;
- уровня развития корпорации.

6. Способность учетной информации адаптироваться:

- к внешним условиям;
- к достижениям в области построения теории учета, практике использования учетных методов в корпорации.

7. Степень соответствия ожиданиям. От учетной информации корпорации ожидаются следующие критерии:

- облегчение процесса принятия решений менеджерами предприятий;
- возможность оценить деятельность корпорации с точки зрения собственников;

– помощь в наиболее эффективном распределении ресурсов;

– снижение неопределенности во многих сферах жизнедеятельности корпорации.

Управление не ограничивается рамками корпораций. На более высоких уровнях управления оказывается востребованной информация всех видов учета, представленная в агрегированном виде. Следовательно, должны подробно рассматриваться вопросы об управленческой ориентации учета в целом.

Учетная информация выражает деловую активность хозяйствующего субъекта и образует функционально обособленную подсистему в управленческой информационной системе (УИС) корпораций.

Требования управления к информации – это достоверность, уместность, достаточность, экономичность, многократность использования, концентрированность, искусственность, целенаправленность, аналитичность и др. Данные критерии информации достигаются при поиске, сборе, обработке исходных данных специальными приемами, которые в совокупности образуют метод учета.

На основе вышеизложенного можно определить вход и выход учетной системы, т.е. учетную процедуру: вход – первичные документы (исходные данные), выход – отчетность (результатная информация). Под результатной информацией понимается не столько отчетность традиционного учета, сколько модель, позволяющая принимать многовариантные управленческие решения. Таким образом, учетная информация – это специфический продукт учета, благодаря его методологии приобретающий свойства и характеристики, заданные управлением.

Следует также отметить, что главной функцией учета в управлении следует признать информационную. При этом выполняются основные требования информационного (ситуационного, событийного) подхода к учету:

– предоставление информации обо всех существенных событиях, которые могут быть использованы во множестве моделей принятия решений в управлении корпорациями;

– предоставление не конкретного для модели, а максимально возможного объема данных, из ко-

торых менеджер мог бы, с учетом индивидуальных особенностей его модели принятия решений, выбрать необходимую ему информацию;

– максимально возможное прогнозирование по данным о внешних изменениях, предстоящих возможных событиях.

Таким образом, учетная информация является одним из основных компонентов в информационном пространстве управляющей системы корпораций.

Следующим важным шагом в стратегии развития информационных технологий в управляющей системе корпораций является создание стратегических информационных систем.

Стратегическая информационная система (СИС) – компьютерная информационная система, обеспечивающая поддержку принятия решений по реализации перспективных стратегических целей развития организации. Стратегические информационные системы *предназначены* в первую очередь для решения неструктурированных задач осуществления долгосрочного планирования и использования руководителями высшего ранга без посредников. Очень часто стратегические ИС разрабатываются и внедряются как неотъемлемая часть корпоративных информационных систем (КИС), поскольку невозможно осуществлять долгосрочное планирование, если отсутствует полная информация о деятельности предприятия.

Основная задача информационных систем стратегического уровня – сравнение происходящих во внешнем окружении изменений с существующим потенциалом фирмы. Они призваны создать общую среду компьютерной телекоммуникационной поддержки решений в неожиданно возникающих ситуациях. Используя самые совершенные программы, эти системы способны в любой момент предоставить информацию из многих источников. Для некоторых стратегических систем характерны ограниченные аналитические возможности.

Стратегическое планирование ИС/ИТ – структура процесса. Поскольку процесс стратегического планирования ИС/ИТ является постоянным и повторяющимся, то во время каждого очередного шага создания стратегии или переоценки очень важно иметь структуру, понятную для всех уча-



ствующих в процессе. Продукты процесса – это стратегии ИС для бизнеса, которые определяют его нужды и приоритеты, и стратегии ИТ для отдела обработки данных, которые описывают инфраструктуру и услуги доставки. Соединение этих двух продуктов – это портфель для будущих программ ИС/ИТ, которые будут соответствовать деловым потребностям.

Таким образом, для организации стратегии

ИКТ управляющей системы предприятий следует основываться на вышеуказанных принципах. Кроме того, стратегию развития ИКТ целесообразно организовать на основе общей стратегии развития управляющей стратегии предприятия с применением принципов контроллинга, реинжинеринга и синергетических подходов с учетом информодинамических свойств информационных потоков в управляющей среде корпораций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Козырев А.А. Информационные технологии в экономике и управлении. Учебник. Издание 3-е, перераб. и доп. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2003. – 496 с.
2. Махрин В.В., Басовский Л.Е. Совершенствование управления промышленным предприятием с учетом современных информационных технологий. Тула: Тульский полиграфист, 2002. – 120 с.
3. Мирбабаев Ф.А. и др. Информационные системы в менеджменте. Учебник. Ташкент, Изд-во «IQTI-SOD-MOLIYA». 2009. – 320 с.
4. Корнеев И.К., Машурцев В.А. Информационные технологии и управление. М.: ИНФРА-М, 2001.- 158 с.
5. Логинов П.П. Процесс подхода к управлению стратегической позицией предприятия. // «Менеджмент в России и за рубежом». 2008. - №4. – С.10-19.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2017 йил, 4 (112)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.
Бош директор Обидов А.А.

Таҳририят:
Бош муҳаррир — Нусуров У.Н.
Мусахҳилар — Мусулмонкулова М., Курбонова Р.
Дизайнер-саҳифаловчи — Нарманов А.Ж.

Таҳририят манзили:
100003, Тошкент ш., Ислоҳ Каримов кўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 1352.
Чоп этишга 03.05.2017 йилда рухсат этилди.
“Reliable-print» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
3/5-сонли буюртма. Манзил: 100027, Тошкент ш.,
Фуркат кўчаси, 2-уй.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.

“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Таҳририят фикр и муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Юборилган кўлэмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№ 4 (112), 2017 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.
Генеральный директор: А.А. Обидов

Редакция:
Главный редактор — У.Н. Нусуров
Корректор — М.Г. Супонова
Дизайнер-верстальщик — А.Ж. Нарманов

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, ул. Ислам Каримов, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 1352.
Подписано в печать 03.05.2017 г.
Отпечатано в типографии
ООО «Reliable-print».
Заказ №3/5. Адрес: 100027, г. Ташкент, ул. Фуркат, 2.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

*“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.*

*Журналга “Ўзбекистон почтаси” ОАЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.*

*Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Нашриёт уйи билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси – 1169.*

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06 .